



Фото: лидерыроссии.рф

СПБГЭУ ГОТОВИТ ЛИДЕРОВ БУДУЩЕГО

PR ПО-ПЕТЕРБУРГСКИ

Сегодня связи с общественностью – это целая наука, которая открывает перед студентами огромный мир интересных вещей.

стр. 2

АКАДЕМИЯ. БИЗНЕС. СОТРУДНИЧЕСТВО

О научно-исследовательском межвузовском конкурсе прикладных задач ABC PROJECTS.

стр. 4-5

ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КРУПНЕЙШИХ ПРОЕКТОВ

стр. 6

ВОЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Заместитель Министра обороны Российской Федерации Татьяна Шевцова с гостевой лекцией в СПбГЭУ.

стр. 3

ПОЛУЧИТЕ «ДВА»

Вручение дипломов выпускникам российско-французской магистерской программы.

стр. 5

МЫ УМЕЕМ ГОТОВИТЬ ЛИДЕРОВ

Завершился всероссийский конкурс «Лидеры России».

стр. 7

PR ПО-ПЕТЕРБУРГСКИ

Сегодня Петербургской школе публичных рилейшнз 20 лет. Этот маленький юбилей активно обсуждался на I Всероссийской научно-практической конференции «Брендинг как коммуникационная технология XXI века» (в 2014 г.), когда были подведены итоги второго десятилетия существования Петербургской школы PR и ее вклада в науку и высшее образование.

В этот же год группа студентов второго курса направления «Реклама и связи с общественностью» провели исследовательскую работу на предмет знания и понимания феномена Петербургской научной школы PR студентами. Оказалось, не так много студентов знают историю зарождения PR в Петербурге.

Если говорить о теоретическом осмыслении понятия Петербургская школа PR, то данный феномен представляет собой целостную систему научных взглядов, интересов и практического опыта, объединяющую профессорско-преподавательский состав вузов, специалистов-практиков в коллектив единомышленников, систему, которая трансформируется и транслируется на протяжении 20 лет.

В России существует мало научных школ PR; самые крупные из них – Петербургская и Московская. Основное отличие двух школ состоит в подходе: Московская школа признает исключительно практический подход к изучению предмета, тогда как Петербургская школа разрабатывает теоретические основы, которые в дальнейшем успешно применяются на практике.

Без знания специализированных терминов, без владения наукой нельзя стать грамотным специалистом. Да и тем более, как объяснить руководителю, что твоя работа важна для компании: именно ты влияешь на укрепление репутации бренда, создание благоприятного имиджа компании и первого лица, приращение публичитивного капитала фирмы и на установление доверительной коммуникации с клиентом. Все это есть в теоретических учебниках, учебных пособиях представителей Петербургской школы PR. Одним словом, PR по-петербургски существует!

Два года назад в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете торжественно отметили 20 лет Петербургской школе PR. Если сравнить возраст научной школы с возрастом обычного человека, получится, что не такой уж большой отрезок времени существует Петербургский PR – двадцатилетие – это самый разгар молодости, беззаботности, когда из-под опеки родителей уже вышел, но все равно еще можно «почудить». А вот для школы 20 лет – серьезный рубеж, ведь за 20 лет менялись взгляды, стандарты, издавалась новая научная литература – формировались новые векторы развития.



Когда в 1993 году в СПбГЭТУ «ЛЭТИ» начали обучать специальности «связи с общественностью», первые программы подготовки будущих пиарщиков базировались на основах американской теории по связям с общественностью. В СПбГУ PR как специальность пришел в 1997 году. В СПбГЭУ кафедра коммуникационных технологий и связи с общественностью образовалась значительно позже, только в 2009 году. Однако именно наша кафедра на сегодняшний момент является преемницей основ Петербургской школы, она является организационным партнером Северо-Западного филиала Европейского института по связям с общественностью (IEERP).

