

Правила оформления статей для журнала «Язык. Коммуникация. Общество»

Статья представляется в редакцию журнала по электронной почте lcs_journal@unecon.ru или на электронном носителе, подготовленная в соответствии с указаниями пунктов 1-4 настоящих правил. Статья должна соответствовать кодам специальности ВАК журнала и Публикационной этике журнала, расположенной на сайте журнала.

Рисунки (каждый отдельным файлом с нумерацией по тексту статьи и обязательно имеющие подпись, напр. *Рисунок 1. Степень известности курортов КМВ*) представляются в редакцию в формате .PNG или .JPEG в наилучшем качестве. Рисунок должен быть также размещен и в электронной копии статьи. Таблицы оформляются с помощью текстового или табличного редактора (с указанием подписи по правому краю, напр. *Таблица 1. Медиатренды в период с 2020 по 2022 гг.*) – не допускается размещение таблиц в формате изображения.

1. Требования к оформлению текста публикации

Макет страницы: А4, левое поле – 3 см., правое, верхнее и нижнее – 2 см. Текстовый редактор: Microsoft Word версии не ниже 2003 г. (расширение .doc / .docx).

Шрифт и кегли: Times New Roman 14 (основной текст), Times New Roman 12 (УДК, аннотация, ключевые слова, сведения об авторе (-ах)), Times New Roman 10 (список источников / references). Название статьи набирается в текстовом редакторе полужирным шрифтом («Ж») 14 кеглем и располагается по центру относительно полей макета.

Выравнивание текста в аннотации, ключевых словах, основном тексте, а также литературе производится по ширине страницы.

Абзацный отступ: 1,25 см (основной текст), без отступа (УДК, аннотация, ключевые слова, сведения об авторе (-ах)), 0,5 см (список источников/references). Междустрочный интервал: 1,15 строки (основной текст), 1 строка (УДК, аннотация и ключевые слова, сведения об авторе (-ах), список источников / references). Интервал между абзацами: 0 строк (увеличивать интервал или оставлять между абзацами пустые строки не нужно).

Объем статьи – до 1 п. л. (т. е. 20 000 – 40 000 тыс. знаков с пробелами).

Указание классификаторов индексов и кодов – УДК можно найти в открытых источниках – например, по следующей ссылке: <https://teacode.com/online/udc/>.

2. Структура статьи

Заголовочная часть (Times New Roman 12): по левому краю: УДК; по правому краю: авторы (Фамилия Имя Отчество) полужирным шрифтом с курсивом; наименование организации / места работы, город, страна, e-mail, Author ID и ORCID. Если авторов несколько, то подобным образом оформляются данные по каждому без дополнительных средств выделения текста. Если авторы представляют различные организации, то это обозначается особым способом (см. Образец оформления статьи). Место в перечне авторов определяется их договоренностью; по центру страницы: название статьи прописными буквами и полужирным шрифтом без дополнительных средств выделения текста.

Аннотация (Times New Roman 12): без абзацного отступа через строку после названия статьи объемом – 200-250 слов. В содержании аннотации обязательно должны содержаться следующие компоненты «Введение» (указывается чему посвящена статья и ее актуальность), «Методология и источники» (указываются методы исследования и эмпирическая база исследования), «Результаты и обсуждение» и «Заключение».

Ключевые слова (Times New Roman 12): без абзацного отступа без пропуска строк после аннотации: ключевые слова (не более 10), раздел «ключевые слова» выделяются полужирным шрифтом и курсивом, а непосредственно слова – без выделения. Ключевые

слова представляют из себя слова и словосочетания не более чем из двух компонентов (слов), перечисляемые через запятую. В конце ставится точка.

