

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



***Устойчивое развитие:  
общество и экономика***

***Материалы студенческой научной конференции***

***(зимняя сессия)***

***6–25 декабря 2021 года***

***Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко***

**ИЗДАТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2022**

**ББК 65**  
**У81**

**У81**      **Устойчивое** развитие: общество и экономика (зимняя сессия) : материалы студенческой научной конференции, 6–25 декабря 2021 года / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол. : Т. Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 265 с.

ISBN 978-5-7310-5833-9

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ, а также участников из других вузов и КБиТ за 2021 год. В них освещены различные аспекты социальных, экологических и экономических процессов международной концепции устойчивого развития. Рассмотрены основные направления формирования конкурентных преимуществ отечественных предприятий в глобальной экономике благодаря инновационному развитию и управлению качеством, внедрение цифровых технологий во все сферы жизни. Особое внимание уделено теоретическим исследованиям в различных отраслях права; некоторым аспектам банковской деятельности и налогообложения, формированию учётной политики организаций и статистическому анализу; направлениям развития электронной торговли, маркетинга и туризма в России, а также особенностям пищевых технологий в производстве продуктов питания. Освещены вопросы современной микроэкономической теории, философии, международных отношений и мировой политики, истории и лингвистики.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики, управления, права и языкознания.

The materials of the student scientific conference contain the results of the research work of SPbSUE students, as well as participants from other universities and the College of Business and Technology for 2021. They cover various aspects of social, environmental and economic processes of the international concept of sustainable development. The main directions of the formation of competitive advantages of domestic enterprises in the global economy due to innovative development and quality management, the introduction of digital technologies in all spheres of life are considered. Particular attention is paid to theoretical research in various branches of law; some aspects of banking and taxation, the formation of accounting policies of organizations and statistical analysis; directions of development of electronic commerce, marketing and tourism in Russia, as well as the particularities of food technologies in food production. The issues of modern microeconomic theory, philosophy, international relations and world politics, history and linguistics are highlighted.

The materials will be useful to a wide range of readers interested in problems and trends in the development of modern economics, management, law and linguistics.

**ББК 65**

**Редакционная коллегия:** д-р экон. наук, проф. *Т. Ю. Ксенофонтова*, д-р экон. наук, проф. *О. А. Никитина*, д-р филол. наук, проф. *Ю. Г. Тимралиева*, д-р экон. наук, доц. *Н. В. Ткачук*, канд. экон. наук, доц. *Е. Ю. Бармина*, канд. ист. наук, доц. *Е. И. Белова*, канд. экон. наук, доц. *Р. А. Гаврилова*, канд. экон. наук, доц. *Г. М. Гусейнова*, канд. экон. наук, доц. *М. П. Декина*, канд. полит. наук, доц. *А. М. Демидов*, канд. экон. наук, доц. *Е. Н. Клочкова*, канд. экон. наук, доц. *В. Г. Куганов*, канд. хим. наук, доц. *А. Б. Осипов*, канд. экон. наук, доц. *Н. П. Петрова*, канд. филос. наук, доц. *А. А. Рябов*, ст. преп. *К. С. Гаврилова*, ст. преп. *О. А. Шапиро*, заместитель директора по УМР КБиТ *Е. Ю. Васильева*, начальник отдела КНДО *А. А. Тряпцына*, заместитель начальника отдела КНДО *А. Ю. Иванова*

**Рецензенты:** зав. кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ, д-р экон. наук, проф. **А. Е. Карлик**  
директор Института технологий предпринимательства и права СПбГУАП, зав. кафедрой бизнес-информатики и менеджмента, д-р экон. наук, доц. **А. С. Будагов**

ISBN 978-5-7310-5833-9

© СПбГЭУ, 2022

## ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

### ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

**М. Е. АНТОНОВ** (Э-2001 группа), **Д. А. ГАЛКИН** (Э-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Л. Дмитриев

### МОДЕЛЬ ОЖИДАЕМОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

Цель исследования – лаконично представить имеющиеся данные о теоретических основах модели ожидаемой полезности (ОП), а также провести обзор исследований на уровне индивидуальных решений, эмпирические результаты которых вряд ли согласуются с принципами максимизации ОП. Основным справочным материалом при написании данной статьи послужила работа Пола Дж. Х. Шумейкера «Модель ожидаемой полезности: разновидности, подходы, результаты и пределы возможностей» 1982 года.

С помощью моделей ожидаемой полезности изучается выбор между рисковыми перспективами как с одним, так и с несколькими возможными исходами (альтернативами). Пусть анализируется  $n$  таких исходов, обозначим векторы исходов (альтернативы) через  $\vec{x}_i$ , а вероятности, связанные с каждым из них, через  $p_i$ ,  $\sum_{i=1}^n p_i = 1$ , то ОП в общем виде можно определить как модель, предсказывающую или предписывающую максимизацию индивидом функции:  $U = \sum_{i=1}^n F(p_i)U(\vec{x}_i)$ <sup>1</sup>.

*Субъективные модели ОП*  $\sum_{i=1}^n f(p_i)U(x_i)$ .

Так как в нашем исследовании мы сосредоточены на изучении ожиданий и поведения отдельно взятого агента, основное внимание уделено рассмотрению субъективных моделей ОП, которые главным образом описывают процесс принятия решений одного индивида. Под субъективной вероятностью понимается степень убеждённости в том, что наступят те или иные события, как повторяющиеся, так и уникальные. Лицо, принимающее решение, может не знать как множество объектов и событий реального

<sup>1</sup> Шумейкер Пол Дж. Х. Модель ожидаемой полезности: разновидности, подходы, результаты и пределы возможностей // THESIS / пер. с англ. – 1994. – Вып. 5. – С. 29–80.

мира, так и частоты событий. Однако это не отменяет факт наличия желания максимизации полезности. Поэтому субъект формирует свои личные, *субъективные* представления об объектах мира ( $x_i$ ), о полезности, которую они могут принести ( $U(x_i)$ ), и о вероятностях этих событий  $f(p_i)$ .

*Эмпирические исследования.* Амос Тверски и Даниэль Канеман провели опрос среди граждан США, предлагая им выбрать, на их взгляд, более рациональный план борьбы с эпидемией нового вируса<sup>2</sup>. Двум группами были предложены одинаковые с содержательной точки зрения анкеты с двумя планами, однако формулировка (контекст) в анкетах отличался, ввиду чего преимущественный выбор одного из двух планов у опрошенных в различных анкетах разнился. Таким образом, изменение контекста воздействует на точку отсчёта, которую люди используют для оценки исходов. Тем самым можно говорить о том, что в модели ОП появляется ещё один элемент, который влияет на конечное решение индивида по максимизации ОП – контекст, в рамках которого субъект оценивает полезность блага,  $c_i$  (*context of good*). Тогда модель ОП примет вид:  $\sum_{i=1}^n f(p_i)(U(x_i) + U(c_i))$ , где

$U(c_i)$  – влияние контекста ( $c_i$ ) на полезность альтернативы. Если контекст положительный ( $U(c_i) > 0$ ), то он увеличивает полезность, если контекст негативный ( $U(c_i) < 0$ ), то он соответственно уменьшает полезность, так как полезность от контекста будет отрицательной.

Роберт Айснер и Роберт Стротц провели исследование, в ходе которого выявили следующую статистику: люди покупают страхование жизни при авиаперелётах чаще, чем простое страхование жизни, то есть выбирают наименее выгодное предложение<sup>3</sup>. Как показал опрос, это связано с наблюдением реальной угрозы, многие люди боятся летать на самолете, думая, что шанс несчастного случае выше, чем он есть на самом деле. Возможный риск управляет мышлением человека, не давая принять решение, которое позволило бы достичь максимальной полезности.

Посредством обзора и анализа эмпирических исследований, результаты которых наводят нас на неутешительные выводы относительно практической полезности рассматриваемой модели решений, мы проверили состоятельность теории модели ОП. Неудачи теории ожидаемой полезности можно связать именно с психологическими принципами человека, которые лежат в основе суждений и выбора. Однако стоит отметить, что модель ОП зависит от набора различных факторов и для каждого отдельного

<sup>2</sup> Tversky A., Kahneman D. The Framing of Decisions and the Psychology of Choice // Science. – 1981 – № 211 – P. 453–458.

<sup>3</sup> Eisner R., Storz R. H. Flight Insurance and the Theory of Choice // Journal of Political Economy. – 1961. – Vol. 69 – P. 355–368.

примера эти наборы могут быть разными, ввиду чего модель ожидаемой полезности требует регулярных дополнений, актуальных преобразований, что позволит с большей точностью выполнять предписанную ей предсказательную функцию в рамках рассмотрения выбора и поведения человека, находящегося в условиях неопределённости.

**В. А. АФОНИНА** (Э-1904 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. М. Подшивалова

### **СИСТЕМА ОТЧЁТНОСТИ GRI: ИЗМЕРЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ**

COVID-19, продемонстрировавший последствия недооценки рисков, усилил спрос на «зелёную» экономику, ESG-факторы, экологические проекты для создания ответственной модели экономического роста. Возникает проблема достоверной оценки бизнеса в устойчивом развитии, что делает актуальным исследование стандартов отчётности в области устойчивого развития. Поскольку нефтегазовый сектор по масштабу воздействия на экологию входит в число лидеров, целесообразным является исследование нефинансовых показателей производственной эффективности данной группы. Гипотеза работы – система отчётности GRI позволяет реально измерить достижения организации целей устойчивого развития.

Согласно определению GRI, отчётность в области устойчивого развития – это способ измерения, публикации материалов и подотчётности внутренним и внешним пользователям, предметом которого выступают итоги деятельности компании по достижению целей устойчивого развития.

В настоящее время существует несколько стандартов отчетностей в области устойчивого развития, включая CDP, TCFD, Integrated Reporting, а также GRI. Однако мы будем рассматривать GRI, поскольку, согласно аудиторской компании ФБК Grant Thornton<sup>4</sup>, более 80% публичных нефинансовых отчётов составлены именно с использованием GRI.

Говоря о целях использования GRI внешними и внутренними пользователями, следует отметить:

1) оценку результатов устойчивого развития компании в соответствии с нормативно-правовой базой, стандартами результативности и добровольным инициативам;

---

<sup>4</sup> Стандарты GRI: «Вот новый поворот...» [Электронный ресурс] // ФБК Grant Thornton. – URL: [https://www.fbk.ru/company/career/probation/Новые%20стандарты%20GRI\\_2021-10-26\\_финал.pdf](https://www.fbk.ru/company/career/probation/Новые%20стандарты%20GRI_2021-10-26_финал.pdf) (Дата обращения: 01.12.2021).

2) публикацию воздействия компании на ожидания в сфере устойчивого развития;

3) сопоставление итогов деятельности подразделений организации в различные периоды.

Ключевыми элементами отчётности GRI выступают принципы и рекомендации к ней, стандартные элементы отчётности (включая показатели результативности), протоколы.

Мы провели сравнительный анализ стандартов отчётностей устойчивого развития. В результате было выявлено, что основными преимуществами отчётности GRI выступают возможность её использования в комбинации с другими системами отчётности, отсутствие жёсткой регламентации стандарта, возможность сопоставления компаний различных секторов, наличие опыта составления на основе предыдущих версий. В тоже время были определены недостатки стандарта, включая нежелание раскрывать информацию из-за страха потерять конкурентные преимущества, а также основа на принципах, а не на правилах, что повышает субъективность и предвзятость к отчётности.

В работе также были определены актуальные проблемы нефинансовой отчётности, включая отсутствие единого стандарта раскрытия информации, сложность обоснования приоритетов в области устойчивого развития и целеполагания, оценки результатов, отсутствие единой системы по сбору данных, недостаточное количество квалифицированных специалистов в области устойчивого развития.

Для практического измерения устойчивого развития был проведён анализ GRI отчётности ПАО «НК «Роснефть»», поскольку данная организация является лучшей российской нефтегазовой компанией в ряде признанных международных ESG-рейтингов – Sustainalytics, Bloomberg, Refinitiv. Так, с помощью GRI отчётности пользователи могут получить информацию о соответствии компании целям ООН в сфере устойчивого развития (ликвидация нищеты, голода, предоставление качественного образования, гендерное равенство, чистая вода и др.), программу в области климатической и экологической повестки, включая план ПАО «НК «Роснефть»» по углеродному менеджменту до 2035 года; ликвидация выбросов газов в атмосферу в объёме 20 млн т, сокращение выбросов в нефтегазодобыче на 30% от 2019 года, ликвидация рутинного сжигание попутного газа.

Таким образом, в заключении следует отметить, что выдвинутая нами гипотеза нашла своё подтверждение. Действительно, стандарты GRI позволяют оценить деятельность организации в области устойчивого развития. Проведённый анализ показал, что применение элементов отчётности GRI делает доступными и сопоставимыми материалы в отчётах

в сфере устойчивого развития, и транслировать пользователям качественную информацию для принятия решений. В перспективе ожидается выпуск единого подхода к раскрытию информации об отчёте устойчивого развития. Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением учёными-экономистам изменений в международных стандартах финансовой отчётности.

**В. А. АФОНИНА** (Э-1904 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Грошев

## **ЭКОНОМИКА ЭКОСИСТЕМ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Рост трансакционных издержек в процессе экономического развития, оказывает на него сдерживающее влияние. Это делает важным выявление и анализ новых факторов институционального плана, способствующих экономии такого рода затрат. Сегодня процесс формирования институциональной среды цифровой экономики демонстрирует разнообразие таких факторов, в числе которых искусственный интеллект, облачные технологии, электронная среда коммуникаций и др. Их проникновение в экономическую сферу оказывает воздействие на структуру трансакционных издержек и способствует их снижению в расчёте на единицу ВВП. Одной из таких форм, стремительно завоевывающей сегодня ключевые позиции в сфере бизнеса, является экосистема. Экосистема представляет собой совокупность сервисов (в том числе платформенных решений) одной группы компаний или компании и партнёров, позволяющую пользователям получать в рамках единого бесшовного интегрированного процесса широкий круг продуктов и услуг, удовлетворяющих значимую долю их регулярных потребностей.

Обладая сложной организационной структурой, экосистема имеет ряд специфических признаков. Во-первых, – это модульность, предполагающая объединение независимых компаний, действующих как единое целое по отношению к общему целевому потребителю. Во-вторых, – кастомизация, полагающая совместимость выпускаемых продуктов. В-третьих, – многосторонность отношений участников экосистемы. В-четвёртых, – согласованность деятельности центральной организации экосистемы и других сегментов посредством опоры на общие внутренние стандарты и правила функционирования.

Экосистема основывает деятельность на особом наборе правил и норм. В этом плане она предстает экономическим институтом, оказывающим организующее воздействие на поведение её участников. Это воздействие

реализуется по нескольким направлениям. В частности, клиентоцентричность экосистемы, проявляющаяся в упорядоченности предлагаемого набора продуктов, способствует формированию пользовательских привычек и росту предсказуемости поведения участников. Кроме того, устанавливая стандарты для игроков рынка и контролируя их исполнение, экосистема стимулирует участников к внедрению совместимых технологий, пересмотру стратегий за счёт консолидации усилий, процессов реорганизации. Экосистема обладает при этом потенциалом регулирования поведения экономических субъектов как внутри своих границ, так и за их пределами.

Согласованное функционирование всех элементов экосистемы сопряжено с трансакционными издержками разного вида, оптимизация которых – залог её устойчивого развития. Практика показывает, что эти структуры способствуют экономии трансакционных издержек по четырём основным направлениям. Во-первых, они снижают издержки сбора и обработки информации благодаря огромным массивам данных, широкой клиентской базе, голосовым помощникам, единому сквозному идентификатору клиента, что повышает качество клиентского опыта и повышает степень персонализации предложений клиенту. Во-вторых, благодаря цифровой платформе экосистем упрощается процесс переговоров, исключается необходимость личной встречи сторон. Тем самым снимаются территориальные барьеры коммуникаций. В-третьих, появляется возможность снижения издержек заключения контрактов. Это, в частности, связано с развитием системы фриланса и «gigconomy» – экономики на основе независимого контракта. В-четвёртых, благодаря функциям искусственного интеллекта в системах отслеживания экосистемы создают предпосылки уменьшения издержек мониторинга.

Обеспечивая снижение издержек трансакций и, тем самым, способствуя росту эффективности экономики, экосистемы одновременно несут потенциальные риски для разных категорий экономических агентов и экономики в целом. Для клиентов экосистемы эти риски сопряжены с дискриминационным ценообразованием, сложностью выбора в пользу товаров других экосистем. Для поставщиков существуют технологические риски, связанные с нестабильностью коммуникационной среды. Для аутсайдеров, не включённых в экосистему, риски сопряжены с перераспределением спроса и барьерами, порождаемыми усилением влияния экосистем. Для экономики в целом риски связаны с ростом уровня монополизации и с угрозами информационной безопасности.

Таким образом, экосистема как экономический институт, с одной стороны, содержит потенциал оптимизации трансакционных издержек в новой цифровой институциональной среде. С другой стороны, с распространением этой формы в экономике вероятно возникновение неблагоприятных



ситуаций. Поэтому необходимо стимулирование инновационного развития экосистем совмещать с мерами по нивелированию сопутствующих рисков и уменьшению возможных негативных последствий. Это предполагает проведение взвешенной и обоснованной институциональной политики в рассматриваемой сфере.

**Е. А. АШИХМИНА, К. В. ГРЕКОВА** (Э-2015 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Синилина

### **РЫНОК КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

Индустрия компьютерных игр (разработка, выпуск, продажа и продвижение) – одна из самых быстроразвивающихся отраслей рынка. Интерес к этой индустрии можно объяснить необходимостью людей отдыхать. Это подкрепляется наличием денег у населения, что формирует спрос на рынке компьютерных игр. Предложением выступают платные товары и услуги. К участникам данного рынка относят: геймеров, рекламодателей, разработчиков и компании-издатели. На 2021 год в РФ насчитывается свыше 65 млн игроков<sup>5</sup>.

Свои услуги предлагают около 400 фирм. Перечислим 5 самых крупных компаний-производителей видеоигр в мире по достигнутому доходу за 2020 год: 1 место занимает Sony Corp (Япония) с доходом в 20,3 млрд доллара, 2 место – Nintendo Co Ltd (Япония) с доходом в 11,1 млрд долларов, 3 место – Microsoft Corporation (Америка) с доходом в 11 млрд долларов, на 4 месте располагается Tencent Holdings Ltd (Китай) с доходом в 9,2 млрд долларов, и замыкает топ 5 – Activision Blizzard Inc (Америка) с доходом в 6,5 млрд долларов<sup>6</sup>. Прибыль на рынке компьютерных игр можно получить не только с продаж товара, но и с рекламы внутри игры. Также существует система free-to-play, её особенность заключается в том, что сама игра для пользователя остаётся бесплатной, но у него также есть возможность совершения внутриигровых покупок.

Рынок компьютерных игр характеризуется некоторыми особенностями: 1) существует угроза появления новых конкурентов из-за минимальных барьеров для входа в отрасль: отсутствуют сертификации товаров и их

---

<sup>5</sup> Доклад о развитии индустрии компьютерных игр: 2020 [Электронный ресурс] // Институт «Центр развития» НИУ ВШЭ. – URL: <https://dcenter.hse.ru> (Дата обращения: 01.12.2021).

<sup>6</sup> Топ 10 игровых компаний в мире [Электронный ресурс] // Деловой журнал invest-journal. – URL: <https://invest-journal.ru> (Дата обращения: 01.12.2021).

стандартизация, отсутствует контроль государства над ценами; доступ к каналам распространения является свободным; 2) деятельность поставщиков программного обеспечения пользуется высоким спросом из-за чего они обладают сильной рыночной властью; 3) важнейшими задачами компаний является сохранение спроса и создание нового уникального продукта, так как покупатели имеют сильную рыночную власть. Они могут постоянно переключаться на новые игры из-за влияния трендов; 4) из-за среднего уровня дифференциации товаров возникает внутриотраслевая конкуренция компаний. Опираясь на данные выше, можно сделать вывод, что исследуемый рынок – рынок монополистической конкуренции, однако данное утверждение скорее неверно по причине наличия на рынке компьютерных технологий весьма крупных игроков, а значит, рынок имеет явные признаки олигополии.

Характеристика рынка указывает, на то, что он является конкурентным из-за отсутствия барьеров на вход: игра, разработанная любым человеком, может очень стремительно стать популярной благодаря большому влиянию социальных сетей. Но это скорее является исключением из правил. Основными игроками на рынке являются компании-гиганты (явный признак олигополии), которые имеют средства на создание игр с качественной графикой и расширенным функционалом внутри неё. Покупатель выбирает при прочих равных наиболее качественный и популярный продукт.

Подходящей стратегией для участников данного рынка является достижение высокого уровня дифференциации товара (что также характеризует отрасль как олигопольный рынок), то есть создание видеоигр как потенциально уникального контента. Необычность игры повысит спрос на неё: чем выше уникальность, тем сложнее игрокам найти ей замену, что позволит снизить власть покупателей, а для новичков создаст барьер на входе в отрасль. Компании-гиганты будут иметь известные игры в ассортименте и ожидание новых игр, похожих по концепции на старые, повысит будущий спрос в пользу таких компаний.

Пандемия ещё больше ускорила рост игровой индустрии. Анализ платежей на игровых ресурсах за первые пять месяцев 2019, 2020 и 2021 года показал устойчивую тенденцию роста числа покупок среди геймеров: средний чек стал больше на 62%<sup>7</sup>. Стоит отметить, что стали играть те, которые ранее этого никогда не делали, так как сидя дома искали новое хобби или ресурс для траты свободного времени. Таким образом, интерес к сфере гейминга устойчиво растёт, а объёмы рынка компьютерных игр нарастают.

---

<sup>7</sup> Исследование: оборот игровых ресурсов [Электронный ресурс] // Российское информационное агентство «ТАСС». – <https://tass.ru/ekonomika/11711785> (Дата обращения: 01.12.2021).

**Д. А. БОРОЗДИН, В. А. ДАНИЛОВА** (Э-1801 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. О. Сердобольская

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: БУДУЩЕЕ ДЛЯ МАРКЕТИНГА ИЛИ НАЧАЛО КОНЦА?**

Искусственный интеллект (ИИ) – это комплекс технологий, позволяющих осуществлять традиционно характерные для людей процессы. Использование ИИ в маркетинге имеет множество преимуществ: быстрое выполнение задач, обработка большого массива данных, прогнозирование. В данном исследовании рассмотрены плюсы и минусы внедрения ИИ в процессы маркетинга компаний с позиции воздействия от внедрения технологий для самих компаний, а также с позиции потребителя.

Компания Salesforce совместно с International Data Corporation провели глобальное исследование<sup>8</sup> на тему экономических эффектов от внедрения ИИ в процессы маркетинга среди 6 950 компаний в 29 странах мира. В ходе него были сделаны следующие выводы.

1. Внедрение ИИ в маркетинг увеличит глобальные доходы бизнеса с начала 2017 до конца 2021 года на 1,1 трлн долларов.

2. Процент опрошенных компаний, использующих ИИ в маркетинге, увеличился на 186% с 2018 по 2020 год. Респонденты выделили следующие основные плюсы использования ИИ: ускорение цикла продаж, улучшение качества рекламных кампаний, оптимизация логистики и ценообразования.

3. Внедрение ИИ приведёт к положительным финансовым выгодам, что будет способствовать росту числа рабочих мест.

4. К трудностям респонденты отнесли: высокие затраты на внедрение в бизнес-процессы, отсутствие качественных данных для обработки, недоверие «механизму» ИИ и связанный с этим страх передачи полномочий.

Несмотря на некоторые препятствия, данное исследование подчёркивает многолетний положительный экономический эффект от внедрения ИИ в процессы маркетинга для компаний.

Нами также было проведено исследование в форме опроса среди 80 студентов вузов России с целью определить отношение потребителей к использованию ИИ в маркетинге. Были сделаны следующие выводы.

1. 78,3% опрошенных понимают, что такое ИИ, 73,9% взаимодействовали с технологией.

---

<sup>8</sup> Sixth State of Marketing Report [Электронный ресурс] // Salesforce. – URL: <https://www.salesforce.com/news/stories/sixth-state-of-marketing-report-reveals-priorities-and-challenges-for-a-new-decade> (Дата обращения: 30.11.2021).

2. Были выявлены респонденты, которые сталкивались за последний год с голосовыми помощниками, чат-ботами и т. д., однако они отметили, что не взаимодействовали с технологией ИИ. Данный факт подтверждает гипотезу о том, что потребители не всегда понимают, что такое ИИ и не осознают факт взаимодействия с технологией. Наиболее часто встречающимся вариантом взаимодействия стали чат-боты (отметили 55% опрошенных).

3. 36,5% опрошенных оценили опыт взаимодействия с технологией на 4 из 5 баллов, 25% опрошенных – на 5 из 5 и на 3 из 5.

4. Респонденты наиболее часто отмечали следующие преимущества ИИ исходя из личного опыта: круглосуточная обработка запросов (33,75%), полезные рекомендации на основе просмотренного контента (22,5%), персонализированный подход (15%), экономия времени (17,5%). Качество ответа на обращения отметили лишь 13,75% опрошенных.

5. 40% опрошенных беспокоятся об отслеживании, 35% – об утечке конфиденциальной информации; 21,25% – о непредсказуемости последствий внедрения ИИ в маркетинг.

Так, безусловно, многие потребители осознают преимущества ИИ, видят в них потенциал для развития, положительно оценивают опыт взаимодействия. Однако некоторые испытывают опасения по поводу ИИ, опыт взаимодействия не оправдывает ожиданий.

Проведя анализ кейсов по внедрению ИИ в маркетинг, мы выделили следующее: технология алгоритмического кэшбэка «Тинькофф Банк», которая позволила снизить на 80 млн руб расходы за счёт оптимизации выплат; технология автоматического составления отчета мерчендайзера SmartMerch компании Carlsberg, которая ускорила рутинные процессы и увеличила продажи за 6 месяцев реализации проекта на 6%; а также технология цифровой диагностики кожи ModiFace компании L'Oreal, которая повысила лояльность клиентов<sup>9</sup>.

Искусственный интеллект, применяемый сегодня в маркетинге, – только начало будущих глобальных изменений. Несмотря на противоречия во мнениях потребителей, технология ИИ открывает большие возможности для компаний. Это отличный шанс улучшить подходы по взаимодействию с клиентами, при этом важно соблюдать все требования к безопасности данных, а также постоянно трансформировать алгоритмы в соответствии с меняющейся стратегией бизнеса.

---

<sup>9</sup> Библиотека эффективных кейсов [Электронный ресурс] // AI Russia. – URL: <https://ai-russia.ru/library> (Дата обращения: 30.11.2021).

**Д. А. БОРОЗДИН, П. Р. ШАТАЛОВА** (Э-1801 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. М. Попова

## **ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ «ЗЕЛЁНЫХ» ПРОЕКТОВ**

Понятие «Устойчивое развитие» появилось еще в 1970–1980 годах, когда мировое сообщество признало важность экологических проблем. Появилась необходимость в нахождении баланса между удовлетворением потребностей современного общества и нанесением вреда для будущих поколений.

В документе «Повестка дня в области устойчивого развития»<sup>10</sup>, представленном ООН в 2015 году, определены 17 целей развития до 2030 года, к которым необходимо стремиться мировому сообществу в целом и каждой стране в отдельности. Таким образом, трансформация экономических процессов под углом «зелёной» экономики явилась ответом на те цели и задачи, которые общество поставило для себя в XXI веке.

«Зелёная» экономика – наиболее инновационная и ресурсоэффективная экономика в современном мире, именно поэтому данная тематика становится всё более актуальной и распространяется на весь мир, постепенно начинает реализовываться и в РФ. Большое внимание начинают уделять рациональному использованию природных ресурсов. Зачем? Например для того, чтобы снизить негативное воздействие на экологию различных выбросов. Также важно отметить, что структура «зелёной» экономики многогранна, здесь выделяют такие сферы, как энергетика, утилизация и переработка отходов, потребительский сектор, машиностроение и транспорт, экотуризм, социальная сфера и финансы.

Что же представляет собой структура «зелёной» экономики? Как и любая другая она состоит как из субъектов, так и из различных применяемых финансовых инструментов. К последним можно отнести займы и кредиты, лизинговые и страховые продукты, а также набирающие наибольшую популярность – «зелёные» облигации.

Многие страны и находящиеся в них компании задумались над вопросом влияния производства на окружающую среду, так как забота о будущем стоит для них приоритетной целью. В связи с этим был разработан подход ESG, в котором охвачены такие направления, как экология, социальная политика и корпоративное управление. Люди перешли к

---

<sup>10</sup> Концепция организации в России методологической системы по развитию зелёных финансовых инструментов и проектов ответственного инвестирования. Москва, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/Content/Document/File/84163/press\\_04102019.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/84163/press_04102019.pdf) (Дата обращения: 28.11.2021)

ответственному инвестированию, а на их спрос рынок выпустил «зелёные» облигации. Однако, как и для любой другой ценной бумаги, потребовалось правовое регулирование, и Международная ассоциация рынков капитала прописала принципы для данного вида облигаций. Именно в них указан перечень направлений, на которые может распространяться финансирование, полученное с «зелёных» облигаций.

Рынок «зелёных» облигаций, по данным Climate Bonds Initiative (CBI), в октябре в полтора раза сократился по сравнению с сентябрьским показателем, но при этом по объёму вошел в тройку лучших месячных показателей 2021 года. Общая сумма выпуска составила 61,4 млрд долл. (рекордный показатель сентября – 92,9 млрд долл.) число выпусков составило 387 (в сентябре – 531). Часть выпусков ещё проходит проверку CBI, поэтому позднее данные могут быть скорректированы<sup>11</sup>.

Важнейшими событиями месяца стали крупнейшие выпуски «зелёных» облигаций ЕС (12 млрд евро) и Великобритании (6 млрд фунтов стерлингов).

На Московской бирже на данный момент обращается облигаций на сумму порядка 23 млрд рублей, в то время как в 2020 году рынок ESG финансов превысил 1 трлн долларов<sup>12</sup>.

Как объяснялось выше, «зелёная» экономика – это экономика, в которой политика и инновации позволяют обществу ежегодно производить больше общественных благ, сохраняя при этом естественные системы, которые поддерживают нас. По сути, это довольно простая концепция. Однако, к сожалению, воплотить идею в жизнь намного сложнее. Для этого потребуются технологические инновации. А также необходимы и ряд других изменений, где требуется участие всех секторов, включая политическую сферу, экономическую сферу, а также отдельных граждан.

Экологизация экономики даёт новые возможности для открытия предприятий, снижения затрат на энергию, открытия не созданных ранее рынков и ведёт к увеличению инвестиций, поскольку порождает позитивное отношение к ним. «Зелёная» экономика может выступать в качестве хорошего решения для многих проблем, например таких как: потеря рабочих мест из-за экономического кризиса, низкоуглеродные выбросы, резкое изменение климата и эффективное использование энергии.

---

<sup>11</sup> В 2021 году будет запущен полный цикл зелёного финансирования [Электронный ресурс] / ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/11488077> (Дата обращения: 22.11.2021)

<sup>12</sup> Илья Торосов: объём рынка зелёных облигаций в России может достигать 1,5 трлн. рублей до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/ilya\\_torosov\\_obem\\_rynka\\_zelenyh\\_obligaciy\\_v\\_rossii\\_mozhet\\_dostigat\\_15\\_trln\\_rubley\\_do\\_2030\\_goda.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/ilya_torosov_obem_rynka_zelenyh_obligaciy_v_rossii_mozhet_dostigat_15_trln_rubley_do_2030_goda.html) (Дата обращения: 25.11.2021)

**О. С. БУКРЕЕВА** (Э-2110 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

## **ЛИНГВИСТИКА ЛЖИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА**

«Всякий человек – ложь», – говорится в псалме. Мы можем трактовать это так: человек есть существо, способное лгать.

Ложь всегда занимала важное место в социальной жизни и сознании людей. Все слышали известное изречение: «Лучше горькая правда, чем сладкая ложь». И действительно, люди не любят, когда их обманывают. Человек – очень любопытное существо, стремящееся знать всё, везде и всегда. Если нас обманывают, мы негодуем и расцениваем это как предательство, прекращаем общение с таким недостойным человеком. Но стоит нам самим попасть в ситуацию, где истина навредит нашему самолюбию или ранит чувства близких людей, мы сознательно выбираем сладкий путь обмана.

Однако, что такое ложь? Ложь – это сознательное высказывание, заведомо не соответствующее действительности. Она есть антипод истины. Не стоит путать ложь и заблуждение, ведь заблуждение не имеет своей целью обман, а лишь является следствием незнания. Субъект заблуждения искренне верит в правдивость своих высказываний. На неоднозначную природу лжи обратили внимание ещё древнегреческие философы. Например, софисты считали, что нет истины или лжи, так как критерием их выступает сам человек как «мера всех вещей». Поэтому существует лишь разнообразие мнений (doxa) людей. Платон в своем труде «Гиппий меньший» сравнивает многоликого и лживого Ахилла с правдивым и прямолинейным Одиссеем, пытаясь понять, кто из них лучше и совершеннее. Философ приходит к выводу, что в жизни искусного и разумного человека правда и ложь идут рука об руку, он признает их стратегическими средствами в достижении блага. Тот, кто не может (не умеет) лгать, представляется человеком, действующим «не по своей воле», а, следовательно, рабом или невеждой.

В своих поздних сочинениях «Государство» и «Законы» Платон размышляет о том, в каких случаях ложь допустима: например, нельзя давать в руки оружие человеку неразумному и неменяемому, даже если это оружие принадлежит ему, или нельзя говорить всю правду тогда, когда она может навредить другому человеку. Требования правдивости и честности должны подчиняться высшей добродетели – справедливости, которая нацелена на высшее благо. Платон использует понятие «словесная ложь» для воспроизведения душевного состояния и его последующего выражения, которое уже не будет беспримесной ложью. «Словесная ложь» может быть в некоторых случаях полезной, подобно лекарству, и её не стоит

ненавидеть как «подлинную ложь». Она пронизывает наш язык, проникает в слова, предложения и целые тексты, образуя целую лингвистику лжи.

В средние века лингвистика лжи становится актуальным предметом философско-теологических размышлений. Августин Блаженный полагает, что «ложь – это сказать не то, что знаешь или думаешь», то есть «ложь – это сказанное с желанием сказать ложь». В Слове Божьем всегда есть тайна, но людям язык дан не для того, чтобы обманывать друг друга, а для того, чтобы сообщать и передавать свои мысли. Поэтому использование языка с целью обмана есть злоупотребление и грех. Люди устроены так, что языковые знаки часто используются ими во имя добра, «благочестивого обмана», но бывает и во имя зла. Так часто происходит в самой жизни и социальной политике. В эпоху Просвещения Вольтер считал, что люди пользуются мыслью, чтобы обосновать свои несправедливости, и словами, – для того, чтобы скрывать свои мысли. Подобное выражение приписывают и Ш. Талейрану: «речь дана человеку для того, чтобы скрывать свои мысли». Это не все люди умеют делать, но у дипломатов и политиков ложь уже связана с профессией и становится искусством речи. Г. Кестен развивает эту мысль: есть целые профессии, которые сразу перенимаются народами; они заставляют лгать своих представителей, например теологов, политиков, проституток, дипломатов, поэтов, журналистов, адвокатов, художников, актёров, фальшивомонетчиков, биржевых маклеров, фабрикантов продовольствия, судей, врачей, жиголо, генералов, поваров и виноторговцев.

Лингвистика лжи связана с тем, что человеческое мышление всегда опирается на язык, который в силу своей многозначности и семантической неопределённости принуждает ко лжи и наше мышление. К сожалению, как отмечает Ф. Кайнц, вся наша речь построена на лжи, которая выражается в вежливых фразах, эвфемизмах, метафорах, двусмысленностях, гиперболах, иронии, антропоморфизмах и т. д. Лингвистика не может уничтожить ложь. Для истины в языке остается совсем немного места: «мысль изреченная есть ложь» (Ф. Тютчев).

Проблема истины и лжи относится к числу вечных, и каждый человек в конкретных условиях решает её по-своему. Человек сам выбирает пропорции честности и лукавства в своей жизни. Ложь – это данность нашей жизни, она просто есть. Как утверждает Х. Вайнрих, мы не рабы слов, мы хозяева текста. Ложь в какой-то ситуации может убить, а в какой-то – спасти. Однако ложь в словах и делах есть действие, поступок, за который человек всегда должен нести моральную или юридическую ответственность. Мир, где все люди лгут, – антиутопия, но мир, где люди говорят только правду, – ещё большая антиутопия. В реальном мире все диалектически взаимосвязано, и человек лишь участник в этой сложной паутине слов и событий.



**А. А. ГУРЬЕВСКАЯ, Т. А. КУДРЯШОВА,  
А. С. ПОКРАШЕНКО (Э-1810 группа)**

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. П. Карпова

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА ЦИФРОВЫХ ДАННЫХ ВО ВНУТРЕННЕМ АУДИТЕ**

С ростом объёма данных возникает потребность в новых цифровых технологиях, которые позволили бы сделать процесс обработки и анализа информации более эффективным. Мы рассмотрели особенности применения специфичных инструментов обработки и анализа цифровых данных о фактах хозяйственной жизни во внутреннем аудите.

В 2019 году компания Deloitte проводила исследование, в рамках которого рассматривала используемый инструментарий во внутреннем аудите. Было выявлено, что компании преимущественно использовали старые инструменты обработки данных для проведения аудиторских процедур. Однако с увеличением их объёма, необходимостью оказывать консультационную поддержку организации на должном уровне, а также проведением аудита оценки стратегических рисков в условиях различных трансформаций бизнес-процессов, набирают популярность в использовании новые технологии, среди которых: RPA, блокчейн, искусственный интеллект и BIG DATA.

RPA – это автоматизация рутинных планово-учётных задач, которые являются трудоёмкими и часто подвержены ошибкам при ручном вводе данных. Инструмент позволяет выполнять их за считанные минуты и более качественно. Среди типичных задач бота можно выделить: работу с большими массивами табличных данных, формирование отчётов, проверку информации на полноту и корректность. С его помощью, например, можно осуществлять сверку расчётов с контрагентами. Бот загружает данные поставщиков из ERP-системы, формирует произвольную выборку и сравнивает данные по оплате, затем обобщает результаты в форме отчёта с указанием информации по отклонениям.

Одним из самых обсуждаемых и перспективных инструментов в настоящий момент является блокчейн. Однако большинство статей по его использованию носят лишь теоретический характер. Так, в работе А. А. Баева «Блокчейн-технология в бухгалтерском учёте и аудите» говорится о достоверности и надёжности информации, представленной с помощью данного инструмента. В статье С. П. Сазонова и Е. В. Вобленко «Роль смарт-контрактов в работе бухгалтера в цифровой экономике» речь идёт об Ethereum, платёжной системе, которая позволяет писать программы, работающие с кошельками пользователей. Эти программы определяют от кого, куда и сколько денежных средств переводить, что делает операции более

прозрачными. В статье С. Е. Егоровой и И. С. Богдановича «Перспективы применения информационных технологий в бухгалтерском учёте в условиях глобализации бизнеса» блокчейн рассматривается как «многоуровневая информационная технология, предназначенная для надёжного учёта различных активов». По мнению авторов, инструмент способен решить проблему хранения данных в разрозненных местах без возможности полной их консолидации и проверки, однако не описывают, как данный процесс будет осуществляться с технической стороны.

Сегодня активно используются искусственный интеллект и BIG DATA. Под искусственным интеллектом понимают программу, позволяющую машинам учиться на опыте и выполнять задачи человека, в то время как под термином «BIG DATA» понимают технологии поиска и обработки информации в больших объёмах. Применительно к аудиту, данные инструменты способны анализировать и извлекать информацию из неструктурированных данных для получения дополнительных аудиторских доказательств. На данный момент эти инструменты уже активно используются аудиторскими фирмами. Например, на базе искусственного интеллекта и BIG DATA Deloitte разработал следующие инструменты. DA JET / Reveal – различные аналитические решения для больших данных для работы со значительными аудиторскими рисками, например, выявление проводок, которые потенциально указывают на недобросовестные транзакции. Анализ раскрытий позволяет пользователям быстро искать раскрытие финансовых отчётностей и учётную политику на основе различных критериев. Пикассо – это программное решение, которое автоматически создаёт необходимые отчёты и расшифровки, например, подробные расшифровки статей баланса или отчёты по транзакциям из баз 1С.

Таким образом, тенденция к повсеместной цифровизации уже проникла и во внутренний аудит, однако её нельзя оценить однозначно. С одной стороны, новейшие технологии частично переняли функции аудитора – программы самостоятельно проводят арифметические вычисления и даже делают логические выводы. С другой стороны, применение таких технологий сопряжено с определёнными рисками, такими как утечка всей конфиденциальной информации об аудируемом лице в свободный доступ, незаметные на первый взгляд искажения результатов анализа в случае сбоя программы.

В связи с этим изменились обязанности, а также необходимые навыки внутреннего аудитора. Ранее от аудиторов требовалась проверка правильности финансовой документации и сверка задолженности с контрагентами. Теперь же, когда информационные технологии выполняют рутинную работу, от аудиторов требуется подробное знание отрасли, критическое мышление и само умение работать с новыми технологиями.

**С. В. ЕВТУШЕНКО, Т. С. ЮНИЦКАЯ** (Э-1804 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. И. Кравцова

## **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ «ЗЕЛЁНЫХ» ОБЛИГАЦИЙ**

Актуальность исследования связана с тем, что «зелёные» облигации как финансовый инструмент уже достаточно уверенно себя зарекомендовали на международном финансовом рынке. Согласно данным «Climate Bonds Initiative Report 2020» ожидается, что к 2023 году объём рынка «зелёных» облигаций будет составлять 1 трлн долл. США. При этом наибольшая часть поступлений по миру будет использоваться в энергетическом секторе, а также при обслуживании зданий и транспорта. Рынок «зелёных» облигаций в России пока что только начинает своё развитие. Согласно данным Центрального банка России и Московской биржи, отечественный рынок «зелёных» облигаций оценивается в 2 млрд долл. США, из них 1,5 млрд – размещения 2021 года. Это всё ещё меньше 1% от всех «бондов».

В связи с тем, что количество эмитентов, как и самих выпусков, «зелёных облигаций» из года в год увеличивается, появилась потенциальная возможность количественно измерить отдельные характеристики данного финансового инструмента для определения его инвестиционной привлекательности.

Существует множество исследований инвестиционной привлекательности зарубежных «зелёных» облигаций, которые ставят вопрос о существовании различий между «зелёными» и «незелёными» облигациями относительно параметров риска, доходности и волатильности, а также о наличии «зелёной» премии. Однако все исследования основаны на небольших выборках и на определённых допущениях. Нами было решено провести исследование инвестиционной привлекательности российского рынка «зелёных бондов» при следующих гипотезах:

- «зелёные» облигации являются не менее привлекательным финансовым инструментом, чем «незелёные» облигации;
- «зелёная» премия существует, а её значение свидетельствует о том, что верификация облигаций как «зелёных» может стать одним из факторов риска;
- существуют различия между «зелёными» и «незелёными» облигациями относительно параметров риска, доходности, волатильности, благодаря которым можно оценивать их инвестиционную привлекательность.

Сначала для получения общей картины мы сравнили мировую динамику «зелёных» и «незелёных» облигаций, используя глобальные индексы: Bloomberg Barclays MSCI Green Bond Index и Bloomberg Barclays Global

Aggregate Bond Index. В результате сравнения оказалось, что темп роста индекса «зелёных» облигаций немного превышает темпы роста глобального индекса облигаций.

Далее мы смоделировали «зелёные» и «незелёные» портфели облигаций российских эмитентов при условиях, что отобранные пары выпустил один и тот же эмитент, в одной валюте, с максимально близкими датами погашения.

Исходя из расчётов метрик риска и доходностей, удалось определить следующие результаты. Доходность к погашению «зелёных» облигаций незначительно, но превышает доходность «незелёных». «Зелёные» облигации более волатильны, чем «незелёные». Величина убытков, которая с вероятностью 95% не будет превышена имеет также большее значение у «зелёного» портфеля. Доходность на единицу риска у «незелёных» облигаций выше, хотя в других научных работах ситуация иная. В результате исследования удалось установить, что:

- «зелёная» облигация является самостоятельным инструментом, не сильно уступающим «незелёным»;

- разница в доходностях «зелёных» и «незелёных» облигаций действительно есть, значит, гипотеза «о существовании зелёной премии» подтверждается, но вот что верификация влияет на её значение определить не удалось;

- различия между «зелёными» и «незелёными» облигациями есть, но данная гипотеза требует более широкой выборки для её исследования.

С точки зрения эмитента, «зелёные» облигации имеют более низкую стоимость привлечения, дают имидж прогрессивной организации, следующей принципам устойчивого развития, привлекают новых инвесторов. Однако существуют определённые минусы: дополнительная отчётность, стоимость верификации, риск отклонения проектов.

Заключительным этапом работы является определение основных причин медленного развития рынка «зелёных» облигаций в России. Критерии отбора «зелёных» проектов в нашей стране более жёсткие – это связано с отсутствием комитетов по верификации. В таком случае решением могут быть создание отдельного государственного органа по верификации или расширение перечня рейтинговых агентств. В качестве государственной поддержки рынку «зелёных» облигаций можно рассматривать разрешение банкам использовать «зелёные» облигации как резервы, страхование рисков первых потерь, снижение транзакционных издержек с помощью деривативов.

**А. О. ИЖМУЛКИНА, А. А. МИХАЙЛОВ** (Э-1803 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. Е. Сахновская

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА, СОЗДАННОГО НА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМАХ**

Актуальность оценки стоимости бизнеса на онлайн-платформах состоит в том, что большинство платёжного трафика со стороны потребителей находится в Интернете, а реклама намного дешевле и эффективнее, именно это позволяет компаниям вести деятельность через социальные сети. Эти и другие факторы приводят специалистов к прогнозам значительного роста онлайн-рынка в ближайшее время.

Основной платформой для ведения бизнеса в Интернете стал Instagram, так как именно у Instagram имеются все необходимые инструменты для развития бизнеса. При оценке эффективности параметров, направленных на раскрутку и поддержку онлайн-бизнеса, используется ряд факторов. Рассмотрим, на что обращают внимание оценщики при анализе бизнеса на платформе YouTube.

Во-первых, всегда оценивается время просмотра. По сравнению с количеством просмотров это лучший показатель вовлечённости. Благодаря алгоритмам YouTube можно определять области видео, к которым интерес меньше всего.

Во-вторых, показатель CTR или, по-другому, количество кликов. Платформа YouTube всегда предлагает контент, который больше пользуется спросом и тем самым получает больше просмотров. Данный показатель повышает ранжирование.

В-третьих, наиболее важный показатель – рентабельность маркетинговых инвестиций (ROMI). Данный показатель рассчитывается путём деления разности доходов и расходов YouTube канала на расходы и умножения на 100%.

Что касается оценки эффективности работы Instagram-аккаунта, то здесь самыми важными показателями являются следующие. Во-первых, прирост аудитории. По этому показателю можно оценить интерес аудитории к контенту, бренду или продвигаемой услуге, а также оценить эффективность запущенной рекламы.

Во-вторых, важно следить за количеством отписок, так как это позволит оценивать стратегию маркетинга, направление и способы взаимодействия с аудиторией.

В-третьих, самый важный показатель – это коэффициент вовлечённости (ER). Это KPI-показатель, который показывает процент вовлечённости аудитории у Instagram-аккаунта. Для расчёта необходимо сложить количество

лайков и комментариев, затем сумму поделить на количество подписчиков и умножить на 100%.

Норма коэффициента ER выстраивается относительно количества подписчиков. Так, для аккаунта с 1 000 подписчиками, нормальный коэффициент – до 20%, а с 10 000 – уже до 5%. Чем выше показатель ER, тем более интересным считается аккаунт, и посты увидит больше человек.

Метод мультипликаторов – это частный случай сравнительного метода, который широко используется при оценке онлайн-проектов. Он позволяет учесть состояние оцениваемого онлайн-проекта: чем он автономнее и чем больше у него перспектив, тем выше значение используемого мультипликатора.

В качестве примера мы рассмотрели новый интернет-магазин брендовой одежды. Магазин приносит 220 тыс. рублей чистой прибыли в месяц, а на складе хранится товарный остаток на 1 млн рублей. При анализе трафика и доходов, выясняется, что часть пользователей попадает на сайт через контекстную рекламу в Instagram. Расходы на рекламу составляют еще 70 тыс. рублей ежемесячно, и они не были учтены продавцом при определении размера чистой прибыли. Таким образом, чистая прибыль бизнеса составит 150 тыс. рублей.

В среднем, интернет-магазины в этой нише продаются с мультипликатором 10–14, мы взяли 12<sup>13</sup>. Затем рассчитали итоговую стоимость бизнеса, которая составила 2 800 тыс. рублей.

Для заработка на онлайн-платформах можно использовать партнёрскую программу на YouTube, реферальные ссылки или производить собственные товары. Относительно дохода и модели заработка, YouTube и Instagram отличаются тем, что срок годности контента и работы бизнеса у первого может быть очень большим, то есть контент или информация, которая была загружена несколько лет назад, может монетизироваться до сих пор. Но, с другой стороны, в Instagram намного легче набрать аудиторию и создавать качественный контент.

Нами были рассмотрены основные показатели для оценки эффективности онлайн-бизнеса, которые следует использовать при анализе полученных результатов за отчётный период. Данные показатели очень объективны и, при их соблюдении, бизнес, созданный на онлайн-платформах, сможет получить максимальную отдачу и высокую лояльность аудитории.

---

<sup>13</sup> По данным itbb.ru за 2020 год в России.

**Ф. А. КАВЕЦКИЙ** (Э-2103 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

## **ПРОБЛЕМА ЛЮБВИ В ХРИСТИАНСТВЕ**

Как часто мы с полной уверенностью говорим о чём-нибудь, даже не представляя, как сильно можем ошибаться. Не избежало этого и христианство. Когда в праздном или не очень разговоре речь заходит о нём, то мы сразу можем представить себе белокаменные храмы, золотые купола, кресты и многое другое, однако мы упускаем самое важное. В истории сохранилось такое предание. Окружавшие первохристиан люди, удивляясь, говорили: «Что это за люди, как они друг друга любят!». Это то, о чём мы забыли. Совершенно перестали обращать внимание на самую суть христианства. А ведь его основой с первых дней существования была, есть и будет Любовь. Любовь всеисцеляющая. Любовь всеобъемлющая. Любовь всепобеждающая.

Что поможет нам убедиться в этом? Среди того образа и множества атрибутов, которое создало христианство вокруг себя за два тысячелетия уже трудно услышать ту «песнь Любви», которую воспевали многие авторы в разные века. Однако она до сих пор слышна и всё ещё отзывается в наших сердцах. Откроем Евангелие от Иоанна и прочтём в нём: «Сия есть заповедь Моя, да любите друг друга, как Я возлюбил вас. Нет больше той любви, как если кто положит душу свою за друзей своих»<sup>14</sup>. Обратимся к Первому посланию к Коринфянам апостола Павла и обнаружим настоящий «гимн Любви», утверждающий, что «Любовь никогда не перестает, хотя и пророчества прекратятся, и языки умолкнут, и знание упразднится»<sup>15</sup>. Решим прибегнуть к трудам Блаженного Августина и в них тоже найдём подтверждение и утешение: «Блажен, кто любит Тебя, в Тебе друга и ради Тебя врага. Только тот не теряет ничего дорогого, кому все дороги в Том, Кого нельзя потерять»<sup>16</sup>. Тоже касается и Серена Кьеркегора, оставившего нам страшную, но непреходящую истину: «Быть христианином – значит иметь дух высокий, беспокойный и мятежный, пытаться спасти любовь, распятую безбожным веком»<sup>17</sup>. И наконец, вспомним митрополита Сурожского Антония (Блума), писавшего, что слова «я люблю тебя» становятся правдивыми только тогда, когда «я» так сужается, что существует

<sup>14</sup> Библия. Новый Завет Господа нашего Иисуса Христа: в рус. пер. – Ульяновск: Корпорация технологий продвижения Моск. Патриархат Симб. и Мелекес. епархия Жен. монастырь Михаила Архангела, 2004. – С. 203.

<sup>15</sup> Там же, С. 415–416.

<sup>16</sup> Блаженный Августин Аврелий. Исповедь. – М.: «ДАРЪ», 2005. – С. 102.

<sup>17</sup> Kierkegaard S. Eine Aufforderung an mich von Pastor Paludan-Müller // Das Vaterland. – № 10. – 12. Januar. – 1855. – (Ibid., S. 123).

лишь объективно, а субъективно человек уже забыл себя, и теперь имеет значение слово «люблю», в которое включено и «я», ибо центром стало «ты» – «другой»<sup>18</sup>.

Все они, разделённые веками, но говорящие «едиными устами и единым сердцем», утверждают одно. Любовь должна стать основой человеческой жизни, только Она должна занимать первое место, отбрасывая в сторону все наши желания, требования и принципы. Все как один, эти христианские авторы, пишут о самоотверженной Любви, которая только тогда становится настоящей, когда мы готовы пойти на добровольное самоубийство своего «я» ради тех, кого обещали любить.

Последние два года показали, что с нашим миром что-то действительно не так. «Казалось бы, соблюдай простые правила – и лучше было бы вообще всем. Но по какой-то причине люди неспособны жить счастливо. Люди не могут жить мирно, не могут жить спокойно, не могут даже вести себя разумно. Люди не могут жить без страха и не могут жить без насилия. Людям не бывает «достаточно», и ради действительно лишнего куска, буквально того, который никогда не будет съеден, люди готовы дать ближнему умереть с голоду»<sup>19</sup>. Взгляните вокруг, взгляните, что происходит с нашими жизнями и с нами самими. Мы, вечно бегущие в безостановочно вращающемся колесе жизни, пьющие литрами кофе, кричащие на своих близких, пытающиеся вырвать у жизни хотя бы пару моментов, чтобы жить, кажется, о чём-то забыли. О чём-то важном. Жизненно важном.

В одном из современных сериалов, под названием «Молодой папа», был эпизод, когда в прессу попали письма Папы Римского, которые он писал одной девушке, с которой познакомился в детстве. Он уже не помнил ни её имени и тем более не знал её адреса. Главные герой писал свои письма «в стол», понимая, что никогда не сможет их отправить. В связи с этим ожидался грандиозный скандал, однако этого не произошло. И вот, что сказал диктор во время одного из радиозэфиров: «Планета перестала вращаться. Планета перестала вращаться. Вот уже несколько дней происходит нечто, чего мы не видели очень давно. Новости, социальные сети, первые полосы газет больше не заостряют внимания на зле – они сосредоточились на добре. Ни на войне и терроризме, а на любви. И всё это благодаря чувственным и откровенным любовным письмам Пия XIII. Планета перестала вращаться. Планета перестала вращаться, чтобы поговорить о любви».

---

<sup>18</sup> Митрополит Антоний Сурожский. Человек перед Богом. М.: Практика, 2006. – С. 105–106.

<sup>19</sup> Берхин В. Тот, Кто сказал, что нас не занесет серым песком времени [Электронный ресурс] // Предание.ру – православный портал: 2008. – URL: <https://blog.predanie.ru/article/tot-kto-skazal-chto-nas-ne-zaneset-serym-peskom-vremeni> (Дата обращения: 24.01.2022).



Как редко нам удаётся остановиться, чтобы поговорить о Любви! О Любви настоящей, искренней, преданной и самоотверженной, а не той, о которой мы слышим со всех телеканалов и из всех социальных сетей. С нами, и правда, что-то не так. «Мы – злые, одинокие, слабые и потерявшиеся в этом мире. Мы все – потому что все такие»<sup>20</sup>. Однако мы знаем, что у нас есть противоядие от любой боли и от любых разочарований. «Да, не будет легко. Но будет иначе. Будет Любовь, которую никто не смог описать, но которую все и всегда сразу опознают». И каждый день, отправляясь на работу или на учёбу мы, должны помнить лишь одно, что те люди и тот мир, с которым нам предстоит сегодня встретиться, этот мир всегда готов к Любви.

**Д. А. КАРЕВА, А. А. ПЛАКСИНА** (Э-1910 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

### **РИСКИ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА: КЛАССИФИКАЦИЯ И ПУТИ УСТРАНЕНИЯ**

Уровень экономической преступности сегодня остаётся рекордно высоким, всё большее количество компаний несут убытки в различных сферах деятельности. Многие компании недостаточно оценивают уровень угрозы, из-за чего становятся очень уязвимы. Далеко не всегда справляются со своей задачей внедренные технологии защиты от экономических преступлений. Столкнувшись с фактом мошенничества, компании зачастую не принимают необходимые меры по недопущению ошибок в будущем.

Цель нашего исследования – доказать, что борьба с корпоративным мошенничеством является одной из главных задач предприятия.

Корпоративное мошенничество – это разного рода мошеннические операции, которые могут противоречить закону и проводятся сотрудниками или руководителями фирмы. Виды такого мошенничества многообразны. Человеческий фактор, по мнению Дж. Л. Ковасича, является неотъемлемой частью корпоративного мошенничества. Мошенничество – это всегда снижение эффективности деятельности компании через недополучение доходов и прибыли и одновременно неэффективность расходной части.

---

<sup>20</sup> Берхин В. Тот, Кто сказал, что нас не занесет серым песком времени [Электронный ресурс] // Предание.ру – православный портал: 2008. – URL: <https://blog.predanie.ru/article/tot-kto-skazal-chto-nas-ne-zaneset-serym-peskom-vremeni> (Дата обращения: 24.01.2022).

Говоря о статистике, за последние два года 47% компаний стали жертвами экономических преступлений. В среднем 6 раз за данный промежуток времени компании сталкивались с мошенническими действиями<sup>21</sup>.

В соответствии с разработанной Ассоциацией дипломированных специалистов по мошенничеству системой классификации выделяют три категории мошенничества в сфере профессиональной деятельности<sup>22</sup>:

- незаконное присвоение активов (к нему относятся хищение и неправильное использование активов организации, например, сокрытие и присвоение поступлений выручки);

- коррупция, то есть незаконное использование мошенниками своего влияния в рамках бизнес-транзакции с целью получения личной выгоды для себя или для другого лица, противоречащее обязанностям мошенника по отношению к работодателю или правам другого лица (получение откатов);

- мошенничество с финансовой отчётностью, которое предполагает намеренное искажение финансовой информации об организации для введения в заблуждение пользователей этой информации (завышение выручки).

Различают следующие методы устранения корпоративного мошенничества<sup>23</sup>: контрольные мероприятия, проведение правильной кадровой политики, проведение информационных и антистрессовых мероприятий, формирование защиты документооборота.

Выделим наиболее эффективные меры борьбы с мошенничеством.

1. Выявление и приоритизация всех возможных рисков и принятие соответствующих ответных мер. Следует выполнять анализ рисков, собирать данные как внутри компании, так и за её пределами, с целью выявления рисков и оценки вариантов их минимизации. В открытом доступе есть большое количество информации, и игнорирование таких данных может привести к серьёзным потерям.

2. Усиление технологических решений компании оптимальной системой управления, экспертизы и мониторинга. Несомненно, один инструмент не сможет предотвратить все виды экономических преступлений и сам по себе не обеспечит необходимый уровень защиты. Нередко эффективность технологического решения полностью зависит от экспертных знаний пользователей, эффективности системы управления данными, надёжных средств контроля и регулярного мониторинга.

---

<sup>21</sup> Всемирный обзор экономических преступлений за 2020 год [Электронный ресурс] // PwC. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/gecs-2020-rus.pdf> (Дата обращения: 07.12.2021).

<sup>22</sup> Малецкая И. П. Аналитические процедуры в аудите: учебное пособие – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 89 с.

<sup>23</sup> Пономарчук А. В. Корпоративное мошенничество: риски и влияние на экономическую безопасность бизнеса // Аллея Науки. – 2020. – № 11 (50) – С. 162–164.

3. Способность быстро реагировать на выявленный факт мошенничества – важная составляющая эффективной программы противодействия мошенничеству. Возможность за короткое время мобилизовать необходимых специалистов, настроить процессы и технологические решения поможет снизить потенциальный ущерб.

Борьба с корпоративным мошенничеством – одна из главных задач предприятий. От этого напрямую зависит повышение эффективности деятельности компаний и снижение их издержек. Влияние обстоятельств либо других людей может привести к формированию непримиримого отношения работников к проявлению мошенничества. Лучший способ снизить риски мошенничества – понимание мотивов и сокращение «потенциальных возможностей для махинаций» или уязвимых мест в системе операционного и организационного функционирования компании.

**А. А. КИРЯКОВА** (Э-2014 группа)

Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунева

### **НОВЫЕ УГРОЗЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, СВЯЗАННЫЕ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ МЕР ПО БОРЬБЕ С COVID-19**

Масштабные последствия развития заболевания COVID-19 связаны с необходимостью соблюдения мер безопасности, изоляцией населения, что привело к росту потребления средств индивидуальной защиты и обрабатывающих средств для снижения риска заболеваемости и охраны здоровья, росту одноразовой упаковки для доставки еды, способствующей росту прогрессирующей проблемы глобального загрязнения окружающей среды с пренебрежением использования оптимальных способов утилизации новых видов отходов.

С введением в 2020–2021 годах правовых обязательных мер с применением санкций в случае их нарушения («масочный режим» и штрафы за его несоблюдение (ст. 20.6.1 КоАП РФ), (СП 3.1.3597-20), законопроекты по введению системы QR-кодов: № 17357-8 и № 17358-8), так и рекомендательных по использованию средств индивидуальной защиты (СИЗ) и антисептиков, логично сделать вывод, что спрос на рынках СИЗ, интернет-торговли и доставки готовой продукции, многократно увеличился, а вместе с ним количество пластика и, следовательно, пластикового мусора. Согласно исследованию компании Grand View Research, мировой рынок защитных масок вырос более чем в 10 раз в 2020 году по сравнению с

2019 годом (с 465 млн до 4,8 млрд долларов)<sup>24</sup>. По оценкам экспертов, ожидается, что к 2024 году объём продаж в интернет-магазинах приблизится к отметке более чем 6 трлн долларов, в то время как в 2019 году эта цифра составляла всего 3,5 трлн долларов<sup>25</sup>. Спрос на доставку готовых блюд, по оценкам «РБК Исследований рынков», в 2020 году вырос на 62,6% в сравнении с 2019 годом.

В рамках исследования был проведён опрос о знании использования и правильной утилизации СИЗ, в котором приняли участие 67 человек (в основном молодёжь от 18 до 25 лет (48 человек)). Результаты опроса представлены в таблице.

### Результаты самостоятельно проведённого опроса населения

Использование и сменяемость масок							
Регулярно	По необходимости	Ст. медицинские	Много-разовые (тканевые)	Каждые 3 часа	Каждый день	Раз в несколько дней	Не следят за регулярностью
60%	40%	87%	43%	12%	27%	39%	15%
Использование и сменяемость перчаток							
Не используют	По ситуации	Ст. медицинские	Много-разовые	Какие-нибудь	Каждые несколько часов	Пара на день	Длительно используют одноразовые
70 %	30%	17%	7%	10%	7%	13%	9%
Утилизация							
Общие мусорные урны				Специализированные места сбора			
80%				18%			
Осведомлённость							
Об оптимальных способах утилизации				Об ухудшении экологической обстановки			
Знают		Не знают		Знают, удивлены		Знают, не придают значения	Не знают
30%		70%		58%		20%	19%
Общая оценка осведомлённости граждан об экологической проблеме и отношения структур государства к ней							
4,3 из 10							

<sup>24</sup> Disposable Face Mask Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product (Protective, Dust, Non-woven), By Application (Industrial, Personal), By Distribution Channel, And Segment Forecasts, 2020–2027 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/disposable-face-masks-market> (Дата обращения: 28.11.2021).

<sup>25</sup> Электронная торговля 2020–2024, прогноз Data Insight [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.datainsight.ru/DI\\_eCommerce2020\\_2024](https://www.datainsight.ru/DI_eCommerce2020_2024) (Дата обращения: 28.11.2021).

По подсчётам учёных из португальского Университета Авейру, во время пандемии в мире ежемесячно используется 129 млрд масок и 65 млрд перчаток. Большая часть мусора не утилизируется должным образом загрязняет окружающую среду. Сбор и утилизация СИЗ должны производиться повсеместно и регулярно для минимизации причинения экологического ущерба. Наиболее экологически безопасным является использование многоразовых СИЗ с применением специальной обработки, а также многократное использование пластиковых ёмкостей для санитайзеров, что позволит улучшить экологическую ситуацию во всём мире.

**Я. А. КОСТЮЧЕНКО** (Э-2118 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

### **«ЗЕЛЁНАЯ» ЭКОНОМИКА: СТРАТЕГИЯ И ОСОБЕННОСТИ**

«Зелёная» экономика – инновационная, эффективная, повышающая благосостояние населения и улучшающая состояние окружающей среды экономика, которая ставит своей целью не экономический рост любой ценой, а устойчивое развитие с минимизацией вреда для окружающей среды.

«Зелёная» экономика – молодое экономическое направление, сформировавшееся только в конце XX века. Существенный вклад в развитие «зелёной» экономики внесли: Мюррей Букчин, Линн Маргулис, Деннис Л. Медоуз, Амос Тверски, Роберт Костанца, Герман Дэйли и др.

Под предметом изучения «зелёной» экономики понимается, взаимосвязь деятельности человека и природы, с минимизацией наносимого вреда окружающему миру на основе введения в производство инновационных технологий. Это означает переход от эксплуатации природы, к равноправию сторон.

Методология «зелёной» экономики ставит на первое место экологические факторы при решении проблемы производства в условиях ограниченности ресурсов; обосновывает необходимость внедрения новых технологий, направленных на снижение экологического вреда, и популяризирует развитие эколого-экономических отношений в обществе. Верный математический расчёт крайне важен для «озеленения» производства, для отчётливого понимания, какие изменения нанесут наименьший вред природе и принесут наибольшую пользу человечеству.

Аксиомы «зелёной» экономики: невозможность бесконечно наращивать сферу влияния в ограниченном пространстве, невозможность расширения эксплуатации ограниченных ресурсов; существования взаимосвязи всех процессов на планете Земля. Эти аксиомы доказывают ошибочность

суждений представителей некоторых экономических школ, которые рассматривают окружающую среду как постоянный фактор производства.

Экономический рост обуславливает необходимость увеличения потребления природных ресурсов, что приводит к их истощению. Поэтому «зелёными» экономистами выдвигается понятие «антироста», то есть сокращения производства производимых благ до точки равновесия количества продуктов и потребностей в них.

Ухудшение экологической обстановки планеты связано с деятельностью человека. Повышение температуры планеты обусловлено неконтролируемыми выбросами углерода, способного длительное время сохранять тепло. Процесс глобального потепления активен как никогда: последние годы (2015–2021) были зафиксированы как самые жаркие в истории. Неконтролируемое засорение планеты мусором, особенно пластиком, которого в природе не существует. Природа не способна разложить пластик за короткий срок. Происходит сокращение биоразнообразия, увеличивается вырубка лесов, происходит истребление представителей фауны и разрушение их естественных зон обитания, что превращает планету в безжизненную пустыню.

Осуществить моментальный переход от «коричневой» (углеродной) к «зелёной» экономике невозможно, но постепенное замещение осуществимо. Обязательному изменению подлежит следующее.

1. Переход от использования ископаемых источников энергии углеродного происхождения (угля, нефти, природного газа) к возобновляемым источникам энергии. Возобновляемые источники энергии могут быть подразделены на переменные (ветряная, солнечная, гидроэнергия) и постоянные (биоэнергия – древесина, торф, растительные масла). Особое значение имеет атомная энергия и энергия, получаемая при переработке отходов.

2. Организация отдельного сбора мусора для его эффективной переработки, строительство мусороперерабатывающих заводов.

3. Рациональное использование доступных ресурсов по принципу общего экономического равновесия: общественное производство сбалансировано с общественным потреблением.

4. Создание и охрана экологических природных зон, как неприкосновенного запаса, также природных зон для общественного пользования (парки, лесопарки, сады, скверы).

5. Своевременное восполнение возобновляемых природных ресурсов, очистка природных зон от мусора антропогенного происхождения, восстановление посадками вырубленных лесов, восстановление зон обитания диких животных, подкормка диких животных в зимнее время и повышенный контроль браконьерства.

А. Д. МОРОЗИЮК (Э-1815 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Капралова

## ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Целью настоящего исследования является обоснование влияния развития финансового сектора на экономический рост при помощи эконометрических моделей. Для всех моделей получены удовлетворительные значения критериев Фишера, Стьюдента, MAPE; для всех остатков – DW-статистика, гомоскедастичность, нормальность, равенство средних и дисперсий, тест Чоу. Факторы в денежном выражении корректировались на ИПЦ методом ИПС.

Финансовый сектор экономики выполняет распределительную, компенсирующую, инвестиционную и иные функции, влияющие на развитие национального хозяйства и на экономический рост. В качестве результата для моделирования выбран ВВП по ППС в долларах США (рис. 1) как один из главных показателей макроэкономического анализа; среди рассмотренных 47 факторов будут приведены 4 лучшие модели.

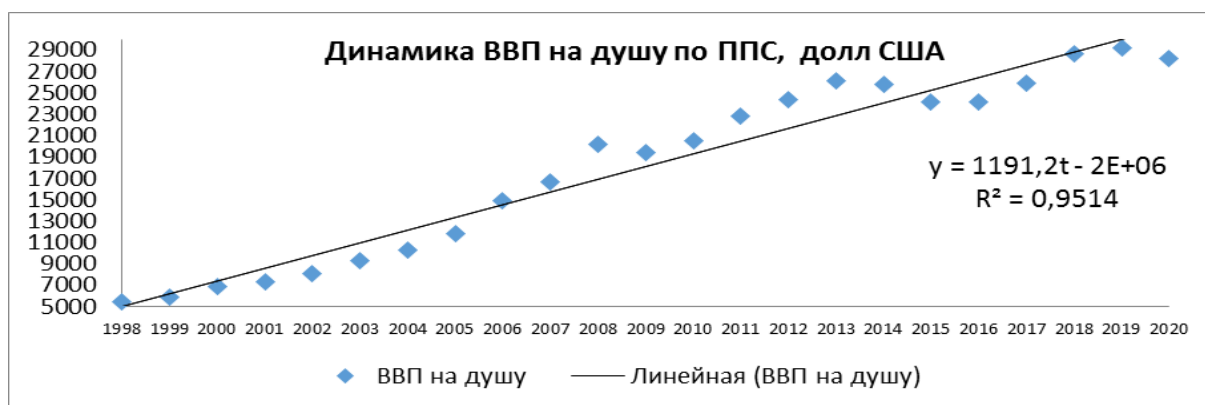


Рис. 1. Динамика результирующей переменной

Из факторов финансового сектора были выбраны 6 наилучших (рис. 2).

Интервал	Состав	Значения/Матрица				
2002-2016	ВВП на душу - x1	0,96				
1998-2020	ВВП на душу - x5, x6, x8	ВВП на душу	1			
		x5	0,95	1		
		x6	0,78	0,85	1	
		x8	-0,98	-0,94	-0,78	1
2004-2020	ВВП на душу - x10, x12	ВВП на душу	1			
		x10	0,95	1		
		x12	0,88	0,93	1	

Рис. 2. Оптимальная корреляционная матрица

При этом:

x1 – среднемесячная реальная начисленная ЗП на одного работника в финансовом секторе, рублей;

x5 – страховые премии (взносы), собранные страховыми организациями в постоянных ценах, млн рублей;

x6 – страховые выплаты, осуществлённые страховыми организациями в постоянных ценах, млн рублей;

x8 – число организаций (субъектов страхового дела) в реестре ФССН/ФСФР, имеющих лицензию на проведение страховых операций;

x10 – концентрация страхового рынка по 20 крупнейшим компаниям;

x12 – объём страхового рынка в постоянных ценах, млрд руб.

