



# ЭКОНОМИСТ

#3



Фото: В.Игумленко

16+

uneccon.ru

КАК ИЗМЕНИЛСЯ РУССКИЙ  
ЯЗЫК В ЭПОХУ DIGITAL

ИННОВАЦИИ – НЕ МОДА,  
А НЕОБХОДИМОСТЬ

СТУДЕНТЫ СПБГЭУ: ЗА  
СТАТИСТИКОЙ БУДУЩЕЕ

# Слово редакции

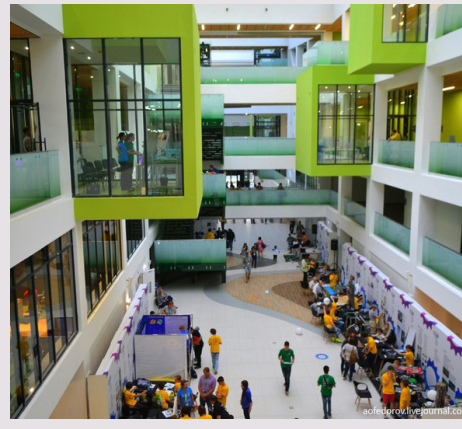
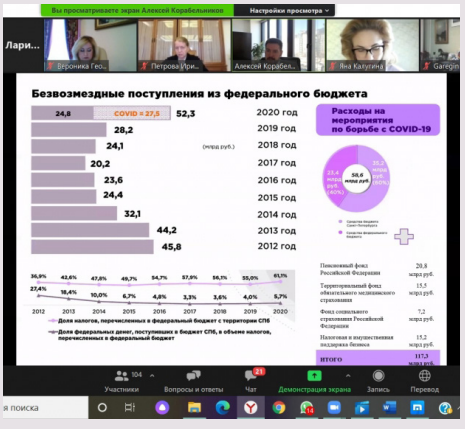


В апрельском номере на первое место вышла тема инноваций, что очень обрадовало. Это значит, инновации – не просто модное слово или абстрактное понятие, а вполне конкретные действия и результаты, которые уже происходят в самых разных областях нашей жизни, которые изучают и «придумывают» наши студенты и аспиранты, чтобы позднее внедрить в образование и бизнес. Гость СПбГЭУ, известный политик и общественный деятель Тигран Саркисян рассказал, как видит цифровизацию государства. Студентка магистратуры нашего вуза Владислава Смирнова изучает управление дебиторской задолженностью при помощи цифровых сервисов и облачных технологий. Аспирант Михаил Русинов пишет диссертацию на тему инновационной системы корпоративного объединения в промышленности, объясняет, как инновации способны обеспечить максимальную эффективность производства. Студенты – финалисты олимпиады по статистике, делятся мнениями о том, как изменилась эта специальность в XXI веке и какие профессиональные возможности открывает. Надеемся, что номер покажется вам не просто интересным, а сподвигнет на личные инновации в образовательном и карьерном маршрутах и жизни в целом. Читайте газету «Экономист», вдохновляйтесь, действуйте!

# КОРОТКО О ВАЖНОМ

В рамках XI Международной научно-практической конференции «Архитектура финансов» в формате панельных и свободных дискуссий состоялось обсуждение сильных и слабых сторон российской финансовой системы, ее противоречий и путей их преодоления, международного опыта стимулирования экономического роста. Участниками конференции стали ведущие ученые из российских и зарубежных университетов и аналитических центров, представители финансовых органов федерального уровня, региональных администраций, зарубежных правительственных агентств, российских и иностранных банков, страховых, инвестиционных, оценочных и венчурных компаний, а также нефинансовых корпораций. За десять лет работы конференция зарекомендовала себя как площадка эффективного взаимодействия, обмена опытом, разработки новых тактических и стратегических решений финансово-научным и профессиональным сообществами, обеспечивающими рост национальной экономики в глобальной среде.

Уже в четвертый раз в рамках взаимодействия с ПАО «Газпром» в СПбГЭУ проходит «Неделя энергетики». Эксперты нефтегазовой отрасли делятся своим опытом и знаниями со студентами и выпускниками ведущего экономического вуза России. Также в рамках Недели энергетики проходит кейс-турнир «Энергия недр», в котором смешанные межкаультетские команды решают кейс по энергетике.



СПбГЭУ вступил в консорциум вузов и ссузов, созданный на базе Университета Иннополис. Университет Иннополис с 2021 по 2024 гг. реализует проект по созданию и развитию опорного образовательного и единого учебно-методологического центров для обеспечения приоритетных отраслей России высококвалифицированными кадрами, востребованными в условиях цифровой экономики. На базе Университета Иннополис создается консорциум образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования. Цель консорциума – обучение преподавателей вузов и ссузов необходимым цифровым компетенциям, внедрению цифровых технологий в образовательный процесс. СПбГЭУ вступил в консорциум Университета Иннополис в статусе опорного образовательного центра по направлениям цифровой экономики. Сформирована первая группа преподавателей на повышение квалификации по программе внедрения цифровых технологий в профильные дисциплины. С 1 апреля 120 преподавателей ВО и 10 СПО, направленных от нашего вуза, получили доступ к платформе Иннополиса и начали свое обучение.

# «НУЖНО БЫТЬ ВЛЮБЛЕННЫМ В ТО, ЧЕМ ЗАНИМАЕШЬСЯ»



СТУДЕНТКА 2 КУРСА ИНСТИТУТА МАГИСТРАТУРЫ СПБГЭУ ВЛАДИСЛАВА СМИРНОВА СОВМЕЩАЕТ РАБОТУ ЮРИСТА С НАПИСАНИЕМ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ И ДЕЛИТСЯ С ЧИТАТЕЛЯМИ «ЭКОНОМИСТА» МЫСЛЯМИ О ВАЖНОСТИ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА И НАУЧНОЙ АКТИВНОСТИ.



– В 2015 году я с отличием окончила Санкт-Петербургский государственный экономический университет по специальности «Юриспруденция» и поступила в магистратуру. Некоторым магистратура кажется обязательным этапом на пути получения образования, но я считаю, что магистратура – важная ступень для повышения своего профессионального мастерства в определенной области знаний, расширяет кругозор, открывает новые карьерные горизонты. Я всегда хотела совмещать юридическую и финансовую сферы деятельности, это перспективно и высокооплачиваемо, а магистратура в одном из лучших вузов страны – это еще и престижно.

– Для обучения в магистратуре я выбрала программу «Финансовый учет, анализ и аудит». В качестве преимуществ обучения на этой программе я бы отметила рост по карьерной лестнице, применение полученных знаний в профессии, возможность продолжать заниматься наукой по интересующей проблематике.

– Тема моего магистерского исследования связана с управлением деби-

торской задолженностью в эпоху Digital-eco при помощи цифровых сервисов и облачных технологий. Актуальность исследования заключается в том, что с учетом новых реалий практически все правоотношения уходят в цифровое пространство, создается потенциально новая экосистема финансов, а расчеты с контрагентами – важный элемент оборотного капитала любой организации. Именно предложенная в исследовании модель управления дебиторской задолженностью позволит упростить эти расчеты, сделать информацию прозрачной и надежной для всех заинтересованных сторон. Практическая значимость работы – это возможность внедрения цифровой парадигмы бизнес-модели управления дебиторской задолженностью в конкретном экономическом субъекте.

