



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА

Материалы
студенческой научной конференции
(весенняя сессия)

11–23 апреля 2022 года

Санкт-Петербург
2022

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА
Материалы студенческой научной конференции
(весенняя сессия)
11–23 апреля 2022 года

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА

Материалы студенческой научной конференции

(весенняя сессия)

11–23 апреля 2022 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2022

ББК 65
У81

У81 **Устойчивое** развитие: общество и экономика : материалы студенческой научной конференции, материалы студенческой научной конференции (весенняя сессия), 11–23 апреля 2022 года / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол. : Т. Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 332 с.

ISBN 978-5-7310-6075-2

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ, а также участников из других вузов и КБиТ за 2022–2023 годы. В них освещены различные аспекты социальных, экологических и экономических процессов международной концепции устойчивого развития. Рассмотрены основные направления формирования инвестиционной политики, механизмы управления отечественными предприятиями, внедрение цифровых технологий во все сферы жизни. Особое внимание уделено теоретическим исследованиям в различных отраслях права; некоторым аспектам налогообложения, формированию учётной политики организаций и методологии формирования учётно-аналитического обеспечения, статистическому анализу; направлениям развития международной торговли, маркетинга и логистики, а также туризма, рынка труда и образования в России. Освещены вопросы современной макроэкономической теории и истории экономической мысли, философии, международных отношений и мировой политики, российской и мировой истории, языкознания и математики.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики, управления, права и лингвистики.

The materials of the student scientific conference contain the results of the research work of SPbSEU students, as well as participants from other universities and the College of Business and Technology for 2022-2023. They cover various aspects of social, environmental and economic processes of the international concept of sustainable development. The main directions of the formation of investment policy, the mechanisms for managing domestic enterprises, the introduction of digital technologies in all spheres of life are considered. Particular attention is paid to theoretical research in various branches of law; some aspects of taxation, the formation of the accounting policy of organizations and the methodology for the formation of accounting and analytical support, statistical analysis; directions of development of international trade, marketing and logistics, as well as tourism, labor market and education in Russia. Questions of modern macroeconomic theory and the history of economic thought, philosophy, international relations and world politics, Russian and world history, linguistics and mathematics are covered.

The materials will be useful to a wide range of readers interested in problems and trends in the development of modern economics, management, law and linguistics.

ББК 65

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *Т. Ю. Ксенофонтова*; д-р экон. наук, проф. *О. А. Максимовская*; д-р ист. наук, проф. *И. В. Синова*; д-р филол. наук, доц. *Ю. Г. Тимралиева*; д-р экон. наук, доц. *Н. В. Ткачук*; канд. экон. наук, доц. *Х. И. Аминов*; канд. экон. наук, доц. *Е. Ю. Бармина*; канд. экон. наук, доц. *А. Н. Гаврилов*; канд. пед. наук, доц. *Г. А. Ильина*; канд. филол. наук, доц. *Е. Б. Кондратьева*; канд. экон. наук, доц. *В. Г. Куганов*; канд. экон. наук, доц. *Н. В. Мюллер*; канд. хим. наук, доц. *А. Б. Осипов*; канд. филол. наук, доц. *А. С. Персинина*; канд. филос. наук, доц. *А. А. Рябов*, канд. экон. наук, доц. *О. В. Соболева*, ст. преп. *К. С. Гаврилова*; ст. преп. *И. А. Серова*; ст. преп. *О. А. Шапиро*; начальник отдела КНДО *А. А. Тряпцына*; заместитель начальника отдела КНДО *А. Ю. Иванова*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. *А. М. Колесников*
д-р экон. наук, проф. *А. Е. Карлик*

ISBN 978-5-7310-6075-2

© СПбГЭУ, 2022

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

М. Е. АНТОНОВ (Э-2001 группа), **Д. А. ГАЛКИН** (Э-2002 группа)
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Б. Камышова

ОЦЕНКА НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Сегодня вопрос о реализации импортозамещения и сопряжённых с этим инвестиционных проектов в РФ встал как никогда остро. В связи с чем целью данного исследования является представление аппарата, позволяющего оценить народнохозяйственный эффект частных проектов с целью оптимизации инвестиционных вложений на национальном уровне.

Теория народнохозяйственной оценки проектов. При выборе проекта, оптимального для конъюнктуры в целом, нужно руководствоваться не только частными стоимостными показателями, такими как рентабельность отдельного производства, но и народнохозяйственными эффектами, которые выражаются в приросте дополнительного количества конечного продукта в национальной экономике. Аппаратом для произведения народнохозяйственной оценки служат мультипликаторы эффектов (МЭ)¹. Представим данный инструментарий мультипликаторов.

Внутриотраслевой мультипликатор проекта, который позволяет установить, как частный реализованный продукт влияет на отраслевые стоимостные оценки отдачи от проектов. Он определяется как:

$r_{np} = \frac{\Delta S_{omp}}{S_{np}}$, где:
 ΔS_{omp} – прирост конечного продукта в отрасли, S_{np} – выручка проекта.

Мультипликатор отраслевых эффектов, который позволяет проанализировать взаимосвязь между отраслевым и народнохозяйственным стоимостными показателями. Он определяется как: $m_{omp} = \frac{\Delta Y}{\Delta S_{omp}}$, где: ΔS_{omp} – прирост конечного продукта в отрасли, ΔY – прирост ВВП.

¹ Пугачев В. Ф., Пителин А. К. Народнохозяйственная оценка инвестиционных проектов // Экономика и математические методы. – 2001. – Т. 3. – № 2. – С. 3–13.

Мультипликатор эффекта инвестиционных проектов, который позволяет установить, как частные стоимостные оценки отдачи от проектов влияют на народнохозяйственные. Он определяется как: $m_{np} = \frac{\Delta Y}{S_{np}}$, где S_{np} – выручка проекта, ΔY – прирост ВВП.

Расчёт МЭ для реальных проектов. В рамках нашего исследования мы рассмотрели два проекта из разных отраслей, а именно запуск моделей автомобилей Lada Vesta SW/SW Cross компании «АвтоВАЗ» и «Бованенковское месторождение» ПАО «Газпром».

1 проект. По данным статистических источников²: в ценах базисного периода прирост ВВП составил $\Delta Y = 7,7366$ трлн рублей; прирост годового конечного продукта в отрасли с учётом инфляции составил $\Delta S_{omp} = 281,9$ млрд рублей. Выручка проекта Lada версии SW приблизительно составила 30,2 млрд рублей. Что в ценах 2017 года могло бы было составить $\Delta S_{np} = 29$ млрд рублей. Значения мультипликаторов: $r_{np} = 9,7$ рублей; $m_{omp} = 274,4$ рублей; $m_{np} = 2\,661,68$ рублей.

Расчёты мультипликаторов для первого проекта показали, что реализация Lada Vesta SW имела положительный народнохозяйственный эффект. На основе значений мультипликаторов можно утверждать, что благодаря межотраслевым конъюнктурным связям проект способствовал приросту конечного продукта как в своей отрасли, так и в национальной экономике на сумму превосходящую выручку проекта.

2 проект. По данным статистических источников³: в ценах базисного периода прирост ВВП составил $\Delta Y = 6553,8$ млрд рублей; прирост годового конечного продукта в отрасли с учётом инфляции составил $\Delta S_{omp} = 123$ млрд рублей. В 2019 году добыча газа с помощью всех трёх промыслов составила 96,3 млрд куб. м. Выручка с продаж составила 1 335 млрд рублей, что в ценах 2018 года составило бы $\Delta S_{np} = 1\,291$ млрд рублей. Значения мультипликаторов: $r_{np} = 0,095$ рублей; $m_{omp} = 53,28$ рублей; $m_{np} = 5,06$ рублей.

Расчёты мультипликаторов для второго проекта показали, что часть конечного продукта для отрасли оказалась избыточной. Однако экспортно-ориентированность проекта сыграла свою роль, что в итоге поспособствовало его положительному влиянию на народное хозяйство в целом.

Посредством проведённых нами расчётов, мы показали, что рассмотренный инструментарий мультипликаторов может служить аппаратом для

² АВТОВАЗ в 2020 году получил 742 млн рублей чистой прибыли по РСБУ [Электронный ресурс] // Аналитическое агентство «АВТОСТАТ». – URL: <https://www.autostat.ru/news/47886> (Дата обращения: 01.04.2022).

³ Федеральная служба государственной статистики, Министерство энергетики Российской Федерации, отчётность ПАО «Газпром».

оценки народнохозяйственной эффективности инвестиционных проектов. Также хочется отметить, что проведённое нами исследование позволяет сделать вывод о том, что в сегодняшних реалиях импортозамещение актуально как никогда. В нашей стране сильно развит сырьевой сектор, добычи превосходят спрос как на экспортном рынке, так и на внутреннем. В связи с чем, если снизить инвестирование проектов, направленных на добычу сырья, и сфокусироваться на развитии автопромышленности или других подобных ей отраслей, то можно получить бóльший народнохозяйственный эффект.

В. А. АФОНИНА (Э-1904 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г. М. Гусейнова

ТРАНСГРАНИЧНЫЙ УГЛЕРОДНЫЙ НАЛОГ КАК ВЫЗОВ РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

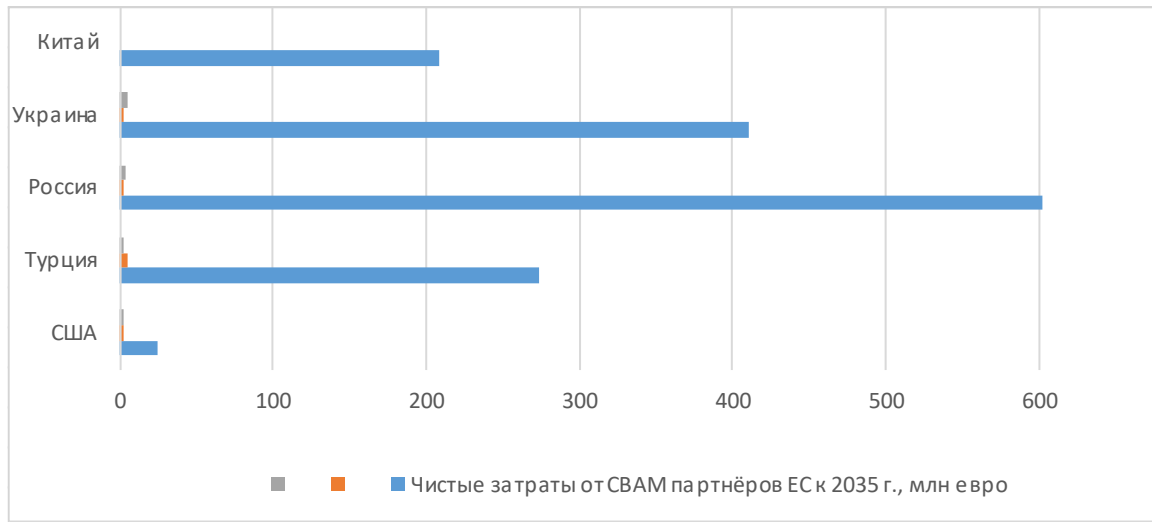
Трансграничный углеродный налог Евросоюза на импортные товары будет оказывать давление на импортёров, национальных производителей, что делает актуальным исследование последствий его введения.

Глобальные инициативы, направленные на снижение объёма эмиссии парниковых газов – это Киотский протокол (1997) и Парижское соглашение по климату (2015), в рамках которых Европейская комиссия 14 июля 2021 года представила проект трансграничного углеродного регулирования. Цель углеродного налога – это выравнивание условий ведения бизнеса для импортёров и национальных производителей. Импортёрам в ЕС нужно будет приобретать цифровые СВМ-сертификаты на каждую тонну углерода, выброшенную в атмосферу, и обменивать на право ввоза. Цена на выбросы будет определяться по стоимости CO₂ на аукционах в европейской системе торговли квотами (EU ETS). Например, в 2021 году – 52 евро за тонну⁴.

Актуален риск возникновения торговых барьеров из-за дополнительной налоговой нагрузки. Согласно исследованию экологических групп Sandbag и E3G от 2021 года⁵ к 2035 году это затронет прежде всего бизнес в странах с высокой долей экспорта углеродных товаров в Европу – Россию, Турцию, Китай, что продемонстрировано на рисунке.

⁴ Еврокомиссия намерена ввести в действие систему таможенных экосборов с 2026 года [Электронный ресурс] // ТАСС. – URL: https://tass.ru/ekonomika/11908701?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com (Дата обращения: 01.04.2022).

⁵ Там же.



Затраты от СВАМ торговых партнёров ЕС к 2035 году, млн евро

Наблюдается развитие политики национального налогового регулирования в области углеродной нейтральности. Например, в России 2 июля 2021 года был принят федеральный закон от 02.07.2021 № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов», направленный на создание условий для устойчивого развития экономики России при снижении уровня выбросов парниковых газов. Российский вариант углеродного налога предполагает три варианта: плату сбора бизнесом по определённой ставке за превышение пороговых значений за выбросы; внедрение системы торговли квотами за выбросы; комбинацию из двух вышеупомянутых вариантов.

Предстоящее внедрение углеродного регулирования повлияло на отдельные компании российского бизнеса. Например, «Северсталь», имея цель к 2031 году снизить на 10% по сравнению с 2020 годом выбросы CO₂ на тонну стали, реализует программы по сокращению CO₂, основанные на техническом перевооружении. Так, установка газовой утилизационной бескомпрессорной турбины позволит увеличить собственную генерацию электроэнергии до 95%⁶.

На уровне организации в рамках программы подготовки к внедрению механизма углеродного регулирования необходимо учитывать экономически и технически достижимый потенциал сокращений углеродоёмкости, управлять климатическими рисками путём использования методологии Рабочей группы по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD – Task Force on Climate-related Financial Disclosures), что осуществит переход к низкоуглеродной экономике.

Разработанный в ЕС механизм налогового регулирования выбросов углекислого газа в атмосферу способствует признанию важности устойчивого развития и декарбонизации как на международном, так и российском рынке.

⁶ Годовой отчёт – 2020 [Электронный ресурс] // ПАО «Северсталь». – URL: <https://severstal.com/rus/ir/indicators-reporting/annual-reports/?year=2020> (Дата обращения: 01.04.2022).

Необходимым является разработка инициатив для преодоления климатических рисков как на государственном, так и на частном уровне. Развивая национальные варианты налогового углеродного регулирования, выполняя меры по минимизации негативных экономических эффектов, станет возможным не только минимизация потерь импортёров и национальных производителей углеродоёмкой продукции, но и стремительный переход на «зелёную» экономику.

В. А. БУЛКИНА (Э-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Флуд

**ПРОБЛЕМА РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА МУСОРА
ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ СПбГЭУ
(по результатам социологического опроса)**

В связи с развитием потребительского общества, которое мы наблюдаем в большинстве стран мира, проблема бытового мусора становится глобальной, чем вызывает опасения мирового сообщества. Человечество всё больше потребляет полуфабрикатов, использует одноразовые упаковки и тару, товары с коротким сроком службы. Наблюдается ежегодный рост отходов, коррелирующий с ростом благосостояния общества. В России за период с 2003 по 2020 год ежегодное образование отходов производства и потребления выросло с 2 613,5 млн т. до 6 955,7 млн т., то есть в 2,7раза⁷, что соответствует увеличению на 5,9% в среднем за год. Мусорные полигоны вокруг городов растут небывалыми темпами и наносят ощутимый вред окружающей среде. Необходим поиск путей устранения проблемы мусорного загрязнения.

Одним из наиболее действенных способов борьбы с загрязнением является сортировка отходов и их дальнейшая переработка. Во многих городах России практикуется отдельный сбор мусора, однако пока он менее распространён, например, чем в развитых странах мира. Причины – отсутствие необходимой инфраструктуры, в том числе баков для сортировки, низкая экологическая культура, отсутствие осведомлённости о возможности отдельного сбора и желания заниматься им.

Нами был проведён социологический опрос среди студентов СПбГЭУ, проживающих в общежитиях, на тему сортировки бытовых отходов. В опросе приняли участие 154 студента, что составило 11% от общего числа проживающих в общежитиях. Опрос проводился посредством Google-формы. Анкета стояла из 13 вопросов для тех, кто разделяет мусор, и 11 для тех, кто

⁷ Образование, утилизация, обезвреживание и размещение отходов производства и потребления в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения 20.04.2022).

не разделяет. Вопросы позволили выявить не только факт участия в раздельном сборе мусора, но и причины, препятствующие этому. Установлено, что 59% опрошенных волнует проблема бытового мусора, 31% не задумывались над этой проблемой и только 10% не считают её актуальной. Выявлена зависимость отношения к этой проблеме от пола. Доля тех, кто считает эту проблему важной и актуальной среди девушек выше, чем среди юношей. При этом среди тех, занимается или не занимается раздельным сбором мусора, доля лиц обоего пола примерно одинакова.

Опрос показал, что в большей степени сортировкой мусора занимаются те, кто имел такой опыт ещё до проживания в общежитии. Связь подтверждается коэффициентом ассоциации (0,51).

Среди причин, которые препятствуют раздельному сбору мусора в общежитиях, студенты назвали:

- нет баков для раздельного сбора мусора (78% опрошенных);
- не хватает времени, чтобы сортировать и мыть упаковки (53%);
- не знают, где поблизости находятся баки для раздельного сбора (44%).

Основной причиной студенты назвали отсутствие в общежитии условий для сортировки и хранения мусора до момента выноса его в наружные уличные баки (93%). Действительно, не всегда условия проживания позволяют заниматься раздельным сбором различного мусора. Сегодня примерно только каждый седьмой опрошенный студент сортирует мусор, однако установлено, что если рядом с общежитиями установят необходимые баки, то 10% респондентов будут определённо его сортировать и еще 59% из тех, кто не разделяет мусор, будут по возможности стараться сортировать его. Местоположение баков для раздельного сбора действительно влияет на вовлечённость людей в процесс разделения отходов: чем ближе баки к месту проживания, тем активнее ими пользуются.

Поскольку на данный момент в России культура раздельного сбора мусора недостаточно распространена, для начала целесообразно устанавливать те баки, в которых есть максимальная необходимость. В ходе опроса выявлено, что самыми распространёнными отходами у студентов являются макулатура, пластик и стекло, далее респонденты отметили необходимость в баках для сбора старой одежды и текстиля и возможность для утилизации особо опасных отходов – лампочек, батареек и пр.

Важно отметить, что при активном обсуждении проблемы бытового мусора и её актуальности повышается уровень экологической культуры и заинтересованности в поиске решений. Именно поэтому считаем необходимым организацию эколого-просветительных мероприятий как среди молодёжи (особенно в образовательных учреждениях), так и среди взрослых людей. Экологическое сознание и осведомлённость о проблемах бытового мусора рождает новые идеи и способы борьбы с загрязнением планеты.

В. В. ВОЛОШИНА, А. Н. КУЗЬМИНА (Э-1901 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Б. Банслова

ТОРГОВАЯ ВОЙНА США И КНР: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

США и Китай являются двумя крупнейшими экономиками мира, но стремительный рост объёмов внешней торговли КНР после её вступления в ВТО в 2001 году привёл к тому, что торговое соперничество между странами постепенно переросло в холодную войну, движимую различными идеологиями. Это повлияло не только на торговые отношения двух государств, но и пошатнуло мировую экономическую стабильность.

Отправной точкой торгового конфликта послужил крах ипотечного кредитования США 2007 года, переросший в мировой финансовый кризис. Произошедшее продемонстрировало волатильность экономики страны и её потребность в новом источнике дохода, на роль которого подходила развивающаяся экономика КНР. Это послужило причиной наращивания объёмов инвестиций в страну Восточной Азии: объём ПИИ США в Китай с 2007 по 2010 год увеличился на 99% (с 30 млрд долл. до 59 млрд долл.). Помимо этого, наблюдался рост объёма инвестиций и из других стран: общий объём ПИИ в КНР с 2009 по 2011 год вырос с 131 млрд долл. до 280 млрд долл. (+114%). Приток денежных средств позволил Китаю укрепиться на мировой арене. Всё это привело к тому, что за 2000–2016 годы объём товарооборота США и КНР значительно вырос (с 116 млрд долл. до 578 млрд долл., +397%), однако также возрос и дефицит торгового баланса США (с 84 млрд долл. до 347 млрд долл., +314%)⁸.

В 2017 году США инициировали расследование о краже своей интеллектуальной собственности Китаем: по словам официальных представителей США, Пекин неоднократно поддерживал утечку технологий американских компаний в качестве своеобразной платы за разрешение заниматься бизнесом на территории страны.

Можно выделить следующие причины начала торговой войны: 1) дифференциация доходов населения в США и отсутствие; высокооплачиваемых рабочих мест – следствие свободной торговли; 2) рост дефицита торгового баланса США в отношениях с КНР; 3) кража интеллектуальной собственности Китаем; 4) протекционистская политика КНР, требующей открытия глобального рынка для своих компаний, но не желающей открывать собственный рынок для глобального бизнеса (цели политики сформулированы в стратегии «Сделано в Китае – 2025»); 5) политика Дональда Трампа, реализуемая на основе идеи «Make America great again».

⁸ Расчёты сделаны на базе статистических данных сайта Statista [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.statista.com> (Дата обращения: 28.04.2022).

Главным инструментом, используемым в ходе торговой войны, являлось изменение таможенной пошлины. Постепенное взаимное увеличение импортных пошлин вынудила стороны прийти к 90-дневному торговому соглашению от 1 декабря 2018 года, обязывающему Китай производить закупку «значительного количества» американских товаров. Но дальнейший срыв переговоров привёл к росту тарифных пошлин США и КНР до 30 и 20–25%, соответственно.

Действия политики Дональда Трампа под лозунгом «America first» не принесли должных результатов. С одной стороны, произошло снижение импорта стали, алюминия и электроники из КНР, уменьшился дефицит торгового баланса США на 39%⁹. С другой стороны, наблюдался рост цен на американском рынке, так как повышение тарифных пошлин привело к удорожанию импортируемых из КНР комплектующих. Если говорить о Китае, рост тарифных пошлин на продукцию способствовал росту числа конкурентов на американском рынке в виде Вьетнама и Мексики.

Торговая война значительно повлияла на американские ТНК, производящие продукцию на территории Китая. Например, под угрозой оказались Apple и P&G. Многим компаниям пришлось провести вывод капитала и производственно-сбытовых цепочек из КНР в другие страны, например во Вьетнам, Нидерланды, Тайвань. Всё это привело к переориентации импорта США.

В начале президентства Джо Байдена была надежда на восстановление торговых отношений, так как политик называл высокие тарифы на китайский импорт «вредительными» для страны. На деле же, отношения США и КНР только ухудшились, и в ход 46-м президентом США пущено всё: 1) обвинения в нарушении прав человека в Синьцзяне; 2) призывы на саммите G-7 к европейским странам с тем, чтобы занять более жёсткую позицию в отношении Китая; 3) создание альянса в сфере безопасности – AUKUS, целью которого является предотвращение усиления КНР в Индийском и Тихоокеанском регионе.

Торговая война между Китаем и США в очередной раз показала, что процесс глобализации имеет ряд недостатков в виде высокой импортной зависимости одной страны от другой. Жёсткая протекционистская политика на примере США также продемонстрировала все плюсы и минусы таможенного регулирования, которые влияют и на снижение дефицита торгового баланса, и на рост цен на внутреннем рынке. Как показала практика, найти золотую середину в подобной ситуации достаточно сложно.

⁹ Volume of U.S. imports of trade goods from China from 1985 to 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.statista.com> (Дата обращения: 28.04.2022).

Г. И. КАЛАШНИКОВ (Э-2118 группа),
М. В. ЩЕРБАКОВА (Э-2117 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. Г. Кибасова

THE MAIN TRENDS IN CONTEMPORARY INTERNATIONAL LABOUR MIGRATION

In the modern world, with the increasing globalization of production and increased communication between people, the phenomenon of labour migration has become very popular. This process offers advantages to countries receiving and supplying labour. In theoretical explanations of this issue, it is important to distinguish between the main types of migration: external, internal, seasonal and irregular. Moreover, all population movements are made up of two flows: emigration and immigration.

The number of migrants has increased dramatically over the last decade and in 2019 it reached 272 million people, which is 3,5% of the world's population.

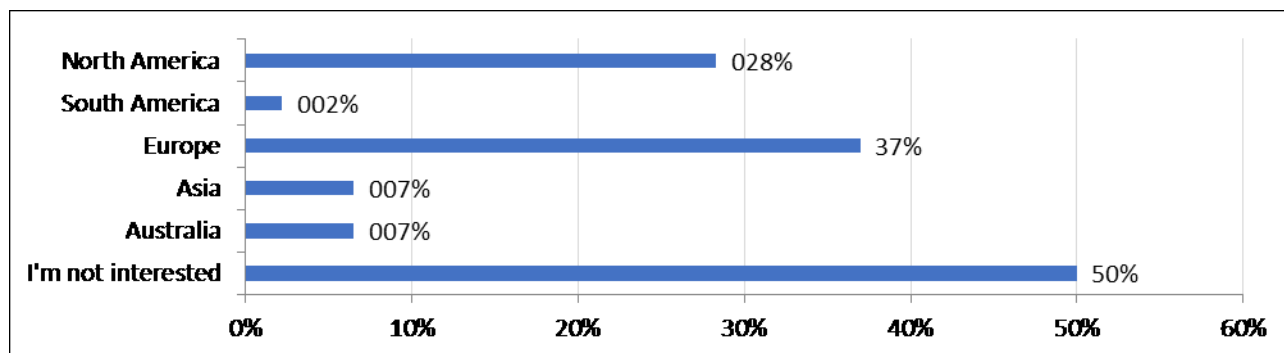
As migration is a really complex process, there are many reasons why people don't have an opportunity to live comfortably in their own territory. On the basis of a literature review, we have found out that the main reasons for migration include: high unemployment, low living conditions, poor environmental conditions, changes in government, military and religious conflicts, marriage and return to historic homeland¹⁰.

Having analysed this problem, we got interested in how people living in Russia feel about labour migration and whether they have thought of leaving for another country to find a job there on more favourable terms. Therefore, we conducted our survey asking 46 people 9 questions and the results of the most relevant ones are presented in this article.

We specifically tried to cover all age categories of people working in different fields in order to analyse trends in labour migration of different generations and to understand what disadvantages of the Russian labour sphere are fundamental to their relocation.

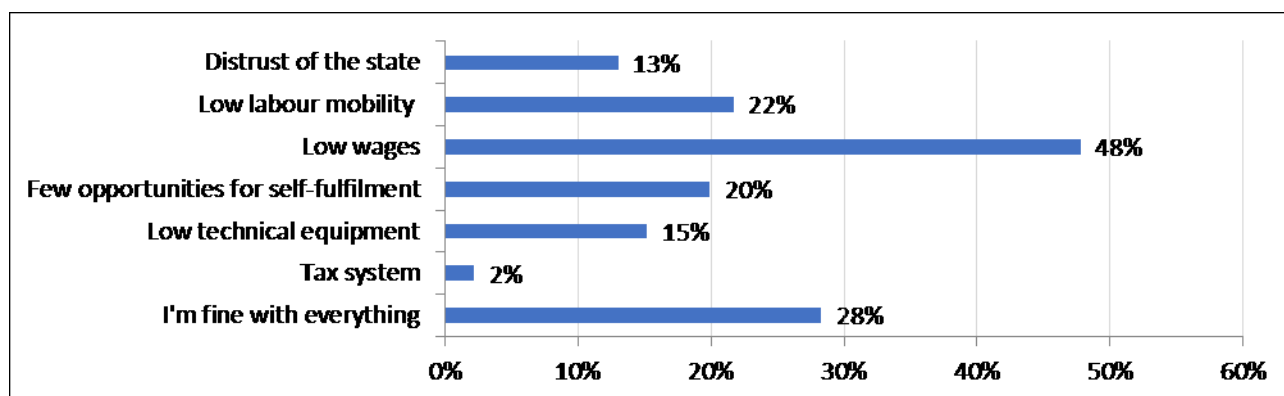
We found out that 32,6% of the respondents have thought about about moving to another country. Besides, we created a question that reflected people's preferences in terms of the country to which they would migrate. It turned out that 50% of Russians are not interested in working in another country, while among the remainder, most would like to live and work in Europe or North America.

¹⁰ Antropov V. V. International labour migration: current trends and economic consequences. – Text: direct // Social and Labour Studies. – 2020. – № 4. – P. 156–157.



Pic. 1. Results of the question: In which country would you like to work?

To understand why so many respondents want to work abroad, we created a question that reflected people's dissatisfaction with the Russian labour market. 13 people are satisfied with working conditions in our country, while the rest point out that low wages and low labour mobility are significant disadvantages for them.



Pic. 2. Results of the question:
What disadvantages of the Russian labour market are fundamental for you to move to another country for work purposes?

Summing up the results of the survey, a large percentage of people in Russia are considering moving to another country for work purposes. This trend is mainly related to the economic component of the country, as most people are not satisfied with the level of wages. Consequently, in the case of Russia, we can say that the developing migration process leads to new migration trends:

1. Globalization of global migration flows.
2. Increasing demographic importance of international migration in the demographic development of economically developed countries.
3. Increase of external migration, which is based on increase of armed conflicts in the world and aggravation of interethnic relations.

We can conclude that international migration in the XXIst century is becoming more and more intense.

Д. А. КАРАПЕТЯН, К. А. ЧУМАКОВА (Э-1915 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Тер-Мартirosян

ВЛИЯНИЕ ФЕЙКОВ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК ПУТЁМ ДАВЛЕНИЯ МАСС-МЕДИА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

В XXI веке информации настолько много, что сам век зачастую называют информационным, технологическим и непривычным для человечества.

Один из самых ярких примеров фейковых новостей, созданных непреднамеренно из-за неполной картины происходящего – распространение коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020 году. Люди распространяли ложную информацию о вирусе, показывали пустые полки в магазинах. А в 2017 году во время теракта в петербургском метрополитене авторы анонимных каналов говорили о 18 террористах-смертниках, о тысячах погибших и враньё со стороны российских властей. При этом телеканал РЕН ТВ начал распространять фото человека, подозреваемого в теракте из-за внешности¹¹.

Помимо политики серьёзное влияние фейковые новости имеют и на мир бизнеса. В 2013 году Associated Press сообщили о «взрыве», в котором пострадал Барак Обама. За несколько минут американский фондовый рынок просел на 130 млрд долл.¹² Фейковая информация о корпорациях (или об их высокопоставленных сотрудниках) порой может обрушить акции компании, как например, в 2016 году Bloomberg опубликовали новость о «серьёзных нарушениях» и грядущем увольнении финансового директора Vinci. Из-за этой новости акции компании рухнули на 18%. В июне 2021 года многие СМИ распространили информацию о том, что футболист Роналду на пресс-конференции отодвинул бутылки Coca-Cola в сторону, таким образом, обрушив котировки акций компании. На самом деле это оказался непреднамеренный фейк¹³. В этот день выпала экс-дивидендная дата, следовательно, падение акций было запланированным.

Далее рассмотрим недавние события, когда ещё в январе 2022 года переговоры России и НАТО зашли в тупик, многие мировые СМИ начали распространять дезинформацию о начале военных действий. Следовательно,

¹¹ РЕН ТВ публикует фото предполагаемого террориста, устроившего взрыв в метро Петербурга [Электронный ресурс] // РЕН ТВ. – 2017. – 03 апреля. – URL: <https://ren.tv/news/v-rossii/180858-ren-tv-publikuet-foto-predpolagaemogo-terrorista-ustroivshego-vzryv-v-metro-peterburga?ysclid=1fa9sz3avu274055920> (Дата обращения 14.11.2022)

¹² Kenneth Rapoza Can 'Fake News' Impact The Stock Market? [Электронный ресурс] // FORBES JOURNAL. – 2017. 26 February. – URL: <https://www.forbes.com/sites/kenrapoza/2017/02/26/can-fake-news-impact-the-stock-market/?sh=af58f8c2fac0> (Дата обращения 14.11.2022)

¹³ Воронин В. Криштиану Роналду не лишил Coca-Cola 4 миллиардов долларов. Не верьте мифам, мы всё объясним [Электронный ресурс]. – URL: <https://bit.ly/3McsMsN> (Дата обращения 14.11.2022)

ещё в январе Московская биржа, да и в принципе многие отдельные компании, входящие в Индекс МосБиржи показывали обвалы¹⁴. В будущем, 24 февраля, в день начала «Специальной военной операции», на фоне уже существующих обвалов котировок эти компании, а также сама Московская биржа показали рекордные падения, которые в теории могли оказать менее критическое влияние в случае отсутствия фейков и преднамеренной дезинформации¹⁵. Ещё в 2018 году международная консалтинговая компания Facts Global Energy сообщила о готовящихся санкциях США против российского нефтяного сектора¹⁶. Санкции так и не были введены, однако котировки ПАО «Роснефть» подешевели на 4,3%, ПАО «РуссНефть» – на 4,63%, ПАО «Лукойл» – на 3,3%, остальных нефтяных компаний – до 1%. Такие фейки уже давно имеют свойство оказывать сильное давление на компании-экспортёры.

В заключении хотим сказать, что фейки – очень опасная форма распространения информации. Они представляют собой большую систему воздействия на всё: людей, компании, государства и мир в целом. С ними стоит бороться, ведь с их помощью в недалёком будущем можно будет начать войну из уст любого человека. А российский фондовый рынок пока не почувствовал на себе эффект влияния фейка во всей мере, так как, вероятно, наш рынок ещё не до конца развит. Это позволяет подготовить его через инструменты противостояния фейкам для уменьшения общей волатильности.

А. А. КИРЯКОВА, Э. А. НАЙМИНОВА (Э-2014 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. В. Луссе

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА И ЭЙДЖИЗМА НА РЫНОК ТРУДА

В рамках рынка труда *гендерное неравенство* выражается в укоренении стереотипов и распространении убеждений, связанных с трудовой деятельностью, из которых впоследствии вытекают проблемы с предоставлением прав и реализацией возможностей представителей каждого из гендеров. Основные особенности, характерные для гендерного неравенства на рынке труда, которые напрямую влияют на формирование стереотипных убеждений, а впоследствии и на состояние рынка труда в целом.

¹⁴ «Мертвый крест»: Угроза войны обрушила стоимость российских компаний на \$40 млрд за два дня [Электронный ресурс]. – URL: <https://bit.ly/3jQW9op> (Дата обращения 14.11.2022).

¹⁵ Мордовина М., Гусев С. Как происходило рекордное падение российского рынка и что будет дальше [Электронный ресурс] // ИК «ВЕЛЕС Капитал». – 24 февраля 2022. – URL: <https://veles-capital.ru/about/news/kak-proiskhodilo-rekordnoe-padenie-rossiyskogo-rynka-i-cto-budet-dalshe/?ysclid=1fa9mkwabl788310338> (Дата обращения 14.11.2022).

¹⁶ Ткачёв И. Санкции в розлив: как эксперты оценили вероятность ограничительных мер [Электронный ресурс]. – URL: <https://bit.ly/3MfHD5x> (Дата обращения 14.11.2022).

1. Биологические различия между женщинами и мужчинами (в структуре мозга, уровне гормонов, проценте мышечной массы и др.).

2. На законодательном уровне в РФ провозглашено правовое равенство (глава 2 статья 19 Конституции РФ), в том числе на рынке труда (статья 3 ТК РФ), однако нельзя не отметить отсутствие нормативного регулирования в сфере домашнего насилия.

3. Широкое распространение концепции «бытового матриархата» (когда условно и стереотипно мужчина считается главой семейства, но ведущими процессами домохозяйства руководит именно женщина).

4. Стереотипные функции представителей каждого пола: женщина – «хранительница очага», мужчина – «добытчик», а также проблема «Второго ВВП» (наличие у женщин «второй смены» дома).

5. Изменение структуры занятости при подъёме по иерархии: чем выше пост (должность), тем реже на нём можно заметить женщин.

6. Практики «штрафа» за материнство и «премии» за отцовство.

Согласно данным от Росстата, в России на 2020 год по численности населения преобладают женщины (53,6%), но основную долю занятых и рабочей силы составляют мужчины (66,1%)¹⁷. Более того, женщины в большей степени задействованы в таких сферах, как образование, сфера услуг и здравоохранение, финансовая и страховая. Мужчины, в свою очередь, преобладают в строительстве, транспортировочной сфере, обрабатывающем производстве и добыче полезных ископаемых. По словам ведущего научного сотрудника Института экономики РАН, доктора экономических наук Марины Баскаковой, в среднем в России уровень заработной платы женщин сейчас на 27% меньше, чем у мужчин.

Рекомендации и возможные пути решения изученной проблемы:

– рассмотрение концепции оплаты деятельности в рамках «Второго ВВП» и развитие правового регулирования в области домашнего насилия;

– уход от стереотипов и устаревших убеждений, а также распространение гендерного разнообразия на всех уровнях иерархии;

– движение в сторону развитых стран (по уровню жизни, равенства и благополучия населения).

Эйджизм – это дискриминация по возрастному признаку – приписывание уничижительных свойств на основании календарного возраста. Эйджизм сопровождает человека на всём пути трудового процесса: вначале, когда выпускник пытается найти подходящую или доступную вакансию без определённого опыта и, грубо говоря, в конце, в своём предпенсионном-пенсионном возрасте, когда он и имеет достаточный опыт, но не имеет возможности конкурировать с молодыми специалистами.

¹⁷ Труд и занятость в России. 2021: Стат.сб. / Росстат. – М., 2021. – 177 с.

Самым явным аспектом, в котором проявляется дискриминация по возрасту или гендеру, является дифференциация заработной платы. В развитых странах максимальную зарплату получают в возрасте 45–59 лет. В РФ наибольший заработок приходится на возраст 25–44 года. По сведениям от Росстата, в 2019 году средняя заработная плата у людей выше трудоспособного возраста была 38 тыс. и 48 тысяч. у работников трудоспособного возраста¹⁸. Однако кроме дифференциации в заработной плате происходят сильные различия и в занятости. После 55 лет участие населения в трудовой деятельности значительно снижается, что вызвано многими факторами. Во-первых, достижением пенсионного возраста, во-вторых, ухудшением состояния здоровья и, в-третьих, предвзятым отношением работодателей к работникам старше среднего возраста. При изучении ежегодного сборника от Росстата также можно заметить, что доля российских граждан старше трудоспособного возраста в 2020 году составила 25%, и с каждым годом этот показатель растёт (по прогнозам, к 2030 году увеличится до 28%).

Всё это вызывает возможное столкновение компаний с нехваткой рабочей силы из-за роста числа пожилых работников. Эксперты в данной области считают, что избежать этого можно с помощью таких методов, как обучение и повышение квалификации, снижение нагрузки и стрессов, предоставление гибких рабочих графиков и др.

В качестве вывода хотелось бы отметить, что в настоящее время гендерное неравенство и эйджизм на рынке труда распространены по миру неравномерно. Страны с высокими показателями жизни населения, благополучия и равенства уходят от устоявшихся практик и стереотипов, когда-то господствующих в обществе. Каждый представитель общества имеет право выбирать профессию согласно своим желаниям и потребностям, а также реализовывать свои возможности на рынке труда в равной степени, несмотря на гендерную или возрастную принадлежность.

Г. В. КОПАТЬ (Э-2105 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

ЭВОЛЮЦИЯ ЗАДАЧ ФИЛОСОФСКО-МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКОГО УРОВНЯ В ЭКОНОМИКЕ

Роль философии в экономической науке легче всего понять в историческом контексте. На сегодняшний день очень важно понимать актуальность привлечения философской мысли к формированию современных методов

¹⁸ Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике Российской Федерации в 1991–2022 годы [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab1-zpl.xlsx> (Дата обращения: 10.04.2022).

планирования и моделей экономического развития. В рамках исследования реализована попытка разбить достаточно большой исторический отрезок времени на определённые части и выявить наиболее яркие экономические проблемы и задачи, стоящие перед людьми, которые были решены благодаря симбиозу экономических познаний и философских размышлений.

За точку отсчёта было выбрано время Адама Смита. Кроме того, что это один из ярких представителей истории экономической мысли, он первый, кто писал о своих размышлениях о природе человеческих поступков. Своё почётное место он заслужил благодаря такому понятию, как «невидимая рука», которое встречается в его творчестве. Данная метафора в трудах А. Смита выражает принцип, который гласит, что общественный порядок возникает как результат поступков людей. Отражение этого принципа красной линией проходит через все его социальные и нравственные теории. Это понятие легло в основу первой экономической теории, определяющей функционирование экономики как взаимосвязанную общественную систему. Экономическая теория Адама Смита решила задачу по созданию теоретической общественной науки как таковой.

Вторым историческим этапом был выбран конец XIX века, а именно время Гражданской войны в США. Это событие ярко показывает обострение целого ряда экономических, политических и этических противоречий в обществе, требующих немедленного разрешения. В данной сложившейся ситуации огромную роль сыграл известнейший американский экономист начала XIX века – Генри Чарльз Кэри. Именно его оценки состояния социально-экономического развития США накануне Гражданской войны и пути решения данной проблемы являются ярчайшим примером слияния философской мысли и экономики. Считая, что при решении глобальных проблем своей страны, необходимо отталкиваться от национального самосознания людей, Генри Чарльз Кэри показал, что прогресс в обществе базируется на социальной стабильности, осуществлении моральных идеалов справедливости, а не на социальных контрастах. Благодаря ему и его особому философскому подходу Америка вышла из противостояния севера и юга с новыми философскими воззрениями.

Переходя к современности, очевидно, что самой большой проблемой и задачей, которую необходимо решать в экономической сфере, является кризис в экономике. Изучая труды экономистов конца XX – начала XXI века, нами были выделены две интерпретации кризиса, которые содержат в себе идеи большинства и наиболее полным и понятным языком описывают сложившуюся ситуацию.

1. Экономические науки не в состоянии адекватно и объективно объяснить происходящие в экономике и обществе процессы и явления.

2. Современная экономическая теория, при всём многообразии её школ, сводится к тому, что во главу угла ставятся рыночные отношения и основное внимание в итоге уделяется фактически денежно-кредитному регулированию.

Видя несостоятельность сугубо экономического подхода к решению актуальных проблем в кризисной ситуации, считаем неправильным оставлять неостребованной рациональную и критическую суть философской мысли при подходе к решению текущих задач.

В результате проведенного исследования удалось показать неразрывность экономического и нравственно-философского подхода к решению социальных проблем. Любые экономические по своей сути взаимоотношения в социуме приобретают конечную форму через призму идеологической и нравственной составляющей, и наоборот, любая идеология должна учитывать реальную экономическую ситуацию.

Представленный нами обзор задач философско-мировоззренческого уровня достаточно ярко показал плоды симбиоза философии и экономики. Понимание влияния философии на историю развития экономической мысли необходимы. Философия – хороший базис для поиска адекватных ответов на мировоззренческие вопросы, касающиеся экономического развития общества, а в умелых руках это ещё и мощное идеологическое оружие.

Е. В. КУДРЯШОВА, В. А. РУКАВИШНИКОВА (Э-1905 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Ю. Скороход

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЗРАЧНОЙ И СТАБИЛЬНОЙ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ КОРПОРАЦИИ

Устойчивое развитие и ESG – глобальные тренды последних лет, которые бизнес больше не может игнорировать. Компании по всему миру спешно адаптируются к новым условиям и выдвигают на передний план в своих стратегиях вопросы социальной и экологической ответственности, а также аспекты корпоративного управления. Последнее помимо прочего включает в себя обеспечение открытости и прозрачности в отношениях с акционерами, проявляющихся в реализации дивидендной политики. Грамотно сформированная дивидендная политика является мощным инструментом привлечения финансовых ресурсов. Опыт отечественных предприятий в вопросе разработки стратегии дивидендных выплат сравнительно небольшой, назвать его эффективным весьма затруднительно. Некоторые акционерные общества демонстрируют стабильное исполнение своих дивидендных обещаний, однако говорить об устойчивой дивидендной политике как о массовом явлении сложно. Нестабильный, бессистемный характер выплат, отсутствие ясности могут стать для инвесторов ключевым фактором при принятии финансового решения. В этой связи необходимость изучения проблемы формирования прозрачной и стабильной дивидендной политики корпорации, особенно в условиях кризиса, не вызывает сомнений.

Выделяется ряд наиболее распространённых проблем, характерных для дивидендных политик отечественных компаний. Среди них стоит отметить следующие: принятие решения о выплате дивидендов является правом, а не обязанностью компании, что освобождает общество от какой-либо ответственности перед акционерами в части решения об объявлении выплат по акциям; корпорации не стремятся к принятию строгих обязательств, широко распространена практика установления минимальной нормы прибыли, а также установления достаточно широкого коридора по дивидендным выплатам; частота выплат не является регулярной (ежеквартальные выплаты для российской практики – это, скорее, исключение, чем правило); влияние крупных акционеров на дивидендную политику (дивидендные решения ряда корпораций зависят от интересов узкого круга мажоритариев); недостаточная информационная открытость (за исключением наиболее крупных и стабильных компаний, особенно тех, чьи акции находятся в обращении на иностранных фондовых биржах).

Для анализа стабильности дивидендной политики компаний используются различные показатели, одним из которых является Индекс стабильности дивидендов (DSI)¹⁹, позволяющий оценить политику выплат по акциям с точки зрения их устойчивости. С помощью данного индекса можно определить, насколько регулярно компания назначает дивиденды и повышает их размер по конкретному типу акций. Для расчёта индекса DSI используется формула, учитывающая последовательность выплат дивидендов в последние завершившиеся 7 лет, а также увеличение дивидендов или сохранение их уровня в течение аналогичного периода. Индекс принимает значения от 0 до 1, где 1 – лучшее значение.

Проведя анализ рынка акций отечественных компаний²⁰ на предмет стабильности дивидендных выплат по вышеуказанной методике по итогам 2021 года, можно резюмировать следующее: среднее значение коэффициента составило 0,54, то есть дивиденды по акциям, входящим в индекс Московской Биржи, выплачивались последние 4 и более лет подряд из 7, однако нерегулярность или уменьшение выплат рядом компаний снизило общую дивидендную устойчивость; доля акций компаний, являющихся лидерами по стабильности выплат дивидендов, составила 6,98%, в их число входят акции компаний «Лукойл», «Новатэк» и «НЛМК»; стабильная дивидендная история характерна также для акций «Сбербанк», «Газпром» и «Татнефть»; коэффициентом DSI более 0,6 обладают 19 из 43 акций, что в процентном выражении – 44,19%; доля акций, выплаты по которым производились более чем в 50%

¹⁹ Методика расчёта индекса стабильности дивидендов [Электронный ресурс] // УК «ДОХОДЪ». – URL: <https://www.dohod.ru/ik/analytics/dividend/pdf/dsi.pdf> (Дата обращения: 07.04.2022).

²⁰ Список ценных бумаг, допущенных к торгам [Электронный ресурс] // Московская биржа. – URL: <https://www.moex.com/ru/listing/securities.aspx> (Дата обращения: 07.04.2022).

случаев, составляет 11,63%; количество акций, дивиденды по которым выплачиваются нерегулярно или не выплачиваются вовсе, в относительном выражении составляет 23,26%; доля акций эмитентов, имеющих нулевые значения DSI, составляет 13,95%, среди них акции VK, «Яндекс», «Озон», «Аэрофлот».

Таким образом, значительная часть компаний по итогам обозначенного периода не обеспечивают достаточно высокий уровень устойчивости в отношении дивидендных выплат.

Несостоятельность спонтанного, произвольного подхода к реализации дивидендной политики не вызывает сомнений. В настоящее время большинство публичных российских компаний признало необходимость системного и чётко определённого положения о выплатах дивидендов. Стабильная и прозрачная дивидендная политика является фундаментом для взаимовыгодного, долгосрочного и устойчивого сотрудничества корпораций и инвесторов.

М. Л. ЛАСТОЧКИНА (Э-2013 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ж. Г. Леонтьева

КРИПТОГРАФИЧЕСКИЕ АКТИВЫ: БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Криптографические активы в последнее время вызвали значительный интерес, учитывая их быстрый рост стоимости и волатильность. Поскольку не существует стандартов бухгалтерского учёта, в частности, в отношении криптовалюты, необходимо изучить существующие МСФО и применить подход, основанный на их принципах²¹.

МСФО не содержат конкретных указаний по учёту криптографических активов, и нет чёткой отраслевой практики²², поэтому рассмотрим стандарты по учёту различных классов активов, которые могут иметь отношение к подмножествам криптографических активов.

Первый класс активов – это денежные средства. Определим, можно ли отнести криптовалюту к денежным средствам или валюте. Для этого рассмотрим два документа, МСФО (IAS) 32²³ и МСФО (IAS) 21²⁴, в которых

²¹ McGuire R., Massoud M. An introduction to accounting for cryptocurrencies. – Toronto: CPA, 2018. – 20 p.

²² Leopold R., Vollmann P. Cryptographic assets and related transactions: accounting considerations under IFRS. – Toronto: PwC, 2019. – 23 p.

²³ Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфин России. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru> (Дата обращения: 03.04.2022).

²⁴ Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 21 «Влияние изменений обменных курсов валют» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфин России. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru> (Дата обращения: 03.04.2022).

устанавливается связь между валютой и денежными средствами. Анализ данных документов выявил, что криптовалюта не обладает некоторыми общими свойствами денежных средств и валюты. Таким образом, криптовалюта, скорее всего, не будет учитываться как «денежные средства».

Второй класс активов – это неденежные финансовые активы. Рассмотрим два документа, МСФО (IAS) 32 и МСФО (IFRS) 9²⁵, в которых ключевым признаком неденежных финансовых активов назван факт владения этими активами компанией, то есть их возникновение должно быть зафиксировано в результате договорного права. Криптовалюта таким признаком не обладает, более того, криптовалюта не предоставляет держателю право на остаточную долю участия в активах юридического лица, оставшуюся после вычета всех его обязательств. Таким образом, криптовалюта не может учитываться как неденежные финансовые активы.

Третий класс активов – это инвестиционное имущество. В документе МСФО (IAS) 40²⁶ приводятся два ключевых свойства, присущие рассматриваемому классу: принадлежность к объектам недвижимости, и цель владения активом – прирост стоимости капитала. Криптовалюту можно применять как средство для увеличения капитала, однако криптовалюта не подпадает под определение недвижимости и ею не является. Таким образом, криптовалюта не может учитываться как инвестиционное имущество.

Четвертый класс активов – это нематериальные активы. Рассмотрим документ МСФО (IAS) 38²⁷, в котором выделяются свойства, характерные для нематериальных активов. Криптовалюта обладает всеми этими свойствами. Таким образом, криптовалюту следует учитывать как нематериальный актив.

Пятый класс активов – запасы. МСФО (IAS) 38 не применяется к нематериальным активам, предназначенным для продажи в ходе обычной деятельности. Поэтому стоит ознакомиться с документом МСФО (IAS) 2²⁸.

МСФО (IAS) 2 не требует, чтобы запасы были в физической форме, то есть возможность учёта криптовалюты по данному критерию не исключается. Организация, активно торгующая криптовалютой, покупая её с целью перепродажи в ближайшем будущем и получая прибыль от колебаний цены,

²⁵ Международный стандарт финансовой отчётности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфин России. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru> (Дата обращения: 03.04.2022).

²⁶ Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 40 «Инвестиционное имущество» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфин России. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru> (Дата обращения: 03.04.2022).

²⁷ Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 38 «Нематериальные активы» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфин России. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru> (Дата обращения: 03.04.2022).

²⁸ Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфин России. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru> (Дата обращения: 03.04.2022).

может рассмотреть вопрос о целесообразности учёта криптовалюты как класса «запасы».

Вывод. В зависимости от ситуации, криптовалюта может учитываться либо как нематериальные активы, либо как запасы.

С. В. МОНТВИД-ВОЛКОВА (Э-2019 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Понятие «общество потребления» крайне обширно, оно представляет собой некую метафору, которая отражает совокупность взаимосвязей, создаваемых в результате развития капитализма. Впервые в научный оборот термин ввёл немецкий социолог Эрих Фромм. В своих работах он затрагивает проблему индивида в обществе потребления, критикуя сложившиеся в нём ценности. В труде «Революция надежды» Э. Фромм заключает, что человек в постиндустриальном обществе превращается в тотального потребителя. Дать универсальное определение такому обществу сложно, однако можно выявить его черты.

Массовое потребление. В современном мире существует изобилие товаров, которое вынуждает потреблять всё больше и больше в попытке достичь высокого социального статуса при помощи атрибутов соответствующего класса. Такая массовость приводит к стандартизации выборов и мышления.

Свобода. Общество потребления сопровождается социальными изменениями, к которым относятся снижение продолжительности рабочего дня, и как следствие, увеличение свободного времени человека.

Развитая система кредитования. С появлением кредитных карт проблема сверхпотребления стала актуальна как никогда. Американский экономист Дэн Ариели посвятил книгу иррациональным тратам людей, подробно разбирая причины такого поведения.

Быстрая мода. Западный мир живёт в парадигме «здесь и сейчас». Для современного человека важен высокий темп жизни, он заставляет его чаще менять гардероб, недвижимость и даже род деятельности.

Саму концепцию консьюмеризма миру представил Торстейн Веблен в книге «Теория праздного класса». Американский экономист ввёл понятие «демонстративное потребление» и выделил две формы праздности: расточительство денег и расточительство времени. Занимательно то, что наряду с критикой системы, Т. Веблен замечает её гибкость. Также он считает, что общество потребления берёт своё начало в Средневековье, в период, когда институционально сформировался праздный класс.

Популярность термину «общество потребления» принес Жан Бодрийяр в 70-е годы прошлого столетия, написав одноименный труд. Философ оспаривает представление об экономическом росте как исключительно позитивной тенденции. В рамках теории потребления Ж. Бодрийяр высказывает мысль о том, что в современном обществе не существует рационального потребителя, который способен независимо выбирать. По его мнению, потребности вменяются людям параллельно с тем, как производятся товары для их удовлетворения. Условие выбора товара вызвано желанием отличаться от других, однако удовлетворить его невозможно. Здесь можно провести параллель между его идеями и постулатами кейнсианской школы. Джон Мейнард Кейнс подверг сомнению универсальное в классической школе мнение о рациональности потребителя. Он утверждает, что существует психологический закон, с помощью которого можно объяснить действия и выборы индивида, а они, в свою очередь, не всегда рациональны, как было принято считать прежде.

Экономистом, предугадавшим возникновение проблемы чрезмерного потребления, стал Уолт Ростоу. Он выдвинул теорию стадий роста. Критерием для выделения стал уровень развития техники и структура потребления. Позже в своей работе «Политика и стадии роста» У. Ростоу выделяет новую стадию – «стадию поиска качества» жизни, когда моральные качества личности помещены в центр внимания. Именно она должна стать ориентиром будущего.

В изучении данной проблематики важную роль также сыграла работа американского экономиста Джона Гэлбрейта. В работе «Общество изобилия» он сформулировал мысль о том, что экономистам следует отказаться от идеи первенства производства над всем остальным, ведь вовсе необязательно, что максимизация производства принесёт людям больше пользы. Д. Гэлбрейт утверждает, что государство в попытке возместить некие «провалы рынка», усугубляет ситуацию, наполняя рынок чрезмерным количеством ненужных товаров. В связи с этим экономист предлагает снизить эффективность экономики.

Одним из представителей теории товарного фетишизма был Герберт Маркузе. Он считал, что в современном мире существует целенаправленное возвращение «идеального потребителя», которого с ранних лет учат безгранично хотеть большего. Согласно Г. Маркузе, такое мировоззрение губительно. Автор предлагает такой способ борьбы, как «стратегия великого отказа». Отказ представляет собой радикальный уход от постоянного включения в процесс потребления.

В заключение хотелось бы отметить, что критика общества потребления не равна критике капитализма. Не стоит забывать о том, что главная проблема экономики – это всё ещё ограниченность ресурсов и неограниченные потребности людей, и общество потребления, в данной ситуации, – лишь последствия попыток разрешить её.

В. В. ОБВИНЦЕВА (Э-1909 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. И. Рекорд

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сегодняшние реалии ставят перед государством всё более сложные задачи, решение которых несёт в себе значительные структурные изменения экономики страны, её роли и места в контексте развития мировой торговли и производства. В нынешних условиях ряд сформированных товарных цепей поставок стал недоступен для России, что вынудило искать новые направления для экономического сотрудничества. Особенно привлекательной и перспективной стратегией является развитие Дальневосточного региона: привлечение населения, создание новых крупных производств на богатейших ресурсах территории, а также увеличение экспорта в страны АТР.

В 2020 году доля Дальневосточного экспорта в общероссийском составила 7,14% – это 6 место в рейтинге федеральных округов России, 27,6% от всего объёма. В структуре этого вида экспорта лежит классификация товаров по степени передела (верхней, средней, нижней), которая отражает уровень его переработки и размер добавленной стоимости. Статистика показывает, что более 78% товаров экспортируются с минимальным уровнем переработки²⁹. С точки зрения стабильного развития региона в целом, следует углублять степень переработки и увеличивать выпуск продукции с большей добавленной стоимостью.

Для этой цели государство поддерживает развитие малого, среднего и крупного бизнеса, что положительно повлияет как на дальнейшее освоение территории, так и на реализацию её экспортного потенциала. Правительство разработало соответствующие меры поддержки и преференции для МСП на территории Дальнего Востока и Арктики при условии, что компании становятся резидентами одной из зон: территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), Свободный порт Владивосток (СПВ), Арктическая зона РФ, инновационный научно-технологический центр, специальный административный район. А с 2014 года активная работа по поддержке экспортно-ориентированных предприятий осуществляется Российским экспортным центром и его структурами – АО «ЭКСПАР» и АО «Росэксимбанк».

По данным Минвостокразвития, на конец мая 2021 года с момента введения режимов ТОСЭР и СПВ в экономику Дальнего Востока привлечено 1,8 трлн руб. инвестиций и создано 66 тыс. рабочих мест. Большинство

²⁹ Аналитический портал «Экспорт регионов» – 2020 [Электронный ресурс] // РЭЦ. – URL: <http://regionstat.exportcenter.ru/regions/map/#> (Дата обращения: 15.04.2022).

вложений – частные: 31 рубль на 1 рубль бюджетных денег. Доля внебюджетных инвестиций будет только расти (для сравнения, ещё в 2017 году упомятуе соотношение было 10:1). Объём фактических инвестиций пока далёк от планируемых, но говорить о степени результативности специальных режимов ещё рано. Эффект от них будет виден не ранее 2025–2030 годов, так как во второй половине 2021 года резиденты ТОР успели вложить лишь 35% от суммарного объёма планируемых инвестиций, а многие инициативы в разных отраслях экономики только готовят к запуску³⁰.

Дальневосточный федеральный округ известен рыбохозяйственным комплексом, особое внимание уделяется развитию нового направления – марикультуры, которое со временем может стать одним из драйверов обеспечения качественного питания населения и реализации отечественных инновационных проектов.

Южные районы ДФО способны дать более 3,5 млн тонн гидробионтов и моллюсков, выращенных в морской воде. Продуктивность акватории у побережья Сахалина для развития марикультуры оценивается более чем в 1,9 млн тонн, Приморского края – свыше 600 тыс. тонн, Хабаровского края – 700 тыс. тонн³¹, что позволяет организовать на территории региона перспективные инвестиционные проекты по производству товаров с кормовой муки из отходов переработки лососёвых и кальмаров, Омега-3 с экстрактом трепанга, активные компоненты и вытяжки из морских организмов для косметической промышленности.

Сегодня уже успешно функционируют: ООО ПКФ «Южно-Курильский рыбокомбинат», ООО «Дальневосточное качество», ООО «Тымлатский рыбокомбинат», ПАО «Находкинская база активного морского рыболовства». Развитие рыбной отрасли открывает возможности широкой географии экспорта, а также реализации совместных проектов с партнёрами из стран АТР.

Е. А. САДЧИКОВ, В. В. ВОЛОШИНА (Э-1901 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. С. Макеева

ОЦЕНКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РОССИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

Структура внешнеторгового оборота России начала XXI века, характеризующаяся значительным преобладанием объёма экспорта над объёмом импорта, а также наблюдаемая зависимость доходов Федерального бюджета РФ от состояния энергетического сектора обусловили выбор темы исследования. Цель состоит в анализе динамики экспорта и импорта РФ и выявлении ключевых товарных групп во внешнеторговом обороте.

³⁰ Аналитический обзор InfraOne Research для ВЭФ – 2021 [Электронный ресурс]. – URL: https://infraoneresearch.ru/vef2021/documents/investitsii_v_infrastrukturu_dalny_vostok_2021_rus_infraone_research.pdf (Дата обращения: 19.04.2022).

³¹ Там же.

Проанализировав товарную структуру экспорта, мы установили, что абсолютное преимущество принадлежит минеральным продуктам, металлам, драгоценным камням, машинам и оборудованию (в среднем 85% ежегодно). Среди конкретных товаров можно выделить сырую нефть, нефтепродукты и природный газ. Мы также сопоставили средние экспортные цены этих трёх товаров с денежным объемом всего экспорта за период 2000–2021 годы и установили прямую зависимость объёмов их поставок от средних цен на товары нефтегазового сектора. Оценка промышленного производства нефтяных ресурсов и газа, сопоставленная с объёмами экспорта, показала, что в среднем экспорт сырой и переработанной нефти составляет 73% от общего объёма, газа – 30%, что говорит о незначительном потреблении внутри страны нефтяных ресурсов. Значит, доходы от продажи сырой нефти и продукции низкого передела (дизельного топлива, мазута) значительно выгоднее для экономики России, чем развитие более технологичных отраслей.

Оценка импорта производилась по схожему принципу. Доминирующими товарными группами являются машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары, сельскохозяйственное сырьё и продукция химической промышленности. Наиболее значимыми товарами являются производственные машины, легковые автомобили и медикаменты (около 55% общего объёма ежегодно). Все перечисленные товары, по оценке Минпромторга, входят в группу высокотехнологичных. Это говорит о снабжении России качественными товарами производственного и потребительского назначения. При общей оценке потребительских товаров нами была рассмотрена динамика изменения объёмов импортных потребительских товаров. С 2005 года их доля не опускалась ниже 35% от общего объёма. С учётом введения большого числа санкций за последние 10 лет этот показатель остаётся весомым и показывает недостаточный темп импортозамещения.

На основе данных ФТС и Росстата за 2003–2020 годы мы составили тепловые карты для экспорта и импорта, продемонстрировавшие идентичную ситуацию. Период с начала 2000-х годов по 2010 год – укрепление России на международной арене и плавное увеличение как экспорта, так и импорта; 2010–2014 годы – пик, объёмы вывезенных и ввезённых товаров в денежном выражении достигли своего максимума; после 2014 года – снижение показателей экспорта и импорта во многие западные страны из-за санкций и политических противоречий. С 2017 по 2019 годы наблюдалась тенденция к росту объёмов, однако в 2020 году произошло снижение ввиду пандемийных ограничений. Основными регионами поставок российских товаров являются Нидерланды (за 18 лет в страну экспортировано продукции на сумму около 770 млрд долл.), Китай (520 млрд долл.), Германия (470 млрд долл.), а наиболее важными импортерами являются Китай (630 млрд долл.), Германия (440 млрд долл.) и США (около 200 млрд долл.).

На основе проведённого анализа можно сделать следующие выводы.

- Значительную долю экономики нашей страны составляет экспорт нефтегазовой продукции. Сырьевой экспорт – основа внешнеторгового обмена.
- Главной товарной группой импортных поставок являются машины, оборудование и транспортные средства. Это связано с неразвитостью ряда отраслей машиностроения в РФ. Здесь просматривается потенциал для импортозамещения – необходимо улучшать и развивать эти отрасли путём инвестирования и наращивания капиталовооружённости.
- География экспорта и импорта товаров отражает вовлечённость регионов нашей страны во внешнюю торговую политику. Помимо городов федерального значения в торговле задействованы также Калининград, Республика Татарстан, Сахалинская область, Приморский и Краснодарский края и др. Значимость этих регионов обоснована или выгодным территориальным расположением по отношению к границам, или существенным производственным и добывающим потенциалом.
- За период с 2003 по 2020 год первое место среди стран, в которые РФ экспортирует товары, занимали Нидерланды (при этом среди стран-импортёров они были только на 15 месте). Этот факт показывает неравномерность торговых отношений. Ситуацию можно улучшить за счёт диверсификации товарной структуры и географии поставок. Для нашей страны остаются выгодными отношения с Китаем, Германией, Италией, так как объёмы экспорта и импорта с ними находятся примерно в равных соотношениях.

Е. А. СПЕХОВ (Э-1916 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. З. И. Лаврова

ПРОЯВЛЕНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФИЛЛИПСА НА РЫНКЕ ТРУДА РОССИИ

Закономерность Филлипса состоит в том, что существует стабильная обратная зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы. Исходя из этого государство способно выбирать между низкой безработицей и высокой инфляцией, или, наоборот, за счёт стимулирования (сокращения) совокупного спроса в экономике.

На рис. 1 представлено сравнение динамики инфляции и безработицы в России с 2000 по 2021 год³². Уровень безработицы постепенно снижался и с 2012 года закрепился на уровне 5–5,5%. Инфляция же более серьёзно реагировала на экономические потрясения, такие как: мировой финансовый кризис 2008 года, Крымский кризис 2014 года и пандемию COVID-19 2020 года.

³² Федеральная служба статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 15.04.2022).

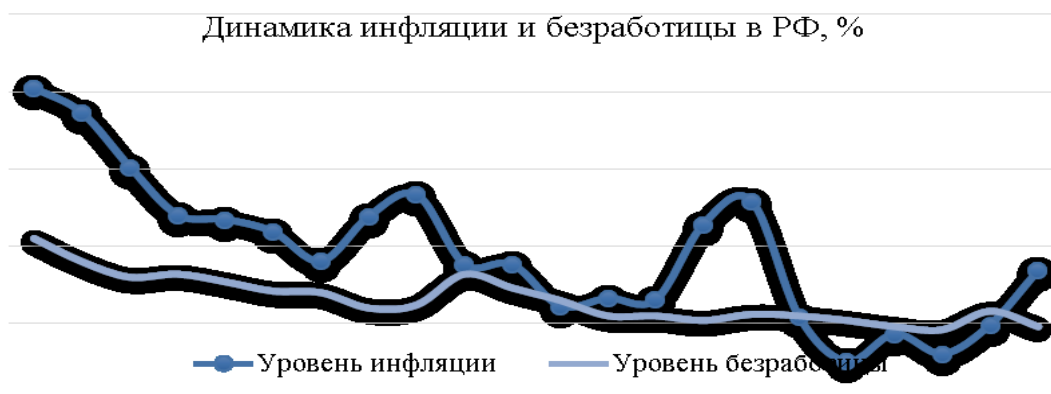


Рис. 1. Динамика инфляции и безработицы в РФ

Анализируя данный график, можно сказать, что обратной зависимости между уровнем инфляции и безработицы в России нет, однако присутствуют краткосрочные резкие скачки инфляции при стабильно закрепившейся безработице в периоды вышеперечисленных потрясений. Для подтверждения отсутствия обратной зависимости, рассмотрим линейную модель следующего вида: $y = a + bx$, где y – уровень инфляции, x – уровень безработицы, a и b – свободные переменные. При помощи метода наименьших квадратов получим модель вида: $y = -5,6 + 2,3x$, зависимость – прямо пропорциональная, поскольку переменная b – положительна. Основные критерии оценки модели приведены ниже (табл.). По оценкам можно сказать, что модель в целом статистически значима. Связь между инфляцией и безработицей в России умеренная. Коэффициент детерминации говорит о том, что 59% вариации инфляции объясняются вариацией безработицы, что говорит о достаточно большом влиянии иных внешних факторов, неучтённых в модели. Эластичность показывает, что при изменении безработицы на 1% от среднего значения, инфляция возрастает на 1,6% от среднего значения.

Критерии оценки модели

| Критерий | Значение |
|--------------------------|---------------------------|
| Индекс корреляции | 77% |
| Коэффициент детерминации | 59% |
| F-критерий Фишера | Fтаб (4,4) < Fфакт (28,3) |
| Эластичность | 1,6% |

В соответствии с утверждениями М. Фридмана и Э. Фелпса, в долгосрочном периоде кривая Филлипса проявляется в виде вертикальной прямой при некоем естественном уровне безработицы³³. На рис. 2 представлена кривая

³³ Ситтаро Р. В., Сюпова М. С. Основные модификации кривой Филлипса [Электронный ресурс] // Электронное научное издание «Учёные заметки ТОГУ». – 2017. – № 3. – С. 255–260. – URL: https://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2017/TGU_8_239.pdf (Дата обращения: 15.04.2022).

Филлипа в долгосрочном периоде, которая показывает, что в долгосрочном периоде закономерность Филлипа в России наблюдается, поскольку безработица на длительном отрезке находится на одном уровне, который можно называть естественным, а инфляция в целом не зависит от уровня безработицы в стране.

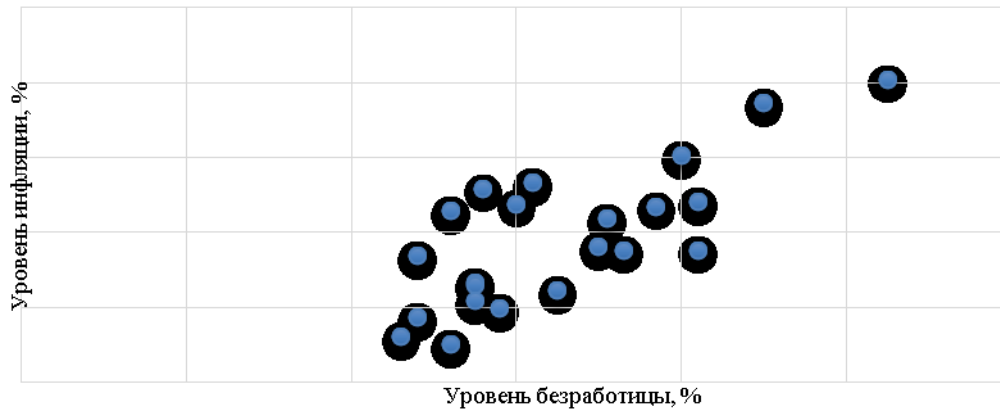


Рис. 1. Кривая Филлипа в долгосрочном периоде

Н. А. ТЕРНОВА (ЗР-2103 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Н. М. Димитрова

MODERN CONFRONTATION BETWEEN THE ECONOMIES OF THE UNITED STATES AND CHINA

The study of economic relations between the United States and China is a relevant research topic, since currently these countries have the greatest impact on the world economy. The American-Chinese, characterized since 2018 as a «trade war», affect the global economy and the rest of the world.

The diachronic analysis of their relations in the sphere of economics allows us to assess the prospects of each country to take a leading position in the world economy. In this paper, we will consider the current position of China and the United States in the world economy and their economic relations.

Today China and the United States have the biggest economies in the world. Lately these countries started a serious competition for the leading position in the world economy. The Chinese economy is rapidly approaching the volume of the US economy and this fact has exacerbated relations between the countries.

Diplomatic relations between China and the United States experienced tension since Donald Trump's inauguration as President of the United States. Trade relations between China and the United States are characterised as a «trade war» since 2018. In addition, the recent Chinese initiative formerly known as One Belt One Road received a lot of criticism and accusations from the U.S. Despite this fact, there is still a large volume of commodity turnover between the two countries.

The volume of China's own production and reliable systems of domestic trade allow China to gradually free itself from import dependence on the part of Western and European countries. In addition, China has recovered the fastest and returned to normal state after the COVID-19 pandemic. According to the British consultancy Centre for Economics and Business Research (CEBR), China's GDP should grow 5,7 percent per year through 2025 and then 4,7 percent annually until 2030. Its forecast says that China, now the world's second-largest economy, would overtake the No. 1-ranked U.S. economy by 2030.

In conclusion, it is worth remarking that China has a great potential to become the top world economy. The far-sighted policies of China's leaders have paid off. Now, China occupies the most advantageous position in the world, providing its goods and services to many markets.

К. Д. ФЕДОТОВА (Э-2011 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. В. Набирухина

THE GAS ISSUE OF THE EUROPEANS

Research on Economics has an extended tradition, especially research on the correct and fair allocation of non-renewable energy sources. A challenging problem which arises in this domain is the gas crisis in Europe that escalated in autumn 2021. This problem has received essential interest because living standards of European have started to go down. Several questions immediately arise on this topic. How much have gas prices gone up? How much have Europeans suffered because of this situation?

The overall goal of this articles to explain the significant impact of natural gas prices on the world economy. For this study, it was of interest to investigate gas prices and Russia's role in the Europe's gas situation because, as it is well-known, the Russian Federation has a great influence on the volume and prices of raw materials. This work will also reflect the challenging choice for European consumers.

At the beginning of 2022, natural gas price was about 30% higher than in September 2021. However, according to «The Economist»³⁴ data, this price was more than eight times higher than last year. The Europeans simply weren't ready for such a gas price hike. Many people couldn't afford to pay for heating houses. For example, gas prices in Spain have increased by 40%. Italian entrepreneurs began to complain about the increase in gas prices. They said that they paid about €40 per month three months ago, but after the price increase, they began to pay €60 per month. The central thesis of this paper is that natural gas prices are rising and the reason is that a global demand for gas has increased.

³⁴ Energy supplies: Uncomfortable truths // The Economist. – 16 October 2021. – № 441 (9267). – P. 45–46.

According to experts from the Center for Strategic and International Studies³⁵, this demand has increased for several reasons. First, Europe had a colder winter which is why people were heating homes for longer than usual. They were not used to it, so they were not ready to pay more for gas. Second, a miserable year for wind production led to the need to use more gas. This was related to climate change. Third, Europe started to decrease domestic production of natural gas. This is due to the fact that the Netherlands, Europe's top domestic producer of gas, began eliminating the main gas field in 2018. This may explain the fact that the percentage of working gas in storage is now estimated as 74% in Europe, although last year it was 94%. In that case, it is essential issue for Europe, and we cannot turn a blind eye to this.

What is Russia's role in the gas crisis? According to BBC³⁶ data, Russia supplies about 50% of the Europe's natural gas imports, so Russia is the largest exporter of natural gas to Europe. There are several main pipelines such as the Nord Stream and the Brotherhood through which Russia sends gas. Unfortunately, during the pandemic, overall gas export from Russia fell. There were two points of view on Gazprom's, Russia's majority state-own energy company, actions. The International Energy Agency's executive director, Fatih Birol, suggested that Gazprom could be holding back supplies to speed up the launch of the Nord Stream 2 pipeline. In contrast, some experts argue that Russia's energy company is not in a breach of contract and has to respect the 40% market share in Europe. These specialists believe Gazprom should keep the gas supply system competitive.

Overall, these results indicate that consumers see increases in energy bills. In Spain and Germany prices in September 2021 were three or four times the averages seen in 2020, so many organizations were concerned that more people may have to choose between paying for heating and feeding their families that winter. Governments started to implement measures to support citizens. The Italian government spent €1.2 bn to this, and France prepared an 'energy check', the series of actions to help citizens pay bills. The help from the French state was about €200. It depended on the income level of the citizen. Consumers can use this 'energy check' to pay their energy bills and also energy renovation works. It is essential that the future 'energy check' can be used for bills of the following year.

In conclusion, we can state that Europe's gas crisis demonstrates a strong effect on the world economy. The results of this investigation show that all European governments should prepare more support measures for residents. In addition to this, economists need to allocate correctly non-renewable energy sources such as natural gas. Further research could suggest more detailed ways to cope with the crisis.

³⁵ Gas crisis leaves Europe searching for solutions [Электронный ресурс] // BBC News. – URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-58650634> (Дата обращения: 24.04.2022)

³⁶ Europe gas prices: How far is Russia responsible? [Электронный ресурс] // BBC News. – URL: <https://www.bbc.com/news/58888451> (Дата обращения: 24.04.2022).

И. В. ФОМИНОВ (Э-2012 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова

ЗАМЕНИТ ЛИ ЦИФРОВОЙ БУХГАЛТЕР РЕАЛЬНОГО В БУДУЩЕМ

В условиях непрерывного развития цифровых технологий и бухгалтерского учёта тема замены реального бухгалтера цифровым является довольно актуальной. Исчезнет ли такая профессия как бухгалтер, и какие изменения будут ждать профессию в будущем?

С развитием крупной промышленности и путей сообщения, повлиявшим на увеличение оборотов мировой торговли и число участников рыночных отношений, развивается и становится наукой бухгалтерский учёт³⁷. Сейчас с развитием технологий бухучёт развивается ещё более стремительно. Многие функции бухгалтера уже с лёгкостью выполняет робот, и на первый взгляд кажется, что компьютер и робот сами без проблем могут составлять бухгалтерский баланс и вести учёт. Да и стоит это будет меньше, чем содержание целого штаба бухгалтеров. Сэкономить в несколько раз на бухучёте можно уже сейчас, переведя свой учёт на аутсорсинг. В России свою бухгалтерию доверили аутсорсингу 1 млн компаний и предпринимателей, что составляет всего 15% от их общего числа³⁸. Такой маленький процент обусловлен тем, что компании больше *доверяют* своему штабу бухгалтеров, чем аутсорсинговой компании³⁹, что уж говорить о доверии к роботу? Ещё одна причина заключается в том, что бухгалтер в широком спектре функций бухгалтера. Он с самого начала работы организации, с момента её образования формирует и организывает всю систему бухгалтерского учёта, учётную политику. Он ведёт бухгалтерский учёт, оптимизирует налогообложение, контролирует и ведёт учёт всей финансовой документации, формирует отчётность перед контролирующими органами и т. д.

Но есть ли среди длинного списка функций бухгалтера то, что не смог бы выполнить компьютер, учитывая, что искусственный интеллект с каждым годом становится всё более развитым, а Big data и вовсе способна решить проблему крупных компаний по обработке больших данных?

³⁷ Цыганков К. Ю. Происхождение бухгалтерии: античность или средневековье [Электронный ресурс] // Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2017. – № 22 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proishozhdenie-buhgalterii-antichnost-ili-srednevekovie-1/viewer> (Дата обращения: 26.03.2022).

³⁸ Бухгалтерский аутсорсинг: зачем нужен и кому подходит [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2021. – 19 апреля. – URL: <https://www.vedomosti.ru/salesdepartment/2021/04/19/buhgalterskii-autsorsing-zachem-nuzhen-i-komu-podhodit> (Дата обращения: 26.03.2022).

³⁹ Першин С. П. Перспективы развития аутсорсинга бухгалтерского учета в России [Электронный ресурс] // Научный журнал КубГАУ. – 2014. – № 103 (09). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-autsorsinga-buhgalterskogo-ucheta-v-rossii/viewer> (Дата обращения: 26.03.2022).

При создании новой компании бухгалтер формирует учётную политику. На данном этапе без человека не обойтись, но представляется возможным в скором будущем бухгалтер будет программировать и задавать определённые настройки искусственному интеллекту, который в свою очередь и будет вести бухгалтерский учёт, тем самым разработка учётной политики превратится в программирование.

Бухгалтера на этапе рутинной работы, зачастую подразумевающую стандартное проведение однотипных действий, может заменить робот и с помощью заранее заданных алгоритмов сократить ручной труд и уменьшить время на обработку информации. Но полностью довериться роботу не получится, ведь многие бухгалтерские операции требуют креативного подхода. К примеру: анализ полученных данных; сопоставление данных из разных источников; проработка этапов бухгалтерского учёта и т. д. Простых алгоритмов здесь будет недостаточно, необходимы глубокие теоретические и практические знания.

С другой стороны, с помощью обработки больших данных искусственным интеллектом анализ и поиск оптимального процесса учёта представляется более возможным⁴⁰, но на данном этапе развития технологий математические расчёты не способны заменить человека.

Сможет ли искусственный интеллект, робот полностью заменить бухгалтера? Скорее всего, нет, по крайней мере, не скоро, так как одной из основных черт бухгалтера является креативный подход, в том числе при разработке учётной политики. Некоторые процессы невозможно контролировать без глубокого теоретического знания и профессионального подхода. С другой стороны, многому из этого можно обучить искусственный интеллект, который облегчит работу при решении сложных задач. К тому же компьютеры частично заменили уже не малую часть бухгалтеров, а в скором времени отберут ещё больше обязанностей и функций. Исчезнет ли профессия бухгалтер? Однозначно нет. Но вот функции у бухгалтера будут совершенно другими. Основным инструментом у бухгалтера будет не калькулятор, а командная строка, с помощью которой он будет настраивать и обучать своего коллегу – искусственного интеллекта.

⁴⁰ Бухгалтеров заменят роботами? [Электронный ресурс] // Первый бит. – URL: <https://www.1cbit.ru/blog/bukhgalterov-zamenyat-robotami> (Дата обращения: 26.03.2022).

К. Е. ШОРОХОВА (Э-1911 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова

ЭВОЛЮЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ В РОССИИ

На протяжении всего существования человечества происходило изучение эволюции бухгалтерской отчётности. Немало трудов научных деятелей посвящено данной тематике. Вопросами периодизации эволюции отчётности в России занимались российские ученые Д. Я. Соломатин, Д. М. Кочетков, Т. Я. Прокудин, Я. В. Соколов. Каждый подходил к выделению этапов становления отчётности по-разному. Это связано с временем, в которое жил автор, происходящими событиями, а также собственным опытом. Значительный вклад в развитие учёта внёс советский экономист А. К. Рощаховский, автор труда «Балансы акционерных предприятий» (1910). Являются полезными пособия Д. В. Сырадоева и Е. М. Сорокиной.

Цель исследования – изучение исторического развития отчётности в России через выделение предпосылок и сравнение разных периодизаций.

Сама публичная отчётность появилась в конце XIX века. Её развитие было связано с появлением акционерных предприятий. В XIX веке, а точнее, в 1836 году в России насчитывалось всего лишь 10 акционерных предприятий, а уже в начале XX века их стало 2,5 тысячи.

В своём развитии в России бухгалтерская отчётность прошла несколько этапов. Д. Я. Соломатин выделил пять этапов, начиная становлением отчётности в конце XIX века и заканчивая отчётностью во время рыночных отношений в конце XX века⁴¹. Д. М. Кочетков выделил шесть этапов, дополнив эту периодизацию этапом зарождения отчётности (1654–1898)⁴². Интересна периодизация Е. М. Сорокиной. Выделенные автором семь этапов схожи с этапами Д. Я. Соломатина, но начиная с четвёртого наблюдаются различия во временных промежутках. Кроме того, Е. М. Сорокина представила периодизацию вплоть до нашего времени, а Д. Я. Соломатин – только до 2005 года⁴³. Каждый этап имеет свою характеристику и наполнен важными для отчётности и России в целом событиями.

Основными событиями *первого этапа* (1898–1916) являются введение «Положения о государственном промысловом налоге» (1898) и инструкции «О применении Положения о государственном промысловом налоге» (1899).

⁴¹ Соломатин Д. Я. История развития бухгалтерской отчетности в России // Современный бухучёт. – 2004. – № 4. – С. 40–46.

⁴² Кочетков Д. М. К вопросу о периодизации развития бухгалтерского учёта и отчетности в России // Сб. статей и материалов: Бухгалтерский учёт: история, теория, практика. – СПб., 2009. – Вып. 13. – С. 51–54.

⁴³ Сорокина Е. М. Бухгалтерская финансовая отчетность: учебное пособие. – М.: КноРус, 2021. – 161 с.

В 1910 году А. К. Рощаховским была предложена типовая форма баланса акционерного предприятия, которая в последующие годы постоянно изменялась и в структуре, и в оценке статей.

Важным документом *второго этапа* (1917–1921) является Постановление СНК «Об образовании и составе коллегии Комиссариата госконтроля» (1917). Была создана Центральная государственная бухгалтерия, обязанность которой – составление годовых отчётов.

Третий этап (1921–1945) связан с отсутствием типовой формы отчётности и соблюдением предприятиями лишь основных принципов двойной бухгалтерии. Был представлен новый состав основных разделов баланса (Приказ ВСНХ СССР № 330 1925 года). Балансовая реформа привела в 1938 году к его очищению от некоторых регулирующих статей.

Во время *четвёртого этапа* (1946–1960) наблюдалось повышение аналитичности баланса. Появились регулирующие статьи, отражающие распределение прибыли. Было введено «Положение о бухгалтерских отчётах и балансах» (1952). В результате постоянных изменений и дополнений общее число показателей баланса очень выросло, перегруженность форм бухгалтерской отчётности была очевидна.

В промежутке *пятого этапа* (1961–1980) ведомствами утверждались собственные формы бухгалтерских балансов, которые имели многие отличия в содержании и значительную постатейную детализацию разделов, что препятствовало унификации отчетности.

На *шестом этапе* (1981–2000) произошел переломный момент для бухгалтерской отчётности. Министерство финансов СССР Письмом 1990 года ввело с 1991 году единую отчётность для всех экономических субъектов. В 1992 году были введены её три формы: бухгалтерский баланс, отчёт о финансовых результатах и их использовании и приложение к балансу. Именно с 1990-х годов и по сей день российские стандарты бухгалтерского учёта (РСБУ) должны быть максимально приближены к международным, однако необходимо учитывать и национальные особенности.

Пройдя все этапы, отчётность в России приближалась к международным стандартам финансовой отчётности (МСФО), что сейчас и наблюдается на последнем *седьмом этапе* (2000 – настоящее время).

Бухгалтерская отчётность эволюционировала в течение нескольких веков. На протяжении этого времени происходил поиск оптимальной формы отчётности, в частности, её главной формы бухгалтерского баланса. Развитие учёта в России было в русле международной практики, и в результате мы смогли осуществить переход на МСФО.

А. А. ЩАДНЫХ (Э-1808 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Ключкова

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В нынешних условиях предоставление розничных банковских услуг населению – перспективная сфера для развития банковской деятельности, особенно важное значение это имеет для регионов, где рынок развит и освоен в меньшей степени, а у населения имеется потенциал платёжеспособности.

Общепризнанного определения термина «региональный банк» на сегодняшний день не существует. Условно региональным банком принято считать банковскую структуру, головной офис которой находится в регионе, а не в столице. По мнению некоторых учёных, региональный банк – это финансовое учреждение, которое функционирует только в одном регионе. Часть специалистов называют региональным любой мелкий банк. Очевидно, что, несмотря на гибкость и хорошие отношения с местными властями, региональному банку сложно конкурировать с крупными федеральными игроками.

Согласно данным ЦБ РФ, за последние 8 лет общее количество банков в России уменьшилось с 859 до 339. Число региональных банков за это время сократилось с 380 до 145 (в 2,5 раза). На сегодняшний день 84% субъектов РФ имеют минимальное количество региональных банков. В 25 субъектах РФ не зарегистрировано банков, в 20 субъектах – только 1 банк и в 28 субъектах – 2–3 банка. Следовательно, на рынке регионального банковского бизнеса присутствует отрицательная динамика, которая сложилась из-за определённых факторов. Доступ к ресурсам, сильная конкуренция с банками с государственным участием – главные факторы, оказывающие существенное влияние на развитие региональных банков. За период 2013–2020 годы доля банков с госучастием в активах банковского сектора увеличилась с 56 до 73%.

За 2013–2021 годы в целом по банковской системе в стране объём розничного кредитного портфеля увеличился на 120%, в то время как кредитование физических лиц региональными банками уменьшилось на 17%⁴⁴. Кредитование крупных клиентов у региональных банков ограничивается нормативом максимального размера риска на одного заёмщика или группу связанных заёмщиков (Н6), из-за которого банк не вправе выдать заёмщику кредит более 25% собственного капитала. Отрицательный тренд наблюдается и в секторе привлечённых денежных средств. Так, доля вкладов населения в региональных банках за аналогичный период сократились с 13 до 5%. Многие игроки в условиях конкуренции приостановили своё функционирование в

⁴⁴ Борьба за место под солнцем – как выживают региональные банки [Электронный ресурс] // Ассоциация российских банков – URL: https://arb.ru/b2b/pointofview/borba_zh_mesto_pod_solntsem_kak_vyzhivayut_regionalnye_banki-10426171 (Дата обращения 12.05.2022).

сфере кредитования реального сектора экономики и сконцентрировались на получении доходов от размещения средств в ценные бумаги и межбанковские кредиты. В отдельных субъектах РФ продолжают присутствовать относительно крупные в масштабах своего региона игроки.

Примером такого банка для Санкт-Петербурга является ПАО «Банк «Санкт-Петербург»». Он занимает 4 место среди региональных банков страны по объёму активов на 1 января 2022 года. Его рыночная доля на региональном рынке Санкт-Петербурга в сегменте вклады физических лиц составляет 0,8% (15 место по данному показателю в РФ), в сегменте потребительский кредит – 0,6% (17 место по данному показателю в РФ). Полученные значения подтверждают тот факт, что даже крупным региональным банкам сложно конкурировать с федеральными игроками.

Усиливающееся технологическое отставание региональных банков от крупных – ещё одна причина уменьшения клиентской базы небольших игроков. Им сложно привлекать новых клиентов (особенно молодую аудиторию) и сохранять лояльность нынешних клиентов, так как крупные игроки сегодня активно совершенствуют сервисное обслуживание клиентов в цифровых каналах и IT-технологии.

Сегодня главным трендом для крупных региональных банков является совершенствование классических банковских продуктов и услуг, ускорение процессов цифровизации, проведение маркетинговых исследований в области клиентского спроса, обеспечение надлежащего уровня защиты, круглосуточная поддержка клиентов. Важно повышать качество обслуживания, делать его максимально безопасным, удобным и понятным для клиентов.

Возможно, Банку России стоит обратить внимание на опыт зарубежных стран (пример США), где большой акцент сделан на сбалансированность банковского сектора, где современные решения в области его цифровизации доступны для всех участников рынка. В США крупные банки обязали создавать коробочные цифровые продукты и затем за доступную плату продавать их небольшим банкам, которые не могут позволить себе разработку собственного программного обеспечения.

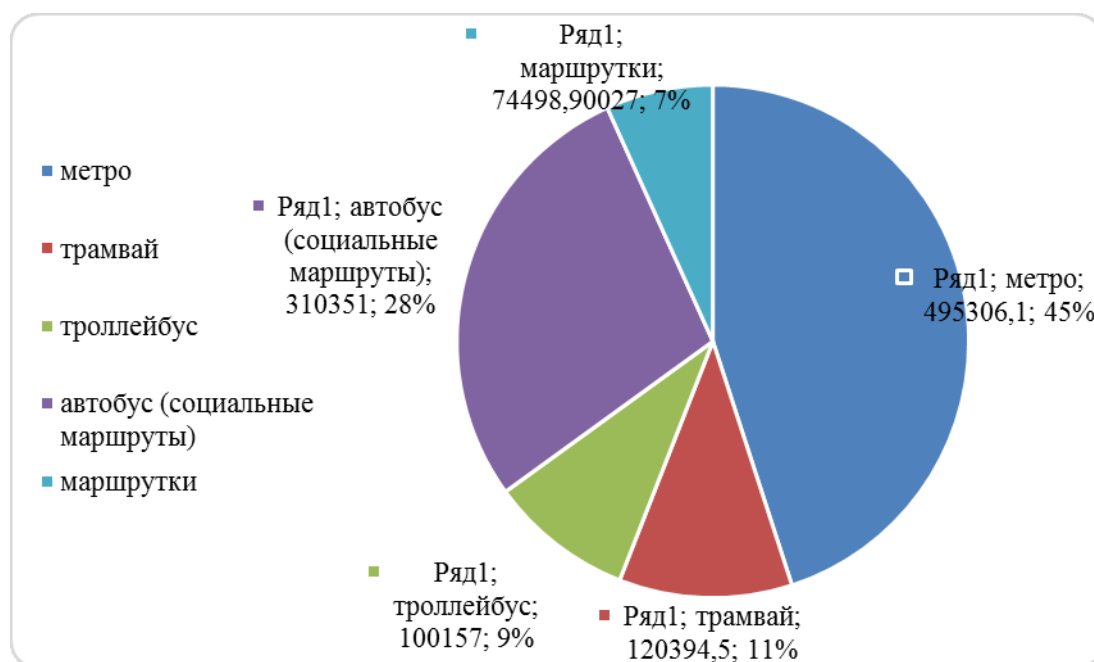
Вероятно, в среднесрочной перспективе продолжится снижение количества небольших региональных банков, но, несомненно, темпы этого сокращения значительно замедлятся в сравнении с периодом 2013–2020 годов.

Г. М. ЩЕРБАКОВ (Э-1815 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. М. О. Паньков

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПЕРСПЕКТИВ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Общественный транспорт является неотъемлемой частью любого современного мегаполиса. Достаточно часто можно увидеть сравнение общественного транспорта с венами человека, что лишний раз подчёркивает его огромную значимость в функционировании города.

Общественный транспорт Санкт-Петербурга представлен следующими видами транспорта: метро, трамвай, троллейбус, автобусы и маршрутки. Пассажиропоток за 2020 год в Санкт-Петербурге распределяется следующим образом (рис.).



Структура пассажирских перевозок⁴⁵

За период с 2015 по 2020 год структура пассажирских перевозок Санкт-Петербурга практически не изменилась: коэффициент Гатева составляет 0,013. При этом, рассмотрев динамику маршрутов общественного транспорта и сопоставив её со структурой пассажиропотока, становится очевидно, что увеличение количества социальных маршрутов и, вместе с тем, уменьшение количества коммерческих маршрутов, не влечёт за собой существенное снижение доли маршруток в пассажиропотоке.

⁴⁵ Ведомственная статистика комитета по транспорту за 2015–2020 годы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. – URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_transport/statistic (Дата обращения: 29.03.22).

Для определения факторов, которые оказывают влияние на пассажиропоток (в рамках нашего исследования мы учитываем только пассажиропоток в наземном социальном общественном транспорте), были отобраны несколько ключевых факторов, которые повышают качество общественного транспорта и его привлекательность в глазах граждан.

