



# ЭКОНОМИСТ



## Слово редакции

Какую роль играет студент в жизни университета? Без сомнения, определяющую. Инициатива и участие молодого поколения являются одними из основных факторов развития не только научно-образовательного пространства, но и социального.

Этот номер мы решили посвятить профилю студента. Мы расскажем вам несколько историй: историй о смелом выборе, профессиональном развитии, путешествии. Все они, так или иначе, связаны с нашим университетом, который дает возможность

получить не только академические знания, но и всестороннее развитие. Цифровой, открытый, предпринимательский, молодёжный: таким на сегодняшний день является СПбГЭУ. Студентам дается мощная база реализации различных проектов: научных, социальных, исследовательских и творческих.

Завершается 2018 год – Год добровольца и волонтера в России. В нашем университете располагается единственный в Санкт-Петербурге волонтерский центр, работа кото-

рого в этом году показала феноменальный результат. Это лишний раз доказывает желание и, главное, способность молодого поколения сопровождать масштабные мероприятия, например такие, как чемпионат мира по футболу.

Пусть новый год укрепит вашу веру в себя. Ставьте перед собой смелые цели и достигайте их! Все возможно. Вы, наши студенты, в этом году это доказали.

*Редакция газеты «Экономист»*



Автор  
Лиза Морачевская

# Интендант на каблуках

Казалось бы, в наши дни трудно удивить кого-то вопросами гендерного равноправия. Все меньше остается профессий, которые предназначены исключительно для мужчин или женщин. Однако открытие первой в России военной кафедры для девушек вызвало широкий резонанс. Обучение на военной кафедре СПбГЭУ девушки начали осенью 2018 года. И, хотя девушки не могут обучаться по тем направлениям, по которым обучаются парни (девушки осваивают специальность «вещевая и продовольственная служба»), звания сержантов запаса они получают.

Мы пообщались с одной из интенданток — Аней Хлоевой, веселой и общительной девушкой. Она рассказала о причинах поступления на военную кафедру, об особенностях учебы и дальнейших перспективах.

**- Почему же ты решила пойти на военную кафедру?**

- У меня было три причины принять такое реше-

**“Когда ты пользуешься возможностью на деле доказать, чего ты стоишь, тогда действительно есть повод тебя уважать”.**

ние. Первая — это желание понять, чего я стою, развить в себе чувство дисциплинированности, чтобы усилить свой внутренний стержень и характер, ведь любая структура — это вещь, которая умеет поставить человека на место и объяснить ему как, что и где делать. И это не просто. Когда ты пользуешься возможностью на деле доказать, чего ты стоишь, тогда действительно есть повод тебя уважать. Вторая причина появилась уже после того, как я пришла записываться на военную кафедру. Там мне сообщили, что я не прохожу по весу, хотя это был не военный врач. Меня это очень сильно задело, я не понимала, почему. Я же еще не пробежала, не прошла врачей, откуда вы знаете, что я не пройду?

**- Какие были вступительные испытания?**

- Нужно было сдать бег на выносливость, пресс и бег на скорость. И мне сказали, что я могу попробовать сдать все. И тогда я тоже загорелась этой идеей, потому что, когда мне говорят, что я что-то не смогу, у меня появляется желание доказать обратное тому, кто это говорит.

**- А третья причина?**

- Третья причина связана с учебой, и соответственно, с работой. У нас в PR'e есть направление GR (*government relations — прим. ред.*) и меня всегда тянуло к органам власти. Я верю, что там есть деньги. Я человек, который хочет зарабатывать, рассчитывать на какую-то копейку, а не сидеть на шее у мужчины. Я хочу стать мамой и быть уверенной в том, что смогу поднять ребёнка одна, если придётся. В этой жизни нужно крутиться и куда-то устраиваться, поэтому я решила, что это станет неплохим подспорьем. Даже если



## **“Это новая возможность, и возможность очень крутая.”**

после окончания университета я пойму, что PR — это не моё, у меня будет ещё одно образование.

**- Что ты получаешь по окончании кафедры?**

- Мы выпускаемся сержантами или старшими сержантами, а не младшими лейтенантами, как мальчики, так как по нашим направлениям не предусмотрено должностей выше старшего сержанта. У меня будет образование техникума (среднее профессиональное образование) — начальник столовой. Это никак не связано с готовкой, не считая норм продуктов. Грубо говоря, это менеджмент в военной сфере: меня учат управлять людьми, учат внутренним законам, мы едем на сборы и смотрим, как там все работает. В принципе, почему нет? Если не будет денег, пойду и в часть работать. Все работы хороши и все деньги, которые зарабатываются, — это деньги.

