



ЭКОНОМИСТ

#4



16+

unecon.ru

САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ
ПРОГРАММЫ
МАГИСТРАТУРЫ

ИНТЕРВЬЮ С РЕКТОРОМ:
СПБГУ – УНИВЕРСИТЕТ
БУДУЩЕГО

СТРОИМ УСПЕШНУЮ
КАРЬЕРУ С ПЕРВОГО
КУРСА

На фото: Никита Пушенко, Елизавета Калкина.
Фото: В. Мускатко.

Слово редакции



Поступать в магистратуру или заняться карьерой? Если продолжать образование, то какое направление выбрать? Если идти работать, то как сделать правильный карьерный старт? На эти вопросы мы попытаемся ответить в майском выпуске газеты «Экономист». В интервью ректора СПбГЭУ Игоря Маскимцева вы узнаете о стратегии университета на ближайшие годы, актуальных специальностях и потребностях работодателей, а также об интересных международных проектах. Директор Института магистратуры СПбГЭУ Татьяна Тумарова расскажет о преимуществах продолжения образования и совмещении работы и учебы. Заведующие кафедрами вуза поделятся мнениями о перспективах для специалистов в области IT, международных отношений, регионоведения и экономики. Выпускники нашего университета расскажут, как знания, полученные в студенческие годы, помогли построить успешную карьеру, а специалисты Отдела карьеры и трудоустройства СПбГЭУ дадут советы, как получить работу в крупных компаниях и чем университет может помочь в трудоустройстве. Читайте газету «Экономист», вдохновляйтесь, действуйте!

КОРОТКО

В СПбГЭУ открылся Международный проектный офис InnoStart для молодых предпринимателей и авторов научно-технологических и социально-экономических проектов из Санкт-Петербурга и других городов России. МПО InnoStart создается как центр взаимодействия и работы проектных групп, акселерации проектов и подготовки их для представления зарубежным инвесторам из Китая, Вьетнама, Индии, ОАЭ, стран Латинской Америки и Африки. У студентов СПбГЭУ всех направлений подготовки появляется уникальная возможность войти в команды инженерно-технических университетов для разработки экономической составляющей проектов, комплекса международного продвижения, нормативно-правового обеспечения. Студенты СПбГЭУ смогут также инициировать свои собственные проекты, создать команду и привлечь для разработки технических решений специалистов из других вузов. Для повышения эффективности проектной работы в МПО будут периодически проходить учебно-практические сессии с участием успешных практиков и предпринимателей.



На базе СПбГЭУ появился Центр компетенций (АНО «Россия – страна возможностей»), призванный стать площадкой для оценки профессионального потенциала обучающихся и сформировать их индивидуальную траекторию развития. Концепция Центра компетенций базируется на продельваемой СПбГЭУ работе по развитию профессиональных и надпрофессиональных навыков студентов, активной проектной деятельности и решении задач по заказу компаний, а также имеющейся обширной партнерской сети на региональном и федеральном уровнях.

В рамках открытия Центра компетенций на площадке СПбГЭУ пройдет ряд образовательных и карьерных мероприятий для студентов, а также состоится визит студентов университетов России, принимающих участие в инициативе АНО «Россия – страна возможностей», для которых Студенческий совет организует круглый стол.

Результаты диагностики компетенций будут использоваться при отборе кандидатов для прохождения практики, реализации проектной деятельности обучающихся и трудоустройства выпускников.

В нашем вузе прошла VI Международная Модель G20 – ежегодное мероприятие, организуемое Студенческим научным обществом Совета обучающихся СПбГЭУ при поддержке Управления по воспитательной и внеучебной работе со студентами. На протяжении двух дней участники выступали в качестве делегатов стран, входящих в состав Большой двадцатки, и обсудили повестки секций: «Обеспечение безопасности международного космического сотрудничества», «Глобальные подходы к регулированию криптовалюты». В конце мероприятия по каждой повестке были составлены коммюнике, отражающие итоги плодотворной работы секций.

Интеллектуальная игра «Международная Модель G20 СПбГЭУ» существует с 2013 года и проводится раз в два года. Проект ставит своей целью повышение уровня осведомленности студентов по наиболее актуальным проблемам мирового сообщества, получение навыков проведения переговоров и публичных выступлений, воспитание активной гражданской позиции и формирование собственного мнения.

СПБГЭУ – УНИВЕРСИТЕТ БУДУЩЕГО



В СВЕТЕ ПРОИСХОДЯЩИХ В СТРАНЕ И В МИРЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ ПЕРЕД ВУЗАМИ ВСТАЮТ НОВЫЕ ЗАДАЧИ. РЕКТОР СПБГЭУ ИГОРЬ МАКСИМЦЕВ ПОДЕЛИЛСЯ С ЧИТАТЕЛЯМИ «ЭКОНОМИСТА» ПУТЯМИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ, НАЗВАЛ САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.



– Каким, на ваш взгляд, должен быть современный университет? Можно ли назвать СПБГЭУ современным вузом?

– Осознавая глобальные проблемы и вызовы современного этапа общественного развития, в условиях кризисной геополитической ситуации, современные университеты призваны играть все более активную роль в жизни общества и экономики. Недостаточно быть элитным местом, где аккумулируются и передаются специфические знания и опыт. Университеты должны научиться тесно работать с реальным сектором экономики, выполнять роль драйверов развития регионов, лучше понимать и слышать новое поколение, быть технологичными, открытыми и при этом социально ответственными. Сегодня СПБГЭУ – крупный, многопрофильный университет, работающий в системе непрерывного образования, который является ведущим образовательным и научным цен-

тром в области общественных наук в России. Миссия вуза построена на трех принципах, отвечающих современным требованиям к системе науки и высшего образования во всем мире.

В первую очередь, СПБГЭУ – это университет будущего. Мы следуем принципам опережающей подготовки кадров социально-экономического профиля, которые будут способствовать эффективному развитию регионов и глобальной конкурентоспособности российских предприятий реального сектора экономики на международных рынках.

Во-вторых, СПБГЭУ – «зеленый» университет. Мы заботимся об окружающей среде, обеспечиваем социально-экономическое развитие территорий, готовим специалистов в соответствии с принципами устойчивого развития.

В-третьих, СПБГЭУ – цифровой университет, который строится на принципах высокой эффективности, самостоятельности, инновационной активности и открытости. В рамках этой концепции реализован переход к системе проактивного управления на основе данных. Наша экосистема позволяет готовить высококвалифицированные кадры, удовлетворяя растущие потребности цифровой экономики.

– Изменился ли за последние годы интерес абитуриентов к тем или иным направлениям обучения? Влияют ли на выбор профессии происходящие в мире события?

– За последние годы интерес у абитуриентов приобрели профессии, основанные на принципах междисциплинарности и кросс-функциональности. На сегодняшний день компетентностная модель специалиста является достаточно многогранной и включает в себя как профессиональные, так и мягкие навыки (метанавыки). С каждым годом мы видим все больший сдвиг приоритетов абитуриентов в сторону программ, обеспечивающих освоение цифровых, языковых, проектных компетенций наряду с получением профессиональных навыков и фундаментальных знаний. В связи с этим в СПБГЭУ разработаны новые модели образовательных программ, позволяющие каждому студенту сформировать базисные знания в профессиональной предметной области, нарастить проектные компетенции посредством решения практических задач, а также построить свой индивидуальный образовательный маршрут.

Внешние эффекты так или иначе повлияют на выбор абитуриента, но повлияют исключительно в части перераспределения востребованности конкретных профессий в период социально-экономической трансформации. На мой взгляд, в ближайшем будущем больше внимания получат профессии, способствующие развитию реального сектора экономики (развитие промышленного сектора, в том числе инженерной экономики), энергетического комплекса, социальной сферы, финансового сектора и т.д.

– Как вуз адаптируется к политической и связанной с ней экономической обстановке?

