



ЭКОНОМИСТ

#3



u n e c o n r u

ФОРУМ ВЫПУСКНИКОВ 2019:
ФОТОРЕПОРТАЖ

РАЗГОВОР С АРТЕМОМ
МОЖАЕВЫМ

СПОРТСМЕНЫ СПБГЭУ
ПОБЕЖДАЮТ

Фото: Ю. Спирякова

Слово редакции



Март и апрель выдались в нашем университете особенно насыщенными. Конференции, гостевые лекции, различного рода фестивали и конкурсы прошли практически на всех факультетах, предоставив студентам широкие возможности показать себя, послушать интересных спикеров, заявить о своих проектах. Одним из крупнейших мероприятий вуза стал Форум выпускников, собравший около полутора тысяч участников. Панельные дискуссии в рамках Форума послужили площадкой для обмена профессиональным опытом среди управленцев крупнейших компаний, руководителей собственного бизнеса. Ежегодная масштабная конференция «Архитектура финансов» традиционно привлекает к участию ведущих экономистов и финансистов со всей России и зарубежья. Конкурс научно-исследовательских проектов «Гостиница 21 века», проведение лиги по нефтегазовому делу и лиги молодых специалистов Международного инженерного чемпионата «Case-In», о котором мы уже писали... Всего не перечислишь. Если вы по каким-то причинам еще не успели нигде поучаствовать, не расстраивайтесь. Впереди целый месяц, наполненный не менее важными мероприятиями. Не упустите свой шанс. Удачи и до скорых встреч!

КОРОТКОЙ СТРОКОЙ

ПОКА МЫ ГОТОВИЛИ ЭТОТ НОМЕР, В УНИВЕРСИТЕТЕ ПРОХОДИЛО МНОГО ИНТЕРЕСНЫХ И ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЙ. ВОТ ТОЛЬКО НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ:



На протяжении многих лет СПбГЭУ сотрудничает с вузами Польши как в области международных обменов, так и совместных научных исследований. В этой связи в апреле в нашем университете прошли Дни Польской Республики. Помимо презентации Варшавской школы экономики и Вроцлавского экономического университета, рассказов о стажировках и открытого урока польского языка, состоялось выступление ансамбля народного танца Варшавской школы экономики.



Фото: В. Дойна

Юридический факультет СПбГЭУ провел научно-практическую конференцию с международным участием «Право и современная экономика: новые вызовы и перспективы». Ученые, практикующие юристы, преподаватели и студенты обсудили актуальные правовые и экономические вопросы, подискутировали на сложные практические темы, выдвинули идеи, направленные на совершенствование законодательства и правоприменительной практики.



Фото: В. Дойна

Состоялась встреча молодых ученых СПбГЭУ и молодых специалистов из США, Китая, Финляндии, Индии, Малайзии, Швейцарии — участников международного экспертного сообщества «Друзья Арктики» на базе Фонда Росконгресс. Встреча прошла в рамках повестки Международного арктического форума «Арктика — территория диалога». В ходе оживленного диалога молодые ученые и исследователи обменялись мнениями об экологической ситуации в регионе, глобальном потеплении, о научных достижениях и практических разработках в сферах освоения Арктики.



Фото: В. Дойна

ЮБИЛЕЙНАЯ АРХИТЕКТУРА ФИНАНСОВ

Конференция на протяжении десяти лет служит площадкой для взаимодействия финансового, научного и профессионального сообществ. Пленарное заседание конференции по традиции состоялось в зале гостиницы «Амбассадор». Ректор СПбГЭУ Игорь Максимцев поприветствовал всех собравшихся, отметив, что тема мероприятия актуальна не только для финансовой системы России, но и всего мира.

Участников конференции приветствовали представители головного отделения по Санкт-Петербургу Северо-Западного банка ПАО Сбербанк, Управления Федеральной налоговой службы России по Санкт-Петербургу, филиала ПАО «Банк УРАЛСИБ» в Санкт-Петербурге, Контрольно-счетной палаты Санкт-Петербурга, ПАО «Газпром», АО «СОГАЗ» и др. «СПбГЭУ занимает 6 место из 600 по

количеству выпускников, занимающих ключевые позиции в правлении крупнейших компаний России, формируя таким образом архитектуру экономики страны, влияя на ее экономический рост», – сказала Ольга Гончарова, вице-президент филиала «Санкт-Петербургский» АО «Альфа-Банк».

В числе ключевых докладчиков пленарного заседания выступили иностранные эксперты. Многие из них затронули тему диджитализации экономики, обозначив это основным вектором развития современной финансовой системы.

Работа «Архитектуры финансов» продолжилась на площадке университета, где в течение трех дней проходили круглые столы и свободные научно-практические дискуссии по актуальным вопросам экономики.

СПбГЭУ ПРОВЕЛ X ЮБИЛЕЙНУЮ МЕЖДУНАРОДНУЮ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКУЮ КОНФЕРЕНЦИЮ «АРХИТЕКТУРА ФИНАНСОВ: ФОРСАЖ-РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ШОКОВ И ВНУТРЕННИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ».



