



ЭКОНОМИКА РОССИИ В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ

***Материалы студенческой научной конференции
(зимняя сессия)***

8–23 декабря 2015 года

Санкт-Петербург
2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИКА РОССИИ В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ

*Материалы студенческой научной конференции
(зимняя сессия)*

8–23 декабря 2015 года

ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2016

ББК 65
Э40

Э40 **Экономика России в многополярном мире : материалы студенческой научной конференции (зимняя сессия) 8–23 декабря 2015 года. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 144 с.**

ISBN 978-5-7310-3682-5

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ за 2015 год. В них представлены статьи, отражающие теоретические и практические исследования влияния полюсов мировой экономики на развитие экономики России. Рассмотрены проблемы международного сотрудничества и инновационного развития страны, банковской и налоговой систем, инвестиционной политики государства и регулирования инфляции. Особое внимание уделено перспективам развития российской промышленности, транспортной системы страны, туризма, технологических инноваций, а также исследованию механизмов управления отечественными предприятиями, трудовых отношений, различных аспектов страхования и ценообразования, маркетинга, бухгалтерского учета и анализу хозяйственной жизни на микро- и макроуровнях. Рассмотрены вопросы современной экономической теории, философии и исторического развития российского права.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами современной экономики.

The materials of the student scientific conference contain the results of research activities of the SPbSUE students in 2015. They are the articles that reflect the theoretical and practical researches of dependence issue of the poles of the world economy on development of Russian economy. The problems of international cooperation and innovative development of the country, its banking and tax systems, investment policy and inflation control are discussed. Particular attention is paid to the prospects of development of Russian industry, the country's transport system, tourism, technological innovation, as well as to the investigations of domestic enterprises' management arrangements, labor relations and various aspects of insurance and pricing, marketing, accounting and analysis of micro and macro levels' economic life. The questions of modern economic theory, philosophy and historical development of Russian law are also taken into consideration.

The materials might become an advantage to a wide range of readers interested in the problems of modern economy.

ББК 65

Научный редактор д-р экон. наук, проф. **А. Е. Карлик**

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *Т. Ю. Ксенофонтова*, д-р экон. наук, проф. *О. А. Никитина*, д-р социол. наук, проф. *Н. Н. Покровская*, д-р экон. наук, доц. *М. Н. Конягина*, канд. экон. наук, доц. *Е. Б. Абдалова*, канд. юрид. наук, доц. *Е. М. Андреева*, канд. экон. наук, доц. *Н. А. Зорина*, канд. техн. наук, доц. *М. И. Лубочкина*, канд. филос. наук, доц. *А. А. Рябов*, канд. физ.-мат. наук *О. Д. Угольников*, канд. экон. наук, ст. преп. *Р. А. Гаврилова*, начальник отдела НИРС *А. А. Тряпицына*, асп. *М. Володина*.

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. **А. М. Колесников**
д-р экон. наук, проф. **Л. А. Миэринь**

ISBN 978-5-7310-3682-5

© СПбГЭУ, 2016

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

М. С. БАДМАЕВА
(32.2.Об.080100 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. И. Ю. Левитина

ВЛИЯНИЕ ДЕДОЛЛАРИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Спрос на национальную валюту государства является одним из главных показателей его влияния и значения для мирового рынка. На протяжении нескольких десятилетий США доминировали в мировых финансах, а доллар фактически являлся мировой валютой. Однако рост экономики других участников мирового рынка в последние годы выявил необходимость пересмотра положения дел в связи с изменением сил в мире. Глобализация мировой экономики, переход к многополярному миру увеличили желание стран снизить свою зависимость от экономики США.

В связи с этим все чаще встречается понятие «дедолларизация экономики». Тенденция дедолларизации является одним из важных условий для перехода к многополярному миру. В данной работе будет рассмотрена одна из форм дедолларизации: переход на национальные валюты во взаимных расчетах между странами.

28 августа 2015 года на сайте Государственной Думы была опубликована статья о внесении Президентом РФ законопроекта по приданию юридической силы Соглашению о сотрудничестве в области организации интегрированного валютного рынка государств – участников СНГ. При принятии законопроекта расчет за поставку товаров, получение услуг будет происходить путем обмена национальными валютами напрямую, без промежуточного их пересчета на доллары и евро. Данное соглашение позволит нарастить России удельный вес импорта/экспорта в рамках стран СНГ, так как по сравнению с 2012 годом показатель 2013 года убывает.

Для предприятий стран СНГ взаимодействие внутри данного соглашения будет являться предпочтительнее, так как при расчетах за экспорт товаров или услуг повысится ликвидность национальной валюты страны-экспортера. А также принятие законопроекта и последующее соглашение будут способствовать созданию долгосрочной стратегии торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества в рамках СНГ. В некоторой степени осуществление данного законопроекта может создать ряд новых до-

ступных торговых путей для внешнеэкономического развития предпринимательства, в том числе и малого.

Но в Российской Федерации малые и средние предприятия в основном функционируют на внутреннем рынке, обеспечивая обслуживание населения и обслуживание крупного бизнеса, являясь звеном в его технологической цепочке, крупные же предприятия функционируют на внешнем. Тем не менее на сегодняшний день существуют условия для международной экономической деятельности малого предпринимательства: осуществляется финансовая и нефинансовая поддержка предприятий-экспортеров, а также административные меры.

Но, несмотря на упрощение выхода малым предприятиям на внешний рынок, вследствие которого повысится значение национальной валюты, на внешнеэкономическую деятельность предприятий будут влиять другие факторы:

- При сотрудничестве предприятия с разными странами обслуживающему его банку придется открывать несколько корреспондентских счетов, так как операции будут производиться в разных валютах, когда при оплате только единственной валютой, в частности долларами США, была необходимость в открытии только одного счета. Соответственно, у предприятий повысится затраты на оплату банковских услуг. Следовательно, одним из предложений данного исследования будет снижение стоимости банковских услуг для предприятий малого и среднего бизнеса.

- Государственные службы, оказывающие поддержку предприятиям-экспортерам при оказании консультационных услуг, ограничиваются определенным спектром, не затрагивая консалтинговые услуги по оформлению внешнеэкономических контрактов. Для предприятий малого бизнеса, зачастую не имеющих в штате высококвалифицированных специалистов широкого профиля, важна данная информация. Отсюда следующим предложением послужит предоставление в качестве государственной поддержки малым предприятиям соответствующих консалтинговых услуг.

Российская Федерация создает все возможные условия для снижения своей зависимости от доллара США и перехода к многополярному миру. И данные изменения положительно влияют на развитие внутреннего рынка, но для более эффективной деятельности следует провести дополнительные вышеобозначенные действия.

М. М. БРАТЕНКОВА (Э-1515 группа)
 Научный руководитель: канд. филос. наук,
 доц. О. Д. Маслобоева

ПРОБЛЕМА СУБЪЕКТА В «ТЕКТОЛОГИИ» А. А. БОГДАНОВА

А. А. Богданов (1873-1928) – российский философ-органицист, экономист и ученый-естествоиспытатель, основная тема творчества которого – это универсальный организационный подход, исследующий технику как «организацию

вещей», экономику как «организацию людей», идеологию как «организацию идей», познание как «организацию опыта». В этом контексте мыслитель исследует возросшую роль социального субъекта в форме *эмпириомонизма* – учения, рассматривающего деятельность человека как «живой» опыт и претендующего на раскрытие тождества общественного бытия и общественного сознания как противоположностей. Данное тождество в контексте «живого опыта» – это и есть искомое в органицизме тождество субъекта и объекта¹.

Если исходить из понимания субъекта как активного самодеятельного начала, то в учении А. А. Богданова самодеятельность человека и человечества приобретает глобальный характер, поскольку социальный субъект претендует на роль конструктора, способного оптимально организовывать мироздание в процессе его преобразования. Системно и концентрированно теория российского мыслителя выражена в его работе «Тектология или всеобщая организационная наука»².

А. А. Богданов, ставя задачу выработки «цельного тектологического мышления», вводит понятие «организационная диалектика», подчеркивая принципиально диалектический характер тектологии и определяя ее как «общее учение о формах и законах организации всяких элементов природы, практики и мышления»³. Благодаря своему организационному подходу российский ученый одним из первых вырабатывает современную системную методологию, способствующую развитию междисциплинарных связей в науке и в конечном итоге рождению кибернетики, а затем и синергетики. Один из первых серьезных исследователей творчества А. А. Богданова – академик А. Л. Тахтаджян дает следующую оценку его вклада в потенциал мировой теоретической мысли: «Но Богданов предвосхитил не только теорию систем Бергаланфи, но и некоторые основные концепции кибернетики. Так, один из основных принципов кибернетики – принцип обратной связи – полностью соответствует тектологическому «механизму двойного взаимного регулирования», или принципу бирегулятора («бирегулятор есть такая система, для которой не нужно регулятора извне, потому что она сама себя регулирует», – пишет Богданов). Но богдановский принцип двойного взаимного регулирования шире заимствованного из техники понятия обратной связи. Любая демократическая политическая система, любая здоровая экономика предполагает бирегуляцию, взаимный контроль. Сформулированная английским кибернетиком и психиатром У. Росс Эшби «теория вето» фактически представляет собой не что иное, как важнейший тектологический «принцип наименьших», согласно которому «устойчивость целого зависит от наименьших относительных сопротивлений всех его частей во

¹ Маслобоева О. Д. Российский органицизм и космизм XIX-XX вв.: эволюция и актуальность. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. – Ч. III – С. 37-42, 62.

² Богданов А. А. Тектология: Всеобщая организационная наука. В 2 кн. – М.: Экономика, 1989. – С. 351.

³ Богданов (Малиновский) Александр Александрович (автобиография) // Деятели СССР и Октябрьской Революции. – М., 1989. – С. 32.

всякий момент»¹. А. А. Богданов одним из первых провозглашает исходный принцип синергетики: «Целое больше суммы своих частей»².

Однако при всех успехах в разработке теории и методологии эффективной конструктивистской деятельности социального субъекта во всех сферах культуры концепция А. А. Богданова чревата тенденцией самоуничтожения этого субъекта. Абсолютизация собственной роли в преобразовании окружающего мира до масштаба возможностей Господа Бога приводит к нарушению баланса между субъектом и объектом, когда, образно говоря, человек начинает рубить сук, на котором сидит. Разрушая мир природы, социальный субъект глобализирует экологическую проблему, распространяя ее и на внутренний мир человека. Не случайно академик Д. С. Лихачев ввел в культурный обиход понятие «экология души».

Не впадая в те крайности, к которым ведет организационный конструктивизм А. А. Богданова, важно использовать продуктивный потенциал его учения. Современные специалисты подчеркивают, что А. А. Богданов разработал «наиболее полно теорию динамического экономического равновесия, лежащую в основе современных представлений об оптимальном перспективном планировании», и внес заметный вклад в принципы построения межотраслевого баланса³.

К. С. ГОРБУШИНА

Д. Д. ЕВСЕЕНКО

Ю. И. ЗГОБА

О. А. КОЧМАРЕВА

Я. О. МАНЬКОВА

Н. А. САВВИНОВ (Э-1307 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. С. С. Винокуров

ЭКЗАМЕН В ФОРМАТЕ TAKE HOME: СДАВАТЬ ИЛИ НЕ СДАВАТЬ?

Основная цель высших школ – добиться того, чтобы студенты добросовестно и честно изучали предметы, не списывали, не покупали работы и доклады, так как иначе сама работа – функционирование высших школ – не будет целесообразной, а студенты будут вводить окружающих в заблуждение касательно своих знаний и добиваться незаслуженной выгоды. Такое поведение называется асоциальным, так как оно позволяет добиться личного успеха за чужой счет. В России снижение этических стандартов стало одним из факторов падения качества высшего образования, а профессора и администрация этому

¹ Тахтаджян А. Х. Тектология: история и проблемы // Системные исследования: Ежегодник. – М.: Наука, 1971. – С. 200-275.

² Богданов А. А. Тектология. – М.: Экономика, 1989. – Т. I. – С. 112-113.

³ Шухов Н. С., Фрейдлин М. П. Математическая экономия в России (1865-1995 гг.). – М.: Наука, 1996. – С. 55.

не препятствовали, поскольку считали, что это есть необходимое условие недобросовестной конкуренции.

Мы ознакомились с результатами эксперимента, проводившегося в 2011-2013 годах в двух российских вузах – Высшей школе экономики и Российской экономической школе, данные которого были упорядочены авторами научной статьи «Соблюдать или нарушать: внутренние мотивы академической этики»¹ Е. И. Борисовой, Л. И. Полищук и А. Д. Суворовым, после чего провели собственное эмпирическое исследование среди студентов третьего курса СПбГЭУ.

Внеаудиторный формат сдачи экзамена take home предполагает, что самостоятельно выбирают место и время выполнения экзаменационной работы и дают обязательство не превышать отведенного на экзамен времени, не получать посторонней помощи и не пользоваться Интернетом во время экзамена. Соблюдение правил в таком случае диктуется исключительно внутренними мотивами студента, поскольку нарушения остаются на его совести.

Нами был проведен опрос, в результате которого мы получили 84 заполненные анкеты (50 студентов третьего курса с факультета экономики и финансов и 34 – с факультета менеджмента), в то время как авторы статьи получили 103 анкеты (62 – ВШЭ и 41 – РЭШ).

Представляют интерес ответы студентов на вопросы о том, какими мотивами они руководствовались, когда соблюдали либо нарушали правила. Почти 40% студентов ВШЭ и РЭШ, соблюдавших правила, делали это потому, что не видели необходимости в их нарушении – «и так всё знали», в нашем же эксперименте этот вариант ответа выбрали 45% опрошенных. Среди мотивов нарушения правил предсказуемо преобладало желание получить более высокую оценку или не допустить низкой, такой вариант ответа выбрали 40% московских студентов и 72% студентов СПбГЭУ. Более четверти студентов другим мотивом нарушить правила в РЭШ и ВШЭ выбрали коллективистское объяснение («мы всегда советуемся с друзьями»). И почти 23% наших третьекурсников согласились с этим вариантом ответа.

Кроме того, представляет интерес, как студенты относятся к возможному нарушению правил своими однокурсниками и готовы ли они содействовать наказанию нарушителей. Преобладающим вариантом ответа на вопрос: «Что бы вы сделали, обнаружив нарушение правил однокурсником», – как среди петербургских третьекурсников, так и среди московских студентов, был: «Ничего – пусть остается наедине со своей совестью». Вариант ответа – «Сообщил бы об этом преподавателю или в комиссию по этике» – был выбран только 3% респондентов в РЭШ, никем – в ВШЭ и одним человеком в СПбГЭУ.

В результате нашего эксперимента мы выявили, что внедрение практики сдачи экзаменов в формате «take home» было бы интересно по мнению 49% третьекурсников СПбГЭУ, тем не менее наибольшее число респондентов выбрало отрицательный вариант ответа, поскольку, привыкнув сдавать экзамен в

¹ Борисова Е. И., Полищук Л. И., Суворов А. Д. Соблюдать или нарушать: внутренние мотивы академической этики / Полтерович В. М., Рубинштейн А. Я. // Журнал новой экономической ассоциации. – 2014. – № 2(22). – С. 41-72.

такой форме, студенты не смогут быстро принимать решения в стрессовых ситуациях в дальнейшем.

Таким образом, можно говорить о неготовности студентов к внедрению формата «take home» для сдачи экзаменов в нашем вузе. Возможно, со временем появится желание и возможность использования такой системы. Главное, чтобы студенты были честны перед собой и попытались не нарушить установленные требования.

А. С. ДРАГАНОВ (Э-1401 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Ю. А. Бичун

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Для успешного завершения реформы здравоохранения в условиях недостатка бюджетных средств государству необходимо искать новые источники финансирования. Особые перспективы имеет сотрудничество с бизнесом путем использования особой системы, получившей название Public Private Partnership или «государственно-частное партнерство» (ГЧП) – особый вид проектного финансирования, при котором происходит эффективное распределение рисков между участниками проекта.

В федеральном законодательстве РФ существует единственная форма ГЧП – концессионное соглашение. Данные отношения урегулированы Федеральным законом от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

Рассмотрим крупнейший на сегодняшний день проект ГЧП в сфере здравоохранения в Северо-Западном федеральном округе. Правительство Ленинградской области объявило конкурс на создание Областного центра медицинской реабилитации в поселке Коммунар Гатчинского района. Данный проект обладает большой социальной значимостью и направлен на реабилитацию инсультных и инфарктных пациентов, а также больных с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Главным преимуществом данного проекта является равномерность распределения расходов концедента (бюджета Ленинградской области) во времени (в течение 10 лет).

На наш взгляд, при реализации данного проекта его участники могут столкнуться с рядом проблем, при решении которых необходимо учитывать соответствующие риски:

1. Период реализации проекта значительно превышает горизонт планирования бюджета Ленинградской области (ЛО), что создаёт дополнительные риски для кредитора и инвестора. С одной стороны, возмещение затрат на создание объекта в течение 10 лет является одним из главных преимуществ проекта. С другой стороны, бюджет ЛО планируется и утверждается сроком на один год. Поэтому необходимы гарантии ежегодного включения соответству-

ющих расходов в бюджет области в течение 10 лет. На практике решение данной проблемы достигается принятием Ленинградской областью Закона об обязательном включении расходов на создание объекта в бюджет ежегодно.

2. Нежелание концедента в лице ЛО брать на себя валютные риски, связанные со строительством и закупками импортного медицинского оборудования. В процессе разработки конкурсной документации стоимость проекта к 2015 году увеличилась на 1 млрд руб. Основной путь минимизации риска – выбор надежных проектных и строительных организаций, которые смогут в установленные планом сроки осуществить создание объекта.

3. Отсутствие права собственности у частного инвестора на объект концессионного соглашения исключает его использование в качестве обеспечения исполнения обязательств концессионера перед банком-кредитором. В данном случае основной риск ложится на кредитора (банк).

4. Банк-кредитор соотносит процентную ставку по кредиту в течение 10 лет со ставкой рефинансирования. Концедент готов возместить проценты по кредиту по ставке не выше 10% годовых. Следовательно, у концессионера возникает риск превышения расчётных затрат. Решение данной проблемы заключается в согласовании условий между концедентом и банком.

5. Несоответствие большинства существующих тарифов ОМС реальным затратам. Проблему можно было бы решить установлением индивидуальных тарифов ОМС для данного проекта, в том числе с инвестиционной составляющей в структуре затрат. К сожалению, на практике данная мера не встречается, поэтому основной риск будет возложен на частного инвестора.

6. Необходимость предоставления частным инвестором специальных обеспечений (например, банковских гарантий различных типов) может привести к удорожанию проекта.

Преимущества проекта заключается в том, что частный инвестор может значительно улучшить качество медицинских услуг, снизить издержки, сократить срок осуществления проекта.

Задача по устранению диспропорций в конкуренции между государственными и частными поставщиками медицинских услуг закреплена в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.

Е. А. ЕМЕЛЬЯНЧИКОВА

(Э-1509 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. С. И. Тягунов

«ЗАКАТ ЕВРОПЫ» О. ШПЕНГЛЕРА И СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА

Проблема противоречия между культурой и цивилизацией до сих пор остаётся актуальной в современной философии и культурологии. С позиции современного «общества потребления» и прагматизма мы вряд ли сможем объек-

тивно и в полной мере оценить роль культурных явлений в истории. Но их значение приобретает все большие масштабы в условиях набирающей силу глобализации.

В истории философии и культуры книга Освальда Шпенглера «Закат Европы», опубликованная в 1918 году, имеет особое значение. В ней автор исследует судьбу европейской цивилизации и разрабатывает типологию мировой культуры. Он одним из первых выдвигает идею мультикультурализма как показатель разложения общества на определенные группы, в рамках которых существует своя собственная культура, быт и присущие им устои. «Закат Европы» – наиболее известный философский труд, отрицающий закономерности единого всемирно-исторического процесса.

Шпенглер считал, что его книга – плод совершенно новой концептуальной идеи, которая никогда ранее не рассматривалась. Её основная черта – это стремление автора развеять идею привычного единого культурно-исторического процесса и разделить его на восемь уникальных типов культур: вавилонскую, арабо-византийскую, египетскую, индийскую, китайскую, мексиканскую, греко-римскую, западноевропейскую. Каждая культура, по Шпенглеру, подобна растению и в своем развитии проходит ряд закономерных стадий развития. Она вырастает из лона породившей её земли, расцветает и закономерно погибает. В своем развитии всякое общество проходит два основных этапа – культуру и цивилизацию. При этом цивилизация – это неизбежная судьба и порождение культуры, её последняя стадия развития.

Каждая культура имеет собственную душу. На первом этапе она порождает язык, искусство, религии и, конечно же, государство. На уровне цивилизации эта душа застывает и стагнирует, что приводит к упадку культуры. О. Шпенглер полагает, что Европа достигла своей наивысшей ступени развития в начале XX века и далее последует период её постепенного заката. Главными чертами цивилизации автор считал «острую холодную рассудочность», интеллектуальный голод, практический рационализм, атеизм и преклонение перед деньгами. Основные показатели данного процесса – это войны за господство в мире, проникновение коррупции во все сферы общественной жизни и так называемое «омассовление». С переходом государства к этапу цивилизации приоритетными для него становятся материальные ценности.

Ранее европейцы полагали, что идея мультикультурализма как многообразного общества является ответом на большинство социальных проблем. Но сегодня либеральная Европа считает его главной причиной европейских беспорядков. В том, что прогнозы Шпенглера действительно сбываются, мы можем убедиться, глядя на современную Европу.

По окончании Второй мировой войны приток мигрантов в Германию увеличился по причине нехватки трудовых ресурсов. Но выходцы из Турции на собственном опыте прочувствовали неприятие их жителями европейских стран. Данную проблему попытались разрешить с помощью политики мультикультурализма – правительство стало поощрять сохранение турками своей культуры и языка. Это привело к появлению различных общин, к проблемам межкультур-

ного диалога и социальной коммуникации. Мультикультурализм в Германии способствовал тому, что турки стали всё более безразлично относиться к германскому обществу, а немцы – все больше противостоять турецкой культуре.

Во Франции, наоборот, национальная политика ассимиляции является предметом гордости. Франция настаивает на отношении к каждому индивиду как к гражданину, а не представителю расовой или этнической группы. Однако в действительности социальное разобщение во Франции не меньше, чем в Германии. Проблемы французской политики заключаются в том, что она игнорировала проявления дискриминации, с которыми сталкивались иммигранты.

Несмотря на очевидный провал подобной политики, предпринимаются попытки оптимизации взаимодействия европейцев и иммигрантов в рамках образовательных программ, направленных на воспитание толерантности, понимания специфики различных культур, необходимости их взаимодействия и диалога. Однако на практике в сегодняшней Западной Европе сам народ являет собой пример безграничной власти, нетерпимости к иммигрантам и фальшивого либерализма. Богатейшая культура Европы, как и предсказывал О. Шпенглер, действительно утрачивает своё былое величие. Для европейской культуры наступил период экспансионистской деятельности. Крах идеи мультикультурализма, толерантности, свободы и иных европейских ценностей во многом объясняется их абсолютизацией, пренебрежительным и неравноценным отношением к другим государствам, к иным исторически сложившимся типам цивилизации. Стоит признать, что определённая система социокультурных ценностей, пусть даже европейская, не может служить причиной геополитического доминирования только одной цивилизации.

Э. А. ИСМАИЛОВ (Э-1305 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Н. И. Кравцова

ТОРГОВЛЯ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕННОЙ ВОЛАТИЛЬНОСТИ В 2014-2015 ГОДАХ

Последние два года на финансовом рынке РФ произошли поистине тектонические сдвиги и структурные изменения. Одним из самых главных изменений на рынке было то, что ЦБ РФ прекратил регулярные валютные интервенции в поддержку рубля с 10 ноября 2014 года. Нефть марки BRENT дошла до минимума с ноября 2010 года. Ситуация в соседней Украине тоже не давала положительных новостей для рынка. Санкции со стороны западных стран также меняли рынок в негативную сторону.

В первой части исследования рассмотрим две самые ликвидные акции на российском рынке, это ПАО «Сбербанк» и ПАО «Газпром». После небольших

расчетов выведены цифры средних цен за период 2012-2013 и 2014-2015 годов, а также был рассчитан показатель АТР, который характеризует среднее движение эмитента за период. По расчётам видно, что волатильность в 2014-2015 годах возросла по сравнению с 2012-2013 годами. В период с 2012 по 2013 год средняя цена на обыкновенные акции ПАО «Сбербанк России» составила 93,4 рубля за акцию и АТР 2,14 рубля. В то время как в 2014-2015 годах средняя цена составила 74,85 рубля и АТР 3,01. По расчётам видно, что средняя цена на обыкновенную акцию АО «Газпром» в 2012-2013 годах составила 153,7 рубля за акцию и АТР 2,89 рубля. А в период 2014-2015 годы – 140,3 рубля за акцию и АТР 3,83 рубля. Иными словами, обе бумаги падали и снижались с большими дневными колебаниями по сравнению с 2012-2013 годами. Такие условия для инвесторов с долгосрочными целями неприемлемы, и легче всего для них выйти из бумаг и реинвестировать средства в активы с меньшей волатильностью и большей предсказуемостью.

В следующей части исследования автор рассмотрел два геополитических потрясения, которые произошли в период 2014-2015 годов. Первое – события весны 2014 года, а именно когда Совет Федерации РФ разрешил Президенту РФ ввести войска на территорию Украины, в Крым. Это была суббота, и рынок был закрыт, а на 3 марта 2014 года рынок отреагировал в полной мере. Основные индексы просели, рубль поставил антирекорд, ЦБ был вынужден поднять ставку, в связи с инфляционными рисками. Европа отреагировала также негативно, падая на 2-3% в среднем.

Следующее событие – это спад темпов экономического роста Китая. Власти КНР публично заявили, что рост в 2015 году составит меньше индикативного уровня в 7%. 24 августа 2015 года торги на китайских площадках начались в отрицательной зоне, упав в общей сложности к концу торгов. Индекс Шанхай композит упал на 7,5%, такого не было даже в кризис 2008 года. Российский рынок и европейский открылись с такой же динамикой. И к началу открытия торгов на американском рынке весь мир был в «красной зоне», что не могло не повлиять на динамику американской площадки. В СМИ уже появилось такое понятие, как «черный понедельник».

В третьей части рассмотрена динамика рубля в 2014-2015 годы. Стоит подробно охарактеризовать самое главное, по мнению автора, потрясение для рубля, а именно события середины декабря 2014 года. В ходе исследования было выявлено, что за несколько дней до обвала ОАО НК «Роснефть» разместила на рынке облигации в рекордном объеме 625 млрд рублей. Стало также известно, что компания привлекла средства всего за один час. Это никак не похоже на рыночные условия. Бывший министр финансов Алексей Кудрин в своем твиттере написал, что такая непрозрачная сделка и разогрела рынок. Из отчетности Банка «Открытие» за 2014 год следует, что в декабре банк увеличил свои активы почти вдвое: с 1,5 трлн до 2,7 трлн руб. Это связали со сделкой с ОАО НК «Роснефть». А все дело в том, что 22 декабря 2014 года «Роснефти» предстояло погасить задолженность по кредиту около 8 млрд долларов США, взятому на

покупку ТНК-ВР. Собственно, эту причину можно рассматривать как драйвер обвала 15-16 декабря 2014 года.

В конце хотелось бы подвести итог исследования. Возросшая волатильность на российском рынке повлияла на всех по-разному. Частным трейдерам волатильность только на руку, так как есть движение, которое трейдеры используют лучше всех. Для крупных игроков, профессиональных участников рынка ценных бумаг и долгосрочных инвесторов возросшая волатильность принесла скорее проблемы, чем успехи, ввиду спада цен на основные активы.

А. В. ИСТРАНИН (Э-1417 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. А. Л. Дмитриев

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ВТОРИЧНОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ: МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Вторичный фондовый рынок обеспечивает возможность перепродажи акций и является существенным фактором, определяющим цену актива в каждый момент времени. Именно ликвидность акций является важнейшим фактором, учитываемым инвесторами при покупке акций. Поэтому первичный рынок (эмиссия и размещение) ценных бумаг не может эффективно работать без развитого вторичного рынка, где происходит обращение ценных бумаг. Микроэкономический смысл ценообразования финансовых инструментов на вторичном фондовом рынке сосредоточен в концепции формирования рыночной цены в точке, которая называется рыночной ценой акции.

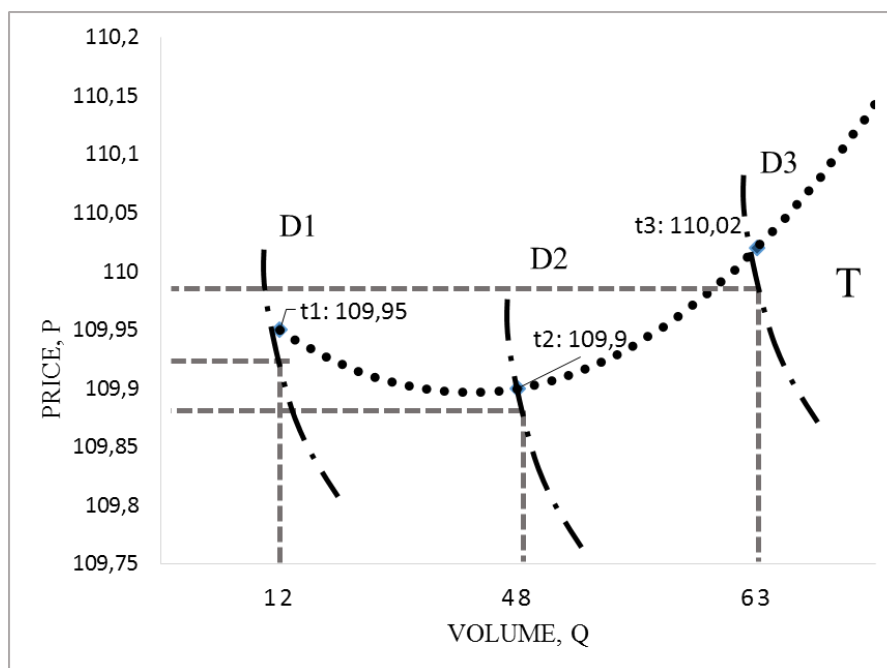
Ввиду того, что рынок финансовых инструментов разделен на срочный, валютный и фондовый рынки, следует обговорить, что фондовый рынок характеризуется обращением на нем акций эмитентов. Поэтому все расчёты и обобщения исходят из того, что объектом исследования стала именно цена акций на фондовой бирже РФ.

Как и на любом другом рынке, на фондовом рынке процесс ценообразования в некотором периоде представлен кривыми первого и второго типа, а именно общей траекторией рынка и кривыми спроса в моменте (рисунок).

Рассматривая общую динамику рынка (кривая T), можно характеризовать силу и направленность рынка в некотором периоде $[t_1; t_3]$, как представлено на рисунке, где сопоставляются P и Q за три момента времени t_1, t_2, t_3 (АО ПАО «Сбербанк» за 23.11.2015, где $t_1 = 18:26, t_2 = 18:27, t_3 = 18:28$). Исходными данными для определения цены (P) ($P = (bid_{min} + ask_{max})/2$) и количества сделок (Q) послужили данные, полученные с информационной системы *QUICK*¹.

¹ Информационная система *QUICK*, версия 6.17.3.6 (дата обращения 25.11.2015).

Детальное рассмотрение кривой T не характеризует рынок в моменте, а лишь обозначает динамику. Это хорошо видно на рисунке, где каждая точка равновесия характеризуется уникальной кривой спроса (D). Однако важно учесть, что одновременно с ценами и объемами продаж фиксируются значения факторов, влияющих на спрос, и факторов, определяющих предложение, на ту или иную цену¹.



Траектория рынка

Таким образом, истинный интерес подчас представляют кривые первого типа, характеризующие рынок в моменте. В частности, на формирование кривых спроса (имеется в виду спрос на покупку и продажу) оказывают существенное влияние следующие ценообразующие факторы:

- 1) публикация статистических отчетов различных стран;
- 2) политические события;
- 3) изменения структуры компании-эмитента (смена руководства и пр.);
- 4) изменения акционерной структуры;
- 5) смена дивидендной политики компании-эмитента;
- 6) публикация финансовых отчетностей компаний-эмитентов.

Таким образом, микроэкономический аспект ценообразования на вторичном фондовом рынке может быть представлен общей структурой динамики рынка за некоторый период (кривая T) и кривых первого порядка (кривых спроса D_1, D_2, D_3), которые характеризуют уникальный в моменте и динамичный по своей природе рынок.

¹ Ватник П. А. Кривая спроса и наблюдаемая динамика продаж // Экономическая школа. – 1990. – № 1. – С. 86-88.

Г. А. КРИКУНОВА (Э-314 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Т. А. Соколова

НОВАЦИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОГОВОРНОЙ ПОЛИТИКИ

С проблемой управления дебиторской и кредиторской задолженности сталкиваются многие организации. Данная проблема особенно актуальна в настоящее время. Согласно статистическим данным, дебиторская задолженность в 2014 году составляет 31 014 млрд рублей. Кроме того, 70% составляет просроченная задолженность поставщикам. Стоит отметить, что дебиторская задолженность не дисконтируется, а это значит, что у организации может образовываться дефицит денежных средств, что приведет к ухудшению финансового состояния. Поэтому в данной статье рассмотрим один из способов погашения обязательств перед контрагентами.

Рассчитаться по обязательствам, не имея при этом достаточного количества денежных средств, можно несколькими способами. Самые известные – с помощью взаимозачета, бартера, отступного, а также с помощью новации. Рассмотрим особенности бухгалтерского учета при использовании последнего способа – новации.

К данному способу прекращения обязательства обращаются в случае, если одна из сторон договора выполнила свои обязательства, а другая не смогла выполнить свои обязательства в срок и не имеет возможности исполнения их в будущем. Данный способ прекращения обязательств предусмотрен главой 26 ГК РФ. С помощью новации можно трансформировать задолженность по оплате товаров или авансовую оплату товаров на заемное обязательство, а заемное обязательство – в обязательство по поставке товара. Таким образом, в соответствии с п. 1 ст. 414 ГК РФ с помощью согласия (новации) контрагентов можно заменить первоначальное обязательство на другое обязательство с теми же контрагентами, которое будет предусматривать совершенно другой способ исполнения.

У заемщика в бухгалтерском учете в соответствии с п. 2 ПБУ 9/99 «Доходы организации» полученный заем не будет признан доходом, так как он не приведет к увеличению капитала. Кроме того, согласно п. 3 ПБУ 10/99 и п. 5 ПБУ 15/99, денежные средства, которые будут направлены на погашение полученного займа, не будут относиться в состав расходов. При новации долга в заемное обязательство заемщик в бухгалтерском учете делает запись: Д-т сч. 60 – К-т сч. 66, на сумму кредиторской задолженности и неустойки по договору. Проценты по полученному займу будут начисляться ежемесячно исходя из размера, который установлен в соглашении о новации, и отражаться в составе прочих расходов.

У заимодавца предоставленный заем будет учитываться в составе финансовых вложений. Кроме того, проценты, полученные от заемщика в счет погашения задолженности, не будут признаваться в составе доходов (п. 3 ПБУ 9/99).

Проценты по выданным займам будут включаться в состав прочих доходов. При нотировании суммы долга в заемное обязательство в бухгалтерском учете имеет место следующая запись: Д-т сч. 58 – К-т ст. 62.

В данной статье был рассмотрен бухгалтерский учет новации долга в заемное обязательство. Как видим, новация долга покупателя не вызывает особых сложностей. Данный способ погашения обязательств особенно выгоден для организаций, у которых возникает дебиторская задолженность, так как данный способ позволяет дисконтировать дебиторскую задолженность.

Е. В. ЛИТОШЕНКО (Э-1304 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. В. А. Грошев

ИНФЛЯЦИЯ И СПАД ПРОИЗВОДСТВА В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Понятие переходной экономики в экономической литературе определяется как экономика, переходящая из одного состояния в другое. При данном переходе происходит радикальная трансформация всей социально-экономической системы, отношений собственности и планов стратегического развития экономики страны в целом. Сам переход России в конце 1991 года от централизованно управляемой советской экономики к рыночной экспертами обозначается как транзитивная экономика.

Говоря об инфляции на территории России, то ее природа определяется монетарными и немонетарными причинами данного явления.

К монетарным причинам инфляции относят:

1. Структурные причины, выраженные в специфичности экономики России, унаследованной от СССР на макро- и микроэкономическом уровне. На фоне данных особенностей также просматривалась технологическая отсталость страны, сопровождающаяся опережающими темпами роста заработной платы аналогичного показателя производительности труда. Вследствие этого на внутреннем рынке сформировались предпосылки для инфляции издержек и диспропорции в экономике, порождаемые отраслью тяжелой промышленности.

2. Высокий уровень милитаризации экономики и гипертрофированный уровень ВПК, порождающие месячные колебания инфляции.

3. Платежная система России, перешедшая в 1990-е годы на бартерные сделки и взаимные зачеты обязательств участников рынка. Вследствие чего в платежной системе страны образовалась никем не регулируемая инфраструктура, ущемляющая интересы экономических субъектов.

4. Рост номинальной и реальной заработной платы, основанной на парадоксе: «Низкому уровню заработной платы в бывших странах СССР соответствовал наивысший уровень инфляции и наоборот».

5. Рост наличной денежной массы, основывающийся на огромной протяженности прохождения платежей во времени (на начало 1999 года он составлял

40% против 3-5% за рубежом). В сочетании с быстрым обесцениванием денежных знаков это привело к переориентации предприятий на бартерные сделки.

К немонетарной природе инфляционного процесса в России эксперты относят высокий уровень монополизма во всех постсоциалистических странах, а также существование естественных монополий, распространяющих «синдром» низких цен на энергоресурсы и поддерживающих низкорентабельные отрасли экономики страны.

Говоря о спаде производства в переходной экономике России, то уже с 1990 года экономический рост прекратился и начался затяжной трансформационный спад, в основе которого находилась львиная доля ВПК, оставшаяся в экономике после окончания холодной войны, а также гражданский комплекс, в котором недоставало мощностей и который в большей мере подвергался разорению из-за технологической отсталости.

В результате произошел общий спад промышленного производства, основанный на двуполярности происхождения причин:

1. Причины, порожденные предшествующим развитием: смены критерия сбалансированности в связи со сменой экономических систем; необходимости преодоления противоречий социализма, материализацией которых данная структура является, тем самым порождая структурный и технологический дисбалансы.

2. Причины, порожденные обстоятельствами переходного периода: дезинтеграционный кризис, в основе которого лежал распад социалистической системы; длительность процесса формирования кластера новых собственников как субъектов инвестирования; отсутствие и отток денежного капитала из страны (за 1990-е годы из России было вывезено порядка 200-300 млрд долл.).

Н. Р. МАТВЕЕВА

А. В. САГАДАЕВА (Э-1401 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Ю. В. Мячин

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ УСТОЙЧИВОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В рыночной экономике устойчивость организации является одним из важнейших факторов, влияющих на ее конкурентоспособность. С повышением устойчивости организации вероятность банкротства снижается¹.

Одним из главных факторов в работе предприятия являются люди, без которых невозможно осуществлять соответствующую деятельность (его рабо-

¹ Кокин А. С. Показатели устойчивости организации / А. С. Кокин, Г. Н. Яковлева // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2010. – № 3(1). – С. 256-261.

чая сила, управляющие, персонал, имеющий способность повышать конкурентоспособность предприятия, укреплять его позиции на современном рынке товаров и услуг). Именно это составляет фундамент человеческого капитала.

Для того чтобы говорить об устойчивости человеческого капитала, нужно разобраться в самом определении «человеческий капитал». На сегодняшний день человеческий капитал можно определить как совокупность знаний, умений, навыков, которые используются для удовлетворения разнообразных потребностей людей.

