



# ЭКОНОМИСТ

#4

12+

unecon.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
ТУРИЗМ:  
ПРОГРАММЫ СПБГЭУ

ЗА ЧТО СТУДЕНТЫ  
ЛЮБЯТ ПИТЕР

ВЫПУСКНИКИ ФАКУЛЬТЕТА  
СЕРВИСА, ТУРИЗМА И  
ГОСТЕПРИИМСТВА: ИСТОРИИ УСПЕХА

## Слово редакции



В мае Санкт-Петербург отмечает 320-летие со дня своего основания. Мы не смогли пройти мимо такой даты, ведь наш вуз не только находится в сердце Северной столицы, но тесно связан с ее историей. Думаем, все студенты знают, что здание главного корпуса СПбГЭУ на набережной канала Грибоедова – это первый в России Ассигнационный банк, построенный Джакомо Кваренги по распоряжению императрицы Екатерины II. В стенах нашего вуза готовят не только будущих экономистов, но и специалистов в области туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса. Декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства Оксана Кострюкова расскажет, какие вызовы стоят перед индустрией сегодня, как вуз реагирует на происходящие изменения и готовит востребованные рынком труда кадры. Спросим у экспертов СПбГЭУ про набирающий популярность образовательный туризм, узнаем, на каких условиях можно присоединиться к программам и какие программы уже реализуются на базе университета. И, конечно, спросим у студентов, за что они любят Санкт-Петербург – один из красивейших городов России и всего мира. Читайте газету «Экономист», вдохновляйтесь, действуйте!

## ЦИФРЫ И ФАКТЫ О САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

- ✓ Город назван в честь Святого Петра – небесного покровителя царя-основателя, но со временем стал все больше ассоциироваться с именем самого Петра I.
- ✓ На Невском проспекте обычно на 2-3 градуса теплее, чем в других районах города. Ежедневно по нему проходит около 2 миллионов человек.
- ✓ Высота Петропавловского собора – 122,5 метра. Это один из самых высоких соборов в мире.
- ✓ Питер – город трамваев. Протяженность трамвайных путей достигает 600 километров.
- ✓ Мариинский театр – самый известный в Санкт-Петербурге. Свое название получил от имени императрицы Марии Александровны – жены царя Александра II.
- ✓ Один из самых глубоких метрополитенов в мире – питерский. Его глубина достигает 70-80 метров.
- ✓ Питербурх, Санкт-Петербург, Петроград, Ленинград и снова Санкт-Петербург – такое количество раз город успел сменить свое имя за годы существования.
- ✓ В Санкт-Петербурге можно насчитать около 800 мостов.
- ✓ Санкт-Петербург – город ангелов. Всего в городской скульптуре их более 3000.



Фото: В. Никуленко

# О ТУРИЗМЕ И ГОСТЕ- ПРИИМСТВЕ



ОСЕНЬЮ СТАРТУЕТ ЮБИЛЕЙНЫЙ 30-Й ГОД ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СПБГЭУ. В ПРЕДДВЕРИИ КРУГЛОЙ ДАТЫ ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ОКСАНА КОСТРЮКОВА ПОДЕЛИЛАСЬ РЕЗУЛЬТАТАМИ СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭТИХ СФЕРАХ.



**– Расскажите про основные вехи истории факультета сервиса, туризма и гостеприимства.**

– В современном своем виде факультет сервиса, туризма и гостеприимства был образован 1 сентября 2017 года в результате слияния двух факультетов СПбГЭУ – факультета туризма и гостеприимства и факультета сервиса. Однако история подразделений факультета берет свое начало 30 лет назад. В ноябре 1993 года в составе Санкт-Петербургской государственной инженерно-экономической академии (ИНЖЭКОН) был образован Институт туризма и гостиничного хозяйства, на базе которого открылись кафедры «Экономика и менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве» и «Межкультурные коммуникации».

Параллельно в декабре 1993 года в Санкт-Петербургском технологическом институте сервиса Государственной академии сферы быта и услуг (СПбГУСЭ) создается кафедра управления предпринимательской деятельностью, которая впоследствии на долгое время стала базой для подготовки туристских кадров в ГУСЭ.

Немного позднее в 1994 году в Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов (ФИНЭК) путем отделения от кафедры планирования народного хозяйства была создана кафедра экономики и управления социальной сферой для подготовки кадров в сфере услуг. В 2014 году кафедра была преобразована в кафедру экономики и управления в сфере услуг, собственно, сохранив свое название до сегодняшнего дня.



Объединение ФИНЭКа и ИНЖЭКОНа в 2012 году и последующее присоединение ГУСЭ в 2014 году способствовало появлению нового университета, объединившего в своем составе профильные структурные подразделения всех трех вузов, специализирующихся на подготовке кадров для отраслей сервисной экономики, его последующей неоднократной трансформации вплоть до 2017 года. Годы изменений позволили отточить содержание профилей и сфокусировать образовательные программы подготовки специалистов на трех направлениях (сервис, туризм, гостиничное дело) с учетом актуальных запросов работодателей и современных подходов к построению учебных программ, выстроить линейку преемственности в подготовке бакалавров, магистров и аспирантов, сформировать устойчивые партнерские отношения с ведущими представителями реального сектора экономики.



**– Можете подвести некоторые итоги развития специального образования в этих сферах?**

– За почти три десятка лет подготовки кадров для сфер туризма и гостеприимства в нашем университете выпущено более 15 000 специалистов, работающих во всех секторах туризма и связанных с туризмом отраслях экономики, как в нашей стране, так и в более чем 20 странах мира. При этом позиции, которые занимают наши выпускники, различны. Это и организаторы разного уровня событий, специалисты и руководители турком-

паний всех типов, специалисты и руководители подразделений и, в целом, отелей и ресторанов, в том числе сетевых, предприниматели, сотрудники туристских администраций, профессиональных объединений в сфере туризма и т.д.

Учитывая тот факт, что в нашей стране в последние годы произошел серьезный поворот на национальном уровне к созданию системы внутреннего туризма, формированию национальных и межрегиональных туристских маршрутов, пошли серьезные инвестиции в развитие и продвижение туристских территорий, в строительство крупных туристских объектов инфраструктуры путешествий, эта сфера все острее начинает испытывать серьезный кадровый голод в качественных специалистах на всех уровнях, от линейного до руководящего звена. Ведь когда путешествуем, мы встречаемся с большим количеством людей, занятых в процессах оказания услуг туристам, и качество их работы, внимание и забота, умение разрешить сложные ситуации, существенным образом влияют на то, какие впечатления мы привезем после поездки. Гостеприимство как профессия – сложная междисциплинарная сфера, сфокусированная на предвосхищении ожиданий гостя и создании особой атмосферы сервиса. Здесь нет мелочей и очень много профессиональных тонкостей в организации многочисленных технологических процессов таким образом, чтобы они были слажены воедино, но не видны гостю, тонкостей, которым нужно учиться и в теории, и на практике. Во всем мире существует профильное среднее и высшее образование в сфере туризма и гостеприимства. В нашей стране оно прошло определенные этапы развития и сейчас становится все более прикладным и практикоориентированным, разнообразным и интересным по содержанию образовательных программ, высокотехнологичным, динамично меняющимся и фокусирующимся на приоритетных для региона, и, в целом, для страны задачах.

