



ЭКОНОМИСТ

#3

16+

uneccon.ru

ESG-ПРИНЦИПЫ
В РОССИИ И В МИРЕ

ВРЕМЯ ИЗУЧАТЬ
КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК

«ТЕПЛЕЕ ВМЕСТЕ»:
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ПРЕПОДАВАТЕЛЯ СПБГЭУ

Слово редакции



В апрельском номере газеты «Экономист» мы решили показать уникальность преподавателей и сотрудников нашего вуза. Целый месяц мы общались с ними и подготовили интервью на самые разные темы. Так, профессор Наталия Бурова является экспертом в области статистики и при этом возглавляет Центр российско-французского сотрудничества в области образования и науки в СПбГЭУ. Татьяна Уржумцева – известный востоковед и руководитель Центра изучения Китая и стран АТР, профессор Ольга Орлова входит в число резидентов делового сообщества для руководителей и владельцев бизнеса «Клуб Первых». Преподаватель кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Виктор Шабалин возглавляет Санкт-Петербургскую ассоциацию кулинаров, преподаватель кафедры информатики Алина Ращупкина основала социально-инклюзивный проект «Теплее вместе». Преподаватель кафедры экономики и управления в сфере услуг Ольга Масленникова является директором по развитию музея-макета «Петровская Акватория». Зачем мы об этом рассказываем? Чтобы показать, какие в нашем вузе работают талантливые люди, высокие профессионалы своего дела, готовые передавать знания и делиться опытом со студентами. Главное, не упустить эти возможности, чтобы выйти из стен вуза не только перспективным специалистом, но и разносторонней личностью. Читайте газету «Экономист», вдохновляйтесь, действуйте.

КОРОТКО

СПбГЭУ заключил соглашение о сотрудничестве с Арктическим и антарктическим научно-исследовательским институтом. В числе совместных инициатив запланирована реализация научно-практических, научно-исследовательских, социальных и образовательных программ и проектов. Большой блок будет посвящен развитию академического обмена специалистами из числа преподавательского состава. Также соглашением предусмотрена возможность прохождения педагогической практики и обмена магистрантами, аспирантами, докторантами.

«Арктическое направление в современных реалиях получает особое значение. Задачи, с которыми сталкиваются исследователи Арктики, по своей научной сложности и инновационному потенциалу не уступают космической сфере. Уже несколько лет мы отмечаем устойчивый рост интереса студентов СПбГЭУ к программам, ориентированным на арктический регион. Уверен, что многие востребованные профессии будущего связаны с Арктикой, и наш университет открыт для научного и образовательного сотрудничества в данной сфере», – отметил ректор СПбГЭУ Игорь Максимцев.



Команда СПбГЭУ стала победителем по Северо-Западному федеральному округу в олимпиаде по финансовой грамотности. Олимпиада ежегодно проводится экономическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ. Студенты Руслана Грачева, Павел Гуценко, Анна Дерняева и Юлия Паневина подготовили аналитическую записку на тему «Искусственный интеллект, большие данные и безопасность расчетов и платежей», которую по достоинству оценило жюри. Подготовкой команды занималась Наталья Павловна Петрова – доцент кафедры финансов. Впереди у ребят очный этап олимпиады, который состоится 21-22 апреля на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова.

Студентка 3 курса факультета сервиса, туризма и гостеприимства Валерия Белова при поддержке Управления по воспитательной и внеучебной работе со студентами приняла участие во втором этапе акселератора развития территорий «Урбан Урал» в городе Салехарде. Программа акселератора проходила по трем направлениям: «северное благоустройство», «арктический туризм» и «Арктика экологическая». Участники были объединены общей целью – разработкой лучших решений для развития единственного на полярном круге города Салехарда. В рамках кейса студентка нашего вуза разработала брендинг «Салехард – бриллиант Арктики», реализация которого должна способствовать повышению туристской узнаваемости города. Кроме того, была предложена карта туристических достопримечательностей.



ЗАЧЕМ НУЖНА ДАТА-ГРАМОТНОСТЬ



ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВОЗРОС ОБЪЕМ СОБИРАЕМЫХ ДАННЫХ. КОНТЕНТ СОЗДАЕТСЯ БЛАГОДАРЯ СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ, МЕССЕНДЖЕРАМ, ВИДЕОХОСТИНГАМ... РАЗОБРАТЬСЯ В ЭТОМ ПОТОКЕ ДАННЫХ ПОМОЖЕТ ДАТА-ГРАМОТНОСТЬ.



Собираемые данные позволяют формировать персональные рекомендации для покупки товаров, фильмов, музыки и показа рекламы, строить прогнозы о поведении пользователей для вывода на рынок новых продуктов и услуг. Таким образом, для выпускников вуза для построения карьеры становятся важными навыки дата-грамотности (Data Literacy). Уже мало быть просто «продвинутым пользователем ПК» и указывать это в резюме. Джордан Морроу, автор книги «Как вытащить из данных максимум. Навыки аналитики для неспециалистов», определяет дата-грамотность, как способность читать данные, работать с ними, анализировать их и общаться на языке данных. Некоторые считают, что дата-грамотность нужна только техническим специалистам, а программирование никак не связано с гуманитарными исследованиями, однако в мире довольно много происходит в области цифровой гуманитаристики (Digital Humanities): визуализация исторических данных, анализ и распознавание текстов (компьютерная лингвистика) и т. д. Стимулом к развитию цифровой гуманитаристики являются открытые данные, доступные для свободного скачивания и исследования. Широкий интерес к дата-грамотности обусловлен появлением ряда свободных программных продуктов. Наиболее популярные из них – Python, R и Julia. Каждый из них имеет многочисленные библиотеки и отзывчивое сообщество пользователей. Перечисленные программы позволяют организовать весь цикл обработки данных: сбор, предобработку (очистку), анализ и представление результатов.

Тут стоит отметить, что важен не только софт, который используется для работы с данными, но и правильная организация сбора, хранения и представления данных. Приведем несколько рекомендаций, которые смогут сэкономить время исследователя данных.

- ✓ Уделяйте внимание именам директорий (папок) и файлов, следуйте единому соглашению: отдельно храните код, данные и рисунки.
- ✓ Используйте выразительные имена, которые описывают, что содержит директория или файл.
- ✓ Избегайте пробелов в именах, вместо них можно использовать символ нижнего подчеркивания или тире.
- ✓ Возможность сортировки и поиска файлов обеспечивает нумерация в именах, например, 01-pic.jpg, 02-pic.jpg и т. д.
- ✓ Используйте имена в нижнем регистре.
- ✓ Создайте пронумерованные директории, которые охватывают этапы процесса исследования данных, например:
 - 📁 /student-project
 - 📁 /01-code-scripts
 - 📁 /02-raw-data
 - 📁 /03-processed-data
 - 📁 /04-graphics-outputs
 - 📁 /05-paper

Помните, что одного идеального примера организации директорий не существует.

- 📌 Документируйте свой проект на каждом этапе (удобно использовать формат Markdown).
- 📌 Используйте текстовые форматы, не зависящие от операционной системы и программных продуктов, такие как .csv, .txt или .json.

Дата-грамотность тесно связана с понятием открытой воспроизводимой наукой. Открытая наука предполагает доступность научных методов, данных и результатов. Она включает в себя: прозрачность методов сбора, обработки и анализа данных; общедоступные данные и связанные с ними методы обработки; прозрачное сообщение результатов. Воспроизводимая наука предполагает, что любой (включая других и автора в будущем) может понять и воспроизвести шаги анализа, примененные к тем же или даже новым данным. Вместе открытая и воспроизводимая наука позволяет делиться работой и сотрудничать с другими исследователями, а также открыто публиковать свои данные и рабочие процессы, что способствует расширению научных знаний. Дата-грамотность открывает широкие перспективы для исследователей. Практиковать перечисленные навыки можно при написании курсовых и выпускных квалификационных работ.

Дмитрий Федоров

ESG – МОДНЫЙ ТРЕНД ИЛИ ДОЛГОСРОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ?