Итак, в человеческом капитале необходимо выделить категории трудового, организационно-предпринимательского, интеллектуального и социального капитала и т. д. В формировании устойчивости человеческого капитала большая роль отводится деятельности управленцев. При этом весомая роль отводится организационно-предпринимательскому капиталу.

Под интеллектуальным капиталом того или иного субъекта понимается стоимость совокупности интеллектуальных активов, включая интеллектуальную собственность, его природные и приобретенные навыки, а также накопленные им базы знаний. Главная функция интеллектуального капитала заключается в том, чтобы существенно увеличивать объем прибыли за счет формирования необходимых предприятию систем знаний, вещей и отношений.

На предприятиях трудовой капитал реализуется в труде квалифицированных служащих, доля которых зависит от применяемой технологии. Улучшение технологии, а также переход на новые требует вложений в повышение квалификации, в свою очередь, повышает устойчивость человеческого капитала.

Для формирования устойчивости социального капитала, а как следствие, и человеческого капитала следует уделять значительное внимание микроклимату предприятия, который оказывает влияние на психическое здоровье сотрудников.

Показатели устойчивости человеческого капитала:

1. Оценочная стоимость работника – расчетная величина, равная произведению выплачиваемой или предполагаемой заработной платы работника на коэффициент Гкп (гудвилл кадрового потенциала)¹. Гудвилл кадрового потенциала работника – это коэффициент, отображающий реальную, рыночную, индивидуальную стоимость работника не как штатную единицу, а как конкретного человека, умеющего выполнять различные функции, решать те или иные задачи.

2. Коэффициент профессиональной перспективности рассчитывается исходя из данных об образовании работника, его стаже и возрасте по формуле: $K = Оу.обр. \times (1 + C : 4 + Вm : 18)^2$, где *Оу.обр.* – оценка уровня образования; *C* –

¹ Тугускина Г. Н. Оценка стоимости человеческого капитала предприятий // Кадровик. – 2009. – № 11. – С. 4-13.

² Там же.

стаж работы по специальности, а *Vm* – возраст. В соответствии с рекомендациями НИИ труда стаж работы по специальности делится на четыре (так как установлено, что стаж в 4 раза меньше влияет на результативность труда, чем образование), а возраст делится на восемнадцать (в связи с тем, что влияние возраста на результативность труда в 18 раз меньше, чем влияние образования).

Подводя итог, можно сказать, что на данном этапе развития общества ученые не дали четкого определения устойчивости человеческого капитала. Устойчивость человеческого капитала зависит от имеющихся и будущих знаний, накопленного опыта, трудовых навыков и умений, уровня образования, мотивации персонала, отношения сотрудника к работе, микроклимата внутри предприятия, психического здоровья работника.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

М. В. ЛЮБИМОВА (РС-1502 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. М. И. Панфилова

ЭСТЕТИКА ЗЛА КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА

Рассуждая о добре и зле, сложно не вспомнить другую пару категорий – прекрасное и безобразное. Обычно добро нам представляется красивым, а зло – уродливым. В русских народных сказках образ зла внешне не привлекателен. Стоит вспомнить хотя бы Бабу-Ягу, Кощея Бессмертного, Змея Горыныча. Положительные герои, напротив, всегда умны, сильны, ловки, а главное – красивы! Возможно, уродливый облик зла призван предупредить человека о некой опасности. Это как бы сигнализирует: «Бойся и беги».

Платон связывал эстетическую категорию прекрасного с этической категорией блага. «Калогатия» для него – это красота души и тела, умение человека выбирать лучшее и прекраснейшее. Для Аристотеля прекрасное – это то, что стремится к благу, поэтому прекрасные те произведения искусства, которые обладают высоким нравственным содержанием. Заложённая в античности традиция прошла через всю историю философии.

Жестокость в искусстве, вероятно, начинается с произведений маркиза де Сада, но массовой тенденцией эстетизация зла становится в XX веке под влиянием философии Ф. Ницше и исследований З. Фрейда. Началась активная репрезентация жестокости, насилия, терроризма, войн, катастроф и им подобных явлений, которые были связаны с высвобождением агрессивных и сексуально-агрессивных инстинктов человека. Утверждаемая Ницше относительность моральных ценностей, включая ценность самой жизни, вскрытые Фрейдом агрес-

сивно-сексуальные инстинкты человека, его интенция к смерти привели к включению в сферу искусства разнообразных форм жестокости.

Прежде в массовой культуре чаще торжествовало добро, а ныне – зло, причем внешний облик «зла» не всегда вызывает отвращение и страх. Сейчас весьма активно используется образ «антигероя», и многим нравится отождествлять себя с сильным, неуязвимым или наделенным сверхчеловеческими возможностями героем. Зритель оправдывает свою реакцию тем, что в природе побеждает сильнейший, а победитель прав, победителя не судят.

Убийство в фильме воспринимается иначе, чем в жизни. Это вымысел забавы ради, средство развлечения, противовес пресной действительности. Квентин Тарантино считает, что «насилие – самая кинематографичная, самая захватывающая вещь». Это средство сделать товар ходовым.

М. И. Цветаева тоже считала допустимым зло в искусстве, но в искусстве высоком, которое противостоит повседневной жизни. Она писала об «исключении в пользу гения», и эта мысль очень характерна для эстетики Серебряного века. А вот С. С. Аверинцев предостерегал: «Самая страшная расплата за такие игры – даже не безумие, а скука вседозволенности, когда ничему не испугаешься и ничему не удивишься».

В XX веке эстетизация зла получила философское оправдание. В эстетических трактатах Жоржа Батая, например, сущность искусства отождествляется с сущностью зла. Их сближает нарушение границ, отрицание, перманентный бунт. Художник – непременно бунтарь, он всегда оспаривает общепринятые представления и мыслительные стереотипы своего времени. Жестокость выражает протест творческой личности против общества, культуры, цивилизации, самой жизни. И это стало общим местом в творческих кругах, причастных к передовому искусству.

Английский писатель Томас де Куинси в своемopusе «Убийство как одно из изящных искусств» утверждает, что убийство может рассматриваться и как эстетическое явление. При этом он ссылается на авторитет И. Канта, считавшего, что красота заключена не в объекте, но порождается бескорыстно-созерцательным отношением к нему. Если речь идет о действии, то мы переключаем внимание с его цели на качество исполнения. То есть даже увиденное в фильме убийство, совершенное идеально, может доставить нам удовольствие.

Возможно, эстетизация зла является естественным следствием нарушения гармонии в мире и в духовной жизни человечества. Возможно, зло может выглядеть красивым, обеспечивая, таким образом, свое существование, соблазняя и искушая человека. Однако существует определенная степень зла, которая эстетизации не поддается. Не стоит забывать: где человек с твердым духовным стержнем увидит искусство на грани, там сырой юнец увидит вседозволенность, моральный релятивизм. Эстетизация зла подобна игре с огнем, и сложно сказать, а не переступим ли мы границу, когда пожар уже будет не сдержать? Только время покажет.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

В. А. ПОДДУБНАЯ (Ю-1402 группа)
Научный руководитель: канд. юрид. наук,
доц. В. Л. Вольфсон

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОЖИДАЕМЫЕ ПРОБЛЕМЫ

С 1 октября 2015 года вступила в силу новая редакция Федерального закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О банкротстве», в ней был введён институт банкротства физических лиц.

Введение данных норм логично согласуется с развитием рыночной экономики в РФ, так как до её введения у должника не было стимула к дальнейшему ведению активной экономической деятельности, ведь в этом случае сумма взысканий в пользу кредитора увеличивалась пропорционально доходам должника. Однако после введения вышеупомянутых поправок, гражданин получает возможность освободиться от своих долгов и в дальнейшем заниматься предпринимательской деятельностью без каких-либо отрицательных для себя последствий в виде уменьшения его дохода.

Также важным значением данных поправок для экономики страны является решение, таким образом, проблемы перекредитования населения. То есть раньше граждане для того, чтобы покрыть один кредит, брали другой кредит на большую сумму. Однако, после введения института банкротства физических лиц, гражданам больше не придётся брать новые займы снова и снова и тем самым ещё больше увязать в долгах. Это, безусловно, положительно скажется на макроэкономической ситуации в стране.

Поправками к ФЗ «О банкротстве» введены следующие меры при рассмотрении дел о банкротстве физических лиц: реструктуризация долгов гражданина, реализация имущества гражданина, мировое соглашение.

Выгодным для физического лица положением является то, что после признания лица банкротом и введения реструктуризации долгов вводится мораторий на удовлетворение требований кредиторов по денежным обязательствам. Таким образом, вне зависимости от того, в течение какого периода времени будут удовлетворены обязательства, а также вне зависимости от периода просрочки, появляющейся после наступления вышеописанных фактических обстоятельств, на сумму задолженности не начисляется неустойка и иные финансовые санкции, а также не допускается взыскание, предусмотренное в безакцептном порядке. То есть должник получает преимущества. Но, с другой стороны, что является выгодным для заёмщика, не представляется таковым для кредитора. Кредитные организации и иные займодавцы при выдаче займов и кредитов должны предусматривать вероятность того, что данное физическое лицо будет признано банкротом, и приводить все меры для минимизации данного риска.

Может показаться, что данное нововведение защищает только лишь должника и создаёт фактическую возможность для списания долга недобросовестного заёмщика. Но это не вполне так, если в случае признания лица банкротом и введения реструктуризации долгов его положение некоторым образом улучшается, то в случае же реализации имущества физического лица его положение ухудшается. Более того, предусматривается обязательное введение финансового управляющего в деле о банкротстве гражданина. Существуют также и отрицательные последствия признания гражданина банкротом. Например, он не вправе в течение пяти лет принимать на себя обязательства по кредитам или займам без указания на факт банкротства. То есть признание лица банкротом в какой-то мере является для него и санкцией. Также данное лицо в течение трех лет не имеет права занимать руководящие должности в юридическом лице. Путём введения данных мер защищается хозяйственная деятельность юридических лиц от таких граждан. Эти обстоятельства, несомненно, являются невыгодными для данного лица.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что в целом отрицательных последствий для граждан после признания их банкротами достаточное количество для того, чтобы у отдельных физических лиц не возникало желания злоупотреблять данными нормативными положениями. То есть для них просто будет неразумно вместе с облегчением выплаты своей задолженности получать невыгодные для них последствия.

Дискуссионным положением является величина госпошлины по делам о банкротстве физических лиц. Она составляет 6 тысяч рублей. Едва ли лицо, которое имеет основания для признания его банкротом, сможет оплатить такую пошлину.

Суммируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что поправки к ФЗ «О банкротстве» в части введения банкротства физических лиц требуют доработки и более продуманного их воплощения на практике.

А. С. РУКАВИШНИКОВА

(П1/Б7023 группа)

Научный руководитель: канд. юрид. наук,
доц. В. Л. Вольфсон

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КРЕДИТОРОВ ЛИКВИДИРУЕМОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Говоря о правовых возможностях кредиторов ликвидируемого юридического лица, было бы неправильно обойти стороной такой вопрос, как исполнение налоговой обязанности и статус, приобретаемый налоговыми органами в процессе ликвидации.

Это в первую очередь связано с тем, что с момента принятия решения о ликвидации юридического лица публичное налоговое правоотношение трансформируется в отношении гражданско-правовое. Данный вывод подтверждает-

ся самой конструкцией ст. 49 НК РФ, являющейся бланкетной нормой. В силу такой трансформации большая часть мер принуждения, доступных налоговому органу в налоговых правоотношениях, блокируется¹. Однако не полностью. Налоговые органы вправе проводить выездную налоговую проверку в отношении ликвидируемого налогоплательщика. Таким образом, являясь кредиторами юридического лица, они лучше информированы не только о финансовом состоянии должника, но и обо всех его сделках за предшествующие ликвидации три года, имеют больше возможностей для оспаривания сделок юридического лица и контроля за добросовестностью действий ликвидационной комиссии по сравнению с другими его кредиторами. Итак, рассматривая реальную возможность налогового органа получить фактическое исполнение ликвидируемым должником своих налоговых обязательств, можно сделать вывод и о реальной возможности остальных кредиторов получить такое исполнение на основании тех фактически меньших прав и возможностей, которые они могут реализовать в процессе ликвидации юридического лица. Наличие у налогового органа мер государственного принуждения, а в частности возможности принудительного взыскания налогов и сборов, нарушает права не только ликвидируемого должника, но и его кредиторов, а также нарушает основополагающий принцип ликвидации – предоставления кредиторам равных правовых возможностей. Именно необходимость защиты прав иных кредиторов обуславливает бланкетную конструкцию нормы ст. 49 Налогового кодекса.

Однако на практике невозможно утверждать, что между налоговыми органами и другими кредиторами ликвидируемого юридического лица существует фактическое равенство в правах. К примеру, имущество ликвидируемого юридического лица может находиться под обеспечительными мерами, наложенными налоговыми органами, арестом, налагаемым судебным приставом – исполнителем залога. Все три института являются формой обеспечения обязательств, объединенных общей целью кредитора – получить реальное исполнение обязательства. Отличиями этих обеспечительных мер являются субъектный состав, причины возникновения и источники правового регулирования, которые не должны иметь значения при разрешении вопроса об их применении в отношении ликвидируемого юридического лица. Но при отсутствии исчерпывающего законодательного регулирования и крайне противоречивой судебной практике фактически все три обеспечительные меры применяются не одинаково, а требования кредиторов, применивших эти формы обеспечения, удовлетворяются в разной очередности, что в результате приводит к фактическому неравенству кредиторов.

Также отметим, что налоговый орган вправе отказать юридическому лицу в регистрации его ликвидации, если в инспекцию предоставлены недостоверные сведения об отсутствии задолженности по обязательным платежам. Таким образом, налоговый орган может оперативнее реагировать на злоупотребления со стороны ликвидируемого юридического лица для него нет необходимости,

¹ Васянина Е. Л. Фискальное право России: монография / под ред. проф. С. В. Запольского. – М.: Контракт, 2013. – 54 с.

как для других кредиторов, оспаривать ликвидацию по основаниям невключения требований в ликвидационный баланс.

Несмотря на то, что бланкетная формулировка ст. 49 НК РФ трансформирует налоговое правоотношение в гражданско-правовое, нельзя утверждать, что блокируются все меры принуждения, доступные налоговому органу как органу публичной власти, и обеспечивается фактическое равенство кредиторов. Скорее всего, имеет место комплексное правоотношение с элементами как частного, так и публичного содержания. Полный уход от публичного содержания рассматриваемых правоотношений фактически невозможен в связи с природой налогового органа и функциями как органа регистрирующего и контролирующего, возложенными на него.

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

К. Е. ДЕРЕШ

В. М. ПОЛИЩУК (М-412 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. И. А. Аренков

АРХЕТИПЫ В МАРКЕТИНГЕ. АРХЕТИПЫ В НАЦИОНАЛЬНОМ БРЕНДИНГЕ

Говоря о самом именитом ученике Зигмунда Фрейда, о Карле Густаве Юнге, нельзя не вспомнить его великие труды о коллективном бессознательном, содержание которого представлено архетипами. Архетип, или по-другому «вечная форма мечты»¹, по своей сути является коллективным образом, который встречается в мировой художественной литературе, в древних мифах различных народов, да и просто в обычной жизни. Но здесь можно отметить, что архетип является «детищем» индивидуального бессознательного.

Вдохновившись работами К. Г. Юнга и Дж. Кэмпбелла², М. Марк и К. Пирсон в своей книге «Герой и Бунтарь» спроецировали архетипы на науку маркетинга. Авторы уверены, им удалось найти ту самую «соединительную ткань», которая интегрирует маркетинговые коммуникации и знания о потребителе³.

Перейдем непосредственно к архетипам в маркетинге. Касаемо них можно отметить, что существуют четыре вида восприятия информации, которая пе-

¹ Юнг К. Г. Душа и миф. Шесть архетипов / пер. А. А. Спектор. – Мн.: Харвест, 2004. – 400 с.

² Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой = The Hero with thousand faces / пер. с англ. А. П. Хомик. – К.; М.: Ваклер: Рефл-бук: АСТ, 1997. – 384 с.

³ Марк М., Пирсон К. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов: пер. с англ. / под ред. В. Домнина, А. Сухенко. – СПб.: Питер, 2005. – 336 с.

редается архетипом. Это логический (Т), образный (F), сенсорный (С), интуитивный (N). Также при этом не стоит забывать об установке человеческой психики, которая представлена в двух видах (в данном случае): экстравертная (Е), интровертная (I). К какому архетипу относится тот или иной вид восприятия, и на какую установку человеческой психики направлен архетип, можно проследить по рис. 1.

Теперь кратко о каждом. Начать стоит с архетипа «Правитель»: «Власть – это еще не все. Это только вещь». Представители данного архетипа: Mercedes, Jaguar. Далее архетип «Заботливый»: «Возлюби ближнего своего как самого себя». Представители: Zewa, Johnson&Johnson. Следующий в списке идет «Любовник»: «Я вижу только тебя». Представители: Giorgio Armani, Lacoste, Victoria's secret. Далее идет архетип «Шут»: «Если я не смогу танцевать, я не хочу участвовать в вашей революции».



Рис. 1. Восприятие архетипа

Представители: OldSpice, Ричард Бренсон. Следующий «Славный малый»: «Все люди созданы равными». Представители: ИКЕА, GAP. Далее архетип «Бунтарь»: «Правила существуют для того, чтобы нарушать их». Представители: Harley Davidson, Virgin. Далее «Творец»: «Если что-то можно вообразить, то это можно создать». Представители: Sony, Lego. Следующий архетип «Герой»: «Где есть воля, там есть и способ». Представители: Reebok, Red Bull.

Далее идет «Ребенок»: «Free to be you and me». Представители: Disney, Coca-Cola, MacDonald's. После этого архетипа следует архетип «Искатель»: «Не пытайся меня удержатъ». Представители: Levi's. Следующий архетип «Мудрец»: «Истина освобождает». Представители: Discovery Channel. Ну и последний по счету, но не по значению «Волшебник»: «Это может случиться...». Представители: Apple, VisitFinland.

Изучив эти архетипы и национальный брендинг, мы рассмотрели город Санкт-Петербург как бренд, сквозь призму архетипов. И вот что из этого получилось:

1. Волшебник. Создадим сказку? Кто не мечтал окунуться в атмосферу настоящего аристократического петербургского Нового года? Мы поможем мечте осуществиться. Разработка проекта «SPB Fairy Tale»: лого, слогана, проведение мероприятия «Русский Новый год» – общеевропейская новогодняя елка, «Рождественское чудо», «Старый город: волхвы», «Петербургский Балл».

2. Бунтарь. Вся Европа и не только «наслышана» питерскими музыкантами, такими как Борис Гребенщиков, «Ленинград», «Сплин» и т. д. Также не является секретом разнообразная, со своей глубокой историей барная жизнь города. Что же нужно сделать, чтобы помочь европейцам не только слышать, но и видеть?

Разработка проекта WWW. LENINGRAD (лого, слоган, план проведения мероприятий, таких как: «LENINBAR» – фестиваль баров и музыки под открытым небом на пляже Петропавловской крепости).

И все-таки, говоря о национальном брендинге, нельзя забывать и о брендинге «внутри»: для жителей города и коммерческих организаций, зарегистрированных на территории Ленинградской области. Поэтому стоит проявить заботу и креатив, создать новый архетип для внутреннего брендинга. Исследуя предпочтения, мы решили смешать такие архетипы, как: «Творец», «Славный Малый», «Волшебник», «Искатель», что в итоге нам дало новый архетип города, которому мы решили дать имя «Полубог». Это архетип «тоскующий по раю», который хочет «оставить след в истории и структурировать мир». Все это привело нас к мысли о создании грандиозного проекта крупного офисного комплекса. Что он собой представляет?

«РАИИ», или «Российский Амбарный Институт Идеопологания», – это офисный комплекс, расположенный в городской зоне (рис. 2). Представляет собой крупный стеклянный амбар, с натуральным газоном; с «природным» и искусственным освещением (искусственное солнце для различных секций). Комплекс поделен на секции по стилистике различных стран мира за счет световых проекторов, возможно изменение цветовых гамм. Форма одежды удобная, из натуральных материалов; можно ходить босиком, либо в специальных тапочках. Здесь возможно проводить йога-семинары, а также мастер-классы по разнообразной тематике (от шахмат до обучения языкам программирования). Также предполагает наличие ресторанный двора. Условия попадания в РАИИ со скидкой 40%: компания должна представить все документы, подтверждающие об уплате налогов и финансовую отчетность.

Рис. 2. «РАИИ»¹

Проделав достаточно глубокую исследовательскую и научную работу, мы пришли к выводу, что изучение теории архетипов становится все более объемным и интересным, поэтому важно не упустить момент и всегда помнить: «Если что-то можно вообразить, то это можно создать».

В. Ю. ДРАГУНС (М-1406 группа)
 Научный руководитель: канд. филос. наук,
 доц. Г. Е. Евланникова

ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ДОГОВОРА ТОМАСА ГОББСА

Существуют ли рамки свободы? В чем различия между свободой совести и свободой от совести? Общество давно разочаровалось в идеях демократии, авторитарных и тоталитарных режимах. Более того, любая попытка изменить существующий политический строй мгновенно перерастает в гражданскую войну. «Для молодых людей такие представления о жизни, как свобода, справедливость, – крайне важны. ИГ, как это ни странно, предлагает некую справедливость. Миру и нашей стране стоит всерьёз подумать, что происходит в нашем обществе»².

Цель доклада заключается в поиске ответов на самые актуальные вопросы современности, а именно вопросы свободы и справедливости в соответствии с теорией общественного договора Томаса Гоббса. Данная теория описана в работе «Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского» (1651) и включает в себя особенности человеческих взаимоотношений, а также проблемы государственного устройства.

Необходимо уделить особое внимание главе «О естественном состоянии человеческого рода в его отношении к счастью и бедствиям людей». Всё человечество в своём развитии проходит два состояния: естественное и гражданское.

¹ Создано с помощью сайта Logaster.ru.

² Познер В. В. Из выступления в «Жеральдин» от 24.11.15 [Электронный ресурс]. – URL: <http://pozneronline.ru/2015/11/13196/>

Томас Гоббс полагает, что все люди равны от природы. В соответствии с философией эмпиризма, познание происходит на основе опыта. Получается, что природа наделила людей равными в отношении умственными и физическими способностями. Но если можно согласиться с тем, что все люди одного возраста имеют относительно одинаковый багаж знаний, то физические данные будут существенно отличаться. Такое «равенство» людей порождает взаимное недоверие. Из-за того, что несколько человек не могут быть собственниками одной вещи, возникает борьба. Побеждает более хитрый, тот, кто смог найти поддержку и силой завоевать данное благо.

Томас Гоббс выделяет следующие причины войны:

- *Соперничество*. Главный инструмент борьбы людей за благо – насилие.
- *Недоверие*. Из-за постоянных споров люди пытаются всячески обезопасить себя, дабы не стать жертвой насилия.
- *Жажда славы*. Тенденция людей постоянно созерцать своё превосходство над другими также порождает насилие.

Отсюда возникает понятие, которое является характерным для естественного состояния общества, «Война всех против всех» (лат. *Bellum omnium contra omnes*). Здесь под войной понимаются не только военные действия, но и время её ожидания. Поэтому в данной ситуации невозможно развитие человечества как в материальном, так и в духовном плане.

Там, где нет закона, царит справедливость. Справедливость в условиях войны сводится к тому, что человек считает своим лишь то, что он может добыть и, главное, удержать. Поэтому главными добродетелями в войне выступают сила и коварство.

С помощью разума человек способен определить условия мира. Данные условия закреплены в понятии «естественный закон» (*law of nature*). Томас Гоббс сформулировал 19 естественных законов. По мнению автора статьи, стоит уделить особое внимание трем законам:

- *Поиск мира есть главная цель любого человека*. При этом люди вправе защищать свою жизнь всеми возможными средствами.
- *Человек должен отказаться от благ в той мере, в какой это будет нужно для достижения мира*. Возникает несправедливость в естественном состоянии.
- *Для достижения справедливости человек переносит своё право ради получения другого права, либо ради блага*. Таким образом, между людьми заключается договор. В этом случае несправедливость возникает уже при нарушении договора.

По мнению Томаса Гоббса, все естественные законы основаны на предписании Евангелия: *Quod tibi fieri non vis alteri ne feceris*, что означает «чего не хочешь себе, не делай другому».

Происхождение государства является результатом общественного договора. Иными словами, причиной установления государства является стремление людей покончить с войной. Таким образом, главная цель государства –

обеспечение безопасности (которая не гарантируется естественными законами). Безопасность общества достигается в условиях принуждения людей к выполнению естественных законов под угрозой наказания.

Для установления общей власти необходимо, чтобы люди назначили одного человека или собрание людей в качестве их представителей. Каждый человек должен доверять всему, что будет делать носитель общей власти. Только при данном общественном договоре возникает государство, которое Томас Гоббс сравнивает с Левиафаном – чудовищем, принижающим и пожирающим сущность человека. Государство концентрирует огромную силу и власть таким образом, что оно способно управлять волей и средствами всех людей по своему усмотрению для обеспечения мира и защиты.

Возникновение государства способствует переходу людей от естественного к гражданскому состоянию. В этой связи человек становится подлинным моральным существом.

По нашему мнению, существует только один инструмент, способствующий укреплению государства, – это формирование гражданского общества. В случае возникновения проблемы власть обязана реагировать, принимать соответствующие меры на запросы общества. Только в этом случае политическая система страны будет работать на человека. Многие страны до сих пор не усвоили этот урок, поэтому на сегодняшний день в мире так много войн.

К. Ю. КАШИРИНА
В. В. МАЗУНИН (М-1313 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. А. Н. Цветков

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СИЛЫ ОРГАНИЗАЦИИ

В современной экономике проблема нецелевого использования организации приобретает все большее значение. Каждая компания в наибольшей или наименьшей степени подвержена утрате своего функционального предназначения, для которого она была первоначально создана. Для того чтобы оценить организацию с точки зрения ее целевого использования, существует термин «сила организации».

«Под силой организации следует понимать ее легитимные (легитимность, независимость, социальная значимость) и нелегитимные (внеконкурентные преимущества) возможности устойчиво развиваться и реализовывать свой целевой потенциал»¹.

Сила организации зависит от четырех факторов: легитимность, независимость, социальная значимость, внеконкурентные преимущества.

¹ Цветков А. Н., Малюк В. И. Иммунитет и сила организации как факторы организационной динамики // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2015. – № 39. – С. 45-51.

В рамках работы для оценки силы различных организаций были разработаны качественные шкалы по факторам для выполнения экспертной оценки и предложены альтернативные факторы, от которых также зависит сила организации – сила лидера и управление заемным капиталом. Для оценки альтернативных факторов также были разработаны качественные шкалы. Шкалы представляют собой континуум с пятью делениями в зависимости от уровня фактора для организации (низкий, ниже среднего, средний, выше среднего, высокий).

Для достижения большей точности при выполнении экспертной оценки была разработана формула силы организации отдельно для частных предприятий и государственных учреждений. Для того чтобы вывести формулу, было проведено полевое исследование среди 5 частных предприятий и 5 государственных учреждений, которым было предложено пройти анкету. В анкете респондентам было предложено расположить факторы силы организации в порядке убывания значимости для организации.

В анкете для государственных учреждений отсутствуют факторы – внеконкурентные преимущества и управление заемным капиталом, так как большинство государственных учреждений финансируются из государственного бюджета и не привлекают заемный капитал, а использование внеконкурентных преимуществ лишает смысла существование таких организаций.

По результатам опроса можно сделать вывод о том, что наибольшую значимость как для частных предприятий, так и для государственных учреждений представляет такой фактор, как легитимность, а наименьшую значимость для частных предприятий – социальная значимость, для государственных учреждений – сила лидера.

Исходя из результатов опроса респондентов, были выведены две формулы:

1. Для оценки силы организации частных предприятий:

$$CO = Л * 0,267 + Н * 0,187 + СЗ * 0,013 + ВП * 0,093 + УЗС * 0,227 + СЛ * 0,213,$$

где CO – сила организации; Л – легитимность; Н – независимость; СЗ – социальная значимость; ВП – внеконкурентные преимущества; УЗС – управление заемным капиталом; СЛ – сила лидера.

2. Для оценки силы организации государственных учреждений:

$$CO = Л * 0,5 + Н * 0,167 + СЗ * 0,267 + СЛ * 0,066.$$

Минимальное значение, которое может получить организация по данным формулам, 1, а максимальное – 5.

Оценка силы организации является важным элементом организационной динамики. Во-первых, от уровня силы организации зависит способность компании реализовывать свой целевой потенциал, а также возможность выполнять основные функции, ради которых она была создана.

Во-вторых, сила организации определяет ее способность противостоять внешним воздействиям, которые могут привести к превращению организации в самодостаточную компанию, которая нужна только сама себе.

Выявление признаков нецелевого использования организации и их устранение способствуют повышению эффективности деятельности компании, оптимизации расходов, а также росту конкурентоспособности на рынке.

Е. В. КОЛПАКОВА (УК-1301 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Т. Г. Стефанова

КАЧЕСТВО И АКТИВИЗАЦИЯ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Одним из основных направлений экономической политики Российской Федерации в настоящее время являются развитие экспорта, увеличение в его структуре доли продукции с высокой степенью переработки и повышение качества и конкурентоспособности отечественной продукции на внешнем рынке.

Страна не сможет добиться высокого роста экономики на одной только политике импортозамещения. Оно выгодно отечественным производителям, так как позволяет нарастить локальное производство, но проблема в том, получит ли потребитель за свои деньги товары необходимого качества. Отсутствие конкуренции неизбежно приводит как минимум к снижению роста качества. К тому же многие зависящие от импортных товаров отрасли не смогут в ближайшее время заменить их на отечественные. Не хватает российских станков, сырья, знаний и квалифицированного персонала. Созданию нового производства мешают высокая стоимость капитала и недостаточное развитие институтов, и внутренний рынок далеко не всегда способен создать существенный спрос.

Новым производствам, особенно высокотехнологичным, необходимо выходить на внешние рынки, где произведенный товар должен быть конкурентоспособен по цене и качеству.

Государство готово поддерживать именно конкурентные отечественные производства – создаются стабильные налоговые и другие базовые условия для инвесторов, гарантируется спрос выпускаемой продукции. В последнем Послании В. В. Путин предложил дать право Правительству закупать на внеконкурсной основе до 30% продукции, созданной в рамках специнвестконтрактов. Всё остальное же должно пойти на свободный рынок, чтобы компании не теряли мотивацию, следили за качеством, стремились снижать издержки. В. В. Путин подчеркнул, что продукция, которая будет производиться, должна быть самого высокого международного уровня. Здесь вопросы качества выходят на первое место. Предприятиям необходимо внедрять эффективные, живые системы менеджмента качества, не допускать их формальности, использовать методы управления качеством, статистические методы, проходить сертификацию, участвовать в премиях по качеству.

При участии Торгово-промышленной палаты разработаны Основные направления развития экспорта страны на период до 2030 года. Упор в этом документе делается на развитие несырьевого экспорта. В среднесрочной перспективе планируется достигнуть как минимум 6% его роста ежегодно. Предполагается увеличение к 2030 году доли машинно-технической продукции, высокотехнологичных товаров и услуг, а также рост числа организаций – экспортеров товаров, прежде всего за счет малых и средних предприятий и инновационных компаний.

У России есть для продажи за рубеж не только нефть и газ, но и продукция атомной и авиационной промышленности, военной отрасли и продукция ракетно-космического назначения, и многое другое. В 2014 году доля несырье-

вого экспорта (вместе с экспортом услуг) составила более половины всего экспорта – 51,5%. В 2013 году экспорт несырьевых товаров составил 251 млрд долларов, в 2014 году – уже 286 млрд долларов. Таким образом, помимо нефтегазового сектора, Россия за последние годы стала вполне конкурентоспособной и по другим направлениям. По плану Минэкономразвития России уже через пять лет, к 2020 году, только лишь несырьевой экспорт будет давать примерно 500 млрд долларов. По базовому сценарию он увеличится до 467 млрд долларов, а по оптимистичному – до 513 млрд долларов.

России предстоит решить ещё множество проблем, препятствующих развитию экспорта. Это и недостаточное развитие транспортно-логистической инфраструктуры, дефицит квалифицированных инженерных и рабочих кадров, сложность ведения предпринимательской деятельности из-за административных барьеров, коррупции и незащищенности прав собственности, высокая стоимость капитала, низкое финансирование НИОКР, управленческие барьеры и ограничения.

Последнее, по нашему мнению, является наиболее важной проблемой. Функция формирования единой государственной политики в области экспорта не закреплена ни за одним федеральным органом исполнительной власти.

Нет единого места, куда можно обратиться, что крайне затрудняет для экспортеров использование мер и инструментов поддержки, особенно когда необходимо комплексное содействие малым и средним экспортерам. Институты и инфраструктура поддержки экспорта не функционируют как единое целое, имея различное ведомственное подчинение. Созданные механизмы поддержки экспорта не дают массового эффекта для экспортеров при отсутствии их системности и взаимосвязанности. Нехватка форматов взаимодействия предпринимателей между собой и с государством тормозит обмен информацией и уменьшает результативность принимаемых мер. Таким образом, необходимость укрепления экспортного потенциала продиктована исключительной важностью экспорта как фактора развития национальной экономики. Государство заинтересовано в оказании поддержки российским организациям-экспортерам, так как это обеспечивает увеличение объемов отечественного производства, рост налоговых поступлений в бюджет, создание дополнительных рабочих мест, повышение качества продукции и конкурентоспособности экономики страны в целом.

С. А. СМАГИНА (М-1408 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. И. В. Цыганкова

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблема нематериальной мотивации очень актуальна для отечественных компаний, так как зачастую их деятельность может проходить в ограниченности материальных ресурсов. Особенность нематериальной мотивации в России – существование ряда компаний, довольно небезуспешных, без такого вида сти-

мулирования. Но при появлении достойных конкурентов можно предсказать ее будущее, если она не внедрит систему нематериальной мотивации.

Выделяют два вида мотивации¹: материальную и нематериальную. К материальной обычно относятся: заработная плата, премии и различные бонусы. Остальное условно можно отнести к нематериальной. Но для организации «нематериальная» не значит, что на это не тратятся деньги. Различные социальные льготы являются нематериальным стимулированием.

Постоянное повышение заработной платы в конечном счете прекращает давать отдачу. Именно поэтому для эффективной организации трудовой деятельности, помимо материальных факторов, нужно использовать различные методы нематериальной мотивации.

Некоторые *факторы, которые могут поставить под угрозу эффективную работу* и которые нельзя игнорировать, нужно учитывать при разработке методов нематериальной мотивации. Например:

- *Игнорирование, неиспользование некоторых способностей сотрудника, которые он считает важными и ценными.*

Иногда случается, что работник может быть слишком квалифицированным, и, выполнив все свои обязанности, он может заскучать и начать заниматься делами, не входящими в его компетенцию. Решить эту проблему можно, дав ему дополнительные поручения (возможно, даже задания, которые требуют много времени для выполнения). Даже если это будут какие-то проектные задачи, они позволят понять работнику, что начальство ценит разносторонность и многообразие навыков своих сотрудников.

- *Безразличие, игнорирование инициатив и идей.*

Когда сотрудник берется за новую работу, его, как правило, переполняет множество идей: от улучшения методов работы до перемещения мебели для вызова лучших впечатлений у клиента. Но зачастую все эти инициативы остаются без внимания: либо из-за недоверия руководства к новеньким, либо из-за элементарного нежелания начальника менять привычную ему обстановку. Решить эту проблему можно, принимая во внимание все предлагаемые инициативы, иногда из них можно подчеркнуть что-нибудь полезное, даже если на первый взгляд не выглядят гениально или креативно. Также следует объяснять, почему то или иное предложение не подходит для осуществления в этой организации.

- *Отсутствие чувства достижения результатов самим работником.*

- *Отсутствие одобрения достижений и результатов со стороны руководства и коллег.*

- *Отсутствие изменений в статусе сотрудника.*

Решая эти проблемы, руководство старается не допустить снижения эффективности труда и удерживать в компании ценных компетентных специалистов.

¹Мотивация – побуждение к действию; динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

Главная особенность применения нематериальной мотивации состоит в том, что для определенного коллектива нужно собственное изменение, корректировка стандартных схем. И для того, чтобы мотивация была действительно эффективной, нужно выстраивать ее с учетом интересов конкретных работников. Индивидуализация способов мотивации практически становится неосуществимой, когда в подчинении имеется большой штат. Из-за этого менеджеры останавливаются на усредненных моделях мотивации, учитывая занимаемое положение сотрудника и его основные потребности.

Стоит отметить, что чем выше степень ответственности работника, тем больше требований к эффективности его деятельности, поэтому повышенное внимание уделяется мотивации менеджмента организации, так как от их организационных навыков зависит работа многих других коллег, членов организации.

Таким образом, нематериальная мотивация способствует повышению эффективности работы предприятия. Но в России применение методов такого стимулирования находится на первоначальной стадии.

Получается, что эффективность применяемых методов нематериальной мотивации полностью зависит от определенной ситуации и факторов, влияющих на нее. Можно уверенно говорить о том, что правильно созданная и применяемая система методов нематериального стимулирования может влиять на увеличение результативности деятельности всего предприятия.

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Е. Д. ГРАЧЕВА (Т-1302 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Ю. В. Долматеня

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ХОСТЕЛЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Хостел – это система размещения, которая предоставляет гостям одно или несколько койко-мест в общей комнате. В каждом номере хостела обычно от 2 до 10 мест, а удобства при этом (душевые, санузлы) располагаются на этаже, а не в номерах.

Мировой рынок хостелов, по данным на 2014 год, оценивается в 136 млрд долларов в год, что составляет чуть меньше 20% всего гостиничного рынка. В России на отели-лоукостеры приходится гораздо меньше, всего 5% от рынка¹. По данным группы компаний Biz-Bank, всего в России работает 1 200 хостелов (24% от общего числа малых средств размещения). Половина из них приходит-

¹ Гришин Н. Койкометр // Коммерсантъ Секрет Фирмы. – 2014. – № 10. – С. 14-19.

ся на Москву и Санкт-Петербург¹. Последний даже называют российской столицей хостелов, и он лидирует по числу этих бюджетных мест размещения. С 2010 по 2014 год число хостелов в Северной столице увеличилось с 42 до 350. Оборот рынка хостелов в Петербурге составляет 880 млн руб.

Городской комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга сообщает, что к 2018 году прирост числа хостелов в городе на Неве составит 20%. Тематические хостелы могут стать новой, более усовершенствованной формой рынка хостелов в Санкт-Петербурге. По сфере деятельности тематические хостелы ничем не отличаются от обычных, но в них присутствует совершенно другая атмосфера, а интерьер в таких хостелах выполнен с учетом определенной тематики (например: музыка, фильмы, книги). Особым преимуществом данного типа хостелов будет являться то, что они будут ориентированы на так называемых «фанатов», которые будут выбирать данные хостелы, основываясь на своих предпочтениях или увлечениях. В тематических хостелах гости смогут общаться и знакомиться с людьми на основе общих интересов.

В целях выяснения популярности тематических хостелов было проведено анкетирование из семи вопросов. Респондентами стали молодые люди в возрасте от 18 до 23 лет, увлекающиеся путешествиями. Самой популярной хостел-тематикой оказалась серия книг и фильмов о юном волшебнике Гарри Поттере. Чуть больше половины опрошенных ответили, что они готовы заплатить за ночь в хостеле от 500 до 1 000 рублей (стандартная цена за ночь в локостере). Однако среди респондентов нашлись и те, кто не желает платить больше 500 рублей. Кроме того, было установлено, что существует определенный процент лиц, готовых отдать за ночь в хостеле от 1 000 до 1 500 рублей и даже больше. Результаты опроса показывают, что тематические хостелы вызывают неподдельный интерес со стороны молодежи.