По итогам моделирования образовались 4 модели.

- Парной регрессии с x1.
- Множественной регрессии с x5 и x8.
- Парной регрессии с x10.
- Парной регрессии с x12.

Проверка эластичности факторов с результатом представлена на рис. 3.

Модель	ЕИ фактора	Интервал	<u>b</u>	<u>Эyx</u>
<u>y</u> - x1	рубли	2002-2016	0,297	0,65
<u>y</u> - x5 - x8	млн. руб ; шт	1998-2020	4,44 ; -11,72	0,18 -0,54
<u>y</u> - x10	%	2004-2020	443,59	1,38
<u>y</u> - x12	млрд руб	2004-2020	12,47	0,46

Рис. 3. Проверка эластичности факторов

В заключение приведёт следующие рекомендации.

1. Необходимо *содействовать повышению заработной платы в финансовом секторе*. Как было доказано ранее, это сильный прямой фактор для экономического роста.

2. Нужно *усилить возможности ФАС России на страховом рынке*. Так же как в настоящем, страховой рынок значительно обеспечивает экономический рост, в будущем его монополизация дезорганизует экономику.



**А. И. НЕЧАЕВА** (Э-2005 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Мячин

## **ВИРТУАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЙ**

Как известно, толчком для развития, а иногда коренного изменения какой-либо системы служат кризисные ситуации. О последствиях такого кризиса, как пандемия COVID-19 в России можно узнать из доклада Б. Ю. Титова от 2021 года<sup>26</sup>, из которого следует, что 4,17 млн предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП) и ИП потерпели убытки в этот период. Но, несмотря на большое количество пострадавших предприятий, были и те, которые смогли приспособиться к новым условиям существования на рынке, во многом, благодаря маркетплейсам.

Прототипы маркетплейсов появились уже в 1995 году. Это были eBay и Amazon. eBay изначально объединял на своем ресурсе частных продавцов и покупателей, а полноценным маркетплейсом он стал в 2016 году, когда компания создала Центр продаж (Seller Hub). Торговая площадка Amazon ввиду того, что сразу позиционировала себя как интернет-магазин, стала маркетплейсом раньше – к 2002 году.

В России эпоха e-commerce (электронной коммерции) наступила в 1998 году, когда начала работу виртуальная торговая площадка петербургских программистов «Рексофт» – Ozon.

В добавок к этому, создатели соцсетей, заметив среди пользователей растущую тенденцию на продажу товаров и услуг на платформе, специально начали добавлять дополнительные функции – ВКонтакте добавил сервис «Товары» в сентябре 2015 года. И совсем недавно, весной 2020 года, функция отметки товаров в публикациях появилась и в Instagram.

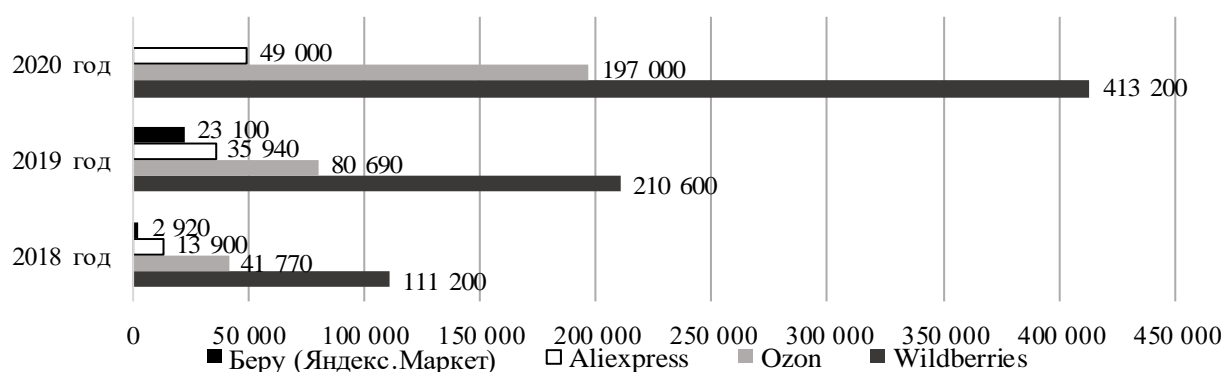
Ввиду большого количества маркетплейсов, их стали делить по двум классификациям. По первой выделяются маркетплейсы: C2C – customer-to-customer, B2C – business-to-customer, B2B – business-to-business. По второй классификации выделяются: сайты объявлений, товарные торговые площадки, торговые площадки предоставления услуг.

По результатам проведенного исследования и данным аналитического агентства Data Insight, количество заказов с 2019 к 2020 году выросло на 78%. После начала пандемии среди основных маркетплейсов, пользующихся

---

<sup>26</sup> Приложение к докладу президента Российской Федерации 2020. COVID-19. Последствия для бизнеса и экономики уполномоченного при президенте по защите прав предпринимателей [Сайт] // Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей. – 2020. – URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/7.pdf> (Дата обращения: 29.11.2021).

популярностью в России, объём покупок в стоимостном выражении увеличился в среднем в 2 раза).



Стоимостное выражение объёма покупок через маркетплейсы, млн руб.

Такой успех в развитии виртуальных торговых площадок объясняется рядом факторов. Во-первых, в условиях набирающей обороты Четвёртой промышленной революции это современный метод организации торговли, актуальный для цифровой экономики. Сейчас оборот товаров между продавцами и покупателями совершается в качественно новой виртуальной среде. Во-вторых, товарная осведомлённость о бренде, информация о характеристиках и свойствах его продукции может быть распространена в пределах целой страны. В-третьих, это дополнительные сбытовые каналы для производителей. Зачастую, мелкий бизнес и ИП не выходят дальше местных рынков. Однако виртуальные торговые площадки позволяют увеличить распространение и продаваемость товара, поскольку покупатель может познакомиться с ним и тщательно его изучить. Также крупным компаниям рациональнее сбывать таким образом остатки продукции, чтобы не создать нереализованного излишка. В-четвёртых, увеличение аудитории потребителей – это около 113 млн потенциальных покупателей, являющихся пользователями сети Интернет в России. В-пятых, виртуальные торговые площадки являются одновременно рекламными платформами, через которые производители могут транслировать весь ассортиментный ряд изготавливаемой продукции. Помимо преимуществ для продавцов, виртуальные торговые площадки создают удобства и для покупателей. Покупатель, ориентируясь на собственные предпочтения, выбирает товар среди широкого ассортимента продукции различных производителей с лучшими и более подходящими на его взгляд свойствами.

Усматривая в такой форме торговли потенциал, к регулированию виртуальных торговых площадок подключается государство. В России дистанционная торговля уже регулируется статьями закона «О защите прав потребителей», ГОСТом Р 57489-2017 и другими локальными актами.

Это говорит о серьезности намерений вывести данный тип торговли на равные условия с традиционной на экономическом рынке, потому что возможности виртуальных торговых площадок исчерпаны ещё не до конца.

**М. Н. ПРОЦИК, Н. Н. ПРОЦИК** (Э-1811 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. Б. Крылов

## **ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ И ОТЧЁТНОСТИ ОПЕРАЦИЙ ПО ДОГОВОРАМ АРЕНДЫ**

В настоящее время арендные отношения всё чаще являются неотъемлемым элементом хозяйственной деятельности любого предприятия, поскольку данный тип отношений весьма прост и понятен и представляет из себя выгодную сделку как для арендодателя, так и для арендатора.

В 2018 году был разработан совершенно новый стандарт, регулирующий операции, связанные с арендой, который был создан на основе МСФО 16 «Аренда» – и это ФСБУ 25. Данный стандарт могут применять лишь коммерческие организации, которые совершают операции по договорам аренды, причём, согласно документу, такие слова как «аренда» или «лизинг» не обязательно должны присутствовать в договоре. Все экономические субъекты, входящие в сферу применения данного стандарта, в обязательном порядке должны с 1 января 2022 года вести бухгалтерский учёт арендных операций и составлять отчётность, согласно ФСБУ25.

Одно из нововведений стандарта представляет собой замену понятия «имущество» на совершенно другой термин – «объект учёта аренды», причём как арендатор, так и арендодатель отражают данный объект в своём бухгалтерском учёте вне зависимости от условий, прописанных в договоре, при этом правила учёта для обеих сторон различаются. Таким образом, происходит некое сближение западного понятия «актива» с российским, то есть формируется совершенно новая идеология понимания, признания и учёта арендных операций.

ФСБУ 25 предполагает новые правила учёта аренды у арендатора. Положения, предусмотренные стандартом, говорят о том, что теперь арендатор учитывает арендные операции единым образом, то есть не разделяя их на операционные и неоперационные (финансовые, причём такой учёт ведётся на балансе организации, а не на 001 счёте как прежде. Арендатор при ведении бухгалтерского учёта будет отражать не имущество, как таковое, а право пользования активом (далее – ППА), отражая его по дебету 01/ППА или 08/ППА.

Следует отметить, что положения нового ФСБУ значительно повлияют на качество и анализ бухгалтерской отчётности. Такие изменения связаны

в первую очередь с тем, что арендаторы будут признавать на балансе новый объект учёта – ППА. Однако, в случае субаренды у нескольких экономических субъектов будет числиться на балансе один и тот же объект, то есть он будет повторно указан у всех участников договора. Подобные неточности повлияют на управленческие решения экономических субъектов, которые, первым делом ориентируются на показатели бухгалтерской отчётности. Также произойдёт существенное искажение статистической информации о реальном имуществе в Росстате, поскольку она формируется в отношении малых предприятий на основе бухгалтерской отчётности, в которой нет обособления ППА от других объектов внеоборотных активов. Поскольку Росстат в процессе обработки информации будет ориентироваться именно на показатели отчётности, то стоимость основных средств будет завышена из-за дублирования объекта в отчётности как арендатора, так и арендодателя. Это может приводить пользователей статистической информации к ложным выводам о ситуации с обеспеченностью предприятий малого бизнеса основными средствами в стране (регионе, отрасли и т. д.). Таким образом, изменения, связанные с ФСБУ 25, существенным образом, повлияют на статистический учёт и бухгалтерскую отчётность арендаторов в связи с особенностями ведения ими бухгалтерского учёта и составления отчётности.

У арендодателя, так же, как и у арендатора, совершенно меняется порядок учёта арендных операций. Новый стандарт говорит о том, что арендодателю, при учёте аренды необходимо разделять её на неоперационную (финансовую) и операционную. Для неоперационной (финансовой) аренды ФСБУ 25 вводит ещё одно понятие – «инвестиции в аренду», что представляет из себя новый вид актива, а связанные с этим активом процентные начисления являются доходом для арендодателя.

Следует отметить, что новый стандарт вводит понятие неоперационной (финансовой) аренды, поэтому возникают вопросы, так как в ГК РФ понятие финансовой аренды тождественен понятию лизинга. В п. 25 ФСБУ 25 перечислены основные критерии признания объекта в качестве объекта учёта неоперационной (финансовой) аренды, причём некоторые из условий значительно отличаются от критериев, соответствующих понятию лизинга.

Итак, введение нового ФСБУ – это процесс сближения российской учётной системы с международной. Однако данный стандарт содержит определённое количество терминологических неточностей, например, неоперационная (финансовая) аренда, которые приводят к смешению терминов, а такое дублирование может негативно сказаться на деятельности организации. Существует и методическая проблема, связанная с двойными счетами бухгалтерского баланса, которая приведёт к значительному искажению статистической информации в стране.

Д. П. РУДОФИЛОВА (Э-2017 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

### «ДЕМОНСТРАТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ» Т. ВЕБЛЕНА: ОТ КЛАССИКИ К СОВРЕМЕННОСТИ

Сегодня, в «эпоху потребления», многими людьми приобретаются товары не только для того, чтобы удовлетворить потребности, но и для того, чтобы продемонстрировать социуму высокий статус. Это касается и продуктов питания, и одежды, и автомобилей, и образования. Современный человек тем самым демонстрирует такой тип поведения, как демонстративное потребление, впервые описанный Торстейном Вебленом в «Теории праздного класса»<sup>27</sup>. В ней автор отмечает, что показное потребление изначально зародилось вследствие дифференциации, которая привела к разделению общества на «праздный» и работающий классы, причём появление «праздного» класса он связывает с возникновением частной собственности. Собственники должны были избегать трудовой деятельности как недостойной, достижение же высокого социального статуса обеспечивалось высоким уровнем престижного потребления. Таким образом, сущность демонстративного поведения состоит в донесении до окружения определённого «текста», состоящего из набора «символов», трактующихся однозначно: «я богат, уважаем, успешен». Следование эффективным (то есть экономным) стратегиям поведения является, по Т. Веблену, неверным для человека, стремящегося выразить свой статус: «недорогостоящий образ жизни указывает на неспособность много тратить» и, как следствие, на отсутствие успеха.

В современных условиях теория «Демонстративного потребления» Торстейна Веблена активно развивается и дополняется.

Так, например, современные исследователи выделяют следующие мотивы демонстративного потребления: а) *экономические* (исходят из желания продемонстрировать высокое финансовое положение; б) *социальные* (позволяют идентифицировать социальный статус); в) *моральные* – следствие стремления получения общественного признания; г) *психологические* (потребление «престижных» благ является «мерилом успеха»); д) *гедонистические* (демонстративное потребление – источник удовольствия); е) *эстетические* (обусловлены стремлением к прекрасному в жизни)<sup>28</sup>.

---

<sup>27</sup> Веблен Т. Теория праздного класса / пер. с англ. – М.: Изд-во АСТ, 2021. – 384 с. (Философия - Neoclassic).

<sup>28</sup> Цимерман Ю. А. Демонстративное потребление в современном обществе (институциональный анализ): дис. ... канд. экон. наук. – М., 2018. – 24 с.

Расширена также классификация видов демонстративного потребления как феномена, проявляющегося в различных формах. Т. Веблен говорил, что тон демонстративному потреблению задаёт «праздный» класс, а низшие классы ему подражают. Сегодня же выделяют и иные виды данного явления: а) элитарное потребление – находит отражение среди представителей высшего класса, выражаясь в приобретении товаров, имеющих очевидно высокую цену (элитные автомобили, яхты, недвижимость); б) подражательное потребление – ему подвержен в основном средний класс, и «подражание» в этом случае выражается в приобретении одной или нескольких дорогих вещей, обычно либо за счёт экономии на других, либо в кредит; в) традиционное и подставное потребление, при помощи которого владелец сам или через свое ближайшее окружение (жену, детей, друзей) демонстрирует своё материальное состояние; г) социально-позитивное потребление – вызывает одобрительную реакцию в обществе и потенциально становится примером для окружающих (меценатство или потребление благ, способствующее росту культурного уровня); в) социально-негативное потребление – поведение, граничащее с девиацией (посещение казино, «игромания») <sup>29</sup>.

Поведение нынешнего «праздного класса» несколько отличается от поведения «праздного класса» Т. Веблена: он не анализировал ситуации, когда индивид намеренно манипулирует мнением окружающих, вводя в заблуждение. Сегодня же последнее является крайне распространённой стратегией, пример чего – ставшие невероятно популярными потребительские кредиты на товары престижного потребления, целью которых является создание иллюзии принадлежности среднего обывателя к высшему классу.

В последние десятилетия наблюдается стремительное вовлечение населения в ряды «общества демонстративного потребления». Объясняется это многими факторами: наращиванием темпов глобализации, усилением роли ТНК, а также политикой современных экономических институтов, в особенности же кредитных организаций, на практике применяющих идеи Торстейна Веблена: все маркетинговые кампании банков направлены на развитие в человеке поведенческого рефлекса – «купи дороже и больше», – то есть формируют культуру массового престижного потребления, цель которого очевидна: получение сверхприбыли.

---

<sup>29</sup> Ростовцева Л. И. «Homo glamouricus», или «Человек гламурный» в России // Философия хозяйства. – 2009. – № 6. – С. 264–281.

**А. В. СЕРГЕЕВА** (Э-2004 группа)

Научный руководитель – канд. хим. наук, доц. А. Б. Осипов

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

В своём исследовании мы рассмотрели наиболее актуальную проблему для современного общества – утилизации и захоронения промышленных отходов. Представлены наилучшие доступные технологии по размещению и утилизации промышленных отходов, предложена оптимизация способов обращения с отходами с целью снижения их объёмов, выявлены экономические критерии стимулирования деятельности промышленных предприятий в области обращения с отходами и рассмотрены возможные способы сделать технические системы более экологичными.

Цель исследования – продемонстрировать людям то, как производственные отходы могут стать экономически выгодным стратегическим ресурсом. Методикой работы является анализ существующих технологий переработки отходов с точки зрения их преимуществ и недостатков. Результаты данного анализа были сведены в единую таблицу, демонстрирующую сравнительные характеристики данных технологий с учётом экономической эффективности.

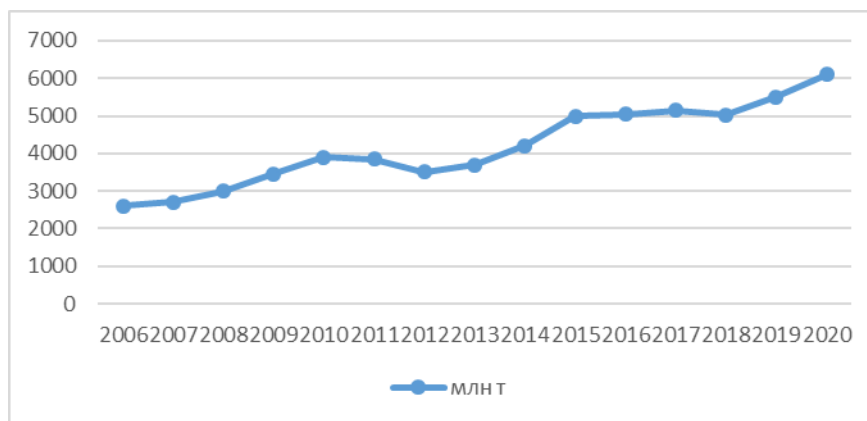
### **Сравнительные характеристики технологий переработки отходов<sup>30</sup>**

Показатели	Метод			
	Захоронения	Сжигания	Компостирования	Пиролиз
Инвестиции (млн долл. / в сутки на 100 т)	30	33,60	38,60	23
Период строительства (в мес.)	9–12	20–24	12–18	12–18
Площадь (м <sup>2</sup> /т)	500–900 м <sup>2</sup> /т	60–100 м <sup>2</sup> /т	110–150 м <sup>2</sup> /т	110–150 м <sup>2</sup> /т
Себестоимость (долл. / т)	5–8	11–20	7–11	6–11

Далее приведён сравнительный анализ способов утилизации промышленных отходов в России и в мире. Результатом данного исследования стал вывод о том, что в сравнении с рядом европейских стран, состояние

<sup>30</sup> Бобович Б. Б. Переработка промышленных отходов: учебник для вузов. – М.: «СП Интермет Инжиниринг», 1999. – 445 с

управления отходами в РФ можно оценить как неудовлетворительное. Опыт более продвинутых в этой области стран показывает, что, оказываясь от грамотной переработки отходов, страна отказывается от потенциальных экономических выгод и ресурсов. На рисунке показано, что объёмы промышленных и бытовых отходов, накопленных в России за период с 2006 по 2020 год, возросли вдвое.



Объёмы промышленных и бытовых отходов, накопленных в России с 2006 по 2020 год<sup>31</sup>

В рамках поставленной проблемы было предложено несколько решений. В первую очередь, – это меры со стороны государства, которые должны директивно определить конкретные рамки допустимого объёма отходов, наложить обязательства утилизации на крупные компании и поощрять те, которые занимаются утилизацией отходов в виде различных льгот, повысив таким образом социальную заинтересованность в возможных способах обеспечения экологичности технологических систем. Поэтому мы рассмотрели несколько примеров экобиозащитной техники, которая поможет предприятиям сделать их производство наиболее безвредным для окружающей среды.

<sup>31</sup> Образование, использование, обезвреживание и размещение отходов производства и потребления в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 18.12.2021).



**С. О. ТУРЫГИН, Е. М. МЕЙКСИНА** (Э-1806 группа)  
Научные руководители – д-р экон. наук, проф. Н. Г. Иванова,  
д-р экон. наук, проф. Г. В. Морунова

## **ИГРА «ЗЕЛЁНЫЕ ФИНАНСЫ EN-ROADS» – ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ**

Проблема «зелёных» финансов с каждым годом всё чаще и чаще обсуждается в экономических, политических, экологических и иных сообществах. Изменение климата сложный и практически необратимый процесс, и угроза глобального потепления становится всё реальнее. Буквально 15–20 лет назад об этом не говорили, для крупных компаний главной целью являлось получение максимальной прибыли, и не думали о том, какой вред наносится окружающей среде.

По данным Всемирной организации здравоохранения в 2019 году 99% мирового населения планеты проживало в местах, с повышенным загрязнение воздуха, что ещё раз доказывает мировой охват данной проблемы. И как мы уже можем понять, России не является исключением как страна, занимающая 1/6 часть суши планеты, имеющая множество промышленных производств.

Подчеркнём важность данной проблемы из научных источников, в которых говорится о том, что, если государства не начнут всерьёз заниматься проблемой охраны окружающей среды, к 2100 году температура на планете может подняться на 3,7–4,8°C, что в своё очередь грозит тем, что климатические пояса сдвинутся, изменения погоды станут более резкими (сильные морозы, сменяющиеся внезапными оттепелями зимой, рост числа аномально жарких дней летом). Увеличится частота и сила аномальных явлений, таких как засухи и наводнения.

В течение семестра нами была изучена, разобрана и апробирована на студентах модель En-roads.

En-ROADS – профессиональная платформа для развития стран в направлении «зелёных» финансов. Данная модель позволяет создавать сценарии, в которых основное внимание уделяется тому, как изменения в налогах, субсидиях, экономическом росте, энергоэффективности, технологических инновациях, ценах на выбросы углерода, структуре топлива и других факторах повлияют на глобальные выбросы углерода и температуре.

Мы адаптировали, подготовили и провели апробацию игры на данной платформе среди студентов нашего университета. На данный момент игра проводится следующим образом:

- демонстрация авторского обучающего видео с постановкой задач на игру (4 минуты);
- ответы на вопросы участников;
- обсуждение результатов;
- сохранение итогов работы для дальнейшего изучения в рамках проекта.

На данный момент мы провели игру в 5 учебных группах, которые образовали 11 команд по созданию стратегии развития. Лучшим результатом, который на данный момент смогли продемонстрировать студенты, стало снижение температуры до +1,9 градусов Цельсия. Команде удалось снизить температуру на 1,7°C, рост уровня моря на 0,2 м и почти вдвое сократить концентрацию CO<sub>2</sub> в воздухе к 2100 году. Стоит отметить, что это одна из немногих команд, которая на своей презентации стратегии представила также и свою оценку использования данной стратегии в Российской Федерации.

Проблемой для многих команд стала необходимость логического обоснования произведённых действий. Основываясь на этом, в нашем видео мы сделали акцент на показателях населения и экономического роста как на факторах, требующих наиболее чёткого подкрепления возможными причинами снижения данных показателей.

За время апробации проекта на различных учебных группах мы не только смогли сократить временные затраты на инструктаже перед проведением, но и отработали сам процесс определения эффективности стратегий и стали более подкованы во время обсуждения результатов работы команд. Сделали игру не просто локальным проектом, но и смогли довести формат проведения до того, что наше присутствие стало необязательным.

## ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

**А. А. АЛЕКСАНДРОВА, А. И. СТАНОВИХИНА** (Л-2008 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. А. Дятлов

### СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ГЕРМАНИИ И РОССИИ

Налоговая конкуренция между странами за привлечение многонациональных инвесторов является одной из актуальных проблем на международном уровне. Поэтому изучение налоговых систем зарубежных стран приобретает особую актуальность.

Германия имеет федеративное устройство. Политическая система государства делится на два уровня: федеральный, на котором принимаются общегосударственные решения международного значения, и региональный, на котором решаются задачи федеральных земель. Каждый уровень обладает собственными органами исполнительной, законодательной и судебной власти. Хотя земли имеют неравное представительство в Бундесрате, юридически они имеют равный статус, что характеризует германскую федерацию как симметричную.

Одним из основных налогов и Германии и России является подоходный налог. До недавнего времени в России действовала пропорциональная система налогообложения, то есть все люди платили фиксированную налоговую ставку НДФЛ, составляющую 13%. Но с 1 января 2021 года ввелась ставка в 15% для граждан с доходами от 5 млн рублей в год.

В Германии уже давно действовала система прогрессивного налогообложения, при которой были созданы налоговые классы. Налоговые классы рассматривают не только финансовое положение человека, но и социальное. На данный момент в Германии существует 6 налоговых классов, а налоговая ставка НДФЛ варьируется от 14 до 45%. Также в Германии есть необлагаемый налогом минимум, который составляет в текущем году 9 744 евро в год. В России он равен произведению 1 млн руб. и ключевой ставки Банка России. Например, необлагаемый доход при текущей ключевой ставке 7,5% будет равен 75 тыс. руб. в год.

В Германии есть 6 налоговых классов, которые присваиваются работающему человеку. У каждого из них свои критерии и свои требования.

Первый налоговый класс (класс с наименьшей налоговой ставкой) присваивается работающему человеку, если он холост или разведён.

Ко второму налоговому классу относятся все те же люди, что их первому, но при условии, что эти люди являются одинокими родителями.

Третий и пятый класс связаны друг с другом и один является условием для получения другого. Эти классы получают исключительно семейные пары, которые живут вместе. Третий класс получает один из партнёров, но только при условии, что у второго партнёра будет пятый налоговый класс.

Четвёртый налоговый класс также применяется только к семейным парам, живущим вместе. Он присваивается сразу двум партнёрам.

Шестой класс присваивается человеку, если он работает на нескольких работах.

Что касается налогообложения юридических лиц, то в России минимальный набор платежей будет состоять из трёх налогов.

- Налог на прибыль. Он составляет 20%.
- На добавленную стоимость (НДС). Есть три ставки: нулевая, стандартная – 20 % и на некоторые товары – 10%.
- Налог на имущество. Размер ставки определяется субъектом РФ, но не должен быть выше 2,2%.

В Германии налоги схожи.

- Корпоративный налог в размере 15% и дополнительно налог на солидарность – 5,5% от рассчитанной стоимости.
- НДС. В данном случае есть три ставки: нулевая, стандартная 19% и сниженная – 7%.
- Налог на прирост капитала. 25% ежегодно придётся заплатить от всех доходов с депозитов и ценных бумаг.
- Промышленный налог. Он является региональным и имеет базовую ставку 3,5%, но только в тех регионах, которые не являются богатыми. В более богатых регионах этот налог может достигать 14–18%.

Из одинаковых налогов в странах можно выделить: корпоративный налог, подоходный налог с физических лиц, налог на имущество, налог на добавленную стоимость, акциз, таможенные пошлины.

Налоговые ставки в России устанавливаются на основании правовых актов, и формируются за счёт ставок федерального, регионального и местного образца. В Германии на уровне федерации, федеральных земель, коммун. Налогообложение РФ состоит из 15 налогов и сборов, в Германии из 45, которые зависят от региона<sup>32</sup>.

---

<sup>32</sup> Зотиков Н. З. Особенности налогообложения физических лиц в Германии // Вестник Евразийской науки. – 2020. – № 4. – 15 с.

**Е. Г. АНДРЕЕВА** (ЗР-1902 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. О. А. Балабейкина

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦУР В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: КЕЙС РАЙДЛ-ХОЛЛА**

В перечне целей устойчивого развития (ЦУР), задекларированных Генеральной Ассамблеей ООН, 6 позиций имеют экологическую направленность. Они ориентированы на ресурсосбережение, сохранение и защиту состояния природных экосистем. Достижение этих целей предполагает разносторонние и разнообразные действия на всех уровнях – международном, национальном, региональном, локальном. Причём, они должны быть согласованными и требуются от всех индивидов и разных типов организаций. В качестве таковых можно рассматривать и национальные христианские Церкви стран зарубежной Европы.

В научных работах<sup>33, 34</sup>, отражающих общественно значимую деятельность религиозных структур, экологическую направленность за редким исключением не принято рассматривать как одно из заслуживающих внимание направлений. Между тем это ложный стереотип. Реализация экологических ЦУР осуществляется христианскими Церквями через их активное членство в международных организациях, позиционирующих своей целью максимально эффективное участие в решении проблем природоохранного характера; внедрение ресурсосберегающих технологий в обеспечение функционирования храмовых зданий.

В качестве конкретного примера можно рассмотреть функционирование христианского ретрита «Райдл-Холл» епархии Карлайл (графство Камберленд, Великобритания). Он расположен на территории национального парка «Озерный край», который входит в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

На базе «Райдл-Холла» несколько десятилетий работает христианский ретрит-центр, предлагающих широкий перечень туристско-рекреационных услуг. Он ориентирован на приём лиц любого вероисповедания или отсутствием такового.

---

<sup>33</sup> Балабейкина О. А., Гаврилова К. С., Янковская А. А. Реализация экологически детерминированных целей устойчивого развития: роль религиозных институтов (на примере лютеранской Церкви Норвегии) // Вестник Гуманитарного факультета Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. – СПб.: Изд-во СПбГУТ, 2020. – № 12. – С. 138–143.

<sup>34</sup> Karam A. The role of religious actors in implementing the UN's sustainable development goals // The ecumenical review. – 2016. – Vol. 68. – № 4. – P. 365–377.

Управление «Райдл-Холла» разработало собственную экологическую политику<sup>35</sup>, в первую очередь, направленную на сокращение негативного воздействия на окружающую среду в процессе функционирования организации. Она включает в себя следование экологическим стандартам во всех сферах деятельности, внедрение технологий потребления замкнутого цикла на территории ретрита, снижение энергозатрат, сохранение биоразнообразия и популяции местных животных и просветительскую деятельность.

Из наиболее интересных примеров вышеописанной политики – наличие собственной гидротурбины, мощность которой практически полностью способна удовлетворить электроэнергетические нужды ретрита.

Также заметны успехи ретрита в сфере использования питьевой воды: гости и сотрудники постоянно снабжены питьевой водой, полученной с вершин горы Фэрфилд и отфильтрованной перед употреблением. Стоит упомянуть и созданное приложение для мобильных устройств Refill Water, целью которого является идея использования многоразовых ёмкостей для жидкости.

На территории «Райдл-Холла» существует несколько вариантов размещения, два из которых заслуживают отдельного внимания: кемпинг<sup>36</sup> и эко-капсулы<sup>37</sup>. В случае кемпинга размещение допускается только в палатках, электричество не предоставляется. Эко-капсулы – это небольшие домики для 1–4 человек, построенные только из экологически чистых материалов, утилизация которых не нанесёт непоправимый урон природе. Электричество также не предоставляется, санузлы общие. Получается, что каждый из упомянутых типов размещения туристов обладают высокой степенью экологичности. Их популярность высока за счёт более низкой стоимости и упрощённой процедуры заселения.

Рассмотренный ретрит является примером дестинации туризма, которая находится в ведении христианской религиозной организации, придерживающейся в своей деятельности направлений экологической политики, что способствует реализации ЦУР экологического содержания.

---

<sup>35</sup> Eco activities at Rydal Hall [Электронный ресурс] // Rydal Hall: [сайт]. – URL: <https://www.rydalahall.org/about/eco-activities> (Дата обращения: 11.11.2021).

<sup>36</sup> Eco Pods [Электронный ресурс] // Rydal Hall: [сайт]. – URL: <https://www.rydalahall.org/stay/eco-pods> (Дата обращения: 11.11.2021).

<sup>37</sup> Rydal Hall Campsite [Электронный ресурс] // Rydal Hall: [сайт]. – URL: <https://www.rydalahall.org/stay/campsite> (Дата обращения: 11.11.2021)

С. Е. БАЙКОВА (МО-2005группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## БЛИЖНИЙ ВОСТОК КАК ИСТОЧНИК МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

Проблема миграции с Ближнего Востока одна из новейших и ключевых проблем мировой политики в XXI веке. Проблема обострилась во время Арабской весны – волна протестов и восстаний в арабских странах в 2011–2013 годах. Миграционный кризис 2015 года показал, что до решения этой проблемы даже спустя годы ещё далеко. Так, этот вопрос снова появился в повестке в сентябре 2021 года во время захвата Афганистана талибами. Проблема миграции из стран Ближнего Востока – одна из самых актуальных в мировой политике, но ещё одна из самых сложных, так как затрагивает многие аспекты мировой политики.

*Причины могут быть разного характера:* гуманитарный кризис, экономические, экологические проблемы и даже семейный фактор. Экономические проблемы в основном следующие: малый заработок, безработица, нет доступа к профессии, на которую учился. Это в свою очередь приводит к росту преступности. Люди с высшим образованием, которое в доступно не всем, сталкиваются с высоким уровнем безработицы. Такая «утечка мозгов» очень распространена в странах Ближнего Востока. Из социальных проблем можно выделить такие как: коррупция на государственном уровне, отсутствие возможности получить образование, отсутствие должной инфраструктуры и здравоохранения, финансирование пенсий, проблема продовольственной безопасности. Часто это вызвано высоким уровнем урбанизацией. Также на миграцию влияет и демография: рост численности населения становится причиной социально-экономических, экологических проблем. Такого рода осложнения в конечном итоге выходят за пределы национальных границ<sup>38</sup>.

*Миграция бывает двух видов:* внутренняя и международная. Внутренняя – когда люди переселяется в пределах своей страны, международная – когда за её пределами. Международная миграция не всегда бывает насильственной, мигранты ищут лучшей жизни в поисках работы, денег, учёбы. Но часто мигранты уезжают из своей страны из-за опасных вооруженных конфликтов, преследований и т. п. Большинство международных мигрантов на Ближнем Востоке насчитываются в ОАЭ (88%) и Катаре (75%). Внутренняя миграция больше всего распространена в

---

<sup>38</sup> Demography Migration and Security in the Middle Est [Электронный ресурс] // E-international relations. – 2019. – URL <https://www.e-ir.info/2019/05/28/demography-migration-and-security-in-the-middle-east> (Дата обращения 23.12.2021).

Иордании (41%), Сирии (40%) и Ливане (34%)<sup>39</sup>. Такие мигранты либо переехали в другую часть своей страны или в соседние страны. Больше всего перемещённых мигрантов наблюдается в Сирии, Ираке, Иордании, Йемене. Следует отметить и то, что более половины мигрантов из той же Сирии не покидали пределы своей страны, а перемещались только внутри неё. К основным формам миграции можно отнести следующие: внешняя миграция, постоянная миграция, экономическая миграция.

Что характерно для Ближнего Востока, то страны этого региона могут выступать сразу в трёх ролях: страны-доноры, страны-транзиты и принимающие страны.

*Можно выделить следующие проблемы миграции.*

Остро стоят проблемы военной и политической безопасности. Например, организованность на основе национальной или политической идентичности беженцев.

Опаснее всего и тяжелее бороться с контрабандой и торговле людьми, в которой задействованы женщины и дети. При миграции немалое количество детей покидают родину в одиночку и теряют несколько лет учёбы в школе из-за перемещений<sup>40</sup>.

Следующая проблема – проблема социальной безопасности и интеграции в новое общество. Препятствиями для этого являются: 1) язык; 2) образование; 3) интеграции на рынке труда; 4) проблема политического участия. Также явна и экономическая проблема.

Таким образом, миграция из стран Ближнего Востока обусловлена разными рода факторами. Так, в современном глобальном мире видно, что проблемы одних стран влияют на другие страны. Проблема миграция неоднозначна и сложна для решения, ровно из-за этого она очень важна и требует к себе точного и профессионального подхода.

---

<sup>39</sup> Middle East's Migrant Population More Than Double Since 2005 [Электронный ресурс] // Pew Research Center. – 2016. – URL: <https://www.pewresearch.org/global/2016/10/18/middle-east-migrant-population-more-than-doubles-since-2005> (Дата обращения 23.12.2021).

<sup>40</sup> Решая проблемы миграции, политики должны помнить о правах детей [Электронный ресурс] // Новости ООН. – 2018. – URL: <https://news.un.org/ru/story/2018/12/1344631> (Дата обращения 23.12.2021).



**А. М. БОГДАНОВА** (РС-2005 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

## **МОЖЕТ ЛИ МАШИНА ДУМАТЬ?**

Искусственный интеллект (ИИ) берёт начало из древних времён с мифов, историй и слухов об искусственных существах. Классические философы пытались описать процесс человеческого мышления как механическое манипулирование символами.

Технология искусственного интеллекта, как и философия, использует понятия интеллект, действие, сознание, эпистемология и свободная воля. Помимо этого, технология ИИ связана с созданием искусственных существ, именно поэтому данная дисциплина представляет значительный интерес для философов.

Философия искусственного интеллекта пытается найти ответы на вопросы «может ли машина действовать разумно?» и «может ли она решить все проблемы, которые человек решил бы при помощи мышления?». На ранних стадиях развития философии ядро сознательного действия искали в системе космоса, логоса и гармонии небесных сфер.

Английский философ Джон Локк сформулировал нынешнюю концепцию сознания. Он определил его как восприятие того, что происходит в собственном разуме человека. Джон Локк был первым философом, раскрывшим личность через непрерывность сознания.

Автором термина «искусственный интеллект» является американский учёный Джон Маккарти. По словам информатика, искусственный интеллект – это наука и технология, используемые ради создания машин с умственными способностями, в частности, интеллектуальных компьютерных программ.

В 1950 году английский математик Алан Тьюринг опубликовал историческую статью, в которой рассуждал о возможности создания думающих машин. Он отметил, что «мышление» трудно определить, и разработал «игру в имитацию», или же всеми известный тест Тьюринга. Можно сказать, что машина способна думать, если она умеет вести беседу, неразличимую от беседы с человеком. Этот упрощённый вариант проблемы позволил математику убедительно доказать, что «мыслящая машина» правдоподобна. Тест Тьюринга являлся первым значительным предложением в философии искусственного интеллекта.

Если искусственный интеллект получит способность испытывать чувства, то, возможно, у него появятся новые виды чувств, недоступные человеческому телу и разуму.

Существует два весомых возражения против искусственного интеллекта. Во-первых, невозможность воспроизведения поведения компьютеров по образу когнитивных систем, а во-вторых, невозможность воспроизведения человеческой интуиции компьютерами.

Гипотезу о будущем развитии человеческого интеллекта выдвинул российский профессор Александр Нариньяни. В его докладе «eНомо – два в одном» говорилось, что современный цивилизованный Номо скоро станет eНомо, то есть новым видом, сохраняющий свою биологическую принадлежность к *Homo sapiens*, однако качественно отличающийся от него.

Основные факторы, которые будут играть значительную роль в формировании человека будущего и его цивилизации – естественный отбор в мире электроники, встроенные в тело роботы, симбиоз с мобильными телефонами, среда обитания, глобализация индивидуального общения.

Аргумент китайской комнаты утверждает, что цифровой компьютер, выполняющий программу, не может доказать, что имеет «разум», «понимание» или «сознание». И, главное, это не зависит от того, насколько по-человечески программа может заставить компьютер думать.

Одна из самых трудных проблем для сознания робота – возможность иметь настоящие субъективные переживания и чувства.

Поиск сознания в физическом мире необходим, если целью является создание сознательного робота. У робота нет иных ресурсов, помимо тех, которые предлагает физический мир. Все жизнеспособные решения требуют отхода от предпосылки, которая до сих пор препятствовала какому-либо прогрессу, то есть от «сложной проблемы» распространенного мнения о том, что сознание – это нечто иное, чем физический мир.

В настоящее время развитие теорий искусственного интеллекта и теории сознания тесно связаны друг с другом. В то же время принятие гипотезы «сильного» искусственного интеллекта делает многие существующие теории сознания, особенно идеалистические, несовместимыми с ней.

Вопрос о возможности «сильного» искусственного интеллекта по-прежнему остается открытым. Основные аргументы, выступающие против ИИ, такие как «китайская комната», все больше уступают место новым технологиям в области интеллектуальных машин.

**А. А. БОЛОТОВА** (ЗР-2005 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

## **КРИТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ВАРИАЦИЯ МАРКСИЗМА**

Возникновение системы новой этики, смена культурных и социальных парадигм, развитие новых социально-политических движений и их влияние на экономику и политику – сквозь строки новостных заголовков и выступления спикеров мы можем наблюдать за увлекательной идеологическо-философской дискуссией, вне зависимости от нашего отношения к ней. Несомненно, данные процессы не могли произойти без вмешательства философской мысли, а именно критической теории и влияния франкфуртской школы.

*Ключевые принципы критической теории.*

Критическая теория (англ. critical theory) – это неотъемлемая часть современного философского и социологического дискурса. Со второй половины XX века она пронизывает собой множество социально-политических движений, целью которых является рефлексивная оценка, критика или изменение общества и культуры с целью изменения доминирующих структур. Она не представляет собой монолитную идеологическую структуру с чёткими канонами – критическая теория это и идеи Франкфуртской школы, и критика идеологии, и герменевтика подозрения, а иногда и просто метод активизма<sup>41</sup>.

*Истоки критической теории.*

Критическая теория – это продукт своего времени, так как её появление стало закономерной частью общей смены философской парадигмы XX века. Следовательно, критическая теория не могла сформироваться без идей и влияния трёх ключевых философских фигур конца XIX – начала XX века, а именно: Ф. Ницше, К. Маркса и З. Фрейда.

Философия Фридриха Ницше не только предоставила «генеалогию» в качестве типа действенного анализа, но и отчасти выделила основные проблемы общества, с которыми критическая теория призывает активно бороться. В то же время Карл Маркс сформировал эффективную для критической теории концепцию классового сознания и общества<sup>42</sup>.

Многие марксистские постулаты и призывы к активному действию были унаследованы критической теорией и определили её в качестве критики капитализма, теории действия и теории практики. Критическая теория

---

<sup>41</sup> Geuss R. The Idea of a Critical Theory. – Cambridge: Cambridge University Press, 1981. – Pp. 2–3.

<sup>42</sup> Хитров А. Критическая теория. – М.: Постнаука, 2015. – С. 2.

направлена на то, чтобы активно действовать, обосновать освобождение, и предстаёт для обывателя в роли теории освобождения и эмансипации<sup>43</sup>.

Наряду с идеями К. Маркса и Ф. Ницше, философия З. Фрейда предоставила в качестве основополагающей концепции критической теории тезис о диктате общества.

*Франкфуртская школа и генезис критической теории.*

Несомненно, синтеза идей Ф. Ницше, К. Маркса и З. Фрейда было недостаточно для создания критической теории – своим возникновением она обязана франкфуртской школе и её руководителю с 1931 года Максу Хоркхаймеру. В своей статье «Традиционная и критическая теория» он представил миру «концепцию особого типа теоретического знания, ключевыми характеристиками которого были [...] междисциплинарность и практико-политическая “ангажированность”»<sup>44</sup>. Таким образом, под воздействием вышеперечисленных философских фигур, франкфуртская школа создаёт «критическую теорию» как метод оценивания реальности рассматривающий и критикующий идеологию, общество и культуру для целей эмансипации, опираясь на знания из социальных и гуманитарных наук, который в последствии стал использоваться различными движениями стремящимся к эмансипации по всему миру.

*Заключение.* Подводя итоги, можно сказать, что, полностью впитав в себя дух перемен и социальные амбиции XX века, критическая теория не только стала эффективным методом обоснования активных общественных изменений, но и в качестве метода анализа подарила марксизму вторую жизнь, лишив его громоздких надстроек и переместив его в социально-культурную площадь, сохраняя свою философскую основу.

**В. В. ГЕРАСИМОВА** (МО-1904 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

## **ВЛИЯНИЕ МОНГОЛЬСКОЙ ИМПЕРИИ НА КУЛЬТУРУ РУСИ**

Татаро-монгольское нашествие и последующая зависимость Руси от Улуса Джучи оказали большое влияние на культурное, политическое и экономическое развитие русских земель. Представленный период истории нашёл своё отражение и в последующем развитии государства, и главным рассматриваемым вопросом становится вопрос о величине заимствований Русью ордынских традиций.

<sup>43</sup> Хитров А. Критическая теория. – М.: Постнаука, 2015.– С. 4.

<sup>44</sup> Ritzer G. Sociological Theory, From Modern to Postmodern Social Theory (and beyond). – New York: McGraw-Hill Higher Education, 2008. – Pp. 567–568.

Для начала стоит отметить, что заимствования находятся в русском языке в тех сферах общественной жизни, в которых монголы преуспевали: финансы и военное дело. Слова, пришедшие из тюркских языков, такие как казна и тамга в итоге образовали слово «таможня», а часто используемый победный клич «ура» позаимствован от монгольского «урагша», слова, означающего «вперед». Важно отличать российскую версию «ура» от английской. Они имеют похожее звучание, но в английском слово происходит от победного клика моряков «huzzah».

Названия сооружений военного типа в большинстве своём пришли в русский язык вместе с татаро-монголами: башня происходит от тюркского баш, означающее голова, каланча от арабского кал – крепость. В постройке жилищ заимствовано было мало, однако чердак это производная от татарского чардак – «балкон» или верхняя комната.

Что касается творчества – в одной из известных русских былин предстает образ иностранного гостя, где он – гость – и русский царь Владимир стреляют в цель из луков, борются, и всюду побеждает ловкостью и силой переодетая в мужское платье Василиса Микулишна. Стоит отметить, что появление именно молодого богатыря Василия (так называла себя Василиса) свидетельствует о реальном положении дел на Руси той эпохи: князья почти со всех русских земель находились при дворе у хана и некоторые даже были в особом почёте, находясь под покровительством и имея право, как собирать дань, так и отправляться в военные походы. К примеру, дань – Иван Калита, походы – Александр Невский.

Шахматы, упоминающиеся в былинах, тоже нововведение, которое привнесли монголы в жизнь русских бояр начиная с XIII века.

Говоря о преемственности в политике, необходимо упомянуть об Иване IV Грозном. Елена Глинская, мать Ивана Грозного, по преданию, происходила от потомков Мамаев, бежавших в Литву. В башкирских шежере царя называют «белым ханом» по монгольскому обычаю. По своей этимологии этот термин мог относиться исключительно к ордынскому хану или его наследнику. Более того, называя таким титулом правителя, народ признает легитимность и исключительность его власти.

Именно из башкирских источников происходит данное упоминание из-за присоединения в 1557 году территории Башкирии к московской земле. Процесс происходил по монгольскому обычаю, когда, прибыв на территорию сюзерена подданные преподносили дары хану, и если последний их принимал и подавал дары в ответ, то это символизировало принятие правителя как вассала.

Все последующие годы для восточных правителей царь Иван Грозный так и оставался потомком Мамаев. московским дипломатическим двором

даже был использован стиль написания сарайского двора, а сам правитель подписывался тугрой, символом, содержащим имя правителя и его титул.

Позиционирование себя как потомка монгольских ханов было необходимо и с политической точки зрения, так как шло активное присоединение восточных народов бывшей Золотой Орды к Москве. Нарекание себя именно царем на ордынский манер, а не князем давало Ивану Грозному преимущество над ними и свидетельствовало об уважении традиций Улуса Джучи.

Современные историки склоняются к теории, что до петровских преобразований и монгольские традиции, и потомки ордынских ханов очень чтились. Это еще раз отражает, как время, проведенное под властью Золотой Орды, повлияло на развитие Руси уже после падения некогда великой монгольской империи.

**А. А. ДОРИНА** (ЗР-1803 группа)

Научный руководитель – ст. преп. К. С. Гаврилова

## **ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ ШВЕЦИИ**

Гендерное равенство – это правовое, социальное и экономическое равенство мужчин и женщин, обеспечивающее равные возможности для самореализации и личностной независимости во всех сферах жизни общества. Гендерное равенство можно выразить в числовых показателях. Одним из них является Глобальный индекс гендерного равенства, ежегодно рассчитываемый Всемирным экономическим форумом. По оценкам на 2020 год, гендерный разрыв в мире преодолен на 68,6%, то есть фактически он составляет 31,4%<sup>45</sup>.

Одним из инструментов оценки гендерного равенства является расчёт интегральных показателей. Этот способ позволяет объединить несколько отдельных показателей по разным аспектам на основе определённых принципов. Показатели, независимо от единиц измерения, сводятся к единому значению и форме.

К примеру, с помощью интегрального показателя можно рассмотреть степень интеграции женщин в экономическую деятельность.

В качестве предмета исследования выступают регионы Швеции – страны, имеющей один из самых высоких показателей гендерного равенства

---

<sup>45</sup> Demystifying the Gender Pay Gap [Электронный ресурс] // Glassdoor. – Research Report Evidence From Glassdoor Salary Data. – March 2016. – URL: <https://www.glassdoor.com/research/app/uploads/sites/2/2016/03/Glassdoor-Gender-Pay-Gap-Study.pdf> (Дата обращения: 12.12.2021).

в мире. В 2020 году она заняла 4-е место с показателем преодоления гендерного разрыва в 82%. За основу для расчета интегрального показателя были приняты следующие данные по 21 лену Швеции.

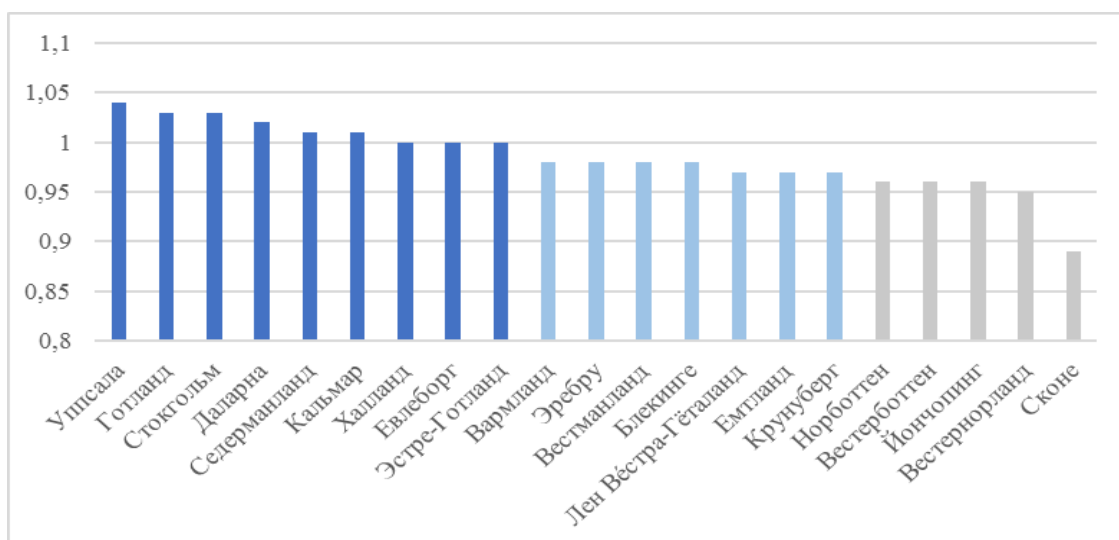
1. Доля женского населения (в отношении к мужскому). Этот демографический аспект отражает предпосылки для превалирования вклада той или иной группы населения в экономическую жизнь общества.

2. Гендерный разрыв в оплате труда (отношение средней заработной платы женщин к средней заработной плате мужчин). В данном случае используется количественный показатель без учёта факторов, влияющих на величину разрыва.

3. Доля женщин, занимающих руководящие посты в бизнесе (отношение числа руководительниц-женщин к руководителям-мужчинам). Репрезентация женщин в бизнесе – один из критериев гендерного равенства в экономике.

4. Отношение трудоустроенных женщин к трудоустроенным мужчинам. Трудовое неравенство также оказывает весомое влияние на ситуацию гендерного неравенства в целом<sup>46</sup>.

Все перечисленные критерии имеют числовое выражение. Далее показатели по регионам нормируются с учётом средних показателей по стране в целом. Так показана степень выраженности того или иного признака по региону. На основе полученных данных проводится интегральная оценка путём расчёта средней арифметической величины. Чем меньше значение полученного результата, тем ниже степень вовлечённости женщин в экономику региона (см. рисунок).



Рейтинг ленов Швеции по уровню интеграции женщин в экономику

<sup>46</sup> Women in the Workforce – Global: Quick Take [Электронный ресурс] // Catalyst. – URL: <https://www.catalyst.org/research/women-in-the-workforce-global> (Дата обращения: 12.12.2021).

В среднем женщины в регионах Швеции достаточно высоко интегрированы в экономическую деятельность. Наиболее преуспевающим регионом является Готланд (1,03), а худшие показатели демонстрирует Сконе (0,89).

Различия могут объясняться как историческими особенностями формирования экономических систем регионов, так и современными политическими мерами.

Таким образом, с помощью интегральной оценки можно объективно отразить степень развития различных аспектов общественной и экономической жизни, а также сравнить показатели, например, в региональном разрезе.

**А. А. КОСТИНА** (Л-2011 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. А. Селищева

## **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ЮАНЯ**

Сегодняшний день диктует свои правила игры в экономике. Постепенная цифровизация, стремительно набирающая обороты, может быть объяснена банальной удобностью и безопасностью. Существенное влияние оказывает и пандемия COVID-19, форсирующая переход к цифровой валюте<sup>47</sup>. Однако основным фактором развития цифровых валют является развитие цифровых технологий и волатильность мировой финансовой системы.

Развитие цифрового юаня началось ещё в 2014 году, а фаза активных испытаний началась в 2020 году. Так, цифровой юань начал использоваться в государственных структурах, в розничной торговле (в том числе были привлечены мировые бренды McDonalds, Subway, Starbucks) и пр.<sup>48</sup> На олимпиаде 2022 года в Пекине в тестах будут участвовать и рядовые иностранные туристы<sup>49</sup>.

Уже известен ряд «принципов», на основе которых должен работать цифровой юань. «*Двухуровневая система операций*» предполагает, что цифровой юань будет выпускаться посредством конвертации обычного юаня. Народный банк Китая будет распределять валюту между банками и платёжными компаниями, которые, в свою очередь, будут контролировать

---

<sup>47</sup> Гимельштейн Е. А., Годван Д. Ф. Цифровые валюты центральных банков: преимущества и риски // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. – №. 2. – С. 27–28.

<sup>48</sup> Моисейцев В. В., Еремеев А. А. цифровой юань: особенности цифровой валюты Китая // E-Scio. – 2021. – № 6 (57).

<sup>49</sup> Гвилия Н. А., Лю С. Цифровой юань: перспективы е-расчётов в международных цепях поставок // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – №. 1. – С. 23–30.



обращение. «Широкая система счётов» будет обеспечивать доступность цифрового юаня за счёт того, что расплатиться цифровой валютой можно будет не только при помощи приложения, но и любого удостоверения личности, даже лица. Безопасность будет обеспечиваться необходимостью предоставления всех потенциальных платёжных средств для создания кошелька. Также потребуются создание дополнительной инфраструктуры для иностранцев. «Система слабой связи» позволит обезопасить финансовые процессы от махинаций, а также позволит производить оплату в местах со слабой интернет-связью. Суть «слабой связи» заключается в том, что информацию обо всех транзакциях будут хранить не только кошельки, но и сами деньги. Операция будет считаться валидной только при условии совпадения всех данных. Совокупность этих «принципов», а также полная прозрачность системы гарантирует её безопасность<sup>50</sup>.

Распространение цифрового юаня во многом будет зависеть от инициативы «Один пояс, один путь» (ОПОП). Один из вариантов развития предполагает, что страны и организации-участницы этой инициативы, как более заинтересованные в торговле с Китаем, примут более быстрый, безопасный и, что самое главное, дешёвый инструмент для оплаты. Тем самым юань также поспособствует вытеснению США и доллара из стран ОПОП, что ослабит роль доллара как ведущей валюты и обозначит возрастающую геополитическую значимость Китая. Другой сценарий предполагает, что экономически слабые (относительно Китая) страны-участницы ОПОП постепенно станут зависимы от китайских кредитов, что также станет удобной возможностью для внедрения юаня в других странах. Помимо внедрения цифрового юаня благодаря «пути» предполагается также создание новой инфраструктуры, в которой доллар изначально не будет занимать главенствующую позицию. Началом развития данного сценария можно считать сотрудничество китайской платёжной системы Union Pay с PayPal, что позволяет использовать цифровой юань по всему миру<sup>51</sup>.

Итак, цифровой юань имеет все шансы для становления сильной валютой, как на национальном, так и на мировом уровне. Этому способствует, в первую очередь, значительная зона экономического влияния Китая, а также активное сотрудничество с мировыми компаниями и организациями. В будущем цифровой юань может даже стать конкурентом доллару или поспособствовать ослаблению его роли.

---

<sup>50</sup> Моисейцев В. В., Еремеев А. А. цифровой юань: особенности цифровой валюты Китая // E-Scio. – 2021. – № 6 (57).

<sup>51</sup> Стаценко С. С. Цифровой юань. Перспективы становления лидирующей международной расчётной единицей Китая Digital rmb. Prospects for becoming a leading international unit of account of China // СКИФ. Вопросы студенческой науки. – 2021. – №. 9. – С. 172–179.

**А. В. ЛЕНЦОВА** (ЗР-2001 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Г. В. Хомелев

### **АКТУАЛЬНОСТЬ УЧЕНИЯ СТОИЦИЗМА В XXI ВЕКЕ**

В новое время стоицизм широко распространился как метод закалить дух. По этой причине возник большой интерес к тому, как стоическая философия может помочь людям справиться с критическими событиями нашей жизни и стрессами.

В этой связи, во-первых, заслуживает внимания предлагаемая стоиками классификация событий жизни и ключевые принципы стоицизма. Все события нашей жизни можно подразделить на три типа, в зависимости от возможности их контролировать: 1) события, которые мы не можем контролировать; 2) события, которые мы можем частично контролировать; 3) события, течение которых мы полностью можем контролировать.

Отсюда *главный принцип* стоицизма – умение различать, что находится под нашим контролем, а что – нет. Борьба с вещами, которые вне нашего контроля, причиняет нам больше вреда, чем пользы. Следует сконцентрировать свои усилия на первом и не тратить своё время на второе, что непременно благоприятно скажется на продуктивности работы и психологической стабильности. Стоик не стал бы много думать о результатах предстоящей работы, возможных неудачах и критике, если на какие-то события невозможно повлиять. Вместо этого стоик будет оттачивать свои навыки и приложит все усилия для достижения желаемого результата на вещах, которые человек способен контролировать, следуя мудрым словам Сенеки: «Не столь многое мучит нас, сколь многое пугает, и воображение... доставляет нам больше страданий, чем действительность...»<sup>52</sup>.

Будучи зависимыми от многих вещей, люди не умеют управлять своими эмоциями. Повышенная эмоциональная реактивность неблагоприятно влияет на психоэмоциональное состояние. Стоики призывают с холодной головой смотреть на любые события, происходящие в жизни. Согласно Эпиктету, наши эмоции, как правило, формируются нашими собственными основополагающими убеждениями, поэтому их следует всегда обдумывать.

Стоический подход к выполнению должного, исполнения своих основных человеческих обязанностей состоит в правильном понимании сопровождающих их условностей, формальных процедур и обязательств.

Здесь стоики исходят из того, что чем более *внешними* становятся какие-либо процедуры и обязательства, тем больше действий и меньше стресса они влекут за собой. Человек должен научиться психологически

---

<sup>52</sup> Сенека Луций Анней. Нравственные письма к Луцилию. – М.: Азбука: Азбука-Аттикус, 2015. – 352 с.

*абстрагироваться* от эмоциональной оценки заданий и обязанностей, воспринимая их исключительно как то, что нужно сделать. В силу чего, чтобы ни было источником стресса, экстернализация путём абстрагирования от всего излишнего (не нужного) переводит его в категорию «не в моей власти»<sup>53</sup>.

Заслуживает особого внимания отношение стоиков к ценностям. Такие ценности, как богатство, здоровье, воспринимаются ими как предпочтительно безразличное. Материальный достаток упрощает существование, но его обретение не должно становится целью жизни человека. Не предпочтительно безразличные вещи – это болезни, бедность и пр. Их наличие делает жизнь труднее, но, опять же, находится вне власти человека. Наконец, абсолютно безразличное – то, что не имеет отношения к благу или ко злу.

Стремление к достижению различных целей характеризует жизни любого человека. Однако нередко, преследуя их, мы взваливаем на себя слишком много задач, будь то из желания получить выгоду и преимущество или из-за неспособности отказать кому-либо в просьбе. Как говорил Эпиктет, стремясь к большим целям, к свободе и счастью помни, что не следует за них браться без достаточного для того побуждения. Одни из них стоит вообще оставить в стороне, но если ты захочешь достичь своей цели и вместе с тем обладать властью, богатством, то не достигнешь того, благодаря чему единственно обретаются свобода и счастье.

Стоики считали, что человеку необходимо внимательно выбирать своё окружение, находить достойные образцы для подражания и стараться подражать им. Это – один из самых действенных способов воспитания собственной личности и добродетелей. Проблема современности состоит в том, что люди часто выбирают такими образцами для подражания «неправильных» людей. Мы прославляем людей, способности которых зачастую не имеют ничего общего с высокими моральными устоями<sup>54</sup>.

Часто стоицизм называют философией трудных времен. Идеи этого учения способны дать человеку мощную психологическую устойчивость. Люди склонны вспоминать об этом учении и использовать его в мрачных или трудных моментах жизни. Однако в стоицизме есть гораздо больше – это основательная и всеобъемлющая философия жизни, которая вооружает нас как для трудных, так и для хороших времен<sup>55</sup>.

---

<sup>53</sup> Stankiewicz P. On dealing with stress [Электронный ресурс] // THE STOIC. – Т. 3. – № 11. – 9 ноября 2021. – URL: <https://thestoicgym.com/the-stoic-magazine?issue=37> (Дата обращения: 04.11.2021).

<sup>54</sup> Пильюччи Массимо. Как быть стоиком. Античная философия и современная жизнь. – М.: Альпина нон-фикшн, 2021. – 279 с.

<sup>55</sup> Stankiewicz P. On dealing with stress [Электронный ресурс] // THE STOIC. – Т. 3. – № 11. – 9 ноября 2021. – URL: <https://thestoicgym.com/the-stoic-magazine?issue=37> (Дата обращения: 04.11.2021).

**И. А. МАТВЕЕВА** (МО-2104 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. М. В. Кузенкова

## **ИСТОРИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО СПОРА РОССИИ И ЯПОНИИ ПО ПРОБЛЕМЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ КУРИЛЬСКИХ ОСТРОВОВ**

Отношения России и Японии имеют более, чем 300-летнюю историю. Освоение Южных Курил русскими мореплавателями началось в XVII веке. В 1711 году отряд Ивана Козыревского и Данилы Анциферова обследовал Северные Курильские острова и впервые собрал с жителей островов Шумшу и Парамушир ясак. В 1786 году Екатерина II объявила все Курильские острова владениями Российской империи как «земли русскими мореплавателями приобретённые».

Однако Российская империя была не в силах обеспечить защиту этих территорий. Первое нападение японцев на русских жителей Курил произошло в 1786 году (первая японская экспедиция за пределы острова Хоккайдо). Постепенная колонизация этих земель японцами продолжалась, и они изгнали русских с этих территорий.

7 февраля 1855 года между Российской империей и Японией был подписан Симодский договор (первый документ о разделении территорий), по итогам которого граница Японии и России проходила между островами Урупом (острова севернее него отходили России) и Итурупом (острова южнее него отходили Японии). Остров Сахалин так и оставался в совместном ведении. Этот договор до сегодняшнего дня служит основанием территориальных претензий к РФ.

Спустя двадцать лет, согласно Санкт-Петербургскому договору 1875 года, Япония передала остров Сахалин России в обмен на остров Уруп и все остальные острова севернее него.

По окончании Русско-Японской войны 1904–1905 годов был подписан Портсмутский мирный договор. В связи с проигрышем в войне, Россия отдала Японии Сахалин и все острова, прилежащие к нему южнее 50-й параллели.

Вернуть утраченные территории удалось лишь после Второй мировой войны. 2 сентября 1945 года Япония капитулировала и пообещала выполнять все условия Постдамской декларации. СССР вернул утраченные ранее острова Курильской гряды (суверенитет России над островами закреплён в Уставе ООН 1945 года).

Дальнейшие события «холодной войны» привели к ещё более напряжённым отношениям между СССР и Японией. Кроме того, Япония находилась под протекторатом США, которым было совсем не выгодно гармоничные отношения Японии и СССР.

К конструктивным решениям удалось вернуться лишь в 1960 году, после того как был подписан новый договор США и Японии, по которому США были не вправе вмешиваться в политику Японии, хотя он и сохранил асимметричность обязательств. Договор способствовал и началу советско-японских переговоров, которые, к сожалению, не привели к позитивным результатам. Из-за угроз США, в виде санкций для Японии, процесс сближения двух стран оказался заморожен.

Значительный прорыв в отношениях наметился в 1990–2000 годах. 16 апреля 1991 года состоялся официальный визит М. С. Горбачева в Японию. На этой встрече Советский Союз впервые признал наличие проблемы островов. Официально дипломатические отношения между Японией и современной Российской Федерацией были установлены 27 марта 1992 года. В ходе дальнейших встреч глав государств подчёркивалась необходимость развития межгосударственных экономических, культурных связей. Однако японское правительство со временем стало выдвигать свои требования: возвращение островов, причём всех.

Заметно улучшились отношения между Россией и Японией с 2013 года, о чём могут свидетельствовать некоторые события: диалог в формате 2+2, посещение Синдзо Абэ Олимпиады в Сочи в 2014 году, саммит 2019 года Россия–Япония в Сингапуре.

В наши дни встречи глав России и Японии стали традиционными, но вопрос до сих пор остался нерешённым. Россия небезосновательно опасается размещения американского оружия на территории островов после передачи их Японии. Какими бы ни были сложными отношения на разных этапах, чем скорее будет решён территориальный вопрос, тем будет лучше для обеих стран. Отсутствие мирного договора и связанные с ним решения территориального вопроса делают неясным и проблематичным дальнейшее развитие связей между нашими странами.

**А. А. ОРЛОВА** (Л-2009 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Вerezубова

### **СЕКРЕТНЫЙ ЖАРГОН XV ВЕКА. ФРАНСУА ВИЙОН И ЕГО «BALLADES EN JARGON»**

Франсуа Вийон, известнейший французский поэт, родился в 1431 году. Он жил и творил в разорённой Столетней войной стране, оказался замешанным в уголовных преступлениях, испытал на себе и тяготы жизни в тюрьме, и нищету, и гонения. Тем не менее, он продолжал писать стихотворения, кажется даже, что чем сильнее его наказывала судьба, тем более пронзительные творения выходили из-под его пера. В них отражалось всё

то, что мучило его душу. Однако, кроме эмоционального аспекта, исповеди грешника, благодаря которой он и стал известен, его произведения имеют не менее важный языковой аспект.

Во время своих скитаний Франсуа Вийон повстречал неких бандитов, которые, предположительно, являлись кокийярами. Кокийяров от обычных воришек и бродяг, которыми была наполнена Франция в то время, отличала строгая иерархия, слаженность и крайне необычный язык. Именно на нём написаны «Баллады на жаргоне» Ф. Вийона, который либо выучил его за период странствий с кокийярами, либо же просто постарался симитировать.

Прежде чем перейти к разговору о самом жаргоне, следует понять, кем были кокийяры. Они не были заморскими купцами, чей лингва франка был понятен большинству. Наоборот, у языка кокийяров была абсолютно противоположная цель. Само слово «jargon» в старофранцузском имело смысл языка, который специально пытается быть непонятным для окружающих<sup>56</sup>. У преступников-кокийяров для этого были вполне объективные причины. Считается, что они имитировали крики птиц, чтобы избежать обнаружения.

Их жаргон был смешением всего: латыни, немецкого, старофранцузского<sup>57</sup>. К этому добавлялись метафоры, анаграммы и просто искажённые фонетически слова. Одной из главной причин подобной разнородности языка была многонациональность самих кокийяров – некоторые были иностранными наёмниками, которые остались на территории Франции после войны, другие же происходили из обедневших слоев исконно французского населения, так что создание замысловатого жаргона было процессом в некоторой степени вынужденным. К сожалению, подобный удивительный язык историкам приходится изучать лишь по двум источникам. Первый – это записи судебного заседания в Дижоне, где разбиралось дело против кокийяров, а второй – «Баллады на жаргоне» Ф. Вийона. Учитывая, что с момента написания прошло пять сотен лет, процесс ни в коем случае нельзя назвать лёгким.

Возьмём первую строку первой баллады: «*A Parouart la grant mathe gaudie...*». Слово «*Parouart*» известно как жаргонное название Парижа. А вот словосочетание «*mathe gaudie*» вызывает вопросы. По мнению Ионелы Манолеско<sup>58</sup>, оно означает место встречи группировки «*Mathe*» – соперников кокийяров, однако есть и другое мнение. Предположительно,

<sup>56</sup> Manolesco I. Quatre Ballades de Villon en jargon traduites en français moderne. *Études françaises*, 1980. – № 16 (1). – P. 3.

<sup>57</sup> Васильева Н. М. История французского языка. – М.: Изд. литературы на иностр. языках, 1963. – С. 271.

<sup>58</sup> Manolesco I. Quatre Ballades de Villon en jargon traduites en français moderne. *Études françaises*, 1980. – № 16 (1). – P. 71–107.

«*gaudie*» пришло из латинского «*gaudeamus*», что означает «возрадуемся», а «*mathe*» – большой город или скопление людей. То есть, более правильным переводом был бы «большой радостный город».

Несмотря на невероятную сложность жаргона кокийяров, он не ушёл бесследно, его отголоски встречаются в современном французском. К примеру, слово «*duperie*» – обман, пришло от птицы удода «*hippe*», которое под влиянием жаргона стало «*duppe*», но не утратило свой смысл (обозвать человека удодом, значило назвать его глупым и доверчивым).

Как ни странно, но язык кокийяров оставил след не только в языке своей родины, но и в русском, причём благодарить за это стоит переводы баллад Франсуа Вийона. Пытаясь передать специфическую лексику, русские переводчики создали некий «синтетический» блатной язык<sup>59</sup>. Он не является настоящей тюремной лексикой, поскольку использовать её боялись – она слишком далека от литературного языка. Так что вместо этого были использованы слова, которые имеют схожую эмоциональную окраску, но не являются настоящим современным тюремным жаргоном.

На Париженции до чёрта ябед!

Они на братцев положили глаз!

В два счёта веселуху испохабят

И наведут архангелов на вас.<sup>60</sup>

Безусловно, точно передать заложенный смысл оригинала не удастся, однако достаточно хорошо передано эмоциональное наполнение, которое и являлось важнейшей частью баллад. Франсуа Вийон заигрывал с языком преступников, пытался вплести его в поэтическую форму, он испытывал сам себя. Все тайные чувства и страдания души он оставлял для родного, французского языка...

**А. А. САВЕЛЬЕВ, Н. А. ФЕДОРОВ** (Л-2008 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Г. Сулова

## **НОВОЕ В РАЗВИТИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА СЕГОДНЯ**

Основным фактором развития языка становятся языковые контакты – именно они приобретают в современном обществе всё более глобальные масштабы. Мультикультурализм и растущие темпы миграции укоряют развитие немецкого языка. Изменения, происходящие в общественных

<sup>59</sup> Витковский Е. В. Против энтропии (Статьи о литературе). 2002 [Электронный ресурс] // ЛитМир – российская электронная библиотека – URL: <https://www.litmir.me/br/?b=129924> (Дата обращения: 26.12.2021).

<sup>60</sup> Перевод Е. Кассировой.

отношениях, становятся источником лексических инноваций, поэтому они наиболее заметны. Тем не менее, изменения затрагивают всю систему. В них отражаются взаимовлияние языков, многоязычие, появление этнолектов.

