



**РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
СПБГЭУ**



СПБГЭУ



I МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Миссия университета - подготовка высококвалифицированных кадров для инновационной экономики Северо-Запада и всей России. Успешная деятельность вуза базируется на следующих процессах:

- ▶ интеграция фундаментального университетского образования и инновационных технологий трансфера знаний;
- ▶ сохранение социокультурных ценностей;
- ▶ развитие бизнес-культуры и предпринимательского поведения;
- ▶ преемственность научно-исследовательских традиций и школ, гибкости в развитии социальных взаимодействий во внешней среде.

I ЦЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ



Мы ценим и уважаем каждого участника нашего большого сообщества, способствуем личностному росту и развитию. Поддерживаем научные и общественные начинания студентов, целью которых является саморазвитие и самореализация. Для нас важно дать как можно больше возможностей для раскрытия индивидуальности и успешной деятельности наших студентов.

ПАРТНЕРСТВО



Мы стремимся создать крепкое университетское сообщество, где каждый готов прийти друг другу на помощь. Активная коммуникация с иностранными коллегами и студентами, помощь в адаптации, развитие интереса к участию в совместных проектах — все это помогает создать комфортную среду для студентов нашего университета.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Мы рассчитываем на осознанный подход к учебе и деятельности в стенах нашего университета. Уважительное и добросовестное отношение к университету, научной среде, одногруппникам и преподавателям является фундаментом университета, который на долгие годы становится для студентов вторым домом. Мы транслируем такое отношение нашим студентам, и надеемся на взаимность.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ СВОБОДА И ОТКРЫТОСТЬ



Мы приветствуем новаторские идеи и свободу научных изысканий наших студентов. Умение не замыкаться в системе существующих знаний, постоянный поиск свежих подходов — одни из основных задач в подготовке специалистов в СПбГЭУ. Регулярные заграничные стажировки, широкий спектр внеучебных мероприятий по различным тематикам — от бизнеса до экологии — призваны расширить кругозор и навыки наших студентов.

ЛИДЕРСТВО



Мы заинтересованы в воспитании не просто хороших специалистов в профильных сферах, но и настоящих лидеров, способных принимать ответственные решения, владеющих полным спектром компетенций для успешной реализации любой деятельности.

I ЦЕЛЬ

Фирменный стиль представляет собой свод основных элементов визуального образа университета (фирменного знака, логотипа, фирменных цветов, шрифтов, текстур). Руководство призвано не только помочь сотрудникам, дизайнерам, но и следить за корректным исполнением ими правил, отвечающих за визуальную составляющую фирменного стиля.

Фирменный стиль отражает стиль и характер университета, что влияет на благоприятное восприятие аудиторией.

Цель – формирование сильного, узнаваемого, позитивно воспринимаемого бренда. Главный акцент заключается в наполнении новыми смыслами и преодолении негативных оценок, шлейфа старой репутации.

I ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ
ОТРАЖЕНЫ В СЛОГАНЕ

**«ОТКРЫТЫЙ. МОЛОДЕЖНЫЙ.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ»**

I ОТКРЫТЫЙ



СПбГЭУ готовит целеустремленных специалистов, восприимчивых к переменам и нацеленных на успех. Внедрение новых идей, инициация передовых программ, активная международная деятельность делают вуз открытым в поиске нестандартных решений в ответе на вызовы современности.

I МОЛОДЕЖНЫЙ



Вуз является площадкой, где студенты реализуют не только научный потенциал, но и развиваются всесторонне. СПбГЭУ предоставляет комфортную среду для саморазвития: учебные занятия, научные конференции, молодежные форумы и выезды, спорт, творчество, стройотряды, кейс-чемпионаты и конкурсы, советы обучающихся и мероприятия советов, благотворительность и экологические инициативы. Молодые люди способны изменить мир к лучшему, а университет создает максимальные возможности для этого.

I ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ



Экономический вуз готовит предпринимателей и профессионалов деловой сферы. Важно, чтобы уже на студенческой скамье студенты почувствовали атмосферу бизнеса, могли ориентироваться в его законах, поняли взаимосвязь законов экономики со своей повседневной жизнью, пообщались с опытными предпринимателями и успешными менеджерами. Кейс-чемпионаты, гостевые лекции глав компаний-лидеров рынка, мастер-классы, работодатели, принимающие защиты дипломов, стажировки и тренинги – все это для нового поколения лидеров, наших студентов.

ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ — «УНИВЕРСИТЕТ В СЕРДЦЕ ГОРОДА»

*Университет
в сердце города*



СПбГЭУ находится в самом сердце исторического Санкт-Петербурга. Здание бывшего Ассигнационного банка, Банковский мост, грифоны – центр притяжения для жителей и гостей Северной столицы. Образ здания является неотъемлемым элементом города, что позволяет обратить дополнительное внимание на вуз.

СЛОГАН ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ «ПОСТУПАЙ И ДОСТИГАЙ!»



Слоган призывает к поступлению в ведущий экономический вуз, а также отражает возможности достижения любых целей. Наши студенты умеют ставить цели и достигать их, вырабатывают в себе полезные привычки и характер «достигателя». СПбГЭУ – это стартовая площадка для высокого жизненного полета наших студентов.

I НАЗВАНИЕ

ОФИЦИАЛЬНОЕ НАЗВАНИЕ ВУЗА

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

- ▶ Чаще всего во внешней коммуникации, в том числе в официальных текстах, используется аббревиатура **СПБГЭУ**.
- ▶ Во внутренней коммуникации и социальных сетях допускается сокращенный вариант – **ГЭУ**.
- ▶ Английская версия вуза для всех видов коммуникации – **UNESCON**
- ▶ Аббревиатура SPbSUE **НЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ** в логотипах и позиционировании на международных рынках.

Упоминание вузов, из которых был образован СПБГЭУ – «ФИНЭК», «ИНЖЭКОН», «ГУСЭ» – запрещено. Названия вузов «ФИНЭК», «ИНЖЭКОН», «ГУСЭ» могут использоваться в исторических материалах. СПБГЭУ является полноправным владельцем торговых знаков «ФИНЭК» и «ИНЖЭКОН». На данный момент они не используются, но защищены авторским правом.

ХЭШТЕГИ:

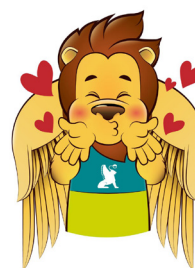
#spbgeu

#geu

#лучшийэкономический

#unescon

I МАСКОТ



Маскот «Грифон» – это персонаж-талисман бренда СПбГЭУ. Разработан для увеличения эмоционального отклика у аудитории.

Талисман Грифон символизирует студента ГЭУ – это молодой лев, целеустремленный, со множеством планов, активный и в учебе, и в социальной жизни, с чувством юмора, творческими навыками. Он наделен всеми качествами, востребованными среди молодого поколения. Живой «очеловеченный» маскот легко доносит основные ценности бренда СПбГЭУ до аудитории. Он – друг и помощник.

Используется в интернет-коммуникации: соцсети, в частности стикеры в ВКонтакте, Instagram и Telegram.

! Дополнительные сферы использования маскота должны утверждаться с Центром управления коммуникациями и рекламой СПбГЭУ.

ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ



Фирменный знак СПбГЭУ – грифон, мифическое существо, хранитель золота и знаний. Грифон является связующим элементом между историческими этапами: первоначально грифоны охраняли золото Ассигнационного банка, спустя века они охраняют интеллектуальное «золото». Символически крылатые грифоны воплощают силу и разум, а взмах крыльев олицетворяет стремление, что отвечает основной концепции вуза — воспитание успешных специалистов, которые будут составлять экономическую элиту страны, оберегая и множа ее финансы.



Мост с грифонами – неотъемлемая часть архитектурного ансамбля здания университета, а также сильный символический элемент образного и эмоционального восприятия университета. История: в 1826 году по проекту инженера В. Фон Треттера через канал, напротив банковского здания, был переброшен пешеходный цепной мост, украшенный фигурами грифонов с позолоченными крыльями. Мост этот скоро стал восприниматься как часть банковского комплекса.

ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



Горизонтальный вариант



Вертикальный вариант



С сокращенным названием

Основной логотип университета состоит из символа Грифона и надписи.

Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать, и перемещать внутри фирменного блока.

Фирменным знаком является грифон. Недопустимо искажение знака, непропорциональное масштабирование.

Шрифт дескриптора является частью логотипа. Не допускается печатать его вручную и располагать рядом с логотипом, если визуально кажется, что это часть логотипа.

I АНГЛИЙСКИЙ ВАРИАНТ



Горизонтальный вариант

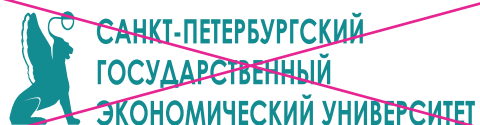


Вертикальный вариант

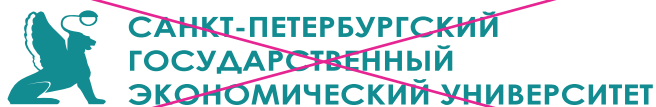


С сокращенным названием

ОШИБКИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО ЗНАКА



Неправильно: логотип вытянут непропорционально по-вертикали



Неправильно: логотип вытянут непропорционально по-горизонтали



Неправильно: фирменный знак вытянут непропорционально



Неправильно: «своя» надпись расположена рядом с фирменным знаком

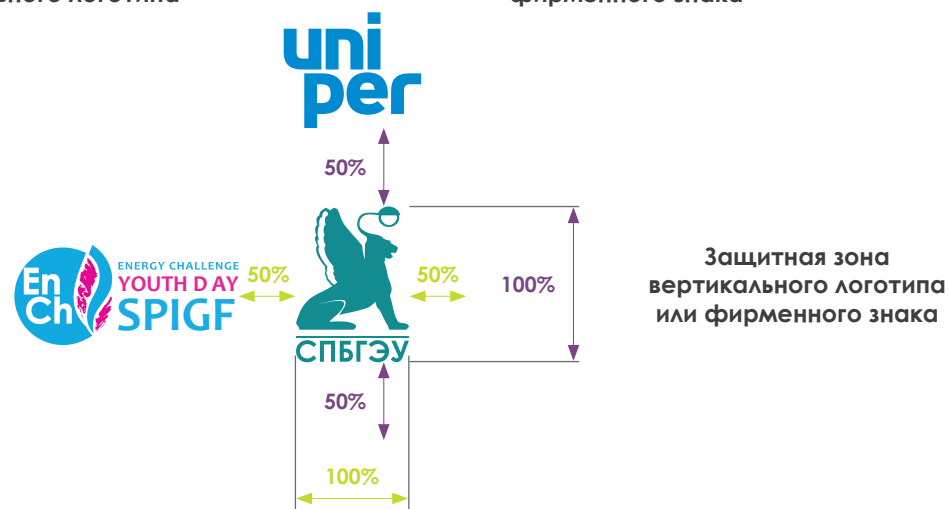
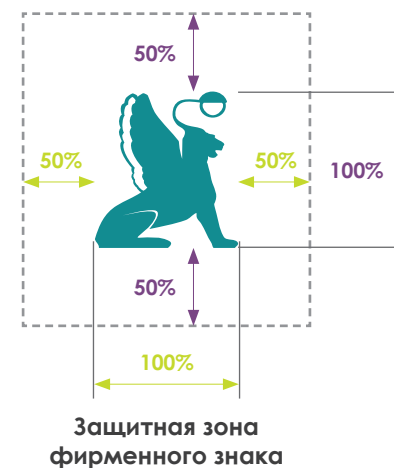
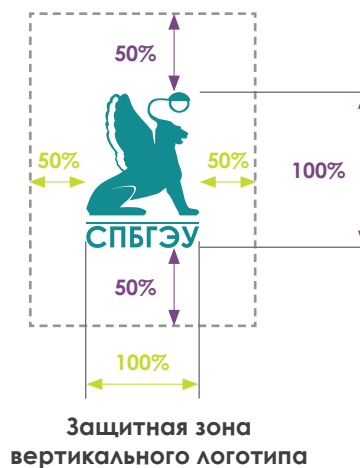
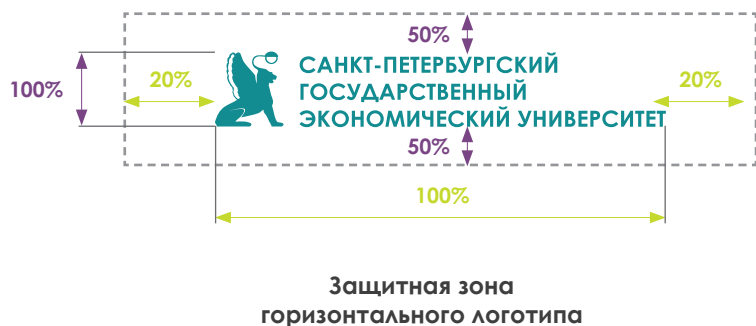