Специальные знания и практические навыки, полученные непосредственно в отрасли в процессе обучения, дают значимое конкурентное преимущество нашему выпускнику перед специалистом общего профиля на

рынке труда, позволяя сразу включиться в работу с клиентами и в создание эффективных бизнес-проектов в этой сфере. И такая возможность есть не только после выпуска, но и во время обучения.



**– Какие проекты, реализованные факультетом и кафедрами, вы считаете самыми значимыми в плане развития городского туризма и гостеприимства?**

– Таких проектов реализовано и реализуется сейчас достаточно много. Это и профессиональные проекты, в которые включены наши студенты в рамках образовательной программы дисциплин, практик, внеучебной работы. И просветительские проекты для внешних участников. И проекты, как исследовательские, так и экспертные, направленные на развитие профильных индустрий, в том числе в национальном и международном масштабах. Приведу только несколько примеров.

В числе профессиональных проектов в рамках образовательных программ можно отметить следующие:

**- Конкурс научно-исследовательских проектов «Гостиница 21 века»,** который в 2023 году пройдет уже в 9-й раз. По условиям конкурса участники в проектных командах разрабатывают концепцию гостиницы на территории России или стран СНГ. В финале они публично защищают

свой проект перед экспертным жюри, состоящим из топ-менеджеров

индустрии гостеприимства и туризма. Этот конкурс разработан кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса для студентов колледжей и вузов по направлению подготовки «Гостиничное дело», в 2022 году получил премию Правительства Санкт-Петербурга, ежегодно становится все более значимым и популярным среди университетов страны, готовящих кадры для сферы гостеприимства.

**- Учебный проект «Интерактивная авторская пешеходная экскурсия «По следам великих путешественников. Из учеников в ученые»,** реализованный при поддержке и непосредственном участии музея-макета «Петровская акватория». Итогом проекта стали увлекательные городская и музейная экскурсии по музею-макету, по достоинству оцененные жителями и гостями города.

**- Комплексный проект «Путешествие из Петербурга в Москву»,** реализованный совместно с Музеем железных дорог России и включивший в себя культурно-познавательную выставку о городах на пути Санкт-Петербург – Москва, 6 тематических фотовыставок, книжную выставку с уникальной подборкой произведений о Санкт-Петербурге, Москве и городах России, интерактивный онлайн квест по городам-станциям.

Надо отметить, что не менее важ-



ными являются просветительские проекты факультета, ориентированные на молодежь Санкт-Петербурга и регионов страны.

Во-первых, уникальный совместный образовательный проект факультета и Президентской библиотеки **«Историки петербургского гостеприимства: события, люди, места»**, включающий тематические циклы уроков по ключевым событиям, объектам и местам, значимым личностям, исторически определившим развитие отдельных секторов экономики в Санкт-Петербурге и Российской Федерации в целом. Все уроки входят в коллекцию Президентской библиотеки и доступны к просмотру на ее портале.

Во-вторых, интерактивная познавательная программа **«Исследуй. Путешествуй. Познавай»**, реализуемая в рамках федерального профорientационного проекта «Билет в будущее» для учащихся школ Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Участники программы могут погрузиться в увлекательный мир путешествий, организации событий и креатива, гостеприимства, в особенности профессии и карьеры, формируя тем самым осознан-

ный подход к выбору профессии. Нельзя не отметить также участие факультета в федеральных проектах, например, таких как проект Минобрнауки «Студтуризм.РФ». И региональных проектах, в частности, в ряде инициатив Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга: промышленный туризм в Санкт-Петербурге, образовательный туризм и других.

При непосредственном участии факультета в марте 2023 года наш университет получил статус базовой организации государств – участников Содружества Независимых Государств в области подготовки специалистов для креативных индустрий, сферы гостеприимства и конгрессно-выставочной деятельности. Уверена, что получение такого статуса станет началом активной проектной работы факультета на пространстве СНГ.



**– Изменились ли требования к современным специалистам в области сервиса, туризма и гостеприимства?**

– Развитие цифровых технологий, глобальные изменения последних лет в экономике и пове-

дении потребителей приводят к существенным изменениям в требованиях к специалистам в сфере сервиса, туризма и гостеприимства. Для успеха в этих сферах необходимо постоянно расширять свой кругозор, быть открытым новым знаниям, совершенствовать свои профессиональные навыки. Именно в нашей сфере традиционные мягкие навыки выступают как профессиональные (hard skills) и их тоже нужно и можно развивать. Сегодня, помимо таких классических навыков как хорошее знание языков, умение работать с клиентами и организационные способности, работодатели особенно ценят эмпатичность, гибкость, адаптивность, способность быстро принимать решения. Также важно знание и умение работать с новыми технологиями, особенно, цифровыми.

В последние годы произошли масштабные изменения во всей российской образовательной системе, изменились требования к образовательным программам, что не могло не повлиять на подготовку специалистов для сферы туризма. Наш факультет активно следит за изменениями в требованиях к специалистам в областях сервиса, туризма и гостеприимства. Более того, работая в составе Федерального учебно-методического объединения высшего образования по группе направлений подготовки «Сервис и туризм», составах экспертных комиссий работодателей, наши педагоги принимают активное участие в разработке и федеральных образовательных, и профессиональных стандартов, задающих требования к программам подготовки специалистов с высшей квалификацией. При этом мы постоянно совершенствуем свои программы обучения, адаптируя их под будущие запросы рынка труда, чтобы обеспечить нашим студентам лучшие возможности для успешной карьеры. Мы также привлекаем квалифицированных экспертов и ведущих практиков в качестве преподавателей, чтобы наши студенты получали самые актуальные знания и навыки от лидеров рынка.

*Подготовила Мария Шитилова*





# ОТДЫХ >>>>>> И ОБРАЗОВАНИЕ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ С КАЖДЫМ ГОДОМ НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ, ТАК КАК МНОГИХ ПРИВЛЕКАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ СОВМЕЩАТЬ ОТДЫХ С ОБРАЗОВАНИЕМ. В СПБГЭУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ТУРИЗМУ УДЕЛЕНО ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ.**

Фото: В. Никуленко

Подробнее о проектах рассказала доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса **Анна Скобельцына**.

## ? Что такое образовательный туризм, и кто может в нем участвовать?

– Образовательный туризм – это путешествия с целью получения знаний или определенных компетенций, а также сертификата, удостоверения или диплома, подтверждающего полученные знания или компетенции. В Санкт-Петербурге образовательный туризм может стать одним из приоритетных направлений внутреннего туризма, так как здесь сотни образовательных учреждений, десятки вузов. Образовательный туризм может быть интересен, во-первых, людям из регионов России, уже имеющим высшее образование и желающим совместить «приятное с полезным» – посетить красивый город, а заодно получить удостоверение о повышении квалификации. Во-вторых, школьникам, их цели ясны – профориентация, углубление знаний по какому-либо предмету, изучение иностранных языков, расширение кругозора.



