

ВЕСТНИК

факультета управления СПбГЭУ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Выпуск 6
2019



Учредитель журнала – ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Издатель журнала: Факультет управления Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Редакционная коллегия:

Максимцев И.А. – доктор экономических наук (Россия); **Горбашко Е.А.** – доктор экономических наук (Россия); **Федосеев И.В.** – доктор экономических наук (Россия); **Бездудная А.Г.** – доктор экономических наук (Россия); **Бутан Ян Мульер** – Ph. D. (Франция); **Дюкло Николя Луи** – Ph. D. (Франция); **Карлик А.Е.** – доктор экономических наук (Россия); **Миллер А.Е.** – доктор экономических наук (Россия); **Омаров М.М.** – доктор экономических наук (Россия); **Пашковская И.Н.** – доктор педагогических наук, (Россия); **Потемкин В.К.** – доктор экономических наук (Россия); **Саакян А.К.** – доктор социологических наук (Армения); **Трифонова Н.В.** – кандидат экономических наук (Россия); **Шматко А.Д.** – доктор экономических наук (Россия); **Яновская О.А.** – доктор экономических наук (Казахстан); **Юдин Д.С.** – ответственный редактор (Россия).

«Вестник факультета управления СПбГЭУ» зарегистрирован как самостоятельное средство массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР) (свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-68585.)

Периодичность издания – 2 номера в год.

Все номера журнала находятся в свободном доступе на сайте: vf.u.unecon.ru

Адрес редакции: 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Марата д.27, ауд. К-603.

Телефон редакции: (812)312-72-32/

e-mail: science_DU@unecon.ru

Содержание

Приветственное слово главного редактора	3
Барвенко Екатерина Сергеевна	
Государственное регулирование воздействия объектов электросетевого комплекса на окружающую среду.....	4
Бурякова Анастасия Олеговна, Шепелева Дина Викторовна	
Государственный (муниципальный) бюджетный контроль в новой редакции Бюджетного кодекса	9
Варзаев Сергей Сергеевич	
Актуальные цели и задачи государственного тарифного регулирования в области жилищно-коммунального хозяйства.....	15
Васильев Олег Валерьевич	
Проблемы регулирования тарифов в сфере теплоснабжения	18
Комаров Александр Глебович, Гадимов Нурлан Нураддин оглы	
Стоимость компании как ключевой показатель инвестиционной привлекательности	22
Гуджель Илья Андреевич	
Тарифное регулирование в сфере железнодорожных перевозок на зарубежном опыте	33
Жуковская Ирина Евгеньевна	
Современные механизмы управления информационными потоками в статистической отрасли Республики Узбекистан на основе технологии web-сервисов.....	37
Жуковский Андрей Дмитриевич	
Инновационные подходы в дистанционном управлении персоналом предприятия в эпоху цифровой экономики	43
Карпова Елена Алексеевна	
Лидерский потенциал: представления и восприятие реальности	48
Любарская Мария Александровна, Чекалин Вадим Сергеевич, Ермакова Мария Юрьевна	
Управление повышением энергетической эффективности инженерной инфраструктуры города	61
Нурмухаммедова Джахан Хабибуллаевна	
Система медицинского образования Туркменистана и пути ее развития.....	67
Эпштейн Михаил Залманович, Родионова Елена Александровна	
Мотивация как фактор конкурентоспособности в технологическом предпринимательстве... ..	79
Юденко Марина Николаевна, Гончарова Маргарита Сергеевна, Гоибов Камолитдин Абдуллоджонович	
Роль производственного потенциала в формировании инвестиционной привлекательности региона	82

Приветственное слово главного редактора

*Уважаемые коллеги!
Дорогие друзья!*



Представляем вашему вниманию материалы, включенные в очередной, шестой номер журнала «Вестник факультета управления СПбГЭУ». Традиционно материалы журнала посвящены вопросам, активно обсуждаемым в научно-исследовательской сфере нашей страны: проблемы и перспективы взаимодействия власти и бизнеса, управление персоналом и формирование лидерского потенциала.

В рамках номера авторы представили результаты своих исследований, посвященных проблемам государственного тарифного регулирования в жилищно-коммунальной сфере, сфере железнодорожных перевозок, сделав акцент на сравнении отечественного и зарубежного опыта в данных сферах, подробно рассмотрены проблемы регулирования тарифов в сфере теплоснабжения.

Отдельным вектором в исследованиях, представленных в номере прослеживается акцент на рассмотрение вопросов, связанных потенциалом предприятий реального сектора экономики. В журнале рассмотрен целый комплекс вопросов, включая роль производственного потенциала предприятий. Авторами поднимаются вопросы, связанные с управлением персоналом на предприятиях. Исследователи уделили внимание как механизмам управления персоналом, так и формированию лидерского потенциала индивидуумов,

Проблематика, затронутая в публикациях выпуска, является логическим продолжением широкой общественно-научной дискуссии о необходимости взаимовыгодного сотрудничества в рамках триумvirата: власть, наука и бизнес. Особенно важным становится эффективное взаимодействие этих элементов в разрезе социально-экономического развития страны.

С уважением,

И.А. Максимов,
д.э.н., профессор, ректор СПбГЭУ,
главный редактор журнала

УДК 332

Барвенко Екатерина Сергеевна
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ОБЪЕКТОВ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Аннотация. Статья посвящена вопросу государственного регулирования воздействия объектов электросетевого комплекса на окружающую среду. Вопросам развития электроэнергетики уделяется большое внимание на всех уровнях государственного управления и контроля. Основной целью государственной энергетической политики в сфере обеспечения экологической безопасности энергетики является последовательное ограничение нагрузки топливно-энергетического комплекса на окружающую среду путем снижения выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду и сокращения образования отходов производства и потребления. Поскольку электроэнергетическая отрасль служит важным направлением для всей экономики и для функционирования государства и играет важнейшую роль в социальном и экономическом росте, государство уделяет особое внимание регулированию этой отрасли.

Ключевые слова: электроэнергетика, государственное регулирование, электросетевой комплекс, экологическая политика, окружающая среда.

Barvenko Ekaterina, S.
Saint-Petersburg State University of Economics

STATE REGULATION OF THE IMPACT OF ELECTRIC GRID FACILITIES ON THE ENVIRONMENT

Abstract. The article is devoted to the issue of state regulation of the impact of electric grid facilities on the environment. The development of the electric power industry is given great attention at all levels of government administration and control. The main objective of the state energy policy in the field of environmental safety of energy is to consistently limit the load of the fuel and energy complex on the environment by reducing emissions of pollutants into the environment and reducing the generation of production and consumption waste. Since the electric power industry is an important area for the entire economy and for the functioning of the state and plays a crucial role in social and economic growth, the state pays special attention to the regulation of this industry.

Keywords: electric power industry, state regulation, electric grid complex, environmental policy environment.

Изучению и разработкам принципов регулирования воздействия объектов электросетевого комплекса на окружающую среду уделяется большое внимание в научных исследованиях.

Отечественные и зарубежные ученые занимаются этим направлением в своей деятельности, чтобы избегать ошибочных стратегий и использовать передовые, высокотехнологичные и высокоэкологичные технологии.

Электроэнергетика является одной из базовых отраслей экономики Российской Федерации. И она по многим параметрам определяет развитие экономики страны. Предприятия энергетики вносят большой вклад в создание внутреннего валового продукта.

Вопросам развития электроэнергетики уделяется большое внимание на всех уровнях государственного управления и контроля.

Экологическая политика Российской Федерации базируется на Конституции Российской Федерации, федеральных законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации, международных обязательствах Российской Федерации в области охраны окружающей среды.

Основной целью государственной энергетической политики в сфере обеспечения экологической безопасности энергетики является последовательное ограничение нагрузки топливно-энергетического комплекса на окружающую среду путем снижения выбросов (сбросов) загрязняющих веществ в окружающую среду и сокращения образования отходов производства и потребления.

Электросетевой комплекс нашего государства является составной частью Единой энергетической системы и состоит из линий электропередачи, которые связаны между собой и с потребителями электроэнергии подстанциями.

Это сложный, по своей сути, комплекс, состоящий из зданий, сооружений и устройств, которые связаны между собой функционально и технологически и образуют единое целое, и предназначены для приема, преобразования, распределения и передачи электроэнергии [1, с. 214].

Поскольку электроэнергетическая отрасль служит важным направлением для всей экономики и для функционирования государства и играет важнейшую роль в социальном и экономическом росте, государство уделяет особое внимание регулированию этой отрасли.

Главной задачей правового регулирования служит создание результативной нормативно-правовой основы для регламентирования этого сегмента.

3 марта 2017 года была утверждена «Экологическая политика электросетевого комплекса», в которой было указано, что приоритетным направлением является активное развитие комплекса в сочетании с бережным и разумным использованием природных ресурсов и поддержанием здоровой экологической обстановки.

Экологическая политика комплекса основывается на Конституции РФ, Федеральных законах и других нормативно-правовых документах, международных документах в экологической сфере.

Главным намерением экологической политики комплекса выступает систематическое уменьшение негативного воздействия на экологию при помощи уменьшения выбросов-сбросов загрязняющих веществ в воздух, в воду и в почву и снижение количества отходов своей производственной и хозяйственной деятельности.

Главными негативными результатами воздействия объектов электрокомплекса на экологию служат вероятные ухудшения состояния воздуха, воды, почвы и грунта, животных, растений и людей.

Поэтому, при проектировании и возведении объектов комплекса требуется следование всем необходимым нормативам в сфере экологии для снижения негативного воздействия на окружающую среду к возможному минимуму.

Всем объектам комплекса необходимо отвечать современным требованиям, среди всего прочего и в вопросах:

- охраны атмосферы, гидросферы, почв, ландшафтов, флоры и фауны;
- следования нормативам по электрическим, магнитным, электростатическим полям, шуму, сбросам и выбросам, отходам деятельности.

Прогрессивная деятельность комплекса в сфере экологической политики будет содействовать уменьшению количества ставшим уже технически устаревшим оборудования, которое все еще применяется в деятельности объектов комплекса, уменьшению площади вырубок участков лесов для проведения новых линий электропередачи, уменьшению вредного воздействия на экологию при возведении новых объектов и другое [2, с. 21].

Использование целостного подхода к экологической политике дает позитивные возможности для получения гармоничного баланса между экономическими интересами комплекса, сохранением здоровой экологической обстановки и интересами общества.

Такой тройной баланс является наилучшим вариантом для всех сторон для дальнейшего развития комплекса с одной стороны, и для потребности общества в снижении негативного воздействия на экологию, в уменьшении непродуктивной эксплуатации ресурсов, в снижении количества отходов и негативного влияния на климат и на окружающий мир.

При анализе существующей в наше время ситуации выявляются следующие важные направления в негативном воздействии электросетевого комплекса на окружающий мир:

- нахождение в жилых районах высоковольтных линий передач, создающих шумовые и электромагнитные поля;
- выработка опасных отходов производства;
- использование оборудования с такими опасными веществами, как свинец, его соединения, трихлорбифенил и др.;
- вырубка лесов и использование земель, даже на природоохранных территориях, для линий передач, например, на территории государственного заказника «Гладышевский» в 2019 году;
- загрязнение окружающей среды и естественных ландшафтов своими объектами;
- вредное воздействие объектов комплекса на фауну, например, создаются преграды для миграции птиц, а также животные подвергаются опасности поражения током;
- в реальности не всегда наблюдается полное соответствие нормам, стандартам и законам в сфере экологии и др.

В соответствии с этим, необходимо проводить следующие действия и мероприятия для снижения негативного экологического воздействия электрокомплекса:

- полное соблюдение на практике всех внутренних и международных норм, требований и стандартов по экологии;
- постоянное совершенствование своей экологической политики;
- использование современного, экологически «чистого» оборудования без опасных веществ и соединений свинца и др.;
- снижение количества производственных отходов I–II классов опасности;
- строгий контроль количества вредных сбросов и выбросов;
- применение высотных опор для уменьшения необходимости вырубок просек;
- применение изолированных проводов для уменьшения риска для птиц;
- применение шумовых экранов в жилых зонах;
- применение фильтров, использование качественной системы дренажа;
- экологическая переработка металлолома, например, отработавших трансформаторов, опор линий и др.;
- озеленение территорий после возведения объектов;
- восстановление почвенного и растительного покрова на территориях возведения объектов;
- поддержка государственных программ по восстановлению животного и растительного мира
- постоянное проведение экологических проверок;
- постоянный контроль по осуществлению экологической программы [3, с. 82].

Экологическая политика дает возможность электросетевому комплексу определять свои экологические цели, совершать действия для получения обозначенных результатов и постоянной оптимизации своей деятельности в сфере экологии.

Постановлением Правительства РФ от 28.09.15 г. N 1029 «Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий» объекты, которые оказывают негативное воздействие на окружающую среду, относятся к I, II, III и IV категории:

- объекты I категории — оказывают значительное негативное воздействие;
- объекты II категории — оказывают умеренное негативное воздействие;
- объекты III категории — оказывают незначительное негативное воздействие;
- объекты IV категории — оказывают минимальное негативное воздействие [4].

Платить за негативное воздействие на окружающую среду должны все юридические лица и индивидуальные предприниматели, относящиеся к I–III категориям. Те, кто относится к IV категории, от внесения платежей освобождены.

При присвоении категории учитываются следующие факторы:

- уровни воздействия на окружающую среду видов хозяйственной и (или) иной деятельности (отрасль, часть отрасли, производство);

- уровень токсичности, канцерогенные и мутагенные свойства загрязняющих веществ, содержащихся в выбросах, сбросах загрязняющих веществ, а также классы опасности отходов производства и потребления;
- классификация промышленных объектов и производств;
- особенности осуществления деятельности в области использования атомной энергии.

Согласно ФЗ «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г., плата за негативное воздействие на окружающую среду является обязательной.

Структуры I–III классов опасности, согласно категориям, выплачивают этот налог, а также проводят природоохранные мероприятия.

Согласно закону, плата взимается за:

- выбросы опасных веществ в воздух стационарными объектами;
- складирование твердых отходов, образовавшихся в ходе производственных процессов;
- засорение вод и сброс опасных веществ в воду, используемую для потребления населением.

Структуры IV класса опасности освобождены от уплаты этого налога [6].

Анализ данных по экологической политике компаний комплекса за последние годы демонстрирует, что исполняются все необходимые экологические программы, ежегодно повышаются показатели в сфере экологии и есть постоянная ориентированность на охрану окружающей среды.

Основными позициями Политики электросетевого комплекса обозначены сведение к минимуму вредного воздействия на экологию, бережное отношение к природным ресурсам и их рекультивация, бережное отношение к флоре и фауне, увеличение безопасности и положительная динамика показателей в сфере экологии в текущее время и в перспективе развития отрасли электроэнергетики. Целью реализации экологической политики электросетевого комплекса является сохранение благоприятной окружающей среды. Но, учитывая то, что еще существуют серьезные проблемы с изношенностью оборудования, обеспечением надежности энергетических систем, недостатком инноваций, необходимы постоянное реформирование и преобразования в электроэнергетической отрасли в сфере воздействия объектов электросетевого комплекса на окружающую среду.

Список литературы

1. Федеральный закон № 7-ФЗ от 10.01.2002 г. «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения 02.09.2019).
2. Постановление Правительства РФ № 1029 от 28.09.15 г. «Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_186693/ (дата обращения 02.09.2019).
3. Программа инновационного развития ПАО «Россети» на период 2016–2020 гг. с перспективой до 2025 г.. 2016. 82 с.
4. Годовой отчет ПАО «Ленэнерго» Новые возможности. СПб: ПАО «Ленэнерго». 2017. 214 с.

5. Григорьев К.А. Подходы к совершенствованию пространственного планирования развития территорий с использованием межотраслевых балансов ресурсов / К.А. Григорьев, И.В. Федосеев, Е.В. Фугалевич // Вестник национальной академии туризма. 2018. №3(47). С. 81–84.

6. Ким О.Л. Ресурсное обеспечение территориального развития муниципального образования / О.Л. Ким, Е.В. Ушакова, Е.В. Воронина, Е.В. Фугалевич // Экономика и управление. 2018. №9(155). С. 80–86.

7. Совершенствование системы государственного управления пространственным развитием Санкт-Петербурга в рамках перехода к комплексному развитию территорий города с учетом межотраслевого баланса ресурсов систем коммунальной инфраструктуры и энергетики Санкт-Петербурга // Федосеев И.В., Ким О.Л., Юденко М.Н., Веденева О.В., Воронина Е.В. и др. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. 100 с.

УДК 342.5

**Бурякова Анастасия Олеговна
Шепелева Дина Викторовна**

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ (МУНИЦИПАЛЬНЫЙ) БЮДЖЕТНЫЙ КОНТРОЛЬ В НОВОЙ РЕДАКЦИИ БЮДЖЕТНОГО КОДЕКСА

Аннотация. В статье приведены результаты анализа новаций главы «Государственный (муниципальный) бюджетный контроль» подготовленного Министерством финансов РФ проекта Бюджетного кодекса РФ от 07.02.2018. Выявление факторов, предопределивших необходимость совершенствования регуляторной среды, и идентификация последствий введения ряда правовых положений позволили авторам сделать следующие выводы: изменения в части регулирования контрольной деятельности носят либеральный характер, направлены на снижение нагрузки на объекты контроля, позволяют исключить идентичные проверки, дублирования осуществления государственными (муниципальными) органами контрольной деятельности.

Ключевые слова: государственный (муниципальный) финансовый контроль, государственный (муниципальный) бюджетный контроль, бюджетное законодательство, регулирование бюджетного контроля, финансы, методы финансового контроля, субъекты бюджетного контроля, органы внешнего и внутреннего финансового контроля.

**Buryakova Anastasiya, O.
Shepeleva Dina, V.**

Financial University under the Government
of the Russian Federation

STATE (MUNICIPAL) BUDGET CONTROL IN THE NEW EDITION OF THE BUDGET CODE

Abstract. The article presents the results of the analysis of changes of the head of the “State (municipal) budget control” prepared by the Ministry of Finance of the Russian Federation of the draft Budget Code of the Russian Federation of 07.02.2018. Identifying the factors that predetermined the need to improve the regulatory environment, and identifying the implications of introducing a number of legal

provisions allowed the authors to make the following conclusions: changes in regulatory control are liberal in nature, measures to reduce pressure on objects of control are introduced, identical revisions are eliminated, duplication of control activities by state control bodies is also eliminated.

Keywords: state (municipal) financial control, state (municipal) budget control, budget legislation, regulation of financial control, finance, procedure of financial control, parties of financial control, financial external and internal authorities.

В феврале 2018 года Министерством финансов РФ была представлена новая редакция Бюджетного кодекса Российской Федерации [1]. К нововведениям можно отнести: изменения структуры БК РФ (9 разделов, 33 главы, 311 статей), введение новых глав (Эмиссия и обращения государственных (муниципальных) ценных бумаг, Казначейское обслуживание, Единый казначейский счет и т.д.), корректировка базовых терминов бюджетного законодательства (источники финансирования бюджета, бюджетная смета РФ, администратор расходов бюджета, получатель средств из бюджета), введен новый принцип бюджетной системы (принцип сбалансированности и устойчивости), введено новое понятие «публичное обязательство» и т.д. Существенные изменения затронули и главу о государственном финансовом контроле.

Цель настоящей работы заключается в выявлении факторов, предопределивших необходимость внесения изменения в редакцию Бюджетного кодекса РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ и обозначении предполагаемых последствий формирования новой регуляторной среды.

Изменениями наиболее общего характера отражены в табл. 1. Так, замена термина «государственный (муниципальный) финансовый контроль» на «государственный (муниципальный) бюджетный контроль» обусловлена целями осуществления контрольной деятельности в соответствии с БК РФ. В новой редакции сказано, что государственный (муниципальный) бюджетный контроль (далее – Г(М)БК) осуществляется не только в целях обеспечения соблюдения положений бюджетного законодательства и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные отношения, как в редакции от 31.07.1998, но и (или) в целях обеспечения соблюдения обуславливающих публичные обязательства, договорные обязательства, соблюдения условий государственных (муниципальных) контрактов, договоров о предоставлении денежных средств из бюджета, а также соблюдения условий договоров, заключенных в целях исполнения указанных контрактов (договоров). Фактически расширение предмета Г(М)БК позволит включить в бюджетное законодательство контроль за расходными обязательствами, которые ранее формально таковыми не считались.

Следующий достаточно интересный момент – отсутствие «предварительного и последующего контроля» в новой редакции. Деление бюджетного контроля на предварительный и последующий не является первичным с точки зрения определения правового положения контрольного органа (орган внешнего или внутреннего бюджетного контроля). Следовательно, значимые правовые последствия от отнесения органа контроля к той или иной категории будут попросту отсутствовать. Также в новой редакции Бюджетного кодекса закладывается идея о том, что Г(М)БК сам по себе не является стадией бюджетного процесса, а является деятельностью, сопровождающей стадии планирования бюджета, ис-

полнения бюджета, учета и отчетности. Таким образом, предварительный, текущий и последующий контроль – понятия, относимые к стадиям бюджетного процесса, а не к самой процедуре проведения контрольных мероприятий.

В новую редакцию внесены изменения и относительно субъектов контроля: проверяемое учреждение, орган власти признается субъектом контроля. Сегодня достаточно часто неформально участников контроля разделяют на субъекты (кто осуществляет контроль) и объекты (в отношении кого осуществляется контроль). Однако с правовой точки зрения такое деление будет не совсем верно. В юридическом словаре под субъектом права понимается лицо (физическое и юридическое), государство, государственное или муниципальное образование, обладающие по закону способностью иметь и осуществлять непосредственно или через представителя права и юридические обязанности (т.е. правосубъектностью) [3].

Уточнены и методы контроля. В новой редакции: проверка, ревизия, обследование, мониторинг. Помимо выездных и камеральных проверок предлагается выделить комбинированные проверки – проверки проводимые, одновременно как по месту нахождения органа Г(М)БК, так и по месту нахождения субъекта контроля. Более развернутое определение дано и относительно обследования – анализ и оценка отдельных вопросов, осмотр обследуемых объектов, подтверждение сведений об обследуемых объектах, изучение соответствия обследуемых объектов требованиям, установленных НПА, условиям договора. Под новым видом контроля, мониторингом, понимается сбор и анализ информации о деятельности субъекта контроля на системной и регулярной основе. Данное определение соответствует определению, данному в ФЗ от 05.04.2013 №41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации». Однако Министерством финансов РФ предполагается, что мониторинг будет использоваться не только органами внешнего контроля, но и внутреннего с целью направления предупреждений в случае выявления отклонений. Включение мониторинга в перечень методов контроля свидетельствует о постепенном переходе к снижению прямого давления на субъекты контроля. Принимая во внимание появление в БК РФ в новой редакции главы «Информационное обеспечение бюджетного процесса» можно говорить о создании на законодательном уровне тех самых предпосылок к формированию скрытых, встроенных технологических механизмов выявления и предупреждения финансовых нарушений [4].

Из новой редакции Бюджетного кодекса вынесена статья 269.1 «Полномочия Федерального казначейства (финансовых органов субъектов Российской Федерации или муниципальных образований) по осуществлению внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля при санкционировании операций». Однако более подробно конкретизирована деятельность органов внутреннего финансового контроля в рамках статьи 282 «Полномочия органа внутреннего государственного (муниципального) бюджетного контроля». Так в новую редакцию Бюджетного кодекса предлагается внести ряд дополнительных полномочий (табл. 1), которые содержатся в иных нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность Федерального казначейства. Соответственно в части оформления результатов проверок статья дополнена таким полномочием как «направление субъекту контроля уведомления об отклонениях, выявленных в ходе осуществления мониторинга».

**Сравнительная таблица: Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ
и проект Бюджетного кодекса РФ в редакции от 07.02.2018**

	Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 №145-ФЗ	Проект Бюджетного кодекса Российской Федерации в редакции от 07.02.2018
Предмет регулирования	Государственный (муниципальный) финансовый контроль	Государственный (муниципальный) бюджетный контроль
Виды контроля	Внешний, внутренний, предварительный, последующий	Внешний, внутренний
Методы контроля	Проверка, ревизия, обследование, санкционирование операций	Проверка, ревизия, обследование, мониторинг
Полномочия органа внутреннего контроля	<ol style="list-style-type: none"> 1) контроль за соблюдением бюджетного законодательства и иных НПА 2) контроль за полнотой и достоверностью отчетности о реализации государственных (муниципальных) программ, заданий 	<ol style="list-style-type: none"> 1) контроль за соблюдением бюджетного законодательства и иных НПА; 2) контроль за соблюдением целей, условий и порядка предоставления межбюджетных трансфертов, кредитов; контроль за целевым использованием указанных средств; 3) контроль за соблюдением размещением средств бюджета, передачи средств бюджета в доверительное управление, за соблюдением условий государственных (муниципальных) контрактов; 4) контроль за соблюдением целей, условий и порядка предоставления кредитов и займов, обеспеченных государственными (муниципальными) гарантиями; 5) контроль за соблюдением договоров о финансовом обеспечении ОМС; 6) контроль за использованием получателями средств бюджетов; 7) контроль за полнотой и достоверностью бюджетной бухгалтерской отчетности средств государственного управления
Оформление результатов контрольных мероприятий	Представления, предписания, уведомления о применении мер бюджетного принуждения, осуществляется производство по делам об административных правонарушениях	Предупреждение, представления, предписания, уведомления о применении мер бюджетного принуждения, осуществляется производство по делам об административных правонарушениях

Особая роль в статье 282 «Полномочия органа внутреннего государственного (муниципального) бюджетного контроля» отведена стандартам внутреннего контроля. Во-первых, планируется наделить Правительство полномочиями по утверждению общих для всех органов внутреннего контроля стандартов. Уполномоченные органы соответствующего публично-правового образования будут ответственными за формирования нормативных актов, отражающих специфику деятельности уже конкретных органов. Во-вторых, предлагается ввести четкие требования к содержанию стандартов. С одной стороны, стандартизация внутреннего государственного контроля стала одним из ключевых направлений деятельности Федерального Казначейства в последние годы [5]: в рамках Совета по вопросам внутреннего государственного финансового контроля была сформирована рабочая группа по стандартизации деятельности органов внутреннего государственного финансового контроля; совместно с Министерством финансов РФ подготовлен проект стандарта осуществления внутреннего финансового контроля «Концептуальные основы осуществления Федеральным казначейством полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю» [2]; утвержден Приказ Федерального казначейства от 16 декабря 2016 г. №475 «Об утверждении Стандарта внутреннего контроля Федерального казначейства»; разработан Единый классификатор нарушений (рисков), выявляемых органами внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля в ходе осуществления контроля в финансово-бюджетной сфере; сформированы подходы к классификации и критерии неэффективного использования бюджетных средств и т.д. Однако в формировании общего единого стандарта для всех органов внутреннего контроля говорить пока достаточно сложно. С одной стороны, подобный документ должен будет регламентировать деятельность совершенно различных по своим функциям органов внутреннего финансового контроля, с другой стороны, неизбежно будет возникать необходимость внесения корректировок в уже разработанные специальные стандарты отдельных органов.

