



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

День открытых
дверей
гуманитарного
факультета





САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



КАФЕДРА КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



ПРЕИМУЩЕСТВА НАПРАВЛЕНИЯ:



- ✓ набор разнообразных профессиональных дисциплин
- ✓ вовлечение студентов в профессиональную деятельность с первого семестра обучения в университете;
- ✓ возможность участия в зарубежных стажировках, организуемых университетом и Северо-Западным филиалом Европейского института PR;
- ✓ возможность продолжить обучение в магистратуре по программе «Стратегические коммуникации».





БАКАЛАВРИАТ:



4 года
(очная
форма)

Профиль «Реклама
и связи с
общественностью в
бизнесе»

Цифровые
РиСО в
бизнесе

3
траектории
обучения:

Управление
контентом в
медиасреде

ЕГЭ:
Обществознание
Русский язык
История/
Иностранный
язык



Кафедра КТиСО – это история



В 2019 году кафедре исполнилось 10 лет! За это время кафедра:

- ✓ выпустила более 800 профессионалов;
- ✓ организовала две собственные научные конференции, проводимые на постоянной основе;
- ✓ привлекла ряд молодых и именитых специалистов для оценки дипломных работ/организации гостевых лекций
- ✓ организовала магистерскую программу «Стратегические коммуникации в бизнесе»;
- ✓ создала условия для проведения проектной деятельности с привлечением реальных игроков бизнеса и т.д.



Заведующий кафедрой КТиСО



КРИВОНОСОВ Алексей Дмитриевич

- ✓ почетный работник высшего образования,
- ✓ директор СЗ филиала Европейского института PR (IERP),
тренер-эксперт ООН по PR

Узнать о преподавателях: <https://unecon.ru/fakultety/gumanitarnyj-fakultet/kafedra-kommunikacionnyh-tehnologij-i-svyazej-s-obshhestvennostyu/svedeniya-o-professorsko-prepodavatelskom-sostave/>



СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ



- Научный клуб кафедры КТиСО;
- Газета «ПРОСТУДА»;
- Организация имиджевого ивента «День кафедры КТиСО»;
- Международные конференции «Брендинг как коммуникационная технология XXI века» и «Коммуникация в эпоху цифровой трансформации» и т.д.

СТАЖИРОВКИ

2019г. (март) Европейский институт PR в Париже
Брендинг как коммуникационная технология 21 века

2019 г. (ноябрь) Европейский институт PR в Париже
Современные стратегические коммуникации

2018г.

PR и рекламные агентства Франции, Бельгии, Люксембурга

2017г.
Европейский институт PR в Париже

2015г.
Стратегические коммуникации: инновации — тренды —
драйверы

Европейский институт PR во Франции
2014г.

DUTCH MARKETING WEEK International Council for Educational
Achievements, Маркетинговые коммуникации

2013г.

Стратегии территориального брендинга Португалии и продвижение
локальных марок в Европе EU-RUSSIA TODAY EDUCATIONAL CENTRE PR
в Португалии



ПРАКТИКИ



Анастасия
ПЕТРУЩАК
PR-менеджер в
COMEDY CLUB
Saint-P



Дарья ЛЕВИНА
SMM-специалист
в компании «Папа
Джонс»



Юлия ЯШУТИНА
Журналист в
Санкт-
Петербургской
редакции газеты
Коммерсантъ



Алина
Пчелинцева
Event-менеджер
компании
MISUNA



Ксения АНУФРИЙ
Event-менеджер в
Центральной
библиотеке им К.Г.
Паустовского



EXPOFORUM



ДИСЦИПЛИНЫ



Ссылка на учебный план: <https://unecon.ru/sveden/files/009777.pdf>



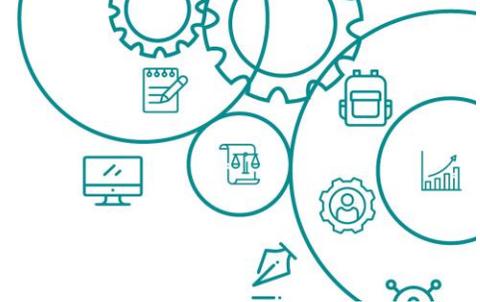
Выпускники занимают такие должности как:

