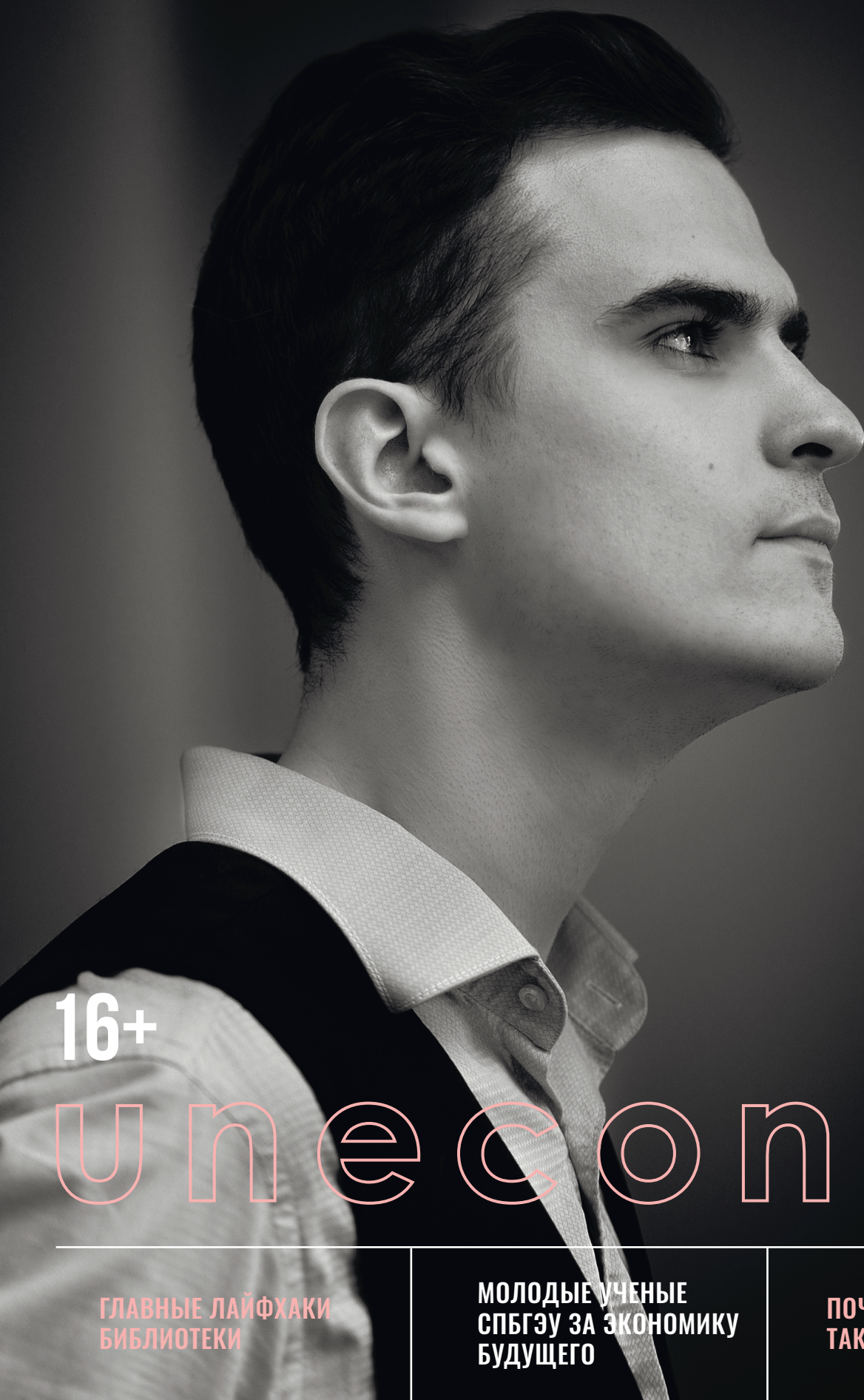




ЭКОНОМИСТ

#2



16+

unecon.ru

Фото: В. Никуленко

ГЛАВНЫЕ ЛАЙФХАКИ
БИБЛИОТЕКИ

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ
СПБГЭУ ЗА ЭКОНОМИКУ
БУДУЩЕГО

ПОЧЕМУ ПОДКАСТЫ
ТАК ПОПУЛЯРНЫ

Слово редакции



С началом весны оживает не только природа, но и люди наполняются новыми силами, энергией, желанием меняться, узнавать новое, участвовать в разных проектах, развиваться... К счастью, наш университет предлагает для этого массу возможностей. В номере мы расскажем о студентах и аспирантах, которые этими возможностями пользуются – не только участвуют в образовательных проектах, но и занимаются саморазвитием – пишут научные статьи, проводят исследования, слушают подкасты, чтобы быть подкованными в самых разных областях знаний, посещают библиотеки. Нет, не читальные залы. Библиотека СПбГЭУ предлагает своим читателям доступ к самой актуальной информации онлайн и рассказывает, как им воспользоваться. Так что собирать данные для своих статей, курсовых или дипломных можно, не выходя из дома. Хотя... вокруг столько интересного, все так быстро меняется. Это отражается на нашем образе жизни и даже способах общения. Поэтому мы подготовили для вас лайфхаки по грамотной переписке, ведь в последнее время деловые и личные контакты все чаще осуществляются виртуально. Надеемся, что это временно. Пока же читайте «Экономист», вдохновляйтесь, действуйте!

КОРОТКО О ВАЖНОМ

Состоялся Первый форум ректоров России и Таиланда «Образование России и Таиланда: Dialogue with the Digital Society». Организаторами онлайн мероприятия выступили: Российский союз ректоров, Санкт-Петербургский государственный экономический университет и Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. Форум организован при поддержке Посольства РФ в Таиланде, Правительства Санкт-Петербурга и Совета ректоров Санкт-Петербурга. Целью форума стало развитие гуманитарных связей между двумя странами, рост академических и молодежных обменов между вузами, увеличение объемов научных исследований в России и Таиланде. Участники форума – руководители ведущих российских университетов из Санкт-Петербурга, Москвы и



других городов, а также крупнейших вузов Таиланда, обсудили дистанционное образование, цифровое волонтерство, связь образования и бизнеса, науку, инновации. Помимо насыщенной рабочей программы участники форума ожидал студенческий концерт, виртуальные экскурсии и выставки.



Заместитель министра обороны РФ, выпускница нашего вуза Татьяна Шевцова выступила с лекцией перед студентами СПбГЭУ. Татьяна Викторовна рассказала о широком комплексе военно-патриотических и исторических программ, которые

проводятся министерством, перспективах развития вооруженных сил, отметила современные вызовы и угрозы, стоящие перед Россией, и меры по защите национальных интересов. Особое внимание замминистра уделила студентам нашего вуза, отметив их активное участие в военно-патриотических мероприятиях. Напомним, что по инициативе и при содействии Татьяны Шевцовой в СПбГЭУ с 2014 года реализуется программа подготовки студентов по военно-учетным специальностям на базе Военной Академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева. В 2018 году на программе открылся набор для девушек.



Ректору СПбГЭУ Игорю Максимцеву вручили Орден Звезды Италии сте-

пени Командора за вклад в развитие сотрудничества двух стран. Награда присуждена решением Президента Итальянской Республики Серджио Маттареллы по представлению посольства Италии. «На протяжении долгих лет мы последовательно выстраивали работу с нашим итальянскими коллегами. Данная награда — свидетельство признания деятельности всего коллектива университета по укреплению отношений в академической сфере с Италией», — сказал Игорь Максимцев.

С МАРКЕТИНГОМ ПО ЖИЗНИ

ЕКАТЕРИНА ТАЗЕТДИНОВА, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И КОММУНИКАЦИЙ ДЕПАРТАМЕНТА МАССОВЫХ СЕГМЕНТОВ, МАРКЕТИНГА И АНАЛИТИКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ БАНКА «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», РАССКАЗАЛА ЧИТАТЕЛЯМ «ЭКОНОМИСТА» О КАРЬЕРНОМ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ МАРШРУТАХ.



✓ У меня не самая стандартная история дружбы и взаимодействия с экономическим университетом. Я училась в ИНЖЭКОНе на факультете «Экономики и управления в машиностроении» (специализация «Маркетинг»), а в ФИНЭК пришла на совместную программу с французскими университетами Гренобля и Парижа. Можно сказать, я была первой весточкой будущего объединения этих вузов в один из крупнейших университетов страны.