– Поступая в магистратуру, я планировала только учиться. Но мой научный руководитель – доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа Елена Борисовна Абдалова, с первых дней в магистратуре привила мне любовь к научной деятельности. Первое мое исследование было историческим. С огромным интересом я изучила в библиотеке нашего университета уникальное оцифрованное издание – журнал «Счетоводство», написала эссе и отправила на конкурс X Городской национальной студенческой олимпиады по бухгалтерскому учету им. Я.В. Соколова. Работа была высоко оценена жюри, и я получила свою первую награду – диплом II степени. Эта победа вдохновила меня на новые научные

исследования. За время обучения я писала научные статьи, выступала на всероссийских и международных конференциях, получая дипломы I и II степени. В 2020 году приняла участие в Международной предметной онлайн олимпиаде по бухгалтерскому учету «Проблемы внедрения международных стандартов аудита и учета, практика их применения», организованной Евразийским национальным университетом им. Л.Н. Гумилева (Республика Казахстан). Олимпиада включала несколько этапов – от подготовки эссе по современным проблемам учета, проверки теоретических знаний и практических навыков до творческого конкурса видеороликов «Бухгалтер будущего». Я достойно представила наш университет, прошла все этапы, и жюри олимпиады присудило мне диплом II степени.

– Моя научная работа на тему «Цифровые аспекты учета и контроля дебиторской задолженности при применении смарт контрактов» получила диплом Открытого конкурса на лучшую работу студентов вузов по экономическим наукам 2019-2020 гг.

– Свой путь научных исследований в магистратуре я называю «от цветного провода А.А. Беретти до Digital-eco». В ближайших планах – выступления на двух международных научных конференциях и еще много-много новых идей.

– Совмещать работу и учебу непросто, но можно. Для этого нужно постоянно трудиться и быть влюбленным в то, чем занимаешься.



Фото: В. Никуленко

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО БАНКА РАЗВИТИЯ (ЕАБР) ТИГРАН САРКИСЯН ВЫСТУПИЛ С ЛЕКЦИЕЙ ПЕРЕД СТУДЕНТАМИ СПБГЭУ И ДАЛ ИНТЕРВЬЮ ГАЗЕТЕ «ЭКОНОМИСТ».**

■ – Тигран Суренович, вы – выпускник нашего вуза, поддерживаете с ним связь, встречаетесь со студентами. Почему считаете это важным?

– Для меня большая честь выступать в родном университете. При каждой возможности я посещаю альма-матер и делюсь размышлениями о том, каким будет мир и какие изменения нас ожидают в будущем. Мне нравится встречаться со студентами, передавать им опыт и знания, накопленные за время своей работы. Нравится и готовиться к таким встречам. Потому что, планируя лекцию, многое вспоминаю, переосмысливаю, «раскладываю по полочкам». Очень полезное упражнение получается.

■ – Какими были ваши первые шаги в политической карьере? Как получилось, что вы заняли руководящие посты в правительстве Армении?

– В политике я оказался случайно. После окончания вуза и возвращения в Армению работал в Научно-исследовательском институте экономики и планирования при Госплане. Научная деятельность привлекала меня больше всего, неслучайно в ФИНЭЖе я возглавлял совет молодых ученых. Вместе с коллегами мы разработали несколько экономических концепций, которые попали под зоркий взгляд политических лидеров Армении. Они начали при-

глашать нас на обсуждения экономического развития и экономических реформ в стране, мы получили заказы на выполнение научно-исследовательских работ в этой области. Итоги этих работ попадали в прессу, становились общественным достоянием, а мы в какой-то мере становились заметными фигурами. Некоторым из нас, в том числе мне, предложили стать депутатами парламента для того, чтобы заниматься экономическими вопросами Армении. Так я попал в политическую сферу.

■ – На ваш взгляд, что самое значительное удалось сделать за время руководства страной?

– Какой бы пост я не занимал, а до поста премьер-министра я десять лет возглавлял Центральный банк Армении, основной своей задачей всегда считал проведение реформ. Мы живем в стремительно развивающемся мире, а это значит, что необходимо постоянно менять устаревающие модели, устоявшееся мышление и поведение людей, внедрять новое. Это всегда болезненный процесс. Но он необходим, так как без модернизации не будет и развития. Вот этим процессом я всегда и занимался.

■ – В последние годы вы возглавляли коллегию Евразийской экономической комиссии. Насколько эффективна интеграция ее стран-участниц?

– Считаю, что интеграция стран в рамках Евразийского экономического союза, регулирующим органом которого выступила Евразийская экономическая комиссия, не имеет альтернативы. Только снятие препятствий и ограничений способно привести к формированию общих рынков, свободному перемещению товаров, услуг, капиталов. В этом и заключается основная миссия Евразийской экономической комиссии. Но устранить барьеры нелегко,



## СПРАВКА:

Тигран Суренович Саркисян – выпускник Ленинградского финансово-экономического института им. Н. А. Вознесенского, известный политический и общественный деятель. В разные годы занимал посты депутата Верховного Совета Армении, посла в США, председателя Центрального банка, премьер-министра Республики Армения. С 2016 по 2020 годы был председателем коллегии Евразийской экономической комиссии, а с марта 2020 года занял пост Заместителя председателя правления Евразийского банка развития, содействующего расширению торгово-экономических связей между евразийскими государствами. Курирует Фонд цифровых инициатив.

потому что затрагиваются чьи-то интересы, возникают бюрократические и политические препоны. Чтобы разрушить все эти барьеры, нужно осуществить то, о чем я уже говорил, модернизацию. И, прежде всего, модернизацию мышления. Самое сложное – отказываться от старых стереотипов, сформировать новый образ будущего, заражать этим образом окружающих, особенно тех, кто принимает важные государственные решения, и двигаться вперед.

### ■ – Миссия Евразийского банка развития заключается в расширении торгово-экономических связей стран-участниц. Скажите, как пандемия повлияла на эти связи?

– Пандемия сильно ударила по всему миру. Страны начали принимать ограничительные меры, чтобы защитить здоровье своих граждан, а это не могло не отразиться на экономических показателях. В 2020 году взаимная торговля со странами третьего мира сократилась более чем на 15%, а между странами Евразийского экономического союза на 11%. Это означает, что внутри союза взаимодействия между государствами сократились меньше, так что интеграция работает. Благодаря новым вызовам начали внедряться новые технологии, которые должны помочь: во-первых, в управлении новыми рисками; во-вторых, переосмыслении логики развития современной экономики;

в-третьих, построении современных систем управления обществом и отказе от институтов, которые уже устарели, являются неэффективными и тормозят развитие. Поэтому подобные кризисы – это одновременно и новые возможности.

### ■ – Каким образом цифровизация влияет на экономику и политику?

– Цифровизация является одним из проявлений научно-технического прогресса. Мы находимся на том этапе развития, когда формируется новый хозяйственный уклад, когда мир переходит к постиндустриальному обществу, где базовым процессом считается производство новых знаний, а это меняет всю организацию общества, в том числе управление государством. Происходит трансформация государственных функций, а политический суверенитет становится зависим от суверенитета цифрового. Более того, политический суверенитет без цифрового суверенитета обречен на провал. Потому что реализация государственной власти сегодня осуществляется с применением цифровых платформ, и само государство превращается в большую цифровую экосистему. Те государства, что выстроят эту цифровую экосистему, станут победителями в глобальной конкуренции.