- ✓ специалист по рекламе и PR;
- ✓ менеджер по связям со СМИ;
- ✓ редактор корпоративного сайта/издания;
- ✓ пресс-секретарь;
- ✓ копирайтер;
- ✓ SMM-менеджер;
- ✓ event-менеджер;
- ✓ руководитель пресс-службы;
- ✓ руководитель отдела по управлению внутренними и внешними коммуникациями компании;
- ✓





В Санкт-Петербурге на 07.11.2022 года по данным hh.ru доступно 172 вакансии в данной области



Сейчас просматривает 1 человек

PR-специалист
от 100 000 руб.

ОМОIKIRI

Санкт-Петербург, Владимирская и еще 2

Инициировать публикации и выступления в профессиональном сообществе/деловой среде. Придумывать и запускать PR-проекты. Создавать инфоповоды для внешних и внутренних...

Знаете рынок рекламы, креатива и маркетинговых коммуникаций. Обладаете опытом работы в агентстве или in-house на позиции PR-менеджера и...

Откликнуться

Сейчас просматривают 2 человека

Стажер в отдел рекламы и коммуникаций
45 000 – 60 000 руб.

С.PR

Санкт-Петербург, Маяковская и еще 1

Отклик без резюме

Работать с людьми, взаимодействовать с различной аудиторией в рамках мероприятий проекта. Вести переговоры, выступать в роли наставника и командой, проходить...

Задатки лидерских качеств, желание их развить, укрепить и реализовать. Умение грамотно выстраивать стратегию. Желание расти и...

Откликнуться

Показать контакты

Сейчас просматривают 2 человека

PR менеджер/менеджер по рекламе и организации мероприятий
50 000 – 60 000 руб.

ООО Парк РФМ

Санкт-Петербург

Заказ и закупка брендированной продукции – корпоративные подарки, футболки, полиграфии и сувениры для клиентов.

...и опыт в области полиграфии, сувенирной продукции, айдентики, корпоративного стиля. Умение работать с большим количеством информации и...

Менеджер по рекламе и корпоративным коммуникациям
60 000 – 67 000 руб.

Консорциум Кодекс

Санкт-Петербург, Петроградская

Отклик без резюме

...ведение проекта и документооборота). Распределение продукции в дистрибуторы, получение утверждения идеи и концепции.

...маркетинга/связи с общественностью. Понимание технологических процессов при написании тех. заданий для дизайнера и технолога...

Откликнуться

Показать контакты

Сейчас просматривают 2 человека

Менеджер по маркетингу, рекламе и PR
от 100 000 руб.

ООО Профессиональные Напитки

Санкт-Петербург, Адмиралтейская и еще 1

Инициация и реализация маркетинговых и рекламных кампаний. Анализ и повышение эффективности подрядчиков и координация и...

Высшее профильное образование и опыт работы в маркетинге более 5 лет. Грамотно...

Откликнуться

Сейчас просматривает 1 человек

Директор по рекламе и PR
130 000 – 200 000 руб.

ООО HR-PROFI

Санкт-Петербург

Отклик без резюме

Подготовка и реализация PR-стратегии музея. Информационное сопровождение деятельности фонда и музея в РФ и за рубежом. Опыт подготовки и реализации PR-стратегий. Умение генерировать идеи, самостоятельно вести проекты. Хорошо развиты коммуникативные навыки. Разговорный английский язык.

Откликнуться

Показать контакты

Руководитель отдела рекламы и PR (в единственном лице)
от 150 000 руб.

ООО Городской ресторан Шаляпин

Санкт-Петербург, Чернышевская

Отклик без резюме Будьте первыми

...ресторанные агрегаторы и проч.). Создание инфоповодов (события, акции, концерты и пр.) и их сопровождение, организация их реализации.