В-третьих, образовательные туры на базе вузов могут быть интересны студентам родственных направлений подготовки, а также тем, кто хочет посетить Санкт-Петербург, и для которых приоритетными являются поездки «с пользой». В общем, участниками образовательного туризма могут стать все желающие. Ограничений нет.

## ? Существуют ли программы образовательного туризма в СПбГЭУ?

– В ноябре 2022 года на базе нашего вуза были запущены уникальные краткосрочные туристические образовательные программы для школьников и студентов, направленные на получение новых знаний, саморазвитие и профориентацию в различных областях профессиональной деятельности, представленных в СПбГЭУ. Участниками программ стали

талантливые школьники, победители конкурсов и проектов президентской платформы АНО «Россия – страна возможностей».

Интерес к образовательным турам был обусловлен целями, которые преследовали организаторы. Со стороны туриндустрии города – это создание нового турпродукта и продвижение Санкт-Петербурга как туристской дестинации. Со стороны СПбГЭУ – профориентация и продвижение в регионы своих образовательных программ. Ну а школьники и студенты – непосредственные участники туров – стремились развить свои компетенции и получить новые впечатления.

## ? Расскажите о турах подробнее.

– 1 и 3 ноября 2022 года в СПбГЭУ при поддержке компании ООО «Петротур» и непосредственном участии преподавателей кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса состоялся образовательный тур «Гостиничный и ресторанный бизнес: узнай больше и стань профессионалом». В составе первой группы в Санкт-Петербург приехало 42 человека из регионов Дальнего Востока, Сибири, Северного Кавказа



и Поволжья. Участники тура познакомились с основами гостиничного менеджмента и провели тест-день в отеле «Palace Bridge Hotel». Следующий день образовательного тура был посвящен креативной сфере ресторанного бизнеса – преподаватели кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ представили разнообразие ресторанных концепций и провели мастер-класс по приготовлению фирменных блюд по рецептам старинной петербургской кухни.

По итогам обучения школьники получили: базовые навыки составления резюме и прохождения собеседования, экспертную оценку профессиональных качеств для работы в индустрии гостеприимства, понимание структуры и деятельности гостиниц разной категории, повышение эрудированности в области культуры гостеприимства Санкт-Петербурга. В результате было решено продолжить организацию образовательных туров, уже составлен график заездов на 2023 год.



### Студенты СПбГЭУ принимают участие в образовательных турах?

– Да. Партнером факультета в этом направлении стал Институт гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов (ИГБТ РУДН). В феврале 2020 года 10 студентов 1 и 2 курса направления подготовки «Гостиничное дело» стали участниками Зимней школы РУДН. Программа с названием «Городской туризм и традиции русского гостеприимства» продолжалась 6 дней. Ребята посетили 2 автобусные и 4 пешеходные экскурсии по Москве, 8 отелей, подготовили и защитили проект на тему городского туризма и гостеприимства, стали участниками круглого стола с иностранными студентами в РУДН и мастер-класса в центре культуры и развлечений «Кремль в Измайлово». По итогам обучения каждый получил сертификат о дополнительном образовании. В 2022 году решено было расширить задачи поездки, совместив обучение в Летней школе РУДН с выполнением программы ознакомительной практики. С 10 по 15 мая 2022 года студенты 1 и 2 курса направления подготовки «Гостиничное дело» (31 человек) под руководством двух преподавателей кафедры снова поехали в Москву. Участники школы прослушали лекции по актуальным вопросам индустрии гостеприимства, участвовали во встрече-презентации с иностранными студентами РУДН в рамках темы «Межкультурные коммуникации в туризме», а также в мастер-классе «Как сделать карьеру в гостиничном бизнесе». Следующую аналогичную поездку планируем совершить в апреле-мае 2023 года. Желающие уже есть.



### Какова география образовательного туризма?

– С точки зрения географии для образовательного туризма нет пределов и ограничений. Ездить можно везде, где есть образовательные учреждения. Или туда, где может быть организована выездная образовательная программа. Лишь бы было, что изучать и на что смотреть.

Подготовила Мария Шпилова

# Преимущества образовательных поездок

## ЭМОЦИИ

### Уникальные навыки и знания

У вас есть возможность пройти курсы, доступные только в определенном месте. Например, обучиться гжельской росписи можно в подмосковном поселке Гжель, а получить мастер-класс от опытного преподавателя по оперному вокалу – в городе, где он живет.

## ОТКРЫТИЯ

### Выход из зоны комфорта

Короткие курсы и интенсивы помогают обратиться и сконцентрироваться на процессе, не отвлекаясь на бытовые вопросы и рутину.

## ЗНАКОМСТВА

### Нетворкинг

В образовательной поездке можно познакомиться с людьми из разных городов – если мероприятие масштабное, вас ждут десятки интересных знакомств.

## ВПЕЧАТЛЕНИЯ

### Изучение новых мест

Объединить захватывающее путешествие и увлекательную учебу – звучит неплохо, правда? Образовательный туризм – это способ сменить обстановку и развеяться, но при этом оставаться продуктивным.

В образовательном туризме важно, чтобы ни одна из составляющих «не перетягивала на себя одеяло». Можно слишком увлечься учебой и оставить мало времени на исследование местных достопримечательностей, либо наоборот, расслабиться и не уделять достаточного внимания обучению. Составьте подробное расписание активностей – в какие часы вы будете учиться, чем займетесь в свободное время, какие достопримечательности отправитесь исследовать. Четкий график поможет поддерживать баланс между отдыхом и учебой.

По материалам russiatravel

# МАСТЕРА ГОСТЕПРИ- ИМСТВА



**Руководитель научного содержания программы Светлана Степанова**

★ Магистерская программа «Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства» является приемницей программы «Управление гостиничным бизнесом», которая реализовывалась по направлению 43.04.03 уже более 8 лет. Разработка новой программы вызвана изменениями внешней среды, рыночной ситуацией, отвечает вызовам к подготовке управленческих кадров для российской и зарубежной индустрии гостеприимства, выпуская управленцев, способных добиваться эффективных результатов в деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса. Магистрантам предоставлена возможность изучать по выбору несколько иностранных языков, включая китайский. Выпускники программы приобретают профессиональные знания и навыки в сфере моделирования концепта предприятий сферы гостеприимства

и общественного питания, управленческого консалтинга, event-менеджмента, архитектуры стратегического планирования деятельности предприятия гостеприимства и общественного питания, инвестиций, организации СПА индустрии.