Если говорить о причинах, почему я решила параллельно учиться еще и во французских вузах, они довольно просты. В 90-е годы в России только зарождалась культура маркетинга, поэтому обучение в европейском университете позволило гораздо глубже познакомиться с этим направлением, дала тот стартовый объем знаний, который очень пригодился мне в профессии.

ИНЖЭКОН я окончила в 1999 году, в том же году – университет Париж-Дофин, а годом ранее – университет в Гренобле. Несмотря на прошедшее время, активно поддерживаю связь с ребятами из французской группы: с кем-то работаем в совместных проектах, с кем-то просто дружим.

✓ Возглавляю отдел рекламы и коммуникаций Банка «Санкт-Петербург», где работаю уже десять лет. Пришла в банк из маркетинга Северо-Западного филиала «МегаФон». В целом, на протяжении всей своей профессиональной жизни я не изменяла маркетингу и со временем все больше убеждаюсь, что выбор направления, который сделала еще во время учебы, был абсолютно правильным. Очень люблю свою работу и получаю от нее удовольствие.

✓ Моя работа, как и следует из названия должности, включает в себя коммуникации банка с клиентами, причем, как с внешними, так и с внутренними. Брендинг, рекламные кампании, event-направление – все это в функциях возглавляемого мною отдела.

Многое мы разрабатываем сами, не привлекая сторонних подрядчиков. При этом заслужили определенное признание профессионального сообщества. Наши проекты регулярно принимают участие в рекламных конкурсах, различных премиях и занимают призовые места.

✓ В 2020 году Банк «Санкт-Петербург» отмечал 30-летний юбилей. И хотя прошедший год был не совсем стандартным, особенно для формата празднования юбилея, мы не могли пройти мимо такой значимой для организации даты. Совместно с театром «Мастерская» организовали для своих клиентов и сотрудников спецпоказ спектакля «Женитьба Бальзамина», и в течение недели все желающие могли посмотреть прекрасную постановку на сайте банка. Это был хороший опыт оперативной и слаженной работы, которая принесла отличный результат.

✓ В моей команде важен настрой и желание работать. Работать с отдачей. У нас 80% задач нестандартные, и каждый раз необходимо искать новое, эффективное решение. Плюс – довольно высокий темп. Поэтому мне важно, чтобы у сотрудников «горели глаза», чтобы они хотели получить результат, обладали профессионализмом, способностью оригинально мыслить, скоростью реакции.

✓ В банке уже давно действует программа «Будущий банкир», в рамках которой студенты старших курсов и выпускники экономических специальностей могут пройти обучение, практику и даже начать карьеру. Если вам интересно, присылайте свои заявки, всегда рады!

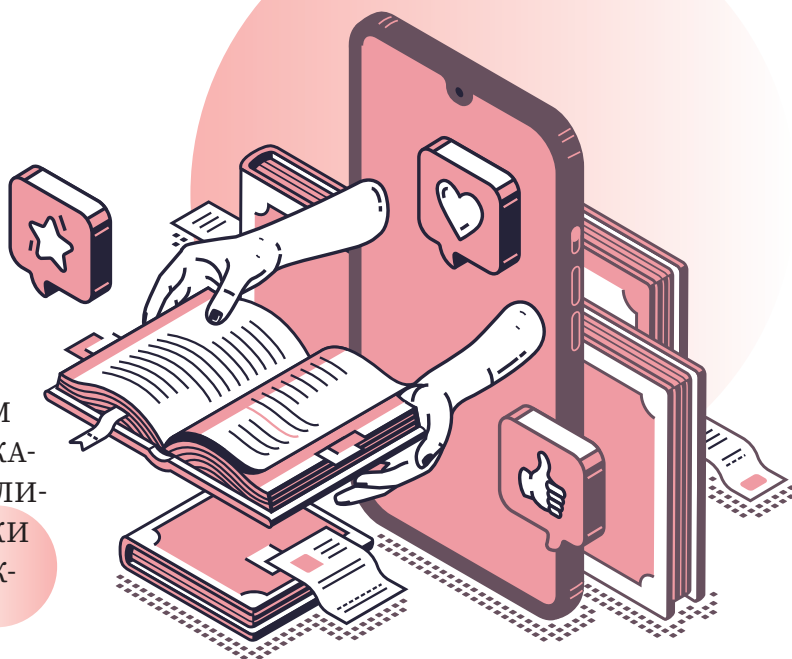


СОВЕТ СТУДЕНТАМ:

Если хочешь получить результат, не жди, что кто-то его тебе обеспечит. Работай на полную и тогда все получится! Будь открыт новому и не бойся пробовать.

БИБЛИОТЕЧНЫЕ ЛАЙФХАКИ

ЗА ГОД НА ПОЧТУ БИБЛИОТЕКИ СПБГЭУ ПРИШЛО БОЛЕЕ 4000 ЗАПРОСОВ О ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА К РЕСУРСАМ И РАБОТЫ С НИМИ, ВОПРОСОВ ПО ПУБЛИКАЦИЯМ И ЦИТИРОВАНИЮ. НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СООБЩЕНИЙ МЫ СОСТАВИЛИ ЛАЙФХАКИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ И БАЗ ДАННЫХ.



– Поиск пользователями Единого пространства электронной библиотеки.

Единой электронной библиотеки в университете нет! Нет и единого поиска по всем ресурсам. Есть коллекция отдельных ресурсов и доступ к ним. Получить доступ можно из сети университета (кампусный доступ) с сайта библиотеки, раздел «Электронные ресурсы». Удаленный доступ можно получить из Личного кабинета СПбГЭУ.

- ▶ Вход в Личный кабинет staff.unecon.ru
- ▶ Вкладка «Библиотечные ресурсы»
- ▶ Ссылка «Удаленный доступ»
- ▶ Индивидуальная регистрация

– Надо ли регистрироваться в электронно-библиотечной системе (ЭБС)?

Да. Регистрация в ресурсе расширяет возможности. Студенты 1 курса регистрируются по спискам без личного участия. На электронную почту придет информационное письмо о регистрации или ссылка для завершения регистрации. Все остальные регистрируются самостоятельно. В каждом ресурсе отдельно.

Кнопка «Регистрация»

- ▶ Указать личные данные, выбрать

логин и пароль.

- ▶ Возможна регистрация с использованием социальных сетей ВКонтакте и Фейсбук.
- ▶ Согласие обязательно.
- ▶ На почтовый ящик, указанный при регистрации, придет письмо – проверка.
- ▶ Перейдите по ссылке и войдите в Личный кабинет ресурса.
- ▶ У студента и преподавателя разные права, укажите свой статус.
- ▶ Найдите видеоинструкцию по работе с ресурсом.
- ▶ Новым подписчикам часто приходят письма-рекомендации.

– Как найти информацию по теме?

Существует несколько возможностей поиска информации:

- В поисковых системах. Необходимо правильно составить запрос. Есть риск получения информации низкого качества. Необходимо знание критериев качества изданий различного типа.
- В базах данных и электронных библиотеках. Их виды:

- ▶ универсальные
- ▶ мировые библиотеки
- ▶ профессиональные базы данных
- ▶ электронные библиотеки и репозитории

- ▶ коллекция библиотеки СПбГЭУ

Поиск в коллекции библиотеки гарантирует качество предоставляемой информации. Все издания можно использовать для учебных и научных целей. Доступ приобретается на коммерческих условиях или в рамках различных проектов, для пользователей университета все ресурсы бесплатны.

– Как можно скопировать текст целиком?

По российскому законодательству разрешено цитировать до 10% текста книги со ссылкой на источник. Цитату копируют в конспект. Сохранить и распечатать также можно до 10% текста. Статьи разрешено копировать целиком. В зарубежных базах данных разрешено копирование статей из журналов или по главам книги. Издания Издательства СПбГЭУ можно копировать без ограничений.

– Есть ли доступ к изданиям через смартфон?

В мобильном приложении можно работать офлайн. Книга сохраняется на весь период подписки вуза. Мобильные версии имеют следующие электронно-библиотечные системы (ЭБС): ЮРАЙТ, ЛАНЬ, МИФ, IPRBOOKS.

- ▶ Установите приложение. Введите название приложения в строку поиска Google Play или AppStore.
- ▶ Скачайте приложение.
- ▶ Войдите в приложение и введите логин и пароль, полученные при регистрации из сети университета.

– Какие программы помогают в открытии полных текстов?

Kopernio предоставляет доступ к бесплатным, абсолютно легальным вариантам статей, находящимся на различных платформах в открытом доступе в интернете непосредственно из интерфейса Web of Science. Kopernio является бесплатным дополнением для браузера для всех пользователей Web of Science, интеграция с библиотеками Google Scholar.