**- Чем для тебя стала военная кафедра?**

- Это новая возможность, и возможность очень крутая. Естественно, льстит, что мы первые девочки, которые попали туда.

**- Как устроена ваша группа? Сколько вас?**

- У нас три группы, три направления. В группах примерно по 10 человек. Кстати, в параллельной группе несколько девочек ушли с самого начала, так как испугались, что не будут успевать, и не знали, смогут ли совместить это с занятиями в университете. Плюс ко всему, мы же первые, и никто не знает, как с нами работать. Во-первых, потому что мы женщины, а во-вторых, как это делается с точки зрения административной реализации процесса.

**- Как проходят ваши занятия?**

- У каждой группы свой день на военной кафедре. Мы ходим по четвергам, остальные в среду и во вторник. С 8:20 примерно до 17:30 мы там. 8:20 — построение перед академией, 2 или 3 пары. Одна из этих пар — строевая подготовка. В первые дни серьезно переживала: я очень неуклюжая, а строевая подготовка — это управление своим телом, я начинаю путаться и не понимаю, куда поворачиваться. Поэтому меня постоянно ставят в конец строя, потому что нельзя идти за человеком, который не понимает, куда он идёт и что

вообще делает. Я очень хочу, чтобы она поскорее закончилась, и мне поставили тройку. (Смеется).

## **“Многие люди просто не понимают, что без военного билета они не смогут работать в государственных структурах”.**

**- Что идёт после строевой подготовки?**

- После — две каких-либо дисциплины, затем нас отпускают на час в город, чтобы там мы могли покушать и отдохнуть. Как правило, у нас есть 15-минутные перерывы, в которые мы можем пойти в столовую. Но стоит кому-то из девочек выйти из аудитории, на неё сразу налетают 10 парней и начинают заваливать вопросами. Я не знала, что в 21 веке кто-то так реагирует на женщин. После перерыва, в течение двух с половиной часов, у нас идёт самоподготовка. Это сделали для того, чтобы мы не тратили время на военную подготовку вне стен военной академии. Почти на каждой паре у нас есть летучки, на которых мы вспоминаем и фиксируем материал, который прошли.

**- Тяжело ли тебе совмещать занятия на военной кафедре с занятиями в университете?**

- Довольно тяжело, потому что военная кафедра иногда совпадает, например, с контрольными точками в университете. К тому же у меня есть проблемы с дисциплиной по строевой подготовке. Поэтому пока что не очень понятно, как грамотно расставить приоритеты.

**- Не кажется ли тебе странным, что сейчас в мире, когда все хотят, скажем так, избежать армии, вы туда идёте?**

- Многие люди просто не понимают, что без военного билета они не смогут работать в государственных структурах. Я считаю, что мой подход правильный, потому что если ты хочешь идти в какие-то структуры, управлять людьми, что-то из себя представлять — пройди этот путь и покажи себя с лучшей стороны. Сделай так, чтобы тебя уважали.



Автор  
**Илья Евдокимов**

# Такие разные выпускники



*Алиса Анисимова*



*Анастасия Капустян*

Как ни странно, но в России каждый 4-й, окончивший вуз, работает не по специальности. Статистика трудоустройства говорит о многом, но изменить это может каждый! Какова вероятность того, что все так просто?

По этому поводу я поговорил с выпускниками 2015 года кафедры «Коммуникационных технологий и связей с общественностью». Они рассказали о том, как их воспитал СПбГЭУ, об ошибках прошлого и дали совет по их решению.

В интервью были представлены две выпускницы: **Алиса Анисимова** — основатель детской одежды «ХЛОПОК».

**Анастасия Капустян** – SMM-специалист Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения

**– Если бы вы могли поменять прошлое, а вместе с ним и университет, каким было бы ваше решение?**

**Алиса А.:** – Университет бы точно менять не стала. Единственное, я была бы немного смелее в принятии опроретчивых решений и работать начала не

на третьем курсе, а на первом. И сразу в агентстве. Практика решает.