★ Главная наша задача – дать магистрантам знания и навыки, позволяющие увидеть работу гостиничного бизнеса в комплексе, с точки зрения планирования, организации, координирования всех рабочих процессов. Основными преимуществами программы являются большое количество прикладных дисциплин, практикоориентированность подготовки посредством тесного сотрудничества с гостиницами и предприятиями индустрии питания, большое количество бюджетных мест. Ряд дисциплин читают практики – известные отельеры и рестораторы. Проводятся стажировки. Например, в этом учебном году магистранты нашей программы ездили на стажировку в Университет Яшар (г. Измир, Турция) для обмена опытом в обучении. Обучение было ини-

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, НЕСМОТРЯ НА РАЗЛИЧНЫЕ ВЫЗОВЫ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ, АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ. В НОВЫХ УСЛОВИЯХ НЕОБХОДИМЫ «НОВЫЕ» СПЕЦИАЛИСТЫ. И МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА» ГОТОВИТ ИМЕННО ТАКИЕ КАДРЫ.

цировано Международным отделом СПбГЭУ совместно с Международным департаментом Университета Яшар. Турецкие коллеги подготовили для российских студентов насыщенную программу, в которую вошли аудиторные занятия, воркшопы, экскурсии по университету, городу и окрестностям Измира, а также знакомство с турецкой кухней и традициями турецкого гостеприимства.

★ Обучающихся магистерской программы можно разделить на две группы. Первая группа – это выпускники вузов разной направленности, которым интересны как гостиничный, так и ресторанный бизнес, в том числе выпускники нашего факультета сервиса, туризма и гостеприимства. Вторая группа – работающие специалисты, желающие получить знания в целях продвижения по карьерной лестнице в отельном бизнесе. Магистратура позволяет им перейти на другой квалификационный уровень, получить новую должность. Конечно, на освоение программы им потребуется больше времени и сил, но учебный



план выстроен так, что при должном усердии повысить свой профессиональный уровень в сфере гостеприимства может каждый.

★ Уникальность программы заключается в ее мультидисциплинарном характере, направленном на развитие управленческих, экономических и IT-компетенций магистрантов. Знания, которые обучающиеся получают в магистратуре, позволят им занимать руководящие позиции в гостиничном и ресторанном бизнесе, курортно-оздоровительном комплексе, стать владельцем собственного бизнеса. Консультант-аналитики по инвестиционным и стартап проектам в индустрии гостеприимства и общественного питания, менеджеры различных подразделений предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, модераторы интеллектуализированных систем в индустрии гостеприимства, управляющие гостиничными и ресторанными предприятиями, бренд-менеджеры, специалисты по гостиничному (ресторанному) консалтингу – все эти должности станут доступны для наших выпускников.

★ Партнерами программы являются крупнейшие предприятия сетевого и несетевого гостиничного и ресторанного бизнеса, такие как «Гранд отель Мойка 22», отели «Vasilievsky Hotel», «Palace Bridge Hotel», «Olympia Garden Hotel», «Коринтия Санкт-Петербург», «Novotel St. Petersburg Centre», «LOTTE Hotel St. Petersburg» и другие, ресторанная группа «ПирГорой», кофейни «Буше», ресторан «Ferma»... Подобное многообразие партнеров позволяет обеспечить всех магистрантов программы местами практик, активно привлекать руководителей профильных организаций к ведению проектной работы на программе, мастер-классов, гостевых лекций.

★ Все выпускники магистерской программы трудоустроены по направлению подготовки. Много магистрантов находят работу в крупных российских и международных гостиничных предприятиях, на предприятиях индустрии питания. Например, в этом году, магистранты 1 и 2 курса планируют ехать на практику на курорт «Красная поляна» в Сочи, где им предоставляется большая линейка должностей возможного трудоустройства, от администратора СПА до помощника руководителя службы управления персоналом. Это еще один новый партнер нашей магистерской программы.

★ Для студентов, желающих поступить на программу, но не имеющих профильного образования бакалаврского уровня, предусмотрены подготовительные курсы, которые проводятся перед поступлением в магистратуру. Если нет возможности посещать курсы, можно подготовиться самостоятельно, зайдя на сайт нашего университета, ознакомиться с перечнем вопросов к поступлению на нашу программу. Ответы можно подготовить на основе открытых информационных источников, которые также представлены на сайте.



## Екатерина Бычкова



«В СПбГЭУ я поступила в 2017 году на факультет сервиса, туризма и гостеприимства, переехав из столицы Заполярья – города Мурманска. Четыре года я проучилась на направлении «Гостиничное дело» и после получения диплома с отличием поступила в магистратуру. Главная моя цель была – расширить теоретические знания и получить диплом магистра, который предоставляет более привлекательные перспективы для трудоустройства и дальнейшего карьерного пути в сфере гостеприимства. Программу «Управление гостиничным бизнесом» я выбрала для того, чтобы закрепить и углубить свои знания о сфере HoReCa и разработать бизнес-план собственного гостиничного предприятия в магистерской диссертации. Моя выпускная квалификационная работа на бакалавриате также была посвящена разработке проекта бюджетного гостиничного предприятия – хостела, а магистерская – проекту глэмпинга, формат которого, по моему мнению, очень актуален в Мурманской области.

Преимущество программы «Управление гостиничным бизнесом» заключается в возможности раскрыть свои научные интересы, совместив их с практическими кейсами, и на выходе получить магистерскую диссертацию, результаты которой можно применить в профессиональной деятельности. Обучение в магистратуре в целом дает более комплексное понимание особенностей бизнес-процессов и специфики той сферы, изучением которой вы занимаетесь, помогает установить связи с лучшими специалистами и работодателями отрасли.

Во время обучения мне удалось пройти стажировку в двух международных сетевых отелях – «Кемпински Мойка 22» (Сейчас «Гранд отель Мойка 22») и «So/ St. Petersburg». Это был незабываемый опыт, который позволил мне понять особенности работы крупных гостиничных предприятий премиум класса. На данный момент я работаю в «Кронвелл Менеджмент». Это российская управляющая компания, которая занимается девелопментом, управлением и строительством объектов гостиничного бизнеса, развитием туристских территорий, а также обучением стандартам оказания гостиничных услуг. Примечательный факт: я смогла зарекомендовать себя именно во время лекционных и практических занятий в магистратуре, которые проводил преподаватель кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса, а также генеральный директор «Кронвелл Менеджмент» Алексей Мусакин. Именно он и пригласил меня к себе в команду, чему я очень рада».

Вероника Бровка



«Я являюсь выпускницей направления «Гостиничное дело», специаль-

ности «Организация и управление в гостиничном и ресторанном бизнесе». К окончанию обучения на бакалавриате стала лучшей выпускницей факультета сервиса, туризма и гостеприимства, также во время обучения входила в ТОП-5 лучших студентов 2021 года выпуска и занимала 1-е место итогового рейтинга своего направления. На момент обучения в бакалавриате была удостоена именной стипендии Правительства Санкт-Петербурга, а на данный момент являюсь одним из стипендиатов (всего 750 человек по России) Благотворительного фонда Владимира Потанина.