- Количество приобретённого подвижного состава.
- Количество низкопольного подвижного состава.
- Бюджетное финансирование общественного транспорта.

Для исключения ложной корреляции и установления чистой связи будут строиться модели по остаткам уравнений тренда пассажиропотока и остатка уравнений тренда предложенных факторов. В результате было получено, что чистая связь наблюдается между пассажиропотоком и количеством приобретённого подвижного состава, пассажиропотоком и бюджетным финансированием общественного транспорта. Показатели R-квадрат составили соответственно: 0,91 и 0,52. При этом связь между пассажиропотоком и количеством приобретённого подвижного состава достаточно тесная, а связь между пассажиропотоком и бюджетным финансированием общественного транспорта умеренная. Однако если сопоставить динамики, то пассажиропоток последние 5 лет или находится на одном уровне или незначительно падает. При этом объём бюджетного финансирования общественного транспорта вырос на 93%.

Таким образом, в данном исследовании на основании представленных данных был проанализирован общественный транспорт. К сожалению, пока удалось установить связь между пассажиропотоком и количеством приобретённого подвижного состава, однако, не взирая на это, общественный транспорт будет оставаться востребованным, а пассажиропоток будет снижаться только в стрессовых ситуациях (таких как пандемия). Но необходимо тщательно изучать, какие факторы могут в дальнейшем оказать решающее влияние на темп роста пассажиропотока.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Э. Ш. АБУТЬЕВА (Л-2009 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРЕССЕ

Язык как живой организм, постоянно находящийся в развитии, неразрывно связан с явлениями общественной жизни, научно-техническим прогрессом, культурно-историческим развитием. В связи с чем в период глобализации, когда происходит масштабное расширение межкультурных контактов, роль такой молодой науки, как неология, стремительно возрастает.

Основными источниками неологизмов являются, в первую очередь, газеты, журналы, радио и телевидение. Дело в том, что язык СМИ оказывает самое мощное влияние на языковое сообщество из-за своих двух главных целей: привлечь аудиторию оригинальностью высказываний и таким образом одержать победу на поле боя конкуренции. Конечно, среди источников значительное место занимает Всемирная сеть с порталами, блогами.

Под термином «неологизм», образованного от греческого *neos* – «новый» и *logos* – «понятие, слово», подразумеваются слова и фразы, включённые в активное употребление и приносящие во французскую лексику совершенно новые, не имеющие эквивалентов языковые единицы.

В настоящее время выделяют следующие основные типы неологизмов по способу образования:

- 1) фонологические – слова, чаще всего выражающие различные эмоциональные состояния (междометия);
- 2) морфологические – образуются в результате изменения формы слов;
- 3) семантические – образуются в результате переосмысления имеющегося значения слова;
- 4) заимствования.

Фонологические неологизмы представлены звукоподражательными словами, которые не имеют какой-либо мотивировки. К примеру: *claps-claps* (выражает аплодисменты), *ahahhaha* (вошедшее в привычку обозначение смеха).

Морфологические неологизмы образуются при помощи добавления морфем к уже существующему слову или основе. Этот тип словообразования включает такие методы, как аффиксация (с помощью префиксов и суффиксов), инверсия, конверсия, словосложение и др.

При аффиксации к основе слова добавляются префиксы или суффиксы.

Словосложение, в свою очередь, состоит в сочетании двух или более основ. К примеру: *éco-éthique* = *éco*+ *éthique* – эко-этика, *covidosceptique* – скептически относящийся к «ковиду», *américano-centré* – американо-центричный (взгляд).

Конверсия заключается в изменении категории слова без какой-либо помощи. Например, глагол *feignassait* «лениться» произошел от существительного *le feignasse* «бездельник».

Семантические неологизмы – это уже существующие слова, изменившие своё значение. Такие неологизмы происходят от слов с суженным до употребления в определённой сфере значением, а также от метафор и метонимии. Например, сегодня *opérer* мы чаще переводим как «осуществлять, приводить в действие», хотя изначальное значение слова было «оперировать» в медицинском плане.

К отдельному классу неологизмов относят заимствования. Интересно, что большую часть всех неологизмов газетного содержания составляют именно они, и чаще всего из английского языка. В качестве примеров можно назвать слова *snow-line* – «снеговая линия» и *dayboating* в значении «дневное катание на лодке».

Все примеры неологизмов, использованные в исследовании, взяты из платформы *Néoveille*⁴⁶, которая была создана в 2015 году для обнаружения и мониторинга неологизмов как в онлайн-прессе, так и в целом на просторах Интернета. Проект предполагает поиск и краткий анализ неологизмов по разным металингвистическим показателям.

После краткого обзора темы можно сделать вывод, что неологизмы появляются каждый день как с помощью внутрилингвистических средств, так и путём заимствования. Таким образом, чтобы быть в курсе последних тенденций, переводчик должен регулярно следить за новыми грамматическими явлениями, а также изучать пополнение языковой лексики.

Р. Т. АЛЬМАМБЕТОВ (ЗР-2002 группа)

Научный руководитель – ст. преп. С. Г. Кибасова

SUPPORTING YOUNG ENTREPRENEURS IN RUSSIA

Today we live in the modern capitalistic world. Economies of many countries, including the Russian Federation, are based on an entrepreneurs. Business is essential for successful economies and a lot of youngsters are involved in it. According to the latest surveys that were conducted by the presidential platform «Russia is a country of opportunities», more than 60% of students want to become entrepreneurs and 25% plan to do that in the near future. Moreover, we conducted research among my groupmates and almost 55% of them want to start their own thing,

⁴⁶ Платформа *Néoveille* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tal.lipn.univ-paris13.fr/neoveille/html> (Дата обращения: 12.04.2022).

but no one is running business right now. It shows the interest of youngsters in entrepreneurship. The most popular spheres to start business among youngsters in Russia are IT, retail, service sector, art and design, marketing. That's why it is relevant to conduct research dedicated to youth entrepreneurship sphere in Russia, its problems, ways of solving them and perspectives.

The problem of development and support of youngsters in the business sphere has become very important in our country in recent years. According to the experts, coronavirus pandemic showed that more active and positive-minded young entrepreneurs returned to running a business and investing in it faster than their elder colleagues after restricting measures. This tendency demonstrates the necessity of supporting young people who want to realize the ambitions and start their own thing. Problems of developing youth entrepreneurship and ways of solving them occupied a big part of discussion at the Saint-Petersburg International Economic Forum in 2021. The main problems were identified by experts.

- Absence of a full-fledged legislative framework, which can regulate youth entrepreneurship.
- Underdevelopment of business financing system.
- High taxes.
- Corruption barriers.
- Big differences between developing youth business in big cities (Saint-Petersburg, Moscow) and regions, which causes «migration of brains» from regions.
- Lack of informational sources, which are dedicated to the opportunities of developing of business.

Experts created a number of measures that will help improve the situation.

- Modernization of education. Implementation of more practical lessons on business into the study program will increase the interest of students in it and provide an opportunity to learn more about business processes in practice.
- Popularizing business sphere among youngsters by organizing special courses, trainings and seminars with famous businessmen.
- Forming the culture of youth entrepreneurship by creating special «centers of gravity», where youngsters interested in business, will get an opportunity to find like-minded persons.
- Supporting young entrepreneurs by special financial measures (grants, preferential credits, curatorship of successful businessmen and so on).
- Reducing the tax burden and the number of supervisory measures for the first time of business existing.
- Providing equal opportunities for young entrepreneurs in all regions of our country by

In my opinion, all of the listed measures are structural and can develop the sphere of youth entrepreneurship in Russia significantly by stimulating business activity and interest in it among youngsters.

It is important to identify the perspectives of growth of youth entrepreneurship in our country in the near future. Young entrepreneurs in Russia have bright perspectives but only on condition of correct realization of government supporting measures. If the above-mentioned measures are realized responsibly and on time, the sphere of youth entrepreneurship will develop successfully. Moreover, it is worth noting that a lot of space and niches for running businesses have been freed up due to the latest events connected with the fact that big international companies leave the Russian market. It has opened up new horizons for the development of Russian business, including youth entrepreneurship.

It can be concluded that entrepreneurship is an essential part of successful development of our country. Young entrepreneurs play an important role in solving socio-economic problems, reducing the unemployment rate by creating new workplaces, training qualified personnel and so on. Also taxes from young entrepreneurs are important for the country's budget. Russian authorities must support youth entrepreneurship, solve its problems as soon as possible and involve more youngsters in this sphere because it's the future of our nation.

М. Е. БАЛАКИНА (Л-1806 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. И. М. Панкова

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ПРИ ПЕРЕВОДЕ СУБТИТРОВ НА КИТАЙСКИЙ И РУССКИЙ ЯЗЫКИ (на материале американского сериала «Воjack Horseman»)

Аудиовизуальный перевод при передаче комического эффекта довольно сложный процесс с точки зрения выбора способов и тактик для достижения высокой эквивалентности и сохранения содержания оригинала без потерь. Кроме того, это работа с креолизированным текстом, а значит, переводчик должен обращать внимание как на вербальные, так и невербальные коды в нём, так как именно они в совокупности создают юмористический эффект.

Всего в ходе работы было найдено 40 примеров, анализируя которые уже стало очевидным, что к единице на исходном языке (ИЯ) не всегда могут быть применены одинаковые трансформации в переводимом языке (ПЯ). При переводе на китайский и русский языки переводчик использовал разные стратегии, и далее мы рассмотрим наиболее интересные варианты.

Таблица 1

| | | |
|--|--|---|
| <p>Hollyhock: It's this algebra homework that gives me the blues. X-axis? Y-axis? Where's the Y-should-I-care-axis?</p> | <p>От алгебры башка трещит. Ось «икс»? Ось «игрек»? А не положить мне на всё это X?</p> | <p>让我郁闷的是几何作业。X轴和Y轴?? 怎么没有我不在乎轴? (перевод: Заставляет меня плакать домашка. Ось X и Ось Y? Почему это нет мне-пофиг-оси?)</p> |
|--|--|---|

При переводе с английского на русский шутка сохранена, более того мы видим, что происходит эмфатизация таких фраз как (gives me the blues – башка трещит; Where’s the Y-should-I-care-axis – А не положить мне на всё это X?)

Перевод на китайский язык получился менее эмоционально окрашенным по сравнению с русским. Однако представляется интересным рассмотреть этот вариант. В оригинале нет отрицательной частицы (Where’s the Y-should-I-care-axis – при переводе появляется отрицательная частица (没有 – почему это нет мне-пофиг-оси). Переводчик воспользовался антонимический переводом и таким образом сохранил не только шутку, но и её форму.

Перейдём к следующему примеру (табл. 2).

Таблица 2

| | | |
|--|---|--|
| <p>Courtney Portnoy: [as a character in a film] Uh-uh. You picked the wrong shopaholic to mess with because this shopaholic’s also a holic for revenge.</p> | <p>Не к тому шопоголику цепляешься! Этот шопоголик жаждет мести.</p> | <p>你不该惹我这个购物狂 因为这个购物狂也是复仇狂 (перевод: Не стоит связываться с таким шопоголиком как я, потому что этот шопоголик ещё и мстительный).</p> |
|--|---|--|

Игра слов в ИЯ благодаря суффиксу-holic (со значением зависимости), само слово (shopaholic) с суффиксом усиливают эффект, что уже может создать определённые трудности для переводчика с точки зрения передачи формы этого каламбура. При переводе на русском произошла функциональная замена, так как суффикс -голик не может быть использован сам по себе и передать необходимый смысл, поэтому он был заменен на глагол.

В китайском языке есть иероглиф (狂), передающий такое же значение, как и суффикс – holic в английском языке. Таким образом, образуются следующие слова: 购物狂 (购物 – прогуливаться по магазинам, 狂 – суффикс – holic; 复仇狂 (复仇 – мечь, 狂 – суффикс -holic)). Путём калькирования удаётся сохранить и форму, и содержание шутки.

Проведённое исследование подтверждает тот факт, что в современной лингвистике передача юмористического компонента является одной из самых сложных и спорных переводческих проблем. В ходе исследования было выявлено, что при переводе с английского на русский используются следующие трансформации: функциональная замена, нейтрализация, модуляция, эмфатизация, генерализация, перевод с помощью аналога. При переводе с английского на китайский полный перевод, нейтрализация, функциональная замена, описательный перевод, генерализация.

Э. Ю. ВАСИЛЕНКО (Л-1807 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ ПЕРЕВОД НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Автоматизированный перевод научно-технических текстов как феномен современной переводческой практики интересует многих учёных, занимающихся актуальными проблемами переводоведения, прикладной и компьютерной лингвистики.

Вопросы внедрения и моделирования средств автоматизации перевода освещаются в исследованиях Е. А. Вебер (2014), А. Г. Глазунова (2002), А. Р. Станиславского (2016), Н. В. Нечаевой (2018). Современный технологический процесс перевода достаточно детально описан зарубежными исследователями S. Läuble (2020), D. Saunders (2021), P. Karpińska (2017) и др., рассматривающими данный процесс в контексте цифровизации и взаимодействия различных акторов на рынке переводческих услуг, а также его частные составляющие (конкретные программно-аппаратные средства, системы доменной адаптации машинного перевода и др.). Гуманитарная научная парадигма также характеризуется значительным объёмом накопленных знаний о методологических основах и специфических чертах научно-технического текста (текстовая категория «техничности» и средства её языковой репрезентации, в частности), представленных в работах таких исследователей, как Е. Д. Вышегородская (1989), А. О. Ушакова (2017), В. Е. Чернявская (2009), S. Göpferich (1995) и др.

В рамках проведённого нами исследования были изучены проблемы и перспективы автоматизированного перевода текстов технической документации в особом ключе в связи с цифровизацией технологических процессов на рынке переводческих услуг. На основе репрезентативного текста технической направленности объёмом 704 печатных листов (справочное руководство системы ЧПУ IndraMotion MTX 14VRS) изучены современные средства доменно-адаптивного нейронного машинного перевода (Intento MT) и возможности постредактуры с использованием САТ-программы Trados Studio 2021.

В результате проведённого исследования установлены и классифицированы ограничения вышеуказанных систем. Статистически большая часть выявленных ошибок (с учётом повторяемости) приходится на лексическую подсистему представленного текста и обусловлена несоответствием терминополь (в том числе применительно к аббревиатурам), нарушениями единообразия перевода, отдельными стилистическими погрешностями и объективными факторами межъязыковой асимметрии (композитообразование, в частности).

Значительная часть данных ошибок поддаётся исправлению при ручной постредакции без определённых затруднений, так как не приводит к принципальным смысловым искажениям. А дополнительные инструменты (автоматические словари, терминологические базы и память переводов) позволяют скорректировать неадекватно выбранные лексические единицы автоматически или с минимальным участием человека.

С позиции сохранности логической структуры и адекватности передачи элементов грамматической подсистемы машинный перевод в основном выполнен с соблюдением норм письменной технической речи. Но были выявлены отдельные случаи формального перевода, в частности перевода на основе внутренней формы сложных слов посредством пословной/поморфемной передачи. Вместе с тем, в силу установленных конвенций и нормативных требований к оформлению текстов технической направленности на русском языке выглядят неуместными некоторые из синтаксических трансформаций и преобразований грамматических форм, произведённых машиной. Например, в тексте перевода появляются деепричастные обороты, снижается номинативность стиля, личные формы императива и т. п. В некоторых случаях присутствие таких отклонений от нормы технического письма возможно оправдано критерием читаемости текста перевода.

С учётом критичности допущенных ошибок наиболее рельефно проявились трудности, связанные с передачей и локализацией поликодовых элементов в составе технического текста: збольшая часть данных единиц перевода, которые представляют собой креолизованный текст, была исключена из процесса и воспроизведена механически как целостный объект (без перевода семантически нагруженных текстовых элементов). Тогда необходима лингвистическая валидация квалифицированным специалистом в области перевода и специалистом по вёрстке соответственно.

А. И. ДОБРОТИНА, Д. Ю. ПРОПАДАЛИНА (Л-2114 группа)
 Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ФАУСТИНА В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ И РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Доктор Иоганн Фауст – немецкий чернокнижник, который продал свою душу дьяволу в обмен на всезнание и на временные мирские удовольствия. Он один из самых запоминающихся и значимых персонажей в литературе всего мира и, без сомнения, ключевой герой немецкой литературной традиции.

Первую литературную интерпретацию легенды о колдуне в 1587 году написал Иоганн Шпис. «История доктора Иоганна Фауста, знаменитого чародея и чернокнижника» считается первым протосюжетом в мировой фаустиане, которому подражают все дальнейшие работы с подобным сюжетом.

С этого времени абсолютно каждая эпоха пытается переосмыслить прославленный образ, принявший чётко выраженные черты исторического времени, его идеологии, политики и этики. Так в произведениях Н. И. Пфитцера «Жизнь Фауста» и Г. В. Видмана «Достоверная история Фауста» герой общенародной истории становится простым грешником. В эпоху Просвещения положение изменяется. В 1755–1775 годах Г. Э. Лессинг в «Письмах о новейшей литературе» и в очерках о трагедии меняет образ Фауста, трактуя его юным учёным, полным стремления к правде и жажды знаний.

После Г. Э. Лессинга фаустианой интересуются представители направления «Буря и натиск». В 1770-х годах создается «Прафауст» И. В. Гёте, первая часть прозаической драмы Ф. Мюллера «Жизнь и смерть доктора Фауста», роман Ф. М. Клингера «Фауст, его жизнь, деяния и низвержение в ад». Штюрмеры изображали персонажа всенародной легенды как гения и индивидуалиста, который выступал против фальшивых ценностей современного общества.

Самой известной версией становится «Фауст» И. В. Гёте. В своей трагедии, написание которой ушло более 60 лет, автор абсолютно переосмыслил первый протосюжет и заложил основы иного архетипа Фауста. С этого момента именно «Гётевский Фауст будет влиять на все фаустовские и антифаустовские модификации в мировой литературе»⁴⁷.

В рамках романтической традиции К. Brentano в стихотворении «Романсы о розах», А. фон Арним в романе «Хранители короны» и Э. Т. А. Гофман в романе «Эликсиры сатаны» создают героев, которые уже являются карикатурой на знаменитого персонажа немецкого Возрождения.

Во второй половине XIX – начале XX веков тема Фауста из немецкой литературы заимствуется немецкой философией. Довольно необычное возрождение персонажа происходит в книгах Ф. Ницше «Так говорил Заратустра» и О. Шпенглера «Закат Европы».

Тем временем в СССР также нашёлся писатель, который вдохновился творчеством И. В. Гёте. На М. А. Булгакова трагедия оказала огромное влияние, в результате чего на свет появился знаменитый роман «Мастер и Маргарита». Писатель по-своему интерпретировал труд немецкого литератора, поменяв жанр (классическую трагедию на современный фантастический роман) и поместив персонажей в другое место и время.

Аналогии к «Фаусту» проходят через всё произведение, начиная с эпиграфа, задающего философский вопрос о свете и тьме, заканчивая образами персонажей, прямыми цитатами, пародийными сценами и т. д. В обоих произведениях первая встреча с дьяволом происходит во время беседы учителя и ученика. Мефистофель, принимая вид чеёрного пуделя, является во время прогулки Фауста и Вагнера, а Воланд составляет компанию Берлиозу

⁴⁷ Ишимбаева Г. Г. Образ Фауста в немецкой литературе XVI–XX веков: учебное пособие. – М.: Литагент Флинта, 2002. – 260 с.

и Бездомному на Патриарших прудах. Образы демонических персонажей также во многом схожи, однако в отличие от И. В. Гёте, М. В. Булгаков не пытается разграничить понятия добра и зла, а, наоборот, в образе Воланда заявляет, что они в жизни неразделимы.

У И. В. Гёте встреча читателя и главного героя происходит с первых страниц трагедии, а в романе М. В. Булгакова – спустя несколько глав. Мастер любит Маргариту, но испытывает страх, что может её погубить. Этот же мотив присутствует и в «Фаусте». Оба героя не удовлетворены своей жизнью, поэтому уходят, оставляя свой дом. Маргарита – любимая девушка центрального героя, которая присутствует в обоих произведениях. Обе самоотверженно любят своих мужчин. Гётевская героиня – обычная простая девушка, но с чистой и благородной душой. «Русская» Маргарита – сильная, смелая и целеустремлённая личность. В то время как кроткая Гретхен категорически отказалась от предложений Мефистофеля и спасла свою душу, принеся в жертву собственную жизнь, булгаковскую Маргариту не мучает совесть от сделки с дьяволом.

Е. И. ЗЕЛЕНЦОВА (МО-2002 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА В САУДОВСКОЙ АРАВИИ

На данном историческом этапе на Ближнем Востоке Королевство Саудовская Аравия (КСА) является одной из наиболее влиятельных лидеров, поддерживающих стабильность этого крайне неспокойного региона. В связи с этим особую важность приобретают внутривластные процессы страны⁴⁸.

Стоит охарактеризовать политическую систему КСА. «Государственную власть королевства образуют: судебная, исполнительная и законодательная власть. Высшей инстанцией всех видов власти является король»⁴⁹. Королевство является теократическим, так как общественные дела решаются по божественным указаниям, религиозные деятели имеют сильное влияние на государство, а король является духовным лидером страны.

Саудовскую Аравию относят к «особому виду исламской автократической монархии патерналистского типа»⁵⁰. По типологиям политических режимов КСА можно охарактеризовать как закрытую гегемонию, патримониальную

⁴⁸ Тимахов К. В Особенности современного политического режима Саудовской Аравии и Египта // Хроноэкономика. – 2020. – № 4. – С. 95–100.

⁴⁹ Основной Низам Королевства Саудовская Аравия. 1992 [Электронный ресурс] // Саудианьюс. – URL: https://saudianews.ru/?page_id=2589 (Дата обращения: 07.04.2022).

⁵⁰ Сапронова М. А. Политические системы арабских стран: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2018. – 209 с.

систему и авторитарное государство с закрытыми элитами и пассивным участием граждан в политической жизни.

Большинство учёных считают КСА скорее автократическим государством, однако некоторые придерживаются позиции, что королевство является тоталитарным. Проведём анализ.

Аргументы за авторитаризм:

1) наличие Комитета по принесению клятвы как органа, ограничивающего власть монарха;

2) выделение государственной нефтедобывающей компании Saudi Aramco из структуры;

3) ряд «демократических» для исламского государства реформ: разрешение женщинам водить машину, участвовать в выборах и даже баллотироваться, не носить на улице абайю;

4) один из принципов программы наследного принца «Видение 2030» – открытие страны внешнему миру; сейчас в КСА уже могут ездить туристы, хотя до недавнего времени это было запрещено;

5) в королевстве также появился департамент развлечений, созданный для того, чтобы продвигать западную культуру.

Аргументы за тоталитаризм:

1) буквально пару лет назад король впервые назначил своим наследником сына, а не брата (как это прописано в законе); однако, сделал он это, не посоветовавшись с Комитетом, а поставив его перед фактом;

2) несмотря на реформы, государство всё ещё контролирует не только политические аспекты жизни граждан, но и личные; существуют запреты на смену религии, мужеложество, супружескую измену и т. д.; также в стране нет СМИ, прессы, процветает цензура;

3) считается, что приказ об убийстве одного из оппозиционных саудовских журналистов Джамала Хашкуджи отдал лично кронпринц Мухаммад бин Салман;

4) всё ещё около 65–70% от ВВП составляет доля государственного сектора; такой уровень национализации экономики свойственен скорее тоталитарному государству.

Интересные факты:

– политическая оппозиция в Саудовской Аравии практически отсутствует; критиковать короля и власть в целом официально запрещено законом;

– здесь на протяжении 35 лет были официально запрещены театры и кинотеатры⁵¹;

– во всех кафе и ресторанах есть два отдельных зала, семейный и мужской;

⁵¹ Воронков П. 35 лет запрета на кинотеатры. Как Саудовская Аравия жила без фильмов [Электронный ресурс] // Газета.ру. Новости культуры. – URL: <https://www.gazeta.ru/culture/2022/03/29/14671465.shtml> (Дата обращения: 08.04.2020).

– знаменитая книжная серия о Гарри Поттере в этой стране находится под строгим запретом, так как она рассказывает о волшебстве и колдовстве, а саудовские законы запрещают колдовство;

– вся жизнь здесь замирает, когда приходит время молитвы; не работает вообще ничего, все люди молятся.

Нельзя однозначно охарактеризовать КСА как тоталитарное или авторитарное. Однако в последние годы, после назначения наследным принцем Мухамада бин Салмана, страна движется скорее в сторону авторитаризма, но всё может измениться.

О. Н. КАРПУКОВА (МО-1903 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. В. Полякова

СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ «МЯГКОЙ СИЛЫ» НОРВЕГИИ

Норвегия является одной из самых спортивных стран мира. Причём спорт играет большую роль не только в обыденной жизни норвежцев, но и во внешней политике этого государства. Важно отметить, что в XXI веке спорт высших достижений раскрыл свой огромный внешнеполитический потенциал, в связи с чем резко возросло значение спортивной дипломатии как инструмента «мягкой силы».

В 2022 году на Зимних Олимпийских играх в Пекине, Кубке мира, а также Кубке наций мужская и женская сборные Норвегии по лыжным гонкам и биатлону постоянно занимали лидирующие позиции. Все успехи норвежских спортсменов следует рассматривать не только как высокие спортивные достижения, но и как важную составляющую позитивного имиджа государства.

Отметим также и то, что многие выдающиеся норвежские спортсмены, в частности, Йоханнес Бё, Тарьей Бё, Тириль Экхофф, Йоханнес Клебо, Тереза Йохауг известны всему миру, а их высказывания по поводу самых разных событий, включая политические, широко освещаются ведущими зарубежными СМИ.

В Норвегии одним из ключевых субъектов спортивной дипломатии является её Национальный олимпийский комитет (НОК), который продвигает олимпизм и олимпийское движение, основываясь на трёх главных ценностях – совершенство, уважение, дружба. Однако в 2022 году НОК Норвегии отстранил Россию и Белоруссию от участия в последних этапах Кубка мира по лыжным гонкам, которые должны были проходить в этой стране. Причиной послужило начало специальной военной операции РФ по денацификации и демилитаризации Украины.

Таким образом, в современных условиях международные спортивные соревнования фактически превратились в арену политического противоборства, а высокие спортивные достижения нередко используются в качестве инструмента внешнеполитического давления.

Е. А. КОБРИСОВА (МО-2005 группа),
В. К. ФЕДОРОВА (МО-2002 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

МЕХАНИЗМЫ СОЗДАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА (на примере В. В. Путина и Дж. Байдена)

В нынешнее время всё чаще становится актуальным создание такого имиджа в мире политики, чтобы он соответствовал потребностям избирателей и системе ценностей. На примере президентов России и США было решено рассмотреть механизмы создания политического имиджа В. В. Путина и Дж. Байдена. Прежде всего, имидж должен формировать мнение о политике. А. С. Тарасова выделяет следующие политические образы: «защитник», «борец», «благодетель», «спасатель», «отец нации»⁵².

Для анализа механизмов создания имиджа В.В. Путина был использован метод контент-анализа. Так, в речи Федеральному Собранию⁵³ от 15 января 2020 года самыми часто используемыми словами и фразами были: «граждане», «семьи», «конституция», «дети», «развитие», «мы должны», «прожиточный минимум». Здесь политический имидж Путина склоняется больше в сторону «защитника» и «спасателя», так как чаще всего звучат предложения именно по защите прав граждан. Однако полезно знать мнение граждан РФ, чтобы оценить, насколько удачно у российского президента в 2020–2021 годах получалось удержать созданный политический имидж. Респондентам опроса АНО «Левада-Центр»⁵⁴ отметили такие удачные сферы деятельности В. В. Путина: повышение боеспособности и реформа вооруженных сил; устранение опасности терроризма в стране; поддержание спокойной политической обстановки; укрепление международных позиций России⁵⁵. Это подтверждает имидж «защитника» и

⁵² Тарасова А. С. Имиджевые характеристики российских президентов: традиционный и современный аспекты: выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 41.03.04 – Политология / ТГУ. – Томск, 2019. – 72 с.

⁵³ Послание Президента Федеральному Собранию – 15.01.2020 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента РФ. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62582> (Дата обращения: 04.04.2022).

⁵⁴ АНО «Левада-Центр» внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента на территории РФ.

⁵⁵ Баланс достижений и неудач Путина. – АНО «Левада-Центр». [Электронный ресурс] // «Левада-Центр». – 2021. – URL: <https://www.levada.ru/2021/04/08/balans-dostizhenij-i-neudach-putina> (Дата обращения: 04.04.2022).

частично «борца». Неудачные сферы, по мнению респондентов: повышение уровня жизни граждан; борьба с коррупцией; борьба с «олигархами». Исходя из этого имидж «борца» неоднозначен. По официальным данным Фонда «Общественное мнение», на момент 26 декабря 2021 года 57% опрошенных выразили доверие к президенту⁵⁶. Отчасти политический имидж оправдан (исходя из 57% доверия), но образ «борца» не самый эффективный, так как не всеми гражданами РФ оценивается положительно.

Дж. Байден имеет огромный послужной список, однако славится он неосторожными заявлениями. Например, в интервью с Дж. Стефанопулосом он позволил себе резкое заявление, назвав В. В. Путина убийцей. Для Дж. Байдена характерен образ ярого «защитника». Для дальнейшего анализа можно рассмотреть инаугурационную речь президента от 20 января 2021 года⁵⁷ методом контент-анализа. В течение выступления Дж. Байден напрямую обращался к нации, акцентируя внимание на единстве. Это подтверждают следующие фразы: «мы собрались вместе, одна неразделимая хранимая Богом нация», «мы пойдём вперед быстро и настойчиво». Здесь чётко прослеживается образ «отца нации». Кроме того, мы выявили образ «благодетеля». Это демонстрируют следующие фразы: «мы можем дать людям хорошую работу», «страна станет сильной». В начале предвыборной кампании Дж. Байден смог привлечь более 50% электората и победить, но затем отношение американцев к президенту стало меняться. Это доказывают данные опроса, проведённого NBC в ноябре 2021 года. Согласно ему рейтинг доверия стремительно падал и составил около 42%⁵⁸.

Таким образом, имидж политического лидера субъективен. Контент-анализ речей В. В. Путина и Дж. Байдена показал, что слова – главное «орудие» формирования политического имиджа. Однако важны и действия политических лидеров. Образ Дж. Байдена склоняется в сторону «благодетеля», в то время как В. В. Путина – в сторону «спасателя». Оба политических лидера строят свой имидж на образах «защитника» и «отца нации».

⁵⁶ Владимир Путин: оценки работы, отношение [Электронный ресурс] // Фонд «Общественное мнение». – URL: https://fom.ru/Politika/10946#tab_02 (Дата обращения: 10.04.2022).

⁵⁷ Инаугурационная речь президента Джозефа Р. Байдена [Электронный ресурс] // Посольство и консульства США в Российской Федерации. – URL: <https://ru.usembassy.gov/ru/slide/инаугурационная-речь-президента-джо> (Дата обращения 06.04.2022).

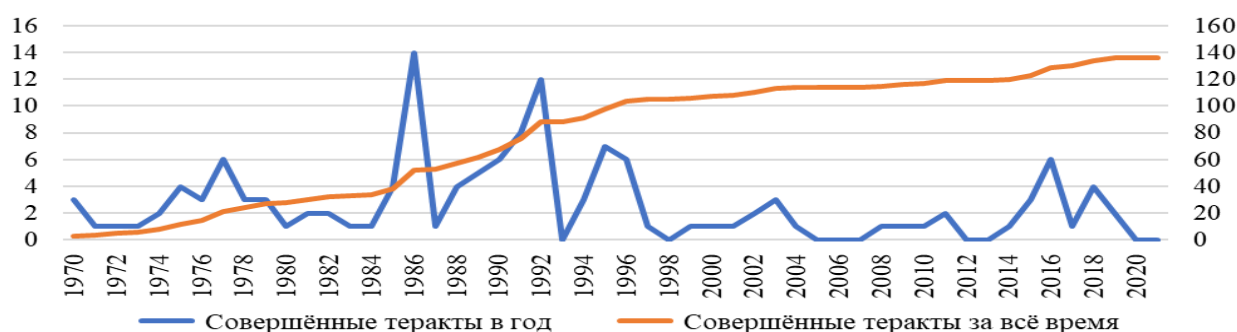
⁵⁸ Biden's job rating sinks to 42 percent in NBC News poll a year from midterms [Электронный ресурс] // NBC News. – URL: <https://www.nbcnews.com/politics/meet-the-press/biden-s-job-rating-sinks-42-percent-nbc-news-poll-n1282781> (Дата обращения: 10.04.2022).

В. Ю. КОРОБУЩЕНКО (ЗР-1902 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лулева

ОПЫТ НИДЕРЛАНДОВ ПО БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ

Терроризм является одной из основных угроз национальной безопасности стран. Использование коммуникационных технологий, потенциальный доступ к неконвенциональному оружию, рациональный подход к планированию и совершению терактов, активная вербовка несовершеннолетних лиц – характеристики терроризма современного международного типа.

Глобализационные процессы ставят под угрозу безопасность граждан ЕС, в том числе Нидерландов, в последнее время активизировавших усилия по борьбе с терроризмом. За период 1970–2021 годов в Нидерландах было совершено 136 терактов (рис.), из них более 50% в Амстердаме и Гааге. За последние 20 лет летальность террористических атак увеличилась на 74,6% и составляет в среднем 0,47 человека на теракт; ущерб раненым вырос на 180,7%: в среднем 1,1 человека получает ранения при каждом теракте. Актуальной проблемой является расширение географии терактов в стране.



Теракты в Нидерландах в 1970–2021 годах⁵⁹

Наблюдаемые тенденции подтверждаются увеличением индекса терроризма в Нидерландах относительно других стран Европы (табл.).

Индекс терроризма в Нидерландах

| Значение индекса | | | Место в мире | | | Место в Европе | | |
|------------------|-------|-------|--------------|------|------|----------------|------|------|
| 2017 | 2019 | 2021 | 2017 | 2019 | 2021 | 2017 | 2019 | 2021 |
| 1,960 | 2,689 | 2,077 | 78 | 66 | 66 | 12 | 10 | 9 |

В отношении исламистских террористических организаций применяются репрессивные методы: прекращение социального обеспечения лиц, вернувшихся в Нидерланды из потенциально опасных зон; судебное преследование

⁵⁹ База данных по Глобальному терроризму (Global Terrorism Database) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.start.umd.edu/gtd> (Дата обращения: 27.03.2022).

вербовщиков и подстрекателей к насилию; конфискация паспортов; лишение гражданства и замораживание активов лиц, подозреваемых в связи с террористами. Превентивные меры в основном направлены на совместную работу со священнослужителями и религиозными организациями. Правительство Нидерландов подчёркивает необходимость недискриминации мусульман, которые не вовлечены в террористическую деятельность, и признаёт террористическую угрозу, исходящую от носителей радикальных идей иного характера, в первую очередь правых экстремистов.

Для оценки вероятности теракта используется система, где угроза оценивается по 5-балльной шкале: выделяются минимальный, ограниченный, возможный, существенный и критичный уровни угрозы. Впервые за 6 лет уровень был понижен до возможного в конце 2019 года и остаётся таковым до сих пор.

Правительством делается ставка на централизацию усилий по борьбе с терроризмом. Национальное агентство по борьбе с терроризмом координирует работу вовлечённых министерств, муниципалитетов, армии и полиции, прокуратуры, службы разведки и безопасности, неправительственных организаций, образовательных учреждений, отдельных лиц. Ведётся единый национальный список террористов, в который по состоянию на август 2021 года входят 146 человек. Ответственность за выявление радикализации молодых людей на ранних этапах и доведение информации до органов надзора возложена на сотрудников образовательных учреждений – преподавателей и психологов. Профильными организациями оказывается помощь семьям радикально настроенных молодых людей, предпринимаются меры по повышению устойчивости молодёжи к пропаганде насилия и террористической деятельности. Для координации работы и эффективного обмена информацией создана особая система связи экстренных служб – С2000, в 2004 году заменившая почти 100 разрозненных аналоговых сетей. Она включает в себя около 600 радиомачт высотой до 53 метров, а также антенные установки на крышах зданий, благодаря чему имеет уровень покрытия более 95% территории Нидерландов. Кроме того, она остаётся работоспособной при большой нагрузке со стороны пользователей и не может быть перехвачена.

Созданы реабилитационные программы, характерные для подходов к борьбе с терроризмом в странах Скандинавии, Германии и Нидерландах. В 2013 году Службой пробации Нидерландов была создана группа TER («Террористы, Экстремисты, Радикалы»), задачами которой являются надзор за преступниками-террористами, их интеграция в общество, оценка рисков рецидивизма. Основным принципом работы TER является построение прочных и доверительных отношений с клиентами.

Меры, предпринимаемые правительством по борьбе с терроризмом, оцениваются 85% граждан Нидерландов как разумные и достаточные.

М. В. КУШКОВА (Л-1801 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. С. Персинина

ПРОДУКТИВНЫЕ МОДЕЛИ ГЛАГОЛЬНОГО СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ В АСПЕКТЕ ПЕРЕВОДА НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (на материале повести М. А. Булгакова «Собачье сердце»)

Словообразование является неотъемлемым аспектом любого языка. Роль глагольного словообразования также велика, так как язык без глаголов представить невозможно. С развитием общества происходит и развитие языка, появляется необходимость в пополнении и расширении словарного состава, что возможно благодаря словообразовательным средствам.

Существует множество классификаций способов словообразования, предложенных разными учёными-лингвистами (В. В. Виноградов, Л. В. Щерба, И. С. Улуханов и др.). Но все учёные выделяют несколько основных способов, которые характерны для большинства языков и различаются лишь степенью своей продуктивности.

Русский язык является языком флективного типа, поэтому характеризуется множеством словообразовательных аффиксов. Данный факт способствует возникновению гипотезы о том, что аффиксация в русском языке преобладает над остальными способами.

К аффиксам относятся префиксы, суффиксы и постфиксы, которые участвуют в процессе словообразования. Соответственно, выделяют префиксальное, суффиксальное и постфиксальное словообразование. Данные способы относятся к чистым способам словообразования, потому что в процессе образования нового слова принимает участие только один тип аффикса. Но новое слово может быть образовано посредством присоединения сразу нескольких аффиксов. Соответственно можно выделить префиксально-суффиксальный, префиксально-постфиксальный, суффиксально-постфиксальный и префиксально-суффиксально-постфиксальный способы, которые относятся к смешанным способам словообразования.

В рамках исследования был проведён анализ перевода глаголов, образованных различными способами словообразования, из повести М. А. Булгакова «Собачье сердце». В качестве англоязычного варианта был выбран перевод британского литературоведа и переводчицы А. Пайман.

Методом сплошной выборки для анализа были отобраны первые 150 глаголов. Исследование подтвердило гипотезу о том, что в русском языке, который является флективным, аффиксация преобладает над остальными способами. Более того, префиксальный способ является наиболее продуктивным для глагольного словообразования. Из 150 примеров 86 глаголов (57,3%) образованы именно посредством присоединения префикса, вносящего либо совершенно новое значение, либо какой-то оттенок исходного значения, например: *обожрать, обварить, проест, пришибить* и др.

Суффиксальный способ менее характерен для глагольного словообразования. Исследование показало, что всего 10 глаголов (6,7%) образованы чисто суффиксальным способом, например: *ужинать, завтракать, лязгнуть, лизнуть* и др.

Постфиксальный способ используется достаточно редко, всего 3 глагола (2%) из отобранных вариантов образованы при помощи присоединения постфикса -ся: *учиться, двинуться, возиться*.

Суффиксы и постфиксы чаще используются в сочетании друг с другом или префиксами при образовании новых глаголов. Посредством использования смешанных способов были образованы 50 глаголов (33,3%) из выбранных 150 примеров. При помощи префиксально-постфиксального были образованы 37 глаголов, например: *порыться, смотреться, надругаться* и др. Префиксально-суффиксальный способ был использован для образования 13 глаголов, например: *раскидывать, взметнуть, посвистать* и др.

Помимо аффиксации существуют и другие способы словообразования, например: конверсия, сращение, словосложение. Но они менее продуктивны в области глагольного словообразования.

При переводе часто используются полные лексические эквиваленты (среди них огромное количество фразовых глаголов), фразеологические единицы, описательные словосочетания.

В силу того, что русский и английский языки относятся к разным типам языков, при переводе глагольной единицы с одного языка на другой переводчику необходимо прибегнуть к определённым переводческим трансформациям, например, использовать экспликацию, осуществлять грамматическую замену членов предложения или частей речи и т. д.

Таким образом, исследование показало, что доминирующим способом глагольного словообразования является префиксация. Остальные способы также участвуют в процессах словообразования, но в меньшей степени по сравнению с префиксальным способом.

А. О. ЛОБАНЬ (ЗР-2005 группа)
Научный руководитель – Д. Б. У

КИТАЙСКАЯ ЧАЙНАЯ ИМПЕРИЯ

Долгое время Китай был главным производителем чая и китайские власти умело использовали это преимущество перед странами-покупателями в экономических и политических целях. Стоит отметить, что к середине XIX века именно потребление чая на Западе стало стимулом для того, чтобы выстроить прочные торговые отношения с Китаем и после Опиумных войн (1839–1842) европейские державы инициировали политические преобразования в Цинской империи. Во второй половине XIX века происходит

активное развитие чаеводства на территории европейских колоний, а к началу XX века Китай теряет статус главного мирового экспортёра чая.

Чжао Хэтао, историк из провинции Аньхой, выделяет 5 этапов развития китайской чайной культуры⁶⁰:

I. От эпохи Шэнь Нуна до периода Весен и Осеней (770–476 годы до н. э.). В это время чайные листья использовались в основном в ритуалах.

II. От позднего периода Весен и Осеней до начала Западной Хань (206 год до н. э. – 8 год н. э.). Тогда чайные листья стали использовать в пищу.

III. От начала до среднего периода Западной Хань. В это время становятся известны целебные свойства чая.

IV. От позднего периода Западной Хань до периода Троецарствия (220–280 годы). Чай пьют знать и аристократы при дворе императора.

V. От Западной Цзинь (265–316 годы) до эпох Суй (581–618 годы) и Тан (618–907 годы). Чай постепенно распространяется по всему Китаю и становится повседневным напитком китайцев.

По мере развития технологий чай распространяется за пределами Китая. В 729 году он попадает в Японию в качестве драгоценного напитка. В Европу чай завозится разными путями. В 1606 году некий голландский торговец закупил чай в Макао и отвёз в Гуаву, продав и получив довольно неплохую прибыль.

В Индии чай начали возделывать относительно поздно, около 1780 года, когда английская Ост-Индская компания привезла из Гуанчжоу саженцы. В Россию напиток попал по Великому шёлковому пути. Он был преподнесён царю казаками.

Именно в период правления Хань и Хунну появился Великий шёлковый путь и были проложены пути, по которым в XVI–XIX веках возник Великий чайный путь – крупнейшая торговая артерия, которая соединяла Азию и Европу в течение нескольких веков. География чайного пути обширна и охватывала многие территории. По оборотам торговли Чайный путь был вторым после Великого Шёлкового пути, действовал более 200 лет и оказал огромное влияние на социально-экономическое и культурное развитие России, Монголии и Китая⁶¹.

Говоря сегодня о чайном пути, мы подразумеваем экономический коридор Китай – Монголия – Россия. В информационный век Китай использует различные способы продвижения китайского чая и чайной культуры за рубежом. Например, на выставке «Экспо–2020» в Дубае была представлена часть программы «Китайская мечта 2035».

⁶⁰ Виноградский В. Б. Путь чая. – М.: ФГУП Издательство «Известия», 2004. – 112 с.

⁶¹ Шувалова К. В. Великий чайный путь Китая, России и Монголии как фактор развития и процветания трансграничного туризма // Российско-китайские исследования. – 2019. – Т. 3. – №. 1.

С 2010 до 2020 год производство чая в Китае увеличилось на 70%, или на 1 млн тонн. Ассоциация чайной индустрии оценила ежегодный оборот рынка чая в стране в размере 700 млрд юаней (110 млрд долларов). На данный момент Китай является не только крупнейшим в мире производителем чая, но и ведущим экспортёром.

Зелёный чай, не подвергающийся процессу ферментации, на сегодняшний день является наиболее производимым и потребляемым сортом чая.

Хочется отметить, что сегодня Китай, как и много лет назад, по-прежнему является лидером по производству чая. И это не случайно, ведь под такими прочными торговыми отношениями Китая с другими странами, кроется целая чайная империя.

П. С. МАМИНОВА (Л-1804 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. И. В. Кононова

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ КУЛЬТУРНО-МАРКИРОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В ПЕРЕВОДЕ РОМАНА САЛЛИ РУНИ «NORMAL PEOPLE»

Целью данного исследования является изучение особенностей перевода культурно-маркированной лексики с английского языка на русский, выявление переводческих стратегий, закономерностей и современных тенденций.

По своей природе в семантику некоторых языковых единиц заложен национально-культурный компонент. Передача таких единиц представляет особую трудность, так как выбор способа перевода напрямую зависит от задачи переводчика: сохранить колорит или, утратив его, передать значение культурно-маркированной единицы (далее – КМЛ).

Детальную предметную классификацию культурно-маркированной лексики предложили С. Влахов и С. Флорин, примеры в данном исследовании (табл. 1) разделены на основании этой классификации⁶².

Таблица 1

Культурно-маркированные единицы, номинирующие сферу образования

| | |
|--|---|
| Lately he's too tired to cook for himself in the evenings, so he finds himself signing in for dinner on the scholars' website and eating Commons in the Dining Hall . | В последнее время он так устаёт к вечеру, что приготовить себе поесть уже не в силах, а потому подписался на ужины на университетском сайте и ест в столовой . |
|--|---|

⁶² Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Международные отношения, 1986. – 416 с.

В случае с «the scholars' website» переводчик воспользовался генерализацией. The scholars' website – это сайт стипендиатов Тринити-колледжа в Дублине. Поскольку этот сайт относится к университету, переводчик решил заменить данную культурно-маркированную единицу на родовое понятие «университетский сайт».

В другом случае переводчик воспользовался опущением. В переводе опущена КМЛ оригинала «Commons», традиционный обед из трёх блюд, который подаётся в столовой колледжа с понедельника по пятницу, в нём принимают участие только учёные, научные сотрудники и стипендиаты, а также другие члены сообщества колледжа и их гости. Переводчик не нашёл эквивалента в русской культуре, поэтому опустил данную культурно-маркированную единицу, потеряв колорит.

В этом же примере переводчик использовал генерализацию и нейтрализацию. «The Dining Hall» – корпус Тринити-колледжа, спроектированный в XVIII веке, в котором устраивают ужины для учёных, научных сотрудников и стипендиатов колледжа, а также банкеты, приёмы, крупные мероприятия и торжественные вечера. Переводчик использовал генерализацию, заменив «the Dining Hall» родовым понятием «столовая». Таким образом, он, ориентируясь на реципиента, пожертвовал колоритом единицы исходного языка и её эмотивностью.

Таблица 2

Общественно-политические реалии

| | |
|--|--|
| <p>Marianne seemed like the kind of straightforward person who would arrange the whole procedure herself, and at most maybe he would go with her on the plane.</p> | <p>Марианна – из тех сугубо самостоятельных людей, которые сами принимают все решения, максимум, что от него потребуется, – это сесть с ней в самолет. *«До 2018 года аборт без медицинских показаний были в Ирландии полностью запрещены, распространённым способом решения проблемы был «медицинский туризм» в Великобританию и Европу»</p> |
|--|--|

Здесь словосочетание «he would go with her on the plane» – «от него потребуется, – это сесть с ней в самолет» несёт в себе культурный подтекст. Переводчик использует переводческий комментарий для передачи колорита и объяснения читателю значение этой культурно-маркированной единицы.

Таким образом, в исследовании было проанализировано 82 контекста, содержащих культурно-маркированные единицы. Доминирующими типами являются сфера образования, общественно-политической жизни, топонимы и урбанонимы. Наиболее употребительными переводческими трансформациями выделяются транскрипция, регулярное соответствие и генерализация. В большинстве случаев переводчику либо не удалось сохранить колорит культурно-маркированных единиц, либо получилось его сохранить частично.

С. Ю. НЕКЛЮДОВА (ЗР-1905 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Т. С. Шерегеда

СИМВОЛИЗМ В ТВОРЧЕСТВЕ КОБО АБЭ

Кобо Абэ – японский писатель второй половины XX века, его проза своеобразна, а авторский символизм работает прежде всего в рамках определённого стиля повествования. Большинство его работ собираются вокруг вопросов веса ответственности и стремления избавиться от давления общественных норм. В этой тенденции легко угадывается отражение характерной среды японского общества с его строгими рамками и гнѐтом традиций.

Стиль текста может показаться в определённой мере сухим – писатель любил прописывать детали, технические подробности. Подобный приём может утяжелять текст, но это же сохраняет свойственную автору дневниковую манеру повествования. Сюжет в работах Кобо Абэ часто абсурден; так писателю удалось сформировать авторскую ситуационную комедию с иногда незаметным, иногда неуместным чёрным юмором.

Персонажи Кобо Абэ так или иначе оказываются в конфликте с установками, которым они вынуждены соответствовать, живя в японском обществе. Особенно это заметно в «Чужом лице». Главный герой романа получает ожог лица вследствие несчастного случая. Он больше не ощущает своё место в обществе, и потому изолирует себя ото всех и начинает длительную работу над созданием маски. Она и является основным символом романа. Через неё Кобо Абэ выражает стыд человека, который оказался за бортом общественных процессов, и непосредственную связь между самоощущением личности и её образом в обществе: надев готовую маску, идеально подражающую желаемым чертам, главный герой буквально становится другим человеком.

Отношения между персонажами нестабильны, свою мотивацию герои либо скрывают, либо открыто презентуют, но также легко и быстро меняют. Так, например, происходит в работе «Совсем как человек». В дом к главному герою приходит незваный гость, но за пару минут до этого герою звонит жена этого гостя и просит потерпеть его буквально полчаса, ведь он очень нервный, взрывной человек и в случае отказа пустить его в дом может устроить сцену. С этого момента и почти до конца повествования события книги ограничиваются одной комнатой и одним длительным диалогом, в котором главный герой пытается успокоить непредсказуемого незнакомца. Роман в буквальном смысле туманен и не ясен, так как в комнате, в которой разворачиваются события, стоит неизменный сигаретный дым. Дым, витающее в воздухе, напряжение от возможной угрозы вместе с другим ведущим символом текста – Марсом – создают обширное поле для интерпретаций. Так или иначе, символизм работы позволяет выразить страх и неуверенность людей, которые вынуждены искать себя и своё место в мире, который непредсказуемо меняется.

Фальстарты в повествовании и будничное описание абсурдных событий создаёт ощущение статичной и одновременно непредсказуемой картины сюжета. Так происходит и в «Сожжённой карте». Главный герой, детектив частного сыскного агентства, в начале романа приезжает к клиентке, которая обратилась в агентство с просьбой найти её пропавшего мужа. Работа формально построена как детективная история, но поиск преступника в «Сожжённой карте» представляет собой бег на месте: все свидетели либо действительно ничего не знают, либо по каким-либо своим причинам недоговаривают. Основной символ романа – лимонная штора в доме заявительницы. По мере развития сюжета герой постоянно возвращается мыслями к этой комнате и к этой шторе. Согласно одной из интерпретаций, его так тянет вернуться в дом с мягким лимонным оттенком штор и так часто он думает о хозяйке этого дома, потому как он сам и является её ушедшим мужем. Однажды покинув родной дом, он в буквальном смысле потерялся, разорвав и забыв старые социальные контракты. Эту теорию подтверждает использование именно лимонного цвета, который в японской литературе традиционно выступает как символ благополучия. В этом романе Кобо Абэ противопоставляет желание человека цепляться за крепкие семейные стены и иррациональное стремление скрыться, уйти от выверенной жизни и груза ответственности.

Второстепенные герои и их среда здесь часто символизируют увядание и неизбежность завершения циклов, но эти же персонажи стремятся сохранить свою стабильность, которая в романе разрушается нелепыми случайностями и закономерными процессами.

Таким образом, «Сожжённая карта» не даёт ответов на поставленные в романе вопросы, а множественный символизм используется, чтобы лишь подчеркнуть неразрешимость конфликтов. Подобный приём характерен не только для этой работы, на его основе строятся многие тексты писателя, что также подтверждают уже приведённые примеры.

С. А. ОГАНДЖАНЫН (Л-1804 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Куцубина

LA TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL PÚBLICO INFANTIL

Los niños son un tipo de público que no entiende expresiones o ideas complicadas especialmente en dibujos animados o películas. Sin embargo, en algunos casos estos dibujos contienen bromas que solo adultos pueden entender y esto los hace más interesante para toda la gente no solo para los niños. Cuando hablamos de la traducción audiovisual, es importante señalar que la traducción necesita ser atrayente y clara tanto para los adultos como para los infantiles.

Por ejemplo, vamos a hablar de Kikoriki, una serie de televisión animada infantil rusa cuyo estreno fue en 2004. El doblaje de este dibujo animado era una tarea difícil. Es que tiene muchas frases coloquiales, juegos de palabras, el dialecto y el acento. Pin, uno de los animales allí, es de Alemania y tiene un acento alemán, y a veces pronuncia algunas palabras con peculiaridades o frases en alemán que indican su origen. También a veces hace errores en su discurso. Para lograr una traducción adecuada, los traductores debían usar diferentes transformaciones de traducción, pero no lo hicieron. En este caso sería mejor usar compensación. Esta estrategia de traducción ayuda corregir, reproducir o recuperar la noción perdida.

En el ejemplo número uno podemos ver que Pin usó una frase en alemán y en la traducción esta frase no está (cuadro 1). En la segunda expresión cuando Pin pronuncia esa frase, el acento fue incorrecto en el idioma de origen (cuadro 1). Esto significa que ruso no es la lengua materna para Pin. En la traducción los traductores lo omitieron y todo es correcto en su frase. En la tercera frase Pin no supo como usar casos gramaticales en el idioma ruso (cuadro 1). Pero en español no vemos estos errores ya que los traductores no encontraron equivalencias. Dado que el público objetivo son los niños, la traducción debe ser tan agradable como en la lengua de origen.

Cuadro 1

| El idioma ruso | El idioma español |
|---|--|
| (1) <i>О, замечательный экземпляр! Ein moment!</i> | <i>O, es un gran ejemplar! Un momento!</i> |
| (2) <i>Ветер не дует, лопасти не крутятся.</i> | <i>El viento no está soplando, las aspas no giran.</i> |
| (3) <i>Солнечная батарея добывает электричество не из ветер, а из солнце.</i> | <i>Los paneles solares sacan electricidad del sol y no del viento.</i> |

A veces, los traductores pueden sustituir algunas palabras que indican alusiones. Por ejemplo, en la frase (4) podemos ver que Чиполино fue sustituido por Pinocho porque en los países hispanohablantes la gente no sabe este dibujo animado (cuadro 2). Y por eso los traductores sustituyeron esta película por la otra. Cuando traducimos para los niños, es importante tomar en consideración que este tipo de receptor no sabe muchas cosas que hay en nuestro mundo y por eso debemos traducir usando las realidades que puede saber.

Cuadro 2

| El idioma ruso | El idioma español |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| (4) <i>Будем звать тебя Чиполино</i> | <i>Te voy a llamar Pinocho</i> |

En algunos casos los traductores aplicaron la traducción antonímica y la modulación porque en español eso es más común para usar. En el ejemplo (5) podemos ver que la frase tiene otra estructura (cuadro 3). En el origen esta frase significa que él hará algo tan desagradable que lo recordarán durante un siglo. En el origen conlleva una carga emotiva pero en la traducción desaparece. Para los niños es necesario ver una película muy emotiva para seguir verla. Por eso, los traductores podrían encontrar un equivalente tan emotivo como el origen. Pero esto no es un problema para entender esto dibujo animado.

Cuadro 3

| El idioma ruso | El idioma español |
|---|--|
| (5) <i>Сейчас я сделаю такую гадость, век не забудете</i> | <i>Haré algo tan desagradable que lo recordarás por mucho tiempo</i> |

Hay muchos más obstáculos, y los traductores tienen que entender que la traducción audiovisual, especialmente para los niños, es un flujo de creatividad, pero es necesario usar transformaciones de traducción para hacerla adecuada e interesante.

С. К. ОСИПОВ (Л-1902 группа)

Научный руководитель – ст. преп. М. А. Кичатова

LES NOUVELLES FORMES DE TRAVAIL EN FRANCE

De nos jours, à côté des formes traditionnelles du travail, on distingue plusieurs modes d'organisation du travail souvent effectués à distance. Parlons du télétravail, du freelance, du coworking et des fablabs.

On définit traditionnellement le télétravail comme une activité professionnelle exercée en tout ou partie à distance d'une entreprise, grâce aux outils de télécommunication. Il implique l'utilisation des NTIC: ordinateurs portables, tablettes, smartphones, etc.

La crise est apparue comme un booster en faisant passer le nombre de jours de télétravail sur une semaine-type de 1,6 jour en novembre 2019 à 3,4 en avril 2020 avec une part de 50% de télétravailleurs à plein temps. Ces changements d'organisation incitent à repenser la conception même des sièges sociaux qui auront ainsi de nouvelles fonctionnalités.

Les freelances sont considérés comme des travailleurs indépendants exerçant une activité de service ou de prestation intellectuelle. En 2019, ils étaient 930 000 en France, dont plus de 500 000 dans les métiers du numérique. En 2024, cette catégorie de travailleurs indépendants devrait passer de 5% à 14%. Leur travail peut se dérouler au sein des bureaux de leur client ou à distance.

Les salariés expérimentés souhaitent souvent entreprendre leurs activités et valoriser leurs expertises en évitant des contraintes d'une organisation. C'est pourquoi certains adoptent ce mode d'activité motivés encore plus par la création du statut d'auto-entrepreneur. Il leur permet de s'organiser selon leur goût et de travailler avec des clients des quatre coins du monde.

Le coworking est encore une façon originale et pratique d'organiser le travail: les bureaux sont délocalisés dans différents espaces, proches des lieux de vie des employés. Lorsque le lieu est mis à disposition des salariés par une commune, on parle de télécentre, mais les deux concepts sont identiques.

La contraction de Fabrication Laboratory (laboratoire de fabrication), les Fablabs sont des lieux ouverts dans lesquels sont regroupés divers outils, machines et ordinateurs, afin de faciliter la création de prototypes pour les entreprises ou les particuliers: artistes, designers, étudiants.

Е. М. ТОЛМАЧЁВА (ЗР-2004 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. С. С. Сафина

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРЕФЕКТУР РЕГИОНА ТЮБУ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ

Специализация играет важную роль в экономике региона – повышенная конкурентоспособность на рынке обеспечивает устойчивое экономическое развитие региона и всей страны.

Цель нашего исследования – изучение и анализ специализации хозяйства региона Тюбу. В соответствии с целью данного исследования решались следующие задачи: рассмотреть общую характеристику специализации экономики региона Тюбу; рассчитать коэффициенты специализации по лидирующим отраслям вторичного сектора экономики. Объект исследования – префектуры региона Тюбу. Предмет исследования – процесс развития специализации хозяйства префектур региона Тюбу и их влияние на экономику страны. Используются методы статистического анализа, расчёта коэффициентов специализации по промышленным отраслям и доли региона в отраслях экономики.

Исследование проводилась на основе расчёта коэффициентов специализации. Для расчёта были взяты показатели ВРП и ВВП Японии и объёма выпускаемой продукции по исследуемым отраслям промышленности, согласно данным официальной статистической базы Японии⁶³.

Регион Тюбу – это один из главных полюсов роста Японии, который создаёт возможности для развития прилегающих к нему территорий и усиления специализации всей страны. Регион включает в себя следующие

⁶³ Статистическая база Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.go.jp/english/index.html> (Дата обращения 16.03.2022).

префектуры: Айти, Гифу, Миэ, Нагано, Сидзуока и Яманаси. Префектуры региона имеют ряд схожих особенностей физико-географического положения: префектуры Гифу, Нагано и Яманаси не имеют выхода к морским акваториям, а префектуры Сидзуока и Яманаси разделяют одну из важнейших природных достопримечательностей страны – гору Фудзи.

Проведя анализ природно-ресурсного потенциала и расчёт коэффициентов специализации отраслей экономики префектур региона Тюбу можно сделать несколько обобщений. Основные отрасли специализации региона Тюбу в области сельского хозяйства: выращивание чая – префектуры Сидзуока и Миэ (2 и 3 место среди всех префектур соответственно, уступая Кагосиме), мандаринов – по урожаю регион занимает 2 место (за счёт префектуры Сидзуока), винограда – регион производит практически половину всей винной продукции Японии за счёт префектур Яманаси (1 место среди всех префектур Японии) и Нагано, цветочной продукции – 53% производства (за счёт префектуры Айти, являющейся «Королевством цветов» Японии).

В ходе исследования был произведён расчёт коэффициентов специализации по вторичному сектору экономики, согласно которому были выявлены основные отрасли специализации региона Тюбу – автомобилестроение, деревообрабатывающая промышленность, бумажно-целлюлозная промышленность, производство пластмассовых изделий, электронных компонентов и схем, производственных машин и электрооборудования. Согласно расчётам, можно судить о высокой доли региона Тюбу по исследуемым отраслям промышленности: в отрасли автомобилестроения – 52% от общего производства Японии, в производстве электрооборудования – 37%, в производстве пластмассовых изделий – 29%. Практически во всех исследуемых отраслях коэффициент специализации имеет значение больше 1, что говорит о том, что доля производства отрасли промышленности в регионе Тюбу превышает среднюю долю этой отрасли в валовом выпуске Японии. Наибольшего значения коэффициента специализации достигли префектуры Айти – 5,47 (автомобилестроение), Гифу – 3,01 (производство пластмассовых изделий), Миэ – 7,24 (электронные компоненты и схемы), Нагано – 3,47 (электронные компоненты и схемы), Сидзуока – 4,47 (электрооборудование), Яманаси – 5,94 (производственные машины).

Япония показывает высокие результаты в данных отраслях, поэтому мы можем сказать, что регион Тюбу оказывает влияние на успехи страны по данным отраслям на мировом рынке. Особо выделяется Нагоя, которая является экономическим, политическим и культурным центром региона.

Таким образом, основываясь на результатах полученных расчётов, можно сделать вывод о высокой значимости региона в экономике Японии. По площади территории, численности населения и ВРП регион занимает 3 место. Относительно первичного сектора экономики, а именно сельского хозяйства, стоит отметить, что первичный сектор в структуре экономики

Японии не имеет высокой доли, однако является жизненно важным для жизнеобеспечения населения. Регион Тюбу показывает высокие показатели в области промышленности, более того, регион лидирует по двум важнейшим отраслям экспорта Японии – производство электрооборудования и транспортных средств.

Я. О. ФАДЕЕВА (ЗР-2103 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Б. Беляева

ГМО: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Генетически модифицированные организмы – растения, животные или бактерии, подвергнувшиеся изменению молекул ДНК с помощью передачи генетического материала от другого организма, необязательно родственного, с целью улучшения его свойств.

Первый генно-модифицированный продукт был получен в 1972 году учёным Стэнфордского университета Полом Бергом: он создал рекомбинацию ДНК, которая не могла самостоятельно образовываться в природе и внёс её в бактериальные клетки. Открытие способствовало последующему изучению методов генетической модификации и их использованию в агропромышленном секторе. Распространение ГМ-организмы получили в 1990-е годы после одобрения для продажи в США первой сельскохозяйственной ГМ-культуры – томата Flavr Savr от калифорнийской компании Calgene.

ГМ-продуктов имеют следующие преимущества: снижение затрат на производство за счет устойчивости ГМ-сортов к негативным воздействиям окружающей среды и, как следствие, уменьшение использования средств защиты растений; возможность получать урожай на почвах с разными характеристиками; устойчивость растений из генно-модифицированных семян к сорнякам и вредителям; улучшенные характеристики и увеличенное содержание полезных веществ в продукте в связи с введением новых генов в геном организма.

На сегодняшний день крупнейшими производителями ГМ-культур остаются: США (ГМ-культуры выращиваются на площади 71,5 млн га), Бразилия (52,8 млн га), Аргентина (24 млн га), Канада (12,5 млн га) и Индия (11,9 га). Компания Monsanto, купленная в 2016 году немецкой химико-фармацевтической транснациональной корпорацией Bayer за 66 млрд долларов, остается крупнейшим игроком рынка по размеру выручки.

Сотрудники британской консалтинговой компании PG Economics посчитали, что с середины 1990-х годов генетическая модификация позволила увеличить объёмы производства основных сельскохозяйственных культур: на 405 млн тонн кукурузы и на 213 млн тонн сои. С 1999 по 2016 год прямая

выгода от производства ГМ-культур в мире составила 186,1 млрд долларов. Около 65% прибыли было получено за счёт увеличения урожайности и объёмов производства, 35% – за счёт сокращения затрат. Можно заметить прямую зависимость между ростом экономических показателей и внедрением ГМ-технологий: применение трансгенных методов при производстве снижает затраты на его реализацию при одновременном повышении производительности сельского хозяйства.

Существует ряд экологических преимуществ от выращивания ГМ-продуктов: во-первых, улучшение качества воздуха за счёт сокращения применения агропромышленной техники, выбрасывающей углекислый газ в атмосферу (устойчивость ГМО к болезням и засухе). Согласно ежегодному отчёту за 2011 год о воздействии биотехнологии на сельскохозяйственные культуры, подготовленному британской компанией PG Economics, сокращение выбросов парниковых газов при выращивании ГМ-культур по объёмам эквивалентно удалению из атмосферы 23 млрд кг углекислого газа или равносильно удалению с дорог 10,2 млн автомобилей в течение одного года). Во-вторых, экономия воды: улучшенные свойства ГМ-сортов позволяют реже обрабатывать почву, что уменьшает эрозию и сохраняет воду. Этот тип производственной практики помогает предотвратить насыщение целых водоёмов нежелательным стоком. Генетически модифицированные культуры требуют меньше воды для созревания, следовательно, позволяют экономить водные ресурсы при производстве. Наконец, трансгенные технологии позволили сократить распыление пестицидов на 671,2 млн кг и уменьшить воздействие на окружающую среду, связанное с использованием пестицидов, на 18,4% в период с 1996 по 2016 год.

Учёные Национальной академии наук США с 1970-х годов изучают потенциальные риски, связанные с использованием ГМО: на сегодняшний день не было выявлено прямой зависимости между развитием патологий и употреблением трансгенных организмов.

Е. В. ФИЛАТОВА (ЗР-2005 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. Ю. Сизых

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КНР В ГОРНОДОБЫВАЮЩУЮ ОТРАСЛЬ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ДЛЯ ПРИНИМАЮЩЕЙ СТРАНЫ

Бурный экономический рост КНР определил колоссальную потребность в углеводородах и других продуктах добывающей промышленности. Острую необходимость в продуктах горнодобывающего производства испытывают такие отрасли, как металлургия, машиностроение, топливно-энергетическая промышленность и др., что обеспечивает устойчивый интерес инвесторов

Китая к данной сфере. Несмотря на наблюдаемое в последние годы снижение доли добывающей промышленности в структуре прямых иностранных инвестиций (ПИИ) КНР, в неё по-прежнему инвестируются значительные средства: в 2020 году абсолютный показатель накопленных инвестиций достиг 175,9 млрд долл., что составило 7% от совокупного объёма.

К числу взаимосвязанных причин экспорта капитала в форме прямых иностранных инвестиций мы относим экономическую эффективность (дешёвая, рабочая сила, низкие экологические нормы, сниженные налоги); расширение рынков сбыта; возможность контроля ключевых технологий; получение доступа к дефицитным природным ресурсам; укрепление политического влияния; трансфер управленческих навыков и передовых технологий, что является особенно важным для Китая в настоящее время.

Принимающие страны также рассматривают ПИИ КНР как важнейший фактор развития и модернизации национальной экономики, роста доходов и занятости. К числу возможностей, получаемых странами-реципиентами от притока ПИИ из Китая относят: создание новых рабочих мест; рост доходной части бюджета; развитие транспортной и промышленной инфраструктуры; развитие смежных отраслей; получение возможности финансирования технологически сложных, дорогостоящих проектов; технологический обмен; рост количества высококвалифицированных кадров; рост заработной платы в отдельных отраслях; замещение импорта; рост экспорта и др. Так, инвестируя в проекты в районах добычи сырья, КНР зачастую гарантирует местному бизнесу более широкий доступ на свой внутренний рынок, что значительно повышает привлекательность китайских вложений.

Вместе с тем, существует мнение, что благодаря расширению объёмов международной торговли, инвестиций и финансовых связей, Китай может получить новые рычаги геополитического и стратегического влияния на страны-реципиенты. Основные вызовы для стран, принимающих прямые иностранные инвестиции КНР, включают в себя: рост дифференциации доходов, монополизация внутреннего рынка, образование диспропорции в развитии отраслей национальной экономики, нерациональное природопользование и ухудшение экологии, потеря экономической, сырьевой и политической независимости.

Китай часто сталкивается с критикой, связанной с финансированием посредством ПИИ и дешёвых кредитов авторитарных режимов слаборазвитых стран, главным образом, Африки. По мнению ряда авторов, реализуя свои национальные экономические интересы, КНР игнорирует политическую и социальную стабильность в регионе-реципиенте. Крупные конфликты часто сопровождали инвестиции китайских фирм в горнорудной промышленности в Перу и Эквадоре, где индейское население оказывало ожесточенное сопротивление нарушению их традиционного образа жизни и прав на землю. Показателен пример построенной китайской компанией ТВЕА ТЭЦ «Душанбе-2». Для

возмещения расходов компании ТВЕА ей были переданы в разработку золотоносные рудники на месторождениях «Верхний Кумарг» и «Восточный Дуоба» на севере Таджикистана общей площадью 15,4 км² и доказанными запасами золота 51,7 тонн.

Таким образом, инвестирование китайских компаний в проекты в области разработки месторождений и добычи полезных ископаемых стимулирует развитие всего горнодобывающего сектора экономики принимающей страны: достигается увеличение общей выручки местных предприятий; создаются новые рабочие места; внедряются производственные инновации; строится обслуживающая инфраструктура. Однако существуют и некоторые угрозы, которые страны-реципиенты также должны учитывать при построении двустороннего диалога. В условиях востребованности ресурсов добывающей промышленности эта отрасль обладает большими перспективами и инвестиционной привлекательностью для КНР, прогнозируется усиление потоков прямых иностранных инвестиций, что актуализирует дальнейшее изучение возможностей и вызовов для принимающих стран.

В. В. ЧАБАН (Л-2104 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

АНИМА И АНИСУС

Актуальность проблемы связана с двойственностью человеческой души, обладающей одновременно как мужскими, так и женскими чертами, маскулинными и феминными свойствами, в чём раскрывается определённое тождество, а значит равенство и, как следствие, равноправие между мужчинами и женщинами. Сама проблема инспирирована психоаналитическими исследованиями Карла Юнга, швейцарского психиатра и педагога. Учёный впервые ввёл в аналитическую психологию понятия Анима и Анимус (от лат. *anima* и *animus*, «жизненное начало; душа») – термины, обозначающие архетипы женского и мужского полов. К. Юнг полагал, что Анима – это женская часть психики мужчины, а Анимус – мужская часть психики женщины; по сути, и то, и другое – бессознательные архетипы гендера. Важно отметить, что эти понятия являются субъективными комплексами, которые находятся внутри нашего сознания на глубинном бессознательном уровне. Анима и Анимус связаны с внутренними переживаниями, чувствами и мыслями, которые поднимаются в нас из тёмных внутренних глубин и охватывают нас без каких-либо объективных причин.

Формы проявления Анимы и Анимуса у мужчин и женщин различны. Так, например, если мужчина внешне прямолинеен, агрессивен, внутри может быть очень сентиментален, раздражителен, уязвим. Примером из врачебной

практики К. Юнга является мужчина – мачо, который любит свою мать, дочь, лошадь, но не признается в этом в обществе, перед другими людьми. В случае с женщиной, если она охвачена Анимусом, то это проявляется в автономных мыслях и мнениях, которые приводят к нарушению адаптации в мире. Примером состояния женщины, охваченной Анимусом, у К. Юнга является женщина, которая чувствует ревность к своему мужу, не имея на это объективных причин и доказательств.

Карл Юнг утверждал, что оба пола имеют как маскулинные, так и феминные компоненты и качества. Анима и Анимус дополняют друг друга и участвуют в объединении души в одно целое. Так, Логос и Эрос – это понятия древнегреческой философии, где Логос означает «суждение», «логику», а Эрос – чувственность и любовь. Эти понятия ввёл Гераклит, усматривая в Логосе универсальный разум, правящий миром и присущий мужчинам, а в Эросе – воплощение женского принципа единения, связности и родства, что даёт миру жизнь. В школе пифагорейцев разрабатывается концепция цифрового Космоса, который основывается на взаимосвязи и гармонии чётных и нечётных чисел, которые пифагорейцы называли «мужскими» и «женскими» числами, а смысл жизни определялся как «соединение с божественным». В философии Платона Эрот также выступает как сила, побуждающая человека возвыситься от восприятия телесной красоты к созерцанию красоты как таковой, и тем самым к мудрости.

Древнегреческий философ Эмпедокл различал две противоположные движущие силы, в борьбе которых рождается мир – Любовь и Вражду. Вражда разделяет однородное и даёт возможность Любви соединить противоположности в единое целое. Формирование мира происходит благодаря действию Вражды, выделяющей из первоначальной однородной смеси четыре элемента (вода, земля, воздух, огонь), и последующему соединению этих элементов силой Любви, которая даёт рождение вещам и живым существам. Эти начала находятся в душе каждого человека, у мужчины и у женщины, поэтому Анима и Анимус присущи обоим полам.

В древнекитайской философии Инь и Ян обозначают женское и мужского начало, из которых Ян – это небесная энергия, горячая и возбуждающая, динамичная и логичная, стимулирующая движение вовне, к форме (солнце, огонь, свет, тепло), а Инь – это женская, лунная, тёмная сторона, чувственность, интуиция и мягкость, необходимые каждому человеку, чтобы развивать творческие способности, проявлять эмоции и ощущать малейшие изменения в себе и вокруг. Говоря о тождестве противоположностей Инь и Ян, в китайской культуре их сравнивали с разными сторонами одной горы, с тенью и солнечным её склонами, образующими целое. Всё рождается в женственной Тени Божества.

Изучением единства и противоречивой природы человеческой души занимался и русский философ Вл. С. Соловьёв в своем учении об Абсолюте,

в метафизике Всеединства. Он полагал, что в эмпирической реальности человека как такового вовсе нет – он существует лишь в определённой односторонности и ограниченности, как мужская и женская индивидуальность. Но истинный человек в своём идеальном образе не может быть только мужчиной или женщиной, а должен быть высшим единством обоих. И всё в природе, неорганический мир и органическая жизнь, – это превращение света. На пути к совершенству материя становится носительницей красоты через действие одного и того же светового начала, которое её сперва поверхностно озаряет, а затем внутренне проникает, животворит и организует. Не трудно заметить, что это и есть Анима и Анимус в их противоречивом единстве.

И. А. ЧЕРЕДНИК (МО-1903 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. В. Полякова

КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ФРАНЦИИ

Термин «культурная дипломатия» появился в середине XX века, когда американский исследователь Ф. Баргхорн объяснил это явление как «манипулирование культурными материалами и кадрами в пропагандистских целях». При этом «культурная дипломатия» является частью политики «мягкой силы», в основе которой лежит обмен культурными компонентами (искусством, традициями, языком, информацией и т. д.).

МИД Франции сформулировал следующие внешнеполитические цели, в том числе задачи «культурной дипломатии»:

- защита населения и французских граждан за границей в условиях нестабильности и напряжённости;
- защита интересов Франции в условиях растущей конкуренции и снижения скорости развития относительно других стран;
- стремление отстаивать свои взгляды и укреплять свой имидж в условиях информационной войны и современной экономики.

Для достижения этих целей Франция имеет разветвленную сеть дипломатических и консульских учреждений более чем в 160 странах мира.

Если говорить о ценностной структуре французской «культурной дипломатии», то можно выделить образ Франции как родины идеи прав человека. В то же время нужно понимать, что этот образ по-разному воспринимается в странах Европы и бывших колониальных странах, и поэтому сохранение и укрепление этого имиджа становится целью для Франции.

Сейчас Франция обладает такими важными культурными ценностями, как язык и искусство. Париж играет роль ведущего культурного центра мира. Здесь расположены штаб-квартиры нескольких влиятельных МПО, таких как

ЮНЕСКО, ОЭСР, Международная торговая палата и др. Республика имеет одну из крупнейших в мире сетей культурных центров (154 отдела кооперации, 124 французских института, более 6 000 сотрудников по всему миру, 800 союзов и 495 французских лицеев), что, несомненно, придаёт универсальный характер и усиливает возможности французской дипломатии.

Е. И. ШУБОДЕРОВА (Л-2008 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, ст. преп. О. В. Палехова

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ЭВФЕМИЗМОВ И ДИСФЕМИЗМОВ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Эвфемизм трактуется как стилистически нейтральное слово или выражение, функцией которого является замена непристойного или неудобного для определённой ситуации слова.

Эвфемизмы возникли в речи людей уже в глубокой древности. Тогда многие явления или предметы пугали людей (болезни и смерть) или были сакрализированы. Для обозначения тех или иных понятий было наложено некое «табу». Самые известные древние слова-табу имели, во-первых, религиозный характер: обозначение бога (*der Allmächtige, der Schöpfer, der Beschützer*); во-вторых, антирелигиозный характер: для обозначения чёрта (*die Arge* «нечистая сила», *der Böse* «зло, лукавый», *der Versucher* «искуситель»).

В XVI веке высшее сословие пользовалось отличавшимся многословием языком с характерным для него иносказательными выражениями. Этот стиль был известен как *эвфуизм*, то есть напыщенный стиль. Данный термин восходит к английскому писателю Джорджу Блаунту, определявшим эвфемизм как «положительное и добропорядочное толкование плохого слова».

Существует несколько причин употребления эвфемизмов. Во-первых, они преследуют цель смягчить неприятную ситуацию. Например: *unwohl sein* вместо *krank sein*, *Unpässlichkeit* вместо *Krankheit*, *Menschen mit besonderen Bedürfnissen* вместо *Behinderte*. Во-вторых, маркируют действительность: *Freundin* вместо *Geliebte*, *in anderen Umstände sein* вместо *schwanger sein*. В-третьих, маркируют шуточное или ироничное именование того или иного предмета, явления: *stark* вместо *dick*, *Zweitfrisur* вместо *die Perücke*, «*dritte Zähne*» («третьи зубы») вместо *künstlicher Kiefer*. В-четвёртых, идеализируют действительность: *Parkettkosmetikerin* или *Raumpflegerin* вместо *Putzfrau*.

Дисфемизмы, напротив, трактуются как «намеренное использование грубых, стилистически сниженных слов и оборотов с целью выражения резко отрицательной оценки или создания экспрессии в тех случаях, где возможно употребление стилистически нейтрального слова». Дисфемизмы достаточно трудно отграничить от вульгаризмов, а также бранной лексики и

арго. Их отличие заключается только в использовании в речи не в силу культурных особенностей или привычки, а для создания определённого эффекта, например, выражение отрицательного отношения к событию, дискредитация оппонента и т. п. Особенно часто дисфемизмы появляются в статьях на социальные темы и в политической риторике в качестве средства стиля.

Можно выделить несколько способов образования дисфемизмов. Прежде всего, это использование слов, которые по своей сути имеют отрицательную коннотацию: *Regime* и *Machthaber* вместо *Regierung*; *paktieren* вместо *zusammenarbeiten*. Второй способ – это сочетание нейтрального слова с другим, которое уже само по себе имеет отрицательное значение: *Dreckskerl* («подлец», «сволочь»): *Dreck* – грязь, *Kerl* – парень. Стоит также упомянуть использование уменьшительно-ласкательных суффиксов, которые употребляются не с целью назвать кого-то ласково, а с желанием вызвать пренебрежение: *Jüngerchen* – мальчишка, *Freundchen* – дружок. Четвёртым методом является переосмысление отдельных слов или слов, которые являются частью композиции. В ходе этой стратегии уже существующему выражению придается новый смысл: слово *Schlepper* имеет значение «буксир, тягач», но оно также используется для обозначения «организатора побега» (*Fluchthelfer*). Последний способ – это использование *этнофолизмов*, то есть уничижительных обозначений для народа и других ссылок на народную принадлежность. Например, в немецком разговорном языке существует слово *Kanake* (канаке/канаки). Так называют турок, филиппинцев и индонезийцев из второго или третьего поколения иммигрантов, которые являются нежеланными в Германии и к ним относятся с неприязнью. Также в разговорном немецком языке для обозначения «чудака» употребляется слово *Kümmeltürke* (дословно «тминная турка»); в Австрии это обозначение используется в качестве ругательного слова по отношению к иностранцам; в Берлине это слово можно увидеть в таких выражениях, как «*Man schuftet wie ein Kümmeltürke*» – «работать/вкалывать, как тминный турок», «*Man säuft wie ein Kümmeltürke*» – «пить/пьянствовать, как тминный турок». В этом контексте слово *Kümmeltürke* употребляется в качестве уничижительного.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

О. Г. ЕРЁМЧЕНКО (ПИ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. О. П. Ильина

УПРАВЛЕНИЕ УРОВНЕМ ЗРЕЛОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Большое количество российских компаний выделяют цифровизацию в качестве одного из приоритетных направлений экономического развития. Цифровизация предполагает глобальное переосмысление подхода к бизнесу, повышение эффективности компании за счёт оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, а также организацию согласованной работы ИТ-систем. Основная проблема при совершенствовании бизнес-процессов заключается в непонимании сути и цели преобразований, а также, что необходимо делать для успешной оптимизации с минимальными затратами. Поэтому, для анализа полученных характеристик необходим интегральный показатель, которым и становится уровень зрелости бизнес-процессов.

Обозначим 6 уровней зрелости бизнес-процесса на основе модели СММИ⁶⁴ и стандартов ГОСТ Р ИСО/МЭК 33020⁶⁵.

1. *Нулевой уровень зрелости* – незавершённый процесс.
2. *Первый уровень зрелости* – выполняемый процесс.
3. *Второй уровень зрелости* – управляемый процесс.
4. *Третий уровень зрелости* – устоявшийся процесс.
5. *Четвёртый уровень зрелости* – управляемый на основе количественных данных.
6. *Пятый уровень зрелости* – оптимизируемый.

После проведения оценки уровня зрелости следует описать текущую ситуацию в управлении процессами и наметить цели совершенствования и план проведения мероприятий.

Проведём анализ подпроцесса процесса управления МТО компании ПАО «Газпром-нефть». Уровень зрелости процессного управления в организации – 5-й по шкале СММИ, компания стремится к постоянному совершенствованию

⁶⁴ Capability Maturity Model Integration (CMMI) – Комплексная модель производительности и зрелости. КМУ/СЭИ-2010-TR-032 // Институт программной инженерии.

⁶⁵ Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 33020-2017 Система измерения процесса для оценки возможностей процесса (утв. и введён в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 26.05.2017 г. № 447-ст) [Электронный ресурс] // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200145681> (Дата обращения 30.04.2022).

процессов. В случае процесса управления МТО в проектах капитального строительства, из-за организационной трансформации произошли крупные изменения. Каждый критерий будет оценен по шкале рейтинга и критериям, где N – не соответствует, P – частичное соответствие, L – значительная степень соответствия, F – полное соответствие.

Рассмотрим подпроцесс процесса управления МТО «Формирование вендор-листа» и оценим его уровень зрелости по критериям. Проведя оценку уровня зрелости процесса формирования вендор-листа заметим, что *текущий уровень зрелости – 2-й*, процесс даёт ожидаемые результаты, планируется, отслеживается и контролируется. *Требуемый уровень зрелости – 5-й*. Для повышения уровня был разработан ИТ-проект, представленный в

. Большое количество времени уходит на процесс проверки документов, переданных от подрядчика, поэтому было решено создание единого информационного пространства, куда будут загружаться документы, а также автоматически отбираться поставщики в вендор-лист.

ИТ-проект по повышению уровня зрелости

| № | Задачи | Сроки (мес.) | Затраты | Ответственный |
|--------------------------------|--|--------------|-----------|--|
| 1. | Разработка стандарта на процесс | 1–2 | 200 000 | Руководитель по направлению стандартизации |
| Достигнут 3-й уровень зрелости | | | | |
| 2. | Анализ влияния времени на стоимость проекта | 1 | 150 000 | Руководитель направления по финансовому планированию |
| 3. | Проведение оценки эффективности инвестиционного проекта | 1 | 150 000 | |
| 4. | Проведение обучения поставщиков по заполнению шаблонов для сокращения времени | 1 | 200 000 | Департамент закупки МТР для ДКП |
| Достигнут 4-й уровень зрелости | | | | |
| 5. | Бенчмаркинг бизнес-процессов | 3–4 | 600 000 | Бизнес-аналитики отдела МТО |
| 6. | Проведение конкурсных работ по отбору решения | 1–2 | 100 000 | Департамент закупки МТР для ДКП |
| 7. | Автоматизация бизнес-процесса с помощью ИТ-проекта по разработке единой системы с автоматизированной загрузкой документов для контроля | 8-10 | 5 000 000 | Проектная команда |
| Достигнут 5-й уровень зрелости | | | | |

В данном исследовании, мы прошли от оценки уровня зрелости процесса в компании, до составления стратегии и ИТ-проекта по повышению уровня зрелости и совершенствованию процесса.

А. А. РУДЕШКО, В. А. ШАУЛЬСКИЙ (ИС-2001 группа)
Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. А. А. Емельянов

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАСПОЗНАВАНИЕ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЛИЦЕВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

С начала эпохи массовой эксплуатации автомобилей многие сферы деятельности человека связаны с грузоперевозками. Для минимизации затрат от несчастных случаев по вине уставших водителей была предложена система, при которой камера смартфона в режиме реального времени позволяет анализировать лицо человека для определения признаков недомогания или усталости⁶⁶.

Корректно выбранная модель нейросети способна эффективно распознавать текущее состояние водителя путём обработки кадров изображения, полученных с фронтальной камеры смартфона. В процессе последующего анализа исходного видеоматериала в соответствии с передаточными функциями и весовыми коэффициентами связи определять: способен ли водитель в данный момент безопасно управлять транспортным средством; находится ли он в полной мере в состоянии бодрствования и адекватно ли реагирует на изменения дорожной обстановки. Мониторинг мимики и движений водителя позволяет осуществлять оценку психофизиологических показателей, характеризующих потенциально опасное состояние психики, которое может привести к ДТП.

Один из основных признаков наличия усталости и ослабленного внимания – параметр PERCLOS. Это мера обнаружения сонливости, которая определяется процентом закрытия век с течением времени. Этот показатель часто используется при мониторинге авиAPERелётов и перевозок, однако есть факторы, отражающиеся на поведении глаз и не связанные с усталостью. В связи с этим более эффективный подход подразумевает его учёт вместе с иными факторами, которые поддаются количественной оценке. В качестве таковых выступают: поворот головы влево/вправо; наклон головы вперед относительно туловища; продолжительность и частота моргания век; зевота.

Перечисленные выше параметры формируют динамическую модель, которая описывает общее психофизиологическое состояние водителя,

⁶⁶ Модели цифровизации экономической деятельности: монография / Х. И. Аминов, А. А. Емельянов, И. Л. Коршунов [и др.] – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 179 с.

связанное со способностью удерживать необходимый уровень концентрации внимания⁶⁷. Помимо этого, данный подход обладает возможностью распознавания потери сознания, так как она сопровождается признаками, схожими со сном.

В случае срабатывания ПО необходимо принять меры по предотвращению дорожно-транспортного происшествия. Возможность директивного управления транспортным средством обязательна в тех случаях, когда водитель уже не контролирует себя и не может остановить автомобиль. В таких случаях под передачей управления понимается только экстренное торможение.

В качестве системы предохранения от ложных срабатываний и последующего экстренного торможения предлагается использовать механическую кнопку. При распознавании опасного состояния активируется звуковой сигнал и происходит пятисекундный отсчёт времени. По истечении времени применяется экстренное торможение, если водитель не нажал кнопку отмены.

Однако состояния потери сознания, ослабленного внимания или утомления – это не единственные ситуации, которые могут произойти с водителем и повлиять на процесс управления транспортным средством. Для решения этой задачи предусмотрено наличие второй кнопки, при нажатии которой спустя время осуществляется торможение.

Использование GPS-навигатора и камер видеорегистратора позволяет анализировать дорожную ситуацию, исходя из которой, система будет менять параметры экстренного торможения⁶⁸. Опираясь на возможные ситуации, целесообразно осуществлять более плавное торможение, или сдвинуть направление движения на обочину, активируя аварийную сигнализацию.

Рассмотренное нами программно-техническое решение предназначено для снижения риска возникновения дорожно-транспортных происшествий у людей, чья профессия связана с проведением длительного времени за рулём транспортного средства. В случае доработки и внедрения оно способно при минимальных затратах обеспечивать снижение рисков, что приведёт к уменьшению финансовых потерь и сокращению количества человеческих жертв.

⁶⁷ Селянкин В. В. Компьютерное зрение. Анализ и обработка изображений: учебное пособие. – СПб.: Лань, 2019. – 152 с.

⁶⁸ Чару А. Нейронные сети и глубокое обучение. Учебный курс. – М.: Вильямс, 2020. – 752 с.

Т. А. СЕРИКОВ (ИБ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, канд. пед. наук, доц. В. В. Сухостат

АНОНИМИЗАЦИЯ ТРАФИКА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Основная информация, обуславливающая идентификацию пользователей сети Интернет, может быть представлена в виде сведений, к которым относятся: ФИО, паспортные данные, контактный телефон, E-mail, домашний адрес, платёжные данные, IP-адрес, обращения к DNS-серверу, MAC-адрес, посещаемые URL и действия на сайтах (HTTP), IP-адреса посещаемых серверов и доменные имена (HTTPS). Необходимость анонимизации объекта заключается в предоставлении доступа к образовательным файловым системам и отмечается в мировых и российских нормативно-правовых документах и стандартах. Рассмотрение характеристических свойств некоторых выше указанных аспектов позволяет обеспечить определённую анонимизацию в сети Интернет.

IP-адрес – уникальный числовой идентификатор сетевых устройств, входит в структуру IP-пакета, состоит из номера сети и номера узла. По данным об IP-адреса может быть установлено точное местонахождение устройства и его владельца.

IP-пакет помещается в кадр технологии канального уровня для последующей физической передачи. В случае сети Интернет – зачастую это технология Ethernet с форматом кадра Ethernet DIX (II). В структуре данного кадра есть поля данных для MAC-адреса отправителя и MAC-адреса получателя. MAC-адрес – уникальный физический идентификатор сетевых устройств и сетевых интерфейсов. Данный адрес присваивается производителем и является неизменным.

После того, как сформированный IP-пакет, содержащий данные, инкапсулировался в кадр Ethernet II, начинается его преобразование в биты посредством манчестерского кодирования и передача по физическим каналам связи с определённой частотой по определённым правилам.

Возможность посещения определённого сайта осуществляется при предоставлении IP-адрес сервера, который обрабатывает запросы и выводит на экран HTML-код. Для этих целей существуют DNS-клиент и DNS-сервер.

DNS-клиент устройства отправляет сформированный Ethernet-кадр, включающий IP-адрес, IP-адрес DNS-сервера, доменное имя, которое сопоставляется с IP-адресом, MAC-адресом сетевого интерфейса и MAC-адресом сетевого интерфейса следующего узла. Получив ответ от DNS-сервера, DNS-клиент возвращает IP-адрес для формирования IP-пакета, местом назначения которого будет сервер сайта.

Потенциальными угрозами при анализе пакетов киберпреступниками в процессе атаки «man-in-the-middle» на какой-либо узел маршрута могут быть DNS-spoofing и Phishing. Способами противодействия могут быть подмена IP-адреса, MAC-адреса, шифрование. Одним из действенных методов ввести

злоумышленника в неведение – это использование специально подготовленной анонимной среды.

Примером анонимной среды является схема «VeraCrypt + VirtualBox + Whonix OS». Создаётся возможность развернуть портативную версию VirtualBox на внешнем зашифрованном физическом носителе.

Whonix-Gateway отвечает за подключение к сети Tor и имеет два виртуальных сетевых интерфейса. Один из них связан с сетью Интернет через NAT и используется для коммутирования всего входящего и исходящего трафика через сеть Tor. Другой подключен к виртуальной локальной сети.

Whonix-Workstation, запускающая пользовательские приложения, соединена внутренней виртуальной локальной сетью и может непосредственно взаимодействовать только с Whonix-Gateway. Приложения не могут получить доступ к сети Интернет в обход сети Tor, они могут увидеть только локальный IP-адрес. Для приложений имя пользователя будет просто «User», и информация об устройстве будет по умолчанию. По временной зоне пользователя отследить нельзя, часы настроены на UTC, а для синхронизации времени используются временные метки HTTP-заголовков, отдаваемые случайно выбранным веб-сервером.

