

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



***Социально-экономические аспекты развития
современного государства:
молодёжный взгляд в будущее***

***Материалы студенческой научной конференции,
посвященной 90-летию Санкт-Петербургского
государственного экономического университета***

(весенняя сессия)

11–27 апреля 2020 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2021**

ББК 65.050
С69

Социально-экономические аспекты развития современного государства: молодёжный взгляд в будущее : материалы студенческой научной конференции, посвященной 90-летию Санкт-Петербургского государственного экономического университета (весенняя сессия), 11–27 апреля 2020 года / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол. : Т. Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 324 с.

ISBN 978-5-7310-5256

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ, а также участников из других вузов за 2019–2020 годы. В них обобщены теоретические и практические аспекты социально-экономического развития России на современном этапе. Исследованы основные направления денежно-кредитной и инвестиционной политики, мирового хозяйства и внешнеэкономической деятельности страны; формирования конкурентных преимуществ отечественных предприятий в глобальной экономике благодаря цифровизации и инновационному развитию; рассмотрены современные проблемы энергетической отрасли, экологии и охраны окружающей среды. Особое внимание уделено вопросам совершенствования гражданско-правовых отношений в стране и мире, механизмам управления предприятиями, некоторым аспектам предпринимательской деятельности и налогообложения; состоянию и развитию бухгалтерского учёта и аудита; различным направлениям маркетинга, торговли и логистики, туризма и сферы услуг; функционированию рынка труда; социологии и психологии; перспективам развития информационных технологий, а также проблемам молодёжи и образования. Освещены вопросы современной макроэкономической теории, философии, международных отношений и мировой политики, истории экономики и лингвистики.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики, управления, права и языкознания.

The materials of the student scientific conference contain the results of the research work of SPbSEU students, as well as participants from other universities for 2019–2020. They summarize the theoretical and practical aspects of the socio-economic development of Russia at the present stage. The main directions of monetary and investment policy, world economy and foreign economic activity of the country have been investigated; formation of competitive advantages of domestic enterprises in the global economy due to digitalization and innovative development; considered the contemporary problems of the energy industry, ecology and environmental protection. Particular attention is paid to the issues of improving civil law relations in the country and the world, mechanisms of enterprise management, some aspects of entrepreneurial activity and taxation; the state and development of accounting and auditing; various areas of marketing, trade and logistics, tourism and services; the functioning of the labor market; sociology and psychology; the prospects for the development of information technology, as well as the problems of youth and education. The questions of modern macroeconomic theory, philosophy, international relations and world politics, history of economics and linguistics are covered.

The materials will be useful to a wide range of readers interested in problems and development trends of the modern economy, management, law and linguistics.

ББК 65.050

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *Т. Ю. Ксенофонтова*, д-р экон. наук, проф. *О. А. Никитина*, д-р ист. наук, проф. *И. В. Синова*, д-р филол. наук, доц. *Ю. Г. Тиралиева*; д-р экон. наук, доц. *Н. В. Ткачук*, канд. экон. наук, доц. *Е. Ю. Бармина*, канд. экон. наук, доц. *С. С. Винокуров*, канд. экон. наук, доц. *О. В. Соболева*, канд. экон. наук, доц. *Г. М. Гусейнова*, канд. пед. наук, доц. *Г. А. Ильина*, канд. экон. наук, доц. *Н. И. Кравцова*, канд. экон. наук, канд. экон. наук, доц. *Н. П. Петрова*, канд. филос. наук, доц. *А. А. Рябов*, канд. филол. наук, доц. *А. В. Трошина*, канд. физ.-мат. наук, доц. *О. Д. Угольников*, канд. юрид. наук, доц. *О. А. Чабукиани*, канд. экон. наук, ст. преп. *В. А. Василенко*, ст. преп. *М. О. Паньков*, ст. преп. *И. А. Серова*, начальник отдела СНИДС *А. А. Тряпицына*, заместитель начальника отдела СНИДС *А. Ю. Иванова*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. *А. М. Колесников*
д-р экон. наук, проф. *А. Е. Карлик*

ISBN 978-5-7310-5256-6

© СПбГЭУ, 2020

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

В. С. АНУЩЕНКО, Е. И. ЗАБЕЛИНА (Э-1812 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. С. Н. Пшеничникова

ВЛИЯНИЕ ОТКРЫТИЯ МЕСТОРОЖДЕНИЙ НЕФТИ И ГАЗА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ РОССИИ

По данным Министерства финансов России, в последние годы наблюдается снижение доли доходов нефтегазовой отрасли в федеральном бюджете. Для более глубокого понимания причины этого процесса мы решили проанализировать «фундамент» нефтегазового комплекса – месторождения, их роль в инфраструктуре регионов, а также влияние на экономический рост и развитие России.

Для того, чтобы оценить влияние открытия нефтяных месторождений на регионы, рассмотрим Ханты-Мансийский автономный округ, известный крупнейшими месторождениями в стране. Пик на открытие месторождений пришёлся на 1970-е годы. Это поспособствовало ускорению темпов развития округа, привлекло трудовые ресурсы. Стоит заметить, что за последние пять лет наблюдается стагнация относительно данных показателей¹. Добывающая промышленность является экономико-образующей, в ней наблюдается наибольшая добавленная стоимость и уровень оплаты труда по округу². Появились крупные нефтегазовые компании, осуществляющие инвестирование социальных проектов в регионах своей деятельности. Многие работники переходят из низко производительного сельского хозяйства в сферу услуг, рост местного спроса на услуги стимулируется работниками нефтегазовой отрасли с высокими доходами. Тем не менее мы сталкиваемся с проблемой последующей ресурсной зависимости. Так, сахалинская экономика, зависимая от добывающей промышленности на 64%, в 2016 году заняла лидирующую позицию по ВРП, однако, снизив добычу, по прогнозам, область превратится в аутсайдера к 2024 году.

¹ Харамзин Т. Г., Харамзин В. Т. Исследование социально-демографического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры // Вестник урведения. – 2013. – № 2 (12).

² Департамент труда и занятости ХМАО-Югры [Электронный ресурс]. – URL: <http://job.dzhmao.ru> (Дата обращения: 30.12.2019).

Мы провели корреляционно-регрессионный анализ зависимости ВВП от объёмов добычи нефти в России за последние десятилетия. Нами была выведена линейная функция регрессии:

$$\hat{Y}_x = -13596,026 + 388,48X.$$

Можно сделать вывод, что с ростом добычи нефти на 1 млн т ВВП вырастет в среднем на 388 млрд руб. Согласно шкале Чеддока связь показателей является тесной. Используя полученную функцию, мы можем спрогнозировать изменение ВВП в условиях вынужденного снижения добычи нефти в результате апрельского соглашения участников собрания ОПЕК+. Для этого обратимся к прогнозу (таблица), в нём мы учли общее сокращение добычи на 10 млн баррелей в сутки, последующее смягчение до 8 млн в июле–декабре 2020 года (доля РФ в соглашении составляет 22%)³. Таким образом, по нашим подсчётам, сокращение ВВП в 2020 году составит 3,5%.

Прогноз изменения объёмов добычи нефти в России

Период	Объём добычи, млн т	
	до соглашения	после соглашения
I квартал	140,35	140,35
II квартал	140,38	111,84
III квартал	141,93	118,01
IV квартал	141,93	118,04
Итого	564,59	488,24

Итак, если рассмотреть влияние открытия месторождений в динамике, то на начальных этапах можно увидеть значительный экономический подъём региона. Однако в долгосрочной перспективе мы сталкиваемся с угрозой усиления зависимости от результатов деятельности добывающей промышленности. Причиной является исчерпаемость старых месторождений в сочетании с несостоятельностью других отраслей региональной экономики. Эта проблема оказывает прямое воздействие на экономические показатели России. Нынешняя экономическая ситуация, связанная с резким падением цен на нефть, лишь подтверждает это. Мы считаем, что самое время начать принимать соответствующие меры, тем более что международный опыт развитых стран показывает, что это возможно.

³ Вавина Е. Россия и ОПЕК заключили крупнейшую сделку об ограничении добычи нефти [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2020. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/04/12/827839-rossiya-opek-zaklyuchili-krupneishuyu-ogranichenii> (Дата обращения: 30.04.2020).

В. А. АФОНИНА (Э-1910 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В КОНЦЕ XX ВЕКА

На рубеже XIX и XX веков началась монополизация экономики, главной формой которой стали компании, владеющие производственными филиалами в разных странах – ТНК. Актуальность работы вызвана тем, что для успешного развития глобальным компаниям современности необходимо изучить историю функционирования ТНК в пик становления – XX веке.

Первой ТНК считается Британская Ост-Индская компания (1600). ТНК прошли несколько этапов развития, существуя в виде пришедших на смену мануфактурам картелей и синдикатов (конец XIX века – 1914–1918 годы); трестов (1918–1939); концернов, конгломератов и альянсов (1945–1960).

Главным периодом развития ТНК является конец XX века (1970–1999). Историческими факторами, влияющими на ТНК данного периода, являются условия научно-технического прогресса, компьютерной революции (появление Intel (1968), Microsoft (1976)), политического и экономического кризиса в странах Восточной Европы и СНГ (1970–1980), нефтяного кризиса (1973), массовых антикоммунистических переворотов в Европе (1989 год), распада мировой социалистической системы (1991), принятия Маастрихтского договора (1992), «азиатского кризиса» (1997–1998).

Особенностями функционирования ТНК конца XX века является многонациональное размещение производства, организация совместных предприятий, использование методов укрупнения активов – присвоение местного основного капитала в счёт погашения долга, мероприятия по снижению рисков и максимизации выгоды, слияние и поглощение фирм при малом появлении новых компаний. Так, в 1965 году образована американская транснациональная корпорация в сфере пищевой промышленности PepsiCo в результате слияния The Pepsi Cola Company с компанией Frito Lay, позволившего открыть возможности для финансовой деятельности, повысить объём продаж, консолидировать усилия под объединённым руководством. Пространственная децентрализация производства в планетарном масштабе при концентрации управления, создание зарубежной сети филиалов способствует расширению международных потоков промежуточных продуктов, полуфабрикатов. Происходит наращивание рыночной доли, поглощение конкурентов, мобилизация огромных капиталов в одной компании, создание многоотраслевого конгломерата.

Характерен мотив обеспечения экономической безопасности компании посредством диверсификации мест приложения капитала, что приводит к транснационализации компаний, базирующихся в странах с нестабильными системами. Например, внутривнутриполитические факторы конца XX века стимулировали ряд южноафриканских компаний к «эмиграции» фирм в развитые страны Европы.

Особенностью конца XX века является использование новых транспортных, информационных технологий, снижение транзакционных издержек, концентрация запасов факторов производства для реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, проведение капиталоемкой инновационной деятельности. В 1978 году производитель электронных устройств Intel выпустил первый коммерческий микропроцессор, позволивший снизить стоимость изготовления компьютерных систем.

С 1978 года характерен перенос корпорациями производственных мощностей в страны Юго-Восточной Азии в поисках дешёвой рабочей силы. Американская корпорация General Motors компенсировала сокращение доли на домашнем рынке путём расширения присутствия на азиатском рынке, купив в 1999 году 20%-ную долю в японской корпорации Fuji Heavy Industries.

Анализ данного процесса показывает противоречивое влияние на мировую и национальную экономику деятельности ТНК в 1990-е годы прошлого века: с одной стороны, существует благоприятное расширение притока инноваций, капитала и экспорта, модернизация маркетинга, улучшение поставок, перелив активов к более эффективным собственникам, а с другой стороны, отсутствие эффективного международного контроля за ТНК, подавление национального бизнеса, усложнение выхода на рынок новых компаний, монополизация цен.

Таким образом, несмотря на противоречивость влияния, исторический период конца XX века является важнейшим для развития деятельности ТНК, ускорения процесса слияний и поглощений, что способствовало концентрации капитала и производства у наиболее успешных международных компаний.

В. О. БАРАНОВ, В. В. ЗАРУБИН (Э-1917 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСОВЫХ МАХИНАЦИЙ

За относительно длинную историю человечества не раз людям, жившим в разных эпохах, приходила мысль: «А как же разбогатеть?». Этот вопрос становился главной проблемой многих умов. На него все отвечали по-разному: одни использовали свои знания для изобретения новых технологий, приносящих им прибыль, или грамотно инвестировали свой капитал и богатели на дивидендах; другие, не располагая соответствующими ресурсами, использовали свою находчивость и человеческую «глупость». Именно поэтому стали появляться такие люди и совершенствоваться механизмы разного рода финансовых махинаций.

Само словосочетание «финансовые махинации» произошло от французского слова *finances* – «наличные деньги», и махинации – от латинского

machinatio «механизм, уловка, ухищрение», то есть дословно «финансовые махинации» – это уловки для получения наличных денег. Современные же источники трактуют термин «финансовые махинации» как обманные денежные операции, зачастую играющие на чувстве азарта у их участников. Финансовые махинации появились с момента возникновения самих финансовых средств. С усложнением экономических отношений совершенствовались и финансовые махинации.

Первым крупным махинатором считается Юлий Цезарь – родоначальник «общественной лотереи». В Древнем Риме по праздникам лотереи с денежными призами устраивались для плебеев, где им за некоторую сумму продавали «бумажки счастья». После этого некоторые из них получали денежные призы, а государство, в свою очередь, получало деньги на муниципальные нужды.

После античности наступает Средневековье. Эту эпоху нельзя назвать прорывной в сфере экономики, напротив, в связи с феодальной раздробленностью, огромные античные плантации меняются на маленькие деревушки, старые торговые пути исчезают, профессии и орудия труда забываются, а, следовательно, и прогресс в финансовой сфере замедляется.

Это приводит к тому, что средневековые люди не придумали ничего лучше, чем повторить наработки предшественников, привнеся в них свои увлекательные идеи. Например, они ввели в правило возможность в день оглашения победителей лотереи сдать проигравшие билеты назад и получить тем самым свои деньги. Стоит понимать, что информация в то время передавалась медленно, поэтому создатели лотереи не только не теряли на этом нововведении, но ещё и зарабатывали, оглашая на каждом шагу лозунги беспроигрышной лотереи и привлекая в неё всё больше участников. Так, лотерея лишь видоизменялась, но оставалась основной моделью финансовых махинаций Средневековья.

Следующей прорывной моделью махинаций стала финансовая пирамида Джона Ло в период Нового Времени. Ло, заручившись поддержкой государства, учредил Миссисипскую компанию. Далее была разрекламирована легенда, что на землях около реки Миссисипи, живут туземцы, отдающие буквально даром французам золото, табак, драгоценности и шёлк в обмен на сувениры. Также за Миссисипской компанией был закреплён почётный статус «Королевской», и постоянно сообщалось о получении ею новых прав на монопольную торговлю с колониями, что сильно увеличивало доверие населения.

Миссисипская компания выпустила 200 тыс. собственных акций стоимостью 500 ливров, которые были раскуплены практически мгновенно. Ввиду обещания совершенно невообразимых дивидендов спрос в течение всего нескольких месяцев достиг невероятных размеров. При этом цена акций выросла сразу в 30 раз, составив 15 тыс. ливров за 1 акцию. Однако по истечении года вкладчики не получили своих дивидендов и бросились изымать из банка все драгметаллы, обвалив тем самым курс акций «Миссисипской компании».

Суммы убытков вкладчиков были колоссальны и ввергли Францию в тяжелейший кризис. Так рухнула первая финансовая пирамида.

В конце периода Нового и в начале Новейшего времени стали повсеместно появляться акционерные общества, которые привлекали финансовые средства инвесторов на несуществующие проекты, а по достижению нужной суммы просто «банкротились», присваивая деньги вкладчиков.

С появлением патентного права, люди стали задумываться об использовании его в целях увеличения своего капитала. Не прибегая к сложным разработкам, а регистрируя чужие достижения как свою интеллектуальную собственность, некоторые надеялись, что в будущем запатентованные ими устройства будут доработаны, и они будут получать с них авторские отчисления. Наиболее резонансным в этой сфере махинаций стал случай, когда Джордж Болдуин Селден, ещё за 15 лет до изобретения автомобиля имел на него патент и в будущем стал получать финансовые средства, как владелец интеллектуальной собственности.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что технологический прогресс не только способствовал совершенствованию производства и росту качества жизни людей, но и создавал условия для появления всё более изощрённых способов получения доходов путём всевозможных махинаций, в основе которых был недостаток и несвоевременность получаемой информации, а также ставка на человеческую наивность и азарт.

М. Г. БОЛЬШАКОВА, В. В. ЕЛИЗАРОВА (Э-1706 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Зубарев

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

В последнее время в связи с происходящим во всём мире переходе к информационному обществу наблюдаются тенденции выделения в отдельную группу нового вида ресурсов – информации. Она представляет собой ценный ресурс для успешного развития экономики, как отдельной страны, так и мира в целом. А человек, в свою очередь, обладает незаурядным талантом продавать всё, что представляет собой ценность в той или иной мере. Отсюда и появляется представление информации как товара и услуги.

Рынок информационных товаров и услуг – это совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, направленных на:

- создание, сбор, обработку, накопление, хранение, поиск, распространение, использование и предоставление информации;
- создание и использование информационных технологий и средств их обеспечения;
- защиту информации.

Основу производства данного типа продукта и услуги составляет интеллектуальный труд. Именно поэтому цена на информационный товар или услугу формируется на основе затрат интеллектуального труда, который присутствует при производстве. Интеллектуальный труд характеризуется высокой степенью индивидуальности, поэтому невозможно создать два абсолютно одинаковых товара или услуги. Отсюда следует вывод и ещё одна особенность: производитель выступает монополистом и имеет возможность диктовать цены на свои товары и услуги. На основании вышесказанного выделим такую особенность информационного рынка на исходном пункте экономической деятельности, как минимальная величина издержек производства.

Начальные издержки производства непропорционально велики по отношению к последующим издержкам. Причём имеет место понижение предельных издержек в результате действия эффекта экономии на копировании информации. Это, несомненно, влияет на формирование предложения на информационном рынке. Ещё один факт, влияющий на предложение, состоит в том, что информационный продукт не исчезает у первоначального владельца при передаче и потреблении. Это объясняется нематериальной природой информации.

Спрос на информационные продукты характеризуется краткосрочностью, по сравнению с материальными товарами. Это объясняется тем, что для информации свойственен высокий моральный износ. Поэтому производителям для успешности их предприятия необходимо проводить своего рода модернизацию производства ранее выпущенного продукта: предлагать товар, такого же функционала, но усовершенствованный или с дополнительными функциями. Не менее важным является то, что эти меры нужно осуществлять до того, как предыдущий (неусовершенствованный) товар покинет информационный рынок.

Сегодня на рынке информации России можно встретить следующие отрасли информационных технологий: системную интеграцию, бизнес-приложения, компьютерную технику, программное обеспечение, телекоммуникационное оборудование, консультирование в информационных технологиях. Среди перечисленных отраслей в России преобладает системная интеграция, бизнес-приложения и программное обеспечение, а также аутсорсинг и сервис. Наименее популярным является консультирование в области информационных технологий. Тем самым ИТ-консалтинг представляется перспективным направлением. На последнем месте находится образование, что говорит о недостаточном внимании государства к развитию информационных технологий для предоставления информационных услуг в данной отрасли и о том, что эта отрасль также является перспективной для последующего развития рынка информации.

Существуют прогнозы развития рынка информации. В марте 2013 года Правительство России утвердило прогноз долгосрочного социально-экономического развития страны на период с 2020 по 2030 год, разработанный

Минэкономразвития по Указу президента. Власти спрогнозировали темпы развития и объём ИТ-рынка до указанного срока с учётом нескольких возможных сценариев развития российской экономики. В частности, Минэкономразвития выделило два основных сценария: первый вариант – консервативный (характеризуется умеренными долгосрочными темпами развития на основании активной модернизации ТЭК при относительном отставании в гражданских и высоких технологиях), а второй вариант – инновационный (опирается на развитие транспортной инфраструктуры и высокотехнологичных производств наряду с модернизацией ТЭК).

Д. Е. БОРИСОВСКИЙ (Э-1909 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Плотников

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРИКЛАДНОЕ ЗНАЧЕНИЕ

В экономике есть противоречие – люди стремятся максимизировать прибыль в неких экономических условиях. Для этого им следует выбирать оптимальные решения, то есть вести себя наиболее рациональным образом. Однако на самом деле люди не рациональны, они не всегда выбирают то, что лучше для них, а их решения часто зависят от того, что делают их соседи, что говорят разные знакомые и т. д.

Д. Канеман и А. Тверски – два израильских психолога, которых многие считают отцами-основателями поведенческой экономики. Их исследования были сосредоточены на процессах принятия решений, и они выявили и классифицировали группы поведенческих эвристик и предубеждений. Эта работа стала основой для Нобелевской премии, присуждённой Д. Канеману в 2002 году, а также для его бестселлера «Думай медленно... решай быстро».

Другой ключевой фигурой является Р. Талер, экономист, вдохновлённый работами Д. Канемана и А. Тверски, когда он разрабатывал свою теорию ментального учёта. Эта теория объясняет, почему люди относятся к деньгам по-разному в зависимости от того, откуда они пришли и как они используются по назначению.

Очевидно, что мы ведём себя не так рационально, как предполагают традиционные экономисты, но на этом всё не заканчивается. Мы не только подвержены влиянию наших когнитивных предубеждений, но и чрезвычайно находимся под воздействием других людей, а также наших представлений об их отношении и поведении. Это было известно социальным психологам, таким как Р. Чалдини. Это – ведущее имя в контексте социальных норм, в течение длительного времени.

Будучи предвзятыми, мы также подвергаемся риску быть манипулируемыми, например, маркетингом и средствами массовой информации. Д. Ариэли исследовал множество способов, с помощью которых ограничения в наших мыслительных процессах приводят к искажённому восприятию цены и ценности. Например, он говорил о нулевом ценовом эффекте.

Внутри мозга, согласно исследованиям, есть три центра: лимбическая система – эмоции, кора больших полушарий – логика, рептильная часть – телесные функции, выживание. Лимбическая система отвечает за все виды эмоций, включая возбуждение и страх. Это самая древняя часть мозга, работающая очень быстро. Эмоции были частью жизни до того, как появилась логика. Кора больших полушарий в основном отвечает за всё обучение, планирование, логическое мышление, расчёт и принятие решений. Она работает медленно и требует времени, чтобы принять решение.

Эти две части мозга играют очень важную роль в принятии решений, работая совершенно по-разному, но действуя вместе. Кора больших полушарий и лимбическая система вместе образуют два типа систем. Поведенческие шаблоны и модели поведения в основном контролируются этими двумя системами, и это формирует две движущие силы: предотвращение потерь и погоня за вознаграждением.

Весь фондовый рынок движется между страхом и жадностью, которые являются двумя крайними концами потерянного предупреждения и погони за наградой. Для того чтобы принимать оптимальные решения, свободные от каких-либо эмоций по поводу финансовых вложений, нужно оставаться рациональным. Глубоко внутри человека есть свой экономист, который заставляет зарабатывать свой хлеб с маслом, усердно и тяжело работая. Однако никто не рождается со сверхспособностью запоминать все виды информации и принимать решения, свободные от эмоций.

Главная проблема с личностями и их навыками принятия решений заключается в том, что у них есть стремление нести с собой всю свою историю развития. Эта информация о развитии была полезна очень давно, но в современном мире эта информация не имеет никакого смысла. Сегодня важно сочетать модели поведения прежних времён с логическим мышлением.

Основная причина, по которой инвесторы вкладывают свои кровно заработанные деньги во что-то, заключается в том, чтобы получить прибыль от этого. Однако они прекрасно понимают, что прибыль – это не единственное, чего им следует ожидать. С каждой инвестицией шансы встретить убыток равны, как и прибыль, но эти две вероятности не оставляют одинакового влияния на инвесторов. По общепринятому мнению, страх потерять свои деньги намного больше, чем волнение получить что-то. Более того, им трудно смириться с тем, что они приняли плохое инвестиционное решение. Они цепляются за свое решение и надеются получить свои деньги в конце дня. В таких случаях инвесторы обычно теряют всё раз и навсегда.

Итак, поведенческая экономика – очень перспективное направление. Оно применимо не только в общей экономической науке, но и в других областях, смежных с экономикой: маркетингом, менеджментом и др.

Я. А. БЫСТРУХИНА (Э-1616 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. В. Ялунер

ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день в федеральном законодательстве нет чёткого определения молодёжного предпринимательства. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» не выделяет его как отдельный субъект предпринимательства. По этой причине оно, как правило, воспринимается просто как обыкновенное малое или среднее предпринимательство, которым занимается молодёжь.

Из школьного курса обществознания мы знаем, что молодёжь – особая социальная группа, наделённая рядом характеристик (переход к социальной ответственности, стремление к новым знаниям, возраст и т. д.).

Рассмотрим госпрограмму «Экономическое развитие и инновационная экономика», Подпрограмма 5. «Стимулирование инноваций», основное мероприятие (далее – ОМ) 5.2. «Поддержка малого инновационного предпринимательства». Это мероприятие по плану должно быть реализовано в период с 29.03.2013 по 31.12.2024. В первую очередь, оно направлено на активное вовлечение молодых предпринимателей в инновационную деятельность (с соответствующим целям привлечением бюджетных средств на реализацию инновационных проектов). Мероприятие связано с тремя показателями эффективности подпрограммы, в одном из них заключена трактовка понятия «молодёжное предпринимательство»: количество инновационных проектов молодых исследователей в рамках вовлечения молодёжи (в возрасте до 30 лет) в инновационное предпринимательство.

Перейдём к ОМ 5.7. Содействие развитию современной инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий, механизмов и инструментов для реализации потенциала nanoиндустрии». Предполагается, что одним из результатов проведения мероприятия будет формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи, направленные непосредственно на профессиональную ориентацию (в том числе, бесспорно, и молодёжное предпринимательство). А значит, что внутри этой подпрограммы молодым предпринимателем является как школьник, так и человек 30 лет.

Кроме указанной, в рассматриваемой государственной программе есть Подпрограмма Б. «Создание и развитие инновационного центра "Сколково"», которая очевидно коррелирует с концепцией молодёжного инновационного предпринимательства. Рассмотрим ОМ Б.2. «Создание и развитие Сколковского института науки и технологий» – одним из результатов проведения мероприятия является привлечение молодых специалистов к работе и развитию «Сколково», а также инкубацию стартапов молодых предпринимателей.

Говоря о молодёжном предпринимательстве в системе госпрограмм Российской Федерации, вполне естественно упомянуть и программу «Развитие образования», утверждённую Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.03.2017 № 376. Подпрограмма 4 «Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодёжной политики», ОМ 4.3. «Выявление и поддержка одарённых детей и молодёжи», предполагает в итоге (до декабря 2020 года), создание системы грантовой поддержки молодёжи (в том числе и их инновационных предпринимательских проектов), устанавливает чёткий возрастной диапазон – от 14 до 30 лет, так как напрямую связана с соответствующим показателем оценки эффективности подпрограммы. Такое же определение (в схожем контексте) повторяется в ОМ 4.4. «Создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи».

Молодёжное предпринимательство упомянуто и в Основах государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утверждены Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 № 2403-р), при этом с закреплённым понятием: это предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%. Важной задачей государственной политики является организация базовых условий для реализации предпринимательского потенциала молодёжи, в том числе социального, а также создание и поддержка деятельности общественных объединений, направленных на развитие социально ориентированного молодёжного предпринимательства. Необходимость создания инфраструктуры поддержки молодых предпринимателей с ограниченными возможностями также упомянута.

Несмотря на то, что в федеральном законодательстве РФ ещё нет чёткой трактовки молодёжного предпринимательства, мы предполагаем, что его следует рассматривать не исключительно как предпринимательскую деятельность, осуществляемую людьми до 30 лет и направленную в первую очередь на повышение занятости молодёжи и создание новых рабочих мест, но такую деятельность, которая носит инновационный характер.

В. Д. ВАКУШИНА (Э-1611 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова

**ПРИНЦИПЫ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЁТА В ТРУДАХ УЧЁНЫХ
КАФЕДРЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В XX ВЕКЕ
(к юбилею кафедры)**

Основы современного российского бухгалтерского учёта были заложены в первой половине XX века, в период ускоренной индустриализации и создания плановой экономики. Поэтому особенный научный интерес представляет изучение фундаментальных основ счётоведения, разработанных советскими учёными. Это изучение даёт возможность ретроспективного анализа научного знания как основы его дальнейшего развития. Источниками данного исследования послужили труды учёных, причастных к созданию научной школы современной кафедры бухгалтерского учёта и анализа СПбГЭУ: Н. А. Блатова, И. А. Кошкина, П. И. Савичева и М. С. Рубинова.

После революционных событий 1917 года учётная наука, с одной стороны, продолжала традиции, заложенные в прошлом, а с другой – создавала новую, неизвестную ранее модель социалистического учёта, соответствующую экономическим и социальным условиям того времени.

Основополагающие принципы социалистического учёта и контроля определил ещё В. И. Ленин. Он возродил исконную русскую идею подчинения государственной воли, но в своеобразной форме не «государственного», а «рабочего» контроля⁴. В. И. Ленин заложил «требования» учёта, которые Я. В. Соколов определил как массовость, ответственность, простота; они определили основы построения социалистического учёта⁵.

В становлении советского учёта можно выделить несколько этапов, на каждом из которых теория учёта приобретала новые черты.

Тридцатые годы ознаменовались «большой дискуссией» о классовой природе учёта, в ходе которой учёные отстаивали его теоретические основы и придали ему новое направление развития. В это время вышла книга Н. А. Блатова «Балансоведение (курс общий)». Учёт в ней рассматривался не только в рамках одного предприятия, но и народного хозяйства в целом. Н. А. Блатов подчёркивал контрольную функцию баланса и учёта⁶.

В сороковых годах идеи Н. А. Блатова развивал И. А. Кошкин. Он ещё ясней выразил социалистическую природу баланса. В работе «Построение бухгалтерского баланса (теория баланса)» он противопоставил «капиталистический»

⁴ Ленин В. И. Полное собрание сочинений.– 5-е изд. (Полное собрание сочинений в 55 томах). – М.: Изд-во политической литературы 1969. – Т. 34: июль–октябрь 1917. – С. 188–195.

⁵ Соколов Я. В. Бухгалтерский учёт: от истоков до наших дней: учебное пособие для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. – С. 446.

⁶ Блатов Н. А. Балансоведение (курс общий). – Л.: тип. «Лен. Правда», 1931 – С. 48–50.

и «социалистический» балансы. У него баланс социалистического предприятия, являлся лишь звеном общегосударственного хозяйства и чётко унифицирован. Строгую отчётность И. А. Кошкин связывал с единством управления и собственности социалистических предприятий. Задачей социалистического учёта он называл выявление степени выполнения планов в противовес капиталистической практике подчинения учёта исчислению прибыли.

В пятидесятых тяжесть послевоенных лет обусловила строгую дисциплину в учёте. Первостепенной стала необходимость обеспечения средствами учёта режима экономии хозяйственных средств. Именно так рассматривал цель учёта И. П. Савичев⁷. О режиме экономии писал и М. С. Рубинов, ратуя за «экономилку производства». Достижение экономии ресурсов станет одной из задач советского бухгалтерского учёта. К ней добавится роль учёта как «орудия» борьбы с хищениями и злоупотреблениями.

К концу пятидесятых годов цели и задачи социалистического учёта в основном были определены. Позднее их систематизируют В. Ф. Палий и Я. В. Соколов⁸. Они назовут следующие задачи социалистического учёта: контроль за выполнением планов, защита социалистической собственности и укрепление хозяйственного расчёта и режима экономии. В 1980-х годах к задачам они добавляют функции учёта: информационную и контрольную. Одними из первых сформулируют требования (принципы) учёта: методологического единства, полноты отражения, правдивости, точности, простоты, экономичности и рациональности.

Таким образом, в советский период сложилась уникальная теоретическая база построения бухгалтерского учёта, обусловленная особенностями российской истории и совместившая в себе как традиционные принципы русской бухгалтерии, так и новые подходы, продиктованные ведением планового хозяйства.

Е. М. ГАНДЮХИНА, А. В. ПОПОВА (Э-1803 группа)
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. М. А. Суворова

DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL POLICY OF ENTERPRISES IN RUSSIA: USING EXPERIENCE OF WEST COMPANIES

Introduction. Nowadays the issue of ecology and conscious consumption is under intense discussion. This really inspires confidence, however threatens the necessity of quick and sudden global changes in society, economy, production and politics. The main subject of the article is peculiarities of ecofriendly business and the ways the government can influence the development of the niche.

⁷ Савичев П. И. Баланс социалистического промышленного предприятия и его анализ. – Ленинград: [б. и.], 1951. – С. 4.

⁸ Палий В. Ф., Соколов Я. В. Теория бухгалтерского учёта: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1988. – С. 22.

Facts & figures. According to the report of the United Nations, global warming and detrimental changes in Arctic are inevitable. Despite the fact, many countries continue to pollute the environment. Even if all of a sudden, the world follows all the positions of Paris agreement of 2015, the increase of global temperature (1,5 degrees) will be impossible to stop. The most vulnerable part of the Earth is Arctic. Since 1979 40% of ice surface has melt, by 2030 the ice during arctic summer will disappear. Besides the global warming, the humanity faces the problem of waste recycling. Dumps in Russia take approximately 4 hectares. There is a huge garbage spot in Pacific Ocean – of plastic bottles, packages and other stuff. And this spot is only expanding.

Survey. To assess the level of demand on eco-friendly products we have conducted the survey among the students of our university. As it turned out, young people would prefer goods made of primary raw materials to recycled ones, because of the price. Nevertheless, most students pay attention to ecology in their daily life – recycling, refusing to use disposable plastic goods and so on. It allows us to assume that eco-business is going to be perspective direction in the future.

*Why do Russians ignore waste recycling problem?*⁹ In Russia, waste recycling and reusing is one of the most talked about and least developed areas of environmental entrepreneurship. You can make this trend attractive in Russia, if you introduce the principle of the manufacturer's responsibility for waste disposal, provide a government order for products from recycled materials, establish tax benefits (VAT, income tax) for the collection and recycling of waste, for the production and consumption of energy from waste, the system of collateral value for packaging and etc. The analysis of foreign experience of environmental entrepreneurship shows that it has a powerful potential to launch a mechanism of self-development of the environmental industry with effective support of the state. Despite the appeal of recycling, it is important to remember that 80% of the cost of the entire recycling process is spent on waste transportation. Transport costs in Russia can bring the economy of any company associated with recycling into the red. It is more profitable for the recycler to collect garbage in one place. Manufacturers' disinterest in the waste reusing is also associated with low standards of recycling (the largest percentage in 2019 – 35%, in 2020 – 45%) and the lack of demand for secondary materials and resources – at the moment it is easier for enterprises to take waste to the landfill than to recycle it. An additional incentive to involve waste in circulation may be making amendments to the legislation, including tax law.

Encouragement of eco policy. Since the 1970s, environmental entrepreneurship has been actively developing. At the same time, the United States and Western European countries were the initiators which resulted in the creation of the World Industrial Conference on Environmental Governance. In Europe, manufacturers' responsibility for packaging waste was introduced – which led to the development of a multi-billion-dollar waste management market. In Russia, we do not have

⁹ Багдасарян Д. Слово редакции // «Экономист». – № 9. – [1117] сентябрь 2019.

laws that would oblige the manufacturer to be responsible for packaging waste. There is a question: how to make business eco-efficient and profitable without the relevant regulatory documents?

(a) *Environmental audit*. Environmental audit is the business activity of environmental auditors on independent analysis and evaluation of the company's business activities, which have impact on the environment, as well as making recommendations to reduce the negative impact on the environment and public health. Conducting an environmental audit should be beneficial to the management of the company, because the results of audits inform whether the environmental management system works in the way it should operate in accordance with the stated environmental policy and objectives.

(b) *Environmental tax*¹⁰. Ministry of Finance plans to introduce an environmental tax for organizations and individual entrepreneurs. It is expected to replace environmental collection or the possibility of self-recycling of waste. We would like to believe that this tax will have a positive impact on the enterprises in the field of recycling.

Conclusion. Today, the development of the company is impossible without the ecology of production, the transition to the best available technologies. This is a global trend. The total investment in modernization of production is about 800 billion rubles. If Western countries have already taken steps to reduce waste, Russia's regulatory initiatives to improve the environmental situation in our country are just being developed. Despite this, the government faces difficult problems – it is necessary to urgently introduce into the legislation norms that would favor the development of eco-business.

В. В. ГЕРАСИМОВА (МО-1904 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

ГЕРОИНЯ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

В русской истории множество замечательных женщин совершали подвиги и опережали время своими делами, мечтами и стремлениями. Одной из таких была Княгиня Софья Волконская (урождённая Бобринская) – отважная, целеустремленная женщина-патриотка. Однако её личность мало известна. Она родилась в Санкт-Петербурге, в интеллигентной семье. Отец, Алексей Александрович Бобринский, – сенатор, председатель Императорской Археологической комиссии, а мать, Надежда Александровна, – одна из первых русских женщин-астрономов. Юную Софью не столько интересовали вышивка и игра на фортепиано, сколько медицина, точные науки и автомобилестроение.

¹⁰ Крицкая М. Экологический налог: кого и когда обяжут платить [Электронный ресурс] // СКБ Контур. – URL: <https://kontur.ru/articles/5336> (Дата обращения: 24.12.2018).

Также она увлекалась вождением автомобиля: ей был подвластен модный «Делоне-Бельвиль». Как единственная женщина-член Императорского Российского автомобильного общества, она участвовала в автопробеге Николая II, где показала блестящий результат. За мечтой стать пилотом княжна отправилась во Францию, где прошла лётную подготовку.

Софья Алексеевна окончила Женский медицинский Институт и получила звание женщины-врача. Позже практиковала хирургию. Во время Балканской войны отправилась на фронт, жертвуя жизнью, спасала раненых. За отвагу и деятельную работу Сербский король лично наградил русскую медсестру. С началом Первой мировой войны Княжна Волконская работала в лазаретах Красного Креста, проявляя самоотверженность и мужество.

С не меньшей отвагой и решительностью она боролась за жизнь и свободу любимого мужа, арестованного и отправленного в лагерь при советской власти. Её настойчивые обращения к руководителям советского государства дали свой результат: дорогой человек был спасён. Однако семья Волконских вынуждена была эмигрировать во Францию. Княжна мечтала вернуться в Россию, но этому не суждено было сбыться. На чужбине она не гнушалась никакой работы, чтобы прокормить семью. Во время Второй мировой войны её дочь героически сражалась во французском Движении сопротивления. В эмиграции Софья Волконская издала воспоминания «Горе побеждённым»¹¹, с подробным описанием ушедшей эпохи, в которой мы видим борьбу за жизнь, семью и любовь, приносимые жертвы и надежду на лучшее будущее.

Е. П. ЕРЕМИНА, А. Н. КУЗЬМИНА (Э-1903 группа)
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

INNOVATIONS IN BANKING BUSINESS

The world changes very fast. Now people are using things that were previously impossible. High rates of sophisticated banking business affect humanity. We are a consumer society, shopping almost every day. According to Deloitte company research, the average level of consumer activity in offline stores is 30%. And the payment method is important in this situation.

In the modern world, one can already observe high progress in the development of the banking business. We have conducted a survey of 100 people aged 16 to 46 years. We have found out of this study that 92% use bank transfer and only 8% use cash when paying. This indicates that technology is prevailing, and paper money has faded into the background.

¹¹ Волконская С. А. Горе побеждённым // =Vae victis: Воспоминания. – Paris: Zeluk, [193?-]. – 159, [1] с.

The next stage, which reflects the development of this system, is the transition from bank cards to a mobile phone. According to the survey, 92% of people using bank transfer, 50% paid with a card, and 48% with a smartphone. It is important to mention that the remaining 2% used smartwatches for such operations. These figures indicate that the opportunity of modernizing payment methods. We can suppose that in the near future, plastic can become obsolete very quickly.

Progress does not stand still, therefore, to track the development of this area, many financial corporations and commercial banks conduct their own analyzes. For example, the well-known Mastercard presents the results of the annual Master-Index research in Russia and other countries. It investigates the dynamics of the distribution of non-cash payment methods, identifies the main trends in its development, and also the reasons for using cash in the century of modern technology. According to available data of 2011, only 4% of respondents used a bank card, and 82% used cash. By 2015, everything had changed: the use of cash in payments decreased by about 50%, which amounted to 38%, while payment by bank cards jumped to 15%. The alternative methods of payment were the most popular at that time, it amounted to as much as 46%.

Humanity has already had a chance to witness the exciting innovation of the banking system of Sweden. This is microchipping of humans. What is a chip? Firstly, it is a person's «identification card» and «key to all doors» or even a subway pass. Secondly, this is a payment method in stores. This item is able to replace from our lives the recently arrived Apple Pay, Google Pay and so on. A small chip is just a godsend for forgetful people or those who keep pace with progress.

According to the statistics in our research, 44% of respondents are interested in chipping, but at the same time they have no desire to try this innovation by themselves. The reasons for refusal are fear for their own health or due to continuous tracking of the location and activities. At the moment, these reasons are relevant for rejecting such a novelty but initially many great inventions were not accepted by society. For example, a project on chipping is known to be already launched at Siberian University. The first chip was brought under the skin to the rector of the university, which carried the function of an access system, a bank card and so on. We consider that this gives hope for the possibility of developing this technology in Russia.

According to analysts' forecasts, the development of the Russian banking business and system in terms of availability of banking services will be based on the principle of expanding the ways of introducing banking products. According to the World Economic Forum, Russia ranks 51st in the world in terms of digitalization of the economy and introduction of Fintech. According to Sberbank's research, we have successfully implemented new payment systems (Apple Pay, Samsung Pay, Android Pay). This increased the number of customers and the satisfaction rate (+7,7 million customers in 2014-2016).

But, unfortunately, what to expect next is unknown. The world constantly is changing and developing. Today, our economy is going through hard times because of dissemination of COVID-19 (which is the worst impact on small and medium businesses), the decline of the stock market and the decline in oil prices on the background of the failure of the agreement with the OPEC+ (about 35 U.S. dollars per barrel, but in Sberbank's basic strategy, the key indicator is the price of oil: 55 USD per barrel). At the moment, the economy of our country has moved from the accumulation mode to the use of reserves, so it is impossible to say anything for sure.

Е. И. ЗАБЕЛИНА (Э-1812 группа)

Научный руководитель – ст. преп. М. С. Речнова

THE THREADS AND BENEFITS OF CASHLESS SOCIETY

Imagine the future without cash. It is a new era of a major technological breakthrough with many significant innovations on the horizon. Nevertheless, if you want to rapidly change something, you need to be prepared to face some dangerous and unintended repercussions.

In modern world we are experiencing the revolution in payment methods. There is a diversity of new payments use cases. Some of them such as online payments on bank accounts and payments with IoT devices (internet of things devices) are existing and widely distributed but some as conversational in-car, invisible, open banking in-store payments lie ahead of us.

On careful consideration we can trace several key trends in this area.

First of all, the use of AI (Artificial intelligence) in the banking sector is gathering speed. AI is used not only to improve the comfort of consumer but to prevent credit card fraud by indicating an unusual recent activity on a credit card.

«No cash» is a tendency that is increasing in popularity all over the world. This is particularly true for Scandinavian and Asian countries where many shops, restaurants are refusing to accept cash.

Secondly, the quantity of mobile payment companies is boosting. As global consumers are less reliant on cash, a lot of companies are taking advantage of this trend.

So, what are the key threats and benefits of cashless society?

To start with, such transparency makes it easier for the government to collect taxes and fight the hidden economy. The processes of limiting cash and stopping the issue of some banknotes are becoming a consistent pattern. As case in point is that Australia's government has imposed a limit on cash withdrawal in the amount of \$10000 AU. Also, Eurozone banks have recently stopped issuing 500-notes. In some countries the war on cash turned out to be dramatic. In 2016 India's Prime Minister suddenly banned the use of 500- and 1000-rupee. As a result, the following

year, tax collections rose by 14,4%¹², but such radical intervention led to unintended consequences. The worst thing was that anyone who wanted to change significant amounts of rupees was required to do that via the bank account – something that hundreds of ordinary Indians did not have. That's why that incident mostly hurt the common working people.

It is worth saying that discarding cash reduces not only the time in the line for consumer but costs on technical services of the ATMs. The fact is that operating in cash costs countries about 0,5%¹³ of the GDP every year.

But here is the thing that credit card and bank transfers maintain a detailed record of all transactions with an exact location and date. This information is collected by retailers and payment systems. There is no more possibility to save the anonymity of cash payments. The question arises: what effect does it have on our private daily life?

It seems that living in cashless society would be convenient for many but challenging for others. Rural, older and disabled citizens would suffer the most in a world with no physical currency or may be at risk if cash disappears too quickly.

Cashless society will let the banks and card companies seize control over people's finances. They will be able to set their own rules and there will be no choice whether to accept it or not.

One of the most important questions is who will issue the money. If it is left to the private sector, or if multiple currencies are allowed, competition issue arises. If a single e-money issuer is dominant then money will have more use and, potentially, more value in the real world.

In addition, there is a fact that you will face overspending problem with plastic.

As for our country, according to Russian central bank latest research¹⁴, Russian citizens use cashless methods of payment more and more often. The first time when cash-payers became a minority was in 2018 (37% vs 59%).

All in all, what the future holds for us is not clear yet, but it is already clear that the world without any cash at all poses numerous risks. We must ask ourselves: who stands to profit from a world without cash and who will be the losers?

¹² Government of India Ministry of Finance Department of Direct Taxes [Электронный ресурс]. – URL: https://www.incometaxindiaefiling.gov.in/eFiling/Portal/StaticPDF_News/Press-Release-Direct-Tax-Collections-FY-2017-18-show-Growth-14-4-November-2017%20%2011-12-2017.pdf (Дата обращения: 20.03.2020).

¹³ The dash of cash // The Economist. – 2019. – 1 августа.

¹⁴ Результаты социологического исследования «Отношение населения Российской Федерации к наличным деньгам за 2018 год». – Банк России. – 2019. [Электронный ресурс]. – URL: http://cbr.ru/Content/Document/File/95170/results_2018.pdf (Дата обращения: 20.03.2020).

Д. А. ЗУБОВ, Д. Р. МОРЖАКОВ (ЗР-1701 группа)
Научный руководитель – д-р филол. наук, доц. Ю. Г. Тимралиева

DAS DEUTSCHE UND DAS RUSSISCHE BILDUNGSSYSTEM: VERGLEICHSANALYSE

Wie bekannt sind das russische Bildungssystem und das deutsche Bildungssystem ziemlich ähnlich, weisen aber gleichzeitig wesentliche Unterschiede auf. In unserer Forschung werden die beiden Systeme verglichen, die Geschichte der beiden Systeme analysiert und die Trends im Ausbildungsbereich der beiden Länder erörtert.

Dabei werden die beiden Systeme in den Kontext der modernen globalen Zivilisation gestellt. Soweit die modernen Menschen miteinander kommunizieren, integrieren sie einige neue Merkmale ihrer Nachbarn (heutzutage Nachbarn weltweit) in eigenes Leben. Das geschieht auch mit dem russischen und dem deutschen Bildungssystem, und diese Anpassungsprozesse werden auch in unserem Vortrag diskutiert.

Heutzutage wählen die Schüler in Deutschland schon in der Grundschule ihren künftigen Beruf und einen passenden Schulweg aus. In Deutschland gilt der Grundsatz, dass je fähiger ein Kind ist, desto mehr Möglichkeiten hat es, eine qualitative hochwertige Ausbildung zu erhalten, sodass für die Aufnahme in eine höhere Bildungseinrichtung der Schüler Empfehlungen von Grundschullehrern erforderlich sind. Die Sekundarstufe der Ausbildung in Deutschland ist in vier verschiedenen Arten von Schulen mit unterschiedlichen Schwerpunkten unterteilt: Hauptschule, Realschule, Gesamtschule und Gymnasium. Nach dem Hauptschulabschluss oder Realschulabschluss, wo schon in der Sekundarstufe die Ausbildung ziemlich praxisorientiert ist, gehen die meisten weiter in eine Berufsschule, deren Grundlage ein duales Bildungssystem bildet, d.h. die Schulabsolventen lernen weiter und bekommen gleich einen praktischen Beruf in einem Betrieb. Wer aber eine akademische Ausbildung an einer Universität oder einer Fachhochschule bekommen will, muss dreizehn Jahre die Schule besuchen. Danach muss man Abitur machen. Ist das Abitur erfolgreich, dann wird man immatrikuliert.

In Russland besteht das Schulsystem auch aus einigen Stufen: zuerst besuchen alle Kinder die Grundschule, ab der 5.Klasse beginnt die Sekundarstufe. Die Schulpflicht in Russland beträgt 9 Jahre, danach kann man mit der Schule aufhören und einen praktischen Beruf erlernen. Wer einen Studienplatz bekommen will, muss noch zwei Jahre in der Schule bleiben und die Abschlussprüfungen ablegen, die gleichzeitig als Aufnahmeprüfungen für eine Universität gelten.

Die Hochschulbildung in Deutschland unterscheidet sich auch von der Russischen. In Deutschland gibt es kein starres Ausbildungssystem. Ein deutscher Hochschulstudent besucht keinen Unterricht mit seinen Kommilitonen. Entsprechend der gewählten Spezialität erstellt er seinen Lehrplan und besucht die Fächer, die er braucht.

In Russland ist die Hochschulbildung multidisziplinär. Das russische Bildungsniveau wird in der Bundesrepublik nicht entsprechend Ihrem Niveau anerkannt. Also, wenn in Russland ein Schüler die 4.Klasse beendet hat, dann wird er in Deutschland wieder in die 4.Klasse aufgenommen. Außerdem wird ein Absolvent der russischen Gesamtschule mit dem Abschluss der Sekundarstufe nur als Schüler der 10-Klasse anerkannt, und er muss weitere 3 Jahren in den Klassen 11, 12, 13 des Gymnasiums oder der Verbundschule lernen, um das Deutsche Hochschulreife-Zertifikat zu erhalten.

Nach der Analyse und eingehender Betrachtung des Bildungssystems in Russland und Deutschland kamen wir zu folgendem Schluss: Ausbildung in Deutschland ist nicht so homogen wie in Russland (es gibt viele verschiedene Schularten und die Schulregeln und Schulprogramme unterscheiden sich wesentlich je nach Schulart und Region) und ist mehr auf die Selbstentwicklung und möglichst frühere Berufswahl gerichtet. Das Russische Bildungssystem ist ziemlich homogen und multidisziplinär und die Berufsrichtung wird normalerweise später gewählt.

В. В. ЗУЕВА, П. О. КУКСА (Э-1806 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Бурова

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Процесс старения населения – новое явление, возникшее в результате изменений показателей смертности и рождаемости от высоких к низким. В одном из докладов ООН¹⁵ упоминалось, что в течение этого века старение населения будет происходить ещё более интенсивно, так как этот процесс – феномен мирового масштаба, который отразится на жизни каждого живущего на планете.

Демографическое старение – это процесс, обусловленный ростом удельного веса пожилых людей в общей численности населения. В России наблюдается ситуация, в которой вместе с долей пожилых людей растёт и доля детей, что является нонсенсом: население одновременно стареет и молодеет. Демографическое старение в широком смысле – это сдвиг возрастной структуры населения к старшим возрастам, вызванный процессом демографического перехода.

Чтобы дать оценку демографическому старению, основанную на ретроспективном анализе, специалисты используют два типа показателей. Показатели первого типа рассчитываются как отношение численности пожилых людей к общей численности населения или к численности другого

¹⁵ Глобальные вопросы повестки дня. Старение [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций: официальный веб-сайт. – 2019. – URL: <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/ageing> (Дата обращения: 07.04.2020).

возрастного контингента. Наиболее распространённым является показатель, рассчитываемый по формуле: $W_A = \frac{P_{A+}}{P} \times 100$, где A – возраст или граница начала старости; P_{A+} – число лиц в возрасте от A -лет и старше, P – общая численность населения. Граница старости – это условная величина, которая устанавливается вблизи модального возраста выхода на пенсию, в силу удобства она кратна пяти. Границей старости в Евросоюзе считается возраст 60 лет, а в Организации экономического сотрудничества и развития – 65 лет для мужчин и 60 или 65 лет для женщин. Для данных показателей были разработаны шкалы постарения населения, наиболее часто встречающейся из которых является шкала, построенная Ж. Божё-Гарнье и дополненная Э. Россетом. По мнению последнего, демографическая старость начинается с момента, когда доля лиц старше 60 лет в населении превышает 12%. По данным ООН, население находится на пороге старости, когда доля лиц, старше 65 лет, соответствует 4–7%, и считается старым, если этот показатель превышает 7%. Однако данные шкалы были разработаны достаточно давно, и упомянутый рубеж старости был достигнут немалым количеством стран ещё в начале XX столетия. В связи с этим специалисты предлагают закрепить данный рубеж на отметке в 21%, увеличив текущий порог на семь единиц.

Изучив ряд прогнозов, мы пришли к выводу, что к 2050 году этот показатель достигнут более, чем в шестидесяти государствах. Однако из-за возникновения вспышки пандемии COVID-19 данная картина может наблюдаться немного позднее, так как число летальных исходов гораздо выше среди пожилых людей.

Наиболее распространёнными показателями старения населения являются: доля пожилых людей (60, 65 лет и старше) и доля самых старых (80, 85 лет и старше) в населении; соотношение данных показателей (индекс «глубины» старения, разработанный для измерения самых старых среди пожилых); индекс старения, то есть отношения числа пожилых к количеству детей в возрасте до 15 лет; коэффициент демографической нагрузки пожилыми и поддержки пожилых.

Более того, существует второй тип показателей демографического старения населения, к которым относят средний и медианный возраст, применяющийся чаще всего на практике ввиду устойчивости к систематическим изменениям возраста. В России официальные статистические публикации содержат средний возраст населения.

Традиционные показатели старения населения основаны на хронологическом представлении о возрасте и не учитывают рост продолжительности жизни и его различия в ряде государств. По этой причине У. Сандерсон и С. Щербов предложили осуществить переход от хронологической шкалы возраста к перспективной, говоря об измерении возраста как о времени оставшейся жизни, определяемой функцией продолжительности жизни из таблиц смертности населения.

Исходя из вышеизложенного, нельзя выбрать только один универсальный индикатор для изучения демографического старения населения. Это связано с невозможностью предугадать структуру общества и дальнейшие изменения в жизни людей. Однако, мы думаем, что в ближайшие несколько лет население России сильно постареет, что будет вполне естественным и объяснимым процессом.

Ю. О. ИЗВАРИНА, С. М. МОРОЗОВА (Э-1706 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Л. А. Дьячкина

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

С каждым днём все больше людей совершают интернет-покупки. Согласно исследованию PwC, 67% потребителей в месяц совершают не менее одной, а в России отмечается один из самых высоких в мире темпов роста интернет-торговли. За период с 2013 по 2018 года объёмы интернет-торговли среди россиян выросли вдвое, а согласно прогнозам, Euromonitor к 2023 удвоятся ещё раз.

В ходе опроса 65 респондентов различных возрастных категорий, было выявлено, что 95,3% опрошенных хотя бы раз в год совершают интернет-покупки за рубежом. При этом 16,9% опрошенных совершают такие покупки раз в месяц. Кроме того, было выявлено, что 89,2% покупок составляют сумму менее 16 тыс. руб., что попадает в беспошлинный лимит (200 евро).

Сегодня на государственном уровне поднимается вопрос о поэтапном снижении беспошлинного порога на товары из зарубежных интернет-магазинов. Существуют две точки зрения на форму введения такого ограничения. Первая – это обложить покупки НДС, а вторая – это введение таможенной пошлины за ввезённые товары. С 1 января 2020 года произошло изменение нормы беспошлинного ввоза товаров для личного пользования. В случае превышения установленных лимитов (стоимость до 200 евро, вес до 31 кг) уплачивается пошлина в размере 15% от стоимости, но не менее 2 евро за 1 кг – в части превышения стоимости или весовой нормы.

Согласно исследованию Ассоциации компаний интернет-торговли, за прошедший год россияне потратили более 10 млрд долл. на зарубежных интернет-площадках, и в основном – без уплаты НДС и таможенных пошлин, что значительно сокращает налоговые поступления в государственный бюджет. Поэтому они предлагают облагать 15% пошлиной все покупки, независимо от стоимости и веса. Если введут 15% пошлину на зарубежные интернет-покупки, то иностранные товары станут менее привлекательными для российских потребителей. Нельзя сказать, что россияне совершают покупки в зарубежных интернет-магазинах только потому, что там дешевле. Некоторые

покупают новые модели смартфонов, вещи из новой коллекции, которые ещё не появились или вовсе не продаются в России. Но, несомненно, главной причиной является именно цена.

Целью исследования было выяснить, действительно ли введение налога в 15% сможет сократить спрос на зарубежную продукцию среди россиян? Для анализа был выбран сектор одежды и обуви, рассмотрены два максимально похожих магазина. Только один продаёт для российских граждан через сайт (.ru), а другой – для зарубежных через сайт (.com). Для большей объективности мы проанализировали два интернет-магазина разных ценовых категорий, на которых средняя стоимость покупки в пределах беспощинного лимита. Это магазины The Timberland Company и Adidas, в которых мы проанализировали цены на идентичные товары. На цены с американского сайта была добавлена пошлина в 15%. В The Timberland Company цены в России и за рубежом отличаются в среднем на 3 001 руб., а в Adidas на 2 765 руб. Если выразить это в процентах, то получается, что средняя стоимость покупки Adidas в России выше в два раза, а в The Timberland Company на 34%.

Однако данная тенденция характера не только для одежды и обуви. Для этого мы проанализировали рынок электроники на примере Apple.com и Apple.ru. Средняя разница в цене 23%. Самая большая разница для iPhone – 52%, самая низкая Apple Watch – 10%. Разница на Iphone Pro 11 MAX в абсолютном значении самая весомая – 24 696,87 рублей.

Следовательно, введение 15%-ной пошлины значительно не повлияет на количество потребителей, которые покупают рассматриваемую продукцию за рубежом, поскольку даже после введения налога, покупка за границей выгодна россиянам. Практически все покупки в США будут дешевле, чем в России за исключением смартфонов из Китая. Поэтому для того, чтобы те, кто покупает за границей перешли обратно на наш рынок необходимо ввести более высокий налог.

Введение такого налога может значительно повысить доходы государственного бюджета. Согласно аналитическим данным, в 2018 году россияне совершили покупки на 10 млрд руб. за рубежом. Исходя из выборочного наблюдения, около 85% покупок совершались на сумму меньше 16 тыс. рублей. Следовательно, в 2018 году при таком налоге в бюджет поступило бы около 1,275 млрд руб. Также данная мера позволит не уходить деньгам из России. Следовательно, позволит развить многие сектора экономики внутри страны.

Таким образом, введение такого налога не приносит огромный ущерб потребителям, поскольку товары за рубежом останутся более дешевыми, чем местные. Но такая мера принесёт дополнительный доход государству и может позволить поддержать местный рынок, поскольку отечественным компаниям будет легче конкурировать в таких условиях с зарубежными коллегами.

А. В. КАРПУТОВА (Э-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Овечкина

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА РОССИИ

Современная ситуация в мировом пространстве характеризуется новыми вызовами и многочисленными дискуссиями о роли государств и их стратегиях развития на мировой арене. Поэтому всё более актуальной становится проблема формирования новой модели экономики, основанной на развитии цифровых технологий, фундаментом которых становится инновационная составляющая и её финансовая поддержка со стороны государства.

К одному из основных направлений инновационной политики относится венчурное инвестирование – базовый элемент венчурного бизнеса, набирающий с каждым годом свои обороты.

Если обратиться к зарубежному опыту, становится ясно, что создание инновационного бизнеса способствует в перспективе появлению большого количества новых рабочих мест и улучшению макроэкономических показателей для страны в целом.

При этом на территории России, несмотря на обилие различных источников инвестиций, отсутствует единая инновационная инфраструктура, которая способна привлечь стартаперов к венчурному инвестированию. Однако это подтверждается результатами опроса, проведённого среди студентов, – неосведомлённости о венчурном инвестировании, так как венчурные фонды не популяризируют на телевидении или в социальных сетях. Именно этим обоснована актуальность выбранной нами темы исследования, в рамках которой дана оценка венчурного рынка России и определены его перспективы.

На основе анализа исследований рынка венчурных инвестиций в России за 2015–2019 годы группой компаний RB Partners¹⁶, были сделаны следующие выводы: у лидеров венчурного рынка (США и Китая) очень высокий объём венчурных инвестиций, в отличие от России, где доля объёма венчурных сделок в отношении к ВВП составляет лишь 0,02%, против 0,3–0,4% лидеров. В свою очередь, суммарный объём венчурных инвестиций в РФ за 2017–2018 годы демонстрирует стабильный рост, а также положительную динамику.

Для более детального анализа венчурной среды в России и влияния венчурного капитала на ВВП была произведена мультипликационная оценка венчурных инвестиций, которая продемонстрировала взаимосвязь между изменением инвестиций и величиной национального дохода. Полученные значения мультипликаторов представлены в таблице.

¹⁶ Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурной индустрии России за 2017–2019 годы [Электронный ресурс] // Partners RMG. – URL: www.pwc.ru/moneytree.ru (Дата обращения: 04.05.2020).

**Значения мультипликаторов инвестиционных расходов
за 2015–2018 годы**

Год	Прирост инвестиций Промтех	Прирост инвестиций Биотех	Прирост инвестиций ИТ	Мультипликатор венчурных инвестиций
2015	-0,519	0,701	0,637	0,657
2016	0,173	0,106	0,184	0,173
2017	0,079	0,414	0,609	0,477
2018	-0,242	-0,931	0,121	0,154

Как видим, в 2018 году при приросте валовой суммы венчурных инвестиций на 190 млн долл. по сравнению с 2017 годом, национальный доход возрос на сумму 190 млрд долл., превосходящую в 0,154 раза прирост венчурных вложений в инновационные проекты. Оценивая полученные значения мультипликаторов, можно признать значимость венчурных инвестиций в разрезе их влияния на величину национального дохода Российской Федерации.

На основе результатов исследования определены перспективы развития венчурного бизнеса для России: формирование целостной системы центров с доступом к консультации предпринимателей и разработчиков в области реализации бизнес-проектов, в частности, на базах ведущих технических вузов страны; доработка законодательной базы в целях переориентации результатов научно-исследовательской работ в коммерческие проекты; популяризация венчурных фондов посредством цифровых бизнес-платформ и оптимизация работы технопарков, акселерационных центров, бизнес-инкубаторов.

В условиях пандемии COVID-19, а также экономического кризиса и лихорадки на фондовых рынках, растёт внимание к венчурному бизнесу в сфере стартапов и IT-технологий в области онлайн-образования, онлайн-шоппинга и кибер-индустрии. На заседании с российскими инвесторами В. В. Путин рекомендовал Центробанку и Правительству России проработать возможность размещения средств пенсионных резервов и инвестирования средств пенсионных накоплений в фонды прямых и венчурных инвестиций, что безусловно свидетельствует о заинтересованности власти к стабилизации текущего положения посредством разработки новых направлений реализации инвестиций.

А. Н. КУЗЬМИНА, Е. П. ЕРЕМИНА (Э-1903 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Молчанова

НОВАЦИИ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Мир стремительно меняется. Высокие темпы развития банковского бизнеса имеют непосредственное влияние на нашу жизнь, ведь мы – общество потребителей, и практически каждый день совершаем покупки.

В данной статье хотелось бы обратить внимание на эволюцию в банковской сфере, рассмотреть уже доступные нововведения, а также проанализировать перспективы развития на сегодняшний день.

Для того, чтобы проследить, какой способ оплаты актуален, а какой утрачивает свои позиции, нами был проведён опрос 100 человек возрастом от 16 до 46 лет. Из данного исследования мы выяснили, что *92% пользуются безналичным расчётом и только 8% при оплате используют наличные средства*. При этом *из 92%, использующих безналичный расчёт, картой оплачивают 50%, а смартфоном – 48%*. Важно упомянуть, что оставшиеся 2% *используют смарт-часы для таких операций*. Прослеживается модификация способа оплаты: технологии преобладают, а бумажные деньги переходят на второй план. Возможно, что в ближайшем будущем, пластик тоже примкнёт к наличным средствам и на его место придут современные гаджеты.

Для отслеживания развития данной сферы, многие финансовые корпорации проводят собственные исследования. Например, «Mastercard» предоставляет результаты ежегодного анализа «MasterIndex»:

– в 2011 году банковской картой пользовались лишь 4% опрошенных, а наличными – 82%;

– в 2015 году использование наличных денег составило 38%, а расчёт банковскими картами подскочил до 15%. Самым популярным являлся альтернативный способ – 46%.

«Сбербанк» также предоставил серию публикаций в «Стратегии 2020», посвящённых развитию бесконтактных платежей в России:

– доля безналичных операций с 2009 по 2019 год увеличилась почти на 40% и составила 48,6% с исходными 9%;

– по рейтингу «безналичных» регионов России среднее значение ~ 45%, лишь в южной части страны данная отметка в районе 20–30%.

Одним из необычных нововведений является чипирование в Швеции. Чип включает в себя *идентификационные данные человека, способ оплаты покупок, «ключ от всех дверей» или даже проездной билет в метро*. По результатам нашего опроса, выявлено, что *44% заинтересованы в чипировании, но при этом они не имеют желания опробовать данное нововведение на себе*. Причинами отказа являются боязнь за собственное здоровье, а также нежелание быть подверженными отслеживанию местоположения и деятельности.

По прогнозам аналитиков, развитие банковского бизнеса и системы в России, с точки зрения доступности, будет проходить по принципу расширения способов внедрения. По данным World Economic Forum, Российская Федерация занимает 51-е место в мире по цифровизации экономики и внедрению финансовых технологий.

Но чего ожидать сейчас – *неизвестно*. На сегодняшний день экономика мира переживает не лучшие времена в силу распространения *COVID-19* (малый и средний бизнес терпит банкротство), упадка фондового рынка (10 апреля Индекс МосБиржи на открытии торгов упал на 10,150%) и снижения цены на нефть на фоне срыва соглашения с ОПЕК+ (примерно 35 долларов баррель, а ключевой показатель в «Стратегии 2020» цены на нефть – 55 долларов за баррель).

Постепенно Правительство РФ устраняет данные проблемы: вследствие переговоров стран ОПЕК+ Кремль заявил о фактически состоявшейся сделке, которая должна повысить цены на отечественную нефть; в Постановлении Правительства РФ от 02.04.2020 № 409 перенесён срок уплаты налогов, страховых взносов для субъектов малого и среднего бизнеса, включенных в реестр МСП; президент РФ В. В. Путин 15 апреля огласил дополнительные меры поддержки:

– безвозмездные кредиты на выплату заработных плат (75% объёма кредитов будет обеспечиваться гарантиями Внешэкономбанка для снижения рисков коммерческих банков);

– специальные кредиты для оборотных средств (процентная ставка на 6% ниже нынешней, а часть суммы будет обеспечиваться госгарантиями Министерства финансов РФ).

Весь список данных мер входит в практику нашей страны впервые, что, несомненно, является большим нововведением.

На данный момент Россия перешла из режима накопления в режим использования резервов, поэтому точные прогнозы следует делать лишь после стабилизации нынешней ситуации.

Р. В. ЛИТВИНОВ, У. В. ТИМОФЕЕВА (Э-1817 группа)

Научный руководитель – ст. преп. М. О. Паньков

СЕКРЕТ УСПЕШНОГО ФИЛЬМА

Современная индустрия развлечений. Индустрия развлечений и медиа на данный момент – это многомиллиардный рынок, который увеличивается в размерах с каждым днём. Ежегодно в прокат выходят множество новых сериалов и фильмов, производимых как локальными производителями, так и международными кинокомпаниями. У кино есть различные специфические для рынка характеристики успеха: количество посмотревших, рейтинг, одобрение

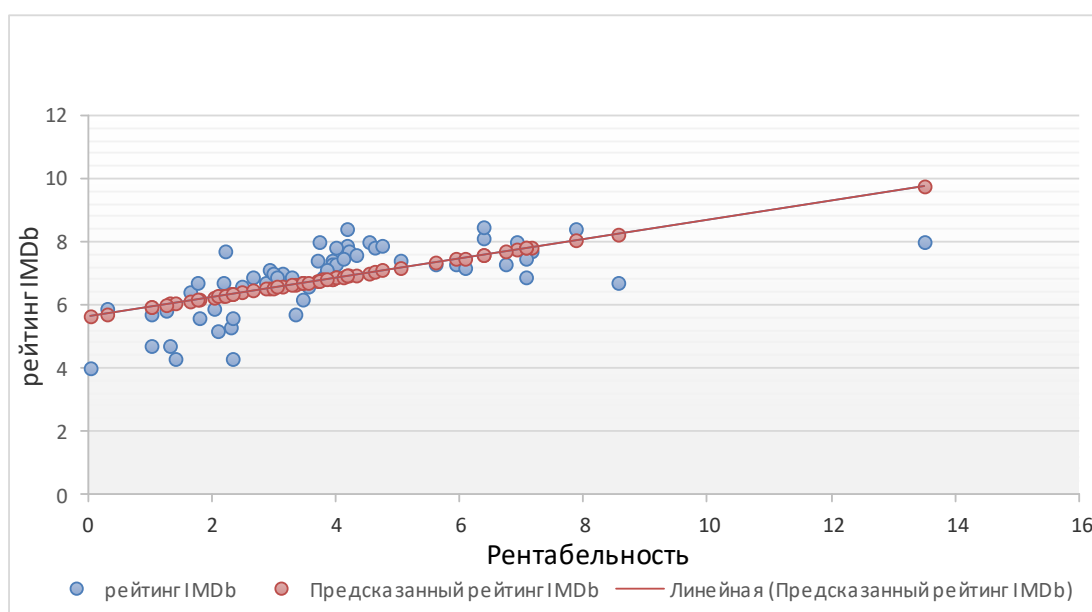
со стороны профессиональных критиков. Но, как и на любом рынке, главное для компании – это прибыль. Считается, чтобы фильм или сериал обрёл популярность и принёс деньги, он должен быть хорошо снят. На деле же встречаются примеры, когда откровенно слабые произведения, очередные ремейки и вынужденные сиквелы окупаются более, чем сполна, и наоборот, – непризнанные изначально шедевры теряются в общей массе и подчас не имеют возможности выйти в прокат, даже если потом становятся классикой жанра. Разумеется, нет объективной оценки искусству, но современные зрители привыкли опираться на рейтинги, подготавливаясь к походу в кинотеатр.

Оценка фильмов и сериалов. Рейтинг представляет собой числовую оценку качества произведения, которая ставится специально собранной для этого комиссией либо независимыми зрителями. Таким образом, он может служить контекстным показателем «качества» произведения. Но действительно ли качество данного кинопродукта коррелирует с его популярностью/сборами? Учитывая многообразие жанров, продюсеров, корпораций и режиссеров, ответить на этот вопрос не представляется возможным. Но если взять определённый жанр, студию или режиссёра, то можно проследить определённый паттерн.

Так коррелирует ли на самом деле рейтинг фильма с его прибыльностью?

Исследование. В нашей исследовательской работе мы решили проанализировать взаимосвязь показателя доходности фильмов киностудии Marvel (соотношение доход/бюджет) с их рейтингом с помощью метода регрессионного анализа. Данные о бюджетах, кассовых сборах и рейтингах по всем 59 фильмам студии мы взяли с сайта IMDb.com.

Проведя анализ, нам удалось выявить наличие прямой зависимости между рейтингом кинофильма и показателем его прибыльности для киностудии – чем выше рейтинг, тем выше этот показатель.



Во сколько раз доход от фильма больше затрат на его производство

Вывод. Несмотря на то, что был применён простейший метод анализа данных, можно говорить о наличии определённой закономерности. Учитывая этот факт, в дальнейшем можно будет составлять прогнозы о доходности новых фильмов киностудии Marvel на основании оценок первых групп зрителей.

Т. Э. НАМЧЫЛ, А. В. ЮЩЕНКО (Э-1709 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Соболева

МИРОВОЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ

Международный рынок образовательных услуг (МРОУ) представляет собой систему отношений между производителями, поставщиками и потребителями образовательных услуг, предоставляемых гражданам за пределами их стран, а также иностранными учреждениями на внутренних рынках, в том числе с использованием информационных и сетевых технологий¹⁷.

С каждым годом возрастает количество студентов, обучающиеся не в своих странах и, несомненно, это влияет на процессы, происходящие на рынке образовательных услуг. Согласно данным статистики Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) большинство студентов делали выбор пользу развитых стран. Однако в 2017 году доля иностранных студентов в России сопоставима с уровнем иностранных студентов в Польше, Испании, Словении, Норвегии, Израиле, Литве¹⁸. По данным ОЭСР, за последние четыре года количество иностранных студентов в общем увеличилось. Особенный рост отмечен на программах, связанных с информационными технологиями и инжинирингом. Высшие учебные заведения начали создавать более профильные программы по всем направлениям.

Если рассматривать влияние кризиса 2008 года на высшее образование, то можно отметить, что количество обучающихся на уровне высшего образования практически во всех странах росло, несмотря на кризис. Исключение составили Россия, Польша, Италия и Венгрия.

Количество новых иностранных студентов в университетах США сократилось более чем на 10% в период между 2015–2016 и 2018–2019 годами¹⁹.

¹⁷ Галичин В. А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития. – М.: Издательское до «Дело», 2015. – 60 с.

¹⁸ Составлено авторами по данным: Organization for economic co-operation and development [Электронный ресурс]. – URL: https://stats.oecd.org/Index.aspx?datasetcode=EAG_ENRL_MOBILES_FIELDS# (Дата обращения: 10.04.2020).

¹⁹ Anderson S. New international enrollment in U.S. has fallen 10% since 2015 [Электронный ресурс] // Forbes. – URL: <https://www.forbes.com/sites/stuartanderson/2019/11/19/new-international-student-enrollment-in-us-has-fallen-10-since-2015/#5e1217fc1ae9> (Дата обращения: 10.04.2020).

Новые иммиграционные ограничения, вероятно, виноваты в плохой работе американских университетов по привлечению иностранных студентов по сравнению с другими странами.

Цифровые платформы являются ключом к этой новой эре глобализации. В системе дистанционного обучения (ДО) могут использоваться разнообразные методы передачи учебной информации – от традиционных печатных изданий до самых современных сетевых средств.

Так как динамика образовательных услуг растёт, соответственно, растёт и динамика книгоизданий (учебников), а, в первую очередь, изданий учебной литературы в цифровом формате. На 2019 год общемировой объём книжного рынка составил 115 млрд долл. США. Из них более 40% приходится на три страны: США (26 млрд долл.), Китай (11 млрд долл.) и Германию (10 млрд долл.). Объём российского книжного рынка около 1,5 млрд долл.²⁰. Если сравнивать с 2015 годом, то получается, что доля США (22,6%) сократилась на 7,4%, доля Китая (9,6%) также сократилась на 7,4%, а вот доля Германии (8,7%) выросла на 0,7%²¹.

Сегмент учебной литературы имеет больший тираж в сравнении с другими. За период с 2008 по 2018 год число выпущенных названий книг в этом сегменте увеличилось на 1,8%, а совокупный тираж сократился на 17,2%²². Наблюдаемое сокращение совокупного тиража выпускаемых изданий уже отчасти компенсируется увеличением числа скачиваний пользователями книг в электронном виде с легальных интернет-ресурсов.

Перспективным сегментом электронного книжного рынка является рынок аудиокниг. Сегодня его оборот в России составляет около 850 млн руб., при этом его прирост в 2018 году по отношению к 2017 году составил 31%. Ключевыми игроками на рынке электронной книги в России по итогам 2017 года являлись «ЛитРес» и GooglePlay²³.

В настоящее время наблюдается трансформация сегмента образовательных услуг и рынка книгоиздания в направлении большей виртуальности. Возможно, текущий кризис мировой экономики, вызванный пандемией, приведёт к ещё большему сокращению физических перемещений иностранных студентов и одновременно росту международных онлайн-студентов в последующее десятилетие. Также мы можем предположить ещё большее укрепление конкурентных позиций тех издательств, которые активно внедряют электронные форматы изданий.

²⁰ 10 главных трендов книжной индустрии [Электронный ресурс] // Rideró. – URL: <https://ridero.ru/blog/?p=3626> (Дата обращения: 10.04.2020).

²¹ Расчёты авторов.

²² Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. – Москва – 2019.

²³ WIPO (2020). The Global Publishing Industry in 2018. Geneva: World Intellectual Property Organization [Электронный ресурс]. – URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_1064_2019.pdf (Дата обращения: 10.04.2020).

Е. О. НЕХОРОШЕВА, Г. Д. СОИ (Э-1804 группа)
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. А. О. Наследова

FOOD DELIVERY MARKET OVERVIEW

In this article we are going to analyze online food delivery service, consumers preferences and the locations of the highest demand in Saint Petersburg in order to help entrepreneurs understand the atmosphere in the market and consider the opportunity of opening their own restaurant.

Modern world is a non-stop mechanism that is trying to become more and more productive. Digital generation is committed to insuring the proper performance of it. That is the reason of modern culture transformation especially in food consumption. Food delivery is a term which stands for providing food service at a remote site. It has transformed beyond belief over the last couple of years. Nowadays more and more people prefer eating out to cooking. With the help of several units such as Delivery Club or Yandex.Eda this delivery service expanded. It results in the change of the market segment. Due to this fact it is obligatory to acquire clear data. Another important demanding factor is millennials and generation Z entering the economy. These age groups increase the frequency consumption of services and goods.

However, there are negative factors as well, such as decline in income, which prevents people from eating out. Experts say that not only frequency is lowering but also an average bill.

Now turn to statistic, three out of four Russians visit restaurants and bars from time to time (every ten days on average) and spend about one thousand nine hundred and fifty rubles for each visit. Men visit restaurants and bars a bit more often (three point five times per month versus two point one). Among Russians from eighteen to forty-five visiting restaurants and bars, people at the age of forty-five and older spend the most (two thousand two hundred rubles). Young visitors (eighteen to twenty-five years) have the highest frequency but the lowest bill (one thousand five hundred and fifty rubles). 90% of high-income Russians visit bars and restaurants. Frequency of visits and an average bill vary from income. From one point six times per month and one thousand five hundred and fifty rubles among low-income Russians to four point three times per month and two thousand three hundred and fifty rubles among high-income Russians. Muscovites are on the top of the list (three point seven times per month along with paying the highest bill – two thousand two hundred rubles).

It is also important to pay attention to the statistic of circumstances and the frequency of visits. According to this data the highest relevance of food delivery forms at lunchtime. Muscovites more than anyone have a lunch out - on average nine point three times per month. In order to view a whole situation, it is essential to analyze global statistics. According to this data online food delivery service keeps on growing. However, there are several exceptions such as China, which

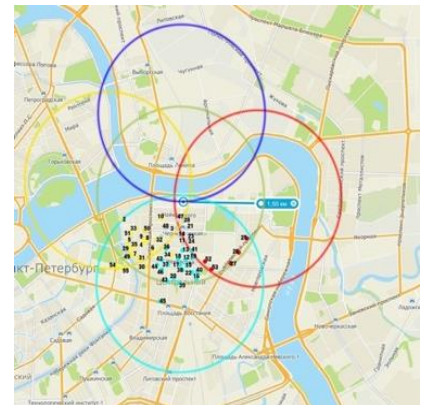
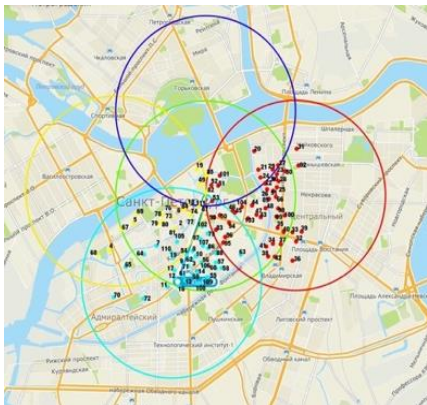
culture implies preparing and eating food at home. Experts observe such changes in Russian market as well nevertheless online delivery market keeps on growing fast. Cultural transformation of food consumption is reigning all over the world. In the next passages we will dwell on the figures of two main rivals in this field.

The residents of Moscow and Saint Petersburg are the most common users of Delivery club and Yandex.Eda. Respondents aged eighteen to twenty-five years prefer Delivery Club in 53% of cases and Yandex.Eda in 33%. In this case increase of quantity of orders may be indicative of positive climate for the opening new services.

Having based on our research the main reason of ordering obvious, it is time saving which is a key dimension for a digital generation. The average click-to-eat in Saint Petersburg for Yandex.Eda is thirty-three minutes and for Delivery Club is forty-five minutes.

After analyzing the whole market, we have considered the opportunity to open our own service-restaurant. Districts density analysis in Saint Petersburg was conducted as well as visualization of local centers. We outlined two locations: Chernyshevskaya 4 and Bolshaya Konushenaya 8. Analysis of potential demand and competition have been included in the research.

Another vital factor is traffic level. Demand data for public transport for weekday at 6 p.m was obtained. Due to it we can calculate the percentage of the working population in a particular district and evaluate the demand at lunchtime. Then we focused on our competitiveness.



Competitive environment analysis

The light circle in picture is a radius of potential delivery. Other circles are competitors delivery areas, which takes fifteen to thirty-five minutes. Dots on the maps show competing restaurants. The right picture shows that this area is of low density of corporations and business centers as well as restaurants. The left picture shows that this area is of high density of corporations and business centers as well as restaurants.

According to the data and the research above we can draw conclusions regarding the effectiveness of existing units and predict the possible effect from the opening new subsidiaries. It is obvious that this sphere will keep on growing in foreseeable future. We have analyzed the areas of the highest demand and infrastructure, density of potential clients, so the research allows to choose preferable locations according to your request.

В. С. ПЕДАНОВА (Э-1806 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. Ф. Фейгин

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ В РОССИИ В ПЕРИОД 1998–2020 ГОДОВ

Актуальность темы обусловлена необходимостью систематического наблюдения народнохозяйственной динамики и конъюнктуры для разработки прогнозов, корректировки текущих планов производства и реализации товаров, а также для подготовки предложений, направленных на предотвращение негативных явлений на рынке. Следует провести анализ изменения динамики макроэкономических показателей и причины экономических кризисов в России в период 1998–2014 годов.

Основные причины финансово-экономического кризиса 1998 года следующие:

1. Завышение доходности ГКО.
2. Политика «валютного коридора».
3. Азиатский кризис и падение цен на нефть.
4. Сокращение реальной денежной массы.

Чтобы привлечь займы, в том числе и иностранные, Правительство планировало эмиссию облигаций с крайне высокой доходностью в 20–150%. Сумма общих долгов России составляла 147% ВВП²⁴. Кризис 1998 года носил локальный характер и был следствием неэффективной экономической политики действующего власти.

Возникновение мирового экономического кризиса 2008 года связано с рядом предшествующих факторов:

- глобальные дисбалансы экономического роста и финансового развития;
- возникновение пузырей на рынках недвижимости, ресурсов и фондовом рынке;
- недостаточная развитость финансовой системы, чтобы справиться с большим притоком капитала.

²⁴ Структура государственного внешнего долга по состоянию на 1996–2019 годы [Электронный ресурс] // Минфин России. – URL: https://www.minfin.ru/performance/public_debt/internal (Дата обращения: 09.03.2020).

В период 2000–2007 годов российская экономика демонстрировала рост ВВП на 72%, объём промышленного производства на 56,2%²⁵. В результате кризисных событий Россия всё же пережила сильнейший спад в производстве и укрепление зависимости от экспорта ресурсов.

В 2014 году кризис возник в результате интенсификации структурных проблем, таких как снижение инвестиционной активности, сокращение численности трудоспособного населения, кризис модели экономического роста 2000-х годов. К сохранившимся структурным проблемам добавились геополитические. Санкции изменили стратегии многих отраслей, которым пришлось по максимуму задействовать внутренние ресурсы.

Сегодняшняя ситуация на мировом рынке, складывающаяся в ходе развития пандемии свидетельствует о грядущем кризисе. Согласно прогнозам Министерства финансов РФ, при нынешних ценах на нефть, федеральный бюджет потеряет около 3 трлн руб. нефтегазовых доходов, а дефицит составит 0,9% ВВП. Кроме того, уже сейчас урон несёт целый ряд отраслей, объём розничной торговли сократился на 35% лишь за апрель. Приостановка деятельности бизнеса не компенсирована правительством в должной мере. Необходима адресная поддержка, стимулы и льготы. Дальнейший ход событий будет зависеть от компетентности принимаемых государством решений и адаптивности граждан.

Д. В. ПОКРАМОВИЧ, Н. С. ШОВА (Э-1709 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

ПОЗИЦИИ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ БИОЭНЕРГЕТИКИ НА ОСНОВЕ ДРЕВЕСНОГО СЫРЬЯ

Экологическая безопасность в последнее время стала мировым трендом в области энергетики. В связи с этим многие страны обратили внимание на биоэнергетику, развитие которой стало возможным благодаря вступлению в действие Киотского протокола, а затем подписания Парижского соглашения ещё большим количеством стран. Биотопливо, согласно ГОСТ Р 52808-2007 «Нетрадиционные технологии. Энергетика биоотходов. Термины и определения», – это твёрдое, жидкое или газообразное топливо, получаемое из биомассы. Для более детального разбора будет рассмотрен рынок древесных пеллет как один из видов биотоплива.

Согласно данным Международного торгового центра (ИТС) рынок древесины и изделий из дерева бурно развивался в период 2015–2018 годов, однако в 2019 году наблюдалось снижение экспортной стоимости. По итогам

²⁵ Валовой внутренний продукт. Годовые данные. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://www.gks.ru/accounts> (Дата обращения: 10.03.2020).

года Россия вошла в группу лидирующих стран по объёму экспорта древесных товаров, заняв IV место с итоговым показателем в 8,6 млрд долл. США²⁶.

На сегодняшний день можно выделить двух крупнейших «игроков» на рынке древесных пеллет: США – лидер-экспортёр, Великобритания – лидер-импортёр. Крупнейшими потребителями являются также Италия, Дания, Германия и Швеция. Спрос на древесные пеллеты в этих странах в 2017 году составил 10,7 млн т. Ожидается, что в 2021 году он превысит 16 млн т в год²⁷.

В СНГ топливная древесина является основной формой биоэнергии, так как многие сельские районы не имеют доступа к природному газу и другим видам доступной энергии. Однако стоит учитывать, что значительная доля производства топливной древесины осуществляется в неофициальном порядке.

Считается, что в нашей стране главным фактором, тормозящим развитие возобновляемых источников энергии, является то, что Россия располагает огромными запасами традиционных энергоресурсов. Однако, согласно Распоряжению Правительства от 08.01.09 № 1-р, цель РФ – довести к 2024 году генерацию и потребление биотоплива до 4,5% энергодбаланса страны²⁸.

В отношении экспортной политики стоит отметить, что в 2017 году Российская Федерация экспортировала пеллеты в 42 страны мира на сумму в 427,5 млн долл. США, что составляет 6,4% от мирового экспорта²⁹. Ценовая ситуация крайне нестабильна, цены на древесные пеллеты выросли в период с 2014 по 2016 год на 38,7%³⁰.

Авторами статьи проведён расчёт индекса выявленных сравнительных преимуществ (Revealed comparative advantage, RCA) для российского экспорта древесных пеллет за пять лет (таблица).

²⁶ International Trade Centre. Trade Map [Электронный ресурс]. – URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c47%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1 (Дата обращения: 10.04.2020).

²⁷ Exporting the changing global supply and demand dynamics of industrial pallets – апрель, 2018. [Электронный ресурс] // Argus Media Group. – URL: http://www.biokuras.lt/content_images/failai%20naujienoms/Argus,%20Laura%20Tovey-Fall%20-%20Argus%20Biomass%202018.pdf (Дата обращения: 10.04.2020).

²⁸ Распоряжение Правительства РФ от 08.01.2009 № 1-р (ред. 19.07.2019) «Об основных направлениях государственной политики в сфере повышения энергетической эффективности электроэнергетики на основе использования возобновляемых источников энергии на период до 2024 года» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83805 (Дата обращения: 10.04.2020).

²⁹ Торговая статистика [Электронный ресурс] // International Trade Centre. Trade Map. – URL: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c4401%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1 (Дата обращения: 10.04.2020).

³⁰ Forest Products. Annual Market Review 2018-2019 [Электронный ресурс] // FAO. – URL: <https://www.unece.org/fileadmin/DAM/timber/publications/SP48.pdf> (Дата обращения: 10.04.2020).

Расчёт коэффициента RCA на основе данных ИТС. Trade map

Год	2015	2016	2017	2018	2019
RCA	1,69	1,76	1,96	2,07	1,55

Исходя из расчётов можно отметить, что РФ обладает сравнительным преимуществом, так как все коэффициенты RCA >1 , из чего следует, что Россия может наращивать экспорт для укрепления позиций на данном рынке.

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы.

- Совокупный спрос на биотопливо в мире будет в перспективе увеличиваться. Основной причиной является акцент на экологию при расширении спроса на данный вид возобновляемых источников энергии. Значительное воздействие на изменение спроса также оказывает государственная поддержка производства и потребления биотоплива.

- По итогам 2019 года РФ вошла в пятёрку крупнейших экспортёров древесных пеллет, однако объём потребления древесных пеллет на территории России незначителен. Это обуславливается слабой государственной политикой развития биоэнергетической отрасли, в частности из-за смещения приоритетов в пользу нефти и газа.

Я. К. ТКАЧЕНКО (Э-1903 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. А. Семенов

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ С. Ю. ВИТТЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ И ИТОГИ РУССКО-ЯПОНСКОЙ ВОЙНЫ

Деятельность Сергея Юльевича Витте в качестве министра финансов Российской империи привела к резкому ускорению темпов промышленного роста страны. Он способствовал притоку иностранного капитала и сыграл значительную роль в создании Великого Сибирского пути. Также к его заслугам относят заключение Портсмутского мира, ставшего завершением Русско-японской войны, активным противником которой граф являлся с самого её начала. В данной работе мы попытались проследить, как экономическая политика С. Ю. Витте повлияла на причины и итоги Русско-японской войны.

В 1892 году Сергей Юльевич приступил к строительству Великого Сибирского рельсового пути – железной дороги, которая должна была соединить европейскую часть России с Дальним Востоком. На тот момент существовали два варианта строительства: проложить магистраль вдоль берега Амура и российско-китайской границы до Хабаровска (именно так Транссиб идёт сейчас), либо по кратчайшему расстоянию между Иркутском и Владивостоком через Монголию и Китай. С. Ю. Витте выбрал второй вариант, считая, что он будет способствовать мирному присоединению Маньчжурии и поможет России выйти на новые рынки сбыта в Азиатско-Тихоокеанском

регионе. Будущая магистраль получила название «Китайско-Восточная железная дорога» (КВЖД).

