



ОТКРЫТЫЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КОНКУРСЫ ПРОЕКТОВ СТУДЕНТОВ КАК ПРИМЕР УСПЕШНОЙ КОЛЛАБОРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

Степанова Светлана Александровна, доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ,
руководитель конкурса «Гостиница 21 века»

Руглова Лидия Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ,
координатор и модератор конкурса «Гостиница 21 века»



В современном деловом пространстве стал очень популярен термин «коллаборация», который еще совсем недавно имел сугубо негативный смысл. Так Словарь иностранных слов и Толковый словарь русского языка, за 2010–2011 годы указывают, что «коллаборация» – это устаревшее понятие «сотрудничество». А «коллаборационист» – это предатель, сотрудничающий с врагами своей родины, своего народа. И отсылают нас к коллаборационистам времён II мировой войны...

Во втором десятилетии XXI века с термина, что называется «стряхнули пыль времен», и наполнили новым смыслом, вспомнив его первоначальное значение: *сотрудничество, взаимодействие, совместная деятельность, кооперация людей, брендов, компаний, общественных и научных организаций для достижения общих целей и определенных взаимовыгодных результатов.*

Тренд на совместную работу в различных областях деятельности стал сегодня, в эпоху цифровизации, еще более популярным.



Успешным примером такой коллаборации, на наш взгляд, является **открытый Конкурс научно-исследовательских проектов студентов «Гостиница 21 века: инновационные концепции развития гостиничного бизнеса в России и странах СНГ»**, который 8 лет организует кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса факультета сервиса, туризма и гостеприимства - Санкт-Петербургского государственного экономического университета.



Цель конкурса: повышение качества и практико-ориентированности высшего образования и среднего профессионального образования студенческой молодежи для будущей профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства.

Основные задачи конкурса:

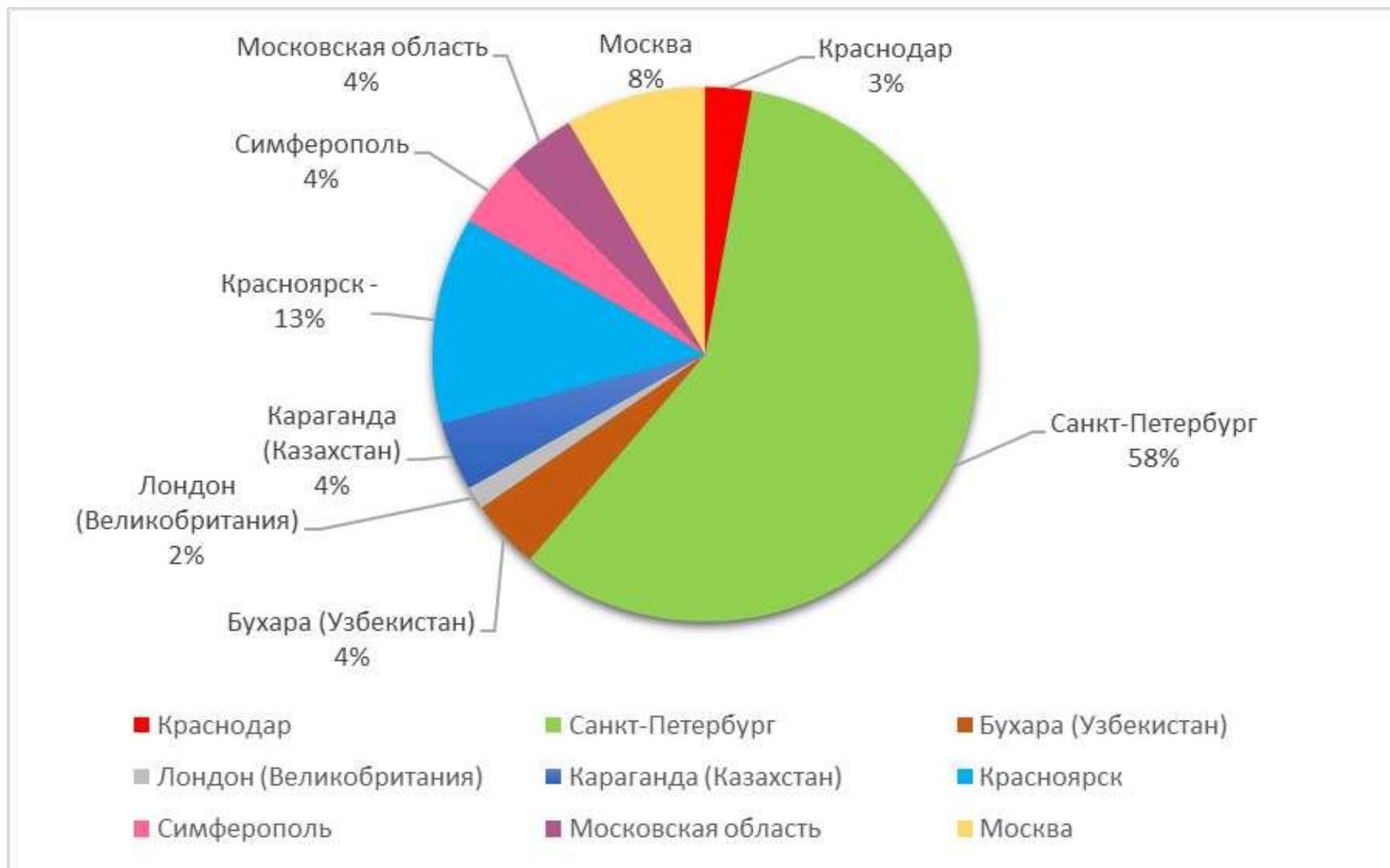
- повышение профессиональной мотивации студентов;
- активное формирование и систематизация общекультурных и профессиональных компетенций студентов;
- формирование и развитие у студентов навыков публичных презентаций и защиты исследовательских проектов;
- интеграция гостиничного бизнеса и сопутствующих индустрий, органов власти и образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования для развития сферы гостеприимства России;
- продвижение Санкт-Петербурга как туристской дестинации, лидера в развитии индустрии гостеприимства России и ведущего научно-образовательного центра страны.

