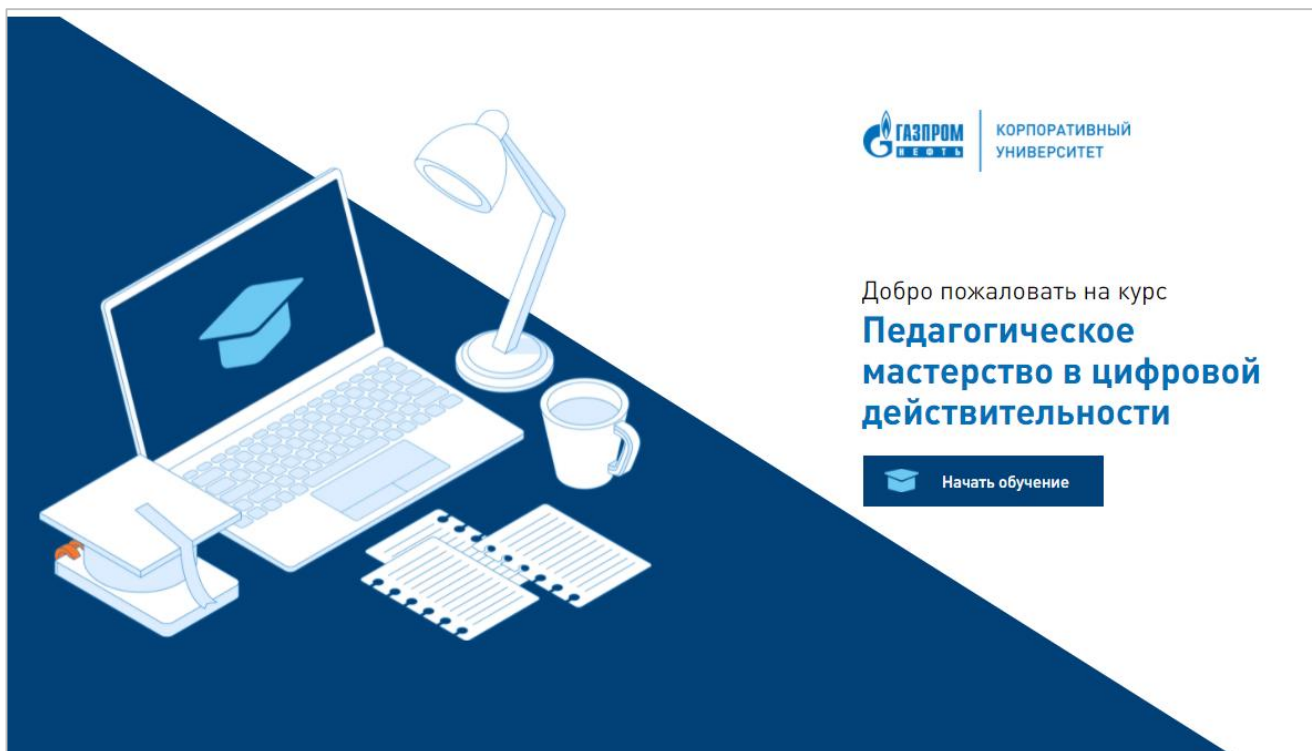



РАЗВИВАЕМ ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ

Онлайн-курс «Педагогическое мастерство в цифровой действительности»


Корпоративный университет ПАО «Газпром нефть»

Электронный сертификат



 КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Добро пожаловать на курс
**Педагогическое
мастерство в цифровой
действительности**

 Начать обучение

Освоение:

- цифровых инструментов и сервисов
 - виртуальные лаборатории
 - облачные технологии и специализированные программы
 - приложение для видеосвязи, мессенджеры и чаты
- принципов андрогогики и модели пошагового проектирования обучения полного цикла ADDIE,
- подходов к способам оценки эффективности онлайн-обучения

Срок с **05** по **26 октября 2021** года



Соединяем теорию и практику.

Выбор контента и форм активности

Юлия Анатольевна Киселева

Директор Научно-образовательного центра «Открытое образование»

kiseleva.y@unecon.ru



Что же нужно сделать, чтобы онлайн- курс
был содержательным,
интересным и легким для восприятия?



Чтобы курс был содержательным...

- 1 Рассчитываем время
- 2 Выбираем формы активности
- 3 Выбираем контент в MVP

Задача 1
Педагогическая



Чтобы курс был интересным...

- 1 Работаем с мотивацией
- 2 Применяем модель Келлера

Задача 2
Творческая



Чтобы курс был легким для восприятия...

- 1 Работаем с текстами
- 2 Создаем визуализацию

Задача 3
Техническая



Чтобы курс был содержательным...

1

Рассчитываем время

Как рассчитать время?

