**ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РУКОПИСЯМ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, НАПРАВЛЯЕМЫХ В ЖУРНАЛ**

**«ВЕСТНИК ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ СПБГЭУ»**

1. **Структура представляемых к публикации материалов.**

Для предоставляемых в редакцию результатов самостоятельных теоретических и эмпирических исследований и тематических научных обзоров рекомендуемая структура построения материалов, следующая:

* *Заглавие материалов.* Указание Фамилии, Имени, Отчества (полностью) автора и названия учебного заведения или научной организации, в которой выполнялась работа, специальности автора (на русском и английском языках).
* *Аннотация.* Описывает цели и задачи проведенного исследования, а также возможности его практического применения, что помогает быстрее уловить суть проблемы. (5-10 предложений), (на русском и английском языках).
* *Ключевые слова* (8-10 слов), (на русском и английском языках).
* *Вводная часть, научная проблематика и новизна.* Значение исследуемых научных фактов в теории и практике. В чем новое решение научной задачи.
* *Данные о методике исследования.* Собственное научное исследование, предыдущие исследования (по теме материалов), статистика и т.п. – использованные автором в предоставляемых материалах. Наличие рисунков, формул и таблиц допускается только в тех случаях, если описать процесс в текстовой форме невозможно. Если материалы теоретического характера, приводятся основные положения, мысли, которые будут в дальнейшем подвергнуты анализу.
* *Экспериментальная часть, анализ, обобщение и разъяснение собственных данных или сравнение теорий.* По объему – занимает центральное место в ваших материалах.
* *Выводы и рекомендации.* Материалы обязательно должны содержать в себе ответы на вопросы, поставленные вводной частью, демонстрировать конкретные выводы по решению научной проблемы.
* *Литература.* Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.7 –2009. НАСТОЯТЕЛЬНО РЕКОМЕНДУЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ: SNOSKA.INFO - онлайн ресурс, с помощью которого можно быстро оформить основные типы источников согласно ГОСТа. В тексте ссылки нумеруются в квадратных скобках, номер указывает на источник в списке литературы. В материалах, рекомендуется использовать не более 10 литературных источников.

1. **Правила оформления материалов.**

* У материалов не должно быть более 3 авторов.
* Материалы должны быть тщательно подготовлены. Материалы следует оформлять по ГОСТ 7.0.7 –2009. Материалы в журналах и сборниках.
* Объем материалов для журнала – от 20 000 до 40 000 знаков, шрифт Times New Roman, интервал 1.5, кегль 14, поля с каждой стороны листа по 2 см. Абзацный отступ: 1,25. Ориентация: книжная, без указания страниц, без переносов, без постраничных сносок.
* Заглавие материалов: по центру, без отступа, прописными буквами, слева перед заглавием.
* В тексте допускаются рисунки, таблицы, которые должны занимать не более 33% объема рукописи. Рисунки следует выполнять в формате \*.jpg, \*.bmp или в редакторе MS Word. Рисунки должны быть вставлены в текст и быть четкими, черно-белыми. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами согласно требованиям.
* Формула, в виде одной строки – она набирается в текстовом редакторе – в MS Word шрифтом Times New Roman или Symbol. В редакторе формул [программа Word MS Equation]. надлежит набирать только формулы более сложного вида – в «несколько этажей». Если длина формулы превышает 80 мм, её следует разделить на несколько строк. Перенос формул допускаются на знаках «плюс» и «минус», реже – на знаке «умножение». Эти знаки повторяются в начале и в конце переноса. Отсканированные версии формул и таблиц не допускаются.
* Постатейный список литературы оформляется по ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.
* В тексте ссылки на литературу приводятся в квадратных скобках [5, с.16], где 5 – номер публикации в списке литературы, с.16 – страница, с которой взята цитата. При цитировании используют угловые кавычки «...».
* Ссылки на интернет-ресурсы приводятся в общем списке литературы по автору или заглавию публикации с обязательным указанием адреса сайта, где эта публикация размещена, и датой обращения к ресурсу.
* Пример постатейного списка литературы:

1. Бузырев В.В., Федосеев И.В. Менеджмент в строительстве. М.: КноРус, 2016. 316 с.

2. Горбашко Е.А. Управление качеством. 2-е изд., испр. и доп.: Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2014.

3. Карлик А.Е., Платонов В.В. Аналитическая структура ресурсно-ориентированного подхода // Проблемы теории и практики управления. 2013. №6. С. 26-37.