По условиям конкурса участники **разрабатывают концепцию гостиницы** или иного средства размещения на территории России и стран СНГ.

Конкурс проектов **проводится в 2 этапа:** отборочный (заочный) и финальный (очный).

Учебный год / показатель	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Уровень конкурса	Внутри факультетский	Внутри вузовский	Внутри вузовский	Всероссийский	Всероссийский	Всероссийский	Международный
Место проведения финала	СПбГЭУ	СПбГЭУ	Отель Хилтон Экспофорум	Отель Санкт-Петербург	Отель Введенский	заочно	дистанционно
Количество проектов: отборочный/финальный этап	14 / 9	18 / 11	12 / 9	16 / 8	24 / 10	21 / 11	25 / 11
География проектантов: город/страна	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Барнаул, Калининград, Санкт-Петербург (2 вуза)	Гатчина, Калининград, Краснодар, Екатеринбург, Пятигорск, Симферополь, Ставрополь, Санкт-Петербург (3 вуза)	Калининград, Краснодар, Кемерово, Нижний Новгород, Орел, Симферополь, Санкт-Петербург (4 вуза и 2 СПО)	Россия: Москва (3 вуза), Московская обл., Краснодар, Красноярск, Симферополь, Санкт-Петербург (2 вуза и 4 СПО). Великобритания: Лондон. Казахстан: Караганда. Узбекистан: Бухара.
Количество участников и зрителей финального этапа (чел.)	более 80	более 100	154	186	171	3 тыс. из РФ, стран СНГ и дальнего зарубежья (офиц. группа Вконтакте)	Более 21 тыс. из РФ, стран СНГ и дальнего зарубежья (офиц. группа Вконтакте)

ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА - 2021





Конкурс проектов как коллаборация образования, бизнеса и государственной власти:

1. Конкурс проводится на базе крупных отелей города (См. слайды ниже).
2. Экспертное Жюри финального этапа конкурса - это ТОП-менеджеры индустрии гостеприимства и смежных индустрий, представители государственной власти и общественных организаций сферы туризма и гостеприимства.
3. Большинство студентов, участвовавших в конкурсе, работают в индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также других регионов России и стран СНГ.
4. С 2020 года в конкурсе участвуют и студенты СПО (отдельная номинация).
5. Для финалистов конкурса и их руководителей традиционно организуется интерактивная экскурсия с профессиональным экскурсоводом по Санкт-Петербургу и уникальным объектам гостеприимства. Так продвигается Петербург как туристская дестинация.
6. Для победителей конкурса организуются стажировки на ведущих гостиничных предприятиях Санкт-Петербурга.
7. Ряд проектов были доработаны до уровня дипломной работы и умеют возможность быть реализованными на основе государственно-частного партнерства.
8. Совместное продвижение отеля (площадка для финала) и вуза на этапах подготовки проведения и озвучивания итогов конкурса. Информация, фото и видео-отчеты размещаются на сайте СПбГЭУ, отеля, сайтах вузов-партнеров, в соц. сети Вконтакте, у информационного партнера конкурса - профессиональном интернет-журнале о туризме.



Отель 4* «Хилтон Экспофорум Санкт-Петербург».



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



RTourNews



Гостиничный комплекс 4* «Отель Санкт-Петербург».







САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Отель 4* «Введенский».

RTourNews
ИНТЕРЕСНО О РОССИЙСКОЙ ТУРИЗМЕ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



WWW.UNECON.RU

Информационное письмо Конкурса – 2021 (элемент)

ПАРТНЕРЫ И ЧЛЕНЫ ЭКСПЕРТНОГО ЖЮРИ



Комитет по развитию туризма
Санкт-Петербурга



Комитет по развитию туризма в Санкт-Петербурге проводит государственную политику Санкт-Петербурга в сфере развития туризма, гостиничной инфраструктуры Санкт-Петербурга и гостиничного хозяйства Санкт-Петербурга.

