

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ:  
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ  
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы студенческой научной конференции**

**(весенняя сессия)**

**7-28 апреля 2018 года**

*Под научной редакцией доктора экономических наук,  
профессора Е. А. Горбашко*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2019**

**ББК 65**  
**С83**

**С83**      **Стратегия** развития России: факторы формирования и инструменты реализации цифровой экономики : материалы студенческой научной конференции (весенняя сессия). 7-28 апреля 2018 года / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол. : Т. Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 217 с.

ISBN 978-5-7310-4534-6

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ за 2017-2018 годы. В них обобщены теоретические и практические аспекты социально-экономических преобразований в России. Рассмотрены актуальные проблемы формирования цифровой экономики в РФ, исследованы основные направления государственной финансовой и инвестиционной политики. Особое внимание уделено изучению особенностей экономического развития стран и регионов, совершенствованию функционирования банковской и налоговой систем и развитию информационно-коммуникационного пространства. Проанализированы перспективы интеграции экономики России в мировое хозяйство, некоторые аспекты развития таможенного дела и электронной торговли, туризма и сферы услуг; формирования учётной политики организаций, а также задачи в области регулирования рынка труда и занятости. Освещены вопросы экономической политики государств, мировой и российской истории, философии, психологии и языкознания.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами современной экономики.

The materials of the student scientific conference contain the results of research activities of the SPbSUE students in 2017-2018. They summarize the theoretical and practical aspects of socio-economic reforms in Russia. The actual problems of the formation of the digital economy in the Russian Federation are considered, the main directions of the state financial and investment policy are investigated. Special attention was paid to studying the peculiarities of the economic development of countries and regions, improving the functioning of the banking and tax systems and the development of information and communication space. Analyzed are the prospects for the integration of the Russian economy into the world economy, some aspects of the development of customs and e-commerce, tourism and the services sector; formation of accounting policies of organizations, as well as tasks in the field of labor market and employment regulation. The issues of economic policy of the states, world and Russian history, philosophy, psychology and linguistics are considered.

The materials might become an advantage to a wide range of readers interested in the problems of modern economy.

**ББК 65**

**Редакционная коллегия:** д-р экон. наук, проф. *Т. Ю. Ксенофонтова*; д-р экон. наук, проф. *О. А. Никитина*; д-р экон. наук, д-р ист. наук, проф. *И. В. Синова*; канд. экон. наук, доц. *Е. Б. Абдалова*; канд. юрид. наук, доц. *Е. М. Андреева*; канд. экон. наук, доц. *С. С. Винокуров*; канд. экон. наук, доц. *Е. Ю. Бармина*; канд. экон. наук, ст. преп. *В. А. Василенко*; канд. пед. наук, доц. *Г. А. Ильина*; канд. геогр. наук, доц. *С. Ю. Корнекова*; канд. социол. наук, доц. *Э. Б. Молодькова*; канд. филос. наук, доц. *А. А. Рябов*; канд. экон. наук, доц. *Т. К. Салина*; канд. экон. наук, доц. *Е. А. Семерова*; канд. экон. наук, доц. *Ю. Ю. Смольникова*; канд. филол. наук, доц. *Ю. Г. Тимралиева*; канд. физ.-мат. наук, *О. Д. Угольников*; канд. экон. наук, доц. *О. В. Соболева*; ст. преп. *М. О. Паньков*; начальник отдела СНИДС *А. А. Тряпицына*

**Рецензенты:** д-р экон. наук, проф. *А. М. Колесников*  
д-р экон. наук, проф. *А. Е. Карлик*

ISBN 978-5-7310-4534-6

© СПбГЭУ, 2019

## **ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ**

### **ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

**Р. Р. БОЯРЧЕНКОВ (Э-1516 группа)**

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Нерадовская

### **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЖИЛЬЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

#### **ВВЕДЕНИЕ**

Рынок жилья – довольно интересная часть современной экономики, особенно если учесть то, что великие западные экономисты XX века вообще не рассматривали рынки недвижимости как часть макроэкономики. Например, только одна статья, написанная Ирвингом Фишером, косвенно связана с рынком недвижимости. Лишь после кризиса 2008 года экономисты осознали в полной мере, что рынок недвижимости является значимой частью глобального рынка и нуждается в разработке и внедрении методологии научного прогнозирования.

Какими же характеристиками обладает рынок жилья? Во-первых, он является менее совершенным и менее конкурентным, чем финансовый рынок. Также ему свойственна неэластичность предложения по цене<sup>1</sup>.

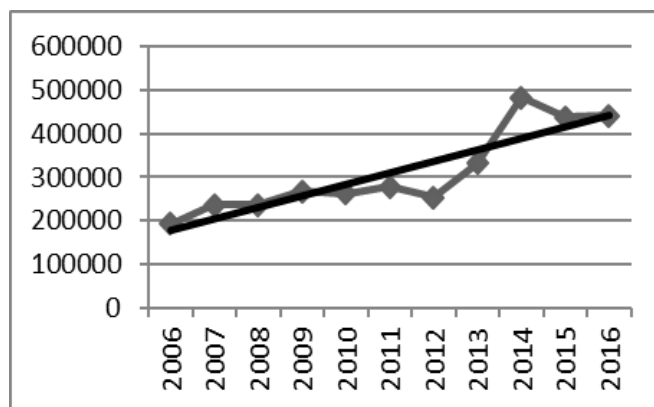
#### **РАБОЧАЯ ГИПОТЕЗА И СПЕЦИФИКАЦИЯ МОДЕЛИ**

Был проведен сбор данных по рынку жилья Республики Мордовия из указанных источников статистической информации. К сожалению, собранных данных оказалось немного, и они являются обрывочными, поэтому периодом построения модели был выбран временной промежуток с 2006 по 2016 год.

Первоначально мы определились с результирующим фактором, которым был выбран показатель – объем ввода жилья в кв. м. Как мы можем видеть на рисунке, объем ввода жилья в рассматриваемом периоде стабильно рос вплоть до 2014 года и начиная с 2014 года начал сокращаться.

---

<sup>1</sup> Стерник Г. М. Методология прогнозирования российского рынка недвижимости // Механизация строительства: научный журнал. – 2013. – № 8 (830). – С. 55.



Объём ввода жилья в Республике Мордовия

Исходя из рисунка можно предположить линейный тренд.

Было отобрано восемь показателей, которые предположительно могли бы выполнять роль факторов, оказывающих влияние на динамику ввода жилья, а именно:

- 1) средняя стоимость строительства одного кв. м, руб.;
- 2) цены на первичном рынке жилья, руб./кв. м;
- 3) цены на вторичном рынке жилья руб./кв. м;
- 4) реальный располагаемый доход, руб./чел.;
- 5) номинальный доход, руб./чел.;
- 6) средневзвешенная ставка по жилищным кредитам, %;
- 7) курс доллара, руб. за 1 \$;
- 8) номинальная зарплата, руб./чел.

При анализе имеющейся информации из-за недостатка данных были сразу же отброшены показатели 4 и 5.

Для отбора факторов в модель были рассчитаны парные коэффициенты корреляции по отклонениям от трендов для устранения ложной корреляции (номер X соответствует номеру фактора в списке) (таблица):

**Матрица парных линейных коэффициентов корреляции**

	Y	X1	X2	X3	X6	X7	X8
X1	-0.391	1					
X2	0.0357	0.7661	1				
X3	0.2984	0.6253	0.8911	1			
X6	0.2997	-0.409	-0.1878	-0.3009	1		
X7	0.2798	-0.528	-0.4744	-0.2788	0.4570	1	
X8	0.5320	-0.208	0.2760	0.3963	0.0203	0.1956	1

По коэффициентам парной корреляции видно, что, во-первых, корреляция между факторами высока, во-вторых, только некоторые из них могут быть выбраны для включения в модель, а именно X1, X6, X7, X8, причём

только в определенном соотношении. По данным факторам сначала были построены множественные регрессии, в которых один из параметров оказался незначим. Далее мы построили парные регрессии, в которых все параметры оказались значимы:

$$Y = -12031,42 + 12,26 * X1 + E \quad R^2 = 0,570 \quad F = 12,41$$

(se) (93844,87) (3,48)

$$Y = 111802,08 + 5492,94 * X7 + E \quad R^2 = 0,633 \quad F = 15,51$$

(se) (53964,18) (1394,64)

$$Y = 92676,04 + 14,41 * X8 + E \quad R^2 = 0,843 \quad F = 48,34$$

(se) (333733,25) (2,07)

Случайные остатки построенных моделей удовлетворяют требованиям, предъявляемым к ним, что позволяет использовать полученные результаты для анализа и прогноза рынка жилья в Республике Мордовия.

А. Н. ВАНЮКОВ (Э-1707 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЯПОНСКОГО ГОСУДАРСТВА, МАСШТАБНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭПОХИ МЭЙДЗИ**

Япония по сей день поражает своей самобытностью и особым пиететом перед традициями, при этом являясь страной с высоким уровнем экономического и технологического развития. Если задаться вопросом об истоках возникновения подобного симбиоза, то наиболее очевидный ответ мы найдём в истории формирования современного японского государства, а именно, в так называемой «Эпохе Мэйдзи» и в предшествующем ей периоде Токугава.

Придя к власти в самом начале XVII века, сёгун Токугава Иэясу объединил раздробленные феодальные земли и изгнал из Японии пришедших европейцев. Положив конец непрерывным кровавым внутренним конфликтам, он создал систему прочного вассалитета, состоящую из сёгуната и множества мелких княжеств – дайме, находящихся в вассальной зависимости от него. Став, таким образом, основоположником уникальной социально-экономической системы, базирующейся на полной закрытости от внешнего мира и ревностном следовании традициям. Отличительными чертами эпохи Токугава, также известной как период Эдо, были: экономическая автаркия и жёсткая социальная иерархия (базирующаяся на суровых наказаниях). Но при этом это был уникальный период расцвета культуры, мира и общественной стабильности, длившийся на протяжении почти двух с половиной сотен лет. Это создало благоприятные условия для устойчивой положительной динамики демографических процессов, превратив Японию в густонаселённую страну, с

уникальной по своему характеру растущей урбанизацией, опирающейся на натуральные формы хозяйствования. Эпоха Токугава сформировала общество, чётко следующее установленным нормативным правилам со сложной системой японской этики.

Несмотря на достаточно широкие, по тем временам, слои образованного населения (правлящее сословие высокообразованных самураев составляло порядка 10% от жителей, а общая грамотность доходила, к тому моменту, до 40%), Япония середины XIX века, самодостаточная и полностью закрытая от влияний извне, была лишена внутренних и внешних стимулов к развитию. И тем самым, оказалась абсолютно беспомощна перед военно-экономической экспансией западных держав во главе с США.

В сложившихся экстремальных условиях история выдвинула на передний план узкую группу наиболее прогрессивной аристократии южных земель, которая, от имени юного императора Мацухито, силовым путём захватила всю власть в стране. Вслед за этим она незамедлительно начала процесс стремительного и глобального преобразования всех сфер жизни в Японии, с ориентацией на передовые достижения европейских стран. И в сжатые сроки смогла сломать архаичную феодальную систему.

Всевозможные новации, демонстративно внедряемые с самого верха – «лично» молодым императором, активно перенимаются остальными слоями, стоящими ниже по социальной лестнице. Политика жёсткой административной централизации государства грамотно сочетается с политикой либерализации общественных институтов. А внешняя политика концентрируется на преодолении технологического отставания в военной и промышленной сфере.

В Японии «Мэйдзи» быстро формируется олигархический капитализм, опиравшийся на тесную поддержку со стороны государства, ключевым бенефициаром которого становится узкая прослойка приближённой аристократии, при формальной модели абсолютистской монархии (неоспоримой для внешнего наблюдателя). Проблема нехватки капитала решалась путём масштабной денежной эмиссии, направляемой, целевым образом, на создание крупных промышленных предприятий, государственной формы собственности, которые в дальнейшем приватизировались, чаще в пользу круга лиц из числа приближённых. При этом государство сохраняло за собой значительные доли во всех приватизируемых предприятиях.

Для расширения рынков сбыта своей промышленной продукции, ещё не обладающей к тому моменту высоким качеством и конкурентоспособностью, Япония прибегает к методам военной экспансии по отношению к соседним странам – Корее и Китаю, с фактическим захватом обширных территорий и созданием вокруг себя преференциальной торговой зоны (это также отчасти решало проблему высокой инфляции, вызываемой масштабной денежной эмиссией).

Уже к концу XIX – началу XX века Япония выступала наравне с великими державами, добившись внешнего признания своих военных амбиций (передача, по результатам русско-японской войны, Южного Сахалина и официальное включение в состав Японии Корейского полуострова) и экономических интересов (заключение равноправных торговых договоров со странами Запада).

Правда, в долгосрочной перспективе, в первой половине XX века, подобная политика привела к росту милитаризма – усилению политического влияния военно-промышленных групп, и формированию крайне националистических настроений в обществе.

М. В. ГАГАЕВА (Э-1404 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г. В. Морунова

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ГРАЖДАН В УПРАВЛЕНИИ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ**

В настоящее время актуальность использования информационно-коммуникационных технологий в бюджетных системах растёт с каждым днём. Использование компьютерных технологий расширяет возможности государства и граждан в данной сфере. Темпы внедрения информационных технологий на муниципальном уровне ниже, чем на уровне субъектов.

Таким образом, предлагаем применение информационно-коммуникационных технологий для улучшения взаимодействия государства и граждан в управлении общественными финансами грантовой поддержки местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности в Ленинградской области. Цель данной платформы заключается в сборе, анализе и выборе наилучшего проекта. Для её создания была выбрана Google Форма.

Так, внедрение данной платформы позволит повысить качество выполняемых процессов, расширить возможности органов государственной власти, а именно:

- Уменьшает влияние человеческого фактора, что позволяет:
  - убрать коррупционную составляющую из проверки проектов;
  - повысить объективность в оценке проектов.
- Позволяет значительно сократить время и трудозатраты анализа.
- Упрощает процедуры проверки проектов на соответствие заданным критериям и наличие ошибок.
- Повышает открытость и эффективность бюджетного процесса.

На этапе приема конкурсных заявок на нашей платформе инициатору проекта предлагается ввести свой почтовый адрес для его дальнейшего информирования. Далее пользователь читает условия предоставления гранта и после принятия условий заполняет общую характеристику проекта. Следующим шагом является прикрепление заверенных подписями копий документов по проекту.

После окончания сбора заявок граждан результаты заполнения формы автоматически направляются в базу данных, в которой происходит расчёт показателей, проверка соответствия их по критериям и ранжирование по баллам и выбор победителя по заданным критериям (таблица).

### База данных проектов

Отметка времени	Наименование Вашего проекта	Всего расходов	За счет гранта	Доля участия граждан в реализации проекта	Доля участия юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) в реализации проекта	Проверка на 60% (1- пройдена, 0 - не пройдена)	Баллы по первому критерию	Баллы по второму критерию	Баллы по третьему критерию	Сумма баллов	Результат отбора проектов
16.03.2018 10:02:48	Восстановление культурных традиций финноугорских народов	10000	2000	8	10	1	7	5	5	17	Восстановление культурных традиций финноугорских народов
16.03.2018 17:50:10	Создание деревни русских национальных промыслов (кузнечное, гончарное дело)	15000	2000	7	11	1	7	3	7	17	
18.03.2018 09:30:10	Обустройство пляжной зоны озера	3300	2000	8	12	0	7	5	7	19	

К плюсам данной платформы относится то, что она распознаёт данные, как цифровые, так и словесные, вычисляет необходимые показатели и распределяет баллы в зависимости от результатов. Платформа предоставляет возможность смотреть и экспортировать промежуточные результаты для дополнительных проверок специалистов. Также есть возможность добавлять или изменять критерии выбора, во время процесса сбора заявок.

Минус данной платформы заключается в необходимости для инициатора проекта иметь доступ в Интернет, который в сельской местности распространён ограниченно. Решением проблемы является помощь органов местного самоуправления при подаче заявок.

Таким образом, предложенная платформа делает процесс сбора и анализа проектов инициативного бюджетирования наиболее простым, понятным, исключая человеческий фактор и, на наш взгляд, наиболее целесообразным для применения в современных условиях.



Ю. Н. ЗАПОЛЬСКАЯ, А. А. РАЙСКАЯ (Э-1417 группа)  
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. И. Елисеева

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В РФ

Исследователи в США выявили, что люди реже заводят детей, если не уверены в будущем, то есть они предполагают, что снижение рождаемости предшествует экономической рецессии в США.

Авторы решили проверить эту гипотезу на данных государственной статистики РФ. Для установления наличия или отсутствия взаимосвязи был рассчитан коэффициент корреляции между ВВП в сопоставимых ценах и рождаемостью. Коэффициент ( $r$ ) составил 0,7, что говорит о прямой и тесной связи между показателями.

Для наглядности представления был построен график с темпами прироста ВВП в сопоставимых ценах и темпами прироста рождаемости (рис. 1). Как видно из графика, рост или спад ВВП РФ не может быть обусловлен только ростом или спадом рождений, на данный показатель влияют также и другие факторы.

В свою очередь, на рождаемость в стране могут влиять число больниц (особенно в отдаленных от городов поселениях), квалификация врачей, жилищные условия, доходы населения, демографическая политика государства и множество других факторов, случайных и неслучайных.

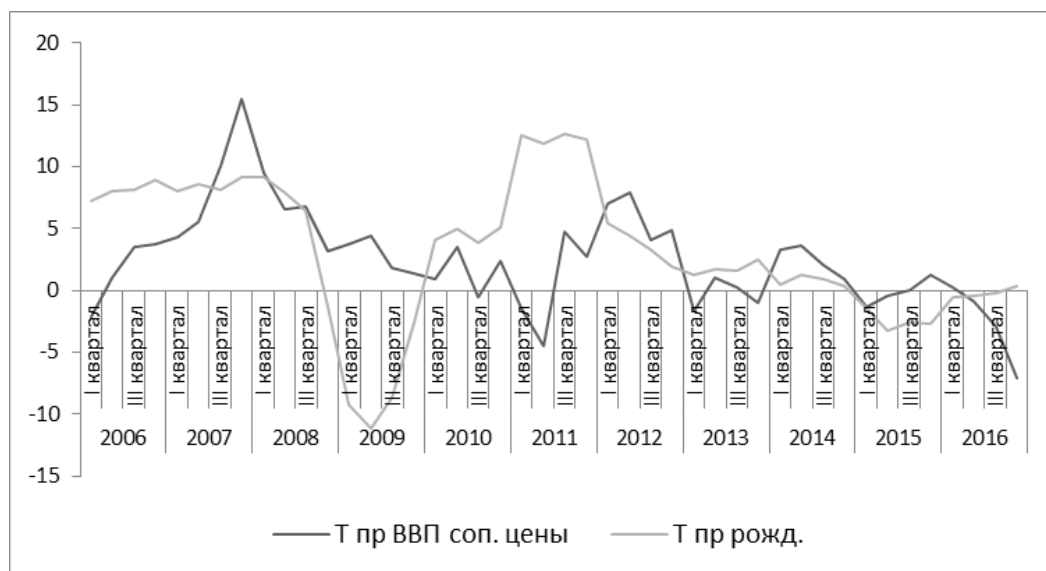


Рис. 1. Темпы прироста ВВП в сопоставимых ценах и рождаемости

Стимулирование рождаемости – одно из приоритетных направлений демографической политики РФ. Это подтверждает пролонгирование программы материнского капитала, наличие программ социальной поддержки семей с детьми, охраны здоровья матери и ребёнка и т. д. Проблема воспроизводства населения наиболее остро встаёт в последние годы, что подтверждают

не только данные темпов прироста рождаемости, но и данные о нестабильной динамике суммарного коэффициента рождаемости (СКР) (рис. 2).

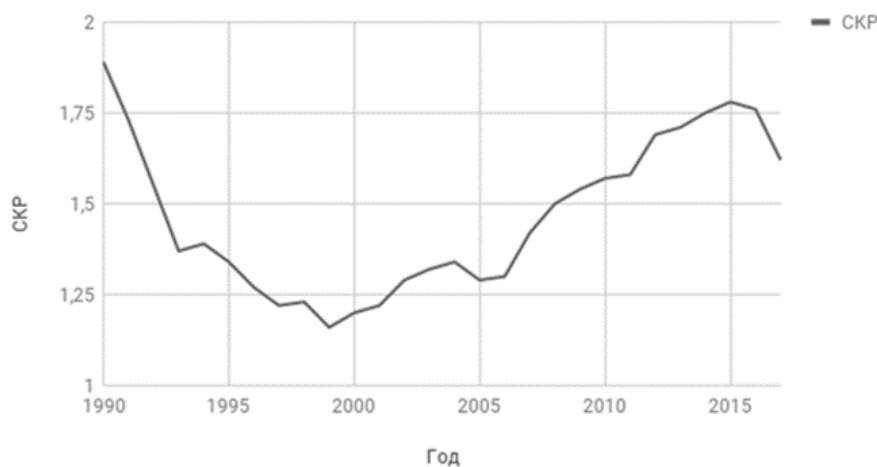


Рис. 2. Динамика СКР за период с 1990 по 2017 год.

Для оценки отклика населения на проводимые государством социальные программы по поддержке семей с детьми была рассчитана эластичность рождаемости детей по стимулирующей поддержке государства в виде социальных выплат. Она рассчитывалась по субъектам РФ за 2016 год с учётом очередности рождений (первое рождение, второе и более) по следующей формуле:

$$\varepsilon = \frac{P_1 - P_0}{P_0} : \frac{B_1 - B_0}{B_0},$$

где  $P_0$  – число первых (вторых и более) рождений в субъекте за 2015 год;  $P_1$  – число первых (вторых и более) рождений в субъекте за 2016 год;  $B_0$  – размер федеральных и региональных социальных выплат в субъекте за 2015 год;  $B_1$  – размер федеральных и региональных социальных выплат в субъекте за 2016 год.

Результаты расчётов показали, что в большинстве субъектов первые рождения неэластичны. только в Камчатском крае наблюдается эластичность первых рождений по выплатам ( $\varepsilon = 2,25$ ). Но эластичность вторых и более рождений гораздо выше. Высока эластичность рождаемости по социальным выплатам в субъектах ЦФО, СЗФО, в отдельных регионах ПФО (максимальная эластичность – Республика Мордовия,  $\varepsilon = 8,41$ ).

Эластичность вторых рождений в регионах объясняется наличием программы материнского капитала, которая обеспечивает одновременную помощь семьям с двумя и более детьми, что отражает высокую восприимчивость населения к данной программе. Вместе с тем результаты, полученные для первых рождений, говорят о недостаточном стимулировании семей, которые пока не имеют детей, что впоследствии может негативно отразиться на динамике воспроизводства населения. Это ставит вопрос о необходимости прививать населению культуру семьи, детства, материнства и отцовства, а также развивать программы поддержки молодых семей.

Н. С. КОСТИНА, К. Э. ШЕВЦОВА (Э-1707 группа)  
Научный руководитель – ассист. К. А. Прийма

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Цифровая экономика – термин, использующийся в наши дни повсеместно. Он упоминается в публичных выступлениях политиков, бизнесменов и должностных лиц, что в большинстве случаев связано с повествованием о финансовом развитии и его перспективах, но что он на самом деле подразумевает, до конца не ясно. Для того чтобы понять, по какому руслу будет дальше идти цифровая экономика – необходимо рассмотреть её достижения и уровень развития на современном этапе.

Все мы сегодня живём в мире, где каждому потребителю будет предпочтительней воспользоваться электронным приложением, чем сохранить собственный график на бумажном носителе. В связи с ускорением развития технологического прогресса увеличился темп жизни человека, что привело к повышению потребности на мобилизацию большего количества сфер деятельности<sup>2</sup>.

Более широкий смысл понятия следующий: цифровая экономика – это хозяйственное производство, использующее цифровые технологии.

Есть аспекты, на которых компании могут потерять прибыль.

Во-первых, в данной системе временами отсутствует анонимность. Известно, что она несёт в себе очевидные отрицательные последствия. Например, 21 июля 2017 года в Калининграде на лекции в БФУ им. И. Канта Герман Греф, глава «Сбербанка», член международного совета J.P. MorganChase, прямо заявил: «Все мы будем абсолютно прозрачны для цифрового мира. Практически ничего не удастся скрыть». Г. Греф уже не первый год готовит нас всех к этому. И даже больше, слова находят своё применение: взять для примера его проект «Безналичный Калининград», аналогичный тому, что уже реализуется в Татарстане. Цель данных проектов – перевод на безналичные расчёты от и до. Теперь ваша жизнь – не секрет для «Сбербанка». Нашу жизнь делают «удобнее», а экономику – «эффективнее». Ну а всеобщая информационная прозрачность – это неизбежная расплата за «счастливое» цифровое будущее, с которой уже ничего не поделаешь<sup>3</sup>.

Во-вторых, система автоматизации приводит к некоему диссонансу более взрослое поколение людей, которое и является в первую очередь потенциальным клиентом большинства сфер услуг хозяйства и экономики в целом.

---

<sup>2</sup> Введение в «Цифровую» экономику / А. В. Кешелава, В. Г. Буданов, В. Ю. Румянцев [и др.]; под общ. ред. А. В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И. А. Зимненко. – М.: ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.

<sup>3</sup> Интервью с Германом Грефом на тему прогнозов в цифровой экономике. 03.08.2017 [Электронный ресурс] // AIF. – URL: <http://www.aif.ru/money/economy> (Дата обращения: 02.04.2018).

В-третьих, во многих системах есть недосказанности. Примером служит то, что до сих пор не выведено общепринятое определение термина «Цифровая экономика». Оно просматривается в некоторых источниках, но весьма неконкретизировано.

«Цифровая экономика» не может считаться новым «локомотивом» роста в XXI веке. Это часть реальной экономики, отдельные бизнес-процессы, продвинувшиеся в IT-сферу. «Цифровая экономика» может улучшить отдельные сферы и отрасли экономики, а часть – преобразовать. Но никакого фундаментального решения экономических вопросов она, в принципе, дать не может. Главным стержневым узлом «цифровой экономики» не являются ни безличные расчёты, ни повсеместный доступ к Интернету, ни интернет-вещи, ни виртуальная реальность и т. п. Главное, bigdata – огромные объёмы данных о реальных людях и их действиях, которые создаёт «цифровая экономика», и технологии их обработки<sup>4</sup>. Именно здесь заключается главная опасность.

Большие объёмы полезных данных теряются. На сегодняшний день используется менее 3% из 23% потенциально полезных данных, которые могли бы найти применение с технологиями BigData. «Строители» цифрового будущего представляют bigdata неизбежностью, неотъемлемой частью «цифровой экономики». Использование Интернета и обработка данных обо всех ваших действиях в Интернете – две большие разницы. Важно понять: bigdata – это опасная вещь, которая в потенциале несёт небывалые угрозы как государству, так и населению страны. И это не «страх» перед новой технологией как таковой – это трезвая оценка возможностей этой технологии.

Работа по развитию цифровой экономики в России ведётся в тесном сотрудничестве с ЕАЭС, и ряд норм и вопросов регулирования будет решаться на уровне этого международного союза.

22 марта 2017 года прошёл круглый стол Международной ассоциации мобильных операторов, посвященный развитию мобильной связи в перспективе до 2025 года, включая развитие сетей пятого поколения 5G, «интернета вещей», рынка анализа больших данных. Согласно исследованиям GSMA, рынок мобильной связи во всём мире ожидают новые возможности и вызовы. Это связано с ускоренным развитием цифровой экономики, которая определит эффективные бизнес-модели и создаст предпосылки для сотрудничества, в результате которого весь мир получит доступ к современным услугам в сфере информационных технологий и связи.

На данном этапе развития можно лишь сказать, что риски системы явно просматриваются в использовании персональных данных, в частности, в незаконных целях, но, тем не менее, нельзя отрицать явных плюсов, кроющихся за мобилизацией и таргетированным маркетингом, который нам обеспечивает bigdata.

---

<sup>4</sup> Платежные терминалы как масс-медиа [Электронный ресурс] // МедиаСостав. – URL: <http://www.sostav.ru/columns/adpress/2011/0041/> (Дата обращения: 02.04.2018).

В. П. ЛЫСКОВ (Э-1416 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. Ю. Смольникова

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЁТА БЮДЖЕТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Учёт бюджетных обязательств ведётся с помощью бюджетного учёта, который использует те же принципы двойной записи, что и бухгалтерский учёт, однако он жёстко регулируется нормативными актами и имеет свою специфику в счетах.

Основными регулирующими документами являются Бюджетный кодекс, приказ Минфина РФ от 01.12.2010 года № 157н «Об утверждении единого плана счетов бухгалтерского учёта для органов государственной власти, органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и инструкции по его применению» и приказ Минфина РФ от 06.12.2010 года № 162н «Об утверждении плана счетов бюджетного учёта и инструкции по его применению».

Рассматриваемое в работе учреждение выполняет функции главного распорядителя бюджетных средств (ГРБС), что означает, что оно имеет право распределять лимиты бюджетных обязательств между подведомственными ему распорядителями и получателями этих средств, и получателя бюджетных средств (ПС), то есть оно имеет право на принятие и исполнение бюджетных обязательств за счёт бюджета.

Основным понятием в работе является бюджетное обязательство – согласно этому обязательству, субъект исполнительной власти Санкт-Петербурга на основании контракта, иного нормативно-правового акта обязан предоставить средства из бюджета в текущем финансовом году. Объём бюджетных обязательств, передающихся исполнителю, называется лимитом бюджетных обязательств (ЛБО) и представляет собой объём прав в денежном выражении на принятие учреждением бюджетных обязательств и их исполнение в текущем финансовом году.

Строение плана счетов бюджетного учёта имеет пять разделов:

1. Нефинансовые активы.
2. Финансовые активы.
3. Обязательства.
4. Финансовый результат.
5. Санкционирование расходов бюджета.

Согласно утверждённому плану счетов, номер счёта имеет 26 символов: первые 17 цифр – это аналитический код по бюджетной классификации; 18 разряд счёта – вид финансирования, в рассматриваемом учреждении он всегда соответствует единице, так как финансирование деятельности

осуществляется за счёт бюджета; 19-21 разряды говорят об объекте учёта; 22 – группа; 23 – вид; 24-26 разряды – аналитический код по классификации операций сектора государственного управления.

Комитет финансов составляет проект бюджета, после этого совместно с органами Казначейства устанавливает и доводит лимиты бюджетных обязательств до ГРБС. Далее ГРБС распределяют лимиты между получателями бюджетных средств, среди которых могут быть и сами ГРБС. Осуществление непосредственно денежных расчётов происходит через органы Казначейства, которые проводят оперативный контроль перед списанием средств со счетов Казначейства на соответствие документов, кодов статей расходов, не превышение над суммами лимитов бюджетных обязательств, целевое расходование средств, соответствие записям в сводном реестре ГРБС.

В общем виде корреспонденция счетов по принятию и доведению лимитов бюджетных обязательств представлена в таблице.

#### **Корреспонденция по доведению ЛБО в общем виде**

Операция	Дебет	Кредит
Отражены доведённые до ГРБС ЛБО	1.501.01.000 «Доведённые ЛБО»	1.501.02.000 «ЛБО к распределению»
Отражены ЛБО, доведённые ГРБС себе как получателю бюджетных средств	1.501.02.000 «ЛБО к распределению»	1.501.03.000 «ЛБО получателя бюджетных средств»
Отражены ЛБО, доведённые ГРБС получателям бюджетных средств	1.501.02.000 «ЛБО к распределению»	1.501.04.000 «Переданные ЛБО»

А. К. МАКАРОВ (Э-1601 группа), Е. В. ПИСАРЕВА (Э-1612 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Матвеева

### **ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Инвестиции – это размещение капиталов с целью извлечения прибыли. Существуют два вида инвестиций: прямые и портфельные.

В основе прямых инвестиций заложен принцип участия. Вкладываясь в доли предприятия, в приобретение основных и пополнение оборотных фондов, вы принимаете участие в жизни компании и заинтересованы в её развитии.

Портфельные инвестиции – это вложения в ценные бумаги, которые чаще всего покупаются с целью дальнейшей перепродажи без вмешательства в деятельность эмитентов.

Прямые иностранные инвестиции – вложения нерезидентов данного государства в его экономику, что даёт право контроля за деятельностью зарубежных фирм и предприятий.

Портфельные – покупка акций и ценных бумаг без цели влиять на деятельность зарубежного предприятия ради извлечения прибыли и получения дивидендов.

За последние годы иностранные инвесторы выделили ряд основных отраслей отечественной экономики, являющихся наиболее рентабельными и стабильными в плане темпов роста и выплаты дивидендов. К ним относятся: добыча полезных ископаемых, производство химических веществ и лекарственных средств, производство машин и оборудования, производство компьютеров, электронных и оптических изделий, научно-исследовательская деятельность, тяжелая промышленность, образование.

Проводя анализ динамики объёма иностранных инвестиций в ведущие отрасли России, ярко прослеживается тенденция роста инвестиционного потока из-за рубежа. Это говорит о положительном настрое зарубежных инвесторов в отношении российской промышленности и заинтересованности в долгосрочном сотрудничестве с отечественным бизнесом. Стоит отметить тот факт, что в 2017 году объём поступления прямых иностранных инвестиций из развитых стран составил 23 млрд долларов, что является рекордным за последние 4 года. Кроме того, рекордным за последние 10 лет считается приток так называемых частных инвесторов. Так, за истекшие 11 месяцев на Московской бирже было открыто более 230 тыс. новых счетов, и это в полтора раза превышает прошлогодний уровень.

Однако не только большие прибыли и стабильное положение на рынке играют для инвестора ведущую роль при принятии решения. В ходе анализа инвестиционного климата России и положения её на международной арене аналитики выделили ряд ключевых факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность отечественной экономики: цены на нефть, ключевая ставка, курс рубля, недооценка активов. Всё это в совокупности и определяет направление движения средств глобальных инвестиционных фондов.

В настоящих реалиях эти факторы имеют весьма большой вес на зарубежных рынках в отношении акций российских компаний.

9 апреля 2018 года на фоне падения фондового рынка после введения новых санкций США финансовые потери 50 богатейших россиян составили около 16 млрд долларов, в том числе крупные акционеры «Лукойл», «РусАл», En+, «Сбербанк», «Норильский Никель» и другие.

Резкое падение курса рубля привело к быстрому снижению котировок многих российских компаний на иностранных фондовых биржах и оттоку иностранных капиталов из России. В Европе начался процесс чистки банковских счетов нерезидентов стран Евросоюза с требованием закрыть счета, что привело к активному изъятию капиталов и возвращению валюты в Россию.

В результате этих процессов инвестиционный климат России обнажил свои слабые стороны и звенья, которые требуется либо устранять, либо реформировать. Однако, как видно из данных, фондовые рынки России стабилизируются и адаптируются к текущей экономической ситуации.

Таким образом:

1. Российская экономика обладает всеми преимуществами для привлечения и удержания иностранных инвестиций – главное грамотно их использовать.

2. Отечественная бизнес-модель огромна, однако скопление всей власти в одних руках опасно и нестабильно.

3. Российский инвестиционный климат сильно зависит от рейтинга РФ на международной арене, что приводит к резким падениям, к которым рынки не готовы. РФ стоит пересмотреть свою внешнюю политику для преодоления преград для дальнейшего долгосрочного экономического сотрудничества с зарубежными странами.

К. В. МАНЕНАК (Э-1617 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. С. Н. Пшеничникова

## **РОЛЬ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

В настоящее время существенная роль инвестиций для функционирования экономики не подвергается сомнению. Для России этот вопрос также актуален в силу значительного износа основного капитала и недостаточной развитости внутреннего рынка инвестиций.

По объектам вложения средств можно выделить прямые, портфельные и прочие иностранные инвестиции. *Прямые иностранные инвестиции* (ПИИ) – это вложения в уставные капиталы предприятий с целью установления непосредственного контроля над объектами инвестирования, отражающие долгосрочный интерес инвестора. Для России важны инвестиции в виде трансферта передовых технологий, оборудования, управленческих решений.

*Портфельные иностранные инвестиции* (ИПИ) – это вложения в ценные бумаги с целью последующей игры на изменение курса или получение дивиденда и участия в управлении хозяйствующим субъектом. В отечественной экономике ИПИ имеют в основном спекулятивный характер, являясь каналом займа недостающих отечественным компаниям средств.

*Прочие инвестиции* (ПИ) – это торговые кредиты, банковские займы, финансовые лизинговые сделки, займы от МВФ, краткосрочные депозиты и др. Они являются индикатором доступности международных рынков капитала, а их значение прослеживается в изменении величин ПИ, международных резервов РФ и корпоративного внешнего долга.



Абсолютная величина иностранных инвестиций не играет для России большой роли, более значимыми являются валовое сбережение и внутренние валовые инвестиции. Это говорит о наличии собственных источников для развития, проблема заключается в привлечении и эффективном их использовании (рисунок).



Объём иностранных инвестиций, валового сбережения, внутренних валовых инвестиций и ВВП в России за период 1996-2015 годы, млн долл. США

А. С. НИКОЛАЕВА, О. С. ШАТИЛОВА (Э-1511 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Медведь

## ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПУЗЫРЕЙ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РОССИИ

Первая фондовая биржа появилась в 1703 году по указу Петра Первого в Санкт-Петербурге. Развитие шло медленно в силу искусственного характера рынка и наличия делового центра в Новгороде. Стимулом к изменению стала отмена крепостного права. Только при распаде СССР образуется новый фондовый рынок уже отдельного государства, целью которого является создание механизма для распределения финансовых потоков.

На сегодняшний день появление крупных спекулятивных финансовых пузырей – результат того, что участники рынка ведут себя иррационально.

Основным фактором, оказывающим резкое изменение рыночных цен, служит эффект толпы или «информационный каскад», то есть имитация поведения других участников рынка для устранения проблемы принятия решения при высокой степени неопределенности.

Существенным свойством финансового рынка является критерий его информационной эффективности, что определяет быстрый и полный учёт инвесторами всей информации, находящейся на рынке. На этой основе можно дать оценку уровня иррационального поведения участников рынка и выявить, подвержен ли российский фондовый рынок возникновению пузырей.

Пузырём является ситуация существенного роста цен на финансовые активы, которая происходит в течение определенного временного промежутка и влечёт за собой обратное движение в виде резкого обвала цен.

Проведён тест рынка на эффективность. Для выявления иррационального поведения участников рынка определены значения статистики Дарбина–Уотсона с лагом от 1 до 10. В 2011 и в 2013 годах отсутствовала автокорреляция, то есть при принятии инвестиционных решений участники рынка использовали экономически обоснованную информацию и наблюдалась ситуация стабилизации рыночной динамики. В другие годы наблюдалась автокорреляционная зависимость между значениями индекса ММВБ, то есть наблюдались подражательные элементы в поведении участников рынка, и, следовательно, эффект информационной каскадности в условиях неэффективного рынка в период с 2000 по 2017 год.

Далее проведён тест цены финансового актива на предмет наличия пузыря. Соотношение между капитализацией рынка (МСар) и ВВП (GDP) – показатель, характеризующий роль фондового рынка в национальной экономике. При аномально высоком значении отношения показателей МСар/GDP или сильном опережающем росте фондового рынка по сравнению с ВВП существует высокая вероятность формирования пузыря.

В 2008 году произошёл резкий спад соотношения МСар/GDP в результате обвала котировок ценных бумаг, затем соотношение достигло максимума в 2010 году, который составил 69%. Быстрый рост капитализации объясняется развитием фондового рынка, неценностью многих российских компаний.

Другим важным эндогенным фактором является агрегат широкой денежной массы М2Х. Экзогенным фактором является цена на нефть сорта Brent – бенчмарк для мирового нефтяного рынка. На основе данных смоделирована двухфакторная зависимость индекса ММВБ от М2Х и цены на нефть марки Brent. Отклонения текущих значений от расчётных свидетельствуют о переоценке либо о недооценке рыночных значений. Проведена оценка доли пузыря, на основании которой построен график динамики доли пузыря от индекса ММВБ за 2002-2017 годы.

Значения Bubble's Part («доля пузыря») меньше нижней границы 30% характеризуют сильную недооцененность рынка относительно их «справедливых» уровней. С начала 2006 до середины 2008 года наблюдался пузырь, доля которого превосходит оценку в 30%. Во второй половине 2008 года пузырь резко сдулся из-за падения цен на активы фондового рынка. В начале 2010 года значение «индекса пузыря» начало расти и к началу 2011 года достигло 12%, что позволило идентифицировать формирование второго пузыря, который явился следствием послекризисного восстановления.

Рассмотрев индекс ММВБ в динамике 15 лет, можно увидеть взлёты и падения цен на фондовом рынке, определяющие финансовые пузыри.

Так схлопывание пузыря в 2008 году явилось предпосылкой к началу формирования пузыря 2011 года. Также, оценивая данные за 2015-2017 годы, можно предположить о наличии нового финансового пузыря.

Таким образом, возможной предпосылкой необоснованного роста котировок является систематически заниженная стоимость акций, что ведёт к спекулятивному выкупу дешёвых активов, итогом которого является формирование пузыря.

В современной России фондовый рынок не такой мощный и крупный в сравнении с тем, который существовал при царе. Для восстановления того же уровня необходима слаженная работа государства как регулятора, так и участника рынка ценных бумаг, корпораций и населения.

А. А. ПАВЕЛЬЕВА (Э-1616 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Ткачук

## **ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ**

Проблема оценки по справедливой стоимости в настоящее время стоит очень остро. Причиной этому является то, что до сих пор данная категория размыта и неопределенна. Как следствие, возникает проблема в применении справедливой стоимости.

В МСФО 13 дано определение справедливой стоимости как цены, которая была бы уплачена при передаче обязательства или получена при продаже актива в условиях операции, которая осуществляется между участниками операции на организованном рынке на дату оценки. Цель оценки справедливой стоимости заключается в определении цены, по которой на добровольной основе проводилась бы операция между участниками рынка по передаче обязательства или продаже актива в текущих рыночных условиях на дату оценки.

Для оценки по справедливой стоимости компания должна использовать информацию об основном рынке для данного актива или обязательства, а в случае его отсутствия – о наиболее выгодном рынке.

Данная оценка производится с точки зрения участников рынка и не оказывает никакого влияния на намерение компании в отношении объекта.

При оценке нефинансового актива организация должна учитывать способность актива производить наиболее выгодным образом будущие экономические выгоды.

Справедливая стоимость применяется для оценки:

- основных средств;
- нематериальных активов;
- инвестиционного имущества;
- долгосрочных активов, предназначенных для продажи;
- активов приобретаемой дочерней компании.

Следует отметить, что справедливая стоимость – цена спроса, а не цена предложения. Это та цена, которую продавец может реально получить за свой актив.

В настоящее время в российском учёте преобладает оценка по исторической стоимости, которая применяется для основных средств, нематериальных активов и запасов. Связано это с тем, что за оценочной деятельностью по определению справедливой стоимости отсутствует контроль; недоступна информация, которая необходима для расчёта максимально достоверной справедливой стоимости; отсутствуют активные рынки по некоторым объектам учёта, особенно по нематериальным активам. Но в то же время информация об объектах по исторической стоимости не даёт объективной информации о финансовом положении организации, так как эта стоимость не отражает реалий сегодняшнего дня. В связи с этим основной тенденцией в международном учёте и финансовой отчётности является постепенное вытеснение исторической стоимости оценками по справедливой стоимости.

Справедливая стоимость имеет силу только на определенное время и на конкретную дату. Она предполагает одновременное завершение контракта по продаже и обмен без любого изменения в цене.

Предприятие должно отражать информацию о справедливой стоимости каждого класса активов и обязательств таким образом, чтобы её можно было сравнить с соответствующей стоимостью в балансе.

Также при расчёте справедливой стоимости повышается трудоёмкость работы из-за включения в неё большого количества факторов и приходится прибегать к сведениям профессиональных оценщиков, что увеличивает затраты.

В заключение следует выделить основные проблемы применения справедливой стоимости:

1. Сложность в определении справедливой стоимости при отсутствии активного рынка. В данном случае вся ответственность за принятое решение ложится на администрацию организации.

2. Справедливая стоимость отражает некоторую условную сумму, которая могла бы быть выручена при продаже актива или передаче обязательства, а не реальные сделки.

3. Внедрение учёта по справедливой стоимости требует дополнительных затрат.

4. Справедливая стоимость допускает субъективизм в оценке финансового положения организации и финансовых результатов её деятельности.

В. В. ПАК (Э-1416 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. Ю. Смольникова

## **УЧЁТ И АУДИТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО**

Нематериальный актив – идентифицируемый немонетарный актив, не имеющий физической формы. Распространенными примерами нематериальных активов (НМА) являются компьютерное программное обеспечение, патенты, авторские права, кинофильмы, списки клиентов и т. д.

Особое внимание при определении НМА в соответствии с МСФО 38 уделяется критериям идентифицируемости, контроля и уверенности в будущих экономических выгодах.

Криптовалюта (также известна как «цифровая валюта») обладает следующими признаками: а) она создаётся с помощью криптографии (шифрования); б) она не регулируется центральными органами власти; в) стоимость криптовалюты обеспечена только законами спроса и предложения. Криптовалюта может быть получена с помощью так называемого «майнинга», простым приобретением (сумма переходит с одного компьютера на другой), а также, с согласия обеих сторон, её можно обменять на товары или услуги.

В соответствии с МСФО криптовалюта может учитываться на балансе организации как: а) нематериальный актив (МСФО 38); б) запасы (МСФО 2).

Предприятие может оценивать криптовалюту по себестоимости или, если есть активный рынок и предприятие проводит переоценку НМА, по справедливой стоимости. При этом отклонения в стоимости признаются в составе прочих совокупных доходов (если произошло повышение стоимости) или в составе статьи «Прибыли и убытки».

Рассмотрим особенности аудита НМА на примере аудиторских процедур, проводимых «Deloitte». При проведении аудита «Делойт» применяет так называемый «Подход, основанный на рисках». Суть этого подхода состоит в том, что ширина, глубина и характер аудиторских процедур варьируются в зависимости от уровня риска, определяемого для каждой конкретной секции. Уровень риска напрямую зависит от эффективности контролей, применяемых предприятием: очевидно, что чем эффективнее контроль, тем ниже вероятность совершения ошибки. Итак, после тестирования эффективности контролей и установления уровня риска для секции «НМА», менеджер проекта определяет, в чём, собственно, состоит суть риска, и устанавливает процедуры, которые позволят получить достаточный уровень уверенности в том, что данная строка баланса не была (или была) существенно искажена.

Так, например, описание риска может быть таким: «Риск обесценения нематериальных активов из-за нестабильной экономической ситуации, замены НМА новыми версиями (сайт, программное обеспечение, прочее), или планируемой замены, которая приведёт к уменьшению оставшегося срока

использования объекта НМА». Невозможно переоценить важность корректного установления процедур, так как проводимые в рамках них тесты должны в совокупности полностью покрыть риск.

Например, для покрытия риска обесценения, который мы упоминали выше, необходимо провести следующие процедуры:

1. Получить от организации модель обесценения НМА. Проверить её на корректность допущений, принятых для расчёта модели.

2. Выяснить, есть ли признаки существенного обесценения НМА по состоянию на отчётную дату.

3. Оценить предположения руководства организации относительно обесценения НМА. Выявить возможные индикаторы снижения стоимости.

4. Оценить проведенный менеджментом анализ на предмет наличия неиспользуемых объектов НМА, получить объяснения по таким объектам и рассмотреть необходимость их списания.

5. Если в течение отчетного периода происходили существенные поступления объектов НМА, проанализировать старые объекты на предмет замещения и запросить комментарии о дальнейшем использовании.

6. При наличии обесценения НМА предложить корректировку и/или убедиться, что остаточная стоимость НМА правильно откорректирована Клиентом для целей МСФО на отчётную дату.

В будущем нас ждёт стремительное развитие технологий и техники, в частности, искусственного интеллекта, по уровню развития не уступающего человеческому разуму. В связи с этим вопросы на перспективу таковы:

- Корректно ли будет учитывать искусственный интеллект как нематериальный актив или, может быть, его нужно рассматривать как отдельную личность?

- Как повлияет развитие подобного рода технологий на бухгалтерский учёт и аудит в отдельности и на дальнейшую эволюцию сферы экономики в целом?

Н. А. ПАНКРУШЕВ (Э-1707 группа)  
Научный руководитель – ассист. К. А. Прийма

## **РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РОССИИ**

Сфера дистанционного банковского обслуживания в России, подвержена сильной конкуренции. Для занятия лидирующих позиций банки страны вынуждены искать новые пути общения с клиентом, что стимулирует развитие данной сферы обслуживания.

Развитие интернет-банкинга начинается в 80-х годах прошлого столетия. Именно тогда в США появилась первая система Home Banking. Первым банком, который достиг успеха в интернет-банкинге, стал Bank of America.

Более 2 млн клиентов к 2001 году стали использовать его интернет-банкинг. Что касается интернет-банкинга в России, то он берёт своё начало в 1997 году, когда «Телебанк» запускает услугу управления своими счетами с помощью тонального набора цифровых команд на телефоне<sup>5</sup>.

На данный момент, интернет-банкинг даёт своим пользователям такие возможности, как внесение платы по коммунальным платежам, оплата сотовой связи и Интернета, оплата товаров или услуг. Все это даёт клиентам ряд преимуществ: существенная экономия времени, доступ двадцать четыре часа в сутки к своим счетам и картам, а также онлайн-поддержка.

Так как развитие интернет-технологий, интернет-торговли не стоит на месте, то и сфера интернет-банкинга, должна следовать новым тенденциям. Развивать интернет-банкинг можно для физических лиц, а также и для юридических.

Какие же есть пути развития для физических лиц? Первая ветвь развития – это чат-боты. С появлением Интернета был разработан интернет-банкинг. С появлением мобильных телефонов появился sms-банк. Исходя из этого, мы понимаем, что банки следуют за своими клиентами.

Многие считают, что следующая революция – это мессенджеры, то есть приложения, позволяющие быстро обмениваться сообщениями через Интернет. Это удобнее социальных сетей, а самое главное – дешевле привычных нам звонков и sms.

Уже сейчас в банковском секторе реализованы такие возможности, как получение информации через чат-ботов о ближайших банкоматах и офисах банка, получение актуальных курсов валют, рассылка новостей и специальных предложений от банка. Это одна из самых удобных и быстрых возможностей получения актуальной информации.

Что дальше? Очевидный ответ – запрос баланса, переводы и платежи. Уже сейчас в китайских мессенджерах есть игры и интернет-магазины. А значит, скоро там понадобятся и банки на основе чат-ботов для принятия платежей.

Получается, что тот банк, который почувствует потребности клиента и первым поймёт, какое место займут мессенджеры через 2-3 года, получит конкурентное преимущество.

Вторая ветвь развития – это голосовые помощники Siri и Alexa. Опрос, проведённый компанией NTT Data, показал, что 41% из опрошенных людей готовы использовать голосовые помощники при взаимодействии со страховыми компаниями и банками<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> Интернет-банкинг [Электронный ресурс] // Свободная энциклопедия Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-банкинг> (Дата обращения: 11.04.2018).

<sup>6</sup> Siri и Alexa могут стать будущим банковского бизнеса [Электронный ресурс] // FutureBanking. – URL: <http://futurebanking.ru/post/3509> (Дата обращения: 11.04.2018).

Есть ли пути развития интернет-банкинга для юридических лиц? Банки приходят к такой концепции взаимодействия с клиентами, при которой банк должен стать помощником в ведении бизнеса, а не просто финансовым посредником.

Для этого банки на своих сайтах организуют так называемые маркетплейс-платформы, где предоставляют скидки и льготы для начинающих бизнесменов. От помощи в открытии ИП до скидок на услуги других компаний, например онлайн-бухгалтерии, Интернета и связи, онлайн-сервисов для рекламы.

Уже сейчас на интернет-банкинг в России сформировался устойчивый спрос. Конечно, многие могут обратить внимание и на его недостатки, такие как: недоверие к электронным деньгам или безопасность. Но у всех этих проблем уже найдены пути решения. Например, чтобы повысить доверие к интернет-банкингу, необходимо повышать доверие к самому банку, что автоматически будет поднимать доверие к его интернет-услугам. Также необходимо подразделять информацию и выделять из неё конфиденциальную и повышать её защиту.

Но в любом случае уже сейчас каждый из вас может оценить все возможности интернет-банкинга и прийти к мнению, что это самый удобный способ предоставления банковских услуг клиенту, ведь количество пользователей интернет-банкинга с каждым годом растёт, а сам интернет-банкинг становится только лучше.

Е. С. ПЕЙРАК (Э-1518 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. С. Макеева

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ**

На сегодняшний день каждый из нас, возможно, не осознавая этого, уже столкнулся с цифровой экономикой, будь то электронные талончики в поликлинику, онлайн-бронирование билетов или оформление государственных услуг через Интернет.

Цифровизацией в наше время охвачены все ведущие страны мира, исключением не является и Россия. Доказательством этого служит то, что в 2017 году Правительство Российской Федерации разработало и утвердило программу по созданию условий для перехода страны к цифровой экономике. В данной программе перечислены задачи пяти различных направлений цифровизации экономики, которые должны быть выполнены к 2024 году.

Одним из первых направлений цифровизации российской экономики является направление «Кадры и образование». В данной области перед экономикой нашей страны стоят следующие задачи: подготовка 120 тысяч



выпускников высших учебных заведений в год по направлениям информационно-телекоммуникационных технологий и 800 тысяч выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений в год, обладающих знаниями в области информационных технологий на среднемировом уровне. А также к 2024 году 40% населения уже должны обладать необходимыми цифровыми навыками.

Следующее направление цифровизации – «Информационная инфраструктура». Данной области необходимо развитие сетей связи, системы российских центров обработки данных и внедрение необходимых цифровых платформ для работы с данными.

Переходя к направлению «Информационная безопасность» важно упомянуть о таких задачах, как достижение состояния защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, а также достойное качество и уровень жизни граждан, суверенитет и устойчивое социально-экономическое развитие РФ.

Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов также является одним из самых важных направлений цифровизации экономики. Данная область является основой развития всех предыдущих направлений. Следовательно, в России необходимо создать систему поддержки поисковых, прикладных исследований в области цифровой экономики, обеспечивающую технологическую независимость по направлениям сквозных цифровых технологий, конкурентоспособных на глобальном уровне. Отсюда вытекают и цели на 2024 год: около десяти российских организаций должны принимать участие в реализации крупных проектов в приоритетных направлениях международного научно-технического сотрудничества в области цифровой экономики, а также необходимо реализовать 30 проектов в этой области.

Вся представленная цифровизация российской экономики должна происходить на фоне формирования новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием.

Сегодня у России появляется уникальный шанс реализовать свой потенциал в ходе цифровой революции и занять достойное место среди её лидеров. Доля цифровой экономики в ВВП России составляет 3,9%<sup>7</sup>, что в 2-3 раза ниже, чем у стран-лидеров. Однако мы уже могли наблюдать увеличение доли цифровой экономики в 2015 году по сравнению с 2011 годом, несмотря на то, что в те времена государство ещё не основательно взялось за разработку данных направлений.

---

<sup>7</sup> Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс] // McKinsey & Company. – URL: <https://www.mckinsey.com/russia/our-insights/ru-ru> (Дата обращения: 03.05.2018).

Потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 году на 4,1-8,9 трлн руб. (в ценах 2015 года), что составит от 19 до 34%<sup>8</sup> общего увеличения ВВП. Следовательно, мы видим стремительный скачок доли цифровой экономики в экономике России.

Однако, несмотря на положительную перспективу развития, наша страна имеет ряд проблем, которые могут приостановить прогрессивное обновление экономики. Во-первых, это особенности менталитета. Внедрение в сознание людей чего-то нового во все времена было и остаётся препятствием для нашей страны. Во-вторых, наблюдается серьёзная нехватка квалифицированных кадров в IT-сфере. И, в-третьих, это большое нежелание отечественных компаний приобретать и внедрять новые технологии.

Цифровизация экономики в России – процесс трудный и ресурсозатратный, но на сегодняшний день необходимый.

А. В. ПЕРЕПЕЛИЦА (Э-1607 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. С. М. Мысенко

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИИ «БУХГАЛТЕР» В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

На протяжении последних лет в мировом профессиональном бухгалтерском сообществе ставится вопрос о тенденциях развития профессии бухгалтера. В России, несмотря на лидирующие позиции вакансий учётных работников на рынке труда, часто высказывается мнение о том, что бухгалтер как профессия изживает себя. Однако данные заявления являются несколько преждевременными. В подтверждение этого укажем, что Министерством труда и социальной защиты бухгалтерская профессия включена в список востребованных на рынке труда и перспективных профессий<sup>9</sup>.

Безусловно, профессия бухгалтера является консервативной. Бухгалтер работает с уже свершившимися фактами. Но экономическая реальность меняется на глазах. В этих условиях требования к профессии должны формулироваться не ретроспективно, не через набор конкретных сведений, проводок, которые профессионал должен заучить, а перспективно – то есть через компетенции в разных областях, с которыми будет связана профессиональная практика бухгалтера в обозримом будущем.

---

<sup>8</sup> Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс] // McKinsey & Company. – URL: <https://www.mckinsey.com/russia/our-insights/ru-ru> (Дата обращения: 03.05.2018).

<sup>9</sup> Приказ Минтруда России от 02.11.2015 № 832 (ред. от 10.02.2016 № 46) «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования».

Перспективы учётных профессий, несомненно, связаны с развитием и повсеместным внедрением информационных технологий. В новых реалиях, характеризующихся внедрением сплошного электронного документооборота и «облачных» технологий, предоставляется возможность ведения бухгалтерского и налогового учёта, составления бизнес-отчётности в один «клик», из любой точки земного шара. Меняется и отношение к организации бухгалтерского учёта. У собственников появилась возможность передать обязанности по ведению учёта сторонней организации (аутсорсинг). Наиболее часто к услугам аутсорсинговых компаний обращается малый и средний бизнес, тем самым освобождая себя от необходимости содержать штатных бухгалтеров.

За что сегодня должен отвечать в своей работе бухгалтер? Многие скажут: «Бухгалтер лишь сидит целый день в компьютере и бумагах, погружён в цифры и ничего больше не видит». Отчасти они будут правы, но только лишь отчасти. Бухгалтер имеет достаточно широкий круг обязанностей. Основными из них являются: учёт материальных ценностей, налоговый учёт, расчёт и перечисление различных платежей, начисление заработной платы, подготовка отчетности и предоставление её в органы контроля и многие другие. Надлежащий труд бухгалтера позволяет формировать достоверную информацию о хозяйственной деятельности и её результатах, без которой невозможно оценить перспективы деятельности организации, а также построить стратегию её развития. Отчётность, формируемая бухгалтером, является источником информации для финансового анализа состояния организации. Бухгалтерская отчётность не только позволяет выявить тенденции развития организации, но и выступает средством коммуникации в деловом мире, формирующим её имидж.

Безусловно, ведение бухгалтерского учёта является сложным и трудоёмким процессом. В связи с этим в настоящее время многие операции по первичному учёту, сдаче отчётности и налоговых деклараций в контролирующие органы автоматизируются. Но приведёт ли полная автоматизация процесса учёта к уходу с рынка данной профессии? Или бухгалтерское дело получит свое новое развитие? На наш взгляд, в ближайшее время потребность в бухгалтерах-счетоводах, ведущих первичный учёт, значительно уменьшится. В ближайшие десять лет наибольшее влияние на профессию бухгалтера окажет развитие интеллектуальных автоматизированных систем учёта. Бухгалтер станет не просто исполнителем, но и полноценным участником разработки стратегии развития организации, способным рекомендовать и принимать управленческие решения по построению бизнес-модели. Одним из базовых требований к профессии станет наличие высокой компьютерной грамотности, а также знаний не только в области учёта, но и в менеджменте, маркетинге, психологии. Предполагается, что изменится и сам характер работы бухгалтера. Часть трудовых функций переместится в сторону консультирования, планирования и создания оптимальной стратегии для организации.

Таким образом, в условиях развивающейся цифровой экономики требования к профессии бухгалтера должны и будут меняться. Это связано не с умиранием профессии, а с приобретением ею новых качественных характеристик, связанных с изменениями в обществе, политике и праве. Отметим, что «*Атлас новых профессий*», разработанный в «Сколково», говорит, что к 2030 году профессия бухгалтера исчезнет. Однако, по нашему мнению, она не исчезнет, а видоизменится. Бухгалтер станет сотрудником, осуществляющим управление организацией и её взаимодействие с обществом, государством, инвесторами и кредиторами.

А. Ю. ПОЛОЗОВА (Э-1703 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. И. Черенкова

## **BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES IN DIGITAL ECONOMY**

Blockchain has become one of the most revolutionary technologies created in the last few years. From the conceptual standpoint, the blockchain provides a set of capabilities that can change some of the well-established architectures in the enterprise digital world. Here we will know what the blockchain is, what advantages and disadvantages it has and why it is called a breakthrough in digital economy.