**Анастасия К.:** – Я бы однозначно ничего не меняла в своем прошлом, и в том числе в выборе университета. Наша кафедра одна из самых многогранных. PR настолько интересная и широкая профессия. В общем, уже за время обучения, благодаря образовательным программам и нашим опытным преподавателям, за которых спасибо Алексею Дмитриевичу Кривоносову, я узнала PR со всех сторон. Еще не начиная работать, ты пробуешь себя в разных сферах.

**– Профессиональные теоретики и практики «КТиСО» готовят к выпуску удачливых или талантливых специалистов? Вас что привело к успеху?**

**Алиса А.:** – Мне кажется, что таланта и удачи недостаточно. В моем случае – это упорство, отсутствие лени и борьба с нежеланием выйти из зоны комфорта. В случае с кафедрой, она и воспитала во мне эти качества, в частности Сыркина А.Н., которая никогда не давала поблажек. Однажды реферат для ее предмета я перепечатывала 10 раз. Большое спасибо ей за это.

**Анастасия К.:** – На самом деле формула успеха достаточно банальная. Первое, трудоголизм, потому что даже не самые талантливые становятся успешными, ведь чтобы прийти к своей цели нужно стараться каждый день. Второе, цель, которая на самом деле должна стоять на первом месте. И третье, очень важно оказаться в правильном месте в правильное время. Повлиять на это вы не сможете, но вы можете быть активным, общительным, дружелюбным и, конечно, чьим-то знакомым.

**– По своему опыту знаю, что каждый преподаватель предлагает золотой билет в профессиональный мир. В таком случае побеждает умнейший или практичный?**

**Алиса А.:** – Практичный. Однозначно. Причем важно идти в практике в ногу со временем.

**Анастасия К.:** – В случае с пиаром однозначно практик. Человек должен быть коммуникабельным, общительным, приятным, у которого огромный словарный запас и кто не боится говорить, когда не знает.

**– Расскажите, чем вы пожертвовали, достигнув высоты?**

**Алиса А.:** – Я еще не достигла той высоты, которую спланировала. Я в пути, поэтому жертвы незначительные. Например, могу вместо тусовки с друзьями остаться читать книгу или писать тексты для сайта. Это не жертвы, это выбор, причем сознательный.

**Анастасия К.:** – Если это можно назвать высотой. Есть ощущение, что ещё очень далеко идти. Но жертва – это свободное время, да! Иногда ты отказываешь себе в нем ради благого дела.

**– Есть такие люди, кому вы обязаны своим успехом?**

**Алиса А.:** – Опять-таки, я не считаю, что сейчас что-то имею, но это однозначный успех. У меня высокая планка и большие планы. Наличие самокритичности и нежеланию довольствоваться малым, я благодарна родителям и мужу.

**Анастасия К.:** – Конечно же, таких людей несколько. Мои родители, которые воспитали меня общительным человеком, любящим людей. Спасибо им за театральный кружок. Нельзя забывать школьных учителей. Ведь в школе я развила риторiku, умение свободно говорить и писать. Касаемо университета – это обязательно Алексей Дмитриевич Кривоносов, тут без лишних слов. Также Сергей Анатольевич Медведников, который позвал меня на первую

работу, где я набила свои первые шишки. Спасибо им и всем преподавателям нашей кафедры. Они теоретики и практики, и слово практики я подчеркну. А отдельное спасибо моей подруге Яне с журфака, и знаете, однажды она мне позвонила, и вот сейчас у меня потрясающая работа.

**– И напоследок, подскажите, за что хвататься, когда не знаешь ничего?**

**“Главное – общаться с людьми, посещать мероприятия, потому что вдохновение и идеи могут свалиться на нас в моменте, который мы никогда не можем проконтролировать.”**

**Алиса А.:** – Не надо хвататься. Нужно сесть, выдохнуть и подумать, к чему лежит душа. И выбирать дело по любви. Только в этом случае можно чего-то добиться.

**Анастасия К.:** – Наверное, я бы полезла в интернет, почитала мотивационных блогеров, ораторов, спикеров. Обязательно прочла бы литературу по психологии. Конечно же,

сейчас очень много книг по поиску самого себя. На фоне других людей, слушая их или читая, можно найти себя, а как минимум помочь себе, что я вам советую. Главное – общаться с людьми, посещать мероприятия, потому что вдохновение и идеи могут свалиться на нас неожиданно, важно адекватно разобраться в них. Рано или поздно вы найдете то, что хотите делать всю оставшуюся жизнь.