Фото: В. Дюбина

БУДУЩЕЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ЗА СТУДЕНТАМИ



Впервые конкурс, организованный кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса, состоялся в декабре 2014 года в стенах нашего вуза. Финалы последующих конкурсов проводились в самых известных гостиницах Северной столицы, а сам конкурс приобрел всероссийский статус. В этом году «Гостиница 21 века» проводилась в отеле «Введенский», а география ее значительно расширилась: появились участники из таких городов, как Барнаул, Екатеринбург, Калининград, Краснодар, Пятигорск, Симферополь, Ставрополь. В конкурсе, приуроченном к 25-летию юбилею факультета сервиса, туризма и гостеприимства, приняли участие более 60 студентов из десяти вузов страны.

Конкурс проводится в два этапа: отборочный и финальный.

НА ФАКУЛЬТЕТЕ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА СПбГЭУ ЕЖЕГОДНО ПРОВОДИТСЯ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ «ГОСТИНИЦА 21 ВЕКА: ИННОВАЦИОННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ».

Во время отборочного тура участники разрабатывают концепцию гостиницы на территории России, в финальном – создают бизнес-план проекта и презентуют его перед топ-менеджерами гостиничного бизнеса.

В этот раз на конкурс было представлено 24 проекта, в финал вышли 10 из них. Победителями, по решению жюри, были признаны самые перспективные и оригинальные.

1 место занял проект Йога-отель «Карма» студентов СПбГЭУ Морозовой Анастасии и Кулешовой Анны. Отель предназначается для людей, стремящихся к здоровью физическому и духовному.

2 место получил проект Загородный эко-отель «KAVGALA» студентов Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации Абакумовой Анастасии и Изотовой Алины.

3 место досталось проекту Отель «Янфен», современному отелю для китайских туристов. Авторы проекта – студенты СПбГЭУ Бровка Вероника и Тимошенко Елизавета. Поздравляем победителей! Желаем реализации их проектов.



Фото: Н. Рюгин

II ФОРУМ ВЫПУСКНИКОВ СПБГУ: КАК ЭТО БЫЛО

В «ЭКСПОФОРУМЕ» СОСТОЯЛОСЬ ВАЖНОЕ ДЛЯ НАШЕГО УНИВЕРСИТЕТА СОБЫТИЕ – II ФОРУМ ВЫПУСКНИКОВ, СОБРАВШИЙ ОКОЛО ПОЛУТОРА ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК, ЗАНИМАЮЩИХ КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИЦИИ В БИЗНЕСЕ, НАУКЕ, ПОЛИТИКЕ И КУЛЬТУРЕ.

Форум, проведенный при поддержке Ассоциации выпускников СПбГУ, включал насыщенную деловую программу с панельными дискуссиями по актуальным вопросам взаимодействия университета и бизнеса. Участие в них приняли эксперты из российских и зарубежных компаний: Газпром, Сбербанк, Банк ВТБ, Газпромбанк, Deloitte, РБК Петербург, Водоканал Санкт-Петербурга, Россельхозбанк, компания VR-технологий Omega, Modumlab и многие другие. Спикеры обсудили проблемы конкурентоспособности в новых социально-экономических условиях, значение лидерства в экономике, роль бизнес-образования и МВА в развитии предпринимательства. Одним из главных событий Форума стало пленарное заседание на тему «Университет в экономике будущего: вызовы времени, опыт лидеров». Модератором заседания выступил

ректор СПбГУ Игорь Максимцев, ведущей – известная медийная персона Ника Стрижак. Спикерами на пленарном заседании стали исполнительный вице-президент – управляющий филиалом «Северо-Западный» АО «Газпромбанк» Ольга Драгомирецкая, президент компании «Сименс» в России Александр Либеров, председатель коллегии Евразийской экономической комиссии Тигран Саркисян и генеральный директор киностудии «Ленфильм» Эдуард Пичугин. Так, Александр Либеров отметил, что цифровая промышленная революция предопределяет путь дальнейшего развития в разных областях. Цифровизация – это большое стратегическое направление, возможность увеличить эффективность предприятий. В то же время цифровизация требует совершенно новых специалистов, обладающих особыми качествами,

способных создавать современные бизнес-модели. В этой связи компанией «Сименс» в России было подписано соглашение о сотрудничестве с СПбГУ – вузом, способным выпускать специалистов нового уровня, а также переквалифицировать сотрудников компании с учетом последних образовательных тенденций. Александр Либеров добавил, что специалисты в скором времени будут иметь как минимум по две смежные профессии. Этого требует современный кадровый рынок. Ольга Драгомирецкая рассказала о том, чего удалось достичь на должности руководителя филиала Газпромбанка, и о специалистах, необходимых организации. Многие студенты СПбГУ проходят практику на площадке банка, часть из них остается затем работать. Ольга Владимировна отметила также, что студенты и выпускники экономического



университета всегда отличаются хорошей подготовкой, целеустремленностью, быстрым карьерным ростом. Тигран Саркисян поддержал тему современного студенчества. «Знания быстро устаревают, – отметил спикер. – Поэтому задача университета – научить самостоятельно мыслить. Овладев этим важнейшим навыком, можно постоянно наращивать актуальные знания».