Разделы = Недели изучения курса

1	2	3	4	5	6	7	8	9

Период обучения

Итоговая
аттестация
по курсу
Тест + Проектное
задание

Средняя нагрузка студента

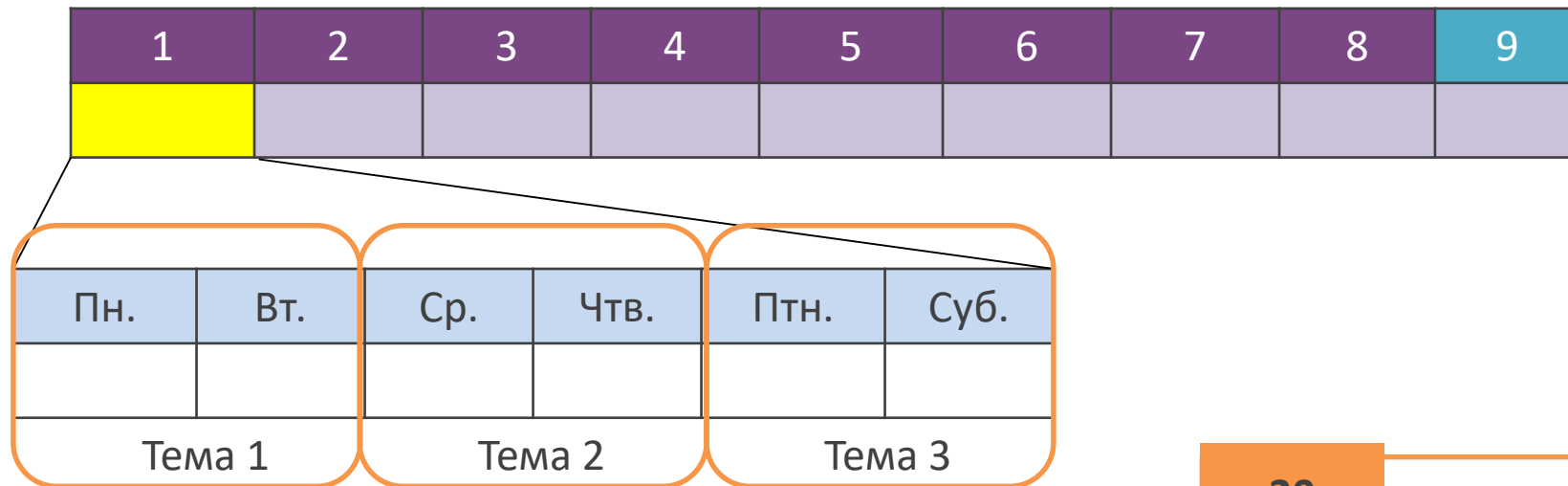
3 з.е. = 81 астрономический час = 9 часов в неделю = 4 860 минут

9 часов /6 дней = 1,5 часа = 1 час 30 минут в день = 90 минут

Как рассчитать время?

ВИДЕОЛЕКЦИИ. Неделя 1

Разделы = Недели изучения курса



1

Видео 0.1 (3 мин.) Видео 1.3 (7 мин.) Видео 1.5 (7 мин.)
Видео 1.2 (7 мин.) Видео 1.4 (7 мин.) Видео 1.6 (7 мин.)
Видео 1.1 (7 мин.)

20 минут в день

Min 45 минут видеолекций в неделю

1 видеолекция = от 3 до 10 минут

Как рассчитать время?

ВИДЕОЛЕКЦИИ. Недели 2 - 8

Разделы = Недели изучения курса

1	2	3	4	5	6	7	8	9

Пн.	Вт.	Ср.	Чтв.	Птн.	Суб.
Тема 4		Тема 5		Тема 6	

1

Видео 2.1 (7 мин.) Видео 2.3 (7 мин.) Видео 2.5 (7 мин.)

Видео 2.2 (7 мин.) Видео 2.4 (7 мин.) Видео 2.6 (7 мин.)

Видео (+ 5 мин.)