33 Глава новой редакции Бюджетного кодекса РФ полностью посвящена результатам государственного (муниципального) финансового контроля. Сегодня ввиду наличия фактов дублирования полномочий органов контроля и проведения схожих контрольных процедур в отношении субъектов, признание на законодательном уровне результатов Г(М)БК – большой шаг вперед для всей системы Г(М)БК, который позволит сократить нагрузку на субъекты контроля, обеспечить условия для автоматизации управления бюджетными рисками, сократить объемы нерационально используемых финансовых, трудовых, временных ресурсов на осуществления контрольных мероприятий.

Также новой редакцией Бюджетного кодекса вводятся две достаточно объемные статьи: «Предупреждение, представление и предписание» и «Исполнение уведомлений о применении мер бюджетного принуждения». Основной новацией можно назвать введение предупреждений, под которыми предлагается понимать документ, содержащий информацию о впервые допущенных нарушениях законодательства. Однако пока не совсем понятен смысл подобного документа с точки зрения правовых последствий и мер применения ответственности. В статьях достаточно точно подробно охарактеризованы понятия «представление»,

«предписание», «меры бюджетного принуждения», обозначены общие положения относительно применения той или иной меры. Вместе с тем, предлагается отнести к мерам бюджетного принуждения следующие решения:

- о введении специальных условий санкционирования операций;
- о бесспорном взыскании непогашенного остатка бюджетного кредита;
- о бесспорном взыскании платы за пользования бюджетным кредитом;
- о бесспорном взыскании средств, использованных с нарушением условий предоставления бюджетного кредита;
- о бесспорном взыскании средств, использованных не по целевому назначению.

Таким образом, по результатам анализа новой редакции Бюджетного кодекса в части новаций касаемых Г(М)БК, с одной стороны, стоит отметить, что бюджетная система готова пока не ко всем предлагаемым изменениям, что обусловлено отсутствием дополнительной нормативной базы. С другой стороны, вводимые новации носят скорее либеральный характер по отношению к субъектам контроля, создают условия для снижения нагрузки на субъекты в том числе и за счет исключения необходимости проведения идентичных контрольных мероприятий – дублирования полномочий контрольных органов. Стандартизация внутреннего государственного контроля позволит скоординировать и структурировать деятельность не только самих контрольных органов, но и внести ясность для субъектов контроля. Так, принятие новой редакции Бюджетного кодекса действительно способно обеспечить совершенствование регуляторной среды в части создания условий для развития системы государственного (муниципального) бюджетного контроля.

Список литературы

1. Проект Бюджетного кодекса Российской Федерации (редакция от 7 февраля 2018 г) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/bud_codex/ (дата обращения: 19.11.2018).
2. Проект Приказа Минфина России «Об утверждении стандарта осуществления внутреннего государственного финансового контроля «Концептуальные основы осуществления Федеральным казначейством полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю»» (по состоянию на 14.12.2016) (подготовлен Минфином России) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=40434757604424843547002266&cacheid=C5E6909A81687784876E771228FF7A6D&mode=splus&base=PNPA&n=18718&rnd=42758BCF611659E27C032218A17F79B3#05595352128672424>.
3. Большой юридический словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://petroleks.ru/dictionaries/dict_big_law18.php (дата обращения: 19.11.2018).
4. Варнавский А.В. Перспективы использования технологии распределенных реестров для автоматизации государственного аудита / А.В. Варнавский, А.О. Бурякова // Управленческие науки. 2018. №8(3). С. 88–107.
5. Дербизова С.А. Стандартизация контрольной деятельности в Федеральном казначействе / С.А. Дербизова, Ю.И. Сидорова // Финансы. 2017. №5. С. 28–31.

Варзаев Сергей Сергеевич
АО «Теплосеть Санкт-Петербурга»

АКТУАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. Повышение качества жизни и благосостояния граждан, снижение бедности и неравенства, повышение качества и доступности, предоставляемых услуг, создание современной инфраструктуры – достижение этих целей, напрямую зависит от экономического роста. Как его обеспечить и закрепить положительный тренд экономического роста? Одним из ключевых моментов в области жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) является тарифное регулирование. Правильная, взвешенная и долгосрочная Государственная политика в области тарифного регулирования, позволит привлекать необходимое количество инвестиций в отрасль ЖКХ, появятся четкие стратегические планы по развитию и обновлению основных средств энергетических компаний, а также появится ощутимый стимул к повышению качества труда. Аккуратное, выборочное применение конкурентных принципов в сочетании с социально направленной политикой позволит «мягко» реформировать тарифное регулирование в энергетической области.

Ключевые слова: коммунальное хозяйство, тарифное регулирование, инвестиции, конкурентные принципы.

Varzaev Sergei, S.
Saint-Petersburg Heating Grid

CURRENT GOALS AND OBJECTIVES OF THE STATE TARIFF REGULATION IN THE FIELD OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Abstract. Improving the quality of life and well-being of citizens, reducing poverty and inequality, improving the quality and accessibility of services, creating modern infrastructure-the achievement of these goals directly depends on economic growth. How to ensure it and consolidate the positive trend of economic growth? One of the key points in the field of housing and communal services (hereinafter-housing and communal services) is tariff regulation. The correct, balanced and long-term state policy in the field of tariff regulation will attract the necessary amount of investment in the housing sector, there will be clear strategic plans for the development and renewal of fixed assets of energy companies, as well as a tangible incentive to improve the quality of work. Careful, selective application of competitive principles in combination with socially oriented policies will «gently» reform the tariff regulation in the energy sector.

Keywords: utilities, tariff regulation, investments, competitive principles.

Актуальность данной темы выражается в том, что в обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству.

В современных условиях любое государство осуществляет регулирование цен, с различной степенью государственного вмешательства в экономику.

По вопросам, в каких пропорциях должно сочетаться государственное регулирование цен, каковы границы и направления государственного вмешательства, существует широкий спектр мнений и подходов – от полного государственного монополизма до крайнего экономического либерализма.

Однако необходимость выполнения государством определенных функций в экономике не подвергается сомнению.

Государственное тарифное регулирование – это действия органов государственной власти, местного самоуправления и субъектов ценообразования, направленные на осуществление процесса государственного регулирования цен и контроля за их соблюдением.

Политика государственного тарифного регулирования цен является частью экономической политики государства и в условиях рыночных отношений имеет особо важное значение.

Определение целей управления – это самый первый и важный этап управления, так как субъекты управления стремятся к достижению поставленной цели и соответственно по результатам ее достижения можно судить об эффективности.

В.В. Прудников в диссертационной работе писал: «Главная причина провала работы по участию государственных органов в формировании и регулировании цен отсутствие сформулированных целей (подавлении инфляции, тем более любой ценой, не может выступать такой целью)» равно как и ограничение роста платы граждан за услуги ЖКХ в пределах 4%.

Укрупнено в отношении всех отраслей, регулируемых видов деятельности, цели государственного регулирования можно сформулировать следующим образом, что должно найти непосредственное отражение в нормотворческой деятельности государства:

1. Обеспечение макроэкономической стабильности и сбалансированности за счет сдерживания инфляционного роста (введения долгосрочных тарифов). Не допустить рост цен в результате возникновения устойчивого дефицита, резкого роста цен на сырье и топливо, монополизма производителей, способствовать созданию нормальной конкуренции.

2. Перераспределение доходов для ликвидации резкой дифференциации в уровне жизни (перекрестное субсидирование, переход на адресную социальную помощь, снижение бюджетных расходов на дотации ГУП). Соблюдение интересов общества в целом и, прежде всего, социально незащищенных слоев населения или отраслей, находящихся в худших экономических условиях, защита интересов будущих поколений, охрана окружающей среды. Государство должно гарантировать необходимый социальный стандарт, обеспечить необходимым количеством товара, обеспечив его соответствующее качество (безопасность товаров, качество предоставляемых услуг).

3. Соблюдение баланса интересов потребителей и ресурсоснабжающих организаций, а также защита экономических интересов потребителей от монопольного рынка (деятельность естественных монополий). Создание механизма согласования экономических интересов, организация защиты данных интересов.

4. Создание экономических стимулов повышения эффективности в том числе и энергетической систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения,

что автоматически повлечет за собой процесс внедрения новых технологий для снижения технологических потерь как в инженерных сетях, так и в процессе создания энергоресурса (производства).

Существующие законы в области энергоэффективности (в частности 261-ФЗ) остаются формальными и выполняемые только на бумаге.

До тех пор, пока будут отсутствовать законодательно закрепленные цели регулирования цен (тарифов), управление в сфере ценообразования будет бессистемным, не имеющим первоосновы, следовательно, заранее неспособным урегулировать текущие проблемы и обреченным на неэффективность.

Таким образом, данное обстоятельство повлечет за собой нецеленаправленное и бессмысленное расходование и хищение финансовых ресурсов, создавая благоприятные условия для развития и процветания коррупции. Как правильно отмечает профессор А.П. Алехин, «именно качественное законодательство призвано предупредить поспешность, импровизации, субъективизм и волюнтаризм в создании управленческих систем».

Государственное регулирование цен призвано способствовать стабильному развитию экономической системы в целом, то есть через цены нивелировать циклические колебания процессов производства. Следует отметить, что либерализация цен не ослабляет, а напротив, повышает роль государства в осуществлении политики ценообразования. Она заключается не в установлении конкретных цен, а в воздействии с помощью экономических мер на принятие товаропроизводителями оптимальных решений по ценам, оказания им методологической помощи, разработке правовых норм и законов по ценообразованию.

Главной задачей для государства становится формулирование стратегических задач и целей управления ценообразованием, разработка программ корректировок этих целей и задач с учетом прогноза социально-экономического развития. Для осуществления эффективного управления государство должно законодательно закрепить стратегические и конечные цели управления, а вот оперативные и промежуточные цели можно передать для определения органам управления, при формировании планов работы на очередной период.

Список литературы

1. *Голубцов В.Г.* Государственное регулирование экономики: правовые формы реализации / *В.Г. Голубцов* // Законодательство и экономика. 2010. №3. С. 14–20.
2. *Григорьев К.А.* Подходы к совершенствованию пространственного планирования развития территорий с использованием межотраслевых балансов ресурсов / *К.А. Григорьев, И.В. Федосеев, Е.В. Фугалевич* // Вестник национальной академии туризма. 2018. №3(47). С. 81–84.
3. *Ким О.Л.* Ресурсное обеспечение территориального развития муниципального образования / *О.Л. Ким, Е.В. Ушакова, Е.В. Воронина, Е.В. Фугалевич* // Экономика и управление. 2018. №9(155). С. 80–86.
4. *Котерова Н.П.* Макроэкономика / *Н.П. Котерова*. М.: Академия, 2010. 208 с.
5. *Прудников В.В.* Повышение эффективности государственного регулирования тарифов на рынке транспортных услуг: Дисс. на соиск. степ. канд. экон. наук. М., 2000. 189 с.

6. Регулирование тарифов: планы-2019 // Энергетика и промышленность России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.eprussia.ru/epr/355-356/5111586.htm> (дата обращения: 01.10.2019).

7. Совершенствование системы государственного управления пространственным развитием Санкт-Петербурга в рамках перехода к комплексному развитию территорий города с учетом межотраслевого баланса ресурсов систем коммунальной инфраструктуры и энергетики Санкт-Петербурга / Федосеев И.В., Ким О.Л., Юденко М.Н., Веденева О.В., Воронина Е.В. и др. / Под ред. О.Л. Ким, И.В. Федосеева, М.Н. Юденко. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. 100 с.

8. Шестакова К.Д. Макроэкономика: Учеб. пособие / К.Д. Шестакова. М.: Риор, 2010. 112 с.

УДК 332

Васильев Олег Валерьевич
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАРИФОВ В СФЕРЕ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Аннотация. Теплоснабжение это важная отрасль жилищно-коммунального хозяйства. Регулирование сферы теплоснабжения является одной из составляющих управления экономикой региона. Основная цель регулирования тарифов в теплоснабжении заключается в обеспечении баланса интересов ресурсоснабжающих организаций и потребителей при соблюдении интересов государства.

Ключевые слова: тарифное регулирование, тариф, сфера теплоснабжения, теплоснабжающая организация, затраты, прибыль.

Oleg Vasilyev, V.
Saint-Petersburg State University of Economics

PROBLEMS OF REGULATION OF TARIFFS IN THE FIELD OF HEAT SUPPLY

Abstract. Heat supply is an important branch of housing and communal services. Regulation of heat supply is one of the components of economic management in the region. The main purpose of regulation of tariffs in heat supply is to balance the interests of resource-supplying organizations and consumers while respecting the interests of the state.

Keywords: tariff regulation, tariff, sphere of heat supply, heat supply organization, costs, profit.

Регулирование тарифов на тепловую энергию осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 г. № 190 ФЗ «О теплоснабжении», Основами ценообразования в сфере теплоснабжения и Правилами регулирования цен (тарифов) в сфере теплоснабжения, утвержденными постановлением

Правительства Российской Федерации от 22.10.2012 г. №1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения», Методическими указаниями по расчету регулируемых цен (тарифов) в сфере теплоснабжения, утвержденными приказом ФСТ России от 13.06.2013 г. №760 э.

Действующим законодательством установлено четыре метода регулирования тарифов: метод экономически обоснованных расходов (затрат); метод индексации установленных тарифов; метод обеспечения доходности инвестированного капитала; метод сравнения аналогов.

В настоящее время тарифное регулирование в сфере теплоснабжения не стимулирует ресурсоснабжающие организации. Проблема заключается в неэффективной системе действующего регулирования, поскольку тариф определяется региональными энергетическими комиссиями в соответствии с понесенными теплоснабжающими организациями затратами (метод «затраты+»), предусматривающий формирование необходимой валовой выручки, включая определенную величину прибыли, для обеспечения планируемого производства и передачи тепловой энергии. Существующая система, основанная на затратных принципах формирования тарифа, не стимулирует теплоснабжающие организации снижать себестоимость тепловой энергии. Соответственно, если предприятие снизит себестоимость тепловой энергии, то в рамках действующей системы тарифного регулирования тариф тоже будет снижен. Поскольку прибыль, включаемая в тариф, рассчитывается как установленный процент от себестоимости тепловой энергии, то снижение затрат приведет к снижению величины прибыли, включаемой в тариф. В результате теплоснабжающая организация оказывается экономически незаинтересованной в снижении себестоимости. Наоборот, предприятие заинтересовано в ее росте.

Теплоснабжающим организациям невыгодно производить модернизацию своих объектов и снижать производственные затраты по причине исключения в следующем периоде регулирования сэкономленных средств из тарифов на тепловую энергию. В сложившейся ситуации ресурсоснабжающие организации принимают решение не действовать себе в убыток, и в результате таких решений инвестиционная деятельность становится невозможной. Вследствие этого происходит ежегодный рост износа основных фондов коммунальной инфраструктуры.

Кроме этого, основной проблемой регулирования является ограничение роста тарифа путем установления индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. Индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги устанавливаются на один год. Изменение тарифов на тепловую энергию всегда отстает от изменения цен на ее составляющие. По этой причине теплоснабжающие организации не могут включить в тариф все понесенные затраты. Не включенные в тариф затраты входят в сумму убытка предприятия.

При расчете суммы затрат в большинстве случаев регулирующим органом принимаются нормативные затраты, а не реально сложившиеся или необходимые. Это приводит к тому, что затраты, включаемые в тариф и понесенные предприятием, различаются. Например, нормативные тепловые потери ниже факти-

ческих. Таким образом, поскольку регулирующие органы включают в тариф нормативные затраты, то устанавливаемый тариф не соответствует реальной структуре затрат теплоснабжающей организации. Это означает, что предприятие понесет убыток.

Также при утверждении тарифа не учитываются реальные потребности теплоснабжающей организации в прибыли. Ряд необходимых расходов ресурсоснабжающая организация может произвести только из прибыли, например на модернизацию основных фондов. Поскольку включаемая в тариф прибыль рассчитывается как определенный процент от себестоимости тепловой энергии, то ее зачастую недостаточно для финансирования необходимых расходов.

Одним из внешних факторов, влияющих на тариф, является объем произведенной тепловой энергии. Цена единицы тепловой энергии напрямую зависит от величины полезного отпуска. Чем больше полезный отпуск тепловой энергии потребителям, тем меньше удельный вес постоянных расходов в расчете на единицу тепловой энергии и, как следствие, ниже тариф. Но фактически при увеличении потребителей и отапливаемых площадей происходит рост тарифа. На рост тарифа влияют протяженность тепловых сетей и износ основных фондов, при которых размер технологических потерь при передаче тепловой энергии становится больше.

В настоящее время, в рамках действующей системы тарифного регулирования не существует связи между размером установленного тарифа и ключевыми индикаторами эффективности, которые теплоснабжающая организация должна достигнуть.

На сегодняшний день уровень тарифов ниже фактических затрат, что ведет к убыточности теплоснабжающих организаций и отсутствию необходимых финансовых средств для развития инфраструктуры. Существующие недостатки регулирования тарифов свидетельствуют о том, что действующие подходы не только не устраняют негативные эффекты, но и порождают новые: отсутствие стимулов к снижению издержек у теплоснабжающих организаций, низкая инвестиционная активность. Тарифы должны обеспечивать финансовые потребности теплоснабжающих организаций. В такой ситуации является целесообразным смена подходов к государственному регулированию тарифов.

В настоящее время вводится долгосрочное государственное регулирование в сфере теплоснабжения. Действующим законодательством предусмотрена ежегодная корректировка установленных долгосрочных тарифов. В этой части государственное регулирование тарифов повторяет подходы по формированию прогнозов социально-экономического развития, бюджетов различных уровней. Прогноз предусматривает индексацию тарифов на тепловую энергию по формуле «инфляция минус», когда предполагается увеличение тарифов в среднем на уровень инфляции предыдущего года, умноженной на установленный коэффициент.

Долгосрочные тарифы на тепловую энергию, разработанные на основе указанных прогнозов, ежегодно корректируются в рамках соответствующих ограничений. Данная мера была призвана сдерживать рост издержек и перераспределить доходы теплоснабжающих организаций. Полученная разница прогнозных показателей и фактических затрат приводит не только к недорегулированности

теплоснабжающих организаций в каждом конкретном периоде, но и к обязанности регулирующих органов учитывать в последующих периодах разницу в расходах, возникающих вследствие заниженного прогноза и более высокого факта. Соответственно, некорректный, недостоверный прогноз становится и в этом случае основанием для корректировки тарифов на тепловую энергию в течение долгосрочного периода.

Важным документом, являющимся основой долгосрочного тарифного регулирования, является инвестиционная программа. Но многолетние ограничения роста тарифов привели к тому, что утверждение и исполнение инвестиционных программ стало практически невозможным. Это делает недостижимыми цели по долгосрочному планированию деятельности теплоснабжающих организаций и платежам потребителей.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2010 г. №190 ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О теплоснабжении» // Российская газета. Федеральный выпуск. 2010. №168.
2. Приказ ФСТ России от 13.06.2013 г. №760э «Об утверждении Методических указаний по расчету регулируемых цен (тарифов) в сфере теплоснабжения» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2013. №33.
3. Григорьев К.А. Подходы к совершенствованию пространственного планирования развития территорий с использованием межотраслевых балансов ресурсов / К.А. Григорьев, И.В. Федосеев, Е.В. Фугалевич // Вестник национальной академии туризма. 2018. №3(47). С. 81–84.
4. Калининская Е.С. Проблемы управления затратами ресурсоснабжающих организаций в государственно-регулируемом секторе экономики / Е.С. Калининская, И.В. Гелета, А.В. Коваленко // Экономика устойчивого развития. 2016. №3(27). С. 214–218.
5. Ким О.Л. Ресурсное обеспечение территориального развития муниципального образования / О.Л. Ким, Е.В. Ушакова, Е.В. Воронина, Е.В. Фугалевич // Экономика и управление. 2018. №9(155). С. 80–86.
6. Кудрявцев К.А. Исследование и устранение пробелов в государственном регулировании тарифа на теплоноситель в регионе / К.А. Кудрявцев // Регионология. 2017. Т. 25. №3. С. 364–378.
7. Межова О.А. Проблемы тарифного регулирования в сфере теплоснабжения / О.А. Межова // Российская экономика в современных условиях. 2015. С. 88–93.
8. Овсянников А.С. Анализ цен и тарифов в сфере теплоснабжения / А.С. Овсянников, А.В. Ворытницкая, И.И. Торова // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: экономика и предпринимательство. 2015. №1(12). С. 36–39.
9. Совершенствование системы государственного управления пространственным развитием Санкт-Петербурга в рамках перехода к комплексному развитию территорий города с учетом межотраслевого баланса ресурсов систем коммунальной инфраструктуры и энергетики Санкт-Петербурга // Федосеев И.В., Ким О.Л., Юденко М.Н., Веденева О.В., Воронина Е.В. и др. / Под ред. О.Л. Ким, И.В. Федосеева, М.Н. Юденко. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. 100 с.
10. Шакиров, Т.А. Тарифное законодательство как основной барьер для привлечения частных инвестиций в коммунальный сектор / Т.А. Шакиров // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2013. №7(142). С. 65–78.

Комаров Александр Глебович
Гадимов Нурлан Нураддин оглы
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены различные подходы к определению понятия инвестиционная привлекательность компании, а также основные подходы к ее оценке, указаны их преимущества и недостатки. Обоснованы преимущества показателя стоимости компании по сравнению с другими показателями инвестиционной привлекательности. Выполнена оценка инвестиционной привлекательности компании на примере компании отрасли ритейла при помощи стоимостного подхода. Предложены рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности компании.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, стоимость компании, метод дисконтирования денежных потоков, рыночная капитализация, стоимостной подход, свободный денежный поток, стоимость капитала, ритейл.

Komarov Alexander, G.
Gadimov Nurlan, N.
Saint-Petersburg State University of Economics

THE COST OF COMPANY AS THE MAIN CRITERION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISES

Abstract. The article presents various approaches to the definition of the investment attractiveness of the company, as well as the main approaches to its evaluation, analyzes their advantages and disadvantages. The paper considers advantages of the firm's value indicator in comparison with other indicators of investment attractiveness. In the article we have assessed the investment attractiveness of the company using the cost approach. The article provides recommendations for improving company's investment attractiveness.

Keywords: investment attractiveness, firm value, DCF method, market capitalization, WACC, FCF, cost approach, retail.

Инвестиционная активность в современных реалиях является движущей силой любой экономической системы. Текущая экономическая обстановка в стране, характеризующаяся высоким уровнем неопределенности, низким уровнем роста, давлением со стороны западных государств, нестабильностью национальной валюты – все это ведет к инвестиционной пассивности экономических агентов. В данных условиях инвестиционный вопрос становится особенно значимым.

Если в предыдущие периоды развития нашей страны рост был обеспечен преимущественно доступностью дешевых иностранных источников капитала, высокими ценами на нефтегазовое сырье, то сегодня в условиях внешних санкций, а

также кризиса нашей экономики, ключевым фактором роста становятся внутренний потенциал российских компаний. Следовательно, ключевой задачей является корректная оценка эффективности деятельности данных компаний. В данном случае на первый план выходит понятие инвестиционной привлекательности. Цель данной работы заключается в том, что показать, что стоимость компании – ключевой показатель, характеризующий ее инвестиционную привлекательность.

Несмотря на то, что данное понятие «инвестиционная привлекательность» уже не ново, на сегодняшний день в экономической литературе не существует единого определения понятия «инвестиционная привлекательность».

Так, согласно Гуськовой Н.Д. «инвестиционная привлекательность – это интегральная характеристика отдельных предприятий с позиций перспективности их развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков» [2, с. 154].

Согласно И.А. Бланку «инвестиционная привлекательность – это обобщающая характеристика всех преимуществ и недостатков инвестирования в отдельные объекты с позиции конкретного инвестора» [1, с. 322].

Лукаевич И.И. считает, что «инвестиционная привлекательность – это совокупность объективных характеристик, свойств и особенностей, которые обуславливают потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции» [4, с. 96].

Юзвович Л.И. считает, что инвестиционную привлекательность следует рассматривать на макро- и микроуровнях. При этом инвестиционная привлекательность объекта – это сумма 7 потенциалов объекта инвестирования: финансового, институционального, инфраструктурного, потребительского, инновационного, производственного и природно-ресурсного [3, с. 442].

Теплова Т.В. дает следующее определение инвестиционной привлекательности – «... это характеристика актива, учитывающая удовлетворение интереса конкретного инвестора по соотношению риск – отдача на инвестированный капитал – горизонт владения активом» [5, с. 31].

Таким образом, обобщая все вышеупомянутые определения, можно подытожить: инвестиционная привлекательность – это совокупность внешних условий, а также внутренних характеристик объекта инвестирования, которые выделяют данный объект инвестирования на фоне других подобных ему объектов. Другими словами, объект считается привлекательным с инвестиционной точки зрения, если инвестор видит в данном объекте более высокие экономические выгоды по сравнению с прочими альтернативами.

Затрагивая тему инвестиционной привлекательности компании, одним из наиболее сложных моментов является выбор методики анализа. На текущий момент в экономической литературе существует широкое множество методов инвестиционного анализа, которые вытекают из двух основных подходов к оценке: стоимостного и учетного. Если учетный подход ориентирован в первую очередь на государственные органы и кредиторов, то стоимостной, или инвестиционный подход, рассчитан в первую очередь на инвесторов.

Учетный подход представляет собой традиционный бухгалтерский подход к анализу компании. При использовании данного подхода компания рассматривается лишь с точки зрения отчетности, как основной информационной базы.

Финансовая отчетность статична, направлена в прошлое, так как дает лишь моментальный снимок о положении дел в компании. Отсюда основной проблемой учетного подхода является то, что он опирается на финансовую отчетность, которая в свою очередь, обращена в прошлое. Однако для инвестора, как правило, интересуют будущие экономические выгоды, которые он сможет получить, если инвестирует свой капитал сегодня.

Стоимостной подход учитывает не только информацию, отраженную в финансовой отчетности компании, но и рыночную информацию. В данном подходе ключевыми являются понятия риска и доходности, политика управления капиталом, будущие сценарии развития компании, а также гибкость и компетентность менеджмента. Ключевое отличие стоимостной модели в том, что она ориентирована на выгоды, получаемые инвестором.

