



ЭКОНОМИСТ

#4



Фото: А. Васина

unicon.ru

КАК ВУЗ ПЕРЕЖИЛ
ВЕЛИКУЮ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ
И СТАЖИРОВКИ

ГОТОВИМ ПРЕЗЕНТАЦИЮ:
СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

*Слово
редакции*



Май неразрывно связан с важным для нашего народа праздником – Днем победы в Великой Отечественной войне. В связи с этим мы воспроизвели на страницах «Экономиста» архивные материалы о том, как перенес военные годы наш университет, в то время Ленинградский финансово-экономический институт им. Н. А. Вознесенского, коллектив вуза и студенты. Сегодня сложно представить, что в аудиториях, где читают лекции, находился госпиталь с ранеными, а само здание было обезображено вражескими снарядами. Заглянем еще дальше в историю, пообщавшись с представителем известного дворянского рода Лобановых-Ростовских, убедимся в преемственности поколений. В общем, в этом номере мы погрузим вас в прошлое, не забыв, однако, напомнить о дне сегодняшнем, а в нем – защита выпускных работ и мысли о будущем. Кто-то, получив долгожданный диплом, начнет строить карьеру, кто-то решит продолжить обучение, благо университет предлагает богатый выбор востребованных рынком труда образовательных программ, в том числе с иностранными вузами-партнерами. В номере вы найдете отзывы ребят, которые помогут вам принять правильное решение. А газета «Экономист» прощается с вами до сентября. Удачи и до встречи в новом учебном году!

КОРОТКОЙ СТРОКОЙ

ПОКА МЫ ГОТОВИЛИ ЭТОТ НОМЕР, В УНИВЕРСИТЕТЕ ПРОХОДИЛО МНОГО ИНТЕРЕСНЫХ И ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЙ. ВОТ ТОЛЬКО НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ:



Кафедра физической культуры СПбГЭУ провела basketbольшый фестиваль Sport-life-style. В программу вошли: презентация команд – участниц фестиваля, показательные выступления команды черлидинга, basketbольшый фрис-тайл, выступления победителей фестиваля фитнеса, basketbольшый флешмоб с участием преподавателей и студентов, эстафеты с мячом.



Факультет экономики и финансов СПбГЭУ отмечал День рождения. В связи с этим в вузе прошла целая неделя праздничных мероприятий. Студентов ждали конкурсы, йога, турнир по волейболу, научный stand-up, квест и многое другое. Открытие Недели факультета ознаменовалось торжественным шествием по коридорам университета, который на один день стал волшебным миром, позволяющим окунуться в сказку.



Фото: В. Дюйна



Состоялась церемония подписания новых соглашений о сотрудничестве между нашим вузом и Университетом Париж-Дофин. В ходе рабочей встречи ректором СПбГЭУ Игорем Максимцевым и президентом Университета Париж-Дофин Элизабет Уоль были обсуждены новые направления сотрудничества между вузами, стратегия развития существующей программы двойного диплома и программ по студенческому обмену, совместные научные исследования, а также перспективы программ дополнительного профессионального образования.



Фото: В. Дюйна

ЮБИЛЕЙ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ XXI ВЕКА

– КТО СТОЯЛ У ИСТОКОВ КАФЕДРЫ? КАКИЕ ЗАДАЧИ ПРИХОДИЛОСЬ РЕШАТЬ?

– У истоков возникновения специальности «Связи с общественностью» в тогдашнем Финэке в 2008 году стояли руководители гуманитарного факультета, в то время еще факультета лингвистики: декан Ирина Борисовна Руберт и заведующая кафедрой теории языка и переводоведения Ольга Анатольевна Барташова. На их плечи легла вся работа по оформлению документов и открытию специальности. В апреле 2009 года был издан приказ об образовании кафедры. Наше направление стало развиваться. Набирали преподавательский состав, знакомились с опытом преподавания в других университетах, составляли планы, программы и, конечно, вели работу по привлечению студентов. С открытия и до сих пор на кафедре работают Елена Александровна Чибисова, Иван Алексеевич Кривоносов, Алина Николаевна Сыркина. Я пришел на кафедру в апреле 2010 года.

– КАФЕДРА ОРГАНИЗУЕТ СЕМИНАРЫ С УЧАСТИЕМ МЭТРОВ ЕВРОПЕЙСКОГО PR И РЕКЛАМЫ. РАССКАЖИТЕ ОБ ЭТОМ ПОДРОБНЕЕ.

– Если говорить о зарубежных спикерах, то стоит упомянуть профессора Софийского университета Христо Кафтанджиева, который является другом нашей кафедры и почти каждый год посещает экономический университет. За прошедшее время семинары для студентов провели Жан-Пьер Бодуан, европейский эксперт по международной коммуникации, профессор Сорбонны, автор книг по PR, президент



В АПРЕЛЕ КАФЕДРА КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ СПБГЭУ ОТПРАЗДНОВАЛА СВОЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ. ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ ПРОФЕССОР АЛЕКСЕЙ КРИВОНОСОВ РАССКАЗАЛ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ.

известного французского PR-агентства; Алексей Ситников, основатель одного из первых PR-агентств в России в 90-е годы; Татьяна Лебедева, директор международных программ Европейского института PR (Париж) и многие другие. Система гостевых лекций работает достаточно эффективно. Для нас важно, с одной стороны, познакомить студентов с мастерами своего дела, известными авторами, с другой стороны, показать тех, кто недавно окончил вуз и сделал самостоятельные шаги в профессии.