В 1895 году закончилась Японо-китайская война, по итогам которой китайцы вынуждены были уступить в пользу Японии Ляодунский полуостров. С. Ю. Витте посчитал, что это может быть угрозой для строящейся дороги. Под давлением России японцам пришлось вывести войска с полуострова, ограничившись лишь денежной контрибуцией.

22 мая (3 июня) 1896 года С. Ю. Витте подписал Российско-китайский договор: Россия получила право на постройку железнодорожной магистрали через территорию Манчжурии, при этом дорога оставалась в российской собственности и должна была охраняться российскими военными. В то же время Россия договорилась с Японией о совместных действиях на Корейском полуострове, до недавних пор считавшимся протекторатом Китая.

Ситуация меняется, когда 14 ноября 1897 году немецкий флот неожиданно захватывает китайский порт Циндао. Министр иностранных дел Российской империи граф М. Н. Муравьёв предлагает поступить подобным же образом и захватить, например, Порт-Артур. С. Ю. Витте был против такого шага, так как полагал, что захват будет означать грубое нарушение подписанного договора с китайцами и дерзкий вызов Японии. Николай II соглашается с ним, но уже через несколько дней передумывает и отдаёт приказ взять Порт-Артур и Далянь-Ван. 15 (27) марта 1898 года в Пекине подписывают Русско-китайскую конвенцию: Китай сдаёт России Порт-Артур и Дальний (Далянь) в безвозмездную аренду на 25 лет, а также разрешает прокладку к этим портам КВЖД. Российские войска немедленно высаживаются в Порт-Артуре и оккупируют всю область.

Вскоре в Китае происходит восстание ихэтуаней. С. Ю. Витте считал, что волнения стали последствием захвата Ляодунского полуострова, и предлагал не настраивать китайцев против себя. Но уже осенью 1900 года войска Российской империи полностью оккупировали всю Маньчжурию. Россия де-факто захватила северо-восточную часть Китая. Японцы не намерены были терпеть превращения Китая в российскую провинцию, но их даже не воспринимали всерьёз, игнорируя все переговоры. С. Ю. Витте говорил императору о необходимости срочно договориться с Японией, но Николай II его не слушал, говоря, что «войны не будет, потому что я её не хочу». Однако уже 27 января (9 февраля) 1904 года война начиналась. И Россия эту войну проиграла.

С. Ю. Витте не оказал сильного влияния непосредственно на ход боевых действий, но сыграл очень важную роль при заключении итогового мирного соглашения. В июне 1905 года он отправился в США на переговоры между Россией и Японией. При этом показал себя первоклассным дипломатом, твёрдо отстаивал интересы России и 23 августа (5 сентября) 1905 года подписал Портсмутский мирный договор, условия которого в большей мере отражали российскую, а не японскую позицию. Николай II, довольный исходом переговоров, пожаловал С. Ю. Витте титул графа.

Исследование показывает: несмотря на то, что граф Сергей Юльевич Витте способствовал экономической экспансии России на территории северо-восточного Китая и Кореи, он всё же оставался ярким противником Русско-японской войны. Возможно, если бы Николай II своевременно прислушался к его советам и пошёл на переговоры с Японией, установив чёткие границы влияния обеих стран, то войны можно было бы избежать.

П. А. ФРОЛОВА, М. А. ШИРШИКОВА (Э-1712 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. М. Максимов

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Отрасль информационных технологий занимает в экономике страны особое место, сквозным образом влияя на эффективность всех секторов.

Развитие информационных технологий является одним из важнейших факторов, способствующих решению ключевых задач государственной политики Российской Федерации, в частности:

- увеличению доли продукции высокотехнологичных и наукоёмких отраслей экономики в валовом внутреннем продукте и производительности труда³¹;
- включению российских университетов в первую сотню ведущих мировых университетов³²;
- увеличению доли высококвалифицированных работников в общем числе квалифицированных кадров³³.

Существуют различные направления формирования и развития ИТ в России³⁴.

³¹ Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129343 (Дата обращения: 11.04.2020).

³² Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129346 (Дата обращения: 11.04.2020).

³³ Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129344 (Дата обращения: 11.04.2020).

³⁴ Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 № 2036-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и перспективу до 2025 года» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154161 (Дата обращения: 11.04.2020).

1. Исследовательская деятельность в области ИТ. Необходимо стимулировать проведение компаниями исследований и разработок, а также обеспечить поддержку на государственном уровне крупных исследовательских проектов. Нельзя забывать и о стимулировании проведения образовательными учреждениями высшего образования поисковых научных исследований.

2. Развитие кадрового потенциала и образования отрасли информационных технологий. Формирование и реализация проектов с государственной поддержкой по профессиональной переподготовке, повышение квалификации и стажировки педагогических работников в области информационных технологий позволит увеличить число ИТ-специалистов.

3. Стимулирование работы высококвалифицированных специалистов отрасли информационных технологий в России. Необходимо разрабатывать условия, при которых молодой специалист сможет реализовывать свой потенциал на территории Российской Федерации. Одним из факторов привлекательности страны могут являться льготные программы, облегчающие обеспечение жильем квалифицированных специалистов.

4. Обеспечение информационной безопасности. Учитывая будущие масштабы проникновения информационных технологий в повседневную жизнь, необходимо предпринять меры по обеспечению цифрового суверенитета и информационной безопасности:

- запуск долгосрочных исследований для формирования научно-технического задела;
- стимулирование хранения и обработки данных внутри страны;
- обеспечение безопасности российского сегмента Интернет как от глобальных угроз, так и от локальных.

5. Повышение грамотности населения в области ИТ. Необходимо значительно повысить уровень компьютерной грамотности населения. Требуется увеличить количество мероприятий (семинаров, лекций, мастер-классов, круглых столов и т. д.). Кроме того, условием успешного повышения грамотности населения в области информационных технологий является дальнейшее распространение доступа к сети Интернет на всей территории России.

6. Поддержка развития малого бизнеса. Одним из локомотивов ИТ является малый и средний бизнес, поэтому столь необходимо обеспечить льготным кредитованием и субсидированием российских разработчиков и передовых заказчиков информационных технологий.

7. Информатизация экономики и долгосрочный заказ на информационные технологии со стороны государства. Наиболее простой вариант для России по запуску использования ИТ – начать стимулирование развития производства отечественной продукции, чему должен способствовать долгосрочный заказ со стороны государства, включая компании с госучастием и оборонно-промышленный комплекс.

8. Международное сотрудничество и поддержка экспорта. Сотрудничество с крупнейшими представителями отрасли в части использования их ресурсов и наработок, а также реализации совместных социально-значимых проектов, может помочь российским компаниям занять свою нишу на мировом ИТ-рынке, что будет способствовать окончательному формированию ИТ в нашей стране.

Рассмотрев несколько путей развития и формирования ИТ в России, можно сделать вывод, что наиболее верным путём будет сформированная программа, аккумулирующая в себе все эти направления и выполняющая каждое из них «в своё время».

А. С. ЧИСТОВ (Э-1612 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. А. Каморджанова

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И УЧЁТ КРИПТОВАЛЮТ

Успешную экономику невозможно представить без устойчивой кредитно-финансовой системы. Она создаёт условия для функционирования рынка, стремится к снижению транзакционных издержек между его участниками, поэтому в современных условиях технологического прогресса происходит постоянное развитие современных механизмов и методов осуществления финансовых расчётов.

Глобализация и развитие электронной коммерции привели к тому, что появилась потребность в разработке инновационных методов безналичного расчёта. Исторически традиционные методы расчёта уступили место дистанционному банковскому обслуживанию, сегодня этот процесс значительно упростился благодаря электронным платёжным системам, но и современные методы расчёта имеют свои недостатки. В первую очередь, временные: во многих банках совершение перевода возможно только в рабочие дни в установленный временной промежуток. Для проведения транзакции может потребоваться некоторое время, иногда до нескольких рабочих дней. Также к недостаткам относятся и некоторые финансовые трудности, обслуживание счёта в банке, комиссии на сумму перевода, лимит по сумме перевода, либо сумме оборота по счёту. Таким образом, эти недостатки создают предпосылки для развития новых, инновационных способов осуществления взаиморасчётов в финансовой деятельности. Следующим этапом в этом развитии является совершенно новый вид валют – криптовалюты.

Криптовалюты были созданы в целях объединить в себе преимущества наличных и безналичных денег, но в то же время механизмы, заложенные в основах их функционирования, глобально отличаются от современного понимания электронных денег.

Современная проблема в идентификации криптовалют заключается в том, что они проявляют себя не только как всеобщий эквивалент обмена, то есть расчётная единица, но и как финансовый актив. Изначально, создатели биткоина видели его главный смысл в том, чтобы упростить транзакции между участниками рынка, предоставить новый, более удобный и выгодный способ взаиморасчётов, но с ростом популярности криптовалют произошёл бурный рост их обменной стоимости, что привлекло внимание многих инвесторов, и сегодня криптовалюты – это один из финансовых инструментов. Из-за высокой волатильности криптовалют и создаются предпосылки к двойственности его экономической природы.

На сегодняшний день криптовалюты никак не регулируются законодательством. Центральный банк РФ неоднократно высказывался по отношению к криптовалютам, отмечая, что на данный момент изучает возможные подходы к регулированию подобных виртуальных валют, но в то же время чётко выразил свою позицию, где указал, что сегодня оборот криптовалют связан с большими рисками и предостерег как граждан, так и инвесторов от использования подобного рода активов. С позицией ЦБ тяжело не согласиться, так как оборот криптовалют действительно несёт в себе риски, связанные с волатильностью его обменного курса и анонимностью сторон взаиморасчёта.

Но, согласно утверждению Министерства финансов и ФНС, запрета на операции с криптовалютами нет³⁵, поэтому вопрос учёта остается актуальным. Криптовалюту невозможно отнести к нематериальным активам, поскольку те отвечают одновременно двум условиям (по тексту ПБУ 14/07 «Учёт НМА»): используются длительно (срок полезного использования, либо операционного цикла более года); не продаются в течение года, либо одного операционного цикла более года. К криптовалюте такие условия неприменимы. Существующий подход к бухучёту в этой сфере рассматривает биткоины и аналогичные платёжные инструменты как финансовые вложения (ПБУ 19/02). Операции с ними включают различные вложения в ценные бумаги, вклады в уставные капиталы иных организаций, банковские депозиты и пр. При этом список финансовых вложений остаётся открытым, а экономическая природа криптовалюты близка к этой категории активов.

В заключение стоит отметить, что криптовалюты имеют огромный потенциал, который уже сегодня отмечают многие инвестиционные банки и аналитики по всему миру, но для того чтобы полноценно его реализовать может потребоваться несколько десятков лет.

³⁵ Письмо Федеральной налоговой службы от 03.10.2016 № ОА-18-17/1027 «Об операциях, связанных с приобретением или реализацией криптовалют с использованием валютных ценностей (иностранной валюты и внешних ценных бумаг) и (или) валюты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/71584452> (Дата обращения: 26.04.2020).

Е. Ю. ШТЫКОВА (Э-1704 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Г. Зайцева

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ

В условиях нестабильности национальной валюты, пандемии и усугубившейся инфляции банкам важно удержать инвестиционные ресурсы. Высокая конкуренция в банковском секторе в сфере привлечения денежных средств вкладчиков побуждает коммерческие банки искать новые инструменты и способы, делающие именно их предложения наиболее привлекательными и выгодными для населения.

Цель исследования заключается в анализе особенностей развития отечественного рынка банковских вкладов и выявлении возможных инструментов для привлечения средств банками в современных условиях повышенного риска рецессии экономики.

Задачи исследования: проанализировать рынок привлечения вкладов и депозитную политику банков, выявить основные проблемы и предложить пути их решения.

Вклады юридических и физических лиц играют значительную роль в формировании ресурсной базы кредитных организаций страны. Банковский вклад популярен среди населения, он позволяет не только уберечь средства от инфляции и сохранить деньги в целом, но и получить дополнительный доход. Классифицировать вклады можно по следующим признакам: по сумме, срокам, валюте, по возможности пополнения и изъятия средств в течение срока действия вклада, по характеру депозитного процента, по способу выплаты процента. Каждый из этих признаков может непосредственно влиять на процентную ставку по вкладам.

Объём привлечённых во вклады в банках средств физических лиц с каждым годом растёт. По состоянию на 1 сентября 2019 года данная сумма составила 29 462 млрд руб., увеличившись на 4 664 млрд руб., по сравнению с 2017 годом³⁶. Это обусловлено развитием новых технологий, распространением рекламы и повышением финансовой грамотности населения. Однако обострение ситуации с распространением пандемии и резкое обесценение рубля из-за подешевевшей нефти привели к повышенной волатильности на рынке вкладов. По данным еженедельных аналитических обзоров ЦБ РФ³⁷, в марте 2020 года объём вкладов населения снизился примерно на 2%. Кроме

³⁶ Бабина Д. Н. Анализ рынка банковских вкладов и сберегательного поведения населения // EUROPEAN RESEARCH: сборник статей XXIV Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 160–164.

³⁷ Финансовые организации по состоянию на 11.09.2020 [Электронный ресурс] // Финансовый пульс. – 2020. – № 1. – URL: https://cbr.ru/info_2020/finpuls (Дата обращения: 16.04.2020).

того, в последнее время наблюдается тенденция постепенного снижения средней ставки процента по вкладам. На наш взгляд, это связано с очередным снижением ключевой ставки. Например, с 10% 2016 года ключевая ставка сократилась до 5,5% в апреле 2020 года.

Для привлечения вкладов населения в условиях большой конкуренции банками применяются разные инструменты депозитной политики. Это не только повышение процентных ставок, но и различные маркетинговые акции, сегментирование клиентов банка, дополнительные гарантии возврата средств, связанные бесплатные услуги.

Улучшению депозитной политики банков, по мнению автора статьи, будут способствовать: расширение перечня вкладов, ориентированных на требования и возможности вкладчиков с разным уровнем дохода, дифференциация вкладов по срокам в зависимости от пожеланий клиентов, простота и доступность оформления с помощью мобильных приложений, меры по минимизации негативного влияния от непредвиденного изъятия населением вкладов.

Следует отметить, что введение налога на сумму процентов по вкладам, которые превышают 1 млн рублей, вряд ли вызовет волнение среди вкладчиков и спровоцирует отток вкладов. Аналогичная практика налогообложения процентного дохода по вкладам давно применяется во многих развитых странах и не несёт значительную налоговую нагрузку для населения.

На фоне нестабильной ситуации на валютном рынке и вспышки пандемии, аналитики прогнозируют два сценария дальнейшего развития событий на рынке вкладов: первый приведёт к окончательному падению рубля и обесценению вкладов, по второму сценарию меры финансовой поддержки со стороны государства будут способствовать сохранению российской экономики. Грамотная депозитная политика со стороны банковского сектора должна способствовать сохранению привлекательности вклада, как важного инвестиционного банковского ресурса.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Г. О. АФАНАСЕНКО (ЗР-1705 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. С. С. Сафина

ВЛИЯНИЕ МЕДИКО-САНИТАРНОГО ФАКТОРА НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА: COVID-19

Международный туризм на сегодняшний день является многогранным явлением, на которое оказывает влияние большое количество факторов. В связи со сложившейся в 2019–2020 годах мировой ситуацией появления нового вируса (COVID-19), охватившего все страны мира, медико-санитарный фактор стал наиболее важным для развития международного туризма. Он включает подгруппу эпидемиологических и санитарно-гигиенических факторов, а также фактор медицинского обслуживания.

Цель исследования – выявление основных тенденций и перспектив распространения COVID-19 на мировом рынке туристских услуг.

Объект исследования – страны с высокой ролью международного туризма в национальной экономике. Предмет исследования – процесс распространения (диффузии) вируса COVID-19 в мире и его влияние на функционирование мирового туристского рынка. Информационной базой исследования послужили статистические данные Всемирной туристской организации (UNWTO), Всемирной организации здравоохранения (WHO), Всемирного экономического форума (WeForum.org).

Было проведено исследование – эмпирический анализ процессов распространения коронавируса в пространстве. Работа проводилась на основе теории Т. Хагерстранда «Пространственная диффузия как процесс внедрения нововведений». Процесс распространения коронавируса был рассмотрен как пространственная диффузия, в ходе которой данное явление охватывает один ареал за другим. Диффузия коронавируса определяется непосредственными контактами туристов. Таким образом, в основе лежат исходящие из Китая туристские потоки: китайские туристы и возвращающиеся туристы стран назначения (все данные, приведённые в этом исследовании, являются приближительными). 23 января 2020 года было взято как день закрытия города Ухань, а 6 февраля как день окончания инкубационного периода после 23 января.

Факт зависимости между показателями количества туристов и количеством заболевших в странах был выявлен путём расчета коэффициента корреляции. Согласно расчётам (таблица) теснота корреляционной связи является статистически значимой.

Численность населения Китая составляет 1,386 млрд человек, а число заражённых в стране на 6 февраля 2020 года составляло 28 060 человек. Поэтому на 1 000 человек населения количество заражённых составляет 0,020632.

Корреляция показателей и пространственная диффузия вируса в мире

Корреляция			Диффузия распространения коронавируса		
Страна назначения	Примерное количество туристов в период с 1 по 23 января 2020 года	Число заболевших в стране на 6 февраля 2020 года	Страна назначения	Примерное количество туристов в период с 1 по 23 января 2020 года	Примерное число заражённых туристов, приехавших из Китая с 23 января по 6 февраля 2020 года
Таиланд	682 626	21	Таиланд	682 626	7
Южная Корея	460 000	10	Южная Корея	460 000	9,49072
США	346 575	10	США	346 575	7,1505354
Италия	327 671	2	Италия	327 671	6,760508072
Германия	176 437	2	Германия	176 437	3,640248184
ЮАР	6 300	0	ЮАР	6 300	0,1299816
Бразилия	3 843	0	Бразилия	3 843	0,079288776
Иран	3 402	0	Иран	3 402	0,070190064
Корреляция	0,925950872				

Таким образом, степень распространения коронавируса в пространстве определяется исходящими из Китая международными туристскими потоками. Рассматривая все страны мира, можно убедиться, что чем больше туристские потоки между государствами, тем больше заражённых (до того, как вирус не начал бесконтрольно распространяться между гражданами внутри государств). Однако на распространение влияют барьеры: географические (фактор расстояния), политические, эпидемиологические, этнокультурные. Для Северной Кореи положительную роль сыграл политический барьер, для Германии – этнокультурный (особенность менталитета – закрытость, обособленность), в Японии – на первых этапах развития вируса действовал сильный эпидемиологический барьер (что проявлялось в возможности оперативно реагировать на вспышки, своевременно делать тестирования).

В результате проведённого исследования следует отметить, что распространение COVID-19 подчиняется закономерностям «диффузии расширения» Т. Хагерстранда, что подтверждается примерами некоторых стран. Существует большая связь между количеством туристских потоков из Китая и количеством заболевших в других странах.

В. Н. БЕЗВЕРХАЯ, Э. Г. МИНКИНА (МО-1701 группа),
Ю. В. БЕЛКИНА (МО-1703 группа)
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

СИМВОЛИКА И ЭМБЛЕМАТИКА СЕПАРАТИЗМА

Сепаратизм основан на идеологии, призывающей к отделению части территории от государства. Символика сепаратистов обычно обусловлена их идеями и целями и имеет исторический подтекст.

Движение за независимость Каталонии добивается полного суверенитета Каталонии и её земель. Главным символом движения является национальный флаг Эстелада, неофициальный флаг каталонских земель. Символ почти полностью повторяет кубинский флаг и напоминает об успешной войне за независимость на Кубе.

Одним из главных символов истории кавказского народа являются родовые боевые башни. Главная цель изображения башен на флагах сепаратистов – формирование положительной этнической идентичности, поскольку данные башни напоминают об истории Кавказа и их войнах. Успешным примером сепаратизма на Кавказе служит создание Северо-Кавказского эмирата, включившего в себя горные районы Дагестана, горную Чечню и часть Ингушетии в 1919 году. Флаг данного эмирата представлял собой зелёное полотнище с белым полумесяцем и тремя звёздами над ним, где зелёный цвет являлся не только традиционным символом ислама, а также считался цветом жизни, богатства и изобилия кавказской земли.

Развитие украинского политического кризиса 2014 года привело к обострению сепаратизма на Донбассе и в Крыму. Самым распространённым символом оказался государственный флаг Российской Федерации, означавший стремление присоединения территорий к России, был использован также флаг СССР, что означало неразрывную связь и преемственность России, а также символика российских националистических организаций (изображение коловрата и новгородского креста). Кроме этого, в самопровозглашённых республиках ДНР и ЛНР можно выделить элементы символики РФ и СССР, используемые для создания собственных флагов и гербов. Например, двуглавый орёл со щитом, видоизменённое полотнище флага РФ, колоски и лента.

Таким образом, символика сепаратизма может быть разнообразной, в зависимости от территориальных и идеологических факторов. Необходимо учитывать обстоятельства, повлиявшие на решение населения определённой территории приобрести независимость.

В. М. БОНДАРЕНКО (МО-1804 группа),
А. Е. САМОЙЛОВА (РС-1806 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. Н. Елистратова

EINBEZIEHUNG VON JUNGEN MENSCHEN IN DIE MEDIENARBEIT

Die Einbeziehung von jungen Menschen in die Medienarbeit ist eine der aktuellen Aufgaben der Verwaltung. Um diese Aufgabe zu erreichen, werden verschiedene Informationsräume geschaffen. Zum Beispiel: offizielle Seiten der Jugendpolitik, Studentenfernsehen, Gruppen in sozialen Netzwerken und so weiter. Aber in der Gesellschaft existiert eine Formationsungleichheit jungen Menschen gegenüber. Dies zeigt sich nicht nur darin, dass die Informationsbedürfnisse von jungen Menschen nicht vollständig erfüllt werden, sondern dass diese jungen Menschen selbst zu einem gewissen Grad von den Medien entfremdet sind. Es sind der Widerspruch zwischen den Zielen von den Produzenten und Konsumenten der Informationen, die Inkonsistenz der Mechanismen ihrer Wechselwirkung ausgeprägt. Oft wird dies in den Medien als Mittel der Manipulation begleitet.

Zurzeit erfordert der immer stärker werdende Prozess der Nutzung moderner Medienbildungstechnologien ein tiefes Verständnis und eine Systematisierung zur Verbesserung der Beziehungen zwischen dem jungen Publikum und den Medien.

Um dieses Ziel zu erreichen, sind einige Aufgaben erforderlich, z. B.:

- 1) die Probleme der Sozialisierung von jungen Menschen in der Bildungszeit der Informationsgesellschaft verstehen;
- 2) die Forschungen betreiben und die Faktoren finden, die junge Menschen in einer mediatisierten Gesellschaft beeinflussen;
- 3) inländische und ausländische Medienbildungsstrategien und-Technologien charakterisieren und die Beziehungen zwischen den Medien und dem jungen Publikum optimieren;
- 4) die produktivsten medienbildenden Formen und Methoden der Arbeit der Medien mit dem jungen Publikum finden, ihr Potential als Mittel der Entwicklung der interaktiven Prozesse untersuchen, die die Wechselwirkung der Medien und des Publikums stärken;
- 5) die Forschungen der Qualitätsänderungen des jungen Publikums infolge der Verwirklichung von Pilotprojekten durchführen und infolgedessen die Ergebnisse analysieren und die Trends identifizieren.

Die digitalen Medien haben einen enormen Einfluss auf den Alltag von jungen Menschen. Für außerschulische junge Menschen schafft dies ein großes Potenzial, die digitalen Medien sowohl als Kommunikationsmittel als auch als organisatorisches Werkzeug zu benutzen.

In Russland und in Deutschland gibt es verschiedene Organisationen, die Probleme in der Medienarbeit betrachten. In Deutschland gibt es eine Organisation wie «Junge Menschen und Medien» – das Informationsportal zur Förderung der Medienkompetenz. Diese Organisation hat auch eine Website, auf der junge

Менее информации о различных практиках, конкурсах и проектах можно найти, которые направлены на то, чтобы вовлечь молодых людей в медиа-работу. Существует национальная платформа Федерального агентства по социальным гарантиям также для продвижения медиа-компетентности. Она преследует по поручению Федерального Совета цель, чтобы дети и молодые люди уверенно и ответственно взаимодействовали с цифровыми медиа.

Сейчас задача медиа-специалистов, помочь молодым людям, которые не соответствуют их представлениям о качестве.

В России участвуют очень многие университеты в привлечении молодых людей к медиа-работе. Это прежде всего касается организации мероприятий, которые направлены на развитие отношений между медиа и молодыми людьми. Это могут быть различные журналистские или телевизионные конкурсы, коммуникация с людьми из медиа-среды, создание информационных порталов и газет, а также других творческих работ.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что молодые люди имеют осознанный выбор медиа, с которыми они готовы сотрудничать. Идея медиа-образования сегодня важна. Как результат совокупности медиа-технологий, которые используются в работе с молодыми людьми, в обществе формируется медиа, которое ясно и убедительно представляет высококачественные медиа и может выдвигать требования к их содержанию.

Д. Д. БОНДРОВСКАЯ (МО-1703 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ИСКУПИТЕЛЬНЫЙ ХРАМ СВЯТОГО СЕМЕЙСТВА – ОБЪЕКТ ЮНЕСКО И ГОРДОСТЬ КОРОЛЕВСТВА ИСПАНИЯ

Эта статья посвящена исследованию значимости базилики Саграда Фамилия как для Испании, так и для всего мира. Испания богата культурным наследием. В Барселоне, столице Королевства, и её окрестностях находятся несколько зданий, построенных известным архитектором Антонио Гауди (1852–1926), которые включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Особое внимание заслуживает храм Саграда Фамилия³⁸. Памятник, как и другие работы А. Гауди, представляет эклектичный и индивидуальный стиль, который отразился в формировании объектов наследия. Искупительный Храм Святого Семейства – это последнее творение А. Гауди, один из самых сложных и уникальных проектов профессиональной карьеры архитектора. Антонио Гауди стремился создать идеальный храм с историей веры, где

³⁸ Significado de Sagrada Familia [Электронный ресурс] // El sitio web de significados. – URL: <https://www.significados.com/sagrada-familia> (Дата обращения: 29.03.20).

представлял жизнь самого Иисуса Христа. Сегодня он является одним из главных символов Барселоны и пользуется мировой известностью. Планируется, что по завершении строительства храм Святого Семейства достигнет высоты 172 м и будет самым высоким зданием Барселоны и высочайшей базиликой в мире. Строительные работы надеются завершить к 2026 году, когда исполнится сто лет со дня смерти Антонио Гауди.

Базилика Саграда Фамилия внесена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО с 2005 года по трём критериям 1, 2, 4. Критерии обозначают: значимость объекта в развитие архитектуры и строительных технологий в конце XIX и начале XX века, храм демонстрирует важный обмен ценностями поколений, а также представляет серию выдающихся примеров типологии зданий в архитектуре начала XX века³⁹. В целях поддержания сохранности объекта ЮНЕСКО ввели «Требования к защите и управлению».

Значимость строения заключается и в том, что католическая церковь ежегодно празднует день Святого Семейства, что говорит о религиозной ценности. Население Барселоны и Испании в целом тщательно бережёт и гордится знаменитым сооружением. Базилика имеет туристическую актуальность, так как входит в тройку наиболее посещаемых достопримечательностей Испании.

Саграда Фамилия постоянно привлекает внимание СМИ. В Испании много печатной прессы, которая выпускает статьи с такими заголовками, как: «Всеобщая забастовка рушит культуру в Барселоне»⁴⁰, «Помещение “группировки” станет музеем архитектора Антонио Гауди»⁴¹ и т. д. Конечно, всё это влечёт за собой покушение на собор, включая террористические акты, забастовки, а также митинги за сохранность и значимость объекта. На митинги за целостность объекта и дань памяти А. Гауди выходят и молодое население страны, что показывает связь поколений в культурном наследии мира.

Объект представляет собой мировое значение. В 2017 году Россия и Испания отмечали 40-летнюю годовщину со дня восстановления дипломатических отношений. Поэтому в России прошёл ряд мероприятий, где были представлены и работы великого архитектора, включая фотовыставки, показ фильма японского режиссера Хироси Тэсигахары «Антонио Гауди» (1984) в Инженерном корпусе Третьяковской галереи и многое другое.

³⁹ La Sagrada Familia [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЮНЕСКО. – URL: <https://whc.unesco.org/en/list/320> (Дата обращения: 29.03.20).

⁴⁰ La huelga general colapsa la cultura en Barcelona [Электронный ресурс] // El País. – URL: https://elpais.com/ccaa/2019/10/18/catalunya/1571427066_739900.html (Дата обращения: 29.03.20).

⁴¹ La Sagrada Familia echa al ‘cau’ que tiene el local en su recinto [Электронный ресурс] // El País. – URL: https://elpais.com/ccaa/2020/02/01/catalunya/1580573984_446117.html (Дата обращения: 29.03.20).

Саграда Фамилия – потрясающая конструкция, которую А. Гауди задумал как вечное строительство. Он хотел, чтобы один объект связывал поколения годами путём реконструкций, дополнительных сооружений и прочее. Поэтому базилика так важна для Королевства Испания. Своей значимостью и невероятной красотой, необычным оформлением как внутри, так и изнутри, а также уникальной историей, она привлекает иностранных граждан, заставляет все страны убедиться в том – что это действительно культурное наследие, заслужено вошедшее в объект ЮНЕСКО и нуждающееся в защите и поддержке.

А. В. ВЕСЕЛОВА, А. Б. КУЦ (МО-1603 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

LE PROBLEME DU CHOMAGE DES JEUNES EN FRANCE

À l'heure actuelle, le chômage, en particulier chez les jeunes, est un problème grave dans de nombreux pays, y compris les pays les plus développés. Le taux de chômage en France est assez élevé par rapport aux autres pays développés. Selon l'Atlas mondial des données (KNOEMA), la France compte près de deux fois plus de chômeurs que les principaux pays de l'UE, des États-Unis, de la Russie et de la Chine. La récession mondiale et le cycle économique sont parmi les principales causes du chômage. En outre, les réformes du gouvernement provoquées par la crise des gilets jaunes ne donnent pas de résultats réels.

Le taux de chômage des jeunes en âge de travailler dans les pays de l'Union européenne est différent. Plus d'un tiers des jeunes sont sans emploi en Italie (32%), en Espagne (36%) et en Grèce (40%), contre seulement 6% en Allemagne. La France, avec ses 19%, a un taux plus élevé que la moyenne européenne. Selon un rapport d'Eurostat, le taux moyen de chômage des jeunes en Europe est de 16%. Cependant, il convient de noter que, malgré le pourcentage élevé de jeunes sans emploi, son taux de chômage en France est en peu en baisse. Il a diminué de 6% au cours des cinq dernières années, bien qu'il reste assez élevé.

Malgré une tendance positive à la baisse du taux global de chômage en France de 8,5% à 8,1% au quatrième trimestre de 2019, le taux de chômage a fortement diminué pour les personnes âgées de 25 à 49 ans et les personnes âgées de 50 ans et plus, mais continue d'augmenter chez les jeunes actifs, en particulier les jeunes femmes.

Les diplômés français ont deux voies: ils peuvent trouver un emploi temporaire (peu rémunéré et non permanent, ce qui n'apporte pas confiance en l'avenir), ou obtenir un stage, qui est le plus souvent non rémunéré, mais permet d'acquérir l'expérience nécessaire pour tripler un bon poste permanent. Il est avantageux pour les entreprises d'embaucher de jeunes professionnels pour de courtes périodes en tant que stagiaires: ils ne sont pas payés pour cela et, souvent, leur temps de travail ne se limite pas à la semaine de travail de 35 heures.

Selon des études récentes, environ 85% des jeunes chômeurs français ont un contrat de travail temporaire parce qu'ils ont besoin d'au moins un peu d'argent pour vivre.

Ainsi, les principales causes du chômage chez les jeunes professionnels sont les suivantes:

- manque d'expérience professionnelle;
- manque de qualifications requises;
- manque de connaissances et de compétences pratiques;
- manque d'emplois.

En d'autres termes, le chômage augmente parce que les jeunes n'ont pas les compétences pratiques nécessaires et parce que le pays manque d'emplois. En outre, l'afflux de migrants augmente le taux de chômage.

Malheureusement, l'état ne crée pas assez d'emplois. De plus, les sociologues français voient l'essence du problème dans l'incapacité du modèle classique de l'éducation à s'adapter aux conditions actuelles du marché du travail. Ils ont constaté que les jeunes diplômés des universités d'élite sans expérience professionnelle ne présentaient aucun intérêt pour les entreprises.

Les conséquences les plus graves du chômage pour les gens est l'incapacité d'acheter un appartement ou une voiture, ou de prendre un prêt, ou de louer un appartement, de payer eux-mêmes tous leurs frais médicaux. Ainsi, les jeunes ne peuvent pas commencer une vie indépendante.

Tout cela affecte l'humeur des jeunes et leurs projets d'avenir. L'enquête sociologique montre une augmentation du pessimisme chez les jeunes de 18 à 34 ans. 70% des répondants estiment que la société ne leur donne pas l'occasion de s'exprimer. Seulement 25% des jeunes de 18 à 25 ans pensent que leur vie sera meilleure que celle de leurs parents et 33% sont convaincus qu'ils vivront en permanence en crise. En ce qui concerne l'avenir, 43% des jeunes pensent que la vie de leurs enfants sera encore pire.

Les experts ont identifié les moyens de lutter contre le chômage des jeunes, à la fois en améliorant les compétences et en les intégrant sur le marché du travail. Voici cinq idées clés.

1. Encourager les jeunes à créer leurs propres entreprises.
2. Faciliter la mobilité des employés dans l'entreprise. Le problème de l'intégration des jeunes n'est pas seulement lié à leur âge, mais aussi au fait que le flux est très limité en raison du manque de mobilité des travailleurs déjà employés.
3. Adapter le système éducatif aux besoins de la société et éduquer les jeunes de manière à ce qu'ils aient quelque chose à offrir sur le marché du travail.
4. Mettre fin aux politiques d'austérité et investir dans la formation.
5. Fournir un soutien aux jeunes dans leur recherche d'emploi.

Malgré la situation difficile, l'état ne reste pas à l'écart et soutient ses citoyens par l'intermédiaire du «Pôle emploi» (organisme public chargé de l'emploi en France).

Э. С. ГОЛОВКО, П. А. МАХОНЬКО (МО-1704 группа)
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. О. И. Молчанова

РОССИЙСКИЕ СМИ КАК «МЯГКАЯ СИЛА» ВЛИЯНИЯ В РЕСПУБЛИКАХ ПРИБАЛТИКИ

Концепцию «мягкой силы» в 1990 году предложил американский учёный Джозеф Най и определил её как умение формировать привлекательность государства, благодаря которой другие участники политического пространства притягиваются к нему⁴². «Мягкая сила» СМИ России – это эффективный инструмент обеспечения влияния РФ в постсоветских странах (впервые за последние годы). Однако влияние русскоязычных СМИ в странах Прибалтики всё же оценивают как угрозу безопасности.

При этом запретить СМИ на русском языке в прибалтийских странах не возможно, потому как в каждом государстве проживает значительное по численности нацменьшинство, для которого русский язык – родной. Более того, доля русского населения в странах Прибалтики составляет: в Латвии – 26%, в Эстония – 25% и в Литве – 6,6%⁴³.

Политика Латвии и Эстонии в отношении русскоязычных СМИ – создание собственных русскоязычных СМИ и привлечение внимания русскоязычного населения к ним. Политика Литвы – сокращение информационных источников на русском языке на территории страны и интеграция русскоговорящего населения в информационное поле на литовском языке.

Однако влияние «мягкой силы» ограничивается различными законами:

- в Латвии «Закон о радио и телевидении» 1991 года, предусматривает вещание государственных радио и телевидения полностью на латышском языке;
- законодательство Эстонии допускает такой объём вещания на иностранном языке, который не превышает 10% эфира от общего эфира за неделю⁴⁴.

В Эстонии онлайн-сегмент русскоязычных СМИ, представлен не только «День за Днём» и «Postimees на русском языке», но и пятью другими русскоязычными СМИ: delfi.ee, bns.ee, baltija.eu, baltnews.ee, gazeta.ee. В Латвии он представлен восьмью СМИ: delfi.lv, ves.lv, baltnews.lv, vesti.lv, bns.lv, один региональный портал tvnet.lv (новости Риги), газета db.lv (Dienas Bizness) и baltic-course.com, имеющий русскоязычную и англоязычную версии. В Литве

⁴² Joseph Nye. Soft Power: the means to Success In world politics. – NY: Public Affairs, 2004. – 208 p.

⁴³ Бакалов В. Г. Влияние «Мягкой силы» России на Эстонию // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – № 8. – С. 13–15.

⁴⁴ Воротников В. В. «Мягкая сила» России в странах Прибалтики в исследовательском фокусе: традиции, противостояние, конкуренция // Балтийский регион. – 2019. – № 3. – С. 107–124.

такие русскоязычные СМИ как «Обзор» и «Экспресс-неделя» переориентировались на онлайн-версии. С ними конкурируют представленные только в сети Интернет информационно-аналитический портал baltnews.lt, delfi.lt, bns.lt, и l24.lt.

Кроме того, можно выделить возможности для русскоязычных СМИ стран Прибалтики, выступающих проводниками «мягкой силы» России:

- мониторинг контента своих СМИ и минимизация материалов, напрямую критикующих страны Прибалтики или содержащих антигосударственную риторику;

- в условиях конкуренции как на локальном, так и региональном уровне, выдержать её возможно за счёт предложения более привлекательного и разнообразного информационного контента, и вовлекая аудиторию в диалог интерактивным инструментарием, поддерживаемыми форматами интернет-коммуникаций;

- в рамках проекта [baltnews](http://baltnews.lt) ещё остаётся нереализованной возможность создания версий интернет-СМИ на национальных языках. Такое решение поможет увеличить количество российских ресурсов, направленных на взаимодействие с аудиториями этнического большинства;

- в прибалтийских странах сохраняется спрос на российский программный контент – развлекательные телешоу, концерты, телесериалы.

Е. А. ДРОЖЖИНА (Л-1606 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. И. В. Кононова

СПЕЦИФИКА КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ В ПЕРЕВОДЕ

**(на материале перевода на английский язык
романа А. К. Толстого «Князь Серебряный»)⁴⁵**

Целью нашего исследования является выявление основных способов культурно-исторической адаптации с русского языка на английский язык в переводе романа А. К. Толстого «Князь Серебряный».

Художественный текст, в частности текст исторического романа, который содержит большое количество устаревшей лексики, является источником сведений об истории и культуре народа, на языке которого написано произведение.

Сегодня в лингвистике ещё не сложилось единого подхода к трактовке понятия **устаревшая лексика**, а также единых критериев типологизации

⁴⁵ Выполнено в рамках НИР «Лингвистические и методические основы подготовки письменных переводчиков», регистрационный номер в ЕГИСУ НИОКТР: АААА-А20-120020690118-0.

данного пласта словарного состава языка⁴⁶. Опираясь на существующие в отечественной лингвистической науке подходы, в рамках настоящего исследования следует выделить: **историзмы**, под которыми понимаются слова, номинирующие предметы и явления, вышедшие из обихода либо более не существующие, и **архаизмы** – устаревшие названия существующих явлений, для которых в языке существуют современные синонимы. Поскольку роман А. К. Толстого изобилует исторической лексикой, а сохранение культурного и исторического своеобразия при переводе является главной задачей переводчика, то именно перевод историзмов находится в исследовательском фокусе нашей работы.

В процессе перевода возникает необходимость культурно-исторической адаптации историзмов, под которой следует понимать замену единиц оригинала единицами языка перевода, приблизительно передающими их значения в тех случаях, когда в языке перевода отсутствуют слова для обозначения соответствующих понятий⁴⁷.

Проведённый анализ показал, что основными способами адаптации культурно-маркированной исторической лексики в выполненном княжной Марией Голицыной переводе романа «Князь Серебряный» на английский язык следующие.

1. **Транслитерация.** Такой способ связан с желанием переводчика сохранить и передать те единицы, которые англоязычный читатель может воспринять как элементы, характерные для русской среды. Например, *атаман* – *ataman*.

2. **Транскрипция,** как и транслитерация, обоснована стремлением переводчика ввести в язык перевода элементы русской культуры для сохранения колорита. Например, *опричники* – *apritchniki*.

3. **Генерализация.** Так, например, для обозначения слова *бахтерцы* (кольчуги из металлических пластин), М. Голицына использует слово *armour* с более широким значением, что объясняется отсутствием данного русизма в английском языке.

Ср.: «С радостью выехал Серебряный из Вильно, сменил бархатную одежду на блестящие *бахтерцы*... ...» –> *He left Wilna joyfully; exchanged his velvet robes for glittering armour...».*

Кроме того, исследование показало, что в целом ряде случаев перевод представляется не очень удачным, поскольку на момент создания перевода романа (1874) введение в англоязычный текст русизмов вызвало бы трудности в понимании произведения у англоговорящих читателей, которые владели

⁴⁶ Лесных Е. В. К проблеме классификации устаревшей лексики русского языка // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – Кострома, 2014. – С. 174–177.

⁴⁷ Новичков А. А. Культурно-историческая адаптация: профессиональный и любительский переводы // Вестн. Северного (Арктического) федер. ун-та Сер.: Гуманит. и социал. науки. – 2010. – № 1. – С. 52–55.

ограниченными знаниями о русской культуре. Но со временем в английский язык поступает всё больше русизмов, переводы предыдущих лет нуждаются в «обновлении» путём введения исторической лексики, которая уже закрепились в английском языке. Так, например М. Голицына переводит русизм *изба* генерализацией – *house*.

Ср.: «*В эту минуту из-за избы раздалось несколько выстрелов...—> At that moment from behind the **house** some shots were heard*».

Обратившись к словарю В. В. Кабакчи, который содержит наиболее употребительные англоязычные русизмы, можно обнаружить, что английским языком давно заимствован ксеноним *izba (isba)*, который, на наш взгляд, был бы более удачным вариантом перевода⁴⁸.

Таким образом, проведённое исследование показало, что адаптация культурно-маркированной исторической лексики предполагает использование таких основных способов, как транслитерация, транскрипция и генерализация. Главной трудностью при культурно-исторической адаптации текста художественного произведения, в особенности текста исторического романа, остаётся передача национального колорита с его минимальной потерей.

А. А. КАРКАЗОВА (Л-1601 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. И. В. Кононова

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ КИНОФИЛЬМОВ⁴⁹

Целью нашего исследования является выявление основных способов перевода на русский язык названий англоязычных кинофильмов.

Название кинофильма является частью композиционной структуры кинофильма, оно несёт важную информацию о содержании кинокартины и является сигналом, который изначально побуждает кинозрителя посмотреть фильм или отвращает от просмотра.

Структурно заголовки подразделяются на простые предложения, например, *The Shape of Water* (2017), и сложные предложения, например *Pirates of the Caribbean: Dead Men Tell No Tales* (2017).

Семантика названий кинофильмов очень разнообразна. Ю. Н. Подымова распределяет их по четырем категориям⁵⁰ (таблица).

⁴⁸ Кабакчи В. В. *The Dictionary of Russia (2500 cultural terms)*. Англо-английский словарь русской культурной терминологии. – СПб.: Издательство «Союз», 2002. – 576 с.

⁴⁹ Выполнено в рамках НИР «Лингвистические и методические основы подготовки письменных переводчиков», регистрационный номер в ЕГИСУ НИОКТР: АААА-А20-120020690118-0.

Семантика фильмонимов

Объект или персонаж	Место происходящих событий	Время происходящих событий	Смешанные названия
<i>Sherlock</i> (2010-2017)	<i>Chernobyl</i> (2019)	<i>Valentine's Day</i> (2010)	<i>12 Years a Slave</i> (2013)

В целом ряде случаев семантика заголовков усложняется за счёт использования в них интертекстуальных включений (ИВ).

В качестве источников ИВ в фильмонимах могут выступать различные речевые клише и устойчивые сочетания, известные кинофильмы и сериалы, литературные произведения, песни, произведения живописи и другие виды искусства, а также культурно-закреплённые наименования различных исторических событий⁵¹.

На текущий момент существуют три стратегии, к которым прибегают российские переводчики при переводе названий кинофильмов.

1. **Прямой дословный перевод**, где выделяют такие переводческие трансформации, как транслитерация, транскрипция, синтаксическое уподобление и калькирование. С помощью дословного перевода было переведено 43% фильмонимов из 150, отобранных нами методом сплошной выборки. Но данная стратегия является не всегда удачной при переводе названий с интертекстуальными включениями. Так, фильмоним *Green Book* был переведён дословно как «Зелёная книга», однако это привело к потере культурной коннотации, поскольку «Green book» – сокращение от названия *The Negro Motorist Green Book* («Зелёная книга негра-автомобилиста») – путеводитель, в котором указывалось местоположение закусочных, заправок, отелей и прочих мест, где было безопасно останавливаться афроамериканцам, что является очевидным для носителей языка, но не для русскоязычных зрителей.

2. К стратегии **трансформация названия** относятся такие переводческие приёмы как: опущение, грамматическая замена и лексико-семантическая замена, в состав которой входят генерализация, модуляция и конкретизация. С помощью трансформации названия было переведено 24% отобранных нами названий кинофильмов. В целом ряде случаев переводчики, как правило, при переводе фильмонимов с ИВ чаще всего прибегают к опущению или добавлению. Так, например, фильмоним *Hansel and Gretel: Witch Hunters* был переведён с помощью опущения как «Охотники на ведьм» с полным игнорированием иноязычной культурной специфики, поскольку оригинальное название отсылает нас к известной сказке Братьев Гримм «Пряничный домик».

⁵⁰ Подымова Ю. Н. Названия фильмов в структурно-семантическом и функционально-прагматическом аспектах: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Адыг. гос. ун-т. – Майкоп, 2006. – 28 с.

⁵¹ Богданова К. В. Лингво-когнитивные аспекты аллюзивности (на примере интертекстуальных включений в англоязычной массовой культуре): дис. ... канд. филол. наук – СПб., 2020 – 200 с.

3. **Замена оригинального названия.** С помощью такой стратегии было переведено 33% названий кинофильмов. Часто с помощью этой стратегии российские переводчики создают ИВ русской культуры, которых нет в оригинале. Например, фильмоним *Music and Lyrics* (2007) был переведён как «С глаз долой, из чарта – вон!» с аллюзией на русскую поговорку «С глаз долой из сердца – вон!».

Таким образом, воспроизведение культурно-специфической информации является одной из наиболее сложных задач при переводе фильмонимов. Передача интертекстуального кода сводится к дословному переводу, ведущему к потере культурной информации, либо функционально-эквивалентному переводу, направленному на создание новых интертекстуальных отношений.

П. М. ПЕРЕЛЬМАН (Л-1604 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. И. В. Кононова

**СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ОБРАЗНЫХ СРЕДСТВ
В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПЕРЕВОДЕ
(на примере перевода на английский язык
повести Л. Е. Улицкой «Сонечка»)⁵²**

Целью нашего исследования является изучение и систематизация способов перевода русскоязычных стилистических приёмов образности на английский язык в повести Людмилы Улицкой «Сонечка».

Передача образных средств, в первую очередь метафоры и образного сравнения, требует тщательного анализа авторских языковых средств и композиционной структуры произведения, подбора приёмов перевода для передачи не только смысла произведения, но и особенностей идиостиля автора. Утрата или намеренное опущение образных средств при переводе может привести к существенному искажению смысла и художественной цели оригинала.

Так, Питер Ньюмарк⁵³ описал ряд приёмов, с помощью которых переводчики обычно передают метафору в художественном тексте:

- 1) происходит сохранение метафорического образа, в случае, если он понятен и близок носителям другого языка;
- 2) оригинальная метафора заменяется метафорой-эквивалентом;
- 3) метафора переводится сравнением;
- 4) метафорический образ сохраняется с добавлением поясняющей информации;
- 5) метафора переводится перефразированием (образ утрачен).

⁵² Выполнено в рамках НИР «Лингвистические и методические основы подготовки письменных переводчиков», регистрационный номер в ЕГИСУ НИОКТР: АААА-А20-120020690118-0.

⁵³ Newmark P. A Textbook of Translation. – Harlow: Pearson Education Limited, 1988. – 104 p.

Повесть Л. Улицкой «Сонечка», как и многие другие её произведения, отличаются высокой степенью образности. Образы, создаваемые автором, оригинальны и отражают его индивидуальное мировидение, поэтому передача лексических образных средств при переводе повести – это сложнейшая задача.

Методом сплошной выборки нами было отобрано более 100 контекстов повести, содержащих образные средства (метафоры, образные эпитеты, сравнения, олицетворения, метонимии) и эквивалентов, отобранных из перевода Арчи Тэйта.

В большинстве выявленных нами случаев переводчику удалось сохранить образ в переводе. Например: *С годами она научилась самостоятельно отличать в огромном книжном океане крупные волны от мелких, а мелкие – от прибрежной пены* → *With the passing years she learned to distinguish for herself between the great breakers in **the vast ocean of books** and the minor ripples, and between the ripples and the shoreline scum*. Переводчик сохраняет образ и передает метафору «в огромном книжном океане» метафорой «*the vast ocean of books*».

В некоторых случаях переводчику приходится создавать альтернативный образ при переводе образных средств, так как в силу культурных либо лингвистических причин сохранять исходный образ может быть не имеет смысла. Ср.: *Выдыхался нэп* → *It was the late 1920s, and Lenin's laissez-faire **New Economic Policy was on its last legs***. Переводчик передает метафору «выдыхался нэп» метафорой-эквивалентом «*was on its last legs*», подбирая альтернативный образ, поскольку глагол русского языка «выдыхаться» имеет производное значение «уставать», в английской лингвокультуре это значение более точно передаёт идиома *to be on one's last legs*.

Наряду с удачными сохранением и заменой образа, нами были выявлены и случаи потери либо искажения образа в переводе. Ср.: *Выстраивать новую жизнь, замкнутую и уединённую, как сванская башня, однако вмещающую без малейших купюр все их разьединённое прошлое.* → *Where did they find the strength to create a new, hermetically isolated **life in an ivory tower** with room to accommodate fully every aspect of their separate pasts?*

Несмотря на то, что образ башни сохраняется при переводе, утрачиваются заложенные автором ассоциативные смыслы. Сванские башни имели оборонительную функцию в Грузии в Средние века, где в случае опасности или угрозы люди укрывались в них от врагов. Обычно они строились из тёмного грубого камня, не имели окон и являлись воплощением защищённости и безопасности. Метафорический образ «*an ivory tower*» (башня из слоновой кости или цвета слоновой кости), выбранный переводчиком, порождает коннотативные смыслы, связанные с роскошью и изяществом. Слоновью кость часто украшают искусной резьбой, которая пропускает солнечный свет, поэтому идея замкнутого существования данной метафорой не передается.

Таким образом, можно сделать вывод, что художественный перевод требует внимательного анализа всех лексических образных средств для полноценной передачи уникального идиостиля автора и образности в целом.

А. Д. ПИЛИПЧУК, И. Д. РЕШЕТНИКОВА (РС-1806 группа)
Научный руководитель – ст. преп. М. А. Кичатова

LES MOUVEMENTS ECOLOGIQUES EN FRANCE

Le sujet de l'écologie est aujourd'hui plus important que jamais. Aux actualités, les militants ont commencé à se montrer plus souvent attirant l'attention aux problèmes environnementaux aigus. Ils appellent à un comportement prudent à l'égard de l'environnement.

La protection de l'environnement ou protection de la nature ou encore environnementalisme est un ensemble de mesures visant à limiter l'impact négatif de l'activité humaine sur l'environnement.

Les problèmes à résoudre: changement climatique; pénurie d'eau douce; utilisation irrationnelle des terres; surabondance de substances chimiques et toxiques; pollution de l'air; mauvaise gestion des déchets; destruction de la couche d'ozone; pollution des océans; déforestation rapide.

La France mène son histoire écologique depuis la fin des années 60 lors de la fusion des «Verts» et du groupe politique «Europe. Écologie». Europe Écologie – Les Verts est membre du Parti Vert Européen (PVE), la fédération des partis écologistes d'Europe. Le PVE est composé de 32 partis issus de 28 Etats européens.

Dans l'ensemble, le programme Vert reflète avant tout le développement de l'idée écologique du parti offrant aux Français un certain nombre de mesures déjà familières: la lutte contre la pollution et contre l'énergie nucléaire, la mise en œuvre d'une «économie verte» basée sur l'utilisation de développements respectueux de la nature.

En France, les citoyens ordinaires trient les ordures tous les jours. Les déchets sont transportés sur le territoire de l'entreprise qui puisse les traiter. Par exemple, du papier est utilisé pour produire du papier de qualité inférieure, du verre est utilisé pour produire du nouveau du verre, des objets métalliques sont fondus, etc.

L'Etat, lui aussi, entreprend les efforts pour la protection de l'environnement. Il existe en France une notion de «zones écologiques». Les zones écologiques françaises ont plusieurs particularités. Toutes les zones écologiques du pays sont divisées en deux types: les zones permanentes et les zones temporelles. Elles sont indiquées par des panneaux de signalisation routière. Les zones écologiques en France sont appelées «zones à circulation restreinte» ou ZCR. Les ZCR sont placées, comme celles des autres pays, entièrement sous la juridiction de la ville qui envisage leur introduction. Elles sont généralement installées dans les

centres-villes. Dans ces zones, la circulation de certains types de véhicules non conformes aux normes environnementales de l'EURO-2 est limitée en permanence comme, par exemple, à Paris et à Strasbourg. Grenoble a mis en place une zone à faibles émissions le 1^{er} novembre 2016. Cette zone de protection de l'air est activée en cas de pics de pollution exceptionnels.

En conclusion, nous pouvons dire qu'à l'heure actuelle, l'écologie devient l'une des sciences les plus importantes de l'avenir et peut-être que l'existence même de l'homme sur notre planète dépendra de ses progrès. Et nous espérons que la France continuera à travailler sur les problèmes environnementaux au niveau national aussi bien qu'au niveau international.

A. B. РВАЧЕВА (ЗР-1703 группа)

Научный руководитель – ст. преп. С. Г. Кибасова

SUSTAINABLE RENEWABLE ENERGY DEVELOPMENT IN RUSSIA

In the 21st century every person follows the international news and especially notices the smallest changes of them. In the light of the latest environmental and economic problems, many young specialists have thought about the development of the energy sector in Russia. All experts on energy have already realized that Russia can no longer depend on oil or gas, because the excellence of these sources may be broken.

In the article we present the findings of our research into the sustainable renewable energy development in Russia. We have analysed open-source materials which enabled us to identify the ways of removing barriers to better applying renewable energy.

Since the end of the 20th century people have made a huge step in the development of energy technologies and that has caused the emergency of a new direction – renewable energy. According to the statistics that we have analysed, Russia, despite its huge potential, significantly lags behind in this matter. It's obvious that after 30 years of this sector's development, it is the critical moment for an attempt to change the focus and not to miss an opportunity to be among the leaders.

Overall renewable or alternative energy is collected from naturally replenished resources. It is particularly relevant to that part of people or even countries who believe in clean development of energy sector not destroying the Earth's natural environment. Renewable energy actually is much more environmentally friendly than fossil fuels or traditional energy which are taken from the bowels of the Earth that leads to depleting limited resources for expediency.

If we consider the countries which use fossil fuel in global electricity production, Russia's share is 17,2% and it is not the leader unlike Norway (97,9%), New Zealand (83,1%), Brazil (82,5%) and others. And if have a look at the electricity production of renewable energy, this proportion is as close to zero

as possible – 0,12%, while the same countries continue to develop or dominate even in this sector: Norway – 2,6%, New Zealand – 21,9% and Brazil – 8,8%. It means that Russia is outside the international renewable energy market⁵⁴.

Our research allowed identifying huge potential for the development of alternative types of energy in Russia and factors that impede that process. Russian population density is mostly concentrated in one place (European part of Russia), thus it has an appropriate territory where necessary solar panels or wind turbines could be located. Moreover, geographical analysis shows that there is enough wind and sun to develop this sector. However, according to the Federal State Statistic Service, Russia doesn't have enough investments in renewable energy (3%) because the majority of them (97%) are aimed at developing fossil fuels⁵⁵. The other reason with high probability is skeptical public opinion and monopoly in the energy sector. In other words, Russian people do not believe in renewable energy and its future.

We have come to the conclusion that Russia should put this issue on the agenda. Younger generation has to be encouraged to create projects for regional and nationwide development of the energy sector through grants. It's necessary to attract more investments in the renewable energy sector. These measures will help to change people's minds and develop this sector in Russia and keep up with the times to make Russia economically more competitive.

Н. М. СЕНИК (ЗР-1701 группа)

Научный руководитель – д-р геогр. наук, проф. С. Ю. Корнекова

МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В ФРГ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Миграционные процессы – системный признак современного общества.

Цель исследования – проанализировать эффективность миграционной политики Германии, оценить её в социально-политическом контексте.

Объект исследования – миграционная политика ФРГ с 1947 года по настоящее время. Предмет исследования – проблемы, возникшие в ходе её реализации.

Информационная база исследования: доклады и статистические данные министерства внутренних дел ФРГ (ВМІ), в том числе федерального статистического управления (StBA, Destatis), Всемирного экономического форума

⁵⁴ Возобновляемые источники энергии. [Электронный ресурс] // Статистический Ежегодник мировой энергетики. – URL: <https://yearbook.enerdata.ru> (Дата обращения: 29.03.2020).

⁵⁵ Доля инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объёме инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: Технологическое развитие отраслей экономики. – URL: <https://www.gks.ru> (Дата обращения: 29.03.2020).

(WeForum.org), публикации ЕС(Europa.eu) и ООН (UN.org), информация СМИ, публицистика.

Миграционная политика Германии претерпела значительные изменения за последние 70 лет. Взяв за основу хронологические и экономические критерии, мы поделили приток иммигрантов на четыре «волны».

Интеграция мигрантов первой волны (50–60-е годы XX века) происходила в соответствии с принятой «концепцией ассимиляции». С точки зрения социальной экономики это был самый эффективный этап, который принёс значительную пользу стране, не повлияв на преступность, не увеличив безработицу, не создав нагрузки на бюджет в виде социальных пособий.

Политика «ротации гастарбайтеров» проводилась с середины 1960-х до середины 1980-х годов. По её завершении в стране возросла этническая преступность, безработица, образовались гетто, резко возросло число лиц, получающих социальные пособия.

Третья волна связана с объединением ГДР и ФРГ и запуском процесса возвращения соотечественников из стран бывшего соцлагеря. Однако дорогостоящая программа ассимиляции, провозглашённая на принципах «мультикультурализма», не вполне достигла своих целей. Многие, приехавшие в Германию в этот период, не смогли преодолеть языковой барьер, найти себя в обществе, реализовать свой потенциал.

Четвёртая волна иммиграции порождена катаклизмами начала XXI века и продолжается по настоящий момент. Её отличительная черта – вынужденные переселенцы, беженцы. Германия как инициатор Второй мировой войны до сих пор испытывает чувство вины (*die deutsche Schuld*), а потому стремится искупить её, открывая двери ищущим убежища (попутно решая проблему нехватки трудоспособного населения). Почти треть всех беженцев, принятых ЕС за период с 2000 по 2018 год, приходится на Германию. В 2018 году доля людей с миграционным фоном в общем числе населения ФРГ составляла 22%.

Среди проблем, которые породил такой приток людей, необходимо особо выделить рост бюджетных расходов, связанных с принятием и интеграцией мигрантов, повышение террористической угрозы, а также нарастание межнациональной и межэтнической нетерпимости в обществе.

Правительство последовательно решало эти проблемы. Оно ужесточило контроль над соблюдением законодательства в сфере миграции, заменило денежные выплаты и пособия натуральными, привлекло к интеграции мигрантов общественные институты.

Закон «Об иммиграции» предоставил мигрантам равные с коренным населением права на рынке труда и жилья. Но не все оказались готовы интегрироваться: некоторые пополняют армию безработных и вовлекаются в преступную деятельность. Проблемы усугубляются политикой расселения мигрантов, которая вызывает пространственные и социально-экономические диспропорции, формирует мигрантские гетто.

В итоге, несмотря на заявления немецких политиков о том, что миграционный кризис практически разрешён, налицо глубокие противоречия социально-экономической политики в отношении мигрантов. Происходит постепенное ужесточение иммиграционной политики, связанное в частности с заботой о безопасности в общеевропейском масштабе. Миграционная политика ФРГ стала более утилитарной и ориентированной на извлечение экономической выгоды, игнорируя вероятные отрицательные проблемы и издержки (как экономические, так и гуманитарные) в долгосрочной перспективе. Натурализация «инородцев» в принципе возможна, хотя и значительно затруднена. Миграционное законодательство Германии отличается гибкостью, но одновременно грешит отсутствием последовательности, законы принимаются по принципу ad hoc и призваны решать только текущие проблемы.

Залог эффективности миграционной политики ФРГ мы видим в осуществлении ряда последовательных мер по включению приезжих в экономику Германии в совокупности с их социокультурной интеграцией в немецкое общество.

Е. Н. СМЫСЛЕНОВА (ЗР-1705 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Ю. Н. Попружная

PERSPECTIVAS Y PROBLEMAS DE CANCIONES HISPANAS EN LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA

Hoy en día, la música juega un papel importante en la autoexpresión personal y la autoidentificación. Con el creciente número de artistas latinoamericanos, esto les dio un sentido de orgullo por su herencia e identidad. Hasta hace poco, solo una o dos canciones en español alcanzaban el estatus de billboard en los Estados Unidos cada cinco o diez años a partir de los años 60. Aunque en el pasado ciertos géneros, artistas y composiciones lograron ganar popularidad (piense en Tango, Julio Iglesias o Macarena), la primera ola de éxito masivo llegó a la música hispana en el cambio de Milenio, con Shakira, Ricky Martin, Enrique Iglesias, Alejandro Sanz y Natalia Oreiro. Porque en lugar de desaparecer durante los siguientes diez años, los artistas latinoamericanos colaboraron con artistas estadounidenses y se mantuvieron en las listas los años siguientes.

La demanda de los consumidores de música latina ha aumentado constantemente desde 2014, después de los éxitos de «Bailando» de Enrique Iglesias y «el Perdón» de Nicky Jam lograron el gran éxito en la corriente principal. Artistas de Reggaeton como Maluma y J.Balvin mantuvieron el impulso. En 2017, la música latinoamericana volvió a explotar en popularidad con el lanzamiento del álbum «Despacito» de Luis Fonsi. En solo 203 días después del

lanzamiento del video musical, rompió el récord como el video más visto jamás en YouTube, ganó numerosos premios y batió el récord del tiempo más largo para que una canción se ubicara en el puesto # 1 en la lista Billboard hot 100⁵⁶.

Sin embargo, el problema que enfrenta la industria de la música es que la música hispana, al igual que el hip hop estadounidense, está dominada por artistas masculinos que han sido acusados de propagar la misoginia. Anteriormente, la industria de la música también enfrentaba el desafío de distribuir música en los discos. Esto complicó el proceso de popularización de una canción a nivel mundial. Sin embargo, en el mundo de Internet, el oyente obtiene acceso instantáneo a nuevos lanzamientos a través de redes sociales, YouTube y servicios de transmisión. El número de usuarios de Internet en América Latina ha aumentado del 36 al 55 por ciento en los últimos 6 años y continúa creciendo. México y Brasil están entre los 4 primeros en número total de audiciones en Spotify. La globalización está haciendo que las tendencias musicales del mundo se sincronicen cada vez más.

El lenguaje es un factor importante en la configuración de los mercados. El español (436 millones) ocupa el segundo lugar después del chino (897 millones) por el número de personas que hablan este idioma como lengua materna. En total, 527 millones de personas hablan español, el cuarto número más alto después del chino, el Inglés y el Hindi. Ese número está en constante crecimiento y el mercado se está expandiendo gradualmente. Si bien las industrias de la música India y China están muy rezagadas, es una buena perspectiva para los artistas y canciones de habla hispana. Si antes Ricky Martin o Enrique Iglesias se veían obligados a cantar en Inglés para salir al mercado internacional, ahora Justin Bieber intenta cantar en español. El aumento en la popularidad de la música Latina también puede estar relacionado con el rápido crecimiento de la población hispana de los Estados Unidos. En 1970, aproximadamente 9,7 millones de latinos vivían en los Estados Unidos, lo que ayuda a promover las canciones hispanas en todo el país con la mayor industria musical y el número de oyentes.

Por lo tanto, la música hispana, en la era de Internet y el crecimiento de la lengua española, tiene perspectivas positivas. El creciente papel de las canciones hispanas también se siente por los reconocidos artistas de habla inglesa. También participan en el proceso de promoción. Mientras que el problema de la distribución de música no en los discos se resolvió con la difusión de Internet y la programación musical. Sin embargo, la tendencia de predominio de artistas masculinos se superará con el cambio en la perspectiva de los oyentes y las colaboraciones.

⁵⁶ Стефанчиков И. Почему латиноамериканская музыка так популярна? [Электронный ресурс] // Культурное издание «СОВА» = URL: <https://sova.ponominalu.ru/industry/effect-despacito>. – Рус. яз. – (Дата обращения: 06.04.2020).

С. А. СУСЛОВА (Л-1603 группа)
Научный руководитель – ст. преп. М. П. Ефремова

ТЕКСТОВЫЙ ПЕРЕВОД КАК ПЕРВЫЙ ЭТАП ЛОКАЛИЗАЦИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР («Detroit: Become Human», «The Wolf Among Us»)

Данная работа посвящена проблемам текстового перевода компьютерных игр с английского языка на русский язык. В ходе исследования были выделены отличительные особенности игрового перевода и его актуальность. Были рассмотрены основные стратегии перевода и переводческие трансформации, применяемые при переводе для достижения критерия адекватности.

Процесс локализации и текстовый перевод компьютерных игр, как её первый этап, являются важным условием реализации компьютерных игр на рынке. Перевод компьютерных игр также включает в себя и элементы аудиовизуального перевода, но первым этапом перевода всегда становится именно текстовый перевод (в том числе потому, что многие производители игр при переводе ограничиваются лишь предоставлением текстового перевода – субтитров к игре). При этом существует не так много научных работ, посвящённых особенностям процесса локализации игр, так как данное направление переводческой деятельности является относительно молодым.

Главным отличием процесса перевода компьютерных игр от перевода ПО является:

- разная степень клишированности (перевод ПО обладает высокой степенью клишированности, а перевод игр близок к аудиовизуальному либо художественному переводу);
- смешение многих функциональных стилей является другой важной отличительной чертой. В тексте одной игры могут смешиваться абсолютно разные функциональные стили, в отличие от обычных текстов;
- названия компьютерных игр являются торговой маркой, а потому чаще всего не подвергается переводу, с целью повышения узнаваемости бренда;
- перевод компьютерных игр, требует глубокого понимания и умения применять на практике переводческие трансформации и стратегии.

Для того, чтобы наглядно проследить проблемы, возникающие у переводчиков во время перевода компьютерных игр с английского языка на русский, мы решили рассмотреть особенности перевода двух компьютерных игр: «Detroit: Become Human» и «The Wolf Among Us». Приведём несколько примеров перевода игрового меню (таблица).

Примеры перевода игрового меню:

Оригинал	Перевод	Трансформация/приём
Continue	Продолжить	Словарный эквивалент
New Story	Новая история	Словарный эквивалент
Subtitles	Субтитры	Словарный эквивалент
Chapter	Древо сюжета	Модуляция
Options	Параметры	Модуляция

На данных примерах мы видим, что уже в самом начале текста игры при переводе были применены различные переводческие приёмы, несмотря даже на тот факт, что перевод игрового меню является наиболее клишированным.

Понимание потенциальных проблем, возникающих на пути переводчика, существенно облегчает и улучшает процесс любого перевода, в том числе и перевода компьютерных игр, а также помогает яснее понимать возможные пути решения этих проблем.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

А. С. БЫДАНЦЕВА (ПИ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. К. Сотавов

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Чтобы говорить о разработке программного обеспечения для ресторанного бизнеса, необходимо иметь представление о современном состоянии рынка общепита. Одной из наиболее характерных отличительных черт ресторанного бизнеса является способность быстро реагировать на изменения экономики страны и мира, поэтому высокий темп жизни современного человека, рост и развитие городов стали причиной большой популярности рынка общественного питания.

По современным оценкам специалистов, дорогие рестораны постепенно теряют свою актуальность, питание в них уже не является особенным и экзотичным. Причиной этого является достаточно высокий уровень обслуживания в кофейнях, кулинариях и других заведениях, долгосрочная и дорогая аренда и высокие затраты на приобретение оборудования. По-прежнему большинство людей чаще отдаёт предпочтение фастфуду, доходы которого составляют около 70–75% от всего рынка общепита, стритфуду, а также заведениям экономкласса. Относительно новой на рынке выглядит концепция

фудхоллов и мобильных фуд-траков. Вслед за иностранными производителями в России несколько лет назад возрос спрос на экологичную пищу. Наличие собственного производства продуктов и ингредиентов позволяет снизить их себестоимость.

Исследовав ситуацию на рынке общественного питания, можно сделать вывод, что большим спросом будет пользоваться программное обеспечение (ПО), адаптированное под системы самообслуживания в заведениях быстрого, но полезного питания. Очень важно, чтобы ПО позволяло минимизировать очереди и быстро обслуживать посетителей. Многие современные компании работают по франшизе, это значит, что программное обеспечение должно осуществлять контроль нескольких торговых точек, вести учёт проданной продукции и продукции на складе, а также формировать статистику по торговым точкам. Современный ресторанный бизнес переходит в торговые центры, это значит, что для работы будет достаточно обычного планшета, огромные машины уходят в прошлое, как и потребность в специалистах, которые управляют их работой. Отсюда очень важным требованием к ПО является его доступность и лёгкость в обучении. Таким образом, сложные программы автоматизации, применяемые в дорогостоящих кафе и ресторанах, уходят в прошлое, а на их место выходят простые в использовании, адаптированные под разные операционные системы программы.

1. *R-keeper* – одна из самых популярных программ автоматизации, так как долгое время она просто не имела конкурентов. На сегодняшний день её используют такие известные компании, как Burger King, Subway, KFC и «Шоколадница». Основные преимущества данного ПО заключается в лёгком изменении и подстраивании под определенные требования любого предприятия.

2. *Iiko* – программа автоматизации, подходящая абсолютно под любой тип заведений. С помощью iikoFront можно работать с заказами, осуществлять банкеты и резервы столов, настраивать схему залов в любом порядке, а также разделять чек по гостям.

3. *Quick Resto* – одно из самых современных ПО, которое было создано с опорой на R-keeper, но с применением более новых технологий, которые ещё сильнее упрощают процесс автоматизации. Самым значительным отличием данной программы от двух предыдущих является отсутствие потребности в сервере, так как все данные хранятся в «облаке».

4. *Poster* – пожалуй, прямой конкурент Quick Resto. Одна POS-система решает все вопросы: онлайн-касса, финансы, аналитика. Poster имеет немалое количество интересных способностей. Например, вы сможете управлять своим бизнесом из любой точки мира, так как вся актуальная информация будет находиться на экране вашего смартфона.

5. *Tillypad* – последняя из рассмотренных нами систем, но именно она подходит для бизнеса любого масштаба и любой географии. С Tillypad центральный офис может устанавливать для всех заведений единые стандарты

и следить за их соблюдением. Данная программа отлично подойдет для сетевых проектов и обладателей франшиз, стремящихся к глобальному росту и готовых модернизировать свой бизнес.

Все представленные варианты ПО существуют. Однако не стоит забывать, что ресторанный бизнес развивается стремительно, появляются новые форматы заведений с совершенно непохожими сервисами, для которых имеющееся ПО уже не будет самым оптимальным. Такие быстрые изменения на рынке требуют от разработчиков глубокого и качественного анализа. В первую очередь ПО должно быть легко адаптируемо под различные требования заказчика. Если завтра ресторатор захочет сменить формат заведения, то ему не придется менять все ПО. Достаточно будет обратиться к разработчикам и сменить пару модулей, что в разы дешевле, чем внедрять новое ПО и заново обучать персонал. Таким образом, программное обеспечение будущего – легко конструируемая информационная система, для которой удобство в использовании и гибкость превыше всего.

О. И. ЗАВАДСКАЯ (ИС-1601 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. А. В. Омелян

РАЗРАБОТКА АППАРАТНО-ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА АВТОМАТИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДОЙ В АКВАРИУМЕ С РЫБАМИ

На сегодняшний день происходит повсеместная автоматизация рутинных операций в самых различных областях. Для поддержания в помещениях комфортной психологической атмосферы зачастую производится установка аквариума. Внедрение комплексной автоматизации управления состоянием среды на основе датчиков и управляющих устройств позволяет минимизировать временные и финансовые издержки при уходе за аквариумом.

Большинство физико-химических показателей воды можно держать в допустимых пределах, управляя некоторыми физическими параметрами. Внедрение комплекса, который автоматизирует рутинные действия – такие как управление освещением, компрессором, фильтрующей установкой и обогревательным устройством – является сравнительно недорогим процессом.

В качестве освещения рационально использование светодиодных элементов. Их срок службы превышает аналогичный для других источников света (люминесцентные лампы или лампы накаливания). Более того, применение широтно-импульсной модуляции и вариативное управление спектром излучения позволяют реализовать такие природные явления как рассветы и закаты.

Фильтрующая установка и компрессор выключаются в ночное время с целью экономии электроэнергии и снижения шума от комплекса. Для управления электрическими розетками используются твердотельные реле.

При корректном расчёте нагрузки их срок службы велик, а цена минимальна. Для привязки к суточным интервалам используются часы реального времени, а также синхронизация со сверхточными источниками-эталоном в глобальной сети с целью уменьшения временного расхождения с показателями комплекса.

Для размещения компонентов применяется электрический щиток с розетками. На его поверхности установлена информационная LCD-панель и инкрементный энкодер для ручного управления контроллером.

В качестве управляющего устройства, которое задаёт логику работы всех компонентов, выступает Arduino Nano. Для удалённого мониторинга и коррекции параметров в рамках локальной сети используется Wi-Fi модуль ESP8266. Благодаря этому появляется возможность универсального конфигурирования с применением мобильных устройств (смартфонов, планшетов) и персональных компьютеров посредством браузера⁵⁷. Дизайн web-интерфейса вариативен, а использование данного подхода обеспечивает более высокий уровень безопасности по сравнению с альтернативными методами реализации беспроводного взаимодействия^{58, 59}. Для хранения и управления контентом веб-сервера используется SD-карта. Благодаря этому web-интерфейс созданного комплекса легко модифицировать без перепрошивки контроллера.

После выбора аппаратной базы и корпуса был осуществлён процесс сборки. Все внутренние монтажные соединения выполнялись пайкой для снижения воздействия от вредоносных вибраций. В корпусе установлена единая система отключения электрического питания комплекса.

Благодаря этому был достигнут необходимый уровень требований в рамках соблюдения техники безопасности для электрических приборов в соответствии с ГОСТ⁶⁰.

Программирование Arduino Nano и ESP8266 осуществлялось в бесплатной для некоммерческого использования среде разработки Arduino IDE на языке C++.

⁵⁷ Емельянов А. А. Из практики реализации политики безопасности малого предприятия // Региональная информатика и информационная безопасность: сборник трудов СПИИРАН (Санкт-Петербург, 26–28 октября 2016 г.). – 2016. – № 2. – С. 15–17.

⁵⁸ Емельянов А. А. Некоторые аспекты информационно-экономической безопасности при разработке систем защиты от несанкционированного доступа // Информационно-технологическое обеспечение цифровой экономики: сборник статей. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ. – 2018. – С. 37–41.

⁵⁹ Емельянов А. А. Особенности организации защиты информации в беспроводных сетях // Информационная безопасность регионов России (ИБРР-2015). IX Санкт-Петербургская межрегиональная конференция. Санкт-Петербург, 28–30 октября 2015 г.: Материалы конференции / СПОИСУ. – СПб., 2015. – С. 212–213.

⁶⁰ ГОСТ 12.1.019-2017 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Электробезопасность. Общие требования и номенклатура видов защиты // Национальный стандарт РФ с 01.01.2019.

В результате проделанной работы был создан программно-аппаратно-сетевой комплекс, автоматизирующий ряд рутинных операций по эксплуатации аквариума.

А. С. ИВАНЧЕНКО (БИ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ПРОБЛЕМА ЖИЗНИ, СМЕРТИ И БЕССМЕРТИЯ В ФИЛОСОФИИ

Смерть для нас – ничто: ведь всё и хорошее и дурное заключается в ощущении, а смерть есть лишение ощущений.

Эпикур

С развитием науки уже не является секретом бессмертие некоторых живых организмов. Однако было ли это целью, к которой стремились люди в своё время? Конечно, нет, поэтому в работе мы рассматриваем бессмертие не просто физического тела, но в большей степени бессмертие души. Очень важно в понимании данной проблемы знать, что зачастую люди искали именно бессмертие самого разума, они просто боялись потерять своё собственное *Я*. Жизнь вокруг кипит, а мы стареем; новое всегда приходит на смену старому. Мысли об этом свидетельствуют о том, что смерть неизбежна и одинакова для всех людей, несмотря на всё различие в нашем индивидуальном существовании. Все умирают вне зависимости от того, как они прожили жизнь, но у людей в разные эпохи и в различных регионах были свои представления о смысле жизни, смерти и бессмертии.

Цель исследования: выявить отношение людей в разные исторические эпохи, в различных странах к смерти и бессмертию.

Поставленная цель требует решения следующих задач.

1. С помощью выбранных источников собрать данные, необходимые для раскрытия проблемы.
2. Отметить на карте регионы, в которых люди имеют своё особенное отношение к смерти и бессмертию.
3. Рассмотреть существующие в науке направления и подходы к решению проблемы смерти и бессмертия.
4. Дать сравнительный анализ научных данных из разных источников с учётом их хронологии и сделать выводы.
5. Провести социологический опрос с целью подтверждения или опровержения актуальных идей и гипотез по вопросу бессмертия.
6. Обобщить полученную информацию по указанным аспектам и сделать вывод в соответствии с поставленной целью.

Исследование можно начать с государства в Северо-Восточной Африке – Древнего Египта, где у реки Нил египтяне уделяли пристальное внимание

загробному миру. Они рассматривали смерть как этап жизни, то есть жизнь была лишь начальным периодом перед основным – загробной жизнью, к которой человек мог прийти лишь умерев. «Ты живёшь, чтобы умереть. И умираешь, чтобы жить». Гробницу они рассматривали как «дом вечности», а для будущего воскрешения человека нужно было сохранить его тело, то есть мумифицировать.

Отношение к смерти в японской культуре можно выразить в тезисах «самоубийство за лучшую жизнь» и «смерть как выбор». Типичные японцы во все времена были нацелены на работу в коллективе, а независимость и отличие от других чаще всего считались дурным тоном. Страшным грехом у них был эгоцентризм. Мнение коллектива для них очень важно, а изгнание из общества зачастую – страшнее смерти. Вообще стыд – главный регулятор в японской этической системе. Это совсем не означает, что они не боятся умереть – просто они меньше, чем люди западной культуры, боятся мыслей о смерти. Японцу напоминание о смерти не испортит настроения, потому что он никогда о ней не забывает. Именно память прошлого определяет отношение японцев к смерти. Со времён самураев они не стремились к бессмертию, а, наоборот, желали умереть достойно.

Представляет познавательный интерес отношение к смерти в европейской средневековой культуре. В ней для понимания жизни и смерти необходимы вера, надежда, любовь и чудо. Именно вера как экзистенциальная открытость потустороннему миру определяла все сферы человеческой жизни – труд, быт, поведение, общение. В Средневековье Бог был единосущим и источником всех благ. Действия человека всецело зависели от воли Господа. Также и смерть понималась лишь через христианскую систему ценностей, благодаря которой человек мог осознать, смириться и принять факт своей неизбежной кончины. В христианстве человек смертен из-за грехов своих (история Адама и Евы), когда зло стало неотъемлемой частью его жизни. Но в то же время душа после смерти становилась бессмертной после Страшного суда, где решалось её судьба в зависимости от поступков человека на Земле.

В истории философии и культуры люди по-разному относились к смерти и бессмертию. Эпикур, К. Маркс, Ф. Энгельс, О. Конт считали, что душа человека умирает вместе с телом. Аристотель, А. Августин, И. Кант полагали, что душа после биологической смерти продолжает жить в мире духов. Человек может себя увековечить в творчестве, в науке и искусстве (Платон, И. Гёте, В. Г. Белинский). В современной науке изучаются новые варианты достижения бессмертия – киборгизация, крионика, генная инженерия (клонирование), цифровое бессмертие. И, несмотря на многообразие подходов, проблема смерти и бессмертия до сих пор будоражит умы людей и остаётся чрезвычайно актуальной.

Л. А. САФОНОВ (БИ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ПРОБЛЕМА ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ФИЛОСОФИИ

В наше время технологический прогресс стремительно видоизменяет все сферы общества. Новые технологии определяют образ жизни, темпы, смыслы, цели и идеалы человеческой деятельности. Мир ускоряется, становится удобным для человека, и в то же время он порождает всё новые человеческие потребности. Естественно, при такой радикальной трансформации жизни и скорости её развития, остро встаёт вопрос о стирании грани между реальным и ирреальным миром, что актуализирует саму проблему виртуальной реальности в наше время. Важность данной темы определяется новизной самого феномена виртуальности и её онтологического статуса. В истории этот термин встречался и обсуждался много раз, однако сейчас «четвёртая промышленная революция» позволяет посмотреть на него с совершенно новой стороны.

Для определения понятия виртуальности и её значения в современном мире необходимо начать с истоков данной проблемы в истории философии. Первые представления о виртуальном мире эйдосов (идей) мы находим в философии Платона. По его мнению, повседневная реальность необычна, она существует в свете определенных идей и ими организована. Эйдосы определяют сущность, причину, образ и цель чувственного мира вещей, формируют его сверхпредметную, виртуальную природу. В учении Платона разделение «мира вещей» и «мира идей» соответствует противопоставлению реального и идеального, где идеальный мир занимает главное положение и является основанием для видимого нам мира, а реальные вещи представляются тенями, слепок, бледными копиями идеального мира. Идеальный мир совершенен – он находится вне пространства и вне времени, поэтому идеи не рождаются и не умирают, как все существующее в реальном мире вещей. Идеи невидимы и непредставимы никакими другими органами чувств. Человек приходит в соприкосновение с идеями посредством интеллектуального познания, созерцания.

Термин «виртуальная реальность» обретает статус философской категории уже в средневековой теологии и схоластике. Он упоминается в трудах Ф. Аквинского, Д. Скота, где используется для обозначения временных и частных событий. Так, Фома Аквинский с помощью понятия виртуальности решал проблему сосуществования реальностей разного иерархического уровня – неорганических предметов и минералов, растительной, животной и мыслящей души. Дунс Скот использовал эту категорию в своей концепции реальности, где вещи содержат в себе различные эмпирические качества не формально, но виртуально.

Французский философ Рене Декарт полагал, что человек ошибочно принимает сон за реальный мир, а реальность – за сон, и в своей попытке обоснования знания, создал учение, которое подвергало сомнению всё, что

только возможно, за исключением самого сомнения. Р. Декарт сделал первый шаг к постановке вопроса о возможности отождествления жизни и сновидения. Дальнейший философский анализ показывает, что понятие «виртуальность» можно рассматривать как состояние, которое реально не существует, но может возникнуть при определенных обстоятельствах. Позднее это понятие используется в физике для обозначения виртуальных частиц, но вплоть до конца 70-х годов XX века оно еще не связывается ни с электронными, ни с информационными технологиями. Однако в настоящее время значение этого термина расширяется: виртуальная реальность трактуется как созданный техническими средствами мир, данный человеку через ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание, вкус.

Учитывая исторический опыт изучения виртуальной реальности, нельзя однозначно оценить её влияние на человека и его жизнь, «мерцающую смыслом» (А. Щюц). Анализ природы виртуальной реальности показывает, что многие человеческие проблемы – физическое и психическое здоровье, внушение и галлюцинации, манипуляция сознанием, смешение критериев истины, привыкание к виртуальному миру или компьютерная зависимость – все они не более опасны, чем художественно-эстетическая реальность, или мир сновидений или опьянения.

С развитием научно-технического прогресса, информационно-компьютерных технологий, системы здравоохранения, можно констатировать, что виртуальная реальность в человеческой жизни имеет в целом позитивное значение, несмотря на определённые издержки и вредные последствия при её неправильном использовании. Человеческое сознание и мышление вообще имеет идеальную природу, включающую в себя и аспект «виртуальности», «видимости», целеполагания, без которых невозможно решение стоящих перед человечеством проблем. Но абсолютизировать виртуальный мир нельзя, так как он является проводником в мир настоящий и является составляющей этого мира, но не подменяет его. Жить нужно в реальном мире и лишь дополнять, улучшать, украшать нашу жизнь виртуальными возможностями.

Е. С. СИДОРОВ (ИБ-1701 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Г. М. Чернокнижный

АНАЛИЗАТОР СПИСКОВ ПЕРЕХОДОВ В WINDOWS 7

В статье описывается исследование структуры файлов списков переходов, генерируемых операционной системой Windows 7 и разработка программных средств анализа подобных файлов.

Списки переходов – это файлы, создаваемые операционной системой Windows и некоторыми пользовательскими программами. Списки переходов, или также jumplist-файлы помогают пользователям получать быстрый доступ

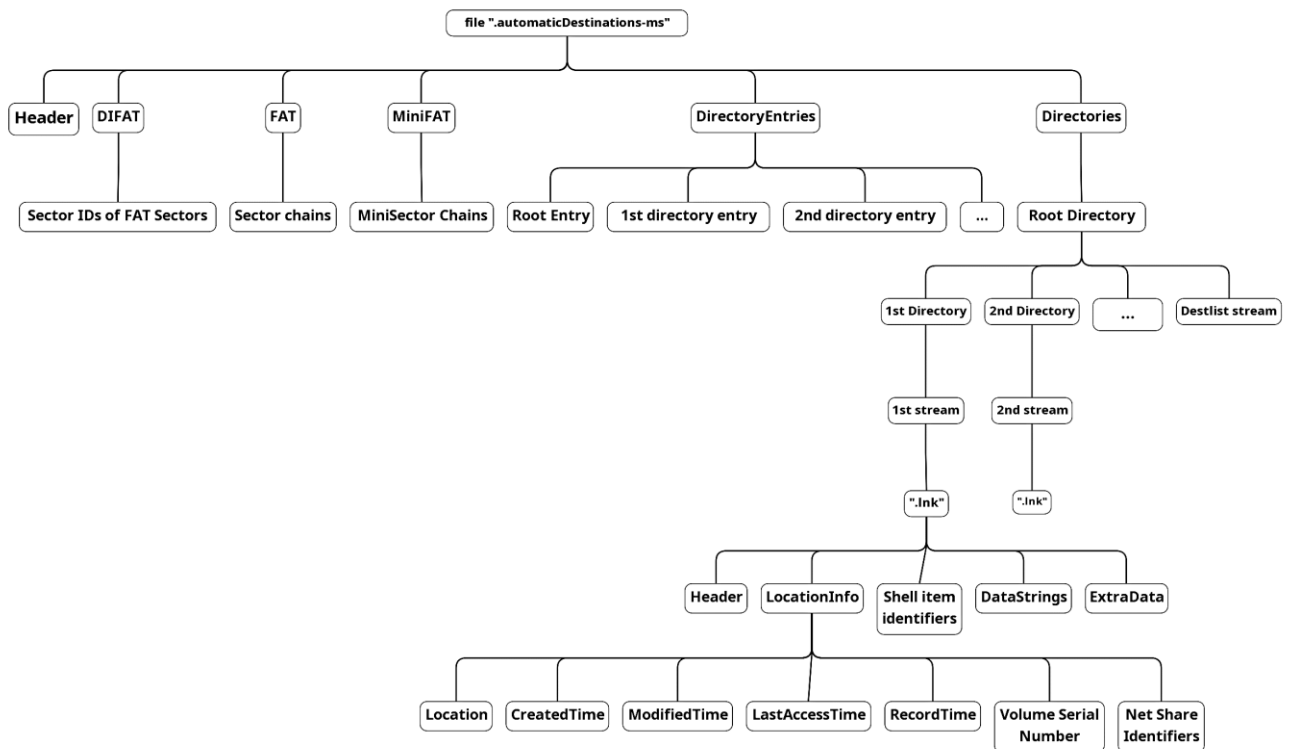
к недавно использованным, часто используемым, либо заранее заданным пользователем «избранным» файлам, папкам и сетевым ресурсам. Также в списках переходов хранится информация о манипуляциях пользователей с панелью управления.

Намного интереснее то, что, помимо удобства пользователя, jumplist-файлы являются ценным источником информации при изучении системного хранилища в целях криминалистики. Проблема анализа этих файлов заключается в их сложной и частично недокументированной структуре.

Формат файла – *Compound Binary File* (связный двоичный файл, также OleCF, MS-CBF, Ole2Compound, Compound Document File). Связный файл – это контейнер для других файлов, его файловая система напоминает систему FAT.

Основные записи: заголовок, *DIFAT* – таблица распределения секторов, содержащих таблицу FAT, таблица *FAT*, таблица коротких секторов (*MiniFAT*), директории и потоки (в них и хранятся файлы).

Непосредственно в списках переходов содержатся пронумерованные директории, их количество увеличивается с добавлением новых записей. В директориях расположены потоки, хранящие записи *ms-shllnk* (та же структура, что и в lnk-файлах ярлыков). Все директории вложены в корневую, также содержащую поток *Destlist*, структура которого недокументирована. Существующие freeware-утилиты не умеют анализировать запись Destlist (либо читают два поля – размер и контрольную сумму), в связи с чем полный анализ списков переходов подобными инструментами невозможен (тем не менее, не читая Destlist, также можно получить немало полезной информации). На рисунке приведена неполная схема структуры файла «.automaticDestinations-ms».



Структура jumplist-файла

В результате исследования разработан инструмент поиска и анализа списков переходов, полностью исследована структура записи destlist для Windows.

Также добавлены функции:

- анализа lnk-файлов;
- создания ярлыков на основе записей destlist;
- поиска системных ярлыков;
- поиска пользовательских ярлыков;
- соотнесения записей с учётными записями пользователей (для многопользовательских машин);
- анализа связанных файлов версий 3.* и 4.*, не являющихся списками переходов (в основном, файлы MS Office);
- конвертирования различных форматов дат и кодировок, использованных в jumplist-файлах.

Работа предполагает дальнейшее углублённое развитие: предстоит добавить функции анализа файлов реестра, восстановления удалённых файлов, извлечение учётных данных пользователя, извлечение данных из хранилищ мессенджеров и почтовых клиентов и другие важные для аналитики, особенно для криминалистики, сведения.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

В. А. АРШАНСКИЙ, П. А. МАЛОДУШЕВА (Ю-1703 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. А. Крайнова

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ЗАХВАТА ЗАЛОЖНИКОВ

В правоприменительной практике существует ряд проблем, связанных с квалификацией преступления, предусмотренного ст. 206 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ), а также возникают некоторые трудности, связанные с разграничением смежных составов преступления.