20

минут в день

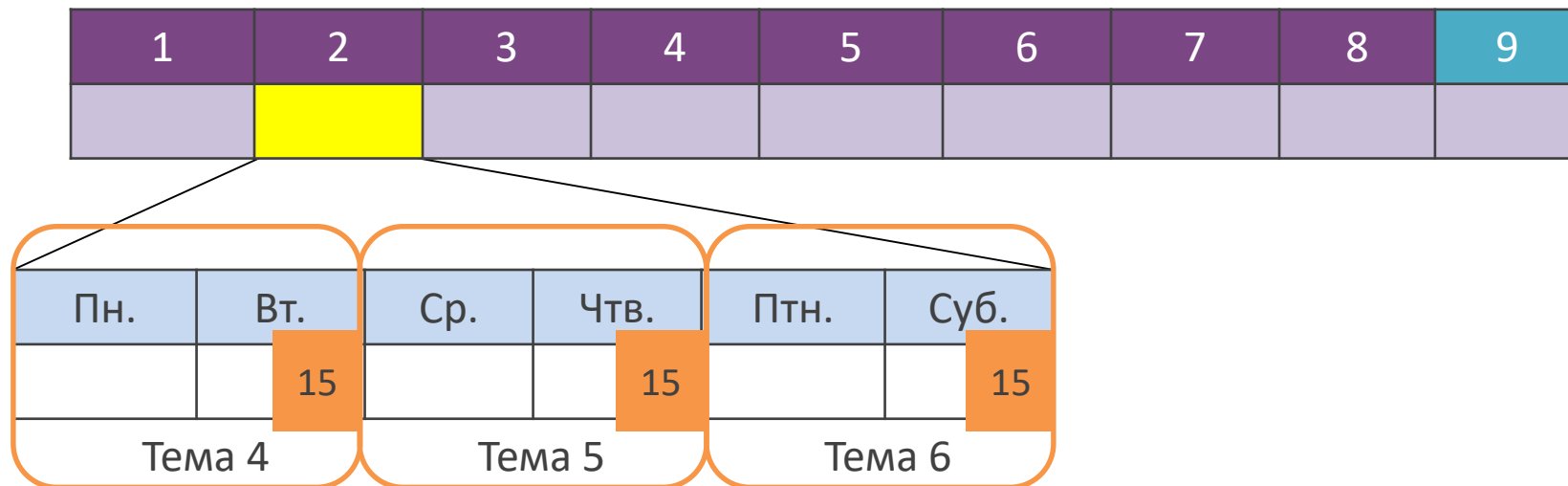
Min 45 минут видеолекций в неделю

1 видеолекция = от 3 до 10 минут

Как рассчитать время?

ТЕСТЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ. По темам и разделам

Разделы = Недели изучения курса



2

Тест для самоконтроля по теме

- от 5 до 20 тестовых вопросов
- Время выполнения одного теста = 15 минут
- Количество попыток не ограничено

Как рассчитать время?

ТЕСТЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ. По темам и разделам

Разделы = Недели изучения курса

1	2	3	4	5	6	7	8	9				
Разделы 1-2												
Пн.	Вт.	Ср.	Чтв.	Птн.	Суб.	Пн.	Вт.	Ср.	Чтв.	Птн.	Суб.	
	15		15		15		15		15		15	+ 20
Тема 1			Тема 2			Тема 3						

2

Тест для самоконтроля по теме

- от 5 до 20 тестовых вопросов
- Время выполнения одного теста = 15 минут
- Количество попыток не ограничено

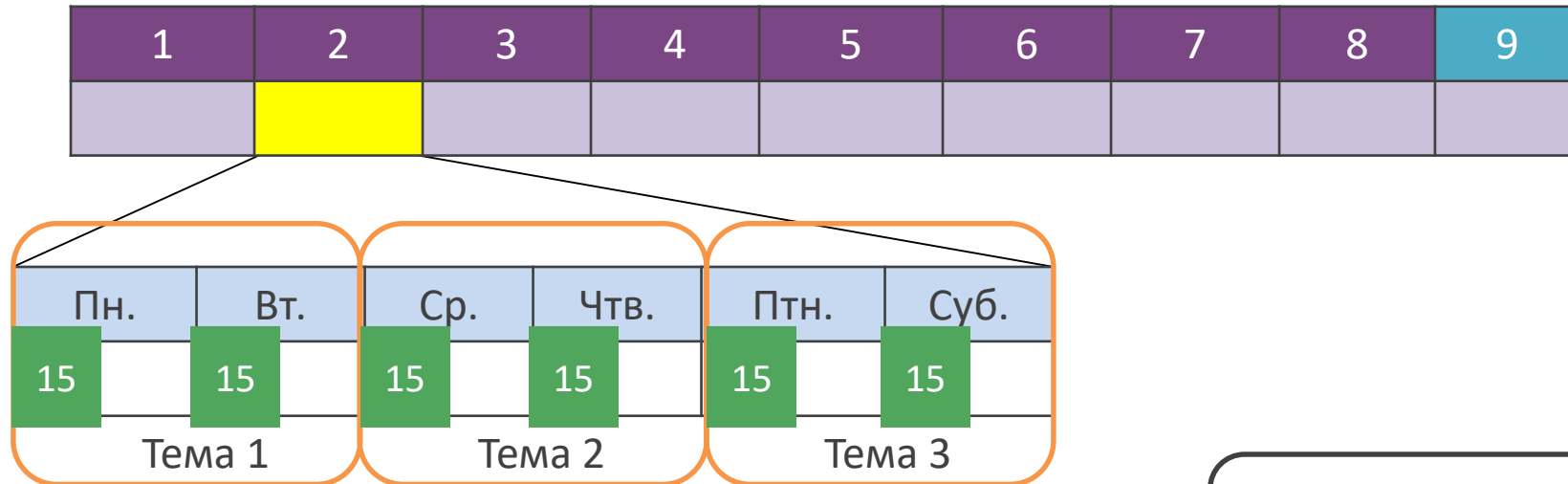
Тест по разделам 1-2

- от 100 тестовых вопросов и заданий
- Время выполнения одного теста = 20 минут
- Количество попыток может быть ограничено

Как рассчитать время?

