



ЭКОНОМИСТ

№3 (1082) март 2014 год

Эндаумент — наш вклад в будущее



Санкт-Петербургский государственный экономический университет объявил об открытии сбора средств от частных лиц в эндаумент-фонд. Символично, что первый вклад сделал ректор вуза Игорь Максимцев. В фонд целевого капитала университета ректор передал 100 тысяч рублей — премию Правительства Санкт-Петербурга, присвоенную ему за выдающиеся достижения в области высшего и среднего профессионального образования. Подробнее о фонде читайте на стр. 3.

ВНЕ АУДИТОРИИ

День открытых дверей в «Карнавале»

17 марта в районе трех часов дня на Невском проспекте можно было заметить большое число молодых людей, которые спешили в концертный зал «Карнавал» Дворца творчества юных на «День открытых дверей СПбГЭУ».

На стендах, размещенных в холле, вниманию абитуриентов и их родителей были представлены

все образовательные программы, которые сегодня предлагает СПбГЭУ: специальности среднего профессионального образования, направления подготовки бакалавров и магистров, специальности высшего профессионального образования. Стоит отметить, что благодаря объединению трех ведущих вузов — Инжэкона, Фи-

нка и ГУСЭ, — значительно расширилась палитра предлагаемых образовательных программ. Помимо традиционных экономики и менеджмента, добавились программы гуманитарных, сервисных, технических направлений, творческие специальности.

(Окончание на стр.3)

СЛОВО РЕКТОРА

Дорогие друзья,
Не за горами окончание учебного года, и уже можно подвести некоторые итоги. Весь год в вузе шла напряженная работа по формированию структуры объединенного университета, по совершенствованию и повышению качества образовательных программ и учебного процесса.

Прошедший недавно День открытых дверей наглядно показал большой интерес абитуриентов к нашему университету.

Открылись новые перспективы для развития международной деятельности. Сегодня СПбГЭУ предлагает широкий спектр совместных международных образовательных программ в партнерстве с ведущими европейскими экономическими университетами. Международные программы «двойных дипломов», которые реализуются у нас уже более 20-ти лет, давно стали брендом вуза. Активно развивается академическая мобильность: ежегодно свыше 300 студентов направляются по программам студенческого обмена в университеты Европы, США, Японии и Китая. СПбГЭУ входит в число 20-ти российских вузов, которые принимают участие в европейской образовательной программе «Эразмус Мундус», что открывает еще больше возможностей мобильности студентов. В университете регулярно проходят международные конференции и открытые лекции ведущих зарубежных ученых-экономистов, политических деятелей и представителей бизнеса, работают международные научные центры.

Перед экономическим университетом поставлена стратегическая цель — занять ведущие позиции в области образования не только на всероссийском, но и на международном уровне. И я уверен, мы этой цели достигнем.

**Д-р экон. наук, профессор
И. А. Максимцев**

Инновации — в транспорт!

В прошлом номере мы сообщили об открытии новой рубрики «Наши ведущие», в которой будем знакомить читателей с деятельностью и достижениями ведущих научно-педагогических школ университета. В этом номере — рассказ о НПШ «Экономика и управление транспортными системами».

Транспорт — базовая отрасль экономики России, которая обеспечивает перемещение товарных масс и трудовых ресурсов. Сложно представить себе современную жизнь без транспорта, его исчезновение приведет к коллапсу современной технологичной цивилизации. В нашей стране транспорт включен в одно из шести стратегических направлений инновационного развития национальной экономики. В этой связи техника и технологии, системы управления транспортом требуют подготовки компетентных кадров.

Кафедра экономики и менеджмента на транспорте, созданная в 1993 году, выступает правопреемницей кафедры автомобильного транспорта и ставит своей целью не только подготовить востребованных в отрасли специалистов, но и развивать научные исследования и вводить их в практику хозяйствования.



Коллектив кафедры экономики и управления транспортными системами.

Научная школа кафедры формировалась в течение 40 лет и в последнее 20-летие открыла новое научное направление, основанное на исследовании рынка в отрасли, экономики и управления транспортными системами, регулирования отраслевого транспортного рынка. В 2010 году она была зарегистрирована в СПбГИЭУ, а в декабре 2013 года — в Реестре научных и научно-педагогических школ Санкт-Петербурга решением Президиума Научно-технического совета при Правительстве Санкт-Петербурга.

Главное в подготовке специалистов с высшим образованием в

области транспорта — использование современных интерактивных педагогических технологий, основанных на обобщении прогрессивного опыта предприятий транспорта, а также использование новой технологической платформы обучения: программные комплексы и базы для транспорта, методы активизации учебного процесса, кейсы, видео-кейсы, ситуации для анализа, деловые игры, игровое проектирование и др.