– В настоящее время экономика России находится в сложных условиях, определяемых прежде всего политической ситуацией. В этой связи мы видим свою роль в усилении экспертной и консалтинговой деятельности реального бизнеса. Ежегодно более 100 наших преподавателей и научных сотрудников участвуют в качестве экспертов в крупных форумах, проводимых в Санкт-Петербурге, в том числе в Санкт-Петербургском международном экономическом форуме. СПбГЭУ организует научные конференции, семинары, круглые столы с представителями бизнеса для обсуждения вопросов его функционирования в условиях санкций, проблем импортозамещения, развития малого и среднего бизнеса, экспортной политики предприятий, повышения качества отечественной продукции и услуг и др. Вуз имеет большой опыт разработки документов стратегического характера и готов оказывать содействие регионам в подготовке программ социально-экономического развития, программ устойчивого развития и повышения конкурентоспособности предприятий, повышения качества продукции и услуг. СПбГЭУ готовит кадры практически по всему спектру экономических специальностей. Мы понимаем, что в условиях необходимости ускоренного технико-технологического развития страны возрастает роль инженерного образования, но с учетом кризисного состояния экономики важным является подготовка специалистов, которые обладали бы не только инженерными компетенциями, но и экономическими. В этой связи университет активизировал развитие направления «Инженерная экономика». Создаются бакалаврские и магистерские программы, ориентированные на приоритетные отраслевые практики и проекты в этом направлении подготовки. Также университет определяет для себя в качестве стратегической задачи развитие молодежной технологической предпринимательской инициативы, систематизацию успешных практик технологического предпринимательства в России, формирование полемической площадки для обсуждения проблем развития молодежной предпринимательской активности среди представителей академической среды, бизнес-сообщества, органов власти и, главное, ищущей, мотивированной молодежи. В рамках созданного бизнес-инкубатора при участии ведущих

СПбГЭУ всегда отличался высокой скоростью реагирования на различные внешние вызовы и в данный момент, осознавая свою значимую роль в подготовке кадров для новой экономики, готов качественно выполнить эту задачу.

экспертов университета в области экономики, финансов, налогового регулирования и права реализуются стартап-проекты студентов в самых разных сферах экономики и рынка. Проектные офисы факультетов и институтов дают возможность ребятам развивать предпринимательскую деятельность в различных субъектах страны. Значительную роль в развитии направления молодежного предпринимательства играет Ассоциация выпускников нашего университета, которая способствует развитию взаимодействия предпринимателей-практиков со студентами в рамках образовательного процесса и трудоустройства.

СПбГЭУ всегда отличался высокой скоростью реагирования на различные внешние вызовы, и в данный момент, осознавая свою значимую роль в подготовке кадров для новой экономики, готов качественно выполнить эту задачу. Основная миссия высшего образования – сформировать личность, способную принимать взвешенные решения, обладать системным мышлением, аналитическими способностями, уметь выстраивать причинно-следственные связи и т.д. Новые реалии не меняют эту миссию, а лишь требуют от университета еще плотнее взаимодействовать с реальным сектором экономики для того, чтобы качественнее и быстрее вырабатывать решения в рамках долгосрочных прогнозов в части подготовки кадров опережающего развития.

– Каким образом складывается международное сотрудничество нашего вуза?

– Многие европейские вузы, следуя как рекомендациям национальных министерств и ведомств, так и общественным настроениям, вынужденно приостанавливают сотрудничество со всеми российскими университетами. Наш вуз исторически делал ставку на развитие интенсивных международных контактов и, конечно, происходящее значительно влияет на наши учебные и научные проекты в ЕС. Тем не менее, многие вузы-партнеры подчеркивают, что сохранение отношений по линии академических обменов и совместных исследований является важнейшей задачей для восстановления доверительных отношений между странами и народами и рассчитыва-

ют на возобновление отношений в ближайшем будущем. В этом семестре в вузах-партнерах обучается около 30 студентов СПбГЭУ, наши

коллеги находятся с ними в связи – все ребята в порядке, не сталкиваются с дискриминацией, хотя ограничения, наложенные на работу карт российских банков и трансграничные переводы, затрудняют их пребывание за рубежом. Часть иностранных студентов, находившихся в СПбГЭУ по обмену, также осталась в Петербурге, а большинство покинувших Россию продолжают дистанционное обучение. Мы искренне рассчитываем на возобновление сотрудничества с европейскими и американскими вузами в ближайшее время.

– Известно, что СПбГЭУ активно развивает сотрудничество с евразийскими вузами и вузами КНР.

– Направление евразийских исследований и проектов в течение многих лет является для нас приоритетным. Ключевой дискуссионной площадкой, объединяющей специалистов Евразийской экономической комиссии, ведущих экспертных центров и представителей бизнес-сообщества стран ЕАЭС, является Международный форум «Евразийская экономическая перспектива», который СПбГЭУ организует с 2012 года. В рамках дискуссии форума аккумулируются основные подходы к анализу и дальнейшему развитию экономических процессов в Евразийском экономическом союзе и регионе Большой Евразии.

В своей проектной и конгрессной работе СПбГЭУ отстаивает тезис о том, что экономическая интеграция будет результативной только если промышленно-инновационная кооперация предприятий стран ЕАЭС и евразийского пространства (с учетом соглашений о свободной торговле ЕАЭС с третьими странами) станет ее ядром. В современных условиях этот тезис становится принципиальным, так как наращивание экономического потенциала является единственным механизмом привлечения других участников мирового хозяйства (национальных экономик и предприятий) – с точки зрения созидательного влияния, общей идентичности и формирования альтернативной модели развития. В условиях внешнеэкономического давления на Россию и страны-партнеры жизненно важно формировать

Направление евразийских исследований и проектов в течение многих лет является приоритетным направлением работы нашего университета.

региональные цепочки научно-производственной кооперации между странами ЕАЭС. И наш вуз вместе с партнерами (ЕЭК, ЕАБР, вузами, научными центрами, промышленными предприятиями стран ЕАЭС) продолжает научную, проектную и организационную работу по достижению данной стратегической задачи. Что касается Китая, сотрудничество с китайскими партнерами играет важную роль в международной жизни университета. За более чем тридцатилетнее сотрудничество мы добились значительных результатов. Среди друзей СПбГЭУ – ведущие университеты Китая, Китайская академия общественных наук, Академия туризма КНР. Мы – члены различных ассоциаций, в том числе возглавляем работу Российско-китайской ассоциации экономических университетов. Выпускники СПбГЭУ руководят представительствами российских предприятий в Китае, создают и успешно развивают собственные компании. Китайские студенты, прошедшие подготовку в нашем вузе, также занимают важные посты в государственных учреждениях и на предприятиях Китая. Мы продолжаем открывать новые программы с китайским языком, предлагаем инновационные проекты, участвуем в совместных научных, культурных и спортивных мероприятиях, публикуем книги, издаем свой журнал. Уверен, что каждый успешно освоивший программу обучения студент станет важной частью сотрудничества нашей страны с Китаем.

– В последнее время важное значение получили позиции вузов в различных рейтингах. Как вы относитесь к рейтингованию? На какие критерии обращаете внимание в первую очередь?

– На данный момент рейтинги университетов стали неотъемлемой частью рынка образовательных услуг, поэтому не учитывать важность такого механизма нельзя. Позиция вуза в рейтингах, как международных, так и национальных, отражает уровень репутации университета и общий уровень качества научной и образовательной деятельности. Безусловно, подобные рейтинги нельзя назвать оптимальным средством оценки деятельности вузов – зачастую, система ранжирования весьма условна. Существование полностью объективного и универсального рейтинга в образовательной сфере в принципе невозмож-

но из-за уникальности и разнообразия институтов высшего образования. В зависимости от особенностей ме-

тодологии рейтинга и особенностей самих вузов учреждения по-разному проявляют себя в каждом из них. Тем не менее при правильном подходе и рациональном отношении к рейтингам их можно использовать с пользой: рейтинги дают возможность сравнить себя с другими учебными заведениями, получить независимую оценку результатов деятельности своего университета, увидеть свои слабые и сильные стороны, выявить вероятные проблемы в позиционировании. Критерии рейтингов так же разнообразны, как и сами рейтинги. Однако наиболее важными для любого вуза можно считать показатели научной и образовательной деятельности, как фундамент работы высшего учебного заведения. При этом, нужно сказать, что российские рейтинги подходят к рейтингованию намного более основательно, чем западные, поэтому дают более детальную картину. Уровень научной деятельности определяется через качество научных исследований, которые измеряются такими показателями, как количество публикаций и их цитируемость (как в системе Российского индекса научного цитирования, так и в библиографических базах данных Scopus и Web of Science). Уровень образовательной деятельности выражается через широкий спектр показателей: соотношение количества преподавателей вуза и общего числа студентов, уровень профессорско-преподавательского состава, проявляемый через количество преподавателей со степенью, уровень и разнообразие образовательных программ и другие критерии. Всегда важно обращать внимание на включение в рейтинги новых критериев и показателей: нередко это помогает выявить новые тенденции и приоритеты на рынке образовательных услуг.

– Какие задачи вы ставите перед командой университета в следующем учебном году?