– СТУДЕНТЫ КАФЕДРЫ ЕЗДЯТ НА СТАЖИРОВКИ ЗА РУБЕЖ. ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕР САМОЙ МАШТАБНОЙ?

– Наша кафедра является партнером Европейского института PR, поэтому основное направление для стажировок у нас, конечно, Париж. Кроме этого были стажировки в Португалии, Бельгии, Голландии. Сейчас планируем стажировку в коммуникационные отделы и агентства в Испании. Самая интересная, на мой взгляд, была стажировка, совмещенная с нашей пятой конференцией по брендингу.

– КАК ОНА ПРОШЛА В ЭТОМ ГОДУ?

– Конференция «Брендинг как коммуникационная технология XXI века» в этом году вышла на международный уровень. В ней приняли участие представители 6 стран, более 70 участников. Было несколько сессий: стендовые доклады, очные доклады в Париже и Петербурге. В мероприятии задействовали практически три десятка российских городов, представителей не только академической науки, но и практиков.

Важно то, что конференция подтвердила свою значимость. Многие сомневались, выживет ли она. Конференция не только выжила, но стала практически единственной площадкой, где обсуждаются коммуникационные проблемы брендинга. Собрала пул постоянных авторов, выявила наиболее важные темы для профессионального сообщества: брендинг в коммерческой сфере, брендинг территорий (очень мощное исследовательское направление, актуальное в России), брендинг образовательных структур, семиотика брендинга. Важной является и молодежная секция конференции – участие студентов и магистрантов.

– КАК КАФЕДРА ПРАЗДНОВАЛА ДЕСЯТИЛЕТИЕ?

– Организовали конференцию, в начале апреля провели неделю мастер-классов, напечатали коллективную монографию «Коммуникационные технологии XXI века». Все авторы – сотрудники кафедры. Книга стала своеобразным итогом наших изысканий в области PR за 10 лет. Торжественная часть будет проведена в сентябре вместе с нашим традиционным брендовым мероприятием – «Днем практики». Это мероприятие имеет две цели: показать лучших студентов первокурсникам, познакомить их с выпускниками, состоявшимися в профессии. Также важно посмотреть, насколько велик потенциал у вновь поступивших. У нас сейчас учится около 400 студентов и магистрантов, поэтому выявить крупницы профессионального таланта у каждого, на первый взгляд, сложно. Но возможно: на то они и крупницы, чтобы, словно мелкие бриллианты, сверкать!

Диана Багдасарян



ВСПОМИНАЯ ПОГИБШИХ В СРАЖЕНИЯХ

ВО ДВОРЕ ГЛАВНОГО КОРПУСА УНИВЕРСИТЕТА СОСТОЯЛОСЬ ПРАЗДНОВАНИЕ 74-Й ГОДОВЩИНЫ СО ДНЯ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ. ВЕТЕРАНЫ, ГОСТИ, СОТРУДНИКИ СПБГЭУ И СТУДЕНТЫ СОБРАЛИСЬ, ЧТОБЫ ПОЧТИТЬ ПАМЯТЬ ТЕХ, КТО БОРОЛСЯ ЗА СВЕТОЕ БУДУЩЕЕ, СВОБОДУ И НЕЗАВИСИМОСТЬ НАШЕЙ СТРАНЫ.



Мероприятие открыл ректор СПбГЭУ Игорь Максимцев, отметив, как важна память о Великой Победе, добытой единством людей. С Днем Победы собравшихся поздравили также научный руководитель экономического университета Валерий Голошапов, проректор по социальной и воспитательной работе Сергей Гришин, председатель Совета трудового коллектива Вера Морозова, председатель первичной профсоюзной организации СПбГЭУ Михаил Галилеев и председатель Совета старейшин Иван Афанасенко. Завершил торжественную часть председатель Совета обучающихся Андрей Кононов, поблагодарив ветеранов от лица студентов.



После поздравлений учащиеся нашего университета и Военной академии материально-технического обеспечения им. А.В. Хрулева исполнили «Вальс победы», который разстрогал всех собравшихся. После возложения цветов к мемориальной стеле гостей пригласили попробовать настоящую полевую кухню.

Диана Багдасарян





И ВОЕВАЛИ, И УЧИЛИСЬ

Во время войны занятия в нашем вузе, в то время Ленинградском финансово-экономическом институте им. Н. А. Вознесенского, не прекращались. Студенты и коллектив учебного заведения проявили себя настоящими героями: защищали здание от вражеских налетов, в нечеловеческих условиях выполняли свой педагогический долг, получали образование, рискуя жизнью.

Многие преподаватели, студенты, аспиранты и служащие института ушли на фронт, вступили в отряды народного ополчения. Кто по каким-то причинам не ушел на фронт принимали участие в оборонных работах, в сооружении укреплений в Пулковке, Красном Селе, Ижоре, на самых ближайших подступах к Ленинграду. Из тех, кто оставался в институте, формировались подразделения противовоздушной обороны: боролись с зажигательными бомбами, расчищали завалы от разрывов снарядов и авиабомб.

Занятия в институте не прекращались, хотя условия были тяжелые. Лекции записывали, собравшись тесным кругом вокруг «буржук». Девушки помимо учебы работали в госпиталях, формировали бытовые отряды, дежурили в булочных, на хлебозаводах. Преподаватели и студенты часто болели. Смерть настигла людей в аудиториях. Многие гибли на улицах во время артобстрелов. Во время блокады погибло 62 человека из числа студентов, сотрудников и преподавателей. Но институт оставался действующим в блокадном городе до весны 1942 года.