Объективная сторона захвата заложника включает составляющие объективных сторон некоторых смежных с захватом заложника преступлений. Например, как и при похищении человека (ст. 126 УК РФ), захват заложника предусматривает противоправные умышленные действия, которые сопряжены с захватом человека, перемещением или последующим удержанием. Основным объектом захвата заложника всё же является общественная безопасность, поэтому субъективная сторона включает в себя признаки, которые содержатся

в смежных с захватом заложника преступлениях, направленных против общественной безопасности.

Несмотря на схожесть субъективных сторон терроризма и захвата заложника, существует ряд специфических признаков захвата заложника, которые позволяют отграничить его от других преступлений, правильно квалифицировать деяние как преступление, предусмотренное ст. 206 УК РФ. Основным объектом захвата заложников выступают общественные отношения, обеспечивающие общественную безопасность, дополнительным – неприкосновенность личности, жизнь и здоровье человека. Дополнительный объект также зависит от квалифицирующих признаков, которые предусмотрены ст. 206 УК РФ.

Диспозиция ст. 206 УК РФ содержит два альтернативных действия: захват и удержание лица в качестве заложника. Под захватом подразумевается незаконное ограничение свободы человека, удержание лица подразумевает совершение насильственных действий, препятствующих освобождению заложников.

Субъективная сторона характеризуется виной в форме прямого умысла, обязательным признаком субъективной стороны выступает цель, которая заключается в стремлении субъекта заставить государство, должностных лиц, организацию или граждан совершить какое-то определённое действие или же наоборот, бездействовать.

О. А. КЛЮЧЕВСКАЯ (Ю-1902 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. А. Агеева

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОТВОРЧЕСТВА: СООТНОШЕНИЕ ЗАКОННОСТИ И ГУМАНИЗМА

Начиная с момента появления первых государственных образований, перед лицом власти возникла необходимость создания определённых правил, обязательных для исполнения, которые будут регулировать поведение индивидов в обществе. Впоследствии эти предписания приняли форму законов.

Но принятие законом своей конечной формы также затруднительно, как и его создание⁶¹. Этот процесс получил название правотворчество. Необходимо помнить о таком факте, что в условиях демократического режима, правотворчество – это и есть санкционированная деятельность государства по созданию и принятию нормативно-правового акта.

На данный момент в Российской Федерации процесс правотворчества осуществляется, основываясь на принципах, которые как раз-таки и характеризуют уровень развитости правовой культуры и правового сознания.

⁶¹ Борисов А. С. К вопросу о понятии правотворчества // Вестник государственного и муниципального управления. – 2014. – № 3. – С. 30–35.

Принципы – это всегда основополагающие нормы, «конкретные критерии возможного и должного в правотворении»⁶². Среди теоретиков права не сложилось единого подхода к видам принципов правотворчества, но представляется, что важнейшими являются принципы законности, социальной справедливости, гуманизма и эффективности.

Над вопросом содержания гуманизма с точки зрения юридической науки работал А. В. Разин, благодаря которому был сформирован комплекс требований, согласно которым, содержание гуманизма стало включать признание прав и свобод человека. Сам принцип гуманизма по содержанию направлен на защиту прав и свобод человека, а также формирование требований к процессу их осуществления и регулирования в рамках общественных отношений.

Обращаясь к Конституции Российской Федерации, можно найти статьи, содержание которых совпадает с данным принципом, поэтому, можно сделать вывод, что современная действующая система законодательства относится к гуманной⁶³.

По своей сути принцип законности направлен не столько на реализацию права, а сколько на его грамотное формулирование, что является основной проблемой в его применении.

Далее, говоря об осуществлении правотворчества, нужно задуматься над таким вопросом: «А кто стоит за этим процессом?». Необходимо повысить требования к профессионализму должностных лиц. Отталкиваясь от самих принципов правотворчества, а точнее, от их достаточно объёмного количества и содержания, можно говорить о проблеме, возникающей при их реализации, которая заключается в том, что не существует окончательно сформированной системы принципов правотворчества, так как, по мнению некоторых учёных, найти один основополагающий подход к их пониманию и определению места в правотворческом процессе крайне затруднительно.

Известен тот факт, что до сих пор не принят Федеральный закон «О нормативно-правовых актах в Российской Федерации», при помощи которого происходило бы регулирование процесса их создания и изменений, а значит, и применение принципов правотворчества, которые могли бы влиять на качество процесса издания законов, которые указаны в тексте Федерального закона. Но здесь же возникает сопутствующая проблема, что специальная категория «качество правотворчества» не сформулирована с точки зрения

⁶² Румянцев М. Б. Качество правотворчества: проблемы и перспективы совершенствования // Теория и история права и государства, история учений о праве и государстве. – 2016. – № 1. – С.63–67.

⁶³ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря; Собрание законодательства РФ, 2009, № 1, ст. 1, 2; 2014, № 6, ст. 548; № 30 (ч. I), ст. 4202.

юридической науки, а также не имеет официального закрепления, что ведёт к вольности применения принципов правотворчества.

Для того, чтобы построить эффективную систему, не требуется создавать исключительно новые законы, необходимо провести крупную работу по выявлению тех положений, которые синонимичны друг другу и в дальнейшем объединить их в единый документ, что будет соответствовать основным принципам правотворчества, также требуется вести контроль за нормами, которые уже не являются актуальными для регулирования общественной жизни, в конечном итоге внесение в них поправок, безусловно, требуется жёсткий контроль исполнения этих норм не только населением, но и самой властью.

П. М. МЕНЬШИКОВА (Ю-1705 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. В. Радошнова

ЭВТАНАЗИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

Жизнь является нашей главной ценностью, а право на жизнь, без всяких сомнений, – самым важным из всех прав человека. Но, в свою очередь, право на жизнь является одним из наиболее противоречивых прав из-за присущих ему проблем, касающихся определения его сферы действия в самом конце жизни.

Существует такая процедура, как эвтаназия, представляющая собой умерщвление неизлечимо больных людей по их просьбе с целью прекращения страданий. Эвтаназия порождает множество мнений на свой счёт, кто-то считает, что она необходима, кто-то категорически против.

Данная тема бурно обсуждается, но необходимо отметить, что хоть в ряде стран эвтаназия и разрешена, все-таки можно говорить о её незакреплённости в государственно-правовых актах многих стран, в том числе и в России.

Понятие «эвтаназия» можно рассматривать в двух значениях. Первый вариант – это пассивная эвтаназия. Она представляет собой намеренное прекращение ведения лечебной терапии больного. Второй – активная эвтаназия, то есть введение умирающему или тяжело больному человеку медицинских препаратов или другие действия, которые влекут за собой быструю и безболезненную смерть.

В нашей стране как первый, так и второй вариант считаются умышленным преступлением.

Но в ряде стран эвтаназия разрешена. В этот список входят Швейцария, Канада, Люксембург, Колумбия, пять штатов США и с 2019 года – Австралия.

Применение данной процедуры происходит только при наличии определённых условий, во-первых, необходимо, чтобы пациент был вменяемым и дееспособным, во-вторых, у него должно быть неизлечимое заболевание о развитии и последствиях, которого больной должен быть информирован,

в-третьих, пациенту, который желает прибегнуть к такой процедуре, необходимо получить все консультации, рекомендации и пакет разрешительных документов от врача.

Бельгия и Нидерланды разрешают, с официального согласия родителей, проводить эвтаназию детей, что, по нашему мнению, является недопустимым, так как даже при наличии определённых условий, при которых эвтаназия для ребёнка будет проведена, такое решение все-таки нельзя доверять детям. Но на данный момент при наличии у ребёнка неизлечимого заболевания, которое причиняет ему физические и душевные страдания, и никакие лекарства не могут облегчить эту боль, после беседы с психологом, если врач приходит к выводу, что ребенок осознаёт последствия своего выбора, процедура эвтаназии будет проведена.

В тех странах, где эвтаназия разрешена, довольно часто на законодательном уровне поднимается вопрос о том, чтобы запретить активную форму эвтаназии, но после получения результатов опросов общественного мнения этот вопрос сходит на нет. Это связано с тем, что большинство европейцев выступают за существование эвтаназии, так как считают, что больному человеку действительно в случае страданий данная процедура помогает безболезненно уйти из жизни, прекратив тем самым его боль и страдания.

Что касается нашей страны, то российское законодательство устанавливает прямой запрет на осуществление эвтаназии. Это закреплено в «Основах законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан» от 22.07.93. Запрет на проведение эвтаназии содержит также в себе и текст клятвы врача. Негативное отношение к эвтаназии подтверждают и общественные опросы, проведённые как среди врачей, так и среди простого населения.

Почти 81% населения высказались против разрешения как пассивной, так и активной формы эвтаназии, 19% поддержали возможность введения процедуры эвтаназии в нашей стране. Опрос был проведён также и среди врачей, и результаты показали, что отношение врачей к пассивной форме эвтаназии является более, чем одобрительным.

Что касается активной формы эвтаназии, на вопрос о её допустимости положительно ответили лишь 10%, категорически против 80%, считая её разновидностью убийства, 10% опрошенных затруднились с ответом.

Те врачи, которые в какой-то мере признают право на активную эвтаназию, сформулировали ряд условий, при которых она возможна. Они указали на необходимость заключения консилиума врачей и выяснения мнений родственников и близких пациента. Кроме того, некоторые ответы содержали оговорку: «Если это будет разрешено законом».

По нашему мнению, Россия не готова и не будет готова к введению процедуры эвтаназии, и в целом её легализация в современном обществе не поспособствует расширению прав и свобод человека, а, наоборот, способна породить целый ряд негативных явлений в общественной жизни.

Е. В. МОЛЧАНОВ (Ю-1804 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Т. Н. Коломейцева

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЕДЕНИЯ ВОЙНЫ

На протяжении многих столетий война была единственным способом решения межгосударственных конфликтов. Захватывались территории, разрушались города, умирали мирные люди... Долгие годы любая война оправдывалась, она считалась благородным и мужественным делом, поскольку была направлена на пользу всего государства. Тем не менее, уже в древности многие понимали, сколько несчастий и жестокости приносят военные действия, поэтому они всеми силами пытались ограничить ведение войн.

Так, например, древнеиндийские законы Ману содержали нормы, охраняющие жизнь и имущество мирных землепашцев. Также они устанавливали конкретные правила ведения войны. Так, был наложен запрет на убийство раненых, молящих о пощаде и лишённых возможности защищаться.

В Средние века было выработано правило добропорядочной войны «*bon guerre*». Теперь она не могла начаться без объявления, противнику предоставлялась возможность закончить спор миром, договоры должны были строго соблюдаться, а коварство осуждалось.

Спустя время, в 1868 году в Вестфальском мирном договоре впервые было закреплено, что международные конфликты можно разрешать мирным путём: либо подписыванием мирных соглашений, либо участием данных государств в судебных разбирательствах. Теперь война становилась нежелательным механизмом взаимоотношений государств, однако не запрещалась.

В дальнейшем, человечество всё больше и больше стремилось законодательно закрепить нежелательные способы ведения войн. Именно с этой целью, в 1868 году в Санкт-Петербурге была подписана Декларация об отмене употребления взрывчатых и зажигательных пуль, которая также объявила, что единственным законным применением войны является ослабление военных сил противника. Также в XIX веке, в рамках Гаагских конференций, было подписано несколько конвенций, где излагались стандарты начала военных действий, обычаев и обязанностей ведения войны на суше и на море.

К сожалению, данные меры не смогли предотвратить две мировые войны, принесшие человечеству лишь разрушения и смерть. Однако в 1945 году была создана новая международная организация, главной целью которой является поддержание и укрепление международного мира и безопасности – Организация Объединённых Наций.

Устав ООН закрепил основные цели и принципы современного международного права. Они являются главными, императивными, универсальными нормами, которые выражают основные закономерности мирового сообщества.

В числе прочих – данные принципы регулируют ведение войн, а если быть точнее, то они пытаются предотвратить возникающие конфликты на стадии зарождения.

Так, например, принцип запрещения применения силы или угрозы силы регулирует те общественные отношения, которые связаны с нарушением поддержания всеобщего мира, соблюдением права всех членов международного сообщества и отдельных индивидов на жизнь в ненасильственном мире, с запретом решать споры посредством силы. К слову, именно с этим принципом связано понятие агрессии.

Также в международном праве существуют два взаимосвязанных между собой принципа: принцип территориальной целостности и принцип нерушимости территориальных границ. Они регулируют защиту права государства на целостность и неприкосновенность его территории, обеспечение защиты государственных границ, коллективную самооборону, решение пограничных и межгосударственных споров. С данными понятиями соотносится также и принцип невмешательства во внутренние дела государств, который обеспечивает защиту государств от внешних посягательств во внутренние дела.

Одним из главных принципов в международном праве является принцип разрешения любых споров мирными средствами. Он характеризуется системой мер и действий, которые обеспечивают мирное сотрудничество субъектов международного права во всех областях международных отношений и позволяют выбирать конкретные средства, и требовать, чтобы стороны не уклонялись от мирного способа урегулирования конфликтов.

За реализацией мирного урегулирования конфликтов наблюдает Совет безопасности ООН. В крайних случаях, при невозможности достижения мира и наличии угрозы всему человечеству, он правомочен ввести предупредительные меры против страны-агрессора, наложить экономические санкции или применить миротворческие вооруженные силы в целях предотвращения или ликвидации угрозы миру и безопасности.

Таким образом, благодаря созданию ООН, в последнее время наблюдается тенденция на стремление к мирному урегулированию военных конфликтов. Но, несмотря на это, они возникают до сих пор. То и дело в разных частях света вспыхивают новые горячие точки. Об этом мы узнаем из различных средств массовой информации. Хочется верить, что в будущем таких новостей станет меньше, человечество откажется от войн, и наступит всеобщий мир.

Д. И. РЕПЬЕВА (Ю-1805 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Б. А. Левитанус

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ТАКСЫ

В настоящее время законодательно закреплены два способа возмещения вреда: в натуральном и денежном выражении⁶⁴. Возмещение экологического вреда окружающей среде в денежном выражении производится по таксам. Однако до конца не изучена юридическая сущность последних. Поскольку в условиях непрерывного экологического кризиса приходится постоянно обращаться к данному законодательному феномену, представляется целесообразным подробно изучить его правовую природу.

Историческое появление термина «такса» обусловлено становлением и развитием экологического права как отрасли права в конце XX века. Так, в 90-е годы таксы в случаях судопроизводства служили определённым ориентиром для судьи при принятии решения по установлению суммы возмещаемого вреда⁶⁵. Позже данный правовой феномен нашёл отражение в одном из важнейших нормативно-правовых актов в области экологического права, а именно в Федеральном законе «Об охране окружающей среды».

При этом там отсутствует сформулированное определение «таксы». Изучая действующее законодательство, мы пришли к выводу о том, что таксы регламентированы только в нормативно-правовых актах экологической направленности. В юридических словарях существует определение «такс для исчисления размера вреда, причинённого экологическими правонарушениями». Под ними понимают правовые акты, носящие рекомендательный характер для судей при установлении ими размера причинённого вреда⁶⁶. Однако в доктрине отсутствует единство мнений относительно определения «таксы», её признаков и характера ответственности. Так, одни правоведа придерживаются точки зрения о том, что такса – это условная единица исчисления ущерба, причиненного окружающей среде⁶⁷. Другие специалисты в области экологического права считают, что определение понятия «такса» должно

⁶⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996. № 14-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027 (Дата обращения: 03.04.2020).

⁶⁵ Закон РСФСР от 19.12.1991 г. № 2060-I «Об охране окружающей природной среды» [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ. – URL: <https://base.garant.ru/6256987> (Дата обращения: 04.04.2020).

⁶⁶ Голиченков А. К. Экологическое право России: словарь юридических терминов [Электронный ресурс] – М.: Издательский Дом «Городец», 2008. – 448 с. – URL: http://cawater-info.net/water_law/pdf/golichenkov1.pdf (Дата обращения: 07.04.2020).

⁶⁷ Ребиков И. Ю. Правовое регулирование возмещения вреда, причинённого природным объектам и комплексам, в соответствии с утвержденными таксами // Пробелы в российском законодательстве. – 2011. – № 1. – С. 103–107.

включать две важнейших составляющих: возмещение затрат и наказание виновного⁶⁸. Среди признаков, характеризующих «таксы», выделяют условность, фиксированный размер, штрафной характер. Что же касается характера ответственности, то данный вопрос является дискуссионным. В экономических словарях тоже есть термин «такса» в значении чётко установленного уровня тарифов, цен или оценки иных материальных категорий⁶⁹.

Таким образом, можно сформулировать следующее понятие «таксы»: это определённый способ установления компенсации причиняемого окружающей среде вреда, который выражается в истребовании с правонарушителя законодательно установленных денежных сумм с учётом стоимости «пострадавших объектов природы» и затрат на их восстановление.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

З. Н. АЛЕКПЕРОВ (ГМ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

ПРОБЛЕМА ПОМОЩИ МЕЛКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Актуальность темы обусловлена тем, что апреле 2020 года мелкий и средний бизнес настигли непростые времена: из-за массовой эпидемии большому количеству небольших предприятий, за исключением продуктовых магазинов, аптек, предприятий, продающих товары первой необходимости, было поручено остановить свою деятельность. И в такой момент владельцам тех самых предприятий ничего не остаётся, кроме того, что ждать помощи от государства.

Справедливо будет начать с определения понятия «мелкое предпринимательство». Малое предпринимательство (малый бизнес) – деятельность небольших фирм, малых предприятий, не входящих в объединения.

В Республике Коми официально зарегистрировано более 5 тысяч мелких предприятий, на них работают около 45,7 тысяч человек. В среднем предприниматели устраивают к себе на работу 6 человек.

⁶⁸ Бринчук М. М. Экологическое право: учебник [Электронный ресурс] – М.: Юристъ, 2008. – 542 с. – URL: http://cawater-info.net/bk/water_law/pdf/brinchuk.pdf (Дата обращения: 06.04.2020).

⁶⁹ Экономический словарь терминов [Электронный ресурс]. – URL: https://gufo.me/dict/economics_terms/ТАКСА (Дата обращения: 04.04.2020).

Таким образом, в малом бизнесе работает более 20% занятого населения Республики. Более 70% предпринимателей и почти 40% малых предприятий заняты торговлей и общественным питанием. Вместе они обеспечивают более 3/4 оборота Республики Коми, связанной с розничной торговлей и без малого 2/3 оказываемых бытовых услуг (рисунок).



Статистика отраслевой структуры.

В Республике действует ряд механизмов финансовой и имущественной поддержки малого и среднего бизнеса. Все они реализуются в соответствии с региональной госпрограммой «Развитие экономики».

Первый вид помощи – это субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях.

Следующий пример помощи – это субсидирование части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды. Субсидия за счёт средств республиканского бюджета направлена на часть затрат лизингополучателя на уплату первого взноса в размере, которое предусмотрено договором лизинга, за вычетом налога на добавленную стоимость.

Помочь мелкому предпринимателю может обращение его в гарантийный фонд, который осуществляет свою деятельность с октября 2010 года. Деятельность фонда заключается в том, что он предоставляет поручительства по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, которые занимаются их поддержкой.

В условиях коронавирусной инфекции Правительство Республики Коми уже придумало ряд мер для помощи предпринимателям, которые сейчас терпят большие убытки. Кроме того, планируется к реализации комплекс мероприятий, связанных с максимально льготной кредитно-гарантийной поддержкой, финансовой, имущественной поддержкой.

Несмотря на все эти меры, мелкое предпринимательство сталкивается с большим количеством проблем. Первая проблема – недостаточное количество перспективных проектов. Вторая – отсутствие и недостаток знаний в области маркетинга, неудовлетворительное информационное обеспечение. Третья – подготовка рабочих кадров. И ещё одна проблема, с которой сталкиваются мелкие «торговцы» – это низкий товарооборот, который связан с низким уровнем платёжеспособного населения.

Во время написания данного исследования выяснилось, что мелкое предпринимательство играет важную роль во всем механизме экономики государства. В Республике Коми разработано огромное количество мер по помощи мелким предприятиями, но, несмотря на это, у них есть ряд проблем, которые ещё не решены. Существующая в Республике система поддержки малого бизнеса нуждается в усовершенствовании, в создании новых эффективных мер и организаций, оказывающих услуги помощи предпринимателям.

Г. И. АЛИЕВА, В. Д. СЕМИНА (УП-1901 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Фролова

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

В настоящее время страны всего мира сталкиваются с теневой экономикой. В Российской Федерации такая экономика стала одним из серьёзных факторов, который мешает благополучно развиваться государству, а также несёт угрозу экономической безопасности страны. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» относит сохранение значительной доли теневой экономики к одной из главных стратегических угроз национальной безопасности в области экономики⁷⁰.

Кредитно-банковская, предпринимательская, инвестиционная, финансовая сферы играют большую роль в поддержании стабильного состояния экономики страны. К теневым структурам относятся так называемые финансовые пирамиды, которые несут опасность для экономики страны. В первую очередь, финансовые пирамиды отрицательно воздействуют на финансовый рынок страны. Опасность состоит и в том, что граждане с недоверием относятся к финансовым инструментам, у них формируется негативное отношение к деятельности государственных органов.

Прежде, чем анализировать влияние финансовых пирамид на экономику страны, разберёмся, что они из себя представляют. Своей целью финансовая

⁷⁰ О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 208 [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 02.04.2020).

пирамида определяет получение прибыли без товара. Она не ведёт никакой экономической деятельности, торговли, продаж – нет готового продукта, происходит лишь перекачка денег от вновь пришедших к давно состоящим участникам.

Причины появления финансовых пирамид могут быть разные. Будь то рыночная экономика, наличие в стране свободного рынка бумаг или низкая финансовая грамотность населения. Чаще всего финансовые пирамиды появляются в таких странах, где существуют пробелы в осуществлении управления финансами. Центробанк назвал признаки финансовых пирамид⁷¹, которые должны насторожить вкладчиков.

1. Отсутствие лицензии ЦБ на инвестиционную или брокерскую деятельность.
2. Обещание гарантированной высокой доходности, в разы превышающей ставки по депозитам.
3. Гарантия дохода, что запрещено на рынке ценных бумаг.
4. Массовая реклама в СМИ и Интернете.
5. Отсутствие информации об активах, доходах и расходах.
6. Выплаты участники получают из денег, которые внесены новыми вкладчиками.
7. Отсутствие дорогостоящего имущества.
8. Отсутствие ясной информации о видах деятельности организации и источниках получения прибыли.

Выделяют несколько видов финансовых пирамид. Рассмотрим два самых распространённых вида – одноуровневый (схема Понци) и многоуровневый.

Для одноуровневого типа финансовой пирамиды характерна централизованная архитектурная система. Обычно организатор этой оферты придумывает историю о необыкновенной возможности для инвестиций. Существовать такая пирамида может достаточно длительный срок. Например, нашумевшая история с «МММ» С. Мавроди, которая вошла в историю как крупнейшая финансовая пирамида. «МММ» оставила миллионы человек без денег, а также показала колоссальный пробел в законодательстве страны, так как оказалось, что фондовый рынок не подвластен государственным органам.

У многоуровневой финансовой пирамиды децентрализованная архитектура системы. Источником доходов в такой пирамиде являются вступительные взносы новых участников. Продолжительность деятельности у многоуровневой финансовой пирамиды небольшая. В 2012 году в России стала популярна высокотехнологичная программа, которая использовала в качестве товара американский SaaS-сервис Talk Fusion.

Результатами такой деятельности финансовых пирамид на финансовом рынке является следующее.

⁷¹ 8 признаков финансовых пирамид по версии ЦБ [Электронный ресурс] // Вкладер. – URL: <https://vklader.com/8-priznakov-piramid> (Дата обращения: 01.04.2020).

1. Отток денежных средств из реального сектора экономики, дестабилизация экономики.
2. Повышение безработицы и числа безработных.
3. Наличие дисбаланса экономической эффективности и социальной справедливости.
4. Снижение доверия граждан к законным финансовым инструментам и операциям.
5. Потеря денежных средств и сбережений миллионами людей, вовлечённых в финансовые пирамиды.
6. Отвлекаются средства от продуктивного инвестирования.

В заключение стоит сказать, что финансовые пирамиды несут угрозу экономической безопасности страны, именно поэтому они должны контролироваться компетентными органами государственной власти. Граждане, в свою очередь, не должны поддаваться на все привлекательные, на первый взгляд, предложения, которые могут оказаться мошеннической схемой, повышать уровень финансовой грамотности и внимательно изучать организации, в которые они вкладывают свои средства.

Д. Д. ГЛЕЗИН (М-1806 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. В. В. Тепкеева

CHANGEABLE MANAGEMENT. WHAT'S NEXT?

Neither of companies can exist with no effective management of its structure and employees. But systems and tools that were used by managers many years ago are no longer suitable for modern world, and that is why new ways of communicating with staff members and methods for implementing management are being invented. Thus, those companies that will keep up with the times and will change with the changing situation will remain on the market and win a positive attitude of customers and their employees as well. Otherwise, organizations will fail and lose their influence.

So which changes has management undergone over the past 20 years and what lies ahead? Management 1.0 is the first fundamental concept of management. It was the time when organization treated their workers as machines. In this way of managing, leaders assume that performance improvement requires monitoring, repair, and replacement of parts.

The next was Management 2.0 characterized by the phrase – «Doing the right thing is wrong»⁷². Here everyone acknowledges that «people are the most valuable asset» and that every manager should become a «servant-leader». But at the same time management personnel prefer to stick to a hierarchy.

⁷² Grinev V. Management 3.0. [Электронный ресурс] // Spark. – URL: <https://spark.ru/user/109548/blog/53271/management-3-0-agile-podhod-k-upravleniyu-v-biznese> (Дата обращения: 17.02.2020).

Management 3.0 was born not long ago and it is a well-developed and meaningful system of personnel management tools that is only gaining momentum and will become fundamental for every company in the future. The history of this concept began from a book written by Jurgen Appelo in 2010, but companies are only now trying to switch to this type of management⁷³. The main idea is that people think of the organization as a community. Employees can do whatever they want if the community benefits from their work. In the community everyone is (partially) responsible for contributing to its success, and some bear responsibility for everything.

The concept of Management 3.0 is also called Agile-management that can be interpreted as flexible. Originally developed in the sphere of software development, Agile puts speed, autonomy, and collaboration first in order to unlock the full potential of organizations. The main benefits of Agile include a 25-35% reduction in costs, a 20% improvement in quality, and a 100-200% acceleration in the creation of new products and services.

However, the implementation of a flexible structure is impossible without changing consciousness top management consciousness. Martin Danoesastro, managing Director of BCG in TED talks: «Agile requires a unified leadership team that is ready to turn to the outside world for inspiration to make truly radical changes.»⁷⁴ He cited Agile as an example of transformations in bank, when 3 thousands of people were reorganized into 350 different teams, as a result of which it was difficult to change leadership thinking, because their role changed, the teams began to lead themselves and the task was to help them, not to lead.

Thus, this type of management has 5 basic principles: involving people in interaction with each other, permanent improvement of the company's working system, satisfying not only external customers, but also people involved in system (shareholders, employees), managing the entire system, not only individuals, and making employees working together to make the process of creation more effective. Management 3.0 includes methods such as creating business communities or business guilds where employees can gain qualification in an inter-organizational environment, performing research days for staff, and a special system of monetary incentives. Now Management 3.0 methods are used in Bosch, CSS Insurance, Eventbrite, Topps and Zendesk⁷⁵.

What is the role of Agile-management in Russia? Now the most popular examples are: «M. Video» and «AlfaStrahovanie». The Russian trading network «M. Video» has been using Agile methods in its work process for more than two years. The head of the innovation department, Evgeniy Jamalov, explained that the

⁷³ Appelo J. Agile-management: leadership and team management / translated from English. – M.: Alpina Publisher, 2018. – 512 p.

⁷⁴ Belyh M. Agile-transformation and the role of top-management [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pmservices.ru/project-management-news/agile-transformaciya-i-rol-top-menedzhmenta> (Дата обращения: 17.02.2020).

⁷⁵ Companies and their path to Agile. [Электронный ресурс] // Brain rain blog. – URL: <https://brainrain.com.ua/agile-management-3-0> (Дата обращения: 17.02.2020).

company set several goals while communicating with Agile mentors, and one of them was to check the system's flexibility. The company's problem was that «Time to Market» indicator remained low for some products. In order to reduce the time and cost of development in these segments, line managers decided to ask for help from Agile managers. The team tested its own way of managing, compared the realization of tasks using the Agile methodology and the company's traditional methodology, and made the conclusion that «Time To Market» indicator was reduced by 30%, and the cost of product development was reduced by 25% while using the methods of Agile-management⁷⁶.

In conclusion, it should be mentioned that nowadays the concept of Management 3.0 is the most advanced way of managing and should be used by companies, in order to increase the efficiency of each level of management.

А. Е. КАЛИНИНА (М-1806 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Салимьянова

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕШЕНИЙ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Новые информационные технологии – это целостные технологические системы по принятию управленческих решений, для которых характерны:

- новые технологии коммуникационных сетей ЭВМ (на основе локальных и распределительных);
- новые технологии обработки информации на базе персональных компьютеров и автоматизированных рабочих мест (ПЭВМ и АРМ);
- безбумажная технология, исключая бумагу как носителя информации;
- технология использования искусственного интеллекта в процессе принятия решений на базе моделируемых систем с различными формами представления ситуации, экспертных систем, знаний и т. п.

Формальная (математизированная) теория принятия решений в рамках нормативного подхода анализирует, как должны приниматься решения, при каких условиях они будут наиболее рациональными.

Нормативные модели основаны на дедуктивной логике, рассчитанной на то, как мы должны думать, а не на то, что мы думаем на самом деле.

Математический аппарат, формализованные структуры теории принятия решений и современные информационные технологии способствуют высокому качеству и эффективности управленческих решений.

⁷⁶ Kuznetsov A. How to implement Agile in big companies? [Электронный ресурс] // Rusbase. – URL: <https://rb.ru/story/corp-agile> (Дата обращения: 17.02.2020).

Соотношение формального и неформального аспектов разработки управленческого решения более чем динамично. Оно продиктовано как развитием математического аппарата и технических средств, так и формализацией психофизиологических процессов человеческого поведения.

По мнению специалистов, психология стоит на пороге нового этапа развития – создания математического аппарата для описания психических явлений и связанного с ними человеческого поведения, что весьма актуально, поскольку психологические (неформальные) аспекты – составная часть процесса разработки решений, не учитываемая нормативными моделями.

Существует и *негативный аспект* внедрения современных электронных технологий в управленческую практику, который известен менеджерам. Повсеместное применение ЭВМ остро ставит вопрос защиты информации от разрушения, искажения, несанкционированного использования против воли владельца.

Компьютерная преступность (или нарушение норм пользования информацией, заложенной в ЭВМ) в промышленно развитых странах достигла внушительных размеров в наши дни.

Подобные преступления в большинстве случаев совершают служащие самих учреждений – специалисты по информатике. К примеру, в конце 70-х годов программист ЭВМ с помощью личного компьютера проник через телефонную сеть в компьютерную систему банка и дал команду перевести определённую сумму на свой счёт в Нью-Йорке. В настоящее время такие случаи превратились в систему.

Настоящая война с «искусственным интеллектом» в ряде случаев приобретает форму хулиганских акций.

Согласно докладу о *глобальных рисках* Всемирного экономического форума 2019 года мошенничество с данными и кибератаки являются четвёртым и пятым глобальными рисками, с которыми сталкивается каждая организация.

В официальном ежегодном отчёте о киберпреступности (ACR) за 2019 год, опубликованном Cybersecurity Ventures, сообщается, что атаки хакеров во всём мире происходят каждые 14 секунд, а к 2021 году их частота возрастёт до каждой 11 секунды.

Специалисты компании InfoWatch в конце года отметили, что в прошлом году в сеть утекло более 14 млрд конфиденциальных записей. Число утечек во всём мире по сравнению с 2018 годом увеличилось на 10%, а в России – более чем на 40%.

Как видно, для противостояния компьютерным преступлениям и шпионажу каждая АСУ должна обладать специальным набором требований безопасности в управлении, доступе, организации контроля и исправления ошибок при поиске вирусов. Всем владельцам и пользователям электронно-вычислительной системы необходима гарантия надёжности, безопасности системы и обрабатываемой на ней информации.

Информация, которая используется для принятия решений, должна соответствовать всем требованиям. От этого будет зависеть качество и эффективность принятого решения. Для этого необходимо информационное обеспечение.

И. В. КИРИЛЛОВ (М-1902 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

ФИЛОСОФИЯ КИНЦУГИ

Всё в сегодняшнем мире легкодоступно. Поэтому у людей становится всё меньше поистине ценных вещей, имеющих свою собственную историю. Например, разбитая посуда с лёгкостью будет заменена на новую. Люди не задумываются, что трещины несут за собой память, а также могут сделать сосуд ещё более красивым и ценным, чем он был раньше. Так и в жизни. Человек стремится скрыть свои несовершенства и промахи, не задумываясь, что, проживая и принимая их, он становится сильнее и лучше. Именно на этом основана философия кинцуги.

Кинцуги – это японское искусство реставрации керамической посуды. Оно появилось в XV веке во время нахождения у власти сёгуна Асикага Ёсимасы. Сёгуну не понравилось, как китайские мастера отреставрировали его разбитую чашу. Осколки сосуда были соединены некрасивыми грубыми скрепами. Тогда он поручил мастерам Японии найти более изящный метод вернуть чаше первоначальный вид. Так, обычная посуда была превращена в предмет искусства с помощью техники кинцуги. Его суть заключается в том, что трещины и разломы сосуда с трепетом и с душой склеиваются между собой при помощи лака, содержащего самую дорогую золотую пыль.

Восстанавливать керамические изделия можно разными способами. Все зависит от характера повреждения. Существует три техники кинцуги. Первая – это трещина. При минимальном количестве недостающих частей посуды используется золотая пыль со смолой. Вторая техника – это мозаика. В ней недостающие части заполняются золотом или золотой эмалью. И третья техника – это стыковка. Здесь отсутствующие фрагменты заменяются другими, подходящими по форме (при этом цвет неважен).

Мастер вне зависимости от характера повреждений – будь то маленькая трещина или вообще отсутствие недостающего фрагмента – может вернуть изделие к жизни. Кинцуги не только восстанавливает сосуд. Трещины, намеренно выделенные с помощью золота, придают изделию особую ценность и значимость.

Мудрость философии кинцуги проецируется на человеческую жизнь. Многие видят в этом возможность справляться с повседневными неприятностями и трудностями. Человек на протяжении всей жизни встречается с различного рода невзгодами. У каждого за спиной есть свои провалы и

неудачи, которые он хочет забыть. Но кинцуги, наоборот, учит нас, что, несмотря на вид повреждения, в любом случае мастер (сам человек) способен восстановить себя и все невзгоды обратить к лучшему.

Выдающиеся и успешные люди с гордостью говорят о собственных промахах, так как они понимают, что благодаря последним они добились своих целей. И именно промахи являются фундаментом успеха знаменитых людей. Американский писатель Трумен Капоте сказал: «Неудача – это приправа, которая придаёт успеху его аромат». Сложности обогащают нашу жизнь. После пережитой преграды мы понимаем, что становимся сильнее и, тем самым, со временем начинаем ценить каждую трудность на нашем пути.

Как мастера кинцуги с любовью и заботой относятся к каждому осколку, так же и человек должен относиться к собственным неудачам, придавая им ценность. Ведь делая полезные выводы, мы «пересобираем» себя нового, относимся с уважением к повреждённому, уязвимому и несовершенному, начиная с самих себя, а после – и к тем, кто нас окружает.

Таким образом, философия кинцуги вносит важные аспекты в человеческую жизнь.

1. Благодаря кинцуги мы учимся тому, что испытывать боль и печаль – это нормально.

2. Кинцуги отмечает наши успехи, о которых мы не должны забывать.

3. Кинцуги учит нас быть добрее к себе.

4. Кинцуги учит, что трещины делают нас прекрасными. Те страхи, переживания, падения, которые мы проживаем, не только делают нас сильнее, но и навсегда изменяют нас. Поэтому трудности приобретают такую ценность.

5. Кинцуги – это способ сказать, что «никто не идеален»⁷⁷. Наши самые сложные испытания и раны находятся среди самых драгоценных, красивых и достойных восхищения сторон.

Н. Д. КОВАЛЕВ (М-1803 группа)

Научный руководитель – ассист. М. Ю. Ермакова

ВЛИЯНИЕ БИЗНЕСА НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Сегодня весь мир находится на этапе масштабной и беспрецедентной цифровой трансформации. Все передовые технологии разрабатываются крупными коммерческими организациями, так как скорость их создания и внедрения является залогом выживания в ожесточенной конкуренции цифрового мира. Государства не могут оставаться в стороне от происходящих

⁷⁷ Кумай К. Кинцуги. Японское искусство превращать неудачи в победы. – М.: Эксмо, 2019. – С. 32–35.

процессов и стараются разрабатывать собственные сервисы для более гармоничного взаимодействия с экономическими агентами.

По сравнению с развитыми странами, Россия не является лидером по уровню цифрового развития, но активно идёт по данному пути, обозначенному в Федеральном проекте «Цифровая экономика Российской Федерации». Обеспечивать его реализацию будет автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика», учредителями которой являются шестнадцать российских компаний и Правительство РФ.

Государство понимает, что собственные усилия не приведут к выдающимся результатам, а поэтому видит выгоду от сотрудничества с коммерческими организациями, уже обладающими необходимыми технологиями. В докладе Центра стратегических разработок «Государство как платформа» указаны две формы участия бизнеса в цифровизации государства⁷⁸. Организация может выступать в качестве подрядчика, выполняя весь производственный цикл государственного заказа целиком, либо в модели государственно-частного партнёрства через создание совместного предприятия, предоставляющего гражданам доступ к сервису. Первая форма использовалась при создании общероссийского портала «Госуслуги». Вторая модель используется для разработки более дорогих и сложных технологий, как искусственный интеллект, для развития которого был создан альянс с участием шести компаний и Министерства экономического развития РФ.

Помимо подписания стратегических соглашений, компании делятся своими наработками с государством. Так, развитие государственной технологической платформы будет обеспечиваться при использовании технологий ПАО «Сбербанк России», что позволит государству сократить время и ресурсы для создания собственной.

Однако совершенствование отдельных технологических направлений, в первую очередь, интересно самим фирмам. Например, подписано соглашение между Правительством Москвы и некоторыми сотовыми операторами о развитии сетей пятого поколения, несмотря на изначальный отказ Кремля в использовании необходимых частот. Создание инфраструктуры под данную технологию позволит увеличить конкурентные преимущества операторов связи, а государство получит необходимую базу для реализации программы «Доступный Интернет». Помимо этого, государственные данные используются организациями в собственных проектах. Примером этому может послужить приложение «Яндекс.Карты», в режиме онлайн предоставляющее информацию о передвижении городского общественного транспорта. Таким образом, коммерческие интересы компаний могут пересекаться с потребностями государства в определённых проектах.

⁷⁸ Доклад Центра стратегических разработок «Государство как платформа»: 2018. [Электронный ресурс]. – URL: www.csr.ru (Дата обращения: 05.04.2020).

Никогда ранее в России не было такого тесного взаимодействия государства и бизнеса, как сейчас в сфере развития цифровых технологий. Обе стороны видят в сотрудничестве целый ряд преимуществ. Для государства отпадает необходимость самостоятельного создания и развития технологий благодаря заимствованию наработок у бизнеса; осуществляется внедрение передовых технологий с большей скоростью; создаются условия для развития технологического предпринимательства внутри страны; повышается имидж России как развитого цифрового государства на мировой арене.

Бизнесу также интересно участие в цифровизации государства. Данное сотрудничество даёт возможность участия в разработке удобной законодательной базы в новых областях; получения налоговых льгот; поддержки бюджетными средствами из-за дороговизны и длительного периода окупаемости отдельных технологий, как, например, квантовая механика; влияния на образовательную систему в области качества и уровня подготовки кадров в высокотехнологичных областях; упрощается опыт взаимодействия с государственными институтами; реализуется дополнительная возможность для выполнения социальных обязательств.

В ближайшие годы сотрудничество государства и бизнеса в сфере внедрения цифровых технологий в нашей стране будет только расти, и при должных усилиях такой подход позволит государству выйти в мировые лидеры и обрести уверенный статус на цифровой арене, а крупнейшим компаниям начинать экспансию по всему миру.

Н. И. МОЗАЛЁВА (УК-1701 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. И. Леонова

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Строительная отрасль является базовой в экономике любой страны, так как обеспечивает население и всё государство инфраструктурой, от характеристик которой в большей степени зависит экономический рост и качество жизни.

Под качеством развития отрасли будем понимать степень соответствия характеристик развития отрасли требованиям населения, организаций и государства.

Минэкономразвития РФ установило⁷⁹, что ключевой задачей в экономической сфере на ближайшие годы является ускорение роста российской

⁷⁹ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. – 2019. – 101 с. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_period_do_2024_goda_.html (Дата обращения: 25.03.2020).

экономики до уровня более 3%. Кроме того, согласно прогнозу, темпы роста в строительстве будут опережать темпы роста экономики в целом – 4,8% г/г в среднем за период с 2021 по 2024 год. Это создаст надёжную основу для достижения сопряженных целей в области развития человеческого капитала, технологического обновления, повышения уровня и качества жизни российских граждан.

В методологическом аспекте Минэкономразвития России предлагает производить оценку эффекта реализуемых мер на долгосрочные темпы экономического роста на базе производственной функции Кобба–Дугласа с постоянной отдачей от масштаба:

$$\Delta \ln \left(\frac{Y}{N} \right) = \alpha \Delta \ln \left(\frac{K}{L} \{z\} \right) + \Delta \ln \left(\frac{L}{WP} \{z\} \right) + \Delta \ln(TFP\{z\}), \quad (1)$$

где Y – объём валового внутреннего продукта, N – численность населения, K – капитал, L – численность занятых в экономике, WP – численность рабочей силы, α – эластичность выпуска по капиталу, TFP – общая факторная производительность, z – набор структурных переменных.

Согласно результатам модели основными факторами ускорения экономического роста в ближайшие годы станет увеличение инвестиционной активности, повышение уровня участия в рабочей силе и повышения инновационной активности в российской экономике.

Качество развития отрасли определяется различными показателями, наиболее важные из которых проанализированы для периода с 2006 по 2018 год. Данные взяты из официальных отчётов Росстата.

Метод изучения качества развития строительной отрасли в данной работе основана на функции Кобба–Дугласа, классический вид которой при независимых коэффициентах α и β имеет вид:

$$Y = K^\alpha * L^\beta * TFP, \quad (2)$$

В данном исследовании для строительной отрасли Y – валовая добавленная стоимость (ВДС) отрасли, K – основные фонды отрасли, L – среднегодовая численность занятых в строительстве, TFP – факторная производительность, α – коэффициент эластичности по капиталу, β – коэффициент эластичности по труду. В модифицированной функции, используемой Минэкономразвития РФ и представленной выше в формуле (1), предлагается рассматривать относительные, а не абсолютные показатели, что даст более точный результат.

Для построения прогнозов необходимо вычислить показатель TFP и коэффициенты α и β , которые являются константами. Для этого прологарифмируем функцию, чтобы привести ее в линейный вид:

$$\ln \left(\frac{Y}{L} \right) = \alpha \ln \left(\frac{K}{L} \right) + \beta \ln \left(\frac{L}{WP} \right) + \ln TFP, \quad (3)$$

По данным Росстата построим регрессионное уравнение, отражающее зависимость $\ln(Y/L)$ от $\ln(K/L)$ и $\ln(L/WP)$, которое имеет вид:

$$\ln \left(\frac{Y}{L} \right) = 1,264 \ln \left(\frac{K}{L} \right) + 0,328 \ln \left(\frac{L}{WP} \right) - 2,759, \quad (4)$$

Коэффициент корреляции высокий ($R^2 = 0,851$) – существенная зависимость показателей, $\alpha + \beta > 1$ – возрастающая отдача. Исходя из построенной модели, $\alpha = 1,264$, $\beta = 0,328$, $TFP = 0,063355$. Таким образом, показатели капитала и труда имеют стабильный рост, но отдачу в основном можно наблюдать от фондовооружённости работника. Принимая во внимание то, что показатель среднегодовой численности занятых в строительстве практически неизменен, поэтому не следует рассчитывать на его резкое увеличение в ближайшее время. Из этого следует, что для экономического роста отрасли необходимо дальнейшее увеличение капитала.

Такую тенденцию подтверждают выводы, сделанные в научной литературе и в Прогнозе Минэкономразвития РФ. Также необходимо внедрять инновации и другие факторы, чтобы они в большей степени отражались на конечных результатах. Это требует более глубокого изучения производственных функций, в которых имеется высокая зависимость от содержания переменных. Результаты исследования помогут выявить ключевые точки развития отрасли для преодоления кризиса и успешного дальнейшего развития.

А. А. ОВТИНА (УП-1701 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Т. С. Харитонова

ФЕНОМЕН ГРУППОВОЙ СПЛОЧЁННОСТИ И УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ СТУДЕНТОВ ОБУЧЕНИЕМ В ВУЗЕ

Социально-психологический климат в малых группах является сложным и многогранным явлением. В данной работе исследуется групповая сплочённость как одна из составных частей социально-психологического климата, а также удовлетворённость студентов обучением в вузе как фактор, влияющий на групповое взаимодействие.

В научных работах авторы фокусируют своё внимание на разных аспектах групповой сплочённости. Ю. Л. Киреева приходит к выводу, что показатели формальной (деловой) и неформальной сплочённости на первых курсах учёбы почти не отличаются. При этом с каждым годом совместного обучения растёт уровень деловой сплочённости в группе⁸⁰. А. Б. Бочкарева указывает, что сплочённой считают свою группу те студенты, которые в большей степени стремятся к коллективизму, а также имеют возможность постоянно контактировать с членами группы⁸¹. В своей работе Н. Н. Мальчукова отмечает, что

⁸⁰ Киреева Ю. А. Некоторые закономерности социометрической динамики студенческих академических групп разных профилей профессиональной подготовки // Материалы XXVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2019». – Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе, 2019. – С. 157–158.

⁸¹ Бочкарева А. Б. Формирование сплоченной студенческой группы: условия и факторы // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2014. – № 5 (12). – С. 200–209.

студенты перенимают модель делового общения кураторов и преподавателей вуза, стараясь соответствовать их образцу⁸². Т. А. Виноградова и С. В. Виноградов утверждают, что сплочённые группы отличаются более высокой результативностью и успешностью в обучении⁸³. Большинство авторов характеризуют формирование сплочённости как уникальный в каждом отдельном случае процесс и результат творческого взаимодействия членов малой группы, кураторов, преподавателей и остального окружения.

С целью исследования взаимосвязи групповой сплочённости и удовлетворённости студентов обучением в вузе в марте 2019 года было проведено эмпирическое исследование. Объектом изучения стали две учебные группы второкурсников СПбГЭУ численностью 16 и 17 человек. В качестве методов исследования использовались авторский опросник, предполагающий количественную оценку уровня удовлетворённости обучением в вузе, и метод социометрии Дж. Морено.

Социометрические данные показали, что в одной из групп выше уровень деловой сплочённости, в другой – неформальной. Для первой группы характерны слаженность в работе и нацеленность на успешное выполнение учебных задач, а для второй – эмоциональное единство и удовлетворённость тем, кто именно вошел в состав студенческой группы.

Математико-статистическая обработка данных опросника позволила констатировать, что уровень удовлетворённости студентов второй группы выше, чем в первой по всем параметрам. Максимальная разница отмечается в показателях удовлетворённости профессорско-преподавательским составом, качеством получаемых знаний, а также группой и старостой. Удовлетворённость группой положительно коррелирует с удовлетворённостью старостой ($p \leq 0,01$) и удовлетворённостью профессорско-преподавательским составом ($p \leq 0,05$).

Положительные корреляционные связи между индивидуальными социометрическими индексами и показателями удовлетворённости позволяют сделать следующие выводы: во-первых, студенты способны реалистично оценить своё положение в группе; во-вторых, при выборе одноклассников для решения задачи делового характера эмоциональное отношение уходит на второй план; в-третьих, в группах больше ценится взаимовыручка в процессе учебной деятельности, нежели вне её.

Причины выявленных различий в показателях сплочённости в двух группах, на наш взгляд, могут скрываться в особенностях поведения кураторов и демонстрируемых ими моделях взаимодействия. Куратор второй группы

⁸² Мальчукова Н. Н. Кураторская деятельность как один из компонентов воспитательного процесса вуза [Электронный ресурс] // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – № 3 (28). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kuratorskaya-deyatelnost-kak-odin-iz-komponentov-vospitatelnogo-protsesssa-vuza> (Дата обращения: 19.05.2020).

⁸³ Виноградова Т. А., Виноградов С. В. Сплочённость студенческих групп как фактор результативности обучения // Перспективы развития высшей школы. – Гродно: ГГАУ, 2017. – С. 339–342.

чаще проявлял инициативность, эмоциональную вовлечённость и заинтересованность в построении отношений с подопечными (студентами группы).

Анализ индивидуальных данных студентов, отчислившихся из обследованных групп в период с марта 2019 года по апрель 2020 года, позволил сделать вывод, что на принятие решения об отчислении из вуза могут влиять уровень удовлетворённости отношениями с одногруппниками и степень эмоциональной поддержки со стороны студентов. Если студент был ориентирован на деловые отношения в группе, значимым фактором для него являлась удовлетворённость отношениями с профессорско-преподавательским составом.

В. Д. СЕМИНА (УП-1901 группа)

Научный руководитель – канд. физ.- мат. наук, доц. О. Д. Угольников

МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ ТЕХНОГЕННЫХ АВАРИЙ И КАТАСТРОФ, СВЯЗАННЫХ С ПОЖАРАМИ (на примере предприятий г. Братск)

Отрицательная динамика изменений ряда основных показателей состояния защиты населения и территорий России от чрезвычайных ситуаций (ЧС), таких как «число ЧС», «число пострадавших в ЧС», «число спасённых в ЧС», «материальный ущерб в ЧС» в период за 2017–2019 годы обусловили актуальность темы исследования. Так, в 2018 и 2019 году произошло по 266 ЧС, но в 2019 году резко увеличилось число пострадавших – 120911 чел. (рост 110,36%), уменьшилось число спасённых – 9607 чел. (снижение на 34,68%), материальный ущерб возрос и составил 20507,88 млн руб. (рост на 82,65%). Крупными техногенными авариями, связанными с пожарами, в 2019 году стали: пожар на танкерах-газовозах MAESTRO и CANDY (январь), взрыв на предприятии ГосНИИ «Кристалл» в Дзержинске (июль), пожар на «Опытном заводе Нефтехим» в Уфе (декабрь) и др.

Современные промышленные предприятия как сложные инженерно-технические системы, представляют пожароопасные объекты. Мероприятия по ликвидации техногенных пожаров сложны и трудоёмки. Была поставлена цель исследования – изучение комплекса эффективных мер по предотвращению техногенных аварий и катастроф, связанных с пожарами, для оценки мер по обеспечению безопасности труда на промышленных предприятиях. Задачи исследования включали изучение системы государственного управления и контроля пожарной безопасности; средств и способов предупреждения и ликвидации техногенных пожаров.

Информационную основу исследования составили федеральные законы, иные правовые и нормативные документы в области пожарной безопасности, включая Положение о федеральной противопожарной службе государственной

противопожарной службы, методику определения пожарного риска в зданиях, сооружениях и др. Анализ обеспечения пожарной безопасности на промышленных предприятиях строился на исследовании соответствия данным нормам права.

При изучении статистических данных последствий пожаров на производственных объектах установлено, что причиной гибели 80% людей являются токсичные продукты горения и дым. Среди причин возникновения пожаров на производственных объектах важнейшими факторами становятся нарушение требований технологических процессов, снижение ответственности на всех уровнях управления и производственной квалификации сотрудников. Обеспечение пожарной безопасности – это комплекс мероприятий, направленных на выявление и устранение причин возникновения техногенных пожаров; мероприятия связаны и с созданием благоприятных условий для проведения спасательных и неотложных аварийно-восстановительных работ.

Наряду с традиционными разделами по теме исследования (организационные мероприятия по защите, проводимые при возникновении пожара на производстве; мероприятия по пожарной профилактике; способы и средства тушения пожаров; пути эвакуации людей из зданий и помещений при пожароопасной ситуации) изучены новаторские предложения специалистов о новых способах оценки риска пожароопасных ситуаций на производствах и объектах социального назначения (комплексная оценка экспертных заключений). Указаны направления исследований в области групповой гибели людей при крупных пожарах на различных производственных и социальных объектах: 1) вычисление вероятности успешной эвакуации людей с учётом, что эвакуация начинается в различные моменты времени от начала пожара; 2) исследования теплофизических характеристик пожара и их случайных изменений с вычислением числа гибнущих людей в различные моменты времени (при пожаре на социальных объектах повышение мощности очага свыше 50кВт вероятность групповой гибели людей $P = 0,8$; рекомендовано осуществлять горизонтальную эвакуацию); 3) обобщение опыта, связанного с пожарами, сопровождавшимися групповой гибелью людей.

Практическая значимость исследования. В качестве промышленных объектов выбраны: ОАО «Братский лесопромышленный комплекс» (относится к лесной и деревообрабатывающей промышленности, производит более 20% российской целлюлозы и 10% картона); ОАО «Братский алюминиевый завод» (относится к металлургической отрасли, производит 30% российского и 4% мирового алюминия), Братская ГЭС (энергетический комплекс, гидроэлектростанция на Ангаре, 2-я ступень Ангарского каскада ГЭС). На их примере рассмотрены меры по предотвращению и ликвидации техногенных пожаров, связанных с особенностями производств металлургической, деревообрабатывающей и энергетической отраслей.

Выводы. Требуется формирование и развитие культуры безопасного, противопожарного производства, переоснащение промышленных объектов современными противопожарными средствами, реализация мер как пожарной профилактики, так и активной пожарной защиты. Руководители и сотрудники предприятий должны обладать знаниями, умениями и навыками поведения при наступлении техногенных аварий и катастроф, сопровождающихся пожарами. Успешный опыт предприятий Братска по исследуемому вопросу может быть перенесён в другие промышленные регионы, для применения на предприятиях соответствующих отраслей.

Д. В. ТКЕШЕЛИАДЗЕ (УП-1701 группа)
Научный руководитель – ст. преп. А. С. Бобова

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ УДАЛЁННОГО РЕЖИМА РАБОТЫ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

В настоящее время тема удалённой работы приобретает всё большую популярность в связи с ситуацией с коронавирусом. Для охраны жизни и здоровья граждан, государство вводит необходимые меры безопасности, направленные на сокращение распространения вируса. Одной из таких мер стало введение самоизоляции во всех регионах и федеральных округах РФ для тех категорий граждан, кто напрямую не задействован в жизнеобеспечивающих отраслях экономики. Тем самым, компании вынуждены либо временно прекратить свою деятельность из-за санкционных мероприятий, либо продолжить функционировать, переходя на удалённый режим работы.

Согласно ст. 312.1 Трудового кодекса Российской Федерации под удалённой или дистанционной работой подразумевается выполнение определённой трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения⁸⁴. В связи со сложившейся обстановкой такая форма организации труда для многих компаний является преимущественной, поскольку введение карантина диктует необходимость организации работы из дома, что позволяет учитывать интересы компании и работника, создавая все необходимые условия для безопасности при сохранении занятости в этот сложный период.

Нельзя не отметить сферы экономики, которые оказываются ограниченными в деятельности частично или в полной мере. Обусловлено это невозможностью дистанционной работы ключевых звеньев структуры организации. Так, по информации «РБК», вследствие пандемии, а также в связи с «обвалом цен на нефть и девальвацией рубля, в краткосрочной перспективе сильнее

⁸⁴ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Российская газета. – 2019.

всего пострадает сфера услуг, тесно связанная с туризмом и офлайн-развлечениями»⁸⁵. В данных сферах задействовано около 9,6 млн человек, проживающих на территории РФ⁸⁶. Это десятая часть всего населения России, которая уже находится на грани потери работы по причине введённых мер.

Несмотря на очевидное преимущество дистанционной работы, позволяющее осуществлять деятельность в период запрета на нахождение граждан вне дома, уменьшая риск банкротства организаций, цифры по переводу и дальнейшему сохранению дистанционного режима необычайно низки. Например, согласно опросу предпринимателей лишь треть организаций (33%) на деле перевели часть своего штата на удалённый режим, полностью перевод осуществили лишь 11% от опрошенных, и, что не маловажно, в основном успешный опыт реализации преобладал у крупного бизнеса. Работодатели также высказали отрицательный настрой на продолжение удалённого режима после пандемии⁸⁷.

На нежелание оставлять сотрудников на данном режиме работы влияет проблема контроля уровня эффективности сотрудников: более 4/5 (82%) от всех опрошенных заявили о снижении эффективности работы и никто из предпринимателей не отметил повышения эффективности труда в удалённом режиме⁸⁸. Сами работники отмечают проявление сложностей с концентрацией в домашних условиях, нахождение членов семьи во время рабочего процесса и неудовлетворительном оборудовании рабочего места, что напрямую влияет на продуктивность сотрудников⁸⁹.

По мнению директора по направлению исследований в сфере человеческого капитала НАФИ Людмилы Спиридоновой, безуспешный опыт перевода штата на удалённую работу – явный пример недостаточного уровня готовности предприятий к такому формату и отсутствие уверенных знаний в области цифровой грамотности у граждан, необходимых для эффективной работы на удалённом режиме.

⁸⁵ Названы отрасли экономики РФ, которые ждёт «катастрофа» [Электронный ресурс] // Росбалт. – URL: <https://www.rosbalt.ru/business/2020/04/20/1839258.html> (Дата обращения: 03.05.2020).

⁸⁶ В малом бизнесе сферы услуг заняты 9,6 млн россиян [Электронный ресурс] // Журнал Retail&Loyalty. – URL: <https://retail-loyalty.org/news/v-malom-biznese-sfery-uslug-zanyaty-9-6-mln-rossiyan> (Дата обращения: 02.05.2020).

⁸⁷ Человеческий капитал: сокращения персонала и удалённый формат работы [Электронный ресурс] // Спецпроект «Российский бизнес и коронавирус. Часть 2». – URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-vtoraya-chast-chelovecheskiy-kapital-sokrashcheniya-personala-i-udal> (Дата обращения: 30.04.2020).

⁸⁸ Бизнес сегодня: сокращение персонала и неготовность к удалённой работе [Электронный ресурс] // Спецпроект «Российский бизнес и коронавирус. Часть 2». – URL: <https://nafi.ru/analytics/biznes-segodnya-sokrashchenie-personala-i-negotovnost-k-udalennoy-rabote> (Дата обращения: 30.04.2020).

⁸⁹ Отношение людей к удалённой работе в условиях изоляции [Электронный ресурс] // Ipsos Group. – URL: <https://www.ipsos.com/ru-ru/otnoshenie-lyudey-k-udalonnoy-rabote-v-usloviyakh-izolyacii> (Дата обращения: 02.05.2020).

Таким образом, организация удалённой работы – это не тот инструмент, который должен превалировать над традиционным форматом организации труда, а конкурентное преимущество, благодаря которому компания дополнительно усиливает свои позиции на рынке, получает дополнительную гибкость, благодаря которой она остаётся конкурентоспособной перед лицом текущих и будущих экономических вызовов, предоставляя своим сотрудникам рабочие места и стабильный доход.

А. Ц. ЧЖОУ (СЦ-1901 группа)

Научный руководитель – ст. преп. С. А. Степанов

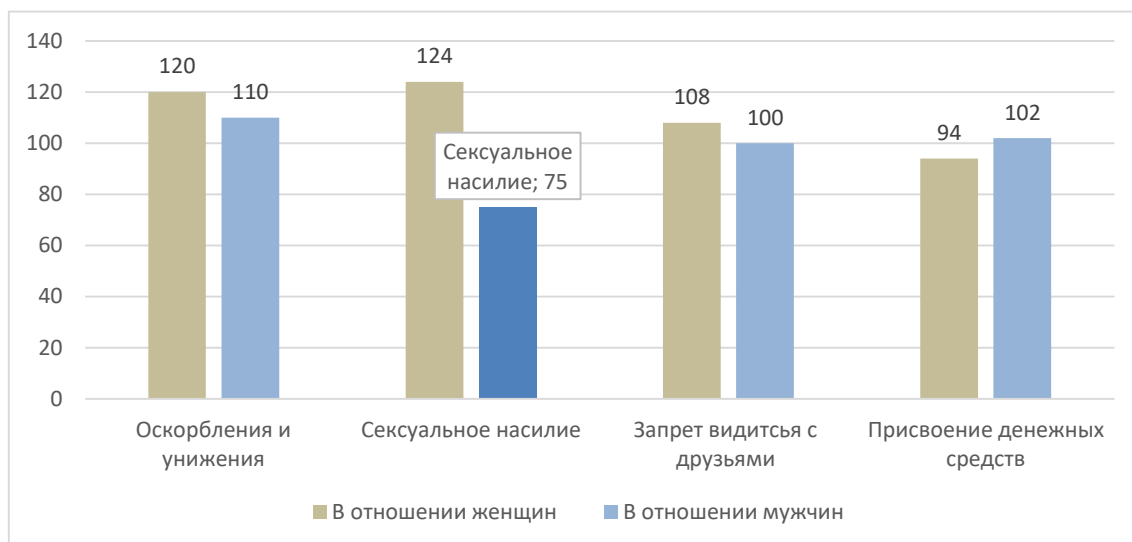
ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ В ОТНОШЕНИИ МУЖЧИН

Когда речь о семейно-бытовом насилии, в представлении многих жертвами будут являться женщины и дети. Чаще встречается мнение о том, что мужчины являются в большей мере авторами насилия, нежели его жертвами. Домашнее насилие – это огромная глобальная социальная проблема, которая, к сожалению, всё ещё существует в современном мире. На наш взгляд, проблема как никогда актуальна, в кризисные центры сейчас поступает всё больше и больше звонков от мужчин о насилии в семье.

Целью исследования этой области было выяснить отношение к мужчинам как к жертвам домашнего насилия и найти корреляцию или её отсутствие между возрастом и отношением к проблеме. Изначально были выдвинуты две основные гипотезы: 1) старшее поколение преимущественно не будет рассматривать мужчину как жертву; 2) молодые люди будут смотреть на проблему шире и уже выделять мужчину как возможную жертву. Основными задачами являются: выявить основные причины, которые могут вызвать насилие в сторону мужчины; рассмотреть симметричность или асимметричность насилия в российских реалиях; определить осведомлённость мужчин и женщин в существовании кризисных центров; сопоставить и сравнить типы насилия в отношении двух категорий.

В ходе исследования проводился онлайн опрос, который показал, что мужчину как возможную жертву насилия в семье выделяет малое количество респондентов, но наряду с этим, большинство всё же осознаёт то, что проблема двусторонняя и возможна в отношении любых категорий людей.

При этом некоторые разновидности выделенных видов насилия, а именно: психологическое и сексуальное – респонденты не рассматривают как насилие в отношении мужчин. Сильно выделяется именно сексуальное насилие, что констатирует тот факт, что в сознании многих людей мужчины не могут выступать жертвами именно такого насилия. Эти данные представлены на рисунке.



Категории, в отношении которых проявлялось насилие
(количество респондентов)

Мужчина по результатам опроса, имеет такое же право на получение помощи от насилия в семье, как и женщина, в этой области люди не допускают гендерной дискриминации, 68% опрошенных считают, что необходимо создание кризисных центров, куда могут обратиться обе категории граждан. Следовательно, необходимо поднять вопрос о развитии сети кризисных центров без привязки к гендеру пострадавшего, ведь это может оказывать прямое влияние на количество обращений мужчин.

Много внимания было уделено рекомендациям по профилактике насилия в семье: респонденты отмечали приоритетность доработки и принятия закона о профилактике домашнего насилия, а также ухода от практики декриминализации побоев внутри семьи. Необходимо не только менять законодательную область, но и информировать население о проблеме в целом, например, можно реализовать программы на базе учебных заведений, в которые будет входить информирование по вопросам насилия и смежным темам, повышение правовой грамотности о проблеме домашнего насилия и усвоение понятий здоровых межличностных отношений. Кроме того, важно активнее говорить о домашнем насилии в СМИ, это поможет не только информировать, но также может быть поддержкой для людей, переживших насилие.

В итоге, не удалось выявить корреляции между возрастом и отношением к проблеме, которая предполагалась изначально. В какой-то степени можно сказать, что это показывает трансформацию российского общества. Так, не только молодое, но и старшее поколение не выделяет гендерный аспект насилия, рационально оценивает проблему и отмечают её приоритетность, а также выделяет качественные пути возможной профилактики домашнего насилия.

И. М. ЭССАБИК (М-1910 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

Н. А. БЕРДЯЕВ ОБ АПОКАЛИПСИЧЕСКОЙ АЛЬТЕРНАТИВЕ В РАБОТЕ «ЧЕЛОВЕК И МАШИНА»

Статья Н. А. Бердяева, написанная в начале XX века, как никогда актуальна на сегодняшний день. Николай Александрович словно предвидел будущее, исследуя тему опасности бесконтрольного развития технологий. С каждым годом человечество всё более и более становится зависимым от техники, которая превращается в незаменимый атрибут повседневной жизни. Проблемы, изложенные философом, будут оставаться актуальными пока перед человечеством будет стоять апокалипсическая альтернатива между его самоуничтожением или самовозрождением на качественно новом уровне социального бытия.

Н. А. Бердяев оценивает появление машины как одну из закономерных стадий развития общества, которая приводит к его дегуманизации, когда техника превращается из средства жизнедеятельности в её самоцель. Эта тенденция, по его мысли, ставит вопрос о жизни и смерти человечества. В этой связи он пишет: «Иногда представляется такая страшная утопия. Настанет время, когда будут совершенные машины, которыми человек мог бы управлять миром, но человека больше не будет. Машины сами будут действовать в совершенстве и достигать максимальных результатов. Последние люди сами превратятся в машины, но затем и они исчезнут за ненужностью»⁹⁰. Пророчества Н. А. Бердяева не столь уж беспочвенны. С каждым годом зависимость человечества от техники становится всё более значимой. Так, к примеру, в июне 2018 года компьютерная (игровая) зависимость была включена в 11-й перечень международной классификации заболеваний ВОЗ. Значительно раньше, в 1933 году Николай Александрович пытался привлечь внимание читателей к проблеме технификации сознания человека, предупреждая нас, что порабощение человеческого сознания машиной в перспективе может привести к весьма пагубным последствиям.

У Н. А. Бердяева выделены три стадии общественной культуры: «природно-органическая, собственно культурная и машинно-техническая»⁹¹. Эти стадии, считает мыслитель, следует понимать, прежде всего, не в хронологическом смысле, а как типы отношения духа человеческого к природе естественной и искусственной, конструируемой самим человеком. Сопоставляя организм и механизм, Н. А. Бердяев раскрывает двойственность техники. Определённо техника приносит в нашу жизнь удобства, комфорт, но, влияя

⁹⁰ Бердяев Н. А. Человек и машина (проблема социологии и метафизики техники) // Путь. – № 38. – С. 25.

⁹¹ Там же, С. 7.

на наш быт, она стремится занять в нашем сердце главное место. Не слишком ли большая цена за технологический комфорт? Однако ответственна за нарастающий технократизм не техника сама по себе, а человек, которому необходимо осознавать, что отношение «к технике и экономике неизбежно становится вопросом духовным»⁹². Но дух влияет на ход истории только посредством деятельности, поэтому столь явно нарастает роль субъективного фактора истории⁹³.

В работе «Человек и машина» Н. А. Бердяев раскрывает, что именно основоположник русского космизма Н. Ф. Фёдоров – «первый Гагарин»⁹⁴ – «один из немногих в истории христианской мысли, почти единственный, который преодолел пассивное понимание апокалипсиса»⁹⁵, разработав проект «Общего дела» с целью освобождения человечества от фатума смерти. Мысль о том, что человечество может объединиться в борьбе за выживание с силами зла особенно остро прослеживается в статье Н. А. Бердяева. Он убеждён, что духовность, вера в Бога, «сила христианской любви» поможет человеку, активному творцу своего будущего, преодолеть смерть с помощью силы науки и техники. Особенно остро апокалиптические предчувствия Н. А. Бердяева мы можем оценить сегодня, когда весь мир находится перед угрозой опасного вируса, который повлиял на все сферы деятельности человека, все страны оказались во власти этой жестокой напасти. Гибнут многие тысячи людей, которых зачастую спасти не представляется возможным. Папа римский Франциск выступает с торжественным обращением «Граду и миру» перед пустой площадью в Ватикане. По словам Папы, человечество осознало, что находится в одной лодке и должно держаться вместе. Перед людьми стоит выбор между самоуничтожением, уходом в небытие или самовозрождением, «зависящим от духовного и нравственного состояния человека, от того, во имя чего он будет употреблять эту силу, какого он духа»⁹⁶. Идеи Николая Александровича Бердяева раскрывают значимость объединения всех стран и всех сил человечества с использованием научных достижений в борьбе с «царством антихриста» во избежание гибели человечества.

⁹² Бердяев Н. А. Человек и машина (проблема социологии и метафизики техники) // Путь. – № 38. – С. 17.

⁹³ Маслобоева О. Д. Роль субъективного фактора в развитии отечественной экономики // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. – 2010. – № 2 (111). – С. 143–149.

⁹⁴ Н. Ф. Фёдоров является незаконнорожденным сыном графа П. И. Гагарина.

⁹⁵ Бердяев Н. А. Человек и машина (проблема социологии и метафизики техники) // Путь. – № 38. – С. 32.

⁹⁶ Там же, С. 22.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Д. Д. БУЛАЕВА (М-1711 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Ю. Бармина

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗЛИЧНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ

Технологии искусственного интеллекта (ИИ) в 2020 году – необходимость для каждой организации, которая стремится найти и поддерживать своё конкурентное преимущество в сфере логистики. Согласно исследованию Forbes Insight, 65% лидеров индустрии считает, что логистика, транспортировка и цепи поставок значительно изменятся в эру «глобальной трансформации», напрямую связанной с внедрением новых технологий в отрасль. Таким образом, актуальность вопросов применения ИИ в логистике можно считать практически общепризнанной.

Отчёт, предоставленный Accenture, показывает, что 36% компаний крупного, среднего и мелкого размеров уже успешно внедрили ИИ в логистику и управление цепями поставок. Ещё 28% респондентов стоят на пороге применения данных технологий в своих логистических системах.

Считается, что искусственный интеллект повысит продуктивность более чем на 40% к 2035 году, а рост прибыли от его применения в логистической сфере является аксиомой, так как технологии уже модернизируют данную область в разных аспектах.

Под искусственным интеллектом принято понимать совокупность систем, которые способны воспроизводить, автоматизировать и копировать мыслительные процессы человека, а также совершать операции с данными гораздо эффективнее, чем люди.

Сетевая природа логистики делает эту отрасль идеальной для адаптации и внедрения передовых разработок в области ИИ. По оценкам, исследователи из IBM сейчас сравнительно небольшие инвестиции в решение данной задачи генерируют значительно большую прибыль, чем раньше.

Использование роботизированных устройств для повторяющихся операций с данными может предложить бизнесу значительные преимущества. Рассмотрим пример из области складской логистики. На Amazon работают более 100 000 складских роботов, которые уже сейчас превосходят обычных работников во многих аспектах. Согласно статистике EY, одной из крупнейших аудиторских фирм, такие сотрудники позволяют сократить издержки на 65%. Отсюда следует, что в скором времени вполне возможна полная замена линейного складского персонала роботами.

Рассмотрим пример использования ИИ в железнодорожных перевозках. Подобные технологии могут быть использованы при создании полностью автономной железнодорожной системы с умной инфраструктурой и беспилотными поездами для перевозки грузов и пассажиров. Поезда будут взаимодействовать с другими поездами, обмениваться информацией, получать сообщения от менеджеров-людей и предпринимать действия на основании этих сообщений. Интеллектуальные системы отслеживают состояние оборудования в реальном времени, анализируют его и выявляют механические неполадки одновременно локально и удаленно.

ИИ способен снизить риски и давать прогнозы в целях предотвращения возможных поломок и срывов, что играет значительную роль в информационной логистике и логистическом консалтинге. Подобным образом ИИ позволяет оптимизировать маршруты при помощи цифровых и спутниковых карт и информации о трафике.

Как сообщает ведущая консалтинговая компания McKinsey Global Institute, к 2025 году предиктивное обслуживание позволит организациям сэкономить 630 млн долларов.

Мировые лидеры в сфере логистики уже пожинают плоды внедрения искусственного интеллекта и машинного обучения. Таким образом, значительно упрощается принятие решений, связанных с обработкой больших объёмов данных, повышается эффективность управления основными фондами организаций, а также оптимизируются маршруты и графики доставки.

Однако стоит учитывать, что ИИ на данный момент является ещё очень молодой технологией, с чем связан ряд препятствий на пути его повсеместного внедрения. В первую очередь, это отсутствие законодательства, регламентирующего применение ИИ и ответственность за принятые им решения. Кроме того, стоит выделить морально-этическую сторону проблемы и готовность человека работать бок о бок с роботами. В некоторых странах можно столкнуться с неэффективностью внедрения подобных технологий, что во многом связано с низкой стоимостью рабочей силы и слабым развитием технологической базы, необходимой для корректной работы систем.

Можно предположить, что в будущем ИИ будет применяться практически повсеместно в силу широкого спектра возможностей, поэтому появление роботов-доставщиков на улицах или принятие решений в сфере логистики с минимальным участием человека – лишь вопрос времени.

А. Н. ГУБАНОВА, Е. С. КИСЛЕНКО (ТД-1701 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Абрамчук

КЭШБЭК-СЕРВИСЫ КАК НОВЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА ДЛЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Кэшбэк – это возврат небольшой части стоимости покупки, сделанной на определённых условиях. Средства возвращаются в денежном эквиваленте или других формах.

Схема предоставления кэшбэка: покупателю дают возможность получить возврат от потраченной суммы, в среднем 5-10%. Он покупает товар или оплачивает услуги по полной стоимости в выбранном магазине через кэшбэк-сервис. Деньги (или их аналог) через определённое время возвращаются покупателю⁹⁷.

Продавец получает новых заинтересованных в покупке клиентов, сервис зарабатывает свою комиссию на их привлечении, а покупателю достаётся скидка на товар или услугу. При этом магазин ещё и может сэкономить, ведь оплата партнёру обычно обходится дешевле широкомасштабной рекламной акции. Зачастую таким посредником выступает специальный кэшбэк-сервис, на котором собрано огромное множество предложений от популярных интернет-магазинов.

Кэшбэк-сервис – специальный сайт, возвращающий покупателям часть средств, потраченных ими на покупках в интернет-магазинах.

Главное отличие кэшбэка от скидки в том, что кэшбэк-программа действует постоянно и распространяется на любую покупку почти в любом магазине, в то время как скидки – явление временное и преходящее. Выплата кэшбэка покупателю полностью лежит на магазине. Получив оплату за товар, он переводит определённую часть от суммы покупки кэшбэк-сервису, что выступает платой за привлечённых им клиентов. Сервис же отправляет полученные деньги на счёт пользователя, удержав свою комиссию в размере 20–25%⁹⁸.

Кэшбэк-сервисы оказывают свои услуги магазинам. В основе выступает партнёрское соглашение, по которому сервисы получают вознаграждение за покупки клиентов, осуществлённые в магазине.

Зачастую простой заход клиента на сайт благодаря традиционной рекламе может стоить магазину от 100–200 рублей до нескольких тысяч. При этом заход на сайт не гарантирует совершение покупки. Поэтому магазины охотно платят кэшбэк – им это намного выгоднее, сотрудничество с кэшбэк-

⁹⁷ Кешбек (Cash Back) – что это такое простыми словами и как им пользоваться [Электронный ресурс] // Финансовый портал Richpro. – URL: <https://richpro.ru/stati/kjeshbjek-cto-jeto-takoe-i-kak-polzovatsja-cash-back-servisom.html> (Дата обращения: 09.04.2020).

⁹⁸ Принцип работы кешбэк-сервисов – выгода покупателя и продавца [Электронный ресурс] // Экономический журнал. – URL: <https://art-assorty.ru/13768-princip-raboty-keshbek-servisov.html> (Дата обращения: 07.04.2020).

сервисами позволяет существенно сократить расходы на рекламу, содержание и продвижение магазина. Магазин платит кэшбэк только в том случае, если он получил оплату за товар.

Рынок кэшбэк-сервисов активно развивается – посещаемость с начала 2018 года увеличилась более чем в 2 раза, а ежемесячный прирост пользователей в среднем составил 1,5 млн человек. В 2019 году 25% покупок в России совершалось с использованием кэшбэка. В 2020 году ожидается рост до 30-35%.

Кэшбэк-система в России стала выходить за пределы онлайн-сегмента. Переход кэшбэка в офлайн – это возможность для рекламодателей обратить на себя внимание и получить онлайн-аудиторию.

Офлайн-кэшбэк – это возможность вернуть часть денег за покупку в обычном магазине. Работает он через мобильное приложение – требуется только подтвердить покупку чеком, отсканировав QR-код в личном кабинете кэшбэк-сервиса.

Отдельную нишу в сегменте офлайн-кэшбэка занимают мобильные приложения со скидками: «Едадил», PS Deals, ZenMall, GoTable и т. д. В них действует схема со сканированием чеков и кэшбэком⁹⁹.

Сегодня крупные ритейлеры становятся кэшбэк-площадками для других игроков рынка, скоро кэшбэк вытеснит другие системы лояльности.

При бурном развитии российского рынка отношение покупателей к новым маркетинг-трендам несколько неоднозначное: с одной стороны, стабильное повышение пользовательского интереса к кэшбэк-сервисам, а с другой – некоторая традиционность в потребительском поведении (разовые купоны на скидку и сезонные распродажи). Также одной из проблем на пути развития кэшбэка в России является низкая осведомленность покупателей об этом способе экономии.

Сегодня кэшбэк-программам особенно важно показать российскому покупателю, что современный рынок позволяет использовать множество вариантов для экономии.

К. М. ЕНИНА (ЭБ-1804 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. М. Леонова

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

В XXI веке российская экономика должна соответствовать высоким стандартам конкурентоспособности на мировом рынке. На данный момент происходит процесс переориентации экономики страны от сырьевого типа в инновационный, в котором роль человека рассматривается под другим углом.

⁹⁹ Как работают кешбэк-сервисы [Электронный ресурс] // Интернет-портал Allcashbacks. – URL: <https://allcashbacks.com/kak-rabotayut-kyeshbyek-servisy> (Дата обращения: 05.04.2020).

Ключевым фактором в определении направлений экономического роста РФ является новая роль человека в деятельности предприятия, или же «человеческий капитал».

Актуальность данной темы состоит в том, что для того, чтобы повысить конкурентоспособность российской экономики, необходимо улучшить качество человеческого капитала. Одновременно развиваются приоритетные отрасли технологий, которые непосредственно зависят от уровня развития человеческого капитала. И в XXI веке, когда внутренняя и внешняя государственная политика в сфере экономики способствует развитию социальной сферы, существует потребность в получении новых теоретических и практических знаний и сведений об инвестициях в человеческий капитал¹⁰⁰.

Исследования роли человеческого капитала в обеспечении эффективной работы в различных типах экономических систем (главным образом, в традиционных и индустриальных) представлены в работах И. В. Ильинского, Р. И. Капелюшниковой, С. А. Дятлова, М. М. Критского, В. П. Щетинина и др. На этапе перехода от индустриального типа экономики к постиндустриальному в Российской Федерации данная тема также получила развитие и является актуальной.

Следует выделить такие виды инвестиций в человеческий капитал, как расходы на здравоохранение, расходы на образование, расходы на мобильность на рынке труда, расходы на рождение и воспитание детей. Приоритетным направлением инвестиций в РФ является на протяжении долгого времени образование, оно и составляет значительную долю расходов бюджета России в социальной сфере. Здесь необходимо отметить исследование Дж. Минцера в области инвестиций именно в образование для ведущей роли человеческого капитала. В своей работе учёный рассмотрел зависимость способностей индивида к труду, создания полезных благ от уровня и распределения его доходов. В своем уравнении Дж. Минцер использовал функцию заработной платы для определения норм отдачи от инвестиций в сферу образования. Но это система имеет свои несовершенства: модель Дж. Минцера не учитывает зависимость роста суммы заработной платы от уже имеющегося у индивида образования, то есть рассматриваются только те навыки и умения, которые индивид получает в процессе работы.

В России расходы на образование составляют 5,5% ВВП, и в течение последних лет этот показатель имеет положительную динамику. В Российской Федерации можно выделить некоторые различия вложений средств в образование от стран Запада, если рассматривать источники финансирования (в России главный источник – государство) и уровней образования.

¹⁰⁰ Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»).

Итак, на разных этапах развития общества роль человеческого капитала изучалась с разных точек зрения. Сейчас в процессе глобализации, развития технологий, усиления роли информации человеческий капитал можно рассматривать как один из ключевых факторов увеличения эффективности политики страны в экономической и социальной сферах. И именно поэтому инвестиции в человеческий капитал, изучение процесса его накопления и уровня отдачи от инвестиций можно назвать приоритетными задачами каждой страны.

К. А. ИВАНОВА, Ю. С. КРУГЛОВА (ТЖ-1703 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Л. Г. Антипова

СИСТЕМА ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ТОВАРОВ: ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ

Исходя из Стратегии развития таможенной службы до 2030 года, презентованной на пленарном заседании «Таможня 2030: траектория будущего», главным фактором развития выступает цифровизация и автоматизация таможенной системы Российской Федерации.

Введение глобальной системы прослеживаемости осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.06.19 № 807 «О проведении эксперимента по прослеживаемости товаров, выпущенных на территории Российской Федерации в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления». Для проверки результативности системы с 01 июля по 31 декабря 2019 года в границах РФ проводился эксперимент, контролируемый Минфином России. Правовой базой для создания и осуществления деятельности национальной системы прослеживаемости товаров является Соглашение о механизме прослеживаемости товаров, импортируемых на территорию Союза.

Предпосылками для внедрения системы прослеживаемости товаров являются следующие.

1. Выполнение поставленной президентом РФ задачи по внедрению единого стандарта таможенного и налогового администрирования.
2. Высокая процентная доля незаконного товарооборота.
3. Осуществление Россией обязательств по сопряжению национальных информационных систем государств – членов Союза.

В этом эксперименте принимали участие товары, помещенные под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.

Глобальная система прослеживаемости – исключительно документальный контроль перемещаемых товаров, с момента ввоза на таможенную границу Российской Федерации до момента передачи их конечному потребителю, без нанесения каких-либо знаков идентификации.

Для реализации данного эксперимента использовались Основные подходы формирования механизма прослеживаемости товаров в России, установленные Концепцией создания и функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров.

С целью документального контроля за движением товаров и отслеживаемости их оборота начинает работу государственная информационная система, реализуемая за счёт использования средств идентификации для физической прослеживаемости, а также разрабатывается возможность применения документального контроля.

На территории России создаётся единая национальная система маркировки и прослеживаемости товаров «Честный знак», оператором которой является частная компания «Центр развития перспективных технологий».

Основными достоинствами использования этой системы являются: уменьшение доли «серого» рынка и увеличение производительности труда, рост налоговых и таможенных сборов, сокращение расходов на контроль товаров на рынках сбыта.

В соответствии с вступившим в силу с 01 декабря 2019 года Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р в течение года на территории России вводится требование обязательной маркировки в отношении некоторых категорий товаров.

Маркируемые товары должны иметь средства идентификации до момента их введения в торговый оборот. Продажа без маркировки влечёт за собой административную или уголовную ответственность.

По итогам осуществления проекта по маркировке меховых изделий ФНС России и ФТС России удалось разработать методы для совместного контроля. В этом проекте система маркировки – эффективный инструмент прослеживаемости и контроля за товарооборотом.

Система прослеживаемости товаров – это совместная работа ФТС России и ФНС России с использованием и интеграцией баз данных обоих государственных органов.

В настоящий момент государственные органы не представили официальный отчёт о проделанной работе, но выявили необходимость продолжить эксперимент.

По итогам реализации данной системы с 1 июля по 31 декабря 2019 года можно обозначить следующие проблемные вопросы, которые требуют решения.

1. Обмен данными с бизнесом.
2. Использование цифровой маркировки участниками легального бизнеса, соответственно необходимо сокращение объёмов нелегального рынка.

Для решения этих проблем органы государственной власти просят об активном взаимодействии всех участников эксперимента, а также предоставляют график разработки данной системы в соответствии с заявленными вопросами.

А. В. КУНИЦЫНА (ТД-1801 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. М. Олейник

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ СЕТИ ПОСТАМАТОВ В РОССИИ

Объём рынка e-commerce растёт быстрыми темпами во всём мире. В России за пять последних лет доля электронной коммерции в объёме розничной торговли выросла почти в три раза. Этому способствует: интернационализация торговли, цифровые технологии, изменение поведения потребителей, рост предложения.

Развитие сети постаматов напрямую зависит от интернет-торговли. Доставка – важнейшее звено в транспортно-логистическом процессе, особенно в «последней миле» – доставке товаров конечному потребителю. Постаматы упрощают этот этап как для покупателей, так и для продавцов. Владельцам интернет-магазинов не нужно тратиться на собственную курьерскую службу, тем самым цена доставки уменьшается, а эффективность, повышается (таблица).

Способы получения заказов среди жителей городов Российской Федерации

Способ получения заказа	Москва, Санкт-Петербург, %	Города миллионники, %	Города с менее 1 млн жителей, %
Постамат	84	83	75
ПВЗ	72	68	69
Курьер	57	42	36
Отделение Почты России	36	50	53
Магазин	29	23	18
Терминал транспортной компании	8	18	19

Почтовые автоматы существовали ещё в СССР. Они использовались для принятия писем, расчёта суммы почтовых сборов, продажи почтовых отправлений, выдачи посылок.

Современные постаматы появились в Германии в 2001 году и через несколько лет были установлены в большинстве стран. В России первые постаматы эксплуатируются с 2010 года. На данный момент они используются только для выдачи интернет-заказов, располагаясь в торговых центрах, бизнес-центрах, вокзалах, магазинах.

Российский рынок постаматов представлен несколькими компаниями – PickPoint (удерживают 80% доли рынка), InPost, Qiwi, Ozon, «Халва». В 2019 году PickPoint объединяла 5400 постаматов и 2300 ПВЗ по всей стране. Частично успехи компании связывают с отсутствием конкуренции в 2010 году, а также с правильно выбранной моделью построения партнёрских отношений с покупателями и логистическими компаниями.

PickPoint доработали модели компании Smart Post. Их постаматы не подходили для нашего рынка, так как в ЕС заказы в основном покупают по предоплате, а в РФ предпочитают платить при получении. Более того, стандартная высота ячеек в ЕС была меньше, чем размер стандартных отправок в РФ. Smart Post согласились предоставить постаматы, а программное обеспечение к ним разработали уже в России.

Сначала торговые центры (ТЦ) подозрительно отнеслись к постаматам и не желали выделять для них площадь. Постаматы считали угрозой трафику: люди перестанут покупать в ТЦ и будут всё заказывать онлайн. В 2013 году технология обрела популярность, и ТЦ разглядели в постаматах свою выгоду: постаматы работают как платёжный терминал и привлекают новых посетителей. Сейчас 65% постаматов PickPoint установлены в супермаркетах. Наиболее загруженные находятся в спальных районах.

Выбор постаматов как более удобного способа доставки обусловлен их близостью к месту проживания (65%), подходящим графиком (47%), оплатой картами (43%) и отсутствием контакта с людьми (37%).

В ходе написания статьи среди студентов СПбГЭУ I–IV курсов был проведён опрос о частоте покупок и способах доставки. В опросе приняли участие 68 человек. В результате выяснилось, что 91% респондентов совершали покупки в интернет-магазинах с доставкой. Самой популярной оказалась доставка «Почтой России» – 41%, постаматами пользуются 28% опрошенных, а курьерской доставкой – 23%.

Главное преимущество использования постаматов для покупателей: скорость доставки – заказ поступает в терминал уже через сутки, место доставки – клиент сам выбирает адрес и время, отсутствие документов на предъявителя, возможность передачи получения другому лицу, анонимность. Среди недостатков: отсутствие «живого» сотрудника, если клиенту потребуется консультация или оформление возврата товара, ограниченность габаритов и веса отправления размерами ячейки.

Коммерческая выгода предпринимателей – это увеличение прибыли: сокращение времени и издержек на обслуживание, сокращение торгового персонала, увеличение объёма продаж.

Перспективу развития постаматов бизнес видит в расширении онлайн-торговли, росте прибыли, улучшении качества обслуживания клиентов.

А. А. КУНЯШЕВА (ЭБ-1601 группа)
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Л. Пименова

РИСКИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

Контроль за качеством проведения аудиторской деятельности осуществляется как на уровне государства, так и на уровне саморегулируемых организаций (далее – СРО). Исследование результатов осуществления контроля в аудиторских организациях, предоставило возможность определить реестр рисков, связанных со спецификой аудиторской практики (таблица).

Реестр рисков

№	Наименование риска	Тип влияния
1	Молодым специалистам трудно найти хорошую работу	Значительное
2	Недостоверность и неполнота финансовой отчетности	Среднее
3	Несоблюдение применимых законов и правил	Среднее
4	Невозможность контроля за деятельностью всех аудиторских организаций	Значительное
5	Не обнаружение существенных ошибок аудитором	Среднее

Источник: разработано и составлено автором.

В-виду того, что аудиторская деятельность затрагивает интересы как общества, так и государства, необходимо улучшить область по подбору персонала (аудиторов). Для изменения данной ситуации можно направить политику государства в области аудита и аудиторских организаций на привлечение студентов к себе на стажировки, проведение тренингов, а также создание кейсов, по итогам которых предоставить лучшим студентам работу в своей компании. Преимущество выпускников вузов на сегодняшний день – они имеют своё видение, отличное от более старшего поколения, и могут предложить значительно новые рекомендации по улучшению работы компании, что позволит вывести её на новый уровень.

Сегодня сфера аудиторской деятельности, в отношении которой были разработаны вышеуказанные риски, находится в непростой ситуации, требующей принятия кардинально новых мер от субъектов регулирования.