Формально годом зарождения Петербургской школы PR можно считать 1996 год, когда Марина Анатольевна Шишкина, доктор социологических наук, член Высшего экспертного совета Российской ассоциации по связям с общественностью, вице-президент Академии журналистики Санкт-Петербурга, ввела данный термин. Хотя зарождение Петербургского PR фактически началось с того момента, когда впервые в России открылась в ЛЭТИ специальность «Связи с общественностью», в 1993 году. Позже появляются первые статьи и исследования в этой области. Сама же школа как система формируется позже.

Появлению самого термина «петербургская школа PR» поспособствовала Марина Анатольевна Шишкина, которая до 2010 года являлась деканом факультета журналистики СПбГУ. Выступая 26 февраля 2016 года на Всероссийской научно-практической конференции «Брендинг как коммуникационная технология XXI века», Марина Анатольевна поблагодарила представителей школы: «Мне очень нравится, что Петербургская школа PR за 20 лет не испортилась. Она показала свое качество. Конечно, это зависит от людей, которых

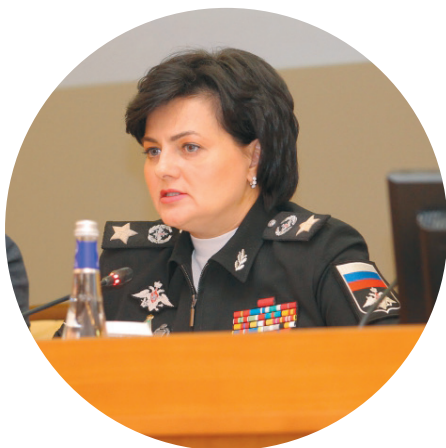
сюда привлекают. Это редкие отборные люди, это люди верные, честные и очень добросовестные в профессии. И очень много хороших работ сделано в рамках Петербургской школы.

Петербургская школа PR известна именно своей научной составляющей: представителями этого направления были выработаны основы теории PR. Сегодня связи с общественностью – это целая наука, которая открывает перед студентами целый мир интересных вещей: бренды, корпоративная культура, имиджмейкинг, ньюсмейкинг, медиарилейшенз, SMM, CEO и многое другое. Причем теоретики Петербургской школы PR умело демонстрируют студентам, как все это происходит на практике: в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Брендинг как коммуникативная технология XXI века» с семинарами выступают известные в PR-сообществе специалисты, также организуются мастер-классы международных представителей: Татьяна Лебедева, директор IEERP; Христо Кафтанджиев, преподаватель Софийского университета, автор научной литературы по PR. Но главное – у студентов есть возможность изучить феномен PR в разных школах, и в этом им помогают стажировки, и прежде всего в Европейском институте PR в Париже.

Сами студенты нередко не обращают внимания на то, что получают PR-знания от преподавателей и профессоров, которые делали первые шаги в освоении связей с общественностью на российской почве. Так, заведующий кафедрой Коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ профессор Алексей Кривоносов – один из основателей Петербургского PR. Благодаря его трудам, студенты могут изучать особенности написания PR-текстов, узнавать о том, что такое специальное событие или как построить грамотный IR в компании.

Текст: Адамова Екатерина

ВОЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ



В феврале в СПбГЭУ с традиционной ежегодной лекцией перед студентами выступила замминистра обороны Российской Федерации Татьяна Шевцова – в прошлом выпускница нашего вуза.

Замглавы военного ведомства рассказала студентам об основных результатах развития российской армии в сфере боевой подготовки, военного строительства, готовности к реагированию на вызовы национальной безопасности, технического оснащения и перевооружения. Особое внимание Татьяна Шевцова уделила финансово-экономическим аспектам деятельности российской армии. В частности, она подробно рассказала о расходах военного бюджета, функционировании Единой системы межведомственного финансового мониторинга гособоронзаказа и перспективах ее развития.