Основной текст (Times New Roman 14): в тексте статьи должны обязательно присутствовать разделы: **постановка проблемы, история вопроса, включая обзор литературы; методика исследования, полученные в ходе анализа результаты исследования; перспективы дальнейшей исследовательской работы по указанной теме и выводы.**

Список источников (Times New Roman 10): в списке литературы должно быть не менее 10 источников, допускается самоцитирование в объеме не более 20% от общего количества источников.

Особые указания (Times New Roman 12): в случае, если материал был подготовлен в рамках реализации грантов, то необходимо указывать данную информацию в завершении статьи, перед информацией об авторе (-ах).

Информация об авторе (-ах) (Times New Roman 12): указывается ФИО курсивом; ученая степень, ученое звание, должность и место работы с адресом, контакты: адрес электронной почты – без выделения текста. Адрес дублируется на английском языке в скобках сразу за написанием на русском языке.

Обращаем внимание (!), что заголовочная часть, аннотация, ключевые слова, литература и сведения об авторе (-ах) дублируются в порядке следования по тексту на английском языке.

3. Ссылки на источники в тексте

Ссылки на литературу даются внутри текста: в квадратных скобках указывается фамилия автора, год издания произведения и номер страницы, который отделяется от года двоеточием, например: [Иванов, 2022: 74].

При ссылке на книги или статьи, написанные совместно двумя или тремя авторами, указываются фамилии всех авторов: [Иванов, Петров, 2019: 45].

При ссылке на книги и статьи, написанные четырьмя и более авторами, следует перечислить первые четыре фамилии, а затем указать «и др.»; при ссылке на зарубежные издания – «et al.»: [Иванов, Петрова, Алексеева, Платонов и др., 2021], [Ivanov, Petrova, Alekseeva, Platonov et al., 2022].

Если дается ссылка на сборник статей, вместо фамилии автора указывается фамилия ответственного редактора или составителя сборника с пометкой «ред.» или «ed.» в скобках, например: [Петров (ред.), 2022].

Если дается ссылка на материал, автор которого не известен (газетная заметка и т. д.), указывается одно или несколько слов из начала заголовка материала [Цифровизация брендинга, 2022].

4. Список источников и References

Публикации располагаются в алфавитном порядке, сначала на русском языке (на кириллице), фамилия автора (-ов) выделяются курсивом. Затем иностранные источники (на языке оригинала) в соответствии с английским алфавитом и оформляются по модели для иностранных источников. Выходные данные книг указываются полностью (город: издательство, год издания, количество страниц). Для статей в журнале или сборнике обязательно указание начальной и конечной страниц статьи.

Не допускается включение в список литературы источников, на которые отсутствуют ссылки в тексте статьи.

Список References содержит все публикации списка источников в латинизированной (транслитерированной) форме, расположенные в соответствии с английским алфавитом. Сюда входят транслитерированные русскоязычные источники и источники на иностранных языках (на языке оригинала). При транслитерации рекомендуется использовать стандарт BGN/PCGN (*United States Board on Geographic Names / Permanent Committee on Geographical Names for British Official Use*), рекомендованный международным издательством *Oxford University Press* как *British Standard*. Для удобства транслитерации текста в соответствии со стандартом BGN/PCGN можно воспользоваться онлайн сервисом «Transliteration.PRO» по ссылке: <https://transliteration.pro/bgn-pcgn>, где данная процедура осуществляется автоматически. Фамилия автора и инициалы его имени в References разделяются запятой.

После транслитерации русскоязычных источников (названия публикации и/или наименования журнала дается в квадратных скобках их перевод на английский язык.

Примеры оформления списка источников и References

Список источников

Авдиев В. И., Вигасин А. А., Дандамаев М. А. и др. История Древнего Востока: Учебник под ред. Кузищина В. И. М.: Высш. Школа, 1979. 456 с.

Беляева И. Ю. ESG-факторы как инструмент формирования деловой репутации // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021. № 4. С. 15–21.

Коммуникативная рациональность: этистемологический подход / Рос. акад. наук, Ин-т философии ; Отв. ред.: Касавин И. Т., Порус В. Н. М.: ИФРАН, 2009. 215 с.