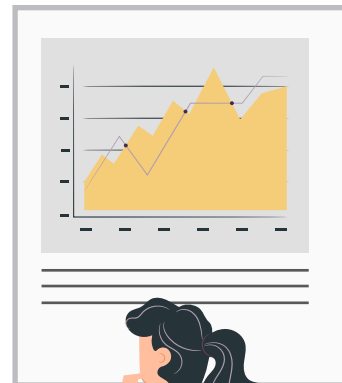
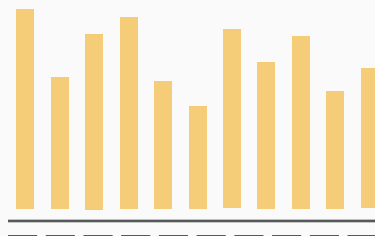
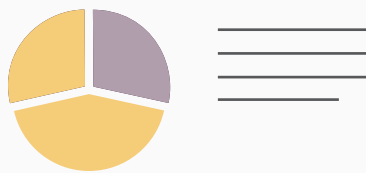
### ■ – Каковы главные цели Фонда цифровых инициатив Евразийского банка

### развития? Можно ли говорить про конкретные результаты?

– Фонд был создан для помощи странам-участницам Евразийского экономического союза осуществить цифровую трансформацию, выстроить общую цифровую инфраструктуру: транспортно-логистическую, финансовую, информационную, социальную и другие. Если мы сможем реализовать проект по оцифровке этих инфраструктур, то свою миссию выполним. У фонда уже есть проекты, которые удостоились высокой оценки правительства России. К примеру, фонд запустил мобильное приложение «Путешествую без COVID-19», которое позволит пользователю оперативно и доступно получать результаты тестов, проведенных в доверенных лабораториях, до начала путешествия, чтобы предоставлять их в точках контроля на территории стран ЕАЭС в виде QR-кода. Этот проект в пилотном режиме реализуется уже несколько месяцев. Также в Фонде цифровых инициатив подвели итоги конкурса на лучшие цифровые решения по противодействию распространению и преодолению негативных последствий пандемии. Победителями стали проекты из России, Белоруссии, Казахстана. На данный момент продолжается поиск и анализ цифровых инициатив, которые могут быть масштабированы на все евразийское пространство.

*Подготовила Мария Шпилова*

# «СТАТИСТИКА НЕ ТЕРПИТ ПРИБЛИЗИ ТЕЛЬНОСТИ...»



КОМАНДА СПБГЭУ ВЫШЛА В ФИНАЛЬНЫЙ ТУР IX МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО СТАТИСТИКЕ (РЭУ ИМ. ПЛЕХАНОВА, МОСКВА). КАК ПРОХОДИЛА ОЛИМПИАДА И ЧЕМ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА ПРОФЕССИЯ СТАТИСТИКА, МЫ СПРОСИЛИ У ФИНАЛИСТОВ.

Ежегодно на базе Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова проводится Международная студенческая олимпиада по статистике. Отборочный тур состоит из конкурса докладов на актуальные экономические темы и тестирования по основным разделам статистики. Команда СПбГЭУ вошла в число 11 команд-финалистов, отобранных из 88 заявок.



**Александр Морозюк**

«К олимпиаде я готовил доклад на тему «Статистические методы анализа фондового рынка». Приближается новый технологический уклад, связанный с искусственным

интеллектом. Корпорации-эмитенты фондового рынка (экономические субъекты, выпускающие ценные бумаги, которые обращаются на рынке), как правило, имеют развитую систему научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, продвигающих технологии искусственного интеллекта. Поэтому я считаю полезным анализ «последствий» развития этих технологий на фондовом рынке.

«Пошел в статистику», потому что понравилось сочетание математики, экономики и перечня других наук, составляющих эту профессию, позволяющих не только понять настоящее, благодаря прошлому, но и заглянуть в будущее.

В современной экономике постоянно растет количество данных, представляющих коммерческую ценность, появляются отдельные профессии, связанные с ними. Для таких исследовательских направлений как Data Analysis, Data Science и Big Data ну-

жен крепкий фундамент, и статистика может его дать. После окончания вуза я смогу применить свои знания в любой сфере деятельности (не только в экономике), где происходит изменение состояний объектов исследований. Лично мне импонируют сферы технологий искусственного интеллекта и финансовых рынков. Среди главных отличительных черт статистики я бы назвал:

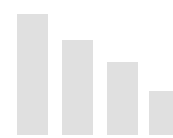
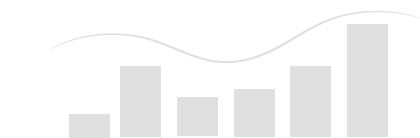
- ▶ исследовательский характер, то есть возможность после долгого анализа прийти к неожиданным результатам;
- ▶ требование креативности, как в сочетании методов анализа, так и в интерпретации результата при комплексном влиянии факторов;
- ▶ математическую точность, необходимую для обоснования расчетов.

Если человеку это нравится, то статистика не покажется ему скучной».



**Если бы не было статистики,  
мы бы даже не подозревали о том,  
как хорошо мы работаем.**





**Денис Миннигалиев**

«На олимпиаде я делал доклад на тему, связанную с научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами (НИОКР) и их развитии в России. Посчитал тему актуальной и интересной, поскольку научные разработки являются важнейшим элементом как в нашей повседневной жизни, с точки зрения ее дальнейшего развития, так и с точки зрения экономики, так как инновации являются одним из основных драйверов экономики. Подготовка доклада стала для меня серьезным испытанием, но, благодаря поддержке и консультации нашего руководителя – доцента кафедры статистики и эконометрики М.П. Декиной, я успешно справился с этим заданием. Своим профессиональным направлением выбрал статистику, потому что она используется практически в любой области, связанной с экономикой, и не только: при планировании производства на предприятии, при выработке решений относительно предпринимаемых действий в управлении государством, при проведении исследований, как в форме простых опросов, так и чего-то более сложного. У статистиков есть множество путей профессионального развития, связанных как с анализом данных или планированием на предприятиях, так и с работой в смежных сферах, поэтому, думаю, в будущем смогу применить свои знания в самых разных областях. Бытует мнение, что статистика – не очень увлекательное занятие. На мой взгляд, все



**Без статистики вообще не жизнь... так, каторга...**



зависит от того, нравится ли вам работать с данными и проводить расчеты. Если нравится, то даже простейшие задания, связанные со статистикой, покажутся вам интересными, если нет, то и статистика не заинтересует, что в принципе нормально, так как каждый сам выбирает, чем хочет заниматься».



**Георгий Щербаков**

«Я готовил научный доклад на тему влияния коронавирусной инфекции на внутренние пассажирские перевозки. Ни для кого не секрет, что пандемия нанесла огромный ущерб экономике, а транспортная сфера, на мой взгляд, понесла наиболее серьезные потери. К тому же транспортная статистика относится к числу моих научных интересов. На олимпиаде наиболее сложным и волнительным было тестирование.



**Статистика – это наука, она не терпит приблизительности...**

Из кинофильма «Служебный роман»



Даже имея 100% подготовку, так или иначе волнуешься, в основном, из-за

боязни сделать ошибку по невнимательности. Такие ошибки самые обидные.

В университете выбрал статистику, потому что просто полюбил ее. Как и в других науках, в ней необходимо найти красоту. Красота, конечно, не лежит на поверхности, поэтому многие обходят статистику стороной, но поверьте – если разобраться в перипетиях индексов, показателей, формул, графиков и данных, то в будущем их анализ и интерпретация будут приносить исключительное удовольствие. Со знаниями в области статистики можно работать в различных аналитических структурах банков, компаний, государственных учреждений. Человек, имеющий образование, завязанное на методах статистического анализа, а значит и на Data Science, востребован абсолютно везде (достаточно открыть любой сайт для поиска работы).

К сожалению, статистика перевешана всеми возможными ярлыками и стереотипами: начиная от загадок в кроссворде – «наука, помогающая лгать о цифрах» (я не решал кроссворд, я просто рядом стоял) и анекдотов про три вида лжи, заканчивая крылатыми фразами из «Служебного романа». У многих при слове «статистика» в голове возникают задачи по типу «сколько умерло, сколько родилось», «сколько пришло, сколько не пришло на работу», «сколько приехало, сколько уехало» и на этом ассоциативный ряд заканчивается. А ведь на деле статистика решает и помогает анализировать огромное количество социально-экономических процессов! К примеру, в моем докладе, благодаря статистике, была выявлена сезонность внутренних пассажирских перевозок, оценены структурные сдвиги в самой структуре перевозок, дан прогноз на будущие годы. И даже это малая часть того, на что способна статистика.