Также была объявлена долгожданная и радостная новость для представительниц прекрасного пола о том, что уже в этом году вуз



Где бы вы ни служили, где бы вы ни работали, будьте всегда созидателями в своей профессии

примет 30 студенток на программы подготовки солдат и сержантов запаса на базе Военной академии материально-технического обеспечения по направлениям вещевого и продовольственной службы. Это будет первая военная кафедра для девушек в России. Напомним, что проект по военному обучению студентов СПбГЭУ был запущен в 2014 году. Мы поговорили с Татьяной Шевцовой о новой системе военной подготовки студентов гражданских вузов.

Что послужило в свое время толчком для создания такого направления?

Эту работу мы начали по поручению Верховного главнокомандующего РФ, которое он озвучил в обращении к Федеральному собранию, сказав о том, что необходимо найти новые формы подготовки мобилизационного резерва, и предложил создать на базе военных вузов военные кафедры, где ребята могли бы без отрыва от основной учебы проходить и получать военно-учетную специальность. Мы проработали вопрос на базе СПбГЭУ, зашли в пилотный проект и реализовали его.

Как Вы оцениваете эффективность развития направления военной подготовки СПбГЭУ?

Развитие направления происходит очень динамично. В самом начале запуска этого

проекта я приехала общаться с ребятами. Мне было очень интересно их впечатление. Вроде бы они были далеки от армии, и тут вдруг стали ходить на военную кафедру, надели форму, начали познавать основы военной грамотности. Я задала одному из студентов вопрос о его впечатлениях, и когда он встал и начал отвечать: «Вы знаете, Татьяна Викторовна, мы в нашей армии..», я поняла, что все что мы делаем – мы делаем правильно, так как через два месяца подготовки на военной кафедре ребята начинают себя ассоциировать с армией России. Очень много можно говорить о патриотизме, но важно, что ребята видят своими глазами, что происходит сегодня в армии России. Мне радостно, что мой любимый вуз СПбГЭУ и наша Академия тыла и транспорта сегодня большие друзья. И вот это сочетание военной, гражданской и гуманитарной составляющих дает такое плодотворное взаимодействие.

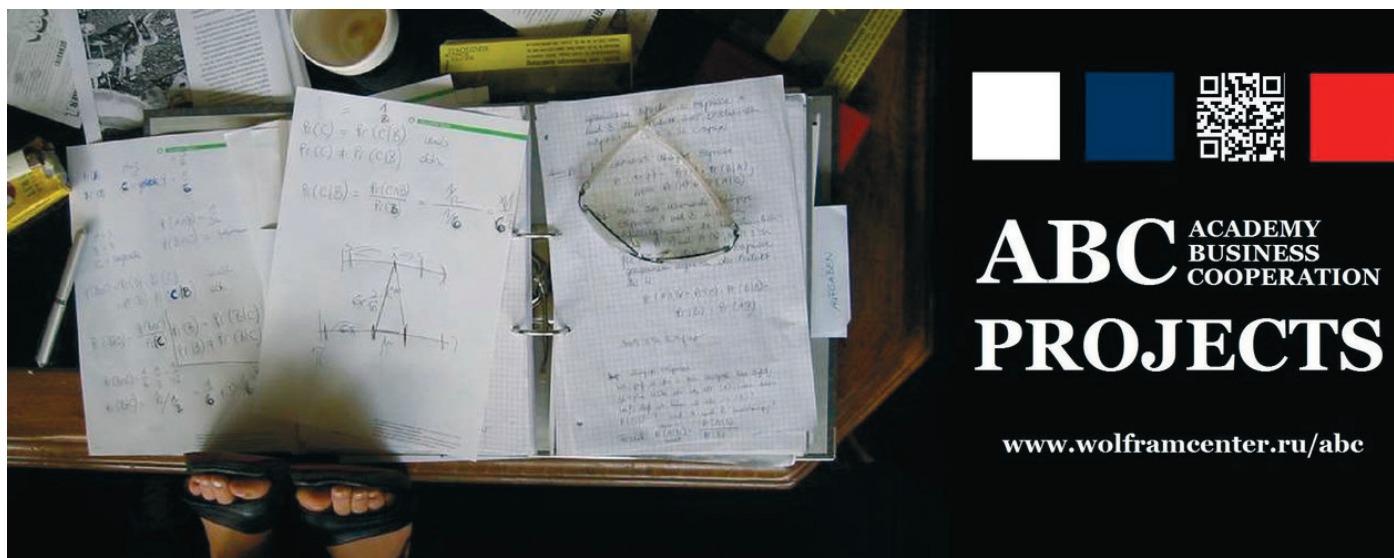
Что бы Вы пожелали нашим студентам? Будущему поколению?