Концепция стоимостного менеджмента зародилась в 1980-е годы в США. Именно в этот период произошло оживление интереса к ценным бумагам и инвестированию. До этого инвесторы предпочитали менее рискованные инструменты, например, банковские вклады. Причина такого поведения инвесторов заключается во влиянии Второй мировой войны, а также периода тяжелых 30-х годов времен Великой депрессии, которые окончательно закрепили в сознании инвестора идею о том, что в первую очередь необходимо беспокоиться о сохранности своих денег. В 1980-е годы зародилось поколение новых инвесторов, для которых главной целью стало не сохранение своих средств, а их преувеличение путем получения достаточной отдачи на инвестированный капитал. В центре внимания теперь критерий максимизации стоимости бизнеса, поскольку инвесторы были заинтересованы в том, чтобы компании, в которые они инвестируют гарантировали эффективное использование их средств в долгосрочном периоде [5, с. 172].

Компания способна удовлетворять интересы инвесторов, только если денежный поток, генерируемый компанией, достаточен для расчетов по текущим обязательствам (оборотный капитал, расчеты с персоналом), достаточен для инвестиций в дальнейшее развитие компании и достаточен для обеспечения премии за инвестиционный риск, который несет инвестор. Традиционные показатели финансовой отчетности: денежный поток от операционной или инвестиционной деятельности – не позволяют провести подобный анализ. Поэтому аналитиками в середине 1980-х была разработана концепция денежных потоков, в частности такой показатель, как свободный денежный поток (FCF).

Свободный денежный поток компании – денежный поток, который доступен для распределения среди всех инвесторов после того, как были сделаны все необходимые инвестиции как для обеспечения текущей деятельности компании, так и капитальные затраты, необходимые для развития компании в будущем. Другими словами, это объем денежных средств который может быть выведен из компании без причинения вреда для ее дальнейшего развития. Формула для расчета свободного денежного потока:

$$FCF = EBITDA - Tax - NWC - Capex, \quad (1)$$

где EBITDA – прибыль до выплаты процентов по займам, налогов и амортизации; D&A – амортизация основных средств и нематериальных активов; NWC – инвестиции в оборотный капитал для поддержания текущей деятельности; Capex – капитальные затраты;

Говоря о стоимости компании, следует различать такие понятия как стоимость бизнеса (Enterprise Value, EV) и рыночная капитализация (Market Capitalization, MCap). Рыночная капитализация – это стоимость всех обыкновенных акций, выпущенных компанией, т.е. количество акций, умноженное на их котировки. Стоимость бизнеса – это рыночная стоимость всех активов и обязательств компании: рыночная стоимость собственного капитала, рыночная оценка стоимости долгов компании.

Соответственно, если цены акций отражают способность компании генерировать экономические выгоды в будущем для инвесторов достоверно, то рыночная капитализация будет равна инвестиционной оценке собственного капитала компании. В этом заключается суть гипотезы эффективности рынка, согласно которой цена акций компании содержит в себе всю информацию о компании, и тогда рыночная капитализация компании и ее фундаментальная стоимость будут совпадать. Однако в настоящем мире данная гипотеза не работает, поскольку мы живем в условиях несовершенных финансовых рынков, в частности: асимметричность информации, низкая ликвидность акций, инсайдерская информация и другие. Поэтому говорят о частичной эффективности рынка.

Ниже перечислены основные преимущества показателя стоимости компании перед другими показателями инвестиционной привлекательности:

- фокус на интересах собственников капитала, акцент на их благосостоянии. Владельцы собственного капитала несут самые большие риски, инвестируя в компанию и при этом стоят самые последние в очереди из стейкхолдеров на активы компании. Они могут рассчитывать лишь на остаточную прибыль;
- имплементация барьерной нормы доходности на капитал компании. Данная ставка занимает ключевое место в стоимостном анализе и отражает риски инвесторов. Она является входным барьером для инвестиционных проектов. Другими словами, WACC – это требуемая доходность на весь капитал компании, как собственный, так и заемный. Формула расчета представлена ниже:

$$WACC = W_e K_e + W_d * K_d * (1 - T), \quad (2)$$
 где W_e , W_d – доля собственного и заемного капитала; K_e , K_d – стоимость собственного и заемного капитала; T – ставка налога на прибыль.
- соотнесение выгод от управленческих решений с затратами их реализации. Стоимостная модель позволяет учитывать альтернативные затраты в долгосрочном периоде, позволяя строить долгосрочную стратегию развития компании;
- принятие во внимание затрат на собственный капитал. В традиционной модели управления учитываются лишь явные затраты на заемный капитал, например, проценты по займам. Стоимостная модель принимает во

внимание платность собственного капитала, издержки по которому выступают в виде неявных издержек;

Как мы уже выяснили ранее стоимость – это сложная многогранная категория, которая постоянно находится под воздействием множества факторов. В зависимости от того, каким факторам придается первостепенное значение, а какие отходят на второй план и выделяют различные подходы к оценке стоимости. Так, в соответствии с общемировой практикой и российскими стандартами различают три основных подхода к оценке стоимости компании [3, с. 225]: сравнительный, доходный и затратный. Каждый из этих подходов позволяет сделать фокус на определенных факторах стоимости.

Если говорить о доходном подходе, то ключевое значение придается будущим доходам в виде ожидаемых денежных потоков, которые трансформируются в текущую стоимость компании: чем выше будущие доходы, тем выше текущая стоимость компании. При этом учитывается рискованность данных денежных потоков. С точки зрения инвестора доходный подход является наиболее подходящим, поскольку отражает будущие экономические выгоды, получаемые инвестором с учетом риска вложений. Доходный подход, в частности, метод дисконтированных денежных потоков, демонстрирует текущую стоимость будущих экономических выгод для инвесторов.

Тем не менее затратный и сравнительный подходы также имеют место быть, поскольку иногда они более уместны и более точны. Сравнительный подход часто используется при наличии большого количества аналогов и доступной и достоверной информации об этих аналогах. Что касается затратного подхода, то он применим при оценке специфических объектов: незаконченное строительство, реорганизация бизнеса, земельный участок и т.д. В основе данного подхода лежит принцип замещения.

На совершенном рынке капитала, все три подхода демонстрировали бы один и тот же результат, однако развивающиеся рынки капитала, к которым относится и российский рынок, не являются таковыми. Поэтому иногда просто полезно сравнить результаты, полученные при помощи различных подходов.

В рамках доходного подхода ключевым является метод дисконтирования денежных потоков (*discounted cash flow, DCF*), который заключается в приведении ожидаемых будущих денежных потоков к настоящему моменту времени по ставке дисконтирования, роль которой играет средневзвешенная стоимость капитала компании:

$$V = \sum_{i=1}^n \frac{FCF_t}{(1+WACC)^t} + \frac{V_{term}}{(1+WACC)^n}, \quad (3)$$

где *FCF* – свободный денежный поток; *WACC* – ставка дисконтирования; *V_{term}* – терминальная стоимость в постпрогнозный период.

Рассмотрим применение доходного подхода к оценке инвестиционной привлекательности на примере нашего объекта исследования – ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» – крупнейшая розничная сеть магазинов в России. Компания была основана Сергеем Галицким 5 марта 1994 года. Штаб-квартира компании находится в Краснодаре [8].

По состоянию на 31 декабря 2018 года компания владела 19 884 магазинами, охватывая 3 354 населенных пункта в 7 регионах России. Компания занимает 9% российского рынка продовольственных товаров. Компания «Магнит» также является крупнейшим работодателем в России – штат ее сотрудников составляет порядка 300 тысяч человек. В 2018 году компания приобрела «СИА Групп» – одного из крупнейших фарм дистрибьюторов в России. Руководство компании считает, что открытие аптек станет одним из драйверов роста выручки компании, благодаря синергетическому эффекту с Магнит «Косметик» [8].

Прошедший 2018 год стал серьезным вызовом для компании. Во-первых, нестабильная макроэкономическая ситуация наряду со стагнацией реальных доходов населения привела к отрицательной динамике потребления. Во-вторых, на национальном уровне государство также ужесточает регулирование: увеличение ставки НДС, ввод новых правил сертификации продукции и др. В-третьих, рынок продуктовой розницы постепенно переходит в стадию зрелости: рост прогнозируется в среднем на уровне 4-6%, что соответствует уровню инфляции.

В-четвертых, произошли изменения и внутри самой компании: сменилась структура собственников, а также генеральный директор компании. Однако несмотря на замедление темпов роста розницы, рынок в целом остается достаточно фрагментированным. Так, доля ТОП-5 крупнейших игроков российского ритейла составляет всего лишь 30%. Для сравнения в таких развитых странах как Германия, Франция, США консолидация рынка составляет 60–80% [6].

Рассмотрев немонетарные факторы, оказывающие на влияние компании, перейдем к финансовым показателям компании и непосредственному моделированию ее денежных потоков с целью определения ее инвестиционной привлекательности. Для этого мы будем использовать консолидированную финансовую отчетность компании, составленную по МСФО. В табл. 1 представлена динамика активов и пассивов компании.

Таблица 1

Финансовые показатели компании за 2016-2018 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2017/2016, %	2018/2017, %
Активы, млн. руб.	454 915	526 325	611 588	115,7	116,2
Капитал, млн. руб.	196 077	259 307	253 304	132,2	97,7
Обязательства, млн. руб.	255 806	267 018	358 284	104,4	134,2

По динамике активов компании можно сказать, что наблюдается бурный рост (16% в год). Капитал компании в динамике растет более высокими темпами по сравнению с обязательствами: 32,2% против 4,4%. Однако в 2018 году капитал компании снизился на 2,3%, что связано с обратным выкупом акций с целью финансирования долгосрочной программы мотивации менеджмента, а также финансированием покупки фарм дистрибьютора «СИА Групп».

Также стоит отметить, что долговая нагрузка компании невысокая. Так, доля долга в структуре капитала составляет не более 55%. Показатель Чистый долг/ЕБИТДА также невысокий и составляет 1,55 (табл. 2). При этом рост в 2018 году обусловлен переходом на МСФО 16 «Аренда», который в отличие от предыдущего стандарта IAS 17 требует отражать большую часть договоров аренды в отчете о финансовом положении. В табл. 3 представлены расчеты выручки и маржинальности компании.

Таблица 2

Показатели долговой нагрузки компании

Показатель	2016	2017	2018
Чистый долг, млн. руб.	108 014	108 123	137 826
Чистый долг/ЕБИТДА	1,00	1,17	1,55
Финансовый рычаг, %	55,1	41,7	54,4

Таблица 3

Показатели долговой нагрузки компании

Показатель	2016	2017	2018
Выручка, млн. руб.	1 071 582	1 143 314	1 237 015
Рост выручки, %	12,7	6,7	8,2
Валовая маржа, %	27,5	25,3	24,0
Маржа по чистой прибыли, %	5,1	3,1	2,7

Негативным трендом также является снижение маржинальности компании, что говорит о слабом контроле над операционными издержками. Темпы роста выручки компании замедлились. В 2018 году рост выручки произошел преимущественно благодаря покупке фармацевтического дистрибьютора «СИА Групп». Снижение маржинальности сказалось на рыночной капитализации компании (табл. 4).

Рыночная капитализация компании после достижения пика в один триллион рублей пошла на спад. На текущий момент стоимость компании составляет около 360 миллиардов рублей.

Рыночная капитализация ПАО «Магнит» за 2015–2019 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Рыночная капитализация, млрд. руб.	1 062	1 040	646,1	357,9	362,6
Изменение, %	16	–2	–38	–45	1

Подобное снижение обусловлено рядом причин. Во-первых, ухудшение макроэкономической ситуации. Реальные доходы населения на протяжении этого периода стабильно снижались, достигнув уровня 2013 года, что сильно сказалось на их покупательской способности. Во-вторых, у компания низкая доля на таких крупных рынках, как Москва и Санкт-Петербург: 4% и 8%. Для сравнения доля X5 Retail Group на этих рынках составляет 13% и 22% соответственно. В-третьих, компания сильно опоздала с запуском трансформации и редизайна своих магазинов. Редизайн магазинов это новый тренд в ритейле, который Магнит освоил слишком. В-четвертых, в отличие от других ритейлеров (Пятерочка, Лента, Окей), компания так и не смогла запустить программу лояльности для своих клиентов, что позволило бы поддержать трафик и возможно увеличить средний чек. Данные проблемы, на наш взгляд, существенно повлияли на негативный тренд в динамике курсовой стоимости акций компании.

И наконец, в-пятых, из-за агрессивного роста компании средневзвешенная стоимость капитала (WACC) компании превысила рентабельность ее инвестированного капитала (ROIC), т.е. новые магазины вместо создания стоимости, разрушают ее (рис. 1).

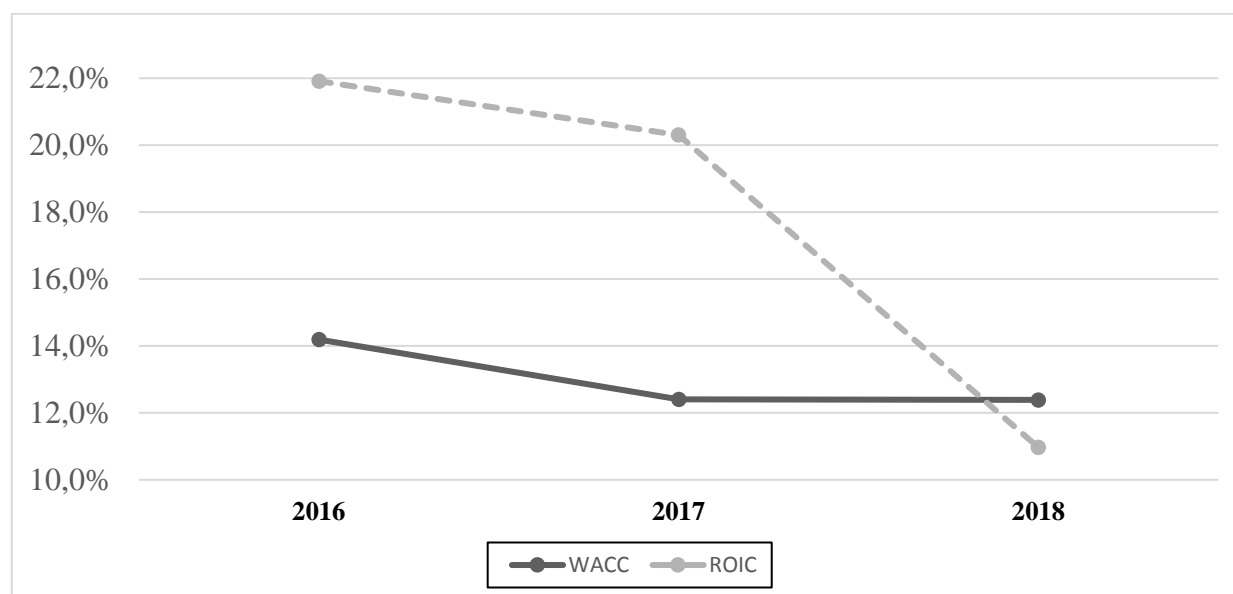


Рис. 1. Динамика ROIC в сравнении с WACC за 2016–2018 гг.

Для оценки инвестиционной привлекательности акций Магнита мы будем использовать метод дисконтированных денежных потоков (Discounted Cash Flow Method, DCF). В качестве прогнозного периода мы выбрали временной отрезок – с 2019 по 2023 год. Выбор данного временного интервала обусловлен сложностью построения длительных прогнозов в условиях российской действительности. Базой для построения прогнозов будет выступать финансовая отчетность компании за предыдущие 5 лет, т.е. с 2013 по 2018 год.

Мы будем дисконтировать будущие денежные потоки компании по ставке WACC, расчет которой представлен в табл. 5. В качестве безрисковой ставки мы использовали доходность по десятилетним облигациям федерального займа. Рыночная премия была получена с сайта Асвата Дамодарана [9]. Доходность собственного капитала мы рассчитали по модели CAPM. Стоимость заемного капитала равна ставке доходности по последнему выпуску облигаций компании (8,41%). Доля собственных и заемных средств была подсчитана на основе рыночных значений. Таким образом, мы получили, что средневзвешенная стоимость капитала составляет 13%.

Таблица 5

Расчет средневзвешенной стоимости капитала

Показатель	Значение
Безрычаговая бета	0,69
Безрисковая ставка, %	7,0
Рыночная премия, %	9,4
Рычаговая бета	0,95
Требуемая доходность собственного капитала, %	16,97
Стоимость заемного финансирования, %	8,41
Доля долга в структуре капитала, %	32
Эффективная налоговая ставка, %	21
Средневзвешенная стоимость капитала (WACC), %	13
Темп роста в постпрогнозном периоде, %	3

В табл. 6 представлен расчет свободного денежного потока компания за 2018 год по данным финансовой отчетности, а также прогноз данного показателя до 2023 года. Значение показателя EBITDA мы сохранили на текущем уровне: рентабельность по EBITDA компании составляет 7,1% от выручки. Также мы использовали эффективную ставку налогообложения – 21,3%. Мы ожидаем, что компания завершит редизайн своих магазинов примерно к 2021 году. Поэтому в будущем капитальные затраты компании установятся на более низком уровне

порядка 45–43 миллионов рублей. Терминальную, или остаточную, стоимость компании мы рассчитали, используя модель Гордона с постоянным темпом роста на уровне 3%.

Таблица 6

Прогноз свободного денежного потока компании

Период	2018	2019П	2020П	2021П	2022П	2023П
ЕБИТДА, млн. руб.	88 726	102 054	109 266	116 899	128 589	141 448
(-) Depreciation, млн. руб.	(36 517)	(38 100)	(41 910)	(46 101)	(50 711)	(55 782)
(=) ЕБИТ, млн. руб.	52 208	63 954	67 355	70 798	77 878	85 666
(-) Taxes, млн. руб.	(9 207)	(8 818)	(9 979)	(11 257)	(12 663)	(14 209)
(=) NOPAT, млн. руб.	43 001	55 136	57 376	59 541	65 215	71 456
(+) Depreciation, млн. руб.	36 517	38 100	41 910	46 101	50 711	55 782
(-) Capex, млн. руб.	(53 758)	(71 977)	(64 362)	(62 566)	(45 278)	(43 829)
(-) CNWC, млн. руб.	(6 925)	(20 289)	(2 721)	(2 994)	(3 293)	(3 622)
= FCF, млн. руб.	18 835	969	32 203	40 082	67 355	79 787
Discount factor	1,00	0,89	0,78	0,69	0,61	0,54
Discounted FCF, млн. руб.	18 835	858	25 244	27 820	41 391	43 411
Terminal Value FCF, млн. руб.						466 474

Далее, когда мы рассчитали все необходимые показатели, мы можем определить справедливую стоимость акций ПАО «Магнит». В табл. 7 представлен итоговый расчет справедливой стоимости ПАО «Магнит».

Таблица 7

Расчет справедливой стоимости акций ПАО «Магнит»

Показатель	Значение
Остаточная стоимость FCF, млн. руб.	466 474
Стоимость бизнеса, млн. руб.	624 034
Чистый долг, млн. руб.	137 826
Справедливая стоимость собственного капитала, млн. руб.	486 208
Количество акций в обращении, тыс. шт.	101 911
Стоимость одной акции на 19.10.2019, руб.	3 240
Рыночная капитализация, млн. руб.	330 192
Справедливая стоимость одной акции, руб.	4 771
Потенциал роста, %	47

Исходя из наших расчетов, справедливая стоимость одной акции компании составляет порядка 4771 рублей. Для сравнения текущая стоимость одной акции на дату написания данной статьи составляет 3240 рублей [7]. Таким образом, компанию можно назвать привлекательной с инвестиционной точки зрения, поскольку существует потенциал роста в 47% к текущей стоимости акций

Сдерживающим фактором роста компании является слабый рост реальных доходов населения. Так, по данным Росстата в 3 квартале 2019 года реальные доходы населения выросли на 3,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом реальный располагаемый доход вырос всего на 2% [10].

Рынок на данный момент негативно настроен в отношении компании. Во-первых, финансовые результаты компании довольно слабые относительно ее предыдущих периодов. Во-вторых, инвесторы не оценили покупку фарм дистрибьютора «СИА Групп». Инвесторы ждут положительных сигналов в виде позитивных результатов от всех нововведений, осуществленных компанией в уходящем году. Если по итогам 4 квартала Магнит продемонстрирует положительную динамику, котировки компании вырастут.

Мы можем порекомендовать компании следующие мероприятия с целью возврата доверия инвесторов и повышения капитализации компании. Во-первых, следует сконцентрироваться на развитии СТМ. Компания имеет все необходимые для этого ресурсы. Во-вторых, рекомендуется более глубокое проникновение в такие регионы, как Москва и Санкт-Петербург. В-третьих, вместо агрессивного роста путем открытия новых магазинов, компании следует сконцентрироваться на повышении ее операционной эффективности путем более жесткого контроля над издержками. В-четвертых, компании следует запустить полноценную программу лояльности для своих клиентов.

Целью данной статьи было показать, что стоимость компании является ключевым показателем ее инвестиционной привлекательности. Мы дали определение понятию «инвестиционная привлекательность», а также рассмотрели стоимостной подход к определению инвестиционной привлекательности компании на примере ПАО «Магнит». Мы обозначили основные преимущества стоимостного подхода, а также стоимости компании по сравнению с альтернативными критериями инвестиционной привлекательности. В ходе анализа мы определили потенциальную стоимость Магнита, сделали выводы о его привлекательности для инвесторов, а также предложили дальнейшие мероприятия по улучшению текущего положения дел в компании.

Список литературы

1. *Бланк И.А.* Основы инвестиционного менеджмента. 2-е изд., испр. и доп. / *И.А. Бланк.* Киев: Эльга, 2013. – 672 с.
2. *Гуськова Н.Д.* Инвестиционный менеджмент: Учебник / *Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина.* СПб: Проспект, 2015. 439 с.
3. *Инвестиции: Учебник.* 2-е изд., испр. и доп. / *Л.И. Юзвович* и др.; Под ред. *Л.И. Юзвович.* – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2018. 610 с.
4. *Лукаевич И.И.* Финансовый менеджмент: Учебник. В 2 ч / *И.И. Лукаевич.* М.: Юрайт, 2017. 304 с.
5. *Теплова Т.В.* Инвестиции: Учебник / *Т.В. Теплова.* М.: Юрайт, 2015. 724 с.

6. Краткий аналитический обзор «Российский ритейл: итоги 2018 г. – 1 кв. 2019 г.» // Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.national.ru/ru/node/63484> (дата обращения 19.10.2019).
7. Московская биржа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/issue.aspx?code=mgnt> (дата обращения 19.10.2019).
8. Официальный сайт А. Дамодарана. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/> (дата обращения 19.10.2019).
9. Официальный сайт ПАО «Магнит». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ir.magnit.com/ru/> (дата обращения 19.10.2019).
10. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/313/document/65081> (дата обращения 19.10.2019).

УДК 332

Гуджель Илья Андреевич
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ЗАРУБЕЖНОМ ОПЫТЕ

Аннотация. В следствие обширной территории Российской Федерации, важную роль при перевозке пассажиров и грузов занимает железнодорожный транспорт. За 2018 год железнодорожным грузовым транспортом было перевезено 19,5% от общего объема перевезенных в Российской Федерации грузов, а доля пассажирских перевозок в пригородном и междугородном сообщении составила порядка 37,5% и 48,4% соответственно.

В статье рассмотрены основные методы тарифного регулирования и примеры их применения в зарубежных странах, выявлены наиболее стимулирующие факторы развития железнодорожной инфраструктуры.

Ключевые слова: железнодорожная отрасль, железнодорожные услуги, тарифное регулирование, государство, зарубежный опыт.

Gudzhel Ilya, A.
Saint-Petersburg State University of Economics

TARIFF REGULATION IN THE FIELD OF RAILWAY TRANSPORTATION BY FOREIGN EXPERIENCE

Abstract. Due to the vast territory of the Russian Federation, rail transport plays an important role in the transport of passengers and goods. In 2018, 19.5% of the total volume of goods transported in the Russian Federation was transported by rail, and the share of passenger traffic in suburban and long-distance traffic was about 37.5% and 48.4%, respectively.

The article considers the main methods of tariff regulation and examples of their application in foreign countries, identifies the most stimulating factors in the development of railway infrastructure.

Keywords: railway industry, railway services, tariff regulation, state, foreign experience.

На сегодняшний день железнодорожный транспорт в Российской Федерации занимает ключевую роль при перевозке пассажиров и грузов. За 2018 год железнодорожным грузовым транспортом было перевезено 19,5% от общего объема перевезенных в Российской Федерации грузов, а доля пассажирских перевозок в пригородном и междугороднем сообщении составила порядка 37,5% и 48,4% соответственно.

В настоящее время конъюнктура инфраструктуры железнодорожного транспорта характеризуется следующими факторами:

- присутствие участков с ограниченной пропускной способностью (около 10% от общей протяженности);
- неравномерное территориальное распределение сети железных дорог и других объектов инфраструктуры;
- высокий износ локомотивного состава (около 65%);
- тенденция ежегодного роста нагрузки на объекты инфраструктуры.

Реализующийся порядок регулирования сферы железнодорожных услуг не располагает к привлечению частных инвестиций в отрасль, а базовым источником финансирования до сих пор остаётся бюджет государства. Вопреки нынешним изменениям российской железнодорожной отрасли, ориентированным на создание благоприятного инвестиционного климата, механизмы притягивания негосударственных инвестиций так и не были созданы.

Создание структур, необходимых для стимулирования конкуренции в пассажирских и грузовых перевозках, непосредственно зависит от состояния железнодорожной инфраструктуры – монопольного сегмента рынка. Огромные затраты на эксплуатацию железнодорожной сети и высокий износ ее объектов поднимают тарифы на услуги и не позволяют развивать конкуренцию в сегменте железнодорожных транспортных услуг.

В связи с этим наилучшим выбором объекта анализа будет опыт развитых стран в решении нынешних вопросов регулирования услуг и тарифов в железнодорожной отрасли. Мировой опыт регулирования тарифов государством на железнодорожные услуги показывает ограниченное количество основных инструментов тарифного регулирования:

- индексация тарифов;
- затратный метод тарифообразования;
- метод долгосрочных параметров.

Индексация тарифов предусматривает ежегодную индексацию тарифов на услуги железнодорожной инфраструктуры, используемую в целях сдерживания роста тарифов. В Российской Федерации индексация применяется на услуги грузовых перевозчиков.