– Логика развития университета, а также складывающаяся в настоящий момент политическая и социально-экономическая обстановка вокруг России формируют новые вызовы перед сферой образования и науки в целом и перед СПбГЭУ в частности. Ответ вуза на указанные вызовы изложен в программе развития университета на среднесрочную пер-

спективу, разработанной командой под моим руководством и представленной в рамках процедуры выборов ректора СПбГЭУ, запланированной на июнь 2022 года.

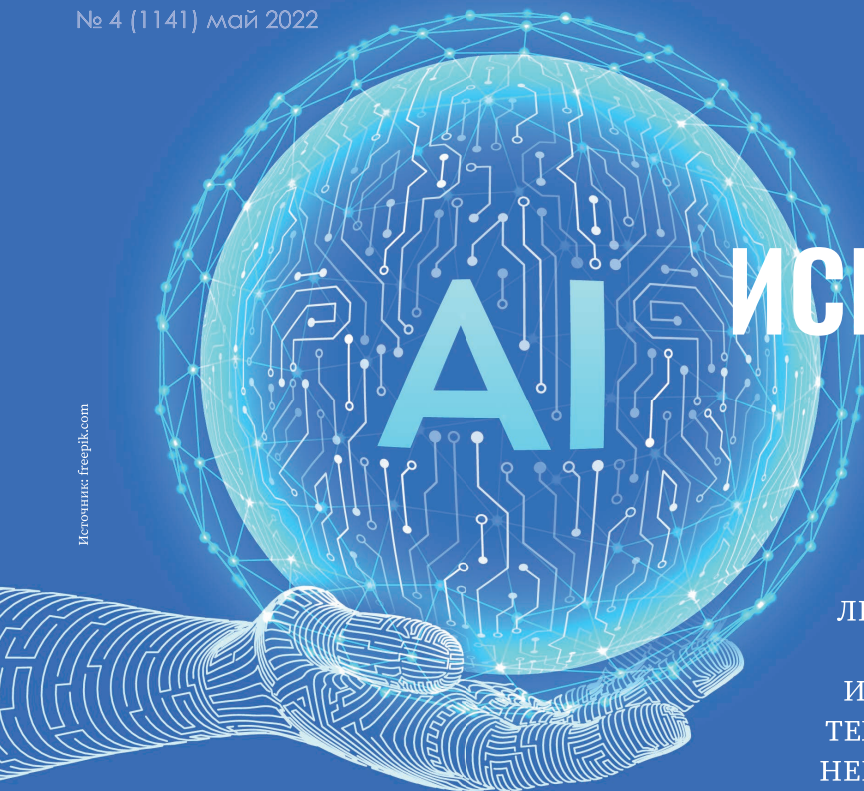
Фокус данной программы нацелен на содействие органам власти Санкт-Петербурга и Северо-Западного федерального округа в решении задач их социально-экономического развития, развития предприятий топливно-энергетического сектора, в первую очередь, компаний группы Газпром.

Если несколько упростить ответ, то я бы выделил три системные задачи, на решение которых будут направлены усилия команды университета в следующем году.

Первые две задачи касаются развития содержательной деятельности СПбГЭУ. В качестве первой задачи я бы указал актуальность обеспечения опережающей подготовки кадров для российской экономики и социального сектора, способных не только обеспечить эффективную работу в изменяющихся социально-экономических условиях, но и обладающих достаточными профессиональными компетенциями, позволяющими им управлять этими изменениями и создавать новые форматы. Среди эффективных механизмов решения этой задачи – развитие практико-ориентированного обучения с вовлечением студентов в реализацию образовательных, научных и инновационных проектов.

В качестве второй задачи я бы назвал диверсификацию научно-образовательного профиля университета путем разработки и включения новых программ технического профиля, преимущественно в области цифровых технологий. Это позволит, с одной стороны, содействовать решению задач подготовки инженерных кадров для цифровой экономики, с другой стороны, повысить качество подготовки управленческих и экономических кадров, предоставив им возможность получения второй квалификации в области «цифры».

Третья задача носит управленческий характер и заключается в необходимости ускоренного внедрения и развития проектного управления с вовлечением подавляющего числа научно-педагогических работников. Я имею в виду существенное повышение эффективности деятельности коллектива по развитию научных исследований и инновационных разработок с привлечением дополнительных бюджетных и внебюджетных средств.



Источник: freepik.com

ЧЕМ ПОЛЕЗЕН ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ НАБЛЮДАЕТСЯ УСИЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ К ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ОДНИМИ ИЗ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЯВЛЯЮТСЯ БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ, НЕЙРОСЕТИ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ.

Искусственный интеллект (ИИ) обладает огромным потенциалом, охватывает множество сфер и начинает играть не последнюю роль в деятельности людей. Уже сейчас ИИ может помочь, а где-то и вовсе заменить человека, выполнив работу быстрее и результативнее, полностью исключая так называемый «человеческий фактор». На практике доказано, что ИИ превосходит нас в автоматизации однообразных, повторяющихся процессов и скоростной обработке больших объемов данных. Но не все так однозначно. Помимо глобальных перспектив применения существуют этические и технические аспекты. Полезно ли для общества применение ИИ? Сохраняется ли конфиденциальность обрабатываемых данных? Насколько решения ИИ непредвзяты и обоснованы? Поиск ответов на эти вопросы является важной задачей.

Искусственный интеллект – это система, которая стремится имитировать поведение и мышление человека. Способна обучаться самостоятельно, обрабатывать большие массивы данных с целью выявления взаимосвязей между тысячами переменных, анализировать, принимать решения на основе полученной информации и решать задачи по заданным алгоритмам, что, в свою очередь, требует поддержки мощного аппаратного обеспечения. Программы на базе искусственного интеллекта могут просчитать максимальное количество возможных решений, ответить на любые интегрированные в их систему вопросы и выполнять постоянные действия по обработке и объединению информации.

Выделяют узконаправленный и общий искусственный интеллект. Узконаправленный ИИ способен справляться с конкретной задачей по заданному алгоритму. Таким образом, ИИ, анализирующий финансовые отчеты, не сможет выполнить перевод текста.

Узконаправленный ИИ применяется в распознавании речи, изображениях, голосовых помощниках, переводчиках, самоуправляемых автомобилях, торгах на фондовых биржах, управлении умным домом. В своем узком направлении искусственный интеллект эффективнее и быстрее любого человека. Общий ИИ – это интеллект, который соответствует человеческому уровню. На данный момент такой интеллект находится в разработке. ИИ охватывает огромное количество сфер: банки и финансы, образование, медицина, транспорт, сельское

хозяйство. В некоторых банках решения по одобрению кредитов принимает ИИ. Анализируя вашу кредитную историю, он просчитывает вероятность своевременных выплат. Крупнейшие сети розничной торговли используют ИИ для построения маркетинговой стратегии и прогнозирования подходящего времени для скидок на товары. Применяя ИИ, пекарни снижают объем утилизированной продукции, увеличивая свою прибыль. В сельском хозяйстве искусственный интеллект используется для автоматизации процессов, анализа урожая и состояния растений, распознавания вредителей, а также для наблюдения за температурой и влажностью. В дорожном движении ИИ анализирует данные о трафике, погодных условиях и на основании полученной информации регулирует движение, может вызвать эвакуатор или другие службы при необходимости.

Основные задачи, которые поможет решить ИИ в сфере образования – индивидуализация образования и прокторинг. Анализ поведения и достижений обучающихся позволит сформировать персональную рекомендацию по корректировке процесса обучения и повысить усваиваемость материала. Например, перенос занятий на вечернее время или изменение последовательности изучения дисциплин может стать решением по повышению успеваемости конкретного студента, очевидным для искусственного интеллекта.

Прокторинг – процедура контроля за ходом дистанционного испытания. ИИ анализирует аудио и видеопоток с компьютера обучающегося, используя поведенческие трекеры, автоматически обнаруживает любые запрещенные действия и выдает отчет о достоверности результатов, что позволяет повысить контроль и качество обучения. Разработка сложных алгоритмов искусственного интеллекта требует финансовых вложений и времени. Уже сейчас можно сказать, что ИИ будет лежать в основе следующей технологической революции, взяв на себя рутинные задачи, предоставляя людям больше свободы для творческой реализации. Потенциальная ценность искусственного интеллекта для нашего мира заставляет с нетерпением ждать новых разработок в этой области, способных улучшить жизнь как всего человечества, так и отдельной личности.