Северо-Западное региональное отделение Российского союза туристской индустрии (РСТ) – крупнейшее объединение предприятий сферы туризма в России, реализует ряд крупных отраслевых проектов, выступает организатором туристских выставок, конференций и семинаров, предлагает образовательные программы для сотрудников предприятий индустрии туризма.



Российская Гостиничная Ассоциация (РГА) – организация, объединяющая гостиничные предприятия и иные средства размещения, а также производителей товаров и услуг для них, способствующая развитию отечественной гостиничной индустрии, улучшению качества гостиничных услуг и продвижению их на рынок.



CRONWELL
HOSPITALITY
GROUP

Cronwell Hotels&Resorts – осуществляет свою деятельность в России с 1995 года (под брендом Cronwell с 2009 года), управляет и владеет гостиницами разных форматов, городского, загородного и курортного, от бизнес-класса до премиум-класса в 3-х регионах России и в Греции. Приоритетными направлениями деятельности компании являются девелопмент, строительство и управление гостиничными комплексами.



azIMUT
HOTELS

AZIMUT Hotels – один из крупнейших гостиничных операторов России по количеству номеров и географическому охвату – 40 отелей в 32 городах России, Германии, Австрии и Израиля. Это, гостиничная сеть бизнес-класса, рожденная в России и ставшая международной, с единым центром бронирования, общей корпоративной культурой и едиными стандартами обслуживания.



brandson
branding agency

Brandson branding agency – ведущее брендинговое агентство России, входит в состав независимой международной сети консалтинговых компаний Total Skills Network с офисами в Китае, Европе и России. На рынке брендинговых услуг более 50 лет предоставляет стратегические и креативные решения для бизнеса в области маркетинговой стратегии, коммуникаций и дизайна.



GRAND HOTEL
EMERALD
Saint-Petersburg

Гранд Отель Эмеральд – пятизвездочный отель, идеально расположенный в исторической части Санкт-Петербурга, там, где неспешное очарование старого города тесно переплетается с деловой активностью и основными туристическими маршрутами.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Экскурсионная программа. Отель 4* «Александр-Хаус».

WWW.UNECON.RU



1. Студенты СПбГЭУ придумали гостиницу 21 века // RTourNews: интернет-журнал о российском туризме. <https://rtournews.ru/profnews/studenty-spbgeu-pridumali-gostinitsu-21-veka.html>.
2. В Петербурге выбрали гостиницу XXI века // RTourNews: интернет-журнал о российском туризме <https://rtournews.ru/articles/v-peterburge-vybrali-gostinitsu-xxi-veka.html>.
3. Конкурс студенческих проектов «Гостиница 21 века» встретил первый юбилей // RTourNews <https://rtournews.ru/articles/konkurs-studencheskih-proektov-gostinitsa-21-veka-vstretil-pervyj-yubilej.html>.
4. Всем вирусам назло: VII конкурс студенческих проектов прошел дистанционно // <https://rtournews.ru/articles/vsem-virusam-nazlo-vii-konkurs-studencheskih-proektov-gostinitsa-21-veka-proshel-distantsionno.html>.
5. Выставка научных работ студентов – финалистов конкурса «Гостиница 21 века» // URL <https://unecon.ru/info/vystavka-nauchnyh-rabot-studentov-finalistov-konkursa-gostinica-21-veka>.
6. Итоги конкурса (с международным участием) студенческих проектов «Гостиница 21 века» // официальный сайт СПбГЭУ. <https://unecon.ru/info/itogi-konkursa-s-mezhdunarodnym-uchastiem-studencheskih-proektov-gostinica-21-veka>.
7. Интерактивная экскурсия для победителей всероссийского конкурса проектов ««Гостиница 21 века» 2020» // unecon.ru: официальный сайт СПбГЭУ. – URL: <https://unecon.ru/info/ekskursiya-dlya-pobediteley-vserossiyskogo-konkursa-proektov-gostinica-21-veka>.
8. Для победителей конкурса проектов ««Гостиница 21 века» - 2021» провели онлайн-экскурсию / URL:<https://unecon.ru/info/dlya-finalistov-konkursa-gostinica-21-go-veka-proveli-interaktivnuyu-ekskursiyu>.
9. Матолыгина Н.В., Степанова С.А., Руглова Л.В. Плюсы и минусы проведения открытых всероссийских конкурсов научно-исследовательских проектов студентов в дистанционном формате // Вестник Евразийской науки. – 2020. – № 6. – <https://esj.today/PDF/82ECVN620.pdf>.
10. Степанова С.А., Руглова Л.В. О конкурсе студенческих проектов «Гостиница 21 века: инновационные концепции развития гостиничного бизнеса в России» // Вестник индустрии гостеприимства международный научный сборник, 2021. – https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46551103_67643563.pdf



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

WWW.UNECON.RU