Информация в XXI веке – самый ценный ресурс, но есть одно НО. Необходимо не только владеть информацией, но и уметь ею распоряжаться, а значит понимать».



# ИННОВАЦИИ – НЕ МОДА, А НЕОБХОДИМОСТЬ

В ИНТЕРВЬЮ ГАЗЕТЕ «ЭКОНОМИСТ» АНАЛИТИК ОТДЕЛА ПРОГРАММ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, АСПИРАНТ 3 КУРСА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА» КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ КОМПЛЕКСАМИ МИХАИЛ РУСИНОВ РАССКАЗАЛ О ВАЖНОСТИ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ КРУПНОГО И МАЛОГО БИЗНЕСА.

## ■ – Расскажите, где вы учились и на какой специальности?

– Меня еще со школы интересовали вопросы предпринимательства, работы с людьми, нестандартных жизненных решений и, в определенном смысле, философии. Все это повлияло на выбор вуза, который в итоге пал на наш университет. Сначала я окончил бакалавриат, затем магистратуру – все по направлению «Менеджмент». Поскольку меня привлекали вопросы управления и развития крупного бизнеса, для магистратуры выбрал специальность «Стратегическое корпоративное управление». Сейчас продолжаю учиться уже на третьей ступени, в аспирантуре. Поступил сюда, потому что, во-первых, давно хотел заниматься наукой и консультированием. Менеджмент и экономика, как области знаний, меня заинтересовали еще в довузовский период, и интерес этот усилился за время учебы в университете, а желание придумывать что-то новое и заниматься творческой деятельностью определило некий научный вектор моего развития. Во-вторых, за время учебы у меня появилось желание получить квалификацию

преподавателя вуза. Преподавательская деятельность всегда была мне интересна, а в магистратуре я понял, что могу это делать хорошо.

## ■ – На какую тему пишете кандидатскую диссертацию?

– Тема моего диссертационного исследования: «Формирование инновационной системы вертикально-интегрированного корпоративного объединения в промышленности». Инновации – пожалуй, одна из самых важных сфер деятельности, которая определяет успех бизнеса в наше время. Мир очень быстро развивается, появляются новые технологии. Российским корпорациям – чтобы побеждать, нужно и поддерживать новаторов, и искать новые разработки на рынке ноу-хау, и правильно их коммерциализировать. А в этом деле наши пока еще сильно отстают от ведущих зарубежных компаний. Чтобы убедиться, достаточно взглянуть на статистические отчеты. Так и появилась задача разобраться с вопросами управления инновациями с корпоративных позиций. Начинать нужно с главного – решить проблему построения корпоративных инновационных систем, отвечающих вызовам нашего

времени и «будущих времен». Это и определило выбор темы моей диссертационной работы.

## ■ – В чем суть вашего исследования?

– В современной экономике деятельность любой крупной промышленной корпорации тем или иным образом связана с инновациями. Если руководство хочет добиться лидерских позиций на рынке или обеспечить максимальную эффективность производства, инновации – это то, на что следует обратить внимание в первую очередь. Моя работа заключается в разработке организационных моделей и методов эффективного управления инновациями. Под научным руководством доктора экономических наук Клементовичус Я.Я. пытаюсь найти обоснованные и конструктивные ответы на вопросы: «кто?» и «как?» должен строить инновационную работу в корпорации, чтобы «побеждать», и как подстраиваться под изменения инновационной среды.

## ■ – Где и как можно будет применить результаты?

– Надеюсь, что результаты иссле-



дования можно будет использовать в самых различных корпорациях и их объединениях (в том числе в таких «модных» организационных формах как консорциумы, кластеры). Сейчас все в мире связано с инновациями, вне зависимости от того, крупная это компания или малый бизнес. Разумеется, крупным корпорациям формировать собственную инновационную систему жизненно необходимо. Стив Джобс как-то сказал: «Инновации – это то, что отделяет лидера рынка от аутсайдеров».

### ■ – Вы пишете диссертацию на примере какой-то конкретной компании?

– Не могу сказать, что была выбрана одна конкретная компания. Их довольно много, ведь иначе не добиться требуемого уровня унификации разработок. Но фокус внимания – это компании Группы Газпром. В рамках выполнения НИР университета для этих компаний я занимался вопросами построения организационных моделей управления инновационной деятельностью, оценкой эффективности программ инновационного развития, построением системы ключевых показателей эффективности и другими.

Мне довелось общаться со многими сотрудниками различных компаний во многих регионах страны. Это было интересно и полезно для меня, а результаты моей работы, надеюсь, будут интересны и полезны для них. Можно сказать, что Группа Газпром послужила толчком для моей работы, и я, несомненно, предложу им свои разработки в первую очередь.

### ■ – Как вы считаете, какие факторы могут влиять на восприимчивость и невосприимчивость компании к инновациям?

– Все зависит от конкретных руководителей. Бывали случаи, когда собственники довольствовались тем, что у них все работает, завод функционирует и значит «ничего менять не нужно». Бывали и ровно противоположные позиции, когда руководство понимает, что если не начать улучшать работу компании прямо сейчас, то потом уже будет поздно. Барьеры, конечно, существуют. Одни руководители «не хотят», другие «не знают как», третьи «хотят и знают – как», но таких пока немного. Главное – общая положительная тенденция в этом вопросе наблюдается. Для повышения восприимчивости из-

менений и ускорения процессов обновления, по всей видимости, необходимо совершенствование методического обеспечения и обучение руководителей и специалистов корпораций эффективному управлению инновациями. Этим мы и занимаемся.

### ■ – Какую компанию сегодня можно назвать инновационной? Какими характеристиками она обладает?

– Мнений у специалистов по этому поводу множество. На мой взгляд, корпорация не может побеждать в современной рыночной конкуренции без инноваций. Группа лидеров сейчас – это группа инновационных компаний. Причем, речь идет о лидерстве на «одном поле». Например, если мы сравниваем Ford и Tesla, то ответ следует сам собой.

### ■ – Как «маленьким» компаниям внедрять у себя инновации? Нужно ли это делать? С чего начинать?

– Разумеется, это нужно делать. Суть инноваций в том, что они создают спрос. Если это глобальные инновации, то они даже создают рынки. Если в малом бизнесе, например, ресторанном, предложить посетителям новое уникальное блюдо, оно окажется вкусным и всем понравится, то люди станут приходить в это место снова и снова. Если вы создадите технологию, которая сможет выполнять заказ за три минуты при соблюдении всех требований качества, то это тоже понравится потребителям. Если вы разработаете новый способ обслуживания, это сделает вас отличным от всех остальных.

Подводя итог, можно сказать, что инновации бывают абсолютно разными и могут сделать любой бизнес более привлекательным. А если бизнес становится привлекательным, то это отражается на его результатах.

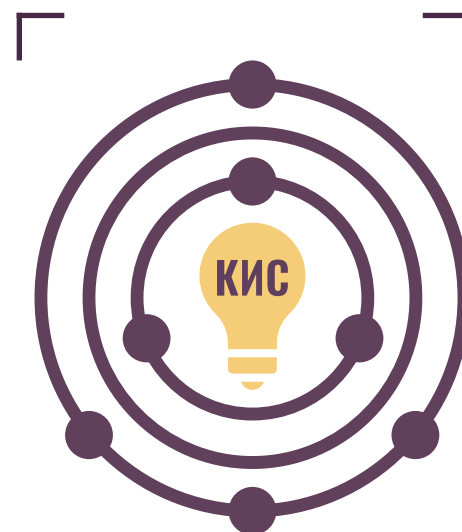
С чего начать? Наверное, правильнее спросить: «С кого начать?» Ответ – с себя и со своей команды.