Максим Стадольник

IT – ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
КАФЕДРЫ ИНФОРМАТИКИ ФА-
КУЛЬТЕТА ИНФОРМАТИКИ И
ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ
СТАНИСЛАВ ГАЗУЛЬ ПРЕДСТАВИЛ
НАШ УНИВЕРСИТЕТ, САНКТ-ПЕ-
ТЕРБУРГ И РОССИЮ НА МЕЖ-
ДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ 2022
«APEC DIGITAL ECONOMY AND
INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP
ONLINE FORUM».

- В форуме я участвую уже 3 года. В 2019 году, когда форум проходил очно, побывал на его основной площадке в Технологическом университете города Тайбей (National Taipei University of Technology (Taipei Tech) на Тайване. В этом году меня пригласили на форум в качестве докладчика. По формату это был двухдневный онлайн-форум по цифровой экономике и молодежному инновационному предпринимательству, на котором обсуждались вопросы формирования стартапов, проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в процессе их создания. Особое внимание было уделено технологическим областям и особенностям создания предприятий в этих областях. Как раз в этом направлении и был сделан мой доклад.

- Основными участниками форума стали основатели компаний, молодые предприниматели, создатели и наставники стартап-инкубаторов и акселераторы, а также представители венчурных компаний. Мне особенно запомнились презентации основателей уже состоявшихся успешных проектов, такие истории всегда являются хорошим примером и источником вдохновения. Особенная ценность форума заключалась в нетворкинге. Например, организаторы форума предложили нашим студентам участие в конкурсе молодежных проектов в будущие годы. Цели, методы и задачи в сфере IT в значительной мере везде схожи. Уро-

вень подготовки наших технических специалистов весьма высокий при умеренных зарплатных ожиданиях, что, безусловно, является хорошим базисом для создания технологических стартапов в нашей стране.

- Я выступал с докладом «Teaching Experience in the Subject Area of Entrepreneurship Technologies at Russian Federation Universities». Суть доклада — презентация курса «Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей» (авторы курса С.М. Газуль и В.И. Киев), который входит в учебную программу кафедры информатики. В докладе были отражены: концепция, структура и содержание курса, приведены результаты его чтения в СПбГЭУ и в ряде других университетов, на российских студенческих школах по технологическому предпринимательству. Также в докладе были приведены примеры успешных студенческих стартапов, которые сложились в рамках проектной работы по курсу.

Вначале курс был нацелен на студентов технических направлений подготовки, однако сейчас читается и в формате общего курса по программе Метанавыки СПбГЭУ для самого широкого круга направлений подготовки. Основная цель курса заключается в том, чтобы предоставить ребятам знания о том, как трансформировать технические идеи и их реализацию в продукт или услугу с новой пользовательской ценностью, а также основать стартап. Читаются не только лекции — в рамках курса применяются активные методы обучения, проводятся деловые игры и занятия, посвященные развитию навыков творческого мышления.

- Выпускники кафедры информатики (прикладная информатика) в рамках аналогичного курса, несколько лет назад читаемого проф. В.И. Киевым, создали стартап IQ (Умное Качество), который занимался изданием интерактивных электронных учебников. Учебники создавали под заказ и для свободной продажи в книжных магазинах Санкт-Петербурга. Другие студенты сформировали успешный проект и создали компанию Smart Fly по разработке адаптивных систем управления группами робототехнических устройств (в частности, беспилотными летательными аппаратами) — такие системы Adaptive Control System в настоящее время успешно применяются в IoT-проектах. Проект существует и развивается по сей день.

- Поскольку вне университета я работаю в сфере IT на позиции IT-аналитика, то хотел бы отметить скорость устаревания технологий, знаний и методов в этой сфере, что приводит к необходимости постоянного самообучения, чтобы оставаться востребованным специалистом. Концепция life-long learning для сферы IT особенно актуальна, можно сказать, необходима. В этом случае университетское высшее образование является фундаментальным базисом для дальнейшего успешного самообразования в рамках узких, прикладных направлений. Вопреки популярному мнению, что для работы в IT не требуется получать высшее образование, замечу, что те организации, с которыми я сотрудничаю, отдают предпочтение соискателям с высшим образованием.



СЕЙЧАС – САМОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНИКОВ

МНОГИЕ СЧИТАЮТ, ЧТО МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ СЕГОДНЯ НАХОДЯТСЯ В КРИЗИСЕ. ОДНАКО ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, МЕДИАЛОГИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ИСТОРИИ АЛЕКСАНДР МАРКОВ УВЕРЕН, ЧТО СЕЙЧАС – САМОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ.



– В СПбГЭУ вы преподаете дисциплины по истории. Скажите, как возник к ней интерес?

– Интерес к истории у меня с детства. Я любил исторические романы и хотел их писать. С этой целью пришел поступать на истфак в Ленинградский государственный университет (сейчас СПбГУ). Но в приемной комиссии мне сказали, что писать на истфаке мне не придется, но вот на журфаке я смогу этим заняться. Таким образом, вместо исторического факультета я поступил на журналистику и не пожалел об этом. Кстати, на этом мое образование не закончилось. Я также получил юридический диплом. Начал, как и хотел, писать исторические романы, что потребовало от меня все-таки получить образование в области истории.

– Можно ли рассматривать ваши романы как альтернативные учебники по истории?

– Думаю, их можно читать как дополнение к учебникам истории. Многие исторические события излагаются в учебниках довольно сухо. Чтобы проникнуться духом эпохи, посмотреть на события под новым углом, пробудить интерес, советую обращаться именно к историческим романам.

– Вы тридцать лет работали в области пиар и журналистики. Скажите, насколько современная журналистика отличается от «прошлой»?

– Журналистика, несомненно, изменилась. Во-первых, традиционные печатные СМИ уходят в прошлое. Некоторые прекратили свое издание полностью, некоторые перешли в электронный формат. Во-вторых, снизилось качество работы журналистов, их профессиональная грамотность. Сегодня не обязательна глубина исследования той или иной темы или проблемы, главное – броскость, эпатаж, визуальные эффекты. При всех возможностях, что дают глобализация и цифровизация, журналистика измельчала. Она стала более пропагандистской, более субъективной и менее аналитичной. В материалах и сюжетах корреспондентов нет глубокого анализа проблемы, в глаза бросается недостаток знаний и общей эрудиции. Журналист больше не является выразителем общественного мнения, главное для него – выгодно продать свой товар – текст или сюжет. Красота журналистского языка также исчезла.

– Как вы оцениваете влияние соцсетей на журналистику?

– С точки зрения свободы слова, то что каждый может публично высказать свое мнение, наверное, неплохо. С точки зрения содержания этих публичных высказываний, ничего хорошего нет. Если раньше журналист был человеком, формирующим общественное мнение в силу своей компетентности, то сегодняшнее время можно назвать временем «диванных героев» – дилетантов, которые выдают собственное субъективное мнение за факт, транслируют обществу свои эмоции, рефлексии по поводу тех или иных событий, откровенные фейки и т.д.

– Вы возглавляете кафедру международных отношений, медиалогии, политологии и истории. Как все эти области между собой связаны?

– Очень тесно связаны, более того, без этого взаимодействия невозможно подготовить высокопрофессиональных специалистов. К примеру, международные отношения не могут существовать без информационной составляющей. Сегодня владение информацией и коммуникативные навыки решают все. Без знания политических инструментов также невозможно работать в международной сфере, как и без знания истории. Если вы будете подкованы только в одной из сфер, то карьеру в области международных отношений вам не сделать.

– Каким вы видите развитие международных отношений в настоящем и в будущем?

– Пройдет какое-то время и в мире все начнет возвращаться на свои места. Кому предстоит восстанавливать утраченные коммуникации? Специалистам по международным отношениям! Поэтому могу рекомендовать абитуриентам смело поступать на международные отношения, спрос на таких специалистов будет велик. И в бизнесе, и в общественных организациях, и в госструктурах. Речь идет не только о будущем, но и о настоящем. С Россией порвали дипломатические отношения лишь 48 стран, а как же весь остальной мир? Это огромный пласт работы для международных специалистов. Специалисты эти особенно нужны сейчас. И наш университет их готовит.



С творчеством Александра Маркова можно ознакомиться на сайте elitalitera.ru

CASE-IN: НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



СПБГЭУ НА СВОЕЙ ПЛОЩАДКЕ ПРОВЕЛ ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП СТУДЕНЧЕСКОЙ ЛИГИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «НЕФТЕГАЗОВОЕ ДЕЛО» МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ЧЕМПИОНАТА CASE-IN .



Две команды СПБГЭУ стали победителями отборочного чемпионата: «Черное золото» (первое место) и «OilPeaks» (третье место). Обе команды впервые приняли участие в Case-In. Мы предложили ребятам поделиться своими впечатлениями.