– Как найти и скачать публикации авторов нашего вуза, изданные Издательством СПбГЭУ?

Учебные издания, подготовленные авторами СПбГЭУ, размещаются на сайте eLibrary.ru в Научной электронной библиотеке (НЭБ) в свободном доступе, начиная с 2012 года. Там же размещаются все периодические издания университета, материалы конференций и сборники научных статей. Электронные копии печатных изданий размещаются в Электронном каталоге библиотеки, база данных «Электронная библиотека». Сборники размещаются без постатейной разбивки. Журналы университета не размещаются. Регистрация в каталоге не требуется, скачивание текстов в удаленном режиме осуществляется по корпоративным логину и паролю.

– Как найти публикации авторов вуза в международных рецензируемых журналах?

В связи с отсутствием в СПбГЭУ репозитория (электронной библиотеки открытого доступа) публикации авторов можно найти непосредственно только в БД SCOPUS и Web of Science, которые есть в подписке университета. Возможен поиск по автору, названию публикации, аффилиации автора и др. При поиске полных текстов обязательно отметить Open Access. Также возможен переход на Homepage журнала и просмотр архива.

– Онлайн обучение с использованием

ЭБС ЮРАЙТ для преподавателя.

ЭБС ЮРАЙТ — не только коллекция книг известного издательства, но и образовательная платформа. Для пользователей доступны интерактивные ресурсы «Задание», тесты, фонд оценочных средств, рабочие программы, гибкие курсы и другие современные сервисы. Зимняя и Летняя школы Юрайт объединяют преподавателей со всей России и из-за рубежа. На них проходит обучение лучшим педагогическим практикам, представляется опыт разных учебных заведений. Самый высокорейтинговый ресурс для преподавателей.

– Где найти периодические издания с полными текстами?

«КиберЛенинка» – это научная электронная библиотека (НЭБ), построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности. Более 2 394 527 статей. НЭБ eLibrary – 12740 названий журналов. Коллекции журналов отечественных и зарубежных издательств в подписке библиотеки. Более 140 названий в печатном виде в фонде библиотеки (1 экземпляр).

– Есть ли в составе баз данных библиотеки аудиокниги?

Есть. ЭБС ВООК.RU, ЭБС ЛАНЬ, ЭБ МИФ и др.

Основные сервисы аудио изданий:

- ▶ Скачивание и чтение офлайн
- ▶ Использование мобильных приложений
- ▶ Слушание по главам
- ▶ Доступ по кампусной подписке

Как слушать аудиокниги?

- ▶ Если планируете слушать на компьютере, то скачиваете с сайта книгу в mp3, разархивируете, слушаете в удобном вам плеере.
- ▶ Если хотите слушать на андроиде, то: скачиваете, разархивируете, подключаете устройство как внешний диск, копируете на него аудиокнигу, слушаете в удобном плеере.
- ▶ Для iOS-устройств нужно скачать на компьютер формат m4b. Книга появится в приложении iBooks в разделе аудиокниги.

– Какие статистические и аналитические ресурсы можно использовать для выполнения экономических исследований?

STATISTA, AMADEUS, PASSPORT, OECD и др.

Вы найдете: данные о частных и публичных компаниях, включая данные по банкам и страховым, о финансовой устойчивости и прогнозы финансовых показателей, оценку показателей компаний, данные о физических лицах, имеющих отношение к компании, новости о сделках M&A по всему миру, оценки репутационных рисков и показатели.

Все ресурсы имеют Руководство пользователя на русском языке, где подробно описывается алгоритм поиска.

Статистические ежегодники, краткосрочные показатели, тематические сборники размещаются на сайте Госкомстата.

– Что такое квартиль и где его искать?

Квартиль – это категория научных журналов, определяемая показателями, отражающими уровень цитируемости, то есть востребованности журнала научным сообществом. В результате ранжирования каждый журнал попадает в один из четырех квартилей: от Q1 (самого высокого) до Q4 (самого низкого). Наиболее авторитетные журналы принадлежат, как правило, к первым двум квартилям – Q1 и Q2. Для определения квартиля журнала используются следующие показатели: импакт-фактор Journal Citation Reports (JCR) — для базы данных Web of Science (WoS), и SCImago Journal Rank (SJR) — для базы данных Scopus.

– Где найти новую информацию о библиотеке и ресурсах?

- ▶ сайт библиотеки
- ▶ форум Личного кабинета
- ▶ рассылка
- ▶ e-mail: library@unecon.ru

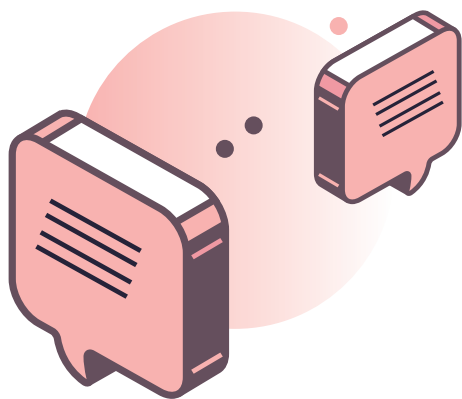
– Как правильно цитировать в тексте научной работы?

Список литературы, ссылки и сноски – обязательная часть научной публикации.

- ▶ В России цитирование оформляют с помощью определенных требований, изложенных в ГОСТ 7.0.5–2008.
- ▶ При подготовке научных работ рекомендуется обращаться к первоисточникам информации (монографиям, научным статьям, диссертациям и т.д.).

Оформление цитирования:

- ▶ «» – кавычки в любом случае отнесут текст к цитированию.
- ▶ Парафраз (отсутствие кавычек).
- ▶ Подводка (не обязательна).
- ▶ Наличие ссылки (сноски).
- ▶ При оформлении ссылок на интернет источники необходимо указывать URL и дату обращения.
- ▶ В зарубежных издательствах применяются различные стили оформления библиографии. Определение стиля зависит от требований конкретных журналов. Для журналов социально-экономической и гуманитарной направленности чаще используется гарвардский стиль.



Проект BIBLIO MINDS ориентирован на онлайн консультирование по различным вопросам библиотечно-издательской деятельности. Присылайте любые вопросы об образовательных и научных ресурсах и услугах, а также о публикациях в российских и зарубежных журналах и издательствах. Ответим в кратчайшие сроки. BIBLIO MINDS всегда на связи!
e-mail: library@unecon.ru

Подготовила Любовь Мац

РАЗГОВОР С АСПИРАНТОМ

В ГОД НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ МОЛОДЫМ УЧЕНЫМ. НАШ ВУЗ ГОРДИТСЯ СВОИМИ АСПИРАНТАМИ, ИССЛЕДУЮЩИМИ ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ДРУГИХ ОБЛАСТЕЙ. НА СТРАНИЦАХ «ЭКОНОМИСТА» МЫ СТАНЕМ ЧАЩЕ ОБЩАТЬСЯ С МОЛОДЫМИ УЧЕНЫМИ СПБГЭУ И НАЧНЕМ НАШ ДИАЛОГ С ПАВЛА ОСИПОВА.



конкуренция постоянно растет. Знания становятся основополагающим фактором успеха в XXI веке, это и сподвигло меня поступить в аспирантуру.

■ – Как звучит тема вашего исследования?

– К теме моего исследования – «Разработка методов каскадирования ключевых показателей эффективности инновационной деятельности вертикально интегрированных холдингов», я обратился не случайно. Она непосредственно связана с моей научной деятельностью в Высшей экономической школе, которая тесно сотрудничает с крупными промышленными компаниями по вопросам совершенствования своих управленческих и экономических процессов.

■ – В чем суть вашей научной работы?

– В настоящее время трудно представить крупную развивающуюся компанию, которая не ведет инновационную деятельность. Для того, чтобы конкретизировать достигнутые результаты и сопоставить их с результатами инновационной деятельности других передовых отечественных и зарубежных компаний, вводятся ключевые показатели эффективности. Мое исследование направлено на крупные корпорации, в составе которых функционирует большое количество дочерних организаций. Основной задачей работы является то, как справедливо распределить значения показателей эффективности между направлениями деятельности и компаниями внутри холдинга, чтобы в совокупности это приводило к выполнению целей корпорации.

■ – Какой вуз вы окончили? По какой специальности?

– Первой ступенью моего образования был Санкт-Петербургский государственный морской технический университет (СПбГМТУ) по направлению прикладной математики. Поступал туда, потому что с детства был интерес к точным наукам. Интерес сохранился и сейчас, но, чтобы расширить область своей будущей работы, потребовались знания по экономике и менеджменту. Поэтому в магистратуру поступил в экономический университет на стратегическое корпоративное управление, как наиболее востребованное и актуальное для развития управленческих навыков.

