

Корпоративная газета Санкт-Петербургского государственного экономического университета

# ЭКОНОМИСТ











# ЦЕЛИ ИЗДАНИЯ



2

3

Информирование представителей целевой аудитории – студентов, преподавателей и сотрудников вуза, корпоративных партнеров.

Трансляция корпоративных ценностей, миссии и роли университета, а также образования в целом в обществе.

Обеспечение широкой аудитории актуальной финансово-экономической информацией.



5



7

Повышение имиджа вуза среди сотрудников и деловых партнеров.

Появление и укрепление новых партнерских контактов.

Формирование грамотного научно-популярного контента.

Развитие и укрепление корпоративного бренда.











# ГЛАВНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС УНИВЕРСИТЕТА



Газета выходит с 1970 года! Одно из старейших университетских изданий.



Тираж – 1 000 экземпляров.



Имеет электронную версию и электронный архив.



Распространяется бесплатно.









raseta «экономист»



# **ЯИНАДЕН ИРАДАЕ**

Информировать студентов и сотрудников о событиях из жизни вуза, освещать достижения конкретных студентов и преподавателей.

Рассказывать об актуальных событиях из мира экономики, подкрепляя их комментариями экспертов СПбГЭУ.







ГАЗЕТА «ЭКОНОМИСТ»



1970

2019

2022

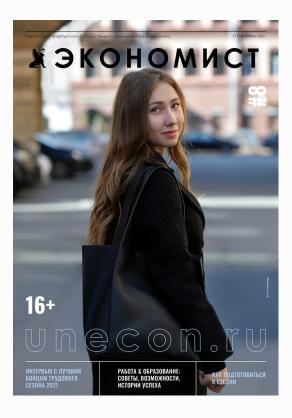
На протяжении многих лет издание меняло содержание и дизайн



Последний редизайн газеты был проведен в 2019 году



Каждый год газета «обновляется»: появляются герои, новые элементы оформления, рубрики, темы и т.д.



#### «Экономист» – не просто газета, это стильный молодежный mini journal



При оформлении издания используются актуальные тенденции графического дизайна.



Основная концепция верстки лаконизм и доступная подача материала.



Ориентация на лучшие отечественные и зарубежные печатные СМИ самого широкого профиля.









ВСЕМ ИЗВЕСТНО, ЧТО ИЗУЧАТЬ ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ НУЖ-НО. ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЕМСЯ ВО ВСЕХ ТРУДНОСТЯХ, КОТОРЫЕ МО-ГУТ ВОЗНИКНУТЬ НА ЭТОМ НЕЛЕГКОМ, НО ТАКОМ ИНТЕРЕС-НОМ ПУТИ, И КАК СПБГЭУ ПОМОЖЕТ С НИМИ СПРАВИТЬСЯ.





ГАЗЕТА «ЭКОНОМИСТ»



#### ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

# **1** ОБЛОЖКА









Обложка является лицом выпуска, поэтому к ее созданию предъявляются высокие требования.

В оформлении обложки также используется инфографика и иллюстрации.

Каждый выпуск имеет свое оригинальное цветовое оформление.

Как правило, на обложку выносится фото студентов, что делает газету еще «ближе» и интереснее читателям.

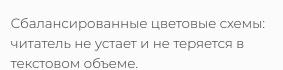


#### ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ



Основная задача при разработке стиля издания – соответствие графическим трендам, их адаптация под конкретную специфику выпусков. Над стилем работает команда опытных графических дизайнеров и фотографов.











Каждый разворот представляет собой оригинальный дизайн, соответствующий общей стилистике выпуска.



#### ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

**3** ТЕХНИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ







Редакционный дизайн обладает выраженной типографской структурой: заголовок, лид, основной текст имеют собственные шрифты, определенный кегль, межстрочные интервалы, фиксированное расположение на полосе.

Изображения и фотографии располагаются преимущественно в начале статьи, что помогает читателю лучше ориентироваться.

Внутренняя часть газеты состоит из модульной сетки и обычно разделена на три части (колонки), что подчеркивает лаконизм стиля, делает восприятие текста читателем максимально удобным, не перегружает полосы информацией.



#### ГАЗЕТА «ЭКОНОМИСТ»

В газете «Экономист» публикуются как материалы самого широкого круга тем, так и создаются отдельные спецвыпуски. Например, спецвыпуски, посвященные финансовой грамотности, построению карьеры, спортивным достижениях наших студентов и преподавателей, абитуриентам и первокурсникам, психологическому здоровью, экологии и саморазвитию. Традиционно к 1 сентября в номерах «Экономиста» студентов ждет подарок – тематическая открытка, которую ребята могут отправить родным и друзьям в другие города.









### ДОСТИЖЕНИЯ



Газета является востребованной как на внешних площадках, так и на внутренних мероприятиях.

2021 год

Газета «Экономист» заняла 3 место в номинации «Лучший дизайн-макет корпоративного СМИ», а также была отмечена дипломами в номинациях «Лучшее внутрикорпоративное digital-издание» и «Лучшая обложка корпоративного СМИ».