Преимуществом обучения на разных уровнях образовательной системы — бакалавриат, магистратура и аспирантура — позволяет кафедре и сформированной НПШ

«Экономика и управление транспортными системами» готовить заинтересованные, компетентные, инициативные кадры для решения задач экономики и управления транспортными системами разного уровня: организаций, городов, территорий. Специалисты, подготовленные кафедрой и НПШ, работают в Санкт-Петербурге, Москве, Владивостоке, Иркутске, Екатеринбурге и в разных странах мира.

За последние три года учеными кафедрами было опубликовано более 200 работ, в том числе 130 научных статей, 3 учебника и 32 учебных пособия; подготовлены более 80 новых учебных дисциплин для аспирантуры, магистратуры и бакалавриата. Докторские диссертации защитили 3 человека, кандидатские — 9 человек. Молодые исследователи неоднократно выигрывали гранты и имеют именные стипендии за результаты научных исследований в области транспорта в России и за рубежом. Выпускники НПШ работают в органах власти и надзорных организациях в области транспорта, возглавляют государственные и коммерческие организации, создают собственные транспортные и экспедиционные предприятия, способствуя формированию и развитию транспорта России.

Маркетологи взялись за стройплощадки

Кафедра маркетинга и управления проектами СПбГЭУ и компания «ГлавСтройКомплекс» проводят совместный конкурс на лучшую стратегию развития территорий.

В университете состоялась презентация компании «ГлавСтройКомплекс» — одной из крупных строительных организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Студентам-маркетологам СПбГЭУ были представлены ведущие проекты застройщика. Учащиеся получили возможность применить свои знания на практике: разработать маркетинговую концепцию строительного объекта, выделить уникальные конкурентные преимущества и создать программу продвижения объекта для

выбранных целевых аудиторий. Для маркетингового исследования и проектирования студентам были отобраны строительные объекты во Всеволожском районе: в микрорайонах «Южный» и «Румболово», а также в деревне «Новое Девятикино».

Конкурс для студентов 2–4-го курсов, обучающихся маркетингу, проходит в форме деловой игры. Студенты разделились на семь команд, каждая из которых разрабатывает маркетинговую программу для выбранного объекта. Конкурирующие проекты будут представлены в формате интеллектуальной дуэли. Каждая команда представит свое видение проекта и ответит на вопросы оппонентов. Публичная



Семь команд разработают маркетинговую программу для строительных объектов во Всеволожском районе.

презентация студенческих проектов состоится 26 мая.

Авторы самых оригинальных и продуктивных идей получат возможность пройти стажировку в

строительной компании «ГлавСтройКомплекс», команды-победители будут награждены книжными сертификатами для приобретения профильной литературы.

День открытых дверей в «Карнавале»

(Окончание. Начало на стр.1)

Перед собравшимися в зале абитуриентами и их родителями выступил ректор СПбГЭУ. Игорь Максимцев рассказал о тех возможностях, которые открываются перед студентами университета. Широкий спектр образовательных программ, которые постоянно совершенствуются в соответствии с запросами рынка труда, прекрасные возможности изучения иностранных языков, стажировки и практики в ведущих вузах Европы, Америки и Азии, возможность получения европейского диплома — это и многое другое предлагает СПбГЭУ. Как отметил ректор, «учиться в нашем университете — значит получить хорошие



знания, стать высокообразованным человеком и сделать достойную профессиональную карьеру». Слово было предоставлено и успешным выпускникам СПбГЭУ. «Лучшей эко-

номической школой России» назвал университет Шариф Галеев, управляющий партнер представительства аудиторской компании «Делойт» в Санкт-Петербурге. «Все в ваших

руках, дерзайте, приходите в наш университет!», — призвал он ребят, стоящих на пороге выбора профессии и вуза. По мнению директора по филиалу ОАО АКБ «Росбанк» Ивана Власенко, СПбГЭУ — вуз, где готовят лучших в стране экономистов самого широкого профиля. Обращаясь к абитуриентам, он подчеркнул, что самое главное — «выбрать правильный вектор», что во многом определит их дальнейшую жизнь и профессиональную деятельность.

Затем представители администрации вуза ответили на многочисленные вопросы ребят, после чего состоялся небольшой концерт, подготовленный силами наших студентов.