Практика использования этого метода в Российской Федерации показывает тенденцию отставания от среднегодового уровня инфляции тарифов на услуги железнодорожной инфраструктуры для грузовых перевозок, в следствие чего уменьшилась возможность использования источников компенсации затрат на производство и финансирования в развитие инфраструктуры. Одновременно, затраты, к примеру, на локомотивную тягу в разрезе грузовых перевозок настолько велики, что сильно снижают конкурентоспособность перевозок грузов железнодорожным транспортом, в следствие чего другие виды транспорта, в особенности на близкие

расстояния, экономически выгоднее. Попытки привлечь больший объем грузов, перевозимых железнодорожным транспортом, за счет ограничения роста стоимости грузовых перевозок, не повлияли на темпы роста затрат грузоотправителей.

Затратный метод тарифообразования представляет собой установление определенных тарифов на услуги путем компенсации всех издержек инфраструктурной компании, включая операционные и капитальные затраты на развитие инфраструктуры.

В экономической науке данный метод считается устаревшим и малоэффективным, так как дотации в отрасль не формируют условий, важных для привлечения частных инвестиций, а также не мотивируют собственников инфраструктуры повышать эффективность деятельности, в том числе качество оказываемых услуг, повышая рост производительности труда и снижая издержки.

В данное время при установлении тарифов в Российской Федерации применение затратного метода тарифообразования несколько отличается от обычного. Для сдерживания роста тарифов на услуги применяются льготные тарифы при оказании пригородных пассажирских перевозок. Для таких услуг размер льготного тарифа составляет 1% от величины экономически обоснованного тарифа пригородных железнодорожных перевозок. Затраты на установление такого тарифа восполняются федеральным бюджетом. В 2017 году компенсация составила 27,6 млрд. руб., в 2018 году – 28 млрд. руб.

Например, в Республике Казахстан применение затратного метода заключается в том, что в законодательстве страны указано закрепление за компанией получения прибыли, полученной от сокращения издержек, но при этом эта прибыль должна направляться на улучшение железнодорожной инфраструктуры и масштабирование железнодорожной сети. В том числе предельные тарифы устанавливаются на долгосрочный период, опираясь на прогнозы социально-экономического развития страны.

Метод долгосрочных параметров регулирования направлен на стимулирование увеличения прибыли инфраструктурных компаний за счет роста производительности труда и снижения издержек. Использование долгосрочных параметров регулирования стимулирует оптимизацию издержек и разработку инноваций, а также улучшает качество услуг.

На практике этот метод не всегда эффективно реализуется из-за достаточно сложных требований к квалификации и опыту. Так же социально-экономические прогнозы, составляемые на достаточно долгий срок, могут привести к ошибкам, которые повлекут за собой убыточность работы компаний. Но наиболее достоверные прогнозы способны снизить инвестиционные риски, что позволит снизить стоимость заемных источников.

Метод долгосрочных параметров в особенности характерен для стран Европы, в которых сформировано вертикальное разделение железнодорожной отрасли или ее отделение от перевозок в целом. Политика тарифного регулирования там нацелена в основном на привлечение частных инвестиций, что достаточно сильно стимулирует конкуренцию в отрасли.

Если рассмотреть страны Европейского союза в разрезе тарифного регулирования в железнодорожной сфере услуг, можно увидеть различные модели организации осуществления функций в этой отрасли. Например, в Великобритании

создана структура, называемая Управление железнодорожным транспортом, которая регулирует тарифы государственной железнодорожной компании. Используются долгосрочные параметры на контрольный пятилетний период с ключевым параметром – валовая выручка компании. Такая методология носит название RAB-регулирования (Regulatory Asset Base).

Величина валовой выручки государственной компании в Великобритании базируется на прогнозе эффективных затрат, включающих в себя стоимость привлечения средств для создания регулируемой базы инвестированного капитала. Удельная цена основывается на предельных затратах на единицу продукции или услуги, а вся выручка равна расходам компании.

Так как в настоящее время государство является собственником железнодорожной инфраструктуры и не стремится к выгоде от дивидендов, используемый метод долгосрочных параметров обладает некоторыми особенностями, которые нужно рассмотреть.

Финансовая независимость железнодорожной компании предполагает корректировку амортизационных отчислений и с другой стороны – предельная величина заемного капитала с 2014 по 2019 года устанавливается на уровне 75–80% и его номинальной стоимости 3,57%. Так же средневзвешенная стоимость капитала основывается на эффективной стоимости финансовых средств, но не на стоимости капитала. А в разрезе контрольного пятилетнего периода есть возможность пересмотреть методику определения различных решающих параметров тарифного регулирования.

Если проанализировать опыт государственного регулирования услуг в железнодорожной отрасли, то можно увидеть, что эффективность функционирования и модель ее организации никак не коррелируют. В странах, которых становление железнодорожной отрасли исторически сложилось благодаря средствам и инициативе государства, и по сей день сохранена высокая доля его пребывания, несмотря на реформы 20 века по приватизации и либерализации отрасли. Это показывают такие факторы, как государственное тарифное регулирование и субсидирование железнодорожных компаний.

Таким образом, зарубежный многолетний опыт тарифного регулирования железнодорожной отрасли показывает, что одним из самых влиятельных факторов повышения эффективности являются модернизация механизмов и грамотная политика государства. Создание фиктивной конкурентоспособности, обеспечение прозрачности деятельности для всех заинтересованных сторон и создание условий для привлечения частных инвестиций позволят железнодорожным услугам выйти на качественно новый уровень.

Список литературы

1. *Агафонов Д.В.* Направления совершенствования механизмов государственного регулирования в целях привлечения и защиты инвестиций в инфраструктуру железнодорожного транспорта / *Д.В. Агафонов, О.О. Мозговая, М.М. Суюнчев* // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития; Под общ. ред. *С.С. Чернова*. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. С. 122–160.
2. *Григорьев К.А.* Подходы к совершенствованию пространственного планирования развития территорий с использованием межотраслевых балансов ресурсов / *К.А. Григорьев, И.В. Федосеев, Е.В. Фугалевич* // Вестник национальной академии туризма. 2018. №3(47). С. 81–84.

3. *Ким О.Л.* Ресурсное обеспечение территориального развития муниципального образования / *О.Л. Ким, Е.В. Ушакова, Е.В. Воронина, Е.В. Фугалевич* // Экономика и управление. 2018. №9(155). С. 80–86.

4. Совершенствование системы государственного управления пространственным развитием Санкт-Петербурга в рамках перехода к комплексному развитию территорий города с учетом межотраслевого баланса ресурсов систем коммунальной инфраструктуры и энергетики Санкт-Петербурга / *Федосеев И.В., Ким О.Л., Юденко М.Н., Веденева О.В., Воронина Е.В.* и др. / Под ред. *О.Л. Ким, И.В. Федосеева, М.Н. Юденко.* СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. 100 с.

5. *Хусаинов Ф.И.* Приватизация железных дорог в Великобритании / *Ф.И. Хусаинов* // Экономика железных дорог. 2011. №9. С. 83–90.

6. *Хусаинов Ф.И.* Реформа железнодорожной отрасли в России: проблемы незавершенной либерализации: Монография / *Ф.И. Хусаинов.* М.: Наука, 2015. 248 с.

УДК 338.2

Жуковская Ирина Евгеньевна
Ташкентский государственный
экономический университет

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ WEB-СЕРВИСОВ

Аннотация. Данная статья посвящена оптимизации управления информационными потоками в статистической отрасли Республики Узбекистан на основе применения передовых информационно-коммуникационных технологий.

В ней проанализированы научные и практические основы по данной проблеме, представлены современные подходы при принятии оптимальных управленческих решений по эффективной организации управленческих процессов на основе технологии web-сервисов.

Ключевые слова: управление, эффективность, оптимизация принятия управленческих решений, инновационные технологические решения, передовые информационно-коммуникационные технологии.

Zhukovskya Irina, E.
Tashkent State University of Economics

MODERN MECHANISMS OF INFORMATION FLOW MANAGEMENT IN THE STATISTICAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN BASED ON WEB-SERVICES TECHNOLOGY

Abstract. This article is devoted to the optimization of information flow management in the statistical industry of the Republic of Uzbekistan based on the use of advanced information and communication technologies.

It analyzes the scientific and practical foundations for this problem, presents modern approaches in making optimal management decisions for the effective organization of management processes based on web services technology.

Keywords: management, efficiency, optimization of managerial decision-making, innovative technological solutions, advanced information and communication technologies.

Переход Республики Узбекистан к рыночным условиям и инновационному развитию экономики предусматривает применение новых методов в управлении экономикой и, как следствие, ведет к переориентации деятельности статистических органов и изменению задач статистики. В этой связи большое значение имеет эффективная организация управленческих процессов на основе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), так как современные информационные системы и технологии являются главным инструментом развития нового технологического уклада, обеспечения качества жизни людей и национальной безопасности [1].

Практика экономически развитых зарубежных стран, таких как США, Канада, Исландия, Франция, Австралия, Дания, Швейцария, Норвегия, Австрия, Германия, Израиль показывает, что благодаря эффективному применению современных ИКТ в отраслях и в сферах экономики, и в частности в статистической отрасли, позволяет не только оценить реальную картину развития той или иной отрасли, но и разработать долгосрочные прогнозы, целевые программы социально-экономического развития, определить индикаторы целей устойчивого развития, осуществлять фундаментальные и прикладные исследования, способствующие росту благосостояния населения и конкурентоспособности страны на мировом экономическом рынке [2].

Как показывают научные исследования, большой вклад в развитие теории эффективного применения ИКТ в управленческих процессах внесли такие зарубежные ученые, как Н. Виннер, К.С. Лаудон [8], О. Махлуп, Дж. Ф. Нейман, М. Хаммер, К. Шеннон, У. Эшби, и др. Исследованию технологий работы с большими данными посвящены труды N. Couldry и A. Powell [6], а ученые В. Hesse, R. Moser и W. Riley [7] рассматривают процесс внедрения больших данных в развитие социальных процессов.

В настоящее время в статистической отрасли Республики Узбекистан большинство процессов осуществляется на базе ИКТ, имеется опыт организации взаимодействия между информационными системами (ИС), функционирующими в Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике (Госкомстате), однако, в условиях подготовки к переписи населения и выполнению национальной концепции развития цифровой экономики «Цифровой Узбекистан 2030» назрела необходимость разработки новых методологических решений в управленческих процессах на базе эффективного использования современных ИКТ.

Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в послании Олий Мажлису 28 декабря 2018 года отметил: «Чрезвычайно важно вести правильную статистику по экономике и четко оценить экономический потенциал страны. Таким образом, можно получить объективную оценку валового внутреннего продукта.

С этой целью необходимо начиная с 1 января 2020 года полностью внедрить в республике Систему национальных счетов по методологии ООН и МВФ.

Стабильный рост нашей экономики напрямую связан, прежде всего, с развитием ведущих отраслей. Мы будем поддерживать те отрасли, где создается

продукция с высокой добавленной стоимостью. Поэтому нам надо разработать и реализовать стратегию развития сфер, которые дадут мощный импульс развитию экономики» [10].

В табл. 1 представлены макроэкономические показатели развития Республики Узбекистан за январь – февраль 2019 года.

Таблица 1

Макроэкономические показатели за январь – февраль 2019 года
(млрд. сум.)

Наименование показателя	2019 г.	В % к январю–февралю 2018 г.	Январь–февраль 2018 г. в % к январю–февралю 2019 г.
Промышленная продукция	44109,2	107,2	108,0
Потребительские товары	12807,5	120,8	105,0
Строительные работы	5312,0	106,3	95,1
Розничный товарооборот	20 862,2	105,6	102,0
Услуги, всего	26 102, 2	115,7	110,7
Внешнеторговый оборот, млн. долл. США	6 392,8	125,4	180,0
Экспорт	3 036,8	120,4	214,3
Импорт	3 356,0	130,3	155,6

Источник: Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Из табл. 1 видно, что рост макроэкономических показателей составляет от 105,6% до 130,3%, что объясняется всесторонним анализом и принятием грамотных управленческих решений в отраслях и сферах национальной экономики на основе достоверных статистических данных.

В настоящее время сформирована Единая информационная система Госкомстата, представляющая собой совокупность информационных ресурсов, информационных систем, программно-аппаратного обеспечения и телекоммуникационных средств органов государственной статистики, обеспечивающая сбор, обработку, хранение и использование статистической информации. Но, в связи с постоянным технологическим развитием и увеличением задач в области управления идёт постоянный процесс освоения и внедрения новых технологических механизмов в управлении [4].

В современный период в Узбекистане на основе Постановления Президента Республики Узбекистан от 27 июня 2013 года №ПП-1989 «О мерах по дальнейшему развитию информационно-коммуникационной системы Респуб-

лики Узбекистан» каждое министерство и ведомство имеет профильные информационные системы и представительство в сети Интернет. А во исполнение Постановления Президента Республики Узбекистан ПП-3165 «О мерах по совершенствованию деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике» от 31 июля 2017 года и Постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению открытости и прозрачности государственного управления, а также повышению статистического потенциала страны» за № ПП-4273 от 9 апреля 2019 года выполнен целый комплекс задач по внедрению передовых ИКТ и информационных систем в деятельность Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике [9].

В конце октября 2017 года Госкомстатом был запущен обновленный официальный сайт www.stat.uz. При его разработке принималось во внимание необходимость расширения публикуемой открытой статистической информации. В результате было сформировано меню «Официальная статистика».

В условиях формирования цифровой экономики при сборе и обработке информации в Государственном комитете Республики Узбекистан разработан и внедрен целый комплекс технологий, позволяющих осуществлять управление информационными потоками с помощью мобильных устройств и технологий работы с корпоративным сайтом [3].

Корпоративный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике представляет собой множество связанных между собой веб-страниц, доступных посредством сети Интернет. Веб-сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике имеет свой уникальный адрес (www.stat.uz) и воспринимается пользователями, как единое целое информационное пространство.

При загрузке сайта, пользователю доступны многофункциональные, многопрофильные ресурсы, представленные в виде следующих основных страниц:

- Главная;
- Официальная статистика;
- О комитете;
- Пресс-центр;
- Интерактивные услуги;
- Открытые данные;
- Обращения;
- Контакты.

Каждая из страниц имеет целый ряд тематических страниц с профильной информацией.

Информационное поле сайта имеет несколько разделов. Посередине представлен новостной раздел, где представляются последние новости Республики Узбекистан и новости Госкомстата. Над данным разделом помещена «бегущая строка» с оперативной информацией.

С левой стороны информационного поля располагаются аналитические материалы в следующих разрезах:

- Макроэкономический анализ;

- Туризм и сфера отдыха;
- Анализ индексов цен;
- Статистика образования;
- Статистика внешней торговли;
- Статистика внутренней торговли;
- Развитие сферы услуг;
- Промышленное производство;
- Показатели сельского хозяйства;
- Инвестиции в основной капитал;
- Малый бизнес;
- Демография предприятий;
- Демографический анализ и рынок труда;
- здравоохранение;
- Наука;
- Уровень жизни населения;
- Физкультура и спорт;
- Инновационная деятельность.

Далее следует комплекс информации для работы с автоматизированной информационной системой сбора государственной статистической отчетности в электронном виде eStat-3.0.

В частности, загрузки представлены следующими разделами:

- Estat 3.0;
- Компоненты для Estat 3.0;
- Перечень отчётов.

Чуть ниже на сайте представлена рубрика «Опросы на сайте». А далее следует информация для предпринимателей:

- Законодательные основы;
- Индексы переоценки;
- Выборочные обследования;
- Формы отчётности;
- Call Centre.

С правой стороны от информационного поля сайта расположены следующие информационные материалы:

- Указы Президента Республики Узбекистан;
- Экспресс-информация;
- Пресс-релизы;
- Ежеквартальные доклады;
- Методические материалы.

Чуть ниже по гиперссылкам можно перейти к разделам:

- Государственные программы;
- Стратегия действий;

- Постановление Президента Республики Узбекистан ПП №3165 от 31 июля 2017 года «О мерах по совершенствованию деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике»;
- Цели устойчивого развития.

Далее, справой стороны корпоративного сайта Госкомстата представлен новый веб-сервис «Население Узбекистана», на котором в онлайн режиме представлены данные о населении Республики Узбекистан. В частности, данный веб-сервис позволяет получить данные по общему количеству населения, количеству мужчин, женщин, о количестве родившихся и умерших, о прибывших и отбывших жителях Республики Узбекистан. Данный веб-сервис формируется за счёт информации, получаемой из ЗАГСов и таможенных служб Республики Узбекистан.

Следующим веб-сервисом, недавно разработанным и представленным на сайте Госкомстата является «Калькулятор индекса потребительских цен».

Сбор данных для функционирования настоящего веб-сервиса осуществляется с помощью метода персонального интервьюирования.

Интервьюеры оснащены мобильными устройствами (планшетами), имеющие специализированное программное обеспечение [5].

Интервьюеры осуществляют ввод данных непосредственно в местах возникновения информации в специально разработанные электронные опросные листы. После чего информация сразу поступает в базу данных Госкомстата Республики Узбекистан.

Данный веб-сервис позволяет:

- минимизировать затраты на подготовку и проведение различных обследований за счет исключения затрат на тиражирование и рассылку бланков форм опросных листов;
- сократить время проведения обследования за счет исключения записи ответов на бумажных носителях;
- исключить ручные операции при загрузке полученной при опросе информации в систему обработки статистических данных;
- автоматизировать контроль качества работы интервьюеров;
- повысить достоверность результатов статистических наблюдений за счет встроенного контроля данных при вводе в мини-терминал в процессе интервьюирования.

Кроме того, на сайте представлена информация о всех территориальных управлениях Госкомстата Республики Узбекистан.

Большой раздел на корпоративном сайте отведён публикуемым статистическим сборникам [9].

Кроме того, на сайте предусмотрена возможность перехода на сайты государственных органов Республики Узбекистан, к информационным ресурсам министерств и ведомств отраслей и сфер национальной экономики [10].

Как показывает практика, применение веб-сервисов в управленческих процессах способствует эффективности функционирования отраслей и сфер национальной экономики, обеспечивает открытость и прозрачность государственных

органов, способствует постоянному технологическому процессу при обработке больших объемов информации.

Список литературы

1. *Бегалов Б.А.* Методологические основы влияния информационно-коммуникационных технологий на развитие национальной экономики: Монография / *Б.А. Бегалов, И.Е. Жуковская*. Т.: Иқтисодиёт, 2018. 178 с.
2. *Гулямов С.С.* Роль России во внедрении инновационных проектов в республике Узбекистан / *С.С. Гулямов, А.Т. Шермухамедов* // Инновационные процессы и технологии в современном мире. 2016. №1. С. 176–178.
3. *Жуковская И.Е.* Современные тенденции влияния инноваций на управленческие процессы в условиях формирования цифровой экономики / *И.Е. Жуковская* // Современные проблемы права, экономики и управления. Электронный журнал. 2019. №1(8). С. 189.
4. *Couldry, N.* Big data from the bottom up / *N. Couldry, A. Powell* // *Big Data & Society*. 2014. Т. 1. №2. С. 277.
5. *Desouza, K.C.* Big data in the public sector: Lessons for practitioners and scholars / *K.C. Desouza, B. Jacob* // *Administration & Society*. 2017. Т. 49. №7. С. 1043–1064.
6. *Laudon, K.C.* Management Information Systems. Managing the digital firm / *K.C. Laudon, J.P. Laudon* // 12th edition. New York: Prentice Hall, 2012. 677 p.
7. Официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.stat.uz (дата обращения: 19.10.2019).
8. Официальный сайт Национального информационного агентства Узбекистана [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.uza.uz (дата обращения: 19.10.2019).

УДК 338.24

Жуковский Андрей Дмитриевич
АНО ВО Институт законовещения
и управления ВПА

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ДИСТАНЦИОННОМ УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам дистанционного управления предприятиями и организациями на основе применения современных инновационных подходов к управлению с использованием средств передовых информационно-коммуникационных технологий. В ней показано, что достижение конкурентных позиций на современном экономическом рынке сегодня немыслимо без инновационных процессов как в организации производственных бизнес – процессов, так и в управлении.

Ключевые слова: управление, инновации, технологии, экспертные системы, большие данные, блокчейн, конкурентоспособность, эффективность.

Zhukovsky Andrey, D.
Institute of Jurisprudence and Management
of the All-Russian Police Association

INNOVATIVE APPROACHES TO REMOTE ENTERPRISE PERSONNEL MANAGEMENT IN THE EPOCH OF DIGITAL ECONOMY

Abstract. This article is devoted to the issues of remote management of enterprises and organizations based on the use of modern innovative management approaches using advanced information and communication technologies. It shows that achieving a competitive position in the modern economic market today is unthinkable without innovative processes both in the organization of production business processes and in management.

Keywords: management, innovation, technology, expert systems, big data, blockchain, competitiveness, efficiency.

Формирование цифровой экономики в мировом масштабе оказывает влияние на развитие всех отраслей и сфер экономики. Получают развитие новые технологические направления и платформы. Из Указа президента РФ от 09.05.2017 г., на основе которого утверждена стратегия развития информационного общества в РФ на 2017–2030 гг. и государственной программы Российской Федерации «Цифровая экономика России», в современный период в технологическом развитии можно выделить следующие основные направления: нейротехнологии и искусственный интеллект, технологии больших данных, квантовые технологии, системы распределенного реестра, технологии беспроводной связи, инновационные производственные технологии и промышленный интернет, робототехника и сенсорика, технологии виртуальной реальности [1].

Как свидетельствует опыт экономически развитых стран, инновационные технологии способствуют повышению эффективности производства и служат залогом конкурентного развития предприятий и организаций.

Вместе с тем, технологические инновации оказывают влияние и на менеджмент экономических субъектов. Это подтверждается рядом исследований отечественных и зарубежных специалистов, таких как И. Ансофф, В. Апалькова, Н. Бостром [2], С. Войтко, П. Винья, М. Кейси [3], В. Геец, А. Глушенкова, А. Гусева, П. Дойль, П. Друкер, Д. Джордан [4], И. Зелиско, Б. Коваленко [8] и т.д.

В работах ученых определены предпосылки, возможности и приоритеты новых моделей управления, основанных на современных цифровых технологиях.

Так, к примеру, исследования и применение их на практике в области использования инновационных технологических решений показывают, что применение технологии больших данных на сегодняшний день является очень актуальным и эффективным направлением. Они позволяют обрабатывать огромное количество поисковых запросов, производить оплату различных товаров и услуг на основе использования банковских карточек.

Кроме того, на практике доказан и тот факт, что системы больших данных имеют хороший экономический эффект и в системе государственного управления. В результате их использования можно получить исчерпывающую

информацию о тенденциях развития политических взглядов населения. В частности, возможно предоставление информации по количеству населения, полу, возрасту, по полученному образованию, месту жительства и работы и другим критериям.

Управление предприятием представляет собой целенаправленный процесс воздействия на коллектив работников для организации оптимального производственного процесса, получения экономического эффекта и конкурентоспособности на экономическом рынке.

Чтобы достичь устойчивости и конкурентоспособности на экономическом рынке руководителю необходимо постоянно стремиться к улучшению таких показателей, как объем реализации, увеличение активов, получение прибыли.

В условиях развития цифровой экономики стало доступным управление экономическими объектами в дистанционной форме.

При организации дистанционного управления на экономическом рынке действует сразу несколько групп экономических законов.

Первую группу составляют классические законы, которые свойственны управлению в целом и обеспечивают взаимодействие государственного регулирования экономики с рыночной самостоятельностью предприятий, согласование интересов, позволяющие обеспечить участие трудового коллектива в управлении экономическим объектом.

Вторую группу представляют законы, присущие всем сторонам управления: Закон спроса и предложения, Закон убывающей доходности, Закон конкуренции и антимонопольное законодательство, Закон экономии времени, Закон зависимости между ценой и предложением и т.д.

Третья группа представлена законами, присущими отдельным сторонам, подсистемам управления и их составляющим. Данная группа законов способствует изменению значимости функций управления, сокращению числа уровней управления, концентрации функций управления, организации контроля на различных этапах бизнес-процессов производства.

Четвертую группу законов представляют законы, открытые кибернетикой. Их главным назначением является обеспечение обратной связи, оптимизация всех бизнес-процессов, единство управления и информации.

Соблюдение вышеназванных групп законов при дистанционном управлении направлено на повышение ответственности как руководителя, так и каждого сотрудника предприятия, раскрытию способностей каждого работника и лояльное отношение к работающим со стороны руководства, обеспечение оперативной реакции на изменение окружающей среды, установление долевого участия каждого сотрудника в общих результатах предприятия, совершенствование методов работы с сотрудниками, которые позволяют обеспечить удовлетворенность каждого сотрудника его трудом при росте конкурентоспособности предприятия на экономическом рынке.

Как показывает практика, в современный период классический подход к организации менеджмента предприятия (пять функций менеджмента по А. Файоллю), расширен до семи (рис. 1.) и более функций, которые рассматриваются в едином комплексе для достижения поставленных целей и получения прибыли предприятиями.

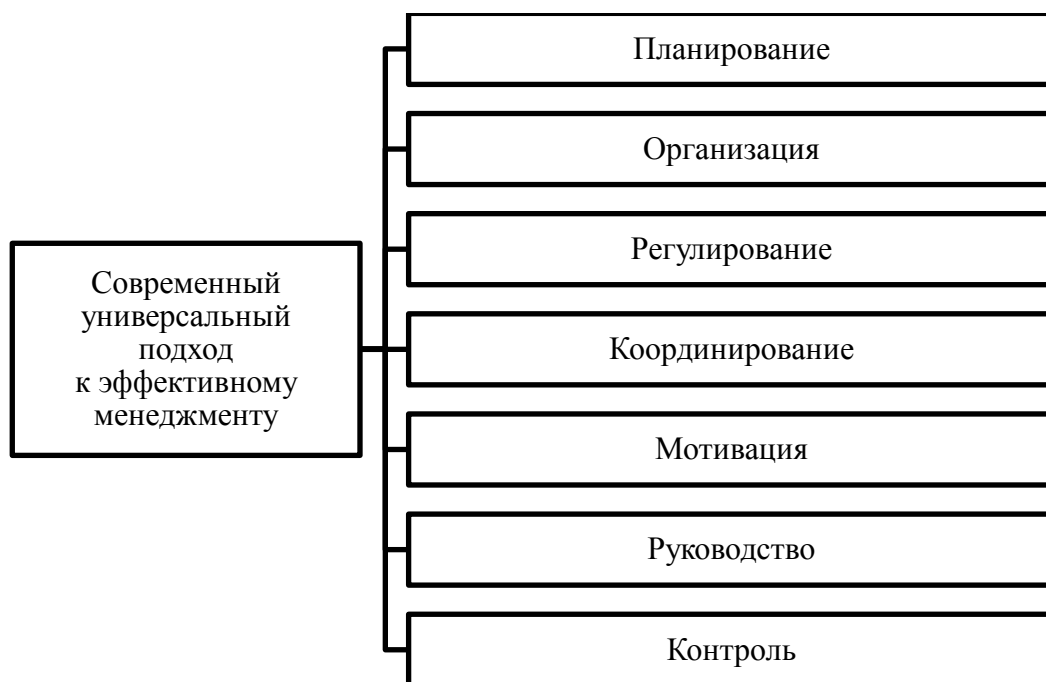


Рис. 1. Современный универсальный подход к эффективному менеджменту предприятия
Источник: Михалева Е.П. Менеджмент: Электронное учебное пособие
(режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika/m025/3.html>)

Современные реалии показывают, что для эффективного функционирования предприятий необходимо четко регламентировать все бизнес-процессы, использовать систему делегирования полномочий, использовать накопленную базу знаний, имеющийся опыт функционирования предприятия.