Дорогие ребята, я хочу вам пожелать получить сегодня хорошие знания, чтобы завтра мы могли рассчитывать на вас. Будьте всегда честными перед собой, честными перед своими друзьями, перед своими родителями, перед своей страной. Где бы вы ни служили, где бы вы ни работали, будьте всегда созидателями в своей профессии.

Беседовала: Пресс-служба СПбГЭУ



АКАДЕМИЯ. БИЗНЕС. СОТРУДНИЧЕСТВО



СПбГЭУ и НФ «Институт прикладных исследований в сфере инфраструктурного обеспечения» совместно с партнерами продолжают реализацию научно-исследовательского конкурса прикладных задач ABC PROJECTS, научным руководителем которого является профессор Игорь Максимцев. Что же это за конкурс?

PRO ABC

Научно-исследовательский конкурс является частью программы ABC PROJECTS (Academy-Business-Cooperation), идея которой зародилась в контексте академических консультаций и работ по Саммиту G20 в 2013-2014 гг. Программа направлена на кооперацию студентов, аспирантов, профессорско-преподавательской корпорации и участников экономической деятельности (предпринимателей, компаний, организаций и учреждений) в сфере организационно-экономических и технологических нововведений.

Предпосылками к созданию проекта послужили такие факторы, как важность производственной практики для студентов и аспирантов в новых условиях, необходимость кооперации профессорско-преподавательских корпораций Москвы и Санкт-Петербурга, а также очевидный дефицит исторических, философских знаний у молодых ребят, которые оканчивают вузы. Таким образом, в 2014 году был подписан меморандум о сотрудничестве между СПбГЭУ, НФ «Институт Facility Management» и ООО «Центр предпринимательства» и запущен пилотный проект – конкурс прикладных задач ABC PROJECTS. Цель этого конкурса – создание профессионального сообщества в цифровом формате, члены которого могли бы кооперироваться для решения задач в условиях неопределенности.

РЕЗУЛЬТАТЫ

На сегодняшний день конкурс ABC PROJECTS объединяет студентов и аспирантов двадцати пяти вузов России (Санкт-Петербурга, Москвы, Ростова-на-Дону, Ярославля, Нижнего Новгорода). Сформированы видеоматериалы лекций образовательной программы, количество просмотров которых давно превысило сто пятьдесят тысяч.

Однако результаты могут включать и такие факторы, как преимущество, ценность, выгода и даже трудности. Это интереснее и важнее.

Преимущества: междисциплинарность, акцент на организационно-экономических нововведениях, сочетание прикладных задач и гуманитарной программы, баланс в применении цифровых технологий (работа в системе онлайн) и живого общения между кураторами, экспертами и участниками, открытость и наличие обратной связи, возможность оптимизировать взаимоотношения между системой образования, предприятиями и организациями с учетом потребностей каждой из сторон.

Ценность: доверие и интерес участников сообщества (около 30 % студентов находят интересные для себя задачи с самого первого сезона конкурса), поддержка постоянных партнеров (ООО «Центр предпринимательства», «Созидающий мир» Вячеслава Заренкова, информационный портал Gaudete.ru, приход Вознесенского (Софийского) собора РПЦ МП и др.) и экспертов конкурса, решение ряда принципиально важных и актуальных задач: от управления объектами инфраструктуры и вопросами углеводородной политики до социального проекта для детей с диагнозом ДЦП.

Выгода: возможность видеть уровень подготовки будущих специалистов. Не имея целью формировать рейтинг вузов, организатор конкурса не может не замечать разницу в качестве того образования, которое дается современным студентам.