### ■ – Скажите, в будущем хотели бы заниматься наукой или быть практиком?

– И то и другое: заниматься научными исследованиями и применять их результаты на практике

– в процессе выполнения консультационных проектов. Наука без практики мертва. Видимо, справедливо и обратное: практика без науки погибнет. В университете много талантливых ученых-консультантов, с которыми я познакомился в учебных аудиториях, на конференциях и при выполнении НИР. Вместе с ними, надеюсь, будем «дружить» науку и практику, а значит давать жизнь всему новому и нужному людям. Учитывая, что управление охватывает абсолютно все аспекты нашей жизни, такая деятельность никогда не потеряет свою актуальность.

*Подготовила Мария Шпилова*



✓ **Корпоративная инновационная система (КИС)** – это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, оказывающих влияние на разработку, распространение и использование инноваций, а также механизмы их взаимодействия, обеспечивающие повышение экономической эффективности и конкурентоспособности компании.

✓ **Цель КИС** – обеспечение устойчивого роста бизнеса компании за счет повышения конкурентоспособности продукции, увеличения рентабельности производства.

✓ **Задачи КИС** – повышение качества продукции (сохранение и увеличение доли рынка, улучшение структуры потребителей, в том числе повышение доли заинтересованных лиц).

# ПИШИ И ПУБЛИКУЙСЯ

ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СПБГЭУ ПОЯСНЯЕТ, ЧТО ТАКОЕ ИДЕНТИФИКАТОРЫ АВТОРА НАУЧНОЙ СТАТЬИ И ЕГО АФФИЛИАЦИЯ.



Идентификатор автора – показатель, который требуется в различных случаях: отчетах о научно-исследовательской работе кафедр, диссертационных советах, публикациях в журналах, поддержке профиля в наукометрических ресурсах, в оформлении заявки на грант и др.

Author ID предназначен для однозначной идентификации авторов в отечественных и международных информационных системах.

С помощью идентификаторов решается одна из важнейших проблем в оценке и управлении наукой – связь автора и его произведений. Идентификаторы позволяют установить соответствие между автором и результатами его научной и публикационной деятельности, которое невозможно установить по ФИО из-за проблем с однофамильцами, сменной фамилий при браке, неполным указанием имен в публикациях, различными транслитерациями и т.д. Единой мировой базы публикаций пока нет, поэтому идентификаторов несколько.

## РИНЦ. Author ID

Каждый автор, имеющий публикации, получает уникальный персональный идентификатор – SPIN-код. Он позволит избежать путаницы при определении авторства.

Авторы, желающие получить SPIN-код, должны перейти на портал библиотеки eLibrary и зарегистрироваться в сервисе Science Index. После завершения процедуры регистрации пользователь получает на электронный почтовый адрес сообщение с ссылкой об активации созданной учетной записи.

Определить Author ID в РИНЦ можно на странице Научной электронной библиотеки, выбрав поиск по автору. Профиль автора содержит ФИО, место работы, SPIN-код и список публикаций. Например, ID629972.

## Google Scholar Citations. ID пользователя

У каждого преподавателя или научного сотрудника должен быть создан профиль GSC (Google Scholar Citations).

Индекс цитирования Google Scholar – это статистический инструмент для определения рейтинга ученых. В системе также реализована привязка персоны к образовательному учреждению. На базе платформы измеряются такие наукометрические параметры, как статистика цитирования, h-индекс (индекс Хирша, один из наукометрических показателей, позволяющий количественно оценить публицистическую продуктивность), i10-индекс (наукометрический показатель для оценки автора, считается в профиле ученого в Google Академии). В настройках профиля возможно установить автоматические уведомления при появлении новых ссылок на ваши публикации.

Для того чтобы узнать ID в Google Scholar Citations, достаточно перейти в профиль. Страница уже будет иметь URL адрес с припиской ID. <https://scholar.google.ru/citations?user=XXX=ru>. Фактически вместо XXX в адресной строке браузера будет указана комбинация

цифр и букв латинского алфавита. Эта комбинация и есть ID. Важно! Сервис экспорта списка публикаций GSC в форматах Bib TeX позволит добавить список публикаций в Publons Web of Science и ORCID. Например, IDRwOF-0cAAAAJ.

## ORCID. Author ID

Международный реестр уникальных идентификаторов ученых. Учетная запись ORCID включает в себя информацию об имени ученого, его электронном адресе, названии организации и исследовательской деятельности. ORCID позволяет контролировать отражение публикаций и цитирований автора в международных базах данных.

Для этого автору следует зарегистрироваться в ORCID, создать личный кабинет исследователя, установить связи со своими публикациями в Web of Science, SCOPUS и др., сформировать список своих публикаций (можно интегрировать из GSC в форматах Bib TeX). Например, 0000-0003-2449-5899.

## Publons Web of Science. Autor ID

Publons позволяет оценивать вклад ученого как автора, рецензента, редактора.

Зарегистрируйтесь в Publons на сайте Web of Science.

Чтобы получить идентификатор, заполните данные профиля и импортируйте ваши публикации (можно интегрировать из GSC в форматах Bib TeX).

Например, D-7245-2014.

# География публикационной активности преподавателей нашего вуза

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ КАРТУ ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СПБГЭУ. ЦВЕТОМ ОТМЕЧЕНЫ СТРАНЫ, В НАУЧНЫХ ИЗДАНИЯХ КОТОРЫХ НАШИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПУБЛИКОВАЛИ СВОИ СТАТЬИ.

Карта публикационной активности преподавателей СПбГЭУ (за 2015-2020 гг.)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

- Россия
- Южная Корея
- США
- Эстония
- Финляндия
- Германия
- Китай
- Белоруссия
- Индия
- Польша
- Южная Африка
- Бразилия
- Израиль
- Молдова
- Босния и Герцеговина
- Болгария
- Чехия
- Италия
- Казахстан
- Португалия
- Румыния
- Украина



Данные собраны посредством **Web of Science** - поисковой интернет-платформы, объединяющей реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.

## Web of Science. Author ID



идентификатору ORCID).  
Например, ID5720480205.

Идентификатором автора является номер Web of Science Researcher ID (Publons) или ORCID.  
Например, A-1009-2008 или 0000-0003-3768-1316.

## SCOPUS. Author ID



Scopus создает учетную запись (профиль) для каждого автора автоматически. Если у вас есть хотя бы одна статья в журнале, индексируемом Scopus, то это уже сделано за вас.

Как найти персональный идентификатор ученого в базе данных Scopus? Для этого необходимо пройти по ссылке [www.scopus.com](http://www.scopus.com). Осуществить поиск по ФИО или месту работы (возможен также поиск по

## Аффилиация СПбГЭУ в международных системах



Аффилиация автора – место, где он работает, и адрес, их может быть несколько. Правильная аффилиация в международных наукометрических и информационных системах позволяет создать профиль организации, включающий все публикации сотрудников.

Наш университет должен быть указан в публикациях сотрудников следующим образом:  
Saint-Petersburg State University of Economics  
21, Sadovaya Street, Saint Petersburg, Russian Federation

Идентификатор СПбГЭУ:  
60107796Scopus

Аффилиация (организация и ее местонахождение) в научных статьях и других научных публикациях при их индексировании в наукометрических системах имеет большое значение. По успешности автора организации (в первую очередь, цитированию его статей) определяется успешность организации в целом. Указание организации позволяет правильно идентифицировать автора и исключить вероятность потери публикаций авторов, имеющих распространенную фамилию.