Источник: iStock.com



СЛУБЕРСТ
BUSINESS
COMMUNITY



Что такое ESG

Понятие «ESG» (англ. Environmental, Social, Governance) объединяет три компонента: Environmental – экологические аспекты, определяющие степень воздействия компании на окружающую среду; Social – социальные аспекты, определяющие социальную политику компании и ее взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами; Governance – аспекты управления, включающие в себя практики корпоративного управления и вопросы бизнес-этики. Интеграция ESG-факторов в стратегию развития компании способствует большей устойчивости модели ведения бизнеса, так как помогает учитывать возможное негативное воздействие различных нефинансо-

СЕГОДНЯ ВСЕ БОЛЬШЕ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ ВНЕДРЯЮТ В СВОЮ РАБОТУ ПРИНЦИПЫ ESG. ОНИ СТАНОВЯТСЯ ПОВСЕМЕСТНОЙ НОРМОЙ ЗА ГРАНИЦЕЙ И ВСЕ ЗАМЕТНЕЕ В РОССИЙСКОЙ ПОВЕСТКЕ. ЧТО ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ ПРИНЦИПЫ ESG И ЗАЧЕМ ИМ СЛЕДУЮТ КОМПАНИИ, МЫ СПРОСИЛИ У ПРОФЕССОРА КАФЕДРЫ БАНКОВ, ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И СТРАХОВАНИЯ ОЛЬГИ ОРЛОВОЙ.

вых рисков: управленческих, социальных, экологических, своевременно разрабатывать мероприятия по предотвращению их возникновения и минимизации возможного ущерба, что, в свою очередь, оказывает благоприятное влияние на конкурентоспособность компании. Информация о том, насколько компания эффективно управляет ключевыми ESG рисками важна для всех заинтересованных сторон, в качестве которых могут выступать не только государство, регулирующие органы и инвесторы, но и, например, местные сообщества, которым важно экологическое и социальное благополучие региона присутствия бизнеса компаний. Как показал относительно недавний кейс ГК «Норильский никель», существующие недоработки и пробелы в политике компании в области промышленной безопасности могут наносить существенный ущерб не только репутации и финансам самой компании, но и приводить к серьезным негативным

последствиям для региональной экосистемы в целом. Приверженность той или иной компании ESG принципам оценивается исходя из публикуемой корпоративной отчетности в контексте ESG повестки. Информация о возможных критических рисках в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления, а также политики компании, направленной на минимизацию их воздействия, может быть представлена в рамках публикуемых годовых отчетов, экологических отчетов или отчетов по устойчивому развитию. Кроме того, существуют ESG рейтинги и ранкинги, которые публикуют ведущие международные рейтинговые агентства: Sustainalytics, MSCI, в том числе агентство RAEX-Europe, имеющее российские корни, Национальное рейтинговое агентство. Рейтинги представляют собой экспертное мнение о сильных и слабых сторонах оцениваемых компаний в контексте экологиче-

ских, социальных и управленческих критериев. Они выступают определенным индикатором того, насколько успешно компании осуществляют интеграцию ESG факторов в своих бизнес-моделях, и служат основной для сравнительного анализа результатов деятельности предприятий в целях последующего принятия инвестиционных и деловых решений.



ESG и российские компании

Несмотря на то, что регулирование повестки находится все еще в процессе своего становления, российские компании занимают активную позицию в части приверженности принципам ESG. Согласно исследованию, проведенному компанией Deloitte&Touche, в 2020 году среди финансовых директоров российских корпораций 65% опрошенных ожидали рост значимости ESG-рейтингов для принятия решений инвесторами и кредиторами на горизонте ближайших трех лет. Более 70% финансовых директоров отметили, что уже внедряют принципы ESG в бизнес-стратегию компании. По данным опроса, проведенного Российским союзом промышленников и предпринимателей,

31% российских компаний имеет обособленный отдел, занимающийся вопросами устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. При этом, около трети опрошенных отметили, что в их компаниях уже определены ключевые показатели ESG трансформации бизнеса и уже ведется работа по их достижению. В качестве наглядной иллюстрации перспективности ESG трансформации бизнеса можно привести данные недавнего метаисследования NYU Stern Center for Sustainable Business and Rockefeller Asset Management, опубликованного в феврале 2021 года. Результаты проведенного анализа подтвердили тезис о положительном влиянии ESG стратегии на бизнес компаний: в 58% случаев из рассмотренных исследований, изучающих связь между приверженностью ESG принципам и финансовыми показателями компаний, была доказана положительная корреляция. При анализе инвестиционной практики в 59% случаев исследования продемонстрировали, что инвестиционные стратегии, которые учитывают ESG факторы, приводят к улучшенным финансовым результатам по сравнению с традиционными инвестиционными подходами.



ESG-инвестиции

ESG-инвестирование — это форма социально ответственного инвестирования, когда решение о вложении средств в бизнес принимается на основе ценностно-ориентированной оценки существенности вклада компании в развитие общества. Прибыль и другие финансовые показатели бизнеса оцениваются в неразрывной связи с политикой компании в области охраны окружающей среды, социального равноправия и качества корпоративного управления. В ESG-инвестициях на первый план выходит не стремление к максимизации прибыли, а забота о создании комфортной среды для всех членов современного общества. В центре внимания инвесторов находится человек и вектор его развития, качество жизни и условий труда, справедливость в распределении благ и отношениях между людьми, бережное производство и ответственное потребление. ESG-инвестирование предполагает перераспределение финансовых потоков в отрасли и компании, деятельность которых направлена на обеспечение устойчивого развития экономики и общества без разрушительного воздействия на окружающую среду.



Ольга Орлова – резидент «Клуба Первых»

«Клуб Первых» – профессиональное объединение лидеров делового сообщества – руководителей и владельцев бизнеса, созданное по инициативе ПАО «Сбербанк» и включающее более 700 участников. Миссия клуба – объединять людей, стремящихся к получению нового опыта, готовых делиться идеями и поддержкой, для того чтобы совместно достигать большего в бизнесе и жизни. Клуб выступает дискуссионной площадкой для обмена мнениями и экспертизой по широкому кругу вопросов: мотивация в достижении успеха, личный и карьерный рост, новые направления и перспективы развития бизнеса, стартапы и внедрение инноваций. В рамках мероприятий Клуба Первых регулярно проводятся встречи с ведущими экспертами и лидерами мнений в различных областях и сферах экономической и общественной жизни, помогая в налаживании контактов и продвижении бизнес-инициатив. Например, в марте проводилась встреча, посвященная принципам ESG. В современных реалиях грамотно выстроенная последовательность интеграции ESG-принципов – это не только правильное имиджевое позиционирование любой компании, но и реальный инструмент по преодолению экономического кризиса.

В современном виде ESG-принципы впервые сформулировал бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан.

Он предложил управленцам крупных мировых компаний включить эти принципы в свои стратегии, в первую очередь для борьбы с изменением климата.

В России принципы ESG менее распространены, чем за рубежом, но их уже внедряют в бизнес. Одной из актуальных тем на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) в 2021 году стала защита окружающей среды.

Участники ПМЭФ-2021 обсуждали снижение выбросов углекислого газа при добыче и переработке топлива, развитие новых источников энергии. В рамках нацпроекта «Экология» поставлена задача к 2030 году отправлять на сортировку 100% отходов и вдвое сократить объем захоронения мусора. Кроме того, треть крупнейших банков страны уже внедрила в кредитный процесс ESG-оценку компаний, еще 20% — планируют. Это значит, что банки будут тестировать каждого заемщика на соблюдение принципов устойчивого развития.

По материалам РБК

ЗНАНИЯ НЕ ИМЕЮТ ГРАНИЦ

ПРОФЕССОР НАТАЛИЯ БУРОВА – ОЧЕНЬ РАЗНОСТОРОННЯЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПЛАНЕ ЛИЧНОСТЬ. ЯВЛЯЯСЬ ЭКСПЕРТОМ В ОБЛАСТИ СТАТИСТИКИ, ОНА ТАКЖЕ РУКОВОДИТ ЦЕНТРОМ РОССИЙСКО-ФРАНЦУЗСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ, ВНОСИТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ НАШЕГО ВУЗА.



