



Создание эффективного видеоконтента MOOK

Юлия Анатольевна Киселева

Директор Научно-образовательного центра «Открытое образование»

dept.openedu@unecon.ru

ИЗВЕСТИЯ 12 | Новости | Статьи | Мнения | Фото | Видео | Инфографика | Рубрики | н | м | г | 4

Миллиардам инвестировать в 59 китайских компаний | общество | Финский министр рассказал о развитии ж/д сообщения

ЭКОНОМИКА


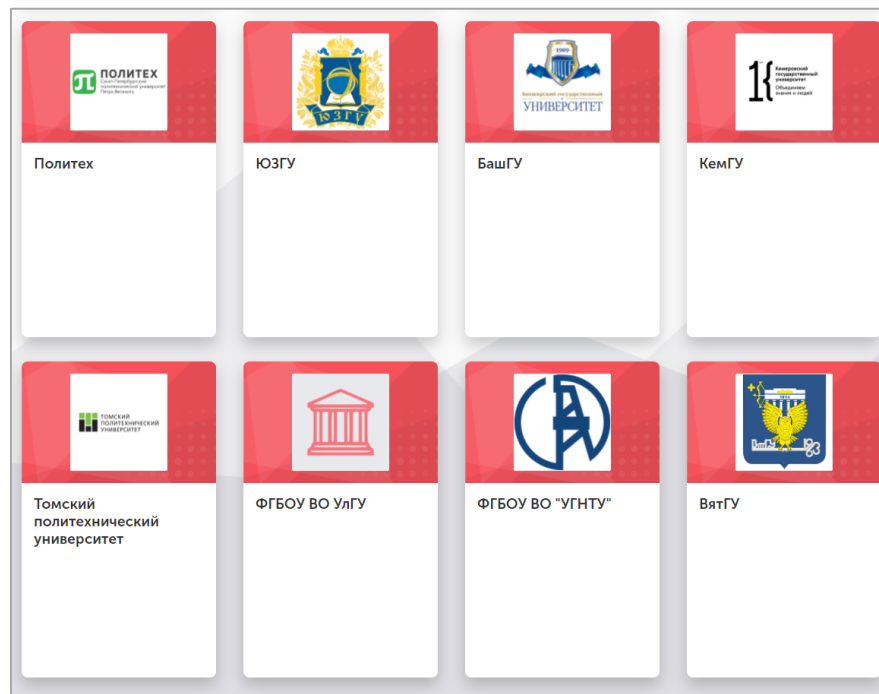
Связанные онлайн-цепью: в регионах вырос спрос на бизнес-курсы

Интерес к ним поднялся в среднем на четверть, тогда как в Москве остался на прежнем уровне

10 августа 2020, 00:01 | Анна Устинова

4955

ОБУЧЕНИЕ | ИНТЕРНЕТ | ОБРАЗОВАНИЕ

Современная
цифровая
образовательная
среда в РФ

и еще там 100 вузов ...

... В первую очередь речь идет о том, чтобы научить преподавателей самостоятельно создавать онлайн-курсы и симуляторы.

Приоритетный проект
«Современная цифровая образовательная среда в РФ»

Атлас новых профессий. Образование

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ



Системное мышление



Межотраслевая коммуникация



Управление проектами



Программирование/
Робототехника/
Искусственный интеллект



Клиентоориентированность



Мультиязычность и мультикультурность



Работа с людьми



Работа в условиях неопределенности



Бережливое производство



Навыки художественного творчества



Экологическое мышление



Знания в части методического и технического проектирования, дизайна, видео-производства, умение работать с цифровым контентом

Приоритетный проект «Современная цифровая образовательная среда в РФ»

Еще раз о мотивации ...

Преподаватель

- Лицо СПбГЭУ
- Делится знаниями
- Ведет методическую работу
- Повышает квалификацию



Цифровая
трансформация
Университета
без цифровой
трансформации
преподавателя
невозможна

Автор MOOK

- Следит за трендами
- Открыт новому
- Демонстрирует цифровые компетенции
- Широко распространяет знания
- Продвигает бренд СПбГЭУ через MOOK и личный PR



Боль этой недели:
у меня нет времени

Давайте **учиться** этим ресурсом управлять!

