



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»

ул. Московское шоссе, д. 34, г. Самара, 443086
Тел.: +7 (846) 335-18-26, факс: +7 (846) 335-18-36
Сайт: www.ssau.ru, e-mail: ssau@ssau.ru
ОКПО 02068410, ОГРН 1026301168310,
ИНН 6316000632, КПП 631601001

У Т В Е Р Ж Д А Ю

Первый проректор –
проректор по научно-

исследовательской работе

доктор технических наук, доцент



А. Б. Прокофьев

«12» сентября 2022 г.

12 СЕН 2022

№ 104-4468

На № _____ от _____

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования

«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»

на диссертационную работу **Пашиной Марины Абеловны**

«Формирование стратегий развития предпринимательской деятельности в
индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой экономики»
на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства; рекреация и туризм)

1. Актуальность темы диссертационного исследования

В настоящее время для Российской Федерации остро встал вопрос о перспективах и трендах развития индустрии туризма и гостеприимства. В последнее время из-за сложной внешнеполитической и санитарно-эпидемиологической обстановки сферы туризма и гостиничного бизнеса существенно ухудшили показатели своей деятельности. Санкционное давление, ограничение визовых выездов туристов за границу, опасности заражения новой коронавирусной инфекцией – все эти причины существенно повлияли на рынок туристических услуг, но в тоже время оказались предпосылками для развития внутреннего туризма. Развитие внутреннего

туризма возможно только при государственной поддержке, которая должна быть выражена в создании актуальной стратегии для Российской Федерации в сфере гостеприимства и разработке мер по поддержке гостиничного и туристического бизнеса, а также формирования правил конкуренции внутри этого рынка. Данные аспекты определили актуальность и значимость направления диссертационного исследования соискателя.

Создание и выбор оптимальных стратегий развития индустрии туризма и гостеприимства, формирование адаптированных моделей предпринимательских структур, способных учитывать внешние и внутренние влияния на рынок туристических услуг и оценивать конкурентоспособность бизнес-единиц и регионов – все это актуальные и важные разработки для данной сферы, которые позволят наиболее полно раскрыть данный вид экономической деятельности.

Рассматриваемая тема исследования является крайне важной для городов-курортов, так как для них туристический и гостиничный бизнес – это основа их доходов и в целом всей экономической деятельности, это касается таких крупных курортов, как город-курорт Сочи и другие города Краснодарского края.

В связи с вышеизложенным, а также тем, что развитие туристического сектора в ближайшем будущем позволит Российской Федерации улучшить экономические показатели и достичь принципов устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства можно сделать вывод о актуальности и важности темы диссертационного исследования М.А. Пашиной.

2. Значение полученных результатов для науки и производства

В результате проведенного диссертационного исследования получены новые решения актуальных проблем и задач в области создания организационно-экономических механизмов и комплексных подходов к развитию стратегий для предпринимательских структур в туристической сфере.

В работе даны конкретные рекомендации, внедрение которых позволит повысить эффективность деятельности всех участников процесса управления и формирования предпринимательской структуры и позволит улучшить туристическую сферу в региональном масштабе.

Практическая значимость проведенных исследований определяется возможностью применения результатов, полученных в ходе исследования, на региональном и федеральном уровне: органами исполнительной власти для утверждения программ финансирования и выделения субсидий в сфере туризма и гостеприимства и другими административными структурами.

Необходимо отметить практическую значимость диссертационной работы, результаты которой нашли применение в Администрации Хостингского внутригородского района муниципального образования городского округа города-курорта Сочи Краснодарского края и Управления по развитию курортов Администрации муниципального образования Туапсинского района, а также в учебном процессе ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет».

Достоверность положений и выводов диссертационного исследования определяется проведенным критическим анализом трудов отечественных и зарубежных ученых в областях стратегического менеджмента, экономики предпринимательства, управления экономическими и информационными системами в туристическом направлении деятельности. Информационную основу исследования составили статистические данные официальных источников и данные, собранные по регионам в туристической сфере и сфере гостеприимства, а также нормативно-правовые акты в области формирования стратегий для предпринимательских структур в направлениях туризма и гостеприимства, и другие подзаконные акты.

Результаты, полученные благодаря проведению исследования, важны в практическом смысле для использования в своей деятельности научными работниками и специалистами в областях, связанных с формированием

стратегий в сфере туризма на региональном уровне, а также с оценкой туристической деятельности с помощью сформированного автором инструментария.

Основополагающими результатами диссертационной работы являются следующие:

1. Определены основные факторы, которые в исследовании подразделяются на внешние и внутренние и позволяют охарактеризовать уровень конкурентоспособности предпринимательской структуры за счет построения цепочки ценности и ее систематизации при помощи характеристик и барьеров (стр. 83-86; 219-233 диссертационной работы).

