

В диссертационный совет Д 212.354.02
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»
191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, 30-32, литер А

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Андреевского Игоря Леонидовича «Стратегическое планирование развития
предприятий ИТ-отрасли по производству и распространению облачных
программных продуктов», представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и
управление народным хозяйством (экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами - связь и информатизация)

Развитие цифровой экономики является актуальным трендом как в
мировой, так и в российской практике. Для российского бизнеса цифровая
трансформация приобретает особое значение вследствие необходимости развития
отечественных цифровых продуктов и повышения их конкурентоспособности.
Облачные решения являются одним из наиболее востребованных цифровых
сервисов в современной экономике. В этой связи изучение проблем
стратегического развития ИТ-компаний, ориентированных на разработку
облачных программных продуктов (ОПП), является своевременным и
необходимым.

Автореферат дает возможность судить о глубине и обстоятельности
проработки проблемы, а также значимости проведенного исследования.
Основываясь на содержании автореферата, можно отметить, что в диссертации
глубоко проработаны и последовательно рассмотрены теоретические,
аналитические и практические аспекты проблемы. Автореферат четко отражает
основное содержание диссертационной работы.

К элементам новизны, которые обладают наибольшей научной ценностью,
можно отнести:

1) разработанную автором концепцию стратегического планирования
развития предприятий ИТ-отрасли по производству и распространению ОПП с
учетом взаимосвязей и взаимных экономических интересов предприятий

цифровой трансформации, а также представленный механизм согласования экономических интересов цепочки взаимосвязанных предприятий в процессе цифровой трансформации;

2) обоснование методологии формирования стратегии планирования инновационной деятельности и предложение структуры стратегического плана предприятий ИТ-отрасли по производству и распространению ОПП;

3) предложенный метод прогнозирования потребности в ОПП в стратегическом планировании, отличающийся применением нечеткой логики при прогнозировании;

4) разработанную процессную модель планирования цикла производства и распространения ОПП, которая обеспечивает анализ состава и последовательность операций цифровой трансформации во внутреннем и внешнем контуре;

5) предложенный метод обоснования выбора варианта цифровой трансформации на базе ОПП с использованием нечеткой оценки предпочтений пользователей в выборе предприятий, отвечающих за производство, внедрение и эксплуатацию цифровых решений.

Значимость результатов исследования определяется возможностью использования основных теоретических положений, предложенных методов и моделей в практике организации и управления деятельностью предприятий ИТ-сферы.

Вместе с тем, необходимо отметить наличие замечаний:

1) в предложенном механизме согласования экономических интересов цепочки взаимосвязанных предприятий в процессе цифровой трансформации не отражено, каким образом будет достигнута готовность участников к информационному обмену и предоставлению коммерческой информации;

2) в автореферате не представлены расчеты, демонстрирующие оценку экономической эффективности перехода от традиционных программных продуктов к облачным для конкретной цепочки предприятий.

Отмеченные недостатки не снижают значимости проведенного диссертационного исследования.

Таким образом, на основе содержания автореферата можно заключить, что диссертационная работа на тему «Стратегическое планирование развития предприятий ИТ-отрасли по производству и распространению облачных программных продуктов» отвечает всем требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, пунктам 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. №842, а ее автор, Андреевский Игорь Леонидович, заслуживает присуждения степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - связь и информатизация)

Заведующая кафедрой маркетинга, логистики и рекламы
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Самарский государственный экономический
университет», доцент
доктор экономических наук
специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Яхнеева Ирина Валерьевна

«05» августа 2022 г.



Контактная информация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский государственный экономический
университет»

443090, Самарская обл., г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

Официальный сайт: <https://www.sseu.ru/>

Телефон: 8 (846) 933-88-60

Электронный адрес: kafedra-kl@yandex.ru