Сведения об образовательной организации | Карта сайта | Выпускникам и партнерам | Почта | Поиск

99 **САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ** in English

Версия для слабовидящих

Об университете ▾ Абитуриенту ▾ Студентам ▾ Магистратура ▾ Аспирантура ▾ Наука ▾

Главная ▾ Студентам ▾ Дистанционное образование ▾ Образовательный онлайн-проект «Витамин Знаний»

Образовательный онлайн-проект «Витамин Знаний»

Версия для печати

Бесконтактная доставка знаний на дом

UNECON ТРЕК

«Витамин знаний» – это образовательный онлайн-проект от UNECON Трек, направленный на «прокачку» профессиональных навыков и soft skills в условиях дистанционного обучения. Спикеры из профильных организаций проводят в режиме онлайн лекции, встречи и мастер-классы, которые помогают студентам становиться профессионалами своего дела, буквально не выходя из дома.

Образовательная профилактика

Материалы прошедших интеллектуальных сессий

Дистанционное образование

Первокурснику

Студенту

Преподавателю

Поступающим

Нормативные акты

«Витамин Знаний»

Дополнительное образование

Новости университета

- Игорь Максимцев принял участие в стратегической сессии ЕАЭС - АСЕАН →
- Торжественное открытие трудового сезона студенческих отрядов →
- Праздник «Навстречу мечте»: наше участие →

1 из 5

«Управление временем»

Кудрявцев Петр

Начальник управления развития бережливого производства

Ссылка на образовательные материалы от спикера -

https://unecon.ru/sites/default/files/materialy_silovye_mas_hiny.pdf

И наши рекомендации:

- активнее используйте задания на взаимное оценивание (снимает рутину)
- устраивайте конкурсы среди студентов на разработку компонентов Ваших MOOK (проектная работа)

Будущее – это **СЕЙЧАС**

Петербургский международный экономический форум 2021

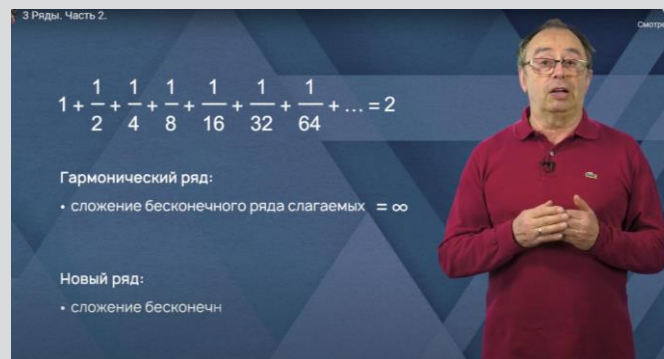
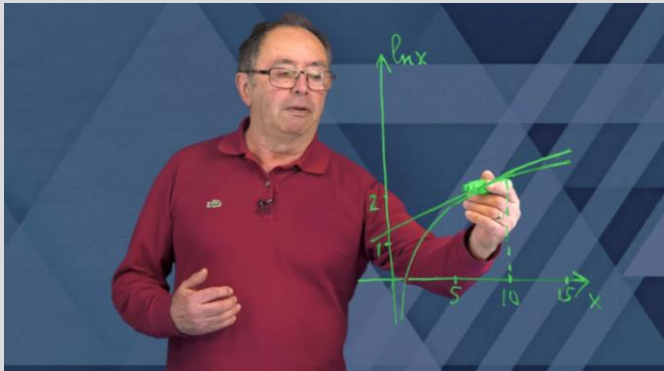
- 1. Процесс производства видеороликов для MOOK**
- 2. Живо. Интересно. Увлекательно.**
- 3. Рекомендации по дресс-коду и внешнему виду автора, работающего в кадре**
- 4. Организация дальнейшей работы (май – июнь)**