■ – Почему решили поступать в аспирантуру?

– В современном мире популярна концепция непрерывного образования. Все больше студентов стремятся занять вакантные места в крупных компаниях, а, значит,

■ – Где и как можно будет применить результаты?

– Практическая важность и актуальность исследования заключается в том, что в крупных российских корпорациях, как и в практике российского бизнес-менеджмента, эта тема недостаточно освоена. На сегодняшний день существует два варианта развития событий. Первый вариант: материнская компания «сверху-вниз» устанавливает целевые значения для дочерних обществ. Второй вариант: дочерние общества «снизу-вверх» утверждают выбранные значения. Итог, как правило, один и тот же. Взаимные интересы оказываются не учтены и цели инновационного развития не выполнены.

■ – Вы пишете диссертацию на примере какой-то корпорации?

– Основные результаты диссертации апробируются на примере ПАО «Газпром», в т.ч. газового бизнеса, его направлений деятельности (газодобывающее, газотранспортное, газоперерабатывающее) и его дочерних обществ. Результаты могут применяться на любых крупных промышленных корпорациях, разрабатывающих собственные программы инновационного развития.

■ – Какие факторы могут влиять на формирование системы эффективности компании? Какие специалисты могут ее обновить или разработать?

– На формирование системы эффективности компании могут влиять практически любые макро- и микро-экономические факторы, а также внутренние условия функционирования. В соответствии с указаниями Минэкономразвития РФ ключевые показатели эффективности программы инновационного развития определяются на основе выводов технологического аудита. К применению в программе разрешены любые показатели эффективности, которые соответствуют стратегическим целям компании и принятым горизонтам планирования. При этом рекомендованное количество показателей определяется интервалом от 4 до 10. Для обеспечения актуальности этой системы программа инновационного развития должна обновляться не реже одного раза в год. В материнских компаниях вопросами разработки и обновления программы и показателей эффективности занимается

профильный департамент или управление. В дочерних компаниях эта деятельность возложена в основном на технические отделы. Но для того, чтобы компания стала по настоящему инновационной, необходимо внедрение межфункциональных рабочих групп.

■ – Как система эффективности компании может влиять на ее реальную эффективность?

– Вернемся к основным целям формирования показателей эффективности и, в частности, к их формированию на более низких уровнях управления компанией. При консолидации значений показателей «снизу-вверх» станет возможно определить вклад каждого дочернего общества в инновационное развитие холдинга. На основе этого вклада разрабатывается система вознаграждений и мотивации персонала передовых дочерних обществ, которые, в свою очередь, определяют реальную эффективность работы организации.

■ – Нужна ли «маленьким» компаниям подобная система эффективности?

– В «маленьких» компаниях существуют различные системы эффективности, но, как правило, это показатели эффективности работы персонала. Каскадирование ключевых показателей эффективности может применяться только в случае достаточного количества дочерних обществ, что не касается небольших организаций.

■ – Скажите, в будущем хотели бы заниматься наукой или быть практиком и применять свои исследовательские методы в конкретных компаниях?

– Я считаю, что одно другому не мешает. Любая научная деятельность должна рано или поздно найти свое применение на практике. Наука – это творческий процесс, которым можно заниматься, как в качестве хобби, так и в качестве основной деятельности. Но гораздо приятнее, когда результаты твоей работы находят отражение не только на бумаге, но и в реальных бизнес-процессах компании.

Подготовила Мария Шпилова

С Л О В А Р Ь

Каскадирование – разложение стратегии, целей компании от самого высокого ее уровня до самого низкого. Процесс каскадирования предполагает последовательную передачу каждому подразделению организации сформированного дерева стратегических целей и мероприятий (в горизонтальном и вертикальном направлении).

Ключевые показатели эффективности

– это числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность.

Вертикально интегрированная компания

– это объединение, все организации-члены которого контролируются общим владельцем, и каждая из них отвечает за производство конкретного продукта или услуги в рамках единого технологического процесса. Вертикальная интеграция предполагает присоединение компаний, являющихся различными звеньями процесса выпуска конечного продукта.

Инновационная деятельность – комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами.

Горизонт планирования – прогнозный период ограниченной продолжительности, обычно сроком в 5-7 лет, при котором предприятие планирует свои проекты.

Эффективность деятельности организаций

– это ее свойство, связанное со способностью организации формулировать свои цели с учетом внешних и внутренних условий функционирования и достигать поставленных результатов путем использования социально одобренных средств при установленном соотношении затрат и результатов.

ВРЕМЯ ДЛЯ НАУКИ

КОРРЕСПОНДЕНТ ГАЗЕТЫ «ЭКОНОМИСТ» ОПРОСИЛА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ НА ТЕМУ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, ВАЖНОСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ.



Кирилл Аксенов, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью

«Результаты научной работы студентов можно рассматривать с двух сторон. Во-первых, это подготовка учащихся к написанию выпускной работы: знакомство с научным стилем, теоретической базой, закрепление необходимых навыков отбора материала, проведения исследований, коммуникаций с научным руководителем. Во-вторых, любая качественная работа, даже если ее подготовил студент, может служить опорой как для последующих изучений проблемы, так и для реальных практических применений полученных результатов. По моему мнению, коммуникации с научным руководителем (пусть даже в рамках подготовки одной статьи) играют определяющую роль в том, каким окажется результат. Студентам нужно без стеснения выходить на контакт с преподавателем, инициировать эти коммуникации. Преподавателям (потенциальным и реальным научным руководителям) нужно уважительно поддерживать эти коммуникации, объяснять тонкости научной деятельности, выяснять интересы студента, помогать с темой и проблемой, если требуется, указывать на недочеты.

Если вы спросите, что значит качественная студенческая научная статья для меня, я отвечу, что это статья, на которую при необходимости смогу опереться в своих исследованиях».

Станислав Степанов, старший преподаватель кафедры социологии и управления персоналом

«Наука, как тяга к аналитической работе и исследованиям, необходима каждому студенту, но она не должна быть «из-под палки». Именно с этим можно связать не очень высокий уровень научных работ некоторых студентов.

Роль научного руководителя в исследовательской работе студентов крайне высока, так как он должен открыть и провести их по научному пути, показать слабые и сильные стороны их работы, помочь расставить акценты и, главное, найти собственный вклад, выраженный в выводах и рекомендациях по итогам исследования. Наука не должна отпугивать, с ней надо подружиться, так как аналитические знания и исследовательские навыки ценятся на современном рынке труда. Для расши-

рения кругозора могу порекомендовать читать и изучать самые передовые научные разработки из интересующих сфер, это помогает раскрыть собственные представления о научном знании.

Сам я учился по специальности «Социология», и уже со второго курса нас привлекали к полевым исследованиям, это были наши первые шаги в науке. В какой-то момент конференции, круглые столы и олимпиады стали насколько гармоничной частью моей учебной жизни, что к выпуску у меня был запас из 4-5 статей по нескольким направлениям. Студенческая наука – как нечто захватывающее и удовлетворяющее потребность в познании, превратилась для меня в стойкий профессиональный интерес.

Студенты, у которых есть тяга к научному познанию, обычно совмещают это с креативностью, любознательностью и активной жизненной позицией, что помогает достигать личных и профессиональных высот».

«Научная работа дает мне возможность не только укрепить свои знания, полученные в процессе обучения в университете, но изучить и освоить новое из других областей. Помимо этого, написание статей помогает расширить свое резюме и дополнить портфолио для будущих работодателей. Считаю, что мне необходимо повышать уровень своих статей, делать их более углубленными и развернутыми. Я определено буду развиваться в этом направлении дальше благодаря взаимодействию со своим научным руководителем и прохождению дополнительных курсов, связанных с моей специализацией». – Анастасия Петрова, 4 курс.

«Научные статьи, как известно, нужны для диплома, и только поэтому я принялась за свою первую статью. Было сложно, но я благодарна своему преподавателю, который помог мне понять, что наука – это не страшно, а увлекательно и интересно. Я так вдохновилась научной работой, что за полгода подготовила три статьи». – Илона Решетникова, 3 курс.

«Мне нравится чувствовать, как я развиваю свои навыки, становлюсь увереннее в какой-то области знаний, расширяю кругозор. Нравится делать то, что на первый взгляд кажется очень трудным, ведь потом будешь радоваться достижениям». – Александра Меккоева, 3 курс.