Большое значение имеет грамотное ведение отчётности на основе систем постановки задач и постоянного контроля бизнес-процессов.

Большое значение имеет такая функция, как мотивация. Хорошая оплата труда и наказание за неисполнение регламентов должны присутствовать, как при непосредственном, так и при дистанционном управлении предприятием.

Данная функция позволяет производить постоянный отбор кадров и строить грамотную кадровую политику.

При дистанционном управлении подразумевается использование большого количества современных средств информационно-коммуникационных технологий. В этой связи на повестку дня встает вопрос информационной безопасности и наличия квалифицированных специалистов по обработке информации [5].

Это связано с тем, что развитие цифровых технологий меняет системы управления маркетингом, продажами, сервисом. Возрастает объем передаваемой и получаемой информации, получили распространение всевозможные мессенджеры, системы электронного документооборота и управления персоналом, множество корпоративных электронных приложений [7].

Мировой опыт свидетельствует о том, что сегодня все больше и больше на экономическом рынке получают распространение такие концепции как Индустрия 4.0 (Industry 4.0), Разумное производство (Smart Manufacturing), Цифровое производство (Digital Manufacturing), Интернет в промышленности (Internet of Manufacturing), Открытое производство (Open Manufacturing).

В сфере предпринимательства Европейская комиссия выделила пять основных направлений развития цифрового предпринимательства:

- цифровые знания и рынок информационно-коммуникационных технологий;
- цифровая бизнес-среда;
- доступ к финансам для организации и ведения бизнеса;
- наличие цифровых навыков у работающих и электронное лидерство;
- создание поддерживающей предпринимательской культуры [6].

Развитие дистанционного управления способствует развитию таких направлений, как приграничный учет на основе применения передовых технологических решений, развитие «умных городов», беспилотных автомобилей, большое распространение получает технология блокчейн.

При организации дистанционного управления перспективной становится сетевая концепция управления.

Таким образом, можно сделать следующее заключение: в современный период все больше и больше внедряется дистанционное управление, которое основывается на технологизации бизнес-процессов, постоянном развитии ИТ-инфраструктуры, внедрении СЭД, обеспечении предприятий и организаций современными средствами ИКТ, каналами связи, применении облачных технологий и передовых средств информационной безопасности.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р «Цифровая экономика России». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf/> (дата обращения: 19.10.2019).
2. *Бостром Н.* Искусственный интеллект. Этапы. Угрозы. Стратегии / *Ник Бостром*; Пер. с англ. *С. Филина*. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 496 с.
3. *Винья П.* Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок / *П. Винья, М. Кейси*. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 757 с.
4. *Джордан Д.* Роботы / *Джон Джордан*: Пер. с англ. М: Точка; Альпина Паблишер, 2017. 272 с.
5. *Бегалов Б.А.* Методологические основы влияния информационно-коммуникационных технологий на развитие национальной экономики: Монография / *Б.А. Бегалов, И.Е. Жуковская*. Т.: Иктисодиет, 2018. 178 с.
6. *Гусейнов Ш.Р.* Исследование цифровой экономики как современной внешней среды корпоративных образований / *Ш.Р. Гусейнов* // *Страховое право*. 2018. №3(80). С. 11–23.
7. *Жуковская И.Е.* Современные тенденции влияния инноваций на управленческие процессы в условиях формирования цифровой экономики / *И.Е. Жуковская* // *Современные проблемы права, экономики и управления*. Электронный журнал. 2019. №1(8). С. 189.
8. *Коваленко Б.Б.* Цифровая трансформация: пути создания конкурентных преимуществ бизнес-организаций / *Б.Б. Коваленко* // *Наука и бизнес: пути развития*. 2017. №9(9). С. 49.

УДК 316.6

Карпова Елена Алексеевна
Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики

ЛИДЕРСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ: ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ВОСПРИЯТИЕ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию лидерского потенциала. Основное внимание сосредоточено на концепциях И. Адизеса, У. Бенниса, С. Коссена, А. Н. Занковского, О. Л. Чулановой. Выявлены конкретные характеристики, определяющие лидерский потенциал личности. Сформирован профиль идеального и реального лидера. Акцентировано внимание на наиболее значимых показателях лидерского потенциала.

Ключевые слова: личность, лидерский потенциал, поведение, групповое взаимодействие, компетентность, ситуационные переменные, руководство.

Karpova Elena, Al.
Saint-Petersburg National Research University
Information Technology, Mechanics and Optics

LEADERSHIP POTENTIAL: REPRESENTATIONS AND PERCEPTION OF REALITY

Abstract. The article is devoted to the study of leadership potential. The focus is on the concepts of I. Adizes, W. Bennis, S. Cossen, A. N. Zankovsky, O.L. Chulanova. Identified specific characteristics that determine the leadership potential of the individual. The profile of the ideal and real leader has been formed. The attention is focused on the most significant indicators of leadership potential.

Keywords: personality, leadership potential, behavior, group interaction, competence, situational variables, leadership.

Современные исследования, посвященные проблемам социальной психологии, отражают стабильный интерес к феномену лидерства. Данный интерес во много объясняется тем, что проявление лидерских качеств относятся к числу актуальных характеристик личности современного человека. Но не только этот факт объясняет приверженность многих исследователей и практиков этой теме. С точки зрения организационного взаимодействия особой перспективой обладает идея, основанная на рассмотрении лидерства системообразующим фактором групповых процессов.

Итак, многочисленные теоретические размышления, а позднее и экспериментальные работы позволили сформировать особое научно-практическое направление – психологию лидерства. При изучении лидерства, как правило, основное внимание концентрируют на выявлении личностных особенностей или

лидерских черт. В настоящее время концепции, выстроенные в отношении данного конструкта, продолжают оставаться весьма значимыми для психологической практики. Как отмечает И.Н. Пашковская лидерство можно рассматривать и с гуманистической точки зрения, в этом случае лидерство – это помощь другим людям в их развитии и самореализации, поскольку именно люди являются главным ресурсом организации [10, с. 561].

Подходы к пониманию феномена лидерства

По мнению А. Н. Занковского подходы к лидерству, которые сформировались к настоящему времени, рассматривают этот феномен либо как специфический набор личностных свойств, либо как технологию поведения, либо как взаимодействие указанных свойств и поведенческих реакций с ограниченным набором ситуационных переменных [3, с. 12].

При исследовании феномена лидерства целесообразно акцентировать внимание на целый комплекс дополнительных факторов или детерминант:

- социальные установки;
- удовлетворённость деятельностью;
- одобрение или неодобрение поведения лидера;
- мотивация и стимулирование;
- ситуативные факторы [5, с. 17].

Проблема исследования лидерства предполагает ее изучение с помощью трех основных подходов:

1. Структурный подход. Предполагает выявление универсальных черт личности, и на ее основе формирование структуры этих черт.

2. Поведенческий подход. Лидерство рассматривается в контексте поведенческих алгоритмов или действий. В данном случае актуализируется попытка найти универсальные поведенческие действия, обеспечивающие лидеру продвижение к намеченной цели и успех.

3. Ситуационный подход. При таком подходе интегрируются универсальные подходы для решения конкретных ситуационных проблем.

Наибольшей популярностью у исследователей и практиков пользуется структурный подход. В этой связи обратим внимание на концепции некоторые, из которых великолепно аргументированы, технологичны, и не потеряли своей актуальности и сегодня.

Исследования Р. Кеттела и Г. Слайса позволили им сформировать мнение, о том, что ниже представленные характеристики действительно свойственны лидерам и благодаря этим качествам лидеры значительно отличаются от остальных членов группы [15]. К числу таких качеств авторы отнесли следующие:

1. Социальная компетентность.
2. Нравственная зрелость.
3. Доминирование или влияние на окружающих.
4. Целостность характера.

5. Предприимчивость.
6. Проницательность.
7. Независимость.
8. Управление своим поведением.
9. Эмоциональная стабильность.

По мнению С. Коссена, для того чтобы быть хорошим лидером, индивид должен обладать такими характеристиками, как:

- креативность при принятии решений;
- убедительность при транслировании своих идей;
- внимательность к мнениям других людей;
- целеустремленность;
- общительность;
- широкий круг интересов;
- честность;
- прямота;
- конструктивность в деятельности и отношениях;
- чувство собственного достоинства;
- уверенность в себе;
- энтузиазм;
- высокая внутренняя дисциплина;
- внутреннее равновесие и стойкость [16].

В более поздних исследованиях этой темы А. Лоутон и Э. Роуз приводят следующие десять качеств (умений), необходимых лидеру:

1. Стратегическое развитие идеи;
2. Структурирование задач;
3. Стимулирование последователей;
4. Владение техниками межличностных отношений;
5. Понимать запросы своего окружения и лиц, имеющих власть;
6. Стойкость в достижении поставленных целей;
7. Харизма, или обаяние;
8. Готовность идти на риск;
9. Гибкость – умение быстро реагировать на новые вызовы;
10. Решительность, твердость, когда этого требуют обстоятельства [4].

Для того, чтобы систематизировать многочисленные наборы лидерских черт У. Беннис предложил разделить лидерские качества на четыре группы. Ценность этого подхода заключается в возможности несколько изменить взгляд на стратегии, отражающие лидерские позиции [14]. Качества представлены в табл.1.

На процесс управления собой или самоменеджмент обращают внимание многие ученые, представляющие различные направления и школы. Рассматривая самоменеджмент под психологическим углом зрения можно отметить, что это

постоянный и интенсивный личностный рост, направленный на совершенствование себя, своего взаимодействия с миром, своей креативности и личной эффективности во всех сферах своей жизнедеятельности [11, с.228].

Таблица 1

Концепция лидерства У. Бенниса

№	Группа	Характеристика
1	Управление вниманием	Для того чтобы удерживать внимание максимально долго требуется умение презентации проекта, идеи, призыва таким образом, чтобы это было интересным, привлекательным и вдохновляющим для определенной категории людей
2	Управление смыслом	Данная группа лидерских характеристик предполагает умение транслировать свои идеи таким образом, чтобы они воспринимались легко, но одновременно заключали в себе глубокий общественный и личностный резонанс
3	Управление доверием	Для того чтобы группа прониклась доверием как правило требуется умения преодолевать многочисленные коммуникативные и эмоциональные барьеры
4	Управление собой	Пожалуй, это одна из системообразующих компетенций современного лидера. Достигнув умения объективно оценивать свои сильные и слабые стороны, контролировать недостатки, усиливать достоинства возможно найти прочную основу для полноценного лидерства

Сегодня ни у кого не вызывает сомнений, тот факт, что лидерство очень тесно переплетается с руководством. Сравнивая понятия «лидер» и «руководитель», большинство специалистов в области менеджмента сходятся во мнении, что эти два феномена рассматриваются в контексте современных теорий лидерства. Действительно, анализируя эти два понятия, мы можем сказать, что в равной степени и лидер, и руководитель – это лицо, оказывающее ведущее влияние на группу. Отличительной чертой, как правило, считается тот факт, что лидер реализуется в системе неформальных отношений, а руководитель – в системе формальных отношений. В социально-психологическом смысле лидерство и руководство – это механизмы групповой интеграции, объединяющие действия группы вокруг индивида, выполняющего функцию лидера или руководителя.

Развивая тему лидерства, О. Л. Чуланова, акцентирует внимание на исследовании процесса влияния лидера на персонал организации. Это влияние, по ее мнению, имеет два источника: власть, присущая конкретной работе или роли, которую выполняет человек, и личное влияние. Таким образом, отсюда вытекает вывод: лидерство представляет собой с одной стороны функцию положения, а с другой стороны, функцию личности [12, с. 54]. Весьма ценным выводом является и итог другого исследования: соответствие ожиданиям группы в плане ролевого контекста является залогом успешной деятельности группы в целом [6, с. 34].

Особое место в ряду теорий управления занимает концепция И. Адизеса. Многолетние исследования этой проблемы позволили Адизесу сделать важный вывод о том, что в процессе управления, прежде всего, должны выполняться четыре функции. Каждая из них целенаправлена, а в совокупности эти функции соответствуют стандартам успешного управления. Модель И. Адизеса представлена в табл. 2.

Таблица 2

Модель РАЕІ

№	Код	Стиль	Характеристика
1	Р	Производитель /Producing result/	Деятельность строится в первую очередь, на достижение результатов. Много внимания уделяется маркетингу в части качественного удовлетворения потребностей своих клиентов
2	А	Администратор /Administering/	В центре внимания данного стиля управления – оптимизация и минимизация использования имеющихся ресурсов. Для достижения такого положения систематизируется весь процесс управления. Функциональные обязанности каждого работника, четко определяются и закрепляются в нормативных документах
3	Е	Предприниматель /Entrepreneuring/	Основу данного стиля составляет стремление придумывать и внедрять новые модели и технологии. Всегда много креативных планов и идей. Генерирование новых идей позволяет всем членам организации развиваться и приобретать статус новаторов, лидеров мнений и т.д.
4	І	Интегратор /Integrating/	Данный лидер, мотивирован на создание общих интегрированных ценностей, формирование корпоративной культуры организации с учетом целого набора факторов, отражающих интересы всех участников организационного взаимодействия. В процессе деятельности определяет общую для всех стратегическую цель, мотивирует трудиться всем вместе, поддерживает в организации единство и солидарность

Современный бизнес отличается невероятно сложной структурой и системой управления, найти идеального руководителя, в котором одновременно сочетаются все четыре функции, по мнению И. Адизеса, практически невозможно. Как показывает опыт, чаще всего большинство менеджеров могут успешно выполнять одну или реже две из рассмотренных функций. На основе этих функций они и формируют свой индивидуальный стиль управления. Для того, чтобы быть настоящим лидером, по мнению И. Адизеса, человек должен успешно выполнять две или более функций. При этом должно выполняться условие определяющее Интеграцию /I/ как ведущую функцию. Другие функции также должны актуализироваться, однако их уровень может быть удовлетворительным. В качестве примера автор приводит несколько профилей лидерства: PAeI, PaEI, pAEI, PaеI, pAеI, paEI [1].

Характеризуя личность руководителя, следует обратить внимание и на особый стиль мышления. По мнению Милорадовой Н.Г., Ишкова А.Д. мышление руководителя в идеале отличается высокой скоростью переработки информации, нестандартностью принимаемых решений, высокоразвитой способностью к анализу и синтезу [9, с. 723].

В нашем случае целесообразно акцентировать внимание и на концепции лидерства Д. Гоулмана. По мнению Д. Гоулмана для менеджеров эмоциональный интеллект существенно важнее рационального. Исследования автора позволили ему определить соотношение эмоционального интеллекта (EQ) с уровнем интеллекта (IQ). Данные представлены на рис. 1, 2.

Следуя этой концепции можно экстраполировать следующее: когда лидеры вызывают в людях позитивные эмоции, они мотивируют людей быть более продуктивными в деятельности.

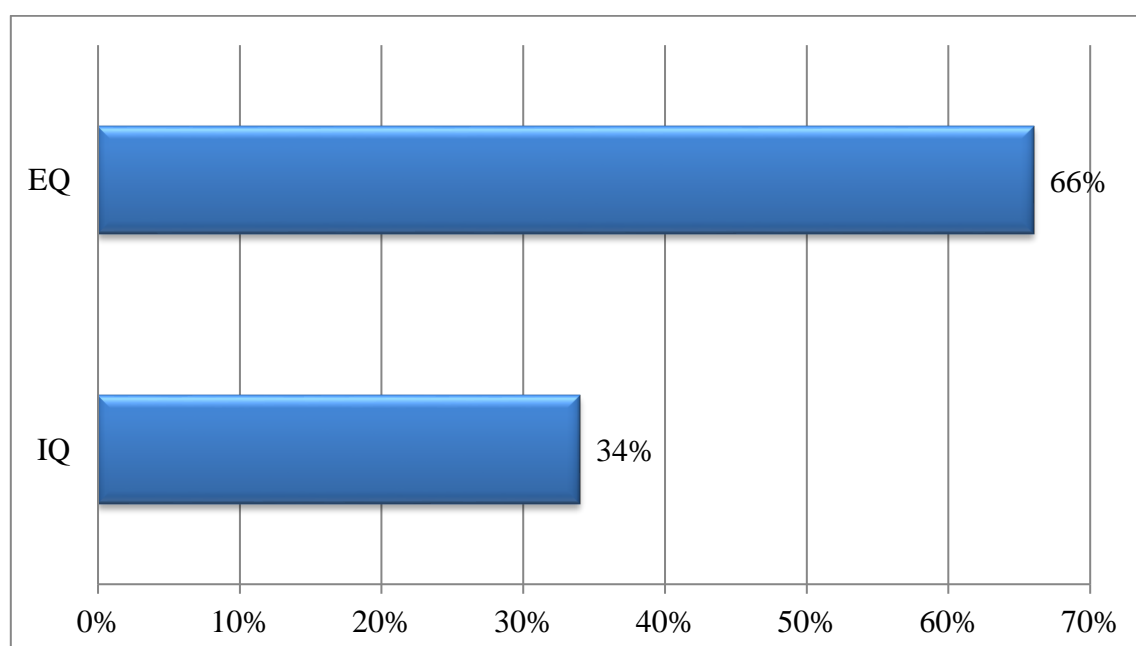


Рис. 1. Все виды деятельности

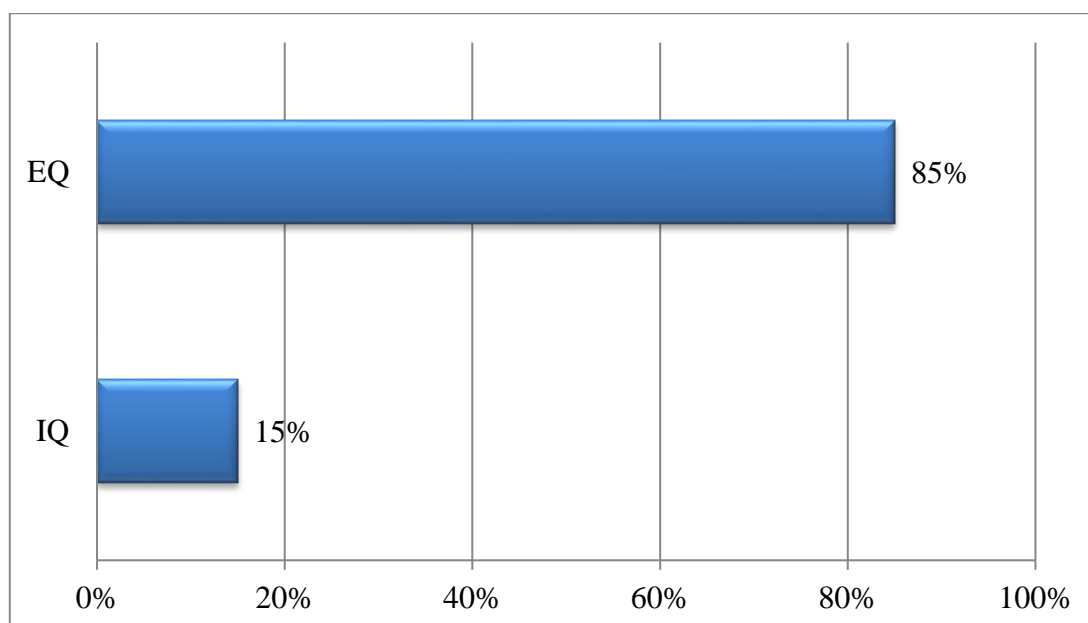


Рис. 2. Управленческая деятельность

Этот эффект был впоследствии назван авторами как эффект резонанса. И наоборот, когда лидеры вызывают негативную реакцию, то инициируется диссонанс, который разрушает эмоциональные основы, на которых базируется позитивная мотивация коллектива. Автор выделяет шесть стилей лидерства, с которыми можно познакомиться в табл. 3. Каждый из этих стилей несет в себе определенный резонансный или диссонансный потенциал [2].

Как подчеркивает О.Л. Чуланова, эмоциональные компетенции относятся к числу *soft skills*, которые приобретают все большую значимость в современном мире. Как и любые *soft skills*, эмоциональные компетенции поддаются развитию. В последнее время появляется все больше информации на эту тему. Однако в данном направлении предстоит еще большая исследовательская и информационная работа в плане убеждения развития эмоциональной компетентности. Исследования, проведенные в 2009 – 2014 гг., подтвердили тот факт, что именно высокий уровень эмоциональной компетентности связан с организаторскими способностями, эмпатией, самомотивацией, устойчивостью к стрессам, командной работой. Залог успеха управленца – в использовании тонких механизмов воздействия на интеллектуальную и эмоциональную сферы сотрудников [13].

Дизайн исследования

Цель исследования — определить факторы, характеризующие лидерский потенциал идеального и реального лидера.

Для достижения поставленной цели был проведен эксперимент. Эксперимент проводился в несколько этапов. На первом этапе была проведена дискуссия.

В процессе дискуссии были зафиксированы характеристики, отражающие лидерскую позицию: решительность, профессионализм, креативность, активность, амбициозность, инновационность, коммуникативность, спонтанность, настойчивость, гибкость, логичность и др. Подчеркивалось, что лидерам нужно обладать интуицией и расчетливостью; гибкостью и упорством; уметь планировать и рисковать.

Таблица 3

Лидерские стили

	№	Стиль	Характеристика
Резонансные стили	1	Идеалистический	Лидер воодушевляет людей, создает позитивный образ сложившейся ситуации. Целесообразно использовать в тех случаях, когда формируются новые условия или ситуация и требуется создание нового образа лидера, который определит понятное направление движения
	2	Обучающий	Лидер конструктивно связывает мотивы людей с целями организации. Основная цель – оказать поддержку сотруднику для того, чтобы улучшить производительность труда за счет развития своих потенциальных возможностей
	3	Товарищеский	Лидер создаст гармоничные отношения путем сближения людей. Активно используется в тех ситуациях, когда надо укрепить социально-психологический климат и улучшить межличностные отношения
	4	Демократический	Лидер оценивает не только вклад каждого сотрудника в работу, но и активно вовлекает сотрудников в процесс управления компанией
Диссонансные стили	5	Амбициозный	Лидер стремится к достижению перспективных целей и решению наиболее креативных задач. Данный стиль уместен тогда, когда сформирована команда квалифицированных сотрудников с высокой мотивацией, направленной на получение высоких результатов
	6	Авторитарный	Лидер указывает четкое направление деятельности в ситуациях неопределённости и риска. Данный стиль целесообразно использовать в кризисной ситуации, когда необходима полная реорганизация бизнеса. Оправданием использования такого стиля может также служить ситуация управления трудными сотрудниками

В дальнейшем эти характеристики послужили материалом для создания семантического дифференциала. Авторство данного метода принадлежит Ч. Осгуду. Семантический дифференциал представляет собой смысловую конструкцию построения индивидуальных или групповых семантических пространств. Благодаря механике этого инструмента можно получать количественные и качественные параметры исследуемого явления. Получаемые характери-

стики могут служить объективной оценкой его соотношения и с другими измеряемыми характеристиками. Семантический дифференциал достаточно активно используется в исследованиях, связанных с изучением восприятия различных явлений, процессов, феноменов.

Наиболее часто повторяющиеся характеристики легли в основу смыслового поля методики. Таким образом, были сформированы двенадцать смысловых шкал, отражающих лидерский потенциал.

Опрос проводился дважды. Первый уровень нашего эксперимента позволял выявить идеальный профиль лидера. Затем респондентам было предложено оценить реальных лидеров (руководителей). Выбор лидера респонденты делали самостоятельно, но чаще всего под лидером понимался непосредственный руководитель на работе.

Выборка. Всего в исследовании приняли участие 50 человек: 17 юношей и 33 девушки. В выборке были задействованы студенты 2–4 курсов, представляющие различные направления бакалавриата СПбУТУЭ: психология управления, государственное и муниципальное управление, реклама и PR. Возраст студентов от 18 до 25 лет. Данная категория респондентов в процессе обучения изучила курсы «Менеджмент» и «Психология управления» и соответственно имеет достаточное представление о проблеме руководства и лидерства.

В исследовании принимали участие только те студенты, которые уже имеют опыт профессиональной деятельности. Конкретно: 77% респондентов работают не по специальности, 19% занимаются работой близкой к специальности, 4% работают по специальности.

Обсуждение результатов исследования

Вначале нашего анализа обратимся к профилю идеального лидера, эти данные представлены в табл. 4.

Таблица 4

Идеальный профиль лидерства

№	Фактор	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	Фактор
1	Стабильный			3,2			0,8						Рискованный
2	Эмоциональный						2,0						Рациональный
3.	Амбициозный								3,4				Поддерживающий
4	Абстрактный								4,4				Конкретный
5	Коммуникативный												Анализирующий
6	Интенсивный				1,8			2,3					Размеренный
7	Инновационный				1,8								Обычный
8	Авторитарный				2,2			1,6					Либеральный
9	Объективный			3,5									Спонтанный
10	Процессный									4,6			Результативный
11	Мотивирующий			3,0									Планирующий
12	Консервативный				1,5			2,0					Креативный

Наивысшие результаты зафиксированы по шкалам: «конкретный» и «результативный». К числу значимых характеристик относятся: «стабильный», «мотивирующий», «поддерживающий» и «объективный».

Профиль реального лидера выглядит несколько иначе (табл. 5).

В данном случае в приоритете такие характеристики как «интенсивный» и «результативный». Кроме этого заслуживают внимания и такие характеристики как «амбициозный», «коммуникативный», «авторитарный» и «мотивирующий».

Попробуем сравнить эти показатели, и в первую очередь «конкретность» и «результативность». Для лучшего ориентирования в результатах характеристики представлены на диаграмме (рис. 3) В идеале конкретность имеет достаточно большое значение для респондентов (4,4). Однако в данном случае, этот факт несет в себе некоторое противоречие. С одной стороны, это конечно позитивно, и предполагает стремление к четко структурированным процессам, осуществление деятельности по инструкции, очевидно качество и т.д. Но с другой стороны – а где же проявление своей собственной креативности и амбициозности?