Лексические единицы активно создаются для обозначения современных понятий в тех сферах, в которых Германия занимает ведущие позиции в мире. Таким примером является экономическая лексика: от одной из наиболее продуктивных единиц Markt образован ряд прилагательных *marktgängig* («пользующийся спросом, наиболее продаваемый»), *marktkonform* («адекватный законам рынка») и пока не включённое в словари *marktpflegend*. Согласно статистическим подсчётам, в печатных СМИ употребление заимствований в среднем составляет 17%, в специальной литературе заимствований больше. В то же время основной словарный состав языка насчитывает около 12% заимствований. В ряде случаев немецкие слова используются параллельно с заимствованными: *Adresse* – *Anschrift*, *Ausflug* – *Exkursion*, *Supplikant* – *Bittsteller*. Такие дублиеты могут отличаться семным составом, коннотациями или употреблением в речи<sup>61</sup>.

В немецком языке происходят изменения в употреблении падежей: отмирание падежей, подмена падежей, отпадение падежных окончаний. Отмирание падежей касается употребления родительного падежа, уступающего место конструкциям с дательным падежом. Эту тенденцию описал в 2005 году Бастиан Зик в книге «Дательный падеж – смерть родительному» (Bastian Sick «Der Dativ ist dem Genetiv sein Tod»). Подмена падежей происходит, когда вместо дательного падежа употребляется винительный. Например, в случае с падежными формами личного местоимения *er* (он): *Ich verspreche es ihm* вместо *Ich verspreche es ihm*. Отпадение падежных окончаний связано с общей тенденцией к редуцированию окончаний: *die Rolle Deutschland* вместо *die Rolle Deutschlands*; *mit einbraunen Pferd* вместо *mit einem braunen Pferd*. Редуцирование окончаний имеет место в винительном падеже при употреблении неопределённого артикля: «*Er hat mir daraus noch ein Vorwurf gemacht*» вместо «*Er hat mir daraus noch einen Vorwurf gemacht*»<sup>62</sup>.

Наряду с отказом от падежных форм, отмечается развитие нехарактерного для немецкого языка аналитического способа образования сравнительной степени причастий и отглагольных прилагательных: *mehr gefragt* вместо *gefragter*.

<sup>61</sup> Заглядкина Т. Я. Новые тенденции в грамматике первого иностранного языка: электронный конспект лекций. – Казань: К(П)ФУ, 2013. – 35 с.

<sup>62</sup> Попова М. В. Современные тенденции развития немецкого языка в условиях миграционного кризиса в Германии // Филологические чтения ЯРГУ им. П. Г. Демидова. Сб. трудов конференции. – Ярославль: ЯРГУ им. П. Г. Демидова, 2018. – С. 106–111.



При изучении немецкого языка мигранты зачастую испытывают трудности в употреблении артиклей. Неправильное употребление артикля влечёт за собой ошибки в склонении прилагательных, как следствие возникают и распространяются новые формы употребления, перерастающие в новые модели употребления с артиклем и модели употребления без артикля.

О «скрытом престиже» говорят в тех случаях, когда в речи намеренно, с целью подчеркнуть близость к представителям другого, более низкого, социального слоя, употребляются жаргонная лексика и грамматика, а также диалектизмы. Примером влияния «скрытого престижа» может служить подражание «мигрантскому» произношению в речи немецких подростков<sup>63</sup>.

Масштабные изменения в разговорном немецком языке во многом связаны с политикой мультикультурализма. Это объясняется как влиянием «этнолектов», возникающих в условиях тесного сосуществования носителей разных языков, так и сложностями интеграции в немецкое общество, в частности овладением немецким языком. Многие из названных тенденций наметились в немецком языке ещё до начала интенсивных миграционных волн. Тем не менее, роль взаимовлияния языков в условиях многоязычия очевидна. Дальнейшее развитие немецкого языка будет в значительной степени определяться текущими языковыми контактами.

**А. И. СТАНОВИХИНА, А. А. АЛЕКСАНДРОВА** (Л-2008 группа)  
Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

### **BESTEuerung IN DEUTSCHLAND UND IN RUSSLAND**

Der Steuerwettbewerb zwischen den Ländern um die Anziehung multinationaler Investoren wird immer schärfer und die Frage der Besteuerung in der Globalisierung gilt als ein wichtiges Kriterium bei der Entscheidungsfindung für oder gegen einen Standort. Daher wird das Studium der Steuersysteme in verschiedenen Ländern von besonderer Relevanz. In diesem Artikel werden Ähnlichkeiten und Unterschiede in dem russischen und deutschen Steuersystem betrachtet.

Steuer ist eine obligatorische Geldleistung, die von staatlichen Behörden verschiedener Ebenen bei steuerpflichtigen natürlichen und juristischen Personen erhoben wird, um die Aktivitäten des Staates finanziell zu sichern. Eine Gebühr ist das von einem Wirtschaftssubjekt zu zahlende Entgelt für eine in Anspruch genommene Dienstleistung. Nach dem Steuerempfänger werden alle Abgaben in Bundes-, Regional- und Lokalsteuern und -gebühren aufgeteilt. Es werden auch progressive, regressive und neutrale Besteuerungsverfahren unterschieden.

<sup>63</sup> Там же.

- Progressive (nach Steuerabzug schrumpft die wirtschaftliche Ungleichheit der Steuerzahler).
- Regressive (nach Steuerabzug nimmt die wirtschaftliche Ungleichheit der Steuerzahler zu).
- Neutrale (nach Steuerabzug bleibt die wirtschaftliche Ungleichheit der Steuerzahler unverändert).

Eine der Hauptsteuern für Deutschland und Russland ist die Einkommensteuer. Bis vor kurzem gab es in Russland ein proportionales Besteuerungssystem, das heißt, alle Menschen zahlten einen festen Steuersatz von 13%. Aber ab dem 1. Januar 2021 wurde dieses System abgeschafft. Es wurde eine Rate von 15% für Bürger mit einem Einkommen über 5 Millionen Rubel pro Jahr eingeführt.

In Deutschland gibt es seit langem ein System der progressiven Besteuerung, mit dem Steuerklassen geschaffen wurden. Im Moment gibt es 6 Steuerklassen in Deutschland, und der Steuersatz der Einkommensteuer variiert von 14 bis 45%. Die erste Steuerklasse wird der arbeitenden Person zugewiesen, wenn sie ledig oder geschieden ist. Die zweite Steuerklasse umfasst auch ledige und geschiedene Personen, aber mit dem Unterschied, dass sie als Alleinerziehende gelten. Klassen von 3 bis 5 umfassen verheiratete oder zusammenlebende Personen. Die sechste Klasse wird einer Person zugewiesen, die mehrere Jobs macht<sup>64</sup>.

Was die Besteuerung von Unternehmen betrifft, besteht in Russland der minimale Satz von Zahlungen aus drei Steuern.

- Gewinnsteuer, die 20% beträgt.
- Mehrwertsteuer, die bei verschiedenen Waren unterschiedlich ist und kann 0% (Null), 10% (reduziert) oder 20% (Standard) betragen.
- Vermögenssteuer, deren Höhe durch das Subjekt der Russischen Föderation bestimmt wird, sollte aber nicht höher als 2,2% sein.

In Deutschland sieht die Besteuerung der Unternehmen ähnlich aus.

- Körperschaftssteuer wird in Höhe von 15% berechnet und zusätzliche Solidaritätssteuer beträgt 5,5% des berechneten Wertes.
- Mehrwertsteuer wird auch in drei Steuersätzen abgezogen: 0% (Null), 7% (reduziert) und 19% (Standard).
- Gewerbesteuer ist auch regional bedingt und hat einen Basissatz von 3,5%, aber es ist nur in den Regionen, die nicht zu reich sind. Bei den einkommensstarken Regionen kann diese Steuer auch 14 bis 18% erreichen.
- Kapitalertragssteuer, die 25% aller Einnahmen aus Einlagen und Wertpapieren beträgt.

Die Steuersätze in Russland werden auf der Grundlage von Rechtsakten festgelegt und werden durch die Sätze der föderalen, regionalen und lokalen

---

<sup>64</sup> Зотиков Н. З. Особенности налогообложения физических лиц в Германии // Вестник Евразийской науки. – 2020. – № 4. – С. 15.

Рichtlinien gebildet. In Deutschland werden die Steuern entweder von Bundesbehörden, Landesbehörden oder Gemeindebehörden verwaltet. Die Besteuerung der Russischen Föderation schließt 15 Steuern und Abgaben ein, in Deutschland sind es 45, die je nach Region variieren.

Besteuert werden kann entweder das Einkommen einer einzelnen Person oder der Familie. Im letzten Fall werden alle Arten von Einkommen der Familienmitglieder für das Jahr zusammengefasst. Anders als in anderen Ländern gibt es in Deutschland eine vom Staat abzugsfähige Kirchensteuer. Es ist 8-9% des Betrags, der nach Abzug der Einkommensteuer bleibt. Diese Steuer gilt nicht für Mitglieder der orthodoxen und anglikanischen Kirchen.

**В. К. ФЕДОРОВА** (МО-2002 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

**«ХОЛОДНАЯ ВОЙНА» XXI ВЕКА:  
НОВЫЙ ВИТОК ОХЛАЖДЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ  
МЕЖДУ РОССИЕЙ И США**

В президентство Дж. У. Буша высшее руководство было убеждено, что основная угроза для США исходит от России, хотя сам президент не считал Россию врагом. Российско-американские отношения были дружественными до 2003 года, когда США начали военное вторжение в Ирак. Россия стояла на распутье. Если не поддержать военную акцию в Ираке, то, в случае победы США утвердились бы как единственная держава, способная использовать военную силу для борьбы с оружием массового уничтожения, соответственно, Россия будет в «проигрыше», несмотря на то, что в операции не участвовала. Россия выразила несогласие с военной акцией, что способствовало распространению антиамериканизма. Антиамериканизм подталкивает российскую власть к действиям, которые мешают укрепить сотрудничество с США. Возможно, эта причина не является основополагающей, но она доказывает, что «холодная война» осталась в умах, хоть открыто и не провозглашается.

США показывают, что мировая политика находится под их «крылом», что можно назвать желанием превзойти соперников. Однако, сейчас есть много других стран, которые хотят называться мировыми державами, а значит конфликт ведётся не между двумя лагерями, как это было при первой «холодной войне», а на всей международной арене<sup>65</sup>. Таким образом, называть этот период «холодной войной» некорректно.

---

<sup>65</sup> Братерский М. В. Истоки новой холодной войны: основные черты системного конфликта XXI века // Актуальные проблемы Европы. – 2020. – С. 22.

В 2009 году, когда Б. Обама вступил в президентский срок, Белым Домом была объявлена политика «перезагрузки». Этим США показали готовность к диалогу. Однако по вопросам безопасности на практике было обратное. Вооруженные силы НАТО провели на территории Грузии учения. В ответ на это Россия уверила установить в Калининградской области ракетные комплексы<sup>66</sup>. Можно ли назвать данные действия проявлением «холодной войны»? Да, потому что конфронтация XX века велась и в военно-технической сфере, а ситуация, описанная выше – аналогична. Конечно, не было соперничества именно в создании новых технологий, однако «гонка вооружений» присутствует. Далее маятник склонился в противоположную сторону: в 2010 году США и Россия подписали Договор СНВ-3, по которому предполагалось дальнейшее сокращение ядерных вооружений. Политика «перезагрузки» хорошо показывала себя и в дальнейшем. Например, Россия при поддержке США вошла в ВТО.

В 2014 году Россия объявила о присоединении Крыма. Президент США после этого подчеркнул, что США находятся на «правильной стороне истории»<sup>67</sup>, соответственно Россия – нет. Многие воспринимали присоединение Крыма, как развал Украины Россией. Этот кризис показал, что подходы двух держав в политике значительно отличаются. США видят во всем опасения усиления России и готовы найти то, в чём можно её обвинить. Даже если некоторые обвинения можно назвать объективными, то сам факт постоянного поиска виноватого подтверждает то, что Вашингтон готов принять позицию оппонента, только если он «действует в фарватере американской политики».

Конечно, во многом сейчас как Россия, так и другие страны критикуют США. Но политику США можно понять. Они вышли из первой «холодной войны» победителями. Теперь, когда многие страны также претендуют на статус мировой державы, хотят участвовать в разрешении мировых проблем наравне с остальными, США трудно «перестроиться» и признать то, что нынешняя мировая арена уже не только их поле деятельности. Использовать исключительно критику по отношению к США – неправильно, надо понимать истоки такого «поведения», чтобы вести грамотную политику. Что касается того, можно ли называть нынешнюю ситуацию холодной войной – это на усмотрение каждого. Есть очевидный главный признак, который говорит о «холодной войне» – это «маятник» от конфронтации к

---

<sup>66</sup> Бирюкова О. В. Политика «перезагрузки» как новый этап российско-американских отношений // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – № 3 (59). – Т. 2. – С. 267.

<sup>67</sup> Елизаров М. В. К вопросу об углублении кризиса в российско-американских отношениях на нынешнем этапе развития // Правовое государство: теория и практика. – 2016. – № 4 (46). – С. 183.

сотрудничеству, как было в XX веке. Тем не менее, уже нет настолько сильной борьбы, которая грозит реальной войной. Есть угрозы, но все прекрасно понимают, что новая глобальная война не принесёт успеха никому.

**М. С. ШВЕДЧИКОВА** (Л-2115 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

## **PRÉPARATION AUX JEUX OLIMPIQUES 2024**

### *Les emplois générés.*

Le comité des Jeux Olympiques a réuni 300 personnes dans son siège de Saint-Denis pour parler de JO et de la préparation. Il y a un intérêt économique: l'objectif principal est de faire le point sur les opportunités d'emplois générées par les Jeux Olympiques et paralympiques 2024.

Et, en avril 2019, Paris 2024 avait présenté une cartographie. Il y a beaucoup de types d'emplois utiles pour les Jeux Olympiques. Trois groupes principaux sont la construction, le tourisme et l'événement. Selon les experts, les emplois générés aideront aussi à réduire le chômage.

Mais le problème principal est l'épidémie de Covid-19 qui freine la préparation. Par exemple, à cause de la pandémie, la construction des bâtiments était arrêtée. Marie Barsacq, directrice impact et heritage affirme que les Jeux Olympiques doivent constituer une première expérience qui guide vers un emploi pérenne.

Paris 2024 a mis une position qui s'appelle «une stratégie des achats». Il s'agit des demandes aux prestataires qui répondent aux appels d'offres, leurs actions concernant l'économie circulaire.

### *Redonner de l'attractivité.*

Pour que ces emplois générés par les JO soient durables, des parcours de formation vont être mis en place; en lien notamment avec les acteurs de l'événementiel afin que leurs missions se succèdent dans les domaines du sport ou de la culture – continue Marie Barsacq. Les organisateurs aideront les gens en les donnant des perspectives d'évolution professionnelle. Avec l'aide des Jeux Olympiques c'est possible de mobiliser les gens.

### *Toutes championnes, tous champions.*

Pôle emplois a commencé le programme appelé «Toutes championnes, tous champions» qui permet à 1000 demandeurs d'emploi de se préparer aux métiers des Jeux Olympique et vise à la réduction du chômage.

## ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

**Н. Р. АХМЕТЗЯНОВ** (БИ-2003 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Матвеева

### ПОСТПАНДЕМИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ И МИРА: ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила COVID-19 пандемией, ввиду чего ограничения по всему миру только усилились.

Вследствие этого экономика всего мира ощутила удар феноменальной мощности. В России, согласно экономистам Международного валютного фонда, валовой внутренний продукт упал на 3%, (для сравнения: США – 3,4%, Германия – 4,6%, Великобритания – 9,8%)<sup>68</sup>, и это негативно отразилось на экономике страны. При этом реальные доходы населения упали на рекордную величину – 13,1%. Рынок же труда, по анализу Международной организации труда, потерял около 8,8% рабочего времени в 2020 году<sup>69</sup>. От 124 до 199 млн человек в мире оказались в состоянии крайней степени нищеты. Все эти последствия негативно сказываются на экономике мира, причём не только на ней, но и на всех сферах общественной жизни, будь то политика, социальная сфера или духовная сфера.

Так что же предпринимают страны для смягчения последствий пандемии COVID-19? В первую очередь, им необходимо компенсировать потери домохозяйств, для этого многие страны увеличили долю государственных расходов на социальные трансферты. Во-вторых, была организована помощь и предпринимателям, которые терпели убытки из-за простоя в экономике. В-третьих, немаловажную роль сыграли действия организаций государственной власти в регулировании финансовой сферы, которые стимулировали деловую активность. Для этого понижается ключевая ставка, смягчаются резервные требования к финансовым организациям. В-четвёртых, значительные средства направлялись на развитие сферы медицины для оперативного реагирования на высокий рост заболеваемости, а также на развитие научной сферы в медицине для максимально быстрого выпуска в потребление вакцины.

---

<sup>68</sup> Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.imf.org/ru/Home> (Дата обращения: 20.11.2021).

<sup>69</sup> Monitor: COVID-19 and the World of Work. – 7th Edition. – International Labor Organization (ILO). – 2021. – January 25. – P. 2.

Рассмотрим действия США. Для уменьшения экономических последствий от COVID-19 правительством США было потрачено около 2 300 млрд долларов, что составляет около 12,5% ВВП. Для малых предприятий предусматривались целевые льготные кредиты на сумму до 10 млн долларов. Для домохозяйств Белый дом увеличил пособия по безработице на 600 долларов, а общие расходы за первую половину 2020 года по этой программе составили 250 млрд долларов<sup>70</sup>.

Нельзя не обойти стороной и Россию. С 1 декабря 2020 года указом Президента РФ была введена ежемесячная выплата на детей с 3 до 7 лет в размере 50% от регионального прожиточного минимума. Для малого бизнеса был введён мораторий на банкротство, согласно которому приём заявлений о банкротстве со стороны кредиторов должен был быть приостановлен. Также были введены кредитные каникулы, снижение страховых взносов для индивидуальных предпринимателей и субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) до 15% вместо 30%, налоговые каникулы, безвозмездные субсидии и т. д.<sup>71</sup>

Эти меры для МСП позволили, по оценке Центрального банка РФ, сохранить объёмы кредитования на уровне 2019 года, что обеспечило около 25% объёма предоставленных средств<sup>72</sup>.

Таким образом, пандемия COVID-19 кардинально повлияла на экономику, изменила не только потребительское поведение, но и всю структуру предложения, переместив вектор на информационные и дистанционные технологии работы. Мир смог противостоять экономическому кризису и смягчить последствия, что смогло произойти благодаря высокому уровню государственной поддержки.

---

<sup>70</sup> Обзор международной практики поддержки экономики и населения в условиях борьбы с пандемией коронавируса в Армении, Великобритании, Германии, Дании, Испании, Италии, Казахстане, Китае, Нидерландах, США, Финляндии, Франции, Швеции, Южной Корее, Японии [Электронный ресурс] // Институт социальной политики НИУ ВШЭ. – 2020. – С. 7–11. – URL: [https://isp.hse.ru/data/2020/04/29/1544579194/COVID-19\\_stimulus%20packages\\_countries260420.pdf](https://isp.hse.ru/data/2020/04/29/1544579194/COVID-19_stimulus%20packages_countries260420.pdf) (Дата обращения: 20.11.2021).

<sup>71</sup> Льготы и господдержка в период коронавируса [Электронный ресурс] // Государственные услуги Российской Федерации. – 2020. – URL: [https://www.gosuslugi.ru/help/news/2020\\_04\\_15\\_coronavirus\\_benefits](https://www.gosuslugi.ru/help/news/2020_04_15_coronavirus_benefits) (Дата обращения: 21.11.2021).

<sup>72</sup> Оценка эффективности мер поддержки субъектов МСП [Электронный ресурс] // Банк России. – Информационно аналитический материал. – 2021. – 12 с. – URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/124805/dfs\\_04082021.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/124805/dfs_04082021.pdf) (Дата обращения: 21.11.2021).

**Н. Д. КУЗНЕЦОВ** (ПМ-2001 группа)  
Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

## **СУБЪЕКТИВНЫЙ ИДЕАЛИЗМ В ТВОРЧЕСТВЕ В. О. ПЕЛЕВИНА**

Цель исследования – разобраться, что такое субъективный идеализм и как он раскрывается в творчестве В. О. Пелевина.

Виктор Олегович Пелевин – русский писатель, публицист, субъективный и объективный идеалист. Важно заметить, что он не является философом, так как не оперирует строгими формальными конструкциями и относится к философам с иронией. Однако, по нашему мнению, философом его называть можно и нужно, ведь он пытается донести до людей сложные философские идеи, пусть и используя публицистический стиль в своих текстах.

Субъективный идеализм – группа направлений в философии, представители которых утверждают, что человеческое сознание первично, а мир, который субъект воспринимает, от него зависит. Мир «рождается» в человеческом сознании. Разбор данной идеи будет осуществляться на основе произведения «Чапаев и Пустота» как на наиболее ярком представителе в творчестве Виктора Пелевина.

Сюжет книги таков: Пётр Пустота, поэт времен революции 1917 года, существует сразу в двух временных линиях, в 1917 и 1991 году. В первой временной линии он знакомится с Чапаевым, а во второй пребывает в психбольнице. Вся книга являет собой размышления о дзен-буддизме и просветлении. Чапаев олицетворяет Будду (титул в буддизме, означающий достижение просветления), а Пустота становится его учеником и приходит к просветлению. При этом под просветлением В. Пелевин (как и многие дзен-буддисты) имеет в виду понимание истинной сути вещей. Именно в этом заключается связь между дзен-буддизмом и субъективным идеализмом, ведь в понимании Чапаева понять истинную суть вещей означает принять, что все вещи порождены сознанием человека, а значит истинная суть любой вещи – пустота. В начале книги Пустота – материалист. Он считает, что реальный мир – мир 1917 года, а мир больницы – всего лишь кошмары, мучающие его по ночам. Однако Чапаев постепенно приводит его к пониманию, что оба этих мира одинаково нереальны.

Интерес представляет то, как именно Пустота приходит к пониманию сути вещей. Первый отрывок описывает диалог Чапаева и Пустоты, в котором Чапаев выводит логическое заключение: либо сознание существует внутри вселенной, либо вселенная внутри сознания. При этом если сознание находится внутри вселенной, где тогда находится вселенная? Пётр замечает, что любая философская теория обходит это противоречие стороной.



В следующем отрывке Чапаев убеждает Пустоту в том, что оба мира (1917 и 1991 года) одинаково нереальны, потому что установить нереальность одного из них, находясь внутри него невозможно. Он приводит в пример китайского коммуниста, которому снилось, что он – бабочка и утверждавшего, что это бабочке снится, что она коммунист (в итоге его «разбудили», поставив к стенке).

Окончательное понимание приходит к Пустоте после эпизода с Бароном Юнгерном, в котором барон показывает ему «Вальхаллу» – место, не относящееся ни к реальному миру, ни к миру «кошмаров» о психбольнице. Пустота понимает, что никакого «реального» мира нет, потому что он является единственным возможным источником существования любого мира. Кроме того, происходит диалог, раскрывающий суть просветления в понимании Пелевина: Юнгерн рассказывает о сути просветления. Чтобы достичь его, нужно понять, что истинная форма любой вещи – пустота, нужно отторгнуть тот мир, который человек сейчас воспринимает как реальный, проснуться от «навязчивого сна», а метафорически для Петра – выписаться из психлечебницы. В этот момент идея субъективного идеализма доносится до читателя во всей своей полноте.

Примечательно, что в концовке книги Пустота выписывается из психлечебницы, так как в мире 1917 года Чапаев применяет «глиняный пулемет» – палец древнего Будды, который указывает истинную суть вещей. Так как истинная суть любой вещи – пустота, мир исчезает, оставляя после себя лишь небытие, которое символизирует чистое сознание Петра, содержащее в себе всё. Пустота оказывается в этом небытии и просыпается в психбольнице, откуда вскоре выписывается, так как лечащий врач считает, что его «ложный» мир был отвергнут и уничтожен. Этот отрывок символизирует обретение главным героем Нирваны, то есть полного понимания истинной сути вещей.

В книге присутствует множество интересных моментов, которые мы затронули в исследовании. Так, например, не были упомянуты пациенты психлечебницы, которые символизируют иные философские идеи (материализм, солипсизм и объективный идеализм). В диалогах между пациентами раскрывается критика этих идей и ответы на критику идей субъективного идеализма – например, материалист Мария представляет собой негативного и ограниченного персонажа, идеи которого В. О. Пелевин подвергает разумной и логичной критике в процессе диалогов с солипсистом и объективным идеалистом.

**П. С. РОЕВ** (ПИ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. К. Сотавов

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫМИ КОЛЛЕКТИВАМИ В УСЛОВИЯХ ЗАПОЛЯРЬЯ**

На настоящий момент государство Российской Федерации развивает проекты по цифровизации экономики и культуры страны. Так как музыкальная индустрия является частью культурного наследия страны, то и цифровизация сферы управления музыкальными коллективами позволит сократить затраты организаторов культурных мероприятий на обработку анкет музыкантов заявителей на участие в том или ином событии. Новые разработки в сфере информационных технологий позволят продюсерам собирать, хранить, обрабатывать, и передавать информацию не только о каждом отдельном музыканте группы, но и обо всей группе в целом. Данные технологии позволят вывести на новый качественный уровень организацию музыкальных мероприятий. Составление программы культурного мероприятия значительно упростится, появится возможность планировать и корректировать музыкальную программу в соответствии с жанровым приоритетом музыкального коллектива и их временем выступления в режиме реального времени.

При взаимодействии с заказчиками появится возможность определения даты и места проведения мероприятия, его длительности, приоритетов заказчика по вопросам организации и музыкальной программы события. Более того, появится возможность предоставления планового бюджета на проведение мероприятия в режиме реального времени при взаимодействии с заказчиком.

Принимая в расчёт то, что с помощью информационных технологий возможно осуществление параллельного управления несколькими проектами одновременно можно прийти к умозаключению, что цифровизация управления музыкальными коллективами значительно облегчит деятельность по организации музыкальных мероприятий.

В условиях заполярья управление музыкальными коллективами затруднено территориальными особенностями. За полярным кругом существует большое количество самобытных музыкальных коллективов, но из-за проблем с организацией и проведением музыкальных концертов и фестивалей, обусловленных суровыми климатическими условиями, вопрос формирования расписания выступлений в соответствующей жанровой тематике становится актуален. Внедрение информационной системы по управлению музыкальными коллективами позволит решить данную проблему, а также позволит сформировать новые временные коллективы, в зависимости от умений музыканта, для выступлений по конкретной музыкальной теме.

В заключение, цифровизация управления музыкальными коллективами позволит вывести скорость и качество организации музыкальных мероприятий на качественно новый уровень, а также позволит находить новые возможности при составлении программы выступлений

## **ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

**К. Е. ИВАНОВ** (УК-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Г. Стефанова

### **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В КОНЦЕПЦИИ ВСЕОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ**

Проектирование организации – это первый этап создания компании. На данном этапе формулируются основные принципы компании, определяется её функциональная структура, а также формируются условия труда и политика компании в работе с персоналом. Для достижения максимальных результатов и высокого качества работы компании на этапе проектирования следует уделить особое внимание средствам и методам, описанным в концепции *всеобщего управления качеством* (TQM\*).

Первое, что стоит сделать в проектировании структуры компании – это отказаться от функциональной организационной системы. Данная система характеризуется наличием чёткой иерархии, высокой степенью подчинённости, высокой диверсификацией обязанностей, то есть все функции в такой компании разбиты по отдельным функциональным единицам (отделам, цехам и т. д.). Такая форма построения организации встречается наиболее часто вследствие лёгкости и дешевизны её построения и поддержания. Однако обособленность работы отделов друг от друга ведёт к их слабому взаимодействию между собой. Возникают бюрократические барьеры, мешающие сотрудникам общаться и обмениваться информацией. Главной целью работы становится выполнение плановых показателей, вследствие чего работа сотрудников такой компании направлена на удовлетворение интересов не потребителя, а вышестоящего руководства. Из вышеописанного можно сделать вывод, что главным принципом улучшения структуры организации является построение эффективного взаимодействия между людьми. Для этого в концепции TQM существует несколько основных методик.

---

\* TQM – Total Quality Management.

Во-первых, *сфокусируйтесь на процессах* в вашей организации. Это значит, что помимо того, чтобы делить всю деятельность компании на отдельные несвязанные между собой функции, нужно разбить её на отдельные цепочки действий, алгоритмов, которые свяжут отделы между собой и будут нести ответственность за выполнение конкретной процедуры внутри компании. После того, как понятны все процессы, нужно выделить всех участников процесса, то есть внешних и внутренних потребителей и определить их потребности. Все вместе внешние и внутренние потребители образуют цепь потребителей и для правильной её работы нужно проинформировать всех сотрудников о потребностях следующих участников цепочки таким образом, чтобы работа людей была скоординирована и направлена на выполнение запросов следующего члена в производственной цепи.

Во-вторых, *сформируйте команды*, направленные на выполнение отдельных операций в вашей компании. Например, если в вашей компании существует пять отделов и вы работаете не на массового потребителя, вы можете для каждого клиента выделить по одному человеку из каждого отдела, сформировав таким образом команду, которая будет курировать деятельность конкретного покупателя. Работа в команде стимулирует укрепление товарищества и командного духа в организации, тем самым повышая эффективность работы персонала, а также уничтожает коммуникационные барьеры, препятствующие появлению новых идей и, следовательно, дальнейшему развитию компании.

В-третьих, введите в практику деятельность *управляющих комитетов*. Так называются органы высшего руководства, в которые входят представители разных отделов компании – топ-менеджеры, специалисты по качеству, инженеры и рабочие. Главной обязанностью членов управляющих комитетов является проведение регулярных собраний, на которых обсуждаются текущие результаты, проблемы и пути их решения, а также будущие перспективы. Наличие в составе комитетов представителей разных иерархических уровней позволяет получить наиболее полную картину происходящего и находить оптимальные пути дальнейшего развития.

Напоследок, *оптимизируйте деятельность сотрудников*. Если ваши сотрудники недовольны скучной и монотонной работой, решением может послужить добавление им новых обязанностей (укрупнение работ) или расширение их полномочий (обогащение работ). Позвольте сотрудникам самим решать, как выполнять ту или иную операцию. Таким образом их уровень ответственности растёт, а следовательно – растёт их удовлетворенность своей работой, когда они с ней справляются.

Суммируя всё вышесказанное, концепция всеобщего управления качеством предлагает множество способов, которые не только могут помочь начинающему предпринимателю с проектированием будущей компании,

но и окажутся полезными для перепроектирования структуры существующей организации для достижения максимального качества произведённых товаров и услуг, процессов, работы руководства и сотрудников.

**Е. Н. КАЛИНИНА, Е. Р. РОМАЗАНОВА** (М-1811 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Тихонова

## **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ**

Транспорт генерирует около 16% мировых выбросов парниковых газов, причём самая существенная их часть приходится на автотранспорт (11,9%), подсчитал World Resources Institute. Авиация и морские перевозки генерируют соответственно по 1,9 и 1,7% мирового объёма выбросов, а вклад железнодорожного транспорта в 5 раз меньше. То есть можно сделать вывод, что железнодорожный транспорт – самый экологичный вид транспорта. Но экология является лишь одним из аспектов. Поэтому дальше будет рассмотрена интеграция целей устойчивого развития в железнодорожном транспорте на примере ОАО «РЖД».

Цель № 3 «хорошее здоровье и благополучие». Забота о здоровье – одно из приоритетных направлений социальной политики компании. Санаторно-курортное лечение, оздоровление и отдых проходят в оздоровительных комплексах.

Цель № 4 «качественное образование». В компании действует система профессионального обучения. Также действует Корпоративный университет и осуществляется подготовка специалистов с высшим и средним профессиональным образованием в сотрудничестве с вузами.

Цель № 5 «гендерное равенство». В ОАО «РЖД» неприемлемы любые формы дискриминации. Компания постоянно работает над расширением круга профессий, доступных для женщин на железнодорожном транспорте. С 2021 года в компании начали работу женщины-помощники машинистов.

Цель № 6 «чистая вода и санитария». Основная цель ОАО «РЖД» в области управления водными ресурсами заключается в снижении использования водных ресурсов и сокращении сброса загрязнённых сточных вод в поверхностные водные объекты и на рельеф местности.

Цель № 8 «достойная работа и экономический рост». В компании действуют корпоративные программы поддержки отдельных групп работников.

Цель № 9 «индустриализация, инновации и инфраструктура». Инвестиционная программа ОАО «РЖД» направлена на развитие и модернизацию железнодорожной инфраструктуры страны, развитие высокоскоростного сообщения. В рамках Комплексной программы инновационного

развития «РЖД» до 2025 год развиваются проекты по созданию цифрового двойника «РЖД», систем управления перевозочным процессом с использованием искусственного интеллекта.

Цель № 11 «устойчивые города и населённые пункты». Компания ведёт интеграцию пригородного сообщения с городской транспортной средой и активно развивает мультимодальные маршруты и транспортные пересадочные узлы, способствуя тем самым росту мобильности городского населения.

Цель № 12 «ответственное потребление и производство». Для снижения негативного воздействия отходов на окружающую среду в компании используются технологии переработки, вторичного использования отходов. Компания взяла на себя обязательства по отдельному сбору отходов.

Цель № 13 «борьба с изменением климата». Важную роль в реализации данной цели играет переход на инновационные типы подвижного состава и внедрение сжиженного природного газа как альтернативного энергоносителя.

Цель № 15 «сохранение экосистем суши». ОАО «РЖД» – крупнейший природопользователь. Например, принял на себя дополнительные обязательства по охране экологической зоны Байкальской природной территории.

Цель № 17 «партнёрство в интересах устойчивого развития». Компания в 2020 году подписала Декларацию Международного союза железных дорог по устойчивому развитию. «РЖД» вносит вклад в развитие «зелёного» транспорта и реализацию Парижского соглашения.

Внесём предложения по процессу грузоперевозки, для большего соответствия целям устойчивого развития.

Этап 1 – подготовка груза к перевозке. На данном этапе используются одноразовые тары и упаковки. Мы предлагаем использовать тары из переработанных материалов или многоразовые тары, так как это будет способствовать снижению количества мусора.

Этап 2 (4 – разгрузка) – погрузка. В данный момент на этапе погрузки используются как дизельные, так и электрические погрузчики. Мы предлагаем постепенно перейти на использование исключительно электрических, так как это поможет снизить выбросы. Также на данном этапе используются деревянные бруски для крепления грузов. Мы предлагаем использование брусков из перерабатываемых материалов, ведь несмотря на то, что леса являются возобновляемым ресурсом, скорость их вырубки слишком высока и не покрывается скоростью воспроизводства.

Этап 3 – транспортировка. Важным аспектом является акустический шум в населённых пунктах. Решение – формирование маршрутов в обход них.

Этап 5 – складирование. Тут также мы предлагаем использование электропогрузчиков и размещение распределительных центров на приемлемом расстоянии от городов.

Компания проделала огромную работу по адаптации к новым реалиям и может уверенно заявить об успешном выполнении задач прошедшего года. Эффективное использование имеющихся ресурсов позволило действовать вопреки эпидемиологической и экономической ситуации.

**П. А. КУРИЛОВ** (М-2107 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Фролова

### **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА СТРУКТУРУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ В РФ**

В начале марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила, что вспышка коронавирусной инфекции обрела характер пандемии. Во многих странах начали вводиться разного рода ограничения. Соответствующие меры были приняты и в России. Они оказали мощнейшее влияние как на характер спроса, так и структуру потребительских расходов. В связи с карантином многие компании были вынуждены приостановить свою деятельность, произошло сокращение совокупного спроса и увеличилась доля безработных. Мы стали свидетелями реорганизации самого рынка, которая заключалась в том, что всё больше и больше фирм «уходили» в онлайн (это происходит и по сей день). Карантинные меры побудили 75% компаний перейти в онлайн, но именно эта «среда» оказалась наиболее прибыльной для многих владельцев фирм.

В качестве примера рассмотрим выручку известной компании Wildberries, специализирующейся на онлайн-продаже различных товаров. За первые 9 месяцев 2020 года компания Wildberries привлекла 12 млн новых клиентов (практически такое же количество людей проживает в Бельгии или Тунисе). Схожим успехом пользовались и компании, которые продавали продукты питания онлайн и осуществляли их доставку. К ним относятся, например, «СберМаркет». В первые 3 месяца карантина у этой компании объем продаж продуктов питания увеличился на целых 500%!<sup>73</sup>

Благодаря развитию рынка онлайн-товаров, покупка буквально всего в интернет-сервисах становится всё более выгодной и приятной альтернативой (даже при условии, что люди при таком способе покупки не могут лично проверять товар).

---

<sup>73</sup> Consumption in Russia – 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1117601/russia-online-food-sales-growth-due-to-covid-19/VID-19-2020> | Statista (Дата обращения 24.10.21).

В ходе одного опроса выяснилось, что люди с невысоким уровнем дохода стали сильно сокращать расходы на товары повседневного спроса. Конечно, некоторые модели поведения представляют собой временную тактику, однако беседы с потребителями дали все основания полагать, что большинство таких поведенческих моделей сохранится. Кризис и пандемия научили большинство людей более адекватно оценивать соотношение цены и качества, а привыкнув к новой модели поведения, они не обязательно захотят вернуться к старой, даже если материальное положение позволит им это сделать. Многие респонденты признали, что, решившись однажды попробовать некоторые марки, они увидели в них пример хорошего качества по разумной цене. Исследователи также заметили, что теперь люди с большей долей вероятности будут ходить в небольшие магазины в своём районе, которые находятся в шаговой доступности, и где вероятность потратить деньги на ненужные им вещи существенно ниже.

Интересно, что в период пандемии наблюдается рост покупок редких ингредиентов для готовки, специй, полуфабрикатов, украшений для выпечки. Это объясняется так: для кого-то приготовление еды является успокаивающим эффектом. По мнению некоторых психологов, еда – это одно из средств снижения уровня тревожности.

Период вынужденной изоляции и пандемии в целом наиболее полно открыл для людей новый источник расходов. И здесь речь об устойчивой тенденции роста спроса на дистанционные образовательные услуги. По некоторым данным, число обучающихся на платформах, открывающих доступ к образовательным курсам, возросло в 8 раз! Интерес к различным вебинарам вырос на 100–150%<sup>74</sup>, возрос и уровень активности людей на таких «мероприятиях». Объясняется это тем, что, с одной стороны, люди не хотели терять свою работу, а для этого необходимо постоянно совершенствовать свои знания и повышать квалификацию. С другой стороны, мотивом может служить освоение новой, потенциально востребованной, стабильной и высокооплачиваемой профессии. По сей день рост расходов на образовательные курсы продолжается, тем самым увеличивая инвестиции в человеческий капитал, и это можно отнести к положительным последствиям пандемии коронавируса.

В заключение отметим, что пандемия коронавируса сильнейшим образом повлияла на структуру потребительских расходов в России. Всё это породило новое время, с новыми правилами как для производителей, так и для потребителей. Теперь время цифровой экономики, с особенностями которой всем экономическим агентам предстоит познакомиться поближе.

---

<sup>74</sup> Как вырос спрос на интернет-курсы [Электронный ресурс] // Газета.Ru. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2020/08/27/13216417.shtml> (Дата обращения 25.11.21).

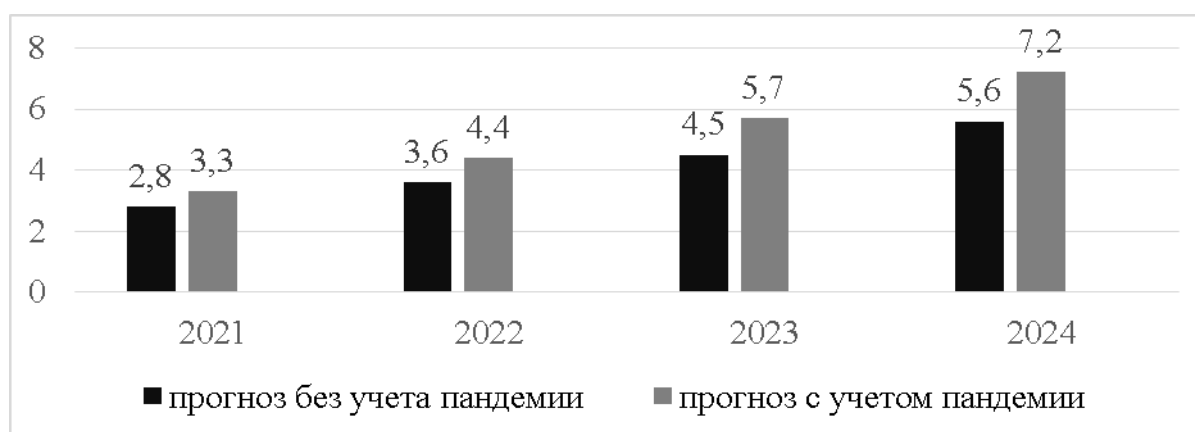


**А. С. ЛОГИНОВА, Е. А. ШАПОВАЛОВА** (М-2110 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Боркова

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Интернет-торговля – это активно развивающийся по всему миру сектор экономики. Рынок интернет-торговли в России как самостоятельный сегмент начал формироваться в начале 2010-х годов. В период с 2013–2018 годы количество пользователей сети Интернет заметно расширилось, из-за чего возрастал объём электронной торговли. К 2018 году основное количество онлайн-покупателей перешло к фазе «насыщения», но в 2019 году темпы роста рынка резко увеличились. Это обусловлено крупными инвестициями в сферы рекламы и инфраструктуры (расширение складов, ассортимента). Ускоренный рост рынка вызван притоком покупателей, которые ранее совершали покупки в Интернете разово или не совершали совсем. Суммарно за 2019 год выручка составила более 100 млрд рублей, увеличилось также количество крупнейших игроков<sup>75</sup>.

В 2020 году рынок начал адаптироваться к новым условиям существования – ограничениям офлайн-работы, в связи с карантинными мерами. По данным Data Insight, к 2024 году рынок интернет-торговли составил бы 5,6 трлн рублей (естественный рост – 26,6%). С учётом влияния кризиса средний рост прогнозируется 33,2%, рынок онлайн-продаж материальных товаров достигнет 7,2 трлн рублей.



Прогноз роста интернет-торговли в России в 2021–2024 годы  
 по данным Data Insight

<sup>75</sup> Электронная торговля 2020–2024, прогноз Data Insight [Электронный ресурс] // Аналитическая компания Data Insight. – 2020. – 11 июля. – URL: [https://datainsight.ru/DI\\_eCommerce2020\\_2024](https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020_2024) (Дата обращения: 28.11.2021).

Рост продаж в период пандемии подтверждают и основные компании розничной интернет-торговли. Так, объём онлайн-продаж С2С через сервис «Avito» в 2020 году достиг 1 трн рублей. В компании отметили, что такой рост вызван резким увеличением числа покупателей, а также частоты продаж<sup>76</sup>.

Ограничительные меры, предпринятые Правительством России в марте – мае 2020 года, изменили также поведение и привычки потребителей, что косвенно обеспечит продолжение роста сферы электронной коммерции.

*Факторы, которые дополнительно повлияют на увеличение онлайн-продаж в 2021–2024 годах.*

- Переход людей на удалённый режим работы.
- Доступность онлайн-покупок за счёт недорогой доставки.
- Широкий ассортимент.
- Закрытие многих торговых офлайн-точек.

Помимо существенного изменения прогноза развития рынка электронной торговли, последствия коронавирусной инфекции также повлияли на его сегментацию. По данным Data Insight, ранее незначительный сегмент eGrocery (товары повседневного пользования) вырос на 250% в 2020 году, а сегмент ePharma (интернет-аптеки) вырос на 53%. Так например, компания Wildberries отметила наибольший рост в таких категориях, как товары для здоровья (+ 258%), продукты питания (+228%)<sup>77</sup>.

Можно сделать вывод, что условия, созданные пандемией COVID-19, положительно повлияли на темпы развития электронной торговли в России. Об этом свидетельствует не только существенный рост числа продавцов и покупателей, но и рост продаж в отдельных сегментах рынка. Отношение к интернет-торговле как потребителей, так и производителей изменилось фундаментально, а значит, в дальнейшем эта сфера экономики будет становиться все шире и влиятельнее.

---

<sup>76</sup> Решетова А. «Не только пандемия»: почему торговля переходит в онлайн [Электронный ресурс] // Газета.ru. – 2021. – 5 апреля. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2021/04/05/13548128.shtml> (Дата обращения: 28.11.2021).

<sup>77</sup> Там же.

## **ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Е. В. ВАКУТИНА** (М-2113 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

### **ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКА – ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО**

В современном мире происходит информационная революция, технологии активно развиваются, а Интернет становится доступным для большинства людей на Земле. Такие перемены приводят к тому, что в различных сферах общества происходят сильные изменения, и экономика не является исключением. Модель традиционного обмена: «товар – деньги – товар» постепенно уходит в прошлое. Всё больше становится популярна экономическая модель совместного потребления, то есть шеринг-экономика. Почему же она получила такое распространение среди людей?

Классическая модель экономики подразумевает право на использование товара и услуги только после приобретения того или иного продукта. Именно в этом заключается понятие «владения». Однако кроме возможности распоряжаться своей собственностью, человек обретает определённые обязательства, например: страховка или налоги. Помимо этих обременений, появляется вероятность нерационального использования ресурсов. Владея каким-либо продуктом, человек не всегда распоряжается им достаточно эффективно. Только 5% своего жизненного срока автомобиль используется по назначению. Таким образом, появляется угроза для окружающей среды, а также шире становится главная проблема экономики – ограниченность ресурсов.

Стоит отметить, что владение определёнными продуктами зачастую связано с невозможностью быстрой эксплуатации. Благодаря развитию технологий люди становятся более мобильными. На сегодняшний день существует возможность быстро переместиться из одной точки мира в другую. Особенно высокой мобильностью отличается молодое поколение. В связи с чем всё больше отпадает потребность в полном владении определённым товаром. Очевидно, что классическая экономическая модель имеет некоторые недостатки. Возможность пользования теми или иными благами без их приобретения даёт шеринг-экономика.

Институт аренды и коллективного владения появился уже несколько веков назад. Ранее в краткосрочную аренду сдавались предметы, приобрести которые было довольно затруднительно вследствие дефицита, недостатка средств и т. п. В современных реалиях люди берут что-то на прокат в целях не загружать жизненное пространство и рационально использовать ресурсы.

Рассмотрим тенденции шеринг-экономики. Товары и услуги, предлагаемые для аренды, привлекают клиентов своей низкой ценой. На данный момент многие успешные компании, например, Uber предлагают кроме низкой стоимости хорошее качество и комфорт. Возможно ли сохранить тот же уровень цены и удобства в дальнейшем – неизвестно. Ответ на этот вопрос в данный момент исследуется специалистами.

Нужно сказать, что шеринг-экономика достаточно трудно поддаётся государственному наблюдению. В настоящее время её сложно в полной мере подвергнуть налоговому регулированию. Это может повлечь издание новых актов и законов в отношении шеринг-экономики, вследствие чего повышение цен и снижение спроса. Несмотря на эти тенденции в настоящий момент экономика совместного потребления успешно развивается.

Продукты, используемые в шеринг-экономике, включают в себя практически всё, что окружает человека вокруг. Это может быть транспорт, недвижимость, лекарства и даже еда. Интересно то, что участниками в коллективном потреблении могут выступать не только частные лица, но и компании. Примером может быть использование сервиса хранения данных. Несмотря на большой спектр возможностей предоставления в аренду самых разных товаров и услуг всё же существуют определённые ограничения для таких благ. Очевидно, что для шеринга не подойдёт то, что нельзя поделить, а также вещи, теряющие своё качество при совместном использовании. Тем не менее, люди по всему миру предлагают новые идеи для стартапов в области шеринга, делая его всё более популярным.

В условиях ограничений, связанных с COVID-19, очень важна возможность дополнительного заработка, которую обеспечивает экономика шеринга. Кроме того, её сервисы потребления позволяют рационально использовать ресурсы, что тоже очень важно в период пандемии.

Таким образом, экономика совместного потребления становится важной частью современной экономической системы. Относительно недавно выйдя на рынок, она успешно составляет конкуренцию действующей экономической модели и успешно набирает рост.

Экономика шеринга – это экономика будущего, которая сможет стать частью нашей жизни и будет играть важную роль в рыночных отношениях.

**В. Д. ДАВЫДОВ** (ТД-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. М. Олейник

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ**

Устойчивое развитие предприятия розничной торговли (ПРТ) – это способность торгового бизнеса эффективно осуществлять свою деятельность и стабильно развиваться при взаимодействии с факторами внешней и внутренней среды. Устойчивое развитие ПРТ зависит от способности менеджера состава своевременно принимать верные управленческие решения в достижении целей, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде в рамках стратегии развития. Новые условия хозяйствования, высокие ожидания потребителей при снижении покупательной способности обострили конкуренцию между российскими ретейлерами, а обеспечение устойчивого развития ПРТ осложнилось. Так, на фоне пандемии реальные доходы населения сократились, 64% потребителей заявили о снижении доходов, доля тех, кто планирует сократить расходы выросла с 19% до 36%<sup>78</sup>.

Цель исследования: определение способов и мероприятий взаимодействия с потребителями с позиции обеспечения устойчивости и конкурентоспособности торгового бизнеса. Задачи исследования: 1) рассмотреть способы повышения уровня взаимодействия с потребителями; 2) определить конкретные меры, необходимые для удержания покупателей и обеспечения устойчивого развития ПРТ.

В рамках первой задачи определены способы повышения уровня взаимодействия с потребителями: рассмотрены программы лояльности; выявлены изменения в маркетинговой политике под влиянием популярных тенденций – стремление потребителей к здоровому образу жизни, заботе об окружающей среде, взаимодействию с инфлюенсерами; омниканальность.

В рамках второй задачи выявлены меры, необходимые для удержания покупателей и обеспечения устойчивого развития ПРТ. Во-первых, это управление собственной торговой маркой, когда за счёт экономии на маркетинговых мероприятиях и оптимизации производственного процесса можно удержать более низкие цены, что положительно сказывается на оборачиваемости и рентабельности продаж. Во-вторых, в ассортиментной политике необходимо учитывать тенденции в изменении потребительского

---

<sup>78</sup> Глобальное исследование потребительского поведения за 2020 год [Электронный ресурс] // Аналитическое агентство PWC. – 2020. – 28 с. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/retail-consumer/publications/assets/pwc-global-customer-insights-survey-2020-russia-ru.pdf> (Дата обращения: 04.12.2021).

поведения: стремление к здоровому образу жизни, заботе об экологии, росту популярности товаров с эко-маркировкой. Наши рекомендации – расширение экологичных ассортиментных позиций, а также ввод системы мер, направленных на повышение лояльности клиентов, заботящихся об экологии. Например, пропаганда здорового образа жизни, размещение в розничных торговых точках постаментов для приёма и сортировки мусора. В-третьих, повышение качества торгового обслуживания, которое требует обеспечения эффективного взаимодействия элементов внутренней среды через эффективную систему коммуникаций, а также наличие квалифицированного персонала от высшего менеджмента до рядовых работников. Следующая мера – это изменить отношение к управлению программами лояльности. В современных реалиях рынка, одним из главных факторов обеспечения устойчивого развития ПРТ является лояльность потребителей. При её исследовании учитывались следующие критерии: вежливость персонала, качество оказываемых услуг, свежесть товаров, скорость обслуживания, наличие любимых товаров на полках, соблюдение дистанции между покупателями, простота совершения сделки, доставка на дом. Выявлено, что программы лояльности, которые применяют лидеры российского ритейла, постоянно совершенствуются: предлагаются более выгодные системы поощрения постоянных клиентов, вводятся подписки с дополнительными бонусами и привилегиями, поощряется эмоциональный отклик клиентов, обеспечивается непрерывная связь, посредством развития онлайн-приложений и системы оповещений об акциях, конкурсах, специальных предложениях. Пятое – введение новых маркетинговых стратегий, таких как *Zero-thinking*, подразумевающей под собой максимальное упрощение пути клиента от возникновения потребности до совершения сделки, снижение его рисков, предугадывание возможных сложностей. При продвижении бренда в сети Интернет эффективна нативная реклама блогеров, например тех, кто ведёт блог о домашней кулинарии или о здоровом питании.

Таким образом, рассмотрев систему взаимодействия предприятий розничной торговли с потребителями, отмечаем, что грамотная политика взаимодействия с клиентами, которая учитывает потребительские ожидания и их возможность, способствует устойчивому развитию и повышает их конкурентоспособность.

**К. М. ЕНИНА** (ЭБ-1804 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Графов

## **ЦИФРОВОЙ СУВЕРЕНИТЕТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ И НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЗАЩИТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

В Российской Федерации понятия, связанные с цифровым суверенитетом, фактически отсутствовали до 2016 года, сейчас же это может расцениваться как «право государства определять свою информационную политику самостоятельно, распоряжаться инфраструктурой, ресурсами, обеспечивать информационную безопасность и т. п.»<sup>79</sup>.

Обеспечение цифрового суверенитета включает в себя разработку собственного программного и аппаратного обеспечения. В рамках поддержания собственных программных разработок, их применения и т. д., предусмотрена закупка российского программного обеспечения для госсектора. При закупке программного обеспечения источником информации является Единый реестр российских программ. Защита цифрового суверенитета во всё большей мере, оказывается связанной с «Большими данными», огромными массивами информации о совокупной деятельности, истории транзакций и т. д.

Необходимо отметить и опыт других стран в сфере обеспечения цифрового суверенитета, а именно Китайской Народной Республики и Северной Кореи. В Китае с 2010 года активно развивается концепция информационного суверенитета. Принято выделять внешний и внутренний политические курсы в данной области.

К внешнему курсу относят возможные атаки специализированных учреждений посредством цифрового пространства (кибератаки) для нанесения критических повреждений инфраструктуре сил противника в случае конфликта. Внутренний политический курс КНР в сфере информационного суверенитета характеризуется цензурой: запрещено использование иностранного программного обеспечения, ограничен доступ к использованию определённых ресурсов.

Северная Корея является унитарным социалистическим государством. Особенности информационного пространства этой страны может быть следующее: весь контент местного Интернета проверяют в организованном порядке сотрудники специальных правительственных учреждений, все

---

<sup>79</sup> Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // Собрание законодательства РФ. – 15.05.2020. – № 20, ст. 2901.

северокорейские компьютеры должны быть зарегистрированы и т. д. Можно сделать вывод, что в Северной Корее строгий контроль всей информации в интернет-пространстве.

### Сравнение цифрового суверенитета в РФ и в Китае и Северной Корее

Цифровой суверенитет в РФ	Цифровой суверенитет в Китае и Северной Корее
Использование Всемирной Сети Интернет	Использование локальной сети, запрещён доступ во Всемирную сеть
Сводное использование внешних носителей, смартфонов	Ограниченный доступ использования внешних носителей, контроль за использованием смартфонов
Использование зарубежных ПО	Отказ от зарубежных ПО (использование технологий отечественного производства)
Доступ к зарубежным фильмам	Полный отказ от зарубежных фильмов (Северная Корея), частичный отказ (Китай)
Нет регистрации компьютеров на определённого пользователя	Есть регистрация компьютеров на определённого пользователя

Также, согласно статистике, можно сделать вывод, что в Российской Федерации неизменно растёт количество сайтов, заблокированных подведомственными органами в РФ. Следовательно, российская система контроля цифрового пространства имеет тенденцию к установлению большего контроля над интернет-пространством. Ограничение общедоступности информации в РФ – процесс, который требует как материальных и временных затрат, так и нормативно-правового регулирования.

**П. В. МАКАРОВА, А. Н. ЩЕМЕЛЕВА** (ТЖ-1803 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. М. Ксенофонтова

### ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Во многих странах мира, в том числе и в Российской Федерации, необходимо проводить государственный контроль за совершением определённых операций. Выявлять правонарушения валютного законодательства, а также связанные с ними незаконные и коммерческие сделки являются одними из главных задач Федеральной таможенной службы (далее – ФТС) России. Рассматривая действия таможенных органов, можно сказать, что они противодействуют осуществлению преступных операций, выводу денежных средств за границу противоправным образом. Например, иностранной



компании были переведены денежные средства за товар, однако самого товара, документов, а также дополнительных сведений от данного лица не поступало, что можно приравнять к «сомнительной операции».

Сомнительными операциями можно назвать и систематическое снятие или зачисление крупных денежных сумм на счетах, что со стороны участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) является уклонением от уплаты пошлин, налогов и иных платежей. Постоянно отслеживая поток денежных средств, таможенные и иные государственные контрольные органы стремятся к устранению таких незаконных операций<sup>80</sup>. На сегодняшний день таможенные органы, совместно с федеральной налоговой службой (далее – ФНС) России, банком России на основании имеющихся данных категоризируют участников ВЭД на низкий, средний и высокий уровни риска. В зависимости от категорий к ним применяются различные формы таможенного контроля. Так, при низком уровне риска может проводиться дополнительный анализ, а при высоком – сделка признаётся недействительной или проводится досмотр товаров. Сведения для категорирования передаются через программные средства различных контролирующих органов. В таможенных органах используются программные средства: АИС «АИСТ-М», АИС «ЦРС ВЭД», КПС «Постконтроль».

При принятии решения о проведении каких-либо мер таможенные органы и банк России в электронном виде обмениваются данными о финансовых операциях (проводимых незаконным способом), проводят проверку декларации на товар. Нарушения, выявляемые таможенными органами при проверке валютного законодательства, стали значительно снижаться за последние годы, и такие показатели будут и дальше улучшаться. В перспективе таможенные органы планируют применять технологию «цифровой двойник», позволяющую обеспечить точность и скорость выбора объекта контроля, а также выявлять сомнительные операции на ранних этапах.

Используя данную технологию, проводится полная проверка участника ВЭД разными государственными контрольными органами одновременно. При анализе финансово-хозяйственной деятельности участника ВЭД имеется возможность выявлять незаконные схемы уклонения от уплаты налогов и пошлин, в том числе с использованием «фирм-однодневок», нарушающих таможенное законодательство<sup>81</sup>. При технологии «цифровой двойник»

---

<sup>80</sup> Противодействие легализации преступных доходов с использованием банковских пластиковых карт [Электронный ресурс] // Управление в кредитной организации: электронный аналитический журнал. – 2011. – № 3. – URL: [www.reglament.net/bank/mng/2011\\_3\\_article\\_8.htm](http://www.reglament.net/bank/mng/2011_3_article_8.htm) (Дата обращения: 01.12.2021).

<sup>81</sup> Липатова Н. Г., Жеребен Е. В. Применение цифровых технологий во взаимодействии таможенных и налоговых органов при проведении таможенного контроля после выпуска товаров // Журнал правовых и экономических исследований. – 2019. – № 4. – С. 158–167.

таможенные органы, ФНС России, другие государственные контролирующие органы, сеть Интернет и иные коммерческие базы данных предоставляют все имеющиеся сведения и данные об участнике ВЭД через закрытый канал связи в единую базу данных. Проводятся совместные дополнительные проверки и далее – таможенный контроль после выпуска товаров.

Таким образом, ФТС России будет и дальше совершенствовать валютный контроль в условиях цифровизации, активно взаимодействуя с другими органами. Несмотря на это, в настоящий момент осуществляется ряд функций, направленных на предотвращение нарушения валютного и таможенного законодательства, которые обеспечивают безопасность экономики страны, а также контролируют внешнеэкономические сделки с использованием поддельных документов, переводом крупных денежных сумм или отсутствие передачи товара от участников ВЭД<sup>82</sup>.

**Ф. М. ПАНЧЕНКО** (М-1812 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. М. Дюкова

## **ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

*Актуальность.* Искусственный интеллект (ИИ или AI от англ. «artificial intelligence») и машинное обучение (ML от англ. «machine learning») являются одними из главных технологических тенденций в мире. Они оказывают большое влияние на множества отраслей, особенно на компании электронной коммерции, полагающиеся на продажи онлайн, где использование различных технологий ИИ в настоящее время достаточно распространено.

Известные во всем мире первопроходцы, такие как Amazon или Alibaba, уже успешно интегрируют технологии ИИ во весь цикл продаж, от складской логистики до послепродажного обслуживания. Искусственный интеллект, и машинное обучение как его подмножество, работает с огромными массивами поведенческих, логистических, маркетинговых данных, количество которых постоянно растёт с того момента, как бизнес начал распространяться в интернет-пространстве. Недостаток технологий ИИ является зависимость от данных, качество и количество которых определяют будущее функционирование системы, в которую внедряется определенная технология. Можно представить ряд детализированных проблем: ограниченная доступность данных в режиме реального времени, к тому же они должны быть

---

<sup>82</sup> Корчагин С., Польшиков Б. Цифровая экономика и трансформация механизмов государственного управления. Риски и перспективы для России // Свободная мысль. – 2018. – № 1. – С. 23–36.

согласованные и обновляемые; ограничение в интеграции между системами и базами данных для доступа, анализа данных; ограниченные политики управления данными; необходимость временных и финансовых ресурсов для интеграции технологии в существующую систему данных компании. Часть поставленных вопросов решается со стороны не менее актуальной темы – Data Science.

*Характеристика ИИ.* Идея искусственного интеллекта не нова, и с 1956 года данная область накапливала математическую и программную базу. В настоящее время разрабатывается множество технологий ИИ: машинное обучение (ML от англ. «Machine Learning»); глубокое обучение (DL от англ. «Deep Learning»); обработка естественного языка (NLP от англ. «Natural Language Processing»); нейронные сети (англ. «Neural networks»); компьютерное зрение (CV от англ. «Computer Vision»), технологии на основе «интернета вещей» (IoT-based technologies от англ. «internet of things») и т. д.

*Возможности.* Прогнозирование будущих конверсий. Отслеживая действия пользователя в приложении или на сайте, мы можем предугадывать, что и когда он купит. Совместно с этим стоит сказать о возможности персонализировать предложения под конкретного клиента на основе данных его взаимодействий и реакций при выборе товара. Следующей возможностью, активно развивающейся в наше время, является «умный ассистент», помогающий находить необходимые товары. Применяя технологии ИИ, можно улучшить логику поиска на сайте или разработать чат-бота, способного помогать оформлять заказы. Немаловажным является возможность сокращения человеческих ошибок при планировании цепочек поставок, обеспечение прозрачности складских запасов, а также возможность превентивного обнаружения проблем. Технология ИИ позволяет получать информацию об отклонениях в цепях поставок, подозрительных действиях поставщиков. Данная область хорошо сочетается с развивающейся технологией цифровых двойников.

*Технологии ИИ в Amazon.* В начале 2018 года мировой гигант электронной коммерции Amazon открыл свой первый магазин Amazon Go без персонала для общего пользования. Все торговые отделы Amazon Go оснащены высокотехнологичными камерами с автоматической идентификацией объектов RFID (от англ. «Radio Frequency Identification»). Камеры используются для наблюдения и сбора данных поведения покупателей со входа в магазин и до совершения оплаты. Основная цель камер – определение товаров с наибольшим спросом, и какие возвращают обратно на полки чаще всего. При этом компьютерное зрение позволяет определять физические характеристики покупателей: рост, вес, цвет кожи и т. д. Вся собранная информация послужит источником для анализа и развития информационной системы.

*Голосовые помощники.* Многие уже знакомы с такими голосовыми помощниками, как Alexa от Amazon, Siri компании Apple, Google Assistant, Кортана от Microsoft, Биксби – Samsung и Алиса от Яндекса, которую всё чаще стали использовать отечественные компании. Этот сервис позволяет создавать свои навыки, то есть собственные программы, которые компании используют как канал связи с клиентом. Также для продаж используют умные меню IVR, способные заменить до 2 тыс. операторов и обработать до 1 млн звонков. Данные технологии распознают до 97% речи и интегрируются с CRM-системами с возможностью искать и анализировать информацию. По прогнозам специалистов российский рынок разговорного ИИ, чат-ботов и голосовых помощников в 2023 году достигнет 33 млрд руб.

## **ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**В. С. БЕЛОВА** (Т-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Санкт-Петербург и Ленинградская область являются перспективными дестинациями для развития экологического туризма. В настоящий момент в Санкт-Петербурге расположено 15 особо охраняемых природных территорий регионального значения<sup>83</sup>, развита сеть экологических маршрутов, а поддержка со стороны государства оказывается в виде программ по субсидированию экологических инициатив.

В рамках анализа были выделены следующие направления развития.

1. Развитие экологического туризма области при помощи инновационных технологий, таких как цифровой информационный инструмент: картографический интернет-сервис; онлайн-туры на сайтах особо охраняемых природных территорий; QR-кода с аудиогидами и эко-квестами.
2. Формирование единого комплекса туристских экологических услуг в виде официальной базы экологических экскурсий.
3. Формирование бренда Санкт-Петербурга и Ленинградской области как центра экологического туризма при помощи комплекса

<sup>83</sup> Особо охраняемые природные территории Ленинградской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт ООПТ Ленинградской области. – URL: <https://ooptlo.ru> (Дата обращения: 22.11.2021).

маркетинговых технологий, в том числе запуск рекламной кампании и ведение социальных сетей.

4. Создание новых экологических экскурсий для расширения рынка предложений и увеличения целевой аудитории, например «Экологический Невский проспект», где гостям будет предложено посетить наиболее зелёные места урбанизированного проспекта и разработать собственный комплекс мер по озеленению улицы в рамках квест-игры.

5. Привлечение студентов для разработки проектов по экологическому просвещению и популяризации экологического туризма среди молодёжи для формирования квалифицированных молодых кадров и повышения качество реализации данного вида туризма.

Таким образом, при реализации предложенных программ Санкт-Петербург и Ленинградская область смогут стать популярными направлениями для экологических путешествий. Отметим, что развитие экологического туризма в области способствует сохранению и поддержке особо охраняемых природных территорий, созданию новых рабочих мест, а также увеличению повторных посещений дестинации.

**Е. В. ГОВОРУНОВА, Е. В. ДЕВЯТКИНА** (С-1801 группа)  
Научные руководители – канд. экон. наук, доц. В. П. Орловская;  
канд. экон. наук, доц. К. В. Михайлова

### **КОНЦЕПЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ «ПЕТЕРБУРГСКАЯ КОФЕЙНАЯ НЕДЕЛЯ»**

Специалисты конгрессно-выставочной сферы и сферы туризма ещё долгое время будут оценивать последствия периода пандемии, однако уже сегодня мы можем говорить о его негативном влиянии. В связи с этим основной целью нашего исследования являлась разработка концепции фестиваля «Петербургская кофейная неделя», который позволит привлечь деловых туристов в Санкт-Петербург.

В соответствии с поставленной целью установлены следующие задачи: определение целевой аудитории события и её основного мотива, составление укрупненной программы фестиваля, а также обозначение проблем, которые способен решить разработанный проект мероприятия.

Первым шагом при разработке концепции события стал поиск ответа на вопрос «Почему Санкт-Петербург должен стать площадкой для проведения международного кофейного фестиваля?» На первый взгляд, северная столица кажется не самым очевидным местом для проведения мероприятия подобной тематики. Однако обратившись к истории кофе в России, было выявлено, что именно в Санкт-Петербурге с лёгкой руки Петра I кофе получил

большую популярность, кроме того, без него не обходились ассамблеи и дворянские балы. Так что можно сказать, что для России кофе – это исконно петербургский напиток.

Следующим шагом при разработке проекта определены проблемы, которые целесообразно решить с его помощью. А именно, популяризация кофейной культуры в городе, поиск новых поставщиков/клиентов среди участников и экспонентов мероприятия, распространение знаний о кофе и истории появления кофе в Санкт-Петербурге, продвижение кофеен города, создание нового бренда «Санкт-Петербург – кофейная столица России».

На следующем этапе мы установили, что фестиваль «Петербургская кофейная неделя» будет интересен:

- профессиональным бариста с целью профессиональных знакомств и совершенствования знаний в области кофе;
- обжарщикам и поставщикам кофе, их мотив – это новые клиенты, заинтересованные в качественном продукте;
- владельцам кофеен с целью приобретения на мероприятии новых знаний и контактов поставщиков;
- специалистам в области кофе, которые заинтересованы в развитии индустрии;
- представителям международных кофейных ассоциаций;
- любителям кофе и кофейных напитков.

Также на данном этапе мы определили прототип нашей аудитории. Им стала Amy Ball – представительница The specialty Coffee Association and World Coffee Events, которые могут стать отличными генеральными партнёрами фестиваля.

Далее нами было уделено особое внимание программе, благодаря которой жители и гости города смогут полностью насладиться семью бодрыми днями в Петербурге.

Фестиваль «Петербургская кофейная неделя» включает в себя:

- St. Petersburg Coffee Conference – это ведущее мероприятие деловой программы, в рамках которой пройдёт пленарная сессия «Развитие кофейной культуры в Санкт-Петербурге»;
- выставку по кофе, участниками, которой могут стать петербургские кофейни, обжарщики, производители оборудования и аксессуаров для кофеен, а также российские и международные ассоциации кофейной индустрии;
- курсы повышения квалификации;
- мастер-классы от специалистов отрасли и показательные выступления;
- экскурсии об истории кофе в Санкт-Петербурге с посещением знаменитых кофеен и исторических мест города;

– чемпионаты по латте-арту и каппингу среди бариста.

Кроме этого, все участники получают доступ к интерактивной карте «Кофейный Петербург», которая станет личным гидом в мире петербургского кофе. С её помощью можно быстро найти информацию о кофейнях, которые расположены рядом с пользователем, а также представить меню, информацию об используемых зёрнах и ссылки на социальные сети заведения.

Подводя итог, отметим, что фестиваль «Петербургская кофейная неделя» – это мероприятие культурно-развлекательного и образовательного характера, его основная задача – показать Санкт-Петербург как кофейную столицу России, которая достойна проводить на своей территории мировые кофейные чемпионаты.

**С. А. МИЛЕВСКАЯ** (ГД-2104 группа)

Научный руководитель – канд. культурологии, доц. А. С. Скобельцына

### **КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: НОВЫЕ ФОРМЫ БОРЬБЫ ЗА КЛИЕНТА**

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 оказала сильнейшее влияние на жизнь общества в целом и каждого человека в отдельности. Закрывание границ и прекращение международного туризма, отмена массовых мероприятий по всему миру, полный локдаун в некоторых странах, в том числе закрытие гостиниц, ресторанов, торгово-развлекательных центров, музеев и других учреждений культуры привело к тому, что туристический спрос снизился до минимума, а вместе с ним и продажи туристических услуг, в том числе услуг гостиниц, предприятий питания и транспортных компаний. Убытки, понесённые индустрией туризма и гостеприимства, не имеют аналогов за всю историю массового туризма.

Сейчас, в конце второго года пандемии, люди постепенно привыкают к новым условиям путешествий, когда необходимо придерживаться большого количества правил и ограничений, позволяющих сохранить здоровье<sup>84</sup>, а гостиничный бизнес постепенно адаптируется к работе в новых условиях, преодолевая последствия локдауна 2020 года. Более всего кризис затронул средний и малый бизнес, в том числе те отели, которые располагались в арендованных помещениях.

Сейчас на этапе восстановления отрасли отели оказались в условиях ещё более жёсткой конкуренции, чем в период до пандемии.

---

<sup>84</sup> Уровень сервиса в гостиничной индустрии [Электронный ресурс]. – URL: <https://rb.ru/opinion/how-hoteliars-raise-service> (Дата обращения: 28.11.2021).

В борьбе за клиентов отельеры нашли несколько хороших решений. Отметим некоторые из них. Внедрение в работу отделов продаж гостиниц дашбордов (интерактивная панель с важной информацией, например, динамикой бронирований с постоянным обновлением информации); подключение новых каналов продаж (система TravelLine позволяет отслеживать наиболее эффективные каналы в каждом регионе); метапоисковики (отслеживание запросов по нескольким поисковым системам одновременно); Online Travel Agencies (онлайн-турагентства, помогающие увеличить число бронирований); программа кешбека по карте «Мир» за туристические поездки по России, в которой участвовали как турфирмы, так и гостиницы<sup>85</sup>.