Эндаумент — наш вклад в будущее

Как это работает

Одной из проблем российского высшего образования является отсутствие долгосрочных источников финансирования. Все существующие модели финансового обеспечения, а это плата за оказание образовательных услуг, выполнение научно-исследовательских работ, грантовая поддержка, краткосрочны. Эта ситуация вынуждает вузы заниматься поиском новых источников финансирования и не позволяет инвестировать в свое развитие. Решение проблемы существует. Эндаументы — фонды целевого капитала, формируются на длительный срок и не предназначены для немедленного расходования. Эндаумент-фонд передается в управление инвестиционной компании, а на финансирование научных и иных проектов вуза идут проценты, начисленные на капитал фонда. Другими словами, схема действия эндаумента заключается в том, что благотворители жертвуют средства на цели развития университета, формируя таким образом целевой капитал, который инвестируется, обеспечивая тем самым его постоянный прирост. Сам целевой капитал является не-



Артем Шейкин возглавит работу по развитию деловых контактов с партнерами и выпускниками.

прикосновенным, финансирование программ происходит за счет доходов от его инвестирования.

Фонд СПбГЭУ

Эндаумент-фонд крупнейшего экономического вуза страны, образованного в результате объединения Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, Санкт-Петербургского государственного инженерно-

экономического университета и Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики в конце 2012 года, основан на базе фонда целевого капитала Финэка. В этом учебном заведении к идее долгосрочного финансирования инновационного развития пришли еще в 2010 году.

Для организации долгосрочной работы по развитию деловых коммуникаций с партнерами и выпускниками, в том числе для развития эндаумента, университет пригласил команду профессионалов в области фандрайзинга во главе с Артемом Шейкиным. В конце 2013 года в университете было создано Управление по работе с выпускниками и партнерами, проведена перерегистрация эндаумент-фонда Финэка в пользу нового объединенного университета. В результате уже собранные средства, более 3,3 млн. рублей, стали эндаументом СПбГЭУ.

«Эндаументы в мире сотни лет пользуются заслуженной популярностью как источники финансирования учебных заведений. В России фонды целевого капитала создали уже 116 организаций из 29 регионов, большинство из них — вузы. Общая

сумма российских фондов составляет порядка 25 миллиардов рублей», — рассказал Артем Шейкин. — При создании нашего эндаумента мы подробно изучили организацию таких фондов за рубежом и в нашей стране, взяли за основу лучшие примеры и создали свой концепт. Следующая задача — непосредственное наполнение фонда».

Поддержка начинания

Идея развития эндаумента нашла поддержку у ряда партнеров учебного заведения. «Эндаумент — явление достаточно новое для России. Но мы верим в успех, которого хотим добиться при поддержке наших выпускников и партнеров», — говорит ректор СПбГЭУ Игорь Максимцев. — Мы создаем и дополняем базу наших выпускников, представляющих финансовую и экономическую элиту современной России, чтобы с помощью информационных материалов рассказать им, для чего университету нужен эндаумент. Такую же работу мы проводим и с крупными корпорациями, где работают наши выпускники. Надеемся на большой отклик, ведь для становления и развития университета важен каждый вклад».

СОБЫТИЕ

Центр продвижения французского языка и культуры

20 марта в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете состоялось торжественное открытие Центра продвижения французского языка и культуры. Создание центра стало возможным благодаря подписанию соглашения между ректором СПбГЭУ Игорем Максимцевым и директором Бюро AUF по Центральной и Восточной Европе о совместном финансировании этого проекта.

Мероприятие проходило в режиме видеоконференции с Университетским Агентством Франкофонии (AUF). Российских преподавателей и студентов приветствовал из Бухареста генеральный директор представительства по Центральной и Восточной Европе Абдераман Рида.

С российской стороны с приветственной речью выступил проректор СПбГЭУ по международным связям Дмитрий Василенко.

«Языком международного общения сегодня является английский, но, когда мы говорим о языке, общим для всех, мы используем другое выражение — *lingua franca*. Таким образом мы вспоминаем, что когда-то языком всемирного общения был французский. Я рад, что в Санкт-Петербурге французский учат во многих школах и вузах. Надеюсь, Центр, который мы сегодня открываем, станет дополнительной возможностью развивать и углублять знание французского языка и культуры в городе на Неве», — сказал Дмитрий Вадимович.

Почетным гостем мероприятия стал генеральный консул Франции в Санкт-Петербурге Тибо Фурьер. Он поблагодарил за честь присутствовать на открытии Центра и уверил всех студентов, что «французский язык не такой сложный, как кажется».

Директор Международного института экономики и политики (МИЭП) СПбГЭУ Наталия Бурова отметила, что услугами Центра могут



Проректор СПбГЭУ по международным связям Дмитрий Василенко (справа) и генеральный консул Франции в Санкт-Петербурге Тибо Фурьер.

воспользоваться молодые люди разных факультетов, специальностей и направлений. «Надеемся, этот Центр станет местом встреч и знакомства с культурой, историей и языком Франции. При помощи Центра мы хотим создать франкоязычное сообщество в нашем вузе», — подчеркнула Наталия Викторовна.