Подготовила Диана Багдасарян

КАК НАПИСАТЬ НАУЧНУЮ СТАТЬЮ



МЫ СОБРАЛИ НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ НАПИСАТЬ КАЧЕСТВЕННУЮ НАУЧНУЮ СТАТЬЮ И ОПУБЛИКОВАТЬ ЕЕ.

Проконсультируйтесь с преподавателем

Если это ваш первый опыт написания статьи, то желательно проконсультироваться с преподавателями в своем вузе и выбрать руководителя. В помощи вам никто не откажет. Желание студента заниматься научной деятельностью и написать статью всегда приветствуется. Консультант или руководитель не только поможет вам в проведении исследований и написании статьи, но и посоветует научное издание для публикации.

Привлеките соавторов

Довольно перспективным является вариант написания статьи в соавторстве. Коллективная работа, во-первых, интересна для самих авторов, во-вторых, обычно получается более качественной. В соавторы можно взять преподавателя, аспиранта или студента.

Выберите актуальную тему

Выбор темы для исследования – очень ответственный момент. Тема должна быть актуальной, соответствовать новым тенденциям. Просмотр статей в интернете – самый распространенный и удобный способ для анализа информации и выбора темы.

Обычно объем научной статьи составляет 8–10 страниц, поэтому выбранная тема должна быть узконаправленной, затрагивать конкретную проблему.

При использовании материалов из интернета помните, что информация, представленная в сети, часто носит рекламный характер. Для общего изучения заинтересовавшего вас вопроса, расширения собственного кругозора и выбора направления исследований этот метод вполне подходит. Однако для написания текста статьи используйте только специальную литературу.

Определившись с темой, составьте примерный план статьи.

Напишите и согласуйте план (конспект) научной статьи с научным руководителем

Коротко изложите основные тезисы вашей работы. Это поможет выстроить информацию в логической последовательности, не упустить важные моменты, позволит легче структурировать текст, выделить разделы. Согласование плана нужно для того, чтобы не переписывать научную статью несколько раз. План – это своего рода задача. Задача должна быть поставлена четко и ясно. Напишите план, укажите, что будет в основной части (например, актуальность и пару слов о ней), опишите,

как вы видите основную часть (например, каких авторов будете исследовать, какое исследование проведете), напишите структуру выводов (например, что самое важное нужно подчеркнуть в конце научной статьи). После согласования плана, переходите непосредственно к написанию.

Проследите за оформлением научной статьи

Если правила оформления не будут соблюдены, статью не опубликуют. Всегда внимательно читайте правила оформления статей, так как в разных изданиях требования отличаются. Обращайте внимание на формат страницы, поля, вид и размер шрифта, междустрочный интервал, абзацный отступ, оформление таблиц и подписей.

Определитесь с научным журналом для публикации

Существует несколько типов научных журналов. Для студентов достаточно, чтобы издание входило в перечень РИНЦ (Российский индекс научного цитирования). Аспирантам необходимо публиковаться в ВАК.

Список таких изданий (отечественных и зарубежных) размещен на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК).

Можно опубликовать статью в одном из сборников научных трудов, которые издаются самостоятельно или по результатам проведения научных конференций.

Следует помнить, что статьи, которые публикуются в научных изданиях, предназначены для специалистов. Поэтому такого рода публикации проходят обязательное рецензирование, причем рецензия может оказаться отрицательной. В этом случае статья будет возвращена на исправление и доработку.

Чтобы правильно выбрать научный журнал, определите цели публикации (набрать баллы для зачета или защитить диссертацию), а также объективно оцените уровень своей подготовки.

Лучше начать с публикации тезисов докладов в сборнике материалов студенческих конференций. Требования к таким публикациям не очень высокие, можно потренироваться, набить руку. Еще один вариант – выбрать издание собственного вуза.

По материалам сайта nauchniestati.ru

У НАУКИ ЖЕНСКОЕ ЛИЦО



АННА ИВАНОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА СОПРОВОЖДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ, НЕ ТОЛЬКО ПОМОГАЕТ МОЛОДЫМ ЛЮДЯМ НАЙТИ СВОЙ ПУТЬ В НАУКЕ, НО И САМА АКТИВНО ЗАНИМАЕТСЯ ИССЛЕДОВАНИЕМ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА.

✓ Я училась на факультете финансово-кредитных и международных экономических отношений (кафедра международных экономических отношений) нашего университета. Затем поступила в магистратуру на направление «Международная экономика». За время обучения на специалитете и в магистратуре посетила краткосрочные учебные стажировки в Китае (г. Пекин, г. Харбин), в Финляндии (г. Хельсинки) и в Ирландии (г. Дублин). Стажировки стали ярким студенческим событием, позволили получить новые знания по экономике, усовершенствовать свои навыки по английскому языку, получить хороший жизненный опыт.

✓ В Китае я училась в University of International Business and Economics (г. Пекин), где нам преподавали экономику и маркетинг. Преподавание велось китайским профессором на английском языке. В конце стажировки нужно было защитить командный кейс, после чего участникам выдали сертификат (UIBE Certificate) об ее успешном прохождении. Важное

место наряду с получением знаний заняло знакомство с культурой Китая. Это и китайская кухня, и множество достопримечательностей, в том числе знаменитая Великая Китайская стена.

В Финляндии я проходила двухнедельную стажировку в университете Аальто (г. Хельсинки). Необходимо было решить реальные бизнес-задачи, связанные с анализом положения компании на рынке и возможным выходом на российский рынок с применением Swot-анализа, а также сделать рекомендации по дальнейшим стратегическим решениям. Это была отличная возможность применить знания по экономике и маркетингу, полученные не только на стажировке, но и в нашем университете.

В Ирландии я проходила стажировку в университете DIT (г. Дублин). Эта стажировка была самой короткой и продлилась всего неделю. Однако от нее остались только самые положительные впечатления, начиная от общения с преподавателями и студентами, заканчивая достопримечательностями. Кстати, в Дублине,

также как в Лондоне, по городу ездят двухэтажные красные автобусы, на одном из которых мне удалось прокатиться!

В каждой стажировке меня впечатлило то, что за короткое время можно окунуться в образование и культуру другой страны, применить свои знания для решения конкретных учебных задач или задач бизнеса. Кроме того, стажировка – это еще и возможность получить практический опыт общения на иностранном языке.

✓ Поступление в аспирантуру стало логичным продолжением моего обучения в университете, было обусловлено желанием учиться дальше. Поступила на направление «Экономика», так как хотелось лучше разобраться в экономике и экономической теории, попробовать себя в преподавательской деятельности. СПбГЭУ стал для меня вторым домом, я знала, что менять родные стены и моих любимых преподавателей я не хочу.

✓ Мой интерес к науке связан изна-

чально с любовью к учебе, желанием развиваться. Первые шаги в науке были сделаны на ежегодных студенческих научных конференциях, которые организует наш вуз. На III курсе специалитета я приняла участие в секции по финансам, в которой успешно выступила с докладом и прошла во второй тур. По итогам конференции был издан сборник тезисов, где опубликовали мою первую научную статью. После этого у меня появился интерес и вкус к исследованию определенных проблем в экономике, уверенность, что человек может все преодолеть при наличии трудолюбия и целеустремленности. Поступив в аспирантуру, я стала работать в отделе СНИДС (отдел сопровождения научно-исследовательской деятельности студентов), который непосредственно занимается организацией студенческих научных конференций. Традиционно они проходят каждый год в декабре и апреле. Лучшие доклады отбирают для участия во втором туре, победителей награждают дипломами и публикацией в сборнике. Например, сейчас мы заняты подготовкой к ближайшим конференциям студентов и аспирантов, которые пройдут в апреле текущего года, подготовкой к Всероссийскому открытому конкурсу на лучшую научную работу студентов по экономическим наукам (проходит в нашем вузе с 1992 года). Также организуем участие студентов в открытых Международных студенческих интернет-олимпиадах (ОПО – Open International Internet-Olympiad) и других научных мероприятиях.

✓ Как сотрудник СНИДС могу утверждать, что студенты нашего университета активно занимаются научной деятельностью: участвуют в конкурсах научных работ, олимпиадах, конференциях. Самая большая активность наблюдается на ежегодной студенческой научной конференции, некоторые ребята участвуют одновременно в нескольких секциях самостоятельно или в соавторстве друг с другом. В прошедшем году показатели по участию студентов в научной деятельности вуза немного снизились. Для их повышения необходимо вовлекать студентов в научный процесс и изучение актуальных вопросов экономики еще с первых

курсов, потому что, по статистике, только к 3-4 курсу научная работа «созревает», наполняется необходимыми данными и всесторонним изучением вопроса. Такие работы обычно побеждают в конкурсах на лучшую НИР. Подробнее с результатами и направлениями деятельности отдела можно ознакомиться на нашей страничке на сайте университета unescon.ru/studentam/nirs.