Чтобы не утратить способность к конкуренции, системе образования необходимо перестраиваться. В процесс этот должны включаться не только педагоги, но и руководители компаний, взаимодействуя со студентами, передавая им свой профессиональный опыт. Важность такого подхода подтвердил и Игорь Максимцев. Он сказал, что экономический вуз сотрудничает

с десятками российских и зарубежных компаний, руководители которых принимают студентов на практику, читают курсы лекций в стенах вуза, устраивают совместные с университетом карьерные проекты. «Без подобной обратной связи вуз просто не сможет полноценно развиваться», – подчеркнул Игорь Максимцев.

В культурно-развлекательную программу Форума вошли модное дефиле от дизайнера Елены Цветковой, сеанс одновременной игры в шахматы с участием международного гроссмейстера Никиты Витюгова, автограф-сессия с футболистом «Зенита» Антоном Заболотным, работа интерактивных площадок и праздничный концерт, подготовленный студентами и выпускниками нашего университета.



Фото: Н. Рюмина

НАШИ ВЫПУСКНИКИ

УНИВЕРСИТЕТ ДЛЯ МЕНЯ — ВАЖНЫЙ ЭТАП ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ



КАК ПОСТРОИТЬ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ? СЕКРЕТАМИ ДЕЛИТСЯ ВЫПУСКНИК СПБГЭУ, КООРДИНАТОР КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЕКТА СЛУЖБЫ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» АРТЕМ МОЖАЕВ.

– РАССКАЖИТЕ ПОДРОБНЕЕ, ЧЕМ ВЫ СЕЙЧАС ЗАНИМАЕТЕСЬ?

– Уже шестой год я работаю в службе по связям с общественностью сбытовой дирекции «Газпром нефти». В центре моего внимания коммуникационная поддержка темы качества моторного топлива – ключевой репутационной характеристики розничного бизнеса компании. Значительную часть моей работы составляет потребительское просвещение по вопросам топливной безопасности. Далеко не каждый водитель, например, знает, что все крупные нефтеперерабатывающие заводы нашей страны производят бензин и дизель класса Евро-5, по качеству не уступающие, а по некоторым параметрам и превосходящие европейские аналоги.

– КАК ВЫ ПРИШЛИ В PR? ЧЕМ ЗАИНТЕРЕСОВАЛА ЭТА СФЕРА?

– В нашем вузе я окончил факультет статистики учета и экономического анализа и начал свою карьеру вполне традиционно – с работы в качестве ассистента в аудиторской компании. Позднее был бухгалтером на машиностроительном заводе Caterpillar Tosno. Ничто не предвещало изменения карьерной траектории, как вдруг

в разгар финансово-экономического кризиса 2009 года на заводе начались простои. Я принял решение покинуть предприятие и вскоре получил предложение вернуться в университет сотрудником отдела рекламы и связей с общественностью. Довольно быстро из специалиста я стал редактором газеты «Экономист». За первые полгода вместе с командой единомышленников нам удалось полностью обновить концепцию и дизайн издания. А тираж в 1000 экземпляров из-за возросшего спроса пришлось удвоить. Так и начался мой путь в PR.

Был ли это случайный поворот в карьере? Безусловно, нет. Сфера журналистики, массовых коммуникаций и медиапроизводства интересовала меня с юности. Я с удовольствием следил за мировыми новостями, разбирался во внутренней и внешней политике. В студенческие годы, благодаря возможностям, которые давал университет, удалось проявить себя и в написании материалов в газету «Экономист», и в различных конкурсных проектах.

Наш университет всегда выполнял особую миссию в рамках международной деятельности государства, являясь центром гуманитарного сотрудничества с самыми влиятельными образовательными, научными и обществен-

ными зарубежными организациями. Благодаря усилиям ректора Игоря Максимцева, проректора по международным связям Дмитрия Василенко и целой команды талантливых коллег университет известен и уважаем далеко за пределами России.

Оглядываясь назад, понимаешь, что многие вещи, которые кажутся случайными, происходят не просто так. Моя детская мечта о работе в медиа превратилась в осознанный путь к профессии. Это лишний раз доказывает: если вы четко сформулировали для себя, чего хотите добиться в жизни, судьба обязательно поместит вас в нужные обстоятельства и сведет вас с правильными людьми, которые заметят и оценят ваш талант.

– РАССКАЖИТЕ О САМОМ НЕОБЫЧНОМ PR-ПРОЕКТЕ, В КОТОРОМ ВАМ ПРИХОДИЛОСЬ УЧАСТВОВАТЬ?

– Мой творческий путь в PR продолжается уже восемь лет, три из которых я провел в университете. Это большой срок, за который многое удалось сделать. По правде сказать, мне довольно сложно выделить какой-либо один проект. Ведь есть небольшие, но яркие события, есть серьезные отраслевые коммуникационные программы, а есть результаты, которые остаются актуальными долгие годы. К ним тоже невозможно не относиться по-особенному.