В ходе торжественной церемонии открытия была представлена программа деятельности Центра. В ближайших планах: заседание киноклуба, организация студенческой конференции на французском языке, проведение круглого

стола о том, как подготовить личное досье для обучения в вузах Франции и многое другое.

Студенты СПбГЭУ рассказали о своих стажировках во французских университетах. Особое впечатление на собравшихся произвело выступление Анастасии Батеневой, студентки 5 курса факультета гуманитарных наук, принявшей участие в программах академической мобильности в трех французских вузах.

«Существует три филологических университета Франции, с которыми у СПбГЭУ заключены контракты, и мне посчастливилось побывать в каждом из них, — сказала Анастасия Батенева. — Все вузы разные, каждый из них по-своему хорош и заслуживает внимания. Университеты предлагают студентам большой выбор курсов на различную тематику. Молодые люди имеют возможность обучаться один семестр и оценки, полученные там, засчитываются на родном факультете. Пребывание в зарубежном университете накладывает отпечаток не только на профессиональную деятельность, а на восприятие мира в целом. Я советую всем, кто хочет стать переводчиком и связать свою жизнь с французским языком, воспользоваться этой возможностью, пусть она и не кажется простой. Опыт, который вы получите, знакомьтесь с высшим образованием Франции, страной, ее особенной культурой, не оцените».

В завершение мероприятия господин Тибо Фурьер вручил всем присутствующим значки с надписью «Je parle français» с пожеланиями выучить французский и посетить Париж.

Центр продвижения французского языка и культуры (Centre de réussite universitaire) располагается по адресу: Москательный пер., д. 4, гуманитарный факультет СПбГЭУ, ауд. 314. Центр доступен всем студентам, аспирантам и преподавателям СПбГЭУ, изучающим или совершенствующим свой французский язык.

НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

Ребята достойно выступили в Брюсселе

Студенты СПбГЭУ приняли участие в реализации очередного образовательного модуля в рамках европейской программы «Socrates Erasmus». В этот раз обучение прошло в университете Брюсселя.

Участником программы «Socrates Erasmus» по направлению «Интерактивное европейское бухгалтерское образование» наш университет является с 1999 года. В этом году в реализации образовательного модуля ETAP (European Taxation Accounting Practice) — Теория и практи-

ка европейского налогообложения и бухгалтерского учета приняли участие 77 студентов и 24 преподавателя из 14 университетов 12 стран.

СПбГЭУ представляли студенты кафедры бухгалтерского учета и аудита. По словам руководителя группы, канд. экон. наук, доцента Ирины Васиной, для студентов СПбГЭУ это уже 12-я поездка. К участию в них отбирают лучших молодых людей, которые на высоком уровне владеют иностранным языком, а также обладают хорошими знаниями в области международных

стандартов финансовой отчетности (МСФО).

В Бельгии ребятам предстояло прослушать курс лекций по МФСО и продемонстрировать все свои знания по указанной теме. Студентам также было предложено решить кейсы и ситуационные задания в интернациональных командах. В итоге наши ребята заняли призовые места в номинации «Лучшая презентация».

В 2015 году очередной образовательный модуль по программе «Socrates Erasmus» пройдет в Германии, в городе Триере.

Вояж в «Париж-Дофин»

В этом семестре состоялась учебная поездка в университет «Париж-Дофин» студентов международной магистерской программы «Финансовый менеджмент, учет и управление рисками».

Своими впечатлениями от поездки с читателями поделились студенты.

«Поездка в Париж была волшебной, ведь это один из самых красивых городов мира. Особенно приятно, что удалось полюбоваться столицей Франции, и приобрести новые знания и полезный опыт в университете «Париж-Дофин», — рассказал Борис Клявин. — Встретили нас, группу студентов первого и второго курса магистратуры, по-французски: с круассанами, апельсиновым соком, кофе и теплыми словами приветствия. Месье Шарпато, директор магистерской программы с французской стороны,

вручил нам памятные сувениры с партнерской символикой «Дофин-СПбГЭУ», а именно толстовки, ручки, книгу профессора Н. Берлана. Потом месье Шарпато прочитал лекцию, в которой сделал акцент на методологии написания диплома. Далее в программе значился семинар по управлению рисками на почте Франции, но я, признаюсь, предпочел ему прогулку по городу. Хочу отметить, что учебная программа была полезной, интересной, но не перенасыщенной и оставляла студентам время на изучение Парижа.