Таким образом отельерам удалось увеличить спрос и, соответственно, выручку, а также привлечь потенциальных клиентов новыми акциями и свежими предложениями.

Другими формами борьбы за клиента в гостиницах стали увеличение числа исходящих звонков, разработка новых каналов продаж, переход на «безокладную» (сдельную) систему работы с персоналом, выяснение причин во всех случаях отмены бронирования, увеличение прибыли за счёт продажи дополнительных услуг, внедрение доставки, а также спецпредложения в рамках программы лояльности<sup>86</sup>. Один из примеров – продажа подарочного сертификата на проживание с открытой датой заезда (отель «Гельвеция» в Санкт-Петербурге).

На конкурентоспособность отеля влияет множество факторов: местоположение, стоимость гостиничной услуги, состояние номерного фонда, качество сервиса и многое др. Снижение уровня сервиса в гостиницах стало одним из негативных последствий пандемии. Это связано, в частности, с ношением масок (затруднено общение, не видно лица, мимики, трудно продолжительное время дышать в маске), цифровизацией гостиничных услуг (гостям не хватает живого общения), нехваткой кадров (увольнение опытных сотрудников в период локдауна), утратой за период простоя или отсутствием навыков и рабочей сноровки у новых сотрудников. Одним из решений для улучшения ситуации с кадрами может стать проведение тренингов для сотрудников по актуальным вопросам и стандартам обслуживания, а также пересмотр системы мотивации для сотрудников.

---

<sup>85</sup> Павленко И. Г. Российский рынок гостиничных услуг [Электронный ресурс] // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т. 13. – № 2 (84). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoy-rynok-gostinichnyh-uslug-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-mezhdunarodnyh-i-natsionalnyh-gostinichnyh-tsepey/viewer> (Дата обращения: 29.11.2021).

<sup>86</sup> Тренды гостиничного бизнеса 2021 и последствия пандемии [Электронный ресурс] // TravelLine – единая Платформа для работы отельера. – URL: <https://www.travelline.ru/blog/itogi-2020-go-novinki-travelline-i-perspektivy-gostinichnogo-biznesa> (Дата обращения: 29.11.2021).



Именно конкуренция является стимулом появления новых идей, без которых сегодня выжить бизнесу очень сложно<sup>87</sup>. Внедрение инновационных решений является необходимым условием конкурентоспособности предприятий размещения. При наличии высокого качества предоставляемых услуг индустрия гостеприимства получит своих клиентов и вместе с ними стабильную прибыль<sup>88</sup>.

## **ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**М. А. КОМЛЕВ** (Ю-1902 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. Г. Делегеоз

### **НЕКОТОРЫЕ КОНСТИТУЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РЕШЕНИЙ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В исследовании анализируются проблемы института главы муниципального образования (далее – МО), отраженные в решениях Конституционного Суда РФ (далее – КС РФ). Предложены варианты разрешения проблем с учётом конституционно-правовой природы местного самоуправления.

В Постановлении КС РФ от 27.06.2013 № 15-П поднимается вопрос необходимости соблюдения частных и публичных интересов при удалении главы МО в отставку<sup>89</sup>.

Поводом конституционного спора стали следующие обстоятельства: удалённый в отставку глава МО, оспоривший в суде это решение, не был восстановлен в должности в силу избрания нового главы МО на последних выборах. Возникла ситуация столкновения права на судебное обжалование (частный интерес главы МО) и права на непрерывность осуществления муниципальной власти (публичный интерес жителей МО).

---

<sup>87</sup> Новые управленческие технологии [Электронный ресурс] // Электронная библиотека Финансового университета. – URL: <http://elib.fa.ru/art2021/bv1322.pdf/download/bv1322.pdf> (Дата обращения: 28.11.2021).

<sup>88</sup> Конкуренция в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] // Welcome Times. Мнения. – 09.06.2018. – URL: <https://welcometimes.ru/opinions/konkurenciya-v-gostinichnom-biznese> (Дата обращения: 29.11.2021).

<sup>89</sup> Постановление Конституционного Суда РФ от 27.06.2013 № 15-П [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_148354](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148354) (Дата обращения: 25.11.2021).

КС РФ при изучении данного казуса обращает внимание на то, что нормы Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в части удаления главы МО в отставку (ч. 3 и 10 ст. 40) не коррелируют с требованиями избирательного законодательства относительно условий, порядка и сроков проведения внеочередных муниципальных выборов<sup>90</sup>.

Представляется, что разрешение данной проблемы с учётом частных и публичных интересов может быть реализовано внесением в Закон № 131 нормы, отсылающей к избирательному закону, которая установит ограничение на организацию и проведение внеочередных выборов при наличии открытого судебного производства об обжаловании решения представительного органа МО.

В Постановлении КС РФ от 23.11.2021 № 50-П поднимается проблема применения нормы квалифицированного большинства при избрании главы МО из состава представительного органа МО<sup>91</sup>.

Повод конституционного спора: ранее установленное уставом МО простое большинство голосов депутатов было заменено на квалифицированное большинство. После изменений вновь избранный Совет МО не смог избрать главу МО из своего состава, вследствие чего произошло «автоматическое» переизбрание предыдущего должностного лица без учёта замещения им депутатского места на последних выборах.

КС РФ, признавая установление нормы избрания за компетенцией МО, отметил ряд негативных сторон квалифицированного голосования. Во-первых, происходит нарушение принципа сменяемости власти. Во-вторых, ситуация фактически лишает депутатов полномочий по самостоятельному избранию главы МО. В-третьих, нивелируется значение выбора избирателей.

Представляется, что вариантом разрешения проблемы является принятие промежуточного регулирования. Например, через избрание временного главы МО простым большинством пока представительный орган не достигнет положительного результата по квалифицированной норме голосования.

В качестве заключения отметим, что правовые проблемы института главы МО имеют своим происхождением неурегулированность законо-

---

<sup>90</sup> Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/?ysclid=15v0jr1fob651099299](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/?ysclid=15v0jr1fob651099299) (Дата обращения: 15.12.2021).

<sup>91</sup> Постановление Конституционного Суда РФ от 23.11.2021 № 50-П [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_401209/?ysclid=15v0o9k7xd871760095](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_401209/?ysclid=15v0o9k7xd871760095) (Дата обращения: 25.11.2021).

дательства. Действительность показывает, что законодатель редко обращается к практике конституционного правосудия, содержащей ценные рекомендации по регулированию наиболее проблемных сторон муниципального права. Подобная ситуация создаёт неприемлемые пробелы в реализации прав граждан на местное самоуправление, а оспариваемое положение делает неконституционным.

**С. А. МИЛЮКОВ** (Ю-1901 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. А. Крайнова

### **ПРОБЛЕМЫ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ ОТ НЕПРЕСТУПНЫХ ПОБОЕВ**

Содержание проблемы: в 2016 году начался процесс постепенной декриминализации побоев и иных насильственных действий, предусмотренных статьёй 116 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ). Процесс завершился в 2017 году. На сегодняшний день преступными являются только побои, совершённые из хулиганских побуждений или по мотивам определённой ненависти или вражды. Иные побои являются административными правонарушениями, ответственность за совершение которых предусмотрена статьёй 6.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Подобными, как представляется, поспешными новеллами законодатель не предоставил возможность потерпевшим защищаться от непреступных побоев путём правомерного причинения вреда. Дело в том, что пока побои считались преступлениями, личность могла защитить себя по правилам о необходимой обороне (ст. 37 УК РФ), однако возведя побои в ранг административных правонарушений законодатель не обратил внимание на то, что норма о необходимой обороне в КоАП РФ, в отличие от ранее действующего кодекса об административных правонарушениях РСФСР, отсутствует.

Такие бессистемные изменения привели к крайне несправедливому фактическому содержанию отношений: лицу наносят непреступные побои, и оно не имеет права себя защищать, так как в КоАП РФ отсутствует норма о необходимой обороне и ответные насильственные действия (например, ответное нанесение побоев) будут расценены как правонарушение. Можно сказать ситуация такова, что закон обязывает потерпевшего «стоять и терпеть или убегать, без права дать сдачи».

Так, например, обороняясь Матвеев нанес несколько ударов нападающему, за что был привлечён к административной ответственности по ст. 6.1.1 КоАП РФ. Суд, привлекая лицо к ответственности, указал: «Институт

необходимой обороны, о котором идет речь в статье 37 Уголовного кодекса Российской Федерации, применим лишь к уголовно-правовым отношениям и не реализован в административно-деликтном законодательстве. Факт обоюдного нанесения ударов участниками инцидента не исключает ответственность»<sup>92</sup>.

Есть более курьёзная судебная практика, в которой суд вынужденно маскирует необходимую оборону под крайнюю необходимость, что существенно противоречит природе данных институтов.

Так, гражданин Нелаев защищался от побоев и нанёс несколько ударов нападавшему А.А., его действия были квалифицированы по ст. 6.1.1 КоАП РФ. Суд, прекращая дело в связи с отсутствием состава административного правонарушения указал: действия Нелаева Н.Н. пресекли посягательство А.А. «Такие действия квалифицируются как необходимая оборона и уголовным законом (ст.37 УК РФ) и гражданским законодательством (ст.1066 ГК РФ), и в силу ст.2.7 КоАП РФ их следует расценивать как крайняя необходимость»<sup>93</sup>.

Решение проблемы: наиболее приемлемым выходом из проблемной ситуации стали бы разъяснения Верховного Суда РФ о том, что допустима оборона от непреступных побоев по правилам части 2 статьи 37 УК РФ, то есть необходимой обороны с условием соблюдения её пределов.

Логика такого решения проблемы состоит в том, что у защищающегося появляются более широкие правомочия, а вопросы практики уже урегулированы в отдельном постановлении Пленума Верховного Суда РФ.

В качестве аргументации нашего предложения акцентируем внимание на следующем. Во-первых, буквально часть 2 статьи 37 УК РФ допускает необходимую оборону не от преступлений, а от общественно опасных деяний, коими безусловно являются и административные правонарушения.

Во-вторых, КоАП РФ, в отличие от прежнего кодекса РСФСР, не содержит нормы о необходимой обороне. Вместе с тем норма права по своему определению предназначена для урегулирования определённых отношений, в связи с этим возникает вопрос: что же стало с теми отношениями, которые ранее регулировались кодексом РСФСР? Напрашивается вывод, что указанные общественные отношения должны быть предметом регулирования части 2 статьи 37 УК РФ.

---

<sup>92</sup> Решение Первомайского районного суда г. Пензы от 4 февраля 2020 г № 12-22/2020 по делу № 12-22/2020 [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/eCbDVijIVHmx/?regular-txt> (Дата обращения: 24.11.2021).

<sup>93</sup> Постановление Великоустюгского районного суда Вологодской области по делу № 5-361/2017 [Электронный ресурс] // РосПравосудие. – URL: <https://rospravosudie.com/court-velikoustyugskij-rajonnyj-sud-vologodskaya-oblast-s/act-557820031> (Дата обращения: 24.11.2021).

В-третьих, преступные и непроступные побои являются социально-однородными деяниями. Их объективная сторона полностью тождественна, разграничение между преступлением и правонарушением проводится на основании субъективных признаков, что не имеет значения для фактического содержания общественных отношений и состояния потерпевшего. Поскольку при тождественных действиях лицу не важно, с какими побуждениями или по каким мотивам ему наносят побои.

**Т. А. ПОМЕРАНЦЕВА** (Ю-2105 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. А. Агеева

### **ПРАВОГЕНЕЗ И ПОЛИТОГЕНЕЗ**

Генезис таких явлений как государство и право непрерывно рассматриваются в юридической и философской науке. На протяжении долго времени учёные, занимающиеся историческим развитием государственности и правовой нормы, выдвигали ряд теорий, использовали различные методы в изучении данных феноменов. Однако определить единый путь правогенеза и политогенеза не удалось и в наши дни.

При рассмотрении правогенеза (иными словами, процесса возникновения права, его происхождения и становления как специфического социального явления, которое упорядочивает отношения между субъектами человеческого общества) точки зрения учёных можно разделить на две ветви. Раздвоение их мнений происходит посредством вопроса о возникновении права и его трактовки.

Так называемые асинхронисты разделяют процессы появления права и государства. Данная группа исследователей придерживается мнения о собственных и различных закономерностях происхождения и развития двух социальных институтов, но они не отрицают тот факт, что право и государство связаны между собой при функционировании. Появление права здесь связано с возникновением человеческого общества, и оно не нуждается в государственном аппарате обеспечения, именно поэтому в правовой системе имеет место родовое право, племенное право и т. д.

Право в их трактовке предоставляет собой признанные субъектами взаимные права и обязанности, исполнение которых обеспечивает чей-либо авторитет. Здесь стоит отметить, что регулятором правовых норм выступает не государство, а любой другой социальный институт, который наделён главенством (например, локальная группа, клановая община, вождество и т. д.).

Также в этом течении есть ряд учёных, отрицающих идею появления права с возникновением человеческого общества. На исторической ленте

право берёт своё начало позже человеческого общества, но раньше государства. Эта научная позиция основывается на том, что катализатором появления права стали начальные стадии товарно-рыночных отношений, которые нуждались в элементарном правовом регулировании.

В противовес выступают синхронисты<sup>94</sup>, которые ставят процессы возникновения права и государства воедино. Этот подход иллюстрирует «классовая теория» или этатический подход к изучению права.

Право рассматривается как закон, который основывается на воле экономически и политически господствующего класса, которая отражена в формальных источниках. Право является инструментом в руках государства для подавления низших классов и всего населения. Право, в понимании синхронистов, вторично по отношению к государству и производно от него.

Несмотря на различие взглядов и концепций политогенеза, стоит обозначить три закономерности данного процесса: 1) историчность политогенеза; 2) его объективный характер; 3) появление государственности вызвано потребностью в подавлении противоречий между природой и обществом.

В научной и некоторой учебной литературе выделяют три пути политогенеза:

- восточный (Древний Египет, Китай, Индия, Месопотамия и т. п., позднее Африка, Америка, Океания и т. п.);
- западный (Афинское государство, Римское государство);
- интегративный (Древнефранское государство, Древнерусское государство).

Особенностью интегративного пути является тот факт, что по этому направлению продвигались государства, следовавшие от родоплеменных отношений к раннефеодальному государству, первоначально сохранявшие свободу землевладельцев и право собственности на землю, при этом на первых этапах отсутствовал и рабовладельческий уклад в экономической или политической жизни.

Только на последующих этапах происходит феодальная формация. Как правило, такие государства называют «вторичными», поскольку они унаследовали элементы разных отраслей у более крупных уже существовавших государств. «Вторичные» государства возникают по соседству с «первичными» под их властью посредством заимствования институтов и принципов их функционирования или с помощью давления на варварские общества, что для них становилось катализатором начала процесса политогенеза. В качестве примера можно назвать древнерусское и древнефранское государства.

<sup>94</sup> Алексеев С. С. Теория права. – М.: Издательство БЕК, 1995. – С. 41.

**О. С. УСТЮШЕНКОВА** (Ю-1903 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. В. И. Смирнов

## **АВТОРСКИЕ ПРАВА НА НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ**

Мир настольных игр не стоит на месте, в связи с появлением усовершенствованных и современных версий игр возникает разумный вопрос относительно авторских прав на настольные игры.

На основании ст. 1259 ГК РФ, можно сделать вывод о том, что сама по себе настольная игра как цельный объект не является объектом авторского права и не подлежит охране как авторское произведение, так как отчасти игру невозможно отнести к произведению науки, литературы и искусства. Однако стоит рассмотреть отдельные элементы настольной игры, которые подлежат защите: 1) *упаковочная коробка* (для нас интерес представляет именно дизайн коробки, который может, в том числе, содержать в себе логотип или товарный знак); 2) *игровое поле* (данный объект подлежит защите как произведение дизайна, то есть как результат интеллектуальной деятельности, заключающийся в нахождении оптимальной формы, отвечающей основной предназначенной функции); 3) *фишки* (их можно рассматривать как произведение дизайна либо в некоторых случаях как полезную модель). В практике реализации исключительного права есть примеры защиты некоторых элементов настольной игры в качестве полезных моделей. Более того, некоторые внешние атрибуты могут быть рассмотрены в качестве самостоятельных объектов авторского права ввиду признания их произведением искусства, дизайна и т. д. Стоит проанализировать такую особенность в настольных играх, как использование в некоторых случаях брендов. Примером выступает «Monopoly Star Wars». Однако в гражданском праве нет легального определения термина «бренд». Он используется как синоним другого термина, широко применяемого в российском законодательстве, «товарный знак». При этом понятие «бренд» шире чем «товарный знак», ведь, если под вторым предполагается обозначение товара, зарегистрированное органом государственной власти, то в случае бренда преимущество товара переносится в эмоциональную сферу, то есть это образ, возникающий в сознании потребителя при виде товарного знака. В случае с игрой «Monopoly Star Wars» в инструкции к настольной игре должно быть отмечено, что «Star Wars» является товарным знаком, в связи с чем права на него защищены.

Таким образом, те или иные элементы настольных игр могут рассматриваться как объекты исключительного права, однако при рассмотрении элементов игр, они могут подлежать защите как с точки зрения авторского права, так и патентного права.

Главным вопросом с точки зрения авторского права остается механика игры, как описание основного типа взаимодействия игроков между собой, а также игроков с игрой. При таком взгляде механика является абстракцией, поэтому законодатель придерживается позиции о том, что авторские права не распространяются на идеи, концепции, методы, процессы и другие задачи, указанные в п. 5 ст. 1259 ГК РФ. Однако правоприменителей интересует в большей степени вопрос охраноспособности концепции игры, ведь именно игровая механика выступает сущностью игры.

При рассмотрении зарубежной практики по защите авторских прав относительно игровой механики, несмотря на тот факт, что множество стран аналогично российскому законодательству не признают правила и методы игрового процесса как объекты, подлежащие защите со стороны исключительного права, высказывание индийских юристов вызвало особый интерес: «Законодательство устанавливает, что “простая схема или правила или метод игры” не может охраняться, в том числе как объект патентного права. Поэтому если создатель настольной игры разработал что-то большее, чем просто правила или метод игры, и при этом это что-то является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо (в данном случае – в производстве настольных игр), это вполне может быть патентоспособно». Следовательно, если механика игры не подлежит защите как объект авторского права, в некоторых случаях механика игры может быть защищена как объект патентного права.

В заключение можно сказать, что вопрос об охраноспособности игровой механики остаётся открытым и неразрешённым ввиду законодательного запрета патентования идей, концепций, принципов, методов, процессов, способов и иных задач. Безусловно, сам вопрос о необходимости предоставления такой защиты вызывает дискуссию.

В России на данный момент законодатель не усматривает пользы в защите исключительных прав на настольные игры, поскольку возникают сомнения относительно самого процесса защиты и актуальности защиты в дальнейшем. Пока в России нет судебной практики по спорам об исключительных правах на игровую механику, однако с появлением и развитием новых настольных игр вопрос об авторских правах возникнет.



**М. А. ШЕРГИН** (Ю-2004 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Б. А. Левитанус

## **ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОВ ХРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ**

В последние годы мы наблюдаем повсеместную цифровизацию. Наша повседневность всё больше связана с информационным пространством: личная жизнь, карьера, экономическая деятельность. Законодательство Российской Федерации своевременно адаптируется под новые тенденции, однако в силу стремительности цифровых трендов нет возможности моментально определить законные основания и нормы тех или иных действий. На примере различных методов хранения информации разберём несколько правовых особенностей, которые имеются в текущем законодательстве РФ.

Кэширование – процесс, незаметный для рядового пользователя, однако с ним мы сталкиваемся каждый раз, используя Интернет. Заключается в хранении части данных с посещённых страниц на устройстве пользователя. Данные, как правило, представлены в незашифрованном виде, что даёт прямой доступ к их использованию. Примером может послужить сохранение всех (как правило) файлов, просмотренных в мессенджере на смартфоне. Кэширование не требует целенаправленных действий от пользователя, а значит, мы можем невольно стать хранителями экстремистских материалов, объектов авторского права, информации, представляющей различные виды тайн.

Так же и злоумышленники могут замаскировать хранение подобной информации под результат кэширования. Так, в деле<sup>95</sup> ООО «В Контакте» против ООО «ДАБЛ» Апелляционный Суд г. Москва и Суд по интеллектуальным правам, ссылаясь на заключение судебных экспертов, постановил, что кэширование не является намеренным извлечением информации и не нарушает права её обладателя. Отсутствие в законодательстве излишнего нормирования технических процессов хранения информации позволяет судам обращаться к экспертным мнениям и рассматривать уникальную техническую и субъективную сторону вопроса в каждом деле.

Другая любопытная особенность касается криптографических материалов. В РФ весьма оперативно появился ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законо-

---

<sup>95</sup> № А40-18827/2017 [Электронный ресурс] // Электронное правосудие. – URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/1f33e071-4a16-4bf9-ab17-4df80f6c1556> (Дата обращения: 25.12.2021).

дательные акты Российской Федерации»<sup>96</sup>, устанавливающий правовое положение криптовалют. Такие токены взаимозаменяемы, как и обычная денежная валюта, однако трендом 2021 года стали невзаимозаменяемые токены, так же известные как NFT (non-fungible token). Они представляют собой цифровой файл, особенностью которого является подтверждение своей оригинальности на программном уровне через систему блокчейн. Зачастую, NFT – это объект искусства, изображение, видео или трёхмерная модель, основная ценность которой заключается в её уникальности и невозможности копирования. Пока что мы видим резкий рост интереса к NFT. Некоторые экземпляры оцениваются в несколько миллионов долларов в связи с новизной этого явления. Этим же обусловлено и отсутствие правовых норм, регулирующих NFT. Отличия этого рынка не позволяют регулировать его действующим законодательством, а издавать специальные законы пока ещё рано, так как условия рынка ещё только формируются.

Другим важным аспектом хранения информации является подтверждение её юридической силы. Федеральный закон «Об электронной подписи»<sup>97</sup> устанавливает, что такой функцией обладает квалифицированная электронная подпись. Помимо этого, она подтверждает целостность документа и хранит данные о временных метках (дате создания документа, сроках его юридической силы). Это позволяет сохранять не только юридическую силу, но и обеспечивать защиту от подделки, посредством методов криптографии, которые упоминались ранее. Стоит отметить, что наше законодательство в информационной сфере развивается планомерно, исполняя функцию защиты прав граждан. Вместе с тем оно не содержит радикальных мер, регулирующих ещё не устоявшиеся в обществе тенденции. Такая осторожность и своевременность позволяет сформулировать правовые нормы с должным багажом знаний о практической сфере их применения и обеспечить их актуальность в будущем.

---

<sup>96</sup> Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 03.08.2020. – № 31 (Ч. I). – Ст. 5018.

<sup>97</sup> Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «Об электронной подписи» // Собрание законодательства РФ. – 11.04.2011. – № 15. – Ст. 2036.

## ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

**Ю. ЛИ** (М-2051 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Е. С. Хутиева

### **ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В МИРЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

В нашем исследовании обобщены результаты самых первых наблюдений, которые касаются перехода на дистанционное обучение вузов таких стран как Россия, Китай, Индия и стран Европы. Большинство вузов России не вели дистанционное образование до пандемии, и преподаватели организовывали обучение части занятий самостоятельно с помощью таких ресурсов как zoom, Skype, WhatsApp, vk.com и MSTeams. Из негативных сторон онлайн-образования отмечаются снижение эффективности работы со студентами, увеличение загруженности педагогов, понижение мотивации обучающихся, стрессовая обстановка, отсутствие проработанных технологий организации групповой работы студентов. Один из самых важных минусов – отсутствие адекватных способов контроля знаний<sup>98</sup> и значительная нехватка квалифицированного вспомогательного персонала в сфере образования<sup>99</sup>.

В Китае всеобщий переход к онлайн-обучению с использованием различных ресурсных технологий и оборудования был осуществлен всего за две-три недели, использовались различные ресурсы – видеозаписи лекций, онлайн-трансляции, групповые чаты WeChat, что обеспечивало непрерывное онлайн-обучение без существенных потерь учебных часов. Многие преподаватели признали эффективность технологий в образовании, но жаловались на проблемы с подключением к сети, электричеству и отсутствием эффективного взаимодействия во время обучения<sup>100</sup>.

---

<sup>98</sup> Тищенко А. С. Влияние пандемии на экономику образования // Экономическое развитие России. 2020. – Т. 27 – № 5 – С. 90–97.

<sup>99</sup> Ладыжец Н. С., Неборский Е. В., Богуславский М. В., Наумова Т. А. Социально-образовательные аспекты форсмажорной актуализации теории и практики цифрового университета в условиях пандемии COVID-19 // Вестник Удмуртского университета Социология. Политология. Международные отношения. – 2020. – Т. 4. – № 2. – С. 125–131.

<sup>100</sup> 张小锋, 新冠肺炎疫情防控对中国高等教育的多重影响 《北京教育》杂志 [Электронный ресурс] // 中国教育新闻网 (Чжан Сяофэн. Множественное влияние профилактики новой короновиральной пневмонии и борьбы с ней на высшее образование в Китае // Beijing Education / China Education News Network). – URL: [http://www.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202005/t20200507\\_323996.html](http://www.jyb.cn/rmtzcg/xwy/wzxw/202005/t20200507_323996.html) (Дата обращения: 15.12.2021).

Индия богата собственными разработками в сфере интернет-технологий, что очень облегчило задачу перехода на дистанционное образование: преподаватели разрабатывали учебный онлайн-контент, презентации в PowerPoint, записи видеоуроков, аудио-учебные материалы, которыми можно делиться через различные платформы (Whatsapp, Messenger, Imo, Viber), онлайн-классы в реальном времени через Skype, использовался YouTube с записанными лекциями, готовые лекции через NPTEL, лекции через Google Classroom, онлайн-классы через Piazza, Zoom, EasyClass и т. д.<sup>101</sup> При этом в Индии был введён один из строжайших национальных режимов самоизоляции в мире, все высшие учебные заведения были вынуждены закрыться в середине семестра, во всех учреждениях было потеряно около 10 млн академических часов, которые довольно сложно компенсировать<sup>102</sup>.

До пандемии более 80% вузов Европы указали, что у них есть онлайн-репозитории для учебных материалов, центр или подразделение, для поддержки учителей в преподавании с цифровыми технологиями, а также в обучении цифровым навыкам, однако исследование ирландского национального цифрового опыта показывает, что 70% преподавателей никогда не использовали онлайн-ресурсы до кризиса, аналогичные цифры и в Великобритании<sup>103</sup>.

Опросы, проведённые высшими учебными заведениями и студенческими союзами, подтверждают, что дистанционное образование внедрялось достаточно относительно успешно и что большинство студентов и сотрудников были в достаточной мере удовлетворены, подавляющее большинство учебных заведений указывают, что после кризиса у них есть планы по изучению новых способов обучения и расширению цифрового потенциала<sup>104</sup>.

---

<sup>101</sup> Dutta A. Impact of Digital Social Media on Indian Higher Education: Alternative Approaches of Online Learning during COVID-19 Pandemic Crisis // International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP). – 2020. – № 10 (05). – P. 604–611.

<sup>102</sup> Там же.

<sup>103</sup> Regional/National Perspectives on the Impact of COVID-19 on Higher Education [Электронный ресурс] // International Association of Universities, August 2020. – URL: [https://www.iau-aiu.net/IMG/pdf/iau\\_covid-19\\_regional\\_perspectives\\_on\\_the\\_impact\\_of\\_covid-19\\_on\\_he\\_july\\_2020\\_.pdf](https://www.iau-aiu.net/IMG/pdf/iau_covid-19_regional_perspectives_on_the_impact_of_covid-19_on_he_july_2020_.pdf) (Дата обращения: 15.12.2021).

<sup>104</sup> Regional/National Perspectives on the Impact of COVID-19 on Higher Education [Электронный ресурс] // International Association of Universities, August 2020. (Региональные / национальные перспективы воздействия COVID-19 на высшее образование // Международная ассоциация университетов, август 2020 г.). – URL: [https://www.iau-aiu.net/IMG/pdf/iau\\_covid-19\\_regional](https://www.iau-aiu.net/IMG/pdf/iau_covid-19_regional) (Дата обращения: 15.12.2021).

## КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

**К. П. СТРИЖКОВ** (ТТ-1981 группа)  
Научный руководитель – преп. Г. С. Лепяхова

### ПЕРЕХОД НА ЗАКРЫТУЮ СИСТЕМУ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Система теплоснабжения – это совокупность взаимосвязанных энергоустановок, осуществляющих теплоснабжение района, предприятия или города<sup>105</sup>. Система теплоснабжения состоит из трёх функциональных частей: источника тепла, тепловых сетей и потребителей.

Исторически при развитии системы горячего водоснабжения (ГВС), в Санкт-Петербурге была реализована открытая схема. Это связано с тем, что в городе для ГВС используется вода питьевого качества<sup>106</sup>. Порядка 90% потребителей города получают горячую воду с ТЭЦ и котельных по открытой системе. Доля исключительно закрытых систем теплоснабжения в Санкт-Петербурге составляет 7%.

С 2007 года действует двухступенчатая технология комплексного обеззараживания питьевой воды. На данный момент функционирует 441 точка лабораторного контроля. Всего, проводится около 300 тыс. определений в год по 111 показателям.

Федеральный закон «О теплоснабжении» № 190-ФЗ от 27.07.2010 устанавливает, что с 1 января 2022 года не допускается использование открытых систем для нужд горячего водоснабжения. Также он сообщает, что правительство должно разработать порядок оценки экономической эффективности перевода систем на закрытую схему<sup>107</sup>.

В Российской Федерации используются две схемы теплоснабжения – открытая и закрытая. В открытой системе теплоснабжения теплоноситель используется как для систем отопления, так и для систем горячего водоснабжения. В закрытых системах теплоснабжения установки горячего водоснабжения присоединяются к тепловым сетям при помощи водоводяных

---

<sup>105</sup> Финансовый словарь [Электронный ресурс] // Словари и энциклопедии на Академике. – URL: <https://clck.ru/ZXBYH> (Дата обращения: 23.12.2021).

<sup>106</sup> Петербург предлагает избирательно подходить к вопросу перехода на закрытую систему теплоснабжения [Электронный ресурс] // Администрация Санкт-Петербурга. – URL: <https://www.gov.spb.ru/press/governor/174927> (Дата обращения: 23.12.2021).

<sup>107</sup> Федеральный закон «О теплоснабжении» от 27.07.2010 № 190-ФЗ [Электронный ресурс] // Администрация Санкт-Петербурга. – URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/ingen/news/152079> (Дата обращения: 23.12.2021).

подогревателей, в которых теплоноситель циркулирует по замкнутому контуру и является греющей средой<sup>108</sup>.

Проблемы открытой системы теплоснабжения, существующие на сегодняшний день, можно разделить на три группы:

- технико-экономические – повреждаемость тепловых сетей в 10–20 раз выше, чем при закрытой схеме, а также потери тепла в тепловых сетях, которые составляют до 30%;
- социальные – низкое качество теплоснабжения потребителей из-за больших потерь тепла;
- экологические – высокая цветность воды в период пуска тепла и вред окружающей среде, наносимый в результате частых аварий на тепловых сетях<sup>109</sup>.

Чтобы исполнить требование закона, городу пришлось бы потратиться на масштабную реконструкцию систем теплоснабжения. Сейчас в Петербурге порядка 17 тыс. зданий подключены именно по открытой схеме. Так, общая стоимость перехода на закрытую систему в Санкт-Петербурге обошлась бы как минимум в 100 млрд рублей.

Собственникам помещений многоквартирных жилых домов (МКД) предлагалось принять решение о переводе на закрытую схему ГВС, и с учётом голосований проведённых на собраниях с собственниками, было принято решение отказаться от перевода на закрытую схему горячего водоснабжения, за счёт средств фонда капитального ремонта.

Отсутствие прямого экономического эффекта от реализации мероприятий по переводу потребителей на закрытие схемы горячего водоснабжения и необходимость значительных затрат на реконструкцию внутридомовых систем теплоснабжения приводит к отказам собственников от выполнения работ по реконструкции систем<sup>110</sup>.

Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ разработан альтернативный законопроект, предусматривавший отмену обязательного прекращения использования «открытых» систем ГВС, который в настоящее время находится на стадии согласования.

---

<sup>108</sup> Соколов Е. Я. Теплофикация и тепловые сети: учебник для вузов. – 7-е изд., стереот. – М.: Изд-во МЭИ, 2001. – 472 с.

<sup>109</sup> Концепция реконструкции системы теплоснабжения Приморского района Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/ZX684> (Дата обращения: 23.12.2021).

<sup>110</sup> Эксперты Комиссии Государственной Думы по энергетике поддержали предложения Петербурга по внесению изменений в закон о теплоснабжении в части перехода на закрытую схему [Электронный ресурс] // Администрация Санкт-Петербурга. – URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/ingen/news/152079> (Дата обращения: 23.12.2021).

**Н. А. ФЕДЮНИН** (ТБ-2191 группа)  
Научный руководитель – преп. В. В. Барбасова

## **ПРЕДЕЛЫ РОСТА**

Понятие «пределы роста» вошло в число важнейших социально-экономических понятий на рубеже 60-х – 70-х годов XX века и серьезно повлияло на понимание развития современной цивилизации. Пределы роста следует понимать как пределы экономического и демографического роста человеческой цивилизации в условиях истощающихся природных ресурсов.

Римский клуб (The Club of Rome) – первая международная общественная организация, планомерно начавшее изучение глобальных проблем. Была создана в 1968 году итальянским промышленником Аурелио Печчеи и британским учёным-химиком Александром Кингом. Идеей и смыслом существования организации стало изучение так называемой «Глобальной проблематики».

В 1972 году группа учёных из Массачусетского технологического института под руководством Денниса Медоуза (работавшего ранее вместе с Джемом Форрестером над моделями системной динамики «Мир-1» и «Мир-2»), завершила проект «Пределы роста» – первый доклад Римскому клубу. Модель 1972 года («Мир-3») рассчитывала возможные сценарии развития человечества в обозримом будущем, опираясь на 9 основных переменных: невозобновляемые ресурсы, популяция, загрязнение, свободная земля, пахотная земля, городская и промышленная земля, сельскохозяйственный капитал, промышленный капитал, капитал. Модель содержала 12 сценариев, пять из которых описывали катастрофическое снижение населения до 1–3 млрд человек из-за избыточного роста потребления<sup>111</sup>.

Итогом моделирования авторы считают два основных варианта будущего. Первый (желательный) – устойчивое развитие. Человечество достигнет точки, в которой оно будет находиться в равновесии с физическими возможностями нашей планеты. Второй вариант – катастрофа, коллапс общества. В определенной точке человечество достигнет некоего пика качества жизни, который будет существенно превышать пределы нашей планеты. Такое превышение предела приведёт к последующему коллапсу и резкому падению уровня жизни и численности населения. Важно подчеркнуть, что даже самые пессимистичные сценарии не приводят к вымиранию или разрушению цивилизации в целом.

---

<sup>111</sup> Шульга Ю. Устойчивое развитие: что это такое и в чем его значимость [Электронный ресурс] // Forbes. – 1 апреля 2021. – URL: <https://www.forbes.ru/obshchestvo/425081-ustoychivoe-razvitie-chto-eto-takoe-i-v-chem-ego-znachimost> (Дата обращения: 02.12.2021).

Идея «Пределов роста» не в том, чтобы найти способы «избежать» пределов: ресурсы планеты не могут быть бесконечны. Разница между двумя вариантами будущего заключается в том, как человечество подойдет к пределам. Коллапс происходит в том случае, когда рост подходит к пределу очень быстро и резко превышает его, а устойчивое развитие – когда рост замедляется и приближается к пределу асимптотически.

Для того, чтобы лучше понимать способы влияния на темпы роста Деннис Медоуз разделяет проблемы на «простые» и «сложные». Принципиальное различие между ними в том, как выглядят различные предпринимаемые меры в ближайшей «точке оценки». Для простых проблем решение, которое приведет к желаемому положению в итоге, также даёт положительный показатель в ближайшей точке оценки. В случае сложных проблем действие, приводящее к наилучшему положению в будущем, имеет негативный показатель в ближайшей точке оценки. В связи с этим, причина того, что мы придерживаемся текущей траектории заключена в коротких сроках современного планирования (близкие точки оценки), которые не стыкуются с длинными перспективами, в которых глобальные проблемы могут быть решены.

В 2015 году Организация Объединенных Наций приступила к осуществлению повестки дня в области устойчивого развития, в которой отражено растущее понимание государствами-членами того, что модель развития, обеспечивающая устойчивость для нынешнего и будущих поколений, предлагает наилучший путь для сокращения масштабов нищеты и улучшения жизни людей во всем мире<sup>112</sup>.

ООН выделила основные цели устойчивого развития, среди которых: ликвидация нищеты, голода, уменьшение неравенства, сохранение экосистем морей и суши, борьба с изменением климата, доступная и чистая энергия, чиста вода и санитария.

На нынешний день «устойчивый рост» – единственная стратегия, которую пытаются применить, тогда как ресурсы находятся на грани исчерпания. Уровень производства растёт, но продукция на долю населения не увеличивается заметно. Распределение товаров идет неравномерно, и продолжается рост бедности.

---

<sup>112</sup> Содействие устойчивому развитию [Электронный ресурс] // ООН. – URL: <https://www.un.org/ru/our-work/support-sustainable-development-and-climate-action> (Дата обращения: 03.11.2021).



## **МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА**

**С. Р. БАКИЕВА, А. А. ГАРМАШ (IV курс)**

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. П. Г. Лахно

### **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭНЕРГЕТИКИ В МИРЕ**

Сегодня «зелёная» энергетика является одной из наиболее бурно развивающихся и привлекательных для инвестиций сфер. Государственные структуры и представители бизнеса со всего мира активно вкладываются в данное предприятие, что также способствует развитию целостной экосистемы экологического производства.

Весь данный контекст показывает, что тематика экологии нынче волнует общественность очень сильно. Примером этого также служит ежегодные саммиты и встречи различных высокопоставленных персон как на международном, так и на национальном уровнях. Вдобавок можно вспоминать многочисленные демонстрации и акции разных активистов, ряд из которых добились и возможности встать за трибуны в ООН.

И всё это также требует своего нормативно-правового регулирования на международном уровне, примером чего можно назвать формирование следующих документов:

Рамочная конвенция ООН об изменении климата 1992 года, Киотский протокол 1997 года, Парижское соглашение 2015 года.

Если же анализировать законодательство РФ, то стоит сказать об отлично заложенной основы для системной и полномасштабной реализации экологических кампаний и обеспечению развития «зелёной» энергетике. Однако также можно сказать, что в нынешнем виде всё это пока формирует именно основы, имеющие по большей части разрозненный характер, требующие некоего основополагающего федерального законодательства комплексного плана.

Но, как видится, в настоящее время с данным аспектом дела обстоят весьма сложным образом. Хотя, несмотря на это, проект подобного законодательства уже готов, однако, как можно видеть по новостным источникам, лоббирование интересов крупного ресурсодобывающего бизнеса не предоставляют возможностей для его окончательного утверждения.

При этом нельзя сказать, что данная ситуация касается исключительно нашей страны. Дискурс о «зелёной» энергетике ещё сильно «молодой» относительно прочих исторических, политических или социальных процессов

в социуме. Поэтому для реализации предлагаемых в его рамках решений должно пройти необходимое количество времени, чтобы большинство развитых и развивающихся стран усилили своё административное давление по экологическим вопросам.

Однако касательно отечественного пространства также стоит обозначить, что многие моменты уже заложены для развития данных дискурсов и научно-технологических сфер в юридическом сегменте. Важную роль, безусловно, здесь играют и положения международных актов, как было видно на протяжении повествования выше, которые вошли в фундаментальную основу российской правовой мысли.

Помимо же уже упомянутых норм и регламентов, стоит также обратить отдельное внимание на ФЗ «Об охране окружающей среды». В некоторой степени, его можно назвать основообразующим звеном для всех прочих документов. Причина этого в его рамочном характере по отношению к ним. Данный закон является, как подмечают эксперты, самым «зелёным» в российском юридическом поле, что связано с регламентацией им ответственности для физических и юридических лиц за нанесение вреда экологии страны. Однако ему не хватает большей комплексности и конкретики, что не позволяет ему «идти в ногу» с требованиями международной практики по части развития «зелёной» энергетики.

Отдельно стоит обратить внимание и на «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», которые были утверждены Президентом РФ 30 апреля 2012 года. Положения данного документа ориентируются на построение комплексной стратегии по экологическому социально-экономическому развитию РФ. Этот документ является хорошей иллюстрацией того, что государственная власть заинтересована в развитии таких инициатив на законодательном уровне и в финансировании соответствующих структур для достижения поставленных целей. Однако всё-таки ещё раз обратим внимание на то, что в настоящий момент нельзя говорить о том, что этот проект или какие-либо прочие из указанных нами в настоящем повествовании имеют широко и глубоко проработанную нормативную правовую основу из федерального законодательства. Всё ещё по-прежнему существует необходимость в устранении их разрозненности за счёт реформы, проведённой по экосистемному принципу.

## ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

### ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

**А. А. АБАГУЕВ** (Э-1807 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Я. А. Калугина

### ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЛАТЁЖНЫХ СИСТЕМ И СЕРВИСОВ В РОССИИ

Эффективность и бесперебойность работы платёжных сервисов является важнейшей составляющей современной экономики РФ. В нашей стране за эту работу отвечает Национальная платёжная система (НПС), которая состоит из четырёх элементов: ЦБ РФ, инфраструктура рынка платежей, поставщики услуг, потребители. На 2021 год в инфраструктуру включены 28 платёжных систем, 36 операторов, проведено операций за 2020 год по объёму больше месячного ВВП РФ<sup>113</sup>. Определяющую роль в НПС играют системно, социально и национально значимые платёжные системы. Они признаются такими ЦБ на основе специальных критериев.

Основными объектами развития рынка платёжных сервисов в РФ на ближайшие годы являются Система быстрых платежей (СБП), бесконтактная и биометрическая оплата.

СБП позволяет переводить средства и оплачивать товары без комиссии вне зависимости от того, каким банком пользуются получатель и отправитель денежных средств. Данная система значительно упрощает переводы и повышает конкуренцию на рынке розничных банковских продуктов, таких как дебетовые карты.

Согласно исследованию BSG<sup>114</sup> Россия является мировым лидером по количеству бесконтактных платежей через смартфон. Это подтверждается статистикой количества выпущенных банковских карт и установленных терминалов оплаты в последние годы<sup>115</sup>.

---

<sup>113</sup> Стратегия развития национальной платёжной системы на 2021–2023 годы [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (Дата обращения: 07.12.2021).

<sup>114</sup> Как новые платёжные сервисы изменяют опыт потребителей [Электронный ресурс] // РБК. – URL: [www.trends.rbc.ru](http://www.trends.rbc.ru)

<sup>115</sup> Статистика национальной платёжной системы [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (Дата обращения: 07.12.2021).

Весной 2020 года в сети супермаркетов «Перекресток» появилась возможность оплаты продуктов одним взглядом, а в октябре 2021 такая возможность появилась и в московской метрополитене. Это первые случаи массового внедрения биометрической оплаты. Безопасность таких расчётов осуществляется с помощью встроенных в устройства оплаты датчиков расстояния, 3D-камер, NIR-камер. Эти устройства позволяют исключить использования чужих биометрических данных для оплаты.

**А. А. АРСЛАНОВА, Д. Л. РИВКИН.** (Э-1805 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Шведова

### **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА РЫНОЧНУЮ КАПИТАЛИЗАЦИЮ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ**

Экономическая нестабильность всегда рассматривается как один из значимых факторов, влияющих на рыночную капитализацию компаний. Причём с учётом силы и сочетания негативных факторов её порождающих, в некоторых случаях она может разрушать стоимость до критического уровня.

Кризис 2000 года был вызван диспропорцией в оценке стартапов, а также любых высокотехнологичных компаний, и по форме напоминал «пузырь» на рынке криптовалют 2017 года. Кризис «доткомов» является ярким примером переоценки акций роста. В течение следующих 10 лет также существовала диспропорция в оценке акций роста, но на этот раз диспропорция заключалась не в переоценке активов, а в их недооценке.

Проблема оценки стоимости активов крупных банков (ипотечных пулов) привела к банкротству одного из самых крупных банков Lehman Brothers, банкротство которого, в свою очередь, стало катализатором финансового кризиса 2008 года, тем самым другая группа активов (стоимостные акции) послужила причиной формирования диспропорций в оценке стоимости бизнеса компаний этого сектора.

Кризис 2020 года отличается от двух предыдущих тем, что его причины не связаны с формированием диспропорций в оценке стоимости активов (компаний), однако методы борьбы с ним, к которым относятся низкие процентные ставки, политика развёртывания количественного смягчения, «вертолётные» деньги, в последствии породили диспропорции в формировании стоимости активов, которые могут спровоцировать другие экономические катаклизмы в будущем.

Оценка бизнеса оказывает ключевое влияние на самые развитые и стабильные экономики. Неверная оценка будущих денежных потоков от

разных сфер и видов деятельности может послужить причиной формирования диспропорций в оценке будущей или нынешней стоимости компаний, что оказывает влияния на всю экономику в целом.

Основой нашего исследования является тезис о том, что диспропорции в стоимостной оценке бизнеса могут являться причиной кризиса или создавать благоприятные основы для его созревания.

**А. К. АТАБЕКЯН** (Э-1908 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Г. Зайцева

## **РИСКИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ**

Рынок сделок слияний и поглощений среди финансовых учреждений стремительно набирает обороты. В мировой экономике, согласно результатам исследования PwC, 2021 год является рекордным по уровню заключения сделок в мире как по количеству, так и по стоимости.

Важно помнить, что M&A сделки не всегда являются успешными. Наглядным примером можно назвать приобретение «Банка Москвы» контрольного пакета акций ПАО «Банк ВТБ» за 103 млрд руб. В результате проверок был установлен ряд нарушений настолько значительных, что сумма необходимых дотаций для спасения банка составила 400 млрд руб.

Этот случай демонстрирует, что приобретение известного и, казалось бы, достаточно успешного банка не гарантирует успеха сделки. На этапе разработки стратегии слияния и поглощения банк должен учитывать все риски и подготавливать методы для смягчения их последствий. Основными рисками являются: неверный выбор пути развития банка, неадекватное требование межбанковской связи, ошибочный выбор стратегического партнёра сделки, ошибки расчёта цены сделки из-за асимметрии информации и недооценка объёма дополнительного капитала, который необходим для последующей интеграции банка.

В процессе переговоров могут возникнуть ошибки, которые способны привести к повышению стоимости сделки и снижению лояльности руководства. В пример можно привести срыв сделки между компанией «Яндекс» и «Тинькофф Банк» в 2020 году. Из-за разногласий по поводу цены, а также разногласий, связанных с характером сделки, она не состоялась.

Возможно и необходимо привлекать третью сторону к организации сделки и переговорам для снижения этих рисков. Профессиональные оценщики способны определить справедливую стоимость целевой компании, а консультанты и эксперты грамотно провести процесс переговоров для получения наибольших преимуществ.

Подводя итоги, можно сказать, что банки, которые ранее не рассматривали возможность улучшения своего положения на рынке за счёт М&А-сделок, в будущем, возможно, пожелают пересмотреть своё решение, поскольку они ищут новые методы прибыльного роста на меняющемся, высококонкурентном рынке финансовых услуг. И если руководство банка решит заключить подобную сделку, то риски, связанные с этим подходом, должны быть чётко определены. Каждый риск должен быть оценен и разработан план действий в случае его возникновения. Это позволит получить ожидаемую выгоду от сделки при минимизации рисков.

**В. А. АФОНИНА** (Э-1904 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Кроливецкая

## **ОЦЕНКА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ**

Современность характеризуется цифровизацией, и в том числе, экономики, в связи с чем актуальным становится исследование целесообразности введения цифрового рубля Банка России. Является ли он более функциональной формой денег по сравнению с существующими денежными формами, покажет наше исследование.

Мы провели опрос среди 89 студентов СПбГЭУ на предмет выявления недостатков в существующей платёжной системе России. Он показал, что 94% респондентов полностью удовлетворены функционалом существующей системы платежей и расчётов. Однако 6% из числа опрошенных отметили высокую банковскую комиссию за совершение платёжных транзакций, проблемы с онлайн-банкингом и наличие невысоких лимитов на совершение платежей без комиссии. Опрос показал также низкую информированность студентов о проекте введения цифрового рубля Банка России.

Оценка преимуществ цифрового рубля, позволяющих преодолеть недостатки различных денежных форм (в том числе электронной), показала, что он обладает надёжностью, удобством, высокой скоростью обращения в платежах и расчётах. Платёжная система цифрового рубля Банка России, как это планируется, будет обладать бесперебойностью и высоким охватом всей территории нашей страны. Однако существуют и риски этой новации, состоящие в неготовности российской платёжной инфраструктуры к использованию цифровых денег Центрального банка. Актуальны, в частности, такие угрозы, как недостаточная конфиденциальность платежей в цифровом рубле в распределённых реестрах, ослабляющая информационную безопасность; риск технологической сложности и затратности использования офлайн-режима.

Таким образом, наши предположения о том, что цифровой рубль выступит деньгами с более широким функционалом по сравнению с существующими денежными формами (отличается доступностью, офлайн-использованием, безопасностью) подтвердились. Но, как мы отметили выше, есть и риски его внедрения. Учёным-экономистам следует более тщательно исследовать последствия выпуска цифрового рубля по мере реализации пилотного проекта.

**В. М. БАРАНОВ** (Э-2101 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ**

Сегодня мы наблюдаем быстрое развитие технологий на фоне столь же быстрого роста бедности, числа голодающих, разрыва между бедными и богатыми. Нельзя забывать и о появлении Интернета, который, хоть и дал возможности для общения, выражения собственного мнения, развития и творчества, вместе с тем стал инструментом в руках СМИ, способных уничтожить человека, в руках государств, ведущих с его помощью новые «информационные войны». Казалось бы, с развитием общества должна увеличиваться его открытость, должно снижаться социальное напряжение и возрастать уровень свобод в жизни людей. Однако существующая реальность разбивает подобные идеалистические ожидания.

Современная философско-экономическая теория, на наш взгляд, не даёт исчерпывающего объяснения происходящему, нет его адекватной модели. Есть отрывочные суждения, подходящие под реальность, но в целом все уповают на не совсем современную идею «победившего либерализма и торжества демократии». Мы же видим причину тех или иных социальных бедствий в неверно работающих общественных отношениях в современной экономике. При этом исходим из известного теоретического положения, согласно которому экономика, в конечном счёте, определяет все сферы человеческой жизни. И если есть проблемы в экономике, то проблемы будут наблюдаться везде.

Исправить современное положение дел может, на наш взгляд, коренное изменение модели распределения богатств, а, следовательно, и их присвоения. Изменив их, мы создадим более справедливое общество. Общество, свободное от тирании и культа денег, общество с более счастливыми людьми в нём. Человечество должно подчинить себе экономические силы и тогда оно сможет обратить в свою пользу, в том числе и технологии, создав, таким образом, общество прогресса.

**Д. В. БАРБО, Е. Д. КЛИМОВА** (Э-1914 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. М. В. Штиллер

## **ЯНДЕКС – ГИГАНТСКАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА И ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

На сегодняшний день технологии прорывных инноваций и развитие цифровизации привели к появлению новых способов организации бизнеса. Данное исследование является актуальным из-за обширной популярности «Яндекса» и развития концепции бизнес-экосистем в свете роста влияния экономических исследований.

«Яндекс» содержит в себе 6 основных направлений бизнеса: Поиск и Портал, Classifieds, Медиасервисы, Такси, Маркет и Прочие бизнесы и Эксперименты. Выручка компании увеличивается, чистая прибыль значительна, чистый долг отрицательный и всё время растёт в номинальном выражении.

Высокое значение коэффициента финансовой автономии «Яндекса» говорит о стабильной работе компании. Исходя из этого можно говорить об усилении её финансовой независимости.

По результатам анализа сравнения показателей «Яндекса» с отраслевыми за 2019 год в самых прибыльных нишах были сделаны выводы: минимум половина аналогичных организаций обладает меньшей финансовой устойчивостью нежели «Яндекс.Еда» и «Яндекс.Такси» по коэффициенту автономии, однако, согласно значению коэффициента текущей ликвидности, существуют угрозы к утрате платёжеспособности в долгосрочной или среднесрочной перспективе для сервиса «Яндекс.Еда».

Аналитическая сводка по акциям «Яндекса» показала, что возможен рост акций организации ввиду успешно диверсифицирующейся компании, интересности и дороговизны данного сектора, при этом существует риск падения стоимости акций по причине того, что компания переоценена по мультипликатору срока окупаемости инвестиций, а также ввиду возможной смены экономического суперцикла и политических рисков.

На данный момент создание собственного банка – не самоцель для «Яндекса», речь идёт о запуске финансовой экосистемы. Сейчас у «Яндекса» развязаны руки, ему тоже нужны драйверы роста, чтобы рекламная выручка составляла не 60%, а хотя бы 30% за счёт электронной коммерции и финтеха.

Компания ожидает, что товарооборот на сервисах электронной коммерции увеличится в три раза, общая валовая стоимость поездок сервиса онлайн-заказа такси вырастет примерно на 60%.



**Д. Р. БОНДАРЕВА, У. В. ТИМОФЕЕВА** (Э-1815 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Жукова

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ВТОРИЧНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ОДЕЖДЫ**

За последние пятнадцать лет продажи одежды выросли вдвое, тогда как средний срок использования одной вещи, напротив, сократился<sup>116</sup>. На данный момент в мире сильно развито перепотребление одежды, что приводит к существенному загрязнению природы.

Обеспечение рациональных моделей потребления и производства является одной из целей устойчивого развития ООН. Вторичное потребление одежды помогает сохранить природные ресурсы и частично решить проблему отходов производства. Основным способом приобрести вещи вторичного рынка является секонд-хенд.

Цель настоящего исследования состоит в анализе готовности потребителей приобретать одежду вторичного рынка. Основным методом исследования является анкетирование 53 человек – жителей Санкт-Петербурга, преимущественно женщин 20–22 лет.

Более половины выборки посещали секонд-хенды – 52,8%, ещё 28,3% не посещали, но хотели бы. 18,9% не хотят приобретать одежду в секонд-хендах. Они не хотят использовать одежду, которую уже носили другие люди (55,6%). Другим не нравится атмосфера в магазине (55,6%). Абсолютное большинство опрошенных (75,5%) отмечает ценовой фактор как преимущество секонд-хенда, за тем следует возможность приобрести возможность приобрести винтажные вещи (58,5%) и необычный ассортимент (50,9%). На последнем месте с 30,2% стоит возможность приобрести известный бренд, и лишь 5,7% отвечающих не видят преимуществ.

Лишь 57,1% людей, посещавших секонд-хенды, владеют одеждой из них. Больше половины (56,3%) имеют лишь 1–2 вещи повторного использования, около 31,3% владеют 3–5, и лишь 12,5% являются обладателями шести и более вещей.

Секонд-хенды помогают более осознанно подходить к потреблению. Хотя популярность секонд-хендов и растёт, мы так же советуем обратить своё внимание на винтаж и тщательно регулировать свою ценовую политику, так как в этом заключается их привлекательность для потребителей.

---

<sup>116</sup> Барановская М., Грундман М. Чем «быстрая мода» опасна для окружающей среды? [Электронный ресурс] // Deutsche Welle. – 2018. – URL: <https://p.dw.com/p/2wCjY> (Дата обращения: 29.11.2021).

**У. С. БОРИСОВА** (Э-2117 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Т. В. Хан

## **ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ**

К девяностым годам XX века произошли существенные изменения в области рекламы. Люди привыкли к тому, что реклама создана для продвижения товара, но специалисты научились не только демонстрировать продукт, но и влиять на потребителей. Например, Лун Ческин – один из значимых деятелей данной сферы – заявил, что всё кроется в подсознании личности и необходимо использовать такие средства, которые смогли бы постичь область бессознательного. Он рассматривал рекламные ролики как особенные инструменты, благодаря которым производители смогли бы воздействовать на потребителей более эффективно и при этом не использовать дополнительных средств на улучшение продукта.

В 1903 году В. М. Бехтерев – российский психофизиолог – выпустил книгу «Внушение и его роль в общественной жизни». В России специалисты стремились изучить потребительскую психологию, чтобы более эффективно воздействовать на людей. Считалось, что внушение способно проникать в сознание личности и существенно укореняться в нём. Однако в 2000 году население продолжало показывать своё недоверие к новым продуктам. Около 77% граждан испытывали раздражение и негодование к рекламным роликам, постоянно прерывающим передачи. Кроме этого, менталитет страны сложился так, что большинство россиян предпочитали покупать рекомендованную продукцию и отдавали предпочтение товарам, проверенным годами, что значительно затрудняло влияние рекламы на потребителей.

Рекламные ролики стали неотъемлемой частью нашей обыденной жизни, однако далеко не каждый задумывается о том, какое негативное воздействие способна оказывать реклама. Допустимо ли психологическое вмешательство в личную жизнь человека? Безусловно, нет. Так, Николай Сэметэг говорит о том, что нельзя пользоваться доверием человека и эксплуатировать его неправильные представления, превращать в капитал его незнание, так как с моральной точки зрения это достойно только порицания. Действительно, если люди не останутся проводить анализы ради собственной выгоды, то постепенно разрушат целостность общества, и тогда моральные нормы потеряют своё истинное предназначение.

**У. С. БОРИСОВА** (Э-2117 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. О. К. Кремлёва

## **ЗАЩИТА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА**

Эксперты в области защиты прав человека и гражданина обращают особое внимание на международное экологическое право, поскольку право на благоприятную окружающую среду становится доминирующей частью общего спектра прав человека. В современном мире увеличились запросы на проживание на территориях, не подверженных природным катаклизмам и антропогенному воздействию. Граждане различных государств всё чаще стали обращаться в судебные органы с исками о защите именно экологических прав.

Опираясь на Конвенцию о защите прав человека и основных свобод 1950 года, межамериканская Комиссия по правам человека рассматривала вопрос о нарушении права на жизнь индейцев яномами, которые в 1985 году подверглись вмешательству бразильского правительства. На территории их проживания было построено шоссе, создавшее серьёзную угрозу экологическому благополучию местных жителей. В результате Комиссия вынесла решение в пользу индейцев яномами, так как были нарушены их права на жизнь, свободу и личную безопасность, которые гарантированы каждому гражданину.

Сегодня вопрос экологических прав вышел за пределы юрисдикции государств и гражданства, поскольку люди, спасаясь от природных и техногенных катастроф, становятся вынужденными мигрантами. Прецедентом стало дело Иоанна Тейтиота, которому в 2019 году пришлось мигрировать с острова Тарава в Новую Зеландию ввиду повышения уровня моря и ухудшения качества жизни. Пройдя через различные судебные инстанции, включая Комитет ООН по правам человека, ему удалось получить статус беженца, позволяющий проживать на территории другого государства.

Названные дела в числе им подобных приводят к выводу – каждый человек вне зависимости от гражданства или отсутствия такового обладает равными правами на благоприятную окружающую среду. Государства, исходя из принципа уважения естественных прав человека, должны принимать меры по их реализации для всех людей без исключения, безотносительно к гражданству. Конкретными мерами может стать принятие национальных и международных актов, включающих нормативное закрепление гарантий: 1) поддержки государством программ, обеспечивающих защиту мигрирующих вследствие природных катаклизмов и изменения климата; 2) компенсации населению последствий экологических бедствий.

**Д. Е. БОРИСОВСКИЙ** (Э-1905 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. С. Винокуров

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНДЕКСОВ И АЛЬТЕРНАТИВ ОСНОВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ – ВНУТРЕННЕГО ВАЛОВОГО ПРОДУКТА**

В настоящее время многими экономистами-исследователями и даже политиками (Д. Стиглиц, Б. Сандерс) ставится под сомнение тот факт, что ВВП является показателем, который полностью и адекватно отражает экономическое развитие той или иной страны, так как ВВП не измеряет качество социальных и правовых институтов в обществе, которые имеют первостепенное значение для анализа экономического роста (Д. Робинсон, Д. Асемоглу). Также ВВП критикуют и экологические экономисты (Д. Герман, Д. Риффкин) за недостаточный учёт влияния человека на экологическое состояние биосферы и, как правило, общественные расходы на это воздействие. В ВВП включается много объектов, которые вряд ли можно описать как добавление к содержанию человеческого счастья: потребление сигарет, аварии, экологические катастрофы и войны. Можно сказать, что всё это отрицательно сказывается на благосостоянии людей и в то же время «хорошо» для экономики.

Международные организации, такие как МВФ, ООН, и Всемирный банк, в своих исследованиях опираются не только на ВВП, но и на другие характеристики. Нами выделены следующие экономические показатели, которые могут быть достойной альтернативой ВВП: индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), показатель подлинного прогресса (GPI) – индекс подлинного прогресса, индекс процветающих мест, «зелёный» ВВП, индекс лучшей жизни, индекс Legatum, индекс уровня счастья, уровень верховенства права и закона, индекс экономической свободы и индекс политической свободы.

Тем не менее важно подчеркнуть, что инициативы, выходящие за рамки ВВП, выявили проблему, которую можно было бы назвать «фантазией о показателях» или наивным рационально-позитивистским подходом – идеей о том, что простое создание новых показателей само по себе приведёт к политическим последствиям и, что более оптимистично, к положительным изменениям. Также следует обратить внимание на проблему «дублияжа», когда связь и корреляция между показателями настолько сильная, что введение второго показателя (как альтернативы ВВП) просто бессмысленно, они дублируют и фактически копируют друг друга. Однако связь по экономической логике между ВВП и альтернативой должна быть по крайней мере заметной.

**С. А. БРИТВИНА** (Э-1815 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. П. Декина

## ЗАВИСИМОСТЬ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ РАЗРАБОТЧИКОВ ОТ КУРСА ВАЛЮТ

Традиционно уровень оплаты труда в IT-сфере находится на высоком уровне. С каждым кварталом наблюдается его рост.

Цель исследования – подтвердить гипотезу зависимости заработных плат разработчиков *Java*, *C++*, *C#* от курса доллара и евро. Грейды – *Middle*, *Senior*, *Lead*.

Для анализа рассмотрены следующие переменные:  $y_1$  – заработные платы по данным компаний,  $y_2$  – заработные платы по вакансиям,  $y_3$  – заработные платы по резюме,  $x_1$  – курс доллара,  $x_2$  – курс евро. Результаты моделирования представлены в таблице.

### Анализ заработных плат разработчиков от курса евро

Грейд, язык	Данные	Уравнение	$R^2$	$F$	$t$ -стат.	$P$ - знач.
<i>Java Middle</i>	Компаний	$y = 1\,447 x_2 + 4\,732,5$	0,68	19,4	4,40	0,002
<i>Java Senior</i>	Компаний	$y = 2\,137,9 x_2 + 14\,006$	0,53	10,4	3,17	0,011
	Вакансии	$y = 1\,760 x_2 + 88\,953$	0,47	8,1	2,83	0,019
	Резюме	$y = 2\,366 x_2 + 22\,085$	0,67	18,7	4,32	0,002
<i>Java Lead</i>	Резюме	$y = 2\,578 x_2 + 97\,962,9$	0,51	9,2	3,04	0,014
<i>C++ Middle</i>	Компаний	$y = 615,5 x_2 + 82\,903$	0,55	11,2	3,40	0,008
	Резюме	$y = 1\,351,9 x_2 + 8\,940,2$	0,56	11,6	3,40	0,008
<i>C++ Senior</i>	Компаний	$y = 1\,501,6 x_2 + 66\,026,5$	0,72	23,2	4,82	0,001
	Резюме	$y = 2\,630,3 x_2 - 13\,125,9$	0,56	11,5	3,39	0,008
<i>C# Middle</i>	Вакансии	$y = 2\,113,2 x_2 - 45\,773,7$	0,61	14,2	3,77	0,004
<i>C# Senior</i>	Компаний	$y = 3\,052,2 x_2 - 48\,521,7$	0,6	13,5	3,67	0,005
	Резюме	$y = 2\,100 x_2 + 16\,971,3$	0,53	10,2	3,19	0,010
<i>C# Lead</i>	Компаний	$y = 3\,613,4 x_2 - 46\,534,3$	0,48	8,2	2,86	0,019
	Резюме	$y = 2\,806,3 x_2 + 28\,886,6$	0,51	9,4	3,07	0,010

Все построенные уравнения являются статистически значимыми, автокорреляция в остатках отсутствует. Выявлена зависимость между заработными платами и курсом валют.

Зависимость между данными заработных плат и курсом доллара очень слабая, однако есть достаточно тесная связь между заработными платами и курсом евро.

**А. М. БРОНЕВИЧ** (Э-2117 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. О. К. Кремлёва

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОСАМОКАТОВ**

В общественном сознании закрепился образ водителя электросамоката как лихача, что, к сожалению, периодически находит подтверждение в официальной статистике и связанных с ней действиями властей<sup>117</sup>.

Участники дорожного движения жалуются на хаотичность передвижений пользователей электросамокатов, а также на то, что электросамокаты движутся быстро и бесшумно. Ввиду изложенного требуется нормативное регулирование их использования.

В первую очередь, необходимо определение в ПДД правового статуса лица, управляющего электросамокатом, по аналогии с понятиями «велосипедист», «водитель мопеда», «пешеход»<sup>118</sup>. Отнесение ко всем названным категориям невозможно. Назвать лицо, управляющее электросамокатом, пешеходом нельзя, так как данное транспортное средство приводится в движение с помощью двигателя. Приравнение электросамоката к велосипеду или мопеду вызывает сложности с определением максимальной мощности в режиме длительной нагрузки. Против отнесения к этим категориям говорит и конструктивная непригодность электросамоката для передвижения по проезжей части – маленькие колёса и отсутствие защиты.

Требуют решения вопросы регламентации технического состояния самоката как средства передвижения, являющегося источником повышенной опасности, с учётом их специфики и многообразия их моделей. Предлагается: 1) принять программу развития инфраструктуры, необходимой для предотвращения аварийных ситуаций; 2) выделение электросамокатов в самостоятельную категорию транспортных средств и введение их обязательной регистрации; 3) ограничение скорости передвижения на электросамокатах.

---

<sup>117</sup> Власти Петербурга запретили кататься на электросамокатах в центре города в рамках соглашения с сервисами проката [Электронный ресурс] // Новая газета. – 9 сентября 2021 года. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/06/09/vlasti-peterburga-zapretili-katatsia-na-elektrosamokatakh-v-tsentre-goroda?ysclid=16hxydb7xv349162309> (Дата обращения: 12.11.2021).

<sup>118</sup> Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 31.12.2020) «О Правилах дорожного движения» // Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_2709/?ysclid=16xy3cyj96525153225](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2709/?ysclid=16xy3cyj96525153225) (Дата обращения: 12.11.2021).

**А. М. БРОНЕВИЧ** (Э-2117 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОЛИМПИАД ШКОЛЬНИКОВ)**

Несмотря на то, что результаты Всероссийской олимпиады школьников не являются официальным способом измерения человеческого капитала, на основании этих данных можно сделать ряд выводов об образовательном неравенстве (на примере Санкт-Петербурга и Москвы).

Один из членов олимпиадного сообщества представил заключительный этап в виде конкуренции команд регионов и рассчитал количество участников и полученных дипломов как рыночную долю компании по индексу Херфиндаля–Хиршмана. Определённо есть доминирующий субъект – Москва. Даже несмотря на то, что численность населения столичного региона в несколько раз больше, чем Санкт-Петербурга, количество дипломантов на 100 000 человек в Москве 2,5 раза больше, чем в Северной столице. Такой отрыв московской сборной объясняется рядом причин. В Москве самые высокие в России расходы на образование. Статус федерального центра и концентрация лучших учебных заведений способствуют накоплению человеческого капитала: ребята приезжают учиться в столицу, становясь при этом частью сборной Москвы. Также выход учеников не из столичного региона в финал олимпиады затруднён проверкой: ключи и инструкции по проверке для регионального уровня ВсОШ приходят из Москвы, а у экспертов на местах возникает к ним ряд вопросов. Ещё одним конкурентным преимуществом столицы является наличие организаций, занимающихся «массовой» подготовкой к олимпиадам. Пользуясь поддержкой Департамента образования и науки, они предоставляют возможности для дополнительного образования.

Можно предложить следующие рекомендации по увеличению регионального разнообразия на олимпиадах:

- увеличение количества региональных экспертов в составе центральной предметно-методической комиссии;
- проверка работ регионального этапа олимпиады комиссиями, формируемыми на надрегиональном уровне;
- формирование общего федерального бюджета на организационные моменты, связанные с отбором участников на заключительный этап олимпиады.

**Н. А. БЫСТРИЦКАЯ** (Э-1907 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. А. Федосов

## **РАЗВИТИЕ ESG-ПРИНЦИПОВ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В НЕФТЯНЫХ И ГАЗОДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЯХ РОССИИ**

На основе рэнкинга ESG-прозрачности от рейтингового агентства Expert<sup>119</sup> наилучший уровень развития ESG-принципов в нефтяных и газодобывающих компаниях России продемонстрировали ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «НОВАТЭК», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть». Для снижения вреда окружающей среде нефтегазовые компании проводят природоохранные мероприятия, направленные на борьбу с изменением климата, на рациональное использование природных ресурсов, уменьшение отходов и загрязнения окружающей среды и на внедрение в производство экологичных технологий.

Выбранные для анализа нефтегазовые компании активно инвестируют в развитие человеческого капитала, следят за качеством производимой продукции безопасностью на предприятии, предоставляют различные социальные возможности для своих сотрудников.

Компании уделяют особое внимание управленческому аспекту. В целях достижения устойчивого развития они проводят мероприятия по противодействию коррупции, следят за этичностью ведения бизнеса и соблюдением прав человека, за социокультурным и гендерным разнообразием в совете директоров и штате сотрудников, за системой вознаграждения топ-менеджмента. Также компании ответственно подходят к раскрытию информации и налоговой прозрачности, размещая на официальных сайтах все основные виды отчётов и документов.

Лидирующая по реализации ESG-принципов компания ПАО «ЛУКОЙЛ» в 2020 году потратила на устойчивое развитие 224 млрд руб. (E – 55 млрд руб., S – 160 млрд руб., G – 9 млрд руб.)<sup>120</sup>. Наличие в нефтегазодобывающей отрасли таких крупных компаний, которые инвестируют в устойчивое развитие и в целом активно развивают данную политику, позволяет задать правильное направление движения всей отрасли. Остальные компании будут вынуждены равняться на лидеров и стремиться достичь их результатов.

---

<sup>119</sup> Рэнкинг ESG-прозрачности российских компаний и банков [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство Expert. – URL: <https://raexpert.ru/rankingtable/esg/2021/tab1> (Дата обращения: 01.12.2021).

<sup>120</sup> Отчёт об устойчивом развитии Группы «ЛУКОЙЛ» 2020 [Электронный ресурс] // ПАО «ЛУКОЙЛ», 2020. – 241 с. – URL: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/555493.pdf> (Дата обращения: 01.12.2021).



**М. Р. ВАРМАН** (Э-2001 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. О. Д. Угольникова

**ЗАЩИТА КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ  
В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ –  
ФАКТОР БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ  
(НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**

Актуальность темы исследования обусловлена ростом угроз для национальной безопасности нашей страны на современном этапе. Они проявляются, в том числе в навязывании иного, «прогрессивного» образа жизни, агрессивном наступлении на нашу ментальную идентичность, перенасыщении интернет-среды деструктивной информацией, поощрении там культурных продуктов, дезориентирующих сознание молодёжи и формирующих нетипичное для нашей культуры поведение людей.