Трудности: основная трудность, с которой приходится сталкиваться и которая отнимает немалую часть времени в рамках подготовки к каждому сезону конкурса, – это отбор задач для участников. Существует ряд требований, от которых Организационный комитет конкурса не считает нужным отходить:

- ▶ вопросы задач, отобранных для участников, должны быть связаны с исследованиями того, как можно применять уже существующие технологии или оптимизировать уже существующие, установившиеся процессы;
- ▶ задача должна предполагать использование реальных ситуаций из местной деловой практики, быть конкретной. Никаких абстракций;
- ▶ решение задачи должно быть открытым и посильным для студенческой команды;
- ▶ В четвертом сезоне ABC PROJECTS были отобраны и представлены задачи для экономистов и специалистов банковской деятельности, технологов и инженеров, архитекторов и дизайнеров, математиков, программистов и тех, кто интересуется вопросами создания и моделирования интеллектуальной системы на базе нейронных сетей.

Предложенные участниками решения никого не разочаровали. Некоторые ребята получили предложения по трудоустройству и дальнейшему сотрудничеству с компаниями, представившими задачи. Это практика каждого сезона ABC PROJECTS.

ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ

«Falling Walls Lab»

В этом году в Санкт-Петербурге впервые пройдет конкурс «Falling Walls Lab», организаторами которого являются Информационный центр DAAD в Санкт-Петербурге, Германский дом науки и инноваций в Москве и Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого при финансовой поддержке Министерства иностранных дел Германии.

Конкурс состоится 20 апреля в рамках Недели Германии в Санкт-Петербурге и ориентирован на студентов, аспирантов и молодых ученых всех специальностей (бакалавров, магистров, аспирантов, кандидатов наук).

Язык конкурса – английский.
Заявки на участие принимаются до 12 марта 2018 года.

Подробная информация о конкурсе:

Website: <https://goo.gl/fUvKw2>
Facebook: <https://goo.gl/1x5D53>
Vkontakte: <https://goo.gl/xLXRxz>

Научная конференция аспирантов «Интеграция науки, образования и бизнеса – основа модернизации экономики»

17 апреля 2018 года в СПбГЭУ состоится научная конференция аспирантов «Интеграция науки, образования и бизнеса – основа модернизации экономики».

Конференция проводится для подведения итогов научно-исследовательской работы аспирантов СПбГЭУ в 2017 году, а также – для обмена результатами научно-исследовательской деятельности и определения актуальных направлений исследований обучающихся университета.

Место проведения: набережная канала Грибоедова, дом 30/32, зал заседаний Ученого совета (аудитория 2127).

Время проведения: 17 апреля 2018 года, 14:30



Всероссийский конкурс на лучшую студенческую научную работу за 2017/2018 учебный год

В целях поддержки научно-исследовательской работы молодых ученых Фонд развития отечественного образования проводит Всероссийский конкурс на лучшую научную работу за 2017/2018 учебный год среди студентов бакалавриата и магистратуры образовательных организаций высшего образования.

Конкурс проводится по следующим направлениям:

- ▶ Психология
- ▶ Экономика
- ▶ Менеджмент

К конкурсу принимаются научные работы отдельных студентов или творческих групп студентов бакалавриата и магистратуры образовательных организаций высшего образования в печатном варианте.

Материалы на конкурс принимаются до 1 мая 2018 года.

Вручение дипломов выпускникам российско-французской магистерской программы «Финансовый менеджмент, учет и управление рисками» в рамках программы двойного диплома «Master of International Business «Corporate finance, Control and Risks» (с университетом Париж Дофин).

19 января в СПбГЭУ состоялась торжественная церемония вручения дипломов выпускникам российско-французской магистерской программы «Финансовый менеджмент, учет и управление рисками» в рамках программы двойного диплома «Master of International Business «Corporate finance, Control and Risks» (с университетом Париж Дофин).