А. Ю. МЕДВЕДЕВА, Д. С. РЕУЦКАЯ (ТЖ-1903 группа)
Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. Ж. В. Соколова

ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА И МЕТОДА ПОСТРОЕНИЯ ГЛАВНЫХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЕЙ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ГЕОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ДИАГРАММЫ МИРА

Кто владеет ресурсами, тот владеет миром. Потому борьба стран за ресурсы всегда была, есть и будет. К основным жизненно важным ресурсам относятся первичные источники энергии. Анализ ситуации, сложившейся в мире в этой области на сегодняшний день, и является целью нашей работы.

В качестве инструментов анализа мы используем кластерный метод и метод построения главных последовательностей, заимствование которого из астрономии и применение к геоэкономике предложено в статье¹⁰¹ на информационном портале Афтершок. Открытые данные по мировой энергетике^{102, 103} позволяют построить аналог диаграммы Герцшпрунга–Рассела для классификации геоэнергетического положения стран – «Геоэнергетическую диаграмму мира» (рисунок).

Рассмотрено двадцать стран. Размер круга, обозначающего страну, связан с размером её территории. Процентный показатель – это степень обеспеченности экономики энергетическим сырьём.

На диаграмме можно выделить шесть последовательностей.

I. *Формирующиеся мировые центры* – масштабность, энергонезависимость, сильная экономика, стратегические ядерные силы, аэрокосмическая промышленность: США, Китай и Россия.

II. *Богатые сырьевые колонии* – торговля энергоресурсами, высокий уровень жизни: Канада, Саудовская Аравия, Австралия, Казахстан.

III. *Страны-реципиенты* – нехватка энергоресурсов, выживание за счёт высокотехнологичного производства: Япония, Германия, Южная Корея, Франция, Великобритания, Италия, Испания.

IV. *Новые индустриальные страны* – находятся на завершающей стадии перехода к индустриальной фазе развития. Потребление первичной энергии увеличивается за счёт внутренних ресурсов: Бразилия, Мексика, Аргентина, Турция, Таиланд, Малайзия.

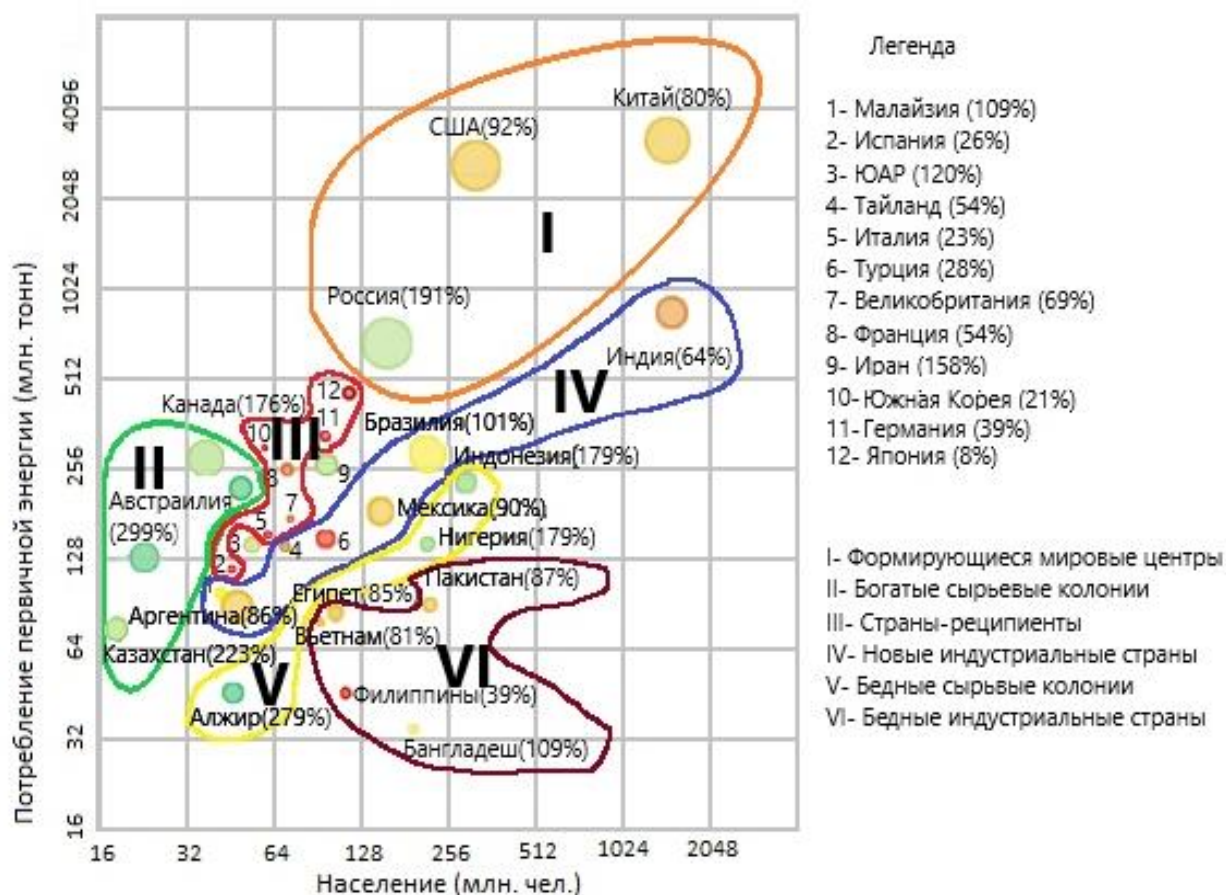
¹⁰¹ Информационный центр AfterShock [Электронный ресурс] // Война за энергоресурсы. – URL: <https://m.aftershock.news/?q=node/834046> (Дата обращения: 18.04.2020).

¹⁰² Глобальный Энергетический Статистический Ежегодник 2019 [Электронный ресурс] // Общее потребление энергии. – URL: <https://yearbook.enerdata.net/total-energy/world-consumption-statistics.html> (Дата обращения: 18.04.2020).

¹⁰³ Глобальный Энергетический Статистический Ежегодник 2019 [Электронный ресурс] // Общее производство энергии – URL: <https://yearbook.enerdata.net/total-energy/world-energy-production.html> (Дата обращения: 18.04.2020).

V. *Бедные сырьевые колонии* – большое, но бедное население, добыча ресурсов иностранными компаниями: Индонезия, Нигерия.

VI. *Бедные индустриальные колонии* – большое и бедное население, используются развитыми странами для переноса грязных производств. Продажа энергоресурсов не способствует промышленному развитию: Пакистан, Бангладеш, Египет, Вьетнам, Филиппины.



Геоэнергетическая диаграмма мира

Вышеперечисленные последовательности не охватили две страны – ЮАР и Иран. Эти страны дрейфуют из кластера II в кластер IV.

Положение стран на геоэнергетической карте мира находится в непрерывном (в исторических временных масштабах) движении, поэтому есть необходимость в постоянном отслеживании их позиций и выявлении инструментов и механизмов перехода из одного кластера в другой. Пандемия COVID-19 запустила мировой экономический кризис. В этих условиях мировые державы уже занялись реформатированием геоэкономики. Представленная нами диаграмма вскоре будет испытывать серьёзные изменения, кружки на карте придут в движение, страны из одних кластеров будут переезжать в другие. Отслеживание этих движений поможет пониманию трансформаций, происходящих в мире.

А. Г. ШАПОВАЛОВА (М-1917 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

МОЛОДЁЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ

Молодёжь – группа, выделенная по социально-демографическому признаку на основе следующих характеристик: возраст, особенности социального положения и особенности механизмов социально-психологического взаимодействия. В России возраст молодёжи определён от 14 до 30 лет с учётом внутреннего разделения на подгруппы:

- 14–16 – подростки;
- 17–19 – юношество;
- 20–24 – собственно молодёжь;
- 25–30 – старшая молодёжь.

В молодом возрасте человек находится на наиболее активной стадии социализации, важнейшим аспектом которой является самоопределение в профессиональной области. Учитывая важность такого социального фактора, как труд, сформулируем проблему: *в условиях современной России вступление молодёжи в трудовые отношения связано с большим количеством препятствий*. Это приводит к явлению молодёжной безработицы. В больших масштабах при затяжном характере она негативно сказывается на развитии молодого поколения.

Очевидна актуальность данной проблемы, так как молодёжь – социальная группа, главная задача которой – замещение предыдущего поколения во всех областях профессиональной деятельности.

Безработными в соответствии с законодательством РФ признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней¹⁰⁴.

Проанализировать уровень безработицы среди молодого поколения за последние годы можно, опираясь на данные Росстата. По итогам 2015 года уровень составил 17,6%, в 2016 году – 28,4%, в 2017 году – 30%¹⁰⁵. Можно проследить повышение уровня безработицы за эти три года.

Общий уровень безработицы за IV квартал 2019 года достигает 4,6%. Показатель среди молодёжи до 25 лет составляет 21,7%¹⁰⁶. На основании

¹⁰⁴ Закон Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 17. – Ст. 3.

¹⁰⁵ Труд и занятость в России. 2017: стат. сб. / Росстат – М., 2017. – С. 76–79.

¹⁰⁶ Занятость и безработица в Российской Федерации в декабре 2019 года [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/12.htm (Дата обращения: 19.03.2020).

этого можно считать, что каждый пятый человек в возрасте от 15 до 25 лет является безработным.

Главной проблемой молодых специалистов в области поиска работы по праву можно считать отсутствие опыта работы. Для работодателя выгоднее нанять на работу человека, уже обладающего опытом в данной области. Это связано с минимизацией затрат на дополнительное приобретение знаний, формирование компетенций, необходимых для занимаемой работником должности. Но молодые сотрудники имеют ряд преимуществ: открытость к обучению, развитые умения в сфере работы с информационными технологиями, большая мобильность, стремление всячески проявить себя как профессионала среди более опытных сотрудников.

Одной из основных причин возникновения явления молодёжной безработицы в России является асимметрия информации на рынке труда. Зачастую работодатель о свойствах рабочей силы знает меньше, чем потенциальный работник. В случае с молодёжью эта проблема обостряется.

Существуют и другие объективные причины, связанные с молодёжной безработицей.

1. Высокая конкуренция на рынке труда.
2. Несоответствие между структурой подготовки кадров учреждениями профессионального образования и объективно существующими потребностями в специалистах на рынке труда.
3. Низкое качество профориентационной работы с представителями подгрупп «подростки» и «юношество».

Молодёжная безработица является преимущественно отрицательным явлением в современной экономике России. Её уровень за последние годы растёт. Для решения этой проблемы, несомненно, требуется внимание органов государственной власти. Вызывают это явление многие причины, связанные со спецификой российской экономики.

Борьба с молодёжной безработицей требует введения комплекса специальных мер, направленных на её нейтрализацию. Решению проблемы молодёжной безработицы могут способствовать: улучшение качества проводимой с молодым поколением профориентационной работы, преодоление асимметрии информации на рынке труда, разработка чётких моделей взаимодействия учебных заведений, работодателей и потенциальных работников.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

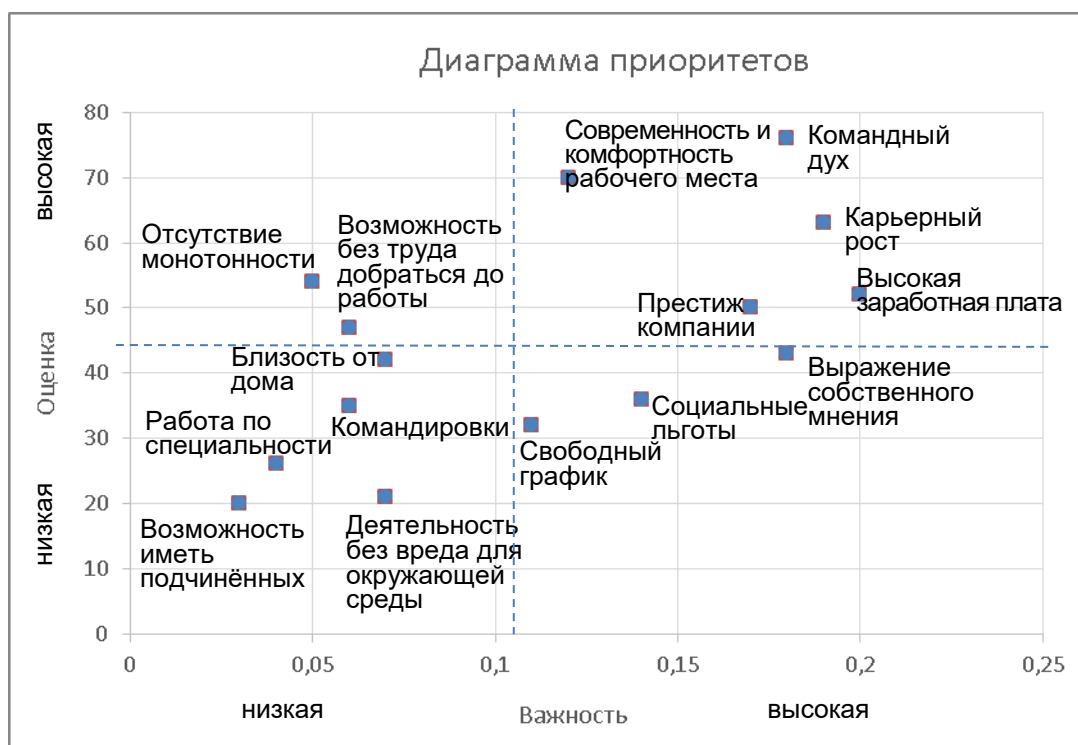
К. А. АЛЕКСАНДРОВА, К. В. БЕГИШЕВА (С-1801 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина

HR-БРЕНД КОМПАНИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ НА СОБЫТИЙНОМ РЫНКЕ УСЛУГ

Грамотное построение индивидуального образа компании – HR-бренда – верный путь к обладанию конкурентного преимущества в поиске работодателями талантливых специалистов. Чтобы этого достичь, необходимо собрать информацию как о будущих соискателях вакансий, так и о действующем персонале, а именно, выявить факторы, влияющие на их вовлечённость в дело; проанализировать данную информацию и приступить к внедрению новых способов и форм функционирования программ лояльности персонала к компании, являющихся залогом успешной и эффективной деятельности предприятия.

Так, в ходе опроса студентов I–IV курсов было выявлено, что наиболее значимыми показателями для работы в компании являются высокая заработная плата и карьерный рост. Наименьший результат был отмечен у таких факторов, как работа по специальности и возможность иметь в управлении подчинённых. Эта информация позволит руководителям оценить существующие приоритеты потенциальных сотрудников и увеличить вовлечённость персонала в деятельность компании.

Исследование HR-бренда помогает выстроить матрицу приоритетов для визуального представления важности полученной в ходе опроса информации и сравнения восприятия персонала с тем, что декларирует фирма. Благодаря данным опроса той категории студентов, которая уже имеет работу, была построена модель матрицы приоритетов (рисунок), иллюстрирующая факты, когда в компании уделяется незначительное внимание обеспечению персонала социальными льготами, возможности персонала выразить свою точку зрения и работать по свободному графику. На основании данной модели можно сделать вывод, что работодателям стоит поддерживать и улучшать такие аспекты работы как возможность карьерного роста, престиж компании, высокая зарплата, современность и комфортность рабочего места и командный дух. Для компании, как и для сотрудников не имеют особой значимости такие показатели, как расположение работы, возможность уезжать в командировки, работать по специальности, иметь подчинённых, экологизация деятельности.



Матрица приоритетов

Таким образом, суммируя все вышесказанное, подчеркнём, что создание сильного HR-бренда компании является залогом успешной деятельности организации, и дальновидные компании уже осознали важность данного образа и стараются инвестировать в него как можно больше средств для того, чтобы повысить организационные показатели в ключевых областях найма, удержания, привлечения и, в итоге, производительности и прибыльности.

Е. В. ДЕВЯТКИНА (С-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. К. В. Михайлова

ВЛИЯНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Y НА РАЗВИТИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В настоящий момент именно поколение Y вносит коррективы в устоявшийся образовательный процесс, переводит многие самые крупные мероприятия в интернет-пространство, тем самым показывая, что они могут быть успешно проведены в условиях развития диджитализации.

Целью работы является выявление того, как поколение Y влияет на развитие сферы событий и мероприятий. Для этого необходимо решить ряд задач, таких как выявление особенностей поколения миллениалов; разработка анкеты и проведение исследования особенностей поколения Y и его видения современных мероприятий; подведение итогов опроса среди поколения Y и определение, на их основе, «маркеров успеха» современного мероприятия.

В рамках работы применён метод сравнительного анализа данных и анкетирования среди представителей поколения Y.

Миллениалы (родившиеся в период с 1980 по 2000 год) застали самый бурный этап научно-технического прогресса, поэтому им легко адаптироваться к новшествам цифровой эпохи. Приоритетами поколения Y являются гибкий график, частичная самозанятость, а также самореализация и саморазвитие. Они не любят ждать и их девизом можно считать: «Пришёл, увидел, победил...».

С переходом от поколения X произошла переоценка ценностей, которая сильно сказывается на сфере мероприятий и событий. В таблице представлены ценности поколения Y, определённые на основании проведённого автором работы социологического опроса, в котором приняли участие более 80 респондентов, возрастом от 18 до 32 лет.

Отметим, что чуть более трети опрошенных респондентов посещают мероприятия раз в полгода, а половина из них – минимум раз в месяц (таблица).

Ценности поколения миллениалов

Название	Сущность ценности
Свобода выбора	Поколение Y привыкло к свободе выбора в сфере досуга и развлечений, поэтому для них мероприятия – способ получения новой информации, обмен знаниями и возможность для нетворкинга (почти 90% опрошенных рассматривают его не только как вариант знакомства, но и в качестве возможности для неформального общения)
Right now	Поколение миллениалов нетерпеливо и при выборе мероприятия хочет знать, какие знания будут получены, где их можно применить и когда ждать результат. Именно поэтому 50% респондентов считают, что онлайн-образование в ближайшее время способно прийти на смену аудиторным занятиям
Цифровизация	Миллениалы получают большинство информации через смартфон, ноутбук или компьютер, часто чувствуют себя более комфортно в интернет-пространстве (нежели в аудитории), что также меняет процесс организации и проведения мероприятия. Подтверждением этому служит тот факт, что больше половины опрошенных не представляют современное мероприятие или даже лекцию в университете без сопровождения цифровыми технологиями
Кейс = задача	Поколение Y не готово ждать, его представителям непросто прослушать лекцию в полтора часа, один на один со спикером. Поэтому важно, чтобы мероприятие включало игровые или кейсовые фрагменты. Это решит сразу несколько задач: практическое применение только что полученных знаний, нетворкинг с коллегами (если задания имеют групповой формат)

В рамках опроса респондентам предлагалось определить критерии успешного мероприятия. Среди наиболее популярных ответов респондентов: интересные практические задания, актуальная тематика, наглядность материала, возможность для нетворкинга, краткое изложение информации.

Таким образом, по итогам проведённого исследования целесообразно выделить ряд позиций, на которые стоит обратить внимание при организации мероприятия («маркеры успеха» современного конгрессно-выставочного мероприятия, по мнению поколения Y).

1. Современная тема и актуальная информация.
2. Вовлечение как офлайн, так и онлайн-пространства.
3. Использование практических заданий.
4. Обязательное время на нетворкинг;
5. Применение формата мини-лекций.

В результате работы можно сделать вывод о том, что поколение Y уделяет особое внимание интерактивности формата проведения мероприятия и подаче информации. Миллениалы стремятся изучать несколько областей одновременно, чтобы всегда быть востребованным на рынке.

М. С. КУРЛЕНИНА (Т-1702 группа)

Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Г. В. Лепеш

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСТИНИЦ

Обеспечение безопасности гостиниц основано на комплексном подходе. В его структуре выделяют международный, национальный отраслевой и производственный уровни. Достижение эффективности обеспечения безопасности гостиниц предполагает подход, в котором учтены как вопросы функционирования объекта, уязвимые зоны, так и риски реализации наиболее вероятных угроз. Такой подход принято называть системным, в его рамках выявляются потенциальные опасности, перерастающие в реальные угрозы для потребителей услуг гостиничного сервиса.

В XXI веке защищённость гостиницы высокого класса обеспечивается системами технических средств безопасности. Гостиничные цепи мирового уровня, например, RADISSON, имеют богатый опыт обеспечения комплексной безопасности.

К информационной базе настоящего исследования относятся перечисленные в сносках учебные пособия¹⁰⁷, монографии^{108, 109} нормативные документы^{110, 111}, связанные с вопросами обеспечения безопасности в гостиницах.

¹⁰⁷ Писаревский Е. Л. Основы безопасности туризма: учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007.

¹⁰⁸ Богатов А. П. Безопасность в туризме. – М.: Форум, 2010.

¹⁰⁹ Жмулина Д. А. Правовое регулирование деятельности по оказанию гостиничных услуг: монография. – М.: Волтерс Клувер, 2010 – 144 с.

¹¹⁰ Распоряжение Правительства Москвы от 20.07.2007 № 1529-РП (с изм. на 24.05.2011) «О Концепции по повышению безопасности и антитеррористической защищённости гостиничных предприятий города Москвы».

Анализ первоисточников позволил классифицировать обеспечение безопасности отелей по следующим показателям: системы телевизионного наблюдения, кадровый состав, финансово-экономическая безопасность, системы технической безопасности.

Формулируя цель исследования как повышение безопасности в гостиницах, предмет исследования – обеспечение безопасности техническими средствами; объект исследования – гостиницы с наиболее вероятной угрозой (согласно экспертным оценкам) возникновения пожара. Причинами этой ситуации может быть поджог или техническая неисправность всей системы обеспечения отеля.

Нормативно-правовым документом, регламентирующим деятельность организации по теме исследования, являются действующие «Основные требования пожарной безопасности в гостиничных комплексах, кемпингах, мотелях» (утверждены МЧС России). Система пожарной безопасности предусматривает решение следующих задач:

- эффективное и своевременное обнаружение очага возгорания;
- автоматическое оповещение службы безопасности, всех сотрудников и гостей отеля;
- принятие мер по тушению пожара, распространения огня и дыма;
- эвакуация людей;
- наличие средств индивидуальной защиты органов дыхания (СИЗ);
- наличие индивидуальных спасательных устройств для зданий высотой пяти этажей и более.

В этот перечень можно добавить нетоксичные строительные и отделочные материалы, согласно Рекомендациям СЕ в области пожарной безопасности в отелях (№ 86/666/ЕЕС, OJ L 384 от 22.12.1986). В списке мер также обучение персонала, организация зоны для курения, планы эвакуации на этажах, связь с пожарной охраной, СИЗ, средства огнезащиты. Важным требованием является наличие у персонала электрических фонарей в случае отключения электроэнергии.

В данном перечне отсутствуют специальные требования к обязательному оборудованию помещений средствами и системами пожаротушения. Остановимся на различных системах пожаротушения для отелей, согласно показателю «надёжность». В коридорах устанавливаются ручные огнетушители, при значительном скоплении гостей – автоматические спринклерные системы. Для кухонных и серверных помещений применяются специализированные системы пожаротушения. Ключевые системы, составляющие единую телекоммуникационную систему гостиницы, предполагают несколько серверных. Здесь традиционно газовое пожаротушение.

¹¹¹ Постановление Правительства РФ от 14.04. 2017 № 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищённости гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов».

В результате проведённого исследования установлено, что пожарный риск определяется экспертами как главный среди рисков угроз безопасности гостиниц. Выбор соответствующей системы пожаротушения в отеле, надёжная конструкция самого здания, его технические характеристики, высокий уровень подготовки персонала способствуют стабильности в вопросах безопасности гостиниц, обеспечению их конкурентоспособности как участников рынка услуг, сохранению человеческого потенциала, повышению безопасности потребителей услуг гостиничного сервиса и укреплению экономической безопасности этих субъектов хозяйственной деятельности.

А. Д. ПАВЛОВА (ГД-1603 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. О. В. Архипова

DIGITAL HR-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСТИНИЦЕ

Специфика работы в индустрии гостеприимства во все времена предполагала наличие прямой взаимосвязи между опытом гостя и уровнем предоставляемого обслуживания. В «классических» гостиницах сервис отождествляется, главным образом, с сотрудниками, однако, как известно, в глобальном масштабе сфера гостеприимства испытывает ряд трудностей в вопросах управления человеческими ресурсами. В первую очередь, об этом говорит высокий коэффициент текучести кадров, стабильно держащийся в диапазоне от 73 до 80% (при 15–20% в других отраслях экономики). Традиционно, наибольшие показатели текучести кадров наблюдаются в самых «контактных» службах гостиницы – Front Office и F&B. Менеджерам HR-департамента нередко тяжелее даётся решение задач, которые связаны с обучением и развитием персонала, ввиду того, что осуществление рутинных кадровых процессов отнимает массу времени. Предоставлять высококлассный сервис в этих условиях со временем становится всё сложнее.

В рамках ежегодного отчёта «Annual Global Human Capital Trends Report 2017» консалтинговой компании Deloitte, менеджерам HR-отделов компаний различных секторов экономики для сокращения издержек и повышения эффективности бизнеса было рекомендовано перевести часть типовых и рутинных процессов управления человеческими ресурсами в digital-плоскость. Среди множества предложенных универсальных решений удалось выделить несколько вариантов, актуальных и для гостиничного бизнеса.

Во-первых, это рекрутинг при помощи социальных сетей. LinkedIn, Facebook и Twitter (с множеством браузерных расширений для поиска контактных данных кандидатов), а также мессенджер Telegram с чатами, каналами и ботами для поиска работы.

Второе решение – это автоматизация рекрутинговых процессов при помощи HRM-систем. К ним, не считая непосредственно подбора персонала,

относится адаптация новых сотрудников, их обучение и развитие, внутренний документооборот компании. Кроме того, такие программы позволяют проводить оценку лояльности и вовлечённости сотрудников, мониторинг HR-бренда и аналитику текущих HR-процессов.

Также специалисты отметили важность использования альтернативных форматов проведения собеседований и интервью с кандидатами, а именно – платформ для видеозвонков. В случаях, когда собеседование необходимо провести в удалённом формате, возможности таких сервисов оказываются гораздо удобнее переписок по почте и телефонных звонков.

Облачные системы – ещё один из современных способов комфортной организации труда для HR-департамента. Системы, базирующиеся в облаке, доступны в любое время из любой точки мира и с любого устройства, что обеспечивает простую и надёжную коммуникацию между службой управления персоналом и другими отделами отеля.

Заключительной рекомендацией является внедрение в работу возможностей искусственного интеллекта для аналитики больших массивов информации. Что позволит, например, оценить прошлый опыт кандидата на основе публичной информации или учитывать его индивидуальные характеристики и особенности в процессе проработки систем обучения и тренингов. Результатом станет то, что обучение будут проходить лишь те сотрудники, которые в нём нуждаются и по программам, помогающим решать необходимые бизнес-задачи.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

А. А. КОЗЛОВА (Ю-1942 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ ПРИ ВЗЫСКАНИИ С ПОТРЕБИТЕЛЯ СТОИМОСТИ БЕЗДОГОВОРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГИИ

По обыкновению, договор энергоснабжения заключается до подачи энергии в присоединённую сеть, однако, бывают случаи, когда происходит наоборот.

Такие случаи называются бездоговорным потреблением электроэнергии является существенной проблемой для всех сторон, влекущей значительные финансовые затраты как от потребителя, так и от поставщика.

В рассматриваемом нами случае под бездоговорным потреблением электроэнергии мы будем понимать потребление электрической энергии в отсутствие заключённого в установленном порядке договора, обеспечивающего продажу электрической энергии (мощности) на розничных рынках¹¹².

¹¹² Постановление Правительства РФ от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии», I. Общие положения.

При выявлении факта бездоговорного потребления электроэнергии со стороны сетевой организации составляется акт о неучтённом потреблении электроэнергии. Объём потреблённой электроэнергии вычисляется по формуле, учитывающей технические характеристики подключения и период потребления в пределах одного года¹¹³.

Ввиду того, что договор энергоснабжения регулируется нормами параграфа 6 главы 30 ГК РФ, к бездоговорному потреблению электроэнергии применяются положения о неосновательном обогащении, что ставит потребителя в заведомо невыгодное положение, так как наличие с его стороны вины не имеет значения в правовом смысле.

Закономерным результатом сложившейся правовой реальности является также существование обширной судебной практики, носящий негативный характер именно для потребителя, так как судами часто не учитываются индивидуальные обстоятельства каждого дела.

Алгоритм недобросовестного поставщика имеет под собой ранее существовавший порядок заключения договора энергоснабжения, отменённый с введением «принципа одного окна», что позволяет оттянуть момент заключения договора энергоснабжения при фактической подаче энергии потребителю.

Далее период потребления электрической энергии до фактического заключения договора признаётся бездоговорный, со стороны электросетевой организации-поставщика составляется акт о неучтённом потреблении электроэнергии, а цена за рассчитанный по формуле потреблённый объём электроэнергии может отличаться на 30% от средней цены при наличии договора. Такое различие вытекает из особенностей расчёта объёма потреблённой энергии, формула которого предполагает использование максимальной пропускной способности питающего кабеля равномерно в течение всех суток, что на практике не представляется возможным¹¹⁴.

Описанный нами способ расчёта потреблённой электроэнергии представляется крайне невыгодным для потребителя и одновременно выгодным для поставщика.

Однако даже в случае, если потребителю удаётся доказать факт нарушения законодательства электросетевой организацией-поставщиком энергии, то именно умышленное злоупотребление правом, при всей его очевидности для одной из сторон, доказать практически невозможно.

Решение данной проблемы видится нам в сокращении сроков составления акта о бездоговорном потреблении энергии, что позволило бы быстрее ввести полное ограничение на потребление энергии потребителем и не позволило бы электросетевой организации-поставщику искусственно увеличивать

¹¹³ Там же, п. 196.

¹¹⁴ Постановление Правительства РФ от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии», п. 196.

сроки безоговорочного потребления, и в более тщательной проверке со стороны судов обстоятельств, указывающих на наличие у организации-поставщика корыстного мотива.

Е. А. ТУРОВА (Т-1942 группа)

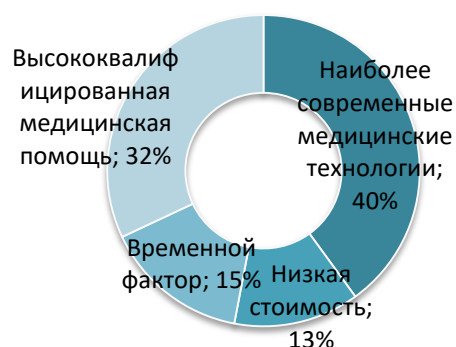
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. А. Боголюбова

РЫНОК МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

История медицинского туризма исчисляется столетиями. За этот период он претерпел значительные изменения, однако потребность в путешествии с целью получения медицинской помощи становится всё более востребованной, превращается в целую индустрию.

Трактовка медицинского туризма может отличаться, мы же будем придерживаться той точки зрения, что медицинский туризм – это путешествие человека за пределы своего постоянного места проживания с целью получения квалифицированной медицинской услуги.

Говоря о медицинских туристах, важно понимать их побудительные мотивы, потребности в том или ином виде медицинской помощи, необходимости обследования. Основными факторами, побуждающими туриста поехать в другую страну или город для получения медицинской помощи, являются: невозможность получить необходимые услуги по месту проживания, разница в подходах к лечению заболеваний, использование современных технологий, временной фактор (время ожидания услуги составляет в некоторых странах от двух месяцев до двух лет), и, конечно же, разница в стоимости медицинских услуг (рисунок).



Решающие факторы при выборе медицинскими туристами
заграничных лечебных учреждений¹¹⁵.

¹¹⁵ Власова Н. Ю., Фечина А. О. Этапы становления мирового рынка медицинских услуг [Электронный ресурс] // Управленец. – 2012. – № 7-8. – С. 64-69. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-stanovleniya-mirovogo-rynka-meditsinskih-uslug/viewer> (Дата обращения: 15.04.2020).

Безусловно, важно оценить и возможности дестинации для предоставления соответствующих медицинских услуг, в нашем случае – Санкт-Петербурга. Точная статистика медицинских туристов отсутствует, однако, по данным Минздрава, уже в 2016 году этот объём составлял порядка 10–15 млрд рублей. Более 70% иностранных пациентов, получивших медицинские услуги в России, – граждане СНГ. Около 13% – жители Прибалтики и стран Северной Европы, 10% – туристы из Центральной Европы, Юго-Западной Азии и Китая¹¹⁶. Также есть спрос на российские медицинские услуги со стороны граждан Финляндии, Швеции, Дании и Германии.

Санкт-Петербург как один из центральных городов обладает широкими возможностями в области медицины. При этом основная часть медицинских туристов (около 90%) приходится на Санкт-Петербург и Москву. И если недавно к нам приезжали в основном за легко доступной и относительно недорогой стоматологией, то сейчас отмечается спрос на высокотехнологичные услуги, такие как сердечно-сосудистая хирургия, эндопротезирование, экстракорпоральное оплодотворение и другие. Стоимость на эти услуги в России в разы ниже, чем в Европе и США. Несмотря на проблемы инфраструктуры, языковые ограничения, невысокую репутацию российского здравоохранения, Санкт-Петербург может предложить высококвалифицированных врачей, высокотехнологичное оборудование и доступные цены.

Проведённое исследование позволяет определить направления развития медицинского туризма в Санкт-Петербурге. Перспективными для региона мы считаем ортопедию, онкологию, репродуктивную медицину. Санкт-Петербург на высоком уровне готов оказывать услуги эстетической косметологии, офтальмологии, стоматологии. Именно основываясь на них, можно формировать политику региона и конкурентоспособные предложения на рынке медицинского туризма.

¹¹⁶ Горошко Н. В., Пацала С. В. Россия на мировом рынке медицинского туризма [Электронный ресурс] // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2018. – № 1 (12). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-na-mirovom-rynke-meditsinskogo-turizma/viewer> (Дата обращения: 30.04.2020).

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Е. А. АЛЕКСЕЕВА, Д. М. ПАНИН (Э-1908 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. В. Харламов

ПОИСК ГРАНИЦ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКУ

Одной из основных проблем любого государства является поиск оптимальных границ государственного вмешательства в экономику.

Важность государственного вмешательства была доказана на опыте многих стран, его необходимость обусловлена невозможностью решения ряда задач с помощью рыночного механизма: неспособностью рынка решать экологические, социальные проблемы, обеспечить удовлетворение потребностей в общественных товарах и другое. Но для сохранения экономической эффективности рыночной системы, государству необходимо сосредоточить свои усилия только в областях несостоятельности рынка. Поэтому государственное вмешательство в рамках рыночных отношений имеет как минимальные, так и максимально допустимые границы.

Для сглаживания ярко выраженных изъянов рынка государство устраняет влияние внешних эффектов, осуществляет производство общественных товаров, а также обеспечивает нормативно-законодательную деятельность. В зависимости от совокупности внутренних и внешних факторов национальной экономики государственное влияние так же может быть направлено на защиту рыночной конкуренции, обеспечение полной занятости трудовых ресурсов, стимулирование НТП и на социальную политику.

Анализируя экономику России, можно заметить отрицательное влияние чрезмерного государственного вмешательства. Доля госсектора в российской экономике очень высока, что отрицательно влияет на свободную конкуренцию, экономическую свободу и инвестиционный климат. Государственное вмешательство в экономику России необходимо, но оно должно поддерживать развитие малого и среднего бизнеса, стимулировать развитие социальной политики, человеческого капитала, а также снижать влияние унитарных предприятий на экономику страны.

Подводя итог, можно сказать, что государственное вмешательство в национальную экономику необходимо, но оно должно играть вспомогательную роль, так как абсолютная независимость экономики от государства или полное её подчинение не способны в должной степени поддерживать стабильную социально-экономическую ситуацию.

М. А. АМБРАЖЕВИЧ, А. А. ЧЕРНЯДЬЕВА (Э-1717 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. А. Лаврова

ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИИ В СТРАНЕ

На протяжении нескольких десятилетий в России наблюдается выраженный демографический кризис. В целом по стране в 2019 году число умерших превысило число родившихся в 1,2 раза. Основные причины, повлиявшие на демографическую ситуацию, вызваны демоэкономическими, социоэкономическими, социо-медицинскими, социально-этическими и информационными факторами.

Обратившись к динамике изменения населения в периоде с 2009 по 2018 год, можно заметить, что с 2013 года сохраняется тенденция снижения рождаемости. Несмотря на это, общая численность населения растёт благодаря миграции из других стран.

Мы провели анализ и составили прогноз на 7 лет вперёд по динамике естественного движения населения в России. В ходе исследования мы пришли к выводу: если не создать благоприятные условия для повышения рождаемости в стране, то в ближайшем будущем сохранится естественная убыль населения, которая будет увеличиваться с каждым годом. Сложившаяся демографическая ситуация имеет негативные последствия. Убыль населения ведёт к сокращению объёмов трудовых ресурсов и качественной рабочей силы, к сокращению покупательной активности, снижению обороноспособности России, снижению конкуренции за образование в регионах и, как следствие, к снижению качества образования.

Положительный момент – стимуляция в России развития технического прогресса и активизация внедрения современных технологий. В Российской Федерации разработан Национальный проект «Демография», рассчитанный на 2019–2024 годы. Он включает в себя пять федеральных проектов: «Финансовая поддержка семей при рождении детей», «Содействие занятости женщин», «Старшее поколение», «Укрепление общественного здоровья», «Спорт – норма жизни». Демографический кризис можно преодолеть, коренным образом изменив подходы к проблемам рождаемости на основе научно обоснованного стимулирования молодых семейных пар, современного и комфортного проживания, укрепления экономической основы жизнедеятельности населения, улучшения уровня и качества жизни за счёт дальнейшей разработки и реализации общегосударственных задач развития экономики страны.

Я. А. АНИСИМОВА (Э-1912 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Плотников

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКЕ

С увеличением численности населения Земли появляется всё больше потребностей. Происходит превышение нагрузки на важнейшие экосистемы. Тут и возникает необходимость в развитии новых технологий, которые могли бы помочь приостановить использование исчерпаемых ресурсов. Необходимо разобраться в представленных вопросах и рассмотреть, как «зелёные» инновации могли бы повлиять на экономику.

Стоит учитывать, что Россия – страна с сырьевой специализацией, и это более недостаток, чем преимущество. Сырьевая специализация создаёт особенные угрозы ввиду существенной эластичности спроса на энергоресурсы от темпов роста мировой экономики. Именно это и является причиной кризиса 2020 года. Страны ОПЕК и Россия не смогли договориться об изменении объёмов добычи нефти. Вскоре это вызвало падение цен на нефть на 30%, а также снижение стоимости акций крупных российских компаний.

Но что будет, если прямо сейчас начать внедрять «зелёную» экономику вместо «незелёной»? Можно ли будет встать на путь устойчивого развития страны? С одной стороны, это может повлечь развитие структурного кризиса. Использование возобновляемых источников энергии ведёт к уменьшению использования ограниченных природных ресурсов. Нефтеперерабатывающий сектор попадает под большой риск отмирания. И если он не успеет вовремя среагировать и предложение товаров начнёт превышать платёжеспособный спрос, то в дальнейшем это может привести к сокращению оборотного капитала, производства. Это в свою очередь ведёт к росту безработицы.

С другой стороны, одним из решений выхода из кризиса является разработка политики по перераспределению ресурсов в технологически перспективные направления экономического развития. Это позволит создать новые рабочие места, дать толчок развитию науки, росту количества заводов, а также, в случае с «зелёной» экономикой, повысить экологическую грамотность населения. Вдобавок создание высокотехнологичных эффективных устройств позволит развить в стране другие отрасли гражданской промышленности и экспорт.

Считаем, что внедрение «зелёной» экономики вполне реально для России, и это может способствовать устойчивому развитию страны. Без помощи государства это будет трудно осуществить, поэтому здесь необходимо его вмешательство.

Э. Е. БАРЫШЕВА (Э-1612 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. А. Кензеева

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

В последние годы у российских компаний наблюдается тенденция к представлению отчётности, соответствующей международным стандартам.

И хотя российские стандарты по бухгалтерскому учёту и отчётности во многом пересекаются с международными принципами формирования финансовой отчётности, некоторые различия остаются, и в настоящий момент они не устранены по причине специфических особенностей российского бухгалтерского учёта, этим обстоятельством и обусловлена актуальность данной темы.

На территории Российской Федерации учёт основных средств регламентируется ПБУ 6/01 «Учёт основных средств», также ряд вопросов, связанных с учётом и оценкой основных средств, затрагиваются в новом ФСБУ «Аренда», ПБУ 8/2010 «Учёт оценочных обязательств», ПБУ 15 «Учёт расходов по займам и кредитам». В международном учете – МСФО 16 «Основные средства», МСФО 17 «Аренда», МСФО 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» и МСФО 23 «Затраты по займам». На практике у организаций возникают проблемы, решение которых недостаточно полно освещено в стандартах. Проблемы, которые были обнаружены при изучении стандартов: сложность в оценке основных средств, полученных в качестве вклада в уставный капитал (МСФО не содержит упоминания о данном способе поступления активов); разный порядок учёта изменения первоначальной стоимости объекта в РСБУ и МСФО; проблема пересмотра срока полезного использования и метода амортизации при сближении РСБУ и МСФО; начисление амортизации объектов, переведённых на консервацию (в отличие от МСФО, в РСБУ амортизация не начисляется); обесценение активов, регламентируемое МСФО 36 (в российском учёте проверка основных средств на обесценение не предусмотрена); разные условия капитализации затрат по займам в РСБУ и МСФО.

Известно, что процесс реформирования российских стандартов бухгалтерского учёта ориентирован на сближение с международными стандартами, поэтому решение проблем в отечественном учёте возможно при условии выработки решений, которые учитывают принципы МСФО и направлены на отражение экономической сути хозяйственных явлений и процессов. Необходимо продолжать исследовать проблемы оценки основных средств в российском и международном учёте.

М. Э. БЕЛОУСОВА, А. Е. ОРТМАН (Э-1711 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г.М. Гусейнова

ЕДИНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ НАЛОГ

На сегодняшний день сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей России, влияющих на показатель ВВП. Необходимость поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей продиктована и необходимостью реализации политики импортозамещения. Поэтому основными целями введения единого сельскохозяйственного налога (далее – ЕСХН) являлись приток в аграрную отрасль новых производителей и облегчения жизни уже существующих предприятий в этой отрасли.

Проанализировав результаты введения данного налога, мы пришли к выводу, что его необходимо доработать. В качестве нововведений мы предлагаем следующие меры:

Во-первых, многие начинающие хозяйства не способны преодолеть порог в 70% валового дохода, который нужен для перехода на ЕСХН. Им приходится пренебрегать качеством продукции, ориентируясь лишь на объём продаж. Поэтому будет существенным плюсом снизить границы перехода на этот льготный режим;

Во-вторых, в полном объёме применять дифференцированные ставки по налогу, которые стали возможны с начала 2019 года. Это позволит найти баланс между налоговой нагрузкой на плательщиков и величиной налоговых поступлений.

В-третьих, чтобы происходило справедливое распределение доходов между бюджетами, необходимо обязать налогоплательщиков ЕСХН производить уплату налога не по месту нахождения организации или места жительства индивидуального предпринимателя, а по месту осуществления деятельности; поскольку сельскохозяйственные товаропроизводители должны уплачивать налог в бюджет того муниципального образования, чьи земельные ресурсы они используют.

Таким образом, развитие сельского хозяйства – приоритетная задача для российской экономики, поэтому дорабатывать существующую систему ЕСХН просто необходимо, так как именно этот специальный режим позволяет сельскохозяйственным товаропроизводителям, будь то организации или индивидуальные предприниматели, снизить свои производственные затраты.

И. Г. БОБКОВА (Э-1612 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. С. В. Пономарева

КОНТРОЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях предприятие должно совершенствовать механизмы рабочих процессов, которые отвечают требованиям окружающей среды. Решением данной проблемы становится контроль бизнес-процессов при системном подходе управления. Механизм регулирования при системном подходе основан на комплексном анализе процесса как единого целого с последующей конкретизацией целей.

При системном анализе деятельности организации каждый отдельно взятый бизнес-процесс не может рассматриваться обособленно, в отрыве от других бизнес-процессов. Развитием связей системного подхода управления могут служить организованные отношения между бизнес-процессами. Управляющее воздействие с помощью ресурсов позволит преобразовать входы процесса в выходы, а результаты процесса будут представлять ценность для потребителей. Также при модернизации экономики становится очевидной эффективность дистанционного обеспечения бизнес-процессов. Данная модель построения деятельности позволяет аккумулировать ресурсы организации, решив комплекс производственных, социальных проблем. Одним из методов контроля функционирования организации является бизнес-моделирование, которое нацелено на анализ отдельных видов деятельности, а также получение информации о взаимодействии предприятия с внешней средой.

Моделирование процессов становится основой для технологии BPMS. С помощью наглядных диаграмм определяют целевую направленность работы по каждому виду деятельности. Далее задачи автоматически отправляются ответственным сотрудникам в точном соответствии с тем порядком выполнения операций, который определён в модели данного процесса. Данная технология делает возможным точную реализацию проектов согласно первоначально разработанной модели.

В конечном итоге применение BPM-системы позволяет использовать все ресурсы организации наиболее эффективно, так как все процессы работы становятся прозрачными и наглядными для руководства. Появляются новые способы контроля и мониторинга исполнительской дисциплины, что позволяет увеличить точность и стабильность выполняемых операций. При рациональной эксплуатации средств системы организация может улучшить бизнес-процессы для достижения большей эффективности производства.

Д. Р. БОНДАРЕВА, С. В. ДОМБРОВСКАЯ (Э-1810 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ж. Г. Леонтьева

БУХГАЛТЕР БУДУЩЕГО: ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДПОСЫЛКИ

Внедрение передовых технологий в процесс производства повлекло за собой сокращение спроса работодателей на отдельные специальности в организациях. Аналитики предсказывают, что такие профессии, как бухгалтер, нотариус, кассир, охранник, водитель, секретарь, фасовщик, банковский работник, сметчик, смотритель в музеях, корректор, расшифровщик и оператор call-центров уже к 2022 году могут исчезнуть, а их место займут компьютеры, «умные» приборы, роботы.

Исходя из актуальных данных на сегодняшний день многие бухгалтеры, работающие с первичной документацией, сметами, проводками и сверками теряют работу. Однако исчезновение специальностей и замена этих профессий роботами или компьютерными программами ещё не говорит о снижении актуальности профессии бухгалтера в целом. С распространением цифровых технологий в стране вырастет и потребность в специалистах, которые умеют работать с IT-продуктами. К тому же в России развит институт аудита, как независимого арбитра хозяйственной деятельности. Компании всё чаще обращаются к аудиторским организациям не только для получения аудиторского заключения, но и для получения консультаций. Работа же в сфере аудита немыслима без базовых знаний бухгалтерского учёта.

Таким образом, современные требования работодателей к бухгалтерам претерпевают трансформацию. Критерии становятся жёстче и касаются:

- навыков ведения бухгалтерского, налогового учёта;
- навыков уверенного пользования ПК: «MSExcel», «Word», «1С»;
- знаний положений и инструкций ЦБ РФ;
- навыков составления отчётов / экономического анализа деятельности

предприятия.

Поэтому будущий бухгалтер – это и программист, и юрист, и финансовый аналитик с более сложными трудовыми функциями, но такжеи с более высокой заработной платой.

В. В. БУРЛАКУ, М. А. ВЛАСОВА (Э-1702 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. С. Славецкая

РОЛЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ РОССИИ И КИТАЯ

Китай – основной торговый партнёр России на Востоке и один из центральных партнёров в целом: первое место в списке главных бизнес-партнёров России в 2017–2019 годах. Россия занимает 14–15-е место в списке основных торговых партнёров КНР за тот же период.

Однако стоит отметить, что в российско-китайских торгово-экономических отношениях сохраняется дисбаланс: около 85% российского экспорта в Китай составляют сырьевые товары, лес и продукция химической промышленности. Китай же в основном экспортирует продукты с высокой степенью переработки. В структуре экспорта России в Китай доля поставок минерального сырья составляла от 66 до 76% всего экспорта. Необходимо отметить, что в последние два года основными видами поставляемых товаров, помимо минеральных продуктов, являются древесина и сельскохозяйственное сырьё, в сумме дающие более 86% экспорта. То есть более 3/4 всего экспорта является сырьевым, в то время как импорт в Россию из Китая – это импорт товаров с высокой добавленной стоимостью (от 70%). Китай активно занимается закупкой таких товаров, как пиломатериалы и древесина, цветные металлы, шелуха гречихи, лом из нержавеющей стали, химическая продукция (битум), зерновые культуры, минеральная вода, кедровые орехи.

В структуре импорта из Китая в Россию большая доля принадлежит статье «Машины, оборудование и транспортные средства» (до 58% в период 2015–2019 годов). При рассмотрении импорта из Китая в Россию по товарным группам можно заметить, что среди лидирующих позиций по доли в общем объёме импорта нет групп, относящихся к сырьевым товарам¹¹⁷.

Роль ресурсного потенциала в международных экономических отношениях между двумя странами сложно переоценить, она действительно высока: Россия может и поставляет огромные объёмы ресурсов для дальнейшей переработки. Китай – надёжный рынок потребления энергоресурсов, – приобрёл сегодня для России большое значение.

¹¹⁷ Внешняя торговля России [Электронный ресурс] // Russian-trade.com – статистические данные. – URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kitaem-v-2018-g/> (Дата обращения: 10.04.2020).

В. В. ВОЛЫНСКАЯ, А. Ю. РЫБНИКОВА (Э-1711 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Воронова

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Сегодня почти все первичные документы в бухгалтерском учёте создаются с помощью различных бухгалтерских программ и системы электронного документооборота позволяют компаниям дистанционно обмениваться документацией и организовывать свою работу без бумажных носителей.

В ходе проведённого нами анализа были выявлены лидеры на рынке систем электронного документооборота в России. Ключевыми параметрами для выбора той или иной системы стали: простота освоения, функциональность, стоимость, уровень технической поддержки.

На протяжении уже нескольких лет признанным лидером остаётся электронная система документооборота «Дело». Производитель предлагает комплексное решение, то есть в пакет входит полный набор инструментов по управлению документооборотом и делопроизводством в организации. Программа обеспечивает единую рабочую среду для всех филиалов и подразделений организаций, при этом подойдёт и для малого бизнеса. В основном ценится компаниями за возможность отслеживания документов на любом этапе их перемещения, за простоту в составлении и оформлении документации.

Второе место занимает универсальная программа «1С Документооборот». Получила признание на рынке благодаря отлаженному механизму поиска документов, возможности хранения файлов различного типа. Однако даже опытные пользователи 1С отмечают некоторую сложность в её освоении.

На третьем месте находится комплекс систем «CompanuMedia». В пакет входят целых 10 отдельных систем, направленных на автоматизацию различных бизнес-процессов. Например, в ней есть возможность разграничить права доступа в соответствии со сложной иерархичной структурой в организации. Идеально подходит для крупных компаний. В качестве основного недостатка отмечают отсутствие поддержки некоторых браузеров, что может несколько усложнить работу.

В качестве преимуществ использования систем электронного документооборота можно выделить экономию времени и ресурсов, повышение производительности труда сотрудников бухгалтерии, защиту данных от несанкционированного доступа.

А. К. ГЕЦОВА, А. Е. САРАПИНА (Э-1818 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. М. О. Паньков

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ И ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Главный фактор, влияющий на демографическую ситуацию в нашей стране – демографический кризис.

Основным фактором снижения численности населения в Российской Федерации является сочетание низкой рождаемости с высоким уровнем смертности. Анализируя демографическую ситуацию, выявлены факторы, влияющие на появление и развитие демографических кризисов в РФ (таблица).

Тенденция понижения рождаемости	С 1947 года по 2019 год, коэффициент уровня рождаемости в РФ не справляется с функцией обеспечения простого воспроизводства населения
Тенденция роста смертности	Данные, отражающие процент смертности, эксперты называют самой «драматической» статистикой из всех социально-экономических показателей. Тенденция роста смертности в РФ наблюдается очень давно. Следует отметить, что особенно высокий показатель смертности в РФ наблюдается у мужчин
Тенденция низкой продолжительности жизни	Эта тенденция рассматривается на примере коэффициента смертности населения в трудоспособном возрасте как мужчин, так и женщин, данный показатель намного выше среднего значения по Европе. В 2019 году средняя продолжительность жизни в РФ достигла исторического максимума и составила 77,8 года. Несмотря на это длительная тенденция сокращения продолжительности жизни всё ещё оказывает огромное влияние на демографическую ситуацию в стране
Социально-экономические тенденции	<i>Тенденция числа дорожно-транспортных происшествий. Тенденция уровня насилия в обществе</i>

Опираясь на Концепцию демографической политики на период до 2025 года, в которой было запланировано достигнуть десяти главных показателей к концу 2017 года (в их число входит: увеличение численности населения, повышение рождаемости, снижение смертности и др.), мы наблюдаем, что на 1 января 2018 года целевые показатели Концепции достигнуты лишь наполовину. Также следует добавить, что для изменения демографической динамики в России, необходимо повышение рождаемости, обеспечения в будущем хотя бы простого воспроизводства населения.

Ю. А. ГИРШ, М. И. ЗАХАРОВА (Э-1709 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М.С. Воронин

МИРОВОЙ РЫНОК ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: СТРУКТУРА И ТЕНДЕНЦИИ

Лидирующие позиции на мировом фармацевтическом рынке занимают Германия, Швейцария, Бельгия, США, Ирландия, Нидерланды, Франция, Италия, Великобритания, Дания, Индия¹¹⁸. В 2019 году эти страны экспортировали фармацевтическую продукцию в объеме около 514 млрд долл., что составило 80,6% от мирового экспорта данных товаров. Доля экспорта Российской Федерации равнялась 0,1% от стоимости мирового экспорта фармацевтической продукции. Россия заняла 36-е место по данному показателю. Ключевыми импортёрами российских медикаментов являются страны СНГ, которые практически не применяют заметных торговых ограничений для российского экспорта (таможенных пошлин и нетарифных ограничений).

В России большую роль играют дженериковые препараты. Их доля в общем объеме российского рынка растёт: в среднем с 2014 года удельный вес лекарств-дженериков рос на 6,7%. В 2019 году продажи дженериков увеличились на 4,9% к 2018 году, они заняли 62,5% отечественного рынка¹¹⁹.

В соответствии с прогнозными оценками, глобальные расходы на медицину к 2021 году составят почти 1,5 трлн долл. Общий объем потребляемых в мире лекарств увеличится на 3% в год, а расходы на лекарственные средства возрастут на 4–7%¹²⁰.

Текущая ситуация с пандемией вируса COVID-19 в мире обострилась. В связи с введением карантина в нашей стране имеется мощный импульс для дальнейших исследований и разработок, чтобы не только не потерять свою нишу на мировой арене, но и улучшить свои позиции в данной отрасли. Без значительного участия государства добиться усиления позиций российских компаний на мировом рынке фармацевтической продукции невозможно, учитывая высокую технологичность рассматриваемой отрасли.

¹¹⁸ Торговая статистика для развития международного бизнеса Trade Map [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.trademap.org/\(X\(1\)S\(ij4nwt55qhh0ss45a42y2221\)\)/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c30%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/(X(1)S(ij4nwt55qhh0ss45a42y2221))/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c30%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1) (Дата обращения: 07.04.2020).

¹¹⁹ Обзор аптечного сегмента лекарственных препаратов за 2019 год [Электронный ресурс] // Маркетинговое агентство DSM Group. – URL: <https://www.dsm.ru/news/695> (Дата обращения: 07.04.2020).

¹²⁰ Outlook for Global Medicines through 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iqvia.com/-/media/iqvia/pdfs/institute-reports/global-outlook-for-medicines-through-2021.pdf> (Дата обращения: 07.04.2020).

Е. В. ГРИДАСОВА, Н. В. ПОЛИЩУК (Э-1713 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. А. Беляева

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Актуальность исследования данной темы заключается в растущем интересе к использованию альтернативных источников энергии (АИЭ) в мире в связи с глобальной проблемой парникового эффекта, истощением углеводородных запасов Земли и геополитической угрозой из-за зависимости стран от ископаемого топлива. При этом потребление ископаемого топлива в мире в период 2018–2019 годов продолжало увеличиваться примерно на 1,5–2%¹²¹. В свою очередь, глобальные инвестиции в возобновляемую энергетику (без учёта крупных ГЭС) в 2019 году составили 282,2 млрд долл., что лишь на 1% больше, чем в 2018 году¹²². Суммарная же доля АИЭ (с учётом ГЭС) в общем объёме мирового энергобаланса составила 26%.

В 2020 году в России АИЭ составляют не более 1% от общего объёма всей энергетической генерации, однако многие эксперты отмечают огромный потенциал нашей страны в данной сфере. Лидером по инвестициям в АИЭ является Китай, несмотря на то, что он же является мировым лидером по выработке CO₂ (29% от мирового объёма)¹²³. Так, в 2019 году Китай инвестировал в АИЭ 83,4 млрд долл. Вторым лидером стали США, которые инвестировали 55 млрд долл., что на 28% больше, чем в 2018 году¹²⁴. Европа, в свою очередь, уступает США, вложив в АИЭ в 2019 году 54,3 млрд долл.

Барьером для повсеместного внедрения возобновляемых источников энергии (ВИЭ) являются: а) их высокая стоимость (так, тарифы на энергию от ВИЭ превышают традиционные в 3–3,5 раза); б) цикличность генерации (то есть выработка энергии только при наличии источника).

В 2020 году значительной проблемой для дальнейшего развития АИЭ стало резкое падение цен на нефть и массовое распространение пандемии коронавируса, что вероятно отрицательно отразится на активности мирового рынка. Однако, объединение стран, например, Парижское соглашение 2015 года

¹²¹ Global Energy & CO2 Data statistics, Global Energy Highlights 2019 edition [Электронный ресурс]. – URL: <https://yearbook.enerdata.net/highlights/#introduction> (Дата обращения: 01.04.2020).

¹²² Bloomberg Finance L. P.: 2020 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://about.bnef.com/blog/late-surge-in-offshore-wind-financings-helps-2019-renewables-investment-to-overtake-2018> (Дата обращения: 01.04.2020).

¹²³ Global Energy & CO2 Data statistics, Global Energy Highlights 2019 edition [Электронный ресурс]. – URL: <https://yearbook.enerdata.net/highlights/#introduction> (Дата обращения: 01.04.2020).

¹²⁴ Bloomberg Finance L. P.: 2020 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://about.bnef.com/blog/late-surge-in-offshore-wind-financings-helps-2019-renewables-investment-to-overtake-2018> (Дата обращения: 01.04.2020).

и правильно сформированная нормативно-правовая база с государственным стимулированием смогут сыграть решающую роль для создания благоприятных и конкурентоспособных условий, позволяющих расти доле АИЭ и вытеснить традиционные виды топлива.

Э. Р. ДЗЯТСКАЯ, Е. О. НЕХОРОШЕВА (Э-1804 группа)
Научный руководитель – ст. преп. М. О. Паньков

ЭКОЛОГИЯ СЕГОДНЯ. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ РЕГИОНОВ И АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЦЕНТРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день в России проблема экологии стоит как никогда остро. Из года в год негативное влияние человека на окружающую среду усугубляет общую экологическую обстановку, что грозит необратимыми последствиями.

По итогам XX века более двухсот городов были признаны непригодными для жизни из-за высокого уровня загрязнения воздуха и воды. Экологический рейтинг городов России возглавляет Центральный Федеральный округ, а замыкает Уральский Федеральный округ¹²⁵. Результаты всероссийской кампании «Грязные города», призванной улучшить состояние окружающей среды, оказался незначительным, так как ликвидация загрязняющих отходов прошла с минимальным успехом. Эти данные дают почву для неутешительных прогнозов. Однако на сегодняшний день работа экологов заметно продвигается, хотя и умеренными темпами. Изменения инвестиций в основной капитал, которые направлены на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, отражены в таблице.

Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов

Показатель	2000	2005	2010	2015	2018
Всего	22 339	58 738	89 094	151 788	157 651

Подход к вопросам экологии необходим комплексный, включающий в себя долговременные и плановые мероприятия во всех сферы жизни общества. Для улучшения экологической обстановки необходимо осуществлять меры правового, экономического, технологического, организационного, архитектурного характера. В интересах нашей страны сохранять и оздоравливать окружающую среду, проводить комплексные мероприятия, стабилизирующие экологическую обстановку в промышленных регионах. Внедрять энерго-сберегающие программы на территории страны.

¹²⁵ Национальный экологический рейтинг субъектов РФ. Лето 2019 года. Москва. Общероссийская общественная организация «Зелёный патруль» и Союз «Национальный экологический корпус».

С. В. ДОМБРОВСКАЯ (Э-1810 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

**MODERN PROBLEMS OF DIGITAL
PLATFORM MANAGEMENT SUCH AS
«INSTAGRAM», «WHATSAPP», «HEADHUNTER»**

Today the business has a tendency to go to the Internet platforms. Among the most expensive companies in the world for 2019, the majority are already digital giants, whose capitalization is 4,3 trillion dollars¹²⁶. In Russia, commodity holdings and banks are still more stable, but government programs support the development of digital business.

According to statistics, such apps as «Instagram» and «WhatsApp» are very popular among Internet users both in the Russian Federation and on the world level. The specific number of monthly accesses to these applications ranges from 1 to 1,5 billion people¹²⁷. It is not surprising that today these online platforms are valued at 10 and 19 billion dollars, respectively. The range (20 million users monthly) and the capital (837 million rubles) of Russian online platform is much lower than American. It is due to the fact that the company only brings the digital platform to the world stage, as well as the fact that «HeadHunter» has a narrow specialization in use (to find employees and workers).

However, the problems of managing digital platforms have similar features and relate to:

- confidentiality of personal data;
- unpredictability of the amount of revenue from using the platform;
- lack of social benefits and rights for platform participants;
- lack of transaction guarantees;
- private costs of the suppliers` maintenance.

The solution of these problems is based on ensuring national and public security and protecting the rights of participants of digital platforms, financial support to the sphere of innovative technologies and domestic startups.

¹²⁶ Самые дорогие компании мира в 2019 году [Электронный ресурс] // FXSSI. – URL: <https://ru.fxssi.com/top-10-samyx-dorogix-kompanij-mira> (Дата обращения: 04.02.2020).

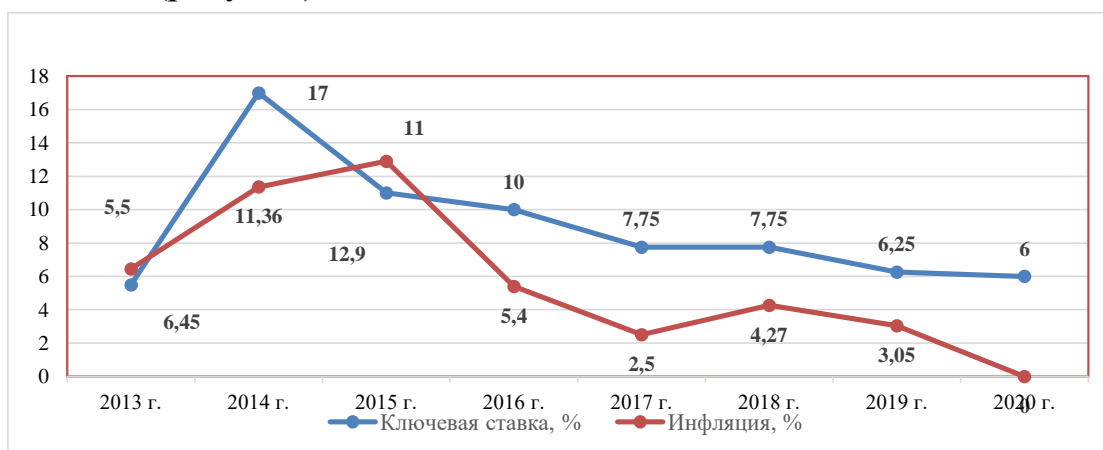
¹²⁷ Новые возможности цифровых бизнесов [Электронный ресурс] // RBC. – URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5d1f3cd49a7947dd11f10112> (Дата обращения: 18.11. 2019).

В. А. ЕМЕЛЬЯНОВА (Э-1819 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Матвеева

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Ключевая ставка считается основным инструментом денежно-кредитной политики в Российской Федерации. Ключевая ставка ЦБ РФ – это ставка, устанавливаемая Банком России в целях оказания прямого или опосредованного воздействия на уровень процентных ставок, складывающихся в экономике страны, которое происходит через кредитование Банком России коммерческих банков¹²⁸ (рисунок).



Зависимость уровня инфляции от ключевой ставки

Факторы, которые влияют на изменение ключевой ставки: 1) замедление или ускорение годовой инфляции; 2) снижение или увеличение инфляционных ожиданий людей; 3) изменение кредитно-денежных условий; 4) замедление или ускорение темпов роста ВВП¹²⁹.

В последнее время Совет директоров Банка России принимает решения по снижению ключевой ставки, так как существует риск значительного отклонения инфляции вниз от цели 4% в 2021 году.

Условия, из-за которых может произойти отклонение инфляции: 1) дезинфляционные факторы, которые действуют сильнее, чем ожидалось ранее, в связи с длительностью ограничительных мер в России и мире из-за коронавируса; 2) влияние краткосрочных проинфляционных факторов почти отсутствует; 3) уменьшились риски для финансовой стабильности, связанные с ситуацией на мировых финансовых рынках; 4) инфляционные ожидания населения и бизнеса снизились.

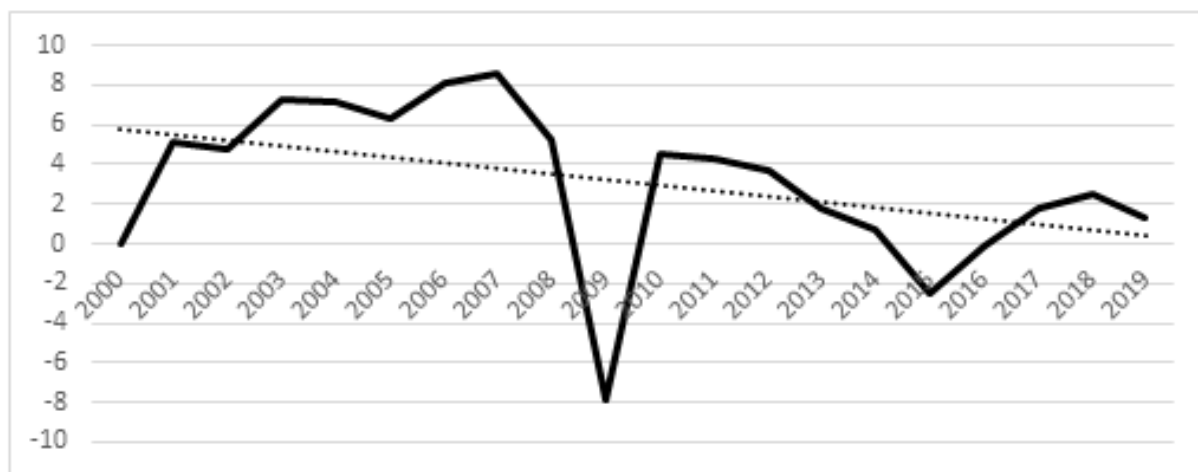
¹²⁸ Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 30.05.2020).

¹²⁹ Доклад о денежно-кредитной политике // Департамент денежно-кредитной политики, ЦБ РФ. – Москва, декабрь 2019 г.

Н. А. ЕФРЕМОВ (Э-1720 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. Д. В. Гашко

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В XXI ВЕКЕ

Анализ динамики ВВП России за последние 19 лет (с 2000 по 2019 годы) показывает рост на 83%, что составляет 4,37% роста в среднем за год. Рост экономики России постепенно замедляется, что отчётливо прослеживается как по линии тренда, так и по пиковым значениям графика прироста ВВП, представленного на рисунке (8,53% в 2007 году; 4,5% в 2010 году; 2,53% в 2018 году).



Прирост ВВП России с 2000 по 2019 год в % (данные Росстата)

Основными источниками формирования ВВП России в период с 2000 по 2019 год являлись следующие.

1. Торговля и ремонт транспортных средств.
2. Обработывающие производства.
3. Чистые налоги на продукты.
4. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом.
5. Добыча полезных ископаемых.

Как видно, основной вклад в ВВП страны даёт не добыча полезных ископаемых, а торговля и ремонт транспортных средств, то есть отрасль, в которой доля малого и среднего бизнеса сравнительно велика. Важное место занимает также деятельность по операциям с недвижимым имуществом, в которой также велика доля малого и среднего предпринимательства (МСП). Таким образом, спад прироста ВВП страны – это, во многом, результат спада развития МСП и без серьёзных усилий в области развития предпринимательства эту тенденцию переломить вряд ли удастся.

Д. А. ЕФТИНА, Е. Ю. ТРЕТЬЯКОВА (Э-1712 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. К. Б. Костин

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА – 2020: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНЫЕ УГРОЗЫ

Мировая экономика к началу 2020 года находилась в сложном положении, однако некоторые эксперты пророчили ей восстановление во многих аспектах. Но в феврале ситуация ещё больше усугубилась в связи с распространением по всему миру новой инфекции COVID-19.

Авторами были определены основные факторы, повлиявшие на текущее состояние экономики в мире, и проведён анализ их воздействия:

- торговые войны могут привести к уменьшению объёмов международной торговли и снижению совокупного потребления;
- немаловажное значение оказали и президентские выборы в США: переизбрание Д. Трампа может во многом усугубить войны в торговой сфере и разрушить многие основные торговые союзы¹³⁰;
- совокупный мировой долг государств, корпораций и домохозяйств по итогам 2019 года достиг новой рекордной отметки в 253 трлн долларов¹³¹, при этом рост долговой нагрузки на экономику планеты происходит быстрее, чем рост самой экономики;
- последствия пандемии будут весьма серьёзными и велика вероятность того, что они приведут к очередному финансовому кризису, более затяжному и глубокому чем предыдущие.

Перспективы развития мировой экономики в целом в 2020 году указывают на тенденцию к ухудшению ситуации, и этот прогноз отличается высокой степенью неопределённости ввиду непредсказуемой ситуации в области торговли и в других сферах экономической политики.

¹³⁰ Что будет угрожать мировой экономике в 2020 году? Прогнозы экспертов [Электронный ресурс] // Портал Audit-it.ru – URL: <https://www.audit-it.ru/news/finance/1005002.html> (Дата обращения: 11.04.2020).

¹³¹ Россия избавлена от последствий рекордного роста мировых долгов [Электронный ресурс] // Федеральное агентство новостей. – URL: <https://riafan.ru/1242905-rossiya-izbavlena-ot-posledstvii-rekordnogo-rosta-mirovykh-dolgov> (Дата обращения: 14.04.2020).

В. В. ЗУЕВА, Т. Ю. КОБОЗЕВА (Э-1806 группа)
Научный руководитель – ст. преп. В. В. Потёпкина

THE IMPACT OF NEW REGULATIONS IN MATERNITY CAPITAL ON RUSSIAN CITIZENS

Starting from 2007 the federal government has been conducting the policy that is supposed to help Russian families. Women who give a birth to at least two children are able to be provided with a maternity capital. That's what we all used to know about this social program till 2020 but after January of 2020 some changes have been made in these rules.

Firstly, if the first child was born or was adopted from January 1, 2020 families can get 466 617 rubles from the government. At the birth of the second child in a family, the capital will be increased by 150 thousand rubles and in total, families can get 616 617 rubles. Secondly, it will be possible to invest the money given by the state in the construction or reconstruction of a residential building on the garden plot. What's more, it will be easier to receive a maternal capital. Families will not need to collect a package of documents for obtaining public services, including confirming their place of residence. These three changes were enough to make people speak up. After the announcement of changes in the policy of maternity capital some people started to spread their negative thoughts in the social media. The main con is the opinion that the state motivates Russians to give birth exclusively for the sake of money.

In the situation of economy and demography instability in Russia, we want to attract readers' attention to the fact that we haven't chosen only one side in this problem. We think that the idea of supporting families with the first child is good, but it still needs to be corrected. We would like to suggest the government to make adjustments in the issue of maternity capital related to the wages of parents to exclude the birth of children from dysfunctional families. Or to strengthen supervision of guardianship authorities over such families. Giving birth just in sake of money from parents' side or just in sake of demographic hole closure from government's side is inhumane. Of course we understand that these days families are created by small generations of the 1990s, so fertility is declining. The total fertility rate (average number of births for one woman) last year was 1,5 and it's not enough for our country. But we truly believe that children must be loved and protected by both parents and the government and that's why we've got interested in this topic.

Ю. О. ИЗВАРИНА, С. М. МОРОЗОВА (Э-1706 группа)
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. О. Е. Доленина

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Туризм – уникальная отрасль, включающая множество видов деятельности, развитие которой в нашей стране недостаточно. По данным Ростуризма на 2017 год, доля доходов от туризма в ВВП страны составил 1,5%, что значительно ниже средней доли туристической индустрии в других странах (10% ВВП).

В 2018 году произошёл всплеск туризма благодаря ЧМ-2018 по футболу, который оказал влияние на экономику РФ. Мундиаль принёс нашей стране 952 млрд рублей (1% ВВП) при затратах в 683 млрд руб. Доходы россиян выросли примерно на 459 млрд рублей, налоговые поступления на 164 млрд руб., занятость на 39,9 тыс. человек. Был проведён корреляционно-регрессионный анализ влияния поступлений от международного туризма на уровень ВВП России. При увеличении поступлений от международного туризма на 1%, ВВП в среднем увеличивается на 1,0004%.

Положительный эффект от проведения ЧМ-2018 перекрывается всемирной проблемой, вызванной пандемией COVID-19. Начиная с марта этого года все международные спортивные соревнования, мероприятия культуры отменены, что негативно сказывается на туризме во всем мире. Многие страны, в том числе и Россия, закрыли свои границы от притока иностранных туристов. Туристический бизнес терпит невероятные убытки. По данным Ассоциации туроператоров РФ, в 2020 году ожидалось около 45 тыс. туристов только из Китая, которые бы принесли порядка 45 млн долларов в бюджет страны. По мнению Всемирного Совета по туризму и путешествиям туристическая отрасль после пандемии будет восстанавливаться в течение последующих 1,5 лет.

Российский туризм продолжит развиваться даже несмотря на существующие экономические проблемы и пандемию коронавируса. Доходы от туризма можно по праву считать мультипликатором валового внутреннего продукта, туризм оказывает непосредственное влияние на занятость населения, а также положительно влияет на развитие инфраструктуры регионов, тем самым повышая качество жизни населения. Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично, однако для дальнейшего развития туризма необходима поддержка федеральных уровней власти.

П. С. КАРПОВА (Э-1904 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. Г. Кибасова

YOUTH UNEMPLOYMENT AS A SOCIO-ECONOMIC PROBLEM IN THE MODERN SOCIETY

The problem of unemployment has been relevant for many years. Times change but people are still seeking a solution. Today we are students but tomorrow we'll be part of a huge army of university graduates facing a challenge of getting a job.

According to statistics, the unemployment rate in Russia is 4,6 percent (3,4 million people). Among unemployed people aged 15 and over, the proportion of youth under 25 is 20,2 percent. This unemployment rate can be characterized as quite high. It is a socio-economic phenomenon when able-bodied youth are in search of work and ready to start it but cannot realize their right to work.

Having analysed relevant data from authoritative sources, we identified the main causes why graduates fail to get a job: little or no work experience, lack of skills, no good preparation on a CV and a cover letter, no «weapon x» – something that enables you to stand out from other candidates, lack of people skills.

Our research has revealed the correlation between the state of economy and the rate of youth unemployment. Since unemployment has always been a serious macroeconomic problem at the level of society as a whole, negative outcomes represent a lag in actual GDP from potential GDP, uneven distribution of unemployment costs among various social groups of the population and loss of workers' qualification.

The consequences for some young individuals facing long periods of unemployment can be crucial as they lead to psychological problems, drug abuse, and crimes. Young people in long-term unemployment risk becoming a «lost generation». Therefore, the negative impact of youth unemployment is a cause for concern.

It is necessary to ensure comprehensive application of measures to develop a regulatory and economic basis for the general system of social and vocational guidance for youth, to design a structured scheme with considerable integration between the educational systems and the labour market. Precise targeting of programmes and involvement of employers' and students' organizations, as well as our government, in the design and implementation of the youth employment policy can contribute to improving the situation on the labour market.

А. В. КАРПУТОВА (Э-1701 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Миэринь

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ

В России венчурное инвестирование является сравнительно молодым направлением в сфере финансирования инновационных проектов, представленным научно-технологическими центрами, бизнес-инкубаторами и венчурными фондами. Однако отсутствует единая инфраструктура поддержки инноваций и существует ряд проблем популяризации венчурного инвестирования, в частности: неосведомлённость разработчиков, несовершенство законодательной базы и недостаточная проработка мер поддержки технопарков и акселерационных центров.

Мы проанализировали ключевые показатели венчурного бизнеса и их динамику в России в сравнении с опытом зарубежных стран. Определено, что у лидеров венчурного рынка – США и Китая, довольно высокий объём рынка венчурных инвестиций, в отличие от России, где доля объёма венчурных сделок в отношении к ВВП составляет лишь 0,02% против 0,3-0,4% у лидеров¹³².

Результаты произведённых расчётов мультипликаторов инвестиционных расходов подтверждают значимость венчурных инвестиций согласно их влиянию на прирост величины национального дохода Российской Федерации. Следовательно, инвестиции в венчурный капитал сказываются на объёмах реального ВВП как зарубежных стран, так и России, преумножая его.

Стоит отметить, что в условиях пандемии коронавируса венчурный рынок неизбежно сократится, однако, наиболее активные в технологическом секторе игроки сумеют удержать суммарный оборот венчурных инвестиций на достойном уровне. Кроме того, прослеживается заинтересованность к венчурному инвестированию со стороны органов государственной власти: В. В. Путин рекомендовал проработать возможность размещения средств пенсионных резервов и инвестирования пенсионных накоплений в фонды прямых и венчурных инвестиций, что окажет положительный эффект на стабилизации венчурного рынка от последствий экономического кризиса.

¹³² Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурной индустрии России за 2017-2019 годы [Электронный ресурс] // Partners RMG. – URL: www.pwc.ru/moneytree.ru (Дата обращения: 05.05.2020).

Я. К. КАСОВСКАЯ, В. В. ШИЛИНА (Э-1708 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Петрова

ВЛИЯНИЕ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Инвестиционной привлекательностью компании является совокупность показателей, характеризующих шансы её экономического развития и рентабельности.

Процесс совершенствования дивидендной политики неразрывно связан с инвестиционной привлекательностью компании. Для грамотного инвестора основной целью является выбор той компании, чья дивидендная политика будет выстроена таким образом, что он сможет постоянно получать устойчивый доход в виде дивидендов и прирост курсовой стоимости своего актива.

Для того чтобы компания смогла выстроить успешную дивидендную политику, ей необходимо тщательно изучать влияние различных факторов, как внутренних, так и внешних. Помимо того, что дивидендная политика влияет на инвестиционную привлекательность компаний, она также оказывает воздействие и на рыночную стоимость бизнеса.

Исходя из анализа зависимости размера дивидендных выплат от некоторых финансовых показателей деятельности компаний, можно сделать вывод о том, что для повышения уровня своей инвестиционной привлекательности компаниям необходимо наращивать нераспределённую прибыль, валовую прибыль и выручку, так как данные финансовые показатели в наибольшей степени влияют на объём выплачиваемых дивидендов.

Стоит отметить, что также, благодаря росту суммы капитала и активов, у компании появляется возможность увеличения размера дивидендов, что в конечном итоге приведёт к привлечению новых инвесторов и поддержанию уже имеющихся¹³³.

Таким образом, величина дивидендных выплат не только отражает размер доходов, которые могут быть получены в долгосрочной перспективе, но также характеризует и степень финансового благополучия компаний. Безусловно, наращивание дивидендных доходов акционеров и повышение инвестиционной привлекательности компании в значительной мере зависит от обоснованных и взвешенных управленческих решений.

¹³³ Гольдштейн В. Д. Дивидендные выплаты компаний нефтегазового сектора России // Стратегии бизнеса. – СПб: ООО «ИД «Реальная экономика», 2019. – С. 24–26.

П. А. КАЧАНОВ, А. В. ПОНОМАРЕНКО (Э-1708 группа)
Научный руководитель – ст. преп. М. Я. Кокшарова

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Проблема предполагает общетеоретический, а также прикладной круг интересов вследствие того, что недостаток данных, а также характерные черты производственной деятельности в Российской Федерации препятствуют оценке настоящей динамики производительности труда. По этой причине анализ характеристики производительности труда предоставляет потенциал в получении прогноза формирования планов развития не только в экономической, но также в социальной области. Часто встречающейся технологией оценки производительности труда считается адвалорная, с поддержкой которой, обычно выполняют сопоставления, но также у неё имеются достоинства (многофункциональность) и недочёты (разнообразные индексы производительности у разных секторов экономики).

Традиционная методика никак не предусматривает источник возникновения средств, а также в случае, если рекомбинировать список источников создания американского ВВП согласно «производственной» сущности, его состав изменяется кардинально. В США на самом деле единолично создаётся только 22% такого ВВП, что возможно применять с целью расчёта производительности труда. В определённых цифрах вышенаписанное обозначает то, что в «американском» делимом необходимо устанавливать никак не 20,5, а только лишь 4,51 трлн долларов, это наиболее приближает к уровню производительности труда в 13,83 доллара в час. Производительность труда в России получилась приблизительно в $23 \cdot 0,77 = 17,71$ доллара в час. Подсчёт индекса производительности труда в секторах экономики, оказывающей нерыночный аутплейсмент, рассчитанный способом деления индекса дополненной цены на показатель расходов работы в данных секторах экономики, не обладает финансовым значением.

По нашему мнению, надлежало бы принимать во внимание в расчёте производительности труда относительную величину реального сектора экономики. Как оказалось, жители России работают несколько не хуже американцев, а согласно нашим расчётам производительности труда, они их превышают. Вопрос в ином. В том числе и в практически идеальных обстоятельствах наружной конъюнктуры Китаю с целью свершения преуспевания потребовалось четыре десятка лет. Что же здесь сказать об наших обстоятельствах подлинной финансовой войны с 2008 года, а также непосредственных санкций с 2014 года? Однако, в том числе и в них, как оказалось, Российская Федерация 2018 год окончила с внезапно значительной (+2,3%) степенью экономического роста.

И. Н. КИМ (Э-1804 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ СПБГЭУ В АУДИТОРСКИЕ КОМПАНИИ «БОЛЬШОЙ ЧЕТВЁРКИ»

Из года в год Ernst&Young (EY), PriceWaterHouseCoopers (PwC), Deloitte, KPMG являются лидерами своей индустрии, меняясь местами в рейтинге работодателей. Очень важно отметить, что за 2019 год доля «большой четвёрки» по выручке составляет более 70% (48 млрд рублей) всего отечественного рынка аудиторских услуг.

Стоит отметить, как данные работодатели оценивают перспективы трудоустройства студентов СПБГЭУ. К числу необходимых профессионально важных компетенций работодатели отнесли следующие.

1. Техника продаж.
2. Умение работать в программе 1С.
3. Умение применять теоретические знания на практике, коммуникативные навыки.
4. Умение работать на результат в команде.

Если есть желание работать в лучшей финансовой компании, то придётся постараться, чтобы двигаться по карьерной лестнице.

В первую очередь нужно отметить, что работа в Big-4 – это большой карьерный толчок для юного работника. В наших реалиях студенты получают возможность почувствовать работу в этих компаниях уже на этапе учёбы, начиная с III курса. «Четвёрка» предлагает программы стажировки для студентов, которые в дальнейшем позволят трудоустроить их у себя, наделив их практическими навыками с учётом требований, предъявляемых аудиторам. Например, EY с 2018 года ввели программу под названием «EYCampus», где действующие работники рассказывают про свой профессиональный опыт, как им удастся совмещать своё хобби и работу, отвечают на все интересующие вопросы юных и перспективных студентов, желающих перенять опыт работы в данной компании. В подобных проектах «четвёрка» обучает студентов работе в команде, заряжает незаурядной энергией и мотивацией работать на перспективу. Работа с кейсами из аудиторских проектов позволяют студентам применить теоретические знания на практике. Таким образом, студенты СПБГЭУ имеют возможность поступить в школы «большой четвёрки»: школа аудита, школа налогов и школа консалтинга и получить первый опыт работы.

Е. К. КЛЮСОВА (Э-1916 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. О. А. Сорокина

ЧИСЛА ФИБОНАЧЧИ: ИСТОРИЯ ОТКРЫТИЯ

Леонардо Пизанский, которого мы знаем как Фибоначчи, родился примерно в 1170 году в семье итальянского купца. Его отец руководил торговым постом в Алжире и в детстве Фибоначчи много путешествовал по странам Северной Африки. Там он познакомился с индийско-арабской системой счисления. В дальнейшем Фибоначчи встречался со многими торговцами, изучая их арифметические системы. Очень скоро он осознал преимущества индийско-арабской, позиционной системы счисления, которая, в отличие от римских цифр, использовавшихся в то время в Европе, позволяла намного легче производить вычисления.

В 1202 году он завершил свою рукопись *Liber Abaci* (Книга абака, или Книга расчётов), которая популяризировала индийско-арабские цифры в Европе. Именно в ней Фибоначчи описал и своё собственное математическое изобретение – числовой ряд, в котором каждый последующий член равен сумме двух ему предшествующих. Этот ряд – решение задачи о потомстве двух кроликов, сформулированной самим же Фибоначчи таким образом: «В место, огороженное со всех сторон стеной, поместили пару кроликов, природа которых такова, что любая пара кроликов производит на свет другую пару каждый месяц, начиная со второго месяца своего существования. Сколько пар кроликов будет через год? Для поиска ответа используется рекуррентная числовая последовательность 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21..., в которой каждое последующее число равно сумме двух предыдущих»¹³⁴. Эта числовая последовательность и была в дальнейшем определена, как последовательность Фибоначчи. Одним из важных её свойств является тот факт, что предел отношения a_{n+1} к a_n равен золотому сечению.

Алгебраическую запись последовательности Фибоначчи можно представить в таком виде: $F_n = F_{n-1} + F_{n-2}, n \geq 2$.

Таким образом, Леонардо Пизанский не только открыл последовательность Фибоначчи, но и ввёл в Европе использование позиционной системы счисления, позволяющей для написания любого, сколь угодно большого числа, обойтись всего десятью цифрами. Также было обнаружено, что числа Фибоначчи содержатся буквально во всех объектах живой природы, в растениях, в животных и в человеке: число спиралей на большинстве шишек и ананасах; расположение листьев и ветвей на стеблях многих растений; длины и ширины многих прямоугольных предметов, таких, как, игральные карты, учётные карточки, экраны, окна, дома, и многое другое.

¹³⁴ Фибоначчи [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фибоначчи> (Дата обращения: 14.06.2020).

Н. А. КОЛЕВАТОВА (Э-1612 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. В. Чекалина

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ АУТСОРСИНГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Повсеместное развитие экономики приводит к росту числа организаций, которые государству необходимо контролировать. Множится число законов, обязательных к соблюдению всеми участниками различных рынков, а их содержание становится всё более конкретизированным по каждой из сфер деятельности. Следовательно, выполнение данных требований становится более сложным, требующим отлаженной системы контроля.

В связи с этим развивается такое направление, как внутренний контроль, помогающий организациям самостоятельно отслеживать соблюдения всех норм законодательства, уменьшая риски проверок и санкций со стороны контролирующих органов. Также, внутренний контроль способствует улучшению качества выполняемых организацией работ и услуг.

Особенно важным является внутренний контроль для аутсорсинговых организаций, так как потребители их услуг должны быть уверены в конфиденциальности и правильности их работы.

Также важно отметить, что и для самой аутсорсинговой организации система внутреннего контроля имеет особую важность в части её доходов и расходов. Это связано с тем, что для того, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке, необходимо предоставлять услуги по стоимости, примерно равной рыночной. Внутренний контроль доходов и расходов позволяет проанализировать рациональность использования средств и их соотношение с получаемой прибылью, что в конечном итоге может оказывать влияние на стоимость предоставляемых услуг.

Эффективная система внутреннего контроля помогает организациям получить хорошую репутацию на рынке, а собственникам и клиентам аутсорсинговых организаций даёт уверенность в стабильном получении прибыли и минимизации ошибок, приводящих к увеличению затрат.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что действительно хорошая система внутреннего контроля является залогом успешного развития аутсорсинговых и других организаций и экономики в целом.

Г. А. КУДРЯШОВ (Э-1908 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. И. Черенкова

THE FUTURE OF CRYPTOCURRENCIES

According to the latest news in the world of cryptocurrencies, it becomes obvious that they have no future. Just recently the most popular crypto coin had the price at almost 9000 dollars, and yet few days ago the price has fallen up to 30%¹³⁵. Everyone seems to know what it means, but de facto this knowledge is limited by the definition and properties of cryptocurrencies. Even today people are quite indifferent about the use and the future of them. The reason for that is the fact that they don't see any prerequisites – cryptos are just like fiat money which don't have value itself and are extremely volatile and even if we shift to cryptos, there'd be a real confrontation with the banks and governments. Despite above said, cryptocurrencies will have a significant value in many areas of our lives in the future.

Cryptocurrencies are volatile right now and will be volatile in the future. Volatility has been a regular feature with cryptos as the system isn't regulated by someone so there is no central regulation. Therefore, it's not surprising that any negative statement about cryptocurrencies force investors to give them up.

Cryptos are unable to fulfill the required financial functions because of their volatility. Therefore, they also can't replace money with their credit function as credit might not be so readily created in a cryptocurrency-based economy. Crypto money can't be created out of the air in the way that a bank credit does in the fiat-currency system. On the one hand, this system removes inflationary risks. This means that central banks no longer need to supply economy with imperfect policy tools such as usage of credit and mortgage interest rates. But on the other hand, without credits the economies will experience the lack of growth. However, this problem can easily be solved by considering banks as middlemen aggregating the funds between lenders and borrowers.

In spite of the above said, in my opinion, cryptocurrencies do have the future. The underlying technology presented by bitcoin's blockchain matters far more than the specific currency which bears its name. It could be bitcoin or some other cryptocurrency or one that hasn't yet been created, but this technology is groundbreaking, and it will be hard to stop in developing. What is more important is the fact that it solves some big problems that are impossible to correct within the fiat-currency system. Some of the cryptocurrency-friendly states such as Switzerland, Singapore, the United Kingdom and Canada understand it and that's why they are creating their own cryptos.

It is possible that cryptocurrencies will end up in playing a vital role inside the infrastructure of our financial systems with real cash in the background which will continue to perform their functions as the economies' main units of account and mediums of exchange. In that case, cryptocurrency protocols and blockchain-based systems for confirming transactions would replace the cumbersome payment systems

¹³⁵ This is a reference to the period between 11st and 26th of November 2019.

that are currently run by banks, credit-card companies, and foreign-exchange traders. Some of those intermediaries would disappear, others would simply use cryptocurrency technology for their own institution-to-institution transactions¹³⁶.