Удачных публикаций! Есть вопросы? Центр содействия публикационной активности всегда на связи.  
E-mail: [matcl@unecon.ru](mailto:matcl@unecon.ru)

Подготовила Любовь Мац



# ЯЗЫК В ЭПОХУ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ



МЫ ЖИВЕМ ВО ВРЕМЕНА СТРЕМИТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ. МЕНЯЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО ОКРУЖАЮЩИЕ НАС РЕАЛИИ, МЕНЯЕТСЯ НАШ ЯЗЫК. НА ВОПРОСЫ О ВЛИЯНИИ СМИ И НОВЫХ МЕДИА НА СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК МЫ ПОПРОСИЛИ ОТВЕТИТЬ ДОКТОРОВ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОРОВ КАФЕДРЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, СПЕЦИАЛИСТОВ ПО КОПИРАЙТИНГУ АЛЕКСЕЯ КРИВОНОСОВА И ЕЛЕНУ КАРМАЛОВУ.

## – Каковы основные направления развития языка в последнее время?

– Корректнее говорить о тенденциях развития русского языка. Во многом эти тенденции были заданы в прошлом столетии, да и самим ходом развития языка. Несомненно, та тенденция, что пришла к нам из века XX – влияние языка СМИ, является очень и очень актуальной. Здесь вопрос другой. А что мы сегодня считаем СМИ? Только ли традиционные электронные и печатные средства массовой информации? А вся блогосфера, а так называемая «гражданская журналистика»? Дело в том, что стилистическая система русского языка претерпела кардинальные изменения. Вместо трех стилей мы можем говорить о двух – разговорном и нейтральном, и как раз первый оказывает значительное влияние на норму литературного языка, те же СМИ нам назойливо демонстрируют активное влияние разговорного языка. И это общемировая тенденция – тенденция к демократизации языка. Это не хорошо, не плохо, это очевидно. Как раз диджитал-эпоха катализировала во многом действие закона экономии речевых средств: мы используем минимальные языковые средства для быстрого реагирования на мнения, суждения собеседника во время любого вида

коммуникации – устной, письменной, электронной. Существуют и другие тенденции. Сегодня у нас нет так называемых образцовых текстов, как это было раньше – от Библии до текстов Золотого века русской поэзии. В эпоху массовой культуры и демассификации наших публичных коммуникаций, благодаря мобильной телефонии, компьютерам, «образцовыми» становятся тексты рекламные, нравится нам это или не нравится. И здесь, конечно, важным становится вопрос этики создаваемого рекламного продукта, в том числе и языковой.

## – Пандемия пополнила наш язык новыми словами. Останутся ли они с нами надолго или уйдут через какое-то время?

– Новые слова обычно «называют» новые реалии. Много ли таких слов у нас появилось в пандемийное время? Ковид-диссидент, локдаун... Кстати, русский язык, даже имея в своем арсенале какую-то лексическую единицу (слово), при адаптации нового явления чаще всего использует слово-заимствование. Думаю, что «ковидный» словарь останется в языке настолько, насколько будет жива память его носителей об этом «смутном» времени.

**– Касаясь вопроса заимствований, вы как считаете: они обогащают язык или засоряют?**

– Это вечный вопрос. Русский язык – один из самых заимствующих, и тенденция пополнения словарного запаса за счет иноязычных слов существовала всегда. Более того, наш язык в своем развитии показывает и любопытные факты, когда одно заимствование сменяется другим. Например, на смену экрану и макиажу пришли дисплей и мейк-ап. И дело здесь не в переориентации языков-источников – с французского на английский, хотя, конечно, глобализация сделала свое дело. За последние 20 лет язык пополнился прежде всего англицизмами – дедлайн, кэшбэк...

**– Влияют ли соцсети на устную и письменную речь? Могут они как-то навредить языку?**

– Навредить языку никто и ничто не может. Язык – это самодостаточная мощная система, которая развивается благодаря тем механизмам, которые были «запущены» много веков назад, и тем, уже экстралингвистическим, факторам, которые каждое время актуализирует. Соцсети сделали каждого желающего публичным актором, спикером, который обращается к своей конкретной аудитории – своим френдам, фолловерам, иногда будучи трендсеттером, драйвером или простым просьюмером, то есть человеком, которому нечего и некому сказать, но такое желание есть, вот он и делает посты для себя, что в его жизни происходит – утром, днем, вечером. Наши коллеги-лингвисты называют это сетевым эксгибиционизмом, мы бы добавили, в языке тоже. И, конечно, та разговорная стихия, которая царствует в соцсетях, потихоньку «двигает» нормы литературного языка, а так было всегда.

**– В письменной речи, особенно неформальной, прочное место заняли смайлики, стикеры, мемы. Как вы считаете, обедняют ли они речь или, наоборот, расширяют возможности передачи информации?**

– В современном русском языке действует, как мы уже сказали, закон экономии речевых средств, который в XXI веке «раскрылся» по-иному. В условиях диджитализации и тотальной визуализации контента (поко-

ление Z не читает информацию, а смотрит ее), в условиях нарастания темпов самой коммуникации смайлики прочно заняли свое место. Так называемые эмодзи спасают современного, не всегда щедрого на искреннее выражение своих чувств, человека. А смеховая культура присуща каждому народу – и мемы, как визуализированный вариант уходящих, кстати, анекдотов, являются новой «площадкой» для широкого творчества и сотворчества людей.

**– В интернете мы переписываемся короткими сообщениями, та же манера перекидывается и на живое общение. Может ли эта тенденция поменять языковые нормы? Или они уже меняются в сторону упрощения?**

– Говорить о том, что «манера перекидывается» на живое общение, вряд ли возможно, тем более нужно четко разграничивать стили речи. Если говорить о межличностном общении в устной форме, то упомянутый уже закон экономии речевых средств действовал здесь всегда. Однако некоторые тенденции, особенно благодаря средствам массовой информации, рекламным сообщениям, все-таки постепенно изменяют нормы языка. Языку вообще свойственно изменяться. Вот, например, такое явление, как универбация – образование слова на базе словосочетания – сегодня активно действует. Если в начале XX века из сочетания «открытое письмо» возникло слово «открытка», то сегодня такие универбаты характерны для разговорной речи. Нас не удивляют слова «нарезка», «молочка», «шинка». Хотя коренной петербуржец никогда не позволит себе сказать «Гостинка» или «Васька». Другое дело – наплыв феминитивов – слов, характерных для языка женщин: «вкусняшки» и «печеньки», относясь к разговорной и сленговой речи, явно в скором времени займут свое место в словаре как нейтральные. Сейчас же публичное употребление такого рода слов – свидетельство мещанства в языке. Другая сторона феминизма в языке – авторка, блогерка – явно напоминает нам борьбу за равноправие полов в советскую послереволюционную эпоху. Кстати, повсеместным стало употребление обращения «господа и дамы», хотя в русском языке слова господин и госпожа имеют «совместную» форму множественного числа – «господа», равно как граждане, горожане, прихожане.

**– Как вы в целом оцениваете уровень грамотности современных людей? Она понизилась?**

– Давайте здесь разграничим разные уровни грамотности. Несомненно, орфографическая и пунктуационная грамотность у нас далеко не на том уровне, на котором бы хотелось. А как иначе, если в школе все заменяется тестами, если мерилом грамотности являются задания по ЕГЭ, выхолащивающие не только способность размышлять, но и чувствовать, и чувствовать на родном языке! Когда так называемые грамматические нормы не закрепляются чтением русской классической литературы, причем в традиционном бумажном (книжном) варианте! Если говорить об уровне стилистической грамотности, то она тоже не всегда на высоте: ведь мы должны уметь сказать там, где нужно; тому, кому нужно; то, что нужно и так, как это нужно в конкретном случае. А это уже основной закон успешной коммуникации.