✓ Популярность науки среди студентов достаточно высока, но интерес этот нужно поддерживать. Особенно он важен в условиях нестабильной экономической ситуации, которая складывается сегодня не только в России, но и в мире. Именно сейчас становятся востребованными новые актуальные знания в области экономики, применение которых позволит преодолеть кризисные явления, и, соответственно, специалисты, обладающие этими знаниями. Расчеты, модели, анализ, сопоставление научных теорий с практикой необходимы и в решении реальных бизнес-задач.

✓ Я работаю над кандидатской диссертацией, посвященной тенденциям развития финансового рынка. В условиях перманентных кризисных процессов в современной глобальной экономике одним из «барометров» ее состояния является финансовый рынок. Поэтому определение основных тенденций его развития, выявление происходящих процессов, определение характера связи финансового рынка с реальным сектором позволит предсказать основные процессы в экономике в целом, разработать сценарии реагирования на возможные негативные тенденции. Интересными представляются и отдельные процессы на финансовом рынке. Так, нестабильность экономической ситуации побудила обычных людей к поиску новых возможностей получения дохода, что привело к росту числа физических лиц на финансовых рынках. Можно отметить, что развитие современных информационных технологий способствует большей мобильности финансовых ресурсов, вовлечению в деятельность на финансовых рынках, помимо

специальных институтов, также и физических лиц. Это, с одной стороны, способствует притоку средств в качестве инвестиционных ресурсов, с другой стороны, к росту спекулятивного характера финансовых операций, что может привести к еще большему отрыву финансового сектора экономики от реального. Одной из задач национального масштаба является создание финансового центра мирового уровня в Санкт-Петербурге. Это актуально и практически необходимо для развития не только экономики нашего города, но и страны.

✓ Среди ученых-экономистов, которые произвели на меня особое впечатление, хочется отметить Н.Д. Кондратьева, открывшего большие циклы экономической конъюнктуры, и лауреата Нобелевской премии в области экономики Л.В. Канторовича. Если говорить о менее известных персонах, то меня привлекли взгляды российского экономиста И.Т. Посошкова, автора «Книги о скудости и богатстве», написанной в 1724 году. Он выступал за развитие отечественной промышленности, монополию русского купечества на торговлю внутри страны, был сторонником вывоза из страны не сырья, а готовой продукции, говорил о том, что богатство государства определяется, прежде всего, богатством народа.

✓ Думаю, что заниматься наукой может каждый, у кого есть к этому интерес. Но вот успехи в этом нелегком деле будут зависеть от трудолюбия, работоспособности и терпения. Последнее особенно важно, ведь научные исследования, по крайней мере фундаментальные, приводят к значимым результатам и становятся признанными много лет или даже десятилетий спустя. Достаточно вспомнить Рональда Коуза, который получил Нобелевскую премию в 1991 году за открытия, сделанные им еще в 1930-е годы.

Популярность науки среди студентов высокая, но интерес к ней нужно поддерживать

ОТЕЦ ПЕТЕРБУРГСКОЙ ШКОЛЫ PR



МЫ ГОВОРим «ПЕТЕРБУРГСКАЯ ШКОЛА PR», ПОДРАЗУМЕВАЕМ «АЛЕКСЕЙ КРИВОНОСОВ». НО ЭТА ЕДИНСТВЕННАЯ В РОССИИ, УНИКАЛЬНАЯ ДАЖЕ ПО МИРОВЫМ МЕРКАМ ШКОЛА ПИАРОЛОГИИ – ЛИШЬ ОДИН ИЗ ПРОЕКТОВ В НАСЫЩЕННОЙ БИОГРАФИИ ПРОФЕССОРА.

Представляем вниманию читателей юбилейное интервью с доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ, одним из основателей Петербургской школы PR Алексеем Дмитриевичем Кривоносовым.

– По образованию Вы – филолог-русист. Кандидатская диссертация по истории русского ударения стала первым акцентом, который формировал Вашу «стилистическую особенность» как ученого?

– В Санкт-Петербургском государственном университете, поскольку специальность моя «русский язык как иностранный», я осваивал французский, испанский, польский, английский языки, ходил на все факультативы, но больше всего увлекся древнерусским. Моим научным наставником стал известнейший филолог-славист, человек энциклопедического склада ума, профессор Владимир Викторович Колесов. Когда работал над кандидатской диссертацией, пропадал в Публичной библиотеке: исследование старорусских рукописей оказалось весьма непростым и трудоемким. Но именно благодаря этой скрупулезной работе, фундаментальной подготовке к исследованию я тогда понял и прочувствовал, как в массиве текстов вдруг начинает проявляться структура, форма, возникают гипотезы и идеи, формируется типология. В целом, это дало возможность слышать и улавливать нюансы речи, тоньше понимать язык и людей.

– Как получилось, что Вы перешли в пиар?

– В 1999 году декан журфака СПбГУ Марина Анатольевна Шишкина предложила мне работу на кафедре общественных связей и рекламы (я тогда вел курс по деловому общению). Она, можно сказать, неожиданно и быстро вывела меня на верную дорогу в исследованиях связей с общественностью и стала и моим научным наставником. Марина Шишкина – человек, который точно чувствует, создает и продвигает новое в российском PR: создала

одну из первых в России кафедру PR на журфаке, провела официальную регистрацию профессии, развивала как президент Российскую ассоциацию по связям с общественностью. С ее системной работы по теории PR на рубеже веков, можно сказать, началась теория связей с общественностью в нашей стране.

– Что для Вас, как одного из основателей и лидера исследователей пиарологии, представляется фундаментом Петербургской школы PR?

– Петербургская школа PR – это единый коллектив ученых, которые не просто постоянно исследуют российский PR, я бы даже сказал, изобретают, критикуют и фантазируют! Нас объединяет общий теоретический фундамент, взгляд на субъектно-объектную сферу, общая терминология, наконец. Мы стараемся отстаивать и особенность PR в теоретических баталиях с маркетологами и рекламистами.

В СПбГЭУ сложилась система научных конференций: ежегодно мы со студентами и преподавателями обсуждаем коммуникационные проблемы брендинга в самых разных ракурсах – от лингвистики до политики. Совместно с коллегами из Европейского института PR, благодаря профессору Татьяне Лебедевой, уже несколько лет организуем международные конференции.

Школа PR – это ученики, не только студенты, но аспиранты, докторанты. Несмотря на то, что они занимаются PR по существу, исследования проводят в смежных областях – журналистике, теории языка, рекламе, поскольку научной специальности по пиарологии в России нет. Ученики, конечно, продолжают традиции школы, но их не так много, как хотелось бы, и из выпущенных семи кандидатов наук, увы, не все работают по специальности и занимаются наукой.

Как человек объективный, могу сказать, что нашу науку, пиарологию, надо защищать. Например, если вижу, что в исследовании нет ничего нового, всегда прямо говорю об этом и пишу. Видимо поэтому у меня репутация достаточно жесткого человека.

– Не могу согласиться с Вами, что последователей у Петербургской школы PR не так много. А как же ваши известные ученики?

– С моими бывшими докторантами, а теперь известными профессорами, мы всегда на связи. Профессор Валентин Степанов из Ярославля публикует всегда точные и интересные монографии, часто участвует в международных проектах. Профессор Челябинского университета Константин Киуру – мой постоянный соавтор, мы много работаем в сфере методологии. Елена Кармалова из Омска теперь в прямом смысле слова «действительный член» Петербургской школы PR, поскольку работает профессором на нашей кафедре. Много лет дружим с нашим выпускником Кириллом Александровым, который возглавляет отдел стратегических коммуникаций университета ИТМО. Кстати, практически весь отдел стратегических коммуникаций там – мои выпускники.

– Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, которую Вы создали практически «с нуля» в СПбГЭУ, в 2019 году отметила десятилетие.

– Я пришел в тогдашний Финэк через год после открытия там кафедры. За время существования мы прошли непростой, но интересный путь. Радует, что на кафедре молодой коллектив, магистранты и студенты рано включаются в науку, радует, что рядом работают бывшие ученики-студенты. Есть хороший пул практиков и коллег, которые преданы нашей кафедре. Кстати, три преподавателя даже сменили прописку – приехали к нам работать из других городов. В 2020 году кафедра выросла: к нам присоединили кафедру психологии и педагогики. Сейчас на кафедре пять докторов наук и профессоров, все они специалисты по рекламе и PR, что для российских вузов большая редкость. Я стараюсь внимательно подходить к отбору коллег. И, честно говоря, счастлив, что работаю на кафедре, где меня окружают единомышленники.