Конфликту ценностей, «мягкой силе», которая нацелена извне в целях культурной катастрофы молодёжи, необходимо противопоставить защиту культурного суверенитета, культурного кода на ментальном уровне. И как в годы Великой Отечественной войны теперь, в XXI веке сохранять культурные ценности и традиции.

Для жителей Петербурга священными являются события 1941–1944 годов, когда в условиях блокады принимались беспрецедентные меры по сохранению для потомков культурного наследия Ленинграда и пригородов.

Объект исследования – культурное наследие на территории Санкт-Петербурга. Предмет исследования – обеспечение защиты объектов культурного наследия в условиях чрезвычайных ситуаций (ЧС). Цель исследования – выявить проблемы сохранения и защиты культурного наследия в ЧС, изучить комплексы мер по обеспечению защиты культурного наследия от ЧС для безопасного развития территорий.

На основе анализа нормативно-правовых документов, регулирующих данную сферу, а также первоисточников, в которых рассмотрен опыт мероприятий по защите культурных ценностей в ходе конфликтов XXI века, ликвидации катастроф, последствий стихийных бедствий, изучены современные методы защиты, спасательные технологии ликвидации ЧС, способы снижения рисков бедствий, минимизации потерь и рекомендации по превентивным мерам защиты культурных ценностей от ЧС. Проанализирована созданная в Санкт-Петербурге система по защите культурного наследия в условиях ЧС. Приведены примеры комплексов мер по защите культурного наследия от наводнений, пожаров, техногенных аварий и катастроф, вандализма.

**М. С. ГАВРИЛЮК** (Э-1810 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. В. Заугарова

## **НОВЫЙ ПОРЯДОК НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ С 2022 ГОДА**

С развитием рыночной среды и предпринимательства изменяются и налоги, ведь главный аспект любого налога – быть эффективным, поэтому налог на имущество организаций в последние годы несколько преобразовывается. Например, с налогового периода 2022 года у российский организаций для объектов имущества, чья налоговая база определяется как их кадастровая стоимость, вводится особый порядок предоставления налоговых льгот по налогу на имущество – заявительный. Если раньше заявлять налоговые льготы надо было в декларациях по налогу на имущество организаций, то теперь же будет требоваться заявление о предоставлении налоговой льготы, составленное на основе документов, подтверждающих право на налоговую льготу.

Ещё одно изменение – за налоговый период 2022 года и последующие российские организации должны перестать включать сведения об объектах, чья налоговая база определяется как их кадастровая стоимость, в налоговую декларацию по налогу на имущество. Теперь налоговые органы будут рассылать организациям сообщения с исчисленной суммой указанного налога. Это изменение напрямую связано с новой возможностью сверки с налоговым органом в отношении объектов, чья налоговая база определяется как их кадастровая стоимость. Если данные расходятся, надо обратиться в налоговый орган и указать на расхождение сведений. Таким образом должны актуализироваться сведения Единого государственного реестра налогоплательщиков, а также прочие реестры и кадастры.

Начиная с 2022 года устанавливаются единые сроки уплаты всех имущественных налогов организации – не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, а что касается авансовых платежей (при их наличии), то в срок не позднее последнего числа месяца, следующего за истекшим отчётным периодом.

С появлением первой в России федеральной территории «Сириус» вводятся новые льготы для организаций в «Сириусе» по транспортному налогу и налогу на имущество организаций.

Итак, большинство вышеуказанных изменений связано с развитием проекта бездекларационного администрирования налогообложения имущества организаций, ФНС России стремится уйти от проведения камеральных проверок и запросов документов у налогоплательщиков.

**С. К. ГОЛОВКО** (Э-2009 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

## **РЕКЛАМА КАК ЭЛЕМЕНТ РЫНКА МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

В современных условиях ведения бизнеса рыночная модель монополистической конкуренции стала занимать доминирующее положение. Как правило, несколько крупных рыночных игроков, предлагающих разнообразные товары и услуги, определяют поведенческую стратегию на основе использования различных инструментов продвижения продукта, главным из которых становится реклама.

Рынок монополистической конкуренции – это рынок со свободными входом и выходом, где одновременно несколько фирм могут дифференцировать свою продукцию. В связи с наличием свободного входа, сверхнормальная прибыль будет стимулировать большее число фирм выходить на рынок, что приведёт к нормальной прибыли в долгосрочной перспективе. С помощью качественной рекламной кампании производители могут манипулируя добиться временного преимущества на рынке монополистической конкуренции. Таким образом, реклама приспособливает потребительский спрос к продукту. Главная цель рекламной кампании фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, – увеличение своей рыночной доли и усиление лояльности потребителей по отношению применительно к дифференцированному продукту. Затраты на рекламу приводят к росту средних затрат на единицу продукции. Влияние рекламы на прибыль фирмы монополистического конкурента зависит от того, рекламируют ли свой товар фирмы конкуренты. Следует отметить, что в условиях монополистической конкуренции увеличение прибыли вследствие рекламы носит лишь временный характер.

Согласно оценкам аналитиков рекламной группы Dentsu Russia, по итогам года рынок рекламы в РФ может вырасти на 16–19% по отношению к кризисному 2020 году, до 550–562 млрд руб. и на 11–14% – к 2019 году<sup>121</sup>. Таким образом, темпы роста рекламного рынка будут выше даже «допандемийных». Наибольший рост инвестиций будет наблюдаться в сегменте интернет-рекламы: на 20–22% по отношению к 2020 году и на 25–26% – к 2019 году.

Реклама имеет огромное влияние на общество в целом, поэтому необходимо обеспечить: ужесточение законодательства в отношении рекламы определённых видов товаров; рост заинтересованности к российскому

---

<sup>121</sup> Реклама нагоняет бюджеты [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – 07.09.2021. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4976064?ysclid=16y137yjq9987261328> (Дата обращения: 05.12.2021).

рынку со стороны зарубежных фирм; высокий уровень новых медиа-сегментов и постепенную интеграцию отдельных сегментов рекламы в единое медиaprостранство.

**Д. А. ГОЛЫШЕВА** (Э-2113 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

### **Ф. И. ТЮТЧЕВ – МУЗА РУССКОГО КОСМИЗМА**

Фёдор Иванович Тютчев, опираясь на художественно-эстетическое постижение реальности, смог отразить в своём творческом наследии идеи русского космизма. Его творчество – наглядное подтверждение того, что уже в эпоху Ренессанса обосновывал Ф. Петрарка, а именно, что поэзия является царицей всех наук и искусств. Философия русского космизма развивалась в единстве трёх направлений: научного, религиозно-философского и художественно-эстетического. К поэзии Ф. И. Тютчева как к живительному духовному источнику обращались представители как религиозно-философского (прежде всего, Вл. С. Соловьёв), так и научного (В. И. Вернадский, А. Л. Чижевский) направления философии космизма.

Внутреннее единство трёх направлений философии русского космизма обеспечивается общностью предмета и методологии исследования. «Сущность русского космизма заключается в исследовании космической функции человека, который из следствия саморазвития Вселенной превращается в определяющую и во многом роковую, как остро это будет чувствовать и переживать в своей поэзии Ф. Тютчев, причину её дальнейшего развития»<sup>122</sup>. Драматически напряженное космическое мироощущение звучит у Фёдора Ивановича Тютчева:

Счастлив, кто посетил сей мир

В его минуты роковые!

Его призвали всеблагие

Как собеседника на пир...

Поэзия способствовала вызреванию идей русского космизма.

Фундаментальным принципом философии русского космизма является принцип всеобщности жизни<sup>123</sup>. Со всей очевидностью Ф. И. Тютчев выражает восприятие мира как одушевленного:

<sup>122</sup> Маслобоева О. Д. Российский органицизм и космизм XIX–XX вв.: эволюция и актуальность: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. – Ч. 3. – С. 132.

<sup>123</sup> Маслобоева О. Д. Философско-антропологический проект российского органицизма и русского космизма в контексте современной исторической ситуации. – М.: ИНФРА-М. – 2020. – С. 183–193.

Не то, что мните вы, природа;  
 Не слепок, не бездушный лик...  
 В ней есть душа, в ней есть свобода,  
 В ней есть любовь, в ней есть язык.

Ф. И. Тютчев был признан Вл. С. Соловьёвым, а затем С. Л. Франком как глубокий выразитель космического чувства в русской культуре.

**Д. А. ГОЛЫШЕВА** (Э-2113 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Н. Виноградов

## **ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

В нашей современной России, как мы знаем, активно развиваются рыночные отношения, но не стоит скрывать, что за таким развитием стоят множество сопутствующих социально-экономических проблем. Одной из таких является проблема занятости молодёжи.

Основными проблемами трудоустройства молодёжи являются невысокая конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными группами, достаточно высокий уровень получения дополнительного образования, переподготовки, переквалификации, молодые специалисты, выходя на рынок труда в первый раз, часто разочаровываются в избранной ими профессии, оплата и условия труда, которые предлагают работодатели<sup>124</sup>.

Мерами, направленными на устранение проблемы занятости молодёжи являются: при обучении в учебных заведениях необходимо, чтобы молодые люди не только получали теоретические знания, но и могли применять эти знания на практике; нужно, чтобы молодёжь ориентировалась на спрос рабочей силы в тех отраслях или сферах, которую диктует современный рынок труда, ведь в связи с внедрением различных технологий появляются новые профессии, где нужны молодые специалисты; активная деятельность Центров занятости, которая поможет поиску подходящей работы для молодых людей; возможность пройти курсы на переподготовку специальности, которая будет востребована на современном рынке труда; развитие самозанятости среди молодёжи в различных сферах деятельности и отраслях производства.

Хочется посоветовать молодым людям тщательно анализировать современный рынок труда в зависимости от того, какие профессии будут востребованы в будущем, и уже от этого отталкиваться и выбирать понра-

<sup>124</sup> Молодёжный рынок труда: понятие, сущность, структура, особенности [Электронный ресурс] // Профорientация. Подготовка к ЕГЭ. Тестирование. – URL: <https://proforientatsia.ru/analitika/employment/molodyozhnyj-rynok-truda> (Дата обращения: 07.11.2021).

вившуюся специальность. Все вышеперечисленные меры помогут минимизировать проблему безработицы среди молодёжи. Меры, предпринимаемые государством в настоящее время, а также положительные показатели, в сочетании с их доработкой и совершенствованием, приведут к достойному результату.

**В. В. ГОНЧАРОВА** (Э-2010 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

## **ПРОБЛЕМА ОПТИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ**

К числу факторов экономического развития фирмы относятся издержки производства, которые занимают особое место. Любая коммерческая фирма стремится к максимизации прибыли и сокращению издержек. Проблема издержек фирмы связана с обеспечением её конкурентоспособности на рынке.

Можно выделить обратную связь между конкурентоспособностью и издержками производства (чем ниже издержки, тем выше конкурентоспособность фирмы). Обращаясь к вопросу взаимовлияния этих понятий, можно выделить два типа связей: прямую и косвенную<sup>125</sup>.

Первая заключается в том, что уровень издержек производства является фактором сравнения фирм при определении их позиции на рынке. Стремление снизить свои издержки является эффективным средством повышения конкуренции на рынках, чувствительных к ценам. Производственные затраты влияют на себестоимость, а значит на цену. Предприятия, имеющие низкие издержки, способны продавать дешёвые товары, чем привлекают внимание покупателей.

Косвенная связь образуется через ряд опосредованных факторов, влияющих на издержки. К ним относятся: масштаб производства, использование производственной мощности, координация действий, размещение фирмы, характер производственной стратегии и др.

Существует несколько основных моделей оптимизации издержек: чистое снижение расходов (избавление от непроизводственных расходов), интенсификация затрат (концентрация производства) и фиксация затрат (повышение производительных при одновременном снижении непроизводительных затрат). Они реализуются с помощью особых методов: метод

---

<sup>125</sup> Бокша Н. В. Рост конкурентоспособности предприятий в процессе оптимизации издержек производства // Экономика и банки. – 2008. – № 2 – С. 41–47.

ABC (ActivityBasedCosting), Таргет-костинг (TargetCosting), Кайзен-костинг (KaizenCosting) и др.

Следует отметить, что фирма, осуществляющая стратегию по минимизации затрат, несёт определённые риски. Во-первых, ресурсы фирм ограничены. Во-вторых, есть риски не выдержать конкуренцию с фирмами, привлекающими дешёвую рабочую силу и сырьё. Поэтому для оптимизации издержек и обеспечения конкурентоспособности фирмы необходим постоянный контроль и грамотное управление.

**Д. С. ДМИТРИЕВА** (Э-2111 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

### **МУЗЫКАЛЬНАЯ ЭСТЕТИКА ПИФАГОРЕЙЦЕВ**

Первые научные принципы музыкальной эстетики были заложены в философии пифагорейцев, согласно которой в основе всех вещей лежат числа, а природа чисел сродни звукам. Поэтому пифагорейцы считали, что мир создан гармонией и числом, он весь наполнен музыкой небесных сфер. Природа музыки таинственно связана с устройством космоса, его значением и звучанием. Всё мироздание представляет собой гармонически устроенное и звучащее тело. Движение солнца, луны и звёзд порождают необыкновенный гармонический звук, зависящий от скорости движения и расстояний небесных тел, а также многообразия их созвучий.

Пифагорейцы раскрыли связь высоты тона с быстротой движения и частотой колебаний. Архит в трактате «Гармоника» отмечает, что высокие звуки возникают от быстрых и сильных ударов, а низкие – от медленных и слабых. Так формируются основы музыкальной акустики, в которой качество и тональность музыкального звука связывается с движением, но не механическим в результате столкновения различных тел, а как удар этих тел по воздуху и движение самого воздуха. Пифагорейцы разрабатывают динамическую концепцию движения звука.

В античной культуре была распространена одноголосая музыка, в которой большое значение имел *строй*, придающий ей максимальную яркость, остроту и выразительность. Он связан с известным открытием Пифагора в области теории музыки и заключается в том, что сочетание звуков, издаваемых струнами, наиболее благозвучно, если длины струн музыкального инструмента находятся в правильном численном отношении друг к другу. Приятные созвучия получаются в том случае, когда длины струн, издающих эти звуки, относятся как целые числа первой четвёрки: 1:2; 2:3; 3:4. Таким образом Пифагор связал основные музыкальные

интервалы с дробями. Данные исследования проводит и Архит, создавший учение о гармонической пропорции, положившей начало развитию свойств музыкальных тонов, измерению и расчёту интервалов. При определении числовой величины интервала он обращался к учению о трёх типах пропорции – арифметической, геометрической и гармонической, впоследствии получившей название «*пифагорейский строй*». Благодаря числовым вычислениям появились гармонически соотносящиеся по высоте интервалы. В развитии многоголосия наряду с мелодией большое значение уже приобрели аккорды и гармония, и главное – музыка стала инструментом воздействия на человеческую душу, её врачевания и развития.

**М. В. ДОРОШЕНКО, М. Ю. КРАСНИКОВА** (Э-2002 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. К. А. Тюрина

### **СИНЕРГЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ САМООРГАНИЗУЮЩЕГОСЯ МИРА**

Исследование посвящено рассмотрению синергетических концепций самоорганизующегося мира, которые играют немаловажную роль в условиях устойчивого развития, так как напрямую связаны с развитием и переломными моментами – точками бифуркации.

Точки бифуркации – значения параметров задачи, при которых становится возможным появление новых, альтернативных решений. Это такой период в развитии системы, когда прежний устойчивый и предсказуемый путь развития становится невозможным, это точка критической неустойчивости развития, в которой система перестраивается, выбирает один из возможных путей дальнейшего развития, то есть происходит некий фазовый переход. Организации в синергетической концепции понимаются как системы, стремящиеся к «выживанию» в изменяющихся условиях. Концепции социально-ориентированного менеджмента, пересекающиеся с принципами синергетики, расположились в трёх основных направлениях: организационный гуманизм; теория открытых систем; теория обучения через практику. Главным отличием синергетики от организационного менеджмента является то, что влияние на развитие компании в организационном менеджменте может происходить как изнутри, так и снаружи, в то время как в синергетическом подходе все изменения происходят только за счёт внутренних ресурсов компании. В работе Ф. Хьюза были перечислены 13 принципов, которые, по мнению специалистов, почти полностью описывают синергетический подход.

Подводя итоги, стоит отметить, что точки бифуркации являются моментами выбора. Когда принимается решение о развитии фирмы, перед



управляющим звеном каждый раз стоит выбор: или пойти по пути сохранения уже имеющихся тенденций развития системы (механизм саморегуляции и поддержания устойчивости) или принять новые тенденции, пойти по пути их усиления (механизм саморазвития).

**А. С. ДРОНОВА** (Э-2008 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Е. Павлова

## **АНАЛИЗ НЕРАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ В МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ**

Современный изобилующий рынок заставляет потребителя выбирать между наборами благ с разной стоимостью и общей полезностью. Несмотря на то, что классическая экономическая теория воспринимает потребителя как *Homo economicus* – агента, который руководствуется рациональными помыслами при принятии решений, Г. Саймон впервые обратил внимание на ограниченную рациональность человека<sup>126</sup>. В связи с этим, необходимо рассматривать нефункциональный спрос, выделенный американским экономистом Х. Лейбенштайном<sup>127</sup>. Данный спрос зависит от предпочтений потребителя, необусловленных экономическими свойствами блага, и соответственно не подвергается анализу с помощью классического инструментария.

Анализ трудов лауреатов Нобелевской премии Д. Канемана и А. Тверски, Р. Талера и профессора поведенческой экономики Д. Ариели<sup>128</sup> позволяют выделить несколько аксиом образования нефункционального спроса, определяющих нерациональность поведения потребителя:

- 1) абсолютная ценность товара определяется не оценкой полезности содержания набора, а сравнением полезностей предложенных наборов товаров (аксиома относительности);
- 2) излишки потребителя формируются, исходя из ранее увиденных цен на товары субституты, а не субъективного определения стоимости товара потребителем (эффект якорных цен);

<sup>126</sup> Ахмерова А. М. Нерациональное поведение потребителя как фактор, формирующий поведение фирмы // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 4. – С. 79–83.

<sup>127</sup> Лейбенштайн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса // В кн. Теория потребительского поведения и спроса. – СПб.: Экономическая школа, 1993. – С. 304–325.

<sup>128</sup> Ариели Д. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом / пер. с англ. П. Миронова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – С. 27.

3) эмоциональные издержки потребителя способны повышать или понижать уровень полезности блага для потребителя (эффект эндаумента<sup>129</sup>, эффект упущенного дохода).

**Г. И. КАЛАШНИКОВ** (Э-2118 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Т. В. Хан

## **О НЕОБХОДИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ МУЗЫКЕ**

Музыкальная школа – исток для творческих личностей, которые не могут разглядеть в себе музыкальные способности и возможности стать частью великолепного мира искусства. Раньше музыкальные школы были доступны лишь для привилегированных слоёв общества и только в XIX веке по инициативе русских композиторов стали появляться бесплатные школы.

По официальным данным Минкультуры России, в настоящее время в стране около 5 тыс. детских школ искусств, которые обучают 1,5 млн человек.

Актуальность музыкальных школ высока – 60% родителей хотят, чтобы их дети занимались музыкой. Музыкальная школа является своего рода борьбой детского общества с непривычным для ребёнка занятием. Пока сверстники гуляют, играют, ребёнок должен спокойно неоднократно играть гаммы. Это вырабатывает у него способность «идти против ветра», и в будущем уже у взрослого человека ярко выражаются лидерские качества и сила воли. Также у детей вырабатывается чувство прекрасного, формируется чуткий музыкальный слух. Занятие музыкой сопровождается экзаменами, выступлениями, что учит их быть открытыми, раскрепощёнными. Ребёнок, который учится в музыкальной школе, намного усидчивей и дисциплинированней, чем сверстники, не увлекающиеся музыкой. Это всё помогает человеку в будущем, ведь весь первоначальный «багаж» собирается именно в детстве и именно с ним ему жить всю жизнь. Но, если ребёнок, окончив музыкальную школу, не стал профессиональным музыкантом, это не значит, что его учёба была бесполезной. Он научился самому главному – быть трудолюбивым, из него вырастет всесторонне развитый, успешный в будущей сфере деятельности человек.

Конечно же, музыкальная школа, как и любое образование, требует огромного количества времени, помимо экзаменов и контрольных в школе добавляются зачёты и экзамены в музыкальной школе, ребёнок больше

---

<sup>129</sup> Thaler R. New Behavioral Economics. Why do people break the rules of the traditional economy and how to make money from it / per. from English A. Prokhorova. – М.: Eskmo, 2018. – Р. 63.

занимается, у него остается меньше времени на «детские» дела. Обычно юные музыканты не испытывают особого восторга от музыки, по крайней мере вначале, поэтому занятия музыкой нередко сопровождаются ссорами с родителями. Но всем нам известно, что у каждой медали две стороны и что в начале нам кажется минусом, может вскоре стать плюсом.

Исходя из собственного опыта, можно сказать, что музыкальная школа дала навык коммуникации, усидчивости и умения мыслить нестандартно, выполнять одновременно несколько действий и именно эти способности помогли закончить школу с золотой медалью и впоследствии поступить в достойный вуз.

**Д. А. КАРЕВА, Е. С. СТЯЖКИНА** (Э-1910 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Евдокимова

### **ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИВАЮЩИХ ИГР В БАНКОВСКОМ ПРИЛОЖЕНИИ**

Финансовая грамотность для детей является основой не только социализации, но и достижения успеха в будущем. Дети получают новые знания в сфере экономики, а также формируют правильное отношение к деньгам.

Цель работы – исследовать возможности банка по увеличению лояльности клиентов посредством развивающих игр в банковском приложении для детей.

Концепция: создание отдельного приложения банка, которое будет привязано к единой карте школьников «Моя школа». В приложении можно будет узнать баланс карты, а также посредством образовательных игр получать новые знания в сфере финансовой грамотности.

Основные элементы финансового просвещения детей: тесты для трёх возрастных групп (1–4 классы; 5–8 классы; 9–11 классы), мини-мультфильмы (длительность: 3–5 минут, сохраняются в приложении, тест откроется только после просмотра), брошюры для старших классов, рекомендации детской литературы на финансовую тему.

Для мотивации школьников и повышения лояльности к бренду предлагается ввести виртуальную валюту «сберики», которую участники будут получать за успешное прохождение уровней. При получении определённого числа «сбериков» ребёнок может получить приз – стикеры, фирменные ручки/блокноты, «СберИгрушку», рюкзак в отделениях банка. Предлагаем создать персонажа-помощника – СберКотёнка.

Примерными статьями затрат на создание банковского приложения являются: разработка банковского приложения, разработка и выпуск призов, создание мини-мультфильмов, затраты на техническую поддержку.

Выгодами для банка являются: лояльные клиенты (535 тыс. школьников (только в Санкт-Петербурге) и их родители), поощрение от государства за развитие программы финансовой грамотности школьников, реклама услуг экосистемы «Сбер» в приложении, продвижение зарплатных проектов для сотрудников школ-партнёров.

Вывод: в результате внедрения проекта банк получит лояльных клиентов – как самих детей, так и их родителей, ведь часть обязанности по развитию финансовой грамотности ребёнка банк берёт на себя. В современном мире геймификация набирает популярность, что положительно скажется на восприятии проекта школьниками.

**П. С. КАРПОВА, Д. И. СОКУР** (Э-1901 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. Э. Кроливецкая

## **ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ**

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время экологизация экономики играет немаловажную роль, что подтверждается активной эмиссией «зелёных» облигаций. Целью нашего исследования стали оценка нынешнего состояния рынка «зелёных» облигаций в мире и определение перспектив его развития в России.

«Зелёные» облигации – это инструмент финансирования проектов, связанных с сохранением экологии. В качестве преимуществ «зелёных» облигаций мы можем выделить меньшую стоимость привлечения инвестиций и их выгодную перепродажу на вторичном рынке.

Сейчас более 700 компаний в 37 странах мира являются «зелёными» эмитентами. Проанализировав мировой рынок, мы можем заключить, что Deutsche Bank стал крупнейшим корпоративным эмитентом «зелёных» облигаций: в III квартале 2021 года было заключено 8 сделок, посвящённых исключительно «зелёным» проектам. Эмиссия «зелёных» облигаций нефинансовыми корпорациями выросла в 2,5 раза за год. Таким образом, «зелёные» облигации привлекают всё большее эмитентов с точки зрения разнообразия экономических агентов.

В России инструмент набирает обороты с 2018 года, в реестр включены 16 выпусков облигаций объёмом 186 млрд руб. Впервые «зелёные» облигации были выпущены компанией «Ресурсосбережение ХМАО» в 2018 году. Первые «зелёные» еврооблигации в России выпустило ОАО «РЖД». В нашей стране сектор только формируется, но имеет большой потенциал. По прогнозам к 2023 году отечественные компании могут выпустить «зелёных» облигаций на 300 млрд руб. Препятствиями на

российском рынке выступают дефицит достоверной информации, отсутствие инструментов ответственного инвестирования, низкий уровень заинтересованности инвесторов.

«Зелёные» облигации являются быстро развивающимся финансовым инструментом. Уже накоплен существенный положительный опыт, что подтверждает высокий спрос и перспективность их использования.

**С. Н. КОЗУЛИНА** (Э-2007 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Александрова

## **ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций (ЧС) – одна из актуальных проблем современности. Умелые действия по спасению людей, оказанию им необходимой помощи, проведению аварийно-спасательных работ в очагах поражений позволяют сократить число погибших, сохранить здоровье пострадавших, уменьшить материальные потери.

Объектом исследования являются ЧС в Вологодской области. Предметом исследования – виды и последствия ЧС в Вологодской области.

Вологодская область относится к региону третьей степени опасности. На её территории расположены 118 потенциально опасных объектов. За период с 2000 по 2021 год, на территории Вологодской области произошло 251 чрезвычайных ситуаций, из них: техногенного характера – 241, природного характера – 7, биолого-социального характера – 3. Наиболее крупными в настоящее время являются лесные пожары 2021 года, взрыв на газонаполнительной станции 2014 года и наводнение 2016 года.

Предпринимаемые действия по предотвращению данных ЧС.

Лесные пожары – удлинение лесополос и увеличение их количества, неофициальное и негласное патрулирование на въездах в лес сотрудниками правоохранительных органов, устройство пожарных водоёмов и подъездов к источникам противопожарного водоснабжения.

Наводнения – постройка дамбы, масштабные дноуглубительные и берегоукрепительные работы, систематическая проверка систем громкоговорителей, запрет постройки домов в затопляемых зонах.

Взрыв на газонаполнительной станции – автоматизация и модернизация оборудования, смена газовых котлов на автоматизированные, проверка квалификации и профессиональных действий сотрудников станций по охране труда и сотрудников.

В результате исследования были решены задачи.

1. Изучена характеристика ЧС в Вологодской области в период 2000–2021 годов.
2. Рассмотрены наиболее частые и крупные ЧС этого периода.
3. Проанализированы действия по предотвращению подобных ЧС в настоящее время.

**И. А. КУЗНЕЦОВ** (Э-1810 группа),  
**Е. Д. ПЛОТНИКОВА** (Э-1811 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

В настоящее время мы живём в рамках глобальной цифровой среды, которая пронизывает все грани нашей жизни.

Можно выделить три модели налогового контроля в развитии налоговой системы современной России начиная с 1990 года.

*I модель.* В тот момент, когда Россия переходила к рыночной экономике, проверки налогоплательщиков осуществлялись по принципу «периодичности». *II модель.* С 2006 по 2014 год стала меняться парадигма налогового контроля и налоговая инспекция стала переходить к рискоориентированному контролю, то есть выборочно по критерию объёма выручки. *III модель.* На текущий момент времени принцип рискоориентированного подхода остался, но он дополнен в существенной степени автоматизацией.

Современная модель налогового контроля содержит множество IT-систем, которые агрегируют разного рода информацию и позволяют налоговым инспекторам автоматизировано или в полуавтоматическом режиме принимать большое количество решений. К таким системам относятся: АСК «НДС-2»; АСК «ККТ»; базы данных, анализирующие картотеки арбитражных дел, данные банкротств, данные существенных событий; система запросов из внешних источников и обмена межведомственной информации; АСК «Мониторинг – Алко»; АИС «Налог-3»; система маркировки; федеральные информационные ресурсы.

Все данные, собранные из различных систем, попадают в ПК «ППА-Отбор» и в рамках данной программы происходит глубокий многофакторный автоматический рискоориентированный анализ налогоплательщиков.

Подводя итог, можно сказать, что документальный и законодательный контроль заменён на сплошной цифровой контроль, так как в современных условиях удалось сформировать цифровой профиль налогоплательщика.

**А. Ф. КУУЛАР** (Э-1906 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Фирсова

## **НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭКОЛОГИЧНОСТИ ДОМОХОЗЯЙСТВ (НА ПРИМЕРЕ СОЕДИНЁННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ)**

В последние десятилетия в связи с нарастанием экологических проблем правительства многих стран обратились к вопросу использования налоговых льгот для решения экологических проблем. Особенно широко они применяются в США.

Актуальность мер поддержки энергоэффективности домохозяйств подтверждается тем, что в США треть от общего потребления электроэнергии приходится на домохозяйства. По оценкам экспертов, большая часть потребляемой энергии тратится впустую из-за передачи, потери тепла и неэффективных технологий, что приводит к увеличению выбросов углекислого газа и загрязнению окружающей среды в целом. Повышение энергоэффективности – один из самых экономически эффективных способов не только для снижения затрат на электроэнергию для потребителей, но и для борьбы с изменением климата.

Политика налогового стимулирования США поощряет энергоэффективные домохозяйства и включает в себя такие меры как налоговые кредиты (снижение суммы налога, подлежащего уплате) и налоговые вычеты (уменьшение суммы налоговой базы). Каждый штат учитывает климатические условия местности при выборе наиболее эффективного вида возобновляемой энергии. Мероприятия направлены не только на создание экологичных домов и использование возобновляемой энергии, но и на переход к автомобилям с электрическим двигателем. Максимальная сумма и доля расходов, принимаемых к вычету, сильно варьируются. В целях предотвращения мошенничества установлены ограничения при выборе компаний, предоставляющих оборудование, и нужных мощностей.

К сожалению, в России большинство домохозяйств используют для обогрева дома центральное подключение или сжигание углеводородов, что не соответствует тренду на экологизацию, а переход к возобновляемым источникам энергии кажется слишком дорогим. Опыт США показывает, что налоговое стимулирование является важнейшим инструментом экологической политики при внедрении экологически чистой энергии и энергоэффективных технологий. В России на основе тщательного изучения международного опыта также необходимо внедрить меры налогового стимулирования, чтобы использование новых технологий стало экономически выгодным для домохозяйств.

**В. С. ЛУГОВАЯ** (Э-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Л. Дмитриев

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ ИХ ПОВЕДЕНИЯ**

Установление цен с опорой на прошлые действия потребителя рассматривается как «ценовая дискриминация на основе поведения» («Behaviour-based price discrimination/ ВВРД»). Наша цель – определить взаимосвязь между характеристиками покупателей и решением фирмы провести их ценовую дискриминацию на основе предыдущего выбора клиентов. За основу бралась статья А. Махмуд<sup>130</sup>. Всего было выдвинуто 5 предположений, касающихся изменения уровня цен и доходов производителей, ценового поведения продавцов в зависимости от характеристик потребителя (в нашем случае – гетерогенность и мобильность), применения определённых маркетинговых стратегий и пр. В ходе эксперимента четыре из пяти гипотез были подтверждены полностью, а одна – частично.

Эксперимент проводился на базе Said Business School Оксфордского университета в июне 2011 года. Согласно ему, была смоделирована симметричная конкуренция на двухпериодном дуополистическом рынке. Кроме того, предполагалось полное покрытие и дополнительные транспортные издержки. В начале 1-го периода фирмы предлагать всем только одинаковые цены, во 2-ом периоде им уже предоставлялась возможность проводить ценовую дискриминацию. В эксперименте присутствовали 4 фазы: базовый случай, фаза гетерогенности, фаза мобильности, фаза гетерогенности и мобильности. В результате пришли к выводу: ценовая дискриминация влечёт за собой увеличение конкуренции и снижение цен и прибыли, как и было обещано в уже существующей теоретической литературе. Важнейший вывод из эксперимента – характеристики покупателей значительно влияют на ценовое поведение продавцов: на фазе гетерогенности уровень дискриминации повысился до максимума (95%). Когда на рынке был представлен лишь критерий мобильности, ВВРД достигла своего минимального значения (54%). Однако, на фазе гетерогенности и мобильности значительной разницы между ценами для старых клиентов и новых клиентов не было найдено, то есть показатель агрессивности был относительно невелик и составил 62%. Это свидетельствует о том, что в общем случае непостоянство вкусов имеет большее значение для ценового поведения производителей в сравнении с гетерогенностью. Касательно

---

<sup>130</sup> Mahmood A. How do customer characteristics impact behavior-based price discrimination? An experimental investigation // Journal of Strategic Marketing. – 2014. – Vol. 22. – № 6. – P. 530–547.



базового случая, эта фаза оказалась второй по уровню агрессивности: показатель BVPD составил 85%. Вне зависимости от стадий эксперимента покупатели выбирали наиболее дешёвые опции в абсолютном большинстве случаев, а также проявляли лояльность. Тот факт, что покупательское поведение было стабильным в течение всего эксперимента, свидетельствуют о том, что наблюдаемая разница в ценовом поведении не была реакцией на изменения в покупательском поведении.

**А. А. МАРТАЗАЕВА, Т. С. ЮНИЦКАЯ** (Э-1804 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. К. И. Федоров

### **ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И СБЕРЕЖЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

В современном мире привлечение иностранных инвестиций в страну способствует сбалансированному развитию экономики. Для получения максимальной отдачи важна мобильность капитала: инвестирование за рубеж всех сбережений и полное обеспечение внутренних инвестиций привлечёнными от других стран средствами, что предполагает зависимость движения капитала только от процентной ставки. Однако результаты различных исследований выявляют несовершенство мобильности капитала. Выводы работы М. Фельдштейна и Ч. Хориоки приводят к тому, что почти все дополнительные сбережения остаются в стране происхождения и объём инвестиций напрямую зависит от внутренних инвестиций. Данное исследование имеет как последователей, так и критику, а значит, зависимость сбережений и внутренних инвестиций при поправках может снизиться. Парадокс Фельдштейна–Хориоки рассматривает корреляцию сбережений лишь с внутренними инвестициями, но может наблюдаться двунаправленная связь, которая отвергнет предположение о несовершенстве мобильности капитала.

В нашем исследовании мы рассчитали зависимость сбережений стран и прямых инвестиций за рубеж. Связь данных показателей отразит уровень мобильности рынков капитала согласно гипотезе. В выборку стран для анализа были отобраны 22 государства по величине дохода, анализ проводился по данным 2010–2019 годов, основным инструментом стала регрессия средних значений во времени норм сбережений и оттока прямых инвестиций для каждой страны. Полученное корреляционное облако достаточно вытянуто, значение корреляции составило 0,527, что показывает среднюю зависимость.

Полученные результаты исследования могут свидетельствовать о повышении совершенной мобильности капитала за последнее десятилетие. Страны начали больше инвестировать свободные сбережения за рубеж, на что повлияло введение единой валюты ЕС, межгосударственные объединения, цифровизация, различия стран в уровнях процентных ставок и издержек производства. Однако связь сбережений с экспортом капитала не так сильна, как могла бы быть: отток капиталов из страны может восприниматься негативно, условия инвестирования внутри государства могут быть более выгодными за счёт налоговых и других льгот, а также наложение санкций препятствует свободному инвестированию.

**Е. М. МЕЙКСИНА, О. Л. ШЕСТОВЕЦ** (Э-1806 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. В. Кириллова

### **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА РОССИИ КАК ИННОВАЦИОННОГО ЦЕНТРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Для развития конкурентоспособности и технологичности на платёжном рынке Центральный банк РФ начал разработку третьей формы денег, а именно проекта «Цифровой рубль». Данный проект нацелен на совмещение в себе преимуществ как наличных денежных средств, так и безналичных. Цифровые рубли не обязательно иметь при себе, ими можно будет так же быстро и удобно оплачивать все свои покупки без доступа не только к Интернету, но и при отсутствии мобильной связи. Цифровой рубль – проект ЦБ РФ, а значит, он будет действовать в режиме 24/7 на общих условиях, которые будут применяться по всей стране в приложениях любых банков, которые присоединятся к системе «Цифровой рубль». На данный момент Центральным банком РФ уже опубликована Концепция цифрового рубля и в январе 2022 года планируется формирование примерной платформы цифрового рубля. По итогам тестового использования данной платформы ЦБ вынесет решение о запуске платформы «Цифровой рубль» и дальнейшем его развитии. Данная платформа может быть объединена с уже созданной платёжной инфраструктурой, чтобы встроить её в систему безналичных платежей. Так же предполагается, что платформа «Цифровой рубль» будет доступной для межсистемного сотрудничества с инфраструктурой зарубежных стран при использовании трансграничных платежей в цифровых рублях.

Сегодня на базе Национальной системы платёжных карт функционирует два государственных проекта: платёжная система «МИР» и «Система быстрых платежей» (далее – СБП). Особенностью СБП является то, что она позволяет осуществлять мгновенные переводы денежных

средств по номеру телефона, оплачивать счета, товары и услуги. Сервис функционирует для физических и юридических лиц. СБП очень популярна, используется на различных торговых платформах. Система активно развивается, в 2022 году планируется создание возможности осуществлять Федеральному казначейству переводы через «СБП».

Анонсируя подобные системы, Банк России в который раз доказывает, что он является не только контролирующим мегарегулятором, но и инновационным финансовым центром.

**К. С. МЕЛЬНИКОВА** (Э-1806 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. С. Савченко

## **ПОВЫШЕНИЕ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОБЛЕМЫ МИССЕЛИНГА В СТРАХОВАНИИ**

Доверие потребителей страховых услуг является одним из основных факторов развития страхования и страхового рынка в целом. Доверие потенциальных страхователей основывается на чётком понимании особенностей страховых продуктов и добросовестном исполнении страховыми организациями своих обязанностей по информированию и предложению того страхового продукта, который наиболее отвечает запросам потребителя. Современный страховой продукт является сложным видом финансовых услуг, как синтез страховой защиты и перераспределения средств, юридических и экономических условий, условий сервисизации. Принципиальное отличие продажи страховых продуктов от продаж иных финансовых услуг состоит в том, что его полезность неочевидна, поскольку страховой случай (риск) может не произойти и продавец страхования (страховщик или страховой посредник) должен убедить, заинтересовать клиента в защите от рисков, предоставив корректную и релевантную информацию.

Недопонимание покупателей страхования, недобросовестные практики продаж являются основными причинами возникновения такого негативного явления как мисселинг, то есть использование при продажах неверной аргументации или мотивации, утаивание рисков, навязывание дополнительных услуг, несоответствующих ожиданиям клиента. Индикатором уровня мисселинга считается количество жалоб страхователей, поступающих в Банк России. За 2020 год ЦБ РФ получил около 3 000 жалоб, связанных с мисселингом, в том числе 77% жалоб приходится на страховые продукты. В нашем исследовании приводятся статистические данные жалоб по видам страхования, мерам их устранения. Особенно выделен такой сложный страховой продукт, как инвестиционное страхование жизни.

Центральный банк РФ и Всероссийский союз страховщиков уделяют особое внимание устранению проблемы. Совместные усилия регулирующих органов и страховщиков повысят доверие клиентов к страховым компаниям, что приведёт к росту прибыли организаций и страхового рынка в целом. Осуществляемая в настоящее время цифровизация страховой отрасли окажет позитивное влияние на корректность восприятия страховых программ и доверие страхователей

**Г. И. НАУМОВ** (Э-2110 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В.А. Плотников

### **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА**

Термин «устойчивое развитие» начал получать широкое признание в конце 1980-х годов, после его появления в книге «Наше общее будущее», также известной как «Доклад Брундтланд». Для устойчивого развития важно осознание того, что одного экономического роста недостаточно для решения мировых проблем: экономических, общественных и экологических, то есть, любые действия взаимосвязаны. Рассмотрение только одного из них одновременно приводит к ошибкам в суждениях и неустойчивым результатам.

В основе постоянного развития лежит необходимость рассматривать «три столпа»: общество, экономика и окружающая среда. Независимо от контекста, основная идея остается неизменной – люди, среда обитания и экономические системы взаимосвязаны. Исторический, экономический, социальный и политический контекст каждой страны уникален, но основные принципы устойчивого развития применимы ко всем.

Все переменные, характеризующие устойчивое развитие, должны быть в той или иной степени измерены. Существует множество показателей от традиционных макроэкономических показателей, таких как валовой национальный продукт и величина экологических показателей, таких как потребление воды и выбросы, до социальной статистики, такой как ожидаемая продолжительность жизни и уровень образования.

Описывая роль правительств в достижении целей устойчивого развития, легко создать впечатление, что управление в целях устойчивого развития – это всего лишь вопрос определения целей, а затем введения в действие ряда мер и органов для надзора за их выполнением. Это не так. Практически каждый аспект экономики, общества и физических ресурсов зависит от общества, а точнее, от его реакции и способности адаптироваться. Ни одна модель, какой бы надёжной она ни была, не сможет указать на то, какие действия совершать.

Правительства, пытающиеся постоянно развиваться, должны иметь дело с этой неопределённостью. Не только их цели, но и стратегии и инструменты, используемые для их достижения, тоже должны быть стабильными. Они должны быть достаточно строгими, чтобы быть эффективными, но достаточно гибкими, чтобы адаптироваться по мере изменения обстоятельств и изменения приоритетов. В условиях неопределённости само управление должно быть устойчивым. Это же касается и системы государственного регулирования национальной экономики.

**Ф. Д. ПАВЛОВ** (Э-2005группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Е. Павлова

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ**

*Декарбонизация* – деятельность или комплекс мер компаний, государственных органов и кредитно-финансовых учреждений, направленная на снижения выбросов углеродосодержащих элементов при производстве, обмене, утилизации и потреблении товаров и услуг. Эмиссия CO<sub>2</sub> сильно влияет окружающую среду, в связи с этим на многие компании, производящие продукцию с высоким уровнем выбросов, оказывается давление со стороны международных организаций и общественности. Например, один из инструментов углеродного регулирования в Европе – *СВАМ (Carbon Border Adjustment Mechanism)*.

Такая мера заставит многие компании развивать «чистые» проекты, для реализации которых необходимы «зелёные» инвестиции.

Фирмы, чья продукция попадает под углеродный налог, должна рассчитать баланс между затратами на технологии и на выбросы, так как при низких ценах CO<sub>2</sub> легче будет оставить прежний способ производства и выплатить средства по СВАМ, при высоких же ценах наоборот – активное инвестирование в «озеленение» компании (повышение операционной эффективности управления, энергоэффективность, переход на низкоуглеродные источники энергии).

Переход на «чистое» производство не означает отказ от старых способов создания товаров или услуг, так как в некоторых отраслях природа сама регенерируется после незначительного воздействия на неё. Помимо этого, надо прийти к балансу между производством и экологией, «зелёными» и «коричневыми» финансами и преодолеть черту, когда климатические проекты компании станут более выгодны и привлекательны.

Важным требованием в стратегии декарбонизации является корпоративная составляющая, от которой требуется оптимизировать портфель активов фирмы без серьёзных финансовых и производственных потерь, так как последние сделки демонстрируют, что углеродный след становится одним из самых важных факторов при реализации портфельных решений.

Определённо, компаниям очень сложно разработать стабильную стратегию декарбонизации из-за ресурсных факторов, волатильности цен на сырьевом рынке, а также проблем, вызванных COVID-19.

**Ф. Д. ПАВЛОВ** (Э-2005 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Мячин

#### **ЧЕТВЁРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: СОДЕРЖАНИЕ, ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ**

Каждый человек понимает, что в XXI веке общество является свидетелем кардинальных изменений во всех отраслях и сферах жизнедеятельности людей. *Четвёртая промышленная революция* – это процесс фундаментального изменения современного мира, обусловленный внедрением новых технологий и инноваций, влияющих на весь мир.

Главные отличия нового витка развития от предыдущих промышленных революций заключается в том, что *скорость распространения технологий и новых моделей развития мира в разы быстрее*. Второе отличие – это *всеобъемлющий характер* происходящих изменений. Подтверждение этому служит проведённые исследования мегатрендов Джоном Нейсбиттом в 1982 году, Рохит Бхаргавой в 2020 году и в особенности Клаусом Швабом, который в своей книге «Четвёртая промышленная революция» выделяет следующие *блоки мегатрендов*:

- физический блок (беспилотники, 3D-печать, робототехника, уникальные материалы и др.);
- цифровой блок (интернет вещей, самообучающийся искусственный интеллект, системы мониторинга и датчики контроля и слежения);
- биологический блок (генная инженерия, системы подбора оптимального лечения (IBM Watson)). Эти разработки синтезируются друг с другом, что является фундаментальным отличием четвёртой промышленной революции от предыдущих.

Также в ходе проведённого анализа мы пришли к выводу, что инновации в экономике и бизнесе оказывают самое серьёзное воздействие в новую эпоху. От топ-менеджеров требуются навыки гибкого управления, а из-за появления большого числа опасностей для компаний растёт значимость

управления рисками, также в условиях *устойчивого развития приходится учитывать социальные, экологические и корпоративные факторы (ESG)*.

В нынешних условиях не стоит забывать о трёх главных проблемах, чьё влияние не просто ограничивает потенциал четвёртой промышленной революции, а ставит под угрозу все её эффекты.

1. Общемировая напряжённость.
2. Экология и устойчивое развития.
3. Пандемии COVID-19.

**Т. М. СОРОКИН, Э. А. ШТЕЛЛЕ** (Э-2109 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Плотников

### **СПЕЦИФИКА ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В РАЗЛИЧНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ПЕРИОДЫ**

Процесс глобализации зарождался ещё около двух тысяч лет назад. Так, в I веке до н. э. один из предметов роскоши – китайский шёлк – появился в Риме. Затем в VII–XV веках н. э. образовалась дорога специй, открытая исламскими купцами. Дорога, состоявшая из сухопутной и морской части и связывавшая Запад с Востоком, положила начало процессу глобализации.

В период с XV по XVIII век постепенное развитие капитализма вкуче с научно-техническим прогрессом позволили европейцам совершать длительные морские путешествия. Начавшаяся в это время интенсификация мореплавания и морской торговли объединили части света, никогда прежде не контактировавшие друг с другом. В этот период закладываются основы евроориентированной мир-системы, просуществовавшей до нашего времени. Интеграция множества прежде разобщённых территорий дала мощный толчок развитию экономик Западной Европы.

Продолжая тенденции, заложенные в эпоху великих географических открытий, главным лейтмотивом XIX века являлось развитие капиталистических отношений, во многом уже сбросивших оковы феодального общества, и углубление экономической интеграции национальных экономик. Формирование международного товарного рынка и улучшение средств транспортного сообщения обеспечили дальнейшую специализацию национальных экономик. К концу XIX века между ведущими мировыми державами возникло существенное напряжение. Это переросло в империалистическую войну.

Начало третьей, современной волны глобализации приходится на конец XX века. Этому способствовали окончание холодной войны, технологический прогресс, падение нормы прибыли в развитых странах и связанное

с этим перемещение капитала и рабочей силы в высокоэффективные экономические регионы. Восток был сконцентрирован на производстве товаров, а Запад – на потреблении. Это привело к неравенству.

В настоящее время важное место в процессе глобализации занимает киберпространство. Цифровая экономика представлена в виде онлайн-торговли, виртуальных услуг и 3D-печати. Искусственный интеллект будет способствовать её развитию, но тормозить и даже угрожать ей будут хакеры и кибератаки.

**А. А. ТАТАРКО** (Э-2014 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Синилина

### **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РЫНОК ТРУДА**

В условиях пандемии COVID-19 обозначились некоторые характеристики реального рынка труда. Стала очевидна проблема его локальной специфики, выражающаяся в разнонаправленности развития региональных рынков. Претерпели заметные преобразования и отношения работников и работодателей<sup>131</sup>: новой тенденцией спроса стал рост потребности в молодых специалистах «полного цикла»; работники в свою очередь демонстрировали страх потери рабочего места, который выражался в согласии на снижение оклада до 20–30%. Сокращение ставки заработной платы в свою очередь повлекло изменение выбора среднестатистического работника: потеряв интерес к вакансиям с полным рабочим днём, он начал лично распоряжаться интеллектуальными ресурсами, оказывая консалтинговые услуги.

Исходя из вышеприведённых фактов, можно выделить особенности долгосрочного развития российского рынка труда. Прежде всего, это увеличение доли платформенной занятости и обозначившаяся тенденция к алгоритмизации функций работников, сопровождающаяся ростом структурной безработицы и повышением капиталоемкости производств. Кроме того, уже сейчас отмечается расширение предложения за счёт вхождения на рынок маломобильных категорий граждан. Отсутствие возможности безубыточной организации бизнеса даёт основания и для роста популярности теневой занятости. Однако Международная организация труда оценивает положение неформальных единиц как крайне невыгодное, так как они вынуждены направлять оборотный капитал для цели потребления,

---

<sup>131</sup> Акимова Е. Н., Шатаева О. В. Состояние и развитие российского рынка труда в связи с пандемией коронавируса [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-razvitiie-rossiyskogo-rynka-truda-v-svyazi-s-pandemiei-koronavirusa> (Дата обращения: 25.11.2021).



что неотвратимо приводит к потере дохода. Это обуславливает рост доверия к государственным методам поддержки, вызванный необходимостью минимизации предпринимательских рисков.

Таким образом, безработица на рынке труда перестала коррелировать с качеством предлагаемого труда, поскольку были уволены сотрудники, отвечающие всем профессиональным требованиям.

**А. А. ТАТАРКО** (Э-2014 группа)

Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунова

## **ПРЕВЕНТИВНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИРОДНОГО ХАРАКТЕРА ДЛЯ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АВАРИЙ И КАТАСТРОФ ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА**

Одной из наиболее важных составляющих эффективного обеспечения безопасности на производственном или любом другом объекте техносферы, функционирование которого немыслимо без применения капиталоемких и потенциально опасных технологий, является проведение превентивного анализа и прогнозирования последствий чрезвычайных ситуаций (ЧС) природного характера, влияющего на развитие ЧС техногенного характера. В 2020 году основными видами ЧС были техногенные (50,5%), в то время как на долю природных приходилось 31,4%. При этом наблюдается определенная закономерность: по сравнению с 2019 годом количество ЧС техногенного характера снизилось приблизительно на 17,4%, а число ЧС природного характера выросло на 49%.

Один из самых высоких показателей природных и техногенных ЧС за 2020 год наблюдался в Краснодарском крае (8 техногенного характера и 8 природного). Благодаря реализации и модернизации систем прогнозирования природных ЧС с повсеместным внедрением ряда автоматизированных систем контроля паводковой ситуации, системой видеоконтроля, включающей 2 126 комплексов видеофиксации, осуществляющей комплексный мониторинг параметров окружающей среды, региональной «Система-112», прогнозы в регионе носят максимально возможную на данный момент точность (в среднем более 95% оправдываемости составленного прогноза), вследствие чего прогнозное время сокращается до 3–5 часов, что позволяет наиболее эффективно и своевременно реагировать на угрозу возникновения ЧС и предупредить ряд негативных последствий в пределах муниципального образования. Таким образом, достигнуты значительные успехи в

прогнозировании последствий ЧС природного характера в регионе, благодаря активной повсеместной интеграции автоматизированных систем анализа окружающей среды, которая сопровождается активным взаимодействием с негосударственными организациями и их своевременным информированием и комплексной автоматизацией систем видеонаблюдения, систем контроля паводковой ситуации, систем информирования населения и организацией по различным каналам связи.

**И. М. ТРУШКЕВИЧ** (Э-2017 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

### **АССИМЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Сегодня ни для кого не секрет, что информация имеет существенную и ощутимую ценность как в повседневных, житейских делах так и в экономике в целом. Поэтому изучение различных теоретических подходов к асимметричности информационного пространства разнообразных рынков и институциональных структур, в том числе и финансовых, является одним из наиболее важных аспектов изучения современных экономических систем. В общем случае асимметричная информация представляет собой некую конъюнктуру, в условиях которой отдельные субъекты рынка используют совокупность данных и сведений, недоступные остальным сторонам экономических отношений, что впоследствии приводит к неэффективному рыночному отбору благ, к возникновению провалов рынка и нарушению основ так называемого экономического фреймворка. Данная ситуация проявляется во всех звеньях и стадиях хозяйственных процессов, где существует даже малейшая неопределённость, связанная с недостаточной полнотой, доступностью, релевантностью информации и качеством исходных данных и сведений.

Исходным пунктом в теории информационно-экономической асимметрии является статья американского экономиста Джорджа Акерлофа «The Market for “Lemons”: Quality Uncertainty and the Market Mechanism», в которой автор исследовал процесс ценообразования на рынке подержанных автомобилей<sup>132</sup>. В этой статье Д. Акерлоф наглядным образом продемонстрировал, как неполнота информации ведёт к снижению средней отпускной цены подержанных автомобилей, что впоследствии приводит к вытеснению с рынка целых категории автомобилей относительно более высокого качества.

---

<sup>132</sup> George A. Akerlof. The Market for «Lemons»: Quality Uncertainty and the Market Mechanism // The Quarterly Journal of Economics. – V. 84. – August 1970. – P. 488–500.

В условиях информационной экономики развитие концепции информационной асимметрии связано, в том числе, с появлением нового онлайн-механизма взаимодействия продавцов и покупателей – ситуации, когда с помощью специальных сайтов и внутренних веб-инструментов потребители более объективно оценивают отдельные товары, услуги и целые категории товаров на основании запросов в Интернете. Например, популярные платформы для обзора услуг, такие как Yelp, позволяют клиентам не только комментировать в сети оказанные им услуги, но и оценивать предприятия и фирмы их представляющие, снижая тем самым информационную асимметрию, способствуя более качественному поиску и использованию информации.

**М. А. ШАРАПОВА** (Э.в-2002 группа)

Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Г. В. Лепеш

### **СПЕЦИФИКА ЗАЩИТЫ МЕДИЦИНСКОЙ МАСКИ**

*Медицинская маска* – одноразовое медицинское изделие, обеспечивающее барьер для минимизации распространения инфекций, передающихся воздушно-капельным путём, которое также препятствует микробной контаминации рабочего поля. По назначению, маски из нетканых материалов, делятся на *процедурные (повседневные)* и *специализированные (хирургические)*. На сегодняшний день большое распространение получили процедурные маски, именно об их защитных функциях будет наше исследование.

В процессе жизнедеятельности организмы сталкиваются с большим количеством аэрозольных систем. К ним относятся как туман, так и различные виды пыли, и, говоря о процедурных масках, нас интересуют *биологические аэрозоли* (аэрозоли, частицы которых несут на себе жизнеспособные микроорганизмы или токсины). В зависимости от размера частиц различаются 4 фазы биологического аэрозоля: *крупнокапельная* с диаметром частиц более 100 мкм; *мелкокапельная*, состоящая из частиц менее 100 мкм; *капельно-ядерная*, с частицами в 1 мкм и менее; *бактериальная пыль*. Чем меньше размеры частиц аэрозоля, тем дольше они сохраняются в воздухе и тем глубже проникают в дыхательные пути при вдохе. Стоит отметить, что медицинские маски не считаются средством индивидуальной защиты органов дыхания и спасают исключительно от жидких видов аэрозоля, наибольшая её эффективность достигается путём применения маски к переносчику инфекции.

Степень защиты процедурной маски зависит от вида используемых материалов и количества слоев. Классическая медицинская маска состоит из трёх слоев, она бывает двух видов: *SSS (спанбонд)*; *SMS (спанбонд – мельтблаун – спанбонд)*. Показатель качества фильтрации зависит от фильтрующей эффективности материала и от его воздухопроницаемости, то есть, чем выше показатель качества фильтрации, тем выше эффективность маски.

Таким образом, медицинская маска способна защищать дыхательные пути от крупных видов биологического аэрозоля.

**Д. В. ЯНОВИЧ** (Э-1811 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. А. Соколова

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ**

Сейчас почти каждый предприниматель продаёт свои товары или услуги через Интернет. Существует как минимум два способа продажи товаров таким способом – это размещение на маркетплейсе и создание собственного интернет-магазина. Маркетплейсы – это тип веб-сайта электронной коммерции, на котором информация о товарах предоставляется несколькими третьими сторонами. Примеры маркетплейсов в России: Wildberries, Ozon и Lamoda.

Успех при продажах через маркетплейсы зависит от того, на какой позиции находится товар при поисковом запросе. На большинстве маркетплейсов есть функция сортировки товаров по популярности, по возрастанию цены, по убыванию цены, по новинкам, по скидкам. Поэтому очень важно понимать, как именно будут сортировать товар ваши потенциальные покупатели. Самое главное – это быть на вершине выдачи в сортировке сайта. Плюсы маркетплейсов: видимость действий конкурентов; динамичность цен, лёгкий вход на рынок. Минусы: заметен бренд только самого маркетплейса. Единственное управление коммуникациями на маркетплейсе – это работа с отзывами и рейтингами. Что малоэффективно, если, вы хотите создать долгосрочное взаимодействие с клиентом. Интернет-магазин (англ. onlineshop или e-shop) – сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Ценообразование в интернет-магазинах совпадает с маркетплейсами в динамичности цен. В интернет-магазинах также легко вводить промокоды, скидки и акции. Но в отличие от маркетплейса в интернет-магазине вы не зависите от большого агрегатора. Плюсы: свои алгоритмы скидок и коммуникация с пользователем. Вы будете заметны для покупателя. Из минусов интернет-магазин требует большой работы, а также нужна хорошо продуманная стратегия.

Таким образом, существующие способы продажи товаров через Интернет открывают широкий сектор возможностей по сравнению с офлайн-магазинами. Так маркетплейс – это место для товаров перепродажи, однодневок, тут хорошо протестировать свой продукт на начальных этапах. Однако, если у вас серьёзные и длительные намерения на свой продукт, он уникальный, вы хотите построить бренд, быть узнаваемыми и выстраивать коммуникацию со своими клиентами, то лучше запустить интернет-магазин и не зависеть от агрегатора.

## **ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**М. А. АВРАМОВА, Е. А. КОБРИСОВА** (МО-2005 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

### **ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ ВОСТОКА И ЗАПАДА**

В современном обществе существует тенденция увеличения числа компаний на рынке, но не все из них остаются на нём. Во многом, это связано с тем, что предприниматели игнорируют философию бизнеса. Такой феномен как философия бизнеса противоречив. Некоторые мыслители XXI века считают, что бизнес и философия не могут взаимодействовать друг с другом, поскольку между ними существует жёсткая оппозиция, проявляющаяся в отношении совести и денег, но это противоречие частично разрешается в этике бизнеса<sup>133</sup>.

Есть и противоположное мнение, согласно которому философия бизнеса существует. Её суть заключается в том, чтобы рассматривать индивида как экономического субъекта, а также проанализировать мотивацию его поведения. Американский мыслитель Джим Рон связывал философию предприятия с личной философией его основателя. Чтобы понять, существует ли философия бизнеса, мы рассмотрели две крупные корпорация Востока и Запада: Alibaba Group и Amazon.

Проанализировав компании, мы выявили сходства в их философии. Например, обе корпорации придерживаются долгосрочной ориентации на будущее, хотя для Запада это не характерно. Amazon ставит и реализует именно те цели, которые принесут наибольшую выгоду в будущем. Кроме

---

<sup>133</sup> Варава В. Адвокат философии. – М.: Этерна, 2014. – С. 210

того, на Востоке мы заметили метод подкупа аудитории, это свидетельствует о том, что основатель Alibaba предприимчив, в принятии решений встаёт на сторону Запада и отходит от общепринятой восточной формулы «главное в бизнесе – чувство долга и традиции».

Обращаясь к различиям, мы заметили, что в философии Alibaba прослеживается идея приоритетности клиентов, в то время как Amazon, делает ставку на собственных сотрудников. Следующее различие основывается на принципе сфокусированности. Так, Amazon делает упор на результат, а Alibaba, наоборот, акцентирует внимание на процессе.

**А. А. АЛЕКСАНДРОВА, А. И. СТАНОВИХИНА** (Л-2008 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Г. Сулова

### **ПЕРВЫЕ НЕМЕЦКИЕ РАЗГОВОРНИКИ. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГАНЗЕЙСКОГО СОЮЗА**

В XIII–XV веках немецкие ганзейские города вели активную торговлю с влиятельными купеческими итальянскими и русскими городами. Ганзейский союз превратился в богатейший торгово-экономический союз на добровольной и взаимовыгодной основе. Он объединял более сотни городов средневековой Северной и Западной Европы. Годом основания Ганзейского союза считается 1226 год, когда в Лондоне была открыта торговая контора Гамбурга. Ганза достигла пика могущества во второй половине XIV – начале XV веков. В середине XV века наметился упадок. Внутри городов обострилась конкуренция между цехами, бюргерством и патрициатом. Конкуренция в области торговли с другими странами, эпидемии, войны и открытие новых морских путей привели к окончательной утрате влияния.

Объединение в торговый союз обеспечило защиту привилегий ганзейского купечества за пределами немецких земель. Торговля с другими странами предполагала пребывание в иной языковой и культурной среде. Посредниками в межкультурной коммуникации служили разговорники. Первым дошедшим до нас немецкоязычным разговорником считается немецко-итальянский разговорник «Das älteste italienisch-deutsche Sprachbuch 1424». Немецко-русские разговорники начинают появляться лишь в XVI веке. Самым полным из них является «Das niederdeutsch-russische Sprachbuch von Tönnie Fenne 1607» ганзейца Тони Фенне. В нём русские слова написаны буквами латинского и старославянского алфавита<sup>134</sup>. Благодаря схожести

<sup>134</sup> Baeva G. Erste Sprachbücher: zwischen Lehrbuch und Wörterbuch // Intertextualität. Vom Zitat bis zur Anspielung in Texten der deutschen Sprache vom 8. bis zum 19. Jahrhundert. – Berlin: WEIDLER Buchverlag, 2020. – P. 175–196.

структуры и содержания разговорников, можно выделить точки пересечения культур: религия, время, дом, продукты, профессии, благородные металлы. Неразрывность связи языка и ситуации отразилась в большом количестве диалогов, знакомящих с правилами поведения (приветствие, угощение, комплименты), торговли (переговоры о цене, споры, компромиссы) и правилами безопасности. Отбор слов и фраз производился с учётом их коммуникативной эффективности и защиты ганзейцев.

**М. В. БРАТЧУК, Е. А. МОРУЖКО** (Л-2009 группа)  
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Везубова

### **ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК В КАНАДЕ: ИСТОРИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

Цель исследования заключается в рассмотрении французского языка Канады с исторической и лингвистической сторон. История освоения Канады французами начинается с путешествий исследователя Жака Картье в 1534 году, который достиг залива Св. Лаврентия. Годом позже он вернулся и спустился по реке Св. Лаврентия к месту, где сейчас находится Квебек, и объявил окрестные земли владением французского короля, дав им название «Канада» – само слово «Canada» произошло от ирокезского «Canata» и означало «деревня, община»<sup>135</sup>. Однако надежды Ж. Картье основать колонию не оправдались, и только спустя полвека другой француз, Самюэль де Шамплейн, вместе со своими соратниками создал «Новую Францию», в 1663 году официально ставшую колонией Парижа.

Рассмотрим особенности франко-канадского языка. Он неоднороден: включает слова основного словарного фонда, так и канаданизмы, архаизмы, диалектизмы, заимствования из английского и из языков индейцев. Кроме того, он имеет свои фонетические особенности, частично сохраняя фонетику «старого» французского языка (oi произносится как [we], как это было во французском языке Франции вплоть до XVIII века) и приобретая свойственные ему особенности (палатализация d и t перед [i] и [y], произнесение ras как reau, тогда как reau произносится [rou]; дифтонгизация [e:] → [ai])<sup>136</sup>. В лексике стоит отметить **канаданизмы-неологизмы**, которые образуются при помощи словообразовательных элементов, общих

<sup>135</sup> Кругляк Е. Е. Особенности лексики французского языка Канады // Гуманитарные исследования. – 2015. – № 3 (7). – С. 50–53.

<sup>136</sup> Канадский французский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.trworkshop.net/forum/viewtopic.php?f=23&t=52664> (Дата обращения: 06.12.2021.)

как для французского, так и для франко-канадского языков, но сочетающихся различными способами. Например, *enfoçure* вместо общефранц. *enfocement*; *doutance* вместо общефранц. *doute*<sup>137</sup>.

Таким образом, французский язык в Канаде имеет свою собственную историю и свои собственные языковые законы, по которым он развивается. Но влияние английского на мировое сообщество может вызвать исчезновение такого прекрасного языка на территории Канады.

**Е. И. ГАМЫЛИН, В. К. ФЕДОРОВА** (МО-2002 группа)  
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

### **ФИЛОСОФСКИЕ ДИСКУССИИ О ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Философия искусственного интеллекта задаётся такими вопросами, как: «Может ли машина действовать разумно?», «Одинаковы ли человеческий и машинный интеллекты?» и пр. Существует два подхода, сложившихся в философии: сильная версия и слабая версия. По сильной версии компьютеры могут приспособиться к рефлексивной мыслительной деятельности (хотя, всё равно их «процесс мышления» будет происходить не так, как человеческий). Слабая версия отвергает любую возможность мышления для компьютеров.

Интересным представляется «аргумент китайской комнаты» Дж. Сёрла, который был направлен против сильной версии, однако, из этого эксперимента можно сделать выводы в её пользу. В ходе теста человек интерпретирует символы китайского текста по инструкции, как машина, а значит, компьютер может выполнять разумные действия, аналогично человеку. Обычное выполнение определённого алгоритма ещё не говорит о понимании смысла (это и пытался доказать Дж. Сёрл, планируя эксперимент в поддержку слабой версии), но сами действия испытуемого аналогичны действиям искусственного интеллекта. «Китайская комната» показала, что искусственный и естественный интеллекты аналогичны. Слабой версии придерживается И. Налётов. Он называет черты сознания человека, которые отличны от искусственного интеллекта: субъективный образ объективного мира; создание художественных и литературных образов; средоточие эмоционального мира человека. «Машины» действительно не испытывают эмоций, каждый человек видит мир субъективно. «Машина» же работает посредством прописанной программы, то есть её видение не уникально. При анализе проблемы мы обратились к эксперту в области искусственного

<sup>137</sup> Кругляк Е. Е. Особенности лексики французского языка Канады // Гуманитарные исследования. – 2015. – № 3 (7). – С. 50–53.



интеллекта, занимающимся оптимизацией глубоких нейронных сетей, В. Беляеву. По его мнению, искусственный интеллект уже достиг уровня человеческого разума и «обогнал» его в большом количестве частных задач (игра в шахматы и пр.).

Таким образом, мы видим, что человеческий интеллект становится менее эффективной «моделью», хоть и обладает сознанием, эмоциями и пр., чем не обладает компьютер.

**Д. А. ГРИБАНОВ** (МО-1801 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

### **УЧАСТИЕ КАНАДЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Канада – страна с особым подходом к международным процессам, который проявляется в повышенном внимании к демократии, равенству и системе прав человека. В новостных источниках Канада «появляется» достаточно редко, однако нельзя утверждать, что её деятельность мало-значительна или же неважна. Страна является учредителем множества наиважнейших организаций, особое внимание среди которых необходимо уделить международным неправительственным организациям (МНПО).

Деятельность Канады в гуманитарных неправительственных организациях, в таких как Международный комитет Красного Креста, CARE International и «Врачи без границ», известна не только достижениями в прошлом, но и в современности. Канадские секции этих МНПО прилагают посильные меры в оказании помощи нуждающимся, среди которых дети и женщины африканских стран, беженцы, жертвы конфликтов, природных явлений, катастроф и происшествий. Пандемия COVID-19 затронула деятельность этих организаций не только в негативном ключе, но и помогла, например, привлечь внимание к недостаточному финансированию медицинских и гуманитарных структур, к явлениям нарушения прав человека при оказании помощи.

В сфере деятельности правозащитных МНПО усилия Канады не менее важны. Канадские секции есть в таких организациях, как Human Rights Watch, правовая сеть по ВИЧ/СПИДу, Международная комиссия юристов и в др. Уделяется внимание проблемам правового характера коренного населения Канады, ВИЧ-инфицированных и ущемлённых в правах людей. Можно подвергнуть критике некоторые факты. Например, особое внимание в рамках правозащитных МНПО уделяется в отношении наркотических средств и не в сторону их запрета, также многие проблемы коренного

населения, в частности проблемы с доступом к питьевой воде, не могут решиться несколько лет. Важно помнить, что Канада имеет своё законодательство и свои нормы, но некоторые действия могут изменить её имидж в международном формате.

Тем не менее, деятельность Канады в рассмотренных МНПО важна не только для отдельно взятой страны, а для целого мира, для глобальных систем гуманитарного и правового характера. Канадское общество в значимой степени вовлечено в деятельность этих организаций, множество людей жертвуют денежные средства или помогают напрямую.

**А. А. ГРИГОРЬЕВА, С. О. МАНАХОВА,  
В. Р. ХАЛИЛОВА (Л-2010 группа)**

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Везубова

### **К ВОПРОСУ ОБ «УНИВЕРСАЛЬНОСТИ» ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА, ИЛИ «ЧТО НЕ ЯСНО, ТО НЕ ПО-ФРАНЦУЗСКИ»**

На протяжении нескольких веков существует миф о «ясности» и «универсальности» французского языка, который жив и поныне. Рассмотрим, как сложилось это представление.

Наиболее известным рассуждением на тему французской ясности и универсальности стала работа Антуана де Ривароля, французского писателя, переводчика, журналиста. Одним из трудов, который он оставил, было эссе об универсальности французского языка, опубликованное 3 июня 1784 года. Распространенное на тот момент мнение о «гении французского языка», который является идеалом рациональности, он подтверждает самой грамматической структурой языка: «Француз сначала назовёт субъект речи, затем глагол, и наконец объект этого действия – вот естественная для всех людей логика, вот что составляет здравомыслие»<sup>138</sup>. В своей работе автор обвиняет многие языки в инверсии, французский же называет прямой линией.

Критики упрекали Антуана де Ривароля в пристрастности к защите французского языка и в неубедительности его аргументов, таких как центральное положение Франции в Европе, образ, который страна проецировала на мир, а также могущество и гений французской литературы. Эти аспекты, по словам писателя, сделали бы французский язык преобладающим в европейском мире.

<sup>138</sup> Марусенко М. А. Франкофония: миф и реальность [Электронный ресурс] // Мир русского слова. – 2016. – № 1. – С. 39–43. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frankofoniya-mif-i-realnost> (Дата обращения: 06.12.2021.)

Универсальность французского языка вызывала интерес и ранее. Среди учёных, интересовавшихся этой темой, был и Рене Декарт<sup>139</sup>. Он выдвигал идею создания универсального языка для всей Европы, однако в ходе своих размышлений быстро пришёл к выводу, что это – утопия, использование такого языка показалось ему невозможным. Французский же имел, по его мнению, больше шансов стать универсальным. Изучая эту тему сегодня, мы понимаем, что ни искусственный язык, ни французский не имели шансов стать единым для всего европейского континента в силу многих объективных обстоятельств.

**П. Ф. ДЖИНСЕР** (МО-1802 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ЖИВОТНЫХ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В современном мире существует большое количество неправительственных организаций по защите прав животных. Каждая из них имеет конкретную цель, задачи, направления и формы деятельности.

Цель каждой такой организации направлена на защиту животных от каких-либо опасностей, встречающихся в современном мире. Однако необходимо отметить возможность их разветвленности, так как одни занимаются защитой определённого вида, а другие защитой домашних животных.

Задачи зоозащитных неправительственных организаций исходят из их целей, то есть защита конкретных видов животных, сохранение экосистем, с помощью принятия конкретных мер. Все организации по правам животных сплочены общей направленностью, то есть сохранением всех видов животных, их охраны и развитием благополучной среды их обитания.