В России в целом и в Санкт-Петербурге в частности тематических хостелов пока что немного. Несколько примеров тематических хостелов, которые уже есть в Северной столице: «All you need is», посвященный рок-н-роллу и творчеству The Beatles; хостел «Друзья», элементы интерьера которого отсылают к одноименному сериалу; «RedHouse», посвященный Джимми Хендриксу. Из известных зарубежных тематических хостелов наиболее популярны: «Hostival», единственный в своем роде мобильный тематический хостел; «Anedin Hostel», расположенный на судне в центре Стокгольма.

В 2018 году в России состоится одно из самых масштабных и знаменательных событий в мире, а именно чемпионат мира по футболу. А в 2017 году, по традиции за год до чемпионата мира, в России пройдет Кубок конфедераций. А это значит, Санкт-Петербург посетит множество футбольных фанатов со всего мира. Целесообразно было бы создать хостел, посвященный данной тематике. В проекте хостел называется «Mundial» и относится к категории недорогих хостелов. За скромную цену гости смогут получить постель в комфортном и уютном номере, высокое качество обслуживания и вдобавок ко всему погру-

¹ Окунева Я. Н. «Малышей» толкают в тень // Пять звёзд. – 2015. – № 9-10. – С. 21-23.

зиться в такую приятную для любого фаната атмосферу благодаря особому, футбольному, дизайну хостела. Предполагается, что после завершения чемпионата мира хостел не будет простаивать, так как в Санкт-Петербурге есть свой футбольный клуб «Зенит», который регулярно проводит домашние матчи, на которые приезжают гости из других городов и просто любители футбола.

Таким образом, тематические хостелы действительно могут стать новой эрой в развитии рынка хостелов в России. А учитывая тот факт, что на Западе это направление еще не затронуто, Петербург может стать первым, кто сделает на этом акцент. И при удачном раскладе сможет стать столицей тематических хостелов не только в России, но и в мире.

Д. А. ДЕДОВА (МГ-1202 группа)
 Научный руководитель: д-р экон. наук,
 проф. Е. Е. Шарафанова

ДОСТУПНОСТЬ РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РФ

Доступность рекреационных услуг является одной из важных характеристик уровня жизни населения страны. Оценить ее можно через соотношение доходов экономически активного населения и цен на рекреационные туры в наиболее популярные страны. Для расчёта данного показателя использовалась методика расчета RRPAW, предложенного Е. Е. Шарафановой, Е. В. Печерицей¹. В настоящем исследовании использовался показатель, обратный RRPAW, – средняя зарплатоемкость рекреационного тура NWRT – рассчитываемый как отношение средней стоимости рекреационного тура к средней заработной плате в Северо-Западном регионе РФ. В качестве стран посещений для рекреации были выбраны Турция, Египет, Греция и Испания как самые популярные среди туристов страны². Исследование проводилось для жителей Северо-Западного региона РФ.

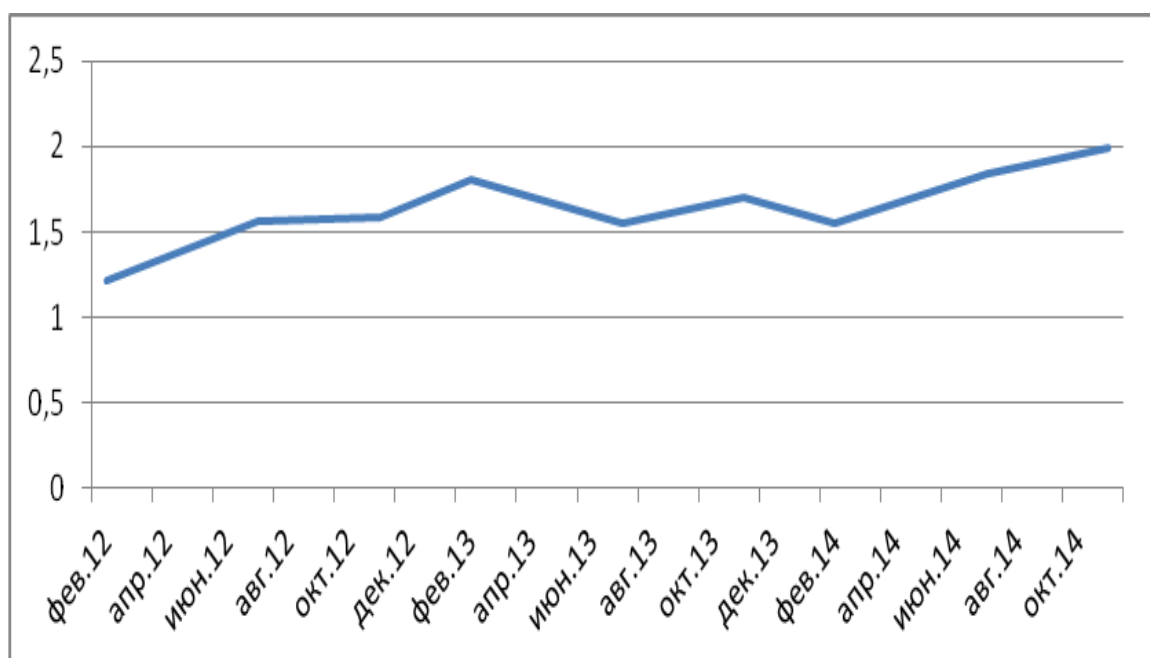
Расчеты показывают удовлетворительную рекреационную способность среднемесячной начисленной номинальной заработной платы работников Северо-Западного региона РФ. Показатели среднего уровня NWRT по регионам значительно различаются, что говорит о разной доступности отдыха для жителей разных городов даже в пределах одного федерального округа. Имеющими наиболее благоприятные условия для туризма являются такие области, как Ненецкий автономный округ (0,9), Мурманская республика (1,213) и Санкт-Петербург (1,532). Минимальный показатель имеют жители Ненецкого авто-

¹ Sharafanova E., Pecheritsa E. Availability of tourism as renovation instrument of human capital asset // International conference «Tourism in transition economies – Issues and challenges for destination competitiveness», 14th to 15th September 2015. – Cáceres, Spain: University of Extremadura, 2015. – P. 74-78.

² [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika>

номного округа – затраты на тур составляют всего лишь 7,5% годовой заработной платы. Максимальное значение NWRT наблюдается для жителей Псковской области – 2,205, составляет 22,1% годовой заработной платы. Средний показатель NWRT имеет Республика Коми, он составляет 1,579, или 13% годовой заработной платы.

Рассматривая динамику NWRT в пределах одного направления – Египта, можно сделать выводы о положительной тенденции доступности отдыха во всех регионах в зимний и летний сезон. Однако если говорить об осеннем сезоне, то можно заметить явную отрицательную динамику. Уровень NWRT повысился во всех регионах Северо-Запада. Основной причиной этого стало значительное повышение цен на туры в ноябре 2014 года. Причиной этого было резкое повышение курса доллара в прошлом году, что крайне отрицательно сказалось на возможностях населения приобретать туристско-рекреационные туры. Это подтверждает и динамика среднего уровня NWRT по региону (рисунок).



Динамика среднего уровня NWRT по Северо-Западному региону за 2012-2014 гг.

Несмотря на незначительные колебания, можно отметить повышение общего уровня NWRT по Северо-Западному региону. Цены на туры поднимаются из-за колебаний курса валют, что приводит к тому, что появляются значительные возможности для развития внутреннего туризма. Альтернативой пляжному отдыху за границей в 2015 году являются такие российские курорты, как Сочи и Крым. Поэтому при анализе уровня NWRT в 2015 году исследовались цены на такие курорты, как Египет, Турция, Сочи и Крым.

Проведённые расчёты позволяют утверждать, что Египет являлся самым доступным направлением рекреации для граждан, проживающих в Северо-Западном федеральном округе. Ни Крым, представленный Ялтой, ни Краснодар-

ский край не предложили пока туристского продукта, который бы был столь же доступен. Ялта же является менее доступной, чем не только Египет, но и Турция.

Следовательно, можно сделать вывод, что существующие условия оплаты труда ведут к меньшей доступности рекреационных возможностей населения. Если же правительство не предпримет мер, которые позволили бы туроператорам формировать предложения для отдыха в Крыму и Краснодарском крае на уровне, который по соотношению цены и качества будет сопоставим с предложениями турецких и египетских предпринимателей в сфере туризма и рекреации, то пляжный отдых для большинства граждан нашей страны станет практически недоступным.

Ю. А. ЕСЬКОВА (МГ-1203 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. М. А. Крамарева

ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАНОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУХОНЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В СООТВЕТСТВИИ С ИЗМЕНЕНИЕМ ВЕКТОРА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

Экономический кризис в России, вызванный сложной политической ситуацией, оказал большое влияние на все отрасли народного хозяйства, включая индустрию гостеприимства, туризму, а особенно на ресторанный бизнес. Большинство предприятий общественного питания были ориентированы на работу с импортным сырьем и продуктами питания. Топ-менеджмент ведущих ресторанных сетей вынужден был отреагировать на сложившуюся ситуацию и предпринять соответствующие меры по снижению экономических рисков. Существует несколько способов выхода из кризиса. Самый простой – закрытие бизнеса и уход с рынка, по такому пути пошли некоторые международные сети, такие, например, как «Карлс Джуниор». Другая стратегия бизнеса направлена на его развитие, ребрендинг, переориентацию и диверсификацию бизнеса.

По данным Ростуризма, если в 2014 году общий туристический поток составил 6 млн человек, то в 2015 году составил 9 млн, что на 53% больше, чем в предыдущем. В 2015 году ярко прослеживается тенденция изменения вектора туристического потока. Если по статистике в прошлом 2014 году основная масса туристов приезжала из стран Евросоюза, то в 2015 году, в связи с новыми экономическими отношениями с другими странами и регионами, выросло количество туристов из Азии и стран Востока.

Общая тенденция изменения гостевого потока за 2014-2015 годы представлена на диаграммах (рисунок).

Тенденция увеличения туристического потока оказывает большое влияние на развитие ресторанного бизнеса. Согласно статистике, приведенной выше, большое количество туристов из Китая, Азии и Турции приведет к тому, что спрос

на национальные кухни этих стран будет неуклонно возрастать. Это обусловлено несколькими факторами, главный из которых – это пищевые предпочтения.

Китайская кухня – одно из самых популярных кулинарных направлений в мире. В Петербурге в настоящее время открыты следующие рестораны китайской кухни: «Tse Fung», «Дитай», «Ми Фай», «Азия», «Нихао» и другие, – работающие в разных ценовых сегментах, представляющие широкий ассортимент блюд китайской кухни.



Изменение гостевого потока за 2014-2015 гг.

Еще одной тенденцией является развитие ресторанов тайской кухни: «My Thai», «My Thai Restoran», кафе «Nar Гранат», «Намасте» и др. Тайская кухня, сформированная под влиянием китайской, португальской и индийской кухни. Широко используются специи и травы, характерные для данного региона.

Широкое распространение за период с 2014 по 2015 год получили рестораны индийской кухни: «Глобус», «Чайный дом», «Ботаника», сеть ресторанов «Троицкий мост». Данные рестораны являются в основном вегетарианскими. Отличаются большим разнообразием, обилием бобовых и овощных блюд, с использованием соуса карри.

Учитывая национальные особенности туристических и миграционных потоков, многие рестораторы, сохраняя свой бизнес, развивают мультиформатность внутри одной сети.

В рамках сети «Евразия» развивается сразу несколько направлений – японская, узбекская кухни. В целях удержания рыночной ниши и удовлетворения потребностей нескольких новых слоев населения в сети реализуются такие проекты, как «Плов без слов» и «Узбечка на речке».

В сегменте премиум-класса сети ресторанов «Гинза проджект» открыты такие рестораны восточной кухни, как «Пряности и Радости», «Мамалыга», «Баклажан». Некоторые рестораны используют упрощенный путь, внедряя в свое традиционное меню элементы национальных кухонь. Например, сеть ресторанов «Две палочки» включила в свое меню блюда тайской кухни.

Таким образом, изучив статистику туристического потока с учетом новых политических тенденций, можно сделать вывод о том, что в ближайшее время ожидается рост концептуальных ресторанов и развитие ресторанов национальных кухонь.

Г. И. ИСМАГИЛОВА

Д. О. КУЗИК (Т-1401 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Ж. С. Кирилук

ПРОБЛЕМЫ ЗАМЕДЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КИТАЯ В КОНТЕКСТЕ ПЕРСПЕКТИВ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

На сегодняшний день Китайская Народная Республика является главным стратегическим партнером и союзником России – как в геополитической, так и в социально-экономической сфере. За относительно небольшой период времени КНР из аграрной страны преобразовалась в промышленную страну и приобрела славу «фабрики мира». Причиной такого быстрого подъема является уникальный курс экономического развития.

Китайская экономическая модель имеет четыре особенности развития, которые взаимосвязаны между собой. Первое направление – это так называемая «модель развития под руководством правительства», в соответствии с которой правительство регулирует экономику, воздействуя на нее различными механизмами. Так, 80% хозяйства Китая – это базовые отрасли экономики, которые функционируют на основе централизованного управления, а остальные 20% представляют легкую и пищевую промышленность и сферу услуг, которые действуют на принципах рыночного регулирования.

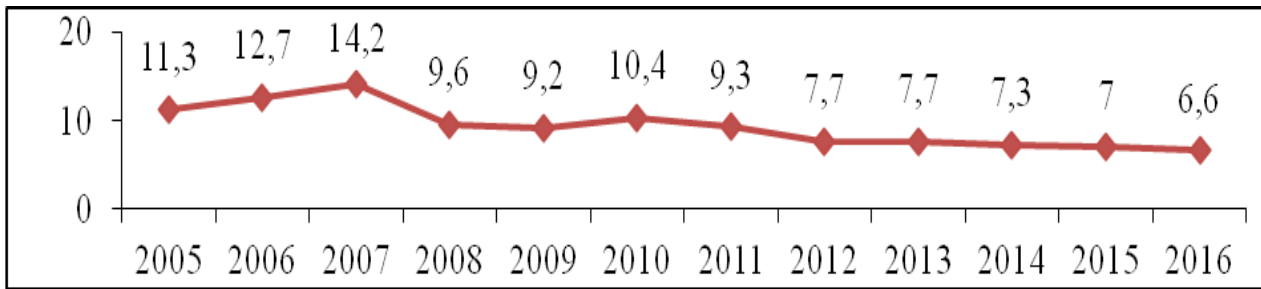
Второе направление – «модель развития потока инвестиций». Всё большую долю в среднем ежегодном приросте ВВП составляют внутренние и внешние инвестиции в основной капитал. Важно отметить, что около 80% всех иностранных инвесторов в экономику Поднебесной – это этнические китайцы (хуацяо), которые проживают за рубежом.

Третье направление – «модель развития экспорта». Привлечение зарубежных инвестиций через экспорт способствовало увеличению объема средств на развитие внутренней экономики страны.

Четвертое направление – «модель приоритетного развития промышленности». Данный подход подразумевает первоочередную государственную поддержку промышленности. С одной стороны, это способствовало появлению и развитию разнообразных промышленных отраслей, но с другой – привело к истощению природных ресурсов и загрязнению окружающей среды¹.

Благодаря уникальному курсу развития экономика КНР стала одной из ведущих экономик мира, и на сегодняшний день она является основным конкурентом экономике США. По номинальному ВВП экономика Китая занимает второе место в мире. Однако с 2008 года наблюдается замедление экономического роста (рисунок).

¹ Санжина О. П., Вэнь Юйчжу. Китайская модель экономики: особенности и направления развития // Научно-технический журнал «Вестник ВСГУТУ». – 2012. – № (37) – С. 125-128.



Динамика ВВП Китая в динамике в период с 2005 по 2016 гг., %

Источник: Национальное бюро статистики Китая. – URL: <http://www.stats.gov.cn> (дата обращения: 03-06.12.2015)

Анализ основных источников по теме научной работы позволил выделить следующие основные причины замедления темпов экономического роста КНР: возникновение избытка продукции, сформированной излишней инвестицией; снижение внутреннего потребления; низкая заработная плата, низкий уровень жизни трудящихся (но выше других стран Юго-Восточной Азии); повышение демографической нагрузки; огромный внутренний долг КНР.

В чем же заключается опасность замедления экономики Китая для России? Существуют два канала, по которым экономические эффекты, происходящие в Китае, доходят до России. Во-первых, это цена на нефть. Замедление роста китайской экономики негативно влияет на мировые цены на нефть, так как КНР является вторым в мире после США потребителем «черного золота», и в последние годы рост мирового спроса на нефть обеспечивался, как правило, за счет увеличивающихся потребностей Китая.

Во-вторых, прямая торговля между странами. Уже четыре года Китай для России является первым торговым партнером по товарообороту. В прошлом году его объем превысил 90 млрд долл. Однако в этом году товарооборот между странами заметно сократился. За январь-июнь 2015 года экспорт России в КНР уменьшился на 24,0% (16 448,20 млн долл.), а импорт России из Китая снизился на 36,2% (14 637,72 млн долл.)¹.

Китай является стратегическим партнером России и одним из главных мировых потребителей сырьевых ресурсов, и замедление темпов роста экономики может стать причиной падения цен на эти товары, а следовательно, негативно сказаться на основных социально-экономических показателях развития.

¹ Портал внешнеэкономической информации. Аналитическая справка о российско-китайском торгово-экономическом сотрудничестве в первом полугодии 2015 г. Официальные данные [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ved.gov.ru/export-countries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/ (дата обращения: 03-06.12.2015).

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА

С. А. КОНОНОВ (ТТПГ-1201 группа)
 Научный руководитель: ст. преп.
 А. А. Сивов

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ

Барьерное ограждение – специальный конструктивный элемент автомобильного дорожного полотна, который предназначен для предотвращения выезда транспортного средства на встречную полосу, обочину или съезда с моста.

В России в основном используются железные и бетонные (парапетные) ограждения, или как их ещё называют «отбойники», когда автомобиль наезжает на парапетное ограждение, происходит разрыв сцепления колес с дорогой, и за счет этого снижается скорость, но машину может перевернуть. Они эффективны и спасают жизни, если были соблюдены технические требования, которые предъявляются к данной дороге, главное требование – это, конечно же, скорость. Если скорость превышена не на несколько километров в час, а в два, а то и в три-четыре раза разрешенной, то отбойники уже вряд ли смогут спасти чьи-то жизни.

Для XXI века такие технологии, как бетон и железо, – не самые инновационные. Даже на незначительной скорости они могут нанести серьезные повреждения автомобилю и привести к жертвам. Установка, содержание и ремонт таких ограждений обходятся совсем не дешево. Стоимость начинается от 1 млн руб. за километр, достигая отметки 5 млн руб., а то и больше.

Инновационный вид ограждения – это тросовое ограждение (рисунок).

Стойки, деформируются у основания, а сами тросы остаются неповрежденными;
Трос выдерживает многократные удары, при повреждении одной из прядей троса замена не составляет особых финансовых затрат;
Тросовые ограждения равномерно принимают удар и уменьшают последствия ДТП;
Препятствуют созданию снежных наносов за счет тонкого профиля;
Лучшая обзорность дороги;
Снижение уровня травматизма при авариях и уровень повреждения транспортного средства;
Снижение транспортных расходов за счет меньшей металлоемкости;
Уменьшение затрат труда и времени на монтаж или восстановление после аварии;
Низкая стоимость технического обслуживания (не требует ремонта, чистки, окраски и т.п.) в отличие от металлических ограждений.

Преимущества тросового ограждения

В мире существует множество различных конструкций тросовых ограждений. В основном стойки, на которых установлены тросы, при ударе ломаются в основании, или вылетают из гильз, повисая на тросах. За счет упругости натянутого троса транспортное средство возвращается на проезжую часть, при этом инерционная перегрузка практически равна нулю. Благодаря этому достигаются минимальные повреждения транспортных средств, и меньшая вероятность травмирования пассажиров.

На сегодняшний день данный вид ограждения доказал свою безопасность для всех участников дорожного движения, а также эффективность его применения. В России установка тросовых ограждений рассматривается не как основной, а как вариант установки при невозможности установить металлическое или бетонное ограждение.

Г. К. КОПОСОВ (ТОГ-1201 группа)
Научный руководитель: доц. С. К. Лунова

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕПЛОВЫХ НАСОСОВ ДЛЯ НУЖД ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Целью исследования является изучение параметров функционирования теплового насоса AVH-12V1D в определенных условиях. Исследованы параметры процесса функционирования теплового насоса AVH-12V1D для утилизации теплоты помещения для теплоснабжения вспомогательного помещения.

Вопросы энергоресурсосбережения и энергетической эффективности, а также проблемы рационального обращения с энергоресурсами являются одними из актуальных вопросов современной мировой экономики. Основной проблемой новых и современных проектных решений в Российской Федерации является то, что при проектировании и разработке концепции жилых, общественных и производственных зданий, решении вопросов архитектурно-строительного и инженерно-технических направлений не уделяется достаточного внимания вопросам энергоэффективности и энергосбережения. Существует необходимость на этапе проработки проектов решать вопросы экономного расходования энергоресурсов, а также и возможности использования вторичных энергоресурсов. Значительную экономию природных топливно-энергетических ресурсов можно получить при рациональном использовании источников низкопотенциальной теплоты, которая сбрасывается в окружающую среду от различных технологических систем и установок, а также от объектов различной инфраструктуры. Использование тепловых отходов промышленных предприятий и низкопотенциальной природной энергии в теплонасосных станциях около 375-420 млн гигаджоулей в год может уменьшить расход органического топлива в количестве 15-17 млн тонн условного топлива в год.

Эффективность применения тепловых насосов подтверждена опытом эксплуатации во многих странах. Несмотря на преимущества, технология теп-

ловых насосов рассматривается больше как энергосберегающее мероприятие. Термодинамические и технологические преимущества и свойства тепловых насосов не оценены еще по достоинству, поэтому необходимы исследования по повышению эффективности их функционирования, изучению оптимальных режимов работы, которые позволят их активно внедрить в работающие и проектируемые системы теплоснабжения. Поэтому актуальными являются исследования реальных режимов тепловых насосов, позволяющих изучить показатели термодинамических режимов тепловых насосов с учетом комплекса воздействующих факторов, влияющих на работу, и выбрать наиболее рациональные режимы функционирования.

В ходе исследования работы теплового насоса AVH-12V1D были проведены эксперименты по изучению параметров процессов теплопередачи при использовании теплового насоса в качестве оборудования для отопления помещения. В ходе эксперимента проведены измерения температуры теплоносителя на входе в систему отопления. Для измерения применялся тепловизор. Измерения проводились в зависимости от времени в момент включения и выключения установки, температура воздуха и скорость движения воздуха перед вентилятором измерялись, также были проведены измерения температуры воздуха и скорости движения воздуха на выходе из внешнего блока.

По экспериментальным данным построен график зависимости температуры теплоносителя в системе отопления от времени (рисунок).

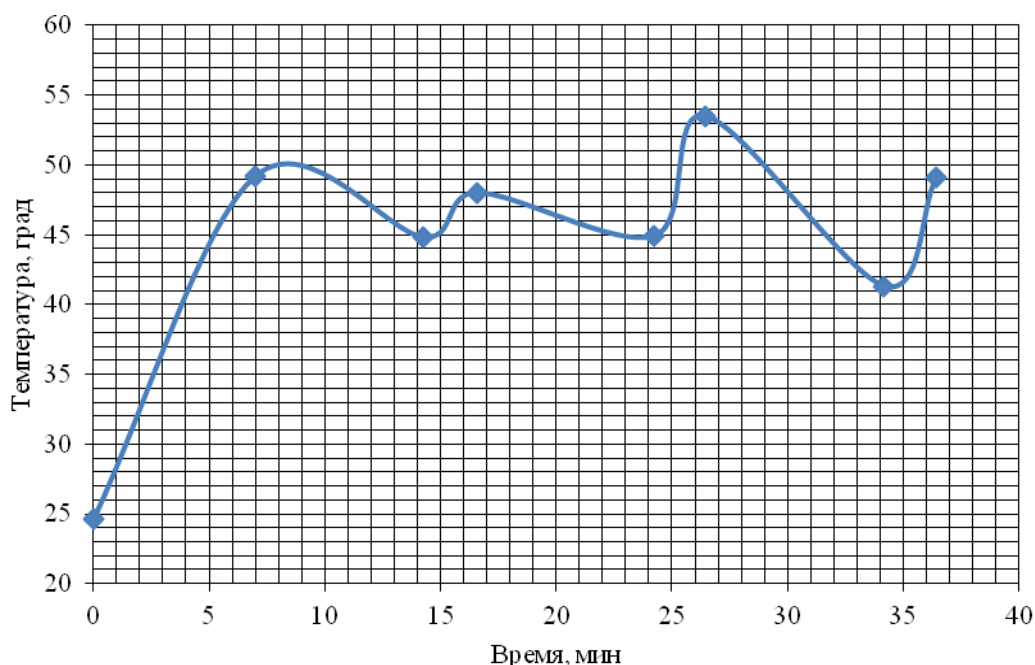


График зависимости температуры от времени

Полученное количество тепловой энергии можно использовать для отопления помещения тепловым насосом площадью 20 м^2 и поддержания температуры в пределах $18\text{-}20^\circ\text{C}$. Тепловые насосы, как технология повышения энер-

гоэффективности и энергоресурсосбережения, позволяющая частично вытеснить органическое топливо и обеспечить теплоснабжение с минимальными затратами первичной энергии, находятся в центре внимания многих исследований. Применение тепловых насосов в России расширяется, для этого существует огромный потенциал, и исследования в этой области перспективны: необходимы разработки новых схем утилизации теплоты, нахождение оптимальных параметров процессов утилизации для определенных условий, более эффективного теплообменного оборудования и т. д.

С. А. СМЕРНОВ (МГ-1201 группа)
 Научный руководитель: канд. физ.-мат.
 наук, доц. О. Д. Угольников

РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ НОВЫХ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ

Страхование является неотъемлемой частью современного общества. Одним из основных путей развития страхового дела признано формирование новых видов страхования и создание новых страховых продуктов.

Разработка и продвижение новых страховых продуктов представляет собой процесс, структурно состоящий из шести этапов (рисунок).



Процесс разработки и продвижения страховых продуктов¹

Разработка и продвижение нового страхового продукта на рынок является сложным и ресурсоемким процессом, затрагивающим множество других бизнес-процессов страховых компаний. Важнейший фактор успеха – разработка страховых продуктов, обеспечивающих финансовую защиту от новых групп рисков в современных условиях.

Выделим основные направления развития российской экономики, относящиеся к факторам влияния на наступление страховых событий: бурное развитие информационных технологий, их использование практически во всех сферах жизнедеятельности; развитие международных связей и торговли, глобали-

¹ Натальин А. А., Денисова Т. В. Создание и внедрение новых страховых продуктов [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.docme.ru/doc/660090/process-sozdaniya-i-razrabotki-novyh-strahovyh-produktov> (дата обращения: 15.12.2015).

зация экономики; резкое возрастание роли человеческого капитала в экономике. Таким образом, актуальными направлениями в развитии рынка страховых услуг следует признать страхование соответствующих групп рисков: таможенных рисков, рисков кибер-преступности, рисков наступления заболеваний, требующих вмешательства инновационной медицины. Рассмотрим указанные виды страхования в контексте темы исследования.

Страхование таможенных рисков актуально ввиду складывающихся для российской экономики условий в международной торговле. Введение против нашей страны санкций со стороны целого ряда государств, ответные российские санкции, рост внешних угроз потребовали от таможенных органов применения усовершенствованной системы управления рисками. Они связаны с вопросами корректировки таможенной стоимости, решений по стране происхождения, льгот по уплате таможенных платежей и др. Данные и иные работы проводятся, в том числе, в обеспечение указа Президента РФ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»¹.

Широкое применение новых информационных технологий лежит в основе страхования рисков кибер-преступности, под которым понимается защита имущественных интересов юридических и физических лиц от финансовых потерь при работе в сети Интернет. В России продвижением продуктов данного вида занимается несколько страховых компаний, в частности ЗАО «АИГ», ООО «Страховая Компания “Арсеналь”» и др.

Возможность страхования по программам инновационной медицины связана с появлением инновационных методов лечения, лекарственных средств, медицинского оборудования, технологий. Оказание высокотехнологичной медицинской помощи требует значительных финансовых затрат. Например, стоимость курса таргетной терапии составляет около 1,5 млн руб. Нуждающиеся в излечении критических и смертельно опасных заболеваний пациенты могут рассчитывать либо на государственные квоты на лечение, либо использовать собственные денежные средства. Решением связанной со сложным лечением финансовой проблемы является формирование страховых фондов, используемых для выплат при возникновении критических и смертельно опасных заболеваний. Пример отечественного страхового продукта, разработанного ООО СК «Росгосстрах – Жизнь», является страховая программа «Высокотехнологичная медицинская помощь».

В заключение укажем, что при разработке и продвижении новых страховых продуктов в рамках бизнес-процесса страховой компании необходимо учитывать появление новых групп рисков, возникающих вследствие развития современной экономики, международных отношений и новейших технологий.

¹ Указ Президента РФ № 560 от 06.08.2014 г. «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: kremlin.ru/acts/bank/38809 (дата обращения: 16.12.15).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ

Российско-французская программа по экономическому анализу

Л. Е. БИРЮКОВА (L2-English section)
Научный руководитель: д-р социол. наук,
проф. Н. Н. Покровская

DÉVELOPPEMENT URBAIN ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT: AMENAGEMENT POUR LE CYCLISME EN ZONE URBAINE

Cet article examine les points concernant le développement des villes contemporaines qui suivent:

- Le risque de pollution pour la planète.
- L'actualité de la question pour les gouvernements publics et les actions qu'ils effectuent.
- Le cyclisme urbain comme l'une des solutions à la pollution mondiale.
- Les avantages et les désavantages du cyclisme urbain.
- Aménagement pour le cyclisme urbain en Russie.

1. Introduction: le risque de pollution pour la planète

La pollution est un problème global du 21^{ème} siècle qui peut détruire notre civilisation. Cette question est liée avec le changement climatique qui cause des cataclysmes naturels. Certainement, c'est l'humanité qui affecte la nature en la transformant pour adapter mieux à ses besoins. Donc, plus nous construisons des villes, plus nous faisons d'empreinte écologique négative.

2. L'actualité de la question pour les gouvernements et les actions qu'ils effectuent

Du 30 novembre au 12 décembre les Nations Unies ont organisé à Paris la 21^{ème} session de conférence des parties (COP 21) sur les changements climatiques (CCNUCC). Le résultat de la conférence est la signature d'un accord universel et un plan d'action prévoyant de retenir le niveau du réchauffement de la planète en dessous de 2°C. Ainsi la priorité pour l'Union Européenne consiste à réduire les émissions de gaz à l'effet de serre.

3. Le cyclisme urbain comme l'une des solutions à la pollution mondiale

Dans ce cas le nombre de voiture devrait être diminué ou changé par des voitures électriques. Maintenant il y a de nombreux projets de développement urbain avec l'utilisation de vélos. Ils considèrent l'intégration des pistes cyclables dans l'infrastructure de la ville. Dans la plupart des villes Européennes on peut prendre le vélo sans craindre pour sa sécurité dans les rues comme par exemple à Barcelone ou à Amsterdam ou les résidents maintenant proposent le création des ecoquartiers sans voitures. A Paris le vélo est devenu le transport en commun avec les stationnements

Vélib qui proposent une location en libre-service. Même en Norvège, le pays où il fait froid, il y a des pistes cyclables qui fonctionnent pendant l'hiver. Le cyclisme hivernal est possible si on utilise des pneus spéciaux pour la neige et la glace et si on s'habille de vêtements chauds.

4. *Les avantages et les désavantages du cyclisme urbain*

Les avantages du concept du cyclisme urbain sont:

- la réduction de la pollution de l'air faite par le trafic automobile;
- l'amélioration des relations sociales dans les rues;
- la longévité des infrastructures routières devient plus grande;
- la réduction des dépenses individuelles pour la voiture;
- la liberté de ses mouvements;
- l'absence d'embouteillages.

Les désavantages sont:

- la dépendance à la météo;
- trouver des chemins directs partout;
- voir et être vu pendant la nuit;
- les frais de créations des pistes cyclables.

Les calculs et les comparaisons démontrent l'intérêt spécifique de ce concept pour la gouvernance publique des villes aujourd'hui.

5. *Conclusion: aménagement pour le cyclisme urbain en Russie*

En Russie la création des pistes cyclables reste une question à négocier. On peut voir quelques chemins pour des vélos à Moscou et on a des projets pour la création de pistes cyclables à Saint-Petersbourg. Toutefois, il n'y a pas beaucoup d'autres projets par rapport l'Europe. Pour construire la même structure urbaine il faut dépenser d'énormes sommes d'argent et refaire l'infrastructure existant. C'est difficile pour un pays si grand que la Russie.

Donc, la question principale en Russie existe: si c'est nécessaire de faire les pistes cyclables ou non pour augmenter la quantité des cyclistes et diminuer la pollution urbaine.

A. E. КУЗНЕЦОВ (L2-English section)

Научный руководитель: д-р социол. наук,
проф. Н. Н. Покровская

THE IMPACT OF THE INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS ON THE GLOBAL ECONOMY

The international financial institutions (IFIs) are the organizations in the banking and crediting sector that have been established (or chartered) by two or more countries. Their activity hence is subject to international law. Their founders and owners, or shareholders, are generally national governments or regional integrations (such as European Union), although other international institutions and other organizations occasionally figure as shareholders.

The two most important IFIs in the world economic and geopolitical system are the International Monetary Fund (IMF) and the World Bank (WB).

The International Monetary Fund (IMF) is headquartered in Washington, D. C., it is one of the most important international financial organization with 175 members States. The IMF is intended to foster global monetary cooperation among countries, organizations and companies, in particular, to secure financial stability on national and global level, to facilitate international trade, promote high employment, to support the sustainable economic growth, and reduce poverty around the world. This institution had been formed in 1944 at the Bretton Woods Conference with the purpose of reconstructing the international payment system.

The World Bank was also created in 1944 at the Bretton Woods Monetary Conference in New Hampshire. The World Bank's initial aim was to help rebuild European countries devastated by World War II. Its first loan was to France in 1947 for post-war reconstruction. Soon, however, other actors began to take over the role of reconstruction support and the Bank shifted its attention to the needs of its members in Latin America, Africa, and Asia. In the 1950s and 60s, the funding of large infrastructure projects, such as dams, electrical grids, irrigation systems, and roads was the Bank's primary focus.

Talking about present situation in these organizations, it is necessary to admit the primary functions of IMF: to oversee the fixed exchange rate arrangements between countries, thus helping national governments manage their internal currencies' exchange rates and allowing the States to prioritize economic growth, and to provide credits and short-term capital to aid the national balance of payments. This assistance was meant to prevent the international spread on the global scale of economic crises.

Also it is interesting to notice that, the Board of Governors, the highest decision-making body of the IMF, consists of one governor and one alternate governor for each member-State. The governor is appointed by the member country and is usually the minister of finance or the head of the central bank.

The organization in WB is quite similar, but it has some differences related to the professional banking competences. The organization of the bank consists of the Board of Governors, the Board of Executive Directors and the Advisory Committee, the Loan Committee and the president and other staff members. All the powers of the bank are vested in the Board of Governors which the supreme policy making body of the bank. The Board of Executive Directors consists of 21 members, 6 of them are appointed by the six largest shareholders. The main functions can be explained with the help of the following points:

World Bank provides various technical services to the member countries. Bank can grant loans to a member country up to 20% of its share in the paid-up capital. The quantities of loans, interest rate and terms and conditions are determined by the Bank itself.

To sum up review, it is important to denote that IFIs have big negative influence too. Because of the poor countries have big foreign debt, uncontrolled inflation and the probable loss of sovereignty, the IFIs influences on their development in the direction that is profitable for the IFI and for the strongest and the most influencing

members-States, such as the United States or European Union countries (especially, Western Europe «motors» of the integration' economy' development). Hence, it is necessary to discover IFIs real activity and governance deeper.

Российско-французская программа по экономике и управлению

М. А. ОЩЕПКОБ (L3-English section)
 Научный руководитель: д-р социол. наук,
 проф. Н. Н. Покровская

**INDICATIVE PLANNING AS A FACTOR OF SUSTAINABLE
 DEVELOPMENT OF REGIONS**

My work is finding adequate approaches at management of socio-economic development of the region. From my point of view it lies in a combination of interaction between the state and market self-regulation. The kinds of such combinations are called *Indicative planning*.

Indicative planning is a process of forming a system of indicators characterizing the state of the economy and development of the region corresponding to the directions of the state social and economic policy¹.

In France, there accumulated successful experience with indicative planning, which was actively projected to different economic systems and used in other countries. In terms of the ratio of government regulation of the economy and market self-regulation there are four forms of indicative planning:

The first type includes the predominance of the public sector with the presence of the private sector. In this case, there is the rule of the central planning of macroeconomic processes and the key strategic directions.

A modern example of this type can be seen in China. The essence of the Chinese system – is the process of formation of the system parameters (indicators) describing the state and development of the economy and relevant government social and economic policies.

The second kind suggests that the planning of national economic and social development of the country is in the form of government programs that are not formally the law for businesses with other forms of ownership. In this case, the main function of indicative planning comes down to information orienting, but in fact – to the motivational and involves orientation and mobilization of private companies to perform the tasks set forth by the state in the national interest. An example of this planning we can meet in the United States.

The third has two distinctive features:

- availability of the required tasks for the public sector;
- setting the desired parameters by which the private sector oriented to the plans of the state, even if it is for them is not mandatory.

¹ Indicative planning and carrying out of regional policy / V. Gusev, V. Efremenko, A. Levin-tal' [and others]. – M.: Finance and Statistics, 2007. – 368 p.

As a result, the state plan can be viewed as a system of two groups of indicators. The first group – a policy indicators, which include public order, limits and economic regulators (prices, taxes, interest rates, regulations) implementing the centralized management and intended for public authorities. The second group – a measure that indirectly regulate the development of various sectors of the national economy (or alignment indicators take the form of target figures with information value for all kinds of enterprises and regions).

The fourth kind suggests that it may not be the only mechanism for providing information, but also a mechanism for coordination and interests of the state and other entities of the economy. This kind of indicative planning is indicative in France. In this case, the government mainly affects the economic processes through coordination and exchange of information on interoperable plans that interest the all participants (enterprises, industries, regions) in their implementation.

The main point of IP is the indicator. Under indicator it means quantitative and qualitative characteristics of the social and economic phenomena and processes occurring in the region. State based on the goals and priorities of territorial development defines the system of indicators.

The system of indicators must meet the following mandatory criteria and requirements: flexibility and adaptability, comparability, clarity, measurability, each group of indicators in the system should be fixed for certain, agencies, offices, indicators should be achievable and feasible, system of indicators should be adequate to the purpose of the system of indicative planning.

An important element of the system is an indicative plan. Unlike the directive planning, indicative plan – this is not a purely administrative document. Rather, it is a public contract agreement, according to which the government, businesses and community organizations take on certain responsibilities for development of the economy and agreed standards of living.

In essence, it is a mechanism of partnership in the country, region, city. With this understanding of the mechanisms of indicative planning of regional development balanced scorecard efficiency of enterprises, business units, sectors of the economy in the region is becoming a logical complement for it.

Thus, Indicate planning can be a very favorable environment for economic development of the region. I believe that economical development is possible only under high pressure or in a partnership and the second row is most preferable. If we define the goals of each region separately and build a system of indicators so that each region and participant in each region will follow these objectives we can achieve a huge success in economical development of whole country.

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

А. Б. АЛИЕВ

А. М. КРАСНОПЕВЦЕВ

(Э-1502 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. А. А. Рябов

ИМЕТЬ ИЛИ БЫТЬ: ПРОБЛЕМА СОБСТВЕННОСТИ И СПРАВЕДЛИВОСТЬ

Впервые в истории философии проблему власти и справедливости, собственности и свободы сформулировал Платон в своей знаменитой политической философии.