Возможные варианты модификации анонимной среды – реализация различных связок Tor + VPN. Выход в Интернет по схеме «Whonix-VPN-Tor-VPN-Интернет» предоставляет значительный прирост уровня анонимности.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

М. Д. АЛЕКСАНДРОВ, Н. Д. МОНАСТЫРЕВ (ГМ-2001 группа)
 Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. А. Б. Новиков

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННЫХ ОСНОВ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Конституционные основы духовно-нравственной политики в Российской Федерации определены в статье 13 и 14 Конституции. «Рамочный» характер конституционных положений в части духовно-нравственных основ российского общества вызывает *различное понимание роли как государства в лице его органов власти, так и гражданского общества в их реализации.*

Под духовно-нравственной политикой следует понимать комплекс мер, направленных на укрепление и развитие основополагающих моральных и социокультурных ценностей российского общества, в основе которых лежат

традиционная для русской цивилизации система ценностей. Важность этой системы определена функцией обеспечения гражданского единства и единого культурного пространства страны. В правовом поле России существует ряд нормативно-правовых документов⁶⁹, косвенно затрагивающих вопросы духовно-нравственной политики в России. Данные источники конкретизируют конституционные «векторы» духовно-нравственной политики в стране, определяют приоритеты работы государства в этой сфере. Документом, раскрывающим нормы конституции в части духовно-нравственной политики, стал проект Указа Президента «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Духовно-нравственная политика, как и иные направления реализации конституционных основ, требует взаимного участия всех субъектов гражданско-политического процесса в обществе. К таким субъектам относятся: органы исполнительной власти федерального, регионального и муниципального уровня, институты уполномоченных, общественные советы, некоммерческие организации, органы молодёжного самоуправления. Рассмотрим отдельно государственные и общественные институты как *основные субъекты духовно-нравственно-политики в России*.

1. Государственные институты, будь то органы власти или учреждения, в первую очередь координируют систему государственного управления и реализуют бюджетные средства с целью достижения тех количественных и качественных показателей, которые заложены в федеральных и региональных программах, стратегиях и проектах. Так, например, в Санкт-Петербурге основным целеполагающим документом развития всего региона является «Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года».

2. На федеральном уровне сегодня особое внимание уделяется реализации Национальных проектов, как основных «ориентиров» стратегического развития всех отраслей экономики и сфер общественной жизни. Одним из таких векторов развития является Национальный проект «Культура». В центре проекта расширение доступности культурных благ и возможностей участия граждан в создании культурных ценностей.

3. Рассматривая общественные институты, следует начать с религиозных организаций. Религия – это фундамент любых нравственных основ и ценностей общества. Именно поэтому религиозные организации стремятся быть «в повестке» общественной жизни, чтобы способствовать укреплению нравственных и духовно-ценностных основ российского общества.

⁶⁹ Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

4. Гражданское общество в виде общественных организаций, некоммерческого сектора сегодня выходит на главные позиции по реализации основных общественно-значимых задач и приоритетов. Духовно-нравственная политика как один из них занимает весомую часть в деятельности институтов гражданского общества.

5. Семья – ячейка общества. Именно на семью возложены важнейшие функции первичной социализации человека. Однако в последнее время всё меньше можно слышать слов о роли семьи, как первичном проводнике духовно-нравственных ценностей для ребёнка.

Е. О. АЛЕКСАНДРОВ (М-2102 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

ОСЕВОЕ ВРЕМЯ И ПАРАДИГМА ЗНАНИЙ

Проанализировав трактаты современных учёных о кардинальных изменениях в сознании личности и всего человечества, можно уверенно сказать, что в связи с происходящими сейчас катаклизмами идёт смена большинства парадигм. Именно сейчас закладывается новое осевое время. Термин «осевое время» был введён немецким философом Карлом Ясперсом, под которым он понимал такой период истории, когда на смену мифологическому мировоззрению пришло рациональное, философское, сформировавшее тот тип человека, который существует поныне. Если изучить период с 800 по 200 год до н. э., к которому К. Ясперс и относит осевое время, то можно заметить сходство с современной эпохой: возникают серьёзные изменения в сознании человека, он всё больше анализирует бытие в целом и как будто внезапно начинает понимать «ужас мира и собственную беспомощность», однако разрабатывает новые парадигмы знаний, которые помогают ему жить.

В тот период были разработаны ключевые категории, которыми мы оперируем и по сей день, заложены основы мировых религий, каноны которых остаются неизменными и сегодня. Удивительно, но труды великих философов, поэтов, математиков, исследовавших мироустройство в осевое время (Гераклит, Архимед, Платон, Конфуций, Лао-цзы, Будда, Заратустра и др.) не потеряли своей актуальности и сейчас. Мы привели для примера лишь несколько имён, но их достаточно, чтобы сделать вывод о том, что рациональное познание взяло верх над мифологической эпохой с её мировоззренческой стабильностью. Люди начали выходить за рамки индивидуального существования, человечество начало осознавать своё исключительное историческое предназначение.

Таким образом, проанализировав исследования учёных, написанные в этот поворотный для всего мира период, можно сформулировать основные черты осевого времени: ограниченный период по хронологии, но всеохватывающий

с точки зрения истории; происходит исчезновение великих культур древности и переоценка имеющихся знаний и их источников, появление новых духовных основ культуры; отмечается важность достижений во всех областях знаний; доказано, что народы, не принявшие идей осевого времени, остаются на доисторическом этапе существования. К. Ясперс писал: «Предстоящая научно-техническая эпоха будет соединять в себе и “прометеевскую эпоху”, и начало следующего “осевого времени”». На наш взгляд, именно сейчас создаётся основной фундамент для второго осевого времени, что подтверждает развитие истории по спирали. Поясним это на примере смены парадигмы знаний.

Научная парадигма – принятая научным сообществом модель рациональной научной деятельности. Это ключевая идея, лежащая в основе построения концепции. Очевидно, что в нашу эпоху происходит быстрая смена парадигмы знаний. Так, широкое распространение получили идеи и методы синергетики: стремление к синтезу знаний. Синергетика кардинально меняет подход во всех сферах бытия. В центре внимания этой новой дисциплины стоят теперь открытые системы, способные обмениваться с внешней средой энергией, веществом и информацией.

Парадигма знаний оказывает влияние на технологии. Спецификой современного общества является активное внедрение высоких технологий в деятельность человека. В связи с этим существенно меняется и система ценностей личности, и опять же всё это влияет на науку. Чтобы продемонстрировать, что сейчас происходит резкая смена привычного образа мышления, что мы живём в период второго осевого времени, приведём в качестве примера несколько современных достижений: 5G-интернет, электрокары и беспилотные автомобили, 3D-печать, искусственный интеллект и квантовые вычисления. Уже нет возможности вернуться в доисторическую эпоху перьевых ручек, проводного телефона, лошадиных повозок. Смена парадигмы ведёт к новому толкованию имеющихся данных, а изменения определяются природой объективного мира и аппарата восприятия. Позиция наблюдателя существенно зависит от парадигмы: восприятие обусловлено опытом, образованием, языком и культурой.

Таким образом, понимание концепции осевого времени важно для того, чтобы уверенно проходить все переломные этапы. Именно в эти периоды кардинальным образом перестраивается сознание человека, резко теряются точки опоры и то, что вчера было новаторством, сегодня уже может не вызывать интереса. Идея Карла Ясперса об осевом времени нам показалась очень полезной, так как благодаря сравнению разных эпох, периодов развития истории важно опираться на ключевые идеи конкретного временного интервала и уверенно менять застойные парадигмы знаний. Именно объективная и актуальная обработка информации ведёт к совершенствованию во всех сферах, инновациям и прогнозированию, к формированию человека нового типа.

Э. В. БУШУЕВА, С. О. ЯНЬШИН (М-2010 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

В настоящее время отчасти немногие компании понимают необходимость и важность предназначения системы показателей устойчивого развития. Лишь крупные организации составляют отчёты о деятельности в рамках устойчивого развития и в целом стремятся придерживаться данного вектора развития. При анализе научных трудов была выявлена слабая осведомлённость аспекта устойчивого развития, что в свою очередь и обусловило актуальность данного исследования.

Процесс перехода к устойчивому развитию подразумевает значительные перемены, связанные с модификацией приоритетов и целей, не только для индустрии, но и в целом для современного общества. Основа разработки и принятия решений находит отражение в устремлении на ценности в таких сферах жизни общества, как экономическая и социальная, при учитывании экологической сферы, для того, чтобы предусматривать последствия принимаемых решений и давать полноценную оценку затрат, выгод и рисков. Данные положения ведут к разработке соответствующих критериев и показателей устойчивого развития, чтобы контролировать достижение уровня поставленных целей, производить оценку управления этими процессами и эффективности применяемых средств. По этой причине используются индексы и индикаторы в качестве измерителей устойчивого развития.

Также в нашем исследовании мы даём объяснение необходимости рассмотрения показателей устойчивого развития в системе, которое заключается в следующих положениях. Во-первых, отдельно взятые экологические показатели не имеют смысла по причине отсутствия образования материальных благ, в свою очередь материальные блага также не имеют релевантности в испорченной природной среде. Во-вторых, при отсутствии социальной справедливости современное общество также не может носить устойчивый характер. Поэтому интеграция экономических, социальных и экологических показателей отражает устойчивое развитие компании и определяет важность соответствующих показателей в практической деятельности.

Таким образом, социальные, экономические и экологические проблемы в совокупности решаются благодаря введению системного и комплексного подхода в принятии и управлении решениями. В соответствии с данным подходом происходит выделение факторов внутренней среды, способных оказать влияние как на отдельные сферы деятельности (экономическую, экологическую, социальную), и факторов внешней среды, оказывающих совокупное воздействие на каждую из этих сфер.

Практика разработки показателей устойчивого развития позволяет выделить два основных подхода к построению их системы. Первый подход основывается на разработке системы показателей, соответствующих основным аспектам концепции устойчивого развития. Другой подход заключается в разработке агрегированного показателя, позволяющего оценивать уровень устойчивости социально-экономического и экологического развития объекта.

Также в исследовании была рассмотрена и проанализирована система показателей, составленная аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации на основе списка показателей, представленных организацией объединенных наций, измененная в соответствии со спецификой развития нашей страны и представленная в рамках доклада о человеческом развитии «Цели устойчивого развития ООН и РОССИЯ».

В соответствии с представленной системой показателей нами был проанализирован отчет ПАО «Газпром» о деятельности в области устойчивого развития за 2020 год. Компания поддерживает развитие и применение концепции устойчивого развития, реализуя меры по достижению каждой из 17 целей, представленных в резолюции Генеральной ассамблеи ООН в 2015 году.

Таким образом, предложенная система показателей оценки является одним из инструментов достижения устойчивого развития компании, так как позволяет оценить степень развития компании в экономической, экологической и социальной сферах. Данная оценка является одним из ключевых этапов формирования стратегии развития организации, позволяет принимать наиболее обоснованные и взвешенные управленческие решения, сокращать издержки и максимизировать прибыль, что и является конечной целью деятельности любой коммерческой организации. Также повышение эффективности социальной, экологической и экономической деятельности может положительно сказаться на имидже компании.

В. ДЕРГАЧЁВА (М-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Кадырова

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Под одним из интеграционных процессов понимается слияние, в условиях которого несколько действующих на рынке компаний соединяются, образуя общую организационную структуру. В связи с этим выделяется три основных разновидности интеграции: вертикальная, горизонтальная и, иногда, универсальная.

Основным условием, при котором классифицируют виды интеграции, выступает уровень однородности активов предприятий, подвергающихся интеграции. Так, например, попадание под управление активного предприятия одной или нескольких компаний, которые имеют однотипные стадии произ-

водства или выпускают однотипную продукцию, называется горизонтальной интеграцией. Вертикальной интеграцией характеризуется соединение компаний, которые производят сырьё, выполняют его переработку и зачастую самостоятельно продают готовую продукцию потребителю. Универсальная же интеграция характеризуется объединением компаний, производящих готовую продукцию, которая близко не связана друг с другом⁷⁰.

Конкретно вертикальную интеграцию, в зависимости от направления деятельности предприятия, реализуют тремя основными способами: прямым или восходящим (например, сеть пекарен выкупается хлебозаводом); обратным или нисходящим (например, деревообрабатывающий завод выкупается студией дизайнерских изделий); сильным или сбалансированным, когда компания выкупает и пользователей конечной продукции, и поставщиков сырья одновременно⁷¹. Вертикальная интеграция является популярным способом развития предприятия, примеры которого встречаются как на российском рынке, так и за рубежом.

Двумя блестящими зарубежными примерами вертикальной интеграции являются компании Amazon и Facebook⁷².

Компания Amazon от продажи книг перешла к продаже всего. После, стала самостоятельным производителем некоторых товаров, основав масштабный мировой облачный бизнес «Amazon Web Services». Компания для начала использовала нисходящий способ интеграции, создав вычислительные системы для собственных нужд, а затем использовала восходящий способ, породив большую линейку продукции для конечного потребителя, основываясь на разработанную собственную инфраструктуру.

Схожим способом развивалась компания Facebook, приобретя Instagram и поглотив WhatsApp (горизонтальный метод). Затем, используя вертикальный метод, купила Oculus, тесты платёжных систем и программы с бесплатным интернет-доступом для развивающихся стран.

Типичным примером на российском рынке успешной вертикально интегрированной компании является ХК «Интеррос», которая включает в себя все составляющие одного сегмента рынка, предлагая потребителю крупную линию продукции, диктуя в данной сфере свои условия⁷³.

⁷⁰ Третьяк В. П. Лекция по теме «Интеграционные процессы на отраслевых рынках» / Экономический факультет Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова / Курс «Экономика отраслевых рынков» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economicarggu.ru/2003_2/tretyak.pdf (Дата обращения: 09.10.2021).

⁷¹ Управление компанией. Вертикальная интеграция: что это такое и когда к ней прибегать [Электронный ресурс] // Генеральный директор. – URL: <https://www.gd.ru/articles/10992-vertikalnaya-integratsiya> (Дата обращения 09.10.2021).

⁷² Компании Amazon и Facebook на сегодняшний день не осуществляют деятельность на рынке РФ.

⁷³ Грузинов В. П. Экономика предприятия (предпринимательская): учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 795 с.

Так же далеко за примером ходить не нужно, стоит обратиться к нефтяной отрасли. Исходя из различных побудительных мотивов к вертикальной интеграции, НК «Роснефть» и другие подобные структуры характеризуются повышенной рыночной мощностью⁷⁴. Еще одним примером является компания ПАО «Лукойл», исходя из вертикальной интеграции, компания практически не зависит от поставщиков сырья и системы сбыта товара, имея собственную систему. На данный момент вертикально интегрированные нефтяные компании (ВИНК) преобладают в нефтяном сегменте российской экономики. Среди них такие компании, как: ПАО «Лукойл», ПАО «Сургут-нефтегаз», НК «Роснефть», ПАО «Газпром нефть».

В целом вертикальная интеграция способна эффективно сказываться на деятельности предприятий любых размеров. Как правило, прибылью подобных компаний служит совокупная прибыль слившихся компаний. А также, не менее важно отметить, что интегрированные компании менее зависимы от изменений рынка, имеют меньшие производственные издержки и больше возможностей сбыта готовой продукции.

В. Г. КОШЕЛЕВА, Д. С. МЯКИНЬКОВА (М-2011 группа)
Научный руководитель – ст. преп. О. В. Суслова

ENVIRONMENTAL POLICY OF AN ORGANIZATION AS A FACTOR AFFECTING THE QUALITY OF ITS PRODUCTS

Many companies around the world have begun to pay much attention to environmental protection. However, today we are concerned not so much about the effectiveness of environmental measures, but about the changes taking place with the goods or services of companies.

The purpose of our study was to find out whether there is a connection between the environmental policy of the company and the quality of its products.

The objectives of the study included: clarifying the concepts of the company's environmental policy and product quality, studying the elements of environmental policy on the example of Uniqlo, studying the opinion of buyers regarding the quality of Uniqlo products and other companies that produce clothing of their recycled and eco-materials.

Our supposal was that companies implementing an active environmental policy should produce products whose quality meets the expectations of customers and enjoy greater trust and favor of customers than companies that are not concerned about the environmental agenda.

⁷⁴ Вертикально интегрированная компания – это... Определение понятия, разработка стратегии, примеры [Электронный ресурс] // Fin-az.ru – интернет-журнал. – URL: <https://fin-az.ru/444175a-vertikalno-integririvannaya-kompaniya---eto-opredelenie-ponyatiya-razrabotka-strategii-primeryi> (Дата обращения 09.10.2022).

Under the environmental policy of the enterprise, we understand the totality of the basic principles of activity, obligations and intentions of the enterprise in the field of environmental protection and rational use of natural resources.

According to the definition provided in the dictionary accompanying GOST R ISO 9000–2001, quality is a set of characteristics of an object related to its ability to meet established and anticipated needs⁷⁵.

The work includes a study of the impact of eco-policy on product quality on the example of the Japanese retail chain of casual clothing Uniqlo. This brand positions itself as a global company with more than 1,000 stores around the world, creating high-quality and durable clothing for life, as well as striving to contribute to the development of society, the planet and its employees.

Uniqlo's environmental policy is to carry out the following activities: responsible selection of materials for the production of clothing, proper handling of chemicals, reduction of water and energy consumption, implementation of initiatives related to the problem of microplastics, the installation of solar panels in Uniqlo stores, RE.UNIQLO is a direction within which the initiative to collect Uniqlo clothing from customers is developing.

An important part of the study was a survey of buyers, which was conducted in order to determine the impact of Uniqlo's environmental measures on the quality of its goods and services. The target audience is people living and studying in different cities between the ages of 17 and 30. The number of survey participants is 163 people. After analyzing it, we found out that.

1. 62% of respondents have a positive attitude towards companies.
2. That produce clothing from recycled materials, 37% are neutral /do not pay attention, and only 1% are negative.
3. 60% of respondents wear clothes made of eco-materials, 19% do not,
4. 21% are not aware of the material of their clothes.
5. Of those 60% who wear clothes made of eco-materials, 61% do not notice any changes in the quality of clothing, 14% noted that the quality has become better, and 7% – the quality has become worse.
6. To the question «Do you trust companies that implement environmental policies aimed at protecting the environment?» 34% replied that they fully trust, 61% of respondents noted that their trust depends on the actual results of the company, and the remaining 5% do not trust.
7. We also asked if the staff at the checkout counters in stores really offers the use of eco-bags. As a result, 61% noted that yes, employees provide this service, and 39% of respondents do not offer eco-bags.

Thus, the results of our survey indicate that most people are concerned about the issue of environmental protection in the fashion industry.

⁷⁵ ГОСТ Р ISO 9000–2001 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200015260> (Дата обращения: 25.03.2022).

Our initial supposal turned out to be correct. Our research allowed us to formulate a conclusion that if a company has the opportunity to improve the state of the environment without compromising the quality of its products, then this is a good chance to help solve large-scale problems of the world and develop trust in its brand. We believe that Uniqlo's experience in the application of environmental measures, and the vision of quality as a state of consciousness, would help Russian enterprises meet the growing needs of customers for quality goods and services.

А. В. КРИВЕНКО (М-1810 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. С. Пак

ТРЕНДЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

Устойчивое развитие обретает все большую популярность среди бизнесов в разных сферах. Исследования показывают⁷⁶, что в России многие компании относят ESG-вопросы к топ-3 основных направлений работы. Мода как одна из самых быстро реагирующих индустрий поддерживает общемировую тенденцию на устойчивое развитие⁷⁷.

Сектор моды находится на подъёме. Объём мирового рынка одежды – ключевого товара индустрии, на 2019 год был 1,4 трлн долл. (почти 2% мирового ВВП⁷⁸), а общий объём индустрии оценивался⁷⁹ на 2018 год примерно в 2,5 трлн долл., работников в сфере насчитывалось более 75 млн человек по всему миру. Производство одежды удвоилось в период с 2000 по 2014 год⁸⁰. Но широк спектр негативных воздействий, за которые несёт ответственность индустрия.

⁷⁶ Исследование в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // Accenture. – URL: https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-162/Accenture-Sustainability-Survey-2021-RUSSIA.pdf (Дата обращения: 10.04.2022).

⁷⁷ Анацко А. Устойчивое развитие – самый важный тренд года или маркетинговая уловка? [Электронный ресурс] // THE BLUEPRINT. – URL: <https://theblueprint.ru/fashion/industry/ustoichivoye-razvitie-marketing> (Дата обращения: 10.04.2022).

⁷⁸ Вимвимо Седых И. А. Индустрия моды [Электронный ресурс] // Москва-ВШЭ. – 2019. – URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/06/03/1495959454/Индустрия%20моды-2019.pdf> (Дата обращения: 09.04.2022).

⁷⁹ UN Alliance aims to put fashion on path to sustainability [Электронный ресурс] // ЕЭК ООН. – URL: <https://unece.org/forestry/press/un-alliance-aims-put-fashion-path-sustainability> (Дата обращения: 09.04.2022).

⁸⁰ Remy N., Speelman E., Swartz S. Style that's sustainable: A new fast-fashion formula [Электронный ресурс] // McKinsey & Company. – URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/style-thats-sustainable-a-new-fast-fashion-formula> (Дата обращения: 10.04.2022).

Фэшн-сектор производит около 10% выбросов CO₂⁸¹. Индустрия моды стоит на втором месте по потреблению воды⁸², ежегодно используя более чем 93 млрд м³ и загрязняя её 500 тыс. т. микропластика⁸³. А около 85% всего произведенного текстиля масс-маркет сегмента отправится по итогу на свалку⁸⁴. Рабочие, в основном женщины в развивающихся странах, получают мизерную зарплату и вынуждены много часов работать в ужасных условиях⁸⁵. Поэтому мода стремится становиться ответственнее.

Индустрия трансформируется к модели экономики замкнутого цикла, в которой ресурсы используются дольше и сохраняются за счёт ремонта, повторного использования и переработки продукции, ниже экологический след, сокращаются издержки и появляются новые рабочие места⁸⁶.

Тренд локализацию и на местное производство изделий помогает сделать логистические цепочки более экологичными⁸⁷, позволяет развивать местную экономику и культуру.

Цифровые платформы и стратегии цифрового маркетинга становятся преобладающими на рынке моды, развивается электронная коммерция, цифровая трансформация и роботизация производства.

Тренд на Cruelty-Free Fashion выражается в стремлении компаний снизить использование материалов животного происхождения⁸⁸.

⁸¹ Анацко А. Устойчивое развитие – самый важный тренд года или маркетинговая уловка? [Электронный ресурс] // THE BLUEPRINT. – URL: <https://theblueprint.ru/fashion/industry/ustoichivoye-razvitie-marketing> (Дата обращения: 10.04.2022).

⁸² The Issues: Water [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.commonobjective.co/article/the-issues-water> (Дата обращения: 10.04.2022).

⁸³ A vision of a circular economy for fashion [Электронный ресурс] // Ellen MacArthur Foundation. – URL: <https://twyg.co.za/wp-content/uploads/2020/11/Ellen-MacArthur-Foundation-Vision-of-a-circular-economy-for-fashion.pdf> (Дата обращения: 10.04.2022).

⁸⁴ Remy N., Speelman E., Swartz S. Style that's sustainable: A new fast-fashion formula. [Электронный ресурс] // McKinsey & Company. – URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/style-thats-sustainable-a-new-fast-fashion-formula> (Дата обращения: 10.04.2022).

⁸⁵ Reichart E., Drew D. By the Numbers: The Economic, Social and Environmental Impacts of «Fast Fashion» [Электронный ресурс] // World Resources Institute. – URL: <https://www.wri.org/insights/numbers-economic-social-and-environmental-impacts-fast-fashion> (Дата обращения: 10.04.2022).

⁸⁶ Экономика замкнутого цикла [Электронный ресурс] // ПАО «Сибур Холдинг» – URL: <https://www.sibur.ru/upload/iblock/301/30131b3822166a81d0c0048a4e079b8e.pdf> (Дата обращения: 10.04.2022).

⁸⁷ Why Buy Local? [Электронный ресурс] // Michigan State University Center for Community and Economic. – URL: <https://ced.msu.edu/upload/reports/why%20buy%20local.pdf> (Дата обращения: 10.04.2022).

⁸⁸ Индустрия моды и устойчивое развитие: перспективы [Электронный ресурс] // FashionUnited: Новости индустрии моды, тренды и вакансии. – URL: <https://fashionunited.ru/novostee/moda/industriya-mody-i-ustojchivoe-razvitie-perspektivy/2020072329436> (Дата обращения: 10.04.2022).

Блокчейн и паспорта продуктов, позволяют отслеживать и проверять производственные этапы, инициативы и сертификаты, делая деятельность компаний максимально прозрачной для потребителей и справедливой.

Многочисленные бренды производят точное количество продукции по запросу для предотвращения ненужных текстильных отходов.

Ожидается, что популярность устойчивого развития будет лишь возрастать. Всё больше потребителей узнают об экологических проблемах в моде и требуют перемен. В свою очередь, бренды оценивают своё социальное и экологическое воздействие и в корне меняют процессы производства.

И. А. ЛОПИН (М-2101 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

РОЛЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Естественные монополии имеют особое значение в развитии современной российской экономики, являясь её важнейшими бюджетообразующими и структурообразующими составляющими, обеспечивающими устойчивость, целостность и эффективность экономической системы. Формирование монополий, как правило, происходит в тех сферах, где необходимо управление сложными и трудоёмкими инфраструктурами, создание которых отдельными небольшими фирмами экономически неоправданно или даже технически невозможно, например, электро- и теплоснабжение, железные дороги, связь, газоснабжение, водоснабжение и т. п. Такие отрасли являются чрезвычайно капиталоемкими, значительная часть издержек в них носит постоянный характер, а значит, имеет возможность снижения с эффектом масштаба. При этом обеспечение функционирования и развитие данных сфер имеет стратегическое значение для государства.

Зарождение естественных монополий в России началось в XIX веке. Активный промышленный рост способствовал железнодорожному строительству и развитию тяжёлой промышленности, а как следствие, монополизации российского рынка и появлению крупных предприятий (картели, синдикаты, тресты). Экономический кризис и события Первой мировой войны усилили влияние монополий. В период закрытой экономики советского государства с высоким уровнем централизации и концентрации производств развились узкоспециализированные предприятия, которые фактически являлись монополистами в собственном сегменте. После распада СССР в эпоху кризиса 1990-х годов естественные монополии, сохранявшие относительно постоянные тарифы, регулируемые правительством РФ, сыграли важную роль в обеспечении экономической стабильности.

В настоящее время естественные монополии продолжают играть существенную роль в экономике России. Наиболее известными среди них являются:

ПАО «Газпром», ПАО «Интер РАО», Госкорпорация «Росатом», ОАО «РЖД», АО «Почта России» и др. Вышеуказанные предприятия вносят существенный вклад в ВВП, а также оказывают значимое влияние на социальную сферу и государственную безопасность.

С точки зрения политики государства по развитию естественных монополий, в настоящее время существуют два основных направления: реформирование – политика, позволяющая выделить из монополизированных отраслей части рынка, способные существовать в условиях конкуренции, и передать их в руки частных компаний; регулирование – политика, направленная на усиление госконтроля над сферами деятельности монополий (введение квот, установление тарифов и т. д.). Важной задачей государства также является осуществление надзора за монополиями в целях недопущения захвата и монополизации новых отраслей и рынков в условиях постоянно развивающегося научно-технического прогресса.

Реформирование естественных монополий требует осторожных подходов, не допускающих неравномерного распределения капитала. Негативным примером является реформа РАО «ЕЭС» в 2008 году, в ходе которой большая часть отрасли была выведена из-под контроля государства. Согласно плану, переход компании на основы рыночной конкуренции позволил бы привлечь дополнительные инвестиции, вывести отрасль из периода застоя и снизить тарифы на электроэнергию. Однако, в результате преобразований большая часть капитала оказалась в руках зарубежных компаний, которые мало интересовались снижением тарифов на электричество в России, пострадал также и бизнес, издержки которого увеличились. В итоге неспособность государства влиять на политику энергокомпаний привела к тому, что капитализация многих из них снизилась в 3 раза, а население и бизнес остались недовольны ценами на электроэнергию.

Анализируя деятельность естественных монополий, следует отметить противоречивость воздействия этих структур на экономику. С одной стороны, монополии имеют сильное влияние на рынок в отдельно взятой отрасли и могут использовать его для необоснованного повышения цен и тарифов, что, в свою очередь, может привести к росту издержек других предприятий и прочим негативным последствиям. С другой стороны, использование собственного потенциала монополий позволяет развивать и совершенствовать наукоёмкие и капиталоемкие отрасли, что имеет важное значение для развития экономики. Таким образом, полный отказ от естественных монополий невозможен, потому что они глубоко интегрированы в экономику страны и важны для её геополитических интересов. При этом негативное влияние монополий на хозяйственную деятельность в стране требует от государства установления контроля за такими организациями. По этой причине многие развитые страны, в число которых входит и Россия, выбирают политику по сдерживанию естественных монополий и развитию конкурентного рынка.

В. Д. НИКИТИН (М-2104 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

ФОНДОВЫЙ РЫНОК КИТАЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ОБЛАСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

При осуществлении инвестиционной деятельности зачастую главными целями являются «рост», «сохранность» и «доход». Под «ростом» понимается наращивание капитала, то есть получение выгоды в размере разности между возможной ценой реализации и ценой приобретения ценной бумаги. «Сохранность» означает безубыточность капитала. «Доход» определяется желанием инвестора получать проценты и дивиденды, то есть текущий доход в максимально возможном размере. Однако для этого следует выбрать между «доходом» и «сохранностью». Большинство инвесторов стремятся достичь сразу нескольких целей, для чего распределяют капитал своего портфеля между всеми основными целями, делая портфель сбалансированным.

Не существует ценных бумаг, способных отвечать сразу всем целям. У надёжных бумаг доходность мала. Если бумага с высокой долей вероятности будет дорожать, то её надёжность довольно невысока, как и «доход», который может и вовсе отсутствовать. Компромисс в следовании инвестиционным целям можно достичь путём диверсификации – распределения капитала между разными валютами, регионами и ценными бумагами.

В настоящее время рынок ценных бумаг является очень востребованным, так как стал доступным и широко распространённым среди всех категорий населения. Зачастую взор держателей ценных бумаг обращён на активы европейского и отечественного происхождения, однако для соблюдения правила диверсификации активов, кроме фондового рынка Запада, стоит обратить внимание на азиатские рынки, а конкретно на рынок Китая.

По мнению экспертов, китайская экономика имеет огромный производственный потенциал, который неумолимо реализуется, принося инвесторам немалые прибыли.

«Китай – это для тех, кто смотрит в будущее. Да, там сейчас немало проблем, те или иные сложности всё время присутствовали в стране, но китайское руководство весьма успешно с ними справлялось, и после каждого кризиса экономика становилась сильнее и сокращала разрыв с американской. Сравните Китай 1980 года и 2020 года. Полагаем, в ближайшие 10–15 лет Китай сместит США с первого места в мировой экономике».⁸⁹

Одна из инвестиционных стратегий, предложенной ГК «Финам», под названием «Проснувшийся дракон» за время своей реализации обрела доходность в 53%.

⁸⁹ Инвестиции в Китай – для тех, кто смотрит в будущее [Электронный ресурс] // Finam.ru. – URL: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem/investicii-v-kitaiy-dlya-tex-cto-smotrit-v-budushee-20200606-12000> (Дата обращения: 24.03.2022).

Говоря об индексах фондового рынка Китая, можно выделить два крупнейших: SZSE Component и FTSE China A50.

SZSE Component – это основной рыночный индекс Шэньчжэньской фондовой биржи, который включает в себя 500 позиций. На момент 25 марта 2022 года является вторым по цене индексом на китайском рынке, со стоимостью в 12 072,73 юаня, ослабев за год на 12,33%.

FTSE China A50 является лидирующим по стоимости индексом на рынке КНР по состоянию на 25 марта 2022 со стоимостью в 13 529,79 юаней. За год индекс упал на 28,6%.

Главной особенностью этих индексов является разделение бумаг на акции А-категории и В-категории. А-акции относятся, преимущественно, к государственным компаниям, и до 2016 года были доступны к покупке только тем иностранным гражданам, которые имели лицензию, а также только в пределах выделенных квот. Торгуются в юанях. В-акции доступны к покупке без ограничений, номинированы в гонконгских долларах.

И если SZSE Component включает в себя оба типа акций, то в FTSE China A50 присутствуют лишь А-акции, что делает операции по этому индексу относительно затруднительными для иностранных граждан.

С 2021 года на китайском рынке прослеживается спад, но, по мнению экспертов, он не окажет сильного эффекта в целом. Уже сейчас китайская экономика конкурирует с экономикой США.

Подводя итоги, важно отметить, что для российских инвесторов Китай – это ещё не совсем известная область, благодаря чему существует возможность более выгодно вложить свои средства в китайские компании, избежав надвигающегося ажиотажа на фондовом рынке этого региона.

З. Ш. НУРЖАНОВА (М-2106 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Фролова

РЫНОК ТРУДА В РОССИИ В 2022 ГОДУ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Рынок труда в России, как и экономика страны в целом, переживает шоковый период. Февральские события достаточно негативно повлияли на многие сектора, в том числе и на рынок труда. С февраля 2022 года по настоящий момент с российских рынков уходят представители разных брендов. Примерное количество сотрудников, оставшихся без работы, сейчас составляет чуть более 1 млн.

Сейчас рынок труда меняется. По данным опроса, проведённом hh.ru, порядка 38% респондентов заявили о готовности урезать свои ожидания по оплате труда ради гарантированного рабочего места (о таком решении сообщают

представители банковской системы, работники в сфере искусства и масс-медиа). Вырастет конкурентность на одно рабочее место во многих отраслях, к таким относятся: государственная служба, юристы.

Проводя анализ рынка с помощью сайта HeadHunter⁹⁰, мы выявили, что на 10 апреля на данном сайте размещено 57 857 тысяч резюме сотрудников и 802 тысячи вакансий от 1 747 тысяч компаний. Прирост вакансий за месяц снизился на 17%, а прирост резюме, наоборот, увеличился на 10%. В среднем по стране умеренный уровень конкуренции: 5 человек на место. В последнее время люди на 7% больше по сравнению с докризисными событиями стали обновлять информацию. Количество предлагаемых вакансий вдвое меньше количества компаний, это также связано и с тем, что многие предприятия полностью или частично остановили поиск и приём персонала.

Наиболее всего количество вакансий сократилось в сфере страхования (56%), автомобильный бизнес (35%), искусство, развлечения и масс-медиа (27%). Что касается динамики резюме, то более всего увеличилось в сфере инсталляции и сервиса (20%), IT, Интернет (18%), административный персонал (16%).

Наиболее востребованные сферы для развития в ближайшем будущем.

- IT (Information technology) и кибербезопасность⁹¹. IT – сфера потенциального драйва российской экономики, государство на законодательном уровне вносит и осуществляет программы поддержки и развития, дотации и пр. В 2022 году сферы IT и кибербезопасности будут актуальны, поскольку стала популярная дистанционная работа, для которой необходима сохранность и защита данных.

- Медицина и фармацевтика⁹². В стране наблюдается нехватка медицинского персонала, поскольку вопросы здравоохранения актуальны всегда. Для предотвращения дефицита лекарственных препаратов нужно развивать отечественную фармацевтику, чтобы снизилась зависимость от стран-импортёров.

- Туризм. Многие государства закрыли границы для российских граждан, поэтому сейчас имеет место быть развитие внутреннего туризма.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что российский рынок труда находится в «подвешенном» состоянии. Внешнеторговая политика государства направлена на протекционизм. Российский рынок труда имеет

⁹⁰ HeadHunter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hh.ru/?customDomain=1> (Дата обращения: 10.04.2022).

⁹¹ Перспективы IT-отрасли: [Электронный ресурс] // Первая в России школа IT-рекрутера. – URL: <https://it-recruiting.ru/rynok-truda-rossii-2022-v-cifrax> (Дата обращения: 10.04.2022).

⁹² Калашников И. Развитие здравоохранения на 2022 год [Электронный ресурс] // Специализированный портал для медицинских специалистов и организаторов здравоохранения. – URL: <https://medvestnik.ru/content/news/Minzdrav-oboznachil-prioritety-gosprogrammy-Razvitie-zdravoohraneniya-na-2022-god.html> (Дата обращения 10.04.2022).

хорошие возможности и перспективы для развития в определённых отраслях, если в них произойдут улучшения, то это приведёт к стабилизации экономики, экономическому росту, и, конечно, снижению зависимости от других стран.

И. Д. ШОХИН (УК-2101 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ИГРЫ В АЛЬТЕРНАТИВНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

До знакомства с книгой Йохана Хёйзинги «*Homo ludens. Человек играющий*» мы считали игру просто развлечением, хотя и видели для себя пользу некоторых игр. Й. Хёйзинга предлагает совершенно новый взгляд на игру. Он начинает первым говорить об игре как о самостоятельной реальности, показывает, что игра лежит в основе практически любой сферы человеческой деятельности. Интерес к феномену игры наблюдается и в настоящее время. Этот вопрос изучается в исследовательском центре в Москве и Лаборатории компьютерных игр в Петербурге. В своём исследовании мы попытался проанализировать основные философские взгляды на игру, включая результаты современных исследований.

Книга Йохана Хёйзинги⁹³ «Человек играющий» была написана в 1938 году, через три года после трактата «В тени завтрашнего дня», в котором философ ставит проблему духовного кризиса в культуре, и можно предположить, что она является ответом на этот трактат. Автор исследует феномен игры на большом количестве исторических примеров и фактов из самых разных сфер: китайской древней истории, античной, скандинавской; он хорошо знает легенды и мифы. И очевидно, именно в игре Й. Хёйзинга видит выход из этого кризиса. По его мнению, высший смысл игры – не в индивидуальном, а в общественном существовании, в добровольном принятии правил и неукоснительном их соблюдении, в сыгранности.

Что же такое игра в философии Й. Хёйзинги? Во-первых, игра свободна. Человек играет, когда захочет сам. Предположим, вас заставили играть в волейбол – вы будете играть, или будете подчиняться? А теперь вам предложили приз, и вы, возможно, захотели играть по собственной воле. Но у вас появилась цель – этот приз.

Младший современник Й. Хёйзинги, видный немецкий философ О. Финк (1905–1975), рассматривал игру в качестве одного из пяти главных феноменов всего человеческого бытия и ввёл чёткий критерий, согласно которому, как только у игры появляется цель, она перестаёт быть игрой.

⁹³ Хёйзинга Й. *Homo ludens. Человек играющий* / сост., предисл. и пер. с нидерл. Д. В. Сильвестрова; коммент., указатель Д. Э. Харитоновича. – СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2011. – 416 с.

Играет ли актёр на сцене? Согласно критерию Ойгена Финка – нет, у актёра есть цель, он работает. Но хороший актёр проживает роль своего персонажа.

Таким образом, грань между игрой и не игрой очень тонкая и лежит в нашем сознании. Играем мы сейчас или нет – на этот вопрос сможем ответить только мы сами.

Во-вторых, игра ограничена временем и пространством и как только актёр уйдёт со сцены, его игра закончится.

В-третьих, игра – не серьёзность, её всегда можно отложить. Но нельзя говорить, что игра не серьёзна. Игроки очень серьёзно относятся к своей миссии в игре, переживают настоящие эмоции, рискуют, стремятся победить. Существует много серьёзных игр, например, шахматы. Но ведь и современный бизнес – это очень серьёзная игра!

В игре есть правила. Все игроки единодушно принимают эти правила, а если кто-то их не соблюдает, то игра ломается. Й. Хёйзинга даже ввёл понятие «шпильбрейхер», тот кто разоблачает игру, убивает иллюзию.

Игра не является обыденностью, она становится украшением жизни, праздником. Все мы согласимся, что маскарад является культурным событием, украшением. Люди к нему долго готовятся, разыгрывают разные роли, могут на время почувствовать себя кем-то другим. Различные ритуалы, традиции – это тоже украшение жизни. У Й. Хёйзинги даже война выражается через игру. Например, начало Куликовской битвы, когда выходят богатыри и начинают сражаться, можно считать игровым элементом. Й. Хёйзинга приводит пример решения споров в суде при помощи жребия.

Основа концепции Йохана Хёйзинги заключается в том, что игра древнее культуры, что игра является основой для культуры. Феномен игры, как уже отмечалось, описан также в трудах Ойгена Финка и Фридриха Георга Юнгера. О. Финк⁹⁴ рассматривал игру как одно из фундаментальных оснований всего человеческого существования. Ф. Юнгер⁹⁵ попытался представить, что всё на свете – это игра. Он описал мир, который напоминает виртуальный.

С появлением и развитием компьютерных технологий значительное место в жизни людей стали занимать компьютерные игры. Во-первых, появляется возможность больше коммуницировать и моделировать различные ситуации. Во-вторых, это выход за рамки реальности, погружение в некие альтернативные миры, которые уже за вас придуманы. Исследовательский центр в Москве и Лаборатория компьютерных игр в Санкт-Петербурге пытаются осмыслить эти новые культурные изменения в обществе: как вообще изменяется восприятие человека, как изменяются вопросы полагания ценностей, жизненных выборов, этики? В связи с этим требуется дальнейшее изучение

⁹⁴ Финк О. Основные феномены человеческого бытия Grundphänomene des menschlichen Daseins / пер. с нем. А. В. Гараджа, Л. Ю. Фуксон. – М.: Канон+, 2017. – 431 с.

⁹⁵ Юнгер Ф. Г. Игры. Ключ к их значению / пер. с нем. А. В. Перцева. – СПб.: Владимир Даль, 2012. – 335 с.

конкретных игровых проектов. Исследования, проводимые в Рочестерском университете, показали, что у любителей компьютерных игр значительно выше, чем у обычных людей, скорость обработки визуальной информации. А значит меняется и восприятие окружающего мира, появляются новые способы взаимодействия с ним.

Компьютерную игру нельзя просто просмотреть, в неё нужно играть, а для этого требуется активное участие пользователя. Значит, игра может чему-нибудь научить, как минимум, соблюдать определённые правила.

Благодаря геймификации (то есть переносу игровых технологий на не-игровые практики) появляются новые способы передачи информации. Например, вред курения может быть выражен с помощью полоски здоровья, которая изменяет индикацию с зелёной до красной. На геймера этот образ воздействует эффективнее, чем демонстрация настоящих прокуренных лёгких.

В 2011 году Национальный фонд поддержки искусств США официально признал компьютерные игры видом искусства. Гильдией сценаристов вручается награда за выдающиеся сценарии компьютерных игр. И как писатели-фантасты в своё время повлияли на развитие технического прогресса, так и компьютерные игры найдут свою нишу в нашей жизни.

Таким образом, вопрос изучения феномена игры остаётся актуальным и важным в современном мире как в онтологическом, так и в антропологическом понимании.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ю. В. АЛЕЙНИКОВА (ЭБ-1804 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Шехова

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В нашем исследовании проанализирован индекс развития человеческого потенциала по состоянию на 2019 год (данные опубликованы в декабре 2020 года). Определены основные инструменты и направления повышения эффективности социальной безопасности в Российской Федерации.

Социальная безопасность является способом обеспечения стабильности функционирования и развития государства в условиях возможных рисков и угроз. Оценка социальной безопасности на макроуровне имеет особое значение

на современном этапе развития государства, что связано со многими обстоятельствами (к примеру, международные политические конфликты)⁹⁶.

По данным индекса развития человеческого потенциала (далее – ИРЧП) отметим, что Российская Федерация занимает 52 место среди 189 государств мира и остаётся в группе с высоким показателем (0,824). Но данное значение находится примерно на границе со средним уровнем ИРЧП⁹⁷.

В результате были разработаны рекомендации по предупреждению и противодействию основных угроз социальной безопасности Российской Федерации (табл.).

Рекомендации по предупреждению и противодействию основных угроз социальной безопасности Российской Федерации

| Сфера жизни населения | Направления |
|------------------------------|--|
| Здоровье | Совершенствование регулирования цен на лекарственные препараты |
| Финансы | Включение элементов финансового образования в существующие учебные программы для формирования финансовой грамотности |
| Карьера | Помощь сориентироваться на рынке труда, в подборе нужной вакансии и составление хорошего резюме |
| Семья | Направление социальной политики на решение жилищных проблем в отношении молодых семей |
| Образование | Введение программы образования с акцентом на практические умения, а также сопровождение молодых специалистов после получения диплома |
| Молодёжный потенциал | Создание ещё межрегиональных центров по модели «Сириуса» в городе Сочи для обучения и развития молодёжи |

Таким образом, разработка рекомендаций по повышению эффективности обеспечения социальной безопасности Российской Федерации является стратегически важной и приоритетной задачей государства. Так как предупреждение, предотвращение и противодействие угрозам социальной безопасности напрямую влияет на все сферы жизни населения, психологический климат общества, его взаимодействие и развитие, а также на развитие государства в целом и его национальную экономику.

⁹⁶ Кузнецова Е. И., Осипова А. Н. Оценка влияния качества социальной среды на развитие человеческого потенциала // Вестник экономической безопасности. – 2021. – № 1. – С. 252–255.

⁹⁷ United Nations Development Programme. Human Development Index (HDI) [Электронный ресурс]. – URL: <http://hdr.undp.org> (Дата обращения 09.04.2022).

**О. С. АНДРИЯНОВА, К. Н. ГАБДРАХМАНОВА,
Н. А. ГУНИН, В. М. ИГОШИНА, М. И. ПРОЗОРОВ,
А. В. САВЕЛЬЕВ (М-2003 группа)**

Научный руководитель – ст. преп. М. Ю. Ермакова

ЧЕЛОВЕК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: КОМПЕТЕНЦИИ И АДАПТАЦИЯ

Одним из ключевых факторов постоянного совершенствования мира является цифровая трансформация. Современные средства преобразования ресурсов, развивающаяся технологическая инфраструктура и её усиливающееся влияние на весь окружающий мир повлияли на все сферы общественной жизни. Именно цифровизация является главной детерминантой экономического роста в мире, отсюда вытекает важность эволюции цифровой экономики – системы экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий⁹⁸. Благодаря этому стали возможны интеграция широкого спектра цифровых сервисов и продуктов в образ жизни каждого человека, расширение доступа в Интернет, появление значительного количества мобильных устройств и компьютеров; что, естественно, сформировало высококонкурентную среду со своими особенностями⁹⁹.

Цифровая трансформация является одной из национальных целей развития России на период до 2030 года, и для решения задач по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере государство подготовило ряд различных программ. Одной из самых масштабных является «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждённая 4 июня 2019 года протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, основные цели которой заключаются в расширении зоны покрытия Интернета, повышении эффективности основных отраслей экономики и подготовке кадров для работы в цифровой среде, а также особом интересе в искусственном интеллекте и роботах, так как именно благодаря таким технологиям становится возможным осуществление множества проектов, заявленных в вышеупомянутой Программе.

Формирование новой реальности профессионально-квалификационного ландшафта и цифровых производств существенным образом меняет и рынок труда, вследствие чего ожидаются кардинальные изменения требований к

⁹⁸ Доклад о развитии цифровой экономики в России «Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Всемирный банк. – URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/30584/AUS0000158-RU.pdf> (Дата обращения: 24.03.2022).

⁹⁹ Конференция Организации Объединённых Наций по торговле и развитию «Вопросы конкуренции в цифровой экономике» [Электронный ресурс] // Организация Объединённых Наций. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ciclpd54_ru.pdf (Дата обращения: 26.03.2022).

специалистам. В совместном исследовании Союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» и проекта Global Education Futures¹⁰⁰ выделяют, что ключевой компетенцией в настоящий момент стала аналитика больших данных, а значимость гибких навыков (soft skills) возросла в разы за последние годы. Кроме того, передовой современный специалист, как выявили многие исследователи, должен обладать высоким эмоциональным интеллектом и владеть обширным инструментарием работы с интернетом вещей и виртуальной средой; быть способным к командной работе в мультикультурной среде и непрерывному обучению; уметь приспосабливаться к быстро меняющейся обстановке.

Российское правительство реализует несколько проектов, целью которых является помощь гражданам в освоении компетенций и обеспечении рынка труда высококвалифицированным кадровым персоналом. Самыми крупными в этой области выступают проекты «Цифровые профессии» и «Готов к цифре». Первый предоставляет возможность получить IT-профессию бесплатно или с большой скидкой, причём из любой точки страны, так как обучение проходит в дистанционном режиме. Второй направлен на повышение уровня цифровой грамотности россиян и предоставление актуальной информации о навыках будущего для решения личных и рабочих задач.

Таким образом, становится ясно, что цифровые компетенции стали критически важными как с точки зрения рынка труда, так и с позиции государства. Они определяют возможность современного инновационного, экономического, социального, а также культурного развития страны.

Г. К. ВОЛОДЬКО, М. О. СОЛОДОВНИКОВ (ЭБ-2003 группа)
Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. Ж. В. Соколова

НЕОБЫЧНЫЕ СПОСОБЫ СУММИРОВАНИЯ БЕСКОНЕЧНЫХ РЯДОВ

Из курса матанализа мы знаем, что числовые ряды являются важнейшим инструментом математики, а задачи, связанные с определением сходимости/расходимости рядов, представляют большой интерес. В классическом анализе под сходимостью ряда понимают предел последовательности его частичных сумм, однако в Интернете можно нередко встретить довольно абсурдные с точки зрения этого определения утверждения, что сумма ряда $1 - 1 + 1 - 1 + 1 \dots$ равна $\frac{1}{2}$, сумма ряда $1 - 2 + 3 - 4 + 5 \dots$ равна $\frac{1}{4}$, а то и вовсе, что сумма ряда натуральных чисел $1 + 2 + 3 + 4 + 5 \dots$ равна $-1/12$. Что же стоит за этими утверждениями и есть ли в них хоть какой-то смысл?

¹⁰⁰ Доклад «Навыки будущего: что нужно знать и уметь в новом сложном мире» [Электронный ресурс] // WorldSkills Russia. – URL: https://rda.worldskills.ru/storage/app/media/Reports/2017_Future%20Skills/2017_WS_GEF_Future%20Skills_report_RU.pdf (Дата обращения: 24.03.2022).

Обычно для объяснения таких результатов пытаются вычислить суммы рядов с помощью простых арифметических соображений, присвоив каждому из них некое гипотетическое значение: $A = 1 - 1 + 1 - 1 + 1 \dots$

Нехитрыми манипуляциями, сложив выражение A с самим собой, но сдвинутым на одно действие, можно получить, что $2A = 1$, откуда $A = \frac{1}{2}$.
 $B = 1 - 2 + 3 - 4 + 5 - 6 \dots$

Сложив ряд B с самим собой, сдвинутым на одно действие, получим:
 $2B = A$, откуда $B = \frac{1}{4}$. $C = 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + \dots$

Вычтя из ряда C ряд B , и преобразовав правую часть путём вынесения за скобки общего множителя, получим что $C - B = 4C$, откуда $C = -1/12$.

Но только проведение арифметических действий с расходящимися рядами не имеет смысла – свойства, присущие конечным суммам можно распространить лишь на сходящиеся ряды. Даже само допущение, что ряду можно присвоить значение A , B или C и работать с ним, как с обычным числом, уже является некорректным. Фактически, полученные результаты говорят нам, что если бы данные ряды сходились, то их суммы могли бы иметь лишь такие значения: $A = \frac{1}{2}$, $B = \frac{1}{4}$, $C = -1/12$.

Тогда может попробовать переопределить само понятие сходимости? Именно это предложил сделать итальянский математик Эрнесто Чезаро, введя многоступенчатое определение сходимости ряда.

На первом шаге сходимость Э. Чезаро совпадает с классическим определением, и если ряд сходится, то будем считать, что и по Э. Чезаро он тоже сходится. Если же ряд расходится, то рассмотрим новую последовательность, состоящую из средних значений частичных сумм, полученных на первом шаге. Если расходится и она, то ищем среднее от средних и т. д.

Пользуясь определением Эрнесто Чезаро, действительно можно показать, что ряды $A = 1 - 1 + 1 - 1 + 1 \dots$ и $B = 1 - 2 + 3 - 4 + 5 \dots$ сходятся (по Чезаро), и что их суммы равны соответственно $\frac{1}{2}$ и $\frac{1}{4}$. Но с рядом $C = 1 + 2 + 3 + 4 \dots$ ничего подобного не происходит даже в этом случае. Однако связь этого ряда с числом $-1/12$ не ограничивается гипотетическим значением его суммы, она вновь проявляется в анализе известной Дзета-функции Римана.

Сама функция, определена лишь для тех чисел s , действительная часть которых больше 1, но её можно аналитически продолжить на всю комплексную плоскость, и оказывается, что если вычислить это продолжение в точке $s = -1$, то оно оказывается в точности равно $-1/12$, а если рассмотреть Дзета-функцию, подставив на место $s = -1$, то получится тот самый ряд $1+2+3+4+5 \dots$

Конечно, аналитическое продолжение функции уже не задаётся той же формулой, что и сама функция, но в итоге мы получаем очередное отождествление суммы натуральных чисел именно с константой $-1/12$, и, возможно, они имеют какую-то очень глубокую и фундаментальную связь, которую мы пока не до конца понимаем. Хотя, возможно, что это просто некое причудливое совпадение.

П. ДЭН (ТД-2101 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

БУДДИЙСКАЯ ЭТИКА О БЕЗНАВСТВЕННОЙ РЕЧИ

В современном мире люди мало значения придают своим словам, оставленным в Интернете. Часто под постами в соцсетях, на YouTube и в TikTok под видео люди пишут много негативных комментариев, оскорбляя автора или начиная разводить какие-то сплетни или ссоры.

Чтобы как-то разобраться с этой проблемой, предлагаю вам на примере буддийской философии и религии рассмотреть типы неблагого речевого поведения и какие последствия они имеют.

Согласно буддийским теоретическим представлениям, следствия имеют лишь те физические и словесные действия, которые совершаются благодаря наличию действия ментального – мотивирующего намерения. И если это возникает в сознании полном заблуждений и аффектов, то физические и словесные действия неизбежно окажутся неблагоприятными в религиозном смысле – безнравственными и греховными.

К типам неблагого речевого поведения относятся: *ложь, клевета, суесловие, оскорбление.*

Самым порицаемым типом является *ложь*, так как при нарушении других заповедей грешник всегда прибегает ко лжи, пытаясь как-то скрыть свои проступки и грехи. Кармическое следствие лжи начинает созревать, когда человек полностью произнесёт то, что хотел сказать, потому что в неполном высказывании нет смысловой полноты и ложь как неблагоприятное действие ещё не совершилась. Это сделано для того, чтобы у намерившегося солгать человека была возможность одуматься и остановиться на полуслове, тем самым он мог бы избежать греха. При этом, грех лжи и её последствия не имеют смысла, если адресат лживого сообщения не смог понять смысл этого изречения, будучи глухим, слабоумным или не владеющим языком на котором оно сказано. Кармическое следствие лжи начинает созревать, когда человек полностью произнесёт то, что хотел сказать, потому что в неполном высказывании нет смысловой полноты и ложь как неблагоприятное действие ещё не совершилась.

Как и другие грехи, ложь произрастает, согласно буддийским этическим представлениям, из так называемых трёх «корней неблагого» – алчности, враждебности и заблуждения.

Ложь, мотивированная алчностью, может привести к присвоению чужой собственности или денег. Интересный факт, что ложь во благо, ложь во спасение на столько же греховна, как и ложь ради мошенничества, так как в этом случае её изначальным мотивом также является алчность – стремление сохранить жизнь друзей, свою жизнь и т. д.

Ложь, мотивированная враждебностью, нацелена на утоление мстительных чувств.

Ложь, истекающая из заблуждений, базируется на фанатической преданности ложным взглядам.

Теперь поговорим о другом типе неблагого речевого поведения – *клевете*. Клеветником всегда выступает человек, который хочет с помощью слов разрушить добрые отношения других. Но для того, чтобы клевета «произошла» – человек, слушающий клевету, должен понять смысл сказанного и чётко понимать про кого именно идёт речь. Из-за клеветы в следующей жизни вы будете оторваны от друзей, а в местах проживания не окажется плодородных земель. Жизнь будет протекать без поддержки окружающих.

Теперь поговорим о *суесловии*. К суесловию в буддийской этике относится широкий спектр речевого поведения, провоцируемого аффективной загрязнённостью сознания, но не связанного со злонамеренным умыслом. Например, к суесловию причисляют бессмысленные жалобы на жизненные трудности, сплетни и т. д. Кармическое следствие суесловия заключается в том, что в будущем никакие слова грешника-суеслова не будут пользоваться авторитетом, доверием и т. д. А в местах его проживания будут непостоянные сезонные циклы из-за чего будет сложно вести земледелие.

Оскорбление как тип греховного речевого поведения также мотивированно аффектами, прежде всего враждебностью. В кармическом будущем оскорбителю предстоит слышать в свой адрес только неприятные речи, а в местах его проживания плодородные земли превратятся в джунгли.

Подводя итог, хочется сказать, что типы безнравственных речевых поведения в Индии буддийские экзегеты использовали и в воспитательных целях, так они пытались всеми возможными способами защитить своих учеников от этих низменных и вульгарных побуждений, и хотели, чтобы студенты научились контролю своего речевого поведения и к вдумчивому самонаблюдению. Современному человеку тоже стоит научиться контролировать своё речевое поведение и свои эмоции, ведь все оскорбления, ложь и т. д. возникают только из-за того, что человек не может справиться со своими эмоциями.

О. А. ЕГОРОВ (ТЖ-1902 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. М. Ксенофонтова

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ИМПОРТА В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНО МЕНЯЮЩЕЙСЯ СРЕДЫ

Несмотря на то, что в последние годы в России наиболее часто шли дискуссии о необходимости развития национальных производств и импортозамещения, наша страна остаётся активно включённой в международную торговлю и в отдельных секторах экономики практически полностью зависит от зарубежных поставок, поэтому обеспечить весь спрос самостоятельно не

удастся. В условиях кризиса, вызванного последствиями пандемии коронавируса и международных санкций, страна становится особенно уязвимой.

Экономический кризис, усугубившийся в 2022 году, обнажил следующую проблему – более 50% импорта России происходит из так называемых «недружественных» стран, что детализировано на рис. 1¹⁰¹.

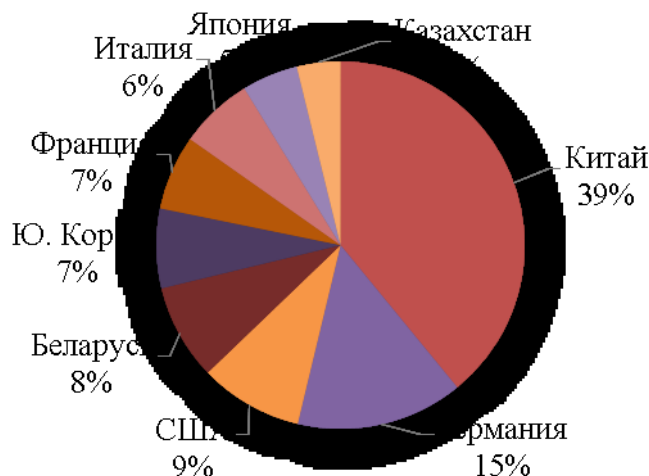


Рис. 2. Страновая структура импорта России на 2021 год

Помимо этого, риск возникновения дефицита некоторых товаров существенно возрос, ведь значимая доля некоторых групп товаров производится за рубежом (рис. 2)¹⁰². Несмотря на импортозамещение продовольственных и сельскохозяйственных товаров, большое количество сырья и комплектующих, используемых в разных отраслях промышленности, ввозится из-за границы. Более того, после прохождения острой фазы пандемии объёмы импорта во всех категориях товаров вновь стали расти.

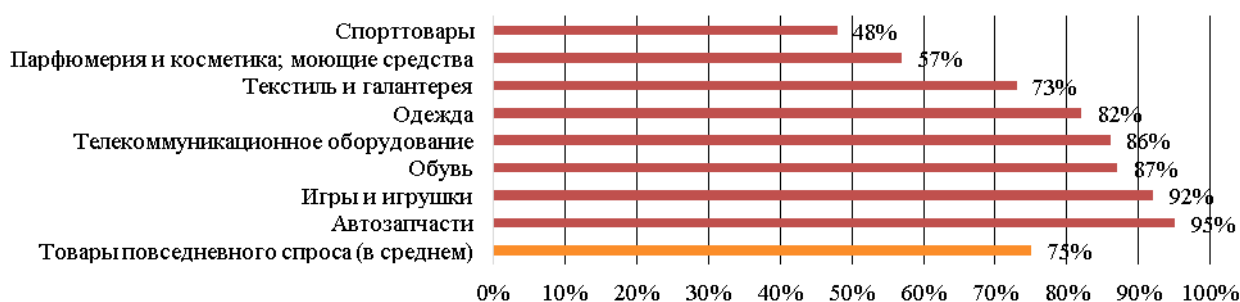


Рис. 3. Доля импорта в товарах народного потребления на 2020 год

В связи с вышеописанными вызовами, вставшими перед отечественной экономикой, Правительство РФ приняло следующие меры, которые позволят обеспечить достаточное предложение на рынках:

¹⁰¹ Внешняя торговли Российской Федерации: [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба. – URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (Дата обращения: 10.04.2022).

¹⁰² Салихов М. Р., Кондратьев С. В. Импортная продукция: доля в розничных продажах. – М.: ВШЭ, 2020. – С. 5.

1. Введение беспошлинных квот на определённые виды продукции. В частности, эта мера коснулась замороженной говядины и свинины. По данным квотам в 2022 году участники ВЭД могут ввезти 200 тыс. тонн говядины и 100 тыс. тонн свинины без уплаты таможенных пошлин, что позволит в определённой мере замедлить инфляционные процессы.

2. Снижение или обнуление пошлин на компоненты для производства детского питания и стройматериалы, товары для производства фармацевтической, металлургической и электронной продукции. Решение Совета ЕЭК освободило более 450 категории товаров от ввозных пошлин. Таким образом, эти преференции сэкономят участникам рынка, минимум, 110 млн долл. ежегодно.

3. Введение «параллельного импорта», что позволяет поставщикам импортной продукции осуществлять их реализацию в РФ без разрешения владельца товарного знака.

4. Повышение лимита беспошлинного ввоза товаров, приобретаемых физическими лицами в рамках интернет-торговли, до 1 тыс. евро с 200 евро. Это позволит физическим лицам самостоятельно обеспечивать себя более дорогими зарубежными товарами и не уплачивать ввозные пошлины.

Таким образом, государственные органы переключились с активной политики импортозамещения на снижение барьеров для ввоза товаров в страну. В условиях острого кризиса эти меры достаточно целесообразны и позволяют на определённое время предотвратить дефицит и замедлить инфляцию, но в дальнейшем российским участникам ВЭД придётся переориентировать закупки с «западных» стран на азиатский регион, а правительству предстоит создать комфортные условия для улучшения инвестиционного климата и развития национального производства.

Д. К. ЗОРИН, М. В. СТЕПАНОВА (ЭБ-1801 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Л. Пименова

ФОРЕНЗИК – РАССЛЕДОВАНИЕ ЦИФРОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Экономические преступления неразрывно связаны с деятельностью большинства компаний, в связи с чем возникает потребность в такой деятельности, как форензик. В настоящее время продвижение данной деятельности проводится компаниями из «Большой четвёрки» (EY, PwC, KPMG, Deloitte), а также иными организациями в рамках аудиторских услуг. Форензик – активно развивающаяся и актуальная деятельность в области аудиторских услуг, направленная на расследование финансовых преступлений. Однако в целях аудиторских услуг и форензик есть некоторые различия. Цель аудита состоит в формировании мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчётности, форензик же охватывает спектр, направленный именно на расследование финансовых преступлений и недобросовестных действий.

Согласно Международному стандарту аудита 240 (обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчётности), существенные искажения финансовой отчётности могут являться либо следствием ошибки, либо следствием недобросовестных действий. Недобросовестные действия могут предполагать как тщательно выстроенные схемы, направленные на сокрытие информации (например, подделка документов), так и намеренное представление ложной информации аудиторю. Однако, несмотря на то, что аудитор может подозревать или выявлять наличие недобросовестных действий, он не определяет с правовой точки зрения, действительно ли имели место недобросовестные действия¹⁰³. В то время как проведение такой услуги, как форензик даёт право, в случаях выявления недобросовестных действий и мошенничества, на привлечение не только к административной, но в некоторых случаях и к уголовной ответственности сотрудников компании или руководства. При оказании услуги форензик применяются различные методические приёмы. Одной из наиболее востребованных методик, является финансовый анализ. Данный метод заключается в проверке финансовой и бухгалтерской отчётности на предмет её искажения.

Связь внутреннего и внешнего аудита с форензиком повышает результативность и эффективность расследований. Внешний аудит является основным и первичным источником для выявления существенных искажений отчётности. Стоит отметить, что внутренний аудит располагает специальными знаниями о деятельности компании, контролируя все процессы, протекающие в компании, что делает расследование наиболее эффективным. Форензик занимается расследованием цифрового мошенничества, представляющее собой исследование электронных документов (писем, файлы, папки) и поиск цифровых улик для выявления цифрового мошенничества, а также, непосредственно, поиск фродстера.

Таким образом, мы подходим к определению. Форензик – это комплекс услуг, которые направлены на выявление корпоративного мошенничества, неправомερных действий сотрудников и коррупции в компании. Форензик включает в себя:

1) корпоративную разведку: проверка благонадёжности юридических и физических лиц; выявление аффилированности проверяемого с иными лицами; информационное сопровождение сделок и переговоров; информационное сопровождение разрешения судебных споров; поиск и идентификация активов в России и за рубежом; анализ рисков при выходе на новые рынки; проверку благонадёжности физических и юридических лиц, поиск их аффилированности;

¹⁰³ «Международный стандарт аудита 240. Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчётности» (введён в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н) (ред. от 27.10.2021) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: www.consultant.ru (Дата обращения: 31.03.2022).

расследование корпоративного мошенничества и коррупции, инцидентов с отмыванием денег или финансированием террористической деятельности;

2) внутреннее расследование инцидентов: мошенничества контрагентов, сотрудников и других лиц; внутренней коррупции и нарушения этики; торговли инсайдерской информацией и манипулирования рынком; отмывания денег и финансирования терроризма; несанкционированного использования конфиденциальной информации; вывода денежных средств и активов.

Политическая и экономическая обстановка в мире вносит свои коррективы в настоящую действительность, ввиду санкций многие компании ограничили деятельность своих филиалов в РФ и странах СНГ. Однако фирмы продолжают свою деятельность, переживая ребрендинг и миграцию рабочих систем. Однако весьма дорогостоящие услуги выходят на рынок в качестве нового игрока и оплату счетов, по услугам которого сможет позволить себе далеко не каждый бизнес. Направление «Форензик», несомненно, находится в самом начале своей истории в РФ, но имеет колоссальный потенциал развития, так как с ростом научно-технического прогресса и естественного развития общества надзор и контроль рассеивается и образует новые возможности для корпоративных преступлений.

П. С. ИВАНОВА (М-1813 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. Н. Соловьева

КОНЦЕПЦИЯ GROWTH-HACKING КАК СПОСОБ ПОИСКА ТОЧЕК РОСТА ПРОДУКТА И БИЗНЕСА (на примере рынка репетиторских услуг)

С расширением цифрового пространства борьба за внимание клиентов стоит особенно остро. Малый бизнес ищет альтернативные способы увеличения прибыли с минимальными вложениями и максимальным ростом за короткое время. В таких условиях появилась концепция Growth-hacking.

Как реализовать скачок роста с минимальным бюджетом, быстро и эффективно? Growth-hacking экспериментально выявляет наиболее ценные для клиентов особенности продукта. Чем больше гипотез протестировать, тем техничнее это повлияет на воронку продаж. Цель – искать новые возможности, но не масштабировать успех. Традиционный маркетолог рекламирует характеристики продукта, гроус-маркетолог выстраивает воронку вокруг предлагаемой ценности¹⁰⁴.

Growth-команда состоит из следующих участников: гроус-мастера, аналитика, продуктового инженера, разработчика кода и дизайнера.

¹⁰⁴ Дроган Ю., Елфимов А. Руководство по работе команды роста на основе Growth Scrum. Growth-hacking Guide. – ООО «Гипотеза», 2021. – 36 с.

От 5 протестированных гипотез в неделю – стартовая цель компаний. Гипотеза имеет формат «Если, то...» с указанием действий и изменением метрик.

Рынок репетиторства в сегменте подготовки к ЕГЭ обладает сезонностью. Очевидно, что компании потеряют доходы, если не внедрят практики роста в отсутствии спроса на услуги. Воронка продаж имеет вид AAARRR-модели, и гроу хакинг может применяться на всех этапах. Так, для поиска точки роста этапа «Информирования» подойдет таргетированная реклама с убедительной ценностью для аудитории, в «боль» которой необходимо попасть. Ключевые показатели эффективности – относительные метрики, то есть CTR.

Эксперименты должны способствовать повышению ценности продукта.

Внедряя практики, бизнес способен вырасти из стартапа в крупную компанию или преодолеть стагнацию и укрепиться на рынке.

А. А. ИЗМАЙЛОВА (М-1815 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Я. Ю. Салихова

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ МАРКЕТИНГОВОГО РЫНКА В 2022 ГОДУ

Среди европейских стран Россия уже несколько лет удерживает первенство по числу активных интернет-пользователей. Так, в 2021 году Интернетом пользовались 116 млн россиян¹⁰⁵.

Рост числа интернет-пользователей положительно сказывается на развитии интернет-коммерции. Так, за 2021 году число онлайн-заказов в России выросло на 104%, объём рынка вырос на 52%. При этом рост рынка интернет-торговли обеспечен не ростом спроса, а изменением структуры. В 2021 году доля онлайн-продаж составила 12% от рынка. Большую часть роста обеспечили маркетплейсы. Их доля составила 62% от всех онлайн-заказов в РФ¹⁰⁶.

Активный рост электронной коммерции меняет структуру рынка рекламы. Так, интернет-реклама является единственным рынком, динамика которого положительна 20 лет¹⁰⁷. Это заметно отразилось на структуре рекламного рынка – с 2002 по 2020 год доля интернет-рекламы выросла с 1% до 53,4%.

¹⁰⁵ Internet in Europe Stats Internet User Statistics & 2021 Population for the 53 European countries and regions [Электронный ресурс] // Internet World Stats. – URL: <https://www.internetworldstats.com/stats4.htm> (Дата обращения: 23.03.2022).

¹⁰⁶ Интернет-торговля в России 2021 [Электронный ресурс] // Data Insight. – URL: https://www.DataInsight.ru/eCommerce_2021 (Дата обращения: 23.03.2022).

¹⁰⁷ Объём, динамика и структура рекламного рынка России в 2000–2020 гг. [Электронный ресурс] // Ассоциация Коммуникационных Агентств России. – URL: https://www.akarussia.ru/files/docs/obem_dinamika_i_struktura_reklamnogo_rynka_rossii_v_2000-2020_gg_0.xlsx (Дата обращения: 23.03.2022).

Спрос на интернет-рекламу стимулирует предложение. В 2021 году маркетологам была доступна таргетированная реклама в VK, Tik-Tok и др., контекстная реклама в «Яндекс» и Google, контент-маркетинг, influence-маркетинг и др. Самой большой социальной сетью являлся Instagram¹⁰⁸, где ежемесячно публиковали контент 64 млн человек. Популярность соцсети привлекала рекламодателей – бренды запускали таргетированную рекламу, покупали посты у блогеров. В 2020 году российские инфлюенсеры опубликовали рекламу на сумму 5,8 млрд рублей¹⁰⁹. Выручка Meta за год в РФ составила 39,8 млрд рублей, в то время как выручка второй соцсети России, VK, за тот же период составила 25,4 млрд рублей¹¹⁰. Самым популярным поисковиком в России являлся Google – им пользуется 55% россиян¹¹¹. Таким образом, в 2021 году иностранные платформы пользовались большей популярностью среди пользователей и рекламодателей в России.

Геополитическая ситуация меняет интернет-маркетинг. Сегодня не доступна реклама в Google, Facebook и TikTok. Ограничена возможность контент-маркетинга в Instagram, Facebook, Twitter, TikTok и др. Сложность использования соцсетей стимулирует россиян менять площадки. За период с 24 февраля по 24 марта число активных пользователей VK выросло на 14%, в Telegram – на 23%, а в Instagram уменьшилось на 31%¹¹². Снижение числа пользователей на иностранных площадках стимулирует инфлюенсеров искать новые каналы. Многие создали аккаунты в VK и Telegram для коммуникации с подписчиками. Однако на них подписались менее 20% аудитории. Уход платформ сказывается на стоимости рекламы на отечественных площадках, ведь на аукционах больше рекламодателей, которые борются за право показывать объявление пользователю. Google, в свою очередь, работает в России без ограничений. Это значит, что более половины интернет-пользователей не сталкиваются с контекстной рекламой. На первое место выходит SEO-оптимизация.

Таким образом, ключевым трендом маркетингового рынка является диджитализация. Потребители уходят в интернет-среду, и бизнес следует за ними. Доля интернет-рекламы активно растёт, и с 2020 года преобладает. Однако привычные каналы взаимодействия с пользователями остались в

¹⁰⁸ Instagram принадлежит Meta, деятельность которой признана экстремистской в РФ.

¹⁰⁹ Реклама у блогеров в Инстаграм [Электронный ресурс] // ADinBLOG. – URL: <http://adinblog.ru/аналитика> (Дата обращения: 23.03.2022).

¹¹⁰ Владелец Facebook и Instagram заработал в России в 2020 году Р39,8 млрд [Электронный ресурс] // РБК. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/17/01/2022/61e596a59a79473fb902aca3 (Дата обращения: 23.03.2022).

¹¹¹ Search Engine Market Share Russian Federation [Электронный ресурс] // StatCounter. – URL: <https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/russian-federation> (Дата обращения: 23.03.2022).

¹¹² Как изменились соцсети в марте 2022 года [Электронный ресурс] // Brand Analytics. – URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-march-2022> (Дата обращения: 23.03.2022).

прошлом – уход платформ уменьшает возможности маркетологов и требует оперативных изменений в стратегиях. Новым трендом становится импорто-замещение иностранных маркетинговых каналов.

Д. А. КОМАНДИРОВА (М-2113 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Ценовая дискриминация означает продажу продукции разным потребителям по разным ценам, причём различие в цене не связано с издержками производства и реализации продукции. Ценовая дискриминация обусловлена рыночной властью монополии. Продукция монополии является уникальной, следовательно, увеличение цены на продукцию и сокращение объёма выпуска позволяют монополисту максимизировать прибыль. В случае осуществления ценовой дискриминации, монополист готов предоставить продукт по более высокой цене потребителю, захватив его излишек полностью или частично.

Можно выделить три степени ценовой дискриминации. При совершенной ценовой дискриминации или ценовой дискриминации первой степени продавец должен оценить спрос каждого покупателя и его платёжеспособность. Это необходимо, для того чтобы каждому новому покупателю продать товар по максимальной для него цене. При ценовой дискриминации второй степени цены зависят от объёма предлагаемой продукции потребителю. Это означает, что цена на продукцию будет определяться для каждой партии товара или устанавливаться в зависимости от выбранного потребителем «пакета» услуг. Для ценовой дискриминации третьей степени характерно установление цен, которые зависят от эластичности спроса потребителя. При такой дискриминации предполагается, что продавцу известны предпочтения групп потребителей, и поэтому он может осуществить сегментацию рынка.

В российской практике ценовая дискриминация имеет различные характерные проявления. В России можно выделить следующие примеры ценовой дискриминации. Цена авиабилетов различается в разные сезоны. Билеты, которые куплены незадолго до вылета, будут стоить дороже, нежели билеты, приобретённые за несколько месяцев. Авиакомпании часто используют динамическое ценообразование. Цена товаров, продаваемых оптом, будет ниже, чем цена товаров, продаваемых в розницу.

Цены на товары могут различаться для каждой группы покупателей. Например, оплата проезда в общественном транспорте зависит от комплекса факторов: от количества планируемых поездок, от вида используемого

транспорта, от возраста потребителя услуг общественного транспорта и т. д. Цены на товары и услуги, например, билеты в музеи для граждан других государств будут выше, чем для граждан РФ. Товары и услуги, которые заказали или забронировали заранее, могут стоить меньше, чем приобретённые сразу. Например, если потребитель оплатит номер в отеле заблаговременно до заселения, то вероятно, заплатит меньше, чем при оплате за день до заселения. Супермаркеты, стремясь сохранить своих покупателей и расширить сеть, предлагают дисконтные карты. Потребитель может накапливать баллы, которые позволят оплатить часть следующей покупки, получить скидку.

В странах Европы и США также можно обнаружить проявления ценовой дискриминации. Например, использование купонов. Купоны очень распространены в США. Купоны можно найти на страницах различных брошюр, в журналах и газетах. В стоковых магазинах цена на продукцию может быть снижена на 50% по сравнению с магазинами, ориентированными на продажу элитной продукции. В Европе существуют магазины, которые готовы компенсировать разницу в цене, в случае если покупатель найдёт товар дешевле. Ценовая дискриминация за рубежом проявляется в установлении разных тарифов на коммунальные услуги для нужд населения и промышленности. Такая дискриминация распространена в отраслях энергетики и связи. Например, во Франции действуют примерно 70 тарифов на газ.

Особый интерес представляет ответ на вопрос о юридическом содержании ценовой дискриминации. Западное право относит это понятие к недобросовестной конкуренции, а, значит, запрещает ценовую дискриминацию. Этот запрет распространяется на конкурентные рынки, а вот на рынки монополистов – нет.

В российском законодательстве запрещена ценовая дискриминация, если фирма занимает на рынке долю, превышающую 50%, а иногда 35%, если на рынке отсутствуют товары заменители¹¹³. Но в законодательных нормах РФ есть свои исключения. Например, если фирма докажет, что ценовая дискриминация приведёт к увеличению товарного рынка и принесёт пользу, то ценовая дискриминация допускается. Таким образом, ценовая дискриминация – неоднозначное явление. В разных странах она реализуется по-разному. В России ценовая дискриминация получила широкое распространение.

¹¹³ Федеральный закон 26.07.200611 № 323-ФЗ «О защите конкуренции» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763 (Дата обращения: 04.04.2022).

А. В. КОРОБОВА, Е. И. ТУПИЦЫНА (М-1916 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Ю. Бармина

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОАО «РЖД»

Бережливое производство – актуальная форма организации целенаправленной постоянной работы по совершенствованию бизнес-процессов компании, позволяющей повышать как внутреннюю эффективность, так и надёжность работы железных дорог с целью выполнения различных стратегических задач.

Проект бережливого производства в ОАО «РЖД» представляет собой комплекс мероприятий, которые направлены на улучшение производственно-экономических показателей деятельности компании, для устранения или сокращения потерь в производственных (технологических) процессах и процессах управления.

Цель применения инструментария бережливого производства состоит в усовершенствовании существующих технологий и бизнес-процессов, которые приведут к снижению себестоимости и увеличению финансовых результатов, и в устранении потенциальных рисков для компании.

Самыми распространёнными в ОАО «РЖД» lean-инструментами являются: визуализация, канбан, картирование потока создания ценности, система распределённых складов, выравнивание, вытягивание, время такта, 5С и пока-ёкэ.

Отдельное внимание стоит обратить на систему распределённых складов, активно реализуемую холдингом. Готовую продукцию компаний-партнёров доставляют на склады ОАО «РЖД», откуда российские железные дороги доставляют её с помощью своих мощностей клиентам компаний-партнёров. Данная схема является взаимовыгодной как для ОАО «РЖД» за счёт расширения масштаба перевозочной деятельности и, как следствие, получения дополнительных доходов, так и для компаний-партнёров, среди которых числятся «ЕвразМеталл Инпром», «Северсталь-Дистрибуция» «Хенкель-Рус» и пр.

Основными направлениями и мероприятиями по повышению эффективности деятельности ОАО «РЖД», на которые в 2021 году было затрачено 9,8 млрд рублей, являются: ЦТ (Дирекция тяги) – совершенствование технических процессов работы локомотивных бригад, перевод машиниста на работу в 1 лицо (2,1 млрд руб.), ЦДИ (Центральная дирекция инфраструктуры) – приведение численности к нормативной в связи с пересмотром норм, совершенствование технологий произвольных процессов, модернизация и внедрение новой техники (3,6 млрд руб.) и ЦД (Центральная дирекция управления движением) – оптимизация технологии работы станций, объединение станций под единое руководство (1 млрд руб.).

В своей деятельности ОАО «РЖД» руководствуется принципом достижения баланса интересов всех участников перевозок: государства, поставщиков и подрядчиков, потребителей услуг железнодорожного транспорта и, непосредственно, самого холдинга. Путём эффективного оказания компанией услуг по перевозке при реализации устойчивого развития, государство достигает удовлетворения спроса на перевозки со стороны грузоотправителей и пассажиров, сохранения транспортной связности России, обеспечения конкурентоспособности экономики и повышения производительности труда. Поставщики и подрядчики формируют и поддерживают платёжеспособный спрос на отечественные услуги и продукцию. Потребители услуг железнодорожного транспорта получают доступность транспортной услуги, в том числе в удалённых районах. Наконец, ОАО «РЖД» достигает обеспечения технологической устойчивости железнодорожных перевозок, повышения уровня производительности активов, оптимизации операционных затрат и увеличения своей доли в перевозке высокодоходных грузов.

Наиболее значимые отдельные проекты повышения эффективности – это объединение структурных подразделений и закрытие железнодорожных станций (раздельных пунктов), а также оптимизация работы железнодорожных станций за счёт внедрения нового оборудования и изменения технологий (пример – горочный комплекс на станции Елец).

Анализ экономической деятельности компании за 2020–2022 годы, произведённый для оценки эффективности влияния внедрения концепции бережливого производства в деятельность ОАО «РЖД», показал следующие результаты: в 2021 году количество улучшаемых процессов составило 204, экономия от проектов составила 144,7 млн рублей. Наибольшие доли в плане на 2022 год по экономии затрат от реализации проектов бережливого производства занимают служба пути (26,7%), локомотивная служба (17,3%) и вагонная служба (8,4%).

В 2020 году функциональными филиалами реализовано 283 мультифункциональных проекта, что в 1,8 раза больше, чем в 2019 году. Доля МФП в общей экономии выросла на 6% по отношению к аналогичному периоду 2019 года, несмотря на увеличение общего эффекта от реализации всех проектов¹¹⁴.

Управление проектами бережливого производства опирается на информационную среду компании, которая включает в себя: систему управления предложениями в ОАО «РЖД» «Информационный Инкубатор Инновационных Идей» (система «4И»), форумы работников, систему проектного мониторинга программы проектов «Бережливое производство в ОАО «РЖД», выстроенный процесс управления предложениями на сети железных дорог, проведение видеоконференций, семинаров и сетевых школ передового опыта.

¹¹⁴ Инновационный дайджест, инновационное развитие ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rzd-expo.ru/innovation/orporativnaya_quality_management_system/berezhlivoe_proizvodstvo/555.pdf (Дата обращения: 02.04.2022).

Организован обмен опытом с зарубежными партнёрами, проводится конкурс «Лучшее подразделение в Программе проектов “Бережливое производство” в ОАО “РЖД”», регулярно проводятся «Дни качества» во всех подразделениях компании¹¹⁵.

В связи с тем, что ОАО «РЖД» не имеет аналогов в мире и обладает своей спецификой, то появляется сложность перенесения методов бережливого производства напрямую из отраслей, где они прорабатывались. Выход из сложившейся ситуации в использование «реинноваций», то есть применение на новом месте самых действенных решений других объектов и их дальнейшее распространение. Это позволит быстро распространить опыт, приобретённый на объекте, с учётом специфики отрасли.

Я. А. ШУБНАЯ (М-2017 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. Б. Крылов

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Существуют специальные методы маркетингового анализа, с помощью которых организация может оценить эффективность проведённой рекламной кампании.

1. Методы оценки экономической эффективности рекламы.

Для расчёта данных показателей необходимо обратиться к бухгалтерским отчётам компании.

Экономический эффект от рекламы. С помощью данного метода можно оценить экономический эффект от рекламной кампании. Он рассчитывается как разница между доходом, полученным от рекламы и денежными затратами на рекламные материалы. Если результат получился положительный, то рекламная кампания эффективна.

Метод целевых альтернатив. Этот метод показывает степень эффективности и процент достижения поставленных задач. Он рассчитывается как разница между фактической прибылью за период использования рекламы и затратами на рекламу, деленая на разницу между ожидаемой прибылью и затратами на рекламу и умноженное на 100%. Чем больше полученный результат, тем выше эффективность рекламной кампании.

Оценка эффективности затрат на рекламу.

ROAS (Return on Advertising Spend) – коэффициент окупаемости затрат на рекламу. Данный показатель учитывает только маркетинговые затраты на конкретную рекламную кампанию. Он рассчитывается как доход от рекламной

¹¹⁵ Матвеева И. Г. Экономическое обоснование программ совершенствования бизнес-процессов на железнодорожном транспорте: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2018. – 180 с.

кампании, делённый на стоимость рекламной кампании и умноженное на 100%. Если результат получился больше 100%, то доход больше вложений в рекламу, рекламная кампания эффективна.

ROMI (Return on Marketing Investment) – коэффициент возврата маркетинговых инвестиций. Данный коэффициент показывает рентабельность затрат на маркетинг. Он рассчитывается как разница между доходами от маркетинга и расходами на маркетинг, делённая на расходы на маркетинг и умноженное на 100%. Если результат получился больше 0%, то прибыль больше вложений в рекламу, рекламная кампания эффективна.

2. Методы оценки эффективности интернет-рекламы.

Пользовательская конверсия – позволяет создавать правила для отслеживания определённых событий. Она рассчитывается как деление количества посетителей с целевым действием на общее число посетителей, умноженное на 100%.

CAC (Customer Acquisition Cost) – стоимость привлечения нового клиента. Это базовый показатель эффективности рекламы. Он рассчитывается как деление общего расхода на рекламу на количество привлечённых клиентов. Полученный результат можно сравнить с суммой выручки, которую он обеспечил компании. Если цена за привлечение меньше, чем полученный доход, значит, рекламная кампания эффективна.

KPI (Key Performance Indicator) – показатель достижения определённых целей.

CTR (Click Through rate) – показатель эффективности объявления. Он рассчитывается как деление количества кликов на количество показов и умноженное на 100%. Если результат получился низкий, значит, объявление неэффективно.

CPC (Cost Per Click) – цена за клик. Данный показатель рассчитывается как деление стоимости рекламы на количество кликов. Если результат получился высокий, значит, реклама работает неэффективно.

CPL (Cost Per Lead) – цена за лид. Данный показатель рассчитывается как деление затрат на рекламную кампанию на количество полученных лидов. Если показатель получился низкий, значит, рекламная кампания работает эффективно.

CPO (Cost Per Order) – цена за заказ. Данный показатель учитывает исключительно людей, которые подтвердили заказ. Он рассчитывается как сумма расходов на рекламу, делённая на количество подтверждённых заказов. Если показатель получился низкий, значит, рекламная кампания работает эффективно.

CPM (Cost Per Mille) – стоимость 1000 показов. Данный показатель рассчитывается как деление стоимости размещения рекламы на количество просмотров, умноженное на 1000 показов. Чем меньше результат, тем эффективнее работает рекламная кампания.

CPA (Cost Per Action) – цена за действие. В данный показатель может быть включено любое необходимое действие пользователя на сайте. CPA рассчитывается как деление суммы расходов на рекламу на количество целевых действий. Если полученный результат ниже или равен допустимому значению, то рекламная кампания эффективна.

Существует множество методов маркетингового анализа эффективности рекламных кампаний и все они необходимы для детальной оценки и проработки рекламы на предприятии. На основе полученных результатов анализа разрабатываются стратегии по реализации последующих рекламных кампаний.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Л. В. БОЛДЫРЕВА, А. Д. ЖИЛИНСКАЯ (ГД-2004 группа)
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Т. В. Бедряева

ПЕТЕРБУРГСКАЯ КУХНЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Петербургская кухня является перспективным направлением развития гастрономического туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Кроме того, это – гастрономический бренд региона, открывающий гостям города аутентичную кухню.

Объектами исследования являются петербургская кухня и её одноименный проект, предметом – влияние кухни Санкт-Петербурга на внутренний гастрономический туризм, а целью исследования – определить исторические особенности петербургской кухни, оказывающей влияние на развитие туризма.

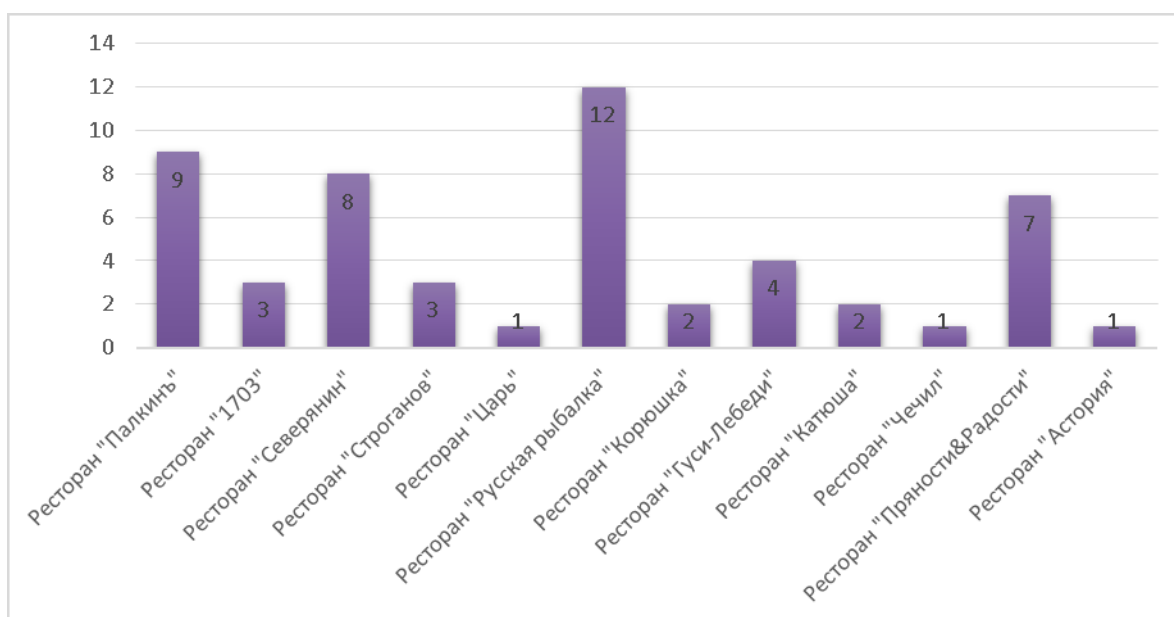
Период, именуемый «Петербургская кухня», занимает особое место в истории русской кухни. В результате открытия «окна» в Европу Петром I в XVIII веке в России существовали две параллельные кухни: традиционно русская и европейская. Лишь с 20–30-х годов XIX века начались поиски новых вкусов, и происходит перерождение русских блюд, благодаря изобретательности французских поваров. Своего триумфа петербургская кухня достигла к концу XIX века, когда в городе работали лучшие повара и создавали неповторимые блюда. Возрождение исторических традиций петербургской кухни началось спустя 100 лет, уже в XXI веке.

Проект «Петербургская кухня» был запущен в 2014 году. Он нацелен на возрождение кулинарных традиций Санкт-Петербурга и продвижение нашего города не только как культурной, но и как гастрономической столицы России¹¹⁶.

К участию в проекте приглашаются ведущие рестораны русской и европейской кухни, которые представляют в своём меню позиции из перечня «Блюда Петербургской кухни». Уже сейчас более 30 ресторанов в Санкт-Петербурге принимают участие в данном проекте.

Современная Петербургская кухня в основном ориентируется на блюда XIX века, используя новейшие технологии и авторское видение. Наиболее популярными блюдами данной кухни являются: стерлядь в шампанском, скобелевские битки, гурьевская каша, блины Арины Родионовны, консоме «Нессельроде» и др.

Для выявления всех проблем и перспектив развития проекта «Петербургская кухня» в феврале–марте 2022 года авторами было проведено исследование в формате опроса среди 15 человек, которые являются профессионалами в сфере ресторанного бизнеса и жителями Санкт-Петербурга (владельцы сетей ресторанов в Санкт-Петербурге, шеф-повара, преподаватели вузов и др.). Большинство опрошенных имеют представление о проекте «Петербургская кухня» и знают, как минимум, три ресторана, которые реализуют блюда петербургской кухни.



Результаты исследования среди профессионалов ресторанной индустрии

Кроме того, по мнению всех респондентов, безусловно, стоит продвигать петербургскую кухню как в России, так и за её пределами.

¹¹⁶ Проект «Петербургская кухня» [Электронный ресурс] // Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга. – URL: <http://kvs.spb.ru/proekty-komiteta/peterburgskaya-kuhnya/materialy-o-proekte> (Дата обращения: 21.03.2022).

В ходе исследования были выявлены инструменты для популяризации петербургской кухни: организация гастрономических и туристских событий; использование различных методов информационно-просветительской деятельности для потребителей; внедрение петербургской кухни в отели города и создание специальных проектов для туристов; продвижение проекта с помощью СМИ; поддержка ресторанов, которые реализуют петербургскую кухню, со стороны местных властей; активное взаимодействие с высшими и средними профессиональными учебными заведениями; проведение мероприятий для профессионалов ресторанной индустрии; создание перечня блюд современной петербургской кухни.

Для развития петербургской кухни необходимо: во-первых, популяризировать её как среди туристов, так и среди местных жителей. Во-вторых, самому проекту необходимо привлекать большее количество ресторанов, поскольку правительство города уже сейчас создаёт благоприятные условия для развития данного направления.

Сегодня Санкт-Петербург фактически является гастрономической столицей России, так как имеет собственную уникальную кухню, у которой есть своя история и множество перспектив развития.

Уникальность региона познается не только через его природу, историю, архитектуру, но и через кухню. Именно поэтому данный проект – возможность придать Санкт-Петербургу дополнительную особенность.

А. Д. СЕНИНА (ГД-1902 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. В. С. Черкес

НОВЫЕ ТЕХНИКИ ВЕДЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

2020 год стал одним из самых сложных для гостиничного бизнеса за последние десять лет. Пандемия буквально поставила на грань выживания весь мировой туризм и смежные с ним отрасли. Из-за ограничений передвижений поток туристов по всему миру сократился на 85–90%, из-за чего серьёзно пострадал гостиничный бизнес – он оказался одним из самых уязвимых в этой цепочке. Например, гостиничный сектор России в этот год потерял в общей сложности 28,8 млн постояльцев.