У каждого такого объединения существует собственный устав, в котором чётко прописаны позиции, касающиеся направления и форм деятельности.

Рассматривая конкретно деятельность организаций, то ключевую позицию всегда занимает разработка проекта, касающегося актуальной проблемы, а далее его реализация. Благотворительность занимает также лидирующую позицию, так как объединения такого типа не зависят от

---

<sup>139</sup> Гончарова А. А. Вклад Рене Декарта в современную лингвистическую философию [Электронный ресурс] // Социально-гуманитарные знания. – 2016. – № 4. – С. 211–216. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklad-rene-dekarta-v-sovremennuyu-lingvisticheskuyu-filosofiyu> (Дата обращения: 06.12.2021.)

бюджета государств, а напрямую функционируют из средств, пришедших из добровольных пожертвований. Следующей необходимостью является привлечение аудитории для осуществления информационной, исследовательской и научной деятельности.

Ярким примером международной неправительственной организации является Всемирный фонд дикой природы. Его цель – защита диких животных, в первую очередь, при помощи реализации проектов, требующих практическую работу сотрудников. На сегодняшний день, организация насчитывает сотни успешных работ на разных континентах, благодаря которым удалось избежать вымирания животных из Красной книги, сохранить биоразнообразие и многое другое.

Важность существования данных организаций в современном мире чрезвычайно высока. Они позволяют сохранить стабильное развитие животной среды и обеспечить их защиту от общества, глобализации и изменения климата.

**М. С. ДУДИНА** (МО-1803 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КИТАЯ СО СТРАНАМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Регион Латинской Америки и стран Карибского бассейна (ЛАКБ) в XXI веке приобрёл стратегическую значимость во внешнеполитической стратегии Китайской Народной Республики и стал местом пересечения интересов двух глобальных игроков.

Во внешней политике Поднебесной взаимодействие со странами Латинской Америки строится на основе концепции «Сообщества единой судьбы человечества» (СЕСЧ), «маршрутной карты», включающей в себя 39 планов по различным направлениям сотрудничества, формата отношений «Юг–Юг», а также китайской глобальной инициативе «Один пояс, один путь».

КНР взаимодействует со странами ЛАКБ на базе множества международных организаций, среди которых выделяется группа БРИКС (англ. BRICS – сокращение от Brazil, Russia, India, China, South Africa) и Сообщество государств Латинской Америки и Карибского бассейна (СЕЛАК).

В БРИКС сотрудничество со странами ЛАКБ сводится к китайско-бразильским отношениям. Важнейшими векторами сотрудничества Китая и Бразилии в БРИКС являются энергетический сектор и реализация инфраструктурных проектов в рамках китайской инициативы «Один пояс – один путь» и «Морской Шёлковый путь XXI века».

На основе Сообщества государств Латинской Америки и Карибского бассейна был образован Форум СЕЛАК – Китай, ключевой задачей которого стало укрепление сотрудничества с КНР. Именно в его рамках был закреплён специальный формат сотрудничества Китая и стран Латинской Америки, выраженный в формуле «1+3+6». Для воплощения задач Плана сотрудничества со странами блока СЕЛАК были созданы специальные форумы, а также реализованы различные экономические, культурные, научные и бизнес-проекты.

КНР продолжает увеличивать темпы сотрудничества с государствами региона ЛАКБ, в чём немаловажную роль играет взаимодействие на базе международных организаций. Такая активность политики Китая в регионе Латинской Америки обусловлена необходимостью поиска новых союзников в условиях враждебности со стороны западных государств и так называемому «повороту к Азии» Соединённых Штатов, заметно активизировавших свою деятельность в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

**С. С. ДУДЧЕНКО** (МО-2002 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

### **«МЯГКАЯ СИЛА» КИТАЯ В ОСМЫСЛЕНИИ КИТАЙСКИХ УЧЁНЫХ**

Китайское понимание «мягкой силы» уходит корнями глубоко в Древний Китай: философы Конфуций и Лао-цзы рассматривали похожие понятия ещё примерно 2 500 лет назад. Неудивительно, что разработанная в XX веке концепция «мягкой силы» твёрдо закрепились как инструмент внешней политики Китая. Феномен «мягкой силы» заинтересовал и китайских учёных, сформировавших две школы изучения «мягкой силы»: «политическую» и «культурную».

К приверженцам «культурной школы» можно отнести, например, Ван Хунина. Он определил культуру как главный источник «мягкой силы» страны, что получило большую поддержку в китайском обществе. Так, учёный Лу Ган считает, что успехи политики в вопросе наращивания «мягкой силы» связаны с повышенным вниманием к культуре. В аргумент он приводит СССР, распад которого последовал за культурным упадком страны, замещённым наращиванием политической и военной мощи.

«Политической школе» дали начало труды Янь Сюэтуна. Он отрицает главенствующую роль культуры в «мягкой силе». Учёный дал новое определение «мягкой силы». «Мягкая сила» – это способность государства к политической мобилизации внутри и вовне, то есть это способность использовать материальные ресурсы страны, но сама по себе она материальным ресурсом не является.

Также внимания заслуживают учёные, чьи взгляды на «мягкую силу» не могут относиться ни к одной из существующих ныне школ. Так, подход Пан Чжуньина заключается в создании собственных подходов к увеличению мощи государства. Как альтернативу он предлагает «Хуайжоу» («Соглашательство») – древнюю китайскую стратегию управления, предполагающую налаживание отношений с иностранцами через притоки торговли.

На основе изучения взглядов китайских учёных на стратегию «мягкой силы» можно выделить три основных тезиса.

- «Мягкая сила» Китая заключена в гармонии, то есть в гармоничном сочетании «мягкой» и «жёсткой» сил.
- Основу «мягкой силы» Китая составляет традиционная культура страны.
- Китайский подход к «мягкой силе» основывается на воздействии не только на другие страны, но также и на население внутри государства.

**Е. М. ЕВГРАФОВА** (МО-2001 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## **СТАТУС РУССКОЯЗЫЧНОГО НАСЕЛЕНИЯ В СТРАНАХ БАЛТИИ**

Положение русскоязычного населения в странах Балтии (Литва, Латвия и Эстония) – существенный вопрос политики этих государств и их отношений с Россией.

Страны Балтии являются соседями России, на их территориях всегда проживали русские. Отсутствия суверенитета этих стран на протяжении долгого исторического периода повлияло возникновение проблемы статуса русскоязычного населения в постсоветский период.

Русскоязычное население в странах Балтии следует рассматривать как национальное меньшинство, которое стало многочисленным после Великой Отечественной войны. Русская община была сложной по своему составу: состояла из различных групп, которые различались по уровню культурного развития и социального поведения.

Под статусом будем понимать совокупность правового и социального статусов, которые соотносятся между собой как форма и содержание. Оценку статуса проведём по следующим направлениям: наличию гражданства, использованию русского языка и по возможности участия в политической жизни.

Вопрос гражданства русского язычного населения в странах Балтии – самый острый. Немалая часть русскоязычных жителей в Эстония и Латвии не получило гражданства, так как оно даётся по принципу правопреемства

(потомкам, проживавшим в этих странах до июня 1940 года). В Литве было принято решение о «нулевом варианте» (получение гражданства всеми, кто проживал на территории Литвы на момент выхода из СССР).

Важнейшим условием для получения гражданства (натурализации) стало знание национального языка титульного народа. В Литве нет права на использование языка нацменьшинств. Во всех трёх республиках идёт процесс сокращения образования на русском языке.

В Латвии и Эстонии лица, не имеющие гражданство, не могут избираться в законодательные органы государств и избирать своих представителей. Есть ограничения по доступу к государственной службе. В Литве, в государственных органах (выборных и правительственных) нет выбранных представителей от русскоязычного населения.

Можно сказать, что государственная политика стран Балтии в отношении русскоязычных жителей выглядит как дискриминация и нарушает нормы международного права.

**М. А. ЕЗЕРСКАЯ** (Л-2115 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

## **LE SMIC ET LES SALAIRES**

Le thème de salaire dans le monde entier est devenu vraiment discutabile. Heureusement l'état nous propose les mesures qui nous permettent toujours à être confiant en notre niveau de revenu. L'une des plus populaires c'est le SMIC. Pour mieux comprendre ce que c'est nous allons suivre le plan. D'abord, on examinera la définition, puis, on abordera les inconvénients de cette phénomène économique et enfin, envisagera la situation liée avec l'augmentation du SMIC en 2021.

Pour commencer il faut bien regarder la signification de cette abréviation. *SMIC* - c'est le *salaire minimum interprofessionnel de croissance*. C'est à dire, c'est le montant minimum garanti par le gouvernement que chaque salarié doit obtenir de son employeur. Il vaut remarquer que ce salaire est basé sur la durée légale de travail de 35 heures par semaine et il est réévalué automatiquement chaque année selon le Code du travail. Le mécanisme du SMIC interagit directement avec le taux d'inflation dans le pays. Et son augmentation est également liée à la tâche de garder le pouvoir d'achat des gens, ce qui aide soutenir le niveau de vie. Néanmoins le SMIC peut renfermer quelques défauts. Par exemple, les économistes français écrivent qu'un SMIC trop élevé (qui existe maintenant en France) peut entraîner une augmentation du chômage. Pour les entreprises françaises, il n'est pas rentable de payer le SMIC à un

сalariaи peu qualifié. Et beaucoup de français pay s au SMIC coûteraient plus cher à leurs employeurs qu'ils lui rapporteraient, voilà pourquoi ils ne sont pas embauchés. Selon l'INSEE 2018 l'augmentation du SMIC de 1% a provoqué l'apparition de 35 000 chômeurs en France.

En parlant de la situation en France en 2021, nous constatons une forte croissance du salaire minimum interprofessionnel. Comme cela a été déjà noté il est revalorisé chaque année pour tenir compte de l'inflation et des salaires pour les ménages les plus modestes. De plus, le gouvernement peut choisir d'aller au-delà de la revalorisation automatique. Il faut préciser que la dernière augmentation de la sorte a remonté à juillet 2012 (coup de pouce de 0,6% en plus de la hausse de 1,4% due à l'inflation). Un tel  v nement a été accepté de manière ambiguë en France, mais il est important de nommer les chiffres qui existent pour ce moment. Après le premier octobre 2021 le Smic horaire brut et net sont 10,48 à et 8,30 à au lieu de 10,25 à et 8,11 à.

En guise de conclusion, le SMIC est contrôlable, mais parfois il peut être très imprévisible, et il a des avantages et des inconvénients pour la société.

**М. Б. ЗАСТРОЖИНА, П. А. СЕМЕНОВА** (Л-2007 группа)  
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Г. Сулова

## **НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК ПЕРИОДА НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИЗМА**

Историю языка нацистской Германии можно разделить на два периода: «период борьбы 1918–1933» и «период Третьего Рейха 1933–1945». С 1933 года агитаторский язык НСДАП становится официальным стилем нового государства.

Язык постепенно начал оказывать влияние на массовое сознание людей, он являлся психологическим инструментом, который использовался в политических целях. По мере продвижения А. Гитлера к власти язык превратился в словесное оружие, язык воздействовал на эмоции людей за счёт специальных интонаций, деля на «своих» = хороших и «чужих» = плохих. Основной задачей языка было создание иллюзии нового мира. Новым языком хотели облегчить задачу в управлении сознанием людей, то есть люди чувствовали единство, братство, связь. Язык распространялся средствами массовой информации: повсеместные агитации (листовки, плакаты, лозунги, газеты).

Основные черты языка Третьего рейха – употребление императивных предложений, побуждающих к определённым действиям; использование архаизмов, воспринимаемых человеком как нечто исконно принадлежащее к его культуре, роду и вызывающих положительные эмоции, вследствие



чего человек становился лёгкой мишенью для манипуляций; синтаксический повтор однородных членов предложения; написание с заглавной буквы местоимений *Each*, *Unsere* и др., выражающих принадлежность к социальной группе.

Несмотря на то, что господство Третьего Рейха на территории Германии и других стран завершилось почти 80 лет назад, лексика национал-социализма сохраняется в современной языковой практике. В первую очередь, это проявляется в интернет-коммуникации, а именно в интернет-комментариях. Тексты такого рода находятся в свободном доступе и редко подвергаются критике со стороны правовых норм. Язык нацистского прошлого оставил след на всем немецком языке, от чего впоследствии пытались избавиться литераторы и писатели.

**Л. А. КАРИМОВА** (ЗР-1901 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

### **МАЛЫЙ ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СРЕДНЕВЕКОВУЮ ЕВРОПУ**

Антропогенные факторы зачастую относят к основным причинам природных изменений, однако влияние человечества на глобальные экологические изменения сильно переоценены, что доказывает случай с Малым ледниковым периодом. Данная эпоха, длившаяся с XIV по XVIII век, характеризовалась кратковременными, непредсказуемыми климатическими колебаниями, которые проявлялись в качестве погодных аномалий. К вероятным причинам Малого ледникового периода относят: замедление тёплого течения Гольфстрима; снижение солнечной активности; слишком частую вулканическую деятельность. Хотя точная причинность данного явления до сих пор является предметом исследований и дискуссий, его последствия хорошо известны и имеют широкую доказательную базу, в основе которой лежат исследования исторических источников того времени, ледяных кернов и годичных колец<sup>140</sup>.

Наиболее серьёзными последствиями Малого ледникового периода стали нарушение сбора урожая и затяжной голод в Европе. Это привело к значительным изменениям в социально-экономических отношениях. До этого в рамках основной сделки феодальной жизни крестьянин оставлял одну часть своего урожая себе, одну часть закладывал для посева в следующем году, а последнюю отдавал своему феодалу. Когда у крестьян

<sup>140</sup> Blom P. Nature's Mutiny: How the Little Ice Age of the Long Seventeenth Century Transformed the West and Shaped the Present. – Liveright, 2019. – P. 142–230.

вследствие неурожая возникли проблемы с излишками зерна, эта система рухнула. Безземельные крестьяне уходили в города, росла урбанизация.

Немаловажное влияние Малый ледниковый период оказал на культурное развитие Европы того периода, его следы можно найти как в литературе, так и в живописи того времени. Таким образом, Малый ледниковый период создал условия для трансформации общественного порядка того времени, которая, в свою очередь, сделала необходимым разработку инноваций для адаптации средневекового общества к быстро меняющимся внешним условиям. Как следствие, в ходе этого процесса возникли как новый социально-общественный порядок, так и новый способ понимания мира.

**К. В. КИРИЛИЧЕВ** (МО-2004 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

### **ПРОТЕСТНЫЕ СОБЫТИЯ «АРАБСКОЙ ВЕСНЫ» КАК ОТВЕТ НА АВТОРИТАРНОЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПОСЛЕДСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

«Арабская весна» – это череда массовых протестов, вспыхнувших главным образом в странах Северной Африки и Ближнего Востока. Среди причин, по которым началась «арабская весна», стоит выделить следующие: экономическое неблагополучие, высокий уровень коррупции, недовольство укоренившимся авторитаризмом, неэффективная социально-экономическая политика, религиозные конфликты. Формами протеста являлись уличные шествия, призывы к демонстрациям в Интернете, бойкот, подписание коллективных писем в государственные органы.

Последствия нельзя оценить однозначно. С одной стороны, произошла ротация управленческих кадров. С другой стороны, наблюдается тенденция возврата к авторитаризму. Так, среднее значение динамики индекса демократии за 10 лет составляет - 0,018 единиц<sup>141</sup>. Лишь в Тунисе за 10 лет значение индекса демократии поднялось на целых 3,8 пункта. В этом году может произойти снижение этого значения из-за необоснованного ограничения работы парламента президентом страны<sup>142</sup>.

Кроме того, периодически возникают новые политические протестные акции на территории Магриба и Ближнего Востока, что может говорить о незавершённости демократического транзита и неудовлетворённости

---

<sup>141</sup> Democracy Index 2020: In sickness and in health? // A report by The Economist Intelligence Unit. – 2021. – 71 p.

<sup>142</sup> Тунис на пороге новой «Арабской весны»? Оппозиция обвиняет президента в узурпации власти [Электронный ресурс] // BBC News. – URL: <https://www.bbc.com/russian/news-58665256> (Дата обращения: 11.12.2021).

потребностей протестующих. В перспективе это может служить фактором дестабилизации политической ситуации в данном регионе, особенно учитывая продолжающуюся экономическую рецессию государств, что в совокупности является тем базисом, по которому начались протесты в 2011 году.

**Е. А. КОБРИСОВА** (МО-2005 группа),

**В. К. ФЕДОРОВА** (МО-2002 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

### **ИСКУССТВО ДИПЛОМАТИИ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ РОССИИ В XIX ВЕКЕ**

В ходе проведения политических переговоров участники преследуют конкретные цели и заинтересованы в их реализации. Их успех зависит, в том числе от личных качеств переговорщика, подачи собственной позиции и тактических приёмов. Отражение данных качеств рассмотрено на основе современных теоретических характеристик тактик ведения переговоров на примере выдающихся российских дипломатов XIX века А. С. Грибоедова и А. М. Горчакова.

Дипломат	Рассматриваемое достижение и конкретные действия	Современная тактика
А. С. Грибоедов	<i>Туркманчайский мир</i> 1. Первая попытка переговоров в 1827 году, когда дипломатом были выдвинуты завышенные требования. 2. Вторая попытка заключить мир в 1827 году, затягивание переговоров для восстановления и подготовки. 3. Реализация обращения о помощи от двух женщин-армянок.	1. Тактика завышенных требований и тактика выжидания. 2. Тактика загадки. 3. Тактика давления.
А. М. Горчаков	<i>Нота Горчакова</i> 1. Обвинение стран в нарушении Парижского договора 1856 года. 2. Заявление о том, что Россия не намерена соблюдать статью Парижского договора о нейтрализации Чёрного моря. 3. Заявление России о нейтралитете во франко-прусской войне 1870 года.	1. Тактика вины. 2. Тактика завышенных требований и тактика давления. 3. Тактика расстановки ложных акцентов <sup>143</sup> .

<sup>143</sup> Большедворова Л. С. Современные международные переговоры: особенности, стратегия, тактика: учебно-методическое пособие. – Минск, 2012 – С. 14–16

Приведённые характеристики свидетельствуют, что А. С. Грибоедов и А. М. Горчаков обладали высокой степенью образованности, незаурядными способностями при проведении переговоров, интуицией, навыками прогнозирования во многом опережая своё время.

**А. Р. КОЗЛОВ** (МО-1801 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

### **ДАНИЯ КАК УЧАСТНИК МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

Внешняя политика Королевства Дания строится на принципе суверенитета государства, что проявляется в активном взаимодействии Королевства с международными организациями. В рамках ООН Дания ставит перед собой цель укрепить взаимосвязи с государствами-участниками для решения глобальных мировых проблем и кризисов, вызванных также продолжающейся пандемией COVID-19. В рамках возможного предстоящего членства в Совете Безопасности ООН Королевство сможет выработать определённый план действий по взаимодействию с государствами для преодоления различных проблем.

Партнёрство с НАТО строится на принципе обеспечения национальной безопасности государства. Политика, проводимая Организацией Североатлантического договора, во многом совпадает с внешнеполитическим курсом Дании. Королевство оказывает большое влияние на принятие решений и процессы в альянсе. Несмотря на существующие разногласия между организацией и Данией, НАТО рассматривает Королевство как важного и сильного союзника в Европе.

Арктический вектор всегда был важнейшим направлением датской внешней политики. Участие Дании в Арктическом совете – перспективная и неотъемлемая часть глобального международного сотрудничества. Тесное взаимодействие арктических стран – это ключевой фактор для преодоления кризисов в регионе.

Несмотря на проблемы с членством Дании в Европейском Союзе, данный вектор внешней политики Королевства продолжает играть важную роль. Европейские и датские интересы совпадают во многом: права и свободы человека, сохранения мира и стабильности в Европе, защита окружающей среды и др. Состоявшийся Brexit может подтолкнуть Королевство к выходу из состава Союза, но на данный момент эта возможность маловероятна, так как датское правительство старается укреплять партнёрство с ЕС.

Наиважнейшей организацией для взаимодействия остаётся Северный совет и Совет Министров Северных стран. В рамках организации Королевство остаётся важнейшим участником благодаря многим своим достижениям в использовании возобновляемых энергии, правах, демократии, свободах, экологии и, конечно же, в Арктике.

**О. Д. КОРОБКОВА** (ЗР-1905 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Янковская

### **РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОЗДУХА В ГОРОДАХ СТРАН АТР (НА ПРИМЕРЕ ТОКИО И ПЕКИНА)**

Для большинства крупных городов характерно интенсивное загрязнение атмосферы. Концентрация загрязняющих веществ наблюдается в основном в зонах крупных промышленных предприятий и в центральных районах.

Национальная сеть станций мониторинга атмосферного воздуха в Японии охватывает как промышленные центры, так и в экологическом отношении безопасные районы. По всей стране насчитывается несколько тысяч аэрометрических станций<sup>144</sup>. С 1975 года в Японии реализуются пятилетние исследования проблемы кислотных дождей. Так называемая «зелёная» промышленность может стать источником экономического роста. Токио проявляет существенную активность по вопросам борьбы с глобальным потеплением в рамках Восточно-Азиатского саммита. С активным участием Японии была разработана и принята декларация стран Восточной Азии по энергетической безопасности<sup>145</sup>.

Традиционно сопутствующая интенсивному развитию экономики Китая проблема – загрязнение природной среды. В 1994 году в Белой книге были представлены генеральная стратегия и программа действия на продолжительные сроки<sup>146</sup>, разработаны законы и нормативные акты по регламентированию охраны окружающей среды. На сегодняшний день в

---

<sup>144</sup> Quality of the Environment in Japan 1988 // Environment Agency, Government of Japan. – 1989. – P. 353.

<sup>145</sup> Elliott L. Environment, Development and Security Issues and Responses // 13th Asia Pacific Round Table. – Kuala Lumpur, 1999. – P. 12.

<sup>146</sup> Экологические проблемы стран Азии и Африки / под ред. Д. В. Стрельцова и Р. А. Алиева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – С. 270. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/987/ehkologicheskie-problemy-stran-azii-i-afriki.pdf> (Дата обращения: 06.12.2021).

Китае происходит моделирование экогородов. С каждым годом ужесточаются правила эксплуатации автомобилей с двигателем внутреннего сгорания. Для снижения выбросов от углеводородных энергоносителей активно применяются солнечные панели. К 2040 года планируется получать 72% энергии из возобновляемых источников.

Органы управления Токио и Пекина последовательно принимают меры по улучшению экологической обстановки на территории подведомственных им городских агломераций.

**В. Ю. КОРОБУЩЕНКО** (ЗР-1902 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

## **ПОЛОЖЕНИЕ ЕВРЕЕВ В МУСУЛЬМАНСКОЙ ИСПАНИИ В X–XII ВЕКАХ**

По сравнению с христианской Европой в средневековой мусульманской Испании (Аль-Андалусе) к евреям относились лояльно. Не зря X–XII столетия называют «еврейским золотым веком».

Как люди Писания, евреи имели статус «зимми». Они селились в отдельных кварталах и жили своими общинами – альхамами; им была предоставлена свобода вероисповедания и право вести галахическое судопроизводство. Взамен они платили особый налог – джизью, от которого, впрочем, освобождались женщины, старики, инвалиды и нищие.

Евреи занимались ремеслом, промышленностью. Многие из них были банкирами и коммерсантами. Активную роль они играли в международной торговле, чем способствовали развитию дипломатических отношений. Некоторые выступали в качестве агентов христианских государств.

Образованность евреев высоко ценилась арабскими правителями Испании: еврейских учёных и врачей приглашали ко двору, вовлекали в исследования, результаты которых были известны и в исламском, и в христианском мире.

Большому влиянию со стороны арабов подверглась еврейская культура. Поэзия писалась на арабском языке согласно нормам арабского стихосложения. Написанные труды прочно вошли в культурный код евреев: многие стихи стали текстами молитв, а «Введение в Талмуд» Шмуэля ха-Нагида до сих пор перепечатывается в полных изданиях Вавилонского Талмуда. Вместе с тем культура приобретала светский характер. Так, Исаак ибн Йашуш указал на несогласованность хронологии Писания, а Авраам ибн Эзра допустил, что Тора является произведением нескольких авторов.

Развитие получила еврейская философия, оказавшая большое влияние на Ф. Бэкона, Р. Декарта, Б. Спинозу и И. Канта. Трактат Иегуды Галеви «Книга доказательства и довода в защиту униженной веры» сравнивают с диалогами Платона. Шломо ибн Гвириоль считается первым неоплатоником в Европе, а, по мнению некоторых, первым философом Средневековья.

Итак, Аль-Андалус является примером того, как различные культуры сосуществовали и обогащали друг друга.

**В. Ю. КОРОБУЩЕНКО** (ЗР-1902 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. О. А. Балабейкина

**СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЦУР  
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ:  
ДИОЦЕЗ ОЛЬБОРГА ЕЛЦД**

Разнообразная деятельность религиозных организаций, выходящая за границы культовой, имеет важное значение для общества и хозяйства. Реализации целей устойчивого развития (ЦУР), в особенности социально ориентированных – ЦУР № 3, 4, 5, уделяется большое внимание в рамках Евангелическо-лютеранской церкви (ЕЛЦ) Дании и одной из её епархий – Ольборга.

Одними из приоритетных являются вопросы, связанные с образованием. Церковь активно сотрудничает со школьными учреждениями в области преподавания философии и этики, основ Библии и религиозной культуры, ознакомления с доктринами нехристианских религий и организации обсуждения актуальных проблем современности через призму христианских вероучительных установок. Учителя могут воспользоваться широким набором учебных материалов и разработок к проведению уроков, подготовленных силами епархии.

Существенные ресурсы епархии направлены на диаκонию – разнообразные виды социальной работы.

Ольборг оказывает поддержку семьям, в том числе путём организации клубов для будущих мам, где проходят тематические лекции и встречи со специалистами. Аналогичным образом функционирует клуб для родителей с детьми до 2-х лет. Актуален в современных реалиях курс по преодолению интернет-зависимости и выработке оптимальных «цифровых» привычек среди детей в возрасте 8–13 лет.

С 2017 года диоцезом<sup>147</sup> активно осуществляется работа по взаимодействию церкви и людей с особенностями здоровья. Проводятся дни специального обучения, богослужения для прихожан с особенностями ментального развития. В штате епархии есть священники со специальной квалификацией, которые в дополнение к обычной пасторской работе выступают в качестве контактных лиц для слабослышащих и глухих и оказывают консультационную помощь приходам по работе с таким контингентом.

Итак, епархия Ольборга ЕЛЦ Дании осуществляет активную социальную работу, способствуя, реализации социально ориентированных ЦУР. Многие из направлений деятельности дублируют функции государства.

**Л. А. КОРОЛЁВ** (МО-2104 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. М. В. Кузенкова

### **УЧАСТИЕ А. С. ГРИБОЕДОВА В РУССКО-ПЕРСИДСКОЙ ВОЙНЕ 1826–1828 ГОДОВ**

Россия всегда была богата на талантливых, выдающихся людей. Одним из таких деятелей являлся русский писатель, композитор и дипломат Александр Сергеевич Грибоедов. Волею случая (участие в дуэли) вместо ссылки он получил на выбор назначение секретарём русской миссии в Америку или Персию. А. С. Грибоедов выбрал в Персию. Там он обратил на себя внимание командующего русскими войсками на Кавказе генерала А. П. Ермолова и с 1822 года занимал при нём в Тифлисе должность секретаря по дипломатической части.

Александр Сергеевич оказался дипломатом, сумевшим после поражения Персии установить с ней контакты. А участвуя в русско-персидской войне (1826–1828), показал себя бесстрашным человеком. Он прекрасно знал местность и культуру Персии и во время войны являлся советником при армии генерала И. Ф. Паскевича, помогая ему противостоять персидскому натиску.

В феврале 1828 года А. С. Грибоедов после поражения Персии провёл переговоры, в результате которых был подписан позорный для Персии и выгодный для России, мирный договор. Основные положения этого договора были составлены самим Александром Сергеевичем. За эти заслуги он был награждён орденом Святой Анны 2-й степени и повышен в должности до посла Российской империи в Персии.

---

<sup>147</sup> Диоцез, епархия – церковно-административная территориальная единица в католической, англиканской и некоторых протестантских церквях, во главе которой стоит архиерей (епископ или архиепископ).



В декабре 1828 года у А. С. Грибоедова возникают проблемы с персами по выполнению условий Туркманчайского мирного договора и контрибуций, от выплаты которых персы пытаются уклониться. Это возбудило ненависть религиозных фанатиков к дипломату и привело к волнениям, в результате которых радикально настроенная толпа, убила А. С. Грибоедова и представителей российской дипломатической миссии.

Вызывает недоумение, почему опытный дипломат, знавший особенности жизни, менталитет персов, нарушил восточный этикет и трагически погиб. Существует несколько версий на этот счёт (сам допустил оплошность, возможно англичане спровоцировали нападение).

Персия в дальнейшем соблюдает нейтралитет в Русско-турецкой войне 1828–1829 годов, за что Николай I прощает персам остаток контрибуции и передаёт ответные дары дипмиссии Персии.

За гибель русского представительства император требует лишь извинений и возможности наказать виновных. Несмотря на это, Александр Сергеевич Грибоедов остался в истории как преданный отечеству участник важных сражений, обладающий огромным мужеством, преданностью своему долгу.

**Д. С. ЛЕБАКОВА** (РС-2007 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

### **МОТИВЫ ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМА В РОМАНЕ Ж.-П. САРТРА «ГОШНОТА»**

Экзистенциализм начинает зарождаться в Германии, а расцветает уже в середине XX века во Франции. Философы-экзистенциалисты рассматривают бытие в основном в пессимистичном ключе, его тёмные стороны и как в таком мире искать смысл жизни. Основными категориями данной философии являются: сущность, существование, выбор, тревога, заброшенность, свобода, страх, отчаяние, пограничная ситуация. Каждое из этих понятий перетекает одно в другое, представляя собой полную картину мира глазами философов-экзистенциалистов.

Жан-Поль Сартр (1905–1980) – представитель атеистического экзистенциализма. Темы, которые поднимает философ в своем видении экзистенциализма, – человеческая судьба, хаос и абсурд человеческой жизни, чувства страха, отчаяния, безысходности. В 1939 году он публикует роман «Гошнота», представляющий художественное выражение идей экзистенциалистов.

Роман «Тошнота» представляет собой дневник учёного: Антуан Роконтен исследует жизнь маркиза де Рольбоне. Главный герой пытается доказать, что маркиз приложил руку к убийству Павла I. Автора же интересует состояние души и мироощущения Рокантена. Это роман о том, как человек, будучи замкнутым изначально, становится заложником Тошноты, как она влияет на него и к каким мыслям приводит. Тошнота же есть совокупность ощущений свободы и одиночества как таковых, которые побуждают человека на поиск своего «я» и смысла бытия, а также преодоление отвращения к себе.

Это произведение актуально по сей день, так как излишняя апатия и непонимание самого себя даёт ощущение того, что ты лишний в этом мире. Все кричат о том, что ты волен делать всё, что захочешь, но эта свобода загоняет тебя в жесточайшие рамки собственной неуверенности. Экзистенциализм в романе говорит художественным языком, понятным для читателя без философского образования, что способствовало его популяризации.

**А. Д. ЛЕУС** (МО-1902 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

## **РОССИЯ И ФРАНЦИЯ: КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ СОВРЕМЕННОСТИ**

Отношения между любыми странами всегда по-своему уникальны. Не все межгосударственные отношения можно назвать «особыми». Однако русско-французские отношения принято характеризовать именно так. Это отнюдь не означает бесконфликтные и идеалистичные отношения. «Особыми» их делает культурный обмен между Россией и Францией.

В современной Франции до сих пор сохраняется интерес к русскому наследию, однако далеко не все французы осведомлены об исторических реалиях русской действительности. К сожалению, их знания ограничиваются массовыми стереотипами и обобщенными понятиями. Некоторые парижане не подозревают о том, что их «места памяти» – следствие инокультурного влияния, в значительной степени русского<sup>148</sup>. Немного иная ситуация сегодня наблюдается в России. Россияне в большей степени осведомлены о французской культуре. Опросы показывают, что молодые люди в возрасте от 22 до 30 лет интересуются модой, архитектурой, искусством Франции. Более того, их привлекают не только произведения искусства,

---

<sup>148</sup> Муравлева Ю. В. Русское влияние на культурную жизнь Парижа в первой трети XX века: автореф. дис. ... канд. культурологи: 24.00.01 / МГИМО. – М.: Изд-во МГУ им. М. В. Ломоносова, 2016. – 34 с.

но также гастрономия и современное французское искусство<sup>149</sup>. Во многом для русских Франция до сих пор остаётся неким вдохновением, образцом для подражания красивой, гармоничной и размеренной жизни.

Системный культурный обмен по линии Россия–Франция с русской стороны контролируется и осуществляется Русским домом науки и культуры в Париже, а также другими русскими культурными центрами во Франции. Несмотря на широкий круг возможностей для обучения русскому языку и для изучения русской культуры, предлагаемых Русским домом науки и культуры, уровень распространения и популяризации русской культуры во Франции остаётся низким. К сожалению, на протяжении долгого времени правительство нашей страны, концентрируя особое внимание на восстановлении экономической и политической мощи страны на мировой арене, перестало уделять должное внимание внешней культурной политике<sup>150</sup>.

Таким образом, распространение русской культуры во Франции и, наоборот, французской – в России находятся на разных стадиях развития. Главной причиной такой ситуации представляется неразвитость русских центров культуры и сотрудничества во Франции, а также неактивная популяризация русской культуры среди французов.

**М. А. ЛОБАНОВ** (ЗР-1903 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

## **ФАШИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В АНГЛИИ**

Фашизм не прекратил существование с роспуском фашистских организаций после Второй мировой войны. Рост популярности неофашистских движений по всему миру, вновь поднимает вопрос об рассмотрении фашизма как политической идеологии и её историческом опыте. Фашизм – целый комплекс идеологий, авторитарной и национально ориентированной направленности.

Британский фашизм не так хорошо известен по сравнению с итальянскими и немецкими вариациями, однако анализируя его, мы можем понять, что интересовало общество, и какие проблемы имелись в нём.

Ключевым для фашистского движения в Англии являлся подход к экономике, сформулированный Освальдом Мосли, который поднимал вопросы свободной торговли и критиковал экономическую глобализацию, его мысли до сих пор имеют отражение в современной критике глобализма.

<sup>149</sup> Советникова О. В. Русский язык в современной Франции // Управленческое консультирование. – 2014. – № 9 (69). – С. 167–172.

<sup>150</sup> Лапина Н. Ю. Франция: взгляд из России // АПЕ. – 2016. – № 2. – С. 31–64.

Однако ещё до Мосли на территории Великобритании существовали фашистские организации.

Партия «Фашисты Британии», не была в полной мере «фашистской» партией, так как в партии присутствовали люди с совершенно разными взглядами на него, это была скорее «анти-левая» партия, чем фашистская. Даже на пике популярности, партия не пользовалась народной любовью, а в связи с потерей финансирования со стороны семьи основательницы партии Роты Линторн-Орман быстро пришла в упадок.

Имперская фашистская лига была основана выходцами из прошлой партии, и имела тягу к национал-социализму. Партия пользовалась некоторым авторитетом в фашистских кругах, так как имела финансирование из Германии, но никогда не пользовалась широкой популярностью у населения.

Британский союз фашистов, отличался стремлением к национальному варианту фашизма, так многие свои идеи они обосновывали наличием подобного в прошлом Англии. БСФ стала самой массовой фашистской партией в межвоенный период, однако возросший уровень насилия на улицах из-за активности военного крыла партии, привёл к снижению её популярности и потере широкой поддержки.

Многие фашистские организации были расформированы в связи с началом Второй мировой войны, а главы партий были помещены под стражу, фашизм больше никогда не стал в Великобритании так популярен как в 30-е годы XX века.

**Д. А. МАКЛАКОВА** (МО-2003 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## **СТОРОННИКИ ЗАВЕРШЕНИЯ «СЕВЕРНОГО ПОТОКА – 2» В НЕМЕЦКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЕ**

«Северный поток-2» получил широкую поддержку в немецком обществе, и в настоящее время сторонниками завершения проекта являются как крупные правящие партии, так и партии оппозиции.

Официальная позиция партии «Альтернатива для Германии» по поводу проекта «Северный поток-2» состоит в его безусловной поддержке, о чём свидетельствуют заявления председателя партии Александра Гауланда и Стеффена Котре, представителя по вопросам энергетической политики. Председатель партии ХДС, Армин Лашет, выступал за продолжение строительства газопровода «Северный поток-2». Он, как и другие премьер-министры, поддерживая строительство трубопровода, отвергает обвинение в некритическом отношении к России. Маркус Зёдер, председатель партии

ХСС, сделал заявление против поспешной остановки строительства газопровода «Северный поток-2», заявляя, что его продолжение является не просто мнением правительства, а ещё и экономически обоснованным решением. Причины, по которым СДПГ поддерживает завершение строительства, носят по большей части экономический и политический характер, так как остановка повредит репутации Германии как безопасного места для инвестиций, если такой крупный инфраструктурный проект будет просто свернут, несмотря на то, что он уже был утверждён. Партия «Левые» (была создана в июне 2007 года) позиционирует себя как самый левый фланг германского политического спектра. Согласно заявлениям Клауса Эрнста, представителя по экономической политике в парламентской группе «Левые», ожидаемый конец строительства газопровода – одна из счастливых новостей 2021 года.

Таким образом, сторонники проекта занимают большинство мест в Бундестаге, что говорит о силе их позиции. Основные доводы по своей сути схожи у всех партий, которые поддерживают строительство проекта, но основной упор на ту или иную сторону вопроса отличается в зависимости от игрока.

**Э. Т. НАБИЕВА, Е. И. ШУБОДЕРОВА** (Л-2008 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

## **PROBLEME UND PERSPEKTIVEN DER ENTWICKLUNG IN DEUTSCHLAND UND IN RUSSLAND IN DER POST-COVID-ZEIT**

Im März 2020 ist die Coronavirus-Pandemie ausgebrochen, die das Leben der Menschen in der ganzen Welt verändert hat. Die Infektion hat sich sehr schnell verbreitet, deshalb wurde den Kontakt zwischen Menschen reduziert. Diese Situation hat zu einem Abbruch der gemeinsamen Produktion und Konsum von Waren und Dienstleistungen geführt. Die ergriffenen Maßnahmen haben solche Phänomene wie Angebotsschock und Nachfragerückgang verursacht. Diese Bedingungen haben die Wirtschaft Russlands und Deutschlands negativ beeinflusst, weil beide Staaten vom Export und Import von Waren und Dienstleistungen abhängig sind.

Die Pandemie hat einen großen Einfluss auf verschiedene Wirtschaftszweige geübt. Zu den durch das Coronavirus meistbetroffenen Zweigen in Russland und in Deutschland gehören Verkehr, Tourismus, Gastgewerbe, Gastronomie, Unterhaltung und Warenexport. Aber es gibt auch diejenigen, die am COVID-19 gewonnen haben, wie z.B. Pharmaindustrie oder Telekommunikation. Außerdem ist die Nachfrage im Internethandel wesentlich gestiegen.

Die Pandemie hat auch verschiedene Lebensbereiche beeinflusst. So hat das Coronavirus große Probleme bei der Organisation des Bildungsprozesses verursacht: Lernformate für Schüler und Studenten haben sich radikal verändert. Für das Gesundheitswesen wurde die Pandemie zu der größten Herausforderung. Die Regierung Russlands hat während der Pandemie die Kosten für Produktion und Kauf von Medikamenten und medizinischen Geräten wesentlich erhöht. In Deutschland wurden 156 Milliarden Euro bereitgestellt, um die zusätzlichen Kosten für den Kauf medizinischer Schutzmittel, die Unterstützung von Krankenhäusern und den Ausbau der medizinischen Forschung zu finanzieren.

Die Coronavirus-Pandemie ist für die ganze Welt zu einem globalen Schock geworden. Ihre Folgen werden noch lange sowohl im wirtschaftlichen Bereich als auch im Alltagsleben zu spüren sein.

**И. В. НИКОЛАЕВ** (ЗР-2101 группа)

Научный руководитель – чл.-корр. РАН, д-р экон. наук, проф. И. И. Елисеева

### **ВЛИЯНИЕ МАГРИБСКОЙ МИГРАЦИИ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ ВО ФРАНЦИИ**

Цель исследования состоит в оценке роли мигрантов из бывших магрибских колоний (Алжир, Марокко, Тунис) в населении и трудовых ресурсах Франции. На 2018 год во Франции насчитывалось 6 579 000 мигрантов, что составило 10,2% от всего населения<sup>151</sup>. В их числе 1 914 600 из стран Магриба (43,81% алжирцев, 41% марокканцев, 15,19% тунисцев)<sup>152</sup>. Наибольшая доля выходцев из Северной Африки в общем числе мигрантов в 2018 году наблюдалось в регионах Иль-Де-Франс – 20,5%, Рона-Альпы – 30,8% и Прованс-Альпы-Лазурный берег – 41,6%<sup>153</sup>

Большинство мигрантов, 51,45%, составили мужчины. Преобладали лица в трудоспособном возрасте: до 15 лет составили 2,51%, от 15 до 24 – 6,09%, от 25 до 54 – 57,34%, 55 лет и старше – 34,05%<sup>154</sup>. Мигранты из

---

<sup>151</sup> Основы иммигрантов и иностранцев [Электронный ресурс] // Insee. – 01.07.2021. – URL: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3633212> – Фр. яз. – (Дата обращения: 29.12.2021).

<sup>152</sup> Иностранцы и иммигранты [Электронный ресурс] // Insee. – 29.09.2021. – URL: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5363834?sommaire=5363676> – Фр. яз. – (Дата обращения: 29.12.2021).

<sup>153</sup> Численность иммигрантов по основной стране рождения в 2018 году [Электронный ресурс] // Insee. – 30.06.2021. – URL: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2012727> – Фр. яз. – (Дата обращения: 29.12.2021).

<sup>154</sup> Иностранцы-иммигранты в 2018 году [Электронный ресурс] // Insee. – 30.06.2021. – URL: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5397751?sommaire=5397790&geo=METRO-1> – Фр. яз. – (Дата обращения: 29.12.2021).

Магриба, как правило, используются как рабочая сила в непрестижных низкооплачиваемых видах деятельности<sup>155</sup>. В 2018 году 19,28% выходцев из Магриба были заняты в сфере услуг, 11,56% – в транспортной логистике и туризме, 10,83% – в строительстве, 9,13% – в сфере клининга и 8,16% – в торговле.<sup>156</sup> По данным 2020 года, безработица среди активных мигрантов составила 15% у марокканцев, 16,1% у алжирцев и 21% у тунисцев<sup>157</sup>.

Из вышеизложенного следует, что мигранты из Алжира, Марокко и Туниса составляют значительную часть населения Франции и играют немаловажную роль в социальных и экономических сферах французского общества.

**А. И. ПАВЛОВА** (ЗР-1803 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. М. Малеева

## **BERLIN ALS DIE POSTINDUSTRIELLE STADT**

Berlin hat sich in einem Jahrhundert sehr stark verändert. Wegen historischer Ereignisse hat die Stadt ihre traditionellen Industrien verloren. Die Migrationsprozesse haben Berlin zu einer multinationalen und multikulturellen Stadt gemacht. Noch in den 90er Jahren galt Berlin als Enklave von Freiheit und Kreativität. Heute kann Berlin wirklich als postindustrielle Stadt bezeichnet werden. Der Anteil des Dienstleistungssektors beträgt 86%<sup>158</sup>. Die Stadt hat sich zu einem Zentrum für Bildung und Forschung entwickelt und den Fokus auf kreative, innovative und nachhaltige Industrien genommen.

Vier Universitäten, einer der größten Wissenschafts- und Technologieparks Deutschlands und eine Vielzahl von weiteren Hochschulen und Forschungsinstituten zeichnen Berlin als Wissenschaftsstandort aus. Die Zahl der ausländischen Studierenden ist besonders groß, und beträgt fast ein Viertel aller Studenten. 2019

<sup>155</sup> Морозов Д. Ю. Североафриканская иммиграция во Франции [Электронный ресурс] // Исследования по прикладной и неотложной этнологии. – 23 с. – URL: <http://static.iea.ras.ru/neotlozhka/210-Morozov.pdf> (Дата обращения: 29.12.2021).

<sup>156</sup> Иностранцы и иммигранты [Электронный ресурс] // Insee. – 29.09.2021. – URL: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5367268?sommaire=5363676> – Фр. яз. – (Дата обращения: 29.12.2021).

<sup>157</sup> Бездеятельность, безработица и занятость иммигрантов и потомков иммигрантов по географическому происхождению [Электронный ресурс] // Insee. – 07.05.2021. – URL: [https://www.insee.fr/fr/statistiques/4195420#tableau-figure1\\_radiol](https://www.insee.fr/fr/statistiques/4195420#tableau-figure1_radiol) – Фр. яз. – (Дата обращения: 29.12.2021).

<sup>158</sup> Bruttoinlandsprodukt und Bruttowertschöpfung im Land Berlin und im Land Brandenburg nach Wirtschaftsbereichen [Электронный ресурс] // Statistik Berlin Brandenburg. – URL: <https://www.statistik-berlin-brandenburg.de/p-i-1-j> (Дата обращения: 28.11.2021).

бетруг die FuE-Intensität vom Berliner BIP 3,3%<sup>159</sup>. In letzter Zeit wird Berlin oft als Gründerzentrum bezeichnet. London, Paris und Berlin bleiben die Hotspots der europäischen Startup-Szene: Drei von zehn Finanzierungsrunden von europäischen Start-ups wurden 2020 in einer dieser drei Metropolen verzeichnet. Die vielversprechendsten Bereiche werden durch Cluster dargestellt. Es gibt fünf länderübergreifende Cluster in Berlin: Energietechnik; Gesundheitswirtschaft; IKT, Medien- und Kreativwirtschaft; Optik und Photonik; Verkehr, Mobilität und Logistik.

Berlin hat seit mehreren Jahren einen Transformationsprozess zur Smart City begonnen. Nach dem Smart Sustainable Cities Rating 2019 liegt Berlin auf Platz 1 vor Stockholm und Helsinki<sup>160</sup>. Zu den Zielen der Strategie gehören der Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit, die Steigerung der Ressourceneffizienz und Klimaneutralität bis zum Jahr 2050 sowie die Schaffung eines Pilotmarktes für innovative Anwendungen. Heute betragen die Kohlendioxid-Emissionen 4,3 Tonnen je Einwohner, das entspricht 55% des Ausgangswertes von 1990<sup>161</sup>. Hier werden 14% der grünen Start-ups Deutschlands gegründet.

Berlin wird fast nie als eine Industriestadt angesehen, weil das kreative Umfeld neue Impulse für die Entwicklung gegeben hat, und eine einzigartige städtische Umgebung der postindustriellen Stadt ermöglicht hat.

**Н. О. ПАВЛОВА** (ЗР-2101 группа)

Научный руководитель – чл.-корр. РАН, д-р экон. наук, проф. И. И. Елисеева

## **ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИЙ НА СТРУКТУРУ НАСЕЛЕНИЯ ГЕРМАНИИ И ЕЁ ЭКОНОМИКУ**

Германия – страна, находящаяся на втором месте по численности населения среди стран Европы. Последние годы в государстве наблюдается естественная убыль, поскольку показатели смертности превышают показатели рождаемости. Однако в Германии всё же происходит прирост<sup>162</sup> населения за счёт миграционных потоков.

<sup>159</sup> Indikatorenbericht 2021 [Электронный ресурс] // Statistik Berlin Brandenburg. – URL: [https://download.statistik-berlin-brandenburg.de/feb8ab55a5e5f6f1/a389e1161ead/AfS\\_Nachhaltigkeitsbericht\\_2021\\_BE.pdf](https://download.statistik-berlin-brandenburg.de/feb8ab55a5e5f6f1/a389e1161ead/AfS_Nachhaltigkeitsbericht_2021_BE.pdf) (Дата обращения: 28.11.2021).

<sup>160</sup> Akandea A., Cabrala P., Gomesa P., Casteleyn S. The Lisbon ranking for smart sustainable cities in Europe [Электронный ресурс] // ScienceDirect. – 2019. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2210670718308138> (Дата обращения: 28.11.2021).

<sup>161</sup> Indikatorenbericht 2021 [Электронный ресурс] // Statistik Berlin Brandenburg. – URL: [https://download.statistik-berlin-brandenburg.de/feb8ab55a5e5f6f1/a389e1161ead/AfS\\_Nachhaltigkeitsbericht\\_2021\\_BE.pdf](https://download.statistik-berlin-brandenburg.de/feb8ab55a5e5f6f1/a389e1161ead/AfS_Nachhaltigkeitsbericht_2021_BE.pdf) (Дата обращения: 28.11.2021).

<sup>162</sup> В 2020 году прирост составил 0,27%.



Основных миграционных волн в Германию насчитывается три.

- Первая – во время экономического чуда в Германии, когда страна восстанавливалась после Второй мировой войны в 1950–1970 годах.
- Вторая – в период Югославской войны, Боснийской войны, 1990–1995 годов.
- Третья волна возникла после расширения Европейского Союза на восток в 2011 году, а также во время войны в Сирии.

Что касается миграционной политики, то в настоящее время в Германии действует политика по отношению к мигрантам, прописанная Ангелой Меркель. Её отличительной чертой является интеграция мигрантов в страну. Во-первых, иностранцы, мигрирующие в Германию, способствуют приросту населения при том, что в стране наблюдается естественная убыль. Во-вторых, мигранты в основном являются трудоспособным населением, поэтому с их пребыванием в Германии решается проблема старения населения и сокращения трудовых ресурсов<sup>163</sup>.

Как уже было сказано, основная доля иностранцев, въезжающих на проживание в Германию, является трудоспособным населением, поэтому мигранты играют роль важного экономического фактора. Более 50% занято в обрабатывающих секторах промышленности, 5% открывают собственные предприятия, создавая при этом рабочие места. Помимо этого, мигранты платят налоги и делают взносы в государственный фонд Германии<sup>164</sup>, пополняя при этом бюджет государства.

**Н. А. ПОРОШКИНА** (МО-2001 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## **САНКЦИИ В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

В последнее десятилетие тема санкций остаётся одним из центральных вопросов для обсуждения не только в среде профильных экспертов-международников, но и широкой публики, предметом обсуждения различных телевизионных передач и других информационных источников. В основном все споры сводятся к оценке их влияния на экономику той или иной страны, в отношении которой вводятся подобные меры, и в целом – к вопросу об эффективности и приемлемости подобного инструмента внешней политики. Санкция – это государственная мера, применяемая к нарушителю установ-

<sup>163</sup> По прогнозам исследователей к 2050 году доля пожилого населения в Германии может превышать долю трудоспособного.

<sup>164</sup> В 1989 году общая сумма взносов мигрантов в государственный фонд Германии составила 13 млрд немецких марок.

ленных норм и правил, это формы и меры ответственности, предусмотренные нормами закона и уголовно наказуемы. Иначе говоря, санкция – это некий «запрет».

Наиболее распространёнными причиной санкций являются нарушение прав человека или какой-либо резолюции той или иной страны. Иногда санкции применяются по внутренним причинам, а не международным. В современных условиях санкции перестают быть инструментом борьбы против нарушения прав и свобод человека, сдерживания военного потенциала стран агрессоров, стабилизации экономических, политических и прочих взаимоотношений со странами, нарушающими общепринятые нормы и законы, принятые международные декларации и договорённости.

Говоря об успехе санкций, можно отметить, что всё зависит от того, сколько сторон в них участвует. Многосторонние санкции более эффективны, чем односторонние, но в целом показатель успеха довольно низок. Убытки, издержки санкций для экономики страны, которая принимает решение об их введении, очень сложно прогнозируются и просчитываются и исправление ситуации порой очень проблематично в условиях динамично развивающихся экономических и политических взаимоотношений между странами. Очевидно, что чем больше вреда санкции наносят своей цели, тем больше вероятность того, что они повлияют на поведение цели. При разумном использовании они могут помочь разрешать конфликты с минимальным количеством жертв.

**А. Н. РЯДНОВА** (МО-2006 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

### **РОЛЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПРОЦЕССЕ СНИЖЕНИЯ НАПРЯЖЁННОСТИ НА КОРЕЙСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ**

Ещё до того как КНДР стала обладать ядерным оружием, вначале СССР, затем впоследствии и РФ, были заинтересованы в снижении напряжённости на корейской территории<sup>165</sup>.

*Инцидент с Pueblo.* 23 января 1968 года КНДР взяла в плен американское судно AGER-2 Pueblo. КНДР утверждала, что судно США незаконно вошло на их морскую территорию. В итоге КНДР поняла, что без поддержки

---

<sup>165</sup> Ланцова И. С. Ядерная программа Северной Кореи: история развития и современное состояние // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. – СПб.: СПбГУ. – 2007. – Т. 3 – № 1. – С. 113.

СССР им не выиграть, и вернула судно вместе с экипажем США<sup>166</sup>. Кризис вокруг ядерной программы КНДР начался в 1970-х годах, в то время Северная Корея принялась разрабатывать атомную бомбу. СССР предложил создать АЭС, взамен КНДР должна была войти в состав ДНЯО<sup>167</sup>.

*Второй ядерный кризис.* Северная Корея отказалась пустить на свою территорию инспектора МАГАТЭ. С российской стороны поступило предложение, провести международные переговоры по урегулированию очередного кризиса<sup>168</sup>. Роль России в урегулировании ядерного кризиса 2000-х годов оказалась неоднозначной. КНДР приостановила своё участие в ДНЯО в 2003 году, и РФ потеряла важные рычаги влияния на КНДР. В будущем она участвовала в переговорах в качестве модератора<sup>169</sup>.

С течением времени, РФ (а ранее СССР), частично утратила своё влияние, которое могло бы принести плодотворные результаты в снижении напряжённости на Корейском полуострове.

**В. А. САВИЛОВ** (МО-2002 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## **ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКО-УКРАИНСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПОСЛЕ 2014 ГОДА НА МИРОВУЮ ПОЛИТИКУ**

Возникшие противоречия между Россией и Украиной имеют огромную актуальность уже почти семь лет. Большинство стран мира не признало переход Крыма к РФ. Это является отправной точкой к началу процессов, которые полностью изменили вид мировой политики, чего не происходило с момента распада СССР.

Активизация России как крупного геополитического игрока встряхнула мир. Если проанализировать выступления президента США Барака Обамы, то можно заметить небывалый скачок упоминаний России в его речах. США собрали обширную группу государств, заявляющую о нарушении прав людей и посягательстве на демократию со стороны РФ. С другой

<sup>166</sup> Участие России в урегулировании кризисов на Корейском полуострове. Досье [Электронный ресурс] // ТАСС. – 2017. – URL: <https://tass.ru/info/4547359> (Дата обращения: 01.12.2021).

<sup>167</sup> Лукин А. Л. Россия и северокорейский ядерный кризис // Известия Восточного института. – Владивосток: ДВФУ. – 2017. – № 34 (2). – С. 64–65.

<sup>168</sup> Денисов В. И. Корейский ядерный кризис: перспективы урегулирования. Проблемы мирового развития: глобальное и региональное измерения // Вестник РГГУ. – М.: РГГУ. – 2012. – № 7 (87). – С. 138.

<sup>169</sup> Лукин А. Л. Урегулирование ракетно-ядерного кризиса на Корейском полуострове: интересы России и перспективы многостороннего формата // Известия Восточного института. – Владивосток: ДВФУ. – 2018. – №3 8 (2). – С. 32.

стороны, есть менее многочисленные, но довольно крупные региональные державы, которые, если и не признали референдум, то, по крайней мере, высказываются положительно о нём, например, КНР.

Если говорить о поддержке России, то можно заметить, как вырос авторитет страны, на мировой арене. А также самосознание россиян о своём месте в мире. Но если рассмотреть карту в общем плане, то можно увидеть, что Россия смогла находить себе союзников в лице государств, которые были не согласны с экспансией США в другие страны. Например, бурное развитие российско-китайских отношений, поспособствовало «отвязыванию» экономики России от западной за счёт открытий собственных предприятий с помощью опыта, перенятого у Китая.

Также Россию снова стали воспринимать как могущественное государство, которое способно влиять на мировую политику, был замечен рост использования «мягкой силы» РФ за счёт того, что в странах Запада находились несогласные с политикой США, и для тех, кто желал познакомиться с русской культурой, были открыты специальные культурные центры.

Если выделять минусы, то можно сказать, что всё-таки резкие ухудшения инвестиционного климата, вызванные наложением санкций, поспособствовали дестабилизации экономики, но при этом привели и к положительной черте, озвученной ранее.

**С. Е. СЕРГЕЕВА** (МО-1804 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

## **ИНДО-ПАКИСТАСКИЙ КОНФЛИКТ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ**

Цель исследования – показать на примере двух конфликтов, связанных с матчем по крикету и убийством рыбака пакистанским флотом, как межгосударственный конфликт Индии и Пакистана отражается на межличностной коммуникации представителей двух народов.

Чемпионат Т20 – международный мужской чемпионат по крикету – привлекает 16 команд с разных стран. Первоначально данное мероприятие должно было состояться в 2020 году, но из-за пандемии COVID-19 турнир был перенесён на осень 2021 года. Победа Пакистана над Индией в данном матче вызвала большой резонанс в Южной Азии.

Конфликт на почве победы Пакистана разгорелся среди болельщиков, вызвав недовольство индийского правительства, а также аресты, увольнения и резкие негативные высказывания в отношении индийских граждан, публично поддержавших «врага» в социальных сетях.

Стоит упомянуть инцидент, произошедший со студентами-медиками в Кашмире, которым были предъявлены обвинения за поддержку Пакистана. Бывший депутат «Бхаратия Джаната Парти» заявил, что со студентов следует «содрать кожу заживо» и лишить их учёных степеней и гражданства за то, что они выступили с пропакистанскими лозунгами на индийской земле.

Второй случай произошёл на рыбацкой лодке «JALPARI». Между Индией и Пакистаном оспаривается морская территория. Береговая охрана и Индии, и Пакистана регулярно задерживает рыбаков за незаконное проникновение в сопредельные территориальные воды, а также за незаконный лов в чужих территориальных водах.

Рыбаки не смогли определить морскую границу Пакистана и зашли на её территорию. С пакистанской стороны был открыт огонь по вражеской лодке, в результате чего погиб индийский рыбак и ещё один получил ранения. Правительство Индии осудило такие действия Пакистана, которые привели к человеческим жертвам, что противоречит всем установленным международным практикам и двусторонним договоренностям.

В целом, конфликты между двумя странами на межличностном уровне будут существовать, пока проблемы не будут урегулированы на межгосударственном уровне, что пока невозможно осуществить.

**А. М. СОЛОВЬЕВА** (МО-2005 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

### **ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ФАКТОРА КАК ИНСТРУМЕНТА «МЯГКОЙ СИЛЫ» В ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

Процесс глобализации стал ключевой причиной многих изменений в мировой политике, который характеризуется, главным образом, непредсказуемостью. В данных условиях обращение к «жесткой силе» становится неактуальным и малоэффективным. Именно использование инструментов «мягкой силы» как культурной внешней политики способно привести к разрешению идеологических, духовных и информационных конфликтов.

В дипломатической сфере всё более остро проявлен запрос на религиозный фактор. Религия проходит процесс секуляризации, превращаясь в один из элементов национальной безопасности государства. С её помощью государство получает контроль над социальной сферой, повышая свою значимость, что приводит к сакрализации власти.

Сотрудничество государственных участников за счёт религиозного фактора позволяет укрепить и усилить их имидж и статус ввиду адаптации к условиям глобализации. Так, для решения ближневосточных конфликтов непременно одним из способов выступает религиозный вопрос. Ведь, например, политический ислам стал основой для формирования транснациональных движений религиозных сил во всём мире.

Религия также является определяющим средством достижения национальной самоидентичности. Прежде всего это касается проблемы ценностей, которые каждое государство старается транслировать на международной арене. Продвижение ценностей и возникающие на этой почве конфликты значительно труднее урегулировать, так как данный ресурс является базовым и всеобъемлющим для каждого государства и становится показателем уровня наличия активной или пассивной во внутренней и внешней политике деятельности. Дипломатия веры, таким образом, значима, поскольку пропаганда ценностей и идеологий, осуществляемая посредством религиозных структур, является эффективным конкурентом государственной.

**В. Е. ТРЕТЬЯКОВА** (МО-2003 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

## **РОЛЬ АФРИКИ В МЕЖДНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ**

Роль Африки в международных отношениях определяется не только теми угрозами безопасности, которые континент представляет для себя и других регионов мира. Африка становится целостным субъектом международных отношений, а со временем её роль как глобального игрока в мировой политике будет только расти. Африканские государства всё чаще поддерживают друг друга на мировой арене, и занимая консолидированные позиции по основным вопросам международной повестки дня. Постепенно на континенте набирают обороты интеграционные процессы, которые представлены восемью субрегиональными объединениями и Африканским союзом. Большое число внешних игроков склонно рассматривать Африку, не только как единое целое, но и как единое поле, в рамках которого разворачиваются интеграционные процессы, наблюдается общий комплекс проблем, требующих сходных решений и подходов. Соединённые Штаты пока выделяют в качестве отдельной зоны интересов и приложения усилий «Африку южнее Сахары».

Среди внешних партнёров Африки лидирует Китай. Пандемия и её последствия укрепят его доминирование, и основной вопрос – как именно Поднебесная станет осуществлять свои функции главного внешнего патрона

и какую выберет модель отношений. Усиление конфронтации КНР с США может скорректировать его подход уже совсем скоро. Продолжает расти влияние Индии, а также вовлечённость относительно новых игроков – Турции, ОАЭ, Катара. Активное участие США, Японии, Республики Корея, Бразилии в ближайшие годы останется прежним, скорее всего, на уровне прошлого десятилетия и будет снижаться относительно влияния Китая.

Ряд признаков указывает на то, что в течение ближайших 10 лет основная борьба внешних сил за влияние на Африку развернётся на рынке финансирования инфраструктурных проектов и госдолга, и главным образом между США и КНР.

**А. А. УРАЕВА** (ЗР-1904 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Янковская

## **ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ПЕКИНА**

Устойчивое развитие Пекина на сегодняшний день стоит наиболее остро. В первую очередь город столкнулся с проблемой перенаселения. В 2018 году численность постоянного населения Пекина составила 21,5 млн человек. Плотность населения – 1333 чел/км<sup>2</sup>. В центральных районах города – Сичэн и Дунчэн – плотность населения достигает 20 тыс. чел/км<sup>2</sup>. Это приводит к таким проблемам, как нехватка инфраструктурных объектов, нагрузка на транспортную систему.

Ещё одной острой проблемой является загрязнение воздуха, противоречащее цели устойчивого развития (ЦУР) № 3 – здоровье населения. Основным загрязнителем воздуха в Пекине являются частицы PM<sub>2,5</sub>, появляющиеся из-за использования угля. С 2010 по 2013 год потребление угля в городе составляло 5 млн тонн ежегодно. Тем не менее, после 2013 года, когда власти обратили внимание на проблему смога, потребление угля в 2018 году было снижено до 1,8 млн тонн, что в 2,8 раз меньше, чем раньше<sup>170</sup>.

Также в Пекине существует проблема, затрудняющая достижение ЦУР № 5 – обеспечение населения чистой питьевой водой. При международной норме в 500 м<sup>3</sup> воды на человека в год как нижней границе допустимости, на одного пекинца приходилось 164 м<sup>3</sup> в 2018 году, то есть в 3 раза ниже. Наибольший процент используемой воды составляют подземные воды, что влечёт за собой проседание грунта<sup>171</sup>.

<sup>170</sup> Статистический ежегодник Пекина. 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nj.tjj.beijing.gov.cn/nj/main/2019-tjnj/zk/indexee.htm> (Дата обращения: 10.12.2021).

<sup>171</sup> Там же.

Власти Пекина принимают меры по решению проблем устойчивого развития. Вводятся нормы по выбросам для предприятий, способствующие снижению воздействия на окружающую среду. Среди экономических инструментов – штрафы за нарушения, а также субсидии, например, на установку очистительных установок на предприятиях или переход на электрическое отопление для домохозяйств<sup>172</sup>.

К положительным результатам можно отнести снижение уровня загрязнения воздуха. Однако проблемы на данный момент не разрешены полностью, и город продолжает стремиться к устойчивому развитию.

**А. С. ШАХМАТОВА** (ЗР-2003 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Г. В. Хомелев

## **СМЫСЛ СМЕРТИ КАК НЕИЗБЕЖНОГО ИСХОДА НАШЕЙ ЖИЗНИ**

Тема смерти волновала человечество всегда. Осознание того, что каждый из нас смертен подталкивало к построению теорий. Что же нас ждет после кончины?

Бытует мнение, что философия зародилась именно благодаря экзистенциальному ужасу человека перед смертью, не случайно великим философам древности принадлежат такие высказывания: «Философствовать – значит учиться умирать», – говорил Цицерон.

Взгляд на этот вопрос различался в зависимости от угла, с которого философы пытались посмотреть и оценить роль смерти в цикле человеческой жизни. Однако, ни одного умудрённого опытом философа не пугала сама неизбежность смерти, более того, многие из них воспринимали её как неизбежное завершение бытия, говоря, что без смерти не было бы и жизни. Это значит, что смерть состарившихся живых существ даёт возможность для комфортного развития и проживания молодых особей, она необходима для поддержания баланса в экосистеме, служит естественным обновлением окружающей среды.

Интересной является мысль Платона, который представляет причины картины своей смерти как «отказа от призрака», то есть смерти как покидающей тело души. Никто не приветствует смерть больше, чем философ, ибо он рад отправиться туда, где найдёт мудрость, к которой стремился всю свою жизнь. Между тем, в этой жизни, говорит Платон, «философ делает

---

<sup>172</sup> Доклад о работе правительства 2020 [Электронный ресурс] // Народное правительство города Пекин. – URL: <http://russian.beijing.gov.cn/government/reports> (Дата обращения: 10.12.2021).



умирание своей профессией», отсоединяя своё мышление от любого влияния тела, потому что чувственное восприятие вместо того, чтобы раскрыть истинную реальность, затуманивает душу простыми видимостями.

Далеко не все концепции допускают бессмертие духовного начала человека, для многих из них смерть является просто логическим завершением жизни, после которого не следует ничего. К одной из таких типологий относится философия экзистенциализма. Экзистенциалисты, стоящие на атеистических позициях, отрицают существование потустороннего, не принимают концепции существования рая и ада, поэтому они ставят ценность человеческой жизни превыше всего. Однако, несмотря на кажущийся пессимизм подобного воззрения, экзистенциалисты утверждают, что именно смерть помогает получать удовольствие от жизни, конечность жизни помогает осознать её ценность.

Смысл смерти в том, что она наступит, независимо от нашего желания или готовности к ней, поэтому принятие факта, что каждый из нас смертен помогает преодолеть страх перед непредсказуемостью жизни, ведь всех ждет одинаковый финал.

По нашему мнению, смерть следует воспринимать как данность, закономерный финал нашей жизни, именно смерть делает жизнь вполне осмысленной. Зная про конечность своей жизни, человек старается оставить в нашем материальном мире настолько заметный след, насколько позволяют его возможности. Звучит нелогично, но именно смерть позволяет нам не бояться жизни, не бояться рисковать и принимать важные решения, ведь в конце концов жизнь всё равно закончится, и через какие-то десятки лет о нашей жизни никто не вспомнит, потому что в большинстве своём мы всего лишь простые обыватели. Именно это осознание позволяет человеку творить свою уникальную историю и поэтому глупо лишать себя возможности прожить данную тебе жизнь так, как ты хочешь.

## **ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ**

**О. Р. МАГОМЕДОВ** (ПИ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. С. А. Чернышев

### **АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ КРОССПЛАТФОРМЕННОЙ РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЙ**

Большинство приложений разрабатывается для e-commerce и для обеспечения e-commerce-процессов. В нашем исследовании рассмотрены e-commerce и особенности разработки под него и проанализированы кроссплатформенные фреймворки.

E-commerce (электронная коммерция) – сфера экономики, включающая в себя все финансовые и торговые транзакции, которые осуществляются при помощи компьютерных сетей. E-commerce занимает большую часть рынка. Электронная коммерция создаёт новую культуру, когда в сознании людей возникает мысль о том, что купить товар или заказать услугу можно, просто воспользовавшись устройством с выходом в Интернет.

Для создания успешной e-commerce-площадки нужно разработать качественный программный продукт. Сервис должен быть доступен с любого устройства и выдерживать большой поток пользователей, а также иметь удобный интерфейс. В основе e-commerce-приложений как правило используется клиент-серверная архитектура. В качестве клиентского приложения применяются как web, так и мобильные приложения, а также приложения для персональных компьютеров. У любого популярного e-commerce-приложения есть хотя бы мобильное приложение, и в редких случаях приложение для персонального компьютера. Мобильное приложение чаще всего не так затратно по ресурсам, как web-приложение, и даёт больше возможностей для бизнеса и пользователя.

С точки зрения бизнеса, поддерживать три различные платформы трудозатратно. Популярность набирают кроссплатформенные фреймворки. На этапе выбора технологий неизменно возникает вопрос, какой кроссплатформенный фреймворк больше всего подходит для разрабатываемого продукта.

В качестве критериев сравнения фреймворков можно выбрать поддерживаемые платформы, удобство разработки, качество выходного продукта, развитость сообщества, сложность входа в разработку. Нами были проанализированы следующие фреймворки: React Native, Flutter, Xamarin и Kotlin Multiplatform.

При рассмотрении кроссплатформенных фреймворков было определено, что самые популярные фреймворки обладают близкой друг к другу производительностью, хотя в разных задачах некоторые из них несколько быстрее других, и инструментами разработки, и при выборе фреймворка необходимо ориентироваться на то, какие языки и фреймворки знает команда разработки, насколько большое у него сообщество и насколько активно идёт его поддержка. Проанализировав самые удачные кроссплатформенные решения, можно сделать вывод, что и каждое из них стоит того, чтобы к нему присмотреться, если перед вами стоит задача разработки приложений под несколько платформ.

**В. Е. МЕЛИХОВА** (ИС-2001 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

### **«ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА» В ЭТИКЕ АРИСТОТЕЛЯ**

Выражение «золотая середина» относится к разряду интуитивно понятных – это желанная середина между двумя нежеланными крайностями.

Принципы «подставь вторую щеку» и «отвечай добром на зло» звучат красиво, однако они совсем не применимы в реальной жизни. Поэтому возникает запрос на более реалистичные моральные аксиомы – такой является аристотелевское учение о золотой середине. Примечательно, что Аристотель само название «золотая середина» нигде не использовал, оно закрепилось позже благодаря римскому поэту Горацию.

Аристотель в своих трудах связывает понятия «счастье» и «добродетель». Мыслитель считает, что счастье – это и есть энергия, движение, «деятельность души по осуществлению добродетели», выполняемые в жизни до конца и в согласии с разумом. Добродетель же – это внутреннее нравственное совершенство, вошедшее в привычку. Её кульминация проявляется в деятельности высшей части иррациональной души, полной желаний, но сдерживаемой разумом. Человек должен постоянно прилагать усилия, дабы избежать любых излишеств или дефицита чего-либо. То есть этическая добродетель по Аристотелю – это умение и желание находить середину между двумя крайностями: недостатком какого-то качества и его избытком. В каждой добродетели эта середина разная.

Аристотель писал: «Как в страстях, так и в поступках пороки переступают должное либо в сторону избытка, либо в сторону недостатка, добродетель же умеет находить середину и её избирает». Например, мужество – это идеальное состояние между трусостью и безрассудным бесстрашием.