To begin with, the blockchain is a chain of blocks that contains and distributes data between participants in peer-to-peer network. All transactions or digital events, executing and sharing among participating parties, register in a public ledger of the blockchain. Each block containing some data has always two elements such as a hash of a block and a hash of a previous block. They are unique, so they identify its block and link blocks to each other, thus changing a single block will make all following blocks invalid. Each transaction in the public ledger is verified by consensus of a majority of the participants in the system, who can join it without any limitations. That's why we can say, that blockchain is essentially a distributed database with decentralized record for the registration, inventory, and transfer of all assets – not just finance, but properties and intangible assets such as votes, software, health data, and ideas.

The main hypothesis is that the blockchain establishes a system of creating a distributed consensus in the digital online world. It opens the door for developing a democratic open and scalable digital economy from a centralized one. Thanks to decentralization and strong connections, blockchain technology can reduce corruption and fraud in digital economy. There are tremendous opportunities in this disruptive technology and revolution in this space has just begun.

There are three spheres of using a technology of blockchain. The first is the blockchain as *a crypto-currency*, the second is the blockchain as *a smart contract* and the last one is a potential sphere, which is called apps based on the blockchain. Bitcoin, the decentralized peer-to-peer digital currency, is the most popular example that uses blockchain technology. The digital currency bitcoin itself is highly controversial but the underlying blockchain technology has worked flawlessly and found wide range of applications in both financial and nonfinancial world. Bitcoin is successful in solving the problem it was designed for: allowing a global network to securely transact and exchange value without the need of costly intermediary, so the activity of banks and payment providers becomes useless.

Speaking about smart contracts, being digital they perform conditions automatically, so entrepreneurs can make deals *faster* and *cheaper*. Let's turn to the current situation in Russia to consider the real examples of using blockchain. The Chief Executive of Sberbank German Gref has introduced blockchain to finance the suppliers of M-Video Company. Applying this technology in such operations, called factoring, facilitates the work of many people. The second example is closer to consumers. The Airline S7 together with Alfa-bank has been selling air tickets using the blockchain technologies since last summer. This is the first service in the world that sells tickets in such a way. From these facts, we may conclude that Russia is in the process of developing the blockchain in digital economy.

As the Blockchain is an innovation, it has many disadvantages. Firstly, because of the nature of blockchains, it will be slower than centralized databases, as when a transaction is being processed, a blockchain has to do all the same things just like the regular database does. Furthermore, every blockchain transaction must be digitally signed using a public-private cryptography scheme such as ECDSA<sup>10</sup>. That's why a big effort expends in ensuring and verifying every request that comes over a blockchain. Experts are developing the solutions to these problems such as low capacity, small volume of distribution and expensive costs of launching blockchain to the masses. These are technical difficulties, however, there is a concern that blockchain will promote Darknet or black market, due to an absence of law in this field. Governments have to take under control these illegal activities.

In conclusion, I want to stress that new technologies have always useful and harmful effects. The arguments we have presented pro the blockchain technology prove that it allows people to keep data in *safety*, *saving money* on transaction fee and *trust* every participant because of transparency of actions. Besides they indicate that governments have to take into account this innovation, develop it on their territory and try to tackle its weaknesses. So it's up to everybody to decide whether it's worth keeping up with innovations to be competitive and successful or not.

---

<sup>10</sup> In cryptography, the *Elliptic Curve Digital Signature Algorithm (ECDSA)* offers a variant of the Digital Signature Algorithm (DSA), which uses elliptic curve cryptography.

М. Д. РУБАН (Э-1509 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

## СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРОВ

Инновационное развитие страны имеет ключевое значение для всех отраслей национальной экономики. Под инновацией понимают процесс внедрения новшеств в области техники, технологии, организации труда или управления, основанных на использовании достижений науки и передового опыта, обеспечивающих качественное повышение эффективности производственной системы или качества товара. Инновационный товар – это товар, полученный в результате внедрения новшеств или при сочетании новшеств с уже действующими технологиями.

Специалисты выделяют два основных периода развития мирового рынка инноваций: до и после кризиса 2008 года. До кризиса государственные инвестиции в инновации развивающихся и развитых стран непрерывно росли. В период мирового кризиса 2008 года инвестиции развитых стран резко сократились, а такие развивающиеся страны, как Китай и Россия, не сократили свои инвестиции в инновации, а даже их увеличили. После кризиса можно выделить период «оживления» с точки зрения объёмов государственных инвестиций всех стран мира, который продолжался до 2010 года<sup>11</sup>.

Расходы на НИОКР играют важную роль в развитии национального рынка инновационных товаров. Главенствующие позиции в расходах на НИОКР по абсолютному значению в 2017 году занимали США и Китай. Они израсходовали 527,46 и 429,54 млрд долл. США, соответственно. Россия по данному показателю обосновалась на 8 месте, выделив на НИОКР в 2017 году 55,93 млрд долл. США (1,5% ВВП). Всего 40 ведущих стран расходуют средства на НИОКР примерно 1,997 трлн долл. США, что составляет примерно 1,93% мирового ВВП<sup>12</sup>.

Однако не только расходы на НИОКР отражают инновационный потенциал страны. К примеру, специалисты, составляющие рейтинг стран на основании расчёта Глобального инновационного индекса (ГИИ), учитывают две группы показателей: располагаемые ресурсы, условия для производства инновационных товаров и достигнутые практические результаты при внедрении новшеств в разработку нового товара. Индекс рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей. В 2017 году наибольший

<sup>11</sup> Key Findings of the GII 2017 [Электронный ресурс] // The Global Innovation Index 2017. – 2017. – № 10. – Р. XXIV. – URL: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2017.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2017.pdf) (Дата обращения: 01.04.2018).

<sup>12</sup> Global Funding of Research and Development Overview [Электронный ресурс] // R&D Magazine. – 2017. – № 58. – Р. 2-3. – URL: [http://digital.rdmag.com/researchanddevelopment/2017\\_global\\_r\\_d\\_funding\\_forecast?pg=2#pg2](http://digital.rdmag.com/researchanddevelopment/2017_global_r_d_funding_forecast?pg=2#pg2) (Дата обращения: 01.04.2018).

ГИ получили Швейцария, Швеция и Нидерланды. Россия здесь занимает 45 место<sup>13</sup>.

Другая аналитическая компания Bloomberg L.P. составляет собственный рейтинг – Bloomberg Innovation Index (БИ). БИ рассчитывается на основании семи показателей, каждый из которых имеет свой вес при суммировании результатов. По мнению автора, показатель БИ более точно описывает инновационность страны, так как учитывает такие важные показатели, как доля публичных высокотехнологичных компаний, добавленная стоимость их производства в процентном отношении к ВВП, количество научных работников на 1 млн жителей и др. Наибольший БИ в 2017 году у Южной Кореи, Швеции и Германии. Россия заняла лишь 26 строчку рейтинга, опустившись за один год на 14 пунктов. Сами составители рейтинга объясняют это влиянием санкций и последствиями двухлетнего падения цен на энергоносители<sup>14</sup>.

Государственная поддержка развития российского рынка инновационных товаров важна в стадии формирования и развития данного рынка, но она должна выражаться в большей степени не обеспечением рынка денежными средствами, а в стимулировании организаций к осуществлению внедрения новшеств в процессе производства и ведения бизнеса. В современных условиях РФ обязана улучшить свои позиции на мировом рынке инновационных товаров и обеспечить с помощью данной продукции быстрые темпы экономического роста и высокое качество жизни населения.

Е. С. СЕРБА (Э-1504 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. А. Щелакова

## **НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

С развитием цифровой экономики актуализируется вопрос налогового регулирования трансграничной торговли в отношении иностранных компаний, продающих на территории России цифровые товары и услуги.

Важность данного вопроса для России также обусловлена глобальными потерями бюджета. По подсчётам автора, ежегодно бюджет России недополучает более 85 млрд рублей, а с расширением интернет-торговли данное значение будет увеличиваться.

---

<sup>13</sup> Global Innovation Index Rankings 2017 [Электронный ресурс] // The Global Innovation Index 2017. – 2017. – № 10. – Р. 14-15. – URL: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2017.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2017.pdf) (Дата обращения: 01.04.2018).

<sup>14</sup> Michelle Jamrisko. These Are the World's Most Innovative Economies [Электронный ресурс] / Michelle Jamrisko, Wei Lu // Bloomberg. – 2017. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-01-17/sweden-gains-south-korea-reigns-as-world-s-most-innovative-economies> (Дата обращения: 01.04.2018).

Автором предлагается модель взимания налоговых платежей напрямую с иностранного продавца цифровых товаров и услуг. Для осуществления данной модели необходимо, чтобы иностранный продавец осуществил регистрацию как налогоплательщик РФ на сайте Федеральной налоговой службы РФ. Далее, после того, как покупатель осуществляет заказ и получает его на территории РФ от почтового оператора, почтовый агент извещает ФТС, ФНС и иностранного продавца о получении покупателем товара. После этого иностранная компания осуществляет платёж налога. Естественно, данная модель является примерной и побуждает ряд вопросов, которые связаны с возникновением риска того, что дополнительная финансовая нагрузка ляжет на покупателя.

В настоящее время известны три модели регулирования налоговых отчислений в пользу государственного бюджета.

Самой простой и традиционной моделью является определение объёмов налогов фиксированием пороговых значений пошлин импорта товара для личного пользования в международных почтовых отправлениях. Данная модель распространена в Европейском союзе и регулируется на законодательном уровне Таможенным кодексом ЕАЭС.

Более сложной моделью является система, схожая с предлагаемой автором, которая позволяет иностранным магазинам в упрощенной форме регистрироваться без дополнительного учреждения юридического лица для выплаты налогов в электронной форме. Важным вопросом в реализации данной модели является применение положений об избежании двойного налогообложения.

Последней известной моделью является модель взимания с компаний посредников, где в качестве посредников могут выступать крупные торговые площадки, почтовые операторы и финансовые посредники. Стоит отметить, что данная модель активно развивается на азиатском торговом рынке. Для России данная модель может быть легко реализована за счёт торговых связей с Китаем.

Все перечисленные модели имеют положительные и отрицательные последствия, поэтому их внедрение в Российской Федерации потребует проведения всесторонней оценки рисков для избегания резких негативных последствий как для государства, так и для конечных потребителей, которыми в основном являются физические лица.

По мнению автора, наибольший интерес представляет собой взимание налогов напрямую через иностранные магазины. Данное предложение основывается на условии усовершенствования законодательной базы РФ с учётом международного права.

В заключение хотелось бы отметить, что важными результатами применения моделей регулирования в России должны стать:

- 1) нормализация уровня конкуренции между российскими интернет-магазинами и иностранными;
- 2) пополнение государственного бюджета в условиях её нестабильного состояния.



М. П. СКАЛАБАН (Э-1601 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. В. Амосова

### ДМП-МОДЕЛЬ: ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКОВ С ПОИСКОВЫМИ ПОМЕХАМИ

Исследованием рынков с поисковыми помехами одним из первых стал заниматься американский экономист Питер Даймонд. В ходе анализа эмпирических данных он заметил, что на формирование цены значительное влияние оказывают экстерналии – в частности «трения», возникающие между экономическими агентами.

Позднее коллеги П. Даймонда – Д. Мортенсен и К. Писсаридес – экстраполировали его идеи на рынок труда. Впоследствии совместные разработки учёных были формализованы в модель, получившую название по первым буквам их фамилий – ДМП.

В рамках модели на стороне спроса на труд выступают фирмы, на стороне предложения труда – домохозяйства. При этом каждый экономический агент ведёт себя рациональным образом.

Трудоспособное население  $L$  состоит из нанятых работников  $E$  и безработных  $U$ . Рабочие места могут быть заняты –  $F$  и свободны –  $V$ .

В данных условиях доход работника в каждый момент времени составляет  $w$  – размер заработной платы, в случае если он занят, и  $b$  – размер пособия, если он безработный.

В то же время размер прибыли, получаемой фирмой с одного рабочего места, в случае, если рабочее место занято, равен объёму экзогенно заданного выпуска  $y$  за вычетом капитальных издержек, равных  $c$ , и заработной платы  $w$ :  $\pi = y - w - c$ . В случае же, если рабочее место вакантно, прибыль фирмы составляет минус издержки  $c$ .

Далее в модель вводится функция соответствия, описывающая процесс двухстороннего поиска и подбора работников и рабочих мест:  $M = M(U, V) = M(uL, vL)$ .

Поскольку основное внимание в модели сосредоточено на потоковых переменных, необходимо определить еще три параметра, носящих стохастический характер:

$$a = \frac{M(uL, vL)}{uL} = m\left(1; \frac{v}{u}\right) = \alpha(\theta), \theta = \frac{v}{u},$$

где  $a$  – скорость трудоустройства безработных;

$$q = \frac{M(uL, vL)}{vL} = m\left(\frac{u}{v}; 1\right) = q(\theta),$$

где  $q$  – скорость заполнения вакансий;

$$s(1 - u)L = \alpha(\theta)uL,$$

где  $s$  – темп ликвидации рабочих мест.

Для того чтобы описать ценность пребывания в различных состояниях, учёные предложили воспользоваться аналогией расчёта стоимости актива, применив подход динамического программирования.

Следовательно, если в каждый момент времени нанятый работник рассматривает своё состояние трудоустройства как актив стоимостью  $V_E$ , то «отдача» на этот актив  $rV_E$  должна равняться дивидендам в размере заработной платы в единицу времени за вычетом ожидаемой потери «капитальной стоимости» при увольнении:

$$rV_E = w + s(V_U - V_E).$$

Аналогичным образом можно представить ожидаемое значение дохода безработного  $rV_U$ :

$$rV_U = b + \alpha(\theta)(V_U - V_E).$$

Рассматривая отдачу от заполненного рабочего места  $rJ_F$  с позиции фирмы, нетрудно сделать вывод о том, что она равна произведенному выпуску за вычетом издержек на труд и открытие вакантного места, а также за вычетом ожидаемой потери в случае ликвидации рабочего места:

$$rJ_F = y - w + s(J_V - J_F).$$

Аналогично рассчитывается отдача от вакантного места  $rJ_V$ :

$$rJ_V = -c + q(\theta)(J_F - J_V)^{15}.$$

В соответствии с предпосылками заработная плата определяется в процессе «торга» между работником и работодателем, имеющими разную переговорную силу. Эти процессы идентичны задаче Нэша о сделках, в которой моделируются двусторонние переговоры<sup>16</sup>.

В данном случае целевая функция представляет собой максимизированную заработную плату, а в качестве ограничений выступают значения ожидаемых доходов фирмы и работника:

$$w = (V_E - V_U)^\beta (J_F - J_V)^{1-\beta} \rightarrow \max.$$

Таким образом, математический аппарат позволяет установить, что размер заработной платы находится в прямой зависимости от пособия по безработице и объёма выпуска:

$$w = (1 - \beta)b + \beta(y - c\theta),$$

а уровень безработицы – в обратной зависимости от плотности рынка и скорости трудоустройства:

$$u = \frac{s}{s + \alpha(\theta)}.$$

<sup>15</sup> Romer D. Advanced Macroeconomics. – N.Y.: McGraw-Hill/Irwin, 1996. – P. 474-477.

<sup>16</sup> Дементьев А. В. Вклад Даймонда, Мортенсена и Писсаридеса в экономическую науку [Электронный ресурс] // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2011. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklad-daymonda-mortensena-i-pissaridesa-v-ekonomicheskuyu-nauku> (Дата обращения: 01.05.2018).

Е. А. СКВОРЦОВ, Г. С. ТИЩЕНКО (Э-1510 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

## МИРОВОЙ РЫНОК СМАРТФОНОВ

Мировой рынок смартфонов (МРС) развивается быстрыми темпами. В 2017 году в мире было реализовано порядка 1,5 млрд устройств на сумму около 500 млрд долл. США<sup>17</sup>. По сравнению с 2008 годом реализация смартфонов увеличилась в 10 раз. В 2016-2017 годах первое место, по количеству проданных устройств и объемам полученной прибыли, принадлежит китайскому рынку смартфонов, который занимает почти 23% мирового рынка данных устройств. Второе место, по количеству проданных устройств, занимает рынок развивающихся стран Азии. Относительно полученной прибыли второе место занимает Северная Америка<sup>18</sup>.

Так как китайский рынок смартфонов является самым объемным и перспективно развивающимся, было принято решение рассмотреть динамику его развития. В процессе изучения динамики было выявлено два аномальных года. В 2011 году прирост объемов поставок составил 150%. Это связано с появлением на рынке таких компаний, как Xiaomi, и активным развитием компании Huawei. В 2017 году произошел спад объемов поставок на 4% в результате неудачного IV квартала для компаний Xiaomi и Meizu<sup>19</sup>.

В 2013-2017 годах первые две позиции среди десяти лидирующих компаний по показателю продаж смартфонов занимают Samsung и Apple, соответственно. Важно отметить, что южнокорейская компания ежегодно теряет долю рынка. Это связано с появлением на МРС большого количества китайских производителей, которые преимущественно ориентированы на собственный рынок.

Чтобы оценить влияние МРС на технологический прогресс в стране–производителе смартфонов, необходимо рассчитать долю расходов каждой компании–производителя смартфонов на НИОКР в общих расходах страны по данному показателю. Результаты показали, что самое сильное влияние на научно-технический прогресс в стране оказывает компания Samsung (22% от общих расходов на НИОКР страны), а самое слабое – компания Apple (2%). Компания Huawei также оказывает значительное влияние (5%)<sup>20</sup>.

---

<sup>17</sup> Официальный сайт Gfk group [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gfk.com/ru/rynki/vysokotochnaja-analiticheskaja-ocenka-tekhnologii> (Дата обращения: 25.03.2018).

<sup>18</sup> Там же.

<sup>19</sup> Canalys estimates, smartphone analysis, January 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.canalys.com/what-we-do/mobility/smart-phone-analysis> (Дата обращения: 25.03.2018).

<sup>20</sup> Расчёты авторов по официальным данным компаний и статистическим данным World Bank.

Для того чтобы понять, за счёт чего компании-лидеры добиваются таких успехов, необходимо выявить, какие стратегии они используют. Согласно проведённому исследованию, на основе использования методологии Майкла Портера были определены стратегии, которых придерживаются лидирующие компании, представленные на МРС. Компания Apple использует стратегию сфокусированной дифференциации, Samsung – дифференциации, а большинство китайских компаний применяют стратегию экономии на издержках. Они используют стратегию минимизации маркетинговых затрат, что отражается на отсутствии рекламы на свою продукцию и их реализацию на интернет-ресурсах, таких как AliExpress.

Чтобы оценить перспективы развития МРС, был составлен прогноз на основании уравнения регрессии, с учётом трендового фактора. По результатам прогноза к 2021 году указанный рынок вырастет до 2 млрд штук. Идентичный прогноз, но с использованием уже более сложных форм тренда, для большей устойчивости модели, был составлен по показателям занимаемой доли МРС каждой компании. Согласно полученным результатам, компания Huawei будет занимать большую долю рынка в 2019 году, чем компания Apple, а доля компании Samsung будет сокращаться.

Таким образом, в перспективе китайские компании займут ведущие позиции на мировом рынке смартфонов, при уменьшении роли южно-корейского и американского бизнеса. Исходя из полученных выводов, можно заметить, что на примере данного рынка и происходящих на нём структурных сдвигов хорошо прослеживается теория международной жизни товара, которую сформулировал Р. Вернон в середине 1960-х годов.

Российский рынок смартфонов активно развивается. Исходя из данных об объёмах реализации, можно отметить 2009 и 2015 годы, когда объёмы рынка сокращались в результате падения курса российской национальной валюты. На российском рынке представлены все мировые бренды, однако, к сожалению, российские национальные производители не присутствуют на МРС.

И. Ю. ТИМОФЕЕВА (Э-1508 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. Р. А. Петухова

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ**

Налоговая льгота является одним из элементов налоговой политики, носящим факультативный характер. Налоговые льготы имеют самые различные модификации, а именно: налоговые изъятия, налоговые вычеты, понижение налоговой ставки, налоговые каникулы, освобождение от уплаты налогов.

Однако практика показывает, что наличие налоговых льгот и преференций, которые неизбежно связаны с ростом налоговых расходов бюджета, не сопровождается ожидаемыми успехами в социально-экономическом развитии страны, что даёт повод усомниться в эффективности этого инструмента.

Бюджет ежегодно теряет триллионы рублей из-за налоговых льгот, а сами льготы при этом зачастую неэффективны. Большая часть подобного рода льгот относится к налогу на прибыль (по меньшей мере из-за 12 подобных льгот бюджет недополучил 430 млрд руб.). Сюда же относят пониженные ставки по НДС для продовольственных товаров, товаров для детей и печатной продукции. По оценкам Минфина, большое количество налоговых льгот и преференций может привести к выпадению доходов из бюджета, эквивалентных 2,5-2,8% ВВП.

Важным моментом стал вопрос о потерях налоговых доходов региональными и местными бюджетами при применении установленных на федеральном уровне налоговых льгот в части региональных и местных налогов. Ввиду этого выделяют два ключевых положения: 1) целесообразность самого существования налоговых льгот по региональным и местным налогам; 2) поиск нового налогового механизма, стимулирующего развитие экономики в регионах<sup>21</sup>.

Установление федеральных налоговых льгот по региональным и местным налогам ведёт к сокращению налоговых доходов бюджетов соответствующих уровней без их последующей компенсации. Однако из-за своей общественно-полезной экономической и социальной направленности многие подобные льготы не могут быть просто упразднены, что даёт понимание необходимости создания эффективного механизма предоставления подобного рода льгот без нанесения вреда доходной базе бюджетов регионов и муниципальных образований.

Необходимо добавить, что налоговые льготы в России, являющиеся прямой альтернативой бюджетных расходов, отличаются отсутствием адресности и бессрочным характером и, несмотря на свою значимость в решении определенных задач государственной политики, практически полностью выведены из-под бюджетного контроля.

Уже сейчас проводится оценка эффективности налоговых льгот в основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики. Однако в рамках цифровой экономики необходимо создание программного продукта, позволяющего эффективно администрировать налоговые льготы всех уровней бюджетной системы. Позитивным примером может служить АИС «налог-3» на основе big data, обеспечивающий автоматизацию деятельности ФНС России по всем выполняемым функциям.

---

<sup>21</sup> Гончаренко Л. И., Мельникова Н. П. О новых подходах к политике применения налоговых льгот и преференций в целях стимулирования развития экономики [Электронный ресурс] // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-novyh-podhoda-k-politike-primeneniya-nalogovyh-igot-i-preferentsiy-v-tselyah-stimulirovaniya-razvitiya-ekonomiki> (Дата обращения: 11.05.2018).

Подводя итоги, можно выделить следующие возможные меры борьбы с неэффективностью налоговых льгот:

1. Разработка отдельной методики оценки эффективности введения налоговых льгот, применение которой было бы актуальным как на этапе законодательной инициативы, так и на практике использования уже существующих налоговых льгот.
2. Отказ от моратория на налоговые льготы и преференции.
3. В части использования инвестиционной налоговой льготы по налогу на прибыль организаций необходимо установление адресности и целевой направленности высвобождаемых средств.
4. Рассмотрение возможности применения принципа ограничения во времени при предоставлении налоговых льгот.
5. Реформирование системы федеральных налоговых льгот по региональным и местным налогам.
6. Создание программного продукта, позволяющего эффективно администрировать налоговые льготы всех уровней бюджетной системы.

Д. А. ШЕПУТИС (Э-1717 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Н. Виноградов

## **КОНКУРЕНЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ: ПОГОНЯ ЗА КОЛИЧЕСТВОМ, А НЕ ЗА КАЧЕСТВОМ**

В современном мире практически каждому необходимо понимать сущность понятия «конкуренция». Большинство из нас регулярно сталкивается с этим явлением в повседневной жизни. Оно везде: на учёбе, на работе, в транспорте, в магазине... Словом везде, где ресурсы ограничены, а претендентов на их получение огромное количество. Конкуренция в экономике – это соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства, купли-продажи своих товаров и услуг.

На мировом уровне существует такой показатель, как индекс глобальной конкурентоспособности стран. Одним из самых важных факторов, влияющих на этот показатель, является качество производимых в странах товаров и услуг. По данным на 2017-2018 годы, лидерами являются Швейцария и США, Россия же занимает скромное 38 место, что свидетельствует о проблемах в области конкуренции и производстве качественной продукции. Раскрыть эту проблему и найти способы её решения мы решили сквозь призму конкурентных стратегий фирм.

Первая стратегия – *виолентная*, она характерна для фирм, которые действуют в сфере крупного, стандартного производства товаров и услуг. Три вида данных фирм получили метафоричные названия: «гордых львов», «могучих слонов» и «неповоротливых бегемотов». Виоленты стараются

привлечь покупателей относительно низкой ценой, но добротностью своих изделий. Девиз фирм: «Дёшево, но прилично». В России их рассматривают как монополистов, ухудшающих состояние экономики, мешающих её реформированию, их критикуют за консерватизм, бюрократизацию, неуправляемость. Но при этом виоленты являются стержнем развитой экономики. От общего числа фирм США, Японии, Западной Европы они составляют не более 1-2%, но при этом обеспечивают от 1/3 до 1/2 ВВП, а также производят более половины всей промышленной продукции. Для виолентов необходима конкуренция для улучшения качества и, соответственно, возможности конкурировать на мировом рынке. Поэтому возрастает роль малых и средних предприятий, которые должны сподвигнуть виолентов к совершенствованию, либо же они будут монополизировать рынок своей продукцией, увеличивая доходы, но не увеличивая качество.

Следующая стратегия – *пациентная* или нишевая. Она характерна для фирм, занимающихся узкой специализацией, изготовлением необычной продукции для определённого круга потребностей. Фирмы-пациенты принято называть «хитрыми лисами» экономики. Борьба с виолентами в выпуске стандартной продукции у малых фирм обречена на провал, но узкая специализация приносит успех пациентам. Для фирм в России данная стратегия является предпринимательской философией. Она призывает не бороться напрямую с крупнейшими корпорациями, а искать узкие направления деятельности. Именно такие фирмы смогут быть конкурентоспособны с импортной продукцией благодаря действительно качественным товарам.

Третья стратегия – *коммутантная*. Такие фирмы приспособлены к удовлетворению локального спроса любой направленности. Их называют «серыми мышами» рынка. Примеры коммутантов – это парикмахерские, аптеки, магазины, бензоколонки. Проблема малого и среднего бизнеса в России – это избрание большинством коммутантной стратегии. Понятно, что без подобных фирм существовать попросту невозможно, но фирм-мышей не должно быть слишком много. Здесь свою роль должно сыграть качество. Во-первых, оно выявит лучших среди конкурирующих, слабые уйдут с рынка, а во-вторых, это даст толчок к совершенствованию более крупных фирм-виолентов.

Последняя, но не по значению – *эксплерентная*, или пионерская, стратегия. Такие фирмы занимаются освоением и внедрением новых технических идей, служащих базой для создания новых товаров. Подобные фирмы обычно называют «первыми ласточками» экономики. Технические разработки, внедряемые такими фирмами, как правило, обеспечивают структурные сдвиги в экономике человечества. При этом если удаётся создать новый товар, то фирма получает хорошую прибыль за счёт отрыва от конкурентов. В массовом производстве, когда дорого обходится подготовка выпуска товара – ошибки недопустимы и фирмы стараются избежать непроверенных шагов. Этому

свидетельствует статистика реализации фирм-ласточек. Лишь 15 из 100 добиваются успеха, остальные 85 заканчивают банкротством. Однако в 15 случаях на долю эксплорента выпадает большой технический и финансовый прорыв. Примерами фирм-ласточек являются: начальный этап развития IBM, Microsoft, Apple. Российская фирма «Параграф» стала фирмой с мировым именем благодаря созданию программы, позволяющей компьютеру распознавать рукописный текст.

На наш взгляд, проблема новых российских фирм – в избрании неправильной конкурентной стратегии. В стране многое делается для развития малого и среднего бизнеса, но нужно понимать, что количество не всегда приносит качество. Поэтому необходимы дополнительные меры, способствующие появлению фирм с высокими возможностями конкурентирования не только на российском, но и на мировом рынке. А достигнуть этого получится лишь производством действительно качественных товаров.

В. И. ШУЛЬГА (Э-1512 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова

## **ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИЗМЕРЕНИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ**

Одна из важнейших задач, которую решает бухгалтерский учёт, – это оценка его объектов в денежном эквиваленте. В отечественной литературе самой распространённой классификацией оценок является изначально предложенная В. Я. Соколовым<sup>22</sup> и получившая своё дальнейшее развитие в трудах Я. В. Соколова<sup>23</sup>. Рассмотрим детально одну из оценок данной классификации – справедливую стоимость, значение которой в современном учёте по МСФО очень высоко и её стараются распространить на всё большее количество объектов.

Справедливая стоимость используется в первую очередь для финансовых инструментов, и именно в связи с этим она подвергается критике. После финансового кризиса 2008 года многие говорили, что необходимо провести реформу или приостановить учёт по справедливой стоимости. На разработчиков справедливой стоимости оказывали давление Комиссия ЕС, а также Конгресс США.

---

<sup>22</sup> Соколов В. Я. Оценки: их виды и значение // Бухгалтерский учет. – 1996. – № 12. – С. 55-59.

<sup>23</sup> Соколов Я. Бухгалтерский учёт как сумма фактов хозяйственной жизни. – М.: Магистр, 2010. – 224 с.



В исследовании, проведенном Christian Laux and Christian Leuz<sup>24</sup>, авторы приходят к выводу, что существенное отрицательное влияние в условиях кризиса справедливая стоимость оказывает на банки, которые имеют крупную торговлю финансовыми активами. Данный вывод означает, что в периоды финансовых кризисов оценка финансовых активов по справедливой стоимости перестает работать и только усугубляет ситуацию, так как рыночный механизм перестает выполнять свои функции, и все активы на общем фоне являются недооцененными. Таким образом, действующая в период депрессии цена не является справедливой рыночной ценой актива. Это ведёт к тому, что инвесторы инвестиционных банков и клиенты, ориентируясь на их отчётность и финансовые результаты, принимают в текущий момент неправильное решение. Происходит массовое бегство капитала из этих банков, их банкротство, что только усиливает кризис (как мы помним, кризис начался из-за банкротства LehmanBrothers). При этом вполне очевидно, что активы будут в будущем стоить гораздо больше, для этого достаточно посмотреть на график S&P 500 (с 2001 по 2018 год). Всё вышесказанное касается не только банков, а всех финансовых институтов, основными активами которых как раз-таки являются финансовые инструменты.

Ещё один недостаток справедливой стоимости отмечает в своей работе Joshua Ronen<sup>25</sup>. Это инсайдерские манипуляции и так называемы, маркет-мейкеры, которые могут с помощью своих операций искусственно завышать или занижать на рынке цены на определенные активы и тогда их рыночная стоимость также не будет являться справедливой. Причём данная ситуация может распространяться как на собственные активы, так и на активы конкурентов, дабы вывести их с рынка.

Решение данных проблем касательно справедливой стоимости, на наш взгляд, имеет два пути. Первый, это, не отменяя справедливой стоимости на те же самые активы, выводить дополнительно ещё одну оценку, на которую может ориентироваться пользователь. Такая оценка должна быть направлена в будущее и показывать, сколько будет стоить актив в перспективе с указанием сроков, для понимания того, насколько далёк горизонт планирования. Это необходимо для того, чтобы потенциальные инвесторы и акционеры могли оценивать более реально текущую кризисную ситуацию, понимать, что она временная, а не долгосрочная. Такой оценкой в системе, разработанной Соколовыми, может служить прогнозная оценка. Второй путь подразумевает продолжение использования справедливой стоимости, однако необходимо пересмотреть само понятие, что такое справедливая стоимость. Очевидно, что рынок очень редко находится в равновесии, о котором говорит экономическая

---

<sup>24</sup> Christian Laux, Christian Leuz. The Crisis of Fair Value Accounting: Making Sense of the Recent Debate // *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 34, 2009.

<sup>25</sup> JOSHUA RONEN. To Fair Value or Not to Fair Value: A Broader Perspective // *ABACUS*, 2008. – Vol. 44. – № 2.

теория. Постоянные колебания приводят к недооцениванию или переоцениванию активов. В этом смысле справедливая цена лежит всегда где-то выше или ниже той цены, которая фиксируется на рынке. То есть справедливая стоимость в том виде, в котором она есть сейчас в МСФО, показывает цену на рынке, а не реальную ценность актива, которую он в себе несёт. Поэтому более разумным будет внедрение эконометрических и статистических моделей прогнозирования трендов в понятие справедливой стоимости. То есть строить оценку, которая должна быть сейчас, на основе предыдущих данных, исходя из построенной модели, которая является достоверной по всем критериям. Это будет реально более справедливой оценкой и будет сглаживать переоценки и недооценки активов, тем самым не усугубляя ситуации, в том числе кризисные.

Безусловно, всё это потребует дополнительных ресурсов и усложнит процесс расчёта, однако технические средства в наш цифровой век уже сейчас позволяют реализовывать данные процессы в несколько секунд.

Д. И. ЯКОВЛЕВ (Э-1704 группа)

Научный руководитель – ст. преп. С. Г. Кибасова

## **CROWDFUNDING OR YOUR BUSINESS WITH OTHER PEOPLE'S MONEY**

Nowadays receiving funds for small or growing businesses is considered to be a big issue. Every businessman, especially the one who is a fresher, faces the task of solving this problem. In our modern society we can choose among different ways. The latest and the most appealing way is called crowdfunding. Here we will find out what it is, how it works and which problem can be solved when applying this financial instrument in Russia.

In our world we can highlight two basic ways of raising money for starting or developing your business. The first is a conventional one including a loan from a bank, equity capital from private investors and venture capitalists. We need to realize that it is rather complicated for small and medium-sized businesses to obtain a loan from a bank. Banks are reluctant to finance inexperienced entrepreneurs as they don't want to take on risks. It is obvious that small business is a meaningful part of any economy but, unfortunately, it can't rely on sufficient support from the government banks. Nevertheless, there are external sources of business financing that make it easier for entrepreneurs to raise money. So, the second is an alternative way called crowdfunding. According to the definition, crowdfunding is an approach to raise the capital required for a new or growing business by appealing to a large group of people typically via online platform for small contributions. It is a much easier way than the conventional one because you do not have to provide lots of documents proving your reliability to a bank and develop a detailed strategy of persuading potential investors. The only thing you should know is how and where to locate your idea.

I want to point out that crowdfunding is one of the results of the information society. Investors and entrepreneurs are brought together on a single internet platform. There are essential steps that allow to make the digital mechanism work. Firstly, you should have an idea. After that you need to choose a platform (Boomstarter or Planeta in Russia) and create your project there. Then the managers tell you how to start promoting the project that can enable you to start getting your crowd and develop relationships with them. Finally, you can hope to hit all targets. It is easy to become a part of this platform. Everybody has an opportunity to try themselves as an entrepreneur and invent something new that can make crowd follow and support you.

It is appropriate to use the statistics to find out which categories are successful in crowdfunding. Social projects take the first place in the rating (55%). They are different types of charity, festivals, etc. Their popularity can be explained by the high level of interest in social events of that kind in our society. The next are ART (25%) and IT (15%). It should be noted that these categories have kept prevalence for a considerable period of time. The third place is taken by other categories (5%) which are represented by sport, clothes, etc. In spite of percentage differences each project can exist there.

In order to understand why crowdfunding is relevant, it is worthwhile to consider a SWOT analysis. Crowdfunding has an impressive number of threats. It allows us to get money into business to implement our ideas. The most noticeable feature in comparison to other ways of raising finance is destroying geographical barriers. In addition to that, the absolute advantage is an opportunity to get a pre-order from your crowd. As for weaknesses, crowdfunding has some requirements that cannot be met by all entrepreneurs: having an innovative idea, good marketing skills and creativity. Crowdfunding offers attractive opportunities to those who make a decision to experience it. Entrepreneurs can advertise their project avoiding additional costs. If the project collects a necessary amount of money, your product inevitably gets the first customers who will definitely buy it. One more opportunity is to leave 100 percent of a company in the hands of its founders without giving part of the company to shareholders. But it's impossible to have the sweet without the sour. Crowdfunding also has some threats. The first one is a chance to finance a cheater who collects money and immediately disappears. The second one is that founders can be not prepared to work over the plan. It means that they can get much more money than they expect that follow additional problems for them.

Crowdfunding can provide a solution to some problems that have been a subject of concern for many years. Every year a great amount of companies with fantastic ideas fail because of troubles with financing. Crowdfunding helps small businesses make the first step in the market and start developing there. That is why it starts gaining popularity. If you want to test the quality of your project, you can choose crowdfunding as a way of getting money.

Я. А. ЯРОВАЯ (Э-1607 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. С. Г. Кибасова

## **DIGITAL TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL SERVICES INDUSTRY**

In the modern information society one of the foremost roles in the process of forming a number of competitive advantages of financial institutions belongs to the development of high technologies. In particular digital opportunities transform the social representation of people's lives, expand the horizon of opportunities, allow to achieve economic benefits. Consequently, those financial institutions that are committed to innovations are becoming a key resource of the country's digital economy.

Studying the issue of the financial sector digitalization and provided financial services constitute the topic's relevance. This can be confirmed by a number of objective reasons, characteristic for today.

To begin with, in the light of the global penetration of digital technologies, a huge number of new players appears in the financial services market. All of them are targeting at the most attractive segments of the financial industry and become a potential threat to traditional players. That forces those traditional players to change. The importance of changes can be viewed on basis of conducted researches of consulting and analytical companies. However, the study of American transnational technological company Cisco is not an exception. In accordance with Cisco's global survey, 7,200 bank customers were interviewed.

Many of them think that banks do not meet their expectations and the majority of them are ready to choose more catching variants. At the same time it is necessary to take into account «Y-generation» clients who are interested in fundamentally different things and solve most problems online.

Moreover, this topic is particularly significant to each of us because we are usually faced with the implementation of financial services, so whether you know current trends, you could optimize work with them.

Thus, it forms the background and the reason why financial companies need to pay more attention to digital transformation in order to maintain competitiveness and open up new opportunities in the long term.

The spread of innovative solutions creates new opportunities for banks, the first one is a multiple reduction in costs. Through digitalization of key processes a bank can reduce their costs from 40 to 60%. Moreover digital technologies increase the speed, convenience and quality of financial services. Furthermore, they strengthen the relations between banks and their customers and partners. All these perspectives are attractive enough for financial institutions. There is only a question about variants of change.

To date, the most successful benchmark for transforming the financial sector is the strategy of technology leaders (such as Apple, Facebook, Amazon). The success of such companies is caused by the execution of a specific function and development of exceptional competitive advantages. Thus, financial players should choose one of three business models: aggregator of demand, platform, component supplier.

*The first one is the demand aggregator* that provides complex customer service. It is focused on exhaustive meeting customers` needs, solving their tasks and offering all kinds of products. A successful demand aggregator should deeply understand consumer behavior and have the experience of creating a human-engineered interface for customers. One of the best examples of demand aggregator is USAA that provides banking and insurance services in the USA.

*The second is the platform* that provides conditions for the interaction of participants in various digital ecosystems and act as a mediator between them. Payment systems (Visa, MasterCard, PayPal), credit platforms (Lufax), and stock exchanges (Hong Kong Exchange) are natural platforms in financial sphere. Platforms constantly guarantee compliance with standards, provides analytical data and strengthen the trust of users through data secure exchange.

*The third one is component supplier* that directly creates the best products which easily integrate into various customer service formats. They rely on the usage of highly specialized knowledge to provide services at the lowest cost in the shortest time. An example can be taken from IT company Sales force and one of the largest insurance companies in China Ping An.

Extremely interesting is the question about digital transformation of financial sector in Russia.

We already have some companies that built on digital technologies exceptionally. Among them is «Tinkoff Bank». It bases on the concept of the bank without offices and moreover a financial supermarket. This is an example of a demand aggregator.

Nevertheless, most of the banks are at the initial stage of digitization. They partly put up money for implementation numerous projects in the field of IT optimization and operational activities.

In conclusion, it should be noticed that the Russian market does not fully reflect the level of digital competition that global players are already facing. There is no doubt if they adopt the right strategy, the situation will change in few years and Russia will be an attractive market for investments. In accordance with conducted market research nowadays we`ve got a lot of component suppliers in all areas. And this is the most vulnerable strategy, since there is always a risk that someone will improve or cheaper your component. And the most demanded and valuable models act as platforms and demand aggregators.

## ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

В. П. БЕЛЕВЦЕВА (МО-1701 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

### МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА АНГЕЛЫ МЕРКЕЛЬ

Миграционная политика Ангелы Меркель тесно переплетена с концепцией «мультикультурализма», без понимания которой сложно понять её намерения в отношении мигрантов и беженцев. Эта концепция красной нитью проходит по истории миграционных процессов в Германии. Именно ей активно следовала А. Меркель в начале политической карьеры.

Правда, миграционная политика в Германии началась задолго до 2005 года, когда Ангела Доротея Меркель начала свою карьеру в должности канцлера Германии. Следует отметить, что, зная историю, проще объяснить процессы, протекающие в Германии сегодня. Разговор о мультикультурализме начался в 60-х годах прошлого века, когда послевоенная Западная Германия столкнулась с недостатком рабочей силы. Западногерманскому правительству пришлось прибегнуть к контрактированию зарубежных рабочих. Первой страной, из которой последовал поток мигрантов, стала в 1955 году Италия, затем Испания, Турция и Югославия. Немцы тогда не рассматривали мигрантов как что-то, способное изменить само германское общество: они считали их временными работниками, что явствует из самого термина «Gastarbeiter». Гости должны были вернуться в родные края, когда отпадет надобность в них. Западные немцы не ожидали того, что мигранты станут проблемой уже следующего поколения.

С вступлением в силу права получения гражданства Германии в 2000 году и закона о миграции 2005 года, разработанных коалиционным правительством СДПГ и партии «Зеленые», миграционная политика Германии трансформировалась в сторону либерализации. Это фактически предопределяет то, что страна становится страной мигрантов.

Став канцлером Германии А. Меркель также оказывает активное содействие интеграции мигрантов. Однако через пять лет в Потсдаме на встрече с молодёжным активом своей партии ХДС в октябре 2010 года она сделала заявление, ставшее мировой сенсацией: «В 1960-х годах власти ФРГ призвали иностранных рабочих приезжать в страну и теперь они живут в ней. Тогда мы обманывали себя, заявляя, что они не останутся в Германии и уедут. Однако это далеко от реальности. И, конечно же, наш подход лежал в мультикультурализме, в том, что мы будем жить рядом и ценить один другого. Этот подход провалился, абсолютно провалился»<sup>26</sup>.

<sup>26</sup> А. Меркель: Попытки построить мультикультурное общество в Германии полностью провалились. 17.10.2010, 08:04 [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/20101017070445.shtml> (Дата обращения: 04.05.2018).

Но 4 сентября 2015 года А. Меркель сообщила об открытии границ страны для приёма всех беженцев. Также канцлер признала, что далеко не все согласны с нынешней политикой Германии в отношении беженцев, но Берлин продолжит убеждать противников этого решения в том, что оно было верным. И в поддержку проводимой политике пресса сообщала, что сирийские беженцы, живущие в Германии с 2015 года, назвали своего пятого ребёнка в честь Ангелы Меркель. Хотя, в противовес вышесказанному, в Германии часто идёт речь о появлении такого аспекта миграционной проблемы, как возникновение в условиях мультикультурализма «параллельных обществ». Так, например, в Берлине можно видеть захват определенных территорий, где живет только одна национальность. Они имеют собственное телевидение, газеты, магазины. Им совершенно не нужно учить немецкий язык. Находясь всего в 3-4 километрах от центра Берлина, иногда можно очень долго искать немецкоговорящего берлинца.

Интересен и тот факт, что сейчас в Германии насчитывается 2350 мечетей (для сравнения: в считающейся уже мусульманской Франции их 2100), и это число продолжает расти, в том числе за счёт превращения в мечети лютеранских и католических церквей. Значительная часть мечетей ФРГ финансируется через Турецкое ведомство по делам религий, а их имамы являются государственными служащими Турции, командированными в Германию. Власти Германии в качестве одного из способов решения данной проблемы предложили ввести подготовку имамов у себя в стране. Факультеты исламской теологии были открыты в ряде германских университетов.

И уже 10 октября 2017 года А. Меркель заявила, что блок ХДС/ХСС достиг компромисса по ограничениям на въезд в Германию беженцев до 200 тысяч человек в год. Становится ясно, что проблема может быть решена лишь совместными усилиями всех стран ЕС. Миграционный кризис в Европе наглядно продемонстрировал то, что в Евросоюзе каждый думает только о себе. ФРГ и еще несколько европейских государств принимают к себе почти всех мигрантов в Европе, в то время как остальные страны, в особенности в Восточной Европе, отказывают беженцам в защите.

М. С. ГУСЕВ (Л-1403 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. К. Генидзе

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В СИСТЕМАХ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА**

За последние несколько десятков лет информационные и коммуникационные технологии совершили огромный скачок вперед. Это оказало весьма сильное воздействие на развитие бизнеса, науки и других сфер нашего общества, в которых общение людей из разных этносов играет важную роль.

Язык является связующим звеном для людей, которым жизненно необходимо контактировать друг с другом для торговли, обмена опытом и знаниями, развития отношений друг с другом.

Однако в силу исторических и культурных причин на нашей планете существует множество языков, следовательно, возникает необходимость в переводе с одного языка на другой. Использование труда переводчика-человека зачастую не является оправданным с точки зрения финансово-временных затрат. По этой причине возможность использования систем машинного перевода для решения разнообразных переводческих задач всегда привлекала внимание компьютерных лингвистов.

На фоне отсутствия видимого прогресса в развитии статистических систем машинный перевод, построенный на принципах искусственной нейронной сети (он же НМП – нейронный машинный перевод), показывает значительное увеличение качества перевода, в связи с чем многие IT-компании, такие как Google, АBBYU и PROMT, активно развивают данное направление. По этой причине изучение систем НМП представляет широкий интерес с научной точки зрения.

*Целью работы* стало сравнение различных систем машинного перевода, выделение сравнительных преимуществ систем НМП, сравнение результатов перевода статистических и нейронных систем (на базе переводчиков-компаний «Яндекс» и Microsoft) и демонстрация превосходства вторых над первыми.

*Системы машинного перевода прошлого поколения* можно разделить на три типа: основанные на правилах (rule-based), основанные на статистике (statistical-based) и смешанные. Критические недостатки этих систем не позволяют использовать их в полностью автоматическом режиме, что привело к снижению финансирования и отсутствию явного прогресса в этой сфере. Однако благодаря новому витку интереса к искусственным нейронным сетям *системы машинного перевода нового поколения* получают всё более широкое распространение. Важнейшее свойство искусственных нейронных сетей – способность к обучению. Со временем нейронная сеть начинает всё лучше и лучше решать поставленную задачу, что в нашем конкретном случае даёт более адекватный и эквивалентный перевод.

В ходе работы выполнен сравнительно-исторический анализ хронологии развития различных систем машинного перевода, выделены основные достижения компьютерной лингвистики в этой сфере.

При сравнении систем машинного перевода прошлого поколения были выведены их следующие недостатки:

1. В случае с системами, основанными на правилах, главными минусами являются трудоёмкость и длительность разработки, а также возникновение конфликтов правил по мере их накопления в системе.

2. При использовании статистических систем всё упирается в количество качественных параллельных корпусов, которые могут вообще отсутствовать



в случае некоторых предметных областей или редких языковых пар. Кроме того, системы этого типа плохо справляются с морфологией и синтаксисом, а также зачастую искажают прецизионную информацию.

3. Гибридные системы не оправдали ожиданий и на данный момент слабо развиваются на фоне систем НМП.

Выполнен информационно-аналитический разбор результатов перевода текстов научной, художественной, публицистической и разговорной тематики в системах машинного перевода прошлого и нового поколения.

В результате исследования было выявлено, что системы машинного перевода, основанные на принципах искусственной нейронной сети, в отличие от систем прошлого поколения значительно лучше справляются с переводом текстов научной, публицистической и разговорной тематики, демонстрируют более высокую морфологическую и синтаксическую точность.

Д. Т. ГЮЛЬ (МО-1604 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

## **СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ ПОДХОД К ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ КОНФЛИКТАМ В ВОСТОЧНОЙ АЗИИ**

Сегодня довольно большой интерес вызывают позиция и политика России по отношению к территориальным и пограничным конфликтам в Восточной Азии. Сложно спорить с тем, что большинство конфликтов связаны с историческим наследием холодной войны, и преимущественно с правовой неоформленностью системы межгосударственных границ, возникшей в результате подписания Сан-Францисского мирного договора 1951 года. К таким конфликтам следует отнести споры вокруг Южных Курил, японских островов Сэнкаку и Дьяоюйдао. Множество конфликтов в Южно-Китайском море имеют сложную историческую природу и связаны с более глубоким историческим прошлым, включая колониальный период. В этом регионе Россия является участником спора с Японией, тогда как по остальным конфликтам она выступает как сторонний наблюдатель. Подход России к данным конфликтам имеет большое значение с точки зрения её международно-политических и экономических интересов, которые определяются её торговыми и инвестиционными отношениями со странами региона.

Наиболее острые конфликты в Восточной Азии представляют споры вокруг принадлежности островных территорий и определения морских границ, а следовательно, установление прав экономического контроля стран в отношении огромных морских акваторий в Восточно-Китайском и Южно-Китайском морях. Для внешнеэкономических интересов России эти коммуникации не имеют столь большого значения, как для Японии, Южной Кореи и Китая.

Основной фактор российского подхода определяется приоритетами экономического развития Сибири и Дальнего Востока, воспроизведенными в провозглашенной ею доктрине «поворота на Восток». В контексте данной стратегии Россия заинтересована в хороших и прочных экономических, а следовательно, и политических отношениях со всеми основными странами–участниками системы международной экономической интеграции в Восточной Азии.

Между тем в территориальные и пограничные конфликты напрямую вовлечены фактически все государства, в торгово-инвестиционном сотрудничестве с которыми заинтересована Россия, включая Китай, Японию, Южную Корею, Вьетнам и иные ключевые государства Юго-Восточной Азии. И если Москва займёт в том или ином споре позицию в пользу одной из сторон, то это станет причиной серьёзного охлаждения в её отношениях с другой стороной.

В таких условиях Россия в своей региональной политике не может позволить себя «дружить против кого-либо» и должна проявлять исключительную деликатность, стремясь найти баланс в отношениях с различными региональными акторами, достигая хотя бы на минимальном уровне хрупкого статус-кво в регионе. Более того, необходимо учитывать тот факт, что участие России в ситуационных блоках и коалициях по территориальным спорам может привести к вовлечению в конфликт, в любой момент может перейти в вооруженную стадию.

Подход России к территориальным конфликтам основан на принципах уважения государственного суверенитета и национальной целостности государств, нерушимости границ, а также опоры на международное право. Москва негативно относится к идее интернационализации споров, то есть их урегулирования на многосторонних площадках с участием внерегиональных акторов или в международном суде, если разбирательство происходит без участия одной из сторон. Ещё СССР резко выступал против попыток Японии обсуждать проблему Южных Курил на встрече «Большой семерки» в Торонто в 1988 году. Тот же подход РФ демонстрирует и в отношении иных территориальных конфликтов в Восточной Азии, в которых она не участвует. Позиция России в отношении конфликтов в Южно-Китайском море сегодня определяется желанием видеть споры урегулированными мирным политико-дипломатическим путём напрямую между заинтересованными странами без какого-либо вмешательства третьих сил и каких-либо попыток интернационализировать эти споры. Москва придерживается нейтральной позиции в отношении тех территориальных вопросов, участником которых она не является. Хотя Россия считает, что территориальные конфликты необходимо решать только заинтересованным сторонам, нейтральный статус позволяет ей продемонстрировать в таких конфликтах значительный потенциал как страны-посредника.

Н. И. ДЯТЛОВА (Л-1401 группа)  
 Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Е. А. Нильсен

**ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА АЛЛЮЗИВНЫХ ИМЁН  
 С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК В СКАЗКЕ Л. КЭРРОЛЛА  
 «ALICE'S ADVENTURES IN WONDERLAND»**

Одной из особенностей имён кэрроловских персонажей, которая должна быть сохранена в переводе, является содержание в них аллюзий.

В ходе анализа книги Мартина Гарднера «The Annotative Alice. The Definitive Edition» было выявлено, что имён персонажей, содержащих аллюзии, в сказке 12. Эти имена можно разделить на две группы. В первую группу входят 8 персонажей, чьи имена содержат аллюзии на имена реальных людей (Alice, Lory, Eaglet, Dodo, Duck, Elsie, Lacie, Tillie). Вторая группа состоит из 4 персонажей, чьи имена отсылают нас к определенному элементу английской культуры (Mock Turtle, Cheshire Cat, March Hare, Mad Hatter). В данном исследовании был рассмотрен перевод вышеуказанных имен персонажей на предмет сохранения в них аллюзий на примере 10 переводов сказки, выполненных следующими переводчиками: анонимного переводчика (перевод 1879 года), А. Рождественской, В. Набокова, Н. Демуровой, Б. Заходера, А. Щербакова, Ю. Нестеренко, Н. Старилова, А. Кононенко и А. Притуляка.

Считается, что прототипами персонажей Alice, Lory, Eaglet являются три сестры Лидделл (Alice, Lorina и Edith Liddell, соответственно). Имя «Alice» решили перевести как «Алиса» 8 из 10 переводчиков (А. Рождественская, Н. Демурова, Б. Заходер, А. Щербаков, Ю. Нестеренко, Н. Старилор, А. Кононенко и А. Притуляк). Наиболее удачным переводом имени «Lory» является перевод Александра Щербакова – «Лори-Лорочка», так как в нём сохранены отсылка к реальному человеку (Lorina Liddell) и женский пол персонажа. При переводе имени персонажа Eaglet только Нина Демурова сохранила аллюзию на Edith Liddell – «Орленок Эд».

В седьмой главе сказки мы встречаем еще трёх героев, прототипами которых являются сестры Лидделл (Elsie, Lacie, Tillie). В имени Elsie Л. Кэрролл обыгрывает звуковой образ сокращения от имени Lorina Charlotte, Tillie – аллюзия на прозвище в кругу семьи младшей сестры Edith – Matilda. Lacie – анаграмма на имя Alice. Затруднение при переводе может вызвать только имя Elsie, так как игра в имени основана на названии английских букв. Наиболее правильный перевод с точки зрения сохранения аллюзий – перевод Александра Щербакова (Lacie – Аился, Elsie – Чарлора, Tillie – Тилли). Особый интерес представляет сохранение аллюзии в имени Elsie – «Чарлора». Звуковой образ имени **Чарлора** напоминает имя Шарлотта, а также часть имени «лора» присутствует в первом имени **Лорины** Лидделл.

Прототипом утки «Duck» стал Робинсон Дакворт. Наиболее удачный перевод сделан Ниной Демуровой, которая сохраняет отсылку, построив связь не на фамилии, как в оригинале, а на имени Робинсон, и переводит имя как «Робин Гусь». Прототипом птицы Dodo стал сам Льюис Кэрролл, чьё настоящее имя – Чарльз Доджсон, но сам Л. Кэрролл произносил свою фамилию Додсон. Не все знают, что автор знаменитой сказки заикался и зачастую произносил свою фамилию как «Додо-додсон». В имени данного персонажа Кэрролл высмеивает свой недуг. Данную аллюзию сохранили при переводе 7 из 10 переводчиков (А. Рождественская, Н. Демурова, Б. Заходер, А. Щербаков, Ю. Нестеренко, Н. Стариков и А. Притуляк).

В имени персонажа «Mock Turtle» Льюис Кэрролл обыгрывает английское кулинарное блюдо «Mock Turtle soup», готовящееся не из черепахи, а из телячьей головы и ножек. Наиболее точно отражающим аллюзию на блюдо является перевод Александра Щербакова «Черепаха-Телячьи-Ножки».

За основу имени персонажа «Cheshire cat» взято идиоматическое выражение «to grin like a Cheshire cat». Происхождение данного выражения связано с английским графством Чешир, аллюзию на которое сохранили 8 переводчиков из 10 (А. Рождественская, Н. Демурова, Б. Заходер, А. Щербаков, Ю. Нестеренко, Н. Стариков, А. Кононенко и А. Притуляк).

За основу имён «Mad Hatter» и «March Hare» взяты выражения «to be mad as a hatter» и «to be mad as a March hare» соответственно. Образ безумца – неотъемлемая часть этих персонажей. Наилучшим переводом имени «Mad Hatter» с точки зрения сохранения образа «безумца» является перевод Нины Демуровой. Она отмечает, что по «ассоциативному полю» с английскими безумцами схожи русские дураки. Таким образом, «Mad Hatter» становится «Болванщиком». С одной стороны, данный персонаж имеет дело с болванками для изготовления шляп, с другой стороны, герой – не самый умный персонаж сказки. Имя «March Hare» перевел с сохранением образа безумца только Борис Заходер – «Очумелый заяц».

Таким образом, лучшими переводами с точки зрения сохранения аллюзий в именах кэрролловских персонажей являются перевод Нины Демуровой, которой удалось сохранить аллюзии в именах 8 персонажей (Alice – Алиса, Lory – Попугай Лори, Eaglet – Орлёнок Эд, Tillie – Тилли, Duck – Робин-Гусь, Dodo – Птица Додо, Cheshire cat – Чеширский кот, Mad Hatter – Болванщик), и перевод Александра Щербакова, сохранившего аллюзии также в 8 именах (Alice – Алиса, Lory – Лори-Лорочка, Lacie – Аился, Elsie – Чарлора, Tillie – Тилли, Dodo – Додо-Каких-Уже-Больше-Нет, Mock Turtle – Черепаха-Телячьи-Ножки, Cheshire cat – Чеширский кот).

А. С. МАКШАКОВА (РС-1601 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. В. Пряхина

## **ОСОБЕННОСТИ НАПИСАНИЯ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА В ЖАНРЕ «ЖИТЕЙСКАЯ СТАТЬЯ»**

Житейская история – рекламное произведение, которое стимулирует интерес покупателя к товару путём психологического вовлечения; это эмоциональный, доверительный рассказ о проблеме человека, которую можно решить при помощи товара.

Исследователи эффективности рекламы пришли к выводу, что «рекламные объявления, которые по стилю изложения напоминают редакционные материалы», имеют несколько меньший показатель числа «заметивших» их читателей. Зато показатель «прочитавших большую часть» текста увеличивается на 50%. Это вполне характерная деталь, объясняющая популярность тех рекламных произведений, которые построены на психологическом вовлечении читателя в «поле притяжения» товара или услуги, на доверительной коммуникации с ним.

Что бы ни рекламировалось в подобных публикациях, это почти всегда оказывается специфическим по ряду признаков содержания и формы. Почему? Во-первых, рассматриваемые проблемы чаще всего относятся к разряду деликатных, даже интимных, и реклама как бы берёт на себя психологическую роль советчика и друга в трудной ситуации. Во-вторых, житейские истории, рассказанные доверительным тоном, настойчиво внушают читателю: «Ты не одинок в своих неприятностях, многие люди прошли через них и справились с проблемами с нашей помощью». В-третьих, это самый «беллетризованный» жанр рекламы: по своей композиционной структуре и роли вымысла он ближе всего к тем небольшим незамысловатым рассказам, которые носят в фольклоре название «былички».

Рекламисты, создающие многочисленные «житейские истории» не боятся нарушать одну из общеизвестных заповедей рекламного творчества. Они смело фиксируют внимание клиента на его «невыигрышных» состояниях (болезни, страхе и т. д.), что, по идее, делать не рекомендуется. Но зато эти авторы тут же подсказывают и «зону успеха», выражающуюся в девизе «будь с нами, и мы поможем!».

В качестве примера возьмём житейскую статью «Как современные технологии помогают продвигаться по карьерной лестнице». В первой части текста герой-рассказчик повествует о ситуации, которая поставила его в затруднительное положение: он никак не мог выбрать подарок к юбилею начальника. А сам юбилей он хотел использовать как возможность, чтобы начальник заметил его труды и возможно повысил. Карьерный рост волнует очень многих, поэтому данная тема является релевантной. И как по волшебству современные технологии в сфере мобильной связи решили его проблемы.

Герой использовал услугу MMS-сообщений от МТС, отправил коллегам фотографии, и они помогли сделать ему выбор. Далее он поведал своему начальнику об уникальности данной услуги: «...Я начал говорить, что MMS – это сервер мультимедийных сообщений. Александр Петрович так же, как и я, оказался абонентом МТС, и поэтому настроить работу MMS на его телефоне не составило труда. Ведь в МТС появилась новая бесплатная услуга «Настрой-Ка». Отправили пустое SMS на номер 1234...» Также присутствуют элементы УТП: «...Кроме возможности отправлять фотографии вы можете мгновенно отсылать текстовые сообщения длиной более тысячи символов, пересылать видеоролики или голосовые записи на мобильный телефон или на компьютер посредством электронной почты». Эта услуга начальнику очень пригодилась в командировках. И, самое главное, завершение текста полностью оправдывает заголовок: начальнику Александру Петровичу настолько понравилась услуга от МТС, что он повысил героя истории в должности. То есть пользуйтесь услугами от МТС и вас ждёт продвижение по карьерной лестнице. С лингвистической точки зрения житейская статья в рекламе отличается свободным использованием различных жаргонизмов (куча идей, не особо, подогнал вакансию), эмоционально окрашенной лексики (мозг продолбила, отыгралась), личных местоимений (повествование от первого лица – от «я»). Также житейская статья содержит полезный совет для реципиентов. В данном случае: «Вот как важно идти в ногу со временем. Чего и вам желаю».