4. Потемкин В.К. Профессиональная деятельность. Человек. Личность. Работник. СПб.: Изд-во «Инфо-да», 2009. С. 102.

5. Трифонова Н.В., Эпштейн М.З., Крылова М.Б., Хутиева Е.С. Интернационализация малого и среднего бизнеса // СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2016. C. 44-48.

6. Фридман М. Капитализм и свобода. М.: Новое издательство, 2006.

7. European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA), 2015, Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.enqa.eu/wp-content/uploads/2015/11/ESG\_2015.pdf.

**ДРУГОЙ СПОСОБ ОФОРМЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**НЕ ДОПУСКАЕТСЯ.**

1. **Пример оформления материалов**

**УДК 333**

**Иванов Иван Иванович**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО УРОВНЯМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**Аннотация.** Национальная система образования является одним из важнейших компонентов социально-экономического развития народного хозяйства и становится более привлекательной для инвестиций. Сфера образования является сферой вложения капитала с отдачей в виде прибыли. В связи, с чем возникает необходимость рассмотреть вопросы управления факторами конкурентоспособности образовательных услуг. Уровень конкурентоспособности образовательного учреждения определяется функционирующим капиталом, персоналом, технологиями, оборудованием, инновационной культурой, инфраструктурой.

**Ключевые слова:** система образования, конкурентные преимущества, повышение конкурентоспособности, образовательные услуги, управленческие решения, уровни конкурентоспособности.

Ivanov Ivan, I.

Saint-Petersburg State University of Economics

**FORMATION OF ADMINISTRATIVE DECISIONS ON THE LEVEL OF COMPETITIVENESS EDUCATIONAL SERVICES**

**Abstract.** The national education system is one of the most important components of socio-economic development of the national economy and is becoming more attractive for investment. The field of education is an area of capital investments with returns in the form of profit. In this regard, there is a necessity to consider the governance factors of competitiveness of educational services. The level of competitiveness is determined by the educational institution functioning capital, personnel, technology, equipment, innovative culture infrastructure.

**Keywords:** education system, competitive advantage, improving competitiveness, educational services, management solutions, competitive levels.

Для бюджетов всех уровней это достаточно затратная сфера, отдача от которой ожидается в будущем. С точки зрения воспроизводственных процессов, когда в экономике в целом, благодаря вовлечению новых специалистов в процесс производства, создается мультипликативный эффект, для работодателей сфера образования является сферой вложения капитала с отдачей в виде прибыли. В связи с этим возникает необходимость рассмотреть вопросы управления факторами конкурентоспособности образовательных услуг на трех уровнях: потребительском, экономическом и организационном. Потребительский уровень – это уровень производства и потребления услуг образовательного учреждения, рассматриваемый с позиций конкурентоспособности национальной системы образования. Внедрение современных методик, привлечение финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов было направлено на повышение конкурентоспособности услуг образовательных учреждений через интеграцию вуза и работодателей с целью обеспечения подготовки компетентных кадров, создания условий, основных и вспомогательных процессов, работающих на результат [2. С. 93]. Бенчмаркинг – это процесс постоянного исследования наилучших практик, которые определяют наиболее высокую характеристику конкурентоспособности [3. С. 17]. Обеспечить успех в конкурентной борьбе на рынке качественных образовательных услуг в соответствии с критериями законодательства и требованиями рынка может только создание и освоение эффективной системы управления конкурентными преимуществами образовательных учреждений.

**Список литературы**

1. Бузырев В.В., Федосеев И.В. Менеджмент в строительстве. М.: КноРус, 2016. 316 с.

2. Горбашко Е.А. Управление качеством. 2-е изд., испр. и доп.: Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2014.

3. Карлик А.Е., Платонов В.В. Аналитическая структура ресурсно-ориентированного подхода // Проблемы теории и практики управления. 2013. №6. С. 26-37.

4. Потемкин В.К. Профессиональная деятельность. Человек. Личность. Работник. СПб.: Изд-во «Инфо-да», 2009. С. 102.

5. Трифонова Н.В., Эпштейн М.З., Крылова М.Б., Хутиева Е.С. Интернационализация малого и среднего бизнеса // СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2016. C. 44-48.

6. Фридман М. Капитализм и свобода. М.: Новое издательство, 2006.

7. European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA), 2015, Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.enqa.eu/wp-content/uploads/2015/11/ESG\_2015.pdf