Команда OilPeaks (куратор – Славецкая Н.С.): Павел Богданов (капитан команды, Санкт-Петербургский горный университет), Анна Блудова (СПБГЭУ), Александра Шишлевская (Санкт-Петербургский горный университет), Яна Урманчиева (СПБГЭУ).

Анна Блудова и Яна Урманчиева обучаются в СПБГЭУ на программе «Экономика», 2 курс. Павел Богданов и Александра Шишлевская – в Горном университете на программе «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений», 4 курс. Многие из того, что они выполнили, еще не встречалось на занятиях в университете, например, оценка доходности проекта и PEST-анализ. Однако они отлично справились с поставленными задачами. Александра и Павел расширили свои знания в части геологии, детально проработали интересный химический процесс – производство аммиака. Ранее они лишь косвенно касались этих тем. Также была детально изучена технология утилизации углекислого газа, что является важным аспектом современного экологического тренда. Участие позволило студентам на деле проверить, ради чего они получают высшее образование.

Команда «Черное золото» (куратор – Степаненко Д.А.): Никита Ковалев (капитан

команды), Александр Эльмурзаев, Валерия Самсонова (СПБГЭУ).

Никита Ковалев: «Я студент 4 курса направления «Менеджмент». По результатам участия в отборочном чемпионате Case-In открыл для себя много нового, прокачал навыки системного мышления и креативности. Увлекательно было изучать технические процессы производства газа и аммиака, с которыми раньше никогда не сталкивался. Полезной оказалась и возможность применить навыки расчета экономической эффективности на реальном проекте. И, главное, чемпионат объединил меня с потрясающими увлеченными людьми, с которыми за такой короткий период мы смогли стать настоящей командой».

Александр Эльмурзаев: «Обучаюсь на 3 курсе бакалавриата по направлению «Менеджмент». В процессе решения кейса я повысил навыки командной работы, анализа информации, публичного выступления. Участие в проекте позволит мне расширить набор профессиональных навыков и повысить качество владения уже имеющимися, что сделает меня более конкурентным на рынке труда».

Валерия Самсонова: «Заканчиваю 4 курс бакалавриата по направлению «Менеджмент». За время решения кейса я научилась проявлять гибкость, улучшила способность анализировать проблемы и эффективно искать пути их решения. На мой взгляд, наша команда достигла главной цели: умения принимать решения и за их результаты отвечать самостоятельно. Я считаю, что участие в Case-In помогло не только улучшить имеющиеся навыки, но и приобрести новые, что, конечно, повлияет на мою дальнейшую деятельность и личностное развитие».

ЗАСЛУЖЕННЫЙ ГЕОГРАФ СТРАНЫ

ГАЗЕТА «ЭКОНОМИСТ» НАЧИНАЕТ СЕРИЮ ПУБЛИКАЦИЙ О ВЛИЯТЕЛЬНЫХ УЧЕНЫХ НАШЕГО УНИВЕРСИТЕТА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И РОССИИ В ЦЕЛОМ. СЕГОДНЯ МЫ РАССКАЖЕМ О ПУТИ В НАУКУ ЗАВЕДУЮЩЕГО КАФЕДРОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ЗАСЛУЖЕННОГО ГЕОГРАФА РФ, ПРОФЕССОРА ВЛАДИМИРА РАЗУМОВСКОГО.



– Владимир Михайлович, как вы пришли в науку?

– Научными исследованиями я начал заниматься в проектном институте, совмещая проектную работу с исследовательской. Вначале это были проекты рекультивации крупных карьеров. В те времена (60-70-е годы прошлого века) опыта таких работ практически не было и пришлось создавать научное обоснование проектных решений. В дальнейшем результаты этих исследований я использовал в своей кандидатской диссертации.

– Как складывался ваш научный путь, каковы его вехи?

– Мой путь в науке складывался достаточно удачно. Мне всегда везло на организации, в которых приходилось работать, и на коллег, у которых я многому научился. Удачным для себя я считаю то, что в начале карьеры мне довелось работать в основном в практической сфере, в областях военной географии, геологии, горного дела. Пятнадцать лет работал в проектном институте, где последовательно прошел путь от инженера до главного специалиста. Этот опыт очень

мне пригодился в образовательной и исследовательской деятельности.

– Основная тема вашего научного интереса – регионоведение. Как она менялась с течением времени?

– Сразу после Ленинградского университета я работал в геологической организации, в функции которой входили и военно-географические исследования. По существу, это было военное регионоведение – комплексная оценка региона как возможного театра военных действий. Затем я занимался разведкой и проектированием минерально-сырьевых баз для промышленных предприятий, проектированием территориально-производственных комплексов. Перейдя в наш университет, я продолжаю проектную деятельность, совмещая ее с преподавательской, но объекты проектирования уже расширились до крупных регионов. В частности, мне довелось руководить работами по территориальному планированию Красноярского и Камчатского краев. Эти работы опирались на регионоведческую основу; к этому времени я уже занимался вопросами теории и методики регионоведческих исследований.

Продолжительные преподавательские летние отпуска позволяли мне в течение многих лет работать в различных экспедициях, в основном на Севере. По результатам некоторых из них были составлены проекты национальных парков «Онежское Поморье» и «Водлозерский». Знания, полученные в экспедициях, и опыт полярных исследований послужили опорой в организации в нашем университете Научно-образовательного центра эколого-экономических исследований Арктики. Мои научные интересы не ограничиваются регионоведением. Примерно в равной степени я занимаюсь проблемами рационализации природопользования и пространственного планирования. В последние годы меня привлекает пространственное планирование морей и побережий. Это сравнительно новые и мало изученные (особенно в Арктической зоне) объекты исследований.

– Можете ли выделить свои главные научные достижения?

– Понятие «научное достижение» применительно к своим работам использовать довольно сложно.

Поэтому рискну упомянуть лишь монографию «Эколого-экономическое районирование», которая АН и РГО была удостоена Золотой медали им. Семенова-Тян-Шанского.

– В создании / деятельности каких научных организаций вы участвовали?

– Мне довелось участвовать в деятельности Научно-исследовательского и проектно-изыскательского института «Урбанистика», НИИП Градостроительства, Научно-исследовательского института перспективного градостроительства, Института географии РАН, а также в создании упомянутого Научно-образовательного центра эколого-экономических исследований Арктики СПбГЭУ. На нем мне хочется остановиться подробнее. Основными задачами центра, наряду с подготовкой специалистов для регионов Российской Арктики, являются расширение возможностей участия ППС и обучающихся в арктических исследованиях и проектной деятельности.

Центр активно функционирует, в настоящее время выполняется научно исследовательская работа «Русская Фенноскандия: состояние, проблемы, перспективы», проведен и запланирован на ближайшую перспективу ряд мероприятий (научные семинары, круглые столы, конференция), проходят практику студенты кафедр региональной экономики и природопользования, менеджмента и инноваций.

На ближайшую перспективу центр планирует создание единой Информационной базы данных (ИБД) «Регионы Российской Арктики», обобщающей результаты его деятельности и позволяющей осуществлять экспертизу проектных решений, формировать междисциплинарные команды, контролировать ход выполнения проектов и достигнутые результаты.

С будущего учебного года планируем начать формирование ИБД «Студенческие проекты» по арктической проблематике. Первые такие проекты уже разрабатываются в процессе прохождения студентами производственной практики в нашем НОЦ эколого-экономических исследований Арктики.

– Почему, на ваш взгляд, в последнее время усилился интерес к исследованию Арктической зоны?

– Проблемы развития экономики Российской Арктики являются традиционным направлением научных исследований нашего вуза. Сотрудниками университета выполнялись хозяйственные и научно-исследовательские работы, посвященные социально-экономическому развитию северных территорий.

СПбГЭУ, как опорный университет ПАО «Газпром», располагая широкой сетью партнерств с университетами и научными центрами СЗФО и Арктических государств, имеет опыт выполнения НИР и проектов по направлениям, указанным в Стратегии развития Арктической зоны РФ.

Выполняются и другие фундаментальные и прикладные исследования, ведется консалтинговая деятельность в сфере социально-экономического развития и рационального использования природных ресурсов Российской Арктики. Сотрудниками СПбГЭУ выполнено более 20 проектов и опубликовано в последние годы более 40 работ, посвященных развитию Арктической зоны России. В последнее пятилетие сотрудниками университета составлен ряд экспертных заключений по итогам международных арктических форумов, по арктической проблематике регулярно проводятся научные семинары и круглые столы с участием студентов и молодых ученых.