В таком же восторге от Парижа и обучающей программы студентка Алина Зайчик. Вот что она рассказала о поездке: «Наша учебная группа познакомилась с культурой и учебным процессом университета «Париж-Дофин». За насыщенные дни программы у каждого студента была возможность проявить себя,



узнать много полезного о работе французских компаний и даже договориться о стажировке. Особенно хочется поблагодарить всех организаторов мероприятия, как с российской, так и с французской стороны. Надеюсь, в следующем году мы повторим этот вояж!»

«Учебная поездка — это отличная возможность найти работу своей

мечты в одной из ведущих европейских компаний, — поделилась Евгения Комарова. — Кроме того, она послужила для меня сильной мотивацией, заставила еще раз пересмотреть свои планы относительно будущей карьеры. Французский вуз стал местом, где я убедилась, что приняла правильное решение участвовать в этой образовательной программе».

Французские заметки: моя учеба в Лионе

Четверокурсница факультета экономики и финансов СПбГЭУ Лидия Сотникова учится сейчас во Франции в рамках международного обмена студентов. Сегодня она поделилась с читателями своими впечатлениями от Университета Технологий Клода Бернара.

Поездки за границу стали давно привычными для многих жителей нашей страны. Выехать же на учебу на несколько месяцев, покинуть стены родного вуза, оставив преподавателей, сокурсников, родителей, близких — это целое событие. Были пройдены все тесты, оформлены кипы документов, досрочно сданы экзамены, прежде чем я приземлилась в аэропорту Парижа, и началась моя шестимесячная международная стажировка. Хотя еще предстояло добраться поездом до Лиона, где находился «мой» университет. На перроне меня встретили Мари и Мартэн — личные сопровождающие, и повезли... не отдохнуть после многочасового пути, а в страховую компанию, чтобы оформить документы на проживание в студенческом общежитии.



Здание Университета Технологий Клода Бернара в Лионе.

После преодоления административных преград я, наконец, оказалась в своей комнате на восьмом этаже с видом на студенческий кампус. Кстати, мои новые знакомые находились рядом все время, пока я не заселилась, подсказывали, что нужно делать, помогали преодолеть языковые трудности, которые неизбежно возникают у иностранных студентов.

В первый учебный день молодые люди из России, Германии, Голландии, Словакии и других стран, прибывшие в Университет Технологий Клода Бернара, получили документ, стерший все границы — студенческий билет. С этого момента мы все стали студентами одного вуза и погрузились в учебные будни. Непривычным для меня было то, что занятия у всех начинаются по-

разному: у одних специальностей в 8:00, у других в 8:30 или 8:45. Иностранцам отвели две недели, в течение которых мы имели возможность посетить любые занятия, чтобы определиться со списком дисциплин, которые намерены изучать и сдавать по ним экзамены.

Система обучения во Франции абсолютно иная, нежели в России. Количество студентов на потоке, как правило, не превышает 30 человек. Это позволяет более тесно общаться с преподавателем. Теоретическая и практическая части даются одновременно. Всю теорию мы постигали с помощью слайдов презентации. Практика в основном направлена на развитие мышления, выражения своего мнения, поиска решения проблемы. Распространена работа в группах, во время которой нужно выполнить проект по заданной теме. Занятия по каждому предмету занимают 3–4 часа в неделю. Общее количество часов на предмет равняется в среднем 40.

(Окончание на стр. 6)

НАШИ ПОКРОВИТЕЛИ

Самая петербургская святая

В центре нашего города на Смоленском кладбище Васильевского острова находится одно из самых почитаемых православными петербуржцами мест: часовня блаженной Ксении, покровительницы Северной столицы. Особенно почитается блаженная студентами петербургских вузов. Молодые люди просят у святой Ксении покровительства в учебе, разрешения личных проблем.

Наконец-то наступила настоящая весна: прошло напряженное время сессии, пронеслись веселые каникулы, дни потекли в обычном рабочем режиме, смешивая все, что составляет основу нашей жизни — чувства и эмоции, радости и разочарования, взлеты и падения. А весной особенно хочется верить, мечтать, творить, достигать!

В радости и в горе человек ищет себе поддержку — нужно поделиться радостью, чтобы удвоить ее, и разделить с кем-то свое горе, чтобы уменьшить боль. Мы просим помощи в самых обыденных делах и для великих свершений. Такова наша человеческая природа: «человек — животное общественное», как говорил Аристотель.

Не всегда помощь приходит от близких и родных, зачастую мы обращаемся с молитвой к нашим

небесным покровителям и получаем подтверждение того, что чудеса действительно возможны в нашем непросто, но прекрасном мире.