Однако гостиничная отрасль постепенно восстанавливается после удара, нанесённого пандемией. Уже с августа по октябрь 2020 года загрузка российских отелей превысила 40% за счёт внутреннего туризма, что принесло дополнительно около 750 млрд руб. И всё же отельерам пришлось переориентироваться на других клиентов и искать новые способы заработка, придумывать новые услуги, что позволило многим гостиницам не только пережить

локдаун, но и сохранить коллектив. В это время выросла активность отелей на рынке деловых мероприятий, появился, так называемый, воркейшн (от англ. work и vacation) – заселение на долгий срок туристов, совмещающих работу и отдых (обычно в городах с комфортным климатом, в зоне пляжного отдыха и т. п.).

Многие мировые сети отелей внедряют в процесс обслуживания бесконтактные технологии, которые являются трендом гостиничной индустрии в последние годы. В новых реалиях гости всё меньше хотят контактировать с персоналом и предпочитают различные методы самообслуживания, причём как на этапе бронирования и оплаты, так и при заселении и проживании.

В Финляндии пользуется популярностью услуга онлайн-регистрации на сайте отеля или в его брендированном приложении, а также в киосках самопоселения, которые позволяют гостю без помощи персонала произвести процедуру заселения. Например, при заселении в отель Radisson Blu Royal в Хельсинки можно было пройти регистрацию заезда за 48 часов, что как позволяет сэкономить время и снизить контакты с другими людьми.

Популярным становится и бесконтактная отправка ключа, когда гость после оплаты и регистрации получает на смартфон электронный ключ, что позволяет автоматизировать процесс заселения и минимизировать контакты.

В 2020–2021 годах появились новые стандарты чистоты и протоколы уборки, которые внедряются всеми ведущими мировыми гостиничными. Например, оператор гостиничных сетей IHG запустил стандарт «Обещание по качеству уборки» (IHG Clean Promise), что позволит защитить гостей и сотрудников от инфекции посредством более тщательной уборки и дезинфекции общественных зон, внедрения технологических достижений и новых подходов в организации питания. Компания Marriott создала совет по вопросам чистоты с экспертами из разных сфер и взяла на себя обязательство поддерживать чистоту в отелях на ещё более высоком уровне. Radisson Hotel Group также объявила о запуске Radisson Hotel Safety Protocol – новой программе усиленных процедур по дезинфекции и обеспечению чистоты.

Компания Yonoton HQ, предоставляющая цифровые решения отелям и ресторанам в сфере бесконтактного гостевого опыта, разработала платформу, включающую в себя приложения, POS-терминалы и программы управления заказами, киоски самообслуживания, NFC-платежи и интернет-магазины, позволяющую решить любую проблему приёма туристов с минимальными затратами.

Использование бесконтактных технологий кардинальным образом меняет технику ведения бизнеса в гостиничной отрасли, позволяет даже при низкой активности туристов отелям получать прибыли и сохранять своё место на рынке данных услуг.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

С. Т. КАРИМОВА (Ю-1904 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. М. Н. Кузбагаров

СМАРТ-КОНТРАКТЫ: ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В современном мире развитие электронных технологий создаёт для субъектов гражданского права новые возможности. Не исключением стали и гражданские правоотношения, возникающие при заключении сделок. Так с 1 октября 2019 года вступили в силу поправки в Гражданский кодекс РФ¹¹⁷. Дополнения были внесены ряд важных «цифровых» положений, а вместе с этим перспективы применения смарт-контрактов расширились.

Отсутствие единых правовых основ функционирования смарт-контрактов породило множество подходов к данному понятию. Используя максимально простую формулировку, мы бы сказали, что смарт-контракт – это соглашение, выполнение которого автоматизировано. Это автоматическое выполнение осуществляется с помощью компьютера, на котором запущен код. Смарт-контракт является алгоритмом, который направлен на то, чтобы минимизировать транзакционные издержки. Компьютерный протокол самостоятельно проводит сделки и контролирует их исполнение.

Смарт-контракт получил большую востребованность в период распространения криптовалюты, хотя сказать о том, что есть прямая взаимосвязь с цифровой валютой наверно всё-таки нельзя.

Востребованность применения смарт-контрактов на сегодняшний день довольно обширна. Они могут найти своё применение в интернет-продажах, в сфере интеллектуальных прав, в поставке товара, перевозке, страховании и т. д., но эти сферы смарт-контрактами фактически не освоены, так как отсутствует законодательное регулирование таких форм сделок.

Представляется, что распространение смарт-контрактов может повлечь за собой целый ряд изменений в сфере заключения, исполнения и расторжения сделок, что затронет целый пласт отношений в гражданском праве, ведь новая¹¹⁸ форма сделок требует новых моделей разрешения споров в отличие от традиционного судебного, так и претензионного (внесудебного) порядка с привлечением специалистов и экспертов из этой области.

¹¹⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (с изм. и доп. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32, ст. 3301.

¹¹⁸ Некоторые аспекты цифровизации финансовых правоотношений // Вестник Воронежского Института ФСИН России. – 2019. – № 4. – С. 185–192.

Смарт-контракты действительно революционный инструмент, который на сегодняшний день только получает своё распространение в юридическом обороте. Законодатель должен сформулировать легальное определение смарт-контрактов, определить правовой статус сторон, порядок правовой защиты каждого из субъектов. Ответить на вопросы о том, кто может составлять смарт-контракты? Кто будет нести ответственности за составление смарт-контрактов? На наш взгляд, вопросы правового регулирования смарт-контрактов очень обширны.

Таким образом, сфера применения смарт-контрактов ограничивается определёнными правовыми рамками и у участников гражданско-правовых отношений присутствуют опасения насчёт смарт-контрактов, так как они новы и неопределенны до конца с точки зрения правовых последствий. Стоит отметить, что практика использования заключения смарт-контрактов активно распространяется. Так, смарт-контракты могут стать новой возможностью для цифрового оборота интеллектуальных прав.

С. А. МИЛЮКОВ (Ю-1901 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. А. Крайнова

ПРАВО ЖЕНЩИН НА НЕОБХОДИМУЮ ОБОРОНУ ОТ ИЗНАСИЛОВАНИЙ

Актуальным вопросом применение статьи 37 Уголовного кодекса (далее – УК РФ) является право женщины на правомерное причинение вреда при посягательстве на изнасилование. Проблема состоит в том, что суды само изнасилование расценивают как деяние, не сопряжённое с угрозой для жизни, в связи с чем возникает необходимость соблюдения пределов необходимой обороны по ч. 2 ст. 37 УК РФ.

Показателен следующий случай: Тонких и Ф. находились в квартире, последний предложил вступить в половой акт, Тонких отказалась. Тогда Ф. высказал угрозу убийством Тонких и желания изнасиловать её, после чего нанёс два удара по ней. Тонких схватила нож и нанесла два удара: в грудь и руку, от чего Ф. скончался. Тонких осудили по ст. 108 УК РФ, при этом суд в приговоре отметил: Тонких достоверно зная, что использование ножа и нанесение ударов в область грудной клетки потерпевшего может привести к его смерти, избрав способ, явно не соответствующий характеру и опасности посягательства нанесла потерпевшему ножевые ранения¹¹⁹.

¹¹⁹ Приговор Приаргунского районного суда (Забайкальский край) от 27 мая 2020 г. № 1-213/2019 1-30/2020 по делу № 1-213/2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/tSCC7RXSS761> (Дата обращения: 14.05.2022).

Подобные позиции судов представляются несправедливыми. Общественная опасность убийства насильника жертвой при защите своей половой свободы не столь высока, что достойна уголовного преследования. Сказанное можно обосновать тремя аргументами.

1. Женщина предотвращает тяжкие последствия изнасилования. Из специального исследования О. А. Кравцовой можно заключить, что после совершения изнасилования, у жертв в подавляющем большинстве случаев остается тяжёлая психологическая травма¹²⁰. Кроме того, им может быть причинён физический вред, в частности, женщина может стать бесплодной, может быть заражена венерическим заболеванием и т. д.

2. В большинстве своём жертва изнасилования не может избежать изнасилования иным способом, кроме как причиняя вред.

В изложенном деле Тонких была в квартире с потерпевшим и убежать куда-либо не могла.

В другом деле Лопатина также была в квартире с потерпевшим, когда он начал её и бить, и душить она вырвалась и попыталась убежать, но споткнулась. Потерпевший затащил её на диван, затем кинул в неё нож и приступил к нанесению ударов и попыткам изнасиловать Лопатину. Она нащупала нож и нанесла удар наотмашь попав в шею потерпевшего от чего тот, скончался. Девушку осудили по ч. 1 ст. 108 УК РФ¹²¹.

Ещё в одном деле Шорскина находилась в машине с потерпевшим. Он заблокировал двери и начал к ней приставать, после отказа вступить с ним в половую связь, потерпевший принялся насильно раздевать Шорскину против её воли. Она попыталась вырваться, но потерпевший был более физически развит и придавил её своим телом. Тогда она нащупала лежащий между водительским и пассажирским сидением нож и ударила потерпевшего один раз, попав в шею от чего последний скончался, а девушку осудили по ч. 1 ст. 108 Уголовного кодекса¹²².

3. Данное деяние можно признать социально-оправданным, потому как изнасилование является верхом умышленной нецивилизованности, полным поражением социального существа в человеке. Базовые начала человеческого общежития, такие как личная свобода, достоинство личности, выраженное через её самоценность, честь женщины в житейском смысле и другие попираются.

¹²⁰ Кравцова О. А. О психологических последствиях сексуального насилия // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 1999. – № 2. – С. 80–90.

¹²¹ Приговор Шпаковского районного суда № 1-124/2018 1-431/2017 от 19 сентября 2018 г. по делу № 1-124/2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/iaZRUHJAm5J> (Дата обращения: 14.05.2022).

¹²² Приговор Гафурийского районного суда № 1-39/2019 от 10 июля 2019 г. по делу № 1-39/2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/SX9YsmhTSSx1> (Дата обращения: 14.05.2022).

Таким образом, в ситуациях, когда невозможно пресечь изнасилование иными способами в силу объективных причин (жертва заперта в машине, помещении, ограничена в возможности передвигаться и т. п.) с учётом субъективных качеств женщины и насильника (физическое состояние, психическое состояние женщины и т. п.) нельзя ограничивать женщин в праве на оборону себя вплоть до лишения жизни посягающего.

Предлагаем распространять на оборонительное причинение вреда вплоть до лишения жизни «насильников», совершаемое женщинами, регулирование части 1 ст. 37 УК РФ в тех ситуациях, когда изнасилования невозможно пресечь иным образом. Более гибким способом реализации этого решения, видится внесение соответствующих изменений в Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2012 № 19 «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление».

Д. С. ОЗЕРОВА (Ю-1802 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Ю. М. Литвинова

МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВОЙНОЕ НЕНАЛОГООБЛОЖЕНИЕ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Глобализация и значительное увеличение трансграничной торговли в последние годы привели к возникновению такого явления как двойное неналогообложение. Для успешного устранения данной проблемы необходима выработка единого подхода к содержанию понятия «двойное неналогообложение».

Двойное неналогообложение по своему характеру представляет собой явление, возникшее из-за правовых пробелов Соглашений об избежании двойного налогообложения (далее – СИДН). Так, например, из-за формулировки статьи 23А Модельной конвенции ОЭСР государство резидентства не облагает доход налогом независимо от того, осуществило ли государство-источник налогообложение данного дохода¹²³.

В 2013 году ОЭСР опубликовала План BEPS, в котором указала, что к двойному необложению налогом приводит различие налоговых правил и искусственное отделение налогооблагаемой прибыли от деятельности, которая её создаёт¹²⁴.

Кроме того, в Плане BEPS и в преамбуле Многосторонней конвенции BEPS сказано, что неналогообложение происходит в связи с выбором

¹²³ Model Tax Convention on Income and on Capital: Condensed Version 2017 [Electronic resource] // ОЭСР. – 2017 – P. 73. – URL: <https://read.oecd-ilibrary.org> (Accessed: 02.02.2022).

¹²⁴ Action Plan on Base Erosion and Profit Shifting [Electronic resource] // OECD Publishing. – 2013. – P. 13. – URL: <http://dx.doi.org> (Accessed: 05.01.2022).

юрисдикции для ведения бизнеса исключительно исходя из благоприятного режима налогообложения¹²⁵.

Вопрос избегания двойного неналогообложения активно обсуждается как в иностранной, так и национальной доктрине. Так, в 2001 году немецкие авторы Г. Людер., М. Йорг и Ш. Герхарт трактуют двойное неналогообложение как результат использования привилегий СИДН, включая в данное понятие также сниженное налогообложение¹²⁶.

В своём труде Анна Скапа и Ларс Хени исследовали данное понятие с точки зрения надлежащего (оптимизация налогообложения) и ненадлежащего (главная цель – неуплата налогов) использования СИДН¹²⁷.

Кристоф Марчграбер в своих работах относит к двойному неналогообложению не только полную неуплату налогов, но и случаи неполного налогообложения¹²⁸.

Российскими авторами также изучалась проблема двойного неналогообложения. Д. Э. Дамиров в своей научной статье понимает двойное неналогообложение как ситуацию, при которой доходы налогоплательщика не подпадают под действие налоговых норм ни одного из государств¹²⁹.

Большинство российских авторов трактуют двойное неналогообложение как нежелательное явление. Некоторые, соглашаясь с позицией ОЭСР, относят к двойному налогообложению также ситуации «существенного уменьшения налога»¹³⁰.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- 1) на данный момент нет официального и общепризнанного определения понятия «двойное неналогообложение» ни в правовых актах, ни в доктрине;
- 2) в международных правовых актах двойное неналогообложение описывается как нежелательное явление, которое должно быть устранено;

¹²⁵ Multilateral Convention to Implement tax treaty related measures to prevent BEPS [Electronic resource] // OECD Publishing. – 2017. – P. 2. – URL: <https://www.oecd.org> (Accessed: 02.02.2022).

¹²⁶ Lüder G., Jörg M., Gerhard S. Double income taxation as a response to tax competition in the EU // *Intereconomics*. – 2001. – Vol. 36. – Iss. 5. – P. 245.

¹²⁷ Scapa A., Lars A. Henie. Avoidance of Double Non-Taxation under the OECD Model Tax Convention [Electronic resource] // 33 *Intertax*. – Issue 6/7. – 2005. – P. 266. – URL: <http://www.kluwerlawonline.com> (Accessed: 05.03.2022).

¹²⁸ Marchgraber C. Double Non-Taxation: Not only a Policy but also a Legal Problem. [Electronic resource] // *Kluwer International Tax Blog*. – URL: <http://kluwertaxblog.com> (Accessed: 03.02.2022).

¹²⁹ Дамиров Д. Э. Проблема конфликта налоговой квалификации и её решение на основе Модельной налоговой конвенции ООН // *Право. Журнал Высшей школы экономики*. – 2018. – № 3. – 236 с.

¹³⁰ Мачехин В. А., Устюгова А. Д. О понятии «двойное неналогообложение» // *Экономика. Налоги. Право*. – 2017. – № 1 – 142 с.

3) в большинстве случаев двойное неналогообложение возникает в связи со злоупотреблением положениям СИДН и приводит к ситуации, когда налогоплательщик не платит налог с полученного дохода ни в одном из государств осуществления деятельности;

4) иностранные авторы чаще, чем российские относят к двойному неналогообложению также ситуации неполной уплаты налогов;

5) двойное неналогообложение может быть надлежащим и ненадлежащим в зависимости от целей использования СИДН.

КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

П. Д. ПУХОВА (ТХ-2081 группа)

Научный руководитель – преп. О. Ю. Антропова

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОНДИТЕРСКОГО РЫНКА

Кондитерский рынок часто терпит изменения, так, например, в кризис 2015–2016 годов снизился спрос на продукцию сегмента средний плюс, которая заметно подорожала, а главным фактором выбора стала цена. В эконом-сегменте потребление выросло по понятным причинам. Производители также отреагировали на эти процессы совершенно предсказуемо: уменьшили размеры упаковок, акцентировали внимание на их применении в качестве хорошего подарка и разработке новых рецептур.

Кризис 2020 года тоже не обошёл стороной. В период пандемии и строгого режима самоизоляции люди были вынуждены постоянно находиться дома, где возможности какого-то разнообразия, новых развлечений, поднятия себе настроение ограничены, поэтому сладкие продукты стали одним из поводов для снижения уровня стресса. Для оценки показателей, на которые следует ориентироваться при построении прогнозной модели развития на ближайшую перспективу, аналитики приводят три возможных сценария (рис.).

- Пессимистичный (в случае, если вынужденный период карантина затянется на несколько месяцев, объёмы производства кондитерских изделий могут уменьшиться).
- Базовый (по прогнозным показателям этот вариант ближе к оптимистичному, так как рост объёма рынка также предполагается уже в 2022 году).
- Оптимистичный (длительное пребывание на карантине приведёт к росту потребления кондитерских изделий).



Прогноз объема производства кондитерских изделий

Таким образом, главные изменения на рынке кондитерских изделий в России в ближайшей перспективе произойдут не в объемах потребления, а в его структуре.

Тема исследования является актуальной, так как в настоящее время применяется широкий спектр современных технологий для приготовления различных кондитерских изделий и десертов, чтобы создать новые востребованные продукты и повысить спрос у потребителей. Цель – исследовать качество мороженого, приготовленного по инновационной технологии с применением жидкого азота. Объектом является сливочное мороженое. Для его приготовления использовалась традиционная технология с замораживанием в морозильной камере после приготовления и современная технология с применением жидкого азота.

Применяемое в приготовлении сливочного мороженого сырьё отвечало всем требованиям нормативной документации. Для проведения работы была рассчитана рецептура на сливочное мороженое и составлена технологическая карта. Массу для мороженого изготовили по заданным параметрам и оставили для охлаждения до температуры в 35°C. Затем готовое мороженое разделили на две одинаковые порции, одну из которых заморозили традиционным способом, получив при это контрольный образец сливочного мороженого. Другую порцию подвергли замораживанию с помощью жидкого азота. Для получения исследуемого образца в массу для мороженого порциями вливали жидкий азот при интенсивном перемешивании.

Для проведения органолептической оценки образцов воспользовались ГОСТ «Мороженое молочное, сливочное и пломбир» и определили, что в традиционном образце чувствовались мелкие кристаллы льда, оно имело желтоватый оттенок и расплывчатость рельефа. Таким образом, азотное мороженое по органолептике превосходило контрольный образец. А по физико-химическим показателям контрольный и исследуемый образцы соответствовали требованиям ГОСТ в равной степени.

По результатам нашего исследования считается возможным применять данную современную технологию для приготовления мороженого на предприятиях общественного питания, чтобы повысить спрос и интерес к кондитерским изделиям и десертам.

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Я. А. АНИСИМОВА (Э-1905 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Грошев

ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

Оборонно-промышленный комплекс (ОПК) занимает особое место в структуре национальной экономики. Инновационные процессы в нём протекают более активно. Поэтому сегодня ОПК мог бы стать движущей силой в технологическом обновлении российского производства и в росте его эффективности. Но комплексу присущ ряд недостатков, которые этому препятствуют. В первую очередь таковой является его сложившаяся узкая специализация, хотя фокусировка деятельности исключительно на производстве вооружений не является неотъемлемым свойством этой сферы экономики. Есть много примеров диверсификации предприятий ОПК путём их проникновения в гражданские отрасли.

Сложившаяся ориентация ОПК во многом обусловлена тем, что в России военное производство существует преимущественно в форме крупных предприятий, у которых отсутствует интерес к проникновению в гражданскую сферу. Свою роль в этом играет специфика потребителей ОПК, основным из которых выступает государство. Особые отношения с государством создают для предприятий благоприятную среду. Отношения эти базируются на механизме гособоронзаказа и не являются в чистом виде рыночными. Формальная самостоятельность сторон на деле оказывается фиктивной. Их взаимодействия во многом следуют модели отношений «принципал – агент», в рамках которой предприятия во многом защищены от рисков, обеспечены стабильным финансированием и имеют возможность вести себя недобросовестно. Государство часто вынуждено выступать гарантом выполнения их обязательств, ограничивать жёсткость применения санкций за нарушение договоренностей. При этом обеспечивается стабильно высокая доходность деятельности. В такой ситуации снижается ответственность предприятий за результаты работы, создаются условия для минимизации усилий при выполнении заказов, подавляются мотивы к совершенствованию производства и, тем более, – к его диверсификации.

Для изменения ситуации в основу взаимоотношения государства и ОПК должна быть, во-первых, положена эффективная и последовательная стратегия развития оборонного сектора, содержащая сильные и неискаженные

стимулы к действиям в соответствии с её ориентирами. Во-вторых, необходимо повышение роли рыночных начал во взаимоотношениях государства с предприятиями ОПК.

А. А. АРСЛАНОВА, В. С. НАРУБОВА (Э-1805 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Шведова

КОРПОРАТИВНЫЙ И ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ГУДВИЛЛ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ

С точки зрения международной практики бухгалтерского учёта «гудвилл» представляет собой превышение суммы между покупной ценой предприятия и справедливой рыночной стоимостью всех его активов. Гудвилл напрямую влияет на воспринимаемую ценность бизнеса, часто делая её синонимом хорошей репутации, что важно при рассмотрении вопроса о приобретении бизнеса. Если покупаемая компания имеет сильный бренд, лояльность клиентов и хорошую репутацию, то цена, уплачиваемая за неё, будет выше.

Гудвилл не может быть продан или куплен независимо от компании, его стоимость связана с результатами деятельности компании и рыночными событиями, которые, в свою очередь, определяют доверие инвесторов, а также непосредственно влияют на стоимость акций. Компания с высоким гудвиллом обычно привлекает инвесторов, вселяя веру в более высокую прибыль в будущем.

Ретроспективный анализ показывает неоднозначную связь между стоимостью гудвилла компании и курсом её акций. Исход финансовых потерь компании от обесценения её гудвилла, отражаемого в финансовой отчётности, зависит от того, учёл ли финансовый рынок уже вероятность такого события на основе каких-либо данных по раскрытию информации её руководством.

Как показал анализ, инвесторы, в зависимости от доступа к источникам инсайдерской информации, могут по-разному реагировать на каждую конкретную ситуацию. Это даёт основание говорить о том, что отсутствует доказательная база чёткой связи деловой репутации с движением цены акций. Но в целом новости о приобретении, означающем расширение компании, имеют тенденцию повышать цены на акции. Условия, показывающие потерю репутации, как правило, действуют как демпфер. «Видимая реакция» инвесторов на такие объявления обычно недолговечна, а «реальный эффект» проявляется через некоторое время. Таким образом, можно сделать вывод, что инвесторы, как правило, смотрят на компании не только с точки зрения «фактора доброй воли» и сосредотачиваются на денежных потоках, получении доходов и дивидендах.

В. А. АФОНИНА (Э-1904 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. С. Макеева

ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА E-COMMERCE

Современный бизнес характеризуется растущей связью с устойчивым развитием и электронной коммерцией, что делает актуальным исследование ESG-инициатив российской индустрии электронной коммерции. Анализируя российскую специфику бизнеса e-commerce, следует отметить, что электронная коммерция характеризуется интенсивным развитием, что подтверждает положительный прирост (58%) рынка интернет-торговли до объёма в 37 млрд долларов (2,7 трлн рублей) в 2020 году¹³¹.

Как отмечено ранее, общемировой тенденцией является *устойчивое развитие*, которое, согласно повестке ООН, включает 17 целей: ликвидацию нищеты, голода, гарантию здорового образа жизни, равенства, рационального использования ресурсов, открытости, безопасности населённых пунктов, сохранение экосистем суши и др. При этом электронная коммерция способствует более устойчивому развитию компаний, чем офлайн-продажи. Например, в офлайн-торговле выбросы CO₂ при продаже товара в 2 раза выше, чем в онлайн, благодаря сокращению энергопотребления.

Сравнительный анализ устойчивых инициатив представителей российской электронной торговли – X5 Retail Group, «Яндекса» и «Сбера» – показал, что ключевыми направлениями являются *достойная работа* и *экономический рост*. Например, в «Яндексе» 98% сотрудников имеют постоянный трудовой договор. Дополнительными целями также выступают *гарантия здоровья* и *благополучия, ответственного потребления*. Так, в рамках ответственного потребления в складах «Яндекса» для интернет-заказов в 2020 году были установлены автоматизированные системы управления освещением, что сократило потребление электроэнергии на 2606 МВт*ч.

Таким образом, основными драйверами ESG-повестки электронной коммерции в России выступают социальная составляющая и решение экологических проблем. Осознавая масштабность экологических и социальных проблем, компаниям необходимо инвестировать в зеленые и социальные проекты и следовать международным принципам ESG.

¹³¹ Variety value retail market study in Russia [Электронный ресурс] // Oliver Wyman. – URL: https://ir.fix-price.com/upload/iblock/e6c/4_2020%20Variety%20Value%20Retail%20Market%20Study.pdf (Дата обращения: 01.04.2022).

М. М. БАДАЛОВА (Э-2107 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

ТЕОРИЯ НОВОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА ДЖОНА ГЭЛБРЕЙТА

Возникновение экономической школы, в основе которой лежит анализ социально-экономических институтов, институционализма, датируется началом XX века, когда США были мировой державой. Основоположник этого течения – Торстейн Веблен. Сущность институционального подхода – рассмотрение внеэкономических факторов помимо основных, восприятие человека как первостепенного участника экономических отношений, который может вести себя нелогично.

Во второй половине XX века появилось новое направление, берущее за основу течение Торстейна Веблена. Основоположником стал Джон Кеннет Гэлбрейт. «Новое индустриальное общество» – его известный труд.

В самом начале книги автор даёт понять, что он приверженец детерминизма, так как подходит к анализу с точки зрения причинно-следственных связей. Экономист затрагивает расширение спектра деятельности корпораций, понимая под последним переход от исключительно тяжёлой промышленности к более мелкой деятельности. Он подмечает, что процессу убеждения потребителя в нужности того или иного товара уделяется больше времени, чем производственному. Это проблема.

В основе учения Джона Гэлбрейта лежит техника и понятие техноструктуры. Вследствие применения современной техники возникает необходимость дробления одной задачи на несколько других, находящихся в компетенции того или иного работника. Власть постепенно переходит в руки техноструктуры, то есть группы специалистов с профессиональными знаниями и навыками, стремящихся к общей цели. Главное, чтобы цель этой группы совпадала с целью корпорации, обратная ситуация губительна. «Революция менеджеров» возникает из-за того, что корпорации не могут позволить себе зависимость от конкретной личности, поэтому владелец, уходя в отставку, не должен влиять на общее состояние всей корпорации.

Джон Кеннет Гэлбрейт больше известен как критик. Институционализм – аморфная школа без конкретных положений, основанная на критике классической школы политэкономии.

С. А. БРИТВИНА (Э-1815 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф.,
чл.-корр. РАН, З. д. н. РФ И. И. Елисеева

СЕЗОННОСТЬ В ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТАХ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ

ИТ-рынок в России, как и во всём мире, на протяжении последних лет достаточно быстро и динамично развивается. Не стоят на месте и заработные платы ИТ-специалистов: с 2019 года они выросли на 16% в целом по стране. За 2021 год рост заработной платы в этой сфере занятости составил 18–23% по сравнению с 2020 годом.

На основе сведений о заработной плате по данным компаний со II квартала 2019 года по IV квартал 2021 года был проведён анализ тенденций и колеблемости заработной платы по категориям работников ИТ-компаний Санкт-Петербурга. Рассматривались следующие специалисты: программисты *Java*, *Java Script*, *PHP*, *C++*, системные и бизнес-аналитики. Уровни специалистов: *Middle*, *Senior*, *Lead*.

У программистов *Java* сезонности по данным компаний обнаружено не было.

У программистов *JavaScript* сезонность встречается у грейда *Lead*. Сезонность обычно встречается в четвёртых кварталах.

У программистов *C++* сезонность встречается у грейда *Middle*. Колебания носят устойчивый циклический характер.

По данным заработных плат программистов *PHP* сезонность также встречается у грейда *Lead*. Причём, у этой высокопрофессиональной категории сезонность тоже встречается в четвёртых кварталах рассматриваемого периода.

Бизнес-аналитики имеют сезонность в грейде *Senior*. Колебания имеют циклический характер с пиками в третьих кварталах каждого рассматриваемого года.

У системных аналитиков сезонность в заработных платах по данным компаний не наблюдается.

Исследование показало, наличие сезонности в заработных платах ИТ-специалистов можно считать доказанным. Причинами могут служить колебания в количестве проектов в компаниях, ограниченность числа «качественных» кадров на рынке ИТ, тенденции мирового и отечественного рынка, а также влияние курса валют.

А. М. БРОНЕВИЧ (Э-2117 группа)
Научный руководитель – ст. преп. О. А. Сорокина

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ГРАФОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Метод графов является одним из самых универсальных математических инструментов.

Для того, чтобы успешно его применять, необходимо знать несколько базовых понятий: граф, вершина, ребро и степень вершины.

В XVIII веке Леонард Эйлер, решая задачу о семи мостах Кёнигсбергских мостах, доказал, что пройти по всем мостам лишь один раз можно в двух случаях:

- 1) если все вершины графа чётные;
- 2) если нечётные вершины всё же есть, их число не должно превышать два.

Также математик заметил, что граф не существует, если он имеет нечётное число нечётных вершин.

Метод графов не теряет своей актуальности и сегодня. Так, например, автор работы, вдохновившись научным открытием Леонарда Эйлера, использовала этот математический инструмент для ответа на вопрос викторины «история в настоящем» в группе «ВКонтакте» Юношеского клуба общественных наук. Он звучал следующим образом: «Сколько разных маршрутов можно проложить к павильону Росси от Невского проспекта?». Подробное решение задачи было представлено в статье. Проведя все подсчёты, получили 46. Именно этот ответ и засчитывался в качестве правильного.

В нашем исследовании с помощью метода графов были решены две прикладные задачи, что свидетельствует о его большой научной ценности. Однако даже в данном разделе существует ещё много задач, которые ещё только предстоит решить.

Н. А. БЫСТРИЦКАЯ, Ю. В. ОКУЛЬСКАЯ (Э-1907 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Грошев

«ЗЕЛЁНАЯ» ЭНЕРГЕТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Сегодня развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ) находится в России на начальном этапе, хотя их использование позволяет решать многие актуальные проблемы: снизить нагрузку на окружающую среду, обеспечить создание новых рабочих мест, повысить энергетическую автономность населённых пунктов. Однако в последнее время данное направление стало активно развиваться. В 2013 году создана государственная программа

поддержки ВИЭ и стала формироваться отрасль возобновляемой энергетики, были построены крупные энергетические объекты. Вместе с тем, развитие энергетических мощностей этого типа происходит на территории страны неравномерно. Наибольшая их часть находится на юге, хотя многие регионы, расположенные севернее, обладают огромным потенциалом для развития отдельных видов ВИЭ. В Калмыкии, Ставропольском и Краснодарском краях может успешно развиваться ветроэнергетика, солнечная энергия может производиться в некоторых районах Сибири и Дальнего Востока. Для развития малых гидроэлектростанций имеются перспективы в Сибирском, Дальневосточном и ряде других федеральных округов.

В своём развитии данное направление столкнулось с рядом проблем. Поставки значительной части ВИЭ метеозависимы. Это затрудняет надёжное энергоснабжение, требует систем хранения, что увеличивает цену энергии. Во многих случаях ВИЭ проигрывают конкуренцию традиционным видам энергии по причине невысокого коэффициента использования установленной мощности. К числу проблем следует отнести также то, что производство и использование многих видов оборудования для ВИЭ негативно влияет на экологию. При этом строительство объектов ВИЭ часто высокочемпионно, требует длительного периода времени, предполагает транспортную доступность территорий освоения и необходимую для транспортировки энергии инфраструктуру. Это не только обуславливает высокую себестоимость энергии. Снижается привлекательность ВИЭ для бедных регионов, создаются разные возможности развития в регионах с различными природно-климатическими условиями. Концепция развития ВИЭ в России должна учитывать эти особенности, чтобы обеспечить эффективное и равномерное развитие «зелёной» энергетики на территории РФ. В этом отношении важен комплексный подход к совершенствованию энергетического потенциала с учётом возможностей и ограничений ВИЭ.

А. С. ГЕТАЛОВА (Э-2003 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

КОНСОЛИДАЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ

В ходе проведения социологического опроса автором был задан вопрос: «Знакомы ли вы с понятиями консолидация и трансформация финансовой отчётности и как часто вы сталкиваетесь с данным явлением?». Голоса распределились таким образом, что из предложенных вариантов ответа большее количество голосов набрали: слышал/проходил во время обучения и никогда не слышал о данных понятиях. Такой исход и стал основанием для проведения исследования.

Консолидация от лат. *con* – вместе, *solido* – укрепляю применяется в случае, когда два или несколько предприятий находятся под общим контролем. Процесс носит такое название в связи с тем, что подконтрольные организации должны расцениваться в качестве одной организации – «группы». Применение данного явления необходимо для того, чтобы иметь возможность получить полную финансовую картину о деятельности предприятий. Как удалось выяснить, консолидация применяется не так часто, поскольку требует больших информационных, технологических и кадровых затрат. Её основная цель – это прозрачность и подотчётность¹³².

Трансформация, в свою очередь, происходит, когда организация ведёт учёт по национальным стандартам, и при этом на каждую отчётную дату вносит некие корректировки для подготовки финансовой отчётности по МСФО. Применение трансформации является более распространённым, поскольку компания сама вправе подстраивать под себя процесс ведения учёта, основываясь лишь на общих правилах.

В завершение можно сделать вывод о том, что с развитием информационных систем, консолидация финансовой отчётности станет более распространена. Благодаря внедрению блокчейн-технологий, на сбор и обработку информации будет затрачено меньше времени, при этом аудиторская проверка сможет быть также проведена с помощью цифровой площадки. То же можно будет наблюдать с трансформацией.

А. С. ГЕТАЛОВА (Э-2003 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Флуд

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ КАК ПРИЧИН ПРЕСТУПНОГО ПОВЕДЕНИЯ

В период 2008–2021 годов в РФ зафиксировано снижение числа зарегистрированных преступлений на 27% как в абсолютном выражении (с 3 209 тыс. ед. до 2 004 тыс. ед.), так и в расчёте на 1 000 чел. населения (с 22,5 до 14,1). При этом до 2014 года преступность сокращалась быстрыми темпами (в среднем на 6% в год), а затем её уровень стабилизировался. Наилучшим образом тенденцию преступности за указанный период описывает полином второй степени.

¹³² Шоль В. В., Азиева З. И., Челохсаева С. А. Особенности и проблемы при составлении, анализе консолидированной финансовой отчётности [Электронный ресурс] // Научный журнал КубГАУ. – 2014. – № 99 (05). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-pri-sostavlenii-analize-konsolidirovannoy-finansovoy-otchetnosti> (Дата обращения: 27.04.2022).

Уровень преступности, а также его динамика отличаются по регионам РФ. Если в 2008 году средний уровень преступности в регионах составлял 21,8 преступлений на 1 000 чел. населения при коэффициенте вариации 33%, то к 2021 году он снизился до 16,3 при вариации 30%, что говорит о некотором выравнивании уровня преступности по регионам. Самым низким уровнем преступности характеризуются республики Чечня (3,3 преступления на каждую 1 000 чел. населения), Дагестан (4,3), Ингушетия (4,6); самым высоким – Кемеровская область (24,4), Республика Бурятия (24,9) и Забайкальский край (27,6). Наиболее распространены следующие виды преступлений: кража – 36,6% от общего числа преступлений, мошенничество – 16,9%, нарушение ПДД – 4,2%. Регионы с высоким уровнем социально-экономического развития, в частности столичные регионы, характеризуются более низким уровнем преступлений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения, среди несовершеннолетних и лиц, не имеющих постоянного источника дохода. При этом в Москве и Санкт-Петербурге опережающими темпами по сравнению со среднероссийскими растёт число преступлений, совершаемых иностранными гражданами. Корреляционный анализ показал сильную связь уровня преступности с показателями, характеризующими социальное здоровье общества, например, с абортами (коэффициент корреляции 0,650), числом разводов (0,619); выявлена слабая корреляция преступности с уровнем безработицы.

Основными мотивами преступлений чаще всего являются материальное обогащение, неудовлетворённость жизнью и невозможность самореализации, желание повысить свой статус среди окружения, преступный азарт. По нашим прогнозам, уровень преступности в РФ будет продолжать снижаться, при этом будет наблюдаться тенденция к омоложению преступности. В связи с этим, огромную роль в снижении преступности играет её профилактика и рост уровня жизни в обществе.

К. А. ГОРОДИЛОВ, С. А. ЧИЛИНГАРЯН (Э-1809 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Соболева

ПОСЛЕДСТВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЛАНА МЭА ПО СНИЖЕНИЮ ЗАВИСИМОСТИ ЕС ОТ РОССИЙСКОГО ГАЗА

3 марта 2022 года Международное энергетическое агентство (МЭА) разместило на своём официальном сайте план из 10 пунктов, предполагающий сокращение импорта газа в Европу из РФ на 50 млрд м³ (более чем на треть) до конца 2022 года. Также он предусматривает снижение зависимости стран Евросоюза от российского газа в целом¹³³. План согласуется с климатическими

¹³³ Пресс-релиз плана [Электронный ресурс] // Официальный сайт МЭА. – URL: <https://www.iea.org/news/how-europe-can-cut-natural-gas-imports-from-russia-significantly-within-a-year> (Дата обращения: 15.03.2022).

амбициями ЕС и Европейским «зелёным соглашением», а также с Дорожной картой МЭА «Чистые нулевые выбросы к 2050 году».

ЕС слишком взаимозависим в энергетической сфере от России. В 2021 году он импортировал 140 млрд м³ газа из РФ по трубопроводу и около 15 млрд м³ в виде СПГ. В совокупности эти объёмы составили 45% всего импорта газа в ЕС и почти 40% от общего его потребления¹³⁴.

Практически все меры отказа от российских энергоресурсов носят капиталоемкий характер, то есть требуют значительных инвестиций в развитие «зелёных» источников энергии и развития инфраструктуры логистики. Например, замещение трубопроводного газа на СПГ в Европе требует создания дополнительной инфраструктуры логистики поставок. По данным ЕК Quo Vadis, в 2017–2018 годах мощности приёмных терминалов СПГ ЕС были только на четверть обеспечены трубопроводными мощностями для доставки регазифицированного газа вглубь континента, а строительство новых газопроводов было заблокировано ЕС в ноябре 2019 года в рамках перехода на «зелёные» источники энергии¹³⁵.

Если ЕС будет руководствоваться экономической целесообразностью, то Европе не удастся полностью отказаться от поставок российских энергоресурсов. Таким образом, меры плана МЭА носят скорее пропагандистский, чем выверенный технико-экономический характер. В плане не учтено, что для отказа от импорта Евросоюзом российского газа даже на заявленную одну треть текущих объёмов для реализации этой стратегии необходимо намного больше времени, чем один год.

Е. О. ИВАНОВА, Д. А. ГРИБКО (Э-2014 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. В. Луссе

ПОЛИТИКА ТАРГЕТИРОВАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ

Таргетирование инфляции подразумевает меры, принципы и инструменты, которые используются Центральным Банком Российской Федерации для быстрого и точного реагирования на актуальные изменения макроэкономической обстановки с целью регулирования инфляции до официально зафиксированного ранее уровня, что в последствии должно скорректировать ценовой уровень, когда его изменения будут незначительны для экономических агентов при разработке политики в области ценообразования.

¹³⁴ Пресс-релиз плана [Электронный ресурс] // Официальный сайт МЭА. – URL: <https://www.iea.org/news/how-europe-can-cut-natural-gas-imports-from-russia-significantly-within-a-year> (Дата обращения: 15.03.2022).

¹³⁵ Конопляник А. Энергетическое самоубийство Европы [Электронный ресурс] // Эксперт. – 14–20 марта 2022. – № 11 (1244). – С. 66–69. – URL: <http://www.konoplyanik.ru/ru/publications/220312-Konoplyanik-Krizis-final.pdf> (Дата обращения: 05.04.2022).

При инфляционном таргетировании в РФ должны быть выполнены несколько условий: отказ от таргетирования любых других показателей в экономике; гарантирование независимости ЦБ Российской Федерации.

Рекордно низкая инфляция в России выпадает на период с 2016 по 2019 год. Такой низкий уровень был достигнут благодаря переходу Центрального Банка к политике таргетирования. А точнее, после закрепления целевого показателя инфляции на уровне в 4% и обеспечения устойчивости курса рубля темпы роста цен значительно снизились. Практика текущего времени даёт нам понять, что введение политики инфляционного таргетирования шаг за шагом значительно улучшило инвестиционный климат Российской Федерации, а также продвинуло остановившееся дело, связанное с решением ряда многих проблемных вопросов: ослабленный трансмиссионный механизм, что отражается в высоких разностях между лучшими ценами заявок на продажу и на покупку в один и тот же момент времени на какой-либо актив или так называемых спредах банков и низких показателях кредитования населения и бизнеса; значительное снижение темпов роста экономических показателей в стране, начиная с 2012 года; возникновение естественных монополий; прямая подвластность экономики страны экспорту нефти и газа.

К первому кварталу 2020 года темпы роста цен в РФ и развитых странах были почти уравнены на отметке 2,4%. Тем не менее, после начала пандемии коронавируса темпы роста цен снова стали колебаться и в итоге в России они поднялись до отметки в 4,9% в год на декабрь 2020 года.

Вероятно, в кратчайшие сроки ЦБ РФ в первую очередь переосмыслит подход к монетарной политике. В новой среде должны быть соответствующие инструменты и цели.

А. С. ДРОНОВА (Э-2008 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. Н. Пшеничникова

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ОТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ АГРЕГАТОВ

Объём прямых иностранных инвестиций и инвестиционный климат в стране сигнализируют об уровне развития экономических институтов. Текущие мировые тенденции предупреждают о высоком уровне структурных различий в инвестиционной привлекательности: только 5,4% стран мира обладают высоким показателем и выделение такой «олигополии» позволяет судить о корреляции объёма ПИИ и ВВП. Анализ данных World Bank 2014–2020 годов¹³⁶

¹³⁶ Показатели мирового развития [Электронный ресурс] // The World Bank DataBase. – URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators/Type/CHART/preview/only> (Дата обращения: 26.03.2022).

показал, что страны с наибольшим темпом роста ВВП отличаются наибольшим уровнем иностранных вложений (рис. 1). Данный статистический вывод подтверждается «моделью акселератора» экономического роста П. Самюэльсона: каждый прирост дохода или спроса вызывает относительный прирост индуцированных инвестиций.

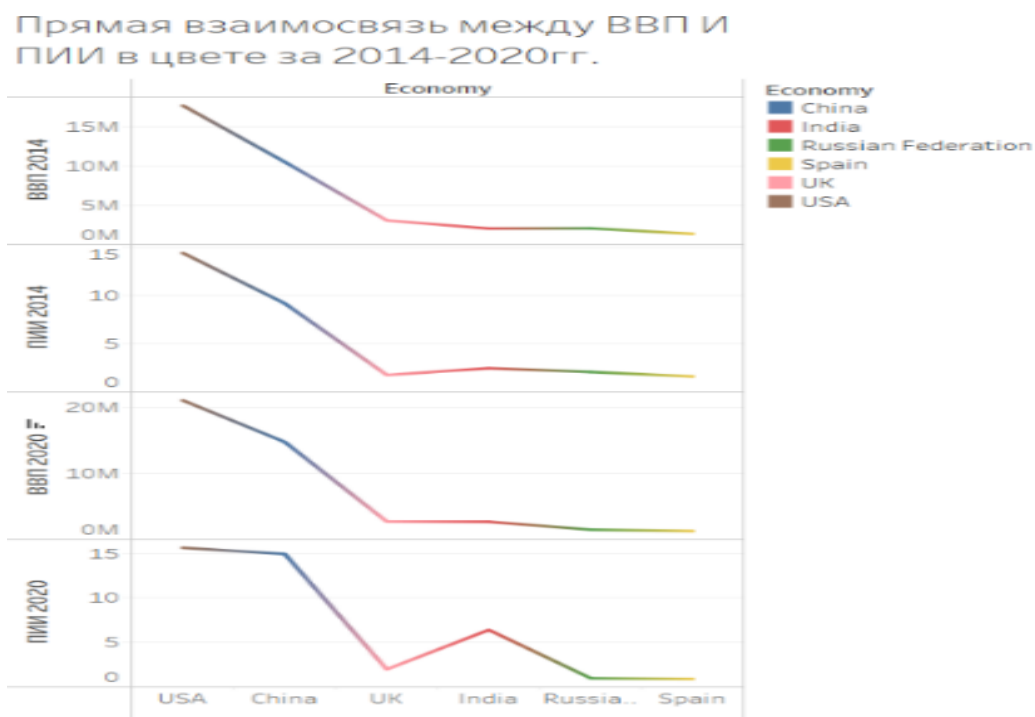


Рис. 1. Зависимость ВВП и ПИИ (составлено автором)

Для прямой LM в кейнсианской модели совместного равновесия характерна прямая зависимость между ВВП и процентной ставкой, реализующаяся через изменение трансакционного спроса. Поскольку стимулы к инвестированию повышаются при снижении процентной ставки, существует обратная нефункциональная зависимость величины ПИИ и ставки процента. Динамика изменений ставки процента в РФ в период 2014–2020 годов коррелирует с объёмом иностранных инвестиций в том же периоде с небольшими отклонениями, связанными с экзогенными факторами (рис. 2).

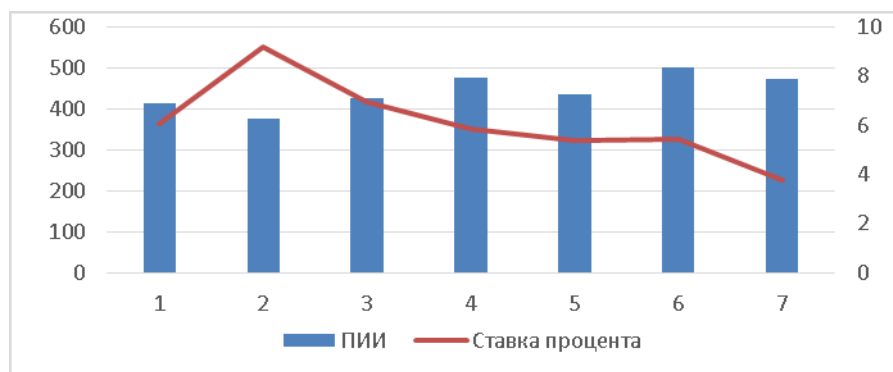


Рис. 2. Зависимость r в РФ и ПИИ (составлено автором)

Таким образом, анализ зависимости ПИИ от макроэкономических агрегатов показывает сохраняющуюся зависимость между показателями развития и интегрированностью национальной экономики в международные рынки капитала.

Е. И. ЗАБЕЛИНА (Э-1812 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. М. Конопляник

АУДИТ ОПЕРАЦИЙ ПО АРЕНДЕ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что аренда является драйвером для развития субъекта хозяйственной деятельности, особенно на начальных этапах. В качестве преимуществ использования арендованных активов можно выделить такие аспекты, как экономия оборотных средств, предсказуемость бюджета хозяйствующего субъекта, отсутствие долговых обязательств, уменьшение налогооблагаемой базы, а также быстрое обновление активов. Аренда – один из наиболее дискуссионных вопросов в сфере учёта хозяйственных операций. Проблема её учёта является предметом дискуссии в профессиональном сообществе.

В обсуждении российских и зарубежных специалистов главным образом обсуждаются концептуальные основы учёта аренды, тенденции стандартизации регламентаций по её учёту¹³⁷. Нестандартность учёта аренды усложняет задачу аудитора, и именно поэтому, ему необходимо разбираться в теоретических аспектах и определениях, связанных с арендой, а также обладать опытом, так как в большинстве ситуаций необходимо руководствоваться профессиональным суждением.

Аудитору необходимо чётко определять субъекты арендных отношений, анализировать договор на предмет присутствия компонента аренды, определять достоверность срока аренды актива, так как возможны искажения данного показателя. Нередки ситуации, когда срок аренды ошибочно превышает срок полезного использования объекта, либо организация не учитывает в отражённом сроке аренды опцион на пролонгацию. Аудитор должен установить правильность принятия к учёту аренды арендатором/арендодателем, руководствуясь критериями, закреплёнными в стандартах бухгалтерского учёта. В международной практике учёт арендных операций регламентирован стандартом IFRS 16 «Аренда», на его основе разработан российский ФСБУ 25/2018 в рамках синхронизации данных систем учета. Данный факт подтверждает необходимость знаний аудитора в области фундаментальных концепций МСФО.

¹³⁷ Дружиловская Т. Ю., Дружиловская Э. С. Аренда: проблемные аспекты учёта и формирования отчётной информации // Учёт. Анализ. Аудит. – 2020. – Т. 7. – № 2. – С. 30–39.

Г. И. КАЛАШНИКОВ, С. М. КУРГИНА (Э-2118 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЖ. КЕЙНСА И ЕЁ РАЗВИТИЕ В ТРУДАХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Джон Кейнс (1883–1946) – видный английский экономист первой половины XX века. Ему принадлежит теория государственного регулирования экономики. Дж. Кейнс исследовал прибыль, процент, заработную плату, обращение денег, трудоустройство, мировой доход и капиталистические вложения на макроэкономическом уровне. Задача его исследования – обеспечение эффективной и оптимальной работоспособности экономики.

Обратим внимание, что Дж. Кейнс трактовал безработицу и кризис как присущие капитализму экономические явления. Чтобы их устранить, необходимо вмешательство государства. Что касается безработицы, то учёный считал, что она нужна в пределах 3% для того, чтобы служить катализатором оказания давления на занятых, а также резервом для маневра при расширении производства.

Также учёный-экономист, опираясь на психологию общества, разработал основной психологический закон, смысл которого в том, что с увеличением дохода увеличивается и потребление, но в меньшей степени, чем доход.

Исследуя прибыль и норму прибыли, Дж. Кейнс пришёл к выводу, что малая норма прибыли на капитал из-за высокого процента является второй причиной низкого уровня совокупного спроса. Это мотивирует капиталистов держать капитал в ликвидной форме. Таким образом наносится удар инвестициям и совокупному спросу.

Основополагающим аспектом теории Дж. Кейнса является принцип эффективного спроса, также учёный разработал макроэкономическую модель для определения взаимосвязи между инвестициями, занятостью, доходами и потреблением.

Последователи Дж. Кейнса, внесли новые элементы в фискальную теорию, также они обосновали необходимость постоянного вмешательства государства в процесс воспроизводства. Кейнсианство преобладало до 1960-х годов, но затем было заменено монетаризмом.

Д. А. КАРАПЕТЯН (Э-1915 группа)
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. И. Г. Лимонина

АРМЕНИЯ И АЗЕРБАЙДЖАН: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НАГОРНОГО КАРАБАХА

Нагорно-карабахский конфликт всё ещё находится в острой фазе и далёк от разрешения. После «Первой Карабахской войны», ставшей победной для армянской стороны, произошла недавняя «Вторая Карабахская война» 2020 года, в ходе которой Азербайджан получил контроль над основными территориями Нагорного Карабаха. Всего в составе Республики Арцах, образованной в Нагорном Карабахе, до 2020 года существовало 8 районов. После 10 ноября 2020 года, контролируемая армянами часть Нагорного Карабаха сократилась до 5 районов: город Степанакерт, Мартакертский район (частично), Мартунинский район (частично), Аскеранский район (частично), Шушинский район (несколько сел). Между ними были разрушены транспортные и иные коммуникации. Площадь Республики Арцах сократилась с 11 432 км² до 3 170 км², что вызвало серьёзные социально-экономические проблемы. Однозначно, 2020 год стал катастрофическим и разрушительным для карабахского региона. Потери по всем показателям несравнимы с «ковидными» потерями. По данным на 2019 год, в общей сложности в Нагорном Карабахе производилось продукции на сумму более 125 млрд драм. После войны было потеряно как минимум 67,4% потенциала растениеводства, который в 2019 году составлял 10,9% ВВП Нагорно-Карабахской Республики. Более того, было утрачено 60% потенциала животноводства. Только потери в скотоводстве составили около 30,7% от ВВП Арцаха. Около 19% юрлиц и 40% индивидуальных предпринимателей прекратили свою деятельность после войны¹³⁸. Так же Нагорный Карабах утратил свои лидирующие позиции в выращивании граната. Только около 500 из 2300 гектаров садов граната остались под контролем квалифицированных армянских садоводов. Безусловно, всё это повлияет самым серьёзным образом на экономику не только Республики Арцах, но и на экономику Армении.

Анализируя конфликт в Нагорном Карабахе, можно сделать вывод, что экономика республики Арцах понесла большие потери и об устойчивом развитии региона сейчас говорить ещё очень рано.

¹³⁸ Национальная статистическая служба Арцахской Республики [Электронный ресурс]. – URL: bit.ly/3vHD2m7 (Дата обращения: 10.04.2022).

Д. А. КАРЕВА, Е. С. СТЯЖКИНА (Э-1910 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ

В настоящее время можно встретить мнение о том, что бухгалтер – это «вымирающая» профессия. Развитие цифровой экономики позволяет вести бухгалтерский и налоговый учёт совершенно иначе, намного упрощая сам процесс. Поэтому появляется неопределённость по поводу востребованности профессии в будущем. Цель исследования – обосновать востребованность профессии бухгалтера в будущем.

АССА определила пять стратегически необходимых действий для бухгалтерской профессии¹³⁹. Такие характеристики, как предприимчивость, любознательность, творческие способности и навыки стратегического мышления начинают играть далеко не последнюю роль при выборе бухгалтера. Появились новые требования к бухгалтерской профессии: высокая адаптивность в постоянно меняющихся условиях, формирование и развитие антикризисной стратегии, умение принимать решения и брать на себя ответственность.

С развитием технологий роль учёта больше смещается в сторону содержания информации, формирующей для обеспечения потребностей заинтересованных лиц и институтов и связующего звена между информационной системой и её потребителями. Именно эта часть функционала не может быть автоматизирована полностью, поскольку предполагает наличие профессионального суждения на базе системы специальных знаний, опыта и интуиции и основывается на комплексном видении.

Бухгалтер будущего будет заниматься составлением технических заданий для разработчиков соответствующих программ, финансовым контроллингом и аналитикой, аудитом, налоговым управлением, ценообразованием, работой с договорами¹⁴⁰. Так что концепция непрерывного образования станет ещё большим трендом.

Изложенные выводы свидетельствуют о серьёзных изменениях в компетенциях бухгалтерской профессии, которые целесообразно учитывать не только при подготовке новых кадров, но и при выстраивании системы профессиональной подготовки и переподготовки.

¹³⁹ 100 drivers of change for the global accountancy profession [Электронный ресурс] // АССА IMA. – URL: <http://www.accaglobal.com/ab60>. (Дата обращения: 01.04.2022).

¹⁴⁰ Филин С. А., Чайковская Л. А., Сатымбекова К. Б. Инновационные технологии в бухгалтерском учёте // Международный бухгалтерский учёт. – 2019. – № 4 (454). – С. 393–408.

А. А. КИСЕЛЕВА (Э-2011 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Н. В. Ткачук

ВОПРОС ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ

Вопрос достоверности бухгалтерской (финансовой) отчётности привлекает внимание практиков и теоретиков бухгалтерского учёта на протяжении всей истории его развития. Этой проблемой занимались многие известные учёные: Я. В. Соколов, В. В., Ковалев, Н. Н. Карзаева и др. Важности подтверждения отчётных данных посвящена статья Н. В. Ткачук¹⁴¹. Однако до сих пор отсутствует общепризнанное понятие «достоверность бухгалтерской (финансовой) отчётности». Цель исследования – выделить подходы к трактовке достоверности отчётных данных.

Можно выделить четыре основных подхода толкования термина «достоверность отчётных данных». Первый подход: достоверность понимается как результат добросовестной работы составителей отчётности, то есть говорится об этической стороне работы бухгалтера¹⁴². Второй подход: бухгалтерская (финансовая) отчётность должна отражать истинные, соответствующие действительности финансовое положение организации и результаты деятельности организации¹⁴³. Третий подход основывается на ПБУ 4/99: отчётность считается достоверной, если она сформулирована исходя из установленных правил¹⁴⁴. Однако в исключительных случаях организация может отступить от этих правил. Четвёртый подход основывается на МСФО: организация должна отступить от требований соответствия стандартам, если эти требования вводят в заблуждение пользователей¹⁴⁵.

Вывод. До сих пор не существует общепризнанного понятия «достоверность бухгалтерской (финансовой) отчётности». Нормативные документы, обеспечивающие альтернативные способы ведения бухгалтерского учёта, могут искажать информацию отчётных показателей. Для решения данной проблемы необходимо принять ряд мер, в том числе со стороны законодательства, которые должны установить более чёткие правила и критерии для организаций при выборе способа ведения бухгалтерского учёта. Это позволит снизить

¹⁴¹ Ткачук Н. В. О достоверности бухгалтерской (финансовой) отчётности // Аудиторские ведомости. – 2020. – № 1. – С. 35–40.

¹⁴² Соколов Я. В., Казанникова Е. В. Достоверный и добросовестный взгляд // Финансы и бизнес. – 2005. – № 4. – С. 85–98.

¹⁴³ Бородина Е. И., Ефимова О. В., Мельник М. В. Анализ финансовой отчётности: учебное пособие. – изд. 4-е, испр. и доп. – М.: ИД Университетская книга, 2009. – 451 с.

¹⁴⁴ Положение по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчётность организации» ПБУ 4/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н).

¹⁴⁵ Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 1 «Представление финансовой отчётности».

степень субъективизма, который свойственен составителям отчетности, и, следовательно, повысит достоверность отчётных данных.

П. А. КОЗЛОВА (Э-1902 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. И. Присяжная

ВЛИЯНИЕ ESG-СТРАТЕГИЙ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ НА ИХ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Сейчас всё больше людей начинают осознавать важность решения экологических, социальных и управленческих проблем, в том числе и инвесторы. Поэтому Кофи Аннан, бывший генеральный секретарь ООН, сформулировал ESG-принципы, позволяющие компаниям снизить своё влияние на окружающую среду и повысить социальную ответственность. Однако следование им требует от организации дополнительных затрат, которые могут не окупиться.

Проведённое исследование было основано на данных ESG-рейтинга российских компаний, выполненного агентством RAEX-Europe¹⁴⁶, и на финансовых отчётах компаний, входящих в топ-10 ESG-рейтинга в 2018 и 2019 году. Были рассмотрены такие известные организации, как «Лукойл», ПАО «Газпром», ОАО «РЖД» и т. д. Наиболее ясно демонстрирует взаимосвязь ПАО «Нефтяная компания «Роснефть»». В 2018 году она занимала 7 место в ESG-рейтинге с уровнем чистой рентабельности 6,6%, но в 2019 году спустилась на 9 место, а её показатель рентабельности упал до 5,8%. В 2020 году также заметна тенденция к снижению: ESG-рейтинг – 15 место, а рентабельность – 3,2%. Однако в 2021 году всем компаниям удалось значительно повысить свою прибыльность, так как те восстановились после кризиса COVID-19, в том числе «Роснефть». Поэтому, сохранив 15 место в ESG-рейтинге, она повысила свою рентабельность до 7,9%.

Благодаря проведённому исследованию было выявлено, что, как правило, компании, чьи ESG-показатели весьма хорошие, обладают более высокими показателями рентабельности.

Определенно можно сказать, что прямая связь между ESG-рейтингом компании и её рентабельность существует. Таким образом, компании должны оценить все преимущества и недостатки от внедрения ESG-принципов в свою деятельность, найти баланс между дополнительными затратами, которые могут привести к росту себестоимости, и сохранением инвестиционной привлекательности для дальнейшего экономического роста.

¹⁴⁶ ESG Ranking of Russian Companies 2022 as of 15.03.2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.raexpert.eu/esg_corporate_ranking/#conf-tab-1 (Дата обращения: 29.03.2022).

Д. А. КОНДРАТЬЕВА, А. С. ДРОНОВА (Э-2008 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И МОНЕТАРИЗМ В ВОПРОСЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Рекомендации Дж. М. Кейнса относительно преодоления Великой депрессии начала 30-х годов XX века, направленные на стимулирование экономики в краткосрочном периоде путём государственного регулирования, привели к продолжительному успеху. Однако в ответ на возникшую в 1970-х годах затяжную рецессию с неуклонным ростом безработицы и инфляции на основе критики кейнсианства укрепляется направление – монетаризм.

Государственное регулирование экономики монетаристы считают нарушением действия естественных регуляторов, обеспечивающих равновесие, что в долгосрочной перспективе неэффективно. Однако допускается государственное вмешательство в достижение общественно важных целей, таких как обороноспособность государства.

Теория экономики предложения (ТЭП), возникшая в 1970–80-е годы носила практико-ориентированный характер, предлагая изменение налогов и государственных расходов в качестве инструмента антикризисного регулирования. Сторонники теорий предполагают использование денежно-кредитных и фискальных инструментов для решения экономических проблем, таких как инфляция, безработица и объём валовых инвестиций.

С точки зрения монетаризма, причиной инфляции выступает денежная эмиссия с целью преодоления краткосрочных кризисов, а решение заключается в её снижении. Говоря о безработице, монетаристы рекомендуют постепенно снижать темпы роста денежной массы в совокупности с фискальными мерами, валютной и социальной политикой. Они предостерегают от использования ставки процента в качестве регулятора объёма валовых инвестиций, так как это может привести к инфляционному буму.

Сторонники ТЭП в случае инфляции рекомендуют снижать налоговые ставки и государственные расходы, что в свою очередь снизит издержки производства и цену предложения. В ситуации безработицы предлагается снижение ставок подоходного дохода, что стимулирует труд. Решение проблемы валовых инвестиций, согласно ТЭП, лежит в снижении ставки налога на прибыль, которое увеличивает дивиденды (привлечение инвестиций), сбережения домохозяйств (снижит ставку процента).

Данные методы государственного регулирования в современном мире неразрывно связаны, поскольку обеспечивают неинфляционный рост экономики воздействием на экономические агрегаты.

У. О. ЛОБАНЬ, К. В. СОЛОВЬЕВА (Э-2120 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. О. А. Сорокина

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ЦВЕТНИК: РОЗЫ ГВИДО ГРАНДИ

В эпоху Просвещения Гвидо Гранди смог понять и выявить суть существования линий, у которых есть плавные очертания, которым позднее дали название в честь самого учёного.

Семейство роз в полярной системе координат описывается с помощью уравнений $r = a * \sin kf$ и $r = a * \cos kf$, где r – полярный радиус, a , k – положительные постоянные (то есть $a > 0$; $k > 0$), f – полярный угол. Из-за периодичности функций, которые мы рассматривали до этого, то есть $f(x) = \sin x$ и $f(x) = \cos x$, у розы все лепестки идентичны. Они равноудалены касательно радиуса окружности. Таким образом, геометрический смысл параметра a заключается в том, что это является величиной радиуса окружности, в которой и находится цветок. Изучая параметр k видно, что от него зависит количество лепестков. Если k является натуральным числом и нечётным, то роза состоит из k лепестков. А $(2 * k)$ лепестков у розы бывает тогда, когда k является чётным. Например розы, у которой $k = 5$, пять лепестков. Чтобы было восемь лепестков, k должно равняться четырём. Если k является дробным числом ($k = \frac{m}{n}$), а m ; n простыми числами, то в этом случае лепестки розы лежат друг на друге. Если m , n нечётные – то роза из m лепестков. Роза содержит $2 * m$ лепестков, когда m , либо n чётное. И в первом, и во втором случае радиус окружности, на котором лежит роза равен параметру a .

Полярные координаты нашли широкое применение в жизни человека и животных, например в медицине: компьютерная томография сердца делается именно в полярной системе координат; в военном деле нередко координаты какого-либо объекта могут быть в полярной системе координат.

П. С. ЛОМАКИНА (Э-2120 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. Е. С. Борисова

СРАВНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ПУТИ РАЗВИТИЯ РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Первые школы в Китае Сян и Сюй появились в третьем тысячелетии до нашей эры. Позже они переименовались в Сюэ. В ней учились только дети из богатых семей. В эпоху Чжоу в школы также допускали исключительно детей из высших слоёв общества. Главная задача – обучение иероглифическому письму. На исходе эпохи Древнего Китая образование строилось на конфуцианской идеологии. Появилась система государственных экзаменов для получения чиновничьих должностей. В период средневекового Китая государственные экзамены мог сдавать любой человек.

В России образование начало своё развитие после крещения Руси. Появилась славянская азбука и в крупных городах открылись первые школы.

В Китае во время правления монгольской династии Юань началось развитие естественных и точных наук, что привело к появлению специализированных школ. При правлении династии Мин возникли предпосылки организации всеобщего начального обучения.

В XVII веке в Московском государстве в старших классах помимо письма и чтения начали осваивать «семь свободных художеств». При Петре I в 1701 году в Москве по его указу открыли Школу математических и навигационных наук, в ней учились юноши разных сословий. Была введена учебная повинность. Екатерина II в 1764 году учредила первое учебное заведение для девушек – Смольный институт. В 1786 году приняли Устав народным училищам в Российской империи.

В 1802 году император Александр I учредил Министерство народного просвещения. Начальное образование стало бесплатным и доступным для всех, кроме крепостных. Всё население империи получило доступ к образованию после отмены крепостного права.

В Китае в XIX веке в школах впервые начали преподавать западные науки и технологию. Отменили систему экзаменов. В начале XX века китайские лидеры обратились к модели школы США.

В СССР 1920-е годы также пытались ввести американскую модель: дети сами выбирали предметы и по ним сдавали проекты.

В XX веке в КНР образование стало инструментом достижения политических целей революции. В методах обучения следовали советской модели.

Таким образом, в понятие образование поначалу входят только чтение и письмо. После школа служит способом распространения религии. Через какое-то время учебные заведения начинают быть доступны всем гражданам.

В. С. МАДОНОВА (Э-2008 группа)

Научный руководитель – канд. экон.наук, доц. М. В. Табакова

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Благодаря современной инновационной экономике начало развиваться направление экологического учёта. По его итогам составляется экологическая финансовая отчётность, в которой учитываются данные о видах экологических активов, доходов и расходов, источников финансирования экологической деятельности экономического субъекта.

Экологическая отчётность показывает серьёзные намерения компании в ведении и организации бизнеса, а также работает на повышение деловой репутации. Благодаря составлению такой отчётности можно также принимать

решения по управлению компанией. Нефинансовая отчётность в современном мире создаёт традиции компании, позволяющие позиционировать её как заинтересованную в мировых проблемах, что является главным показателем в наше время для привлечения инвесторов.

Проблема заключается в том, что выявление затрат на природоохранную деятельность является сложной задачей, так как они легко сливаются с процессом производства и переходят в себестоимость продукции. Это приводит к тому, из-за увеличенного объёма расчётов и фактической незначительности во влиянии на результат многие небольшие предприятия в России не выделяют природоохранные затраты как отдельную категорию и ставят под вопрос их существенность. Информационная база, которая будет направлена на улучшение финансового состояния, может быть сформирована только в случае разработки независимой отечественной системы учёта и отчётности природоохранной деятельности. Благодаря этому, а также при укреплении уже существующих теоретических основ и практических рекомендаций в РФ, должно увеличиться количество тех компаний, которые формируют нефинансовую отчётность¹⁴⁷.

При том, что учёт и отчётность являются довольно консервативными областями, происходят глобальные политические, экономические, социальные и другие изменения, которые заставляют нефинансовую отчётность развиваться. С течением времени, всё больше российских компаний будут приходить к тому, что ведение экологической отчётности связано с облегчением контроля за экономической деятельностью, а также многими другими преимуществами, которые несёт открытость предоставляемых данных о воздействии на окружающую среду.

В. А. МАНЬКОВ (Э-2009 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. П. Декина

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Изменение климата в России и мире уже сейчас является темой серьёзных обсуждений и действий, направленных как на анализ наблюдаемых процессов, так и на прогнозирование их последствий. Отклонения от установленных норм по выбранному временному интервалу делятся на долгосрочные и краткосрочные. Подробное исследование первого типа в контексте России не обладает нужной степенью целесообразности. Например, известно, что в

¹⁴⁷ Иванова М. Д. Необходимость организации экологического учёта и формирования экологической отчётности // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015.– С. 211–215.

ледниковые периоды происходит значительное похолодание на миллионы лет, однако, как минимум в ближайшем тысячелетии такое не прогнозируется, поэтому и рассматривать подобные явления пока не стоит.

Существует два вида факторов изменения климата: естественные и антропогенные. Следует обозначить, что рассматриваемой характеристикой отклонения от нормы будет температура. Причина, по которой берётся конкретно этот показатель, такова: увеличение температурных аномалий приводит к неустойчивости климата, создавая нехарактерные, а иногда непредсказуемые опасные явления. С начала века темп прироста опасных метеорологических явлений составил 148%.

Собственно, если исследовать антропогенные факторы изменения климата, то следует рассмотреть парниковые газы, которые выбрасывают именно люди. Возьмём три парниковых газа: углекислый газ – CO_2 , метан – CH_4 и оксид азота (I) – N_2O . Проанализируем зависимость концентрации первых двух в атмосфере и температурными аномалиями ($^{\circ}\text{C}$) в РФ с 2005 по 2020 год¹⁴⁸. Коэффициенты парной корреляции составили: для CO_2 – 0,59, для CH_4 – 0,55. Эти данные говорят, что имеется заметная теснота связи. Для N_2O коэффициент парной корреляции – 0,78, но по выбросам. Однако, если учитывать, что концентрация увеличивается даже при уменьшении выбросов, то можно предположить, что этот газ также оказывает определённое влияние на увеличение температуры.

Хотя связь между показателями и прослеживается, недавние аномальные значения температуры также зависят от других факторов, таких как рекордное уменьшение льда в Арктике, вырубка лесов и состояние «Альбеда Земли» и др.

А. Н. МАРКИНА (Э-1905 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Л. А. Дьячкина

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: НОВЫЕ МЕТОДИКИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЧЁТУ NATURE COUNT

Показатель ВВП как мера экономического роста всё чаще подвергается критике, поскольку он не оценивает состояние природных активов, что подтверждает британский экономист П. С. Дасгупта в исследовании «Экономика биоразнообразия»¹⁴⁹. Парадокс оценки экономического роста через ВВП

¹⁴⁸ Ежегодные доклады о состоянии климата [Электронный ресурс] // ФГБУ «Институт глобального климата и экологии». – URL: http://climatechange.igce.ru/index.php?option=com_docman&Itemid=73&gid=27&lang=ru (Дата обращения: 02.05.2022).

¹⁴⁹ Final Report. The Economics of Biodiversity: The Dasgupta Review [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.uk/government/publications/final-report-the-economics-of-biodiversity-the-dasgupta-review> (Дата обращения: 30.05.2022).

приводит к тому, что даже природно-техногенные катастрофы увеличивают ВВП за счёт создания рабочих мест. Справедливо возникает вопрос: как оценить экономический рост, учитывая экологическую составляющую?

Предлагаются два трансформационных изменения по учёту природных ресурсов в экономике: отменить все налоговые и неналоговые льготы в отраслях, эксплуатирующих экосистемы, и ввести плату за «экосистемные услуги». Необходимо создание международного учреждения, уполномоченного взимать данную плату и распределять средства на субсидирование пострадавших природных регионов.

Автор работы считает, что плата за экосистемные услуги могла бы выглядеть в виде прогрессивной шкалы экологического налогообложения. Налоговой базой, к примеру, могла бы являться стоимость реального ВВП страны за отчётный год. Соответственно, чем выше реальный ВВП страны, тем выше была бы налоговая ставка.

Помимо ВВП, индекс скорректированных чистых накоплений на базе данных Всемирного банка также является методикой измерения благосостояния. Он измеряет истинную норму национальных сбережений после оценки истощения природных ресурсов и причинённого ущерба по загрязнению окружающей среды. Для расчёта экологического налога за пользование экосистемами показатель ВВП мог бы дисконтироваться на приведённый выше индекс скорректированных чистых накоплений.

Современные подходы и накопленные экологические проблемы позволяют говорить о несостоятельности методики ВВП в оценке благосостояния нации, об упущении учёта Nature count, что, в свою очередь, обуславливает необходимость трансформации оценки экономического роста.

А. А. МАРТАЗАЕВА, Т. С. ЮНИЦКАЯ (Э-1804 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. Е. Сахновская

ESG-ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ КАК ЦЕНООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ В ОЦЕНКЕ ЕЁ БРЕНДА

В настоящее время бренд является неотъемлемой частью компании и выступает в качестве одного из основных элементов стратегии её роста. Параллельно с развитием брендинга на рынке главным трендом последних лет, который оказывает влияние на стоимость компании в целом, является понятие ESG, что подразумевает под собой ответственность компании в областях экологии, социальной ответственности и качественного корпоративного управления.

Для обеспечения участникам фондового рынка отслеживания деятельности компаний в рамках ESG-стратегии разработаны ESG-рейтинги. Также существуют различные рейтинги стоимости бренда от таких компаний,

как BrandFinance, Interbrand, Kantar и др. Так как такие факторы в оценке бренда, как общая репутации компании (на неё значительно влияет уровень социальной ответственности организации), приверженность экологии, система корпоративного управления, лояльность сотрудников (определяет также социальную ответственность компании), показывают следование компанией ESG-принципов, то можно предположить, что устойчивое развитие является одним из ценообразующих факторов при оценке бренда.

В проведённом исследовании был использован рейтинг «Russia 50 2021 Ranking», включающий 50 самых дорогих брендов России и «ESG-рэнкинг российских компаний» от RAEX-Europe, который охватывает 80 отечественных компаний. Далее был сопоставлен для каждой корпорации свой рейтинг ESG. Сравнив количество соответствующих гипотезе точек и выпадающих, был сделан вывод о том, что гипотеза о зависимости стоимости бренда от соблюдения компанией ESG-принципов подтверждается лишь частично, так как около половины рассматриваемых компаний удовлетворяют гипотезе. Стоит отметить, что все рассматриваемые компании входят в оба рейтинга, а это говорит об их взаимосвязи.

Причинами, повлиявшими на итог исследования, явились недостаточность внедрения ESG повестки в России, несовершенство рейтингов и оценок бренда, а также сложность присуждения рейтинга компаниям, которые следуют ESG-принципам. Таким образом, можно предположить, что в будущем влияние ESG-принципов на стоимость бренда сможет повыситься.

Д. П. МЕДВЕДЕВА (Э-2017 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИДЕИ ДЖ. М. КЕЙНСА И М. ФРИДМАНА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В нашем исследовании мы сравнили труды двух самых известных и влиятельных экономистов XX века – Джона Мейнарда Кейнса, британского экономиста и родоначальника макроэкономики, и Милтона Фридмана, американского экономиста и основателя монетаризма.

В первую очередь, взгляды учёных расходятся в вопросе о рыночной системе, поэтому противоположные идеи демонстрируют оппоненты и по вопросам решения экономических проблем. Если Дж. Кейнс выступает за дискреционную и фискальную политику, то М. Фридман – сторонник умеренной монетарной политики. Ведь для первого детерминирующим в развитии экономики являются инвестиции, а для второго – количество денег в экономике.

Разногласие у двух экономистов возникает в вопросе о природе инфляции. По Дж. Кейнсу, причина инфляции – это неудовлетворённый совокупный спрос, по М. Фридману, – это увеличение денежной массы в экономике. К тому же вопрос о связи безработицы и инфляции имеет разные точки зрения. Для Джона Кейнса и его сторонников полную занятость можно обеспечить манипуляциями процентной ставкой (инвестициями), при этом правительство может найти компромисс между темпом роста инфляции и безработицей, данный тезис более полно иллюстрируется кривой Филлипса. Однако это опровергнуто Милтоном Фридманом, для которого не темпы роста инфляции ведут к снижению безработицы, а инфляция, превышающая ожидания.

Ещё одно отличие между учёными наблюдается в интерпретации функции спроса. По М. Фридману, в отличие от Дж. Кейнса, процентная ставка почти не влияет на ожидаемую доходность альтернативных активов и ожидаемую доходность денег, поэтому спрос на деньги не чувствителен к изменению процентной ставки. При этом для учёного функция спроса на деньги является стабильной. Так Милтон Фридман делает вывод, что скорость обращения денег предсказуема и подтверждает факт, что деньги – это главный фактор совокупных расходов.

Резюмируя, можно сделать вывод, что борьба двух крупных учёных – это не только академическая дискуссия, но и практико-ориентированная концепция.

Е. С. МИХЕЕВА (Э-1911 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова

УЧЁТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Материально-производственные запасы для многих предприятий составляют основную статью затрат, имеют большой удельный вес в себестоимости продукции, которая в свою очередь напрямую влияет на показатель прибыли. Целью исследования является структурирование и анализ информации о теории и практике учёта использования материально-производственных запасов для определения путей его совершенствования.

Тема учёта материально производственных запасов не раз поднималась в современной экономической литературе и рассматривалась множеством авторов, например О. В. Бутковой, М. С. Байдиной, А. А. Сивачевой, И. М. Дмитриевой, Р. А. Алборовым. Принимая во внимание эти и другие работы, а также данные первичного, аналитического и синтетического учёта на ООО «Интерсервис» были сформулированы следующие рекомендации.

1. Приход материально-производственных запасов, их отпуск, а также текущий контроль за движением, сохранностью и рациональным использованием осуществляются на основании первичной документации. Нередко документация оказывается в других отделах организации, минуя бухгалтерский и вызывая задержки в оформлении. Во избежание этого необходимо модернизировать график оборота документов, согласно которому бухгалтерия получает весь необходимый пакет документов в день поступления, а другие отделы обязуется снабжать копиями. В современных условиях предприятия имеют возможность перехода на электронный документооборот, но и в этом случае необходимо обращать внимание на заполнение «первички». Например, путевой лист для учёта топлива следует заполнять водителям, и в случае изменения его формы или способа оформления – своевременно проводить обучение водителей и диспетчеров.

2. Необходимо своевременно проводить инвентаризацию. Исследование показало, что процесс её проведения намного упрощается при автоматизации учёта, в частности, когда на каждую деталь устанавливается штрих-код, при считывании которого моментально отражается информация о материальной единице.

Ю. А. МОРОЗОВА (Э-2002 группа)

Научный руководитель – ассист. Л. В. Фиалкина

THE FUNDAMENTAL BASES OF ENVIRONMENTAL ETHICS

Despite of the importance of nature, people harm it more and more every day. To combat this, Environmental Ethics, or in another way Ecological Ethics, was singled out in the 1960s.

Many scientists have been studying this topic. First of all, it was Albert Schweitzer, who mentioned that ethics is an unlimited responsibility for everything that lives¹⁵⁰. Another ecologist Aldo Leopold noticed that any preservation of wildness is doomed to failure, because to cherish, we must see and caress, and when we have seen and caressed enough, there is no wild nature left to cherish¹⁵¹.

¹⁵⁰ Швейцер А. Этика благоговения перед жизнью [Электронный ресурс] // Швейцер А. Культура и жизнь. – URL: <http://www.vita.org.ru/library/philosophy/schweitzer-ethics.htm> (Дата обращения: 05.04.2022).

¹⁵¹ Альдо Л. Цитаты [Электронный ресурс] // Цитаты известных личностей. – URL: <https://ru.citaty.net/avtory/leopold-aldo> (Дата обращения: 05.04.2022).

N. N. Moiseev stood out among Russian scientists. He developed the principles according to which the environmental ethics exists to this day. The main ones among them are¹⁵².

1. The interaction of man and the biosphere should follow special laws.
2. Humanity interacts with Nature as a single species.
3. The biosphere can exist without a person, and a person cannot live outside the biosphere

Summing up, ensuring the implementation of these principles can be called a priority task of civil society in the field of ecology. But to achieve this goal, every person's attitude to nature must change.

А. И. НЕЧАЕВА (Э-2005 группа)

Научные руководители – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Мячин;
д-р экон. наук, проф. С. Н. Пшеничникова

ПРИЧИНЫ РЕЗКИХ КОЛЕБАНИЙ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В РОССИИ НА РУБЕЖЕ XX–XXI ВЕКОВ

В 20-х годах XXI века серьёзно усугубилась проблема динамики курса национальной валюты России. Наиболее остро она проявлялась в 1990-х – 2000-х годах (кризисные явления наблюдались каждый 5–7 лет), но и в 2000-х годах не теряет своей актуальности.

Волатильность конца 1990-х годов обусловлена следующими различными факторами. В 1992 году произошли структурные сдвиги в экономической системе – вместо трёх валютных курсов («официального», «коммерческого», «специального») Центральным Банком был введён свободный курс рубля, который повысил стоимость искусственно заниженного доллара с 0,56 руб./долл. до 125 руб./долл. Внезапно выросший спрос на иностранную валюту, который не был подкреплён её предложением, привёл к «чёрному вторнику» 22 сентября, что вызвало обесценение рубля (курс доллара вырос ещё на 17%). После Конституционной реформы 1993 года доллар по отношению к рублю увеличился до 1 299 руб./долл., а обострение кризисных явлений привело к «чёрному вторнику» 1994 года (3 926 руб. за 1 долл.) и деноминации 1998 года (5 960 руб. за 1 долл.). В этот период формируется обусловленность валютного курса рубля иностранными вложениями и ценами на нефть и газ, а правительство проводит девальвацию и устанавливает курс в размере 5 руб. за 1 долл.

¹⁵² Труды Н. Н. Моисеева по вопросам современного образования [Электронный ресурс]. – М.: Академия МНЭПУ, 2012. – 213 с. – URL: <http://partner-unitwin.net/wp-content/uploads/2016/08/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%B5%D0%B5%D0%B2-%D0%9D.%D0%9D.-%D0%BE%D0%B1-%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8.pdf> (Дата обращения: 05.04.2022).

В начале XXI века усиливается роль топливно-энергетических ресурсов в структуре ВВП России. Формирование валютного курса становится более стабильным, образуется прямая пропорциональность с ценами за баррель нефти – рост стоимости приводит к укреплению рубля. Ипотечный кризис в США 2007–2008 годов вполне мог бы косвенно сказаться на финансовом рынке России, однако оказал непосредственное влияние на топливные цены. Период после кризисного восстановления международной экономической системы характеризуется изменениями цен на нефть в 2010 с 80 до 110 долл. и в 2012 со 120 до 90 долл., последнее сопровождалось падением курса рубля с 29 до 33 руб./долл. В 2014 году увеличение ключевой ставки до 17% и снижение цены за баррель до 60 долл. фиксируют курс в размере 80 руб. за 1 долл., что удалось снизить к 2018 году – 69,97 руб./долл. Пандемия 2020 года и осложнения международной геополитической обстановки снова ослабляют национальную валюту – 80,08 руб./долл.

Н. А. НОЯБРЬСКИЙ (Э-2006 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

THE INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS ON THE CHANGE IN THE ROUBLE EXCHANGE RATE

Now this issue is the most relevant, as the rouble exchange rate has changed a lot over the past few months. It is very important to understand what influences on its change in order to manage your finances properly.

The payment of economic resources in international trade is made in various currencies. Currency markets are a type of market in which the subject of buying and selling is a currency. Due to the existence of foreign exchange markets, there is an international exchange of goods and services. A stable currency rate is very important for the development of the national economy. To achieve it, you need to understand what affects the rouble exchange rate.

There are structural and conjunctural factors affecting the exchange rate. Structural factors include the level of gross domestic product, the inflation rate, the structure of imports and exports, as well as the level of the Central Bank's interest rate. Now consider the conjunctural factors. They are events that cause short-term changes in the exchange rate. Conjunctural factors include crises and wars, natural disasters, sanctions, news background, statements of politicians and oil prices.

Sanctions are a very important factor at the present time. For example, after imposing sanctions in late February and early March 2022 against the Russian Federation, as well as other factors, the rouble exchange rate has fallen significantly against the dollar. Now, political factors are also of great importance. For example, Vladimir Putin's statement about a signed decree saying foreign buyers must pay in roubles for Russian gas from April 1.

Now, due to the actions of the Central Bank, it was possible to slightly stabilize the rouble exchange rate and return it to its previous level. The central bank can use currency interventions, currency restrictions, regulation of the issue and interest rate. The Central Bank can regulate the rules of currency exchange and its withdrawal abroad. In order to reduce the outflow of currency from Russia, it is necessary to limit transfers abroad. It is also necessary to constantly adjust the interest rate. All this can strengthen the rouble exchange rate.

So, the future exchange rate of the rouble depends on political tensions, as well as measures of the Central Bank. With the right regulatory methods, such as currency interventions and interest rate changes, the rouble exchange rate will be able to be stabilized.

С. Г. ОГАНЕСЯН (Э-2011 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ФАКТОРА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Религия – это сложный социальный институт, влияние которого не бывает «линейным». Религиозные постулаты могут подчинять себе экономическую мысль, служить дополнительной мотивацией при наличии других факторов или в синтезе с философскими учениями создавать особый взгляд на экономическое устройство общества. Нравственные идеалы, проникшие в культурный код людей изначально через религию, будут влиять на общество и при преобладании секулярных ценностей.

В Средние века экономические размышления были частью канонической мысли. В процессе её развития появилась схоластика, объединявшая христианские постулаты (о подчинении авторитетам, пропорциональности в распределении благ, осуждении ростовщичества и др.) с рациональными идеями Аристотеля для ответа на актуальные экономические вопросы.

В экономической истории России трудовое поведение старообрядцев характеризовалось большей рациональностью и производительностью. Трудолюбие, необходимое для выживания, в сочетании с христианскими установками о взаимопомощи породили успешных коммерсантов-староверов, которые активно поддерживали представителей своей общины.

Немецкий социолог, экономист Макс Вебер вывел «дух» протестантского учения в качестве важного фактора в развитии капиталистических отношений, хоть и не определяющего. Критика работы М. Вебера привела скорее к её дополнению, исправлению некоторых фактологических ошибок, но не полному опровержению, что говорит о её научной значимости.

Исламская экономическая мысль направлена на реализацию идеи социальной справедливости в условиях рыночной экономики, а также на вовлечение мусульман в мировую экономику без нарушения религиозных правил. Она прямо ограничивается такими принципами шариата как: риба (запрет на взимание процента), закят (налог для нуждающихся) и гарар (запрет спекуляции на неопределённости).

Если говорить о практическом применении, то экономический рост в Ирландии, Польше и католическом юге Германии в конце 90-х годов XX века связывают со Вторым Ватиканским Собором 1962–1965 годов, одна из доктрин которого провозгласила достоинство труда, а в Южной Корее, испытывавшей за последние десятилетия невероятный экономический рост, повышается число христиан.

А. С. ПЕТРУШИНА, Д. Б. ШАЮСУПОВА (Э-1909 группа)
Научный руководитель – д-р геогр. наук, проф. С. Ю. Корнекова

ИЗМЕНЕНИЕ ВОЗРАСТНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СТРУКТУР КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК ТРУДА РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В целом по Северо-Западному федеральному округу за пять лет (с 2016 по 2020 год) численность рабочей силы сократилась на 168 тыс. чел. или на 2,21%. В то же время уровень участия населения в рабочей силе уменьшился на 11,31%, с 71,6 до 63,5%, то есть демографическая нагрузка на население возрастает.

Уровень участия в рабочей силе для всех регионов стабильно падал. Наименьшее снижение произошло в Калининградской области – 6,9%.

Состав занятого населения регионов постоянно изменяется. Во всех регионах мы видим тенденцию к увеличению занятого населения с высшим образованием. Её подтверждает статистика всех субъектов, приведённая в изданиях Росстата, кроме Псковской области. Однако и там убыль незначительная: в 2020 году относительно 2016 года занятых с высшим образованием уменьшилось на 0,72%.

Отмечается уменьшение занятых со средним профессиональным и средним общим образованием в течение периода. Исключение составляют Новгородская и Псковская области, Калининградская область и Санкт-Петербург.

Ещё одним аспектом нашего исследования является возрастная структура занятого населения СЗФО. Во всех регионах, кроме Новгородской области, снижается количество занятых в возрасте 15–19 лет. Во второй возрастной группе (20–29 лет) обратная ситуация. Во всех регионах, кроме

Калининградской области, количество занятых уменьшилось за 5 лет. В возрастной группе 30–39 лет население стремится уехать из Новгородской области в Санкт-Петербург или за границу, наблюдается значительная убыль населения.

В структуре занятости населения тенденция по всем регионам одна – в 2016 году занятость была на порядок выше, чем в 2020 году.

Итак, в результате исследования было выявлено, что за 5 лет численность рабочей силы сохранилась на примерно прежнем уровне, но уровень участия населения в составе рабочей силы сократился на 11,31% в СЗФО. Причиной могла послужить естественная убыль населения. В результате этого демографическая нагрузка на население увеличилась.

О. Д. ПОЛКОВНИКОВА, А. Н. ФИЛИМОНОВА (Э-2019 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. С. Борисова

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ В КИТАЕ

В нашем исследовании представлены рекомендации, применяемые в деловых переговорах с представителями китайской делегации.

В современной деловой среде предпочтителен повседневный европейский дресс-код, если в компании нет униформы. Мужчины надевают костюм и галстук, женщины – костюм или строгие платья.

Обращаясь к китайским партнёрам, называют сперва фамилию представителя, а затем должность. Для проявления доброжелательности китайцы добавляют к имени 老 или 小.

Китайцам свойственно хвалить другую сторону. При представлении коллег они выделяют их статус и достижения.

В начале встречи обмениваются визитными карточками. Преподносят их двумя руками и слегка поклонившись, принимают таким же образом.

Обычно главы компаний представляют членов делегаций до начала переговоров. Потом глава принимающей стороны приветствует гостей и обозначает тематику встречи. В конце встречи суммируется сказанное и выражается надежда на взаимовыгодное сотрудничество.

Рассадка строго регламентирована (с учётом статуса присутствующих). Место напротив главного входа занимает глава принимающей делегации. Справа располагается главный гость, слева гость второй по важности. Принимающая делегация и гости рассаживаются через одного. Почти всегда используется круглый стол.

Решение принимается лидером делегации, который «выходит на сцену» после нескольких переговоров. В договорах китайцы кратко указывают обязанности и права сторон, с расчётом взаимное доверие.

После переговоров принимающая сторона устраивает официальный банкет, где не говорят о бизнесе. Китайское застолье предполагает дегустацию крепких напитков, национальных вин. Первыми тосты произносят руководители. Бокал поднимают правой рукой, а левой придерживают доньшко. Бокал главы должен быть поднят выше.

Китай – отличный партнёр для ведения бизнеса. Чтобы переговоры проходили хорошо, необходимо знать китайский бизнес-этикет.

Е. И. СЛОБОДНЯК (Э-1914 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Нерадовская

ДИНАМИКА И ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЯ ВРП ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Для формирования стратегии развития региона необходимо представлять, как менялись результаты экономической деятельности, выражаемые через обобщающий показатель – валовой региональный продукт (ВРП), в предшествующий период и смоделировать их дальнейшую динамику.

В процессе моделирования автором были построены и проверены на соответствие требованиям классической линейной модели регрессии три эконометрические модели ВРП Иркутской области, раскрывающие его с различных сторон¹⁵³.

1. Экспоненциальный временной тренд (1), который не требует сбора статистической информации, но обладает высокой точностью ($R^2_{\text{корр}} = 0,994$).

$$Y = 387\,044,7 e^{0,119t} \varepsilon \quad (1)$$

2. Модель зависимости ВРП от розничного товарооборота в млн руб. (x_1) и площади жилого фонда в тыс. м² (x_2) (2).

$$Y = -1\,432\,098,559 + 2,751 x_1 + 0,0005 x_2^2 + \varepsilon \quad (2)$$

3. Модель зависимости ВРП от стоимости основных фондов в млн руб. (K) и численности занятых в экономике в тыс. человек (L) (3), для которой были дополнительно проанализирована динамика факторов (4), (5).

$$Y_t = 7,889 * 10^{37} K_t^{0,627} L_t^{-6,102} + \varepsilon \quad (3)$$

$$K = 889744,835 + 216219,165t + \delta \quad (4)$$

$$L = 410227,384 - 6888,85t + \delta \quad (5)$$

В свете экономических проблем во всей России в 2020–2022 годах наибольшей практической ценностью обладают модели (2) и (3), динамика факторов которых часто оценивается различными экспертами.

¹⁵³ Модели построены на основе данных за 2008–2019 годы, то есть момента формирования текущих границ области, после объединения Иркутской области и Усть-Ордынского Бурятского автономного округа и до начала пандемии коронавируса.

Е. Я. СТАМИНСКИЙ (Э-2001 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. К. Н. Антонова

**SUSPENSION OF ACTIVITIES AND LEAVING
OF FOREIGN COMPANIES FROM THE RUSSIAN MARKET.
CONSEQUENCES AND NEW WAYS FOR DEVELOPMENT**

Since March 2022, Western corporations have begun to actively leave the Russian market or suspend their work in our country. This action will lead to different changes in the market structure and the economic situation in Russia.

Firstly, it will influence the economic growth of Russia. According to experts, there are 3 options for the development of the situation. The most favorable scenario for Russia is that the country may finish the year with a slight (0,5–0,7%) GDP growth, dollar will cost up to 90 rubles, annual inflation will be about 9–9,5%. The most probable scenario is Russia's GDP will fall by 1–2% in 2022, the dollar will cost up to 100 rubles, and inflation will jump to 11%. Finally, the worst outcome can be a worldwide economy crisis.

Then, Russia will have problems with unemployment. According to Rosstat, unemployment at the beginning of March was 5,4%. Now, the situation has changed. More than 300 foreign companies have left the Russian market. According to economists, the service sector, trade, and industries, where imported components played a key role, are under threat. They forecast the increase in official unemployment by 15–20%. The state will support the companies and employees, subsidizing and allocating jobs. The government must do everything possible to prevent unemployment and economic downturn.