Неправильно: «своя» надпись расположена рядом с логотипом

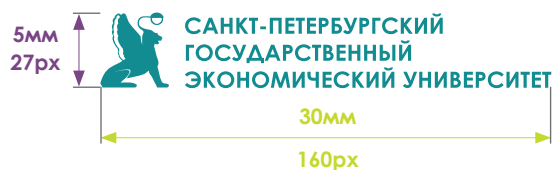


ЗАЩИТНАЯ ЗОНА ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО ЗНАКА

Не допускается располагать элементы в защитной зоне логотипа и фирменного знака.



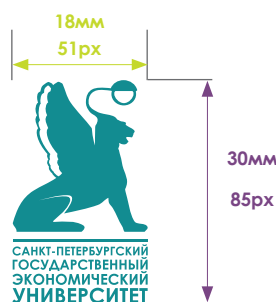
I МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА



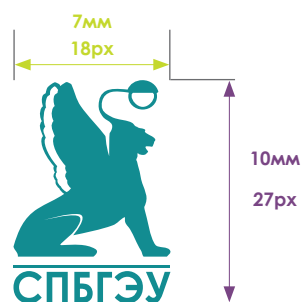
Минимальные размеры
горизонтального логотипа

Необходимо следить за четким воспроизведением всех элементов логотипа на малых носителях.

Минимально допустимый размер логотипа – это размер, при котором логотип или фирменный знак отображаются корректно, не теряя при этом качество и читаемость.



Вертикальный
вариант



С сокращенным
названием

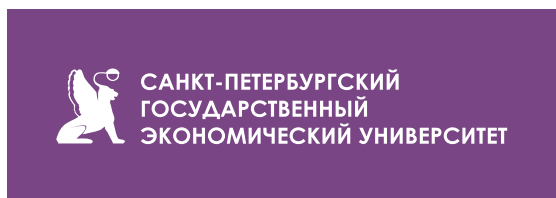
I АНГЛИЙСКИЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



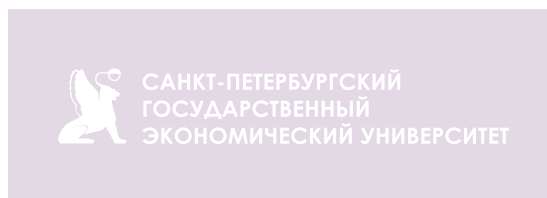
Правила, указанные на предыдущих страницах, применимы как для русской, так и для английской версий логотипа.

Запрещается использование логотипа с названием SPBSUE.

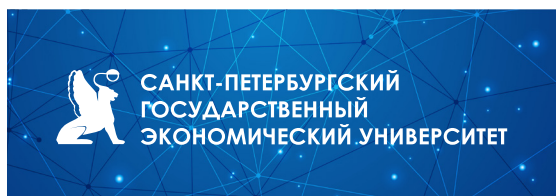
I ТРЕБОВАНИЯ К ФОНАМ ПОД ЛОГОТИП



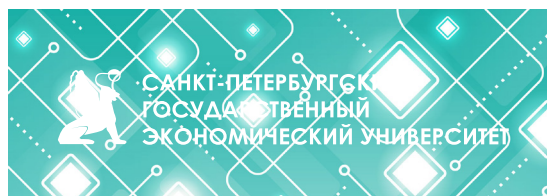
Правильное решение



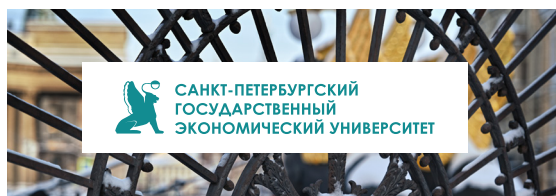
Неправильно: логотип плохо читается на блеклом фоне



Правильное решение



Неправильно: логотип плохо читается на блеклом фоне



Правильное решение



Неправильно: логотип плохо читается на сложном фоне

Логотип с белой заливкой является приоритетным для использования на цветных фонах. Логотип должен быть ярко виден, не теряться в контрастах. На сложных фонах запрещается использование логотипа без подложки.