Таблица 5

Реальный профиль лидерства

№	Фактор	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	Фактор
1	Стабильный					1,4							Рискованный
2	Эмоциональный				1,7								Рациональный
3	Амбициозный			3,2									Поддерживающий
4	Абстрактный							2,0					Конкретный
5	Коммуникативный			3,1									Анализирующий
6	Интенсивный		3,8										Размеренный
7	Инновационный												Обычный
8	Авторитарный			2,8									Либеральный
9	Объективный					1,1							Спонтанный
10	Процессный									4,0			Результативный
11	Мотивирующий			2,9									Планирующий
12	Консервативный					0,6							Креативный

Молодые респонденты ждут от лидера и результативности (4,6), очевидно в делах и начинаниях, и это можно понимать как факт обладания лидером соответствующими жизненноважными ресурсами. Вполне вероятно, в идеале результативность является как раз тем фактором, который в настоящий момент и удерживает последователей. Насколько можно судить по полученным результатам, лидер или руководитель занимает в реальности достаточно активную позицию,

имеет преимущество и эффективен в делах. Интенсивность его работы оценивается респондентами как достаточно высокая. Руководители рассматриваются как люди, умеющие лучше работать, и соответственно, как считает данная аудитория, они по праву занимают это место.

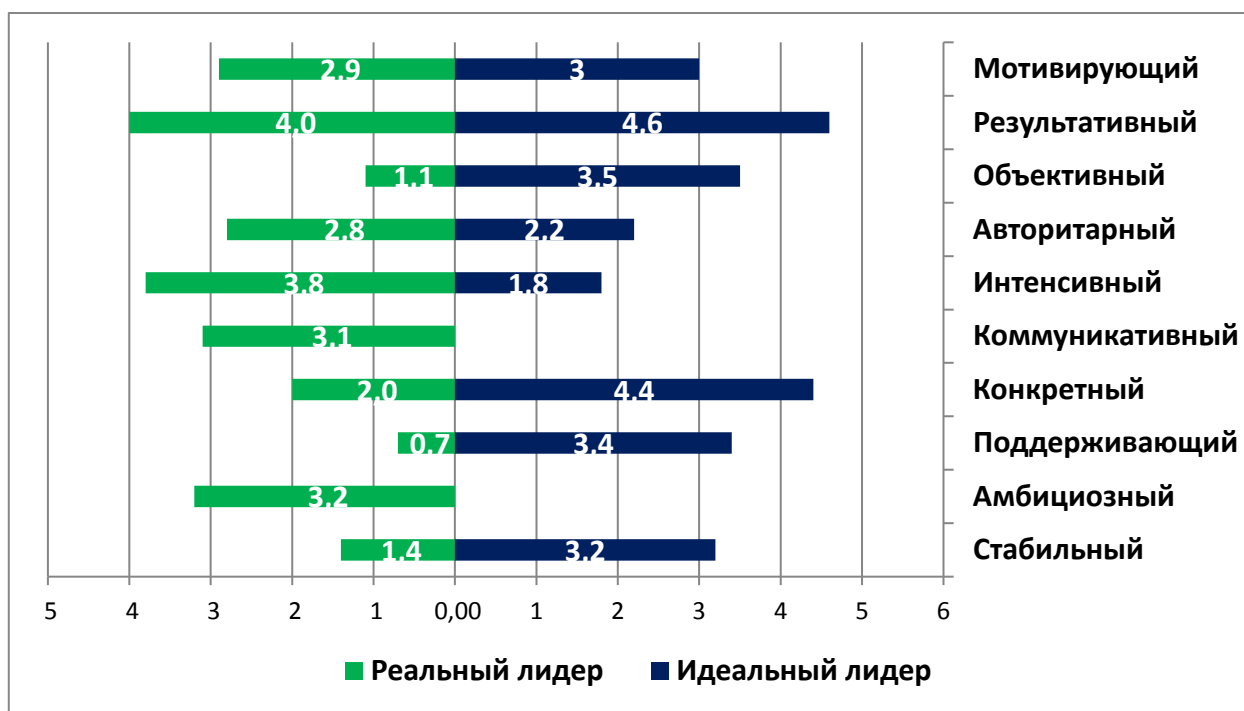


Рис. 3. Сравнительный анализ идеального и реального лидера

Если говорить об интенсивности, то в настоящее время деятельность реальных руководителей, оценивается респондентами как достаточно интенсивная (3,8). Однако, при приближении к идеалу респонденты предполагают гораздо меньшую интенсивность работы (1,8).

Для данной категории респондентов также важны такие лидерские характеристики как «стабильность», «объективность» и «мотивированность». Для того чтобы следовать за лидером молодое поколение надеется на предоставление ему определенных привилегий материального, нематериального и социально-значимого характера. В противном случае, можно предположить, что люди потеряют интерес к выполняемой работе. Вполне возможно, что это справедливо, так как в настоящий момент времени респонденты в большей степени выполняют работу не по специальности (77% респондентов работают не по специальности).

Как ни странно, но совершенно не задействованы такие характеристика как коммуникативность и аналитика. Как известно, именно коммуникация является основной составляющей социального капитала и обеспечивает молодому специалисту ориентацию в профессиональном выборе, становление личности как компетентного специалиста, продвижение по карьерному маршруту [7, с. 50].

Конечно, здесь можно высказать два предположения: либо эта компетенция достаточно хорошо проявлена и не требует дальнейшего совершенства-

ния, либо лидер с хорошими коммуникативными навыками несет в себе некоторый дискомфорт. Можно также предположить, что отсутствие интереса к этой характеристике в профиле идеального лидера, говорит нам о том, что на данном этапе еще не пришло время доказывать свою состоятельность, или коммуникации должны быть построены на достаточно сильных аргументах, которые в настоящий момент отсутствуют в данной выборке.

Для респондентов в возрасте от 18 до 25 авторитарный стиль руководства предпочтительнее, чем демократический или либеральный. Этот факт можно связать с отсутствием в этом возрасте достаточной самостоятельности и внутренней ответственности и достаточного профессионализма.

Самое большое противоречие наблюдается по шкале «амбициозный – поддерживающий». Как правило, студенты в новых для себя условиях работы не всегда быстро адаптируются. Одновременно с этим тезисом можно отметить, тот факт, что в качестве руководителей для молодых сотрудников назначаются люди ненамного их старше, практически сверстники. Достаточно часто они мотивированны построением своих карьерных траекторий. Эта молодая амбициозность проявляется в виде соревновательности, стремления к власти и соответственно иногда может стать разрушающим фактором профессиональной деятельности в плане поддержки молодых специалистов.

Как показало наше исследование, молодые люди в этом возрасте явно тяготеют к лидерам как наставникам, к людям, которые обладают высокой профессиональной и социальной компетенцией, у которых они могут получить совет или поддержку, как в профессиональном плане, так и в областях, не связанных с профессиональной деятельностью.

Выводы

Рассматривая результаты исследований, полученные учеными разных стран, мы смогли определить некоторый набор характеристик важных для формирования современного лидера. Многие из этих характеристик повторили свой смысл и в нашем исследовании, некоторые были трансформированы, но, тем не менее, не нарушили общего понимания смыслового содержания данного конструкта.

Основываясь на полученных результатах, мы определили зоны, требующие дополнительных исследований и повторного анализа. Это конечно в первую очередь касается коммуникативной составляющей лидерства. Вполне вероятно, что дополнительные исследования в этом направлении позволят нам расширить понимание сложившейся ситуации.

Данное исследование еще раз подчеркнуло важность практико-ориентированного подхода. И конечно, невозможно не согласиться с авторами концепции создания студенческих объединений на основе развития молодежного предпринимательства, как концентрированного воплощения общественной, социально-экономической и личной активности, ответственности и профессиональной компетентности молодых людей [8, с. 1598].

Анализируя полученные результаты, мы обнаружили некоторые противоречия в представлениях о лидерстве наших респондентов. В связи с этим возникает

стремление несколько конкретнее акцентировать внимание на факторах управленческой деятельности, которые неоднозначно воспринимаются студентами.

И наконец, самое главное. Формирование такого потенциала лидерства как поддержка других является на наш взгляд наиболее интересным направлением в плане развития лидерских качеств. Учитывая тот факт, что в исследовании принимали участие только молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет, стоит обратить особое внимание и на другие возрастные группы и более того, связать данную характеристику с результативностью организации в целом.

Список литературы

1. Адизес И. Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / И. Адизес. М.: Альпина Паблишер, 2016. 259 с.
2. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки. М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. 304 с.
3. Занковский А.Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме / А.Н. Занковский. М.: Институт психологии РАН, 2011. 390 с.
4. Организация и управление в государственных учреждениях / Пер. с англ. / А. Лоутон, Э. Роуз; Отв. ред.: Г.И. Иванов; Пер.: Л.В. Калинин, Г.М. Квашин. М., 1993. 218 с.
5. Карпова Е.А. Перспективы формирования и развития групп: ролевой подход / Е.А. Карпова, М.Ф. Воронина // Социология и право. 2016. № 2. С. 14–23.
6. Карпова Е.А. Психология управления человеческими ресурсами: Учеб. пособие. / Е.А. Карпова. СПб.: ИВЭСЭП, 2011. 112 с.
7. Карпова Е.А. Социальный капитал личности: перспективы развития и возможные проблемы / Е.А. Карпова, И.Б. Зайчикова // Социология и право. 2018. №1(39). С. 50–56.
8. Лазутина А.Л. Подготовка кадров для российских предприятий: региональный аспект / А.Л. Лазутина, Т.Е. Лебедева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №12(59). С. 1597–1598.
9. Милорадова Н.Г. Особенности мышления эффективного менеджера / Н.Г. Милорадова, А.Д. Ишков // Экономика и предпринимательство. 2016. №2-2(67). С. 723–727.
10. Пащковская И.Н. Проблема лидерства и ее решение в современном высшем образовании / И.Н. Пащковская, Н.И. Королева // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017. №1-2. С. 561–566.
11. Пащковская И.Н. Самоменеджмент как способ оптимизации деятельности преподавателя высшей школы / И.Н. Пащковская, Н.И. Королева // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2018. №3. С. 228–232.
12. Чуланова О.Л. Коуч-лидерство как инструмент формирования soft skills управленческого персонала современных организаций / О.Л. Чуланова, Ю.М. Давлетишина // Журнал экономических исследований. 2018. Т. 4. №4. С. 50–57.
13. Чуланова О.Л. Социально-психологические аспекты управления: эмоциональная компетентность руководителя в структуре soft skills (значение, подходы, методы диагностики и развития) / О.Л. Чуланова // Интернет-журнал «Науковедение». 2017. Том 9, №1.
14. Cattell, R. Four formulae for selecting leaders on the basis of personality / R. Cattell, G. Slice // Human Relations. 1954. №7.

Любарская Мария Александровна
Чекалин Вадим Сергеевич
Ермакова Мария Юрьевна
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

УПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЕМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА

Аннотация. Вопросы повышения эффективности использования энергетических ресурсов рассматриваются в настоящее время со стороны как бытовых, так и промышленных объектов. Важность решения данных вопросов в отношении инженерной инфраструктуры определяется ее жизнеобеспечивающей ролью в городе и высоким потенциалом энергосбережения. Авторами предлагается комплексный подход, предусматривающий формирование нормативно-правовых, научно-инновационных, финансово-экономических, информационно-образовательных и организационных основ повышения энергетической эффективности инженерной инфраструктуры города. В качестве философии исследования выбрана феноменологическая, основанная на использовании мнений экспертов и их обобщения с применением дедуктивного подхода. Научная новизна полученных результатов состоит в обеспечении адаптации разработанной системы мер к функционалу объектов инженерной инфраструктуры. Практическая значимость определяется востребованностью разработанных мер в рамках реализации государственной политики по повышению энергетической эффективности российской экономики.

Ключевые слова: энергетическая эффективность, инженерная инфраструктура, город, научно-инновационные основы, функциональные элементы, управленческие решения.

**Liubarskaia Maria, A.
Chekalin Vadim, S.
Ermakova Maria, Y.**
Saint-Petersburg State University of Economics

MANAGEMENT OF INCREASING ENERGY EFFICIENCY OF CITY ENGINEERING INFRASTRUCTURE

Abstract. The issues of increasing the efficiency of energy resources usage are currently being considered by both domestic and industrial facilities. The importance of addressing these issues in relation to engineering infrastructure is determined by its life-supporting role in the city and the high potential for energy conservation. The authors propose a comprehensive approach, providing for the formation of regulatory, scientific, innovative, financial, economic, informational, educational and organizational foundations for increasing the energy efficiency of the engineering infrastructure of the city. As a research philosophy, a phenomenological one is selected, based on the use of expert opinion and generalization using a deductive approach. The scientific novelty of the results obtained is to ensure the adaptation of the developed system of measures to the composition of engineering infrastructure objects. Practical significance is determined by the demand for developed measures in the framework of the implementation of state policy to increase the energy efficiency of the Russian economy.

Keywords: energy efficiency, engineering infrastructure, city, scientific and innovative foundations, functional elements, management decisions.

В конце XX века на мировом энергетическом рынке наметились две тенденции, которые определили дальнейшую востребованность исследований по повышению эффективности использования энергетических ресурсов. Первая тенденция состояла в увеличении спроса на данные ресурсы ввиду развития энергоемких производств, увеличения количества и разнообразия энергопотребляющих устройств как в бытовых, так и в офисных помещениях. Вторая тенденция состояла в увеличении стоимости добычи энергетических ресурсов ввиду истощения запасов легкодоступных месторождений. Наряду с этим появилась информация о том, что горизонты исчерпания таких традиционных энергетических ресурсов, как нефть и газ, не так уж далеки. По прогнозам ученых, они могут быть достигнуты уже в XXI веке. При этом альтернативные источники энергии (например, солнечной, ветровой, геотермальной) до сих пор «остаются не развитыми в необходимом объеме» [5, с. 53]. Россия имеет одни из самых низких показателей среди европейских стран по вовлечению возобновляемых источников в производство энергии. Доля энергетических ресурсов, производимых в Российской Федерации с использованием возобновляемых источников энергии, включая гидроэнергетику, в общем объеме энергетических ресурсов за период с 2012 по 2018 год увеличилась лишь на 2%, с 15,3% до 17,3% соответственно [10].

В связи с вышеуказанными причинами страны начали разрабатывать и внедрять в практику национальные меры по повышению эффективности использования энергетических ресурсов в различных отраслях экономики. Одними из первых эти меры были внедрены в странах Европейского союза, затем в Японии, США, Китае. Российская Федерация, начиная с принятия в 2009 году закона «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» [1], также активно включилась в процесс разработки и реализации мер инновационной национальной энергетической политики. В соответствующих государственных программах, которые приходили на смену друг другу, ставились достаточно амбициозные задачи по снижению энергоемкости производства, сокращению энергопотребления на объектах государственного сектора и бытового энергопотребления. Однако, как показывают статистические данные, существенного снижения энергоемкости валового внутреннего продукта (ВВП) и валового регионального продукта (ВРП) в разрезе субъектов Российской Федерации достичь не удалось. За период с 2012 по 2017 год энергоемкость ВВП в целом по России была снижена всего на 23% [10].

Сравнение энергоемкости валового регионального продукта по субъектам Российской Федерации имеет смысл проводить только в динамике, поскольку абсолютная величина энергоемкости ВРП во многом определяется исторически сложившейся структурой производства. ТОП-5 регионов-лидеров по снижению энергоемкости ВРП за период с 2012 по 2017 год представлен в табл. 1, составленной авторами по материалам раздела «Технологическое развитие отраслей экономики» официального сайта Федеральной службы государственной статистики [10].

**Динамика энергоемкости ВРП субъектов Российской Федерации
за период 2012-2017 г.г.**

Субъект Российской Федерации	Энергоемкость ВРП, кг условного топлива/ на 10 тыс.рублей		
	2017 г.	2012 г.	Сокращение 2017 г. к 2012 г.
Республика Бурятия	183,70	575,68	68%
Владимирская область	169,89	366,09	54%
Курганская область	152,81	316,28	52%
Ямало-Ненецкий АО	58,43	120,36	51%
Республика Калмыкия	81,05	160,84	50%

Многочисленные научные исследования называют различные причины низких темпов роста энергоэффективности российской экономики при высоком потенциале энергосбережения.

В.А. Стенников, Т.В. Добровольская, А.В. Пеньковский, И.В. Постников и П.А. Соколов в своем исследовании причин относительно низкой энергоэффективности экономики Иркутской области приводят данные по программе «Энергосбережение и повышение эффективности на территории Иркутской области на период до 2020 г.», которые показали, что «потенциал энергосбережения в России не менее 2,5 млн тонн условного топлива, что составляет не менее 30% от всего топлива, потребляемого в области» [8, с. 188]. Безусловно, это существенная величина, но в то же время, в силу различных обстоятельств, характерных как для Иркутской области, так и для Российской Федерации в целом, государственная политика по повышению энергетической эффективности и энергосбережению реализуется очень медленными темпами из-за отсутствия действенной мотивации и стимулирующей финансовой поддержки.

Значительную роль в формировании характеристик энергоемкости экономики регионов и отдельных городов Российской Федерации играет состояние и стратегия развития их инженерной инфраструктуры [2, с. 181].

Пространственное развитие городов невозможно планировать без принятия соответствующих решений по расширению их инженерных сетей и объектов инженерной и энергетической инфраструктуры. Инженерная инфраструктура представляет собой комплекс отраслей, обеспечивающих бытовые и промышленные объекты города всеми видами ресурсов [9, с.271]. Функционал инженерной инфраструктуры в городе аналогичен функционалу кровеносной системы в организме человека. Приведенное образное сравнение подчеркивает важность вопросов повышения энергетической эффективности функционирования инженерной инфраструктуры, которая определяется ее жизнеобеспечивающей ролью в деятельности городских систем.

Инженерная инфраструктура города выполняет функции (рис. 1):

1) по водоснабжению и отведению сточных вод путем обеспечения функционирования и развития инженерных сетей и объектов инженерной инфраструктуры водопроводно-канализационного хозяйства города;

2) по снабжению города тепловой энергией путем обеспечения функционирования локальных и централизованных объектов генерации тепла и развития сетей транспортировки тепловой энергии потребителям;

3) по снабжению города электрической энергией путем обеспечения функционирования автономных и централизованных объектов генерации электричества, трансформаторных подстанций и развития сетей транспортировки электрической энергии потребителям;

4) по газоснабжению путем обеспечения функционирования газораспределительных систем и развития сетей газопроводов.

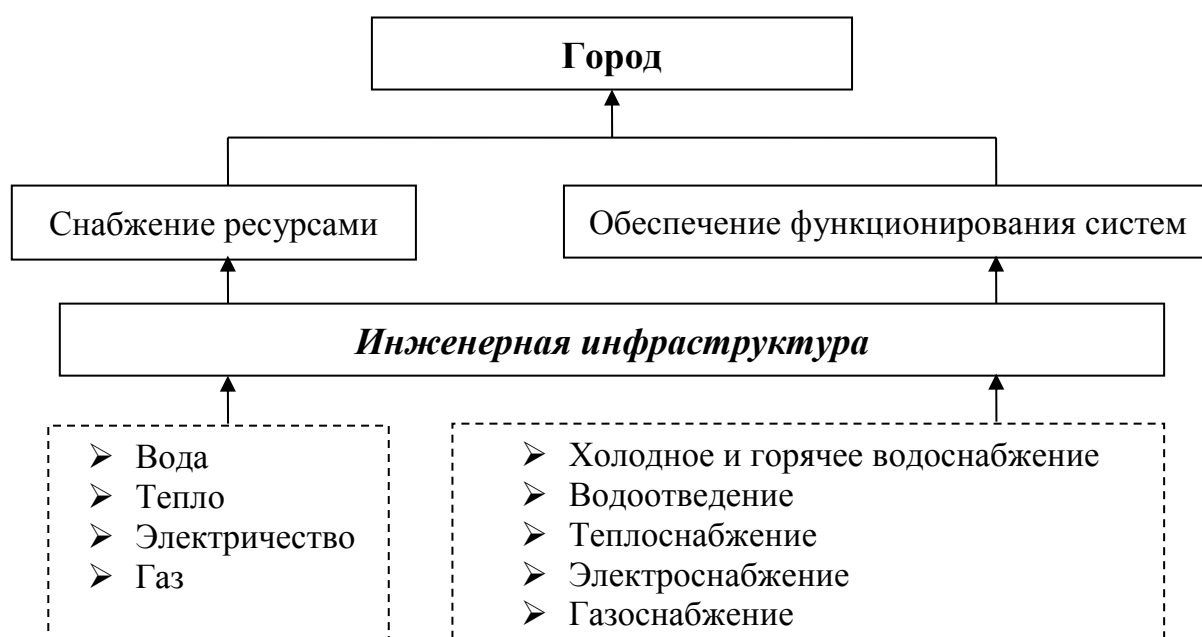


Рис. 1. Структура систем инженерной инфраструктуры города и ее роль в снабжении города ресурсами

Особенностью инженерной инфраструктуры города является ее высокая хозяйственная и социальная значимость. Большинство элементов данной инфраструктуры относятся к группе естественных монополий и имеют обеспечивающий характер. Любые существенные отклонения от нормального режима работы объектов инженерной инфраструктуры ведут к нарушению жизнедеятельности города в целом, что необходимо принимать во внимание при разработке и реализации мер по повышению их энергетической эффективности.

Как показывает проведенный анализ, действующая инженерная инфраструктура во многих регионах функционирует с использованием устаревшей техники и технологий. В некоторых городах и населенных пунктах наблюдается дефицит энергетических и водных ресурсов. Качество предоставляемых услуг потребителям и, прежде всего, населению, в ряде случаев является неудовлетворительным.

Не отвечающее современным требованиям техническое состояние объектов, недостаточный уровень научно-технического прогресса, административное управление и хозяйствование обуславливают низкий уровень надежности и эффективности функционирования инженерной инфраструктуры города.

Таким образом, в повышении эффективности использования энергетических ресурсов в процессе функционирования инженерной инфраструктуры должны быть заинтересованы как хозяйствующие субъекты, непосредственно эксплуатирующие ее объекты, так и государство в лице органов власти различных уровней, отвечающих за развитие данной инфраструктуры. Основопологающей причиной этой заинтересованности и, как следствие участия, должна стать ограниченность энергетических ресурсов, имеющихся в распоряжении как отдельного экономического субъекта, так и государства в целом.

Для реализации комплексного подхода, как наиболее эффективного по мнению целого ряда экспертов, необходимо формирование нормативно-правовых, научно-инновационных, финансово-экономических, информационно-образовательных и организационных основ повышения энергетической эффективности инженерной инфраструктуры города.

Совершенствование нормативно-правовых основ повышения энергетической эффективности инженерной инфраструктуры города включает в себя применение индивидуального подхода к разработке требований по энергоемкости процессов функционирования объектов инженерной инфраструктуры в различных регионах и населенных пунктах, поскольку изначально наблюдалась территориальная неравномерность в ее развитии. Установление единых требований для всех регионов приведет к их заведомому невыполнению. Для реализации индивидуального подхода необходимо предварительное выполнение анализа состояния и уровня энергоемкости инженерной инфраструктуры городов.

Как отмечают А.А. Салов и И.В. Федосеев в своем исследовании по проблемам интенсификации инновационной активности, «признанным направлением улучшения качества использования ресурсов является интенсификация» [7, с. 114]. Создание научно-инновационных основ повышения энергетической эффективности инженерной инфраструктуры города включает в себя применение принципов инновационного развития отдельных организаций, эксплуатирующих объекты инженерной инфраструктуры, что означает их ориентацию на внедрение наилучших доступных технологий, определяемых на основе бэнчмаркинга моделей функционирования объектов энергетического, водопроводно-канализационного хозяйства, систем теплоснабжения. В качестве одного из направлений инновационного развития инженерной инфраструктуры города, решающего одновременно задачи повышения энергетической эффективности и снижения негативной нагрузки на окружающую среду, можно рассматривать вовлечение отходов в производственный оборот в качестве источника энергетических ресурсов. Современные эксперты-разработчики предлагают достаточно широкий спектр инновационных технологий переработки отходов с получением вторичных энергетических ресурсов [6, с. 70]. При этом целесообразно принимать во внимание экологическую безопасность предла-

гаемых к внедрению технологий, которая не менее важна по сравнению со стоимостными характеристиками эксплуатации инженерного оборудования и необходимым объемом инвестиций.

Формирование финансово-экономических основ повышения энергетической эффективности инженерной инфраструктуры города включает в себя внедрение механизмов инвестиционного и финансового менеджмента в организациях, эксплуатирующих объекты инженерной инфраструктуры. Задача органов власти различных уровней состоит в «стимулировании таких финансово-производственных процессов на базе долгосрочных целевых программ» [3, с.61].

Заложенные информационно-образовательные основы повышения энергетической эффективности инженерной инфраструктуры города позволят повысить осведомленность всех заинтересованных сторон и обеспечат их вовлеченность в данный процесс. Эти основы включают распространение информации о наилучших доступных технологиях функционирования объектов энергетического, водопроводно-канализационного хозяйства, систем теплоснабжения, а также программы повышения квалификации специалистов организаций, эксплуатирующих объекты инженерной инфраструктуры.

Формирование организационных-управленческих основ повышения энергетической эффективности инженерной инфраструктуры города включает в себя организационные структуры и процессы энергосбережения, а также организацию управленческой деятельности и, прежде всего, вопросы разработки и реализации плановых документов. При планировании уровня энергопотребления объектов целесообразно осуществлять оперативное, краткосрочное и стратегическое планирование. Оценка эффективности планирования энергопотребления сводится к учету, контролю и анализу таких показателей как индекс энергоэффективности и оценка энергоемкости. Также целесообразно составление энергостоимостного баланса предприятия, в котором, «помимо данных о величине энергопотребления, должны учитываться данные об эффективности всех внешних энергоисточников и данные внутренних направлений расходования энергии» [4, с. 81].

Совокупность рассмотренных нормативно-правовых, научно-инновационных, финансово-экономических, информационно-образовательных и организационных основ повышения энергетической эффективности инженерной инфраструктуры учитывает итерационное согласование интересов развития организаций, эксплуатирующих объекты инженерной инфраструктуры, с интересами реализации государственной политики повышения энергетической эффективности российской экономики с условием обеспечения инновационного обновления применяемых технологии и обеспечения выполнения плана производства и наращивания объема услуг инженерно-энергетического комплекса.

Список литературы

1. Федеральный закон № 261-ФЗ от 23.11.2009 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93978/ (дата обращения 19.10.2019).