В магистратуру решила поступить для расширения своего кругозора в выбранной сфере и преумножения пула имеющихся знаний, но главное – достижения седьмого уровня трудовой квалификации, ступени высшего руководства крупных подразделений или организаций, для которого обязательно окончание программы магистратуры или специалитета. В соответствии с Профстандартом 33.007 для седьмого уровня квалификации необходимо уметь организовывать и развивать профессиональную деятельность с использованием разнообразных методов и технологий, в том числе инновационных, а также уметь самостоятельно их разрабатывать. Программа магистратуры «Управление гостиничным бизнесом», несомненно, углубила мои знания, полученные во время обучения на бакалавриате. Я смогла приобрести практические навыки, которые затем пригодились мне во время стажировок и будущей работы в гостинице.

На данный момент уже около года я занимаю должность администратора службы приема и размещения в «Лотте Отель Санкт-Петербург». Было много аспектов, которые на тот момент мне предстояло освоить, много ситуаций, с которыми я сталкивалась впервые в жизни, однако, как бы громко это ни звучало, именно мои знания в подобных ситуациях становились опорой: будь то психология поведения гостей или технические аспекты программы Opera».

# ВСЕ В НАШИХ РУКАХ



**Юлия Стригина**  
специалист программной дирекции,  
Фонд Росконгресс

«Окончила СПбГЭУ в 2022 году, училась на кафедре сервисной и конгрессно-выставочной деятельности на факультете сервиса, туризма и гостеприимства. Первыми шагами в профессии были предложения о волонтерстве на различных конгрессах и форумах. Так постепенно появлялся опыт, понимание структуры работы и взаимодействия с коллективом, становилось ясно, в каком направлении хотелось бы двигаться дальше. Ну и, конечно, на таких волонтерствах появлялись интересные и полезные знакомства!

Если говорить о моем карьерном пути в целом, то он был многогранным, но так или иначе всегда связан со сферой услуг и требовал от меня организаторских навыков. В какой-то степени это и повлияло на выбор направления обучения. Со своим нынешним коллективом я познакомилась, когда нас на 3 курсе пригласили стать волонтерами на ПМЭФ, и мы помогли отделу программной дирекции Фонда Росконгресс. Тогда я узнала, что

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ ГОВОРЯТ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ДОСТИЖЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ. СВОИМИ КАРЬЕРНЫМИ МАРШРУТАМИ ПОДЕЛИЛИСЬ ВЫПУСКНИКИ ФАКУЛЬТЕТА СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА.

это отдел московского офиса фонда. Меня очень зацепило то, что они делали в рамках своей работы и отношения внутри коллектива, поэтому после форума я попросилась на стажировку и уехала к этой команде в Москву, а затем во Владивосток проводить ВЭФ. И уже после этого получила предложение стать частью программной дирекции, на которое с радостью согласилась. Сейчас я работаю в фонде второй год на позиции специалиста программной дирекции, занимаюсь деловой программой крупных международных мероприятий по всей России.

Очень благодарна судьбе за такой шанс и себе за то, что не побоялась совместить работу и учебу в разных городах.

На мой взгляд, самыми важными в конгрессно-выставочной деятельности остаются soft skills. Можно знать о своей работе всю внутреннюю информацию, разбираться в документах, иметь полный перечень hard skills, но без банальной эмпатии, внимательности и ответственности, без умения вести переговоры или даже переписку в



WhatsApp будет тяжело. Это очень динамичная сфера, здесь важно уметь адаптироваться к изменениям, предвосхищать ожидания людей, быть открытым новому, но при этом уметь планировать, вести свои дела структурированно и помнить тысячу мелочей сразу. Мой совет будущим выпускникам – внимательно относиться к практикам и карьерным предложениям, предоставляемым в университете. Именно в рамках такого опыта можно поработать в компании, которую вы рассматриваете для дальнейшего трудоустройства, получить полезные навыки, познакомиться с руководителями и зарекомендовать себя. Или, наоборот, понять, чем вы точно не хотели бы заниматься. Это дает более четкое понимание того, что вы умеете, какие рабочие процессы вам по душе и где именно вы могли бы реализовать свой рабочий потенциал. Ну и, конечно, обращайте внимание на коллектив, эти люди будут вашими наставниками, поддержкой и просто друзьями, надеюсь, долгое время!»

**Лев Кузнецов**  
 директор Центра «Мой бизнес»  
 Санкт-Петербург (СПб ГБУ «ЦРПП»)



«В 2009 году окончил Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, факультет сервиса и туризма. Выбрал этот вуз, потому что он входил в число лучших вузов города. Я интересовался путешествиями и туризмом и достаточно продолжительное время этим занимался.

Первая моя работа была ведущим специалистом (а позднее и заместителем директора) в Агентстве городского маркетинга Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Правительства Санкт-Петербурга. Работал над реализацией крупных городских проектов, принимал активное участие в продвижении Санкт-Петербурга на международном уровне. Участвовал в создании государственной программы развития туризма в городе.

В 2014 году перешел на должность заместителя генерального директора СПб ГУ «Городское туристско-информационное бюро» Комитета по развитию туризма Правительства Санкт-Петербурга. Курировал разработку официальных информационных ресурсов Санкт-Петербурга, которые впоследствии стали лучшими в России и одними из лучших в Европе в сфере туризма.

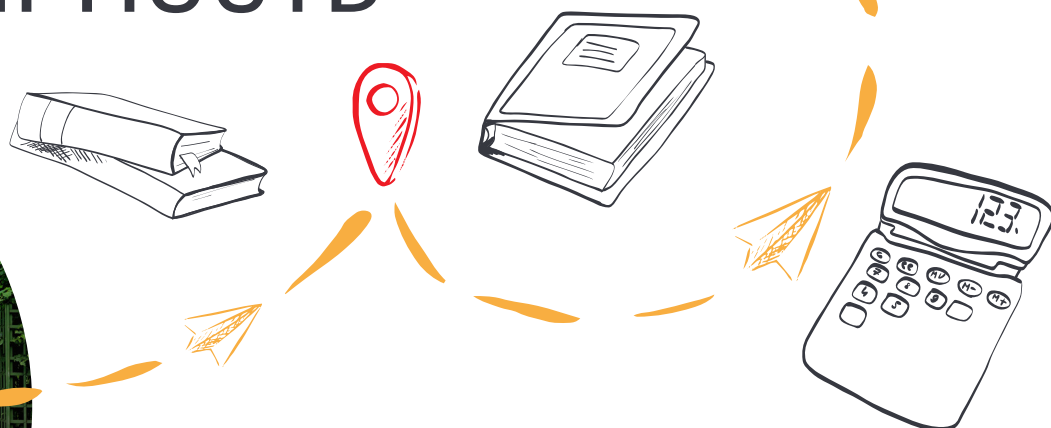
В 2017 году был приглашен в Национальное агентство развития информационных технологий, территорий и туризма Российской Федерации на должность советника председателя. Курировал разработку Городской автоматизированной информационной системы по продвижению регионов РФ, принимал активное участие в организации крупнейших региональных проектов.