**АВТОШКОЛА СПБГЭУ**

**ОБУЧЕНИЕ ВОДИТЕЛЕЙ  
КАТЕГОРИИ В  
МЕХАНИКА/АВТОМАТ**



**AUTO.UNECON.RU**



наб. канала Грибоедова, д. 30/32,  
1-я лестница, (во дворе)  
5 этаж, каб. 7.

**+7 (904) 556-40-25  
(812) 339-04-43  
auto@unecon.ru**



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# 2019



## ЯНВАРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## ФЕВРАЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

## МАРТ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## АПРЕЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

## МАЙ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## ИЮНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

## ИЮЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## АВГУСТ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## СЕНТЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## ОКТЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## НОЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

## ДЕКАБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Автор  
**Глеб Александров**

**П**редставляем читателям очередной захватывающий рассказ нашего студента о стажировке в другой стране. На этот раз своими впечатлениями делится Глеб Александров — студент второго курса магистратуры. Осторожно, есть вероятность, что по прочтении статьи вы незаметно купите билет в далекую и прекрасную Азию.

Дорогие читатели, рад приветствовать вас на данном развороте. В весеннем семестре 2018 года мне посчастливилось реализовать себя в качестве студента по обмену в рамках программы международного обмена СПбГЭУ и Университета г. Сеул (University of Seoul). В настоящей статье я поделюсь с вами фактами о жизни в Южной Корее, расскажу о культуре этой замечательной страны и поделюсь опытом студента по обмену, которым может стать каждый из вас. Впереди 6 эффективных пунктов: историй, фактов и лайф-хаков – поехали!

## **1** Лучшая страна для знакомства с Азией

Удивительный фьюжн западной технологичности и благородства традиций Востока. Будьте готовы наблюдать соседство буддийских пагод с ультрасовременными небоскребами, лавочек уличной еды с всемирно известными брендами, традиционных ханбоков (национальный костюм жителей Кореи – прим. ред.) и последних коллекций Gucci. Чистота, культурность и прогрессивность ждут вас не только в Сеуле.

## **2** Корейцы — самая добрая нация

Улицы корейских городов заполнены красивыми и светлыми людьми, посмотрите по сторонам: вы обнаружите вокруг атмосферу ментального комфорта. Источник этого кроется во взаимоуважении и чувстве локтя, которые характерны

корейцам и японцам. Кстати, буддисты составляют всего 30% от верующего населения Кореи. 60% верующих исповедуют католицизм и протестантизм.



## **3** Коммуникация — основа успеха

50% населения Кореи свободно говорит по-английски. Однако знание базового корейского серьезно поможет в поисках лучших творений местной кухни. Возьмите курс корейского: в течение семестра приобретете знания языка для повседневной жизни. Перед поездкой установите Memrise – приложение поможет выучить алфавит и базовые фразы. Суть обучения по программам международного обмена, собственно, в обмене. Обмене информацией, впечатлениями, культурой, мировоззрением.



## 4 Будьте открыты новому

Азия – это не только буйство красок и круговорот эмоций больших городов. Каждый уголок таит в себе историю. В каждом закутке города сокрыто явление, будь то граффити, ресторан местной кухни, отмеченный в гиде Мишлен, или же поворот на улицу, которую вы не так давно видели в любимом экшн-фильме. Ели ли вы живых осьминогов? В дождь пили соджу с корейцами на местном рынке? Терялись в кварталах Итэвона? Может быть, уезжали в буддийский монастырь? Или бывали на вечеринках в топе ночных клубов мира? В Корее вам открыты все дороги, пройдитесь по каждой, не пожалеете. Жизнь студента по обмену состоит не только в учебе, но в усвоении многонационального межкультурного контекста. А контекста много, его содержание разнообразно и ярко. Зачем уезжать за тридевять земель и проводить каждый день в одном месте?



## 5 Готовьтесь заранее!

Изучите сайт университета, отчёты других студентов при их наличии. Сохраните карты и словари. Вам пригодится корейская раскладка клавиатуры на смартфоне. Must have приложения от Какао: Talk, Maps, Taxi. Заранее изучите окрестный район вокруг кампуса: скорее всего, колоритные местные достопримечательности будут ожидать за поворотом. Создайте план на первые две недели — вы сразу же войдёте в ритм корейской жизни и заведете полезные знакомства. Другие студенты с радостью пойдут вместе с вами к целям, которые вы установили. Чем больше народа рядом, тем студенческий обмен веселее. Проверено!