- 1. Процесс производства видеороликов для MOOK**
2. Живо. Интересно. Увлекательно.
3. Рекомендации по дресс-коду и внешнему виду автора, работающего в кадре
4. Организация дальнейшей работы (май – июнь)

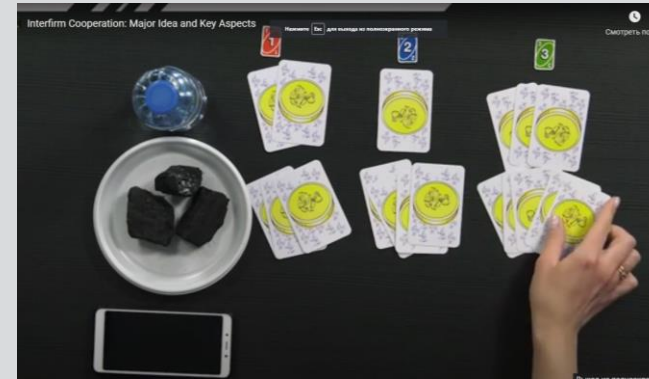
Видеолекция – не клип и не фильм

- Главное - информативность
- Многое зависит от преподавателя и от формы подачи материала (мимика, жесты), а не от красоты видеоряда
- Формат видео подбирается под специфику предмета
- Заранее продуманный сценарий съемки снижает стоимость производства и экономит время
- 3 – 10 минут посвящены одному понятию или идее
- Обязательна проверка достоверности и актуальности информации

Формат стеклянной доски



Формат скринкаста



Формат многокамерной съемки



**МООК – это не просто видео,
это набор учебных компонентов,
необходимый для освоения курса**

Правила

1. Усложнение процесса съемки и монтажа происходит только для повышения информативности и наглядности учебного материала
2. Любое визуальное решение должно помогать усвоению учебного материала, а не отвлекать студентов
3. Делать «дорого» не эффективно, т.к. образовательный контент устаревает