История: freerik.com



– Расскажите о вашем профессиональном пути в вузе?

– После завершения обучения по специальности «Статистика» получила предложение остаться на кафедре, где и начала свою деятельность в качестве ассистента. Кроме СПбГЭУ, вторым вузом Alma Mater считаю французский университет Гренобль Альпы, поскольку проходила там очное обучение в рамках первой аспирантуры, последовавшее спустя несколько лет написание докторской диссертации состоялось под совместным российско-французским руководством (со стороны СПбГЭУ – член-корр. РАН И.И. Елисеева, со стороны Гренобля – проф. Жак Фонтанель). В 2006 году состоялась успешная защита диссертации с присвоением российской и французской степени доктора экономических наук. Я очень горжусь тем, что вся моя профессиональная деятельность

связана с СПбГЭУ (ранее ЛФЭИ им. Н.А. Вознесенского и ФИНАК). Кафедра статистики и эконометрики, профессором которой я в настоящее время являюсь, мое первое и основное место работы с момента окончания вуза. За 30 с небольшим лет я прошла путь от ассистента, аспиранта, старшего преподавателя и доцента до профессора кафедры. Обе диссертации мною были написаны под руководством член-корр. РАН Ирины Елисеевой, которая читала лекции по теории статистики в мои студенческие годы и в тесном тандеме с которой мы сейчас работаем в Диссертационном Совете как председатель и ученый секретарь, принимая к рассмотрению диссертации по специальностям «Бухгалтерский учет, статистика» и «Математические и инструментальные методы экономики».

Второе важнейшее любимое занятие, которым я с радостью занимаюсь в течение 25 лет, это российско-французское направление международного образовательного сотрудничества нашего университета. Начало ему было положено открытием в 1995 году российско-французской бакалаврской программы по экономике и управлению (совместно с Гренобльским университетом), где я преподавала учетные дисциплины, и академическим директором которой я в настоящее время являюсь. Тесное сотрудничество с такими французскими вузами, как Париж Дофин,

Анжэ, Высшая коммерческая школа г. Труа, Сьянс По Гренобль и др., в течение ряда лет также входило в сферу моих профессиональных интересов и остается до сих пор.

– Одним из ваших научных интересов является статистика, в частности нелегальная экономическая деятельность. Почему выбрали именно эту область?

– Нелегальная экономическая деятельность (НЭД), согласно определениям международных статистических организаций, является частью (самой малоизученной) ненаблюдаемой экономической деятельности. Вопросам измерения нелегальной экономической деятельности была посвящена моя докторская диссертация, и тематика ее развития остается актуальной во всех странах мира. Иван Самсон, французский коллега-исследователь переходных экономик, обратил мое внимание на эту тему. Теневую экономику изучали и изучают не только экономисты, но и социологи, юристы, регионоведы, управленцы, каждый вносит свои элементы научной новизны. Статистическая ветвь экономической науки занимается вопросами информационного обеспечения, статистического анализа, моделирования и прогнозирования различных социально-экономических явлений и процессов, в том числе и тех, которые, как НЭД, не могут быть подвер-

жены прямому статистическому наблюдению.

– Каким вы видите развитие специальности в ближайшем будущем?

– Современный деловой мир генерирует каждую минуту миллионы миллиардов байтов данных, поэтому профессия специалиста в области создания, обработки и анализа данных (статистик, data scientist, data analyst, data engineer) становится все более важной и востребованной. Можно ли сказать, что статистика и статистическая наука являются синонимами современного термина «наука о данных»? Мне кажется, да. Возникновение термина «наука о данных» вызвано тем, что в последние годы хозяйствующие субъекты порождают и пользуются огромными массивами данных, происходит тотальная цифровизация общества и экономики.

Развитие статистической науки, универсального набора принципов, методов и приемов обобщения самых разных предметных массивов информации, представляется следствием возникновения новых экономических моделей, новых рынков и новых технологий, является перспективной и важной отраслью экономической науки, нуждающейся в компетентных работниках, сформированных в соответствии с новыми реалиями и технологическими возможностями, владеющих новыми подходами к решению задач с применением больших массивов данных.

В нашем университете, в рамках направления «Экономика», можно пройти обучение на уровне бакалавриата (профиль «Статистический анализ и моделирование социально-экономических процессов»), магистратуры (программа «Анализ данных в экономике») и продолжить обучение в аспирантуре при кафедре статистики и эконометрики.

– Как возник интерес к французскому языку?

– Мое знакомство с французским языком состоялось в средней школе, которая не была специализированной, но мелодика языка с самого начала оказалась мне очень близка, и я с легкостью сдавала все экзамены по французскому в годы студенчества и аспирантуры. Разговорили меня на курсах французского языка, которые я посещала в петербургском Альянс Франсэз. Полное погружение и освоение языка состоялось во время обучения во Франции, когда я прошла все стадии начинающего лингвиста в течение первых трех месяцев пребывания в стране.

– Сейчас вы занимаете должность директора Центра российско-французского сотрудничества в области образования и науки (РФЦ).

– РФЦ в рамках международного кластера (под руководством проректора по международным связям Дмитрия Василенко) осуществляется координация франкоязычных и франко-российских проектов СПбГЭУ, сотрудничество с коллегами из Французского института в России и представителями французских дипломатических служб в Санкт-Петербурге и Москве.

Наш университет является ассоциированным членом Университетского Агентства Франкофонии (АЮФ) с 2007 года. В рамках деятельности РФЦ мы изучаем и распространяем информацию среди студентов, преподавателей и руководства вуза обо всех предложениях, поступающих к нам от АЮФ. Благодаря членству нашего вуза в АЮФ было создано множество проектов сотрудничества (образовательных, научных, профессиональных, межкультурных). Учащиеся СПбГЭУ неоднократно участвовали в фестивале франкоязычных студентов из Центральной и Восточной Европы и проходили стажировку во франкоязычной стране. Преподаватели получили поддержку для участия в семинарах, коллоквиумах и конференциях на французском языке и выполняли задания во французских университетах-партнерах. В последние годы при поддержке АЮФ были сформированы научные коллективы и выполнены такие проекты как: «Французская школа эффективного поиска первого места работы» (руководитель – Наталия Бурова), «Виртуальная дискуссионная платформа «Качество образования университетов-членов АЮФ» (руководитель – Елена Горбашко), «Цифровой образовательный модуль: социальное предпринимательство и коммерциализация в сфере культуры» (руководитель – Елена Васильева).

С апреля 2020 года мы ежемесячно организуем «Российско-французские встречи в Unesco». Это вебинары для студентов и преподавателей СПбГЭУ и вузов Санкт-Петербурга, а в этом году и для участников из других российских вузов. Темы встреч самые разнообразные: от вопросов культуры, литературы и языков до вопросов дипломатии, национальной безопасности и борьбы с терроризмом. На вебинарах выступает приглашенный спикер – специалист в определенной

предметной области из Франции или француз/француженка, работающие в России. После выступления следует открытая дискуссия, задаются вопросы, происходит обмен мнениями. Эти встречи получили широкое признание в последнее время, число их участников значительно увеличилось.

– Каким образом современная политическая ситуация повлияла на взаимодействие с французскими партнерами?

– 2022 год – год празднования 30-летия российско-французского культурного сотрудничества, в развитие которого наш университет внес серьезный вклад, начиная с первых, подписанных в 1990-е годы, российско-французских соглашений о совместных образовательных программах, проведения совместных научных конференций, содействия совместному признанию дипломов России во Франции и французских дипломов в России и многое другое. Этой знаменательной дате планировалось посвятить множество мероприятий между французскими и российскими партнерами.

Очень надеюсь, что современная политическая ситуация не коснется сферы культурных, образовательных и других гуманитарных проектов. Мы также надеемся на продолжение российско-французского образовательного сотрудничества, а в ближайшем будущем и на развитие новых совместных проектов.

– Почему студенты выбирают французский язык и французские программы? Где они могут применить свои знания?