У Санкт-Петербурга несколько святых покровителей — Апостол Петр, Св. Александр Невский, Св. Иоанн Кронштадтский и Ксения Блаженная. Святая Ксения, наверное, самая «человечная» среди всех. Люди ее не отпускают, обращаются за помощью, спрашивают совета, разговаривают как с реально живущим человеком. И она помогает, подсказывает, советует. К Св. Ксении идут как к доброй матери, понимающей и прощающей, которая всегда выслушает и пригreet. Даже в наши дни есть множество свидетельств ее явлений самым разным людям — и верующим, и атеистам.

Почему жизнь Ксении Петербургской так трогает сердца людей, почему она так известна во всем мире? Многие гости нашего города первым пунктом осмотра Петербурга считают часовню Ксении Блаженной, а только потом — Эрмитаж и Русский музей.

Если вдуматься, то история Св. Ксении — история великой любви, подвига духа во имя спасения любимого человека. Это не Ромео и Джульетта, где градус



Узнать Ксению Петербургскую на иконах можно по зеленой кофте и красной юбке (иногда наоборот).левой рукой она опирается на клюку, а на заднем плане изображается Смоленская церковь.

страсти доведен до кипения, где на эмоциях решение принимается моментально — либо все, либо ничего. История Ксении Блаженной — не поэма, где рифмуется любовь и

кровь. Это история о величайшей силе духа, о совершенно осознанном и взвешенном решении отказаться от мира.

В 26 лет Ксения потеряла любимого мужа. Он умер внезапно, не успев причаститься, что для глубоко верующей женщины стало еще большим потрясением. В ее истории важно понять, что Ксения не сошла с ума от потери дорогого супруга, и поэтому раздала все имущество и начала скитаться по улицам холодного города в одежде мужа. Нет... Чтобы спасти душу любимого человека, она отказалась от самой себя и стала доживать земную жизнь за него, представляясь с тех пор Андреем Федоровичем. Молодая женщина в трезвом уме и доброй памяти совершила подвиг духа, примеров которому немного в мировой истории. Приняв свое решение, она последовала за Христом, который точно также — в полном спокойствии и осознании цели — шел на Голгофу.

Люди, достигшие подобных духовных высот, не могут продолжать жить так же, как все обыватели, и у Ксении открылся дар провидения. На своем блаженном иносказательном языке она говорила о будущем и помогала всем, кому могла. **Ирина Вострикова**

СТАЖИРОВКАМИ ВПЕЧАТЛЕННЫЕ

Французские заметки: моя учеба в Лионе

(Начало на стр. 5)

Не думайте, что это мало, во Франции в приоритете самостоятельная

работа. После окончания курса лекций и практики по выбранному предмету, сдается экзамен. Количество набранных баллов за экзамен

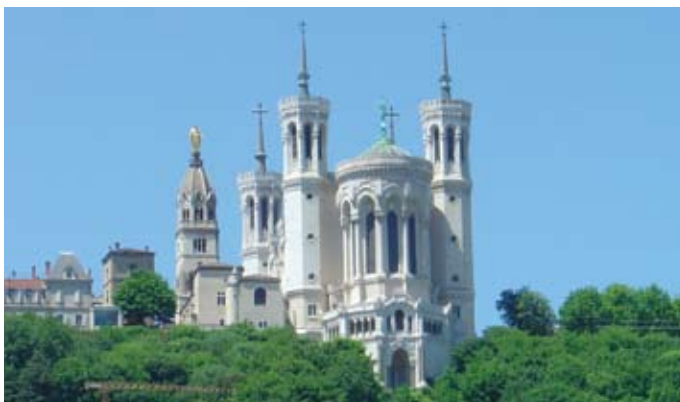
студенты узнают спустя две недели. Максимальное число баллов — 20.

В свободное от учебы время можно гулять по Лиону и знакомиться с этим прекрасным французским городом. Главная его достопримечательность — холм Фурвьевр, где некогда римляне построили свою столицу Галлии. Сегодня холм венчает базилика Нотр-Дам де Фурвьевр, посвященная Деве Марии, спасшей, согласно легенде, город от эпидемии чумы в 1643 году. Прогуливаясь по Лиону, вы можете наслаждаться великолепной архитектурой — зданиями эпохи Средневековья и Ренессанса, а также особым колоритом узких старинных улочек. Жизнь в Лионе размеренная, неторопливая. Мест-

ные жители любят проводить время в маленьких рестораниках, которые я советую посетить всем гостям этой страны, ведь французская кухня славится во всем мире.

Моя стажировка во Франции еще не закончилась, но я могу уже сейчас сказать: она принесла мне огромный опыт в профессиональной области. Я также усовершенствовала английский и французский языки, в этом мне помогло общение со студентами. Уверена, после окончания учебы для меня откроются новые горизонты. Теперь я безбоязненно могу поехать в любую точку мира, пройти там обучение, а в дальнейшем устроиться на работу в престижную компанию.