Подводя итог, можно сказать, что рекламный текст в жанре «житейская статья» имеет ряд характерных особенностей, отличающих его от других жанров. При этом он может быть одним из наиболее эффективных, так как потребители доверяют рекламе, в которой описываются истории людей, имеющих схожие проблемы. Тем более такая реклама предлагает эффективное, наименее затратное, быстрое и простое решение этих проблем. А повествование от первого лица делает такую рекламу похожей на разговор двух приятелей, которые просто делятся тем, что их волнует. То есть реклама выступает другом каждого потребителя, который всегда готов прийти на помощь.

К. Д. ТУБЕЛИС (ЗР-1501 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. С. Ю. Корнекова

## **СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАН БАЛТИИ**

Литва, Латвия и Эстония, как известно, не обладают значительными экономическими ресурсами, по сравнению с высокоразвитыми странами Западной Европы, однако уже на протяжении более десяти лет стремятся достигнуть уровня Евросоюза. Пытаясь интегрироваться в общеевропейское экономическое, политическое и культурное пространство, страны Балтии

сталкиваются с серьёзными проблемами различного происхождения, которые мешают их благополучному экономическому развитию.

Высокие темпы роста ВВП в первые годы после присоединения к ЕС повлекли за собой появление у руководителей стран Балтии больших амбиций и ложных представлений о состоянии своих экономик. В действительности, рост ВВП был по сути искусственно сформирован европейскими дотациями и не был связан с эволюцией национальных экономик, из-за чего кризис 2008 года наиболее сильно ударил как раз по Балтии. Отсюда и вытекает первая экономическая проблема данных стран, а именно – зависимость от иностранных капиталов. С этим же напрямую связана и другая проблема, заключающаяся в последствиях выхода Великобритании из ЕС. По данным рейтинга уязвимости стран мира от Brexit, составленного агентством S&P, страны Балтии являются одними из наиболее уязвимых<sup>27</sup>. Что неудивительно, поскольку Великобритания всегда была одним из основных стран-доноров и её выход из ЕС, разумеется, повлечёт за собой изменения размера и распределения дотаций, на которые так привыкли рассчитывать балтийские страны, поэтому данная ситуация является достаточно тревожной для них.

Другая проблема заключается в подверженности балтийских стран внешнеторговым шокам, а также их зависимости от хозяйственных связей с другими странами. Товары, идущие на экспорт, такие как, например, сельскохозяйственная продукция, продукция легкой промышленности и т. д., в большинстве своём, несмотря на достаточно высокое качество, оказываются недостаточно конкурентоспособными на европейских рынках, так как там есть свои традиционные производители данных товаров. При этом сотрудничество стран Балтии с партнёрами, готовыми приобретать данную продукцию, например Россией, сегодня затруднено ввиду политических разногласий. При этом ориентация на сферу услуг, в которой достаточно большую долю занимают транспортные услуги, на которых специализируется Прибалтика, в какой-то мере усиливает зависимость данных стран от связей с Россией.

Говоря о транспортных услугах, необходимо упомянуть о такой проблеме, как утрата привлекательности прибалтийских портов. Это также связано с неразумным использованием такого ресурса, как соседство с Россией. Неблагоприятная политическая обстановка вынуждает Россию переориентировать свои грузы на другие порты, так, например, активно развивается порт в Усть-Луге. Другие же страны-соседи также не испытывают острой необходимости в прибалтийских портах. Так, у Польши есть достаточное количество собственных портов, а Беларусь имеет широкий выбор между портами стран Балтии, России, Польши или Украины. Грузооборот с каждым годом снижается, что, естественно, негативно сказывается на экономике стран Балтии.

---

<sup>27</sup> Who Has The Most To Lose From Brexit? Introducing The Brexit Sensitivity Index [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.agefi.fr/sites/agefi.fr/files/fichiers/2016/06/09\\_-\\_06\\_-\\_2016\\_-\\_brexit\\_sensitivity\\_index\\_sp.pdf](http://www.agefi.fr/sites/agefi.fr/files/fichiers/2016/06/09_-_06_-_2016_-_brexit_sensitivity_index_sp.pdf) (Дата обращения: 19.03.2018).

Другая область сферы услуг, такая как туризм, тоже испытывает трудности. С одной стороны, они опять же связаны с антироссийской политикой государств, из-за которой снижается туристский поток из России, который не может быть полностью замещен туристами из стран ЕС, ввиду всё той же недостаточной конкурентоспособности. А с другой стороны, это экологические проблемы, которые подрывают репутацию курортов стран Балтии. В качестве примера можно привести проблему латвийских пляжей, которые являются одними из самых загрязненных на побережье Балтийского моря, и за последние пять лет их загрязненность повысилась примерно на 30%<sup>28</sup>. И конечно, нельзя не упомянуть о том, что в нынешних условиях для повышения конкурентоспособности важно развивать наукоёмкие отрасли, однако страны Балтии испытывают дефицит высококвалифицированных специалистов, поскольку большинство из них на протяжении многих лет выезжают из страны, и сальдо миграции уже более десяти лет имеет отрицательные значения.

Таким образом, в первую очередь для стран Балтии важным является пересмотр внешнеполитического курса, который в последние годы работает только в ущерб экономике данных стран. Также стоит обратить внимание на структуру народного хозяйства, поскольку очевидно, что сфера услуг не может полностью заменить промышленность, которая в последние годы отошла на второй или даже третий план, хотя такие области, как, например, деревообработка в Эстонии или производство металлических изделий в Латвии, могут способствовать увеличению роста ВВП.

М. В. ЧУГАРОВА, К. Д. ТУБЕЛИС (ЗР-1501 группа)  
 Научный руководитель – д-р филол. наук, доц. Ю. Г. Тимралиева

### **NORDRHEIN-WESTFALEN IM SPIEGEL DER MODERNEN WIRTSCHAFT**

Nordrhein-Westfalen liegt im Westen der Bundesrepublik Deutschland. Es grenzt im Norden und Nordosten an Niedersachsen, im Südosten an Hessen, im Süden an Rheinland-Pfalz sowie im Westen an Belgien und die Niederlande.

Die Geschichte des Landes begann kurz nach dem Zweiten Weltkrieg. Es wurde von der britischen Besatzungsmacht gegründet. 1946 wurden zwei Provinzen vereinigt: die Provinz Nordrhein und der Nordteil der preußischen Rheinprovinz. Ein Jahr später wurde das Land Lippe hinzugefügt. 1949 gründete Nordrhein-Westfalen gemeinsam mit anderen Ländern die BRD.

<sup>28</sup> «Mana jūra»: pēdējo piecu gadu laikā pludmaļu tīrība būtiski nav uzlabojusies [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.manajura.lv/lv/relizes/mana-jura-pedejo-piecu-gadu-laika-pludmalu-tiriba-butiski-nav-uzlabojusies/> (Дата обращения: 19.03.2018).



Heute ist es das viertgrößte deutsche Bundesland. 29 der 79 deutschen Großstädte liegen in diesem stark urbanisierten Gebiet. Mit über 17,9 Millionen Einwohner ist Nordrhein-Westfalen das bevölkerungsreichste Bundesland. Die Landeshauptstadt ist Düsseldorf, die einwohnerreichste Stadt ist Köln. Rund die Hälfte der Menschen wohnen in Großstädten mit mehr als 500 000 Einwohnern. Düsseldorf ist einer der größten deutschen Bankplätze. Bei den Versicherungsunternehmen liegt Köln an der Spitze in Deutschland.

Nordrhein-Westfalen ist eine der wirtschaftsstärksten Metropolregionen Europas mit dem breiten wirtschaftlichen Fundament. Den nördlichen Teil des Ballungsraums Rhein-Ruhr bildet das stark verstädterte Ruhrgebiet mit den Zentren Dortmund, Essen, Duisburg und Bochum. Mit einem Anteil von rund 22% am deutschen Bruttoinlandsprodukt zeigt Nordrhein-Westfalen die höchste Wirtschaftsleistung in Deutschland.

Die Wirtschaftsstruktur Nordrhein-Westfalens ist durch altindustrielle Schlüsselindustrien geprägt. Hier gibt es die montanindustriellen Zentren an Rhein und Ruhr. Das Ruhrgebiet ist mit rund 7,5 Millionen Einwohnerndas größtes Industriegebiet in Europa. 31 Großkraftwerke machen es zum Energiezentrum Deutschlands.

Früher war Nordrhein-Westfalen als Land von Kohle und Stahl weltbekannt. Seit 1960 ist die Zahl der Beschäftigten im Montanbereich erheblich zurückgegangen. Heute arbeiten hier nur 4,7% der Erwerbstätigen im Bergbau und es gibt nur 15 Kohlbergwerke. Viele neue Arbeitsplätze sind in der Medien- und Kulturwirtschaft entstanden. Rund 64% der Arbeitnehmer Nordrhein-Westfalens sind heute im Dienstleistungssektor tätig.

Der Strukturwandel war hier auch immer mit ökologischer Erneuerung verbunden – mit 1600 Unternehmen im Bereich des Umweltschutzes ist das Land zu einem führenden Zentrum der Umwelttechnologie in ganz Europa geworden.

Das rege Wirtschaftsleben stützt sich auf ein engmaschiges Netz aus Autobahnen, Schienen und Wasserstraßen, das die zahlreichen Großstädte wie Köln, Essen, Dortmund, Dusseldorf und so weiter miteinander verbindet. 57 der 160 größten Firmen in Deutschland haben ihren Sitz in Nordrhein-Westfalen, das nicht nur für einheimische sondern auch für ausländische Investoren sehr attraktiv bleibt. Mehr als ein Viertel aller deutschen Ausfuhren stammt aus Nordrhein-Westfalen und fast ein Viertel der Einfuhren in die Bundesrepublik nimmt es auf.

Das Land ist nicht nur von Industrie geprägt. Fast 52% der Fläche werden landwirtschaftlich genutzt und fast 25% sind Wald. Nordrhein-Westfalen hat eine große touristische Anziehungskraft für Besucherinnen und Besucher aus dem In- und Ausland. Zu den Attraktionen gehören beispielsweise 5 UNESCO-Weltkulturerbestätten, 13.800 Kilometer Radwege, über 50.000 Kilometer Wanderwege, 11 Tierparks und Zoos, 7 Freizeitparks, über 30 Kurorte und Heilbäder sowie 80.000 Baudenkmäler, 6000 Bodendenkmäler und über 800 bewegliche Denkmäler. Und der Kölner Dom zählt zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten Deutschlands, die jährlich von mehr als sechs Millionen Menschen besucht wird.

## ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

В. В. КАРАБАЗА, Вл. В. КАРАБАЗА (ИБ-1501 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Д. Ю. Фёдоров

### ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ АТАКИ НА ПАРОЛИ ПУТЁМ ПЕРЕБОРА

В настоящее время практически везде необходима авторизация и регистрация учётной записи. Для входа в учётную запись компьютера, игровой приставки, в социальную сеть, почту, форум, для подключения к Wi-Fi – везде требуется пароль. А взлом аккаунтов и похищение учётных записей стали массовой проблемой. Актуальность проблемы заключается в том, что брутфорсинг – это универсальная атака, которая эффективна даже в том случае, когда любая другая атака бессильна. Алгоритм данной атаки прост – полный перебор всех паролей.

Россия занимает третье место по совершаемым брутфорс-атакам во всём мире.

Цель данного исследования состоит в изучении атак на пароли путём перебора и методов защиты от них.

Брутфорс-атаку невозможно провести вручную, так как это займёт очень много времени. Данная атака осуществляется с помощью различных скриптов, называемых ботами, которые автоматически производят попытки взлома учётных записей. Брутфорс-атаку разделяют на несколько видов в зависимости от целей атакующего: персональный взлом, брут-чек и удалённый взлом системы компьютерного устройства.

В ходе исследования рассмотрены различные примеры взлома устройств путём перебора, таких как iPhone 5C, игровая приставка Xbox 360 и сейфы. Тем самым подтверждено, что брутфорсинг – это универсальная атака, с помощью которой злоумышленник может не только получить доступ к учётной записи жертвы, но и завладеть устройством.

На практике реализованы методы брутфорсинга:

1. Брутфорсинг в «Телеграме», который проведен вручную. Рассмотрен для пояснения принципа брутфорсинга. Брутфорс позволяет узнать номер телефона пользователя telegram, зная его логин.
2. Брутфорсинг, осуществляемый с помощью программы, написанной на C++.
3. Брутфорсинг, осуществляемый с помощью программы, написанной на Python. Данный метод направлен на взлом учётной записи.

Сформированы рекомендации пользователям:

- Создавать длинный пароль, состоящий из букв различного регистра, цифр и спецсимволов.

- Создавать пароль без содержания личной информации, так как злоумышленник может сформировать словарь с использованием личной информации в целях брутфорса.

- Регулярно менять пароль.

Также составлены рекомендации разработчикам сайтов:

- Использовать двухфакторную авторизацию.

- Хешировать пароли на веб-сервере.

- Ставить защиту входа от многочисленных попыток ввода.

- Если сайт на WordPress, то необходимо поменять дефолтный логин админа.

- Использовать капчу. Реализована форма входа на сайт, где пользовательский логин и пароль хранятся в базе данных, и произведена попытка взлома с капчей и без неё.

Таким образом, в результате исследования было рассмотрено понятие брутфорсинга, обозначены методы защиты от брутфорс-атак, изучены и продемонстрированы на примерах принципы действия брутфорсинга и показаны примеры защиты от брутфорс-атак.

Д. А. ЛАЗАРЕВ (ИБ-1501 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Г. М. Чернокнижный

## **ИССЛЕДОВАНИЯ УЯЗВИМОСТИ ПУБЛИЧНЫХ WI-FI СЕТЕЙ**

Статья посвящена исследованию уязвимости публичных Wi-Fi сетей и возможности получения анонимного доступа в сеть Интернет. Согласно пункту 3.1 Постановления Правительства РФ от 21 апреля 2005 г. № 241 «О мерах по организации оказания универсальных услуг связи», оказание универсальных услуг связи по передаче данных и предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием средств коллективного доступа без использования пользовательского оборудования абонента осуществляется оператором универсального обслуживания после проведения идентификации пользователей.

Идентификация пользователя осуществляется оператором универсального обслуживания путём установления фамилии, имени, отчества (при наличии) пользователя, подтверждаемых документом, удостоверяющим личность, либо иным способом, обеспечивающим достоверное установление указанных сведений, или достоверного установления абонентского номера, назначенного пользователю в соответствии с договором об оказании услуг подвижной радиотелефонной связи, заключенным с оператором связи. Это постановление регулирует правила подключения пользователей к публичным Wi-Fi сетям. Согласно этому постановлению, все пользователи должны пройти идентификацию личности, прежде чем пользоваться публичной Wi-Fi сетью.

Большинство точек доступа Wi-Fi, которые предоставляют публичный доступ в сеть Интернет, используют технологию Captive Portal. Эта технология представляет собой сервер, который действует как брандмауэр и маршрутизатор, а для возможности авторизации пользователя при помощи браузера содержит WEB-сервер. Все пакеты от «неавторизованных» пользователей добавляются в исключения брандмауэра, и посетитель перенаправляется на страницу авторизации, где он сможет ввести свой абонентский номер и подтвердить свою личность. После аутентификации пользователя производится идентификация его устройства: MAC- и IP-адреса пользователя заносятся в белый список брандмауэра. В последующем все пакеты проходят через маршрутизатор без ограничений. Так как технология Captive Portal проверяет авторизацию пользователя с помощью MAC-адреса устройства, можно подменить MAC-адрес неавторизованного устройства, на MAC-адрес авторизованного устройства.

Чтобы узнать MAC-адреса пользователей, которые уже подключены к Wi-Fi-сети, нужно воспользоваться Wi-Fi интерфейсом, который умеет переходить в режим мониторинга (режим мониторинга – это возможность перехватывать все пакеты в сети), и специальной программой Airodump-ng, которая считывает все пакеты в сети.

Утилита Airodump-ng показывает все доступные точки доступа, а также MAC-адреса подключенных устройств. Необходимо выбрать один из авторизованных MAC-адресов и сменить MAC-адрес своего устройства на выбранный MAC-адрес. Смену MAC-адреса можно реализовать с помощью программы MacChanger. После этого есть возможность подключиться к выбранной Wi-Fi сети. Теперь наше устройство имеет доступ в сеть Интернет без прохождения авторизации.

Способом защиты от данной уязвимости является генерирование специального значения cookies и принудительная установка этого значения клиенту, передавая их по защищенному протоколу https. При каждом обращении клиента сервер должен сравнивать значения cookies и тем самым проверять легитимность пользователя.

Данное исследование является научно-техническим экспериментом и ни в коем случае не является призывом к действию.

Н. П. СОЛУЯНОВА (ПМ-1401 группа)  
Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. Л. Н. Лебедева

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА ДАННЫХ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ НА ЗАГРУЖЕННОМ УЧАСТКЕ**

Стремительный рост количества автомобилей приводит к увеличению интенсивности движения в городах, следствие которого проявляется в обострении транспортных проблем, особенно явно проявляющихся на перекрёстках.

«Яндексом» установлено, что в среднем люди проводят в пробках две недели в году, а, следовательно, за всю жизнь потратят на это больше года, поэтому хотелось бы внести свой вклад в решение этой проблемы.

Обеспечение быстрого и безопасного движения в современных городах требует применения комплекса организационных и архитектурно-планировочных мероприятий. Но реализация мероприятий архитектурно-планировочного характера требует и значительных капиталовложений, и довольно большого периода времени, а организационные мероприятия способны привести к сравнительно быстрому эффекту, иногда выступая в роли единственного средства для решения транспортной проблемы.

Эффективным методом поиска оптимальных решений может служить имитационное моделирование городских транспортных потоков. Для проведения имитационного эксперимента необходимы данные об интенсивности транспортных потоков. В работе предложен подход, который позволит получить эти данные.

С целью доказательства результативности предложенного подхода была выбрана одна из проблемных транспортных развязок – перекрёсток Народной улицы и Дальневосточного проспекта в Невском районе Санкт-Петербурга.

Данный перекрёсток – один из наиболее загруженных узлов в локации. В часы пик на этом участке образуются большие заторы, которые затрудняют движение на несколько перекрёстков вперёд. Можно выдвинуть гипотезу о том, что немаловажный фактор, влияющий на это, – слишком короткое время действия разрешающего сигнала светофора в более популярных частях перекрёстка и неоправданно длительное – в менее популярных. Однако, чтобы подтвердить или опровергнуть это предположение, в первую очередь необходимо убедиться в возникновении заторов не визуально, а опираясь на факты, в качестве которых целесообразно взять открытую информацию сервиса «Яндекс.Пробки».

Во-первых, на карте в каждый момент времени цветом отображается степень затруднённости движения, а во-вторых – имеется статистика по каждому моменту времени (с точностью до минут) за каждый день, на базе

которой пользователь может сделать прогноз о том, за какое время он доедет в свой пункт назначения в конкретный день, в конкретное время (данные собирает компания «Яндекс», изучая скорости пользователей «Яндекс.Навигатора»).

У компании «Яндекс» есть API – Application Programming Interface. Это набор готовых классов, процедур, функций, структур и констант, предоставляемых сервисом для использования во внешних программных продуктах. Казалось бы, наиболее простой путь получения данных – использование API и сервиса «Яндекс.Статистика», но пользовательское соглашение «Яндекса» запрещает парсинг количественных данных о степени затруднённости движения. Поэтому для исследования было разработано приложение на языке Python, выполняющее в заданные моменты времени сохранение карты перекрёстка с цветовой разметкой слоя пробок, а затем оцифровку этого слоя, то есть цвета пробок перед светофорами. Полученные таким образом данные добавлялись в файл формата .csv для дальнейшего анализа.

Для тестирования полученных результатов были собраны данные сервиса «Яндекс.Статистика» по заданному периоду. В силу запрета парсинга собирать тестовую выборку пришлось вручную, что довольно трудоёмко. Собранные двумя способами данные были приведены к общей шкале. Проведённое тестирование продемонстрировало эффективность предложенного подхода.

На основании накопленной с использованием разработанного приложения статистики для анализируемого перекрёстка были выделены временные интервалы, когда движение наиболее затруднено.

Аналогичным образом предполагается накапливать данные об этом и соседних перекрёстках, чтобы иметь более полную картину для достижения цели исследования, а именно: построения модели возможных вариантов загрузки выбранного участка дорог.

Далее, на основании имитационной модели, предложить расписание работы светофоров на исследуемом участке дорог, чтобы повысить эффективность функционирования исследуемого транспортного узла, и, как следствие, сократить время проезда на данном участке тех людей, которые пользуются личным, служебным и общественным транспортом, поскольку «время» – самый ценный ресурс в современном мире.

Д. А. ТРУНИНА (БИ-1401 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

## РАЗРАБОТКА АНАЛИТИЧЕСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ЭКСПЛУАТАЦИИ ИТ-АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день эффективность бизнеса компании во многом обуславливается непрерывностью работы ИТ-активов, оперативностью обработки информации, а также высоким качеством предоставляемых услуг. Однако поддерживать высокие планки различных показателей невозможно вручную без «подручного средства». Для оперативного и эффективного управления ИТ-активами и контроля их состояния используют аналитические инструменты, позволяющие получать всегда достоверные данные в интерактивной форме.

Такие инструменты называют BI-системами – пакет технологий, приложений и практик для сбора, интеграции, анализа и предоставления деловой информации, которые используют для поддержки принятия бизнес-решений, а также для улучшения и оптимизации процессов<sup>29</sup>.

ИТ-актив – это «любой ИТ-ресурс или совокупность способностей осуществления ИТ-деятельности, предоставляющие ценность для основной деятельности организации»<sup>30</sup>. Основываясь на подходе, представленном в библиотеке ITIL, можно отметить, что «всякий ИТ-актив – совокупность конфигурационных единиц (КЕ), нуждающихся в управлении для предоставления ИТ-услуг»<sup>31</sup>.

В ходе проведения мониторинга эксплуатации ИТ-активов были решены следующие задачи:

- контроль истечения сроков гарантии и полезного использования ИТ-активов;
- учёт ИТ-активов в разрезе местоположения и конкретных лиц, использующих данные ресурсы;
- анализ затрат на ИТ-активы предприятия во время эксплуатации;
- анализ показателей общей эффективности оборудования.

Исследовательская компания «Gartner» в ежегодной публикации своего «магического квадрата» на февраль 2018 года выделила лидеров аналитических решений: Tableau, Microsoft и QlikTech. Претендентом на лидерство оказался MicroStrategy<sup>32</sup>.

<sup>29</sup> Business Intelligence [Электронный ресурс] // IT Glossary. – URL: <https://www.gartner.com/it-glossary/business-intelligence-bi> (Дата обращения: 09.04.2018).

<sup>30</sup> Управление ИТ-активами // Журнал информационно-технологической сервисной компании. – ИТСК-информ. – 2017. – № 3. – С. 20.

<sup>31</sup> ITILv3. Глоссарий терминов и определений, ITIL® V3 Glossary Russian Translation. – 2009.

<sup>32</sup> Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms [Электронный ресурс] // Gartner. – URL: <https://www.gartner.com/doc/reprints?id=1-4JT7ECY&ct=171102> (Дата обращения: 26.03.2018).

Все системы довольно схожи по характеристикам: цена, сроки внедрения, поддержка языков и операционной системы, однако по функциональным возможностям, а именно – вариации инструментов визуализации, скорость обработки, наличие интеллектуального поиска, возможность кастомизации и использования любых источников данных – QlikSense оказалась наиболее оптимальной BI-системой.

Данные системы дают возможность её пользователю создавать неограниченное количество отчётов на основе корпоративных и любых других источников данных.

При построении отчётности пользователь взаимодействует с несколькими слоями (этапами)<sup>33</sup>:

- 1) «extract» (добавление данных);
- 2) «transform» (манипулирование данными);
- 3) «load» (загрузка модели данных).

Выходной информацией в таком случае выступают выгруженные аналитические отчёты: (1) интегрированный отчёт «Эксплуатация ИТ-активов предприятия», включающий в себя ряд визуализаций; (2) отчёт «Рекомендуемый срок выбытия КЕ»; (3) отчёт «Инвентаризация КЕ»; (4) отчёт «Доля резервирования КЕ» и другие.

Основными преимуществами таких отчётов являются:

- визуализация (возможность наглядно увидеть все показатели эффективности);
- интерактивность (возможность углубиться в полученные данные);
- экономия времени (отчет строится на основе уже имеющихся данных).

Таким образом, полученные аналитические отчёты позволяют решить все поставленные задачи процесса мониторинга эксплуатации ИТ-активов предприятия, повысить прозрачность контроля использования и состояния всех конфигурационных единиц, увеличить производительность труда сотрудников и качество предоставляемых данных, а также сократить время на проведение мониторинга эксплуатации ИТ-активов на 45%.

Помимо этого, они смогут помочь в принятии решений о мерах и корректирующих мероприятиях, позволяющих добиться требуемых показателей в процессе эксплуатации ИТ-ресурсов.

---

<sup>33</sup> Extract, transform and load [Электронный ресурс] // Qlik.Help – URL: <https://help.qlik.com/en-US/sense/2.1/Subsystems/Hub/Content/DataModeling/extract-transform-load.htm> (Дата обращения: 09.04.2018).



## ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

В. В. ГУСАРОВА (Ю-1502 группа)  
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Б. Калис

### УГОЛОВНЫЙ ПРОСТУПОК

Уголовный проступок – это теоретическая для российского законодательства конструкция, подразумевающая деяние, формально имеющее все признаки уголовно наказуемого преступления, но не представляющее при этом общественной опасности, соответствующей преступлению.

Актуальность рассмотрения этого теоретического института вызвана законопроектом Пленума ВС 31 октября 2017 года, где были предложены изменения в УК РФ, касающиеся введения понятия «уголовного проступка» в российское уголовное законодательство.

Согласно данному законопроекту, уголовным проступком можно будет называть преступления небольшой тяжести, за которые не предусмотрено лишение свободы. Это очередная мера Верховного суда РФ (ВС), направленная на гуманизацию российского уголовного законодательства. Гуманизация выражается в следующем: срок привлечения к ответственности для уголовных проступков составит всего год (в два раза меньше по сравнению с преступлением небольшой тяжести), человек, совершивший проступок, не будет считаться судимым, а условно-досрочное освобождение будет возможно, если отбыто не менее четверти наказания (для сравнения – для преступлений небольшой тяжести – это не менее трети).

Преимуществами введения уголовного проступка, на наш взгляд, являются:

1. Снятие дисбаланса внутри категории преступлений небольшой тяжести. Например, к таким преступлениям относится как ч. 2 ст. 115 УК (квалифицированный состав умышленного причинения легкого вреда здоровью), так и ст. 171 УК (незаконное предпринимательство). В первом случае в качестве максимального наказания суд может назначить лишение свободы сроком два года, во втором – арест шесть месяцев. В связи с этой существенной разницей по общественной опасности некоторых преступлений небольшой тяжести, отраженной в санкции за них, целесообразно вывести некоторые деяния из ранга преступных, преобразив их в уголовные проступки с некоторыми отличительными для виновного преимуществами.

2. Уголовный проступок не повлечёт за собой наличия судимости, которая, как известно, становится серьёзным блокирующим фактором для социализации оступившегося человека, так как на определенный период времени может лишить его возможности найти нормальную работу и, таким образом, возможно, становится стимулятором для возвращения к преступным деяниям.

3. Сокращение числа осуждённых.
4. Успешный зарубежный опыт применения уголовного проступка.
5. Снижение затрат на систему исполнения наказания.

Но, вместе с тем, данная конструкция не так безукоризненна, если присматриваться к ней внимательнее. Она имеет свои минусы:

1. Возможное вытеснение административной преюдиции. Дело в том, что, как правило, административная преюдиция предусмотрена в преступлениях небольшой тяжести, за которые нет наказания в виде лишения свободы. Получается, что уголовный проступок поглотит административную преюдицию.

2. Разношёрстность внутри ореола, который предлагают назвать «уголовным проступком». Ряд преступлений, которые предлагают называть уголовными проступками, является многообъектными преступлениями, посягающими сразу на несколько охраняемых уголовным законом социально значимых ценностей и интересов (например, ч. 1 ст. 217.2 УК РФ, устанавливающая ответственность за дачу экспертом в области промышленной безопасности заведомо ложного заключения экспертизы промышленной безопасности, если это могло повлечь смерть человека либо повлекло причинение крупного ущерба). Очевидно, что в данном случае общественная опасность все-таки выше, чем в случае с незаконным предпринимательством.

В заключение стоит сказать, что у законопроекта большие шансы укорениться в законодательстве. В последний раз законопроект ВС отклоняли в Госдуме в 2014 году, но 24 документа, внесенных после этого, депутаты приняли. К тому же Генеральная прокуратура и Минюст уже поддержали инициативу ВС.

Резюмируя всё упомянутое выше, считаем, что существующий сейчас дисбаланс внутри категории небольшой тяжести не вполне согласуется с общеправовым принципом справедливости и принципом индивидуализации уголовной ответственности и наказания. Однако вместе с тем думаем, что введение уголовного проступка по принципу «за все преступления небольшой тяжести, за которые не предусмотрено лишение свободы» – рискованная мера, потому что в уголовном законодательстве имеется не снятый дисбаланс по категориям, встречаются неравные по общественной опасности преступления, относимые к одной и той же категории. Иносказательно, на наш взгляд, к зоне покрытия понятием «уголовный проступок» стоит отнести более избирательно, перечислив чёткий перечень статей, в неё попадающих.

Таким образом, уголовный проступок российскому законодательству необходим, но законопроект нуждается в коррективах.

Е. А. ПАРШИН (Ю-1503 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. В. П. Топоров

**О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПА  
«УВАЖЕНИЯ ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВА ЛИЧНОСТИ»  
ПРИ ИЗБРАНИИ МЕР ПРЕСЕЧЕНИЯ ПОДОЗРЕВАЕНЫМ  
И ОБВИНЯЕМЫМ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ**

Согласно части 1 ст. 21 Конституции РФ: «Достоинство личности охраняется государством. Ничто не может быть основанием его умаления». Согласно ст. 9 УПК РФ, «в ходе уголовного судопроизводства запрещаются осуществление действий и принятие решений, унижающих честь участника уголовного судопроизводства, а также обращение, унижающее его человеческое достоинство либо создающее опасность для его жизни и здоровья. Никто из участников уголовного судопроизводства не может подвергаться насилию, пыткам, другому жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению». Также, в соответствии со ст. 14 УПК РФ, обвиняемый считается невиновным, пока его виновность в совершении преступления не будет доказана и установлена вступившим в силу приговором суда. Содержание подсудимых, которым избрана мера пресечения «Содержание под стражей», во время слушания уголовного дела судом в защитной кабине – «клетке», не регламентировано уголовно-процессуальным законодательством.

Данная практика содержания подсудимых в «клетке» может расцениваться как унижающее человеческое достоинство обращение с подсудимыми, нарушающее ст. 3 Конвенции о защите прав человека и основных свобод, согласно которой: «...никто не должен подвергаться ни пыткам, ни бесчеловечному или унижающему достоинство обращению или наказанию». Так, согласно Постановлению ЕСПЧ от 17.07.14 года по делу «Свинаренко и Сляднев против Российской Федерации» и Постановлению ЕСПЧ от 04.10.16 года по делу «Ярослав Белоусов против Российской Федерации», нахождение подсудимых в «клетке» в условиях открытого судебного разбирательства вредит имиджу подсудимых и вызывает у них «чувства унижения, беспомощности, страха, тоски и неполноценности».

В большинстве зарубежных государств в судах во время судебных процессов подсудимые сидят в зале судебных заседаний рядом со своими защитниками, а не в «клетке», что позволяет подсудимым в ходе судебного процесса своевременно получать квалифицированную юридическую помощь своих защитников. Кроме того, запрещается во время судебного процесса производить фото-видеосъемку подсудимых во избежание нарушения их права на уважение чести и достоинства личности. В отдельных случаях особо опасные подсудимые могут быть пристегнуты специальным ремнем к креслу, чем ограничивается их свобода передвижения.

На эту проблему обратил внимание и Уполномоченный по правам человека в РФ М. Федотов в своем обращении к председателю Верховного Суда РФ с предложением внести ряд поправок в действующий УПК РФ. В частности, предлагается закрепить в нормах процессуального закона, дополнением к ст. 247 УПК РФ положением, предусматривающим возможность помещения подсудимого, в отношении которого избрана мера пресечения в виде содержания под стражей, в защитную кабину только в том случае, если он обвиняется в совершении особо тяжких насильственных преступлений.

Содержание подозреваемых, обвиняемых, подсудимых и осужденных в металлических клетках и стеклянных кабинах должно носить исключительный характер, направленный только на создание безопасных условий для участников процесса, например, по делам об особо тяжких преступлениях, таких как убийства, бандитизм, террористический акт и др.

Поэтому полагаю, что инициатива Уполномоченного по правам человека в РФ М. Федотова должна быть поддержана и Верховным Судом РФ, имеющим право законодательной инициативы, и, затем, депутатами Государственной Думы РФ.

## **ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

А. В. АНТОНЮК (М-1412 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. З. Эпштейн

### **УВЕЛИЧЕНИЕ АУДИТОРИИ TELEGRAM С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ BLOCKCHAIN**

В настоящее время всё больше и больше растёт популярность мобильных устройств. По данным Global Web Index, 41% пользователей считает смартфоны наиболее важными устройствами для доступа к Интернету, а процент пользователей, которые использовали сервисы банкинга со смартфона в 2016 году, составил 55%, в то время как с компьютера только 53%<sup>34</sup>.

Кроме того, по данным Global Web Index, 89% пользователей Telegram заинтересованы в функциях, связанных с финансовыми операциями, такими как денежные переводы. Это больше, чем у остальных мобильных мессенджеров. Для того чтобы увеличить аудиторию с помощью новых технологий в области финансовых операций, необходимо ориентироваться на страны с наиболее крупными рынками с электронной коммерцией.

<sup>34</sup> Mobile is the Top Online Banking Device [Электронный ресурс] // globalwebindex.com. – URL: <https://blog.globalwebindex.com/chart-of-the-day/mobile-is-the-top-online-banking-device> (Дата обращения: 28.04.2018).

Для определения числа пользователей, которых Telegram может потенциально получить, например, переманив их у конкурентов, использовались данные о численности активных пользователей в Telegram, полученные автором в предыдущем исследовании<sup>35</sup>. Также берём данные об общем количестве пользователей смартфонов в данной стране и процент пользователей мобильных мессенджеров среди общего количества пользователей смартфонов<sup>36</sup>. Данные рассматриваются по четырём странам: США, Англия, Германия, Франция. Благодаря этим данным возможно подсчитать количество людей, которые пользуются мобильными мессенджерами, перемножив количество пользователей смартфонов в стране и процент пользователей мобильных мессенджеров. Зная эти данные, можно вычислить, какое количество пользуется всеми остальными мессенджерами, кроме Telegram, вычтя из общего количества пользователей мессенджеров количество пользователей Telegram.

Получается, что всего лишь на территории четырёх стран, с наиболее крупными рынками электронной коммерции, можно получить до 173,5 млн потенциальных пользователей, если предоставить им качественные сервисы, заинтересовать возможностями, связанными с электронными покупками, платежами и переводом денежных средств.

Этого можно достичь благодаря запуску блокчейн платформы Telegram Open Network (TON), а также выпуску компанией собственных токенов – криптовалюты под названием Gram – с возможностью обмениваться ими не только в самом мессенджере, но и за его пределами. Преимуществами является анонимное хранение криптовалюты, а также отсутствие бюрократической волокиты, возможность приобрести или продать криптовалюту прямо в мессенджере, в чате. Боты смогут обеспечить удобный доступ, а также автоматизировать и наладить процесс.

Кроме самой криптовалюты, будут созданы вспомогательные сервисы. Такими сервисами являются TON Storage – система хранения файлов через TONP2P, TON Proху-анонимайзер для доступа в сеть Интернет с измененным IP-адресом, TON DNS-сервис присвоения «человеческих» названий аккаунтам, нодам, а также TON Blockchain – блокчейн-платформа, которая будет подстраивать свои возможности под активность пользователей, распределяя ресурсы, перебрасывая их на самые востребованные проекты и тем самым защищая сеть от перегрузок.

Можно сделать вывод, что, развивая сервисы, связанные с электронными платежами, Telegram может получить новых пользователей в странах, входящих в топ-рейтинга по объёму рынка электронной коммерции.

<sup>35</sup> Антонюк А. В. Перспективы Telegram на основе странового анализа аудитории // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – Вып. 3. – Ч. 1. – С. 359-362.

<sup>36</sup> Number of smartphone users in top 15 countries worldwide [Электронный ресурс] // statista.com. – URL: <https://www.statista.com/statistics/748053/worldwide-top-countries-smartphone-users/> (Дата обращения: 28.04.2018).

Л. А. БРАВЕРМАН (М-1703 группа)  
Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

## ВОСТОЧНЫЙ ПОДХОД К СТРАДАНИЯМ

Проблему стоит определять как некое психологическое состояние субъекта, вызванное его субъективным восприятием, предположительно объективной действительности.

Культивируя будь то существование объективной действительности, будь то солипсистскую концепцию иллюзорности бытия, мы не перестаём культивировать, погружаясь в иллюзии, поэтому не стоит брать во внимание вопрос о реальности бытия.

Желания порождают страдания.

Каждое желание порождает последующее, человек теряет себя и становится рабом желаний, отсюда вытекает идея Колеса Сансары – это бесконечный цикл перерождений, обусловленный кармой – результатом нашего действенного отношения к желаниям и потребностям.

Оценочное восприятие – проявление концептуального мышления, совокупность оценок и представлений о мире, включая наши иллюзорные желания. Оценочное восприятие и дуалистическое мышление – залог наших страданий и проблем.

Схожесть эпикуреизма и буддизма заключается в идее «серединного пути», утверждающего невозможность найти истину в крайности; истина всегда где-то посередине, поэтому тотальный отказ от потребностей не ведёт к просветлению, так как является культивированным проявлением оценочного восприятия.

Идея скептицизма о недоказуемости истинности тезиса и антитезиса, ведущая к равнозначности в отношении явлений, является одной из центральных в буддизме; подобная логика используется для постулирования неважности и равнозначности в вопросах бытия и материальной реальности.

Из невозможности постижения сущности вытекает идея равнозначности – понимания неважности событий и явлений, отказ от мышления в рамках категорий и концепций, постижение истинной безоценочной действительности. Это осознание ведёт к состоянию атараксии – невозмутимости, безмятежности, свободы; когда сознание не обременено концепциями, оценками и иллюзорными желаниями, оно является свободным.

Проводя параллели между буддизмом и скептицизмом, можно утверждать, описанные выше идеи скептицизма включаются в многообразие буддистских представлений о реальности.

В христианской философии понятие греха трактуется не как простое нарушение божьих заповедей, а как отступление от праведного, и в первую очередь, естественного образа жизни. Не зная о собственном грехе, человек

может предавать свою душу различным идолам: это могут быть деньги, власть, мирские удовольствия, но так или иначе человек ничем не может насытиться кроме любви божьей, именно поэтому сам по себе грех противоестественен.

В христианстве существует понятие семи смертных грехов, что, в сущности, соответствует эпикурейской идее «пустых» желаний, ведущих во страдание.

«Пустые» желания и смертные грехи описаны и в буддизме, но не выделены в отдельную категорию, при этом сущность их абсолютно тождественна трактовкам в христианской и эпикурейской философиях.

Христианство сходится с буддизмом не только в вопросах о страдании, но также и в вопросах любви по отношению ко всем живым существам.

Подводя итоги проделанной работы, необходимо отметить, что были проанализированы три западные философские концепции (эпикуреизм, скептицизм и христианство), и все они так или иначе соотносятся с наиболее важными буддистскими категориями, касающимися вопросов реальности, человеческих страданий и отношения к миру.

Итоговым решением человеческих проблем и избавлением от страданий можно назвать «некультивирование» действительности и её проявлений. Причина страданий исчезает сама собой при отсутствии культивирования неисполненных желаний.

Равнозначность не просто «решает» проблему, она растворяет саму сущность проблемы, избавляет человека от самого такого понятия и состояния, приводит к достижению абсолютной свободы и независимости от реальности.

Конечно, потребности при этом никуда не исчезают, поэтому важно поддерживать осознанность следования срединному пути, помнить о равнозначности, пытаться ограждать себя от проявлений эгоизма, проявлять любовь и сострадание ко всем живущим существам.

В. ДРАГУНС (М-1412 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. З. Эпштейн

## **ВЫБОР СТРАТЕГИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ДЛЯ КОНТРАКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Контрактно-исследовательские организации (КИО) проводят доклинические и клинические исследования с целью изучения безопасности и эффективности препаратов. Индустрия КИО выросла на 40% за период 2013-2017 годы и составляет 40 миллиардов долларов США<sup>37</sup>.

---

<sup>37</sup> World Preview 2014, Outlook to 2020, EvaluatePharma, 2014 [Электронный ресурс]. – URL: <http://info.evaluategroup.com/rs/evaluatepharmaltd/images/ep240614.pdf> (Дата обращения: 22.02.2018).

Наблюдаемые за последнее десятилетие изменения в отрасли свидетельствуют о переходе от интегрированной R&D-модели, в которой фармацевтическая компания контролирует все процессы вывода препарата на рынок, к сетевой модели инноваций. Новая парадигма предполагает, что фармацевтические компании на ранних этапах R&D будут координировать деятельность исследовательских центров, биофармацевтических компаний и других партнёров, предоставляя ресурсы и информацию о процессе разработки продукта. На более поздних этапах исследований препарата фармацевтические компании, используя услуги КИО, будут проводить регистрационные многоцентровые клинические испытания III фазы<sup>38</sup>.

Учитывая специфическую роль КИО в выводе лекарственных препаратов, выделяют два основных критерия, формирующих бизнес-модель КИО: взаимодействие с клиентами и монетизация бизнеса<sup>39</sup>. Существуют два классических типа взаимодействия с клиентами: система «Такси» (проектная) и «Автобус» (стандартный продукт, производимый в большем масштабе). Монетизация бизнеса осуществляется двумя путями: «плата за услугу» и «распределение рисков».

Таким образом, различают четыре типа бизнес-моделей КИО:

1. В *транзакционной модели* КИО предлагает свои услуги фармацевтическим компаниям без адаптации к их потребностям. Для КИО данная модель подразумевает операционную автономию, но в то же время увеличивает затраты на поиск новых клиентов.

2. В *функциональной модели аутсорсинга* КИО является отобранным поставщиком для фармацевтической компании, что способствует развитию долгосрочных отношений и интегрирует КИО в R&D организации.

3. *Виртуальная модель аутсорсинга (режим 1)*. КИО финансирует проект с целью получения прибыли за счёт участия в продаже результатов исследования третьей стороне (например, крупной фармацевтической компании).

4. В *виртуальной модели аутсорсинга (режим 2)* КИО позиционирует себя как биофармацевтическая платформа, к которой партнёр имеет доступ в процессе вывода продукта на рынок.

Виртуальную модель КИО использует при взаимодействии с биотехнологическими стартапами, которые не имеют финансовых ресурсов для поддержки проектов. Следовательно, биофармацевтическая компания сосредотачивается на своих инновационных разработках, закрепив задачи по коммерциализации продукта за КИО.

<sup>38</sup> Kaitin K. Deconstructing the Drug Development Process: The New Face of Innovation // Clinical Pharmacology & Therapeutics. – 2010 – Vol. 87. (3). – P. 356-361.

<sup>39</sup> Parente R., Rosangela F., Cucino V., Gimigliano A. R&D management in the pharma industry: strategic role of CROs // Synergie Journal of Management. – 2016. – Vol. 34 (101). – P. 37-52.



На крупнейшем в мире – американском – рынке клинических исследований работают более 800 разных КИО, причём в большинстве штатов зарегистрирована только одна КИО. Для КИО в США не характерна кластеризация, за исключением Калифорнии и Бостона, где наблюдается бум биотехнологических стартапов<sup>40</sup>.

Можно выделить два вида конкурентных стратегий КИО в США, определяющих выбор стратегии интернационализации:

1. Стратегия захвата локального рынка. Она заключается в том, чтобы захватить фармацевтический рынок R&D и избежать конкуренции. Главными задачами для КИО являются блокировка вступления новых фирм и укрепление своих позиций на своём локальном рынке. Такой тип стратегии подходит при использовании функциональной бизнес-модели, когда между КИО и фармацевтической компанией заключены долгосрочные соглашения о сотрудничестве.

2. Стратегия развития в рамках кластера. Заключается в том, чтобы стать основным звеном в процессе перехода фундаментальных исследований к прикладным клиническим исследованиям и коммерциализации препарата. Данная стратегия подойдёт КИО с виртуальной моделью аутсорсинга.

Н. С. РОХЛЕЦОВА (М-1704 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

### **СИМУЛЯЦИЯ ИЛИ ИЛЛЮЗИЯ: ПОЧЕМУ ЖАН БОДРИЙЯР НЕ ОЦЕНИЛ «МАТРИЦУ» И В ЧЁМ ОШИБЛИСЬ ВАЧОВСКИ**

«Симулякры и симуляция» (фр. *Simulacres et Simulation*) – философский трактат Жана Бодрийяра, написанный в 1981 году. Именно после прочтения этой работы у режиссёров «Матрицы» возникла идея фильма.

Под симулякрами Ж. Бодрийяр подразумевает знаки или образы, отрывающиеся по смыслу от конкретных объектов, явлений, событий, к которым они изначально относились, и тем самым выступающие как подделки, уродливые мутанты, фальсифицированные копии, не соответствующие оригиналу.

Как считает Жан Бодрийяр, общество сегодня основано на симулякрах: «Диснейленд» – привлекательнее, чем естественная природа; модная вещь – лучше той, которая отлично функционирует, «мыльные оперы» заменили любовь и т. д. Даже политическая власть стала симулякром, так как основной функцией политика является сохранение властных полномочий, а не реализация конкретных программ. Он верит, что общество стало настолько насыщено симулякрами, а наша жизнь – настолько насыщена навязанными обществом

<sup>40</sup> Banerjee T., Nayak A. Competition Strategy and Geographical Proximity of Contract Research Organizations // *Theoretical Economics Letters*. – 2017. – Vol. 7. – P. 1413-1422.

конструкциями, что всякий смысл оказался незначительным и бесконечно изменяющимся. Ж. Бодрийяр назвал этот феномен «прецессией симулякров».

Система симуляции стала настолько сильной и всеохватывающей, что даже любая попытка противостоять симуляции – уже содержится в ней. И единственный способ избавиться от неё, это подыгрывать ей, то есть делать вид, что никакой симуляции нет (забыть, но помнить), и ждать, чтобы она разрушилась под гнётом постоянных вызовов стать реальностью.

Так в чём же ошиблись Вачовски? Они принимают гипотетическую виртуальность за данность и превращают её в зримый фантазм. Но главная отличительная черта виртуального мира заключается в том, что о нём нельзя вести речь в категориях реальности. Персонажи либо пребывают внутри Матрицы, то есть в оцифрованном мире, либо находятся вне её, в Сионе – городе тех, кто оказывает сопротивление Матрице. Однако намного интереснее было бы показать то, что происходит на стыке этих двух миров. Удручает в этом фильме смешение симуляции, явления совершенно нового, с прекрасно известной человечеству иллюзией. Вот это – настоящее недоразумение.

И что же надо сделать, чтобы снять фильм, который бы лучше продемонстрировал идеи Жана Бодрийяра? Показать не типичное для Голливуда разделение на плохих и хороших парней, а именно пограничный мир Матрицы, то, как герои открывают, что живут в симулированном мире.

В. Н. СЕМЁНОВ (М-1606 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. А. А. Семченко

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Интернет как рекламная площадка товаров и услуг начинает расширяться в мире маркетинга, становясь эффективным методом распространения информации для таргетированной аудитории. Если существуют контент и аудитория, значит, существует возможность осуществлять продажу через контент потребителям различные товары и услуги. *И здесь основной задачей является выбор метода маркетинга и образа понимания эффективности своих действий.*

Интернет-маркетинг – практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете с целью продажи продукта или услуг покупателям и управления взаимоотношениями с ними. Интернет-маркетинг представляет автоматизированные процессы поиска покупателей, формирование интерактивных отчетов с любыми статистическими данными: *рекламные площадки и сервисы создают удобные условия для запуска рекламы и аналитики её эффективности*<sup>41</sup>.

<sup>41</sup> Ксенофонтова Т. Ю. Исследование взаимосвязей субъектов и объектов рыночных отношений при коммерциализации интеллектуальной собственности // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4.

Для управления эффективностью в интернет-маркетинге используются как стандартные средства-помощники, которые автоматически собирают статистическую информацию и собирают их в осмысленные отчёты, так и метрики, которые собираются воедино и анализируются вручную. *В общей механике выделяют следующие виды показателей, используемых для аналитики:*

$CTR = \frac{\text{количество кликов}}{\text{количество показов}} \times 100\%$ . Помогают проанализировать показатель кликабельности пользователей внутри различных площадок.

$CPC = \frac{\text{расходы на рекламу}}{\text{количество кликов}}$ . Помогает рассчитать стоимость одного клика клиента, совершённого внутри рекламной площадки.

$CPO = \frac{\text{сумма расходов на рекламу}}{\text{количество сделанных заказов}}$ . Формула помогает сформировать информацию о совокупной стоимости заказа, оформленного и выполненного в результате проведенной рекламной кампании.

Любая маркетинговая система автоматически рассчитываемых показателей позволяет формировать полноценную аналитику проведения рекламной кампании, управлять дальнейшим продвижением товара/услуги после запуска рекламной кампании и корректировать любые параметры процесса дистрибуции для повышения эффективности и снижения издержек.

*Таким образом, любой человек, начинающий развивать собственный бизнес и заинтересованный в рекламе и продвижении выпускаемого товара/услуги, имеет возможность начать дистрибуцию посредством инструментария интернет-маркетинга без привлечения дополнительных вспомогательных служб, посредников и, как следствие, дополнительных затрат.*

А. П. ТИТОВА (УП-1702 группа)

Научный руководитель – канд. психол. наук, доц. Е. Ю. Шемякина

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЕДИНСТВЕННЫХ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ

*«Порядок рождения имеет огромное влияние на то, кем вы являетесь, с кем вы вступите в брак, какую работу выберете и каким родителем будете»<sup>42</sup>.*

Многим из нас интересны психологические особенности личности, которые являются результатом влияния множества факторов. В рамках данной работы в фокусе внимания находятся личностные особенности человека, которые сформировались в результате его исключительного положения в семье на правах единственного ребёнка.

<sup>42</sup> Леман К. Порядок рождения. – К.: Брайт Букс, 2007. – 448 с.

Первопроходцем в изучении порядка рождения детей в семье как фактора развития личности является А. Адлер. Он не только констатировал, что порядок рождения детей влияет на формирование их характера и модели поведения, но и дал характеристику типичного старшего, среднего, младшего, а также единственного ребёнка в семье<sup>43</sup>. Свою концепцию А. Адлер сформулировал на основе анализа клинических случаев, с которыми он сталкивался на практике. В литературе нет указаний, получила ли теория А. Адлера эмпирическое подтверждение в рамках научных проектов российских исследователей. В связи с этим в рамках научно-исследовательской деятельности СНО кафедры социологии и психологии в 2017/2018 учебном году была разработана программа исследования личностных особенностей студентов, которые являются единственными детьми для своих родителей.

Исследование проводилось с января по март 2018 года. Выборку составили 60 студентов I и II курсов нескольких факультетов Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Испытуемым было предложено ответить на вопросы анкеты и заполнить 16-факторный опросник Р. Б. Кэттелла<sup>44</sup>.

Анализ анкетных данных показал, что все испытуемые родились в период с 1998 по 2000 год (так называемый «демографический кризис»). 42% опрошенных являются старшими детьми в семье, где воспитываются двое и более детей. Младшими детьми в семье являются 21% респондентов. Единственные дети составили 37% от общей выборки.

Рассмотрим полученные эмпирические данные и составленный на их основе личностный профиль единственного ребёнка в семье, который достиг юношеского возраста. По шкале «Замкнутость–общительность» средний балл равен 7,1, что свидетельствует о том, что единственные дети скорее общительны, чем замкнуты, в большей степени доброжелательны, чем враждебно настроены по отношению к другим людям. Средний балл по шкале «Конкретное мышление–абстрактное мышление» равен 6,1, что указывает на развитое абстрактное мышление и хорошую обучаемость. Обладают развитым воображением (7,7 баллов по шкале «Практичность–развитое воображение»). Набранные 5,7 баллов по шкале «Эмоциональная неустойчивость–эмоциональная устойчивость» указывают на склонность к переменчивости настроения и неустойчивость интересов. Единственные дети в семье сдержаны в выражении своих эмоций (5,4 баллов по шкале «Сдержанность–экспрессивность»), чувствительны (7,7 баллов по шкале «Жёсткость–чувствительность»), тревожны (7,8 баллов по шкале «Уверенность в себе–тревожность»). Средний показатель по шкале «Подчиненность–доминантность» равен 7,2. Это может быть интерпретировано как склонность и желание доминировать в группе и вместе с тем умение подчиниться лидеру, если он

<sup>43</sup> Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. – СПб.: Питер, 2006. – 608 с.

<sup>44</sup> Романова Е.С. Психодиагностика. – СПб.: Питер, 2009. – С. 323-341.

успешно справляется со своей задачей. Единственные дети доверчивы (4,8 баллов по шкале «Доверчивость–подозрительность»), проявляют инициативу в общении с малознакомыми людьми (7,1 баллов по шкале «Робость–смелость»), прямолинейны (4,1 балла по шкале «Прямолинейность–дипломатичность»), склонны прислушиваться к мнениям окружающих и поддаваться влиянию большинства (5,8 баллов по шкале «Конформизм–нонконформизм»). По шкалам «Подверженность чувствам–высокая нормативность поведения», «Консерватизм–радикализм», «Низкий самоконтроль–высокий самоконтроль», «Расслабленность–напряженность» средний балл оказался в интервале от 6,2 до 6,4. Степень проявления личностных качеств, измеряемых по данным шкалам, не может быть оценена однозначно.

По сравнению с младшими детьми в семье единственные в большей степени доминантны, дисциплинированы, доверчивы, при этом в меньшей степени конформны и консервативны. По сравнению со сверстниками, которые являются старшими детьми в своих семьях, «единственные» в меньшей степени общительны, доминантны и дисциплинированы. При этом чаще проявляют абстрактное мышление и развитое воображение.

Таким образом, в рамках нашего исследования с помощью опросника Р. Б. Кэттелла были изучены личностные особенности студентов I и II курсов СПбГЭУ. Сравнение личностных профилей старших, младших и единственных детей позволило подтвердить нашу гипотезу. Единственные дети действительно имеют ряд психологических особенностей личности.

В. А. ШМАКОВ (МЗ-1504 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Н. В. Мюллер

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Цифровая экономика – это разновидность коммерческой деятельности, связанной с продажей цифровых товаров и оказанием цифровых услуг, которые имеют ряд преимуществ: мгновенность подачи и обработки заявлений на предоставление услуги; независимость от места расположения центра предоставления услуги и её получателя и др.

Основные направления цифровизации сферы услуг – создание электронных баз данных, а также построение большого количества взаимосвязанных локальных и глобальных компьютерных сетей.

В вопросе оказания цифровых услуг инвалидам базы данных играют важную роль. Так, с 01.01.2018 года действует Федеральная государственная информационная система «Федеральный реестр инвалидов» (ФГИС ФРИ). Подразделы «Статистика. Аналитика. Открытые данные» содержат статистическую информацию о гражданах, имеющих инвалидность. В «Личном

кабинете инвалида» – информация о рекомендованных и исполненных мероприятиях абилитации и реабилитации, положенные и предоставленные выплаты и услуги. Можно обратиться в режиме онлайн за получением государственных услуг. ФГИС ФРИ позволяет выявить граждан с инвалидностью, которые столкнулись с проблемами трудоустройства, ещё до того, как эти люди обратятся в органы службы занятости.

Ключевое событие – создание локальных и глобальных компьютерных сетей. Для многих инвалидов, ограниченных в мобильности, Интернет – это, по сути, весь мир.

Люди с инвалидностью заинтересованы в максимальной цифровизации предоставления услуг, так как они сталкиваются с проблемами доступности разных учреждений, в услугах которых они нуждаются.

Согласно ФЗ № 181 от 24.11.1995 года «О социальной защите инвалидов», людям с инвалидностью предоставляются, например, следующие виды услуг: медицинская реабилитация, реконструктивная хирургия; общее и профессиональное образование, содействие в трудоустройстве и пр. Цифровизация этих услуг повысит их качество, доступность и оперативность.

Основные направления цифровизации медицинских услуг:

- процесс оказания услуг (электронные медицинские карты, онлайн-запись на приём к врачу, телемедицина), что ведёт к его оптимизации;
- телемедицина, дистанционные консультации у врача, использование портативных электронных устройств для постоянного отслеживания состояния человека, находящегося вне медицинских учреждений;
- робопротезирование, нейро-электронный интерфейс, позволяющий осуществлять прямой контакт «мозг–компьютер»;
- высокоточные и хирургические вмешательства с использованием специализированных роботов, в том числе и микроразмеров.

В сфере образования важно дистанционное обучение, позволяющее повысить доступность образования. В пункте 5 ст. 15 ФЗ № 181 «О социальной защите инвалидов» говорится о том, что, если у организации нет возможности обеспечить доступность услуги, необходимо, когда это возможно, обеспечить предоставление необходимых услуг по месту жительства инвалида или в дистанционном режиме. Дистанционное обучение может осуществляться при помощи видеоуроков, видеотрансляций лекций и семинаров, пересылке или размещении в общем доступе заданий, учебных пособий и материалов.

Цифровая экономика расширяет применение актуальной для людей с инвалидностью дистанционной занятости. Согласно ТК РФ, дистанционной работой является: «...выполнение определённой трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала или представительства при условии использования для осуществления взаимодействия между работодателем и работником информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети «Интернет».

Число функций, которые работник может выполнять дистанционно, постоянно растёт. Например, это практически все задачи, связанные с программированием и информационными системами «1С», «SAP» и др., обработкой заказов и работой с клиентами при помощи телефона, электронной почты, специализированных интернет-сервисов, работой с текстами и др.

Цифровая экономика – самая инновационная и быстроразвивающаяся область общественной деятельности, предоставляющая большие возможности повышения качества и доступности предоставляемых услуг во всех её сферах, а также в получении образования, социализации, трудоустройстве и дальнейшем карьерном и личностном росте людей с ограниченными физическими возможностями.

## **ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Д. Д. БУЛАЕВА (М-1714 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

### **ОТЧАЯНИЕ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ**

Многие, наверняка, читали Мастера и Маргариту, и потому фраза Воланда «Да, человек смертен, но это было бы ещё полбеды. Плохо то, что он иногда внезапно смертен, вот в чём фокус!» большинству прекрасно знакома. В ней-то и заключается суть отчаяния как философской категории.

Также стоит вспомнить героя повести Франца Кафки «Превращение», Грегора Замзу. Особого внимания заслуживает его смерть, нелепая и жалкая: обернувшись жуком, он умер от застрявшего в одном из его сочленений яблока. Он был не в силах извлечь гниющий фрукт, который впоследствии и убил его. Предстающая перед нами картина демонстрирует беспомощность человека перед лицом собственной неизбежной смерти.

Человек является результатом слияния Вечного и Конечного, Возможности и Необходимости, то есть бессмертного разума, способного необъятно мыслить, и плоти, которая изначально обречена на смерть. И человек где-то глубоко внутри себя осознаёт, насколько несовершенна его природа, что он смертельно болен от рождения, посему вся его жизнь есть попытка убежать от смерти, от одной из частей своего Я, к его бессмертной половине, однако он бежит по кругу. Отсюда и рождается отчаяние, которое являет собой вечное бегство от себя в попытке к себе же прийти.

По природе своей каждый человек несчастен, однако не все это осознают. Датский философ Сёрен Кьеркегор в своём труде «Болезнь к смерти», посвящённом диалектике отчаяния, выделил три типа людей в соответствии со степенью осознания собственного отчаяния.

Первый тип – это люди, которые вообще не осознают того факта, что являются отчаявшимися. Как он говорит, правило здесь состоит в том, что большая часть людей живёт, не особенно задумываясь над своим духовным предназначением... отсюда вся эта ложная беззаботность, это ложное довольство жизнью и так далее – то, что как раз и есть само отчаяние.

Второй тип – отчаяние-слабость. Это люди, которые в определённой мере осознают своё отчаяние, заключающееся в нежелании быть собой. Однако они приписывают это состояние влиянию внешних факторов и всячески стараются не признавать отчаяние, оставаясь в полумраке неведения. То есть человек сначала отчаивается относительно временных явлений, а потом относительно себя самого, столь большое внимание уделяющего временному.

Третий тип – отчаяние-вызов, стремление стать самим собой. В этой форме отчаяния человек всё больше и больше осознает своё Я, что такое отчаяние, равно как отчаянную природу состояния, в котором он пребывает. Здесь отчаяние осознаёт, что оно есть действие, а вовсе не исходит извне как пассивное страдание под давлением окружающей среды. Однако человек не желает разрешать своё отчаяние, а продолжает жить с ним, как бы бросая вызов себе и окружающим.