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Разделы = Недели изучения курса



Конспект и презентация видеолекций относятся к дополнительным материалам

+ 15 минут к каждому видео

3

Доп. материалы по теме

- В среднем от **30 до 45 минут** в день
- **Приложение 1 к Положению о МООК в СПбГЭУ**
- Ссылки на ресурсы сети Интернет и файлы для скачивания

Как рассчитать время?

РАСЧЕТ ВРЕМЕНИ. Минуты

Разделы = Недели изучения курса

1 Раздел = 3 темы курса

Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Видео	45	45	45	45	45	45	45	45	-
Тесты для самоконтроля	15 x 3 = 45	15 x 3 = 45	15 x 3 = 45	15 x 3 = 45	15 x 3 = 45	15 x 3 = 45	15 x 3 = 45	15 x 3 = 45	-
Тесты по разделам	-	20	-	20	-	20	-	20	-
Итоговая аттестация									<ul style="list-style-type: none">Тест = 30Задание = 270
Доп. материалы	450	430	450	430	450	430	450	430	240
ИТОГО	540	540	540	540	540	540	540	540	540

7

Часов в неделю на задания + ресурсы



45 - 60

Минут в день

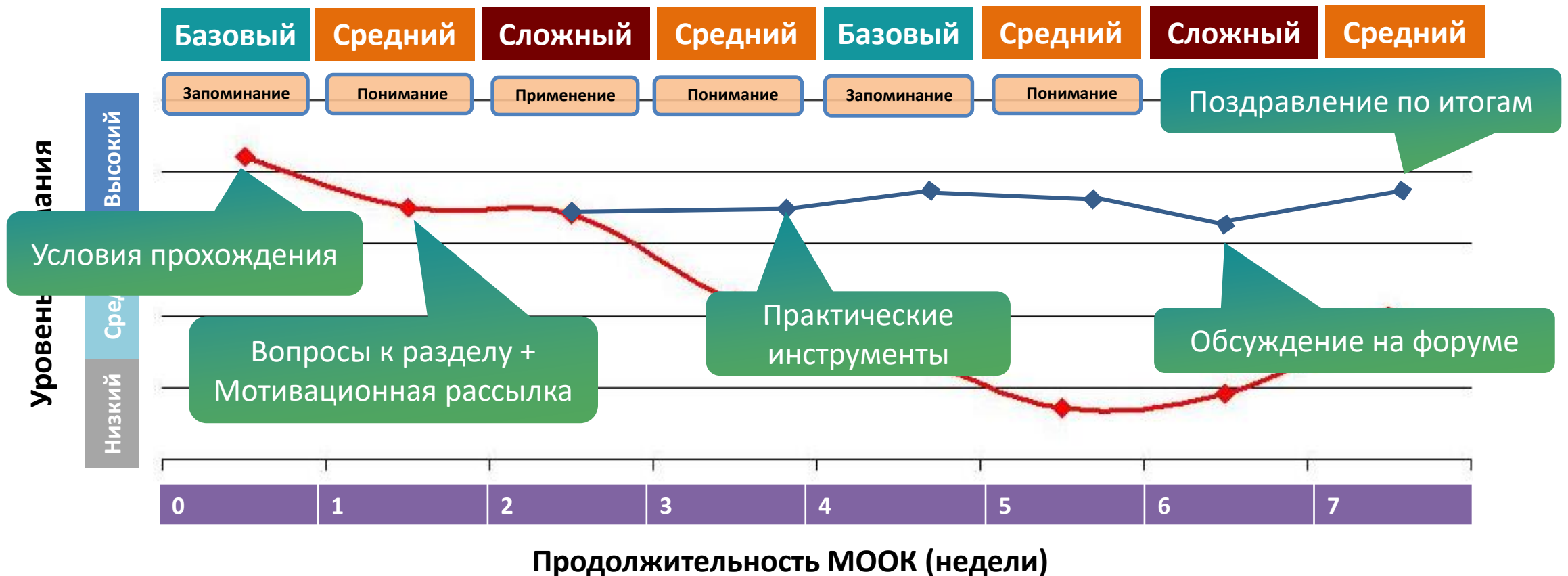


Чтобы курс был содержательным...