It is well known that nothing forges character as a crisis. The last 3 of them are crises of 2008, 2014 and the crisis we are witnessing today. We have noticed that they happen every 6-10 years. The reason for that is our world, which is overflooded with debts and central-bank interventions, overestimated asset prices and unstable market interconnections, but so far, we do nothing to stop regular catastrophes. If cryptocurrencies get a chance to prove their worth in the world in financial fire and, at the same time, some help from governments and businesses, they may find a legion of supporters. Thus, they won't turn into tools of speculation as de facto bitcoin has done.

Overall, then, and contrary to the overall philosophy of the initial cryptocurrencies of decentralization and a removal of governments from the economic process, there still will be a strong role for government, regulation and policy action. Whatever form the future of cryptocurrency will take, ultimate outcome will be a price-stable widely accepted different cryptocurrencies or one unified crypto coin, and those crypto coins will have a striking effect on the world of work.

А. М. КУКИН, В. Б. ФЕДОТОВА (Э-1713 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г. М. Гусейнова

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА «НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД»

В начале 2019 года одним из значимых изменений в налоговом законодательстве стало введение нового налогового режима, реализация которого подразумевает легализацию деятельности физических лиц, оказывающих различного рода услуги.

Налог на профессиональный доход – это эксперимент, проводимый на территории России в течение десяти лет, начиная с 1 января 2019 года. Он подразумевает под собой взимание налога с дохода, получаемого физическим лицом, при оказании различного рода услуг за исключением видов деятельности, указанных в ст. 6 п. 2 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима “Налог на профессиональный доход”». Налоговые ставки равны: при расчёте с физическими лицами 4 и 6%, если расчёт производится с юридическими лицами. Регистрация физических лиц так же доступна для граждан стран, входящих в ЕЭС, но проживающих на территории Российской Федерации.

¹³⁶ Paul Vigna, Michael J. Casey The Age of Cryptocurrency: How Bitcoin and Digital Money Are Challenging the Global Economic Order. – Mann, 2015 – P. 301.

Положительным аспектом данного эксперимента является простая и интуитивно понятная регистрация и удобное ведение деятельности в приложении «Мой налог», отсутствие необходимости предоставления деклараций, легальная работа без статуса ИП, выгодные налоговые ставки, возможность не платить страховые взносы и предоставление налогового вычета.

Отрицательный аспект заключается в лимитации годового дохода до 2,4 млн руб., отсутствие модели «работодатель–работник», ограниченность основной сферы деятельности и самостоятельное формирование пенсионных накоплений.

В результате проведённого анализа статистических данных, было выявлено увеличение количества ИП, прекративших свою деятельность с момента введения данного налогового режима, однако доля ИП в росте самозанятых незначительна. В большинстве своём рост числа самозанятых связан с выходом из тени физических лиц. То есть одна из поставленных правительством целей эксперимента была достигнута.

Введение данного налога способствовало сокращению теневой экономики, позволило отслеживать поступления денежных средств физических лиц от их профессиональной деятельности и получению дополнительных средств в бюджет.

Д. Т. КУХТЯК, А. В. ЧЕРНЯЕВА (Э-1713 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Тимофеева

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ В УСЛОВИЯХ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

В 2020 году проблема банкротств предприятий актуальна в связи с их ростом.

Процесс банкротства не влияет на сдачу бухгалтерской отчётности. Специальные требования предъявлены только к заключительной отчётности¹³⁷. Возникающие в процессе затраты относятся на дебет счёта 91, субсчёт «Прочие расходы».

В стадии финансового оздоровления компании назначается финансовый управляющий, который формирует конкурсную массу для удовлетворения требований кредиторов и рассчитывается с ними в следующем порядке: судебные расходы, выплаты сотрудникам, коммунальные и другие выплаты.

По закону только при ликвидации акционерного общества необходимо составление промежуточного и конечного ликвидационных балансов, на

¹³⁷ Письмо Федеральной налоговой службы от 07.08.2012 № СА-4-7/13101 [Электронный ресурс] // Некоммерческий сайт поддержки малого бизнеса. – URL: <https://ipipip.ru/pisma-minfina/2012/avgust/07-2.php> (Дата обращения: 23.05.2020).

практике они используются повсеместно¹³⁸. Порядок их составления не имеет чёткого отражения в законе.

Базой для заключительной отчётности является ликвидационный баланс и информация о фактах хозяйственной деятельности предприятия с момента утверждения рассматриваемого баланса до даты внесения в ЕГРЮЛ записи ликвидации.

При составлении конечной бухгалтерской отчётности организация, ликвидированная вследствие признания её банкротом, должна отразить в пассиве баланса неудовлетворенные требования кредиторов¹³⁹ (в том числе те, которые не были заявлены). Одновременно в пассиве баланса отражаются убытки. Итоговая строка баланса должна быть равна нулю.

В. Д. ЛАРИУКОВА (Э-1612 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н.А. Каморджанова

ФОРМИРОВАНИЕ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

XXI век – эпоха цифровых технологий! Мир, в котором невозможно представить существование человека без современных гаджетов и высокоскоростного Интернета.

Помимо развития цифровой среды, идёт активное развитие и внедрение **нефинансовой отчётности**. В России первые нефинансовые отчёты появились в начале 2000-х годов. В настоящее время нефинансовую отчётность публикуют около 100 российских компаний.

На сегодняшний день существует множество технологий, которые облегчают процесс сбора данных, обработки финансовой и нефинансовой информации. Сегодня в компаниях широко распространены чат-боты, также существует и другая инновационная программа «Big Data».

Искусственный интеллект помог бы специалистам в написании отчётов или вовсе способен написать отчёт самостоятельно на основе определённых алгоритмов.

Однако сейчас многие компании не готовы к внедрению цифровых технологий. Основной проблемой на пути цифровизации является ограниченный бюджет компаний. Также необходимо обучать сотрудников работе с новыми программами, так как далеко не все сотрудники обладают знаниями в сфере IT-технологий.

¹³⁸ Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (последняя редакция) «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331 (Дата обращения: 23.05.2020).

¹³⁹ Григорьева Е. Ликвидационный баланс – пример нулевого баланса по новой форме [Электронный ресурс]. – URL: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskaya_otchetnost/sost (Дата обращения: 23.05.2020).

Одной из острых проблем внедрения информационных технологий является защита данных. Сегодня происходит массовая утечка информации, многие компании становятся жертвами вирусных программ, злоумышленники находят множество способов обойти, казалось бы, мощную защиту цифровых технологий¹⁴⁰.

Таким образом, развитие информационных технологий способствует повышению эффективности и качества работы, однако с появлением новых технологий возрастают и риски компании, конфиденциальность информации ставится под угрозу, поэтому следует усиливать меры компьютерной безопасности¹⁴¹.

Т. А. ЛЕБЕДЕВА, К. Г. УВАРОВА, Е. В. ФОМЕНКО (Э-1712 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. М. Максимов

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Россия – крупнейшая энергетическая держава, которая должна придерживаться тенденций инновационного развития мировой экономики. Экологизация – популярное направление не только в энергетической, но и в других отраслях, потому что сохранение благоприятной окружающей среды является важным аспектом жизни каждого человека.

Европейские страны уже давно начали разрабатывать пути решения проблем экологии в энергетической отрасли. Россия в рамках механизмов, разработанных европейскими державами, использует следующие меры поддержки¹⁴².

- Установлена формула цены, она зависит от мощности генерирующих объектов.
- Существует минимальный объём электроэнергии, оплата которого снижается в соответствии с коэффициентами.
- Наличие установленного уровня капитальных затрат на государственном уровне, благодаря которому все расходы контролируются и развитие технологий происходит с наименьшими издержками.
- Привлекательность для инвесторов, которые гарантируются долгосрочными контрактами.

¹⁴⁰ Дурбин С. Киберугрозы следующего поколения [Электронный ресурс] // Теория и практика финансового учёта. – URL: www.gaap.ru (Дата обращения: 04.04.2020).

¹⁴¹ Исследование АССА: 57% финансовых директоров считают кибератаки одним из важных бизнес-рисков [Электронный ресурс] // Теория и практика финансового учёта. – URL: www.gaap.ru (Дата обращения: 04.04.2020).

¹⁴² Носко П. А. Экологизация мировой энергетики: зарубежный опыт и российская специфика развития чистой энергии [Электронный ресурс] // Вестник Института экономики РАН. – 2018. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologizatsiya-mirovoy-energetiki-zarubezhnyy-opyt-i-rossiyskaya-spetsifika-razvitiya-chistoy-energii> (Дата обращения: 15.04.2020).

Меры, разработанные в России, содержит в себе черты экологизации энергетической отрасли европейских государств. Разумеется, данный механизм не может не содержать в себе недостатки, которые препятствуют развитию данной отрасли.

Е. В. ЛИТВИНОВА (Э-1805 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. К. Н. Антонова

MODERN BUSINESS DEVELOPMENT MODEL ON THE EXAMPLE OF GAZPROM NEFT

The topic of my paper is Modern business development model on the example of Gazprom Neft.

This company is a true visual model of a modern approach to the organization of work and production processes. In 2018 it announced the digital transformation of all work and production processes, which was a huge step forward in the oil industry based on modern technologies. So, let's take a closer look at this technological process.

Gazprom Neft is a Russian oil company. Its main activities are exploration and development of oil and gas fields, oil refining, as well as the production and marketing of petroleum products. The structure of Gazprom Neft includes more than 70 oil producing, oil refining and marketing enterprises in Russia and countries of near and far abroad. The company relies on technological development and implements advanced solutions to achieve strategic goals. The company's net profit in 2019 for the first time exceeded 400 billion rubles.

In 2018 Gazprom Neft announced digital transformation of all its work and production processes. The main goal of digital transformation is to accelerate the production process, minimize costs, bring all the information together for an easy access to the company employees thus making the product convenient for the clients.

There are a lot of examples of how Gazprom Neft improves and digitalizes its business.

The first one is contactless payment at the gas station. Imagine, you have run out of gas in your car. In this case, the driver usually arrives at a gas station, gets out of the car and goes to the ticket office. It takes a long time, especially if there is a large line of cars and everyone is in hurry.

But at Gazprom Neft gas stations you can do it without leaving your car. There is a special app for mobile phone called AZC.GO. You should download it and then:

1. You choose the number of refueling column where you have left off.
2. Choose the number and the quantity of fuel: G100, G95 and etc.
3. Contactlessly pay by card via phone and that's it!

A mobile application, AZS.GO 1.5-2 times reduced the time for standard refueling due to the transition to an online fuel payment system.

As for the results, the application is already being used by millions of people. It's a really good and useful example of digitalization in our real life.

At the moment, the company is constantly developing and introducing new technologies. However, there are implemented projects that have made it possible to extract oil more profitably. Other examples of Gazprom Neft innovative projects: oil search occurs in the office using data and computers, robots refuel planes, carrying out marine technological operations using drones, Artificial Intelligence, Digital Oil Production.

At the end of 2019, Gazprom Neft net profit amounted to 400,2 billion rubles, an increase of 6,2% compared to 2018.

All these innovations already show effective results in improving the company's operational processes. And this is just the beginning.

Digital transformation involves the introduction of innovative technologies and the use of highly qualified large-scale personnel with a modern approach to life. All this leads to the active development of such high-tech directions as.

- Virtualization technologies and remote access.
- Cloud technologies.
- Artificial intelligence and machine learning.
- Robotics.
- Social networks.

All this provides a huge number of jobs for young professionals.

According to Andrey Belevtsev – the Head of Digital Transformation Directorate, Gazprom Neft: «By 2020 Gazprom Neft will at least will double the number of experts in the field of digitalization».

There are also a lot of other companies that have become part of our life, for example, Sberbank, Tinkoff Bank, Russian Railways and etc. All of them are also going through the digitalization process.

Nowadays, young specialists want to spend less and less time on paper work, waiting in line or using outdated technologies. On the example of Gazprom Neft, we can see that the introduction of innovative technologies in all areas can significantly increase productivity and minimize production costs.

Young people from all over the world are constantly automating and improving processes that are associated with all areas of our lives. This is how we young people look at modern business.

А. И. МОГУТНОВ (Э-1909 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семерова

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ В ДРЕВНЕЙ РУСИ

Денежное обращение в Древней Руси требует внимательного изучения, так как нам дано совсем немного исторических сведений о данном временном промежутке.

Необходимо сразу отметить, что процесс совершенствования денежных средств на Руси делится в основном на два периода¹⁴³, один из которых характеризуется использованием зарубежных серебряных монет в период IX–XII веков, а другой – использованием товаро-денег непосредственно уже с XII века.

Особое внимание стоит заострить на том, что денежные средства в Древней Руси подразделялись на две категории денег¹⁴⁴: внутренние и внешние, которые существенно отличались по себестоимости. Если кратко описывать два вида денег, то стоит сказать, что внешними деньгами обычно служили различные золотые или серебряные монеты, слитки и другие ценности, а под внутренними обычно подразумевают что-то животного происхождения, к примеру, шнурок пушного зверя, или же такие финансовые инструменты, как кредитные билеты, денежные банкноты и ассигнации. Разделение денежных средств в Киевской Руси порождало несоответствие правил применения или использования таких денег внутри самого государства. Это, в свою очередь, приводило к неоднозначным ситуациям и влияло в целом на денежную систему государства.

Несмотря на Византийское влияние, на становление внешнего вида русских монет сыграли большую роль и различные социально-экономические процессы, которые протекали на территории древнерусского государства в период IX–XI веков. Процессы становления денежного хозяйства привели в 1016 году к относительно правовому закреплению основных положений денежного обращения в «Русской Правде» Ярослава Мудрого. В данном нормативно-правовом документе в основном были закреплены положения, устанавливающие весовые соотношения основных монет, которые имелись на тот момент в обращении на территории Древней Руси.

Л. А. МОРДВИНКИН, И. В. МОРОЗОВ (Э-1702 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Миэринь

ПРЕПЯТСТВИЯ РАЗВИТИЮ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассматривать тенденции научно-технической сферы в Российской Федерации обязательно с момента образования нового государственного устройства, появившегося после распада СССР. За последние 20 лет количество занятых исследованиями и разработками в РФ снизилось более чем в 2 раза. Во многом это связано с низким уровнем оплаты труда, что существенно повлияло на престиж научных видов деятельности. В целом ситуация остаётся

¹⁴³ Цысь В. В. История денег и денежного обращения в России: учебное пособие. – Нижневартонск: Изд-во Нижднварт. гуманит. ун-та, 2012. – Ч. 1 – 159 с.

¹⁴⁴ Краткая история денег в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://arzamas.academy/materials/1014> (Дата обращения: 07.04.2020).

острой, продолжают действовать негативные тенденции, образовавшиеся ещё в начале 2000-х годов.

В 2011 году правительством была разработана «Стратегия инновационного развития России в период до 2020 года».

К настоящему времени Россия успела сделать шаги в сторону инновационного развития, но также были выявлены и проблемы:

- нехватка финансирования со стороны не только государства, но и со стороны частных инвесторов;
- тенденция к росту среднего возраста научных сотрудников и связанные с этим законодательные инициативы;
- опасения инвесторов, связанные с высокими рисками не окупить внедрение инноваций из-за низкого спроса заказчиков;
- отсутствие современного оборудования;
- снижение престижности научных видов деятельности среди молодого населения.

Для борьбы с вышеперечисленными вызовами стратегия делала упор на конкретно поставленные задачи.

1. Развитие интеллектуального потенциала страны.
2. Формирование системы коммуникаций в научных областях.
3. Совершенствование условий для проведения исследований и разработок.
4. Укрепление международного сотрудничества.
5. Создание эффективной системы управления¹⁴⁵.

Как можно было понять, данные цели покрывают возникшие проблемы, однако не предполагают конкретных методов их достижения. В конечном итоге стратегия развития России до 2020 года оказалась невыполнимой, а сроки для большинства поставленных задач были продлены – они стали национальными целями развития.

А. А. МОРОЗЮК (Э-1818 группа)

Научный руководитель – ст. преп. М. О. Паньков

ДИНАМИКА ДОХОДОВ ОТ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА С 2013 ПО 2019 ГОД

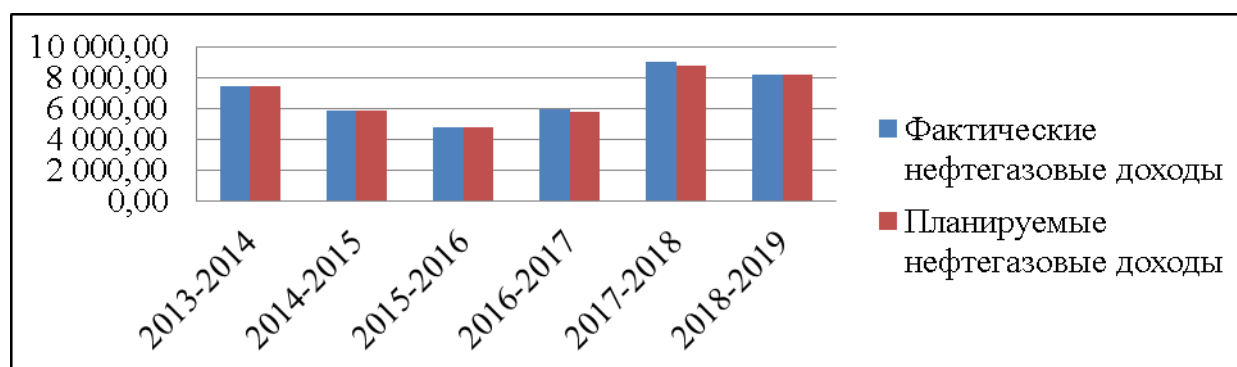
Целью настоящей работы является демонстрация динамики доходов от нефтегазового сектора на протяжении воздействия санкций и экономических потерь в этой отрасли. Результатом анализа отчетов Минфина об исполнении федерального бюджета от отчёта 2014 до отчёта 2019 года является (таблица).

¹⁴⁵ Стратегия научно-технологического развития РФ на долгосрочный период [Электронный ресурс] // Научно-техническое развитие Российской Федерации. – 2016. – <http://sntr-rf.ru/materials> (Дата обращения: 27.04.2020).

Фактические нефтегазовые доходы, млрд руб.

Статья дохода	2013–2014	2014–2015	2015–2016	2016–2017	2017–2018	2018–2019
НДПИ на нефть	2 463,60	2 703,50	2 342,10	3 352,20	5 232,30	5 175,50
НДПИ на газ	357,2	346,5	368,2	545,4	630,6	627
НДПИ на ГК	16	80,5	119,7	124	147	169,3
ВТП на нефть	2 620,00	1 431,20	1 030,80	976,2	1 550,00	1 115,50
ВТП на газ	487,6	552,5	536,5	576,2	809,2	695,7
ВТП на нефтепродукты	1 489,40	748,5	446,8	397,9	648,7	464,9
Сумма доходов	7 433,80	5 862,70	4 844,10	5 971,90	9 017,80	8 247,90

Результат анализа разбит на две части: 2013–2015 годы фактические показатели уступают плановым; 2016–2019 годы – наоборот. Иными словами, наибольший ущерб нефтегазовой статье был нанесён с 2013 по 2015 год (рисунок).



Динамика доходов нефтегазовой отрасли, млрд руб.

А. С. ОБРЕЗКОВА (Э-1811 группа)

Научный руководитель – ст. преп. М. С. Речнова

KANBAN IN AGILE METHODOLOGY

The term agile means the ability to deal with changes. As for agile project management it is an iterative development methodology that values human communication and feedback, adapting to change, and producing working results. Agile is a mindset which should not be considered as a list of instructions. This approach includes different methods and each of them has unique features. However, there are four common principles of prevalence for all of them. According to Agile Manifesto written in 2001 Agile Software Development values: individuals and interactions over processes and tools; working software over comprehensive documentation; customer collaboration over contract negotiation; responding to change over following a plan.

Any agile method lets the manager concentrate his power on a currently developing product. Kanban is one of the most widely employed approach. First of all, it deals with any chaotic team or dysfunctional organization. What is more a team should be small enough in order to make progress in business. When a developing team is big, the process of managing a project goes slower.

Kanban takes its origin in Japanese company Toyota. In translation «kanban» means «visual signal». It is a method of visualizing work which is done due to a Kanban board. It is either a physical or a virtual board divided in a few graphs which categorize the stages of work. The board shows the workflow allowing team members to see the state of every piece of work at any time.

Another important feature of kanban is work in progress limit or W.I.P. limit. It is the mechanism to help staff to limit the number of the items they are working on currently. The idea is that the fewer items are being worked on the faster the selected items get done. If one of the columns on board is filled with items, it means that something is going wrong and needs to be fixed. Thus, the whole work is controlled with the help of kanban board and constant communication.

According to the Project Management Institute, more than 70% of organizations have incorporated the Agile approach, and Agile projects are 28% more successful than traditional projects. Kanban is effective in optimizing the flow between the developing team and the consumer. A client is always informed about his future product since at any moment he may see what has been done and what has not. Finally, the best feature of kanban is an opportunity to be applied both in business and in everyday life.

А. А. ПАВЛЕНКО, М. А. РЕВИНА (Э-1717 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. А. Лаврова

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС: ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Туризм является одной из значимых социально-экономических сфер, формирующих репутацию страны, её гостеприимство, а также занятость в этой сфере. В мировом рейтинге конкурентоспособности индустрии туризма и путешествий версии 2019 года Россия заняла 39-е место. У нашей страны сильные позиции в сфере здоровья и гигиены (6), культурных (18) и природных ресурсов (34), в развитии авиатранспортной инфраструктуры (23). Помимо этого, Россия – 27-я в мире по ценовой привлекательности.

По приоритетности, которое занимает развитие сферы туризма и путешествий в деятельности правительства, у Российской Федерации пока 86-е место. Согласно цифрам «Мирового атласа данных», в России общий вклад в ВВП от туризма составил 4,8% в 2018 году.

По данным Росстата, россияне стали ездить за границу на 7% чаще. Гражданами Российской Федерации с января по сентябрь 2019 года было совершено 35,2 млн поездок в зарубежные страны, из которых 83,1% – страны дальнего зарубежья, 16,9% – участники СНГ.

Стоит отметить, что поток иностранных туристов в нашу страну почти вдвое меньше потока российских граждан, уезжающих на отдых за границу. Говоря о туристском потенциале России, одними из наиболее привлекательных туристских ресурсов страны является историко-культурное природное наследие. В начале 2017 года в Государственном реестре памятников истории и культуры насчитывалось 81 426 объектов наследия, в том числе 23 397 объектов федерального значения и 58 029 – местного значения. В России сегодня насчитывается более 1 500 государственных и муниципальных музеев, в которых хранится 80 млн музейных предметов.

В ходе исследования мы пришли к выводу: официальная статистика демонстрирует, что в последние годы популярность России как туристического направления в зарубежных странах снизилась. Для повышения показателей по рассматриваемой в работе отрасли туризма необходимо улучшать инфраструктуру страны, условия проживания туристов по соотношению «цена–качество», поддерживать объекты культурного наследия в надлежащем состоянии, упрощать въезд в страну для иностранных граждан, создавать более выгодные условия для собственных граждан при перемещении по стране.

Е. И. ПАЛЕЕВА, В. В. ШЕВЧЕНКО (Э-1607 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Пузыня

АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ИНДЕКСА 2019 ГОДА

Целью данного исследования являлось проведение анализа глобального инновационного индекса 2019 года (ГИИ-2019) с целью составления рекомендаций по модернизацию инновационного потенциала России. Актуальность исследования обуславливает востребованность инноваций в процессе формирования устойчивого экономического роста любой страны. Исследование основывается на данных консорциума Корнельского университета (США), школы бизнеса INSEAD (Франция) и Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).

Задачи исследования: проанализировать показатели стран-лидеров в сфере инноваций; выявить их слабые и сильные стороны; определить приоритетные задачи для дальнейшего развития; проанализировать динамику позиций России в ГИИ; выявить преимущества и недостатки инновационной системы России; основываясь на предыдущих выводах определить вектор развития российских инновационных направлений.

Анализ инновационного рынка в мире показал, что сфера инноваций продолжает развиваться. При этом в инновационные процессы включаются и развивающиеся страны. Однако сохраняется преграда между разными категориями стран – доходность вложений в инновационной сфере существенно различается. На данный момент инновационные кластеры в основном сосредоточены в США, Китае и Германии. Также, согласно докладу ГИИ-2019, приоритетной задачей является переход от количества к качеству инноваций.

В результате проведенного исследования о положении России в ГИИ-2019 были сделаны следующие выводы и даны рекомендации:

1. За последние шесть лет Россия смогла значительно преумножить свой инновационный потенциал, однако темпы роста показателей инновационной деятельности идут на спад.

2. Практически по всем критериям Россия отстаёт от развитых и быстроразвивающихся стран.

3. Для изменения позиций необходимо увеличить финансирование по отстающим показателям, как в крупных городах, так и более мелких.

4. Открытие инновационных центров по всей России по типу «Сколково» с целью привлечения нового потенциала, обмена знаний и предоставления финансовых поддержек для новоиспечённых выпускников вузов, которые обладают инновационными идеями способными развить экономику России.

С. М. ПЕЛЕВА, Е. И. ШИЛИК (Э-1719 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Соболева

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ИНДИЕЙ

В настоящее время Россия и Индия активно развивают экономическое сотрудничество, однако потенциал торговых отношений между странами реализован не полностью. Этому свидетельствуют статистические данные, согласно которым удельный вес России в индийском внешнеторговом обороте составляет всего 1,4%, а доля Индии едва превышает 1,7%¹⁴⁶. Тем не менее, за последние пять лет эти показатели выросли (доля России выросла с 0,8% по состоянию на 2016 год, а доля Индии увеличилась с отметки 1%¹⁴⁷).

В настоящее время главным фокусом развития отношений является военно-техническое развитие. В 2019 году Индия подписала множество торговых контрактов на поставку военной техники и оружия из России

¹⁴⁶ Рассчитано и составлено автором по: India Trade Map, <http://www.trademap.org/Index.aspx>.

¹⁴⁷ Погорлецкий А. И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для академического бакалавриата / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. – М.: Изд. Юрайт, 2016. – 499 с.

(общая сумма – 14 млрд долл., поставки будут осуществлены в 2020–2023 годах)¹⁴⁸. Стоит отметить, что расчёты было принято осуществлять в рублях. В 2014 году «Роснефть» и индийская компания Essar Group подписали долгосрочный контракт на 10 лет о поставке в Индию 10 млн т. нефти в год стоимостью 5 млрд долл. В свете этого события широко обсуждается организация «энергомоста» между Россией и Индией при участии третьей стороны (например, Китая). Схема такова, что эта третья сторона будет получать российскую нефть, а свою в том же объёме – поставлять в Индию. Это, в свою очередь, позволит сократить транспортные затраты, которые составляют примерно 1–2 долл. за баррель¹⁴⁹.

Для индийской стороны наиболее привлекательными направлениями инвестиций в Российской Федерации являются: технологические парки, сферы фармацевтики, удобрений и энергетики. В 2016 году страны поддержали инициативу по созданию фонда прямых инвестиций в 2 млрд долл. между ОАО «Роснано» и индийскими партнёрами для реализации проектов в сфере высоких технологий¹⁵⁰.

Помимо вышеперечисленного, отметим, что Россия и Индия поддерживают дружеские отношения на протяжении нескольких веков. Исторически это связано с отсутствием между странами военных конфликтов, а также большим опытом культурного обмена между странами.

Д. С. ПОЛЯКОВ (Э-1707 группа), **П. А. КАЧАНОВ** (Э-1708 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Л. В. Гудовская

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ НАДЁЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ МЕТОДОМ СВОДНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Исследуемая проблема представляет теоретический и прикладной интерес. По мнению авторов, роль разнообразных систем мониторинга и оценки деятельности коммерческих банков в настоящее время повышается в связи с нестабильной ситуацией на отечественном банковском рынке.

Целью работы является создание гибкой системы оценки банков, которая предполагает использование не только данные отчётности банков, но и регуля-

¹⁴⁸ Индия заказала у России оружия на \$14,5 млрд [Электронный ресурс] // Информационное Агентство ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/6842024> (Дата обращения: 05.04.2020).

¹⁴⁹ Свop за три моря: «Роснефть» договорилась о поставках нефти в Индию [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/business/12/12/2014/548abdb02ae596aff04252d5> (Дата обращения: 05.04.2020).

¹⁵⁰ Подписаны первые документы о создании Российско-Индийского Фонда прямых инвестиций в высокие технологии [Электронный ресурс] // ОАО «Роснано» – URL: <https://www.rusnano.com/about/press-centre/news/20160125-rosnano-podpisany-pervye-dokumenty-rossiisko-indiyskogo-fonda> (Дата обращения: 05.04.2020).

торные нормы, при этом в качестве допущения закладывается вероятность искажения финансовой отчётности. В качестве объектов рассмотрения и анализа выступили наиболее известные отечественные банки.

Из всего многообразия распространенных методик по выявлению фактов фальсификации финансовой отчётности мы решили в нашей работе использовать модель Рокса. Результаты расчётов приведены в таблице.

Результаты расчётов

Показатель / Банк	Альфа-Банк	Банк СПб	Банк Тинькофф	Банк Открытие	Почта Банк	Банк ВТБ	Сити Банк
Рейтинг	8	8	4	4	0	5	5
Регулятивный капитал	24,3	4,09	5,99	18,61	4,58	99,96	3,65
H ₁ (скорректированный)	5,06	5,91	4,24	4,72	3,92	3,903	4,98
Итого	37,36	18	14,23	27,33	8,5	108,863	13,63

Проведённый анализ банков с использованием модели Рокса, а также сравнение результатов позволяют сделать определённые выводы о надёжности исследуемых банков. Данные результаты могут быть полезны как клиентам банков, так и инвесторам.

О. А. ПОПОВА, А. В. ТЮЛЮ (Э-1916 группа)
Научный руководитель – ст. преп. О. А. Сорокина

ВЫВОД ЧИСЛЕННОГО ЗНАЧЕНИЯ ОТНОШЕНИЯ, НАЗВАННОГО «ЗОЛОТЫМ СЕЧЕНИЕМ»

«Золотое сечение» – это соотношение между частями, целого, когда они относятся друг к другу следующим образом: целое так относится к большей части, как большая к меньшей. Обозначим меньшую часть как 1, большую – как x , а целое – как $x+1$. Тогда это отношение можно записать как $\frac{x+1}{x} = \frac{x}{1}$, откуда получим квадратное уравнение $x^2 - x - 1 = 0$. Число, равное

этому отношению, оно же – положительный корень этого уравнения и равно $\frac{1+\sqrt{5}}{2} \approx 1,6180339887$, обычно обозначается прописной греческой буквой Φ в

честь древнегреческого скульптора и архитектора Фидия.

Если взять последовательность Фибоначчи, в которой каждый следующий член ряда равен сумме двух предыдущих, то предел отношения последующего члена к предыдущему – это постоянная величина, равная Φ .

Предполагается, что максимально абстрактное представление о «золотом делении» дал Пифагор. Вместе с тем пропорцию изучали многие учёные: Платон, Евклид, Гипсикл, Папп, Леонардо да Винчи, Лука Пачоли, Альбрехт

Дюрер, Иоганн Кеплер, Ле Корбюзье и т. д. Пирамида Хеопса, храмы, части архитектурного декора, бытовые изделия из гробницы Тутанхамона – при их создании египетские мастера прибегали именно к этой пропорции. С другой стороны, великий Антонио Страдивари при создании своих скрипок учитывал принцип «Божественной пропорции», а Иоганн Себастьян Бах в трёхголосной инвенции E-dur № 6 BWV 792 использовал двухчастную форму, в которой соотношение размеров частей соответствует пропорциям «золотого сечения». Есть мнение, что при рождении Вселенной вещества и антивещества было одинаково, однако сейчас это не так, и в этих различиях можно обнаружить всё то же «золотое сечение».

В сфере экономики и финансов тема «божественного деления» встречается в теории волн Ральфа Эллиота, который заметил, что цены на биржевых рынках развиваются по определённой модели, что также применяется в техническом анализе на мировых валютных и фондовых рынках. Часто по этому принципу строятся графики движения рынков, по которым можно прогнозировать цены.

Оказалось, что приложения «золотого сечения» столь же универсальны, как и удивительны, а их история прослеживается от глубокой древности до наших дней.

Д. Ю. ПОТАПОВА, Ю. С. ТИШКОВА (Э-1805 группа)
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Бурова

АНАЛИЗ БРАКОРАЗВОДНЫХ ПРОЦЕССОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И РФ С 2008 ПО 2018 ГОД

Развод – распространенное понятие не только в Российской Федерации, но и среди жителей других стран: если взглянуть на мировую статистику разводов, то можно увидеть, что частые случаи расторжения браков стали глобальной проблемой.

В 2019 году интернет-издания и газеты переполнились статьями с заголовками «В 2019 году петербуржцы оформили рекордное число разводов». Это заставило нас задуматься: «Если только в одном городе-миллионнике число расторгнутых браков составляет 27 101, то, сколько тогда ежегодно разводится пар в Российской Федерации? Поэтому мы решили проанализировать данный аспект за 2008–2018 годы, сравнения при этом Санкт-Петербург и страну в целом.

По статистике, в России распадается больше половины браков. Например, при сопоставлении данных по количеству заключенных браков и разводов, можно выяснить, что в 2016 году распалось 61,7% браков. В 2017 было заключено около 985 000 браков, при этом было зарегистрировано 608 000 разводов¹⁵¹.

¹⁵¹ Федеральная служба государственной статистики: 2020 [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru (Дата обращения: 16.03.2020).

Кризисными годами в Санкт-Петербурге стали 2018 и 2019 год. По сравнению с 2018 годом, разводящихся пар стало на 846 больше, а тех, кто решил сочетаться узами брака меньше на 2 211. Всего в 2019 году в городе на Неве было заключено 49 380 браков¹⁵². Это самый низкий показатель за последние 10 лет. При этом распалось 27 301 семей, что, в свою очередь, стало самым высоким показателем за прошедшее десятилетие.

Статистика показывает один интересный факт: петербуржцы чаще всего женятся в августе, а разводятся – в октябре. Но при этом, вовсе не значит, что в другое время число разводов находится на минимальном уровне. Вот уже на протяжении 10 лет ежемесячно в городе распадается почти 2 000 семей.

По данным статистических исследований активнее всего в брак петербуржцы вступают в возрасте от 25 до 34 лет, а вот разводятся в 40-49 лет – чуть больше 4 500 разводов у мужчин и чуть меньше – у женщин в этой возрастной категории. Самый кризисный возраст для петербургской семьи по данным составляет от пяти до девяти лет.

В Российской Федерации в 68% случаев на развод подают женщины в возрасте до 50 лет. Особенно активны при этом молодые женщины. После 50 лет инициаторами развода в большинстве случаев выступают мужья. Это объясняется тем, что для женщин жизнь в браке оценивается более качественно, чем для мужчин. А значит в случае недовольства жизнью в браке, инициатива развода от них исходит чаще.

Как в Санкт-Петербурге, так и в Российской Федерации лидирующими причинами развода в основном являются алкоголизм и наркомания, отсутствие собственного жилья, постоянное вмешательство родственников в семейную жизнь и отсутствие детей.

Проблема высокой разводимости – это не только проблема каждой отдельной семьи, но и всего государства. Статистические исследования показывают, что со стороны государства должны как можно чаще и эффективнее. Пока из основных попыток сохранения брака от лица государства заключается в том, что судебная практика редко оформляет официальный развод с первого раза, предлагая паре, собирающейся развестись, испытательный срок, за который можно постараться восстановить отношения.

Для того чтобы сократить показатели разводов в России и в частности в Санкт-Петербурге предлагается следующее.

1. Создать центры профессиональной психологической помощи. Это можно осуществить путём открытия специального кабинета при ЗАГСх.
2. Создать центры для помощи семьям. Деятельность сотрудников таких организаций должна быть направлена на поддержку пар в преодолении кризисных ситуаций и гармонизацию супружеских отношений.

¹⁵² Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области: 2020 [Электронный ресурс]. – URL: petrostat.gks.ru (Дата обращения: 18.03.2020).

3. Обеспечить молодые семьи государственной помощью по жилищным вопросам. Это вызвано тем, что пары при проживании вместе с родственниками теряют свои отношения.

Статистика показывает, что после неудачного брака молодые люди повторно начинают семейную жизнь. Мужчины это делают в 50% случаев, а женщины в 30%. Для женщин это обусловлено тем, что по природе они больше склонны к привязанности. И в большинстве случаев именно женщины после развода продолжают воспитывать детей.

А. Д. ПРОКОПЬЕВА, Е. Д. УШАКОВА (Э-1713 группа)
 Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. И. Г. Лимонина

РЕГИОНЫ-ДОНОРЫ И РЕГИОНЫ-РЕЦИПИЕНТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Выделяют два вида регионов в зависимости от состояния их экономики:

- регионы-доноры – это те, которые только отдают федеральному бюджету деньги, но не получают от него дотации;
- регионы-реципиенты – те, которые получают дотации.

Количество регионов-доноров и регионов-реципиентов со временем меняется за счёт увеличения числа реципиентов. Основная причина – в сокращении доходов региональных бюджетов, в связи с передачей налогов с природных ископаемых на федеральный уровень. Дотирование получают 72 региона из 85. Общий объём дотаций субъектам Федерации в 2019 году составил около 675 млрд руб. Крупнейшими получателями дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности в 2019 году стали Дагестан (66,3 млрд руб.), Якутия (46,9 млрд руб.) и Камчатский край (37,4 млрд руб.).

В настоящее время в России существует 13 регионов-доноров. Их можно разделить на следующие типы.

1. Финансово-экономические центры (Москва, Санкт-Петербург).
2. Нефтегазодобывающие регионы (Татарстан, Ханты-Мансийский АО, Ямало-Ненецкий АО, Сахалинская область, Тюменская область).
3. Промышленно-развитые регионы (Московская область, Ленинградская область, Калужская область).
4. «Неустойчивые» доноры (Ненецкий АО, Свердловская область, Самарская область).

Калужская область в 2019 году перешла из разряда «дотационного региона» в «регион-донор» за счёт формирования промышленного комплекса, основанного на высокотехнологических отраслях. Здесь работают 12 индустриальных парков, 2 площадки «Особой экономической зоны» и 10 кластеров (производство автомобилей и автокомпонентов, ядерные технологии, строительные материалы и т. д.).

Прослеживая динамику регионов-доноров, можем сделать вывод о том, что их число постепенно сокращается. Регионам-реципиентам следует более рационально относиться к расходам и найти пути, как это сделала Калужская область, для перехода в ранг полностью обеспечивающим себя регионов и в дальнейшем войти в число регионов-доноров.

Д. Д. ПРОЦЕНКО, А. Д. СТОЛБОУШКИН (Э-1801 группа)
 Научные руководители: канд. филол. наук, доц. М. Ю. Миронова,
 канд. пед. наук, доц. А. О. Наследова

BLOCKCHAIN IN THE LOGISTICS OF THE OIL AND GAS SECTOR

The focus of the research is on the blockchain in the logistics of the oil and gas sector. The relevance of the paper is supported by the fact that after several years in relative obscurity, blockchain's profile is becoming more prominent. But how effective is the use of blockchain in the logistics of the oil and gas sector today? It is in this matter that we will try to understand.

Blockchain is a distributed transaction-ledger database shared across traditional boundaries. The seamlessness of sharing a constantly updated, single source of the truth is one of the digital technology's primary strengths. The expanding chain of «blocks» of digital data preserve every follow-on action by parties who have played roles in sourcing, producing, transporting, installing, trading and reselling oil and gas products. After business rules have been encoded, blockchain helps eliminate the need for human intervention to validate and reconcile the data.

Application of blockchain technology.

1. Transport and logistics – state registration when collecting information from sensors.
2. Trading and sales – registration and certification of property rights, trade financing; non-clearing trade; certification and tracking of the origin of goods.
3. Procurement and sales optimization – optimization of supplier identification, signing procurement contracts, audit and transaction tracking.

The last point should be considered in more details.

Each participant in a supply chain must maintain their records, updated with their transactions and systems, which must then be reconciled among other participants in the network. This time-consuming, manual reconciliation process is susceptible to errors or manipulation of transactions.

As a result, all participants in the supply chain incur costs and delays associated with this reconciliation. However, blockchain can easily solve these problems with the opportunities, such as smart contracts, receiving information from sensors and exchanging tokens.

To sum up, blockchain can provide significant benefits to companies in the chemicals and petroleum industry. Blockchain technologies enable faster,

transparent and auditable business-to-business transactions among participants in the network and their suppliers, distributors and partners. Blockchain adoption across the chemicals and petroleum industry has the potential to transform how companies work across operations on a global industry scale, delivering meaningful value for every participant in the supply chain network.

Т. Д. РЕВЕНКО (Э-1806 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

БУДУЩЕЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Согласно исследованию НИУ «Высшая школа экономики», проведённому в 2017 году, свыше 2,6 млн россиян (3,6%) специализируются на финансах. А в университеты по данным 2018 года поступило 225,2 тысяч человек (19,6% от общего числа студентов) по направлению «Экономика и управление».

Высокий уровень конкуренции создал потребность в повышении скорости и точности данных. Одним из решений стала автоматизация, позволяющая разрабатывать клиентоориентированные решения для уникальных вариантов выставления счетов и оплаты без многочасовой работы по составлению отчётности. На российском рынке действуют удобные инструменты от ведущих банков («Сбербанк-Онлайн», «Точка», «Цифра») для самостоятельного ведения бухгалтерии.

Финансовые специалисты приобретают новые компетенции, например, стратегическое планирование и ведение IT-проектов. Это приведёт к усилению тенденции непрерывного образования. Наиболее востребованными станут специалисты с высоким уровнем адаптивности и гибкости, которые позволят им постоянно повышать свою квалификацию. Например, наличие англоязычной финансовой квалификации позволяет увеличить доход в среднем в 2 раза.

Автоматизация подтолкнёт к изменениям в работе аудитора, который перестанет быть просто техническим специалистом, а станет аудитором-консультантом, в функции которого войдут: комплексные проверки, как финансовой отчётности, так и всей деловой активности (бизнеса) компании, системные оценки текущих ситуаций и помощь клиенту в достижении стратегических целей. Специалист будет использовать рассчитанные системой данные для анализа информации, что позволит существенно снизить затраты времени на бумажные однотипные операции и направить его на поиск оптимальных управленческих решений.

Таким образом, изменится задача бухгалтерской отчётности – обрабатывать данные не для того, чтобы интерпретировать прошлое, а чтобы предсказывать будущее и принимать необходимые решения, взвешивать риски.

Н. В. РЕЗНИКОВА (Э-1616 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. В. Ялунер

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одним из главных факторов повышения эффективности деятельности предприятия, повышения его чистой прибыли является грамотный выбор системы оплаты труда, учитывающей как потребности трудовых ресурсов, так и возможности предприятия по затратам на их оплату. Сочетание интересов всех субъектов трудового процесса – главная задача оптимизации расходов на оплату труда предприятия.

Оптимизация расходов на оплату труда в ситуации всемирной пандемии требует особой осторожности. Резкие категоричные решения, лишаящие работников необходимых средств, могут полностью отбить интерес к производительному труду, даже повлечь за собой увольнения по собственному желанию. В итоге – сокращение или даже приостановление деятельности предприятия.

Для организации эффективного производства работодателю в первую очередь надо задуматься над соотношением между потребностями, уровнем жизни и заработной платой сотрудников. От меры удовлетворения потребностей заработной платой напрямую зависит мотивация сотрудника, его вовлечённость в работу и заинтересованность в наращивании объёма производства. Необходимо чётко связать систему оплаты и результаты труда, то есть чем более продуктивно и качественно выполняется работа, тем выше заработная плата сотрудника. Однако на практике, эта зависимость не всегда отчётливо выражена.

В 1962 году Эдвардом Хэм была придумана система грейдов, которая заключалась в прямой зависимости уровня заработной платы от значимости должности в организации. Данная система актуальна и сейчас, поскольку она порождает эффективный подход к системе оплаты труда.

Для работодателя на предприятии важно определить правильный подход к людям, максимально учесть их интересы и возможности. Это сформирует благоприятную обстановку, определяющую высокие результаты производства.

Следует надеяться, что предприятия в ближайшем будущем продолжат свою деятельность на благо нашей страны, работники и работодатели сохранят свой потенциал, несмотря на период всемирной пандемии.

К. РОДЦЕВА (Э-1612 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. М. Конопляник

АУДИТ РАССЧЁТОВ С БЮДЖЕТОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В условиях быстро развивающейся цифровизации экономики, службы налогового контроля и сфера аудита не имеют большого количества технологических средств для проведения высококачественного и автоматизированного контроля деятельности компаний. Особенно ярко это стало заметно во время обострения санитарно-эпидемиологической обстановки. В связи с этим актуальность данной темы повышается.

Цифровизация затрагивает все отрасли нашей жизни, в том числе и сферу аудита. Основные предпосылки цифровизации аудиторской сферы: большой объём данных, которые необходимо обработать, однако не хватает ни человеческих ресурсов, ни временных ресурсов; необходимость автоматизации однообразны (шаблонных) операций; сокращение затрат, формирующих себестоимость проведения аудита; возможность работать удалённо, что особенно полезно при возникновении чрезвычайной ситуации.

Вместе с процессом цифровизации проведения аудита появляются и новые определения: цифровой аудит, удалённый аудит, непрерывный аудит, «Tax ruling».

Цифровая трансформация компаний влечёт за собой изменения в задачах, стоящих перед специалистами по аудиту. Специалистам служб внутреннего контроля и аудита необходимы новые знания и навыки для внедрения и контроля цифровизации.

Использование автоматизации для обработки постоянно возрастающих объёмов данных помогает им проводить высококачественный аудит и позволяет уделять больше внимания выявлению рисков и глубокому анализу аудируемого бизнеса. Такая эволюция аудита расширяет сетевое взаимодействие и повышает прозрачность, в результате обеспечивая заинтересованным лицам более высокую степень уверенности¹⁵³.

А. М. РОЖИН (Э-1902 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Молчанова

ЭФФЕКТ КОЛЕИ

Проведём небольшую «угадай-ку». На два утверждения вам предстоит про себя ответить, согласны ли вы с тем, что написано, или же это глупость.

¹⁵³ Как цифровизация аудита отражает главную тенденцию эпохи перемен [Электронный ресурс] // EY Global. – URL: https://www.ey.com/ru_ru/digital-audit/audit-digitization-transformative-age (Дата обращения: 06.04.2020).

Утверждение 1. Размер топливного ускорителя для Space Shuttle (чуть больше двух круп лошади) обусловлен тем, что строили дороги так, чтобы смогла проехать боевая колесница, состоящая из двух лошадей.

Утверждение 2. Одним из результатов борьбы северных и южных штатов США в XIX веке стало то, что сегодня самые крупные дата-центры расположены вдоль 41 параллели (то есть вдоль одной линии).

История об этом начинается с Qwerty-эффекта. Заключается он в том, что одноименная раскладка для клавиатуры, придуманная более 150 лет назад настолько неэффективна, что если в случайном порядке расположить клавиши на клавиатуре, то данная раскладка в 90% случаев эффективнее, чем qwerty. Однако то, что раньше было удобнее, повлияло на то, что мы имеем сейчас.

Итак, утверждение 1 – ложь. Логика была такова. Производились двигатели в штате Юта и при транспортировке проходили через тоннели, которые диаметром были такие же, как колея. Да, размер колеи в Риме действительно повлиял на размер железнодорожной колеи сейчас, потому что использовались ровно те же инструменты. Однако байка рушится: размер ускорителей оказался на несколько сантиметров больше, чем тоннелей. Но в целом, из-за зависимости размера колеи, эффект, про который мы расскажем, так и назвали – эффект колеи.

Что же это такое? Это гипотеза о том, что у каждой страны есть определённая траектория развития, которая удерживается институциональной инерцией. Простыми словами – это силы, которые доказывают, что история имеет значение. Суть в том, что существует две траектории развития стран (переменными развития являются ВВП на душу населения и продолжительность жизни). И экономики стран растут, но с разными скоростями, зависящими от того, вдоль какой траектории они двигаются. И самый удачный пример эффекта колеи – утверждение 2.

И это правда. Логика такова: в то время штаты спорили, где пройдёт железная дорога. Она прошла через северные штаты. К этой железной дороге начался подвоз воды, подключение электричества и телекоммуникаций, а это то, что нужно всем дата-центрам. Поэтому они и расположены вдоль железнодорожных путей.

А. А. РОЛЬЯНОВА (Э-1606 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Ключкова

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ

Данный банковский продукт имеет наибольшую популярность среди клиентов и высокое значение как способ своевременного удовлетворения спроса, а для коммерческих банков – это один из основных источников дохода.

Последние пять лет потребительское кредитование приобрело большую популярность среди заёмщиков, и задолженность в разрезе данного банковского продукта продолжает расти. Ещё в 2019 году прогнозировалось снижение темпов роста сегмента потребительского кредитования в связи с введением ПДН и повышением коэффициента риска по заёмщикам с высоким ПДН (уменьшилось количество положительных заявок по кредитам), но в связи с пандемией прогнозируется ещё большее снижение темпов и увеличение объёмов просроченной кредиторской задолженности¹⁵⁴. Правительство РФ пытается снизить последствия с помощью введения кредитных каникул.

Отрицательное действие на кредитование может также оказать новый закон о вкладах, хотя под его действие попадает, примерно, только 1% вкладчиков, многие клиенты уже поспешили забрать свои средства из банков¹⁵⁵. В ходе написания статьи была построена математическая модель, в ней описывалась зависимость между объёмом кредитования физических лиц, просроченной задолженностью по кредитам, среднедушевыми денежными доходами и ключевой ставкой. На её основе было выведено уравнение: $Y = 8426,1 + 19,83x_1 + 0,066x_2 - 1582,83x_3$. Из него следует, что объём кредитования физлиц, просроченная задолженность и среднедушевой денежный доход имеют прямую взаимосвязь, а объём кредитования физлиц и ключевая ставка имеют обратную взаимосвязь. R^2 показывает, что на 78,6% модель определяется включёнными в неё факторами.

Основные проблемы в системе потребительского кредитования на данном этапе: сложность в доступности к кредитным историям заемщиков, риск невозвратности полученного кредита, мошенничество и непонимание «полной» цены кредита из-за низкой финансовой грамотности некоторых клиентов.

А. Ю. РЫБНИКОВА, В. В. ВОЛЫНСКАЯ (Э-1711 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Тимофеева

УЧЁТ И АУДИТ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Сегодня многие организации вкладывают свободные денежные средства в государственные и корпоративные ценные бумаги, в уставные капиталы других организаций, а также предоставляют займы предприятиям. Тем самым они осуществляют финансовые вложения, которые представляют собой особый вид актива, способный приносить экономические выгоды.

¹⁵⁴ Прогноз банковского сектора на 2020 год: Весеннее обострение [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – URL: https://www.raexpert.ru/researches/banks/bank_sector_forecast2020 (Дата обращения: 20.03.2020).

¹⁵⁵ Банки пожаловались в ЦБ на заявления клиентов о закрытии вкладов. Они увидели первые признаки «набега» вкладчиков [Электронный ресурс] // РБК. – <https://www.rbc.ru/finances/27/03/2020/5e7ce4369a794723cb66f2db> (Дата обращения: 01.04.2020).

Основным документом, регулирующим операции с финансовыми вложениями, можно считать Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт финансовых вложений» (ПБУ 19/02). Оно определяет критерии, по которым актив может быть отнесён к финансовому вложению. Во-первых, обязательно наличие правильно оформленных документов, которые подтверждали бы право организации на финансовое вложение. Вторым критерием является переход к организации финансовых рисков. Последнее условие заключается в том, что актив должен быть способен приносить экономические выгоды организации¹⁵⁶.

Для данного вида активов План счетов предусматривает отдельный счёт 58 «Финансовые вложения».

Финансовые вложения принимаются к бухгалтерскому учёту по их первоначальной стоимости, при этом под первоначальной стоимостью подразумевается вся сумма фактических затрат, понесённых организацией вследствие их приобретения.

Стоит отметить, что ПБУ 19/02 регламентирует порядок определения стоимости финансового вложения при его выбытии. Если по финансовому вложению возможно определить текущую рыночную стоимость, то оно выбывает исходя из последней оценки. В остальных случаях предлагается три способа оценки финансовых вложений: по первоначальной стоимости каждой единицы, по их средней первоначальной себестоимости и по методу ФИФО¹⁵⁷.

Аудиторская проверка поможет определить целесообразность и эффективность финансовых вложений, а также сформировать мнение о достоверности операций с ними.

А. Ш. САБИРОВА (Э-1903 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

INVOLVEMENT OF RUSSIAN STUDENTS IN INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

Innovative entrepreneurship plays an important role in improving the country's economy. Active and educated people, including students, contribute to its development.

The purpose of the work is to assess the level of students' involvement in innovative entrepreneurship. The scientific novelty is that innovative entrepreneurship is important for the economy, and attracting students will help to develop both entrepreneurship and the economy as a whole.

¹⁵⁶ Учёт финансовых вложений: Положение по бухгалтерскому учёту (ПБУ 19/02) // Приказ Минфина России от 10.12.2002 № 126н.

¹⁵⁷ Бухгалтерский финансовый учёт: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов / под ред. О. Л. Островской. – М.: Юрайт, 2016. – 394 с.

Entrepreneurial activity is considered the main driving force of the modern mixed economy, so Russia's economic policy pays attention to its support.

At present, innovative entrepreneurship has become particularly important. Its formation is a complex process. The key role in this process is played by the figure of the entrepreneur, his creativity, motivation, activity and energy.

In this regard, it is important to attract educated, gifted and energetic young people to innovative entrepreneurship. But Russian students don't show an interest in entrepreneurship, especially in innovative entrepreneurship. In this regard, there is a problem of intensive and effective involvement of students in innovative entrepreneurship.

The existing concept of involving students in innovative entrepreneurship implies consistent development including training, participation in extracurricular activities and implementation of their own innovative project within the framework of special projects.

Given that this problem hasn't been studied enough to involve students in innovative entrepreneurship, it is necessary to integrate the work of universities and other organizations; to develop the concepts of public marketing of innovative entrepreneurship aimed at students; to develop the images, types and values of entrepreneurship.

As a result, it is determined that students have little interest in innovative entrepreneurship. Accordingly, they should be actively involved in this type of business. It is very important to train students in innovative entrepreneurship, because students are the future of the country, so it is necessary to attract and properly train students. All this will contribute to the development of the economy and the country as a whole.

Я. А. СМЕРНОВА (Э-1905 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

ЯПОНСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО

Японское экономическое чудо – это период в экономике Японии, который характеризовался самым стремительным экономическим ростом среди остальных стран мира, продолжавшийся в период с 1950-х годов до 1973 года, то есть до «нефтяного кризиса».

После Второй мировой войны экономика многих стран была разрушена и требовала восстановления. Япония потерпела сокрушительное поражение, значительно пострадал от атомных бомб, сброшенных на японские города. 2 сентября 1945 года произошла капитуляция Японии.

В период с 1945 по 1952 год Япония была оккупирована союзными войсками, основной целью которых являлась демилитаризация, демократизация и либерализация Японии. В этот период была проведена реформа

землевладения, принята антивоенная Конституция. Реализовывался план Дж. Доджа, включающий в себя налоговую реформу и программу помощи банкам. Таким образом, к концу оккупации экономика страны была практически восстановлена до довоенного уровня¹⁵⁸.

После снятия оккупации японцы активно перенимают опыт западных стран, инвестируют в сферу науки, приобретают патенты, импортируют в новые технологии, модифицируя их. Японцев отличают трудолюбие, самоотверженность, а также идея коллективизма. Активно развивался автомобильный и морской транспорт. В 1965 году номинальный ВВП Японии был оценен в 91 млрд долл., а уже к 1980 году достиг 1,065 трлн долл. Среднегодовой темп роста экономики в Японии составлял около 10–11%¹⁵⁹. Этот период японской экономики был назван «золотыми шестидесятыми».

Стремительные темпы экономического роста позволили Японии не только быстро восстановиться после разрушительной войны, но и занять лидирующее положение среди других стран мира, уступая по экономической мощи только США.

У. А. СПИРИЧЕВА (Э-1904 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. А. Семенов

БОРЬБА ЗА РЕСУРСЫ АФРИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В наши дни Африка становится полем для серьёзной конкурентной борьбы между крупнейшими мировыми державами. Что побудило страны вступить в схватку?

Многие из нас живут мифами, не догадываясь, что Африка – это слияние огромнейшей территории, миллиардного населения и природных богатств, в которых содержится около 40% всех минеральных запасов планеты. Поэтому совсем неудивительно, что все эти компоненты обостряют геэкономическую и геополитическую схватку за Африку.

По прогнозам Всемирного банка материк может быть «на грани экономического взлёта» так же, как Китай 30 лет назад и Индия 20 лет назад. Африка ещё неидеальна и отставание её велико, однако часть южнее Сахары уже показывает хорошие показатели в развитии. С 2030-х годов Африка, включая всю свою территорию, превратится в важный глобальный стратегический резерв источников сырья.

Каким же странам на сегодняшний день удалось установить внушительный торговый оборот с этим удивительным материком? Это Китай, Индия,

¹⁵⁸ Кудров В. М. Мировая экономика: учебник – М.: Юстицинформ, 2009. – 512 с.

¹⁵⁹ Японское экономическое чудо [Электронный ресурс] // Индикаторы Forex. – URL: <https://turtle-table.com/economic-bubbles/japans-bubble-economy> (Дата обращения: 08.04.2020).

США, Турция и Бразилия. Именно они на данный момент являются лидерами по сотрудничеству с Африкой, их торговый оборот очень велик.

Население – другой аспект увеличивающегося влияния Африки на экономические судьбы всего мира. Уже в 2009 году её население превысило 1 млрд человек, а к 2050 году превысит 1,5 млрд человек.

Схватка за Африку – это, кроме того, и схватка за умы. Около четверти всех голосующих членов ООН, других международных организаций – государства Африки. Поэтому их поддержка и содействие – очень важный компонент на мировой дипломатической арене, ведь он способен укрепить авторитет той страны, за которую проголосует большинство. Это доказывает актуальность геополитического характера схватки.

Тема борьбы за ресурсы Африки очень интересна и многогранна. В XXI веке Африка превратится в самый быстро развивающийся регион мира. Она будет оказывать огромное влияние на характер, скорость роста развитых государств, от неё будет зависеть их достаток в сырье, энергетических ресурсах и человеческом капитале. Данный прогноз подтверждается и тем, что на международном саммите во Франции в мае 2011 года Африка впервые была названа «новым полюсом мирового развития».

А. А. ТИГОНЕН, Р. Р. ХОЖАЕВА (Э-1707 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Зубарев

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ НА РАЗВИТИЕ РОССИИ

Государственные финансы – система экономических отношений, структура образования и распределения денежных фондов, необходимых стране для содержания государственных органов и выполнения присущих ей функций. В их состав входят Федеральный бюджет, бюджеты субъектов Российской Федерации, внебюджетные фонды Российской Федерации и субъектов.

Функции: распределительная, контрольная и аккумулирующая. Государственные финансы являются базой для развития страны и общества в целом, роста уровня и качества жизни населения, обеспечивают развитие и рост национального богатства, развитие эффективных и конкурентоспособных производств, рост ВВП, качественное улучшение труда.

Последовательность функционирования государственных финансов в России состоит из двух этапов: накопление национального дохода и его распределение через механизм целевых государственных расходов.

Необходимо грамотно управлять государственными финансами, а именно, реализовывать финансовую политику страны, направленной на выполнение общего и частных планов, национальных, федеральных и региональных замыслов, проектов и программ, на развитие местного самоуправления, развитие инфраструктуры страны.

Таким образом, государственные финансы играют важную роль в жизни страны. Важно улучшать эффективность управления ими, включая обеспечение равновесия финансовых интересов самого государства и его граждан, предоставление различных вариантов воздействия на государство и взаимодействия с ним, корректное определение полномочий разных уровней управления в рамках системы и обеспечение развитого национального законодательства, гарантирующего действенный контроль и правовую защиту финансовых интересов государства.

У. В. ТИМОФЕЕВА (Э-1817 группа)

Научные руководители: канд. филол. наук, доц. Е. Г. Сулова,
ст. преп. Е. Н. Елистратова

BESONDERHEITEN DES WIRTSCHAFTLICHEN VERHALTENS VON JUNGEN MENSCHEN

Derzeit sind junge Menschen eine treibende Kraft in der Wirtschaft. Sie haben erheblich mehr Geld in der Tasche als noch vor zehn Jahren. Der Konsum ist heute ein Teil des Jugendalltags geworden. Das Konsumangebot für junge Verbraucher wird kontinuierlich erweitert, so dass inzwischen neue Märkte entstanden sind, die sich nur an die nächste Generation richten.

Die jungen Menschen sind der flexibelste Teil der Weltbevölkerung. Sie passen sich schneller den Veränderungen an, aber sie haben gleichzeitig ihre eigenen Ansichten. Zu den Hauptmerkmalen gehören höheres Bildungsniveau und berufliche Migrationsmobilität. Diese Gruppe der Verbraucher verbringt mehr Zeit online als Erwachsene oder Kinder. Die jungen Menschen versuchen vor dem Gang ins Einkaufszentrum Informationen über Waren und Dienstleistungen zu sammeln, die sie kaufen möchten. Insgesamt fühlen sie sich im Verbraucheralltag in der Überzahl, gut gerüstet und den Anforderungen gewachsen. Junge Menschen gehen mit dem Geld rationeller als früher um. Wenn sie etwas unbedingt kaufen möchten und das Geld nicht reicht, wartet mehr als die Hälfte lieber ab, als sich das Geld zu borgen.

Junge Leute geben das meiste Geld für Kleidung aus. Danach kommen Smartphones, Süßigkeiten, Fast Food und Schmucksachen. Das wichtigste Auswahlkriterium beim Modekauf ist das Aussehen. In der Regel kaufen junge Frauen mehr als junge Männer.

Die Wirtschaftswissenschaftler gehen davon aus, dass junge Menschen «Impulskäufer» sind. Sie kaufen, wenn ihre Gefühle berührt werden. Sie erwerben am liebsten Artikel, die Prestige bringen und die «Spaß machen». Jüngere Verbraucher orientieren sich am Zeichenwert – dem Lifestylepotential einer Marke, dem ästhetisch vermittelten Lebensideal und Emotionen. Gefährlich wird dieses Konsumverhalten, wenn man zu oft und zu viel shoppt, denn auf diese Weise kann man kaufsüchtig werden. Die Anzeichen für eine Kaufsucht bei jungen Menschen liegen dann vor, wenn ein junger Mensch viele Artikel kauft, die er nicht braucht.

Д. Н. ТРАВИН (Э-1911 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. О. М. Сметкина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

В ответ на рост аудитории смартфонов (в России он составил 22% за три года¹⁶⁰) многие компании стали использовать соцсети и мессенджеры для осуществления продаж, проведения маркетинговых кампаний, используя для этого различные технологии. Одной из них является чат-бот.

По мнению В. В. Кузнецова¹⁶¹ можно дать следующее их определение: «компьютерная программа, которая создана для имитации речевого поведения человека при общении с одним или несколькими собеседниками».

Чат-боты могут выполнять достаточно много функций, поэтому компаниям необходимо чётко определить, на достижение каких целей направлено создание бота. Затем определить способ разработки бота, напрямую связанный с его задачами и «умом». Можно выделить три таких способа бота:

- самостоятельное создание через платформы-конструкторы (≈ 5000 Р);
- покупка типового бота в профильных компаниях (≈ 50000 Р);
- разработка уникального бота профессионалами (≈ 500000 Р).

Чат-боты успешно применяются в различных сферах: банковской (базовое финансовое консультирование), e-commerce (принятие и оплата товаров), HR (анализ резюме, простые собеседования), туризм (бронирование туров), государственное обслуживание (рутинные операции).

Для оценки полезности и расчётов срока окупаемости чат-бота определим три категории ключевых показателей эффективности (KPI).

1. Данные о выполнении чат-ботом бизнес-задач (рост CRM и др.).
2. Показатели востребованности бота (число пользователей и др.).
3. Эффективность диалогов (процент выполнения GCR и др.).

Можно рассчитать примерный срок окупаемости бота по формуле:

$$PP = \frac{C_{\text{разработки}}}{R - C_{\text{содержания}}}$$

В среднем приблизительная окупаемость бота составляет 10 месяцев.

Анализ кейсов показал, что чат-боты в среднем снижают затраты компании на рекламные расходы в 3–6 раз, экономят 25% времени персонала, увеличивают жизненный цикл клиента на 25%. Но стоит учитывать, что чат-боты лишь оптимизируют бизнес-процесс, а не создают новый.

¹⁶⁰ По данным Mediascope, Исследование «Аудитория Интернета в России» [Электронный ресурс]. – URL: <https://webindex.mediascope.net> (Дата обращения: 30.04.2020).

¹⁶¹ Кузнецов В. В. Перспективы развития чат-ботов // Успехи современной науки. – 2016. – № 12. – С. 16–19.

Е. Ю. ТРЕТЬЯКОВА, Д. А. ЕФТИНА (Э-1712 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Тимофеева

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА В XXI ВЕКЕ

Система бухгалтерского учёта поставляет данные для анализа экономистам, финансистам, и прочим сотрудникам разных должностей. А бухгалтеры играют ведущую роль в этой системе. В настоящей работе мы поднимаем вопрос о востребованности профессии бухгалтер в наши дни.

Нами было рассмотрено два противоположных суждения о дальнейшей судьбе профессии бухгалтер. С одной стороны, эксперты считают, что данную работу смогут выполнять роботы без участия человека, так как они дешевле, не допускают ошибок и не болеют. Но, с другой стороны, существует множество причин сомневаться в автоматизации профессии бухгалтер. Робот не сможет осуществлять расчёты и принимать платежи, проводить инвентаризацию. Бухгалтерские стандарты усложняются всё больше и для принятия правильного решения, основанного на глубоком анализе, необходимо профессиональное суждение бухгалтера. Внедрение автоматизированных интеллектуальных систем для электронного хранения документов и составления отчётности станет не угрозой, а дополнительным инструментом, управлять которым без привлечения человеческих ресурсов нереально. Также, на наш взгляд, применение роботизации может оказаться нецелесообразным в связи с большими затратами для малого и среднего бизнеса.

В связи с этим нами был сделан обоснованный вывод о том, что угрозы исчезновения профессии на сегодняшний момент не существует. Однако новых возможностей для развития – большое количество. Никакая машина не сумеет учесть всех тонкостей и нюансов налогового законодательства и не сможет подумать, проанализировать и принять решение, какие цифры стоит сдавать и как можно уменьшить налоги. Ни у одной автоматической системы нет опыта в написании ответов на требования налоговых органов. Безусловно, профессия останется на рынке труда в ближайшем будущем. А новые технологии смогут полностью заменить человека только тогда, когда налоги будут минимальными и количество отчётов уменьшится.

Несомненно, профессия бухгалтера трансформируется с каждым днём. Она всё более начинает переходить в плоскость принятия решений, исполнять которые уже будут не другие бухгалтеры, а искусственный интеллект. Но окончательное исчезновение профессии бухгалтера – миф.

А. В. ТЮЛЮ, О. А. ПОПОВА (Э-1916 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. В. А. Василенко

ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СУЩНОСТЬ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

Социальная политика проводится государством в виде согласованной деятельности по обеспечению наиболее предпочтительных социальных условий жизни населения. Перед государством стоят задачи определить пути в действенном улучшении уровня реализации социальных стратегий. К главным противоречиям и проблемам социальной политики можно отнести: неосуществимость организации изменений на уровне субъектов Российской Федерации; нехватку диалога правительства и общества, когда власти не могут заранее выяснить, какие изменения необходимы; бездействие граждан, при столкновении взглядов властей и общества, общество не будет предпринимать меры.

По расчётам Всероссийского центра уровня жизни, значение индекса человеческого развития России за последние пять лет составило: в 2015 году – 0,778; в 2016 году – 0,798; в 2017 году – 0,804; в 2018 году – 0,816; в 2019 году – 0,824¹⁶². Исходя из этой статистики можно сделать вывод, что индекс человеческого развития продолжает расти, что говорит об увеличении продолжительности жизни, уровня грамотности взрослого населения, а также о повышении дохода на душу населения.

Экономическая дифференциация населения содействует разработке общепринятых социальных методов к решению глобальных общественных проблем. Мы приведём в пример её показатель – коэффициент Джини. Чтобы проанализировать, как меняется ситуация в обществе, посмотрим статистические данные с 2015 по 2017 год. В 2015/2016/2017 годы показатели: в Москве – 0,43/0,421/0,419; в Санкт-Петербурге – 0,416/0,414/0,415; в Красноярском крае – 0,414/0,415/0,409; в Ямало-Ненецком автономном округе – 0,422/0,427/0,423¹⁶³. Статистика указывает на то, что расслоение общества уменьшается, что говорит об эффективности социальной политики.

В ближайшем десятилетии ресурсные потребности общественной среды стремительно возрастут, а вместе с ними возрастут и трудности в обеспечении жизнедеятельности людей, несмотря на развитую экономику. Такой прогноз может повысить спрос в оказании социальной помощи и требования к объёму валового внутреннего продукта на душу населения.

¹⁶² Индекс человеческого развития [Электронный ресурс] // Гуманитарный портал. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index> (Дата обращения: 08.04.2020).

¹⁶³ Коэффициент Джини [Электронный ресурс] // Статистика по России. – URL: <https://russia.duck.consulting/maps/104/2016> (Дата обращения: 10.04.2020).

О. Е. УСКОВА (Э-1814 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Н. В. Ткачук

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ

Актуальность данной работы связана с отсутствием единого мнения об истории возникновения двойной записи. Цель данной работы состоит в привлечении внимания к проблеме систематизации истории бухгалтерского учёта.

Примитивная двойная запись встречается уже у древнейших цивилизаций по всему миру, что объясняется задачей, как двойной записи, так и бухгалтерского учёта в целом – необходимостью вести систематический сбор и анализ данных, связанных с хозяйственной жизнью человека. Бухгалтерский учёт зарождается как закономерный результат необходимости решения практических задач: учёт доходов и расходов, выявление прибыли, сбор налогов и т. д.

Видные отечественные учёные, профессор М. И. Кутер и доцент М. М. Гурская, отмечают проблему недостатка источников формирования знаний об истории бухгалтерской отчётности¹⁶⁴, что затрудняет систематизацию историю двойной записи. Попытку систематизации истории бухгалтерского учёта и двойной записи предпринял отечественный учёный, профессор Я. В. Соколов в своём труде «Бухгалтерский учёт: от истоков до наших дней». Исследованием архивных записей занялись учёные из Кубанского государственного университета, что позволило изучить архивные данные о ведении двойной записи в Италии в XIV – начале XV века. На основании этого исследования назвать «датой рождения» двойной бухгалтерии 31 января 1399 года¹⁶⁵.

На основании вышеизложенных фактов можно сделать следующие выводы. Во-первых, на сегодняшний день существует проблема систематизации истории двойной записи, которая связана с недостатком документально подтверждённых сведений. Во-вторых, двойная запись возникла как закономерный результат необходимости вести учёт и анализ фактов хозяйственной деятельности и развивалась в тесной связи с развитием «искусства ведения домашнего хозяйства».

¹⁶⁴ Кутер М. И., Гурская М. М., Кутер К. М. История двойной бухгалтерии: двойная запись [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-dvoynoy-buhgalterii-dvoynaya-zapis/viewer> (Дата обращения: 13.04.2020).

¹⁶⁵ Кутер М. И., Гурская М. М., Кутер К. М. Какую дату считать днём рождения двойной бухгалтерии [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kakuyu-datu-schitat-dnem-rozhdeniya-dvoynoy-buhgalterii/viewer> (Дата обращения: 13.04. 2020).

Д. Д. УФИМЦЕВ (Э-1711 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О.В. Тимофеева

СПЕЦИФИКА УЧЁТА ПРИ ОПЕРАЦИЯХ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Договор доверительного управления – это соглашение, согласно которому собственник (учредитель управления) передаёт своё имущество на определённый срок доверительному управляющему с целью получения экономической выгоды от его использования. Актуальность рассматриваемого вопроса обусловлена тем, что в условиях нестабильной экономической ситуации владельцы больших капиталов начинают вплотную работать с непрофильными активами, наиболее эффективно управлять которыми могут исключительно сторонние организации – профессионалы.

Специфику учёта операций доверительного управления определяют четыре нормативных акта: Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ от 06.12.2011, Приказ Минфина № 97н от 28.11.2001, Налоговый кодекс РФ (статьи 171.1, 276, 332, 378, 417.1), а также глава 53 Гражданского кодекса РФ.

Сложность ведения бухгалтерского учёта по операциям доверительного управления управляющей организацией связана с необходимостью соблюдения правила имущественной обособленности, а как следствие обязанностью вынесения операций, связанных с имуществом учредителя управления, на отдельный баланс. Центральным счётом по учёту активов, переданных в доверительное управление, а также операций, связанных с извлечением из них экономической выгоды, является счёт 79 «Внутрихозяйственные расчёты», субсчёт 3 «Расчёты по договору доверительного управления имуществом». На доверительного управляющего возлагается обязанность предоставления бухгалтерской отчётности (с обязательной пометкой «Д.У.») по имущественному комплексу, переданному в доверительное управление, а также составление отчёта о деятельности в рамках договора для учредителя управления и выгодоприобретателя. Все расходы, связанные с осуществлением операций доверительного управления, доверительный управляющий обязан учитывать по каждому договору обособлено, что создаёт почву для разработки и реализации различных прикладных программных решений в данной сфере.

В. А. ХОРОШЕНКОВА (Э-1905 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семерова

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ФРАНЦИИ В XVII ВЕКЕ: КОЛЬБЕР И ПОЛИТИКА МЕРКАНТИЛИЗМА

Жан-Батист Кольбер в течение 20 лет руководил всей экономической политикой Франции и проводил реформы согласно идеям меркантилизма, стремясь преобразовать текущие реалии экономики в угоду потребностям абсолютной монархии. К моменту назначения его министром финансов уже стали заметны недостатки в организации национальной промышленности и торговли, которые приводили к экономическому отставанию страны от передовых Англии и Голландии.

Политика Ж.-Б. Кольбера в истории экономической мысли получила название «кольбертизм». Таможенный протекционизм, контроль над внутренним производством и государственное регулирование экономики являются её определяющими чертами. Цели – импортозамещающее производство, достижение активного внешнего торгового баланса и, как следствие, преодоление экономического отставания от других стран.

В рамках своей экономической политики Ж.-Б. Кольбер провёл ряд реформ. Были созданы торговые компании для того, чтобы ввести экспорт товаров из Франции на рынки, где традиционно преобладала Голландия. Так было налажено колониальное хозяйство на Антильских островах, появились торговые базы в Индии. Поощрялось кораблестроение, был создан французский торговый флот.

Особое внимание уделялось развитию мануфактурного производства, так как именно в нем было легче всего перенять технические достижения других стран. Стала постоянной практика привлечения иностранных специалистов. Однако цеха конкурировали с мануфактурами, и протекционистская торговая политика не могла способствовать развитию промышленности в условиях такой конкуренции. Сложностью был дефицит рабочей силы, а подготовка квалифицированных кадров требовала больших затрат. Тщательный контроль государства не давал промышленности развиваться самостоятельно и инициативно. Уделялось недостаточно внимания тяжелой промышленности, сельскому хозяйству, пищевой промышленности.

Политика Ж.-Б. Кольбера была попыткой придать ускорение замедляющемуся темпу экономического развития. Но, несмотря на усилия по модернизации промышленности и некоторый успех в развитии экономики, окончательно отставание от передовых стран не было преодолено.

И. И. ШАМША (Э-1713 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. А. Беляева

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Каждая страна борется за внешние рынки и увеличение конкурентоспособности на мировой арене. Правительство России обозначило необходимость наращивания несырьевого экспорта с целью увеличения конкурентоспособности российской экономики.

Весомую долю экспорта России в 2013–2018 годах составляет экспорт минеральных ресурсов¹⁶⁶, однако к 2019 году доля товарной группы «прочие» достигла практически половины общего объёма экспорта. За 9 месяцев 2019 года экспорт в группе «прочие» составили продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, машины и оборудование, продукция химической промышленности, чёрные металлы. В январе-феврале 2020 года основу экспорта в группе «прочие» составили: чёрные металлы (29,4%), машины и оборудование (18,9%), полуфабрикаты из железа и нелегированной стали (6,4%)¹⁶⁷.

Россию можно охарактеризовать как сильного экспортёра продукции ВПК. По данным сборника SIPRI¹⁶⁸ в 2015–2019 годах крупнейшими государствами-экспортёрами основных вооружений являлись США, Россия, Франция, Китай Германия с совокупной долей 76% от мирового экспорта оружия.

Для обеспечения развития несырьевого экспорта России реализуются масштабные проекты, такие как: создание российской промышленной зоны в Египте, проект «Международная кооперация и экспорт», нефтехимический проект строительства «ЗапСибНефтехим», участие в строительстве атомных электростанций за рубежом. Таким образом, наша страна постепенно диверсифицирует экспорт товаров. Наибольшая часть обеспечивается за счёт продукции ВПК, отрасли машиностроения, авиатехники, ядерной энергетики и химической промышленности. Благодаря реализуемым проектам наша страна постепенно переходит на экспорт товаров с высокой степенью переработки, выходит на новые внешние рынки и сотрудничает с сильнейшими торговыми партнёрами.

¹⁶⁶ Платёжный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: <https://www.cbr.ru/Content/Document/File/71385/bp.pdf> (Дата обращения: 12.04.2020).

¹⁶⁷ Краткий статистический сборник Россия в цифрах 2019 [Электронный ресурс] // Росстат. – URL: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2019/rusfig/rus19.pdf (Дата обращения: 12.04.2020).

¹⁶⁸ Trends in international arms transfers, 2019 [Электронный ресурс] // Stockholm International Peace Research Institute. – URL: https://www.sipri.org/sites/default/files/2020-03/fs_2003_at_2019_0.pdf (Дата обращения: 12.04.2020).

Н. А. ШВЕЦОВА (Э-1814 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Н. В. Ткачук

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА: ТРАКТОВКА, ОЦЕНКА И КЛАССИФИКАЦИЯ

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что основные средства являются важнейшим экономическим потенциалом предприятия. От состояния и уровня технического развития данного актива зависит результат деятельности компании.

В соответствии с ПБУ 6/01 к основным средствам относятся те активы, для которых одновременно выполняются следующих условий:

1. Объект предназначен для использования в производственном процессе, для управленческих или коммерческих нужд.
2. Объект предназначен для использования в течение длительного времени (свыше 12 месяцев).
3. Организацией изначально не предусматривается последующая перепродажа данного объекта.

Стоимостной лимит позволяет отделить основные средства от материалов. Каждая компания может самостоятельно установить стоимостной лимит, однако максимальная величина данного лимита составляет 40 000 руб.

В научной литературе и на практике вместе с понятием «основные средства» экономисты применяют такие понятия, как «основной капитал» и «основные фонды». Термин «основной капитал» ввёл шотландский экономист Адам Смит. В своём труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» данный экономист трактует основной капитал как запас продукции, приносящий прибыль, или с помощью которого трудом создаются новые блага. Основоположник марксизма Карл Маркс также давал определение данной категории. По его мнению, основные средства – это «производственные здания, машины и т. д., короче, всё, что мы объединяем под названием средств труда. Эта часть постоянного капитала передает свою стоимость продукту в той мере, в какой она вместе со своей собственной потребительной стоимостью утрачивает свою собственную меновую стоимость»¹⁶⁹. По мнению Т. М. Рогуленко и Е. О. Егорова, правильнее применять термин «основные средства», так как данный термин более определённо выявляет экономическое содержание. Мы также считаем, что термин «основные средства» более обширен, его чаще используют специалисты.

¹⁶⁹ Маркс К. Капитал: критика политической экономии. Процесс обращения капитала. – М: Политиздат, 1988. – Т. 2. – Кн. 2. – 654 с.

Е. Ю. ШТЫКОВА (Э-1704 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Н. А. Орлова

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАБОТНИКАМИ ТВОРЧЕСКОГО ТРУДА

Принуждение к труду, свойственное капиталистическим отношениям, не позволяет реализоваться потенциалу творческих трудящихся. Проблемой становится аспект управления и нормирования творческого труда в жёстких рамках организации рабочего процесса.

Цель исследования заключается в выявлении дополнительных резервов для повышения производительности труда творческих работников.

Задачи исследования: рассмотреть нормативно-правовую базу условий творческого труда, выявить недостатки и предложить дополнительные меры для их устранения.

Работники творческих профессий – это сотрудники, создающие или интерпретирующие культурные знания¹⁷⁰. Трудовой договор для творческого работника заключается на бессрочный и на срочный (сроком не более 5 лет) период¹⁷¹. В срочном трудовом договоре фиксируется срок его действия и обстоятельство творческого характера труда, которое служит причиной для его заключения. Трудовой кодекс устанавливает возможность приёма на работу 14- и 15-летних творческих работников, а также тех, кто моложе 14 лет. Важно помнить, что творческая деятельность не должна вредить психологическому и физическому здоровью ребёнка. Концерты и репетиции проводятся в ночное время, возможно привлечение сотрудников к работе в ночное время (с 22.00 до 06.00)¹⁷². Привлечение творческих работников к работе в праздничные дни разрешается, но производится только с их письменного согласия.

В законодательстве существует множество нерешенных вопросов, которые препятствуют стимулированию труда творческих работников. Автор статьи предлагает модернизировать локальные нормативные акты организаций: ввести дифференцированную систему ежеквартальных бонусов, связанных с выполнением согласованного плана, а также ежедневную письменную отчётность о достигнутых результатах.

¹⁷⁰ Каримова Р. А., Саликова Н. М. Понятие «Творческие работники»: проблемные вопросы // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2010. – № 1. – С. 142–146.

¹⁷¹ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ (с изм. от 24.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 59.

¹⁷² Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ (с изм. от 24.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 96.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Ф. АЗИЗПУР ШУБИ (МО-1702 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ДВОРЦЫ И ПАРКИ ПОТСДАМА И БЕРЛИНА

В самом сердце Германии, между Берлином и Потсдамом, в парковой зоне весьма внушительных размеров, расположились 150 построек, возведённых в период с начала XVIII по начало XX века. Потсдам – город всемирного наследия ЮНЕСКО, дворцово-парковый ансамбль, построенный по заказу королей Пруссии. Первое упоминания о городе относится к X веку, но тогда Потсдам больше напоминал небольшой городок с населением меньше 2 тысяч человек. В конце XVII века Потсдам он стал вторым по величине городом в Пруссии¹⁷³. В объект входят дворцы, замки, парки, дома и церковь.

Дворец Сан-Суси (строился в период между 1745 и 1747 годами) – летний дворец Фридриха Великого, где он мог передохнуть от строгого этикета Берлинского двора. Дворец Цецилиенхоф (возведён во время Первой мировой войны в тюдорском стиле) – последний дворец династии Гогенцоллернов. Строительство замка Бельведер на Пфинстберге Фредерик Вильгельм IV заказал в середине XIX века в виде грандиозной смотровой площадки. Оранжерейный дворец – дворец, построенный для короля Вильгельма IV.

Парк Бабельсберг площадью 124 га расположен на северо-восточной окраине Потсдама рядом с озером Тифен-Зее.

Во время второго расширения Потсдама по обе стороны от Миттельштрассе сложился целый квартал домов из красного кирпича с остроконечными крышами, в котором жили голландские ремесленники, названный Голландский квартал. А в 1820-х годах Фридрих Вильгельм III построил русское поселение в память о царе Александре I, скончавшемся в 1825 году – музей Александровка. На Альтер-Маркт расположена красивая неоклассическая церковь Святого Николая, отличающаяся массивным куполом и портиком¹⁷⁴.

¹⁷³ Всемирное наследие. Дворцы и парки Потсдама и Берлина [Электронный ресурс]. – URL: <https://andrey58tom.livejournal.com/269414.html> (Дата обращения: 08.04.20).

¹⁷⁴ 17 достопримечательностей Потсдама, которые стоит посмотреть. [Электронный ресурс] // Планета путешествий – подборки лучших мест, советы и идеи для туристов. – URL: <https://tripplanet.ru/potsdam-dostoprimechatelnosti> (Дата обращения: 08.04.20).

В. С. АЛЕКСЕЕВ (ЗР-1806 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. М. С. Бурак

QUÉ PIENSAN LOS CHILENOS DE HOY SOBRE AUGUSTO PINOCHET?

Augusto Pinochet es un personaje especial. Los chilenos todavía no han llegado a una respuesta única: ¿es un salvador o es un traidor?

A menudo la respuesta depende de las opiniones políticas, las de la izquierda o las de la derecha. Los derechistas piensan que Pinochet es grande porque él salvó Chile de la guerra civil y del terror comunista. También Pinochet hizo «el milagro chileno económico». Los izquierdistas piensan que esa dictadura fue trágica. Ese fue el tiempo de las represiones hacia los socialistas y «el milagro chileno económico» nunca existió. Por culpa de esa dictadura más de un millón de personas dejaron Chile y quedaron en el extranjero.

El 10 de diciembre de 2006 Pinochet murió. En las calles muchos chilenos lo celebraron mientras algunos quedaron afligidos. En Chile no hubo luto oficial del estado, fue declarado sólo en el ejército. Se puede dar las gracias al presidente socialista Michelle Bachelet. Ésta no pudo enterrarle a Pinochet como a un héroe. En 2010 en Santiago de Chile Bachelet abrió el museo de la memoria y de los derechos humanos. Allí hay muchas muestras de la dictadura que hablan de la personalidad de Pinochet.

Ahora el presidente es el derechista Sebastián Piñera. Durante las protestas del año pasado la gente lo comparó a Pinochet, lo culpó de ser corrompido, de realizar represiones contra los izquierdistas, de permitir torturas en las cárceles, de asesinatos de los periodistas¹⁷⁵, etc. Estas protestas nos mostraron que los chilenos quieren ver su país democrático y libre.

Las encuestas sociológicas del 2013 mostraron los siguientes datos. El 75% de los encuestados piensa que Pinochet fue dictador y el 9% lo considera un personaje grande. El 55% piensa que el tiempo de la dictadura fue malo, el 9% lo considera bueno¹⁷⁶.

Por supuesto, no sólo las cifras pueden mostrarnos lo que piensan los chilenos sobre Pinochet. En todo caso el problema de la memoria quedará por mucho tiempo.

¹⁷⁵ Hallan muerta a la periodista chilena Albertina Martínez [Электронный ресурс] // La Jornada. – URL: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/mundo/2019/11/23/hallan-muerta-a-la-periodista-chilena-albertina-martinez-948.html> (Дата обращения: 25.03.2020).

¹⁷⁶ Чилийцы не перестают спорить из-за Пиночета [Электронный ресурс] // BBC. – URL: https://www.bbc.com/russian/international/2013/09/130909_pinochet_legacy (Дата обращения: 19.03.2020).

Е. Е. АЛЕКСЕЕВА (Л-1602 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. С. Персинина

**СТИЛИСТИЧЕСКИЕ КОМПЕНСАЦИИ В ПЕРЕВОДАХ
РАССКАЗОВ И. А. БУНИНА (СБОРНИК «ТЁМНЫЕ АЛЛЕИ»)
НА АНГЛИЙСКИЙ И ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫКИ**

Художественный перевод является одним из наиболее сложных видов перевода ввиду того, что требует от переводчика помимо профессиональных навыков, знания культурных особенностей страны, на язык которой он переводит. Это напрямую связано с процессом понимания текста и достижением эквивалентности между переводом и текстом оригинала.

При переводе художественного текста важно достигнуть эквивалентности текстов, но этот процесс осложняется рядом факторов. В частности, использованием безэквивалентной лексики в тексте оригинала. В данном случае переводчик может использовать приём переводческой компенсации.

Согласно Я. И. Рецкеру, компенсация – это процесс замены безэквивалентной лексики на иные единицы, расположенные в тексте согласно нормам русского языка.

В лингвистике существует множество классификаций приёма компенсации. Мы воспользуемся предложенной Я. И. Рецкером. Согласно его классификации, компенсации делятся на семантические, то есть при переводе элементы восполняются для сохранения смысла, и стилистические, которые подразумевают замену средств выразительности другими, более понятными читателю.

Рассмотрим приёмы компенсации на примере рассказов И. А. Бунина из сборника «Тёмные аллеи». Например, при переводе названия рассказа «Чистый понедельник», переводчики Р. Хэр и Ж.-Л. Гостер воспользовались приёмом компенсации. В английском переводе рассказ получил название «Ash Wensday», термин, который соответствует католическому празднику, имеющему то же значение, что и в православии. При переводе на французский язык переводчик постарался пояснить читателю название и компенсировал неясный термин, описав его. Таким образом, рассказ был назван «Premier lundi de Careme».

Приём компенсации позволяет переводчику передать читателю значение безэквивалентной лексики, таким образом, сохранив смысл текста оригинала и передав эмоции и чувства автора.

Д. В. АЛИКИН, Д. А. ЗУБОВ (ЗР-1701 группа)
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. И. Г. Лимонина

ОСОБЕННОСТИ ВЕЛОТУРИЗМА В ЗАРУБЕЖНОЙ ЕВРОПЕ

Велотуризм уже давно стал популярным в странах Западной Европы и Америке, а сейчас начинает активно развиваться в остальном мире, в том числе и в России. Тема велосипедного туризма сейчас очень актуальна, ведь данный вид туристской деятельности является устойчивым с точки зрения экологических, экономических и социокультурных аспектов развития туризма. Он оказывает минимальное экологическое воздействие, обеспечивает значительный потенциал экономического роста для местных сообществ, повышает интерес к культурному и природному наследию, общественной жизни той или иной страны, а также создаёт рабочие места в таких областях как велосипедная торговля, производство велосипедов, обслуживание велосипедов, предприятиях ресторанного и гостиничного бизнеса, других сферах.

Таким образом, можно сказать, что велотуризм является одним из трендовых способов передвижения и видов туризма на сегодняшний день. Исторические и географические предпосылки, наличие велосипедных организаций и сообществ (Eurovelo), развитая транспортная и туристская инфраструктура, популяризация здорового образа жизни, а также забота о состоянии окружающей среды, способствовали активному распространению и использованию велосипеда не только в качестве ежедневного транспорта, но также сделали велосипедный туризм одним из наиболее популярных способов путешествия в Европе.

Активное сотрудничество с велосипедными организациями и применение европейского опыта на практике поспособствует развитию инфраструктуры, увеличению безопасности велосипедистов, популяризации велотуризма в России.