I ТРЕБОВАНИЯ К ФОНАМ ПОД ЛОГОТИП



Запрещается применение градиентных заливок, обводки, теней и других эффектов в логотипе, также не допускается использование цветовых решений, не указанных в руководстве по фирменному стилю.



I ЛОГОТИП ВЫСШЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

Высшая экономическая школа СПбГЭУ - одна из ведущих бизнес-школ страны. Более, чем 30-летний опыт подготовки руководителей и специалистов: свыше 60 000 выпускников по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

ВЭШ СПбГЭУ имеет право независимого использования логотипа на всех уровнях.

I ЛОГОТИП АССОЦИАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ



Ассоциация выпускников СПбГЭУ – международное корпоративное сообщество, объединяющее выпускников нашего университета.

Ассоциация выпускников имеет право независимого использования своего логотипа на всех уровнях.



ЛОГОТИП ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



Профсоюзная организация имеет право независимого использования своего логотипа на всех уровнях.

I ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ



У каждого факультета есть свой логотип. Допустимо окрашивание логотипа в соответствующие фирменные цвета (см. раздел «Фирменный стиль факультетов»).

Логотипы факультетов используются для внутренней коммуникации:

- ▶ Дни открытых дверей
- ▶ Мероприятия с партнерами на площадке вуза
- ▶ Студенческие мероприятия
- ▶ Сувенирная продукция, отражающая деятельность факультета

Для мероприятий с партнерами на внешней площадке следует использовать логотип университета.

I ЛОГОТИП КОЛЛЕДЖА



Неформальный логотип

Колледж бизнеса и технологий СПбГЭУ основан в 2018 году на базе трех старейших учреждений среднего профессионального образования нашего города – колледжа «Станкоэлектрон», Санкт-Петербургского политехнического техникума и Техникума пищевой промышленности. Единственное на Северо-Западе учебное заведение среднего профессионального образования, которое готовит квалифицированных специалистов в области хлебопечения, кондитерского и макаронного производства, пивоварения, спиртового и ликероводочного производств.

Колледж бизнеса и технологий СПбГЭУ имеет право независимого использования логотипа на всех уровнях.

I ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основной цвет



СМУК

85, 30, 45, 0

Дополнительные цвета



СМУК

64, 87, 22, 0



28, 0, 100, 0

В основе фирменного стиля СПбГЭУ лежат три цвета: бирюзовый, салатовый и фиолетовый.

Бирюзовый – цвет фирменного знака и логотипа СПбГЭУ. Он является цветом, символизирующим объединение трех вузов, которые сформировали СПбГЭУ, и их фирменных цветов.

Салатовый цвет, как вариация зеленого, олицетворяет баланс, жизнеспособность и экологичность, стремление к новым трендам, свежесть взглядов.

Фиолетовый цвет символизирует креативность, нестандартный подход к решению задач.

I ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ



I ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАДИЕНТОВ



85, 30, 45, 0
64, 87, 22, 0



64, 87, 22, 0
0 0 0 0



28, 0, 100, 0
85, 30, 45, 0



64, 87, 22, 0
0 0 0 0

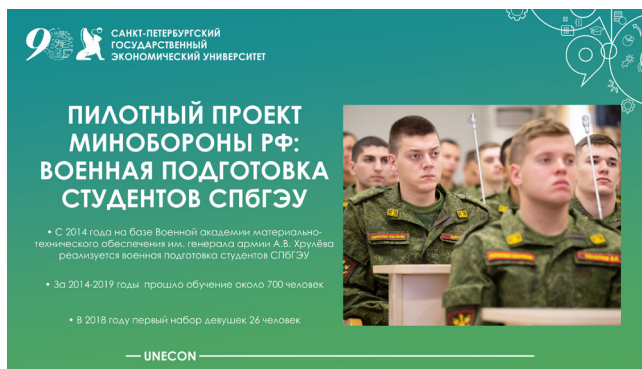


64, 87, 22, 0
0 0 0 0

Рекомендуется использование следующих градиентов для заливки макетов.