Выпускников пришли поздравить почетные гости из России и Франции, из уст которых на церемонии прозвучало множество поздравлений, пожеланий и теплых слов.

Свои дипломы выпускники международной магистерской программы получили из рук проректора СПбГЭУ по учебной и методической работе Вероники Шубаевой и директора программы из университета Париж-Дофин Оливье Шарпато.

Также выпускников поздравили: научный руководитель программы Влади-

ПОЛУЧИТЕ «ДВА»!



мир Черненко, директор МИЭП СПбГЭУ Андрей Алексанков, академический директор программы Марина Утевская, представитель Французского института в Санкт-Петербурге Марина Щелкунова, представитель Клуба французов в России «Cercle Kondratieff» Мирьям Труэль.

После двух лет обучения на программе и пары десятков дисциплин, изученных на английском языке, студенты получили сразу два государственных диплома в области финансового управления: один – российский, диплом магистра менедж-

жмента СПбГЭУ, а второй – французский магистерский диплом Университета Париж-Дофин.

Мы уверены, наших выпускников ждет большое будущее, а дипломы ведущих университетов открывают перед ними новые большие возможности!

Текст: МИЭП
Фото: В.Н. Майоров

ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КРУПНЕЙШИХ ПРОЕКТОВ: ОТ СЖИЖЕННОГО ГАЗА ДО КОСМИЧЕСКИХ АППАРАТОВ



Мы часто слышим о проектах, финансируемых Внешэкономбанком. Расскажите, пожалуйста, что это за проекты, в каких отраслях они реализуются.

Исторически фокус банка был достаточно расплывчен, финансировали проекты практически всех отраслей. В настоящее время банк сконцентрировался на нескольких направлениях, чтобы соответствовать ключевой функции – Банк Развития. Это промышленность высоких переделов, инновации и проекты НТИ, инфраструктура и др. В любом случае, это крупные и долгосрочные проекты, их стоимость всегда измеряется миллиардами рублей.

Очевидно, при принятии решения о финансировании Банк проводит экспертизу проекта. Анализирует бизнес-план и финансовую модель. Что такое финмодель, правильно ли говорить, что это некий калькулятор для отражения всех фактов и прогнозов проекта?

Если кратко, да. Финансовая модель – это калькулятор: вы закладываете основные предположения и считаете коэффициенты и параметры кредита. Но надо понимать, что в ВЭБе каждый проект – это специфический кейс. Когда к нам обращаются с ожиданием простых решений, я говорю, что наш спектр – от модернизации крупных международных узловых аэропортов до создания космических аппаратов, все в разной стадии: от экспресс-анализа до этапа финансирования...

То есть нельзя сделать какой-то единый шаблон, который будет гарантировать качество?

По нашему мнению, нет. Даже у проектов в одной отрасли модели отличаются. И мы пошли по иному пути: нам нужна не одна «идеальная модель», а качественные финансовые модели, которые позволяют принимать верные решения. Для этого нужно работать по трем направлениям. Первое – как раз разработка шаблонов, примеров, совершенствование методологической базы, второе – дальнейшее повышение навыков всех специалистов в Банке, которые сталкиваются с финмоделями, проведение

Одна из наиболее актуальных тем бизнес-сообщества и руководства страны сегодня – реализация инвестиционных проектов в приоритетных отраслях экономики. Важнейшим институтом развития, призванным поддерживать крупнейшие стратегические инвестпроекты, является Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

О том, что это за проекты, как организована экспертиза их финансовых аспектов, о требованиях к сегодняшним выпускникам рассказал наш выпускник, преподаватель и докторант в 2006–2014 гг. – управляющий директор, куратор направления финансового моделирования ВЭБа Дмитрий Тихомиров.



Нам нужна не одна «идеальная модель», а качественные финансовые модели, которые позволяют принимать верные решения

тренингов и семинаров, и третье – это детальная проверка конкретных финмоделей особо выделенными специалистами.

Вы можете поделиться наработками с нашими студентами?