For the convenience of further consideration, it's possible to divide companies into groups: companies, that can be substituted, that are hard to substitute and that cannot be substituted. The first group includes food staff and furniture producers; Russia has analogues in these industries and will be able to provide these products. Next group involves car manufacturing and clothes' production. There are domestic alternatives, but they cannot work without foreign components and technologies, also loyalty to Russian clothing companies is very low, the same goes for product quality. The last group includes IT, companies producing equipment and electronics and producing different kinds of medication. No country in the world produces the full range of drugs. Besides, many implants and dental equipment are imported, thus we should expect the skyrocketing prices for these goods and services. As for IT industry, despite very- well educated IT specialists that graduate our universities every year and are happily employed by foreign companies, production of our own software and hardware has never been our strength and we don't almost produce it. We can still use overseas products, but after some years it will be impossible.

Today, our state takes actions to develop its own industries, but it will take a very long time. Now it is necessary to help small and medium-size businesses, subsidize companies and in every possible way promote the development of technologies in all damaged areas, otherwise our economy will collapse.

В. В. ТРУЩЕЛЕВ (Э-2117 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИДЕИ ТОМАСА МОРА И ИХ СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Томас Мор – английский мыслитель XVI века. В 1516 году вышло в свет его произведение «Утопия», в котором в мельчайших подробностях он описывает правильное, идеальное, с его точки зрения, обустройство экономической и политической жизни. По мнению Т. Мора, частная собственность – это зло. В идеальном обществе политическое и экономическое устройство должно основываться на всеобщем равенстве и коллективной собственности, где потребности человека осуществляются обобществленными хозяйствами, удовлетворяющими потребности человека в полной мере.

Как показывает история, экономика и политика неразрывно связаны на всем протяжении развития человечества. И в нашей истории можно найти множество примеров ведения экономики на основе разных форм собственности в зависимости от политического строя.

Для успешного развития любой экономики, вне зависимости от формы собственности, необходима мотивация. Потребности являются важнейшим мотиватором, заставляющим нас действовать и двигаться вперёд. Наиболее базовые из них заставляют нас работать, чтобы обеспечивать своё существование, а более высокие стимулируют нас к развитию, совершенствованию и самоактуализации. Все существующие достижения человечества, включая изобретения, научные теории, предметы искусства, музыкальные и литературные произведения, созданы под влиянием человеческих потребностей. И как показывает время, ни одна из форм собственности в чистом виде, не способна удовлетворить все потребности человека и общества в целом. Потребности постоянно видоизменяются и прежние формы собственности не успевают за развивающимися потребностями.

Можно предположить, что самым оптимальным для успешного развития экономики является смешанная форма собственности. Подтверждением может служить опыт Китая. Особенность китайской экономики заключается в том, что Китай за счёт своих огромных экономических и человеческих ресурсов параллельно даёт развиваться и социалистическим, и капиталистическим отношениям.

И. А. УМАНСКАЯ (Э-2003 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. М. А. Суворова

LONG-TERM INVESTMENTS IN «GREEN» ECONOMY

The Industrial Revolution gave birth to the economic model of development of the so called «brown economy». «Brown economy» is a high-carbon economy, focused on economic efficiency and economic growth, with a high negative impact on the environment. This model is proved to be effective. Today, however, its negative consequences for the environment are becoming more and more evident. That is why, modern ecologists and researchers are concerned about a scarcity of long-term investments in the ecosphere.

This issue can be solved through the implementation of green economy program. «Green economy» is the concept of economics, which maintains the harmonious interaction of man and nature, and attempts to meet the needs of both society and nature. To do this the state and private investors should allocate more money for the nature conservation.

Unfortunately, the key problem of underinvestment is that people and the government want to invest money and receive a return on investment in a short term, but investing in ecology will not bring instant profits, because it is a long-term process of changes in all areas of production and consumption. More importantly, it is a change in people's consciousness and their awareness of environmental issues and environmentally friendly consumption. Therefore, it is necessary to invest in the education of the population.

Allocation of funds to the development of the «green» economy program gives many positive results. For instance, production refocused on an environmentally friendly technology allows to reduce emissions into the atmosphere, water, air, soil of various wastes, chemicals, used to create goods of various necessities. Moreover, the improved ecosphere is directly linked to the raise of the general standard of living and to the reduction of human health hazards.

In conclusion, the government, realizing the daunting state of the current environmental situation in the world, should stimulate an increase in investment, especially «green» investment in environmental development. Also, public education institutions, the media should promote and educate environmentally aware population and enact appropriate legislation.

Э. Р. ФАХРИСЛАМОВА (Э-2001 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. М. А. Суворова

THE DARK SIDE OF OFFSHORE ZONES

Offshore zone is a certain territory, where special, preferential conditions have been created for the financial and economic management of the assets of foreign legal entities.

To export goods using the offshore advantages, it is necessary to combine three parts: the seller, the buyer and the offshore company, which is an intermediary between them. For a minimum price the company sells goods to a tax-free organization and pays minimum taxes only on the specified amount. An offshore company that now owns a product resells it at market value and all proceeds remain in the accounts of that organization and will eventually return to the exporter.

Modern offshores began in 1934, when the Law on Non-Disclosure of Bank Secrecy officially came into force in Switzerland. One of the editions of the Financial Times said that this was done to protect the capital of Jews from the Nazis. But it was the lie. Later this law helped Swiss officials to accept 3 more tons of Nazi's gold, some of which was taken from Jews, and to withhold this information. Therefore, offshores from the very beginning were the favorite money-laundering channel for fraudsters and cheaters.

As the most unethical economic tool, offshores allow the rich not to pay taxes, the burden of which falls on the middle and poor classes. To protect citizens from such unfair system nowadays in Russian Federation the Ministry of Finance is engaged in the regulation of conducting business through offshore companies. In 2014, Order 108n was issued with a «black list» of offshore states. Now there are 42 states in this list. If a company registered in one of the countries of the «black list» transfers more than 100 thousand dollars at a time, the transfer will be frozen. Unlocking takes from 3 months to a year and often requires a court decision. The Ministry of Finance replenishes the list on the basis of the FATF list, which has existed since 1989. This system makes it possible to combat money laundering and terrorism.

Offshores bind together billionaires, large corporations, terrorists and drug traffickers. To make our future fair and wealthy the government should introduce additional restrictions and create comfortable conditions for doing business in homecountry.

В. В. ШЛЕЕВА (Э-2108 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ РАВНОВЕСИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ: ОТ А. СМИТА ДО Р. ЛУКАСА

За много лет понятие равновесия неизбежно эволюционировало. А. Смит утверждал, что для сохранения сбалансированности экономики достаточно положиться на естественные законы рынка. После него равновесие приняло статическую форму, при которой ничто не может повлиять на устойчивость рынка. Основными учёными были Д. Рикардо, утверждавший, что цена формируется в конкурентной среде, когда участники рыночных отношений устанавливают оптимальную цену, а также Дж. С. Милль, считавший, что равновесие достижимо в «естественных и нормальных условиях».

Идеи Ф. Кенэ стали началом динамического восприятия равновесия. Он создал «Экономическую таблицу», где объяснил систему простого воспроизводства, благодаря которой достигается равновесное состояние.

Во второй половине XIX века зародился маржинализм, представителями которого были А. Маршалл, сформулировавший «частичное равновесие», и Л. Вальрас, математически обосновавший теорию общего экономического равновесия. Эта теория определила макро- и микроподход к пониманию равновесия. К. Эрроу и Ж. Дебрё разработали микроэкономическую модель экономического равновесия, характеризующуюся изучением проблем на уровне потребителей и производителей. Дж. Кейнс, опираясь на макроподход, утверждал: рынок несаморегулирующийся, поэтому необходимо вмешательство государства. Экономист допускал: экономика может отклоняться от конкурентного равновесия из-за жёстких цен и неполноты информации.

До XX века равновесие понималось как статичное состояние, однако под влиянием Й. Шумпетера стала развиваться эволюционная экономика, породившая новую парадигму равновесия, сконцентрированную на смене равновесных подходов путем внедрения предпринимателем инноваций. Выдающимся экономистом конца XX века считается Р. Лукас, разработавший теорию рациональных ожиданий экономических агентов. Учёный считал, что рынок всегда стремится к равновесию на макроуровне.

Таким образом, вместе с развитием экономической науки понятие равновесия также эволюционирует. Сейчас существует множество теорий, однако вопросы, каким образом сохранить равновесие и должно ли государство участвовать в регулировании экономики, открыты до сих пор.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. Д. АНТРОПОВА (РС-2102 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

ПОЯВЛЕНИЕ ТРАМВАЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

До середины XIX века в Петербурге отсутствовал массовый пассажирский транспорт, за исключением паромных переправ через Неву. Представители высшего сословия предпочитали пользоваться собственным транспортом, а остальная часть населения – ремесленники и рабочие ходили пешком. Также в городе работали частные извозчики, однако для большинства их услуги были слишком дорогостоящими. Позже, в начале XX века, важным транспортным средством стала конка – это вагон, который тащила по рельсам пара запряжённых лошадей.

Изобретателем первого в Петербурге электрического трамвая стал физик Фёдор Пироцкий. Он решил по проводам провести электричество к трамвайным рельсам и уже в 1880 году продемонстрировал своё изобретение. Это был тяжёлый двухъярусный вагон, который поехал со скоростью около 20 км/час. На то время это было немыслимо – обычная скорость составляла 8 км/час. К сожалению, в Российской империи изобретателю не удалось внедрить электрический трамвай. Позже его идея была подхвачена за границей другими фирмами и предпринимателями.

Создал и организовал движение электрического трамвая в городе инженер Генрих Графтио. 29 сентября 1907 года состоялось торжественное открытие трамвайного движения: Г. Графтио самостоятельно провёл первый электрический трамвай по центру Санкт-Петербурга: от Адмиралтейства через Благовещенский мост до Большого проспекта Васильевского острова.

До 1908 года вагон делился на два класса. В одном сиденья представляли собой скамейки, поставленные вдоль стен, а в другом были более мягкие и удобные места. Весь маршрут пассажира делился на зоны, за каждую из которых необходимо было платить. Обязанность кондуктора заключалась в том, чтобы запоминать границы поездок всех пассажиров и следить, чтобы они не проехали лишнее расстояние. У кондуктора было несколько катушек с билетами разных цветов: для каждой зоны – свои билеты.

Сейчас некоторые трамвайные пути убирают. Несмотря на это, транспорт пользуется активным спросом: он экологичен, безопасен, вместителен. Трамваи модернизируют и улучшают качество поездок в них.

Л. Р. АУШЕВА (Л-2108 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ГЕДОНИЗМ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

В современном обществе потребления гедонизм становится одной из наиболее острых социальных проблем. Гедонизм актуализирует идею о том, что конечной целью всех наших действий является стремление к удовольствию и отсутствие страданий. Наслаждение считается высшей формой и смыслом «хорошей жизни», которая в свою очередь ведёт к эгоизму в поведении и общении, что имеет негативное нравственное значение.

Гедонизм как концепция зародился в IV в. до н. э. в философии киренской школы, представители которой развивали идеи Сократа о счастье как следствии моральных поступков. По Сократу, счастье – это одно из следствий моральных поступков, соответствующих добродетели. Киренаики считали, что удовольствие, особенно физическое, – высшее благо и немедленное наслаждение более желательно, чем его ожидание. Аристипп учил, что цель в жизни – в максимальном удовлетворении телесных потребностей, в получении телесных наслаждений, а счастье – это общая сумма удовлетворенных желаний. Наличие потребности в наслаждении уже само по себе есть достаточное основание для её удовлетворения и человек имеет безусловное право на реализацию своих желаний. Через наслаждение проявляются свобода тела и духа. В философии Эпикура наслаждение как конечная цель поведения означает свободу от телесных страданий и душевных тревог. Невозможно жить приятно, не живя разумно и справедливо. Голос плоти – не чувствовать голода, жажды и холода. У кого есть это, и кто надеется иметь это и в будущем, тот с самим Зевсом может поспорить о счастье.

В истории культуры было много последователей гедонизма. Ж. О. Ламетри в своей работе «Анти-Сенека, или Рассуждение о счастье» утверждал, что необходимо больше думать о теле, чем о душе, и доставлять удовольствие больше телу. Нелепо отрывать наш дух от плоти, как делают стоики, так как природа поставила дух в такую зависимость от тела, что дух не может не страдать, когда тело страдает, не наслаждаться, когда тело наслаждается. Пренебрегать радостями тела – значит издеваться над природой. Ф. де Сад вообще абсолютизировал гедонистическое начало в человеке. Его гедонизм граничит с психопатологией, а сам акт вожделения и чувственного наслаждения является высшей точкой воплощения гедонизма. Ф. де Сад допускал любые удовольствия и извращения, ибо у природы нет «нормы» и человек не может совладать со своими желаниями. Путь гедониста – путь уже бесчувственного, но вечно жаждущего существа. Основатель психоанализа З. Фрейд также считал, что принцип гедонизма является основным мотиватором человеческого поведения. Человек от природы становится гедонистом,

когда ещё в младенчестве у него появляются потребности и желания. Идеология гедонизма популяризировались и в художественной литературе: О. Хаксли «О дивный новый мир», О. Уайльд «Портрет Дориана Грея», И. Рябов «2199. Антиутопия» и др.

Вместе с тем, в истории культуры существует и противоположная идеология – антигедонизм, представленный в теориях И. Канта, К. Маркса, Г. Торо, А. Швейцера. У И. Канта удовольствие связано с принципом себялюбия и «произвольным выбором», поэтому в нём нет объективной необходимости и оно никогда не может быть практическим законом. Марксизм критикует теорию гедонизма за натурализм, релятивизм, индивидуализм и внеисторическое понимание человека. Гедонизм может приводить к праздности, эгоизму, ослаблению вкуса и ухудшению здоровья. Крайней формой антигедонизма может выступать аскетизм – метод нравственного совершенствования через регуляцию телесных и душевных желаний, связанный с сознательным отказом от всяких удовольствий, развлечений, излишеств. Однако наиболее уважаемой формой гедонизма в настоящее время является утилитаризм (Д. Бентам, Д. С. Милль) – этическая теория, рассматривающая в качестве основания нравственного долга пользу. Моральная ценность поступка определяется его полезностью для личности и общества, что, в свою очередь, превращает само понятие пользы в проблему.

А. И. БЕКМАМБЕТОВА (Л-1804 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Т. С. Воложанина

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РЭП-ТЕКСТОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Хип-хоп, а в частности рэп, не является новым явлением в языке и современной культуре. Но чтобы разобраться с влиянием рэпа, дадим ему определение: «Рэп – музыкальная форма вокала, включающая в себя «рифму, ритмичную речь и уличный жаргон», которая исполняется или произносится нараспев различными способами, как правило, под фоновый бит или музыкальный аккомпанемент».

История данного явления оставила свой след в языке, так как рэп основывается непосредственно на мастерском умении жонглировать словами и рифмами, и тем самым очень успешно видоизменив язык в целом.

**Таблица особенностей англоязычных рэп-текстов
и способов их перевода**

| Языковая особенность | Оригинал | Перевод | Переводческая трансформация |
|-------------------------|---|---|--|
| Сленгизм | Baby OG, I been runnin' these streets, got the game from Lashawn, I'm my mama's son | Маленьким бегал по улице, спасибо, мама, что ввела меня <i>в игру</i> | Подбор эквивалента |
| Аббревиатура/сокращение | Feelin' young but they treat me like the OG | Ещё молод, но они уважают меня как <i>старого гангстера</i> | Расшифровка аббревиатуры и калькирование |

Перевод песен современных рэп исполнителей представляет собой отдельную сферу перевода. Реципиенту необходима суть текста без потери смысла, ключевых моментов, идеи, поэтому перевод текста должен быть максимально приближен к оригиналу, без стилистических вольностей автора. Главное – сохранить при этом первоначальный смысл и коммуникативную интенцию автора песенного текста.

Д. А. БЕЛОЗУБ (Л-2008 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, ст. преп. О. В. Палехова

КОРАБЛЕСТРОЕНИЕ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ. ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ СРАЩЕНИЯ И ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНСТВА

В некоторых случаях лексика ограниченного употребления, предназначенная для указания ряда явлений, свойственных сфере узкой направленности, получает распространение вне профессиональной среды. Данное утверждение касается и области судостроения (Schiffbau) в лексикологии немецкого языка, произошла *«кодификация морской лексики с XVI века, а затем её интеграция в общие одноязычные словари современного немецкого языка»*. Цель исследования – с помощью корпусов текстов (DWDS и COSMAS-II) выявить частотность использования и закономерность формирования фразеологических сращений и единств, семантически связанных с кораблестроением.

Нами были рассмотрены следующие словосочетания: (wieder) aufdemDampfersein / aufDecksein – фраз. сочетание, etwasüberBordwerfen – фраз. сращение, überBordgehen – фраз. сочетание, vonBordgehen – фраз. единство, jemandemeineHandbreitWasserunterm / unterdemKielwünschen – фраз. выражение, etwasaufKiellegen – фраз. единство, (Schiff) vomStapellassen – фраз. сочетание, dieRattenverlassendassinkendeSchiff – фраз. выражение,

alleSchiffehintersichverbrennen / alleBrückenhintersichverbrennen – фраз. сочетание, jemandemeins / einenSchussvordenBugverpassen / geben / knallen – фр. сочетание – jemandeneindringlichwarnen / stoppen / zurechtweisen – «получить серьёзное предупреждение», 142 вхождения, klarSchiffmachen – фраз. единство, явившееся самым частотным в политтекстах – 298 вхождений.

Подобные фразеологические сращения, единства и выражения популярны в заголовках, характерны для устной речи и ситуативны, в исторических текстах чаще всего используются в прямом значении. Их семантическая мотивация, основанная на очевидных частях корабля, вполне ожидаема, в связи с тем, что сама наука возведения кораблей значительно подверглась влиянию скандинавской и германской школ.

С. В. БОРОВСКОЙ (РС-1802 группа)

Научный руководитель – канд. психол. наук, доц. Е. Ю. Шемякина

ТРЕНДЫ ПОСТКОВИДНОГО МИРА

Последние два года главным фактором, влияющим на все отрасли экономики и человеческой жизни, является пандемия коронавируса. Пандемия в той или иной степени ударила по основным устоям каждого государства:

- в экономической области изменились отношения к собственности, торговле, банковской системе, поменялись законы функционирования национального и мирового рынка;
- в политике – изменились роль и место государства, армии, полиции, партий, гражданского общества;
- меняются отношения к институтам стратификации и родства – классам, сословиям, семье, браку, отцовству, материнству;
- пандемия затронула и институты культуры – школу, вуз, среднее профессиональное образование, театры, музеи, библиотеки, церковь.

Страны по-разному подошли к борьбе с пандемией. Какие-то государства вводили тотальный карантин, а какие-то предпочитали лишь перечень ограничительных мер. Несомненно одно: всеобщей борьбы не получилось, каждая страна попыталась в очередной раз решить проблемы в одиночку или группой стран. В результате борьба с коронавирусом постоянно приводила к выбору между экономикой и человеческими жизнями. Этот выбор не стоял бы так остро, если бы существовали наднациональные институты, руководившие борьбой, аккумулирующие ресурсы для ликвидации условий распространения и последствий коронавирусной инфекции.

Спустя время можно заметить, что страны по-разному справлялись со сдерживанием распространения инфекции. Например Китай, вводя просто «драконовские» ограничительные меры, не допустил большого распространения инфекции. Но национальные меры, даже самые эффективные, не

позволяют её победить или, по крайней мере, успешно контролировать пандемию, не допуская очередных вспышек. Это проблема мира и решение её возможно только всем вместе.

Но сначала экономический кризис, а затем и пандемия показали, насколько страны разобщены, и привели не просто к сдерживанию глобализации, а к росту антиглобалистической направленности политик государств, особенно, развитых. Отдельные страны пытаются решить свои проблемы за счёт других, ограничивая доступ до любых ресурсов (как в случае с вакциной от коронавируса или введением санкции). Такие действия приводят к нарушению устоявшихся мирохозяйственных связей, разрушают международное разделение труда, которое к XXI веку приобрело глубочайшие формы. Для примера можно взять сборку самолёта. Подобный объект конструируется коллективным разумом. Закрылки могут производиться в Японии, турбины могут быть английскими, а сам корпус может быть сделан в США и т. д.

Именно в данном контексте мы подходим к главному вопросу. А какой тренд ожидать после пандемии? Единой точки зрения среди аналитиков нет. По оценкам ряда авторов, одним из последствий пандемии коронавируса станет дальнейшее ослабление процессов глобализации. Другие авторы высказывают менее радикальные предположения и говорят о существенном изменении отдельных аспектов глобализации¹⁵⁴.

Однако важно понимать, что мир тесно связан и взаимозависим, и национальные границы не могут сдержать ни движение денег, ни перемещение капиталов, ни распространения инфекций. Поэтому нужны глобальные меры одновременно всех государств, чтобы сократить отрицательные последствия экономических и политических кризисов и преодолеть влияние негативных факторов.

Е. А. БОРОДАЧЕВА (Л-1803 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. С. С. Степина

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (на материале романов Маргарет Дрэбл)

Фразеологическая единица – это единица языка, состоящая из двух и более слов и воспроизводящаяся в речи в готовом виде со специальным значением.

¹⁵⁴ Шапошников А. М. Экономическое устройство мира после пандемии: глобализация, регионализация или национализация? // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – № 5-1. – Т. 10. – С. 82–92.

Согласно классификации Я. И. Рецкера и В. Н. Крупнова, основные способы перевода фразеологизмов представлены фразеологическим абсолютным или выборочным эквивалентом, аналогом, описательным, контекстуальным, лексическим переводом, методом актуализации или комбинированным способом.

Преобладающее положение занимает выборочный эквивалент, поскольку у английских фразеологизмов, используемых в романах М. Дрэбл, существует несколько фразеологических и нефразеологических эквивалентов.

Пример использования выборочного эквивалента для передачи английских фразеологизмов писательницы М. Дрэбл на русский язык представлен в таблице.

**Пример использования выборочного эквивалента
для передачи английских фразеологизмов**

| «The Millstone» | «Камень на шее» |
|--|--|
| But being <i>at heart</i> a Victorian, I paid the Victorian penalty. | Но, наделенная викторианской <i>душой</i> , я и наказана была по-викториански. |

Фразеологизм «at heart» имеет несколько эквивалентов в русском языке, из которых в словаре «Мультитран» предлагаются такие эквиваленты, как в глубине сердца, в глубине души, душой. Переводчик романа М. Дрэбл использует один из предлагаемых эквивалентов, невзирая на то, что фразеологический образ в переводе меняется с сердца (heart) на душу, что характерно для русскоязычной культуры.

Н. И. БРАШОВЯНУ (ЗР-2105 группа)

Научный руководитель – ст. преп. К. С. Гаврилова

**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И МОЛДАВИИ
В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Молдавия после выхода из состава СССР оказалась в условиях общественного раскола между приверженцами евроинтеграции и сторонниками сохранения тесных контактов с Россией. Эта линия разлома стала определяющей доминантой развития страны и обусловила значительную нестабильность социальной и политической обстановки.

Сотрудничество между странами характеризуется периодами как углубления партнёрства, так и ослабления наработанных связей. Изучая содержание этих периодов, можно прийти к следующим выводам: несмотря на порою радикальные предвыборные обещания, при избрании молдавские лидеры стараются руководствоваться принципами экономического прагматизма и не

спешат с резкими действиями. В целом молдавское общество выступает за партнёрство с Россией, но не готово ради его интенсификации жертвовать перспективой евроинтеграции, поэтому даже «пророссийские» политики используют умеренную риторику в контексте сближения с РФ. Значительно повысилась привлекательность идеи ориентации на РФ в 2009–2016 годы, так как проевропейская коалиция дискредитировала себя разрастанием коррупции в стране¹⁵⁵. В экономическом плане любопытно отметить, что каждой смене правящей верхушки и политического курса по линии Запад–Россия предшествовали падение ВВП и кризис.

На сегодняшний день текущие экономические отношения с Россией критически важны для Молдавии из-за преобладания импорта необходимых стране энергоресурсов, которые в краткой и среднесрочной перспективах заменить не представляется возможным¹⁵⁶. Усложняет отношения неурегулированный Приднестровский конфликт, в силу своей природы создающий как возможности России для политического и экономического влияния на Молдову, так и обратный рычаг давления.

Н. И. БРАШОВЯНУ (ЗР-2105 группа)
Научный руководитель – ассист. А. А. Марков

ПОЛИТИКА НАТО В СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЕ

Политика НАТО в Украине тесно сопряжена с украинским конфликтом, оказывая на него внушительное влияние – от его зарождения и до текущей стадии развития. Конфликт в Украине можно представить в трёх измерениях. Во-первых, это – период политически напряженных отношений разной степени интенсивности, вплоть до критической, между государством Украиной с одной стороны и Российской Федерацией вместе с частично признанными государствами Донецкая Народная Республика и Луганская Народная Республика – с другой. Во-вторых, это – острое геополитическое противостояние на территории современной Украины между коллективным Западом, представленным структурами ЕС и НАТО с одной стороны, и Россией с ближайшими партнёрами, представленными Союзным государством России и Беларусии и ОДКБ – с другой. В-третьих, это – противостояние между исторически-полярными частями населения Украины, основанное на разных политических взглядах, культурной принадлежности и этнической составляющей. Соответственно, можно предположить следующую конфигурацию

¹⁵⁵ Варданян Э. Молдова между Россией и Западом: внутренний раскол за ширмой европейской интеграции // *Russie.Nei.Visions*. – 2018. – № 110. – С. 5.

¹⁵⁶ Президент Молдавии заявила об отсутствии альтернативы российскому газу [Электронный ресурс] // РИА Новости. – URL: https://ria.ru/20220427/gaz-1785833817.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (Дата обращения: 30.04.2022).

конфликта в Украине: конфликт между Россией и Украиной есть прямое следствие противоборства НАТО и России, наложенного на фундаментальные противоречия украинского общества.

В ходе рассмотрения истории взаимоотношений НАТО, России и Украины становится очевидной экспансионистская суть стремлений евроатлантического альянса о включении Украины в свой состав и приближении к границам России, несмотря на нежелание населения Украины (соцопрос 2009 года показал, что 40% украинцев считают альянс угрозой). Сознательный саботаж Киевом Минских соглашений, сопровождающийся интенсификацией сотрудничества с НАТО, получением тяжёлого летального вооружения от членов альянса и проведением совместных учений, означал планирование дальнейшего сохранения кризисной ситуации на востоке Украины, ухудшение отношений с Россией, готовность к подготовке проведения локальных и масштабных боевых действий. Если бы коллективный Запад действительно был заинтересован в мире в Украине, то он бы повлиял на киевское руководство в вопросе исполнения Минских соглашений, на что имел все возможности. Однако же западные страны-гаранты фактически самоустранились от активного процесса ведения переговоров, не забывая указывать на РФ, как на сторону конфликта, чем она, согласно договоренностям, не является. В ходе специальной военной операции НАТО многократно усиливает Украину вооружением, техникой и снабжением, но не готово прямо вмешиваться в конфликт, что говорит о целях в наибольшем затягивании боевых действий с наименьшими собственными потерями и в использовании Украины как искусственного рычага давления на РФ, не принимая во внимание благополучие украинского народа.

А. А. ВАСИЛЬЕВА (Л-2105 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ДЕНЬГИ В СИСТЕМЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

История денег начинается семь тысяч лет до нашей эры, когда деньги стали использоваться в торговле продуктами в качестве средства обмена. В условиях натурального обмена использовались такие средства как скот, рыба, соль, жемчуг, ракушки, ценные меха. Так возникли так называемые «товарные деньги». С усложнением производства и развитием хозяйственных связей постепенно назревала необходимость в общей и унифицированной единице обмена. Функцию денег стали выполнять различные металлы (бронза, медь, серебро, железо). Только в некоторых странах (например, в Египте) в качестве всеобщего эквивалента применялось золото. Металлы стали отмечать публичным клеймом, что и привело к появлению чеканных монет и монетных дворов (Древний Рим, Древний Китай). Бумажные деньги впервые появляются

в Китае в 910 году. В Российской империи первые ассигнации (бумажные деньги) – при Екатерине II в 1769 году. Деньги становятся неотъемлемой частью жизни общества, необходимым элементом человеческой культуры.

В современном мире мы сталкиваемся с деньгами во всех сферах нашей жизни. Деньги становятся предметом философских исследований, в которых раскрываются различные аспекты их функционирования в обществе. Они рассматриваются не только как удобное средство обмена, но и как объект познания, целеполагания, как предмет поклонения и средство социального управления. В экономической науке деньги выступают как универсальное средство обмена, выполняющее важные функции в сфере денежного хозяйства и финансового рынка.

Деньги как цель оказали огромное влияние на деятельность человека. Ещё в древности Аристотель обратил внимание, что они могут выступать в качестве богатства и цели, теряя своё прямое предназначение как средства обмена. Способны изменить ценностную ориентацию человека и нравственные принципы его жизни. Часто деньги могут выступать для людей причиной и стимулом к выполнению любых видов работ, в том числе аморальных и противоправных действий.

Символическое значение денег часто может превращать их в фетиш. Говорить о реальной стоимости денег можно было лишь тогда, когда они существовали в форме благородных металлов. Но переход к иным формам денег (монеты, банкноты), имеющим лишь номинальную стоимость, превращает их в знак, символ, в носителя информации, при этом сохраняя их реальную ценность как цели и средства обмена¹⁵⁷.

В современном обществе деньги являются одним из самых эффективных методов управления. Они способны обеспечить как процветание целых стран и народов, так и их упадок и гибель. Безусловно, современные люди находятся во власти денег. При этом завышенная роль денег в системе управления приводит к формированию их культа, что может деформировать всю сферу социокультурных ценностей, норм поведения и идеалов общества.

Таким образом, деньги, несмотря на их позитивное значение в жизни общества, могут иметь и негативное влияние на систему социокультурных ценностей. При определённых условиях они могут стать общим знаменателем для всей системы ценностей и жизненных смыслов, определителем стоимости всего – истины, добра, веры и красоты. Например, некоторые измеряют любовь деньгами. Любовь как высшая ценность и смысл жизни девальвируется до её денежного выражения, что приводит к деградации личности, к обезличиванию человека. Данная ситуация является примером аморальной гипертрофированной системы ценностей людей. Современная философия и социология активно изучают эту противоречивую и неоднозначную природу денег, особенно в

¹⁵⁷ Dyke C. *Philosophy of Economics*. – Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, 1981. – P. 15–16.

аспекте её влияния на аксиологию культуры и нравственную жизнь человека. Следует помнить, что «в природе денег нет ничего, что могло бы давать человеку счастье» (Б. Франклин), но и без денег счастья нет.

А. В. ГАВРИЛЕНКОВА, Е. А. КОБРИСОВА (МО-2005 группа)
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ФАКТОРА НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ КУЛЬТУРУ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Страны Ближнего Востока считаются одними из самых нестабильных. Чаще всего подобное непостоянство приобретает форму радикальности, что, безусловно, не может не отразиться на политической культуре. На примере двух государств ближневосточного региона (Ирак и Саудовская Аравия) было решено рассмотреть роль религиозного фактора в политической культуре этих стран.

В ближневосточных странах подавляющее большинство исповедует ислам, который разделён на две ветви: суннизм и шиизм. На Ближнем Востоке религия позиционируется не просто как религиозное учение, но и как нормативная система, определяющая жизнь мусульман. Если рассматривать арабские страны, то мы видим, что религиозный фактор играет фундаментальную роль, поскольку в прошлом большинство государств этого региона функционировали в соответствии с таким феноменом, как «халифат».

Проанализировав роль религии в политической культуре Ирака и Саудовской Аравии, мы смогли выявить сходства и различия. Так, общим является, что в обоих государствах религия приобрела радикальный характер. Можно сказать, что радикальное толкование религии способствовало возникновению террористической организации «Исламское государство». Кроме того, как в Ираке, так и в Саудовской Аравии мы заметили противостояние двух религиозных конфессий: суннитов и шиитов. Однако помимо сходства мы смогли выявить и различия. Во-первых, это соотношение религиозных позиций. Так, в Саудовской Аравии меньшинство принадлежит шиитам, но для Ирака характерна другая тенденция, там сунниты занимают позицию меньшинства. Во-вторых, в Ираке шииты способны оказывать влияние на политические решения, а в Саудовской Аравии эту позицию занимают сунниты. Несмотря на сходство и различия, мы можем сказать, что религия имеет фундаментальное значение в формировании политической культуры этих стран, поскольку часто террористические ячейки нацелены на восстановление «халифата», а противостояние суннитов и шиитов выражает раскол общества, основанного на религиозном принципе.

В. В. ГЕРАСИМОВА (МО-1904 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

ЖЕРТВЕННОСТЬ КАК НАСЛЕДИЕ СТАРООБРЯДЦЕВ

Старообрядцы оставили за собой огромный культурный пласт, который на данный момент имеет долгую историю изучения. В первую очередь, рассматриваются такие понятия, как жертва и жертвенность, мученическая смерть, страдание за веру. И хотя само старообрядчество сейчас не распространено широко, его идеи и убеждения укрепились в менталитете русского человека.

Старообрядцы были склонны к восприятию себя как мучеников, что, в первую очередь, объяснялось раннехристианским контекстом, в который они были погружены. Религия принимает различные формы, и это вынуждает рассматривать старообрядчество как важный элемент христианства, даже несмотря на долгое его противостояние с православной церковью и последующее притеснение. Старообрядчество нашло отражение в практиках, постепенно укоренившихся в сознании народа, связав религию и менталитет русского человека. В XVII веке о «странном учении», предполагающем самогубительную смерть через самосожжение, впервые заговорили поморские старцы, которые опасались распространения данного учения.

Жертвенность для русского человека представляется неким идеалом религиозного самосознания: столетиями после крещения Руси она определяла самобытность, а её феномен невозможно исключить из религиозной жизни народа. Именно поэтому жертвенность рассматривается как что-то органичное и многогранное в человеческой вере. Самый главный пример самопожертвования – Иисус Христос, отдавший жизнь за людей и подвергшийся страданию, а самое страшное страдание – богооставленность. Вокруг жертвы Христа вырастает культ пафоса, а уже из него – религиозное самосознание русских, где жертвенность становится истиной и путём к абсолютному спасению. В христианстве жертва за веру радостна, а не трагична.

Уподобление жертве Христа, желание страдать вместе с ним – идеал русской святости. Русская жертвенность является преемственностью от прошлых поколений: от мученика патриарха Гермогена – к святому патриарху Тихону, и далее к новомученикам XX века и священнослужителям, замученным в чеченских войнах. Но не стоит считать, что в таком случае у старообрядцев, от которых жертвенность пошла, жизнь не представляла никакой ценности, напротив, она была ценностью величайшей, и ей они готовы были пожертвовать, доказывая свой выбор и идеи в период гонений.

**Е. Н. ГЛУШАКОВА, К. Р. ГОГУНСКАЯ,
Е. О. ПИДАЕВА, Т. К. ТИХОМИРОВА** (ЗР-1906 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. О. Подоляк-Рунова

PUEBLOS INDÍGENAS DE AMÉRICA LATINA

Latinoamérica ocupa el 52% del continente americano y agrupa a 20 países. En todos ellos hablan en general o castellano, o portugués, o francés. Todos idiomas son derivados del latín y de ahí su nombre – LATINoAMÉRICA.

Desde hace unos 12.000 años las tribus nómadas empiezan a expandirse por el continente. Se asientan y surgen los primeros poblados por toda la zona. Siguiendo el orden cronológico de la aparición de las primeras tribus indígenas componemos nuestro cuento.

Los Olmecas son un pueblo que habitaba en América Central desde el siglo XVIII AC hasta el IV siglo DC. Probablemente la civilización olmeca surgió en la parte este del México actual. Las actividades principales de los olmecas fueron la agricultura, en particular el cultivo de maíz y la pesca. Los Olmecas inventaron el primer sistema jeroglífico, como el de los mayas, sabían calcular el tiempo y los ciclos anuales. La característica particular de la cultura olmeca se considera el arte de esculpir las gigantescas cabezas de basalto.

Los Mayas, un pueblo con rica lengua que se ha conservado hasta el presente, vivían en el norte de América Central. La milenaria culturamaya se desarrolló significativamente en varias áreas, tales como la escritura, la arquitectura, las matemáticas y la astronomía.

Los mayas construían las ciudades de piedra. Tenían su propia escritura jeroglífica y un sistema agrícola desarrollado. Sus astrónomos calculaban con mucha precisión los ciclos de movimiento del Sol, la Luna, el Venus. Gracias a la astronomía, los mayas crearon su famoso calendario. El epigrafista, lingüista e historiador ruso Yuri Knórozov descifró la escritura maya en la década de los años sesenta del siglo XX.

Los muisca y los chibchas son pueblos sudamericanos cuyo foco principal se hallaba en el territorio de la Colombia actual desde el siglo VI AC. La religión de estas tribus era animista y sus principales lugares de culto eran las lagunas. Los muisca se dedicaban a la producción de tejido, las obras de cerámica y las armas, la extracción de esmeraldas y carbón. Las casas chibchas generalmente se construían de madera y cañas recubiertas de arcilla.

El deporte tuvo la importancia ritual y recreativa para estos pueblos. Por ejemplo, en los tiempos prehispánicos practicaban el zepguagoscua. El zepguagoscua es un lanzamiento del disco de oro con el fin de alcanzar el blanco. Actualmente este juego se considera el deporte nacional de Colombia.

Е. С. ГЛУШКОВА (Л-1806 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Е. А. Нильсен

**АНАЛИЗ ЛЕКСИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ
В КНИГЕ МАЙКЛА ЛЬЮИСА
«THE BIG SHORT: INSIDE THE DOOMSDAY MACHINE»
В ПЕРЕВОДЧЕСКОМ АСПЕКТЕ**

Анализ лексических трансформаций, применённых переводчиком книги Майкла Льюиса «The Big Short: Inside the Doomsday Machine» на русский язык, позволил выявить наиболее часто встречающиеся методы передачи лексических единиц в текстах экономической направленности. Так, одним из самых частотных видов лексической трансформации в исследуемом материале является метод прямого графического переноса эргонимов, применённый, в частности, в следующих контекстах:

Alice Schroeder, who covered insurance companies for Oppenheimer, moved to Morgan Stanley. «Элис Шредер, которая работала в **Oppenheimer** со страховыми компаниями, затем перешла в **Morgan Stanley**».

Eisman had gone to a conference put on by Merrill Lynch, right after they'd fired their CEO and disclosed \$20 billion or so of their \$52 billion in subprime-related losses. «Айсман посетил конференцию, организованную **Merrill Lynch** сразу после увольнения генерального директора, где банк признал 20 млрд долл. из 52 млрд долл. убытков по низкокачественным бумагам».

Примечательно, что для перевода названий предприятий или организаций данный вид трансформации стали использовать относительно недавно, до этого переводчики передавали названия за счёт транскрипции или транслитерации.

Согласно результатам исследования, переводчики, в большинстве случаев, передают эргонимы методом прямого графического переноса. Это объясняется тем, что язык тяготеет к сокращению и упрощению. В заключение стоит отметить, что вопросы употребления лексических трансформаций при переводе текстов экономической направленности требует дальнейшей разработки, и настоящее исследование может служить основой для дальнейшего изучения лексических трансформаций.

П. С. ГОТОВСКАЯ (Л-1807 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

**ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРЕВОДА ФИЛЬМА «ЖИЗНЬ ДРУГИХ»
(«DAS LEBEN DER ANDEREN»))**

Аудиовизуальный перевод – узкоспециализированная область перевода и переводоведения. Это сложная среда, в которой переводчик сталкивается с вербальными и невербальными ограничениями, с препятствиями на семантическом, лексическом и структурном уровнях. Важными особенностями перевода фильмов является сохранение коннотаций, поддержание культурной согласованности и обеспечение читабельности. Основными типами аудиовизуального перевода выступают:

- ревоулинг (полное или частичное перекрытие текста оригинального продукта новым текстом на целевом языке);
- дублирование (изготовление речевой фонограммы кинофильма на другом языке, смысловое содержание которой соответствует переводу оригинального звукового сопровождения);
- субтитрование (процесс добавления текста к различным видеоматериалам);
- закадровый голос (разновидность озвучивания, предусматривающая создание дополнительной речевой фонограммы фильма на другом языке).

Нами был проведён сравнительно-сопоставительный анализ немецкого фильма «Das Leben der Anderen» и его русскоязычных субтитров. В результате было выявлено, что наиболее частотными грамматическими трансформациями при переводе стали синтаксическое уподобление, опущение и замена синтаксической конструкции, что связано с различиями синтаксической структуры в немецком и русском языках. Среди лексико-семантических трансформаций чаще всего переводчики прибегали к стилистической специализации, что объясняется присутствием в фильме эмоционально-окрашенных реплик. Среди лексико-грамматических трансформаций наиболее продуктивной формой стал антонимический перевод. В ходе исследования также было выявлено, что основными трудностями при переводе данного фильма стали перевод имён собственных, культурных реалий, юмора и шуток, метафор и афоризмов. Если при переводе имён собственных чаще использовались транскрипция и транслитерация, то при переводе культурных реалий использовался описательный перевод, а при переводе афоризмов – поиск эквивалента.

Я. О. ГРИДАСОВА, Н. А. ФЁДОРОВ (Л-2008 группа)
 Научный руководитель – канд. филол. наук, ст. преп. О. В. Палехова

НЕОЛОГИЗМЫ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ НА ПРИМЕРЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ЛЕКСИКИ

Язык является одним из основных средств коммуникации и находится в непрерывном развитии системой. Изменения характерны для всех уровней языка, но более быстрыми и заметными они являются на лексическом уровне, поскольку лексическая система языка быстрее реагирует на изменения, происходящие в обществе. Например, с началом пандемии коронавируса такие слова, как «дистант», «самоизоляция», «тепловизор», «антисептик» и т. д., плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Изменения коснулись и немецкого языка, в котором условиях пандемии появилось большое количество новых слов. В электронном словаре современного немецкого языка (DWDS) появился специальный раздел, посвящённый неологизмам, связанным с пандемией коронавируса. Многие понятия «обновились» и стали как никогда актуальными, например такие понятия, как «карантин», «изоляция», «дезинфекция».

Среди неологизмов, которыми пополнился немецкий язык с приходом пандемии, присутствуют: *das Coronavirus*, *die Corona-Epidemie*, *die Corona-Panik*, *die Corona-Ignoranz*, *die Coronakrise*, *die Corona-Hölle*, *die Corona-Wirtschaft*, *die Corona-Witze* и многие др.

Несмотря на неблагоприятную обстановку, немцы оставили место и для юмора. Например, стали использовать приветствие «Corona!» вместо «Gesundheit!», когда кто-то чихнул. Появились и другие интересные слова: «Nacktnasen» (голоносые) – те, кто носит маску, спуская её на подбородок; «Coronials» – дети, рождённые во время пандемии коронавируса; глагол «coronisieren», использующийся для обозначения умения приспособливаться к жизни во время пандемии; «Fußshake» («ногопожатие») – приветствие с помощью прикосновения ног, а не рук; «Coronaphobie» – панический страх заболеть коронавирусом; «Hamsteritis» («хомячизм») – синдром запасания огромным количеством еды.

А. В. ГРИЩЕНКО (МО-2101 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

Блокчейн является соединением виртуальных блоков, которые представляют собой единицы информации в цифровом виде, расположенные в общедоступной базе данных. Каждый персональный компьютер, подключенный к сети, имеет личную копию конкретного блока. Такой вид хранения данных

очень надёжен, так как для взлома и нарушения работы подобной системы потребуется манипулировать копиями по всей децентрализованной сети.

Блокчейн-технология является основой для биткойна и других криптовалют. Данная технология работает за счёт постоянно обновляемого распределённого реестра для записи всех происходящих транзакций и позволяет обрабатывать транзакции без вмешательства центральных платёжных и расчётных систем, как например, банков или других финансовых организации. Блокчейн также предлагает способ обеспечения безопасности идентификации. К примеру, он может создавать новые решения для идентификации беженцев¹⁵⁸.

Среди экономически развитых стран активными пользователями криптовалюты являются англоязычные страны – США, Великобритания, Канада, Южная Африка и Австралия. Согласно данным Кембриджского индекса потребления электроэнергии биткойнами, на конец августа 2020 года ведущая доля хешрейта глобальной сети биткойнов приходится на США (35,4%)¹⁵⁹. Среди развивающихся стран – это Индия и Бразилия¹⁶⁰.

Новые информационные и сетевые технологии становятся значимыми факторами глобализации экономики и способствуют переходу от ограниченной физической экономики к цифровой. Внедрение блокчейн-технологии обеспечит миру шаг вперёд в процессе глобализации мировой экономики и станет основой цифровой экономики будущего.

В. И. ГРОМОВА (МО-2101 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС (на примере сферы здравоохранения)

Инновации рассматриваются как основной двигатель экономического роста в мировой экономике. Инвестиции в инновационные решения осуществляют вклад в решение глобальных проблем, особенно в текущее время в сфере здравоохранения, которая в связи с новыми угрозами здоровью человечеству должна активно развиваться.

¹⁵⁸ Конфликты, насилие и изменение климата привели к увеличению числа перемещённых лиц в 2021 году [Электронный ресурс] // UNHCR Агентство ООН по делам беженцев. – 2021. – URL: https://www.unhcr.org/ru/27437-mid-year_trends.html (Дата обращения: 31.03.2022).

¹⁵⁹ Suliman A. U.S. overtakes China to become world's largest bitcoin mining hub, report finds [Электронный ресурс] // The Seattle Times. – 2021. – URL: <https://www.seattletimes.com/business/u-s-overtakes-china-to-become-worlds-largest-bitcoin-mining-hub-report-finds> (Дата обращения: 14.04.2022).

¹⁶⁰ Buchholz K. Where Cryptocurrency Is Most Heavily Used [Электронный ресурс] // Statista. – 2022. – URL: <https://www.statista.com/chart/26757/cryptocurrency-adoption-world-map> (Дата обращения: 14.04.2022).

Медицинские компании входят в число ведущих мировых инвесторов в исследования и разработки, ежегодно тратя более 100 млрд долларов. Это составляет 20% от глобальных ежегодных расходов на НИОКР 2 500 ведущих научно-исследовательских фирм во всех секторах. Исследования и разработки в области здравоохранения также являются важным компонентом общих частных и государственных расходов на НИОКР, составляя от 10 до 12% среднегодовых расходов на НИОКР в странах с высоким и средним уровнем дохода и до 14% в странах с низким уровнем дохода¹⁶¹.

Аналитики предполагают активный рост рынка медицинского оборудования в связи с увеличением расходов населения на здравоохранение, технологическими достижениями в области борьбы со старением населения. Предполагается, что рынок оборудования вырастет с 456,9 млрд долларов в 2020 году до 612,7 млрд долларов к 2025 году¹⁶².

Анализ инвестиций в инновационные продукты крупнейшей компании по производству медицинского оборудования Medtronic показал, что ей удалось сохранить лидирующую позицию на международном рынке медицинского оборудования и компенсировать убыль прибыли на фоне пандемии COVID-19.

Приверженность к инвестициям в сферу инноваций крупных медицинских компаний позволяет не только расширять свой бизнес, но ликвидировать пробелы в глобальной системе медицинского обслуживания.

Т. Ф. ДАУТОВ (МО-2103 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

ОСОБЕННОСТИ КОЛОНИЗАЦИИ СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОГО КОНТИНЕНТА ФРАНЦУЗАМИ

Активная колонизация североамериканских территорий французами началась лишь в первой половине XVII столетия. До этого она ограничивалась небольшими экспедициями. Стоит уточнить, что в то время поездка за океан во французском обществе рассматривалась как особая награда, которую ещё нужно было заслужить.

Проводя параллель между французской колонизацией и английской, стоит выделить следующие особенности: от Франции в Новый Свет отправлялись прежде всего представители военных, дворянских, а также духовных кругов – будущие картографы, основатели фортов и поселений. Их численность сильно уступала англичанам, но они были куда энергичнее и образованнее. Англичане же использовали политику максимально широкого привлечения

¹⁶¹ Global Innovation Index 2019 [Электронный ресурс] // World Intellectual Property Organization. – URL: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4434> (Дата обращения: 24.04.2022).

¹⁶² Там же.

населения в свои североамериканские колонии, одновременно занимаясь ещё одним делом – сбрасывая опасную и нестабильную ячейку общества – убийц, воров, насильников, попрошайек, бездомных, противников англиканской церкви, тем самым сохраняя некое спокойствие внутри самой страны. Французская королевская власть такими вещами не занималась, хотя в период XVII–XVIII веков Франция обладала статусом самой густонаселённой страны Европы и страдала от переизбытка населения, в том и числе и не самого благополучного.

Анализируя взаимоотношение французских переселенцев и местного населения (индейцев), можно отметить, что французы обращались с ними куда лучше англичан, а те, в свою очередь, более охотно шли на контакт с первыми. В качестве причин таких достаточно тёплых отношений стоит учесть сам характер заселения североамериканского континента. Например, английская колонизация – была колонизацией сплошной, переселенческой, подразумевавшей под собой выселение индейцев с их привычных мест обитания, тем самым порождая конфликты друг с другом, в свою очередь, французские колонисты старались делать всё это более мирным образом. Об этом свидетельствуют многочисленные вооруженные конфликты между англичанами и индейцами. У французов же таких масштабных войн с местными племенами было гораздо меньше.

А. Д. ДОЛХОНОВА (МО-2003 группа)
Научный руководитель – ассист. Л. В. Фиалкина

THE RELEVANCE OF CRYPTOCURRENCIES AT THE PRESENT TIME

Cryptocurrency is a digital currency protected by cryptographic technologies; it is decentralized and based on blockchain technology¹⁶³. Cryptocurrency transactions are relatively safe, but this is not a guarantee against hacker attacks. Moreover, digital assets are a part of the black market and they can be used in the dark web.

At the end of February 2022, Western countries began to impose tough economic sanctions against the Russian Federation. Their consequences affected the domestic cryptocurrency market. Many people faced the problem of currency diversification. And crypto is considered to be one of the best possibilities for it in current conditions. However, the authorities have not come to a consensus regarding cryptocurrencies yet. The Central Bank, represented by Elvira Nabiullina, called for a ban on mining and circulation of cryptocurrency in Russia¹⁶⁴. However, the

¹⁶³ Коляскин А. Д., Сенькина П. С. Криптовалюта: будущее или провал [Электронный ресурс] // Молодой учёный. – 2018. – № 7 (193). – С. 71–75. – URL: <https://moluch.ru/archive/193/48442> (Дата обращения: 12.04.2022).

¹⁶⁴ Набиуллина выступила против инвестиций в криптовалюты [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2021. – 17 декабря. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2021/12/17/901339-nabiullina-vistupila-protiv-investitsii-v-kriptovalyuti> (Дата обращения: 28.04.2022).

Ministry of Finance, on the contrary, is against the ban on cryptocurrencies and proposes a legalizing bill. The issue is being widely debated.

Now there is a positive change of opinions regarding the cryptocurrency. Cryptos can become one of the ways to get around the restrictions. However, it is undesirable to reckon with certainty only on cryptocurrencies. Crypto exchange platforms Binance and Coinbase have already blocked the accounts of people under sanctions¹⁶⁵. It is possible that the platforms may close access to Russians.

Cryptocurrency has had no chance to prove itself in a tough economic environment. The on-going situation will identify its potential.

А. А. ДОРОШ (МО-2004 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

КАЧЕСТВО ДЕМОКРАТИИ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ

В начале 1980-х годов Латинская Америка встала на путь демократизации, и после примерно 20 лет все страны региона достигли статуса демократий. Однако, несмотря на этот прогресс, регион уже успел потерять три демократии: Гондурас, Никарагуа, и Венесуэлу.

В настоящее время можно выделить четыре заметные положительные стороны демократии в Латинской Америке: 1) за последние 40 лет Латинская Америка добилась самых значительных успехов в мире, став третьим самым демократическим регионом в мире; 2) в Латинской Америке выборы широко признаны единственным законным средством прихода к власти; 3) в странах региона высокий уровень населения, которое принимает участие в выборах (наивысший показатель в Уругвае – 90% населения, самый низкий в Гаити – 18%¹⁶⁶); 4) Латинская Америка – регион с самым высоким процентом женщин-парламентариев в мире, со средним региональным показателем 29%¹⁶⁷.

Существуют проблемы: регион демонстрирует признаки «демократической усталости», общая поддержка демократии составляет 54%, а недовольство демократией выросло с 51 до 71% в период с 2009 по 2018 год¹⁶⁸. Доверие

¹⁶⁵ Криптовалюта Binance прекратит принимать Mastercard и Visa из России [Электронный ресурс]. // РБК. Финансы. – 2022. – 08 марта. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/08/03/2022/6227598b9a79470914cc9daa> (Дата обращения: 28.04.2022).

¹⁶⁶ Latin America and the Caribbean [Электронный ресурс] // International IDEA. – URL: <https://www.idea.int/data-tools/regional-entity-view/LAC/40> (Дата обращения: 10.04.2022).

¹⁶⁷ Legislative power: percentage of women in the national legislative body 2021 [Электронный ресурс] // United Nations. – URL: <https://oig.cepal.org/en/indicators/legislative-power-percentage-women-national-legislative-body-0> (Дата обращения: 10.04.2022).

¹⁶⁸ Support of democracy 2020 [Электронный ресурс] // Latinobarometro. – URL: <https://www.latinobarometro.org/oda/online.jsp?collection=2&ref=MjAyMjEx NDMwMTk=> (Дата обращения: 12.04.2022).

к президенту находится на уровне в 14%, а к избирательным институтам – 9,6%¹⁶⁹. В Латинской Америке высокий уровень коррупции, и 65% населения считает, что страны не прикладывают никаких усилий для борьбы с коррупцией, либо этих усилий недостаточно. Также сохраняется дисбаланс, который не даёт развиваться демократии в регионе. В настоящее время низкий уровень демократии всё более очевиден и становится очередной проблемой, которая уже встала либо в скором времени встанет на повестке дня для стран региона.

Д. С. ДРОБЫШЕВА, Д. М. ПЯТИНА (Л-2006 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, ст. преп. М. Л. Непомнящая

EL FENÓMENO DEL ÉXITO DE LAS SERIES ESPAÑOLAS

Cuatro razones para el éxito de las series de television españolas en el mundo.

1. Streaming.

El éxito de la serie española es una realidad desde los días de la televisión gracias a éxitos internacionales como «Los Serrano», «Gran Hotel», «Los Misterios de Laura», y muchos otros. Podemos decir que, por ejemplo, «La casa de papel» ha recogido los frutos de sus predecesores. Después de salir a televisión, «La casa de papel» saltó a Netflix.

2. Lengua.

El español es la segunda lengua más hablada en el mundo:

- 400 millones de personas que hablan el español;
- 20 países donde el español es la lengua oficial;
- más de 40 millones de personas que hablan español como lengua materna en los Estados Unidos.

3. Glocalización.

Eso es la mezcla que se produce debido a los elementos locales e internacionales.

4. Variedad de géneros.

Las nuevas series españolas no se han asentado en la repetición de estereotipos sexis del pasado. Mientras que la comedia romántica y el drama histórico se posiciona como los géneros predominantes, los creadores y productores españoles se aventuran cada vez más a explorar nuevas fórmulas de éxito a través de géneros, comedia de situación, suspense o criminal.

¹⁶⁹ Confidence in president 2020 [Электронный ресурс] // Latinobarometro. – URL: <https://www.latinobarometro.org/oda/online.jsp?collection=2&ref=MjAyMTQzNjk5MzM=> (Дата обращения: 11.04.2022).

С. С. ДУДЧЕНКО (МО-2002 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Т. А. Пруцких

СУН ЦИНЛИН, КОТОРАЯ ЛЮБИЛА КИТАЙ

В истории Китая ярко выделяются женщины, которые смогли стать в ней значимыми фигурами. Одной из таких женщин является Сун Цинлин. Именно ей посвящено данное исследование. На примере Сун Цинлин показано, что позиция женщины в китайском обществе может быть очень значимой.

Сун Цинлин родилась в 1893 году в Шанхае. Семья Сун принадлежала к местной элите. У Сун Цинлин было две сестры – Айлин и Мэйлин. Всех вместе их отправили учиться в США, где они получили прекрасное образование. Сестер Сун растили свободными от стереотипов о «мужском превосходстве и женской неполноценности».

Получив образование в США, все три сестры вернулись в Китай, готовые строить карьеры. Спустя годы о них говорили «одна любила деньги, другая любила власть, и только одна из них любила Китай».

Сун Цинлин «любила Китай». Вернувшись на Родину после учебы в США, она стала работать секретарем у Сунь Ятсена, друга семьи и революционера, за которого позже вышла замуж. После женитьбы Сунь Ятсен и Сун Цинлин начали свою общую борьбу за революционное дело. Эта совместная борьба длилась 10 лет – вплоть до смерти Сунь Ятсена.

После смерти мужа Сун Цинлин продолжила революционную деятельность. В 1926 году она была избрана членом Центрального исполнительного комитета и начальником сектора по работе среди женщин, в 1929 году – почётным председателем Второй конференции Антиимпериалистической Лиги, а впоследствии стала одним из главных руководителей мирового антифашистского движения.

После образования КНР Сун Цинлин стала заместителем председателя КНР. Она работала в высших государственных органах и не раз представляла китайское правительство за рубежом. В 1951 году женщина получила Сталинскую премию «За укрепление мира между народами». До самого конца жизни Сун Цинлин трудилась на благо Китая: занималась благотворительностью, заботилась о благополучии женщин и детей.

На примере жизни Сун Цинлин можно увидеть, что позиция женщины, даже в такой патриархальной стране, как Китай, может быть значимой. Сун Цинлин по-настоящему любила свою Родину, твёрдо стояла на стороне китайского народа и всю жизнь посвятила своим идеалам. Именно это позволило ей завоевать огромную любовь народа и настоящее признание.

Н. С. ДУЖЕНКО (Л-1902 группа)
Научный руководитель – ст. преп. М. А. Кичатова

SYSTEME DE FINANCEMENT DU CINEMA FRANÇAIS

Le cinéma est actuellement le deuxième marché du divertissement à lacroissance la plus rapide. Déjà en 2006, la France se classait au premier rang en nombre de films sortis par an parmi tous les États de l'Union européenne. Depuis, le berceau du cinéma bat régulièrement son record. Cependant, il est impossible de réaliser un film sans investissement. Privés ou publics, des investissements monétaires sont nécessaires pour couvrir les coûts de production.

Le cinéma français est financé de plusieurs manières. Au sein des aides de l'Etat elles-mêmes, un système de soutien automatique permet de reverser aux producteurs, aux distributeurs et aux exploitants une subvention proportionnelle aux recettes.

Il y a également le soutien sélectif couramment appelée avance sur recettes: les préachats des chaînes de télévision; les investissements des chaînes de télévision sous forme de parts de coproduction; les investissements des SOFICA. Ces sociétés de financement apportent des fonds aux producteurs. Les souscripteurs privés bénéficient de réduction d'impôts.

En plus, il existe la taxe spéciale additionnelle. Prélevée sur chaque billet, au taux de 10,72%, elle est collectée et répartie par le Centre national de la cinématographie (CNC).

Mais de 2012 à 2018, la situation des différents contributeurs au financement des films a beaucoup changé. Le groupe Canal+, premier financier, a nettement baissé ses apports en raison de la baisse de son chiffre d'affaires. La chaîne privée TF1 a réduit son apport à 22,5 millions, M6 a augmenté le sien à 26,5 millions et le groupe France Télévisions a légèrement réduit à 53,5 millions. Mais au final, la part apportée par l'ensemble des télés est passée de 373 millions en 2012 à 292 millions en 2018, soit une baisse de 22%. La part des investisseurs étrangers aussi baissé 40%.

Cela accroît l'influence de l'État sur la production cinématographique.

On peut essayer expliquer l'incohérence de la politique française de financement du cinéma par diverses raisons, allant de la volonté de maintenir le pays dans son statut de pionnier du cinéma à la rigidité du système étatique. La politique de financement peut être critiquée, mais toutefois, dans sa globalité, le système semble, pour l'heure, fonctionner efficacement.

Е. М. ЕВГРАФОВА (МО-2001 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ПОНЯТИЕ ВЛАСТИ В ВОСТОЧНОЙ ТРАДИЦИИ

Целью исследования является рассмотрение понятия власти в восточной традиции. К определению Востока мы использовали цивилизационный подход. Предметом исследования стали такие страны как Индия, Китай, Тибет, Монголия и Япония, которых объединяет буддизм, одна самых древних мировых религий, возникшая на северо-востоке Индии в IV–V веках до н. э.

Можно выделить три концепции отношений между буддизмом и властью. Первая из них – это представление о том, что монарх исполняет свои функции ради блага народа. В соответствие со второй концепцией мир сравнивается с двухколёсной колесницей, где два колеса – это религия и власть, а ось – это общество. Третья концепция – теократическое учение о всемирном правителе-чакравартине.

Наиболее разработанной и освещённой в литературе является концепция чакравартина, которую иногда называют доктриной о вселенском правителе. То есть вселенский правитель тождественен универсальному архетипу – культу священного царя. В истории заслуживает внимания опыт правления индийского царя Ашоки (III век до н.э.), который первый успешно использовал буддизм в своей практике и создал крупное государство на территории Древней Индии.

Концепции отношений между буддизмом и властью в рассматриваемых странах, с одной стороны, имели общие черты, а с другой, – каждая из них имела свои особенности. Общими являлись буддийские традиции, одна из которых – концепция идеального правителя чакравартина, возникшая в Индии и получившая своё особенное развитие в Тибете в институте Далай-ламы. В Китае буддизм мог быть идеологией порядка или идеологией протеста в зависимости от политической ситуации в стране. В Монголии сложилась концепция «двух законов» – союза светской и духовной власти. В Японии в государственный аппарат входили буддийские служители, которые использовали идеологию буддизма для управления государством.

Эти концепции власти буддийской цивилизации сформировали новую социальную иерархию, социальные взаимоотношения, утвердили принципы социальной мобильности, отрицали сословную дискриминацию. Развитие социально-политических положений буддизма создало оригинальную концепцию формирования общества и государства на основе принципов буддийского учения.

Е. В. ЖИРОВА, А. В. ТОЛОКОВА (Л-2008 группа)
 Научный руководитель – канд. филол. наук, ст. преп. О. В. Палехова

SMS-СОКРАЩЕНИЯ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ

В настоящее время язык постоянно изменяется. С возникновением общения посредством SMS возникла необходимость вложить в одно сообщение максимальное количество информации, чему способствует, в первую очередь, использование различных аббревиатур и сокращений.

Одними из самых частотных являются *инициальные сокращения*, называемые также буквенными: BB – Bisbald, DN! – Dunervst!

В случае акрофонических сокращений, *акронимов*, образуемое с помощью соединения начальных звуков используемых слов читается как единое слово: DAD – Denkandich, GuK – GrüßundKuss, WASA – WarteaufschnelleAntwort. Ещё примерами таких сокращений могут служить AKLA – Allesklar, WTEL – Wirtelefonieren.

При образовании однослоговых сокращённых слов употребляется апокопа – усечение финальной части слова: Fr – Freitag.

Сокращаться может целое предложение. В таком случае принято говорить о *многословных сокращениях*: MaMiMa – Mailmirmal.

В качестве экспрессивного выражения, а также для творческой самореализации в SMS-сообщении используется «языковая игра». В таких сокращениях часть слова заменяется созвучной цифрой: 8ung – Achtung, GN8 – GuteNacht. Примером мультязычных сокращений может служить OMG – Ohmygod! (англ.) и Oh, meinGott! (нем.).

На синтаксическом уровне для немецкой SMS-переписки характерен пропуск подлежащего, выраженного местоимением: (Ich) komme gleich! Опускаются предлоги, артикли, вспомогательные и модальные глаголы, глаголы-связки: (bist)duzuHause? Часто встречаются *финальные и инициальные усечения*: ne – eine, nich / nixt– nicht.

Таким образом, для немецкоязычных SMS-сообщений характерно максимальное сжатие информации. Письменный язык приближается к разговорному, появляется особый тип коммуникации – «письменная разговорная речь».

Е. И. ЗЕЛЕНЦОВА, С. С. ДУДЧЕНКО (МО-2002 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. В. Москаленко

DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA: CHALLENGES AND PROSPECTS

The development of the tourism industry in Russia is becoming more relevant every year. The goal of the theses is to analyze the state of domestic tourism in Russia before and after the pandemic and to make predictions about what awaits domestic tourism in the future.

Tourism before and during the hardest COVID-times 2019–2020.

We have conducted our own survey. Before 2020 sixty-seven percent of the respondents preferred travelling abroad, while almost thirty-three percent chose domestic tourism. Consequently, domestic destinations were not very popular with the respondents.

It is known that it takes at least six months to launch a new tourist product. Now suppliers must work in a super-fast mode. To help them, the Russian government has introduced such things as cashback for domestic tours, renewal of licenses and permits, «tax holidays». These campaigns helped to overcome financial difficulties for both tour operators and tourists and gave Russian tourism «a second breath».

Tourism after the worst COVID-times 2021.

Back to our survey, 41% of the respondents said that with the beginning of the pandemic, they started to prefer domestic tourism to outbound one. However, 37% answered that they still prefer international tourism. But still, this value is significantly less than before the pandemic. Moreover, there are still a lot of people who have not figured out yet which destination they prefer more. This shows the existing uncertainty and indicates that everything may change in the nearest future.

Prospect for the domestic tourism in Russia.

According to the report based on online surveys of the Ipsos-i-Say panel, domestic tourism will suffer significantly in 2022. There are several reasons for this: lack of funds; general political tension in the world; difficulties associated with the means of transportation; concerns related to COVID-19.

The survey illustrates that if 69% of respondents wanted to travel to Russia in 2021, then this year it is already 58%.

We conclude that the demand for domestic tourism in Russia is expected to grow, but not before the geopolitical situation is settled. According to some experts, Russian tourism industry is experiencing a huge crisis. It is too early to draw conclusions, but it seems that domestic tourism in Russia is not going through its best times.

Т. П. ЗЫКОВ (Л-2114 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

«ЛИТЕРАТУРА РУИН» В. БОРХЕРТА

Для понимания творчества Вольфганга Борхерта и его значимости необходимо ознакомиться с биографией автора. Жизнь писателя была короткой и полной, по большей части, трагических событий. В 20 лет Германский рейх отправляет его на восточный (советский) фронт. В общей сложности он проводит два года на войне и полтора года в заключении, не достигнув и 25-летнего возраста. Основной массив произведений В. Борхерта появляется в течение двух лет между окончанием войны и его смертью.

После капитуляции Германии в западноевропейскую литературу возвращается идея об обманутом войной поколении. Появляется понятие «Stundenull» (Час ноль), под которым понимается надежда на новое начало немецкого искусства как бы «с чистого листа». В литературу входит новое поколение людей, которое ещё в юности успело пережить все ужасы войны. Основанием для разговора о «Часе ноль» во многом послужила драма Вольфганга Борхерта «Там, за дверью», ведь Бэкманн, главный герой, задаёт себе те же вопросы, что и всё поколение авторов, вся «литература руин»: «Что делать дальше?», «Как, с кем и стоит ли жить?». Антивоенные и антифашистские настроения писателя суммируются в ряде манифестов – ответ войне должен быть «нет» не от отчаяния, а как протест.

Литературное направление В. Борхерта можно обозначить как пост-экспрессионизм, но вместо крайне субъективного мироощущения его литература тяготеет к реалистичным описаниям. Характерные черты произведений: сознательное нарушение грамматики, экспрессивность, контраст, гротеск, обращение к «вещному миру», изображение «мёртвых» городов, описание войны и её последствий, частый повтор; под влиянием работы автора в театре многие рассказы структурно походят на пьесы. Можно выделить и цветовой символизм. Основные цвета: серый – цвет разрушенной Германии, тоски, скуки, апатии и чёрный – эмоциональные ямы, страх, отчаяние, горе. На контрасте с ними существуют белый как продолжение траурного символизма, абсолютная чистота, снег, тот которым был укутан восточный фронт и красный – любовь, жизнь, энергия, ад, цвет флагов СССР и Третьего рейха, кровь. Нередко в рассказах Вольфганга Борхерта катастрофичность всего происходящего можно оценить, прочитав лишь экспозицию с красной кровью на белом снегу.

К. А. КАВРИГИНА (Л-1804 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. С. Е. Полякова

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА (на примере сериала «Pride and Prejudice»)

Глобализация и развитие индустрии СМИ и киноиндустрии привели к популяризации кинопродукции, что создаёт необходимость в развитии относительно нового направления аудиовизуального перевода. В данном исследовании рассматриваются особенности перевода аудиовизуального материала на примере сериала «Гордость и предубеждение» (1995) с английского на русский. Целью является анализ переводческих решений в аудиовизуальном переводе сериала.

При закадровом переводе сохраняется первичная озвучка текста, а поверх накладывается переведённая версия. Субтитры не должны занимать больше 20% экрана, а также следует использовать понятные и простые грамматические конструкции. Это приводит нас к использованию текстовых преобразований, то есть трансформаций.

Рассмотрим пример, где, сидя в гостиной после получения новостей о прибытии мистера Бингли в город, Китти и Лидия рассказывают услышанное матери. Когда Китти перебивает Лидию, то в ответ слышит «*Save you breath to cool your porridge, Kitty. I will tell Mamma*». Закадровый перевод звучит как «*Береги своё горло, дорогая Китти, я сама расскажу маме*». Субтитры дают нам иной вариант: «*Побереги горло, Китти. Я сама расскажу маме*». Стоит заметить, что субтитры действительно короче, чем текст закадрового перевода, который необходимо было уложить в тайминг реплики, хотя оба варианта претерпели контекстную модуляцию. Хотелось бы отметить также, что перевод является не эквивалентным оригиналу. Оригинал фразы – идиома, которая в русском языке имеет значение «*Нечего зря воздух сотрясать*».

Таким образом, верно подобранные трансформации при переводе непосредственно влияют на полноту понимания оригинального текста.

Н. В. КАРПОВИЧ, П. Н. ЛЫСЕНКО (Л-2101 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Т. В. Потемкина

ВОЗДЕЙСТВИЕ ВЕТРОВЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Ветроэнергетика представляет собой отрасль так называемой «зелёной» энергетики, принцип действия которой заключается в преобразовании кинетической энергии атмосферных воздушных масс, имеющих скорость движения отличную от нуля (ветра) в механическую, тепловую, электрическую.

Полученная энергия может быть использована в любой отрасли народного хозяйства промышленности, сельском хозяйстве, домоводствах и пр. В качестве определения «зелёная» энергетика также используются такие понятия, как возобновляемая, регенеративная.

Ветряные электростанции представляют собой несколько ветрогенераторов (до 100), объединённых в единую сеть. Принцип действия ветрогенератора заключается в следующем: ветер вращает лопасти ротора, ротор подключен к генератору. Несмотря на то, что, казалось бы, и принцип действия и конструкция не сложны, использование ветроэлектростанции имеет отрицательный экономический и экологический эффект.

Так затраты на передачу энергии ветра примерно в 3 раза превышают затраты на передачу электроэнергии от угля или ядерной энергии. При передаче электроэнергии на большие расстояния возрастают расходы на обслуживание линий электропередач. Если не будет должного обслуживания, возможны пожары, особенно в сухих, ветреных районах. Затраты энергии на переработку материалов в случае утилизации ветряных турбин выше, чем энергия, используемая при их добыче в первоначальном виде. Также в качестве отрицательного эффекта можно отметить следующие процессы и явления: отчуждение земель (необходимо приблизительно 0,1 км² на 1 МВт мощности, таким образом на электростанцию мощностью 300 МВт потребуются площадь суши 30 км²); негативное влияние на животный мир (миграция и гибель рыб, препятствие сезонному перелету птиц, гибель летучих мышей, воздействие шума).

О. К. КИСЕЛЕВА (МО-1905группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. В. Полякова

ГЕНДЕРНЫЙ ФАКТОР ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ ШВЕЦИИ

В 2014 году с приходом к власти коалиционного правительства партии «Зелёных» и Социал-демократической партии во главе с лидером последней Стефаном Лёвеном Швеция стала первым государством в мире, принявшим феминистскую внешнюю политику с четкой целью стать «самым сильным голосом за гендерное равенство на глобальной арене».

Ключевой идеей и задачей новой феминистской внешнеполитической стратегии являлось обеспечение защиты прав женщин на общемировом уровне.

Основу для реализации программы феминистской внешней политике три ключевых «столпа», также известных как «threeR's»: Rights (права), Representation (представительство) and Resources (ресурсы). Равные права означают обеспечение соблюдения и реализации прав, закреплённых в основных международных нормативно-правовых документах. Представительство означает,

что женщины должны быть вовлечены в вопросы обсуждения политики и распределения ресурсов на всех уровнях принятия решений. Третье направление феминистской внешней политики Швеции – ресурсы – воплощает в себе борьбу с гендерной дискриминацией в экономической сфере¹⁷⁰.

Одним из важнейших направлений Швеции в осуществлении принципов своей феминистской внешнеполитической стратегии является сотрудничество с Организацией Объединенных Наций и её структурами, такими как «ООН–женщины».

В осуществлении своей феминистской внешней политики Швеция выступает как инициатором, так и спонсором множества программ по укреплению положения женщин в политической, экономической, бытовой сферах во всем мире. Ряд ведущих региональных держав (Канада, Франция Мексика и др.), опираясь на опыт Швеции по имплементации принципов феминизма в свой внешнеполитический курс, последовали её примеру, обозначив продвижение гендерного равенства одной из своих ключевых задач во внешней политике¹⁷¹.

О. П. КЛИНОВА (Л-1804 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. С. С. Степина

**ЛИНГВОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
И ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НЕОЛОГИЗМОВ
(на материале анализа переводов текстов СМИ о COVID-19
с английского языка на русский)**

Целью данного исследования является изучение наиболее распространённых способов перевода неологизмов с английского языка на русский (на материале анализа переводов текстов СМИ о COVID 19).

Пополнение лексического состава всех языков мира происходит постоянно, этот процесс усиливается во время социальных кризисов. Одним из таких недавних обстоятельств является внезапная вспышка вируса COVID-19, в результате которой появилось множество ранее не существовавших языковых реалий, произошли изменения в значении уже имеющихся – все они нуждались в каком-то обозначении и вошли в разряд неологизмов. Так как эпидемиологическая ситуация по всему миру разная, переводчикам текстов СМИ очень важно передавать точный смысл использованных языковых реалий с помощью адекватного перевода неологизмов.

¹⁷⁰ Handbook Sweden's feminist foreign policy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.government.se/492c36/contentassets/fc115607a4ad4bca913cd8d11c2339dc/handbook---swedens-feminist-foreign-policy---english.pdf> (Дата обращения: 27.03.2022).

¹⁷¹ Жигалева Ю. Е. Феминизм во внешней политике Швеции как ответ на новые глобальные угрозы [Электронный ресурс] // Конференция «Ломоносов 2018». – URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2018/data/13657/70997_uid245881_report.pdf?ysclid=lelw2kxkeu9841323 (Дата обращения: 27.03.2022).

Неологизмы относятся к безэквивалентной лексике и должны переводиться согласно определённым способам перевода. Л. К. Латышев и А. О. Иванов предложили следующую классификацию, которой мы придерживались в ходе анализа текстов СМИ.

1. Транскрипция.
2. Транслитерация.
3. Калькирование.
4. Описательный перевод.

Также в ходе исследования был выделен отдельный способ, характерный для российских СМИ – сохранение оригинального написания неологизма с добавлением примечания редактора.

Таким образом, нами было проанализировано 60 примеров перевода неологизмов. В качестве самых распространенных способов были выделены транскрипция с элементами транслитерации в заголовках СМИ и описательный перевод языковых реалий в основных текстах статей. Данные способы наиболее точно передавали значение новых языковых реалий.

И. П. КОВАЛЬЧУК (МО-2005 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. В. Решетняк

ФРАНКО-КРЕОЛЬСКИЙ ЯЗЫК РЕЮНЬОНА: ЛИНГВОКУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА

Расположенный за пределами французской метрополии остров Реюньон представляет собой интересный пример культурной и языковой сложности, связанной с франкоязычностью¹⁷².

Чтобы понять текущую лингвистическую ситуацию Реюньона, необходимо отметить, что реюньонский креольский является типичным экзогенным языком, поскольку остров, где на нём говорят, был необитаем до того, как французы захватили его в 1642 году и стали свозить туда темнокожих рабов, впоследствии постепенно утрачивающих свой родной язык. В суровых условиях жизни они развили в словесном взаимодействии с землевладельцами особый креольский язык, в значительной степени образовавшийся из французского¹⁷³.

При отсутствии языка коренного населения возникла очень сильная лексическая и структурная близость между креольским и французским языками. Эта близость, усиленная в XIX веке базилектальной эрозией, облегчила создание «смешанной» речи, характеризующейся интерференцией, калькированием и

¹⁷² Ghasarian C. Langue et statut à la Réunion // Hermès, La Revue. – 2004. – Vol. 40. – P. 314–318.

¹⁷³ Там же.

заимствованиями¹⁷⁴. В то же время реюньонские креолы за несколько столетий пополнили свой лексикон уникальными словами, сформировавшимися в специфических исторических условиях развития их народа.

Городской креольский язык – это особенно интуитивный язык, который довольно близок к французской фонологической системе. Для обоих языков характерно окситоническое ударение. Местная лингвистическая специфика присутствует и в грамматической системе. Так, например, реюньонские глаголы не знают согласования, что совершенно невозможно во французском языке.

В заключение отметим, что система языка острова Реюньон достаточно близка к французскому языку, и тем не менее характеризуется конкретными структурными особенностями, которые существенно видоизменяют и упрощают как её саму, так и звучание языка в целом.

В. Ю. КОРОБУЩЕНКО (ЗР-1902 группа)

Научный руководитель – д-р геогр. наук, проф. С. Ю. Корнекова

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИСЛАНДИИ

Продовольственная безопасность – это важный элемент национальной безопасности любой страны.

Занятость в сельском и рыбном хозяйстве и пищевой промышленности в Исландии за период с 2009 по 2021 год снизилась с 10,5 и 8,5% от работающего населения. Вклад указанных отраслей в ВВП за период с 1997 по 2020 год снизился с 16,9 до 9,5%. В 2020 году доля продукции этих секторов составила 45,8 и 13,5% в структуре экспорта и импорта Исландии соответственно, при этом с 2000 года доля в импорте увеличилась на 4,2 п.п., что свидетельствует о повышении зависимости от импорта продовольствия.

Ведущую роль традиционно занимает рыболовство. В 2020 году улов составил 1 021 020 тонн. Развивается и аквакультура: за период с 2000 по 2020 год объём продукции увеличился в 8 раз и в 2020 году составил 40 595 тонн.

Основой сельского хозяйства является животноводство. Лидирующее значение имеет разведение овец, поголовье которых (400 724 голов в 2020 году) превышает суммарное поголовье других видов животных. Исландия самодостаточна в обеспечении населения мясом, молоком, яйцом. Яичные породы кур и крупный рогатый скот мясного направления составляют 90,1 и 67,6% поголовья. Лидирующими культурами растениеводства являются ячмень и картофель: в 2020 году их общий сбор составил 14 666 тонн.

¹⁷⁴ Watbled J.-P. La créolistique: arguments pour une approche sociohistorique [Электронный ресурс] // Open Edition Journals. – Université de la Réunion. – 2021. – URL: <http://journals.openedition.org/ced/2668> (Дата обращения: 15.04.2022).

Важным элементом продовольственной безопасности является соотношение расходов на продовольствие к общим расходам домохозяйств. За период с 2000 по 2016 год их доля снизилась с 15,9 до 13,1%, что свидетельствует о положительных тенденциях в социально-экономической ситуации и иллюстрирует средний уровень расходов на питание у населения экономически развитой страны.

Население Исландии не испытывает недостатка в калорийной пище. Фактическое среднее дневное потребление калорий превышает в 1,9 раз минимально рекомендуемое. Коэффициент вариации потребления калорий в 2020 году составил 0,2, что свидетельствует о потреблении достаточно однородной по калорийности пищи разными группами населения.

Таким образом, продовольственную безопасность Исландии в целом возможно оценить как высокую, чему способствуют как внутренние, так и внешние факторы.

Е. С. КУЗНЕЦОВА (МО-2102 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ИТ-СФЕРЫ КИТАЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

ИТ-сфера Китая является одной из самых быстроразвивающихся технологических сфер в мире. 5 китайских ИТ-компаний вошли в Fortune Global 500 – 2021. Например, Huawei занял 44 место (годовая выручка 129 млрд долл.). Тем самым, китайский ИТ-гигант стремительно догоняет своего американского коллегу Microsoft, который в 2021 году занял 33 место в индексе. Alibaba занял 63 место (годовая выручка 105,8 млрд долл.).¹⁷⁵

По причине подобного быстрого роста, американские власти всеми силами стараются ограничить присутствие китайских ИТ-компаний на территории США. Например, в 2021 году китайской компании Huawei запретили продавать своё сетевое оборудование американским телекоммуникационным компаниям. Подобными действиями правительство США пытаются помочь американским производителям ИТ.

Китайские ИТ-гиганты, такие как Xiaomi, Huawei, China Mobile, Alibaba, Tencent, достигают высокого уровня конкурентоспособности на мировом рынке благодаря следующим сильным сторонам: помощь со стороны государства, дешёвая рабочая сила, большинство сотрудников работает сверхурочно. Вместе с тем существуют и слабые стороны: зависимость от иностранных технологий, большое производство некачественной продукции.

¹⁷⁵ Fortune Global 500 – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fortune.com/global500/search/?fg500_country=China§or=Technology (Дата обращения: 04.05.2022).

Китайские IT-технологии – это не только телефоны, ноутбуки и наушники. Эта сфера рынка намного обширней. В КНР есть много компаний, занимающихся разработкой чипов, например, Sunny Optical Technology Group Co, AAC Technologies Holdings Inc. Акции данных компаний активно торгуются на Гонконгской фондовой бирже.

Стоит отметить, что одним из главных преимуществ выступает грамотно выстроенная стратегия китайских компаний. Китайцы вкладывают большую часть выручки в развитие своей продукции, постепенно увеличивают штат сотрудников в научно-исследовательском отделе в отличие от американских конкурентов.

К. К. КУРБАНОВА (ЗР-2003 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. П. Алексеева

DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN CONDITIONS OF GEOPOLITICAL INSTABILITY

Russia's place and role in the world is largely determined by the country's geopolitical position. A radical change in the way of the globe situation occurred in the late 80s, after the collapse of the economic relations. This has led to the fact that the current situation of Russia is much weaker – the country lost its allies, the potential was only a quarter of the economic power of the Soviet Union, the GRP was halved. But in modern conditions, we cannot dwell on the past because the economy is involved in the processes of globalization and internationalization.

However, the greatest benefit is achieved only by the leading countries with a well-developed stable economy which is ahead of time, while the periphery, including Russia, remains behind. In addition, strong countries control not only technologies, but also product sales markets. This leads to the primacy of the leading states, imposing their own economic order and dominance in world markets.

Yet, the most striking manifestation of geopolitical rhetoric is sanctions, which have already become traditional since 2014. There was a loss of GDP growth, European businessmen were afraid to export goods to Russia, and an average export decreased by 14%. However, among the slight advantages, we can note the increase in the index of industrial production intensity, the course towards import substitution, the improvement of the tax system and the process of creating a national payment system.

As we are aware, the new normality of the energy transition, digitalization and fierce technological competition will have an increasing impact on the global economy, politics, and security. Whether Russia will be caught unawares or will be able to launch the process of accelerated adaptation to changes will depend on its place in the changing world order and in the hierarchy of world forces in the

current decade. To summarize, in the current geopolitical tension, the essential task should be to ensure the economic security of the country and strengthen ties with the countries of the East and Asia. Geopolitical instability reveals the problem areas of the Russian economy, it remains only to develop a strategic economic course for recovery and the creation of a basis for further development

Н. Л. ЛИТАРОВА (Л-1907 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Вerezубова

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПРЕССИИ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ НА ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

Интернет-коммуникация – пожалуй, наиболее распространенный сегодня способ общения. Основными её чертами являются невидимость коммуникантов, письменная форма общения, немедленная связь, взаимный обмен и общее право доступа к информации на устройствах¹⁷⁶.

Интернет-общение классифицируется: 1) по количеству участников: человек – человек, человек – компьютер, человек – аудитория, аудитория – человек, аудитория – аудитория; 2) по типу субъекта: реальный субъект и реальный партнёр общения, реальный субъекта и субъективированный, воображаемые партнёры. Кроме того, общение в сети характеризуется полифоничностью (объединяет большое количество различных типов коммуникаций), гипертекстовыми и интерактивными возможностями (это в значительной мере изменяет процессы порождения и восприятие текста, а также анонимность и дистантность, что даёт коммуникантам определённую степень свободы и раскованности).

Французская интернет-коммуникация имеет некоторые особенности, которые мы выделили в нашем исследовании. Среди них:

– аббревиатуры: 1) использование только согласных (*salut = slt*); 2) и согласные, и гласные (*désespéré = DzPré*); 3) выражение эмоций (*mort de rire = MDR*);

– цифровое написание: 1 = неопределённый артикль *un*; 2 = слог/предлог *de* (*2m1, jvoul vit 1 mml a me rejoindre, ais ll ma refuse en me 10ant qull ava bcp af*); 7 = *cette/cet*; 10 = *dis* (*10-moi, qui ta demande de poser 7 question @ prof?*); знаки + = *plus*, @ = слитный артикль *au* (*Ils ne st pe reste seuls, @ moin? Parce que je ne travaille + comme Baby-sitter*);

– англицизмы: пример (*donc NO STRESS... donc lèves la tête, bombes le torse, assumes toi et keep the SMILE!!*);

¹⁷⁶ Галичкина Е. Н. Характеристика компьютерного дискурса [Электронный ресурс] // Вестник ОГУ. – 2004. – № 10. – URL: http://www.vestnik.osu.ru/2004_10/9.pdf (Дата обращения: 06.04.2022).

– усечение: как правило, конечных слогов (*ça serait bien de voir un psy, ...mais en fin de journée c'est la cata*).

Таким образом, экспрессия французской интернет-коммуникации представляет интересный объект исследования, в котором письменная речь приобретает черты устного непосредственного общения.

М. А. МЕДВЕДЕВА (ЗР-2105 группа)
Научный руководитель – ассист. А. А. Марков

АГРЕССИЯ НАТО В ЮГОСЛАВИИ

В нашем исследовании мы рассмотрим не сам конфликт, но истории действий (не только агрессивные действия) НАТО, предпринимаемые в отношении Югославии, которые привели к «развалу» республики.

Мы считаем, что можно разделить историю данного конфликта на два этапа. Первым будет выступать политика НАТО в отношении Югославии в 1948–1954 годах, а вторым этапом будет уже сама военная операция.

Предлогом для начала действий предпринимаемых США в отношении Югославии послужил начальный этап затяжной холодной войны (1946–1991). На тот момент, за год до образования НАТО, в 1948 году СССР прекратил отношения стран формировавшегося советского лагеря с Югославией. Так называемый советско-югославский конфликт, в котором Советский союз поставил для себя цель с помощью экономической блокады, жёсткого пропагандистского давления и военных приготовлений на югославских границах заставить лидера Югославии Иосипа Броза Тито капитулировать и принудить просоветские силы в государственном аппарате в Югославии совершить государственный переворот. Следовательно, данные действия привели к тому, что ФНРЮ переместилась в центр так называемой балканской политике Вашингтона, а в отношении стран-представителей коммунистического движения, стала отверженцем. Данное положение Югославии в отношении Кремля надолго определило внешнеполитическую стратегию США.

Агрессивные же действия НАТО относятся к периоду 1991–1999 годов, к операции «Союзная сила», необходимость и правильность которой зачастую ставится под сомнение, так как данную операцию Североатлантический альянс провёл без согласования с Советом безопасности ООН при участии 19 стран.

Точкой кипения стали события, которые случились в селе Рачак 15 января 1999 года, когда произошло столкновение между югославскими силовыми структурами и боевиками так называемой «Армии освобождения Косово», что и стало якобы предлогом для начала войны против Югославии со стороны НАТО под руководством США.

А 24 марта 1999 года без получения разрешения Совета Безопасности ООН Североатлантический альянс начал военные действия на территории Союзной Республики Югославия.

Подводя итог, отметим: агрессия НАТО против Югославии, с одной стороны, стала продолжением переформатирования мира в результате разрушения СССР. С другой стороны, впервые в истории военный удар по суверенному государству был нанесён в ответ не на внешнюю агрессию, а на внутренний конфликт, создав опасный прецедент. Это заставило страны мирового сообщества переосмыслить свои взгляды на вопрос мировой и национальной безопасности.

Е. Е. МУХИНА (Л-2113 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

МИР ЖИЗНИ И МИР ДУХА В РОМАНАХ ТОМАСА МАННА

Пауль Томас Манн родился в 1875 году. Он стал одним из самых значимых писателей своего времени. Его интеллектуальная проза с её неспешной мощью, характерной для XIX века, стала знаковой для XX века. Смелость, экспрессия, глубокий философский подтекст – вот то, что привлекало читателей его новелл и романов по всему миру.

Наверное, проще всего говорить о «мире жизни и мире духа» на примере романа «Волшебная гора». Здесь мир мёртвых, изолированный пространственно, проникает в мир живых посредством внутреннего конфликта героев, обладая властью над человеческими сердцами. В «Волшебной горе» эта изоляция очевидна и крайне символична. При всей близости смерти жизнь в санатории идёт своим чередом, оставаясь тихой и размеренной в отличие от жизни «внизу». В каком-то смысле главный герой Ганс пересекает границы между жизнью и смертью и проводит долгие семь лет в спорах об абстрактных вещах, созерцании и философствовании. Это стало своеобразным способом сбежать от суеты «живого» мира, дать отдых своим душе и телу, физически при этом не умирая. Он проник в «Мир духа», характерный для художественного восприятия, оставив позади мир буржуа.

Хотя и другие произведения Томаса Манна («Будденброки», «Смерть в Венеции», «Доктор Фаустус») также несут на себе конфликт «трансцендентного» и «реального». Роковое приближение смерти, предчувствие краха, а также оппозиция между миром бюргеров и миром художников проходит красной нитью через всё творчество Манна. Бюргерство – важный элемент общества, но идеальными целями занимаются художники. Бюргер ограничен: он не выходит за границы этого мира. Для человека тонкой душевной организации этот мир становится тесным, что и даёт основу для философских рассуждений Томаса Манна.

А. К. НАЗИРОВА (МО-2104 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. М. В. Кузенкова

К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОТИВОБОРСТВЕ МЕЖДУ КИТАЕМ И США

Роль информации в современном обществе неуклонно возрастает. Стремительное развитие технологий увеличивает объём и быстроту распространения информации. Информация – это вся совокупность сведений об окружающем нас мире, получаемая нами на протяжении всей жизни. Становятся более совершенными возможности информационного охвата огромных масс людей в самые короткие сроки. Вместе с положительными явлениями глобальной информатизации отчётливо вырисовываются очертания новых международных проблем. Информация несёт в себе как созидательную, так и отрицательную силу. Средства массовой коммуникации оказывают огромное воздействие, а также эффективно влияют на сознание человека. Главным образом это относится к сфере информационной безопасности и информационному противоборству. Невозможно утверждать, что проблемы возникли исключительно в условиях глобальной информатизации, но появление единого информационного пространства превратило его в ещё одно поле противоборства в международных отношениях.

Появляются новые концепции и способы ведения войн. Их сущность и содержание в настоящее время значительно меняются, всё чаще они носят гибридный характер. «Гибридная война» – это неконвенциональные формы ведения войны (видоизменённые «цветные революции») главным образом с целью дестабилизации государств. Модель «гибридной войны» отражает комплексный характер. Она охватывает экономическую, религиозную, культурно-мировоззренческую, политическую, управленческую сферы. Кроме того, в рамках модели присутствует целостное отражение социальных объектов.

В последние десятилетия информационная сфера становится одним из основных «полей битвы» великих держав. Данная модель была реализована в рамках «гибридных войн», развязанных США. Специфическая тактика и политические технологии, которые применяются в каждом отдельном случае, могут отличаться, но стратегическая концепция остается неизменной и стандартной – подорвать целостность геоэкономических субъектов, стать мировым лидером. В современном мире КНР остаётся одним из главных направлений информационной политики США. Нынешние отношения между странами можно охарактеризовать как противостояние между старым и новым гегемоном за передел мировых сфер влияния.

Одним из методов информационного противостояния стало активное использование информационно-психологического воздействия и манипуляция общественным сознанием. Они широко применялись Соединёнными Штатами во время войны в Корее в 1950–1953 годах. США приукрашивали ситуацию

на линии фронта в свою пользу. Так, средства массовой информации писали о том, что северокорейские войска после вмешательства американцев были практически моментально остановлены, деморализованы, а южнокорейские союзники демонстрировали огромную сплочённость.

В данный же момент можно будет наблюдать то, как противоречия между США и КНР, копившиеся десятилетиями, начали всё более интенсивно «выплёскиваться» на страницы информационных ресурсов.

США стремятся дискредитировать Китай, в первую очередь, на международной арене. Так, американские корпоративные средства массовой информации пестрят информацией о геноциде уйгур в Синьцзян Уйгурском автономном округе. Одним из ключевых элементов такой пропаганды являются тезисы о том, что на территории Синьцзяна есть так называемые лагеря для перевоспитания, которые являются концентрационными лагерями. Во время пандемии коронавируса США упрекали КНР в том, что она использует коронавирусные ограничения в целях репрессирования уйгуров. Количество фейков западных СМИ на данную тему заставляют китайских чиновников высшего ранга комментировать их содержание, опровергать явную дезинформацию.