- 1 Рассчитываем время
- 2 Выбираем формы активности

Выбираем формы активности

«Карта путешествий» студента (на основе типичной кривой внимания)





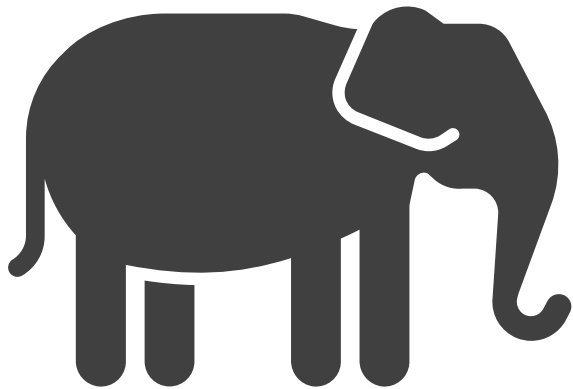
Чтобы курс был содержательным...

- 1 Рассчитываем время
- 2 Выбираем формы активности
- 3 Выбираем контент в MVP

Minimum viable product (MVP)

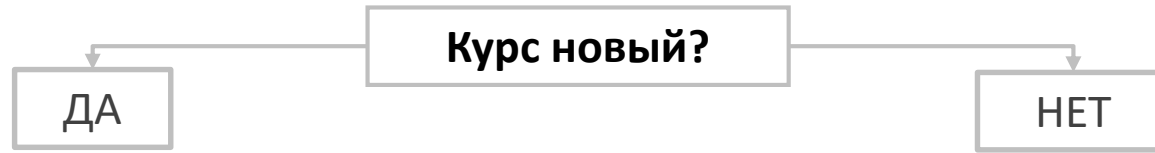
Качественный онлайн-курс с минимумом необходимых элементов и набором функций под требования онлайн-платформ

Принцип: Проблема - Решение



Единица смысла - часть материала, который посвящен какому-то одному предмету

Принцип: Проблема - Решение

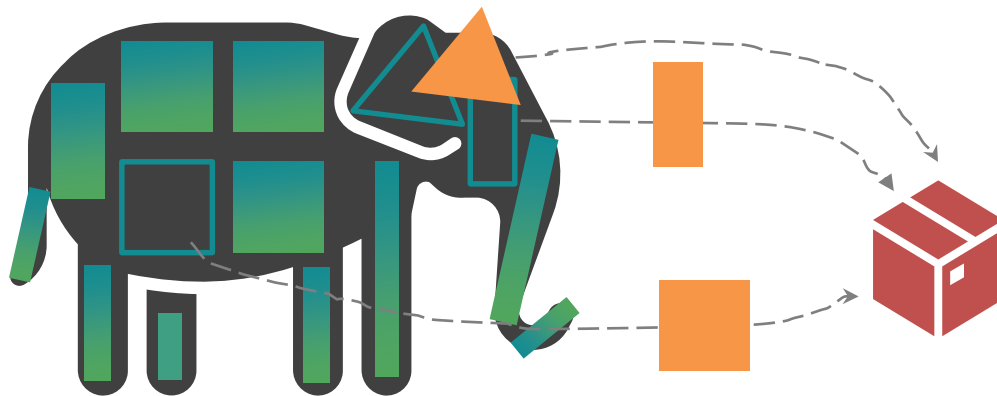
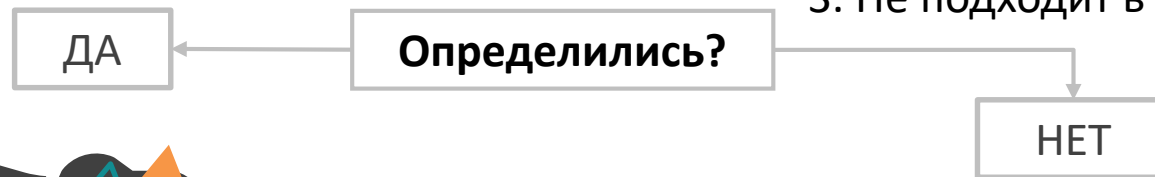