В идеальном государстве Платона живут и взаимодействуют три класса-сословия: философы-правители, воины-стражники, земледельцы и ремесленники. Цель государства заключается в единстве, справедливости и добродетели всего государства в целом, а не отдельного сословия или человека. Стражам государства запрещалось иметь частную собственность, для них вводилась общность жён и детей. Земледельцы и ремесленники составляли экономический базис государства, стражи получали награду за свой труд в виде натуральных поставок от первых. По мнению Платона, именно общественная собственность и осуществление каждым человеком предназначения своей души являются основанием социальной справедливости и свободы. Однако реально в обществе существует четыре «отрицательных» типа государственного строя, основанных на частной собственности, в порядке их деградации по отношению к идеальному типу: тимократия, олигархия, демократия и тирания.

Согласно современной «либеральной» интерпретации К. Поппера, «идеальное государство» Платона с его отрицанием частной собственности представляет собой не что иное, как тоталитарный политический режим, упраздняющий всякую свободу, в связи с чем он подвергает его уничтожающей критике.

Э. Фромм писал больше не о самой частной собственности, а о том, как человек относится к тому, что имеет. Существуют два типа отношения: модус обладания и модус бытия.

Общество, принципами которого являются прибыль и собственность, порождает социальный характер, ориентированный на обладание. Человек отождествляет себя с тем, что он имеет. Чем больше у него материальных вещей, тем более значим сам человек. В ориентации на бытие частная собственность не имеет аффективного значения, так как отсутствует нужда владеть тем, чем наслаждаешься и пользуешься. В качестве собственности и бытия были рассмотрены: жизнь, любовь, знания.

М. Л. АРТЕМИЧЕВ (Э-1312 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Н. Н. Сисина

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ИМУЩЕСТВО БАНКРОТА

На сегодняшний день торги на аукционах по банкротству являются одной из популярнейших тем, связанных с вложением денег. С 1 октября 2015 года признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам теперь также распространяется и на физические лица. То есть рядовые граждане могут быть объявлены банкротами, а их имущество будет реализовано на торгах по той же схеме, что и у организаций и индивидуальных предпринимателей.

Аукцион по банкротству представляет собой систему электронных торгов, которые проводятся с целью оперативной реализации имущества безнадежного должника перед кредиторами. В процессе рассмотрения дела о банкротстве этап распродажи имущества – самый последний, он называется конкурсным производством. Оценкой и распродажей активов должника занимается конкурсный (арбитражный) управляющий, в задачи которого входит организация торгов и непосредственно продажа имущества должников. В соответствии с законодательством (Федеральный закон № 127 о несостоятельности) торги должны проводиться исключительно в электронном виде. Обычно они проходят в три этапа: торги на повышение, далее – снижение стартовой цены на 10-30% и повторные подачи на повышение. Если лот не был реализован, то он выходит на стадию публичного предложения, где минимальная цена может достигнуть 1 рубля.

Информация о предстоящих торгах публикуется на федеральной информационной площадке «Фед. Ресурс», а также на портале «Коммерсантъ». Вся организация торгов происходит по довольно прозрачной схеме. Любой участник торгов при первом же подозрении на недобросовестность конкурсного управляющего вправе подать жалобу. Если будут выявлены какие-либо манипуляции, арбитражный управляющий может быть отстранен.

Среди реализуемого имущества банкрота могут быть разнообразные активы, приобрести которые можно по цене значительно ниже рыночной стоимости. Доминирующая часть – это объекты недвижимости, транспортные средства (легковые, грузовые и т. д.), производственное оборудование, а также акции компаний и дебиторские задолженности.

Проведенный анализ рентабельности инвестиций в имущество банкрота, а также личный опыт участия в торгах показали высокую доходность и маржинальность такой деятельности. Об этом также свидетельствует увеличение числа инвесторов в соотношении к появляющимся банкротам.

Ф. Н. БАЛАКИРЕВ
А. ФИШБАХ (Э-1405 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Ю. В. Мячин

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Экономические санкции, т. е. ограничения и запреты, введенные в отношении ряда российских компаний из-за ситуации с полуостровом Крым и войной на Юго-Востоке Украины, безусловно, повлияли на внутреннюю политику российских предприятий, поэтому актуальность данной темы довольно высока и по сей день. Положение также усугубили девальвация рубля и жесткая монетарная политика Центрального банка РФ.

Санкции затронули наиболее конкурентоспособные отрасли экономики нашей страны, а именно: нефтегазовую отрасль, оборонно-промышленный комплекс, атомную энергетику, авиационно-космическую промышленность, банковский сектор и др. Запрет на экспорт технологий нефте- и газодобычи, отказ от инвестирования в определенные отрасли, отказ от совместных проектов и сотрудничества в различных областях, а особенно – ограничение доступа на рынки иностранного капитала, ограничение финансовой свободы на внешних рынках, заморозка активов и другое, существенно повлияли на работу наших компаний.

Особый интерес для нас представляет то, как топ-менеджмент российских предприятий сохраняет устойчивость в данных условиях. Мы отметили основные инструменты, применяемые компаниями для обеспечения собственной устойчивости, а именно: переориентация на других потребителей, заморозка проектов, отзыв с рынка некоторых видов продукции, привлечение иных источников финансирования, сокращение вознаграждений топ-менеджерам, импортозамещение, различные коммерческие, маркетинговые уловки и др.¹ В том числе стоит упомянуть о предприятиях, увеличивших свою выручку в таких негативных условиях. В рейтинге РБК самых быстрорастущих компаний отмечено 50 таких субъектов².

Экономические санкции – это неожиданный и, по мнению некоторых экспертов, нерациональный со стороны Европы и США удар по нашим компаниям, но мы видим, что даже в таких условиях наши предприятия, благодаря решениям своего топ-менеджмента, в основном показывают устойчивость, а порой, как ни странно, извлекают еще большую прибыль.

¹ Березанская Е. Режим экономии // Forbes. – 2015. – № 12(141). – С. 49-67.

² Бабицкий А. Быстрорастущие компании и принцип черной королевы // Журнал РБК. – 2015. – № 12115. – С. 22-50.

М. М. БРАТЕНКОВА (Э-1515 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Е. А. Семенова

РАСЦВЕТ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ДРЕВНЕМ РИМЕ

В I-II веках н. э. происходит расцвет торговых отношений в Древнем Риме. Это было связано, прежде всего, с хозяйственным подъемом в провинциях и вместе с ними во всем государстве в целом.

Повсеместно производилось городское и дорожное строительство, основывалось множество городов римского типа. Интенсификацию торговли отразило большое строительство новых портов, расширение старых.

Именно во втором столетии возникают три торговые магистрали: Петра-Трансиордания - Дамаск - Средиземное море; Евфрат - Пальмира - Дамаск - Средиземное море; Индия - Аравия - Александрия. Археологи обнаружили клады римских монет на западном побережье Индии, галльские бронзовые фибулы в Северном Причерноморье, что свидетельствует об активной торговле Рима с другими государствами и народами. Но сельское хозяйство по-прежнему оставалось основным сектором экономики Рима. Около 55-60 млн жителей империи (80-90%) были связаны с сельскохозяйственным производством.

Показателем интенсивности торговых отношений является вовлечение в товарный оборот не только предметов роскоши, но и товаров массового потребления: вина и масла, хлеба и льна, металла и посуды, изделий из бронзы и стекла. Возможность вывоза этих товаров стимулировала их производство в провинциях, способствовала специализации и укреплению товарных отношений. Несмотря на высокую цену, в Риме был гарантирован устойчивый сбыт, так как уже с конца II века начал действовать Великий шелковый путь.

Стоит отметить, что устойчивость хозяйственных связей внутри империи была обусловлена несколькими факторами: наличием единой валюты; общей, принятой везде системы мер и весов; наличием согласованных для всех видов товаров таможенных пошлин; умеренной ставки ссудного процента; полной свободой перемещения капиталов и частных лиц. Все это позволяло эффективно и максимально прибыльно вести торговлю как на территории Рима, так и за его пределами с другими государствами.

Таким образом, исключительное сочетание внеэкономических факторов, стимулировавших экономическую активность населения, сформировало однородное экономическое пространство в империи, а положение Рима как главного рынка, стягивавшего к себе товаропотоки со всех концов, только усиливало единство торговли на Средиземном море.

Е. Г. БУГРИЙ (Э-1422 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Е. Г. Колесник

РОЛЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ (на примере ОАО «РЖД»)

В условиях экономической нестабильности на развитие российской экономики оказывает влияние деятельность естественных монополий, которые могут как тормозить рыночные отношения, так и оказать стимулирующее воздействие на экономическую ситуацию страны.

Естественной монополией называют особое состояние товарного рынка, где удовлетворение спроса происходит эффективнее, по причине отсутствия конкуренции. Такие монополии являются ключевым элементом экономики, обладают специфическими свойствами, а государство старается регулировать их деятельность.

Для анализа был выбран холдинг «Российские железные дороги» («РЖД»), который занимает лидирующую позицию в железнодорожной отрасли России, выполняя 44,5% грузооборота и 30,6% пассажирооборота всей транспортной системы страны. О достоинствах следует сказать, что 1,5% ВВП России обеспечивает «РЖД», а сумма налогов холдинга превышает субсидии и дотации, которые компания получает от государства. Растет объем инвестиций, благодаря которым растет грузооборот железных дорог и парк грузовых вагонов, увеличивается количество рабочих мест, а филиалы за рубежом открывают новые перспективы на международном уровне. Из недостатков отметим то, что протяженность путей сообщения за несколько лет почти не изменилась, инфраструктура «РЖД» неспособна справиться с увеличением экспорта сырьевых товаров, требуются средства для обновления парка. Износ основных фондов приближается к 70%. Конкуренция в отрасли отсутствует, возникли проблемы с грузовыми перевозками в связи с разнонаправленностью деятельности дирекций. Следует отметить, что на сегодняшний день цена услуги не соответствует качеству, но, тем не менее, с каждым годом происходит рост индексации тарифов.

Единственным акционером компании является государство, которое также управляет «РЖД». В ближайшее время требуются новые пути исправления недостатков для обеспечения устойчивого развития российской экономики. Однако данная тема не перестает быть актуальной, в связи с экономически нестабильной ситуацией в стране, что может повлиять на деятельность в данной отрасли.

М. Г. ГОДЗЬ (Э-1405 группа)
Научный руководитель: д-р юрид. наук,
проф. К. Г. Сварчевский

ВОЗМОЖНОСТЬ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

После вхождения в состав Российской Федерации Республики Крым перед крымчанами встала задача: как жить по новому для них законодательству. Одной из главных проблем для нового российского региона стала нехватка денежных средств. На фоне правового вакуума крымский финансовый рынок фактически опустел. Для возобновления работы многих предприятий, находящихся в «плачевном состоянии», сельского хозяйства и крупнейших судоремонтных заводов, которые пришли в упадок, воплощения новых бизнес-проектов требуется огромное финансирование.

Суперактивное развитие экономики практически невозможно без заемных средств¹. В Крыму стали появляться российские банки, желающие работать в «неосвоенном» регионе. «Рост неопределенности, снижение суверенного рейтинга России и угроза санкций значительно изменили условия привлечения внешнего финансирования для российских заёмщиков и оказали влияние на их деятельность, несмотря на то, что введенные санкции непосредственно затронули лишь единичные банки “второго эшелона”»². Несколько основных проблем, возникших с кредитованием:

- низкое качество залога и непрозрачная финансовая отчетность предприятий;
- все предприятия были оформлены по украинскому законодательству и зарегистрированы в реестрах Украины;
- отсутствие кредитной истории клиентов и надежной обеспечительной базы.

Практически во всех крымских филиалах ставки по кредиту одинаковы, и они намного выше, чем в остальных российских регионах, что отпугивает желающих взять кредит. Потребность в кредитах на полуострове очень высока, и, кредитуя население и предприятия Республики Крым, банки, таким образом, инвестируют средства в экономику полуострова. На сегодня система кредитования в Крыму полностью возобновлена в полном объеме.

¹ Инвестиции в модернизацию и инновационное развитие российской экономики / под общ. ред. Е. Б. Ленчук. – М.: Институт экономики РАН, 2011. – С. 73.

² Доклад о денежно-кредитной политике // Центральный банк Российской Федерации (Банк России). – 2014. – № 2(6). Июнь – С. 9.

С. Ш. ГОЛОБОРОДЬКО

(Э-1517 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. Т. В. Хан

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РУССКОГО НАРОДА

Представители любой национальности обладают характерными чертами, и русский народ – не исключение.

Прежде всего, широта – это само по себе название некоторого душевного качества, приписываемого русскому национальному характеру и родственного таким качествам, как хлебосольность и щедрость. Второй характерной чертой русского человека можно назвать склонность к тоске и удали. Тоска – это то, что испытывает человек, который чего-то хочет, но не знает точно, чего, и знает только, что это недостижимо. Удадь – качество, чем-то родственное таким, как смелость, храбрость, мужество, доблесть, отвага, но все же совсем иное. Известный российский лингвист Алексей Дмитриевич Шмелёв писал: «Удадь требует пространства, воздух – пространства, накачивает искусственной смелостью, пьянит. Опьяненному жизнь – копейка». Ещё одним важным свойством русского человека являлось стремление и безграничная любовь к свободе.

Безусловно, нельзя отметить такую русскую особенность, как «русская душевность» – приоритет духовно-нравственных мотивов жизненного поведения и труда. Стремление к совершенной Правде и Справедливости – источник русского героизма, подвижничества, способности к жертве и еще одна неотъемлемая черта русского человека. Многие философы подчеркивали, что русские мало интересуются «средней областью культуры». Они хотят исторически действовать только во имя абсолютного идеала и совершенства. У русских не было сакрального отношения к институту частной собственности. Собственность – не абсолютное благо, а часто зло, даже грех. Также следует отметить, Русская душа более чутка к мистическим веяниям, она встречается с духами, и русская душа легко поддается соблазну. Многие из этих особенностей русского человека связывают с влиянием «широких русских пространств».

Русский человек с течением времени приобрёл и сохранил множество положительных душевных качеств. Скорость жизни современного общества создает впечатление, что сейчас это мало востребовано, но это не так, все вышеуказанные черты так же заметны и актуальны, так же транслируются в мир и на мир, просто скорость жизни не позволяет в должной мере в них окунуться.

Д. В. ГУРАЛЁВ
 М. А. ТИМОФЕЕНКО (Э-1318 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук,
 доц. М. В. Боченина

АНАЛИЗ ПРЕСТУПНОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Целью нашего исследования был анализ преступности в г. Санкт-Петербурге за 12 лет (2001-2012 годы) и выявление ее закономерностей.

Первоначально мы хотели определить наличие зависимости количества преступлений от следующих макроэкономических факторов: число зарегистрированных преступлений (ед.); численность населения (тыс. чел.); среднегодовая численность занятых в экономике (тыс. чел.); среднедушевые денежные доходы населения (руб.); потребительские расходы в среднем на душу населения (руб.); среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (руб.); валовой региональный продукт (млн руб.); коэффициент миграционного прироста на 10 000 человек населения; численность безработных (тыс. чел.); индекс потребительских цен (декабрь к декабрю прошлого года, в %).

На основе матрицы корреляции и графического анализа были найдены подходящие для исследования факторы – численность населения, тыс. чел. (X1) и численность безработных, тыс. чел. (X2).

Построенная с помощью этих данных статистически значимая модель описывает 69% изменения результата с изменением факторов, автокорреляция в остатках отсутствует по критерию Дарбина–Уотсона: $D-W=1.73$, $DW_u=1.58$. Ее уравнение имеет вид (формула (1)):

$$Y = 476614,96 - 83,11356 * X1 - 400,82173 * X2. \quad (1)$$

Интерпретация коэффициентов при факторах дает понять, что при увеличении численности населения на единицу количество преступлений сокращается на 83, а при увеличении числа безработных на единицу – количество преступлений сокращается на 401. Из этого можно сделать вывод, что построенная модель не объясняет зависимость количества преступлений от выбранных факторов, но описывает их схожие колебания за выбранный период.

Далее был проведен анализ количества преступлений в Санкт-Петербурге как временного ряда. Обнаружив наличие зависимости, мы провели несколько типов сглаживания и построили экспоненциальную функцию по ряду, получившемуся после сглаживания с помощью скользящей экспоненциальной средней с параметром сглаживания $\alpha=0.1$. Она имеет вид (формула (2)):

$$Y = e^{(11,0166 - 0,1159 \ln(X))}. \quad (2)$$

В остатках данной функции присутствует автокорреляция, избавиться от которой удалось с помощью моделирования остатков полиномом третьей степени. В итоге модель описывается с помощью системы уравнений (3):

$$\begin{cases} Y = e^{(11,0166 - 0,1159 \ln(X))} + E \\ E(t) = -0.2679 + 0,1816*t - 0,0281*t^2 + 0,0012*t^3. \end{cases} \quad (3)$$

Анализ модели показывает, что преступность в Санкт-Петербурге имеет тенденцию к снижению.

Е. С. ДЕВЯТИЛОВА
И. В. КЛЮШОВА (Э-401 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. И. Г. Зайцева

М-PESA – ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА КЕНИИ

Банковская система играет очень важную роль в любой стране мира. Но в условиях, когда рыночная экономика практически достигла пределов своей экспансии, стоит появиться свободной нише, тут же найдется желающий ее занять. Так и случилось в 2007 году, когда банки Кении упустили возможность получать огромную прибыль, после того как британский сотовый оператор Vodafone открыл свою «дочку» Safaricom в Кении и разработал уникальную платежную систему М-PESA. Пока в развитых странах мобильные операторы лишь мечтают о возможности предоставлять банковские услуги, в Кении это стало реальностью.

С помощью М-Pesa кенийцы платят за поездки на такси, обеды в ресторанах и кафе, даже за овощи и фрукты, которые фермеры продают на прилавках вдоль автомобильных дорог, берут и погашают кредиты, размещают средства во вклады.

Для использования М-Pesa требуется только мобильный телефон, который позволяет переводить деньги на номер другого абонента. Обналичить средства можно с помощью SMS, а получить наличные – в представительствах компании и некоторых банкоматах.

Через М-Pesa проходит примерно четверть валового национального продукта Кении. М-Pesa обрабатывает на внутрикенийском рынке большую долю платежей, чем WesternUnion в мировом масштабе.

Несмотря на то, что банковская система напрямую не участвует в операциях, все электронные денежные потоки обеспечены депозитами в трех коммерческих банках. Начисленные проценты отправляются на благотворительность, что позволяет Safaricom не регистрироваться в качестве кредитной организации.

Причинами успеха мобильных платежей в Кении стали недоверие к банкам и межэтнические столкновения 2008 года.

Положительными последствиями внедрения М-Pesa стали развитие мелкого бизнеса, уменьшение коррупции, доступ к коммунальным услугам.

Отрицательными последствиями стали уменьшение общения между жителями Кении, монопольное положение Safaricom, невозможность выплатить деньги всем вкладчикам или определить тех, кто имеет право на страховые выплаты в случае дефолта.

Развитые страны, имеющие передовые технологии, до сих пор не применили данную систему у себя из-за хорошо развитой банковской системы, и вытеснить ее далеко не так просто, как в развивающихся. Население доверяет банкам, банки создают все более удобные услуги, постоянно внедряют новые технологии. На сегодняшний день ни в одной стране мира даже самые крупные операторы сотовой связи не способны конкурировать с мощью банковской системы.

А. И. ДЗЕДЗЮЛЯ
М. А. МАЛЫШЕВА (Э-416 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Е. В. Заугарова

МОДЕРНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА КОМПАНИИ В РАМКАХ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА

Существующая в современной России методика аудита эффективности системы внутреннего контроля на предприятии все чаще требует значительной доработки и детализации.

В настоящее время в условиях кризиса российский бизнес претерпевает видоизменения. В результате чего каждой компании, несмотря на отрасль и размер бизнеса, необходимо выстроить систему внутреннего контроля таким образом, чтобы обезопасить свою организацию от мошеннических действий как снаружи, так и изнутри.

Правильно выстроенный внутренний аудит позволяет организации контролировать, в первую очередь, своих сотрудников, а во-вторых, снижать риск выездных камеральных проверок как МИФНС, так и других правоохранительных органов.

Мы предлагаем, проанализировав российский бизнес, внедрить в каждую организацию либо отдел внутреннего контроля, либо нанять внутреннего аудитора, которые посредством своей деятельности должны обеспечить данную организацию:

1. Внутренними регламентами для оптимизации работы сотрудников как между отделами, так и внутри каждого отдела в отдельности.
2. Правильно составленным графиком документооборота с составленными типовыми документами под каждый пункт.
3. Должностными инструкциями, составленными специально для каждой должности данной организации, прописанной в штатном расписании, в соответствии с документооборотом.

В результате данных действий и внедрения данных документов рабочий процесс будет изрядно облегчен за счет четкого понимания каждым сотрудником своих прав и обязанностей. А работодатель, в свою очередь, сможет осознавать, кто из сотрудников несет ответственность за определенную ошибку в рабочем процессе.

Д. С. ДРАГУШИНА (Э-1422 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Е. Е. Павлова

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Большое количество исследований (например, исследование аналитиков аудиторской компании KPMG) наглядно показывает, что современный малый

бизнес сталкивается с рядом проблем, которые в большинстве своем касаются и финансового обеспечения, и бюрократических проволочек. В данной работе рассмотрены внутренние проблемы, такие как нехватка источников финансирования, отсутствие структурированного, продуманного плана действий и маркетинговой стратегии, что является причиной первоначально стагнации, а затем разорения бизнеса.

Выделяя наиболее значимую проблему из перечисленных выше, выберем проблему финансирования. Вопрос, где взять денег, крайне актуален. Более того, нужно не просто отыскать финансовую базу, но и научиться управлять ею самым эффективным способом. И здесь оптимальными и успешными могут быть такие решения, как прокат или покупка в лизинг; овердрафт. О получении кредита малому бизнесу остается лишь мечтать, ведь для этого необходимо доверие банков, которого по объективным причинам нет. Что говорить об огромных процентах, которые не позволяют предпринимателям даже задуматься о кредите.

Отсутствие четкого плана говорит нам о неглубоком управлении бизнесом. Это приводит к отсутствию проработанной маркетинговой стратегии, как следствие, отсутствию уникальности. Для каждого предпринимателя важно ответить на вопрос: почему покупатели должны пользоваться именно нашими услугами и приобретать именно наши товары. Ответ на этот, казалось бы, простой вопрос приведет к глубокому анализу как внешней, так и внутренней среды организации.

Что же можно сказать о путях разрешения назревших проблем? Малый бизнес сейчас оказывается успешным редко, но будем верить, что с течением времени эта тенденция будет менять свою направленность.

С. Э. ЗАЙЧИК (ЭБ-1501 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Р. В. Дронов

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

На сегодняшний момент легализация доходов является актуальной темой, так как правительство проводит политику деофшоризации российской экономики.

Легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем, – придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученными в результате совершения преступления¹.

¹ Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» // Справочная правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/

Отмывание – сокрытие истинного источника доходов с целью легализации денежных средств, полученных незаконным путем.

Существует множество схем легализации доходов. Самым простым примером является фирма-однодневка. Так, по оценке бывшего председателя Центробанка С. М. Игнатъева, на 2012 год общий ущерб от них для бюджетной системы превышает 600 млрд руб. в год¹.

Для борьбы с легализацией преступных доходов существуют такие организации, как международная Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ), Группа подразделений финансовой разведки «Эгмонт», Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг), также многие банки активно используют принцип «Знай своего клиента».

Легализация («отмывание») преступных доходов является угрозой национальной безопасности, которая заключается не только в том, что «отмытые» капиталы далее используются преступными группами для расширения своей деятельности и что оказывает негативное воздействие на макроэкономическую ситуацию в целом, так и в том, что та же деофшоризация дает возможность оставить безнаказанным перевод доходов, полученных преступным путем, в легальный оборот.

М. Е. КАНЕВА

Т. В. РОМАНОВА (Э-1313 группа)

Научный руководитель: ассист.

М. О. Паньков

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Российская экономика зависит от поставок импортного оборудования и продукции. Во многих стратегических отраслях промышленности доля потребления импорта оценивается на высоком уровне. Самую большую долю импорта составляют машины и оборудование, также продукция химической промышленности и продовольственные товары.

В настоящее время Россия проводит политику импортозамещения, поэтому импорт имеет нисходящую тенденцию. На структуру импорта могут влиять не только внутренние факторы, но и внешние. Например, введение санкций против России в марте 2014 года и введение запрета на ввоз товаров из Турции в конце ноября 2015 года.

Цель настоящего исследования – составить прогноз импорта на последний квартал 2015 года, применив эконометрические методы. Для ее осуществления были взяты статистические данные с сайтов Росстата и Банка России. В качестве ряда Y использовались значения российского импорта с января 2014

¹ Платонова О. «11% организаций не платят налогов», – Сергей Игнатъев, председатель Банка России // Ведомости. – 2013. – № 3290. – С. 9-10.

года по сентябрь 2015 года. В качестве факторов, которые предположительно имеют влияние на российский импорт, были выбраны: курс доллара США (X_1), котировки цен на нефть (X_2), уровень инфляции (X_3) и уровень безработицы (X_4). Все дальнейшие расчеты проводились с применением программы Microsoft Office Excel. В результате проведенного анализа значений парных коэффициентов корреляции и по t-статистике было выявлено, что наиболее значимым фактором является инфляция.

Для получения наиболее достоверных прогнозных значений исходный ряд был проверен на наличие автокорреляции в остатках. Проведя соответствующие расчеты, была выявлена автокорреляция в остатках. Далее был применен общий метод наименьших квадратов. На основе данного метода была построена модель зависимости импорта от инфляции: $Y=98,37-0,87*X_3$.

По полученной модели был сделан прогноз на IV квартал 2015 года: импорт в октябре 2015 года составит 16,3 млрд долл., в ноябре – 15,9 млрд долл. и в декабре – 15,6 млрд долл. Как видно из прогноза, полученные значения близки друг к другу, и это объясняется стационарностью исходного ряда. В прогнозных значениях, как и в исходном ряде, прослеживается сокращение импорта.

Ю. В. КОВАЛЬ (Э-1405 группа)
 Научный руководитель: д-р экон. наук,
 проф. Ю. В. Мячин

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЦЕЛЕЙ И СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективность деятельности экономических субъектов определяется их целями и стратегией. Организации, уделяющие пристальное внимание вопросам стратегии, оказываются более конкурентоспособными и устойчивыми. Вопросы формирования целей и стратегии актуальны как для крупных, так и для малых организаций, как для государственных предприятий, так и для коммерческих структур, так как они являются очень важными факторами на пути к успеху.

Установление целей – это одна из главных задач менеджмента. Ради достижения этих целей организация формируется, функционирует и развивается как целостная система. Существует следующая классификация целей: стратегические, тактические и оперативные. Стратегические цели формируются при определении направлений долгосрочного развития организации, тактические – цели среднесрочного характера, обеспечивают достижение стратегических целей, оперативные – обеспечивают решение задач оперативного управления, также необходимого для достижения стратегических целей организации. Процесс формирования целей представляется тремя этапами: анализ исходной информации, написание сценария и декомпозиция целей¹.

¹ Семёнов А. К., Набоков В. И. Основы менеджмента: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2008. – 556 с.

Совершенствование управления должно быть направлено на то, чтобы поставлять на внутренний и внешний рынок качественные и конкурентные, пользующиеся спросом товары и услуги. А это невозможно без внедрения стратегического управления и системы механизмов. Система механизмов реализации стратегий состоит из трёх основных механизмов.

Организационный механизм соответствует интересам менеджмента организации в долгосрочной перспективе. Экономический механизм – это расчет потребности предприятия в финансовых ресурсах для достижения целей стратегии. Мотивационный механизм – совокупность мотивов, используемых при управлении организацией для достижения стратегических целей предприятия. Механизмы реализации стратегии должны обладать свойством целостности – изменение любого элемента механизмов должно приводить к некоторым сдвигам в изменениях других механизмов¹.

Таким образом, наличие цели является одним из важнейших условий формирования и существования организации. Для осуществления успешной деятельности на рынке необходима детально разработанная и хорошо продуманная стратегия. Цели и стратегия организации являются ключевыми в вопросах управления организацией и служат комплексом инструментов, способствующих её эффективной деятельности.

Е. И. КОТИКОВ (ЭБ-1503 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. Е. С. Гордеева

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2008-2009 ГОДОВ НА КОНЦЕПЦИИ ЦИКЛИЧНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Многие исследователи в области экономических циклов и кризисов полагают, что явления в экономике, которые мы имеем возможность наблюдать сегодня, являются последствиями мирового финансового кризиса 2008-2009 годов. Рассматривая причины современного кризиса, стоит отметить, что вновь внедренная секьюритизация, а также появление и нерегулируемая эмиссия в США коммерческих бумаг с упрощенной системой выпуска способствовали усилению действия избыточности капитала, сопутствовавшего кризисам прошлого.

Ошибочная денежно-кредитная политика США способствовала раздуванию кредитного пузыря финансового рынка в глобальных масштабах. Своей непрогнозируемостью и разрушительностью современный кризис сопоставим с Великой депрессией 1929-1933 годов. Ситуация же в России была усугублена долгим становлением и развитием банковского сектора, а также чрезмерной концентрацией капитала в сырьевой и ВПК отраслях.

¹ Основы менеджмента: учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В. И. Королева. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.

Мировой кризис 2008 года должен внести кардинальные поправки в теорию экономических циклов, поскольку он не подходит ни под одну из ранее выведенных концепций цикличности. Теория циклических кризисов К. Маркса, теория длинных волн Н. Д. Кондратьева и прочие концепции не позволяли спрогнозировать современный кризис.

На наш взгляд, учащение появления кризисов в экономике связано с научно-техническим прогрессом и каждодневными революциями в области науки. Технический уклад экономики сегодня меняется с невероятной быстротой. С появлением ЭВМ существенным образом изменилось поведение хозяйствующих субъектов, стиль ведения бизнеса, во много раз ускорились экономические события – словом, вместе с изменением технологий меняется вся экономика в целом, что, в свою очередь, подстегивает предкризисные процессы.

Сегодня мир стоит на заре нового витка развития технологий. Нано-, биотехнологии вскоре должны изменить нашу с вами жизнь так же быстро и бесповоротно, как это сделали ЭВМ, а это означает, что кризис станет еще более частым и менее прогнозируемым для всех экономических субъектов.

Условием стабильного экономического развития является равновесие, баланс между общественным производством и потреблением, совокупным спросом и предложением. Это – идеальная ситуация, которой достичь в реальности невозможно. Лишь стремление к ней всеми известными современной экономике способами может не предотвратить, но предупредить и уменьшить последствия глобальных мировых кризисов в будущем.

А. А. КРИКЛИВЕЦ (Э-1408 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Ю. В. Мячин

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В РОССИИ

При переходе России к рыночной модели за образец взяли англо-американскую модель построения корпорации. Но создание необходимых для её реализации финансовых рынков не удалось. Наши корпорации при выборе модели считали, что сама корпорация абсолютно универсальна и нет необходимости учитывать культурные и национальные ценности. Однако опыт таких высокоразвитых стран, как Япония и Германия, показывает, что эти особенности должны стать основополагающим звеном при выборе модели управления корпорацией для её успешной работы. Поэтому опыт других стран следует перенимать, адаптируя под особенности культуры и менталитета России.

В России сложились некоторые признаки корпоративного управления:

- появление олигархических структур на основе соединения промышленного и банковского капиталов;
- отсутствие чётких границ между политикой и экономикой, значительная роль государства;

- вывоз капитала за границу;
- слабое развитие корпоративной демократии;
- усиление монополистических тенденций в экономике;
- неопределённость статуса собственности.

Но наша страна находится в условиях сурового рынка и должна справляться с этими проблемами. Для этого в российских корпорациях начинают вводить меры по совершенствованию системы управления организациями:

- 1) минимизация иерархических уровней;
- 2) увеличение уровня горизонтальной интеграции между персоналом;
- 3) полицентрическое руководство;
- 4) использование более гибких методов.

Более того, во взаимоотношениях между менеджерами компаний и акционерами в России абсолютно отсутствуют все основные принципы корпоративного управления: прозрачность и открытость структуры собственности и хозяйственных операций для акционеров; ответственность и подотчётность менеджеров акционерам; одинаковое отношение ко всем группам акционеров; этика бизнес-процессов; защита интересов всех вовлечённых сторон.

Итак, система управления корпорацией – это сложный и своеобразный механизм. По сравнению с западными странами бизнес-среда в России находится на ранней стадии формирования, и сейчас необходимо выбрать верное направление развития, чтобы в ближайшем будущем выступать достойными конкурентами нашим западным партнёрам.

К. Д. КУДРЯШОВ

А. Н. ЛИТВИНОВА (Э-405 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. И. Ю. Евстафьева

ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТА АКЦИОНЕРОВ НА РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ

Проблема эффективного управления стоимостью предприятия на сегодняшний момент является особенно актуальной. Существует большое количество классификаций факторов, влияющих на формирование стоимости.

Под фактором стоимости компании понимается некая переменная, от которой зависит результативность деятельности компании. В ходе исследования авторами были выделены ключевые факторы стоимости. Важно отметить, что можно оценить стоимость компании целиком и управлять ею, влияя на факторы. Но не всегда удаётся достаточно точно оценить влияние конкретного фактора на совокупный результат. Это связано с тем, что некоторые факторы сильно коррелируют между собой. Ещё одна причина – невозможность количественного измерения.

В статье уделено внимание внутреннему фактору стоимости – «уровень культуры отношений между акционерами». Авторы на примерах ПАО «ГМК

«Норильский никель»» и ПАО «ВымпелКом» проанализировали, каким образом конфликт акционеров влияет на рыночную стоимость компании.

В качестве количественных показателей (факторов), на которые оказывает влияние конфликт, были выбраны валовая прибыль, чистая прибыль, рентабельность инвестиций, фондоотдача и денежный поток. Для компании «Норильский никель» был определён период с 2007 по 2013 год. Валовая прибыль за это время сократилась на 55,57%, чистая прибыль – на 85,5%. Значение рентабельности инвестиций упало с 26,43 до 8,3%, а фондоотдачи – с 1,485 до 1,024. В случае с ПАО «ВымпелКом» значения вышеупомянутых показателей сохранили положительную динамику, однако заметно уменьшились темпы их цепных приростов. Конфликт акционеров влияет и на качественные характеристики, изменения которых сложно оценить объективно. Но существуют рейтинги, которые позволяют отслеживать изменения положения корпорации. Так, капитализация «Норильского никеля» в течение рассматриваемого периода постоянно изменялась. «ВымпелКом» же терял свои позиции в списке крупнейших по капитализации компаний (спустился с 11 на 15 место).

Нерациональные решения акционеров негативно воздействуют на капитализацию компании. Она может либо сильно колебаться от года к году («Норильский никель»), либо сохранять тенденцию к увеличению («ВымпелКом»). При этом темпы её цепного прироста значительно сокращаются.

А. В. КУЖНУРОВА

(32.1.Об.080200 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук,
доц. М. И. Лубочкина

АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ АРЕНДЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА КОТТЕДЖЕЙ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Несмотря на нынешнюю экономическую ситуацию в стране, строительная область продолжает развиваться. Чтобы быстро возвести строительный объект, компании используют строительную технику, поэтому в настоящее время рынок аренды строительной техники динамично и стремительно развивается.

Плюс арендованной техники: при ведении строительного бизнеса, арендуя технику, компания значительно сокращает себестоимость выполненных работ, для молодых строительных компаний это является шансом для более быстрого развития своего бизнеса.

Если обратиться к структуре рынка аренды в Ленинградской области, то отчетливо виден высокий спрос на тяжелую технику: использование башенных (18,7%) и автомобильных кранов (5,6%), экскаваторов (12,7%), погрузчиков (30,8%), самосвалов (19,5%), бетономесительных установок (3,0%), бульдозеров (4,7%) и подъемно-транспортных машин (5,0%). Минимальный срок аренды техники – 1 рабочая смена при 8 часах работы. Цена на технику варьируется от 1 100-1 500 рублей за час.

На рынке лидируют японские, американские и европейские марки производителей специализированной техники. Высокую производительность имеют модели таких фирм, как Caterpillar, Volvo, Bobcat, Komatsu, JCB Inc., Liebherr, Hyundai.

Существует около пятнадцати компаний, у которых уже сформировался парк спецтехники. Но, тем не менее, на рынке данных услуг появляются новые молодые организации. Связано это с тем, что молодые компании предлагают узкий спектр услуг с новой техникой в парке.

Бизнес аренды спецтехники тесно связан с различными видами рисков, самым важным является то, что техника импортная и дорогая, поэтому пользуется спросом у большинства угонщиков. Чтобы избежать подобного риска, необходимо застраховать и оборудовать технику современной системой безопасности GPS/GLONASS мониторинг, позволяющей отслеживать технику и ее состояние на расстоянии.

Ниша рынка аренды спецтехники до конца не заполнена, поэтому такой бизнес весьма перспективен, необходимо постоянно внимательно отслеживать спрос потребителей и предложения конкурентов.

Ю. В. КУЗЬМИНА
М. В. ЛОГИНОВА (Э-401 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Е. В. Тихомирова

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БАНКОВСКИЕ СИСТЕМЫ РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящее время вопросы состояния и развития региональных банковских систем все активнее обсуждаются в научных кругах и являются предметом многочисленных дискуссий. С одной стороны, важны их роль и значение в развитии территорий и, тем самым, экономики РФ в целом. Как справедливо считается, региональные банки больше, чем федеральные, нацелены на удовлетворение спроса хозяйствующих субъектов регионов. С другой стороны, политика Правительства РФ и Центральный банк РФ (далее – ЦБ РФ) по укрупнению банковского сектора создает неконкурентные условия его развития и подвергает сомнению существование средних и малых банков, к которым, как раз, и относятся многие региональные банки.

Анализ показал, что на российском рынке банковских услуг прослеживается тенденция к сокращению числа действующих кредитных организаций. Причем уменьшение их количества в субъектах РФ происходит ускоренными темпами, нежели в Москве и Московской области. Кроме того, на наш взгляд, серьезной проблемой была и остается крайняя неравномерность распределения кредитных учреждений по территории страны. Так, порядка 60% отечественных банков (на которые приходится свыше 90% суммарных активов всей банковской системы страны) сконцентрировано в Центральном фе-

деральном округе, в то время как на находящийся в аутсайдерах Дальневосточный федеральный округ приходится только 2,6% банков. Это определяет низкий уровень обеспеченности регионов банковскими услугами, который постепенно, но медленно выравнивается, но разрыв между Москвой и остальными регионами остается существенным. К другим не менее важным на сегодняшний день проблемам можно отнести недостаток финансовых и материальных ресурсов региональных банков, развития средств связи, отсутствие квалифицированных кадров.

Мы считаем, что региональные банки должны остаться на рынке по причине их насущной значимости для местной промышленности и населения. В связи с этим необходима разработка Правительством РФ и ЦБ РФ эффективной государственной программы их поддержки. Она должна определить статус «малого банка» с закреплением специальных форм надзора и регулирования, учитывающих его специфику (менее жестких, чем для крупных банков), обеспечивать региональным банкам равный (наряду с крупными банками) доступ к ресурсам ЦБ РФ и государственным гарантиям РФ, предоставляемым банкам по инвестиционным кредитам. Последнее будет стимулировать инвестиционное кредитование в регионах России.

И. ЛИ

А. В. СОЯ (Э-1402 группа)

Научный руководитель: д-р юрид. наук,
проф. К. Г. Сварчевский

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Предпринимательство является одной из важнейших движущих сил развития экономики. Важным событием для малого бизнеса стало введение упрощенной системы налогообложения, по 209-ФЗ¹. Не менее важен Закон о «налоговых каникулах»².