В марте 1942 года институт был эвакуирован на Северный Кавказ, а затем, когда немцы вплотную подошли к Пятигорску, в Ташкент. Фашисты сильно бомбили здание, в котором кроме ЛФЭИ размещались важнейшие финансовые учреждения. На территории института разорвалось более 50 крупных снарядов, некоторые из которых попали в перекрытие третьего этажа и разрушили потолок. Рядом с пятиэтажным общежитием (8-я лестница) разорвалась крупная 1000-килограммовая авиабомба. Взрывной волной были снесены все оконные переплеты,

внутренние перегородки либо рухнули, либо стояли после взрыва перекошенные, без штукатурки. На третьем этаже учебного корпуса во время войны возник пожар, огнем которого было уничтожено две аудитории, полы которых рухнули на второй этаж.

Главное здание института, 1-й и 2-й этажи, были заняты военным госпиталем, а так как на первом этаже помещалась библиотека, уже тогда насчитывавшая до 700 тысяч книг, ее необходимо было переместить на третий этаж. Все делалось в большой спешке. Книги просто сносили в аудитории третьего этажа и стопками складывали на пол. Так почти по всем аудиториям всю войну и лежали на полу книги. Книжный фонд значительно пострадал, так как частично был засыпан обвалившимися потолками, а частично подмок – крыша во многих местах была пробита осколками.

С 1 сентября 1944 года институт начал свой первый послевоенный учебный год. В течение лета 1944 года были вызваны из Ташкента преподаватели и небольшая часть студентов (15 человек). К этому времени военный госпиталь выехал из института. Освобожденное помещение учебного корпуса представляло собой аудиторию, в которых оконные проемы были зашиты фанерой и чуть ли не из каждого окна торчала труба от железной печки («буржуйки»). На третьем этаже также почти все стекла были выбиты. В этих условиях начинать новый учебный год не представлялось возможным... поэтому учебные занятия проходили на втором этаже общежития (2-я лестница). Только к 1948 году удалось в основном завершить восстановление аудиторного фонда, починить

водопровод, канализацию, отопительную систему и электросети, остеклить окна во всех зданиях. В 1945 году состоялся первый послевоенный выпуск. В то время институт окончило 12 человек. В 1946 году дипломы получили 74 человека, в 1947 году – 106, в 1948 году – 135. Таким образом институт быстро восстанавливал контингент студентов и выпуск специалистов-экономистов.

По материалам «Советского экономиста», 1974 – 1984 гг.

Война глазами детей

«Во время поездок по местам боевой славы я всегда испытываю двойственное чувство. Тяжело вспоминать трудное военное время. И в то же время приятно осознавать, что живет в людях память о тех, кто вынес на своих плечах тяжкое бремя суровых испытаний, спас жизнь ныне живущим, защитил детство – хотя и трудное – моего поколения. В дни, когда бушевал пожар войны, я был совсем маленьким мальчишкой – год рождения 1937. Жил я тогда на Петроградской стороне, недалеко от площади Л.Н. Толстого. Детские впечатления прочно остались в памяти. Не только хлеб, но и вода в блокадном Ленинграде была на вес золота, ведь она добывалась с большим трудом. Бесценные саночки, на которых так резво катается сегодня детвора, служили подмогой обессиленным людям – на них везли воду, а подчас и тела близких, погибших от голода и холода.

Моя мама тоже из последних сил добиралась до Невы, набирала из проруби воду, чтобы привезти домой, напоить меня.

Однажды эту драгоценную воду она пролила, обессилив прямо у двери в квартиру, упала на лестничной площадке. Было холодно, скользко, и мама не могла подняться. Не могу сказать, как, но я почувствовал ее присутствие и с трудом открыл дверь.

Помню, как люди сажали в садике дерево, – такая была тяга к жизни, к ее обновлению среди смерти и разрушения.

Прекрасно помню и одну ночь 1944 года. Мама разбудила меня, целовала и плакала. Я не мог ничего понять, капризничал. И мама сказала: «Сынок, блокаду сняли!» Может быть, тогда я впервые понял, что такое радость!»

А. Вихорев. 1985 г.

ЧЕЛОВЕК- ИСТОРИЯ В НАШЕМ ВУЗЕ



фото: ru-clip.net

В СПБГЭУ СОСТОЯЛАСЬ ВСТРЕЧА СТУДЕНТОВ С ЧЕЛОВЕКОМ-ИСТОРИЕЙ, ЧЕЛОВЕКОМ-ЛЕГЕНДОЙ – КНЯЗЕМ НИКИТОЙ ДМИТРИЕВИЧЕМ ЛОБАНОВЫМ-РОСТОВСКИМ.

У князя очень интересный жизненный путь, связанный с разными направлениями деятельности: это и геологоразведка, и банковская сфера, и общественная деятельность, и меценатство. Встреча с таким человеком дает возможность войти в другой мир, познакомиться с уникальным опытом. Никита Дмитриевич пообщался со студентами и преподавателями, ответил на многочисленные вопросы о важных периодах своей жизни.

– РАССКАЖИТЕ О СВОЕМ ДЕТСТВЕ. КАКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВЫ ПОЛУЧИЛИ?