Мне кажется, мы это уже делаем достаточно активно. С 2014 г. регулярно делаю модуль по финмоделированию на программе MBA для руководства ПАО «Газпром», в ноябре провел мастер-класс перед сводным потоком магистрантов, – присутствовало порядка 100 слушателей и профессоров вуза. Студентам были направлены слайды с подходами и требованиями. Недавно в издательстве СПбГЭУ вышла книга по оценке бизнеса.

Но есть ли какие-то конкретные рекомендации, примеры, кейсы?

Наши новые шаблоны, примеры и рекомендации размещены на сайте ВЭБа. Мы запустили регулярные дайджесты по вопросам методологии инвестиционного анализа и моделирования – он распространяется внутри ВЭБа и дочерних компаний, но мы готовы поделиться с преподавателями, увлеченными студентами, аспирантами.

Поскольку мы коснулись студентов – каковы сегодня требования, какой он – идеальный финансовый модельер?

Если бы я встречал идеального, то мог бы описать. Шутка, конечно. В целом – требования как к оценщику бизнеса, но с большим уклоном в технические навыки. Для выпускника нужны сильные математические способности, знание основ корпоративных финансов, дальше обязательно – кругозор и специфика отраслей.

Сегодня этому где-то учат в Петербурге или вообще в России?

В полном смысле, нет. В Финэке оценку бизнеса развивал мой научный руководитель проф. В.Е. Есипов, в Финуниверситете – М.А. Федотова. Есть отдельные курсы по финмоделированию. Но этого недостаточно. Поэтому в Москве и Петербурге всего несколько сот специалистов-аналитиков, которым можно дать финмодель на про-

верку и ожидать качественный результат.

В чем сложность набора специалистов или выпускников?

В 2017 г. из 25 внушительных резюме мы с трудом отобрали четырех ребят, т.к. не снижали планку. Главная проблема кандидатов – слабые технические навыки. Сегодня у всех красивые резюме, стажировки за рубежом, статьи, пройденные модные курсы. Но на собеседовании такой опытный аналитик может не взять корень из ста. Очевидно, что Excel ему сможет помочь только первые день-два. Наша оперная прима Мария Гулегина говорит, что успех – это дар Божий и колоссальная работа. Здесь также. Я помню, как мы сами придумывали эконометрические задачи и затем их решали, сейчас это вряд ли возможно ожидать от студентов.

Насколько отличаются наши ребята от студентов московских вузов?

В целом, наши всегда выделялись и уровнем знаний, и общей эрудицией. Многие занимают хорошие должности в бизнесе, банках, госструктурах. Два наших первых зампреда – выпускники СПбГЭУ. Но престижность СПбГЭУ не дает форы, конкурсы на стажеров в хорошие компании в Москве проходят на общих основаниях.

Можете поделиться планами на 2018 год?

Об основных направлениях работы в ВЭБе я упомянул выше. В вузе мы хотим организовать круглый стол по вопросам проектного финансирования, моделирования и прогнозирования в конце марта 2018 года. Есть интерес со стороны Газпрома, Газпромнефти, компаний Big4, имеется поддержка ректора И.А. Максимцева. Есть идея выпустить учебное издание по финмоделированию на базе ВЭШ. Это из основного.

Беседовала: Пресс-служба СПбГЭУ

*Фото: личный архив
Дмитрия Тихомирова*

МЫ УМЕЕМ ГОТОВИТЬ ЛИДЕРОВ



*Валерий Астанчук
детский лагерь «Хаглар»*



*Рагим Ахатов
ООО «Экспекто»*

У победителей будет возможность не только увидеть работу органов власти или корпораций изнутри, но и расширить свой круг общения и успешно социализироваться на новом уровне, а также получить экспертную оценку своих идей и проектов

В феврале этого года в Сочи завершился Всероссийский конкурс управленцев «Лидеры России». Конкурс проводился впервые; целью его является отбор квалифицированных управленцев с перспективой работы в государственных органах, министерствах и государственных корпорациях.