Прошлый 2014 год ознаменовался постепенным замедлением темпов роста, более того, спадом потребительской активности, а в конце года введением рядом стран экономических санкций.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, предпринимательская активность за 2015 год выросла. Основная причина этого лежит в налоговом

¹ Федеральный закон № 209-ФЗ в редакции от 29.06.2015 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

² Федеральный закон от 29.12.2014 № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 05.01.2014 (часть I), № 1, ст. 30.

стимулировании. После воссоединения с Крымом стало необходимо создать благоприятную налоговую обстановку на полуострове. Это отразилось в «Основных направлениях налоговой политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов». Здесь речь идет о синхронизации налоговой системы и введении определенных льгот для миграции в данный регион предпринимательского потенциала и инвестиционных капиталов.

На наш взгляд, необходимо ввести инвестиционные льготы, направленные на создание благоприятной атмосферы для инвестиций. Также необходимо смягчение таможенно-тарифных мер. Таким образом, налоговые льготы со стороны государства являются одним из главных стимулов для развития предпринимательства и экономики России.

О. С. ЛИТВИНЕНКО (Э-1501 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. А. А. Рябов

ФЕНОМЕН И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКОЙ РЕФЛЕКСИИ

Значимость молодежи всегда была высока: молодые люди зачастую являются носителями творческих идей и инициаторами инноваций, перенимают традиции и культурное наследие предыдущих поколений, оказывают влияние на другие социальные группы, несут ответственность за будущее своей страны.

Проблемы российской молодёжи, по своей сути, представляют собой проблемы не только современного молодого поколения, но и всего общества в целом. Эти проблемы взаимосвязаны и исходят из объективных процессов, протекающих в современном мире, – процессов глобализации, информатизации и т. д.

Одной из наиболее распространенных проблем в экономической сфере является отсутствие удовлетворительного материального положения. Малые стипендия и заработная плата, непостоянная работа или ее отсутствие, нехватка опыта и при этом высокие амбиции не дают молодежи возможности самостоятельно себя обеспечивать.

С развитием материальной стороны, которая в нынешнее время имеет огромное превосходство над духовной стороной, современное поколение перестает ценить элементарные духовные правила.

Всеобщая зависимость от социальных сетей также является одной из актуальных проблем. Многие разучились общаться в реальности, а некоторые совсем погрузились в виртуальный мир.

Молодежь сейчас аполитична. Она не видит перспективы участия в политической жизни, не верит, что ее голос может на что-то повлиять. Современное поколение традиционные системные социологи называют «потерянным», имея

в виду отсутствие у него ценностных ориентиров, ясных и адекватных «ценностям взрослых» жизненных программ, двойственность и невнятность его моральных установок.

Есть все основания утверждать, что именно в молодежной среде формируется тот тип личности, который будет доминировать и развиваться в дальнейшем. Поэтому необходимы жизненные ориентиры, которые будут влиять на их действия и будущие планы, или же авторитетные личности, на которых они могли бы равняться.

Общество не может двигаться вперед, не имея позитивных идеалов, не ставя перед своей молодежью трудновыполнимые задачи, не вызывая желание равняться на лучших.

Е. В. ЛИТОШЕНКО (Э-1304 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. И. Г. Зайцева

АНАЛИЗ ДЕЙСТВИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ ПРИ СОКРАЩЕНИИ ЧИСЛА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В 2015 году ЦБ РФ активно стал проводить политику сокращения числа коммерческих банков. В банковском секторе за 2015 год отозвано 77 лицензий и назначено 43 санации¹. Поэтому при анализе данной парадигмы и возникает вопрос о целесообразности векторного направления действий регулятора при сокращении числа коммерческих банков.

Проведя анализ состояния банковского сектора, мы пришли к выводу, что ЦБ действует целесообразно, так как количество кредитных организаций, по которым было принято решение об отзыве лицензий, возросло на 169%² в 2014 году. Из этих кредитных организаций более 42% неоднократно нарушали ст. 6 и 7 Федерального закона № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Также из анализа экспертного мнения ЦБ РФ известно, что при ликвидации 1 638 банков³ ими удовлетворены лишь 11,9% обязательств из 408 965,44 млн руб.⁴ Данный факт основывается на отрицательном сальдо по курсовой разнице при проведении финансовых операций банками на фоне обесценивания рубля.

¹ ЦБ РФ // Ликвидация кредитных организаций. Информационные материалы [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru/credit/likvidbase/LikvidBase.aspx> (дата обращения 22.10.2015).

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

Анализ финансовых результатов кредитных организаций, сгруппированных по величине активов, выявил, что самым неэффективным сегментом в банковском секторе являются группы «6-20», «21-50» и «51-200»¹, которые и включают в себя малые и средние коммерческие банки.

Обобщая вышепредставленные данные, можно сделать вывод об осмысленности действий ЦБ при сокращении числа коммерческих банков.

В. А. МАЛЬЦЕВА
А. М. ШАРОВА (Э-413 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. В. Ф. Лещенко

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С УЧЕТОМ СЕЗОННОСТИ И ТЕНДЕНЦИЙ МОДЫ

В условиях непростой экономической и политической ситуации особенно остро встает вопрос развития отечественной промышленности, в том числе и текстильной. Для этого необходимо повысить эффективность процесса управления на предприятиях, постоянно внедрять новые технологии и оборудование и рационально построить управленческий учет, объективно отражающий факты хозяйственной деятельности и согласованный с требованиями рынка, спецификой отрасли, а также перспективами её развития и особенностями российской экономики.

Центральным звеном управленческого учета является учет затрат, влияющих на калькулирование себестоимости. На текстильных предприятиях такими затратами являются материалы, трудовые ресурсы, здания и оборудование. Кроме того, на конечную цену продукта влияют некоторые аспекты государственного регулирования: таможенная политика, система контроля качества отечественного продукта и наказания за нелегальный ввоз импортного, налоговое законодательство.

На управленческий учет сильно влияют сезонность и тенденции моды. Понятие «тенденции моды» мы употребляем в широком смысле: мода на одежду, инновации в оборудовании и сырье, нововведения в производственном процессе, методиках ведения учета и управления предприятием. Чтобы всегда быть на одном уровне с конкурентами или даже опережать их по объемам выпуска, ценам и качеству изделий, необходимы квалифицированные рабочие, особенно современные модные дизайнеры, и инновационные технологии: эффективные и надежные станки, методики обработки материалов и создания конечного продукта. Сезонность же определяет ассортимент материалов, количество и каче-

¹ ЦБ РФ // Статистика. Отдельные показатели деятельности кредитных организаций, сгруппированных по величине активов [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx> (дата обращения 22.10.2015).

ство трудовых ресурсов, поэтому необходимо вести учет затрат на материалы и трудовые ресурсы в зависимости от сезона. Также от нее зависит производительная стратегия: специализироваться на товаре для одного-двух сезонов или иметь широкий ассортимент, включающий продукцию для разных сезонов.

Для создания конкурентоспособного и успешного текстильного предприятия необходимо иметь грамотное стратегическое планирование, развитый маркетинг, а также полные и достоверные данные управленческого учета, включая политику относительно сезонности и тенденции развития отрасли и моды.

М. А. МАЦКЕВИЧУС (Э-1401 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. О. В. Синилина

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ГРАНИЦЫ

Завышение цен в чрезвычайных и кризисных ситуациях вызывает немало споров, в основе которых лежит проблема различий в формулировке приоритетов фирмы и потребителя.

Позиция сторонников свободного рынка основывается на следующих тезисах: цена устанавливается в соответствии с законами спроса и предложения; цены отражают ценность, которую покупатели и продавцы добровольно придают продуктам обмена; цена есть инструмент распределения ограниченного количества продуктов (и ресурсов) в экономике; цена стимулирует производство нужных товаров; люди свободны в совершении любых сделок.

Точка зрения сторонников регулирования цен заключается в следующих утверждениях: в любую оценку общего благосостояния должны входить боль и страдания тех, для кого в чрезвычайной ситуации высокие цены сделали товары первой необходимости абсолютно недоступными; при определенных условиях свободный рынок оказывается «не свободным»: покупатели в условиях кризиса и чрезвычайной ситуации действуют по принуждению; люди хотят, чтобы «спекулянты» были наказаны, а не вознаграждены сверхприбылями.

Обоснованием причин вмешательства государства в рыночный механизм должны выступать менее субъективные доводы, чем общественное осуждение и гнев. Правительству не следует культивировать положительные установки в обществе, в котором могут существовать разногласия по этому поводу. Весомым аргументом в поддержку государственного регулирования цен можно назвать отсутствие реальной свободы у потребителя во время исключительных (кризисных) ситуаций, так как многие индивиды, не способные платить завышенные цены, испытывают чрезмерное бремя. А, значит, возможность скорого восстановления региона будет стоить боли и страданий в значительной мере этих людей. В подобных условиях задачами государства видятся как усиление внимания к оценке и сопоставлению ущерба и выгод обеих сторон, так и разработка инструментов и механизмов по повышению благосостояния населения в целом.

Я. А. МЕДВЕДЕВА (ЭБ-1504 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Р. В. Дронов

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РФ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Российская экономика находится в условиях кризиса. В этих условиях нельзя забывать об инновационном развитии страны.

8 декабря 2011 года распоряжением Правительства РФ была принята Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года. Основная цель данной стратегии заключается в переводе экономики России на инновационный путь развития.

Ввиду отсутствия определения термина «инновация» в законодательстве автор разделяет точку зрения В. М. Аньшина, А. А. Дагаева относительно дефиниции инновации как первого практического применения нового научно-технического, организационно-экономического, производственного или иного решения. Проведя анализ положений стратегии и соотнеся их с реальными цифрами, автор сделал вывод, что Россия не успевает осваивать намеченные показатели, существенно отстает от развитых стран. Происходит сокращение научно-исследовательских организаций и их персонала. Причинами такого положения дел можно считать отсутствие профессиональных кадров и их утечку за границу, недостаток финансирования, сжатые исторические сроки, уровень коррупции.

Ввиду этого ряда причин реализация Стратегии к 2020 году, скорее всего, не будет произведена в полной мере. Преимуществом в исправлении нынешней ситуации могло бы быть установление тесных контактов между наукой и бизнесом для создания научных центров, как это происходит в развитых странах. Однако наша страна идет своим путем, считая основным источником финансирования НИОКР государство.

А. И. МЕЛЬНИК (Э-1516 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. О. Д. Маслобоева

СМЫСЛ ЛЮБВИ В УЧЕНИИ В. С. СОЛОВЬЁВА

Стремление найти основы и пути совершенствования человеческого бытия, духовного возвышения личности заставляло мыслителей разных эпох исследовать феномен любви. Вопрос определения сущности любви остаётся актуальным и по сей день.

Владимир Соловьёв рассматривал любовь как уникальную целостностную универсалию мира. Отправной точкой развития его концепции является человек с его способностью любить, при этом любовь выступает как наивыс-

шая форма отношений. В своём трактате «Смысл любви» Вл. Соловьев доказывает, что половая любовь не есть только простое продолжение рода, так как эмоциональная человеческая любовь – это очень усложнённый способ естественного отбора, с помощью которого высшие силы (Природа, Бог...) пытаются создать некоего сверхчеловека, гения, следующее звено эволюционной цепи... Он доказывает, что чувство любви – это высшее эмоциональное проявление человеческой сущности, а ощущение любви – это то, что поднимает человеческое сознание над повседневной реальностью, и оно же может замениться разочарованием, когда разбивается идеализация объекта любви. Определяя «половую любовь» как «жертву эгоизма», Вл. Соловьёв утверждает, что суть половой любви в объединении двух индивидуальностей, эго которых сумело выйти за пределы собственной индивидуальности и стать единым как бы с «чужой» индивидуальностью. Любовь убивает эгоизм, так как любя, человек признаёт исключительность объекта своей любви. Любовь в ее идеальном виде не возможна без преобразования всего и вся, причем преобразования духовного, и поэтому, чтобы Божья искра любви не погасла в душе, требуется «действие сознательного человеческого духа»¹.

Связывая любовь с «истинною сущностью всеобщей жизни»², Владимир Соловьёв обосновывает, что истинная жизнь заключается в том, чтобы находить в другом человеке восполнение своей личностной индивидуальности.

А. А. МУСИЙЧУК

(32.2.Об.080100 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Д. Г. Михеева

ЗНАЧИМОСТЬ ООО «БАЛТИЙСКАЯ СТИВИДОРНАЯ КОМПАНИЯ» ДЛЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Калининградская область является полуэксклавом по отношению к остальной России, т. е. связана только морскими путями. В связи с экономическими санкциями, введенными Европейским союзом и США против Российской Федерации, поставки товаров и продуктов из западных стран сухопутным путем для области стали проблемными из-за задержек на границах. Но это не является проблемой для области, так как на ее территории имеется два морских порта: Калининградский морской торговый порт и ООО «Балтийская Стивидорная Компания».

ООО «Балтийская Стивидорная Компания» (далее – БСК) специализируется на перевалке и хранении контейнеров, таким образом, занимает первое место в Калининградской области. В контейнерах могут перевозиться различ-

¹ Соловьев В. С. Сочинения в двух томах. Т. 2. – М.: Мысль, 1988. – С. 519.

² Там же. – С. 547.

ные товары, начиная от грузов в мелких пакетах до автомобилей. По итогам 2014 года услугами БСК воспользовались более 800 компаний. Компания играет не малую роль для области, прежде всего, потому что вся территория порта является погранично-таможенной зоной. С 1 ноября 2010 года ООО «Балтийская Стивидорная Компания» внесено в Единый реестр резидентов особой экономической зоны в Калининградской области. Также необходимо отметить, что БСК является портовым оператором грузопассажирского автопаромного терминала. С территории порта на пароме можно следовать в такие города, как Усть-Луга (Ленинградская область) и Засниц (Германия). На контейнерном терминале в Балтийске функционируют такие крупнейшие мировые компании, как Maersk Line и Mediterranean Shipping Company. Благодаря этим компаниям БСК, а в итоге и сама Калининградская область имеют связи в поставке товаров из таких стран, как Германия, Польша, Финляндия и Голландия, а также осуществляют доставку товаров и продуктов из остальной России.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что компания играет достаточно весомую роль для Калининградской области, так как связывает Калининградскую область с остальной территорией России, является резидентом особой экономической зоны в Калининградской области, является портовым оператором грузопассажирского автопаромного терминала, и вся территория порта является погранично-таможенной зоной.

Е. В. ПАРОМОВА (П1/Э3323 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Р. И. Присяжная

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ: КАТАЛИЗАТОР ИЛИ ТОРМОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – одна из форм международного движения капитала, предпосылкой возникновения которой была неспособность одной страны самостоятельно обеспечить себя всеми благами, совершенствовать все факторы производства. Это связано с естественными географическими, историческими особенностями, климатическими условиями, стоимостью трудовых ресурсов в стране.

Для импортера капитала, с точки зрения которого рассматривается вопрос о пользе и вреде его присутствия на внутреннем рынке, главными преимуществами осуществления ПИИ являются привлечение дополнительных ресурсов, технологий, создание новых рабочих мест, увеличение объемов производства, ускорение темпов экономического развития и т. д. Однако подобные улучшения наблюдаются преимущественно в отраслях, в которые осуществляется наибольший приток ПИИ: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, финансовая дея-

тельность. Эти отрасли являются наиболее инвестиционно привлекательными, обеспечивают инвестору наибольший доход, в этих отраслях более благоприятный налоговый климат.

Таким образом, ПИИ оказывают влияние на технологическое развитие страны, уровень жизни населения, отраслевую структуру экономики. Проследить влияние ПИИ можно, сопоставив их объем с динамикой основных макроэкономических показателей, таких как валовый внутренний продукт, сальдо платежного баланса, уровень занятости в наиболее привлекательных для инвестиций отраслях.

Безусловно, у механизма импорта капитала есть недостатки: риск вытеснения неконкурентных национальных предприятий и производителей, зависимость от экспортера капитала и т. д. Однако проведенный анализ показал, что ПИИ стимулируют рост положительного сальдо платежного баланса, объемов производства и уровня занятости населения, следовательно, способствуют развитию, а не торможению экономики. Создавая благоприятный инвестиционный климат, можно обеспечить развитие других отраслей, нуждающихся в техническом перевооружении, эффективном менеджменте.

В. В. ПАУТОВА (Э-1308 группа)
Научный руководитель: ст. преп.
Н. А. Орлова

МОЖНО ЛИ ПРОЖИТЬ НА ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ?

Социальная дифференциация общества является наиболее острой проблемой России. Отдельные группы населения ждут от государства финансовой поддержки в виде социальных трансфертов. Поскольку в основе расчетов социальных трансфертов находится потребительская корзина, её сущность, механизм расчета и анализ соответствия нормам были предметом представленного исследования.

Первое исследование было направлено на выявление соответствия норм продовольственной группы потребительской корзины нормативам Института питания РАМН. Так, в Законе о потребительской корзине заложено потребление мяса на одного человека в год – 44-58,6 кг, тогда как по нормативам Института питания – 78-80 кг.

В ходе *второго исследования* автором было подсчитано, что в среднем калорийность питания трудоспособного человека должна составлять 3 825 калорий в сутки, а калорийность продуктов потребительской корзины составляет лишь 2 418 калорий.

В ходе *третьего исследования* было сделано сравнение продуктового набора потребительской корзины россиян с потребительской корзиной иностранцев. В США потребительская корзина состоит из 300 продуктов и услуг, в

Германии – из 475, во Франции – 250. В России в потребительской корзине всего лишь 156 наименований.

Четвертое исследование направлено на выяснение процентного соотношения реальных расходов на питание жителей Санкт-Петербурга к прожиточному минимуму. Соотнеся величину прожиточного минимума и стоимость потребительской корзины, было подсчитано, что расходы на питание для всех категорий населения составляют 57-58%. Такую ситуацию можно назвать «моделью выживания», что характерно для слаборазвитых экономик.

Хотелось бы закончить словами знаменитого философа и социолога XX века Карла Поппера о том, «...что вера в разум, в рационализм и гуманизм... может вносить улучшения в человеческие дела».

О. В. ПЕТРИЧЕНКО

Я. С. ТУЧИНА (Э-1318 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. И. П. Малецкая

МЕТОДИКА ИННОВАЦИОННОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА

Анализ эффективности инновационной деятельности на сегодняшний день остается одним из неоднозначных вопросов инновационного менеджмента. Проблема состоит в том, что, в отличие от оценки инвестиций, инновации не всегда преследуют цель получения прибыли (например, это может быть создание имиджа инновационной кампании) или же имеют долгосрочный стратегический характер. В случае если мы проецируем друг на друга понятия инновационного и инвестиционного анализа, следует применять общепринятую методику оценки, основанной на доходности.

Таким образом, оценка инновационных проектов основывается на двух базовых принципах: *временной стоимости денег* и *анализе денежных потоков*.

Оценка результативности проекта включает проведение сравнительного анализа объема планируемых инвестиционных средств и будущих денежных поступлений. Важной задачей в этом случае является сравнение доходов и затрат путем приведения их в сопоставимый вид (т. е. проведение процесса дисконтирования). Существует две группы экономических показателей, позволяющих оценить результативность инновационной деятельности:

1. *Методы, основанные на учетной ставке* (без дисконтирования), – период окупаемости (PP), коэффициент эффективности инвестиций (ARR) и коэффициент покрытия долга (DCR).

2. *Методы, базирующиеся на дисконтированных оценках*, – метод индекса рентабельности (PI), текущая чистая стоимость (NPV) и внутренняя норма доходности (IRR).

В современных экономических условиях применение второй группы показателей наиболее эффективно, так как в данном случае принимается во внимание временная составляющая потоков денежных средств, а также учитываются период инфляции, резкие колебания ставки процента и изменения в налоговой системе.

Л. В. ПИКАЛОВА (Э-1304 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. А. В. Кириллова

КОНКУРЕНТНАЯ ДЕВАЛЬВАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В экономической литературе дано множество определений девальвации. На наш взгляд, существенное различие между этими определениями – в том, что в одном случае девальвация – это намеренное действие, а в другом – это скорее неконтролируемое явление. Такое различие возникает из-за того, что причинами девальвации являются макроэкономические факторы, однако непосредственное снижение курса валюты происходит в результате решения регулирующих органов в стране. Например, с помощью официального снижения фиксированного руководством страны курса или отказа от поддержки курса валюты, отказа от привязки курса валюты к валютам других стран или валютным корзинам с целью уменьшения дефицита платежного баланса страны, повышения конкурентоспособности производимых товаров на мировом рынке, стимулирования внутреннего производства. Таким образом, девальвация – продиктованное экономической политикой снижение реального валютного курса.

Со времени глобального экономического кризиса 2008-2009 годов в «валютных войнах» приняли участие почти все крупнейшие развитые и развивающиеся государства. Политика количественного смягчения (QE) США ослабляла доллар, хотя это и не было официальной целью ФРС. Агрессивно вел политику QE и Банк Англии. А в 2015 году о начале собственного варианта количественного смягчения объявил Европейский центральный банк, в результате чего евро подешевел и приблизился к паритету с долларом.

В конце 2014 года от поддержки рубля отказался Центробанк России, что стало катализатором падения курса рубля: российская валюта за прошлый год обвалилась к доллару на 44%.

Помимо Китая, к занижению стоимости своих валют прибегали в разное время экспортоориентированные страны Юго-Восточной Азии: Таиланд, Сингапур, Малайзия, Вьетнам, а также Тайвань и Южная Корея.

Снижение стоимости национальной валюты оказывает благоприятное влияние на экспорт страны, поскольку снижает цены национальных производителей на мировом рынке, способствует укреплению позиций российских произ-

водителей на внутреннем рынке. Однако важно понимать, что этот эффект носит краткосрочный характер. К негативным последствиям можно отнести удорожание импортных товаров для отечественных потребителей, а также ответные меры других стран.

П. В. ПИМЕНОВ (Э-1401 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук,
 доц. О. В. Синилина

ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ПРЕДПРИЯТИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Микроэкономика по праву считается одной из фундаментальных экономических дисциплин, содержание которой четко и логично структурировано. Ключевыми элементами микроэкономического анализа традиционно являются теории поведения индивида (потребления) и функционирования предприятия (фирмы). Эти теоретические исследования двух главных экономических субъектов имеют многие отличительные элементы, основанные на объективно различных предпосылках и условиях функционирования. Однако более глубокий анализ позволит выявить весьма заметную симметричность сравниваемых теорий.

Одним из источников «подобности» теорий потребления и производства благ является методологическое единообразие проводимых исследований. Так, современная теория потребительского поведения оперирует подходами – как кардиналистским (основанном на непосредственной количественной оценке), так и ординалистским (непосредственной оценки не требующем, а основанном на сравнении). Теория производства также вполне позволяет применять указанные подходы, что можно наблюдать в процессе анализа производственных функций короткого и длительного периодов. В частности, это утверждение имеет наглядное подтверждение через такие графические инструменты, как изокванта и кривая безразличия, внешний вид, характеристики и свойства которых идентичны. Оговоримся, что отдельные характеристики кривой безразличия имеют гипотетический характер, тогда как изокванта строится на реальных показателях.

Другое значимое отличие заключается в целеполагании субъектов: потребитель стремится к удовлетворению потребностей через покупку блага, производитель же достигает поставленную цель через его производство и последующую продажу. Эта разница проявляется в экономическом смысле, закладываемом в кривую безразличия и изокванту, формы которых определяются, соответственно, индивидуальными вкусами, предпочтениями и технологией.

Некоторые понятия, значимые в теории производства, не имеют симметричных им понятий в теории потребления. Так, «отдача от масштаба» имеет смысловую нагрузку в теории производства (а затем и в теории затрат), однако в теории потребления подобный показатель совсем не актуален.

М. А. РЕМЕНЮК (Э-1401 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Ю. В. Мячин

ПРОБЛЕМА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКИХ ФИРМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ ЗАПАДНЫХ СТРАН НА ПОСТАВКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Вот уже почти два года, с марта 2014 года, экономика России находится в условиях запретов западных стран на те или иные аспекты деятельности российских компаний и физических лиц. Основной целью западных стран были удары по болевым точкам российской экономики – сырьевой сектор, а в частности атака на цену нефти, ухудшение инвестиционной обстановки, прекращение поставок технологичного производственного оборудования.

Нашей задачей является рассмотреть производственную устойчивость российских фирм в условиях экономических санкций. Поэтому разберём её более детально.

На производственную устойчивость воздействуют следующие факторы: запасы сырья, объём производства и выпуска продукции, использование новых технологий, реализация продукции¹.

Санкции ясно дали понять проблему сильной зависимости производственной устойчивости российских фирм от поставок иностранного промышленного оборудования. В 2013 году зависимость России от импорта, к примеру, в промышленном производстве достигла 15,9%². Вследствие внедрения санкций, направленных на сокращение поставок оборудования, объём его импорта сократился более чем в два раза.

Ухудшающим фактором производственной устойчивости является предельно изношенные парки оборудования практически во всех отраслях, в том числе и в отрасли машиностроения. Степень износа основных фондов в экономике в целом достигла почти 50%³.

В итоге существенное сокращение импорта высокотехнологичных товаров привело к сокращению производительности в экономике России и, соответственно, потерям в производстве. Например, индекс производства по высокотехнологичным обрабатывающим отраслям сокращается: с 117% в

¹ Кокин А. С. Показатели устойчивости организации / А. С. Кокин, Г. Н. Яковлева // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – Н. Новгород: Нижегородский университет им. Н. И. Лобачевского, 2010. – С. 256-261.

² Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 28.11.2015).

³ Амосенок Э. П. Роль машиностроения России в формировании рынков техники и оборудования // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2007. – Т. 2, вып. 3. – С. 52-61.

2014 году до 97,5% в 2015¹. В первую очередь это было вызвано зависимостью производственной устойчивости российских фирм от иностранного капитала и оборудования. Вследствие этого можно сделать вывод о том, что для науки менеджмент как никогда актуальны изучение производственной устойчивости отечественных предприятий и поиски пути её обособления от импорта промышленного оборудования.

Ю. К. РЫБИНА

В. О. ХАРИТОНОВА (Э-408 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. А. Ю. Скороход

МОТИВЫ КОРПОРАТИВНЫХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Пик как по объему заключенных сделок мирового рынка M&A, так и по общей их сумме пришелся на 2007 год. 2014-2015 годы отмечены возвращением на рынок «голубых фишек». Исследования слияний и поглощений подтверждают целесообразность процессов, но в то же время в некоторых случаях низкую эффективность. В мировой практике 55% слияний распадаются в течение трех лет, а 61% не окупаются.

Первое место в рейтинге отраслей на российском рынке M&A по сумме сделок в 2015 году заняла отрасль связи (23,2% объема рынка). На втором – строительство и девелопмент (17,5%). На третьем – торговля (14,8%). На четвертом – сфера услуг (13,3%). Наиболее популярными объектами для сделок в отрасли остаются гостиницы, прежде всего за рубежом. На пятом – транспорт (8,2%). Следует отметить отрасль информационных технологий – единственную, где число сделок выросло в годовом сравнении (на 22%) на фоне спада по рынку в целом.

В отраслевом распределении сделок M&A настораживает, что лидируют инфраструктурные отрасли, несмотря на снижение интереса покупателей к промышленным предприятиям в связи с общим снижением производства в России.

Мотивы принято делить на три группы:

- *Первая группа* – нацеленность на снижение издержек: экономия масштабов, повышение эффективности работы с поставщиками, устранение дублирования функций, кооперация в области НИОКР, преимущества благодаря капиталу, повышение эффективности управления, снижение налоговых выплат.

- *Вторая группа* – нацеленность на увеличение потока ресурсов: обеспеченность взаимодополняющими ресурсами, получение крупных контрактов, монополистический мотив, доступ к информации.

¹ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 06.12.2015).

- *Третья группа* – нейтральное отношение к движению ресурсов: возможность получить выгоду, продавая по частям, личные мотивы руководства, с целью защититься от более враждебного поглощения.

Е. С. СЕРБА (Э-1509 группа)
 Научный руководитель: канд. филос. наук,
 доц. С. И. Тягунов

ИСКУССТВО ЛЮБВИ: ФИЛОСОФСКИЙ ВЗГЛЯД

Любовь является атрибутом существования человека, не зря к этой теме обращались философы самых различных эпох и культур, а философский анализ любви позволяет рационально осмыслить данное чувство как источник универсального бытия. В настоящее время человечество осознает, что только в любви и через неё человек познает себя, именно этим определяется актуальность данной темы. Анализ различных концепций любви показывает, что в истории философии и культуры в основном доминируют два вида любви – любовь как половой инстинкт и любовь как возвышенное чувство, т. е. известная философская дилемма о соотношении телесно-биологической и духовной её ипостаси. Мыслители различных эпох пытались научно объяснить феномен любви, но так и не пришли к единому мнению.

В своей работе «Искусство любить» Эрих Фромм обобщает все философские концепции и трактует любовь как исключительную способность человека, которая требует бережного отношения и сложно поддается формированию и развитию. Если любовь – это искусство, то, как и всякое другое искусство, оно предполагает обучение и овладение.

Нередко люди подменяют понятия «любить» и «быть любимым», стараясь решить для себя вопрос – как сделать, чтобы их любили. Для многих любовь сама по себе не представляет большой сложности, и главная проблема сводится к поиску объекта любви. То есть человека, чьи физические и моральные качества соответствуют существующему «привлекательному» образу, заданному временем. Причем большую роль играет и вероятность ответного интереса со стороны данного объекта, т. е. «влюбляются друг в друга тогда, когда каждый из двоих чувствует, что нашел наилучший из имеющихся на рынке объектов с учетом своей собственной обменной ценности» (Э. Фромм).

Эрих Фромм указывает, что любовь не обязательно воспринимать как отношение только к определенному человеку. Любовь, по его мнению, – это ориентация характера, которая задаёт отношения человека к миру вообще, а не только к единственному «объекту» любви. В зависимости от видов любимого объекта выделяются и различные типы любви: братская, материнская, религиозная, эротическая и любовь к себе. В своей работе Э. Фромм выделяет пять элементов, присущих каждому виду любви: давание, забота, ответственность,

уважение и знание. Поэтому любовь является одним из путей познания тайны человека, а знание как аспект любви становится способом этого постижения, позволяющим проникнуть в самую суть.

К. С. ФЕДОСОВА
(32.1.Об.080200 группа)
Научный руководитель: канд. техн. наук,
доц. М. И. Лубочкина

РЫНОК УСЛУГ БИЗНЕС-ТРЕНИНГОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА

В современных условиях люди испытывают сложности при трудоустройстве. Подходы к современному образованию и квалификации подразумевают регулярное обучение. Получить образование в компании или самообразование помогают бизнес-тренинги.

Бизнес-обучение переживает «перерождение». Произошла смена оценки эффективности обучения с реакции участников и оценки уровня усвоения и применения знаний на оценку объективных показателей эффективности деятельности сотрудника по итогам обучения.

Все больший спрос и популярность на рынке консультационных услуг набирает коучинг. Коуч-сессии длятся от 1 до 1,5 часов. Коучинг может осуществляться и как посттренинговая поддержка, и как отдельное бизнес-обучение.

В связи с экономической ситуацией наблюдается отрицательная динамика спроса по общим тематикам, но в то же время интерес к тренингам по руководству и анализу деятельности остается положительным. К тому же спрос на образовательные программы различается среди людей, исходя из занимаемой ими должности и компании, в которой они работают.

По организации деятельности можно выделить три типа компаний: компании полного сервиса, смешанного типа и компании-провайдеры.

По региональной политике компании можно разделить на три группы. В первую группу входят компании, не работающие в регионах. Ко второй группе относятся компании, работающие только в Санкт-Петербурге и Москве. Третью группу составляют компании, работающие с регионами.

К благоприятно проявляющимся факторам, определяющим уровень конкуренции на данном рынке, можно отнести статус покупателей и качество услуг. К факторам, усиливающим уровень конкуренции, – сильная стандартизация и унифицированность услуг.

Данное направление бизнеса является перспективным и не требует больших затрат. Стратегия компаний должна быть направлена на обучение сотрудников и удовлетворение потребностей клиента, чтобы развивать долгосрочные

отношения с заказчиками. Это поможет укрепиться на рынке, получить рекомендации и снизить зависимость принятия решения от факторов личности.

И. К. ФЕОКТИСТОВ

А. А. КУЗНЕЦОВ (Э-1413 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. С. В. Переверзева

ТЕОРИЯ ИГР ПРИ ОЦЕНКЕ СТРАХОВЫХ РИСКОВ

Для деятельности страховой компании характерным является выбор решения в условиях риска и неопределенности. Методы принятия решений в условиях риска разрабатываются и обосновываются в рамках так называемой теории статистических решений.

В сфере страхования оценка риска имеет огромное значение. Точность и качество оценки каждого риска, взятого компанией на страхование, обуславливает уровень доходов страховой организации. Оценка риска состоит в анализе всех рискованных обстоятельств, которые характеризует показатель риска, и определении количественных характеристик риска: вероятность наступления риска, размер страховых премий и т. п. Использование данных критериев лежит в основе деятельности страховых организаций, благодаря им компании определяют оптимальную стратегию поведения в зависимости от консерватизма индивида.

Для выбора наилучшего решения игрока в условиях неопределенности действий «природы» используются критерии, дающие некий гарантированный выигрыш (или минимальный проигрыш) независимо от состояний «природы»: максимакса, Лапласа, Байеса-Лапласа, Вальда, Гурвица, Сэвиджа. Эти критерии отличаются по степени консерватизма, проявляемого индивидуумом, который принимает решение перед лицом неопределенности.

Предположим, что наша страховая компания хочет минимизировать возможные убытки, т. е. мы будем отталкиваться от критерия Вальда, далее составим платежную матрицу (рисунок).

	Меньше 10% попали в аварию	30% попали в аварию	45% попали в аварию	
Стратегия игрока	0,6	0,3	0,1	
Выплаты полные	300000	100000	-300000	-300000
Выплаты до 1 млн рублей	250000	90000	-330000	-330000
Выплаты до 500 тыс. рублей	220000	75000	-50000	-50000
				-50000

Платежная матрица

Строки – стратегии игрока, столбцы – варианты исходов, таким образом, оптимальная стратегия будет третья (выплаты до 500 тыс. рублей страхователям) и минимизируется проигрыш, он составит 50 000 рублей.

А. Р. ШИДОВ (Э-1519 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. Т. В. Хан

УТОПИИ: ПРОВЕРКА НА ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ

С древнейших времён, времён зарождения первых государств, каждое общество в целом и каждый человек в частности непременно сталкивались с одними и теми же проблемами. Голод, нищета, преступность и войны всегда сопровождали человечество на всём протяжении его исторического развития. В большей или меньшей степени это касается всех без исключения стран, а потому споры о том, каким должно быть идеальное государство, т. е. государство, сумевшее решить все эти проблемы, не утихали никогда.

Первым подобную модель идеального государства и общества описал Платон в своём знаменитом диалоге «Государство». Позднее, благодаря произведению Томаса Мора – «Золотая книжечка, столь же полезная, сколь и забавная о наилучшем устройстве государства и о новом острове Утопия», слово «утопия» дало название литературному жанру, близкому к научной фантастике и описывающему модель идеального, с точки зрения автора, общества.

Целью нашего исследования являлось проверить, возможно ли существование утопического государства на практике, и если нет, то изложить и проанализировать причины, препятствующие его существованию. Для ответа на данный вопрос в работе рассмотрены три ключевых аспекта государства: экономика, право и идеология. По результатам проведенного анализа сформулирован вывод, что утопическое государство, т. е. государство, в котором потребности всех жителей удовлетворены, есть неосуществимый идеал. Человечество способно лишь в какой-то степени приблизиться к этому идеалу, однако достичь этого состояния по причинам, которые изложены в работе, не сможет, вероятнее всего, никогда.

Т. А. ЯКОВЛЕВА (Э-315 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Ж. Д. Бадмаева

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Учет – одна из самых важных функций управления. Только предварительно осуществив учет информации, можно проводить планирование, прогнозирование, регулирование и другие функции менеджмента. Учетная информация – это ядро экономической информации; она характеризует деятельность фирмы за определенный прошлый период времени.

Учетная информация делится на оперативную (текущие наблюдения за отдельными хозяйственными операциями), бухгалтерскую (данные о состоянии, использовании и движении всех ресурсов предприятия) и статистическую (цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок). В свою очередь, система бухгалтерского учета подразделяется на финансовую, налоговую и управленческую подсистему. Такое деление является наиболее оптимальным, так как удовлетворяет спрос всевозможных пользователей на учетную информацию. Данные управленческого учета, например, используются в основном менеджерами и руководителями организации для принятия важных решений во время управления организацией. Сведения бухгалтерского учета имеют большую ценность как для внутренних пользователей (учредителей, администрации), так и для внешних (аудиторов, кредитных организаций, инвесторов), чтобы сделать выводы о финансовой устойчивости организации, ее платежеспособности, прибыльности и масштабе деятельности. Налоговая подсистема бухгалтерского учета служит удовлетворению спроса налоговых органов в информации о правильности расчета налоговой базы по различным видам налогов, верности сведений самостоятельного налогового учета.

От того, как будет использована данная информация, зависит эффективность деятельности компании. Поэтому в современном мире так востребованы умелые аналитики, способные грамотно оценить скопившуюся в базах данных организации информацию и дать четкий ответ о ее финансовом состоянии, сильных и слабых сторонах. На мой взгляд, нынешние выпускники и студенты вузов не обладают данным качеством в полной мере, так как реформированная система образования, основанная на тестах, держит в клетке их способность самостоятельно мыслить и анализировать.

В связи с этим хотелось бы сказать, что обладание информацией – это лишь полдела. Для успешного ведения бизнеса и управления компанией нужно правильно и рационально использовать ранее собранную и систематизированную учетную информацию.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. А. АУШЕВА (РС-1501 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. М. И. Панфилова

ФИЛОСОФИЯ КИНИКОВ И ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Кинизм – философское учение, которое возникло в IV веке до н. э. в Древней Греции. Основатель Киносарга, Антисфен Афинский, утверждал, что жить нужно подобно собаке, сочетая в себе простоту, презрение к условностям, умение постоять за себя, верность, храбрость, благодарность. Он учил, что

наилучшая жизнь – это жизнь без общины, без дома, без материальных благ. Киники призвали своих современников к переоценке ценностей общества и культуры, к жизни по законам здравого смысла и добродетели. Это из их числа был тот самый Диоген, которому, по преданию, для жизни хватало глиняной бочки. Он нашел лишь одну просьбу к Александру Македонскому – чтобы тот отошел и не загораживал ему солнечный свет. Каким же образом данное учение может быть осмыслено в современном мире?

Мы живем в обществе потребления, в условиях гедонистической цивилизации, когда люди более всего ценят материальные блага и удовольствия. Рост потребностей представляется естественным и закономерным. Философия киников побуждает задуматься, много ли нужно и что именно нужно человеку для счастья.

В наш обиход вошло такое понятие, как цинизм, которое зачастую связывается с учением киников. Однако Оскар Уайльд очень точно подметил различие этих двух понятий. Циник – человек, который всему знает цену, но не знает никаких ценностей. Он готов идти по головам других, лишь бы достичь своей цели.

Данное суждение позволяет адекватно оценивать многие явления современности. На мой взгляд, такое субкультурное движение, как хиппи, созвучно учению киников. Хиппи отказались жить по правилам общества потребления, предложив альтернативную систему ценностей, в числе которых – естественность и опрощение, свобода от условностей, готовность идти против течения. Едва ли имеют что-либо общее с кинизмом циничные акции группы «Пуси райт» или Петра Павленского. Протестуя против норм общественной морали, они ничего не могут предложить взамен.

Таким образом, учение киников остается актуальным в современном мире, ведь оно может научить нас отличать истинные ценности от мнимых.