Лидия Сотникова



ЖИЗНЬ СПОРТИВНАЯ

«Каждый паралимпиец для нас — герой!»

Яркой строкой в историю России вписаны олимпийские и паралимпийские игры в Сочи. СПбГЭУ не оказался в стороне от этого масштабного спортивного события, направив команду своих волонтеров.

Восемь тысяч добровольцев со всей России трудились над тем, чтобы паралимпийские игры для спортсменов и гостей прошли как можно комфортнее. Так, Алена Жукова из Волонтерского центра СПбГЭУ прилетела в Сочи одной из первых, а уехала почти последней. За два месяца плодотворной работы на Играх ей есть, что рассказать: «Лично для меня общее настроение Олимпиады и Паралимпиады разительно отличается. Все по-новому: спортивный кластер, вид работы, команда, жилье... На олимпийских объектах добавились пандусы, но настроение не изменилось. Прибыли новые люди, желающие, чтобы паралимпийские игры стали лучшими в истории, и готовые многое для этого сделать».

Практически каждый, кто находился в Сочи, отмечал, насколько дружелюбны и приветливы паралимпийцы. Для многих они стали настоящими героями, обладающими невероятным мужеством, волей к победе, преодолению любых ограничений, что не может ни радовать.

«На Олимпиаде звучало много знаменитых имен мировых чемпи-



Фотографии с волонтерами в ярких олимпийских костюмах украсят не один альбом.

онов. Олимпийский парк жил насыщенной, невероятной жизнью, — поделилась впечатлениями Анастасия Кондрашова. — В дни Паралимпиады общее настроение несколько изменилось: не было победителей и проигравших, все атлеты-паралимпийцы были героями, сфотографироваться или взять автограф хотелось у каждого! И это объяснимо — одни спортсмены потрясают своими рекордами, другие — мужеством!»

Волонтер Елизавета Суворова также пополнила список тех, чье сердце и душу покорили «люди с безграничными возможностями». «Я восхищаюсь и горжусь людьми

с такой поразительной силой воли. Например, после цветочной церемонии мимо нас проходил победитель биатлонной гонки «стоя» на 12,5 км Азат Карачурин. Мы его поздравили, а он нам в ответ улыбнулся. Очень тепло и заразительно», — сказала Елизавета Суворова.

Многие эксперты и аналитики задаются вопросом, в чем успех Олимпиады и Паралимпиады? Может, ответ заключается в том, что все — организаторы, болельщики и спортсмены, вкладывали в эти игры душу, были влюблены в спорт, движение, борьбу, особый олимпийский дух. Если верить очевидцам, так оно и есть. **Кристина Бут-Гусаим**

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Деловая игра «Маркетинг инноваций»

17 марта в рамках межвузовской деловой игры «Маркетинг инноваций» состоялись презентации команд, посвященные маркетинговому исследованию рынков.

Деловая игра была организована совместно университетами НИУ ИТМО и СПбГЭУ, кафедрой маркетинга и управления проектами и отделом маркетинга коммерческого управления.

Команды представили свое видение исследуемой отрасли, выявили потенциальных клиентов и емкость рынка, определили наиболее близкие к инновации разработки и аналоги и оценили уровень косвенной конкуренции. Члены жюри остались довольны, хотя и отметили, что у команд впереди еще много работы по формированию уникального торгового предложения и оценки экономической эффективности проектов.

Презентации в рамках следующего этапа состоялись 31 марта, а 25 марта для участников бизнес-игры провели мастер-класс «One in a million или Выжить любой ценой».

Илья Бакулев, специалист в области массовой культуры и коммуникаций, эксперт по медиапсихологии и психологии рекламы, директор брендингового агентства, рассказал студентам об идеологии и инструментах продвижения инноваций.

СОБЫТИЕ

День Международного Образования

19 марта в библиотеке СПбГЭУ по инициативе Международного института экономики и политики (МИЭП) состоялась выставка-презентация международных образовательных программ.

День международного образования — ежегодное мероприятие, которое уже по традиции проводится весной в стенах СПбГЭУ. В этот раз на выставке были представлены программы бакалаврского уровня, которые позволяют студентам получить государственный европейский диплом; магистерские программы двойного диплома, дающие возможность за два года обучения получить два государственных

диплома: российский и европейский; разнообразные курсы иностранных языков.

В мероприятии также приняли участие партнеры МИЭП Санкт-Петербургского государственного экономического университета: KPMG, DAAD, Французский Институт и Институт Гете.