Оптимизация и развитие инфраструктуры международного велосипедного маршрута «Путь Железного занавеса» на российской его части поможет привлечь больше велотуристов на данный маршрут, что в последствии сможет привести к дальнейшим инвестициям в похожие проекты и ускорить развитие данного вида туризма в России. Спустя какое-то время, велотуризм будет оказывать свое положительное влияние не только на экономику, но и на окружающую среду нашей страны.

Д. В. АЛИКИН (ЗР-1701 группа),
А. В. РАСТЕГАЕВА, Д. Р. ЧАЙКИНА (ЗР-1703 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Вереzubова

PROBLÈMES CONTEMPORAINS DE L'IDENTITÉ FRANÇAISE

L'identité nationale est le sentiment qu'éprouve chaque personne à faire partie d'une nation. Celle-là est, en général, visée par l'État afin d'en imprégner les individus dès leur enfance. L'identité nationale comprend l'ensemble de traits communs à toutes les personnes se reconnaissant comme appartenant à une même nation. Sa fonction principale est de réunir différents groupes autour d'une idée unique, les relier à la culture et à l'histoire du pays. Pour les éléments de leur identité, les Français placent à la tête la langue française (80%) devant la République (64%), le drapeau tricolore (63%), la laïcité (61%), les services publics (60%) et La Marseillaise (50%) et l'accueil d'immigrés (31%).

Le débat autour de l'identité nationale en France atteint son pic ces dernières années. Après une série d'attentats terroristes islamistes et une politique migratoire plus ferme, les dirigeants politiques, les citoyens et les immigrés ont engagés des discussions sur ce que signifie être Français. L'idée nationale était devenue le pivot des discours politiques des années 1980, et c'est en 2007 que Nicolas Sarkozy l'a mise au cœur de sa campagne.

La France fait face aujourd'hui à l'affaiblissement de l'identité nationale. A l'époque où l'Europe connaît une montée du «régionalisme», renforcement de l'autonomie politique des territoires infranationaux, conduisant à des tentatives sécessionnistes (Catalogne, Écosse), la France semble en être épargnée grâce à un fort centralisme étatique et la puissance du sentiment national, inscrit dans l'histoire commune et un récit identitaire partagé. Par contre, le rôle principal dans sa crise identitaire appartient à des processus migratoires. Jusqu'aux années 1970, l'assimilation était facile, les flux d'immigrés venant des pays européennes. Dans les années 1950, une immigration active en provenance de l'Afrique du Nord avait commencé, aujourd'hui, s'y ajoutent des pays du Moyen-Orient. Des tensions entre les immigrés et la population indigène naissent. Pour les immigrés, l'identité française n'est pas une idée privilégiée.

La France, considérée comme le pays d'accueil, est le fruit de nombreuses migrations apportant chacune des changements sociétaux considérables. Elle souffre aujourd'hui d'une crise identitaire qui résulte d'une crise de la conscience historique s'accompagnant d'une crise de projection, de perte d'horizon et de sens. Or, les Français croient retrouver leur identité nationale à la condition de retrouver leur «mémoire-souvenir». Pour cela, ils doivent accepter l'idée de raconter autrement, en échangeant leurs mémoires, afin de construire une nouvelle histoire nationale écrite ensemble.

Г. О. АФАНАСЕНКО (ЗР-1705 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Н. Д. Хан

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH POLICY IN BRAZIL

Over the past decade Youth Policy has gone through an important period of formation. It was marked by the creation of a significant structure in the field of state Youth Policy which demonstrated progress in providing visible support of social protection and welfare of young people. But many programs, projects, plans, and policies in general do not meet direct interests of young people, with great amount of improvisation, ignorance of youth issues and irregular actions.

Young people are a socio-demographic group of 15-29 years old. According to 2019 census, there were 50,663 million young people in Brazil, or 24% of the total population (211,049 million). However, the major part of them live in big cities (87%). The youth unemployment rate was 27,78% of the total number of unemployed in 2019.

All Youth Development Programs and Initiatives in Brazil are managed by the Secretariat of the National Youth Council. The national Council includes representatives of various ministries and Youth Organizations of Brazil.

The largest number of Youth Programs are aimed at the education and the reduction of unemployment among youth aged 18-25 years. Many of the government's programs are also aimed at drawing down juvenile delinquency and the number of drug users among young people. In Rio's favelas, there is a community center that offers free classes, capacity-building and employment assistance for children and teenagers.

Non-governmental Youth Organizations in Brazil are engaged in different spheres of youth development – culture, sport, education etc. Most of them are private and are funded by charitable foundations. They are controlled by the Secretariat of the National Youth Council and should report to it on their activities monthly.

Today, Brazil has many structural problems that require more decisive actions – first of all, the eradication of poverty. For example, 40% of children under the age of 14 live in extreme poverty (almost 17 million people). About 2,5 million children (under 14 years of age) are forced to work for various reasons, which indicates the lack of investment in eradicating poverty, unemployment and improving education.

The situation with the personal rights of children and adolescents is also miserable – according to 2016 data, 18,4% of homicides in Brazil took the lives of people under the age of 19. These statistics show that the country must address itself to the most important structural problems related to the economy and social development in order to make the lives of children better.

В. Н. БАСЮК (Л-1603 группа), **В. О. НИКОЛАЕВ** (Л-1802 группа)
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Т. С. Воложанина

**КАЛАМБУР КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЁМ
 В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ТРУДНОСТИ ЕГО ПЕРЕВОДА
 (на примере мюзикла Лин-Мануэля Миранды «Hamilton»)**

При переводе текста часто возникает проблема перевода каламбура. Это неудивительно, так как не каждый переводчик имеет представление о его непростой сущности и о механизмах его функционирования. Каламбур – это стилистический приём, основанный на смысловом объединении в одном контексте либо разных значений одного слова, либо разных слов (словосочетаний), тождественных или сходных по звучанию.

В рамках данной работы были предприняты попытки улучшить перевод каламбуров в мюзикле Лин-Мануэля Миранды «Гамильтон». Ниже представлен один из примеров использования каламбура в оригинальном тексте:

[Company] He's spendn' every minute in the garden... For what reason? /
 [Angelica] He is looking for time. / [Company] Is it already season?

Оригинальный перевод вышеуказанного каламбура представляет собой следующее:

[Труппа] Он все время сидит в саду... Почему? / [Анжелика] Он в поиске времени. / [Труппа] А оно уже пришло?

В данном случае каламбур построен на омофонах «time» и «thyme». В контексте персонаж *ищет время* в плане метафоричном, пытаюсь справиться с тяжёлой утратой, произошедшей по его же вине. Однако труппа вместо *времени* слышит *тимьян*, так как в саду намного логичнее искать именно второе, что впоследствии и вызывает комический эффект.

К сожалению, в определённых случаях перевести каламбур по принципу, тождественному принципу его создания, не представляется возможным. В таких ситуациях можно изменить механизм его функционирования в тексте, как, например, было сделано в переработанном нами варианте перевода:

[Труппа] Он всё время в саду... Почему? / [Анжелика] Пожинает плоды. /
 [Труппа] А уже сезон?

Таким образом, для корректного перевода каламбура необходимо обладать определённым, специфического рода творческими и лингвистическими навыками и опытом работы в данной области.

В. Д. БИТЮКОВА (Л-1606 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. С. Е. Полякова

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ РЕАЛИЙ В ПЕРЕВОДЕ СКАЗОВ ПАВЛА БАЖОВА НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Целью исследования является анализ способов передачи реалий при переводе сказов на английский язык, включая анализ эффективности этих способов с точки зрения сохранения национального колорита.

Материалом послужили сборник сказов П. Бажова «Малахитовая шкатулка» и его перевод на английский язык, выполненный Е. Мэннинг – «*Malachite Casket: Tales from the Urals*».

Термин «реалия» представляет собой предмет, понятие или явление, характерное для культуры и быта того или иного народа или страны¹⁷⁷.

Реалии часто не имеют словарных соответствий в других языках, но это не означает, что их нельзя перевести. Многие реалии со временем приобретают эквивалентные соответствия, а в прозаических текстах их часто передают при помощи пояснений или примечаний.

Для выполнения практической части работы были изучены тексты сказов в оригинале и в переводе. На основании классификации С. Влахова и С. Флорина были отобраны три группы реалий, представляющие колорит русского народа: географические, этнографические и общественно-политические¹⁷⁸.

Выяснилось, что для перевода большинства географических реалий Е. Мэннинг прибегала к транслитерации и/или транскрипции.

Для всех групп часто применялся способ калькирования, включая кальки. Например: Медной горы Хозяйка – *The Mistress of the Copper Mountain*, Великий Полоз – *the Great Serpent*, и полукальки: *The Krasnogorsk mine* – Красногорский медный рудник, *Dumnaya Hill* – Думная гора, *Shchelkunskoeye road* – Щелкунская дорога.

Использовался подбор аналога: сажень – *feet*, изба – *hut*, пельмени – *dumplings*, баня – *bath-house*.

Гипонимический перевод: пониток – *clothes*, зипун – *coat*, пимишки – *boots*, лапти – *shoes*.

Описательный перевод: щи – *cabbage soup*, тройка – *three horses pulling*, копейка – *a bit of money*, вольная – *a paper that one's free*.

Так, чаще всего прибегали к транслитерированию, транскрибированию, калькированию и подбору аналогов. Реже – к гипонимическому и описательному переводу. Некоторые реалии были опущены.

¹⁷⁷ Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе. М.: Международные отношения, 1980. – 342 с.

¹⁷⁸ Там же.

А. И. БОНДАРЕВА (ЗР-1704 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. Г. Кибасова

THE IMPACT OF INITIATIVE «ONE BELT, ONE ROAD» ON CHINA'S GOVERNMENT

The relevance of my topic is due to the fact that for many centuries transport and logistics activities played an important role, in connection with which national governments regularly developed various options for associations in this area. An example of such interaction was the «One Belt, One Road» (OBOR) initiative, the goal by which to connect the original continent, and then the whole world, with a convenient and fast transport system.

The Chinese government has decided to reorient its reliance on transport corridors, which are being built as part of the OBOR initiative and connect China with European countries.

The initiative itself radically changed the approach of the PRC to the implementation of its economic foreign and domestic policies. First of all, it involves the creation of new markets in countries that are located along their transit routes, as well as the expansion of existing ones.

Modern China needs regional political projects, participation in solving problems related to international security and getting leverage on the political situation in the countries included in the initiative, of which more than 50¹⁷⁹.

The modern Chinese leadership is finally breaking with the tactical move made at the beginning of Den Xiaoping's reforms. For the doctrine of the «Chinese dream» proclaimed by Xi Jinping immediately after coming to power, to convert the success of reforms into an appropriate international status is a goal as important as continuing economic growth or fighting property stratification in the country.

Over the past couple of years, this initiative has already been able to achieve some major goals, including various international treaties, projects and cooperation, and the establishment of funds. However, the benefit that the Chinese population receives through the impact of the initiative is almost never mentioned. It's impossible to conclude that the country does not have significant positive internal consequences, although the reality suggests that China is experiencing economic and social instability. This shows that the initiative was able to give an excellent impetus to the development of foreign policy but failed to help domestic change¹⁸⁰.

¹⁷⁹ Kireeva A. A. «Belt and Road Initiative»: Overview, Objectives and Implications // Comparative Politics Russia. – 2018. – № 2. – P. 61–74.

¹⁸⁰ The Impact of China's One Belt One Road Initiative [Электронный ресурс] // LSE blogs. – URL: <https://blogs.lse.ac.uk/internationaldevelopment/2017/01/30/the-impact-of-chinas-one-belt-one-road-initiative-on-developing-countries> (Дата обращения: 08.04.2020).

Е. Б. ВАНДАНОВА, А. Р. КОЗЛОВ (МО-1801 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. М. Малеева

ROLLE DER SOZIALEN INITIATIVEN UND JUGENDBEWEGUNGEN IN DER ENTWICKLUNG DES STAATES

Die Aktivitäten der Jugendbewegungen zielen darauf ab, das öffentliche Leben zu verändern. Beispiele für solche Aktivitäten sind: der Kampf für die Rechte der Frauen (Feminismus), der Kampf für bestimmte Menschenrechte (LGBT).

Nach Ansicht einiger Menschen wirken LGBT-Menschen nicht nur negativ auf die Gesellschaft, sondern auch auf die öffentliche Ordnung aus. Das Hauptargument gegen LGBT-Menschen ist, dass die Bewegung die Geburtenrate im Land negativ beeinflusst. Wir haben die Geburtenrate in Ländern analysiert, in denen Homo-Ehen erlaubt sind, und in Ländern, in denen dies verboten ist. Wir sind zum Schluss gekommen, dass in vielen Ländern, in denen gleichgeschlechtliche Paare erlaubt sind, die Geburtenrate viel höher ist als in anderen Ländern. In deutschsprachigen Ländern sind gleichgeschlechtliche Ehen sowohl in Deutschland als auch in Österreich, in der Schweiz, in Liechtenstein und Luxemburg erlaubt. Die Volkswirtschaften Deutschlands und der Schweiz gehören zu den besten der Welt, während die soziale Entwicklung Österreichs oder Luxemburgs weit fortgeschritten ist. LGBT-Organisationen nehmen am Wirtschafts- und Sozialleben dieser Länder aktiv teil, indem sie verschiedene Veranstaltungen organisieren.

Feminismus ist eine Frauenbewegung für die vollständige Gleichstellung von Frauen in Rechten mit Männern. Bis Anfang des 20. Jahrhunderts lag Deutschland bei der Gleichberechtigung von Frauen in Europa sehr weit zurück. Um zumindest einen Status im Land zu haben, brauchten die Mädchen einen männlichen Vormund. Deshalb entstand Anfang des 20. Jahrhunderts in Deutschland eine große gesellschaftliche Bewegung für Frauenrechte. Das Land hatte sogar eine eigene Formel, ein gewisses Motto «Kinder, Küche, Kirche». Frauen, die für ihre Rechte kämpften, wurden am häufigsten verurteilt und sogar von außen verachtet. Erst gegen Ende des 20. Jahrhunderts erhielten die Frauen Teilrechte und konnten ihr Schicksal selbst bestimmen.

Jetzt ist das Wort «Feminismus» in aller Munde. Die meisten Männer haben nichts dagegen, wenn ihre Lebensgefährtin Feministin wäre. Sie halten es für nicht schlecht, dass die Frau Respekt vor sich selbst verlangt.

Deutschland ist eines der wenigen Länder, in denen feministische Aktivisten versuchen, ihre Meinung drastisch durchzusetzen. Die Meinungsfreiheit für Frauen dürfte nicht dem anderen Geschlecht schaden. Die jungen Frauen gehen auf die Straße und präsentieren mit besonderer Grausamkeit ihre Ideen. Wir glauben, dass Deutschland und die deutschsprachigen Länder die Idee des Feminismus aus der falschen Perspektive präsentieren. Man äußert sogar die Meinung, dass es keine Notwendigkeit entsteht, Vertreter neuer Generation zu gebären, weil es nicht genug Ressourcen für ihr langes und glückliches Leben auf dem Planeten gibt.

Man kämpft nicht mit dem Feminismus in den Ländern, in denen junge Frauen ihre Meinungen nicht so negativ äußern und zu anderen Leuten tolerant sind.

Э. Ю. ВАСИЛЕНКО (Л-1807 группа)
Научный руководитель – ст. преп. О.В. Палехова

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЛЕКСИКА КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ (на материале немецкого языка)

Эмоционально-оценочная лексика (ЭОЛ) имеет в качестве своего ядра эмоциональную сему¹⁸¹ и образует особый слой лексического фонда, предназначенный для выражения субъективной речевой оценки в контексте языковой ситуации. Так как аффективный компонент порождает и включает в себя последующую вербальную оценку, эмоционально-оценочная лексика тесно сопряжена с перлокутивным актом воздействия, понимаемым как процесс речевого общения в аспекте его целенаправленности; в более узком смысле – как использование особенностей и функциональных элементов знаковых систем (включая метаграфимику сообщения, то есть дополнительную текстовую оболочку в виде его графического фрейма) языка, отличающихся повышенной способностью воздействия на адресата¹⁸².

Классическим примером ЭОЛ в немецком языке могут служить двухчленные синтагмы «качественное рациональное прилагательное + определяемое существительное»: «*frecher Kerl*», «*grober Junge*», «*dummer Knabe*», «*edler Charakter*», «*träumerische Natur*»¹⁸³.

ЭОЛ приобретает свойства средства воздействия в строго определённом контексте, к примеру, в дискурсе современных СМИ, рекламы, так называемых «новых медиа» (социальные сети) и т. п. В связи с этим следует заключить, что изучение перлокутивных эффектов ЭОЛ в условиях антропоцентрической парадигмы современных исследований должно ориентироваться на рассмотрение непосредственно дискурсивных практик в сочетании с классическим лексикологическим подходом.

¹⁸¹ Стаценко А.С. Иллокутивность эмоционально-оценочной лексики [Электронный ресурс] // Общество: социология, психология, педагогика. – 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/illokutivnost-emotsionalno-otsenochnoy-leksiki> (Дата обращения: 05.04.2020).

¹⁸² Власян Г. Р. Природа речевого воздействия [Электронный ресурс] // Вестник ЧелГУ. – 2007. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priroda-rechevogo-vozddeystviya> (Дата обращения: 05.04.2020).

¹⁸³ Шарипов А. Функционально семантическое поле качественного признака человека в современном немецком языке: автореф. дис... канд. филол. наук: 10.02.04 / Московский гос. пед. ин-т иностр. яз. им. Мориса Тореза. – М., 1989 – 29 с.

И. В. ГОЛЯЖЕНКОВ (МО-1904 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

ФЕНОМЕН ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ В РОССИИ

На сегодняшний день теневая экономика (ТЭ) является неразрешимой проблемой как в Российской Федерации, так в других странах мира. Такой феномен достаточно легко определить, но нереально точно измерить, вместе с тем взгляды на её природу достаточно сильно различаются.

Специалисты выделяют три вида теневой экономической деятельности: «вторая», «серая» и «чёрная» теневая экономика, различающиеся характером и местом проявления. Проявления ТЭ разделяются на две группы. Первая группа содержит в себе виды деятельности, результаты которых учтены в составе ВВП. Вторая группа включает в себя преступления против личности и имущества, не включаемые в состав ВВП.

Теневая экономика в нашей стране получила распространение почти во всех сферах хозяйственной деятельности. Её уникальность в России связана с массовым уходом от налогов, выводом капитала за границу, немалым уровнем коррупции. Если проследить динамику развития теневой экономики по данным МВФ, то становится очевидно, что с 1993 года в стране наблюдается рост уровня ТЭ, который связан с реформами 1990-х годов, достигший пика в 1997 году и составивший 48,73% от ВВП. После, по данным Росфинмониторинга, уровень теневой экономики начал последовательно снижаться и достиг максимума в период мирового кризиса в 2008 года. В 2016 году объём ТЭ составил 28,3% ВВП, а в 2018 году снизился до 20% ВВП.

Таким образом, теневая экономика – это сложное и противоречивое явление, размер которой увеличивается во время кризисов. С одной стороны, она смягчает их последствия, снижает уровень реальной безработицы. С другой – приводит к замедлению роста экономики, наносит ущерб бюджету и экономической безопасности государства. Ни одна из стран не может избавиться от ТЭ полностью. Снизить уровень теневой экономики реально только повысив заинтересованность граждан страны, эффективность работы правоохранительных органов и вывода бизнеса из тени.

Э. В. ГРИГОРЯН (Л-1604 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. К. Генидзе

**СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ОНОМАТИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ
НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ФЕНТЕЗИ. А. С САЕНКОВОЙ
«АНТОНИНА И ФАНТАСТИЧЕСКИЕ ТВАРИ ВОКРУГ»**

Целью нашего исследования является выявление авторских лексико-семантических средств в фэнтезийном литературном произведении.

Одной из интереснейших проблем в лингвистике на сегодняшний день является исследование виртуальных жанров. Так, многие зарубежные и отечественные авторы рассматривают социальные сети и прочие интернет-ресурсы как площадки для публикаций своего творчества.

Писатель Антонина Саенкова опубликовала на многих интернет-площадках свое фэнтезийное произведение.

Особенно следует отметить перевод **зоонимов** для англоязычной аудитории (таблица).

Примеры зоонимов

Woo-the-Echo	Аука
Zherdyai	Жердяй
Firebird	Жар-птица
Mokrukha	Мокруха

Перевод подобных ономастических реалий вызывает особый интерес в виду культурных особенностей, колорита и изначальной уникальности природы лексем. В качестве способов перевода зоонимов мы наблюдаем транскрипцию и транслитерацию.

А. А. ДОРИНА (ЗР-1803 группа)

Научный руководитель – ст. преп. С. Г. Кибасова

**GENDER INEQUALITY AND HOW TO OVERCOME IT BASING
ON EXAMPLE OF SWEDEN**

We live in the world that is full of injustice which has various faces and names and hurts different groups of people. One of the biggest groups that is under discrimination nowadays are women.

Thanks to feminists of previous centuries, most of European countries carry out policy helping to develop gender equality in social and economic spheres. However, in many countries in Asia and Africa women are still subjected to unrestricted violence. Legislations of these governments do not protect women from any threats. About 60% of countries (including Russia) do not have real legislation that would

ensure equal economic conditions. There are still official lists of professions to which women do not have access. Domestic exploitation of women (who spend 4 times more time on unpaid homework than men) is also preserved.

A third part of population of Earth suffers from injustice and arbitrariness with no ability to escape is more than eloquent call to take a closer look on gender inequality issue and search for options to overcome for everyone.

However, there're number of examples of governments that care for gender equality. I'd like to highlight some options from the legislation of Sweden that are quite effective in respecting for equal rights and protecting women from discrimination and violence.

1. There's a post of Minister of Equality in Swedish government in each ministry. Each minister controls respecting for equal rights in their own framework.

2. There is Gender Equality Committee that monitors fulfillment of equality principles in enterprises and corporations. It fines employers who violate these principles.

3. A person who controls respecting women rights in labor policy and Social insurance system is Equality Ombudsman. Ombudsman also controls gender equality in Swedish schools, universities and service industry.

4. In Sweden women are protected from violence. There's a law of inviolability of a woman that provides strict punishments for violent acts against women. Children are also protected from abuse.

5. Considering position of women in the world, it's vital to mention one of the most dangerous areas for women - sexual services and trafficking. Women in these spheres are dependent and unsafe. Sexual services are illegal in Sweden since 1999. Buying – not provisioning – such services is restricted.

Swedish experience on gender equality issue can be quite efficient to improve the situation in Russia and other countries where women rights are violated. It's obvious that significant changes should come from politicians. However, it's vital for everyone to raise awareness of gender inequality and be empathetic, caring and brave to struggle with discrimination in our daily life. Because equality can be succeeded only by joint efforts.

Я. Д. ЗАСУХИНА (ЗР-1703 группа)

Научный руководитель – ст. преп. С. Г. Кибасова

CHINA'S E-COMMERCE

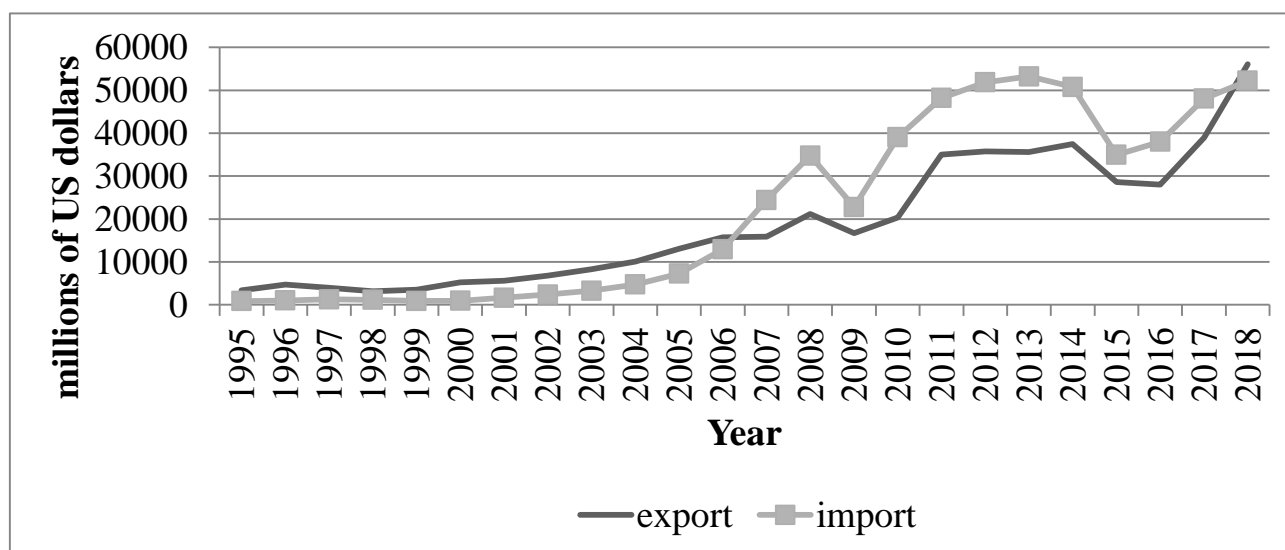
Nowadays electronic commerce is popular with people of all countries and ages because in our century modern technologies provide many opportunities and lots of great conditions for the development of all industries on the Internet.

The population of the Asia-Pacific Region is rising by leaps and bounds. Therefore, every year the quantity of gadgets increases in proportion to population

growth, more and more people prefer purchasing online. It's noticeable that E-commerce of China grows in a very fast way, breaks into the international market and day-by-day increases its market share. These changes involve competitive countries having to compete and cooperate in order to gain more benefits during this new type of race for world leadership.

Alibaba, Taobao, TMall, AliExpress, Jumei, JD, Yihaodian, Banggood and DHgate were launched in the early 2000s and are Chinese the most famous online shops now. These marketplaces provide the widest range of domestic and foreign brands at lower prices and offer worldwide delivery. Part of these the world's largest online trading platform enable small businesses and individual entrepreneurs open online stores, help small independent businesses to reach millions of customers around the world. Sellers are able to post goods for sale either through a fixed price or auction, their clientele also have an opportunity to arrange express delivery service. Some stores allow customer and seller to communicate directly or even to bargain. But there are still some problems with the payment of orders on Chinese e-shops.

Since 2010, China has been Russia's largest trading partner. Stable growth of mutual trade is constantly observed on the graph below (pic.)¹⁸⁴. It's very necessary to mention that Russian and Chinese governments are going to solve all existing financial problems and are currently considering other possibilities of integration of «Mir» and «UnionPay» payment systems to simplify financial transactions not only «offline», but also online¹⁸⁵. Such actions lead to closer cooperation between China and Russia, particularly between younger generations of these two world giants.



Foreign trade between Russia and China

¹⁸⁴ Внешняя торговля Российской Федерации со странами дальнего зарубежья [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: www.gks.ru (Дата обращения: 28.03.2020).

¹⁸⁵ Официальный сайт «UnionPay» [Электронный ресурс]. – URL: www.unionpayintl.com/ru/mediaCenter/newsCenter/companyNews/3957.shtml (Дата обращения: 28.03.2020).

О. К. КИСЕЛЕВА (МО-1905 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

АЛЕКСАНДР ГАМИЛЬТОН: НЕЗАСЛУЖЕННО ЗАБЫТЫЙ ОТЕЦ-ОСНОВАТЕЛЬ США

Александр Гамильтон – личность весьма знаковая для истории США. Он проявил себя как талантливый политический деятель времён Американской революции, идеолог и руководитель Партии федералистов, автор концепции ускоренного торгово-промышленного развития США, во многом заложившей основы экономического развития Америки.

Иммигрант, да и к тому же незнатного происхождения – юный Александр с воодушевлением встретил начало революции, принявшей форму войны за независимость. Во время войны он проявил себя как яркий, энергичный полемист. Его памфлеты, базирующиеся на прекрасном знании английского законодательства, были направлены на защиту американских колоний от притязаний метрополии. А. Гамильтон сформировал отряд ополченцев, с которым вступил в молодую армию Дж. Вашингтона. При осаде Йорктауна в 1781 году он возглавлял штурмовую группу. Главнокомандующий американской армией назначил его своим адъютантом.

Велика роль А. Гамильтона в создании американской конституции и в её принятии. После окончания войны он вернулся в Нью-Йорк, где совместно с Дж. Мэдисоном и Д. Джеем разработал «Записки федералиста», поддерживающих новую Конституцию. Также, благодаря своим ораторским способностям, в 1788 году на Нью-Йоркской конвенции, где две трети делегатов выступали против принятия Конституции, А. Гамильтон поспособствовал её ратификации.

В 1789 году, уже избранный президентом Дж. Вашингтон, назначил А. Гамильтона первым в истории США министром финансов, на посту которого он пробыл до 1795 года. Для решения проблемы с огромным внешним и внутренним долгом, с которым Америка столкнулась после окончания войны, Александр Гамильтон как сторонник сильного центрального правительства, предложил учредить первый в стране Центральный банк, а правительству взять на себя долги отдельных штатов, формируя национальный долг, иными словами, перераспределяя средства между штатами через систему налогов и тарифов, учредил доллар в качестве основной денежной единицы, создал Монетный двор США.

Т. В. КОСОЛАПОВА (МО-1704 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

СУВЕНИР КАК СИМВОЛ ГОСУДАРСТВА

Сувенир – это ни много, ни мало, – лицо государства. Каждый человек, покупая сувенир, тем самым «покупает» и воспоминания, которые останутся с ним после путешествия в ту или иную страну.

Уже почти столетие символом Копенгагена, а также и самой Дании является русалочка, персонаж известной на весь мир одноименной сказки Х.-К. Андерсена. Знаменитая фигура Русалочки представляет собой маленькую бронзовую фигурку и располагается в порту Копенгагена на гранитном постаменте. Именно этот силуэт мы можем встретить почти на каждом сувенире, привезённом из Дании.

О каждом городе мира сложены легенды, ставшие неотъемлемой частью его образа. Одной из легенд Чехии стала история о пражском глиняном Големе, который стал символом города. В Праге до сих пор верят, что каждые 33 года на улицах можно встретить огромное существо из глины, которое появляется и исчезает прямо на глазах у прохожих.

Одна из самых уникальных и узнаваемых во всём мире традиций Мексики является празднование Дня Мёртвых. Символом праздника являются сладкие черепа, которые стали главным сувениром и опознавательным знаком страны.

Современная культура Австралии непосредственно связана с субкультурой аборигенов. Поэтому этнические мотивы обязательно встретятся в сувенирной продукции. Наиболее распространенным сувениром является бумеранг, расписанный аборигенами.

На вопрос же, что является универсальным сувениром Италии, сложно ответить однозначно. Италия многолика и пестра. Из Венеции туристы везут карнавальные маски, из Милана – сувениры, связанные с Ferrari, в Ватикане нужно обратить внимание на ватиканские почтовые марки, Верона – это статуэтки Ромео и Джульетты, юг Италии – родина танца тарантелла, поэтому именно в Неаполе почти в каждой лавке продаются расписные бубны.

Повсюду в Японии вас обязательно встретит статуя «заманивающей кошки». Это манеки неко – один из самых знаменитых талисманов, приносящих удачу в Японии.

Можно сказать, что сувенир – это своеобразный инструмент «мягкой силы». Именно поэтому сувениры – это столь значимый для государства знак. То, как презентует себя страна, останется в памяти тех, кто её посетил.

М. В. КУДРЯВЦЕВА (ЗР-1902 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Н. М. Димитрова

THE PROBLEM OF YOUTH EMPLOYMENT IN SPAIN AND ITS POTENTIAL SOLUTIONS

The article deals with the analysis of open-source materials focusing on the current issues faced by Spanish job-hunting youth.

Spain is the European leader in the number of unemployed young people. According to official data, one in three young men or women in Spain is out of work. In September 2019, the unemployment rate for young people aged 16 to 25 was 32,7 per cent¹⁸⁶.

One of the main reasons for this problematic situation is the completion of mass construction in Spain. Young people left school early to earn decent money on construction sites in Spain. In this regard, today many young people are left with neither a job nor a school certificate. Another important reason is the disparity between curricula for young students and the requirements of modern life. This gap with real needs leads to the fact that young people do not acquire the necessary skills and their qualification level remains very low.

Certainly, attempts to introduce the dynamics to the economy and the labour market as a whole can become the first measure to reduce youth unemployment. Improving the quality of education and intensive job counseling can also be useful. Moreover, the state has formulated a «Plan to combat youth unemployment for 2019-2021», under which the government will invest 2 billion euros aiming to reduce youth unemployment by 10 times. Now the state tries to return talented young people home with full coverage of their expenses¹⁸⁷.

Nowadays, the state contributes by all means to eliminate unemployment, laying the foundations for a better future.

¹⁸⁶ Javier G. Jorrín. El paro juvenil de España supera al de Grecia y ya es el más alto de Europa [Электронный ресурс] // El Confidencial. – 11.01.2020. – URL: https://www.elconfidencial.com/economia/2020-01-11/paro-juvenil-espana-supera-grecia-mas-alto-europa_2406255 (Дата обращения: 20.02.2020).

¹⁸⁷ España, país líder en desempleo juvenil en la zona Euro. ¿Cómo pueden encontrar trabajo los jóvenes? [Электронный ресурс] // RRHH Digital. – 13.01.2020. – URL: <http://www.rrhhdigital.com/secciones/139898/espana-pais-lider-en-desempleo-juvenil-en-la-zona-euro-como-pueden-encontrar-trabajo-los-jovenes> (Дата обращения: 20.02.2020).

А. Б. КУЦ (МО-1603 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. В. Полякова

ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ПРЕЗИДЕНТА ФРАНЦИИ Э. МАКРОНА

Одна из традиций, заложенных Ш. де Голлем в основу внешней политики Французской Республики, закрепила центральную роль президента в выборе внешнеполитического курса страны. Президент представляет государство на международной арене, определяет его внешнеполитическую стратегию и внешнеполитические приоритеты.

По причине преемственности и деления современной французской внешней политики в момент смены власти во Франции остро встаёт вопрос, какого дипломатического курса будет придерживаться новый руководитель Республики. Вступление Э. Макрона в должность президента заметно оживило внешнюю политику Парижа.

Впервые развернутое видение внешнеполитических приоритетов страны было представлено Э. Макроном на традиционной ежегодной встрече главы государства с французскими послами в августе 2017 года¹⁸⁸. Главным приоритетом было объявлено углубление евроинтеграции для проведения реформ, отвечающих новым вызовам современности. В собственном проекте преобразований в ЕС Э. Макрон утверждал, что все текущие геополитические и геоэкономические вызовы и проблемы, с которыми сталкивается объединение, можно решить только при условии его превращения в «полюс мощи» на мировой арене. В рамках этого была выдвинута идея Европы «разных скоростей» с собственными экономическим, финансово-налоговым, оборонным правительствами, которая опиралась бы на франко-германскую ось.

Важным приоритетным вектором внешней политики Французской Республики являются США, в диалоге с которыми наметились явные точки напряжения. Традиционно отношения Франции и США имеют союзнический характер, но характеризуются очевидной структурной асимметрией, что приводит к периодическим трудностям во взаимоотношениях между государствами. Франция в этом контексте часто становится приспособленцем, заняв позицию «первого ученика в атлантическом классе». В настоящее время между Парижем и Вашингтоном существуют достаточно серьёзные противоречия.

В отношениях с Россией происходит осуществление прагматичного и сбалансированного курса: происходит развитие конструктивного диалога, но «с позиции твёрдости». В целом развитие сотрудничества Франции и России сдерживается серьёзными расхождениями точек зрения по целому ряду

¹⁸⁸ Заявление президента республики Эммануэля Макрона о вызовах и приоритетах внешней политики Франции и Европейского Союза: 2019 [Электронный ресурс] // Vie Publique. – URL: <https://www.vie-publique.fr/discours/270198-emmanuel-macron-27082019-politique-etrangere> (Дата обращения: 27.04.2020).

международных вопросов. Можно полагать, что активизация франко-российских отношений в будущем создаст основу для более результативного политического диалога.

Таким образом, являясь последовательным сторонником идеи европейской интеграции, Э. Макрон демонстрирует твёрдую решимость, отстаивая позиции не только Франции, но и Евросоюза. Он подчёркивает важность усиления франко-германского партнёрства в контексте европейской интеграции и активно продвигает собственный амбициозный проект реформирования Европейского Союза, предполагающий пересмотр европейской архитектуры обороны и безопасности. С момента прихода к власти Э. Макрон сделал серьёзный шаг в сторону обновления голлистского обычая, несмотря на приверженность традиционному доктринальному стержню Франции. Э. Макрон оживил внешнеполитическую традицию и продемонстрировал реформистский стиль ведения политики с целью вернуть Франции её «былое величие».

А. Н. ЛЕБЕДЕВА (МО-1701 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. В. Полякова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АМЕРИКАНО-ИЗРАИЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Тема взаимоотношений Соединенных Штатов и Израиля является одной из наиболее актуальных в современных международных отношениях, поскольку в политике Америки уже на протяжении нескольких лет отчётливо прослеживается произраильский уклон.

Наиболее ярким показателем американо-израильского диалога можно считать пример решения палестино-израильского конфликта. Нынешний президент США Д. Трамп заинтересован в содействии урегулированию израильско-палестинской проблемы. Однако некоторые специалисты в области политики и международных отношений считают, что администрация Д. Трампа не в состоянии заставить стороны конфликта вести мирные переговоры, не говоря уже о достижении соглашения о прекращении разногласия. Всё это подтверждается мерами, предпринятыми Д. Трампом (признание Иерусалима столицей Израиля; открытие посольства США в Иерусалиме; прекращение всей американской двусторонней помощи палестинцам; провозглашение Голанских высот территорией Израиля и т. д.).

Рассматривая перспективы американо-израильского диалога, следует отметить, что между странами был подписан Меморандум о глобальном сотрудничестве между Агентством по международному развитию США и Агентством международного развития сотрудничества Государства Израиль, который будет действительным по 2024 год. В документе выделяются следующие

направления сотрудничества: сельское хозяйство и продовольственная сфера, водные ресурсы, образование, наука, инновационные технологии, кибербезопасность, развитие частного сектора и гуманитарная помощь.

Наконец, 28 января 2020 года Белый дом опубликовал документ «Peace to prosperity», который подразумевает видение Д. Трампа по решению проблемы между израильтянами и палестинцами. «Мир во имя процветания» – это американская попытка реализовать сионистское видение в палестинском обществе. Он состоит из трёх инициатив, которые будут поддерживать различные основы палестинского общества: экономику, народ и правительство. Важно отметить, что предлагаемые проекты основаны на предложениях частного сектора, документах по государственному планированию, независимом анализе и результатах предыдущих исследований таких организаций, как Группа Всемирного банка, Международный валютный фонд, Квартет на Ближнем Востоке и другие.

А. Н. ЛЕБЕДЕВА, Д. К. ПЛАТОНОВА (МО-1701 группа)
 Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. О. И. Молчанова

ОТРАЖЕНИЕ ПАЛЕСТИНО-ИЗРАИЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В АМЕРИКАНСКИХ И РОССИЙСКИХ СМИ

Израильско-палестинский конфликт является одним из наиболее противоречивых. Неспособность сторон прийти к компромиссу обуславливает актуальность проблемы и интерес мировой общественности, в частности российских и американских СМИ.

В 2019 году журналист портала The Intercept Муртаза Хуссейн написал статью на основании исследования, в ходе которого было выявлено, что американские газеты в 2 раза чаще ссылаются на израильские источники, нежели чем на палестинские. Канадская исследовательская фирма 416Labs обнаружила, что в СМИ израильская точка зрения была представлена гораздо заметнее, чем палестинская¹⁸⁹. Заголовки, посвященные Израилю, публиковались в 4 раза чаще, чем заголовки палестинцев, а слова, связанные с насилием, появлялись в 3 раза чаще, чем слова об оккупации. С момента вступления в должность 45-го Президента США Д. Трампа, его администрация заняла жёсткую произраильскую позицию. Несмотря на это, объявление о «Сделке века» подверглось критике во многих американских новостных источниках. Для американских СМИ характерно давать оценочное мнение израильско-палестинской проблеме, которое в большинстве своем поляризовано.

¹⁸⁹ Study: U.S. newspapers are more than twice as likely to cite Israeli sources in headlines than Palestinian ones [Электронный ресурс] // The Intercept. – URL: <https://theintercept.com/2019/01/12/israel-palestine-conflict-news-headlines> (Дата обращения: 09.04.2020).

Позиция России несколько отличается от позиции других посредников этого конфликта. По мнению России, все спорные вопросы должны решаться путём диалога и получать признание. Позиция Российской Федерации в отношении «плана Трампа» по большей части сдержанная, отсутствуют резкие формулировки, а публикации носят нейтральный характер.

Подача материала относительно израильско-палестинского конфликта в американских и российских СМИ разительно отличается. В условиях традиционной произраильской политики администрации президента США, СМИ на данный момент стараются всё меньше придерживаться в своих публикациях однобокого мнения, выражающего симпатии Израилю, что, возможно, объясняется давлением общественности в социальных сетях. Россия же занимает нейтральную позицию в конфликте, не проявляя явных симпатии ни к одной из сторон. Президент России Владимир Путин и вовсе старается избегать комментариев на счёт данной проблемы.

М. А. ЛОБАНОВ (ЗР-1905 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Г. Куганов

ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОЕЗДОПОТОКА РОССИЙСКИХ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ

Имитационное моделирование (англ. simulation modeling) представляет собой метод исследования, при котором создаётся модель реальной системы, с которой проводятся эксперименты с целью получения информации о возможных вариантах её поведения в различных ситуациях, в зависимости от совокупности факторов.

Современную имитационную модель можно представить как логико-математическое описание объекта, которое может быть использовано для экспериментирования с применением цифровых технологий в целях проектирования, анализа и оценки функционирования. В моделировании выделяют три основных метода: агентное моделирование, дискретно-событийное моделирование, системная динамика, многоподходное моделирование.

За последние 20 лет имитационное моделирование сделало большой шаг от моделирования отдельных событий до прогнозирования с использованием теории игр. Оно активно применяется в логистике, сфера которой позволяет полностью раскрыть потенциал моделирования. В Российской Федерации российские железные дороги (РЖД) покрывает 45% грузооборота (без учёта трубопроводного транспорта – 87%), поэтому на примере такой масштабной системы как РЖД можно отследить множество интересных особенностей и аспектов имитационного моделирования.

В РЖД применяется многоподходное моделирование, при этом модель сама по себе может выстраивать дополнительные пути, если оно потребуется в рамках плана.

Исходными данными являются: 1) вариантный график движения поездов по сети РЖД; 2) текущие и планируемые формирования грузовых поездов; 3) планируемые «окна» поездопотока.

Каждый из элементов мнемосхемы имеет свой набор параметров: *постоянные* – количество путей, протяжённость, промежуточные станции; *переменные* – время хода, скорость.

Подобная схема отображает: 1) варианты пропуска потока между станциями; 2) составление оптимального маршрута; 3) сравнительная характеристика различных вариантов путей поезда.

Использование системы имитационного моделирования позволит диспетчерам предсказывать вероятное изменение (возможные задержки или преждевременный приход поезда). Уже сейчас благодаря имитационному моделированию можно управлять распределением локомотивов по железнодорожной сети. Интеграция имитационного моделирования в комплексную программу поезда, позволит ещё на один шаг приблизить имитационную модель к реальности.

М. Е. ЛУТОВИНОВ, Д. Д. МИЛЕК (ЗР-1804 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Ермакова

РОЛЬ КНР В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ЯМАЛ СПГ»

Сегодня КНР – один из главных экономических партнёров России. Основными направления сотрудничества являются энергетическая сфера и развитие арктического региона России.

Проект «Ямал СПГ» реализуется в суровых арктических условиях совместными усилиями российской компании «Новатек» (50,1%), французской Total (20%), Китайской национальной нефтегазовой корпорации (20%) и китайским Фондом Шёлкового пути (9,9%). Повышенный интерес КНР к СПГ объясняется тем, что его использование позволит стране избежать строительства трубопроводов и обеспечит расширение списка поставщиков энергии. По прогнозам, потребность Китая в природном газе увеличится с 209,7 млрд кубических метров в текущий момент до 620 млрд кубических метров в 2030 году, а 50% этой потребности будет обеспечиваться собственной добычей. Планируется, что Россия станет самым крупным иностранным поставщиком СПГ. Когда проект «Ямал СПГ» достигнет полной производственной мощности, КНР получит около 3,5 млн тонн СПГ в год. Китайские СМИ провозгласили проект первым энергетическим проектом в Арктике, который разработан в рамках программы «Один пояс – один путь».

Для России успешный запуск проекта «Ямал СПГ» имеет немаловажное значение по двум причинам. Во-первых, в условиях растущей конкуренции со стороны Катара, Австралии и США увеличение экспорта СПГ очень

существенно для российской энергетической отрасли, которая ориентирована на экспорт. Во-вторых, успешный запуск данного проекта докажет всему миру, что Россия способна найти замену западным кредиторам и открыть другие финансовые и технологические источники для достижения своих целей.

Помимо инвестиций, Китай также обеспечивает техническую поддержку проекту «Ямал СПГ» путём создания модулей для сжижения газа в сотрудничестве с консорциумом Yamgaz SNC. Компании имеют знания и опыт в области добычи газа в суровых климатических условиях, что обеспечивает КНР место в особой группе производителей оборудования для арктической добычи нефти и газа. Запуск проекта способствует в будущем вовлечению китайских компаний в другие энергетические проекты в Арктике и, как следствие, в дальнейшем усилит присутствие Китая в регионе.

В. С. МАХАЕВА (МО-1801 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. М. Малеева

AUSWIRKUNGEN DER MIGRATION AUF JUGENDLICHE DER BRD

Deutschland war und ist das attraktivste Land für Migration. Jeder fünfte deutsche Einwohner ist entweder ein Ausländer oder stammt aus einer Migrantenfamilie. Trotz der Tatsache, dass von 2015 bis 2016 nach dem «Einwanderungsboom» der Flüchtlingsstrom erheblich zurückgegangen ist, nimmt das Land immer noch eine verhältnismäßig große Anzahl von Menschen auf.

Das liegt daran, dass in der EU und insbesondere in der BRD die Bevölkerung altert. Die Einbeziehung von Migranten ermöglicht es, die höhere Zahl der älteren Menschen im Vergleich zu Jugendlichen zu kompensieren. So ist die Einwanderung ein Mittel gegen die Alterung der Gesellschaft. In dieser Arbeit möchte ich die Einstellung junger Menschen zum Phänomen der Zuwanderung nach Deutschland und die Auswirkungen der Zuwanderung auf junge Menschen untersuchen.

Viele junge Deutsche sind damit zufrieden, wie es ihnen in der Gegenwart geht, aber sie sind besorgt um ihre Zukunft, die Situation auf dem Arbeitsmarkt und die Möglichkeit, eine gute Ausbildung zu erhalten. Sie befürchten, dass Migranten sie daran hindern könnten, einen würdigen Platz im Leben zu erlangen. Laut der «Shell-Jugendstudie» von Gudrun Quenzel und Mathias Albert aus dem Jahr 2019 haben deutsche Jugendliche keine Vorurteile gegenüber Migranten, sind jedoch der Ansicht, dass ihre Zahl nicht erhöht werden sollte. Die ältere Generation äußert sich jedoch immer noch hauptsächlich gegen neue Zuwanderer («für» – 29%, 2015 waren es 53%).

Das Problem verschärft sich durch die Zurückhaltung der Einwanderer bei der Integration in die Aufnahmekultur. Eine vom Emnid Public Opinion Research Institute durchgeführte Umfrage ergab, dass 47% der Muslime mit türkischen Wurzeln dem Ausdruck «Die Befolgung der Gebote meiner Religion ist für mich wichtiger als die Gesetze des Staates, in dem ich lebe» zustimmten. Das alarmiert die Jugend

und die gesamte deutsche Gesellschaft. Darüber hinaus beeinflussten die Aktionen verschiedener radikaler islamischer Gruppen die Haltung gegenüber Muslimen.

Außerdem berichteten junge Migranten während der Umfrage häufig über Diskriminierungsfälle im Alltag: beleidigende Aussagen, soziale Isolation in der Schule, geringere Chancen einen Arbeitsplatz zu finden und so weiter. Einige junge Migranten reagieren darauf mit erhöhter Aggressivität, was sich häufig in Kämpfen und Zusammenstößen niederschlägt. Diese Themen werden häufig in den Medien diskutiert. Gleichzeitig erkennen junge Migranten alle positiven Aspekte des demokratischen Systems Deutschlands an. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Verhalten der derzeitigen Migranten sich geändert hat, und dies macht nicht nur Erwachsenen, sondern auch jungen Menschen Sorgen.

М. П. МЕЖУЕВ (Л-1605 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Е. А. Нильсен

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ПРИ ПЕРЕВОДЕ КНИГИ ДУГЛАСА АДАМСА «THE HITCHHIKER'S GUIDE TO THE GALAXY» НА РУССКИЙ ЯЗЫК

В книге Дугласа Адамса «The Hitchhiker's Guide to the Galaxy» многие персонажи описаны косвенно – через их реакции, внешность, привычки и т. д. Для переводчика крайне важно обратить пристальное внимание на подобные описания и адекватно их перевести, чтобы создать у читателя то представление о герое, которое задумывал автор оригинального произведения. Рассмотрим два варианта перевода одного отрывка произведения.

Оригинал: *Ford struck another match to help him search for a light switch. Monstrous shadows leaped and loomed again. Arthur struggled to his feet and hugged himself apprehensively.*

Перевод В.И. Баканова: *Форд чиркнул спичкой; вокруг вновь взвились и заколыхались чудовищные тени.*

Перевод С. М. Печкина: *Форд зажгёт ещё одну спичку, чтобы найти выключатель. Чудовищные тени снова закачались и запрыгали по стенам. Артур с трудом встал и опасливо повертел головой по сторонам.*

В переводе В.И. Баканова нет никакого упоминания реакции персонажа Артура. Это неприемлемо – данное предложение не только описывает характер персонажа, но и даёт читателю информацию о ситуации. Поэтому перевод С. М. Печкина в этой ситуации можно считать более адекватным.

Из этого отрывка можно сделать вывод: косвенные описания персонажей важно переводить как можно ближе к тексту оригинала. Такие предложения как бы «устанавливают правила», которые будут диктовать поведение героев в дальнейшем. Только при адекватном переводе у читателя создастся

правильный образ персонажа, и читатель сможет предугадать следующие действия героя произведения.

Д. И. МЕЛЬНИКОВ (МО-1603 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

DÉFICIT D'EAU COMME UN DES FACTEURS DES RELATIONS INTERNATIONALES AU MOYEN-ORIENT

L'eau est une ressource clé pour l'existence de toute l'humanité, qui ne connaît pas de frontières politiques et diffère en abondance dans l'espace et le temps. La nécessité de réglementer les ressources en eau au XXI siècle est associée à une pénurie croissante d'eau dans le monde, à une augmentation de la population mondiale et, par conséquent, à une augmentation de la demande d'eau douce, de sa pollution et de son utilisation irrationnelle, à une distribution déséquilibrée de l'eau douce dans le monde, ainsi qu'à l'intérieur des pays.

L'eau au Moyen-Orient est un sujet si douloureux et pertinent que tous les pays de la région qui ont des problèmes d'accès aux ressources en eau ont commencé à considérer cette question comme la sécurité nationale. La pénurie progressive d'eau douce affecte considérablement l'économie de toute la région, ralentissant le rythme de la croissance économique et provoquant le gouvernement à se battre pour le contrôle d'une ressource inestimable.

Tout un groupe de pays africains – Égypte, Éthiopie, Érythrée, Soudan, Soudan du Sud, Congo, Kenya, Ouganda, Rwanda, Burundi et Tanzanie – dépendent plus ou moins du principal fleuve du continent – le Nil. Dans le même temps, les pays riverains sont loin d'être dans une position égale, car au nord, c'est-à-dire dans le delta du Nil et sa vallée, la terre est beaucoup plus riche et fertile. L'Égypte est depuis longtemps dans une position privilégiée. Le potentiel financier des pays voisins l'a empêché de mettre en place des installations hydrologiques coûteuses. Cependant, au fil du temps, les problèmes du développement socio-économique et de la croissance démographique ont amené ces pays à revoir la situation historique.

Dans des conditions d'instabilité, de déséquilibres régionaux dus à la manque d'eau et à une forte concentration de minorités nationales à un moment donné, la gestion conjointe du Tigre et de l'Euphrate devient une nécessité. Mais le développement hydraulique est le plus souvent considéré comme un outil de la propagande nationaliste et non comme un lieu de la coopération régionale. En regardant le «triangle» Syrie-Turquie-Irak, la Syrie est le côté le plus faible du Tigre et de l'Euphrate. En outre, la Syrie a deux autres conflits transfrontaliers concernant l'eau: avec l'Israël au sujet de l'utilisation des hauteurs du Golan et avec la Jordanie au sujet de la distribution de l'eau du fleuve Yarmouk. L'Iran est également intervenu dans la distribution de l'eau du Tigre, ayant construit des barrages sur les affluents des fleuves supérieurs et inférieurs du Zab, ce qui a modifié le taux

d'occupation des affluents du Tigre. En outre, l'Iran a construit des barrages sur les rivières Kerhe et Karun, ce qui a provoqué une grave pénurie d'eau dans les marais de Shatt al-Arab, entraînant la mort massive d'arbres, de couvert herbacé et de cultures de riz, qui sont traditionnellement cultivés ici, dans cette région agricole de l'Irak.

Un autre point chaud est le bassin du Jourdain, où l'Israël, en tant que le principal concurrent de ses pays arabes voisins, est également préoccupé par la situation des ressources en eau. Sa réaction a conduit à l'utilisation généralisée de technologies efficaces d'économie d'eau dans le secteur agricole et dans la vie quotidienne. Cependant, la croissance de la population, des villes et de la production ne supprime pas de l'ordre du jour le problème de l'eau, qui en Israël a toujours été une « pierre d'achoppement » dans ses relations avec ses voisins arabes.

D'une manière générale, le Moyen-Orient est aujourd'hui confronté à un gigantesque problème, provoqué par la situation des ressources en eau. C'est elle qui devient un facteur fondamental de réalité dans cette région.

Д. Д. МИЛЕК, В. А. РОМАНОВ (ЗР-1804 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. Г. Кибасова

DEVELOPMENT OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Today, China is one of the main economic partners of Russia. The main areas of cooperation are the energy sector and the development of the Arctic region of Russia. The Yamal-LNG project is being promoted in severe Arctic conditions by the joint efforts of the Russian company Novatek (50,1%), the French company Total (20%), the China National Oil and Gas Corporation (20%) and the Chinese Silk Road Fund (9,9%). Of particular interest is that its use will avoid the construction of pipelines and ensure the expansion of the list of energy suppliers. According to forecasts, China's demand for natural gas will increase from 209,7 billion. UAH. Cubic meters at the moment up to 620 billion cubic meters in 2030, and only 50%. It is planned that Russia will become one of the foreign suppliers of LNG. When the Yamal-LNG project reaches full production capacity, China will receive about \$ 3,5 million. USA. tons of LNG per year. The Chinese media have proclaimed the Yamal-LNG project the first energy project in the Arctic, developed as part of the Chinese program, «One Belt, One Path».

The successful launch of this project was important for two reasons. First, in the face of growing competition from Qatar, Australia and the United States, an increase in LNG exports is essential for the export-oriented Russian energy industry. Secondly, the successful launch of the Yamal-LNG project to all countries of the world.

In addition to investments, the Chinese side also provides technical support for the Yamal-LNG project by creating modules for liquefied natural gas in cooperation with the YaMGAZ consortium. Chinese companies have knowledge and experience

in gas production in harsh climatic conditions; in particular, manufacturers of equipment for Arctic oil and gas production. The launch of the project provides for the further participation of Chinese companies in other energy projects in the Arctic and, thus, in expanding the capabilities of the Chinese presence in the region.

П. М. МУЛЕНКОВА (МО-1902 группа),
М. Е. МУРЗИНА (МО-1903 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. А. О. Наследова

WORLD METHODS OF IMPROVING HIGHER EDUCATION. NOW AND IN THE FUTURE

The domestic political and economic situation in the country is largely dependent on the education system. The article presents data on higher education systems in Canada, Germany and Japan.

German higher education institutions are divided into several types: Hochschule, Fachhochschule, etc. A distinctive feature of the German education system is the wide spread and development of «dual education». The aim of the German education system is to give the student professional knowledge and skills that are necessary and really applicable in practice. An important contribution to the strategy for the development of science and technology in Germany was the analysis of the scientific and technological potential of the country.

Two types of Canadian universities can be distinguished: after some universities students receive diplomas and certificates of professional higher education, and after others – academic degree (master's or bachelor's degree). The availability of education in Canada is largely determined by the territorial location of areas. Canada is actively pursuing a strategy to internationalize higher education, which is to support the migration of skilled people.

The hierarchy is a hallmark of the Japanese higher education system. At the top of the pyramid of Japanese higher education are «full-service universities». Almost all types of stratification barriers – institutional, economic, social, and cultural – are entrenched in the Japanese higher education system. Most universities have autonomy. The government's fears about the internationalization of education are expressed in demands for «closure of borders» and «protectionist» policies towards Japanese universities.

This is only a small part of each education system, but some conclusions and forecasts can still be made. First, there is no ideal education system. Moreover, it is impossible to equalize all existing systems because of too obvious and too strong cultural, economic, social and political differences. Secondly, it can be noted that some countries are planning to internationalize education. Thirdly, it seems to us that if most countries of the world are committed to an open process of learning, it will lead to an improvement in the world economic and political situation in the future.

П. С. ПАКЛИН (Л-1807 группа)
Научный руководитель – ст. преп. О. В. Палехова

ФРАЗЕОЛОГИЗМ С ЗАИМСТВОВАННЫМ КОМПОНЕНТОМ (на материале немецкого языка)

По мнению многих учёных, на сегодняшний момент в мире не осталось ни одного языка, который использовал бы только собственную лексику. Помимо исконной лексики в каждом языковом социуме активно используются заимствованные слова. Однако следует сказать, что «каждый язык вбирает в себя иноязычную лексику не только на разных стадиях собственного периода, но в другие его этапы становления»¹⁹⁰.

Как отмечают некоторые лингвисты, сам процесс лексического заимствования трактуется «не как пересечение иноязычных элементов лексики»¹⁹¹. Это процесс создания в языке-реципиенте тех или иных лексических элементов, происхождение которых их ведёт не только к иноязычной лексеме, но и к её инварианту, используемого в речи воспринимающего языка на одном из этапов его развития. Лексические заимствования происходят стихийно и обусловлены нередко рядом факторов. Одним из самых значимых является восприятие другого культурно-языкового коллектива в качестве более прогрессивного. Но даже, если заимствования создаются по «иноязычным образцам», они моделируются при помощи средств языка-реципиента: калькируются или транслитерируются, со временем онемечиваясь в процессе использования.

Принимая во внимания эти факты, можно попытаться проанализировать не только порог вхождения заимствованных слов во фразеологические обороты, но и модели образования этих оборотов. Выяснить, будут ли они сходны с моделями языка, из которого было заимствована лексема. И входила ли эта лексема в состав фразеологического единства, которое, как известно, представляет собой «устойчивое единство, состоящее более чем из одного слова».

По мнению Д. О. Добровольского¹⁹², занимавшегося типологией немецкого и нидерландского языков, модель образования немецких фразеологизмов схожа с нидерландской моделью. И как показывают многочисленные примеры, заимствованные слова не влияют на образование фразеологизмов в немецком языке, поскольку устойчивые словосочетания характеризуются определённой экспрессивностью и несут в себе оценочный компонент, обусловленный той или иной языковой картиной мира, определённым кодом культуры.

¹⁹⁰ Реформатский. А. А. Введение в языковедение: учебник для вузов. – 5-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 139 с.

¹⁹¹ Ильина Л. А., Сычева О. В. Лексическое заимствование. Переход иноязычий или внутриязыковое создание? // Гуманитарные науки в Сибири. – Новосибирск: Изд-во Сибирского отделения РАН, 1998. – С. 91–96.

¹⁹² Добровольский Д. О. Беседы о немецком слове. – М.: Языки славянских культур, 2013. – С. 745.

Д. К. ПЛАТОНОВА (МО-1701 группа)
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. В. Полякова

ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ КУРС КОРОЛЕВСТВА САУДОВСКАЯ АРАВИЯ: СТРАТЕГИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Королевство Саудовская Аравия (КСА), обладая огромными запасами углеводородов и занимая стратегически важное географическое положение, является региональным лидером и активным игроком на мировой арене. На территории государства располагаются две центральные святыни ислама, что позволяет Саудовской Аравии позиционировать себя как опору мусульманского сообщества. Исходя из этого, Королевство придерживается концепции, согласно которой Саудовская Аравия – сердце арабского и исламского мира, инвестиционный центр и центр, соединяющий три континента. Данное положение является основополагающим фактором в определении внешнеполитического курса КСА.

Внешняя политика государства основывается на принципах добрососедства, укрепления сотрудничества с дружественными странами и поддержания активной роли в региональных и международных организациях. В основе внешнеполитической стратегии КСА лежат идеи самоидентификации государства как экономического гегемона, а также как «исламского политического образования, охватывающего арабский и мусульманский мир».

Среди стратегических целей саудовской внешней политики наиболее важными являются укрепление позиций и роли КСА в Персидском заливе, на арабском, региональном, исламском и международном уровнях, подтверждение религиозного статуса и исторической миссии государства, обеспечение национальной безопасности.

Приоритетами внешней политики КСА на современном этапе являются: обеспечение лидерства в регионе; сохранение существующего мироустройства в региональном и в глобальном измерениях; участие в решении большинства вопросов мировой политики; укрепление и расширение взаимосвязей и экономической интеграции с другими странами Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива; обеспечение стабильного рынка для саудовских углеводородов.

Приоритетные направления внешней политики КСА включают отношения с арабскими и мусульманскими союзниками Королевства, с ведущими экономическими державами, а также со странами, находящимися на пути к становлению мировым центром силы. Это позволяет выделить следующие значимые векторы внешней политики: мусульманский, арабский, ближневосточный, американский, европейский, азиатский.

М. В. ПОДДУБНАЯ (Л-1602 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. С. В. Киселева

**СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА
РУССКОЙ ЛЕКСИКИ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
(на материале произведения С. Довлатова «Чемодан»)**

Актуальность исследования обусловлена рассмотрением такой важной темы, как перевод советской литературы.

Объектом исследования являются различные текстообразующие единицы художественного текста и вариант их перевода. Предметы исследования – лексико-семантические особенности в переводах произведений на английский язык путём их сравнительно-сопоставительного анализа.

Материал настоящего исследования – цикл произведений Сергея Довлатова в оригинале на русском и в переводе на английский.

Целью работы является исследование лексико-семантических особенностей при переводе художественных текстов Сергея Довлатова и рассмотрение способов их трансляции при переводе на английский язык.

Рассмотрен перевод *безэквивалентной лексики*, которая является сложной для понимания, так как она использовалась в период СССР. Были выявлены следующие переводческие трансформации.

1. *Переводческая транслитерация и транскрипция*: Lenfilm.
2. *Калькирование*: City Executive Committee – Городской исполнительный комитет.
3. *Описательный («разъяснительный») перевод*: Propaganda office – агитпункт.
4. *Приближенный перевод*: City hall – Black marketeer – фарцовщик.
5. *Трансформационный перевод*: Grandfather Frost – Дедушка Мороз.

Также были рассмотрены *идиомы* – scratch the surface – поцарапать землю, *сленгизмы* – jerk – идиот и *вульгаризмы* – dogs – хари.

В заключение хотелось бы сказать, что перевод смог передать не только значение лексики, наиболее близко к оригиналу, но также и атмосферу, присущую советской эпохе.

Е. А. ПОРОХОВА (ЗР-1904 группа)

Науч. руководитель – ст. преп. А. А. Кобелева

**VOLUNTEERING AS A SOCIOECONOMIC PART
OF MODERN STATE DEVELOPMENT**

I have been volunteering since I was 16, when I met a coordinator of Host City Volunteers of St. Petersburg. I was interested in the opportunity to participate in social projects, and I applied for my first event. Since then, volunteering has become an

integral part of my life. In my article I want to talk about opportunities which volunteering opens up for everyone, as well as how important volunteering is for any society.

At the moment no major event is complete without the help of volunteers. They are trusted to meet guests and important people, help media and IT-staff, deliver something and perform many other very responsible functions. The most important of which is to create an atmosphere at the event. Volunteers are ordinary people who are ready to spend their time helping other people and nature. Such people perform their own tasks from the bottom of their heart. Nobody forces them to do it. In Russia, volunteering became popular during the Universiade in Kazan in 2013. At the Olympic Games in Sochi 2014, people began talking about volunteers more and more often.

Why do organizers recruit volunteers? After all, they only replace employees. Yes, of course, volunteers do not need a salary, but anyway, a contract is drawn up, which most often includes (depending on the event): motivation program, food, accommodation, equipment, and many other aspects. It seems that the funds for a volunteer project need much more than paying salaries to employees. But, if that were true, volunteer projects would no longer exist.

All the people who come to the event have their own interest, so they will work much more efficiently. They understand that they do what they want, they can always leave the project. Volunteer family is one of the most reliable; communication with like-minded people helps to improve themselves, volunteering invaluable experience, preparing the ground for future work (relevant for students). Getting out to the event is a great opportunity to diversify your life.

Nowadays, the number of local volunteer centers is growing, for example, at universities, in theaters and museums, at exhibition venues. Such non-global projects most often receive support from specialized Committees and sponsors. For sponsors, it is the promotion of their brand. Why do the organizations need their own constant volunteers? Regular or «Own» means devotees. Such guys can sacrifice many resources. Volunteering provides an important contribution to the social policy of any state. It forms new standards in the behavior of the population. It helps to understand something that was far from people not long ago.

Н. С. РАСЧУПКИНА (Л-1903 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Александрова

**ВЛИЯНИЕ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
НА ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
(на примере материалов из пластика)**

Современная система производства пластмасс создаёт мировую проблему загрязнения биосферы отходами – «пластиковое загрязнение» – пагубно влияющее на нынешнее и последующие поколения. Задачи исследования:

охарактеризовать влияние пластика на окружающую среду и человека; рассмотреть решения проблемы пластиковых отходов.

В процессе изучения материалов по теме исследования, выявлено: в пластике содержатся вредные вещества, обладающие тератогенным, канцерогенным, аллергенным эффектом; в процессе производства используются огромные количества воды, в атмосферу выделяется до 400 млн т углекислого газа в год; утилизация пластика путём сжигания или пиролиза приводит к выбросам огромного количества загрязняющих веществ в атмосферу.

В работе проанализированы три направления решения проблемы накопления пластиковых отходов.

1. Переработка и вторичное использование изделий из пластика. На настоящий момент в Европе вторичную переработку проходят 50% пластиковых изделий, в России – не более 4%. Рециклинг позволяет существенно экономить первичное сырьё, но повторная переработка приводит к снижению качества и удорожанию материала.

2. Запрет на использование некоторых видов изделий из пластика. 127 стран приняли законодательные нормы для регулирования производства и использования пластиковых пакетов, введено налогообложение пластиковых пакетов, запрещено предлагать бесплатные пакеты, что снизило их использование на 49%.

3. Производство биоразлагаемого пластика. Продуктом распада во многих случаях являются углекислый газ и вода. Ежегодно производится 4,16 млн т биопластика, но это 1% от общего производства. При создании пластика, способного разлагаться в короткие сроки без образования вредных веществ, замена обычного пластика займет несколько десятков лет.

В результате исследования установлено, что современные методики переработки пластика не уменьшают количества его применения. Переход на биоразлагаемый пластик имеет ряд недостатков. Наиболее эффективным признан путь минимизации производства пластика, замена изделий из него многоразовыми предметами из более экологически безопасных материалов.

О. Н. РОМАНОВА (Л-1601 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Н. А. Трофимова

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В ТЕКСТАХ СМИ КАК ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА

Прецедентные феномены отличаются такими характерными признаками, как общеизвестность, отсылочность и эталонность. Данные явления считаются культурной скрепой лингвокультурного сообщества, воплощают его наивысшие ценности.

Роль прецедентных явлений в текстах СМИ – отражение мировосприятия народа, создания образности и экспрессивности, и, безусловно, весомое воздействия на адресата.

Цель исследования – выявление основных переводческих стратегий и решений при переводе столь многогранных и комплексных явлений.

Базой для исследования послужили статьи англоязычных мировых изданий с переводами популярного портала ИноСМИ.

Приведём несколько примеров из материала исследования.

1. *«He is this mysterious, Gatsbyesque figure. He likes people to think that he is very rich, and he cultivates this air of aloofness»* [VOX, 2019].

На этом примере мы можем наблюдать выбор переводчиком стратегии адаптации, поскольку Гэтсби – герой, олицетворяющий несметные богатства и роскошную жизнь, абсолютно точно знаком русскоязычной аудитории. Соответственно, переводчик не счёл нужным добавлять какой бы то ни было комментарий:

«Он – загадочная фигура в духе Гэтсби. Ему нравится, когда люди думают, будто он очень богат, и он сам культивирует эту ауру отчуждённости».

2. *«As in the land of Oz, one day a Communist Party official, a week later, transformed into the new oligarchs»* [CNN, 2019].

В данном примере переводчик прибегнул к калькированию без введения дополнительных пояснений, поскольку большинство русскоговорящих понимают отсылку к «волшебной стране» из произведения «Удивительный волшебник из страны Оз»:

«Будто в Стране Оз: вчерашний чиновник Коммунистической партии становится олигархом».

По итогам исследования были сделаны следующие выводы: 1) ключевой стратегией при переводе прецедентных феноменов является адаптация и реже – пояснение; 2) поскольку данные явления несут в себе существенный объём фоновой информации, переводчику необходимо тщательно изучить материал; 3) адресат должен быть знаком с источником, чтобы распознать отсылку.

Е. Н. СМЫСЛЕНОВА (ЗР-1705 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. С. С. Сафина

РОЛЬ США В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

Туризм является основополагающей отраслью экономик большинства стран Латинской Америки. Уровень воздействия на туристский сектор могучего северного соседа оценивается через призму экономического влияния, политических ограничений и социально-культурных фактор.

Туризм обеспечивает около 16 млн рабочих мест в регионе. Значительная часть поступлений от иностранного туризма стран Латинской Америки уходит компаниям США, которым принадлежат в этом регионе широкие сети предприятий и службы туристской инфраструктуры. Так, например, в регионе присутствуют американские гостиничные сети, такие как Hilton Hotels, Four Seasons Hotels & Resorts, Marriott International, а также важную роль в транспорте играют авиакомпании American Airlines, Delta и Панамериканское шоссе, связывающее регионы.

Однако, помимо экономического влияния, важную роль играют и политические ограничения. Большое количество стран региона имеют безвизовый режим с США, либо предоставляют визу по прилету, что благоприятно влияет на численность туристского прибытия. Ограничения ввиду сложных политических отношений между странами существуют с Кубой, Венесуэлой и Гаити.

Дух Соединённых Штатов также присутствует и на социально-культурном уровне в Латинской Америке, но является менее значительным. Несмотря на представленные фастфуд корпорации в странах региона, американская кухня не имеет широкого спроса среди туристов. То же самое происходит и с английским языком, который активно изучается, но не из-за роли США, а из-за универсальности языка и необходимостью общаться с туристами, прибывающих не только из Америки, но и из Европы, и других стран мира.

Таким образом, наиболее влиятельным методом сдерживания туристического потока являются политические методы, которые диктуют наличие и численность потока туристов в регион. Сильнее всего роль США в странах Карибского бассейна, где большинство стран ориентированы на поток американских туристов. Из популярных туристских дестинаций выделяются Мексика и Доминиканская Республика. Однако для американцев не выгодно отрицательное и категоричное влияние на данную отрасль Латинской Америки, так как для них этот регион является одним из наиболее популярных, востребованных и доступных курортов мира.

М. Д. СОКОЛОВА (МО-1902 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

ФЕМИНИСТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В АМЕРИКЕ В XIX–XX ВЕКАХ

Движения суфражисток с целью разрушения неравноправия существовали в Америке, ещё начиная с XVII века. Но главные феминистские движения принято разделять на три «волны». В период первой волны (1848–1920) женщины боролись за избирательное право, за равные возможности в сфере образования, занятости и владения собственностью. Благодаря действиям суфражисток Соджорнер Трут и Элизабет Кэди Стэнтон впервые начались разговоры о бесчеловечных условиях чернокожих женщин, и в 1870 году

была принята 15-я поправка к конституции США, запрещающая ограничение граждан в активном избирательном праве по принципу расы, цвета кожи или тех, кто в прошлом находился в рабстве. А в 1920 году Конгресс принял 19-ю поправку, дающую женщинам право голоса.

Во время второй волны (1963–1980) под влиянием феминистской политики оказались все сферы публичной и частной жизни, а в особенности за политическое и социальное равенство, борьба с укоренившимся системным сексизмом и расизмом. Феминистки Бетти Фридан и Сьюзен Браунмиллер^{193, 194, 195} выпустили книги, призывавшие общество против сексизма и неравноправия женщин. Итогами этой волны являются принятие закона о равной оплате труда, о праве на репродуктивную свободу женщинам, о праве оформлять кредитные карты на своё имя и подавать заявление на ипотеку; запрет на изнасилования в браке; законы против сексуальных домогательств на рабочем месте.

Третья волна (с 1991 года) боролась за увеличение количества женщин на влиятельных должностях. Кэтлин Ханна выступала против сексистских устоев общества. В результате: 1992 год – «Год женщины» в США, 24 женщины получили места в Палате представителей, ещё три – в Сенате, а тема феминизма начала широко рассматриваться в различных сферах гуманитарных наук.

Важно отметить, что благодаря активному феминистскому движению, в том числе в США, окружающие нас лица женского пола, не находятся более под полным угнетением и отстранением от мужского общества. Наравне с мужчинами женщины имеют право открыто говорить, спорить и делать. А главное – имеют право саморазвиваться, быть самостоятельными независимыми личностями с собственными мыслями и идеями.

Д. СТАДОЛИН (МО-1803 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. М. А. Суворова

RELIGION IN TECHNOLOGY

Information technology has a major impact on society, including the growth and education of the younger generation. In the 21st century, people value time and strive to simplify all possible aspects of life.

This article discusses the use of modern technology in religious practices. It gives review and analyzes the most interesting examples. The ability to order religious services via the Internet has led to the organization of a completely new stage of development in religious practices. Let us look at some examples of how different religions are using modern technologies in religious practices.

¹⁹³ Фридан Б. Загадка женственности / пер. с англ. – М.: Прогресс: Литера, 1994 – 494 с.

¹⁹⁴ Donat P., D'Emilio J. A Feminist Redefinition of Rape and Sexual Assault: Historical Foundations and Change // Journal of Social Issues. – 1992. – № 1. – Т. 48.

¹⁹⁵ Karen J. Maschke. The legal response to violence against women. – London: Routledge, 1997.

The application PrayerMate allows you to calculate the number of prayers for a person. In the settings there is an opportunity to select a person, event and frequency of prayers, it is also possible to set a reminder.

Muslims, who keep up with the times, are increasingly using the iPray program, when instead of the muezzin the phone calls them to prayer.

To study the Torah, the Jews use the lessons from @JewishTweets. It is possible to send emails to the Kotel without being physically there. Perhaps this will not let you feel the full power of the place, but many people simply do not have the opportunity to visit in person, in this case the application offers an alternative. Buddhists use the Buddhist Meditation application to track the time of meditation and reading the mantra in Tibetan language online.

In October 2019, a press conference was held in the Vatican. It presented electronic beads with a smart cross. The rosary is activated after the owner has crossed himself. The meaning of the action is like an electronic watch, which is now at the peak of popularity. Externally, the bracelet is no different from the usual one, unless the installed chip inside. Now, the rosary is already on sale, the cost of such an accessory is about € 100.

DOCAT is an application on mobile phone. The application helps to study the social doctrines of the Church. And answer the intriguing questions of youth. The examples demonstrate that the religion of technology now is a completely new stage in the development of civilization, with the degree of its technological effectiveness attracting young generation. Religious practices are searching for the ways to become a part of life for every believer while everything is moving towards maximum rationality and convenience. This is especially relevant now when the situation with the world pandemic is making people change their religious habits. We are living in the new reality, and religion being an important part of many lives, is becoming more accessible and attractive to people with the help of new technologies.

Т. П. СТРАТУЛА (Л-1707 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Вerezубова

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ АРГО СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Сегодня очень трудно представить жизнь без Интернета. У молодого поколения, скорее всего, не получится прожить без всемирной сети даже неделю, поскольку возможность выхода в Интернет была дана нам практически с рождения.

Молодёжь разговаривает на своём собственном языке, который очень трудно, а иногда и совсем невозможно, понять взрослому поколению. Используя сленг, молодые люди стремятся показать свою независимость от старшего поколения, зашифровать смысл своих сообщений. Интернет

сегодня – это не только способ поиска информации, но также и способ общения, и именно общаясь в сети, молодёжь чаще всего разговаривает на своём собственном языке.

Арго представляет собой язык определённой социальной группы, характеризуется спецификой использованной лексики. Под термином «арго» во французском языке сегодня часто понимается язык молодёжи, хотя им могут пользоваться как подростки, так и взрослые люди с высшим образованием, занимающие высокие должности. Изначально арго являлся зашифрованным языком преступного мира и социальных низов.

Интерес данной темы вызывает количество появившихся арго, то есть молодёжных выражений, которое с каждым днём только увеличивается, и запомнить их становится всё сложнее. К примеру, в языке Интернет-общения можно отметить сокращения слов. Французы очень любят сокращать слова в устной речи, а в написании сообщений тем более. Самые популярные аббревиатуры и сокращения во французском языке: *OREC* (*on reste en contact* – будем на связи); *ADO* (*avant d'oublier* – пока не забыл / забыла), *AMA* (*à mon avis* – на мой взгляд / по-моему) и множество других. Кроме того, популярной разновидностью арго при общении в Интернете являются: а) исключение гласных для сокращения слова, например, *longtemps* (давно) французский подросток напишет как *lgtps*, а *salut* (привет) – *slt*; б) замена слов или выражений на цифры, благодаря одинаковой фонетизации – *j'ai un / une* можно заменить на *G1*, а предлог *de* – цифрой 2.

Таким образом, сегодня у французской молодёжи каждый день появляются новые элементы арго, которые используются в интернет-общении, упрощая и ускоряя коммуникацию, что отражает общие тенденции общества.

И. Г. ТЕТЕРКИНА (ЗР-1703 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. С. С. Сафина

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

АСЕАН обладает огромным потенциалом для развития сферы туристских услуг, однако сектор сталкивается с проблемами. Они делятся на три группы: экономические, экологические, политические.

Говоря о первой группе, сравнивались ВВП на душу населения. На 2018 год у Сингапура – 64 тыс. долл., на втором месте Бруней-Даруссалам – 30 тыс. долл. Самые низкие показатели у Мьянмы и Камбоджи – 1 440 и 1 539 долл.¹⁹⁶.

¹⁹⁶ Статистический ежегодный сборник АСЕАН 2019 год [Электронный ресурс]. – URL: https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2020/01/ASYB_2019.pdf (Дата обращения: 28.03.2020).

Данные указывают на неравномерное экономическое развитие региона, что оказывает воздействие на обеспеченность стран материально-технической базой, которая напрямую влияет на туристскую инфраструктуру. Также оказывают негативный эффект экологические факторы. В регионе существуют следующие проблемы: обезлесение, нарушение водоснабжения, загрязнение окружающей среды. Важно указать политические факторы, оценённые с помощью анализа уровня международной открытости. Из 140 государств, члены АСЕАН занимают места выше 100¹⁹⁷. Наиболее открытыми являются Сингапур, Малайзия и Индонезия, а наименее – Филиппины, Камбоджа и Лаос. Это связано с тяжёлым историческим периодом в XX веке. Такие государства, как Сингапур, смогли оправиться в то время, как другим, справиться тяжело.

Была составлена типология стран по уровню влияния обозначенных проблем на туризм. Высокое (сумма баллов от 1 до 49) присутствует в Мьянме, Камбодже, Лаосе, Филиппинах. Страны объединяют низкий уровень жизни, плохая обеспеченность туристской инфраструктурой, экологические проблемы. Среднее (от 50 до 80) в Индонезии, Вьетнаме и Таиланде. Присутствует средний уровень обеспеченности объектами туристской инфраструктуры, страны являются развивающимися, а также предпринимают меры для улучшения ситуации и развития туристского сектора. Низкое влияние (от 81 и больше) характерно для Малайзии, Брунея-Даруссалама и Сингапура как для наиболее развитых государств и региона, и мира.

А. И. ЦЫГЫРЛАШ (РС-1903 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Р. В. Глушкова

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕКЛАМА

Давно канули в Лету времена уличных глашатаев. На протяжении веков мир меняется, а вместе с ним изменяется и постоянная спутница человека – реклама. В настоящее время роль рекламы возрастает во всех сферах экономики и общественной жизни. Уровень профессионализма PR-специалиста, как и любого другого специалиста в современном мире, определяется его умением быть на «ты» с информационными технологиями.

Области применения информационных технологий в рекламе чрезвычайно разнообразны. Программно-технические средства используются при проведении рекламных исследований, разработке и производстве рекламного продукта, в организации презентаций, медиа планировании, оценке эффективности рекламных кампаний.

¹⁹⁷ Всемирный экономический форум: доклад о глобальной туристской конкурентоспособности 2019 года [Электронный ресурс] // World Economic Forum. – URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf (Дата обращения: 28.03.2020).

Наиболее ярко возможности IT проявляются при использовании сети Интернет.

По нашему мнению, именно за рекламой в Интернете будущее. Аудитория Интернета увеличивается с каждым годом. Проведён небольшой опрос среди одноклассников и друзей (всего 29 человек). В результате опроса выяснилось, что на просмотр телевидения сверстники тратят 5% своего времени, на чтение прессы – 11%, на прослушивание радио – 16%, а вот на Интернет у нас уходит 68% свободного и рабочего времени. Таким образом, Интернет уже сегодня среда обитания молодёжи.

Нынешние события, связанные с пандемией коронавируса, кардинально меняют ситуацию ещё больше в пользу Интернета. Карантин привёл всё человечество в Интернет. Работа на удалёнке, дистанционное обучение, интернет-общение, интернет-закупки, фильмы онлайн – всё это стимулирует развитие интернет-рекламы.

В итоге хотелось бы подчеркнуть следующее: сферы применения IT в рекламе исключительно разнообразны, а Интернет становится основным каналом продвижения на рекламном рынке. На сегодняшний день на рекламу в Интернете тратится много больше средств, чем на другие каналы распространения рекламы; ситуация с карантином из-за коронавируса стала фактором, стимулирующим развитие интернет-рекламы.

А. Д. ЧУХМАНОВА (Л-1604 группа)
Научный руководитель – ст. преп. М. П. Ефремова

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ В IT-СФЕРЕ

Современные технологии развиваются с огромной скоростью, поэтому научно-технический перевод имеет большое значение в межкультурном общении. Актуальность исследования обусловлена глобализацией и развитием IT-сферы и рынка иностранных программ для управления компьютером, и возникающей необходимостью локализации программного обеспечения (ПО) и сопроводительной литературы, чтобы предоставить всем людям, независимо от родного языка, использовать новинки. Материалом для исследования послужили оригинал и перевод интерфейса программы IrfanView, Version 4.53 и выдержка из руководства пользователя к Color LaserJet Pro M253-M254.

Согласно Б. Эсселинку, локализация – это многоуровневая операция, включающая несколько этапов, подразумевающая лингвистическую и культурную адаптацию продукта к местной специфике страны / региона и языка, в котором он будет использоваться и продаваться. Перевод является только одним из этапов локализации, результат которой воссоздание продукта, отвечающего требованиям оригинала.

Для успешной локализации переводчику необходимы навыки программирования и иные прикладные экстралингвистические знания. Например, *oil paint* – живопись, что при буквальном переводе – масляная краска (терминология из сферы изобразительного искусства). Переводчик может не знать, что *filter dialog* – управление фильтрами, так как *диалог* – специальный вид окна взаимодействия для изменения настроек. Яркий пример локализации, когда *number* заменяется символом №, так как в англоязычных странах данный символ не используется. Локализация оказывается всё более востребованной услугой на рынке перевода, и рынок требует создания интернациональных продуктов с возможностью их последующей локализации.

А. Б. ШАЦ (Л-1707 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Вerezубова

ПРОБЛЕМА ФЕМИНИТИВОВ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ: ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЙ АСПЕКТ

Феминитив – это существительное женского рода, образованное от однокоренного существительного мужского рода, и являющееся парными к нему. Во французском обществе роль женщин в обществе существенно изменилась, они наравне с мужчинами занимают самые высокие должности, получают «мужские» профессии.

Язык, безусловно, не остается в стороне. Однако существует ряд проблем, связанных с эмоционально-оценочным аспектом феминитивов: начиная с XVII века французский язык «затягивают в корсет» правилами, в этот период появляются существительные *professeur, ministre* для которых женский род правилами не предусмотрен; старые суффиксальные способы феминизации воспринимаются как ироничные (*fliquesse, ministresse*), имеют уничижительный оттенок.

Для создания феминитивов сегодня существуют различные способы: добавление одного из суффиксов (*sénateur / sénatrice, chef / cheffe*); замена артикля мужского рода на артикль женского рода (*Madame la président*); добавление *e* на конце слова (*l'auteure*). Активно используется последний вариант, поскольку он наиболее нейтрален с точки зрения эмоциональной оценки. Однако он вызывает споры о соответствии правилам французского языка. Точку в этом вопросе поставила Французская Академия, которая в начале 2019 года «узаконила» феминитивы, появившихся во французских СМИ и в словарях.

Ещё одно изменение языка, характеризующее французское общество – отказ от обращения *mademoiselle*. Случилось это в 2012 году, когда это обращение было удалено из административных норм как дискриминирующее права женщины. Сегодня *mademoiselle* употребительно лишь в неформальных кругах.

Проблемным остается использование местоимения мужского рода *ils* для обозначения группы людей, если в ней есть хотя бы один мужчина. Правило появилось в XVII веке по предложению Н. Бозе, отражая превосходство мужского рода над женским. Однако, сегодня такое видение потеряло актуальность.

Таким образом, Франция ещё находится в процессе решения проблемы образования феминитивов. Однако можно с уверенностью утверждать, что появление подобной тематики обсуждений – это безусловный маркер существования высокоразвитого общества. Язык же, как живая субстанция, отвечает на эти нововведения.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

И. О. БАЙРАМОВ, В. И. ЧУРИЛОВ (БИ-1702 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Л. Андреевский

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОНДОВОГО РЫНКА

Для стабильной и быстрой работы фондовой биржи разрабатываются разнообразные торговые терминалы, брокерские системы, которые могут справляться с большой нагрузкой и к ним реализовываются API. Инвесторы используют технологии с целью уменьшения рисков и получения максимальной прибыли. Одним из таких актуальных технологий является алготрейдинг.

Алгоритмический трейдинг – это вид биржевой торговли, который подразумевает автоматическое заключение сделок торговым роботом, использующий алгоритм, заложенный в неё трейдером.

В своей работе алготрейдеры применяют вероятность движения котировок в определённом диапазоне. Расчёты производятся на основе исторических данных, либо на основе набора данных из нескольких инструментов. Алготрейдинг с точки зрения разработки системы сводится к нахождению алгоритмов открытия и закрытия сделок. Торговые программы делятся на две большие группы: не имеющие полномочий для самостоятельного открытия позиций и полностью автоматизированный робот¹⁹⁸.

Для технической реализации торгового робота потребуется знание языков программирования. Популярные языки для написания робота: Python, C#, C++, Java, R, MathLab. В случае необходимости инвесторам и другим поставщикам ликвидности при прямом подключении к LMAX, Currenex,

¹⁹⁸ Ernie Chan. Algorithmic Trading: Winning Strategies and Their Rational. – John Wiley & Sons Limited, 2013. – 214 p.

Integral или для работы с высокочастотными алгоритмами нужно овладеть языком Java, на котором написаны API для подключения.

Также существуют специальные алготрейдинговые платформы для создания простых торговых систем, не требующие навыков программирования, к примеру: TSLab, WhelthLab, MetaTrader, S#Studio, Multicharts, TradeStation.

Авторы попробовали получить практические навыки на площадке «Тинькофф Инвестиции».

Современные информационные системы фондового рынка продолжают развиваться и совершенствоваться. Анализ опыта использования различных информационных систем фондового рынка выявил, что перспективными информационными технологиями являются биржевые роботы, торговые системы.

Д. Д. БУРЗУНОВ (ИБ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук,
канд. пед. наук, доц. В. В. Сухостат

РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЛИЯНИЯ НА ЧЕЛОВЕКА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННО-СОЦИАЛЬНОГО АГЕНТА

Работа посвящена проблеме деструктивного влияния на информационное пространство индивида в социальной сфере, а также исследованию источников такого влияния. Растущее количество информации вокруг индивида и хаотичность её подачи снижает эффективность работы с данными: возрастают риски получить искажённую информацию. Гипотеза работы заключена в утверждении, что качество информации (характеризуемое в работе следующими атрибутами: конфиденциальностью, доступностью, целостностью, достоверностью, актуальностью, понятностью и ценностью) зависит от ряда социальных феноменов-катализаторов информационного обмена.

Информация в рамках работы была определена как отражение фактов материального или духовного мира в сознании человека, которыми могут обмениваться люди в рамках конкретного контекста. Описав механизм взаимодействия основных субъектов социального пространства (государственный аппарат, граждане, социальные группы и СМИ как отдельный институт – инструмент влияния государства) был определён ряд феноменов, тем или иным образом искажающих восприятие информации человеком (таких как ирония и её разновидности, ложь, социальная инженерия, шантаж, кентавризм, социальное мифотворчество и др.).

Каждый из атрибутов качества информации был поставлен в соответствие с выделенными ранее социальными феноменами, которые могут исказить информацию посредством изменения данного атрибута. Таким образом, была построена модель угроз, реализующих уязвимость каждого из атрибутов качества информации.

Создав новую классификацию социальных феноменов (разделённых по критерию деструктивного влияния на качество информации), показывается зависимость качества информации от качества процесса информационного обмена в социальной среде. Так, актуализируется проблема искажения информации, которую получают социальные агенты. В рамках исследования рассматриваются различные подходы к решению этой проблемы. Один из них – формирование системы ценностей, направленных на грамотное информационное взаимодействие – стратегии информационного этикета общества – был определён как наиболее продуктивный.

Д. В. КАРМАНОВ (БИ-1603 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Нашей задачей является выявление наиболее подходящего инструмента для работы с данными в динамично меняющихся условиях рынка интернет-рекламы. Программное решение должно отвечать основным требованиям: быть рентабельным для компании, безопасным, масштабируемым, то есть иметь несколько методологий анализа данных и иметь простой интерфейс для быстрой адаптации сотрудников к работе с новым инструментарием.

