

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

профессора Омарова Магомеда Магомедкадиевича
на диссертационную работу Пашиной Марины Абеловны
«Формирование стратегий развития предпринимательской деятельности в
индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой экономики»,
представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства; рекреация и туризм)

1. Актуальность темы диссертационного исследования.

В настоящее время вопросы построения предпринимательских структур в области рекреации и туризма важны и актуальны для планомерного развития региональной экономики. Стратегические подходы и развитие их методологии в индустрии туризма и гостеприимства необходимы для мониторинга, контроля и оценки данной деятельности в региональном масштабе, так как они позволят сформировать регионам долгосрочные планы в области туристической и рекреационной деятельности.

Разработка оценочных механизмов для туристической сферы также значимое направление, позволяющее осуществлять мониторинг в этой сфере, чему способствует разработка индикаторных показателей.

Индустрия туризма и гостеприимства в настоящее время развивается в регионах стихийно и только относительно подконтрольна органам государственной власти любого региона. Формирование стратегий развития конкурентоспособности позволят выстроить рынок индустрии туризма и гостеприимства и контролировать происходящие там процессы. Анализ и контроль внешних факторов и среды позволяет стимулировать управленческую деятельность предприятий туристической сферы.

Эффективное управление конкурентоспособностью в предпринимательских структурах в сфере рекреации и туризма позволит самим предприятиям планировать свою экономическую деятельность, улучшать ее управленческие и экономические показатели и становиться более конкурентоспособными в сложившихся условиях.

Внешняя среда оказывает существенное влияние на развитие предпринимательских структур в туристической и рекреационной сферах, поэтому использование механизмов стратегического планирования и адаптации моделей управления конкурентоспособностью в индустрии туризма и гостеприимства является необходимой составляющей методологических комплексных разработок.

Туризм как объект исследования и экономическая система является новым, но очень перспективным направлением, так как Российской Федерации в ближайшие годы необходимо будет поддерживать внутренний туризм и преобразовать инфраструктуру регионов как конкурентоспособные для туристического бизнеса. Создание упорядоченных предпринимательских структур в сферах туризма и гостиничного бизнеса позволит органам государственной власти проводить мониторинг и оценивать ситуацию по состоянию развития данных направлений деятельности.

Кластерный подход в туристической среде позволит укрупнять в регионах бизнес-системы и предпринимательские структуры и формировать более точное представление об управлении этими сферами деятельности.

Особый научный интерес представляет развитие разработок гостиничных сетей в рамках концепции устойчивого развития совместно с организациями туристической сферы деятельности. Система кластеров существенно влияет на развитие региона, что является положительным аспектом для укрепления российской экономики и суверенитета страны.

Инновационная деятельность в туристическом направлении и гостиничном бизнесе позволит усилить синергетический эффект от кооперации предпринимательских структур и их совместного взаимодействия. Синергетический эффект позволит сформировать коммерческие, инновационные и инфраструктурные преимущества.

Моделирование туристической деятельности – важное и актуальное направление, так как оно позволяет существенно повысить эффективность и производительность индустрии туризма и гостеприимства, а также увеличить

спрос на услуги. Отметим, что в настоящее время спрос также зависит от использования цифровых технологий в данных типах деятельности, что позволяет существенно ускорить и улучшить процессы в рассматриваемых типах предпринимательских структур и существенно повысить их конкурентоспособность.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.

Достоверность и обоснованность положений диссертации соискателя основывается на теоретической и методологической базе исследований российских и зарубежных авторов не только в области формирования стратегий управления предпринимательскими структурами в сфере туризма и гостеприимства, но и в более широких аспектах исследовательской деятельности: в управлении гостиничной и туристической деятельностью, развитии аспектов экономики предпринимательства, региональной экономики в сфере рекреации и туризма.

Выводы и рекомендации научной работы обосновываются логикой исследования и корректностью обработки аналитических, статистических данных, собранных в ходе комплексного исследования предпринимательских структур в индустрии туризма и гостеприимства, в которую входят такие элементы как: управляемая и управляющая подсистемы, внедрением результатов научно-практической деятельности на предприятиях, обсуждением результатов исследования на европейских и межвузовских научных конференциях.

3. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций.

К наиболее существенным научным результатам, полученным в ходе диссертационного исследования, относятся:

- Представлена авторская трактовка дефиниции «конкурентоспособность предпринимательской деятельности», которая в работе была основана на оценке конкурентных преимуществ систем и на анализе эффективности систем

управления в индустрии туризма и гостеприимства (стр. 39-41).