В научном зале библиотеки состоялась презентация международных программ МИЭП. Обращаясь к собравшимся, ректор СПбГЭУ Игорь Максимцев отметил уникальность представленных образовательных программ, их широкий спектр и доступность для всех желающих. Особенность международных программ МИЭП

СПбГЭУ заключается в том, что можно стать студентом зарубежного вуза и получить второй диплом (страны вуза-партнера) без обязательного длительного выезда за рубеж. При этом семестровые стажировки и краткосрочные учебные поездки в Германию, Францию и Италию предлагаются на всех программах.

Завершился День международного образования торжественной церемонией вручения дипломов первым выпускникам международной магистерской программы двойного диплома «Управление человеческими ресурсами» с университетом города Анже. Все выданные французские дипломы имели пометку «с отличием».

ГОРДИМСЯ!

5 марта в Доме молодежи Санкт-Петербурга прошел финал городского межвузовского конкурса «Мисс Студенческая краса-2014». За корону боролись десять самых красивых и талантливых студенток города, лучшей из которых стала четверокурсница «Института ГУСЭ» СПбГЭУ Алла Павлова.

С наступлением весны наш город расцветает. Снег тает, солнце светит ярче, жители Северной столицы заряжаются позитивом, а жительницы становятся еще более красивыми. Это с успехом доказал финал межвузовского конкурса «Мисс Студенческая краса-2014».

Открыла мероприятие директор Дома молодежи Санкт-Петербурга Александра Медведева. «Конкурс «Мисс Студенческая краса» проводится уже третий год и объединяет самых ярких студенток нашего города. В борьбе за корону конкурсанткам придется нелегко: им предстоит состязаться в нескольких номинациях, показать в выигрышном свете не только свои внешние данные, но индивидуальность и интеллект», — сказала Александра Медведева.

Судейскую коллегию конкурса возглавлял Александр Пархоменко — председатель Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга. Участницам пришлось ответить на вопросы компетентного жюри, представить оригинальную «визитную карточку», поучаствовать в дефиле в вечерних платьях.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет представляла Алла Павлова — студентка четвертого курса факультета торговли и ресторанный бизнес, «Мисс ГУСЭ-2013», победительница фестиваля «ГУСЭ-Актив-2013». По мнению судей и болельщиков, Алла показала настоящий класс: девушка держалась с большим достоинством, уверенностью и покорила жюри нестандартностью своих выступлений. Так, в «визитной карточке» Алла рассказала о себе в форме рисования вулканическим песком. Выступление получилось незабываемо красочным и образным. К тому же Алла Павло-

Мисс Студенческая краса

фото: Сергей Капустин

«Мисс Студенческая краса-2014» Алла Павлова поделилась с читателями интересными фактами из своей биографии.

Расскажите о ВАШЕМ вокальном таланте, которым Вы поразили жюри?

Вокалом я занимаюсь с 12 лет, хотя меня даже выгоняли из хора. Говорили, что я неправильно пою: громко, не в такт, не слышу музыку. Из хора я ушла, но от пения не отказалась. Поменяла педагога и занималась с ним вплоть до 11-го класса. Потом моя семья переехала из Казахстана в Санкт-Петербург. Мои занятия вокалом продолжились в молодежном клубе «Балтика». Я отношусь к пению очень серьезно, считаю, что вокальные данные нужно развивать и совершенствовать.

Не планировали связать свою жизнь с творчеством?

Планировала и даже поступила в театральный институт, правда проучилась в нем всего два года. Студенты проводят в вузе буквально все свое время. Актер — не просто профессия, а особое призвание, которому нужно посвящать жизнь. Я поняла, что для меня важны многие другие сферы, которым я хочу отдавать свое время и силы. Это касается и увлечений, и личных отношений, и всего другого, мною еще неизведанного.

Почему остановили выбор на специальности, связанной с бизнесом?

Это семейная традиция. Мой папа бизнесмен, и я с детства наблюдала, как он ведет свои

дела. Я благодарна родителям, что они не препятствовали моим исканиям, не запрещали попробовать актерскую профессию. Они дали мне возможность самостоятельно понять, какой путь я избираю. Актеров очень много, и не все имеют возможность и



Алла Павлова: «Родители поддерживают все мои искания».

«Привнесу творчество в бизнес»

талант стать звездами. Многие потом работают в ресторанах, создают свои маленькие творческие группы, организуют детские праздники и прочее. Видя все то, я решила избрать бизнес, где могу применять и творческие подходы.

Все конкурсантки оказались яркими и творческими личностями, но именно Алла стала обладательницей короны «Мисс Студенческая краса-2014», а также победительницей в номинации «Мисс Элегантность».

ВАЛЕРИЯ ОГАНОВА

денческая краса-2014», а также победительницей в номинации «Мисс Элегантность».

ВАЛЕРИЯ ОГАНОВА