Разрешена градиентная заливка под любым углом и в различном направлении.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАДИЕНТОВ



I ОСНОВНОЙ ШРИФТ (CENTURY GOTHIC)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Основным шрифтом фирменного стиля является - Century Gothic. Шрифт Century Gothic (Regular, Italic, Bold, Italic Bold) используется во всей деловой и клиентской документации, а также рекламной продукции университета.

I ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ (PT SERIF)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Дополнительный шрифт - PT Serif. Им могут оформляться крупные блоки текста в композиции.

I ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ (MONTSEERRAT)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Дополнительный шрифт - Montserrat. Им могут оформляться крупные блоки текста в композиции.

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ТЕКСТУРЫ



Линии (ленты), расположенные по краям композиции



Расположение по краям композиции «плавающие» фигуры, залитые более светлым или более темных оттенком.

Тематические иконки на фоне контента, которые делают композицию сложнее и разнообразнее, а также передают тематику композиции



Стиль иллюстраций, используемых в дизайне макетов



Допускается использование сложных и простых иконок окрашенных в фирменные цвета, либо окрашенные белым цветом на цветной подложке.

Использовать иконки, окрашенные черным цветом на цветном или белом фоне, не рекомендуется.



Стиль иллюстраций, используемых в дизайне макетов

Текстуры являются декоративными элементами, которые нужны для создания более разнообразной композиции, а также создания единообразия и эффекта преемственности среди разных графических макетов.

РЕКЛАМНАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Обязательные элементы: логотип, фирменный знак, название вуза (допускается сокращенная версия), слоган, официальный сайт, элементы фирменной айдентики.

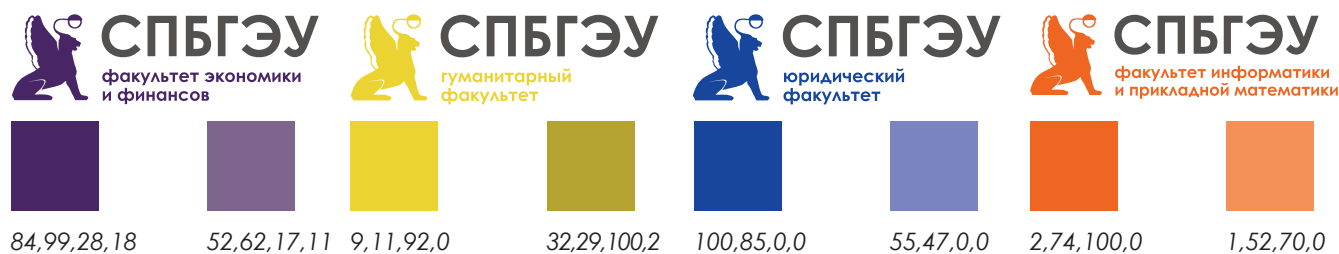


РЕКЛАМНАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



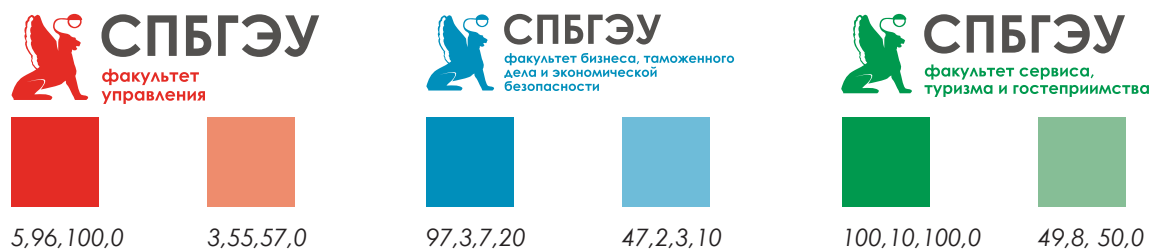
Примеры оформления брендированной продукции для рекламной коммуникации.