- Раскрыты внешние и внутренние факторы, которые влияют на выбор стратегии развития систем предпринимательских структур, относящихся к сфере туризма и гостеприимства, а также позволяют сформировать устойчивую систему эффективного функционирования процессов (стр. 35-39; 68-70).

- Определены значимые внутренние и внешние факторы, которые позволяют сформировать уровень и раскрыть значимость предпринимательской структуры и в конечном итоге сформировать принципы адаптивного управления, которые позволят предпринимательской структуре быстро реагировать на изменения внешней среды (стр. 43-48).

- Создан алгоритм адаптивного стратегического управления предпринимательскими структурами, который основан на анализе этапов жизненного цикла развития предприятий из индустрии туризма и гостеприимства (стр. 56-60).

- Создана модель перспективных направлений развития туризма, основанная на цифровых технологиях, которые получили наибольшее распространение в период пандемии (стр. 152-173).

- Разработан математический аппарат для создания временных рядов, которые позволят обеспечивать прогноз реализации услуг на основе предпочтений и запросов потребителей (стр. 214-220).

- Автором разработан механизм формирования стратегий развития индустрии туризма и гостеприимства на региональном уровне (стр. 229-255).

4. Замечания рекомендации по диссертационной работе.

- Необходимо более подробно и расширенно изложить систему функций предпринимательских структур, представленную в таблице 1.1. (стр. 17).

- На наш взгляд необходимо расширить конкурентные преимущества предпринимательских структур в индустрии туризма и гостеприимства, представленные в диссертационном исследовании (стр. 39-40).

- В исследовании слабо раскрыт портрет потребителя товаров/услуг, а его мнение и особенности необходимо учитывать при формировании стратегии

развития предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства, так как мнение целевой группы потребителей будет влиять на конкурентоспособность бизнес - структуры в сформировавшейся конкурентной среде (стр. 51-53).

- На рисунке 3.1. диссертационного исследования представлена обобщённая потоковая модель коммерческой деятельности предприятия туристической сферы, на наш взгляд, данную схему необходимо сделать подробной и представить более корректные формулировки элементов модели (стр. 122-123).

- Мало внимания в диссертационном исследовании уделено рассмотрению особенностей применения социальных сетей в сфере туристического бизнеса и гостеприимства (стр. 255-257).

- По нашему мнению, необходимо более полно рассмотреть, проанализировать и раскрыть инструменты использования цифровых технологий в индустрии туризма и гостеприимства (стр. 260-271).

Необходимо отметить, что все вышеизложенные замечания носят рекомендательный характер и существенно не снижают значимость и ценность научного исследования соискателя.

5. Соответствие требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней».

Диссертационная работа Пашиной М.А. является самостоятельным законченным научным исследованием, в котором систематизированы методологические положения и особенности построения предпринимательских структур в индустрии туризма и гостеприимства, предложен комплекс систематизированных решений по этим направлениям для развития процессов управления рекреационно-туристическими структурами.

Основные положения работы, сформулированные в диссертации, опубликованы в монографиях, учебных пособиях и печатных изданиях, в том числе рекомендованных ВАК, и корректно отражены в автореферате.

Диссертация отвечает требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением

Правительства РФ от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к докторским диссертациям. Тема диссертационной работы «Формирование стратегий развития предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой экономики» соответствует:

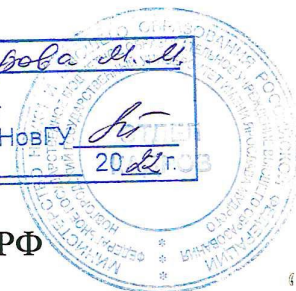
1. По специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства»: п. 8.10 «Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности», п. 8.13 «Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности».

2. По специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: рекреация и туризм»: п. 15.19 «Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы», п. 15.24 «Стратегический менеджмент в сфере рекреации и туризма».

Пашина Марина Абеловна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства; рекреация и туризм).

Заведующий кафедрой технологий управления
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный
университет имени Ярослава Мудрого»,
доктор экономических наук (08.00.05), профессор,
Почетный работник высшего профессионального образования РФ

Подпись *Омарова М. М.*
Заверяю
Вед. специалист
Отдела кадров НовГУ *Л. В.*
« 08 » 09 20 22 г.



Магомед Магомедкадиевич Омаров

Проректор по научной работе
и инновациям

Андрей Борисович Ефременков

Контактная информация:

Адрес: 173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41.

тел.: +7 8162 62-72-44

факс: +7 8162 97-45-26.

E-mail: novsu@novsu.ru, Magomed.Omarov@novsu.ru

Сайт: <http://www.novsu.ru/>