Этика Аристотеля привлекательна своей реалистичностью и практичностью, однако поступки могут быть одновременно и хорошими, и плохими, потому что в них одновременно может культивироваться одна добродетель и ущемляться другая. В этом заключается главная трудность – выбор между двумя добродетелями. Мы не получаем ответа на вопрос «как поступить правильно?». Поэтому и не существует рецепта морального совершенства. В каждый момент времени человек делает выбор, исходя из своей системы ценностей и приоритетов.

**Д. В. НОВИКОВ** (ИС-2101 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

### **ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Инфляция – это длительный, устойчивый рост цен на товары и услуги. Однако это не значит, что цены растут на всё, так на одни блага они будут расти, на вторые – снижаться, а на третьи не будут меняться. Также при инфляции можно наблюдать обесценивание денег, что способствует снижению покупательной способности населения.

*Причины возникновения инфляции:*

- денежная эмиссия;
- сокращение реального объёма национального производства;
- монополия крупных компаний на установление цен;
- рост налогов и пошлин при стабильном уровне денежной массы;
- снижение курса национальной валюты.

*Последствия инфляции:*

- стимулирующее влияние на товарооборот и работу населения;
- обесценивание всех денежных запасов и ценных бумаг;
- резкое обострение проблем эмиссии денег;
- неконтролируемое перераспределение доходов;
- рост цен и падение курса национальной валюты;
- искажение всех основных экономических показателей.

Инфляция измеряется с помощью различных индексов, основными считаются: индекс потребительских цен и дефлятор ВВП.

Рассмотрим инфляцию на примере России. Воспользуемся калькулятором инфляции<sup>173</sup> и заметим, что в начале 2020 года до введения самоизоляции она составляла 0,73% с января по февраль, после объявления са-

<sup>173</sup> Калькулятор инфляция в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://уровень-инфляции.рф?ysclid=1770oohooiin298111418> (Дата обращения: 30.10.2021).

моизоляции инфляция в период с марта по апрель поднялась и составляла уже 1,38%. Исходя из этих данных мы можем заметить, что инфляция значительно повысилась после введения анти-ковидных мер и ряда других факторов, через некоторое время рост инфляции в совокупности с COVID-19 поспособствовала образованию кризиса в стране.

Укрепление рубля помогло снизить рост цен на импортные товары и уменьшить инфляционное давление. Благодаря проведению антиинфляционных мер, можно ожидать, что в 2022 году инфляция стабилизируется.

**Р. Р. ЧУДАКОВ** (БИ-2003 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Матвеева

### **ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ ЗА 30 ЛЕТ**

С помощью статистических данных за последние 30 лет можно отследить кардинальные изменения в мировой экономике благодаря влиянию научно-технического прогресса (НТП) на все сферы деятельности человечества. Данное видоизменение произошло за счёт новых этапов научно-технической революции (НТР), проявившихся в 90-е годы XX века.

Для анализа данных использован ВВП по паритету покупательной способности (ППС). ВВП по ППС лидирующих экономик мира на 2021 год с 1990 по 2020 год в млрд долл. США: Китай (1 110,7–24 142,8), США (5 963,1–20 932,8), Индия (962,8–8 907,1)<sup>174</sup>. Ярким примером влияния НТП на экономику является Индия. За счёт увеличения производства технических устройств в стране возникла необходимость в качественных специалистах и новых заводах. Как следствие, в страну активно вливались инвестиции, которые пошли в передовые отрасли, и это резко ускорило рост экономики страны.

Если изучить конкретные сферы, то можно увидеть, что происходит активный спад процентного соотношения производства в общем ВВП стран. Наиболее активно от производства избавляется США, наименее активно – Китай<sup>175</sup>. Также растёт экспорт (на 2010 год 3,7 и 5,8 на 2019 год в трлн долл.) и импорт (3,9–6,2 трлн долл.)<sup>176</sup> в сфере услуг. Общее влияние сферы услуг выросло на 55%. Следует также отметить возникновение

<sup>174</sup> Статистика стран мира [Электронный ресурс]. – URL: <https://svspb.net/sverige/statistika-stran-mira.php> (Дата обращения: 07.12.2021).

<sup>175</sup> The Global Economy.com. Официальная статистика [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.the.global.economy.com> (Дата обращения: 07.12.2021).

<sup>176</sup> Там же.

нового «индикатора электронной торговли». Он отображает финансовый оборот внутри сети Интернет. С каждым годом происходит активный рост средств в трлн долл. по миру в рамках данного индикатора. Самый большой прирост в 29% был в 2012–2013 годах.

Данные индикаторы демонстрируют, что лидирующие страны мира избавляются от производства и занимаются продажей, разработкой новых устройств. Однако пандемия COVID-19 показала, что развивать экономику нужно и в сфере производства. За счёт наличия заводов для изготовления микропроцессоров Китай из кризиса 2019 года смог стать лучшей экономикой мира и поднять ВВП на 39,7%.

## **ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

**С. В. АМАН** (М-2105 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Фролова

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ: СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Конкурентоспособность на мировом рынке – важная проблема экономики. На неё влияют мода, реклама, престиж компании, время года и т. д. Конкурентоспособность товара является важным критерием выхода фирмы на рынок. Конкурентоспособность страны – это способность и возможность страны в условиях свободной конкуренции изготавливать товары и услуги, соответствующие определённым требованиям мирового рынка. Значимый фактор повышения конкурентоспособности – наличие высококвалифицированных трудовых ресурсов во всех основных сферах деятельности. В России 53,5% людей с высшим образованием, численность экономически активного населения – 55% за 2020 год.

Советский Союз был конкурентоспособен на мировом рынке сырьевых ресурсов: нефти, природного газа, а также продукции обрабатывающих отраслей, текстильных материалов и т. д. И переход России к рыночной экономике обозначал усиление связей с мировым хозяйством и необходимость занять определённое место в международном разделении труда. В большей степени современная Россия экспортирует сырьевые товары – нефть и нефтепродукты, газ, уголь. За первые полгода 2021 года объём

экспорта вырос на 28,4% (209,4 млрд долл.)<sup>177</sup>. По данным 2021 года основные экспортируемые товары в РФ: минеральные продукты – 57%; металлы и изделия из них – 11%; драгоценности – 7%; продукция химической промышленности – 5%; машины, оборудование и аппаратура, продукты растительного – 6%; древесина и изделия из неё, пищевые продукты, напитки, табак – 2%; сельскохозяйственное сырьё – 8%<sup>178</sup>.

Не смотря на все положительные черты, нашей стране есть куда расти. Из-за рубежа ввозятся машины и оборудование. В пятерку импортных товаров входят: механическое оборудование, лекарственные средства, пластмасса и электрическое оборудование<sup>179</sup>. РФ в настоящее время находится в стадии стагнации. Импорт России в 2021 году составил 293 420 млн долл. Страна занимает 43 место в рейтинге Индекса мировой конкурентоспособности, который опубликовал Всемирный экономический форум.

**С. Д. ВАСИЛЬЕВА** (ГМ-2102 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

### **УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОДЁЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

Молодёжь – это социально-демографическая группа, которая отличается мобильностью, а также владеет определёнными социально-психологическими качествами. Эта тема интересна, потому что мы сами являемся частью молодёжи и хотим разобраться, почему эта группа населения больше всего страдает от безработицы и как это исправить.

Исследование мы начали с анализа рынка труда Санкт-Петербурга в настоящее время, ведь пандемия коронавирусной инфекции изменила ситуацию. Согласно опросу, который провёл сервис Rabota.ru<sup>180</sup>, каждый второй гражданин России поменял либо место работы, либо профессию в текущем году. Представители сервиса подытожил, что люди направили своё внимание на диджитал-специальности, IT, дизайн, онлайн-продажи.

<sup>177</sup> Экспорт важнейших товаров РФ: итоги I полугодия 2021 года [Электронный ресурс] // Открытый журнал. – URL: <https://journal.open-broker.ru/research/eksport-vazhnejshih-tovarov-rf/?ysclid=177pu0855b773361305> (Дата обращения: 25.11.2021).

<sup>178</sup> Внешняя торговля страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian-trade.com> (Дата обращения: 25.11.2021).

<sup>179</sup> Экспорт важнейших товаров РФ: итоги I полугодия 2021 года [Электронный ресурс] // Открытый журнал. – URL: <https://journal.open-broker.ru/research/eksport-vazhnejshih-tovarov-rf/?ysclid=177pu0855b77336130> (Дата обращения: 25.11.2021).

<sup>180</sup> Работа.ру: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spb.rabota.ru> (Дата обращения: 25.11.2021).

Больше всего из-за пандемии пострадала отрасль обслуживания. Существенная доля сотрудников в данном бизнесе – это как раз молодёжь, поэтому эти кадры попали под сокращение в числе первых. В такой ситуации молодое поколение должно уметь приспосабливаться к новой действительности, находить новые пути для получения дохода.

Во время пандемии пострадал и малый бизнес, поэтому работодатели стремятся заполнить в штат квалифицированных работников, которые умеют справляться с кризисами. Считаем, что для устранения этой проблемы молодёжь должна заниматься самообразованием. А где взять опыт работы, если без него не берут? Прежде всего, необходимо ещё во время обучения обратить внимание на практику. Это будет первый опыт работы по специальности, что в будущем может очень помочь. Также можно задуматься над подработкой или стажировкой. Не менее важно со стороны работодателя помочь молодому сотруднику адаптироваться в новом коллективе. Для этого ему можно предоставить профессионального наставника.

Но как бы не старалась молодёжь для повышения собственной конкурентоспособности, государство должно предоставлять помощь при их трудоустройстве. Необходима разработка программ по оказанию персональной поддержки, создание зоны комфорта, которая позволит молодым специалистам развиваться. Также нельзя забывать и про финансовую помощь<sup>181</sup>.

В заключение можно сделать вывод, что проблема трудоустройства молодёжи является актуальной в наше время. Необходимо предпринять меры по снижению безработицы. К этому должны стремиться сами молодые люди, но и государство не должно забывать про помощь в трудоустройстве.

**Е. В. ВОРОНОВА** (УП-2101 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОЛИТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ**

Рыночного успеха можно добиться с помощью такой важной составляющей в экономической среде, как брендинг. Именно он предполагает преимущество, первенство нематериальных активов компаний, то есть стремление продавать не потребляемые вещи, а стиль и образ жизни, которые эти вещи обслуживают. Высокая ценность репутационных активов объясняется

---

<sup>181</sup> Петрушина В. В., Мартынова Н. А. Проблемы и перспективы развития рынка труда молодых специалистов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 5. – С. 99–104.



в основном финансовыми выгодами, которые приносят своим производителям и потребителям сильные бренды. В современности фирмы постоянно увеличивают высококачественные технологичные товары на рынке. А с целью расширения методов привлечения потребительского внимания стала активно использоваться такая площадка бренд-маркетинга как Интернет. С появлением новых механизмов и инструментов, например, контекстно-медийной рекламы, таргетинга в социальных сетях, сервиса для быстрой оплаты онлайн-покупок-Yandex.Pay, поискового продвижения, цифровая среда сформировала дополнительное место для коммуникации брендов с их целевой аудиторией. Получает своё развитие и технология сторителлинга, которая широко распространяется в рекламной деятельности. Также важно затронуть и такое новшество, как технология трехмерного захвата – голопортация, позволяющая передавать высококачественные трёхмерные модели людей в любую точку мира. Проводится активный рост и развитие чат-ботов, что помогает обеспечивать компаниям клиентскую поддержку. Также важную роль для продвижения бренда играют цифровые онлайн-радиостанции; реклама с триггерными данными и технологиями распознавания лиц; мобильные приложения, использующие технологии дополненной и виртуальной реальности.

Таким образом, брендинг не только улучшается с каждым разом, но и стремительно подстраивается под экономическую ситуацию в мире, не утрачивая при этом собственную ценность и уникальность. Данные сведения говорят нам о значительной динамике развития одной из важных составляющих частей в маркетинге.

**А. А. ДМИТРИЕВ** (ГМ-2102 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОДЕЛИ БИЗНЕСА ПО ПОДПИСКЕ**

Бурное развитие Интернета и мобильных сервисов приводит к тому, что люди всё активнее совершают покупки в сети. Это подстегивает и развитие подписочной модели покупок. Суть модели бизнеса по подписке в том, что пользователь платит за временный доступ к желаемому благу. Важно отметить, что растёт и дифференциация предлагаемых услуг. Таким образом, на основе одной платформы складываются огромные «экосистемы», которые способны почти полностью обеспечивать человека.

Такая модель является выгодной по сравнению с обычной и продавцу, и потребителю. Так, потребитель имеет возможность получения доступа к благу, не платя за него полную цену; получает гарантию более качественной и долгой технической поддержки сервиса (за счёт подписки увеличивается

жизненный цикл продукта); имеет возможность упростить своё потребительское поведение и выбор необходимого товара благодаря широкой взаимной интеграции сервисов.

Для продавца такая модель хороша тем, что позволяет сократить издержки за счёт расширения ассортимента товаров и услуг; даёт потенциальную возможность к привлечению большего количества клиентов (этому способствуют акции в виде семейных подписок и реферальных ссылок); является способом «заставить» человека потратить больше денег, навязывая ненужные продукты; повышает предсказуемость и стабильность бизнеса за счёт постоянных денежных отчислений; создаёт и поддерживает высокую лояльность к продукту и компании.

На территории России, однако, существует ряд проблем по использованию такой модели, главными из которых являются логистическая, осложняющаяся, к тому же, монополией ФГУП «Почта России» и техническая: отсутствие проникновения подобных сервисов в отдалённые районы страны. Тем не менее, и общероссийская, и общемировая тенденции к наращиванию оборота и развитию бизнеса по подписке остаются. По немного устаревшим данным, которые всё же ярко демонстрируют тенденцию, рынок модели бизнеса по подписке рос более чем на 100% последние 5 лет до 2018 года<sup>182</sup>. Компании с такой моделью продаж заходят на новые рынки и создают всё более глубоко интегрированные экосистемы из собственных сервисов.

Это порождает некоторый парадокс: несмотря на переизбыток на рынке товаров, на первый план выходит «экосистемная» конкуренция, которая в какой-то момент даже побеждает фактор цены.

**А. И. ЗОЗУЛЯ** (УК-1801 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. И. Леонова

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

В современных условиях социально-экономическое развитие региона воспринимается как цель, направленная на обеспечение сбалансированного развития субъектов Российской Федерации, снижение уровня межрегиональной дифференциации в их социально-экономическом развитии.

---

<sup>182</sup> Thinking inside the subscription box: New research on e-commerce consumers. [Электронный ресурс] // McKinsey&Company. – URL: <https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/thinking-inside-the-subscription-box-new-research-on-ecommerce-consumers> (Дата обращения 06.12.2021).

Совершенствование механизмов регионального развития – одна из самых современных задач в области повышения общего качества управления государственной экономикой.

Данное исследование направлено на анализ показателей социально-экономического развития регионов, которые возможно сравнить. В результате исследования установлены основные показатели социально-экономического развития в разрезе трёх составляющих: экономической, социальной, экологической, а также проведён их сравнительный анализ в отдельных регионах России, в частности в Санкт-Петербурге и Новосибирской области.

Исследование проводилось методом квалитетической оценки с помощью нормализации показателей по 10-бальной шкале. Такой подход позволил сравнить два региона по отношению друг к другу. Результаты показали, что Новосибирская область отстаёт по социальному аспекту на 2,2 балла. Факторами, оказывающими влияние, являются проблемы в сфере здравоохранения; нехватка медперсонала; бюджетная политика; транспортные проблемы; специфические городские проблемы (пробки и уборка улиц от снега и грязи и др.). По экологическому аспекту Новосибирская область опережает Санкт-Петербург на 2,85 балла. В экономическом аспекте разрыв между регионами незначительный. Отставание Новосибирской области составляет 1,7 балла.

Таким образом, вопрос определения социально-экономического развития региона должен учитывать статистические данные социально-экономических показателей. При этом показатели должны быть сравнимые. Для получения наиболее достоверной и полной информации о социально-экономическом развитии того или иного субъекта федерации необходимо использовать различные подходы анализа показателей.

**Ю. С. КОНОВАЛОВА** (М-1801 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

### **ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ПАНДЕМИИ**

Особые сложности в развитии государственно-частного партнёрства (ГЧП) возникли в условиях пандемийного кризиса. В настоящее время из-за падения рубля, замедления темпов роста экономики и в целом вследствие пандемии, в зоне риска оказались более четырехсот проектов, реализуемых в сфере ГЧП. Негативные последствия за 1,5 года эпидемии составили свыше

70 млрд рублей<sup>183</sup>. В значительном количестве проектов присутствует доля импортного сырья и оборудования. Их поставка покупателям-концессионерам из России может быть приостановлена на какой-то определённый срок. Также стоит отметить, что цена на товары из-за рубежа существенно выросла. Вирус COVID-19 также повлиял на планирование и подготовку проектов, а также отбор частного партнёра для их реализации. Инвестиции в ГЧП в 2020 году уменьшились по сравнению с предыдущими годами на значительном уровне (на 52% по сравнению с 2019 годом). Однако ожидался больший негативный эффект. В целом ГЧП оказались устойчивыми. В меньшей степени пандемия сказалась на проектах в сфере здравоохранения, энергетики и информационных технологий. Благодаря гибкому механизму ГЧП удалось избежать повсеместного расторжения договоров и пересмотра условий. Можно отметить, что пандемия оказала даже позитивное влияние на определенную инфраструктуру и её развитие.

Стоит отметить, что после стабилизации экономической ситуации в России ожидается активное привлечение инвестиций в инфраструктуру с использованием ГЧП<sup>184</sup>. Эпидемия привела к повышению спроса на увеличение расходов на здравоохранение, цифровую связь, социальное обеспечение и транспортную инфраструктуру. Привлечение денег в инфраструктуру поможет восстановить и обеспечить устойчивую трансформацию экономики. Для этого необходимо изменить и условия соглашения в сфере ГЧП, и скорректировать приоритеты и направления инвестиций в инфраструктуру.

**В. Г. КОШЕЛЕВА, Д. С. МЯКИНЬКОВА** (М-2011 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. В. Берстень

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ НА КАЧЕСТВО ЕЁ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ UNIQLO**

Многие компании во всем мире в условиях обострения экологических проблем стали уделять много внимания защите окружающей среды.

Цель нашего исследования заключалась в выяснении наличия связи между экологической политикой предприятия и качеством её продукции.

---

<sup>183</sup> Из-за пандемии реализация ГЧП-проектов подорожала на 72 млрд рублей [Электронный ресурс] // Российская газета. – 28.09.2020. – URL: <https://rg.ru> (Дата обращения: 03.11.2021).

<sup>184</sup> ГЧП в условиях экономического кризиса: новые тенденции развития [Электронный ресурс] // VEGAS LEX. – 14.04.2020. – URL: <https://www.vegaslex.ru> (Дата обращения: 29.10.2021).

Задачи исследования включали: уточнение понятий экологической политики предприятия и качества продукции, исследование элементов экологической политики на примере компании Uniqlo, исследование мнения покупателей относительно качества продукции Uniqlo и других компаний, производящих одежду их переработанных и эко-материалов.

Наша гипотеза состояла в том, что компании, реализующие активную экологическую политику, должны производить продукцию, качество которой удовлетворяет ожидания покупателей и пользуется их большим доверием и расположением, чем компании, не озабоченные экологической повесткой.

Под экологической политикой предприятия мы понимаем совокупность основных принципов деятельности, обязательств и намерений предприятия в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов<sup>185</sup>.

Качество представляет собой совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности<sup>186</sup>.

Экологическая политика компании Uniqlo заключается в проведении следующих мероприятий: ответственный выбор материалов для производства одежды, правильное обращение с химическими веществами, снижение потребления воды и энергии, реализация инициатив, связанные с проблемой микропластика, внедрение светодиодного освещения и установка солнечных панелей в магазинах Uniqlo, RE.UNIQLO<sup>187</sup>.

Важной частью исследования был опрос покупателей, который проводился с целью определить влияние экологических мер Uniqlo на качество своих товаров и услуг. Целевая аудитория – люди, проживающие и учащиеся в Санкт-Петербурге и Москве в возрасте от 17 до 30 лет. Количество участников опроса – 161 человек. Проанализировав его, мы выяснили, что 62% опрошенных положительно относятся к компаниям, производящим одежду из переработанных материалов, 37% – нейтрально/не обращают внимания, и всего 1% – отрицательно. 60% опрошенных носят одежду из эко-материалов, 19% – не носят, 21% – не осведомлен о материале своей одежды. Из тех 60%, кто носит одежду из эко-материалов, 61% не замечает никаких изменений в качестве одежды, 14% отметило, что качество стало лучше, и 7% – качество стало хуже.

---

<sup>185</sup> ГОСТ Р 55834–2013. Ресурсосбережение. Требования к документированию при производстве продукции. Экологическая политика предприятия [Текст]. – Введ. 01.01.2015. – М.: Стандартинформ, 2019. – 16 с.

<sup>186</sup> ГОСТ Р ISO 9000–2001 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» [Текст]. – Введ. 31.08.2001. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2004. – 37 с.

<sup>187</sup> Caring for the Environment: Sustainability Report 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.uniqlo.com/jp/en/contents/sustainability/report/planet> (Дата обращения: 22.12.2021).

Опрос показал, что компании, проводящие активную экологическую политику, пользуются большим доверием покупателей. Таким образом, результаты опроса говорят о том, что большинство людей волнует вопрос о защите окружающей среды. Большинство респондентов не замечает ухудшения качества носимой одежды или замечают улучшения. Следовательно, эко-политика Uniqlo оказывает влияние на одежду путём изменения состава тканей, но качество при этом не ухудшается.

Наша изначальная гипотеза оказалась верной. Исследование позволило сформулировать вывод о том, что если у компании есть возможность улучшить состояние окружающей среды без ухудшения качества своей продукции, то это хороший шанс помочь решить масштабные проблемы мира и выработать доверие к своему бренду. Мы полагаем, что опыт компании Uniqlo в области применения экологических мер, и видение качества как состояния сознания, помогли бы российским предприятиям удовлетворить возрастающие потребности клиентов в качественных товарах и услугах.

**Ю. А. КУЗНЕЦОВА** (СЦ-2001 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

## **ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И СИМУЛЯКРЫ**

Виртуализация общества – замещение реальности её образами с применением логики виртуальной реальности. В обществе, где Интернет играет всё более заметную роль, формируется новый, иллюзорный мир символов, который существует параллельно с реальным физическим миром. Виртуальная реальность становится такой же неотъемлемой частью социальной реальности, как и начальная материальная действительность.

Философия «виртуальной реальности» опирается на теорию симулякров, которая в зависимости от модели применения трактует понятие «симулякр» в различных смысловых категориях. В контексте репрезентативной модели, ярким представителем которой является Платон, «симулякр» понимается как копия копии, претендующая на обозначение оригинала. В соответствии с платоновским подходом, симулякр теряет онтологический статус и понимается как некая подделка. С точки зрения нерепрезентативного подхода к симуляции, представляющей логику философии Ж. Делеза и Ж. Бодрийяра, симулякр является полноценным образ, лишённого всякого подобия.

Так, по Ж. Бодрийяру, симулякр не соотносится ни с какой реальностью, кроме своей собственной: символ, зарождающийся в виртуальной гипер-

реальности, развивается, функционирует и уничтожается только в рамках своей же действительности, построенной на логике виртуальности.

Помимо формальных сфер жизнедеятельности общества, симулякрами пронизываются и неформальные межличностные взаимоотношения людей, например, процедура погребения. Российское виртуальное интернет-кладбище представляется в виде online-базы умерших людей, в которой фиксируется информация об усопшем. Виртуализации процедуры погребения заключается как в симуляции «захоронения», так и в симуляции «посещения» кладбища. Новая киберреальность виртуального кладбища в интернет-сети позволяет пользователю коммуницировать с усопшим через сообщения (интернет-эпитафия), преподнести виртуальный венок или свечу памяти.

Таким образом, в процессе виртуализации общества, симулякры как единицы виртуальности замещают, поглощают материальную реальность, первичную по своему онтологическому статусу.

**К. В. НЕВМЕРЖИЦКАЯ** (ГМ-1803 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. А. Бачуринская

## **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ**

В последние годы использование программно-целевого метода планирования становится ключевой тенденцией в Правительствах мировых держав. В России этот инструмент управления рассматривается как один из важнейших механизмов устойчивого развития страны. Однако успех внедрения программно-целевого метода в большей степени зависит от грамотного контроля за достижением заявленных целей, в том числе от правильности составления методики оценки эффективности государственных программ.

В нашей стране данный вопрос освещён в Постановлении Правительства РФ от 17.07.2019 № 903 «Об утверждении Правил формирования сводного годового доклада о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Российской Федерации ...».

Описанная в документе методика предполагает оценку эффективности госпрограммам по четырём направлениям: анализ достижения индикаторов; осуществление плановых мероприятий; анализ кассового исполнения; проверка деятельности ответственного исполнителя.

Однако данная методика имеет ряд недостатков. Наиболее подробно они отражены в «Заключение Счётной палаты РФ на отчёт об исполнении федерального бюджета за 2020 год».

К основным проблемам относится следующее:

- отсутствие показателей или их несоответствие «майским» указам Президента, документам стратегического планирования;
- несогласованность целей и задач;
- слабовыраженная или заниженная динамика показателей;
- значительное количество показателей не имеют фактических значений, либо имеют предварительную оценку.

Таким образом, на сегодняшний день в России успешно развивается программно-целевой метод планирования. Однако несколько лет практического внедрения данного инструмента показали его несовершенство. Для устранения возникших недостатков разработана новая система управления госпрограммами, которая начнёт действовать в 2022 году и должна существенно изменить текущую методику оценки.

**А. А. РАДКОВСКИЙ, С. С. ЧЕРНОВ** (М-2108 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Боркова

## **ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ**

Захвативший весь мир в 2020 году COVID-19 оказал влияние и на российскую экономику. Потери понесли малый и средний бизнес, которому во время первой волны пандемии пришлось стремительно сокращать численность рабочих.

Пандемия затронула и крупные компании. Согласно данным Antal Russia<sup>188</sup>, в феврале прекратили набор сотрудников около 12% работодателей, а в марте почти 40%. Это значительно повлияло на стоимость ценных бумаг российских компаний.

Для того, чтобы минимизировать издержки, российские компании стали отправлять сотрудников в неоплачиваемые отпуска или сокращать штат. Вследствие этого большая часть рабочих лишилась постоянного дохода. Согласно данным Московской Биржи, 2020 год стал рекордным для российского рынка ценных бумаг по количеству новых инвесторов (4,2 млн человек) благодаря повышению популярности мобильных приложений по купле-продаже ценных бумаг, которые привлекли на рынок более 3 млн частных инвесторов. Кроме того, за 2020 год в 4 раза возросло число людей, совершивших сделки на бирже минимум один раз в месяц. Согласно статистике, за 2020 год оборот всех торгов Московской

<sup>188</sup> Как пандемия повлияла на российский рынок труда [Электронный ресурс] // Ведомости. – 01.04.2020. – URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/04/01/826854-kak-pandemiya-rinok-truda> (Дата обращения: 30.11.21).



Биржи достиг почти квадриллиона рублей (947,176 трлн рублей), что превышает оборот торгов за 2019 год на 19%<sup>189</sup>.

Показатели отечественного бизнеса не смогли продемонстрировать такой же рост, как биржи. По данным российского отделения международной группы по управлению рисками Coface, за 2020 год ключевые финансовые показатели компаний ухудшились. Например, объём чистой прибыли показал значительное падение вследствие стремительного роста издержек, упав на 31,9%. Стоит отметить, что, несмотря на ухудшение показателей многих компаний, риски банкротства по сравнению с 2019 годом практически не изменились<sup>190</sup>.

2020 год стал рекордным с 1991 года по падению цен на нефть. Прежде всего это связано с тем, что члены союза ОПЕК+ не пришли к общей договорённости об изменении соглашения по ограничению добычи нефти. Саудовская Аравия настаивала на снижении поставок нефти, а Россия наоборот выступала за продление действовавшего договора. Из-за сложившейся ситуации цена на «Brent» упала на 30%, до 22,49 долларов за баррель. Ввиду того, что российский сорт «Urals» был привязан к «Brent», он начал продаваться ниже установленной правительством цены, 42,4 долларов за баррель. Усугубило обвал введение локдауна по всему миру, что снизило спрос на нефть, так как на транспортную отрасль приходила половина нефти<sup>191</sup>.

**А. Д. СИЛАКОВА** (УК-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Г. Стефанова

## **СТАТИСТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА**

Все события имеют определённую причину своего появления, но если эта цепочка причин и следствий сложна и не поддаётся обозрению, то событие становится случайным. Таким образом, мировые законы носят вероятностный характер и случайность в поведении систем принципиальна, что ограничивает возможность прогнозирования. Поэтому один из выдающихся

<sup>189</sup> Статистика объёмов торгов за всё время. [Электронный ресурс] // Московская биржа. – 17.03.2016. – URL: <https://www.moex.com/ru/ir/interactive-analysis.aspx#> (Дата обращения: 29.11.21).

<sup>190</sup> Что 2020 год принёс российскому бизнесу [Электронный ресурс] // Coface for trade. – 02.08.21. – URL: <https://www.coface.ru/Novosti-i-Publikacii/Novosti/CHto-2020-god-prines-rossijskomu-biznesu-obzor-Coface-Rossiya> (Дата обращения: 29.11.21).

<sup>191</sup> Сорта товарной нефти [Электронный ресурс] // Википедия – интернет-энциклопедия. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сорта\\_товарной\\_нефти](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сорта_товарной_нефти) (Дата обращения: 29.11.21).

специалистов в области управления качеством, Уолтер Шухарт, установил способ минимизировать её влияние на принимаемые управленческие решения. Это привело к созданию концепции статистического мышления.

Статистическое мышление – это определённая точка зрения, которая помогает принимать эффективные решения благодаря системному подходу к возникающим проблемам. Это философия обучения действиям, в основе которой лежат три принципа. Во-первых, вся работа осуществляется в системе взаимосвязанных процессов. Во-вторых, у всех процессов имеются отклонения. В-третьих, понимание отклонений и их сокращение необходимы для достижения успехов.

Исследования Уолтера Шухарта стали основой концепции статистического контроля качества. Это методология отслеживания процесса для выявления значительных недостатков и отклонений. Инструментами статистического контроля являются собранные воедино семь достаточно простых статистических методов анализа процессов. Их главная цель – это выявление проблемы, подлежащей первоочередному решению.

Но статистическое мышление не ограничивается исключительно использованием статистических методов. Оно фокусируется на понимании сущности отклонений и их сокращении, а не на их числовом измерении.

Так, важнейшими задачами управления качеством являются уменьшение неопределённости в результатах деятельности и снижение диапазона, в котором проявляется неизбежная случайность. И статистическое мышление соответствует такому стилю менеджмента, без которого добиться устойчивого развития невозможно.

**С. С. ЧИРКОВА** (УП-2101 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

## **КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

Экономическая безопасность (ЭБ) – это одна из областей современной экономической теории. Она отвечает за состояние защищённости экономики страны от внешних и внутренних угроз.

Один из внутренних факторов ЭБ страны – качество жизни населения. В современном мире наиболее «затратная» – потребность в пище.

В России треть доходов уходит на покупку продуктов питания. По данным «РИА Новости»: «...более 40% расходов тратят на еду жители 10 субъектов РФ». Это существенная часть бюджета, особенно, если сравнивать с другими странами (Люксембург – 8,4%).

Почему так происходит? По данным РОССТАТА, 46,2% импортируемой продукции – закупка машин, оборудования и транспортного средства. Импорт комплектующих в России: 50% – энергетическое оборудование, 60% – нефтегазовое оборудование и от 50% до 90% в сельхозмашиностроении. Оборудование, импортные корма для животных закупаются у зарубежных стран по курсу доллара. Кроме того, чтобы удовлетворить растущий спрос населения на молочные продукты, свежую и охлажденную рыбу, Россия также закупает их за рубежом.

Вторая причина – уровень доходов населения. В России 5 регионов со средней заработной платой более 100 тыс. руб., в остальных регионах она составляет от 16 до 40 тыс. руб., а в некоторых ещё ниже. При этом цена на продукты питания практически одинаковая, вне зависимости от места проживания. Таким образом, уровень жизни в этих регионах значительно хуже. Следовательно, выше доля расходов на питание.

Получается, цена продуктов питания высокая из-за закупки импортного оборудования, комплектующих и сырья. Это ставит население страны в зависимость от курса национальной валюты и снижает уровень ЭБ, так как, чем более импортозависима страна, тем она больше подвержена внешним угрозам.

**Д. И. ЮРЛОВА** (М-2008 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. С. Боброва

### **ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ТОР ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРОГРАММ**

Доля предпринимателей малого и среднего бизнеса (МСБ) в мире довольна высока. Так, например, в Финляндии на долю МСБ приходится более 90% всех зарегистрированных предприятий страны, а в Китае, начиная с 2005 года, количество занятого городского трудового населения на предприятиях малого и среднего бизнеса возросло до 75%. О состоянии МСБ в РФ руководитель Росстата Павел Малков говорил следующее: «Две трети российских компаний – это малый и средний бизнес...»<sup>192</sup>. Такой количественный рост большинство стран имеет за счёт качественных и успешных программ поддержки МСБ. Рассмотрим их для обобщения зарубежной практики и ради роста российских МСБ-показателей через применение опыта других стран.

<sup>192</sup> Новости Росстата. Росстат и Корпорация МСП откроют новые возможности для бизнеса [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/124529> (Дата обращения: 03.12.2021).

Объектом данного исследования являются различные финансовые, информационные, образовательные и другие программы поддержки МСБ в странах мира. Предмет – их влияние на предпринимательство. Цель исследования: рассмотреть методы поддержки МСБ в различных странах, опираясь на информационные источники и научную литературу, выделить наиболее успешные программы. Нами поставлены задачи: сбор и структурирование информации о существующих программах поддержки МСБ, её анализ. Представлены организации, оказывающие поддержку МСБ и их функции, рассмотрены некоторые отдельные программы и их особенности, приведена статистика уровня банкротства в странах<sup>193</sup>, представлены данные рейтинга лёгкости ведения бизнеса<sup>194</sup>.

Таким образом, исследование включает программы поддержки МСБ и их описания, а также данные об общем состоянии МСБ в странах и динамику его изменения. Как упомянуто выше, данную тему стоит и необходимо изучать не только для того, чтобы перенять опыт других государств, но и для понимания, анализа различных политик и тактик поддержки и ведения МСБ за границей.

## **ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**А. Р. АЛБОРОВА** (ЭБ-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. В. Челак

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК СТРУКТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

Стратегия национальной безопасности России до 2030 года выделяет безопасность личности как часть национальной, выдвигая её на место важнейшего направления обеспечения государственной безопасности. Здесь наблюдается смещение от безопасности государства к безопасности личности, общества и нации в целом.

---

<sup>193</sup> Экономические показатели | ru | tradingeconomics.com [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.tradingeconomics.com> (Дата обращения: 03.12.20021).

<sup>194</sup> Рейтинг лёгкости ведения бизнеса [Электронный ресурс] // Wikipedia – интернет-энциклопедия. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Рейтинг\\_лёгкости\\_ведения\\_бизнеса](https://ru.wikipedia.org/wiki/Рейтинг_лёгкости_ведения_бизнеса) (Дата обращения: 03.12.20021).

О. А. Степичева в своих научных трудах поддерживает мнение об обеспечении условий для защиты жизненных интересов человека, отстаивая точку зрения о тесной взаимосвязи экономической безопасности личности и государства, их обоюдной поддержке и выгоде<sup>195</sup>.

Основными характерными компонентами экономической безопасности личности являются:

- 1) психологическая безопасность;
- 2) социальная безопасность;
- 3) имущественная безопасность;
- 4) общественная безопасность.

Такого рода компоненты безопасности рассматриваются в рамках современных иерархических потребностей личности, таких как пирамида А. Маслоу и теория мотивации К. Альдерфера. Дальнейшее изучение потребностей человека наблюдается в законе Э. Энгеля, который гласит, что по мере роста доходов семьи доля её доходов на продовольствие снижается, почти не меняется удельный вес затрат на жилище, электричество, одежду, зато растёт доля расходов на прочие нужды.

Однако в современной России наблюдается обратная ситуация, где большая часть населения имеет возможность удовлетворения только первичных потребностей. Вопреки распространённому мнению государство не способно одновременно удовлетворить потребности всех граждан страны, что напрямую связано с ограниченностью экономических ресурсов и человеческих возможностей. Первостепенно уделяется внимание социально незащищённым слоям населения, малоимущим, многодетным, далее идёт молодёжь, рабочие и т. д. Пренебрежение каким-либо классом общества неизменно ведёт к существенному росту социального неравенства, дифференциации доходов и другим угрозам экономической безопасности личности, затрагивающим большинство сфер жизнедеятельности человека.

---

<sup>195</sup> Степичева О. А. Целевая функция и угрозы экономической безопасности личности // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. – № 2. – С. 83–89.

**А. А. ДОЦЕНКО, Р. А. КУВШИНОВ** (М-1814 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. А. Конникова

## **ИЗУЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ И НОВОСТНОГО ФОНА НА ПРИМЕРЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ С ПОМОЩЬЮ ПАРСИНГА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» И ОТКРЫТЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ**

С помощью языка программирования Python мы провели анализ открытых данных новостного ресурса «Яндекс.Новости» и официальных сообществ трёх крупнейших российских маркетплейсов: Ozon, Wildberries, «Яндекс.Маркет» – в социальной сети «ВКонтакте».

*Важные замечания:* код написан на языке программирования Python3, использовались только открытые данные, для анализа текстовой информации применены простейшие алгоритмы лемматизации, дополнительный анализ проводится в Microsoft Excel.

*Результаты.*

1. Целевая аудитория маркетплейсов по возрастному критерию отличается незначительно. Средний возраст – 34 года. *(В выборку включены пользователи, указавшие полную дату рождения, не старше 75 лет).*

2. Во всех маркетплейсах преобладает женская аудитория: Wildberries – 83% женщин, Ozon – 66%, «Яндекс.Маркет» – 51%. *Как мы увидели далее, у Wildberries подобное распределение объясняется публикуемым контентом.*

3. Ozon в социальных сетях делает упор на розыгрыши и развлекательный контент. Маркетплейс Wildberries – на простой визуальный контент и промо, причём превалирует тематика моды и стиля. «Яндекс.Маркет» грамотно чередует информационные, промо и развлекательные материалы.

4. Анализ новостей не показал наличие сильной новостной повестки, связанной с маркетплейсами *(например, когда «Беру» сливалось с «Яндекс.Маркет» или «Ozon» покупал банк, частотный анализ текста улавливал подобные события).*

5. Анализ активности аудитории *(лайки, комментарии, репосты, просмотры)* демонстрирует, что розыгрыши в социальных сетях остаются эффективным коммуникативным инструментом.

Наше исследование призвано показать, как современные технологии могут быть использованы при изучении целевой аудитории компании и её коммуникативной политики. Подобные методы работы с данными могут быть использованы в любой профессиональной деятельности. Более того, соединение датасетов из разных сфер деятельности может дать неожиданный результат.

**А. А. ИГУМНОВА, Е. В. КАРАКОЗОВА** (ТВ-2001 группа)  
 Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

## **РАЗВИТИЕ И ВКЛАД ЭКСПЕРТИЗЫ И МЕНЕДЖМЕНТА ТОВАРОВ В ТОРГОВОЙ СЕТИ «ЛЕНТА»**

Качество продукта является многомерным понятием, которое является результатом взаимодействия объективных и субъективных факторов. Юлия Батенина, директор по качеству сети «Лента» в интервью с Натальей Макаровой, руководителем проекта Riteil, раскрыла понятие качества как основную составляющую современной конкуренции среди ритейл-компаний. Путём достижения наилучшего качества товаров компании привлекают к себе покупателей. Директор по качеству говорит о том, что «Лента» постоянно улучшает качество товаров и сопутствующих услуг кассового обслуживания и самообслуживания в виде специальных считывающих устройств.

*Основные проблемы и перспективы развития «Ленты».*

1. Сложность работы с новыми продуктами.
2. Проблема экспертизы.
3. Проблема анализа продуктов на качество.
4. Дорогостоящие наклейки, оценивающие состояние упакованного продовольственного товара (мясо, мясные продукты).

*Перспективы развития менеджмента и экспертизы товаров, выделенные директором по качеству «Лента»:*

1. «Электронный нос» – наше будущее.
2. Дорогостоящие специальные термо-наклейки.
3. Формирование культуры качества

*Ритейл компании в период пандемии.*

Пандемия ускорила постепенный отказ торговых сетей от кассиров в пользу терминалов самообслуживания, которыми многие магазины «Лента» уже оборудованы. Они включают в себя мобильный сканер и зону с кассами для самостоятельной оплаты товаров. Данные сканеры после использования одним из покупателей обрабатываются специальным раствором для дезинфекции.

*Как оценивают студенты ритейл-компанию «Лента»?*

Для ответа на этот вопрос мы провели социальный опрос среди студентов разных курсов нашего вуза. Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод, что среди студентов сеть магазинов «Лента» пользуется популярностью и одобрением. Можно смело сказать, что на 2021 год торговая сеть «Лента» является одной из лидирующих ритейл-компаний.

**А. А. ИЗМАЙЛОВА** (М-1815 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. С. Павлова

## **ПРИНЦИПЫ AGILE-ПОДХОДА В МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОЕКТАХ**

Agile-подход уже много лет считается эффективным способом проектного управления во всем мире. 15th Annual State of Agile Report показал, что к 2021 году 86% компаний внедрили принципы Agile в команды разработки. В России этот тренд только набирает обороты. Так, согласно ежегодному исследованию Agile в России, в 2020 году гибкий подход к планированию в 42% случаев применялся в IT-секторе, в 18% в сфере финансов, 8% в промышленности.

В 2012 году был создан Agile Marketing Manifesto – сборник ценностей и принципов agile-маркетинга, в котором представлены 5 ценностей маркетолога: фокус на бизнес-результатах, а не на показателях; обеспечение ценности на ранних этапах важнее ожидания совершенства; обучение через эксперименты, а не через мнения и убеждения; кроссфункциональное взаимодействие важнее иерархии; реакция на изменения важнее плана<sup>196</sup>.

Внедрение гибкого подхода требует соответствующей подготовки. Практики советуют оценить уровень нагрузки на сотрудников отдела маркетинга<sup>197</sup>, ведь смена подхода к управлению проектами потребует трудозатрат со стороны сотрудников. Также необходимо оценить кроссфункциональность, так как чем кроссфункциональнее команда, тем выше уровень интеграции Agile-подхода<sup>198</sup>. При внедрении Agile следует учитывать, что оптимальный размер команды составляет 5–9 человек. В таких условиях сохраняется эффективная коммуникация, что особенно важно при использовании фреймворка SCRUM.

Таким образом, внедрение принципов Agile в работу маркетинговых команд – основная тенденция развития проектного менеджмента. Agile-подход необходим для эффективного управления в условиях неопределённости, что особенно важно при разработке маркетинговых планов. При этом руководители должны уметь оценивать текущее положение компании и риски, связанные с внедрением нового подхода к управлению.

---

<sup>196</sup> Agile Marketing Manifesto [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agilemarketingmanifesto.org> (Дата обращения: 23.12.2021).

<sup>197</sup> The Complete Guide to Agile Marketing [Электронный ресурс] // Adobe Workfront. – URL: <https://www.workfront.com/resources/the-complete-guide-to-agile-marketing> (Дата обращения: 23.12.2021).

<sup>198</sup> Романенко М. А. Особенности профессиональных компетенций гибкой команды инновационных проектов предприятия // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2019. – № 4 (52). – С. 211–219.



**Е. Ю. КАЦЕР, Е. Р. РОМАЗАНОВА** (М-1811 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Гвилия

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕСПИЛОТНОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ**

В настоящее время все передовые логистические компании стремятся улучшить свои основные показатели во всех областях, включая доставку грузов, перемещение людей (такси).

Для того, чтобы удовлетворить потребителя, появляются новые высокотехнологичные инновации. Но одним из самых перспективных направлений, на наш взгляд, является развитие беспилотного транспорта.

В связи с введением и применением новых технологий в сферу логистики, параметры потоков будут меняться. Так, например, беспилотные грузовики начнут возить посылки «Почты России» из Москвы в Санкт-Петербург в 2022 году. Не исключено, что в будущем будет построена новая дорога или выделена отдельная полоса под беспилотный транспорт, аналогично полосе для маршрутного транспорта в городах.

В августе 2021 года глава Министерства транспорта Российской Федерации предоставил стратегию транспортного развития до 2035 года, в которой большая часть уделяется развитию беспилотного транспорта.

Благодаря проведению множества исследований появляется больше доказательств об удобстве использования и безопасности беспилотников. В документе говорится, что к 2035 году в России увеличится процент использования беспилотного транспорта и достигнет 30.

Согласно стратегии транспортного развития внедрение беспилотных грузовиков должно начаться уже в 2022 году. К 2024 году планируется выполнять 2% грузоперевозок автоматизированным способом, а далее прогнозируется очень стремительное развитие отрасли, которое уже к 2030 году обеспечить 20% грузовых перевозок по основным автомагистралям беспилотниками.

Беспилотный транспорт имеет ряд следующих преимуществ: снижение себестоимости перевозок; возможность перевозок во время любых природных условий, в опасных зонах (отсутствие водителя в кабине); снижение расхода топлива; сведение количества транспортных происшествий к минимуму.

Среди недостатков можно упомянуть утрату большого количества рабочих мест.

Можно наблюдать, что внедрение беспилотного транспорта имеет много достоинств. Но, к сожалению, они требуют большое количество временных и денежных вложений, что замедляет процесс внедрения в повседневную жизнь.

**С. В. ЛЕНДЯШОВ, Г. С. ПЕТРОВ,  
А. В. КОЖУНОВ** (ТД-2101 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Кожевникова

## **ПРЕДПОСЫЛКИ, ОПЫТ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОГО ГИГАНТА ALIBABAGROUP**

Сравнительный анализ основных результатов и тенденций развития электронной коммерции в экономике разных континентов, регионов и стран даёт возможность глубже понять закономерности экономико-организационного механизма торгового бизнеса в разных секторах экономики и выявить ключевые факторы коммерческого успеха зарождающихся бизнес-идей.

В результате исследования истории создания и развития китайского гиганта AlibabaGroup удалось выделить его преимущества и новшества, которые способствовали существенному изменению структуры и характеристик мирового рынка электронной коммерции:

- отличительная особенность торгового предложения, сочетающая минимальную стоимость и растущее качество реализуемых товаров;
- создание особой экосистемы (компании с широкой направленностью форматов торговой деятельности);
- минимизация сроков доставки путём оптимизации бизнес-подходов к использованию услуг сторонних логистических компаний;
- эффективная конкурентная стратегия по проникновению на внешние рынки;
- использование государственной поддержки предпринимательства.

Интересным деловым опытом компании AlibabaGroup следует признать идею и успешную практику создания многочисленных дочерних компаний, реализующих разные конкурентные стратегии: торговая площадка С2С Taobao (популярна на территории Китая и некоторых восточных стран); торговая площадка В2С T-Mall; платёжная система Alipay. Открытие компании AliExpress окончательно закрепило достижения AlibabaGroup на мировом рынке электронной коммерции как ведущего игрока.

Основываясь на опыте AlibabaGroup, можно сделать заключение, что в настоящее время важнейшим фактором коммерческого успеха передовой торговой компании на международной экономической арене является создание экосистемы, объединяющей различные форматы и стратегии торговой деятельности, а также модели рыночного взаимодействия (В2С, В2В и т. д.), позволяющие привлечь, удержать и «развить» клиентов из разных сегментов внутреннего и внешнего рынков.

**А. С. ПЕТРОВ** (М-2114 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

## **ОБВАЛ КУРСА РУБЛЯ 1998 И 2014 ГОДА: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

На рубеже веков Россия сталкивается с ситуацией, получившей впоследствии название «дефолт». 17 августа 1998 года страна заявила о том, что она не в состоянии расплатиться по своим долговым обязательствам, разразился острый валютный кризис.

Одной из главных детерминант дефолта 1998 года стало увеличение объёмов внутреннего и внешнего долгов России. Погашение долгов государства возможно было осуществлять только выпуская большой объём кредитных обязательств. Интерференция факторов, в числе которых искусственное завышение курса валюты, поддержание низких мировых цен на нефть, низкий уровень сбора налогов, постоянный дефицит бюджета, спровоцировала возникновение острого социального и валютного кризисов в стране.

Можно заметить, что аналогичная тенденция наблюдалась и в 2014 году. Падение цен на нефть, существенное снижение доходов бюджета, а также большой внешний долг и финансовые санкции США и Европы истощили денежные запасы страны. Также стоит отметить несвоевременные действия Центрального банка по экономическому регулированию ситуации: Банк России не торопился использовать такие традиционные меры, как повышение учётной ставки. Нельзя оставить без внимания колебания валюты и рост инфляции, которые в дальнейшем поспособствовали снижению ВВП.

В 1998 году банковская система потерпела крах, последствием которого стало снижение личных доходов, а также уровня жизни населения. Однако стоит отметить рост экспорта страны, снижение цен на отечественные товары. Наблюдалось развитие отечественной промышленности, а также малого и среднего бизнеса.

Однако значительным отличием кризиса 1998 года от кризиса 2014 года является то, что государство стало активно развивать различные программы, среди которых можно выделить импортозамещение и помощь предпринимателям.

Таким образом, в результате кризиса 2014 года мы уже не наблюдаем роста национального благосостояния, как это было в 1998 году. По нашему мнению, это может свидетельствовать о том, что экспортный мультипликатор исчерпал себя.

**М. О. ПЛЮТО** (ТВ-2001 группа)

Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

## **КАЧЕСТВО СЫРА В УСЛОВИЯХ УВЕЛИЧЕНИЯ РИСКОВ ФАЛЬСИФИКАЦИИ МОЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Сыр является одним из основных продуктов потребления россиян. Сегодня, в условиях санкций и пандемии, выбрать качественный сыр из огромного многообразия представленных в торговых сетях сыров, очень сложно.

По технологии изготовления сыры классифицируются на сычужные, кисломолочные и плавленые.

Они могут быть различных видов: ломтевые, колбасные, сладкие, консервные, пастообразные, сыры к обеду.

По товароведной классификации сыры делятся на группы: твёрдые, мягкие, полутвёрдые, рассольные, переработанные.

Из всего этого многообразия выбрать сыр, соответствующий показателям качества сложно, поэтому контроль технологии приготовления и безопасность представленных сыров необходим. Сыры, изготовленные из непастеризованного молока, должны проходить особо тщательный контроль, так как в них могут развиваться опасные (патогенные) микроорганизмы, в том числе сальмонелла.

Требования к качеству. Сыры должны соответствовать по уровню содержания токсичных элементов, микотоксинов и антибиотиков, пестицидов, радионуклеидов, и по микробиологическим показателям требованиям СанПиН 2.3.2.560-96 «Гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов».

Выделяют 4 группы пороков сыров: пороки внешнего вида; пороки вкуса и запаха; пороки консистенции; пороки рисунков.

Фальсификация сыров – у правильно созревших сыров глазки правильной формы, расположены по всему монолиту сыра, поверхность глазков имеет рваную, шероховатую поверхность. При разжевывании сыра его консистенция не пластилинообразная, которая прилипает к зубам, а молочные белки слегка поскрипывают. Если на упаковке указан высокий срок хранения, но не указаны использованные антибиотики или консерванты, такой сыр является фальсифицированным.

Т. С. СКУГАРЕВА (ТВ-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. В. Попова

## **ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Проблема развития и функционирования малых предприятий в условиях рыночной экономики приобретает особую актуальность, так как малый бизнес оказывает значительное влияние на экономический рост и делает всё возможное в соответствии с потребностями рынка. В связи с этим вопросы организации и ведения бухгалтерского учёта выступают важным моментом в деятельности малых предприятий торговли, являясь информационной составляющей бизнеса.

Основной целью исследования является выявление особенностей организации и ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях торговли.

К малому бизнесу относятся те организации, которые установлены Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». На данный момент количество микро и малых организаций составляет 5,8 млн.<sup>199</sup> Многие из малых предприятий направлены на торговую деятельность. Они могут заниматься традиционной розничной, оптовой торговлей, а также с использованием интернет-торговли.

Малый бизнес наравне со всеми также должен вести бухгалтерский учёт, соблюдая единые установленные требования. Законодательно для малых предприятий установлены упрощённые способы ведения бухгалтерского учёта и представления отчётности. Изучение данного вопроса показало, что наиболее информативным является полный вид упрощённого учёта. Он в большей степени способствует формированию необходимой информации в системе бухгалтерского учёта для ведения бизнеса.

Малые предприятия имеют право не применять ряд федеральных стандартов (ФСБУ, ПБУ) для ведения учёта. Товары в торговой организации – приоритетный объект учёта, требующий денежной оценки и количественной информации при ведении бизнеса. Поэтому считаем, что для предприятий торговли важно организовать оперативный учёт движения товаров. В настоящее время информация об их движении формируется с использованием технических средств (сканеры, кассовые терминалы). Следует отметить, что мы не разделяем точку зрения тех исследователей, которые предлагают необходимость создания отдельной, самостоятельной нормативно-правовой базы для малых и средних отечественных предприятий.

---

<sup>199</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: 2021 [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (Дата обращения: 02.12.2021).

**С. В. ШАЛИМОВА** (ТЖ-1901 группа)  
Научный руководитель – ассист. Е. А. Личман

## **АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ BIGDATA В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ**

При помощи технологии изучения и обработки больших данных можно увеличить прозрачности административных процедур администраторами ФТС. Это можно осуществить с помощью внедрения «Больших данных». Big Data – это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объёма<sup>200</sup>. Технологии Big Data можно применить на всех шагах поставки и документах. На этапах поиска товара, партнёра, поставки через границу, и др. В параллель с этим происходит изучение и оценка рынка, рассмотрение транспортных и таможенных рисков, а также оценка налоговых рисков. Создание Big Data способствует развитию финансовой системы страны. Также главными преимуществами данной технологии являются: производство новых товаров и услуг; повышение качества управления; пути решения рыночных аномалий.

На данный момент в таможенных органах (далее – ТО) РФ используется платформа Oracle. Большие данные особое значение имеют для таможи с точки зрения управления рисками. С этой целью необходимо обеспечить все таможенные подразделения цифровыми технологиями с беспроводной и непрерывной связью, что не может быть реализовано без законодательного закрепления этих положений. Большую часть Big Data затрагивает в сфере управления, но и оперативное управление не остаётся в стороне. Для ТО важна сфера – система управления рисками; она занимает 7% из всех сфер<sup>201</sup>. Можно сделать вывод, что Big Data поможет ускорить и упростить осуществления таможенных операций. Перечисленные аргументы свидетельствуют о необходимости обеспечить цифровыми технологиями с беспроводной и непрерывной связью для интеграции «Больших Данных» в работу информационной системы таможи и таможенных постов. Запланировано изменить весь процесс сбора данных и сформировать единую цифровую базу, в которой можно найти все сведения об объектах таможенного контроля, связанные с программным обеспечением остальных муниципальных органов.

---

<sup>200</sup> Большие данные [Электронный ресурс] // Википедия – интернет-энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/5G> (Дата обращения: 21.11.2021).

<sup>201</sup> Использование больших данных как необходимое условие реализации концепции скоординированного управления границами [Электронный ресурс] // МГИМО – Загл. с экрана. Яз. рус. – URL: <https://mgimo.ru>. (Дата обращения: 21.11.2021).

## ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**Л. В. БОЛДЫРЕВА, Е. С. МИХАЙЛОВ** (ГД-2004 группа)  
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

### ПРОБЛЕМА ДОБРА И ЗЛА В УЧЕНИИ Вл. С. СОЛОВЬЁВА

Отношения добра и зла являются важнейшей и «вечной» проблемой человечества. С того момента, как люди стали определять разницу между этими понятиями, идёт отсчёт существования нравственности.

В мышлении философа Вл. С. Соловьёва, рассматривавшего добро и зло, философия и богословие тесно связаны. Хотя он и определяет философию как свободное исследование основ человеческого знания, в сущности, философия для него есть *ancilla theologiae* [лат. – служанка богословия] с пропедевтическим характером.

Одним из важнейших трудов Вл. Соловьёва, в котором рассматривается проблема нравственного начала и поиска смысла жизни, является «Оправдание добра». Труд посвящен глубокой мысли о добре, которое должно быть реальной силой в истории. Автор также говорит о наличии природных основ нравственности, находящих своё выражение в солидарной жизни. Анализируя нравственную философию Вл. С. Соловьёва, А. В. Гулыга отмечает следующее: «Стыд, жалость, благоговение – вот три элементарных переживания, три “кита”, на которых стоит нравственность»<sup>202</sup>.

Метафизику Вл. Соловьёв видит в безобразном. Говоря о признаках, противопоставленных прекрасному в природе: материальной животности, бесформенности и карикатурности, он считает, что животное не может быть отвратительнее безобразного человека. Физическое существо уже рождается во зле и зло не есть собственное свободное произведение, а есть нечто данное на начальной стадии. Сравнивая зло и страдание, автор находит их существование не только в нас, но и для нас, выступающих как суть двух состояний определённого существа. Зло видит только себя и идёт против всех, страдание же, не чувствуя своей свободы, поддается злу.

Таким образом, по мнению Вл. С. Соловьёва, добро есть неотъемлемый компонент природы человека, а также сущности Бога, выступающего источником добра как такового. В другом случае, предпочитая зло или отрицая смысл жизни, происходит самообман, так как человек на самом

<sup>202</sup> Гулыга А. Н. Философия любви // Предисловие к сочинениям Вл. С. Соловьёва в 2-х т. – М.: Мысль, 1998.

деле не способен овладеть этим смыслом, не подчиняясь ему. Чем выше человеческое самосознание, чем сильнее его предрасположенность к добру, и тем лучше он может отделить его от зла.

**А. Д. ЖИЛИНСКАЯ** (ГД-2001 группа),  
**Л. В. БОЛДЫРЕВА** (ГД-2004 группа)

Научный руководитель – ст. преп. С. Л. Зюкина

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

Сегодня именно гастрономический туризм стал одной из самых быстроразвивающихся инновационных сфер туризма.

Гастрономический туризм – вид туризма, основная цель которого – знакомство с той или иной страной через призму национальной (региональной) гастрономии. Данный вид туризма развивает экономику, традиционное хозяйство, способствует сохранению культурного наследия и является фактором устойчивого развития страны в целом<sup>203</sup>.

В октябре–ноябре 2021 года авторы провели исследование с целью выяснения уровня осведомлённости о направлениях гастрономического туризма в России, а также определения перспектив его развития.

Исследование показало, что длительность гастрономических туров – 2 дня, а стоимость варьируется от 53 до 58 тыс. руб. (в стоимость входит: транспорт ~ 35%, проживание ~ 40%, питание ~ 25%, культурно-развлекательная программа ~ 15%). Данная стоимость за двухдневный период для туриста является слишком завышенной.

Были также определены перспективные направления для развития гастрономического туризма, где уже сейчас он развивается: Краснодарский край, Москва, Санкт-Петербург, Республика Карелия, направления Золотого кольца России и Дальний Восток.

Эффективными инструментами для популяризации гастрономического туризма являются гастрономические фестивали в различных регионах России<sup>204</sup>; культурные и творческие проекты; кулинарные послы, продви-

---

<sup>203</sup> Кущева Н. Б., Бедаева Т. В. Гастрономический туризм как перспективный вид развития регионов России [Электронный ресурс] // Russian Journal of Education and Psychology. – 2014. – № 12 (44). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskii-turizm-kak-perspektivnyy-vid-razvitiya-regionov-rossii?ysclid=1789s52dpi687625617> (Дата обращения: 20.11.2021).

<sup>204</sup> Архипова О. В., Зюкина С. Л. Event-менеджмент на предприятиях гостеприимства и организация кейтеринга: учебник. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 378 с.



гающие национальную или региональные кухни; межотраслевой проект «Гастрономическая карта России».

Для развития гастрономических туров по России необходимо: позиционировать их как новый туристский продукт; оптимизировать стоимость такого гастрономического маршрута; проводить и широко освещать различные мероприятия для их продвижения. Гастрономический туризм в России имеет положительные перспективы и играет важнейшую роль для развития внутреннего туризма нашей страны.

**А. А. ИГУМНОВА** (ТВ-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. В. Попова

### **МЕСТО И РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА**

Торговая деятельность – это вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров. Торговля занимает основополагающее место в отраслях экономики. Последние годы характеризуются ростом интернет-торговли. Особенно в условиях пандемии и цифровизации общества стали актуальны интернет-магазины.

В современных условиях ведения торгового бизнеса важное место в его организации занимает бухгалтерская служба. Информация, предоставляемая ею, необходима для управления торговым предприятием и контроля за деятельностью всех его составляющих. Человек или группа лиц, занимающихся данной работой, выполняют очень ответственную роль, принимая участие в ведении бизнеса. На них возлагается главный процесс – обеспечение информацией, в которой отображаются хозяйственные процессы, необходимые для управления и организации продаж фирмы.

Учётная информация позволяет реализовать следующие функции в структуре торгового предприятия: планирование, контроль, оценивание. Определим основные проблемы современной бухгалтерской службы:

- квалифицированные кадры;
- автоматизация бухгалтерского учёта, и необходимость быстро адаптироваться под все законодательные нововведения.

Пути решения для вышеперечисленных проблем:

- владельцам предприятий необходимо тщательнее подбирать сотрудника на пост бухгалтера и самим обладать базовыми знаниями бухгалтерского учёта и отчётности;
- совершенствование программных продуктов;
- бухгалтерская сфера требует развития технологических процессов.

Однако стоит отметить, что в полной мере заменить бухгалтера машиной не получится, так как существует большое количество вопросов, при решении которых необходима выработка профессионального человеческого суждения, основанного на личном опыте.

Таким образом, на бухгалтерскую службу руководители возлагают серьёзные задачи: выполнение всех функций к чётко указанному сроку, сдача всей отчётности и документации своевременно, формирование полной и достоверной информации о продажах и товарах предприятия, рациональное использование ресурсов организации для достижения наиболее эффективного результата и многое другое.

**Д. А. МАМАЛАДЗЕ, К. А. МАТВИЕНКО** (ЭБ-2003 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Бурова

### **СТАТИСТИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

В наше время многие отрасли науки взаимодействуют друг с другом. Так, медицина и статистика тесно связаны между собой. Статистические методы уже достаточно давно используются в здравоохранении для отслеживания заболеваний, их тенденций.

Медицинская статистика – это отрасль статистики, изучающая вопросы, связанные с медициной, санитарией, гигиеной и общественным здоровьем. К основным её задачам относятся изучение общественного здоровья; оценка деятельности организаций в системе здравоохранения; оценка эффективности внедрения новых технологий в медицине; научное обоснование текущего и перспективного планирования развития системы здравоохранения; научно-исследовательская работа в сфере здравоохранения.

Медицинская статистика, в свою очередь, подразделяется на рутинную и научную, каждая из которых имеет свои особенности и значение. Под рутинной медицинской статистикой понимается каждодневный сбор и анализ информации о деятельности медицинских организаций и здоровье населения<sup>205</sup>. Научная медицинская статистика выходит далеко за рамки рутинной. Она позволяет человечеству получать знания о здравоохранении, состоянии и функционировании организма, о факторах и причинах развития тех или иных заболеваний, способах их предупреждения, профилактики, диагностики и лечения.

На примере коронавируса можно увидеть, как ведётся сбор информации и её обобщение. Сначала разрабатывается программа исследования, далее ведётся учёт случаев заражения, затем полученные данные группируются

---

<sup>205</sup> Конспект лекций «Основы медицинской статистики» ИвГМА.

(например, в Санкт-Петербурге на 24.01.2022 выявлено 8 413 заражений<sup>206</sup>; в России в целом – 65 109 случаев<sup>207</sup>), в конце по полученным данным делаются выводы и разрабатываются планы.

Таким образом, можно сказать, что роль статистики в медицине высока. Ни одна научная работа в сфере медицины не обходится без статистического подтверждения. С её помощью можно получать информацию как на рутинном уровне (количество заболевших; количество обращений в медицинские учреждения и т. п.), так и на научном (оценка эффективности внедрённых технологий; общие тенденции здравоохранения и т. п.). Данные, полученные в ходе исследований могут использоваться для различных целей, в том числе для управленческих или бытовых.

**М. В. ПОПОВА, О. А. КЛЕПИКОВСКАЯ** (С-1801 группа)  
Научные руководители – канд. экон. наук, доц. В. П. Орловская;  
канд. экон. наук, доц. К. В. Михайлова

### **КОНЦЕПЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПОКАЗА АРКТИЧЕСКОЙ МОДЫ С ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММОЙ «ARCTIC STYLE»**

Деловой туризм – одно из основных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге, однако, проводимые мероприятия сегодня не раскрывают в полной мере уникальность города<sup>208</sup>.

Разработка концепции международного показа арктической моды с деловой программой «Arctic Style» стала предложением к решению рассматриваемой проблемы.

Целью исследования является создание в Санкт-Петербурге креативного, фешенебельного мероприятия, способного привлечь в город иностранных деловых туристов.

За неделю мероприятия участники увидят различные тематические показы и поучаствуют в деловой программе, в рамках которой будут раскрыты такие блоки, как экологически безопасное производство и потребление, инновационные технологии и решения, тематические мастер-

---

<sup>206</sup> Администрация Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.spb.ru/covid-19> (Дата обращения: 24.01.2022).

<sup>207</sup> Официальный сайт при Правительстве РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://стопкоронавирус.рф> (Дата обращения: 24.01.2022).

<sup>208</sup> Маненков С. А. Современное состояние стратегии развития конгрессно-выставочного туризма в Санкт-Петербурге // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2019. – № 3 (13) – С. 327–332.

классы и образовательные лекции ведущих специалистов отрасли, обмен опытом с представителями северных народов.

Мы предлагаем для проведения «Arctic Style» несколько креативных площадок, такие как Дворцовый мост, «Балтийский судостроительный завод» или верхняя палуба корабля.

Таким образом, «Arctic Style» – площадка для деятелей индустрии лёгкой промышленности и сферы моды, готовых предложить миру новые решения в пошиве качественной, морозостойкой, стильной одежды, а также профессиональной экипировки арктического направления; применить опыт северных народов в создании новых линеек одежды. Проведение «Arctic Style» позволит расширить влияние Санкт-Петербурга как мировой дестинации, удовлетворяющей запрос иностранного туриста на высокое качество и дизайн продукта.

## **ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**П. М. АГАПОВА** (Ю-2101 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. Ф. Фейгин

### **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЕВРОПЕ**

С развитием цифровых технологий меняется жизнь общества и человека. Меняются все сферы жизни, особенно те, в которых необходима точность исчисления, как в экономике. Появляются новые специальности, связанные с цифровыми технологиями, но также появляются профессии и целые отрасли, которые «заменяются» программами или роботизируются. Цифровая экономика приносит не только новые навыки и знания, но и угрозы, и новые условия труда и социальной защиты, которые нужно регулировать государствам.

В исследовании рассматривается степень развитости цифровой экономики и правоотношений в сфере цифровизации в странах Европы, а также основные направления их развития в 20-х годах.

В первую очередь нужно заметить, что интернет-экономика во многом держится на интернет-трафике, «цифровых следах» пользователей Интернета и цифровых платформах. В докладе ООН «О цифровой экономике» выделяется, что доля Европы в рыночной капитализации цифровых платформ занимает 4%, в то время как доля Китая и Соединенных Штатов Америки – 90%.

Журнал Harvard Business Review в 2020 году рассмотрел цифровую экономику 90 стран мира, включая европейских, по 160 критериям, отслеживающим 4 основные экономические факторы: спрос, предложение, институты и инновации. В результате было выделено 4 основные группы стран разных темпов развития цифровой экономики.

В первую группу вошли страны, которые являются лидерами цифровизации по исходному уровню, а также активно развивающие цифровые технологии: Эстония, Германия, Литва и Чехия. Во вторую группу были выделены страны, которые находятся в активном развитии цифровых технологий: Росси, Болгария, страны постсоветского блока. В третьей группе находятся страны, чье цифровое развитие экономики замедляется: Великобритания, Франция, страны Скандинавского полуострова. В четвертой группе преимущественно страны Южной Европы, где цифровая экономика ещё мало где используется и государство не так активно поддерживает данную сферу.

В заключении можно выделить документ Еврокомиссии, который направлен на развитие цифровой экономики. Это Стратегия в области данных, которая подразумевает не только партнёрство и развитие новых цифровых технологий, но и поддержку и развитие европейской интернет-инфраструктуры.

**Е. М. ВАСИЛЬЕВА** (Ю-2002 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Б. А. Левитанус

### **ЗАЩИТА ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОТ НЕГАТИВНОЙ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Защита несовершеннолетних от негативной рекламной информации актуальный вопрос на сегодняшний день. С развитием Интернета дети стали более подвержены негативному влиянию рекламной информации, но по-настоящему серьёзной эту проблему считают немногие.

Главная проблема в том, что законодательство РФ не в полной мере защищает несовершеннолетних. Существует только ФЗ «О рекламе»<sup>209</sup>, в котором упоминается защита несовершеннолетних лишь в одной статье.

В 2010 году был опубликован ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»<sup>210</sup>, который должен по своей

---

<sup>209</sup> Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.08.2021) // Собрание законодательства РФ. – 20.03.2006. – № 12. – ст. 1232.

<sup>210</sup> Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 03.01.2011. – № 1. – ст. 48.

идее защищать несовершеннолетних, в том числе и от негативной рекламной информации, однако в первой же статье закона мы можем заметить, что данный закон не распространяется на отношения в сфере рекламы.

Помимо вышесказанных минусов существующего законодательства присутствует пробелы. В законе «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» были рассмотрены две проблемы. Первое упущение связано с «возрастной» маркировкой информации так, как распространители зачастую занижают «возрастные» категории. Вторая проблема связана с отсутствием защиты несовершеннолетних от изображений эротического и порнографического характера в искусстве.

В качестве итога, необходимо восполнить существующие пробелы, и дополнить текущее законодательство о рекламе в контексте защиты интересов несовершеннолетних.

**Е. А. ВИНОГРАДОВ, В. А. КОЧЕЛАЕВСКИЙ** (Ю-1801 группа)  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. С. В. Василькова

### **ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ НЕДРАМИ С ЦЕЛЬЮ РАЗРАБОТКИ ГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ**

На данный момент, ввиду неоднозначности и размытости имеющегося правового регулирования, в российском энергетическом праве активно ведётся дискуссия о необходимости реформирования процедуры предоставления права пользования недрами.

Так современная система предполагает обязательное лицензирование права недропользования, которое удостоверяет наличие у владельца лицензии права пользоваться недрами в пределах горного отвода, в соответствии с заявленной целью. При этом лицензиатом устанавливаются определенные требования к осуществлению пользования, неисполнение которых влечёт отзыв лицензии. Основными формами получения лицензии являются конкурс или аукцион. При этом современное законодательство не содержит строго установленных критериев определения победителя конкурса, что зачастую приводит к злоупотреблению правом со стороны организаторов.

Проанализировав норвежскую систему предоставления права недропользования и адаптировав её к российскому праву, мы предлагаем ввести двухуровневую систему получения вышеупомянутой лицензии:

Первый уровень – допуск к конкурсу. На этом этапе торговая промышленная палата вместе с министерством энергетики проводит анализ материально-технической базы, технологий и экономического состояния

претендента на возможность компании осуществления всего объёма необходимых операций, определяемых имеющейся геологической информацией, и выносит соответствующее мотивированное заключение.