– Мои детские годы прошли в городе Софии в Болгарии. В 3,5 года бабушка начала обучать меня русской письменности. Учился я и четырем языкам, так что в 10 лет уже относительно свободно говорил по-русски, по-болгарски, по-немецки и по-французски. В школе преподавание велось на высшем уровне. Возможно, причина заключалась в том, что педагоги остались с царских времен. У них сохранился особый подход к обучению, интерес к ученикам, и мы отвечали взаимностью. Жаждали впитывать в себя образование. Нам в голову никогда не приходило пропустить урок.

– ВЫ – ИЗВЕСТНЫЙ КОЛЛЕКЦИОНЕР. КОГДА НАЧАЛИ СОБИРАТЬ СВОЮ ПЕРВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ?

– В возрасте 14 лет я увлекся минералогией. Мне повезло, что София окружена горами. Там можно было найти турмалины, кварцы и другие минералы. Кроме того, я оказался в кругу единомышленников. Многие мои друзья, как в будущем и я, стали геологами. А началось все с простого увлечения, экскурсий в горы... Впоследствии я передал свою коллекцию минералов естественнонаучному музею города Софии.

Что касается живописи, то, перебравшись в Англию в 1954 году, я однажды попал на выставку, посвященную Сергею Дягилеву. Меня настолько ошеломили мастерство и талант русских художников, что я решил собрать собственную коллекцию русской театральной живописи. Конечно, желание мое осуществилось не сразу, на это ушли 50 лет. Помню, как с женой по крупицам собирали коллекцию, жили на мою зарплату, а ее тратили на приобретение русского театрального реквизита, покупали у семей художников, сотрудничавших с Дягилевым, графику и эскизы костюмов, наброски портретов...

– КАКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОСТАЛИСЬ У ВАС ОТ ОБУЧЕНИЯ В ОКСФОРДЕ?

– В 1950-е годы моего обучения Оксфорд радикально отличался от всех университетов Европы, начиная с быта, заканчивая преподаванием. Как бы странно это сейчас ни звучало, у студентов в колледже Chraist Church были свои лакеи, которые чистили им ботинки, убирали апартаменты, приносили пищу. В смысле академическом, Оксфорд отличается тем, что вам не только читали лекции, но за каждым студентом закрепляли преподавателя. Минимум раз в неделю он должен был проводить со студентом полтора часа, выслушивать заданную тему, совместно обсуждать ее. Во время лекций задавать вопросы было не принято. Во многом это связано с тем, что студенты знали, что встретятся со своим преподавателем и смогут все подробно разобрать. Такой подход коренным образом отличался от практики Соединенных Штатов, где я продолжил образование геолога. В Колумбийском университете в Нью-Йорке профессоров прерывали в любой момент, просили объяснить еще раз, если непонятно. Американские университеты также были значительно богаче европейских. Если в США во время опытов каждому студенту давали два микроскопа, то в Оксфорде один микроскоп был на четверых.

— ИМЕЯ ГЕОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, КАК ВЫ ОКАЗАЛИСЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ?

— В США во многих банках существовал геологический отдел. Это отражало закон, гласящий, что все подземные богатства принадлежат фермеру — хозяину этой земли. Чтобы узнать, есть ли на его участке нефть или минералы, фермер обращался в банк.

В такой отдел я и поступил служащим. Однако понимая, что рассчитывать на продвижение по карьерной лестнице, оставаясь только геологом, трудно, я прошел дополнительное обучение. Получил степень магистра банковского учета и стал впоследствии работать в этой сфере.

— ВЫ БЫЛИ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТОМ ОДНОГО ИЗ КРУПНЕЙШИХ БАНКОВ МИРА. РАССКАЖИТЕ, КАК ЭТОГО ДОБИЛИСЬ?

— Работоспособностью. Проще говоря, я всегда вкалывал больше, чем другие. В США работодатель не интересуется вашим происхождением, связями, его интересует только, какой доход вы ему принесите. И мне удавалось с успехом выдерживать напряженный темп. Приходилось часто и подолгу летать. Например, за 11-часовой перелет из Лондона в Сан-Франциско я успевал подготовить недельный доклад. И когда приземлялся, приступал к другим задачам, в то время как мои коллеги несколько дней проводили над своими отчетами. Это один из примеров моего подхода.

Другой подход — предприимчивость и способность идти на риск. Однажды я прочитал в «Нью-Йорк таймс» объявление о том, что «Уэллс Фарго Банк» ищет руководителя в отдел по Европе, Ближнему Востоку и Африке. Я написал письмо на 4,5 страницы, что сделаю для этого банка, и направил начальнику банка курьером. В тот же день я получил ответ. Начальник банка пригласил меня с ним встретиться. Он сказал, что у него есть еще один кандидат на должность, и он претендует на меньший оклад, чем я. Тогда я ответил, что буду работать на банк бесплатно шесть месяцев. Если не принесу прибыль в пять раз больше, чем их расходы на меня, уйду. Я проработал бесплатно шесть месяцев и, к счастью, мне удалось выполнить все, что я обещал. В конце года счета банков проверяют федеральные и городские инспекторы. И вот они заметили, что в банке трудился человек, который не получил зарплату, а такое по закону запрещено. И банку пришлось заплатить мне за эти шесть месяцев. Я пошел на риск, и все удалось.

— СЛУЧАЛОСЬ, ЧТО ВО ВРЕМЯ ДОСТИЖЕНИЯ БОЛЬШИХ ЦЕЛЕЙ У ВАС ПРОПАДАЛА МОТИВАЦИЯ?