На данный момент отсутствует единая система постановки, сбора и интерпретации накопленных данных в рекламных кабинетах. Рядовой специалист зачастую недостаточно погружён в работу с данными и не имеет необходимых навыков преобразования больших массивов информации. Проблема касается как фрилансеров, так и крупные digital-агентства.

На основе анализа собственного опыта работы в агентстве была выявлена стандартная цепочка взаимодействия с данными через подсчёт наиболее простых и популярных метрик: CPA, CPC, CR и т. д. Анализ производится с использованием таблиц и веб-сервисов таких как Google Analytics и «Яндекс Метрика», системы коллтрекинга CallTouch или CoMagic. Стандартного анализа на основе конверсий и прямых факторов недостаточно для детального понимания того, какой путь пользователь проходит, в каких каналах формируются точки касания на определённых стадиях воронки и какие факторы целевой аудитории могут влиять на скорость принятия решения. Поэтому необходимо разработать решение, которое будет простым в использовании и поможет искать в данных неочевидные взаимосвязи для получения конкурентных преимуществ.

Небольшое программное решение, работающее на основе алгоритма корреляционного анализа на языке Python позволяет найти взаимосвязь между главным параметром в интернет-маркетинге – конверсией и характеристиками аудитории. В отличие от коробочных решений, собственное проще масштабировать, управлять уровнями доступа, безопасностью и добавлением новых методов анализа. Такой подход помогает внести изменения в параметры, ранее не используемые для таргетирования рекламных кампаний, и получить дополнительную точку роста при тех же бюджетах.

А. КИРСАНОВ, А. Н. КОВАЛЕВ (ИБ-1802 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Д. Ю. Федоров

МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДИЗАССЕМБЛИРОВАНИЮ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Методы противодействия дизассемблированию (антиотладки) могут применяться программистами в различных целях. Основной целью является желание уберечь код своих продуктов от конкурентов, другой, не менее частой целью, является противостояние вирусным анализикам или автоматическим системам распознавания вредоносного программного обеспечения (ПО).

В ходе исследования были выявлены несколько методов антиотладки.

Базовые методы антиотладки связаны с использованием стандартных функций WinAPI, которые взаимодействуют со структурой PEВ или более глубокой EPROCESS. Продвинутое методы антиотладки часто используют особенности операционной системы (ОС) или даже архитектуры процессора. Например, проверка запущенных процессов ОС, выявление каким именно процессом было запущено приложение и при запуске от имени отладчика, исполнение необходимого кода. Также возможно использование, так называемых, обратных вызовов TLS.

В ОС Windows присутствует механизм под названием TLS, или в переводе, локальная память потока. Обычно этот механизм применяется программистами в многопоточных приложениях. Важной для антиотладки особенностью является возможность этого механизма вызывать TLS Callbacks, которые выполняются до входной точки программы (функции main() в языке C). Также возможно использование отладочных регистров. Они предназначены для использования разработчиками ПО при проверке и отладке кода программы. Как метод антиотладки отладочные регистры можно прочитать, и, если в них что-то присутствует из данных, следовательно, отладка присутствует.

В результате проведенной работы были систематизированы существующие методы антиотладки.

В. В. ОРЛИК, Л. А. РАССКАЗОВА (БИ-1804 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Н. Ильина

ASPECTS OF INFLUENCING LIFE IN THE FUTURE IN RUSSIA

The standard or quality of living is one of the key factors that influence on the welfare of a country and its image.

During our research we have faced a number of factors, aspects and nuances that need special attention while working out the ways of changing the quality of life in future Russia.

The first factor in our list is a social status. Here we have included family, as an institute of primary socialization directly connected with bringing up and surrounding, and social status of a person as the unit of the society. We think, the government should pay more attention to young families. Parents should get basic information about the parenting, it will make more favorable atmosphere in many families. Moreover, social care services should pay more attention to such problems as parental alcoholism and abuse of parental authority, so that it will be more possible to solve these problems in time.

Next factor we will talk about is education. Educational level is an extensive factor that also influences on our living standard. It includes many aspects such as the quality of primary and vocational education, the availability of different places for self-realization, the knowledge of languages and the cultural awareness. Firstly, we think, the younger generation needs more free creative and sporty sections at schools and other platforms for self-realization. Likewise, there should be a wider system of programs that help students in their future life such as carrier guidance and financial literacy training. Secondly, we should continue to move in the direction of improving the attitude to profession of a teacher. Thirdly, international experience shows a necessity of raising the amount of hours for profile subjects and giving more hours for research activity.

One of the ways to increase financing educational programs is raising tobacco and alcohol excise taxes. That as a whole will affect the next factor we have highlighted – the ecology that includes both healthcare and care for the environment. It is important to pay attention to the people's health. In this instance, we can speak about development and popularization of cycling: there should be, for example, the development of bicycle infrastructure. The next point is providing people with reliable nutrition information. Moreover, we should make healthy and ecologically friendly food more accessible by reducing the taxes on production of such products.

To sum up, for the better result all these factors should be considered immediately. In addition, we want to add that if we want to change our life in future there will not be better time to begin than now.

З. В. СЕНЬ (БИ-1803 группа), **Г. К. ШИПАЧЕВ** (БИ-1702 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Российский рынок биометрических технологий находится на стадии динамичного развития. Однако специфика отечественного рынка накладывает ряд своих ограничений. Для сбора биометрической информации на территории России необходимо получить согласие на их обработку. Согласно позиции правоохранительных органов биометрические данные должны охраняться как сведения, составляющие государственную тайну. Более того, собранная зарубежными компаниями биометрическая информация должна храниться на территории России. Стоит отметить, что для России играет роль не только сравнительная оценка стоимости реализации различных технологий, но и наличие оборудования отечественного производства, используемого для биометрической идентификации.

В докладе рассматривается возможность внедрения технологии идентификации личности по походке. С учётом потенциала использования биометрических данных предлагается модернизировать процесс прохождения пограничного контроля. Технически сбор данных будет производиться с использованием специальных напольных сенсоров и камер высокого разрешения. Полученная информация будет объединяться с «Единой Биометрической Системой»¹⁹⁹. На основе собранной совокупности данных предлагается осуществлять классификацию и кластеризацию данных с использованием нейросети, что в свою очередь позволит идентифицировать человека по пространственным и временным характеристикам его следа. Вопрос правовой составляющей проекта регулируется статьей 11 Федерального закона от 31.12.2017 «О защите персональных данных». В перспективе предлагается использовать государственные центры обработки данных, которые смогут обеспечить целостность, безопасность и конфиденциальность данных.

Концепция «Определения личности по походке» имеет ряд не решенных на настоящий момент вопросов, однако перспективы её применения в обозримом будущем не ограничиваются использованием лишь в сфере пограничного контроля.

¹⁹⁹ Единая Биометрическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bio.rt.ru/citizens> (Дата обращения: 01.04.2020).

Т. В. СМИРНОВА (ИБ-1702 группа)

Научный руководитель – канд. физ.- мат. наук, доц. И. Н. Васильева

ПОСТРОЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ГРАФА ПО ДАННЫМ СОЦСЕТИ

Высокая популярность социальных сетей влечёт накопление больших объёмов данных, характеризующих как самих пользователей, так и их связи. Обработка таких данных открыла новые возможности для исследователей, маркетологов и злоумышленников. Систематизация информации о пользователях соцсети ведётся на основе определённых атрибутов. Даже в случае неполноты данных, когда известны значения не всех атрибутов, имеется возможность их определения на основе контактов или иной активности (например, лайков) пользователя. Для решения подобных задач используются методы машинного обучения и другие методы анализа data science. Кроме того, может быть построен социальный граф – граф, узлы которого представлены социальными объектами, такими как пользовательские профили с различными атрибутами, а рёбра – социальными связями между ними. Далее объекты графа могут быть сгруппированы на основе близости значений некоторых атрибутов.

В качестве инструментального средства построения социального графа рассмотрено дополнение Social Links к приложению Maltego, являющемуся известным инструментом анализа и визуализации связей между объектами различного рода. Дополнение Social Links нацелено на анализ данных соцсетей, обеспечивая возможность поиска информации более чем в 50 соцсетях и других интернет-источниках. В частности, Social Links может быть использована для выгрузки данных из социальной сети «ВКонтакте». Вместе с тем следует обратить внимание на правовые аспекты обработки данных из соцсети. Согласно правилам платформы «ВКонтакте», администрация не несёт ответственности за последствия использования открытой информации из профилей пользователей, но при этом запрещает обработку данных пользователей в аналитических и коммерческих целях через API. Соцсеть активно борется с нарушителями данного правила, но при этом по соглашению может передать данные стороннему разработчику.

К техническим трудностям сбора и анализа данных соцсетей относятся: закрытые профили, малое окно ожидания от серверов, появление малоинформативных объектов в процессе построения социального графа, а при поиске по фото – проблемы, обусловленные особенностями механизма распознавания лиц, в случае наличия очков и головных уборов, при низком разрешении фотографии и т. п.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

В. В. АГАТЕЕВ (Ю-1702 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Ю. М. Литвинова

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ЕЁ ОРГАНИЗАЦИЯ В РОССИИ: СТРУКТУРА, ИНСТИТУТЫ И РОЛИ

Кредитная система России, призванная осуществлять финансово-кредитное обеспечение предприятий, организаций и физических лиц в настоящий момент состоит из банковской системы и парабанковской системы, над которыми располагается Центральный банк.

Банковская система представляет совокупность различных видов банков, существующих в стране. В Российской Федерации, в соответствии с ФЗ от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке» и ФЗ от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – ФЗ «О банках»), банковская система состоит из двух уровней: 1) Центральный банк России; 2) коммерческие банки, осуществляющие банковские операции, а также филиалы и представительства иностранных банков.

Текущая система коммерческих банков представляет собой своего рода «комету», «голова которой представлена банками Москвы, где сосредоточена половина всей её массы..., а в остальной – “хвостовой” части – расплелена вторая половина на огромной территории России»²⁰⁰. Подобная ситуация сильно сдерживает развитие²⁰¹ кредитной системы.

Парабанковская система, то есть сходная с банковской, предполагает объединение учреждений, которые не входят в банковскую систему по административному или организационному признаку, и то же время в значительной степени дистанцированных от банковской деятельности²⁰².

Особенность парабанковской системы в отличие от банковской заключается в узкой направленности её учреждений, и состоит из: 1) кредитных организаций специализированного типа; 2) кредитно-финансовых организаций; 3) кредитных организаций неспециализированного типа.

Мы считаем, что отсутствуют чёткие критерии разделения кредитной системы России. Единственное обоснованное на данный момент, с нашей точки зрения, разделение – это выделение Центрального банка РФ в отдельный ярус в качестве регулятора.

²⁰⁰ Любимцев Ю. И., Галлямов Ф. Ф. Банковский сектор – формирование региональной конфигурации // Деньги и кредит. – 2012. – № 10. – С. 28.

²⁰¹ Эскиндаров М. Диплом с отличием миллиардера // Российская газета. – 2013. – 28 октября.

²⁰² Кредитная система. Парабанковская система, её характеристики и особенности. Кредитный рынок // Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck./KnRWy> (Дата обращения: 01.12.2019).

Т. В. ВАРФОЛОМЕЕВА, С. М. КАРЛИК (Ю-1704 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. В. Радошнова

РЕШЕНИЕ НЮРНБЕРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ВОЕННОГО ТРИБУНАЛА КАК ПРАВОВОЕ ОСНОВАНИЕ КРИМИНАЛИЗАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ЧЕЛОВЕЧНОСТИ

Данная статья посвящена одному из немногих аспектов морфологического генезиса юриспруденции, напрямую связанному с событиями военных и послевоенных лет: анализу основных вех развития законодательства о преступлениях против человечности – от Нюрнбергского процесса и до сегодняшних дней.

Можно уверенно говорить о том, что Нюрнбергский процесс, начавшийся в 10 часов утра 20.11.1945 года и продлившийся до 01.10.1946 года, имел не только колоссальные масштабы, но и заставил задуматься мировое сообщество о криминализации преступлений против человечества.

В 1949 году Генеральная Ассамблея ООН своей резолюцией признала, что агрессивная война, военные преступления и преступления против человечества являются тягчайшими международными преступлениями. Кроме того, был принят ряд нормативных актов, касающихся данной группы преступлений: Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него (1948 год), Конвенция о неприменимости срока давности к военным преступлениям и преступлениям против человечества (1968 год), резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, направленные на борьбу с фашизмом и национализмом. В мае 2014 года в России была введена уголовная ответственность за реабилитацию нацизма.

Подводя итог, можно сказать, что благодаря тому вкладу, который Советский Союз внёс в дело вынесения приговоров нацистским преступникам в ходе Нюрнбергского процесса, на международной арене до сих пор остаются актуальными вопросы, связанные с криминализацией преступлений против человечества и усовершенствованием законодательной базы по данной тематике в целом.

Е. В. ВЕЩИНА (Ю-1605 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИЗНАНИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ СДЕЛКИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОГО ДОЛЖНИКА В РАМКАХ ДЕЛА О БАНКРОТСТВЕ

Возврат имущества в конкурсную массу является основным эффектом процедуры оспаривания сделок несостоятельного должника, поэтому последствия признания таких сделок недействительными являются главной целью института оспаривания.

На сегодняшний день в науке и судебной практике нет единого подхода к пониманию сущности рассматриваемых последствий, поскольку данное правило – исключение из общего правила о двусторонней реституции, закреплённого гражданским законодательством. «Закон о банкротстве»²⁰³ закрепляет норму, согласно которой имущество возвращается не в собственность должника, а в конкурсную массу, кроме того кредитор, возвративший такое имущество имеет право требования к должнику в дальнейшем рассмотрении дела о банкротстве. Причём такое право требования удовлетворяется в особом порядке, закреплённом Законом о банкротстве. Такой особый порядок удовлетворения требований поставлен в зависимость от оснований признания сделки недействительной, таким образом, что в случае недобросовестности действий кредитора, к нему применяется особый вид ответственности – понижение очерёдности дальнейшего удовлетворения его требований.

Помимо основных и специальных последствий признания сделок недействительными существуют также дополнительные – возмещение убытков и реального ущерба. В рамках дела о банкротстве взыскание реального ущерба и убытков производится в порядке, предусмотренном гражданским законодательством.

Таким образом, на наш взгляд, последствием признания сделки недействительной в деле о банкротстве является особая банкротная реституция.

Д. С. ГРЯЗНОВА (Ю-1806 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Б. А. Левитанус

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖИВОТНОГО МИРА В ГЕРМАНИИ И РОССИИ

Цель работы – провести анализ правового регулирования животного мира в России²⁰⁴ и Германии²⁰⁵, выявить недостатки в существующем законодательстве России, а также предложить идеи их устранения.

Проанализировав нормы обоих законов, мы пришли к выводу, что закон Российской Федерации в большей степени имеет социальную направленность: приоритет отдаётся воспитанию у членов общества понимания о необходимости ответственного обращения с животными, устанавливаются новые правила для организаций, деятельность которых связана с использованием животных

²⁰³ Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 43. – Ст. 4190.

²⁰⁴ Федеральный закон «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.12.2018 № 498-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 53. – Ст. 8424.

²⁰⁵ Закон о защите животных ФРГ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/tierschg/BJNR012770972.html> (Дата обращения: 01.04.2020).

в культурно-зрелищных целях, а также устанавливается ряд требований к содержанию животных. Закон же Федеративной Республики Германии в первую очередь направлен на защиту животных: устанавливаются требования к владельцам; указано, что процедура умерщвления животных возможна только при применении анестезии, которая также применяется и при проведении операций в обязательном порядке.

Самыми необходимыми нововведениями в российское законодательство о защите животных, на наш взгляд, являются следующие.

1. Необходимость прописать механизмы реализации закона «Об ответственном обращении с животными» на местах.

2. Ввести для организаций по отлову бездомных животных лицензии на хранение и перевозку лекарственных препаратов, а также обязательный перечень средств для обездвиживания животных при транспортировке.

3. Ввести закон об обязательной регистрации животных.

4. Применение анестезии при убийстве животных сделать обязательным.

Данные изменения помогут уменьшить случаи жестокого обращения с животным, а также способствуют воспитанию у граждан нашей страны более ответственного и бережного отношения к братьям нашим меньшим.

А. А. ГУРОВ (Ю-1906 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. С. В. Стрельников

ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО: КОНЦЕПЦИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

Идея правового государства не является порождением современности. Высказывания о принципах правового государства содержатся в сочинениях Цицерона, Аристотеля, Платона, Дж. Локка, Ш. Монтескье, И. Канта и Г. Гегеля, К. Велькера и др.

Правовое государство – это государство, в котором развита правовая система, действует конституционный режим, права и свободы человека и гражданина неотчуждаемы, существует независимое правосудие, созданы все условия для деятельности гражданского общества. В правовом государстве право является связующим звеном между человеком и государством. Оно должно одновременно наделять людей правами и свободами и в то же время ограничивать деятельность органов государственной власти. На основе права действуют и принципы правового государства. Первостепенными из них являются: 1) гарантирование государством прав и свобод человека и гражданина; 2) верховенство закона; 3) разделение властей на законодательную, исполнительную, судебную; 4) взаимная ответственность государства и личности; 5) высокий уровень правосознания и правовой культуры в обществе.

Концепция правового государства демонстрирует нам пример теоретически идеального государства. Интересно знать – реализуемо ли это на практике?

В конституциях многих государств закреплено, что они являются правовыми. Например, в российской Конституции 1993 года в ст. 1 прописано: «Российская Федерация – Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления». Но, вероятнее всего, в 1993 году, когда принимали Конституцию России и когда страна явно в силу политических, экономических и социальных причин не могла являться правовым государством, думали, что это будет целью, мотивацией для государства, которую необходимо будет достичь в будущем. Схожую идеалистическую задачу по установлению социалистической организации общества и победе социализма во всех странах большевики закрепили в Конституции РСФСР 1918 года.

В настоящее время Россия по-прежнему движется по пути построения правового государства, следуя его принципам и высшему закону РФ. Однако в любом государстве, даже в правовом, могут нарушаться два основных аспекта правового государства: 1) соблюдение прав и свобод человека и гражданина; 2) ограничение деятельности государственных органов. Поэтому сложно говорить о наличии в современном мире идеальных правовых государств. Тем не менее, к этому необходимо стремиться для создания эффективного взаимодействия человека и государства.

А. Е. МАЗУР (Ю-1804 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Т. А. Коломейцева

**ПРОБЛЕМА МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КОСМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА.
ПРАВОВОЙ СТАТУС ГЕОСТАЦИОНАРНОЙ ОРБИТЫ (ГСО)**

Начало разработки международных соглашений в сфере начался с момента запуска 4 октября 1957 года первого искусственного спутника Земли, и именно Советский Союз стал инициатором сотрудничества в области космической деятельности государств, о чем свидетельствует Заявление Советского правительства от 15 марта 1958 года, вынесенное на обсуждение 13-й Сессии Генеральной Ассамблеи ООН.

Одним из таких вопросов стала проблема определения статуса Геостационарной орбиты (далее – ГСО). По определению, она является круговой орбитой, расположенной над экватором Земли (0° широты), находясь на которой, искусственный спутник обращается вокруг планеты с угловой скоростью, равной угловой скорости вращения Земли вокруг оси.

Приведём несколько суждений, почему, по нашему мнению, важно определить статус ГСО и закрепить его в международно-правовых актах. Во-первых, спутники на ГСО остаются в относительно постоянном положении

относительно поверхности Земли. Во-вторых, на данной орбите планируется размещение сети Интернет, что также должно охраняться и регулироваться нормативно-правовыми актами, так как возможен сбор личных данных людей по всему миру (IP-адреса и др.). В-третьих, лимитированное количество спутников на орбите (через очень близкое расстояние может привести к взаимным помехам связи и как итог системы могут выходить из строя, также в целях предотвращения споров и конфликтов по поводу размещения или аренды спутников на данной орбите). За последние 6 лет количество спутников выросло в 2 (!) раза. То есть их количество значительно изменилось, если взглянуть на данные. В августе 2011 года их численность составляла 965 штук, то 31 марта 2019 года уже 2062.

Подводя итог, приведём некоторые идеи, которые будут наиболее эффективными. Так, решение проблемы, на наш взгляд, состоит в распределении количественного доступа спутников от каждой страны, их возможно арендовать странам друг у друга; закрепление статуса ГСО в международно-правовой системе как объекта космического пространства со всеми ей присущими признаками; разработка программ для помощи в международном развитии космического потенциала в научных проектах освоения ГСО (плюс льготы в МСЭ).

А. Е. МЕЛУЗОВА (Ю-1605 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

ПЕРЕДАЧА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА В ЦЕЛЯХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕССИОННОГО СОГЛАШЕНИЯ

Для исполнения концессионного соглашения необходимо предоставить концессионеру земельный участок. Такая передача в соответствии с земельным законодательством и законодательством о концессионных соглашениях проводится без проведения торгов. С концессионером может быть заключён договор аренды (субаренды) или иного законного основания. На практике заключаются именно договоры аренды и субаренды, в доктрине также рассматривается как возможный и жизнеспособный способ – установление в договорном или судебном порядке сервитута в пользу публично-правового образования – концедента.

Однако передача земельного участка сопровождается определёнными правовыми коллизиями. Так, концессионер должен приступить к выполнению своих обязанностей по созданию или реконструкции объекта концессионного соглашения, однако если у концедента нет прав или они ещё не установлены, концессионер может быть привлечён к административной ответственности за нахождение на земельном участке без соответствующих прав. Подобная проблема возникает из-за расширительного толкования судами нормы концессионного законодательства.

Чтобы больше защитить концессионера, необходимо дать официальное толкование или же разъяснения на счёт определения данной нормы.

С. А. МИЛЮКОВ (Ю-1901 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. А. В. Берёзкин

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВАЕНИЯ ПОНЯТИЯ *PERSONA* В РИМСКОМ ПРАВЕ

Распространено убеждение, будто термин *persona* возник в мире античного театра, где обозначал маску актёра, и только затем был воспринят знатоками Римского права для обозначения универсальной роли участника правоотношений. Однако слово *persona* изначально не было театральным термином.

На самом деле *persona* образованно от этрусского *fersu*, о чём свидетельствует надпись на фреске с изображением сцены человеческого жертвоприношения из гробницы Авгуров некрополя близ города Тарквинии (рисунок). Фигура в маске (жрец) держит в руке верёвку, что закреплена на шее жертвы и на ошейнике собаки с гвоздём. Когда жрец тянет за верёвку, гвоздь на ошейнике собаки впивается в её шею, после чего, очевидно, разъярённый пёс начинает рвать плоть обречённого.



Копия настенной росписи гробницы Авгуров. Около 530 г. до н. э.

Именно рядом с жрецом древний живописец запечатлел слово *fersu* (лат. *persona*), обозначающее ту самую маску жреца, что отделяла живого человека от мира духов предков и непостижимых тайн. Маска была символом лица живого человека, его абстрактной физиономией, по сути, своей фикцией. Именно из понимания *fersu* как фикции юристы стали употреблять этот термин для обозначения абстрактной юридической единицы, которая также представлена фикцией.

Таким образом, термин *persona* перекочевал из жреческой сферы в юриспруденцию. Откуда был воспринят западной философией и теологией для обозначения Ипостасей Троиственного Бога. Прежде всего, это совершил Боэций. Из философии термин *persona* в психоанализе был заимствован Карлом Юнгом для обозначения одного из архетипов.

Отметим несколько выводов. Первый – термины конкретной науки не могут формироваться только внутри неё самой. Второй – на римскую юриспруденцию в древности равнялись все остальные науки, заимствуя из языка права термины. Третий – римско-католическое богословие отличалось легалистским характером понятийно-терминологического аппарата, вследствие его взаимодействия с юридизмом мысли, почерпнутой из римского права.

Л. С. САМОВОЛИК (Ю-1904 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. В. П. Елизаров

ОСОБЕННОСТИ КОНСТИТУЦИИ ЯПОНИИ 1947 ГОДА

Принятая 3 ноября 1946 года Конституция Японии вступила в силу 3 мая 1947 года. Более чем за 50 лет в него не было внесено ни одного изменения. Можно выделить три основных принципа данной Конституции.

Принцип народного суверенитета.

Статья 9 Конституции Японии содержит крайне редкое для современных конституционных документов положение об отказе от войны и запрет на создание полноценных вооруженных сил. Причины появления этой нормы содержатся в историческом опыте государства. Будучи державой, проигравшей во Второй мировой войне, Япония была вынуждена согласиться с включением в Конституцию данного положения.

Принцип свобод граждан.

Конституция Японии закрепляет неотъемлемые политические, и экономические, социальные и культурные права и свободы граждан. Личные права и свободы предоставляют конституционную защиту частной жизни граждан, свободу человека от вмешательства государства, которое будет являться неправомерным. Конституция закрепляет право на жизнь, свободу и на стремление к счастью, а также запрещает применение пыток и жестоких наказаний. Право на свободу мысли и совести отражает личные права в духовной сфере и предполагает свободу в выборе идеологии.

Отметим также гендерное измерение определения гражданских прав. Глава 19 уделяет особенное внимание равенству мужчин и женщин перед законом. Об этом же говорится в ст. 24. В ст. 44 отдельно формулируется необходимость соблюдения гендерного равенства при замещении государственных постов.

Принцип пацифизма.

Согласно этому принципу, Конституция запрещает выделение преимуществ в получении государственных средств и привилегий с целью исключить возможность возникновения конфликтов между различными социальными группами. Данное утверждение подтверждает ст. 89 Конституции Японии,

которая гласит, что никакие государственные денежные средства расходоваться или предназначаться для использования, выгоды или содержания религиозного учреждения или для благотворительных, просветительных учреждений, не находящихся под контролем публичных властей не могут.

При подведении итогов отдельно следует отметить наличие механизма судебного контроля над соблюдением Конституции. Последствиями вынесенного Верховным судом решения является отказ от применения нормы, признанной неконституционной.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

**Р. Х. БИЦИЕВ, И. М. ЗАЙЦЕВ,
Е. А. СМИРНОВ** (М-1802 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Д. Брылева

МЕТОДЫ АНАЛИЗА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ

Вопрос рентабельности активов фирмы занимает важное место в анализе экономических результатов организации, а также является необходимой базой для составления прогноза её дальнейшего развития. Мы сравним два подхода к методу анализа рентабельности активов фирмы. Для сравнения нами были выбраны пособия И. И. Мазуровой и В. В. Ковалева.

И. И. Мазурова предлагает осуществлять факторный анализ рентабельности активов ($R_A^П$), исходя из прибыли до налогообложения (ПДН) на основе двухфакторной модели:

$$R_A^П = \frac{ПДН}{\bar{A}} \times 100 = \frac{B}{\bar{A}} \times \frac{ПДН}{B} \times 100 = ОТА \times R_{прп} \times 100,$$

где \bar{A} – средняя стоимость активов; ОТА – коэффициент отдачи активов; $R_{прп}$ – рентабельность продаж, рассчитанная исходя из ПДН; B – выручка²⁰⁶.

В. В. Ковалев при анализе рентабельности активов (R_A) предлагает использовать следующую формулу:

$$R_A = \frac{ЧП + \%_{к\ упл}}{\bar{A}},$$

где ЧП – чистая прибыль; $\%_{к\ упл}$ – проценты к уплате; \bar{A} – средняя стоимость активов²⁰⁷.

²⁰⁶ Бухгалтерский учёт и анализ: учебное пособие / Т. Н. Елкина, Т. М. Леонова, А. А. Нестерова [и др.] / под ред. проф. И. И. Мазуровой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 394 с.

²⁰⁷ Ковалев В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие. – М.: Проспект, 2015. – 336 с.

Применение в ходе анализа методики В. В. Ковалева даёт возможность сравнивать доход инвесторов с размером активов, и это уместно, так как непосредственно инвесторы инициировали создание компании и обеспечивают её функционирование в стратегическом плане. Предоставив собственные финансовые средства в долговременное пользование и иммобилизовав их в активы компании, инвесторы, по сути, одобрили логику формирования именно такого имущественного комплекса с полностью определённым составом материально-технической базы как основы их возможных доходов. Таким образом, показатель R_A определяет генерирующую силу активов, в которые вложен капитал.

В. Б. БУТЯЕВА, У. М. СОКОЛОВА (М-1803 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. П. Иванова

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ «КАНБАН»

В мире существует множество производств, которые в зависимости от специфики имеют разные подходы к организации системы движения материальных и сопутствующих им других видов потоков во внутренней и внешней среде предприятия.

В середине XX века группа топ-менеджеров из Японии во главе с президентом Тайити Оно внедрила на заводе TOYOTA логистическую систему «канбан», принцип работы которой основан на том, что для процесса производства заказывается столько деталей, сколько необходимо пополнить при достижении определённого минимального значения.

Преимуществами системы «канбан» являются:

- сокращение излишних производственных запасов и затрат;.
- сокращение простоев оборудования;
- предотвращает перепроизводство;
- отсутствует хранение в производственной зоне.

К недостаткам логистической системы «канбан» можно отнести:

- необходимость постоянно следить за количеством запасов, чтобы знать, сколько нужно заказать при следующем пополнении;
- использование карточек с фиксированной номенклатурой товаров²⁰⁸.

²⁰⁹.

²⁰⁸ Understanding Kanban Inventory management and it's uses across multiple industries [Электронный ресурс] // Smartsheet blog. – 2019. – URL: www.smartsheet.com (Дата обращения: 20.04.2020).

²⁰⁹ Демин В. А., Яшина Ю. И. Реализация концепции Just-in-time и системы Kanban при управлении товарными потоками крепежной продукции в автомобилестроении // Логистика. – 2015. – № 4. – С. 4.

Логистическая система «канбан» отличается от других производственных систем особенностями функционирования, которые должны учитывать предприятия при внедрении этой системы: упрощенное рассмотрение производства, использование двойного потока информации, жёсткое следование правилам, уникальные обозначения^{210, 211}.

На данный момент, когда мир становится всё более компьютеризированным, а производственные и другие процессы – автоматизированными, система «канбан» расширяет сферу своего применения, продолжает развиваться и улучшаться.

Большое преимущество система «канбан» получает в условиях цифровизации, воплощаясь в «умных устройствах», объединенных в единую сеть IoT (Internet of Things – интернет вещей). Логистические процессы многих предприятий сопровождаются, как правило, большими затратами. Современные системы, построенные на принципах системы «канбан», позволяют существенно снизить логистические издержки.

Т. В. ГАЛАГАН (М-1706 группа),
А. Н. КАМАЕВА (М-1707 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. В. Азими́на

НЕЗАВИСИМЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Улучшение качества продукции является одним из важнейших направлений повышения эффективности общественного производства и предприятия в целом. Достижение высокого и регулярного улучшения качества продукции на предприятии позволяет: повысить экономическую эффективность предприятия; обеспечить конкурентоспособность продукции; повысить имидж предприятия и лояльность со стороны потребителя.

Было проведено тестирование среди людей в возрасте от 18 до 25 лет, с целью выявления уровня осведомлённости о возможности контроля качества.

Результаты опроса. Как можно заметить на рисунке, все респонденты при выборе продукта обращают внимание на качество продукта, но не забывают про цену. 70% обращают внимание на сроки годности и лишь 30% – на бренд²¹².

²¹⁰ Михальцов В. Как новый канбан помогает экономить на логистике и складских площадях [Электронный ресурс] // Блог Media. – 2019. – URL: www.fleetguru.eu/ru (Дата обращения: 19.04.2020).

²¹¹ Чернова Е. Система канбан – это что [Электронный ресурс] // Финансовый директор. – 2019. – URL: <https://www.fd.ru> (Дата обращения: 19.04.2020).

²¹² Опрос респондентов методом гугл-формы: <https://docs.google.com/forms/d/1f3yAh5dJMj7ehP6qT6FtRsA-8QirauRLWvVFfaWU00Q4/edit>.



Результаты опроса респондентов

Уровень осведомлённости респондентов о цифровых возможностях по контролю и проверке качества находится на низком уровне: более 67% не знают об инновационных платформах и почти 90% респондентов не пользовались ими. Респонденты отмечают взаимосвязь качества продуктов и эффективности деятельности производителя, также 98% отметили цифровизацию как способ повышения бизнес-эффективности в современных условиях.

Независимый контроль качества – «Росконтроль». В качестве инновационного продукта по независимой проверке и контролю качества продуктов выступает негосударственный проект в области контроля качества и безопасности товаров и услуг, начавший свою работу в 2012 году «Росконтроль»!

Данный проект представлен в виде приложения на цифровых носителях и даёт возможность ознакомиться с товарами производителей, их качественными характеристиками из различного рода категорий. Интерфейс приложения подразумевает разделение категории товара на три составляющих: проверенные товары, чёрный список и те, которые ожидают проверки. Последняя даёт возможность зарегистрированным пользователям отправить запрос на проведение экспертизы товара, который не был обнаружен в предложенных. При открытии рейтинга продукты сортируются согласно баллам рейтинга от высшего к низшему. Интересно, что продукты одного и того же производителя могут быть, как в топе, так и в чёрном списке.

«Росконтроль» является независимым от финансирования проектом. Свою деятельность осуществляет за счёт взносов организаций и граждан, которые не заинтересованы в мнимом продвижении продукта в рейтинге. Проект не сотрудничает с производителями продукции. Объективность проведения экспертизы представляет собой многоступенчатую систему, включающую закупки продукции непосредственно с полок магазинов, их обезличивание до передачи в лаборатории для исключения предвзятости лиц, осуществляющих проверки.

Таким образом, инновационная инициатива «Росконтроль» на основе цифровых технологий оказывает непосредственное влияние на повышение качества продукции, реализуемой в Российской Федерации, формирует культуру качества потребления в обществе, мотивирует компании делать качественную продукцию, что способствует повышению лояльности покупателей, как следствие, повышение экономической эффективности компаний, улучшение основных финансовых показателей. От создания подобных цифровых проектов выигрывают потребители, которые имеют понимание о качестве конкретного продукта, бизнес, стремящийся к повышению качества своих товаров для улучшения экономической эффективности. Население

имеет возможность влиять на качество потребляемых продуктов или услуг путём использования и популяризации таких инновационных проектов как «Росконтроль», являясь внешним участником деятельности компании.

В. Ф. ГУК, А. В. СИОНЧУК (УК-1701 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Л. В. Виноградов

ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕНЗОРА КАЧЕСТВА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

В экономике, в той области, которая занимается управлением качеством, для оценки качества процессов или услуг в настоящее время применяются математические модели, соответствующие ещё доньютоновскому периоду – нахождение среднеарифметических, среднегеометрических и прочих средних значений.

Одним из сложнейших для анализа критериев является критерий «Уровень качества», который определяется целым комплексом разных по размерности и смыслу параметров, и представляющих, по сути дела, матрицу, коммутативно сворачивается в скалярный показатель, лишённый смысла и размерности, и по нему делается вывод о превалировании качества одной продукции над другой. Поэтому результат такой оценки нередко далёк от истины.

Следовательно, нужна новая математическая модель для определения критерия качества, соответствующая современным представлениям об окружающей нас действительности.

Математическая база для такой модели – это тензорный анализ, разработанный П. Дираком применительно для описания процессов квантовой механики.

Наиболее эффективен для её реализации метод построения нейронных сетей, который является стержнем методики искусственного интеллекта.

При всей простоте и информативности метод построения нейронных сетей по схеме обратного распространения ошибки «с учителем» не позволяет получить оптимальное соотношение компонент тензора качества сразу во время обучения сети. Главным критерием в процессе обучения является близость полученных результатов к заранее заданным параметрам критерия качества (значения учителя).

Поэтому предлагается производить вычисление главного собственного вектора положительной матрицы критериев качества.

Ранее проведённое нами исследование, показывающее влияние параметров на очистку питьевой воды, также отображало вычисление главного собственного вектора положительной матрицы критериев качества. В этом исследовании семь параметров очистки воды (X_i , где $i = 1, \dots, 7$), а также её пять компонент (Y_j , где $j = 1, \dots, 5$), создающие кет-вектор качества, использовались для составления матрицы и дальнейшей работы с ней. Таким

образом, по критерию сходимости, зная значения, заданные нейронной сети в процессе её обучения «с учителем», равным ($T = 0,921$) была выбрана нейронная сеть MPL7-11-5 с номером алгоритма BFGS67, которая показала самые лучшие результаты вычисления.

Произведённый далее с помощью написанной программы MATLAB, анализ собственных значений полученного тензора качества при изменении входных параметров процесса в заданных технологией диапазонах с применением метода, планируемого дробного факторного эксперимента 2^{6-3} , позволил выбрать их оптимальное сочетание, которое обеспечивает наилучшее качество очистки воды.

Итак, максимальное значения собственных значений тензора качества, а именно $\lambda_{\max} = 1,15$, было достигнуто при определённом сочетании входных параметров $X_1 = 1$; $X_2 = 0,55$; $X_3 = 48$; $X_4 = 0,57$; $X_5 = 9,4$; $X_6 = 8,8$; $X_7 = 0,06$.

Е. А. ДАНИЛКИН (УП-1901 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. О. Д. Угольников

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ТРАВМАТИЗМ. ЮРИДИЧЕСКИЙ, МЕДИЦИНСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Актуальность исследования вопросов, относящихся к производственному травматизму, сохраняется. Это вызвано требованиями сохранения жизни и здоровья населения, сформулированными на уровне национальной безопасности. Несмотря на положительные тенденции в период 2016–2019 годов, (снижение несчастных случаев с тяжёлыми последствиями на 9%, числа погибших на производстве на 12% в 2019 году по сравнению с 2018 годом), в ряде отраслей сохраняется высокий уровень производственного травматизма.

Основной задачей исследования стал анализ вопроса предупреждения производственного травматизма, сохранение жизни и здоровья работников. Разработаны и реализованы следующие направления исследования:

- 1) нормативное закрепление предупреждения несчастных случаев на производстве, пути снижения воздействия опасных факторов;
- 2) ответственность работодателя за безопасные условия труда.

Информационную базу исследования составили документы Минтруда РФ, включая Распоряжение Правительства РФ от 26.04.2019 года № 833-р, Подпрограмму «Безопасный труд» (2018 год), Трудовой кодекс РФ, материалы судебной практики по производственному травматизму и другие. На основе статистических данных и материалов судебной практики сделан вывод о первостепенной роли человеческого фактора в производственном травматизме, об отсутствии культуры безопасного труда на многих отечественных предприятиях. Подтверждена связь между уменьшением уровня и тяжести профессиональных заболеваний и уровнем инвестиций в основной капитал,

долей работников, занятых плохих санитарно-гигиенических условиях. В структуре системы предупреждения производственного травматизма рассмотрены следующие аспекты:

- 1) медицинский (связан с травмированием вследствие химических, физических, иных средств и факторов, оказанием доврачебной, помощи);
- 2) юридический (совершенствование трудового законодательства об улучшении условий труда, состояния здоровья работников и усиления ответственности работодателя по этим вопросам);
- 3) экономический (анализ затрат в сфере охраны труда по видам).

Практическая значимость работы заключается в соотнесении опасных факторов производства и средств индивидуальной защиты работника, а также выводах из анализа материалов судебной практики по различным видам производственных травм.

А. С. ДОЛГАНЦЕВА (ГМ-1902 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ НЕРАВЕНСТВА РЕГИОНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Для решения проблемы неравенства регионов в Российской Федерации необходимо понять, какие именно причины вызвали данное неравенство. Очевидная причина, территориальная, – не единственная и не основная. Можно выделить также следующие причины: неразвитая инфраструктура, уровень развития экономики в каждом регионе, неравномерное распределение средств из государственного бюджета в региональные, и внутри регионального уже по местным уровням, а также коррупция внутри региона вследствие незаконной деятельности государственных служащих (в частности губернаторов и их заместителей).

Чтобы устранить неравенство регионов и устранить описанные ранее причины, стоит действовать системно и комплексно. Для начала нужно упорядочить и актуализировать информацию в Росстате и других источниках об уровне ВРП, безработице, качестве жизни населения и другое (так как на данный момент в открытом доступе можно посмотреть данные только до 2016–2017 годов). Далее стоит улучшить качество высшего образования во многих городах, а также увеличить заработную плату молодым специалистам и развивать инфраструктуру в этих городах. Это даст молодёжи большую мотивацию остаться в своих регионах.

Возможными подходами к решению проблемы неравенства регионов России также будут: улучшение системы связи между органами региональной власти и населением, создание новых высокотехнологичных предприятий, продукция которых будет востребована не только в данном регионе, но и по

всей стране, увеличивая при этом доход региона, упорядочивание системы регионального бюджета, пересмотр системы налогообложения в регионах, а также улучшение качества и количества государственных социальных услуг, улучшение жилищных условий и снижение стоимости недвижимости в регионах.

Таким образом, благодаря этим мерам, можно уменьшить неравенство регионов, а также обеспечить их всестороннее развитие. Только тогда люди смогут наслаждаться жизнью у себя дома, улучшать и развивать свой регион.

А. Д. КАЙГОРОДОВА (М-1805 группа)
Научный руководитель – ст. преп. О. В. Сулова

GREEN MARKETING – A TOOL OF MANIPULATION OR A NEW REALITY?

Every year, the topic of ecology becomes more relevant, and many companies begin to think about reducing the harm from their production. So, is it true that ecomarketing protects the environment or is it a new tool for manipulating the market for goods and services?

Green marketing is an increase in brand awareness and consumer loyalty using environmentally friendly production technologies. Manufacturers make decisions about creating a product, from processing to packaging.

In order to identify an eco-friendly product, we can pay attention to the ecolabelling on the goods package.

Ecolabelling on the product in the form of a graphic symbol or sign indicates that the product has been tested for compliance with certain international environmental standards. Often corporations use various techniques to create an appearance of environmental friendliness of the product.

This marketing is called **greenwashing**. There are various techniques used by companies that try to present their product as an eco, when in fact it is not. The first is false statements, such as the use of the preposition before. The next is to highlight the advantages but hide the disadvantages. And the last is too general statements.

Examples of eco-friendly companies are:

1. Nike Organic clothing is a line made from 100% organic cotton. Such cotton is grown in ecologically clean areas without synthetic substances²¹³.

2. Timberland Shoes. On each box of shoes, you can find a «Green index» – marking indicating what percentage of the Shoes can be recycled²¹⁴.

To sum up, eco marketing has the potential to become one of the most profitable areas. Many factors lead to the introduction of green ideas around the

²¹³ Official website of Nike [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nike.com/ru/?i> (Дата обращения: 08.03.2020).

²¹⁴ Official website of Timberlands [Электронный ресурс]. – URL: <https://timberland.ru/helpdesc/help/return.php> (Дата обращения: 08.03.2020).

world. However, not all companies are ready to switch to processed raw materials, you should always pay attention to the official signs of environmental product friendliness, their composition and information about the manufacturer.

М. И. КИСЕЛЁВА, Н. А. МЯСНИКОВА (УП-1901 группа)
Научный руководитель – канд. социол. наук, доц. Э. Б. Молодкова

ИЗМЕНЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Под часто употребляемым в экономике термином «информатизация» следует понимать не только технологический, но и социальный, даже культурный процесс, который приводит к существенным изменениям в жизни людей и всего общества. С одной стороны, можно сказать, что информационные технологии расцениваются как метод повышения производительности труда, с другой же – информационные технологии обеспечивают развитие и глобальное получение, обмен и применение информации в обществе для дальнейшего развития и совершенствования общества и его членов. Проблема информатизации общества постепенно возрастает, и влияние этого процесса можно расценивать по-разному. Информатизация обеспечивает получение новых знаний, коммуникацию, быстрый доступ к необходимой информации, всё это способствует развитию экономики и социальной сферы. Но одновременно она оказывает и негативное влияние как на отдельных людей, так и на общество в целом.

Безусловно, изменения на рынке труда влияют на самих работников. Плюсом для них является возможность реализоваться в другом направлении, благодаря появлению новых профессий, саморазвитие (освоение информационных технологий, обучение самым востребованным профессиям, переквалификация и др.), кроме того, трансформация рабочих мест в «домашние» рабочие места (home office), гибкий график. Но на некоторых данные возможности могут нести отрицательное воздействие. Вместе с появлением новых профессий, исчезают старые, исчезают целые отрасли, и люди теряют рабочие места. Так, они вынуждены постоянно обучаться и переучиваться, ведь с изменениями появляются все новые требования.

Таким образом, повсеместный переход экономики на цифровые «рельсы» в ближайшее время повлияет и на трудовые отношения. Замена человеческого труда машинным приведёт к высвобождению большей части работников, появятся новые проблемы, связанные с трудоустройством населения. Вместе с тем информатизация окажет и положительное влияние на кадровый рынок, что проявится в ускорении поиска сотрудников, повышении эффективности их работы, а также в улучшении вовлечённости специалистов при помощи дистанционных рабочих мест.

Наиболее положительные результаты будут достигнуты, если экономические и политические лидеры найдут способы применять и внедрять в бизнес достижения автоматизации, но и следить за развитием сотрудников, связанным с технологиями цифровой экономики. За бортом информатизации не останется и образование. Ближайшие изменения на рынке труда формируют новый вызов современным моделям обучения. Следовательно, обеспечение стабильного роста спроса на труд и при этом поддержание доходов становится приоритетной задачей.

Учебным заведениям, бизнесу и государству потребуется координация действие по подготовке и переподготовке персонала. Очевидно, что информатизация экономики неизбежна, но успех трансформации системы зависит от скорости интеграции цифровых технологий в нашу повседневность.

Ю. Г. КЛИМАЧЕВА, Е. В. САМОХВАЛОВА (М-1810 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. С. Погорельцев

ТЕНДЕНЦИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Особое внимание в современных интеллектуальных информационных системах уделяется различным областям человеческой деятельности, где накоплено много данных. Но данные сами по себе не имеют практической ценности, поскольку они нуждаются в серьёзной обработке. Для облегчения работы лиц, принимающих решение, и обеспечения принятия эффективных решений, создаются и развиваются специальные методы. Реальным их воплощением являются системы класса Decision Support System (DSS) – системы поддержки принятия решений (СППР).

СППР – интерактивная информационная система, которая использует данные и модели выбора решений, обеспечивая пользователям удобный и эффективный доступ к информационным ресурсам и предоставляя разнообразные возможности по переработке информации и принятию решений. СППР включает обширный класс приложений, направленных на выполнение различных функций. Первые СППР появились ещё в 60-е годы прошлого века в сфере бизнеса и со временем стали применяться в других сферах деятельности.

Основные функциональные компоненты СППР:

- средства извлечения, преобразования и загрузки данных (ETL): IBM WebSphere DataStage; IBM Data Manager; Informatica PowerCenter; Informatica PowerMart; Oracle Data Integrator; SAP BusinessObjects Data Integrator;

- информационные хранилища данных (Data Warehouse). Сеть Hyundai интегрировала сведения о клиентах, продажах и спросе на товары для изучения тенденций, предпочтений и формирования стратегии. Корпорация

NCR использовала хранилища данных с целью повышения эффективности деятельности, управления компанией и для обеспечения общего представления об эффективности собственной работы;

– средства интеллектуального анализа данных (Data Mining). Сейчас они актуальны во многих областях: системы поиска, облачные вычисления, социальные и информационные сети, биология и медицина, разработка программного обеспечения, мобильные и беспроводные технологии;

– оперативный анализ и обработка данных (OLAP – Online Analytical Processing). OLAP (оперативная аналитическая обработка данных) – это класс приложений и технологий, которые предназначены для сбора, хранения и анализа многомерных данных для поддержки принятия управленческих решений. Два основных направления разработки решений, связанных с повышением производительности и интеграцией OLAP-хранилищ: 1) решения на базе in-memory обработки базы данных (обработка данных таблиц по прямой адресации в оперативной памяти (SAP HANA)); 2) решения с использованием методов распараллеливания обработки данных на базе кластерных систем (Pivotal Greenplum).

Развитие цифровых технологий даёт толчок для совершенствования СППР. Например, графические карты GPU (Graphics Processing Unit) с множеством ядер, SCM-память (Storage Class Memory) с побайтной адресацией, подключаемой по высокоскоростной шине данных, технологии доступа к высокоскоростным устройствам хранения NVMeOF (NVM Express over Fabrics), методы обработки данных в памяти (in-memory). Это приводит к широкому распространению методов машинного обучения, включая нейронные сети.

Процесс принятия управленческого решения делят на несколько этапов: постановка (выбор) цели (описание цели в терминах конечного продукта); оценка ситуации (корректировка целей, оценка ресурсов); диагностика проблем (осознание и выяснение причин возникновения проблем); формирование альтернатив (определение способов устранения проблем, а именно, выявление только реализуемых альтернатив); выбор альтернативы (принятие решения); реализация принятого решения (СППР).

Наличие СППР повышает эффективность работы предприятий, ускоряет решение проблем в бизнесе, а также позволяет повысить контроль над деятельностью организации и достичь конкурентного преимущества.

Рассмотренные нами современные тенденции развития СППР в условиях цифровой экономики в будущем будут способствовать развитию теории и практики в области поддержки принятия решений.

Г. А. КУЛЬКАЕВ (ГМ-1701 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Глясс

УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНЫМ ИНТЕРЕСАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИХ ЗАЩИТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

На сегодняшний день термин «глобализация» стал часто употребляемым. В XXI веке глобализация означает процесс всемирной интеграции.

Конечно, когда развитые страны помогают менее развитым. Однако, когда одни страны «выкачивают» ресурсы из других, когда действия одних отражаются на экологической обстановке остальных, когда «сильные» государства вторгаются на территории «слабых» и т. д. – это уже, безусловно, далеко не хорошо.

В такой ситуации, конечно же, поднимается вопрос: а какое положение имеет Российская Федерация на мировой арене в условиях всемирной интеграции?

Если углубиться в законодательные акты России, то можно обнаружить интересный момент в Указе Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». В этом нормативно-правовом акте признается проблема неустойчивости мировой арены в условиях глобализации и вводится такое понятие, как национальные интересы и оценка степени их защищённости.

Во-первых, в военном плане основной такой угрозой является НАТО: военные силы альянса разбросаны по всей планете, в том числе и близ российских границ. Во-вторых, в экономическом аспекте Россия показала свою слабость. Когда страны Евросоюза ввели санкции против нашей страны, то Россия показала свою неспособность к внутреннему удовлетворению рынка в продуктовом плане. В-третьих, в социально-культурном плане российские традиции, передаваемые издревле из поколения в поколение, теряют свои позиции в жизни населения. Идёт процесс всемирной унификации, который подразумевает, что в будущем все страны будут похожи, допустим, на США во всех культурных смыслах. Это грозит потере национальной самобытности.

Таким образом, мы считаем, Правительство РФ обязано проводить политику по укреплению российской экономики, снижению её зависимости от внешних факторов, а также политику по повышению национального самосознания и патриотизма у населения.

Д. Ж. МЕЗЕНЦЕВ (М-1802 группа)
Научный руководитель – ст. преп. О. В. Сулова

PROBLEMS OF MODERN TOURISM IN RUSSIA

It goes without saying that services sector takes up a greatpart of economy of developed countries. The vast majority of Gross Domestic Product is produced in it – it's about 75%. Tourism only contributes to the development of the services sector.

The economies of many countries depend on the service sector, and in some countries the tourism sector is the main economic activity. This is especially true for countries with special geographical and natural data, where the combined influence of the sphere is only growing.

As for Russia, the tourism here is mostly educational. There is a lot of places where anyone can learn something about cultural and historical features. Most popular are Moscow and Saint-Petersburg and its surroundings. So, there are much more recreation resources besides these two.

That is the first problem – underdeveloped domestic tourism for the regions. Our country has charming natural areas and historical and cultural monuments that could be very interesting for tourist.

The next problem stems from the previous. It is undeveloped infrastructure. The first thing we care about when travelling is safety and comfort. In Russian regions, the quality of hotels and service is terrible. Local government should take care of the attractiveness of the region for tourists.

The problem associated with transport is that almost all types of domestic transportation are provided by monopoly companies. This implies the high cost of passenger transportation. Tickets on train sometimes are not much cheaper than on airplane.

The key problem of Russian tourism is that we do not travel domestically. A lot of people prefer to travel abroad. I think it is because of expensiveness. And it means that the money exported by Russian citizens abroad is not imported in the same amount by foreign tourists back to the country.

The problems are obvious. Firstly, tourism initiatives need to be better supported from the government: there are a great number of startups with ideas that can make travelling in Russia much better. Secondly, we as a society need to develop infrastructure to travel in regions. Finally, government needs to be connected with commercial projects. Russia has not revealed even half of its tourism potential, so there is a work to do.

А. В. МЕЛЬНИКОВА (М-1911 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

МЕЖДУ ЛЮБОВЬЮ К ИСТИНЕ И ЛЮБОВЬЮ К РОДИНЕ

Победа в Отечественной войне 1812 года способствовала усилению патриотизма и национального самосознания. Однако после возвращения из заграничных походов многие поняли, что Россия нуждается в значительных преобразованиях. Тогда передовая часть дворянской интеллигенции попыталась протестовать и изменить современный уклад. Одним из представителей прогрессивной молодёжи начала XIX века является П. Я. Чаадаев.

Россия, по его мнению, не доросла ещё до необходимой духовной стадии в развитии её цивилизации, не вышла из поры «юности» в «зрелый возраст», однако мыслитель был уверен, что в будущем Россия сыграет ключевую роль в развитии всего человечества. Истинный патриотизм П. Я. Чаадаева возникает из бессознательной уверенности в том, что Родина для него словно вторая матушка. Просвещённый патриотизм подкрепляется пониманием, что жизненная сила у человека есть тогда, когда он корнями неразрывно связан с Родиной. Подлинный патриотизм философа не утопичен, не мним и не слеп, он заключается далеко не в фантазиях и иллюзиях.

П. Я. Чаадаев, несомненно, желает Отечеству только счастья и процветания, но разве это возможно без должной оценки нынешнего состояния страны? Мыслитель умело доказывает, что любовь к Родине напрямую связана с любовью к истине: «Прекрасная вещь – любовь к отечеству, но есть ещё нечто более прекрасное – это любовь к истине»²¹⁵. Поскольку только признание истины сможет помочь нам сквозь обманчивые патриотические ярлыки разглядеть реальность, привести страну в порядок, провести должные изменения и, как говорится, «встать на путь истинный».

П. Я. Чаадаев заложил основание понимания истины в русской культуре как «живого знания», что в дальнейшем развилось в контексте отечественного органицизма и космизма в разработку органической концепции истины²¹⁶.

Проблема любви к Родине была актуальна сейчас и будет актуальной всегда. Истинным патриотам как никогда важно знать истину и уметь её отстаивать. Лишь признание истины и любовь к истине поможет нам и нашему государству выстраивать созидательную дорогу в будущее.

²¹⁵ Чаадаев П. Я. Апология сумасшедшего – М.: Вехи, 2001. – С. 1.

²¹⁶ Маслобоева О. Д. Органическая концепция истины как основание культурной идентичности // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. – 2014. – № 4 (208). – С. 119–128.

И. С. МОЛОКАНОВ (М-1805 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Т. С. Харитоновна

АНАЛИЗ СНОВИДЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ САМОАНАЛИЗА

Сон как процесс и сновидение как психическое явление – сложные и малоизученные феномены, важность которых для человека была неоднократно доказана²¹⁷. Сон – циклический процесс, каждая фаза которого связана с решением определённых задач. Долговременное отсутствие сна приводит к возникновению ряда психологических эффектов (снижение когнитивных функций, мотивации и волевой регуляции поведения)²¹⁸.

Данные, которыми располагает современная наука о сущности сна и сновидений, получены с помощью лабораторных экспериментов. Всё, что касается сновидений вне строго установленных лабораторных условий, по-прежнему остается загадкой. При этом сны и сновидения уместно рассматривать как ресурс для самопознания. В связи с этим появилась идея разработки методики самостоятельного анализа сновидений для успешного решения диагностических и терапевтических задач.

С целью выявления представлений испытуемых о сновидениях и оценки степени их заинтересованности расширять свои знания в данной области в ноябре 2019 года было проведено анкетирование. В опросе приняли участие 63 человека в возрасте от 16 до 45 лет. Полученные данные выявили, что 21% респондентов связывают появление сновидений с подсознанием; 17% – определяют сон как физиологическое состояние, обратное бодрствованию; 16% – указывают, что в состоянии сна происходит обработка информации; 14% – считают, что в сновидениях находят отражение события реальной жизни. Несмотря на поверхностность представлений интерес испытуемых к теме сновидений достаточно высок.

В настоящее время завершён первый этап работы: определены участники проекта, актуализирован интерес у испытуемых к собственным снам, сформирована привычка запоминать и фиксировать сновидения. На втором этапе планируется анализ собранных сновидений, выделение ключевых «сюжетов», определение механизмов конструирования снов. На третьем этапе будет разработана методика анализа сновидений, которая может быть использована для осознания собственных эмоциональных переживаний, когнитивных установок, шаблонов поведения, решения личностно-значимой задачи.

²¹⁷ Рэндалл Д. Наука сна. Экскурсия в самую загадочную сферу жизни человека. – М.: МИФ, 2015. – 270 с.

²¹⁸ Роллс Дж. Классические случаи в психологии. – СПб.: Питер, 2010. – 256 с.

В. А. ПАВЛОВА (М-1806 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Б. М. Абубакарова

THE POWER OF SUPER BOWL ADVERTISING

Each of us at least once heard about such a large-scale sporting event as the Super Bowl. But for those who have no idea what is here is a small information reference²¹⁹. Super Bowl, in U.S. professional gridiron football, the championship game of the National Football League (NFL). It is one of the biggest single day sports events in the world drawing high television ratings each year.

This game attracts the attention of the whole world precisely thanks to the performance of super stars during the Halftime Show and also because of high-profile advertising campaigns. That is why the ad cost statistics and view statistics are becoming more impressive every year.

But what is the main feature of Super Bowl commercials? And how have they become a cultural phenomenon of their own alongside the game itself? It is necessary to refer to the Philip's Kotler book «Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit»²²⁰. Halftime advertising companies use such a technique as marketing 3.0 when a company consider people not just as a consumers but as full-fledged individuals endowed with thoughts, feelings, emotions and etc. Most of the advertising campaigns on the Super Bowl are made not only for the purpose of promoting products, but also for the purpose of highlighting social problems and values that are important to people.

To demonstrate the close connection between marketing 3.0 and advertising on the game, consider one of the most famous and successful Halftime advertisements. It is campaign «Like a girl» by Procter & Gamble which was presented on Super Bowl XLIX. The ad shows differences in how young women, boys and young girls perceive the phrase, «like a girl». The Super Bowl ad won kudos all over the Internet for changing the conversation about what it means to run, throw and do pretty much any activity «like a girl». This campaign illuminates the issue of sexism thereby helping the company's sales.

To sum it up, it is necessary to make some conclusions. The strategy of Marketing 3.0 is the key to the success of advertising campaigns at Halftime show. The Super Bowl is not just the crowning glory of football. It is the ultimate arena for advertising the most watched, most anticipated, most expensive, most influential venue for major-league television commercials.

²¹⁹ Casterson S. A Short History On the Superbowl. – Copyright, 2016. – P. 2.

²²⁰ Kotler P., Setiawan I. Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit Hardcover. – May 3, 2010. – Chapter 1.

А. Э. РЯХОВСКАЯ (СЦ-1901 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. А. Степанов

ПОЧЕМУ ЛЮДИ НЕ ВОСПРИНИМАЮТ СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО?

Начиная с самых древних времён искусство имело бесконечное множество функций: самовыражение людей, развитие их способностей. Оно оказывает идейно-эстетического воздействие, является средством манипуляции. Человек может найти успокоение для своей души и обрести гармонию вместе с ним.

Тема искусства до сих пор остается актуальной, так как оно существует на протяжении всего человечества во всех сферах жизни общества и в самых разнообразных формах. Больше всего вопросов вызывает современное искусство. Так в чём же его проблема?

В данном исследовании мы пытались узнать, как российская молодёжь оценивает современное искусство, является ли оно для них таким непонятным, каким все его привыкли считать, и нужно ли уделять этому вопросу больше внимания в учебной деятельности.

Изначально была выдвинута гипотеза, что люди не воспринимают современное искусство, потому что оно выглядит проще, чем традиционное, хотя на самом деле оно гораздо сложнее. Для людей непривычны образы и техники современных авторов, авангардное искусство ещё не прижилось. Основными задачами были: определить, как молодые зрители смотрят на современное искусство в целом; сравнить распространенность выставок и музеев современного искусства и классического; выявить различия между современным искусством и традиционным классическим, основываясь на ответах опрошенных; выявить причины общественного мнения о том, что современное искусство – это дорогостоящие каракули.

В нашем исследовании приняли участие молодые люди, в основном 18–25 лет. К сожалению, результаты анкетирования показали, что люди посещают выставки и музеи достаточно редко, хотя примерно половина опрошенных проживает в культурной столице – Санкт-Петербурге. Если бы они перед ними стоял выбор, какой музей посетить, то тут ответы достаточно разные: людям интересны как классические музеи, так и музеи современного искусства.

Признание искусства – это вопрос времени. Через несколько столетий люди будут также восхищаться работами современных авторов, как сейчас мы восторгаемся произведениям традиционного искусства? И мы видим сдвиги в данном направлении. Современное искусство – очень актуальная и сложная тема для дискуссий. Оно становится всё более модным, но далеко не всегда мы можем объяснить его смысл. Нам важно приблизиться к этому смыслу, а вопросом о духовной ценности актуального искусства займутся будущие поколения.

Н. И. СОБОЛЕВА, Н. А. ФАЛИЛЕЕВА (М-1802 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Д. Брылева

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью дальнейшей разработки вопросов теории и методики анализа деловой активности экономических субъектов, которая проявляется в динамичности развития коммерческой организации, достижении ею поставленных целей, эффективном использовании производственного потенциала и расширении рынков сбыта продукции.

Анализ трудов А. П. Калининой, В. П. Курносовой²²¹, Г. В. Савицкой²²², Ю. Ф. Бригхэма²²³ и Дж. К. Ван Хорна²²⁴ показал, что среди учёных-экономистов отсутствует единая точка зрения по вопросу определения понятия «деловая активность» и состава показателей, её характеризующих. Тем не менее, большинство авторов при оценке деловой активности используют показатели оборачиваемости: ресурсоотдачу, затратноотдачу и оборачиваемость оборотных активов. Следует упомянуть, что помимо количественных показателей при оценке деловой активности используются качественные показатели: широта рынков сбыта продукции; наличие экспортируемой продукции; репутация организации др. Также в процессе анализа деловой активности применяется «золотое правило экономики», на основе которого оценивается соотношение индексов динамики прибыли от продаж, выручки от продаж и среднегодовой стоимости активов.

Анализ деловой активности деятельности организации в условиях рыночной экономики является необходимым инструментом сохранения и повышения конкурентоспособности. Стоит отметить, что для обеспечения полноты и достоверности его результатов важно использовать качественные и количественные показатели в комплексе. Получаемая оценка является ценным источником информации не только для внутренних пользователей, но и для внешних агентов, от которых во многом зависит будущее предприятия.

²²¹ Экономический анализ: учебник для вузов / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт. – Ч. 2. – 2020. – 302 с.

²²² Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИГТО, 2012. – 367 с.

²²³ Бригхем Ю. Ф. Финансовый менеджмент. – СПб.: Питер, 2012. – 763 с.

²²⁴ Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 800 с.

У. М. СОКОЛОВА (М-1803 группа)
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. К. И. Кубачёва

UNCERTAINTY RISK MANAGEMENT

In the 21st century the world is changing too quickly, you never know what will take root in the economy. New projects today are very important, but they are characterized by risks. Therefore, certain risk management methods are introduced, and what is important is risk management in the face of uncertainty.

Let's look at a model that can predict problems when introducing a project²²⁵. It is a model of Swiss cheese. Imagine that 1 slice of cheese is our work during the project. This slice has holes – our mistakes. Its essence is to put as many obstacles (slices of cheese) on the path as possible to prevent random incidents. If the slices were solid and impenetrable, then the incident would not have occurred. But the holes – separate omissions and mistakes in work always placed in different places. Such omissions exist in any system and at any level. If the problem has passed through one barrier, it will be stopped next. Such a barrier system protects the work from large-scale incidents and systematic errors that will be difficult or impossible to eliminate. An incident will only be possible if all spaces are lined up.

Before introducing a new project, it is important to eliminate risks²²⁶. To do this, you need to know the exact answers to the following questions:

1. Definition of the project – Why do I need a project? How to carry out a project? What will be the result of the project?
2. Project team – Who should do what to get results? Can team members complete project tasks? Do they want to perform these tasks?

It is also necessary to check all the key stages²²⁷ of the project because different hidden risks can be hidden behind them:

Observing all these warnings, constantly observing your team, the wishes of customers, you can always adapt to changing conditions, always be «on the wave» of changes, and move your projects in the right direction.

²²⁵ Alferov P. Nine risks that can ruin all your projects 2020 [Электронный ресурс] // Harvard Business Review. – URL: www.hbr-russia.ru/management/upravlenie-izmeneniyami/821992 (Дата обращения: 08.04.2020).

²²⁶ Slepukhina Y. E. Risk management in financial markets: textbook. manual / scientific A. Y. Cossack; M-in education and science grew. Federation, the Urals. Feder. un-t. – Yekaterinburg: publishing house Urals. University, 2015. – 216 p.

²²⁷ Grigoryeva M. This is not what we wanted. – 2020 [Электронный ресурс] // Harvard Business Review. – URL: www.hbr-russia.ru/management/upravlenie-izmeneniyami/822240 (Дата обращения: 08.04.2020).

О. А. ФИРЦОВА, Ю. Е. КЛИМАЧЕВА (М-1810 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. М. Малеева

PROBLEME DES ARBEITSMARKTES IN RUSSLAND FÜR JUGENDLICHE

Beim Eintritt in den Arbeitsmarkt muss sich der junge Fachmann an die Arbeitsbeziehungen anpassen.

Wenn wir die aktuelle Situation in Russland betrachten, wird es klar, dass es derzeit keine Organe und Einrichtungen gibt, die die Jugendpolitik auf dem Arbeitsmarkt und in anderen Bereichen vollständig kontrollieren. Jedes Jahr kündigt ein Fünftel der jungen Leute wegen der Unzufriedenheit mit dem Beruf bereits im ersten Arbeitsjahr nach dem Ausbildungsabschluss. Deshalb sollten unserer Meinung nach verschiedene Förderungsprogramme zur sozialen Anpassung von Jugendlichen entwickelt werden. Wir haben die Maßnahmen zusammengefasst, die solche Förderungsprogramme einbeziehen könnten.

Erstens sollte das Bildungssystem geändert und reformiert werden. Die an den Universitäten erworbenen Kenntnisse sollen den modernen Anforderungen der Wirtschaftsentwicklung entsprechen.

Zweitens kann man berufliche Anpassung von Jugendlichen mit Hilfe von Änderungen in der Arbeitsgesetzgebung der Russischen Föderation umsetzen. Dabei sind die folgenden Maßnahmen zu betrachten:

- Senkung der Versicherungsgebühren für Jugendliche unter 25 Jahren;
- Veranstaltung von Aus- und Weiterbildungskursen;
- Erhöhung der Zahl der Stellenangebote für Jugendliche.

Drittens sollte man die Entwicklung des Unternehmertums unter Jugendlichen fördern. Das erhöht die Zahl der Arbeitsplätze und trägt zur Selbstverwirklichung junger Menschen bei.

Es ist auch wichtig, Aktivitäten durchzuführen, die die Wettbewerbsfähigkeit der Jugend steigern. Sie lassen sich in drei Gruppen unterteilen. Organisatorische Maßnahmen umfassen die Schaffung eines Jugendbeschäftigungszentrums sowie Durchführung von Jobmessen und Karrieremessen für junge Fachkräfte. Informationsaktivitäten sollen dazu beitragen, junge Mitarbeiter rechtzeitig über die Verfügbarkeit von Stellenangeboten sowie über Änderungen der Nachfrage nach Arbeitskräften durch die Arbeitgeber zu informieren. Zu den an die Berufsberatung gerichteten Maßnahmen gehören die gezielte Untersuchung von jungen Arbeitslosen und die Umsetzung von Programmen zur psychologischen Unterstützung junger Menschen bei dem Arbeitsplatzverlust.

Die Wirksamkeit von allen vorgeschlagenen Maßnahmen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit hängt von der koordinierten Arbeit des Staates, der Arbeitgeber und der jungen Fachleute ab.

А. С. ЧЕКУЛАЕВА (М-1601 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ЭКОНОМИК

Модель экономического развития представляет собой комплекс развития экономических объектов (мировой экономики, развитых стран), которая влечёт конкретный экономический эффект. Каждая модель наделена рядом особенностей, свойственных странам с развитой рыночной экономикой. В данном случае подразумеваются формы взаимодействия государства и населения, государства и предпринимательской деятельности, регулирование экономических процессов, обеспечение социальной стабильности.

Первой из моделей развивающихся экономик следует выделить американскую, в ней преобладает система предпринимательской поддержки, малообеспеченным группам граждан предоставляют средний уровень жизни, выплачивают различные пособия. В этой модели преобладает достойный уровень народной установки на получение собственного успеха и результата, сильная разница доходов населения.

Шведскую модель ярко отличает развитый госсектор, социально-экономическая политика, ориентированная на отсутствие неравенства, когда госбюджет распределяется на формирование доходов населения в пользу малообеспеченных граждан. Высокая поддержка государства в отношении работников и предпринимателей.

В китайской модели значимой выступает роль домашнего хозяйства, различия в доходах населения минимальны, важное значение в развитии экономики данной модели принадлежит китайцам, живущим за рубежом.

Японская модель обладает сильной поддержкой предпринимателей государством, а также высоким уровнем самосознания народа. Разница доходов незначительна, качество жизни населения отстаёт от роста производительности труда, за счёт чего обеспечивается уменьшение затрат на себестоимость и высокое положение конкурентоспособности на рынке.

Таким образом, все вышеописанные модели находятся в постоянном развитии и не являются статичными. Наиболее значимым аспектом их эволюции стало постепенное усиление функции управления экономики развитых стран со стороны государства.

А. С. ШЕРНЕ (УП-1901 группа)

Научный руководитель д-р экон. наук, проф. С. Г. Плещиц

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ, ПОСТРАДАВШЕГО В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

Чрезвычайная ситуация (ЧС) любого масштаба требует немедленного решения для уменьшения числа пострадавших, эффективной организации дальнейшей жизнедеятельности людей. Это подтверждает актуальность темы исследования. Объект работы – жизнеобеспечение населения, пострадавшего в чрезвычайных ситуациях, предмет – организационные вопросы жизнеобеспечения населения. Цель исследования – установление комплекса, системы организационных мер, решающих проблемы жизнеобеспечения населения, пострадавшего в чрезвычайных ситуациях.

Решение задач исследования связано с выявлением основных способов организации жизнедеятельности населения, пострадавшего в ЧС. Среди видов первоочередного жизнеобеспечения рассмотрено: обеспечение населения водой, продуктами питания, предметами первой необходимости, жильём, медицинскими услугами и средствами, коммунально-бытовыми услугами, транспортным и информационным обеспечением. Отмечено, что состав конкретных мероприятий жизнеобеспечения зависит от характера ЧС, её масштабов и возникших потребностей населения в конкретной ситуации.

Организационные вопросы жизнеобеспечения населения, пострадавшего в ЧС, рассмотрены на примере Воронежа и Воронежской области. Дано описание ЧС на этих территориях (лесные пожары, половодье, разгерметизация газопровода), проведена их классификация. Указаны числовые значения показателей ЧС на 2018 год: всего 14 ЧС, из них техногенного характера – 9, природного – 4, биолого-социального – 1, пострадавших 35 человек, погибших – 14. Рассмотрены меры по организации жизнедеятельности населения, пострадавшего в ЧС на примерах практики ГУ МЧС по Воронежской области, меры преодолению ЧС. Дана характеристика официальных аккаунтов управления в социальных сетях как наиболее оперативных каналов информирования населения в случае ЧС. Сформулированы достижения управления в организации жизнеобеспечения населения, пострадавшего в ЧС (оперативность, контроль, своевременная помощь), указаны недостатки (длительный период восстановления жизнедеятельности населения, ограниченные возможности территориальных бюджетов по выплатам компенсаций). Выполнен краткий обзор эпидемиологической ситуации, вызванной распространением коронавируса на рассматриваемой территории.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Т. В. АБДАЛОВА (М-1811 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ КРІ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

КРІ (KPIs) – английская аббревиатура от «keyperformanceindicators», переводится как «ключевые показатели эффективности». КРІ – это система, позволяющая оценивать эффективность работы сотрудников фирмы на предмет достижения целей. «Ключевые показатели» помогают компании проанализировать качество своей структуры, потенциал в решении задач. На основе КРІ формируется также и система управления целями.

Положительные стороны системы КРІ заключаются в наличии прозрачного для всех сотрудников предприятия механизма оценки труда и работы компании в целом, а также в том, что у руководства появляется инструмент корректировки работы подчинённых, если текущие результаты отстают от плановых. В то же время не всегда результаты оценок в рамках КРІ могут быть интерпретированы корректно, кроме того, для внедрения этой системы часто приходится затрачивать немало ресурсов. В этом выражаются основные минусы системы.

При разработке системы КРІ следует учитывать определённые требования, которые предъявляются к каждому из коэффициентов (система SMART). Выбор стратегического показателя, естественно, зависит от стратегии собственника. После того, как будут составлены показатели, отражающие цели, стратегии и направления деятельности компании, нужно провести отбор самых значимых показателей, которые будут внедряться.

Систему КРІ целесообразно вводить, если у компании чётко сформулированы цели деятельности и стратегия. Сотрудникам требуется около трёх месяцев, чтобы изучить новую систему поощрений. Она будет эффективна, если в организации не будет другой системы оценки эффективности работы персонала. Система будет приносить положительные результаты, если показатели будут составлены корректно и не будут иметь отрицательный эффект.

А. Н. АВЕРЬЯНОВА (ТД-1801 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Курсанина

ETHICAL ISSUES IN INTERNET MARKETING

The term «internet marketing» implies a set of methods and strategies on the Internet aimed at drawing attention to the company's product, increasing its popularity, as well as effective promotion for the purpose of further sales. According to data analysis, the benefits of internet marketing include: 1) targeting the most interested audience based on cookie files; 2) interactivity and better control thanks to tracking down customers' reviews; 3) making use of various forms of multimedia (texts, graphs, pictures, sounds, videos) to reach the end-users.

The culture of communication on the Internet has its own set of values. For better understanding the ethical standards of advertising, we have analyzed «The Internet's Code of Conduct» and singled out the following prohibitions: 1) publishing the information offending the honor and dignity of other Users, as well as transmitting private information; 2) developing and spreading any type of virus; 3) criminal activities such as dissemination of pornography, incitement to violence and ethnic hatred; 4) inflicting damage to the network's operability; 5) hacking, getting an unauthorized access to database.

Summarizing all the data obtained in our research, we can highlight the following most frequent violations of Internet marketing ethics: **1. Intrusiveness.** The presence of difficult to remove pop-ups and banners, the use of unauthorized emails known as spam. In accordance with Russian law, advertisement can only be distributed with the prior consent of the subscriber or addressee. **2. Distraction.** An unreasonably large number of special effects and animated ads (for example, blinking or audible), the site being overloaded with graphs and banners. **3. Fraud** which is manifested in disguising ads as messages of a user's operating system errors, winnings or donations from sources which were not officially confirmed. **4. Misuse of personal information** such as full name, gender, date of birth, phone number, email address, and cookies. Lack of request for agreement to the processing of cookies is a signal of company's unethical practices on the Internet. **5. Discrediting**, undermining the image of rivals as an element of unfair competition. **6. Plagiarism**, which includes not only blind copying, but also stealing the concept of ads even when using different wording.

Marketers shamelessly break the rules of ethical online marketing in pursuit of personal gain, but they should keep in mind that victims tend to transfer their hatred of pop-up ads not only to the site placing such ads or emails containing such ads, but also to the company that promotes its products in an unethical way.

А. И. АКСЮТКИНА, Н. С. КУЗЬМИН (ТЖ-1603 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. А. Пластуняк

КОМПЛЕКС ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ «ПОРТАЛ МОРСКОЙ ПОРТ» КАК ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА «ЕДИНОГО ОКНА»

«Единое окно» – механизм взаимодействия государственных органов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, и её участников, предоставляющий участникам внешнеэкономической деятельности возможность однократно предоставлять документы в стандартизированном виде через единый пропускной канал для последующего использования документов государственными органами в соответствии с их компетенцией.

С целью обеспечения взаимодействия государственных органов и участников внешнеэкономической деятельности по принципам «единого окна» в морских пунктах пропуска в 2017 году Федеральной таможенной службой России был разработан комплекс программных средств (КПС) «Портал Морской порт».

Назначение КПС «Портал Морской порт» состоит в подаче предварительной информации о товарах и морских судах, а также документов и сведений, необходимых для совершения операций по прибытию или убытию, в электронной форме.

Для оптимизации КПС «Портал Морской порт» необходимо решить ряд проблем:

- чётко разграничить функции и установить взаимодействие со всеми государственными контрольными органами;
- исключить автономность работы системы, установить связь с другими КПС в рамках ЕАИС;
- включить в КПС «Портал Морской порт» систему управления рисками;
- уменьшить временные затраты на внесение сведений о ввозимых товарах;
- обеспечить предоставление информации в электронной форме в ответ на информацию, представленную перевозчиком о прибытии и убытии судна и грузов;
- предусмотреть функцию «создать новое уведомление для иных видов государственного контроля»;
- увеличить количество форм для заполнения;
- добавить в КПС возможность поиска по отдельным категориям;
- включить в КПС возможность учёта частичной выгрузки товара на пост, отличный от места прибытия.

КПС «Портал Морской порт» целесообразно внедрить как средство предварительного информирования при перемещении товаров морским транспортом, если будут решены вышеизложенные задачи, которые являются полезными для повышения потенциала стран–членов ЕАЭС из-за сокращения времени таможенного оформления товаров.

В. К. БАЙДАКОВА (М-1917 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. В. В. Тепкеева

ECO-FRIENDLY LIFESTYLE FOR RUSSIANS

Nowadays there is a sustainable consumption trend. Of course, this trend there is in Russia.

Sustainability sets the focus on the future. It means the item or action is generating environmental, social and economic benefits.

I would like to declare them and suggest ways of their solving. I have questioned 20 different people about it. My question was – «What disadvantages do you see in maintaining sustainable lifestyle?».

The third problem is dishonest marketing. There is a special direction in Economics, which is called «green marketing». It exists from 90th. In reality, «green products» is not as harmless, as say their labels.

Decision: Instead of buying expensive eco-products, buy ordinary products. People should remember that than less they buy than can be better for the planet.

The second problem is governments indifference. Living eco-friendly lifestyle is a habit, which is gradually growing in the life of a person. In schools, there is no special eco-friendly education, so in adult life, it is difficult for people to readjust. Moreover, in most cities, there are no conditions for such a lifestyle.

Decision: People should begin with simple methods of helping the planet. If sorting of rubbish is inconvenient for a person, they should save energy, water and reduce using of plastic.

The first problem is household inconvenience. Russian governments think that forbidding of plastic bags is meaninglessly, it is advisable to develop their processing. So far in Russia they are relying not on recycling, but on garbage burning.

Decision: People can use some things repeatedly, for example, for art or household chores. And the best way to solve this problem is buying and throwing away less.

А. БЕРБЕРЯ, В. О. ЛЬВОВА (М-1914 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕМИАЛЬНОГО И ЛЮКСОВОГО СЕГМЕНТОВ

В наше время автомобиль стал неотъемлемой частью жизни человека и общества, обеспечивая высокую мобильность и эффективность труда. Поэтому автомобильный сектор занимает значительную долю как мировой, так и национальной экономики.

Автомобильный рынок России представляет собой неоднородную олигополию, где ценообразование происходит по принципу «издержки плюс». На данном рынке основным продуктом является готовый легковой автомобиль, который относится к группе потребительских и непродовольственных товаров с редкой частотой спроса. Товарами-субститутами на данном рынке является государственный и коммерческий транспорт общего пользования, а также набирает популярность «каршеринг», то есть аренда машин по минутам, часам или дням.

Говоря о сегментировании рынка, по общеевропейской классификации выделяют такие классы, как «А-класс» – малолитражки; «В-класс» – компактные автомобили; «С-класс» – средний класс; «D-класс» – семейные автомобили; «Е-класс» – премиум-класс и «F-класс» – люксовые автомобили, а также категории внедорожников и спортивных автомобилей.

Со стороны экономической теории для анализа наиболее интересны премиум и люкс-сегменты, так как они подвержены эффекту Веблена. Потребитель приобретает благо, несмотря на уровень его полезности лишь потому, что цена на него неоправданно завышена. Кроме того, люксовый сегмент подвержен воздействию эффекта сноба, где потребитель не желает быть как все. Здесь внимание покупателя привлекает товар или услуга, цена которого будет выше средней. Приобретение такого блага говорит о статусе покупателя и его отличии от большинства.

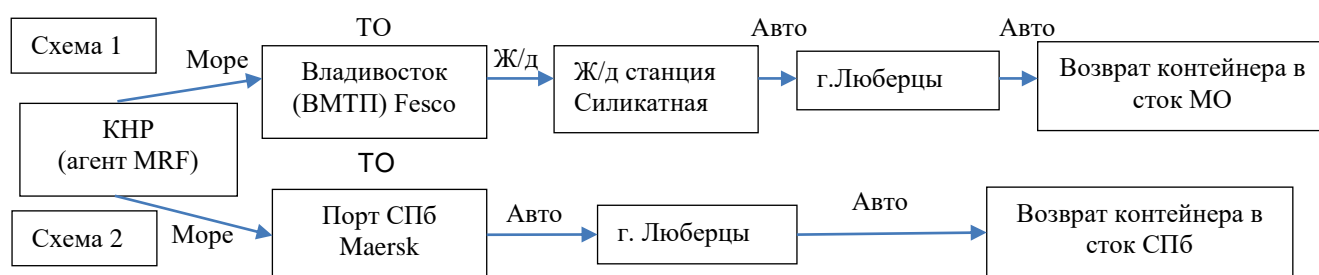
Если говорить об объёмах продаж, то автомобилей сегмента «люкс» в России в 2019 году было продано на 10,2% меньше, чем в 2018 году. А продажи новых автомобилей премиум-сегмента выросли на 5,1%. Лучшую динамику на общем фоне демонстрирует премиальный сегмент. Это можно объяснить тем, что в данном сегменте покупатели менее чувствительны к повышению цен. Анализируя тенденцию прошлых лет, можно предположить, что продажи сегмента люксовых автомобилей будут снижаться.

И. А. БОРИСОВ (М-1812 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. П. Иванова

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СХЕМЫ ДОСТАВКИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКЕ

В работе применены методы анализа и оценки эффективности построения логистического маршрута на примере кейса транспортно-экспедиторской компании ООО «Балтика-Транс», по условиям которого необходимо выбрать наиболее эффективный из двух маршрутов (рисунок).



Варианты схем доставки товара из КНР в РФ
компанией ООО «Балтика-Транс»

Результаты расчётов стоимости и анализ экспертных мнений показали преимущество первой схемы доставки за счёт низкой стоимости и большей скорости доставки, тогда как вторая схема предполагает больше времени на отслеживание товара в пути и составление маршрута. Проведенный ABC-анализ подтверждает эффективность использования первой схемы, как и анализ полной стоимости. Все результаты анализа и оценки эффективности построения эффективной схемы доставки на предложенном примере представлены в таблице.

Результаты анализа схем доставки товара из КНР в РФ
компанией ООО «Балтика-Транс»

№	Критерии / методы оценки	Схема 1	Схема 2
1.	Затраты (руб.)	178695	197100
2.	Время доставки (дн.)	19	38
3.	Анализ полной стоимости	Дешевле	Дороже
4.	Экспертная оценка	Лучше	Хуже
5.	ABC-анализ	Лучше	Хуже

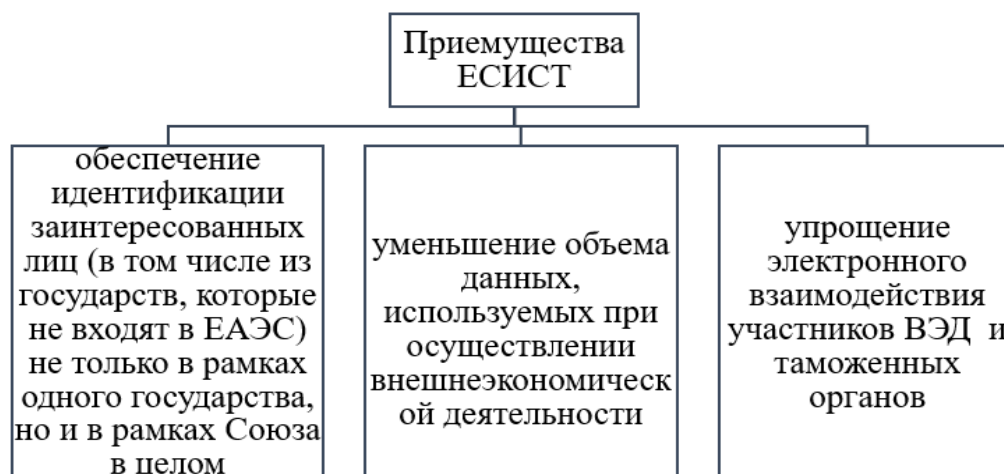
Таким образом, на основе сопоставления двух систем доставки был сделан вывод о целесообразности применения первой схемы доставки.

В. Р. ВРУБЛЕВСКАЯ, В. Д. ЗИМА (ТЖ-1802 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. И. Курицына

ЕДИНАЯ СИСТЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ЕАЭС

На данный момент на территории ЕАЭС действуют абсолютно разные системы регистрации участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Основной сложностью однозначной идентификации участников ВЭД является то, что один и тот же субъект внешнеэкономической деятельности может быть зарегистрирован под разными идентификационными номерами. Начиная с 2012 года, предложенная Евразийской экономической комиссией единая система идентификации участников ВЭД (ЕСИСТ), находится на стадии разработки. Похожая система уже успешно действует на территории ЕЭС²²⁸. Комиссия предложила использования уникальнй 17-значного буквенно-цифрового кода, который присваивается участнику ВЭД на основе национального идентификационного учётного номера налогоплательщика. По результатам проведённой работы данный проект был направлен на внутри-государственное согласование стран Союза в соответствии с Распоряжением Коллегии Комиссии от 20 января 2020 № 11.

Преимущества введения ЕСИСТ представлены на рисунке.



Преимущества ЕСИСТ

Введение системы ЕИСТ во многом упростит задачу, стоящую как перед участниками ВЭД, по сбору и заполнению документов, так и перед таможенными органами по проверке этих самых документов.

²²⁸ Создание единой системы идентификации участников внешнеэкономической деятельности на территории Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – URL: www.eurasiancommission.org (Дата обращения: 28.04.2020).

С. Г. ГРИГОРЬЕВА, Э. Д. НАЗМУТДИНОВА (М-1712 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Гвилия

ТЕНДЕНЦИИ РОБОТИЗАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ

В условиях рыночной экономики компаниям приходится постоянно искать новые решения для того, чтобы они обеспечили им технологический прорыв и избавили от конкуренции²²⁹. В настоящее время наибольшей инновацией становится использование робототехники. Кроме того, именно логистика является основным драйвером её развития. Современные компании в основном сосредотачивают внимание на оптимизации отдельных функциональных участков логистических процессов, деятельность которых полностью переведена на роботов.

Россию пока сложно назвать лидером движения роботизации логистики – производство отечественных высокотехнических роботов не сравнится с зарубежными аналогами. Из наиболее известных компаний-разработчиков можно выделить Ronavi Robotics, RoboCV, ARKODIM, GRINIK Robotics и «БИТ Роботикс»²³⁰. Распространение роботизации в нашей стране сталкивается с определёнными трудностями. Эти затруднения вызваны рядом фактором, таких как сложное законодательное нормирование, сокращение трудовых кадров, слабая экономическая поддержка со стороны государства, плохая информированность менеджмента компаний о возможностях робота, неразвитое инвестирование в данную отрасль.

Применение роботизации в логистике позволит компаниям выйти на новый уровень. Предприятия, применяющие роботов, в основном внедряют на разных логистических этапах. В таблице представлены примеры применения роботов в функциональных областях логистики.

Примеры роботов в функциональных областях логистики

Логистика снабжения	Логистика производства	Сбытовая логистика
Роботы-тележки, паллетайзеры, роботы-сортировщики, роботы-беспилотники, роботы-подборщики	Сварочные роботы, окрашивающие детали	Роботизированные поезда, грузовые дроны-тяжеловесы, электрические грузовики, наземные робокурьеры

²²⁹ Гвилия Н. А., Михайлова К. О. Развитие корпоративных логистических систем в условиях цифровизации // Развитие науки и научно-образовательного трансфера логистики / под науч. ред. проф. В. В. Щербакова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 220 с.

²³⁰ Робототехника в России: кто сегодня производит промышленных роботов? [Электронный ресурс]. – URL: <https://robo-hunter.com/news/robototehnika-v-rossii-kto-segodnya-proizvodit-promishlennih-robotov10381> (Дата обращения: 24.04.2020).

Специалисты подсчитали, что благодаря автоматизации и роботизации затраты на логистику будут сокращаться с каждым годом всё быстрее: к 2025 году они сократятся на 20%, а к 2030 – уже наполовину²³¹. Согласно отчёту консалтингового агентства Strategy, к 2030 году произойдут радикальные перемены в грузоперевозках: сформируется новая цифровая экосистема логистики с роботизированными складами, умной системой отслеживания грузов и автоматизированными фурами. В ближайшее десятилетие рост числа электромобилей по всему миру ожидается на 36% в год²³².

Глобальные мировые ситуации оказывают воздействие на применение роботов в различных логистических процессах – их использование только расширяется. В условиях пандемии коронавируса роботы выполняют такие логистические функции, как доставка больным еды и лекарств, сбор мусора и патрулирование улиц. Они могут обходить препятствия и открывать двери, а также оснащены камерами и динамиком.

В заключение можно сказать, что изменения в логистических процессах в связи с роботизацией будут наступать постепенно и для полного выхода на рынок потребуется около 10 лет. В ближайшее время наиболее быстрыми темпами роботизация будет развиваться на стадии снабжения (складирования) – в современном мире уже многие предприятия автоматизировали функциональную область производства, а на этапе распределения роботы только начинают внедряться и находятся на стадии тестирования.

И. А. ДОЛЯ (ТД-1802 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Чернорез

ВЛИЯНИЕ МОДЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА

Потребительское поведение – процесс формирования спроса покупателей, которые осуществляют выбор товаров и услуг, опираясь на целый ряд факторов субъективного и объективного характера.

Поведение потребителя определяет ряд различных факторов: культурные, социальные, личностные и т. д.