## 6 Больше путешествуйте

Корея — страна живописной природы и потрясающей культуры. Затерявшись на колоритных улочках Сеула, не засиживайтесь долго! Мечтаете увидеть бушующий океан с края отвесной скалы или же встретить закат, затерявшийся в цепи гор? Или же вам по душе культурное наследие? Горы и долины скрывают сотни храмов и памятников ЮНЕСКО. Путь в любую точку Кореи из Сеула займет 3-4 часа на скоростном поезде (50\$) или комфортабельном автобусе (20-25\$). Не забывайте о лоукостерах в соседние страны.

**Обучение в другой стране может стать ключом к познанию мира и себя. А может стать очередным семестром, но в другой обстановке. Выбирайте страну по душе, а предметы по интересам. Успехов!**

# Топ-5 советов для личной эффективности от ведущих бизнес-тренеров России



Автор  
**Анна Максименкова**

В 21 веке концепция ведения бизнеса во всем мире кардинально изменилась: конкуренция растет, темп жизни неизменно увеличивает-

ся, айфоны выходят из моды... Бизнес — как гигантский океан, в котором нужно уметь плавать, чтобы не утонуть. Как остаться на плаву даже во время шторма? Как стать успешным, если ты молод и находчив, но недостаточно опытен? В этой статье молодежная редакция газеты «Экономист» собрала 5 самых популярных советов для успешной жизни из книг известных российских инфобизнесменов.

## 1 Поставь цель

Многие начинающие предприниматели недооценивают важность постановки целей и составления плана. Подготовка и планирование: что может быть скучнее этого? Тем не менее, это самые важные и ответственные шаги, пропустив которые можно сильно усложнить себе жизнь. Идеальный вариант — это составление четкого сценария развития вашего жизненного пути, карьеры или собственного бизнеса, который опирается на ваши долгосрочные и краткосрочные цели, приоритеты и ключевые ценности.

## 2 Читай книги

Весь сегмент бизнес-литературы можно условно разделить на два типа. К первому относятся книги, которые дают прикладные знания и рекомендации, например из области переговорных практик, продаж, тайм-менеджмента. Эти лайфхаки можно и нужно применять на практике, интегрировать в повседневную работу. Второй тип — это истории успеха известных предпринимателей. Они интересны, но служат скорее для мотивации и вдохновения. Редко удается скопировать реализованный успех великих



лидеров по готовому алгоритму. Они, скорее, позволяют посмотреть на мир бизнеса глазами опытного предпринимателя, более объективно оценить свои возможности, скорректировать управленческие решения.

### 3 Развивай soft skills

На каждой стадии роста вашей карьеры, проекта или бизнеса будет возникать необходимость в тех или иных профессиональных инструментах. Полный комплект профессиональных навыков вы получите на программах высшего образования СПбГЭУ, но есть кое-что зависящее только от вас. Это так называемые soft skills, или «гибкие навыки», от которых зависит успех любой коммуникации – умение вести переговоры, решение комплексных задач, высокий коэффициент эмоционального интеллекта и эмпатии, стрессоустойчивость, ораторское мастерство, самоорганизация и тайм-менеджмент. Согласно исследованиям ученых Гарвардского университета, hard skills составляют всего 15 процентов от всех навыков работника, остальной массив занимают именно soft skills.

### 4 Построй эффективное окружение

Бизнес-тренеры призывают инвестировать время, персональные ресурсы, эмоции в людей, которые дороги и полезны, которые могут вдохновить и поддержать, помочь в продвижении и росте. Дело не только в нара-

щивании связей с деловыми партнерами или клиентами, но поддержании добрых отношений с родными и близкими, которые смогут дать эффективный отдых и эмоциональную подзарядку. Важно также уметь отказаться от ненужных и манипулятивных связей, которые забирают время и энергию.

### 5 Управляй своим временем

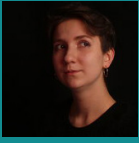
Время – драгоценнейший невозполнимый ресурс, от правильного управления которым зависит жизненная эффективность в целом. Нехватка времени, постоянный цейтнот ведут к потере мотивации и неконтрольной растрате ресурсов. Планирование, делегирование и инструменты тайм-менеджмента – проверенные инструменты повышения продуктивности. Широкий выбор инструментов – от списков дел и электронных планировщиков до психологических приемов – позволяет каждому построить собственную уникальную систему управления временем.

