

### **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Макаревич Анны Николаевны на тему «Социализация предпринимательских структур при перераспределении сфер ответственности в процессе трансформации субъектного взаимодействия», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)**

Современный этап экономических и политических преобразований в России сопровождается кардинальными изменениями в сфере социально-экономических отношений, прямым следствием которых является интенсивная социальная трансформация общества, характеризующаяся различным отношением к власти, бизнесу и ценностными ориентирами. Экономика рыночного типа в силу своих базовых принципов неизбежно предопределяет снижение темпов социальных преобразований и существенное ухудшение социально-экономического положения значительной части населения. Нарастание проблем социального характера задает иной вектор осуществляемой государством экономической политики – социально-ориентированный. В этой связи автор логично выдвигает на первый план решение такой исследовательской задачи как изучение тенденций становления новой формы организации экономической жизни в России, справедливо обозначая ее как социально-ориентированную рыночную экономику.

Новые параметры социально-экономического развития требуют модернизации как институтов социальной сферы, так и расширения спектра участников происходящих социальных, экономических, социокультурных, демографических и других преобразований современного общества. Речь идет не только о непосредственном участии государства в регулировании социально-экономических процессов, но и об актуализации применения предпринимательского подхода к решению социально значимых проблем. Наиболее остро задача по активизации социальной функции бизнеса встает на фоне глобального экономического и сырьевого кризиса, являющегося следствием напряженной геополитической ситуации и расширения политики санкций.

Достижение социализации предпринимательства и ее эффективность как процесса безусловно зависит от множества факторов, важнейшими из которых, по мнению автора, являются условия осуществления предпринимательской деятельности (нормативно-правовые, экономические, инфраструктурные и др.) и повышение взаимной ответственности

государства, экономических субъектов и гражданского общества за переоценку ценностей в погоне за достижением социальной и экономической стабильности.

Научное осмысление содержания и тенденций процесса социализации предпринимательских структур, на наш взгляд, достаточно подробно и обоснованно представлено автором в автореферате диссертации в рамках следующих положений и результатов, выносимых на защиту:

- выявлена специфика современных социально-экономических отношений, присущих социально-ориентированной рыночной экономике России (стр. 13-14);

- предложен субъектно-объектный подход к изучению предпринимательской среды (на примере социально значимых услуг), и, как следствие – выработана методологическая основа формирования социализированной бизнес-среды (стр. 17-20);

- обоснован дуализм процесса социализации предпринимательства (стр. 30-31).

Процессы становления и развития социализированных форм предпринимательских структур предопределили совершенствование практик взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества. Заслуга автора заключается в том, что ему удалось совместить научную ценность представленной работы и ее значимость для практики. Так, практический интерес к данному диссертационному исследованию вызывают следующие авторские разработки:

- пошаговый алгоритм построения взаимодействия власти и бизнеса, в том числе в форме государственно-частного партнерства (стр. 23);

- методика определения приоритетных факторов среды субъектного взаимодействия (на основе использования метода экспертных оценок) (стр. 24-25);

- модель «поле эффективности субъектного взаимодействия» (стр. 26-27).

Особого внимания заслуживает концептуальное представление процесса социализации предпринимательства (стр. 31-34), построенное автором на основе решения таких исследовательских задач как: разработка теоретико-методологических основ социализации бизнеса в условиях эволюции предпринимателя как субъекта социально-экономических отношений; выработка методологической основы социализации предпринимательской среды в условиях гуманизации экономического роста; построение перекрестного взаимодействия социализированных предпринимательских структур, государства и общества; определение приоритетных направлений и планируемого результата от процесса социализации предпринимательских структур.

Основные выводы и рекомендации диссертации могут быть использованы в рамках дальнейших научных исследований в сфере развития социализированных форм и направлений деятельности предпринимательства, в области поиска инструментов и

механизмов решения социально значимых задач, в том числе при формировании стратегий социально-экономического развития регионов России.

В качестве замечания отметим тот факт, что рисунок 2 на стр.15 не отражает на достаточном уровне вывод автора об усилении такой специфики современного предпринимательства как его социальная значимость для общества. Для более четкого понимания выдвинутого тезиса следовало каждый уровень, представленный в авторском видении категории «предпринимательство», дополнить сущностными характеристиками, в полной мере отражающими происходящие трансформации.

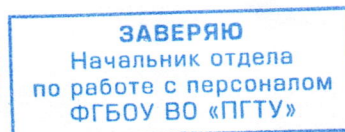
Вышеуказанное замечание не снижает научной значимости представленной диссертации, которая соответствует требованиям ВАК Российской Федерации, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор, Макаревич Анна Николаевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Профессор кафедры менеджмента и бизнеса,  
доктор экономических наук (08.00.05),  
профессор

Суворова Алевтина Павловна

26.07.2022

**Контактная информация:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет» (ФГБОУ ВО «ПГТУ»), Волгатех), 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, дом 3, телефон (8362) 68-60-79  
e-mail: SuvorovaAP@volgatech.net



Исаева С.А.  
26.07.2022