Превосходный дипломат: может выстроить эффективные маркетинговые коммуникации как при личных встречах, так и в переписке. Тактичен.

Откликнуться

Показать контакты

Руководитель отдела рекламы и маркетинга
от 120 000 руб.

ООО Норд Палл

Санкт-Петербург

...полиграфия и PR. Брендинг (управление брендом и продвижение его на рынке, позиционирование, поддержание имиджа и повышение узнаваемости, разработка и поддержание...

Умение самостоятельно пользоваться digital инструментами. Успешный опыт ведения и реализации крупных маркетинговых проектов. Профессиональный пользователь графических пакетов. Продвинутый уровень в...

Откликнуться



ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ



“

Благодаря грамотно организованной программе профессиональной подготовки, я смог не только получить дополнительные теоретические знания в сфере рекламы и PR, но и познакомиться с интересными преподавателями-практикантами, наладить деловые связи, заметно улучшить свои навыки.

Кирилл Александров, Председателем Клуба выпускников кафедры, выпускник 2014 года, Начальник департамента по стратегическим коммуникациям, первый заместитель председателя приемной комиссии ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО».



ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ



“

Хочется сказать слова благодарности всему преподавательскому составу кафедры КТиСО, который дал знания и помог систематизировать их, поделился своим опытом, помог сформировать новое стратегическое мышление. Кроме всего прочего, обучение помогло наладить нам деловые отношения, приобрести новых друзей и новый круг общения. С самого начала занятий стало ясно, что нас ждут не скучные лекции, а интересные занятия, насыщенные деловыми играми, и тренинги.

Кроме того, во время учебы получаешь удовольствие от общения с группой, совместных мероприятий, от всего!

Алиса Ускенбаева, основатель фирмы детской одежды «Хлопок»



ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ



“

Особую благодарность хочу выразить преподавательскому составу, а именно практикам, которые позволили получить высокий уровень знаний, их современный подход к обучению посредством кейсов способствовал максимальному усвоению материала. Обучение позволило завести новые знакомства с представителями бизнес-среды, выработался системный подход к подготовке различного рода проектов. Я с полной уверенностью могу рекомендовать студентам, нацеленным на максимальное достижение целей в бизнесе, – поступать PРавильно.

**Арина Петрина, менеджер стратегических проектов и коммуникаций,
Mercury**



ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ



“

Подготовка и защита дипломной работы — самый запоминающийся момент моего обучения. Потому что к этому моменту ты идешь не 1 месяц, а практически все 4 курса. Найти друзей по интересам для написания научных статей, пройти преддипломную практику в компании, тесно связанной со сферой интересов, почти круглосуточно работать с научным руководителем над написанием диплома — вот только малая часть обучения на кафедре КТиСО!

Анастасия Чеглакова, менеджер по рекламе ООО «Пироговый дворик»



Приём 2023

- ✓ Обществознание – 45 баллов
 - ✓ Русский язык – 55 баллов
- ✓ Иностранный язык – 45 баллов либо
 - ✓ История – 45 баллов
- ✓ Аттестат с отличием / медаль + 10 баллов
- ✓ Спортивные достижения + 2 балла

Количество мест:

контракт – 240 мест

136 700 рублей/ семестр





Контакты:



Кафедра Коммуникационных технологий и связей с общественностью

г. Санкт-Петербург, Москательный переулок, д. 4, ауд. 214

тел. (812) 458-97-30, добавочный 4241

е-mail: dept.kktso@unecon.ru

https://vk.com/professionals_unecon

Гуманитарный факультет

г. Санкт-Петербург, Москательный переулок, д. 4

тел. (812)458-97-44

е-mail: gf@unecon.ru

https://vk.com/decanat_gf

Приемная комиссия

г. Санкт-Петербург, Садовая улица, дом 21. Вход в университет с набережной канала Грибоедова, д. 30/32, кабинет 1039

тел.: (812) 458-97-58

е-mail: abitura@unecon.ru

https://vk.com/priem_spbgeu/



Спасибо за внимание!