В ходе трудовой деятельности участвовал в организации ряда федеральных проектов: информационном обеспечении гостей на XXII Олимпийских зимних играх в Сочи 2014, организации мероприятий в рамках проведения Петербургского международного экономического форума, Чемпионата мира по хоккею с шайбой 2016, Кубка конфедераций по футболу 2017, Чемпионата мира по футболу 2018. Успешно работал в проектах по привлечению международных деловых мероприятий в Санкт-Петербург и выводу города в ТОП туристских дестинаций в Европе и мире.

С 2018 года меня пригласили в СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства» на должность директора. Два года назад мы возглавили инфраструктуру поддержки бизнеса Санкт-Петербурга и продолжаем развивать бизнес нашего города.

Считаю, чтобы добиться успеха в карьере, нужна настойчивость максимального уровня, потому что, когда начинаешь свое дело, абсолютно во всех случаях сталкиваешься с различными препятствиями. Чем твоя цель и задача грандиознее, тем большее количество ситуаций придется решать. И твоя сила воли, уверенность в результате помогают прийти к достижению цели. Второе важное качество – гибкость. Потому что мир изменчив, и нужно уметь «перешагивать» ситуации, исходя из тех условий, которые есть сегодня. Ты должен постоянно быть в теме, держать себя в тонусе и не жить вчерашним днем. Что касается профессиональных компетенций – когда движешься к своему проекту, реализации идеи, ты в любом случае становишься менеджером. Ты любую свою идею, любой бизнес должен реализовывать как проект, а для этого нужно уметь делать акценты и уметь довести процесс до результата. Именно таким образом можно добиться общего успеха, который будет выражаться в достижении тех или иных целей, которые ты перед собой ставишь».

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ



ПРОГРАММА СТУДТУРИЗМА (СТУДТУРИЗМ.РФ) БЫЛА ЗАПУЩЕНА В 2021 ГОДУ, ДАВ ИМПУЛЬС РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.

«Студенческий туризм – это не просто путешествия по России. Реализация программы позволит дать толчок не только личному, но и научному сотрудничеству. Во время путешествий рождаются самые яркие воспоминания юности и новые идеи, которые быстро могут стать совместными научными и технологическими проектами. Вузы же создадут все необходимые условия: предоставят студентам размещения и позаботятся об их досуге», – сказал министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков. В 2022 году в программе Студтуризм.рф приняли участие более 150 университетов из более чем 70 регионов страны.



**Участником программы могут стать:**

- ▶ обучающиеся университета;
- ▶ аспиранты и молодые ученые до 35 лет;
- ▶ победители или активисты конкурсов или программ плат-

формы «Россия – страна возможностей»;

- ▶ молодые специалисты до 35 лет.



**В программе реализуются три направления:**

- ▶ Культурно-познавательное – для тех, кто путешествует с целью культурного и личного развития, а также в личных целях.
- ▶ Профорientационное – для путешествующих с целью краткосрочного погружения в интересующие специальности, смены направления обучения, специализации или образовательной организации, а также для освоения новых или дополнительных профессий, навыков и компетенций.
- ▶ Научно-популярное – для участников, которые уже выбрали направление своего профессионального развития и осуществляют поездки с целью стажировок

на производствах, участия в научных мероприятиях, написания научных работ и т.д.

Путешествовать можно как самостоятельно, так и в составе группы. Программа круглогодичная, хотя больший интерес вызывает, конечно, во время каникул и летних месяцев.



**Суть программы**



На сайте [студтуризм.рф](https://studturizm.rf) вузы размещают возможности для студентов – проживание, готовый тур, научный центр, который можно посетить. Проживание зачастую предоставляется в общежитиях, но могут быть предложены и базы отдыха, университетские отели и т.д., в некоторых случаях включено питание и дополнительные услуги – бассейн, например. Цены варьируются. Так, в трехместной комнате в общежитии самарского вуза можно остановиться за 30 рублей за ночь (да, тридцать рублей), а в двухместном номере с трехразовым питанием на озере

Байкал за 1600 рублей за ночь. Все варианты проживания можно найти во вкладке «Куда ехать» на сайте студтуризм.рф. А во вкладке «Зачем ехать» размещены туры, которые разработаны для участников программы. Сейчас уже выложены некоторые предложения вплоть до конца августа. Есть бесплатные экскурсии на несколько часов или посещение мероприятия, а есть полноценные туры на несколько дней, самый дорогой – в Приморье на 8 дней в конце августа за 40000 рублей покорять уссурийскую тайгу. Ближе к лету каталог туров пополнится, будет еще больше вариантов для выбора. Для того чтобы отправиться в путешествие в рамках программы студтуризма, нужно зарегистрироваться на сайте студтуризм.рф, выбрать интересующую программу тура и проживание, отправить заявку, получить подтверждение от принимающей стороны и отправляться

в путь. Транспортные расходы студенты оплачивают самостоятельно. Сейчас для студентов существуют субсидированные билеты на авиaperелеты в некоторые регионы, их количество ограничено, поэтому лучше покупать заранее. СПбГЭУ принимает участие в программе с 2022 года. В прошлом году мы приняли более 50 студентов в университетской гостинице ИНЖЭ-КОН. Ребята приезжали небольшими группами и в одиночку. Для них студентами факультета сервиса, туризма и гостеприимства был разработан киномаршрут – в каких местах можно увидеть кадры из «Брата», «Приключений итальянцев в России» и «Майора Грома», и гайд по основным молодежным местам Петербурга – куда сходить, где поесть. В этом году факультет сервиса, туризма и гостеприимства готовится принять студентов Иркутского государственного университета

в рамках профориентационного тура по направлению «Сервис». Запланировано посещение отелей, бизнес-инкубатора Ингрия, креативных пространств и новых общественных зон, предусмотрена образовательная часть – мастер-классы от преподавателей магистратуры. Это первый полноценный тур, разработанный студентами и преподавателями факультета в рамках программы Студтуризма. Основная идея – показать студентам особенности работы бизнеса и организации сервиса в Санкт-Петербурге, показать, что они будут изучать на магистерской программе «Управление бизнесом в сервисной экономике», познакомить с университетом. В планах разработать несколько профориентационных туров по различным направлениям подготовки, чтобы студенты могли погрузиться в профессиональную среду и насладиться прекрасным Петербургом!

*Яна Шокола*

 **Алина Аликаева**

 **Октябрьский**



«При переезде в Петербург я заселилась в общежитие, в котором живу по сей день. Мои новые друзья с университета живут на Васильевском острове, поэтому я часто провожу время у них, а также на Невском проспекте — я считаю эти места очень красивыми. Хочу чаще посещать музеи и выставки, но у меня не всегда находится время. Недавно я побывала на экскурсии в Спасе на Крови, которая произвела на меня большое впечатление».

также здесь живут мои друзья. Поначалу мне было нелегко без близких людей, но со временем я привыкла. Моя подруга живет рядом с Финским заливом. Я очень люблю бывать там. На Финском заливе можно встретить закат, сидеть большими компаниями и разговаривать всю ночь, петь песни. Петербург во многом отличается от моего города, в первую очередь, людьми. Я переехала из маленького города, в нем практически каждый друг друга знал, и это доставляло дискомфорт. В Петербурге же в этом плане ощущается полная свобода».