– Что такое «профессор PR» в современном российском вузе?

– Профессор сегодня – это не только инициатор чего-то нового в науке, это, прежде всего, человек не-банальный, не-спокойный, не-равнодушный. Если раньше, в классическом понимании, профессор считался человеком не от мира сего, к которому студент мог подойти в исключительном случае, то сейчас, думаю, коммуникации настолько открыты, что каждый студент вполне может быть с профессором на одной волне. Без панибратства, конечно. Студенческая жизнь мотивирует все время быть в тонусе! И как раз настоящий профессор тот, кто не только наставник, старший товарищ в университете, но и учитель по жизни. Ведь профессор – это всегда личность. Впрочем, теперь принято еще добавлять, личность неординарная.

– Как изменилась коммуникация и образование в пандемию?

– Очевидно, что коммуникация изменилась: мы стали, как мне кажется, намного ближе, несмотря на дистант. Для вуза дистант оказался испытанием, во многом потому, что сложно объективно оценивать результаты, особенно в воспитательной работе. Но студенты становятся более самостоятельными. А коллеги, кстати, более дисциплинированными!

Цифровизация в любом случае неизбежна. И когда традиционный день кафедры, который обычно проводим ярко, театрализованно, прошел в Zoom, это было интересно. Особенно, если учесть, что на курсе двести человек. Сегодня появились новые профессии, к примеру, продюсер новостей, востребована работа с эмоциональным и искусственным интеллектом, а значит, нужно понимать, как формировать эти навыки. Я уверен: университет должен поддерживать желание учиться и дать умение учиться.

– Вы преподаете, ведете за собой кафедру, Петербургскую школу PR, множество проектов, конференций, издаете книги, растите научную смену... Как Ваша семья выдерживает такой темп?

– Моя жена – филолог, тоже преподаватель университета, а с сыном Иваном работаем в одном вузе, а значит, практически, в одном ритме. Он выпускник СПбГУ по специальности «Связи с общественностью», с первого курса в профессии, в СПбГЭУ создал первую пресс-службу, теперь возглавляет крупнейшее вузовское издательство в городе. Кривоносовы – династия мужская: брат, сын, внуки. И хотя сегодня мы – семья небольшая, но с интересными корнями. В центре Казани, например, стоит колокольня, построенная на деньги купца Кривоносова, прабабушка была ученицей Бехтерева, заведовала психиатрическим отделением Ленинградской больницы, прадед был руководителем в Казани Императорского музыкального общества. Я издал мемуары моих родственников 1910-1950-х годов и очень дорожу историей семьи, семейными реликвиями, хотя некоторые документы я передал в музей Казанского университета.

– В детстве Вы хотели, продолжая семейную традицию, стать психиатром – работать с людьми, помогать и решать их проблемы...

– Именно этим я и занимаюсь фактически всю жизнь, только в гораздо большем масштабе – в массовой коммуникации и PR.

– Юбилей – обычно, время итогов и новых творческих планов. Какие планы у вас?

– Готовим словарь по PR, эдакую настольную энциклопедию на все случаи профессиональной жизни, для мастеров – форсайтную монографию «Коммуникатор XXI века». Надеюсь, расставим правильные и нужные акценты!

Марина Шилина

СЛУШАЮТ ВСЕ!



НА МНОГИХ ПЛАТФОРМАХ ПОЯВИЛИСЬ ФУНКЦИИ ПРОСЛУШИВАНИЯ ПОДКАСТОВ, БЛОГЕРЫ ЗАПИСЫВАЮТ ВЫПУСКИ АУДИОКОНТЕНТА, А YOUTUBE-ВИДЕО РАЗГОВОРНОГО ФОРМАТА ДУБЛИРУЮТСЯ В ПОДКАСТЫ. ПОЧЕМУ ЭТОТ ВИД КОНТЕНТА СТАЛ ПОПУЛЯРНЫМ, А ТАКЖЕ, КАКИЕ ТРЕНДЫ В ПОДКАСТИНГЕ МОЖНО НАБЛЮДАТЬ СЕЙЧАС – РАССКАЖЕМ В ЭТОЙ СТАТЬЕ.



○ Популярность подкастов растет

За последние два года эксперты медиарынка отмечают активный рост количества подкастов в России, впервые же интерес к такому виду контента появился пятнадцать лет назад. По данным исследования ВЦИОМ, опубликованном в феврале 2020 года, каждый пятый опрошенный слушает подкасты. Для сравнения – подобные показатели фиксировали в США пять лет назад, сейчас же американцам сложно представить жизнь без подкастов на разнообразные темы, начиная с бытовых советов до секретов блистательной карьеры. Согласно этому же исследованию, излюбленными местами для прослушивания подкастов являются дом (59%), личный автотранспорт (37%), прогулка (22%) и общественный транспорт (20%). Это объясняется тем, что аудиоконтент удобнее всего слушать наедине с собой, одновременно выполняя монотонную работу или находясь в пути. Аудитория подкастов в целом несколько своеобразнее, чем аудитория потребителей видеоконтента. Так, директор по маркетингу онлайн-би-

блиотеки подкастов Soundstream Анна Мусатова утверждает, что слушатели склонны отказываться от других видов медиа в пользу подкастов, они также нейтрально и даже положительно воспринимают рекламные вставки или спонсорскую рекламу, в отличие от тех, кто предпочитает смотреть контент. Еще одним интересным фактом является высокая дослушиваемость выпусков (60-80%), что свидетельствует о более длительном времени контакта, чем в видео.

○ Развитие во время пандемии

Пандемия изменила наше представление о развлечениях, сделал подкасты еще популярнее, ведь они являются безопасным способом отвлечься и узнать что-то новое, не вступая в личный контакт с людьми. За 2020 год, по оценке IAB Russia, среднемесячная аудитория подкастов выросла в несколько раз. Увеличивается не только количество слушателей, но также программ и шоу: многие крупные медиа запустили собственные подкасты (например,

«РБК Тренды», Meduza, Sport.ru), в аудиоформате теперь вещают многие журналисты и блогеры. Даже государственные и административные организации активно используют этот формат коммуникации: например, «ВКонтакте» можно послушать подкасты нашего вуза #unecONLINE, а в группе комитета по природопользованию Петербурга – подкасты о взаимодействии человека и природы в рамках городской среды.

○ Почему подкасты так нравятся

Во многом популярность формата можно объяснить удобством потребления – аудиоформаты становятся спасением в мире многозадачности, когда всем нужно быть в курсе свежайших новостей и трендов, но при этом не забывать о домашних и рабочих обязанностях, например, тренировке, уборке или поездке до университета. Еще одним неоспоримым удобством подкастов можно назвать отсутствие нагрузки на глаза – прослушивание выпусков не требует зрительного внимания, в отличие от чтения

новостных лент в устройствах, от которых пользователи устали во время дистанционного обучения и работы. Отдельно фактором роста популярности аудиоконтента выделим потенциальную вероятность привыкания к нему, так как большинство из них выходят в одно и то же время, как сериалы, дарят слушателям чувство единства и сплоченности: многие подкастеры ведут свои страницы в соцсетях, где под каждым постом анонсом слушатели могут поделиться впечатлениями и обсудить проблему с единомышленниками.

Тренды форматов и тем подкастов

Любимыми форматами подкастов по данным опроса, проведенного Mediascope и «ВКонтакте» в ноябре 2020 года, являются интервью, диалоги и музыкальные подборки. Также эксперты отмечают, что в последнее время популярность набирают новостные подкасты. Журналисты The Daily New York Times заметили, что иногда ежедневные выпуски новостей в формате аудио набирают большую популярность, нежели те же новости в традиционных печатных изданиях или на телевидении. В отчете Reuters поясняют, что подкасты для многих издателей стали главным способом привлечь молодую аудиторию до 35 лет.

Согласно данным сервиса «Яндекс.Музыка» за 2020 год, самыми востребованными категориями у слушателей подкастов стали общество и культура, наука и образование, юмор, здоровье и лайфстайл. Больше всего в подкастах обсуждали такие темы, как коронавирус, игры, дети и родительство.

Если говорить про студенческую аудиторию, то в исследовании НИУ ВШЭ отмечают, что больше всего респондентам нравятся подкасты следующих тем: юмор и образование (43%), литература (42%), новости и политика (42%). Но больше всего (70%) люди предпочитают разговорные подкасты (интервью, дискуссии).