— У меня, как ни странно, никогда не пропадала мотивация. Возможно потому, что от моей мотивации зависела моя жизнь. Сначала главной моей задачей было восстановить здоровье, потом — сбежать от диктатуры пролетариата, затем — желание преуспеть и утвердиться на Западе. Мой характер закалялся с юных лет. Когда я вышел из тюрьмы, в которую наша семья попала с приходом Советов в Болгарию, врач сказал, что если я не займусь спортом, то могу остаться калекой. Мне тогда было 12 лет. Вердикт доктора настолько меня испугал, что я серьезно занялся плаванием. Была и еще одна причина: наивно надеялся перебраться вплавь в Турцию, чтобы вырваться из диктатуры. Тренировался каждый день по 5-6 часов. Эти тренировки и страх довели меня до того, что я стал чемпионом по плаванию брассом среди юниоров в Болгарии. Так, спортом и обстоятельствами жизни, закалялась моя воля.

Поступив в Оксфорд, я получил от одного знакомого совет: чтобы преуспеть в учебе, нужно быть непопулярным, то есть не посещать ежедневные тусовки, а серьезно заниматься. Я делал больше, чем все остальные. Это тренировало мою работоспособность. А как она повлияла на развитие моей карьеры, я уже рассказывал. Связь была прямой.

— ВАМ УДАЛОСЬ ПОЖИТЬ ВО МНОГИХ СТРАНАХ И ГОРОДАХ МИРА. ГДЕ ВАМ БЫЛО КОМФОРТНЕЕ ВСЕГО?

— Легче всего мне было в Нью-Йорке, потому что это многонациональный город, в котором не чувствуешь себя иностранцем. К вам не относятся негативно из-за того, что вы иммигрант, перед всеми открываются равные возможности. Чувством комфорта в Англии я обязан своему происхождению. Мои родственники, жившие в этой стране, были знакомы с местной аристократией. Когда я оказался в Оксфорде, меня познакомили с отпрысками титулованных фамилий. Я вошел в их круг, очутился в клубах, из которых выходило руководство страны. Во Франции, по тем же причинам, мне удалось войти в круг местной аристократии. Поэтому я везде чувствую себя свободно — говорю на национальном языке, имею знакомых.

— КАК ЧАСТО БЫВАЕТЕ В РОССИИ?

— Сейчас я живу в Англии, но за последние 50 лет приезжаю в Россию ежегодно. Сначала по финансовым делам — давал стране займы, потом, по торговым делам — работая в компании «Де Бирс», занимался закупкой алмазов ежегодно на миллиард долларов в Советском Союзе. Сейчас приезжаю на общественные мероприятия. Несмотря на то, что живу за границей, я чувствую духовную связь с Россией и русским народом.

Подготовила Мария Шипилова

СПРАВКА:

Никита Дмитриевич Лобанов-Ростовский родился 6 января 1935 г. в Софии.

В 1958 г. окончил Оксфордский университет в Англии, получив степень бакалавра и магистра геологии. Продолжил образование в США, где в 1960 г. в Колумбийском университете в Нью-Йорке получил степень магистра экономической геологии, а в 1962 г. в Нью-Йоркском университете — степень магистра банковского учета.

В 1960 и 1961 гг. работал геологоразведчиком нефти в Аргентине. С 1961 по 1967 г. служил помощником заведующего международным отделением «Кемикал Банк» в Нью-Йорке. В 1967-1970 гг. занимал пост помощника вице-президента компании «Пруденшиал», также в Нью-Йорке. В этот же период участвовал в разведывании месторождений ртути и никеля. С 1970 по 1979 г. служил в должности вице-президента «Уэллс Фарго Банк» в Сан-Франциско (Калифорния), большом банке в США, и был заведующим отделения банка по Европе, Ближнему Востоку и Африке. С 1979 по 1988 г. занимал пост старшего вице-президента «Международного банка финансов и ресурсов» в Лондоне. С 1987 г. десять лет был советником фирмы по добыче и продаже алмазов «Де Бирс». С 1991 г. был консультантом Аукционного дома «Кристис», а с 1992 по 1997 г. консультировал Аукционный дом «Сотбис» в Лондоне. В 1950 — 1980-е гг. создал самое значительное собрание русской театральной живописи, включающее свыше 1000 экспонатов. В 2010 г. получил российское гражданство за особые заслуги перед Отечеством.

ТВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СТАНЬ УНИКАЛЬНЫМ НА РЫНКЕ ТРУДА

Международные программы UNECON – это широкий спектр возможностей для студентов любого курса бакалавриата и магистратуры, начиная от краткосрочных программ языкового тренинга, заканчивая программами двух дипломов магистратуры.

В зависимости от потребностей и ресурсов студента имеются различные варианты программ, отличающиеся друг от друга уровнем образования, необходимостью выезжать за границу или возможностью пройти все обучение в Санкт-Петербурге, финансовыми и временными затратами, языком обучения.

Так как большинство программ требуют знание иностранных языков, начинать формирование своего международного портфолио рекомендуем с прохождения языковых программ подготовки, которые проводит языковой центр «Лингва Франка», или принять участие в работе с иностранными студентами в качестве волонтеров. Общение с ними дает не только языковой опыт, но и опыт управления и организации различных мероприятий, который может быть оценен будущим работодателем.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ НАВЫКИ ПРИГОДАТСЯ И ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЯЗЫКОВОГО КЛУБА, ГДЕ В ФОРМАТЕ TANDEM STUDY МОЖНО УЛУЧШИТЬ СВОЙ РАЗГОВОРНЫЙ ЯЗЫК.