Если бы участь наша была действительно счастливой, нам не нужно бы было отвлекаться от мыслей о ней. По сути отчаяние движет нами во всех начинаниях, будь то последние низости или доблестные подвиги. Действительно, человек готов посвятить каждую минуту своей жизни какому-нибудь занятию, лишь бы не оставаться один на один со своими мыслями и осознанием своей истинной природы. Ещё Блез Паскаль говорил: «Всё это от ужасов человеческой жизни. Взглянув на них, люди ударились в развлечения». Предаваясь удовольствиям, он забывает об отчаянии. Отчаяние руководит нами и во взаимоотношениях: мы стремимся либо отдать всего себя, что есть признак отчаяния-слабости, либо прийти к себе через эти отношения, что есть отчаяние-вызов.

Единственным способом разрешения отчаяния и С. Кьеркегор, и Б. Паскаль считают приход к Богу, подразумевающий отречение от себя, в обмен на которое человек, подобно Аврааму, получает доступ к бессмертию души, к божественному Возможному и Бесконечному.

Однако существует и другая точка зрения на проблему разрешения отчаяния. Альбер Камю считал, что, как только мы осознаём свою печаль, она отступает. На примере Сизифа, обречённого вечно поднимать огромный камень на вершину горы, с которой он в следующий миг неминуемо скатывается, он показывает, что судьба в руках самого человека, и как только он понимает своё отчаяние, оно перестаёт управлять им, становясь его частью, а



не врагом. Обратимся к Блезу Паскалю: «Сознавать себя несчастным – это несчастье, но сознавать, что ты несчастен – это величие».

Отчаяние есть неотъемлемая часть жизни каждого человека, основная её движущая сила и мотив всех свершений. Поэтому человека, сознающего своё отчаяние, можно считать счастливым.

А. С. БУШКОВА (М-1611 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Мясникова

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ «УБЕРИЗАЦИИ» РЫНКА ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК**

Развитие явления «уберизация» связано с появлением технологических платформ, способных создать новый способ быстрой и удобной связи клиентов и поставщиков услуг на основе использования мобильных приложений. Компания Uber, благодаря которой появился термин «уберизация», разработала собственное мобильное приложение для поиска, вызова и оплаты такси или частных водителей. «Уберизация» рынка такси доказала свою эффективность и получила дальнейшее распространение на другие сферы бизнеса, включая рынок логистических услуг.

Исходя из опыта российских компаний, использующих сервисы по онлайн-заказу грузоперевозок, можно отметить одновременное снижение финальной стоимости доставки груза и повышение качества и скорости оказания услуг.

Так, GoCargo – онлайн-сервис, запущенный в октябре 2016 года компанией X5 Retail Group, – способен автоматически распределять заказы, поступающие от торговых сетей ритейлера, между частными перевозчиками. Технологические особенности сервиса позволяют учитывать различные параметры заказа, устанавливать равные условия для всех зарегистрированных участников и значительно сокращать время поиска и найма транспорта за счёт его интеграции с ERP-системой компании. По итогам трёх месяцев тестовой работы в онлайн-сервисе зарегистрировалось более 350 перевозчиков, выполнивших 8% заказов от общего объёма перевозок всей компании. Привлечение 2000 водителей позволит компании полностью перевести сотрудничество с собственниками транспорта в систему GoCargo.

Российский стартап Данила Рудакова – онлайн-сервис Deliver.ru на сегодняшний день предлагает услуги более 59 тысяч проверенных перевозчиков. Благодаря аналогичному принципу работы платформы компания устанавливает стоимость отправки груза в среднем на 10% ниже рыночной. В число клиентов сервиса входят компании: Kimberly-Clark, Tikkurila, «Нарзан Лоджистик», «Мираторг», XPO Logistics и другие.

Однако нельзя не отметить проблемы «уберизации» рынка грузовых перевозок.

В отличие от обычных «досок объявлений», которые не несут ответственности за сохранность груза, перед онлайн-сервисами возникает проблема гарантии безопасности грузов. Чтобы привлечь клиентов, сервисам необходимо брать на себя юридическую и финансовую ответственность за качество выполнения услуг перевозчиками. Например, каждый груз в Deliver.ru застрахован на 5 млн рублей, а процесс регистрации водителей в системе включает многоуровневую систему аутентификации.

Кроме того, сервисы, осуществляющие услуги по онлайн-заказу грузоперевозок, могут столкнуться со сложностями в организации документооборота. В этом случае они должны обладать соответствующим техническим и программным обеспечением для полностью защищенного документооборота, что впоследствии поможет им избежать заключения множества договоров с подрядчиками, а также трудностей в проведении и сроках оплаты за выполненные заказы.

Ещё одной из проблем на сегодняшний день является сравнительно небольшое количество участников «уберизации» рынка грузовых перевозок. Многие онлайн-платформы работают пока в тестовом режиме, из-за чего повышаются риски безуспешного поиска подходящего транспорта для перевозки груза.

Низкая цена и оперативность подбора перевозчика не могут полностью гарантировать успешное выполнение заказа. Некоторые компании всё ещё предпочитают подбирать того контрагента, с которым у них имеется опыт сотрудничества, так как он уже ознакомлен с технологическими особенностями исполнения заказа и может гарантировать качество его выполнения.

Оценить конкретные перспективы «уберизации» рынка грузоперевозок достаточно сложно. Но, как и на рынке такси, аренды жилья, розничной торговли через онлайн-платформы, мы видим тенденцию быстрого распространения данного явления, в том числе и в сфере грузовых перевозок. Всё больше клиентов и перевозчиков начинают использовать автоматизированные онлайн-сервисы. А некоторые крупные компании (например, X5 Retail Group) стараются интегрировать данный сервис в собственную бизнес-систему. Конечно, на пути «уберизации» рынка грузовых перевозок возникает большое количество технологических, экономических и юридических препятствий. Но появление и дальнейшее распространение подобных онлайн-платформ ведёт к формированию более открытого и саморегулирующегося рынка логистических услуг за счёт исключения лишних посредников и прозрачности, лежащей в основе работы данных систем.

А. Р. ГИЛАЗОВА (ТЖ-1704 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

## **ЧЕТВЁРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: ВЫЗОВЫ И РИСКИ**

Четвёртая промышленная революция представляет процесс, в результате которого происходит повсеместное массовое внедрение киберфизических систем. Преобразования затронут практически все стороны жизни: процесс производства и среду жизнедеятельности человека. Четвёртая промышленная революция, или «Индустрия 4.0», является производственной стороной, которая ориентирована на потребителей «Интернета вещей». Она находит своё проявление в вовлечении человека в виртуальную реальность, в использовании технологии 3D-печати и другой печатной электроники, в формировании распределённых реестров и применении квантовых вычислений. Данный перечень нововведений не является исчерпывающим.

В связи с этим возникают вызовы и риски как с технической, так и с социальной стороны. Требуются массивные объединения. В современном мире распространён такой способ автоматической идентификации, как RFID-чипирование, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в так называемых транспондерах, или RFID-метках. Любая RFID-система состоит из считывающего устройства (считыватель, ридер или интеррогатор) и транспондера (он же RFID-метка). Если на завод поступит продукт, RFID-чип которого будет запрограммирован на частоте, которую не сможет распознать машина, то производственный процесс прервется и может возникнуть хаос.

Другая серьёзная проблема – обеспечение безопасности сетей. С ростом «Индустрии 4.0» многими производственными процессами можно управлять дистанционно. Поэтому возникает необходимость защиты от кибератак, с целью не допустить нарушений процесса производства.

Кроме того, согласно расчётам учёных, в течение следующих двадцати лет около 47% рабочих мест современного мира будут автоматизированы<sup>45</sup>. Четвёртая промышленная революция ставит задачу – обеспечить работу машин друг с другом без вмешательства человека.

Россия уже начала подготовку к новой промышленной революции, путём реализации государственной программы «Национальная технологическая инициатива». Шаг к новому технологическому устройству жизни приведёт к формированию в мире в ближайшие 10-20 лет неизвестных ранее крупных рынков, предлагающих потребителям передовые технологические решения и принципиально новые продукты и сервисы. Основными направлениями в реализации программы являются:

<sup>45</sup> Сокращение числа рабочих мест в связи с роботизацией – Тренды в области робототехники [Электронный ресурс]. – URL: <http://robotrends.ru/robopedia/sokrashenie-chisla-rabochih-mest-v-svyazi-s-robotizaciyay> (Дата обращения: 30.03.2018).

- Приоритет цифровых технологий, что означает запуск «программы развития экономики нового технологического поколения, цифровой экономики»<sup>46</sup>. Это потребует создания полномасштабной венчурной экосистемы при обеспечении защиты прав собственности.

- Перестройка бизнес-моделей, которая приведёт к исчезновению одних компаний и стремительному появлению других. Российские компании уже вовлечены в образование новых моделей бизнеса с использованием цифровых технологий. Например, поисковая система «Яндекс» способна предложить различный спектр услуг: от вызова такси до разработки аналитических решений для рынков розничной и электронной торговли.

Поскольку автоматизация рабочих мест неизбежно приведет к трансформационному процессу на рынке труда, государству и бизнесу следует работать сообща. Правительству необходимо качественно изменить трудовое, фискальное и социальное законодательство, чтобы сохранить интерес талантливых сотрудников к работе внутри страны. Следует отметить, что расходы на исследования и разработки до сих пор не превышают 40% от уровня 1990-х годов. Наиболее эффективным способом увеличения финансирования является реализация проектов на основе частно-государственного партнерства, а также привлечение средств частных инвесторов.

Таким образом, отдавая приоритет технологическим инновациям, не стоит забывать и о том, как нововведения способны повлиять на социально-экономическую ситуацию в стране. Следует сделать всё возможное, чтобы незащищенные группы людей не остались за бортом промышленной революции. Нам предстоит создать будущее, отражающее наше общее видение, наши общие цели и ценности.

А. А. КУЗНЕЦОВА (М-1716 группа), М. Г. ОСИПОВА (М-1715 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПУТЬ К УСПЕХУ БИЗНЕСА**

Социальная сеть – это платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете<sup>47</sup>. Иными словами, место, где люди знакомятся, обмениваются информацией, проводят время, ведут блоги, создают сообщества по интересам и чаты, и всё это происходит в интернет-пространстве. Основное отличие соцсетей от офлайна в том, что вести коммуникацию можно с любым участником, если он этого не запретил. Социальные сети – это база данных

<sup>46</sup> Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – URL: <http://cde2035.com/ru> (Дата обращения: 30.03.2018).

<sup>47</sup> Социальная сеть [Электронный ресурс] // Свободная энциклопедия Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (Дата обращения: 18.03.2018).

наиболее активной, современной и платёжеспособной аудитории; мощный инструмент для развития практически любого бизнеса; текстово-медийный формат представления информации.

Самыми распространенными методами продвижения товара/услуги в социальной сети являются вирусная реклама, приложения в соцсетях, статьи и публикации, рекламные ролики в видео- и аудиозаписях, мобильная реклама. Эти инструменты – неотъемлемая часть продвижения не только в интернет-сети, но и в бизнес-сфере в целом. Социальные сети «захватывают» всё больше людей, и большинство пользуется не одной соцсетью. Как раз по этой причине последнее десятилетие называют «пиком» развития такого вида маркетинга, как SMM, или, по-другому, сетевого маркетинга. Бизнесмены преследуют следующие цели, когда включают в свою организационную структуру отдел SMM: повышение узнаваемости продукта или бренда в социальных сетях; повышение вовлеченности; увеличение числа заявок или звонков; повышение лояльности; улучшение репутационного фона в социальных сетях; получение обратной связи, исследование аудитории; анализ поведения конкурентов.

Показатели эффективности в «онлайн»-бизнесе являются ориентирами, которых нужно достигнуть за определённое время. При составлении плана работы отдела SMM нужно всегда следовать принципам SMART:

- *Specific* (конкретный) – определить в направлении движения.
- *Measurable* (измеримый) – задать единицы измерения результата.
- *Achievable* (достижимый) – сопоставить цели с реалиями и окружением.
- *Realistic* (реалистичный, прагматичный) – иметь дальнейшее применение данного достижения.
- *Timed* (определённый по времени) – определить дату или срок достижения цели<sup>48</sup>.

Социальные сети играют важную роль в современном бизнесе, позволяя наладить связь с целевой аудиторией. Для чёткого позиционирования компании на рынке необходимо хорошо знать своего клиента. Разделяют широкую и узкую целевую аудиторию. Например, широкая целевая аудитория – это все, кто покупает витамины. Однако портрет широкой целевой аудитории размыт, поскольку между представителями внутри неё очень много отличий. Для детального изучения потребителей продукта определяют узкую целевую аудиторию. Например, это покупатели витаминов для детей. Первоначальный портрет клиентов составляется на основе широкой целевой аудитории, для которой выделяют ценовые, возрастные и поведенческие характеристики. Далее внутри широкой целевой аудитории более подробно описывают группы с разными признаками потребительского поведения. Так появляются портреты

<sup>48</sup> Лебедева Н. Правила постановки целей [Электронный ресурс] // Институт проблем предпринимательства. – URL: <https://www.ipnou.ru/print/000873> (Дата обращения: 22.03.2018).

целевой аудитории, которые целесообразно учитывать при разработке маркетинговой концепции: названия линейки продукта, цвета упаковки, каналов продвижения, формата призывов и механики работы с клиентами.

Несмотря на возрастающую популяризацию социальных сетей, многие компании не верят в то, что они заменят традиционные методы (или дадут лучшие результаты). По итогам опроса можно сделать вывод, что около 65% компаний уже имеют стратегию работы с социальными сетями, 29% планируют создать такую стратегию, и только 6% вообще не планируют её создавать<sup>49</sup>. Социальные сети представляют собой один из ведущих факторов развития рыночных отношений и современного маркетинга, в частности.

М. Г. ОСИПОВА (М-1715 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. В. В. Тепкеева

## **THE ROLE OF DESIGN THINKING IN BUSINESS SPHERE**

In the modern world, the world of the great competition, we are increasingly wondering how to make your own product unique and saleable. And here comes to the aid of such an approach as design thinking. What is it and how does it work?

Design thinking is the method of developing a product, services and goods focused on the interests of consumers. Design thinking relies heavily on intuition, ability to foresee and recognize patterns of behavior and to generate the ideas that are not only the object of sales, but also the object of human emotional reactions. Unfortunately, a few of us take risk to create business, relying on feelings, an intuition and inspiration. Indeed, up to now consulting in service trade has been concentrated mainly on the level of functionality and reduced to recommendations for building a business model of the enterprise/ solution of problems of its functioning.

However, in the modern world completely rational business has little chance of success: the external environment of business is changing quickly as quickly as the weather in St. Petersburg, and rationalists cannot foresee what will be in fashion in a couple of months. So we can come to conclusion that modern business has to be focused only on wishes of the person.

Therefore, the most perspective companies choose the way to integrate emotions and calculation: designers do not just «decorate» a ready-made product, but take an active part in its development, relying on a research of consumer behavior.

Design today is a tool for success. It is proved that more than a half of the obtained information is perceived by people visually. It means that design [both premises of the enterprise and any tools on its promotion and functioning (menu at restaurant, leaflets on the streets, posters, the websites and even a uniform of

<sup>49</sup> Роль социальных сетей в маркетинге ведущих компаний [Электронный ресурс] // Secret Seo. – URL: <https://secret-seo.ru/seo/rol-socialnyh-setej-v-marketinge-veduschih-kompanij> (Дата обращения: 11.03.2018).

employees, etc.) – all things that creates a brand image together in the eyes of consumers] this is what is best to be noticed and remembered as well by all the consumers.

On the other hand, the use of design tools is a great way to «shift» marketing moves to the language of visual communications by means of graphics, color and geometry of space – the language which unconsciously is read out and understood by all.

The design thinking is divided into 5 stages:

1. The empathy. It is an ability to put yourself in the place of other person and to understand his feelings, desires, acts. It is our key task – to understand what is wanted by the consumer to work in this direction. This stage includes generally observation of people.

2. Focusing-processing of all obtained information which will be later used to create unique ideas.

3. Generation of the ideas – arrange «brain storming». Try to think up as much ideas as it's possible, whether it will be silly, ridiculous or amusing.

4. Choosing of the suitable idea – it has to be the most creative, memorable and unusual idea.

5. Creation of a prototype and testing the product to estimate the relevance of the idea. If you have successfully completed the previous points, then for realization the last one you need to know several principles of design such as a composition, balance, color palette etc.

Thus, design thinking is the way of interaction with the consumer, it is the way to build long-term relationship with him or, metaphorically, it is the way to make clients «fall in love» with the business.

К. С. ПЕТУХОВА (ТД-1501 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. Н. Григорьев

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ**

Активная заинтересованность граждан в информационно-коммуникационных технологиях обеспечила широкое развитие и распространение систем электронной торговли. Названные системы успешно функционируют в сети Интернет, более того, представляют большую угрозу для традиционных форм торговли.

Электронная торговля открывает новые возможности для бизнеса, именно поэтому её необходимым условием является формирование, рост и развитие российской цифровой экономики.

Несмотря на значительную долю ВВП, которую приносит электронная торговля в год, по данным Министерства промышленности и торговли

Российской Федерации, 1150 млрд руб. в 2017 году<sup>50</sup>, и рост объемов продаж и услуг через Интернет, электронная торговля в России всё же отстаёт от электронной торговли развитых стран по ключевым показателям. Анализ данных Ассоциации компаний интернет-торговли (далее – АКИТ) показывает, что электронная торговля товарами и услугами в России составляет 36% цифровой экономики страны<sup>51</sup>, что почти в два раза меньше показателя США. Этому способствует ряд проблем, которые были выявлены автором исходя из изучения статистических и аналитических данных с официальных сайтов Федеральной службы государственной статистики, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, АКИТ, исследовательского агентства Data Insight и международной консалтинговой компании McKinsey. Условно проблемы можно разделить на следующие группы:

1. Психологические. Из-за невозможности покупателя лично контактировать с приобретаемым товаром возникают риски, издержки которых полностью перекладываются на покупателя.

2. Логистические. Из-за плохо развитой системы доставки в России возникают сложности с получением товара, а также его сохранностью.

3. Международные. На рынке присутствует большое количество иностранных агентов. По данным информационного портала Рунет, 90% заказов россиян на 2017 год приходится на Китай<sup>52</sup>.

4. Профессиональные. Характеризуется нежеланием предприятий автоматизировать бизнес-процессы и привлекать IT-специалистов для развития бизнеса в Интернете.

5. Правовые. Не существует нормативного документа, который регулировал бы электронную торговлю.

6. Информационно-технические. Характеризуется неполадками и сбоями при выполнении оплаты, а также мошенничеством.

7. Социально-демографические. По данным АКИТ, средний возраст пользователей интернет-торговли составляет 30 лет<sup>53</sup>.

Все перечисленные проблемы носят как временный, так и фундаментальный характер, но их решение важно для развития отрасли.

---

<sup>50</sup> Проект Министерства промышленности и торговли РФ от 18.10.2017 года «Стратегия развития электронной торговли в Российской Федерации на период до 2025 года».

<sup>51</sup> Рынок интернет-торговли в России [Электронный ресурс] // АКИТ. – URL: <http://www.akit.ru/wp-content/uploads/2017/09/АКИТ.-Результаты-1Н2017.pdf> (Дата обращения: 15.03.2018).

<sup>52</sup> Информационный портал «Российская ассоциация электронных коммуникаций»: Рунет. Итоги 2017 года [Электронный ресурс] // РАЭК. – URL: <http://raec.ru/live/raec-news/10096/> (Дата обращения: 10.03.2018).

<sup>53</sup> Рынок интернет-торговли в России [Электронный ресурс] // АКИТ. – URL: <http://www.akit.ru/wp-content/uploads/2017/09/АКИТ.-Результаты-1Н2017.pdf> (Дата обращения: 15.03.2018).



Без сомнения, электронная торговля является перспективным направлением в рамках цифровизации экономики России. Это отмечается в Указе Президента «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» от 09.05.2017 года<sup>54</sup>. Этот документ даёт основания полагать, что электронная торговля получит должное внимание не только со стороны бизнеса, но и со стороны государства.

А. Д. РАЗИНА (ЭБ-1603 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Р. В. Дронов

### **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В РФ**

Одной из современных тенденций развития мировой экономики является активизация экономической преступной деятельности. Процесс глобализации вывел её на качественно новый уровень, превратив в одну из наиболее важных проблем человечества. Она оказывает негативное влияние как на экономику отдельных государств, так и на устойчивое развитие мировой экономики в целом.

Стоит отметить, что одной из составляющих многогранного понятия экономической преступности является киберпреступность, которая оказывает негативное воздействие на развитие информационных технологий.

Безусловно, уровень цифровизации мировой экономики растёт постоянно, но неравномерно. Значит, мы можем условно поделить все страны по интенсивности цифровизации на четыре группы<sup>55</sup>:

Лидеры (страны с высоким темпом цифрового развития, которые сохраняют его и лидируют в распространении инноваций).

Перспективные (несмотря на относительно низкий общий уровень перевода информации в цифровую экономику, эти государства находятся на пике цифрового развития и демонстрируют устойчивые темпы роста, что привлекает инвесторов).

Замедляющие темпы роста (в течение долгого времени эти страны демонстрировали устойчивый рост, но сейчас заметно снизили темпы развития).

Проблемные (для этих государств характерен низкий уровень цифрового развития и медленный темп роста).

---

<sup>54</sup> Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 года № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс] // Президент России. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (Дата обращения: 14.03.2018).

<sup>55</sup> Цифровой отчёт за 2018 год [Электронный ресурс] // Международное агентство We Are Social. – URL: <https://wearesocial.com/it/blog/2018/01/global-digital-report-2018> (Дата обращения: 08.02.2018).

Заметим, что Россия всё ещё остаётся на периферии, но за последние пять лет переместилась в «перспективную» группу. Возьмём во внимание тот факт, что на данный момент Россия по уровню цифровизации экономики отстаёт от лидеров примерно на 5-8 лет. В общем списке стран заняла 39 место и 5 место по скорости дигитализации<sup>56</sup>.

С ростом популярности интернет-технологий развивается и сфера киберпреступности. Количество вирусных атак в мире растёт по 3% в месяц – это гигантский темп. Согласно собранной статистике, самыми частыми объектами атак в 2017 году стали инфраструктура и веб-ресурсы компаний, а среди главных трендов года специалисты называют развитие рынка киберуслуг, атаки на банки, криптовалютные биржи.

Таким образом, были сформированы следующие общие проблемы: отсутствие как таковой госпрограммы повышения киберграмотности населения; развитие законодательной базы отстаёт от развития технологий; недостаточное количество специализированных правоохранительных органов, занимающихся киберпреступлениями; отсутствие международных соглашений, регулирующих вопросы обмена информацией о киберугрозах, сбора доказательств и расследования киберпреступлений; отсутствие единого центра координации в области информационной безопасности.

Безусловно, повышение культуры кибербезопасности (КБ) и профессионализм специалистов информационной безопасности – основа преактивного противодействия киберпреступности. Проанализировав данную проблему, мы можем выявить следующие пути противодействия киберпреступности: распространение информационных материалов и информирование граждан об угрозах КБ; запуск массовой социальной рекламы; выступления на телевидении экспертов, тематические передачи; награждение за заслуги в области КБ.

Стоит отметить, что с 2014 года наш Центр Безопасности начал свою работу, однако пока взаимодействует исключительно с государственными органами. Планируется, что в скором времени «Госсопка» будет оказывать услуги и критической инфраструктуры.

Безусловно, государственные органы обладают 100% преимуществом в противодействии кибератакам, но вот в чём заключается проблема: нет единого взаимодействия. Следовательно, назрела потребность создания национального центра Кибербезопасности. «Сбербанк»<sup>57</sup> полностью поддерживает это инициативу под эгидой Всемирного экономического форума. Об этом заявил заместитель председателя правления «Сбербанка» Станислав Кузнецов. По его

---

<sup>56</sup> Индекс конкурентоспособности и потенциала развития цифровой экономики в 60 странах в 2017 году [Электронный ресурс] // MasterCard. – URL: <https://newsroom.mastercard.com> (Дата обращения: 08.02.2018).

<sup>57</sup> Большой национальный форум информационной безопасности «Инфофорум-2017» [Электронный ресурс] // Инфофорум. – URL: <https://infoforum.ru/conference/2017> (Дата обращения: 08.02.2018).

словам, «Сбербанк» сможет внести существенный вклад в развитие Центра, являясь представителем бизнес-сообщества России.

Таким образом, была проанализирована и дополнена предположительная «Архитектура Национальной Системы Кибербезопасности».

Действительно, на данном этапе России необходимо создание данного центра, чтобы установить сотрудничество между государственными и частными корпорациями и обеспечить постоянный обмен информацией. Также хотелось предложить взаимодействие данного центра и ОДКБ, чтобы перейти к обеспечению кибербезопасности на международном уровне. Ведь информационное киберпространство – новая сфера борьбы, мягкая сила как инструмент решения военно-политических задач и обеспечения безопасности государства.

Т. А. СЕРИКОВ (ЭБ-1703 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

## **БЕРНАРД МАНДЕВИЛЬ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ**

Эпатажная для своего времени «Басня о пчёлах» Бернарда Мандевилля (1670-1733 годы) наглядно показала, что общество не способно существовать беспорочно, отказываясь от хитрости, алчности и других негативных качеств, заложенных природой. Процесс экономического развития неизбежно сопровождается стремлением людей разбогатеть, желанием предпринимателей получить ещё большую прибыль, что и является причиной высвобождения пороков. И это не предосудительно, считает автор. Он не пытался высмеять человеческие слабости и несовершенство, отнюдь, он желал лишь показать порочность общества и то, что эти самые пороки способствуют всеобщему благу. Многие мысли Б. Мандевилля как, во многом, первопроходца в исследовании моральных принципов не потеряли своей актуальности до настоящего времени несмотря на то, что были написаны три века назад, и это является наглядным свидетельством ценности его работ.

Одним из ярких примеров актуальности идей английского моралиста является замечательная наука – поведенческая экономика. Она изучает влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на принятие экономических решений. Несмотря на то, что поведенческая экономика является теоретической наукой, её развитие тесно связано с другими отраслями знаний, такими как нейроэкономика, изучение поведения животных, компьютерные симуляции. Отправной точкой современной поведенческой экономики стали совместные работы нобелевского лауреата Даниэля Канемана (родился в 1934 году) и Амоса Тверски (1937-1996 годы). Речь идет о парадигме «эвристик и сдвигов», или описании многочисленных отклонений поведения человека от того, что должен был бы делать «вполне рациональный индивид».

Таким образом, как это часто бывает в науке, порицаемые современниками идеи Б. Мандевиля оказали существенное влияние на дальнейшее развитие экономической науки, не потеряв своей актуальности до сегодняшнего дня. По мнению многих исследователей, классическая экономика, в чистейшем виде и без прикладных дисциплин, не способна моделями и уравнениями объяснить многие экономические процессы. Существуют погрешности (слабости, пороки, чувства), которые человек, зачастую, не способен контролировать.

С. Б. СТРИЖАК (ТД-1701 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Д. Афанасенко

## **ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ**

Мы живём в XXI веке, и цифровые трансформации затрагивают каждый аспект нашей жизни. Мы уже не можем представить себе жизнь без Интернета и цифровых технологий. Но как цифровые трансформации отразились на экономической сфере?

Цифровизация породила новые модели бизнеса, которые следуют за логикой этого рынка. Появились цифровые платформы, которые одновременно имеют и виртуальное, и реальное воплощение. Данные платформы предоставляют возможность продавцам и покупателям обмениваться товарами, услугами и информацией где бы они ни были. Любой может заказывать и предлагать товары на этих платформах дешево и без особых усилий<sup>58</sup>.

Благодаря цифровизации появился мобильный банкинг. Мобильные деньги оказали огромное влияние на экономику разных стран. Самое неожиданное, но мобильный банкинг развит в африканских странах, находящихся южнее Сахары. Всё дело в том, что инфраструктура данного региона не позволяла нормально функционировать классической банковской системе, поэтому в этих странах более половины заемщиков использовали нелегальные источники займов. Но благодаря мобильному банкингу ситуация резко изменилась и количество официальных кредитов возросло на 16%<sup>59</sup>.

Ключевым фундаментальным элементом и одним из главных факторов цифровизации стала технология блокчейн, а также «умные контракты».

Блокчейн представляет собой цепочку цифровых блоков, каждый из которых содержит информацию. Причём сети данной технологии не централизованные, как, например, ресурс «ВКонтакте», а децентрализованные, то есть блоки данных хранятся на всех компьютерах, подключенных к данной системе.

---

<sup>58</sup> Гаджен Ф. Как сектору финансовых услуг проводить цифровую трансформацию [Электронный ресурс] // Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/blogs/2017/02/13/677400-finansovih-tsifrovuyu-transformatsiyu> (Дата обращения: 01.04.2018).

<sup>59</sup> Новые технологии в финансовой сфере [Электронный ресурс] // Qwizz. – URL: <https://qwizz.ru/новые-технологии-финансовой-сфере> (Дата обращения: 01.04.2018).

Технология блокчейн породила множество криптовалют. Например, биткоин. Он представляет собой платежную систему, в которой владельцы биткоинов могут расплачиваться ими за товары и услуги, или же переводить их в настоящие деньги на специальных биржах. Данная криптовалюта, как и сам блокчейн, была изобретена Сатоши Накамото в 2008 году. Изначально биткоин пользовался большим спросом у криминальных структур, ибо он обеспечивал полную анонимность. Но уже в наше время биткоин узаконен более чем в десяти странах мира. Технология биткоина устроена следующим образом. Это виртуальная зашифрованная схема, которая увеличивается на один блок каждые десять минут. То есть каждые десять минут в мире добывается один биткоин. Причём, чем больше пользователей пытаются его добыть, тем сложнее становится процесс добычи, ибо система постоянно усложняется из-за наплыва пользователей. Сатоши Накамото установил потолок для данной системы – 21 млн биткоинов, поэтому её вполне можно считать цифровой пирамидой<sup>60</sup>.

Вторая фундаментальная вещь в цифровизации – умные контракты. Они представляют собой алгоритмы, в которые заложен набор условий, выполнение которых служит основанием для совершения сделки. Например, вы решили купить машину и нашли на специальной цифровой платформе человека, который продаёт нужную вам машину. Вы заключаете с ним умный контракт, по условиям которого вы должны перевести определенную сумму, а продавец – оформить машину на вас. Если все условия будут выполнены, то сделка моментально считается законченной, вы получаете машину, а продавец – деньги. Если же вы, например, не перевели деньги, но продавец оформил на вас машину, то контракт выполненным не считается и аннулируется<sup>61</sup>. Здесь есть множество преимуществ: отсутствие посредников, безопасность сделки и ваших данных, отсутствие издержек при выполнении контракта. Но так как для работы умных контрактов используется криптовалюта, они не пользуются особой популярностью у обычных людей из-за неофициального статуса<sup>62</sup>.

К чему приведут все эти технологии? К новой промышленной революции, когда все машины будут связаны между собой и действовать автономно. Возрастет уровень глобальной связности, что приведёт человеческое сообщество в состояние взаимодействия, которого ещё не знала наша история. Наступает период больших возможностей, но и больших вызовов<sup>63</sup>.

<sup>60</sup> Что такое биткоин и как он работает [Электронный ресурс] // Cryptostate. – URL: <https://cryptostate.ru/kriptoalyuty/bitcoin-cto-eto> (Дата обращения: 10.04.2018).

<sup>61</sup> Степанов А. Что такое смарт-контракты [Электронный ресурс] // Profit Gid. – URL: <https://profitgid.ru/smart-kontrakty.html> (Дата обращения: 10.04.2018).

<sup>62</sup> Волконская Э. Смарт-контракт простыми словами – что это и кому нужно [Электронный ресурс] // Bestinvestpro. – URL: <http://bestinvestpro.com/smart-kontrakt-prostymi-slovami-cto-eto-i-komu-nuzhno/#i-5> (Дата обращения: 10.04.2018).

<sup>63</sup> Хель И. Индустрия 4.0: что такое четвертая промышленная революция? [Электронный ресурс] // Hi-news.ru. – URL: <https://hi-news.ru/business-analitics/industriya-4-0-cto-takoe-chetvertaya-promyshlennaya-revolyuciya.html> (Дата обращения: 10.04.2018).

## ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Л. Е. ДЕНКС (Т-1502 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ТУРИЗМЕ

В последнее время много, в том числе и с самых высоких трибун, говорят о биткойнах, блокчейнах, майнинге. Однако не все знают, как работают эти финансовые технологии, более того, не все знают, что это такое. Но эксперты однозначно заявляют: уже совсем скоро бизнес будет невозможен без этих инструментов.

Понятие «цифровая экономика» – это не только блокчейн и криптовалюта, но и развитие интернет-технологий в целом. На рынке туристских услуг грядут большие перемены. Через несколько лет конкурировать между собой будут уже не отдельно взятые туркомпании, а digital-платформы, включающие всю ресурсную базу поставщиков.

С каждым годом в мире становится всё меньше классических туроператоров и агентов, поскольку пакетные туры мало интересуют путешественников. Каждый человек стремится сделать свой отдых индивидуальным: отели бронирует на Booking.com, билеты – на Aviasales.

Сегодня прослеживается новая тенденция – аккумулировать все travel-ресурсы на едином портале, где можно заказать перелёт и отель в «пакете». Это должен быть своего рода онлайн-гипермаркет, в котором можно купить всё. Впрочем, как в сфере ритейла гипермаркет не отменяет наличие бутиков, так и здесь: единый сервис бронирования не отменяет существования небольших специализированных турфирм<sup>64</sup>.

Конкурентные преимущества такого конструктора индивидуальных туров – это ассортимент и скорость покупки. Но главное – это цена, которая за счёт динамического пакетирования может быть значительно ниже, чем на отдельных сайтах поставщиков.

Следует отличать динамическое ценообразование от динамического пакетирования. Первое – это формирование цены в момент запроса. А второе – это другая логика формирования турпродукта, которая интересна как конечному пользователю, так и поставщикам.

Работает динамическое пакетирование следующим образом. Например, вы – пятизвездочный отель. Не в сезон заездов нет, и вы уже готовы брать за номер по 20 долларов. Однако открыто объявить об этом вы не можете: это

---

<sup>64</sup> Попов М. Светлое цифровое будущее. «Цифра» пришла в туризм [Электронный ресурс] // BusinessTraveller. – 2017. – URL: <http://www.businesstraveller.com.ru> (Дата обращения: 04.04.2018).

вредит имиджу бренда, разворачивает клиента, а также неизбежны конфликты интересов с партнёрами, которые в другое время берут у вас блоки по более высокой цене.

А при динамическом пакетировании отель может продавать дешёвые места, «прячась» за авиакомпаниями. В пакете цена за номер публично не демонстрируется, пользователь видит конечную цену за весь пакет, причём эта сумма на 20-30% ниже, чем он покупал бы отдельно.

Системы динамического пакетирования продолжают совершенствоваться. В Европе лидером в области IT-технологий в туризме стала компания Peakwork. В её глобальную сеть входят Expedia, TUI и ещё около ста всемирно известных компаний. Благодаря сверхскоростям эту платформу выбрали в качестве своего стратегического партнера Google, Facebook, TripAdvisor и многие другие технологические гиганты.

Конкурентное преимущество Peakwork состоит в инновационной работе с кэшем, где хранятся агрегированные данные. У агрегаторов цена часто не совпадает с тем, что клиент видит при переходе на сайт поставщика услуг. Это проблема и для агрегаторов, и для поставщиков. Чтобы обновлять кэш, нужно много дорогостоящих мощных серверов и огромных облачных хранилищ. Peakwork решил эту проблему с помощью надстроек над каждой инвенторной базой – так называемых плееров, которые быстрее и чаще коммуницируют с базой, а значит, качество кэша в них выше. Плееры объединяются в хаб, а технология получила название Peakwork Player Hub. Любой запрос пользователя получает ответ в течение миллисекунд<sup>65</sup>.

В России агентом Peakwork стала компания «Инна Тур». Сейчас её задача – создать российский хаб, в котором будут отечественные поставщики туристских услуг. После этого российский кластер подключится к мировой сети и окажется в общем информационном пространстве. Для участников российского рынка сотрудничество с Peakwork не только открывает доступ к мировому ресурсу размещения и перевозки, но и обеспечивает уникальную возможность дистрибуции собственного контента среди участников международной информационной среды Peakwork<sup>66</sup>.

---

<sup>65</sup> Попов М. Светлое цифровое будущее. «Цифра» пришла в туризм [Электронный ресурс] // BusinessTraveller. – 2017. – URL: <http://www.businesstraveller.com.ru> (Дата обращения: 04.04.2018).

<sup>66</sup> Петрова Е. Peakwork вышел на российский рынок [Электронный ресурс] // Travel Russian News. – 2017. – URL: <https://www.trn-news.ru> (Дата обращения: 04.04.2018).

А. В. ТКАЧЕНКО (С-1401 группа)  
Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. В. И. Фомичев

## **ЭКСПОЗИЦИИ ОБЪЕКТОВ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Информационные технологии и цифровая экономика становятся частью современной жизни. Цифровая экономика – это, как правило, связь информации, промышленности и коммуникации потребителя и производителя.

Цель данной работы раскрывается в подтверждении взаимосвязи цифровой экономики и культуры на примере организации экспозиций современного искусства.

Основа цифровой экономики – это данные. С точки зрения культуры данные как ресурс цифровой экономики можно разделить на три направления. Во-первых, оцифровка культурного наследия, во-вторых, публикация реестров, лицензий и другой документации в открытом доступе в сети Интернет, в-третьих, создание платформ для распространения информации, взаимодействия потребителей и создателей искусства, продажи и продвижения предметов искусства. Помимо этого, необходимо продвижение, которое сейчас основным образом базируется на рекламе в Интернете. Все эти вопросы, а также технологии существования виртуальных музеев, экскурсий, создания выставок с дополненной реальностью, которая доступна через приложение в мобильном телефоне, раскрываются в данной работе, что делает её актуальной с точки зрения и изучения цифровой экономики, и организации экспозиции объектов современного искусства.

Сегодня мы наблюдаем тенденцию увеличения количества выставок современного искусства как в традиционных музеях, так и на новых площадках. К примеру, по статистике, выявленной газетой о современном искусстве The Art News Paper Russia, одними из самых популярных и посещаемых выставок в 2015 году в Москве и в Санкт-Петербурге стали выставки именно современного искусства. Семь выставок из первой десятки рейтинга – выставки современного, российского, советского и зарубежного искусства.

Цель или идея экспозиции задаётся куратором или владельцем коллекции, это может быть. Для достижения целей художественных выставок можно использовать такие методы, как продуманное взаимосвязанное размещение экспонатов в зале, когда ведётся диалог между художником и зрителем посредством пространства. Освещение и подсветка играют большую роль в демонстрации и восприятии предметов искусства. Немалую роль играет вспомогательная информация, такая, например, как экспликации при входе, работа гида или использование аудиогuida, сопровождение экспонатов видеоматериалами.

Техническая революция привела к кардинальным переменам во всех сферах человеческой деятельности, искусство не является исключением. Под влиянием технологий в искусстве возник новый феномен – цифровое искусство.



«Под цифровыми искусствами понимаются такие виды художественной деятельности, концептуальная и продуктивная база которых определяется цифровой средой. Такие области, как, например, трехмерная анимация, виртуальная действительность, интерактивные системы и Интернет обнаружили небывало широкие творческие возможности»<sup>67</sup>.

Новые технологии и взаимосвязь интернет-сетей с жизнью человека сегодня неразрывно влияют и на сферу арт-рынка. Всё большую популярность набирают интернет-торги, которые способны составить конкуренцию реальным аукционам и ярмаркам. Теперь мы можем одним кликом ознакомиться с портфолио художника или «сходить» на ярмарку современного искусства, не отходя от компьютера.

«По данным отчета Art Economics, в 2013 году объём онлайн-продаж произведений искусства составил 2,5 млрд евро. Эксперты компании предсказывают, что к 2020 году интернет-рынок, состоящий из онлайн-продаж физически существующих аукционных домов и галерей, а также компаний, действующих исключительно в виртуальной реальности, может превысить 10 млрд евро»<sup>68</sup>.

По мнению аналитиков платформы InArt, современное искусство – самый оживленный сегмент арт-рынка, прежде всего потому, что на него направлено основное внимание и каждая работа обладает огромным финансовым потенциалом. Оно затрагивает не только общественные интересы, но и интересы корпоративных фондов, спонсоров, кураторов, журналистов – всех, кто покупает искусство, пишет о нём и его финансирует. То есть одна из основных целей деятельности по организации художественных выставок – это получение прибыли от продажи объектов искусства.

А. П. ЧЕЧЕЛОВА (С-1701 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Т. С. Харитоновна

## **ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ КАК БАРЬЕР ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЖЕНЩИН**

В современном мире особо остро стоит проблема профессиональной реализации. Профессиональная самореализация – это высшая стадия развития человека как субъекта профессиональной деятельности, предполагающая осуществление потенциальных возможностей человека в сфере труда<sup>69</sup>.

<sup>67</sup> Проявление и роль новых технологий в искусстве [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн Stoodbooks.net. – URL: [URL:http://studbooks.net/1139826/kulturologiya/proyavlenie\\_rol\\_novyh\\_tehnologiy\\_iskusstve](http://studbooks.net/1139826/kulturologiya/proyavlenie_rol_novyh_tehnologiy_iskusstve) (Дата обращения: 09.03.18).

<sup>68</sup> Как работает онлайн аукцион ArtsLand? [Электронный ресурс] // ArtsLand Magazine. – URL: <http://artsland.ru/info/kak-rabotaet-onlajn-auksion-artsland> (Дата обращения: 26.03.18).

<sup>69</sup> Конюхов Н. И. Прикладные аспекты современной психологии: термины, законы, концепции, методы. – М.: Знание, 1994. – 203 с.

Профессиональная реализация, наряду с другими жизненными ценностями, такими как семья, любовь, дружба, способна служить критерием для определения уровня счастья в жизни конкретного индивида. В современном обществе профессиональная реализация может доминировать над другими ценностями, в том числе и потому, что средства массовой информации навязывают образ счастливого человека посредством успешно реализованного в своей профессии. Значение профессиональной реализации для человека отчасти объясняется и ограниченностью временного ресурса. Люди вынуждены тратить большую часть своей жизни на работу. В среднем человек работает 40 часов в неделю с 20 до 65 лет<sup>70</sup>.

С одной стороны, для повышения вероятности профессиональной реализации важно обратить внимание индивида на его внутренние ресурсы (личностные особенности, способности, ценностные ориентации, мотивацию и т. д.). С другой стороны – не менее важным является понимание барьеров, которые препятствуют достижению субъектом успеха в той или иной профессии. В рамках данной работы рассмотрим гендерные стереотипы как барьер для профессиональной реализации женщин.

Гендерные стереотипы – это упрощенные схематизированные, эмоционально окрашенные образы мужчин и женщин<sup>71</sup>. Согласно отечественному специалисту в области гендерных исследований в психологии И. С. Клециной, гендерные стереотипы можно разделить на три группы: 1) стереотипы относительно «мужских» и «женских» качеств личности; 2) стереотипы, связанные с распределением семейных и профессиональных ролей таким образом, что первые закрепляются за женщинами, вторые – за мужчинами; 3) стереотипы, закрепляющие за мужчинами и женщинами разные профессии и сферы труда<sup>72</sup>.

Многие авторы рассматривают вопрос о снижении влияния роли гендерных стереотипов на профессиональное развитие женщин. На наш взгляд, для решения этой задачи важно целенаправленно формировать мнение людей о том, что женщины (как и мужчины) могут: 1) обладать различными качествами личности; 2) ставить перед собой цель – реализоваться как в семейной, так и в профессиональной сфере; 3) отдавать предпочтение разным профессиям, не только тем, которые предписаны устоявшимися гендерными представлениями.

В феврале 2018 года был проведён опрос среди молодёжи. В опросе приняли участие 708 человек. Девушек оказалось большинство – 80%.

---

<sup>70</sup> Женщины и мужчины России – 2016: Стат. сб. / под ред. К. Э. Лайкам. – М.: Росстат, 2016. – 208 с.

<sup>71</sup> Харитоновна Т. С. Методы исследования гендерных стереотипов в отечественной психологии // Психология XXI века: тезисы Международной межвузовской научно-практической конференции. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. – С. 75-77.

<sup>72</sup> Клецина И. С. Психология гендерных отношений: теория и практика. – СПб.: Алетейя, 2004. – 408 с.

Юноши составили 20% выборки. Распределение респондентов по возрастному признаку получилось следующим: младше 16 лет – 5%, от 16 до 20 лет – 83%, от 21 до 25 лет – 12%.

Респондентам было предложено оценить степень влияния гендерных стереотипов на общество по шкале от 1 «абсолютно не влияют» до 10 «безусловно влияют». Среднее значение по выборке оказалось 8,2, то есть, по мнению молодежи, гендерные стереотипы оказывают существенное влияние на современное общество в целом и на женщин и их профессиональное развитие в частности.

Большая часть опрошенных (89%) подтверждает мысль, что гендерные стереотипы оказывают отрицательное влияние на общество. Только 6% респондентов считают влияние гендерных стереотипов положительным и 5% участников опроса полагают, что влияние отсутствует.

Довольно часто в повседневной жизни стереотипы поддерживаются благодаря фразе «ты же девочка/женщина» или «ты же мальчик/мужчина», которая приводится как напоминание о необходимости следовать определенной модели поведения, соответствующей гендерной роли. Респондентам в рамках нашего исследования было предложено ответить на вопрос «Насколько вы согласны с неприемлемостью фразы “ты же мальчик/ты же девочка”?»). Большая часть опрошенных выбрали утвердительный ответ: «да, абсолютно согласен/согласна» (43% респондентов) или «скорее да, чем нет» (37% выборки). 20% опрошенных не считает, что фразы из категории «ты же девочка» являются неприемлемыми (2% выбрали ответ «нет, абсолютно не согласен», 18% – «скорее нет, чем да»).

Респондентам также был задан вопрос «К каким последствиям может привести популяризация женщин-супергероинь в массовой культуре?». 50% опрошенных выбрали ответ «повышение уверенности женщин в собственных силах», 34% респондентов считают, что последствием станет ослабление стереотипов относительно женщин. Вместе с тем есть мнение, что популяризация женщин-супергероинь создаёт преграды для правильной гендерной социализации женщин (10% ответов) и является пропагандой западных ценностей (6% выборки).

Таким образом, проведенный опрос иллюстрирует, что гендерные стереотипы действительно являются препятствием для профессиональной реализации женщин. Ослабление влияния гендерных стереотипов может способствовать выбору девушками желаемого пути профессионального развития и повышать степень их удовлетворенности карьерой.

## **ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ**

### **ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

Е. А. АДУЛОВА (Э-1706 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

#### **ДИНАСТИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ ФАБРИКАНТОВ КОНОВАЛОВЫХ**

История развития производства на территории современной России предоставляет интереснейший опыт, касающийся не только технологии и организации, но и инфраструктуры, и социальной сферы. В процессе этой деятельности выделились многие династии, сослужившие стране добрую службу, создав целые отрасли. Одной из таковых были Коноваловы. Начали они своё дело в 1812 году в селе Бонячки Костромской губернии (ныне город Вичуга Ивановской области) с организации небольшого ткацкого заведения с раздачей нитяных основ крестьянам для работы на дому: при помощи примитивных ткацких станков создавали полотно, вручную красили и перепродавали. Позднее, с расширением дела, на предприятии были установлены конные приводы (1830), затем сменившиеся паровым двигателем (1857), а позже и паровыми машинами (1895). За высокое качество выпускаемой продукции фирма была удостоена права использовать государственный герб на вывесках фабрики и изделиях.

При фабрике были построены корпус ткацкого производства с 84 станками, число которых через 13 лет увеличилось в 10 раз, и красильно-отделочная фабрика, затем телефонизированные (1887). Также была открыта бумагопрядильная фабрика на 45 тысяч веретён.

Огромное влияние и приличную сумму денег Коноваловы использовали для того, чтобы появилась железнодорожная ветка от Иванова-Вознесенска к Волге, которая помогала предпринимателям в снабжении сырьём. Для реализации продукции фирмы существовали склады в Москве, Нижнем Новгороде, Ташкенте, Варшаве, во Владивостоке, Харькове; имелся агент по сбыту фабричных изделий за границу.

Норма прибыли на фабриках Коновалова была в 2-4 раза ниже, чем у других промышленников, но социальная сфера была на высшем уровне: построены благоустроенные казармы для рабочих и их семей, создан рабочий посёлок, активно развивалось производственно-техническое обучение для рабочих, было открыто ремесленное училище для детей, начальная школа и ясли, построена больница для рабочих и служащих фирмы, а на самой фабрике использовалось экологически чистое электрическое освещение.

Последний представитель династии стоял у истоков создания Хлопкового комитета при Московской бирже, играл ключевую роль в страховой корпорации текстильных фабрикантов – Российском страховом союзе, а также открыл клуб предпринимателей и учёных, где обсуждались проблемы развития хозяйственной жизни страны.

И по сей день город Вичуга хранит память о предприимчивых земляках, являющих собой образец творцов благих как для страны, так и для общества дел.

А. А. АФОНИНА (Э-1607 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. Ф. Фейгин

### **КОНЦЕПЦИЯ «ЭКОНОМИКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ» И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ**

Предметом споров многих экономистов на протяжении существования экономической науки и её связи с экономической политикой является выбор между концепциями спроса и предложения.

Мнение о том, что предложение стимулирует, спрос первым высказывал Ж. Сэй, но общая концепция в последующем была доработана А. Лаффером, М. Фелдстайном и Р. Риганом. Они считали, что снижение налогов приведёт к увеличению доходов и капитала, понизит уровень процентной ставки, а как следствие, к восстановлению объёма налоговых поступлений. Для физических лиц снижение налогов ведёт к желанию увеличить рабочее время, чтобы получать большую заработную плату, следовательно, больше потреблять и стимулировать предложение.

Допустим, в России применяется данная концепция. Но, по оценке специалистов, среднестатистический россиянин отдаёт государству в виде налогов около 48% (для сравнения, в США эта цифра равна 30%). С 2002 года в России введена упрощенная система налогообложения, а с 2015 введены налоговые каникулы для малого предпринимательства. Но в 2014 году в РФ насчитывалось 3 985 672 активных предприятия, на конец 2017 года уже 3 802 007. Также с 2012 года наблюдается снижение субсидирования представителей малого и среднего предпринимательства. То есть число предприятий снизилось.

Поскольку сторонники концепции предложения считают, что предложение стимулирует спрос, рост заработных плат, то необходимо посмотреть на спрос. Население со средней заработной платой в 2015 году около 33 тыс. руб., к 2017 году стало зарабатывать 35 тыс. руб. В США же для сравнения в 2015 году – 120 тыс. руб., сейчас же – около 140 тыс. руб. Конечно, кризис 2015 года наложил негативный отпечаток на экономическое состояние, но, тем не менее, встаёт вопрос об эффективности проводимой политики.

Дж. М. Кейнс же считал, что спрос стимулирует предложение. Увеличение доходов потребителей ведёт, соответственно, к увеличению их расходов, увеличению потребления или же увеличению сбережений, что в любом случае способно повлиять на предложение.

Проанализировав действия российского правительства, можно сказать, что в стране ведётся неэффективная экономическая политика, лишь 30% россиян имеют вклады в банках, 40% доходов тратится на еду. Эти показатели имеют в своей природе не только экономическую причину, но, например, высокий уровень коррупции.

Разумным выходом из данной ситуации была бы попытка простимулировать спрос, поскольку сейчас он находится в огромном упадке. И населению не хватает средств на покупку большего количества товаров и услуг, а, следовательно, предложение либо остаётся на том же уровне, либо растёт небольшими темпами.

А. А. БЕЗБОЧИНА (Э-1516 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. С. Ю. Корнекова

## **ТЕНДЕНЦИИ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАН МИРА**

На современном этапе развития одна из наиболее острых проблем – продовольственная проблема. Ясно, что для её решения необходимы усилия абсолютно всех стран, также понадобится огромное количество ресурсов для обеспечения достаточного количества продовольствия и организации эффективной системы распределения продуктов питания.

Существует несколько направлений в продовольственном обеспечении стран мира. Первая тенденция – международная продовольственная помощь, причём помощь не только от иностранных государств, но и от международных организаций.

Ещё одним направлением развития является аренда сельскохозяйственных земель в других странах. Активную политику в этом направлении проводит Китай – через инвестиции в крупные компании или путем прямой аренды правительство арендует земли для выращивания риса и других культур в разных странах.

Самым обсуждаемым направлением является использование генной модификации сельскохозяйственных культур и животных. Говоря об использовании результатов генной модификации, нужно сказать и о противоположном направлении ведения сельского хозяйства – органическое сельское хозяйство, которое представляет собой систему, при которой особое внимание уделяется охране окружающей среды и использованию натуральных методов.

Все страны понимают необходимость решения продовольственной проблемы, в связи с чем можно выделить следующую тенденцию – государственная политика в агропромышленном комплексе.

Наконец, последняя и, наверное, самая очевидная тенденция развития – развитие инновационных технологий, которые будут применяться в сельском хозяйстве.

С увеличением численности населения диспропорции в распределении продовольствия увеличиваются. Возможно, тенденции в продовольственном обеспечении способствуют улучшению ситуации, что станет известно в ближайшее время.

М. М. БЕСТАЕВА, А. Ю. ПОЛОЗОВА (Э-1703 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Молчанова

## **РЫНОК ИПОТЕКИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ**

В настоящее время в России одним из главных направлений социально-экономического развития является формирование рынка доступного жилья посредством создания условий для ипотечного кредитования и увеличения объёмов жилищного строительства.

Большая часть людей арендует жильё, так как опасается рисков, связанных с ипотекой. Но следует отметить, что сегодня политика многих банков направлена на различные слои населения. Предоставляя льготные условия, банк даёт возможность воспользоваться ипотечным кредитованием людям с невысоким достатком. Например, с 2018 по 2022 год действует федеральный закон, согласно которому семьи, имеющие двух и более детей (один из которых рождён не ранее 2018 года), могут получить льготную ипотеку под 6% на определенных условиях<sup>73</sup> (а также ипотека для молодых семей, военнослужащих и иные виды). Ипотечные программы современных банков без каких-либо льгот подразумевают процентную ставку в среднем в размере 10,4%, но, по прогнозам экспертов, её величина с течением времени будет уменьшаться.

Однако не все планы реализовываются. В 2011 году было заявлено, что со снижением процента инфляции снизится и процент по ипотечному кредитованию. Но, обращаясь к данным Росстата, наблюдаем, что в 2017 году снижение процента по инфляции не сопровождается предполагаемым снижением ставки ипотечного кредитования. Однако, безусловно, ипотека в России становится всё более доступной.

---

<sup>73</sup> Постановление Правительства РФ от 30.02.2017 года № 1711 [Электронный ресурс] // «Гарант» – информационно-правовой портал. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71750282> (Дата обращения: 08.05.2018).

Максимальная доля в структуре ипотечного кредитования относится к покупке жилплощади на вторичном рынке, первичный рынок часто не удовлетворяет потенциальных покупателей. Говоря о новостройках, необходимо отметить, что с 1 июля 2018 года изменяются требования к органам управления застройщика и его участникам, то есть вступят в силу поправки в законе о долевом строительстве<sup>74</sup>.

Е. А. БОЛЬШАКОВА, Д. И. КУРОЧКИНА (Э-1506 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. К. И. Фёдоров

### **ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: АНАЛИЗ, ДИНАМИКА СОСТОЯНИЯ**

На сегодняшний день важнейшим инструментом развития российской экономики является её цифровизация. По данным Европейской комиссии, цифровая экономика оценивается в 3,2 трлн евро в группе стран «Большой двадцатки» и составляет около 8% ВВП. Можно проследить увеличение доли цифровой экономики в ВВП многих стран мира. Так, в ВВП США в 2016 году доля цифровой экономики составила 6%, в ВВП стран Европы – в среднем более 5%, в частности в Великобритании – 8,4%. Отставание России от лидеров рейтинга составляет 5-8 лет. Однако, аналитическое агентство Boston Consulting Group даёт оптимистический прогноз развития цифровой экономики в России. По оценкам данного агентства, в 2020 году доля цифровой экономики в ВВП страны должна выйти на уровень ведущих стран и составить более 5%. При этом ключевой отраслью развития цифровой экономики станут информационные технологии.

Важным элементом цифровой экономики является рынок венчурных инвестиций. В принятой Правительством Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» отмечается: «Одной из важнейших задач системы управления является поддержка "стартапов" и субъектов малого и среднего предпринимательства в области разработки и внедрения цифровых технологий путём их информационной акселерации...»<sup>75</sup>

Больше всего венчурных средств в 2017 году было вложено в облачные технологии и программное обеспечение – сумма достигла 41,8 млн долл., то есть 28% от общего объёма рынка. В 2016 году самым финансируемым направлением была электронная коммерция, получившая за год в общей

<sup>74</sup> ФЗ от 30.12.2004 года № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве» [Электронный ресурс] // «Гарант» – информационно-правовой портал. – URL: <http://base.garant.ru/12138267> (Дата обращения: 08.05.2018).

<sup>75</sup> Распоряжение Правительства РФ № 1632-р от 28.07.17. «Программа “Цифровая экономика Российской Федерации”» [Электронный ресурс] // Правительство России. – URL: <http://static.government.ru> (Дата обращения: 15.03.2018).



сложности 73 млн долл. Смена лидирующего направления объясняется тем, что технологии в электронной коммерции уже достигли требуемого уровня развития. Соответственно, на первый план вышли проблемы перевода данных в облака, безопасности этих данных и создания необходимого программного обеспечения. В тройку лидирующих ИТ-направлений по объёму инвестиций также вошли технологии в финансовом секторе и справочно-рекомендательные сервисы вместе с социальными сетями.

А. Р. БУЛЫЧЕВА, А. А. ХРАБРОСТИНА (Э-1505 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. А. Петухова

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

Внедрение инновационных технологий в работу государственных органов – залог эффективной и результативной работы, поэтому в данной научной статье мы рассмотрим перспективы цифровизации налогового администрирования.

Напомним, что программа АСК НДС-2 была задействована в конце 2013 года, и уже в 2014 году бюджет государства пополнился более чем на 100 млрд рублей. ФНС планирует в 2018 году запустить новый «комплекс слежения» за бизнесом – программу АСК НДС-3. Сейчас программа проходит тестовые испытания. Скоро налоговые инспекторы будут иметь оперативный доступ не только к расчётным счетам компаний, но и в автоматическом режиме будут видеть информацию о банковских счетах физических лиц. В текущем году во всех регионах РФ будет внедрено 3-е поколение программного комплекса. Система предназначена для автоматического отслеживания денежных потоков между юридическими и физическими лицами. С вводом АСК НДС-3 продуктивность этого процесса возрастет до 100%. Также программный комплекс АСК НДС-3 автоматически формирует отчёт, который с ноября 2017 года является достаточным основанием для возбуждения уголовного дела в случае, если сумма нарушений превышает установленный законом размер.

Кроме того, с 2018 года в ведение налоговиков передается база ЗАГС. Инспекторы смогут ещё проще вычислять взаимозависимость физических лиц по признакам родства (в том числе бывших супругов и родителей), на которых налогоплательщики часто оформляют своё имущество для того, чтобы скрыть истинные размеры своего дохода. Такое использование баз данных ЗАГС дополнительно усилит возможности новой АСК НДС-3.

Обещана также интеграция информационных массивов ФНС с внебюджетными фондами и создание федерального регистра сведений о населении. «Слежка» за товарами (ЕГАИС, маркировка) распространится на другие товары, а пользователей офшоров выявит автоматический обмен налоговой информацией.

Е. А. ВАРАВКА (Э-1719 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Н. Виноградов

## **ИНВЕСТИЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РОССИИ**

Сейчас с трудом можно найти страны, где доля инвестиций очень мала либо их вообще нет, ведь инвестиции являются одними из важнейших средств обеспечения условий реального экономического прорыва, внедрения новейших достижений НТП, улучшения количественных и качественных показателей.

Обращаясь к инвестиционному фону России, стоит заметить, что в условиях санкций Евросоюза и США потоки инвестиций значительно снизились, так как многие вкладывали свои капиталы в ресурсодобывающую промышленность РФ, энергетику и финансы. После накала политической обстановки многие государства начали отказываться от импорта нефти и газа из России, что негативно сказалось на привлекательности этой отрасли промышленности. Однако это дало возможность обратить внимание на Восток, пересмотреть инвестиционные взаимоотношения с Китаем и Японией, которые сейчас рассматриваются как одни из наиболее приоритетных направлений инвестиционной политики России.