Диана Багдасарян

Подборка подкастов для студентов



Подкаст #unecONLINE

– уникальный проект СПбГЭУ, в котором эксперты нашего университета, а также приглашенные специалисты рассказывают об основных трендах в мире экономики. О том, что происходит с экономикой сейчас, как она изменится в будущем, личных финансах и обо всем, что касается денег, можно узнать в эпизодах подкаста #unecONLINE в официальной группе университета ВКонтакте vk.com/unecon.

Подкаст «Норм»

– подкаст об изменениях в мире и людях, например, о культуре свиданий и знакомств, про токсичность в отношениях, об этике и эмпатии, а также о страхах, смерти и деньгах. Собственно, обо всем, что есть в жизни.

Подкаст «Истории кино»

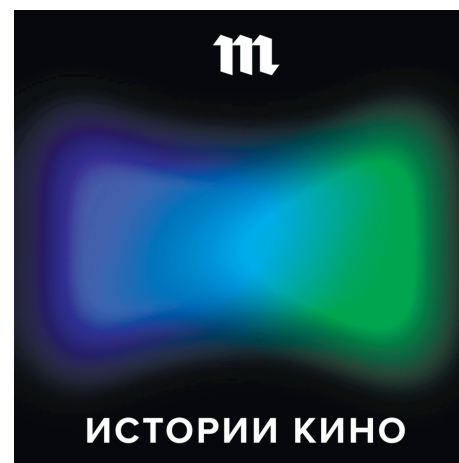
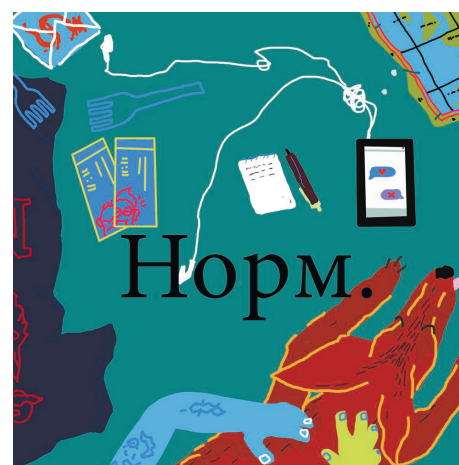
с ведущим Антоном Долиным – критик рассказывает о главных явлениях мирового кинематографа в обычном для Долина формате: понятно, смешно и наглядно, даже в аудиоформате.

Подкаст «Одно расстройство»

– обсуждение историй людьми с ментальными особенностями: как пережить паническую атаку, как говорить с близкими, как перестать бояться и принять себя таким, какой ты есть.

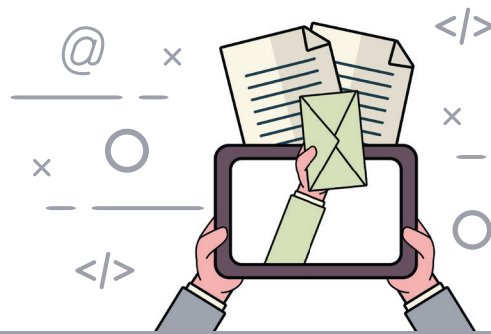
Подкаст «Это Непросто»

– о поиске своего дела и профессии. Ксения Шульц беседует с гостями, которые поверили своей мечте и стали ее реализовывать. Но так ли это просто?



Найти и заменить

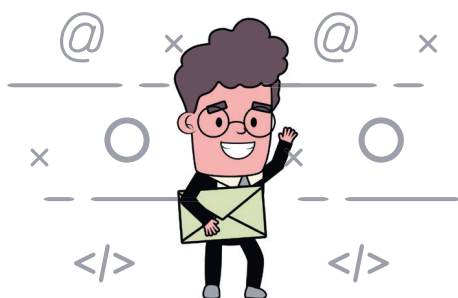
В ПАНДЕМИЮ ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ СТАЛА АКТУАЛЬНЕЕ ЖИВОГО ОБЩЕНИЯ. МЫ РЕШАЕМ ВОПРОСЫ ПОСРЕДСТВОМ ПЕРЕПИСКИ, ИСПОЛЬЗУЯ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ДРУГИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СПОСОБЫ СВЯЗИ. КАК ВЕСТИ ДЕЛОВУЮ ПЕРЕПИСКУ ГРАМОТНО И ПОНЯТНО СОБЕСЕДНИКУ? РАЗБЕРЕМСЯ В ЭТОЙ СТАТЬЕ.



Итак, главные враги грамотной и, немаловажно, понятной письменной речи – это:

Канцелярит

В языке чиновников нет ничего плохого, но в частной или деловой переписке старайтесь избегать характерных для канцелярита штампов.
лицо – человек, сотрудник
пресечь – остановить
денежные средства – деньги
надлежащим образом – по правилам
было принято решение – мы решили
оказывать помощь – помогать
производить проверку – проверять.



Заумь

Одно дело – когда мы используем профессиональные термины, в них важна точность. Совсем другое – когда вместо простых и понятных слов намеренно используем заумные.
 Лучше так не делать.
фрустрировать – раздражать
коммуникация – общение
преференция – предпочтение
консенсус – согласие сторон
парадигма – устоявшийся шаблон, общепризнанный образец
фидбэк – обратная связь с клиентами, посетителями, читателями
фрустрация – разочарование, напряжение из-за невозможности достичь цели
эскалация – постепенное усиление, разрастание, увеличение.

Усилители

Чтобы доказать оценочные суждения, не усиливайте их словами вроде «максимально» или «абсолютно».
абсолютная безопасность
полный контроль
максимальная защита.

Лишнее подчинение

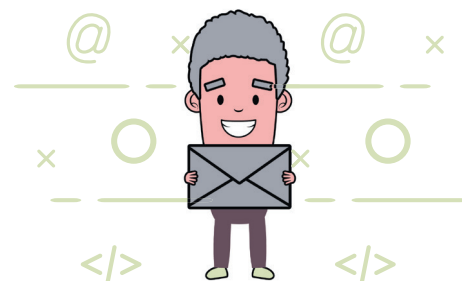
Осторожнее с запятыми. Упрощайте предложения, если в них много подчинений, вводных слов, уточнений, причастных и деепричастных оборотов. Точка – лучший знак препинания.
 я думаю, что пора изменить – давайте менять
 мы боимся, что будут проблемы – мы боимся проблем
 каждый раз, когда вы ставите лайк – с каждым лайком.

Модальность

Модальные глаголы «могу», «должен» и «нужно» обозначают физическую возможность, наличие долга или нужды. Но часто они используются неуместно: там, где нет долга или где вместо физической возможности имеют в виду просьбу.
 вы *можете* оформить заказ по телефону – чтобы оформить заказ, позвоните...
 чтобы продолжить, *необходимо* ввести проверочный код с картинки – чтобы оформить возврат, введите код с картинки.

Страдательный залог

Избегайте страдательного залога там, где важно действие и действующие лица.
 дома *построены администрацией* – администрация построила дома.



Числа и их точность

Числа и факты – хорошо, когда читателю легко в них разобраться. Но если на него вывалить гору цифр, ему будет тяжело даже их расшифровать. Поэтому округляйте числа там, где их точность не важна для понимания смысла.
 1 328 979 – 1,3 млн клиентов
 более 305 – триста
 103 города – сотня городов
 464 980 112 – полмиллиарда.

И напоследок, избегайте в вашей речи советских штампов. Они добавляют в текст жирный пафос. Ощущение, будто оказался на школьной линейке, и тебя *не ровен час* проводят во взрослую жизнь со слезами на глазах, в то время как твои *старшие товарищи* делятся со сцены *зернами мудрости* под *всеобщее ликование*, охватившее *всех от мала до велика*.

По материалам сайта soviet.glvrd.ru

Газета «Экономист», № 2 (1130). Дата выхода: 17.03.2021. Подготовлена в Центре управления коммуникациями и рекламой СПбГЭУ. Над номером работали: главный редактор М.В. Шипилова, редакционный коллектив: К.А. Сорокваша, Ю.Д. Симакова, дизайнер-верстальщик В.Г. Сидорова. Сверстано по макету редакции. Учредитель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». Газета зарегистрирована: Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу 13.11.13 ПИ № ТУ 78 - 01461. Распространяется бесплатно. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов. Адрес редакции, издателя и типографии: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30/32, 1-я лестница, 2 этаж. Тел.: (812) 458-97-30. Тираж: 1000 экз. E-mail: media@unecon.ru