**Выбираем контент.
Ищем материал из любых источников.
Критерий: результаты обучения**

Делим контент на части

1. В MOOK
2. В последующую коммерциализацию MOOK
3. Не подходит в MOOK

Формируем MOOK



**Дополняем контент (к части 1)
из любых источников.
Критерий: результаты обучения**

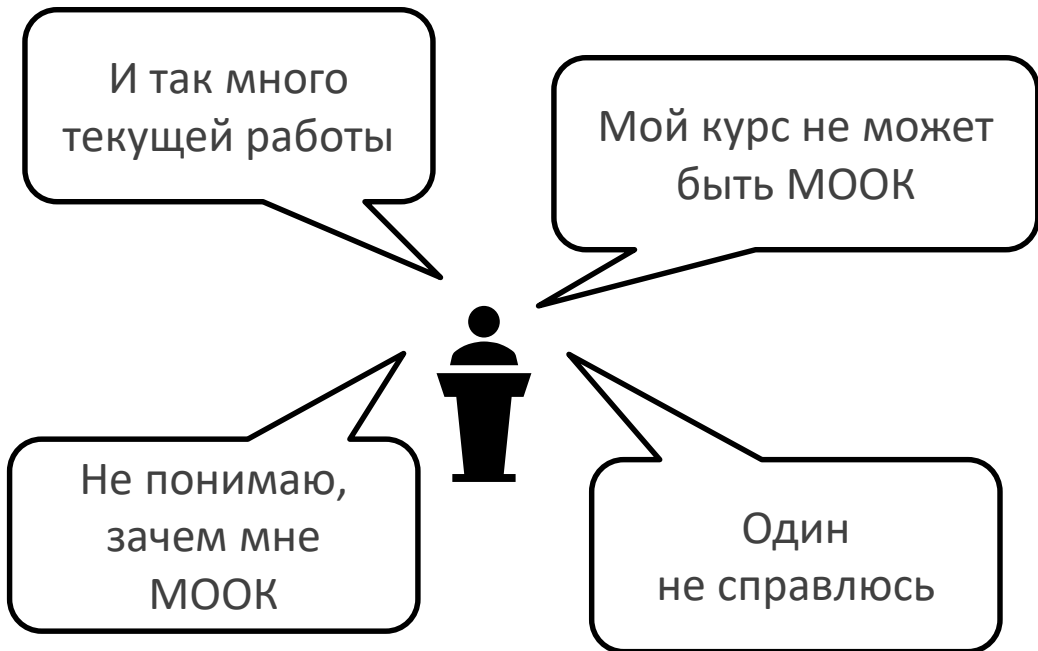


Чтобы курс был интересным...

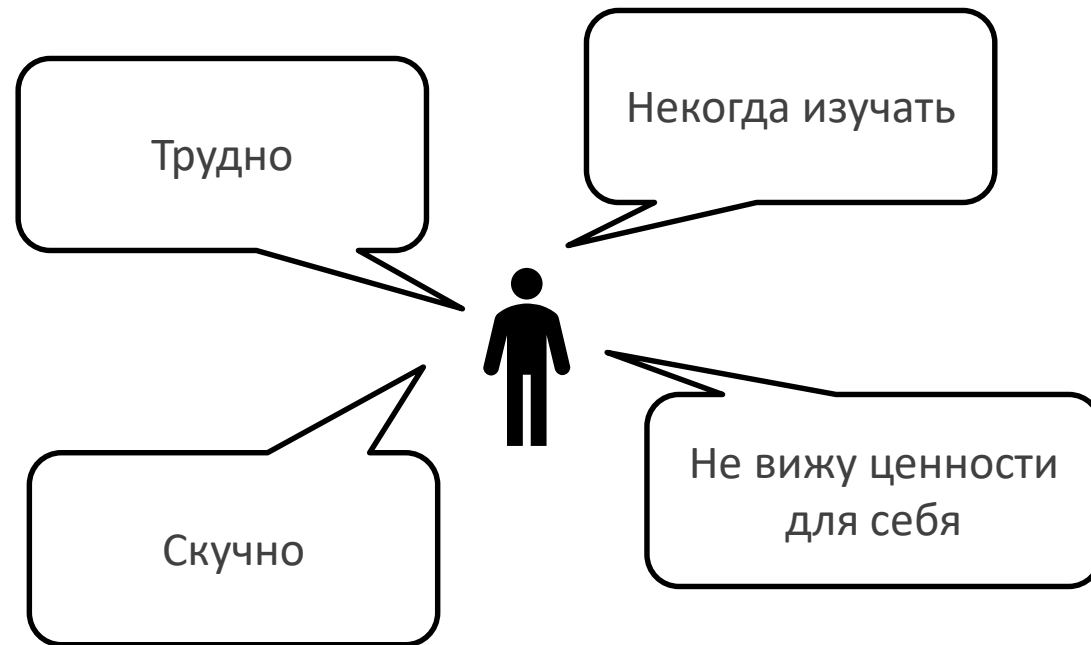
1

Работаем с мотивацией

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ



СТУДЕНТ



Самоменеджмент

Команда и кооперация



Создание и поддержание
мотивации к обучению

Учитываем особенность человеческой мотивации к обучению

Когда человек входит в аудиторию, берет в руки «солидный» учебник и тетрадь для конспектирования ...



Он настроен учиться и готов **принять обучение**

Конкуренция за внимание обучающегося

Когда человек садится за компьютер ...

- 80% людей используют компьютер для развлечения, общения и игр
- Поиск информации в интернете динамичен, страницы яркие, в одном документе несколько разных типов контента



Подсознательно он ожидает того же самого от онлайн-курса



Чтобы курс был интересным...