Можно отметить и кое-что положительное в этой конфронтации. Американские компании находят новые производственные площадки, а китайские программисты разрабатывают новые программы, которые составляют конкуренцию заокеанскому продукту. Такие сотрясения цифрового рынка можно расценивать как шанс, как появление новых возможностей для небольших компаний и разработчиков, ведь конкуренция – это всегда плюс. Но не стоит забывать, что расплачиваться за все издержки, связанные с разрывом существующих производственных цепочек и построением новых, всегда будет конечный потребитель.

П. С. ПАКЛИН (Л-1807 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Г. Суслова

РУЧНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МАШИННОГО ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Машинный перевод (МП) определяют как осуществляемый компьютером или программой процесс перевода письменных и устных текстов с одного языка на другой. Процесс МП делится на два основных этапа: анализ исходного текста (ИТ) и синтез текста перевода (ПТ). Современные онлайн-переводчики DeepL и GoogleTranslate относятся к программам нейронного типа, которые отличаются, прежде всего, тем, что способны самообучаться, используя двуязычные словари и пополняемые корпуса текстов. Однако на данный момент программы сталкиваются с трудностями при переводе, что является причиной ошибок.

Переведённые машинным способом экономические статьи, общий объём которых составил 11 714 слов, относятся к научному типу текста. В рамках ручной оценки качества МП использовался целостный экспертный подход, базирующийся на двух критериях: точность и удобочитаемость.

В процессе перевода программы DeepL и GoogleTranslate допустили лексические, грамматические и стилистические ошибки при передаче слов-реалий, терминов, аббревиатур, временного плана, управлении глаголов, подборе стилистически правильных соответствий для лексем и переводе заголовков и подзаголовков.

Всего удалось зафиксировать 186 ошибок. Из результатов следует, что программа DeepL в рамках критерия точности (лексические и грамматические ошибки) допустила 104 ошибки (0,88%). Программа GoogleTranslate допустила 87 ошибок (0,73%). В рамках критерия «удобочитаемость», в который вошли синтаксические и стилистические ошибки, можно отметить, что программы 79 раз (0,67%) затруднили восприятие информации в ПТ.

Несмотря на то, что программы допустили значительное количество ошибок, основное содержание текстов передано правильно и понятно для получателей ПТ.

В. ПАНОВА (Л-1806 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, доц. Т. А. Клепикова

ЯЗЫКОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НОВОСТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

В данном исследовании была предпринята попытка выявить характерные для перевода новостных заголовков с английского на русский язык способы манипулирования информацией. Выявленные модели манипулирования информацией при переводе позволят специалистам в области перевода и пост-редактирования дифференцировать манипулятивные виды переводческих трансформаций, оценивать качество перевода с учётом наличия/отсутствия признаков манипулирования информацией.

Изучив переводы 55 новостных заголовков различных новостных изданий, мы выявили самые частотные способы языковых манипуляций. К ним, в частности, относятся: 1) **парцелляция** (The folly of a new Russian war in Ukraine (Financial Times) / *США и НАТО сделали России уступку. Но только одну*); 2) **ирония** (Dozens of ships stuck in Arctic as ice freezes early in reverse of recent warming winters (The Telegraph) / *Застрявшие в Арктике корабли развеселили британцев: медведи забыли отопление включить*); 3) **вопросительные заголовки** (A Black Communist's Disappearance in

Stalin's Russia (New Yorker) / *Что стало с единственным погибшим в ГУЛАГе афроамериканцем?*); 4) **кванторы всеобщности** (Europe's gas shortage could make the whole world pay more to get warm this winter (CNBC) / *Дефицит газа в Европе, который заставит весь мир платить за тепло больше*); 5) **цитаты** (China asks Russia to boost electricity supplies amid widespread blackouts (The Telegraph) / *«У нас нет ни еды, ни воды»*. Китай просит Россию о помощи); 6) **персонализация** (Why going to sleep during the 'goldenhour' could save your life (The Telegraph) / *Раскрыто правило здорового сна, которое спасёт вам жизнь*).

Результаты исследования показывают, что при переводе новостных заголовков активно используются различные методы языковой манипуляции, которые являются эффективными инструментами воздействия и привлечения внимания читателей.

В. Д. ПЕРЕВАЛОВА (ЗР-2103 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. Н. М. Димитрова

THE RUSSIAN FEDERATION AND FOREIGN EUROPE: PROBLEMS OF ECONOMIC COOPERATION

European countries bordering with Russia have well-established economic ties, being the largest strategic partners for each other. The basis of economic relations between Russia and Europe is the export of raw materials and energy resources. In return, Europe supplies manufacturing products, provides consulting, financial and other types of services to Russia.

The present Russian-European economic relations can be characterized as tense. They date back to the end of the Cold War in the 20th century, while more compelling reasons for the existing relationship can be traced since 2014. There are several key factors obstructing successful expansion of economic ties between Europe and Russia. First of all, Russian efforts to establish a monopoly position on the world gas market aroused negative reactions in Europe. Being the largest exporter of oil and natural gas to the EU, Russia tried to exert pressure on European countries, using pipeline shutdowns for its benefit. The actions resulted in European efforts to develop their own sources of energy. Secondly, the geopolitical opposition between Russia and Europe increased. While the EU was attracting Eastern European countries on the border with Russia to join its Association Agreements, Russia planned to become their partner in its new Eurasian Economic Union. Besides, Russia refused to recognize their joining NATO and perceived it as a real threat to Russia's security. Finally, due to the unstable situation in Ukraine, the EU proclaimed Russia as the international law breaker. So, Europe gave its response to Russia in terms of sanctions, visa bans, and blocking Russian leaders' assets.

Following the Russian special military operation in Ukraine of February 2022, European countries started preparing new packages of sanctions against Russia. Therefore, the cooperation between Russia and Europe in logistics, finance, energy, trade, and other industries was suspended. European countries began declaring off energy sources from Russia, stopping imports of Russian gas, oil, and oil products.

Thus, such a complicated opposition between the two developed blocks – Russia and Europe – is quite uncertain and troublesome. That is why nowadays it is difficult to identify perspectives of their economic partnership. We believe that diplomatic and commercial relations must be peacefully resolved to secure the world economics from the crisis.

Д. В. ПОДГОРБУНСКАЯ (ЗР-2002 группа)
Научный руководитель – ст. преп. К. С. Гаврилова

ВЛИЯНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА МИДЛЕНД

Мидленд является одним из наиболее динамично развивающихся регионов Великобритании. В данном исследовании рассматривается влияние транспортного фактора на его развитие. Расположение в центре страны даёт региону надёжный доступ к основным внутренним и международным рынкам, а логистический сектор обеспечивает 9% рабочих мест в регионе.

За последнее десятилетие количество железнодорожных перевозок увеличилось на 121% в Восточной части и 37% в Западной части Мидленда. Многие текущие железнодорожные перевозки между крупными городами требуют больше времени, чем аналогичные расстояния на юге страны. Это ограничивает возможность реализации экономических преимуществ региона, связанных с его географическим положением.

Правительственный комплексный план развития железнодорожной сети направлен на увеличение пропускной способности железнодорожного транспорта, частоту прибытия составов и сокращение времени на дорогу. По результатам исследования было выявлено, что реализация плана потенциально сможет создать более 300 тыс. дополнительных рабочих мест, сэкономит предприятиям, пользующимся логистическими услугами, 500 млн фунтов стерлингов, позволит аэропорту Бирмингема увеличить количество пассажиров на 8 млрд человек и обеспечить рост грузоперевозок. Спрос на новые складские помещения может поспособствовать решению социально-экономических проблем в бедных районах. Переход к железнодорожным грузоперевозкам от автомобильных и электрификация путей сократят выбросы CO₂ на 76%, а в будущем также создадут возможности для развития пешеходного и велосипедного движения для связи с центрами городов. Надёжность и эффективность

транспортной системы будет иметь одно из центральных значений для будущего трудоустройства и экономического роста региона. Основное внимание при реализации плана следует уделить скорости преодоления маршрута, модернизации подвижного состава для стимулирования перехода от автоперевозок на железнодорожный транспорт.

Ю. С. ПЯТИНА (МО-2101 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКИЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС

Иностранные инвестиции – важный фактор в развитии национальной экономики, который также является экономическим инструментом, влияющим на модернизацию страны. За последнее десятилетие на Россию неоднократно накладывали санкции, которые препятствовали поступлению прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

В 2014 году РФ столкнулась с санкциями со стороны ЕС и США. Анализируя данные Центрального банка России на промежутке 2014–2016 годов, можно сделать вывод, что введённые санкции главным образом затронули отечественную нефтегазовую отрасль, и спад притока ПИИ пришёлся именно на вторую половину 2014 года. На протяжении всего анализируемого периода потоки инвестиций были нестабильны, однако в итоге нормализовались¹⁷⁷. Это указывает на то, что, несмотря на введённые ограничения, российский нефтегазовый комплекс продолжал своё развитие и введённые санкции не дали ожидаемого результата.

Нынешняя нестабильная геополитическая обстановка, связанная с русско-украинским конфликтом, характеризуется шатким состоянием притока ПИИ в РФ. Для исключения критических ситуаций в нефтегазовом комплексе, можно сформулировать следующие рекомендации.

Во-первых, нефтегазовым компаниям нужна оптимизация затрат, которая позитивно отразится на сохранении конкурентных преимуществ. А также важно грамотно оценивать риски перед формированием вложений в нефтегазовые проекты с иностранными компаниями.

В-вторых, необходимо укреплять отношения со странами Азии и продолжать сотрудничество с КНР, которая является крупнейшим инвестором «Ямал СПГ», а также развивать экономические и экспортные отношения с Индией, которая также решительно остаётся союзником РФ.

¹⁷⁷ Горбунова О. А. Привлечение прямых иностранных инвестиций в российскую экономику в условиях действия санкций // Российское предпринимательство. – 2018. – Т. 19. – № 8. – С. 2185–2200.

На данный момент достаточно трудно предсказать дальнейшее развитие иностранных инвестиций в отрасли в России. Практичным решением для сдерживания оттока является ориентация на партнёров Востока.

М. А. РАСКОВА (Л-2009 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

МЕТАФОРЫ В ПРОИЗВЕДЕНИИ РОМЕНА РОЛЛАНА «КОЛА БРЮНЬОН»

Метафора (μεταφορά) – в переводе с греческого означает «перенос». Это вид тропа, подразумевающий скрытое сравнение, то есть уподобление одного предмета другому по определённом признаку. Поиск же признака, по которому и будет производиться перенос, зависит от мироощущения автора и во многом диктуется жизненным опытом, чем можно воспользоваться для создания литературных картин.

Благодаря метафоре Ромену Роллану удаётся не только насытить красочными оборотами текст, но и создать определённый образ главного героя. Так автор задаёт тон повествованию ещё в предисловии, объясняясь весьма метафорично в причине написания книги: «Elle est une reaction contre la contrainte de dix ans dans l'armure de Jean-Christophe, qui, d'abord faite à ma mesure, avait fini par me devenir trop étroite»¹⁷⁸. Некое заточение в рамках одного романа сравнивается с доспехами, которые некогда были впору, однако сейчас жмут и посему требуют немедленной смены. В данном примере образно передаются ощущения автора в сравнении ментального, то есть ощущений заключения в рамках авторства лишь одного успешного романа, с физическим, заточением в доспехах. Подобный приём также используется в метафоричном описании «вдохновения» мыслью: «Qu'il est bon de tâter, palper,... de savourer du bec,... déglutiner lentement en se le racontant, ce qu'on n'a pas eu le temps de déguster en paix». Речь, шедшая о ловле мысли, вовсе кажется процессом пробы еды, которую трогают, смакуют, неспешно проглатывают и рассказывают попутно о том, что в спешке не успели ещё вкусить. Выбор специфической лексики также значительно влияет на создание метафоры, рисуя определённый образ самого процесса.

Исходя из наблюдений метафоричности, можно говорить о том, что зачастую сама метафора, как явление словоизречения, является буквальным отражением образа мысли и мировоззрения её создавшего или того, кому она обращена, как в случае с Кола Брюньоном.

¹⁷⁸ Rolland R. Colas Breugnon. – New York: H. Holt and company, 1919. – 302 p.

С. Ю. САПРОНОВА (Л-2113 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ПСИХОЛОГИЗМ В НОВЕЛЛАХ С. ЦВЕЙГА

Стефан Цвейг (1881–1942) – австрийский писатель, новеллист, переводчик, критик, автор беллетризованных биографий драм и эссе. До войны он считался самым успешным австрийским автором. Среди других авторов С. Цвейга отличает его психологическое мастерство в передаче характеров, чувств и эмоций.

Стефан Цвейг является представителем психологического направления реализма. Для этого течения первостепенно показать внутренний мир героя, часто пренебрегая изображением окружающей среды. Задача автора больше не стояла в том, чтобы описывать нравы, приводить жизнеописание героя – напротив, акцент делается на детальное воспроизведение внутренней жизни.

Наиболее показательны несколько его новелл, объединенных под общим названием «Цепь». Они, в свою очередь, делятся на три цикла: «Жгучая тайна», «Амок», «Смятение чувств».

В «Жгучей тайне» раскрывается одновременно и сложная детская психология, и глубина женской души. Это достигается благодаря использованию различных фигур речи для выражения скрытых смыслов и точной передачи эмоционального мира человека: метафор, эпитетов, перифраз и устойчивых оборотов речи.

В произведении «Амок» перед нами открывается широкая панорама человеческих страстей. Психологическое своеобразие новеллы формируется за счёт использования различных приёмов для отражения внутреннего состояния героев. К ним относятся: повествование от первого, внутренний монолог, самоанализ, различные виды художественных деталей (пейзаж, портрет, вещный мир), умолчание и намеренная недосказанность.

«Смятение чувств» отличается от других новелл необычным сюжетом: в центре произведения пожилой учёный, вспоминающий с грустью своего обожаемого первого наставника, с которым ему пришлось расстаться, потому что его преподаватель испытывал влечение к мужчинам. До Стефана Цвейга писатели старались не поднимать тему нетрадиционных отношений, об этом было принято молчать в обществе. Заслуга писателя состоит в том, что он умел виртуозно касаться самых интимных переживаний людей, проповедовал гуманизм и пацифизм в своих произведениях.

С. А. СИНИЦКИЙ (Л-1801 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. В. Романова

**МЕТАФОРИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
АНГЛОЯЗЫЧНОГО BREXIT-ДИСКУРСА
(переводческий аспект)**

В нашем исследовании выделяются виды политической метафоры, функционирующей в англоязычном BREXIT-дискурсе, и определяются стратегии и приёмы перевода данного тропа на русский язык.

Довольно часто в метафорических высказываниях британских политиков наблюдается диффузность разрядов моделей метафоры, описанных А. П. Чудиновым. Так, в «Европейской речи» Дэвида Кэмерона мы находим следующий пример: *«I fought to remain within the E.U. with head, heart and soul, but the British people made a different decision to take a different path»*¹⁷⁹ («Я бился против выхода всем своим сердцем, но британцы выбрали иной путь»)¹⁸⁰, где выражаются две понятийные сферы – физиология человека и спорт. Переводчик прибегает к антонимическому переводу и смысловому опущению, а фразеологизм «with head, heart and soul» интерпретирует с помощью аналога переводящего языка (ПЯ) – «всем сердцем». При второй трансформации образность тропа была частично утрачена. Данный способ перевода рассматривается в трудах П. Ньюмарка: учёный предлагает заменить переводимую единицу менее образным аналогом ПЯ.

При переводе метафор также используется дословная интерпретация образа, перевод при этом сопровождается незначительными адаптивными трансформациями. В качестве примера возьмем перевод высказывания Бориса Джонсона, содержащего военную метафору: *«It is as though we are sending our vanguard into battle with the white flags fluttering above them»*¹⁸¹ «Мы как будто бросаем свой авангард в бой под гордо реющим белым флагом»¹⁸². Данная трансформация соответствует переводческой концепции В. Н. Комиссарова, включающей метод дословного перевода с добавлением характерных единиц языка перевода.

¹⁷⁹ David Cameron's EU speech [Электронный ресурс] // The Guardian. – URL: <https://www.theguardian.com/politics/2013/jan/23/david-cameron-eu-speech-referendum> (Дата обращения: 27.03.2022).

¹⁸⁰ «Европейская речь» Дэвида Кэмерона [Электронный ресурс] // ИА «Regnum». – URL: <https://regnum.ru/news/1616791.html> (Дата обращения: 27.03.2022).

¹⁸¹ Boris Johnson's letter to prime minister [Электронный ресурс] // BBC News. – URL: <https://www.bbc.com/news/uk-politics-44772804> (Дата обращения: 27.03.2022).

¹⁸² Письмо Бориса Джонсона Терезе Мэй об отставке [Электронный ресурс] // BBC News Русская служба. – URL: <https://www.bbc.com/russian/features-44775437> (Дата обращения: 27.03.2022).

В. В. СОЛОВЬЕВА (МО-2103 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

СТРУКТУРА И МОДЕЛИ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Транснациональная компания (корпорация) (ТНК) – компания, владеющая производственными подразделениями в нескольких странах; компания, международный бизнес которой является существенным; компания, на зарубежные активы которой приходится около 25–30% их общего объёма. Самая авторитетная международная организация по изучению ТНК – ЮНКТАД – определяет ТНК как компании любой правовой формы, владеющие, по крайней мере, 10% акций в фирмах (предприятиях), которые расположены в двух и более странах. ТНК появились в конце XIX века, когда на смену свободной конкуренции пришло активное развитие крупных фирм-монополий, которые начали осуществлять массированный вывоз капитала. Их развитие объясняется глобализацией и сильной интернационализацией всей мировой экономики. ТНК оказывают огромное влияние на её развитие, так как имеют крупные капиталы, связи с общественностью и вес в политической сфере.

Современные ТНК активно модернизируют механизмы своего управления, что делает возможной эффективную деятельность фирмы и её филиалов, способствует развитию системы корпорации в целом. Подразделения ТНК могут быть созданы в следующих формах: филиалы, дочерние компании, ассоциированные компании. Основной формой организации современных ТНК является холдинг. Холдинги классифицируют в зависимости от основного вида деятельности: агрохолдинги, медиахолдинги, банковские и промышленные холдинги.

ТНК могут не только положительно, но и отрицательно влиять на экономику принимающих стран. Принято считать, что на сегодняшний день современные ТНК являются практически нерегулируемыми из-за возможности использования оффшорных юрисдикций для проведения своих операций. Однако в 2022 году Россия столкнулась с тем, что многие западные ТНК начали закрывать свои подразделения из-за давления со стороны правительств, страха потери собственной репутации перед потребителями, которые осуждают действия России в Украине. Таким образом, можно заключить, что современные международные компании вынуждены руководствоваться не только экономическими принципами в выработке стратегии своего развития в мировом хозяйстве, но и принципами политическими, диктуемыми правительствами стран базирования материнских компаний ТНК.

Д. С. СУРИНА (Л-2113 группа)
Научный руководитель – канд. хим. наук, доц. А. Б. Осипов

КЛАССИФИКАЦИЯ ОТХОДОВ ПО КЛАССАМ ОПАСНОСТИ. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ В МИРЕ И РОССИИ

Проблема утилизации бытового мусора на сегодняшний день является одной из наиболее острых в мире. С увеличением числа населения земли растёт и количество образующегося мусора.

Чтобы сохранить природу, нужно заботиться о ней! Сортировка и правильная утилизация – ключ к решению всех проблем.

В результате исследования были решены задачи: рассмотрены критерии классов опасности, которые были определены стандартом ГОСТ 12.1.007-76 (классификация была расширена приказом Минприроды РФ от 04.12.2014 № 536); изучена проблема появления огромного количества мусора; проанализированы действия по предотвращению загрязнения окружающей среды.

Проблема мусора заключается в том, что в прошлом веке промышленность развивалась очень активно, но при этом никто не заботился об экологии. Раньше отходы перерабатывались природными способами, то после технологической революции XX века это стало невозможно – новые материалы не подвержены природной переработке и способны существовать сотни лет (например, пластик).

Ежегодно каждый городской житель производит 200–300 кг твёрдых бытовых отходов, образующих городской мусор. Промедление с его удалением и ликвидацией недопустимо, так как может привести к глобальным эпидемиям (чума, холера и др.), к серьёзному загрязнению городов. В то же самое время твёрдые бытовые отходы содержат ценные компоненты (металлы, органические вещества), а также являются потенциальным энергетическим источником.

Решение проблемы появления мусора.

1. Осознанное потребление.
2. Сортировка и вторичная переработка мусора.
3. Развитие привычки распределения мусора.
4. Введение штрафов за выброс мусора на улице или в другом месте, не предназначенном для этого.

Мусор – действительно глобальная проблема человечества. Она будет актуально до тех пор, пока мы не будем развивать правильные привычки (выбрасывать мусор в корзину, сортировать его и т. д.).

Д. СЫРОМИЦКАЯ (Л-1804 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. О. Л. Мирон

**ОСОБЕННОСТИ ТРАНСКРЕАЦИИ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ
(на материале сравнительного анализа перевода слоганов
автомобильных компаний с английского языка на русский)**

В рамках нашего исследования была проведена оценка частоты использования различных переводческих приёмов в процессе транскреации рекламных слоганов автомобильных компаний. Под термином «транскреация» следует понимать разновидность перевода, направленную на перевод коротких текстов с применением творческого подхода. Исследование основывается на классификации переводческих трансформаций, разработанной В. Н. Комиссаровым и адаптированных для русскоязычного населения слоганах, переведённых путём транскреации.

Цель исследования заключалась в проведении статистического анализа, основанного на применении определённых переводческих трансформаций в процессе транскреации. Нами применялись следующие методы: 1) сравнительно-сопоставительный анализ; 2) метод выборки рекламных слоганов; 3) описательно-аналитический метод. Выборку составили 40 автомобильных компаний и 80 рекламных слоганов. Результаты исследования показали, что при транскреации большая часть слоганов переводится путём калькирования (34 единицы). На втором месте по частоте использования – прием модуляции или смысловой перевод (23 единицы). Приём генерализации и конкретизации оказался менее популярен при переводе слоганов (18 единиц). Антонимический перевод почти не используется при переводе рекламных слоганов автомобильных компаний (5 единиц).

Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что большая часть рекламных слоганов – это короткое сообщение, написанное простым языком с применением стилистических приемов, а в задачи транскреации входит адаптация данного слогана под язык целевой аудитории компании.

К. Р. ТОЛСТАЯ (МО-2103 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

БОНОПАРТ ОТКРЫВАЕТ ЕГИПЕТ

Стремлением Франции после мира в Кампо-Формио стало нанести удар по Великобритании – своему самому главному противнику. В Египте мамелюки отвоевали власть у турков-османов, и были настолько ослаблены, что рано или поздно Великобритания бы их победила, так как это был важный плацдарм на пути в Индию, поэтому Франция должна была первой завоевать страну пирамид. Французская армия не могла начать такую крупную военно-

морскую экспедицию в истории только с целью завоевания заморских территорий – это бы спровоцировало Великобританию на ответные действия. Поэтому официально целью похода объявлено освобождение египетского народа из-под власти жестоких мамелюков и восстановление в стране законной власти турецкого султана.

Для похода в Египет были укомплектованы книги: около 550 томов – от Библии, Корана, Вед до изданных к этому времени томов энциклопедии и произведений Ш. Монтескьё и Вольтера, а также самые современные карты. Ещё французы взяли с собой печатные станки и литеры: латинские, греческие и арабские.

Размах научного отдела в составе экспедиции виден по перечню специальностей, представленных её участниками; среди них были архитекторы инженеры, строители мостов, дорог и кораблей, математики, физики, химики, географы, астрономы и картографы, геологи, зоологи, ботаники, врачи и фармацевты, экономисты, художники скульпторы, музыканты, востоковеды и антиквары – всего 167 экспертов.

В начале июля армия Бонапарта высадилась в Египте, а 21 июля одержала победу в «Битве при пирамидах». Настоящим плодом восточных походов наполеоновских учёных является монументальное произведение – 12 томов изданного в 1809–1822 годах «Описания Египта». Оно посвящено, прежде всего, нынешнему облику страны, и лишь малая его часть – истории и искусству Древнего Египта. Труд составлен на основе записей, рисунков и коллекций учёных. Этот труд и по сей день является базой знаний о Египте и его культуре.

А. В. ТРОЯНОВСКАЯ (Л-1801 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Е. А. Нильсен

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА АМЕРИКАНСКОГО КОМЕДИЙНОГО СЕРИАЛА «THE OFFICE» НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Игра слов – это очень обширное понятие, многие учёные имеют различные мнения на счёт данного явления и потому, можно сказать, трудности перевода данного явления возникают ещё на стадии его определения. В. С. Виноградов классифицировал игру слов как синонимичное каламбуру явление¹⁸³. **Каламбур** – это шутка, основанная на комическом использовании омонимичных слов¹⁸⁴. В качестве материала исследования способов перевода

¹⁸³ Виноградов В. С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). – М.: Изд-во РАО, 2004. – 200 с.

¹⁸⁴ Ожегов С. И. Толковый словарь [Электронный ресурс]. – URL: <https://slovarozhegova.ru> (Дата обращения: 17.05.2022).

каламбуров был выбран американский комедийный сериал «TheOffice»¹⁸⁵, так как чаще всего игра слов наблюдается в юмористических произведениях.

Изучив фактический материал, мы выявили самые частотные способы перевода. К ним, в частности, относятся: 1) **сохранение игры слов** («- *Where did you get that information? - Manual. - Manuel who?*» → «- *Кто тебе сказал? - Мануал. - Какой Мануэль?*») – переводчик сохраняет игру слов, найдя в русском языке эквивалент единицам перевода; 2) **компенсация игры слов** («- *Did you see Saw? - Of course, I see saw. Moose and I see saw all the time*» → «- *Ты видел пилу? - Разумеется. Мы с Мозом часто играем на лесопилке*») – в этом контексте произошла компенсация игры слов путём замены одного каламбура на другой; 3) **опущение игры слов** («*How was the maternity leave? ... It rocked. It rocked my ass off*» → «*Каково быть в декрете? ... Было круто. Просто вынос мозга*») – опущение каламбура, чтобы сохранить смысл высказывания.

Результаты исследования показывают, что перевод каламбуров представляет сложную задачу, требующую от переводчика не только знания языка, но и культуры страны, а также наличия чувства юмора и нестандартного мышления.

Е. С. ФЕДОТОВА (ЗР-1804 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Б. Кондратьева

БУДДИЗМ В КИТАЙСКИХ ИДИОМАХ

Неотъемлемой частью процесса обучения иностранному языку является знакомство с его идиоматикой, которая помогает достичь более глубокого понимания не только самого языка, но и стоящей за ним культуры. Предметом данного исследования стала этимология китайских идиом (чэньюев) и их связь с буддизмом, сыгравшим большую роль в становлении культуры Китая. Эта тема мало раскрыта в отечественной синологии и представляет собой широкое поле для будущих исследований.

С момента своего проникновения в Китай буддизм оказал огромное влияние на различные элементы китайской культуры, в том числе язык, а именно, на его идиоматическую составляющую. В зависимости от источника идиомы, связанные с буддизмом, можно разделить на пять групп. Первая группа происходит из повседневного языка последователей буддизма. Например, **半路出家** – «стать монахом на середине пути», означает резкую смену профессию или сферы деятельности.

¹⁸⁵ Субтитрированный перевод американского сериала «The Office» с английского языка на русский, выполненный студией «Кубик в Кубе» [Электронный ресурс] // Интернет-сервис «Кинопоиск». – URL: <https://hd.kinopoisk.ru> (Дата обращения: 17.05.2022).

Вторая группа содержит идиомы, которые берут своё начало в буддийских исторических сюжетах. Например, 天花乱坠 – «небесные цветы падают на землю», означает «приукрашивать». Идиома происходит из истории об императоре У Ди и одном буддийском проповеднике.

Чэньюи из третьей группы относятся к буддийским коанам. В качестве примера можно привести 叶落归根 – «листья опадают и возвращаются к корням», означает «вернуться на родину, оказаться в исходном положении». Эта идиома взята из коана о монахе Хуэйцзэне и его возвращении в родные края.

Источником для четвертой группы служат непосредственно буддийские тексты. Например, 不二法门 – это понятие не двойственности, идиома применяется в значении «единственный выход», взята из главы 9 Учения Вималакирти.

В основе идиом из пятой группы лежат буддийские ритуалы. Например, 五体投地 – «падать ниц, кланяться». Используется для выражения крайней степени восхищения и относится к буддийскому ритуалу поклонов.

Приведённые в качестве примеров идиомы активно употребляются как в классической и современной китайской литературе, так и в повседневной речи. Они являются ярким примером влияния различных аспектов буддизма на языковую культуру Китая, а также способствуют сохранению многолетних традиций религиозно-философской мысли.

К. Д. ФЕДОТОВА (Л-1802 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Л. Троицкая

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АББРЕВИАТУР НА РУССКИЙ ЯЗЫК (на материале англоязычных и франкоязычных СМИ)

Современные СМИ содержат огромное количество аббревиатур, что обосновано стремлением экономии места и концентрации информации.

Особый интерес представляет перевод аббревиатур на русский язык из англоязычных и франкоязычных СМИ. Опираясь на исследование Т. Н. Жарковой¹⁸⁶, в которой аббревиатуры разделяются на сложносокращённые слова и инициальные аббревиатуры (альфабетизмы и акронимы), под аббревиатурами понимается второй тип. Были выявлены особенности иноязычной аббревиации: омонимия, омоакронимия и аббревиатура имён собственных. Аббревиатурная омонимия является одной из основных трудностей при переводе текстов СМИ в связи с тем, что одна аббревиатура может иметь несколько разных значений в пределах даже одной тематики. И переводчику следует избегать омонимии, чтобы реципиент точно декодировал сообщение. Это делается или за счёт изменения варьирования типов

¹⁸⁶ Жаркова Т. Н. Аббревиатура в межкультурной деловой коммуникации // Вестник ИГЛУ. – 2012. – № 19. – Т. 2. – С. 22–27.

аббревиации, или включением в состав дешифрируемого словосочетания служебных слов (артиклей, предлогов, частиц, наречий), что может быть применимо только для аналитических языков.

Характерная для аббревиации омоакронимия выполняет немаловажные функции в языке СМИ, а именно: выступает средством языковой экспрессии и может быть использована в качестве дополнительного акцента на сути передаваемой информации. Пример омоакронимии – NOW (National Organization for Women), организация по защите прав женщин созвучно с английским наречием now (сейчас).

Аббревиатуры имён собственных являются характерной чертой аналитических языков, в особенности для французского, что оправдано его грамматикой, например – CDG (Charles de Gaulle). В СМИ Франции они представлены в большинстве своём в виде трёхчленной формулы: 1) двусоставное имя + фамилия; 2) имя + двусоставная фамилия или имя + артикль + фамилия; 3) имя + фамильная приставка + фамилия.

В. Р. ХАЛИЛОВА (Л-2010 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

СОЧЕТАЕМОСТЬ ГЛАГОЛОВ «ДАТЬ/DONNER» В РУССКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ

Сочетаемость лексем различных языков представляет собой актуальную тему для изучения, поскольку позволяет дать полную семантическую и дистрибутивную характеристику лексических единиц. Анализ сочетаемости глаголов «дать» и «donner», которые являются базовыми в рассматриваемых языках, позволяет выявить их языковую и речевую специфику, что и представляет новизну данного исследования.

Этимология значений данных глаголов показывает их базовую эквивалентность. Согласно словарю Макса Фасмера русское «дать» родственно древнеиндийскому слову «dātiṣ»¹⁸⁷ (давать, дарить), а «donner» исследователи относят к латинскому «dōnāre» – «дарить»¹⁸⁸. Совпадение звукобуквенных форм глаголов, а также их основных значений можно заметить уже с определения их происхождения.

Глаголы «дать» и «donner» имеют большое количество прямых, переносных и специальных значений. В разных видах лексических значений были найдены как эквивалентные формы, так и отличающиеся. Например, русское

¹⁸⁷ Фасмер М. Этимологический словарь русского языка [Электронный ресурс] // Словари и энциклопедии. – URL: <https://gufo.me/dict/vasmer/> (Дата обращения: 16.04.2022).

¹⁸⁸ Dictionnaire de la langue française [Электронный ресурс] // Encyclopédie Larousse. – URL: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/donner/26437> (Дата обращения: 16.04.2022).

«давать концерт» схоже с французским «donnerunconcert». Различия в таких свободных словосочетаниях чаще всего зависят от языковых особенностей.

Одной из самых интересных сторон исследования являются фразеологизмы с глаголами «дать» и «donner». Рассматривая сочетаемость фразеологизмов, мы отметили более 65% эквивалентных значений. Такая статистика говорит не только о сочетаемости глаголов, но и о сходстве культуры и мышления французского и русского народов.

Анализ десемантизированного значения глагола «дать» показал употребление данной лексемы в виде частиц «дай/дай-ка» и «давай/давайте». В ходе исследования мы выяснили, что глагол «donner» в десемантизированном значении не употребляется, поэтому перевод русского «давать» в этом лексико-семантическом варианте осуществляется посредством различных перифраз. Например, «дай-ка подумать» на французский передаётся глагольной конструкцией «laisser в повелительном наклонении + инфинитив»: «laissez-moifléchir».

Таким образом, можно сделать вывод, что во многом глаголы «дать» и «donner» эквивалентны, но, тем не менее, имеют большое количество различий. Исследование языковых особенностей – важная работа, которая говорит не только о самом языке, но и о его истории и народе. Рассмотрев сочетаемость глаголов, мы рассмотрели своеобразное восприятие и интерпретацию этих особенностей в менталитете русского и французского народа.

Т. С. ХАРЧЕНКО (МО-2006 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Т. А. Пруцких

БРЮС ЛИ И ЕГО ВКЛАД В КУЛЬТУРУ КИТАЯ

В исследовании рассматриваются боевые искусства Китая и роль Брюса Ли как распространителя «мягкой силы» этой страны. Брюс Ли – это известнейший мастер восточных единоборств, китайский и американский киноактер, популяризатор китайской культуры и философ. Он умело соединил в себе физическую силу и силу духа, и стал легендой своего времени. Благодаря своим умениям обрёл огромное число последователей не только в Китае, но и по всему миру, влияние его деятельности и распространение китайских боевых искусств было колоссальным.

Брюс Ли повлиял на дальнейшее развитие восточных боевых искусств в сторону синтеза и интеграции коммерческо-спортивных вариантов. Нельзя не отметить, что он был одним из первых, кто начал преподавать боевые искусства европейцам, перешагнув через принцип, когда мастера обучали только азиатов и стал преподавать всем желающим. Именно своим подходом к делу и самоотдачей он завоевал сердца людей по всему миру и стал кумиром миллионов.

Несмотря на то, что Брюс Ли родился в США и по большей части именно там начал развиваться в изучении новых техник и преподавании восточных единоборств, он сумел до конца своих дней сохранить в себе тот самый уникальный китайский дух и китайскую философию. Он стал своеобразным символом соединения Востока и Запада, связал их нравственно-этической сутью. Это однозначно повлияло на сокращение расстояния между народами и странами, которым необходимо взаимодействовать друг с другом.

Таким образом, можно сделать вывод, что благодаря Брюсу Ли боевые искусства действительно стали мягкой силой Китая и это позволило людям по всему миру начать изучать эту страну как что-то новое и действительно интересное.

К. Р. ЧЕБЫШЕВ (Л-1902 группа)

Научный руководитель – ст. преп. М. А. Кичатова

LE FINANCEMENT DES ETUDES SUPERIEURES EN FRANCE ET EN RUSSIE

Les bourses et les aides les plus courantes en France sont suivantes: des bourses sur critères sociaux (BCS), accordées au moins de 28 ans en fonction du revenu des parents, du nombre d'enfants à charge, du diplôme et de la nationalité; une aide au mérite, versé aux boursiers qui obtiennent la mention «très bien» au bac; une allocation Erasmus plus, attribué aux étudiants effectuant une partie de leurs études en Europe dans le cadre d'un échange inter-établissements; une aide à la mobilité international versé pour des séjours d'études à l'étranger compris entre 2 et 9 mois consécutifs; des bourses Talents, destinées aux étudiants inscrits dans une classe prépa Talents. Les bourses et les aides sont cumulables avec les BCS.

À l'heure actuelle, il n'y a pas beaucoup de banques qui offrent des prêts pour l'éducation supérieur en Russie. Particulièrement, des prêts pour les étudiants qui ne travaillent pas sont attribués sous la garantie des parents, mais il y a aussi la possibilité d'obtenir un prêt sans garantie. L'étudiant peut simplement choisir l'Université où il/elle a l'intention d'étudier à crédit. Ce prêt est disponible pour tout type d'études dans une Université russe. Le montant du prêt ne dépend pas de la solvabilité de l'emprunteur, il est égal au coût des frais de scolarité. Ces prêts sont destinés aux étudiants de nationalité russe de 14 à 75 ans. Il n'est pas obligatoire d'obtenir une assurance pour le programme. Le taux d'intérêt est seulement 3% par an. Le reste sera subventionné par l'Etat.

С. И. ЧЕРНЫШ (Л-2010 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

**РУССКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ
В СОВРЕМЕННОМ ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ
(на материале французских газет)**

Иноязычная лексика как способ номинации новых явлений или замены существующих наименований всегда являлась мощным ресурсом развития лексики французского языка. Целью настоящего исследования послужил анализ лингвистических и экстралингвистических причин употребления русизмов во французских газетах. Достижение указанной цели стало возможным благодаря решению следующих задач: рассмотрению роли заимствований в языковой интеграции; анализу подходов к изучению заимствований в современной лингвистике; рассмотрению путей и механизмов иноязычных заимствований; выявлению специфики франкоязычного медийного дискурса; характеристике процессов и специфических черт русских заимствований во французском языке; анализу причины выбора русских заимствований авторами французских статей.

Под заимствованиями в данном исследовании мы понимаем «социолингвистический феномен, возникающий в результате взаимодействия языков в синхронии и диахронии»¹⁸⁹. Рассматривая процесс вхождения русских заимствований во французский язык, можно прийти к выводу, что заимствование проходило неравномерно в течение развития исторических контактов языков: наибольшее количество русских заимствований пришло во французский язык в XX веке благодаря тесным политическим, научным, культурным, торговым и военным контактам между Россией и Францией.

В результате исследования можно сделать следующие выводы: главными причинами, обуславливающими выбор русскоязычных заимствований во французских статьях стали компенсация культурологических лакун, а также селективный, эмпирический, коннотативный компоненты значения заимствованных лексических единиц.

¹⁸⁹ Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В. Н. Ярцевой; Академия наук СССР, Институт языкознания. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – 682 с.

И. С. ШКУРОПАТА (ЗР-2005 группа)
Научный руководитель – ассист. Д. Б. У

КУЛЬТУРА КИТАЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Китай – страна с чрезвычайно богатой культурой и историей в несколько тысяч лет. Это единственная культурная система в мире, непрерывно существующая с древних времен и до наших дней. Китайская традиционная культура – это огромная сокровищница мудрости, которая передаётся из поколения в поколение в различных формах.

Пандемия ускорила цифровизацию культуры. Многие мероприятия организованы в цифровом виде. Большинство традиционных спортивных и развлекательных мероприятий перешли в онлайн-формат.

По состоянию на июнь 2019 года количество пользователей Интернета начало расти, достигнув 1 031,95 человек в 2021 году. Общий интернет-трафик с января по февраль 2020 года достиг 23,5 млрд ГБ, увеличившись на 44,2% в годовом исчислении. Популярность онлайн-потребления возросла. Это увеличение было связано с противоэпидемическими мерами, которые показали готовность оцифровать такие сферы, как культура и туризм, что стало одним из первых шагов к возможности обновления.

Индустрия онлайн-культуры и онлайн-сервисы вышли на новый уровень развития в современных условиях. С одной стороны, цифровизация культурной деятельности в значительной степени способствовала снижению распространения вируса среди населения, а с другой стороны, поддержке деятельности культурных учреждений и культурных индустрий.

Во время эпидемии сфера культуры в Китае обеспечивала сплочённость и гармонию семьи, укрепляла общество и продвигала традиционную культуру. Многие элементы культурного наследия были изменены и модифицированы.

Несмотря на положительное влияние цифровизации на некоторые области культуры, они больше пострадали от пандемии COVID-19. Онлайн-мероприятия также будут популярны после пандемии, но не смогут полностью заменить офлайн-посещения.

С. ЮРЬЕВА (Л-1801 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. К. Генидзе

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ КАК ПАРЕМИОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ

На сегодняшний день мемы являются неотъемлемым признаком интернет-опосредованного общения и выполняют функции современных паремий. Но, в отличие от пословиц и поговорок, входящих в общеязыковой фонд, мемы принадлежат к интернет-сленгу, который понятен определённому кругу избранных. В своей текстовой части мемы содержат множество особенностей, крайне интересных с точки зрения лингвистики.

В процессе анализа мемов мы обратили внимание на феномен под названием «вэблиш» (англ. Weblish). Вэблиш – это суррогат английского языка, характеризующийся множеством сокращений и аббревиатур, использованием функции клавиши «CapsLock», нарушением орфографии, использованием нелитературной лексики, нарушением синтаксических и пунктуационных норм. Именно вэблиш был использован при написании большинства мемов. Изучив языковые особенности мемов, мы выявили способы и приёмы перевода, которые могут обеспечить адекватный перевод (в общей сложности было проанализировано 32 мема). Самыми частотными способами оказались: **подбор эквивалентов и аналогов** («*My name is Justin, Justin Case*» → «Привет, я Ян, Ян Авсякий») – переводчик сохранил игру слов посредством нахождения аналога в русском языке; **добавления** («*When your favourite Earthling makes it through this season of Earth*» → «Когда твой любимый землянин прошёл в следующий сезон сериала "Земля"») – использовано для пояснения контекста; **опущения** «*...Follow your dreams, belike Bill*» → «Следуй за мечтами, будь как Билл» – автор перевода опустил избыточное местоимение; также **переводческий комментарий** в случае невозможности передачи игры слов, культурной реалии и т. д. («*... because he was told his password had to contain 8 characters and 1 capital*» → «комментарий: [у английских существительных в тексте несколько значений. Characters – знаки, персонажи, capital – заглавная буква, столица]»).

Подводя итог, можно сказать, что не каждый переводчик сможет переводить интернет-мемы. Для адекватной передачи как смысла, так и юмористической составляющей мема, переводчик должен обладать современным мышлением, фоновыми знаниями, быть знакомым с так называемыми языком «weblish» и, конечно, иметь чувство юмора.

А. А. ЯРМОШЕВИЧ (МО-2101 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Начиная с 1930-х годов СССР сотрудничал с Китаем, обе страны имеют общие исторические связи¹⁹⁰. Сегодня Китай является крупнейшей экономикой мира по совокупному ВВП с учётом паритета покупательной способности. Санкции 2014 года в отношении России нанесли экономический урон нашей стране: падение уровня ВВП, отток прямых иностранных инвестиций. Однако именно такое положение дел усилило сотрудничество между Россией и Китаем. 20 мая 2014 года Россия и Китай подписали договор о новом этапе стратегического партнёрства. Это привело к усилению товарооборота между странами.

Основными статьями экспорта из России в Китай стали: углеводороды (нефть, газ), продукция лесной промышленности, продукция цветной металлургии, включая драгоценные металлы, и черная металлургия. Основными статьями импорта из Китая в Россию стали: машины и техническая продукция, химическая промышленность. Санкции 2022 года привели к росту товарооборота между странами на 29,5% в I квартале по сравнению с тем же периодом 2021 года (по данным Росстата).

Страны продолжают развивать совместные проекты, такие как: строительство газопровода «Сила Сибири – 2», строительство Бурейской и Богучанской ГЭС, строительство Тяньванской АЭС. Планируется усиление газопровода «Сила Сибири» на 30%, а также строительство новых газопроводов, усиление роли приграничных регионов России, таких как: Амурская область, Приморский край и Забайкальский край. 4 февраля 2022 года между ПАО «НК «Роснефть»» и CNPC заключён договор на поставку 100 млн тонн нефти в ближайшие 10 лет, то есть до 2032 года.

Таким образом, санкции только побудили Россию искать выход из тяжёлого экономического положения. Это открывает перед странами новые горизонты развития. Можно заявить, что в случае каких-либо кризисов в будущем, Россия может рассчитывать на Китай как на стратегического союзника.

¹⁹⁰ Современные российско-китайские отношения: сборник. – М.: ДеЛи плюс, 2017. – 264 с.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Н. Р. АХМЕТЗЯНОВ, А. О. ГРАБУСОВ (БИ-2003 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПЕРЕДАЧИ ФИНАНСОВЫХ СООБЩЕНИЙ (СПФС) БАНКА РОССИИ

Система передачи финансовых сообщений (СПФС) создана Банком России. Она имеет ряд проблем и совокупность возможностей для развития. Данное исследование востребовано в ситуации высокого геополитического давления на Россию, от которого пострадала финансовая система страны. СПФС была запущена в тестовом режиме в конце 2014 года, а летом 2015 года к ней начали присоединяться отечественные банки. На основе анализа определены преимущества и недостатки в развитии СПФС.

К преимуществам относятся: низкие тарифы на услуги Банка России в СПФС; в отличие от CIPS СПФС имеет круглогодичный режим работы; СПФС в топологии сети не имеет посредников между финансовыми организациями (ФО); деятельность СПФС соответствует ст. 16, части 11, 112-ФЗ от 5 мая 2014 года «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платёжной системе»¹⁹¹.

К недостаткам СПФС относятся: малое количество подключённых клиентов, что вызвано недолгим периодом существования системы, а также санкционной ситуацией по отношению к России, что делает подключение к СПФС неперспективным; малый размер одного сообщения, что не позволяет совершать большие транзакции; в отличие от SWIFT СПФС не является кооперативным финансовым сообществом, а создана под эгидой государственных органов РФ, что понижает привлекательность подключения иностранных (ФО).

Исходя из анализа преимуществ и недостатков СПФС можно выявить возможности развития данной системы: расширение интеграции с другими аналогичными системами (Cyber-FT, CIPS, Seram); повышение использования привлекательности для корпораций, не являющихся ФО; повышение степени надёжности защиты данных (современные криптографические протоколы); приведение к единому большому тарифу по размеру одного сообщения; введение системы клиринга.

¹⁹¹ Федеральный закон от 05.05.2014 № 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платёжной системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента Российской Федерации. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38432> (Дата обращения: 02.04.2022).

Таким образом, СПФС имеет возможности для развития, однако для их реализации необходимо устранить «пробелы» в функционировании. Также особая роль уделяется геополитической ситуации, которая существенно влияет на потенциальных клиентов.

Г. М. БЕМЕЛЬМАНС (БИ-2102 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМА

Термин «виртуальная реальность» придуман в Массачусетском технологическом институте в конце 1970-х годов для обозначения трёхмерных макромоделей реальности, создаваемых при помощи компьютера и передающих эффект полного присутствия в ней человека.

В истории выделяются три эпохи виртуальной реальности: 1) древний мир, где источниками подобной реальности были религиозный экстаз, алкоголь, древние наркотики; 2) индустриальное общество, создавшее фотографию, кинематограф, психоактивные вещества; 3) современная культура с её мультимедийной техникой.

Одной из первых работ о виртуальной реальности стала книга американского журналиста Ф. Хэммита «Виртуальная реальность» (1993). По его мнению, корни становления феномена виртуальной реальности в следующем:

1) функции компьютера способны всецело меняться в зависимости от совершенствования программного обеспечения;

2) виртуальная реальность – оптимизированный и более «естественный» для возможностей человека способ ориентации в мире электронной информации, который создан на основе дружественного функционально-интерактивного интерфейса;

3) операции с компонентами виртуальной реальности потенциально достаточно идентичны операциям с реальными инструментами и предметами;

4) работа в среде виртуальной реальности сопровождается эффектом лёгкости и быстроты, носит акцентированно игровой характер;

5) возникает ощущение единства машины с пользователем, перемещения последнего в виртуальный мир: воздействие виртуальных объектов воспринимается человеком аналогично «обычной» реальности.

Существует некоторая базовая реальности, по сравнению с которой все остальные миры будем называть виртуальными, искусственно созданными. Главная её черта – устойчивость. Это основа спокойствия и уверенности в завтрашнем дне, предсказуемость поведения людей и окружающих их вещей, она задает необходимый для любой структуры порядок. Но человек жаждет новизны. Так появляется виртуальная реальность, обоснованная стремлением

людей создавать альтернативный мир. Она проявляется «тут, непосредственно», и, как правило, в знаковой форме, её направленность широка по силе воздействия. Она радикально меняет пространственно-временной континуум.

Привлекательность виртуальной реальности основана на свободе выбора, анонимности, упрощении языка, комфорте. Чем более привлекательным оказывается виртуальный мир, тем сложнее человеку вернуться обратно в мир реальный. Диссонанс между реальным и виртуальным становится опасным для человека – он может начать терять ощущение объективной реальности, пространства и времени, и может стать асоциальным.

Виртуальная реальность сегодня – это активная среда общения, дающая возможность взаимодействовать с ней, внося любые коррективы в её работу. Это основа «цифрового будущего человечества». Вопрос в том, как сохранить контраст между реальными и виртуальными мирами, чтобы оставался стимул к творчеству, развитию, жизни. Ведь виртуальная реальность сможет предоставить всё и сразу. Искусственные миры окажутся свободными от смерти, боли и раздражителей. Отказ от ограничений сделает реальность ущербной по сравнению с киберпространством. Всё это, с одной стороны, относится к метафизике киберпространства, с другой стороны, к вопросам будущей трансформации социума. Развитие виртуальной реальности потребует от нас большой ответственности, чтобы сохранить имеющийся потенциал культуры.

Е. Д. ГУСЬКОВА (БИ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ И АНАЛИТИКИ ДАННЫХ

Инструменты для визуализации и аналитики данных помогают принимать управленческие решения на основе проанализированного массива данных. Главное их преимущество заключается в возможности составлять наглядные отчёты и дашборды специалистами с минимальными навыками в сфере ИТ. Внедрение инструментов бизнес-аналитики даёт компании очевидные выгоды: повышается эффективность управления производственными, финансовыми и трудовыми ресурсами; сокращается время получения информации для принятия управленческих решений; данные собираются в одном месте; исключается человеческий фактор при подготовке информации.

В исследовании Gartner Group за 2021 год¹⁹² лидерами стали следующие BI-инструменты, относящиеся к BI 2.0 – Microsoft Power BI, Qlick Sense и Tableau. Лидерство Microsoft Power BI обуславливается повсеместным распространением экосистемы Microsoft и бесшовной интеграцией с Office 365 и Teams. Программный продукт Qlik Sense работает с теми данными, аналитику которых невозможно получить, основываясь на традиционных запросах. Tableau, являясь аналогичным инструментом, позволяет осуществлять визуальную аналитику и создавать интерактивные графики. Среди отечественных аналогов большое распространение получил Yandex DataLens¹⁹³ – облачный сервис для аналитики данных. Он внедрен в экосистему «Яндекс». Инструмент имеет функционал, полностью удовлетворяющий основные потребности бизнеса в области аналитики. С его помощью можно создавать дашборды и работать над их созданием командой. Продукт работает с разными источниками – CSV, Clickhouse, Postgres, MySQL, MS SQL и т. д.

Инструменты аналитики и визуализации предоставляют компаниям уникальную возможность – владение структурированными и полными данными, с помощью которых можно управлять бизнесом. BI-инструменты могут быть использованы для создания гипотез и принятия решений. Business Intelligence реализуется в любой отрасли, где необходимо оценивать текущее состояние бизнеса, выявлять проблемы и возможности, и планировать будущее развитие.

И. Д. ЗАВОДОВСКАЯ (БИ-2103 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ПРОБЛЕМА СВЕРХЪЕСТЕСТВЕННОГО В ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ

Понятие «сверхъестественное» имеет множество значений. В религиозном смысле «сверхъестественное» – это сверхчувственное, не телесное, не фиксируемое ни внешними органами чувств, ни приборами. В гносеологическом смысле – это нечто непознанное и неизвестное, в онтологическом – трансцендентное и потустороннее, в психологическом аспекте – опыт таинственного и неведомого. Однако мы остановимся на определении сверхъестественного как мировоззренческой категории, обозначающей метафизическую реальность, способную воздействовать вне влияния законов природы.

¹⁹² Gartner 2021 Analytics & Business Intelligence Platforms Magic Quadrant Insights [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gartner.com/en/webinars/3999527/gartner-2021-analytics-business-intelligence-platforms-magic-qua> (Дата обращения: 15.03.2022).

¹⁹³ Yandex DataLens. [Электронный ресурс]. – URL: <https://datalens.yandex.ru/?skipPromo=true> (Дата обращения: 15.03.2022).

Существуют разные формы постижения сверхъестественного, главными из которых, на наш взгляд, являются мифология и религия. Мифология позволяла людям в старину объяснять природные, социальные явления и давать ответы на основные жизненные проблемы. Мифы связывали временные периоды жизни, выстраивали хронологию событий, духовно объединяли людей и устанавливали свой порядок и систему ценностей, представлений о добре и зле. Религия также создаёт свою картину мира, определяет смысл жизни и её предназначение, участвует в создании ценностных ориентиров, объединяет людей, делает их сопричастными Богу и высшей благодати.

На протяжении всей истории человек старался взаимодействовать со сверхъестественным. Основными способами такого взаимодействия являются обряды и ритуалы. Все действия, которые помогают человеку контактировать с тем, во что он верит, могут считаться обрядом. Кроме того, связь со сверхъестественным может быть с помощью амулетов и талисманов. Амулеты оберегают человека от злых сил и духов, спасают от беды и предотвращают нежелательные события, а талисманы приносят удачу, притягивают любовь, деньги, счастье и другие блага.

Проблема сверхъестественного была предметом многих философских исследований. Так, известный французский философ и антрополог Леви Брюль в своей работе «Сверхъестественное в первобытном мышлении» отмечал, что оно играет ключевую роль и направлено не на выявление объективных характеристик, а на субъективно-чувственные методы освоения. Иными словами, «дикарь» не пытается найти объяснение явлениям природы, а приписывает им магические свойства. Данте Алигьери в своей «Божественной комедии» раскрывает нам картину потустороннего мира, состоящего из ада, чистилища и рая, границы которых чётко очерчены и расчленены.

После Первой мировой войны и эпидемии гриппа в 1918 году миллионы людей потеряли своих близких и искренне верили заявлениям, что призраки их родных и близких находятся совсем рядом, вместе с ними и проводили обряды вызывания духов умерших. Так сверхъестественное вошло в моду. Однако были и его противники. Например, религиозные лидеры, считавшие сверхъестественное своей территорией, объявили паранормальные явления враждебными христианству, ведь если призраки витают где-то среди живых, значит, люди не покидают землю после смерти, и концепция рая и ада ставится под сомнение. Научное сообщество также критически относится к сверхъестественному, так как это подрывает постулаты и основания науки, отменяет действие естественных законов, которые уже открыты и доказаны наукой, подтверждены практикой.

Когда происходят события, которые мы не понимаем, наш разум часто неудовлетворён и не может разгадать загадки времени. На фоне иррационального, неизведанного и невыразимого «сверхъестественное» и по сей день играет важную роль в человеческой культуре.

С. А. КОРЯКОВЦЕВА (ПИ-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. К. Сотавов

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ РАЗЛИЧНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

С течением времени всё большее внимание обращается на технологичность и оснащённость рабочих мест сотрудников, актуальность их информационного обеспечения, что можно объяснить ростом конкуренции предприятий с актуализацией информационных технологий. Большинство предпринимателей участвуют в гонке оснащения. Кто обладает наилучшими технологиями, получает значительное преимущество перед своими конкурентами, сокращает издержки, время обработки данных и точность действий.

Ранее при развитии технической оснащённости предприятия главными задачами стояло сокращение времени и упрощение реализации технических средств. Однако в наше время, когда электронные вычислительные машины (далее – ЭВМ) даже в экономной комплектации, которую могут позволить себе все предприятия, очень эффективно закрывают пробелы, которые имелись в прошлом и реализуют пользовательские задачи с мимолетной скоростью. Также ЭВМ позволяют хранить всю информацию в электронном виде, избавившись от кипы бумаг и затрат времени на их сортировку, обработку, изменение и хранения.

Для реализации деятельности транспортных услуг предприятию необходим целый комплекс сотрудников, которые занимаются логистикой для оптимизации производительности труда и получения максимальной выручки с минимальными затратами времени и сил, отдел работы с клиентами, которые принимают заказы, отвечают клиентам на их жалобы, а также координируют их по вопросам услуг и прочего. Как правило, штат транспортных компаний насчитывает огромное количество человек, за которыми необходимо следить, контролировать их деятельность, просматривать личные дела и пр. Учитывая количество сотрудников и их разнообразие для эффективности таких манипуляций, для транспортных компаний разрабатываются решения как персональные на заказ, так и всеобщие, находящиеся в открытом доступе и предоставляемые, как правило, по подписке.

Подводя итог, можно сказать, что обработка данных транспортной компании критически важный фактор для предприятия, поскольку значительно повышает эффективность и скорость логистики, а также уровень внутреннего менеджмента.

**С. С. МИХАЙЛОВ, О. Р. МАГОМЕДОВ,
Т. С. МАСЦЕВАЯ** (ПИ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. О. П. Ильина

АРХИТЕКТУРА «УМНЫЙ ГОРОД»

Процесс цифровизации затрагивает все сферы жизни в городе – обеспечение безопасности жизнедеятельности человека, экономику, ЖКХ, транспорт, систему энергетического обеспечения, экологию, здравоохранение, образование и культуру. Возникла концепция «Умный город»¹⁹⁴, в которой нашли идеи советского кибернетика В. М. Глушкова¹⁹⁵: системный подход в проектировании инженерных решений, внедрение систем автоматизированного управления различного масштаба – от предприятия до государства, внедрения баз данных, переход к безбумажному документообороту, развитие науки информатики и др.

Как правило, масштабные проекты и решения основаны на архитектурных моделях бизнеса, информационных потоках, инфраструктуре, программном обеспечении. Основным архитектурным фреймворком является TOGAF 9.2. «Умный город» – концепция города нового поколения в условиях цифровой трансформации. Основу концепции «Умный город» составляют цифровые технологии, интернет вещей (Internet of Things, IoT), интегрированные информационные системы, обеспечивающие управление городским хозяйством: освещение улиц, водоснабжение, видеонаблюдение и фиксация правонарушений, системы коммуникаций и связи, управление городским общественным транспортом, мониторинг экологической обстановки города и др.

В России сформулировано пять ключевых принципов построения «Умного города».

- Создание комфортной и безопасной среды для жителей.
- Технологичность городской инфраструктуры.
- Качество системы управления городскими ресурсами.
- Ориентация решений на человека.
- Акцент на экономическую эффективность всех компонентов городской среды.

Для скорейшей масштабной реализации проекта «Умный город», цифровизации городской среды требуется создание референтной архитектуры Smart City Reference Model (SCRM).

¹⁹⁴ Умный город [Электронный ресурс] // Новости интернета вещей. – URL: <https://iot.ru/wiki/umnyy-gorod> (Дата обращения: 01.04.2022).

¹⁹⁵ Виктор Михайлович Глушков. Опережая время [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/company/ua-hosting/blog/370259> (Дата обращения: 01.04.2022).

Д. А. СЕРГЕЕВА (ИБ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Г. М. Чернокнижный

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «EFROS CONFIG INSPECTOR» ДЛЯ АУДИТА ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ

Несанкционированное изменение, ошибки в настройке хоть одного устройства могут вызвать проблемы в работе как отдельно взятого сегмента, так и всей ИТ-инфраструктуры, нарушая бизнес-процессы организации. Необходимость управления конфигурациями отмечена также в мировых стандартах и нормативных документах по защите информации.

Одним из инструментов контроля и управления конфигурациями является программный комплекс, разработанный ООО «Газинформсервис», – Efras Config Inspector. Основная задача данного комплекса – автоматизация контроля конфигураций сетевого оборудования, платформ виртуализации и контроль целостности файлов и параметров серверов Unix и Windows. Продукт используется также в качестве части комплекса средств защиты в отношении фиксации состояния и контроля целостности средств защиты и передачи данных.

Программный комплекс поддерживает множество разных производителей оборудования и программных средств. Также, список может быть дополнен разработкой дополнительного модуля. Поддерживаются как бюджетные решения, так и продукты корпоративного уровня, поэтому Efras Config Inspector подойдет для любых предприятий: от малых до больших. Так как производитель – российская компания, – проблем с приобретением продукта для различных целей не будет. Вся доступная документация и поддержка доступна на русском языке. Рекомендуются для изучения в процессе обучения, так как комплекс интуитивен, удобен и прост в использовании, при этом обладает всеми функциями ПО контроля и управления конфигурациями.

О. Р. СОБОЛЕВА (БИ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ РАДИОЭЛЕКТРОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

В связи с пандемией COVID-19, политической обстановкой, усилением санкций и ограничениями обострилась необходимость импортозамещения программного и технического обеспечения процесса разработки радиоэлектронного оборудования (РЭО) в деятельности производственной компании.

В рамках исследования рассматривалась деятельность Научного информационно-аналитического центра (НИАЦ), Санкт-Петербургского филиала АО «ВНИИЖТ», который в свою очередь является дочерним обществом ОАО «РЖД».

В деятельности компании был формализован и проанализирован ключевой бизнес-процесс – разработка (РЭО). В качестве механизма в процессе используется широкий спектр программного и технического обеспечения. Анализ показал, что в части технического обеспечения в настоящее время особых проблем не наблюдается. Наблюдается ограничение использования и приостановка поставок импортного программного обеспечения. Поэтому в целях решения задачи импортозамещения в рамках исследования был проведён сравнительный анализ используемого в настоящее время разработчиками НИАЦ продукта Altium Designer и двух разработанных в России программных продукта – КОМПАС-Электрик и Delta Design. Для этого были установлены критерии сравнения и расставлены весовые коэффициенты. Решение принималось с помощью метода таблица решений.

По результатам сравнения программный продукт Delta Design был определён как наиболее подходящий для совершенствования процесса разработки РЭО.

В ходе исследования было выявлено, что внедрение программного продукта Delta Design позволит в значительной степени повысить эффективность работы сотрудников производственного предприятия НИАЦ АО «ВНИИЖТ», обеспечить решение задачи импортозамещения, а также усилить конкурентоспособность производимой продукции.

И. А. СОКОЛОВА, С. А. ТРУФАНОВА (ИБ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, канд. пед. наук, доц. В. В. Сухостат

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНЫХ УГРОЗ СПЕЦИАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ЛИЧНОСТЬ

Исследование посвящено изучению возможных деструктивных воздействий информационного оружия на личность. На основе анализа определения понятия информационного оружия и его классификации можно выделить четыре плана объектов, на которые направлено воздействие информационно-психологического оружия¹⁹⁶.

Для организации защиты психики человека, общества, информационно-технических систем и средств от информационного оружия необходимо знать его значение, возможности, а также состав и способы применения.

¹⁹⁶ Новиков В. К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн: монография. – М.: Горячая линия – Телеком, 2013. – 262 с.

Отличительной особенностью информационно-психологических методов и средств воздействия от других видов информационного оружия является возможность направленных действий на психику человека быть незаметными, проявляться постепенно, быть экономически менее обременительными, экологически безопасными и, самое главное, трудно устранимыми.

Деструктивные информационно-психологические воздействия являются одной из серьёзных проблем современного общества, угрожают безопасности многих стран и граждан, влекут за собой существенные политические и экономические потери, оказывают сильное психологическое воздействие на большие массы людей.

В настоящее время непрерывно разрабатываются новые виды, способы и формы применения информационного оружия на основе развития информационно-коммуникационных технологий. Поэтому целесообразно принять необходимые меры международного контроля над созданием, распространением и применением информационного оружия.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Д. А. АНУЧИНА (М-2106 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Синилина

ПРИЧИНЫ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Неравенство доходов – это ситуация, в которой доходы между индивидами распределены неравномерно. Причинами неравенства доходов могут стать различия в распределении собственности. Индивид, имеющий большое количество недвижимости, оборудования, акций, получает больший размер дохода. Следующими причинами неравенства являются различия в уровне способностей и уровень образования. Также влияет опыт и стаж работы, неудачи или удачи, риски, доступы к информации. Рыночная экономика даёт равные права, но не равные возможности, поэтому в успехе индивида очень важна удача и своевременность.

Чтобы определить степень неравенства доходов, используют кривую Лоренца. Экономисты с помощью неё сравнивают доходы между различными слоями населения или в различные промежутки времени. Если кривая отдалена от линии абсолютного равенства (гипотенуза треугольника), то в таком обществе чётко прослеживается деление людей на бедных и богатых. Государство может сократить это неравенство с помощью налогов и социальных выплат.

Коэффициент Коррадо Джини, по-другому индекс Джини, или индекс концентрации доходов населения, позволяет более точно измерить степень неравномерности распределения доходов. Значения индекса Джини изменяются в пределах от 0 до 1. Чем ближе значение к 1, тем больше дифференциация доходов в обществе и более неравномерное распределение доходов.

Кривая Лоренца и индекс Джини позволяют подробно анализировать и контролировать насколько эффективно государство вмешивается в смягчение неравенства населения. В рыночной экономике влияние государства минимальное, но только оно может значительно уменьшить неравенство доходов: перераспределением налогов между различными категориями населения, социальными выплатами и программами, борьбой с инфляцией. Не стоит забывать, что в рыночной экономике доход является стимулом для развития своей деятельности и целью каждого субъекта экономики. Дифференциация доходов – необходимая часть в рыночной экономике. Но, если в обществе между обеспеченными и малообеспеченными большой разрыв, то развития ждать не следует, и в скором времени экономика в этом регионе ухудшится и будет неэффективна.

И. И. БАСИМОВА (М-1902группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Кадырова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ СИСТЕМ ЭДО

Сегодня значительная часть как повседневной жизни, так и трудовой деятельности адаптируется в цифровом пространстве. Эта тенденция требует от субъектов хозяйствования идти в ногу со временем. Одним из направлений цифровой трансформации предприятий в рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» является переход на электронный документооборот.

Под электронным документооборотом (ЭДО) понимается работа с документами в электронном виде, осуществляемая по безопасным каналам внутренней среды и внешнего окружения предприятия.

Основные тенденции развития российских систем ЭДО неразрывно связаны с действующей нормативно-правовой базой в этой области. В российском законодательстве сейчас нет единого нормативного акта, регламентирующего электронный документооборот. В связи с этим ЭДО регулируется отдельными нормативно-правовыми документами от приказов ФНС России до федеральных законов РФ, в которых устанавливаются требования к ведению безбумажного делопроизводства.

Сфера безбумажного делопроизводства достаточно нова и активно развивается, совершенствуется. Это развитие требует своевременного отклика в действующем законодательстве.

К основным изменениям в области правового регулирования ЭДО можно отнести законопроект о внесении изменений в Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также ряд нормативных актов, предусматривающих правила конвертации электронных документов, порядок их хранения, создания электронных и материальных дубликатов. Планируется, что после принятия законопроекта будут решены проблемы, связанные с признанием юридической значимости электронных документов, преобразованных с бумажных носителей, с хранением документов в электронном виде, что позволит отказаться от бумажного архива. Благодаря вводимым нормам в области ЭДО, появится реальная возможность сокращения текущих расходов на микро- и макроуровнях.

Сейчас данный законопроект принят в Государственной думе в первом чтении, поправки по нему будут приниматься до 05 мая 2022 года с целью учесть все требования бизнес-сообщества.

Подводя итог, можно сказать, что сегодня сфера ЭДО прогрессирующая и активно формирующаяся. Следовательно, необходимо обеспечить процесс перехода на ЭДО поддержкой со стороны нормативно-регламентирующей базы, так как от этого существенно зависит успех внедрения предприятиями ЭДО в современных условиях.

А. Д. БЕЛОУСОВ, В. В. КИРИЛЛОВА (М-2007 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Нестерова

АНАЛИЗ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

В настоящее время уровень и качество полученных знаний приобрели статус одного из важнейших факторов, используемых в процессе оценки готовности специалиста к выполнению задач в профессиональной сфере. Поэтому процесс роста конкуренции вузов стал непрерывным, учебные заведения стараются привлечь как можно больше студентов, повысить свой престиж и уровень лояльности абитуриентов, поэтому актуальность наиболее эффективного формирования рекламной политики, распределения рекламного бюджета на различные каналы продвижения университета нельзя переоценить. Для того, чтобы разработать рекомендации по совершенствованию рекламной политики университетов и ведению рекламного бюджета, было проведено количественное исследование методом анкетного опроса, участие в котором приняли 65 респондентов: 9 обучающихся школы, 26 студентов СПбГЭУ и 30 студентов других вузов России. Основная цель опроса – выяснить, как рекламные кампании вузов влияют на выбор абитуриентов и какие информационные источники, по их мнению, наиболее важные и эффективные.

На основании полученных результатов были разработаны практические рекомендации по совершенствованию рекламной политики вузов: делать рекламу максимально честной и открытой; уделять внимание оптимизации и дизайну сайта университета; привлекать к рекламе инфлюенсеров; ведение социальных сетей предлагается делегировать самим студентам, чтобы они раскрывали все краски «студенческой жизни»; привлекать к проведению дня открытых дверей студентов и выпускников вуза, а также рекомендуется внедрить амбассадорскую программу. Авторы разработали примерные аналитические показатели эффективности рекламной политики. Таким образом, предполагается, что настоящее исследование имеет большой потенциал для изучения конкурентоспособности университетов, а предложенные рекомендации могут стать началом разработки новой инновационной рекламной политики высших образовательных учреждений.

Д. В. ГОГЕЛЬ, Я. ЗАХАРЧЕНКО (М-2001 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. М. Дюкова

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТОВАРНЫХ ПОТОКОВ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Территория России огромна, ограничение или дефицит импортных продуктов не станут большой помехой на пути экономического развития страны, особенно учитывая тот факт, что у России есть дружественные государства, которые смогут развернуть свою производственную деятельность выгодным образом для России и для них самих.

Несмотря на все сложности, импорт из стран, неприсоединившихся к санкциям, по-прежнему возможен. Рассмотрим азиатские страны: Китай, Казахстан. Возможности – параллельный импорт и внутренний (передача из одного города России в другой через Казахстан). Сейчас параллельному импорту дали «зелёный свет». Если иностранная компания не хочет реализовывать в России свою продукцию, теперь её можно закупать у третьих лиц без разрешения правообладателя.

Если говорить про Китай, то самый быстрый и надёжный транспорт – воздушный. Помимо авиа- используют морской путь (самый дешёвый, но обычно самый долгий), сухопутный путь – железнодорожные и автоперевозки. Подробно мы рассмотрели сухопутную поставку продуктов из Китая и Казахстана, а также через Казахстан. Прямое железнодорожное сообщение из Сучжоу, через Забайкальск или Казахстан, в Москву. Так выгодно возить более или менее дорогие контейнеры, так как доставляется много обуви и одежды.

Поставки через Казахстан выгодны для обеих стран. Продукты можно поставить из Оренбурга в Волгоград, не огибая Казахстан, а поставить через него. Часть продуктов может быть выкуплена Казахстаном. Особенно это актуально для запада страны, где после закрытия АЭС запрещён выход к морю.

Какими продуктами Казахстан может снабдить Россию? Это мясная, молочная и хлебно-зерновая продукции. Если говорить про Китай, то в настоящих реалиях мы можем завозить морскую продукцию, фрукты, орехи, кофе, чай, масленичные семена и плоды, лекарственные растения. Так, с апреля на прилавках Омска и Новосибирска стала появляться продукция «Баян-Сулу» и «Рахат». А китайской техникой, например, российский рынок наполняется всё больше и больше.

Д. А. ДЕНИСОВА, Л. Ю. СИЛИВОНЧИК (М-2007 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Н. Сисина

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Важным условием успешной деятельности любой компании является её финансовая устойчивость. В строительной сфере продукция отличается стационарностью, что влечёт большие транспортные расходы, также отрасли свойственна большая материалоёмкость, большая трудоёмкость из-за различного вида работ, а из-за их продолжительности присутствует большое количество незавершённого производства. Таким образом, строительная отрасль одна из самых сложных в управлении и особенное внимание стоит уделить управлению затратами.

Один из путей управления затратами в строительной организации – это создание центров ответственности. Они позволяют связать результаты деятельности организации с подразделениями, а за счёт совершенствования организационной структуры и хозяйственных связей сокращаются внутрифирменные транзакционные издержки наряду с издержками рыночного обращения. Таким центром ответственности может выступать подразделение, отдельный объект строительства, кроме того, возможно создание сети малых предприятий при одной «материнской фирме», которая организует производство и снабжает её всеми необходимыми материалами и услугами.

Другой способ – это снижение себестоимости строительства за счёт эффективного использования всех исчисляемых ресурсов организации. Мерами по снижению себестоимости в строительной организации могут быть: разработка стратегии бережливого производства; сокращение сбытовых затрат; сокращение расходов на персонал.

П. А. ЗИРЮКОВА, Д. С. КУЗНЕЦОВА (М-2110 группа)
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

**ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ В ТВОРЧЕСТВЕ
 А. Н. РАДИЩЕВА И А. С. ПУШКИНА**

Для анализа любой проблемы важна этимология ключевой категории. Рассмотрим этимологию слова «свобода». Оно происходит от старославянского существительного «sveboda», которое связано с церковнославянским «свобѣство» (принадлежность к своим, общность, личность). В нашем понимании свобода – это абсолютная ценность, неотъемлемое право личности.

Для А. Н. Радищева свобода – это высшая, но очень хрупкая ценность. Свобода дана человеку от рождения. Это его автономная воля, его право свободно мыслить и выражать свои мысли, реализовывать себя так, как он этого желает. Свобода – такая же неотъемлемая часть человеческого естества, как и его принадлежность к природе. Однако за свободу всегда надо бороться. Ода «Вольность» является ярким гимном свободе и призывом защищать её. Она написана А. Н. Радищевым как воспевание свободы и равенства всех людей друг перед другом. Автор протестует против царского вседержавия и угнетение простого народа. Только будучи свободными, люди смогут быть счастливыми, думающими, и жить, а не существовать как при крепостном праве.

«Вслед Радищеву восславил я свободу...», – провозгласил А. С. Пушкин. Центральной темой его Оды «Вольность» является протест против абсолютной монархической власти в России, почитание закона, утверждение вечных идеалов свободы, гуманности, равенства. Александр Сергеевич раскрыл главную проблему общества первой половины XIX века – беззаконие, тиранию и вседозволенность правящих монархов. Он смело выразил свою гражданскую позицию, так как остро чувствовал незащищенность простого русского человека перед властью.

Однако А. Н. Радищев и А. С. Пушкин не только провозглашали важность внешней свободы человека, границы которой во многом определяются политико-правовой сферой¹⁹⁷, но и своим творчеством способствовали грядущему расцвету внутренней свободы человека, которая «предполагает его способность творить благо и красоту в своей жизни»¹⁹⁸. Особенно бесценен вклад А. С. Пушкина как создателя современного русского литературного языка в развитие внутренней свободы россиян, от личностных усилий которых зависит обладание этим богатством.

¹⁹⁷ Маслобоева О. Д. Российский органицизм и космизм XIX–XX вв.: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. – Ч. 2. – С. 75.

¹⁹⁸ Там же, С. 95.

К. Э. ИВАНЧИХИНА, А. А. ЩЕРБА (М-1906 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. Е. В. Азими́на

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Гостиничный бизнес, как известно, играет неотъемлемую роль в становлении современной экономики и бизнеса. Количество туристов постоянно увеличивается, из-за чего возникает всё большая необходимость в размещении гостей в отелях с соответствующим уровнем сервиса¹⁹⁹.

Для более детального анализа тенденций в области инноваций гостиничного бизнеса необходимо разобрать само понятие инновации в сфере гостиничного бизнеса, их основные принципы, виды эффектов от внедрения инноваций, а также области их реализации.

Инновацию в сфере гостеприимства можно определить как нововведение, реализуемое на практике в виде нового или улучшенного продукта, процесса или метода, созданное в результате внедрения новых идей и знаний для лучшего удовлетворения потребностей клиентов гостиничного предприятия²⁰⁰.

Рассмотрим подробнее виды эффектов от внедрения инноваций: экономический эффект, научно-технический эффект, социальный эффект, экологический эффект, ресурсный эффект.

Инновации в сфере гостеприимства и туризма обычно реализуются в следующих областях²⁰¹:

1. Инновации в продукте: аутентичные туры, роботизированная гостиница, гостиница из 3D-принтера.

2. Инновации в процессе: оздоровительные поездки, «путешествие налегке», регистрация в отеле с помощью технологии распознавания лиц, бесконтактные киоски для саморегистрации гостей.

3. Инновации в управлении: «глобальная рабочая сила»/иммиграция, постоянная связь с удалёнными участниками команды.

4. Инновации в бизнес-модели: проект BUD Hotel, коллаборация Radisson Royal Hotel, Moscow и Mercedes-Benz.

5. Инновации в маркетинговой деятельности: персонализация, экспериментальные социальные пространства.

¹⁹⁹ Никольская Е. Ю., Бек В. Э. Управление лояльностью в сфере гостиничных услуг // Сб. научных статей по итогам международной научно-практической конференции 20–21 ноября 2015 г: Инновации в формировании стратегического вектора развития фундаментальных и прикладных научных исследований. – СПб.: ООО «РИЦ “Культ-Информ-Пресс”», 2015 – С. 208–211.

²⁰⁰ Анализ современных инноваций в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-innovatsiy-v-industrii-gostepriimstva> (Дата обращения: 12.04.2022).

²⁰¹ Там же.

6. Инновации в самой концепции гостиничного предприятия: глэмпинги, «дом-тель».

7. Инновации в области информационных технологий: система «умного» учёта ресурсов для отелей, видеочат с консьержем, интеллектуальное (smart) управление номером.

8. Инновации в области мультимедийных технологий: Smart TV, наушники от Waverly Labs.

9. Инновации в области безопасности: заселение в полностью бесконтактный отель с помощью электронного ключа, температурный скрининг.

10. Инновации в области экологии: сертификация LEED, использование солнечной энергии, экономия воды, «зелёное» дружелюбие.

Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе находит своё воплощение в создании новых бизнес-моделей и методов взаимодействия с клиентами на основе персонализации, а также внедрении технологических новшеств, основанных на принципах экологичности и рациональном потреблении. Развитие инновационной составляющей в деятельности предприятий гостиничного бизнеса является неотъемлемой и, пожалуй, самой важной на данный момент частью. Это, в свою очередь, способствует повышению эффективности деятельности предприятия в целом за счёт роста производительности труда, снижению себестоимости услуг и т. д.

Н. А. ИНДУСОВ (М-2104 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Е. Н. Зверева

РОЛЬ МАТЕМАТИКИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ЭКОНОМИКЕ

Экономика. Социальные и экономические кризисы в жизни общества устанавливают новые экономические законы. Математику в экономике начали применять достаточно недавно. Всего несколько веков назад Франсуа Кенэ была написана «Экономическая таблица». Используя математические расчёты, он смог показать, как чистый и валовый продукт страны применяется в натуральной и денежной форме. Впоследствии такие великие учёные как Адам Смит и Карл Маркс неоднократно использовали функционал математики в своих работах.

В настоящее время решение самых простых задач не обходится без использования математики. Например, существует компания, которая занимается перевозкой товаров в разные населённые пункты.

Современные экономисты для решения экономических задач используют возможности теории вероятностей, математической статистики, методов оптимальных решений при построении экономико-математических моделей и пр.

Менеджмент. Сегодня математика является удобным инструментом для достижения экономических целей менеджера. Одним из таких средств являются математические методы и модели, которые помогают в принятии управленческих решений.

Адаптивные модели прогнозирования: при поступлении новой информации в параметры модели вносятся соответствующие изменения. В результате модель «приспосабливается» к новым условиям. Это позволяет: прогнозировать потребления товаров, имеющих сезонный спрос, например, лыжи или телеги; прогнозировать изменение цен на потребительские товары (на небольшой срок).

Основные математические модели можно разбить на группы: теория игр, факторный анализ, метод абсолютных разниц, метод цепной подстановки.

Для всесторонней оценки влияния внешних и внутренних факторов на развитие экономических процессов используются также корреляционный анализ, дискриминантный анализ, регрессионный анализ, метод главных компонент, метод нечёткого логического вывода.

Таким образом, использование различных разделов математики в менеджменте позволяет решать экономические задачи с применением разнообразного инструментария в виде математических моделей для принятия управленческих решений.

П. А. КЕЛАРЕВА (М-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. М. Дюкова

ЭВОЛЮЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОЛИМПИЙСКИХ ОБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Олимпийские игры – мероприятие, которое объединяет и дарит незабываемые эмоции всем участникам и зрителям, помогает спортивному и индустриальному развитию. Однако мало кто задумывается, какая большая организация проходит для реализации этих соревнований, какие средства выделяются на олимпийский бюджет и самое значимое, какие изменения происходят в инфраструктуре олимпийских объектов во время пандемии. Более конкретно мы бы хотели рассмотреть организацию Олимпийских игр в Пекине, которые прошли пару месяцев назад достаточно в нестандартных условиях.

Многие олимпийские объекты пришли в негодность после олимпиады 2008 года. Чтобы провести мероприятие достойно в 2022 году, пришлось реконструировать главные спортивные объекты Пекина. Правильная логистика Олимпийских игр не во много разнится с логистикой любого крупного мероприятия – в основном масштабом. Выделим несколько значимых логистических планов, которые важны для непрерывного функционирования Олимпиады.

Во-первых, транспорт. Транспортный проект позволяет выполнить до 2 млн дополнительных поездок. Была добавлена взлётно-посадочная полоса в аэропорту, железнодорожные линии, 2 автомагистрали для удобного перемещения олимпийцев к объектам по специальному расписанию для бесконтактного передвижения, что привело к сокращению загрязнения воздуха. Во-вторых, условия проживания. Каждая команда от какой-либо страны жила в отдельном секторе и не могла пересекаться друг с другом, размещение в номерах было по 2 человека, каждое утро перед завтраком проводилась обязательная процедура взятия ПЦР-теста. В-третьих, еда. В самой столовой была организована индивидуальная ограниченная зона для каждого из спортсмена. То есть была изоляция во время приёма пищи. В номера же еду доставляли специальные роботы, которые хранили внутри себя заказ и выдавали его после онлайн-оплаты и введения специального секретного кода. После запрограммированно уезжал от номера.

Можно сказать, олимпиада – безумная логистическая задача. Эти Олимпийские игры за достаточно короткий срок смогли учесть все логистические аспекты и сделать качественный стратегический план.

Е. А. КОНСТАНТИНОВА, М. Ю. САВЧИН (ГМ-2101 группа)
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

ЗАЧЕМ МЫ ТВОРИМ ИСКУССТВО?

Главенствующее значение искусства в обществе наблюдалось на протяжении многих веков. Именно оно даёт человеку возможность для самовыражения, проявления себя как личности. Искусство – это особый способ познания и передачи реальности, одна из форм общественного сознания и часть духовной культуры, как человека, так и всего человечества в целом, разнообразный результат творческой деятельности всех поколений.

Стоит отметить, что искусство и отношение к нему трансформировалось и менялось с течением времени. Так, в древние времена, большая часть произведений искусства создавалась, чтобы передавать истории, жизненный опыт, украшать бытовые предметы (оружие, посуду), изображать религиозные и символические образы, демонстрировать социальный статус. В античные времена люди уже признавали значение и важность творчества. Греческие философы – Платон и Аристотель считали, что именно произведения искусства способны очистить и возвысить душу человека. В Средние века искусство было одним из способов подтверждения важности веры и Бога. В эпоху Возрождения уже происходило отделение художественных ценностей от религиозных. Центральное место в искусстве стало принадлежать живописи, люди были убеждены, что именно она (а не наука) является главным способом

отражения действительности, где главенствующую роль занимает человек. В эпоху Просвещения и Нового времени творчество рассматривалось как особый источник честности, морали, добродетельности и нравственности, который необходим для воспитания и развития будущих поколений.

В современный период значимость произведений искусства продолжает играть важную роль в жизни каждого. Это напрямую связано с функциями искусства, среди которых компенсаторная, социальная, эстетическая, воспитательная, познавательная, гедонистическая функции и др. Самая главная, по нашему мнению, – это функция, заключающаяся в самой сути искусства, как чистого творчества, способствующего самовыражению и самореализации человека. Только через различные виды искусства (зрелищное, изобразительное, выразительное и т. д.) человек может заявить о своей уникальности и индивидуальности²⁰².

М. Х. КОСТИНА, В. А. САЗАНСКИЙ (М-2108 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

П. А. ФЛОРЕНСКИЙ. О МНОГОМЕРНОСТИ БЫТИЯ ИСТИНЫ

Павел Александрович Флоренский – выдающийся православный философ и учёный «Серебряного века». Флоренский углублял и переосмысливал идеи своего предшественника Владимира Сергеевича Соловьёва.

В контексте единства органицизма и космизма П. А. Флоренский выделяет концепцию истины как центральный аспект. При этом «антиномичность истины, многоаспектно исследованная П. А. Флоренским, предстает как вершина органического понимания истины»²⁰³. Антиномия для него связана с Истиной и истинами, явленными в человеческих суждениях и понятиях. Истина как «органическое целое» есть система многих антиномий.

Многомерность истины можно раскрыть через этимологию понятия «истина»: древнееврейское эмет – религиозный смысл, латинское *veritas* – юридический, древнегреческое *алетейя* – гносеологический, русское истина – онтологический.

Также многомерность истины раскрывается при помощи Троицы и Троицы. Христианское миропонимание берёт в основу три сферы деятельности человека: *Sacra* (священная подлинность и непреложная убедительность),

²⁰² Мальцева Л. В. Искусство, философия, общественное сознание [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvo-filosofiya-obschestvennoe-soznanie/viewer> (Дата обращения: 15.11.2022).

²⁰³ Маслобоева О. Д. Органическая концепция истины как основание культурной идентичности // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. – 2014. – № 4 (208). – С. 122.

Instrumenta (эмпирическая сфера) и Notiones (теоретическая сфера). Так, Троица и Троица у П. А. Флоренского становятся синонимами истины. Троицу он трактует не только как богословское понятие, но и как всеобщую структуру мира, как его онтологическую сущность.

В дальнейших размышлениях отца Павла Истина объединяется с двумя другими понятиями: Добра и Красоты. Единство Добра, Красоты и Истины П. А. Флоренский раскрывает одновременно в философском, теологическом и экзистенциальном смысле. Истина, его по утверждению, – есть «целокупное Единство, как единый, в себе законченный Субъект»²⁰⁴.

Итак, истина как органическое целое в учении П. А. Флоренского – это антиномичное единство противоположностей.

В. Г. КОШЕЛЕВА, Д. С. МЯКИНЬКОВА(М-2011 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Э. М. Букринская

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИИ НА ЛОГИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель исследования заключается в выявлении мер, которые предпринимаются в области логистики для сокращения негативного воздействия на природу.

Экологизация – это процесс внедрения проблем и идей экологии в другие области знаний.

Рассмотрим использование возможных экологических мер в функциональных сферах логистики.

1. Экологизация снабженческой логистики включает обеспечение предприятия необходимыми ресурсами, сокращая при этом деструктивные воздействия на природу.

2. В производственной логистике необходимо осуществлять движение материальных потоков в процессе производства, следуя экологическим требованиям и используя инновационные «зелёные» технологии.

3. В распределительной логистике необходимой мерой является изучение каналов распределения, сокращение использования излишней упаковки, оптимизация количества распределительных центров.

4. Складская логистика предполагает расположение складского хозяйства в соответствии с показателями экологичности, применение энергосберегающих технологий и уменьшение вредных продуктов деятельности на складе.

5. В транспортной логистике возможно применение экологичных транспортных средств, например, с водородными и гибридными двигателями; осуществление погрузки контейнеров в два яруса, что помогает уменьшить объём используемого транспорта.

²⁰⁴ Флоренский П. А. Столп и утверждение истины. – М.: Правда, 1990. – Т. 2. – С. 43.

6. Информационная логистика включает детальное планирование и оптимизацию маршрутов, сокращение использования бумажных материалов, использование электронных устройств.

Таким образом, экологическая логистика характеризуется как вид логистики, предполагающий экологизацию её функциональных областей и направленный на поддержку устойчивого развития предприятий.

А. А. КОШКИНА (М-2107 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Фролова

ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ИТ-ИНДУСТРИИ В РОССИИ

В условиях перехода к информационной экономике сфера ИТ-технологий становится передовой отраслью развития бизнеса. И в России, и в остальном мире она набирает обороты и развивается высокими темпами, создавая необходимые условия для продвижения организаций в результате разработки ИТ-продуктов, позволяющих автоматизировать бизнес-процессы, повысить качество продукции и способствовать повышению конкурентоспособности российских организаций на отечественном и мировом рынках. Формирование мирового информационного общества вынуждают российских предпринимателей использовать в своей деятельности новейшие ИТ-технологии для повышения конкурентоспособности на рынке. В современных реалиях предпринимателям необходимо своевременно следить за развитием ИТ-сектора.

Начало XXI века отразилось активным ростом доли ИКТ-сектора в экономике России. В 2000 году объём производства в этой сфере составлял более 169 млрд рублей, в 2003 году увеличился до 460 млрд руб., а по итогам 2004 года – до 550 млрд рублей. Всего за 4 года российский ИКТ-рынок вырос в 3,3 раза. Темпы его развития существенно обгоняли рост ВВП страны. А с 2001 по 2004 год общий оборот 100 крупнейших ИТ-компаний России увеличился с 97 млрд руб. до 215 млрд руб.²⁰⁵

Рассмотрим популярные и крупные на 2022 год российские ИТ-компании. Нельзя оставить без внимания ведущую в России ИТ-компанию «Яндекс». Он появился в 1998 году и за эти 24 года вырос, окреп, стал расширяться по всем возможным фронтам и уверенно пустил корни в сферу ИТ. «Яндексом» пользуется 28 млн российских граждан, а это только браузер. Компания имеет огромное количество сервисов, которыми жители страны пользуются ежедневно. Этот список расширяется с каждым годом, и «Яндекс»

²⁰⁵ 20 лет ИТ-рынка России: как отрасль стала цивилизованной [Электронный ресурс] // CNews. – URL: https://biz.cnews.ru/articles/20_let_itrynka_rossii_kak_otrasl (Дата обращения: 15.11.2022).

осваивает новые сферы и территории. На апрель 2022 года успешно функционирует более 100 сервисов. Отчёт о прибыли компании за прошедший 2021 год – 356,2 млрд руб. Прогноз на 2022 год – 500 млрд руб.

ПАО «Сбербанк» можно привести в качестве примера активного внедрения в деятельность IT-технологий. Это не только банк, но и множество различных сервисов для ежедневного использования. Отчёт о прибыли за 2018 год, когда у ПАО «Сбербанк» ещё не было множество дочерних сервисов, составил 832 млрд руб. За 2020 год – 760 млрд руб. из-за пандемии, но у компании появилось множество полезных сервисов, таких как: SberFood, СберАвто, СберЗдоровье и т. д.²⁰⁶ Множество сервисов основано в финансово трудный год, именно тогда активно вырос спрос на сильных IT-специалистов и на вакансии в этой сфере. В 2021 году прибыль ПАО «Сбербанк» увеличилась на 63,9%. Чистая прибыль за 2021 год составила 1,246 трлн руб. По сравнению с 2020 годом она увеличилась на 63,9%.

После пандемии множество людей начали работать удалённо, осваивать сферу IT в онлайн-школах и получать соответствующее высшее образование. Каждый год количество специалистов увеличивается более, чем на 10%. Но проблема заключается в том, что с начала 2022 года востребованные специалисты начали повально уезжать из России в связи со сложившейся геополитической обстановкой в мире. В феврале–марте страну покинули около 50–70 тыс. человек, работающих в сфере IT. К примеру, на позицию системного администратора вакансий стало больше на 111%, на веб-инженера на 120%. Чтобы вернуть часть специалистов, были введены меры поддержки российского IT-сектора и введена для специалистов налоговая ставка в 0% до 31 декабря 2024 года. IT-сфера в России развивается быстрыми темпами. Если нашей стране удастся вернуть сильных специалистов этой сфере в Россию, то экономика вырастет и стабилизируется. Сейчас специалистам создали наиболее благоприятные условия для работы на российском IT-рынке. В России: самый быстрый и дешёвый Интернет на планете, одни из сильнейших умов в этой сфере, большое количество талантливых специалистов и перспективный рынок.

²⁰⁶ Все новости [Электронный ресурс] // СберПресс. – URL: <https://press.sber.ru/tags/finansovaiapotchetnost> (Дата обращения: 15.11.2022).

П. А. КУРИЛОВ, Т. С. НИКИТИН (М-2106 группа),
В. В. ЛАЗАРЕВА (2107 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Б. М. Абубакарова

INVESTING AS A MECHANISM OF SUSTAINABLE ECONOMY OF RUSSIA

Everyone knows that money should work, but only a few people know how to do it work. The answer to this question is investing. It is important to know that investing reduces inflation and helps the economy and enterprises to be developed²⁰⁷. A good example is Lukoil company. People who invested 30 000 rubles in its shares could get 12000 rubles in a year. Moreover, if this money was not in circulation, it would have depreciated by 1500 rubles because of inflation. Invested money allows a company to grow, to employ new workers and as the result to bring more income.

However, investing is followed by some risks (market, business, currency, industry, interest rate and geopolitical ones), which must be well studied and considered. The fall of the stock market due to unforeseeable factors or unexpected bankruptcy of a company affects the investment process and makes the risks of investing a complex problem.

Warren Buffett's main strategies and rules can be a valuable example for people who aim to invest successfully. Warren Buffet always carefully analyzes the financial statements of the company in which he is going to invest and prefers a diversified portfolio of securities. According to Warren Buffett, the crisis is exactly the time when a competent investor can make good money by acquiring shares of cheap, but promising companies.