К примеру, многие петербуржцы помнят неожиданную акцию, когда, к удивлению автомобилистов, топовые футболисты «Зенита» заправляли машины простых горожан и готовили для них хот-доги в кафе на АЗС. Из серьезных отраслевых событий могу назвать мероприятие по случаю Всемирного дня качества в ноябре прошлого года. Нам удалось сделать то, что не делала раньше ни одна топливная компания. В один день в 24 городах России мы организовали открытые проверки качества топлива для всех желающих – тестировали на соответствие нормам пробы бензина и дизеля, отобранные автолюбителями на любых автозаправочных станциях. В этом проекте были задействованы десятки мобильных и стационарных лабораторий, вся система контроля качества одной из крупнейших в стране сетей АЗС на один день была фактически отдана в распоряжение российских водителям. В итоге россияне смогли убедиться в правильности выбора заправок для своих автомобилей, а мы получили масштабный мониторинг рыночной ситуации. Общий охват этой медиакампании составил 20 миллионов человек.

– КАК ИМЕННО ПОМОГЛИ ВАМ ЗНАНИЯ И ОПЫТ, ПОЛУЧЕННЫЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ?

– Мои коллеги и партнеры часто удивляются, узнав, что по образованию я бухгалтер и финансовый аналитик. Казалось бы, где учет и финансы, а где пиар? А связь на самом деле – прямая. Вопреки распространенному мнению PR – это, в первую очередь, правильный анализ разнонаправленных потоков информации, их интерпретация и выработка ответных действий для достижения целевых эффектов для репутации компании или персоны. В основе – именно работа с большим объемом информации и ее структуризация. И кто поспорит, что не бухгалтерский учет формирует навыки системного мышления и работы с массивами данных? Я всегда говорю, образование на факультете бухучета – это универсальный фундамент, который позволяет в дальнейшем выбирать практически любую карьерную траекторию: финансы, банковское дело, экономика, HR, маркетинг или, наконец, связи с общественностью. А попробуйте, наоборот, из этих отраслей перейти в учет!

Если вернуться к вопросу, то в отличие от большинства выпускников, университет для меня – не только alma mater, давшая образование, но и важный этап профессионального становления. Я благодарен той команде, которая была со мной рядом, когда я работал в вузе. Вместе нам удалось многое сделать, а полученный бесценный опыт стал хорошим трамплином для движения вперед.

– СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ ВАЖНЫМ ПРОВЕДЕНИЕ ТАКИХ ВСТРЕЧ, КАК ФОРУМ ВЫПУСКНИКОВ?

– С некоторыми сокурсниками спустя годы дружба становится только крепче, с кем-то связь по понятным причинам ослабевает. Но как бы ни складывалась судьба и карьера, университетское братство в крови у каждого из нас. В этом, пожалуй, и проявляется сила и мощь СПбГЭУ. Ведь, наверное, каждый из нас хоть раз в жизни, встретив выпускника родного вуза среди новых знакомых или партнеров по службе, ловил себя на ощущении особого доверия или даже родства.

В этом смысле Форум выпускников – инициатива, призванная сделать братство СПбГЭУ еще сильнее. Это уникальная возможность в неформальной обстановке встретиться с лидерами современной экономики, руководителями ведущих отечественных корпораций и представителями органов государственной власти. Это площадка, позволяющая обменяться мнениями и идеями молодым профессионалам, которые говорят между собой на одном языке и совсем скоро будут определять будущее страны.

– ЧТО САМОЕ СЛОЖНОЕ В РАБОТЕ PR-СПЕЦИАЛИСТА?

– Задача PR – не стимулировать продажи чего-либо, а формировать долгосрочную репутацию. В отличие от рекламного, PR-эффект довольно сложно измерить или оценить. А в короткий период он и вовсе часто незаметен. Именно поэтому первоклассный специалист по коммуникациям должен быть стратегом, четко формулирующим цель и методы ее достижения. Часто горизонт планирования здесь – годы. В этой деятельности приобретает особое значение, во-первых, бережное обращение с информацией: как шутят коллеги, слово – не воробей, поймает – вылетишь. Во-вторых, честность и уважение к аудитории. Будь то студенты, абитуриенты, автомобилисты или широкая общественность. Доверие – это лист бумаги. Смяв однажды, сделать его идеально гладким вы уже не сможете. Пожалуй, это самое главное, что нужно помнить в нашей профессии.

– КАКИЕ СЛОВА НАПУТСТВИЯ ВЫ СКАЗАЛИ БЫ НЫНЕШНИМ СТУДЕНТАМ?

– Годы обучения в университете – золотой период. Множество возможностей и миллион карьерных траекторий начинаются именно здесь. Сейчас важно быть особенно чуткими – внимательно прислушивайтесь к себе, вспомните свои детские мечты, решите, какой профессиональный вектор вам ближе. Чем раньше это произойдет, тем больше вы успеете инвестировать в собственный успех. Прислушивайтесь к советам старших – особенно тех, кто является для вас ориентиром. Будьте смелее и не стесняйтесь задавать вопросы!