I ЦВЕТА ФАКУЛЬТЕТОВ



Для айдентики факультетов и внутренней коммуникации используются следующие цвета.

Цвета факультетов выбраны после консультации с деканами, студенческими советами факультетов и УВВР.



Для обозначения факультетов используются символы-иконки. Для каждого факультета прорисована иконка в соответствии с деятельностью направления.

I ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФАКУЛЬТЕТОВ



Логотип



Иконка



84,99,28,18



52,62,17,11

Цвета

Факультет экономики и финансов

Иконка: график

Цвет: фиолетовый индиго

Не допускается использование на всех видах площадок логотипов кафедр и центров СПбГУ, а также их самостоятельная разработка.

Логотипы клубов, совместных партнерств, международных ассоциаций, временных международных проектов разрабатываются совместно с Центром управления коммуникациями и рекламой СПбГУ и используются на время проведения мероприятия.

I ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФАКУЛЬТЕТОВ



Логотип



Иконка



9,11,92,0



1,52,70,0

Цвета

Гуманитарный факультет

Иконка: перо для письма

Цвет: лимонный желтый

Не допускается использование на всех видах площадок логотипов кафедр и центров СПбГЭУ, а также их самостоятельная разработка.

Логотипы клубов, совместных партнерств, международных ассоциаций, временных международных проектов разрабатываются совместно с Центром управления коммуникациями и рекламой СПбГЭУ и используются на время проведения мероприятия.

I ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФАКУЛЬТЕТОВ



Логотип



Иконка



100,85,0,0



55,47,0,0

Цвета

Юридический факультет

Иконка: весы и свиток

Цвет: насыщенный синий

Не допускается использование на всех видах площадок логотипов кафедр и центров СПбГУУ, а также их самостоятельная разработка.

Логотипы клубов, совместных партнерств, международных ассоциаций, временных международных проектов разрабатываются совместно с Центром управления коммуникациями и рекламой СПбГУУ и используются на время проведения мероприятия.

I ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФАКУЛЬТЕТОВ



Логотип



Иконка



2,74,100,0



1,52,70,0

Цвета

Факультет информатики и прикладной математики

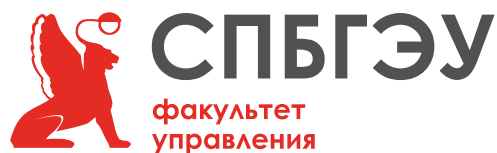
Иконка: монитор компьютера

Цвет: теплый оранжевый

Не допускается использование на всех видах площадок логотипов кафедр и центров СПбГУ, а также их самостоятельная разработка.

Логотипы клубов, совместных партнерств, международных ассоциаций, временных международных проектов разрабатываются совместно с Центром управления коммуникациями и рекламой СПбГУ и используются на время проведения мероприятия.

I ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФАКУЛЬТЕТОВ



Логотип



Иконка



5,96,100,0



3,55,57,0

Цвета

Факультет управления

Иконка: схематичное изображение человека внутри шестеренки

Цвет: яркий красный

Не допускается использование на всех видах площадок логотипов кафедр и центров СПбГУ, а также их самостоятельная разработка.

Логотипы клубов, совместных партнерств, международных ассоциаций, временных международных проектов разрабатываются совместно с Центром управления коммуникациями и рекламой СПбГУ и используются на время проведения мероприятия.

I ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФАКУЛЬТЕТОВ



Логотип



Иконка



97,3,7,20



47,2,3,10

Цвета

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

Иконка: замок

Цвет: голубой лазурный

Не допускается использование на всех видах площадок логотипов кафедр и центров СПБГЭУ, а также их самостоятельная разработка.

Логотипы клубов, совместных партнерств, международных ассоциаций, временных международных проектов разрабатываются совместно с Центром управления коммуникациями и рекламой СПБГЭУ и используются на время проведения мероприятия.

I ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФАКУЛЬТЕТОВ



Логотип



Иконка



100,10,100,0



49,8, 50,0

Цвета

Факультет сервиса

Иконка: туристический рюкзак

Цвет: изумрудный зеленый

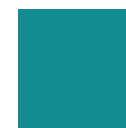
Не допускается использование на всех видах площадок логотипов кафедр и центров СПбГЭУ, а также их самостоятельная разработка.

Логотипы клубов, совместных партнерств, международных ассоциаций, временных международных проектов разрабатываются совместно с Центром управления коммуникациями и рекламой СПбГЭУ и используются на время проведения мероприятия.

I ЛОГОТИПЫ ФАКУЛЬТЕТОВ



В фирменном стиле факультетов допускается использование единой цветовой схемы.



СМУК - 85 30 45 0 СМУК - 66 59 58 40

Дополнительный серый цвет применяется только для логотипов факультетов, в основном логотипе университета не используется.

I ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФАКУЛЬТЕТОВ



Оформление футболки

Примеры оформления брендированной продукции для рекламной коммуникации

Обязательные элементы: логотип, слоган, элементы фирменной айдентики.

I ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФАКУЛЬТЕТОВ

Примеры оформления брендированной продукции для рекламной коммуникации

Обязательные элементы: логотип, слоган, элементы фирменной айдентики.

Оформление буклета А5

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФАКУЛЬТЕТОВ



Оформление прессвола

Примеры оформления брендированной продукции для рекламной коммуникации

Обязательные элементы: логотип, слоган, элементы фирменной айдентики.

I ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФАКУЛЬТЕТОВ

Примеры оформления брендированной продукции для рекламной коммуникации

Обязательные элементы: логотип, слоган, элементы фирменной айдентики.

Оформление флажков

I ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФАКУЛЬТЕТОВ



Оформление худи

Примеры оформления брендированной продукции для рекламной коммуникации

Обязательные элементы: логотип, слоган, элементы фирменной айдентики.

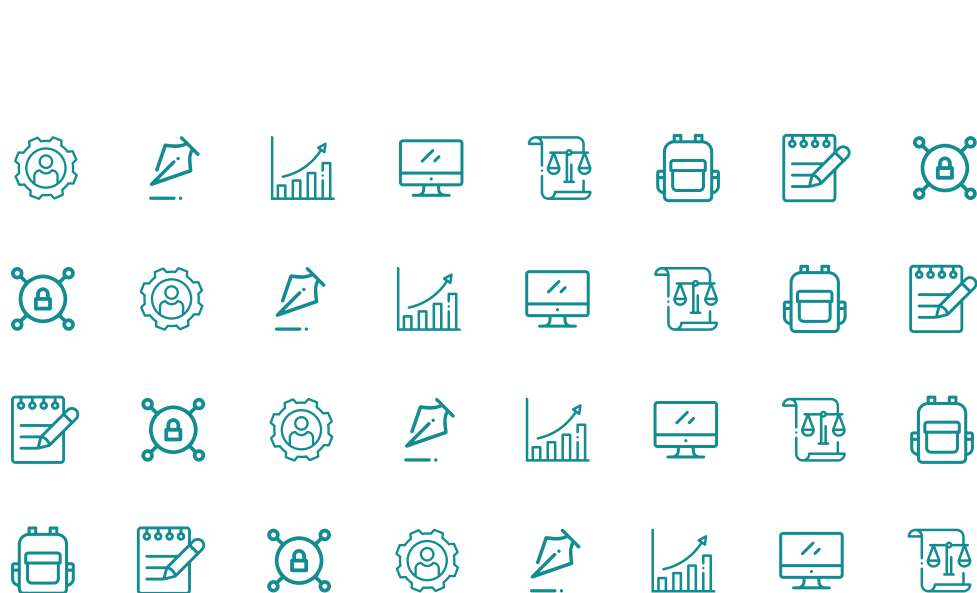
I ГРАФИЧЕСКИЙ ПАТТЕРН

Графический паттерн используется для оформления графических носителей и придания единого фирменного стиля.



I ГРАФИЧЕСКИЙ ПАТТЕРН

Для пакетов, презентаций, открыток и других носителей возможно использование паттерна с иконками факультетов.



Возможно использование комбинации логотипа и паттерна.





unecon.ru