Финалисты проекта получают один год личных карьерных консультаций от топ-менеджеров крупнейших компаний, комплексную оценку своих лидерских компетенций, а также возможность присоединиться ко второму потоку курса, разработанного специально для подготовки высшего кадрового резерва страны.

По завершении четырех конкурсных этапов было определено 103 победителя, среди которых оказалось шестеро выпускников нашего университета.

Согласно рейтингу RAEX-600 за 2017 год по параметру «Количество выпускников в составе правлений крупнейших компаний России», СПбГЭУ занимает 6 место среди 600 российских вузов. Всероссийский конкурс «Лидеры России» лишний раз доказывает правдивость этих показателей. Финалисты получили не только образовательные гранты, но и возможность сотрудничать с одним из наставников конкурса из числа лидеров бизнеса или государственного управления. Знакомьтесь с руководителями нового поколения!

*Текст: Пресс-служба СПбГЭУ
Фото: сайт лидерыроссии.рф*



*Иван Добровольский
ПАО «Газпром нефть»*



*Даниил Орехов
ПАО Банк ФК «Открытие»*



*Андрей Миронов
Северо-Западный Банк ПАО «Сбербанк»*



*Станислав Уржумцев
ООО «СПГ Горская»*

БРОНЗА В СПАРТАКИАДЕ СОТРУДНИКОВ ВУЗОВ «ЗДОРОВЬЕ 2018»

В январе этого года прошли традиционные соревнования спартакиады «Здоровье 2018» среди сотрудников вузов Санкт-Петербурга. Наш университет по итогам 11 соревнований занял 3 место в общекомандном зачете. Вдохновителем и организатором участия нашего университета в этих соревнованиях уже многие годы является старший преподаватель кафедры физической культуры Виктория Богданова.

Мы попросили ее прокомментировать результаты выступлений.

Виктория Анатольевна, кого бы Вы отметили по итогам спартакиады?

Прежде всего, хочется поблагодарить всех сотрудников нашего вуза, участвовавших в спартакиаде «Здоровье 2018». Ведь итог спартакиады подводится по результатам выступлений с учетом суммы мест, занятых каждым участником.

В командных видах наилучшие результаты в этом году были достигнуты в соревнованиях по волейболу и бадминтону. В этих соревнованиях мы заняли 3 место.

В личном первенстве по плаванию бронзу завоевала Ксения Сергеевна Лабзо (старший преподаватель кафедры физической культуры).

Виктор Анатольевич Нос (профессор кафедры логистики и управления цепями поставок), Олег Евгеньевич Качмашев (старший преподаватель кафедры логистики и управления цепями поставок) и Владимир Николаевич Акифьев (инструктор спортклуба Грифон) участвовали в 4 видах программы спартакиады.


За многолетнюю самоотверженность и преданность спорту благодарим Ольгу Николаевну Кораблеву (профессор кафедры банков, финансовых рынков и страхования) и Наталью Николаевну Быкову (директор института инновационных образовательных технологий) – участников многих спартакиад.

Виктория Анатольевна, каковы перспективы команды нашего университета в следующем году?

Учитывая, что основная цель этих мероприятий – популяризация ценностей физической культуры, мы рассчитываем привлечь к участию в спартакиаде еще большее количество участников и, возможно, совместными усилиями мы победим в спартакиаде «Здоровье» следующего года.

В заключение хотелось бы пожелать всем крепкого здоровья и наилучших результатов!





ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
PRINT.UNECON.RU

ПЕРЕПЛАТНЫЕ РАБОТЫ

ДИПЛОМЫ, КНИГИ,
РЕДАКТОРСКИЕ ВОЗЛОЖЕНИЯ, ВСТАВКИ

КУРСОВЫЕ, РЕФЕРАТЫ

ФЛАЕРЫ, БУКЛЕТЫ,
ЛИСТОВКИ, ВИЗИТКИ

ДЛЯ ИЛИ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

(812) 458-97-76

ПЕЧАТАЙ ПРАВИЛЬНО!