Подготовила Кристина Сорокваша

UNESON КАРЬЕРА – ТВОЙ СТАРТ!

UNESON КАРЬЕРА – НОВЫЙ, УНИКАЛЬНЫЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СПБГЭУ, СТАРТОВАВШИЙ В АВГУСТЕ 2018 ГОДА. ЕГО КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА – ПОМОЧЬ СТУДЕНТАМ НАЙТИ СЕБЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ МИРЕ, НАУЧИТЬСЯ ПЛАНИРОВАТЬ СВОЕ КАРЬЕРНОЕ РАЗВИТИЕ И ДОСТИГАТЬ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ.



Где найти место практики или стажировки? Как составить интересное резюме? Куда пойти работать после выпуска? UNESON Карьера дает ответы на эти и многие другие вопросы.

ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПРОЕКТ

Содействие в поиске мест для прохождения практики.

За последние полгода были заключены договоры на практику с такими крупными организациями, как Администрация Ленинградской области, «Газпром нефть», «Сбербанк России», «Газпром экспорт», «Почта России», «КПМГ», «Райффайзенбанк», Северо-Западное таможенное управление РФ, и еще с целым рядом компаний. Более 500 студентов были направлены на практику в эти организации.

Составление резюме для трудоустройства студентов.

Резюме – визитная карточка, на которую работодатель обращает внимание в первую очередь. У большинства студентов нет опыта работы, поэтому важно грамотно составить резюме, сделав акцент на профессиональных навыках кандидата. UNESON Карьера оказывает в этом содействие: помогает выделить наиболее значимые достижения, выгодно обозначить свои профессиональные цели.

С августа 2018 года более 600 резюме были направлены в различные компании, многим студентам поступили предложения работы.

Неделя карьеры СПБГЭУ. Самое масштабное мероприятие в рамках проекта UNESON Карьера. В течение четырех дней представители более 100 ведущих российских и международных компаний, а также органов государственной власти общаются со студентами нашего вуза по вопросам трудоустройства и построения будущей карьеры, отбирают себе будущих стажеров и практикантов из числа студентов, принявших участие в мероприятии.

Лекции и мастер-классы от ведущих международных и российских компаний. Каждый месяц в СПБГЭУ проходит как минимум одно карьерное или профориентационное мероприятие с нашими партнерами. На встречах профессионалы и ведущие эксперты делятся со студентами советами по построению успешной карьеры, особенностями работы в той или иной отрасли, профессиональными секретами по решению сложных рабочих задач.

НАШИ БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Курс мастер-классов и практических занятий по управленческим и лидерским навыкам. Проект был инициирован сотрудниками компании «Газпром нефть» и реализуется эксклюзивно для студентов СПБГЭУ. Мастер-классы проводят руково-

дители и ведущие тренеры организации, обладающие колоссальным управленческим опытом.

Программа карьерного развития Клуба лидеров Санкт-Петербурга. Члены Клуба, владельцы и руководители крупных предприятий региона, станут наставниками студентов младших курсов, успешно прошедших конкурсный отбор для участия в программе. Отберут по 1-2 студента, которых возьмут к себе в компанию на практику или стажировку, помогут выстроить траекторию карьерного развития, окажут содействие в реализации собственных проектов. Уже сейчас идет отбор студентов, которые в дальнейшем будут взаимодействовать со своими наставниками – членами Клуба.

Проект молодежного кадрового резерва Администрации Ленинградской области, в рамках которого лучшие выпускники СПБГЭУ получают предложение о трудоустройстве в исполнительных органах Правительства Ленинградской области.

Новые вакансии, стажировки и места практик.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТАХ UNECON КАРЬЕРА

1. Заполнить электронное портфолио в личном кабинете.

2. Подписаться на наши социальные сети и отслеживать новости: [instagram.com/unecon_career](https://www.instagram.com/unecon_career) и vk.com/unecon_career.

3. Проверить открытые вакансии на сайте: unecon.ru – *Студентам* – *UNECON Карьера* – *Трудоустройство* – *Вакансии*. Мы постоянно обновляем список вакансий на сайте.

4. Прислать на электронную почту career@unecon.ru резюме с указанием выбранных вакансий или подать заявку на проекты, которые вам интересны.

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ? БУДЕМ РАДЫ ОТВЕТИТЬ НА НИХ!

📍 наб. канала Грибоедова, д. 30/32, каб. 3072

📧 career@unecon.ru

☎ (812) 310-40-78



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

КАК ПОДГОТОВИТЬ НАУЧНУЮ СТАТЬЮ

РАБОТА НАД НАУЧНОЙ СТАТЬЕЙ – ОТВЕТСТВЕННЫЙ ШАГ, НА КОТОРЫЙ НЕКОТОРЫЕ ДОЛГО НЕ МОГУТ РЕШИТЬСЯ. С ЧЕГО НАЧАТЬ? КАК СДЕЛАТЬ СТАТЬЮ ИНТЕРЕСНОЙ? ЧЕМ ЗАКОНЧИТЬ? ЗА РАЗЪЯСНЕНИЕМ ОБРАТИМСЯ К СОВЕТУ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ.