In conclusion, investments are one of the most profitable and interesting ways to earn money. Evidently, there are high risks in this area, but we must remember that markets always grow in the long term. The sooner we start, the better profit we will get.

П. А. КУРИЛОВ (М-2107 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

ПРОСТРАНСТВО В ИНДИЙСКОЙ ФИЛОСОФИИ И КУЛЬТУРЕ

В Индии возникло два практически разных понятия пространства – «акаша» и «диш». Они соответствуют разным концепциям: акаша соответствует концепции – «пространство–вместилище», а диш – концепции «пространство–место–направление».

²⁰⁷ What Is Investing? How Can You Start Investing? [Электронный ресурс] // Forbes Advisor. – URL: <https://www.forbes.com/advisor/investing/what-is-investing> (Дата обращения: 04.03.2022).

Изначально определение пространства в философии Древней Индии упоминалось в Упанишадах, однако оно было довольно обобщённым. В целом по своим параметрам акаша Упанишад близка Брахману: она неизменна, вечна и неделима. Интересно, что акаша в роли пространства никогда не ассоциируется с пустотой – она всегда чем-то заполнена.

Кроме «мистического пространства», которое открывается в религиозном опыте, индийская мысль обращалась к более философским проблемам, связанным с концепцией пространства как субстанции. Такая традиционная школа философии Древней Индии как вайшешика видит в акаше среду для распространения звука, орган слуха и вместители вещей.

Также вайшешика в один ряд с понятием времени ставит диш, представляющее собой более абстрактное значение принципа локализации предметов в соответствии с направлением. В целом субстанцию диш можно уподобить магнитному полю, попав в которое, вещи располагаются определённым образом.

В Средние века схоластика вводит реальное, возможное и воображаемое пространства. Не сложно сделать вывод о том, что пространство, в рамках данной эпохи – это нечто многоуровневое. Доказательством этого является всем известная «Божественная комедия» Данте Алигьери (девять небес и девять кругов ада).

Наука и философия Нового времени стали противниками схоластической традиции, которая заимствовала свои понятия и методы у Аристотеля («хора» – пространственность и объёмность, в которой рождается и впоследствии пребывает всё существующее). Рене Декарт присвоил пространству статус определённой субстанции, существующей независимо, сама по себе. Главный атрибут пространства – протяжение.

Главное, что следует запомнить – индийская концепция пространства осталась на уровне представлений философов античной эпохи о некой «системе мест», не добравшись до идей Нового времени.

В. В. ЛАЗАРЕВА (М-2106 группа)

Научный руководитель – ассист. В. Н. Саенко

СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Социальный менеджмент отвечает за решение социальных проблем на основе знания закономерностей протекания социальных процессов. Опираясь на фундаментальные знания социологии управления, общие принципы технологизации социального пространства, социальный менеджмент стремится добиться подходящего социального эффекта на определённой части социального пространства при наименьших управленческих издержках.

Для повышения эффективности социального менеджмента производится цифровизация бизнес-процессов через использование digital-технологий. При разработке современной HR-стратегии компании в условиях цифровизации общества необходимо учитывать тренды в области социального менеджмента. Данными трендами являются: производительность, инновации, скорость, адаптивность.

Цифровые технологии в социальном менеджменте: job-сайты, социальные сети и мессенджеры, психометрические SHL-тесты, программы электронного обучения, облачные хранилища, грейдинг, KPI.

Для оценки эффективности использования цифровых технологий в социальном менеджменте было проведено пилотажное исследование среди преподавателей Санкт-Петербургского государственного экономического университета ($n = 50$). На основе результатов проведённой работы был сделан вывод, что применение цифровых технологий в социальном менеджменте позволяет создать активную вертикальную и горизонтальную коммуникацию, а также повышает эффективность модели управления и оптимизирует производственные процессы в целом. Тем не менее, применение различных digital-инструментов может вызывать дискомфорт, повышать рабочую нагрузку, негативно сказываться на здоровье персонала.

Новые бизнес- и HR-стратегии, в основу которых заложены digital-технологии, повышают эффективность управленческих решений: автоматизированный рекрутинг, переход на виртуальные рабочие места, HR-аналитика и управление эффективностью. Однако человеческие ресурсы по-прежнему являются фундаментом устойчивости развития эффективного социального менеджмента. Гармоничное взаимодействие цифровых технологий и человеческого потенциала имеет ключевое значение в создании сбалансированной модели современного инновационного менеджмента.

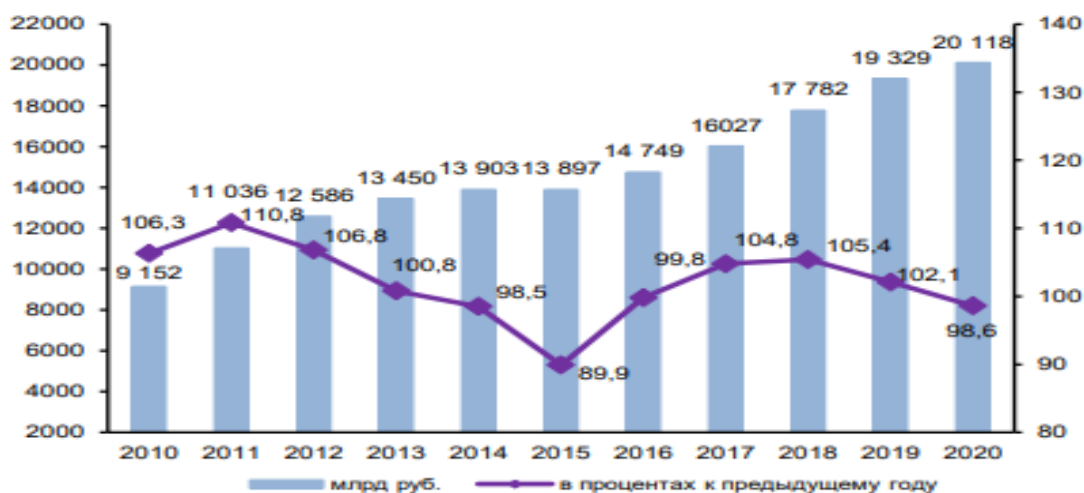
П. А. ЛЕБЕДКИН (М-1901 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. И. А. Бачуринская

РОЛЬ БАНКОВ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Банки участвуют в инвестиционном процессе как собственными средствами, так и в качестве посредников. Во втором случае банки могут выступать как в качестве финансового брокера, так и в качестве организатора и гаранта эмиссии акций.

Как видно из рисунка, за десятилетний период темпы роста инвестиций оказались недостаточными для того, чтобы достичь значения 2010 года. Рост был прерван начавшимся в 2012 году снижением цены на нефть, и кризисом 2014 года, с тех пор разнонаправленная динамика инвестиций в основной капитал не привела к сколь-нибудь заметному положительному результату.



Динамика инвестиций в основной капитал²⁰⁸

У банков при участии в инвестиционном процессе также есть и проблемы. Одна из основных проблем – это отсутствие на рынке «длинных денег», существенным источником которых являются вклады населения. Тенденция последних недель такова, что физические лица-вкладчики банков, напуганные информацией о кризисе, дефолте, к слову, не всегда объективной, не продлевают свои вклады. И сами банки сейчас поощряют такую политику, давая высокий процент на месяц-два²⁰⁹.

Подводя итоги, подчеркнём, что банки играют достаточно важную роль в инвестиционном процессе, но и не только в нём. Однако в последние недели наблюдается тренд на уменьшение своих накоплений физическими и юридическими лицами на банковских счетах, а также на погашение своих задолженностей перед кредиторами и выводом инвестиций.

М. Е. НЕВОЛИНА (УП-2102 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

ФИЛОСОФСКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СНА

В своей жизни все люди постоянно сталкиваются со сновидениями, придают им особое, магическое значение. Некоторые даже уверены, что сновидения способны предсказать будущее. Философы на протяжении многих столетий также задаются вопросами о происхождении и значении сновидений. В нашем исследовании мы рассмотрели несколько характерных точек зрения различных мыслителей по этому вопросу.

²⁰⁸ Инвестиции в России. 2021: Статистический сборник // Росстат. – М.– 2021. – 273 с.

²⁰⁹ Россия становится менее привлекательной для зарубежных инвесторов? [Электронный ресурс] // Открытый журнал. – 2021. – 9 июня. – URL: <https://journal.open-broker.ru/research/snizhenie-inostrannyh-investitsiy-v-rf> (Дата обращения: 15.03.2022).

Одним из первых проблему сновидений пытался осмыслить в своих диалогах Платон, который дифференцировал сновидения на значимые («божественного происхождения») и незначимые («небожественного происхождения»). Согласно Платону, «Боги сотворили человека и наделили его глазами, излучающими свет наружу. Дневной свет попадает внутрь человека. С наступлением ночи человек засыпает, закрывая внутренний огонь, который создаёт яркие образы»²¹⁰.

Совершенно иную точку зрения представляет его ученик Аристотель. Он отдаёт предпочтение «физиологическому» происхождению сна, а не божественному, так как, по его мнению, сны способны видеть не только люди, но и животные, которым связь с Богом ни к чему. Доказывая физиологию сновидений, Аристотель приводит описание прозрачного тела, которое находится между глазом и воспринимаемой вещью и является «опосредующим звеном в отношении видящего к видимому»²¹¹.

Объяснение сновидений было продолжено во II веке до н. э. известным прорицателем и толкователем снов – Артемидором Далдианским, который в своём произведении «Онейрокритика» определял сновидение как «волнение души» или «создание разных образов, знаменующих будущие блага или беды». Более того, Артемидор также видел принципиальную разницу между сновидением, которое способно показать будущее, и сном, транслирующем спящему человеку ...образы из настоящего времени²¹².

Необычная трактовка сна представлена Фридрихом Ницше в произведении «Рождение трагедии, или Эллинство и пессимизм». Он называет сон, с одной стороны, «миром сонных грёз», дарящим художнику вдохновение и новые образы для постижения искусства, с другой стороны, своего рода «опьянением», представленным в его трактате как «глубокое наслаждение и радостная необходимость»²¹³.

В русской философии интересна трактовка сна в работе П. А. Флоренского «Иконостас». Философ-богослов, яркий представитель русской культуры «серебряного века», аналогично Артемидору, разграничивает понятия сна и сновидения, которые представляют собой путешествие души в другом мире. Переход из одного мира в другой обусловлен индивидуальными особенностями каждого человека²¹⁴.

Одним из главных родоначальников и исследователей психологических аспектов сна, как известно, является Зигмунд Фрейд. В работе «Толкование

²¹⁰ Gehring P. Traum und Wirklichkeit: Zur Geschichte einer Unterscheidung [Text] / Petra Gehring. – Frankfurt-New York: Campus Verlag, 2008. – 280 p.

²¹¹ Аристотель. О предсказаниях во сне / пер. и прим. М. А. Солоповой // Интеллектуальные традиции античности и средних веков (Исследования и переводы). – М.: Кругъ, 2010. – С. 169–175.

²¹² Артемидор. Онейрокритика. – СПб.: Кристалл, 1999. – 448 с.

²¹³ Ницше Ф. Рождение трагедии из духа музыки. – СПб.: Азбука, 2000. – С. 240.

²¹⁴ Флоренский П. А. Иконостас. – М.: Азбука-классика, 2014. – С. 224.

сновидений», он утверждал, что «чем более странным нам кажется сон, тем более глубокий смысл он несёт». В своем анализе сновидений философ опирался на научные и психологические методы исследования сна, но при этом широко привлекал и использовал его мифологические, религиозные и философские интерпретации, что позволяет нам окунуться в многообразный мир символов и их расшифровок.

Сон – одна из сложных, многоаспектных и малоисследованных сторон жизни человека. И данное исследование показывает, что современное представление о сне основано в большей мере на научной точке зрения. Однако очевидно, что именно философско-религиозные идеи заложили фундамент для последующего научно-психологического изучения сна.

В. Д. НИКИТИН (М-2104 группа)

Научный руководитель – ст. преп. О. В. Сулова

CHANCES IN THE LEVEL OF BIRTH RATE IN RUSSIAN FEDERATION AND FACTORS THAT AFFECT THAT

Today, against the backdrop of a difficult socio-economic situation, the issue of the demographic situation in the Russian Federation is more acute than ever. Simultaneously with the sharp aging of the population of the Russian Federation, sociologists state the natural decline of the population.

This is illustrated by many values, for example, the total fertility rate, which is steadily decreasing in the Russian Federation by 0,1–0,15% per year. Also in 2020, the mortality rate increased by 18% compared to 2019, which was influenced, among other things, by the pandemic situation with the COVID-19 coronavirus infection.

Currently, there are about 43% of families with no children in the Russian Federation, about 37% of families with an only child, 16% with two children and only 4% with three children and more, which means that we can't properly perform a reproductive function. These data are critically low for the current situation.

There are two real factors determining the dynamics of the final birth rates in Russia, and they are not related to the pro-natalist policy. One of them is the restructuring of the age model of fertility – the shift of fertility to older maternal ages. A decisive role was played by the shift of births from younger to middle (25–29 and 30–34 years) maternal ages, a turning point was already outlined in the first half of the 1990s, the increase in the birth rate of women from 25 to 35 years has become stable since 2000, which predetermined the growth of the total fertility rate.

The second factor is the extremely favorable dynamics of female contingents of precisely those age groups into which the highest birth rate is shifting with a decrease in the number of women in the age group (20–24 years), which is losing its former significance.

Such a drop in the number of potential mothers cannot be compensated for even under the most optimistic scenarios of the birth rate forecast, the absolute number of births will decrease and, at best, after going through a period of decline, will return to the current level only by the middle of the century. So, all we can do now to improve the situation is to prevent the fertility index from even greater falls by stabilizing the economic situation.

Е. А. НОВИКОВА (М-2107 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Б. М. Абубакарова

SOCIAL MEDIA MANAGER

Many youth are thinking about finding a job. And sometimes on job search sites they find such vacancies as a SMM.

This word stands for social media manager. These are the people behind the screen who manage and represent the company's social media accounts²¹⁵.

A social media manager is typically responsible for setting content strategy and driving engagement on company's social platforms. The task of the social media manager is to implement a marketing plan that will match the trends. These specialists observe how entrepreneur's audience reacts to any content or products they put out. SMM is responsible for ideating and sometimes executing social campaigns that align with company's larger marketing strategies. Managers generate ideas for timely content, handle all of brand's visual aesthetics on social media²¹⁶. In addition to creative work, a social media manager also spends time analyzing data to draw conclusions about how company's posts and content are performing. This can include social listening—monitoring what social media users say about a brand or competitors²¹⁷.

The competence of the SMM experts includes the attainments of working in photo, video and graphic editors. They must be able to process materials in such a way as to bring them to a single style chosen for the project page. Manager must have an experience working with stock photo services, be able to quickly find suitable and high-quality content. Beyond that, they need a solid understanding of relationship management, specifically as they build the brand's visibility and interact with influencers around the web.

Jen Lew, SMM specialist and founder of Jen Lew Marketing & Design, gives just two tips for successful work in this field:

«Tip 1: be flexible and follow tip 2. Tip 2: stay creative and try new things».

²¹⁵ Fernandez H. Your business needs a social media manager. Here's why. [Электронный ресурс]. – URL: <https://justdigitalinc.com/social-media-manager> (Дата обращения: 15.04.2022).

²¹⁶ What's a social media manager? And how to become one [Электронный ресурс] // COURSERA – свободное онлайн-обучение. – URL: <https://www.coursera.org/articles/how-to-become-a-social-media-manager> (Дата обращения: 15.04.2021).

²¹⁷ Там же.

М. Т. ОСАДЧАЯ, В. А. НОВИКОВА (ГМ-2101 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

ПОНЯТИЕ «МУЛЬТИВЕРСА»

Рефлексия относительно идеи мультиверса (англ. multiverse, англ. metauniverse) активно идёт последние 50 лет после появления первых обоснованных научных теорий о строении нашей Вселенной. Но первые теории бесконечности альтернативных миров берут начало ещё в античной философии Демокрита, представителя атомизма, который предполагал, что множество параллельных миров возникли в результате столкновения атомов. Вопрос о множественности вселенных ставят перед собой не только физики и математики, но и философы. В стороне не остаётся и медиакультура, по-своему переосмысляющая, казалось бы, фантастическую теорию о других версиях нашей реальности. XX век стал прорывным как для физики, так и для понятия «мультиверса». Теория Струн, инфляционная теория, бозон Хиггса и много других фундаментальных физических открытий прошлого века сделали нас на шаг ближе к ответу на вопрос: «А в каком мире мы живём?». Благодаря этим открытиям философия перешла к суждениям о мире как о безгранично большой мультивселенной, о реальности множественности и о существовании параллельной и цикличной жизни²¹⁸.

Идея мультиверса, находясь стыке физики, философии и научной фантастики, трансформирует научную картину миру. Для которой теперь характерны суждения о видимом нам мире не как о самобытном, ограниченном и единичном, а как о множественном, включающим в себя представления об альтернативных (параллельных) вселенных, пересматривающих теорию Большого взрыва и космической инфляции. В настоящий момент мы можем высказывать предположения и строить теории, но пока нет данных позволяющих подтвердить или опровергнуть тот факт, что наша Вселенная – лишь малая часть грандиозной мультивселенной²¹⁹.

²¹⁸ Грин Б. Элегантная Вселенная. Суперструны, скрытые размерности и поиски окончательной теории: пер. с англ. / под ред. В. О. Малышенко. – 3-е изд. – М.: Едиториал УРСС, 2007. – С. 236–239.

²¹⁹ Линде А. Теория инфляционной Вселенной, или Теория Мультивселенной (Мультиверса) [Электронный ресурс]. – URL: <https://forany.xyz/a-170> (Дата обращения: 16.04.2022).

А. С. ПЕТРИКОВЕЦ, К. А. ПРОНИШИН-БОЛОННА (М-2111 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Боркова

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОДАЖИ В ИНТЕРНЕТЕ. ДРОПШИПИНГ

В последние годы в деловом секторе наблюдается активное развитие электронной коммерции. Важнейшим инструментом в данной сфере является дропшипинг – бизнес-схема, которая лежит в основе работы большого числа интернет-магазинов. Такая концепция позволяет предпринимателям продавать товары без необходимости самостоятельно пополнять запасы и следить за складом. В этой растущей нише розничный продавец является посредником между покупателем и поставщиком.

В России уже существует довольно много крупных представителей новой модели ведения бизнеса. Примером такой компании является OZON – один из самых успешных и популярных интернет-магазинов в России. По последним данным можно увидеть его стабильный рост. Выручка в 2021 году увеличилась на 73,7%, по сравнению с 2020 годом общий товарооборот в 2021 году вырос на 125,4%, в сравнении с предыдущим годом²²⁰. Все вышеприведённые данные свидетельствуют об активном развитии ниши интернет-магазинов на территории России.

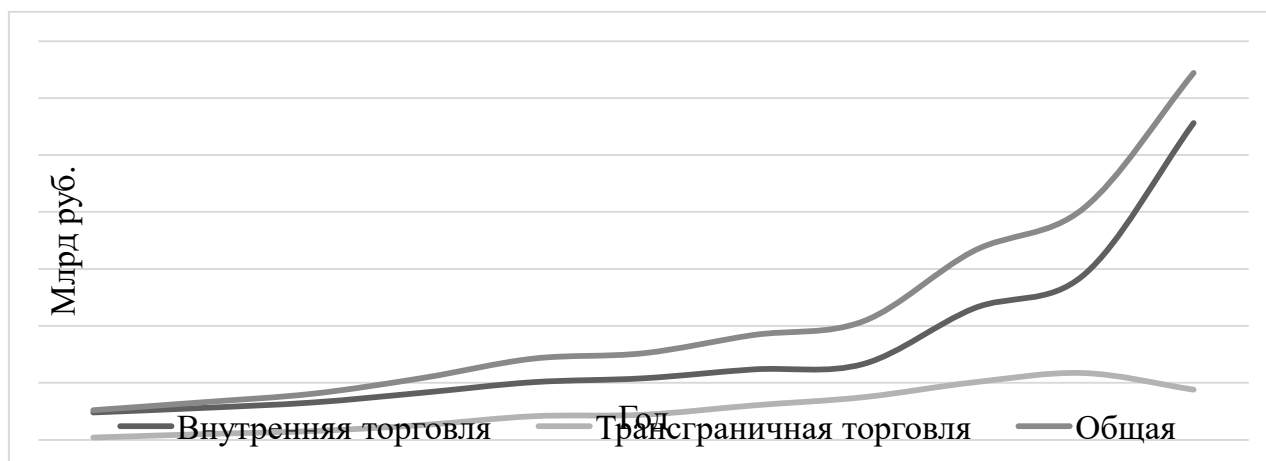
Также важно отметить лидера российского онлайн-рынка – компанию Wildberries, оборот которой в 2021 году вырос на 93% и достиг 844 млрд руб.²²¹ Компания сообщила, что таких результатов ей удалось добиться за счёт расширения географии торговли в 2020 году Wildberries вышла на рынки пяти новых стран, в том числе и на рынок Германии. Общее количество продавцов на площадке выросло до 91 тыс., и большая часть из них – это представители российского малого и среднего бизнеса.

Проанализируем общую статистику покупок и продаж в Интернете, предоставленную Ассоциацией компаний интернет-торговли. В отчёте указывается, что в 2020 году россияне оформили покупок в российских и зарубежных интернет-магазинах на 3,221 трлн рублей, что на 58,5% больше аналогичного показателя прошлого года²²². На рисунке приведены данные, которые описывают явную восходящую динамику в росте объёмов внутренней интернет-торговли, также можно заметить спад в объёмах трансграничной интернет-торговли.

²²⁰ Ozon (OZON): годовая финансовая отчётность МСФО [Электронный ресурс]. – URL: <https://smart-lab.ru/q/OZON/f/y/MSFO> (Дата обращения: 03.04.2022).

²²¹ Ozon отчитался за 2021 год: количество заказов выросло почти втрое – до 220 млн, количество продавцов – до 90 тысяч [Электронный ресурс] // Торговля – Сообщество на vc.ru. – URL: <https://vc.ru/trade/358475-ozon-otchitalsya-za-2021-god-kolichestvo-zakazov-vyroslo-pochti-vtroe-do-220-mln-kolichestvo-prodavcov-do-90-tysyach> (Дата обращения: 03.04.2022).

²²² Оборот Wildberries за год вырос почти вдвое [Электронный ресурс] // Ведомости. – 28 января 2022 года. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2022/01/28/906800-oborot-wildberries-viros-pochti-vdvoe> (Дата обращения: 03.04.2022).



Российский рынок интернет-торговли²²³

Всё вышеперечисленное подтверждает тот факт, что в настоящее время дропшипинг в России – активно развивающаяся ниша, которая оказывает огромное влияние как на развитие бизнеса в целом, так и на развитие электронной коммерции, в частности. Однозначно дропшипинг является крайне перспективным и эффективным инструментом для ведения бизнеса. Основная задача сегодня – не упустить открывающиеся возможности в данной нише.

В. А. ПОДАШОВА (УК-2101 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Л. В. Виноградов

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТИТАНА В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМИЧЕСКИХ АППАРАТОВ

Титан и титановые сплавы по своим механическим свойствам и технологичности опережают множество современных конструкционных материалов. Титан по распространённости нередкий элемент во Вселенной. Его обнаружили в спектре Солнца и в солнечной атмосфере, в лунных породах, на Марсе и на Венере, а на планете Земле титан находится во всех типах пород земной коры, в морях и океанах, в атмосфере и даже в растениях и тканях живых организмов. Даже в России минерально-сырьевую базу титана конкретно составляют 20 месторождений.

Применение титана в ракетостроение незаменимо и обширно. Из него делают детали двигателей, обшивку космических аппаратов, стыковые конструкции жилых отсеков и баллоны, которые находятся под высочайшим давлением.

²²³ Рынок e-Commerce в 2020 году составил 3,221 триллиона рублей: аналитика АКИТ [Электронный ресурс] // E-pepper – журнал об электронной коммерции. – URL: <https://e-pepper.ru/news/rynok-ecommerce-v-2020-godu-sostavil-3-221-trilliona-rublej-analitika-akit.html> (Дата обращения:03.04.2022).

Однако часто используемыми элементами в ракетостроении, наряду с титаном, считаются алюминий и магний. Коэффициент конкурентоспособности можно рассчитать дифференциальным методом как:

$$K_{\text{ср}} = (Y_{\text{п}} + Y_{\text{ц}}) : 2,$$

где $Y_{\text{п}}$ и $Y_{\text{ц}}$ – уровни оценок параметрического и ценового компонентов конкурентоспособности.

Расчёт производится из данных из таблицы.

Физические свойства элементов и их цена

| Конкуренты | Удельный вес, гр/см ³ | Предел прочности, Мпа | Предел текучести, Мпа | Относительное удлинение, % | Цена за кг, руб/кг |
|------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------|--------------------|
| Титан | 4,32 | 800 | 150 | 60 | 1950 |
| Алюминий | 2,7 | 200 | 75 | 40 | 700 |
| Магний | 1,74 | 460 | 270 | 6 | 200 |

Таким образом, $K(\text{алюминий}) = (2,03 + 0,36) : 2 = 1,195$; $K(\text{магний}) = (3,16 + 0,1) = 1,63$.

Так как коэффициенты равны больше единицы, значит титан более конкурентный по сравнению с алюминием и магнием.

Е. К. ПОЛЯКИНА (М-2101 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

НАЛОГ НА РОЗОВОЕ

В современном мире принято считать, что мужчины зарабатывают больше женщин. Кроме того, существует предположение, что женщины платят больше мужчин за аналогичные продукты и услуги благодаря «налогу на розовое». Под «розовым налогом» (pink tax) подразумевается не реальный налог, а дополнительная сумма денег, переплачиваемая женщинами за повседневные товары или услуги, которыми также пользуются и мужчины, но за меньшую цену. С одной стороны, этот феномен часто подвергается общественной критике как форма экономической дискриминации по половому признаку, однако маркетологи утверждают, что неравенство цен является результатом рыночных сил, а не гендерной предвзятости.

Поэтому определим экономические причины разницы в ценах на идентичные товары и услуги: дифференциация продукции (гендерный стиль и упаковка), феномен ценовой эластичности (маркетологи считают женщин более «эластичными» в принятии решений о покупке, чем мужчины), производственные различия (цвет, дизайн, маркетинг более дорогостоящие), тарифы

при импорте международных товаров (ставка налога на женскую одежду в США – 15,1%, а на мужскую – 11,9%).

В 2015 году департамент по делам потребителей (DCA) Нью-Йорка опубликовал исследование²²⁴, в ходе которого обнаружилось, что женская версия продукции в среднем стоит на 8% дороже мужской, а именно: на 7% больше в сфере игрушек и аксессуаров, на 4% в сфере детской одежды, на 8% в сфере одежды для взрослых и на 13% в сфере средств личной гигиены. Кроме того, женщины платят больше мужчин в 42% случаев. Учитывая тот факт, что налог сопровождает женщин в течение всей жизни, начиная с игрушек для девочек и заканчивая тростями для пожилых леди, стоимость того, чтобы быть женщиной-потребителем в год составляет примерно 2 135 долл. (178 080 руб.), а за всю жизнь – 80 000 долл. (6 672 800 руб.). Чтобы избежать уплаты «розового налога» женщины могут делать сравнительные покупки или пользоваться услугами компаний, придерживающихся политики «pinktaxfree», предоставляя скидки до гендерно нейтральных цен (Boxed, Harry's, Billie).

В настоящих условиях невозможно определить, какая точка зрения является правильной. В одних странах это явление отнесут к фактору, ущемляющему права женщин, в других – к прямому результату рыночного ценообразования. Так или иначе, с точки зрения микроэкономики «налог на розовое» является неизученной проблемой, требующей дальнейшего рассмотрения и дополнительных исследований.

Е. А. ПУШНИКОВА (М-2107 группа)

Научный руководитель – ст. преп. О. В. Суслова

THE ROLE OF TARGETED ADVERTISING ON SOCIAL NETWORKS

Targeting is an advertising mechanism that allows you to identify the target audience and show ads to it²²⁵. Targeted advertising provides an opportunity to increase the effectiveness of advertising impact, since ads will be shown only to those audiences who are really interested in the promoted product or service.

It appeared in connection with the spread of advertising on the Internet since the beginning of 2000 years. Targeted advertising has a great prospect, since by 2020 mobile traffic has grown 8 times compared to 2015.

Ads are created through Facebook. The advertiser creates the advertisement and sets the parameters that the advertisement will be focused on. The following

²²⁴ From Cradle to Cane: The Cost of Being a Female Consumer: A Study of Gender Pricing in New York City [Электронный ресурс] // New York City Department of Consumer Affairs, 2015. – 75 p. – URL: <https://www1.nyc.gov/assets/dca/downloads/pdf/partners/Study-of-Gender-Pricing-in-NYC.pdf> (Дата обращения: 27.03.22).

²²⁵ Targeting [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Targeting> (Дата обращения: 09.02.2022).

types of targeting are distinguished depending on the specified parameters: socio-demographic metrics, geographical location, behavioral targeting, targeted advertising by interests, targeting by advertising goals.

Targeted advertising can be both in stories (short 15-second videos) and in the news feed. Instagram Facebook platform was developed by Facebook, accounts can be linked to each other. This in turn opens up the possibility of more effective targeting.

When targeting is set up correctly, accurate ad targeting provides the benefits. You get more traffic to your site because you only show ads to target customers, less costs for attracting each client. There is less negativity on the part of the audience in relation to advertising. Targeted advertising can generate demand and arouse interest in a new product²²⁶.

Now every small business needs targeted advertising due to the increasing role of the Internet in people's lives. This is especially noticeable after the coronavirus pandemic. People began to show interest in everyday goods. A company that neglects advertising on social networks will not be successful, unlike competitors who use it.

А. А. РОДИНА (М-2105 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

ПРОБЛЕМА БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО В ФИЛОСОФИИ

Зачастую действия совершаются человеком неосознанно, «на автомате», без участия сознания в продумывании конкретных действий. Совокупность психических процессов, в которых не участвует сознание, означает «бессознательное».

Вспоминая идеи Платона, Аристотеля и Бенедикта Спинозы, можно сделать вывод, что общие идеи, предпосылки о бессознательном высказываются давно, и, наконец, немецкий философ Готфрид Лейбниц впервые вполне отчётливо выражает концепцию бессознательного, но лишь как часть своего учения о монадологии.

С его точки зрения, в душе непрерывно происходит незаметная деятельность «малых перцепций», или неосознаваемых восприятий. У человека появляется возможность их осознавать посредством особого психического акта «апперцепции», который включает внимание и память.

Открытие бессознательного как объекта научного исследования впервые было совершено австрийским психологом и философом Зигмундом Фрейдом. Психика представляется ему разделённой на две противостоящие друг другу и неравнозначные части: сознательное и бессознательное. Второе составляет суть

²²⁶ How to increase the effectiveness of targeted advertising using CRM? [Электронный ресурс] // Рекламная платформа myTarget. – 26 марта. – 2020. – URL: <https://target.my.com/pro/articles/integration-postmonitor-crm> (Дата обращения: 09.02.2022).

человеческой психики и считается центральным компонентом, а сознательное – лишь надстраивается над бессознательным.

Смоделировав психику, разделив её на 3 части – бессознательное («Оно»), сознательное («Я») и подсознательное («Сверх-Я») – и подробно охарактеризовав эту концепцию, Зигмунд Фрейд совершил великое открытие. Он описал сложную сторону «природы человека» как вида бытия. То, как неосознаваемые желания проявляются в творчестве, сновидениях или психических расстройствах, З. Фрейд рассматривал в течение своей жизни.

Карл Густав Юнг в своей «Аналитической психологии» выделил 3 части души: коллективное бессознательное, индивидуальное бессознательное и сознание. Он приводит подробное описание коллективной части бессознательного, раскрывая новые классификации.

Таким образом, можно прийти к выводу, что каждый философ в той или иной мере вносил свой вклад в теорию бессознательного и способствовал более полному и разностороннему рассмотрению этой идеи.

В. И. РУКОВИЦЫНА (СЦ-2101 группа)

Научный руководитель – ст. преп. С. А. Степанов

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА СОЦИОЛОГОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Социология как профессиональная деятельность. Данная специальность развилась благодаря соответствующей науке и социологу Эмилю Дюркгейму, который выделил социологию как самостоятельный предмет преподавания, полезный для общества.

Критерии невостребованности социологов: молодое социологическое образование в России; слабая практическая подготовка выпускников, неумение проводить исследования, недостаточное владение иностранными языками; возможность трудоустройства только с невысокой заработной платой.

Сведения об исследовании. Цель исследования – выяснить особенности сложного трудоустройства. Гипотеза – подавляющее большинство выпускников оценивает уровень сложности как высокий из-за недостаточной, по мнению работодателей компетентности специалистов. Для выяснения был использован социологический метод опроса, приказ Минтруда России «Об утверждении федерального государственного стандарта государственной услуги содействия гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников»²²⁷. Проблема невостребованности не в знаниях и навыках,

²²⁷ Приказ Минтруда России от 13.11.2012 № 524н «Об утверждении федерального государственного стандарта государственной услуги содействия гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников» [Электронный ресурс] // Министерства труда и социальной защиты РФ. – URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/11> (Дата обращения: 15.04.2022).

а в устоявшихся на территории страны различных принципов, отсутствии выбора деятельности, низкий доход и подделка результатов исследований.

Итог. Специалист в этой сфере не востребован именно на территории РФ. Больше спроса он будет иметь в смежных отраслях, так как социология позволяет занимать различные должности.

Л. Р. САКУРОВА (М-2010 группа),

Е. С. СИЛИНИК (М-2011 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Воронова

ПАРАДИГМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ESG-ФАКТОРЫ И ИХ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ В РОССИИ

За последние 40 лет принципы устойчивого развития претерпели эволюционные изменения в сторону всё большего усложнения. Результатом стало появление совокупности принципов, критериев и показателей, характеризующих устойчивое развитие, так называемые ESG-факторы. ESG-факторы базируются на ответственном отношении к окружающей среде (E); высокой социальной ответственности (S) и высоком качестве корпоративного управления (G)²²⁸. Выстраивая свою деятельность с использованием принципов устойчивого развития, организации имеют несомненные преимущества на мировом рынке. Поэтому необходимо определить роль ESG-факторов концепции устойчивого развития и их влияние на деятельность отечественных компаний. Для этого необходимо систематизировать факторы, тормозящие развитие данной концепции, и выявить положительные, дающие преимущество при использовании концепции устойчивого развития отечественными организациями.

Существует ряд причин, сдерживающих концепцию устойчивого развития в нашей стране: традиционное мышление старшего поколения; отсутствие единой государственной политики в отношении социальных и экологических вопросов; направленность экономики страны, которая построена на добывающем секторе, что не соответствует тематике устойчивого развития.

Всё же развитие ESG даёт компаниям ряд экономических выгод. Они могут претендовать на инвестиционную привлекательность и увеличить финансовые свои показатели. Банки учитывают ESG-рейтинг при выдаче кредитов. Такие компании привлекают высококвалифицированных специалистов.

Таким образом, сегодня роль ESG-факторов оказывает большое влияние на деятельность тех отечественных компаний, которые стремятся сохранять экологию, не боятся менять свои устаревшие представления. Это даёт достаточно большие перспективы для сотрудничества и развития бизнеса.

²²⁸ ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс] // РБК. Тренды. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green> (Дата обращения: 28.04.2022).

Д. П. СОБАЧКИН (М-2008 группа)
Научный руководитель – ст. преп. О. В. Сулова

ADVANTAGES OF INTEGRATING CRYPTOCURRENCIES AND BLOCKCHAIN INTO BUSINESS

Blockchain presents humanity the exchange of value which is different from previous generation of technology. The innovation has turned it as a priority for leaders in many industries, for example, banking, energy and manufacturing.

Firstly, cryptocurrencies and blockchain integrate in security and asset protection. The technologies improve how day-to-day business transactions are carried out due to storing data using complicated math and software rules that are impossible for attackers to manipulate. When using crypto it's easy to anonymize financial data as a special permission is required to access any crypto transaction.

Secondly, using cryptocurrencies and blockchain helps to lower operation expenses due to smart contracts. Blockchain allows businesses to send and receive payments through programmatic set of rules called 'smart contracts'. They are programmed into a blockchain and when a predetermined condition is met, the smart contract triggers the next appropriate action automatically. There's less need for brokers, escrow agents and other financial intermediaries.

Thirdly, blockchain helps in the sphere of Human Resources mostly by blockchain-based payroll systems. The technology can simplify and standardize payments in different currencies, changing the way companies compensate employees. Since transactions are public, all parties (employer and employee) can view the transaction details and immediately know the status.

Finally, blockchain helps in accounting. Accounting is full of challenges, from the over-complex tax code to the need for accuracy and precision. But the transparency provided by the blockchain decreases the time auditors spend on validating transactions.

In common, the world economy is changing. The business that pursue the flow of innovation will be able to save money and build reputation in a new trusted and digital world. Blockchain together with smart contracts and digital currencies will make the trade and governmental processes safer, faster, efficient and scalable.

А. Д. СТАРОВЕРОВА, В. Д. НИКИТИН (М-2104 группа)
Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

СРАВНЕНИЕ ЗАПАДНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ФИЛОСОФИИ

С древних времён человечество ищет вопросы на ключевые аспекты функционирования мироздания. Люди поняли: чтобы приблизиться к ответам, они должны расти духовно, то есть обрести мудрость.

Философия возникла одновременно во многих уголках планеты, и по мере своего развития, разделилась на укрупнённые течения: западное и восточное.

В античной философии Запада были поставлены и частично разрешены основные философские проблемы: возникновение мира и человека, первоосновы всего сущего, соотношения двух основных форм бытия – материальной и идеальной, смысла жизни, смерти и бессмертия.

Основными чертами отличия восточной философии древности называют интуитивизм и единство субъекта и объекта.

В наши дни философия также представляет немаловажную часть жизни человека. Одной из ключевых фигур в мире западной философии является Питер Сингер.

В то же время философская мысль не перестаёт развиваться и на Востоке. Одним из известнейших восточных философов современности является Судзуки Дайсэцу. Его самой большой заслугой называют распространение дзэн-буддизма на Западе, разъяснение его сути с философской точки зрения. Можно отмечать, что современная восточная философия основывается на переосмыслении и более глубоком погружении в уже созданные теории и учения, в то время как современная западная философия основывается на изучении метафизики, эпистемологии, этики и эстетики больше оборачивая свой взор на осмысление важности жизни существ, а также на качество этой жизни, глубину.

В настоящее время философия не потеряла своей важности, оставаясь актуальной как на Западе, так и на Востоке.

Не существует плохой или хорошей философии, любое течение достойно права на существование, как и любой человек, занимающийся философией, достоин возможности поиска истиной мудрости.

Е. Н. УШАКОВА, С. О. ЯНЬШИН (М-2010 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Э. М. Букринская

«ЗЕЛЁНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

Актуальность данного исследования обусловлена ухудшением экологической обстановки в связи с воздействием логистической деятельности на окружающую среду. Исходя из этого, разработка и исследование мер, соответствующих концепции устойчивого развития, отвечают запросам современного общества.

Исчерпывающее определение «зелёной» логистики²²⁹, на наш взгляд, дали М. Ю. Григорак и Ю. В. Варенко. С точки зрения функций «зелёной»

²²⁹ Григорак М. Ю., Варенко Ю. В. Принципы «зелёной» логистики в деятельности логистических провайдеров [Электронный ресурс]. – URL: http://www.aticmd.md/wp-content/uploads/2014/04/V_2_17_MMOTI_Grigorac_Varevko_.pdf (Дата обращения: 29.03.2022).

логистики, внимание акцентируется на внешних затратах, связанных с воздействием на общество, природу, экономику и достижения устойчивого баланса между ними.

Практика рассмотрения воздействия логистической деятельности на всех стадиях производственного цикла продукции стала из критериев классификации «зелёных» технологий. Другим критерием стало направление воздействия логистической деятельности на окружающую среду.

В нашем исследовании были приведены ключевые технологии, позволяющие снизить воздействие анализируемой сферы на окружающую среду: уменьшения расстояния при транспортировке грузов, использование локальных ресурсов и использование экологически чистых технологий.

Также к технологиям, соответствующим концепции устойчивого развития, можно отнести строительство и обслуживание складских помещений с использованием энергосберегающих технологий, применение экологически чистых материалов, использование многоразовой упаковки, снижение затрат на энергию и увеличение грузоподъёмности транспортных средств.

В логистике нагрузка на природу, вызванная деятельностью человека, может быть снижена при использовании «зелёных» технологий. Их применение так же позволяет усилить личный бренд компании и снизить издержки, связанные с транспортировкой товара.

В современном обществе использование «зелёных» технологий является основой для успешного управления бизнесом. В свою очередь, поддержка концепции устойчивого развития осуществляется благодаря научно-исследовательской деятельности и формированию информационных площадок, где распространяется информация о данной концепции.

А. Ю. ЧЕРЕПЕНЬКО (М-1802 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Давыдова

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСА

Инвестиционные предпочтения – это группа характеристик, по которым инвестор оценивает выгодность вложений в ценные бумаги. Что подразумевают под собой предпочтения физических лиц? Это возможность реализации личных целей частным инвестором в результате осуществления инвестиционной деятельности. Понятно, что основная цель вложений – получение дохода. Наиболее доходными до пандемии были акции, их доходность в 2–3 раза превышала доходность самых доходных облигаций.

В условиях пандемии произошли существенные изменения на финансовом рынке. Например, доходность акции даже самых престижных производственных компаний мира резко сократилась вследствие падения прибыльности

этих предприятий. А вот доходность облигаций, если и снизилась, то незначительно, а чаще росла.

Изменения на финансовом рынке привели к изменению предпочтений частных инвесторов. Но при этом надо отметить, что вложения в акции оставались предпочтительными и в период пандемии, несмотря на сокращение строительства, остановку ряда производства, сложность ведения бизнеса в реальном и финансовом секторах: более 72,5% инвесторов в 2020–2021 годах приобретали акции. Но если до пандемии наиболее привлекательными для инвестиций были сырьевой, топливный и финансовый сектора экономики, то сейчас ключевым вектором инвестиций стала IT-сфера. С 2020 года наблюдается значительный приток частных инвесторов в эту отрасль, данным видом деятельности заинтересовались даже те, кто никогда и никак не имел с ним дела. А связано это с тем, что доходность других секторов снижается, а данной постоянно растёт, санкции влияют на данную отрасль слабее.

Произошли существенные изменения и в возрастных категориях инвесторов, что не могло не сказаться на предпочтениях. Инвесторы возрастной категории 60+ всё так же консервативны, предпочитая инвестировать в облигации. В результате доля приобретаемых облигаций этой группой за 2020–2021 годы выросла с 62 до 71,5%. Но существенно увеличилось количество инвесторов возрастной категории 40+. А они предпочитают более рискованные стратегии: более 64,5% инвесторов этой группы приобретают больше акций компаний и ценных бумаг инвестиционных фондов. Кроме того, они часто работают с валютой, фьючерсами и другим инструментам финансового рынка. Выбор инструментов и их разнообразие определяется стремлением данной группы инвесторов получить высокий доход в краткосрочный период.

И, наконец, отметим поколение, начинающее инвестиционную деятельность (30–37 лет). Здесь тоже отмечается рост частных инвесторов. Интерес этой группы к инвестированию напрямую связан с оптимистичными оценками своего материального благополучия. Но недостаточный опыт ограничивает предпочтения данной группы. Обычно её представители совершают небольшие сделки и стремятся приобретать ценные бумаги ведущих фирм. Неудачный опыт вложений у этой группы вызывает переход к другой форме вложений, поэтому группа не имеет устойчивых предпочтений.

Самым главным фактором, определяющим предпочтения инвесторов в 2022 году, являются санкционные меры, поэтому мы будем наблюдать довольно сильные изменения предпочтений инвесторов, возможно волнообразные. Несомненно одно – в этих условиях возрастает роль государства в формировании предпочтений, и продуманная политика позволит направить инвестиции частного сектора в те области, которые необходимо развивать или поддерживать, прежде всего, в высокотехнологичные производства.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**В. В. АКУЛЬШИНА, Д. С. БАЛБУЦКАЯ,
Е. А. ИОНОВА (ТД-1901 группа)**

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Ю. Бармина

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ РИСКОВ

В нашем исследовании мы преследовали цель выяснить, какие из существующих инструментов управления запасами могут помочь российским компаниям справиться с последствиями введенных санкций в 2022 году. Актуальность обусловлена введением ряда ограничений против Российской Федерации, что поставило перед государством задачу: в кратчайшие сроки рационально распределить материальные и товарные запасы, а также найти возможные пути их пополнения и организовать логистику.

Антироссийские санкции включают в себя несколько пакетов, введенных в разное время и касающихся почти всех сфер международного взаимодействия. Ранее мы уже видели подобную ситуацию в меньших масштабах в 2014 году, поэтому для того, чтобы предположить, как действовать в нынешнее время, обратимся к запрету ввоза ряда товаров в Россию с 2014 года. Отличие в санкциях 2022 года заключается в том, что тогда запрет был введен на конкретные категории товаров из конкретных стран, а обстановка была более благоприятной для создания собственного производства и поиска новых поставщиков, а сейчас под угрозой исчезновения попали все импортные продукты. Основываясь на этом, можно предположить несколько вариантов развития событий: 1) иностранные компании, приостановившие свою работу, не возобновили её и ушли с российского рынка, 2) иностранные компании вернулись на российский рынок целиком или частично. Первая ситуация сложна тем, что привычные цепи поставок нарушены, поэтому запасы подвержены следующим рискам: запасы импортных товаров рано или поздно закончатся; поиск новых поставщиков осложняется политической ситуацией; в условиях кризиса тяжело наладить новое производство, способное удовлетворить спрос на товары.

В результате исследования было выявлено, что ранее поставленная гипотеза, касающаяся самообеспечения, была опровергнута, поскольку многие, казалось, базовые вещи закупаются за рубежом и не могут в быстро или в полной мере быть заменены. Предположение о том, что существующие инструменты управления запасами не способны в полной мере помочь в сложившейся ситуации, было подтверждено. Данная ситуация перевернула привычную систему поставок и, соответственно, систему управления запасами с ног на голову, поэтому все предложенные инструменты лишь в теории могут помочь.

**Е. Е. АНДРЕЕВ, А. В. СЕМИЧЕВА,
К. А. СИЛАНТЬЕВА** (ТВ-2101 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. А. М. Мирзоев

ТРУДЫ АНТИЧНЫХ УЧЁНЫХ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КАЧЕСТВЕ И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ

Труды товароведческого характера появились ещё в древних цивилизациях. Существенных результатов достигли древнеримские агрономические писатели, государственные деятели и полководцы.

К их числу относят Катона Старшего. В своем труде «Земледелие» он уделяет особое внимание вопросам хранения зерна, винограда, пчеловодства и ставит во главу угла безопасность и качество этих товаров. Варрон Марк Теренций – римский учёный и писатель, посвящал свои работы животноводческой продукции. Среди дошедших до наших времён – трактат «О сельском хозяйстве» в трёх книгах. Колумелла Луций Юний Модерат в своих трудах приводит ценные сведения о товароведении и технологии. Крупнейшим энциклопедическим сочинением античности является «Естественная история» Гая Плиния Старшего Секунды. В двенадцатой книге описана мера измерения качества зерна – натура, которая и по сей день используется в международной торговле. Демокрит для товароведения интересен тем, что пытался объяснить причины гниения. Теофраст в своей работе «Естественная история растений» изложил основы систематики и морфологии растений, впервые ввёл в употребление термины: плод, околоплодник и сердцевина. Аристотель в трактате «О счастьех животных» различает в организме однородные части, которые впоследствии получили название тканей.

Античные учёные, труды которых содержали немало сведений товароведческого характера, внесли существенный вклад в понимание основ строения организмов животных, химсостава пищевых продуктов и классификации животных и растений. Особое место занимает «Естественная история» Плиния, в которой достаточно глубоко затрагиваются вопросы качества и безопасности товаров.

М. Х. АРАКЕЛЯН, К. М. СОЗОНОВА (ЭБ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Чистякова

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЁ ПОКАЗАТЕЛИ

В условиях общей экономической нестабильности, ввиду ухода с российского рынка иностранных компаний и отсутствии международных документов по оценке конкурентоспособности различных объектов, на передний план выдвигается вопрос об использовании потенциала организации для занятия лидирующих позиций в отрасли.

На данный момент основной задачей компаний является оценка собственной конкурентоспособности с целью её повышения и выстраивания оперативных, тактических и стратегических действий для успешного соперничества на рынке за получение экономических выгод²³⁰.

Сложность оценки состоит в определении параметров, которые более точно отразят позицию организации. Существует множество методик, включающих анализ конкурентоспособности продукта в целом, технический уровень производства и управления, имидж предприятия.

Наибольшей популярностью пользуются три метода оценки конкурентоспособности предприятия: продуктовый, базирующийся на определении конкурентоспособности товара; матричный, выстраиваемый на концепции кривой опыта, а также жизненного цикла товара; стоимостной, в основе которого лежит рыночная оценка компании, объединяя в себе все ключевые показатели её внешнего и внутреннего окружения. Несмотря на широту использования, они имеют свои преимущества и недостатки²³¹.

Таким образом, оценка уровня конкурентоспособности различных объектов – это трудоёмкая работа, включающая анализ комплекса факторов, которые определяются организацией в зависимости от отрасли, её размеров и экономических показателей.

И. И. АФАНАСЬЕВ, А. А. СОБИРОВ (ТВ-2101 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

ЭСТЕТИЗАЦИЯ ЗЛА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Эстетика – философское учение о сущности и формах прекрасного в художественном творчестве, в природе, в жизни. Прекрасное в традиционных культурах совпадало с представлениями о совершенстве или благе, а безобразное – с представлениями о зле. Почему в современной культуре всё чаще проявляется тенденция к эстетизации зла? Рассказ о сути этого явления мы будем подкреплять примерами из мультипликации и кино.

Эстетизация зла – явление, идущее со времён, когда началось разрушение религиозных традиций. Культура стремилась к свободе и разнообразию, а свобода даёт возможность выйти за рамки устоявшихся представлений.

Американский писатель Джон Сибрук ввёл такое понятие как «шум» – коллективный поток сознания, в котором смешаны политика и сплетни,

²³⁰ Четыркина Н. Ю., Туманов К. М., Феклистов И. Ф. Обеспечение конкурентоспособности организации на основе менеджмента качества: монография. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – С. 63.

²³¹ Воронов Д. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент. – URL: <https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis2.shtml>? (Дата обращения: 11.05.2021).

добродетель и деньги, слава героев и известность убийц. Этот шум заполняет собой весь мир, подменяя прежние представления о добре и красоте.

С детства мы знакомы с нормами морали, которым должно следовать. Но знакомы ли мы в такой же степени со злом? Оно необычно, даже загадочно. Зло табуируется, осуждается, и этим привлекает внимание к себе. И когда негативный образ покрывается туманом тайны, предстаёт во внешне прекрасном облики, то привычные эстетические критерии перестают существовать. Люди восторгаются могуществом злодеев, их силой и влиянием, до мелочей продуманными планами и, что не менее важно – их пугающей необычностью, временами – и внешней красотой.

С развитием экранной культуры, – эстетизация зла становится важнейшим инструментом в кинематографе и в мультипликации. Ведь привлечение внимания к продукту является важнейшим аспектом в успехе картины. Художники и костюмеры, аниматоры и постановщики знают определённые правила изображения злого персонажа. Рассмотрев эти приёмы на примере образов Малефисенты, Стервеллы, Шрама, мы пришли к выводу, что злодеи цепляют нас в первую очередь своей внешностью. А то, что они вселяют страх, отходит на второй план. Они находят отклик в сердцах зрителей, становятся им отчасти симпатичны. Именно это и является ярким проявлением эстетизации зла в современной культуре.

Т. А. БАЙРАК, Е. А. ТАЛОВА (ЭБ-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Чистякова

СИСТЕМНЫЙ И КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Организации чаще всего используют системный и комплексный экономический анализ, который в современных условиях позволяет не только добиться конкурентных преимуществ, но и усовершенствовать уже имеющиеся элементы управления, что позволяет укрепить свою позицию на рынке и улучшить свой финансовый результат.

Системный анализ представляет собой методологию исследования свойств и отношений в объектах при помощи представления их в качестве целенаправленных систем, а также изучения не только свойств этих систем, но и взаимоотношений между целями и средствами их реализации²³². Комплексный экономический анализ выступает средством для получения полного знания о деятельности хозяйствующего субъекта, а также для её понимания²³³.

²³² Черняк Ю. И. Системный анализ управления экономикой. – М.: Экономика, 1975. – 192 с.

²³³ Комплексный экономический анализ / Л. Н. Бондарева, И. В. Климентьева, М. М. Микушина [и др.]. – Екатеринбург: РГППУ, 2018. – 152 с.

Главным отличием системного анализа от других является процесс превращения сложного в простое, а именно в чёткую серию задач, которые имеют метод решения. А отличительной чертой комплексного анализа считается осмысление учётной информации, и при этом раскрытие характера и тенденций тех изменений, которые происходят в экономической сфере предприятия.

Несмотря на наличие некоторых схожестей и взаимосвязей между ними, эти два вида анализа преследуют разные цели. Целью системного анализа является совершенствование функционирования предприятия на основе использования основных процедур: измерения, оценки и принятия решения. А основной целью комплексного анализа является оценка эффективности работы предприятия.

Г. Г. БОБРОВСКАЯ (ТД-2001 группа)

Научные руководители – канд. экон. наук, доц. Н. М. Олейник,
канд. экон. наук, доц. О. М. Дюкова

ЗНАЧЕНИЕ BIG DATA SCIENCE В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ЛОГИСТИКЕ

Сегодня происходит стремительное развитие в дистанционном виде торговли и логистике: в условиях цифровизации и роста покупательского спроса компании внедряют и улучшают IT-инфраструктуру. Соответственно, с ростом количества ритейлеров, происходит рост информации, которую необходимо анализировать, выявлять тенденции. Именно в этой ситуации появилась необходимость внедрения анализа больших данных в процесс электронной коммерции и её логистике, что и подтверждает актуальность темы. Целью исследования являлась оценка преимуществ и препятствий использования Big Data Science в электронной коммерции и логистике на примере российских и зарубежных интернет-магазинов.

С развитием IT-сферы количество информации постоянно увеличивается: в 2025 году оно увеличится как минимум в 2 раза и будет составлять не менее 120 трлн гигабайт²³⁴. Данный рост обусловлен появлением новых видов информации: показатели с веб-сайтов, показатели маркетинга и продаж, показатели инвентаризации, данные из звеньев логистических цепей (склад, местоположение товара, изображения с камер видеонаблюдения, дронов и роботов). Весь массив этих данных называется «большие данные» – огромные объёмы информации в различных видах, обладающих скоростью и уровнем достоверности. Деятельность, которая занимается анализом больших данных, называется Data Science. Для Big Data Science используется различное

²³⁴ Volume of data/information created, captured, copied, and consumed worldwide from 2010 to 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.statista.com/statistics/871513/worldwide-data-created> (Дата обращения: 29.03.2022).

программное обеспечение (NoSQL, MapReduce и Hadoop), сервисные услуги и аппаратное обеспечение. С каждым годом тенденция привлечения аналитиков данных в сферу торговли увеличивается: число вакансий в 2021 году выросло на 40%; глобальный рынок больших данных в ритейле к 2028 году увеличится в 6 раз²³⁵.

В последние годы российские ритейлеры начали понимать, какое значение анализ данных имеет в продажах и логистическом процессе. Например, торговая сеть «Лента» анализирует данные чеков, «брошенных корзин», запросов и находит закономерности в покупательском поведении, улучшая систему персональных предложений; также аналитика позволяет предсказывать отток покупателей. Такой же стратегией пользуются многие компании, например «Озон», «М.Видео-Эльдорадо» и др. Также «М.Видео-Эльдорадо» осуществляют «геоаналитику», включающую изучение данных о населении, трафике, предпочтениях жителей конкретного города и многие другие характеристики. Методика помогает спрогнозировать уровень оборота и издержек, снизить время доставки и оценить грузопоток на локальном уровне²³⁶.

Мегамаркет Amazon использует записи голосовых вводов с телефонов, колонок Alexa; проводит прогностическое исследование для персонализации предложений, чтобы понять, какие товары клиент вероятнее всего приобретёт; данные товары отправляются с общего на ближайший склад, ожидая транспортировки, как только клиент оформит заказ.

Несмотря на все преимущества и возможности, можно заметить и барьеры, которые могут препятствовать использованию аналитики больших данных в e-commerce: цена использования метода и сложность применения в сфере. Однако крупнейшие ритейлеры сегодня могут позволить инвестиции в производство своего аналитического продукта, в то время как малые компании могут использовать существующее программное обеспечение. Аналитика данных не стоит на месте. Постоянное развитие IT-сферы даёт возможность обрабатывать новейшие виды информации. Следовательно, постепенно решаются две ключевые проблемы Big Data Science.

Таким образом, компании в сфере электронной коммерции и логистики могут использовать аналитику больших данных для оптимизации торгового процесса, повышения эффективности, устранения проблем на различных этапах, способствуя росту компании, бизнеса и устойчивому развитию экономики.

²³⁵ Торговля с опорой на знания: 2021 [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – 2021. – 28 октября. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5050992> (Дата обращения: 30.03.2022).

²³⁶ Big Data в ритейле: использование технологии на примере практических кейсов крупных российских компаний: 2020 [Электронный ресурс] // New-Retail. – URL: https://new-retail.ru/tehnologii/big_data_v_riteyle_ispolzovanie_tekhnologii_na_primere_prakticheskikh_keysov_krupnykh_rossiyskikh_ko9987 (Дата обращения: 30.03.2022).

Е. В. ВАСИНА, А. А. ХОМЕНКО (ЭБ-2103 группа)
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

ФЕНОМЕН СНОВИДЕНИЙ В ФИЛОСОФСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ

Проблема сновидений интересовала человека на протяжении всей истории его существования. Различные культуры и цивилизации по-разному относились к этому феномену. Образно-смысловой материал сновидений является одним из механизмов рефлексии над целым спектром вопросов – от житейских до метафизических.

В период архаики мир сновидений воспринимался как прямое продолжение дневной реальности по причине её значительной мифологизации последней. Постепенно мифолого-религиозное сознание пришло к идее души и её странствия во время сна. Соединившись с идеей сверхъестественного потустороннего мира, тема сна стала трактоваться как «семиотическое окно» в иную реальность, осознаваемая как её онтологическая и эпистемологическая противоположность. С древности все сновидения делились на две категории: вещи, имеющие онейромантическое²³⁷ значение, и лишённые его. При этом видения обычно воспринимаются как некое сообщение, полученное сверхъестественным образом и подлежащее интерпретированию. В Древней Греции сновидения делились на «физиологические» и «божественные» (имеющие значение для предсказания будущего). Во II веке н. э. Артемидор Эфесский составил «Онейрокритику». Общественные, политические и ментальные структуры древнегреческого полиса активно влияли на толкование снов: «Смысл сновидения изменяется в большей степени от профессиональной принадлежности, правового и общественного статуса сновидца. Наибольшее влияние на европейскую традицию толкования снов оказали Аристотель и неоплатоник Макробий, чья типология стала архетипической для Средневековья и отчасти для Нового времени на Западе²³⁸.

В XX веке, с развитием антропологической и лингвистической ориентаций, создаются новые теории, среди которых знаковая работа З. Фрейда «Толкование сновидений» (1899), аналитическая психология К. Г. Юнга, идеи структуралистов К. Леви-Стросса, К. М. Фуко, Ж. Лакана, Р. Барта²³⁹ и др.

²³⁷ Под онейрологией (этимологию греческого слова «онейрос» установить довольно сложно) обычно понимается некоторая область междисциплинарных исследований, посвящённая сновидениям.

²³⁸ Щавелев С. П. Вечная тень реальности: очерки философской антропологии сновидений // Научные ведомости БелГТУ. Серия Философия. Наука. Право. – 2014. – Вып. 28. – № 9 (180). – С. 92–99.

²³⁹ Львов А. В. Феномен сновидения в философской антропологии: на материале античной философии: автореф. дис... канд. филос. наук: 09.00.13/СПбГУ. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2007. – 26 с.

С. В. ДОМИНОВ (ТЖ-2101 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Продовольственная безопасность является одним из главных экономических показателей любой экономической системы. Применительно к Российской Федерации, продовольственная безопасность страны столкнулась с серьёзной угрозой в период пандемии коронавирусной инфекции.

В настоящее время ввиду ужесточившихся санкционных мер со стороны западных стран перед отечественным сельским хозяйством остро стоят вопросы обеспечения доступности, должного качества и разнообразия продовольствия. На момент введения новых санкций по данным ФАО в средней диете россиянина доля потребления картофеля, макаронных изделий, и сахара превышала рекомендуемые нормы, тогда как доля молока, мяса и овощей была значительно меньше, чем у развитых стран, таких как США и Япония. При этом средний россиянин тратит около 40% дохода на покупку еды. В тех же развитых странах этот показатель не превышает 15%²⁴⁰. Таким образом, средний россиянин жертвует частью иных благ ради пропитания. Ввиду ухудшения экономической ситуации эта тенденция усилится.

Есть и другая проблема. Новые санкции 2022 года разрушили устоявшиеся за последние 5 лет цепочки поставок удобрений, семян и сельскохозяйственной техники. Текущие ресурсы семенного фонда России способны обеспечить население необходимыми растительными культурами, но не компенсируют значительное отставание в селекционной сфере. Решением данной проблемы может стать внедрение системы промышленного семеноводства, отмена фермерской льготы и гранты селекционерам. Для поставок недостающего оборудования следует привлекать перспективные с торговой точки зрения дружественные страны. Прежде всего, это Китай, способный поставить на российский тракторную технику в общей сложности от 120 заводов²⁴¹. Однако тракторный рынок в России всё равно остается ненасыщенным. В критических случаях следует прибегнуть к «серому» импорту для поддержки должного качества товаров первой и второй необходимости.

Таким образом можно сделать вывод о том, что обеспечение продовольственной безопасности – разносторонняя и стратегически важная задача для государства в условиях санкций, лежащая на плечах как государства, так и агропромышленных предприятий.

²⁴⁰ Показатели продовольственной безопасности [Электронный ресурс] // Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН. – URL: <http://www.fao.org/economic/ess/ess-fs/ess-fadata/en/X9UgO7Nn1jE> (Дата обращения: 07.04.2022).

²⁴¹ Лукин А. И. Китайские тракторы: есть ли у техники будущее на российском рынке [Электронный ресурс] // ГлавПахарь. – URL: <https://glavpahar.ru> (Дата обращения: 08.04.2022).

Л. Ф. ЕГОРОВА, Е. А. МАРГАЧЕВА (ЭБ-1803 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. А. Л. Пименова

АУДИТОРСКАЯ ПРАКТИКА ВЫЯВЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С НЕДОБРОСОВЕСТНЫМИ ДЕЙСТВИЯМИ

Бухгалтерская отчётность – один из важнейших источников информации для принятия управленческих решений руководством хозяйствующих субъектов. Показатели финансовой отчётности зачастую бывают искажены, в этом случае, МСА 240 «Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчётности» регламентирует действия аудитора в результате обнаружения недобросовестных действий в ходе аудиторской проверки.

Существует множество факторов риска, указывающих на возможные недобросовестные действия, – неэффективный контроль или его отсутствие за руководством предприятия со стороны собственников, мотивация менеджмента к повышению курса акций, частая смена контрагентов, взаимодействие компании с взаимозависимыми лицами, назначение премий за достижение нереалистичных целевых показателей, большое количество зависимых обществ и др.

Все приведённые факторы риска указывают на существование мошеннических схем внутри предприятия. Например, присвоением активов, а именно, использование основных средств в личных целях или внесение их в качестве вклада в уставный капитал третьих лиц. Широкое распространение так же имеют мошеннические схемы, которые связаны с запасами – их кража, необоснованное списание, ложные продажи. Прощение долга, продажа просроченной дебиторской задолженности на невыгодных для компании условиях являются основными схемами недобросовестного использования дебиторской задолженности. Среди мошеннических действий с денежными средствами можно выделить кражу наличных денег, использование фиктивных чеков как самые распространенные.

Использование подобных мошеннических схем наносит компаниям существенный ущерб – снижаются производственные возможности предприятия, эффективность использования основных средств, растут затраты, уменьшаются поступления денежных средств и выручки, снижается качество выпускаемой продукции. Риск недобросовестных действий может быть снижен путём организации внутреннего контроля за деятельностью предприятия и внедрению средств контроля, которые помогут своевременно и полно получать информацию о нарушениях или нетипичных операциях. Аудитор должен оценить факторы, способные мотивировать на совершение мошеннических действий, проанализировать полученную информацию, оценить зоны повышенного риска, оценить имеющиеся у организации средства контроля – насколько они эффективны и постоянны, их характер.

Е. И. ЖУК, Д. И. ПОВАРОВ (ЭБ-1804 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Шехова

ТРАНСГРАНИЧНЫЙ УГЛЕРОДНЫЙ НАЛОГ ЕВРОСОЮЗА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В 2021 году Евросоюзом в рамках «зелёного» перехода был анонсирован список из 60 отраслей, которые будут подвержены углеродному регулированию²⁴².

Российская экономика, являющаяся одной из наиболее зависящих от экспорта углеродоёмкой продукции, может понести серьёзные потери от нововведённых углеродных налогов, ведь для России Европа – это ключевой рынок сбыта. В 2020 году, согласно данным Федеральной таможенной службы, на Евросоюз приходилось 37,75% от всего российского экспорта, 73,8%, от которого будет облагаться углеродным налогом. Из-за этого для российских компаний трансграничное углеродное регулирование станет серьёзнейшим вызовом²⁴³.

Сейчас основным отечественным документом по снижению парниковых выбросов служит проект Стратегии низкоуглеродного развития России до 2050 года, но могут понадобиться и более оперативные меры реагирования²⁴⁴.

В нашем исследовании разработана система рекомендаций по введению мер, необходимых для нейтрализации угрозы экономике Российской Федерации в связи с введением трансграничного углеродного регулирования в краткосрочной перспективе.

1. Перераспределение электроэнергии от более экологичных источников к чувствительным к углеродному следу отраслям.
2. Влияние на углеродоёмкие компании через установления требований при банковском обслуживании.
3. «Зелёные» финансы. Установление требований к регулируемым фондам, например, пенсионным фондам, а также государственным фондам.

²⁴² Международные подходы к углеродному ценообразованию [Электронный ресурс] // Департамент многостороннего экономического сотрудничества Минэкономразвития России. – Январь. – 2021. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/c13068c695b51eb60ba8cb2006dd81c1/13777562.pdf> (Дата обращения: 01.04.2021).

²⁴³ Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество Россия – ЕС [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. – Май. – 2021. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/99663f4ac8c7b40b03888bc8f10036a4/ТЕС_EU_May_2021.pdf (Дата обращения: 01.04.2021).

²⁴⁴ Правительство Российской Федерации Распоряжение от 29 октября 2021 г. № 3052-р «Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года».

Е. М. КАПЛИНА (ТЖ-1902 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. М. Ксенофонтова

РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Китай – стратегический партнёр России. Торговый оборот достиг 147 млрд долл. и спланирован в ближайшей перспективе на уровне 200–250 млрд долл.

В структуре импорта России из Китая в 2021 году основная доля поставок пришлась на «Машины, оборудование и транспортные средства» – 60,77% от всего объёма импорта РФ из КНР (в 2020 году – 59,03%).

В сфере таможенного сотрудничества реализуются следующие проекты.

1. Проект по организации автоматизированного обмена сведениями о стоимости товаров, перемещаемых между Россией и Китаем. Основная его цель – получение в режиме реального времени от Главного таможенного управления КНР сведений о стоимости товаров из экспортной таможенной декларации для борьбы с недостоверным декларированием таможенной стоимости товаров при ввозе их в РФ.

2. Проект «Зелёный коридор». Его целью является сокращение сроков совершения таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых добросовестными участниками внешнеэкономической деятельности, за счёт обмена предварительной информацией о товарах и транспортных средствах.

3. Проект по взаимному признанию результатов таможенного контроля в отношении определённых видов товаров в отдельных пунктах пропуска на границе России и Китая. Его цель – ускорение совершения таможенных операций на этапе фактического пересечения границы.

4. Проект по взаимному признанию статуса уполномоченного экономического оператора.

Также Россия перенаправляет нефтяные потоки в Китай, так как растущая экономика КНР требует большого количества энергоресурсов.

Протяжённая сухопутная граница и инвестиции в инфраструктуру позволят сделать сотрудничество более тесным в условиях напряжённой международной обстановки.

П. К. КАРТАШОВА, Е. Р. ТИУНОВА (ЭБ-1901 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. А. Степкина

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ ОТ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ

В начале пандемии российские страховые компании быстро среагировали на ситуацию, создав новые страховые продукты. Согласно рэнкингу компаний от «Эксперт РА», в 2021 году по объёмам взносов, премий и выплат лидируют ООО СК «Сбербанк страхование жизни», АО «АльфаСтрахование» (наивысший рейтинг финансовой надёжности ruAAA). В числе первых компаний, представивших специальные программы страхования от коронавируса в марте 2020 года, находится ПАО «Группа Ренессанс Страхование» (стремительно растущий рейтинг ruAA).

В ходе нашего исследования был проведён сравнительный анализ различных предложений страховых компаний на рынке. С 16 марта 2020 года АО «АльфаСтрахование» запустила программу страхования жизни и здоровья «Коронавирус.НЕТ». Программа предлагает денежные выплаты в результате несчастного случая – заболевания вирусом (в том числе, новые штаммы) и смерти от него (в таком случае, наследники получают 1 млн руб.). Также весной 2020 года компания «Сбербанк страхование жизни» запустила новый продукт «Сбереги себя». В рамках программы клиент получает услуги телемедицины, лабораторные и инструментальные обследования по решению врача, очные приёмы узкопрофильных специалистов, проведение теста на COVID-19. «Группа Ренессанс Страхование» также в числе первых предложила программу «АнтиВирус», которая предусматривает выплаты при госпитализации ребёнка и по больничному листу у взрослого пациента, а также компенсацию в случае смерти (100% страховой суммы). На наш взгляд, оптимальным выбором является программа страхования «Сбереги себя». Большим преимуществом здесь выступают дополнительные услуги, позволяющие сэкономить время, найти необходимую информацию в одном месте, проконсультироваться со специалистами.

Исходя из статистических данных, динамика заражений и смертности имеет волнообразный вид, что говорит о непредсказуемости распространения и протекания болезни, поэтому вполне вероятно, что пиковая заболеваемость может быть ещё не достигнута. Кроме того, коронавирус стремительно распространяется и приспособливается, появляются новые более заразные его штаммы. В таких условиях, для поддержания спокойствия и уверенности актуальной становится страховая защита. Специальные программы страхования позволяют быть готовыми к неожиданным изменениям в данной ситуации.

А. О. КИСЛИЦЫНА (М-1814 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Белостоцкая

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

В феврале 2022 года Российская Федерация начала специальную операцию по денацификации и демилитаризации Украины. Это событие резко усилило санкционное давление на реальный сектор экономики, спровоцировало уход с российского рынка иностранных компаний и вызвало общую экономическую нестабильность.

Российский рынок онлайн-образования ощутил на себе небывалое падение спроса, репутационные потери, трудности в размещении контента и его продвижении в связи с санкционным давлением на отечественный рынок.

В сложившейся ситуации уже принимаются следующие меры: пересматривается краткосрочное планирование, оказывается помощь клиентам по снижению тревоги и стресса, происходит переориентация на курсы, пользующиеся спросом, и редакция курсов, потерявших актуальность, создаются аккаунты в доступных социальных сетях и реализуется реклама через доступные сервисы, игроки рынка создают коллаборации.

Для борьбы с обозначенными вызовами также рекомендуются следующие шаги: работа с выпускниками курсов (выпуск материалов о том, как полученные знания можно применять в изменившихся условиях); создание трейлеров для новых курсов из направлений, теряющих спрос, в которых так же будет донесена ценность образования в данной сфере; информирование потребителей о сложившейся ситуации; создание системы донатов для записи подобных курсов; предоставление возможности потребителям оплаты по частям; ориентация на короткие, но интенсивные курсы; активное развитие массовых открытых онлайн-курсов.

Итак, онлайн-образование столкнулось с большим количеством вызовов. Вместе с тем, выявленные в результате анализа успешные EdTech-решения ведущих игроков рынка позволяют сделать вывод о том, что онлайн-образование в силах противостоять внешнему давлению и найти новые ресурсы для восстановления и последующего развития.

В. Ю. КЛАССЕН (ТД-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Кожевникова

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ УЧАСТИЯ В ТОРГАХ (ТЕНДЕРАХ)

Проведение тендера как один из эффективных способов выбора наиболее адекватного решения стоящей перед компанией задачи развития коммерческой деятельности в современных условиях становится всё более распространённой практикой. По данным российской электронной торговой площадки В2В-Cente», в 2021 году количество тендеров коммерческих организаций увеличилось на 25%, а объём процедур вырос на 38%. Так пандемия выступила катализатором, подстегнувшим рынок к более активному участию в конкурсных торгах, организованных онлайн.

Целью проведённого нами исследования явилось сравнение возможностей и результативности применения тендерной системы для совершенствования коммерческой деятельности (в сфере организации закупок и/или продаж) на крупнейших российских предприятиях реального сектора экономики.

Была поставлена следующая гипотеза исследования: предприятия реального сектора экономики, организуя тендеры, получают эффективное решение задач в сфере организации коммерческой деятельности (по наилучшим условиям) и повышают уровень своей деловой репутации среди контрагентов в бизнес-среде.

Для осуществления сравнительного анализа применения тендерной системы на предприятиях реального сектора экономики были выбраны следующие организации, входящие в топ-200 крупнейших частных компаний России за 2021 год по версии Forbes: производственные – «Лукойл», «Северсталь»; торговые – X5 Retail Group, «Лента»; в сфере нематериальных услуг – «МТС», «Яндекс».

В результате компиляции данных было установлено, что, несмотря на отраслевые особенности хозяйственной деятельности, присущие исследуемым компаниям, проведение ими конкурсных торгов стало эффективным инструментом для успешного осуществления коммерческой деятельности. Тендеры позволяют как торговым и производственным предприятиям, так и предприятиям сферы нематериальных услуг получить решение в сфере обеспечения хозяйственной деятельности необходимыми ресурсами по наилучшим условиям, а также оказывают положительное влияние на деловую репутацию компании, способствуют повышению её конкурентоспособности на соответствующем товарном рынке.

А. А. КОНТАНИСТОВА, А. Д. САМСОНОВА (ЭБ-2103 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

ФИЛОСОФСКИЕ ИДЕИ ПОСТМОДЕРНИЗМА В СОВРЕМЕННОМ АМЕРИКАНСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

В последней трети XX века мировой кинематограф претерпел значительную трансформацию. Катализатором художественной эволюции оказались радикальные перемены в социуме и их отражение в философском дискурсе. Кинематограф как один из важнейших феноменов культуры всесторонне отражает динамику современных духовных процессов, поэтому изучение художественных образов мирового кино в эпоху постмодернизма представляет значительный интерес и требует особого внимания. Начиная с 1960-х годов XX века в различных сферах жизни происходят колоссальные сдвиги, которые изменяют картину мира и ментальность людей. Эти десятилетия коренным образом отличались от предшествующих эпох и были определены как постиндустриальное общество. Его сущностные черты стали предметом изучения специалистов разного профиля. Теоретические проблемы постмодернизма и его проявления в различных сферах культуры разрабатывали зарубежные исследователи, такие как Фредрик Джеймисон²⁴⁵, Ролан Барт²⁴⁶, Умберто Эко²⁴⁷ и многие др.

Острые проблемы постмодернизма, такие как проблема «отчуждения», бунт против элит, социальное неравенство и физическое насилие нашли своё отражение в фильме «Джокер». Главному герою, чрезвычайно остро ощущающему всё, что происходит вокруг, тяжело найти истину своего существования, потому что он как будто находится на перекрёстке времён и эпох. По сути, Джокер испытывает определённый кризис собственного бытия, через внутренний надлом которого прорывается весь прожитый опыт и отражает его психическое состояние. Принимая во внимание всё вышесказанное, можно сказать, что Джокер есть продукт постмодернизма, поскольку его личность изображена в красках типичных для того периода времени и представляет человека, относящегося к маргинальным слоям общества, имеющим специфические особенности психики. Таким образом, постмодернизм есть зеркальное отражение кризиса современного общества и существования человека в нём.

²⁴⁵ Джеймисон Ф. Постмодернизм, или Культурная логика позднего капитализма. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2019. – 799 с.

²⁴⁶ Барт Р. Удовольствие от текста // Избранные работы: Семиотика: Поэтика. – М.: Прогресс, 1989. – 616 с.

²⁴⁷ Эко У. Маятник Фуко. – М.: Изд-во Corpus, 2014 – 832 с.

Я. Р. ЛЕБЕДЕВА (М-2015 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. В. В. Тепкеева

THE IMPACT OF ECOTOURISM ON THE DOMESTIC ECONOMY

Today, eco-tourism is one of the promising and rapidly developing sectors of the tourism industry, occupying one of the leading positions.

Let's start with what ecotourism is. Today, the International Ecotourism Society defines ecotourism²⁴⁸ as «responsible travel to natural areas that save the environment and support the well-being of local communities».

In our country you can go ecotourism in the Curonian Spit National Park in the Kaliningrad region, Baikal Nature Reserve, Volcanoes of Kamchatka.

Of course, this new and only developing industry has several problems. The main problem of ecotourism development is that it is necessary both to attract tourists and to restrain their flow. Also, it is necessary to note numerous misconceptions about ecotourism because of the lack of information, difficult accessibility, and lack of awareness about this topic.

So, what impact does ecotourism have on the domestic economy?²⁴⁹

- eco-friendliness;
- supporting the local economy;
- ecotourism is a major source of foreign exchange inflow for the country;
- ecotourism as a cause of economic recovery in backward areas;
- creation of many new jobs;
- development of crafts;
- development of more modern infrastructure networks;
- attracting investment, expanding the service sector, increasing the degree of diversification of the economy.

To sum up, eco-tourism has a dual nature. On the one hand, it is quite well developed, but the pace of its development is low and poor for the mass involvement of tourists. Measures required to minimize or eliminate the existing problems in the industry require the consolidation of a variety of forces both the tourists themselves and government agencies.

²⁴⁸ What is ecotourism? [Электронный ресурс] // GreenGlobalTravel. – URL: <https://greenglobaltravel.com/what-is-ecotourism-10-simple-steps-to-more-sustainable-travel> (Дата обращения: 18.02.2022).

²⁴⁹ Steck D. Sustainable Tourism as a Development Option. Practical Guide for Local Planners, Developers and Decision Makers. – Eschborn, 1999. – 57 p.

О. А. ЛЕЛЕШ, М. С. СТАБРОВА (М-2016 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Мясникова

ЛОГИСТИКА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Сегодня логистика неразрывно связана с экономикой. Если во внешней среде происходят изменения, это сказывается на логистике, а, следовательно, и на экономике. Для устранения нежелательных последствий в возникающих непредвиденных ситуациях формируются и применяются различные комплексы мер, которые будут рассмотрены на конкретном примере.

Весной 2021 года один из крупнейших контейнеровозов в мире Ever Given шёл из Малайзии в Нидерланды. Когда судно проходило Суэцкий канал, его развернуло и оно перекрыло движение. По обе стороны канала скопилось более 400 судов. Блокировка канала стоила мировой торговле более 10 млрд долларов в день. В результате, часть торговых судов развернулась и ушла вокруг Африки, затратив много времени и топлива. Другие суда продолжали стоять в пробке. Для судов, которые в тот момент не вышли из портов, существовали альтернативные пути. Так, часть грузопотока вместо Европы перенаправили на Дальний Восток России в порты Восточный и Владивосток, а после по железнодорожным путям до европейской части России.

Ever Given смогли освободить только спустя 6 дней, после чего судоходство в Суэцком канале возобновилось в прежнем формате. Данный инцидент подчеркнул хрупкость глобальных цепей поставок, а также то, что современные суда превзошли возможности морской инфраструктуры и необходимо применение дополнительных мер безопасности (углубление или расширение канала), чтобы предотвратить возможные проблемы в будущем.

Актуальной проблемой в логистике является обеспечение цепей поставок в условиях военной операции РФ на Украине. На данный момент Россия находится под санкциями, блокирующими экономическое сотрудничество с другими государствами, однако экономика РФ тесно связана с мировой экономикой и её изоляция как одного из крупнейших поставщиков стратегически важных ресурсов влечёт за собой необходимость в разработке альтернативных вариантов импорта. Если до этого большая часть грузопотока из Азии в Европу проходила через территорию РФ в рамках Нового Шёлкового пути, то сейчас акцент смещается на Южный морской путь, проходящий через Суэцкий канал, чья пропускная способность ограничена. Так, странам ЕС приходится рассматривать Северный морской путь или воспользоваться нейтралитетом Турции в конфликте и проводить транзитные поставки через её территорию, минуя санкции. Таким образом, хотя в логистике нестандартные и чрезвычайные ситуации нежелательны, логистические процессы постоянно подвергаются изменениям, которые необходимы, так как способствуют развитию отраслей, внедрению новых технологий, диверсификации отрасли и появлению новых трендов, влияющих на бизнес-процессы.

В. Г. МАРТИРОСЯН, А. А. МУСУКОВА (М-2115 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В экономической теории рациональное поведение приводит к наиболее эффективному результату. Его суть заключается в том, что экономические субъекты стремятся максимизировать свою целевую функцию, например, фирмы ориентированы на максимизацию прибыли и минимизацию издержек. Возможность рационального поведения потребителей при объективной ограниченности ресурсов в период кризиса обеспечивается умением расставлять приоритеты, анализируя потребности.

Нужно отметить, что поведение экономических субъектов в период кризиса меняется. Субъекты, способные оперативно адаптироваться, выстраивающие своё поведение на основе рациональных ожиданий, могут без системных ошибок прогнозировать будущее. В этом случае, кризис стимулирует возникновение новых идей, новых способов ведения бизнеса.

Пандемия COVID-19 и усиливающееся санкционное давление стали серьёзными вызовами для производителей и потребителей. Отечественным производителям в условиях стратегии замещения импорта потребуется время, чтобы наладить производственный процесс, создать новые производственные цепочки. Может потребоваться 3–4 года для того, чтобы субъекты экономики смогли адаптировать ценовую политику к новым условиям. Потребители вынуждены пересмотреть статьи своих расходов и экономить. Текущие изменения повлияют на ассортимент продукции в продуктовой корзине потребителей.

Чтобы не допустить усугубление кризисных проявлений в экономике, необходимо вмешательство государства с целью стимулирования экономической активности. Поскольку рациональное поведение, как правило, приводит к наиболее эффективному результату, экономическим субъектам необходимо быть готовым к колебаниям экономической активности, владеть навыками прогнозирования, своевременно корректировать тактические и стратегические цели развития.

А. Ю. НОВИКОВА (ТЖ-1902 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. А. Пластуняк

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Основная миссия таможенных органов Российской Федерации заключается в содействии развитию международной торговли, росту товарооборота, высокого качества администрирования.

Уплата таможенных платежей гарантируется такими способами, как банковская гарантия, на которую приходится 19% всех обязательств при совершении таможенных операций, поручительство – 99% которого оформляется в электронном виде, денежный залог и залог имущества.

Ранее взаимодействие таможенных органов и плательщиков осуществлялось непосредственно на бумажных платёжных документах, сейчас же уплата таможенных платежей производится в цифровой плоскости.

Новый подход предусматривает персональное взаимодействие с таможенным органом по администрированию лицевого счёта по принципу персонального менеджера. Теперь таможенные органы направляют в личный кабинет информацию о зачёте излишне уплаченных таможенных платежей в авансовые платежи, а также при начислении процентов.

Необходимо без ошибок оформлять платёжное поручение, чтобы без трудностей перечислить денежные средства. В реквизит 60 вносятся сведения об ИНН плательщика, 101 – статус плательщика. Реквизит 106 – основание платежа, в котором иногда необходимо расставлять буквенные коды, в частности, когда осуществляется погашение задолженности. Наибольшие проблемы бывают при заполнении 104 реквизита – код бюджетной классификации – так как здесь часто ошибочно указывается код 1 вместо другого, либо код, который с техническими ошибками и его не существует.

Также Стратегия развития ФТС до 2030 года предусматривает обеспечение современных платёжных решений. Ожидаемый результат – автоматический учёт принятого обеспечения информационно-программными средствами таможенных органов без участия должностных лиц, повышение эффективности и оперативности взыскания задолженности по таможенным платежам и пеням.

А. Р. ПАКЛЕВА (М-1814 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Я. Ю. Салихова

ТРЕНДЫ В ТУРИСТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ РЫНКА

В данном исследовании рассматриваются проблемы развития туристического сектора в условиях политической, экономической нестабильности, ограничения каналов коммуникации сектора с потребителями.

Цель исследования – изучение тенденций и процесса их формирования на рынке, помогающие организациям гостиничного сектора адаптироваться в контексте негативных факторов. Туристическая сфера, пострадавшая в большей степени от последствий пандемии, начинает использовать специфические и выборочные формы преобразований, рассматриваются вопросы продвижения туризма в цифровую эпоху с использованием дополнительных средств продвижения. Нами представлена авторская модель сотрудничества заинтересованных сторон между экономическими субъектами и правительством, частным сектором и обществом. Конкретно в модель включены причины проблем, негативные последствия, реакция субъектов: государственная поддержка, колебания туристических визитов и реакции туристического сектора²⁵⁰. Далее приводится модель формирования трендов, основанная на принципе комбинаций проблем из разных сфер воздействий, что позволяет отследить ещё не появившиеся тренды, а также пронаблюдать генезис существующих. Опираясь на модель, были сформулированы следующие тенденции в туристическом секторе: создание компаниями уникальной концепции отдыха – создание впечатлений вместо бесконечного потребления; развитие устойчивого туризма; уход от массового продукта; самостоятельность потребителя в планировании своего отпуска без привязки к туроператорам.

В сложившихся условиях нестабильности туристический сектор должен быть сосредоточен на разработке новых продуктов в области селективных форм туризма, уделяя особое внимание благополучию туристов, вопросам здоровья, безопасности, а также устойчивости.

²⁵⁰ Surya B. et al. Travel-Business Stagnation and SME Business Turbulence in the Tourism Sector in the Era of the COVID-19 Pandemic // Sustainability. – 2022. – Т. 14. – №. 4. – С. 2380.

А. О. ПЕВКО, М. А. ЦАРЬКОВА (ТД-1902 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. М. Дюкова

НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ЖИВОТНОВОДСТВА

Одной из проблем современности является перенаселение Земли. Это угрожает не только дефицитом ресурсов, но также и возрастающим объёмом отходов. Так рост поголовья скота (необходимый для удовлетворения потребности в пище населения) влечёт за собой и рост отходов (навоза/помёта), которые относятся, в основном, к III классу опасности и по большей части отправляются на полигоны, где ежегодно с одного захоронения в атмосферу выбрасывается 1 047 тонн метана в год. Сам процесс утилизации требует значительных финансовых вложений со стороны производителя. В связи с чем часто навоз/помёт отправляют на нелегальные свалки, что вызывает опасность заражения почв гельминтами, личинками насекомых, семенами сорных растений и т. п.

На сегодняшний день выделяют 4 легальных способа утилизации навоза/помёта: захоронение на полигонах, компостирование, переработка в корм и биоэнергетический метод. Мы предлагаем переработку животных отходов в биоэтанол, который можно использовать в качестве добавки к автомобильному топливу, что поможет значительно сократить выбросы парниковых газов ещё и от автотранспорта, которые во многих регионах составляют более 66% всех выбросов.

Рассмотрим достоинства данной технологии: отсутствие необходимости замены двигателя внутреннего сгорания; повышение энергоэффективности топлива; снижение импортной зависимости от поставок нефти; возможность накапливать и продавать карбоновые кредиты; положительный энергетический баланс; снижение выбросов парниковых газов в атмосферу; экологическая безопасность транспортировки спиртов; не нужно иметь большие плантации и выращивать сырьё для топлива; дешевизна конечного продукта; независимость от погоды и урожая.

В рамках исследования мы провели несколько анализов технологии. В итоге мы пришли к выводу, что организация подобного производства будет экономически выгодна в любом регионе, где развито животноводство. Подробнее о проекте можно узнать на нашем сайте (<http://fermrecycling.tilda.ws>).

Л. А. САФИНА (М-2114 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

АНТИРОССИЙСКИЕ САНКЦИИ 2014–2015 ГОДОВ И 2022 ГОДА: СУЩНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Санкции представляют угрозу не только для отдельных стран, но и для мировой экономики в целом. Санкции – это ограничения экономического характера, применяемые страной или группой стран для вынуждения правительства другой страны изменить свою политику.

Санкции 2014–2015 годов были объявлены России в связи с присоединением Республики Крым и конфликтом в восточной части Украины. В результате прекратилась продажа российским компаниям нефтегазового оборудования и технологий, приостановилась реализация проекта газопровода «Северный поток – 2». Прекращена работа платёжных систем Visa и Mastercard в российских банках на территории Крыма. Запрет полётов над территорией Украины большинству компаний авиаперевозчиков России привёл к увеличению расходов на транспортировку грузов и пассажиров. Последствием финансовых санкций²⁵¹ стало снижение вложений средств в еврооблигации: если в 2013 году от российских граждан было привлечено 46,4 млрд долларов, то к 2015 – только 5 млрд долларов. В результате всех санкций, введённых в период с 2014 по 2015 год, мировая экономика понесла убытки в размере около 18 млрд долларов²⁵².

В 2022 году, как и в 2014–2015 годах, первыми под удар попали банки, организации нефтедобывающей отрасли и авиаперевозчики. Однако на сей раз санкции более серьёзные, которые коснулись большего числа отраслей.

Всемирный банк прогнозирует сокращение ВВП России на 11,2% и переход 2,6 млн граждан РФ за черту бедности²⁵³. Разумеется, эти негативные для России последствия окажут влияние и на весь мировой рынок.

В скором будущем многие страны столкнутся с очередным кризисом, вызванным введением санкций против одной страны. Таким образом, влияние международных санкций на мировую экономику можно оценить крайне негативно, поскольку стремление изменить политику правительства страны приводит к ещё большим потерям для всего мира.

²⁵¹ Три года санкций: потери и приобретения ТАСС [Электронный ресурс] // РИА ТАСС. – URL: https://tass.ru/politika/4103932?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (Дата обращения: 07.04.2022).

²⁵² Несут серьёзные потери. Как Запад теряет миллионы из-за санкций против России [Электронный ресурс] // Ямал-Медиа. – URL: <https://yamal-media.ru/narrative/nesut-sereznyepoteri-kak-zapad-terjaet-milliony-iz-za-sanktsij-protiv-rossii> (Дата обращения: 07.04.2022).

²⁵³ Всемирный банк дал прогноз по экономике России в условиях санкций [Электронный ресурс] // Интернет-издание Lenta.ru. – URL: <https://lenta.ru/news/2022/04/11/vvpuk> (Дата обращения: 07.04.2022).

М. С. СТАБРОВА, О. А. ЛЕЛЕШ (М-2016 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. Б. Крылов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BIG DATA В МАРКЕТИНГОВОМ АНАЛИЗЕ

Сегодня поток информации, получаемый из различных источников, огромен, поэтому становится актуальным вопрос анализа больших данных и способов их внедрения в различных отраслях, в том числе в маркетинге. Для маркетинга наиболее важны следующие типы данных: данные о клиенте, операционные данные, финансовые данные. Big Data используются для анализа следующих разделов маркетинга: сегментация и повышение лояльности клиентов, визуализация данных, разработка новых продуктов, снижение коэффициента оттока клиентов и прогнозирования продаж. Big Data позволяет более точно настраивать целевую аудиторию и показывать таргетированную рекламу. Рассмотрим данное явление на конкретном примере, а именно на том, как применяется Big Data интернет-магазином Ozon. Компания Ozon понимает под Big Data логи пользователей. Когда клиент заходит на сайт или в мобильное приложение он видит различную информацию, на которую он реагирует или не реагирует. На основе реакций пользователей Ozon строит свою работу.

В день Ozon собирает приблизительно 250 млн строк логов пользователей. Для обработки информации в Ozon функционирует несколько команд в двух отделах аналитики. Чтобы все работники обладали одинаковыми данными для согласованной работы, информация копится в едином хранилище – Data Lake. Работой с данными в Ozon занимаются аналитики и Data scientists. Для обработки данных Ozon использует следующие инструменты: Microsoft SQL Server, Vertica, Python, Spark, SQL. Для хранения данных в Ozon применяются Hadoop и ClickHouse.

Другим примером использования Big Data является стриминговый сервис фильмов и сериалов Netflix, который отснял и выпустил один сезон сериала «Карточный домик» без предварительного показа пилотных серий и т. п. Данное решение не было опрометчивым, так как при его принятии проведён предиктивный анализ на основе собранных ранее данных, в результате чего были выделены следующие тенденции: среди пользователей большим спросом пользуются как фильмы с Кевином Спейси, так и работы Дэвида Финчера. В результате сериал стал одним из самых просматриваемых на платформе и принёс компании 3 млн подписчиков и 72 млн долларов прибыли.

При анализе данных Netflix использует следующие виды информации о пользователях: дата и время просмотра, используемое устройство, поисковые запросы, местоположение, приостановка контента и повторный просмотр, метаданные от третьих лиц, данные из социальных сетей и взаимосвязи между перечисленными данными. Таким образом, необходимо параллельно с увеличением объёмов накапливаемых данных приобретать навыки обращения с Big Data и развивать способы интеграции с другими сферами деятельности.