Книги по личной эффективности для начинающих старт-аперов:

- Глеб Архангельский «Тайм-драйв»
- Радислав Гандапас «Харизма лидера», «Жизнь как бизнес»
- Максим Поташев «Путь решения», «Век клиента»
- Ицхак Пинтасевич «Действуй! 10 заповедей успеха», «Сделай! Твой первый шаг»
- Игорь Манн «Маркетинг на 100%»



**Внимание! В библиотеке СПбГЭУ для всех желающих действует подписка на книги популярного бизнес-издательства МИФ (Манн, Иванов, Фербер)**



Автор  
Анна Максименкова

# Выбери профессию мечты



Большинство людей выпускаются из университетов окрылённые мыслями о том, что теперь перед ними открыты все горизонты и нет никаких преград. В теории всё так: горизонты есть, преград нет. Однако фактически через год это самое большинство уже не вспоминает ни о каких горизонтах, и только преодолевает преграды. Это в лучшем случае.

Выбор профессии – это шаг, определяющий главным образом всю дальнейшую судьбу человека, и к нему нужно подходить обстоятельно и серьёзно. Но профессия не заключается в выборе направления обучения, даже наоборот, затяжное обучение больше отдаляет человека от его реальной профессии, нежели приближает. Поэтому свеженьким выпускникам хочется поскорее перейти от слов к делу.

СПбГЭУ предоставляет своим студентам и выпускниками такую возможность. С 12 по 16 ноября в стенах самого университета и в конгресс-центре гостиницы «Амбассадор» прошла «Неделя Карьеры».

Первый день прошёл торжественно, с размахом и лоском. Собралось практически всё руководство СПбГЭУ, также церемонию открытия посетили Пивоваров В.В., заместитель руководителя Северо-Западного главного управления Центрального банка РФ; Галеев Ш.И., директор Санкт-Петербургского филиала АО «Делойт и Туш СНГ»; Локотков А.А., заместитель председателя розничного блока Северо-Западного банка ПАО Сбербанк и другие ведущие

представители профессионального сообщества. На мероприятии была организована стендовая зона, участниками которой были: ПАО «Сбербанк России», PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, Deloitte, KPMG, WorldQuant, ООО «Балтийский лизинг», Комитет по труду и занятости населения, ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «РОСБАНК», АО «Россельхозбанк», Тиккурилла, ООО «Пивоваренная компания «Балтика», HAYS, Управление Федеральной службы судебных приставов России по Санкт-Петербургу, Nokian Tyres, Anheuser-Busch InBev, АО «Птицефабрика Роскар», ФБК Грант Торнтон, ООО «Экспофорум-Интернэшнл» и другие.

Параллельно с работой стендовой зоны проходили лекции, мастер-классы, круглые столы от представителей ведущих организаций – партнеров Университета. Студенты предварительно выбирали и регистрировались на интересующее их интерактивное мероприятие, соответствующее направлению подготовки, а также активно участвовали в профориентационных мероприятиях, основной тематикой которых являлось правильность составления резюме и сопроводительного письма, подготовка к прохождению собеседования, возможности для карьерного роста. Такой формат в буквальном смысле является некоей репетицией для тех, кто еще только собирается пуститься на поиски настоящей серьезной работы. Без сомнения, мероприятие получилось интересным и массовым. Студенты смогли познакомиться с мероприятиями, в которых почти каждый мечтает начать свой профессиональный путь, что, безусловно, поможет им расширить диапазон поиска, осознанно начать движение по карьерной лестнице и прийти к своей мечте.

---

**Газета подготовлена** в Центре управления коммуникациями и рекламой СПбГЭУ. **Над номером работали:** главный редактор К.А. Сорокава, литературный редактор В.М. Макосий, дизайнер-верстальщик Д.В. Тимошицкий. Сверстано по макету редакции. **Учредитель:** Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Газета зарегистрирована: Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу 13.11.13 ПИ № ТУ 78 - 01461. **Распространяется бесплатно.** Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов. **Адрес редакции:** 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30/32, 1-я лестница. Тел.: (812) 458-97-30. **Тираж:** 1000 экз. E-mail: media@unecon.ru