Студенты – бакалавры и магистры – могут участвовать в программах Международного семестра, где на английском языке послушают лекции зарубежных и российских преподавателей, поработают в проектных группах вместе с иностранными студентами.

Программы второго высшего с получением диплома вуза-партнера занимают отдельное место среди международных программ. Студенты – бакалавры практически любых

направлений подготовки UNECON могут получить диплом бакалавра по экономике и управлению University Grenoble Alpes (Франция), для студентов – магистров есть разнообразные предложения от вузов-партнеров из Франции, Германии и Италии. С 2019 учебного года формат таких программ для магистров изменен, теперь получение второго диплома стало возможным и для тех, кто обучается в магистратуре на бюджетных местах.

Для тех, кто уже имеет диплом специалиста или магистра, есть возможность получить диплом вуза-партнера за 1 год с выездом на обучение за рубеж или без выезда, проходя обучение в Санкт-Петербурге.

ЗАЧЕМ НУЖНЫ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ?

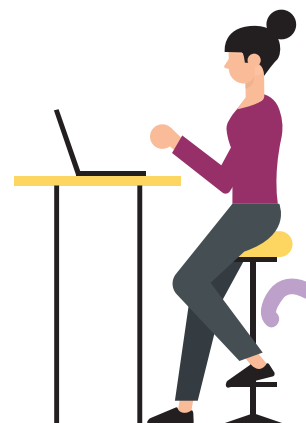
В высшем образовании в последние годы происходят серьезные системные изменения, которые выражаются в том, что образование становится сетевым по определению на любом уровне. Университеты постепенно теряют монополию на знания, одновременно усиливая монополию на свою среду обучения и приобретения компетенций. Меняются и критерии оценки работодателей, которые в последнее время все больше внимания уделяют реальному набору компетенций, которыми владеет претендент.

На большинстве международных программ общий срок обучения не увеличивается для студента, при этом общий набор компетенций становится существенно больше, чем у других выпускников. Это и

знание иностранного языка, умение работать в международной команде, опыт обучения и проектной работы за рубежом, умение анализировать проблемные ситуации с разных позиций и принимать решения на основании большего количества факторов.

Можно сказать, что для будущего работодателя международный диплом выпускника часто является сигналом и средством привлечения внимания, ценность и востребованность полученных компетенций, знаний и опыта проявляется уже позднее, когда качество принимаемых решений на основе этих знаний и опыта становится существенно лучше и разнообразнее.

Дополнительную информацию можно получить на сайте университета или специализированном сайте международных программ iunecon.ru, e-mail: info@iunecon.ru, а также в Международном управлении СПбГЭУ или Международном институте экономики и политики.





ПРОГРАММЫ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СТУДЕНТАМ ШАНС:

- пройти обучение в зарубежном университете в течение 1-2 семестров без отрыва от основной образовательной программы;
- получить сертификат об обучении за рубежом и возможность внести результаты обучения в приложение к диплому;
- соприкоснуться с культурой другой страны, окунуться в новую академическую среду, почувствовать себя иностранным студентом;
- получить опыт межкультурного общения;
- приобрести знания, навыки и компетенции, которые станут бесценной инвестицией в будущее.

Для отбора на программы академической мобильности проводится открытый конкурс, результаты которого зависят только от студента.

Во-первых, нужно вовремя подать заявку на участие: в сентябре – для обучения за рубежом в весеннем семестре и в феврале – для обучения в осеннем семестре. Во-вторых, необходимо набрать проходной балл за тестирование по английскому языку. Для подготовки к тестированию можно записаться на интенсивный курс по деловому английскому языку в Центре «Лингва Франка» umscen.unecon.ru.

В-третьих, нужно продемонстрировать достойный уровень подготовки и мотивации к участию в стажировке во время собеседования с комиссией.

По результатам тестирования и собеседования составляется список студентов с указанием итогового балла и распределением мест в зарубежных вузах-партнерах

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: ТВОИ ВОЗМОЖНОСТИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ РЕАЛИЗУЕТ ПРОГРАММЫ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ УЖЕ ПОЧТИ 30 ЛЕТ. СЕГОДНЯ ГЕОГРАФИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА СПБГЭУ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ ОХВАТЫВАЕТ БОЛЕЕ 25 СТРАН, 100 ГОРОДОВ И 150 ВУЗОВ-ПАРТНЕРОВ.

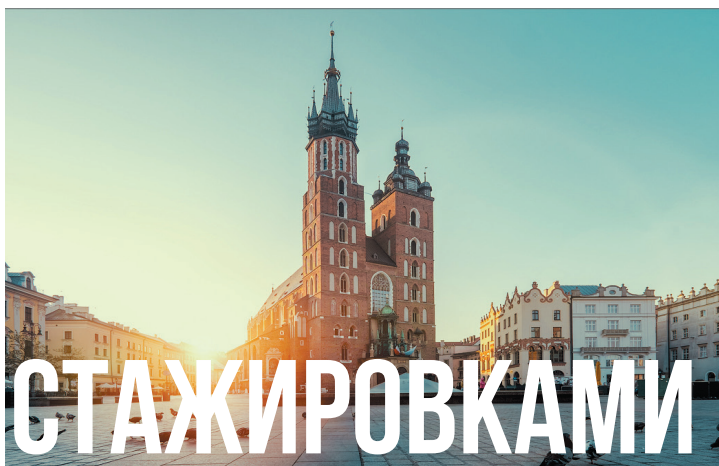
согласно рейтинговому принципу. Студент, набравший наибольшее количество баллов, имеет приоритетное право выбора вуза.