В этом году открывается прием на магистерскую программу «Управление развитием АЗР», в учебном плане которой ряд весьма актуальных, но практически не освещенных образовательной сферой дисциплин, как, например, «Оценка функционального потенциала территорий и акваторий», «Морское и приморское пространственное планирование». Инновационным потенциалом обладают и другие учебные курсы. Обращаю внимание выпускников нашего университета на это важное событие.

Все изложенное свидетельствует о солидной деятельности СПбГЭУ в решении важной государственной задачи – социально-экономического развития северных регионов.

– До 2021 года вы являлись вице-президентом Русского географического общества. Какую роль РГО играет в мировых и отечественных исследованиях?

– РГО – одно из старейших, крупнейших и наиболее уважаемых географических обществ в мире.

Многие ведущие географы нашей страны и представители смежных наук, широко известные в научном мире своими достижениями, являются членами РГО. Организация принимает активное участие в ряде международных проектов, связанных с исследованиями Арктики и Антарктики, Мирового океана, проблемами сохранения природного разнообразия. В отечественных исследованиях деятельность РГО структурирована по центральным комиссиям – образовательной, природоохранительной, этнографической, туризма, территориальной организации и планирования. Сопредседателями последней являются академик П.Я. Бакланов и я. Региональные отделения РГО имеются практически во всех субъектах России. Они выполняют организационные функции, проводят различные мероприятия на местном уровне, включая просветительскую деятельность и работу с молодежью.

– Меняются ли задачи РГО в связи с происходящими в последние годы событиями в мире?

– Основные задачи РГО (изучение нашего отечества и сопредельных стран и др.), поставленные еще нашими великими предшественниками, не меняются. Возможны лишь некоторые временные корректировки в международных связях.

– В своей научной деятельности вы много внимания уделяете современным проблемам регионоведения. Можете назвать эти проблемы? Определены ли пути их решения?

– Как и в каждой области знаний в регионоведении есть проблемы методологического, методического и организационного характеров. Перечисление всех заняло бы слишком много места и времени. Традиционно обсуждаемой проблемой стало определение места регионоведения в системе наук. С конца прошлого века идет дискуссия о соотношениях регионоведения с другими науками – географией, экономикой, историей, политологией. Имеют место попытки со стороны представителей отдельных наук «монополизировать» регионоведение. Это очень важная в методологическом отношении проблема, поскольку ее решение многое определяет в формировании современной парадигмы нашей области знаний. Ряд вопросов связан с развитием представлений о предмете регионоведческих исследований в

контексте нового направления – «проблемного регионоведения». На мой взгляд, пути решения этих и других проблем и вопросов будут определяться по мере формирования социального заказа на региональные исследования и развития методики его выполнения.

– Какие компетенции получают студенты кафедры региональной экономики и природопользования? Смогут ли они в своей дальнейшей профессиональной деятельности способствовать развитию экологичной экономики?

– Вполне естественно, что студенты нашей кафедры получают в основном компетенции, обеспечивающие их профессиональную деятельность в качестве регионоведов. Но квалифицированный регионовед обязан владеть знаниями, необходимыми для оценки экологических условий и проблем регионального развития, участия в деятельности различных экологических институций, сопровождения международных мероприятий по сохранению природного разнообразия, рационализации природопользования и охране окружающей среды. Эти знания у наших студентов формируются не только общим курсом «Экология», но и дисциплинами, специализированными по изучаемым регионам – «Физическая география и природные ресурсы», «Природопользование и охрана природы». Региональные экологические проблемы нередко являются темами ВКР, курсовых работ и публикаций наших студентов. По экологической проблематике нашей кафедрой проводится конкурс студенческих работ им. профессора Ю.П. Селиверстова, с которым мне посчастливилось много лет сотрудничать, включая северные экспедиции. Нашими студентами завоевываются высокие, нередко призовые, места на различных экологических молодежных форумах. Таким образом, есть все основания считать наших выпускников вполне подготовленными к исследованию и решению региональных, в том числе экологических, проблем.

Подготовила Мария Шпилова

МАГИСТЕРСКИЙ ДИПЛОМ



Источник: freepik.com



ЗАВЕРШАЕТСЯ УЧЕБНЫЙ ГОД. ПЕРЕД МНОГИМИ ВЫПУСКНИКАМИ ВСТАЕТ ДИЛЕММА – ПРОДОЛЖАТЬ ОБУЧЕНИЕ ИЛИ СТРОИТЬ КАРЬЕРУ. КАК ПРИНЯТЬ ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ? ЭТОТ ВОПРОС МЫ ЗАДАЛИ ДИРЕКТОРУ ИНСТИТУТА МАГИСТРАТУРЫ СПБГЭУ ТАТЬЯНЕ ГУМАРОВОЙ.

■ – **Татьяна Гельцевна, как вы считаете, стоит ли выпускнику бакалавриата поступать в магистратуру?**

– Это решение зависит от жизненных целей, возможностей, выставленных приоритетов человека. В дилемме «продолжение образования – работа» я не вижу противоречия, так как в нашем университете можно успешно совмещать и то и другое. Магистратура СПбГЭУ позволяет современному выпускнику повышать квалификацию, активно продвигаться в плане дальнейшего карьерного роста. Об этом говорят многие работодатели, приветствуя обучение своих сотрудников на магистерских программах университета. Магистерское образование дает возможность получить комплексные знания, умения и навыки, позволяющие выпускнику принимать грамотные управленческие решения в условиях стратегической неопределенности и риска, что особенно важно в современных условиях. Выпускник магистратуры владеет полным набором как теоретических, так и практических знаний, системным мышлением, способностью ориентироваться в глобальных и локальных процессах развития экономики. Учитывая сегодняшний запрос рынка труда, рекомендуем учиться дальше, поступать на бюджетное или контрактное место и в процессе обучения искать работу уже с большим функционалом, чем та, на которую вы могли бы рассчитывать с дипломом бакалавра.

■ – **Многие идут в магистратуру, чтобы сменить или расширить направление своей основной специальности. Какие возможности Институт магистратуры для этого предоставляет?**

– Для этого и существует магистратура, чтобы усилить готовность выпускника к успешной карьере. Магистерские программы более специализированы, насыщены авторскими курсами и мастер-классами практикующих экспертов. Студент может как расширить и углубить свои знания по выбранному ранее направлению, так и выбрать другую специализацию и попробовать себя в новом качестве. Магистратура дает возможность в сжатые сроки (2 года) кардинально сменить сферу деятельности, поменять научные взгляды и область научных исследований, что весьма актуально в период глобальных экономических, политических и региональных трансформаций на мировой экономической арене. Кроме того, наличие двух сочетающихся дипломов бакалавра и магистра (например, бакалавр направления «Менеджмент» и магистр направления «Реклама и связи с общественностью») значительно повышают конкурентоспособность выпускника на рынке труда. При поступлении в магистратуру на новое для вас направление необходимо выдержать вступительный экзамен. Подготовиться к экзамену помогут курсы, реализуемые в центре довузовской

подготовки СПбГЭУ:
odp@unecon.ru.

■ – Какие программы в последние годы популярны у магистрантов?

– Каждая магистерская программа СПбГЭУ уникальна и в своей основе имеет известную научную школу. Руководители программ и преподаватели обладают необходимой квалификацией, делают обучение интересным и комфортным. Многие программы имеют долгую историю существования в нашем вузе. В последние годы успешно развиваются программы, связанные с нашими ключевыми партнерами – ПАО «Газпром» («Экономика нефтегазовой трейдинговой деятельности»), ОАО РЖД («Стратегическая логистика и цифровые сервисы», «Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании»). Традиционно интересны для поступающих программы «Маркетинг и цифровые коммуникации», программы направления «Юриспруденция», «ГМУ» и др.

В рамках каждого направления подготовки можно выбрать очную или заочную программу магистратуры, которая наилучшим образом отвечает вашим карьерным планам.

■ – Появляются ли новые программы? Чем это обусловлено?

– Новые программы в нашем университете, как правило, формируются по запросу работодателя или в ответ на требования рынка труда. В условиях быстро меняющейся среды, ускорения процессов цифровизации, изменения бизнес-моделей, обновление содержания уже действующих магистерских программ происходит постоянно. Открытие новых программ способствует формированию актуальных для экономики страны компетенций. В этом году вниманию выпускников представлен целый пул интересных программ:

1 Направление «Экономика»:

«Цифровая финансовая экономика», «Экономика и управление на высокотехнологичных предприятиях оборонно-промышленного комплекса», «Финансы устойчивого развития (ESG-финансы)»;

2 Направление «Менеджмент»:

«Управление развитием Арктической зоны России», «Международный финансовый менеджмент фирм в рамках Шанхайской организации сотрудничества», «Продюсирование социокультурных проектов», «Логис-

тические технологии управления нефтегазовым бизнесом»;

3 Направление «Финансы и кредит»: «Управление рисками в энергетике».