2. Создан алгоритм адаптивного стратегического управления предпринимательскими структурами, которые основывается на анализе и обосновании этапов жизненного цикла развития предприятий, которые относятся к рынку туризма и гостеприимства (стр. 56-63; 76-81 диссертационной работы).

3. Сформирована система показателей, которые позволяют развивать туристическую деятельность в регионе и отражают экономические особенности построения туристической деятельности, которые позволят развивать территории страны и делать их более привлекательными для внутреннего туризма (стр. 119-130; 152-169 диссертационной работы).

4. Разработан метод прогноза реализации услуг на базе временных рядов и сбора информации об индивидуальных запросах потребителей (стр. 82-84; 169-173 диссертационной работы).

5. Разработан метод формирования стратегий развития туристической сферы, основанный на потенциале региона в рамках планирования стратегической деятельности в области туристического и рекреационного предпринимательства (стр. 97-104; 114-116; 147-152 диссертационной работы).

6. Сформирована модель туристической деятельности с использованием цифровых технологий для периода пандемии (стр. 182-191; 255-274 диссертационной работы).

3. Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертационной работы

Результаты, рекомендации и выводы диссертационного исследования могут быть использованы в научных организациях и на предприятиях туристическо-рекреационной сферы для любого региона Российской Федерации, а также для органов государственной власти, таких как Администрации муниципальных образований, комитеты и отделы, занимающиеся вопросами рекреации и туризма.

Результаты диссертационного исследования целесообразно направить в Федеральное агентство по туризму и рекомендовать к рассмотрению на предмет использования в процессах оценки и контроля управления процессами в предпринимательских структурах, связанных с туризмом и в области формирования в них добросовестной конкуренции.

Отмечая ценность и важность диссертационного исследования, необходимо указать и отдельные замечания по работе:

1. При формировании схемы предпринимательской структуры как экономической системы (рисунок 1.1. стр. 18 диссертационного исследования), не в полной мере раскрыта сущность и элементы, входящие в понятие «информационный ресурс», а также их взаимосвязь с туристической и рекреационной сферой.

2. При описании механизма взаимодействия предпринимательских структур отражены ожидания участников рынка, по нашему мнению, этот элемент необходимо исключить, так как основными должны оставаться нормы и требования (стр. 49 диссертационного исследования).

3. Методы диагностики предпринимательских структур необходимо отразить более полно с соответствующим оформлением ссылок и

цитированием, так как данные методы являются широко известными и используемыми (таблица 1.11, стр. 60 диссертационного исследования).

4. На рисунке 3.13 необходимо объединить сырьевые и энергетические ресурсы, так как они входят в понятие «природные ресурсы» (стр. 159 диссертационного исследования).

5. На стр. 174 туризм раскрывается как взаимосвязь макросред, но далее в работе подробно раскрыто только экономическое направления, необходимо также раскрыть и другие – политическое, социальное, экологическое и технологическое, так как подробное описание данных направлений позволит сформировать более полное представление о туристической и рекреационной среде.

6. Дорожная карта должна излагаться как единый документ с разделением по этапам и срокам, а также подробным раскрытием этих этапов (стр. 247 – 248 диссертационного исследования).

Указанные в замечаниях недостатки носят дискуссионный характер и не снижают ценность и важность исследований Пашиной М.А.

4. Заключение о соответствии диссертации М.А. Пашиной основополагающим критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней

На основании вышеизложенных положений считаем, что диссертационная работа Пашиной Марины Абеловны представляет собой законченное квалификационное научное исследование, отвечающее требованиям п. 9 установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842 в редакции от 11 сентября 2021 г., предъявляемым к докторским диссертациям.

Автореферат и публикации автора работы полностью отражают основную суть и содержание исследования.

Предметная область исследования соответствует пунктам паспорта

специальности ВАК:

По специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства): п. 8.10 «Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности», п. 8.13 «Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности».

По специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм): п. 15.19 «Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы», п. 15.24 «Стратегический менеджмент в сфере рекреации и туризма».

Автор диссертационного исследования Пашина Марина Абеловна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства; рекреация и туризм).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры экономики федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» (Самарский университет) 30 августа 2022 г., протокол №1.

Заведующий кафедрой экономики
доктор экономических наук,
профессор

Богатырев Владимир Дмитриевич

«06» сентября 2022

Подпись <u>Богатырева ВД</u>	Достоверно.
Начальник отдела сопровождения деятельности ученых советов Самарского университета	
<u>И.П. Васильева</u>	Васильева И.П.
« 6 »	сентября 2022 г.

Сведения об организации:
443086, Самарская область, г. Самара, Московское шоссе, д.34
тел.: (846) 335-18-26, e-mail ssau@ssau.ru, web: <https://ssau.ru>