Требования к участию в конкурсе, сроки его проведения, а также список необходимых документов для подачи заявки публикуются на странице Управления международного сотрудничества unecon.ru/mezhdunarodnye-stazhirovki.

Подробную информацию по академической мобильности студенты могут получить в Отделе международных связей УМС: наб. канала Грибоедова, д. 30/32, 3-я лестница, 1 этаж, каб. 6 и 9, тел. (812) 458-97-30, доб. 2862, 2863, 2833.

Присоединяйтесь к нашей группе ВКонтакте vk.com/club227216 и следите за обновлениями!





СТАЖИРОВКАМИ

ПОТРЯСАЮЩАЯ МОТИВАЦИЯ УЧИТЬСЯ



ВПЕЧАТЛЕННЫЕ

Институт магистратуры СПбГЭУ дает возможность получить сразу два диплома, причем один из них – иностранный. В начале июня студенты 1 курса магистратуры закончат проходить стажировку в университетах-партнерах. Нам удалось пообщаться с ними и узнать, какие возможности и недостатки могут встретиться на пути обучения.

ЯНА КУДЕЛИНА:

«Мне выпала возможность поехать по программе Erasmus+ в Польшу, в Краковский экономический университет.

Система обучения там пятидневная, расписание занятий составляется сразу на весь семестр, так что выходные можно планировать заранее. При этом делается большой упор на самообразование (чтение специальной литературы, выполнение исследовательских работ), что также требует немало времени.

Все предметы имеют схожие «mind-maps»: несколько кейсов, презентация, исследовательская работа, эссе и финальный экзамен. Это намного проще, так как все дедлайны, требования и критерии известны заранее; даже образец экзаменационного теста выкладывается на Moodle, чтобы подготовиться и понять сферы минимальных знаний по дисциплине. За семестр есть две возможности сдать экзамен без попадания на доп. сессию. Все курсы имеют разную длительность, в связи с чем ни один дедлайн не накладывается на другой, это дает возможность качественно подготовиться ко всем предметам.

Следующий плюс – хорошая стипендия, которая мотивирует не меньше возможности получения зарубежного образования и новых дружеских контактов. Студенческий ID дает скидку 51 % на транспорт (даже на поезда международного сообщения) и посещение музеев, карта студенческой организации дает скидки на посещение экскурсий, ресторанов, баров и т. д.

Однако есть и минусы. Во-первых, в Польше действительно недолюбливают русских, во-вторых, стажировка – это очень много документов, в-третьих, проблемы со сдачей сессии в родном университете. Советую выбирать схожие курсы и выполнять параллельно задания в нашем вузе, чтобы по возвращении оставалась только сдача экзаменов, так как на ликвидацию задолженностей дается только месяц.

Но нельзя отрицать, что учиться в международной

обстановке – это потрясающе увлекательно и значительно перевешивает замеченные мною минусы».

ДАРЬЯ БОНДАРЕНКО:

«В настоящий момент я учусь по обмену в Католическом университете Сан-Антонио в городе Мурсия, Испания. О жилье здесь нужно позаботиться заранее, общежитие университет не предоставляет. Несмотря на то, что учеба может быть на английском, базовые знания испанского необходимы.

За неделю до основных занятий начинается 2-недельный интенсив по испанскому, каждый день по 3 – 3,5 часа. После интенсива проводится тест на определение уровня языка, и по его результатам всех разделяют на группы уже на семестровый курс с учебниками соответствующего уровня. Из предметов сейчас изучаю корпоративные финансы, испанскую экономику, международный маркетинг, английский и испанский языки.

Хочется отметить четкую организацию учебного процесса в университете. Еще до начала занятий известно, что будет на курсе, преподаватель всегда приходит на занятие с презентацией, потом эта презентация загружается в Campus Virtual (что-то вроде личного кабинета), соответственно все материалы уже даны и прекрасно структурированы. На экзамене не будет ничего из того, что не изучали, но будет все самое сложное из уже изученного, на поблажки надеяться не стоит.

На территории кампуса приходится оставаться в течение всего дня. Там есть своя типография, книжный магазин, лавка канцтоваров, столовая, кафе, площадки для отдыха.

Еще одним плюсом, кроме университета, является возможность путешествовать.

В целом я очень рада этой стажировке. Основной целью для меня была языковая практика, получение новых знаний по направлению международного бизнеса через призму другой страны. Стажировка полностью оправдала мои ожидания в этих вопросах».

СЕКРЕТЫ УСПЕШНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Подходит к концу учебный год, близятся защиты курсовых и дипломных работ. Как подготовиться, чтобы выступить достойно? За советами обратимся к Совету молодых ученых.

Первое, о чем нужно подумать при оформлении презентации – о смысле. Не бытия, конечно, а о смысле презентации. Зачем вы ее делаете? О чем хотите рассказать в своей работе? Какую идею донести? Вы многое изучили, но рассказать все не успеете, – делайте акцент на самом главном.

Презентация – это структура, слайды, подача. Разберем подробнее.

СТРУКТУРА

Зачастую структура презентации отражает структуру работы. На первом слайде вынесены тема, ваши ФИО, не забудьте ФИО научного руководителя со всеми регалиями. На следующем слайде – цели и задачи работы. На этот слайд мало обращают внимание, если он правильно сделан. Помните, что целью не может быть «изучение», это всего лишь задача, ведущая к цели. Целью может быть «разработка», «формирование», посоветуйтесь с научным руководителем, не зря же его имя указано на первом слайде.