– Наш университет давно и плодотворно сотрудничает с французскими вузами. Первые образовательные программы с Гренобльским университетом (с 1995 года) и университетом Париж Дофин (с 1993 года) в области экономики и финансового менеджмента реализовались полностью на французском языке. Многие кандидаты из числа студентов, прекрасно говорящие на английском языке, проходили ускоренную и усиленную подготовку в освоении французского. Первые годы реализации совместных российско-французских образовательных программ поддерживались финансированием Министерства иностранных дел Франции, внутренним софинансированием нашего университета и были бесплатными для студентов. Впоследствии, в результате перевода программ на самоокупаемость, с целью расширения целевой группы

студентов французские партнеры подготовили учебные курсы и методическое сопровождение на английском языке, и в период с 2003-2008 гг. программы стали доступны для англоговорящих кандидатов. Важно отметить, что ни с Гренобльским университетом, ни с университетом Париж Дофин не было никаких перерывов в реализации программ, несмотря на тот факт, что с начала 1990-х гг. и в системе высшего образования Франции, и в системе высшего образования России происходили реформы. Программы при этом претерпевали модернизацию, появились новые названия выдаваемых дипломов взамен устаревших, но ни партнерство, ни реализация программ не прерывались.

– Вы также являетесь экспертом региональной комиссии Университетского агентства Франкофонии по Центральной и Восточной Европе. Какие проекты реализуются при содействии агентства?

– Наш университет один из немногих в России является членом АЮФ, и в этом году мы отметим 15-летие участия в составе этой международной ассоциации вузов. Конкурсный отбор в состав Региональной комиссии экспертов я прошла в 2013 году и работала в качестве эксперта АЮФ по Центральной и Восточной Европе в рамках двух трехлетних мандатов (максимально возможный срок). Региональная дирекция АЮФ по Центральной и Восточной Европе находится в столице Румынии, Бухаресте, куда я, единственный эксперт от России, неоднократно выезжала для участия в работе экспертной комиссии. В рамках этой деятельности я приняла участие в рабочих группах, занятых рассмотрением проектов и подготовкой документов, направленных на продвижение франкоязычных проектов в университетах-членах АЮФ, выполнила серию экспертиз, предшествующих получению финансирования проектов в вузах региона, представляющих заявки по объявленным конкурсам. В настоящее время я вновь принимаю участие в конкурсном отборе в состав комиссии экспертов (ученых и экономистов) по Центральной и Восточной Европе, воссоздаваемой во всех региональных представительствах АЮФ.

Подготовила Мария Шпилова



中国和俄罗斯

НАШ ВУЗ СВЯЗЫВАЮТ С КИТАЕМ МНОГОЛЕТНИЕ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД В ИХ УКРЕПЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ВНОСИТ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ КИТАЯ И СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА, ОСНОВАННЫЙ В СПБГЭУ В 2012 ГОДУ ПОД РУКОВОДСТВОМ ИЗВЕСТНОГО ВОСТОКОВЕДА ТАТЬЯНЫ УРЖУМЦЕВОЙ.



– Идея создания центра возникла в университете довольно давно. Я получила центр «в наследство» от Александра Сергеевича Селищева. С тех пор центр несколько раз переименовывался и теперь называется Центром изучения Китая и стран АТР. Задачи центра объемны и многогранны: это и образовательные программы, и научно-исследовательские проекты, и просветительские мероприятия, молодежные форумы и многое другое. Это поддержание контактов со старыми партнерами, привлечение новых, это поиск и развитие новых направлений сотрудничества. Например, в 2021 году мы впервые выступили соорганизаторами международного конкурса StylistKing, который прошел с большим успехом.

– С течением времени приходит переоценка важности тех или иных проектов, достижений, удач и неудач. Одним из главных достижений работы центра и университета в целом на китайском направлении считаю открытие в СПбГЭУ Китайской библиотеки. Подобные библиотеки открывают далеко не в каждом вузе, не в каждом городе, даже не в каждой стране! Значит, нас знают и ценят в Китае!

Мы сделали серьезные шаги в интеграции университетов – стали ведущим вузом Российско-китайской ассоциации экономических университетов. Центр – это место встреч студентов и преподавателей, ученых и бизнесменов, площадка для научных конференций и деловых форумов. Команда центра – постоянный участник Санкт-Петербургского международного экономического форума, Международного газового форума, Форума ведущих экономистов России и Китая, Международного ралли «Шелковый путь», Международного форума «Один пояс – один путь». Сегодня мы развиваем новые направления взаимодействия с Китаем: открытие совместных центров научных, культурных и образовательных обменов (Сиань, Нинбо и другие), большая программа по русскому языку «Профессиональный диалог: экономика».

– В рамках центра создан Российско-китайский клуб (РКК) – студенческая организация, которая управляется как российскими, так и китайскими студентами. При РКК работает языковой клуб, ведется работа по всем направлениям студенческой жизни вуза. В планах – запуск программы помощи отстающим китайским студентам. В свою очередь китайские студенты готовы помогать в изучении китайского языка, истории и культуры Поднебесной. Надеемся, что ребята продолжают общение и после выпуска из вуза.

– Изучение китайского языка всегда перспективно. Во-первых, изучение любого иностранного языка помогает студенту развиваться, добавляет «очки» при устройстве на работу и при построении карьеры. Во-вторых, Китай уже давно занимает прочное место нашего партнера во всех сферах жизни. Новое развитие международных связей, так называемый «поворот на Восток», произошел еще до пандемии COVID-19. Сейчас, в условиях санкций, россияне ищут новых партнеров в Китае. Без знания языка компаниям будет сложно наладить устойчивые связи с китайскими партнерами, возникнет необходимость прибегать к услугам посредников. Но кроме языка важно знать историю Китая, его национальную и культурную специфику. Также нужны знания экономики Китая, его финансовой, налоговой систем, особенности ведения бизнеса и многое другое. Все эти знания студенты получают на нашей программе «Эко-

номика предприятия с углубленным изучением китайского языка». Надеемся, что наши выпускники будут достойно представлять университет в компаниях или в собственном бизнесе. В-третьих, Китай – страна с богатой историей и культурой, невероятно красивым языком, удивительной природой, интересными людьми. Это также может послужить причиной изучения китайского.

– Китайский язык – один из самых сложных языков мира. Освоить его может только высокомотивированный человек при условии серьезной методической поддержки преподавателей. У всех нас есть разные таланты и особенности. У кого-то – прекрасная память, у кого-то – отличный музыкальный слух или предрасположенность к живописи. Все эти качества нужны, чтобы овладеть языком в совершенстве. Но это мечта! А есть реальная жизнь, где требуется стандартный уровень владения китайским для выполнения определенных задач. Например, вы плохо говорите, так как не можете правильно выучить тоны, но зато пишете диссертацию и используете литературу на китайском языке. Это большое дело! Кто-то плохо рисует, поэтому некрасиво пишет иероглифы, но сейчас есть компьютер, он напечатает за вас. Вывод: китайский язык для решения рабочих вопросов может выучить каждый. Владеть этим прекрасным языком в совершенстве может лишь тот, кто приложит для этого максимальные усилия. Но ведь эти слова справедливы для любой профессии, не так ли?

– Центр уделяет большое внимание работе с партнерами из КНР и стран АТР, выступает площадкой для встречи образования и бизнеса. Мы помогаем компаниям познакомиться, лучше узнать друг друга, завязать контакты. Большую роль в этом играют наши китайские выпускники. С их помощью круг наших контактов постоянно растет. Что касается российских выпускников, то надеемся, потребность в специалистах, подготовленных в стенах СПбГЭУ, будет стремительно расти. Несмотря на видимую популярность китайского направления, нам еще нужно донести до руководителей компаний, что знания одного лишь языка недостаточно, поэтому для развития сотрудничества простых переводчиков мало, нужны экономисты-страноведы, глубоко погруженные в реалии страны-партнера.

– В этом году среди совместных мероприятий с Китаем запланирован очередной конкурс StylistKing 2022, продолжится проект «Профессиональный диалог: экономика», будут проводиться различные научные конференции. Скоро, в рамках студенческой научной конференции, мы впервые проведем совместный круглый стол по вопросам делового этикета в России и Китае со студентами Чжуннаньского университета экономики и права. Наши и китайские студенты готовят доклады на родных языках, а презентации переводят на китайский и русский. Конференция пройдет без перевода. Надеюсь, такие мероприятия станут популярными среди студентов и преподавателей.