раньше меня удивляло, что такое здание находится рядом с нашим университетом. Также люблю проводить время в культурном центре «Лофт Проект Этажи». Я переехала из закрытого города Северска, где проживает всего 120 тысяч человек. Развлечений там особо не было, а в Петербурге каждый раз я встречаю что-то новое».

 **Полина Егорова**

 **Салават**



«Я с детства мечтала переехать в Петербург, потому что здесь больше возможностей, много интересных мест, музеев, театров, а

 **Анастасия Паволкович**

 **Северск**



«Мне при переезде в Петербург сложнее всего дался шаг к самостоятельной жизни. Было сложно, но я справилась. Очень люблю гулять по Петербургу, этот город запал мне в сердце. Нравится Казанский собор,

 **Евгения Горбунова**

 **Алматы**



«Я родилась и выросла в Казахстане. Самым трудным при переезде в Петербург для меня стала адаптация к новым условиям. В городе на Неве мне очень нравится гулять рядом с реками и каналами. Несмотря на масштаб города, мне он все равно кажется небольшим, ведь я родом из горной местности и горы — неотъемлемая составляющая нашей культуры, я по ним очень скучаю».

*Подготовила Дарья Якименко*

# ТВОЙ ИДЕАЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ

УЖЕ НАЧАЛСЯ СЕЗОН АКТИВНОГО БРОНИРОВАНИЯ ОТЕЛЕЙ И ОТПУСКОВ. О ТОМ, НА КАКОМ СЕРВИСЕ ИСКАТЬ ЖИЛЬЕ И НА ЧТО ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ, РАССКАЗА АСПИРАНТ КАФЕДРЫ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА СПБГУ КСЕНИЯ БЕЗБОРОВОДА.



## ● – Расскажите о своем образовательном и карьерном пути.

– Я окончила факультет политологии в БГТУ «Военмех», но по специальности не работала. Еще на последнем курсе вуза случайно попала в отель, устроившись администратором службы приема и размещения. Так началась моя карьера в гостиничном бизнесе. Я прошла путь от рядового сотрудника СПиР до руководителя отделом по управлению доходом. Работала в независимых и сетевых отелях Санкт-Петербурга, Сочи, Волгограда. В моем портфолио управление доходом и ценовой политикой в отелях разного сегмента, от 23 до 600 номеров. В 2015 году я перешла «на другую сторону» и приняла предложение международной онлайн системы бронирования Expedia Group. Пять лет я занималась развитием рынков России и СНГ, помогала отелям увеличивать доход от работы с системой и выстраивать грамотную тарифную политику. После того, как компания решила закрыть офисы в России, я присоединилась к команде Emerging Travel Group, чей бренд Ostrovok.ru широко известен в России и на данный момент является одним из лидеров онлайн рынка.

В аспирантуру СПбГУ я пришла в 2020 году, имея в багаже богатый практический опыт в гостиничном бизнесе. Мне хотелось поделиться своими практическими знаниями и заняться научной деятельностью.

## ● – Какие альтернативы бронирования отелей появились вместо всем известного Booking?

– Альтернативные системы онлайн бронирования существовали в России и до ухода международных компаний. Другое дело, что в плане удобства для пользователя такие гиганты как Booking.com и Expedia.com ушли далеко вперед во многом благодаря своим гигантским маркетинговым бюджетам, а также расходам на технологические новшества. Большинство локальных систем бронирования (и это касается не только российских сайтов) не имеют таких ресурсов.

В настоящее время в России можно выделить несколько компаний, которые «перетянули» на себя часть пользователей ушедших систем. Список самых популярных систем бронирования можно увидеть в режиме реального времени в дэшбординге от платформы Тревеллайн

[www.travelline.ru/blog/dashboard/](http://www.travelline.ru/blog/dashboard/)



Прежде всего, это **Ostrovok.ru**, который сейчас лидирует по популярности среди пользователей. Самый важный плюс системы бронирования заключается в том, что на платформе представлено большинство существующих отелей в большинстве регионов не только России, но и за рубежом. Гости из России могут осуществить бронирование практически в любой стране мира и оплатить проживание на сайте российской картой. Также большой плюс заключается в удобстве поиска отеля, возможности применения фильтров. Отели можно искать по локации, по наличию дополнительных услуг, типу питания, конфигурации кроватей, звездности, рейтингу. Также для поиска можно воспользоваться удобной картой. К

минусам можно отнести отсутствие ответов отелей на отзывы и отсутствие программы лояльности.

**Яндекс. Путешествия** догоняет Ostrovok.ru по популярности, и самым большим плюсом площадки является то, что эта платформа встроена в поисковик, то есть потребителю даже не нужно переходить на другой сайт для того, чтобы сделать бронирование. Также удобно, что Яндекс распространил действие своей программы лояльности на отели в том числе. Теперь можно забронировать отель, получить баллы и потратить их, например, в Яндекс.Такси или Яндекс.Доставке. Минусом системы является то, что на Яндекс нельзя бронировать зарубежные отели и сам поиск отелей иногда работает не совсем корректно, например, при запросе «отели в Ленобласти с бассейном» попадают отели и в черте города.

**Bronevik.com** также сделал свой b2c сайт по бронированию отелей, но так как система изначально была создана для b2b рынка, отели не в состоянии предложить гостям гибкие и разнообразные тарифы.

**OneTwoTrip** занимает лидирующие позиции в плане удобства для пользователей, а также предлагает свою программу лояльности для гостей, путешествующих часто или бронирующих в мобильной версии сайта, но уступает лидерам в плане количества представленных отелей.

**Otello от 2GIS, RussPass, РЖД Тревел, Check In** и другие появившиеся системы пока не имеют обширной базы отелей и не могут порадовать разнообразием предложений. Пока успех этих компаний на рынке онлайн систем бронирования оценивать рано.

### ● – Как вы считаете, доверяют ли люди отечественным сервисам?

– Спустя год после ухода с рынка иностранных систем бронирования отечественные компании успели доказать, что им можно доверять. Да, требуются доработки, отечественные системы не могут выделять столько ресурсов на изучение потребительских нужд сколько выделяли, например, зарубежные системы бронирования. Удобство пользователя – это то, над чем российским компаниям еще нужно работать. Шаги в этом направлении

уже предпринимаются, улучшения производятся. Тут нужно понимать, что тому же Букингу, чтобы стать тем Букингом, к которому мы привыкли, потребовалось более десяти лет, миллионы долларов и усилия тысяч специалистов. Ждать от локальных систем бронирования, чтобы они стали «Букингом» за год – по меньшей мере утопично.