Далее, актуальность. Многие долго задерживаются на этом слайде, но не стоит, максимум 10 % от времени вашей презентации. Главное – акцентируйте проблему, которую будете решать, и переходите к следующему разделу.

Вы обозначили проблему, теперь расскажите, как вы ее решали. Можно включить слайд с литературной картой, аналитикой на тему. Но не увлекайтесь, самое интересное – впереди.

Переходим к самому важному – результатам. Это третья глава вашей работы. Именно этот раздел наиболее интересен слушателям. Расскажите подробно, что и как вы исследовали. Предлагая решения и делая выводы, обосновывайте! Каждый вывод должен быть подкреплен статистическими данными, экспертными мнениями и т. д. Вариант «мне так кажется» – не вариант, комиссия может казаться совсем иначе.

СЛАЙДЫ

Один слайд – одна мысль. Из заголовка должен быть понятен смысл каждого слайда. На слайде не должно быть много текста – оптимально 4 строки по 3 слова в каждой. Слайд нужен для того, чтобы напомнить вам, о чем говорить с аудиторией.

Не используйте больше двух шрифтов и цветов. Наиболее читаемые шрифты – без засечек, например, Arial или Calibri. Если сомневаетесь будет ли проектор так же красиво, как на компьютере, отображать небесно-голубой шрифт на коралловом фоне, не сомневайтесь – не будет. Выберите безопасный темный шрифт на светлом фоне.

ПОДАЧА

Первое – тайминг. Минимум дважды с таймером отрепетируйте выступление, обязательно вслух. Добавьте еще немного времени на волнение. Мы вам скажем, что волноваться не нужно, но вы же все равно будете.

Второе – не читайте с листа. Со слайдов тоже не читайте. Все верят, что читать вы умеете, более того, слушатели тоже умеют читать и делают это быстрее, чем вы произносите написанное. Поэтому вынесите на слайды основные тезисы и раскрывайте их в своем рассказе.

Если будут вопросы (а они будут, у вас же интересная и актуальная тема), поблагодарите, повторите вопрос. Во-первых, так вы подтвердите, что правильно его поняли, во-вторых, это даст вам дополнительное время. И помните, никто не знает вашей темы лучше вас.

Сохраните презентацию на флешке, на почте, везде, где можете. Тогда, даже если USB не читается или в аудитории нет интернета, вы не останетесь без презентации. Удачи и не волнуйтесь, у вас есть все для успешной защиты!

Яна Шокола



У МНОГИХ В НАШЕ ВРЕМЯ ЕСТЬ ПРИВЯЗАННОСТЬ К КАКОЙ-ТО ФУТБОЛЬНОЙ КОМАНДЕ. И НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО СВОЕЙ СТРАНЫ. КЛУБОВ МНОГО, ФАНАТОВ ТОЖЕ. НО ЕСТЬ ТЕ, КТО НЕ ПРОСТО СЛЕДИТ ЗА СОБЫТИЯМИ НА ФУТБОЛЬНОМ ПОЛЕ, А ЖИВЕТ ИМИ.

**ДАНИЭЛЛА ПУШКИНА, ВОЛОНТЕРЫ «ЗЕНИТА»,
СЕЗОН 2018/19**

«9 декабря 2018 год. Zenit – Rubin. Российская премьер-лига. 17 этап. За пару дней перед матчем Волонтерский центр известил меня, что я участвую в предматчевой церемонии переименования нашего стадиона. На волонтеров была возложена не такая сложная задача: вынести баннер с новым именем стадиона и унести обратно. Но когда мы его увидели, пришло осознание, что это будет не просто прогулка, а написание истории.

Ты стоишь в центральном круге самого посещаемого стадиона страны с его новым названием. На тебя смотрят тысячи людей. И не только на стадионе, но и на экранах телевизоров и телефонов по всей стране. Оглядываешь заполненные трибуны

и осознаешь, что все мы едины. У нас одна любовь. Одна жизнь длиной в девяносто минут. Здесь нет начальников, родителей, любимых. Только Мы и Игра.

Ты творишь историю. Да, не такую значительную часть, как это делает футбольная команда, но даже эта малость греет душу. Стоишь, расправив плечи, на твоей спине не красуется фамилия, номер, но написаны не менее важные слова – Волонтеры «Зенита».

Тебя наполняет гордость за свой клуб, город, команду. И это чувство никогда не пропадет. Оно будет всегда со мной из матча в матч. Потому что мы – «Зенит», и нам это нравится.

Огромную благодарность выражаю Волонтерскому центру СПбГЭУ за предоставленную возможность оказаться не только в центре события, но и в центре футбольного поля».

Хочешь стать волонтером «Зенита»?
Подробную информацию можно получить в группе vk.com/volzenit, написать на почту volunteer@fc-zenit.ru или зайти в Волонтерский центр СПбГЭУ по адресу: ул. Большая Морская, д. 8.

Газета подготовлена в Центре управления коммуникациями и рекламой СПбГЭУ. **Над номером работали:** главный редактор Мария Шипилова, редакционный коллектив: Кристина Сорокваша, Юлия Симакова, Валерий Макосий, дизайнер-верстальщик Виктория Сидорова. Сверстано по макету редакции.

Учредитель: Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Газета зарегистрирована: Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу 13.11.13 ПИ № ТУ 78 - 01461. **Распространяется бесплатно.** Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Адрес редакции: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30/32, каб. 2027. Тел.: (812) 458-97-30.

Тираж: 1000 экз. E-mail: media@unecon.ru