*Подготовила Мария Шпилова*



**КНИГИ ДЛЯ ТЕХ,  
КТО РАБОТАЕТ  
С ТЕКСТАМИ**

- ▶ Чуковский К.И. «Живой как жизнь»
- ▶ Чуковская Л.К. «В лаборатории редактора»
- ▶ Ильяхов М., Сарычева Л. «Пиши, сокращай. Как создать сильный текст»
- ▶ Юзефович Г., Быков Д. и др. «Литературная мастерская. От интервью до лонгрида, от рецензии до подкаста»
- ▶ Рой Питер Кларк «50 приемов письма»
- ▶ Уильям Зинсер «Как писать хорошо?»
- ▶ Лиза Крон «С первой фразы. Как увлечь читателя, используя когнитивную психологию»
- ▶ Юрген Вольф «Школа литературного и сценарного мастерства. От замысла до результата»

# МАГИСТР ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА – БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ!



В ТЕЧЕНИЕ ШЕСТИ ЛЕТ МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ БИЗНЕСОМ» ДАЕТ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ЗНАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ БУДУЩИМ СПЕЦИАЛИСТАМ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА. ЗА ЭТОТ ПЕРИОД ПРОГРАММА ПОДГОТОВИЛА БОЛЕЕ 120 СПЕЦИАЛИСТОВ, СРЕДИ КОТОРЫХ – ГЕРОИНЯ НАШЕГО ИНТЕРВЬЮ, ВЫПУСКНИЦА 2018 ГОДА СВЕТЛАНА ЖУКОВА.



## – Какое у вас первое образование?

– В 2008 году я с отличием закончила Российскую международную академию туризма по специальности «Менеджмент организации» (специализация – менеджмент туризма).

## – Как пришли в сферу гостеприимства?

– Мой профессиональный путь в отелях начался с самых основ, даже не с ресепшн. На 2-м курсе обучения в вузе, летом 2006 года, я стала искать место практики и подработки в туристской сфере. Так как Калининградская область располагала достаточным количеством курортных объектов, мой выбор пал на знаменитый отель Балтийского побережья – «Russ Hotel» 4\* (г. Светлогорск). Мне предложили попробовать себя в качестве помощника официанта, потому что на официанта тоже требовался опыт, а у меня не было никакого. Я согласилась, для меня уже было счастьем, что взяли!

Работа сразу началась с банкетов. Смены по 12–14 часов на ногах, где я постигала искусство ресторанного обслуживания высокого уровня. Следующим этапом в моей карьере стал переход в помощники бармена лобби. Получила возможность

контактировать с почетными гостями напрямую, принимать заказы, приносить им напитки, принимать оплату. Главное, на зубок изучить барную карту, а она в отеле такого уровня была как многостраничная книга. Но как же интересно! Новая ответственность, новые навыки, новые знания. Через полгода снова повышение: меня включили в штат официантов ресторана «Russ Hotel»! Наверное, многие усомнятся, что назначение на эту должность можно считать повышением, но оно именно таким и было. Обслуживать гостей в ресторане такого уровня могли только проверенные и опытные сотрудники, владевшие всеми необходимыми навыками обслуживания vip-гостей. Именно здесь происходит близкое знакомство с закулисьем кухни, тонкостями взаимодействия с поварами, составом и вкусом блюд из солидного меню. Это уже особое мастерство, действительно другая профессиональная ступень.

Однажды, обслуживая группу немецких туристов, я уверенно общалась с ними на немецком языке. Мое владение иностранным оценило руководство, наблюдавшее со стороны за процессом. Именно тогда мне поступило предложение попробовать себя в качестве администратора ресепшн.

## – На каком этапе своей карьеры вы оказались в Санкт-Петербурге?

– Два с половиной года на стойке ресепшн «Russ Hotel» закончились в должности старшего администратора и дальнейшим переездом. И так, 2009 год – я в Петербурге. Год совсем не простой, и на рынке труда все привлекательные вакансии на вес золота. После безуспешных поисков места на менеджерскую позицию, ищу хотя бы ресепшн в приличном отеле. И чудо свершилось, практически под Новый год невероятной красоты и такого же невероятного тогда статуса пятизвездочный «Golden Garden Boutique Hotel» (ныне «Author Boutique Hotel») приглашает меня на должность ночного аудитора. Именно в этом отеле я задержусь почти на семь лет, вырасту до позиции руководителя отдела персонала и приму участие в создании профессионального сообщества «Альянс отельеров России».

## – Почему решили поступить в магистратуру, и чем вас привлек СПбГУ?

– Для меня поступление в магистратуру СПбГУ стало логическим продолжением личного профессионального развития в гостиничном

бизнесе после 10 лет опыта работы в отелях. Мне хотелось систематизировать свои знания, применить к ним научный подход, погрузиться в исследовательскую деятельность. Вуз был выбран неспроста, именно с СПбГЭУ мы сотрудничали последние годы — организовывали практики для студентов в нашем отеле, создавали совместные мероприятия, участвовали в гостевых лекциях. Приятно было продолжить образование в вузе, в котором на 100% уверена в профессионализме преподавательского состава.

### – Как вы считаете, насколько важно специальное образование в гостиничной сфере?

– Специальное образование дает структурированную базу знаний в гостиничной сфере. Кроме того, современные требования к классификации гостиниц включают наличие персонала с профильным образованием.

Но именно в нашей сфере необходимо сразу, с первых курсов, совмещать его с получением практического опыта. Эти два процесса должны идти параллельно и неразрывно на протяжении всего периода обучения.

Студентам советую с самого начала выбирать правильный отель для стажировки и дальнейшего старта карьеры, в котором занимаются сотрудниками, есть обучающие программы и возможности профессионального роста, необязательно вертикального. Желательно не менять отели из года в год в ходе практик, а проходить их всегда в одном и том же – так вы сможете рассчитывать на хороший старт в нем после окончания университета. И, конечно, не бояться начинать с линейных позиций, в идеале, еще в процессе учебы, ведь только так можно приобрести уверенность, нужный опыт и реальное понимание процессов отеля. Старайтесь проявлять инициативу, брать ответственность и искренне любить отель, быть сотрудником, которому не все равно. Руководство замечает таких и помогает им двигаться дальше.

### – Какие возможности вы видите для самореализации?

– Находясь на определенной должности в гостинице, не нужно ограничивать свое развитие узким набором обязанностей. Самореализовываться можно через проектную

работу в отеле, совмещая ее с основной должностью. Приведу примеры из личного опыта.

Будучи HR-директором, я участвовала в разных проектах отеля, не всегда связанных с персоналом. Например, организовала свадебное промо-мероприятие для наших потенциальных клиентов, будущих молодоженов. Мной была разработана концепция, найдены партнеры, музыканты, ведущие, подготовлена веселая интеллектуальная игра на тему любви с дальнейшим фуршетом для всех приглашенных. Помимо этого, у меня были и постоянные проекты, которым я посвящала свободные минуты рабочего дня. Меня интересовала идея продвижения подарочных сертификатов нашего отеля, и я полностью взяла на себя разработку концепции. Дизайн сертификатов, создание коллекции программ, состоявших из наших услуг, дальнейшая их реализация и продвижение – всем этим было действительно интересно заниматься.