Найдите на кафедре научного руководителя с похожими интересами. Роль руководителя напоминает роль тренера в спорте: он понимает возможности подопечного и направляет его усилия для достижения поставленной цели. Найти «тренера» не так сложно, как кажется на первый взгляд: стоит обратиться на кафедру, где всегда готовы дать совет.

На конференциях делятся результатами собственной научной работы. Поэтому, проведите самостоятельное исследование, затем подготовьте по нему статью и выступление. За основу будущей статьи можно взять и результаты, полученные в ходе выполнения курсовой.

Старайтесь максимально сузить тему будущей статьи. Запомните, чем шире тема, тем больше она будет похожа на реферат или эссе.

В процессе написания статьи придерживайтесь определенной структуры, которая похожа на песочные часы. В верхнем сосуде песочных часов необходимо заинтересовать читателя, указать проблему, сформулировать тезис статьи – мысль, которая дальше будет доказываться. В узкой горловине раскрываются обычно три доказательства по обозначенному тезису. В нижнем сосуде кратко перечисляются основные выводы, главный вывод и перспективы продолжения исследования. Самая важная часть статьи – это горловина песочных часов, которую можно сравнить с котлетой в гамбургере. Если нет котлеты, то читателю придется есть один хлеб.

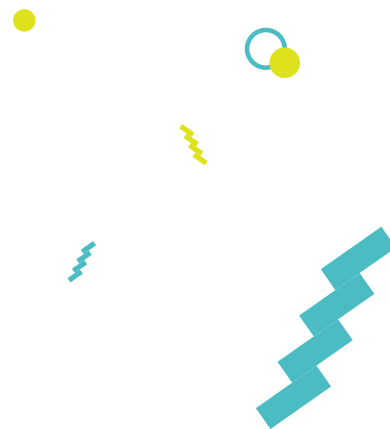
Перед тем как писать текст – перескажите его своими словами научному руководителю или друзьям, которые помогут оценить работу. В процессе рассказа выстроится логика текста и аргументация, станут понятны пробелы в работе.

Отделяйте написание статьи от процесса редактирования. Сначала напишите текст, не обращая внимания на пунктуацию и согласованность предложений, затем уже переходите к редактированию, подбору синонимов, согласованности переходов между абзацами.

Следите за используемыми в тексте терминами. Научная статья отличается от других видов письменных работ однозначностью используемой терминологии.

Отделяйте текст статьи от текста выступления на конференции. Подготовка к выступлению – это отдельная задача, которая связана с презентацией идей и репетицией непосредственно выступления.

Дмитрий Федоров



ДЛЯ УСПЕХА НУЖНО ВЫЙТИ ИЗ ЗОНЫ КОМФОРТА

— РАССКАЖИТЕ, КАК ВЫ ПРИШЛИ В СПОРТ?

— Мои родители — спортсмены, поэтому особого выбора у меня не было. Сначала занималась художественной гимнастикой, а с десяти лет — легкой атлетикой.

— КАКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ СТАЛИ ДЛЯ ВАС САМЫМИ ЗАПОМИНАЮЩИМИСЯ?

— В 2015 году я ездила на чемпионат Европы среди молодежи. Это был первый международный турнир, в котором я участвовала, моими соперницами стали самые сильные спортсменки Европы. Тогда я заняла пятое место. Обидно, но это был мой первый опыт. Ну и, конечно, нельзя не упомянуть о соревнованиях, в которых я получила чемпионский титул. Они проходили в начале года в Москве.

— ЧТО ПОМОГЛО ОДЕРЖАТЬ ПОБЕДУ?

— Время перед чемпионатом выдалось очень сложное. Я поменяла тренера, восстанавливалась после травмы. Было тяжело физически и психологически осознать, что можешь снова выигрывать. Я смогла преодолеть себя, показать, на что способна. Особенно радовалась я за тренера, который в меня верил. Он хорошо меня перед стартом настроил, нашел нужные слова, которые мне помогли. Мне кажется, в них заключалось 80% моего успеха.

— ВЫ ЗАКОНЧИЛИ СПБГЭУ. ТЯЖЕЛО БЫЛО СОВМЕЩАТЬ СПОРТ И УЧЕБУ?

— Я училась на вечернем отделении, поэтому у меня не было много прогулов из-за сборов и соревнований, я успевала сдавать экзамены. Кроме того, в учебе помогли мой спортивный характер и спортивный образ жизни в целом. У меня был строгий режим, время четко распределено. После того как окончила бакалавриат по направлению финансы и кредит, поступила в магистратуру по направлению маркетинг. Учиться здесь оказалось значительно сложнее. Поэтому пришлось взять академический отпуск, но написать магистерскую диссертацию — моя цель.

— ИЗ-ЗА ЧЕГО ВОЗНИКЛИ ТРУДНОСТИ?