Но, кроме санкций со стороны Запада, в России существуют и другие проблемы, препятствующие росту инвестиционных вложений в экономику страны: проблемы в законодательстве страны в области инвестиций и налоговых сборов; критический уровень коррупции; рост теневой экономики; отсутствие наукоемких отраслей и др. Сейчас правительство уже начало решать все эти проблемы, так как данные статистики за последние два года показывают, что инвестиции в экономику страны стали снова возрастать, что подтвердил глава Российского фонда прямых инвестиций Кирилл Дмитриев. Явным признаком улучшения стало большое количество зарубежных инвесторов на ежегодной встрече Президента РФ Владимира Путина с бизнесменами на ПМЭФ-2017 (700 российских и 400 глав иностранных компаний; подписано 475 инвестиционных документов на общую сумму 1817 млрд рублей). Хорошим знаком стало заявление советника президента США Энтони Скарамуччи, что администрация республиканца не возражает против того, чтобы американские компании инвестировали в российскую экономику. Вдвое вырос объем крупных (более 100 млн долларов) китайских инвестиций в Россию.

Подводя итог, можно сказать, что Россия путём совершенствования законодательства и сглаживания мировых политических конфликтов добивается положительных тенденций в инвестициях. В 2015 году в стране было менее 20 млрд долларов прямых инвестиций, в 2016 году почти произошёл коллапс, однако в 2017 году инвестиции уже составили порядка 20-25 млрд долларов. И в таком росте совершенно невозможно не заметить значительный прогресс и успех России на инвестиционной арене.

В. В. ВОЛЫНСКАЯ (Э-1715 группа), Я. В. ОНЕГОВА (Э-1713 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. П. Марьяненко

## **ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ И ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Сегодня в условиях быстрого развития информационно-компьютерных технологий происходят изменения во всех сферах экономики. Так, под влиянием информатизации создаются новые условия функционирования рынка труда: меняется структура занятости, возникают новые требования к навыкам работников, увеличивается спрос на специалистов в области ИКТ.

Одним из наиболее отрицательных моментов, связанных с эмиграцией населения, является отток молодых высококвалифицированных кадров в страны дальнего зарубежья. В такой ситуации государство теряет талантливых и перспективных специалистов, которые могли бы способствовать развитию различных отраслей отечественной экономики, в первую очередь наукоёмких. Кроме того, данная проблема ставит под угрозу национальную безопасность и успешное экономическое развитие страны в целом.

Также выпускники вузов, которые готовы реализовать свой личностный и профессиональный потенциал в родной стране, сталкиваются с целым рядом проблем при трудоустройстве. От них требуется не только высокий уровень образования, но и умение принимать нестандартные решения, быстро ориентироваться в информационных потоках, приспосабливаться к нововведениям. Особенно в последнее время ценится готовность к изучению новых областей, непосредственно связанных с цифровой экономикой, – big data (большие данные), технология блокчейн, основы программирования.

Таким образом, на российском рынке труда складывается следующая тенденция. Выезжают из страны преимущественно высококвалифицированные специалисты и перспективные выпускники вузов, а прибывают в основном низкоквалифицированные работники из стран ближнего зарубежья, готовые работать за минимальную заработную плату. В связи с этим основная задача российского государства и общества заключается в реализации мер, направленных как на удержание в стране талантливой молодежи, так и на максимизацию полезности от использования интеллектуального и трудового потенциала иностранных работников.

М. В. ГАГАЕВА (Э-1404 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Черненко

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Как показывает практика, более 80% водоканалов России являются убыточными, имеется значительная доля изношенности систем, приборы учёта неэффективны. Для улучшения положения и увеличения объёмов финансирования применяется механизм государственно-частного партнёрства (ГЧП).

Количество концессионных соглашений в жилищно-коммунальной сфере растёт: на 2017 год 1759 соглашений, на 2016 год – 1217, что на 17% больше 2015 года и в три раза больше количества соглашений на 2014 год. Объёмы финансирования также растут, так, например, на 2016 год было направлено 79,49 млрд руб., а на 2017 – 214,8 млрд руб.

Наиболее важными проблемами в отношениях ГЧП в России являются:

- Отсутствие специальных налоговых режимов в РФ.
- Неготовность бизнеса финансировать проекты с высокими рисками и низкой доходностью, неопределенностью относительно будущих условий, а также введение санкций и их последствия; отсутствие «длинных денег в стране», неготовность инвестировать в долгосрочные проекты.
- Пробелы и ограничения законодательства (в частности концессионного) и недостаток правовой практики.

Для нивелирования данных факторов предлагается:

- Повысить заинтересованность бизнеса в данных проектах путём предоставления гарантий и определенных налоговых льгот.
- Обеспечить оптимальное распределение возможностей партнеров–участников инвестиционного проекта и рисков между сторонами партнёрства. Риски, связанные с осуществлением проекта, правильно распределить между агентами в зависимости от непосредственного их участия в проекте.

Сформулированные нами предложения позволят повысить эффективность использования механизма ГЧП в развитии объектов инфраструктуры.

А. А. ДАНИЕЛЯН (Э-1608 группа)

Научный руководитель – ст. преп. М. О. Паньков

## **АНАЛИЗ РЫНКА СТРОЯЩЕГОСЯ ЖИЛЬЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

В Санкт-Петербурге на данный момент 69 жилых комплексов с датой сдачи от 2018 до 2021 года. Эти комплексы выставили на продажу 17514 объектов – от студий до шестикомнатных квартир. Самые дешёвые студии и однокомнатные, а также трёхкомнатные квартиры находятся в Кировском

районе, квадратный метр жилья стоит 96 тысяч и 93 тысячи рублей соответственно. Среди двухкомнатных квартир наиболее низкой стоимостью обладают квартиры в Приморском районе, где за один квадратный метр в среднем установлена цена в 100 тысяч рублей. Четырёхкомнатные квартиры или квартиры, имеющие больше комнат, представлены застройщиками не во всех районах города, однако среди актуальных предложений наиболее низкая стоимость квадратного метра составляет 84 тысячи рублей, такие квартиры также находятся в Приморском районе (таблица).

### Средняя стоимость по районам и типам жилья

район	студии и однокомнатные квартиры		двухкомнатные квартиры		трёхкомнатные квартиры		четырёх- комнатные и более квартиры	
	Тыс. руб.	Руб. / кв. м	Тыс. руб.	Руб./ кв. м	Тыс. руб.	Руб. / кв. м	Тыс. руб.	Руб. / кв. м
Адмиралтейский	4 703	122 156	8 003	118 563	9 553	103 281	-	-
Василеостровский	5 295	120 341	9 441	121 049	11 646	116 654	20 668	144 535
Выборгский	5 528	135 512	11 149	146 316	13 564	136 185	18 122	133 669
Калининский	4 538	106 158	7 061	105 987	9 271	104 618	-	-
Кировский	4 818	96 360	7 228	102 897	7 265	92 554	-	-
Красногвардейский	3 779	108 753	5 932	106 246	8 261	105 921	15 432	137 786
Красносельский	4 527	109 106	6 608	105 460	9 690	106 777	16 835	125 173
Московский	4 710	118 703	7 241	113 871	11 840	135 320	18 677	147 937
Невский	4 182	111 967	6 811	112 456	9 984	112 293	14 876	141 683
Петроградский	12 558	233 866	22 484	276 227	33 477	289 347	38 209	228 571
Приморский	3 564	104 150	6 043	100 644	8 509	100 879	8 666	83 736
Фрунзенский	5 191	123 601	8 269	118 563	13 981	139 122	-	-
Центральный	15 684	270 893	31 337	317 182	20 932	195 813	67 127	386 902

Коэффициент вариации данных по Кировскому району составляет 7%, по Приморскому району – 27%, значит, совокупность однородная, и данные можно считать достоверными.

М. В. ДЕРЕНДЯЕВА (Э-1416 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. В. Пономарева

### НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КАК ОБЪЕКТ УЧЁТА

С развитием технологий, компьютеризацией, переходом человечества к постиндустриальному обществу, основной характеристикой которого является главенство знаний и информации, появились объекты, которые важно учитывать, но невозможно осязать. Исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, речь о которых началась ещё в XV веке,

постепенно вошли в оборот и заняли ключевые позиции в обществе. За развитием нематериальных активов (НМА) стоит будущее. И поэтому ни бухгалтерский учёт, ни аудит, ни финансовая отрасль не могут не развиваться.

Возьмём, к примеру, то, что относительно недавно прижилось на всех предприятиях без исключения: программное обеспечение для компьютера. Права на данный вид активов, их использование давно вошло в норму, уже сложно представить себе бухгалтерский учёт без «1С» или «SAP», ведение бизнеса без MicrosoftOutlook или SkypeforBusiness. Более яркий и наиболее широко распространенный пример – создание сайтов предприятий, что, безусловно, заставляет сотрудников сталкиваться с понятием НМА.

Возьмём пример и более актуальный. В последнее время мы много слышим о биткоинах, блокчейне и майнинге, видим, как развивается процесс роботизации, попытки создания искусственного интеллекта. Создание криптовалют перенесло цифровую экономику на новый уровень, а невозможность осязать данный вид активов привёл к тому, что, казалось бы, существуют финансовые вложения, а тем не менее, они тесно контактируют с нематериальными активами.

Вместе с тем в экономике знаний НМА не только увеличивают стоимостную оценку непосредственных активов компании, но и также дают предприятию повысить свой интеллектуальный капитал. Появление такого актива, как «гудвил», заставляет компании бороться за своё имя и репутацию. По данным «РБК», рыночная капитализация российской компании «Яндекс» составила 12,8 млрд долларов. При этом доля интеллектуального капитала составила 77%. Тем не менее именно нематериальность активов, невозможность их осязать, приводит к проблеме, что данные цифры нельзя рассчитать точно и относиться к ним однозначно.

Таким образом, можно сделать вывод, что НМА – это довольно специфический вид активов, и учёт в данной области будет развиваться ещё долго.

Р. Р. ДЖАББАРОВ (Э-1717 группа)

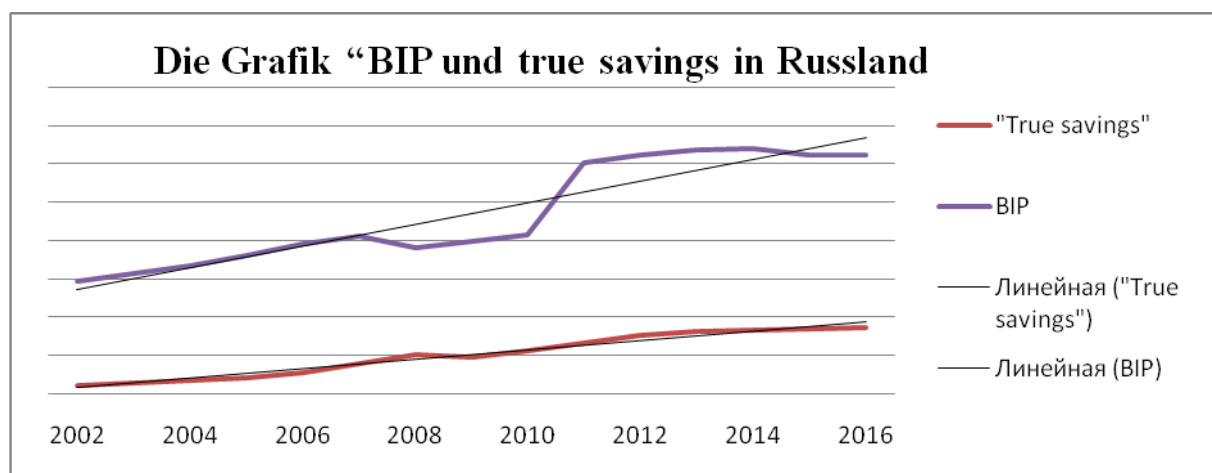
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Л. Ломоносова

## **WIE UMWELTSCHUTZ BRUTTOINLANDSPRODUKT BEEINFLUSST: NACHHALTIGE ENTWICKLUNG**

Wenn man sich fragt, wie die traditionellen wirtschaftlichen Fortschrittsindikatoren mit dem Umweltfaktor kombiniert werden, wird es immer deutlicher, dass das traditionelle Verständnis des Wirtschaftswachstums mit Umweltschutz konfiguriert. Herkömmliche Maßnahmen des wirtschaftlichen Wohlergehens (BIP, BSP, ND u. a.) spiegeln die Umweltzerstörungen nicht wieder. Formale Fortschritte bei der sozioökonomischen Entwicklung können schnell durch Förderung von Öl, Gas, Bergbauern und Kohle-Tagebau Pumpen, Abholzung,

Verwendung billiger «dirty» Technologie usw. rückgängig gemacht werden. Das ist leider zu einem gewissen Grad jetzt der Fall und tritt oft auf. Viele Energie- und Agrarprogramme, die auf eine verstärkte Gewinnung von Mineralien usw. abzielen, werden die traditionellen makroökonomischen Indikatoren verstärken. So ergeben sich neue Wort- Wahre Ersparnisse (die reale Geschwindigkeit der Anhäufung nationaler Ersparnisse nach angemessener Berücksichtigung der Erschöpfung natürlicher Ressourcen und Verschmutzungsschäden). Nur solche Wirtschaftsindikatoren können nachhaltige Entwicklung sichern.

So habe ich «true savings» in Russland selbst ausgerechnet. Man sieht zwei Kurven. Die lila zeigt BIP und rot – wahre Ersparnisse. Man sieht noch zwei Trend Linien, die steigende Tendenz haben. Dazu kann man sagen, dass «true savings» langsamer als BIP steigen. Wahre Ersparnisse sind ein grüner Indikator, deswegen kann man sagen, dass in China und in den USA, wo man wohlhabende Wirtschaft sieht, sie niedriger sind, oder eine sinkende Tendenz haben. Das verändert das Wirtschaftsbild in der Welt.



Е. А. ЕМЕЛЬЯНЧИКОВА, Д. Ш. ШАБАНОВА (Э-1504 группа)  
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Ф. Ефимова

### **ОЦЕНКА СТАРТАПОВ. РАЗЛИЧИЯ ВЕНЧУРНОГО МИРА РОССИИ И США**

Стартап можно сравнить с необычной коробкой, у которой есть стоимость. Если добавим патент и профессиональную команду менеджеров – стоимость увеличится. Положим в неё 1 доллар, она вернёт 2 доллара, 3 или даже 10. Но строительство такой коробки – слишком дорогое дело, поэтому помощь инвесторов необходима.

Авторами были рассмотрены два метода доинвестиционной оценки стартапов: метод венчурного капитала и метод Беркуса. Первый метод состоит из нескольких шагов, которые начинаются с оценки будущих денежных потоков стартапа, а заканчиваются расчётом текущей стоимости акционерного капитала.

Второй метод заключается в оценке потенциала стартапа с помощью эмпирических коэффициентов. К изначально посчитанной стоимости производства стартапа начисляются повышающие проценты.

Также на оценку стоимости стартапа влияет его размещение. Для этого авторами была проанализирована венчурная инфраструктура России и США. Что касается наличия венчурных денег, в США есть специальные фонды и инвесторы, вкладывающие в венчурные проекты. В России таких инвесторов практически нет. Следующий пункт для сравнения – бизнес-ментальность и отношение к риску. Всемирно известно, что в США больше людей, готовых рисковать, для многих компаний риск является неотъемлемой частью деятельности. Важно учитывать и требования инвесторов. Американские инвесторы обязательно требуют переезда в США, и всё из-за интеллектуальной собственности. В России эта характеристика не так важна. Ещё одна трудность, с которой сталкиваются российские стартапы, – это крайне малая возможность найти покупателя, готового предложить приличную сумму. Покупатели стартапов в США – компании уровня Apple, для которых покупка стартапов – дело частое. В России же много денег от инвесторов получить нельзя. Борьба с предрассудками также даёт о себе знать. Для американских инвесторов всегда стоит вопрос языка, менталитета, бизнес-культуры и взаимопонимания. Наконец, сильно различается и сама стоимость ведения бизнеса. В России стартап делать гораздо дешевле, чем в США, ведь квалифицированные работники здесь обходятся в разы дешевле.

Таким образом, необходимо заметить, что не все американские тенденции позитивные. Важно учитывать как можно больше факторов, влияющих на стоимость стартапа. Что касается России, при решении проблем, влиянием, размерами фондов, базой покупателей, за 10-15 лет её инвестиционный рынок можно сделать довольно привлекательным.

Ю. С. ЗАХАРИН (Э-1712 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, ст. преп. В. А. Василенко

### **РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

С развитием технологий претерпели изменения и системы взаимных платежей. Электронные платежи всё плотнее входят в нашу жизнь и становятся наиболее актуальными, позволяя отойти от примитивного бартера. Примером вышесказанному является возможность россиян покупать авиабилеты за считанные секунды. Сегодня держатели карт могут обойтись без долгих очередей в кассы, ведь появилось множество способов осуществления покупок в рамках интернет-торговли. Стоит отметить, что, помимо общего роста объёма транзакций населения, появляются новые функции в интернет-



банкинге, а также осуществляется интеграция с государственной информационной системой. Перевод в «онлайн» коммунальных и налоговых платежей, которые составляют около 78% всех операций физических лиц в банках, также обеспечил стремительный рост интернет-платежей.

Сегодня Правительство РФ стремится сделать нашу страну одним из мировых финансовых центров. Для успешной реализации данной цели строится современная система электронных платежей с учётом следующих факторов: финансовая грамотность населения, свободная и открытая конкуренция, создание безопасной национальной платёжной системы. Правительство достигает наиболее успешных показателей в стимулировании развития национальных платёжных систем, акцентируя большее внимание на таких принципиальных задачах, как: упрощение отраслевых стандартов, защита прав потребителей, поддержка реальной конкурентной среды, установление всеобъемлющих правил для всех субъектов рынка, при условии умеренного регулирования государством.

Важно заметить, что выгода от перехода к электронным платежам очевидна, так как, помимо повышения финансовой эффективности, заметны и сокращения объёмов «серой экономики», что, без сомнений, повлечёт за собой стабильное и динамичное развитие экономики страны в целом. Однако сложно однозначно оценить роль электронных платежей в экономике РФ, но можно с уверенностью сказать, что Правительство РФ, стремясь развить эту отрасль, в совокупности с ней способствует развитию и других отраслей экономической системы. Электронные платежи сегодня занимают серьёзные позиции, так как имеют большое стратегическое значение в развитии экономики РФ.

С. С. ИВАНЬКОВА, В. С. НАРУШЕВИЧ (Э-1519 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. А. Кузакова

## **ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА США И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ**

Опыт западных стран, накопленный в годы Первой мировой войны, а также опыт Советской России по созданию командной экономики Франклин Рузвельт реализовал в политике Нового курса в США в 1930-е годы<sup>76</sup>. Результатом данной политики стало успешное развитие Федеральной контрактной системы США.

Предпосылками повышения эффективности закупочной деятельности в условиях современной России являются: 1) создание системы планирования госзакупок с целью снижения рисков непоставок товаров и невыполнения работ;

---

<sup>76</sup> Федеральная контрактная система США [Электронный ресурс] // Закупки-Тендеры. РФ. – URL: <http://zakupki-tendery.ru> (Дата обращения: 11.04.2018).

2) создание системы критериев при закупках для повышения эффективности расходования бюджетных средств; 3) внедрение библиотеки контрактов с целью упрощения процедур размещения заказа.

В современной российской практике госзакупок могут быть использованы следующие элементы зарубежного опыта: 1) строгая регламентация процедур и межведомственное взаимодействие как противостояние коррупции; 2) единая методология конкурсных торгов с использованием баз данных типовых контрактов; 3) подчинение процесса госзакупок центрам, ответственным за прогнозирование и планирование обеспечения государственных (муниципальных) нужд, организацию конкурсов; 4) механизмы контроля исполнения контрактов, процедуры оценки результатов, анализа эффективности обеспечения государственных нужд; 5) специализированные информационные ресурсы управления контрактными системами как система публичной открытости контрактных процессов<sup>77</sup>.

Однако заимствование отдельных элементов без их взаимосвязи может привести к снижению эффективности функционирования всей системы государственных закупок.

Ю. Р. КАРИПОВА, Д. О. НОВОСЕЛОВ (Э-1710 группа)  
Научный руководитель – ассист. К. А. Прийма

## **РОССИЯ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

*Экономическая интеграция* – это процесс слияния элементов национальных экономик в форме широкого межгосударственного объединения, действующего в соответствии со специальными соглашениями и обладающего своей организационной структурой, представленной руководящими и иными учреждениями<sup>78</sup>.

Ярким примером такой организации может стать Евразийский экономический союз, так как главной своей задачей предполагает как раз интеграцию стран Азии. В него входят пять участников: Россия, Казахстан, Армения, Белоруссия, Киргизия.

Предпосылками объединения стали следующие причины:

<sup>77</sup> Антонов В. И., Киселева О. В. Зарубежный опыт регулирования размещения государственного заказа и возможность его использования в российской практике [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. Режим доступа: <http://www.science-education.ru> (Дата обращения: 11.04.2018).

<sup>78</sup> Гукасян Г. М. Экономика от «А» до «Я»: Тематический справочник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 480 с.

1. Возможность расширения сферы торговли. Так, могут быть созданы и образованы какие-либо консорциумы и биржевые площадки для решения вопросов конкуренции товаров однотипной продукции, поставляемой в третьи страны мира.

2. Имеется перспектива расширить спектр природных ресурсов, взаимодействуя с другими странами, что может также способствовать продвижению в сфере торговли.

3. Создание единой системы для регулирования миграционных потоков. Этот процесс является также целью экономики и финансов.

Безусловно, ЕАЭС является очень перспективным союзом. Уже сейчас интерес к сотрудничеству с ним проявляют около 50 стран Европы, Азии и Латинской Америки. Более того, в настоящее время ведутся переговоры с Китаем и Израилем и уже достигнуты договорённости о начале консультаций с Египтом, Индией, Сербией, Ираном и Сингапуром.

А. В. КАРПОВА (Э-1611 группа)

Научный руководитель – ст. преп. М. О. Паньков

## СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

Существует несколько сегментов, с помощью которых можно оценить эффективность используемой рекламы. В данной работе рассмотрено, какой тип дает наибольшую прибыль, а также спрогнозирована динамика роста рекламной сферы в 2018-2020 годах.

Итак, общий рост рекламного рынка относительно 2016 года составил 14%. Лидирующие позиции занимают интернет- и ТВ-реклама, поэтому анализ будет проводиться относительно этих двух способов рекламирования.

Самым крупным медиа для распространения рекламы по итогам 2017 года остается телевидение, его объём вырос на 13% (по сравнению с 2016 годом) и составил 170,9 млрд руб. Сегмент Интернета составил 166,3 млрд руб.

Интернет-реклама в 2018 году вырастет на 15,3% (до 191,9 млрд руб.), в 2019 – на 12% (до 214,8 млрд руб.), а в 2020 году рост составит 10,2% (до 236,7 млрд руб.).

Динамика ТВ-сегмента в 2018 году составит 13% (до 192,5 млрд руб.), в 2019 – 7,3% (до 206,5 млрд руб.), а в 2020 году – 5,2% (до 534,3 млрд руб.).

Посчитаем коэффициент возврата инвестиций – ROI (Return-on-investment). Этот показатель показывает, какова рентабельность используемой рекламы.

$$ROI = (\text{Прирост прибыли} / \text{Затраты на рекламу}^{79}) \times 100\%.$$

<sup>79</sup> Затраты на рекламу в 2017 году: ТВ – 166,32 млрд руб., радио – 15,5 млрд руб., пресса – 17,9 млрд руб., наружная реклама – 36 млрд руб., Интернет – 130,9 млрд руб.

Для ТВ-рекламы ROI составил 13%, радио – 3,3%, наружной рекламы – 10%, а для Интернета – 28%.

Таким образом, самой эффективной в 2017 году оказалась реклама в Интернете, так как она дала наибольшую прибыль от вложенных в неё инвестиций (28%). В 2019-2020 годах динамика роста ТВ-сегмента замедлится, благодаря чему Интернет займёт лидирующее положение на рынке рекламной продукции.

А. А. КИСЕЛЕВА (Э-1418 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. П. Чернов

### **МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЫБОРА ТОЧЕК ДЛЯ ОТКРЫТИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В современном мире активно развиваются торговые отношения. Параллельно этому явлению также развивается конкуренция. Для обеспечения конкурентного преимущества торговых предприятий целесообразно применять принципы маркетинга. Одним из четырёх понятий маркетингового планирования является местоположение торговой точки. Коммерческой целью предприятия в сфере географии является повышение выручки с помощью развития и применения географических исследований. Определение наиболее перспективного местоположения точки проходит в несколько этапов.

Первый этап заключается в определении факторов, влияющих на выручку предприятия. Коммерческая выгода наиболее сильно зависит от плотности населения, наличия общественного транспорта в шаговой доступности от объекта, количества конкурентов и др.

Второй этап заключается в определении наиболее перспективного района города для размещения торговой точки на основании факторов, определенных на первом этапе. Собираются относительные данные по всем факторам для каждого муниципального округа города. Далее все данные стандартизируются от 0 до 1. Таким образом, присваивается оценка каждого фактора для определенного муниципального округа относительно других. Суммируется оценка для каждого округа и района. Составляется рейтинг районов, на основании наибольшей суммы оценок.

Третий этап заключается в сравнении информации о ценах на коммерческую недвижимость в данном районе и оценки, подсчитанной на втором этапе. Выбирается оптимальный для предприятия район.

Четвертый этап заключается в применении модели Хаффа<sup>80</sup> для выбранного района. Рассчитывается вероятность, что покупатель из каждого муниципального округа района придёт в данную торговую точку. На данном этапе

---

<sup>80</sup> Huff D. L. A Probabilistic Analysis of Shopping Center Trade Areas // Land Economics. – 1963. – № 39. – P. 81-90.

учитывается конкуренция. Если потенциальных точек несколько, то модель Хаффа применяется в каждой точке. Выбирается точка с наибольшими вероятностями. На основании результатов данной модели возможен расчёт потенциальной выручки предприятия.

О. А. КОНСТАНТИНОВА (Э-1515 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Нерадовская

## **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Уровень жизни представляет собой сложную многоплановую экономическую категорию. Целью данной статьи является построение и анализ моделей, описывающих уровень жизни Санкт-Петербурга в период с 1996 по 2016 год.

Для построения модели были выбраны: результирующий признак – реальные денежные доходы, факторы – валовый региональный продукт (ВРП) на душу населения, уровень безработицы, цена нефти за баррель, общий объём импорта и экспорта по данным внешнеторговой политики.

Отбор факторов в уравнение множественной регрессии проводился по методу исключения незначимых переменных. Была построена модель множественной регрессии с факторами ВРП на душу населения и общего объёма экспорта в текущих ценах. Дальнейший анализ выявил автокорреляцию остатков. Таким образом, полученная модель не удовлетворила одной из предпосылок построения КНЛМ, в связи с чем была изменена функциональная форма уравнения регрессии. В качестве новой функциональной формы модели был выбран полином третьей степени. Уравнение регрессии приняло вид:  

$$\tilde{y} = -42,8 - 0,005057X_1 + 2,39 \cdot 10^{-9}X_1^2 - 2,19 \cdot 10^{-15}X_1^3 + 0,002X_2 - 5 \cdot 10^{-9}X_2^2 - 3,8 \cdot 10^{-15}X_2^3,$$
 где  $X_1$  – ВРП на душу населения (руб.),  $X_2$  – общий объём экспорта (млн долл.).

Остатки удовлетворяют всем требованиям, предъявляемым к ним, что позволило сделать прогноз на 2017 год: реальные денежные доходы в среднем составят 92%. Однако ошибка прогноза очень велика (91%).

Модель с использованием индексов-дефляторов ВРП и экспорта товаров и услуг для объясняющих переменных строилась с 2003 по 2016 год. Уравнение множественной регрессии имеет значимые параметры, однако факторы мультиколлинеарны. После исключения переменной  $X_2$  была получена наилучшая из проанализированных моделей. Уравнение парной регрессии приняло вид:  $\tilde{y} = 120,4 + 0,056X_1$ .

Таким образом, при увеличении ВРП на душу населения на 1 руб. реальные денежные доходы увеличатся на 0,056%. Вариация реальных денежных доходов на 82% описывается вариацией валового регионального продукта на душу населения.

А. И. КОРНИЛОВИЧ (Э-1603 группа)  
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. М. А. Суворова

## **DIGITAL ECONOMY: CHALLENGES FOR EDUCATORS AND STUDENTS**

There is no doubt that digital economy is the biggest benefit for future development of every country. In order to build the digital economy every state needs to focus not only on the changing of economy, but also on transformation of every aspect of our life. Efficient and safe growth of digital economy in Russia totally depends on development of human resources. Therefore, it is reasonable to examine Russian education system and find possible ways of improving it.

New economic era brings the following challenges for students and education system in general: compression of the innovation cycle, a sharp increase in the value of ability to work with information, erasing disciplinary and industry boundaries in development, replacement of humans by machines.

To win in the new era, it is vital not to avoid being displaced by new technologies, but to work with the opportunities they present. This means acquiring the skills that are needed to secure the work place. Therefore, universities have to arrange some changes, so students would be able to gain the skills for the new digital market.

Most importantly, every student should develop his/her IT skills. University should arrange IT-courses and encourage students to use technology at every stage of educational process. With new devices, it is easy to get new information from multiple online platforms and gain new skills.

The next improvement could help with the ability to work with data. With this significant amount of info, people need the ability to ask right questions, to get rid of unnecessary information and to secure the info. Universities should arrange a course of working with information where students can study new methods of data processing. This course can help students to analyze the information faster and in the future, it will influence the innovation cycle.

The next improvement will facilitate the ability to use data from related knowledge areas. A fast way to get to a place where students are learning mental flexibility is through project-based learning. If we make solving a real problem the central part of the learning experience, we can start to move away from just memorizing information, and focus more on processes.

As technology is encroaching in the realm of human skills, it is increasingly important to emerge from the education system with the ability to work successfully with technology and other people. All of the changes start with humans, therefore in order to build stable digital economy we should begin with the improvement of educational system.

О. Д. КОТЛЯР (Э-1612 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. В. Б. Прокофьева

### **УВОЛЬНЕНИЕ РАБОТНИКОВ: ПРИЧИНЫ, ОФОРМЛЕНИЕ, СПОРЫ – УЧЁТНЫЕ АСПЕКТЫ**

Увольнение – это неотъемлемая часть любого рабочего процесса. Как правило, при каждом увольнении возникают вопросы, которые, в свою очередь, оговариваются в трудовом договоре и законодательстве.

Существуют три типа увольнений: по инициативе работника, работодателя и по соглашению сторон. Но всегда возникает вопрос: «Как правильно оформить прекращение трудового договора?». Порядок действий при всех трёх увольнениях фактически повторяется, кроме одного пункта: при самостоятельном желании работника уволиться он обязан предоставить вам заявление о своём желании уволиться, при обоюдном согласии уволиться составляется двустороннее соглашение, а что касается увольнения по инициативе работодателя, то оно имеет смысл в таких ситуациях – прогул, сокращение штатов, профессиональная непригодность и алкогольное опьянение. В остальном же все пункты схожи.

При увольнении сотрудника издаётся приказ, с обязательным внесением записи в трудовую книжку. Далее работодатель в обязательном порядке должен отдать трудовую книжку работнику и совершить с ним чистый расчёт. И важно заметить, если работник потребует от работодателя предоставить документы, которые связаны с работой, то работодатель не вправе отказать ему.

Однако не все увольнения составляются корректно. И многие работодатели, и работники допускают ошибки при оформлении увольнений. Одни из самых распространенных ошибок – приказ об увольнении не издавался, приказ подписан не руководителем, а другим, неуполномоченным лицом и работник не ознакомился с приказом тщательно.

Важно отметить, что вышеуказанные ошибки не подтверждают незаконность увольнения, а лишь только могут повлечь признание увольнения незаконным совместно с иными нарушениями, а иногда и возвращение работника на его место.

Таким образом, работник и работодатель должны в совершенстве знать и соблюдать действующее законодательство, чтобы в процессе оформления прекращения трудового договора адекватно производить оценку возможных последствий своих действий.

В. Е. ЛЕТИЧЕВСКАЯ, Е. Г. СИЛКОВА (Э-1501 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Петрова

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время нефте- и газодобыча являются ключевыми отраслями российской экономики, и для сохранения конкурентных преимуществ корпорации должны использовать передовые технологии. Сегодня цифровые технологии широко используются в мировом нефтяном комплексе на всех стадиях добычи, переработки, транспортировки и дистрибуции. Расходы на них являются одной из главных статей ведущих компаний мира, что позволяет улучшать показатели эффективности разработки месторождений, повышать темпы добычи, снижать издержки на всех стадиях нефтяного цикла. Внедрение продуктов «Индустрии 4.0» приводит к трансформации всего нефтегазового комплекса и заключается, во-первых, в использовании «умных» скважин и цифровых месторождений. А во-вторых, это применение в переработке технологий расширенного управления и промышленного Интернета, которые позволяют улучшать процесс оценки добываемого сырья на месторождениях на 15%, а точность достижения показателей на 90%<sup>81</sup>.

Разница в цифровизации нефтегазовой отрасли между Россией и странами Европы – около 54%. Для преодоления существующего разрыва российским корпорациям необходимо увеличивать долю инвестиций в развитие цифровых технологий, а также более динамично внедрять эффективные технологические разработки. Анализ финансовой отчётности ПАО «Газпром нефть» показал, что корпорация может получить дополнительные выгоды от увеличения количества «умных» скважин на 10%. Для этого были использованы данные о том, что одна скважина с применением технологий искусственного интеллекта позволяет снизить себестоимость эксплуатации месторождений на 20%<sup>82</sup>. Расчёты показали, что усредненная себестоимость эксплуатации одного «умного» месторождения для корпорации составит приблизительно 7,6 млн руб., срок окупаемости – 10 лет, ежегодный дополнительный доход от добычи – 1,52 млн руб., а совокупный доход – 15,2 млн руб. за весь срок окупаемости проекта только одного месторождения.

Таким образом, капитальные вложения в цифровые технологии позволяют достигать эффективных результатов в долгосрочной перспективе.

---

<sup>81</sup> Цифровая трансформация нефтегазовой отрасли: популярный миф или объективная реальность? // Ежемесячное информационно-аналитическое издание «Дайджест НЕФТЕГАЗ». – М., 2018. – С. 8.

<sup>82</sup> Там же.



А. Г. ЛУДАНОВА (Э-1703 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семерова

## **РАЗВИТИЕ КРЫМА ПОСЛЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К РОССИИ ПРИ ЕКАТЕРИНЕ II**

В 1783 году Екатерина II подписала Манифест о присоединении Крыма к России. Это стало поворотным моментом в развитии полуострова. Был упразднён особый тип экономики татар «набеговое хозяйство». Началось заселение Крыма русскими, греками, болгарами и другими переселенцами.

Временно были отменены внутренние торговые и таможенные пошлины. Г. А. Потёмкин восстановил монетный двор Феодосии. Всё это способствовало увеличению товарооборота и росту хозяйства. Были приглашены иностранные специалисты в области садоводства, виноградарства и шелководства. Впоследствии эти отрасли стали процветать в Крыму.

Особое значение имела его деятельность по реконструкции старых и строительству новых городов. Возведены Симферополь – центр Таврической области и Севастополь – база Черноморского флота. Если в начале владычества России ремесленничество носило кустарный характер, то в начале XIX века появляются первые мануфактуры.

Позже активно развивается обрабатывающая промышленность, табаководство. Положено начало поиску полезных ископаемых. Происходит обустройство дорог, соединяющих важные города, появляется паутина железных дорог.

Экспорт растёт и к концу XIX века достигает 4 млн рублей в год. Крым сыграл огромную роль в развитии государства, но главное, что с Тавридой Россия приобрела выход к Чёрному морю и стала полноценной черноморской державой.

В 1954 году в период правления Н. С. Хрущёва Крым был передан от РСФСР Украине. До распада СССР особых проблем с использованием флота не было, но после они возникли и были окончательно решены лишь в марте 2014 года, когда прошёл референдум о присоединении Крыма к РФ.

В итоге необходимо заметить, что Крым – стратегически важная для нашей Родины территория, которая является военно-морской базой России, а также перспективным санаторно-туристическим районом, который, несомненно, нужно развивать.

К. В. МАНЕНАК (Э-1617 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е. Н. Елистратова

## WIRTSCHAFTLICHE UND SOZIALE VORTEILE DER DIGITALEN WIRTSCHAFT

In den letzten Jahren ist das Thema der digitalen Wirtschaft aktuell und wichtig. Digitalwirtschaft ist ein System der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Beziehungen, die auf der Nutzung der digitalen Informations- und Kommunikationstechnologien beruhen.

Zu den wichtigsten wirtschaftlichen Vorteilen gehören: 1) *einfacher Zugriff auf Informationen*, als Folge – geringere Kosten für deren Suche und Nutzung; 2) *die Entwicklung des Wettbewerbs*, d.h. in der digitalen Wirtschaft werden die nicht produktiven Kosten auf ein Minimum reduziert, die geographischen Barrieren spielen fast keine Rolle; 3) *die Senkung und die Bringung auf Null der Abhängigkeit der Wirtschaft vom menschlichen Faktor* – die Automatisierung der technologischen Prozesse erhöht die Effektivität der Produktionsprozesse; 4) *die Schaffung neuer Arbeitsplätze*: die Digitalisierung fördert die Entwicklung der Dienstleistungs-, Unternehmertums- und Selbständigbeschäftigungsbranche; 5) *die Leistungssteigerung*, d. h. neue Technologien ermöglichen die Erhöhung der Wirtschaftlichkeit bei den gleichen Kosten; 6) *die Verbesserung der Effizienz der Staatsverwaltung*: mit Hilfe digitaler Technologien verbessert sich die Wechselwirkung der staatlichen Organe und Bürger; 7) *die Dynamisierung der Entwicklung von kleinen und mittleren Unternehmen* – die Digitalisierung beeinflusst die Optimierung von Geschäftsprozessen positiv und verursacht die Entwicklung ganz neuer Geschäftsmodelle.

Und die sozialen Vorteile sind die folgenden: 1) *bessere Inklusivität und die Armutsverringerung*: die Nutzung der IuK-Technologien kann zur Verringerung der sozialen Ungleichheit führen; 2) *die Verbesserung der Verfügbarkeit und der Qualität der medizinischen Versorgung*: die Digitalisierung bringt medizinische Forschungen auf eine höhere Ebene; 3) *die Ausbildung wird günstiger und zugänglicher*, weil die Kommunikation vereinfacht wird und es mehr Bildungschancen gibt; 4) *die Verminderung schädlicher Einwirkung auf die Umwelt*: neue Technologien senken den Bedarf an Rohstoffen und Energie; 5) *der verbesserte Kampf gegen das Verbrechen und offener Zugang zu Finanzdienstleistungen*: die digitale Identifizierung ist eine zuverlässige, schnelle und einfache Möglichkeit, die Identität des Geschäftspartners (oder sein Recht auf Willensäußerung) zu bestätigen.

Also, anhand der genannten Vorteile können wir zum Schluss kommen, dass die Digitalwirtschaft viele Vorteile und Möglichkeiten mitbringt. Dieses digitale Projekt kann zu der Effizienzsteigerung der Wirtschaft und der Aufbesserung des sozialen Lebens beitragen.

В. С. МЕЛЬНИКОВА (Э-1616 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Ткачук

## **РАЗЛИЧИЯ ТРАКТОВКИ ПОНЯТИЯ «АКТИВЫ» В РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ**

В настоящее время идёт активный процесс сближения российских стандартов бухгалтерского учёта с международными. Поэтому сравнение основных элементов финансовой информации об организации по РСБУ и МСФО становится актуальным. Данные различия касаются как долгосрочных (внеоборотных) активов, так и долгосрочных (оборотных).

В МСФО 1 «Представление финансовой отчётности» отдельной строкой отчёта о финансовом положении отражается деловая репутация организации, возникшая при объединении бизнеса. Деловая репутация – это разница между справедливой стоимостью инвестиций в дочерние предприятия и суммой приобретенных чистых активов. По российским стандартам она относится к нематериальным активам и не отражается обособленно в бухгалтерском балансе. В соответствии с МСФО 38 «Нематериальные активы» лицензии, подтверждающие права организации, относятся к нематериальным активам, а в РСБУ лицензии списываются на расходы будущих периодов и не относятся к долгосрочным активам.

В составе запасов по российским стандартам учёта организации отражают информацию о расходах будущих периодов, тогда как в международной практике существует принцип осмотрительности, доходы и расходы не отражаются до их фактического возникновения, следовательно, все предоплаченные расходы отражаются в составе дебиторской задолженности. Кроме того, российский ПБУ 5/01 «Учёт материально-производственных запасов» выделяет в отдельный вид запасов животных на выращивании и откорме, а, согласно международному стандарту МСФО 41 «Сельское хозяйство», все активы, которые используются в сельскохозяйственной деятельности, называются биологическими и не дифференцируются.

В международной практике в МСФО 7 «Отчёты о движении денежных средств» существует понятие «эквиваленты денежных средств» – это высоколиквидные краткосрочные инвестиции: высоколиквидные акции, облигации векселя и т. д. В российском бухгалтерском балансе такие активы относятся к краткосрочным финансовым вложениям.

В заключение можно сказать, что сближение РСБУ и МСФО – одна из приоритетных задач российского законодателя в области бухгалтерского учёта, так как это окажет существенное влияние на сопоставимость данных бухгалтерской (финансовой) отчётности.

Д. В. МИХАЙЛОВА (Э-1418 группа)  
Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Г. М. Фридман

## ПОСТРОЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ГРАФИКА РАБОТ СОТРУДНИКОВ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА

Задача исследования состоит в разработке модели, реализующей построение оптимального расписания для сотрудников розничного магазина в зависимости от прогнозируемого почасового трафика покупателей.

Решение задачи можно разбить на два основных этапа:

- построение модели для прогнозирования почасовых продаж в чеках;
- решение оптимизационной задачи для составления расписания с учётом прогнозируемого трафика и ограничений, обусловленных индивидуальными особенностями магазина и трудовым договором.

В исследовании рассматривается реализация первого этапа решения задачи. В качестве переменной-отклика было выбрано количество чеков в час.

В ходе построения моделей была проанализирована зависимость этой переменной от таких предикторов, как час, месяц года и день недели (индикаторные переменные), количество чеков в час (лаговые переменные), день месяца, модель Хольта–Уинтерса (прогноз на основе временного ряда), регрессионная модель и случайный лес (прогноз сезонности – день недели), производственный календарь: рабочий день, предпраздничный день и государственный праздник (индикаторные переменные), последняя неделя декабря (индикаторная переменная), крупный акционный день (индикаторная переменная), пред- и постакционный дни (индикаторные переменные), средняя, минимальная и максимальная суточная температура (отклонение от месячной нормы), сумма суточных осадков (мм), осадки: град, дождь, снег и гроза (индикаторные переменные).

На основе имеющихся переменных были построены индивидуальные модели для каждого часа с использованием двух алгоритмов: случайного леса и градиентного бустинга решающих деревьев, реализованного в библиотеке XGBoost. Данные, использованные для построения моделей, были предварительно обработаны на предмет выбросов.

При применении наилучшей модели для прогнозирования трафика в каждый из месяцев 2017 года средняя ошибка аппроксимации составила 22,7%, а средняя абсолютная ошибка – 6 чеков в час.

С. З. ОСМАНОВА (Э-1511 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Тимофеева

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ**

Учёт расходов на НИОКР, согласно РСБУ, регламентируется ПБУ 17/02. В МСФО вместо термина НИОКР используют понятие «внутренне созданный НМА», учёт и отражение в отчётности подобных активов регулируются МСФО (IAS) 38.

В МСФО 38 и ПБУ 17/02 разный объект регулирования, данное различие связано с отличиями в критериях признания нематериальных активов (НМА) в ПБУ 14/2007 и МСФО 38. Фактически ПБУ 17/02 определяет порядок учёта отдельных видов нематериальных объектов, не соответствующих критериям признания НМА, но являющихся активами организации. Согласно МСФО 38, проведение НИОКР является одним из способов создания НМА. Процесс создания НМА, согласно МСФО, подразделяется на две стадии – исследования и разработки. Применительно к терминологии ПБУ 17/02 стадия исследований соответствует научно-исследовательским работам (НИР), а стадия разработок – опытно-конструкторским и технологическим работам (ОКТР).

Перечень затрат, включаемых в себестоимость объекта НИОКР, согласно российским и международным стандартам, в целом совпадает. Но в отличие от МСФО по российскому законодательству административные расходы (ОХР) могут быть включены в стоимость активов. Затраты на НИОКР, в зависимости от стадии их возникновения и полученного результата, подлежат либо списанию на расходы отчетного периода, либо капитализации. В отличие от МСФО в ПБУ 17/02 не указано, что делать с затратами, возникшими в результате НИОКР, до окончания работ. При возникновении положительного результата по итогам НИОКР затраты признаются в составе актива, а при отсутствии положительного результата – списываются на прочие расходы отчётного периода. Также российские правила устанавливают, что одним из условий капитализации затрат на НИОКР является факт документального подтверждения выполнения работ, в МСФО 38 аналогичный критерий признания отсутствует.

Согласно МСФО 38, последующая оценка всех НМА может осуществляться. ПБУ 17/02 не предусматривает переоценку объекта НИОКР. Расходы на НИОКР отражаются в сумме первоначально признанных затрат за минусом списанных на отчётную дату в установленном порядке расходов.

Также имеют место и другие проблемы в учёте НИОКР, связанные с различиями в РСБУ и МСФО, такие как: списание на расходы, прекращение использования и выбытие, убытки от обесценения.

А. А. САДРУТДИНОВА (Э-1501 группа)  
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Грошев

## **ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РФ**

Финансовый сектор – важнейшая подсистема экономики, уровень развития которой характеризует состояние экономики в целом и возможности её устойчивого роста. Уровень соответствия состояния финансового сектора потребностям экономики страны в обобщающем виде характеризует индекс глобальной конкурентоспособности. Он рассчитывается с использованием различных показателей, в числе которых одним из основных является развитие финансового сектора экономики. Согласно индексу глобальной конкурентоспособности, Россия занимает 38-е место, и это во многом связано с крайне низким уровнем развития финансовых рынков. По этому показателю страна занимает 107-е место в мировом рейтинге.

Неудовлетворительное состояние финансового сектора России во многом определяется его структурой, в которой абсолютно доминируют кредитные организации. Роль иных участников финансового рынка крайне незначительна. Несмотря на то, что число этих субъектов в пять раз превышает количество кредитных организаций, их доля в совокупных активах основных участников финансового рынка в девять раз меньше, нежели доля кредитных организаций. Незрелость сегмента некредитных организаций – следствие низкого уровня спроса на их продукты. Одна из основных причин такого положения – отсутствие должного доверия населения к некредитным финансовым организациям на фоне достаточно высокого уровня доверия к банковским депозитным продуктам. Такое отношение сформировано опытом населения в части сохранности сбережений.

Доминирование кредитных организаций в составе финансового сектора сочетается с деформацией их мотивации относительно потребностей экономики. Она обуславливает недостаточное использование возможностей кредитных организаций и в целом финансового сектора в обеспечении экономического развития инвестиционными ресурсами. На практике такая мотивация проявляется в низком объёме инвестиционных ресурсов, перераспределяемых финансовой системой в реальный сектор экономики, и в серьёзных ограничениях предложения длинных денег. В итоге многим компаниям для финансирования своей деятельности приходится использовать собственные средства, извлекая их из оборота.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что в России не сформировался финансовый сектор, способный эффективно и в достаточном объёме перераспределять национальный капитал.

Е. С. СЕРБА (Э-1504 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Б. Банслова

## АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МОДЕЛЕЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Развитие цифровой экономики обуславливает необходимость совершенствования регулирования трансграничной электронной торговли, масштабы которой выросли в разы с 2008 по 2017 год. В России объём торговли вырос с 50 до 474 млрд рублей. При этом доля оборота онлайн-торговли в общем обороте розничной торговли выросла более чем в три раза за рассматриваемый период времени – с 0,9% в 2008 году до 2,8% в 2017 году. По оценке экспертов, к 2020 году онлайн-торговля займёт 26% от всех продаж этого товара на российском рынке<sup>83</sup>.

Таможенная пошлина является ключевым инструментом в системе регулирования торговли, так как позволяет сбалансировать торговлю в пользу национальных магазинов, а также компенсировать потери доходов госбюджета. Существуют три модели регулирования трансграничной электронной торговли в зависимости от того, на кого возложено налоговое бремя: на покупателя товаров и услуг; на иностранные интернет-магазины; на посредников<sup>84</sup>.

На основе анализа плюсов и минусов каждой модели регулирования, автором были выделены общие позитивные стороны моделей (возможный рост отчислений в бюджет РФ, выравнивание условий и объёмов торговли для российских и иностранных поставщиков) и негативные (увеличение финансовой нагрузки на иностранных продавцов, которая будет перенесена на национального потребителя; рост государственных расходов на администрирование сбора; усложнение процедуры заключения договоров об оказании транспортных услуг).

Однако модель взимания платежей с компаний-посредников является наиболее эффективной. В современных условиях все платежи происходят через крупные финансовые компании, которые имеют доступ к личным данным клиентов.

В заключение следует отметить, что в нынешних экономических условиях контроль трансграничной торговли должен осуществляться грамотно, без ущерба национальному рынку и потребителям.

---

<sup>83</sup> Влияние трансграничной торговли на российский рынок e-commerce [Электронный ресурс] // Ассоциация компаний интернет-торговли. – URL: <http://www.akit.ru> (Дата обращения: 22.04.2018).

<sup>84</sup> Корень А. В. Налогообложение субъектов электронной коммерции: проблемы и перспективы: монография. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2010. – 146 с.

А. И. СТРУНИНА, О. С. ШАТИЛОВА (Э-1511 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Тимофеева

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Инвестиционная деятельность подразумевает вложение инвестиций в проекты и практические действия инвестора для получения прибыли или иного полезного результата. С ней в тесной взаимосвязи находится инновационная деятельность, также направленная на создание будущего дохода.

Однако у инновационной деятельности отсутствует единая система счетов и регистров бухгалтерского учёта. Именно поэтому предлагаем конкретизировать определение «инновация» по признаку авторского права, признаку применимости и внедрения, признаку исключительности по сравнению с другими аналогами, признаку эффективности от использования.

Для признания инновации как объекта бухгалтерского учёта необходимы такие критерии, как применимость на практике, новизна, удовлетворение потребительских запросов.

В отчёт о финансовых результатах предлагаем внести графы «Расходы/доходы от реализации инноваций». Для «Отчёта о движении денежных средств» добавить раздел «Денежные потоки от операций в инновационной сфере».

Кроме того, считаем необходимым реформировать учёт затрат по целевому принципу, то есть установить прочную связь «затраты – результат», по ведению каждого инновационного проекта отдельно, а также по этапам инновационного проекта.

Если организация ставит задачей перестройку технологии производства, то ведение учёта затрат будет осуществляться по ПБУ 14/2007. Если существует необходимость усовершенствования действующей технологии, то затраты признаются в соответствии с ПБУ 17/02.

Таким образом, совершенствование системы учёта инновационной деятельности выступает обязательным фактором её стимулирования, а также главной задачей для эффективного функционирования организации.

С. В. ТОКАРЕВА (Э-1708 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

## **ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ УРАЛА В 20-30-Х ГОДАХ XX ВЕКА**

Задача по созданию экономического фундамента социализма предопределила политику форсированной индустриализации. Важная роль в этом процессе отводилась Уралу. Во-первых, регион располагал богатыми природными ресурсами, что минимизировало транспортные расходы. Во-вторых, на Урале исторически сложился горно-металлургический производственный



комплекс, обеспеченный соответствующими кадрами. В-третьих, географическое положение Урала кардинально снижало военную уязвимость будущих новостроек и промышленных объектов.

Особой проблемой для государства стал поиск источников финансирования индустриализации. Решалась она за счёт перераспределения доходов населения: директивно завышались цены на товары промышленных отраслей и, напротив, занижались цены на продукцию сельского хозяйства. Кроме того, с 1926 года использовались государственные займы, первоначально носившие добровольный характер, однако позже превратившиеся в добровольно-принудительные. Также государство прибегло к дополнительной денежной эмиссии. В совокупности эти меры обеспечили достаточными средствами реконструкцию разрушенных в период гражданской войны промышленных объектов и строительство новых.

В результате индустриализации на Урале удалось создать мощную промышленную базу. Только за время Первой пятилетки (1928-1932 годы) было построено и пущено в эксплуатацию около 149 крупнейших промышленных предприятий и 6 электростанций (порядка 95 объектов подверглось крупной реконструкции). В этот период были запущены такие гиганты, как «Магнитогорский металлургический комбинат», «Уралмашзавод» и «Челябинский тракторный завод». Всего же за предвоенные пятилетки в строй вступило около 6 тысяч промышленных объектов. Развивались новые промышленные отрасли, например нефтяная и химическая. Так, во время Второй пятилетки (1933-1937 годы) были открыты нефтяные месторождения в Башкирии и запущены Уфимский и Орский нефтеперерабатывающие заводы. Стране удалось отказаться от импорта более чем по 100 пунктам промышленной продукции.

Несмотря на большую цену индустриализации, в том числе демографическую, за этот период был совершён беспрецедентный промышленный рывок. Изменился экономический облик региона. Возросший промышленный потенциал Урала сыграл исключительную роль в ходе Великой Отечественной войны и послевоенного возрождения.

К. Э. ЧЕРКАССКИЙ (Э-1412 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. А. Смирнова

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ УЧАСТНИКОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ**

Организация экономических процессов участников международных транспортных коридоров (далее – МТК) является важнейшей частью международной торговой политики. В настоящее время международные транспортные коридоры получили широкое распространение благодаря созданию

высокотехнологичных систем и концентрации материальных, финансовых и информационных потоков в целях увеличения скорости и качества транспортировки. Они позволяют стране–участнице крупных международных транспортных коридоров привлекать иностранные инвестиции и технологии, наращивать торгово-экономические связи с международными партнёрами.

Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года определяет цели развития транспортной системы России, среди которых непосредственное отношение к развитию МТК имеют следующие:

1. Повышение степени взаимодействия всех видов транспорта, составляющих МТК.
2. Обеспечение высокого качества и доступности предоставляемых услуг за счёт логистической координации деятельности всех участников МТК.
3. Увеличение пропускной способности транспортно-логистических сетей России, включенных в МТК.

Также для повышения эффективности МТК в РФ необходимо:

- унифицировать внутреннее законодательство в соответствии с международными стандартами;
- повысить уровень материального, информационного и финансового обеспечения инфраструктуры МТК;
- модернизировать пункты пропуска через таможенную границу.

Развитие транспортно-логистических сетей, составляющих инфраструктуру международных транспортных коридоров, требует привлечения инвестиций. Наиболее перспективное решение проблемы инвестирования – это создание государственно-частных партнёрств.

Д. Г. ЧЕРНЫШОВ (Э-1412 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. А. Смирнова

## **ТОРГОВО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

Современный этап отношений России и Китая является периодом сближения даже несмотря на определенные разногласия. Очень активными могут быть признаны контакты во всех сферах межгосударственного взаимодействия – торгово-экономической, энергетической, военно-политической, геополитической, гуманитарной и т. д.

Китай сохраняет позиции одного из ведущих торгово-экономических партнёров России, становится союзником РФ в политической области. Можно констатировать, что России и Китаю удалось сформировать на современном этапе солидную базу для наращивания двустороннего взаимодействия – нормативно-правовые документы, институциональная структура отношений.

Регулирование экономических отношений России и Китая происходит по линии интеграционных структур (АТЭС, БРИКС, ШОС). Проведённый анализ статистики по объёмам совместной внешней торговли показал, что РФ и КНР продолжают наращивать объёмы экспортных и импортных поставок. Плодотворно развивается российско-китайское инвестиционное сотрудничество. КНР является сегодня одним из крупнейших инвесторов для российской экономики. Объёмы инвестиций из РФ в Китай существенно ниже, однако сами проекты играют важную роль как для российской стороны, так и для китайской.

Подводя общий итог, стоит отметить, что эффективное сотрудничество в сфере экономики может позволить России и Китаю решить свои проблемы как на внутреннем уровне (снизить уровень безработицы вследствие укрепления связей в приграничных регионах), а также на двустороннем – укрепить политические, культурные, социальные и другие области взаимодействия. Чтобы оно развивалось более эффективно, обе страны должны уделять больше внимания развитию торгово-политического регулирования своих экономических отношений, что более перспективно делать как раз в рамках интеграционных объединений. При этом очень хорошие перспективы для двусторонней торговли имеет взаимодействие в рамках ШОС, в рамках которой важно более активно продвигать экономический компонент сотрудничества.

А. И. ЧУДАЕВА (Э-1711 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

### **АЛИМЕНТАРНАЯ СИСТЕМА КАК АПОФЕОЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДРЕВНЕГО РИМА**

Истоки алиментарной системы следует относить ко времени правления Марка Кокцея Нервы. Решая проблему выхода сельского хозяйства Италии из мощнейшего аграрного кризиса в середине I века, он создаёт государственный фонд, откуда нуждающиеся землевладельцы могли взять кредит под невысокий процент – из этих средств выдавались пособия беднейшему населению на содержание их детей и сиротам. Эти социально-направленные действия получили название «алиментарная система» или «алиментация».

Траян продолжил развитие системы государственной поддержки малоимущих граждан; одним из важнейших новшеств было создание за счёт налогов и взносов частных лиц нескольких местных алиментарных фондов. Римская казна выплачивала городам Италии определенные суммы. Города, в свою очередь, выдавали ипотечные кредиты будущим владельцам небольших земельных участков под залог их земли (5% в год – самый низкий процент в Риме). Ежегодные проценты от кредитов позволяли выплачивать пособия детям из самых бедных семей и сиротам, а выплатой денежных вспомоществований

занимались городские чиновники – квесторы городской кассы. Субсидию в 11-16 сестерциев в месяц получали дети италиков – мальчики до 18 лет, девочки до 14 лет.

Следует обратить внимание на денежный эквивалент алиментаций, носивших целевой характер. Кроме того, алиментарные фонды рассматривались в качестве благотворительных учреждений, а также отличались гуманной целью – выдача алиментаций была предназначена для детей, причём беднейших из них, которые не имели возможности участвовать в управлении государством<sup>85</sup>.

Алиментарная система получила широкое распространение в Империи и играла роль в проведении гибкой политики по отношению к средним и низшим слоям свободного населения, поддержке италийских землевладельцев, служила подспорьем в сохранении контингента и воспитании военных призывников.

В итоге можно смело заявить, что алиментарная политика Траяна была дальновидна и помогла добиться нескольких целей: укрепление императорской власти, повышение уровня жизни населения, рождаемости и, как следствие, пополнение легионов патриотично настроенным населением. Однако введение алиментарной системы не решило в полной мере демографическую проблему и не спасло римскую армию от повальной и неконтролируемой варваризации в ближайшем будущем.

Д. Ш. ШАБАНОВА (Э-1504 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Зорина

## ДЕЙСТВИЕ ЗАКОНА ОУКЕНА В РОССИИ

Рабочие места и рост экономики – одни из главных показателей экономики, которые активно изучаются представителями различных экономических школ. Между этими факторами существует тесная взаимосвязь, существование которой подтверждает исследование йельского профессора и экономиста Артура Оукена.

Основная цель работы – выяснить, работает ли закон Оукена в условиях российской экономики в период с 2008 по 2017 год.

Для проведения анализа в данный период потребуются следующие показатели:

1. Уровень безработицы в России за 2008-2017 годы.
2. Динамика ВВП России за 2008-2017 годы.
3. Естественный уровень безработицы в России.

<sup>85</sup> Кравчук А. Галерея римских императоров. Принципат / пер. с польск. В. С. Селивановой. – М.: Астрель, 2010. – 512 с.

4. Коэффициент Оукена.
5. Закон Оукена (формула).

Артур Оукен представил математический расчёт – формулу, которая показывает отношение между уровнем безработицы и недопроизводством ВВП и объединяет показатели в следующем утверждении: если фактический уровень безработицы больше естественного на 1%, то недопроизводство объёма ВВП составляет около 2,5%. Важную роль при использовании этого закона в расчётах играет время, экономическая обстановка в стране и во всём мире.

Для начала необходимо рассчитать значение потенциального ВВП. Из основной формулы закона Оукена выведем его формулу и рассчитаем для каждого года. Попробуем найти зависимость между уровнем безработицы и значением фактического ВВП, используя график. Полученный нами график совпадает с графиком, описывающим основную идею закона Оукена.

Анализ ситуации в России в 2008-2017 годы показал, что в данный период времени закон Оукена действительно выполняется. Как и во многих странах, связь между ВВП и уровнем безработицы в России усиливается в кризисные периоды и снижается в периоды роста экономики.

Однако закон Оукена всё равно имеет оценочный характер и, по сути, исследует лишь статистическую зависимость между двумя показателями.

Таким образом, государству нужно уделять большее внимание вопросам безработицы, чтобы разрыв между фактическим ВВП и потенциальным ВВП не оказался велик и общество не понесло потери. Закон Оукена – один из самых простых и удобных методов для оценки взаимосвязи между занятостью и экономическим ростом.

Д. Ш. ШАБАНОВА (Э-1504 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Б. Банслова

## **ПРОБЛЕМА СЕВЕР–ЮГ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Проблема отношений Север–Юг заключена в невозможности самостоятельного преодоления развивающимися странами социально-экономической отсталости. Основные причины возникновения проблемы – последствия колонизации, эксплуатация развивающихся стран развитыми и ряд внутренних проблем в странах третьего мира.

