

В диссертационный совет Д 212.354.02
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»
191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, 30-32, литер А

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Андреевского Игоря Леонидовича «Стратегическое планирование развития предприятий ИТ-отрасли по производству и распространению облачных программных продуктов», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - связь и информатизация)

Развитие цифровой экономики является актуальным трендом как в мировой, так и в российской практике. Для российского бизнеса цифровая трансформация приобретает особое значение вследствие необходимости развития отечественных цифровых продуктов и повышения их конкурентоспособности. Облачные решения являются одним из наиболее востребованных цифровых сервисов в современной экономике. В этой связи изучение проблем стратегического развития ИТ-компаний, ориентированных на разработку облачных программных продуктов (ОПП), является своевременным и необходимым.

Автореферат дает возможность судить о глубине и обстоятельности проработки проблемы, а также значимости проведенного исследования. Основываясь на содержании автореферата, можно отметить, что в диссертации глубоко проработаны и последовательно рассмотрены теоретические, аналитические и практические аспекты проблемы. Автореферат четко отражает основное содержание диссертационной работы.

К элементам новизны, которые обладают наибольшей научной ценностью, можно отнести:

- 1) разработанную автором концепцию стратегического планирования развития предприятий ИТ-отрасли по производству и распространению ОПП с учетом взаимосвязей и взаимных экономических интересов предприятий

цифровой трансформации, а также представленный механизм согласования экономических интересов цепочки взаимосвязанных предприятий в процессе цифровой трансформации;

2) обоснование методологии формирования стратегии планирования инновационной деятельности и предложение структуры стратегического плана предприятий ИТ-отрасли по производству и распространению ОПП;

3) предложенный метод прогнозирования потребности в ОПП в стратегическом планировании, отличающийся применением нечеткой логики при прогнозировании;

4) разработанную процессную модель планирования цикла производства и распространения ОПП, которая обеспечивает анализ состава и последовательность операций цифровой трансформации во внутреннем и внешнем контуре;

5) предложенный метод обоснования выбора варианта цифровой трансформации на базе ОПП с использованием нечеткой оценки предпочтений пользователей в выборе предприятий, отвечающих за производство, внедрение и эксплуатацию цифровых решений.

Значимость результатов исследования определяется возможностью использования основных теоретических положений, предложенных методов и моделей в практике организации и управления деятельностью предприятий ИТ-сферы.

Вместе с тем, необходимо отметить наличие замечаний:

1) в предложенном механизме согласования экономических интересов цепочки взаимосвязанных предприятий в процессе цифровой трансформации не отражено, каким образом будет достигнута готовность участников к информационному обмену и предоставлению коммерческой информации;

2) в автореферате не представлены расчеты, демонстрирующие оценку экономической эффективности перехода от традиционных программных продуктов к облачным для конкретной цепочки предприятий.

Отмеченные недостатки не снижают значимости проведенного диссертационного исследования.