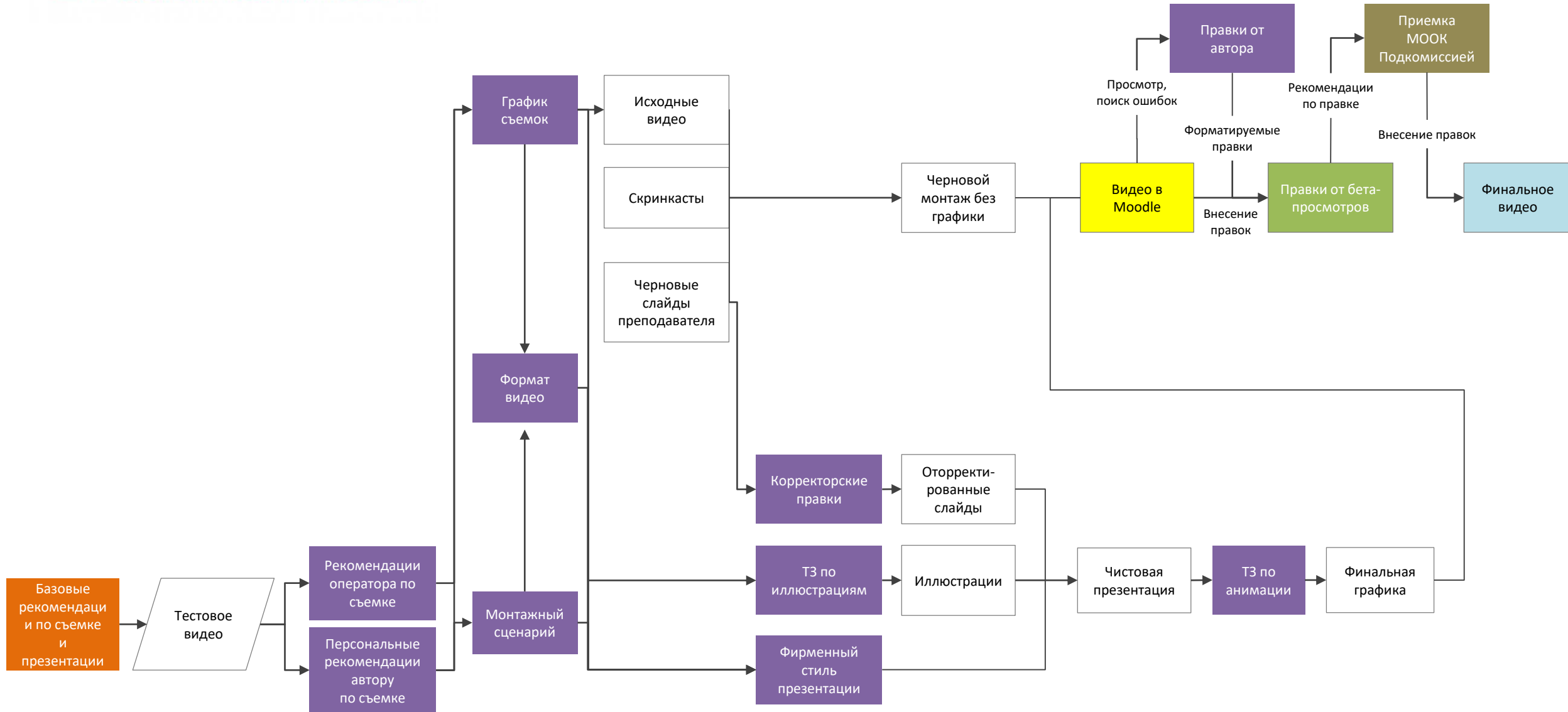
Ограничивающие факторы

- время преподавателей
- ресурсы видеостудии
- сроки создания MOOK
- ограниченная смета
- технические ограничения платформы

... и отпуск



Общая схема производства видеоконтента MOOK



Зачем нужен тренинг и тестовая съемка?



- Приобрести спокойствие и уверенность
- Получить возможность посмотреть со стороны как автор работает в кадре
- Определить формат видеолекций, реквизит, дресс-код автора
- Учесть персональные пожелания автора



Зачем нужен подготовительный этап?

- Зафиксировать договоренности по формату съемки и дресс-коду автора
- Согласовать сценарии для съемки и монтажа видеороликов
- Утвердить график съемки
- Решить вопросы по реквизиту (если используется)
- Разное...

Что происходит в основной этап?

- Запись видеоролика. Работа автора в кадре
- Создание инженером монтажа чернового видеоматериала
- Просмотр чернового варианта автором, руководителем его структурного подразделения, сотрудниками НОЦ ОО
- Создание финального видеоролика
- Утверждение видеоконтента MOOK

Кто утверждает MOOK ?

Подкомиссия по внедрению в учебный процесс инновационных технологий и интерактивных методов обучения Постоянной комиссии Ученого Совета СПбГЭУ по учебной и методической работе с приглашением на заседание руководителя структурного подразделения каждого автора (всего авторского коллектива)

1. Процесс производства видеороликов для MOOK
- 2. Живо. Интересно. Увлекательно.** Все действия до тестовой съемки
3. Рекомендации по дресс-коду и внешнему виду автора, работающего в кадре
4. Организация дальнейшей работы (май – июнь)

1. Улучшаем КОНТЕНТ курса

(этап подготовки)

Проверяем:

- соответствие

контент ↔ результаты обучения ↔ цели и задачи курса ↔ ЦА

- корректность ввода и использования понятий
- наличие напоминаний о сложных понятиях, терминах* и определениях

* Гетероскедастичность

2. Улучшаем СТРУКТУРУ видео

(этап подготовки)

- Один видеоролик = одна идея, одна мысль
- Проверяем баланс теории / примеров / шуток
- Разбиваем на части те видео, которые получаются длиннее 10 минут
- Выбираем визуальное решение, соответствующее учебной задаче
- Готовим тезисный план рассказа
- Рисуем иллюстрации к рассказу
- Проверяем патентную чистоту изображений
- Изучаем основы видео производства и дизайна

!!! Используем чужие иллюстрации и изображения только в случае крайней необходимости с обязательным корректным указанием правообладателя

Почему уделяем этому так много внимания?