Л. А. ГРИГОРЯН

Ю. С. ТРОФИМОВА (Л-1502 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. А. А. Рябов

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ФИЛОСОФСКИХ ТЕКСТОВ (на примере английского и русского языков)

В эпоху оживления международных связей и растущего интереса к иным культурам проблемы перевода приобретают все большую актуальность – ведь перевод является основным инструментом межкультурной коммуникации.

Поскольку вся история европейской философии – это история перевода, то переводчик становится движущей силой этого процесса, позволяя в новом свете взглянуть на мыслительный опыт прошлого и настоящего.

В работе «Преследование и искусство письма» Л. Штраус описывает обнаруженную им темпоральную «сверхпереводимость» философской мысли. Ничто, по его мнению, не может помешать диалогу философов: они могут жить

в разные времена, говорить на разных языках и даже на разные, внешне не связанные с философией темы, но присущая философам «быстрота мысли» делает их всегда абсолютно понятными и «переводимыми» друг для друга.

На эту проблему рассуждал и американский логик и философ Уиллард Куайн в своей монографии «Слово и объект», он выдвинул гипотезу о неопределенности перевода. Основной тезис гипотезы Куайна в самом общем виде сводится к тому, что любой перевод является принципиально неопределенным.

Современные приверженцы натурализма в аналитической философии, например Д. Дэвидсон, не разделяют данного тезиса до такой степени и пытаются «дополнить» принцип систематической неопределенности перевода принципом симпатии, или доверия. Благодаря присутствию доверия, мы доброжелательно относимся к собеседнику и расположены понимать его, даже если не разделяем его взгляды.

Обратимся к некоторым прикладным вопросам, связанным с переводом англоязычных философских текстов. Прежде всего, следует отметить, что английский язык имеет другую семантическую структуру, чем русский язык. Английский язык строже и более структурирован. В отличие от русского языка, в английском существует определенный порядок слов. В английском запрещается опускать глагол-связку «есть» и притяжательные местоимения. Еще одна сложность связана с многозначностью большинства английских философских терминов. Дж. Л. Остин отметил, что многие философские понятия являются и словами обыденного языка, поэтому могут включаться в различные языковые игры, изменяя при этом способ употребления.

В целом же, при наличии трудно переводимого слова или выражения следует давать в круглых скобках английский оригинал.

К сожалению, при переводе текста не с первоначального источника смысл переведенного текста может видоизменяться. Перевод – это не просто переложение с одного языка слова на слово, а развитие интеллекта, так как, осваивая новый язык, осваиваешь новую культуру, осваивая другую культуру, происходит развитие через разнообразие культур.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

А. С. ГАБРИЭЛЯН (БИ-1503 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Г. Ф. Фейгин

ОПТИМАЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

В середине XX века известный австрийский и американский экономист и политолог Йозеф Шумпетер описал два варианта сущности своей идеи – инновацию и изобретение. *Инновация* – это внедрённое новшество, обеспечиваю-

щее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком, а также является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека. *Изобретение* – это техническое решение человека в любой его деятельности.

У каждой компании есть свой уникальный технологический процесс, при котором ее деятельность становится конкурентоспособной на рынке инновации.

Если рассматривать рынок инноваций изнутри, то можно выделить два фактора: экзогенные и эндогенные (внутренние и внешние, соответственно).

К экзогенным факторам относят следующие: количество и качество использования информационных ресурсов, IT-продуктов и т. д.; ценовая политика компании; умение управлять компанией, лидерские качества управляющего.

К эндогенным факторам относят: состояние экономической политики предприятия; экономическая атмосфера в регионе; направление спроса и предложения.

Актуальные проблемы оптимальности рынка инноваций:

1. Проблемы маркетинга. Ключевая из них – риск непредсказуемости реакции покупателей.

2. Выведение на рынок инновационных товаров связано со следующими проблемами: недостаток анализа рынка; брак или дефект продукта; производственные проблемы; недостаток качественных маркетинговых мероприятий.

3. Свободная конкуренция. Одновременно является и «плюсом», и «минусом». Если производимый товар лучше, чем у конкурентов, то вы лидер, если нет, то аутсайдер.

В заключение отметим, что если РФ сосредоточит влияние на самых продуктивных товарах мирового хозяйства и разместит свои производства на территории других стран для более качественного сбыта, то страна сможем выйти из экономического «болота».

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Е. Д. ДЕМИДОВА (ПБ-1401 группа)
Научный руководитель: д-р юрид. наук,
доц. А. А. Фомин

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В ПАРЛАМЕНТЕ

Экономическое и социальное состояние внутри государства «заставляет» законодателя стремиться к своевременному, а главное эффективно, регулированию той или иной группы общественных отношений. Взятый Россией курс на становление демократического правового государства с эффективной эко-

номикой и развитой социальной сферой в сжатые (в историческом масштабе) сроки требует от законодателей большой, сложной и напряженной работы. Вопросы, касающиеся процедуры законодательного процесса, на сегодняшний день являются одними из самых дискуссионных в конституционном праве.

Происходящие в России перемены с самого начала поставили на повестку дня задачи развития и обновления законодательства. Без их решения невозможно обеспечить проведение реформ. Но изменение отечественного законодательства чаще идет по пути количественного накопления нормативного материала и копирования «лучших образцов» западной юридической традиции без должного обоснования необходимости подобных нововведений. В наше время законодатель в основном занимается не законодательной, а политической деятельностью, что сказывается на качестве законодательного процесса в целом и на качестве принимаемых законов. Зачастую не соблюдаются требования, предъявляемые к законопроектам, хотя они досконально разработаны в общей теории права, например: точность и определенность формулировок, выражений отдельных терминов; ясность и доступность языка закона, система построения закона.

Российская правовая система содержит в себе немало коллизий, дефектов и пробелов, потенциально вредных для общества. Состояние действующего законодательства характеризуется крайне сложными и противоречивыми процессами. Будучи федеральным, оно представляет собой огромный нормативно-правовой массив, в котором масса несогласованностей и подходов к вопросам учета особенностей регионов и центра. В нем одновременно действуют акты различного уровня и юридической силы.

Наиболее важными критериями сбалансированности законотворческой деятельности является соответствие между целью законодателя и наступившими результатами. Часто законодатель не может четко сформулировать цели принимаемого акта и вынужден их в дальнейшем корректировать или, наоборот, специально скрывает цели принятия того или иного акта, если они противоречат интересам большинства населения. Другой проблемой является весьма поспешное принятие нормативно-правовых актов, проекты которых зачастую имеют изъяны, а их обсуждение носит поверхностный характер, не всегда учитываются рекомендации и заключения юристов-профессионалов.

В Российской Федерации приняты законы, закрепляющие многообразие форм собственности, единую налоговую систему, простор для экономической инициативы. В то же время наше общество развивается в условиях дефицита правовой базы: не до конца решенными в законодательстве остаются вопросы о пределах вмешательства государства в экономику, обуздания преступности и терроризма, обеспечения безопасности граждан и многие другие проблемы. Поэтому значительная часть социальных процессов протекает «в тени», без надлежащего общественного и государственного контроля.

Законодательный процесс пока далек от идеала, требует постоянного и целенаправленного совершенствования. Многие аспекты нуждаются в допол-

нительном правовом регулировании. Во-первых, необходимо урегулировать процесс внесения и принятия законов. Во-вторых, в самих палатах существует ряд проблем, вызванных большим объемом законодательных работ. В-третьих, следует привлечь к обязательному участию в разработке проектов законов представителей научных и учебных организаций, а также общественности, чтобы учесть мнение основных групп населения в принимаемых законах.

А. В. ДЕНЬЩИК (Ю-1505 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. Е. В. Бранская

ЧЕЛОВЕК, ТВОРЧЕСТВО, КУЛЬТУРА В ФИЛОСОФИИ Н. А. БЕРДЯЕВА

Одним из наиболее влиятельных русских мыслителей первой половины XX века по праву считается Николай Александрович Бердяев (1874-1948). Он определял свою философию как «философию субъекта, философию духа, философию свободы, философию дуалистически-плюралистическую...». Противоположность между духом и природой, по Бердяеву, является главной. Дух – это субъект, творчество, природа – неподвижность и пассивная длительность, объект. Следует заметить, что философ с презрением относился к современной философии, утверждая, что она подверглась обмирщению, перестала быть сакральной. Только сакраментальная философия может быть органической функцией жизни после всех испытаний. Он подчеркивал: «Религия есть жизненная основа философии, религия питает философию реальным бытием»¹. Если современная философия восстановит свое жизненное, религиозное питание, то это будет освобождением всей философии. Церковь может помочь философии, так как «церковь и есть душа мира, соединившаяся с Логосом».

Однако первоосновой мира философ считает не бытие, а свободу. Из этой свободы Бог и создает человека – свободное существо. Свобода, будучи иррациональной по своей природе, может вести как к добру, так и к злу. Согласно Н. Бердяеву, зло – это свобода, которая оборачивается против самой себя, это порабощение человека идолами искусства, науки и религии. Они порождают отношения рабства и подчинения, из которых возникла человеческая история.

Кроме того, Н. А. Бердяев полагает, что проблема свободы неотделима от проблемы ответственности человека перед самим собой за свой выбор, перед обществом и человечеством и перед Богом. Такая тройственная ответственность превращает, по мнению Николая Александровича, свободу человека в тяжкое бремя, вынести которое может далеко не каждый. Свобода является достоинством только сильной личности.

¹ Бердяев Н. А. Философия свободы. – М.: АСТ, 2005. – С. 58.

Таким образом, Н. А. Бердяев является одним из самых ярких и многогранных русских философов, написавший множество работ, посвященных различным философским, социологическим, политическим и этическим проблемам.

В. И. КУЗНЕЦОВА (ПБ-1401 группа)
Научный руководитель: д-р юрид. наук,
доц. А. А. Фомин

СУД ПРИСЯЖНЫХ В СИСТЕМЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ГАРАНТИЙ ПРАВОСУДИЯ

Суд присяжных был введен в России в ходе судебной реформы 1864 года и просуществовал до 1917 года. «Второе рождение» суда с участием присяжных заседателей состоялось, когда было принято Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 16 июля 1993 года № 5451/1-1, в соответствии с которым предусматривалось его поэтапное введение на территории страны. За истекшие годы суд присяжных превратился в действующий и жизнеспособный суд, всецело подтвердивший свое назначение по совершенствованию правосудия.

Сфера действия данного состава суда распространялась по территории Российской Федерации постепенно. Изначально он действовал только в девяти субъектах, далее, после принятия Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации 2001 года, поэтапно в период с 2002 по 2004 год был введен во всех субъектах, за исключением Чеченской Республики. А с 1 января 2010 года суд присяжных действует на всей территории России. Казалось, что дискуссии по поводу этой формы уголовного судопроизводства прекратятся. Но это не так. Это связано с тем, что законодатель, с одной стороны, территориально расширил зону действия суда с участием присяжных заседателей, а с другой – постоянно и методично сужает список составов преступлений, подпадающих под его юрисдикцию.

Один из главных аргументов против суда присяжных – проблема большого количества оправдательных приговоров. Можно ли соблюдать права человека и при этом бороться с преступностью? В сфере борьбы с преступностью издавна соперничают две модели: (приоритет – защита личности) и (приоритет – контроль над преступностью путем ограничения прав личности). Конституция РФ четко определяет приоритеты развития нашего общества в статье 2, в которой указывается, что «человек, его права и свободы являются высшей ценностью». Наличие суда с участием присяжных заседателей позволяет реализовать не только право подсудимого на рассмотрение его дела данным составом суда, но и право граждан принимать участие в управлении государством через институт присяжных заседателей.

Многие российские научные и практические работники отмечают, что первостепенным для правового статуса суда является принцип о его самостоятельности и независимости, а статистические данные отражают мнение граждан о суде присяжных. Сравнивая судопроизводство с участием присяжных и без них, граждане отдают предпочтение суду присяжных, находя его более гуманным (53% против 18%) и более прогрессивным (48% против 24%). Относительное большинство опрошенных (44%) порекомендовали бы своим родным и друзьям в случае необходимости воспользоваться правом на суд присяжных, не стали бы советовать только 26%. Участие в отправлении правосудия присяжных заседателей делает его открытым.

Суд присяжных – это та форма правосудия, которая показывает качество государственной власти в сфере уголовной юстиции. Такой суд более наглядно демонстрирует, насколько государственная власть, которая предъявила уголовно-правовую претензию к конкретному человеку о нарушении уголовного закона, справилась с тем, чтобы доказать перед судом, что претензия обоснована.

Е. Г. ОСАДЧУК (Ю-1505 группа)
 Научный руководитель: канд. филос. наук,
 доц. Е. В. Бранская

ПРЕДЗНАМЕНОВАНИЕ И РЕАЛЬНОСТЬ В АНТИУТОПИИ РЕЯ БРЭДБЕРИ

«Фантастика о будущем помогает жить в настоящем. Ведь будущее рождается из настоящего». Эти слова принадлежат писателю Рею Брэдбери. Его любовь к человеку помогла создать самый сильный из бесконечного множества написанных «романов-предупреждений» – «451 градус по Фаренгейту». Писатель чувствует ложь современной цивилизации и тупик, в который она катится. Пророчества Рея Брэдбери, описанные в романе, с поразительной точностью сбываются сегодня. Огромные телевизионные стены являются прототипом современных телевизоров, которые появились лишь на рубеже XX и XXI веков. Глупые шоу и сериалы заполнили телевидение. Человечество создает высокоскоростные автомобили, а ведь вместе с этими машинами ускоряется и наша жизнь, пролетая мимо нас. Возможно, кому-то эта жизнь придется по вкусу, но большинство людей, прочитавших этот роман, будут напуганы, ведь в новом мире пожарные уже не тушат костры, а сами их разжигают. Но что же они жгут? Они жгут книги! Библию, классическую литературу, стихи! Неважно, что жечь! *«Жечь было наслаждением. Какое-то особое наслаждение видеть, как огонь пожирает вещи, как они чернеют и меняются»*¹.

¹ 451 градус по Фаренгейту: повести; рассказы / Рей Брэдбери. – М.: Эксмо, 2012. – С. 185.

Мысль Брэдбери о том, что фантастика – это «окружающая нас реальность, доведенная до абсурда», является, пожалуй, основной идеей романа. Рассмотрев антиутопию «451 градус по Фаренгейту» и современную реальность, нам представилось актуальным сопоставить мир, описанный в романе Рея Брэдбери, с сегодняшними реалиями для того, чтобы понять, как воплощается предсказанное в современном обществе. В ходе проведенного сравнительного анализа было выявлено, что наши миры являются почти зеркальным отражением друг друга.

Таким образом, Рей Брэдбери, написавший роман в 1953 году, словно воспроизвел современную действительность. Безусловно, истинный мастер слова – всегда философ, мыслитель, но точность, с которой Р. Брэдбери предсказывает будущее, фантастична, немислима, и потому звучит как предостережение нам, живущим в XXI веке.

К. А. ЯРЖЕНЕЦ (Ю-401 группа)

Научный руководитель: канд. юрид. наук,
доц. Н. А. Крайнова

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ С ЖИВОТНЫМИ

Еще в 1943 году известный французский писатель Антуан де Сент-Экзюпери в своем произведении «Маленький принц» отразил основное морально-этическое правило сосуществования человека и животного. Автор указал, что «мы в ответе за тех, кого приручили». К сожалению, обращение с «братьями нашими меньшими» не всегда гуманно и соответствует нормам морали. В последнее время участились случаи жестокого обращения с животными.

В настоящий момент единственной нормой, регулирующей указанную сферу отношений, является статья 245 Уголовного кодекса Российской Федерации. Анализ научной и учебной литературы уголовно-правового цикла позволяет сделать вывод об общем неблагополучии криминологической обстановки, связанной с жестоким обращением с животными в нашей стране. Данный вывод, прежде всего, следует из статистических данных о рассматриваемом преступлении. Так, по сведениям ГИАЦ МВД РФ, в период 1997-2015 годы¹ количественные показатели данного деяния и география его совершения, в целом, остаются стабильными, из чего следует вывод о проблемах диспозиции и санкции статьи 245 УК. Соответственно, в данной статье предлагается внести следующие изменения в регулирование указанной сферы общественных отношений, а в частности внести ряд изменений в статью 245 УК РФ. Во-первых, необходимыми представляются разработка и принятие федерального закона, защищающего животных от жестокого обращения, так как в настоящее время вся нагрузка такой за-

¹ На основании формы государственного статистического наблюдения «Единый отчет о преступности» (Форма 1-Г) за 1997-2015 гг.: по данным ГИАЦ МВД России.

щиты возложена на УК РФ. Во-вторых, считается не совсем удачным употребление термина «увечье животного». Увечье представляет собой нарушение анатомической целостности животного, тогда как отравление или облучение животного, не приведшие к его гибели, нельзя отнести к увечью. В связи с этим нужно заменить понятие «причинение увечья животному» на «причинение вреда здоровью животного». В-третьих, предлагается более детально раскрыть понятие «жестокое обращение с животными» путем включения в него таких действий, в результате которых животному был причинен вред (увечья) или в результате которых животное погибло. В-четвертых, действующий Уголовный кодекс не содержит дефиниции понятия «малолетний», хотя в ряде статей законодатель пользуется этим понятием. В связи с этим необходима легализация определения «малолетнее лицо». Применительно к статье 245 УК РФ предлагается в качестве потерпевшего предусмотреть не малолетнего, а несовершеннолетнего. Данное положение обусловлено тем, что совершение жестокого обращения с животными в присутствии несовершеннолетнего также общественно-опасное деяние, ведь лицо, не достигшее восемнадцатилетнего возраста, может в результате совершения преступления виновным претерпеть нравственные страдания.

Кроме того, отметим, что в последнее время участились случаи распространения организованных группировок, которые, прикрываясь правом человека на проживание в безопасной окружающей среде, в массовом порядке умерщвляют как бездомных, так и домашних животных. На данный момент привлечь указанных лиц к уголовной ответственности не представляется возможным, так как в их действиях отсутствует корыстный или хулиганский мотив, в связи с этим видится необходимость установления уголовной ответственности за массовое уничтожение животных не в рамках применения ветеринарно-санитарных мер.

Данная тема исследования актуальна тем, что жестокое обращение с животными способствует формированию равнодушного отношения к страданиям животных, закрепляет у подростков и молодежи низменные стремления, которые способствуют в дальнейшем совершению антигуманных поступков, вплоть до совершения тяжких и особо тяжких преступлений. О. В. Саратова в своем исследовании пришла к выводу, что лицо, склонное к осуществлению деяния, предусмотренного статьей 245 УК РФ, находится на определенной социально-психологической дистанции от общества и его ценностей¹. А. В. Чибизов также отмечает, что «...часто первыми жертвами будущих серийных убийц становятся животные»².

¹ Саратова О. В. Предупреждение преступлений, связанных с жестоким обращением с животными: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2012. – 218 с.

² Чибизов А. В. Вопросы квалификации жестокого обращения с животными // Международная и внутригосударственная правовая политика в условиях глобализации: проблемы теории и практики: сборник статей по материалам III ежегодной Международной научной конференции / под ред. А. В. Малько, Р. В. Пузикова [и др.]. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2011. – С. 90-91.

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

А. А. БАСКИНА
А. М. БЕКОВ
Н. О. НИКОЛАЕВ
А. В. СУКРЕТНАЯ (М-1305 группа)
Научный руководитель: ст. преп.
О. А. Погребова

ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ КЛИНИК НА РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

В современной России происходит модернизация системы здравоохранения и интеграция ее в рыночную экономику. Это выражается в развитии рынка платных медицинских услуг, который в настоящее время испытывает серьезные трудности в связи с экономическим кризисом в России. В связи с падением рубля происходит удорожание цен на аренду недвижимости, закупку импортных лекарств и оборудования. Следовательно, многие клиники увеличивают стоимость предоставляемых услуг и часто теряют большое количество клиентов.

Для более глубокого изучения данного рынка было проведено исследование клиник частной медицины по определенным критериям с помощью метода «Тайный покупатель». Во время проведения аудита были выявлены наиболее сильные и слабые стороны всех учреждений.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что лидерами среди частных клиник в Санкт-Петербурге являются клиники сети «Меди» благодаря высоким показателям конкурентоспособности, достигающимся во многом из-за сильной клиентоориентированности данной компании.

Основным конкурентом «Меди» по цене по направлению «стоматология» является «МЕДЕМ», но в результате исследования выяснилось, что он значительно уступает по показателям конкурентоспособности, а следовательно, ему необходимо либо пересмотреть качество предоставляемых услуг, либо снизить их стоимость. Наиболее приемлемое соотношение качества и цены обеспечивается в клиниках «МедиЭстетик» на Невском проспекте и «Райден» на Ленинском проспекте. По направлению «косметология» в клинике «ЭстетиКлуб» были поставлены самые низкие оценки по исследуемым критериям, однако и цены в данной клинике самые минимальные, в отличие от «Скандинавии», в которой при таком же низком уровне показателей цены на уровне таких клиник, как «МедиЭстетик» и «ГрандМед», где качество предоставляемых услуг значительно выше.

Несмотря на прогнозируемые жесткие рыночные условия, «Меди» необходимо сохранить тот уровень потребительской лояльности, что присутствует сейчас.

Е. О. ВОЛОДИКОВА (М-1313 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Ю. И. Растова

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Несмотря на то, что термин «новая экономика» рассматривается, в отличие от «экономики знаний», в большей степени как характеристика, а не как полноценная концепция, новая экономика также имеет определение. Новая экономика – это часть экономики, которая включает высокотехнологичные отрасли, – в узком смысле; такая часть макроэкономической среды, сформировавшаяся под влиянием новых технологий, которая качественно отличается от «старой экономики» в отношении как основных принципов функционирования, так и возможностей ее дальнейшего развития за счет использования информационного ресурса.

Впервые концепцию управления знаниями затронул футуролог Элвин Тоффлер¹. Он рассматривал управление знаниями в контексте неизбежности наступления «третьей волны», основу которой составляла бы интеллектуальная среда.

Новая экономика требует от человечества набора качеств, отличного от того, что находился в рамках социокультурных норм еще десятилетие назад в России, двадцатилетие назад в развитых европейских странах и тридцатилетие назад в США (азиатская модель мышления не подверглась в значительной степени изменениям в рамках новой экономики). Роль личностных качеств в технологическом и социально-экономическом развитии упоминал еще Л. Н. Гумилев в «теории пассионарных толчков».

Несмотря на разнообразие работ как социологов и психологов, так и управленцев в этой области, сформированного понимания, каким должен быть представитель новой экономики, нет. Таким образом, первичным этапом в разработке действующего плана развития менеджмента знаний, безусловно, должно быть содействие новому поколению, выросшему с вычислительной техникой и новейшими технологиями, и помощь в социально-экономической адаптации. Трудно подготовить человечество ко всем возможным вызовам нового времени, это было с трудом реализуемо даже в конце XX века. Подготовка человека к институциональным особенностям новой экономики и, непосред-

¹ Тоффлер Э. Часть III, глава 14. Интеллектуальная среда // Третья волна. – М.: АСТ, 2004. – 781 с.

ственно, осуществлению менеджмента знаний должна начинаться с установления у человека понимания механизма действия. Иначе говоря, интеллект человека должен стать его гибким, развиваемым инструментом, но не благом, которое ему дает новое время.

Ю. М. ГРЯЗНОВА

М. А. ЗВАДА (УК-1501 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук,
доц. К. А. Ермилов

ГЕНИЙ В ЭСТЕТИКЕ КАНТА

Взаимоотношения человека и мира сохраняют свою важность с момента появления цивилизации и по сей день. Тема познания эстетических идей в философской мысли важна тем, что искусство в духовно-практическом, а эстетика в теоретическом плане сосредоточивают внимание на всечеловеческом. Наиболее весомый вклад в развитие эстетики внес представитель немецкой классической философии Иммануил Кант. Центральной проблемой эстетики Канта являются исследования способности суждения вкуса как специфической познавательной способности.

Суждение вкуса – это суждение, определяющее основание которого является субъективным. Суждение вкуса может и должно быть независимо от всякого интереса и, тем более, должно быть направлено на значимость и ценность для каждого человека.

Эстетический вкус – это способность рассуждать о предмете на основе благорасположения к нему или же неблагорасположения, свободного от всяческого интереса. Например, дом прекрасен или не прекрасен вне зависимости от того, где и кем он построен и т. д. Следовательно, эстетическое суждение обладает и объективным значением. Прекрасное искусство – это искусство гения. Гений – это талант, или врожденный дар души, преподносящий искусству условия или правила. Произведения гения должны становиться примером или, иначе говоря, быть эталоном. Сами рожденные не в результате повторения, они должны служить образцом суждения благодаря новому раскрытию художественной истины.

Таким образом, гений у Канта – это художественный талант, через который природа оказывает влияние на искусство, проявляя свою мудрость. Гений не придерживается правил, он только изобретает стандарты, на основании которых можно извлекать определенные обычаи, нормы.

Е. А. ДОНЧЕНКО
П. В. ЛЕШИНА (М-412 группа)
Научный руководитель: ст. преп.
О. А. Погребова

КОММЕРЧЕСКАЯ ЦВЕТОКОРРЕКЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Одна из главных задач маркетинга – обеспечение успешной деятельности предприятия через влияние на спрос. Как повлиять на спрос? Ответ очевиден – через потребителей. Как повлиять на потребителей? Предложить им то, что они хотят *видеть*. Именно для этого существует такая наука, как цветокоррекция.

Цветокоррекция в маркетинге – это методика, позволяющая определять, влиять и корректировать восприятие цветов и их сочетаний различными группами потребителей, в зависимости от их пола, возраста, уровня дохода и т. д. Как наука цветокоррекция неразрывно связана с нейромаркетингом, так как основной ее задачей является воздействие на неосознанные инстинкты, желания и потребности.

Цветокоррекция является важнейшим бизнес-инструментом, напрямую влияющим на принятие решения о покупке. Это подтверждает опрос, согласно которому более 80% респондентов указали «цвет» в качестве основной причины выбора товара. Более того, цвета и определённые их сочетания не только дают импульсный сигнал для покупки, но и закрепляют в сознании потребителя определенные ассоциации, другими словами, увеличивают узнаваемость бренда и придают ему индивидуальность. Многие крупнейшие компании уже осознали важность соответствия цветовых решений выбранной стратегии, поэтому наблюдается динамика ввода в штат специалистов, занимающихся мониторингом отношения покупателей к имеющемуся оформлению упаковки и логотипа.

Для получения максимальной пользы от цветовых решений цветокоррекция предлагает комплекс определенных методик. Направленность основных из них заключается в классификации цветов, определении их соответствия определенной сфере и целевой аудитории. Одной из таких методик является общепринятая последовательность действий при создании логотипа или упаковки. Для начала, по психологическому цветовому тесту Люшера, опрашиваются 200-250 респондентов, представляющих выборку из целевой аудитории. По результатам данного исследования полученные цвета группируются с соблюдением правил хроматического колеса (схема, содержащая основные методики сочетаний цветов).

На этапе разработки финальных вариантов, обязательно учитываются такие факторы, как гендерные предпочтения и эмоциональная окраска цветов. Важно понимать гендерные особенности цветовосприятия. Также обязательно знание характеристик основных цветов: красный – агрессия, страсть; синий – надежность; желтый – энергия и радость; зеленый – природа, гармония; сиреневый – творчество, романтика; оранжевый – солнце, активность; черный – серьезность, премиальность.

С. В. ДОРОХОВ
А. Э. СИБГАТУЛЛИН (М-412 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. И. А. Аренков

ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ ПОЯВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОКАРОВ НА ДОРОГАХ РОССИИ

Наша статья посвящена определению перспективности появления электромобилей на дорогах Российской Федерации. В работе было дано определение электромобилей, показаны преимущества данного транспорта, продемонстрированы представители отрасли, а также проведено собственное исследование. Актуальность темы вполне очевидна, так как в связи с резким ухудшением состояния окружающей среды остро стоит вопрос поиска экологически чистых видов автотранспорта. Одним из таких средств передвижения по праву считается электромобиль, за которым, по мнению многих экспертов, будущее автомобилестроения.

Центральным вопросом работы, где мы добились наиболее существенных результатов, является определение потенциала развития данного рынка. В качестве гипотезы было выделено суждение о том, что для развития этой отрасли в России необходимы серьезные инвестиции. Немаловажным является и то, что нами было проведено глубинное интервью с любителями электромобилей в России, а также два анкетирования с рядовыми гражданами на изучение знаний о данном виде транспорта и автомобилистами. В ходе проделанной работы мы установили, что низкий уровень инфраструктуры, высокая цена гибридов, по сравнению с обычными автомобилями, менталитет русских людей, отсутствие у российских потребителей ощущения в нехватке углеводородного топлива, низкая популярность и недостаточная известность о существенной экономии являются основными причинами отсутствия необходимых инвестиций по сей день. Стоит отметить, в результате анализа мнения потребителей мы можем увидеть, что выдвинутая ранее гипотеза верна. И в целом имеется потенциал развития этого рынка.

Люди в скором времени будут полностью готовы к переходу на автомобили, движимые электрическими двигателями, при должном развитии надлежащей инфраструктуры. Остается только найти людей, готовых на вложение серьезных инвестиций. Пока что менталитет не позволяет нашим гражданам мыслить в направлении экологичности. Во время исследования мы прониклись этим сегментом автоиндустрии.

Благодаря данной работе, безусловно, углубляется наше представление об экологической проблеме во всем мире, дается подробное описание электромобилей и знакомство с модельным рядом, а главное – подчеркивается необходимость появления данного транспорта на дорогах нашей страны. Сформулированные в работе выводы достаточно обоснованы и могут быть использованы в практической деятельности.

О. О. ДЫМОВА (М-1414 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук,
доц. О. П. Савичев

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Налоги для государства представляют собой не только основу формирования бюджета страны, но и основной метод косвенного регулирования экономики. Поэтому вопрос об изменении теорий и практик налогообложения актуален в любой стране.

Государственный бюджет России на 80% состоит из налоговых отчислений. Уровень налоговой нагрузки в РФ оценивается как средний по сравнению со странами ОЭСР и БРИКС (по данным МВФ). Российскую налоговую систему отличает наличие отчислений во внебюджетные фонды, обязательные отчисления в которые производятся полностью за счет работодателя.

Сегодня Россия столкнулась с рядом серьезных проблем, которые невозможно решить без усовершенствования налоговой системы.

В аспекте применения антикризисных мер приоритетом Правительства РФ на 2016 год останется недопущение роста налоговой нагрузки. Кроме того, государство планирует: ввести льготы для новых промышленных предприятий; увеличить стоимость амортизированного имущества до 80-100 тысяч рублей; внести изменение в патентное налогообложение. Привлечение инвестиций планируется за счет использования механизма налоговых льгот. В вопросе повышения эффективности налогового администрирования планируется усовершенствование механизма налогового разъяснения и расширение перечня информации, не относящейся к налоговой тайне.

Многие экономисты считают, что плоскую шкалу налогообложения целесообразно заменить прогрессивной шкалой. Однако такое изменение не будет эффективным по причине распространенности «теневого» экономики. Реальные масштабы «теневого» экономики трудно количественно оценить, тем не менее она имеет очевидные последствия в виде снижения качества социальной политики государства. В причине возникновения такого негативного явления особую роль следует уделять экономико-психологическим факторам. Например, обязанность выплаты налогов часто воспринимается плательщиком как факт потери своих благ. Кроме того, низкий уровень правового сознания; мнение о чрезмерности налоговой нагрузки, ставящей под вопрос функционирование среднего и малого бизнеса; недоверие населения к власти вызывают налоговое противодействие.

Проведя анализ налоговой системы РФ, был выявлен перечень проблем российского налогообложения. Для их преодоления необходимо направить силы на формирование гражданского общества с высоким уровнем правового сознания граждан; сделать максимально публичной информацию о результатах расходования бюджетных средств; усовершенствовать механизм налогового администрирования. Для страны важной целью должно стать стимулирование разработок в сфере НИОКР и развитие промышленного комплекса экономики,

также стоит уделить внимание порядку определения налогового резидентства иностранных граждан в РФ. Помимо этого, государству следует применять активные меры по деофшоризации экономики. Наконец, целесообразным может стать введение налога на зрелищные мероприятия и увеселительные заведения.

Таким образом, система налогообложения в РФ требует переосмысления и учета специфических факторов.

В. А. ЕВТУШИК (П1/В121 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. А. Г. Бездудная

ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

В связи с переходом России на рыночную экономику ведущие предприятия и фирмы, которые занимают одно из первых мест в финансовой системе, претерпели значительные изменения.

На первое место целей в деятельности предприятия выдвинулось получение прибыли, которая служит непосредственно источником дохода как самого предприятия, так и его владельца. Эта цель достигается обдуманым денежным обеспечением процесса производства, определением рационального направления использования денежных ресурсов и, конечно же, правильно построенной системы управления инвестиционной деятельностью и антикризисным менеджментом.

Антикризисный менеджмент – это постоянный процесс, один из основных элементов в общей системе управления, который осуществляется в ограниченных условиях (по времени, финансам и т. д.) и включает в себя своевременное обнаружение кризисных ситуаций, выявление причин их возникновения, внедрение системы мер по дальнейшей жизнедеятельности организации в кризисных условиях и построение плана выхода из них.

Ключевая проблема в антикризисном менеджменте – это то, что многие считают, что антикризисные меры следует принимать, когда финансовое положение организации на рынке становится плачевным, а перспектива банкротства – неминуема. Исходя из этого, полностью игнорируется диагностика угрозы банкротства на ранних стадиях ее возникновения, а лишь акцентируется внимание только на «лечении» самого кризиса.

Для воплощения продуктивных, усовершенствованных и передовых инвестиционных проектов необходимо предварительно поднимать вопросы формирования инвестиционного капитала. Различают два вида источников инвестиционных ресурсов – это внутренние и внешние. Инвестиционная стратегия предприятия, а также стратегическое планирование его развития должны базироваться на принципах ведения хозяйственной деятельности с учетом объема инвестиционного капитала, своевременного выявления и классификации со-

ставляющих элементов данного потенциала, а также анализа условий и причин его изменения. Практика показывает, что существенный вклад в эффективность процесса формирования инвестиционного потенциала предприятий производственного комплекса вносят такие внешние факторы, как инфраструктура территории, инновационный и интеллектуальный потенциалы населения.

Правильно формируя систему управления инвестиционной деятельностью, хозяйствующий субъект (предприятие, фирма, компания) получает высокий шанс значительно укрепить свою позицию на рынке.

К. Н. ЕМЕЛЬЯНОВА

М. А. СЕРГЕЕВА (П1/Э6221 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
ст. преп. Ю. И. Новикова

**ПРИНЦИП НЕОБХОДИМОГО РАЗНООБРАЗИЯ
КАК УСЛОВИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
(на примере деятельности ОЭБиПК УМВД России
по Фрунзенскому району г. Санкт-Петербурга)**

Определение оптимальной степени разнообразия является важным этапом проектирования любой организации. В соответствии с принципом необходимого разнообразия «разнообразие сложной системы требует управления, которое само обладает некоторым разнообразием», а рассматриваемая нами система управления Отдела экономической безопасности и противодействия коррупции (ОЭБиПК) по Фрунзенскому району не является сложной (кибернетической), следовательно, подразумевает управленческий аппарат разумных размеров. В действительности же количество управленческих кадров в УМВД России по Фрунзенскому району избыточно. Для решения этой проблемы необходимо снизить степень разнообразия субъекта управления.

Еще один отрицательный аспект деятельности отдела – «палочная система» планирования, нормативно устанавливающая характер и количество преступлений, которые необходимо выявить за определенный период времени. Так, каждому районному ОЭБиПК присваивается оценка эффективности борьбы с экономической преступностью. Основанием для расчета показателя эффективности служит количество выявленных преступлений, приходящееся на одного сотрудника. При этом пороговое значение эффективности районных ОЭБиПК для всех районов и всех групп преступлений одинаково и не учитывает территориальное расположение района, численность его населения, отрасли специализации. Это ставит под вопрос адекватность всей применяемой в МВД в настоящее время системы оценивания результативности работы районных отделов. Стоит отметить, что при использовании данной оценочной методики значение показателя может быть улучшено, например, путем сокращения штата сотрудников.

С целью совершенствования действующей системы оценки эффективности мы предлагаем ввести обобщающий интегральный показатель, включающий в себя две составляющие: 1) объективную характеристику деятельности отдела, получаемую на основе матрицы, в которой для каждой группы преступлений, в зависимости от степени их тяжести, устанавливается нормативный срок досудебного производства; 2) субъективную характеристику (анкеты потерпевших), что также снизит вероятность фальсификации итоговых значений эффективности.

А. И. ИВАНЦОВА (П1/М5523 группа)
Т. Д. УЗА (П1/М5524 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. И. С. Варданян

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ШВЕЙЦАРИИ В ОБЛАСТИ ЯДЕРНОЙ МЕДИЦИНЫ

В последнее время усилилось стремление России и Швейцарии активизировать сотрудничество в области науки и технологий¹. Еще в 2005 году швейцарское правительство назвало Россию одной из стран – не членов Европейского союза, наиболее приоритетных для двустороннего взаимодействия в области науки. Сейчас запущено уже несколько десятков совместных исследовательских проектов.

Ядерная медицина – одно из самых эффективных средств борьбы с онкологическими заболеваниями, занимающими второе место среди причин насильственной смерти населения России. За последние четыре года в медицинские учреждения страны было закуплено высокотехнологичное оборудование для диагностики и терапии таких заболеваний.

Медицинские услуги, в том числе технологии, являются значительным вкладом Швейцарии в европейское общество. В последние несколько лет на развитие этой отрасли приходится значительные суммы от общего показателя ВВП страны. Лидерами в Европе в области производства медицинской техники стали именно швейцарские компании. В частности, в России есть спрос на томографы, ультразвуковые сканеры, аппараты интенсивной терапии и другие приборы, произведенные в Швейцарии. По мнению директора компании Medtech Switzerland, «в области производства медицинской техники у России и Швейцарии есть несколько обещающих направлений сотрудничества. Безусловно, были бы полезны совместные исследования российских и швейцарских университетов и университетских лабораторий, они могут привести к созданию новых продуктов и решений в области медицинской техники. Опыт российских экспертов мог бы не только помочь адаптировать новые продукты

¹ Грамматчиков А. Г. Швейцарцы готовы найти в Сколково второй дом // Эксперт. – 2013. – 24 января.

для российского рынка, сотрудничество откроет возможность российским и швейцарским компаниям для выхода на рынки других стран».

В настоящее время одним из инструментов развития российской ядерной медицины является международное сотрудничество. Так, в мае 2014 года между российской госкорпорацией «Росатом» и швейцарской «Schiller AG» было подписано соглашение о сотрудничестве в сфере ядерной медицины.

В рамках намеченного сотрудничества инфраструктура, технологическая база и процесс производства медицинского оборудования будут развиваться и вестись Госкорпорацией «Росатом». Со своей стороны, швейцарская госкорпорация передаст Росатому все необходимые технологические разработки по лицензионным соглашениям. Кроме того, эксперты Schiller AG будут проводить обучение российских специалистов и инженеров, задействованных в производстве высокотехнологичного оборудования.

Преодолеть отставание России в развитии ядерной медицины – значит спасти многие жизни, ведь за последние 10 лет число онкологических больных в стране выросло на 16%. Одной из основных причин сохраняющейся высокой смертности является позднее обнаружение заболевания – на III и IV стадиях. Таким образом, обеспечение ранней диагностики – это один из ключевых факторов успешного лечения рака. А это, в свою очередь, напрямую связано с перспективами расширения сети ПЭТ-центров и обеспечением доступа к ним максимального количества россиян.