Кроме этого, значительным потенциалом обладает новое направление в нашей магистратуре – «Управление интеллектуальной собственностью». Многие программы являются сетевыми, созданными в партнерстве с ведущими вузами РФ.

■ – Многие магистранты сегодня ориентированы не на теоретические знания, которые быстро устаревают, а на практику.

– Каждая магистерская программа имеет свой круг работодателей – партнеров образовательной программы, которые принимают участие в ее реализации – предоставляют места для практик, приходят с гостевыми лекциями, проводят мастер-классы, вносят предложения по совершенствованию процесса обучения и списка реализуемых дисциплин. Например, для программы «Экономика нефтегазовой трейдинговой деятельности» – это ПАО «Газпром» и ООО «Газпром экспорт». В учебный процесс каждой программы набора 2022 года включена дисциплина «Проект», которая дает возможность обучающимся участвовать в решении важных задач для организации – партнера программы. Информацию о партнерах программы можно увидеть на сайте нашего университета в разделе магистратура, где представлены портфолио всех магистерских программ.

■ – Какие возможности дает магистратура своим выпускникам в целом? Что они приобретают на выходе?

– Помимо квалификации магистра и государственного диплома по выбранному вами направлению, это расширение вашего креативного мышления и социального капитала, знания, умения и навыки на основе профессиональных стандартов. Магистратура позволяет получить компетенции принятия сложных, нестандартных управленческих решений, навыки учиться и логически завершить свое обучение. Немаловажным фактором является вхождение в круг наших выпускников, которое открывает вам двери во многие организации и структуры, возможность говорить с ними на одном экономическом языке. Для желающих продолжить профессиональный путь возможно после окон-

чания магистратуры поступление в аспирантуру и получение степени кандидата наук.

Для молодых людей предоставляется отсрочка от армии при поступлении в очную магистратуру (контрактную или бюджетную) в год окончания бакалавриата, продлеваемая так же на период обучения в аспирантуре.

■ – Можно ли считать выпускников магистратуры более конкурентоспособными на рынке труда, чем бакалавров?

– В большинстве случаев магистры имеют больше возможностей для карьерного роста. Когда работодатель видит в резюме, что вы закончили не только бакалавриат, но и магистратуру (или обучаетесь в магистратуре), он делает выводы о том, что вы мотивированы, обучаемы и стремитесь узнать что-то новое – это всегда помогает потенциальному соискателю в устройстве на заинтересовавшую его позицию.

К нам часто приходят обучаться люди, которые окончили бакалавриат несколько и даже много (!) лет назад, а сейчас для продвижения по службе им нужен диплом магистра. Такой путь также возможен, стать магистрантом нашего университета можно в любое время вашего жизненного пути.

■ – Возможно ли совмещать учебу в магистратуре и построение карьеры?

– В нашем университете для этого созданы все условия – в большинстве случаев магистранты обучаются несколько дней в неделю в вечерние часы, активно в учебном процессе задействована и суббота. Это позволяет магистрантам работать (или искать работу) и учиться одновременно.

• • • • • Более подробная информация о магистерских программах

• unecon.ru/magistratura/programmy

• magister@unecon.ru

• (812) 339-04-33

• t.me/magisterunecon

• Приходите на Московский пр., д. 103 на Дни открытых дверей, где мы подробно ответим на все ваши вопросы.

КАРЬЕРА В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

ВЫПУСКНИКИ СПБГЭУ
РАССКАЗАЛИ О СВОЕМ
КАРЬЕРНОМ ПУТИ, ОПЫ-
ТЕ РАБОТЫ ЗА ГРАНИЦЕЙ
И ОСОБЕННОСТЯХ ЗА-
ПАДНЫХ КОМПАНИЙ.



Борис Генусов
генеральный директор
компании Nike в России

ФИНЭК или Санкт-Петербургский государственный экономический университет, как он сейчас называется, исторически привлекал внимание не только студентов, желающих получить глубокие знания в экономике, но и тех амбициозных, свободомыслящих людей, которые собирались соединить свою жизнь с бизнесом, предпринимательством и управлением. Именно эти намерения были у меня в 2000 году, когда я принял решение поступать в экономический.

Спустя годы после получения диплома могу с уверенностью сказать, что полученные в университете знания и опыт всегда помогали мне по жизни, независимо от того, была это работа в России, командировка в другую страну или работа/жизнь в Великобритании. Вы спросите – что конкретно помогло? Ответить не смогу, речь идет об общих знаниях, совокупности теоретических догм с

управленческими практиками – как функционирует государственная машина и производство, какую роль предприятие играет в макро- и микроэкономике страны, как устроен менеджмент, какие внешние процессы влияют на принятие тех или иных инвестиционных решений организации. Верю в то, что заложенный университетом фундамент помог мне построить карьеру в разных международных компаниях и принимать правильные решения на разных этапах карьерного становления. Конечно, случались и ошибки, но путь развития оставался неизменным. Если говорить более конкретно – очень правильным, на мой взгляд, было разделение учебного процесса, когда первые два года студентам давали общие знания, а затем мы выбирали специализацию и изучали уже прикладные предметы. Думаю, как раз специализация на международных экономических отношениях помогла мне легко адаптироваться в такие бренды, как Wilson и Nike, вне зависимости от позиции, которую занимал. Лекции Максимцева Игоря

Анатольевича, Рекорд Софии Игоревны и Евдокимова Александра Ивановича помню очень хорошо. Они, с одной стороны, общими рассказами об устройстве бизнеса, но при этом спустя годы помогли мне понять ментальность и подходы руководящего состава, переложить те процессы, которые происходят в Америке и Европе, на российскую реальность и тем самым сделать обе компании успешными на российском рынке. Большую роль также сыграл тот факт, что университет помог понять и развить в себе предпринимательский подход к управлению компанией. Этот навык дал мне конкурентное преимущество и возможность успешно справляться с поставленными задачами как в коммерческом, так и в маркетинговом направлении деятельности, предложить инновационные стратегии развития брендов в России. Согласно потребительским опросам, оба бренда стали восприниматься лучше, нежели в прошлом. В 2018 году компания Nike приняла решение дать мне более значимую зону ответственности и отправила в

Лондон — один из ключевых регионов компании, развивать самый инвестиционно привлекательный — «женский» бренд. Надо отметить, что Великобритания, наравне с Японией и США, является самым значимым для Nike регионом с точки зрения бизнеса и потребителя. Для меня это было выходом за пределы зоны комфорта, так как в тот момент я не много знал о лондонском рынке и такой специфической направленности. Зато слышал истории, что приезжие из России зачастую теряются в международных организациях из-за несоответствия культурному коду. Разница в культурах могла бы стать для меня потрясением, но, к счастью, этого не произошло. Думаю, благодаря моему личному поведенческому подходу, ведь я всегда старался быть космополитом по жизни, придерживался и придерживаюсь соответствующих ценностей.

На мой взгляд, в современных реалиях университету нужно больше фокусировать внимание на обучении таким дисциплинам, как лидерство, управление людьми, делать акцент на межкультурные ценности в организациях, ведь сейчас мы видим насколько разнородными могут быть коллективы. Умение становиться эмпатичным лидером — один из залогов успеха современного менеджмента. Если говорить про команду, частью которой я являлся, у нас работали люди из Индии, Америки, Ирландии, Англии, Турции, Китая и других стран. Управление, а также нахождение партнерских связей в таких командах, стало непростым, но вместе с тем очень интересным вызовом, а в дальнейшем и продуктивным решением.

Что касается особенностей европейского менеджмента, большое впечатление на меня произвело отсутствие иерархичности, к которой мы привыкли в России. Независимо от того, являешься ты директором или рядовым сотрудником, все общаются наравне, просто каждый отвечает за разную зону бизнеса. Также импонирует подход смотреть на ситуацию целостно, а не функционально, но почему-то решения зачастую бывают разрозненными.

В то же время стоит сказать, что в нашей стране более развит креативный подход к выполнению бизнес-задач, но при этом на проблему или ситуацию смотрят довольно узко. На мой взгляд, в идеальной картине мира должен существовать баланс между российской и западной культурой — когда отношения в коллективе построены на взаимной поддержке и партнерстве, задачи рассматриваются под разными углами, а их выполнение основано на креативе и

поиске интересных инновационных решений.