Потому что это долго и не всегда технически возможно исправить

2. Улучшаем СТРУКТУРУ видео

(этап подготовки)

- Не жалейте слайды
- Крупные элементы на слайде
- Один слайд – одна идея
- Упрощайте громоздкие схемы или показывайте их по частям
- Списки не более 4 – 5 пунктов (следите за буллитами)
- Оставляйте свободное место под титры

Простая структура видеоролика

▪ Вступление

небольшое оглавление вначале всем удобно

▪ Основная часть

может быть построена по-разному

- **проблемное изложение** (связка «проблема — решение»)
- **хронологическая подача материала** (проследить развитие во времени некоторых идей, знаний, технологий)
- **рассказ от общего к частному** (дать некоторый алгоритм, а потом рассматривать, при решении каких задач он применяется)
- **рассказ от частного к общему** (дать факты, примеры или данные, а потом выводить из них закономерности)
- **концентрический рассказ** (вокруг проблемы или явления, обсуждать с разных сторон / метод аналогий)
- **рассказ на контрасте** (противопоставить полярные явления, предметы или проблемы)

▪ Заключение

основные понятия и идеи / подчеркнуть важное

2. Улучшаем ПОДАЧУ материала (этап подготовки)

Очная дисциплина. Аудитория

Преподаватель:

Ходит по аудитории

Работает с презентацией

Работает с доской

Задает вопросы

Повторяет материал

Реагирует на настроение студентов

Темп речи: от 120 до 150 слов/мин.

МООК. Съемочная площадка.

Автор:

Стоит на месте

Работает с презентацией

Работает со стеклянной доской

Взгляд, мимика, жесты

Повторяет материал

Создает настроение студентов

Темп речи: от 150 до 190 слов/мин.

Все визуальные решения и техники управления вниманием в МООК
должны помогать автору доносить информацию

2. Улучшаем ПОДАЧУ материала (этап подготовки)

Почему автор на съемках испытывает трудности?

- Стесняется
- Не имеет опыта выступлений на камеру
- Устал
- Не готов к съемкам

Как это исправить ?

Тренировка !!!

2. Улучшаем ПОДАЧУ материала (этап подготовки)