– В ноябре 2021 года при содействии СПбГЭУ был создан Центр открытого образования на базе «Китайско-Российского Центра культурных и деловых обменов» в городе Сиань. Сейчас перед нами стоит задача его развития. Уже запланирован ряд конференций, которые пройдут в течение года. Также будет продолжена работа по продвижению русского языка и культуры. В этом году мы ожидаем серьезное увеличение количества участников проекта. Надеемся, что сможем поделиться с ними традиционными рецептами русской кухни, поговорим «на одном языке» с помощью одноименной программы, обсудим насущные экономические и социальные задачи, стоящие перед нашими странами.

40+

вузов-партнеров из КНР

300+

российских студентов изучают китайский язык

400+

китайских студентов обучается в СПбГЭУ



№ 1

в рейтинге Министерства образования КНР среди российских экономических вузов, рекомендованных к сотрудничеству

100 000+

электронных изданий содержит уникальная и единственная в России китайская библиотека, расположенная в СПбГЭУ

«ТЕПЛЕЕ ВМЕСТЕ»



СОЦИАЛЬНО-ИНКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ ПРЕПОДАвателя СПБГЭУ АЛИНЫ РАЩУПКИНОЙ «ТЕПЛЕЕ ВМЕСТЕ» ОДЕРЖАЛ ПОБЕДУ НА ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ АВТОРСКИХ ПРОЕКТОВ «МОЯ СТРАНА – МОЯ РОССИЯ» ПЛАТФОРМЫ «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ».

Мы пообщались с Алиной Ращупкиной, узнали, как возникла идея проекта, в чем его особенность и как его можно поддержать.

♥ Идея нашего проекта, как и у многих других социальных некоммерческих проектов, возникла из личного опыта. Из столкновения с тем, что часто женщинам – мамам детей с особыми потребностями, не хватает помощи или поддержки, информированности, просто времени для самих себя. С 2011 года я преподаю информационные технологии, поэтому рассказывать, находить и делиться информацией для меня, наверное, немного проще, чем для других мам. Так, осенью 2020 года наша идея выйти из бесконечных обсуждений чатов и групп превратилась в проект живого общения и взаимной поддержки в Петербурге.

Сначала появились встречи мам в городских локациях. Мы назвали их – теплые встречи. Через пару месяцев мы поняли, что можем больше, можем говорить и решать сложные задачи в социальной сфере. У проекта появились странички в социальных сетях, появились организации, которые захотели нас поддержать. Тогда мы оформили нашу идею в проект и подали заявки на конкурсы. В конкурсе «Моя страна – моя Россия» платформы «Россия – страна возможностей» мы стали победителями, а в международной премии «Мы вместе» дошли до полуфинала. Осенью 2021 года наш проект был официально зарегистрирован и появилась автономная некоммерческая организация «Теплее вместе», которая помогает женщинам, воспитывающим детей с особыми потребностями, их семьям и молодежи с ОВЗ. Теперь мы работаем, как НКО.



♥ Наш проект социально-инклюзивный. Вся наша деятельность направлена на:

- 1 Поддержку мам, детей с особыми потребностями и их семей. Мы организуем ресурсные встречи, семейные мероприятия, праздники и мастер-классы.
- 2 Заботу о ментальном здоровье женщин. Это борьба с эмоциональным выгоранием и психо-эмоциональная поддержка.
- 3 Борьба со стигматизацией образа родителей детей с инвалидностью. Мы говорим с обществом о принципах социальной инклюзии и об эмпатии.

♥ Победа на Всероссийском конкурсе авторских проектов «Моя страна – моя Россия» прежде всего дала уверенность в том, что идея нашего проекта нужна обществу. В конкурсе было много интересных сопроводительных мероприятий, на которых сработал нетворкинг, про нас стали узнавать за пределами тем особых родителей. Также я смогла пройти курс повышения квалификации по управлению проектами. Это очень важно для моей деятельности.

♥ Я работаю на кафедре информатики СПбГЭУ. Преподаю информационные системы и технологии для студентов нескольких факультетов нашего университета. Кроме этого, занимаюсь профориентацией для абитуриентов, поступающих на Прикладную информатику. Совмещать работу в вузе и над проектом удается, хотя это не так просто. Наверное, секрет здесь прост – мне очень нравится то, что я делаю. Я люблю свою работу на кафедре и занятия со студентами, а проект «Теплее вместе» – это в прямом смысле частичка души, воплощенная в делах. И мне, кстати, очень помогают те навыки и компетенции, из которых состоят дисциплины, которые я преподаю. Многие приемы из анализа и моделирования бизнес-процессов помогают правильно рассчитывать время, я работаю во многих программах, которые пригождаются в тайм-менеджменте, в принятии управленческих решений. Легко визуализирую информацию, которой надо поделиться.

В прошлом году проходила курс повышения квалификации в Центре обучения инвалидов СПбГЭУ. Уже несколько раз рассказывала мамам нашего сообщества об инклюзивном высшем образовании в экономическом университете. Пока мы не взаимодействовали с Центром напрямую, но я думаю, что все впереди.

♥ Главная часть команды нашего проекта – это я и Ольга Семенова – рг-специалист, организатор реабилитационных занятий. Также у нас есть волонтеры от группы «Помогаем вместе», психологи из студии «Воздух», с которыми мы провели 1-й сезон психологической поддержки для женщин. Есть фотографии и видеораф, сопровождающие нас на мероприятиях.

Этой зимой на курсе реабилитационных занятий мне помогли несколько ребят – первокурсников СПбГЭУ. Это была очень ощутимая и важная помощь проекту и родителям. Я знаю, что в вузе есть центр волонтеров, но мы пока не связывались с ними, обходились своими силами. Если наш проект будет развиваться в общественных масштабах, то мы будем очень благодарны, если среди студентов найдутся волонтеры для наших мероприятий. Мы в «Теплее вместе» всегда говорим, что инклюзия – не иллюзия. И убеждаемся в этом, когда находят люди, готовые нам помогать.



О том, что мы делаем в «Теплее вместе»

Любая мама устает и может нуждаться в помощи. А мамы детей с особыми потребностями имеют гораздо больше поводов для беспокойства, тревожности или сильнее стресса. АНО «Теплее вместе» – это социальный проект по созданию единого ресурсного сообщества для мам, воспитывающих детей с особыми потребностями, инвалидностью и ОВЗ. Такие мамы испытывают повышенное напряжение. Дополнительная физическая нагрузка, связанная с медицинскими процедурами, абилитацией и реабилитацией, дефицит времени и сил, стресс и психологическое давление общества из-за особенностей развития ребенка – ставят женщину на опасный путь выгорания. По данным Юнисеф, сегодня в Европе и Центральной Азии из-за проблем стигматизации детской инвалидности многие семьи не решаются просить помощи, но крайне в ней нуждаются. Для мам особенных детей мы пригласили профессионалов, совместно с которыми организуем встречи и мастер-классы с элементами арт-терапии на базе творческого коворкинга «Теплее вместе». На мастер-классах мамы могут найти свой способ самореализации, справиться с хроническим стрессом, преодолеть социальную изоляцию. С помощью наших ресурсных мероприятий и осведомленности граждан о существующей проблеме, мы стараемся бороться со стигматизацией. К сожалению, мнение о том, что дети с особенностями развития появляются только в неблагополучных семьях, живо в нашем обществе до сих пор. Нашим участницам мы стараемся показать, что инклюзия – это не просто модное слово, и в нашем городе она по-настоящему существует. Женщинам, воспитывающим детей с особыми потребностями,

можно и нужно преодолеть социальную изоляцию. Общество не враждебно тогда, когда повышается его осведомленность.