Второй этап – проведение конкурса. При подаче заявки претенденты прилагают заключение торгово-промышленной палаты (ТПП), план-проект работ, а также любую иную информацию, запрашиваемую организаторами. Для определения победителя организаторы в совокупности анализируют уровень соответствия материально-технической базы заявленным целям недропользования на основе заключения ТПП, уровень охраны окружающей среды, включая коэффициент выбросов парниковых газов и влияние разработки на экосистему, уровень и эффективность добычи полезных ископаемых, а также объём и безопасность ликвидационных мероприятий. На основании всего выносится открытое мотивированное решение о победителе конкурса.

**Л. Л. ВОЛОШИНА, Е. Н. ЛАЗАРЕВИЧ** (Ю-1906 группа)  
Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. А. Б. Новиков

## **КОНЦЕПЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТАМОЖНИ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ПРАВОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Начиная с 1990-х годов в России начала развиваться «Цифровая таможня», выполняющая такие задачи как международный обмен данными, использование новейших технологий, электронная обработка деклараций и др.

На сегодняшний день в РФ функционирует единая сеть из 8 электронных таможен и 16 центров электронного декларирования (ЦЭД), функционирование которых осуществляется во взаимодействии со всеми элементами регионального уровня таможенной системы.

Электронная таможня обладает такими специфическими чертами как: использование преимущественно Big Data, исключение личного контакта должностных лиц и участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) при взаимодействии, автоматизация принятия решений. На основании указанных черт можно выделить главные цели электронной таможни: исключение ошибок, связанных с влиянием человеческого фактора, сокращение сроков проверки сведений для принятия решения по регистрации декларации на товары, рациональное и равномерное распределение нагрузки на должностных лиц таможенных органов.

Для выявления эффективности реализации электронной таможни нами была проанализирована деятельность Уральской электронной таможни. Она была создана 10 июля 2018 года и вошла в первый этап реализации

«Дорожной карты» по реформированию системы таможенных органов. Данные на 2020 год демонстрируют стабильный рост нагрузки на Уральскую электронную таможню. Штатная численность на первую половину 2021 года укомплектована на 96%. Говоря о результативности и эффективности экономических процессов, следует констатировать, что к 2021 году увеличилось количество участников ВЭД, количество поданных таможенных деклараций. Важным показателем эффективности деятельности таможенного органа, безусловно, является исполнение федерального бюджетного плана. В 2019 году Уральская электронная таможня обеспечила перечисление 66,2 млрд рублей, что составило 102,2% плана, в 2020 году 70,9 млрд рублей, что составило 97,7% плана. При этом среднее время осуществления таможенных операций в отношении поставок, не идентифицированных как рискованные, составило 1 час 16 минут при импорте и 40 минут при экспорте, что значительно экономит время участников ВЭД. Таким образом, можно заключить, что автоматизация таможенных операций приводит к повышению эффективности таможенной деятельности за счёт большего информационного охвата, скорости совершения операций и исключения человеческого фактора.

В заключение важно отметить, что государство на достигнутых целях не останавливается и составляет новые планы развития электронной таможни.

**А. С. ДЕМИДОВА** (Ю-1801 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА VR/AR-ПРОДУКТОВ**

Актуальность данного исследования обусловлена стремительным развитием цифровых технологий и «отсутствием правовой парадигмы новых цифровых явлений»<sup>211</sup>, что требует изучение вопроса особенностей правового режима данных объектов.

Основное отличие VR- и AR-технологий заключается в том, что VR-технологии реализуют виртуальный, в полной мере цифровой искусственный мир, в то время как AR-технологии накладывают виртуальные объекты на реальный мир человека. На практике представляется важным рассмотрение

---

<sup>211</sup> Абрамова Е. Н. К вопросу о формировании правовой парадигмы цифровой экономики // Право и современная экономика: новые вызовы и перспективы: Сборник материалов II научно-практической конференции с международным участием юридического факультета СПбГЭУ, Санкт-Петербург, 09 апреля 2019 года / под научной редакцией Н. А. Крайновой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – С. 156–163.



вопроса о составе данных продуктов. Они включают в себя следующие группы объектов интеллектуальных прав: видеоигры, программное обеспечение (программа для ЭВМ), аудио- и видеоизображения, охраняемые авторским правом, объекты патентных прав (например, гарнитуры, которые позволяют погружаться в уникальный виртуальный мир), товарные знаки и знаки обслуживания, базы данных, а также объекты виртуальной реальности, создаваемые пользователем. При этом субъектов авторства VR/AR необходимо рассматривать в прямой взаимосвязи с составляющими их объектами (это и организатор, и автор сценария, и программист, и пр.). Поэтому данные объекты следует относить к сложным объектам авторских прав (ст. 1240 ГК РФ). Исходя из данных особенностей можно выделить основные свойства VR/AR продуктов: интерактивность, виртуальность, наличие в основе программы для ЭВМ. Таким образом, представляется наиболее приемлемым отнесение их к мультимедийным продуктам.

На сегодняшний день создание и использование таких продуктов вполне можно урегулировать действующим законодательством. Однако, учитывая стремительный уровень развития информационных технологий, представляется, что в скором времени потребуется совершенствование правовых конструкций не только на государственном уровне, но и на международном с целью создания единообразной практики.

**П. Г. КОСТИНА, А. Р. ФРИДМАН** (Ю-1803 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. В. Алексеева

## **ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ**

При осуществлении предпринимательской деятельности нельзя недооценивать всё возрастающую роль интеллектуальной собственности (ИС) в сфере народных художественных промыслов (НХП)<sup>212</sup>. Её значимость определяется возможностью идентифицировать отдельного производителя и его товар, повысить привлекательность в сфере инвестиций в изделия НХП, увеличить реализуемость и популярность указанных товаров, расширить клиентскую базу не только на российском рынке, но и за рубежом.

---

<sup>212</sup> Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» // Российская газета. – 1999. – 15 января. – № 7.

В свою очередь основными целями охраны ИС в сфере НХП выступают: увеличение популярности и доходности товаров НХП, защита национального рынка от поддельной и некачественной продукции (контрафакт), поддержка и развитие работы независимых промысловых мастеров на внутреннем рынке<sup>213</sup>.

Среди основных средств защиты интеллектуальных прав в сфере ИС были проанализированы товарные знаки<sup>214</sup> (например, «ГЖЕЛЬ ГЖЕЛЬ» № 196197), наименования места происхождения товара – НМПТ («Городецкая роспись» № 25), географические указания как законодательное нововведение (заявка на регистрацию Троицкого платка от ООО «Олеся»), промышленные образцы (патент № 118173 «Хохломская роспись»).

Авторами был сделан вывод о необходимости дальнейшей популяризации богатейших в историческом и культурном плане народных промыслов России, поддержки традиционного подхода в создании конкурентоспособных товаров при использовании актуальных трендов развития<sup>215</sup>, а также использования средств электронной торговли для выхода на мировой рынок.

**А. Е. МАЗУР** (Ю-1804 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. В. Алексеева

### **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕД ПОТРЕБИТЕЛЯМИ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ**

Разнообразие медицинских услуг, повышение спроса на определённые медицинские услуги в разные периоды времени, увеличение количества хозяйствующих субъектов в секторе рынка медицинских услуг и другие факторы позволяют охарактеризовать актуальность данного вопроса.

Тем не менее, от предоставления некачественных услуг никто не застрахован и в юридической практике существует определённая проблематика для привлечения субъектов предпринимательской деятельности к ответственности.

---

<sup>213</sup> Близнац И. А., Леонтьев К. Б. Авторское право и смежные права: учебник / под ред. И. А. Близнаца. М.: Проспект, 2011. – 416 с.

<sup>214</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 31.12.2014) // Собрание законодательства РФ. – 25.12.2006. – № 52 (часть I), ст. 5496.

<sup>215</sup> Жигалова И. В. Направления совершенствования правового регулирования предпринимательской деятельности в сфере народных художественных промыслов в России // Юридическая наука. – М.: ООО «Русайнс», 2020. – С. 65–70.

Одним из главных препятствий является отсутствие элементов состава правонарушения или преступления. Субъекты предпринимательской деятельности в сфере медицинских услуг, как и иные юридические лица, регистрируются в ЕГРЮЛ и ЕГРИП. Эта обязанность регулируется Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ. Вместе с тем не все субъекты предпринимательской деятельности регистрируют свою деятельность надлежащим образом, работая без лицензии и регистрации. После предоставления некачественной медицинской услуги исполнители могут поменять место нахождения, контакты, поэтому разыскать нарушителей будет проблематично, соответственно и привлечь к юридической ответственности. Следует отметить и такую категорию как самозанятые. На настоящий момент они не подпадают под Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Фактически исполнителем, продавцом и изготовителем по положению закона является «организация независимо от её организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель (производящие товары для реализации потребителям/выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору/реализующие товары потребителям по договору купли-продажи)». В соответствии с этим законом к юридической ответственности органы Роспотребнадзора не правомочны привлекать данные субъекты по статьям Кодекса административных правонарушений Российской Федерации.

Таким образом, несмотря на наличие проблематики, российское законодательство развивается и в будущем данные вопросы будут решены.

**С. С. ПАНИН** (Ю-1901 группа)

Научный руководитель – ст. преп. О. А. Шапиро

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – БУДУЩЕЕ КРИМИНАЛИСТИКИ**

Под искусственным интеллектом традиционно понимается программная система, которая не только работает в соответствии с компьютерными программами и конкретными алгоритмами, но также реализует творческие специфические для человека функции, такие как прогнозирование, оценка рисков и обработка неполных данных.

Ключевой особенностью искусственных нейронных сетей является их способность адаптировать контекстное обучение, что отличает их от большинства наиболее известных программных систем. Он содержит информацию о раскрытых и нераскрытых преступлениях, механизмах и

среде их комитетов, а также о происхождении и характеристиках взаимоотношений между преступниками и потерпевшими, и т. д.<sup>216</sup>

Для создания такой системы «необходимо проделать большую работу по обработке материалов уголовных дел по конкретным видам преступлений с целью их анализа и извлечения предварительной информации, в том числе: ситуации, в которой было совершено преступление, способе совершения преступления, типичных следов, обстоятельств, которые необходимо установить, сведений о личности потерпевшего и правонарушителя<sup>217</sup>. Кроме того, необходимо тщательно разработать систему приоритизации (взвешивания), согласно которой искусственная нейронная сеть будет моделировать и оценивать различные варианты решения поставленных задач.

Искусственные нейронные сети можно адаптировать для решения конкретных криминалистических задач. Например, анализировать материалы уголовного дела для выявления процессуальных и тактических ошибок в расследовании, выделять признаки преемственности из многочисленных расследованных дел и объединять преступления по схожим причинам. В ближайшем будущем интеграция рассматриваемой технологии в судебно-медицинскую практику вполне возможна, но для этого необходимы дальнейшие исследования архитектуры и функций искусственных нейронных сетей, в том числе учёными-криминалистами.

Таким образом, сколько бы не было подводных камней в данной перспективе создания единой системы для осуществления вспомогательной функции правоохранительным органам и в частности криминалистики, этот анализ, похоже, внёс свой вклад в развитие системы.

**А. С. ПАШИНИНА, М. В. ХРУСТАЛЕВА** (Ю-2001 группа)  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. А. Рагозина

## **СПОРТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КЛУБОВ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ**

В исследовании был рассмотрен такой термин, как «спортивная ответственность», непосредственно относящийся к спортивному праву, на примере клубов Континентальной хоккейной лиги. Так как начинает развиваться спортивное право. Должна быть определенная юридическая ответственность за правонарушения в сфере спорта, и, соответственно, санкции, которые к этой ответственности применяются.

---

<sup>216</sup> Белкин Р. С. Криминалистика: проблемы сегодняшнего дня. Злободневные вопросы современной криминалистики. – М.: Инфра-М; Норма. – 2001. – 240 с.

<sup>217</sup> Грицаев С. И., Помазанов В. В., Заболотная Ю. А. Компьютеризация целеопределения и планирования расследования // Научный журнал КубГАУ. – 2015. – № 108. – С. 491–499.

На экранах периодически видно, что судья, например, «свистит в одни ворота». И зачастую на это не обращают внимания или оставляют всё, как есть. Такой субинститут как спортивная ответственность регулирует такие кейсы.

Исходя из признаков юридической ответственности, на основе нормативно-правовых актов и законодательства в сфере физической культуры и спорта, можно выделить признаки спортивной ответственности. Спортивная ответственность:

а) предусматривается регламентирующими документами федерации хоккея России, носит делегированный характер;

б) наступает за совершение правонарушения в сфере физической культуры и спорта, которое установлено правилами определённого вида спорта регламентирующими документами федерации хоккея России;

в) правонарушитель наказывается от имени общероссийской спортивной федерации, установившей норму, которая была нарушена;

г) осуществляется уполномоченными юрисдикционными органами общероссийской спортивной федерации в пределах полномочий, определённых общероссийскими спортивными федерациями<sup>218</sup>.

Кроме этих признаков важно отметить, что спортивная ответственность не опирается на государственное принуждение и правонарушитель не наказывается от имени государства, в отличие от юридической ответственности. Ввиду того, что до появления спортивного права спортивная ответственность никогда не изучалась как самостоятельный субинститут, её нельзя отнести к традиционным субинститутам юридической ответственности, но на существование как нетрадиционный институт спортивная ответственность имеет право.

На основе выделенных признаков сформулируем понятие «спортивная ответственность». Это применение мер принуждения со стороны общероссийских спортивных федераций к субъекту, который признаёт нормы, утверждённые определённой общероссийской спортивной федерацией, за совершение спортивного правонарушения.

Документы, регулирующие спортивную ответственность в хоккее: документы международной федерации хоккея с шайбой, документы международных организаций; спортивные регламенты национальных спортивных федераций<sup>219</sup> и регламенты, которые утверждаются организаторами соревнований; правила игры в хоккей.

<sup>218</sup> Прокопец М. А. Спортивная ответственность и спортивные санкции // Материалы международной научно-практической конференции «Спортивное право: перспективы развития» – 29 июня 2007 года. – М., 2007. – С. 131–135.

<sup>219</sup> Дисциплинарный регламент КХЛ (Протокол № 75 от 14 июля 2017 г. с изменениями и дополнениями, утвержденными Советом директоров ООО «КХЛ»).

Спортивные санкции – это мера ответственности, применяющаяся к субъекту физической культуры и спорта за спортивное правонарушение.

Таким образом, можно сказать, что понятие «спортивная ответственность» в клубах КХЛ существует. Она является субинститутом юридической ответственности, так же, как и другие традиционные субинституты. С развитием сферы физической культуры и спорта повышается необходимость и значимость этого регулятора правоотношений для хоккеистов.

**А. К. ПОНУРОВСКИЙ** (Ю-2101 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. Ф. Фейгин

## **РОЛЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

В современной экономике России естественная монополия является производственной отраслью, занятой компаниями, способными нормально функционировать при условии того, что будет полностью отсутствовать конкуренция. Для естественной экономики характерны как положительные, так и отрицательные стороны, поэтому её надо комплексно изучать, принимая во внимания все особенности экономики страны, проводить государственную политику, позволяющую достигнуть максимальной эффективности функционирования национальной экономики.

Понятие монополия (от греч. «один продаю») – это компания или организация, осуществляющая контроль над ценой и объёмом производства на рынке товаров и услуг, обладающая правом занимать наибольшую долю рынка и диктовать свои условия на нём. Естественная монополия является одной из разновидностей монополий, которая занимает привилегированное положение на рынке производства и сбыта продукции, в меру своих особенностей технологий производства: владеет редкими ресурсами или имеет крайне высокую стоимость. Естественная монополия выполняет ряд функций таких как: 1) социальная функция; 2) инфраструктурная функция; 3) бюджетнообразующая функция; 4) обеспечение единого экономического пространства; 5) развитие мировой торговли.

На базе данных функций роль естественных монополий в России оказывает большое значение, поскольку поддерживается обеспечение благоприятных условий жизни населения страны, включая в себя грузо-перевозки и пассажирооборот, а также непосредственное участие в формировании государственного бюджета, поддержании единого экономического пространства на всей территории государства и способствованию интеграции России в мировую экономическую систему.

**И. В. ПОСОХОВ** (Ю-1904 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. М. Н. Кузбагаров

## **ЦИФРОВЫЕ ПРАВА КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ**

Развитие цифровой экономики вызывает особый интерес среди учёных правоведов в части правового регулирования и правоприменения. Исключением не стало и введение в силу Федерального закона Российской Федерации от 18 марта 2019 года № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и ст. 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации», определившим понятие «цифровые права». Законодательное определение цифровых прав сформулировано в новой ст. 141.1 ГК РФ. Цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, которая отвечает установленным законом признакам (например, в блокчейне). В поправках нет примеров таких прав, но они приведены в проекте Закона о краудфандинге. Согласно проекту, инвестор вправе приобрести токен, который предоставит ему право требования передачи вещи, выполнения работ, оказания услуг, размещения ценных бумаг по какой-либо цене. Таким образом, из этого определения цифрового права прослеживается его неразрывная связь с понятием «информационная система». Осуществление, распоряжение, включая передачу, залог или обременение цифрового права другими способами или ограничение распоряжения им возможны только в информационной системе без обращения к третьему лицу. Правообладателем цифрового права является лицо, которое вправе распоряжаться им на основании правил данной информационной системы, если иное не предусмотрено законом.

Необходимо отметить, что сложившееся зарубежное законодательство в части «цифровых прав» довольно успешно себя зарекомендовало и позволяет эффективно развивать цифровую экономику. В юридической литературе нет единства по отношению к пониманию содержания термина «объект права», а тем более «цифровых прав». В таком случае, как правило, используется синонимичный термин «объект правоотношений».

Неоднозначные суждения среди теоретиков указывают, что данные термины можно воспринимать как синонимы и считать, что материальные блага всегда связаны с принадлежностью и (или) передачей объектов (вещей), тогда у субъектов и возникают права и обязанности. В связи с этим возникает вопрос, куда следует отнести «цифровые права».

Эта проблема возникла ввиду того, что практически каждая отрасль права испытывает влияние цифровизации государственного управления, экономической и общественной жизни. На сегодня и нет ни одной отрасли

права, не затронутой воздействием новых информационных и иных технологий. Не является здесь исключением, конечно, и гражданское право. Разрешение данной проблемы возможно на основе системного анализа теоретических разработок, имеющихся законодательных наработок и правоприменения.

**А. Ш. ШАШИШВИЛИ** (Ю-2002 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Т. А. Коломейцева

### **ПРАВО ВЫХОДА РЕСПУБЛИК ИЗ СОСТАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Тема прав народов самостоятельно решать свою судьбу в формах национального и государственного самоопределения декларировалась уже в одном из первых декретов Советской власти. Однако реальность правовой системы СССР не предполагала выхода союзных республик из его состава. Современное российское государство построено на принципе широкого федерализма. Более того, национальные субъекты федерации имеют особый конституционно-правовой статус и именуется «государствами»<sup>220</sup>.

К формам реализации права народов РФ на самоопределение относятся:

- возможность изменения статуса субъекта РФ;
- объединение субъектов (укрупнение);
- принятие в состав РФ части целого иностранного государства или его части в форме создания нового субъекта Федерации<sup>221</sup>.

Другими формами реализации права на самоопределение без выхода из состава государства, является образование национальных, территориальных или культурных автономий в рамках субъектов Федерации, гарантирующее права народов и национальных меньшинств России рядов законодательных актов.

А. В. Маргиев полагает законодательно запретить сецессию субъектов Федерации, сохранив право федерального центра своим решением предоставить это право<sup>222</sup>.

<sup>220</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993, с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: [publication.pravo.gov.ru/Document/View/001120200740001](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/001120200740001) (Дата обращения: 11.11.2021).

<sup>221</sup> Конюхова И. А. Право народов на самоопределение как принцип федерализма // Политическая наука. – 2003. – № 3. – С. 164–183.

<sup>222</sup> Маргиев А. В. О праве выхода республик из состава Российской Федерации // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2005. – № 2. – С. 135.



Таким образом, право на выход субъекта из состава федерации противоречит принципам государственного суверенитета, территориальной целостности и национальной безопасности. Опыт получивших суверенитет и государственность республик СССР показывает множественные проблемы, которые возникают в этих новых государствах в связи с разрывом культурно-исторических и экономических связей между ними и Россией.

**М. В. ШЕНДРИК** (Ю-2002 группа)

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. Е. М. Андреева

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К КРЕДИТНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА**

Сравнительный анализ стоит начать с определения того, каким образом осуществляется правовое регулирование банковской деятельности в Российской Федерации и Европейском союзе.

В России банковские отношения регулируются только на уровне федерального центра, а именно нормативными актами, принятыми РФ. В ЕС на основании договора о создании данного союза установлено, что на всей его территории формируется единое правовое пространство. Из этого следует, что осуществляется принцип верховенства права ЕС по отношению к праву государств-членов. Получается, что правовое регулирование банковской деятельности в ЕС регулируется не только различными документами, принятыми на территории каждой отдельной страны-участницы союза, но и такими документами, как Директивы Совета ЕС, которые можно отнести к наиболее важным специальным источникам.

Если рассматривать банковскую систему России и ЕС, то получается, что в РФ данная система является двухуровневой – первый уровень национальный банк РФ (ЦБ РФ), второй – обычные кредитные организации.

В Европейском союзе можно выделить три уровня. Высший уровень принадлежит Европейскому Центральному банку. Он создан и функционирует на основании международного соглашения стран, входящих в союз. Акционерами данного банка являются центральные банки стран Европы, а высшим органом является совет управляющих, который состоит из глав центральных банков. Следующий уровень представляет собой совокупность центральных банков стран-участниц союза. И к последнему уровню относятся все создаваемые на территории стран кредитные организации.

В ЕС надзор за деятельностью кредитных организаций осуществляется различными органами того государства, на территории которого было

зарегистрирована и лицензирована организация. На территории РФ банковское регулирование и банковский контроль осуществляет Банк России.

На территории ЕС действует принцип единой банковской лицензии. Он заключается в том, что кредитная организация, имеющая банковскую лицензию на территории одного из государств-членов, вправе учредить филиал в другом государстве-члене ЕС и осуществлять указанные в банковской лицензии виды деятельности без необходимости получения банковской лицензии или иного подобного разрешения в принимающем государстве.

В качестве заключения, отметим, что правовое регулирование банковской деятельности в ЕС и РФ схоже и имеет тенденцию к усилению публичного регулирования.

## **ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ**

**Д. К. ГРЯДУНОВА** (ГД-2041 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. О. В. Архипова

### **ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРИОД ПОСТПАНДЕМИИ**

Пандемия COVID-19 – это беспрецедентный кризис с тяжёлыми экономическими последствиями. Никто не знает, как долго мы будем жить в условиях постпандемии и как будет выглядеть «новая реальность». Управления человеческими ресурсами претерпевает большие изменения.

Последний год был крайне неблагоприятным для индустрии гостеприимства. Из-за минимальной загрузки многие отельеры приняли решение расстаться с определённой частью персонала. Согласно данным, предоставленным одним из крупнейших в России интернет-сервисов по подбору персонала HeadHunter, область туризма пострадала сильнее всего и спрос на новых работников упал почти в два раза<sup>223</sup>. Однако 2021 году внутренний туризм начал стабилизироваться, и ситуация резко изменилась: гостиничные предприятия столкнулись с острым дефицитом кадров<sup>224</sup>.

---

<sup>223</sup> Как «коронакризис» повлиял на рынок труда [Электронный ресурс] // HeadHunter. – 2020. – 3 августа. – URL: <https://hh.ru/article/27176> (Дата обращения: 04.12.2021).

<sup>224</sup> Отели и рестораны заявили о катастрофической нехватке персонала [Электронный ресурс] // РБК. – 2021. – 29 сентября. – URL: <https://www.rbc.ru/business/29/09/2021/6152dec19a7947918db291ff> (Дата обращения: 04.12.2021).

В условиях дефицита кадров необходимо продемонстрировать потенциальным сотрудникам преимущества работы на предприятии: уделить внимание системе мотивации, возможностям образования и развития. В условиях коронакризиса гостиничные предприятия зачастую не могут себе позволить материальную стимуляцию сотрудников, однако необходимо помнить, что нематериальная мотивация иногда бывает даже эффективней. Перед предприятием стоит задача проанализировать потребности своего персонала и найти способ компенсации «проседающих» факторов. В противном случае высока вероятность профессионального выгорания, потеря мотивации и уход сотрудников из организации.

Таким образом, чтобы сохранить предприятие в кризис необходимо большое внимание уделять HR-управлению. Возрождение экономической активности в период после коронавируса невозможно достигнуть простым возобновлением тех же управленческих механизмов, которые использовались ранее. Предприятиям потребуется разработать новый стиль управления человеческими ресурсами.

**Н. В. РЕЗНИКОВА** (М-2046 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Васильева

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Важность разработки корпоративной стратегии в организации возрастает с каждым днём, поскольку она показывает, каким образом необходимо управлять всеми видами ресурсов компании, в том числе человеческими ресурсами.

Приоритетными направлениями развития корпоративной стратегии управления персоналом на сегодняшний день являются повышение производительности труда персонала, своевременное обновление оборудования для бесперебойной работы сотрудников и организация регулярной переподготовки кадров.

Вопрос развития компетенций сотрудников и наращивания кадрового потенциала всей компании как итога является одним из актуальнейших на протяжении долгого времени. Для повышения эффективности деятельности сотрудников необходимо грамотно организовать их работу. В связи с чем возникает вопрос о составляющих успеха работы кадров и направлениях развития корпоративной стратегии управления персоналом.

Мотивация персонала занимает одну из ключевых ролей в создании конечного продукта работником. От того, насколько заинтересован сотрудник, зависит уровень качества выполняемой им работы.

Не менее важным во время цифровизации является обеспечение сотрудников необходимым оборудованием. Его регулярное обновление и поддержание в надлежащем состоянии позволяет получать от эксплуатации оборудования максимальный положительный эффект, который впоследствии приносит большую прибыль по сравнению с другим подходом.

Из предыдущего направления развития корпоративного управления персоналом вытекает необходимость реализации другого направления – регулярная переподготовка кадров.

На производительность труда влияют все перечисленные выше направления развития корпоративной стратегии компании. Поэтому регулярная работа над эффективностью реализации направлений развития корпоративного стратегического управления персоналом является основополагающей задачей для любой организации.

**Д. И. СЮТКИН** (ГД-2141 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. В. Чернова

## **АДАПТАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ К УСЛОВИЯМ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ**

По данным Росстата оборот предприятий общественного питания за 9 месяцев 2020 года снизился почти на 25%<sup>225</sup>.

Эксперты NPD group считают, что посетители вернуться в рестораны в 2022 году, а прежнего оборота заведениям удастся достичь только в 2023 году<sup>226</sup>.

Возможности повышения эффективности предприятия достаточно широкие.

Основной статьей расходов является арендная плата за помещение, если оно не находится в собственности. В условиях пандемии необходимо договариваться с арендодателями о скидках и помощи. В РФ в период пандемии были приняты законодательные и нормативные документы, в которых предусмотрены меры, снижающие арендную нагрузку на бизнес.

---

<sup>225</sup> Ментюкова С. Оборот предприятий общепита за 9 месяцев снизился почти на четверть: 2020 [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Российской газеты». – URL: <https://rg.ru/2020/10/26/oborot-predpriiatij-obshchepita-za-9mesiacevsnizilsia-pochti-na-chetvert.html> (Дата обращения: 04.12.2021).

<sup>226</sup> NPD Group: рестораны достигнут докризисного оборота не раньше 2023 года: 2020 [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал Sostav.ru. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/restorany-46588.html?from=rss> (Дата обращения: 04.12.2021).

Во время пандемии предприятия увольняют сотрудников, что не всегда является верным решением. С целью оптимизации издержек по персоналу рекомендуется сокращать нагрузку (часов/смен/дней) или, частично, заработную плату.

Для повышения продаж необходимо рассмотреть сервис по доставке еды сотрудникам. Если эта услуга на предприятии существует, на неё можно сделать акцент, применив программу лояльности, либо организовав собственную доставку, чтобы не пользоваться агрегаторами.

Сократить объёмы расходов можно, если воспользоваться сезонностью продуктов. Так же необходимо рассмотреть варианты сезонного и событийного изменения меню.

Таким образом, для адаптации предприятия к пандемии следует оптимизировать работу с арендодателями, следить за новостями (государство активно помогает бизнесу), работать с меню, повышать уровень коммуникаций с клиентами, развивать услугу доставки, а также не терять оптимизма: от настроения и настроя персонала предприятия питания зависит настроение гостей.

**А. С. ФИРСОВА** (Т-2141 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Волошинова

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ MICE-ИНДУСТРИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

За последние несколько лет до пандемии коронавируса Санкт-Петербург стал одним из главных центров развития MICE-индустрии и делового туризма в России. ПМЭФ, Международный Арктический форум, 23 сессия Генеральной ассамблеи UNWTO, проведение чемпионатов мира по футболу и UEFA способствовали значительному притоку иностранных туристов в культурную столицу России и продвижению туристского имиджа Санкт-Петербурга. Для дальнейшего развития индустрии в России инновационные технологии могут способствовать поддержанию и продвижению дестинации даже в рамках закрытых границ.

*Гибридные мероприятия* претендуют на отдельное место в индустрии гостеприимства даже после окончания пандемии. Они позволяют привлечь гораздо большее количество участников с разных регионов мира и сократить присутствие непосредственно на площадке.

*Онлайн-встречи* и *гибридные встречи* являются новой нормой коммуникации нетворкинга в третьем десятилетии XXI века и дают возможность развивать контакты как тем, кто находится на мероприятии очно, так и тем, кто подключился онлайн.

*Инновационные приложения.* Для поддержания безопасности, например на мероприятиях, многими компаниями принято решение отказываться от перевода. Так, для прослушивания перевода участники используют специальные приложения с собственной гарнитурой, а переводчики выполнять функции из дома. *Онлайн-нетворкинг* также предлагает не обмениваться визитками на мероприятии, а выбирать на платформе наиболее интересных делегатов для общения.

Несмотря на глобальное развитие цифровых технологий, драйвером развития отрасли остаются очные мероприятия, формат которых необходимо улучшать, делать безопасным для участников и использовать правильные инструменты продвижения. Инновационные технологии позволяют расширять географию участников и выводить даже местные мероприятия на международный уровень, но также их нужно использовать для сохранения доли туризма в МТСЕ-индустрии.

**Ю. Д. ХОДЫРЕВА** (Т-2141 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Волошинова

## **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ (на примере Удмуртской Республики)**

Экологический туризм – это туризм, заключающий в себе путешествия в места с практически нетронутой природой с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, не нарушающий при этом целостности экосистем и создающий такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения.

Устойчивое развитие – это комплекс мер, нацеленных на удовлетворение текущих потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов, то есть без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Таким образом, экологический туризм – это природоориентированный устойчивый туризм. Обе его характеристики определяются объективными причинами: природная ориентация – особенностями туристского спроса, а устойчивость – экономической выгодой поддержания качества окружающей среды.

Экологический туризм в настоящее время – одно из приоритетных направлений туризма в Удмуртии. Регион имеет систему особо охраняемых природных территорий и обладает огромным потенциалом для развития экологического туризма. Сейчас особо охраняемые природные территории занимают 356 тыс. га. В данный момент времени их в республике 132.

Рассмотрим экотропы на территории Удмуртии. По состоянию на 1 января 2018 года для использования лесов в целях осуществления рекреационной деятельности предоставлено на основании заключенных договоров аренды 22 лесных участка общей площадью 45,6 га, а также передано в постоянное (бессрочное) пользование 5 лесных участков на общей площади 88,5 га земель лесного фонда.

Удмуртия входит в число регионов РФ, где реализуются пилотные инвестиционные проекты по развитию рынка газомоторного топлива, такое топливо даёт высокую экологичность и дешевизну. В рамках подпрограммы «Развитие рынка газомоторного топлива» проводится модернизация и техническое перевооружение общественного транспорта.

На территории региона реализуется Нацпроекта «экологизация» в Удмуртской Республике: «Сохранение лесов», «Сохранение уникальных водных объектов», «Чистая страна».

Для развития экотуризма в регионе необходимы следующие меры: создание ассоциаций и цепей эколого-туристских предприятий и туристических агентств; формирование специальных баз данных, создание справочно-информационной системы по природным и историко-культурным достопримечательностям, маршрутам и турам; распространение опыта успешных пилотных эколого-туристских проектов; развитие рекламно-информационного обеспечения и продвижения экологического туризма на внутренние и внешние рынки; развитие межрегионального сотрудничества.

В ходе исследования разработан комплекс мер по обеспечению экологизации средств размещения. Технологические признаки: мониторинг расхода энергии, утечки воды; экологичное обращение с отходами; географические признаки: расположение отеля в экологически чистых и привлекательных природно-рекреационных зонах; наличие экологического сертификата по системе «Зелёный ключ», «Листок жизни», «LEED» или другим программам добровольной сертификации.

Комплекс мер по обеспечению экологизации предприятий общественного питания: ответственное потребление и программы «навынос со своей тарой»; сокращение отходов и их вторичная переработка; upcycling; отказ от использования одноразовой посуды для заготовок; поощрение покупателей скидкой в 10% за принесённые с собой стаканы и тумблеры для напитков «с собой».

Комплекс мер по обеспечению экологизации транспортного обеспечения: электрификация транспорта; внедрение зон с низким уровнем выбросов, куда въезд для автомобилей ограничен по классу экологических стандартов; плата за использование машин, которые не имеют катализаторов для очистки выхлопных газов.

Основные направления по решению задач экологизации Удмуртии: защита окружающей среды и населения от неблагоприятного воздействия отходов производства и потребления; внедрение современных методов утилизации и переработки бытовых отходов с применением современных технологий, введение системы раздельного сбора бытовых отходов; привлечение к решению экологических вопросов частных инвесторов и реализация проектов на принципах государственно-частного партнёрства; привлечение федеральных средств на реализацию природоохранных мероприятий; совершенствование системы организации и развития экологического образования и формирования экологической культуры среди населения; развитие сети особо охраняемых природных территорий на основе комплексного подхода с учётом сохранения биоразнообразия; совершенствование системы государственного мониторинга природных ресурсов.

## **КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ**

**А. Е. АЛЫКОВА** (ТХ-1981 группа)

Научный руководитель – преп. Н. И. Токарева

### **ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Хлебные изделия первостепенный продукт питания для населения с древних времен до настоящей поры.

Производство хлебных изделий длительный и трудоёмкий процесс и состоит из нескольких этапов: подготовка сырья, замес полуфабрикатов, разделка теста, выпечка, охлаждение и упаковывание.

Пшеничная мука является основным видом муки, используемой для приготовления хлебобулочных изделий, так как большая доля ассортимента хлебобулочных изделий вырабатывается из муки пшеничной, в которой содержится клейковина, позволяющая удерживать интересные формы в изделиях.

Опарные технологии имеют большое технологическое преимущество и оказывают влияние на качество готового изделия на его потребительские свойства: хлебные изделия дольше не черствеют, имеют стойкий аромат и развитую пористость. К прогрессивному способу приготовления пшеничного теста, но вместе с тем с соблюдением традиционных принципов, можно отнести технологию приготовления теста на «долгой» опаре.



Быстрый ритм жизни способствует формированию у населения питаться на «ходу». Такими же темпами развивается и производство полуфабрикатов для хлебопекарной отрасли. Частичная выпечка (отложенная) – это неполная выпечка хлеба, при которой происходит коагуляция белка и клейстеризация крахмала, позволяющая хлебу принять почти окончательную форму.

Хлебные изделия являются скоропортящимися продуктами и перспективным направлением для продления свежести пищевой продукции является упаковка в модифицированной газовой среде. Особенностью данной технологии упаковки является то, что находящийся внутри воздух замещается смесью инертных газов (азотом, углекислым газом, а иногда и кислородом), для того чтобы замедлить или исключить процесс порчи содержимого, низкий уровень кислорода не даёт развиваться и размножаться бактериям и иным микроорганизмам.

**Д. В. МИХИНА** (ТХ-2091 группа)

Научный руководитель – преп. Н. И. Токарева

### **ВОДОРОСЛИ КАК ПИЩЕВАЯ ДОБАВКА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВКУСОВЫЕ И ФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА РЖАНОГО ХЛЕБА**

В настоящее время хлебобулочные изделия являются лидерами в линейке продуктов питания массового потребления и, как следствие, и отличным средством обогащения различными минеральными веществами, витаминами.

Исследования Института питания РАМН показали, что в настоящий момент потребляемые россиянами продукты питания не в полной мере удовлетворяют физиологическим потребностям человека, поэтому возрастает общая заболеваемость, снижается работоспособность, существенно сокращается продолжительность жизни человека, вследствие чего и численность населения страны. Для нашего исследования были выбраны добавки, выделенные из разных видов водорослей: литотамнион (торговое название AGUAMIN F) бурая водоросль аскофиллум (торговое название ALGEA) и хлорелла (торговое название CHLORELLA POWDER)

Пробная выпечка проводилась на основании рецептуры хлеба столового, который вырабатывается по ГОСТ 2077-84. Тесто готовится на спелой закваске, взятой с ОАО «КАРАВАЙ» Санкт-Петербурга.

При добавлении водоросли аскофиллум органолептическая оценка показала, что в сравнении с образцом без добавления водорослей хлеб с

добавкой обрёл лёгкий жёлтый оттенок, пористость мякиша стала немного крупнее, а сам мякиш стал более упругим. У хлеба появился лёгкий запах йода. На вкус хлеб показался менее солёным с явным рыбным привкусом.

При добавлении водоросли хлорелла наиболее заметным изменением был зелёный оттенок мякиша хлеба. Мякиш был более упругим в сравнении с контрольным образцом, хлеб имел слабозаметный травяной запах.

При добавлении водоросли литотамнинон органолептическая оценка показала, что изменений цвета и запаха ржаного хлеба не произошло. Структура мякиша хлеба была немного изменена, став крупнее. Из изменений больше всего выделялись горький привкус хлеба и практически полное отсутствие соли на вкус.

**Д. М. МОРОЗОВА** (ТО-1881 группа)  
Научный руководитель – преп. О. Ю. Антропова

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОТРАСЛИ ХЛЕБОПЕЧЕНИЯ**

В России наблюдается постепенное сокращение выпуска хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения. Отечественные компании в 2016 году произвели 6,16 млн т хлеба, что на 3,5% больше, чем в 2020 году (5,58 млн т). По прогнозам, снижение продолжится и в 2022 году, а объём производства составит уже 5,1 млн т. За десятилетний период выпуск хлеба сократился на 11%<sup>227</sup>. Спад производства связан с уменьшением потребления хлеба и хлебных продуктов среди населения. В связи с этим возникает необходимость в разработке новых продуктов функционального назначения и развития инноваций в хлебопечении.

Болезнь Альцгеймера представляет собой наиболее распространенную форму расстройств памяти, вплоть до тотального распада интеллекта и психической деятельности в целом. Учёные всего мира работают над поиском новой, эффективной терапии, которая способна остановить развитие болезни. Но предупредить болезнь всегда было лучшим способом лечения. Поэтому сегодня особое внимание уделяется функциональному питанию, точнее – диетической терапии<sup>228</sup>.

---

<sup>227</sup> Алферов А. Рынок хлеба и хлебобулочных изделий: реалии, перспективы, тенденции развития // Хлебопродукты. – 2019. – № 2. – С. 60.

<sup>228</sup> Журавлева К. С., Куташов В. А. Современный взгляд на болезнь Альцгеймера // Молодой учёный. – 2015. – № 23 (103). – С. 341–347. – URL: <https://moluch.ru/archive/103/23982> (Дата обращения: 27.12.2021).

Актуальность исследования заключается в том, что сегодня спрос на традиционные хлебобулочные изделия в России значительно сокращается, поэтому необходимо разрабатывать новые рецептуры и технологии в отрасли. Несколько лет учёные работают над созданием сортов зерновых культур с повышенным содержанием антоцианов. В данном исследовании за основу были взяты образцы зёрен фиолетовой эфиопской пшеницы сорт *Triticum aethiopicum*. Цель – разработка хлеба профилактического назначения с введением муки из данного сорта эфиопской пшеницы. Во время исследования были проведены пробные выпечки. Указанные дозировки введения муки из эфиопской пшеницы рассчитаны с учётом того, чтобы ввести в состав хлеба достаточное количество антоцианов, не теряя при этом в качестве изделия. Проведена сравнительная характеристика данных образцов по органолептическим и физико-химическим показателям.

**П. В. НЕЧУНАЕВА** (ТО-1991 группа)

Научный руководитель – преп. О. Ю. Антропова

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ**

Современное общество, имеет огромную потребность в получении информации о здоровом образе жизни и питании. Все мы можем: жить дольше; сбросить лишний вес; снизить уровень холестерина в крови; снизить риск возникновения онкологических заболеваний; избежать инсульта и др. Исключение животной пищи из рациона существенно меняет его химический состав. Известно, что вегетарианцы и веганы реже страдают различными заболеваниями, так как вегетарианцы потребляют гораздо больше пищевых волокон. Эти важнейшие компоненты пищи ускоряют пассаж кишечного содержимого, не давая ему застаиваться. Кроме того, они не усваиваются человеческим организмом и становятся пищей для кишечной микрофлоры. В настоящее время одним из факторов в патогенезе так называемых болезней цивилизации является недостаточное потребление растительной пищи<sup>229</sup>. В связи с этим актуальной становится задача создания продуктов повышенной биологической ценности.

---

<sup>229</sup> Гальченко А. В., Назарова А. М. Эссенциальные микро-и ультрамикроэлементы в питании вегетарианцев и веганов // Микроэлементы в медицине. – 2020. – № 22 (1). – С. 13–22. – URL: [http://journal.microelements.ru/viwe\\_2.php?info\\_id=715](http://journal.microelements.ru/viwe_2.php?info_id=715) (Дата обращения: 27.12.2021).

Актуальность нашего исследования заключается в том, что разработка сладостей для вегетарианского стола необходима в современном обществе. Так как доля продуктов питания для здорового образа жизни возрастает и увеличивается их потребление. По исследованиям BusinesStat, продажи вег-продукции в России в 2018 году достигли 9,7 тыс. т, и, по прогнозам, достигнут 34,5 тыс. т в 2023 году. В исследовании предложены кондитерские изделия, в составе которых произведена замена животного белка растительным – аквафабе.

Цель – разработать ассортимент кондитерских изделий, не содержащих животный белок, для групп населения, являющихся основными потребителями вег-продукции. Для этого проведена работа по выделению растительного белка аквафабе из бобовых растений и замена в рецептурах кондитерских изделий: меренги и суфле.

По результатам проведены: дегустация полученных кондитерских изделий, сравнительные исследования, экономическая оценка, а также установлены сроки хранения.

**А. Б. СЕМЁНОВ** (ТТ-1981 группа)

Научный руководитель – преп. Л. Н. Тулинцева

## **ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТЕПЛОВЫХ ПУНКТОВ**

Основными нормативными документами, регламентирующими установку автоматизированных тепловых пунктов являются: Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»<sup>230</sup> и «СНиП 41-02-2003. Тепловые сети»<sup>231</sup>.

Правительство Санкт-Петербурга и Комитет по тарифам Санкт-Петербурга установил тарифы на второе полугодие 2021 года (руб. за 1 Гкал) на тепловую энергию, поставляемую ПАО «Территориальная генерирующая

---

<sup>230</sup> Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23.11.2009 № 261-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_93978](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93978) (Дата обращения: 23.11.2021).

<sup>231</sup> Строительные нормы и правила Российской Федерации «Тепловые сети» [Электронный ресурс] // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200035108> (Дата обращения: 23.11.2021).

компания № 1» (Невский филиал, Санкт-Петербург) – 1 757,22 руб. и ГУП «Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга» – 2 310,14 руб.<sup>232</sup>

Реальным способом экономии тепловой энергии является применение автоматизированных тепловых пунктов. Тепловой пункт – это сооружение или помещение, предназначенное для подключения систем горячего водоснабжения, отопления и вентиляции к тепловой сети. Они нужны для подготовки до необходимых параметров давления и температуры теплоносителя, пришедшего из сети, контроля и регулирования значений температуры и давления теплоносителя, а также для учёта потребляемого тепла.

На сегодняшний момент для подключения здания к внешним тепловым сетям применяют автоматизированные индивидуальные тепловые пункты. Преимуществами такого способа подключения являются:

- 1) расходы на строительство и капиталовложения в тепловые сети снижаются до 30%;
- 2) экономия тепловой энергии составляет около 20–30%;
- 3) сокращается потребность в обслуживающем персонале;
- 4) плата за потребляемую тепловую энергию уменьшается.

**В. П. СОБОЛЕВА** (ТБ-1981 группа)  
Научный руководитель – преп. Е. А. Нестеренко

### **ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ ПИВОВАРЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ БИОТОПЛИВА**

Разработка технологии производства биотоплива поможет решить проблему утилизации отходов производства спиртных напитков. В настоящий момент на предприятиях пивоваренной промышленности, а это более 400, ежегодно скапливается огромное количество пивоваренной дробины.

Пивная дробина образуется в процессе фильтрования затора как осадок после отделения жидкой фазы (пивного сусла). Из 100 кг перерабатываемых зернопродуктов образуется 125...170 кг сырой пивной дробины. Свежая дробина представляет собой гущу светло-коричневого цвета со специфическим ароматом и вкусом.

Первым этапом работы является исследование физико-химических показателей пивной дробины.

---

<sup>232</sup> Тарифы и ставки [Электронный ресурс] // Администрация Санкт-Петербурга. – URL: <https://www.gov.spb.ru/helper/tarif/tarify-2021> (Дата обращения: 23.11.2021).

В связи с полученными данными физико-химического состава пивной дробины следующим этапом работы – разработка режима кислотного гидролиза. Из экспериментальных данных было получено, что 3%-ый раствор серной кислоты наиболее эффективно проводит гидролиз пивной дробины.

Для оптимизации pH раствора было экспериментально доказано использование 10,26 г гидроксида натрия для нейтрализации и подготовке образцов к ферментативному гидролизу.

Для проведения ферментативного гидролиза использовались уже выбранные ферментные препараты, а именно «Вискофло МГ» и «Вискостар 150 Л». При этом более действенным был выбран ферментный препарат «Вискостар 150 Л». При дозировке 0,7 г на 270 мл гидролизата удаётся повысить содержание сухих веществ до 16,9%. Задача дрожжей проводилась с дозировкой предлагаемой производителем, что является 0,25 г дрожжей на 1 000 мл сусла. Так же стоит отметить, что брожение проводилось при температурном оптимуме действия 30°C в течении трёх суток брожения. По результатам перегонки было определено 6% (по объёму) спирта.

## **ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ**

**А. А. КЛИМАСHEVСКАЯ** (СДП-ПР-202 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. И. А. Моисеева

### **ВОПРОС НЕОБХОДИМОСТИ СМЕРТНОЙ КАЗНИ**

Смертная казнь – одно из древнейших наказаний, которые известны человечеству. Проблема смертной казни сложна и неоднозначна, она затрагивает как правовые, так и нравственные, религиозные, этические аспекты<sup>233</sup>.

Проанализировав историю возникновения рассматриваемого вида наказания, мнения философов и других учёных, можно сделать вывод о том, что по сравнению с первобытным обществом, когда умственное и

---

<sup>233</sup> Михлин А. С. Понятие смертной казни // Государство и право. – 1995. – № 10. – С. 103–111.

нравственное состояние людей обуславливали необходимость частого применения смертной казни, в наше время, где государство достигло такого уровня общественного развития, для дальнейших успехов требуется не жёсткая и несправедливая система наказания, а применение целесообразных гуманных мер. Никаких целей, кроме устрашения, возмездия подобное наказание не преследовало<sup>234</sup>.

Учитывая исключительность данного вида наказания и принимая во внимание гуманистическую направленность современного этапа развития уголовно-правовой политики, сохранение наказания в виде смертной казни за совершение различных видов преступлений неоправданно.

Согласно конституции или закону любого государства, убийство противозаконно и, разумеется, наказуемо, но в ряде случаев государство всё же оправдывает убийство, когда воля об этом исходит непосредственно от него. В этом случае государство противоречит самому себе и подрывает такой основополагающий принцип общественной морали и нравственности, как полная неприкосновенность личности<sup>235</sup>.

---

<sup>234</sup> Дядюн К. В. Смертная казнь: плюсы и минусы в современном обществе // UNIVERSUM: Экономика и юриспруденция. – 2015. - № 7 (18). – С. 13.

<sup>235</sup> Буробин В., Кунин А., Уланов Н. Узаконенное убийство // Против смертной казни. – М., 1992. – С. 7.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Победители II (заключительного) тура конференции

#### Факультет экономики и финансов

<i>Антонов М. Е., Галкин Д. А.</i> Модель ожидаемой полезности .....	3
<i>Афонина В. А.</i> Система отчётности GRI: измерение устойчивого развития в нефтегазовых компаниях .....	5
<i>Афонина В. А.</i> Экономика экосистем: институциональный аспект .....	7
<i>Ашихмина Е. А., Грекова К. В.</i> Рынок компьютерных игр: особенности формирования и функционирования .....	9
<i>Бороздин Д. А., Данилова В. А.</i> Искусственный интеллект: будущее для маркетинга или начало конца? .....	11
<i>Бороздин Д. А., Шаталова П. Р.</i> Финансовые инструменты рынка ценных бумаг для финансирования «зелёных» проектов .....	13
<i>Букреева О. С.</i> Лингвистика лжи как социальная проблема .....	15
<i>Гурьевская А. А., Кудряшова Т. А., Покрашенко А. С.</i> Применение инструментов обработки и анализа цифровых данных во внутреннем аудите .....	17
<i>Евтушенко С. В., Юницкая Т. С.</i> Оценка инвестиционной привлекательности «зелёных» облигаций .....	19
<i>Ижмулкина А. О., Михайлов А. А.</i> Особенности оценки бизнеса, созданного на онлайн-платформах .....	21
<i>Кавецкий Ф. А.</i> Проблема любви в христианстве .....	23
<i>Карева Д. А., Плакшина А. А.</i> Риски корпоративного мошенничества: классификация и пути устранения .....	25
<i>Кирякова А. А.</i> Новые угрозы экологической безопасности, связанные с реализацией мер по борьбе с COVID-19 .....	27
<i>Костюченко Я. А.</i> «Зелёная» экономика: стратегия и особенности .....	29
<i>Морозюк А. Д.</i> Влияние развития финансового сектора на экономический рост .....	31
<i>Нечаева А. И.</i> Виртуальные торговые площадки: возможности и перспективы развития бизнес-организаций .....	33
<i>Процик М. Н., Процик Н. Н.</i> Отражение в бухгалтерском учёте и отчётности операций по договорам аренды .....	35
<i>Рудофилова Д. П.</i> «Демонстративное потребление» Т. Веблена: от классики к современности .....	37
<i>Сергеева А. В.</i> Проблемы и пути решения утилизации отходов. Обеспечение экологичности технологических систем .....	39
<i>Турыгин С. О., Мейксина Е. М.</i> Игра «Зелёные финансы En-ROADS» – имитационная модель для решения глобальных экологических и энергетических проблем .....	41



### Гуманитарный факультет

<i>Александрова А. А., Становихина А. И.</i> Системы налогообложения Германии и России .....	43
<i>Андреева Е. Г.</i> Экологические ЦУР в туристско-рекреационной деятельности религиозных организаций: кейс Райдл-Холла .....	45
<i>Байкова С. Е.</i> Ближний Восток как источник миграционных потоков .....	47
<i>Богданова А. М.</i> Может ли машина думать? .....	49
<i>Болотова А. А.</i> Критическая теория как современная вариация марксизма .....	51
<i>Герасимова В. В.</i> Влияние Монгольской империи на культуру Руси .....	52
<i>Дорина А. А.</i> Интегральный подход к оценке гендерного равенства на примере регионов Швеции .....	54
<i>Костина А. А.</i> Развитие цифрового юаня .....	56
<i>Ленцова А. В.</i> Актуальность учения стоицизма в XXI веке .....	58
<i>Матвеева И. А.</i> История территориального спора России и Японии по проблеме принадлежности Курильских островов .....	60
<i>Орлова А. А.</i> Секретный жаргон XV века. Франсуа Вийон и его «Ballades en jargon» .....	61
<i>Савельев А. А., Федоров Н. А.</i> Новое в развитии немецкого языка сегодня ...	63
<i>Становихина А. И., Александрова А. А.</i> Besteuerung in Deutschland und in Russland .....	65
<i>Федорова В. К.</i> «Холодная война» XXI века: новый виток охлаждения отношений между Россией и США .....	67
<i>Шведчикова М. С.</i> Préparation aux Jeux Olympiques 2024 .....	69

### Факультет информатики и прикладной математики

<i>Ахметзянов Н. Р.</i> Постпандемическая экономика России и мира: проблемы и последствия .....	70
<i>Кузнецов Н. Д.</i> Субъективный идеализм в творчестве В. О. Пелевина .....	72
<i>Роев П. С.</i> Цифровизация управления музыкальными коллективами в условиях Заполярья .....	74

### Факультет управления

<i>Иванов К. Е.</i> Проектирование организации в концепции всеобщего управления качеством .....	75
<i>Калинина Е. Н., Ромазанова Е. Р.</i> Устойчивое развитие железной дороги ...	77
<i>Курилов П. А.</i> Влияние пандемии коронавируса на структуру потребительских расходов в РФ .....	79
<i>Логина А. С., Шаповалова Е. А.</i> Перспективы развития интернет-торговли в России .....	81

**Факультет бизнеса, таможенного дела  
и экономической безопасности**

<i>Вакутина Е. В.</i> Шеринг-экономика – экономика будущего .....	83
<i>Давыдов В. Д.</i> Обеспечение устойчивого развития предприятий розничной торговли на основе взаимодействия с потребителями .....	85
<i>Енина К. М.</i> Цифровой суверенитет в Российской Федерации: возможности развития и негативные последствия защиты национального информационного пространства .....	87
<i>Макарова П. В., Щемелева А. Н.</i> Валютный контроль в условиях цифровизации .....	88
<i>Панченко Ф. М.</i> Технологии искусственного интеллекта в электронной торговле .....	90

**Факультет сервиса, туризма и гостеприимства**

<i>Белова В. С.</i> Перспективы развития экологического туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области .....	92
<i>Говорунова Е. В., Девяткина Е. В.</i> Концепция фестиваля «Петербургская кофейная неделя» .....	93
<i>Милевская С. А.</i> Конкуренция на рынке услуг гостеприимства в условиях пандемии: новые формы борьбы за клиента .....	95

**Юридический факультет**

<i>Комлев М. А.</i> Некоторые конституционные аспекты муниципальных правоотношений через призму решений Конституционного Суда Российской Федерации .....	97
<i>Милюков С. А.</i> Проблемы необходимой обороны от непреступных побоев ....	99
<i>Померанцева Т. А.</i> Правогенез и политогенез .....	101
<i>Устюшенкова О. С.</i> Авторские права на настольные игры .....	103
<i>Шергин М. А.</i> Правовые особенности методов хранения информации .....	105

**Институт магистратуры**

<i>Ю. Ли</i> Высшее образование в мире в условиях пандемии .....	107
--	-----

**Колледж бизнеса и технологий**

<i>Стрижков К. П.</i> Переход на закрытую систему теплоснабжения в Санкт-Петербурге .....	109
<i>Федюнин Н. А.</i> Пределы роста .....	111

**Московский государственный университет  
имени М. В. Ломоносова**

<i>Бакиева С. Р., Гармаш А. А.</i> Становление и развитие правового регулирования «зелёной» энергетики в мире .....	113
---	-----

## Победители I тура конференции

### Факультет экономики и финансов

<i>Абагуев А. А.</i> Тенденции развития платёжных систем и сервисов в России ...	115
<i>Арсланова А. А., Ривкин Д. Л.</i> Влияние экономической нестабильности на рыночную капитализацию публичных компаний .....	116
<i>Атабекян А. К.</i> Риски слияний и поглощений в банковском секторе .....	117
<i>Афонина В. А.</i> Оценка целесообразности внедрения цифрового рубля .....	118
<i>Баранов В. М.</i> Современные технологии и общественное развитие .....	119
<i>Барбо Д. В., Климова Е. Д.</i> Яндекс – гигантская цифровая экосистема и её экономический анализ .....	120
<i>Бондарева Д. Р., Тимофеева У. В.</i> Исследование готовности потребителей к вторичному использованию одежды .....	121
<i>Борисова У. С.</i> Влияние рекламы на потребительские предпочтения .....	122
<i>Борисова У. С.</i> Защита экологических прав человека и гражданина .....	123
<i>Борисовский Д. Е.</i> Статистический анализ индексов и альтернатив основного экономического показателя – внутреннего валового продукта ...	124
<i>Бритвина С. А.</i> Зависимость заработных плат разработчиков от курса валют .....	125
<i>Броневич А. М.</i> Перспективы правового регулирования использования электросамокатов .....	126
<i>Броневич А. М.</i> Социально-экономическое неравенство регионов в сфере образования: проблемы и пути решения (на примере олимпиад школьников) .....	127
<i>Быстрицкая Н. А.</i> Развитие ESG-принципов финансового управления в нефтяных и газодобывающих компаниях России .....	128
<i>Варман М. Р.</i> Защита культурных ценностей в условиях чрезвычайных ситуаций – фактор безопасного развития территорий (на примере Санкт-Петербурга) .....	129
<i>Гаврилюк М. С.</i> Новый порядок налогообложения имущества организаций с 2022 года .....	130
<i>Головко С. К.</i> Реклама как элемент рынка монополистической конкуренции .....	131
<i>Гольшева Д. А. Ф. И. Тютчев – муза русского космизма .....</i>	132
<i>Гольшева Д. А.</i> Проблемы занятости молодёжи и пути их решения .....	133
<i>Гончарова В. В.</i> Проблема оптимизации издержек производства и обеспечение конкурентоспособности фирмы .....	134
<i>Дмитриева Д. С.</i> Музыкальная эстетика пифагорейцев .....	135
<i>Дорошенко М. В., Красникова М. Ю.</i> Синергетические концепции самоорганизующегося мира .....	136
<i>Дронова А. С.</i> Анализ нерационального поведения потребителя в микроэкономических показателях .....	137
<i>Калашников Г. И.</i> О необходимости обучения детей музыке .....	138

<i>Карева Д. А., Стяжкина Е. С.</i> Повышение финансовой грамотности школьников посредством развивающих игр в банковском приложении .....	139
<i>Карпова П. С., Сокур Д. И.</i> Инструменты финансирования «зелёной» экономики .....	140
<i>Козулина С. Н.</i> Чрезвычайные ситуации в Вологодской области .....	141
<i>Кузнецов И. А., Плотникова Е. Д.</i> Современные инструменты цифрового налогового контроля .....	142
<i>Куулар А. Ф.</i> Налоговое стимулирование энергоэффективности и экологичности домохозяйств (на примере Соединённых Штатов Америки) ...	143
<i>Луговая В. С.</i> Взаимосвязь между характеристиками потребителей и ценовой дискриминацией на основе их поведения .....	144
<i>Мартазаева А. А., Юницкая Т. С.</i> Оценка взаимосвязи прямых иностранных инвестиций и сбережений на современном этапе развития ...	145
<i>Мейксина Е. М., Шестовец О. Л.</i> Деятельность Банка России как инновационного центра в Российской Федерации .....	146
<i>Мельникова К. С.</i> Повышение доверия потребителей и проблемы мисселинга в страховании .....	147
<i>Наумов Г. И.</i> Устойчивое развитие: общество и экономика .....	148
<i>Павлов Ф. Д.</i> Инвестиционная стратегия в условиях декарбонизации .....	149
<i>Павлов Ф. Д.</i> Четвёртая промышленная революция: содержание, основные черты .....	150
<i>Сорокин Т. М., Штелле Э. А.</i> Специфика процессов глобализации в различные исторические периоды .....	151
<i>Татарко А. А.</i> Влияние пандемии COVID-19 на рынок труда .....	152
<i>Татарко А. А.</i> Превентивный анализ и прогнозирование последствий чрезвычайных ситуаций природного характера для снижения рисков возникновения аварий и катастроф техногенного характера .....	153
<i>Трушкевич И. М.</i> Ассиметричная информация как основа экономической нестабильности .....	154
<i>Шарапова М. А.</i> Специфика защиты медицинской маски .....	155
<i>Янович Д. В.</i> Особенности при продаже товаров через маркетплейсы и интернет-магазины: плюсы и минусы .....	156

### **Гуманитарный факультет**

<i>Аврамова М. А., Кобрисова Е. А.</i> Философия бизнеса на примере крупнейших компаний Востока и Запада .....	157
<i>Александрова А. А., Становихина А. И.</i> Первые немецкие разговорники. Деятельность Ганзейского союза .....	158
<i>Братчук М. В., Моружко Е. А.</i> Французский язык в Канаде: история распространения, территориальные особенности .....	159
<i>Гамылин Е. И., Федорова В. К.</i> Философские дискуссии о возможности искусственного интеллекта .....	160

<i>Грибанов Д. А.</i> Участие Канады в международных неправительственных организациях .....	161
<i>Григорьева А. А., Манахова С. О., Халилова В. Р.</i> К вопросу об «универсальности» французского языка, или «что не ясно, то не по-французски» .....	162
<i>Джинсер П. Ф.</i> Международные неправительственные организации по защите прав животных: цели, задачи, направления и формы деятельности ...	163
<i>Дудина М. С.</i> Взаимодействие Китая со странами Латинской Америки в международных организациях .....	164
<i>Дудченко С. С.</i> «Мягкая сила» Китая в осмыслении китайских учёных .....	165
<i>Евграфова Е. М.</i> Статус русскоязычного населения в странах Балтии .....	166
<i>Езерская М. А.</i> Le SMIC et les salaires .....	167
<i>Застрожина М. Б., Семенова П. А.</i> Немецкий язык периода национал-социализма .....	168
<i>Каримова Л. А.</i> Малый ледниковый период и его влияние на средневековую Европу .....	169
<i>Кириличев К. В.</i> Протестные события «арабской весны» как ответ на авторитарное политическое управление: последствия и перспективы .....	170
<i>Кобрисова Е. А., Федорова В. К.</i> Искусство дипломатии в контексте реализации внешнеполитических задач России в XIX веке .....	171
<i>Козлов А. Р.</i> Дания как участник международных правительственных организаций и международных интеграционных процессов .....	172
<i>Коробкова О. Д.</i> Решение проблемы загрязнения воздуха в городах стран АТР (на примере Токио и Пекина) .....	173
<i>Коробущенко В. Ю.</i> Положение евреев в мусульманской Испании в X–XII веках .....	174
<i>Коробущенко В. Ю.</i> Социально ориентированные ЦУР в деятельности религиозной организации: диоцез Ольборга ЕЛЦД .....	175
<i>Королёв Л. А.</i> Участие А. С. Грибоедова в русско-персидской войне 1826–1828 годов .....	176
<i>Лебакова Д. С.</i> Мотивы экзистенциализма в романе Ж.-П. Сартра «Тошнота» .....	177
<i>Леус А. Д.</i> Россия и Франция: культурные связи современности .....	178
<i>Лобанов М. А.</i> Фашистские организации в Англии .....	179
<i>Маклакова Д. А.</i> Сторонники завершения «Северного потока – 2» в немецкой политической элите .....	180
<i>Набиева Э. Т., Шубодерова Е. И.</i> Probleme und perspektiven der entwicklung in Deutschland und in Russland in der post-COVID-zeit .....	181
<i>Николаев И. В.</i> Влияние магрибской миграции на демографическую обстановку во Франции .....	182
<i>Павлова А. И.</i> Berlin als die postindustrielle Stadt .....	183
<i>Павлова Н. О.</i> Влияние миграций на структуру населения Германии и её экономику .....	184

<i>Порошкина Н. А.</i> Санкции в мировой политике и их эффективность .....	185
<i>Ряднова А. Н.</i> Роль Российской Федерации в процессе снижения напряжённости на Корейском полуострове .....	186
<i>Савилов В. А.</i> Влияние российско-украинских отношений после 2014 года на мировую политику .....	187
<i>Сергеева С. Е.</i> Индо-пакистанский конфликт на современном этапе: межличностное измерение .....	188
<i>Соловьева А. М.</i> Влияние религиозного фактора как инструмента «мягкой силы» в дипломатической сфере .....	189
<i>Третьякова В. Е.</i> Роль Африки в международных отношениях .....	190
<i>Ураева А. А.</i> Перспективы устойчивого развития города Пекина .....	191
<i>Шахматова А. С.</i> Смысл смерти как неизбежного исхода нашей жизни ....	192

### **Факультет информатики и прикладной математики**

<i>Магомедов О. Р.</i> Анализ существующих инструментов для кроссплатформенной разработки приложений .....	194
<i>Мелихова В. Е.</i> «Золотая середина» в этике Аристотеля .....	195
<i>Новиков Д. В.</i> Инфляционные ожидания в России в условиях пандемии ....	196
<i>Чудаков Р. Р.</i> Влияние современных технологий на мировую экономику за 30 лет .....	197

### **Факультет управления**

<i>Аман С. В.</i> Конкурентоспособность России на мировом рынке: современность и перспективы .....	198
<i>Васильева С. Д.</i> Условия повышения конкурентоспособности молодёжи на рынке труда в Санкт-Петербурге .....	199
<i>Воронова Е. В.</i> Современные тенденции в политике управления брендом ...	200
<i>Дмитриев А. А.</i> Перспективы развития модели бизнеса по подписке .....	201
<i>Зозуля А. И.</i> Сравнительный анализ показателей социально-экономического развития регионов на примере Санкт-Петербурга и Новосибирской области .....	202
<i>Коновалова Ю. С.</i> Подходы к реализации механизма государственно-частного партнёрства в условиях кризиса пандемии .....	203
<i>Кошелева В. Г., Мякинкова Д. С.</i> Влияние экологической политики организации на качество её продукции на примере Uniqlo .....	204
<i>Кузнецова Ю. А.</i> Виртуализация современного информационного общества и симулякры .....	206
<i>Невмерзжцкая К. В.</i> Проблемные аспекты теории и практики оценки эффективности государственных программ .....	207
<i>Радковский А. А., Чернов С. С.</i> Влияние COVID-19 на рынок ценных бумаг в России .....	208
<i>Силакова А. Д.</i> Статистическое мышление и инструменты контроля качества .....	209

<i>Чиркова С. С.</i> Качество жизни как один из факторов экономической безопасности страны .....	210
<i>Юрлова Д. И.</i> Поддержка малого и среднего бизнеса: топ лучших мировых программ .....	211

### **Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности**

<i>Алборова А. Р.</i> Экономическая безопасность личности как структурная составляющая экономической безопасности государства .....	212
<i>Доценко А. А., Кувшинов Р. А.</i> Изучение целевой аудитории и новостного фона на примере маркетплейсов с помощью парсинга социальной сети «ВКонтакте» и открытых интернет-ресурсов .....	214
<i>Игумнова А. А., Каракозова Е. В.</i> Развитие и вклад экспертизы и менеджмента товаров в торговой сети «Лента» .....	215
<i>Измайлова А. А.</i> Принципы Agile-подхода в маркетинговых проектах .....	216
<i>Кацер Е. Ю., Ромазанова Е. Р.</i> Перспективы логистического развития беспилотного транспорта в России .....	217
<i>Лендяшов С. В., Петров Г. С., Кожунов А. В.</i> Предпосылки, опыт и основные результаты развития мирового рынка электронной коммерции на примере китайского гиганта AlibabaGroup .....	218
<i>Петров А. С.</i> Обвал курса рубля 1998 и 2014 года: причины и последствия для российской экономики .....	219
<i>Плюто М. О.</i> Качество сыра в условиях увеличения рисков фальсификации молочных изделий .....	220
<i>Скугарева Т. С.</i> Организация учёта на малых предприятиях торговли в современных условиях .....	221
<i>Шалимова С. В.</i> Анализ технологий BigData в деятельности таможенных органов .....	222

### **Факультет сервиса, туризма и гостеприимства**

<i>Болдырева Л. В., Михайлов Е. С.</i> Проблема добра и зла в учении Вл. С. Соловьёва .....	223
<i>Жилинская А. Д., Болдырева Л. В.</i> Перспективы развития гастрономического туризма в России .....	224
<i>Игумнова А. А.</i> Место и роль бухгалтерской службы в формировании информации торгового предприятия при ведении бизнеса .....	225
<i>Мамаладзе Д. А., Матвиенко К. А.</i> Статистика здравоохранения .....	226
<i>Попова М. В., Клетиковская О. А.</i> Концепция международного показа арктической моды с деловой программой «Arctic Style» .....	227

### Юридический факультет

<i>Агапова П. М.</i> Развитие цифровой экономики в Европе .....	228
<i>Васильева Е. М.</i> Защита прав несовершеннолетних от негативной рекламной информации .....	229
<i>Виноградов Е. А., Кочелаевский В. А.</i> Правовая характеристика предоставления права пользования недрами с целью разработки газовых месторождений .....	230
<i>Волошина Л. Л., Лазаревич Е. Н.</i> Концепция электронной таможни и её реализация в современном правовом пространстве .....	231
<i>Демидова А. С.</i> Особенности правового режима VR/AR-продуктов .....	232
<i>Костина П. Г., Фридман А. Р.</i> Значение интеллектуальной собственности в правовом регулировании предпринимательской деятельности в сфере народных художественных промыслов .....	233
<i>Мазур А. Е.</i> Ответственность субъектов предпринимательской деятельности перед потребителями медицинских услуг .....	234
<i>Панин С. С.</i> Искусственный интеллект – будущее криминалистики .....	235
<i>Пашина А. С., Хрусталева М. В.</i> Спортивная ответственность Клубов континентальной хоккейной лиги .....	236
<i>Понуровский А. К.</i> Роль естественных монополий в экономике России .....	238
<i>Посохов И. В.</i> Цифровые права как объект гражданских прав .....	239
<i>Шашиашвили А. Ш.</i> Право выхода республик из состава Российской Федерации .....	240
<i>Шендрик М. В.</i> Сравнительный анализ требований к кредитным организациям по законодательству Российской Федерации и Европейского союза .....	241

### Институт магистратуры

<i>Грядунова Д. К.</i> Особенности работы с персоналом гостиничного предприятия в период постпандемии .....	242
<i>Резникова Н. В.</i> Приоритетные направления корпоративной стратегии управления персоналом .....	243
<i>Сюткин Д. И.</i> Адаптация предприятий общественного питания к условиям пандемии коронавирусной инфекции .....	244
<i>Фирсова А. С.</i> Инновационные технологии в развитии МІСЕ-индустрии Санкт-Петербурга .....	245
<i>Ходырева Ю. Д.</i> Устойчивое развитие экологического туризма в России (на примере Удмуртской Республики) .....	246



**Колледж бизнеса и технологий**

<i>Алыкова А. Е.</i> Особенности технологии производства хлебобулочных изделий в современном экономическом пространстве .....	248
<i>Михина Д. В.</i> Водоросли как пищевая добавка и их влияние на вкусовые и физические свойства ржаного хлеба .....	249
<i>Морозова Д. М.</i> Перспективы внедрения инноваций в современной отрасли хлебопечения .....	250
<i>Нечунаева П. В.</i> Современное состояние и перспективы развития рынка кондитерской продукции для здорового питания .....	251
<i>Семёнов А. Б.</i> Применение автоматизированных тепловых пунктов .....	252
<i>Соболева В. П.</i> Возможность использования отходов пивоваренного производства для получения биотоплива .....	253

**Гродненский Государственный университет имени Янки Купалы**

<i>Климашевская А. А.</i> Вопрос необходимости смертной казни .....	254
---	-----

Научное издание

***УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ:  
ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА***

***Материалы студенческой научной конференции***

***(зимняя сессия)***

**6–25 декабря 2021 года**

*Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко*

Подписано в печать 20.09.2022. Формат 60×84 1/16.  
Усл. печ. л. 16,75. Тираж 500 экз. Заказ 915.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,  
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