А. Д. ИВАНЧЕНКО (П1/Э6221 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,

ст. преп. Ю. И. Новикова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Россия является ведущей страной в мире по разведанным запасам и объемам добычи важнейших видов полезных ископаемых. Каменный уголь является основным источником получения электроэнергии и тепла в топливно-энергетическом балансе страны. Угледобыча для России является одной из важных составляющих экономики, так как, кроме обеспечения внутренних потребностей, уголь является стратегически важным экспортным сырьем, ведь около половины добытого угля идет на продажу другим странам. По данным Энергетической стратегии до 2030 года, Россия располагает существенными ресурсами угля – более 4 трлн тонн, значительная часть ресурса приходится на Сибирь (64%) и Дальний Восток (30%).

Каменный уголь является уникальным конгломератом, из которого можно получить широкий спектр разнообразных и востребованных продуктов: от электроэнергии до космического топлива и наноматериалов. Уголь является

началом цепочки по формированию продукции с высокой добавленной стоимостью, современные технологии позволяют получить из угля около 130 видов полупродуктов, которые в дальнейшем могут быть конвертированы более чем в 5000 полезных продуктов.

Стоит также отметить, что в недрах угольных бассейнов России сосредоточены значительные запасы угольного газа – метана. Важно, что такой газ, добываемый из угольных пластов, является наиболее доступным, дешевым, экологически чистым из всех известных в мире горючих газов. Заблаговременная дегазация позволит многократно сократить возможность образования взрывоопасной смеси, повысить инвестиционную привлекательность отрасли, а также снизить себестоимость добычи угля на 3-4% в зависимости от конкретных условий.

Таким образом, уголь – это важный ресурс, а страна, которая им располагает, должна эффективно пользоваться этим ресурсом. Повышения рентабельности отрасли можно добиться посредством широкомасштабной дегазации угольных пластов, обогащения угля, а также с помощью производства химических продуктов с высокой добавленной стоимостью.

В. О. ОСИАШВИЛИ (М-414 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Н. С. Сараханова

МЕЖДУНАРОДНОЕ КОМАНДИРОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Повышение уровня взаимосвязи международных рынков способствует долгосрочному командированию специалистов. Трудоустройство в международной сфере считается престижным, и популярность данной сферы возрастает.

Основная особенность международных компаний заключается в том, что они «разбросаны» по странам. Таким образом, появляется задача: как привлечь молодой персонал или же опытный. Необходимо разработать систему мотивации для привлечения молодых кадров и опытных сотрудников в другие страны.

В России наблюдается низкая мобильность работников. Выпускники вузов порой не помнят, что для достижения высоких успехов в профессии в международной сфере необходима готовность к долгосрочному командированию. Формирование представления обучающегося о процессах релокации позволит компаниям в будущем построить взаимовыгодные коммуникации со студенческим сообществом.

Для достижения указанной выше цели была сформулирована следующая исследовательская задача: исследование текущих представлений студентов, обучающихся в высших образовательных учреждениях, о процессе релокации, определение потенциального интереса и готовности к релокации.

В работе исследовались отношение студентов управленческих специальностей старших курсов бакалавриата и магистратуры к мобильности, факторы, положительно влияющие на решение выпускника о работе в других регионах, а

также видение студентами развития их карьеры после окончания высшего учебного заведения. В 2015 году было опрошено 100 студентов СПбГЭУ, обучающихся на направлениях подготовки «Международный менеджмент» и «Международный бизнес».

В исследовании были применены две технологии сбора данных:

- Структурированное онлайн-анкетирование на базе googleforms.
- Контактное интервьюирование со студентами третьих и четвертых курсов на тему: «Как Вы видите развитие своей карьеры после окончания вуза и способны ли Вы к долгосрочным командировкам ради ее развития».

По результатам проведённого исследования о «мобильности» обучающегося и отношении к процессам релокации были сформированы выводы и разработана система мотивации для привлечения молодых кадров и опытных сотрудников к долгосрочному командированию.

К. В. РЕМИШЕВСКАЯ (М-1308 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук,
 доц. О. А. Кузакова

ПРИЧИНЫ СОКРАЩЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ БАНКОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ (на примере Deutsche Bank)

В современных кризисных условиях многие иностранные финансовые организации приняли решение о том, чтобы полностью или частично закрыть свой бизнес в России, и прежде всего его розничную составляющую. В данной работе будут рассмотрены причины, побудившие иностранные банки сокращать свою деятельность на российском рынке.

Целью работы является исследование экономических причин, по которым Deutsche Bank принял решение об ограничении своей деятельности на территории России.

В сентябре 2015 года стало известно, что Deutsche Bank планирует вывести большую часть своего бизнеса из России. Банк собирается закрыть свой основной бизнес – а именно торговлю ценными бумагами.

К ограничению деятельности на российском рынке Deutsche Bank подтолкнули следующие факторы: упадок фондового рынка России, санкции, а также расследование об «отмывании денег» российскими клиентами с помощью банка.

Можно выделить следующие экономические причины, побуждающие иностранные банки сокращать свою деятельность на территории нашей страны:

- Российская экономика только погружается в кризис, поэтому просроченная задолженность банков будет лишь расти.
- Уровень реального располагаемого дохода населения сейчас очень низкий.

- На долю нефинансовых организаций-резидентов приходится более половины выданного банками кредита.
 - Ожидаемое ускорение инфляции также осложнит ситуацию в банковской системе.
 - Снижение курса рубля осложнит погашение валютной задолженности.
- Хотя на конец 2014 года в динамике рентабельности активов и капитала банка не наблюдается отрицательных тенденций, в будущем они прогнозируются экспертами-экономистами.

Д. В. САПОЖНИКОВА (М-1406 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф.
И. В. Цыганкова

РОЛЬ ИНТРАНЕТА КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Анализируя рынок компьютерных программ, можно увидеть, что он изобилует программным обеспечением для управления человеческими ресурсами, но такие функции, как поддержка и помощь в диагностике и сопровождении социально-психологических изменений в организации, представлены в единицах программ. Таким образом, актуальность статьи заключается в том, чтобы детально изучить одно из самых молодых направлений применения компьютерных технологий в управлении человеческими ресурсами-Инtranет, определить достоинства и недостатки его применения в современных организациях. Вначале необходимо разобраться, что же такое Инtranет.

Инtranет (англ. *Intranet*) – распределенная корпоративная сеть, предназначенная для обеспечения доступа сотрудников к корпоративным информационным ресурсам и использующая программные продукты и технологии Интернет¹.

Инtranет выполняет ряд важнейших функций в организации, которые будут достаточно интересны для HR-менеджеров: контроль и эффективное использование рабочего времени (возможен учет рабочего времени, с целью повысить дисциплину в компании), командная работа сотрудников (любой сотрудник может комментировать, задавать вопросы, получать оперативную информацию о ходе проекта, связываться с руководителем напрямую), социальность (Инtranет помогает каждому работнику почувствовать себя нужным, быть в курсе важных событий и быть проинформированным обо всех изменениях в компании). Инtranет обладает следующими преимуществами: возможность структурирования бизнес-процессов, обучение/консультация на рабочем месте, четко определены права доступа. К недостаткам можно отне-

¹ Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru> (дата обращения 02.12.2015).

сти возможность взлома и утечки данных, высокую стоимость разработки и обновлений.

Таким образом, Интранет хоть и имеет некоторые недостатки, остается одним из самых перспективных направлений использования компьютерных технологий в управлении человеческими ресурсами, так как предоставляет HR-менеджерам возможность узнавать мнение работников об их удовлетворенности рабочим процессом и, делая определенные выводы, проводить изменения в трудовой политике организации.

М. Н. СОГРИНА (П1/Б1121 группа)
 Научный руководитель: канд. техн. наук,
 доц. Л. В. Виноградов

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ВОДООТВЕДЕНИЯ И ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

В качестве наиболее прогрессивного подхода к решению эконометрических задач повышения эффективности очистки воды, в том числе и от биогенных элементов, можно использовать методику, основанную на теории нечетких множеств, классической математической статистики (дисперсионный и регрессионный анализ), многопараметрического анализа, метода главных компонент, векторного анализа многомерных пространств и др.

Для возможности применения математических методов случайных величин при оценке показателей качества/чистоты воды вводится понятие итогового вектора уровня качества воды, который может быть представлен как результирующий вектор по всем уровням качества единичных показателей:

\vec{Y}_i^k – целевая функция моделирования процесса очистки воды, в момент

времени t_i его реализации можно представить как: $\vec{Y}_i^k = \Phi(\vec{Z}_i, \vec{V}_i, \vec{U}_i)$,
 где Φ – целевая (моделирующая) функция очистки воды до значений параметров вектора заданного качества.

\vec{Z}_i – вектор неуправляемых параметров технологического процесса очистки воды в момент времени t_i (химический состав, количество примесей, температура пришедших сточных вод на очистные сооружения и т. д.).

\vec{V}_i – вектор управляемых параметров сырья (скорость, количество сточных вод и т. д.)

\vec{U}_i – вектор управляемых параметров технологического процесса (параметры решеток грубой и тонкой очистки, скорость движения песколовков, время пребывания стока в песколовках и т. д.).

Целевая моделирующая функция может быть построена с помощью множества математических методов, но в случае действующего технологического процесса эффективно использовать для этой цели статистические методы, что позволяет соответствующим системам мониторинга применять его при оценке качества проведения процессов водоотведения и очистки сточных вод хозяйствующими структурами.

В. С. ХАРИТОНОВ (М-411 группа)

Научный руководитель: ст. преп.

О. А. Погребова

ЗАРАБОТОК В ИНТЕРНЕТЕ: СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ VS СПОСОБ НАКРУТКИ

Очень многие люди задаются вопросом: как же получать дополнительный доход? С развитием Интернета это стало гораздо проще, чем все думают. Рассмотрим возможности дополнительного пассивного заработка в 150-300 долларов в месяц с помощью видеохостинга YouTube.

Вы, наверняка, хотя бы раз пользовались этим видеохостингом. Во время просмотра видео «выплывает» реклама, иногда снизу, иногда сбоку экрана, а иногда само видео просто начинается с 10-25-секундного рекламного ролика. Вот такое размещение рекламы в своем видео и есть то, что позволяет авторам видео зарабатывать на YouTube.

В среднем заработок составит от 2 до 5 долларов за каждую тысячу просмотров вашего видео, в зависимости от контента. То есть ключевым фактором является количество просмотров. Например, самый прибыльный канал в российском «YouTube» – это канал мультика «Маша и Медведь», зарабатывает, примерно, 5 000 долларов в день. Это возможно из-за того, что у канала, в среднем, 15 миллионов просмотров ежедневно. Конечно, многим тяжело снимать качественные видео, как известным видеоблоггерам, поэтому появляется способ накрутки, где основной заработок идет не от просмотров видео, а от кликов по всплывающей рекламе.

В качестве исследования, мы создали канал своей собаки, куда загружали абсолютно некачественный контент: как мой пес бегает, спит и т. п., т. е. те видеозаписи, у которых не может быть целевой аудитории, в отличие от блоггеров. С помощью специальных сайтов, которые называются буксы, мы создали задание, в котором платим по 3 цента за то, чтобы человек посмотрел все видеозаписи на нашем канале и в двух из них кликнул по рекламе. Получаем же с этих кликов от 6 до 40 центов, в зависимости от различных факторов. За месяц чистый доход составил 160 долларов. А представьте, если создать 5 или 6 каналов?

В целом, накрутка является лучшим выбором для развития канала на первоначальном этапе его продвижения, потому что вы получите просмотры и будете подниматься в рейтинге, что позволит привлечь целевую и заинте-

ресованную аудиторию, а также будете иметь прибыль с первого дня существования канала.

А. А. ХУДЯКОВ (М-1410 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Ю. Н. Соловьева

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Учитывая то, что на сегодняшний день большинство крупных компаний представляют всевозможные часы, браслеты, очки, которые могли бы серьезно поспособствовать развитию диджитал исследований, следует задуматься, почему многих потребителей останавливают этические нормы от того, чтобы стать респондентами такого маркетингового исследования, что подтверждается результатами проведенного опроса диджитал потребителей.

Один из вопросов анкеты звучал так: «Важна ли для вас конфиденциальность своей жизни?». Большинство респондентов (98%) ответили утвердительно на поставленный вопрос. При этом важно было понять, как именно они заботятся о своей конфиденциальности.

На вопрос анкеты «Являетесь ли вы пользователем социальных сетей?» 100% респондентов ответили положительно. Однако ни для кого не секрет, что наша жизнь в социальных сетях полностью доступна для окружающих. ФСБ смогла получить переписку в «Facebook» без обращения в компанию. А старший юрист «VK» Татьяна Лебедева признала, что социальная сеть весьма часто взаимодействует с государственными службами.

63% респондентов используют «облачные» хранилища, оставляя всю информацию в Интернете. Воровство в сервисе «iCloud» набирает все большие обороты. Чуть больше полугода назад десятки личных фотографий были украдены с телефонов знаменитостей. Данная информация получила широкую огласку в СМИ.

Большинство респондентов (88%) с удовольствием бы опробовали разрекламированные «Google Glass», но только 29% опрошенных хотели бы примерить «Eye tracking»¹. Несмотря на то, что эти технологии похожи, реклама «Glass» позволяет ей оставаться в глазах пользователей безопасной. А не выход ли это?

Убедить опрошенных стать респондентами диджитал исследования не так тяжело. Это показывают результаты опроса. Из-за этических норм и сопротивления потребителя эффективное использование диджитал методов маркетингового исследования не может быть невозможным.

По нашему мнению, исследователи должны формировать у диджитал потребителей по отношению к маркетинговым исследованиям осознание того, что

¹ «Eye tracking» – устройство, используемое для определения ориентации оптической оси глазного яблока в пространстве.

респонденты не станут более «открытыми» после участия в исследовании; убрать негативные слухи о диджитал исследованиях; внедрять знания специальной техники в массы; показать значимость респондентов.

П. Д. ЧЕРКАСОВА (П1/М5523 группа)
Научный руководитель: канд. социол. наук,
доц. А. С. Ковалева

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ ООО «ДИАМАНТ»: ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

Для любой компании реализация продукции является важнейшей задачей в рамках осуществляемой деятельности, обеспечивающей получение прибыли.

Для предприятий, работающих на международном уровне, проблема организации системы сбыта приобретает ключевую значимость ввиду необходимости учитывать особенности реализации продукции на рынках различных стран. В этой связи исследование проблем улучшения системы сбыта продукции международной компании на современном этапе носит актуальный характер, которая далее рассматривается на примере ювелирного предприятия «Диамант».

Ювелирный завод «Диамант» – один из лидеров отечественного рынка, изделия которого представлены более чем в 6 000 мультибрендовых магазинах в 18 странах мира. Предприятие ООО «Красносельский ювелирный завод “Диамант”» расположено в «ювелирном центре России» – Костромской области, на которую приходится 42% всего производства по России.

Исходя из анализа отчетности и финансовой статистики ООО «Диамант», были выявлены следующие проблемы, связанные с его деятельностью на российском и международном рынках:

- сокращение присутствия на основных рынках сбыта предприятия (Центральный, Южный и Северо-Западный ФО) и низкая представленность продукции предприятия в восточных регионах;
- падение объема реализации через оптовых закупщиков;
- отсутствие роста клиентской базы;
- неизвестность среди российских клиентов бренда «SOKOLOV».

Основные меры совершенствования работы отдела продаж должны быть сконцентрированы в области оптимизации его деятельности. Так, в сфере организации деятельности отдела продаж необходимо достичь следующего:

- обеспечение взаимодействия специалистов отделов и их вовлечение в процессы разработки и обсуждения планов развития предприятия;
- обеспечение сотрудничества и оперативного обмена данными между специалистами отдела продаж, отдела маркетинга и PR;

– внесение изменений в «Положение об отделе продаж», уточняющих обязанности и права сотрудников в рамках участия в процессах разработки и утверждения планов развития предприятия и стратегии продвижения.

В области совершенствования сбыта основные рекомендации для отдела продаж состоят в следующем:

- концентрация усилий специалистов отдела по привлечению новых клиентов на рынках с более высокой прибыльностью продаж;
- возможность регулировать цену контракта в зависимости от прибыльности продаж в регионе;
- расширение работы с интернет-магазинами, широко представленными в различных регионах страны с целью роста известности у потребителя бренда «SOKOLOV».

В конечном итоге реализация представленных рекомендаций направлена на стимулирование сбыта ювелирных изделий КЮЗ «Диамант» на российском и международном рынках, что в ситуации ухудшения внешней конъюнктуры является необходимым условием эффективной деятельности предприятия.

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГОВОГО И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

А. С. САМЧЕНКО

Я. Д. ТЯН (ТД-1502 группа)

Научный руководитель: д-р филос. наук,
проф. Е. А. Гусева

ЧЕЛОВЕК – ТВОРЕЦ И БУНТАРЬ

Человек – творец и преступник, бунтарь и первооткрыватель. Мы хотим доказать, что в природе человека неразделимо соседствуют на изначальном уровне нейтральности нормативные и девиантные действия.

В философии добра и зла выделяются 3 стадии взаимодействия этих понятий: в традиционном обществе, в эпоху модерна и в финале модернистского развития. С течением времени философы всё больше говорят о синтезе этих двух антагонистических начал в человеке.

Многие философы утверждают, что зло – не противоположная сторона добра, и между ними не существует определённых границ.

Известно философско-этическое положение, согласно которому человек, стремящийся быть нравственным, должен иметь при этом возможность быть безнравственным. Так софисты воспользовались свободой как возможностью быть безнравственными и направили все свои интеллектуальные силы на обоснование допустимости аморально-неправовой позиции.

Человечество веками искало, какая же сила есть центр мира: добрая или злая, задавалось вопросом, может ли человек быть «отчасти добрым и отчасти

злым». А ведь на самом деле так и есть, в человеке смешиваются различные условно положительные и условно отрицательные качества.

В дуальной структуре добра и зла скрывается третий элемент – чистое действие, принципиально нейтральное. В чистом действии нет аморальности. Однако сохранение нейтралитета многими воспринимается негативно как отторжение принятых норм.

Мир в первооснове своей добр, однако он может порождать зло как девиантно искаженное добро. Это легко аргументировать примером из жизни: при пылком стремлении человека помочь другим у него может зародиться маниакальное желание, которое в лучшем случае обратится в навязывание, в худшем – в преследование и моральное или физическое угнетение «подопечного».

Возможно ли когда-нибудь полностью устранить преступление из человеческой жизни? Возможно ли когда-нибудь совершить революцию, которая станет самой последней революцией?

Мы считаем, что искоренить одно из начал в человеке – добро или зло – невозможно, и только от самого человека зависит, какое начало будет преобладать в нём.

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

К. Ю. АВГУСТЕНОК (МГ-1202 группа)
 Научный руководитель: канд. социол. наук,
 доц. Е. В. Печерица

ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

В нынешних кризисных условиях туристского рынка существует огромная конкуренция. Данный факт заставляет туроператоров и турагентов избирать отличные от других пути продвижения своих продуктов на рынке. Продвижение туристских услуг является комплексом таких маркетинговых мероприятий, как реклама, стимулирование сбыта, формирование общественного мнения (паблик рилейшнз) и пропаганда.

Рассмотрим на примере компании «ВелТ – Карельские путешествия», которая занимается туристической деятельностью в Калевальском национальном районе Республики Карелия в течение 15 лет. На популярности её деятельности сказались хорошо отлаженная система продвижения туристических услуг. По результатам анализа маркетинговой деятельности компании «ВелТ – Карельские путешествия» реклама оказалась самым эффективным методом продвижения. Компания имеет собственный сайт и группы в социальных сетях, благодаря которым происходит визуальное воздействие на потребителя. На их сайтах в Интернете имеется более двух тысяч красочных высококачественных фотографий и видео. Информация максимально доступна не только на русском, но и на

английском и финском языках. Баннерная реклама обладает оригинальностью, легко запоминается. Яркая уличная реклама выполнена в духе национального карельского стиля. Большой популярностью у потребителей пользуется реализуемая компанией одежда и сувенирная продукция и не только благодаря сниженным ценам, но в первую очередь отражённой на них рекламе. Безусловно, для многих товаров и услуг данной компании имеет значение стимулирование сбыта (продавцов).

В. Е. БОШКОВА (П1/Э5022 группа)
 Научный руководитель: д-р экон. наук,
 проф. О. А. Никитина

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УСЛУГ TELEHEALTH И TELECARE В МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

В настоящее время одной из важнейших проблем является постарение населения на планете, которое обуславливается увеличением продолжительности жизни, успехами в медицине и техническом прогрессе. В 2014 году доля населения на планете в возрасте «65+» составила 7,6%, а это, по подсчетам, около 20% к 2050 году.

По прогнозам экспертов, одной из новых потребностей современных пожилых людей становится потребность путешествовать.

Как будет развиваться туризм для людей «65+»?

Во-первых, повсеместно будет система Telehealth и Telecare. Telehealth – устройство оценки мониторинга физиологических показателей, позволяющее оценить состояние здоровья человека online. Telecare – беспроводное устройство снятия медицинских показателей жизнедеятельности человека (кулон на шею, датчики на запястье). Главным преимуществом данной системы является то, что консультативную поддержку от высококвалифицированного врача пожилой человек получает 24 часа/сутки в любом туристском центре через Интернет.

Широкое использование системы Telehealth и Telecare повысит качество здоровья пожилых людей, сделает их более мобильными, позволит более качественно проводить свободное время, не бояться путешествовать. На сегодняшний день данные устройства уже используются в Германии, Сингапуре, Турции, Великобритании и Норвегии.

Во-вторых, наиболее успешные и дальновидные гостиничные компании уже сегодня начинают реализовывать пилотные проекты по внедрению системы Telehealth и Telecare на своих гостиничных объектах. В 2011 году в Великобритании Hilton London Metropole Hotel заявил о создании специальных условий проживания и отдыха для пожилых людей с использованием системы Telehealth и Telecare. Еще одним примером является SmartHotel в Осло (Норвегия), который с 2013 года предоставляет подключение к системе Telehealth и Telecare для гостей отеля.

Таким образом, старение населения – новый демографический вызов общества, на который следует серьезно обратить внимание и вводить новые разработки и продукты для комфорта в туристической сфере.

А. А. ВЕРШУТА (Т-1404 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,

доц. Ж. С. Кириллук

АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА С ОСНОВНЫМИ ТОРГОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ

Динамика показателей внешней торговли является важнейшим критерием при оценке эффективности макроэкономического регулирования в странах с открытой экономикой, к которым относится и Россия. Основными статьями российского экспорта является углеводородное сырье: газ, уголь, нефть. Такие товары, как автомобили, оборудование, одежда, медикаменты, Россия импортирует из-за рубежа.

Крупнейшими торговыми партнерами нашей страны по праву можно назвать Китай, Германию, Турцию, Польшу, США, Финляндию, Швейцарию, Италию и Великобританию. Анализ товарооборота России и США позволил выявить отрицательную динамику данного показателя с тенденцией к дальнейшему сокращению. По данным Минторга США, в 2012 году он снизился на 6,8% и составил 39,942 млрд долл., в 2013 году – 4,9% и 38,12 млрд долл., а в 2014 году – 29,2 млрд долл. Необходимо отметить, что Россия – огромный и привлекательный рынок для многих стран, который мог бы заинтересовать и множество американских экспортеров, однако США не стремится налаживать торговые отношения с РФ, в первую очередь по политическим причинам¹.

На сегодняшний момент Азиатско-Тихоокеанский регион обладает огромным потенциалом. По данным таможенной статистики Китая, начиная с 2012 года наблюдается тенденция к увеличению товарооборота между КНР и РФ. Так, в 2012 году объем торговли составлял 87 млрд долл., в 2013 году – 89 млрд долл., а в 2014 году – уже 95,28 млрд долл. В текущем, 2015, году рост российско-китайского товарооборота сохраняется, и правительства обеих стран стремятся довести его до 100 млрд долл.²

¹ Портал внешнеэкономической информации. Внешняя торговля России и США. Официальные данные: [сайт]. – URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/us/us_ru_relations/us_ru_trade/ (дата обращения: 04-07.12.2015).

² Портал внешнеэкономической информации. Аналитическая справка о российско-китайском торговом сотрудничестве в январе-сентябре 2015 года. Официальные данные: [сайт]. – URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/ (дата обращения: 04-07.12.2015).

Сегодня Россия старается вести активное сотрудничество со странами Востока и делает это весьма успешно, но будет ли оно и дальше развиваться, покажет время.

В. М. ЗИМИНА (Т-1304 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. М. Д. Сущинская

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛГО-КАСПИЙСКОГО РЕГИОНА ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Сложившаяся в текущем году политико-экономическая ситуация свидетельствует о том, что России необходимо развитие внутреннего туризма. Для исследования был выбран Волго-Каспийский регион, располагающий уникальными бальнеологическими и климатическими природными ресурсами, а также сетью санаторно-курортных предприятий.

Целью работы стала оценка эффективности использования имеющегося потенциала лечебно-оздоровительного туризма в рамках социально-экономического развития региона. Задачи исследования: описать текущее состояние лечебно-оздоровительного туризма на территории региона, сформулировать рекомендации по его развитию, оценить перспективное влияние данных рекомендаций на социально-экономическое развитие региона.

Основными тенденциями в сфере лечебно-оздоровительного туризма региона являются: устойчивое снижение числа предприятий санаторно-курортного комплекса (минус 7 предприятий с 2010 года), сохраняющаяся убыточность при значительном темпе прироста доходов, сокращение номерного фонда и числа мест (минус 1 079 мест за 6 лет)¹. Так, делается вывод о неэффективном использовании потенциала региона, учитывая наличие положительного тренда к замедлению процесса сокращения периода лечения (стабильная продолжительность – 17 дней).

Для преодоления имеющихся государственных, производственных и маркетинговых проблем рекомендуется: создать совместные предприятия на базе санаториев «Эльтон» и «Баскунчак», сформировать региональные научно-исследовательские базы, разработать программы короткого пребывания, расширить спектр сервисных услуг, обеспечить функционирование системы электронных отзывов, качественно усовершенствовать систему подготовки персонала, а также принимать участие в международных и региональных выставках.

Данные рекомендации, по расчетам, позволят увеличить число рабочих мест на 3 000, сезонных – на 10 000, число туристских прибытий – на 50%, объ-

¹ Рассчитано по данным Федеральной службы государственной статистики.

ем доходов санаторно-курортных предприятий – на 35% относительно показателей 2008 года, достичь 75% среднегодовой заполняемости, а также привлечь около 33 млн рублей частных инвестиций.

Е. Д. КОЛЕСНИКОВА (Т-1302 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Ю. В. Долматеня

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ МІСЕ-ИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Деловой туризм, или бизнес-туризм, сегодня – одна из основ успешного построения и укрепления деловых связей, роста интеллектуального потенциала и поиска новых возможностей для развития всех отраслей экономики и государственного сектора. В полной мере содержание и форматы делового туризма отражает известная на туристическом рынке британская аббревиатура M.I.C.E.: Meetings (встречи), Incentives (поощрительные и стимулирующие поездки), Conferences (конференции), Exhibitions (выставки). Санкт-Петербург занимает лидирующие позиции в индустрии и является вторым по популярности MICE-направлением в России, уступая лишь Москве и при этом значительно обогнав по MICE-активности Казань и Екатеринбург. Второе место – это результат и политико-экономической позиции Петербурга в России, и развитой инфраструктуры города и Ленинградской области.

В целом, эксперты высоко оценивают потенциал Санкт-Петербурга в сфере организации деловых и культурно-развлекательных мероприятий не только на российском, но и на международном рынке. По данным международного рейтинга ICSSA за 2013 год, Санкт-Петербург занимает 79 место среди всех городов мира и 42 место среди городов Европы, наряду с Бухарестом, Тулузой, Загребом и Краковом.

На основе проведенного исследования можно сформулировать концепцию развития MICE-индустрии в Санкт-Петербурге, основанную на следующих принципах:

1. Кооперация всех коммерческих участников рынка с целью продвижения возможностей города.
2. Непосредственное участие государства в деятельности по повышению привлекательности города.
3. Реализация систематичной маркетинговой деятельности на российском и иностранном рынках с привлечением коммерческих компаний и с участием посольств.
4. Организация на правительственном уровне международных спортивных, культурных, банковских и прочих мероприятий.

А. П. КЫТМАНОВА

(ГД-1303 группа)

Научный руководитель: канд. пед. наук,
доц. Л. В. Руглова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕЗАВИСИМЫХ ОТЕЛЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ГОСТИНИЧНОМ РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Мы полагаем, что для формирования конкурентной позиции национальной гостиничной отрасли в многополярном мире вопрос развития независимых отелей Петербурга является актуальным.

В отечественной научной школе нет однозначного определения понятия «независимое гостиничное предприятие». Мы в своем исследовании подразумевали главной отличительной особенностью отелей данного типа – индивидуальность бренда. Таким образом, «независимый отель» – это гостиничное предприятие, самостоятельно осуществляющее управление своими активами под уникальным брендом, который остается первичным в случае участия предприятия в каком-либо стратегическом альянсе.

В последние годы специалисты отмечают растущий спрос на независимые отели. На наш взгляд, это изменение связано со следующими факторами современной внешней среды:

- возможность самостоятельного бронирования отеля и доступность информации, в том числе опыт других путешественников, об отелях;
- повышение требовательности к качеству и сервису оказываемых услуг со стороны гостя, который имеет немалый туристский опыт;
- желание гостя иметь персонифицированный сервис и чувствовать себя не гражданином мира, а гостем в доме гостеприимных хозяев (синдром «антиглобализации»);
- «сенсорный голод» современного туриста, желание «сменить картинку», окунуться в незнакомую уникальную атмосферу;
- наполнение рынка предложениями инновационного продукта, позволяющего использовать инструменты revenue management и дополнительные каналы сбыта независимым и малым отелям.

Независимые отели Петербурга стабильно входят в двадцатку лучших отелей города (более 600 отелей). Это такие отели, как «Александр Хаус», «Пушка ИНН», «Гельвеция», «Традиция», «Официальная Гостиница Музея Эрмитаж» и другие (рейтинги tripadviser и booking.com).

На современном гостиничном рынке Петербурга выделился сегмент независимых отелей, которые на равных конкурируют с сетевыми международными и российскими брендами не только по популярности в СМК, но и по таким важным критериям, как доходность на номер (Revpar).

И. С. ЛАГУТЕНКОВА

(Т-1304 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Ю. В. Долматеня

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

В последние годы на международном туристском рынке наблюдается тенденция роста спроса на приключенческий туризм. Вопрос, сможет ли такой неординарный вид туризма успешно развиваться на территории Российской Федерации и с какими препятствиями ему придется столкнуться в процессе своего развития, обеспечивает актуальность данного исследования.

Цель исследования: изучить ключевые особенности развития приключенческого туризма на территории Камчатского края. Данной целью обусловлены следующие задачи: теоретическое исследование понятия «приключенческий туризм», анализ основных показателей его развития, выявление актуальных проблем и поиск решений для их устранения, а также моделирование сценариев развития приключенческого туризма на полуострове Камчатка.

Понятие «приключенческий туризм» не имеет однозначного определения и вызывает активные дискуссии относительно своей структуры, классификации и элементов. Приключенческий туризм является эффективным инструментом развития туристской дестинации и хозяйственной сферы как на региональном, так и на государственном уровне.

Под воздействием многочисленных факторов в приключенческом туризме Камчатского края формируются специфические, свойственные данному региону аспекты, например колебательный характер туристских потоков региона или ограниченность в количестве одновременных посещений, связанная с природными особенностями территории.

Приоритетные проблемы развития приключенческого туризма связаны с отсутствием обширных транспортных сетей, низким уровнем инфраструктуры, недостатками системы государственного регулирования, а также экологическими угрозами ресурсному потенциалу Камчатского региона. Взаимосвязь основных проблем развития обусловлена недостаточным уровнем инвестиционных вложений в развитие туризма в регионе, географическим положением полуострова Камчатка, а также влиянием на состояние туризма других отраслей национальной экономики.

В качестве ответных мер были предложены рациональные пути решения основных проблем, среди которых создание лоукостеров и привлечение частных инвестиций, расширение спектра предлагаемых услуг, поиск новых клиентов и заключение партнерских соглашений с целью повышения качества туристских услуг региона и страны. Сопутствующей целью является повышение привлекательности Камчатского края как туристской дестинации, а также формирование конкурентоспособного продукта на российском и международном рынке приключенческого туризма.

А. С. ЛЯЩУК (С-1502 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Н. В. Сопина

ЦЕНОВАЯ И НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Конкуренция – это экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях предоставления лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения различных потребностей покупателей, максимально эффективного использования факторов производства.

Конкуренция может быть ценовая и неценовая.

Стоит различать прямую ценовую конкуренцию с широким оповещением о снижении цены и скрытую ценовую конкуренцию, когда на рынок выпускается новый товар с улучшенными потребительскими свойствами при относительно небольшом увеличении цены.

Механизм ценовой конкуренции работает следующим образом: фирма-производитель устанавливает на свою продукцию цены ниже рыночных; конкуренты не могут следовать за ней и не удерживаются на рынке, уходя с него или разоряясь.

Условия для демпинга (продажа продуктов по цене ниже их полной себестоимости):

- 1) цена для потенциального потребителя является решающим фактором при выборе между конкурирующими продуктами;
- 2) наличие отраслевого лидерства в издержках – в этом случае возможно получать прибыль даже при таких ценах, когда все остальные организации уже работают в убыток.

Главная цель неценовой конкуренции – непрерывное совершенствование продукции, поиски путей повышения ее качества, технической надежности, улучшения внешнего вида и упаковки.

Соотношение ценовой и неценовой конкуренции:

- Ценовая и неценовая конкуренция являются взаимозаменяемыми.
- Неценовая конкуренция при более глубоком и полном рассмотрении является ценовой.

А. Е. МАТУС (Т-1304 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Е. Е. ШарафANOVA

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: ОПЫТ КОЛИЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА

В современном мире огромное внимание уделяется условиям жизни населения, а именно: занятию спортом, экологической обстановке, образованию, материальному достатку, безопасности. Но как это влияет на общий уровень

здоровья населения? Трудно найти точные доказательства того, что ведет к относительно низкому уровню заболеваемости.

В основе настоящего исследования лежит гипотеза о том, что условия жизни населения (занятия спортом, оздоровление детей, экологическая обстановка, высокие уровни образования и денежных доходов, низкий уровень преступности) благоприятно сказываются на здоровье населения, что ведет к относительно низкому уровню заболеваемости. Расчеты по данным Росстата проведены для Центрального (ЦФО), Северо-Западного (СЗФО), Южного (ЮФО) и Дальневосточного (ДФО) федеральных округов. В качестве метода исследования был выбран корреляционный анализ, позволяющий количественно оценить взаимосвязи между уровнем заболеваемости населения и перечисленными выше факторами.

Количество спортивных сооружений незначительно влияет на состояние здоровья населения. Наиболее яркая взаимосвязь прослеживается в ЦФО, СЗФО и ДВФО. В основном связь обратная, следовательно, чем больше спортивных сооружений, тем ниже уровень заболеваемости. Количество детских спортивных сооружений и заболеваемость населения также характеризуются слабой корреляционной связью. Здесь уже ситуация складывается по-иному: в ЦФО и СЗФО связь обратная, что является позитивным фактором. По этому показателю также отличился ЮФО, в котором связь самая низкая, при этом она и прямая, т. е. с увеличением детских спортивных сооружений увеличивается и уровень заболеваемости.

Самый негативный из факторов – выбросы загрязняющих веществ, меньше всего влияет на уровень здоровья в целом. Во всех случаях связь слабая, зависимость варьируется в пределах от 0,008 до 0,09, но преобладают более низкие показатели. Три региона показали положительную зависимость, но она очень слаба, можно сказать, незначительна. А вот в ДФО ситуация в корне иная, но меняется в лучшую сторону. Связь высокая и обратная, и это означает, что чем выше преступность, тем ниже уровень заболеваемости.

И. А. МОМОТОВА (С-1503 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. Н. В. Сопина

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

В нашей стране доминирует небольшое количество продавцов мобильной связи, поэтому можно с уверенностью говорить об этом рынке как об *олигополии*. Она установилась вследствие того, что в современном мире все более актуальным становится получение временного монопольного преимущества на рынке в результате внедрения инноваций.

Беспроводная связь была запатентована в 1990 году. На базе опытной лаборатории создана компания ОАО Вымпелком. В том же году на базе ФСБ появилась компания *Мобильные Теле Системы (МТС)*. Данная фирма сделала упор на корпоративный государственный сектор. В 1991 году в Санкт-Петербурге открылась компания *Мегафон* на базе финского оператора North-West GSM. Компания сделала ставку на студентов.

В 2006 году компания *Вымпелком* провела полномасштабный ребрендинг. Компания получила новый бренд, корпоративную политику, развернула свой фокус на активную молодежь и бизнесменов, переименовалась в *Билайн*.

По данным 2014 года, на российском рынке сотовой связи компания МТС занимала 35%, Билайн – 25%, Мегафон – 23%, Смартс – 3%, прочие – 14%.

В 2012 году в Россию пришли новые технологии в виде стандарта связи LTE. Особенностью предоставленной технологии является высокоскоростная передача данных. Причиной того, что национальный рынок мобильной связи делят не более 3-4 операторов, является то, что компании должны вкладывать огромный финансовый ресурс, чтобы обеспечить потребителей необходимыми возможностями.

Отток абонентов – это ежемесячный отток абонентов, которые мигрируют от оператора к оператору. Средний ежемесячный отток операторов колеблется на уровне 7-15%.

В РФ операторов контролируют *Федеральная антимонопольная служба (ФАС)* и *Государственный комитет по радиочастотам (ГКРЧ)*. ФАС призвана следить за соблюдением законодательства в сфере связи, а также контролировать операторов на предмет сговора, либо нарушения законодательства.

Каждый оператор должен до 2020 года обеспечить покрытие 95% территории России и предоставлять мобильную связь 99% населения. В случае невыполнения обязательств ГКРЧ вправе отзывать лицензии и перераспределять их между другими компаниями на конкурсной основе.

Д. Р. ШАЙДУЛИНА (Т-1301 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. О. А. Никитина

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГЕРМАНИИ

Сегодня Германия занимает лидирующие позиции в мире по проведению отраслевых выставок и конгрессов. Эта страна уделяет серьезное внимание выставкам как инструменту развития экспорта, деловой активности в сфере бизнеса, привлечения инвестиций в инновационные проекты. В 2016 году на территории Германии планируется проведение более 360 выставок¹.

¹ Trade fairs abroad help by German organizers [Электронный ресурс] // AUMA. – URL: <http://www.auma.de/en/Seiten/Default.aspx> (дата обращения: 06.12.2015).

Важную маркетинговую роль на немецком рынке MICE играет Германское конгрессное бюро (German Convention Bureau), выступающее связующим звеном между предприятиями, участвующими в организации конгрессов и выставок, и внешним рынком. Его деятельность включает разработку новых маркетинговых стратегий и концепций, основанных на конкретных темах, событиях и достопримечательностях, включая конгрессно-выставочные мероприятия¹.

Главным заказчиком выставок в Германии является профессиональная общественная структура AUMA (Ausstellungen und Messe-Ausschuss)². Ассоциация немецкой выставочной индустрии проводит масштабные маркетинговые исследования, на основе которых принимаются решения о тематике и месте проведения выставок на территории федеральных земель.

Огромное значение в развитии конгрессно-выставочной деятельности в стране имеет государственная поддержка. В Германии выставочные центры, как правило, являются акционерными обществами. Основные владельцы акций – власти земель и городов. Все выставочные центры в Германии построены на средства федерального и местного бюджетов. Бюджеты городов ежегодно выделяют средства на развитие выставочных центров.