Опираясь на приведённые факторы, можно выделить несколько классификаций моделей потребления: по отношению к цене, по отношению к новым товарам, по привязанности к бренду и т. д. Достаточно новой является «экологичная» модель потребления. Её особенностью является то, что

²³¹ Роботизация логистики [Электронный ресурс] // Ассоциация Автонет. – URL: <http://rosautonet.ru/news/robotizaciya-logistiki> (Дата обращения: 24.04.2020).

²³² Обзор тенденций развития транспорта и логистики в 2019 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pw.ru/ru/-logistics/assets/obzor-tendentsiy-razvitiya-transporta-i-logistiki-v-2019.pdf> (Дата обращения: 24.04.2020).

потребители задумываются об экологии и бережном отношении к окружающей среде.

В сложной экономической ситуации происходят изменения в потребительских трендах, и можно дать следующие рекомендации по изменению ассортимента в зависимости от модели потребления. *Экономный*: доля населения в этой категории увеличивается. Магазинам следует сократить запасы товаров для ЗОЖ, скоропортящихся товаров, элитного мяса, пирожных и др. *Новатор*: доля категории сокращается, если планируется сокращение расходов в ближайший период, останутся в этой категории только люди со стабильными доходами или крупными накоплениями. Магазинам всё же нужно отказаться от введения неизвестных покупателям товаров в ассортиментную матрицу, сократить запасы товаров редкого спроса. *Гедонист*: доля сокращается; особенность изменения ассортимента состоит в том, что останутся «гедонисты», которые иногда не смогут отказывать себе в любимой вкусной еде, поэтому хорошим ходом будет уменьшение упаковок, например, сократить ассортимент тортов и оставить ассортимент порционных кусочков. У «самодостаточных» подход к формированию корзины останется прежним, можно оставить продукты повседневного спроса в высоком ценовом сегменте, но сократить их запасы. «Зожники», которые не вынуждены придерживаться правильного питания из-за состояния здоровья, перейдут в сегмент «эконом» (большая их часть), поэтому магазинам следует сократить запасы и ассортимент в отделе правильного питания.

О. А. ЕГОРОВ (ТЖ-1902 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ КАК СТИМУЛ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИИ

В условиях динамических изменений в мире трансформируются инструменты регулирования экономической активности. В практике хозяйствования набирают популярность неокейнсианские методы. Их необходимость мотивируется идеей о «восстановлении социальной справедливости». Однако некоторые современные исследователи полагают, что в условиях сложной эпидемиологической ситуации применение неокейнсианских методов в большинстве случаев приведёт к ещё большему снижению экономической активности, а экономическому росту будут способствовать неоклассические методы.

Эффективность неоклассической модели налогообложения была подтверждена исследованиями Артура Лаффера. Он доказал, что чрезмерное повышение фискальной нагрузки приводит к уклонению от уплаты налогов. Именно такая ситуация сложилась и в российской экономике.

Опыт снижения фискальной нагрузки, как на постсоветском пространстве, так и в дальнем зарубежье, свидетельствовал о повышении экономической активности. Одним из основных примеров для нашей страны может стать Грузия, где в результате неолиберальных реформ был значительно снижен уровень коррупции²³³, создан благоприятный инвестиционный климат и увеличена экономическая активность²³⁴.

Россия может найти выход из столь долгого кризиса с опорой на методы экономики предложения: через упрощение взаимодействия с органами государственной власти, проведение, в разумных пределах, политики «дешёвых» денег, либерализацию законодательства, и, в частности, уменьшение фискального пресса. В условиях кризиса, вызванного пандемией COVID-19, многие страны обращаются к этим методам, понимая, что именно они позволят малому и среднему бизнесу преодолеть этот тяжёлый период. Пандемия приведёт к закрытию многих фирм и сокращению ВВП, поэтому неоклассические методы сохранят свою актуальность, когда распространение инфекции прекратится и будет необходимо восстанавливать потерянную долю ВВП. А фундаментом такого «возрождения» станет снижение налоговой нагрузки.

**А. А. КАЗИБАЙМАТОВ, В. Л. ПАВЛОВ,
С. Б. СТРИЖАК** (ТД-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Кожевникова

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОММЕРЦИИ НА РЫНКЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СЕКТОРЕ B2G

Оценка и управление рисками в коммерции является неотъемлемой частью стратегического планирования операционной деятельности организации. Актуальность данного исследования обусловлена важностью решения стратегической задачи идентификации и оценки рисков ведущих игроков отечественного рынка программного обеспечения (ПО), которым необходимо при выполнении государственных заказов в рамках системы взаимодействия «бизнес–государство» (B2G) с особой ответственностью подходить к оценке устойчивых и вновь возникающих угроз. Задача руководителей коммерческих подразделений заключается в подготовке стратегически продуманных решений для достижения поставленных финансово-экономических целей предприятия при сохранении деловой репутации и должной осмотрительности в результате совершения коммерческих сделок.

²³³ Рейтинг стран по индексу восприятия коррупции 2019: исследование TransparencyInternational [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.transparency.org/cpi2019?/news/feature/cpi-2019> (Дата обращения: 02.04.2020).

²³⁴ Грузия: особенности экономического роста // Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. – Аналитический центр при Правительстве РФ. – 2019. – № 46. – С. 3–27.

В настоящее время разработка ПО, востребованного со стороны государственных структур, необходима для решения задач в области обеспечения: обороны государства; научного развития; социального развития (образования и здравоохранения); государственного документооборота. Стремительная динамика рынка ПО связана с широким внедрением компьютерных технологий и IT-решений с целью активной цифровизации общества в целом, бизнеса и государства.

В ходе исследования авторы разработали систему оценки внешних неуправляемых и внешних условно-управляемых рисков. Идентификация рисков проводилась соответственно на основе использования PESTEL-анализа и выявления влияния пяти конкурентных сил Портера на объект исследования. Последующее применение метода качественной оценки выявленных рисков на основе построения матрицы «вероятность риска – потери» позволило определить наиболее значимые внешние риски: перенасыщение рынка; демпинг со стороны конкурентов; прекращение поддержки рабочего инструментария; рост цен на компьютерные комплектующие; технологическое преимущество и революционные методы разработки ПО новых конкурентов; риск роста спроса на облачное ПО, не требующее установки на оборудование; риск ужесточения требований к конфиденциальности информации. Итогом работы стал SWOT-анализ как комплексный инструмент для определения возможностей по управлению рисками посредством разработки системы внутреннего контроля и аудита рисков в организации.

И. В. КУЗНЕЦОВА (ЭБ-1605 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Л. Пименова

АУДИТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В УСЛОВИЯХ МСА

Финансовый результат деятельности организации является основным индикатором, отражающим итог её хозяйственной деятельности, а также значимость данной организации в экономике страны в целом. Аудит финансовых результатов осуществляется для подтверждения правильности отражения финансового результата в бухгалтерском учёте, соблюдения положений Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 года № 307 в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА), которые определяют единые для всех аудиторов правила осуществления аудиторских проверок, единые требования, предъявляемые к аудиту. Использование МСА обеспечивает гарантию достоверности результатов аудиторской проверки. Для выполнения поставленных перед аудитором задач он может воспользоваться следующими источниками информации: приказ об учётной политике организации; первичные документы; учётные регистры, в которых отражаются хозяйственные операции по учёту доходов, расходов и финансовых результатов

деятельности; акты предыдущих аудиторских проверок и другие необходимые документы.

Все работы при проведении аудиторской проверки можно разделить на три последовательных, взаимосвязанных этапа.

1. Ознакомительный. На этом этапе проводится аудиторская проверка окончательных записей по итогам отчётного года, а также рассчитываются основные необходимые показатели для проведения дальнейшей проверки.

2. Основной. Аудитор проводит проверку формирования различных показателей, а также статей отчёта о финансовых результатах.

3. Третий этап проверки – это заключительный, на котором формируется письменная информация руководству аудируемого лица и аудиторское заключение.

С помощью такой последовательности работ осуществляется проверка достоверности данных учёта финансовых результатов предприятия. Общий порядок определения нарушений предполагает, что в случае их обнаружения необходимо выявить характер и суть этих нарушений. В случае обнаружения нарушений может быть предложен комплекс мер по устранению ошибок на данном участке бухучёта и рекомендаций по совершенствованию системы бухгалтерского учёта в организации.

А. Ю. МЕДВЕДЕВА, Д. С. РЕУЦКАЯ (ТЖ-1903 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

СЫРЬЕВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМА И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Сегодня всё чаще возникает вопрос о сырьевой зависимости экономики России. В 2019 году экспорт нефти принёс нашей стране 313,4 млрд долл.²³⁵. Это означает, что экономическая ситуация в России зависит от объёма экспорта нефти и цены на нефть на мировом рынке. Ключевыми проблемами, связанными с сырьевой направленностью отечественной экономики, являются: истощение природных ресурсов, устаревшие мощности, диспропорции в развитии экономики, дефицит специалистов и неэффективность законодательной базы в экономике и в сфере собственности.

Необходимо обеспечить условия для рационального и бережного отношения к природным ресурсам. Для реализации новой экономической политики, следует внести изменения в налоговое регулирование первичной добычи природных ресурсов, обеспечить условия для переработки сырья, а также производства конечного продукта со значительной добавленной стоимостью.

²³⁵ Экспорт из России «нефть и нефтепродукты» [Электронный ресурс] // Росстат. – URL: <https://ru-stat.com/date-Y2018-2019/RU/export/world/0527> (Дата обращения: 15.04.2020).

С этой целью требуется провести жёсткую политику перераспределения инвестиций и повышения качества корпоративного управления.

Россия старается уйти от сырьевой зависимости путём импортозамещения. Успехи импортозамещения сегодня заметны в сфере сельскохозяйственной продукции, машиностроения, радиоэлектронной и лёгкой промышленности, станкостроения, фармацевтики и медицины²³⁶.

В мировой экономике накоплен значительный опыт в решении проблемы, связанной с сырьевой зависимостью, например, ОАЭ. Страна, которая также активно экспортирует нефть. Доля экспорта нефти составляет 29% в ВВП страны. Результаты исследований, предсказавшие полное истощение нефтяных ресурсов в стране в ближайшем будущем, стали стимулом для поиска альтернативных источников дохода.

Власти ОАЭ разработали действенную политику перехода на альтернативные источники энергии, например, солнечная энергия и батареи в Масдаре. Страна зарабатывает немалые деньги, продавая лишние «киловатты» за границу. Парадокс заключается в том, что Россия имеет гораздо больше возможностей для получения доходов, чем Эмираты. Так почему же мы так неактивно используем альтернативные источники?

В настоящее время наиболее динамично в ОАЭ развивается туристская индустрия. В 2019 году Дубай посетили 20 млн туристов. ОАЭ уходят от «колбасного импорта». Дубай смог обеспечивать себя овощами на 100%. Сегодня Эмираты являются крупнейшим поставщиком экологически чистых плодов. Однако в России импорт фруктов и овощей значителен.

Подводя итог нашему исследованию, хочется отметить, что проблема сырьевой зависимости остаётся актуальной и острой для экономики России. Мы надеемся, что реализуемые перспективные политические и экономические решения позволят решить проблему сырьевой зависимости российской экономики.

Я. А. НИКОЛЬСКАЯ, Е. А. СУЗДАЛЕВА (ТВ-1901 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, ст. преп. В. А. Василенко

РЫНОК ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПЛАТЁЖНЫЕ СИСТЕМЫ

Мы живём в современном мире, в котором из года в год происходят изменения с учётом новейших инновационных технологий, которые не обошли стороной и различные платёжные системы, и их инструменты. Тема развития и усовершенствования платёжных систем и рынка пластиковых карт особо актуальна для общества, ведь без них в наше время не обойтись, поэтому

²³⁶ Итоги внешней торговли России. Аналитика за 2019 год [Электронный ресурс] // Росстат. – URL: <https://ru-stat.com/analytics/6556> (Дата обращения: 15.04.2020).

происходит постоянный поиск наиболее удобных и безопасных способов оплаты.

На данный момент мы находимся в стадии перехода от наличных денег к безналичным. Внедрение пластиковых карт в жизнь людей значительно повлияли на этот переход и упростили способ оплаты. При помощи пластиковых карт таких, как кредитные или дебетовые, индивидуальные или корпоративные, карты с магнитной полосой или микросхемой и другие, можно оплатить товар или услугу или получить наличные деньги в отделениях банков и банкоматах. Так как мир не стоит на месте, пластиковые карты стали усовершенствоваться дальше в связи с тем, что спрос на них значительно вырос. Стали выпускать пластиковые карты с NFC-системой, которая позволила людям бесконтактно осуществлять оплату в магазинах, кафе, где имеется терминал с таким же чипом NFC. На сегодняшний день такой тренд на оплату приглянулся большей части людей, поэтому стали выпускать смартфоны с таким же чипом и специальным приложением, который позволяет пользователю в две секунды осуществить оплату за товар или услугу.

В ходе исследования данной темы, проведя опрос людей разных возрастных категорий, мы выяснили, что современные платёжные системы и усовершенствованные пластиковые карты постепенно начинают реализовываться в обществе, но всё же наличные деньги преобладают в их расчётах. В основном, это касается более старшего поколения. Банковские карты, электронные платежи и бесконтактная оплата более характерны для россиян до 25 лет, так как именно эта возрастная категория активно исследует новые для себя способы оплаты и пытается реализовать их в своей повседневной жизни.

М. Г. ОСИПОВА (М-1712 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. П. Иванова

«ФИЗИЧЕСКИЙ ИНТЕРНЕТ» КАК НОВЫЙ СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

В современной логистике, в том числе в российской, на практике используются разнообразные, не связанные между собой схемы перевозок. Складские помещения, сроки выполнения заказа, виды транспортных средств, информационные системы у всех субъектов в цепях поставок свои, и нет единого стандарта. Это, в свою очередь, приводит к ряду проблем. По мнению специалистов, на сегодняшний день, большое количество грузоперевозок, а также загруженность крупного складского хозяйства составляет около 70–80% от существующих возможностей. Это означает, что часть транспорта не догружена или не загружена вовсе, а часть складского хозяйства пустует, в то время как арендная плата, зарплатный фонд и иные платежи составляют постоянные затраты предприятия. Такое неэффективное управление

ресурсами оказывает негативное влияние и на окружающую среду, и на рентабельность всего бизнеса в целом²³⁷.

Исследования в области «физического интернета» показывают необходимость введения единых стандартов габаритов грузов, развития взаимодействия между различными видами транспорта и разработки новых ИТ-требований для всех перевозчиков.

«Физический интернет» – это глобальная открытая логистическая система, которая основана на принципах операционной, физической и цифровой взаимосвязи²³⁸. Работа Интернета основана на принципах открытых протоколов и общей инфраструктуры, что позволяет обмениваться данными в любой точке земного шара. Внедрение «физического интернета» в цепи поставок превратит транспортную систему в логичную и унифицированную сеть, обмен данными по которой будет также взаимосвязан, как в «классическом» Интернете.

Рассмотрим принципы «физического интернета».

1. Открытый рынок и огромное сообщество пользователей.
2. Материальные объекты заключены в специальные π -контейнеры, перевозить которые возможно транспортом любого вида.
3. Оборудование и техника для грузообработки спроектированы специально для работы с удобными, модульными, стандартизированными π -контейнерами.
4. Складские объекты и транспортные системы обеспечивают беспрепятственное движение π -контейнеров и экономию времени и денежных средств при их хранении, грузообработке и транспортировке.
5. Стандартизация приводит к высокой степени автоматизации и связанным с ней преимуществам: более рациональный подход к хранению, увеличение объёма грузопотоков, эффективное обеспечение сохранности грузов²³⁹.

Ожидается, что морские и автотранспортные экспедиторские компании смогут получить больше преимуществ от внедрения новых стандартов «физического интернета», так как общий «физический интернет» позволит максимально эффективно использовать мощности и ресурсы, а повышение прибыльности снизит необходимость консолидации компаний сектора. Компании, предоставляющие складские услуги, также смогут повысить эффективность затрат, внедряя автоматизированные системы загрузки и сортировки, основанные на стандартах «физического интернета». Однако в пределах одного

²³⁷ «Физический интернет» как новый способ организации грузоперевозок [Электронный ресурс] // Сайт компании «АвтоГРАФ». – URL: <https://glonassgps.com/fiziceskij-internet-kak-novyj-sposob-organizacii-gruzoperevozok> (Дата обращения: 02.04.2020).

²³⁸ Логистика будущего: как физический интернет изменит отрасль? [Электронный ресурс] // Логистическая компания «ABL» – URL: <https://www.ablcompany.ru/news/logistika-budushchego-kak-fizicheskiy-internet-izmenit-otrasl> (Дата обращения: 02.04.2020).

²³⁹ Диденко В. В. Физический интернет. Новая эра взаимосвязанной логистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://snclogistic.nethouse.ru/static/000/000/395/952/doc/20/7b/281f640cc277974a39b6d3052218999ffac7.pdf> (Дата обращения: 02.04.2020).

государства для полного внедрения «физического интернета» необходимо создать эффективную логистическую инфраструктуру, состоящую из совокупности взаимосвязанных распределительных центров со специализированным оборудованием, предназначенным для работы с π -контейнерами, оборудовать π -контейнерами все транспортные средства. Но одной из основных задач также является кооперация компаний-перевозчиков. На сегодняшний день реализацией данной концепции занимаются в США, Франции и Китае. В России её освоением и внедрением занимается транспортная компания «Деловые линии».

Результаты моделирования «физического интернета» свидетельствуют о том, что его развитие в секторе потребительских товаров потенциально снизит общие логистические издержки на 32% и на 60% сократит выбросы парниковых газов в атмосферу²⁴⁰.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что реализация концепции «физического интернета» приведёт к увеличению скорости и снижению стоимости грузоперевозок за счет более продуманной логистической сети и эффективно упакованных грузов. А при условии устойчивого развития не вызывает сомнения тот факт, что сокращение рейсов и снижение выделяемых выхлопных газов принесёт пользу окружающей среде.

А. А. ПОТАПОВА (М-1614 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Жукова

ФАКТОРЫ ВЫБОРА СТУДЕНТАМИ СЕРВИСА ДЛЯ ПОИСКА ПРОФИЛЬНОЙ РАБОТЫ

Одним из способов решения проблем, сложившихся на рынке труда молодых специалистов, может служить создание онлайн-сервиса, основанного на анализе учебных проектов студентов при помощи механизмов искусственного интеллекта. Однако для успешного функционирования и развития подобного сервиса необходимо определить, какие проблемы возникают у выпускников при поиске работы с использованием специализированных порталов.

Цель настоящего исследования состояла в выявлении особенностей поведения студентов при поиске работы на специализированных сайтах. Для этого было проведено качественное исследование методом глубинного интервью. Было опрошено 17 человек, обучавшихся по направлениям «Экономика и управление» и «Информатика и вычислительная техника» из шести вузов Санкт-Петербурга.

²⁴⁰ «Физический интернет» как новый способ организации грузоперевозок [Электронный ресурс] // Сайт компании «АвтоГРАФ». – URL: <https://glonassgps.com/fiziceskij-internet-kak-novyy-sposob-organizacii-gruzoperevozok> (Дата обращения: 02.04.2020).

Главными факторами при выборе онлайн-сервиса для поиска работы у студентов являются наличие большого количества фильтров, качественный отбор вакансий, отсутствие вакансий не по специальности (курьер, продавец и т. д.), а также информация о сервисе на сайтах компаний.

При взаимодействии с работодателем на сайте студентов можно разделить на три группы: первая группа исследует информацию о жизни в компании, атмосфере в коллективе и отзывы сотрудников. Вторая группа фокусируется только на фактах: объём выручки, судебные дела и т. д. Третья группа ограничивается беглым просмотром информации на HeadHunter.

Главными проблемами студентов при взаимодействии с подобными сервисами являются слишком размытые требования к кандидату, отсутствие информации о карьерных перспективах в компании и нерелевантные вакансии.

Также выяснилось, что студенты негативно относятся к возможности отбора в компанию на основе учебных проектов (курсовых, ВКР, аналитических работ). Говоря о документах, их гораздо больше привлекает идея публикации портфолио и поиска вакансий в соответствии с ключевыми словами портфолио.

А. А. ПОТЕПАЛОВА, Н. Р. САЛИМЬЯНОВА (ТЖ-1802 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Малевич

ОСОБЕННОСТИ ВВОЗА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС

Вопросы ввоза легковых автомобилей на таможенную территорию Евразийского экономического союза представляются, на наш взгляд, актуальными и в особенности для физических лиц.

На сайте Федеральной таможенной службы Российской Федерации для физических лиц, осуществляющих ввоз товаров для личного пользования, создан специальный ресурс. Отдельно рассмотрим подраздел «Транспортные средства», в котором актуализирована следующая информация²⁴¹: процесс оформления таможенными органами паспорта транспортного средства в электронном виде; о временном ввозе транспортных средств, зарегистрированных в иностранных государствах; порядок определения момента выпуска и объёма двигателя авто-, мототранспортного средства; подтверждение соответствия требованиям специального технического регламента; порядок определения момента выпуска и объёма двигателя авто-, мототранспортного

²⁴¹ Правила перемещения товаров – Транспортные средства [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. – URL: <http://customs.ru/fiz/pravila-peremesheniya-tovarov/transportnye-sredstva>. (Дата обращения: 06.04.2020).

средства; ввоз транспортных средств для личного пользования; реквизиты для уплаты утилизационного сбора.

Учитывая тот факт, что физическое лицо, как правило, осуществляет ввоз не на регулярной основе, а зачастую – впервые, то ему будет сложно разобраться в разрозненности информации. В связи с этим предлагаем на официальном сайте ФТС России структурировать и обобщить информацию, выстроив последовательный алгоритм действий физического лица, желающего ввезти легковой автомобиль. Уже имеющуюся на сайте информацию можно встроить в алгоритм посредством гиперссылок. В развитие представленных рекомендаций предлагаем доработать функционал ставшего популярным не только среди участников внешнеэкономической деятельности, но и физических лиц электронного ресурса «Личный кабинет участника ВЭД».

Предлагаемые нами изменения и дополнения будут способствовать снижению административных правонарушений, совершаемых физическими лицами в таможенной сфере, повышению доступности и открытости информации, дальнейшему развитию и внедрению цифровых технологий, а также стимулировать развитие неторгового оборота в правовом поле.

Я. Д. ПРИХОДЬКО (ТЖ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Курсанина

RELATION OF INTELLECTUAL CAPITAL TO COMPANY'S PERFORMANCE

The attention of scientists to the study of intellectual capital was attracted by the rapid growth of the role of intangible assets in the economic relations of the developed countries in the second half of the 20th century. By the end of the century the share of intangible assets in the structure of capital of the most developed American and European companies reached 50% and in the structure of Japanese companies' capital it was approaching 60%.

Intellectual capital consists of three parts: human, organizational and consumer capitals, which deeply interact with each other, creating a synergetic effect. For example, the external part (consumer capital) enhances the image of a company, and the internal part (human and organizational capitals) reduces the dependence on human factor, by knowledge management's development.

The economic growth of South Korea and Taiwan, where the lack of physical capital is offset by the high level of the development of intellectual resources, demonstrates that the increase of company's performance induced by developing intellectual capital can be much higher than the one caused by an expansion of production.

Moreover, in modern conditions of globalized innovative economy, intellectual capital can be seen as a resource for innovations and also as an organizational and

management tool for the development of the company and its competitiveness. Technically advanced production capital is more effective with the developed intellectual one, because of the high influence of intellectual capital on labor productivity increase, resource consumption reduction, market conquest, increased energy efficiency and production cost reduction as a consequence of all of the above trends. Stable competitive advantages are being formed, due to the ability of developed intellectual capital to adapt quickly to constant changes in market conditions.

In 2018 the importance of the intellectual capital for organizational performance was proved by the study of the impact of intellectual capital on the performance of Brazilian companies, as well as it being a source of a competitive advantage.

Thus, it can be concluded that for effective intellectual capital management to be the basis for continued growth of company's performance and business profitability, it should focus on the formation, preservation and development of intellectual potential as a strategic resource of the company, which is also able to increase organizational competitiveness and establish conditions for economic security.

А. Б. РАДЖАБАЕВА (М-1613 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. В. Лизовская

ОСОБЕННОСТИ HR-БРЕНДИНГА ГОСКОРПОРАЦИЙ

На современном рынке труда возрастает значимость нематериальных активов и спрос на высококвалифицированный персонал. Компании используют брендинг работодателя (HR-брендинг) для увеличения лояльности сотрудников, привлечения лучших на рынке труда и повышения прибыли компании.

ПАО «Газпром» – это глобальная энергетическая компания, которая на протяжении нескольких лет занимает лидирующие строчки рейтинга самых привлекательных работодателей по версии кадрового холдинга HeadHunter. Компания использует спектр инструментов HR-брендинга, охватывающий области социальной политики, корпоративных мероприятий, проводимых компанией; активно занимается поддержанием положительного имиджа на рынке труда и организацией профессиональной деятельности.

Глубинное интервью, проведённое с сотрудниками разных подразделений компании, позволило выявить наиболее действенные инструменты и слабые места HR-брендинга компании, что будет способствовать оптимизации бюджетов и совершенствованию работы с персоналом компании.

При приёме на работу на новых сотрудников более всего воздействуют такие инструменты, как ассоциации с заработной платой и высоким достатком, за ними следует стабильность, имидж и возможности карьерного роста.

Для действующих сотрудников наиболее значимыми инструментами HR-брендинга, повышающими лояльность к компании, выступили прозрачность системы мотивации и возможность карьерного роста, положительный имидж

компании, социальная политика в части медицинского обеспечения и льгот (лечение в частной клинике, дополнительный отпуск, летний отдых детей и прочее). Несмотря на положительное отношение к компании и проводимым мероприятиям, опрошенные респонденты говорили о негативных моментах, таких как высокая трудовая загруженность, смена места жительства и несоответствие ожиданиям.

Результаты данного исследования могут быть полезны компании при построении или укреплении HR-брендинга в части привлечения, вовлечения и удержания сотрудников.

Ю. К. САКРЮКИНА (М-1914 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

ФИЛОСОФИЯ ВРЕМЕНИ

Время можно рассматривать как способ измерения одних движений другими движениями, как форму протекания процессов или как то, что показывают нам часы. Не столь важно, какой именно подход мы выберем, потому что на сегодняшний день ещё не существует единственно верного определения.

Но где берёт свое начало время? Согласно исследованиям учёных, наша Вселенная родилась примерно 14 млрд лет назад в результате Большого взрыва. Следовательно, пространственно-временной континуум, в котором находимся мы с вами, появился тогда же.

В квантовой физике есть такое понятие, как «интеграл по траекториям». Графически он представляет собой две точки, соединённые множеством кривых линий. Представленные точки – это что-то вроде дат начала и конца человеческой жизни, о предопределённости которых только и можно говорить. Остальное – исключительно ваше решение: какую траекторию выбрать из бесконечного множества. Единственное, что ограничено, – это время, за которое вы придёте из пункта А в пункт В. И даже если выбор падёт на самую искривленную дорожку, отведённое вам время от этого не изменится. Изменится скорость, под которой предлагаем понимать наполненность момента событиями.

Таким образом, с одной стороны, время – это объективная форма бесконечно развивающейся материи. А с другой стороны, продолжительность, длительность какого-либо события (в этом случае корректнее говорить о понятии «пространство–время»). Во втором варианте время для нас постоянно протекает по-разному, потому что мы воспринимаем его сквозь призму собственных ощущений.

Однако нельзя не упомянуть о том, что, даже если время какого-то конкретного человека закончится, весь остальной мир не перестанет существовать и развиваться. Так и со Вселенной: если она когда-нибудь прекратит

своё существование, сжавшись до размеров малюсенькой точки в чёрной дыре, пространственно-временной континуум не исчезнет в более глобальных масштабах. Поэтому не стоит забывать: время не пройдёт, пройдем мы.

И. Ф. ТЕРЕНТЬЕВА, Е. К. ЧИРКОВА (ЭБ-1904 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

СОЦИАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И ПРОБЛЕМА ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

При написании данной исследовательской работы был произведён анализ влияния стереотипов на жизнь современного человека как одну из причин потери его индивидуальности. Стереотипы, казалось бы, при нынешней динамике общественного развития должны утрачивать свою значимость, однако, как ни странно, в современном обществе они, наоборот, продолжают усиливаться и развиваться.

Цель нашей работы – выявление и анализ таких стереотипов, которые оказывают непосредственное влияние на человека в его повседневной жизни и препятствуют развитию его индивидуальности.

Как известно, человеческая самобытность зависит не только от самого индивида, но и от окружающего общества, от тех норм, ценностей и стереотипов, которые в нем устоялись и доминируют. О развитии и влиянии на людей стереотипов, говорили многие известные философы, начиная с Парменида, Протагора и Сократа. Мы, в частности, в своём анализе опирались на суждения Марка Аврелия, И. А. Ильина, К. Ясперса и Ж. Бодрийера. Кроме того, был принят во внимание и наш личный жизненный опыт.

В результате мы выделили следующие, наиболее распространенные виды стереотипов: гендерные стереотипы; стереотипы, связанные с воспитанием и обучением детей; ценностно-оценочные стереотипы человека; стереотипы правильности и этностереотипы. Изучив их общее влияние на людей, мы пришли к выводу, что стереотипы имеют как положительные, так и отрицательные стороны и весьма индивидуально и конкретно воздействуют на каждого. Стереотипы существовали и, по-видимому, будут существовать в будущем, а решение проблемы «потери человеческой индивидуальности», во многом, зависит от самого индивида и должно происходить путём изменения внутреннего мира, сознания человека, а не путём простого изменения внешних условий.

Д. М. ТИМОЩУК (ЭБ-1903 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

КАК МАРКЕТИНГ ВЛИЯЕТ НА ИЗМЕНЕНИЕ НАШИХ ЦЕННОСТЕЙ

Как известно, одним из предметов аксиологии как философской дисциплины является изучение процессов человеческих переживаний, связанных с негативным или позитивным отношением людей к воспринимаемым объектам. Однако в основе концепции ценностей в маркетинге большинства организаций, скорее заложена экономическая основа, а не философская.

Когда компания выстраивает взаимоотношения с клиентом, она должна учитывать его различные ценности, которые, в свою очередь, должны быть положены в основу разработки маркетинговой политики. Но в процессе освоения этого теоретического курса, мы всё больше убеждаемся, что цели маркетинга, как правило, корыстны и безрассудны. Такого же мнения придерживался американский социолог Ю. Генри, утверждавший, что «такие ценности, как любовь, истина, святость, Библия, материнство, подвергаются эрозии под натиском рыночной экспансии».

Рекламщики готовы всячески использовать основные ценности людей, лишь бы продать свой товар. Им давно известно, что если эффективно таргетировать страхи и стремление людей к удовлетворённости, то можно мотивировать их к любым поступкам. Разумеется, вы не часто увидите рекламу, посыл которой заключался в том, что если вы приобретете этот товар, то ваша жизнь сразу изменится к лучшему. Обычно эта идея не столь очевидна, компании не навязывают её прямо. Цель таких сообщений – заставить вас поверить, что именно этот товар или услуга принесёт вам удовлетворённость. И если мы не будем внимательными и осторожными, если «поведёмся» на множество маркетинговых уловок то, в конечном счёте, уверим себя, что рецепт счастья и самореализации кроется только в этих товарах и услугах.

Таким образом, как нам кажется, не следует принимать всю рекламу за чистую монету, а нужно воспринимать её только тем, чем она и является. Не позволяйте жизни проходить мимо вас!

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

А. К. АЛЕКСЕЕНКО (С-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. П. Орловская

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЕМ В РОССИИ

Важнейшим элементом в сфере сервиса является оценка населением качества обслуживания. Показателем этой оценки служит уровень удовлетворённости людей. Актуальность данного исследования определена стремительным и динамичным развитием сферы услуг в стране и появлением новых видов сервисной деятельности. Удовлетворённость обслуживанием является критерием качества оказываемой услуги.

В основе любого метода лежат запросы потребителя и его ожидания от обслуживания и товара. Существует множество методов данного исследования, например, опросы, метод SERVQUAL, Индекс потребительской лояльности (NPS), а также Индекс удовлетворенности потребителя (CSI). Опрос подразумевает сбор данных об удовлетворённости клиентов с помощью приложений, электронной почты или почтовой службы.

Метод SERVQUAL применяется для аналогичной цели и представляет собой анкету из 22 вопросов в соответствии с параметрами качества услуг. Метод NPS измеряет лояльность клиентов. У потребителя спрашивают вероятность рекомендации услуги другим с помощью шкалы от 0 до 10. Метод CSI позволяет получить информацию о соотношении цены и качества товара или услуги и других факторах, влияющих на приверженность потребителя.

Основываясь на одной из методик, компания NEXTER Research, занимающаяся продвижением других компаний на рынок, провела исследование уровня удовлетворённости обслуживанием в России. В итоге выяснилось, что рост показателя замедлился. Лидирующие места заняли такие учреждения, как банки, рестораны и салоны красоты.

Результатом исследования является утверждение о том, что потребителю важно качество сервиса, а не качество самого товара или услуги. Это говорит о том, что качество обслуживания стало определяющим фактором в сфере услуг.

Оценка уровня удовлетворенности обслуживанием в России играет огромную роль, так как с помощью её показателя можно увидеть проблемы в сфере услуг и тенденции развития сервисной деятельности. Проводя исследования уровня удовлетворённости, можно внести наиболее эффективные изменения в поддержку компаний.

А. А. БАЛАШОВА, М. Д. ГЕРАСИМОВА (С-1901 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. П. Орловская

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ В ОБЛАСТИ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА В РОССИИ

Гостиничный бизнес – один из наиболее быстро развивающихся и успешных в России. Ежегодный прирост в этой отрасли составляет 15–20%. Закон об обязательной классификации предлагает установку средств для всех типов объектов размещения в соответствии с мировым звёздным качеством. Это приведёт к повышению качества обслуживания и повышению привлекательности отелей для российских и иностранных туристов.

В настоящий момент гостиничный бизнес наиболее развит в крупных городах России, таких как Москва и Санкт-Петербург, а также в курортных зонах (Краснодарский край, Крым и др.). Но при этом эксперты отмечают перспективы развития и в других регионах России.

Ещё несколько лет назад в тренде были элитные отели, но сейчас популярностью пользуются экономичные средства размещения формата хостел, мини-отель и кемпинг. Это связано с тем, что люди предпочитают тратить сэкономленные на дорогом отеле деньги на развлекательную программу. Помимо экономичного жилья, спрос растёт на бизнес-отели с предлагаемыми комплексными услугами для проведения мероприятий.

Также отдельным направлением исследований могут выступать возможности российского гостиничного сектора для иностранных инвесторов.

Сейчас становится популярным электронное управление гостиницей, когда специальная система, созданная под заказ для конкретного отеля, объединяет сотрудников и производственные операции в сеть, позволяя гибко осуществлять текущее и оперативное управление. Применение ИТ-технологий и информационных приложений для мобильных телефонов и многие другие функции заслуживают отдельного упоминания, так как в этом случае необходимо понимать, до какого момента нужно «оцифровывать» и выводить в онлайн операции отеля, чтобы сохранять эффективность деятельности и поддерживать конкурентоспособность.

В заключение мы можем сделать вывод, что гостиничный бизнес в России активно развивается. Опираясь на вышеуказанные исследования, отечественная отельная индустрия сможет повысить уровень межрегионального туризма и сопутствующих ему услуг. И, таким образом, в дальнейшем российский гостиничный бизнес выйдет на мировой уровень по стандартам качества.

К. В. БЕГИШЕВА (С-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. С. Рымарева

СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОЛОГИЧНЫЙ ГАРДЕРОБ

В эпоху вещного фетишизма назрела необходимость формирования новой системы ценностей, которая способствовала бы гармоничному сосуществованию человека и природы, определяя превосходство качества жизни над количеством потребляемых благ.

В настоящее время появилось достаточно большое количество направлений и идей, связанных с тем, чтобы из обычного гардероба создать экологичный, который включает вещи из натуральных, хорошо разлагаемых или переработанных материалов, не вредящих окружающей среде. С целью ознакомления современных людей с экологичными марками одежды был составлен список брендов, которые стремятся минимизировать вред окружающей среде и создающие экологичные вещи, работая в двух направлениях.

1. Разработка безвредных и безотходных технологий, а также реабилитация традиционных технологий.

2. Переработка материала для создания новых коллекций одежды.

К первому направлению относятся: фирма Levi's (обращается к традиционным растительным красителям для своих джинсовых коллекций, создаёт вещи из конопляного волокна); петербургский магазин Noplasticitsfantastic (изготавливает одежду из кокоса, бамбука, хлопка); петербургская марка Коокабугга (производит платья и другую одежду из советского шёлка и фланели). Ко второму направлению можно отнести бренды Polyarus, Frencia, 99 Recycle; петербургскую марку Jeans Revision, коллаборацию ДЛТ и Покраса Лампаса, воплощающих идею апсайклинга – создание одежды, аксессуаров и иных вещей из вторсырья (переработанные деним, пластик). Интересна также идея создания вещей из различных ненужных предметов, которую выражает магазин-мастерская «Штуки–Дрюки».

Таким образом, имея представление о таких экологичных брендах и марках одежды, люди станут уделять значительно больше внимания формированию своего экологичного гардероба, а также будут осознанно подходить к выбору вещей, для того чтобы улучшить экологическую обстановку в мире.

В. В. КОЖЕВНИКОВА (С-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. П. Орловская

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ, ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ САМООБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ И МИРЕ

В условиях кризиса и борьбы за каждого клиента, помимо продажи товаров, предприятиям необходимо предоставление покупателям дополнительных услуг. Именно последние этапы работы значительно различаются, что и позволяет извлекать максимальную прибыль и пользоваться лояльностью потребителей. Одним из успешных и перспективных методов решения проблемы привлечения потребителей является внедрение технологий самообслуживания (ТСО). Внедрение ТСО – прогрессивное решение для владельцев бизнеса, однако оно несёт за собой ряд последствий, как положительных, так и влекущих риски. Внедряя инновации, предприятие обеспечивает себе относительную стабильность роста в изменяющихся условиях, гарантирует конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе.

Преимущества использования технологий самообслуживания.

1. Сокращение времени обслуживания (время ожидания кассового обслуживания сокращается за счёт распределения потока потребителей).
2. Экономия торговых площадей (терминал самообслуживания занимает 1/3 полноценного кассового аппарата, что позволяет оптимально организовать пространство).
3. Удобство для потребителей (выгоду для клиентов представляет экономия времени, возможность избежать лишних контактов).
4. Рост прибыли (сокращение расходов на содержание персонала, повышение качества обслуживания).

Технологии самообслуживания могут трансформировать и МІСЕ-индустрию. Организаторы мероприятий сталкиваются с проблемами контроля прохождения посетителей, образованием очередей и практически неконтролируемым расходом печатных программ, рекламных буклетов, материалов для записей. Решения, возможные благодаря внедрению технологий самообслуживания: стойки регистрации с наёмным персоналом заменяемы на терминалы самообслуживания с печатью именных пропускных билетов; вместо ручного контроля работником, проход участников можно контролировать с помощью системы контроля и управления доступом; материалы полиграфии заменяются мобильным приложением. ТСО в МІСЕ могут оптимизировать расход средств на заработную плату персонала, канцелярии и полиграфии. Также инновационные, экологичные мероприятия вызывают положительный отклик у клиентов. Однако, несмотря на возможность многократного использования, не все предприятия готовы на приобретение дорогостоящего оборудования.

А. А. КУЗЬМИНА, Д. А. ПОДОЛЬСКАЯ (С-1801 группа)
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК МЕТОД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ (на примере игры «Бизнес-старт»)

Современная экономическая ситуация, проблемы в управленческой и предпринимательской среде требуют современных решений. И каждое новое поколение, приходящее к осознанию и осмыслению необходимости созидательной деятельности, сталкивается с проблемой устаревших методов обучения и профессиональной подготовки. Для нынешнего поколения миллениалов или поколения Y-геймификация выступает наиболее эффективным методом поглощения и усвоения информации. Для поддержания и развития интереса молодёжи в сфере предпринимательства сегодня используются множество форм: кейсы, бизнес-игры, сторителлинг, модули, тренинги. Рассмотрим метод бизнес-игры «Бизнес-старт» от разработчика программ дополнительного образования «THE GAME».

Геймификация обычно понимается как процесс, в котором применяются игровые механики в неигровом контексте. Наиболее важный момент в процессе такого способа обучения – это сбор обратной связи от участников, их достижения, инсайты и другое. В современной системе образования редко используется геймификация, соответственно интерес получающих среднее и высшее образование падает, особенно к таким сферам, как предпринимательство. Весьма редко на непрофильных специальностях и, тем более, в школе затрагивают данную тему. Именно поэтому мы решили провести одну из форм на студенческой группе непрофильного направления, чтобы проверить стереотип о сложности создания бизнес-идеи и её упаковки, а также интерес обучающихся к методу геймификации.

Игра «Бизнес-старт» предполагает несколько этапов:

- усвоение участниками основных понятий (целевая аудитория, уникальное торговое предложение, слоган и т. д.) посредством обсуждения;
- выбор каждой проектной группы направления, названия компании, продукта и целевой аудитории при помощи «вытаскивания» карточек (в условиях проведения игры был использован рандомайзер);
- генерация и упаковка проекта для дальнейшей презентации;
- презентация и оценивание результата каждой группы.

Нами было поставлено несколько целей:

- адаптировать игру под онлайн-формат;
- выявить сложности у участников в процессе;
- проанализировать навыки и инсайты, которые приобрели участники в ходе игры.

В результате опроса студентов-игроков было выявлено, что 80% из них не участвовали в подобных формах, при этом большинство (70%) хотели бы внедрить этот метод в свой образовательный процесс. Также большинство (70%) участников в опросе до игры были уверены, что креативность – это врождённое качество, которое сложно приобрести, создание чего-то аутентичного – сложно, а также, что упаковка и подготовка к презентации бизнес-идеи занимает не менее недели. В ходе игры и в опросе после были получены довольно очевидные результаты для нас: 80% участников отметили, что креативность – это качество, которое возможно приобрести и включать в определённый момент. Также в корне поменялось временное восприятия участников в вопросе презентации своей бизнес-идеи, что неудивительно: студентам было необходимо придумать концепцию, упаковку своей идеи за 20 минут, с чем они прекрасно справились, сумев добавить в свою презентацию даже театральную сценку, что придало их презентации больший интерес у потенциальных клиентов. Конечно, среди участников была доля (20%) тех, кому комфортнее работать индивидуально, что дало нам почву для размышлений о совершенствовании данной игры.

По отзывам участников, нами были сделаны выводы о том, что внедрение подобных способов обучения студентов был бы им интересен, сумел бы привить им такие качества как командность, нестандартность мышления, а также придать уверенность в том, что любая идея может осуществиться при грамотной упаковке даже за небольшой срок. Данная форма может повлиять непосредственно на успехи студентов в других предметах, так как развивает в целом навыки предпринимателя, которые могут быть применимы в любой сфере деятельности.

А. И. НОВИКОВА (С-1701 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Т. В. Потемкина

О ПРАВОВЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ УСЛОВИЙ ТРУДА К РАБОТНИКАМ, ЗАНЯТЫМ НА РАБОТАХ С ВРЕДНЫМИ И ОПАСНЫМИ УСЛОВИЯМИ ТРУДА

Трудовое законодательство призвано гарантировать права и свободы граждан в сфере труда и трудовых отношений, а также создания условий труда, что зафиксировано в Трудовом кодексе Российской Федерации (от 30.12.01 № 197-ФЗ).

Внесение изменений и дополнений в законодательство о труде вызвано требованием компетентного подхода в проведении спецоценки условий труда. Специализированная оценка условий труда (СОУТ) введена в терминологическую базу российского законодательства Федеральным законом от

28.12.13 № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда» как комплекс мер по установлению вредных, опасных факторов производственной среды и трудового процесса, оценке их воздействия на работника (ст. 3). Вместо процедуры аттестации рабочих мест вводится процедура СОУТ.

Результаты СОУТ проявляются, в частности, при решении социальных вопросов (например, это компенсации при работах с вредными, опасными условиями труда); отраслевых проблем (например, включение в коллективный договор обязательного письменного согласия работника на некоторые компенсации в денежной форме).

Рассматриваемый закон привёл к поправкам ТК РФ о дифференциации гарантий и компенсаций за работу с указанными условиями труда. В то же время следует указать, что правовое регулирование этих вопросов является противоречивым и недостаточным.

В данной работе в соответствии с поставленными задачами, сформирована терминологическая база исследования (вредный, опасный производственный фактор, идентификация потенциально вредных, опасных производственных факторов и др.); выполнен анализ целей проведения СОУТ для оценки условий труда, установления классов условий труда; сформулированы риски при необъективных результатах СОУТ и их возможные последствия; представлены рекомендации по решению потенциальных проблем проведения СОУТ, например, необходимость совершенствования законодательства, относящегося к организации и результатам проведения специализированной оценки условий труда.

К. А. ПЕРШАНИНА (ГД-1802 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. Л. Зюкина

МИНИМИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЛЕДА В РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (на примере ресторана «Romeo*s bar & kitchen»)

Ресторанный бизнес активно развивается и растёт, особенно в городах-миллионниках и городах с высоким туристским потоком. Минимизация экологического следа деятельности предприятий общественного питания является в настоящее время актуальной проблемой научного исследования и практических рекомендаций. Экологический след – это количество углекислого газа (CO₂), поступающего в атмосферу от жизнедеятельности человека и объектов его производства.

В ходе исследования ресторана «Romeo*s bar & kitchen» было выявлено, что наибольший вклад в экологический след ресторана вносит пластиковые материалы в виде ланч-боксов, одноразовых стаканчиков, соломинок для напитков, салфеток, чайных пакетиков, тар для доставки продуктов на кухню.

На втором месте – фритюрные жиры, загрязняющие сточные воды. Для поддержания чистоты зала, мойки посуды, стирки столового белья, нужно учесть затраты на воду, используемую для стирки тканей и т. д.

Практические рекомендации по минимизации экоследа следующие.

1. Избавление от пластика: использование посуды и упаковки из натуральных биоразлагаемых материалов (бамбука, кукурузы, др.); использование термокружек, салфеток из ткани, многоразовой тары для упаковки продуктов; минимизировать потребление чайных пакетиков.

2. Минимальное использование жира в технологии приготовления блюд; использование инновационных «здоровых» технологий приготовления блюд как, например, технология «су-вид».

3. Использование водоотталкивающих, износостойких тканей.

Для создания экологичных ресторанов требуются усилия учёных, которые работают над материалом, способным полностью заменить пластик, и готовность людей принять нововведения. Также владельцы ресторанов должны продвигать идею сохранения природы и доносить её своим гостям. Это может повысить репутацию заведения и привлечь новых посетителей.

А. Д. СЕНИНА (ГД-1902 группа)

Научный руководитель – ассист. О. Ю. Шепелёва

ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Динамичные изменения во всех сферах деятельности провоцируют использование инновационных технологий для поддержания конкурентоспособности предприятий, которые позволяют качественно преобразовать гостиничный бизнес под постоянно растущие потребности клиентов и занять лидирующие позиции в отрасли.

В современном гостиничном бизнесе инновации воплощаются в цифровых технологиях, которые способствуют формированию позитивного имиджа в глазах гостей. Поэтому высокотехнологичная модель отеля – это неотъемлемая часть современного быстрорастущего рынка.

В условиях пандемии гостиничный бизнес осознал важность смещения фокуса деятельности в сторону не просто внедрения, а более эффективного использования информационно-коммуникационных технологий, позволяющих сохранять высокие экономические показатели даже во время кризиса:

- осуществляя кооперацию с близлежащими заведениями, оказывающими дополнительные услуги;
- перепрофилируя деятельность, сдавая номера в долгосрочную аренду для желающих самоизолироваться;
- организуя рабочие пространства для медицинского персонала, который обслуживает больных и т. д.

Передовыми отелями сегодня становятся те, кто следуют мировым тенденциям и опережают конкурентов в области инновационных технологий. При том, что даже незначительные инновационные технологии при правильном использовании могут коренным образом изменить путь развития.

Робототизированный персонал – это новый тренд в гостиничном бизнесе, который получит более широкое распространение уже в ближайшем будущем. Комфорт, создаваемый с помощью технологий Индустрии 4.0, позволит привлечь большее количество клиентов и оставить положительное впечатление.

На сегодняшний день конкурентоспособными являются те отели, которые смогли адаптироваться к динамичным изменениям в мире.

Е. Д. СМИРНОВА (ГД-1703 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунова

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА (НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА) И ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИИ

Экологические технологии в индустрии гостеприимства развиваются по всему миру, имея большой успех. Туроператор TUI провёл исследование и доказал, что каждый десятый европейский турист резервирует номер исключительно в экологических отелях.

Исследования Nielsen доказали, что экологическая модернизация отелей является эффективной. InterContinental Hotel Group разработала экологическую программу IHG Green Engage, которая представляет набор методик и приёмов, способствующих организациям в сфере гостеприимства сократить потребление энергии на 25%. IHG Green Engage – это инновационная система, которая помогает отелям минимизировать воздействия на окружающую среду. Отели могут выбирать одну из 200 уникальных программ. Каждая из них предназначена для того, чтобы помочь предприятиям снизить потребление энергии и воды, а также сократить выброс отходов. Система IHG Green Engage имеет четыре уровня сертификации. Отели с уровнем 3* или выше, могут снизить потребление энергии до 25%.

Отели Element Hotels (сеть Starwood Hotels & Resorts) нашли ещё один способ внедрения экологических технологий в свой бизнес. Все организации данного бренда сертифицированы по системе LEED (Leadership in Energy & Environmental Design – «Руководство по энергоэффективному и экологическому проектированию»). В деятельности данной сети индустрии гостеприимства экологическим вопросам уделяется особое внимание, применяются ресурсосберегающие сантехнические устройства и экологически чистые краски, экологические ковровые покрытия и текстиль. Также в тестовом режиме была

запущена уникальная экопрограмма, в рамках которой гостям отелей были предложены специальные велотренажеры, которые давали возможность при занятии спортом заряжать свои гаджеты, экономя ресурсы, что также влияет на экологию окружающей среды.

Для российской индустрии гостеприимства проблемы снижения энергопотребления являются важными. Большая часть затрат приходится на коммунальные платежи, составляющие 30–40% от эксплуатационных расходов. Ежегодно эта доля увеличивается с ростом тарифов. Поэтому внедрение энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий актуально для индустрии гостеприимства в Российской Федерации.

А. В. ХОРУНЖАЯ (Т-1701 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Н. И. Королёва

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ УСТАНОВКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРВОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ О ЧЕЛОВЕКЕ

Исследования отечественных психологов показывают, что первое впечатление о человеке формируется в течение первых 2-3 минут, оказывая в дальнейшем существенное влияние на процессы познания и межличностного взаимодействия²⁴². Первое впечатление как перцептивный образ обладает определённой устойчивостью и может оказывать воздействие на наши суждения достаточно длительное время.

На формирование первого впечатления влияют не только характеристики объекта познания, но и психологические особенности воспринимающей стороны: сформировавшиеся стереотипы, степень уверенности человека, сложившееся в процессе жизненного пути отношение к людям и др. Особого внимания заслуживает вопрос о роли установки на процесс восприятия человеком своего партнёра по общению.

С целью исследования влияния установки на формирование первого впечатления о человеке нами был организован эксперимент. В нём приняли участие 58 девочек и 44 мальчика в возрасте 12–17 лет – учащиеся «Коми республиканского лицея при СГУ». Испытуемым на экране компьютера показывали фотографию мужчины и давали следующую инструкцию: «Охарактеризуйте человека, которого Вы видите на фото. Опишите, какие чувства он вызывает у Вас». Предварительно испытуемых разделили на две группы, равнозначные по половозрастным характеристикам. Участникам первой группы предоставлялась информация, что человек, которого они видят на экране – преступник. Участникам второй группы говорили, что он – известный учёный. Ребята находились в знакомой для себя обстановке –

²⁴² Бодалёв А. А. Восприятие и понимание человека человеком. – М.: МГУ, 1982. – 200 с.

в кабинете, в котором до этого у них был урок. Задание в рамках эксперимента выполнялось участниками индивидуально. Свои ответы они предоставляли в письменной форме.

Выдвинутая в исследовании гипотеза о формировании первого впечатления о человеке на основании заданной ему установки и актуализации усвоенных социальных стереотипов не нашла полного подтверждения. По нашему мнению, это связано с психологическими особенностями подросткового возраста (шаблоны восприятия не успели сформироваться), а также с недостаточным авторитетом исследователя, которые давал установку испытуемым.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

ГОГНА ПРИЯНКА (М-1845 группа)

Научный руководитель – канд. социол. наук, доц. А. С. Ковалева

BRAND MANAGEMENT OF ACADEMIC UNIVERSITY IN THE MODERN DIGITAL AGE

Over the years, the internet has brought many opportunities for producers (in this case university) and consumers (in this case students). With the Internet and various social media platforms such as Facebook, VK, Instagram and Twitter, etc.; performance and activities of higher academic institutions or universities can be measured and controlled. These social media platforms help universities to connect with their targeted audiences. Many academic universities have their social media pages created to communicate with current students and to interact with prospective students. The most popular social networking site in Russia is VKontakte which is used by majority of universities in Russia among others. In the recent years, Russia has significantly improved its position in the global education ranking forum. Also in India, the academic universities use social media sites such as the most popular – Facebook. It has more than 90 million users between the age group of 18–24 years old.

The purpose of this research is to introduce the concept of «Inbound Marketing». The term ‘Inbound Ranking’ was first introduced by the CEO Brian Halligan and the partner Dharmesh Shah of HubSpot company. The university can use inbound marketing concept divided into four phases – attract, convert, close, and delight – intended to transform strangers, to prospects, to promised students, proud alumni and promoters of your university. The duty of an inbound marketer is to generate and deliver content which is strategically aimed for future students during these phases (i. e. attract, convert close and delight). Thus, Inbound marketing can attract students to your website, convert those students into qualified marketing inquiries and increase university admission rate.

In these two countries, i. e. Russian and India; the internet availability is a pre-dominant factor; almost one-third of the population spend their time on the internet. Thus, forming a technology driven marketing strategy or method such as inbound marketing should be considered by universities in their marketing strategy plans.

Н. А. НОСОВА (Ю-1942 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

ПРАВА ВЛАДЕЛЬЦЕВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПАЯ ПО ДОГОВОРУ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФОНДОМ

Содержание договора доверительного управления фондом коррелирует с общим содержанием прав и обязанностей договора доверительного управления имуществом, но является более детализированным и имеет некоторые свои особенности.

На данный момент, согласно Закону об инвестиционных фондах, управляющей компании вместе с имуществом передаются все полномочия собственника: владение, пользование и распоряжение. Каждое обязательство управляющей компании отвечает правам пайщиков, а потому законодательно урегулировано путём ограничений возможности управляющей компании по распоряжению имуществом или же путём установления чёткого алгоритма действий в рамках предоставленных полномочий. Данный подход усиленного контроля доверительного управляющего позволяет установить баланс между предоставленными доверительному управляющему полномочиями собственника и необеспеченным интересом пайщиков.

Общие имущественные и информационные права по договору доверительного управления указаны в ст. 1020 ГК, в соответствии с которой, доверительный управляющий обязан осуществлять правомочия распоряжения имуществом, переданным в управление, в пределах, установленных законодательством или договором доверительного управления, а пайщик имеет право на отчёт о деятельности доверительного управляющего в сроки, установленные вышеуказанным договором.

Детализированные обязательственные права отражены в правилах доверительного управления паевым инвестиционным фондом. Рассмотрим два наиболее популярных типа фонда и права, удостоверяемые их паями: открытый (ОПИФ) и закрытый (ЗПИФ). Инвестиционный пай (ИП) ОПИФ удостоверяет право его владельца на долю от имущества, составляющего фонд, право владельца требовать надлежащего доверительного управления фондом, право владельца требовать в любой рабочий день погашения пая и выплаты денежной компенсации, соразмерной его доле в пуле, а также право на получение

денежной компенсации пропорциональной доле имущества владельца в фонде при прекращении ПИФ. А ИП ЗПИФ удостоверяет те же права, что и пай ОПИФ, а также право на участие в собрании инвесторов и, по усмотрению доверительного управляющего, в правилах доверительного управления может быть добавлено право на выплату дохода по ИП.

Владелец ИП имеет право на соблюдение реестродержателем порядка учёта прав, а также порядка совершения операций по счетам. В случае неправомерного списания ИП с лицевого счёта владелец вправе требовать от лица, на счёт которого они поступили, возврата соответствующих ценных бумаг в том же количестве. При конвертации неправомерно списанных ИП в денежные средства до истребования их у лица, получившего данные ИП, законный владелец вправе требовать у вышеуказанного лица полученные денежные средства, а также требовать у эмитента и реестродержателя возмещения убытков, полученных в связи с нарушением порядка учёта прав на ИП. Кроме того, держатель любой бездокументарной ценной бумаги имеет право на получение достоверной информации о финансовом состоянии эмитента от ответственных лиц.

Всеми вышеперечисленными правами обладает каждый владелец ИП, вне зависимости от размера его доли в имущественном пуле или даты вступления в ряды инвесторов. Следует отметить, что держателям ИП придётся очень постараться, чтобы найти полный перечень своих прав, что может провоцировать дополнительные юридические споры при решении дел, связанных с их нарушениями, затягивая и затрудняя процесс.

А. Д. ОЖИГИНА, А. В. ТЕКАЛОВ (М-1844 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Д. Кузьмина

ИНДУСТРИЯ 4.0: КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

В процессе урбанизации перед администрацией городов встаёт ряд проблем, связанных с обеспечением комфортных условий для жизни граждан и благоустройства территории города. Комплексная модернизация городской среды по средствам информационно-коммуникационных технологий позволит городам перейти на новый уровень и стать «умным» городом. Внедрение технологий, позволяющих управлять городской средой в режиме онлайн, отражает характерные черты Индустрии 4.0.

Заключив энергосервисный контракт, администрация города преодолевает барьер высоких первоначальных затрат на внедрение энергоэффективного оборудования, используя частное финансирование и его погашение за счёт долгосрочной экономии энергии. Замена светильников на энергоэффективные

позволяет сэкономить до 60–75% электроэнергии, а дополнительная установка АСУНО позволяет в дистанционном режиме управлять освещением и получать отчёты о работоспособности. Установка частотных преобразователей и энергоэффективных насосов в муниципальных водоканалах позволяет снизить потребление электроэнергии на 30–40%. Удалённый контроль работы насосного оборудования осуществляется через шлюзы LoRaWAN, что в комплексе подключённых устройств представляет собой «умный» город. На базе LoRaWAN возможно решить и ряд других задач, которые стоят перед администрацией города на пути к Индустрии 4.0, а именно внедрение системы автоматического контроля за работой коммунальных служб, отслеживания грузов и мониторинга общественного транспорта.

Таким образом, технологии Индустрии 4.0 это реальные возможности для создания эффективной инфраструктуры «умного» города, которые помогают незамедлительно решать конкретные проблемы мегаполисов, связанные с потреблением ресурсов и энергоэффективностью, транспортом, и безопасностью, в результате создавая комфортные условия для жизни граждан.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

М. М. ШЕР (18.Б05-с группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

LA NOUVELLE SOLIDAITE A TRAVERS LES RESAUX SOCIAUX

De nos jours, les réseaux sociaux sont devenus une partie intégrante de notre vie quotidienne. Les gens les utilisent comme une plate-forme pour s'unir et partager des valeurs importantes. L'un des mouvements sociaux et politiques virtuels les plus populaires en Russie en ce moment est le mouvement #JeN'aiPasVouluMourir (#Янехотелаумирать). Il s'agit de la loi contre la violence domestique, qui n'existe pas dans notre pays. Le problème de la violence domestique a toujours été une question de fait en Russie et notre gouvernement ne fait rien à ce sujet. C'est pourquoi il y a eu plusieurs personnes (y compris des célébrités), qui ont commencé la campagne dans les réseaux sociaux pour que la loi soit adoptée. Bien sûr, il y a des opposants à la loi, et en contrepartie ils ont commencé la campagne #PourlaFamille ou #BatailPourlaFamille.

Dans cette étude, sur l'exemple de ces associations, nous examinerons les caractéristiques de la création et du fonctionnement des mouvements virtuels.

Premièrement il faut expliquer ce qui est le mouvement virtuel. Dans la société post-industrielle, les pensées individuelles ont beaucoup changé. Les participants de nouveaux mouvements sociaux ont une plus grande liberté d'auto-définition à travers des liens de statuts sociaux. Grâce au progrès technique les mouvements virtuels sont les moyens les plus faciles d'attirer l'attention sur de différents sujets. Les tactiques de ces mouvements visent à influencer sur l'opinion publique et à agir en dehors des canaux politiques traditionnels. Des démonstrations soigneusement planifiées avec des slogans accrocheurs aident à mobiliser l'attention du public sur l'ordre du jour des mouvements virtuels. Deuxième terme important à mentionner est la solidarité. C'est une conscience des intérêts communs, créant un sentiment d'unité des groupes, des classes ou des communautés. Enfin il faut parler de la mobilisation et de l'inclusion. Ces deux conditions sont un peu similaires, mais ils ont des fonctions différentes. La mobilisation est la première chose que tous les mouvements «créent». Avec leur aide, des personnes de différentes couches sociales se familiarisent avec des problèmes sur le même sujet d'intérêt. Ils commettent une série d'actions pour dire au monde, qu'ils pensent de la même manière. Par exemple, les mouvements virtuels caractérisés par des goûts, des reposts et des hashtags. C'est ainsi que les gens trouvent leurs partisans. Les gens commencent à communiquer, à s'assembler. Enfin, ils forment une nouvelle communauté.

Après avoir analysé l'activité des deux mouvements virtuels pour et contre la loi de la violence domestique au cours d'une certaine période de temps on peut constater les faits suivants.

1. Dans les deux mouvements, la solidarité vient du «bas»: les organisations publiques et les militants encouragent les internautes des médias sociaux à se rendre aux rassemblements et aux piquets de grève, en utilisant divers mécanismes pour attirer l'attention.

2. Ces mouvements virtuels n'ont pas encore de stratégie ou de moyens efficaces d'unir les côtés opposés, leurs actions ne sont pas effectuées «pour l'union», mais «contre une autre opinion». Cette solidarité devient une source de la séparation des communautés, et non de leur alliance.

3. Les mouvements virtuelles peuvent déjà être considérées comme une nouvelle forme de solidarité, car elles rassemblent des personnes ayant des intérêts similaires pour atteindre des objectifs communs.

СОДЕРЖАНИЕ

Победители II (заключительного) тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Анущенко В. С., Забелина Е. И.</i> Влияние открытия месторождений нефти и газа на экономический рост и развитие России	3
<i>Афонина В. А.</i> Особенности функционирования транснациональных компаний в конце XX века	5
<i>Баранов В. О., Зарубин В. В.</i> Влияние уровня развития экономических отношений на совершенствование механизмов финансовых махинаций ...	6
<i>Большакова М. Г., Елизарова В. В.</i> Рынок информационных товаров и услуг	8
<i>Борисовский Д. Е.</i> Поведенческая экономика: основные концепции и прикладное значение	10
<i>Быструхина Я. А.</i> Положение молодёжного предпринимательства в системе нормативно-правовых актов Российской Федерации	12
<i>Вакушина В. Д.</i> Принципы, цели и задачи учёта в трудах учёных кафедры бухгалтерского учёта в XX веке (к юбилею кафедры)	14
<i>Гандюхина Е. М., Попова А. В.</i> Development of environmental policy of enterprises in Russia: using experience of West companies	15
<i>Герасимова В. В.</i> Героиня нашего времени.....	17
<i>Еремина Е. П., Кузьмина А. Н.</i> Innovations in banking business	18
<i>Забелина Е. И.</i> The threads and benefits of cashless society	20
<i>Зубов Д. А., Моржаков Д. Р.</i> Das deutsche und das russische Bildungssystem: vergleichsanalyse	22
<i>Зуева В. В., Кукса П. О.</i> Статистические индикаторы старения населения	23
<i>Изварина Ю. О., Морозова С. М.</i> Налогообложение интернет-торговли ...	25
<i>Карпутова А. В.</i> Проблемы и перспективы развития венчурного бизнеса России	27
<i>Кузьмина А. Н., Еремина Е. П.</i> Новации в банковском бизнесе в условиях экономической нестабильности	29
<i>Литвинов Р. В., Тимофеева У. В.</i> Секрет успешного фильма	
<i>Намчыл Т. Э., Ющенко А. В.</i> Мировой рынок образовательных услуг и книжной продукции	32
<i>Нехорошева Е. О., Сон Г. Д.</i> Food delivery market overview	34
<i>Педанова В. С.</i> Причины возникновения макроэкономических кризисов в России в период 1998–2020 годов	36
<i>Покрамович Д. В., Шова Н. С.</i> Позиции России на мировом рынке биоэнергетики на основе древесного сырья	37

<i>Ткаченко Я. К.</i> Влияние политики С. Ю. Витте на экономические причины и итоги Русско-японской войны	39
<i>Фролова П. А., Ширшикова М. А.</i> Пути формирования информационных технологий в экономике России	41
<i>Чистов А. С.</i> Идентификация и учёт криптовалют	43
<i>Штыкова Е. Ю.</i> Проблемы и перспективы привлечения вкладов населения	45

Гуманитарный факультет

<i>Афанасенко Г. О.</i> Влияние медико-санитарного фактора на развитие международного туризма: Covid-19	47
<i>Безверхая В. Н., Минкина Э. Г., Белкина Ю. В.</i> Символика и эмблематика сепаратизма	49
<i>Бондаренко В. М., Самойлова А. Е.</i> Einbeziehung von jungen Menschen in die Medienarbeit	50
<i>Бондровская Д. Д.</i> Искупительный храм святого семейства – объект юнеско и гордость Королевства Испания	51
<i>Веселова А. В., Куц А. Б.</i> Le probleme du chomage des jeunes en France	53
<i>Головки Э. С., Махонько П. А.</i> Российские СМИ как «мягкая сила» влияния в республиках Прибалтики	55
<i>Дрожжина Е. А.</i> Специфика культурно-исторической адаптации в переводе (на материале перевода на английский язык романа А. К. Толстого «Князь Серебряный»)	56
<i>Карказова А. А.</i> Специфика перевода названий англоязычных кинофильмов	58
<i>Перельман П. М.</i> Способы передачи образных средств в художественном переводе (на примере перевода на английский язык повести Л. Е. Улицкой «Сонечка»)	60
<i>Пилипчук А. Д., Решетникова И. Д.</i> Les mouvements ecologiques en France	62
<i>Рвачева А. В.</i> Sustainable renewable energy development in Russia.....	63
<i>Сеник Н. М.</i> Миграционный кризис в ФРГ и эффективность его преодоления	64
<i>Смысленова Е. Н.</i> Perspectivas y problemas de canciones hispanas en la industria de la música	66
<i>Сулова С. А.</i> Текстовый перевод как первый этап локализации компьютерных игр («Detroit: Become Human», «The Wolf Among Us»)	68

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Быданцева А. С.</i> Современное состояние рынка программного обеспечения в ресторанном бизнесе	69
<i>Завадская О. И.</i> Разработка аппаратно-программного комплекса автоматизации контроля и управления экологической средой в аквариуме с рыбами	71
<i>Иванченко А. С.</i> Проблема жизни, смерти и бессмертия в философии	73
<i>Сафонов Л. А.</i> Проблема виртуальной реальности в философии	75
<i>Сидоров Е. С.</i> Анализатор списков переходов в Windows 7	76

Юридический факультет

<i>Аршанский В. А., Малодушева П. А.</i> Проблемы квалификации захвата заложников	78
<i>Ключевская О. А.</i> Проблемы правотворчества: соотношение законности и гуманизма	79
<i>Меньшикова П. М.</i> Эвтаназия: мировой опыт и перспективы применения в России	81
<i>Молчанов Е. В.</i> Проблемные вопросы международного регулирования ведения войны	83
<i>Репьева Д. И.</i> Правовая природа таксы	85

Факультет управления

<i>Алекперов З. Н.</i> Проблема помощи мелкому предпринимательству в Республике Коми	86
<i>Алиева Г. И., Семина В. Д.</i> Влияние финансовых пирамид на экономическую безопасность страны	88
<i>Глезин Д. Д.</i> Changeable management. What's next?	90
<i>Калинина А. Е.</i> Информационное обеспечение решений и информационная безопасность	92
<i>Кириллов И. В.</i> Философия кинцуги	94
<i>Ковалев Н. Д.</i> Влияние бизнеса на цифровизацию государственных услуг	95
<i>Мозалёва Н. И.</i> Повышение качества развития строительной отрасли в России	97
<i>Овтина А. А.</i> Феномен групповой сплочённости и удовлетворённость студентов обучением в вузе	99
<i>Семина В. Д.</i> Меры по предотвращению техногенных аварий и катастроф, связанных с пожарами (на примере предприятий г. Братск)	101
<i>Ткешелиадзе Д. В.</i> Опыт организации удалённого режима работы во время пандемии коронавируса	103
<i>Чжоу А. Ц.</i> Домашнее насилие в отношении мужчин	105
<i>Эссабик И. М. Н. А.</i> Бердяев об апокалипсической альтернативе в работе «Человек и машина»	107

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Булаева Д. Д.</i> Перспективы внедрения искусственного интеллекта в различные области логистики	109
<i>Губанова А. Н., Кисленко Е. С.</i> Кэшбэк-сервисы как новые каналы сбыта для торговых организаций	111
<i>Енина К. М.</i> Современные тенденции анализа инвестиций в человеческий капитал	112
<i>Иванова К. А., Круглова Ю. С.</i> Система прослеживаемости товаров: перспектива развития	114
<i>Куницына А. В.</i> Эволюция развития сети постаматов в России	116
<i>Куняшева А. А.</i> Риски аудиторской деятельности и рекомендации по их устранению	118
<i>Медведева А. Ю., Реуцкая Д. С.</i> Применение кластерного анализа и метода построения главных последовательностей при построении геоэнергетической диаграммы мира	119
<i>Шаповалова А. Г.</i> Молодёжная безработица в России	121

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Александрова К. А., Бегешева К. В.</i> HR-бренд компании как ключевой фактор успеха в предпринимательстве на событийном рынке услуг	123
<i>Девяткина Е. В.</i> Влияние поколения Y на развитие конгрессно-выставочной деятельности в условиях цифровизации	124
<i>Курленина М. С.</i> Обеспечение безопасности гостиниц	126
<i>Павлова А. Д.</i> Digital HR-технологии для совершенствования системы управления персоналом в гостинице	128

Институт магистратуры

<i>Козлова А. А.</i> Злоупотребление правом при взыскании с потребителя стоимости бездоговорного потребления энергии	129
<i>Турова Е. А.</i> Рынок медицинского туризма в Санкт-Петербурге. Перспективы развития	131

Победители I тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Алексеева Е. А., Панин Д. М.</i> Поиск границ государственного вмешательства в экономику	133
<i>Амбражевич М. А., Чернядьева А. А.</i> Причины, последствия и пути решения проблемы демографии в стране	134
<i>Анисимова Я. А.</i> Проблемы перехода к «зелёной» экономике	135
<i>Барышева Э. Е.</i> Актуальные проблемы оценки основных средств	136
<i>Белоусова М. Э., Ортман А. Е.</i> Единый сельскохозяйственный налог	137
<i>Бобкова И. Г.</i> Контроль бизнес-процессов в организации	138
<i>Бондарева Д. Р., Домбровская С. В.</i> Бухгалтер будущего: тенденции и предпосылки	139
<i>Бурлаку В. В., Власова М. А.</i> Роль ресурсного потенциала в международных экономических отношениях России и Китая	140
<i>Волынская В. В., Рыбникова А. Ю.</i> Организация бухгалтерского учёта с использованием электронного документооборота	141
<i>Гецова А. К., Сарапина А. Е.</i> Демографические проблемы России, пути их решения и влияния на развитие экономики	142
<i>Гириш Ю. А., Захарова М. И.</i> Мировой рынок фармацевтической продукции: структура и тенденции	143
<i>Гридасова Е. В., Полищук Н. В.</i> Современное состояние мирового рынка альтернативной энергетики	144
<i>Дзятская Э. Р., Нехорошева Е. О.</i> Экология сегодня. Статистические данные регионов и административных центров Российской Федерации ...	145
<i>Домбровская С. В.</i> Modern problems of digital platform management such as «Instagram», «Whatsapp», «Headhunter»	146
<i>Емельянова В. А.</i> Влияние ключевой ставки на экономику России	147
<i>Ефремов Н. А.</i> Закономерности экономического развития России в XXI веке	148
<i>Ефтина Д. А., Третьякова Е. Ю.</i> Мировая экономика – 2020: перспективы и возможные угрозы	149
<i>Зуева В. В., Кобозева Т. Ю.</i> The impact of new regulations in maternity capital on Russian citizens	150
<i>Изварина Ю. О., Морозова С. М.</i> Влияние туризма на экономику России ...	151
<i>Карпова П. С.</i> Youth unemployment as a socio-economic problem in the modern society	152
<i>Карпутова А. В.</i> Инновационная система России: венчурное инвестирование	153
<i>Касовская Я. К., Шилина В. В.</i> Влияние дивидендной политики на инвестиционную привлекательность компании	154
<i>Качанов П. А., Пономаренко А. В.</i> Изменение подходов к оценке производительности труда	155

<i>Ким И. Н.</i> Перспективы трудоустройства выпускников СПбГЭУ в аудиторские компании «большой четвёрки»	156
<i>Клюсова Е. К.</i> Числа Фибоначчи: история открытия	157
<i>Колеватова Н. А.</i> Внутренний контроль доходов и расходов аутсорсинговой организации	158
<i>Кудряшов Г. А.</i> The future of cryptocurrencies	159
<i>Кукин А. М., Федотова В. Б.</i> Положительные и отрицательные стороны специального налогового режима «налог на профессиональный доход» ...	160
<i>Кухтяк Д. Т., Черняева А. В.</i> Бухгалтерский учёт в условиях банкротства предприятия	161
<i>Ларюкова В. Д.</i> Формирование нефинансовой отчётности с использованием цифровых технологий	162
<i>Лебедева Т. А., Уварова К. Г., Фоменко Е. В.</i> Экологизация энергетической отрасли в России	163
<i>Литвинова Е. В.</i> Modern business development model on the example of Gazprom Neft	164
<i>Могутнов А. И.</i> Денежное обращение в Древней Руси	165
<i>Мордвинкин Л. А., Морозов И. В.</i> Препятствия развитию научно- технического прогресса в экономической сфере Российской Федерации ...	166
<i>Морозюк А. А.</i> Динамика доходов от нефтегазового сектора с 2013 по 2019 годы	167
<i>Обрезкова А. С.</i> Kanban in agile methodology	168
<i>Павленко А. А., Ревина М. А.</i> Туристический комплекс: тенденции и особенности развития в России	169
<i>Палеева Е. И., Шевченко В. В.</i> Анализ глобального инновационного индекса 2019 год	170
<i>Пелева С. М., Шилик Е. И.</i> Развитие экономических взаимоотношений между Россией и Индией	171
<i>Поляков Д. С., Качанов П. А.</i> Анализ динамики надёжности коммерческих банков методом сводных показателей	172
<i>Попова О. А., Тюлю А. В.</i> Вывод численного значения отношения, названного «золотым сечением»	173
<i>Потапова Д. Ю., Тишкова Ю. С.</i> Анализ бракоразводных процессов в Санкт-Петербурге и РФ с 2008 по 2018 год	174
<i>Прокопьева А. Д., Ушакова Е. Д.</i> Регионы-доноры и регионы- реципиенты в Российской Федерации	176
<i>Проценко Д. Д., Столбоушкин А. Д.</i> Blockchain in the logistics of the oil and gas sector	177
<i>Ревенко Т. Д.</i> Будущее бухгалтерского учёта	178
<i>Резникова Н. В.</i> Оптимизация расходов на оплату труда на предприятии как фактор повышения эффективности деятельности	179
<i>Родцева К.</i> Аудит расчётов с бюджетом в условиях цифровизации	180
<i>Рожин А. М.</i> Эффект колеи	180

<i>Рольянова А. А.</i> Современное состояние рынка потребительского кредитования и его проблемы	181
<i>Рыбникова А. Ю., Волынская В. В.</i> Учёт и аудит финансовых вложений ...	182
<i>Сабирова А. Ш.</i> Involvement of Russian students in innovative entrepreneurship	183
<i>Смирнова Я. А.</i> Японское экономическое чудо	184
<i>Спиричева У. А.</i> Борьба за ресурсы Африки в современном мире	185
<i>Тигонен А. А., Хожяева Р. Р.</i> Влияние государственных финансов на развитие России	186
<i>Тимофеева У. В.</i> Besonderheiten des wirtschaftlichen Verhaltens von jungen Menschen	187
<i>Травин Д. Н.</i> Использование чат-ботов для развития коммерческих и социальных проектов	188
<i>Третьякова Е. Ю., Ефтина Д. А.</i> Актуальность профессии бухгалтера в XXI веке	189
<i>Тюлю А. В., Попова О. А.</i> Приоритеты социальной политики Российской Федерации: сущность и противоречия	190
<i>Ускова О. Е.</i> История возникновения двойной записи	191
<i>Уфимцев Д. Д.</i> Специфика учёта при операциях доверительного управления	192
<i>Хорошенкова В. А.</i> Модернизация экономики Франции в XVII веке: Кольбер и политика меркантилизма	193
<i>Шамша И. И.</i> Перспективы развития несырьевого экспорта России в современных условиях	194
<i>Швецова Н. А.</i> Основные средства: трактовка, оценка и классификация	195
<i>Штыкова Е. Ю.</i> Особенности управления работниками творческого труда	196

Гуманитарный факультет

<i>Ф. Азизтур Шуби</i> Дворцы и парки Потсдама и Берлина	197
<i>Алексеев В. С.</i> Qué piensan los chilenos de hoy sobre Augusto Pinochet?	198
<i>Алексеева Е. Е.</i> Стилистические компенсации в переводах рассказов И. А. Бунина (сборник «Тёмные аллеи») на английский и французский языки	199
<i>Аликин Д. В., Зубов Д. А.</i> Особенности велотуризма в зарубежной Европе ...	200
<i>Аликин Д. В., Растегаева А. В., Чайкина Д. Р.</i> Problèmes contemporains de l'identité française	201
<i>Афанасенко Г. О.</i> Prospects for the development of youth policy in Brazil....	202
<i>Басюк В. Н., Николаев В. О.</i> Каламбур как стилистический приём в английском языке и трудности его перевода (на примере мюзикла Лин-Мануэля Миранды «Hamilton»)	203
<i>Битюкова В. Д.</i> Способы передачи реалий в переводе сказов Павла Бажова на английский язык	204

<i>Бондарева А. И.</i> The impact of initiative «One belt, one road» on China's government	205
<i>Ванданова Е. Б., Козлов А. Р.</i> Rolle der sozialen Initiativen und Jugendbewegungen in der Entwicklung des Staates	206
<i>Василенко Э. Ю.</i> Эмоционально-оценочная лексика как средство воздействия (на материале немецкого языка)	207
<i>Голяженков И. В.</i> Феномен теневой экономики и особенности его проявления в России	208
<i>Григорян Э. В.</i> Способы передачи ономастических реалий на английский язык в фэнтези. А. С. Саенковой «Антонина и фантастические твари вокруг»	209
<i>Дорина А. А.</i> Gender inequality and how to overcome it basing on example of Sweden	209
<i>Засухина Я. Д.</i> China's e-commerce	210
<i>Киселева О. К.</i> Александр Гамильтон: незаслуженно забытый отец-основатель США	212
<i>Косолапова Т. В.</i> Сувенир как символ государства	213
<i>Кудрявцева М. В.</i> The problem of youth employment in Spain and its potential solutions	214
<i>Куц А. Б.</i> Внешнеполитические приоритеты президента Франции Э. Макрона	215
<i>Лебедева А. Н.</i> Проблемы и перспективы развития американо-израильских отношений	216
<i>Лебедева А. Н., Платонова Д. К.</i> Отражение палестино-израильских отношений в американских и российских СМИ	217
<i>Лобанов М. А.</i> Применение имитационного моделирования в системе поездопотока российских железных дорог	218
<i>Лутовинов М. Е., Милек Д. Д.</i> Роль КНР в реализации проекта «ЯМАЛ СПГ»	219
<i>Махаева В. С.</i> Auswirkungen der Migration auf Jugendliche der BRD	220
<i>Межуев М. П.</i> Некоторые особенности передачи юмористического эффекта при переводе книги Дугласа Адамса «The hitchhiker's guide to the galaxy» на русский язык	221
<i>Мельников Д. И.</i> Déficit d'eau comme un des facteurs des relations internationales au Moyen-Orient	222
<i>Милек Д. Д., Романов В. А.</i> Development of trade and economic relations between Russia and China	223
<i>Муленкова П. М., Мурзина М. Е.</i> World methods of improving higher education. Now and in the future	224
<i>Паклин П. С.</i> Фразеологизм с заимствованным компонентом (на материале немецкого языка)	225
<i>Платонова Д. К.</i> Внешнеполитический курс Королевства Саудовская Аравия: стратегия и основные направления	226

<i>Поддубная М. В.</i> Семантические особенности перевода русской лексики на английский язык (на материале произведения С. Довлатова «Чемодан») ...	227
<i>Порохова Е. А.</i> Volunteering as a socioeconomic part of modern state development	227
<i>Расчупкина Н. С.</i> Влияние химической промышленности на загрязнение окружающей среды (на примере материалов из пластика)	228
<i>Романова О. Н.</i> Прецедентные явления в текстах СМИ как проблема перевода	229
<i>Смысленова Е. Н.</i> Роль США в развитии международного туризма в странах Латинской Америки	230
<i>Соколова М. Д.</i> Феминистское движение в Америке в XIX–XX веках	231
<i>Стадолин Д.</i> Religion in technology	232
<i>Стратула Т. П.</i> Интернет как средство формирования арго современной французской молодёжи	233
<i>Тетеркина И. Г.</i> Современные проблемы развития рынка туристских услуг стран Юго-Восточной Азии	234
<i>Цыгырлаш А. И.</i> Информационные технологии и реклама	235
<i>Чухманова А. Д.</i> Особенности перевода научно-технических текстов в IT-сфере	236
<i>Шац А. Б.</i> Проблема феминитивов во французском языке: эмоционально-оценочный аспект	237

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Байрамов И. О., Чурилов В. И.</i> Информационные технологии фондового рынка	238
<i>Бурзунов Д. Д.</i> Разработка методов оценки информационного влияния на человека на основе модели информационно-социального агента	239
<i>Карманов Д. В.</i> Применение аналитических информационных технологий для оценки эффективности рекламных кампаний	240
<i>Курсанов А., Ковалев А. Н.</i> Методы противодействия дизассемблированию программного обеспечения	241
<i>Орлик В. В., Рассказова Л. А.</i> Aspects of influencing life in the future in Russia ...	242
<i>Сень З. В., Шипачев Г. К.</i> Специфика применения биометрических технологий в России	243
<i>Смирнова Т. В.</i> Построение социального графа по данным соцсети	244

Юридический факультет

<i>Агатаев В. В.</i> Кредитная система и её организация в России: структура, институты и роли.....	245
<i>Варфоломеева Т. В., Карлик С. М.</i> Решение Нюрнбергского Международного военного трибунала как правовое основание криминализации преступлений против человечности	246

<i>Вещина Е. В.</i> Последствия признания недействительной сделки несостоятельного должника в рамках дела о банкротстве	246
<i>Грязнова Д. С.</i> Правовое регулирование животного мира в Германии и России	247
<i>Гуров А. А.</i> Правовое государство: концепция и реальность	248
<i>Мазур А. Е.</i> Проблема международно-правового регулирования исследования и использования космического пространства. Правовой статус геостационарной орбиты (ГСО)	249
<i>Мелузова А. Е.</i> Передача земельного участка в целях реализации концессионного соглашения	250
<i>Милюков С. А.</i> История возникновения понятия <i>persona</i> в римском праве	251
<i>Самоволик Л. С.</i> Особенности конституции Японии 1947 года	252

Факультет управления

<i>Биццев Р. Х., Зайцев И. М., Смирнов Е. А.</i> Методы анализа рентабельности активов	253
<i>Бутяева В. Б., Соколова У. М.</i> Особенности функционирования логистической системы «Канбан»	254
<i>Галаган Т. В., Камаева А. Н.</i> Независимый контроль качества с использованием цифровых технологий	255
<i>Гук В. Ф., Сиончук А. В.</i> Оптимизация тензора качества бизнес-процессов	257
<i>Данилкин Е. А.</i> Производственный травматизм. Юридический, медицинский и экономический аспекты	258
<i>Долганцева А. С.</i> Подходы к решению проблемы неравенства регионов в Российской Федерации	259
<i>Кайгородова А. Д.</i> Green marketing – a tool of manipulation or a new reality?	260
<i>Киселёва М. И., Мясникова Н. А.</i> Изменение на рынке труда в условиях цифровой экономики	261
<i>Климачева Ю. Г., Самохвалова Е. В.</i> Тенденции принятия решений в условиях цифровой экономики	262
<i>Кулькаев Г. А.</i> Угроза национальным интересам Российской Федерации и их защита в условиях глобализации	264
<i>Мезенцев Д. Ж.</i> Problems of modern tourism in Russia	265
<i>Мельникова А. В.</i> Между любовью к истине и любовью к Родине	266
<i>Молоканов И. С.</i> Анализ сновидений как инструмент самоанализа	267
<i>Павлова В. А.</i> The power of Super Bowl advertising	268
<i>Ряховская А. Э.</i> Почему люди не воспринимают современное искусство? ...	269
<i>Соболева Н. И., Фалилеева Н. А.</i> Анализ деловой активности деятельности коммерческой организации	270

<i>Соколова У. М.</i> Uncertainty risk management	271
<i>Фирсова О. А., Климачева Ю. Е.</i> Probleme des arbeitmarktes in Russland für Jugendliche	272
<i>Чекулаева А. С.</i> Основные модели развивающихся экономик	273
<i>Шерне А. С.</i> Организационные вопросы жизнеобеспечения населения, пострадавшего в чрезвычайных ситуациях	274

**Факультет бизнеса, таможенного дела
и экономической безопасности**

<i>Абдалова Т. В.</i> Использование системы КРІ для повышения эффективности деятельности организации	275
<i>Аверьянова А. Н.</i> Ethical issues in internet marketing	276
<i>Аксюткина А. И., Кузьмин Н. С.</i> Комплекс программных средств «Портал Морской порт» как функциональный элемент механизма «Единого окна»	277
<i>Байдакова В. К.</i> Eco-friendly lifestyle for Russians	278
<i>Берберя А., Львова В. О.</i> Автомобильный рынок России: тенденции развития премиального и люксового сегментов	279
<i>Борисов И. А.</i> Особенности построения эффективной схемы доставки в международной логистике	280
<i>Врублевская В. Р., Зима В. Д.</i> Единая система идентификации участников нештатэкономической деятельности в рамках ЕАЭС	281
<i>Григорьева С. Г., Назмутдинова Э. Д.</i> Тенденции роботизации в логистике	282
<i>Доля И. А.</i> Влияние модели потребительского поведения на формирование ассортимента	283
<i>Егоров О. А.</i> Снижение налоговой нагрузки как стимул повышения экономической активности в России	284
<i>Казибайматов А. А., Павлов В. Л., Стрижак С. Б.</i> Оценка и управление рисками в коммерции на рынке программного обеспечения в секторе B2G	285
<i>Кузнецова И. В.</i> Аудит финансовых результатов в условиях МСА	286
<i>Медведева А. Ю., Реуцкая Д. С.</i> Сырьевая зависимость экономики России: проблема и пути решения	287
<i>Никольская Я. А., Суздалева Е. А.</i> Рынок пластиковых карт в России и современные платёжные системы	288
<i>Осипова М. Г.</i> «Физический интернет» как новый способ организации грузоперевозок	289
<i>Потапова А. А.</i> Факторы выбора студентами сервиса для поиска профильной работы	291
<i>Потепалова А. А., Салимьянова Н. Р.</i> Особенности ввоза легковых автомобилей на территорию ЕАЭС	292

<i>Приходько Я. Д.</i> Relation of intellectual capital to company's performance ...	293
<i>Раджабаева А. Б.</i> Особенности HR-брендинга госкорпораций	294
<i>Сакрюкина Ю. К.</i> Философия времени	295
<i>Терентьева И. Ф., Чиркова Е. К.</i> Социальные стереотипы и проблема индивидуальности человека в современном обществе	296
<i>Тимощук Д. М.</i> Как маркетинг влияет на изменение наших ценностей	297

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Алексеенко А. К.</i> Теоретико-методологические основы исследования уровня удовлетворённости обслуживанием в России	298
<i>Балашова А. А., Герасимова М. Д.</i> Анализ направлений исследовательских работ в области перспектив развития гостиничного сервиса в России	299
<i>Бегшиева К. В.</i> Современный экологичный гардероб	300
<i>Кожневникова В. В.</i> Исследование особенностей, проблем и перспектив развития технологий самообслуживания в России и мире	301
<i>Кузьмина А. А., Подольская Д. А.</i> Геймификация как метод профессиональной адаптации студентов к предпринимательству (на примере игры «Бизнес-старт»)	302
<i>Новикова А. И.</i> О правовых проблемах применения специальной оценки условий труда к работникам, занятым на работах с вредными и опасными условиями труда	303
<i>Першанина К. А.</i> Минимизация экологического следа в ресторанной деятельности Санкт-Петербурга (на примере ресторана «Romeo*s bar & kitchen»)	304
<i>Сенина А. Д.</i> Инновации в гостиничном бизнесе	305
<i>Смирнова Е. Д.</i> Экологические технологии в индустрии гостеприимства (на примере стран Европейского Союза) и опыт внедрения в России	306
<i>Хорунжая А. В.</i> Экспериментальное исследование влияния установки на формирование первого впечатления о человеке	307

Институт магистратуры

<i>Приянка Гогна</i> Brand management of academic university in the modern digital age	308
<i>Носова Н. А.</i> Права владельцев инвестиционного пая по договору доверительного управления фондом	309
<i>Ожигина А. Д., Текалов А. В.</i> Индустрия 4.0: комплексная модернизация городской среды	310

Санкт-Петербургский государственный университет

<i>Шер М. М.</i> La nouvelle solidaité a travers les réseaux sociaux	311
--	-----

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА:
МОЛОДЁЖНЫЙ ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ**

Материалы студенческой научной конференции,

*посвященной 90-летию Санкт-Петербургского
государственного экономического университета*

(весенняя сессия)

11–27 апреля 2020 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

Подписано в печать 31.03.2021. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 20,0. Тираж 500 экз. Заказ 114 .

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