

Видео-контент: создать и продвинуть

Содержание программы:

| № | Наименование темы | Аудиторные занятия, ак. час. |
|--|--|------------------------------|
| 1. | Тема 1. Что такое видео? Основы видеосъемки | 2 |
| 2. | Тема 2. Мобильная съемка - основные движения камеры - вертикальный и горизонтальный формат - главные правила мобильной съемки | 2 |
| 3. | Тема 3. Монтажные программы и как создавать проекты на телефоне - что такое монтаж (разбор ракурсов и переходов) - монтажные программы - как сделать свой проект, не выходя из дома | 4 |
| 4. | Тема 4. Позиционирование видеографа и из чего состоит работа видеографа. Ценообразование - как грамотно себя упаковать - какой сервис нужно оказывать - Почему должны купить у меня. А не у другого | 3 |
| 5. | Тема 5. Продажи и сервис - какой сервис нужно оказывать - составление оффера на рассылку | 2 |
| 6. | Тема 6. Лидогенерация и мышление - ТОП-5 бесплатных метода по поиску клиента - масштабирование и набор команды - Составление Коммерческого Предложения | 2 |
| 7. | БОНУС ТЕМА: Съемка Reels-контента и как стать продюсером вертикальных видео | 1 |
| Итого: | | 16 |
| Итоговая аттестация: выполнение зачетного задания | | |
| Всего: | | 16 |