Лазарян С. С. ESG: основные понятия и опыт регулирования // Сайт Научно-исследовательского финансового института. Дата обращения 16.12.2021. URL: <https://www.nifi.ru>.

Пелипенко А. А. Контрэволюция как проявление глобального кризиса современного мира // Власть. 2015. № 6. С. 34–41.

Солганик Г. Я. О стиле современных газет // Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой. М.: Флинта: Наука, 2014. С. 185–196.

Хомутова Т. Н. Научный текст: интегральный подход. Челябинск: ЮУрГУ, 2010. 333 с.

Albarran, A.B., Porco, J.F. (1990) Measuring and analysing diversification of corporations involved in pay cable. *Journal of Media Economics* 3 (1): 3–14.

Behringer W. (1990) *Thurn und Taxis*. Piper Verlag, München: 494.

Byrne J. (1995) Disabilities in tertiary education. In: Rowan L. and McNamee J. (eds.) *Voices of a Margin*. Rockhampton: CQU Press.

Habermas, J. (1989) *Communication and the Evolution of Society*. London: Heinemann: 245.

References

Albarran, A.B., Porco, J.F. (1990) Measuring and analysing diversification of corporations involved in pay cable. *Journal of Media Economics* 3 (1): 3–14.

Avdiyev, V. I. (1979) *Istoriya Drevnego Vostoka* [History of the Ancient East] / Avdiyev V.I., Vigin A.A., Dandamayev M.A. Uchebnik pod red. Kuzishchina V.I. M.: Vyssh. Shkola [High School]: 456.

Behringer, W. (1990) *Thurn und Taxis*. Piper Verlag, München: 494.

Byrne, J. (1995) *Disabilities in tertiary education*. Rowan L. and McNamee J. (eds.) *Voices of a Margin*. Rockhampton: CQU Press.

Belyayeva, I.Yu. (2021) ESG-factory kak instrument formirovaniya delovoy reputatsii [ESG factors as a tool for building business reputation] // *Vestnik Astrakhanskogo*

gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika [Bulletin of the Astrakhan State Technical University. Series: Economy]. 4: 15–21.

Communikativnaya ratsional'nost': etistemologicheskij analiz [Communicative rationality: an ethistemological approach] (2009) / Russian Academy of Sciences, Institute of Philosophy ; Ed.: I.T. Kasavin, V.N. Porus. – M.: IFRAN: 215.

Habermas, J. (1989) *Communication and the evolution of society*. London: Heinemann: 245.

Khomutova, T.N. (2010) *Nauchnyy tekst: integral'nyy podkhod* [Scientific text: integral approach]. Chelyabinsk: YUURGU: 333 p.

Lazaryan, S.S. (2021) ESG: osnovnyye ponyatiya i opyt regulirovaniya [ESG: basic concepts and regulatory experience] // *Sayt Nauchno-issledovatel'skogo finansovogo instituta* [Website of the Research Financial Institute], date of the application 16.12.2021. URL: <https://www.nifi.ru>.

Pelipenko, A.A. (2015) Kontrevolyutsiya kak proyavlenie global'nogo krizisa sovremennogo mira [Counterrevolution as a manifestation of Global crisis]. *Vlast'*, 6: 34–41.

Solganik, G.Ya. (2014) O stile sovremennykh gazet [On the style of modern newspapers]. In: Solganik G.Ya., Klushina N.I., Smirnova N.V. (eds.) *Diskurs i stil': teoreticheskie i prikladnye aspekty* [Discourse and style: theoretical and applied aspects]. Moscow: Flinta: Nauka Publ.: 185–196.

**Рукописи, оформленные не по указанным правилам,
не публикуются, не рецензируются и не возвращаются авторам.**

**Оригинальность статьи по данным
системы «Антиплагиат» должна быть не менее 65%.**
