

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор СПбГЭУ



д-р экон. наук, профессор

Максимцев И.А.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ ПРИЕМА НА 2023/2024 УЧЕБНЫЙ ГОД ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ ПО РАЗЛИЧНЫМ УСЛОВИЯМ ПОСТУПЛЕНИЯ**

УГСН/Направление подготовки/программа магистратуры	Форма обучения	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
		Количество мест, финансируемых за счет средств федерального бюджета			Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг	Количество мест, финансируемых за счет средств федерального бюджета			Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг
		Всего	Общий конкурс	Целевая квота		Всего	Общий конкурс	Целевая квота	
01.04.02 Прикладная математика и информатика	Всего мест на направление	0	0	0	50	0	0	0	0
Математическое и компьютерное моделирование в экономике и управлении	очная	0	0	0	50	0	0	0	0
09.04.03 Прикладная информатика	Всего мест на направление	10	8	2	40	0	0	0	0
Цифровые технологии в экономике и управлении	очная	10	8	2	40	0	0	0	0
38.04.01 Экономика	Всего мест на направление	60	54	6	390	8	7	1	100
Международная экономика	очная	60	54	6	140	0	0	0	0
Экономика и инжиниринг в организации	очная					0	0	0	0
Экономика труда	очная					0	0	0	0
Анализ данных в экономике	заочная	0	0	0	0	8	7	1	100
Экономика предпринимательства и стартап	заочная	0	0	0	0				
Финансы устойчивого развития (ESG-финансы) **	очная	0	0	0	50	0	0	0	0
Цифровая финансовая экономика **	очная	0	0	0	50	0	0	0	0
Экономика нефтегазовой трейдинговой деятельности	очная	0	0	0	50	0	0	0	0
Экономическая стратегия глобальной энергетической компании	очная	0	0	0	50	0	0	0	0

Экономика и управление на предприятиях оборонно-промышленного комплекса	очная	0	0	0	50	0	0	0	0
38.04.02 Менеджмент	Всего мест на направление	90	81	9	440	9	8	1	150
Инновационный менеджмент	очная	90	81	9	240	0	0	0	0
Маркетинг и цифровые коммуникации	очная					0	0	0	0
Международный бизнес	очная					0	0	0	0
Стратегическая логистика и цифровые сервисы	очная					0	0	0	0
Финансовый менеджмент в цифровой экономике	очная					0	0	0	0
Проектный менеджмент и управление качеством	очная заочная					9	8	1	100
Стратегическое корпоративное управление	заочная	0	0	0					
Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании	заочная	0	0	0	0	0	0	0	50
Логистические технологии управления нефтегазовым бизнесом **	очная	0	0	0	50	0	0	0	0
Международное бизнес-администрирование / International Business Administration (МИЭП) *	очная	0	0	0	50	0	0	0	0
Международный финансовый менеджмент в условиях многополярности	очная	0	0	0	50	0	0	0	0
Управление рисками и контроллинг / Risk Management and Controlling (МИЭП) *	очная	0	0	0	50	0	0	0	0
38.04.03 Управление персоналом	Всего мест на направление	17	14	3	35	0	0	0	0
Инновационные персонал-технологии и управление карьерой	очная	17	14	3	35	0	0	0	0
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Всего мест на направление	14	13	1	40	0	0	0	0
Государственная и муниципальная служба	очная	14	13	1	40	0	0	0	0
38.04.06 Торговое дело	Всего мест на направление	5	5	0	50	0	0	0	0
Международная торговля	очная	5	5	0	50	0	0	0	0
38.04.08 Финансы и кредит	Всего мест на направление	77	69	8	200	9	8	1	100
Банковский бизнес и финансовые экосистемы	очная	77	69	8	200	0	0	0	0
Государственные и муниципальные финансы	очная					0	0	0	0
Корпоративные финансы и оценка бизнеса	очная					9	8	1	100

	заочная								
Финансовый учет, анализ и аудит	очная заочная								
Ценные бумаги и финансовый инжиниринг	очная					0	0	0	0
39.04.01 Социология	Всего мест на направление	24	22	2	50	0	0	0	0
Социальное управление и социальный консалтинг	очная	24	22	2	50	0	0	0	0
Корпоративные социальные инновации	очная					0	0	0	0
39.04.02 Социальная работа	Всего мест на направление	0	0	0	0	13	10	3	50
Организация и управление в социальной работе	заочная	0	0	0		13	10	3	50
40.04.01 Юриспруденция	Всего мест на направление	30	27	3	100	15	13	2	50
Административное, финансовое право	заочная	0	0	0		15	13	2	50
Гражданское право, семейное право	очная	30	27	3	100	0	0	0	0
Международное энергетическое право	очная					0	0	0	0
42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Всего мест на направление	5	4	1	50	0	0	0	0
Стратегические коммуникации в бизнесе	очная	5	4	1	50	0	0	0	0
43.04.01 Сервис	Всего мест на направление	18	18	0	50	0	0	0	0
Управление бизнесом в сервисной экономике	очная	18	18	0	50	0	0	0	0
43.04.02 Туризм	Всего мест на направление	18	18	0	50	25	25	0	0
Организация управления туристскими дестинациями	очная	18	18	0	50	0	0	0	0
Управление бизнес-процессами в индустрии туризма	заочная	0	0	0	0	25	25	0	50
43.04.03 Гостиничное дело	Всего мест на направление	20	20	0	50	0	0	0	0
Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства	очная	20	20	0	50	0	0	0	0
45.04.02 Лингвистика	Всего мест на направление	21	20	1	50	0	0	0	0
Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика	очная	21	20	1	50	0	0	0	0
ВСЕГО МЕСТ:		409	373	36	1645	79	71	8	450

*Магистерская программа, реализуемая Международным институтом экономики и политики

****Магистерская программа, реализуемая при участии университета партнера. По итогу выпускник получает два диплома: диплом магистра с присвоением квалификации и диплом профессиональной переподготовки**