Сегодня «Теплее вместе» – это:

- ♥ Сообщество из более 700 женщин, готовых помогать друг другу;
- ♥ Более 15 проведенных ресурсных встреч и экскурсий;
- ♥ Круг психологической помощи с квалифицированными семейными психологами. Женщины могут получать, как групповую терапию, так и личные консультации;
- ♥ Адаптивные творческие мастер-классы для родителей и детей с особыми потребностями;
- ♥ 4 инклюзивных семейных праздника на площадках с доступной средой вне реабилитационных центров;
- ♥ Сотрудничество с несколькими благотворительными фондами и городскими ярмарками для повышения информированности, как особых семей о своих возможностях, так и общество о том, как поддержать особые семьи.

Мы ведем блог в социальных сетях, где делимся подборками детских инклюзивных книг, контактами различных общественных организаций, производителями адаптивной одежды и анонсами разных мероприятий.

Связаться с автором проекта можно по электронной почте: Teplee.vmeste.mama@gmail.com. Подробнее о проекте можно узнать на сайте: teplee.vmeste.tilda.ws

КАК УДОВОЛЕТВОРИТЬ «КАДРОВЫЙ ГОЛОД»

СЕГОДНЯ МНОГИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СФЕРЫ ИСПЫТЫВАЮТ ДЕФИЦИТ КАДРОВ. О ТОМ, КАКИЕ ТРУДНОСТИ ВСТАЮТ ПЕРЕД ИНДУСТРИЕЙ ПИТАНИЯ, СФЕРАМИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА ПО ЧАСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ, РАССКАЗАЛ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ АССОЦИАЦИИ КУЛИНАРОВ, СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КАФЕДРЫ ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ВИКТОР ШАБАЛИН.



Как складывалась ваша карьера?

– Если говорить про мой карьерный путь, то его можно охарактеризовать одним словом – разнообразный. В 1999 году, по окончании обучения в Профессиональном лицее кулинарного мастерства, я устроился на работу поваром в кафе недалеко от Варшавского вокзала и где примерно через год занял освободившуюся должность заместителя заведующего кафе. Это, наверное, самый запоминающийся момент – 20 лет, а ты уже вроде, как и начальник. Потом были другие предприятия питания и даже смена сферы деятельности. На каком-то этапе мне захотелось попробовать себя в качестве менеджера по продажам. В тот период я работал и начальником отдела продаж, и заместителем директора, но это все были поиски той сферы, где можно реализовать на 100%. Даже поступление в университет в 2011 году тоже было поиском. Хотя понимание того, что моя сфера деятельности – общественное питание, к тому времени сформировалось, хотелось не просто работать ради работы, а приносить пользу отрасли. Я обучался по направлению бакалавриата «Технология продукции и организация общественного питания». Мне был 31 год, и это было мое первое высшее образование. В 2016 году я поступил в Институт магистратуры СПбГЭУ по направлению «Гостиничное дело». Работа в университете в качестве заведующего лабораторией «Технология продукции предприятий питания» и старшего преподавателя кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса дали мне возможность начать реализовывать свою основную цель – приносить пользу индустрии питания. В 2018 году была создана Санкт-Петербургская ассоциация кулинаров, и к моей основной работе добавилась общественная деятельность, а вместе с ней и новые возможности, которые позволяют мне быть в курсе всех тенденций, происходящих в отрасли, заниматься постоянным самообразованием, а с точки

зрения преподавателя – давать своим студентам актуальную информацию и вести практикоориентированное обучение.

– Чем студенты занимаются в рамках лаборатории «Технология продукции предприятий питания», какие знания получают?

– Наша лаборатория создавалась как некое подобие действующего предприятия питания для того, чтобы студенты получили практические навыки по всем дисциплинам, связанным с индустрией питания. Это и санитарно-гигиеническая безопасность, и технологическое оборудование, и охрана труда, инновационные технологии, технология приготовления блюд и сервисная составляющая. Сразу оговорюсь, что перед нами не стоит задача подготовить поваров или официантов. Главная цель – получение студентами комплекса знаний и практических навыков, связанных с функционированием всех подразделений предприятий питания. Вообще, в рамках реализации проекта «Высшая школа кулинарного мастерства» были созданы две лаборатории «Технология продукции предприятий питания» и «Организация обслуживания на предприятиях гостеприимства», то есть этот образовательный комплекс полностью готов к реализации той цели, которую я озвучил ранее. Например, в лаборатории «Организация обслуживания на предприятиях гостеприимства» студенты знакомятся со столовой посудой, столовым бельем, изучают различные формы обслуживания на предприятиях питания и практически их отрабатывают. В лаборатории «Технология продукции предприятий питания», наверное, самыми интересными занятиями являются те, на которых студенты сами готовят различные блюда, дегустируют их и оценивают качество. Помимо этого, мы проводим различные мастер-классы с участием шеф-поваров города,



сотрудничаем со студенческим советом ФСТИГ, студенческим сервисным отрядом «СКИФ» и проектным офисом нашего факультета. Одним из ярких событий 2019 года был визит Национальной сборной Worldskills Россия по компетенции «Поварское дело». Они проводили на нашей площадке съемки обучающих мастер-классов, которые можно найти в открытом доступе в сети Интернет, а также организовали две гостевые лекции по стандартам Worldskills Россия для обучающихся по направлению «Гостиничное дело». Если вернуться к лаборатории «Организация обслуживания на предприятиях гостеприимства», то здесь совместно с партнерами факультета создан учебный комплекс для подготовки специалистов по программе дополнительного профессионального образования «Новые технологии в профессии «Бариста».

– Как вы считаете, как повлияют экономические ограничения на сферу питания?

– Уже влияют. С индустрией гостеприимства, в которую входят в том числе предприятия питания и средства размещения, связаны по разным оценкам около 50 смежных отраслей. И если в 2020 году после закрытия предприятий питания и гостиниц проблемы начались у поставщиков и производителей пищевого сырья, продуктов питания, поставщиков посуды, производителей униформы и так далее, то сегодня из-за курсовой неустойчивости национальной валюты, изменений логистических цепей поставок, отсутствия комплектую-

щих для оборудования эти 50 смежных отраслей вынуждены повышать отпускные цены на свои товары и услуги или вообще приостанавливать деятельность, а это уже ощущает индустрия гостеприимства и, в свою очередь, несет определенные потери. Говорить о перспективах развития пока рано. Надо подождать, когда закончится паническая атака у некоторых потребителей, которые активно скупают гречку, сахар и телевизоры, а также повально снимают наличные деньги со своих счетов. Надо подождать, когда предприниматели окончательно адаптируются к новой реальности. Только тогда можно говорить о перспективах развития, но при одном условии, что предпринимателям не будут мешать. Русский человек, он потому и русский, что там, где есть две дороги, обязательно найдет третью, по которой будет идти и развиваться.

– Вы являетесь руководителем Санкт-Петербургской ассоциации кулинаров. Расскажите, какие проекты реализует организация и могут ли студенты нашего вуза принимать в них участие?

– Ассоциация взаимодействует почти со всеми профильными учебными заведениями города. В Санкт-Петербурге 14 колледжей, осуществляющих подготовку по направлению «Повар, кондитер». Для ребят, обучающихся в этих колледжах, мы проводим мастер-классы. Привлекаем представителей отрасли в качестве экспертов на региональных чемпионатах и демонстрационных экзаменах по стандартам Worldskills Россия.

В конце февраля 2020 года на площадке Экспофорума был проведен кулинарный чемпионат «Бренд-шеф проекта «Петербургская кухня». Это была первая совместная работа Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга и нашей ассоциации, но мало кто знает, что кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГУ имеет непосредственное отношение к разработке концепции этого чемпионата.

В 2021 году во время формирования заявки Санкт-Петербурга на вступление в сеть креативных городов ЮНЕСКО в номинации «Гастрономия», инициированной Комитетом по развитию туризма, университет, Ассоциация и представительство Федерации Рестораторов и Отельеров России в Санкт-Петербурге подали несколько совместных проектов, которые были включены в данную заявку. 10 ноября 2021 года Санкт-Петербург был официально включен в сеть креативных городов, и теперь нам совместно предстоит реализовать эти проекты, часть из которых запланирована на этот год.