— Год спортсмена разбит на время сборов, когда он приходит в нужную физическую форму, набирает силы, выносливость, и, собственно, соревнований. Соревнования проходят в летнее и зимнее время, в межсезонье — осенью и весной — спортсмены тренируются. Для этого нужно выезжать в места сборов. Локации выбираются исходя из дистанций, на которых выступает спортсмен. Например, я бегаю средние дистанции. Чтобы результаты становились лучше, для тренировок нужно высокогорье. Поэтому езжу на сборы в Кисловодск или в Киргизию. По времени один сбор длится в среднем около трех недель, а в межсезонье сборов как минимум два или три. С конца мая уже начнутся соревнования и старты. Так что времени на учебу катастрофически не хватает.

ЖИЗНЬ СПОРТИВНАЯ



СПБГЭУ БОГАТ НА СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ — СПОРТСМЕНОВ. В ЭТОТ РАЗ ГОСТЬЕЙ НАШЕЙ РЕДАКЦИИ СТАЛА АНАСТАСИЯ КАЛИНА, МАСТЕР СПОРТА МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА, ЧЕМПИОНКА РОССИИ 2019 ГОДА ПО ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ.

— А В ЗАРУБЕЖНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ УЧАСТВУЕТЕ?

— В связи с политической ситуацией легкоатлетов пока не допускают до международных соревнований. Это тяжелый момент для каждого спортсмена. Поэтому сейчас я сконцентрирована на российских соревнованиях разного уровня. В целом, спортсмены участвуют в пяти стартах за сезон, это тот необходимый минимум, который позволяет войти в форму, почувствовать адреналин, спортивный азарт.

— КАКОВА РОЛЬ ТРЕНЕРА В ВАШЕЙ СПОРТИВНОЙ КАРЬЕРЕ?

— Очень важная. Мой бывший тренер вел меня 14 лет. С ним я достигла значительных результатов, выполнила норматив мастера спорта международного класса, впервые поехала на чемпионат Европы среди молодежи. Но из-за почтенного возраста он просто физически не мог больше тренировать меня, ездить со мной на сборы. Пришлось искать другого. Сейчас у меня тренер в Москве, поэтому я курсирую между двумя городами. Это тяжело, но такова спортивная жизнь. Приходится выходить из зоны комфорта, чтобы добиваться результатов.

Мария Шпилова



Фото: Б. Дюбина

КУБОК НАШ!

Экономический университет уже много лет участвует в спартакиаде для преподавателей и сотрудников вузов «Здоровье». В этом году команда СПбГЭУ впервые заняла II место в этом спортивном мероприятии.

Организатор спартакиады – старший преподаватель кафедры физической культуры Виктория Богданова рассказала о соревнованиях.

ПРО МЕРОПРИЯТИЕ

Спартакиада ежегодно проходит под руководством физкультурно-спортивного общества профсоюзов Санкт-Петербурга и Ленинградской области «Россия». Соревнования организуют на площадках разных вузов, в том числе и в СПбГЭУ. Их основная цель – привлечь к спорту как можно больше «простых» людей, нести спорт в массы, показать, что в соревнованиях могут участвовать не только профессионалы, но и любители, главное – желание и энтузиазм.

ПРО КОМАНДУ

Участники команды СПбГЭУ состязались в стрельбе, плавании, бильярде, боулинге, дартсе, настольном теннисе, шашках, мини-футболе, волейболе и большом теннисе. Подобралась небольшая, но эффективная команда. По итогам всех соревнований мы заняли II общекомандное место – самое высокое за годы многолетних выступлений, что объясняется участием практически во всех видах спорта.

ПРО БУДУЩЕЕ

Хочется, чтобы команда СПбГЭУ стала больше, участники сами бы просились в нее. Конечно, некоторые так и делают. Робко интересуются, сомневаются, а потом получают такое удовольствие от соревнований, что не передать словами. Даже если не занимают призовые места, загораются спортивным азартом, испытывают сильный эмоциональный подъем и уже ждут новую спартакиаду, готовятся. Еще раз повторю, участвовать

в спартакиаде могут все желающие, начиная с 30 лет. В команду входят и 70-летние спортсмены, показывают неплохие результаты, между прочим.

ПРО СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Конечно, основная деятельность кафедры физической культуры – это работа со студентами. В университете занятия устроены так, что каждый семестр молодые люди знакомятся с разными видами спорта. Один семестр, к примеру, плавание, другой – командные игры, затем – фитнес или занятия в тренажерном зале и т.д. В последнее время мы разработали и читаем курс лекций о здоровом образе жизни, правильном питании, заболеваниях и допустимой при них физической нагрузке. Такие лекции очень популярны у ребят, кроме того, что интересны, они еще и полезны. Что касается преподавателей вуза, то хотелось бы выделить время и площадку, чтобы они могли приходить и заниматься спортом. Я не столько тренажерный зал или бассейн имею в виду, а командные игры: волейбол, баскетбол, теннис... Знакомились бы с сотрудниками кафедры физической культуры, друг с другом, если кто не знаком, формировалась бы команда университета. И для здоровья полезно, и для работы, потому что спорт, как известно, – жизнь.