2. Энергоэффективность ресурсосбережения: достигнутый уровень и механизм развития: Учеб. пособие / В.С. Чекалин, М.А. Любарская, Я.Я. Клементовичус, Н.В. Трифонова, А.С. Дяченко. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. 202 с.
3. Анисимова Т.Ю. Анализ энергетической эффективности экономики регионов Российской Федерации / Т.Ю. Анисимова // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2014. №4(23). С. 59–67.
4. Галиахметова А.М. К вопросу о повышении энергоэффективности в теории моделирования / А.М. Галиахметова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. №4(25). С. 80–84.
5. Дякина С.П. Обострение борьбы за природные ресурсы в современном мире / С.П. Дякина // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №1. С. 52–55.
6. Путинцева Н.А. Обзор мер по организации управления отходами в России, как фактора повышения ее энергоэффективности / Н.А. Путинцева, В.С. Чекалин // Известия СПбГЭУ. 2018. №4(112). С. 68–74.
7. Салов А.А. Проблемы интенсификации инновационной активности инвестиционно-строительного комплекса / А.А. Салов, И.В. Федосеев // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2015. №3(221). С. 114–123.
8. Стенников В.А. Позиционирование Иркутской области в сфере энергосбережения среди регионов Сибирского федерального округа / В.А. Стенников, Т.В. Добровольская, А.В. Пеньковский, И.В. Постников, П.А. Соколов // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2018. Т. 8. С. 187–199.
9. Стратегическое управление крупным городом в условиях модернизации: Монография // В.С. Чекалин, Т.В. Малеева, Т.Ю. Семенова, М.А. Любарская и др. / Под ред. В.С. Чекалина. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. 322 с.
10. Технологическое развитие отраслей экономики // Раздел официального сайта Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/11189> (дата обращения 19.10.2019).

УДК 378

Нурмухаммедова Джахан Хабибуллаевна
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

СИСТЕМА МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТУРКМЕНИСТАНА И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Система медицинского образования является неотъемлемой частью системы общественного здравоохранения Туркменистана. Именно от того, насколько эта система совершенна, и зависят, какое качество медицинской помощи будет получать население страны, и, в конечном итоге, здоровье нации. В данной статье проводится обзор современного состояния системы медицинского образования и определяются возможные направления ее совершенствования на всех этапах подготовки – от выпуска специалистов среднего звена до обучения на протяжении всей жизни.

Ключевые слова: система медицинского образования, Туркменистан, направления развития, додипломное, постдипломное, среднее медицинское образование, аккредитация, система накопления зачетных единиц.

© Д.Х. Нурмухаммедова, 2019.

TURKMENISTAN MEDICAL EDUCATION SYSTEM AND ITS DEVELOPMENT PATHS

Abstract. Medical education system is an integral part of the public health system in Turkmenistan. Both quality of medical care to be provided to population and ultimately the nation's health highly depend on the level of the medical education quality. This article presents a review of current status of medical education system and identifies the possible ways for its development at all educational levels – from education for medical nurses to learning throughout the life course.

Keywords: medical education system, Turkmenistan, development paths, graduate, postgraduate, nursing schools, accreditation, system for accumulating credit units.

В настоящее время система медицинского образования в Туркменистане нуждается в существенном реформировании, и в данной статье предпринята попытка определить направления ее совершенствования. В статье также приводится информация о международном опыте, который было бы полезно перенять, разумеется, с учётом специфики страны, а также и о негативном опыте, знание которого позволит избежать ошибок, характерных для этапа внедрения инноваций, а, значит, ускорить достижение поставленных в области здравоохранения целей. В настоящее время в Туркменистане разрабатывается Стратегия развития кадровых ресурсов для здравоохранения, и реформированию системы медицинского образования уделяется большое внимание в будущем документе.

Подготовка специалистов с высшим медицинским и фармацевтическим образованием в стране осуществляется Государственным медицинским университетом Туркменистана. Медицинская профессия стабильно остается одной из наиболее привлекательных профессий среди молодежи. Ежегодно число абитуриентов превышает квоту приема. На одно место в медицинский университет конкурс в среднем составляет 4,2 абитуриента.

Прием в высшие учебные заведения осуществляется на базе полного среднего образования (11 классов). Продолжительность обучения в медицинском университете составляет 6 лет, за исключением фармацевтического и стоматологического факультетов, на которых срок обучения составляет 5 лет.

Базовая подготовка в университете ведется на 53-х кафедрах 7 факультетов: лечебно-профилактическом, педиатрическом, стоматологическом, медико-профилактическом, фармацевтическом, и факультетах спортивной и военной медицины. С 2014 года лечебно-профилактический факультет начал подготовку специалистов восстановительной и нетрадиционной медицины как для санаторно-курортных учреждений, так и для профильных госпиталей и Домов здоровья (поликлиник).

В 2018 году лечебно-профилактическим факультетом был начат прием студентов в отделение «медико-социальное дело», на котором будет осуществляться подготовка по специальностям клинической психологии, лечебной физкультуре, социальной медицине, врачебно-трудовой экспертизе, эрготерапии и геронтологии. Эти специалисты готовятся для работы в специализированных

учреждениях системы здравоохранения, образования (больницах, школах, домах для престарелых, детских домах, научно-исследовательских центрах, в учреждениях, осуществляющих экспертизу нетрудоспособности граждан, восстановительных и геронтологических учреждениях и др.).

С 2019 года начат приём студентов на платные отделения по специальностям фармацевтика, восстановительная и нетрадиционная медицина, медико-социальное дело.

В стране сохраняется система распределения выпускников, окончивших полный курс обучения. Комиссия по трудоустройству направляет выпускников на работу в учреждения того региона, из которого они прибыли на учебу, лишь небольшая доля выпускников поступает в распоряжение других министерств и ведомств.

По окончании ТГМУ выпускники получают временное удостоверение, позволяющее вести практическую деятельность по месту распределения. Временное удостоверение после отработки заменяется на диплом.

За период с 2010 по 2015 годы 458 граждан Туркменистана, получивших высшее медицинское и фармацевтическое образование за рубежом (Турция, Россия, Белоруссия, Китай и др.), прошли подготовку в интернатуре в Туркменистане.

Подготовку специалистов со средним медицинским и фармацевтическим образованием в Туркменистане осуществляют пять средних профессиональных медицинских учебных заведений, расположенных в городе Ашхабаде и в 4-х веляятских центрах (Балканский, Дашогузский, Лебапский, и Марыйский). Каждое училище принимает на учебу абитуриентов только из своего веляята и готовит кадры для учреждений здравоохранения веляята. Ашхабадское медицинское училище осуществляет прием и подготовку кадров для г.Ашхабада и Ахалского веляята.

С 2015 года прием абитуриентов на все специальности среднего медицинского и фармацевтического образования проводится на базе 11 классов (полного среднего образования).

Медицинские училища осуществляют базовую подготовку специалистов со средним медицинским и фармацевтическим образованием по семи специальностям: лечебное дело, сестринское дело, акушерское дело, медико-профилактическое дело, лабораторная диагностика, зуботехническое дело, фармация. Также ведется последипломная подготовка.

Сроки обучения определяются профилем специальности и составляют соответственно 3 года (лечебное дело), 2,5 года (сестринское и акушерское дело) и 2 года (фармация, зуботехническое дело, лабораторная диагностика).

В октябре 2018 г. в классификатор введены такие специальности, как «Ортопедическая стоматология», «Физиотерапия и реабилитационное дело», «Медицинская оптика», и начало обучения по данным специальностям ожидается в ближайшее время.

Продолжением профессиональной подготовки студентов являются учебная и производственная практика. Студенты проходят практику в современных медицинских центрах страны, что позволяет, с одной стороны, обеспечить максимально приближенные к условиям реальных медицинских учреждений, а с

другой стороны пройти программу подготовки на самом современном оборудовании и по новейшим методикам оказания медицинских услуг.

По окончании обучения в медицинских училищах выпускники распределяются на работу в учреждения здравоохранения по месту жительства.

Последипломная подготовка и усовершенствование врачей и провизоров проводится на факультете последиplomного образования. В 2011 году в составе медицинского университета был создан Научно-клинический центр глазных болезней и открыты Центры спортивной медицины и биотехнологий. В 2013 году структуру медицинского вуза пополнил Стоматологический учебно-производственный центр, а в 2015 году Учебно-научный центр охраны здоровья матери и ребёнка.

Все выпускники медицинского университета после окончания базового образования проходят годичную интернатуру и/или клиническую ординатуру. Продолжительность подготовки в клинической ординатуре по всем специальностям составляет два года. Перечень специальностей в интернатуре состоит из 53 наименований, в клинической ординатуре состоит из 27.

Как правило, обучение в клинической ординатуре проходят выпускники, имеющие самые высокие показатели в учебе. Ординатура проводится на базе медицинского университета и научно-клинических центров в г. Ашхабаде.

Интернатура проводится на базе центральных и велаятских лечебно-профилактических учреждений. Лица, прошедшие обучение в зарубежных ВУЗах и не прошедшие первичную специализацию, также проходят интернатуру. После завершения интернатуры и клинической ординатуры выпускники могут работать на должностях специалистов. Соотношение между выпускниками, продолжающими обучение в интернатуре и клинической ординатуре составляет примерно 5:1 (2015 г.).

В стране предусмотрена переподготовка врачей по специальностям в объеме 486 часов.

В Туркменистане действует обязательная система непрерывного профессионального развития и повышения квалификации медицинских работников. Финансирование системы осуществляется как из государственного бюджета, так и из личных средств медицинских работников.

Специалисты с высшим образованием повышают квалификацию один раз в 3 года, со средним медицинским образованием – один раз в 5 лет.

Ежегодно около 2,5 тысяч врачей и провизоров проходят повышение квалификации в медицинском университете. Продолжительность циклов повышения квалификации составляет 162 часа, кроме того проводятся тематические курсы усовершенствования продолжительностью – 72 часа.

На базе научно-клинических, учебных центров, а также крупных лечебно-профилактических учреждений системы здравоохранения проводится подготовка специалистов на рабочих местах.

В Международном учебно-научном центре проводятся занятия в лабораториях и симуляционных кабинетах по отработке практических навыков врачами и медсестрами с выдачей сертификата [4].

Министерство здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана организует стажировки в ведущих клиниках за рубежом. В рамках двухсторонних межправительственных соглашений за 2013-2016 годы около 240 туркменских врачей прошли специализацию по различным направлениям медицины в Германии, Австрии, Китае, России, США и др. странах. Совместно с зарубежными коллегами внедряются инновационные технологии в медицинскую практику, проводятся совместные научно-исследовательские работы, конференции.

Все специалисты со средним медицинским и фармацевтическим образованием повышают квалификацию в медицинских училищах и на базе медицинских учреждений. Продолжительность циклов повышения квалификации составляет 144 часа. Перечень циклов определяется ежегодным планом с учетом потребности в регионах. Ежегодно 1500 средних медицинских работников повышают свою квалификацию в отделениях последипломной подготовки медицинских училищ.

Согласно государственным и национальным программам развития системы здравоохранения строятся, реконструируются и оснащаются современным оборудованием учреждения здравоохранения. Обучение персонала для этих медицинских учреждений проводится согласно заключенным контрактам с компаниями, строящими и поставляющими оборудование.

В Туркменистане также ведется подготовка медицинских научных кадров. С 2008 года возобновлена подготовка в аспирантуре и докторантуре. Существует также соискательство ученой степени кандидата и доктора наук. Продолжительность подготовки научных кадров составляет 3 года, соискательство ученой степени доктора наук 4 года.

Таблица 1

Виды подготовки научных кадров и продолжительность подготовки*

Подготовка научных кадров	Продолжительность подготовки
Аспирантура	3 года
Соискательство ученой степени кандидата наук	3 года
Докторантура	3 года
Соискательство ученой степени доктора наук	4 года

* Клиническая ординатура, аспирантура и докторантура были закрыты в 2000 году и вновь открыты в 2008 году.

Очень важно развивать научную деятельность с самых ранних студенческих лет. В Туркменистане в каждом вузе и научно-клинических центрах созданы Советы молодых ученых. Их цель: развитие науки, наставничество, при-

влечение молодых к научной работе. Молодым нужна поддержка старших, профессуры. Государство также оказывает поддержку, но оно же и определяет направления научной работы.

Профессорско-преподавательский состав и студенты медицинского университета ведут исследования по таким темам, как современная медицина и технологии производства лекарственных средств, биотехнология, молекулярная биология, сельское хозяйство, экология и генетика, которые разрабатываются совместно с Центром технологий Академии наук и профильными высшими учебными заведениями.

В последнее время в медицинском университете профессорско-преподавательским составом и студентами проводится работа по научному обоснованию лечебных свойств вод, природного сырья, в частности, лечебной глины, морской соли курортов нашей страны, а также обеспечению населения производимыми из них лекарственными средствами [6].

Медицинские училища Туркменистана тоже вышли с инициативой о проведении научной работы – и им разрешили создать Совет молодых ученых. Известно, что основной темой их научных изысканий является изучение лекарственных свойств растений, произрастающих на территории страны. Выражается надежда на то, что в будущем студенты старших курсов медучилищ смогут не только ограничиться освоением основной специальности, но, в рамках своей научной работы, овладеть методами научного анализа, понимать, что такое доказательная практика, уметь собирать и анализировать данные.

Инициаторы создания Советов молодых ученых – Академия Наук Туркменистана (АНТ) и Союз Молодежи Туркменистана, при которых была создана общественная научная организация «Центр Молодых Ученых Туркменистана» (ЦМУТ), в состав которой входят 47 Советов молодых ученых, функционирующих при научных и образовательных учреждениях страны.

Было бы правильным, если бы в отчеты о научной работе медицинских учреждений Туркменистана бы был также включен пункт о привлечении молодых специалистов в научную работу. Такие актуальные задачи, как развитие фундаментальных наук, приумножение научно-технического потенциала, формирование нового поколения учёных, привлечение молодёжи к научной деятельности нашли отражение в Законе Туркменистана «О правовом статусе научного работника» [3].

В июне 2019 года целях совершенствования финансирования проводимых научных конференций, визитов по линии науки, инновационных открытий и совместных международных научных проектов было подписано Постановление «О создании Фонда развития наук Академии наук Туркменистана», а в целях приумножения научного потенциала страны, укрепления материально-технической базы АНТ и подведомственных учреждений, широкой государственной поддержки в подготовке научных работников высокой квалификации, Академии наук Туркменистана было выделено денежных средств в сумме 35 миллионов манатов в рамках Постановления «О финансовой поддержке развития системы науки Туркменистана» [8].

В медицинском секторе аспирантура и докторантура находятся под ответственностью Министерства здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана. Медицинский Университет подает информацию о требуемых квотах (является инициатором запроса на количество мест и предлагает тематику исследований), эта информация утверждается министром здравоохранения, передается в АНТ (согласно Закону «О государственной научно-технической политике» [1]). После утверждения Кабинетом Министров, научная работа проводится на базе научно-клинических центров.

Одним из очень важных направлений совершенствования кадровых ресурсов здравоохранения в Туркменистане является стимулирование публикаций в отечественных и международных рецензируемых профессиональных журналах. В Туркменистане тоже появилось такое требование. Медицинский университет начал сотрудничество в этом направлении с изданиями в Российской Федерации, Белоруссии, Узбекистана и Таджикистана. Помимо печатных журналов, периодически публикующихся в Туркменистане на медицинскую тематику, для расширения возможности опубликовывать работы медицинских специалистов, было бы целесообразно создать электронный рецензируемый журнал на медицинскую тематику, с возможностью публиковаться не только на туркменском языке, но также и на русском и/или английском языках.

Действующий Закон Туркменистана «Об Образовании» был принят 4 мая 2013 года [2]. В связи с тем, что не все положения этого закона еще введены в действие, возникают определенные трудности при проведении процедуры признания полученных гражданами Туркменистана документов иностранных государств о среднем, средне-специальном, высшем и послевузовском профессиональном медицинском образовании. Выпускники, имеющие диплом магистра, не могут претендовать на должности медицинских специалистов, и поэтому таким выпускникам предъявляется требование обязательного прохождения интернатуры.

Согласно закону «Об Образовании», для всех форм получения образования в пределах конкретной профессиональной образовательной программы должны действовать единые государственные образовательные стандарты. Но данные стандарты стране еще только предстоит разработать и принять.

Государственная аккредитация образовательного учреждения должна проводиться в порядке, установленном Кабинетом Министров Туркменистана. Свидетельство о государственной аккредитации, выдаваемое образовательному учреждению, должно подтверждать его статус, а также соответствие содержания и качества подготовки обучающихся государственным образовательным стандартам. Право образовательного учреждения на выдачу своим выпускникам документа государственного образца о соответствующем образовании должно возникать с момента его государственной аккредитации, подтвержденной свидетельством о государственной аккредитации.

В настоящее время Государственная аттестация образовательных программ, включая программы медицинского и фармацевтического образования, пока в стране отсутствует. Учебные программы аттестуются непосредственно в

образовательном учреждении в несколько этапов: кафедральное заседание; методическая комиссия соответствующих курсов и центральная методическая комиссия медицинского университета.

Важным фактором медицинского образования Туркменистана является двойное подчинение медицинских образовательных учреждений Министерству Образования Туркменистана (юридически) и Министерству здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана (в части учебных программ).

Несмотря на принятие нового Закона об Образовании, в котором предлагается новая структура системы образования, приближенная к системам образования стран – участниц Болонского процесса, Туркменистан не является участником этого процесса. Многие положения Закона об Образовании пока не реализованы на практике и являются скорее стратегией развития на обозримую перспективу.

Например, Закон Туркменистана об Образовании позволяет «для определения структуры профессиональных образовательных программ и трудоёмкости их освоения применять систему зачётных единиц (систему кредитов)». Однако эта система пока не внедрена на практике. В перспективе предстоит большая работа по изучению мирового опыта, оценке её достоинств и недостатков. Возможно, потребуется разработка отличной от других стран системы, которая бы в наиболее полной мере была адаптирована к специфике системы здравоохранения Туркменистана.

В странах – участницах Болонского процесса имеется разделение уровней подготовки для некоторых медицинских специальностей, например, для физиотерапевтов – есть бакалавриат и магистратура. В некоторых странах в классификаторах профессий физиотерапевты отнесены к отдельной категории между специалистами с высшим (врачами) и средним (медсестры) образованием. При принятии решений о том, какие специальности можно «делить» на бакалавриат и магистратуру, необходимо тщательно взвешивать стоимость подготовки соответствующих специалистов.

Особенностью медицины является то, что она не совсем вписывается в принципы Болонского процесса. Медицину трудно «разделить» на бакалавриат и магистратуру. В странах Европы целью разделения во многих областях образования, в основном, являлось предоставление больших возможностей получить образование тем, у кого нет достаточно финансовых средств для получения полного высшего образования. Но врач не может быть «недоученным».

Например, в Российской Федерации с 2018 года интернатура была упразднена. Вероятней всего, это было сделано с целью приведения учебного процесса в рамки Болонского процесса. Положительной стороной этого упразднения явилась возможность поступления на работу в медицинские учреждения сразу после «университетской скамьи», как это происходит в большинстве других профессий. Россия присоединилась к Болонскому процессу в 2003 году, и с тех пор планомерно проводит интенсивную работу по приведению своей системы образования в соответствие с требованиями Болонского процесса.

Возникает вопрос: какие выгоды будет иметь страна после того, как система полностью будет функциональна, 100%-тно соответствовать Болонскому

процессу? Казалось бы, выгоды очевидны: высокие стандарты обучения, высокая квалификация выпускников медицинских вузов. Но кто-нибудь задумывался о том, что, получив дорогостоящее образование в стране, выпускники захотят получить работу также высокооплачиваемую, и, если не найдут такую у себя дома (что наиболее вероятно), они свободно могут эмигрировать в другую страну, ведь медицинские кадры везде в дефиците? Им будет значительно проще получить аккредитацию и начать работу за рубежом, если у них будет стандартизированный по западным меркам документ об образовании. С точки зрения демократических принципов, это нормально, но с точки зрения государства – как отток высококвалифицированных кадров может улучшить систему здравоохранения в стране? Не лучше ли было бы сохранить свою имеющуюся систему, но перенять только то, что действительно может пойти на пользу своим медицинским кадрам: знания о новых научных достижениях, технологиях, методиках лечения, и т.п., но не стремиться любой ценой соответствовать западным стандартам образования?

Безусловно, привести в порядок свою собственную образовательную систему, согласно принятому закону, Туркменистану необходимо. Но область медицины очень специфичная: «ошибки врачей дорого обходятся людям». Реформы в этой области необходимо проводить взвешенно, чтобы каждый шаг изменений был проанализирован на эффективность и целесообразность.

Система повышения квалификации тоже нуждается в реформировании – необходимо изучить опыт других стран, и взять самые оптимальные примеры на более глубокое изучение. Например, в ЕС ставился вопрос о том, что систему повышения квалификации сделать обязательной – но от этого отказались, так как ответственность за повышение квалификации должна лежать на самом враче, он должен иметь стимул постоянно учиться.

Чтобы сделать процесс учебы более удобным для практикующих врачей, необходимо ввести систему набора определенных «кредитных» единиц, которые бы присваивались за определенные виды самообразовательной деятельности (участие в семинарах, тренингах, выступление с докладом на конференции, публикации статей, и т.п.). В настоящее время в стране нет системы «кредитов», а есть только «часы», в течение которых преподаются обучающие курсы. При такой системе трудно вносить в зачет другие виды деятельности саморазвития, такие как самостоятельное прохождение он-лайн курсов, публикации в местных и международных СМИ, и т.п.

Конечно, введение системы «кредитов» – задача комплексная, в которой надо решить множество не только организационных, но и правовых задач. Так как начинать надо будет практически с нуля, то необходимо определить, какой именно орган должен быть ответственным за учет повышения квалификации – то ли это будет Медицинский Университет, то ли Ассоциация Медицинских работников (которую еще самому необходимо создать), то ли какое-либо другое медицинское учреждение.

При введении системы «кредитов» также необходимо хорошо взвесить, какие именно виды учебной деятельности должны приводить к получению кредитов, насколько они «обременительны» для медицинских специалистов с точки

зрения необходимости несения собственных затрат (например, для участия в конференциях), как финансовых, так и временных. В рабочем времени медицинских работников должно быть предусмотрено определённое количество оплачиваемых часов для самообучения или других образовательных мероприятий. И ни в коем случае не надо вводить систему «наказания» за недобор минимального количества «кредитов», иначе это станет очередной формальностью и источником для коррупции.

Среднее медицинское образование также необходимо привести в соответствие с новым законом об образовании в Туркменистане. В настоящее время идут обсуждения между руководством медицинских училищ и Министерством здравоохранения о том, чтобы готовить медсестер – бакалавров. Если такое решение будет принято, то настанет необходимость перевода такого обучения на базу медицинского университета, для всего этого необходимо создать соответствующую юридическую основу.

В медицинской научной среде уже существует ряд докторских диссертаций по социальной организации здравоохранения – в Туркменистане нужно также изучить вопрос ввода научной специальности «Сестринское дело». В настоящее время не подвергается сомнению, что сестринский персонал оказывает большую часть медицинской помощи и необходимых услуг населению и призван решать сложные задачи, сопряженные с состоянием здоровья людей – здоровья людей с большим разбросом проблем в зависимости от множества причин и факторов заболеваний. Если нужны квалифицированные сестры – менеджеры, преподаватели сестринского дела – то надо составить отдельный обучающий стандарт для этой специальности и открыть ее в Медицинском университете.

В мировой практике уже имеются обоснование и перечень преимуществ обучения медсестер на университетском уровне. На необходимость создания программ высшего сестринского образования (ВСО), ориентированных преимущественно на подготовку педагогических, управленческих и исследовательских кадров, указывалось также в рекомендациях Конвенции МОТ «Конвенция о занятости и условиях труда и жизни сестринского персонала» (1977), ратифицированной многими странами мира.

Сестринское дело – это отдельная специальность со своей иерархией – от простейших манипуляций до научной работы. К примеру, в России есть много главных медицинских сестер со степенью кандидата наук. Мыслящие, стремящиеся к совершенствованию своей работы, медсестры должны иметь возможность получения высшего образования, чтобы затем, получая руководящие должности, грамотно организовывать работу медсестринского персонала как на уровне своего медицинского учреждения, так и на национальном уровне.

Конечно, открытие новой специальности «Сестринское дело» станет еще одной крупной задачей для медицинского университета – так как традиционно считается, что это сфера медицинских училищ: готовить медсестер. Как вариант, можно принять такое организационное решение – составить новый стандарт обучающей программы на уровне бакалавриата и аккредитовать медицинские училища преподавать эту программу на своей базе (при условии соответствующей

переподготовки преподавательского состава училища). Такая работа должна проводиться совместно с Медицинским университетом.

В Туркменистане планирование подготовки кадров для здравоохранения осуществляется исключительно государственными органами – Министерством здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана и Министерством финансов Туркменистана. Более чем активное участие Министерства финансов в процессе планирования объясняется тем фактом, что большую часть расходов по подготовке кадров здравоохранения несёт государственный бюджет Туркменистана.

Существующий процесс планирования ограничен анализом естественной убыли кадров, а также официальными запросами организаций здравоохранения и запросами других министерств и ведомств, которые заинтересованы в подготовке специалистов медицинского профиля – оборона, туризм, транспорт, полиция.

Все это требует изучения отраслевого и территориального принципов планирования, подготовку, повышения квалификации кадров, прогнозирования состояния здоровья, заболеваемости и соответственно обеспеченности регионов работниками системы здравоохранения на перспективу.

В 2018 году ВОЗ подготовила публикацию «Национальная система учета кадров здравоохранения: руководство» [7]. Предлагаемая система представляет собой инструмент методического руководства и поддержки стран в целях обеспечения информационной основы для принятия научно обоснованных решений о политике в области кадров для здравоохранения. Национальная система учета кадров здравоохранения (НСУКЗ) содержит 78 основных показателей, распределенных по 10 модулям, которые призваны способствовать разработке политики в области ТРЗ на национальном уровне для достижения прогресса на пути к всеобщему охвату услугами здравоохранения (ВОУЗ) и целей устойчивого развития (ЦУР). Показатели в рамках 10 модулей входят в состав трех важнейших компонентов рынка труда, которыми являются: компонент образования, компонент трудовых ресурсов и компонент удовлетворения потребностей населения в области здравоохранения.

В компоненте «Образование», в частности, предлагаются показатели по следующим Модулям:

- Модуль 2. Образование и профессиональная подготовка.
- Модуль 3. Регулирование и аккредитация образования и профессиональной подготовки.
- Модуль 4. Финансирование образования.