Отвечая на вопрос об участии студентов и преподавателей нашего университета в мероприятиях ассоциации, могу сказать, что мы, по согласованию с руководством факультета сервиса, туризма и гостеприимства, с самого начала своей деятельности привлекали студентов кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса в качестве волонтеров на такие мероприятия, как Гастрономический фестиваль «MEGUSTRO», Санкт-Петербургский отборочный этап Всероссийского открытого кулинарного чемпионата «Chef a la Russe», Ярмарка ресторанных концепций, форум «Food Business Show» и так далее. На этих мероприятиях ассоциация выступала в качестве организатора или партнера. Сейчас, по понятным причинам, проведение части мероприятий приостановлено, но мы по-прежнему рады любому сотрудничеству и открыты к диалогу. Студенты могут принять участие в наших проектах в качестве волонтеров, а обучающиеся нашего университетского колледжа попробовать свои силы в Кубке Губернатора Санкт-Петербурга «Лучший шеф-повар Петербургской кухни» в номинации «Юниоры». В заключение хочу сказать, что не надо бояться быть волонтерами на профильных мероприятиях, потому что это не только выполнение определенного функционала, но и возможность общения с представителями отрасли, получение новых профессиональных навыков, актуальной информации «из первых рук» и опыта работы в команде.

Как вы оцениваете организацию общественного питания в нашем городе? Достаточно ли отрасль обеспечена специалистами, в том числе выпускниками СПбГЭУ?

– Начну с того, что «кадровый голод» в индустрии питания был всегда. Особенно он усилился из-за пандемии. В прошлом году производственного персонала не хватало катастрофически, несмотря на то, что почти во всех предприятиях питания произошло серьезное увеличение зарплаты именно поварам. Многие рестораторы готовы брать людей «с улицы», если у тех есть желание учиться, работать и развиваться. Я знаю коллег из отрасли, которые уже сейчас внедрили на своих предприятиях систему наставничества и разрабатывают собственные корпоративные профессиональные стандарты. В гостиничной сфере аналогичная ситуация – специалистов не хватает. И надо сказать большое спасибо руководству СПбГЭУ за то, что существуют факультет сервиса, туризма и гостеприимства и Колледж бизнеса и технологий. Выпускаемые ими специалисты помогают индустрии гостеприимства отчасти решить кадровые вопросы.

Гостиничная сфера, индустрия питания, туризм и конгрессно-выставочная деятельность – неотъемлемая часть экономики многих регионов России, и пандемия это продемонстрировала. Приведу несколько цифр. Согласно данным Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, в 2019 году наш город посетили 10,5 миллионов туристов, в 2020 году – 2,5 миллиона, в 2021 году – 6,5 миллионов, а туристы – это деньги в экономике города, рабочие места, дополнительные инвестиции в индустрию гостеприимства и инфраструктуру Санкт-Петербурга. Возвращаясь к вопросу о состоянии индустрии питания в нашем городе, могу сказать, что несмотря на сложности, она развивается и достигает превосходных результатов. В Санкт-Петербурге есть рестораны, ради посещения которых приезжают туристы. Многие шеф-повара известны не только в городе, но и за его пределами. Если раньше наши шефы ехали на Запад, чтобы перенять опыт коллег, то сейчас ситуация меняется, и уже западные коллеги начинают приезжать к нам и знакомиться с опытом наших шеф-поваров и рестораторов. Трудности заканчиваются, а человеческие отношения остаются. Санкт-Петербург был, есть и будет гастрономической столицей России.

Подготовила Мария Шупилова

ГЛАВНОЕ – УМЕТЬ ВИДЕТЬ ВОЗМОЖНОСТИ



НА КАФЕДРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ РАБОТАЕТ СТАРШИМ ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ОЛЬГА МАСЛЕННИКОВА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ МУЗЕЯ-МАКЕТА «ПЕТРОВСКАЯ АКВАТОРИЯ». КАК МУЗЕЙ СОТРУДНИЧАЕТ С ВУЗАМИ И ПРИВЛЕКАЕТ К СВОИМ ПРОЕКТАМ СТУДЕНТОВ, МЫ УЗНАЛИ У ОЛЬГИ АЛЕКСАНДРОВНЫ.

– В 2014 году в Санкт-Петербурге открылся негосударственный Музей-макет «Петровская Акватория», куда меня пригласили сначала в качестве эксперта, а затем предложили стать директором по развитию. На этой должности я и работаю вплоть до сегодняшнего дня. Про идею возникновения музея мы часто говорим так: как когда-то Санкт-Петербург был мечтой одного человека, Петра Великого, так и наш музей был всего лишь мечтой двух бизнесменов, которые в детстве любили, как и многие, собирать и играть в миниатюрную железную дорогу и сумели превратить это увлечение в дело всей жизни. С самого начала в основе концепции музея лежала задача максимально достоверно воссоздать облик Петербурга и основных пригородов до середины XVIII века. В течение 2-х лет над созданием экспонатов музея трудились более 150 макетчиков, инженеров, историков, архитекторов! Половина этой команды работает в музее с момента его основания до сегодняшнего дня. Художественным руководителем музея является Григорий Владимирович Михайлов,

заслуженный художник РФ, лауреат государственных премий. Вот уже около 10 лет коллектив бесценно возглавляет генеральный директор музея Алексей Николаевич Струк. На мой взгляд, это очень значимый показатель, особенно для частного музея. Без сильной, стабильной и профессиональной команды даже самый уникальный проект развиваться не сможет.

– С СПбГЭУ нас связывают добрые отношения с того же 2014 года. Все началось с участия музея в Международной научно-практической конференции «Детско-юношеский туризм: образовательные технологии» (это ежегодная конференция, которую проводит кафедра экономики и управления в сфере услуг факультета сервиса, туризма и гостеприимства (ФСТиГ) СПбГЭУ), где мы делились существующими музейными образовательными практиками. Обмен опытом продолжался и на гостевых лекциях, а с 2019 года моя работа в университете как старшего преподавателя перешла на постоянную основу. Работа с учебными заведениями



в рамках проведения совместных мероприятий выделена в музее в отдельное направление. Мы активно привлекаем студентов вузов, в том числе СПбГЭУ, к созданию музейных программ. Такие программы получают очень яркими и зажигательными, потому что вчерашние школьники прекрасно понимают, что именно нужно школьникам сегодняшним. Поэтому со студентами СПбГЭУ мы встречаемся не только на лекциях, многие проходят в музее практику и пишут выпускные квалификационные работы, используя материалы экспозиции.

Из мероприятий можно выделить участие студентов кафедры экономики и управления в сфере услуг в Хака-тоне «#SPBTRAVELINDUSTRYNACK Въездной туризм. Перезагрузка», который прошел в ноябре 2021 года, где также был представлен кейс от Музея-макета «Петровская Акватория». Фактически, это уже готовые стартапы, реализация которых предполагается в рамках обучения на магистерских программах кафедры по направлению «Туризм».

Еще одним направлением взаимодействия с СПбГЭУ стала профориентационная работа. Как профориентолог провожу тренинги со школьниками и со студентами, являюсь амбассадором креативного пространства ФСТиГ СПбГЭУ, принимаю участие в днях открытых дверей, Школе абитуриента, а также в совместном образовательном проекте СПбГЭУ и Президентской библиотеки – тематическом цикле живых уроков для школьников «Истоки Петербургского гостеприимства: люди, события, места».

III – В планах развития музея стараемся максимально учитывать запросы наших посетителей.