### ● – Можете дать советы по бронированию жилья?

– Прежде всего, читайте отзывы гостей. Тут есть тонкость, нужно обращать внимание не только на наличие отрицательных отзывов, но и на обилие положительных. Если они все написаны в хвалебном стиле, и ни одного критического замечания, это тоже должно вас насторожить. Все гости разные, и наличие среди хвалебных отзывов 1–2 негативных, как правило, и показывает, что отзывы реальные. Также нужно обратить внимание на фото и на описание услуг, чтобы понять формат размещения. На большинстве сайтов оставить отзыв может только гость, чье бронирование было подтверждено отелем. Однако, на Яндекс, например, оставить отзыв может любой желающий. Поэтому лучше оценивать отзывы в разных системах бронирования.

### ● – Как не нарваться на мошенников?

– Обращать внимание на ценовую политику. Если красивый объект с красочными фото и отличными отзывами предлагает цену на 40–50% ниже рыночной – это должно насторожить. Хотя системы бронирования сейчас предпринимают самые серьезные шаги по борьбе с мошенниками, лучше обезопасить себя и критически сравнить понравившийся отель с рынком. Также, если вы забронировали отель на сайте с определенными условиями по оплате, а отельер выходит к вам с просьбой оплатить заранее, перевести деньги на карту – следует проявить осторожность. Свяжитесь с сайтом, где вы бронировали номер, и уточните, правомерны ли действия отельера.

Мария Шупилова

## КАК НЕ РАЗОЧАРОВАТЬСЯ В ОТПУСКЕ

**ЧТОБЫ ОТДЫХ ПРОШЕЛ БЕЗ НЕПРИЯТНЫХ СЮРПРИЗОВ, НУЖНО К НЕМУ ГОТОВИТЬСЯ. РАССКАЖЕМ ПРО САМЫЕ ГЛАВНЫЕ ПРАВИЛА.**

### Бронируйте заранее



Если даты отдыха уже известны, лучше не тянуть до последнего и скорее бронировать отели и билеты. Крупные отели и туроператоры обычно дают хорошие скидки за раннее бронирование. Билеты на самолет или поезд тоже могут обойтись вам на 30–50% дешевле.

### Выбирайте направление по сезону



Это очевидный пункт, но почему-то на него не всегда обращают внимание. Собираясь в отпуск, учтите климатические особенности того места, куда вы отправляетесь. Например, в Египте или ОАЭ летом может оказаться слишком жарко, а вот в Таиланде и вовсе с мая по октябрь идут дожди.

### Планируйте



Сбор информации о месте отдыха никогда не бывает лишним. Однако при планировании не впадайте в крайность. Не нужно расписывать каждый свой день по минутам и переживать, если что-то пошло не по плану.

### Не берите много вещей



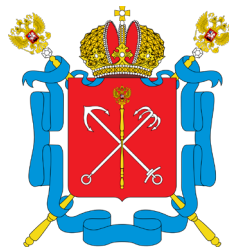
Гораздо комфортнее путешествовать налегке, чем тащить с собой несколько чемоданов, набитых бесполезными мелочами, которые в итоге не пригодятся.

### Определитесь с целью поездки



Особенно если отправляетесь отдыхать с друзьями или семьей. Еще до отправления выясните, какие цели в этой поездке преследует каждый из членов компании, и составьте оптимальный план вашего отдыха.

По материалам [tripsecrets.ru](http://tripsecrets.ru)



# ГОРОД МЕЧТЫ

27 МАЯ ИСПОЛНЯЕТСЯ 320 ЛЕТ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. НЕ СМОТЯ НА СОЛИДНЫЙ ВОЗРАСТ, ГОРОД НА НЕВЕ ОСТАЕТСЯ МОЛОДЫМ, ВЕДЬ СЮДА ЕЖЕГОДНО ПРИЕЗЖАЮТ УЧИТЬСЯ СОТНИ СТУДЕНТОВ СО ВСЕЙ РОССИИ.

близость гигантских «человеинок» на его окраинах (впрочем, это характерно для любого исторического города). Расцвет творчества самых гениальных русских писателей и поэтов и ввевшийся в плоть и кровь космополитизм и прозападная ориентация многих жителей города; имперская столица (и гордое осознание этого жителями Петербурга) и «город с областной судьбой» (это слова Д.С. Лихачева), находящийся в скрытой глубинной оппозиции к Москве, начиная от спорта и заканчивая политикой. Эта противоречивость города и есть главный фактор его особого места в русской культуре, его обаяния и интереса к нему жителей других городов».

**Ирина Рассохина**

«Отличительной чертой Петербурга я бы назвала уличные музыкальные концерты. Безусловно, они встречаются и в других городах, но такого широкого распространения нет нигде. Кроме того, наши музыканты – немного андеграунд. А еще наш город – город каналов, стихии воды. Вода – это отражение, вот и люди здесь склонны к рефлексии и философии».

*Владимир Потанов*

**Кристина Ожегова**

«Когда я приехала сюда, для меня было удивительно, как современный город может гармонично сочетать в себе настроения прошлого и настоящего. Еще, что произвело на меня впечатление, это люди. В Петербурге они другие, очень чувствуется в них творческая энергия, иной взгляд на обычные вещи, они больше самовыражаются внешне, у каждого как будто свой неповторимый стиль. Питер привлекает меня подобной самобытностью».

## ПРЕПОДАВАТЕЛИ

**Мария Кудрявцева**

«По поводу Санкт-Петербурга я бы сказала, что он в России является своеобразным символом противоречивости русской жизни: с одной стороны, триумфальное покорение природы, с другой стороны, погодная хмарь и сырость; с одной стороны, блестящая парадная архитектура его памятников, с другой стороны,

## СТУДЕНТЫ

**Анна Жукова**

«Моя первая поездка в Питер состоялась в 2017 году. Помню, как безумно мечтала побывать в этом городе, и мечте этой суждено было осуществиться. Я ни капли не разочаровалась, самое важное для меня, как человека из маленького города, сочетание свободы и комфорта. Да и спустя продолжительное время Питер не перестает меня удивлять».

**Олеся Молчанова**

«Как только я приехала в этот город три года назад, столкнулась с быстрым темпом жизни, множеством оригинальных заведений, утонченной архитектурой и интересными людьми. Яркий и красивый летом, холодный и серый зимой – этот город покорила меня. Сильный контраст с европейской частью страны с каждым годом становится все привычнее для меня. Непрерывное движение, новые эмоции, развитие силы воли, самостоятельность – все это я получила именно в Санкт-Петербурге».

Газета «Экономист», № 4 (1150). Дата выхода: 02.05.2023. Подготовлена в Центре управления коммуникациями и рекламой СПбГЭУ. Над номером работали: главный редактор М.В. Шпилова, редакционный коллектив: И.Ю. Вострикова, Ю.Д. Симакова, дизайнер-верстальщик Д.В. Тимошицкий. Сверстано по макету редакции. Учредитель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». Газета зарегистрирована: Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу 13.11.13 ПИ № ТУ 78 - 01461. Распространяется бесплатно. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов. Адрес редакции, издателя и типографии: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30-32, литер А, 1-я лестница, 2 этаж. Тел.: (812) 458-97-30. Тираж: 1000 экз. E-mail: media@unecon.ru