К. Д. СТУКОЛКИНА (М-2016 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Мясникова

ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ

В современных реалиях создание полноценного беспилотного транспорта – одно из самых актуальных вызовов для автопроизводителей и логистических компаний. Ожидаемыми результатами использования беспилотников являются увеличение производительности труда, оптимизация расходов, высвобождение трудовых ресурсов, снижение рисков, в том числе экологических. На данный момент наиболее перспективными областями применения беспилотников являются воздушная и наземная доставки, наименее – железнодорожная и морская доставки. Некоторые компании уже успешно внедрили беспилотники в рабочий процесс.

В области воздушной доставки компании нефтегазового сектора используют беспилотники для доставки материальных ресурсов на отдалённые участки (до 120 кг на расстояния до 250 км), а на Южно-Приобском нефтяном месторождении впервые применили дрон для доставки проб нефти в лабораторию, что позволило сэкономить время доставки в 2 раза. Компания Amazon анонсировала запуск доставки товаров клиентам с помощью летательных беспилотников, который справится со своей задачей за 30 минут, что быстрее альтернативных способов доставки в 4 раза. Американская компания Zipline запустила в Гане и Руанде воздушную доставку медикаментов и донорской крови. Также беспилотники применяются в складской логистике. Компания L’Oreal с помощью дронов собирает информацию о товарах на складе.

В области автомобильной доставки компания «Яндекс» запустила в Москве и Казани беспилотник, который довозит до клиентов заказы из кафе и ресторанов. Что касается пассажирского транспорта, то сейчас «Яндекс» проводит тестирование беспилотного такси в Москве. Компания «КамАЗ» анонсировала планы по созданию беспилотного автомобиля для осуществления грузовых перевозок. Зарубежные компании, в свою очередь, уже запустили беспилотное такси в Аризоне и Пекине, в пяти городах Европы проводится тестирование беспилотного автобуса. Активно обсуждается проект по созданию «умной» беспилотной дороги. Данная идея предполагает, что цифровое оснащение беспилотников будет сообщаться с инфраструктурой города.

При внедрении беспилотников следует учитывать их преимущества и недостатки. К преимуществам относят экономию средств, экологичность, исключение «человеческого» фактора и гибкость в цепи поставок, а к недостаткам – возможные утечки конфиденциальных данных, ограничения на законодательном уровне, вандализм, столкновения с силами природы.

Направлений развития беспилотников очень много, их широкое распространение не произойдёт в одночасье, но в течение 5 лет беспилотные транспортные средства всё-таки будут доставлять самое необходимое людям.

Е. Д. СЮТКИНА (М-1815 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Д. Маслова

РАЗВИТИЕ АДАПТИРОВАННЫХ АКСЕЛЕРАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

В связи с тем, что Минобрнауки России сформировало курс на развитие молодёжного предпринимательства, путём внедрения в высшие учебные заведения России таких программ как «Стартап как диплом»²⁵⁴, «Приоритет 2030»²⁵⁵, университеты заинтересованы в создании благоприятных условий для вовлечения своих студентов в предпринимательскую деятельность. Таким образом, возникает актуальность внедрения акселерационных программ для студентов как средство экспертного менторства в создании стартапов, а также мерой для решения вопроса импортозамещения, возникшем в связи с геополитической ситуацией в стране.

На сегодняшний день акселерационные программы могут быть созданы и реализованы самим университетом, как, например, бизнес-акселератор МГУ, акселератор РЭУ им. Г. В. Плеханова, акселератор социальных инициатив RAISE. Также вузы могут привлекать компании, которые являются разработчиками собственного акселерата со своей методологией ведения проектов. Что касается спроса среди студентов на акселерационные программы, для более точного представления было проведено исследование, в результате которого выяснилось, что 93,3% студентов хотели бы поучаствовать в акселерационной программе и наибольшую пользу от участия в акселерационной программе студенты определяют в получении знаний в области управления бизнес-проектами (73,3%) и в подготовке проекта к привлечению инвестиций (70%).

Таким образом, предпринимательская деятельность становится всё более востребованной среди студентов, а для университета внедрение программ акселерации – это возможность модернизировать систему профессиональной подготовки и возвращать специалистов, генерирующих свои идеи в жизнеспособные проекты уже на этапе обучения в вузе.

²⁵⁴ Стартап как диплом [Электронный ресурс] // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=25900 (Дата обращения: 14.11.2022).

²⁵⁵ Приоритет 2030 [Электронный ресурс] // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://priority2030.ru/> (Дата обращения: 14.11.2022).

Д. Д. УСТИНОВА (ТЖ-1903 группа)
Научный руководитель – канд. психол. наук, доц. Н. Э. Горохова

MAKING INVESTMENTS: CRITERIA, CHALLENGES, AWARENESS

Research on making investments has a long tradition. Today investing is considered to be a popular way to earn money due to the development of technologies and the Internet. Our primary goal is to deal with investments, their types, advantages and disadvantages. Moreover, our study has also focused on the young people's expertise on the topic being discussed in the paper.

It should be noted that, investment is something purchased with money that is expected to produce income or profit. «The money put into starting and running businesses is also an investment»²⁵⁶. Thus, the first question that comes up is why it seems attractive for students to learn about making investments. First, it is not vital to have a special education. Second, it is a reliable way to get earnings even if you do not have a job.

Additionally, nowadays there are a lot of things to invest in: from property and securities to precious metals. However, there are disadvantages too: making investments people should be ready to take risks, responsibilities for the actions, accept failure and start over again.

For this study it was of a great interest to investigate types of investments. The first one is putting money into starting up and running businesses. To put money in an investment fund is a second way. An investment fund is a supply of capital belonging to numerous investors used to collectively purchase securities while each investor retains ownership and control of his own shares²⁵⁷. The last option is annuity payment. It is a contract between you and an insurance company in which the company promises to make periodic payments to you. Annuities are often products investors consider when they plan for retirement²⁵⁸.

A survey was conducted among the university students of the experimental groups in order to identify their awareness of investment. The vast majority of students emphasized some practical importance of having an idea of finance, which brought them closer to their professional activities and life experience (92%).

In conclusion, scientific and technical revolution has already raised the question of investments. We have outlined only several facts and concepts, but our research is still being carried out.

²⁵⁶ Beattie A. Defining three types of investments [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.investopedia.com/articles/younginvestors/10/what-is-an-investment.asp> (Дата обращения: 17.03.2022).

²⁵⁷ Chen J. Investment fund. What is an investment fund [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.investopedia.com/terms/i/investment-fund.asp> (Дата обращения: 17.03.2022).

²⁵⁸ Annuities. Types of annuities [Электронный ресурс] // FINRA. For Investors. – URL: <http://www.finra.org/investors/annuities> (Дата обращения: 17.03.2022).

А. М. ФОМИНА (М-1814 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Ю. Курочкина

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВОСПРИЯТИЯ БРЕНДА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ: АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ

Исследование посвящено рассмотрению различных подходов к определению и оценке восприятия бренда компании потребителями, основанных на социально-психологических аспектах как один из современных методов изучения потребительских предпочтений. Выявление психологических механизмов, которые лежат в основе формирования лояльности потребителей, вносит вклад в научное понимание поведения человека в современном мире²⁵⁹. Актуальность темы заключается в изучении методов для практического применения в эмпирических исследованиях. Результат кабинетного исследования подходов отражен в таблице.

Подходы к оценке восприятия бренда

| Автор подхода | Конструкт | Ключевой вопрос | Шкала измерения | Маркетинговая цель |
|--|----------------------------------|--|---------------------------------|---|
| Дж. Аакер ²⁶⁰ | Персонификация бренда | Если бы бренд был человеком, то каким? | Семибалльная шкала Лайкерта | Сегментация потребителей и определение позиционирования бренда |
| В. Н. Домнин ²⁶¹ | Семантический код бренда | Испытываю ли я негативные эмоции? | Семибалльная двухполярная шкала | Разработка нового бренда, ребрендинг |
| А. Напалкова, И. Романова, Е. Носкова ²⁶² | Конструкт моральной идентичности | Как поступает бренд? Плохо или хорошо? | Семибалльная шкала важности | Выявление доверия, эмпатии и эффективности маркетинговых коммуникаций |

²⁵⁹ Антонова Н. В., Патоша О. И. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения / отв. ред. Н. В. Антонова. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 208 с.

²⁶⁰ Цой М. Е., Щеколдин В. Ю., Долгих И. В. Разработка методики оценки персонификации бренда и её апробация на примере рынка модной одежды // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2017. – № 1. – С. 115-137.

²⁶¹ Домнин В. Н. Семантический код бренда // Бренд-менеджмент. – 2006. – № 4. – С. 246–255.

²⁶² Напалкова А., Романова И., Носкова Е. Влияние этичного поведения и моральной идентичности потребителей на восприятие брендов // Вестник ТГЭУ. – 2018. – № 4 (88).

Нами проведён сравнительный результат трёх теоретически и эмпирически доказанных в ходе маркетинговых исследований конструкта. Методология данных походов помогает понять поведение потребителя, определить его характерные особенности и применять результаты исследования в различных областях маркетинга.

С. В. ШАЛИМОВА (ТЖ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

ПРОБЛЕМЫ ВОЙНЫ И МИРА В ФИЛОСОФИИ

Война – социальный феномен, а не только политический и исторический²⁶³. Можно согласиться с определением канадского философа Брайана Оренда: «война – это широкомасштабный вооруженный конфликт между политическими сообществами, конфликт, фактически имеющий место и начатый умышленно». Глобальная проблема нашего времени – достижение прочного мира на планете.

Мир всегда почитался и почитается как великое благо, которое способствует развитию общества, где важным фактором служит культурный обмен между народами. Существуют различные подходы к пониманию мира²⁶⁴:

1. Гуманистический. Сторонники подхода видят в мире важное условие и средства развития человечества.

2. Пацифистский. Сторонники подхода утверждают, что любая война – зло.

3. Консервативный. Сторонники подхода утверждают, что мир представляет собой состояние временной передышки между различными войнами.

4. Религиозный. Сторонники подхода утверждают, что мир – благодать Бога, за мир нужно молиться.

Тему войны в своих трудах затрагивают античные авторы, например Демокрит считал, что война обусловлена экономическими и социально-политическими причинами, неравенством людей. Сократ полагал, что люди не могут понять смысл добра и зла. Платон считал, что число рабов зависит от частоты войн, которые ведёт государство, поэтому начинается непрерывная война между всеми государствами. Аналогична точка зрения на эту тему у Аристотеля: древние греки видели врагов в иностранцах и всё то, что принадлежало им, было добычей²⁶⁵. Причиной этого является уровень развития общества.

²⁶³ Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. – М.: Республика, 2001. – С. 333–334.

²⁶⁴ История и философия военной науки: учеб, пособие / под общ. ред. Б. И. Каверина и С. А. Тюшкевича. – М.: Воениздат, 2008. – С. 84–85.

²⁶⁵ Богомолов А. С. Античная философия. – М.: Изд-во МГУ, 1985. – 367 с.

Таким образом, война – вечное явление. Пока на земле будут существовать люди, конфликты, которые приводят к войне, неизбежны. Чтобы изменить ситуацию, необходимо полностью изменить моральные принципы и ценности всего человечества.

К. А. ШМУТТЕР (ТЖ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Курсанина

OVERVIEW OF THE MAIN COMPETITORS ON THE GLOBAL GRAIN MARKET IN 2022

Grain plays a major role in modern society. Used for food, livestock feed, spirits, grain is an invaluable resource for economic development. The purpose of this paper is to project the grain market's prospects based on data analysis of production, sale and consumption in three regions: the EU, Russia and the US.

The EU market is one of the richest and most developed, thus any form of growth depends on advancements in technology. Wheat has traditionally played a significant role in the European diet, albeit the amount varied depending on the country. As an example, in Croatia, the average consumption of whole grain foods equates to 2,8 g/day compared to 127,4 g/day in Germany. In 2020, the European Union produced 263,518 and imported 8,6 mln tonnes of wheat whilst consuming 118,205 mln tonnes in total. Based on the data we can conclude that most European countries are self-sufficient. Owing to the free market in the EU, its members have access to high-quality seeds, fertilizers, as well as modern machinery, thus increasing efficiency.

In contrast to the EU, Russia boasts greater development potential and may become a prominent grain exporter. Russia possesses large areas of agricultural land; however, its use is hampered by low efficiency. For comparison, Germany gathers 7,318 tonnes/hectare of grain, Sweden – 5,125 tonnes/hectare, Russia – 2,240 tonnes/hectare. Such meager results are the legacy of inefficient Soviet agriculture, which led to the need to import grain from abroad. Efforts to combat this issue have yielded results – productivity has slowly increased from 1,6 tonnes/hectare in 1991–2000 to 2,3 tonnes/hectare in 2010–2016. Russian agriculture shows great promise due to both intensive and extensive development. As the permafrost loses ground, more land becomes suitable for farming, cementing Russia's prominent role in the world grain market.

The USA is another important grain exporter with a focus on corn. Its popularity is born of low production prices combined with technological advancements. That being said, less than 10 percent of corn is used for food production. Most of it is turned into livestock feed or ethanol. Primary importers of American corn include Japan, Mexico, China and some European countries. Soybeans are another crop

that the US produces in large quantity with world imports projected to increase by 26,7 percent between 2021/22 and 2031/32. Soybeans are exported to developing countries. With rapid economic growth of America's grain importers, the US will retain a sizable part of the world grain market.

А. А. ЩУКИНА (ТВ-2101 группа)

Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

ГИПЕР- И ГИПОВИТАМИНОЗЫ, ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ МИРЕ

Витамины... Как часто мы слышим это слово в нашей жизни, особенно за последние 3 года. Ни для кого не секрет, что витамины – жизненно важные вещества, необходимые нашему организму для поддержания многих его функций.

Приём витаминов необходим всем, но некоторые так увлекаются полезными веществами, что забывают или просто игнорируют возможные последствия и осложнения переизбытка витаминов. Такое состояние называется гипервитаминоз. В противовес ему существует гиповитаминоз – это состояние резкого снижения запаса витаминов в организме.

Восполнить недостаток витаминов помогают различные витаминные комплексы, которые можно без труда приобрести в аптеке. На упаковке поливитаминов должен быть список активных веществ, их процент от рекомендуемой дневной нормы, дозировка и список вспомогательных веществ. Также важно отметить, что качество витаминов не зависит от производителя, самое главное, смотрите, чтобы препарат был лицензированный. А вот состав действительно может быть разным, и зависит это от того, где были произведены витамины. Дело в том, что в каждой стране приняты разные нормы суточного потребления полезных веществ.

Пандемия существенно повлияла на образ жизни преобладающей доли населения, в том числе и на отношение к употреблению витаминов. Всероссийский опрос «ВЦИОМ-Спутник» показал, что за 2020 год принимали какие-либо витамины 52% россиян. По сравнению с исследованием, проведённым в 2019 году, эта доля увеличилась на 14%. Приём витаминов мог быть связан и с попытками поддержать организм на фоне пандемической обстановки.

Итак, значение витаминов для организма человека очень велико. Эти питательные вещества поддерживают работу абсолютно всех органов и всего организма в целом.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

В. А. БЕГУНОВА (Т-1901 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. А. К. Хабдаева

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КИТАЕ. УРБАНИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

В 2019 году китайский туристический рынок превратился в один из самых посещаемых рынков въездного и выездного туризма в мире, количество поездок достигло 6 млрд²⁶⁶. Согласно статистическим данным 2018 года, тремя самыми популярными городами стали Пекин, Шанхай и Гуанчжоу²⁶⁷.

Успех развития туризма в этих городах в первую очередь зависит от факторов: качество располагаемой туристской инфраструктуры, эффект имплозии, целенаправленная политика правительства КНР по развитию туризма и формированию туристских брендов городов.

Согласно прогнозам Statista, восстановление доли туристского сектора в ВВП Китая до допандемийного уровня ожидается к 2025 году. В связи с укреплением деловых связей и восстановлением экономической активности немаловажную роль в этом процессе будет играть туризм в крупнейших китайских мегаполисах. Согласно тем же статистическим прогнозам, в будущем увеличится доля самостоятельных туристов и небольших индивидуальных экскурсионных групп, что означает первостепенную важность для туристов качества инфраструктурной сети²⁶⁸. Также повысится спрос на необычные авторские экскурсии, которые будут удовлетворять различным специфическим вкусам индивидуальных туристов. Планируется и развитие таких нишевых видов туризма, как красный, ночной, гастрономический и спортивный.

²⁶⁶ Travel and tourism industry in China [Электронный ресурс] // Statista. – 2022. – URL: <https://www-statista-com.ezproxy.unecon.ru/study/12813/travel-and-tourism-market-in-china-statista-dossier> (Дата обращения: 10.04.2022).

²⁶⁷ Leading destination cities of domestic tourists in China in 2018, based on tourism popularity index [Электронный ресурс] // Statista. – 2022. – URL: <https://www-statista-com.ezproxy.unecon.ru/statistics/977553/china-leading-destination-cities-of-domestic-tourists-based-on-popularity-index> (Дата обращения: 20.04.2022).

²⁶⁸ Preferred types of travel predicted by travel agencies in the next year following coronavirus COVID-19 pandemic in China in 2020 [Электронный ресурс] // Statista. – 2022. – URL: <https://www-statista-com.ezproxy.unecon.ru/statistics/1175193/china-preferred-travel-types-after-covid19> (Дата обращения: 20.04.2022).

В. В. БЕРЕЗИНА (Т-1802 группа)
Научный руководитель – ст. преп. А. Н. Романюк

**NEW TRENDS FORMING CHINESE TOURISTS'
CONSUMPTION PATTERNS.
HOW RUSSIAN TRAVEL & TOURISM INDUSTRY
SHOULD APPLY THEM?**

China is the second largest consumer in the World and market is one of the most attractive markets. For the last several years before the pandemic, Russia had been highly demanded destination among Chinese. Since the beginning of since the COVID-19 pandemic Russia has not seen such numbers of incoming Chinese, which badly influenced its income.

It is obvious that after this period of time and these challenges people could not stay the same, especially if they are citizens of such rapidly evolving country as China. Their consumption behavior is changing and the industry should be ready to meet new demands. Below there are enlisted the most important trends of Chinese consumption trends and given the ideas of their implementation.

The first trend is the rise of Chinese middle class. Russian businesses should be ready to remove the old paradigm and old vision of a small-spender group tourist, and target more demanding travelers. The second one concerns the population shifts. Today there are two biggest age groups. Elderly consumers tend to spend more on health- and safety-related products. From the other hand, younger generation got used to technology, digitalization, customization and high standard of life, tending to be less cautious about their spending. Businesses need to study these groups more specifically to provide customers' satisfaction and high retention rate.

Trend number three is short video platforms boom. The number of China's online video platforms users makes up 93,7% of all Internet users. The forth is also internet-related. It is vastly growing popularity of the live streaming. These two are very effective advertising channel. Via using them businesses can communicate with very wide audience.

The last one is health and eco awareness, which makes Chinese prefer healthy and safe-related products more actively. In order to meet this type of demand businesses should turn to sustainable direction.

To sum up it is important to say that the Travel & Tourism industry should be ready to meet new old tourists after the pandemic ends.

А. А. КОНТАНИСТОВА, А. Д. САМСОНОВА (ЭБ-2103 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. Н. Львова

СОВРЕМЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК: НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Кризис 2020 года, связанный с коронавирусной инфекцией, значительно ускорил цифровизацию банков в области автоматизации и роботизации операционных процессов. К объективным причинам, запустившим этот процесс, относятся: масштабный перевод сотрудников на удалённую работу; фокусировка на обслуживании в цифровых каналах; использование преимуществ микросервисной архитектуры и гибридной инфраструктуры.

Цифровизация российского финансового рынка заслуживает особого внимания. Так, с одной стороны, в России существует развитая банковская система, а с другой – крупнейшие банки, например ПАО «Сбербанк», АО «Альфа-Банк», ПАО «Банк ВТБ», АО «Тинькофф Банк» создали и развивают цифровые сервисы, объединённые в экосистемы.

При определении дальнейших направлений цифровизации финансового сектора Банк России проанализировал потребности участников рынка и определил приоритетные направления для развития и внедрения специальных финансовых технологий. Главными среди них являются: «Среда для развития финтех-инноваций», «Свобода выбора для потребителя», «Финансовые услуги нового поколения на базе новых технологий».

В современных условиях цифровые финансовые услуги становятся важным источником получения доходов для банков. Во время самоизоляции доля пользователей онлайн-услугами банков превысила отметку в 50%, при этом доходность «офлайновых» клиентов вдвое меньше, чем «цифровых», что подтверждает тенденцию на применение технологий, меняющих общепринятые подходы к предоставлению финансовых услуг. Например, ужесточение регулирования криптовалют, развитие инвестиционных платформ и экосистем на основе технологических компаний и финансовых организаций, а также создание и развитие цифровых валют центральных банков.

К одной из основных целей и направлений цифровизации финансового рынка, которую в ближайшее время стоит осуществить, относится реализация инфраструктурных проектов таких как, развитие и укрупнение системы предоставления цифровых финансовых услуг «Маркетплейс», а также обеспечение информационной безопасности финансовых организаций в силу повышения её уязвимости от киберугроз.

Таким образом, внедрение и развитие цифровых технологий способствуют повышению качества и доступности финансовых продуктов и услуг для граждан и бизнеса, созданию конкуренции в данном секторе экономики, а также оптимизации многих бизнес-процессов в коммерческих банках.

Е. ЦУРКАН (М-2118 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Б. М. Абубакарова

CROSS-CULTURAL COMMUNICATION IN INTERNATIONAL BUSINESS

Nowadays, due to the process of globalization and already formed global marketplace, it is common to travel all over the world because of some kinds of business activities always participating in the cross-cultural interactions. But it requires some knowledge and cultural awareness as the lack of them might cause a lot of issues.

KNOWLEDGE IS THE KEY.

Knowledge is the key to reaching a certain degree of understanding other cultures' diversities. So is the skill of adjusting your partners' behavior appropriately as it comes from knowledge. One should never forget about being respectful and patient towards his or her business partners.

CULTURAL AWARENESS HELPS US UNDERSTAND AND ADAPT.

Cultural awareness includes learning about norms, rules, and taboos of other countries' business culture as they can be different from ours. It is about helping us understand how we can adapt our thoughts, points of view, ideas, beliefs, and decisions to ensure we create positive outcomes in cross-cultural interactions because nothing you do or say should be considered offensive.

IT IS MORE EFFECTIVE TO KNOW ENGLISH.

It is highly recommended to speak the English language during business negotiations as it is an international one. It would help to avoid some catastrophic consequences and to increase the level of mutual understanding.

А. А. ЧУПРОВА, А. М. ЯКОВЕНКО (ЭБ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. А. Степкина

КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ СТРАХОВОЙ БИЗНЕС

Отрасль страхования с недавнего времени начала активно внедрять новые технологии в свою деятельность, а за счёт пандемии COVID-19 этот процесс только ускорился.

С появлением новых продуктов на страховом рынке, таких как: навигатор по медицинскому страхованию «МЕДО», маркетплейс MaFin, программное обеспечение B2B SaaS, прогнозный сервис Big Data, телематика и др., у страхователей появились новые возможности и большой выбор современных предложений, а страховщику стало легче подбирать страховые полисы и рассчитывать их стоимость для каждого конкретного клиента с учётом необходимых условий.

В рамках данной темы был проведён опрос, в котором приняли участие около 1 000 респондентов. В опросе выявлено, как люди разных профессий и возрастов оформляют свой полис. Результаты показали, что люди возрастной категории 18–35 лет оформляют страховой полис преимущественно онлайн, люди в возрасте от 45 и более лет – преимущественно офлайн, категория людей в возрасте 35–45 лет пограничная. Студентам, а также людям, которые связаны с экономическими и информационными профессиями, легче оформить страховой полис онлайн. Офлайн-оформление предпочитают люди из сфер услуг и медицины.

Таким образом, 63% опрошенных респондентов предпочитают онлайн-страхование, 37% – предпочитают офлайн-страхование. Это говорит о том, что население положительно воспринимает цифровизацию в данной сфере, Данный опрос подкрепляется исследованием, подготовленным Всероссийским союзом страховщиков и AC&M-Consulting. Цифровым страховым продуктам доверяют 65% россиян, 35% – не доверяют. Исходя из этого, можно сделать вывод, что опрос имеет практическую значимость.

Необходимо добавить, что с цифровизацией страхования опасность киберрисков возрастает, повышается риск кражи персональных данных при оформлении полисов. Также возрастают методологические риски, когда клиент не может самостоятельно разобраться в сложных формулировках.

Таким образом, на основе анализа влияния цифровых технологий на страховой рынок можно сделать вывод о том, что онлайн-страхование сокращает срок обработки полюсов, с помощью онлайн-калькуляторов процесс расчёта страховых взносов становится максимально прозрачен, облегчается сбор документов для страхования.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Д. А. ВАРИНА (Ю-2102 группа)

Научный руководитель – д-р юрид. наук, проф. Г. Г. Бернацкий

АБСОЛЮТНАЯ МОНАРХИЯ

Абсолютная (неограниченная) монархия – монархия, в которой монарх обладает всей полнотой законодательной, исполнительной и судебной власти. Усиление абсолютной монархии произошло в конце XV – начале XVI веков. Особенно ярко это проявилось во Франции, Пруссии, Испании. Европейский абсолютизм практически формировался как система чрезвычайного управления, что было связано с войнами, требовавшими увеличения налогов.

Абсолютизм в России, появился во второй половине XVII века, который приходит на смену сословно-представительной монархии. Идеология абсолютизма проникнута патриархальным мировоззрением. Глава государства изображается «отцом народа», который знает, что хотят его поданные («дети»), поэтому он вправе их наставлять и наказывать.

По мере развития и усиления капитализма в европейских странах принципы существования абсолютной монархии стали приходить в противоречие с потребностями буржуазного строя. В наше время существует немногие страны, в которых форма правления абсолютная монархия – это Бруней, Саудовская Аравия, Оман, Катар, а также Ватикан. В Ватикане и Саудовской Аравии монарх является одновременно и высшим духовным лицом. Это многократно усиливает их власть.

Абсолютная монархия имеет значительные достоинства: единство государственной власти; большие возможности для осуществления долгосрочных преобразований в государстве; защита государственной религии как идеологии государства. Однако заметны и недостатки: вероятность произвола и беззакония в управлении; родственники монарха обладают большими правами с рождения по сравнению с другими поданными; престолонаследие происходит не по способностям кандидата, а по случайности рождения. В абсолютной монархии правитель не несёт юридической ответственности перед народом.

Е. М. ВАСИЛЬЕВА, А. Ш. ШАШИАШВИЛИ (Ю-2002 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. А. Рагозина

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИДЕОЛОГИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Здоровье – это одна из самых значимых ценностей любого человека, без которого становится труднодостижимым полноценная, счастливая и успешная жизнь, а также основное социальное достояние, которое определяет развитие и процветание общества и государства.

Политика формирования в обществе курса на здоровый образ жизни является одной из важных составляющих государственной идеологии, научная разработка которой становится темой многих современных теоретических трудов и практики их реализации в социально-государственном устройстве.

Значение здорового образа жизни утверждено в ряде международно-правовых актов. Например, в 2013 году европейскими странами программе «Здоровье-2020» указано, что «в целях обеспечения будущего прогресса необходимо изменить образ мышления руководителей, определяющих политику... переместив основной акцент ... на приоритете укрепления здоровья и повышения уровня благополучия».

Вопросам формирования у граждан ответственного отношения к своему здоровью посвящены ряд статей закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Статья 30 Закона отдельно посвящена проведению государственной политики по формированию здорового образа жизни: «формирование здорового образа жизни у граждан, начиная с детского возраста, обеспечивается путём проведения мероприятий, направленных на информирование граждан о факторах риска для их здоровья».

15 января 2020 году утверждена «Стратегия формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля инфекционных заболеваний на период до 2025 года». К числу региональных мероприятий можно указать на Стратегию социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 года: выбор основных направлений и целей социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 года.

В итоге, государственную политику в области формирования здорового образа жизни нужно рассматривать с четырёх сторон: с политической (разработка государственной стратегии); с идеологической (просвещение и пропаганда и социального значения здорового образа жизни и его личной престижности); с правовой (совершенствование законодательства, которое направлено на реализацию государственной стратегии в этой области) и с культурной (воспитание у граждан социальных навыков и бытовых традиций здорового образа жизни). Все вместе они определяют направления объединённой целенаправленной деятельности государственных органов для создания системы разработки и организации мероприятий, направленных на социальное поощрение ответственного подхода к здоровью каждого гражданина.

Е. А. ВИНОГРАДОВ, С. А. КАПИНОСОВА (Ю-1801 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. В. И. Смирнов

ПЕРСПЕКТИВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Поскольку процесс диджитализации тесно связан трансграничными отношениями, представляется наиболее важным модернизировать способы защиты и управления авторскими правами, которые отражали бы специфику цифровых объектов и отвечали парадигме нового времени.

Одним из направлений деятельности в данной сфере является легализация использования блокчейн-технологий в области защиты авторского права. Создание единой государственной системы регистрации и оборота цифровых объектов авторского права на основе технологий блокчейн позволит решить существующие отраслевые проблемы.

Функционирование данной системы осуществляется следующим образом: автор размещает цифровой объект в системе, что приравнивается к регистрации авторского права. Далее пользователи могут получить доступ к произведению на основе предлагаемых автором смарт-контрактов. Система же, в свою очередь, находится в распределённом ведении государственных органов исполнительной власти. Оплата по смарт-контракту производится через интегрированного в систему платёжного агента, который вносит соответствующую запись в реестр.

Также необходимо изменить ст. 1233 ГК РФ, а именно устранить требования к волеизъявлению лица его форме и месту опубликования, что способствует интеграции ряда типовых форм свободных лицензий в правовую систему. Кроме того, требуется установить, что в момент окончания действия волеизъявления, пользователь лишается всех предоставляемых ему прав, за исключением права на результат переработки (охраняется как самостоятельное произведение).

Относительно открытой лицензии представляется важным разрешить проблему ознакомления с условиями данного соглашения, например, через обязательное уведомление о действии открытой лицензии (по аналогии со свободной) и размещении соответствующей ссылки на текст соглашения. При этом необходимо приравнять любые конклюдентные действия, не только те, что предусмотрены самим соглашением, к акцепту. Относительно прекращения действия, сделать условия открытой лицензии бессрочными для произведений переработки, в остальном урегулировать по аналогии с предложенным ранее относительно ст. 1233 ГК РФ механизмом.

Также необходимо предусмотреть возможность отчуждения личных неимущественных прав автора по его воле в рамках расширения принципа монополии создателя произведения с целью повышения спроса на результаты интеллектуальной деятельности, а не трудовую силу со стороны крупных IT-компаний.

В вопросах урегулирования NFT токенов как способа передачи и защиты авторских прав, приравнять его к форме осуществления сделки и распространить на него действие законодательства в области защиты авторского права.

Также необходимо передать часть контроля интернет-посредникам как саморегулирующимся организациям и возложить на них ответственность в случае нарушения исключительного права, в том числе и компенсация ущерба, за неисполнение контролируемых функций.

М. А. КОМЛЕВ (Ю-1902 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. В. Р. Дзьоник

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ УПРОЩЁННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Предметом исследования является опубликованный 25 февраля 2022 года Закон об АУСН²⁶⁹. Цель заключается в анализе перспектив нового налогового режима для субъектов предпринимательской деятельности.

Общая формула АУСН подразумевает освобождение налогоплательщиков-микропредприятий и ИП от НДС, НДФЛ, налога на прибыль, налога на имущество с установлением двух объектов налогообложения на выбор – «доход» (ставка 8%) либо «доходы минус расходы» (ставка 20%). Автоматизация налогообложения означает, что налоговый орган будет самостоятельно осуществлять расчёты, основываясь на двух источниках информации: данных из личного кабинета налогоплательщика и данных о безналичных расчётах из его уполномоченного банка.

Перспективы АУСН: 1) отказ от практики выплаты «серых» зарплат через установление нулевого тарифа страховых взносов; 2) снижение административной нагрузки благодаря освобождению налогоплательщиков от представления налоговой отчётности; 3) снижение бремени администрирования за счёт цифровизации отношений между предпринимателем и государством.

Недостатками нового налогового режима выступают сокращённые лимиты доходов и численности работников по сравнению с УСН и повышенные ставки налога.

Таким образом, применение нового налогового режима позволит выявить степень востребованности автоматизированной системы налогообложения у предпринимателей и оценить экономический эффект для бюджетной системы страны.

²⁶⁹ Федеральный закон от 25.02.2022 № 17-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима “Автоматизированная упрощенная система налогообложения”» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410240/?ysclid=lf605yctnx389585868 (Дата обращения: 28.02.2022).

М. А. КОМЛЕВ (Ю-1902 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Т. А. Коломейцева

ПРАВОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ АГИТАЦИОННЫХ ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛОВ КАК ФОРМА ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

Цель исследования состоит в определении вопросов правового регулирования изготовления и распространения печатных агитационных материалов. Непосредственным источником выступили статьи 40, 48, 49 и 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»²⁷⁰.

С целью обеспечения гарантий избирательных прав вышеуказанный закон подробно регламентирует все стороны ведения печатной предвыборной агитации.

Во-первых, закрепляется право кандидатов проводить предвыборную агитацию в любой законной форме, в том числе в форме печатной агитации, но в установленном законом порядке (ст. 48).

Во-вторых, нормативно описываются критерии допустимости содержания тех или иных агитационных материалов, которые кратко можно сформулировать следующим образом: предвыборная агитация должна побуждать голосовать «за» или «против». Значение критериев состоит в механизме контроля за распространением той или иной предвыборной агитации (ст. 48).

В-третьих, устанавливаются рамки агитационного периода, в течение которого кандидатам разрешается беспрепятственно распространять печатные агитационные материалы (ст. 49).

В-четвертых, регламентируются общие требования к порядку изготовления печатных агитационных материалов, которые позволяют создать условия равенства прав кандидатов и идентифицировать конкретный материал в случае нарушения требований законодательства (ст. 54).

²⁷⁰ Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 01.04.2022) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: (Дата обращения: 28.02.2022).

И. П. ЛУЧКИН (Ю-2004 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Б. А. Левитанус

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОГОВОРЫ ПО ОХРАНЕ ЖИВОТНОГО МИРА

По традиции римского права животных причисляли к «вещам» несмотря на ряд признаков, роднящих их с «лицами». В результате процессов гуманизации и модернизации права, и того факта, что животные чувствуют боль, их следует причислять к субъектам жизни и наделять определённой правосубъектностью.

Из международных документов, регламентирующих животный мир, можно выделить следующие: Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия; Конвенция о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения; Всемирная конвенция о биологическом разнообразии; Боннская конвенция об охране мигрирующих видов диких животных; Бернская конвенция. Также важное место в системе международных договоров по охране животного мира и взаимодействия с ним занимают региональные договоры, поскольку они конкретно регулируют те или иные взаимоотношения, возникающие ситуативно и требующие незамедлительного регулирования. К таким договорам относятся: Лондонская конвенция; Конвенция об охране и рациональном использовании лам в Латинской Америке; Конвенции о рыболовстве и сохранении живых ресурсов открытого моря 1958 года; договор об Антарктике 1959 года и др.

Однако на практике наблюдается низкая эффективность международно-правовых норм, что свидетельствует о необходимости установления санкций за их нарушение.

И. В. ПОСОХОВ (Ю-1904 группа)

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. Е. М. Андреева

АНТИРОССИЙСКИЕ САНКЦИИ ФИНАНСОВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

В свете последних событий в политической сфере жизни общества, данная тема является более чем актуальной. Вследствие того, что все введённые в отношении Российской Федерации санкции весьма разнообразные, необходимой представляется их систематизация по подразделам финансового права. Рассматриваемые ограничения (меры) следует разделить на: санкции в области банковских отношений, санкции в бюджетной сфере, санкции в области валютного регулирования. В качестве отдельной группы важно отметить ответные меры, введённые нашим государством.

В качестве первой меры в области банковских отношений следует выделить блокировку работы карт Visa и Mastercard, за границей. Вторая мера в области банковских отношений, которую следует выделить, – это ограничения, введённые в отношении ЦБ РФ, а именно заморозку примерно половины золотовалютных резервов Банка России в размере 300 млрд долларов²⁷¹. Дополнительно (в этой же группе) отметим санкции, связанные с отключением некоторых «ключевых» российских банков от финансовой системы SWIFT.

Что касается санкций в бюджетной сфере, то здесь особо важно отметить ограничения, связанные с российским государственным долгом, и меры, введённые в отношении ФНБ, заключающиеся в заморозке его валютных активов. Санкции в области валютного регулирования: запрет Евросоюза на продажу, поставку, передачу или экспорт банкнот евро в РФ; аналогичные действия США. Ограничения на перевод денежных средств за рубеж, ограничения взаиморасчётов и финансирования составляют блок финансовых контрсанкций нашего государства.

Если рассматривать анализируемый вопрос с точки зрения соответствия введённых в отношении РФ санкций положениям международного права, то можно с уверенностью утверждать, что иностранные государства не имели права вводить такого рода санкции, так как они прямо нарушают данные нормы. С другой стороны, иностранные государства и Евросоюз имеют отдельную правовую базу, на которой собственно и основывают свои меры²⁷².

Х. С. СМЕЛОВА (Ю-2002 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Б. А. Левитанус

КАК СОХРАНИТЬ ЛЕСА КАРЕЛИИ? (ЭКОЛОГО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ)

Леса Карелии занимают важное место в развитии экономики региона и поддержания качественного состояния окружающей среды. Структура лесного фонда – один из важных факторов лесопользования и снабжения древесиной лесопромышленного комплекса. Однако пользование лесами – это не только их вырубка, но и лесовосстановление.

Государственный доклад о состоянии окружающей среды Республики Карелия – документ, рассказывающий о качестве природной среды и состоянии природных ресурсов в регионе, об особо охраняемых природных территориях и объектах, о влиянии хозяйственной деятельности на окружающую среду.

²⁷¹ Грязнов С. А. Санкционные меры: заморозка активов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3–1 (85). – С. 81–83.

²⁷² Чернядьева Н. А. Односторонние ограничительные меры как способ экстерриториального действия национального права // Теория и практика общественного развития. – 2022. – № 1 (167). – С. 108–111.

Опираясь на показания «Сведения о лесных пожарах по районам и округам Республики Карелия (2019–2020)», в 2020 году лесные пожары прошли по 9 млн гектаров леса, но при этом 74,5% общего числа всех пожаров было ликвидировано в первые сутки после их возникновения. Общее санитарное состояние лесов оценивается как удовлетворительное²⁷³. Минприроды Карелии подвело итоги лесокультурного сезона. В 2021 году лесовосстановление выполнено на площади 29 тыс. га, в том числе искусственное лесовосстановление – на площади 8,7 тыс. га (129% к плану). К 2024 году нацпроект «Экология» планирует достичь 100% баланса выбытия и воспроизводства лесов. По состоянию на 10 ноября 2021 года среди списка утверждённых экологических проектов Карелии есть ECODIVE (КА5002), SUPER (КА5033), Fire Brake (КА2013)²⁷⁴.

По состоянию на январь 2021 года природно-заповедный фонд Карелии включает в себя 146 ООПТ. Среди них одна новая ООПТ – ландшафтный памятник природы «Яшезеро»²⁷⁵.

Согласно Лесному кодексу РФ (ст. 62. часть 1), лесовосстановление осуществляется естественным, искусственным или комбинированным способом в целях восстановления вырубленных, погибших, повреждённых лесов, а также сохранения полезных функций лесов²⁷⁶.

Е. С. ТРУБЧЕНКО (Ю-2102 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. В. Потемкина

ЗУБОТОВЩИНА. ИДЕЯ ТРУДОВОЙ ПОЛИЦИИ

Зубатовский социализм («зубатовщина») – это ряд преобразований в общественной жизни, проводимых чиновником департамента полиции Сергеем Васильевичем Зубатовым в начале XX века с целью создания системы легальных рабочих организаций, направленных на укрепление монархического строя за счёт привлечения на сторону власти широкого рабочего класса.

²⁷³ Государственный доклад о состоянии окружающей среды Республики Карелия в 2020 году [Электронный ресурс] // Министерство природных ресурсов и экологии Республики Карелия. – URL: <http://resources.krc.karelia.ru/forestry/doc/publ/gosdoklad-rk-2020-god.pdf> (Дата обращения: 23.04.2022).

²⁷⁴ Программа приграничного сотрудничества Дата: 10.11.2021. Список утверждённых проектов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kareliacbc.fi/sites/default/files/assets/images/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2%20%D0%9F%D0%9F%D0%A1%20%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%8F%201-11%20BLIP%20Updated%2001.11.2021.pdf> (Дата обращения: 23.04.2022).

²⁷⁵ Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Республики Карелия от 14.01.2021 № 86 «Об утверждении перечня особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения, расположенных в границах Республики Карелия».

²⁷⁶ «Лесной кодекс Российской Федерации» от 04.12.2006 № 200-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

Легальные рабочие объединения, по мнению С. В. Зубатова, должны были основываться на следующих принципах.

1. Острицание революционного пути развития общества.

2. Неприятие любых форм насилия.

3. Пропаганда необходимости сохранить самодержавную власть монарха как верховного института, стоящего вне зависимости от каких-либо общественных классов и в силу этого способного быть примирителем классовых антагонизмов.

4. Просвещение рабочих относительно разницы между революцией и реформацией. Объяснение абстрактности и ненадёжности первого явления и необходимости поддержки со стороны трудящихся второго явления.

5. Внушение уважения к властным институтам и к закону. Любая деятельность должна проводиться, а любые интересы должны выражаться в рамках закона, незаконная деятельность является преступлением.

Контроль над обществом осуществлялся с помощью главного руководящего органа – Совета рабочих, часть членов которого принадлежала к агентуре охранного отделения. Важнейшей обязанностью совета была организация защиты рабочих в случае притеснения их со стороны промышленников. Главная особенность данной защиты выражалась в поддержке московской организацией протестных мероприятий экономического характера, которые в свою очередь с помощью действий полиции не выходили за рамки общественного порядка.

Несмотря на успешность преобразований, Зубатовские реформы продолжали вызывать критику у большого числа людей. Столкнувшись с сопротивлением революционеров, отсутствием поддержки властей и бездействием монарха, идея трудовой полиции перестала быть востребованной, а сам С. В. Зубатов оказался в политической ссылке.

М. В. ШЕНДРИК (Ю-2002 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Т. А. Коломейцева

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЛОЖНОСОСТАВНЫХ СУБЪЕКТОВ РФ

Сложносоставной субъект – это край, область, в состав которых входит автономный округ, представляют собой государственно-территориальное образование, включающее наряду с административно-территориальными единицами (муниципальными образованиями) другое государственно-территориальное образование, являющееся субъектом Российской Федерации и одновременно составной, хотя и особой, частью края, области²⁷⁷.

²⁷⁷ Постановление Конституционного Суда РФ от 14 июля 1997 г. № 12-П «По делу о толковании содержащегося в части 4 статьи 66 Конституции Российской Федерации положения о вхождении автономного округа в состав края, области» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15235 (Дата обращения: 08.04.2022).

В соответствии с действующим законодательством можно сделать вывод, что один субъект ставится в зависимость от другого. При условии вхождения территории автономного округа в территорию области должен действовать принцип распространения юрисдикции органов государственной власти области на территории округа. Но тогда не имеет смысла говорить о равноправии субъектов, ведь оно становится формальным.

Проблему сложносоставных субъектов невозможно решить быстро и просто. В настоящее время критике подвергается сама конституционная модель «полноправного субъекта Российской Федерации в другом полноправном субъекте Российской Федерации».

Объединение сложносоставных субъектов в один нельзя называть единственным и правильным решением проблемы. На примере образования Пермского края и Забайкальского края, которые некогда были сложносоставными субъектами, можно увидеть, что позитивных итогов оказалось намного меньше, чем планировалось.

По результатам опроса, местные жители присоединённого субъекта остались недовольны. Обещания данные им были реализованы не в полной мере. С точки зрения экономического развития субъекты также не смогли в ближайшие годы после создания показать планируемые результаты.

П. В. ЩЕРБАКОВА (Ю-1803 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. М.Н. Кузбагаров

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

В настоящее время товарный знак – это способ сделать свой труд уникальным и узнаваемым среди потребителей. Статистика количества регистрируемых товарных знаков (далее – ТЗ) неизменно растёт. Согласно последним аналитическим данным, предоставленным Роспатентом, в январе–феврале 2022 года количество заявок на товарные знаки увеличилось на 14,7%, до 14 949 единиц по сравнению с аналогичным периодом 2021 года²⁷⁸. Такие показатели свидетельствуют о желании предпринимателей защитить свой труд от незаконного копирования.

Первым проблемным аспектом можно назвать понятие правообладателя. Согласно нормам Гражданского Кодекса РФ (далее – ГК РФ), лицами, которые

²⁷⁸ На 23,6% увеличилось количество заявок на товарные знаки, поданных российскими заявителями [Электронный ресурс] // Роспатент. – URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/osnovnye-pokazateli-01032022> (Дата обращения: 10.04.2022).

могут обладать правами на ТЗ, могут быть юридические лица или индивидуальные предприниматели²⁷⁹. Такой подход прямо запрещает самозанятым лицам, оказывающим услуги или продающим и производящим товары, зарегистрировать собственный ТЗ.

Актуальным остаётся и вопрос о действии исключительных прав на ТЗ в случае ликвидации юридического лица и прекращения индивидуальным предпринимателем своей деятельности.

Следующий проблемный момент – общий характер правил, установленных ст. 1486 ГК РФ, а именно вопрос досрочного прекращения правовой охраны ТЗ. Норма статьи фактически не признаёт использование ТЗ в случае, если маркированная продукция ранее была введена в оборот, на протяжении последнего трёх лет более не выпускалась, а только оборачивалась на рынке и приобреталась потребителями²⁸⁰. Таким образом, согласно действующему законодательству, несмотря на узнаваемость, которую компания получила или могла получить благодаря такому обороту, нельзя назвать использованием ТЗ. Следующая проблема связана с требованиями, предъявляемыми к указанию перечня товаров (услуг) в заявке на регистрацию²⁸¹ и их соотношением с дееспособностью юридического лица или индивидуального предпринимателя²⁸². Добавление новых видов деятельности влечёт за собой необходимость регистрации ТЗ, которые представляются тождественными существующим.

Таким образом, следует отметить, что законодательство в области охраны исключительных прав на ТЗ требует совершенствования.

²⁷⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 31.03.2022) // Собрание законодательства РФ. – 22.12.2006. – № 52. – Ст. 1477.

²⁸⁰ Таболо М. В. О недостатках статьи 1486 ГК РФ: Когда не следует применять долгосрочное прекращение охраны товарного знака вследствие его неиспользования? // Российский юридический журнал. – 2017. – № 5. – С. 97–105.

²⁸¹ Какие требования предъявляются к указанию перечня товаров и/или услуг в заявке на регистрацию товарного знака? [Электронный ресурс] // Роспатент. – URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/faq/kakie-trebovaniya-predyavlyayutsya-k-ukazaniyu-perechnya-tovarov-i-ili-uslug-v-zayavke-na-registraciyu-tovarnogo-znaka> (Дата обращения: 10.04.2022).

²⁸² Белобородов М. В., Гряскин Д. И. Основные направления совершенствования правового регулирования в области защиты исключительного права на товарный знак // Закон и право. – 2021. – № 6. – С. 70–72.

И. А. ЯИКБАЕВ (Ю-1906 группа)

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. А. Г. Хлебушкин

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ДОБРОВОЛЬНОЙ СДАЧИ ОРУЖИЯ И НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Примечания к статьям 222 и 228 Уголовного кодекса Российской Федерации содержат в себе понятия добровольной сдачи оружия и наркотических средств. Стоит отметить, что законодатель не даёт точного разграничения признаков, характеризующих добровольную сдачу²⁸³.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 12.03.2002 № 5 «О судебной практике по делам о хищении, вымогательстве и незаконном обороте оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств» определяет добровольную сдачу, их выдачу лицом по своей воле или сообщении органам власти о месте их нахождения при реальной возможности дальнейшего хранения этих предметов.

Добровольная сдача наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов означает выдачу лицом таких средств, веществ или растений представителям власти при наличии у этого лица реальной возможности распорядиться ими иным способом.

В силу действующего законодательства освобождение лица от уголовной ответственности за совершение предусмотренного статьей 228 УК РФ преступления возможно при наличии совокупности двух условий: добровольной сдачи лицом наркотических средств и его активных действий, которые способствовали раскрытию или пресечению преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств.

Важно отметить, что не может признаваться добровольной сдачей как огнестрельного оружия, так и наркотических средств их изъятие при задержании лица, а также при производстве следственных действий по их обнаружению и изъятию.

Стоит иметь в виду, что закон не сопоставляет выдачу с мотивами поведения гражданина, а также с обстоятельствами, повлиявшими на принятое решение²⁸⁴.

²⁸³ Суркова О. Г. Понятие добровольной сдачи виновным лицом предметов, находящихся в его незаконном владении // Legal Concept. – 2011. – № 5-14. – С.171–176.

²⁸⁴ Тарасенко Г. В. Добровольность как обязательный признак освобождения от уголовной ответственности // Общество и право. – 2015. – № 2 (52). – С. 97–100.

КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

П. А. ЮРЧЕНКО (ОД-1981 группа)

Научный руководитель – преп. И. А. Кропива

ВНЕШНЕТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ СО СТРАНАМИ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Цель нашего исследования – найти новые пути внешнеторгового сотрудничества России со странами Восточной Азии. Оно проводилось на примере предприятия – официального брокера, предоставляющего услуги по таможенному оформлению и имеющему офисы в Москве, Санкт-Петербурге и Владивостоке. Все вопросы по таможенному оформлению грузов: от подготовки документов до взаимодействия с таможенными органами и перевозки через таможенную границу, исследуемое предприятие берёт на себя. За годы интенсивной работы компания накопила опыт оформления всех видов грузов: товары народного потребления, производственное оборудование, автозапчасти, сборные и многое др.

Китай – главный партнёр России по внешнеэкономической деятельности. Из КНР везут товары лёгкой промышленности, а также электротехническую продукцию.

Южная Корея – государство, экономика которого стремительно развивается. Спрос на товары автомобилестроения, электроники, промышленного и медицинского оборудования, косметики из этой страны находится на стадии развития.

Самый доступный и распространенный вид грузоперевозок – морским путём. Важным преимуществом подобного способа является возможность перевозки крупногабаритных предметов.

Так же перевозка грузов может быть осуществлена по воздуху. Данная доставка – самый оперативный, и в то же время дорогой способ транспортировки. Его используют только в случае, когда срочно перевезти скоропортящиеся и ценные предметы.

Что касается доставки сборных грузов по железной дороге, то товары могут перевозиться в вагонах, контейнерах или открытых и крытых платформах. Железнодорожные перевозки основаны на оптимальном сочетании сроков, цены и качества. По сравнению с авиатранспортом, такой вид доставки относительно недорогой.

В свете последних событий рекомендуется продолжать взаимоотношения с Китаем. С Южной Кореей нужно развивать внешнеторговые отношения, так как страна развивается быстрыми темпами. В ней высокие показатели по разработкам, внедрению передовых технологий и наличие компаний, с которыми можно сотрудничать. Так же Россия может поставлять им то сырьё, в котором Южная Корея нуждается.

**ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
ИМПЕРАТОРА АЛЕКСАНДРА I**

Е. П. ВЕЛИКОПОЛЬСКАЯ (МЧБ-110 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

**МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ
СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Актуальность темы обусловлена тем, что в исследовании даны обоснования важности маркетингового управления в строительстве как единственной системы, учитывающей не только внутренние факторы, но и флуктуацию внешней среды.

Для повышения эффективности производства, качества труда и т. д., большое значение имеет системный подход. А так как строительство производства является сложной, вероятностной, динамической, саморегулируемой системой, то для её анализа и регулирования применим только метод системного управления²⁸⁵.

Основные тезисы системного маркетингового управления строительным производством можно кратко сформулировать следующим образом.

1. Вся строительная деятельность осуществляется в виде реализации инвестиционно-строительного проекта.

2. В постиндустриальном обществе достаточно усложнился процесс финансирования. Сегодня важным ресурсом организации является интеллектуальный потенциал. В таких условиях классические методы управления строительным производством и строительными корпорациями не являются не адекватными. Необходимо использовать методы, которые взаимоувязывают внешние флуктуации и внутренние возможности среды²⁸⁶.

3. С учётом особенностей строительного производства существуют определённые направления векторов маркетингового управления: производство товара, продвижение товара, а движение товара в строительном производстве невозможно, потому что строительная продукция локализована по своему определению.

²⁸⁵ Шабанова М. М., Кунниева З. А. Маркетинговые подходы к управлению строительным предприятием в условиях конкурентной среды [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-podhody-k-upravleniyu-stroitelnyim-predpriyatim-v-usloviyah-konkurentnoy-sredy/viewer> (Дата обращения: 03.04.2022).

²⁸⁶ Ksenofontova T. Y., Bezudnaya A. G., Kadyrova O. V. Basic problems of interregional differentiation in Russia and innovative and reproduction prerequisites to overcome them // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – Т. 15. – № 8. – С. 1–10.

В заключении отметим, что коммерческая среда представляет непропорционально изогнутое бизнес-пространство, связи имеют стохастический характер и высокую волатильность. Сущность классических методов управления строительным производством и строительными корпорациями неадекватны сложности происходящих в них процессов. Единственно научным подходом к изучению социально-экономических процессов является системный подход. Единственно целесообразным и наиболее эффективным способом управления процессами строительства является «маркетинговое управление».

К. А. СОКОЛОВА (МКБ-009 группа),
Ю. С. КОНОВАЛОВА (М-1801 группа / СПбГЭУ)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ КОНФЛИКТАМИ

Проблема конфликтов актуальна тем, что любая деятельность, связанная с управлением и производством стоит рядом с конфликтами, которые в свою очередь действуют на состояние внутри организации. В современной теории управления существует два подхода к регулированию конфликтами: модель структурного и межличностного управления.

Первая модель включает в себя: уточнение требований к работе; механизмы координации и интеграции; интегрированные цели в масштабах всей компании и систему поощрений.

Уточнение требований – наиболее эффективный метод управления, который предотвращает разногласия и предполагает уточнение ожидаемых результатов от сотрудников организации.

Механизмы координации и интеграции подразумевают под собой иерархию власти, которая регулирует коммуникацию людей и принятие решений.

Комплексные цели всей организации отражают сплочённость коллектива и требуют от всех сотрудников совместных усилий.

Создание оптимальной структуры системы поощрения используется как метод совладания с конфликтной ситуацией, которая влияет на поведение людей²⁸⁷.

В модели межличностного управления, управленческое поведение имеет два аспекта: соперничество и партнёрство. Эти параметры определяют следующие пять способов разрешения межличностных конфликтов.

²⁸⁷ Bezdudnaya A. G., Ksenofontova T. Y., Razumovsky V. M., Zinchik N., Iudin D. S. Evaluation of youth competence in the field of sustainable development: lifecycle approach // *Espacios*. – 2018. – Т. 39. – № 21. – С. 5.

1. Уклонение. Действия руководителя направлены на то, чтобы максимально отдалить момент ссор и дискуссий.

2. Принуждение. Действия руководителя направлены на утверждение своего пути посредством открытой борьбы за свои интересы.

3. Сглаживание. Действия направлены на восстановление и поддержку продуктивных отношений, обеспечение удовлетворения друг друга путём сглаживания разногласий.

4. Компромисс. В этом случае действия руководителя направлены на разрешение разногласий путём взаимных уступок и обменом идей по вопросу нахождения решения, полностью удовлетворяющего интересы обеих сторон конфликта.

5. Решение проблемы является наилучшим способом разрешения конфликта. Потому что при совместном поиске выхода из проблемы удовлетворяются интересы всех сторон. Этот стиль – признание разногласий и стремление разобраться в причинах конфликта, чтобы найти приемлемый для всех сторон образ действий²⁸⁸.

Модель управления межличностными конфликтами очень схожа с известной схемой К. Томаса, которая описывает стили поведения человека в условиях конфликта. По его словам, наиболее удачный способ разрешения конфликта – сотрудничество, потому что именно оно учитывает интересы и потребности обеих сторон²⁸⁹.

В крупных и эффективно действующих организациях руководители способны открыто обсуждать накопившиеся проблемы, чтобы совместными усилиями сотрудников работать над их решением. Именно сотрудники являются центром любой организации, поэтому вопросы поддержания благоприятного психологического климата должны находиться под особым вниманием владельцев бизнесов.

²⁸⁸ Bezudnaya A. G., Ksenofontova T. Y., Razumovsky V. M., Zinchik N., Iudin D. S. Evaluation of youth competence in the field of sustainable development: lifecycle approach // *Espacios*. – 2018. – Т. 39. – № 21. – С. 5.

²⁸⁹ Кошелев А. Н. Конфликты в организации: виды, назначение, способы управления. – М.: Альфа-Пресс, 2007. – 212 с.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИМЕНИ В. Б. БОБКОВА ФИЛИАЛ РОССИЙСКОЙ ТАМОЖЕННОЙ АКАДЕМИИ

Я. В. ОХРИМЕНКО (III курс)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. В. Алексеева

РЕАЛИЗАЦИЯ И ЗАЩИТА ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РОССИИ

Сеть Интернет перестала быть средством лишь распространения и хранения информации.

На сегодня, пожалуй, самая главная проблема регулирования прав и обязанностей человека в цифровой среде – *законодательство не поспевает за развитием технологий*.

Это особенно актуально для отечественного законодательства как на федеральном, так и на региональном уровне.

Возникает ряд вопросов: могут ли вообще быть ограничены права и свободы человека, реализуемые с помощью информационно-коммуникационных технологий, равно как может ли быть ограничено право человека на доступ в Интернет?

Рассматривая правовое регулирование в виртуальной среде, следует выделять международный и национальный уровни регламентации затрагиваемой сферы.

Помимо государственного регулирования прав предпринимателей, активны и процессы саморегулирования.

Можно соглашаться с тем, что как государство, так и отдельный индивидуум способны злоупотреблять своими правами в сети Интернет. В. Н. Середа и М. Ю. Середа выделяют следующие виды злоупотребления конституционными правами в сети Интернет: киберсквоттинг, обратный киберсквоттинг, организация DDoS-атак и участие в них, распространение незапрашиваемой информации, троллинг.

Граждане вправе рассчитывать на судебную, административную формы защиты прав и свобод, а также на обращение к органам прокуратуры и др.

Национальному праву России в сфере реализации и защиты прав и свобод человека в сети Интернет, предстоит решить следующие задачи.

1. Необходимо чётко определить права и свободы человека, которые он может реализовывать в виртуальной сети

2. Государству нужно выработать эффективные меры для обеспечения и защиты прав человека в сети Интернет.

3. Незащищённость информационного пространства, особенная сложность для правоохранительных органов в выявлении личности правонарушителя в сети указывает государству на необходимость развития мер по предупреждению и минимизации угроз и рисков, связанных с лёгкостью манипуляции информацией в интернет-среде. В подобных условиях обязательны меры, которые, в первую очередь, будут отвечать потребностям общества.

ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ

Е. А. ПИЛИНОГА (III курс)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Р. Н. Ключко

ХУЛИГАНСКИЕ ПОБУЖДЕНИЯ КАК МОТИВ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

На современном этапе развития общества, несмотря на совершенствование законодательства в области регламентации ответственности за совершение преступлений против общественного порядка, хулиганство остаётся одним из самых распространённых преступлений среди составов, рассматриваемых в рамках главы 30 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее – УК). Об этом свидетельствуют статистические данные за 2021 год о деятельности судов общей юрисдикции по осуществлению правосудия в Беларуси, указывающие на то, что из 2 731 зарегистрированных преступлений против общественного порядка и общественной нравственности 2 254 случая совершения хулиганства, что составляет 82,5%²⁹⁰.

Постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 24 марта 2005 года № 1 «О судебной практике по уголовным делам о хулиганстве» содержит перечень признаков хулиганских побуждений.

Наиболее остро стоит вопрос отграничения хулиганских побуждений от мотива мести. В отличие от хулиганского мотива, месть лежит в основе преступлений, совершаемых виновным в связи с выполнением потерпевшим

²⁹⁰ Краткие статистические данные о деятельности судов общей юрисдикции по осуществлению правосудия за 2021 год [Электронный ресурс] // Интернет-портал судов общей юрисдикции Республики Беларусь / Верховный Суд Республики Беларусь. – URL: https://court.gov.by/ru/justice_rb/statistics/baa6161e8d3941a1.html (Дата обращения: 16.03.2022).

своего служебного и общественного долга. Данное обстоятельство подтверждается примером из судебной практики, где действия обвиняемого были квалифицированы лишь по ст. 364 УК Республики Беларусь, предусматривающей ответственность за насилие либо угрозу применения насилия в отношении сотрудника правоохранительных органов, так как руководящим мотивом в его поведении выступает месть, а не хулиганские побуждения:

Согласно мнению Ю. В. Грачевой «мотив рождается из внутренних потребностей и в определенной мере способствует формированию цели. В связи с этим мотив религиозной ненависти и вражды может сформировать цель «оскорбление верующих»²⁹¹.

Уголовный кодекс Республики Беларусь относит данные мотивы к обстоятельствам, отягчающим ответственность. В настоящее время в связи с повышенным интересом к уголовно-правовой охране от экстремистских посягательств возникает вопрос о необходимости ужесточения ответственности по указанному признаку.

²⁹¹ Грачева Ю. В. Хулиганство: изменение закона не исключило проблемы правоприменения // Уголовное право. – 2021. – № 8. – С. 8.

СОДЕРЖАНИЕ

Победители II (заключительного) тура конференции

Факультет экономики и финансов

| | |
|--|----|
| <i>Антонов М. Е., Галкин Д. А.</i> Оценка народнохозяйственных эффектов от реализации инвестиционных проектов | 3 |
| <i>Афонина В. А.</i> Трансграничный углеродный налог как вызов российской и международной торговле | 5 |
| <i>Булкина В. А.</i> Проблема раздельного сбора мусора глазами студентов СПбГЭУ (по результатам социологического опроса) | 7 |
| <i>Волошина В. В., Кузьмина А. Н.</i> Торговая война США и КНР: причины и последствия | 9 |
| <i>Калашиников Г. И., Щербакова М. В.</i> The main trends in contemporary international labour migration | 11 |
| <i>Каранетян Д. А., Чумакова К. А.</i> Влияние фейков на фондовый рынок путём давления масс-медиа на экономическую реальность | 13 |
| <i>Кирякова А. А., Найминова Э. А.</i> Влияние гендерного неравенства и эйджизма на рынок труда | 14 |
| <i>Копать Г. В.</i> Эволюция задач философско-мировоззренческого уровня в экономике | 16 |
| <i>Кудряшова Е. В., Рукавишников В. А.</i> Формирование прозрачной и стабильной дивидендной политики корпорации | 18 |
| <i>Ласточкина М. Л.</i> Криптографические активы: бухгалтерский учёт в соответствии с МСФО | 20 |
| <i>Монтвид-Волкова С. В.</i> Общество потребления | 22 |
| <i>Обвинцева В. В.</i> Возможности развития экспортоориентированных предприятий на территории Дальнего Востока России в современных условиях | 24 |
| <i>Садчиков Е. А., Волошина В. В.</i> Оценка экспорта и импорта России в начале XXI века | 25 |
| <i>Спехов Е. А.</i> Проявление закономерности Филлипса на рынке труда России | 27 |
| <i>Тернова Н. А.</i> Modern confrontation between the economies of the United States and China | 29 |
| <i>Федотова К. Д.</i> The gas issue of the europeans | 30 |
| <i>Фоминов И. В.</i> Заменит ли цифровой бухгалтер реального в будущем | 32 |
| <i>Шорохова К. Е.</i> Эволюция бухгалтерской отчётности в России | 34 |
| <i>Щадных А. А.</i> Региональный рынок розничных банковских услуг: тенденции и направления развития | 36 |
| <i>Щербаков Г. М.</i> Статистический обзор перспектив и тенденций развития общественного транспорта Санкт-Петербурга | 38 |

Гуманитарный факультет

| | |
|---|----|
| <i>Абутьева Э. Ш.</i> Стилистическое использование неологизмов в современной французской прессе | 40 |
| <i>Альмамбетов Р. Т.</i> Supporting young entrepreneurs in Russia | 41 |
| <i>Балакина М. Е.</i> Способы передачи юмористического эффекта при переводе субтитров на китайский и русский языки (на материале американского сериала «Војак Horseman») | 43 |
| <i>Василенко Э. Ю.</i> Автоматизированный перевод научно-технических текстов в контексте цифровизации переводческой деятельности | 45 |
| <i>Добротина А. И., Пропадалина Д. Ю.</i> Фаустина в немецкоязычной и русской литературе | 46 |
| <i>Зеленцова Е. И.</i> Особенности современного политического режима в Саудовской Аравии | 48 |
| <i>Карпукова О. Н.</i> Спортивная дипломатия как инструмент «мягкой силы» Норвегии | 50 |
| <i>Кобрисова Е. А., Федорова В. К.</i> Механизмы создания имиджа политического лидера (на примере В. В. Путина и Дж. Байдена) | 51 |
| <i>Коробущенко В. Ю.</i> Опыт Нидерландов по борьбе с терроризмом | 53 |
| <i>Кушкова М. В.</i> Продуктивные модели глагольного словообразования в русском языке в аспекте перевода на английский язык (на материале повести М. А. Булгакова «Собачье сердце») | 55 |
| <i>Лобань А. О.</i> Китайская чайная империя | 56 |
| <i>Маминова П. С.</i> Особенности передачи культурно-маркированной лексики в переводе романа Салли Руни «Normal People» | 58 |
| <i>Неклюдова С. Ю.</i> Символизм в творчестве Кобо Абэ | 60 |
| <i>Оганджанян С. А.</i> La traducción audiovisual para el público infantil | 61 |
| <i>Осипов С. К.</i> Les nouvelles formes de travail en France | 63 |
| <i>Толмачёва Е. М.</i> Специализация префектур региона Тюбу и их влияние на развитие экономики Японии | 64 |
| <i>Фадеева Я. О.</i> ГМО: экономические и экологические аспекты | 66 |
| <i>Филатова Е. В.</i> Прямые иностранные инвестиции КНР в горно-добывающую отрасль: возможности и угрозы для принимающей страны ... | 67 |
| <i>Чабан В. В.</i> Анима и Анисус | 69 |
| <i>Чередник И. А.</i> Культурная дипломатия как инструмент «мягкой силы» Франции | 71 |
| <i>Шубодерова Е. И.</i> Особенности употребления эвфемизмов и дисфемизмов в немецком языке | 72 |

Факультет информатики и прикладной математики

| | |
|--|----|
| <i>Ерёмченко О. Г.</i> Управление уровнем зрелости бизнес-процессов | 74 |
| <i>Рудешко А. А., Шаульский В. А.</i> Автоматизированное распознавание психофизиологического состояния на основе анализа лицевых характеристик | 76 |
| <i>Сериков Т. А.</i> Анонимизация трафика в сети Интернет | 78 |

Факультет управления

| | |
|---|----|
| <i>Александров М. Д., Монастырев Н. Д.</i> Государственные и общественные институты в контексте реализации конституционных основ духовно-нравственной политики в Российской Федерации | 79 |
| <i>Александров Е. О.</i> Осевое время и парадигма знаний | 81 |
| <i>Бушуева Э. В., Яньшин С. О.</i> Система показателей устойчивого развития компании | 83 |
| <i>Дергачёва В.</i> Вертикальная интеграция предприятий | 84 |
| <i>Кошелева В. Г., Мякинькова Д. С.</i> Environmental policy of an organization as a factor affecting the quality of its products | 86 |
| <i>Кривенко А. В.</i> Тренды устойчивого развития в индустрии моды | 88 |
| <i>Лопин И. А.</i> Роль естественных монополий в экономике России | 90 |
| <i>Никитин В. Д.</i> Фондовый рынок Китая как перспективная область инвестиций | 92 |
| <i>Нуржанова З. Ш.</i> Рынок труда в России в 2022 году. Перспективы развития | 93 |
| <i>Шохин И. Д.</i> Философское осмысление игры в альтернативной реальности | 95 |

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

| | |
|---|-----|
| <i>Алейникова Ю. В.</i> Обеспечение социальной безопасности Российской Федерации | 97 |
| <i>Андрянова О. С., Габдрахманова К. Н., Гунин Н. А., Игошина В. М., Прозоров М. И., Савельев А. В.</i> Человек в цифровой экономике: компетенции и адаптация | 99 |
| <i>Володько Г. К., Солодовников М. О.</i> Необычные способы суммирования бесконечных рядов | 110 |
| <i>Дэн П.</i> Буддийская этика о безнравственной речи | 102 |
| <i>Егоров О. А.</i> Меры поддержки импорта в условиях динамично меняющейся среды | 103 |
| <i>Зорин Д. К., Степанова М. В.</i> Форензик – расследование цифрового мошенничества | 105 |
| <i>Иванова П. С.</i> Концепция Growth-hacking как способ поиска точек роста продукта и бизнеса (на примере рынка репетиторских услуг) | 107 |
| <i>Измайлова А. А.</i> Анализ тенденций маркетингового рынка в 2022 году ... | 108 |
| <i>Командирова Д. А.</i> Ценовая дискриминация: особенности проявления в Российской Федерации и за рубежом | 110 |
| <i>Коробова А. В., Тупицына Е. И.</i> Реализация концепции бережливого производства в ОАО «РЖД» | 112 |
| <i>Шубная Я. А.</i> Применение методов маркетингового анализа для оценки эффективности рекламных кампаний | 114 |

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

| | |
|--|-----|
| <i>Болдырева Л. В., Жилинская А. Д.</i> Петербургская кухня как фактор развития туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области | 116 |
| <i>Сенина А. Д.</i> Новые техники ведения гостиничного бизнеса в постковидный период | 118 |

Юридический факультет

| | |
|---|-----|
| <i>Каримова С. Т.</i> Смарт-контракты: основные вопросы правового регулирования | 120 |
| <i>Милюков С. А.</i> Право женщин на необходимую оборону от изнасилований | 121 |
| <i>Озерова Д. С.</i> Международное двойное неналогообложение: теоретико-правовой аспект | 123 |

Колледж бизнеса и технологий

| | |
|--|-----|
| <i>Пухова П. Д.</i> Современные технологии – инструмент развития кондитерского рынка | 125 |
|--|-----|

Победители I тура конференции

Факультет экономики и финансов

| | |
|---|-----|
| <i>Анисимова Я. А.</i> Военно-экономический потенциал России | 128 |
| <i>Арсланова А. А., Нарубова В. С.</i> Корпоративный и персональный гудвилл: особенности формирования | 129 |
| <i>Афонина В. А.</i> Особенности устойчивого развития российского рынка e-commerce | 130 |
| <i>Бадалова М. М.</i> Теория нового индустриального общества Джона Гэлбрейта | 131 |
| <i>Бритвина С. А.</i> Сезонность в заработных платах IT-специалистов | 132 |
| <i>Броневиц А. М.</i> Применение метода графов для решения практических задач | 133 |
| <i>Быстрицкая Н. А., Окульская Ю. В.</i> «Зелёная» энергетика как инструмент устойчивого развития экономики России | 133 |
| <i>Геталова А. С.</i> Консолидация и трансформация финансовой отчётности ... | 134 |
| <i>Геталова А. С.</i> Статистическое исследование социальных факторов как причин преступного поведения | 135 |
| <i>Городилов К. А., Чилингарян С. А.</i> Последствия осуществления плана МЭА по снижению зависимости ЕС от российского газа | 136 |
| <i>Иванова Е. О., Грибко Д. А.</i> Политика таргетирования Центрального банка и её влияние на уровень инфляции | 137 |
| <i>Дронова А. С.</i> Анализ зависимости иностранных инвестиций от макроэкономических агрегатов | 138 |

| | |
|---|-----|
| <i>Забелина Е. И.</i> Аудит операций по аренде | 140 |
| <i>Калашников Г. И., Кургина С. М.</i> Экономическая теория Дж. Кейнса и её развитие в трудах последователей | 141 |
| <i>Карапетян Д. А.</i> Армения и Азербайджан: социально-экономическое развитие Нагорного Карабаха | 142 |
| <i>Карева Д. А., Стяжкина Е. С.</i> Развитие и перспективы бухгалтерской профессии | 143 |
| <i>Киселева А. А.</i> Вопрос достоверности бухгалтерской (финансовой) отчётности | 144 |
| <i>Козлова П. А.</i> Влияние ESG-стратегий крупных компаний на их рентабельность | 145 |
| <i>Кондратьева Д. А., Дронова А. С.</i> Теория экономики предложения и монетаризм в вопросе государственного регулирования | 146 |
| <i>Лобань У. О., Соловьева К. В.</i> Математический цветник: розы Гвидо Гранди | 147 |
| <i>Ломакина П. С.</i> Сравнение исторического пути развития русской и китайской системы образования | 147 |
| <i>Мадонова В. С.</i> Перспективы и проблемы экологической отчётности в области устойчивого развития в России | 148 |
| <i>Маньков В. А.</i> Статистический анализ изменения климата в Российской Федерации | 149 |
| <i>Маркина А. Н.</i> Трансформация оценки экономического роста: новые методики и актуальные предложения по учёту Nature Count | 150 |
| <i>Мартазаева А. А., Юницкая Т. С.</i> ESG-принципы деятельности компании как ценообразующие факторы в оценке её бренда | 151 |
| <i>Медведева Д. П.</i> Экономические идеи Дж. М. Кейнса и М. Фридмана: сравнительный анализ | 152 |
| <i>Михеева Е. С.</i> Учёт использования материально-производственных запасов в производстве | 153 |
| <i>Морозова Ю. А.</i> The fundamental bases of Environmental Ethics | 154 |
| <i>Нечаева А. И.</i> Причины резких колебаний курса национальной валюты в России на рубеже XX–XXI веков | 155 |
| <i>Ноябрьский Н. А.</i> The influence of external factors on the change in the rouble exchange rate | 156 |
| <i>Оганесян С. Г.</i> Влияние религиозного фактора на развитие экономической мысли | 157 |
| <i>Петрушина А. С., Шаюсупова Д. Б.</i> Изменение возрастной и образовательной структур как фактор влияния на рынок труда регионов Северо-Западного федерального округа | 158 |
| <i>Полковникова О. Д., Филимонова А. Н.</i> Деловой этикет в Китае | 159 |
| <i>Слободняк Е. И.</i> Динамика и факторы изменения ВРП Иркутской области | 160 |
| <i>Стаминский Е. Я.</i> Suspension of activities and leaving of foreign companies from the Russian market. Consequences and new ways for development | 161 |

| | |
|--|-----|
| <i>Трущелев В. В.</i> Экономические идеи Томаса Мора и их современное значение | 162 |
| <i>Уманская И. А.</i> Long-term investments in «green» economy | 163 |
| <i>Фахрисламова Э. Р.</i> The dark side of offshore zones | 164 |
| <i>Шлеева В. В.</i> Эволюция понятия равновесия в экономической теории: от А. Смита до Р. Лукаса | 165 |

Гуманитарный факультет

| | |
|---|-----|
| <i>Антропова А. Д.</i> Появление трамвая в Санкт-Петербурге | 166 |
| <i>Аушева Л. Р.</i> Гедонизм как социокультурное явление | 167 |
| <i>Бекмамбетова А. И.</i> Особенности перевода англоязычных рэп-текстов на русский язык | 168 |
| <i>Белозуб Д. А.</i> Кораблестроение в немецком языке. Фразеологические сращения и фразеологические единства | 169 |
| <i>Боровской С. В.</i> Тренды постковидного мира | 170 |
| <i>Бородачева Е. А.</i> Особенности перевода фразеологических единиц с английского языка на русский (на материале романов Маргарет Дрэбл) | 171 |
| <i>Брашовяну Н. И.</i> Взаимоотношения России и Молдавии в современных реалиях: экономические и политические аспекты | 172 |
| <i>Брашовяну Н. И.</i> Политика НАТО в современной Украине | 173 |
| <i>Васильева А. А.</i> Деньги в системе социокультурных ценностей | 174 |
| <i>Гавриленкова А. В., Кобрисова Е. А.</i> Влияние религиозного фактора на политическую культуру Ближнего Востока | 176 |
| <i>Герасимова В. В.</i> Жертвенность как наследие старообрядцев | 177 |
| <i>Глушакова Е. Н., Гогунская К. Р., Пидаева Е. О., Тихомирова Т. К.</i> Pueblos indígenas de América Latina | 178 |
| <i>Глушкова Е. С.</i> Анализ лексических трансформаций в книге Майкла Льюиса «The Big Short: Inside the Doomsday Machine» в переводческом аспекте | 179 |
| <i>Готовская П. С.</i> Особенности перевода аудиовизуальных текстов (на материале перевода фильма «Жизнь других» («Das Leben der Anderen»)) ... | 180 |
| <i>Гридасова Я. О., Фёдоров Н. А.</i> Неологизмы в немецком языке на примере коронавирусной лексики | 181 |
| <i>Грищенко А. В.</i> Блокчейн-технология как основа экономики будущего ... | 181 |
| <i>Громова В. И.</i> Международный инновационный бизнес (на примере сферы здравоохранения) | 182 |
| <i>Даутов Т. Ф.</i> Особенности колонизации Североамериканского континента французами | 183 |
| <i>Долхонова А. Д.</i> The relevance of cryptocurrencies at the present time | 184 |
| <i>Дорош А. А.</i> Качество демократии в Латинской Америке | 185 |
| <i>Дробышева Д. С., Пятин Д. М.</i> El fenómeno del éxito de las series españolas | 186 |
| <i>Дудченко С. С.</i> Сун Цинлин, которая любила Китай | 187 |
| <i>Дуженко Н. С.</i> Systeme de financement du cinema français | 188 |

| | |
|---|-----|
| <i>Евграфова Е. М.</i> Понятие власти в восточной традиции | 189 |
| <i>Жирова Е. В., Толокова А. В.</i> - SMS-сокращения как способ реализации интернет-общения | 190 |
| <i>Зеленцова Е. И., Дудченко С. С.</i> Domestic tourism in Russia: challenges and prospects | 191 |
| <i>Зыков Т. П.</i> «Литература руин» В. Борхерта | 192 |
| <i>Кавригина К. А.</i> Стилистический аспект аудиовизуального перевода (на примере сериала «Pride and Prejudice») | 193 |
| <i>Карпович Н. В., Лысенко П. Н.</i> Воздействие ветровых электростанций на окружающую среду | 193 |
| <i>Киселева О. К.</i> Гендерный фактор во внешней политике Швеции | 194 |
| <i>Клинова О. П.</i> Лингвосемантический анализ и особенности перевода неологизмов (на материале анализа переводов текстов СМИ о COVID-19 с английского языка на русский) | 195 |
| <i>Ковальчук И. П.</i> Франко-креольский язык Реюньона: лингвокультурная специфика | 196 |
| <i>Коробущенко В. Ю.</i> Продовольственная безопасность Исландии | 197 |
| <i>Кузнецова Е. С.</i> Конкурентоспособность IT-сферы Китая на мировом рынке | 198 |
| <i>Курбанова К. К.</i> Development of the Russian economy in conditions of geopolitical instability | 199 |
| <i>Литарова Н. Л.</i> Особенности экспрессии современного интернет-общения на французском языке | 200 |
| <i>Медведева М. А.</i> Агрессия НАТО в Югославии | 201 |
| <i>Мухина Е. Е.</i> Мир жизни и мир духа в романах Томаса Манна | 202 |
| <i>Назирова А. К.</i> К вопросу об информационном противоборстве между Китаем и США | 203 |
| <i>Паклин П. С.</i> Ручная оценка качества машинного перевода экономического текста | 204 |
| <i>Панова В.</i> Языковые механизмы манипулирования при переводе новостных заголовков с английского языка на русский | 205 |
| <i>Перевалова В. Д.</i> The Russian Federation and foreign Europe: problems of economic cooperation | 206 |
| <i>Подгорбунская Д. В.</i> Влияние комплексного плана развития железных дорог на развитие региона Мидленд | 207 |
| <i>Пятина Ю. С.</i> Влияние санкций на иностранные инвестиции в российский нефтегазовый комплекс | 208 |
| <i>Раскова М. А.</i> Метафоры в произведении Ромена Роллана «Кола Брюньон» | 209 |
| <i>Сапронова С. Ю.</i> Психологизм в новеллах С. Цвейга | 210 |
| <i>Синицкий С. А.</i> Метафорическая составляющая англоязычного BREXIT-дискурса (переводческий аспект) | 211 |
| <i>Соловьева В. В.</i> Структура и модели современных транснациональных корпораций | 212 |

| | |
|--|-----|
| <i>Сурина Д. С.</i> Классификация отходов по классам опасности. Проблемы переработки отходов в мире и России | 213 |
| <i>Сыромицкая Д.</i> Особенности транскреации рекламных слоганов (на материале сравнительного анализа перевода слоганов автомобильных компаний с английского языка на русский) | 214 |
| <i>Толстая К. Р.</i> Бонапарт открывает Египет | 214 |
| <i>Трояновская А. В.</i> Проблемы перевода американского комедийного сериала «The office» на русский язык | 215 |
| <i>Федотова Е. С.</i> Буддизм в китайских идиомах | 216 |
| <i>Федотова К. Д.</i> Особенности перевода аббревиатур на русский язык (на материале англоязычных и франкоязычных СМИ) | 217 |
| <i>Халилова В. Р.</i> Сочетаемость глаголов «дать/donner» в русском и французском языках» | 218 |
| <i>Харченко Т. С.</i> Брюс Ли и его вклад в культуру Китая | 219 |
| <i>Чебышев К. Р.</i> Le financement des etudes superieures en France et en Russie ... | 220 |
| <i>Черныш С. И.</i> Русские заимствования в современном французском языке (на материале французских газет) | 221 |
| <i>Шкурюта И. С.</i> Культура Китая в период пандемии COVID-19 | 222 |
| <i>Юрьева С.</i> Особенности перевода англоязычных интернет-мемов как паремиологических единиц | 223 |
| <i>Ярмошевич А. А.</i> Российско-китайские торгово-экономические связи в условиях санкций | 224 |

Факультет информатики и прикладной математики

| | |
|--|-----|
| <i>Ахметзянов Н. Р., Грабусов А. О.</i> Проблемы и возможности использования системы передачи финансовых сообщений (СПФС) Банка России | 225 |
| <i>Бемельманс Г. М.</i> Виртуальная реальность как социокультурная проблема | 226 |
| <i>Гуськова Е. Д.</i> Анализ инструментальных средств для визуализации и аналитики данных | 227 |
| <i>Заводовская И. Д.</i> Проблема сверхъестественного в истории культуры | 228 |
| <i>Коряковцева С. А.</i> Цифровизация обработки данных различных информационных систем транспортного предприятия | 230 |
| <i>Михайлов С. С., Магомедов О. Р., Масцеева Т. С.</i> Архитектура «Умный город» | 231 |
| <i>Сергеева Д. А.</i> Анализ возможностей программного комплекса «Efros Config Inspector» для аудита ИТ-инфраструктуры | 232 |
| <i>Соболева О. Р.</i> Анализ программного и технического обеспечения процесса разработки радиоэлектронного оборудования в деятельности производственной компании | 232 |
| <i>Соколова И. А., Труфанова С. А.</i> Исследование возможных угроз специальных информационных воздействий на личность | 233 |

Факультет управления

| | |
|--|-----|
| <i>Анучина Д. А.</i> Причины неравенства доходов в рыночной экономике | 234 |
| <i>Басимова И. И.</i> Тенденции развития российских систем ЭДО | 235 |
| <i>Белоусов А. Д., Кириллова В. В.</i> Анализ рекламной деятельности вузов как фактора повышения конкурентоспособности образовательного учреждения | 236 |
| <i>Гогель Д. В., Захарченко Я.</i> Трансформация логистических товарных потоков под влиянием экономических санкций | 237 |
| <i>Денисова Д. А., Силивончик Л. Ю.</i> Управление затратами как фактор финансовой устойчивости строительной организации | 238 |
| <i>Зирюкова П. А., Кузнецова Д. С.</i> Проблема свободы в творчестве А. Н. Радищева и А. С. Пушкина | 239 |
| <i>Иванчихина К. Э., Щерба А. А.</i> Управление эффективностью инновационных проектов в гостиничном бизнесе | 240 |
| <i>Индусов Н. А.</i> Роль математики в менеджменте и экономике | 241 |
| <i>Келарева П. А.</i> Эволюция инфраструктуры олимпийских объектов в условиях пандемии | 242 |
| <i>Константинова Е. А., Савчин М. Ю.</i> Зачем мы творим искусство? | 243 |
| <i>Костина М. Х., Сазанский В. А. П. А.</i> Флоренский. О многомерности бытия истины | 244 |
| <i>Кошелева В. Г., Мякинькова Д. С.</i> Влияние экологии на логистическую деятельность | 245 |
| <i>Кошкина А. А.</i> Динамика и перспектива развития IT-индустрии в России ... | 246 |
| <i>Курилов П. А., Никитин Т. С., Лазарева В. В.</i> Investing as a mechanism of sustainable economy of Russia | 248 |
| <i>Курилов П. А.</i> Пространство в индийской философии и культуре | 248 |
| <i>Лазарева В. В.</i> Социальный менеджмент в условиях цифровой экономики | 249 |
| <i>Лебедкин П. А.</i> Роль банков в инвестиционном процессе | 250 |
| <i>Неволина М. Е.</i> Философско-психологические аспекты сна | 251 |
| <i>Никитин В. Д.</i> Chances in the level of birth rate in Russian Federation and factors that affect that | 253 |
| <i>Новикова Е. А.</i> Social media manager | 254 |
| <i>Осадчая М. Т., Новикова В. А.</i> Понятие «мультиверса» | 255 |
| <i>Петриковец А. С., Пронишин-Болонна К. А.</i> Современные продажи в Интернете. Дропшипинг | 256 |
| <i>Подашова В. А.</i> Оценка конкурентоспособности титана в качестве основного материала для производства космических аппаратов | 257 |
| <i>Полякина Е. К.</i> Налог на розовое | 258 |
| <i>Пушников Е. А.</i> The role of Targeted advertising on social networks | 259 |
| <i>Родина А. А.</i> Проблема бессознательного в философии | 260 |
| <i>Руковицына В. И.</i> Проблема трудоустройства социологов в Российской Федерации | 261 |

| | |
|---|-----|
| <i>Сакурова Л. Р., Силиник Е. С.</i> Парадигма устойчивого развития: ESG-факторы и их роль в деятельности компаний в России | 262 |
| <i>Собачкин Д. П.</i> Advantages of integrating cryptocurrencies and blockchain into business | 263 |
| <i>Староверова А. Д., Никитин В. Д.</i> Сравнение западной и восточной философии | 263 |
| <i>Ушакова Е. Н., Яньшин С. О.</i> «Зелёные» технологии в логистике | 264 |
| <i>Черепенько А. Ю.</i> Инвестиционные предпочтения на рынке ценных бумаг в условиях коронавируса | 265 |

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

| | |
|---|-----|
| <i>Акулышина В. В., Балбуцкая Д. С., Ионова Е. А.</i> Инструменты управления запасами в условиях санкционных рисков | 267 |
| <i>Андреев Е. Е., Семичева А. В., Силантьева К. А.</i> Труды античных учёных и современные представления о качестве и безопасности товаров | 268 |
| <i>Аракелян М. Х., Созонова К. М.</i> Конкурентоспособность организации и её показатели | 268 |
| <i>Афанасьев И. И., Собиров А. А.</i> Эстетизация зла в современной культуре ... | 269 |
| <i>Байрак Т. А., Талова Е. А.</i> Системный и комплексный экономический анализ как элемент управления | 270 |
| <i>Бобровская Г. Г.</i> Значение Big Data Science в электронной коммерции и логистике | 271 |
| <i>Васина Е. В., Хоменко А. А.</i> Феномен сновидений в философской антропологии | 273 |
| <i>Доминов С. В.</i> Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации в условиях санкций | 274 |
| <i>Егорова Л. Ф., Маргачева Е. А.</i> Аудиторская практика выявления и оценки рисков, связанных с недобросовестными действиями | 275 |
| <i>Жук Е. И., Поваров Д. И.</i> Трансграничный углеродный налог Евросоюза как угроза экономической безопасности России | 276 |
| <i>Каплина Е. М.</i> Развитие таможенного сотрудничества России и Китая в условиях санкций | 277 |
| <i>Карташова П. К., Тиунова Е. Р.</i> Страхование жизни от коронавирусной инфекции: сравнительный анализ и тенденции | 278 |
| <i>Кислицына А. О.</i> Влияние экономических санкций на российский рынок онлайн-образования | 279 |
| <i>Классен В. Ю.</i> Возможности развития коммерческой деятельности предприятий реального сектора экономики на основе участия в торгах (тендерах) | 280 |
| <i>Контанистова А. А., Самсонова А. Д.</i> Философские идеи постмодернизма в современном американском кинематографе | 281 |
| <i>Лебедева Я. Р.</i> The impact of ecotourism on the domestic economy | 282 |

| | |
|--|-----|
| <i>Лелеш О. А., Стаброва М. С.</i> Логистика в условиях изменяющейся внешней среды | 283 |
| <i>Мартиросян В. Г., Мусукова А. А.</i> Необходимость рационального поведения экономических субъектов в условиях кризиса | 284 |
| <i>Новикова А. Ю.</i> Администрирование таможенных платежей | 285 |
| <i>Паклева А. Р.</i> Тренды в туристическом секторе в условиях высокой турбулентности рынка | 286 |
| <i>Певко А. О., Царькова М. А.</i> Направления устойчивого развития в сфере животноводства | 287 |
| <i>Сафина Л. А.</i> Антироссийские санкции 2014–2015 годов и 2022 года: сущность и влияние на мировую экономику | 288 |
| <i>Стаброва М. С., Лелеш О. А.</i> Использование Big Data в маркетинговом анализе | 289 |
| <i>Стуколкина К. Д.</i> Перспективы и направления развития беспилотных технологий в логистике | 290 |
| <i>Сюткина Е. Д.</i> Развитие адаптированных акселерационных программ для студентов на российском рынке | 291 |
| <i>Устинова Д. Д.</i> Making investments: criteria, challenges, awareness | 292 |
| <i>Фомина А. М.</i> Подходы к оценке восприятия бренда потребителями: анализ и сравнение | 293 |
| <i>Шалимова С. В.</i> Проблемы войны и мира в философии | 294 |
| <i>Шмуттер К. А.</i> Overview of the main competitors on the global grain market in 2022 | 295 |
| <i>Щукина А. А.</i> Гипер- и гиповитаминозы, причины их возникновения в постпандемическом мире | 296 |

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

| | |
|---|-----|
| <i>Бегунова В. А.</i> Актуальные тенденции развития туризма в Китае. Урбанистический туризм | 297 |
| <i>Березина В. В.</i> New trends forming Chinese tourists' consumption patterns. How Russian travel & tourism industry should apply them? | 298 |
| <i>Контанистова А. А., Самсонова А. Д.</i> Современный финансовый рынок: направления цифровизации | 299 |
| <i>Цуркан Е.</i> Cross-cultural communication in international business | 300 |
| <i>Чупрова А. А., Яковенко А. М.</i> Как технологии меняют страховой бизнес ... | 300 |

Юридический факультет

| | |
|--|-----|
| <i>Варина Д. А.</i> Абсолютная монархия | 301 |
| <i>Васильева Е. М., Шашиашвили А. Ш.</i> Государственная идеология здорового образа жизни | 302 |
| <i>Виноградов Е. А., Капиносова С. А.</i> Перспективы модернизации российского законодательства в области лицензирования авторских прав в условиях диджитализации общества | 303 |

| | |
|--|-----|
| <i>Комлев М. А.</i> Перспективы применения автоматизированной упрощённой системы налогообложения для предпринимателей | 305 |
| <i>Комлев М. А.</i> Правовое содержание распространения агитационных печатных материалов как форма предвыборной агитации | 306 |
| <i>Лучкин И. П.</i> Международные договоры по охране животного мира | 307 |
| <i>Посохов И. В.</i> Антироссийские санкции финансовой направленности: анализ проблемы | 307 |
| <i>Смелова Х. С.</i> Как сохранить леса Карелии? (эколого-правовой аспект) | 308 |
| <i>Трубченко Е. С.</i> Зуботовщина. Идея трудовой полиции | 309 |
| <i>Шендрик М. В.</i> Перспективы развития сложносоставных субъектов РФ ... | 310 |
| <i>Щербакова П. В.</i> Проблемные аспекты гражданско-правового регулирования исключительных прав на товарный знак | 311 |
| <i>Яикбаев И. А.</i> Вопросы оценки добровольной сдачи оружия и наркотических средств | 313 |

Колледж бизнеса и технологий

| | |
|--|-----|
| <i>Юрченко П. А.</i> Внешнеторговое сотрудничество России со странами Восточной Азии | 314 |
|--|-----|

Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

| | |
|--|-----|
| <i>Великопольская Е. П.</i> Маркетинговое управление строительным производством | 315 |
| <i>Соколова К. А., Коновалова Ю. С.</i> Модели управления организационными конфликтами | 316 |

Санкт-Петербургский имени В. Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

| | |
|---|-----|
| <i>Охрименко Я. В.</i> Реализация и защита прав субъектов предпринимательской деятельности в сети Интернет в России | 318 |
|---|-----|

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

| | |
|--|-----|
| <i>Пилинога Е. А.</i> Хулиганские побуждения как мотив совершения преступления | 319 |
|--|-----|

Научное издание

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА

Материалы студенческой научной конференции

(весенняя сессия)

11–23 апреля 2022 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

Подписано в печать 22.12.2022. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 20,75. Тираж 500 экз. Заказ 367.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