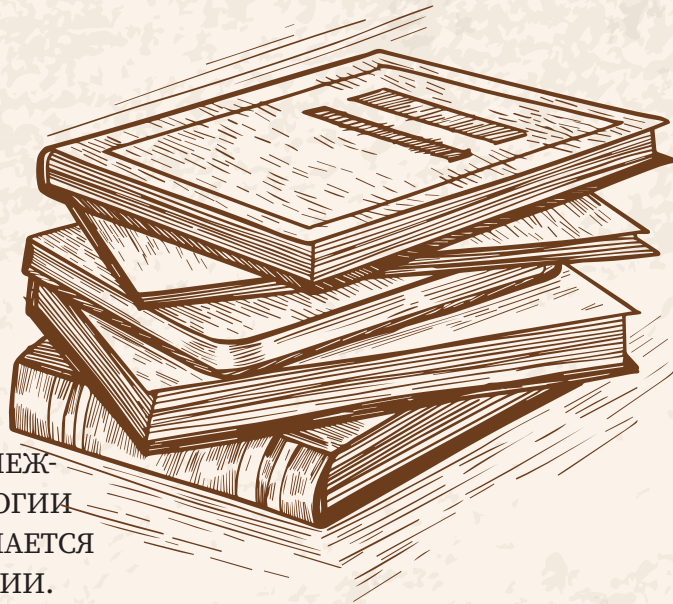
Сейчас работаем над большим культурно-просветительским проектом «Город Ангела и Льва» – о земном и небесном хранителях Санкт-Петербурга. Это красочно оформленные материалы, интереснейшие задания, возможность принять участие в квестах всей семьей. Этот формат так полюбился посетителям, что мы решили расширить географию проекта. Появился маршрут от Музея-макета «Петровская Акватория» по историческому центру города до Капеллы с увлекательными игровыми заданиями. Сейчас в разработке еще один маршрут – от Капеллы до Академии им. А.Л. Штигица. В этом году в рамках празднования 350-летия Петра Великого в музее запланировано много совместных образовательных и просветительских проектов со школьниками и студентами Санкт-Петербурга и России как в очном, так и в дистанционном форматах.

IV – В Музее-макет «Петровская Акватория» мы делаем акцент на анимационные программы. Помогает в создании таких программ опыт, полученный мною при организации тематических смен в ВДЦ «Орленок» и МДЦ «Артек» в социальном партнерстве с ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова и проведении там действительно масштабных мероприятий, как по количеству участников, так и по значимости. А также опыт в организации анимационных программ при проведении городских мероприятий, например,

игры-квеста «Гардемарины вперед!» на Фестивале Ледоколов в Санкт-Петербурге. На этом празднике был установлен наш собственный рекорд: за два дня с морскими профессиями и великой историей российского ледокольного флота познакомились более 2000 человек! Искренне убеждена, что эффективность преподавания напрямую зависит от того, в какой степени преподаватель способен обучаться современным технологиям. Являясь приверженцем концепции непрерывного образования (Lifelong learning), одной из форм обучения я выбрала для себя участие в профессиональных конкурсах. И даже преуспела в этом, став в 2019 году абсолютным победителем Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования «Сердце отдаю детям», лучшим педагогом России, а в 2020 году – финалистом конкурса «Мастера гостеприимства» президентской платформы «Россия – страна возможностей» (РСВ).

В марте мне довелось принять участие в проекте «Больше, чем путешествие» от РСВ. Это была поездка в Калининградскую область, ставшая наградой за участие в конкурсе «Мастера гостеприимства». Во время этого образовательного путешествия я столько увидела и узнала о возможностях развития туризма в России на примере конкретного региона, сколько не смогу дать ни одни курсы повышения квалификации. Главное – уметь эти возможности увидеть и сделать осознанный выбор.

«НЕ ЛЮБИТЬ ИСТОРИЮ МОЖЕТ ТОЛЬКО ЧЕЛОВЕК НЕ РАЗВИТЫЙ УМСТВЕННО»



ДОКТОР ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, МЕДИАЛОГИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ИСТОРИИ ИРИНА СИНОВА БОЛЕЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ ЗАНИМАЕТСЯ ИССЛЕДОВАНИЕМ ГЕНДЕРНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В РОССИИ.

Автор более 120 публикаций, в том числе 4 монографий, более 40 учебников, учебных и методических пособий, статей в журналах, рассказывает в своих работах о роли женщин в российском обществе.

– Для меня как для ученого сферой интересов является социальная история XIX – начала XX века. Интерес к гендерной проблематике возник более 10 лет назад, во время работы над докторской диссертацией, которая была посвящена проблемам семьи и детства в эпоху модернизации на рубеже XIX – XX веков. Бесспорно, исследование семьи невозможно без определения места и роли женщины в обществе. А применительно к данному периоду времени одним из критериев стратификации женщин была их сословная принадлежность, именно она влияла на их самоидентификацию, профессиональную деятельность, повседневную жизнь, досуг и воспитание детей.

Сегодня разное равноправие и доступ к разным сферам деятельности, трудовой и общественной, стал абсолютно естественным. Хотя, если анализировать статистику, то с точки зрения занимаемых должностей, гораздо меньше женщин относятся к топ-менеджменту. В некоторых странах на законодательном уровне регламентируют соотношение мужчин и женщин в разных сферах деятельности, в частности, в министерстве иностранных дел. Не думаю, что России следует пойти по этому пути, считаю, что это должен быть естественный процесс, и женщины способны своей работоспособностью, трудолюбием, умом, деловыми качествами и организаторскими способностями добиваться карьерного роста в разных сферах деятельности.

– Интерес студентов к гендерной проблематике возник несколько

лет назад. Он не носит массовый характер, но первая выпускная квалификационная работа на нашем направлении «Международные отношения» по теме «Гендерный фактор в международной деятельности во второй половине XX – начале XXI вв.» была защищена в 2017 году. Студенты проводят исследования, выступают на научных конференциях, публикуют статьи по гендерным вопросам. В частности, в сборнике научных статей обучающихся нашего направления в 2021 году была опубликована статья «Сексизм в политической сфере и дипломатии: реальная проблема или конъюнктурные манипуляции», где на основе публицистики проведено очень интересное исследование. Недавно ко мне обратилась студентка с просьбой стать руководителем ее ВКР в следующем учебном году и в качестве темы озвучила именно гендерную проблематику. В целом, сферам политики и дипломатии еще очень далеко до гендерного равенства, поэтому, раз существует проблема, то будет сохраняться не только ее актуальность, но и интерес для разработки разных ее аспектов нашими студентами.

– «...Можно не знать тысячи наук и быть образованным человеком. Но не любить историю может только человек совершенно не развитый умственно», – сказал Николай Гаврилович Чернышевский, и я полностью разделяю его слова. А поскольку наш университет готовит всесторонне образованных специалистов, то

уверена, что историю должны знать абсолютно все, вне зависимости от того, в какой сфере они собираются работать. Знание истории – это свидетельство об общеобразовательном и интеллектуальном уровне людей, умение разбираться в общественных процессах и явлениях, делать обобщения и выводы о происходящих событиях.

– В истории есть понятие «объективная реальность», к которому относятся факты, события, поступки и деятельность конкретных людей. И ее нельзя изменить. Но при этом существует субъективная оценка этих фактов и событий, трактовка их каждым отдельным исследователем. Вот эта субъективная оценка может меняться, в том числе в соответствии с политической конъюнктурой. Бесспорно, каждый человек, каждый специалист имеет право на собственную оценку, но она должна основываться на объективной реальности, не должна ее искажать, а тем более фальсифицировать события. Монографии и научные статьи историков – результат очень длительной работы с историческими источниками, прежде всего с документами, хранящимися в архивах. И большим удовлетворением для нас являются найденные интересные, ранее не опубликованные документы. В настоящее время я занимаюсь обработкой личных писем вице-адмирала Н.В. Копытова своей жене, относящихся ко второй половине XIX века и обнаруженных в Российском государственном архиве Военно-морского флота.

Газета «Экономист», № 3 (1140). Дата выхода: 08.04.2022. Подготовлена в Центре управления коммуникациями и рекламой СПбГЭУ. Над номером работали: главный редактор М.В. Шипилова, редакционный коллектив: К.А. Сорокваша, Ю.Д. Симакова, дизайнер-верстальщик Д.В. Тимошицкий. Сверстано по макету редакции. Учредитель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Газета зарегистрирована: Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу 13.11.13 ПИ № ТУ 78 - 01461. Распространяется бесплатно. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов. Адрес редакции, издателя и типографии: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30/32, 1-я лестница, 2 этаж. Тел.: (812) 458-97-30. Тираж: 1000 экз. E-mail: media@unecon.ru