В первые десятилетия XXI века в структуре мирового ВВП доля беднейших стран составляет крайне незначительную долю<sup>86</sup>. В настоящее время углубление разрыва в экономическом развитии стран сопровождается обострением таких проблем, как рост международной трудовой миграции, обострение цивилизационных противоречий, рост националистических настроений.

<sup>86</sup> Human Development Report 2016. UNDP. – New York: Oxford University Press, 2016.

Основные усилия мирового сообщества в решении проблемы Север–Юг нашли воплощение в концепциях «Нового международного экономического порядка» в 1960-х годах, «Вашингтонского консенсуса» в 1980-е годы и «Поствашингтонского консенсуса» в 1990-е годы. Результаты этих усилий оказались различными для разных стран, а для многих положения Вашингтонского консенсуса прямо противоречили их национальным условиям и потребностям.

Тем не менее некоторые из стран в последнее время смогли ускорить темпы своего развития. Ярким примером здесь является Танзания, ВВП которой вырос с 1,9 млрд долл. США до 32,2 млрд долл. США в период с 1970 по 2013 год<sup>87</sup>.

По результатам проведенного исследования последствий реформ в качестве основных импульсов экономического роста можно выделить: 1) грамотное распределение потоков международных инвестиций; 2) создание привлекательных условий ведения бизнеса при поддержке национальных министерств; 3) расширение финансового сектора за счёт роста доли иностранных банков.

А. А. ШЕВЧУК (Э-1602 группа)

Научный руководитель – ст. преп. С. Г. Кибасова

## FINTECH AND IT'S FUTURE IN RUSSIA

In this article the development of financial technologies in Russia is analyzed. Fintech (Financial technologies) – is an industry consisting of companies using technologies and innovations to compete with conventional financial institutions. At the same time fintech companies are organizations that combine innovative business models to expand, improve and modify financial services. They usually provide their services through the Internet. They can represent different applications and platforms, for example, when we use our mobile phones as bank card.

There are the main reasons for using Fintech among businessmen: expanding the boundaries of customer; optimization of work; additional sources of financing. Now people with great ideas can give funding from anywhere in the world and from people they have never met. And there are the main reasons for using Fintech among consumers: high reliability; easy opening an account; variety of services; saving time. Now we can handle our financial affairs as easy as we handle our email.

---

<sup>87</sup> Родионова И. А., Монге Э. С. Экономическое развитие Танзании: особенности и тенденции (1970-2013 годы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journals.rudn.ru/economics/article/view/12937/12367> (Дата обращения: 17.04.2018).

To demonstrate the perspectives for the development of Fintech in Russia we conducted a survey among different categories of the population. We identified the current level of consumption and growth potential of users in different spheres of Fintech. We found out that transactions of money (76%) and mobile payments (53%) are most popular now. However, the share of those who plan to use online currency exchange operations can increase to 70%. From all this we can conclude that Fintech quickly enters our life.

Besides, to more than a half of respondents some services are not even familiar. This shows that the population of Russia is not aware of many innovations in the financial sphere. Although this could help to increase the effectiveness of financial services.

We have come to the conclusion that financial technologies are a force that can change our lives by making financial tools and services accessible and user-friendly. Fintech can offer more efficient and personalized products for end users. It is necessary to increase the application of Fintech in Russia, because it is a driving force for development of business, which provides consumers with cheap and efficient services.

А. Р. ШИДОВ (Э-1512 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. А. Ф. Завгородний

### **АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОТТОКА КАПИТАЛА ИЗ РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Одной из важных проблем России на современном этапе является вывод национального капитала за рубеж. Вопреки декларируемой политике создания благоприятного экономического климата и привлечения иностранных инвестиций для обеспечения экономического роста значительные финансовые средства неизменно выводятся из российской экономики, лишая нашу страну возможности успешно развиваться и повышать уровень благосостояния населения.

Эта проблема представляет существенную угрозу экономической безопасности Российской Федерации, так как объёмы выведенных средств колоссальны и составляют, по различным оценкам, до 1 трлн долл. США за последние 20 лет. Так, например, по данным Центрального Банка РФ, за 2017 год зарубежные активы России составили 1,34 трлн долл. США. Если вычесть из данной суммы объём золотовалютных резервов, то размер зарубежных активов РФ вырос с 855 млрд до 908 млрд долл. США за 2017 год, то есть на 6,2%<sup>88</sup>.

---

<sup>88</sup> Международная инвестиционная позиция Российской Федерации [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=svs> (Дата обращения: 11.04.2018).

Введение санкций против России притормозило отток капитала в 2014-2015 годах – размер зарубежных активов России сократился на 13,5% в 2014 году и на 8,2% в 2015 году, однако в 2016-2017 годах отток капитала возобновился с темпами роста в 5,2% в 2016 году, и в 8,8% в 2017 году<sup>89</sup>.

Перед государством стоит серьёзная задача не только по прекращению оттока капитала, но и по его репатриации. Такая задача реализуема как системными политико-экономическими мерами (путём создания благоприятных условий для использования капитала внутри страны), так и через принудительный возврат в результате деятельности правоохранительных и иных органов государственной власти.

К. В. ШИРЯЕВ, Г. С. ЮХНО (Э-1703 группа)  
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. А. Молчанова

### **КРИПТОВАЛЮТЫ. ЕСТЬ ЛИ У НИХ БУДУЩЕЕ?**

О биткоинах говорят все: студенты и менеджеры хотят знать, куда нажать, чтобы смайнить целое состояние. Криптовалюты – новое золото, это понятно, но кто решил, что это настоящие деньги? И как долго продержится этот тренд – майнить или не майнить, копить и покупать биткоины или поглаживать купюры в кармане? Мы не будем обожествлять «электронные монеты», просто спокойно разберёмся в достоинствах, недостатках и, главное, в перспективах и будущем, которое ждёт криптовалюты, по мнению экспертов<sup>90</sup> и по нашему скромному мнению.

Если прислушиваться к аналитикам, то можно сделать вывод, что судьба криптовалют скрыта в туманах: возможно, виртуальные деньги всё также будут привлекать к себе множество людей со всего мира и курсы также будут скакать, принося кому-то состояние, а кому-то сплошное расстройство, но более вероятный расклад таков: к криптовалютам остынет интерес обывателей Интернета, следовательно, сократится спрос на операции с криптовалютами, тогда рейтинги и курсы медленно, но верно пойдут на спад и мир будет увлечён уже какой-нибудь новой технологией. Конечно, это нельзя сравнивать с финансовыми пирамидами, например, криптовалюты могут приносить реальный доход и пользу, и всё же это просто веяние нескольких поколений, у которого в долгосрочной перспективе будущее совсем не радужное.

<sup>89</sup> Международная инвестиционная позиция Российской Федерации [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=svs> (Дата обращения: 11.04.2018).

<sup>90</sup> Мнение о криптовалюте различных экспертов. [Электронный ресурс] // Майнинг криптовалюты – информационно-аналитический портал. – URL: <https://mining-cryptocurrency.ru/chto-takoe-kriptoalyuta> (Дата обращения: 08.05.2018).



Е. К. ЮРЬЕВА (Э-1606 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. С. М. Мысенко

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ**

Инвентаризация – это проверка, позволяющая получить точную информацию о фактическом наличии имущества организации, а также о его состоянии и стоимости на определенную дату. Обязательность проведения инвентаризации установлена законодательством России. Этот процесс достаточно трудоёмок.

В настоящее время для упрощения процесса инвентаризации многие российские компании используют средства автоматизации. Например, применяется технология, основанная на штриховом кодировании. Она включает три этапа: а) печать и маркировка штрих-кодов; б) инвентаризация, совершаемая путём сканирования штрих-кодов; в) выгрузка и анализ полученных данных.

Кроме того, в России формируется институт независимых инвентаризаторов. Привлечение внешнего помощника, независимого инвентаризатора, значительно упрощает процесс инвентаризации для организации. Однако данный порядок не урегулирован законодательством. Методические указания<sup>91</sup> требуют присутствия инвентаризационной комиссии при пересчёте.

В зарубежных странах используется также метод автоматической идентификации объектов, предполагающий сканирование сигнала от радиочастотных меток (чипов), нанесённых на материальные ценности. Данный метод позволяет оперативно получить данные о наличии имущества, а также исключает фактор человеческой ошибки. Однако использование чипов не согласуется с законодательством, так как методические указания требуют фактического пересчёта.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы: 1) целесообразно внесение изменений в методические указания, позволяющие привлекать внешних инвентаризаторов, а также использовать радиочипы; 2) применение системы штрихкодов целесообразно только для крупных организаций с широким ассортиментом и большими складскими остатками; 3) целесообразно постоянное проведение инвентаризации в течение года, что требует составления плана-графика инвентаризаций.

---

<sup>91</sup> Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденные Приказом Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (ред. от 08.10.2010).

## ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

К. Р. ВАРТАЗАРЯН, А. А. МУХИНА (МО-1602 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е. Н. Подставко

### ПЕРСПЕКТИВЫ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Сегодня тема либерализации стран Ближнего Востока является крайне актуальной. Весь мир, даже подсознательно, стремится к европейской цивилизации, и ближневосточные страны не исключение.

Ярким примером может являться ОАЭ. В государстве действует визовая либерализация, преобладают терпимость к другим религиям и уважение порядков других государств. Кроме того, развивается туризм, что само по себе является большим шагом навстречу либерализму.

Далее, необходимо отметить Саудовскую Аравию. Государство, населённое самыми консервативными радикалами, однако либерализация их не оставила в стороне. Известно, что в стране причиной многих возмущений был запрет на выдачу женщинам водительских прав. На сегодняшний день данная процедура возможна, более того, она пользуется популярностью среди саудовских женщин. Далее, одним из этапов на пути к либерализации Саудовской Аравии является разрешение женщинам снять хиджаб и традиционную чёрную абаю. Также государство стремится развивать сферу туризма, а развитие данной области в любом случае несёт за собой приток иностранных туристов со своими либеральными взглядами (если говорить, например, о европейцах).

Спрогнозировать дальнейшие перспективы либерализации в регионе тяжело, но тот факт, что правительство стран предпринимает такие попытки, говорит о прогрессе Ближнего Востока. Однако властям в данном вопросе всё-таки надо быть осторожными, так как неизвестно, как традиционное общество будет воспринимать в дальнейшем подобного рода реформы.

Е. А. ВОТИНОВА, А. И. СЕРОВА (ЗР-1501 группа)  
Научный руководитель – д-р филол. наук, доц. Ю. Г. Тимралиева

### SACHSEN ALS ZENTRUM NEUER TECHNOLOGIEN IN DER BRD

Der Freistaat Sachsen ist ein Bundesland im Osten der Bundesrepublik Deutschland. Die Landeshauptstadt und der größte Ballungsraum ist Dresden, die bevölkerungsreichste Stadt ist Leipzig. Als ehemaliges Land der Weimarer Republik wird Sachsen per Landesgesetz als Freistaat bezeichnet. Mit rund vier Millionen Einwohnern und einer Fläche von rund 18.400 Quadratkilometer nimmt Sachsen eine mittlere Stelle unter den 16 deutschen Bundesländern ein.

Landesweit werden von der Bevölkerung Sachsens die Bauwerke (z.B. Residenzschloss, Zwinger und Semperoper Dresden, Jagdschlösser Moritzburg) und Sammlungen der Sächsischen Kurfürsten als sächsische Kulturgüter wahrgenommen. Die unzähligen Sehenswürdigkeiten Sachsens präsentieren sich heute glanzvoller als jemals zuvor.

Schon im 18. Jahrhundert begann in Sachsen mit dem Aufbau der ersten Maschinenbaubetriebe das Industriezeitalter. Die Region war damit Vorreiter auf dem europäischen Festland. Die Spitzenreiter heute ist der Automobilbau. Sein Prozentsatz liegt bei 27%. Weiter folgen der Maschinenbau, die Metallherzeugung, die Elektrotechnik und die Mikroelektronik. Der Anteil der chemischen Industrie beläuft sich auf 4%.

Die Industrie in Sachsen hat eine stark regional verankerte Struktur. In Dresden schlägt seit jeher das digitale Herz der europäischen Mikroelektronik. Das traditionelle Herz der sächsischen Wirtschaft aber ist die Region Chemnitz-Zwickau. Allein die Volkswagen Sachsen GmbH betreibt hier zwei Werke für Fahrzeuge und Motoren. Zweiter Schwerpunkt der sächsischen Automobilbranche ist die Stadt Leipzig, wo sich BMW und Porsche mit großen Produktionswerken angesiedelt haben.

Sachsen gehört mit 350 Biotechnologie-, Pharma- und Medizintechnik-Unternehmen zu den dynamischsten Life Sciences-Regionen Deutschlands. Die Schwerpunkte liegen dabei auf den Gebieten Regenerative Medizin, Diagnostik, Molekulares Bioengineering, Bioinformatik sowie Implantate.

«Silicon Saxony» ist Europas größter Mikroelektronik-Cluster und der fünftgrößte weltweit. Jeder zweite in Europa produzierte Chip trägt den Aufdruck «Made in Saxony». Globalfoundries, Infineon Technologies und die Siltronic AG bauen ihre sächsischen Fabs zu den modernsten Produktionsstätten der Welt aus.

Д. Д. ГОРЛОВА, З. А. МАЧЕХИН (ЗР-1704 группа)  
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

## **PERSPECTIVES OF THE MOBILE BANKING DEVELOPMENT IN RUSSIA**

The phenomenon of Mobile Banking's popularity cannot be quarreled since about 30% of Russia's bank customers are currently using the mobile banking services, and that number will only grow in time.

The main reasons of favoring digital money over cash are: convenience, relative safety and of course, mobile banking. Mobile banks offer the capability to instant money transfers, pay for purchases, open deposits and many other options in the comfort of your own home.

Using Osipovskaya's article «Prospects of Internet-banking in Russia: key tendencies» we studied the functions of most prominent apps in order to prove the point that the demand on any mobile banking application depends on the expanding its' functions and made a few conclusions:

1. The absolute leaders of the industry would be big, established banks.
2. Functions that will appear in the near future: «Virtual card for risk-free internet-shopping», «Blocking and unblocking of cards», «Credit payment».

These assumptions are based on facts like internet-shopping becoming more widespread, customers wanting a safer experience and simplified process of paying their bills.

Specialists say that in next 10 years banking sphere will undergo colossal changes, the most significant of which will be disappearance of banks' payment functions. These functions during the digitalisation may end up in the hands of digital businesses that will perform all the transactions on-line. Anyway, banks will stay, but concentrate on something special, e.g. mortgage and credit analysis.

Unfortunately, there are a lot of possible roadblocks for the development of mobile banking in Russia: increasing competition with payment systems like PayPal and Qiwi, absence of working law in the sphere of digital banking, a lack of qualified personnel, unresolved issue of mobile banking profitability and poorly informed Russian society. Anyway, all of them could be countered and dealt with, especially since it would benefit both the banks and their clients.

И. П. ЕВДОКИМОВ (РС-1602 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. В. Пряхина

## **РЕКЛАМНЫЙ КОМПОНЕНТ В ТЕКСТАХ ПОЗДРАВЛЕНИЙ**

Целью данной работы является выявление особенностей поздравления, с точки зрения рекламного сообщения. Для рекламистов поздравление – это не только способ коммуникации, но и способ продвижения товара или услуги, со стороны PR-специалистов – это витиеватая связь с клиентом. Зачастую такую коммуникацию поддерживают во время радостных и знаменательных событий, а именно праздников.

Итак, поздравление как метод коммуникации и продажи товара часто используется в рекламной индустрии. Под влиянием англо-американской культуры такое средство рекламы пришло и в Россию. Обычно поздравление ориентировано на напоминание клиенту о том, что сейчас праздник, а к этому празднику прилагаются товары или услуги, которые предоставляет адресант сообщения. Праздниками для рекламистов могут стать все даты с «галочкой» в календаре: Новый год, 8 марта и 23 февраля, Пасха и многое другое, даже день рождения самой компании.

Конечно же, здесь не обходится и без скрытой рекламы, например, когда на открытке стоит логотип фирмы. К сожалению, такая форма коммуникации посредством рекламы исключает фактическое общение, что нарушает общение ради самого общения. Говоря о цели, в данном коммуникативном аспекте происходит скрытая подмена целей сообщения.

Теперь уже всё зависит от качества данного поздравления. Это могут быть открытки, обычные письма или электронные, баннер и даже телефонное голосовое поздравление. И разница в данном послании заключается лишь в том, заметит ли адресат грубый или же мягкий намёк на рекламу. Здесь же потребителю будет всё понятно, если с такими примерами он уже сталкивался, и его личный опыт подсказывает, что тут есть подвох.

Ведь понятно, что цель адресанта – это не поздравление с праздником, а лишь желание продать. Рекламист может использовать следующие клише: «примите наши поздравления и подарок бесплатно!», «к празднику обычно дарят цветы из нашего магазина», «получите полезную информацию у нас» и остальные примеры. К сожалению, в России плохо скрывают такой мотив, и покупатели не реагируют правильно на сообщение. В зависимости от мастерства и оригинальности рекламист может создать такое рекламное сообщение, в котором все увидят лишь поздравление. А различные уловки с графикой и динамикой текста помогут настроить цель сообщения в правильную сторону.

Итак, рассмотрев некоторые особенности, нам стало понятно, каким образом должна действовать реклама в теме поздравления.

М. Л. ЕГЯН (Л-1404 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. И. В. Кононова

### **СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОЙ ЛЕКСИКИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ МЕДИАТЕКСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ**

В данной статье рассматриваются способы передачи безэквивалентной лексики (БЭЛ) при переводе медиатекстов экономической тематики с английского языка на русский. Исследование было проведено на базе статей, содержащих БЭЛ, из таких популярных англоязычных медиаизданий, как *Financial Times*, *The Independent*, *The Wall Street Journal*, *The Guardian*, *BBC News*, *The New York Times*, и их русскоязычных версий на ресурсах *ИноСМИ* и *InoPressa*.

В силу исторического, политического, экономического развития существует группа лексических единиц, которые не имеют «готовых» аналогов в языке перевода. Эти единицы отражают особый пласт лексики – безэквивалентную лексику, – куда входят имена собственные, культурные реалии, авторские неологизмы, фразеологизмы, семантические лакуны, аббревиатуры, термины и др.

Нами было выявлено, что наиболее обширную категорию БЭЛ в статьях экономической тематики составляют термины и реалии, относящиеся к деятельности фондовых бирж, рыночным отношениям, банковскому делу, а также к области права и политики.

В проанализированных нами статьях для передачи данных категорий БЭЛ переводчики использовали следующие способы перевода: *транслитерация/транскрипция* (**underwriting** – андеррайтинг), *калькирование* (**penny stocks** – «грошовые» акции), *описательный перевод* (**listed company** – зарегистрированная на бирже компания), *приближенный перевод* (**Department of Justice** – министерство юстиции).

Анализ показал, что главная трудность при переводе БЭЛ заключается в сохранении всех релевантных компонентов значения, и переводчик часто встаёт перед выбором: сохранить референциальное значение, пожертвовав прагматическим, или наоборот.

По итогам исследования в экономических медиатекстах самым частотным способом передачи БЭЛ с английского языка на русский язык является калькирование – 43%, затем следуют транскрипция и транслитерация – 34%, описательный и приближенный перевод составляют остальные 23%.

С. П. ЕФИМОВА (ЗР-1503 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. М. С. Яценко

## EKONOMI AV SCENKONST

Sverige har blivit ett land med stark ekonomi tack vare bra finansiering system i olika områden t.ex kultur. Den viktigaste organisationen inom kulturområdet är Kulturanalys. Kulturanalys är en statlig myndighet som har till uppgift att analysera och redovisa effekter av förslag och genomförda åtgärder inom kulturområdet. Detta ska göras med utgångspunkt i de kulturpolitiska målen. Kulturanalys har också i uppdrag att bistå regeringen med underlag och rekommendationer för att utveckla den statliga kulturpolitiken. Kulturanalys ambition är att därmed skapa bättre förutsättningar för verksamma inom kultursektor t.ex inom scenkonsten<sup>92</sup>.

Den professionella scenkonsten i Sverige inkluderar: teater, dans, musikteater, nycirkus, mim och andra scenkonstformer.

I Sverige använder man olika finansieringsmetoder. Så i början av 2011 började att fungera nya kultursamverkansmodellen. Genom övergången till kultursamverkansmodellen upphör regeringens direkta inflytande över vilka institutioner och verksamheter som kan ta del av de statliga medlen<sup>93</sup>. Istället ansvarar landstinget/regionen för att bidragsgivningen främjar en god tillgång för länets invånare till:

<sup>92</sup> Официальный сайт Шведского агентства по анализу политики в области культуры [Электронный ресурс]. 2016. – URL: <http://kulturanalys.se/om-kulturanalys/vad-vi-gor> (Дата обращения: 03.12.2017).

<sup>93</sup> Онлайн-версия брошюры статистического агентства Швеции по области сценического искусства [Электронный ресурс]. 2015. – URL: [http://www.kulturradet.se/Documents/Kulturkontakt/EU/2014/Kvantitativ\\_uppf%C3%B6ljning\\_av\\_fria\\_akt%C3%B6rer\\_inom\\_teater\\_musik\\_dans.pdf](http://www.kulturradet.se/Documents/Kulturkontakt/EU/2014/Kvantitativ_uppf%C3%B6ljning_av_fria_akt%C3%B6rer_inom_teater_musik_dans.pdf) (Дата обращения: 11.12.2017).

- professionell teater-, dans- och musikverksamhet;
- museiverksamhet;
- biblioteksverksamhet;
- konst- och kulturfrämjande verksamhet;
- regional enskild arkivverksamhet;
- filmkulturell verksamhet samt;
- hemslöjdsfrämjande verksamhet.

Reformen har genomförts inom befintlig budgetram. Den utveckling som kunnat genomföras under de första åren har i hög grad möjliggjorts genom ökat regionalt engagemang och finansiering inom scenkonst och så vidare.

С. П. ЕФИМОВА (ЗР-1503 группа)

Научный руководитель – ст. преп. К. С. Гаврилова

### **РОЛЬ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ШВЕЦИИ**

Самобытность и уникальность сформировавшейся культуры позволили Швеции превратить эту сферу в одну из наиболее конкурентоспособных не только на внутреннем рынке, но и на международном. Вклад в общий объём ВВП страны составляет около 3,5%. Данную сферу курируют Министерство культуры и Шведское агентство по анализу политики в области культуры. Осуществляется тесное сотрудничество с Советом государств Балтийского моря, ЮНЕСКО, ООН и др.<sup>94</sup>

В музеях Швеции представлена разная форма организации, влияющая на систему финансирования. Подавляющее большинство основных государственных и иных государственных музеев работают под эгидой органов власти.

Сценическое искусство в Швеции – деятельность оперных, балетных театров и фестивалей. Финансовую ответственность за них несут региональные и муниципальные руководители. Финансы распределяются следующим образом: расходы на персонал – 57,4%, расходы для наёмных лиц – 11,4%, издержки производства – 9,0%, административные расходы – 4,2%, гастроли – 3,7%, аренда помещений – 9,0% и прочие расходы – 5,4%, то есть самую большую долю расходов занимает финансирование персонала<sup>95</sup>.

<sup>94</sup> Официальный сайт правительства Швеции [Электронный ресурс]. 2016. – URL: <http://www.government.se/government-of-sweden/ministry-of-culture/> (Дата обращения: 07.12.2017).

<sup>95</sup> Официальный сайт Шведского агентства по анализу политики в области культуры [Электронный ресурс]. 2016. – URL: <http://kulturanalys.se/om-kulturanalys/vad-vi-gor/> (Дата обращения: 03.12.2017).

Оборот шведской индустрии моды в 2011 году составил 206 млрд шведских крон. Экспорт, составивший 60%, был равен 123 млрд крон, а внутренний рынок равнялся 83 млрд крон. Экспорт преимущественно осуществляется в Норвегию, Финляндию и Германию.

Индустрия моды предоставляет огромное количество рабочих мест наряду с автомобилестроением и пищевой промышленностью. В 2011 году число сотрудников составило 49 050 человек.

А. Н. ЛЕБЕДЕВА, Д. Д. ПУСТОШКИН (МО-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

### **КРИПТОВАЛЮТА: ОСНОВНЫЕ ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

Способов оплаты становится всё больше, и одним из таких является оплата с помощью криптовалюты. *Криптовалюта* – виртуальные деньги, цепочка блоков информации, выстроенных в уникальной последовательности, которая не имеет физического выражения. Данная технология применяется с 2009 года. В настоящее время насчитывается более 1300 криптовалют. В чём же причина их популярности? Во-первых, безопасность, которая возникает благодаря тому, что цифровая наличность не поддается отслеживанию и копированию. Во-вторых, независимость, так как их стоимость не привязана ни к одной экономике мира. В-третьих, количество единиц выпускаемого оборота строго ограничено. Получить криптовалюту можно простым майнингом или купить. Рассмотрим же популярные виды криптовалют.

*Bitcoin* – лидер рынка криптовалют; основана на математических вычислениях. Выпуск *Bitcoin* неограничен, он прозрачен и анонимен. Исключительная особенность получения – *облачный майнинг* (использование оборудования других людей через облачные сервисы).

*Etherium* – вторая по популярности валюта. Её особенность в том, что она работает на базе «умных контрактов», что позволяет быстрее обмениваться данными, а её основная задача – роль ресурсообменного средства, курс *Etherium* стабилен, что свидетельствует об её перспективности.

*Litecoin* – пользуется высоким спросом на рынке криптовалют, а объём валюты в четыре раза выше, чем у *Bitcoin*, платежи проходят с высочайшей скоростью; другое преимущество в том, что её можно вырабатывать даже на простом компьютере.

*Преимущества* криптовалют перед фиатными деньгами – комиссии переводов крайне низкие, задержек при переводах нет, средства держателей хранятся в надёжности и безопасности, нет ограничений на хранение и перевод денежных сумм, налоговые издержки с криптовалют снимаются.



В заключение стоит сказать, что мир криптовалют постоянно меняется и развивается. Криптовалюта так и останется конкурентом обычным деньгам, а государства всё так же будут субъективно относиться к этой технологии, в связи с отсутствием контроля над нею. И, несмотря на то, что существует теория, что криптовалюта – это финансовая пирамида, всё же какой бы ни была современная социально-экономическая ситуация в мире, рынок криптовалют неумолимо движется вперёд.

А. Н. ЛЕБЕДЕВА, Д. К. ПЛАТОНОВА (МО-1701 группа)  
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

### **ПРОБЛЕМА НАУКИ И РЕЛИГИИ В РАБОТАХ РИЧАРДА ДОКИНЗА**

Ричард Докинз – учёный-биолог и популяризатор науки. Он является автором таких бестселлеров, как «Эгоистический ген», «Бог как иллюзия» и сценаристом нескольких документальных фильмов, в которых сам сыграл главную роль.

Р. Докинз – человек науки, эволюционный биолог и ярый атеист. Область его научных изысканий – биология, это именно та тема, которая является камнем преткновения религии и науки и вызывает массу споров между представителями духовенства и научного сообщества. Как учёный, он много дискутирует и на тему религии. В его понимании суть религии заключается в том, чтобы превратить неподтвержденное верование в непоколебимую истину с помощью религиозных заведений. Он утверждает, что вера вообще – это процесс недумания, так как она требует безусловного подавления критических способностей, а вера в персонифицированное божество – это всего лишь иллюзия. В книге «Бог как иллюзия» изложены факты, намеренно преувеличенные для лучшего эффекта и структурированные небрежно для того, чтобы расценивать их как аргументы.

Точка зрения учёного на эволюцию изложена в его книге «Эгоистичный ген». Здесь он заявляет, что животные (а людей он относит к животным) – это машины, которые живут только ради того, чтобы обеспечить существование генов. По мнению учёного, эволюция происходила из-за эгоистичности гена, то есть его борьбы за выживание и ресурсы. Это стало причиной строительства фенотипов – «машин для выживания». Со временем организмы усложнились до многоклеточных структур, дабы поддерживать конкурентоспособность. То есть тело человека или животного – временное образование для вечного гена.

Несмотря на значительные достижения Р. Докинза как популяризатора науки, экспертом его назвать сложно, что подтверждает множество учёных. Являясь убежденным атеистом, он активно выступает против Церкви, а делая Бога своим главным врагом, он забывает о благоприятных функциях религии. Концепция эволюции, разработанная Р. Докинзом, также вызывает у многих учёных сомнения.

Н. Н. МАГЕРРАМЛИ (J-1601 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. О. В. Палехова

## ФЕНОМЕН SMS-СОКРАЩЕНИЙ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

В данной статье проводится анализ современных сокращений, используемых в немецкоязычных СМС-мессенджерах. Материалом для исследования послужили корпус СМС-сообщений, а также корпус Whatsapp переписок.

Существует несколько причин популярности СМС-языка: нехватка времени для совершения звонка, неудобные обстоятельства или же нежелание говорить о чём-либо с глазу на глаз. Так как объём СМС-сокращений часто ограничен по финансовым соображениям, пользователь старается пользоваться сокращениями как можно чаще, поэтому их существует большое количество. Помимо немецких сокращений, в немецком интернет-сленге также частотно употребление английских слов, словосочетаний, а также акронимов (LOL – laughing out loud; cul – see you later и т. д.).

Основными типами СМС-сокращений являются аббревиатуры; слоговые акронимы; сочетания букв и слогов (AKLA – alles klar; FANTA – fahre noch tanken и т. д.); слова, образованные способом редукции; цифровые акронимы в сочетании с целым словом или суффиксом (4ever; 8ung; ME2) и так называемые апронимы.

Аббревиатурой называется слово, образованное путём сокращения слова или словосочетания и читаемое по алфавитному названию начальных букв, входящих в него (WMD – was machst du?; BTW – by the way и т. д.). Слоговые акронимы состоят из начальных слогов слов (RuMiAn – ruf mich an; SoLa – some later и т. д.). Способом редукции является максимальное сокращение слова до его фонетического варианта (gn8 – gute Nacht; 2L8 – too late). Под апронимами же понимаются такие виды сокращений, при которых сокращенное слово уже существует как полноценное (сокращение HASE – habe Sehnsucht – также существует как отдельное слово, которое с немецкого языка переводится как «заяц»).

Таким образом, в немецком интернет-сленге существует множество различных типов СМС-сокращений, способствующих более компактному изложению мыслей пользователя СМС-чатом.

А. Д. ОВЧИННИКОВА (Л-1501 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. О. В. Палехова

## СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА КУЛЬТУРНО-СПЕЦИФИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В ПОЭМЕ А. С. ПУШКИНА «У ЛУКОМОРЬЯ»

В данной статье проводится анализ поэмы «У Лукоморья дуб зеленый» Александра Сергеевича Пушкина в переводе на немецкий язык с учётом всех культурно-специфических особенностей. Перевод текста с одного языка на другой – это не только сложность языковая, но и культурная. Язык как компонент культуры, обнаруживает при переводе множество элементов – культуронимов. Под культуронимом традиционно понимают наименование любых культур, независимо от конкретного языка: «дуб», «кот», «сказка»; «*der Eichenbaum*», «*der Kater*», «*das Märchen*». Культуронимы делятся на полионимы, представляющие собой универсальные культуронимы, и идиокультуронимы, означающие специальные элементы культур («леший», «баба-яга», «кощей», «*Undine*»). В свою очередь, идиокультуронимы подразделяются на идионимы и ксенонимы. Их различие только в том, маркируют ли они идиокультуроним своей культуры или иноязычной.

В поэме «У Лукоморья дуб зелёный» очень много наименований предметов и понятий, характерных для русской культуры, а также имён фольклорных героев и мифологических существ. Например, культуроним *Лукоморье*, означающий в мифологии восточных славян заповедную ось мира. Схожее понятие в немецком языке – *Weltenbaum* (Древо мира), но при таком переводе утрачивается маркированность культуронима. Во фразе «*дядька Черномор*» в переводе на немецкий язык дядька стал Морским Богом – *Meergott*, это приближенный перевод, он гипонемичен, то есть объём значения шире значения идионима. Культуронимы «*царевна*», «*бурый волк*», «*баба-яга*» были переведены при помощи калькирования, заимствования лексико-семантической модели исходного слова. Такой случай облегчает понимание текста, но утрачивается маркированность.

Данная поэма демонстрирует особенности и сложности перевода культурно-специфической лексики на немецкий язык. При переводе нужно не только выдерживать ритм поэмы, но и сохранить при этом культурно-специфическую маркировку понятий, сделать перевод понятным для иностранного читателя.

Е. И. ОЩЕПКОВА, О. В. ПАВЛОВЦЕВА (МО-1704 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

## ФИЛОСОФИЯ ЕДЫ

Философия еды – это не только правильное питание и диеты, это насыщение вашей духовной жизни знаниями. «Скажи мне, как ты питаешься, и я скажу, какой ты человек» – именно к такому выводу пришел Жан Антельм Брилья-Саварен, рассуждая о еде в рамках своего трактата «Физиология вкуса». Пища является одной из основ жизнедеятельности человека, ведь именно она влияет на источник сил и энергии людей. Любая религия имеет свои ритуалы, связанные с едой. Многие философы обращались к теме философии еды. Шарль Фурье критиковал современную ему философию, которая, претендуя на решение «великих вопросов», не способна решить проблему питания.

Есть, чтобы жить, или жить, чтобы есть? Сократ считал, что многие люди постоянно едят, не отказывая себе в удовольствиях, но люди должны есть только для источника жизненных сил, ведь основная деятельность человека – познать мир и самого себя. Гиппократ уверял, что залог здоровья – это правильный баланс между едой и физическими упражнениями. В средневековье вопрос о еде приобрёл новое значение, как о пище духовной. Но уже в новелле Джованни Боккаччо «Декамерон» проводится мысль о ценности всех земных человеческих потребностей и праве человека на их свободное удовлетворение. Эпоха Возрождения находит свой отклик в сатирическом произведении Франсуа Рабле – «Гаргантюа и Пантагрюэль», в котором образы обжор и тема обжорства достигают уже гротескного размаха. У Иммануила Канта излишнее внимание к еде вызывало крайнее отвращение. Фридрих Ницше в своих трактатах задаётся вопросами о моральной составляющей питания. Для Жан-Поля Сартра выбор еды для человека – это инструмент самоидентификации. Дэвид Каплан в книге «Философия питания» утверждает, что вопрос о еде касается жизнедеятельности человека точно так же, как вопрос о роскоши.

Современный мир наполнен разнообразием еды, каждый человек может найти подходящий для него способ питания. Рестораны быстрого питания, например «Макдональдс», зарабатывают миллиарды долларов на том, что люди желают поесть быстро и дёшево в погоне за «американской мечтой». Но последствие такого питания – ожирение. Именно поэтому ведущие повара мира пропагандируют здоровое питание, а также показывают, что это может быть вкусно, быстро и дёшево. На протяжении веков многие философы размышляли о еде, однако сегодня, вероятно, этот вопрос стоит острее, чем когда-либо.

М. В. ПЕТУХОВ (Л-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. хим. наук, доц. А. Б. Осипов

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В МИРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Целью работы является исследование проблемы сохранности информационных ресурсов и защищенности законных прав личности и общества в информационной сфере. Информационная безопасность (ИБ) – это состояние информационной системы, при котором она наименее восприимчива к вмешательству и нанесению ущерба со стороны третьих лиц. Тремя важнейшими её аспектами являются:

1. Конфиденциальность: обеспечение доступа к информации только авторизованным пользователям.
2. Целостность: обеспечение достоверности и полноты информации и методов её обработки.
3. Доступность: обеспечение доступа к информации и связанным с ней активам авторизованных пользователей по мере необходимости. Достаточно нарушить одно из свойств защищенной информации, чтобы использование системы стало бессмысленным.

Попытка несанкционированного доступа может происходить несколькими путями: через сотрудников, с помощью программного обеспечения с помощью аппаратных компонентов автоматизированной системы.

Источниками угрозы сохранности конфиденциальных данных являются компании-конкуренты, злоумышленники, органы управления. Цель любой угрозы заключается в том, чтобы повлиять на целостность, полноту и доступность данных. Для того чтобы максимально обезопасить себя, существует ряд простейших мер. Ставьте сложные пароли, используйте антивирусы, не разглашайте свою личную информацию.

Основные положения инициативы: предложение о вводе понятия «цифровое право», ввод понятия «цифровые деньги», под которым, как правило, подразумевается криптовалюта, урегулирование вопроса о легализации сбора и обработки значительных массивов обезличенной информации, совершенствование правил гражданского законодательства о форме сделок в цифровом виде.

Ю. Ю. ПИКОВА (Л-1404 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. И. В. Кононова

**ПЕРЕДАЧА ЛЕКСИЧЕСКИХ СРЕДСТВ  
МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ  
ПРИ ПЕРЕВОДЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ СМИ  
С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ**

В данной статье рассматривается проблема передачи в переводе лексических средств языковой манипуляции. В ходе анализа научной литературы мы выделили 14 самых используемых лексических средств языковой манипуляции (*метафоры, сравнения, перифразы, обыгрывания фразеологизмов, софистицизмы, слова-амёбы, эвфемизмы, дисфемизмы, окказионализмы, конверсивы, номинативы, слова с экспрессивной и оценочной коннотацией, полисемия и омонимия, дейктики*), а также отобрали 55 примеров для анализа из англоязычных источников и столько же переводов к ним, представленным интернет-порталом ИноСМИ.

Мы пришли к выводу, что очень редко удаётся одновременно сохранить манипулятивный потенциал исходного текста в переводной текст и соответствовать речевым привычкам того языка, на который осуществляется перевод. Были выявлены как наиболее часто используемые лексические средства языковой манипуляции (*метафоры, сравнения, обыгрывания фразеологизмов*), так и редко встречающиеся (*конверсивы, полисемия и омонимия*). Было установлено, что максимальную трудность для переводчика представляют *полисемия и омонимия* (*oil industry bulldog* – бульдог нефтяной промышленности; «bulldog» в английском языке обозначает как породу собак, так и упорного, цепкого человека. В русском языке закрепилось лишь первое значение), *обыгрывание фразеологизмов* (*Putin holds a Trump card* – Путин держит в руках козырь) и *софистицизмы* (*villain de jour* – главный преступник), что подтвердило использование различных трансформаций, в первую очередь замен и опущений.

Главными источниками лексических средств языковой манипуляции явились электронные версии газет *The Guardian, The New York Times* (до 20 л. е. на статью). В 80% случаев интернет-порталу ИноСМИ удаётся сохранить манипулятивный потенциал исходного текста в переводе.

Таким образом, проблема переводимости лексических средств языковой манипуляции является сравнительно новым направлением в социолингвистике и подлежит дальнейшему изучению.

Д. К. ПЛАТОНОВА (МО-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЯПОНИИ И СИНГАПУРА

В настоящее время Япония и Сингапур являются странами, которые занимают лидирующие позиции в международном разделении труда и рост благосостояния которых основывается на развитом промышленном производстве.

Сравнительный анализ Японии и Сингапура, в основе которого были положены социально-институциональные экономические факторы, позволил выяснить сходные и отличительные особенности моделей их развития.

Сходными чертами, объединяющими экономические успехи Японии и Сингапура, на наш взгляд, являются следующие:

- Оба объекта являются азиатскими странами догоняющего развития, которые в ходе организации модернизации придерживались теории «клина летящих гусей», предложенной японским профессором К. Акамацу.

- Значительную роль в преобразовании японской и сингапурской экономик (в особенности в развитии промышленного производства) сыграло государство, используя следующие инструменты: увеличение доли капиталовложений в ВВП за счёт богатых слоёв общества, создание национальных систем образования, организация новых отраслей хозяйства, ужесточение законодательства.

- При модернизации осуществлялась политика принуждения к прогрессу, включающая давление на общество, которое соглашается обменять политические свободы на рост материального благосостояния.

- Экономический рост был спровоцирован внешним толчком. Для Японии этой движущей силой были США, а для Сингапура – Китай.

Отличия в моделях развития состоят в следующем: принадлежность к различным эшелонам модернизации (Япония – второй, а Сингапур – третий эшелон, группа промышленных тигров), политическое лидерство, организовавшее модернизацию (Япония – целая партия ЛДПЯ, Сингапур – один человек Ли Куан Ю), источник толчка извне (для Японии – США, для Сингапура – страны Азиатского региона).

В заключение хотелось бы отметить, что часть методов государственного регулирования, использованных для модернизации экономического роста Сингапура и Японии, можно использовать для модернизации и российской экономики.

В. Ю. СЕРГЕЕВ (МО-1603 группа)  
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

### **МАХНОВСКОЕ ДВИЖЕНИЕ: РУССКИЙ АНАРХИЗМ НА ПРАКТИКЕ**

Нестор Иванович Махно – один из самых успешных практиков анархического движения, который своими достижениями мог посоперничать только с испанскими анархистами первой половины XX века.

Заинтересовавшись в юности леворадикальными политическими течениями, Н. Махно попал на каторгу в 1905 году. Вернувшись после амнистии февральской революции, Нестор Иванович вернулся уважаемым человеком в Гуляйполе, где и стал главой местного специфического профсоюза, который занимался разбойничьей деятельностью.

На время германской оккупации Украины Н. Махно пришлось бежать в Россию, где он встречался с В. Лениным и П. Кропоткиным. Через некоторое время вернувшись обратно, он начал вести успешную партизанскую войну против гетмана П. Скоропадского.

Отправная точка махновцев была не слишком удачной. Гуляйполе, Приазовье, часть Донбасса – регионы, большая часть которых не имела широкого промышленного развития, которое могло бы обеспечивать движение снаряжением. Зато крестьяне снабжали их армию провиантом. Регион получал социальное развитие: появлялись курсы ликвидации безграмотности, школы и госпитали.

По большей части Н. Махно был сторонник скорее синдикализма, хоть и смешивал в своих идеях М. Бакунина и П. Кропоткина. В отличие от большевиков он выступал за власть Советов, а не советскую власть. Всем населённым пунктам предоставлялся высокий уровень самоуправления со своим временным парламентом, что очень нравилось населению, ибо вокруг были поборы и белых, и красных.

Армия действовала партизанскими методами: молниеносные нападения из ниоткуда, своеобразный «блицкриг», а также трюки с «переодеванием». Численность войск колебалась от 70 до 90 тысяч человек. Основную массу составляли конница и тачанки.

После череды предательств со стороны большевиков Н. Махно с отрядом пришлось бежать в Румынию, откуда он эмигрировал во Францию, где оказывал влияние на испанских анархистов до самой своей смерти.



Д. М. СЛАЩЕВ (Л-1401 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Барташова

### **ПРОБЛЕМАТИКА ДУБЛЯЖА: К ВОПРОСУ ОБ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ ПЕРЕВОДА**

В данной статье было рассмотрено и проанализировано применение средств лингвистической адаптации на примере перевода телесериала «Все ненавидят Крису» и художественного фильма «Лев Зимой». Эти произведения принадлежат к разным эпохам, и применение к ним стратегий доместикации и форенизации продиктовано рядом причин, что позволяет шире проанализировать данное лингвистическое явление и сравнить подходы современных переводчиков с их предшественниками.

В переводе сериала «Все ненавидят Крису» применение такого средства лингвистической адаптации, как доместикация, обосновано желанием переводчика не только сохранить теряемый при буквальном переводе юмористический эффект, играющий ключевую роль для данного сериала, но и усилить его. Для успешной реализации этой идеи была проделана работа по поиску фонетических и семантических соответствий множества имен нарицательных и собственных, топонимов и культуронимов. Мотивированность лингвистической адаптации в переводе художественного фильма «Лев Зимой» обуславливается устоявшимся в момент перевода фильма социалистическим режимом в стране принимающего языка, подвергающего зарубежные кинофильмы строгой цензуре ввиду табуированности ряда определенных тем. И в данном случае решение об адаптации обосновано не выбором переводчика, а запретами государства. Лингвистическая адаптация позволила фильму стать доступным для советского зрителя, избежать удаления сцен, что, в свою очередь, привело к сохранению общей картины фильма.

Таким образом, анализ ряда переводческих трансформаций и средств лингвистической адаптации, а также причин и особенностей их применения позволяет сделать вывод об эквивалентности и обусловленности некоторых вариантов перевода.

А. И. СМИРНОВА (ЗР-1602 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. С. С. Сафина

### **СТРАНЫ ОКЕАНИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Азиатско-Тихоокеанский регион занимает значительное место в системе мировой экономики, но пока что это не относится к малым государствам Океании, которые находятся, по сути, на её периферии.

Слабый уровень экономического развития этих стран обусловлен рядом факторов. Во-первых, это их географические особенности: малая площадь и разрозненность территории, отдаленность от центров мирового хозяйства. Во-вторых, особенности природных условий: Океания подвержена наводнениям, почва большей части островов не плодородна, месторождений полезных ископаемых очень мало. Также роль играет небольшая численность населения и его миграционная убыль, характерная для большинства государств Океании.

Но природные условия оказывают на экономику региона и благоприятное влияние: тёплый климат, коралловые рифы, чистые пляжи – всё это способствует развитию туризма, который можно назвать наиболее перспективным сектором экономики Океании. Это подтверждается тем, что регион является мировым лидером по объёму дохода, поступающего от одного туриста; в 2017 году он составил 2990 долларов США, – в целых 2,5 раза больше, чем у других стран Азии<sup>96</sup>.

Еще одна перспективная для Океании отрасль – развитие возобновляемой энергии. Топливо – основная статья импорта государств региона, и применение альтернативных источников энергии позволит им сэкономить значительный объём средств; поэтому многие страны планируют полностью перейти на них к 2020-2050 годам.

Из-за недостатка собственных ресурсов Океания зависит от финансовой помощи из-за рубежа. Несамостоятельные страны регулярно получают выплаты от своих протекторов, а самостоятельные ищут иные пути получения средств: например, продают своё гражданство и участвуют в чековой дипломатии, за определенную сумму, поддерживая в международных структурах те или иные решения, выгодные тем государствам, которые им платят.

Таким образом, в силу своих особенностей страны Океании в ближайшем будущем не станут ключевыми игроками в мировой экономике, однако развитие туризма и альтернативной энергии может значительно улучшить общий уровень их экономического развития.

Т. С. СМЕРНОВА (ЗР-1503 группа)  
 Научный руководитель – ст. преп. М. С. Яценко

## INNOVATIONER FRÅN SVERIGE

Först och främst är den andra platsen av Sverige i världens toplistan av innovativa ekonomier från Bloomberg (officiell statistik) och denna artikel är dedikerad till flera svenska saker från App Store och Play Store som är populär i många länder av världen.

<sup>96</sup> UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029> (Дата обращения: 23.03.2018).

«Stockholm blir en världsledande i teknik» – säger Niklas Zennström, en svensk IT-entreprenör och grundare av företaget «Skype» och andra internetjänster och projekten. Utan tvekan använder många människor «Skype» men de vet inte om vem som skapade det. Ofta hörs estniska forskare såsom utarbetare av «Skype», men en huvud ide tillhör två entreprenörer från Sverige och Danmark.

Nästan svensk app är «Spotify» som är service för att lyssna på musik online. Det var skapat år 2006 och nu är det populärt i många länder av världen, t. ex. i USA, i Australia, Nya Zeland, i europisk och asiatisk länder. Högkvarter ligger i Stockholm. Det finns fler än 100 millioner användare och fler än 30 millioner sånger. Förresten, många förväxlar «Spotify» med «Shopify», som är absolut andra program från Kanada för försäljningar. Men det finns ett svenskt svar på Shopify. Det rör sig om «Tictail», app som är lätt och fort sätt att skapa egen internetaffär eller att sälja någonting. Så «Tictail» är en klok special uppfinning som är shopping website för att hitta talrika designer, nya brändier och namn.

Också svenskar sörjer för mans hälsa. «Lifesum» är ett exempel. Denna app kan vara din personliga hälso- och livsstilguide. Det använder dina egna mål och hälsodata för att skapa en personlig plan som hjälper dig att leva bättre. Många människor blir lyckligare och hälsosammare med det.

En annan svensk intressant uppfinning kallas «Flightradar 24». Det är populär flygspårare som tillåter att se flyg's förflyttning över hela världen i real tiden i detaljerad karta. En ägare är «Svenska Resenätverket AB». Flightradar fick stor internationell uppmärksamhet med vulkanen Ejafjallajukulls utbrott i april 2010 då många stora internationella nyhetsmedier använde sidan för att beskriva det aktuella läget i luftrummet över Europa.

«iZettle» är en nästan svensk sak som förenklar livet. Det är ett mobilt betalningsföretag baserat i Stockholm som tillhandahåller en mobilapplikation som kan läsa både chipkort och kort med magnetremsa. Förresten appens interface liknar en traditionell kassaapparat. En mängd människor använder det varje dag, också appen låter individer och småföretagare i Sverige, Finland, Danmark, Norge, Tyskland, Spanien, Mexiko, Nederländerna ta emot kortbetalningar genom iOS och Android på deras smartphone eller tablet. I våra dagar av kostant kommunikationer, meddelanden telefoncaller behöver vi mer tystnad och komfort. Utarbetare av «Truecaller» avgjorde frågan med onödiga abonnenter och tvivelaktiga personer. De skapade en global nummerupplysning service i form av en mobilapp. Det blir världens bäst nummerpresentatör som även identifierar kontantkort, kan blockera säljsamtal och scam-samtal, också samtalshistori i «Truecaller» visar namn av abonnenter.

Slogan låteriengelska «To build trust everywhere by making communication safe and efficient».

Det finns talrika innovationer från Sverige i olika sfärer och det är bara en liten del av banbrytande saker, som bär utbytet och värdet för samhället. Svenska internetindustri arbetar och utvecklas och denna innovationer är försäljningsframgångar.

Е. Н. СМЫСЛЕНОВА (ЗР-1705 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. В. Бабич

## **ВИНОДЕЛИЕ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ И ЕГО РОЛЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

Как известно, виноделие латиноамериканского региона – один из самых успешных секторов экономики, выходящий на экспорт. Аргентина, Чили, Бразилия и Уругвай вносят весомый вклад в производство винных изделий. Выращивание многих сортов винограда в Южной Америке возможно благодаря такому фактору, как разнообразие климатических условий субтропического и тропического пояса, которые благоприятно влияют на виноградные лозы.

По данным Международной организации вина, самым крупным винным производителем в Латинской Америке является Аргентина. Почти половина вина страны находится на рынках Америки. Бразилия экспортирует 1/3 всего производства на рынки соседних стран Южной Америки. На фоне таких продуктов, как кофе и сахар, торговля вина менее заметна. Уругвай в Европе считают самой перспективной страной для виноделия, потому что средняя температура и уровень осадков там довольно низкие по сравнению с остальной частью региона. Но только Чили торгует со странами Европы и создает хоть и малую, но конкуренцию. Около 32% чилийского вина уходит туда. Из-за угрозы экономике стран Европы была создана единая классификация вин, в основе которой лежит единая правовая основа данного сектора. Теперь европейские вина делятся на две категории: IGP – региональное гарантируемое по происхождению вино и DOP – вино, контролируемое и гарантируемое по происхождению. Также модифицировали систему надписей на этикетках: так, вместо страны-производителя следует указывать: «Произведено в ЕС».

Таким образом, вина Латинской Америки являются одним из главных экспортных продуктов и создают весомую конкуренцию странам Европы. Успех латиноамериканского вина возможен за счёт таких факторов, как: погодные условия; относительно низкая рабочая сила и не затратное производство, относительно невысокие цены на продукты; большие территории стран для распространения виноградников и увеличения урожая. Виноделие – это перспективно для таких стран, как Чили и Аргентина. Они однозначно не только умеют, но и должны производить, расширять и развивать виноделие не как альтернативу Европе, а как самостоятельное производство!

А. Н. ФЕДОРУК (Л-1401 группа)  
 Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Е. А. Нильсен

### ЭКСПЛИКАЦИЯ ЛСП КОНЦЕПТА CRIME В РАССКАЗАХ А. КОНАН-ДОЙЛЯ «THE ADVENTURES OF SHERLOCK HOLMES»

В данной статье проводится анализ репрезентации концепта CRIME в произведении Артура Конан-Дойля «The Adventures of Sherlock Holmes» («Приключения Шерлока Холмса»), представляющем собой цикл из 12 рассказов. Экспликация рассматриваемого концепта исследуется посредством построения лексико-семантического поля (ЛСП) CRIME.

Структура ЛСП представлена ядром, содержащим ключевое слово *crime*, и тремя зонами периферии (ближняя, дальняя и крайняя зоны периферии). В зоны периферии вошли 55 лексических единиц (ЛЕ) – конститuentов ЛСП, выбранных из рассказов о Шерлоке Холмсе, основываясь на близости их контекстуального значения к семантике CRIME. Распределение ЛЕ по зонам периферии происходило на основании двух установленных критериев: частотность употребления ЛЕ в анализируемом произведении и наличие семы CRIME в семантической структуре конститuenta каждой периферийной зоны. Таким образом, в состав *ближней периферии* (частотность употребления ЛЕ в тексте больше 15) входят чаще всего встречающиеся в рассказах ЛЕ, образующие «опору» концепта; *дальняя периферия* (частотность – 7-13) содержит в себе элементы, дополняющие ядро и примыкающую к нему ближнюю периферию; *крайняя периферия* (частотность – 1-6) включает реже употребляемые в тексте, но значимые для репрезентации концепта CRIME элементы. ЛСП CRIME делится на два микрополя: микрополе «Преступление» и микрополе «Наказание». В каждом микрополе выделены секторы на основании семантики его конститuentов. Микрополе «Преступление» включает в себя пять секторов: «Орудия преступления» (*gun* (6), *weapon* (8)), «Наименования преступлений (синонимы)» (*mystery* (11), *evil* (11)), «Тип преступления» (*murder* (20), *robbery* (9)), «Преступник» (*thief* (6), *burglar* (2)) и «Последствие преступления» (*harm* (8), *victim* (5)). Микрополе «Наказание» состоит из двух секторов: «Процесс расследования» (*evidence* (17), *examination* (11)) и «Наказание (тюремное заключение)» (*Arrest* (15), *jail* (1)).

Таким образом, структура представленного выше ЛСП даёт нам представление об особенностях репрезентации концепта CRIME в произведении Артура Конан-Дойля «The Adventures of Sherlock Holmes».

Е. Д. ФИЛИППОВ, А. О. БЕСЧАСТНАЯ (ЗР-1601 группа)  
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Н. В. Гуль

## **BERLIN: HAUPTSTADT UND BUNDESLAND**

Bundesland Berlin befindet sich im Nordosten Deutschlands. Berlin ist nicht nur die Hauptstadt der Bundesrepublik Deutschland, sondern auch Bundesland. Die Hauptstadt Deutschlands ist die größte Stadt in Deutschland und nimmt den zweiten Platz in der europäischen Union nach London. Die Gesamtfläche ist etwa 899 km<sup>2</sup>. Die Zahl der Einwohner beträgt rund 3.5 Mill. Menschen. Berlin ist eine Agglomeration der Dörfer, Städte und Gemeinden. Es sei bemerkt, dass Berlin als Bundesland im Zentrum eines anderen Bundeslands, Brandenburg, liegt. Dabei gehört Berlin nicht an Brandenburg.

Die Geschichte Berlins beginnt im Jahre 1235, als die Fischerdörfer Berlin und Kölln (nicht Köln) ihre Stadtrechte erhalten haben. Während des Siebenjährigen Krieges 1757 wurde Berlin von Österreich erobert und später in 1760 von Russland erkämpft. Im Jahre 1871 wurde Berlin die Hauptstadt des Deutschen Reiches. Während des 2. Weltkrieges wurde die Stadt von Luftbombenangriffen um etwa 40% zerstört. 1948 wurde Berlin in Ost-Berlin und West-Berlin geteilt. Im Jahre 1961 wurde die weltbekannte Berliner Mauer gebaut. Am 3. Oktober 1990 haben sich beide deutschen Staaten in einem einheitlichen Staat – die Bundesrepublik Deutschland vereinigt. Berlin wurde als Folge des Vereinigungsvertrages die deutsche Hauptstadt.

Berlin ist die größte und vielseitigste Industriestadt Deutschlands. In erster Linie gibt es Elektrotechnik, Möbel, Lebensmittel und Papierindustrie, optische und chemische Produkte. Aber auch Berlin ist eine sehr schöne Stadt. All dies, zusammen mit dem Status der Hauptstadt des Landes, machte Berlin Treffpunkt für eine Vielzahl von Handelswegen. Die Flughäfen Tegel, Tempelhof und Schönefeld, der Flusshafen und mehrere Bahnhöfe machen Berlin zu einem bedeutenden deutschen Verkehrsknotenpunkt.

Berlin ist eine sehr grüne Stadt. Die Stadt befindet sich auf der Ebene. Ein Drittel des Stadtstaates besteht aus Wäldern und Seen mit 197 km schiffbaren Wasserstraßen. Trotz des Status der Hauptstadt des Staates und viele Fabriken, bleibt Berlin eine saubere Stadt. Im Bundesland gibt es viele Parks und Seen. Zum Beispiel, die Parks Charlottenburg, Grönewald, der Große Wannsee und Müggelsee. Seit der Zeit Friedrichs des Großen im 18. Jahrhundert ist Berlin eine Stadt des Wissens und der Kultur. Die bekanntesten Sehenswürdigkeiten Berlins sind das Brandenburger Tor, die Nikolaikirche, das Reichstagsgebäude, der Berliner Fernsehturm, das Rote Rathaus, die Berliner Museumsinsel.

А. И. ЧЕРКАСОВА (ЗР-1502 группа)  
Научный руководитель – доц. М. А. Кичатова

## L'ŒNOTOURISME EN FRANCE: SUCCÈS ET PERSPECTIVES

L'œnotourisme est une nouvelle tendance dans l'industrie touristique mondiale. Son développement a un impact positif sur la croissance de l'agriculture et de l'économie du pays dans son ensemble.

Selon la Stratégie Destination France 2010-2020, «en France, les grandes régions viticoles sont toutes des régions touristiques. La vigne et le vin sont des fils conducteurs pour la promotion du patrimoine, des paysages, des traditions régionales et de l'art de vivre à la française»<sup>97</sup>.

En 2016, la France a accueilli 10 millions d'œnotouristes, soit 2,5 millions de touristes de plus qu'en 2009. Parmi ceux-ci, 42% représentent des étrangers et 58% sont des Français. Le taux de croissance annuel moyen est de 4% (3,7% des Français et 5% des étrangers) ce qui a généré un volume de recettes supérieur à 5,2 milliards d'euros<sup>98</sup>.

En France, il y a 17 régions viticoles dont les plus réputées sont Bordeaux (18% de œnotouristes), Champagne (17,2%), Alsace (16,9%) et Bourgogne (16,2%)<sup>99</sup>. Chaque région peut offrir un vin original et une expérience touristique unique.

De nombreux événements liés à l'œnotourisme ont lieu en France dont le salon Destination Vignobles à Reims. Cette manifestation, organisée tous les deux ans, mobilise toute la filière de l'œnotourisme pour mettre en marché et promouvoir les destinations touristiques auprès des acheteurs internationaux ciblés et qualifiés. La prochaine édition aura lieu en octobre 2018.

Après avoir réalisé l'analyse SWOT des perspectives du développement de l'œnotourisme en France, on peut constater que malgré la concurrence croissante dans le domaine de l'œnotourisme opposant l'Hexagone à l'Italie, à l'Espagne et à la Hongrie prenant une part significative du flux d'œnotouristes, la France dispose d'une infrastructure développée et d'une base historique pour l'épanouissement de l'œnotourisme. On peut affirmer que c'est sa notoriété internationale qui favorise le succès de ce type de tourisme en France.

---

<sup>97</sup> Cluster œnotourisme plan d'action 2015 [Электронный ресурс] // atout-france.fr. – Режим доступа: <http://www.atout-france.fr/services/strategie> (Дата обращения: 22.04.2018).

<sup>98</sup> Cluster œnotourisme plan d'actions 2018 [Электронный ресурс] // visitfrenchwine.com. – Режим доступа: <https://www.visitfrenchwine.com/en> (Дата обращения: 22.04.2018).

<sup>99</sup> Там же.

## ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

А. С. БАУЛИНА, И. В. ПОЛУБАРОВА (ИБ-1502 группа)  
Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Г. М. Чернокнижный

### ТЕСТИРОВАНИЕ НА ПРОНИКНОВЕНИЕ БЕСПРОВОДНОЙ СЕТИ

Актуальность темы данной статьи определяется:

- риском кражи конфиденциальной и аутентификационной информации клиентов в беспроводной сети;
- уязвимостью сегмента сети к атакам злоумышленников;
- ненадежностью протоколов шифрования на телефонах или отсутствием проведения двухфакторной аутентификации.

Цель – аудит уровня защищенности беспроводной сети, на основе результатов которого можно будет снизить вероятность нарушения и повреждения информации, возможность вторжения в систему.

В своей статье мы сравнили несколько утилит для тестирования и выявили их достоинства и недостатки. С помощью утилиты Wifite можно получить доступ к нескольким сетям одновременно, и она не требует присутствия атакующего. Достоинствами Fern Wifi Cracker являются присутствие графического интерфейса, автономность и высокая производительность. Следующую утилиту AirCrack-ng, рассмотренную нами, отличает возможность перехвата рукопожатия без нового подключения пользователя к точке доступа. Все вышеперечисленные программы позволяли нам расшифровывать пароль только перебором по словарю, в котором есть только стандартные пароли. Но с помощью Wifiphisher можно получить доступ к беспроводной сети с нестандартным паролем при помощи фишинговых сценариев.