- 1 Работаем с мотивацией
- 2 Применяем модель Келлера

Внимание (Attention)

- привлечь внимание к курсу

Уверенность (Confidence)

- поддержать уверенность в себе

Модель ARCS

Джона Келлера

Значимость (Relevance)

- убедить в важности и значимости курса

Удовлетворение (Satisfaction)

- добиться удовлетворенности

Внимание (Attention)

- привлечь внимание к курсу и удержать до конца обучения

Используйте

- ❖ разнообразные типы контента и методы его доставки
- ❖ неклассическую подачу учебного материала

- Нестандартные, спорные, парадоксальные идеи
- Научно-популярный стиль изложения
- Юмор (картинка, шутка)
- Частая смена учебных заданий и способов подачи материала

- Иллюстрированные тексты со ссылками на всплывающие окна, по которым можно «кликать» и переходить на другие ресурсы
- Видео, аудио
- Симуляторы
- Интерактивные диаграммы
- Игровая форма



Не диктовать определения и теорию,
неприменимые в реальной жизни



Объяснить, почему каждая тема важна
для обучающегося

- Постоянное соотнесение результатов обучения с личными целями обучающихся
- Объяснение на их языке
- Использование понятных примеров

Значимость (Relevance)

убедить в важности и значимости обучения

- Алгоритмы конкретных действий
- Образцы документов
- Чек-листы
- Любые инструменты, которые можно использовать «здесь и сейчас»

Объяснили материал в видеолекции



Дайте «почувствовать результат»:
возможность успешно ответить на вопрос теста, решить задачу



Задание сложное ?



Используйте подсказки и не ограничивайте попытки



Не должно быть заданий с некорректными условиями и спорными решениями



Ответ на вопрос всегда должен быть в материалах курса

Уверенность (Confidence)

- поддержать уверенность в себе

Теперь рассортируйте эти аргументы по трём тезисам:

1. У нас проблемы
2. Мы решим проблемы
3. Нужен ли сайт?

Никто из конкурентов не запускал собственный сайт.

✓ Нужен ли сайт?

Это явно не наша проблема, но нам на заметку.

Из-за сбоев в БД мы теряем 2-5% заказов.

✗ Мы решим проблемы

Даже, если мы не знаем, что такое БД, «мы теряем» похоже на проблему.



Время на изучение материала / выполнение задания

Урок 4.1. Образовательное видеопроизводство: методическая часть

- ✓ **Видео:** Лекция: Неудачные учебные видео: виды и причины их появления 11 мин
- ✓ **Материал для самостоятельного изучения:** Дополнительные материалы к лекции “Неудачные учебные видео: виды и причины их появления” 10 мин
- ✓ **Видео:** Лекция: Проведение тестовой съемки 8 мин
- ✓ **Материал для самостоятельного изучения:** Дополнительные материалы к лекции “Проведение тестовой съемки” 10 мин
- ✓ **Видео:** Лекция: Структура и контент видео – привлечение внимания слушателей 10 мин

Из материалов курса «Теория и практика онлайн-курсов» МФТИ на Coursera

Уверенность (Confidence)

- поддержать уверенность в себе

Средства контроля над собственным прогрессом:
% выполнения, набранные баллы

stepik

Цифровая трансформация.
Быстрый старт
Прогресс по курсу: 100/100

11.1 Итоговый тест 11 из 11 шагов пройдено 20 из 20 баллов получено

Вы прошли больше 80% курса, оставьте отзыв

Из материалов курса РАНХиГС «Цифровая трансформация. Быстрый старт» Stepik

Выберите все подходящие ответы из списка

Хорошие новости, верно!

обработка данных с помощью ИИ

слежка в интернете

распределенное хранение данных

видеонаблюдение

[Следующий шаг](#) [Решить снова](#)

Из материалов курса РАНХиГС «Цифровая трансформация. Быстрый старт» Stepik

Выберите один вариант из списка

Пока неправильно, попробуйте еще раз!


Новый тип предоставления услуг

Новый тип экономических отношений

Новый тип государственного и общественного регулирования

Все вышеперечисленное

[Попробовать снова](#)



Поздравляем с завершением курса! Вы — лучшие! 5 — 5

[Продолжить обучение](#)

Из материалов курса «Как делать презентации» Яндекс Практикум

«Мотиваторы»: вознаграждения, похвалы, празднование успехов при завершении всего курса одного из его этапов

«Правила игры», критерии оценки и уровень требований вначале курса

Удовлетворение (Satisfaction)

- добиться удовлетворенности



Чтобы курс был легким для восприятия...

1

Работаем с текстами

MOOK



УЧЕБНИК



ЛЕКЦИЯ

В ZOOM

ЗАДАЧА: оптимизировать исходный текст для целей электронного обучения

- большинство пользователей «сканируют» текст с экрана, а не читают каждое слово
- чтение с экрана на 25% медленнее + эффект «засыпания» (внимание рассеивается)

Электронный текст должен содержать **в два раза меньше** слов, чем его печатная версия

Тексты онлайн-курсов **специальным образом** необходимо готовить

Что важно в текстах ?