СТУДЕНТ ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ СПБГЭУ АРТЕМ ЯКОВЛЕВ СТАЛ ЧЕМПИОНОМ РОССИИ ПО НАСТОЛЬНОМУ ТЕННИСУ СРЕДИ ЛИЦ С ПОДА.

Соревнования проходили в марте этого года в Чебоксарах. В борьбе за медали чемпионата участвовали более сотни спортсменов из разных регионов России. В результате напряженной борьбы наш студент одержал победу в одиночном разряде. Это не первая высшая награда Артема на главных соревнованиях страны. Четвертый раз подряд он становится сильнейшим теннисистом России среди лиц с поражением опорно-двигательного аппарата (ПОДА). Поздравляем нашего студента с чемпионским титулом.



ВНЕ АУДИТОРИИ

**ВОЛОНТЕР
«ЗЕНИТА» –
БЫТЬ
ИЛИ
НЕ БЫТЬ?**

О волонтерском опыте работы в футбольном клубе «Зенит» мы расспросили Анну, студентку второго курса факультета экономики и финансов СПбГЭУ, после ее смены на «Газпром Арене».

– КАК ТЫ ОКАЗАЛАСЬ В КОМАНДЕ ВОЛОНТЕРОВ «ЗЕНИТА»?

– Моя волонтерская деятельность началась с Чемпионата мира по футболу 2018. В университете опубликовали объявление о наборе волонтеров, и мне захотелось поучаствовать. Подала заявку, прошла все этапы отбора, и меня взяли, хоть я не ожидала этого, так как конкурс был большой. А после Чемпионата мне пришло письмо о наборе волонтеров «Зенита». Меня это тоже заинтересовало, и я решила прийти.

– КАКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫБРАЛА?

– Выбрала турнирную группу, то же, чем и на Чемпионате занималась. Слежу за билетами и пропускаю людей на стадион. Мне это нравится, я постоянно погружена в происходящее, так что рабочие часы проходят интересно и незаметно.

– РАССКАЖИ, ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ ДЕНЬ МАТЧА ДЛЯ ВОЛОНТЕРА?

– На стадионе нужно быть за пять часов до стартового свистка. Сначала мы получаем аккредитации, проходим общий инструктаж, затем разбиваемся на группы по функциям, узнаем дополнительную информацию о предстоящих задачах, следом – снова небольшой инструктаж, обед, и идем на свои позиции. Такой вот план.

– А КАК ВОЛОНТЕРЫ ОТДЫХАЮТ?

– У нас в волонтерском центре очень весело. Особенно, если матч выпадает на праздник. Вот, например, когда масленица была, мы тут и хороводы водили, и в «ручеек» играли. В обычные матчевые дни проводим игры на знание стадиона. Так что скучать не приходится.

– САМА ТЫ ФАНАТКА ФУТБОЛА?

– Футболом интересуюсь, смотрю матчи, в основном «Зенита» и сборной России.

– ЧТО ПОСОВЕТУЕШЬ НОВИЧКАМ В ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

– Главное – с удовольствием выполнять свои задачи. Будут разные ситуации, в которых важно оставаться спокойной, с улыбкой отвечать на вопросы. Если волонтер будет относиться к окружающим со злостью или раздражением, у людей пропадет настроение, и впечатление от матча для них может быть испорчено.

– ПОЧЕМУ, НА ТВОЙ ВЗГЛЯД, СТОИТ ПОЙТИ В ВОЛОНТЕРЫ «ЗЕНИТА»?

– Ты чувствуешь себя частью одной большой команды, где всегда царит дружелюбная атмосфера. Узнаешь что-то новое, учишься общаться с разными людьми и, главное, помогаешь другим!

– КАКИЕ У ТЕБЯ ПЛАНЫ НАСЧЕТ ВОЛОНТЕРСТВА?

– До конца сезона точно останусь волонтером «Зенита», да и потом планирую продолжать. Еще хочется на Чемпионат Европы 2020 попасть, если получится. А там уже посмотрим, может, и до Олимпийских игр доеду!

Дарья Воронова

Хочешь стать волонтером «Зенита»? Подробную информацию можно получить в группе vk.com/volzenit, написать на почту volunteer@fc-zenit.ru или зайти в Волонтерский центр СПбГЭУ по адресу: ул. Большая Морская, д. 8.

Газета подготовлена в Центре управления коммуникациями и рекламой СПбГЭУ. Над номером работали: главный редактор Мария Шипилова, редакционный коллектив: Кристина Сорокваша, Юлия Симакова, Валерий Макосий, дизайнер-верстальщик Виктория Сидорова. Сверстано по макету редакции. Учредитель: Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Газета зарегистрирована: Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу 13.11.13 ПИ № ТУ 78 - 01461. Распространяется бесплатно. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов. Адрес редакции: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30/32, каб. 2027. Тел.: (812) 458-97-30. Тираж: 1000 экз. E-mail: media@unecon.ru