Информация, полученная в соответствии с содержанием этих модулей, будет служить ориентиром и обеспечивать информационную поддержку мер по переориентации кадровых ресурсов здравоохранения, направляя их на решение проблем в области социальных детерминант здоровья, укрепления здоровья, профилактики болезней, первичной медико-санитарной помощи, а также на предоставление комплексных услуг, ориентированных на потребности людей по месту жительства. Это включает все виды медицинских и социальных работников, а также вспомогательного персонала.

Несмотря на то, что НСУКЗ сама по себе не является методом планирования кадровых ресурсов для здравоохранения, принятие предлагаемой системы учета будет значительно способствовать процессу принятия стратегических решений в осуществлении политики развития кадровых ресурсов, принятой в стране.

При изучении большого количества материалов и публикаций на тему планирования кадровых ресурсов здравоохранения, напрашивается вывод, что не существует единой методики, универсальной для всех стран. Каждая методика предлагает множество упрощений и предположений, которые не могут «априори» сделать прогнозы со 100%-ой вероятностью. Тем не менее, планировать необходимо, хотя бы для того, чтобы не упустить очевидные факторы, влияющие на состояние кадровых ресурсов в здравоохранении.

Несмотря на то, что одним из важных компонентов оптимизации кадрового обеспечения здравоохранения является активное участие медицинских учебных заведений, понятно, что простое увеличение (или уменьшение) количества подготовки студентов в этих учреждениях полностью не решает вопрос планирования воспроизводства врачебных кадров. Удержание квалифицированных кадров в системе, повышение мотивации и профессионального мастерства, создание условий для творческой работы – все это также компоненты регулирования кадрового обеспечения, но уже зависящие не от образовательных учреждений, а от многих других факторов, таких как, общая политика в системе здравоохранения, экономическая среда, финансирование, и т.п.

В настоящее время система образования в Туркменистане в целом проходит через крупномасштабную реформу с тех пор, как был принят новый Закон Туркменистана «Об образовании» в 2013 году, имеющий своей целью привести систему образования в стране в соответствие со стандартами образования, принятыми во многих странах мира. Медицинское образование – часть общей системы образования в стране, несмотря на то, что ее специфика состоит в том, что оно также является частью отрасли здравоохранения.

Как и во всех других составляющих системы образования, в медицинском образовательном процессе назрела необходимость в коренных изменениях, в развитии организации учебного процесса, планировании и совершенствовании качества подготовки учащихся.

Список литературы

1. Закон Туркменистана от 1 марта 2014 года №39-V «О государственной научно-технической политике» (в ред. от 02.03.2019 г.). Ашхабад: Ведомости Меджлиса Туркменистана. 2014. №1. 39 с.
2. Закон Туркменистана от 4 мая 2013 года №391-IV «Об образовании» (в ред. от 09.06.2018 г.). Ашхабад: Ведомости Меджлиса Туркменистана. 2013. №2. 21 с.
3. Закон Туркменистана от 15.08.2009 г. №52-IV «О статусе научного работника» (в ред. от 09.11.2013 г.). Ашхабад: Ведомости Меджлиса Туркменистана. 2009. №3. 53 с.
4. Сейитмедова А. Цифровизация медицины и образования – в действии / А. Сейитмедова // Нейтральный Туркменистан. 2019. 13 июля. №174(29206). С. 3.
5. Государственный медицинский университет: образовательные инновации и комплексный подход к подготовке кадров // Государственное информационное агентство Туркменистана (TDH) – Туркменистан сегодня [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tdh.gov.tm/news/articles.aspx&article13735&cat15> (дата обращения 19.10.2019).

6. Национальная система учета кадров здравоохранения: руководство // Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/311615> (дата обращения 19.10.2019).

7. Официальный сайт Академии Наук Туркменистана. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.science.gov.tm/organisations/medical_institute/ (дата обращения 19.10.2019).

УДК 331.101

Эпштейн Михаил Залманович

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Родионова Елена Александровна

Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого

МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация. Рассмотрена задача менеджмента организации по созданию у персонала мотивации к инновационной деятельности. Использована социологическая модель формирования установки в референтной группе для выбора оптимальной стратегии управления способностью работников к технологическому предпринимательству.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновационное развитие, технологическое предпринимательство, формирование мотивации, моделирование.

Epstein Michael, Z.

Saint-Petersburg State University of Economics

Rodionova Elena, A.

Saint-Petersburg Peter the Great Polytechnical University

MOTIVATION AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS IN TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP

Abstract. The task of the organization's management to create staff motivation for innovative activities is considered. The sociological model of the formation of the installation in the reference group was used to select the optimal strategy for managing the ability of workers to technological entrepreneurship.

Keywords: competitiveness, innovative development, technological entrepreneurship, motivation formation, modeling.

Процесс формирования конкурентных преимуществ обуславливается рядом факторов. М. Портер выделяет 4 основных группы таких детерминант:

- 1) наличие факторов производства для ведения конкурентной борьбы;
- 2) особенности спроса, стимулирующие развитие продукта/услуги;
- 3) развитие смежных отраслей, конкурентоспособных на международном уровне;

4) уровень конкуренции на рынке компании и её стратегии, направленные на повышение конкурентоспособности [1].

Разработанная М. Портером теория конкурентного преимущества показывает, что конкурентоспособность является следствием эффективного использования всех ресурсов, доступных компании. Они определяются как внешними факторами конкурентной среды, так и эффективными действиями менеджмента по управлению человеческими ресурсами с целью повышения способности компании к инновациям. Ресурсный подход является одним из основных направлений в современном стратегическом менеджменте [6].

В современных условиях глобальной информатизации и прорывных изменений в производственных технологиях основными ресурсами развития становятся нематериальные активы – люди и знания, которыми они обладают, растущая профессиональная компетентность персонала компании.

Повышение роли инноваций в конкурентной борьбе усилило внимание к такому фактору, как предпринимательская способность и, соответственно, такому явлению как технологическое предпринимательство. Вслед за Шейном и Венкатараманом [5] будем понимать под технологическим предпринимательством процесс нахождения, оценки и использования возможностей создания новых продуктов и услуг. При таком понимании этого термина предпринимательской деятельностью занимаются все сотрудники предприятия, участвующие в творческом процессе и вносящие свой вклад в создание новшества, вне зависимости от того являются ли они владельцами предприятия или нет.

Одной из важнейших задач менеджмента предприятия в условиях инновационной экономики становится управление способностью персонала к технологическому предпринимательству, что подразумевает создание соответствующей мотивации [4].

В работе [3] авторами предложена математическая модель формирования у персонала необходимой мотивации и интереса к участию в инновационных мероприятиях, основанная на социологической модели формирования установки в группе [2]. В модели использована классификация сотрудников организации по степени их способности и готовности проявлять творческую активность, представленная семью группами лиц. Рассмотрим укрупненную классификацию творческого потенциала работников, разбив их на две группы:

1-я группа – лица, вовлеченные в творческий процесс, вносящие существенный вклад в выполнение НИР и ОКР (измеряемый в стоимостном выражении), и оказывающие побуждающее воздействие в отношении других сотрудников;

2-я группа – лица, имеющие скрытые творческие способности, но остающиеся «в стороне» от активной творческой деятельности, нуждающиеся в побудительных мероприятиях менеджмента организации.

Пусть:

$$N = \sum_{i=1}^2 N_i \text{ – численность коллектива компании,}$$

$\alpha_i = \frac{N_i}{N}$ – доля членов i -ой группы от общей численности компании, (оче-

видно, что $\sum_{i=1}^2 \alpha_i = 1, \alpha_i \geq 0$),

показатель $y_i(t)$ характеризует установку i -й группы на инновационную деятельность.

Следуя концепции референтной группы [6], введём вектор коэффициентов влияния группы $P=(P_1, P_2)^T$, описывающий подражательный эффект; намерение сохранять собственное мнение представим вектором коэффициентов $Q=(Q_1, Q_2)^T$; эффект влияния на поведение индивида действий менеджмента представим вектором $M=(M_1, M_2)^T$; внутренние стандарты работников опишем вектором констант $s=(s_1, s_2)^T$; общий для обеих групп внешний стандарт отношения к творческой деятельности выразим константой m .

Изменение во времени отношения персонала компании к инновационной деятельности $y_i(t), i=1, 2$ под влиянием побудительных мероприятий менеджмента может быть описано системой обыкновенных дифференциальных уравнений:

$$\frac{dy_i}{dt} = P_i \left(\sum_{j=1}^2 \alpha_j y_j - y_i \right) + Q_i (s_i - y_i) + M_i (m - y_i) \quad (1)$$

$$y_i(0) = y_{i0}, \quad i=1, 2$$

Введем в рассмотрение матрицу коэффициентов A , векторы C, y, y_0 , обозначив:

$$\begin{aligned} A_{11} &= -\alpha_2 P_1 - Q_1 - M_1, A_{12} = \alpha_2 P_1, A_{21} = \alpha_1 P_2, A_{22} = -\alpha_1 P_2 - Q_2 - M_2, \\ C_1 &= s_1 Q_1 + m M_1, C_2 = s_2 Q_2 + m M_2 \end{aligned} \quad (2)$$

Тогда система (1) запишется в матричной форме так:

$$\begin{aligned} \frac{dy}{dt} &= Ay + C \\ y(0) &= y_0 \end{aligned} \quad (3)$$

Характеристическое уравнение системы (3) будет иметь вид:

$$r^2 - (A_{11} + A_{22})r + A_{11}A_{22} - A_{12}A_{21} = 0 \quad (4)$$

Из (2) нетрудно видеть, что (4) всегда будет иметь два положительных корня. Обозначим их через δ_1, δ_2 . Частное решение (3) будет включать вектор констант:

$$D = ((\alpha_2 C_1 + A_{11} C_2) / (A_{11} A_{22} + \alpha_1 \alpha_2), (\alpha_1 C_2 + A_{22} C_1) / (A_{11} A_{22} + \alpha_1 \alpha_2))^T$$

Таким образом, изменение установки сотрудников описывается линейной комбинацией убывающих функций $e^{-\delta_1}, e^{-\delta_2}$ и констант, зависящих от вектора M , который характеризует реализацию побудительного к творчеству воздействия менеджмента компании.

Используя эмпирические данные для получения конкретных значений коэффициентов модели, можно поставить вопрос о достаточности усилий менеджмента по сохранению потенциала активной группы (описывается величиной M_1)

и необходимых действий по отношению к менее активной части коллектива (описывается значением M_2).

Администрация предприятия может воздействовать на коллектив с помощью различных методов (административных, экономических, психологических, юридических). Предложенная модель может быть использована менеджментом предприятия для выбора оптимальной комбинации методов создания мотивации для предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. *Портер М.* Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / *М. Портер*. М.: Альпина Паблишер, 2016. 947 с.
2. *Гаврилец Ю.Н.* Моделирование динамики социальной установки (отношение к коммерческой рекламе на телевидении) / *Ю.Н. Гаврилец, Ю.В. Фомина* // Социология. 2002. №15. С. 110–134.
3. *Эпитейн М.З.* Моделирование процесса формирования инновационной среды организации / *М.З. Эпитейн, Е.А. Родионова* // Современные проблемы менеджмента. Матер. IX Всеросс. науч.-практ. конф. Сб. науч. трудов. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2015. С. 134–138.
4. *Shane, S.* Entrepreneurial motivation / *S. Shane, E.A. Locke, C.J. Collins* // Human Resource Management Review. 2012. V. 12. №3. P. 257–279.
5. *Shane, S.* The promise of entrepreneurship as a field of research / *S. Shane, S. Venkataraman* // Academy of Management Review. 2000. V. 25. №1. P. 217–226.
6. *Stoian, M.-C.* Export performance under the microscope: A glance through Spanish lenses / *M.-C. Stoian, A. Rialp, J. Rialp* // International Business Review. 2011. V. 20. P. 117–135.

УДК 338.24

**Юденко Марина Николаевна
Гончарова Маргарита Сергеевна
Гоибов Камолиддин Абдуллоджонович**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация. Цель проведения исследования заключается в формировании методического подхода к формированию показателей, характеризующих потенциал региона. Осуществлено исследование и обоснование соответствующих методов измерения и оценки видов потенциала, определяющих инвестиционную привлекательность региона. Сделан вывод о влиянии исследуемых видов потенциала на инвестиционную привлекательность региона.

Ключевые слова: потенциал региона, методы измерения, инвестиционная привлекательность, регион.

**Yudenko Marina, N.
Goncharova Margarita, S.
Goibov Kamoliddin, A.**

Saint-Petersburg State University of Economics

THE ROLE OF PRODUCTION POTENTIAL IN THE FORMATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION

Abstract. The purpose of the study is to formulate a methodological approach to the formation of indicators characterizing the potential of the region. A study and justification of the appropriate methods for measuring and assessing the types of potential that determine the investment attractiveness of the region had implemented. The conclusion is drawn about the influence of the studied types of potential on the investment attractiveness of the region.

Keywords: region potential, measurement methods, investment attractiveness, region.

Актуальность выбранной темы статьи определяется необходимостью исследования влияния потенциала региона на его инвестиционную привлекательность. В этой связи задачей исследования является обоснование соответствующих методов измерения и оценки разных видов потенциала региона. При изложении материалов авторы исходят из понятия, что региональная инвестиционная политика – это комплекс мер по регулированию и стимулированию инвестиционной деятельности в регионе и механизм их реализации с целью обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона. Данное определение не противоречит основной цели управления развитием региона и способствует раскрытию заявленной темы статьи.

По наличию и характеру нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную политику, можно выделить формализованную и неформализованную региональную инвестиционную политику. Формализованная инвестиционная политика означает наличие целостной правовой базы, регулирующей основные параметры инвестиционного процесса, такие, как налоги, цены, тарифная система, сроки амортизации оборудования и пр. Термин «формализация» свидетельствует о высокой степени государственного участия в экономике региона. Неформализованная инвестиционная политика характеризуется сравнительно низкой долей государственных капиталовложений, большим объемом частного капитала (до 80% от всех хозяйствующих субъектов и объемов промышленного производства), свободным перемещением капитала за рубеж и из-за рубежа и несистематизированной правовой базой.

Исследование соответствующих методов измерения и оценки видов потенциала региона как раз и относится к формализованной государственной инвестиционной политике, которая в каждом отдельном регионе имеет свои особенности, обусловленные факторами:

- общей стратегией социально-экономического развития, проводимой в регионе;
- величиной имеющегося ресурсного потенциала;
- географическим месторасположением;

- инвестиционным климатом регион;
- существующими активами и пр.

В связи с вышеизложенным, по мнению авторов, интересным и перспективным направлением исследования является изучение потенциала развития региона и его влияния на инвестиционную политику региона. Под потенциалом развития региона будем понимать потенциальную способность осуществлять качественные изменения в сфере обновления ресурсов, внедрения новых технологий в сфере производства и управлении, наращивания объемов инновационной продукции, способствуя в максимально полной мере в обеспечении жизнедеятельности и росте экономики нового качества.

В табл. 1 представлена совокупность различных видов потенциала, влияющих, по мнению авторов, на инвестиционную привлекательность региона. Следует заметить, что достоинство предлагаемых формул расчета в том, что исходные данные для расчета тех или иных видов потенциала имеются в статистической базе Госкомстата РФ. Частично показатели потенциала строительных организаций были исследованы в работах ученых исследователей [1, 2].

Таблица 1

Совокупность видов потенциала региона

Вид потенциала	Формула расчета
Инновационный потенциал	$ИнП(t) = Oи(t) / Oо(t) \leq 1$
Инвестиционный потенциал	$Инв(t) = Oинв_{ок}(t) / ВРП(t) \leq 1$
Производственный потенциал	$ПрП(t) = \Phi O_{акт}(t) / \Phi O(t) \leq 1$
Технологический потенциал	$ТехП(t) = Oн(t) / Oо(t) \leq 1$
Технический потенциал	$ТеП(t) = OCa_{ин}(t) / OCa(t) \leq 1$
Энергетический потенциал	$ЭнП(t) = O_{тврп}(t) / O_{тввп}(t) \leq 1$

Измерение и количественную оценку инновационного потенциала $ИнП(t)$ региона за анализируемый $(t-й)$ период, рекомендуется осуществлять по формуле:

$$ИнП(t) = Oи(t) / Oо(t) \leq 1, \tag{1}$$

где $Oи(t)$ – стоимостной объем производства (реализации) инновационной продукции (работ, услуг) в регионе анализируемом $(t-м)$ периоде; $Oо(t)$ – стоимостной объем производства (реализации) продукции (работ, услуг) в регионе в анализируемом $(t-м)$ периоде.

Измерение и количественную оценку инвестиционного потенциала $ИнвП(t)$ региона за анализируемый $(t-й)$ период, рекомендуется осуществлять по формуле:

$$Инв(t) = Oинв_{ок}(t) / ВРП(t) \leq 1, \tag{2}$$

где $Oинв_{ок}(t)$ – объем инвестиций в основной капитал региона в анализируемом $(t-м)$ периоде; $ВРП(t)$ – валовый региональный продукт в анализируемом $(t-м)$ периоде.

Измерение и оценку производственного потенциала $ПрП(t)$ в регионе за анализируемый (t -й) период рекомендуется осуществлять по формуле:

$$ПрП(t) = \Phi O_{акт}(t) / \Phi O(t) \leq 1, \quad (3)$$

где $\Phi O_{акт}(t)$ – фондоотдача активной части инновационных основных средств региона; $\Phi O(t)$ – фондоотдача всех основных средств региона.

Технологический потенциал региона характеризует потенциальную способность наращивать объемы производства и реализации продукции с применением новых технологий. Измерение и количественную оценку технологического потенциала $ТехП(t)$ можно осуществлять по формуле:

$$ТехП(t) = O_n(t) / O_o(t) \leq 1, \quad (4)$$

где $ТехП(t)$ – технологический потенциал региона; $O_n(t)$ – стоимостной объем производства (реализации) продукции (работ, услуг) с применением новых строительных технологий (новых материалов) в регионе в анализируемом (t -м) периоде; $O_o(t)$ – стоимостной общий объем производства (реализации) продукции (работ, услуг) в регионе в анализируемом (t -м) периоде.

Технический потенциал региона отражает разные его характеристики. Одной из них рассматривается соотношение стоимости активной части инновационных основных средств в общей стоимости активной части основных средств, задействованных в производстве продукции (работ, услуг). В этой связи измерение и оценку технического потенциала $ТехП(t)$ региона в анализируемом (t -м) периоде, рекомендуется производить по формуле:

$$ТехП(t) = O_{Caин}(t) / O_{Ca}(t) \leq 1, \quad (5)$$

где $ТехП(t)$ – технический потенциал региона; $O_{Caин}(t)$ – среднегодовая стоимость активной части инновационных основных средств в анализируемом (t -м) периоде; $O_{Ca}(t)$ – среднегодовая стоимость активной части всех основных средств региона в анализируемом (t -м) периоде.

Еще одним показателем, влияющим на инвестиционную привлекательность региона и определяющим его инвестиционную политику, является энергетический потенциал. Энергетический потенциал региона характеризует потенциальную способность наращивать объемы производства и реализации продукции с применением новых технологий. Измерение и количественную оценку энергетического потенциала $ЭнП(t)$ можно осуществлять по формуле:

$$ЭнП(t) = O_{тврп}(t) / O_{тввп}(t) \leq 1, \quad (6)$$

где $O_{тврп}(t)$ – энергоемкость валового регионального продукта (ВРП) (кг условного топлива на 10 тыс руб.) в анализируемом (t -м) периоде; $O_{тввп}(t)$ – энергоемкость валового внутреннего продукта (ВВП) (кг условного топлива на 10 тыс руб.) в анализируемом (t -м) периоде.

Показатель энергоемкости самый дискуссионный показатель в части его прикладного использования для оценки потенциала региона. Но оценка этого показателя необходима, так как он играет значимую роль в инвестиционной привлекательности и региона – замедление темпов роста ВРП и ухудшение макроэкономических условий приводит к снижению темпов роста промышленного производства и снижению

уровня инвестиций в модернизацию производств региона, что оказывает негативное влияние на повышение энергоэффективности и энергосбережение.

С момента принятия Указа Президента РФ от 4 июня 2008 г. №889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики», задавшего целевую установку по снижению энергоемкости ВВП прошло 11 лет. Однако до настоящего времени достоверная и надежная официальная статистика по этому показателю не налажена, что видно из рис. 1.

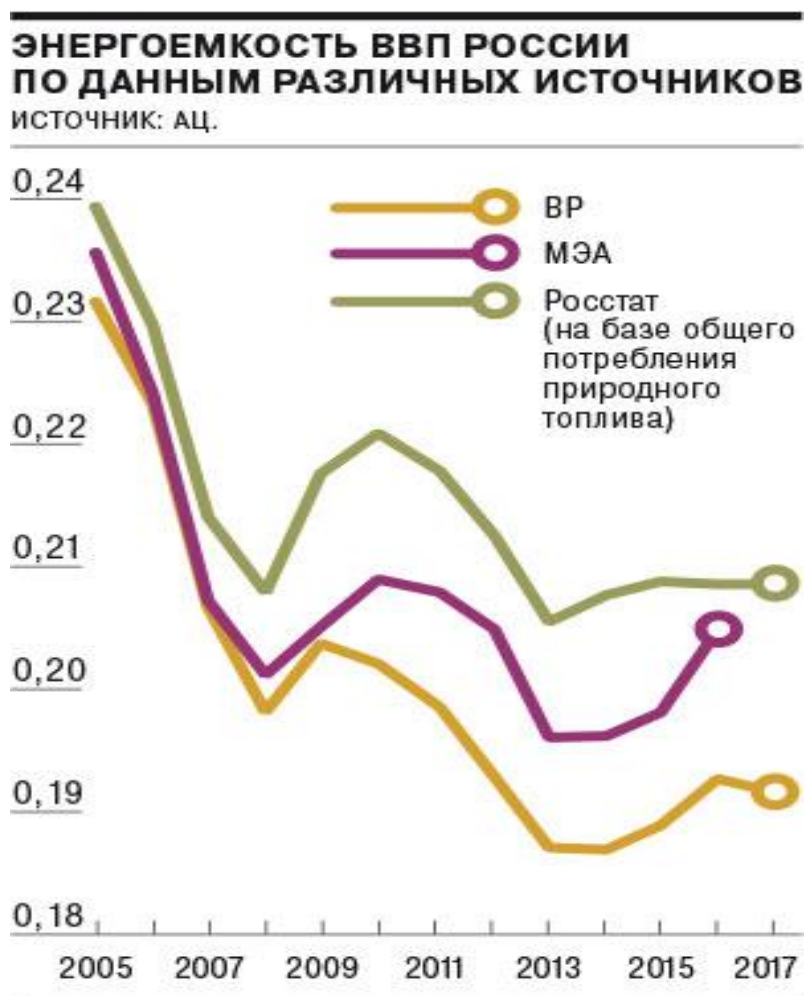


Рис. 1. Динамика показателя энергоемкости по разным информационным источникам по данным аналитического центра (компания ВР, международное энергетическое агентство, Росстат) [3]

Из анализа рис. 1 видно, что имеются значительные различия показателя энергоемкости ВВП России. В докладе Аналитического центра при Правительстве РФ «ТЭК России – 2018» отмечается, что возобновление экономического роста в 2017 г. не обеспечило прогресса в энергоэффективности. Росстат и ВР зафиксировали заметный рост потребления энергии в России в 2017 году (примерно на 1,5%). Поскольку темп экономического роста был примерно таким же

(1,6%), достигнута лишь стабилизация энергоемкости (по данным ВР — минимальное снижение) после кризисного 2016 года. В 2015–2017 гг. правительство страны фактически отказалось от реализации этой цели, сократив финансирование программ энергоэффективности в 100 раз – с 5 млрд руб. до 50 млн руб.

Правильный расчет энергоемкости валового регионального продукта и анализ динамики изменения этого показателя субъектами РФ является базовым условием достижения государственной цели – снизить к 2020 г. энергоемкость ВВП на 40% по сравнению с 2007 г. К сожалению, в настоящее время отсутствует адекватная соответствующая статистика – за десять лет не налажена система учета и сбора соответствующих данных. Тем не менее, считаем необходимым включить данный показатель в перечень показателей, определяющих потенциал региона и влияющих на инвестиционную политику и привлекательность регионов.

Вышеперечисленные показатели, безусловно, определяют наличие условий инвестирования региона и определяют инвестиционную активность региона в экономике, финансах, инновационном развитии техники и технологий, энергетической эффективности ВРП.

В заключение отметим, что возможности наращивания и успешной реализации потенциала роста и развития строительных организаций способствуют росту и развитию, инвестиционной привлекательности региона. Потенциал роста регионов во многом определяется повышением эффективности:

- материально-технических ресурсов с учетом обновления и модернизации материально-технической базы организаций и предприятий региона на инновационной основе, что позволяет повышать уровень фондоотдачи основных средств, снижать сроки продолжительности выполнения работ, снижать себестоимость и повышать рентабельность производства;
- финансовых ресурсов за счет повышения эффективности использования оборотных средств, совершенствования методов обоснования расчетов потребности предприятий и организаций в оборотных средствах, совершенствования методов управления их дебиторской и кредиторской задолженностью, совершенствования взаимоотношений с поставщиками строительных материалов, изделий и конструкций и другими партнерами по строительному бизнесу;
- технических и технологических ресурсов, определяемых развитием инновационного потенциала региона. И в этом смысле инновационный потенциал содержит неиспользованные, скрытые возможности накопленных ресурсов, которые могут быть приведены в действие для достижения социально-экономических регионов.

Перечень рассматриваемых потенциалов в статье не является закрытым и в перспективе считаем необходимым исследовать методические подходы к формированию показателей потенциала конкурентоспособности региона, научного потенциала, инфраструктурного потенциала, так как в широком смысле потенциал региона это средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии, которые могут быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения социально-экономического развития региона и его инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. Исследование потенциала роста и развития строительных организаций на рынке недвижимости: Монография // *И.В. Федосеев, М.Н. Юденко, Н.В. Чепаченко, W.B. Waldemar, А.А. Салов, С.А. Николихина, Н.А. Половникова* / Под ред. *И.В. Федосеева*. СПб.: СПбГЭУ, 2018. 103 с.
2. *Чепаченко, Н.В.* Методологические аспекты исследования, измерения и оценки потенциала развития строительных организаций / *Н.В. Чепаченко, М.Н. Юденко, Palicki Slavomir* // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2018. №3 (33). С. 82–91.
3. Энергоемкость российского ВВП не считается Мониторинг статистики // Официальный сайт газеты Коммерсантъ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: www.kommersant.ru/doc/4040308 (дата обращения: 19.10.2019).