По результатам анализа мы выяснили, что выбор программ для пентеста беспроводной сети определяется набором известных параметров о целевой точке доступа, сведениями о подключённых к ней пользователях, выбранным методом взлома и требуемой скоростью проникновения.

После тестирования основных средств были сделаны следующие выводы, позволяющие повысить уровень защищенности Wifi сети:

- Не использовать стандартные пароли, которые можно подобрать по словарю, а также заводские. Использовать длинные пароли.
- Не верить фишинговым окнам с просьбами ввести свои пароли и прочие персональные данные.
- Периодически проверять пользователей вашей беспроводной сети.
- Обязательно использовать шифрование потока. Желательно WPA 2.



- Установить фильтрацию по MAC-адресам.
- Скрыть сеть от глаз – задать уникальный SSID сети и отключить трансляцию её SSID.

Е. Р. БЕЛАЯ, А. А. ИСАЕВ (БИ-1702 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

## **ПРОБЛЕМА РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

На всех этапах развития человеческой цивилизации религия была и остаётся одним из важнейших факторов, влияющих на мировоззрение и способ жизни каждого верующего, а также на отношения в обществе в целом. Религия представляет собой мировоззрение, а также соответствующее поведение и специфические действия, основанные на вере в существование сверхъестественных сил, существ, реальности: Бога, богов, духов, ангелов, дьявола, демонов, бессмертной души, потустороннего мира. Через призму веры в сверхъестественное в религии складываются представления о мире и месте человека в нём, о смысле жизни и смерти, о добре и зле, о должном, праведном образе жизни, к которому должно стремиться. Любая религия выражается через определенные символы, которые опосредуют связь человека со сверхъестественным и абсолютным, содействуют общению с ним, а также с другими верующими. Элементами религии, как и любой другой социальной подсистемы, выступают религиозные институты, религиозные организации и объединения.

Религия является важнейшим фактором сплочения людей в группы на основе общих религиозных ценностей. Как социальный институт религия может способствовать поддержанию стабильности и порядка в обществе. Выполняя функции социального контроля, каждая религия располагает набором санкций, направленных на восстановление и поддержание религиозных норм, запретов, нарушаемых людьми (покаяние, исповедь, наложение обетов, суды инквизиции, предание анафеме). Однако религия может выступать и дестабилизирующим фактором, провоцируя конфликты между различными социальными группами на почве религиозных различий. Переплетаясь с этническими, экономическими, социальными конфликтами, религия может значительно их усилить, придать им остроту. Религиозные конфликты могут разворачиваться также внутри религиозных общин. Они нередко являлись источником социально-политических изменений в обществе.

По данным нашего студенческого опроса, 27% респондентов считают себя неверующими, 17% – принадлежащими к какой-либо религии, а остальные 56% сомневаются в ответе и 43% не имеют никакой религиозной атрибутики.

Е. С. БУРДИНА, А. В. КОПЫТКО (БИ-1702 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

## РЕЗЕРВЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО МОЗГА

Целью работы является анализ важных резервов головного мозга человека, ведь он таит в себе огромные и ещё неизученные возможности. В науке выявлено, что наш мозг состоит из десяти миллиардов постоянно функционирующих частей и способен воспринимать десять новых фактов в секунду. Функциональный анализ показывает, что человеческий мозг может накапливать информацию, примерно равную ста триллионам слов, и что каждый из нас использует лишь небольшую часть этого богатства. Функциональная асимметрия головного мозга и согласованная работа обоих полушарий обеспечивает безграничное развитие творческих способностей человека и повышение эффективности его деятельности. Сегодня существует немало доказательств того, что упражнения и физическая активность стимулируют работу мозга, и этот процесс не зависит от возраста. В этой связи разработаны и широко применяются различные системы психотехник и тренингов, позволяющие совместить функции обоих полушарий головного мозга.

Актуальным аспектом изучения человеческого мозга является нейролингвистическое программирование (НЛП). Главной методикой НЛП выступает психологическое внушение – речевое воздействие на психику человека, направленное на изменение его поведения, душевного состояния или работы его организма. Разработан целый комплекс приёмов, которые позволяют, поддерживая, казалось бы, обычный бессодержательный разговор, ввести человека в состояние гипнотического транса. Вызванный внушением сон и есть гипноз. Причём так, что у человека даже не возникнет и мысли, будто ему что-то внушают. В принципе освоить их может каждый желающий. Главное средство – это речевое воздействие. Наука НЛП вносит огромный вклад во все сферы общественной жизни, уделяет особое внимание сферам масс-медиа, бизнеса и медицины.

Также мы рассмотрели такую способность человеческой психики, как телепатия – передача мыслей и чувств человека на расстояние. Телепатия также предполагает различные способы и методики формирования и развития человеческих способностей, включая способность к самой телепатии. Важную роль в регулировании активности головного мозга играет ретикулярная формация, связанная с механизмом памяти. Существует множество методик для тренировки различных видов памяти. В широком смысле слова, человеческий мозг – это тончайший аппарат, представляющий собой высшую и самую сложную форму организованной материи в известной нам части Вселенной. Он скрывает огромные резервы, их невероятное количество, и каждое из них по-своему интересно.

В. А. ВОРСИН, А. П. ПРОКОФЬЕВ (ПИ-1601 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. О. П. Ильина

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

Цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Программа «Цифровая экономика» (распоряжение Правительства РФ № 1632-р от 28 июля 2017 года) содержит основные направления развития и внедрения ИКТ для обеспечения цифровой трансформации:

1. Большие данные.
2. Искусственный интеллект.
3. Блокчейн.
4. Технологии беспроводной связи.
5. Технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Наиболее важным представляется использование методов искусственного интеллекта для усиления бизнес-аналитики, развитие ИТ-инфраструктуры с целью повышения вычислительной мощности и внедрения таких ИКТ, как Big Data, методы искусственного интеллекта в систему принятия управленческих решений.

Защита информации и обеспечение информационной безопасности экономических транзакций в значительной степени будут обеспечены за счёт внедрения ИКТ-блокчейн. Компьютерные сети, которые связывают различные информационные системы и пользователей, мигрируют в сторону применения беспроводных интерфейсов, повышения скорости обмена информацией, надежной защиты передаваемых данных.

Развитие системы образования в эпоху цифровой экономики ставит новые задачи в части создания единого образовательного пространства, повышения доступности информации, внедрения новых технологий обучения, таких как виртуальная и дополненная реальность.

Программа развития цифровой экономики создается в целях ускорения цифровой трансформации Российской Федерации, повышения экономической безопасности и технологического развития промышленности.

М. А. СЕЛЯКОВ, Д. В. ТАЛЕВ (ПИ-1601 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. О. П. Ильина

## **BIG DATA**

В наши дни возникает всё больше и больше информации, это связано с так называемым информационным взрывом. Для сравнения информация, произведенная человечеством за год, достигла значения  $18 \cdot 10^{18}$  байт (18 Эксабайт), и ежегодный прирост информации сегодня составляет 30% от уже имеющегося объёма.

Эти огромные объёмы данных, хранимые на серверах, было бы нерационально хранить и не использовать. Поэтому в последние годы набирает популярность «Big Data» – это комплекс методов, технологий и подходов, используемых для анализа огромных объёмов данных в условиях постоянной динамики.

Современные технологии обработки больших массивов данных – MapReduce<sup>100</sup>, технологии добычи информации – краулинг<sup>101</sup>, получения логов/классификаторов, с помощью которых выполняется обработка больших данных, методы анализа данных, топологии построения сетей, технологии передачи данных широко используются передовыми ИТ-компаниями, такими как Cisco, IBM, Google, Yandex, Yahoo, Amazon, Facebook, Microsoft, Oracle и многие другие.

Эффективность работы с большими данными зависит от целей извлечения новой информации, применяемых алгоритмов, мощности используемой ИТ-инфраструктуры. Результаты обработки Big Data целесообразно шире использовать в прогнозировании, маркетинге и научных исследованиях.

С. И. СОБРАН (БИ-1401 группа)  
Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Ю. Б. Головкин

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН**

Актуальность работы заключается в том, что «привлечение нового клиента обходится дороже, чем удержание старых». Программа лояльности требует затрат на разработку и ведение информационной системы, использование распределённого реестра в качестве альтернативы поможет снизить эти расходы.

---

<sup>100</sup> Алгоритм сбора и анализа данных в распределенной сети, протекающий в три основных этапа: Map, Shuffle, Reduce.

<sup>101</sup> Краулинг – процесс нахождения поисковыми системами новых веб-ресурсов за счёт переходов по ссылкам со старых.

Цель работы – снижение издержек за счёт автоматизации бизнес-процессов программы лояльности с помощью децентрализованной базы данных.

Программа лояльности – комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на развитие «повторных продаж существующим клиентам в будущем, продажи им дополнительных товаров и услуг». Круг потенциальных покупателей для предприятия розничной торговли не может увеличиваться всё время, а удерживать старых клиентов зачастую обходится дешевле, чем привлечение новых.

Блокчейн – это криптографически защищённая децентрализованная база данных, информацию в которой можно только добавлять. Использование блокчейна в качестве альтернативы централизованной базы данных позволит снизить затраты на разработку, ведение и содержание информационной системы, изменит бизнес-процессы программы лояльности.

Блокчейн позволит повысить рентабельность за счёт снижения расходов, а также создаст вторичный рынок для обмена бонусными баллами. Использование учётной записи в блокчейне позволит эмитировать, хранить и передавать бонусные баллы.

Минимизация рисков, связанных с информационной безопасностью системы, осуществляется за счёт децентрализованной базы данных. Для предприятия пропадает необходимость разработки и ведения информационной системы. Участник программы лояльности получает в собственность токены – бонусные баллы, которые он может тратить на получение скидок при покупке товаров и услуг, или осуществлять обмен этих токенов внутри блокчейна.

Применение блокчейна изменяет процесс ведения программы лояльности, в рамках которого участник программы становится владельцем бонусных баллов и может свободно ими распоряжаться. Появляется вторичный рынок обмена. Бонусные баллы становятся цифровым активом, а также у них появляется свойство ликвидности.

В. А. ФЕДОТОВ (ИБ-1502 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. И. Н. Васильева

## **АНАЛИЗ УЯЗВИМОСТЕЙ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ. XSS**

Необходимость оперативного доступа к корпоративным данным и сервисам из любой точки и в любое время определяет растущую популярность web-приложений. С другой стороны, именно уязвимости web-приложений становятся в настоящее время одним из основных векторов атак на корпоративные информационные системы. По данным отчета Positive Technologies, в 2017 году межсайтовое выполнение сценариев (Cross-site scripting, XSS) стало самой распространённой web-уязвимостью.

Наличие уязвимости Cross-Site Scripting позволяет атакующему передать серверу исполняемый код (HTML, JavaScript, Flash и др.), который будет перенаправлен браузеру пользователя. Переданный код исполняется в контексте безопасности уязвимого сервера. Используя привилегии сервера, код получает возможность читать, модифицировать или передавать важные данные с помощью браузера. Как следствие, у атакованного пользователя может быть скомпрометирован аккаунт (украдены cookie, активная сессия), его браузер может быть перенаправлен на другой сервер или осуществлена подмена содержимого сервера.

Цель данной работы – показать основные способы защиты web-приложения от угроз XSS.

XSS-атаки бывают двух типов: хранимые и отражённые. Отражённые атаки, как правило, реализуются посредством рассылки по электронной почте или размещения на web-странице. Вредоносный объект содержит ссылку-«приманку», URL которой не вызывает подозрения, указывая на надёжный сайт, но включает вектор XSS. Если доверенный сайт уязвим, то переход по ссылке может привести к тому, что браузер жертвы начнет выполнять встроенный скрипт. Если же злоумышленнику удастся внедрить на сервер вредоносный код, выполняющийся в браузере каждый раз при обращении к оригинальной странице, говорят о хранимой XSS-атаке.

Общие правила защиты от XSS включают: экранирование и обработку вводимых пользователями данных (например, функциями языка PHP, такими как htmlspecialchars, htmlentities), экранирование выводимых сервером данных, проверка настроек сервера и web-приложения различными сканерами безопасности (например, Nessus, Nikto Web Scanner), тесты на проникновение, обеспечение безопасности cookies (например, путём установки параметра HttpOnly), использование шифрования при передаче данных (протокола HTTPS).

В. Д. ФИЛИПPOB (ИБ-1701 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. И. А. Сафронов

## **РОЛЬ МЫСЛИ В ПЛАНЕТАРНОЙ ЭВОЛЮЦИИ ЧЕЛОВЕКА**

«Из всех великих энергий, которые существуют в Космосе, самой могущественной энергией, обладающей как созидательной, так и разрушительной силой, является мысль. Человек как мыслящее существо пользуется в течение всей жизни этой великой силой»<sup>102</sup>. Поэтому человек должен принять ответственность за мысли, им порожденные, и помнить, что своими мыслями он творит свою собственную эволюцию, а тем самым и своё будущее бытие.

<sup>102</sup> Клизовский А. И. Основы миропонимания новой эпохи. – Минск, 2000. – С. 39-40.

Благодаря человеку процесс эволюции приобретает особое значение, создавая новую общепланетарную силу, а именно научную мысль. В связи с чем он должен мыслить и действовать в планетарном аспекте. По мнению В. И. Вернадского, «взрыв научной мысли в XX столетии подготовлен всем прошлым биосферы»<sup>103</sup>, которая по необходимости перейдет в ноосферу, то есть в сферу Разума. Причём он считал, что человек «не является обладателем совершенного мыслительного аппарата».

К. Э. Циолковский также полагал, что данная ступень нашего развития – не предельная: возможно совершенствование мыслящих существ. Однако нельзя сводить человека как мыслящего субъекта только к специфике его планетарного бытия. В Космосе могут существовать иные формы разумной жизни, которые, взаимодействуя, представляют собой единую творческую силу его эволюции. Наше планетарное человечество уже вступило в космическую эру, связанную с реализацией новых возможностей развития.

Поскольку «антропоидный разум» – лишь одна из форм разумности во Вселенной, постольку человечество как субъект планетарной эволюции способно со временем превратиться в «единый вид лучистой энергии». К. Э. Циолковский обосновывает свою гипотезу тем, что вещество во Вселенной занимает значительно меньший объём по сравнению с различными видами излучения. Поэтому не логично считать вещественную форму бытия человека единственно возможной и вечной. И тогда человечество должно стремиться стать бесконечным во времени всеми доступными для него средствами, ибо во Вселенной нет ничего более могущественного, чем мысль «человека или ему подобного существа».

А. И. ШИПУЛИНА (ИБ-1501 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Морозов

## **АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКИХ КАРТ**

Статья посвящена составлению свода правил для пользователей банковских карт. Рассматриваются разные виды карт и опасности при их использовании.

Карты с магнитной полосой часто подделываются и уже выходят из оборота, поэтому не представляют интереса.

Карты с микрочипом могут быть контактные, бесконтактные и со сдвоенным интерфейсом. Контактные достаточно безопасны, необходимо сохранять пароль в секрете.

---

<sup>103</sup> Вернадский В. И. Научная мысль как планетное явление. – М.: Наука, 1977. – С. 33.

Бесконтактные используют стандарт NFC, которая заявлена, что работает на расстоянии до 10 сантиметров, однако исследователи из Суррея считали информацию портативными гаджетами на расстоянии 45-80 см.

В ходе исследования выявлено восемь способов перехвата/подмены информации с использованием NFC. Из них около пяти актуальны для банковских карт, а наиболее интересны только два. Первый – перехват незашифрованной информации (обычно это номер карты, несколько операций и другое). Второй – снятие денег с карты в пределах суммы, которая не требует кода. Так как операции до определенной суммы (в России это 1000 рублей) не требуют кода, то с помощью самодельного терминала или NFC-смартфона возможна оплата каких-то товаров в пределах этой суммы или перевод на счёт, хотя последнее довольно проблематично. Деньги перед попаданием на счёт проходят много этапов, а если пользователь карты опротестует транзакцию, она будет отслежена до терминала, с которого была инициирована, отменена, деньги вернут владельцу, а терминалом заинтересуются компетентные органы.

Отдельно рассмотрена оплата в Интернете. Очень распространен фишинг, однако на сайтах банков есть инструкции, как не попасться.

Выводы: лучше всего брать карту с чипом без NFC. Беречь карту и PIN от чужих глаз. Пользоваться приложением, а не сайтами.

Если же карта бесконтактная, вместо «пластика» пользоваться мобильным приложением. Следить за тем, что устанавливается на телефон. Завести антивирус. Не давать сторонним приложениям суперпользователя, если телефон поддерживает root-доступ, его вообще не стоит активировать. Обезопасить телефон от кражи и взлома. Включить SMS-уведомления об операциях, при первом подозрении обращаться в банк. Купить специальный экранированный кошелек. Использовать 3D-secure даже при покупках до 1000 рублей.



## ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

А.В. ДЕНЬЩИК (Ю-1505 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. В. Иванов

### ДОГОВОРНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ЛЕГКОВЫМ ТАКСИ

Правоотношения в сфере оказания услуг легкового такси опосредуются договором фрахтования, который регулируется как ГК РФ (далее – ГК), так и транспортным законодательством. Согласно ст. 787 ГК, «одна сторона (фрахтовщик) обязуется предоставить другой стороне (фрахтователю) за плату всю или часть вместимости одного или нескольких транспортных средств на один или несколько рейсов для перевозки грузов, пассажиров и багажа». Одним из наиболее острых вопросов остаётся вопрос определения сторон договора фрахтования. Согласно ч. 2 ст. 31 УАТ, «договор фрахтования легкового такси для перевозки пассажиров и багажа заключается фрахтователем с водителем легкового такси, действующим от имени и по поручению фрахтовщика или, если водитель является индивидуальным предпринимателем, от собственного имени. Права и обязанности по такому договору возникают непосредственно у фрахтовщика».

Практика показывает, что фрахтовщиком, как правило, выступает не компания, к которой обращается фрахтователь для оказания транспортной услуги, а водитель. Для примера обратимся к оферте агентского договора, адресованной ООО «Фортуна» (агент компании «Яндекс.Такси»), неопределенному кругу лиц, заинтересованным в диспетчерских услугах по привлечению пассажиров такси<sup>104</sup>. Согласно условиям данной оферты, сторонами договора являются агент, оказывающий содействие в установлении контактов и заключении сделок, и перевозчик – лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, или физическое лицо, обладающее правом на управление транспортным средством и осуществляющее фактическое управление транспортным средством при осуществлении перевозок пассажиров и багажа легковым такси. То есть прямо предусматривается, что перевозчик может быть и физическим лицом, не зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя. Тем самым, агент освобождает себя от ответственности перед фрахтователем в случае ненадлежащего исполнения обязательства по перевозке легковым такси, перекладывая её на фрахтовщика.

---

<sup>104</sup> Агентский договор (публичная оферта) Яндекс.Такси [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.taxifortuna21v.ru/agentskij-dogovor-publichnaya-oferta.html> (Дата обращения: 01.12.17).

## ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

И. А. АБРАМОВА, Ю. В. БЕРЕЗИНА, Е. С. ТЕРЕНТЬЕВА (М-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

### ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Электронная экономика – одна из основных сфер деятельности информационного общества. Она обладает сложной структурой, и в настоящее время выделяют следующие её отрасли: электронная торговля, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг, электронные страховые услуги.

В России активно развивается каждая из них, хотя преимущество, безусловно, остается за электронной коммерцией. Если говорить о конкретных элементах цифровой экономики, то в РФ набирают популярность криптовалюты, процессы их майнинга, создаются различные блокчейн-платформы (например, «Мастерчейн»), а также разрабатывается концепция удалённой идентификации человека по биометрическим данным в сфере банкинга.

Однако существуют несколько факторов, препятствующих успешному развитию электронной экономики. Во-первых, необходимо создание соответствующей инфраструктуры, включающей в себя возможности оказания новых цифровых услуг на внутреннем рынке и на экспорт и обеспечение широкополосным доступом в Интернет и т. п. Во-вторых, согласно данным различных исследований, лишь половина населения России имеет возможность работать с новыми технологиями. В-третьих, немаловажным является правовое регулирование данного вопроса.

Тем не менее стоит отметить, что в 2017 году в соответствии с указом Президента была принята программа «Цифровая экономика», которая предусматривает меры по созданию условий, необходимых для её успешного развития, а процент домохозяйств, обладающих доступом в Интернет, вырос почти в полтора раза за последние шесть лет.

Согласно проекту развития, к 2025 году в России практически все домохозяйства будут иметь доступ в Интернет, в крупных городах будет развернута сеть 5G, а также будут созданы десять предприятий в сфере высоких технологий и столько же необходимых для основных отраслей экономики цифровых платформ. Ключевой момент заключается лишь в рациональной поддержке государства, которая позволит сохранять положительную динамику развития электронной экономики и занять более уверенные позиции в реальном секторе.

Я. Л. БЕЛЯНОВ, В. А. КАРПЕНКО, Н. Е. МАЛЫШЕВ (М-1702 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В XXI ВЕКЕ**

Период с 2000 по 2005 год ознаменовался как новый этап экономического развития Российской Федерации. В 1990-е годы в России наблюдался значительный экономический кризис, поэтому нужно было срочно выводить страну из этой ситуации.

После избрания Президентом РФ В. В. Путина происходит масштабное изменение курса экономического развития России. Анализ статистических данных показывает, что положение в стране заметно улучшилось, так, ВВП России в текущих ценах стремительно рос: в 1999 году он составлял 4823,2 млрд рублей, а в 2005 году – 21609,8. В этот период произошел значительный рост цен на нефть с 15,22 долл. за баррель в 1999 году до 64 долл. за баррель в 2005 году. Эти и многие другие факторы способствовали выходу России из кризисного положения 1990-х, поэтому период с 2000 по 2005 год по праву можно охарактеризовать успешным. 2006-2011 годы можно назвать сложным периодом для российской экономики в целом, за исключением первых двух лет.

Кризис 2008 года оказал значительное негативное влияние на экономику России, и для выхода из тяжелого экономического положения и ликвидации его последствий потребовалось почти четыре года. За счёт перенаправления курса экономики и инвестиций в основной капитал уже в 2010 году удалось стабилизировать ситуацию и практически вывести экономику страны на докризисные показатели. Немаловажным фактором оказались нефтяные поступления, которыми наполнился Резервный фонд России, тем самым избежавший ликвидации.

Период с 2011 по 2017 год начинался довольно хорошо, в 2012 году экономика достигла своего максимума, но уже в 2014 она столкнулась с группой факторов, к которым была не готова, что привело к спаду экономики и, соответственно, снижению уровня жизни населения. В 2017 году после трёх сложных лет за счёт экономической политики и других факторов экономика вошла в стадию роста, снизилась зависимость рубля от нефти (он становится более устойчивым), однако можно сказать, что ситуация с благосостоянием населения неопределенная и требует дальнейшего разрешения, как и ряд других проблем.

A. В. ГРАДОБОЕВА (М-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. В. Голотвина

## **LES GREVES EN FRANCE ET LEURS INFLUENCES SUR L'ECONOMIE DU PAYS**

De nos jours on peut remarquer en France une tendance grandissante à faire des grèves. La grève est presque un élément du quotidien des Français. Il paraît que les Français aiment protester en permanence et surtout contre tout. À vrai dire, c'est une réalité. Il y a des grèves en France presque chaque jour. Que ce soit les agriculteurs, les ouvriers, les conducteurs de bus et même les retraités et les étudiants – tous font la grève.

Ce qui est un peu étonnant pour des observateurs étrangers (particulièrement russes) c'est que toutes ces grèves sont officielles et sont annoncées à l'avance. Ils existent même des sites où la plupart des grèves sont recensées ([cestlagreve.fr](http://cestlagreve.fr))

Grâce aux services qu'on peut trouver sur web, les imprévus sont minimalisés. Les gens ne restent plus bloqués en attendant le train par exemple, ils peuvent prévoir une solution de secours. Les gens savent à l'avance et dans n'importe quelle région de France, quelles sont les grèves prévues ou en cours.

Le calendrier est actualisé en temps réel, ce qui garantit d'avoir les toutes dernières informations et de pouvoir d'adapter en fonction des différents mouvements sociaux qui pourraient affecter le pays.

Une des grandes grèves récente était celle du 22 mars 2018. Grève nationale des fonctionnaires. Y ont pris part les syndicats du service de transport (comme la SNCF p. ex.), de l'éducation, de la santé et d'autres services publics. Selon le Figaro la mobilisation des fonctionnaires et des cheminots ce 22 mars a réuni près de 323.000 manifestants, sur fond de violences dans plusieurs villes. Du côté des transports, la situation a été moins chaotique qu'annoncée.

Dans quels secteurs d'activités les «pertes» surviennent-elles? Les transports essentiellement. L'industrie un peu. Les services sont peu touchés. Mais, globalement, les effets sont marginaux. Les pénuries de carburant, en raison du blocage des raffineries, ont affecté les transports et le secteur du bâtiment, ralentissant le commerce et les chantiers. Mais, selon l'Insee, l'impact semble limité dans le temps. C'est le tourisme aussi qui est assez impacté. Dans ce secteur, c'est une perte définitive, car les nuitées annulées sont autant de manques à gagner. Donc, pour conclure on peut constater que toutes les instabilités dans le pays et actions liées aux grèves peuvent provoquer des conséquences économique. La France est une belle illustration de cet axiome.

А. В. ГРАДОБОЕВА, А. А. ПАТРОНОВА (М-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

### **МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА И ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ: ПРОБЛЕМА ВЫРАВНИВАНИЯ**

В настоящее время определенные слои населения России испытывают на себе тяготы жизни, связанные с размером МРОТ, прожиточного минимума и их различием.

МРОТ – это минимальный размер оплаты труда, то есть минимальная зарплата, которую работодатель должен начислять своим работникам за полностью отработанный месяц. Его размер варьируется в зависимости от региона.

Основным критерием установления МРОТ в регионах служит размер установленного прожиточного минимума, но стоит отметить, что зачастую цифры разнятся, что создает еще большую сложность для населения.

Прожиточный минимум показывает, сколько денег надо, чтобы не умереть с голода и иметь возможность постричься-помыться-доехать до работы и заплатить за квартиру. Существует федеральный закон, устанавливающий его размер, регионы же имеют право его корректировать.

Фактически около 20 млн россиян живут за чертой бедности и получают доход ниже прожиточного минимума.

Чтобы показать правительству, что величины МРОТ и прожиточного минимума в нашей стране не хватает для нормальной жизни, в настоящее время проводится достаточное количество исследований и социальных экспериментов на эту тему. Участие в них принимают как обычные граждане нашей страны, так и чиновники. К сожалению, выводы из этих экспериментов неутешительны, люди в нашей стране, проживающие на МРОТ или прожиточный минимум, едва сводят концы с концами.

Проблема различия величины МРОТ и прожиточного минимума является одной из наиболее острых социальных проблем российского общества. Большинству слоёв нашего населения приходится не жить, а выживать. Большая часть заработной платы уходит на оплату коммунальных услуг, электричества, газа и отопления, на нормальную жизнь у многих просто не остается денег.

Эффективная и успешная реализация мер по повышению МРОТ и улучшению благосостояния и уровня жизни населения России может осуществляться только одновременно с увеличением экономических возможностей государства.

С. Ю. ГУГНИНА (М-1409 группа)  
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

## **ВЛИЯНИЕ БРЕНДА НА КАПИТАЛИЗИРОВАННУЮ СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ**

В реалиях современного мира понятие «бренда» принимает всё большее значение, что даёт производителю право продавать в большей степени не потребляемый продукт, а бренд, под которым он выпускается. За последние 30 лет данная тенденция привела к увеличению участия бренда в рыночной капитализации компании в среднем с 15 до 30%, при том наиболее явно это проявляется в компаниях IT сектора. Яркой иллюстрацией данной тенденции является модифицирование финансовой отчётности таких гигантов, как Unilever и P&G, а именно – включение в неё особых разделов с анализом наиболее прибыльных брендов.

Но бренд – это не только название и логотип, он включает в себя ряд параметров, таких как: стоимость акций бренда на рынке, лояльности потребителя и его имидж среди потребителей в целом.

При этом высокая капитализация бренда обеспечивает ряд преимуществ для компаний, таких как возможность завышать цены на 15-40% в сравнении с аналогичными товарами иных производителей, возможность завоевать большую долю рынка исключительно благодаря «имени», товары данной категории пользуются особыми привилегиями в продвижении через независимых дистрибьюторов, так как приносят больше прибыли с метра торговой площади.

При этом наиболее часто для расчёта применяется доходный метод, основывающийся на вычете из капитализированной стоимости бренда всего, что им не является: стоимости компании ( $P_e$ ), денежных активов ( $P_c$ ), материальных активов ( $P_t$ ), нематериальных активов. За исключением бренда ( $P_{etc}$ ).

$$PTM = P_e - P_c - P_t - P_{etc}$$

Наиболее заметное влияние стоимость бренда оказывает на франшизу, а именно на паушальный взнос, уплачиваемый франчайзеру, именно поэтому стоимость той или иной точки (в зависимости от географического положения) одного и того же бренда может варьироваться в десятки раз.

Удельный вес брендов в капитализации российских компаний не превышает в среднем 5%, но предпринимаются множество мер для того, чтобы его повысить, и основным инструментом для этого является ребрендинг, в большей степени направленный на увеличение целевой аудитории и повышение узнаваемости бренда по большей части за рубежом.

М. А. ДРАГАН (М-1702 группа)  
Научный руководитель – доц. О. В. Сулова

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF FINTECH DEVELOPMENT IN RUSSIA**

The article describes special features of the financial technologies in the Russian Federation.

Firstly, the author shows the reasons for the back-log of the Russian Federation<sup>105</sup> that include regulatory difficulties, an unfavorable environment for the introduction of innovations as well as low flexibility of the law, high transaction costs, the outflow of prospective technologies, a decrease in the investment attractiveness of Russian companies in the international market, the problem of limited resources and a shortage of qualified professionals in such areas as artificial intelligence, robotics, quantum computing.

Secondly, the author tells about the association of Fintech and its role in the Russian digital economy. Such technologies as blockchain, open API, convergent technologies, remote identification mechanisms and a platform for identification and authentication of Bank payments are being implemented.

Thirdly, the author describes introduction of technology Masterchain; smart contracts, which would allow the government to avoid errors due to «human factor», to minimize corruption risks, as well as to reduce the cost of document management; robo-advisors – an automated platform that provides financial advice and high-level service without human intervention; «regulatory sandboxes», which can be a free economic space for projects based on blockchain; convergent technologies, that will make it possible to improve the technology of identification, machine translation, speech synthesis; the Internet of things (IoT), which will be used in insurance to provide individual services to customers and prevent the possibility of emergencies<sup>106</sup>.

Finally, the author concludes, that in General, the digital economy in Russia is actively gaining momentum. Interest in modern technologies is growing not only among the population, but also at the legislative level.

---

<sup>105</sup> Об утверждении прилагаемой программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ № 1632-р от 28.07.17 [Электронный ресурс] // Правительство России. – URL: <http://static.government.ru> (Дата обращения: 15.04.2018).

<sup>106</sup> Альманах «Цифровая экономика» 2017: сб. науч. ст. / коллектив объединенной редакции ДВКиР Фонда «Сколково», Институт науки и технологий «Сколково»; редкол.: В. Ф. Вексельберг [и др.]. – М.: Фонд «Сколково», 2017. – 127 с.

Л. С. ИВАНЧЕНКО, А. П. ТИТОВА (УП-1702 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Фролова

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Интернет-банкинг – это вид дистанционного банковского обслуживания в удобное для пользователя время с любого компьютера, который подключён к Интернету. Наиболее востребованными функциями для частных клиентов являются: переводы между собственными счетами и картами, история операций по карте, переводы на счета в электронных деньгах, оплата коммунальных услуг, мобильной связи, штрафов ГИБДД, открытие вкладов, создание и редактирование шаблонов платежей<sup>107</sup>.

По результатам исследования оценки эффективности российских сервисов интернет-банкинга для частных лиц, проведенной международным аналитическим агентством Marksw Webb Rank & Report за 2017 год, наиболее эффективными интернет-банками с точки зрения интерфейсов и функциональности были признаны: «Бинбанк», «Тинькофф Банк», «Промсвязьбанк», «Альфа-Банк» и «ВТБ», также учитывались позиции банков по статистике запросов в поисковых системах и количеству страниц, на которые ссылались пользователи, по этим показателям были выделены «Сбербанк России», «ВТБ 24», «Альфа-банк», «ВТБ» и «Россельхозбанк».

В перспективе развитие интернет-банкинга обеспечит:

1. Увеличение числа функций.
2. Увеличение поступлений платежей в бюджет.
3. Появление возможности индивидуальной настройки карт.
4. Упрощение системы оплаты ряда платежей, в том числе мобильной связи.
5. Рост числа банковских онлайн продуктов и услуг<sup>108</sup>.

Таким образом, банкам необходимо отслеживать тенденции рынка услуг, улавливать тренды, разрабатывать эффективные и безопасные продукты, чтобы не терять старых и привлекать больше новых клиентов.

---

<sup>107</sup> Климин С. А. Интернет-банкинг: современное состояние и перспективы развития // Молодой ученый. – 2016. – № 2. – С. 512-514. – URL: <https://moluch.ru/archive/106/25053> (Дата обращения: 20.03.2018).

<sup>108</sup> Marksw Webb Rank & Report Internet Banking Rank 2017 [Электронный ресурс]. – URL: <http://marksw Webb.ru/e-finance/internet-banking-rank-2017> (Дата обращения: 12.02.2018).



М. А. КИЛОЧЕК, В. С. МИХЕЕВА (УП-1702 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Фролова

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Автоматизация области HR началась недавно, но в этой сфере уже применяется искусственный интеллект. Найти сотрудников для компаний помогает специальный алгоритм, а побеседовать с ними может текстовый чат-бот или даже робот, обученный основам речевой коммуникации<sup>109</sup>.

Первые проекты появились при проявлении интереса к возможностям чат-ботов около двух лет назад. Одним из самых ярких решений в автоматизации процесса рекрутинга является появление первого робота-рекрутера, основной целью которого является экономия времени рекрутеров, за счёт выполнения рутинных задач: обзвона, поиска и подбора кандидатов на вакантные должности, проведения первичных интервью и определения наиболее подходящих кандидатур. В основе технологии лежит самообучающаяся рекуррентная нейронная сеть, определяющая соответствие резюме и вакансии<sup>110</sup>.

Среди других важных направлений использования искусственного интеллекта можно отметить: планирование рабочего времени персонала, его загрузки и отпусков, поддержания оптимальной численности. Эти задачи отчасти решают система VonsoftHRP и проект «Гифтоман» – искусственный интеллект, который берёт на себя управление продажами, помогает достичь выполнения планов продаж в розничных сетях<sup>111</sup>.

В ближайшем будущем маркетинг, оценка, обучение, администрирование персонала и HR-аналитика будут полностью автоматизированы, востребованы будут те специалисты, которые смогут отследить изменения, предложить синхронизированные с ними решения и создать инновационную и результативную HR-модель.

---

<sup>109</sup> Автоматизацию в кадры: роботы в HR [Электронный ресурс] // Технологии / New Retail, 19.07.2017. – URL: [https://new-retail.ru/tehnologii/avtomatizatsiyu\\_v\\_kadry\\_chno\\_delat\\_robotam\\_v\\_hr7781](https://new-retail.ru/tehnologii/avtomatizatsiyu_v_kadry_chno_delat_robotam_v_hr7781) (Дата обращения: 15.03.2018).

<sup>110</sup> Как робот Вера заменяет 7000 рекрутеров [Электронный ресурс] // HR-менеджмент / Executive.ru, 21.09.2017. – URL: <https://www.e-executive.ru/career/hr-management/1987345-kak-robot-vera-zamenuet-7000-rekruterov> (Дата обращения: 23.03.2018).

<sup>111</sup> Искусственный интеллект меняет сферу управления персоналом [Электронный ресурс] // Карьера / Менеджмент / Ведомости, 21.03.2017. – URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2017/03/21/682005-iskusstvennii-intellekt-personalom> (Дата обращения: 19.03.2018).

Л. В. ЛАХМАН (УП-1702 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Т. С. Харитонова

## НАУЧНЫЕ ВЗГЛЯДЫ И СТЕРЕОТИПНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБЫВАТЕЛЕЙ ОБ ИНТРОВЕРСИИ

Часто научные термины входят в активный словарь обывателей, однако содержание этих понятий нередко не совпадает с тем, какой смысл в них вкладывает профессиональное сообщество. В 1921 году К. Г. Юнг описал два психологических типа: интровертов и экстравертов. В своей работе «Психологические типы» он определил понятие «интроверсия» как характеристику рефлексивной, застенчивой, стремящейся к уединению натуры, для которой внутренняя реальность оказывается более важной, чем другие люди и внешние обстоятельства<sup>112</sup>. В настоящее время понятия «интроверсия» и «интроверты» используются не только в научных кругах. Цель данного исследования – сравнить обывательское и научное представление об интроверсии.

В качестве методов исследования были использованы анкета, опросник К. Г. Юнга для диагностики типа личности<sup>113</sup> и авторская методика исследования представлений об интроверсии.

Исследование проводилось в марте 2018 года. В опросе приняли участие 180 студентов вузов Санкт-Петербурга. Девушки составили 79% респондентов, юноши – 21%.

Диагностика испытуемых по опроснику К. Г. Юнга показала, что большинство опрошенных (69%) являются амбовертами, то есть сочетают в себе черты интровертированного и экстравертированного типов личности. Доля интровертов в выборке составила 15%, доля экстравертов – 16%.

Сравнение представлений студентов непсихологических факультетов с положениями теории К. Г. Юнга об интроверсии позволяет констатировать незначительные расхождения. Ключевое отличие от научного понимания представлений об интроверсии студентов связано с искаженным восприятием лидеров-интровертов и стратегий достижения успеха людьми интровертированного типа.

Важно отметить, что были получены интересные данные при сопоставлении ответов экстравертов, интровертов и амбовертов на вопросы авторской методики исследования представлений об интроверсии. Наименьшую категоричность в оценке интроверсии и наибольшую гибкость в суждениях об интровертах проявляют амбоверты, в то время как представления экстравертов оказались наиболее стереотипизированными.

---

<sup>112</sup> Юнг К. Г. Психологические типы. – М.: Академический проект, 2017. – 540 с.

<sup>113</sup> Романова Е. С. Психодиагностика. – СПб.: Питер, 2009. – С. 300-302.

И. К. СЕРГЕЕВА (М-1710 группа)

Научный руководитель – канд. психол. наук, доц. Е. Ю. Шемякина

## **ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО. КОМУ БЫТЬ РУКОВОДИТЕЛЕМ: МУЖЧИНЕ ИЛИ ЖЕНЩИНЕ?**

Гендерная тематика в научной литературе освещается с разных точек зрения. Некоторые авторы видят причину существующих различий между мужчинами и женщинами в биологических факторах. Гендерное равенство понимается ими как выполнение представителями каждого пола своих природных функций. Сторонники другого подхода считают, что гендерные роли есть общественный продукт, который мы усваиваем в процессе социализации. В этом случае гендерное равенство – это доступ к разным ресурсам и сферам экономики как для мужчин, так и для женщин<sup>114</sup>.

Согласно традиционным представлениям, мужчина является главой семьи. Он обязан заботиться о своей семье и обеспечивать её. Настоящий мужчина – это лидер. Женщине положено организовать быт, заниматься воспитанием детей, создавать атмосферу в доме. Таковы представления, которые поддерживаются на уровне общества и во многом определяют ожидания в адрес мужчин и женщин.

Если мужчина является руководителем, это воспринимается как реализация мужской роли и оценивается окружающими положительно. Если руководителем является женщина, на уровне индивидуального сознания происходит когнитивный диссонанс: расхождение ожиданий с реальностью. Согласно теории Л. Фестингера, в этом случае мы стремимся изменить либо ожидания, либо реальность с целью достижения состояния консонанса (согласованности)<sup>115</sup>. Трансформация гендерных ролей представляется возможной, но связана с определёнными трудностями. Гендерные стереотипы усваиваются нами достаточно рано и поддерживаются многими социальными институтами. Другой способ перехода от когнитивного диссонанса к консонансу состоит в изменении реальности. На практике это выглядит как умозаключение, что женщина занимается не своим делом.

Проведенный нами опрос 70 работающих мужчин и женщин показывает, что представления о мужчинах и женщинах, занимающих руководящие должности, претерпевают трансформацию как на уровне индивидуального, так и общественного сознания. Более 60% респондентов готовы работать под руководством как мужчины, так и женщины. Качества идеального руководителя, по их мнению, могут присутствовать у представителей обоих полов.

---

<sup>114</sup> Берн Ш. Гендерная психология. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2007. – 320 с.

<sup>115</sup> Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса. – СПб.: Речь, 2000. – 320 с.

Е. А. СУКОННИКОВА (М-1411 группа)  
Научный руководитель – канд. социол. наук, доц. А. С. Ковалёва

## **СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО В СФЕРЕ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

Природа наделила нас всех абсолютно разными способностями, у кого-то совершенный музыкальный слух, кого-то силой, третьего – красотой, а кому-то, к несчастью, достались кардинальные отличия от других людей в виде неизлечимых болезней и других проблем, связанных со здоровьем человека.

Проблема занятости и трудоустройства людей с ограниченными возможностями получила широкую огласку в недалёком прошлом. О равных правах в сфере труда стали говорить относительно недавно в России. Дату начала можно считать 24 ноября 1995 года, когда приняли ФЗ № 181 «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». Расширение положений данного закона было в 2001 году за счёт положений Трудового кодекса РФ. Главная составляющая проблемы поиска рабочих мест для людей с ограниченными возможностями находится не в экономической, а социальной сфере. Люди с ограниченными физическими возможностями не интегрированы в общество, они учатся, живут, работают и отдыхают в собственном кругу, вне остальных людей.

К сожалению, для многих людей увидеть человека с физическим различием от здорового человека вызывает в лучшем случае желание дать подавание, в самом худшем – отстранение и неприязнь.

Многие работодатели и специалисты рекрутинговых компаний не знают, как вести себя с такими людьми, оценивать их возможности, строить с ними отношения, смущаются, проводя собеседование; не могут сформулировать критерии оценки их трудовой деятельности; затрудняются с организацией специальных условий труда для инвалидов, их адаптацией на рабочем месте.

Необходимо поднимать данные вопросы при обучении людей в университетах на факультетах управления персонала, необходимо также развивать и создавать необходимые условия для людей с ограниченными физическими способностями на работе, в вузах.

Л. О. ТРОЦЕНКО (УП-1701 группа)  
Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

## ОККУЛЬТНАЯ СТОРОНА ФАШИЗМА

Целью исследования является анализ значения оккультных воззрений при формировании национал-социализма. Основным источником статьи является книга английского писателя и исследователя в области паранормального Пола Роланда «Оккультные тайны Третьего Рейха».

Серьёзное влияние на нацистский оккультизм оказал австрийский рунолог и оккультист – Гвидо фон Лист. В 14 лет он отрекся от католической церкви и поклялся возвести храм языческому богу Одину. Материальный храм он не выстроил, но воздвиг мощный идеологический алтарь, который служил источником вдохновения для националистов последующих лет. Гвидо фон Лист был авторитетом движения ариософистов, которые основывали свою идеологию на фольклоре, оккультизме и национализме, которые в дальнейшем были заимствованы нацистами<sup>116</sup>.

Большое влияние на формирование нацистской идеологии оказал Хьюстон Чемберлен. Именно ему принадлежит идея о том, что белая раса превосходит остальные, но начинает вырождаться. Он утверждал, что одержим демонами. Все его книги были написаны в жесточайших приступах лихорадки или глубокой интоксикации, настолько сильной, что зачастую он не узнавал свои же труды.

Сам же Адольф Гитлер был привязан к такому артефакту, как Копьё Лонгина. Он считал, что в прошлой жизни уже держал его и обладал всей властью мира. Фюрер утверждал, что Копьё открыло ему тайное знание, после которого он осознал, что рождён для того, чтобы возвеличить арийскую расу.

При исследовании психологии Адольфа Гитлера обнаружилось, что он влиял на толпу, подсознательно используя давление на «женскую» психологию, которая есть в каждом. Он посылал свой призыв в центр подавленных желаний каждого. Тайна силы его обращений объясняется неврозом, сформировавшимся на фоне ненависти к деспотичному отцу и ассоциировании себя со склонной к мазохизму матери.

Нет сомнений в том, что Гитлер был одержим, однако не каким-то высшим существом, а демонами своего собственного подсознания: чувством страха, отвращения к самому себе и всепоглощающей ненависти. Этого было достаточно для распространения масштабного хаоса.

---

<sup>116</sup> Роланд П. Оккультные тайны Третьего Рейха : пер. с англ. – Ростов н/Д. : Феникс, 2011. – 224 с.

## **ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Д. А. АБРАМОВСКАЯ, К. В. БАЯЗОВА (ТЖ-1601 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Кантарович

### **ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ**

Современный этап развития сети Интернет может быть отнесён к эпохе цифровой экономики, что повышает актуальность изучения международной интернет-торговли.

Преимущества интернет-торговли приводят к снижению цен на реализуемые товары и услуги, что в конечном счёте ведёт к дальнейшему увеличению её объёмов. Можно выделить две основные цели ввоза товаров: товары приобретаются для личного пользования и товары приобретаются в коммерческих целях. Обозначим следующие задачи, которые государство ставит перед собой с целью регулирования интернет-торговли: ограничить объём международной интернет-торговли и обеспечить дополнительные доходы бюджета от взимания таможенных платежей.

Минфин предложил понижение порога беспошлинного ввоза товаров с 1000 до 200 евро с 1 июля 2018 года. По расчётам ведомства, это принесло бы бюджету дополнительные 30 млрд руб. в 2018 году и 60 млрд руб. в 2019 году. В России не облагаются пошлинами посылки, общая стоимость которых за месяц не превысит 1000 евро, а вес – 31 кг. Большая часть получателей интернет-посылок вполне укладывается в беспошлинные лимиты евро, но существует значительное число способов обхода этих ограничений.

Создаются трудности разными интересами почтовой службы и таможенных органов. Первой необходимо доставить почтовую корреспонденцию получателю в короткий срок, а вторым необходимо обеспечить соблюдение законодательства в части перемещения товаров через таможенную границу.

Проблему можно решить путём следующих изменений в части регулирования международной интернет-торговли:

1. Международную интернет-торговлю необходимо рассматривать как значительный и самостоятельный канал ввоза иностранных товаров на таможенную территорию ЕАЭС.

2. Следует отменить беспошлинный ввоз товаров.

Интернет-торговля приобретает всё большие обороты в мире, однако система её регулирования достаточно противоречива. России стоит совершенствовать законодательство в области интернет-торговли, так как это может послужить импульсом для развития рынка, а также способом пополнения бюджета государства.

А. С. ГИРШ, С. И. ЗДАНОВСКАЯ (М-1614 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРІ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

КРІ – это система показателей для достижения более высокой результативности и эффективности деятельности организации. Методика оптимизации бизнес-процессов на основе типовой бизнес-модели включает следующие этапы:

*Этап 1. Выявление проблем в бизнес-процессе.*

Данный этап состоит в локализации проблемы в бизнес-процессе, то есть в чётком определении того, что именно в бизнес-процессе вызывает «сбой».

*Этап 2. Отбор показателей КРІ («как есть», до оптимизации).*

Анализ значений показателей КРІ и сравнение с ведущими по отрасли позволяет судить об оптимальности бизнес-процесса.

*Этап 3. Анализ причин проблем и выбор методов оптимизации.*

Для анализа причин проблем в бизнес-процессе применяется диаграмма Исикавы или диаграмма «мозгового штурма». Рабочая группа на основе собственного экспертного опыта, различных материалов и документов разрабатывает две модели: карта причин и карта решений. Они удобны для систематизации, наглядного отображения и коллективного обсуждения причин по бизнес-процессу.

*Этап 4. Реализация методов оптимизации.*

*Этап 5. Внедрение оптимизированного бизнес-процесса на практику.*

Важно не только разработать новые модели, но и внедрить эти изменения в практическую плоскость. Для этого рекомендуется использовать следующие подходы: мягкие подходы (обучение персонала), жёсткие подходы (приказы, финансовая мотивация).

Один из главных факторов успеха – это активная поддержка оптимизации бизнес-процессов со стороны высшего руководства.

*Этап 6. Анализ показателей КРІ бизнес-процесса, сравнение значений «до и после оптимизации».*

Необходимо проанализировать показатели КРІ в течение нескольких периодов времени после оптимизации. Затем сравнить их со значениями, которые были зафиксированы до оптимизации (если оптимизация была выполнена качественно и результаты успешно внедрены на практике, то значения показателей КРІ улучшаются в 1,5 и более раз).

Таким образом, благодаря использованию системы КРІ происходит стимулирование сотрудника на получение нужных результатов деятельности организации.

К. И. ЕЛЬЦОВА (ТЖ-1704 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунова

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ЛИКВИДАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ**

Одной из основных проблем государства и общества является создание гарантий безопасного проживания и деятельности населения на всей его территории, что предполагает целенаправленную государственную политику, которая будет способствовать решению задач по повышению безопасности.

Принятые в РФ законы и другие организационно-правовые нормы в области защиты граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства, а также различных ресурсов и объектов нуждаются в постоянном совершенствовании в соответствии с происходящими изменениями, к которым относятся внешние факторы, в частности неконтролируемая миграция, изменения климатических условий, экстремизм мирового масштаба, сложная геополитическая обстановка, экономические санкции в отношении отдельных государств, а также возрастание природных, техногенных катастроф. Внутренними факторами являются сложность технологий, недостаточная квалификация обслуживающего персонала, определенные проектно-конструкторские недоработки в механизмах и оборудовании, а также социальные проблемы. В связи с этим одним из приоритетных направлений реализации единой государственной политики является совершенствование нормативной правовой базы в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций (ЧС) природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.

Внесение изменений с 2011 года снизила показатели смертности и уменьшило количество ЧС. За 2016 год при пожарах, авариях и катастрофах спасено более 257 000 человек. За 2015 год количество техногенных пожаров снизилось на 4,4% (2014 год – 153 000 пожаров, 2015 год – 146 209, в которых спасены 53 147 человек и эвакуированы 103 840 человек, погибли 9 419 человек). За 2015 год количество происшествий на водных объектах уменьшилось на 10,8% (2014 год – 5 691 происшествие, 2015 год – 5 076, в которых спасён 5 831 человек, погибли 4 634 человека). За 2015 год совершено 135 153 выезда на ДТП, в которых подразделениями МЧС России спасены 98 064 человека.



Е. Г. КОВАЛЕНКО (ТД-1601 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. С. А. Степанов

## **БРАК КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ**

Темой данного социологического исследования стал вопрос, который волнует многих, – почему желание официально зарегистрировать брачный союз остается актуальным в современном обществе, которое во многом предусматривает возникающие юридические и бытовые нюансы?

Были опрошены 100 респондентов при помощи формы Google, состоящей из 12 вопросов разного типа. Получив и проанализировав все ответы, удалось найти интересную закономерность и сделать некоторые выводы.

41% респондентов определяет брак как гарантию стабильных отношений и союз двух любящих людей, в котором создана благоприятная почва для воспитания детей. При этом опрашиваемые опровергают утверждения «дети могут воспитываться лишь в официально зарегистрированном браке» и «брак – гарантия стабильных и здоровых отношений». Несмотря на уже очевидные противоречия, 41 человек из 100, прошедших опрос, находит необходимость в официальной регистрации брака. Почему так происходит?

Человек даёт конкретное определение браку, отмечая его преимущества, но при этом осознаёт, что получить эти преимущества можно и вне брака. Тем не менее желание выйти замуж или жениться не пропадает.

Такая цепочка событий наводит на следующую мысль: брак является либо социальным стереотипом, либо крепко устоявшейся традицией.

Наше общество изначально развивалось на основе традиций, и многие из них остаются важными для человека и на сегодняшний день. Брак, на наш взгляд, не стал исключением.

Кроме того, человек, чаще всего, рождается в браке, развиваясь, он видит вокруг себя мир, в котором брак является общепринятой нормой, позже практически все его окружение говорит и доказывает то, что брак – это социальная необходимость. Поэтому, независимо от самого человека, в коре головного мозга закладывается мысль о том, что заключать брачный союз – это правильно, так принято задолго до нас и это нормально.

Но, тем не менее, стоит отметить, что многие респонденты не считают брак важнейшей социальной потребностью. По нашему мнению, это показатель динамичного развития нашего общества, в котором каждый день постепенно стираются границы «правильного» и «неправильного», меняются определения понятий и ломаются общепринятые нормы.

Гипотезой в данном исследовании стало утверждение о том, что желание заключить брачный союз в современном обществе возникает вследствие преданности традициям, влияния социальных стереотипов, а также неосведомлённости граждан с законодательством РФ, касающимся вопросов семьи и брака.

Как видно из вышепредставленных выводов, выдвинутая гипотеза подтвердилась. Действительно, потребность в официальной регистрации брачного союза – это крепко сохранившаяся социальная традиция – в одних случаях, навязанный обществом стереотип – в других, ничем не подкреплённое решение – в-третьих.

И. С. КОЗЛОВ (М-1714 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. В. В. Тепкеева

## THE INFLUENCE OF ADVERTISING ON HUMAN VALUES

To make an advertising company successful it is necessary to establish contact with the target audience. To bring information to the consumer is much easier if you use human values. Family and children, health, friendship, as well as career and financial success can become good tools.

But what place does advertising in the value system take? Modern advertising is an industry for the «production of values». There can be two ways. The first is that advertising refers to sublime aesthetic feelings and spiritual values. The second approach is aimed at the fact that a person is something stupid, and it is easy to manage him and his needs.

So I divided the impact of advertising into two parts. The same advertisement demonstrates both main human values, and the external, false effect. Quite often, such values as home, family, intergenerational communication, love, friendship, kindness are chosen. The same can be passion, warmth and positive emotions. Sometimes the main idea of food advertising becomes true aesthetic values: beauty, harmony, ideal, etc.

Global success has the leading US brands that use universal values. The American dream was not represented by the philosophers of the country, but products that included all the values of America made them sparkle in all parts of the world. Coca-Cola – youth, Marlboro – masculinity, McDonald's – family, Levis – freedom, Nike – responsibility.

As a result of these advertising tricks, the consumer buys not cosmetics but «beauty», not cigarettes, but «masculinity», not a car, but «solidity», etc. Thus, a person buys the features of his own «I» – such as it he appears in the light of the ideals created by advertising. Advertising replaces love with sex, communication with cellular or a computer, cleanliness with a washing powder, and a dream with chocolate.

The actual problem identified in my research is the spread of «false-values» in advertising. Unfortunately, advertising does not satisfy higher needs and values. In modern advertising, is used only bait, because advertising promises a lot, but gives you nothing.

О. С. ЛАБАБУЕВА (ЭБ-1502 группа)  
Научный руководитель – канд. социол. наук, доц. Е. В. Печерица

## **РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БЕЗОПАСНОМ ВЕДЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (СРАВНЕНИЕ США И РФ)**

### *Сравнение обеспечения экономической безопасности в предпринимательстве в США и РФ.*

В российском законе сравнительно недавно появилось понятие «безопасности» (Закон РФ от 05.03.1992 № 2446-1 «О безопасности»). Защищают третейские суды, индивидуальные розыскные (детективные) и караульные конторы, специальные информационные компании и т. п.

В США концепции предоставления экономической безопасности свойственна секретность. Предприниматели прибегают к негосударственным персонам, а именно к индивидуальным детективам из агентств, либо компаний, если в каком-то периоде в организации всплывает проблема, связанная с экономическим правонарушением.

### *Сравнение США и РФ в области процесса цифровизации в предпринимательской деятельности.*

*РФ:* 1) автоматизация существующих процессов, внедрения кардинально новых бизнес-моделей и технологий, в том числе цифровых платформ, цифровых экосистем, углубленной аналитики больших массивов данных, технологий «Индустрии 4.0»; 2) цифровые технологии улучшают деловой и инвестиционный климат, повышается прозрачность ведения бизнеса (электронные площадки для проведения тендеров и закупок, порталы обратной связи); 3) цифровые технологии меняют операционную модель деятельности, что повышает эффективность бизнес-процессов и помогает понимать потребности клиентов, выявляются новые возможности на рынке; 4) до 2025 года переводится обслуживание клиентов в цифровой формат и высвобождается почти половина персонала.

*США:* 1) повышение инвестиций в развитие и исследования, направленные на цифровые технологии; 2) некоторые инновационные компании предлагают бесплатные продукты и услуги, за которые раньше необходимо было платить, например услуги GPS-навигации; 3) повышается производительность и квалификация трудовых ресурсов, снижаются цены, облегчается доступ к информации и создаётся ряд других преимуществ для потребителей и успешных компаний; 4) массовая переподготовка и адаптация персонала к цифровой экономике.

Р. А. МАЛЯРОВ, Д. В. ТОПНИКОВ (ТЖ-1705 группа)  
Научный руководитель – ассист. К. А. Прийма

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Предприниматель в наше время – это человек, ведущий какую-либо хозяйственную деятельность, участник рыночных отношений, занимающийся бизнесом по своей воле.

В современной России любой человек, по нашему мнению, сумевший открыть собственное дело, достоин медали за храбрость, ведь все риски, а прежде всего он рискует имуществом, предприниматель берёт на себя. Даже небольшой бизнес способен дать работу хоть и небольшому числу людей.

Но в XXI веке в Российской Федерации у начинающих бизнесменов есть ряд преград на пути к открытию и развитию собственного бизнеса, например: картелизация экономики<sup>117</sup>, большое количество бюрократии, невозможность найти стартовый капитал. Но, несмотря на это, есть и положительные моменты: низкая конкуренция почти во всех нишах, доступность информации, развитие технологий, желание у людей работать.

Из данных суждений следует, что перспективы развития предпринимательства, малого и среднего бизнеса в целом скрываются в новых технологиях, например, развитие рекламы и продвижения в Интернете за счёт популярных сервисов от Google и «Яндекс» даёт начинающим бизнесменам малозатратную возможность продвинуть среди большого числа людей свои услуги или продукцию; стремительный рост числа компаний, занимающихся подготовкой и «упаковкой» старт-апов в полноценные бизнес-проекты; свободный доступ к информации в любое время дня и ночи позволяет спланировать продвижение своего дела и минимизировать риски.

Таким образом, можно сделать вывод, что предприниматели нужны современной России, ведь они формируют инфраструктуру, а следовательно, рабочие места, повышают качество жизни людей. Тем самым двигая экономику РФ вперёд.

---

<sup>117</sup> Картелизация российской экономики [Электронный ресурс] // FutureBanking. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/01/03/2017/58b68d5c9a7947d7434bb4c0> (Дата обращения: 11.04.2018).

Я. А. МЕДВЕДЕВА (ЭБ-1504 группа),  
М. Е. ЧЕРЕДНИЧЕНКО (ЭБ-1505 группа)  
Научный руководитель – доц. Д. А. Горулев

## **P2P СТРАХОВАНИЕ**

Инновации, являясь двигателем прогресса, затрагивают все сферы жизни общества. Всё чаще на просторах Интернета появляются статьи о таком явлении, как P2P страхование, популярность которого набирает обороты.

P2P – известная аббревиатура, которая расшифровывается как peer-to-peer и обозначает «от пользователя к пользователю». Уже существуют страховые компании P2P. У таких организаций нет офисов и посредников, а клиенты отдают деньги за полисы в общий фонд. Часть его пойдёт на случившиеся убытки, часть – непосредственно стартапу на содержание, а самый большой кусок – для перестрахования крупных рисков у традиционных страховщиков. Чтобы заинтересовать пользователей, стартапы обещают вернуть клиентам оставшуюся в конце года часть средств или отправить на благотворительность. В обычных же страховых компаниях эти деньги остаются в качестве прибыли. Таким образом, чем меньше заявленных случаев, тем больше денег вернётся в конце года. И смысла экономить на выплатах у компании нет. Однако у этой системы есть серьёзный недостаток. Для успешной работы таким компаниям требуется широкая клиентская база.

Пример работы P2P страхования – нью-йоркская онлайн компания по страхованию недвижимости Lemonade. В этой системе нет агентов, банков-партнёров, колл-центра. Зато есть общий фонд, формируемый из взносов участников, из которого выплачивается возмещение при наступлении страховых случаев. Расходы на ведение дел сведены к минимуму: регистрацию, приём взносов, выплаты осуществляет робот.

Основные принципы бренда – «Всё мгновенно. Убийца цен. Большое сердце» (Instant everything. Killer prices. Big heart). Все эти принципы подтверждаются обещаниями: застраховаться за девяносто секунд, получить возмещение за три минуты. Минимальная стоимость страховки для арендаторов – пять долларов, для собственников жилья – двадцать пять. Lemonade пытается изменить подход к страхованию: исключить конфликт между страховой компанией и клиентом, придать страхованию социальную миссию (люди объединяются для помощи друг другу, а также направляют оставшиеся средства в выбранную благотворительную организацию).