Преподаватель



Диктор



Удивляйте



Задавайте
вопросы

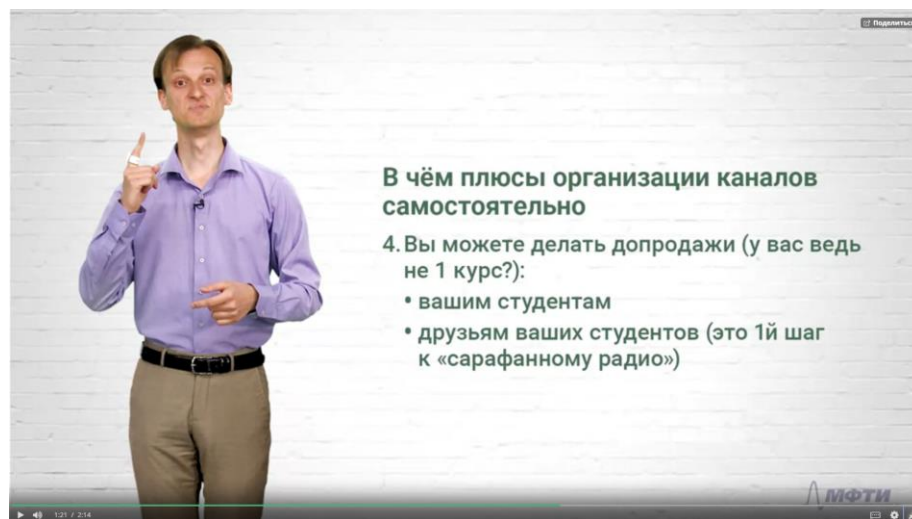
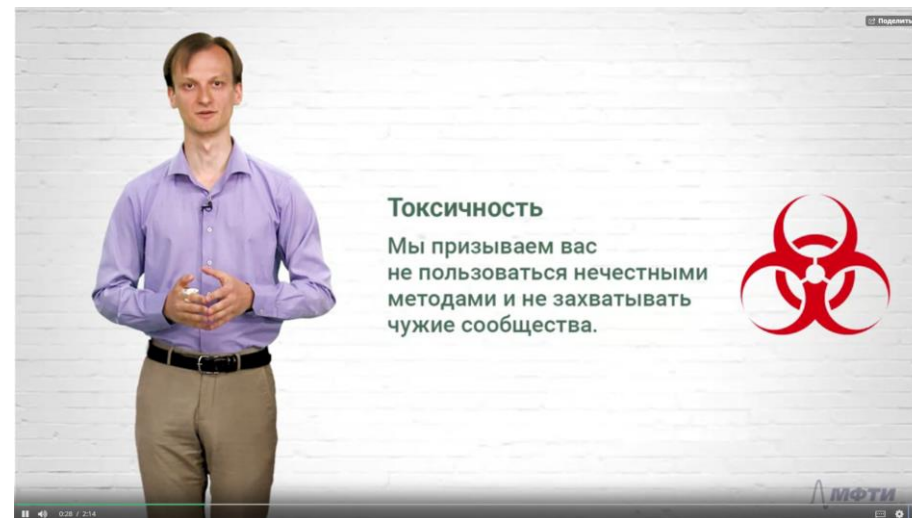
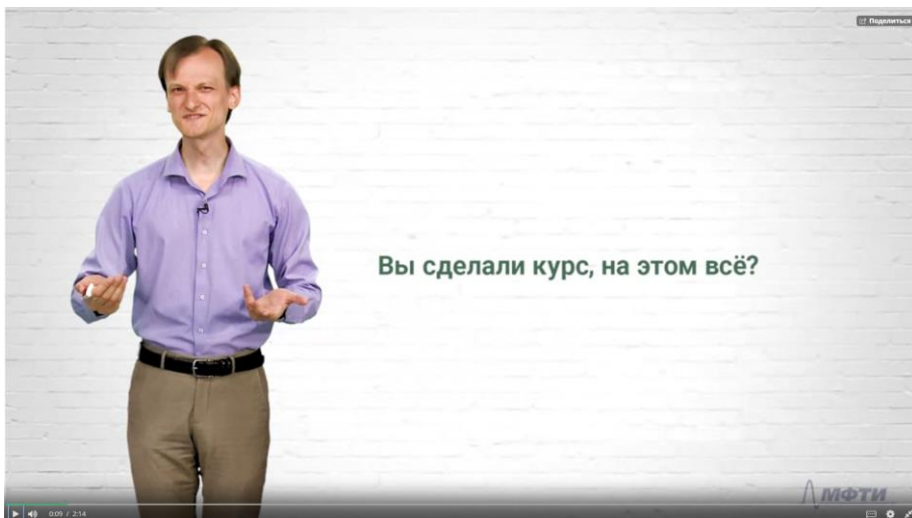
- Тренируемся смотреть в «объектив»
- Тренируемся рассказывать
- Записываем себя в привычной обстановке
- Привыкаем к собственному голосу и виду в кадре
- Отрабатываем эмоциональность, язык изложения, жестикуляцию
- **Замеряем время рассказа**



Шутите



Рассказывайте
истории



Полезные советы от коллег из МФТИ

Мало жестов	Расскажите историю
Мало эмоций	Вспомните смешной случай
Сложный язык материала	Объясните «на пальцах»
Голос и дикция «не очень»	Попейте теплой воды, сделайте упражнения
Логика рассказа «хромает»	Лучше готовьтесь

Старайтесь быть максимально конкретными, избегайте размытых формулировок, иллюстрируйте учебный материал примерами и попробуйте передать свой способ мышления в рамках Вашего предмета

А еще подумайте над переключением внимания студентов

Схема

50 % материал,
20 % рассказ о себе — это могут быть истории и примеры из реальной жизни,
20 % обращение к аудитории, ее возможному жизненному опыту и пр.,
10 % импровизация