На общенациональном уровне в Германии федеральные министерства компенсируют 70-80% выставочных расходов. При расчете компенсаций учитываются все затраты: стоимость аренды площади, строительства стенда, транспортные и страховые расходы и пр. Немецкое предприятие, отвечающее определенным требованиям (работа на рынке – не менее 10 лет; численность – до 50 сотрудников; годовой оборот – до 10 млн евро; инновационность продукции), может воспользоваться и федеральными, и региональными субсидиями. Максимальная сумма единовременной выплаты министерством экономики и технологий – 7 500 евро на экспонента. Федеральную программу по поддержке молодых инновационных предприятий, участвующих в международных выставках на территории Германии, реализует Федеральное министерство экономики и технологий. Ежегодно на эти цели из федерального бюджета выделяется более 3 млн евро.

Немецкий опыт развития выставочного дела был бы полезен для заимствования его в России. Огромный интерес к России со стороны зарубежного бизнес сообщества и большой выставочной потенциал, при должном государственном управлении его развитием, могут привести к росту въездного, внутреннего туризма путем эффективного использования уже имеющихся ресурсов, а также к созданию новых.

¹ Meeting & Event Barometer 2014 (Annual Statistics) // GCB (German Convention Bureau). – Frankfurt am Main, 2014. – URL: <http://www.gcb.de/en/the-gcb/statistics> (дата обращения: 01.12.2015).

² The Germany Trade Fair Industry: facts, functions, outlook [Электронный ресурс] // AUMA (Association of the German Trade Fair Industry). – Berlin, 2014. – URL: <http://www.auma.de/en/seiten/default.aspx>

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА

Д. О. БАЛАНДИН (ЭТ-1401 группа)
Научный руководитель: канд. техн. наук,
доц. Д. А. Иванов

ОБРАБОТКА СТАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПУЛЬСИРУЮЩИМИ ГАЗОВЫМИ ПОТОКАМИ

Применение стали марки 40Х в высокопрочном состоянии ограничивается крайне низкими значениями пластичности и ударной вязкости. Целью работы является оценка возможности применения газоимпульсной обработки для снижения внутренних напряжений в материале и, соответственно, предотвращение хрупкого разрушения под действием динамического нагружения в ходе эксплуатации.

В качестве материала для исследования влияния газоимпульсой обработки на свойства и характер разрушения образцов выбрана широко применяемая в машиностроении конструкционная среднеуглеродистая низколегированная сталь марки 40Х.

Для стали марки 40Х после термической обработки на высокопрочное состояние путём закалки в воду с температуры 860°С с последующим низким отпуском при температуре 200°С и аналогичных закалки и отпуска с дополнительной обработкой при комнатной температуре пульсирующим дозвуковым воздушным потоком, обладающим частотой колебаний 630 Гц и звуковым давлением 126 дБ, в течение 15 минут были получены, в последнем случае, значения показателя ударной вязкости КСУ, в среднем 0,34 МДж/м² против 0,2 МДж/м² без газоимпульсной обработки, что соответствует повышению стойкости к динамическому нагружению более чем на 50% при не менее высоких, в сравнении со стандартной термообработкой на высокопрочное состояние, значениях предела прочности и условного предела текучести.

Также в ходе исследований решалась задача сокращения продолжительности технологического процесса упрочняющей термической обработки конструкционных сталей при сохранении высоких значений показателей твёрдости и прочности и обеспечении достаточной надёжности.

Таким образом, путём обработки пульсирующим дозвуковым низкочастотным газовым потоком достигнуто повышение надёжности среднеуглеродистых легированных конструкционных сталей в высокопрочном состоянии за счёт повышения значений показателей ударной вязкости и пластичности без снижения показателей прочности.

О. А. ЛЮБЕЗНОВА

Д. А. САВЧУК (ТЖГ-1101 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук,
доц. А. В. Семенова

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных политических и социально-экономических условиях главный экономический результат деятельности частных предприятий – прибыль зависит не только от искусства стратегического управления компанией, реализации ее конкурентных преимуществ, но и от умения управленцев предвидеть, или вовремя отреагировать на крайне изменчивые обстоятельства внешней среды.

Анализ факторов, влияющих на уровень прибыли предприятия, помогает не только провести их классификацию и определить уровень риска по каждому из них, но и понять, в какие направления следует инвестировать денежные средства. Эти факторы очень многообразны, многочисленны, на динамику прибыли влияют как в положительную, так и в отрицательную сторону. Поэтому, разделив их на основные и второстепенные, внутренние и внешние, прямые и косвенные, производственные и внепроизводственные, можно провести их количественный и качественный анализ. Применяв современный и адекватный ситуации инструментарий анализа, авторы выявили ряд проблем конкретного предприятия и пришли к выводу, что наиболее эффективным современным набором инструментов решения проблем может являться следующий набор: морфологический ящик; системный инжиниринг; мониторинг; сценарный метод (с определением ключевых факторов, влияющих на прибыль, и построения вероятностной матрицы); дорожная карта.

Для решения выявленных в результате исследования проблем авторы предлагают создать бизнес-проект, который будет содержать в себе ключевые факторы, влияющие на формирование прибыли, с вероятностным прогнозом доходности. Кроме того, авторы предлагают к разработке примерную дорожную карту, которая должна включать в себя основные действия по усилению конкурентных преимуществ и ожидаемые результаты от предложенных действий.

В результате проведенного исследования авторы пришли к выводу, что, несмотря на крайне изменчивую, не стабильную экономическую обстановку, предприятие может не только продолжать успешно существовать и развиваться, но и благодаря участию в государственных программах, например в программе по импортозамещению, оказывать прямое воздействие на возрождение экономики страны и достижение положительных социально-экономических эффектов.

Е. В. НАДЕЖДИН (СГ-1206 группа)

Научный руководитель: доц.

А. Д. Кузнецова

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ В ЖКХ

Возобновляемые источники энергии (ВИЭ) – неисчерпаемые запасы без воздействия на природу. К ВИЭ относят солнечную, ветровую и геотермальную энергию, энергию морских приливов и волн, биомассы.

В своей работе автору хотелось уделить наибольшее внимание таким возобновляемым источникам энергии, как энергия солнца и ветровая энергия, и подробнее рассмотреть их практическое использование, способы получения, положительные и отрицательные стороны каждого из них, а также выяснить, на каком уровне развития находится практическое использование возобновляемых источников энергии в России.

Солнечная энергетика – использование солнечного излучения для получения энергии в каком-либо виде. Практическое использование солнечной энергии осуществляется с помощью солнечных коллекторов-концентраторов, параболических концентраторов и освещения зданий посредством световых колодцев. *Достоинства:* общедоступность и неисчерпаемость; теоретически полная безопасность для окружающей среды. *Недостатки:* дороговизна солнечных фотоэлементов, недостаточный КПД солнечных элементов, труднодоступная очистка фотопанелей от пыли и других загрязнений. В России практическое использование солнечной энергии крайне ограничено, несмотря на широкие исследования, которые проводились и проводятся в этом направлении.

Ветроэнергетика – отрасль энергетики, специализирующаяся на использовании энергии ветра. Получение энергии с помощью ветрогенераторов, которые можно разделить на две категории: промышленные и домашние. Основные разновидности ветроагрегатов делятся на две группы: ветродвигатели с горизонтальной осью вращения (крыльчатые) и ветродвигатели с вертикальной осью вращения (карусельные: лопастные и ортогональные). *Достоинства:* экологически-чистый вид энергии; возобновимая энергия; лучшее решение для труднодоступных мест. *Недостатки:* нестабильность, дороговизна, относительно невысокий выход электроэнергии, природные условия, шумовое загрязнение. В России возникают всё новые организации, занимающиеся ветроэнергетикой, налаживается сотрудничество с зарубежными партнерами, прорабатывается и реализуется целый ряд проектов строительства ветроэнергетических станций мощностью чаще всего от 100 до 300 МВт каждая.

А. Д. НИКОЛАЕВА (ТОГ-1301 группа)
Научный руководитель: канд. техн. наук,
доц. Д. А. Иванов

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ МЕХАНИЧЕСКИХ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ СВОЙСТВ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ ОТ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ГАЗОИМПУЛЬСНОЙ ОБРАБОТКИ И СКОРОСТИ ГАЗОВОГО ПОТОКА

Исследования осуществлялись с использованием ударных образцов (Менаже) из стали 40 в холоднокатаном состоянии. Обработка пульсирующим воздушным потоком осуществлялась в течение 15 минут. Избыточное давление в магистрали подачи газа составляло 1 атмосферу. Такое давление соответствует частотным пикам колебаний параметров потока в сравнительно низкочастотных диапазонах 700-1 000 Гц, способным оказывать существенное влияние на структуру металлического материала даже при значительном удалении от поверхности изделия, на которую натекает пульсирующий газовый поток. Импульсное звуковое давление при этом соответствовало значениям до 130 дБ. Ударная вязкость холоднокатаной стали 40 без дополнительной обработки составляла менее 0,7 МДж/м².

Первый образец в процессе обработки размещался на выходе из успокоительной камеры экспериментальной установки так, что направление обдува совпадало с направлением удара при механическом испытании. В результате подобной обработки ударная вязкость составила 0,85 МДж/м², или на 21% больше, чем без обработки.

Второй образец размещали на выходе из успокоительной камеры так, что направление обдува совпадало с направлением удара при испытании, в течение 7,5 минут, после чего осуществляли поворот образца U-образным концентратором навстречу потоку (180 градусов) и производили обдув ещё 7,5 минут. В результате ударная вязкость составила лишь 0,58 МДж/м², из чего следует, что эффект повышения ударной вязкости достигается за счёт увеличения подвижности дислокаций в направлении обдува, а не только лишь за счёт релаксации остаточных напряжений, которая при двухстороннем обдуве была бы не ниже.

Полученные данные свидетельствуют о ведущей роли газовых импульсов в воздействии нестационарных течений на напряженное состояние, структуру и свойства металлических изделий и резерве для повышения эффективности и сокращения продолжительности газоимпульсной обработки за счёт повышения скорости натекающего на изделие пульсирующего газового потока.

Д. И. ТИТОВА (ЭТ-1401 группа)
Научный руководитель: канд. техн. наук,
доц. Д. А. Иванов

ГЕНЕРАТОР ПУЛЬСИРУЮЩЕГО ДОЗВУКОВОГО ВОЗДУШНОГО ПОТОКА ДЛЯ ОБРАБОТКИ ПУЛЬСИРУЮЩИМИ ГАЗОВЫМИ ПОТОКАМИ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ И ИЗДЕЛИЙ

Исследования осуществлялись при помощи газоструйного генератора типа свистка Гавро с цилиндрическим резонатором, на дне которого для подачи сжатого воздуха соосно с резонатором закреплен газоход. Противоположный торец газохода с помощью плоской круглой крышки образует щелевое кольцевое сопло, ширина которого регулируется сменными втулками. Накладная гайка фиксирует положение сменного кольцевого ножа, имеющего клиновидный профиль с острием, направленным в сторону щелевого сопла. Такое устройство генератора позволяло варьировать удаление клиновидного ножа от среза сопла, ширину щели сопла и взаимное положение ножа относительно кромок сопла. Веерная струя, натекая на кольцевой нож, создает условия для возбуждения режимов нестационарного наполнения и опорожнения резонатора, что, в свою очередь, вызывает колебательное движение струи.

Для обработки пульсирующим газовым потоком (газоимпульсной обработки) металлические образцы помещают на выходе из успокоительной камеры установки, где подвергают воздействию при комнатной температуре пульсирующим дозвуковым воздушным потоком.

Образцы подвергаются комбинированному воздействию пульсаций газового потока и звуковых колебаний тех же частот, усиливающих воздействие механических волн, генерируемых газовыми импульсами при взаимодействии с поверхностью изделия, на структуру материала, напряженное состояние, положение и подвижность дислокаций за счет резонансного эффекта.

Выбор амплитудно-частотных характеристик воздушного потока и продолжительности обработки определяется геометрическими параметрами, а также материалом обрабатываемого изделия. Частоту следует уменьшать с увеличением сечения обрабатываемого изделия, а продолжительность обработки увеличивать с уменьшением скорости распространения механических колебаний в материале.

Л. Р. ШАРАФУТДИНОВА
(МГ-1201 группа)
Научный руководитель: канд. физ.- мат. наук,
доц. О. Д. Угольникова

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сфера предпринимательства в России становится одним из актуальных направлений деятельности на современном этапе развития отечественной экономики. Ввиду нестабильности на финансовых рынках, резкого снижения до-

ходов от нефте- и газовой отраслей, перехода России к политике импортозамещения товаров и услуг осуществление предпринимательской деятельности признается приоритетом развития российской экономики. Отметим, что предпринимательская среда обладает свойством неопределенности по отношению к будущим событиям, а сама предпринимательская деятельность осуществляется в условиях высокой степени неопределенности, что приводит к значительному росту предпринимательских рисков. Решение проблемы минимизации рисков данного вида возможно в нескольких направлениях, одним из которых является страхование предпринимательских рисков, предусматривающее обязанности страховщика осуществить страховые выплаты в размере полной или частичной компенсации потерь доходов, вызванных такими событиями, как остановка или сокращение объема производства в результате оговоренных причин: банкротство, непредвиденные расходы и т. д.

Страхование предпринимательских рисков выделено действующим законодательством РФ в отдельную подотрасль. Тем не менее данный вид страхования не получил достаточного развития в России, в том числе по причине низкой информированности предпринимателей и их недоверия к институту страхования предпринимательства.

Общепризнана крайне высокая степень риска управленческих решений в предпринимательстве, от которых зависит судьба организаций и их работников. В силу этого необходимо активное внедрение доступных экспертных исследований страховыми компаниями или независимыми экспертными оценщиками предпринимательских рисков конкретных предпринимательских структур. Наглядное представление о высокой степени предпринимательских рисков и реальных возможностей их минимизации может побудить руководителей организаций к понятным решениям по страхованию. В результате конструктивное взаимодействие предпринимателей со страховыми компаниями будет способствовать развитию механизма поддержки малого и среднего предпринимательства через систему страхования предпринимательских рисков.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

О. О. БЕСПАЛЬКО (М515 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. А. Г. Бездудная

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях перехода к постиндустриальному производству многие предприятия сталкиваются с необходимостью формирования такой экономической категории, как интеллектуальный капитал. Перспектива развития государств в условиях инновационной экономики связана с возрастанием человеческого –

интеллектуального фактора в производстве, необходимостью технологического обеспечения творческой инициативы в рамках разработки и использования им технологий, а также изменений соотношения между физическим и умственным трудом в пользу последнего.

Актуальность темы обусловливается тем фактом, что перед нашей страной стоят задачи экономического и социального роста, решить которые невозможно без исследования, осмысления, анализа значимости нематериальных ресурсов, в числе которых определяющее место занимает интеллектуальный капитал. Современная экономика характеризуется усложнением производственных процессов, выпускаемой продукции, развитием кооперирования и специализации производства, а также особое внимание уделяется охране окружающей среды. В таких условиях важную роль играют информация и знания, которые являются важнейшим элементом в интеллектуальном капитале, значительно влияющим на рыночную стоимость предприятия¹.

Интеллектуальный капитал воплощен не только в творческом потенциале, но и в запасе и потоке знаний, опыте принятия решений, культуре и мотивации умственного труда, повышающих доходы человека, фирмы и общества. Интеллектуальным капиталом могут обладать люди любых профессий, но посвятить себя научной или любой другой интеллектуальной деятельности они решают только тогда, когда видят в своей деятельности выгоду, как денежную, так и морально-психологическую.

Роль интеллектуального капитала постоянно возрастает в условиях инновационной экономики. Успешное социально-экономическое развитие любой страны зависит от способности экономики приобретать разнообразные знания, идеи и информацию и уметь продуктивно их перерабатывать.

Интеллектуальный капитал на макроуровне включает специфические нематериальные активы, используемые для обеспечения и поддержания конкурентоспособности экономических систем, экономическую мощь нации, её благосостояние, а также современные формы материализации – патенты, ноу-хау, лицензии и т. п., находящие растущее применение во всех сферах жизнедеятельности общества.

Если в традиционной экономике приоритетным ресурсом при прошлых технологических укладах были природные источники и сырье, то в экономике знаний базой успехов стали инновации и предпринимательство, которые основываются на знаниях и информации. Именно интеллектуальный капитал имеет большое влияние на обновление технологий производства. Таким образом, в отличие от физического или финансового капитала, интеллектуальный капитал имеет ряд преимуществ, одно из которых – высокая конкуренция².

¹ Ксенофонтова Т. Ю. Формирование российской модели управления интеллектуальным капиталом предприятия // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2012. – № 8. – 90 с.

² Ксенофонтова Т. Ю. Интеллектуальный капитал производственного предприятия как критерий оценки его конкурентоспособности // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия «Экономика». – 2012. – № 3(54). – С. 291-294.

А. С. ДРЯГИЛЕВА (Э815 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Т. Ю. Ксенофонтова

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Человеческий капитал – сложное и многогранное понятие, дать однозначную трактовку которому достаточно трудно. Для работника под человеческим капиталом понимается совокупность знаний, запас информации, творческие способности, предпринимательские и управленческие навыки и умения, потенциальные возможности, уровень мотивации, которые используются в процессе производства и ведут к росту квалификации и производительности, качества труда и заработка самого работника. Для предприятия человеческий капитал в узком смысле – это воплощенная в работнике способность приносить доход, которая заключается в перечисленных выше параметрах, т. е. человеческий капитал для предприятия – один из факторов его дохода или актив¹.

Любое предприятие, любой бизнес заинтересован в увеличении своего дохода, и именно с этой целью совершают инвестиции. Работники предприятия и их человеческий капитал выступают одним из источников дохода предприятия, что подразумевает необходимость инвестиций в них. У каждого предприятия есть два направления развития человеческого капитала: привлечение квалифицированных кадров со стороны и развитие своих работников. При этом вложений во второе направление не избежать в любом случае, так как человеческий капитал требует постоянного развития с целью сохранения и повышения своей эффективности. Существует достаточно большой перечень направлений инвестирования в человеческий капитал, но обобщенно можно выделить такие направления, как *инвестиции в образование, расходы на здравоохранение, мотивация работников*. Все они тесно связаны между собой и требуют комплексного подхода. Инвестиции в образование предполагают повышение производительности труда в будущем и квалификации работников, в современных условиях это постоянное направление затрат. Здоровье, как фактор физического состояния работников, способствует поддержанию предприятия на высоком уровне и его развитию. Мотивация работников отражается на высоких результатах деятельности предприятия, что способствует увеличению прибыли; благодаря чему выпускаемый продукт повышает свое качество, а предприятие – увеличивает свой доход.

Квалифицированные мотивированные работники будут стараться эффективно решать возникающие в деятельности предприятия проблемы, как следствие – повышая инновационный потенциал предприятия, улучшая качество текущих операций производственной деятельности и предлагая свои идеи для оптимизации развития бизнес-процессов на предприятии.

¹ Ксенофонтова Т. Ю. Человеческий капитал в структуре интеллектуального капитала на макро- и микроуровнях // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия «Экономика». – 2013. – № 2(61). – С. 291-294.

Таким образом, именно перечисленные выше виды инвестиций создают условия для качественной трудовой деятельности, способствующей повышению эффективности использования человеческого капитала предприятия¹. Безусловно, развитие человеческого капитала – сложный процесс, требующий постоянных инвестиционных вложений, стратегического и комплексного подхода, инфраструктуры, позволяющей ему развиваться. К сожалению, в условиях кризиса очень часто компании забывают об этом, а ведь именно работники, развитием и мотивацией труда которых занимается работодатель, сделают все возможное, чтобы предприятие выжило и благополучно прошло кризисный период, став финансово устойчивым.

Д. В. ПАРХОМЕНКО (М514 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук,
проф. Т. Ю. Ксенофонтова

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В РФ

По законам экономики, для нормального развития предприятий нужно, чтобы рост производительности труда опережал рост заработной платы.

При этом сегодня в России рост производительности труда отстает от роста заработной платы в 9 раз. В силу этого можно подчеркнуть, что рост заработной платы в себестоимости продукции вырос в 9 раз, что значительно снизило рентабельность предприятий в Российской Федерации.

Таким образом, появляется возможность сформулировать вопрос: какие механизмы необходимо применить с целью повышения производительности труда в Российской Федерации, если начиная с XX века она отстает в несколько раз от уровня производительности развитых стран? На этот вопрос есть ответ: да, возможно. Существуют все необходимые факторы и методики для решения данного вопроса:

- новое современное оборудование;
- бережливое производство;
- научная организация труда;
- IT-системы;
- рациональная модель трудовых отношений².

¹ Ксенофонтова Т. Ю. Исследование взаимосвязей субъектов и объектов рыночных отношений при коммерциализации интеллектуальной собственности // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4 [Электронный ресурс]. – URL: www.science-education.ru/110-9473.

² Ксенофонтова Т. Ю. Инновационный потенциал как резерв повышения конкурентоспособности производственного предприятия // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия «Экономика» – 2011. – № 3(46). – С. 321-323.

Главной проблемой является то, что реализация данных методик идет крайне непросто. Исходя из опыта других стран, нужно отметить, что без целенаправленной государственной поддержки повышение производительности труда невозможно в масштабах страны. В сложившейся ситуации, когда присутствуют экономический кризис и напряженная политическая обстановка, государство нацелено на удержание капитала внутри страны и привлечение новых инвестиций в страну, прежде всего для реализации проектов развития инфраструктуры и внедрения инноваций в промышленный сектор для достижения роста производительности и эффективности труда¹. В свою очередь, это означает, что должны быть созданы и развиты соответствующие условия функционирования хозяйствующих субъектов в российской бизнес-среде.

Можно сказать, что кризис подтолкнул изменения в законодательной базе, а также изменил отношение субъектов рынка к механизму государственно-частного партнерства, в частности к вопросам закономерностей влияния данного механизма на производительность труда в Российской Федерации.

На сегодняшний день существует все больше возможностей для роста производительности и эффективности труда на предприятиях страны, что связано с появившимися возможностями участия в программах импортозамещения в связи с продолжающимся экономическим кризисом и сложными для России внешними условиями, вызванными западными санкциями.

Д. И. ТАЛЬНОВ (ЭТТ114 группа)
Научный руководитель: канд. техн. наук,
проф. А. А. Коричев

ИССЛЕДОВАНИЕ ДТП ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ

По причине роста автомобилизации в России увеличивается количество дорожно-транспортных происшествий (ДТП) на дорогах.

По данным ГИБДД, аварийность в текущем 2015 году на российских автомобильных дорогах увеличилась по множеству показателей по сравнению с прошлым 2014 годом. В частности, на 58% выросло число ДТП, причиной которых стала техническая неисправность автомобиля.

Наличие технических неисправностей автотранспортного средства опасно не только потому, что они могут явиться прямой или косвенной причиной ДТП, но и потому, что вождение такого автомобиля отвлекает водителя от процесса управления. В некоторых случаях технические неисправности вынуждают сидящего за рулем человека преднамеренно нарушать правила дорожного движения.

Наиболее опасные технические неисправности автомобиля представлены в таблице.

¹ Ксенофонтова Т. Ю. Исследование резервов повышения уровня конкурентоспособности производственных предприятий // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия «Экономика». – 2012. – № 6(57). – С. 291-294.

Наиболее опасные технические неисправности автомобиля

Агрегаты, системы, приборы	Доля ДТП от их общего числа, %
Тормозная система	51,2
Рулевое управление	13,4
Приборы освещения	12,2
Приборы сигнализации	6,1
Ходовая часть	4,9
Прочие агрегаты, системы и приборы	12,2

По статистике, происшествия из-за неисправностей транспортных средств сопровождаются наиболее тяжелыми последствиями по сравнению с ДТП, возникающими по вине водителей и других участников дорожного движения, а также из-за неудовлетворительного состояния дорожного полотна. Из таблицы следует, что тормозная система автомобиля создает наибольшие риски ДТП. Таким образом, при каждом техническом осмотре рекомендовано большее внимание уделять состоянию тормозной системы.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ

Российско-французская программа по экономическому анализу

Л. Е. БИРЮКОВА (L2-English section)
Научный руководитель: д-р социол. наук,
проф. Н. Н. Покровская

LES PRATIQUES DE LA CONSTRUCTION EFFICACE DES INNOVATIONS DANS LES ORGANISATIONS

Qu'est ce que c'est l'innovation et pourquoi est-elle importante dans l'entreprise? Est-ce qu'il y a la meilleur façon d'introduire des innovations dans les organisations? Cet article est destiné à donner les réponses à ces questions.

1. La définition de l'innovation. L'innovation signifie la nouveauté. Principalement, c'est un changement d'un objet ou d'un processus¹: la création de nouveau produit, la transformation de la production, la transition vers une nouvelle ligne technologique, etc. J. Schumpeter, l'économiste autrichien, a été le premier à

¹ d'Ascenzo F., Pokrovskaja N. N. The education in Quality and Innovation Economy as a competitive advantage for High technology clustering in industry and ITC-sector // Российско-итальянское стратегическое сотрудничество в области передачи знаний: сборник материалов международной научно-практической конференции «Качество и Инновации как эффективные инструменты в экономике знаний». – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – С. 43-49.

utiliser ce mot dans la littérature scientifique. Selon Schumpeter, il y a cinq formes d'innovations: l'innovation de produits, l'innovation de procédés, l'innovation de modes de production, l'innovation de débouchés, l'innovation de matières premières.

2. L'importance des innovations dans les organisations.

Des innovations améliorent la compétitivité de l'organisation sur le marché, elles donnent les possibilités de croissance pour les sociétés qui les adaptent¹. Parfois les innovations sont nécessaires pour commencer un autre cycle de vie en changeant la structure et les composants du système.

3. La construction des innovations dans les organisations.

Premièrement, il faudrait mieux d'organiser les groupes de gens créatifs qui pourraient créer des idées et les présenter à les dirigeants des entreprises. S'il existe un environnement innovateur, il est plus facile à construire des nouveautés.

Principalement, avant que l'on introduise des innovations il faut analyser et identifier la résistance potentielle, parce que n'importe quel système a la réponse à l'impact du réformateur. Les employées sont les éléments importants du système de l'organisation et leur avis influence le développement de cette organisation.

En **conclusion**, des innovations peuvent changer les entreprises et ils ont une grande importance dans la vie de les organisations mais il faut les construire avec précaution pour ne pas détruire le système.

¹ Pokrovskaja N. L'activité de sensibilisation et de mobilisation en formation des compétences comme facteur du succès en la croissance innovatrice // Colloque international «La formation aux savoir-faire académiques et professionnels dans le réseau des filières francophones en Europe Centrale et Orientale» Résumés. Académie d'Etudes Economiques de Bucarest, 15-16 décembre 2014. – Bucarest: Editura ASE, 2014.– P. 15-16.

СОДЕРЖАНИЕ

Победители II (заключительного) тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Бадмаева М. С.</i> Влияние дедолларизации российской экономики на развитие предприятий малого бизнеса	3
<i>Братенкова М. М.</i> Проблема субъекта в «тектологии» А. А. Богданова	4
<i>Горбушина К. С., Евсеенко Д. Д., Згоба Ю. И., Кочмарева О. А., Манькова Я. О., Саввинов Н. А.</i> Экзамен в формате take home: сдавать или не сдавать?	6
<i>Драганов А. С.</i> Государственно-частное партнерство в сфере здравоохранения	8
<i>Емельянчикова Е. А.</i> «Закат Европы» О. Шпенглера и современная культура... ..	9
<i>Исмаилов Э. А.</i> Торговля на финансовых рынках Российской Федерации в условиях повышенной волатильности в 2014-2015 годах	11
<i>Истранин А. В.</i> Ценообразование на вторичном фондовом рынке: микроэкономический аспект	13
<i>Крикунова Г. А.</i> Новация обязательств как инструмент договорной политики	15
<i>Литошенко Е. В.</i> Инфляция и спад производства в переходной экономике России	16
<i>Матвеева Н. Р., Сагадаева А. В.</i> Анализ проблем устойчивости человеческого капитала	17

Гуманитарный факультет

<i>Любимова М. В.</i> Эстетика зла как философская проблема	19
---	----

Юридический факультет

<i>Поддубная В. А.</i> Банкротство физических лиц: принципиальные положения и ожидаемые проблемы	21
<i>Рукавишникова А. С.</i> Сравнительный анализ правовых возможностей кредиторов ликвидируемого юридического лица	22

Факультет менеджмента

<i>Дереш К. Е., Полищук В. М.</i> Архетипы в маркетинге. Архетипы в национальном брендинге	24
<i>Драгунс В. Ю.</i> Теория общественного договора Томаса Гоббса	27
<i>Каширина К. Ю., Мазунин В. В.</i> Методические подходы к оценке силы организации	29

<i>Колпакова Е. В.</i> Качество и активизация экспортной политики России	31
<i>Смагина С. А.</i> Нематериальная мотивация персонала в системе управления трудом предприятия	32

Факультет туризма и гостеприимства

<i>Грачева Е. Д.</i> Тематические хостелы как перспективная форма развития гостиничного бизнеса	34
<i>Дедова Д. А.</i> Доступность рекреационных услуг для жителей Северо-Западного региона РФ	36
<i>Еськова Ю. А.</i> Перспективы и тенденции развития ресторанов национальных кухонь Санкт-Петербурга в соответствии с изменением вектора туристического потока.....	38
<i>Исмаилова Г. И., Кузик Д. О.</i> Проблемы замедления экономического роста Китая в контексте перспектив российско-китайского сотрудничества	40

Факультет сервиса

<i>Кононов С. А.</i> Технические решения по повышению безопасности движения на автомобильных дорогах	42
<i>Копосов Г. К.</i> Эффективность применения тепловых насосов для нужд теплоснабжения	43
<i>Смирнов С. А.</i> Разработка и продвижение новых страховых продуктов	45

Международный институт экономики и политики

<i>Бирюкова Л. Е.</i> Développement urbain et respect de l'environnement: aménagement pour le cyclisme en zone urbaine.....	47
<i>Кузнецов А. Е.</i> The impact of the international financial institutions on the global economy	48
<i>Ощепков М. А.</i> Indicative planning as a factor of sustainable development of regions	50

Победители I тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Алиев А. Б., Краснопевцев А. М.</i> Иметь или быть: проблема собственности и справедливость	52
<i>Артемичев М. Л.</i> Анализ рентабельности инвестиций в имущество банкрота	53
<i>Балакирев Ф. Н., Фишбах А.</i> Проблемы функционирования организаций в условиях экономических санкций	54
<i>Братенкова М. М.</i> Расцвет торговых отношений в Древнем Риме	55

<i>Бугрий Е. Г.</i> Роль естественных монополий в обеспечении устойчивого развития российской экономики (на примере ОАО «РЖД»)	56
<i>Годзь М. Г.</i> Возможность кредитования физических и юридических лиц на территории Республики Крым	57
<i>Голобородько С. Ш.</i> Характерные черты русского народа	58
<i>Гуралёв Д. В., Тимофеенко М. А.</i> Анализ преступности в Санкт-Петербурге	59
<i>Девятилова Е. С., Ключова И. В.</i> M-Pesa – платежная система Кении	60
<i>Дзедзюля А. И., Малышева М. А.</i> Модернизация внутреннего аудита компании в рамках оптимизации рабочего процесса	61
<i>Драгушина Д. С.</i> Проблемы малого бизнеса в России	61
<i>Зайчик С. Э.</i> Легализация преступных доходов как угроза национальной безопасности	62
<i>Канева М. Е., Романова Т. В.</i> Анализ структуры российского импорта с применением эконометрической модели	63
<i>Коваль Ю. В.</i> Механизмы формирования системы целей и стратегий организации	64
<i>Котиков Е. И.</i> Влияние мирового финансового кризиса 2008-2009 годов на концепции цикличности в экономической науке	65
<i>Крикливец А. А.</i> Тенденции изменений структур управления организациями в России	66
<i>Кудряшов К. Д., Литвинова А. Н.</i> Влияние конфликта акционеров на рыночную стоимость компании	67
<i>Кужнурова А. В.</i> Анализ рынка услуг аренды строительной техники для строительства коттеджей в Ленинградской области	68
<i>Кузьмина Ю. В., Логинова М. В.</i> Региональные банковские системы РФ: проблемы и перспективы	69
<i>Ли И., Соя А. В.</i> Налоговое стимулирование предпринимательской деятельности как фактор стабильного развития экономики	70
<i>Литвиненко О. С.</i> Феномен и проблемы современной российской молодежи как предмет философской рефлексии	71
<i>Литошенко Е. В.</i> Анализ действий Центрального банка РФ при сокращении числа коммерческих банков в Российской Федерации	72
<i>Мальцева В. А., Шарова А. М.</i> Особенности управленческого учета в текстильной промышленности с учетом сезонности и тенденций моды	73
<i>Мацкевичус М. А.</i> Государственное регулирование цен: целесообразность и границы	74
<i>Медведева Я. А.</i> Инновационная политика РФ в условиях кризиса	75
<i>Мельник А. И.</i> Смысл любви в учении В. С. Соловьёва	75
<i>Мусийчук А. А.</i> Значимость ООО «Балтийская Стивидорная Компания» для Калининградской области	76
<i>Паромова Е. В.</i> Прямые иностранные инвестиции в российскую экономику: катализатор или тормоз экономического развития	77
<i>Паутова В. В.</i> Можно ли прожить на прожиточный минимум?	78

<i>Петриченко О. В., Тучина Я. С.</i> Методика инновационного и инвестиционного анализа	79
<i>Пикалова Л. В.</i> Конкурентная девальвация как современная тенденция мировой экономики	80
<i>Пименов П. В.</i> Теории потребителя и предприятия: сравнительный анализ ..	81
<i>Ременюк М. А.</i> Проблема производственной устойчивости российских фирм в условиях экономических ограничений западных стран на поставки промышленного оборудования	82
<i>Рыбина Ю. К., Харитонова В. О.</i> Мотивы корпоративных слияний и поглощений	83
<i>Серба Е. С.</i> Искусство любви: философский взгляд	84
<i>Федосова К. С.</i> Рынок услуг бизнес-тренингов для повышения квалификации персонала	85
<i>Феоктистов И. К., Кузнецов А. А.</i> Теория игр при оценке страховых рисков ...	86
<i>Шидов А. Р.</i> Утопии: проверка на жизнеспособность	87
<i>Яковлева Т. А.</i> Роль и значение учетной информации в системе управления организацией	87

Гуманитарный факультет

<i>Аушева А. А.</i> Философия киников и общество потребления	88
<i>Григорян Л. А., Трофимова Ю. С.</i> Проблема перевода философских текстов (на примере английского и русского языков)	89

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Габриэлян А. С.</i> Оптимальность на рынке инновационной продукции	90
---	----

Юридический факультет

<i>Демидова Е. Д.</i> Законодательный процесс в Парламенте	91
<i>Деньщик А. В.</i> Человек, творчество, культура в философии Н. А. Бердяева ..	93
<i>Кузнецова В. И.</i> Суд присяжных в системе конституционных гарантий правосудия	94
<i>Осадчук Е. Г.</i> Предзнаменование и реальность в антиутопии Рея Брэдбери	95
<i>Ярженец К. А.</i> Уголовно-правовая характеристика жестокого обращения с животными	96

Факультет менеджмента

<i>Баскина А. А., Беков А. М., Николаев Н. О., Сукретная А. В.</i> Особенности позиционирования частных медицинских клиник на рынке Санкт-Петербурга	98
<i>Володикова Е. О.</i> Роль менеджмента знаний в новой экономике	99
<i>Грязнова Ю. М., Звада М. А.</i> Гений в эстетике Канта	100

<i>Донченко Е. А., Лешина П. В.</i> Коммерческая цветокоррекция как механизм влияния на потребителя	101
<i>Дорохов С. В., Сибгатуллин А. Э.</i> Перспективность появления электрокаров на дорогах России	102
<i>Дымова О. О.</i> Проблемы налогообложения современной России	103
<i>Евтушик В. А.</i> Проблемы антикризисного управления на предприятиях производственного комплекса	104
<i>Емельянова К. Н., Сергеева М. А.</i> Принцип необходимого разнообразия как условие высокоэффективного управления (на примере деятельности ОЭБиПК УМВД России по Фрунзенскому району г. Санкт-Петербурга)	105
<i>Иванцова А. И., Уза Т. Д.</i> Международное сотрудничество России и Швейцарии в области ядерной медицины	106
<i>Иванченко А. Д.</i> Перспективы развития угольной промышленности в России	107
<i>Осиашвили В. О.</i> Международное командирование: проблемы и решения ...	108
<i>Ремшневская К. В.</i> Причины сокращения деятельности иностранных банков на российском рынке (на примере Deutsche Bank)	109
<i>Сапожникова Д. В.</i> Роль Интранета как инструмента управления человеческими ресурсами	110
<i>Согрина М. Н.</i> Автоматизация производственных процессов водоотведения и очистки сточных вод	111
<i>Харитонов В. С.</i> Заработок в Интернете: способ продвижения vs способ накрутки	112
<i>Худяков А. А.</i> Этические проблемы диджитал маркетинговых исследований	113
<i>Черкасова П. Д.</i> Анализ системы сбыта продукции международной компании ООО «Диамант»: особенности позиционирования на российском и международном рынках	114

Факультет торгового и таможенного дела

<i>Самченко А. С., Тян Я. Д.</i> Человек – творец и бунтарь	115
---	-----

Факультет туризма и гостеприимства

<i>Августенок К. Ю.</i> Продвижение туристских услуг	116
<i>Бошкова В. Е.</i> Особенности развития услуг Telehealth и Telescare в международной индустрии туризма и гостеприимства	117
<i>Вершута А. А.</i> Анализ товарооборота с основными торговыми партнерами	118
<i>Зимина В. М.</i> Лечебно-оздоровительный туризм как фактор экономического развития Волго-Каспийского региона Южного федерального округа	119
<i>Колесникова Е. Д.</i> Концепция развития МІСЕ-индустрии на примере Санкт-Петербурга	120
<i>Кытманова А. П.</i> Тенденции развития независимых отелей на современном гостиничном рынке Санкт-Петербурга	121

<i>Лагутенкова И. С.</i> Особенности развития приключенческого туризма в Камчатском крае	122
<i>Лящук А. С.</i> Ценовая и неценовая конкуренция	123
<i>Матус А. Е.</i> Исследование факторов заболеваемости населения: опыт количественного анализа	123
<i>Момотова И. А.</i> Российский рынок мобильной связи и его особенности	124
<i>Шайдулина Д. Р.</i> Особенности развития конгрессно-выставочной деятельности в Германии	125

Факультет сервиса

<i>Баландин Д. О.</i> Обработка стальных изделий пульсирующими газовыми потоками	127
<i>Любезнова О. А., Савчук Д. А.</i> Анализ факторов, влияющих на уровень прибыли предприятия в современных условиях	128
<i>Надеждин Е. В.</i> Возобновляемые источники энергоснабжения в ЖКХ	129
<i>Николаева А. Д.</i> Исследование зависимости механических и экспериментальных свойств металлических изделий от продолжительности газоимпульсной обработки и скорости газового потока	130
<i>Титова Д. И.</i> Генератор пульсирующего дозвукового воздушного потока для обработки пульсирующими газовыми потоками металлических материалов и изделий	131
<i>Шарафутдинова Л. Р.</i> Роль страхования в предпринимательской деятельности	131

Институт магистратуры

<i>Беспалько О. О.</i> Формирование интеллектуального капитала предприятия в условиях инновационной экономики	132
<i>Дрягилева А. С.</i> Человеческий капитал как фактор развития предприятия ...	134
<i>Пархоменко Д. В.</i> Вопросы повышения производительности и эффективности труда на промышленных предприятиях в РФ	135
<i>Тальнов Д. И.</i> Исследование ДТП транспортных средств в зависимости от их технического состояния	136

Международный институт экономики и политики

<i>Бирюкова Л. Е.</i> Les pratiques de la construction efficace des innovations dans les organisations	137
--	-----

Научное издание

ЭКОНОМИКА РОССИИ В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ

*Материалы студенческой научной конференции
(зимняя сессия)*

8–23 декабря 2015 года

Подписано в печать 04.10.16. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 9,25. Тираж 500 экз. Заказ 1482.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