Когда мне предложили вернуться в Россию, эмоции, конечно, переполняли: тут присутствовал и личный аспект, т.к. во время пандемии было трудно видеться с родственниками, и возможность вырасти в профессиональном плане, возглавив Nike в России. Приятно, что компания возложила эти полномочия на меня, ведь в первую очередь это огромная ответственность перед людьми, которые работают в организации в России, а также перед поклонниками бренда. Думаю, что симбиоз российских ценностей и западного подхода вкупе с моим многолетним опытом работы в компании привлекли руководителей, и они сделали ставку на меня. Уверен, мой заграничный опыт и полученные в университете знания пригодятся мне на этой позиции. А чтобы не стоять на месте, принял решение закончить аспирантуру и написать диссертацию в любимой Альма Матер.



Алла Соловарова (Porras)
директор филиала, бизнес-консультант в американской компании UnitedHealth Group

Прошло уже почти 20 лет, а я до сих пор помню тот восторг, когда увидела свое имя в списке поступивших в ФИНАЭК (сейчас СПбГЭУ). И если бы мне кто-то тогда сказал, что благодаря этому вузу я стану директором в американской компании, я бы не поверила.

Я окончила факультет маркетинга в 2008 году. В 2011 году переехала в США. Было очень много сомнений и страхов, ведь в России диплом ФИНАЭКа открывал многие двери, в Америке же иностранные дипломы редко приравниваются к местным и приходится доучиваться еще несколько лет. Однако мой вуз оказался не просто одним из лучших экономических университетов России, он находился в списке международно признанных учебных заведений. В моем случае это означало, что диплом подтверждать не нужно. Мне лишь предложили пройти дополнительное обучение, чтобы защитить американский MBA.

Поначало казалось, что американское образование — это что-то из области фантастики. Каково же было удивление, когда мои сокурсники не справлялись с такими дисциплинами, как статистика или основы финансового учета. Мне же эти предметы давались легко, поскольку ФИНАЭК заложил прочную практическую базу. Всего несколько человек, включая меня, закончили курс на отлично.

С дипломом MBA в руках я довольно быстро нашла работу в одной из топовых компаний Америки — UnitedHealth Group. На последнем этапе интервью со мной конкурировал выпускник Лиги Плюща. Однако мне повезло больше. Позже я спросила у своего начальника, почему он выбрал меня. Он ответил: «Твой конкурент не смог продать себя так, как ты!» И я с улыбкой вспомнила уроки психологии на общеэкономическом, лекции на кафедре маркетинга и брендинга, где нам объясняли важность подачи информации.

Адаптироваться к новой роли было несложно. Большим открытием стало осознание, что мой уровень общих знаний выше, чем у многих руководителей. На мой взгляд, это отличие российского образования от американского в целом. Здесь оно очень узконаправленное, и такие предметы, как, например, география, являются предметами по выбору, а не обязательными.

Всего за несколько лет мне удалось подняться по карьерной лестнице, и большую роль в этом сыграли приобретенные в вузе знания и навыки. И дело не только в теоретической базе. Чтобы успешно подготовиться и сдать сессию в нас развили критическое мышление, научили думать «outside of the box» и доводить проект до конца.

Пул партнеров СПбГЭУ насчитывает более 600 компаний, в их числе такие крупные корпорации как ПАО «Газпром», ОАО «РЖД», ПАО «Сбербанк», ПАО ВТБ, Siemens, Deloitte, KPMG, Ernst&Young, ПАО «Кировский завод» и многие другие. Формат взаимодействия формируется исходя из потребностей и интересов партнеров всех уровней. Крупные корпорации более широко внедряются в университетские процессы, сотрудничая с СПбГЭУ в рамках научной деятельности, организации образовательных программ, трудоустройства выпускников и т. д. С более локальными компаниями вуз сотрудничает, учитывая их возможности включения в деятельность университета и потребности в формировании кадрового потенциала. Многие работодатели являются выпускниками СПбГЭУ, что играет важную роль в формировании корпоративной культуры, основанной на преемственности поколений. Выпускники возвращаются в Альма Матер в качестве попечителей, работодателей, а также спикеров на круглых столах и конференциях.

СТРОИМ КАРЬЕРУ С ПЕРВОГО КУРСА

ОТДЕЛ КАРЬЕРЫ И ТРУДОУСТРОЙСТВА СПБГЭУ ПОМОГАЕТ РАБОТОДАТЕЛЯМ НАЙТИ СОТРУДНИКОВ СРЕДИ НАШИХ ВЫПУСКНИКОВ, А ВЫПУСКНИКАМ – НАЙТИ ДОСТОЙНУЮ РАБОТУ.



– Карьерный путь начинается в тот момент, когда вы поступили в университет, и чем активнее вы будете на старте, тем больше шансов в дальнейшем вырваться вперед и быстрее подняться по карьерной лестнице. Это не означает, что нужно с первого курса устраиваться на работу, ведь учеба должна стоять на первом месте, важно пользоваться всеми возможностями для карьерного старта, которые предоставляет университет. Нужно понимать, что вуз дает вам фундамент знаний, а фундамент карьеры строите вы сами. На начальных этапах многим приходится не просто строить, но даже перестраивать фундамент, это проще всего делать именно в студенческие годы. Чем раньше вы начинаете задумываться о трудоустройстве, тем больше форы даете самому себе на первых этапах — у вас будет время исправлять ошибки (а они есть у всех — и это нормально), искать и перестраивать свой путь, понять «правила игры» на рынке труда.

Что можно сделать на первых этапах?

1 – Мониторить анонсы мероприятий и активно принимать в них участие.

Видите мероприятие по вашему профилю, смело записывайтесь, ведь вполне возможно, что на нем сможете найти полезные контакты, которые приведут к успеху. Ассоциация выпускников СПбГЭУ регулярно проводит совместные с успешными выпускниками мероприятия, и мы не раз становились свидетелями удачного нетворкинга, когда студенты подошли к потенциальным работодателям, знакомились лично и впоследствии получали приглашения на практику, стажировку и иногда даже на трудоустройство. Работодатели-выпускники нашего вуза очень позитивно относят-

ся к студентам из своей Alma Mater, что значительно повышает шансы завязать деловой контакт, который в будущем окажется полезным.

На базе Отдела карьеры работают информационные каналы, где размещаются анонсы мероприятий от партнеров вуза: в VK – это Карьерный календарь СПбГЭУ, в Telegram – Карьерный гид Ассоциации выпускников.

2 – Качественно проходить практику, участвовать в программах стажировок.

Очень важным аспектом в процессе будущего трудоустройства является практика. Университет активно содействует в поиске мест практики, но и студентам нужно понимать, что поиск практики – это «репетиция» поиска работы, а качественно пройденная практика – жирный плюс в резюме. Также много работодателей предлагают стажировки, которые проводятся либо летом, либо по гибким графикам в свободное от образовательного процесса время. Это тоже хороший способ погрузиться в будущую профессию.

3 – Учиться на чужих ошибках.

Часто на первых этапах карьерного пути люди совершают нелепые ошибки – неправильно составляют резюме, ищут работу не на тех ресурсах, отправляют шаблонное сопроводительное письмо или некорректно ведут себя на собеседованиях. Чтобы у наших

выпускников такого не происходило, Отдел карьеры проводит бесплатные индивидуальные консультации на карьерную тематику. Если вы сомневаетесь, правильно ли написано ваше резюме, не знаете, как отвечать на каверзные вопросы на собеседованиях или же задумываетесь, с чего начать поиск работы – записывайтесь! Запись осуществляется через виджет в группе Ассоциации выпускников СПбГЭУ.

4 – Отслеживать новости Отдела карьеры и трудоустройства.

Отдел карьеры активно взаимодействует с партнерами-работодателями. Партнеры присылают открытые вакансии для студентов и выпускников из нашего вуза, и эти вакансии публикуются в группе Ассоциации выпускников СПбГЭУ. Поэтому, если вы задумываетесь о трудоустройстве, подписывайтесь на рассылку новых вакансий, вдруг среди них найдется работа вашей мечты!

Чтобы стать везунчиком в плане карьеры, перед которым открываются большие профессиональные перспективы, важно замечать возможности и, самое главное, не упускать их. Просто посещая лекции по расписанию и не интересуясь внеучебной деятельностью, вы рискуете пропустить свой «счастливый случай».

Александра Бобылева