3. Улучшаем ПОДАЧУ материала (этап сборки MOOK)

MOOK – это не только видео

Видео

Дополнительные материалы

Оценочные мероприятия

В видео попало мало терминов и понятий	<ul style="list-style-type: none">▪ Добавляете глоссарий▪ Конспект
Неудачное (короткое) объяснение в видеоролике	<ul style="list-style-type: none">▪ Даете развернутое объяснение текстом▪ Список ссылок на доп. литературу
Мало кейсов	<ul style="list-style-type: none">▪ Добавляете кейсы, примеры, задания инструкции, пр.

1. Процесс производства видеороликов для MOOK
2. Живо. Интересно. Увлекательно.
- 3. Рекомендации по дресс-коду и внешнему виду автора, работающего в кадре**
4. Организация дальнейшей работы (июнь)

Камера добавляет плюс 5 кг и 10 лет ...

Одежда

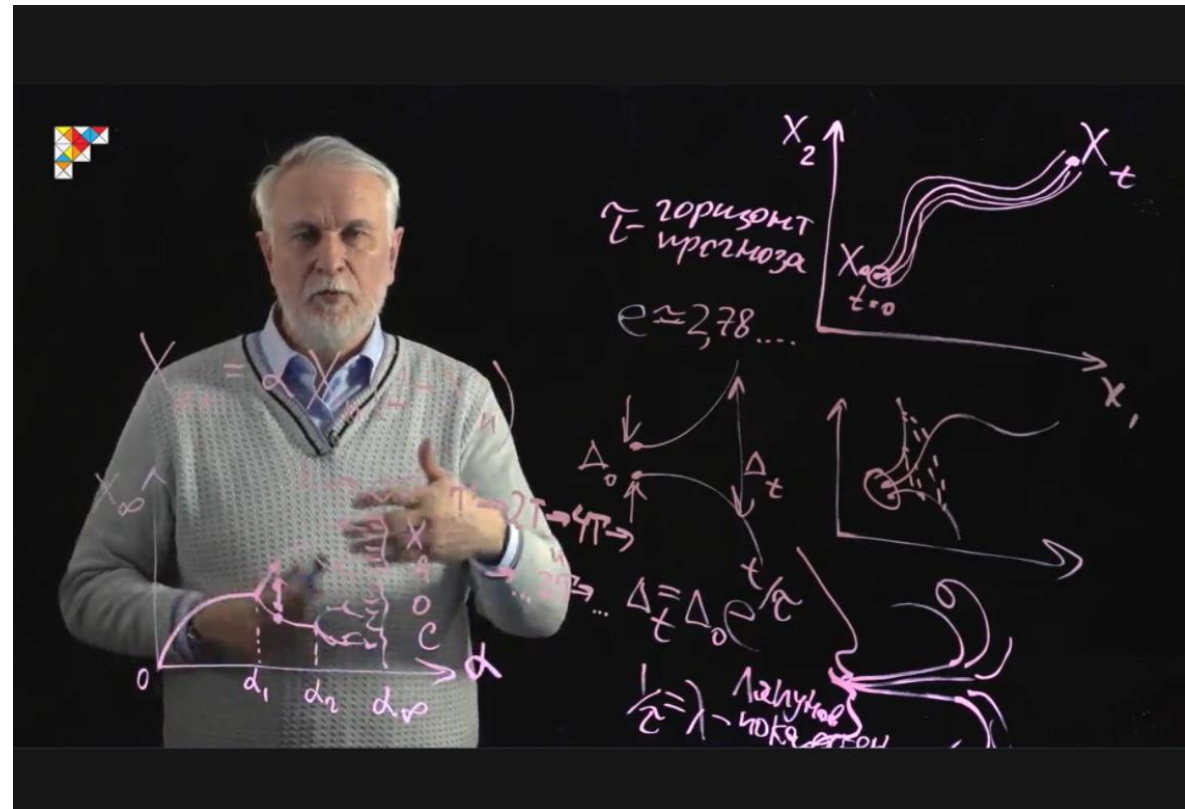
Одежда для съемки видео должна соответствовать имиджу преподавателя, но по возможности не быть строго официальной, выглядеть аккуратно, быть выглаженной и опрятной