Титры видеолекции

Короткие предложения **не более 7-10 слов**

Слайды видеолекции

Не используйте слова с 4-мя или более слогами

Вступительный текст

Завершающий текст

Текста на слайде / на странице / в кадре минимум

Тексты заданий

Минимум сложной терминологии

Тексты подсказок и пояснений

Сопроводительные тексты к ссылкам на доп. материалы

Текст должен быть «живой»

Эмоциональные тексты поддержки

Тексты автоматических рассылок

Тексты комментариев на форуме

Что важно в текстах ? Клиентоориентированность.

Обычный подход

«Правильно делать вот ТАК. Поэтому наш сервис будет работать только ТАК.»

— «МНЕ удобно смотреть сюда — здесь и размещу самое важное.»

«ЛЮБОМУ понятно, что отсюда надо переходить сюда.»

— «НАДО вместить сюда много информации, поэтому шрифт будет мелкий.»

«Клиент ДОЛЖЕН ПОМНИТЬ, какой вариант он выбрал в самом начале.»

«Если клиент сделает ошибку, он сам ВИНОВАТ, придется начинать все сначала.»

Клиентоцентричный подход

«КАК обычно поступает клиент, когда у него возникает эта потребность? Что он делает вначале, что потом?»

«Куда удобнее будет смотреть РАЗНЫМ клиентам?»

«Какая логика процесса удобнее РАЗНЫМ клиентам?»

«Сколько информации МОЖНО сюда вместить, чтобы было удобно читать?»

«Клиент МОЖЕТ ЗАБЫТЬ, какой вариант он выбрал в самом начале.»

«Клиент НЕ ВИНОВАТ. Если он сделал ошибку, надо помочь ему все исправить.»



Чтобы курс был легким для восприятия...

- 1 Работаем с текстами
- 2 Создаем визуализацию

На что похож план
видеолекций?

На содержание учебника

Видео 1.1

Видео 1.2

Видео 1.3

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	10
Часть 1. Основы бухгалтерского учета.....	11
Кому нужен бухгалтерский учет.....	11
Организации.....	13
Что такое организация.....	13
Государственная регистрация организаций.....	15
Организация как юридическое лицо.....	18
Организация как хозяйствующий субъект.....	19
Организационно-правовые формы коммерческих организаций.....	19
Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.....	22
Управление акционерным обществом.....	24
Аудиторская проверка и ревизия.....	27
Управление обществом с ограниченной ответственностью.....	28
Организация и государство.....	28
Законодательство о бухгалтерском учете.....	31
Выводы.....	32
Задачи бухгалтерского учета.....	32
Выбор способа ведения бухгалтерского учета.....	33
Учет имущества организации.....	34
Взаимодействие бухгалтерии с другими структурными подразделениями.....	34
Регистрация хозяйственных событий.....	36
Документы.....	37
Инвентаризация.....	52
Налоги.....	55
Выводы.....	57
Основные понятия бухгалтерского учета.....	58
Счета бухгалтерского учета.....	58
Классификация бухгалтерских счетов по экономическому смыслу.....	61
Десять бухгалтерских счетов производственного предприятия.....	68
Еще несколько счетов для производственного предприятия.....	72

Раздел 1

Тема 1

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

ИНСТРУМЕНТЫ И СПОСОБЫ

маркировка



оконтуривание



разметка



цветовое кодирование



информационный стенд



Иллюстрация пунктов

Пример текста

Основные инструменты и способы визуализации согласно российским стандартам в области бережливого производства являются:

- маркировка;
- оконтуривание;
- разметка;
- цветовое кодирование;
- информационный стенд.

Иллюстрация этапов

Пример текста

Также следует отметить, что модель Waterfall предполагала пять строго регламентированных этапов.

1. Аналитика. На данном этапе формировались требования к продукту, составлялось ТЗ, планировался график работ, проводился учет возможных рисков.
2. Проектирование. На данном этапе велось создание прототипа и дизайн-макета. Только по окончании данного этапа работ в процесс подключались проектировщики.
3. Разработка. На данном этапе писался код продукта на основании прописанных требований и без возможности каких-либо корректировок.
4. Тестирование. При тестировании могли обнаруживаться серьезные проблемы, требующие существенного количества времени для исправления ситуации.
5. Эксплуатация и поддержка. На данном этапе осуществлялась передача продукта заказчика.

Каскадная модель разработки продуктов Waterfall





Визуализация образовательного контента. Создание монтажной презентации

06.10.2021 (среда)

15.10.2021 (пятница)

16.00 – 17.30

Чек-лист автора MOOK до 11 октября 2021

**Визуализация образовательного контента. Создание
монтажной презентации** участвовать в вебинаре

Записаться на тестовую съемку

dept.openedu@unecon.ru

Прислать в НОЦ ОО текст для тестовой съемки

не более 3 страниц

**Приступить к изучению программы «Педагогическое
мастерство в цифровой действительности»**

в СДО СПбГЭУ Moodle. Предварительно изучить инструкцию!!!