Еще одним постоянным проектом стало развитие профессионального сообщества отельеров в Петербурге, а затем и в других городах нашей страны. Мне довелось получить новый бесценный опыт – стать сооснователем и административным директором Альянса отельеров России «U PRO». Организация ежемесячных встреч, конференций, семинаров, стратегических сессий и выездных мероприятий с насыщенной обучающей программой и обменом опытом стали моим дополнительным ресурсом роста как отельера. Не бойтесь выйти за рамки своей должности. Любой опыт, приобретенный в новых проектах гостиницы или ресторана, расширяет ваши компетенции. Уверена, руководство оценит ваши стремления и инициативу попробовать себя в чем-то новом, быть полезным компании. Не стесняйтесь предложить свою помощь, высказать мнение или просто дать совет на общих собраниях. Любой сотрудник отеля обладает уникальными возможностями видеть определенные ситуации изнутри. Не пренебрегайте своими ресурсами!

### – Чем вы сейчас занимаетесь?

– После 10 лет работы в отелях у меня небольшой перерыв, связанный с рождением детей. Но перерыв, скорее, в официальном месте работы, так как в профессиональном плане, наоборот, новый виток

развития. Сейчас я активно развиваю проект о работе в гостиничном бизнесе «STAFF ONLY». В него входит программа «Start in Hospitality HR», разработанная специально для начинающих HR-менеджеров гостиниц и отельеров, которым важно качественно наладить работу с персоналом, создать гостеприимную команду единомышленников. В проект вошли книга «STAFF ONLY. Начиная свой путь в работе с персоналом», вобравшая в себя весь мой профессиональный опыт в управлении сотрудниками, а также база знаний «Expert Office. Hotel & Staff» – программы, документы, книги, учебник и многое другое об организации работы в отеле. Кроме того, совместно с компанией «HoReCa Training» веду курс об управлении командой в отеле.

В планах – воплотить новый проект «Career Inn – территория развития в гостеприимстве». Это будет онлайн-платформа, где люди из разных уголков страны смогут получить все необходимые ресурсы для развития карьеры в гостеприимстве, а также, стирая границы регионов, обмениваться опытом и знаниями, рассказывать о себе и своих проектах, объединяться, проходить стажировки в отелях коллег, находить менторов. Сейчас именно с этим проектом я вышла в полуфинал конкурса «Мастера гостеприимства», который пройдет в Краснодаре в начале апреля.

### – Считаете ли вы, что знания, полученные в вузе, помогают в профессиональной жизни?

– Знания в вузе, особенно в магистратуре, – это та основа, которая помогает мне на протяжении всей моей профессиональной деятельности. Второй опыт студенчества дал мне возможность общаться с потенциальными кандидатами гостиничного рынка труда, получать от них прямую обратную связь о планах и стремлениях относительно развития в отелях, о проблемах, с которыми они сталкивались на старте карьеры, о причинах ухода из гостиничного бизнеса. И, конечно же, я активно занималась написанием разного рода научных исследований и диссертации на тему управления персоналом гостиничной индустрии, что позволило мне структурировать все знания и ранее полученный опыт.

Подготовила Ксения Бакарева

# СПАСАТЕЛИ



С КАЖДЫМ ГОДОМ ТЕМА ЭКОЛОГИИ ВОЛНУЕТ ВСЕ БОЛЬШЕ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, ГОТОВЫХ МЕНЯТЬ СВОИ ПРИВЫЧКИ И ВКЛЮЧАТЬСЯ В РАЗЛИЧНЫЕ ПРОЕКТЫ, ЧТОБЫ НАША ПЛАНЕТА СТАЛА ЧИЩЕ И ЗДОРОВЕЕ.

Корреспондент газеты «Экономист» пообщался со студентами СПбГЭУ и узнал, как они занимаются эко-активизмом.

## ■ Анастасия Чеглакова, 4 курс, направление Реклама и связи с общественностью



«Я занимаюсь продвижением проектов «Чистый мир» и «Хорошая Карта». Оба они посвящены заботе об окружающем мире: первый – включает в себя акции по раздельному сбору мусора, второй – представляет собой онлайн карту страны, на которой можно находить интересные экологические и благотворительные проекты и участвовать в них. До знакомства с этими проектами я работала в другой организации, тоже экологической направленности. Попала в нее случайно. Одногруппница, зная о моих интересах в сфере экологии, отправила мне вакансию. Так все началось, а после я уже поняла, что не представляю своей профессиональной деятельности без экологической тематики. Помимо работы, я веду эко-блог в Instagram. Однажды, когда я не верила в то, что смогу дальше развивать его, моя преподавательница сказала: «Настя, я так благодарна тебе за то, что ты делишься экологическими постами. Это действительно твое». Ее слова очень меня поддержали. В университете я также стараюсь выбирать темы экологической направленности, например, бизнес-проект по созданию магазина без упаковки, продвижение экологических организаций. Реакция преподавателей всегда положительная, более того, они сами не прочь поделиться полезной информацией.

Университет в каком-то смысле стал для меня фундаментом, оттолкнувшись от которого я смогла идти даль-

ше. Здесь я нашла удивительных людей, готовых помочь развить мои эко-идеи».

## ■ Хитам Пахомова, 4 курс, факультет экономики и финансов



«Сейчас мы работаем над созданием экологического комьюнити у нас в университете – GreenEcon. В прошлом учебном году провели в СПбГЭУ первый экологический фестиваль (ЭкоFest) со сбором вторсырья, лекциями и тренингами на тему экологии. Настолько глобально эта тема в нашем вузе была поднята впервые и получила очень большой отклик среди студентов и сотрудников. В этом году образовалась команда ребят, желающих продолжить инициативу, строящих фундамент для создания эко-клуба, который будет заниматься вопросами раздельного сбора мусора, сотрудничества с другими университетами и просветительской деятельностью в сфере экологии. Сама темой экологии я не увлекалась до фестиваля. К проекту изначально была привлечена как глава Проектной мастерской СПбГЭУ, чтобы помочь ребятам. Но невозможно реализовать нечто подобное, не разобравшись в вопросе. Меня поразило насколько ребята, входившие в проектную группу, горели этой темой. Именно благодаря им я поняла важность экологических инициатив.

Вопросы и проблемы экологии очень

важны в глобальной перспективе, но начинать нужно с себя: сортировать мусор, искать новое применение вещам, делать выбор в пользу товаров из вторсырья. Казалось бы, не такие сложные правила, но если их будет выполнять большинство, это окажет положительное влияние на нашу планету».

## ■ Екатерина Крайнюкова, 2 курс, направление Зарубежное регионоведение



«Я являюсь главой экологического отделения GreenEcon в нашем университете. Проект запустили только 1 февраля этого года и планируем заниматься продвижением идеи заботы об окружающей среде. Я этой идеей увлечена уже давно. Как и многие, я видела новости о том, что происходит на планете, меня это очень огорчало, и я стала узнавать о разных эко-движениях, чтобы внести свой вклад в дело защиты окружающей среды. Экология – это не что-то абстрактное, далекое, это то, что вокруг нас, забота о нашем общем «доме», а также о себе. В университете я также поднимала тему экологии. Например, готовила на конференцию работу «Влияние промышленного животноводства и рыболовства на окружающую среду». Так как GreenEcon только начал свое существование в нашем вузе, о конкретных проектах пока сказать не могу. Главное, что многие студенты активно приняли идею и готовы помогать в дальнейшем».

Диана Багдасарян

Газета «Экономист», № 3 (1131). Дата выхода: 12.04.2021. Подготовлена в Центре управления коммуникациями и рекламой СПбГЭУ. Над номером работали: главный редактор М.В. Шипилова, редакционный коллектив: К.А. Сороковаша, Ю.Д. Симакова, дизайнер-верстальщик Д.В. Тимошицкий. Сверстано по макету редакции. Учредитель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Газета зарегистрирована: Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу 13.11.13 ПИ № ТУ 78 - 01461. Распространяется бесплатно. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов. Адрес редакции, издателя и типографии: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30/32, 1-я лестница, 2 этаж. Тел.: (812) 458-97-30. Тираж: 1000 экз. E-mail: media@unecon.ru