Строгое требование к одежде :

- не белая
- не черная
- не в пастельных тонах
- не «кислотных» оттенков

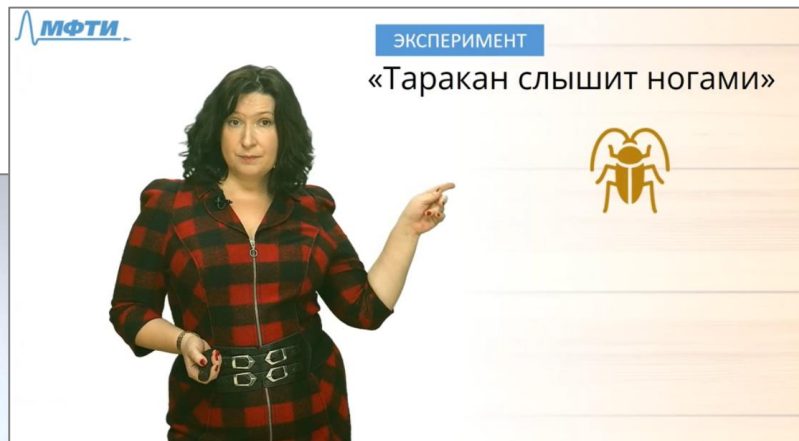
Исключены:

- мелкая и средняя клетка, полоска,
- большое количество аппликаций
- мелкие рисунки (цветочки, горошек, пр.).



Одежда (продолжение)

Должна быть возможность крепления микрофона на одежду:
(лацкан кардигана или жилета, ремень, карман блузы, и др.)



Допускаются подходящие одежде неброские аксессуары, которые не создают шума при движении

Корректирующий макияж

- Несовершенства формы лица (длинный или широкий нос, тяжелый подбородок, шрам и др.)
- Коррекция кругов под глазами и неровностей кожи (в том числе щетины у мужчин)
- Устранение блеска на лбу, на носу или лысине



Исхаков Алмаз,
директор продакшн -студии pulsarproduction.ru
[Moscow Institute of Physics and Technology](https://www.mipt.ru/)

Тональные и корректирующие средства должны быть легкие, без жирного блеска и не слишком светлые

Декоративный макияж

- Декоративный макияж должен быть максимально естественным и гармоничным
- Не следует использовать перламутровые и переливающиеся тени, блеск для губ, румяна и пр.
- Предпочтение отдается матовым тонам и натуральным оттенкам основы, теней и помады
- Слой туши на ресницах не должен быть громоздким



Прическа



- Волосы должны быть аккуратно уложены
- Перед съемкой рекомендуется воспользоваться услугами парикмахера

Обувь



- Т.к. в кадре нужно находиться продолжительное время, выберите удобную привычную обувь

1. Массовый открытый онлайн-курс (МООК) в СПбГЭУ
2. Анализ электронных учебных курсов (ЭУК)
3. Техника перевода образовательного контента в МООК
- 4. Организация дальнейшей работы**

Чек-лист автора MOOK (июнь)

Прием заявок на доп. список MOOK завершен 01 июня 2021

Программа MOOK. Фото автора. **до 15 июня 2021**

Разместить в курсе (MOOK)
в Moodle

Педагогический сценарий MOOK **до 15 июня 2021**

Разместить в курсе (MOOK)
в Moodle

Календарь видеосъемок. Начало записи видео. **Тренинг**

с 15.06.2021

Оформление юридических отношений с СПбГЭУ
на создание MOOK

с 16.06.2021

Спасибо за внимание!

Юлия Анатольевна Киселева

Директор научно-образовательного центра

«Открытое образование»

dept.openedu@unecon.ru

Телефон (812) 458-97-30 вн. 2789

Садовая ул. 21, комн. 3063