Эти же принципы использует проект Lexi Club – клуб взаимного страхования животных – российский уникальный стартап, в котором можно застраховать домашнее животное: без предварительного чипирования, предъявления паспорта животного и встречи со страховым агентом. Агентов в этой системе вообще нет: регистрацию, приём взносов, выплаты осуществляет робот, который визуализирован в виде милой собачки Lexi Bot. Можно

подумать, что в данном проекте совершенно отсутствует андеррайтинг, однако Lexi Club устанавливает возраст животного, а также период охлаждения – пять дней, как препятствие для мошенничества. Получить выплату за уже заболевшее животное не получится. Таким образом, реализуется процесс анализа предлагаемых на страхование рисков.

Оформление происходит за полторы минуты, деньги перечисляются через «Яндекс»-кошелёк. На выплату уходит чуть больше – полтора часа. Всё общение с ботом происходит через мессенджеры Telegram и Facebook.

Данные о взносах и тратах хранятся более безопасным сегодня способом – на блокчейне. То есть информация находится не в одном месте, а на многих компьютерах в сети, уничтожить или подменить сведения невозможно, что является одним из способов регулирования P2P страхования в целом.

Одной из мер регулирования и необходимостью такого явления является создание норм, под которые будет подпадать P2P страхование. Хотя сама суть и назначение этого процесса скорее призывает не оставаться равнодушным и быть честным по отношению к другим. Перспективы есть, но очевидно, что, быстрее это будет развиваться на западных рынках, где принципы сообщества людей, объединяющихся для помощи друг другу, более близки клиентам.

Д. А. МОРОЗОВА (ТД-1501 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Кожевникова

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ТОРГОВОМ БИЗНЕСЕ**

Одни эксперты цифровой экономики проявляют умеренный скептицизм к blockchain, называя всё происходящее техническим хулиганством; другие, среди которых лидеры могущественных корпораций, – прочат технологии великое будущее. Итоговый протокол одной из сессий WEF-Davos-2016 провозглашает, что к 2025 году более 10% мирового ВВП будет храниться на blockchain-платформах. О своих притязаниях на технологию заявил торговый бизнес: по опросам агентства *Cognizant*, более 80% руководителей ставят под сомнение дальнейшую конкурентоспособность бизнеса, не принявшего blockchain<sup>118</sup>.

При грамотном использовании данная технология, представляющая собой устойчивый к фальсификации, математически зашифрованный реестр информации, копии которого растиражированы между участниками системы, способна добавить ценность торговому бизнесу через трансформацию функциональных видов деятельности.

<sup>118</sup> Retail: Opening the Doors to Blockchain [Электронный ресурс] // Cognizant research. – 2017. – URL: <https://goo.gl/agLQiY> - англ. яз. (Дата обращения: 01.04.2018).

Blockchain становится чрезвычайно полезным инструментом в области расчётов с контрагентами и внешнего документооборота: переход на прозрачные компьютерные алгоритмы (смарт-контракты), интегрированные с IoT, способен устранить влияние человеческого фактора, сократить операционные расходы, усилить безопасность. Объединение компаний на базе blockchain обещает повысить эффективность цепи поставок: технология позволит отслеживать движение ТМЦ на всех этапах. При этом формируемая хронологическая версия товара станет залогом доверительных отношений между бизнесом и клиентом: к примеру, последний сможет убедиться, что приобретенный свитер был сделан из шерсти австралийских овец, а томат – выращен без применения пестицидов. Blockchain способен предложить и другие специальные решения в области коммерции.

Сегодня потенциал технологии едва ли осознан: в 2017 году треть респондентов Deloitte вовсе не имела представления о Blockchain<sup>119</sup>. Однако яркие инициативы международных и российских торговых империй: Wal-Mart, Tesco, Ulmart и «М.Видео» – свидетельствуют о скором пришествии новой экономической реальности под эгидой Blockchain.

Л. С. НИКОЛАЕВА (М-1611 группа)  
 Научный руководитель – доц. Е. А. Войлокова

### **IS DIGITAL ECONOMY A THREAT TO CULTURES IN THE RUSSIAN FEDERATION?**

In this article we will consider the main digital economy factors that effect the cultural side of social life. Then we will try to answer the main question «Is it a threat?». Nowadays we can observe enormous imposition of interests. Do you remember visiting iTunes and being suggested reading Shakespeare or Dostoevsky? Never, because the digital economy is aimed to sell only what can make profits, not to develop a person and to raise his or her intellectual level. Producers try to convince us that we need things we don't really need. The opportunity provided by digital space for any person to find and buy any product erases the boundaries of territories, neutralizes the national identity. Different kinds of online stores contribute to this process. Also digital economy contributes to appearing idols in the Internet space, displacing the national culture. Image of Kim Kardashian maximally popularized with the help of Instagram in which she has more than 110 million subscribers can serve as a good example. This brand stretching is done to make profits from the related products, which her brand produces: mobile app, cosmetics, perfume, clothing and even food and so on. The spread of international black markets make the sale of various banned substances easily feasible and it definitely has negative effect on our culture.

<sup>119</sup> Blockchain survey [Электронный ресурс] // Deloitte research. – 2017. – URL: <https://goo.gl/doXvZE> - англ. яз. (Дата обращения: 01.04.2018).

However, our government takes some measures to oppose to these changes. It supports the idea of multiculturalism. We can find information about it in the constitution (section 1, article 3). Much money is spent on reviving, preserving and developing national traditions and customs. Such holidays as Masleniza, 9<sup>th</sup> of May, the Day of Russia, National Unity Day are celebrated in a big way. The government tries to preserve the Russian language in its original form, for example, placing posters in the metro, which are called «how to speak properly», «let's talk like St. Petersburgers' inhabitants».

But this is not enough. We can say that digitalization is a real threat to this side of social life. Social consciousness has changed. It has become a consumeristic one. Human attitude to culture has changed for the worse due to the influence of the modern world factors. And only revolution of human consciousness can solve this problem.

А. А. РЫЛОВА (ТД-1601 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. М. Ксенофонтова

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖНЕ**

Федеральная таможенная служба РФ реализует масштабный проект по созданию комплексной автоматизированной системы электронного документооборота, который начался в 2005 году в рамках проекта «Модернизации информационной системы таможенных органов». Сайт Федеральной таможенной службы России – официальный информационно-новостной аналитический ресурс, охватывающий все сферы деятельности данного органа исполнительной власти.

Вопросы автоматизации, связанные с работой сайта, частично решаются в рамках единой автоматизированной информационной системы (ЕАИС) ФТС России. При этом в ЕАИС реализованы лишь некоторые отдельные задачи, такие как: автоматизация функций ввода информации, её обработки, хранения, контроля, формирования отчётов и других информационно-справочных документов о деятельности таможенных органов.

Развитие перспективных информационных таможенных технологий является важным аспектом работы ФТС. В настоящее время служба готова перейти на использование технологии блокчейн (способ хранения данных или цифровой реестр транзакций, сделок, контрактов и другой информации) в целях совершенствования и ускорения работы системы. Существуют три вида блокчейна: публичный, закрытый и консорциум-блокчейн.

Для использования этой технологии в государственных целях целесообразно применять закрытый блокчейн, основанный на законодательстве ЕАЭС, с помощью которого должностные лица таможенных органов смогут



обращать запросы напрямую в мировое пространство внешнеэкономической деятельности. Данное свойство позволит таможенным органам непосредственно извлекать надёжную информацию из распределенного реестра, участником которого будет являться декларант, что позволит значительно сэкономить на административных издержках.

И. С. СТЕПАНОВА (ТД-1501 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Кожевникова

### **МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КАК АКТУАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА НА РОССИЙСКОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**

Мобильные приложения являются средством комфортного способа совершения покупок для современного потребителя. Предприятиям розничной торговли следует рассматривать мобильные приложения как актуальный инструмент развития бизнеса в связи с рядом достигаемых преимуществ:

- магазин «оказывается под рукой» потребителя в любое время и в любом месте, что стимулирует совершение покупок и потенциально увеличивает объём продаж предприятия;
- возникает возможность представить потребителю полную ассортиментную матрицу, что сложнее сделать на площадках розничной торговли магазинной формы без дополнительных издержек (на арендную плату, фонд оплаты труда, предреализационную подготовку товара и т. д.);
- расширяются географические границы бизнеса;
- создается конкурентное преимущество на основе использования современных инфокоммуникационных средств, привлекающих наиболее обеспеченных и креативных потребителей;
- появляется дополнительный инструмент управления лояльностью потребителей.

Для расширения целевой аудитории и повышения уровня конкурентоспособности торговому бизнесу следует выбирать наиболее эффективные каналы онлайн-продаж. Согласно исследованию Criteo, в мобильных приложениях по сравнению с сайтами:

- потребители просматривают товаров на 285% больше;
- посещения конвертируются в покупки на 120% чаще;
- средний чек заказа выше на 11%.

Это означает, что торговому бизнесу следует осуществлять онлайн-продажи через оба канала, но мобильное приложение позволит получать бóльшие выгоды.

Результатом данного исследования стал разработанный нами проект визуального представления архитектуры мобильного приложения для магазина органической косметики Organic Shop в Калининграде, не осуществляющего в настоящее время онлайн-продажи. Проведенный опрос 67 жительниц города в возрасте от 18 до 23 лет (пользующихся торговыми услугами данного магазина) показал, что 81% опрошенных хотел бы приобрести продукцию магазина, а 92% респондентам было бы удобнее совершить покупки через мобильное приложение.

С. Б. СТРИЖАК (ТД-1701 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Т. В. Потёмкина

## **ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ**

Каждый год в России возникает более тысячи чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. В результате этих катастроф гибнут тысячи людей, а материальный ущерб для нашего государства исчисляется многими триллионами рублей. Поэтому государство должно обеспечить своим гражданам техногенную безопасность.

Техногенная безопасность – это то состояние техносферы, когда полностью исключено негативное влияние на экосистемы, биосферу и социосферу, при этом внутри страны обеспечивается устойчивое развитие технологий.

Что же государство делает, чтобы обеспечить нам безопасность от техногенных катастроф? Оно разрабатывает новые научные методы по изучению природных и техногенных опасностей и угроз, выявлению причин, закономерностей их возникновения и характера проявления. Образовывает федеральные комплексы мониторинга, надзора, прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций. В нашей стране формируются войска и группировки гражданской обороны, которые немедленно приступают к ликвидации чрезвычайных ситуаций и спасательным работам в случае возникновения катастроф.

Наша страна состоит во множестве международных организаций, которые осуществляют функции гражданской защиты и готовы прийти на помощь в экстренных ситуациях.

Еще с раннего детства государство старается обучить население приёмам самозащиты, взаимопомощи и правилам поведения в экстремальных ситуациях. Школьники и студенты проходят курсы по безопасности жизнедеятельности, в школах постоянно проводятся обучающие мероприятия.

Но мы не должны забывать, что главным элементом системы безопасности является сам человек. Человеку нужно привить культуру безопасности жизнедеятельности, рационального взаимодействия с окружающей средой, чтобы свести опасность возникновения техногенных катастроф к минимуму.

А. А. ФЕДОТОВА (М-1715 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

## КЕШБЭК КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В сфере интернет-торговли понятие «кешбэк» означает особую скидку, которая отличается от привычного нам понимания тем, что возврат происходит уже после оплаты покупки. Вернуть деньги можно на мобильный счёт, банковскую карту или на счёт в интернет-банке<sup>120</sup>.

Такую услугу предоставляют кешбэк-порталы. Они заключают договор с кешбэк-арендатором, то есть интернет-магазином, за товар которого будет производиться возврат. Эти порталы также удобны для поиска более подходящих магазинов, так как дают возможность сортировать их по акциям, размеру скидок, стоимости и т. п. Сам кешбэк производится именно порталом (или кешбэк-маркетом), а не интернет-магазином.

В последнее время подобные услуги стали оказывать и коммерческие банки. Они стали выпускать кредитные и дебетовые карты с кешбэком. Обычно банки предоставляют возврат до 3% от покупки<sup>121</sup>. Иногда данная опция распространяется только на определённые товары и услуги, предоставляющиеся организациями по соглашению с банком. Карта с кешбэком, которую выпускает банк совместно с предприятием в рамках общей программы лояльности, называется кобрендовой<sup>122</sup>.

В 2011 году «Сбербанк» запустил особенный кешбэк-сервис «Спасибо от Сбербанка». Возврат происходит в виде бонусов, которые можно будет потратить в некоторых аптечных сетях, салонах сотовой связи, онлайн-сервисах продажи авиабилетов, сетях ювелирных магазинов, в ресторанах быстрого питания (Burger King, «Теремок»). Однако не везде можно оплатить покупку полностью за счёт бонусов, чаще это всего лишь небольшой процент от покупки<sup>123</sup>.

Кешбэк-сервисы содействуют вовлечению покупателей в сферу интернет-торговли. Более того, благодаря данным программам количество потребителей, совершающих покупки, используя кредитные или дебетовые карты, и пользующихся мобильными приложениями банков, возросло.

---

<sup>120</sup> Кешбэк [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кешбэк> (Дата обращения: 15.03.2018).

<sup>121</sup> Что такое кешбэк и как зарабатывать на покупках в Интернете [Электронный ресурс] // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/economy/20170803/1499671768.html> (Дата обращения: 24.03.2018).

<sup>122</sup> Кобрендовые карты и их возможности [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.spb.kp.ru/radio/26708/3733878/> (Дата обращения: 14.03.2018).

<sup>123</sup> Там же.

В. В. ШУМЕЕВА (ЭБ-1702 группа)  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

## ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

31 октября 1765 год – дата создания Императорского Вольного Экономического Общества. Екатерина II, прочитав послание учредителей Общества, отправила им ответное, тем самым дав согласие на организацию первого в стране независимого научного общества.

Свою деятельность ВЭО начало с объявления конкурсных задач, издания «Трудов ВЭО» и приложений к ним. Главной задачей Общество считало решение проблем сельского хозяйства. В частности, большая часть членов Общества считала, что крепостное право тормозит развитие страны. Так, Н. С. Мордвинов (1754-1845) выступал за его отмену посредством выкупа крестьян. Также уделялось внимание вопросам развития промышленности, финансовой системы страны, а также образования. При Обществе действовали комиссии, комитеты и музеи, ежегодно издавались многочисленные книги и брошюры по актуальным вопросам сельского хозяйства.

За время своего существования вплоть до его распада в 1919 году Вольное экономическое общество неизменно пользовалось поддержкой со стороны правительства. Исключение составляет период со второй половины 1880-х годов до знаменитого Манифеста 1905 года, когда причиной опалы стали либеральные настроения некоторых членов Общества. А также период 1915-1917 годов, когда деятельность ВЭО была запрещена.

В советское время об Обществе впервые вспомнили в 1963 году благодаря письму историка А. П. Бердышева (1911-2002) по случаю юбилея ВЭО. А история его возрождения начнётся спустя ещё 20 лет, в 1982 году, вначале под названием Научного экономического общества (НЭО), а с 1992 года – Вольного экономического общества. Огромный вклад в работу Общества был сделан Президентом ВЭО Г. Х. Поповым (род. 1936). Сегодня ВЭО России проводит колоссальную работу. Оно является инициатором создания Международного Союза экономистов (IUE), проводит Всероссийский конкурс молодых экономистов по теме «Экономический рост России» для школьников, студентов, аспирантов, конкурс «Менеджер года». Возобновлён выпуск «Трудов ВЭО».

Подводя итог всему вышесказанному, хочется добавить лишь, что Вольное экономическое общество приносило, приносит и будет приносить несомненную пользу для России.

А. В. ШУМЫЛО (ТЖ-1503 группа)  
Научный руководитель – ст. преп. Л. Г. Антипова

## **БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ**

В связи с непрерывным развитием международной торговли растёт потребность ускорения и эффективного совершения таможенных операций. Перспективы использования блокчейна в таможенном администрировании обсуждаются и рассматриваются сегодня как одни из актуальных.

На сегодняшний день документооборот в бумажной форме неэффективен, хранение данных дорогостояще, а аудит таких документов по совершённым сделкам требует большого количества времени и усилий.

Решением этих и других проблем может стать создание книги учёта таможенных деклараций на товары на основе блокчейна. Каждый пользователь может зарегистрировать учётную запись, которая будет обладать в сети такими же свойствами, как публичные ключи в системе блокчейн, то есть каждый участник сети имеет неограниченный доступ к истории записей на данном адресе, но вносить изменения может только пользователь, имеющий частный ключ. Стоит при этом отметить, что доступность блокчейна не означает доступности персональных данных.

В случае отсутствия электронной предварительной декларации до момента ввоза / вывоза товаров либо транспортных средств данные в блоке заполняются во время прохождения таможенного контроля в месте совершения таможенных операций. После проведения таможенного контроля решение о выпуске товаров осуществляется уполномоченным должностным лицом таможенного органа в соответствующем публичном ключе пользователя в блочной системе.

На сегодняшний день для взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами используется «Личный кабинет» на сайте ФТС России, у которого существует ряд проблем, включая длительное время ответа на запросы по электронной почте вместо технической поддержки онлайн.

Применение технологии блокчейн, в свою очередь, означает, что все участники будут использовать единый набор данных, и система позволит снизить риск возникновения ошибок и задержек, связанных с согласованием, и тем самым ускорить общий процесс.

В результате внедрение в работу таможенных органов технологии блокчейн позволит: снизить бумажный документооборот; ускорить обмен информацией и снизить стоимость обеспечения сохранности и целостности данных.

## **ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

А. А. ВАСИЛЬЕВА (ГД-1601 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. И. Баранова

### **DIGITAL SECURITY FOR HOSPITALITY INDUSTRY**

Until the end of the last century security issues were not as acute as they appear to us now. The eighties became a turning point, significantly changing the situation in Europe and the US – a burst of domestic crime did not pass by the hospitality business. The question arose as to what extent the travel industry is generally safe.

One of the main problems of digital security of hotels are the Wi-Fi access zones. Hacking of network passwords and getting access to data by malicious users speaks about the network vulnerability, which is eliminated by controlling cryptography – additional encryption of information.

Only by improving the algorithms for storing passwords, the substitution of base stations is eliminated, and thus the entire Wi-Fi network is protected. It is also necessary to maximally individualize access – to separate segments of guests in rooms and in public areas of the hotel, to give a personal password to each guest sent to a mobile phone or e-mail – this will allow personalizing the network and protecting it from unwanted actions. It is thanks to the protection of the entire infrastructure of public Wi-Fi that we can ensure the safety of guests and hoteliers.

Another way to enhance the level of security in the hotel is the introduction of digital technology into the hotel rooms. The most common in modern hotel practice is the use of autonomous locks with a plastic card. A new trend of the room security, the system of mobile locks, introduced as an experiment by Starwood Hotels & Resorts. SPG Keyless – the world's first system that allows customers to open their rooms by simply scanning a smartphone to a special screen on the lock (with the SPG app). When the room is ready, customers receive a message and a code. They can come to the hotel and go directly to the room, having their online check-in done. This prevents the guests' belongings safe from the intruders as it is no longer possible to open the room by any means other than using a verified app.

The issue of digital security in hospitality industry is being widely discussed in Russia. There are many digital security projects that Russian hotel chains (such as Azimut) are planning to invest in, as they understand how vital it is to provide exceptional level of physical and data security.

For the full-fledged functioning of any hotel, the system of its security should be primarily focused on prevention, not consequences. Analyzing the level of development of digital technologies in the sphere of security, and having studied their application at hospitality enterprises, we can state that it is a young sector that is currently in the phase of an active development.

О. А. ГАВРИЛЬЧЕНКО (ГД-1703 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Е. В. Бранская

## БУДДИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Вы когда-нибудь задумывались над тем, почему буддизм становится всё более и более популярным? Много голливудских звезд, успешных и богатых людей на определённом этапе жизни решили принять его. Что открыл для них буддизм и как изменилась их жизнь?

Основатель и главный объект поклонения в буддизме – принц Гаутама Сиддхартха. По легенде, в 35 лет он достиг просветления, после чего изменил свою жизнь и жизни многих людей, следовавших за ним. Согласно его учению, каждый человек – это часть божества. У буддистов нет одного постоянного Бога, каждый просветлённый может достигнуть звания «Будда». Последователи этой религии стремятся к очищению замутнённых состояний ума, которые искажают реальность. Они развивают в себе такие чистые и благородные качества, как доброта, милосердие, трудолюбие и мудрость.

К чему вас приведёт буддистская философия?

Постепенно вы начнёте понимать, что материальные вещи не так важны для счастья, можно обходиться минимальным набором бытовых предметов для комфортной жизни. Вы станете намного терпимее ко всему происходящему в мире, в том числе к людям, не разделяющим ваши взгляды на жизнь. Вследствие изучения философии буддизма вы поймёте, что без здорового образа жизни невозможно иметь здоровый образ мышления. Вы изучите все свои вредные привычки и начнёте избавляться от них, что в конечном итоге приведёт к ощущению полной свободы. Медитация станет вашей полезной привычкой, благодаря которой вы станете спокойным и внимательным. Вы будете замечать, что становитесь лучше как личность, и это отметят другие люди, поскольку ваша внутренняя сила и энергия начнут расти день ото дня.

Именно увлечение буддизмом вдохновило Стива Джобса на создание простых и интуитивных вещей и решений, которые покорили весь мир. Орландо Блум сумел достигнуть духовного совершенствования, практикуя буддизм, а Ричард Гир нашёл своё место в жизни и победил подростковую депрессию.

Эта древняя философия поиска себя, работы над своим сознанием и отношением к жизни способна сделать вашу жизнь лучше, даже если вы примете не всё, чему учит буддизм.

А. С. ГОЛУБЬ (Т-1502 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. Г. Плещиц

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЕВРАЗИЙСКИХ ГОСУДАРСТВ**

Взаимодействие государств в решении глобальных проблем является объективной потребностью эпохи. Концепция «национальной самодостаточности» устарела, так как страны свободного мира тесно взаимосвязаны.

Центральным элементом системы международных отношений в Евразии является евразийская интеграция «Шанхайская организация сотрудничества» (ШОС), которая нацелена на поиск путей обеспечения взаимодействия и компромисса интересов экономики, политики, обороны и безопасности стран. Примером взаимодействия евразийских государств в области обеспечения безопасности жизнедеятельности человека может также являться Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ). Целями организации являются укрепление мира, международной и региональной безопасности и стабильности, защита на коллективной основе независимости, территориальной целостности и суверенитета государств-членов, приоритет в достижении которых они отдают политическим средствам. Поскольку у государств-членов ШОС и ОДКБ много похожих стратегических целей и общих интересов и задач, некоторые учёные предлагают объединение этих организаций, а точнее их сильных сторон: реально работающие механизмы ОДКБ и международно-политический вес ШОС. Если две организации смогут интегрировать существующие ресурсы и избежать их перерасхода при сохранении собственных целей и задач, то это позволит сформулировать дополнительные преимущества для лучшего функционирования центральноазиатских сил быстрого реагирования. Возможности реагирования на чрезвычайные ситуации и борьба с международным терроризмом будут значительно улучшены, а обстановка в регионе станет более благоприятной, безопасной и стабильной<sup>124</sup>.

Развитие связей и углубление сотрудничества двух организаций остаются только вопросом времени. Положительный эффект от такого взаимодействия значительно перевесит негативные последствия и станет еще одним прорывом ШОС в укреплении международного сотрудничества в области безопасности.

---

<sup>124</sup> Ван Чаоцин. Международное сотрудничество в области безопасности между ШОС и ОДКБ // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 8. – С. 123-127.



А. С. ГОЛУБЬ (Т-1502 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

## **ЭЛЕКТРОННАЯ ПУТЁВКА – ИНСТРУМЕНТ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА**

«Электронная путёвка» – это информационная система, в которую туроператоры будут вносить данные о бронировании и оплате турпродукта.

Создание данной информационной системы направлено на защиту интересов потребителей и недопущение кризисных ситуаций в туристской отрасли. Система призвана повысить прозрачность и безопасность рынка, стать инструментом контроля за выполнением туроператорами своих обязательств перед клиентами и помочь туристам избегать недобросовестных компаний<sup>125</sup>. Также эта система позволяет измерить и получить актуальную информацию об объёмах турпутёвок и сравнить их с финансовыми гарантиями.

Однако у новой информационной системы есть ряд вопросов, которые стали препятствием для внедрения данной системы на рынок. Во-первых, система предполагает заключение электронного договора, который должен быть подписан электронно-цифровой подписью, но такой практики в туристской отрасли еще нет. Во-вторых, для функционирования обязательной системы «Электронная путёвка» необходимы соответствующие законодательные акты, так как, например, участие в системе турагента – не более чем теория. В-третьих, как и в любом другом инновационном проекте, наблюдается сопротивление со стороны участников рынка. Туроператоры не заинтересованы в трансформации своих бизнес-процессов, не понимают, что это упрощение всей их деятельности. В-четвертых, проблема с финансированием. Министерство финансов категорически против, чтобы обслуживание системы шло за счёт государства, так как такая статья расходов государственного бюджета не предусмотрена. Значит, «электронная путёвка» должна быть платной для пользователей, но на это здесь выступает Министерство экономического развития с тем, что нельзя создавать дополнительную нагрузку на средний и малый бизнес.

Таким образом, полноценный переход на систему «Электронная путёвка» требует внедрения электронного документооборота в масштабах отрасли и разработки нормативно-правовой базы. Только после этих мероприятий можно делать систему обязательной.

---

<sup>125</sup> Ростуризм: Электронная путёвка [Электронный ресурс] // Ростуризм. – URL: <https://www.russiatourism.ru/operators/elektronnaya-putevka/> (Дата обращения: 28.04.2018).

А. К. КУЗИН (С-1503 группа)

Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Г. В. Лепеш

## **МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ В КОММУНАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ ГОРОДОВ РОССИИ**

Энергосберегающие мероприятия – это мероприятия, обеспечивающие минимально возможное потребление топлива и других источников энергии в системе жизнеобеспечения зданий и сооружений. Энергосберегающие технологии – составная и неотъемлемая часть ресурсосберегающих технологий, которые помимо энергии включают экономию материалов, воздуха, воды и прочих ресурсов для целей жизнеобеспечения. Ресурсосберегающие технологии включают в себя также использование вторичных ресурсов, утилизацию отходов, замкнутую систему водоснабжения. Вместе с тем энергосберегающие мероприятия не должны осуществляться в ущерб комфорту и здоровью людей.

Наилучшая доступная технология (НДТ) – технология выполнения работ, оказания услуг, определяемая на основе современных достижений науки и техники и наилучшего сочетания критериев достижения целей охраны окружающей среды, при условии наличия технической возможности её применения. До того, как внедрять подобные системы, требуется просчитать затраты, которые, вероятно, может понести такое мероприятие, плюсы, которые могут быть приобретены в перспективе. Почти во всех случаях использование НДТ и передовых ресурсосберегающих технологий окупается, то есть достигается максимальная экономия ресурсов, покрывающая расходы.

Энергия представляет собой такой же ресурс для производства и потребления, как и другие виды ценного сырья. Её использование связано с затратами и воздействием на окружающую среду; эффективное управление этим процессом является важным фактором повышения рентабельности и конкурентоспособности бизнеса, а также смягчения негативных эффектов для окружающей среды.

Энергосервис – хорошо известный и активно применяемый во многих странах инструмент финансирования энергосберегающих мероприятий в зданиях. Цель – снижение затрат заказчика на энергоресурсы при сохранении условий комфортности нахождения в здании и эффективности использования энергии. Механизм энергосервиса – единственная реальная возможность уже сегодня реализовывать значимые проекты по энергосбережению.

И. А. МОМОТОВА (С-1503 группа)  
 Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Р. Т. Хакимов

## АНАЛИЗ ТЯГОВО-ДИНАМИЧЕСКИХ ИСПЫТАНИЙ АВТОМОБИЛЕЙ С ПОВЫШЕННОЙ ПРОХОДИМОСТЬЮ

Проходимость автомобиля – комплексное свойство, характеризующее его подвижность и экономичность. Оно отражает способность автомобиля наиболее эффективно выполнять транспортную работу в заданных дорожных условиях.

Автомобили повышенной проходимости создаются специально для работы в условиях бездорожья, так как они должны обладать способностью преодолевать встречающиеся на местности препятствия: канавы, вертикальные выступы, подъёмы и др. Перед началом испытаний агрегаты автомобиля должны быть прогреты до нормальной температуры, а давление воздуха в шинах поддерживаться в соответствии с нормами.

На проходимость автомобиля влияют геометрические параметры (дорожные просветы, углы свеса, радиусы продольной и поперечной проходимости, перемещения колёс до упора в буферы, взаимные относительные перекосы мостов), колёсная формула, тяговые, опорно-цепные свойства, тип дифференциала и возможность его блокировки.

Проходимость автомобиля оценивают с помощью тяговых характеристик: 1) удельной силы тяги на ведущих колесах и на крюке; 2) коэффициентов сопротивления движения автомобиля; 3) сцепления колёс с грунтом и буксования. Все эти характеристики определяют при движении автомобиля по грунтовой дороге, песку, пахоте, заболоченному лугу, снежной целине, льду.

В протоколах испытаний фиксируют физико-механические свойства грунтов: плотность, влажность, сопротивление вдавливанию, сопротивление срезу, толщину разрыхленного (или переувлажненного) слоя. Удельная сила тяги на крюке определяется по следующему выражению:  $P_{кр} = P_d/G_a$ , (1) где  $G_a$  – вес автомобиля.

Определяют усилие  $P_d$  в различных условиях движения с использованием динамометрического прицепа точно так же, как при исследовании тягово-скоростных качеств автомобиля. Буксировку производят автомобилем-тягачом с достаточными тяговыми возможностями.

Коэффициент сцепления колёс с грунтом  $\varphi = P\varphi/G_a$ , (2) где  $P\varphi$  – максимальная сила сцепления колёс с грунтом.

Коэффициент буксования при различных условиях движения

$$\delta_b = (n_b - n_{об})/n_b \cdot 100\%, \quad (3)$$

где  $n_b$  и  $n_{об}$  – сумма оборотов ведущих колёс при движении на заданном участке пути, соответственно, с буксованием и без буксования. Измеряют величины  $n_{об}$  на сухой дороге с твёрдым покрытием при отсутствии буксования.

В процессе пробеговых испытаний определяют максимально возможную среднюю скорость и расход топлива при различных условиях движения.

На первоначальном этапе рекомендуется использовать комплексный метод испытаний, учитывающий только основные параметры автомобиля: тягово-динамическая проходимость, продольная и поперечная устойчивость, высокая манёвренность и техническая надежность. Данные параметры регламентируются при испытаниях в системах стандартизации Р ГОСТ и ISO.

Т. Д. ОГЕЛЬ (С-1701 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

### **ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МЕХАНИСТИЧЕСКОГО И ОРГАНИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ В РАБОТЕ Н. О. ЛОССКОГО «МИР КАК ОРГАНИЧЕСКОЕ ЦЕЛОЕ»**

Николай Онуфриевич Лосский – основатель интуитивизма и представитель персонализма в России, но главное – он один из теоретиков русского органицизма. Н. О. Лосский рассматривал мир как «органическое целое» и видел свою задачу в разработке «органического мировоззрения», напрямую противопоставляя его механистическому. Сторонник механистического мировоззрения воспринимает мир как сложенный из кубиков, то есть элементы, из которых состоит целое, «абсолютны, первоначальны и существуют *безотносительно*», а целое, напротив, «*производно, относительно*, оно сполна зависимо от своих элементов»<sup>126</sup>. Самое резкое выражение такого миропонимания заключается в примитивнейших формах атомистического материализма. Сторонник органического мировоззрения считает, что «первоначально существует целое, и *элементы* способны существовать и возникать *только в системе целого*»<sup>127</sup>.

Именно органическое мировоззрение является наиболее адекватным для реализации свободы человека, ибо оно «выступает фундаментальной основой преодоления эгоцентричной трансгрессии и разрушительных тенденций творческой активности человека в современной исторической ситуации»<sup>128</sup>. Опасность рецидива механистического мировоззрения в условиях глобализации человеческой деятельности состоит в том, что парадигма механицизма допускает поступать с другим «человеком и с целым народом... так, как мы поступаем с камнем и металлами, то есть сделать из них то, что пожелаем сделать»<sup>129</sup>. Таким образом, значимость четкого осознания сути органического мировоззрения, осуществленного Н. О. Лосским, в противоположность механистическому со временем только возрастает.

<sup>126</sup> Лосский Н. О. Мир как органическое целое // Избранное. – М.: Правда, 1991. – С. 340.

<sup>127</sup> Там же. – С. 340-341.

<sup>128</sup> Маслобоева О. Д. Творчество и трансгрессия: свобода или произвол? // Национальная стихия творчества: время и трансгрессия. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 19.

<sup>129</sup> Страхов Н. Н. Органические категории // Вопросы философии. – 2009. – № 5. – С. 118.

А. Е. ПАВЛОВА, П. О. ПРОГАЦКАЯ (Т-1701 группа)  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

### «СМЫСЛ ЛЮБВИ» В. С. СОЛОВЬЁВА

«Смысл любви» – это цикл из пяти статей. Произведение впервые было опубликовано в конце XIX века и высоко оценено Н. А. Бердяевым как «самое замечательное, что было написано о любви». Главной целью написания «Смысла любви» было нахождение ответа на вопрос: «В чём смысл человеческой эмоциональной любви?» Согласно В. С. Соловьёву, человеческая любовь имеет только индивидуальный характер. Допустим, если у животного главное – родовая жизнь, то у человека начало индивидуальное господствует над началом родовым. В обычной жизни любая личность – это скопление эгоизма, каждый человек думает, что он центр мира, и относится к окружающим так, как удобно ему, думая только о своих личных потребностях и интересах. В связи с этим он вводит понятие «эгоизм», основная ложь которого состоит в том, что, приписывая себе безусловное значение, которое является естественным для человека, он несправедливо отказывает в этом значении другим людям. То есть он признаёт себя центром жизни, а других – окружностью своего бытия.

Единственная сила, способная умерить врожденный эгоизм, не уничтожая индивидуальности, это – любовь. Таким образом, смыслом человеческой любви является оправдание индивидуальности посредством жертвы эгоизма. Любовь – это абсолютное устранение эгоизма, когда интерес переносится с себя на другого.

Главный принцип философии В. С. Соловьёва есть философия положительного всеединства, раскрываемого им как «качественно новый уровень соборности и софийности русской духовности»<sup>130</sup> и включающего в себя истину как проявление разума, благо как проявление воли и красоту как проявление чувства. Эти три начала – истина, благо и красота – составляют неразрывное единство, предполагающее любовь – силу, подрывающую истоки эгоизма.

Таким образом, можно сделать вывод, что только половая любовь реализовывает высокой значимости нравственную функцию – приводит к единству мужское и женское начало, восстанавливает целостность человеческой личности, формирует её индивидуальность: «И у животных, и у человека половая любовь есть высший расцвет индивидуальной жизни»<sup>131</sup>.

<sup>130</sup> Маслобоева О. Д. Российский органицизм и космизм XIX-XX вв.: эволюция и актуальность: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. – Ч. 3. – С. 115.

<sup>131</sup> Соловьёв В. С. Сочинения в 2 томах. – М.: Мысль, 1988. – Т. 2. – С. 501.

А. Н. ПОПОВ (ТЖЗГ-1201 группа)  
Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. О. Д. Угольникова

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ:  
АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ АССОЦИАЦИИ «ЕВРОАВТО»)**

Актуальность темы работы обусловлена быстрым проникновением цифровых информационных технологий в таможенную сферу. Для организаций–участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) данные технологии упрощают оформление документов, способствуют росту других преимуществ, что повышает конкурентоспособность организаций при активном и профессиональном применении этих технологий.

Принятие нормативно-правовых документов, регулирующих таможенную сферу (например, «Комплексной программы развития Федеральной таможенной службы до 2020 года»), направлено на развитие и совершенствование таможенной деятельности. Указанная Программа содержит модель цифровой таможни и предполагает формирование «электронной таможни».

Экономический аспект нововведения состоит в резком сокращении издержек на содержание таможенных органов. С ними связано и повышение безопасности перемещения товаров.

Целью данной работы является анализ преимуществ внедрения цифровых технологий в таможенное дело. Объектом исследования стала Санкт-Петербургская Ассоциация «ЕВРОАВТО», участник ВЭД. Организация специализируется на импорте автомобильных запасных частей в Россию, их розничной, оптовой продаже, установке на станциях технического обслуживания (СТО). Высокая конкуренция в данном секторе хозяйственной деятельности предопределила направления анализа, включая экономические показатели, оценку управленческой, оргструктуры, технического обеспечения «ЕВРОАВТО».

Выполненный анализ преимуществ электронных технологий для «ЕВРОАВТО» установил следующие из них: значительное сокращение времени декларирования товаров, исключение субъективного фактора при принятии ТО решений, создание личного кабинета участника ВЭД, право предоставлять в ТО предварительную информацию, отчётность в электронном виде, декларировать в электронной форме товары и экспресс-грузы, получать информацию о денежных средствах лицевого счёта и другие. Главным результатом для участника ВЭД является рост производительности труда. Следовательно, активная поддержка участником ВЭД и реализация преимуществ цифровых, компьютерных технологий в таможенной сфере становится фактором повышения конкурентоспособности организации.

В. В. САБАНОВА (С-1601 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. А. Боголюбова

## **РОЛЬ МОЛОДЁЖИ В РАЗВИТИИ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Одной из характерных черт современного общества является преобладающая над остальными сферами экономики индустрия сервиса, характерными тенденциями развития которой является всё большее использование информационно-коммуникационных технологий. Предприятия сервиса активно внедряют инструменты цифровизации в свою деятельность для того, чтобы адаптироваться к стремительно меняющейся культуре потребления и коммуникации, для нахождения новых нестандартных решений в развитии своих продуктов и услуг.

Государство ставит приоритетной задачей включения молодёжи в тренд развития цифровизации, поскольку молодёжь во всём мире – двигатель инновационного творчества, носитель большого интеллектуального потенциала. Нами было выявлено, что для реализации поставленных перед молодёжью целей она должна обладать такими компетенциями, как: умение решать комплексные проблемы, критически мыслить, важны эмоциональный интеллект и креативность. Однако для этого необходимо решить ряд проблем, связанных с низкой степенью взаимодействия учреждений и органов, занимающихся организацией сопровождения, одарённых детей, и, как следствие, с отсутствием системности.

Нам видится, что одним из эффективных направлений в увеличении степени вовлечённости молодёжи в процесс цифровизации; обеспечении реализации научно-технического потенциала талантливой молодёжи; в системном выявлении одарённой молодёжи и её дальнейшем сопровождении могла бы стать предложенная нами информационная платформа, состоящая из следующих блоков: новостной раздел; создание сообществ перспективной молодёжи (ассоциации студенческих советов); программа развития компетенций (инкубаторы, технопарки, модели обучения одарённых детей в дистанционной и заочных формах); поддержка и продвижение идей и проектов (информация о форумах, олимпиадах, правительственных грантах и конкурсах); трудоустройство и стажировки, информационная поддержка.

Реализация данной платформы позволит достичь повышения уровня владения компетенциями талантливой молодёжью; способствовать наличию проектных групп, способных творчески решать нестандартные задачи.

Таким образом, необходимым элементом модернизации экономики России является наличие специализированной информационно-коммуникационной системы выявления, поддержки и сопровождения талантливой молодёжи, обладающей глубокими знаниями и способной к новаторству.

А. А. ЧУХТА (С-1401 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. К. В. Михайлова

## **АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА КОНГРЕССНОМ РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Конгрессные мероприятия строительной направленности являются одним из самых эффективных механизмов делового информационного взаимодействия между представителями профессионального сообщества и власти.

На основе исследования выявлено 21 деловое мероприятие строительной направленности в Санкт-Петербурге. Сравнительный анализ календарных планов организаторов подобных мероприятий позволил определить тенденцию сезонности их проведения на 2018 год: мероприятия рассредоточены в течение года, но нагрузка приходится на апрель и сентябрь, что свидетельствует о высокой конкуренции как среди самих отраслевых мероприятий, так и среди их организаторов. Как следствие, систематизированы субъекты конгрессного рынка в части организации деловых мероприятий строительной направленности, среди которых ключевыми являются: ассоциации и промышленные союзы, профессиональные организаторы конгрессно-выставочных мероприятий («Примэкспо», «Экспосфера», «Рестэк» и «РусЭкспо»), коммерческие строительные компании и государственные структуры.

В результате сравнительного анализа занимаемой доли строительных мероприятий в структуре проводимых мероприятий конгрессно-выставочных компаний из всех профессиональных участников рынка на 2018 год лидирует компания «АйТиИ Экспо» с долей 28% деловых мероприятий строительной направленности.

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать вывод, что деловые мероприятия строительной направленности, организаторами которых являются профессиональные конгрессно-выставочные компании, проходят ежегодно с периодичностью в два дня, имеют международный статус и проводятся на одной из самых больших профессиональных площадок в России – КВЦ «Экспофорум». Целевую профессиональную аудиторию следует поделить на группы: руководители, производители, представители государственной власти, инвесторы. Мероприятия, организаторами которых являются непрофильные организации, имеют следующие характеристики: проходят ежегодно на региональном уровне с продолжительностью в один день, на площадках отелей или на площадках самих организаторов. Целевая аудитория этих мероприятий подразделяется на представителей строительных сообществ и региональной власти.

Деловые мероприятия строительной направленности не только способствуют улучшению инфраструктуры города, но и повышают имидж и статус самих организаторов на конгрессном рынке Санкт-Петербурга.



## ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

А. С. МИХАСЁВ (Ю117Б группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. В. Л. Вольфсон

### **ОСОБЕННОСТИ ВЗЫСКАНИЯ АЛИМЕНТОВ НА СОДЕРЖАНИЕ ДЕТЕЙ ОДНОВРЕМЕННО В ДОЛЯХ И В ТВЁРДОЙ ДЕНЕЖНОЙ СУММЕ**

Взыскание алиментов на содержание детей одновременно в долях к заработку и в твёрдой денежной сумме предусмотрено ст. 83 СК РФ, при этом категория «твёрдая денежная сумма» является понятием родовым и охватывает собой как непосредственно взыскание алиментов в твёрдой денежной сумме, так и взыскание одновременно в долях к заработку и в твёрдой денежной сумме.

Такая возможность предусмотрена, если взыскание алиментов в долевом отношении существенно нарушает интересы сторон, а также если перед судом стоит необходимость сохранить ребёнку прежний уровень его обеспеченности, который существовал у него до судебного спора. В первом случае речь идёт о проведении в жизнь принципа баланса интересов плательщика и получателя алиментов, которую развивает определение Конституционного суда РФ от 26.10.2017 года № 2387-О, а также п. 23 Постановления Пленума ВС РФ от 26.12.2017 года № 56 «О применении судами законодательства при рассмотрении дел, связанных со взысканием алиментов». Во втором – реализуется принцип справедливости, означающий, что положение алиментополучателя не должно быть ухудшено судебным решением, данный принцип находит своё отражение в п. 24 упомянутого Постановления. В п. 13 содержится объективный критерий минимального уровня обеспеченности ребёнка – прожиточный минимум, установленный для соответствующей социально-демографической группы в соответствующем субъекте РФ, в этом мы видим реализацию такого явления, как вмененный интерес, разработкой которого занимается специалист в области гражданского права В. Л. Вольфсон.

Все вышеупомянутые моменты находят своё воплощение на практике, например в Постановлении Президиума Новосибирского облсуда от 05.12.2014 года 44Г-83, а также п. 1, 3 разд. III «Обзора судебной практики по делам, связанным со взысканием алиментов на несовершеннолетних детей, а также на нетрудоспособных совершеннолетних детей» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 13.05.2015 года).

## СОДЕРЖАНИЕ

### Победители II (заключительного) тура конференции

#### Факультет экономики и финансов

<i>Боярченков Р. Р.</i> Эконометрическое моделирование рынка жилья Республики Мордовия .....	3
<i>Ванюков А. Н.</i> Формирование современного японского государства, масштабные преобразования эпохи Мэйдзи .....	5
<i>Гагаева М. В.</i> Совершенствование применения информационных технологий в развитии механизмов взаимодействия государства и граждан в управлении общественными финансами .....	7
<i>Запольская Ю. Н., Райская А. А.</i> Статистический анализ репродуктивного поведения в РФ .....	9
<i>Костина Н. С., Шевцова К. Э.</i> Цифровая экономика России на современном этапе развития.....	11
<i>Лысков В. П.</i> Теоретические аспекты учёта бюджетных обязательств.....	13
<i>Макаров А. К., Писарева Е. В.</i> Иностранные инвестиции в российской промышленности .....	14
<i>Маненак К. В.</i> Роль иностранного капитала в экономике России .....	16
<i>Николаева А. С., Шатилова О. С.</i> Формирование финансовых пузырей на фондовом рынке России.....	17
<i>Павельева А. А.</i> Проблемы применения справедливой стоимости .....	19
<i>Пак В. В.</i> Учёт и аудит нематериальных активов в соответствии с МСФО ....	21
<i>Панкрушев Н. А.</i> Развитие интернет-банкинга в России .....	22
<i>Пейрак Е. С.</i> Цифровизация экономики России: проблемы и тенденции .....	24
<i>Перепелица А. В.</i> Перспективы развития профессии «бухгалтер» в цифровой экономике России.....	26
<i>Полозова А. Ю.</i> Blockchain technologies in digital economy.....	28
<i>Рубан М. Д.</i> Современное положение и тенденции развития мирового рынка инновационных товаров .....	30
<i>Серба Е. С.</i> Налоговое регулирование электронной международной торговли .....	31
<i>Скалабан М. П.</i> ДМП-модель: исследование рынков с поисковыми помехами .....	33
<i>Скворцов Е. А., Тищенко Г. С.</i> Мировой рынок смартфонов .....	35
<i>Тимофеева И. Ю.</i> Перспективы оценки эффективности системы налоговых льгот .....	36
<i>Шепутис Д. А.</i> Конкуренция предпринимателей в России: погоня за количеством, а не за качеством .....	38
<i>Шульга В. И.</i> Исследования в области измерений в бухгалтерском учёте ....	40
<i>Яковлев Д. И.</i> Crowdfunding or your business with other people's money .....	42
<i>Яровая Я. А.</i> Digital transformation of the financial services industry .....	44

### Гуманитарный факультет

<i>Белевцева В. П.</i> Миграционная политика Ангелы Меркель .....	46
<i>Гусев М. С.</i> Использование искусственных нейронных сетей в системах машинного перевода .....	47
<i>Гюль Д. Т.</i> Современный российский подход к территориальным конфликтам в Восточной Азии.....	49
<i>Дятлова Н. И.</i> Проблемы перевода аллюзивных имён с английского на русский язык в сказке Л. Кэрролла «Alice's adventures in Wonderland» .....	51
<i>Макушакова А. С.</i> Особенности написания рекламного текста в жанре «Житейская статья».....	53
<i>Тубелис К. Д.</i> Современные экономические проблемы стран Балтии .....	54
<i>Чугарова М. В., Тубелис К. Д.</i> Nordrhein-Westfalen im Spiegel der modernen Wirtschaft.....	56

### Факультет информатики и прикладной математики

<i>Карабаза В. В., Карабаза Вл. В.</i> Исследование методов атаки на пароли путём перебора .....	58
<i>Лазарев Д. А.</i> Исследования уязвимости публичных Wi-Fi сетей .....	59
<i>Солуянова Н. П.</i> Организация сбора данных для оптимизации регулирования дорожного движения на загруженном участке .....	61
<i>Трунина Д. А.</i> Разработка аналитической отчётности для мониторинга эксплуатации ИТ-активов предприятия .....	63

### Юридический факультет

<i>Гусарова В. В.</i> Уголовный проступок .....	65
<i>Паршин Е. А.</i> О соблюдении принципа «уважения чести и достоинства личности» при избрании мер пресечения подозреваемым и обвиняемым по уголовным делам .....	67

### Факультет управления

<i>Антонюк А. В.</i> Увеличение аудитории Telegram с использованием blockchain .....	68
<i>Браверман Л. А.</i> Восточный подход к страданиям .....	70
<i>Драгунс В.</i> Выбор стратегии интернационализации для контрактно-исследовательских организаций .....	71
<i>Рохлецова Н. С.</i> Симуляция или иллюзия: почему Жан Бодрийяр не оценил «Матрицу» и в чём ошиблись Вачовски .....	73
<i>Семёнов В. Н.</i> Управление качеством в интернет-маркетинге .....	74
<i>Титова А. П.</i> Исследование психологических особенностей единственных детей в семье .....	75
<i>Шмаков В. А.</i> Цифровая экономика в сфере оказания услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья .....	77

### **Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности**

<i>Булаева Д. Д.</i> Отчаяние как движущая сила человеческой жизни .....	79
<i>Бушкова А. С.</i> Проблемы и перспективы «уберизации» рынка грузовых перевозок .....	81
<i>Гилязова А. Р.</i> Четвёртая промышленная революция: вызовы и риски .....	83
<i>Кузнецова А. А., Осипова М. Г.</i> Социальные сети как путь к успеху бизнеса ...	84
<i>Осипова М. Г.</i> The role of design thinking in business sphere .....	86
<i>Петухова К. С.</i> Проблемы и перспективы развития электронной торговли в России .....	87
<i>Разина А. Д.</i> Цифровая экономика: создание национального центра кибербезопасности в РФ .....	89
<i>Сериков Т. А.</i> Бернард Мандевиль и его влияние на экономическую науку .....	91
<i>Стрижак С. Б.</i> Цифровые трансформации финансовой системы .....	92

### **Факультет сервиса, туризма и гостеприимства**

<i>Денкс Л. Е.</i> Цифровая экономика в туризме .....	94
<i>Ткаченко А. В.</i> Экспозиции объектов современного искусства: проблемы и перспективы .....	96
<i>Чечелова А. П.</i> Гендерные стереотипы как барьер для профессиональной реализации женщин .....	97

### **Победители I тура конференции**

#### **Факультет экономики и финансов**

<i>Адулова Е. А.</i> Династия текстильных фабрикантов Коноваловых .....	100
<i>Афонина А. А.</i> Концепция «Экономика предложения» и возможности её применения в экономической политике России .....	101
<i>Безбочина А. А.</i> Тенденции в продовольственном обеспечении стран мира .....	102
<i>Бестаева М. М., Полозова А. Ю.</i> Рынок ипотеки: настоящее и будущее .....	103
<i>Большакова Е. А., Курочкина Д. И.</i> Венчурные инвестиции в цифровой экономике России: анализ, динамика состояния .....	104
<i>Булычева А. Р., Храбростина А. А.</i> Перспективы цифровизации налогового администрирования .....	105
<i>Варавка Е. А.</i> Инвестиции: проблемы и перспективы в России .....	106
<i>Волинская В. В., Онегова Я. В.</i> Проблемы миграции и занятости молодёжи на российском рынке труда в условиях развития цифровой экономики.....	107
<i>Гагаева М. В.</i> Государственно-частное партнёрство и его влияние на развитие объектов инфраструктуры .....	108

<i>Даниелян А. А.</i> Анализ рынка строящегося жилья Санкт-Петербурга .....	108
<i>Дерендяева М. В.</i> Нематериальные активы как объект учёта .....	109
<i>Джаббаров Р. Р.</i> Wie Umweltschutz bruttoninlandsprodukt beeinflusst: nachhaltige Entwicklung .....	110
<i>Емельяничкова Е. А., Шабанова Д. Ш.</i> Оценка стартапов. Различия венчурного мира России и США .....	111
<i>Захарин Ю. С.</i> Роль электронных платежей в экономике Российской Федерации .....	112
<i>Иванькова С. С., Нарушевич В. С.</i> Федеральная контрактная система США и возможности её применения в российских условиях .....	113
<i>Карипова Ю. Р., Новоселов Д. О.</i> Россия: особенности развития в условиях евразийской интеграции .....	114
<i>Карпова А. В.</i> Статистическое исследование эффективности рекламы .....	115
<i>Киселева А. А.</i> Моделирование выбора точек для открытия торговых предприятий .....	116
<i>Константинова О. А.</i> Эконометрическое моделирование уровня жизни Санкт-Петербурга .....	117
<i>Корнилович А. И.</i> Digital economy: challenges for educators and students .....	118
<i>Котляр О. Д.</i> Увольнение работников: причины, оформление, споры – учётные аспекты .....	119
<i>Летичевская В. Е., Силкова Е. Г.</i> Современные тенденции развития нефте- газовой отрасли в условиях цифровой экономики .....	120
<i>Луданова А. Г.</i> Развитие Крыма после присоединения к России при Екатерине II .....	121
<i>Маненак К. В.</i> Wirtschaftliche und soziale Vorteile der digitalen Wirtschaft .....	122
<i>Мельникова В. С.</i> Различия трактовки понятия «активы» в российских и международных стандартах .....	123
<i>Михайлова Д. В.</i> Построение оптимального графика работ сотрудников розничного магазина .....	124
<i>Османова С. З.</i> Бухгалтерский учёт научно-исследовательских и опытно- конструкторских работ в соответствии с российскими и международными стандартами .....	125
<i>Садрутдинова А. А.</i> Финансовые рынки и финансовый сектор экономики РФ ...	126
<i>Серба Е. С.</i> Анализ государственных моделей регулирования трансграничной интернет-торговли .....	127
<i>Струнина А. И., Шатилова О. С.</i> Особенности учётно-аналитического обеспечения инвестиционной и инновационной деятельности .....	128
<i>Токарева С. В.</i> Индустриализация Урала в 20-30-х годах XX века .....	128
<i>Черкасский К. Э.</i> Организация экономических процессов участников международных транспортных коридоров .....	129
<i>Чернышов Д. Г.</i> Торгово-политическое регулирование российско- китайских экономических отношений .....	130
<i>Чудаева А. И.</i> Алиментарная система как апофеоз социальной политики Древнего Рима .....	131

<i>Шабанова Д. Ш.</i> Действие закона Оукена в России .....	132
<i>Шабанова Д. Ш.</i> Проблема Север–Юг: причины и пути решения .....	133
<i>Шевчук А. А.</i> Fintech and it's future in Russia .....	134
<i>Шидов А. Р.</i> Анализ проблемы оттока капитала из России: причины и пути решения .....	135
<i>Ширяев К. В., Юхно Г. С.</i> Криптовалюты. Есть ли у них будущее? .....	136
<i>Юрьева Е. К.</i> Совершенствование нормативно-правового регулирования инвентаризации имущества организаций .....	137

### Гуманитарный факультет

<i>Вартазарян К. Р., Мухина А. А.</i> Перспективы либерализации стран Ближнего Востока .....	138
<i>Вотинова Е. А., Серова А. И.</i> Sachsen als Zentrum neuer Technologien in der BRD .....	138
<i>Горлова Д. Д., Мачехин З. А.</i> Perspectives of the mobile banking development in Russia .....	139
<i>Евдокимов И. П.</i> Рекламный компонент в текстах поздравлений .....	140
<i>Егян М. Л.</i> Способы передачи безэквивалентной лексики при переводе медиатекстов экономической тематики .....	141
<i>Ефимова С. П.</i> Ekonomi av scenkonst .....	142
<i>Ефимова С. П.</i> Роль сферы культуры в экономическом развитии Швеции ....	143
<i>Лебедева А. Н., Пустошкин Д. Д.</i> Криптовалюта: основные виды, преимущества и отличительные особенности .....	144
<i>Лебедева А. Н., Платонова Д. К.</i> Проблема науки и религии в работах Ричарда Докинза .....	145
<i>Маггеррамли Н. Н.</i> Феномен SMS-сокращений в немецком языке .....	146
<i>Овчинникова А. Д.</i> Способы перевода культурно-специфической лексики в поэме А. С. Пушкина «У Лукоморья» .....	147
<i>Ощепкова Е. И., Павловцева О. В.</i> Философия еды .....	148
<i>Петухов М. В.</i> Информационная безопасность в мире цифровой экономики .....	149
<i>Пикова Ю. Ю.</i> Передача лексических средств манипулирования общественным мнением при переводе политических текстов СМИ с английского языка на русский .....	150
<i>Платонова Д. К.</i> Сравнительный анализ моделей экономического развития Японии и Сингапура .....	151
<i>Сергеев В. Ю.</i> Махновское движение: русский анархизм на практике .....	152
<i>Слащев Д. М.</i> Проблематика дубляжа: к вопросу об эквивалентности перевода .....	153
<i>Смирнова А. И.</i> Страны Океании: особенности и перспективы экономического развития .....	153
<i>Смирнова Т. С.</i> Innovationer från Sverige .....	154
<i>Смысленова Е. Н.</i> Виноделие Латинской Америки и его роль на мировом рынке .....	156

<i>Федорук А. Н.</i> Экспликация ЛСП концепта CRIME в рассказах А. Конан-Дойля «The adventures of Sherlock Holmes».....	157
<i>Филиппов Е. Д., Бесчастная А. О.</i> Berlin: Hauptstadt und Bundesland .....	158
<i>Черкасова А. И.</i> L'œnotourisme en France: succès et perspectives .....	159

### **Факультет информатики и прикладной математики**

<i>Баулина А. С., Полубарова И. В.</i> Тестирование на проникновение беспроводной сети .....	160
<i>Белая Е. Р., Исаев А. А.</i> Проблема религии в современном мире.....	161
<i>Бурдина Е. С., Копытко А. В.</i> Резервы человеческого мозга .....	162
<i>Ворсин В. А., Прокофьев А. П.</i> Актуальные проблемы перехода к цифровой экономике России .....	163
<i>Селяков М. А., Талев Д. В.</i> BIG DATA .....	164
<i>Собран С. И.</i> Автоматизация программы лояльности в розничной торговле на основе технологии блокчейн .....	164
<i>Федотов В. А.</i> Анализ уязвимостей web-приложений. XSS .....	165
<i>Филиппов В. Д.</i> Роль мысли в планетарной эволюции человека .....	166
<i>Шипулина А. И.</i> Анализ безопасности банковских карт .....	167

### **Юридический факультет**

<i>Деньщик А. В.</i> Договорные конструкции, используемые при оказании услуг по перевозке легковым такси .....	169
--	-----

### **Факультет управления**

<i>Абрамова И. А., Березина Ю. В., Терентьева Е. С.</i> Особенности развития электронной экономики России .....	170
<i>Белянов Я. Л., Карпенко В. А., Малышев Н. Е.</i> Тенденции развития экономики России в XXI веке .....	171
<i>Градобоева А. В.</i> Les greves en France et leurs influences sur l'economie du pays .....	172
<i>Градобоева А. В., Патронова А. А.</i> Минимальный размер оплаты труда и прожиточный минимум: проблема выравнивания .....	173
<i>Гугнина С. Ю.</i> Влияние бренда на капитализированную стоимость компании .....	174
<i>Драган М. А.</i> Problems and prospects of Fintech development in Russia .....	175
<i>Иванченко Л. С., Титова А. П.</i> Перспективы развития интернет-банкинга в условиях цифровой экономики .....	176
<i>Килочек М. А., Михеева В. С.</i> Искусственный интеллект в управлении персоналом .....	177
<i>Лахман Л. В.</i> Научные взгляды и стереотипные представления обывателей об интроверсии .....	178
<i>Сергеева И. К.</i> Гендерное равенство. Кому быть руководителем: мужчине или женщине? .....	179

<i>Суконникова Е. А.</i> Социальное неравенство в сфере труда на примере людей с ограниченными физическими возможностями .....	180
<i>Троценко Л. О.</i> Оккультная сторона фашизма .....	181

### **Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности**

<i>Абрамовская Д. А., Баязова К. В.</i> Таможенное регулирование международной интернет-торговли .....	182
<i>Гириш А. С., Здановская С. И.</i> Использование КРІ для оптимизации бизнес-процессов коммерческой организации .....	183
<i>Ельцова К. И.</i> Совершенствование правового регулирования в сфере предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций .....	184
<i>Коваленко Е. Г.</i> Брак как социальная потребность .....	185
<i>Козлов И. С.</i> The influence of advertising on human values .....	186
<i>Лабабуева О. С.</i> Роль цифровизации в безопасном ведении предпринимательской деятельности (сравнение США и РФ) .....	187
<i>Маляров Р. А., Топников Д. В.</i> Предпринимательство в современной России .....	188
<i>Медведева Я. А., Чередниченко М. Е.</i> P2P страхование .....	189
<i>Морозова Д. А.</i> Перспективы использования технологии блокчейн в торговом бизнесе .....	190
<i>Николаева Л. С.</i> Is digital economy a threat to cultures in the Russian Federation? .....	191
<i>Рылова А. А.</i> Направления развития электронных технологий в таможене ....	192
<i>Степанова И. С.</i> Мобильное приложение как актуальный инструмент развития торгового бизнеса на российском потребительском рынке .....	193
<i>Стрижак С. Б.</i> Основы государственной политики в области безопасности .....	194
<i>Федотова А. А.</i> Кешбэк как фактор формирования цифровой экономики в Российской Федерации .....	195
<i>Шумеева В. В.</i> Вольное экономическое общество .....	196
<i>Шумыло А. В.</i> Блокчейн-технологии в таможенном деле .....	197

### **Факультет сервиса, туризма и гостеприимства**

<i>Васильева А. А.</i> Digital security for hospitality industry .....	198
<i>Гаврильченко О. А.</i> Буддизм в современной культуре .....	199
<i>Голубь А. С.</i> Обеспечение безопасности жизнедеятельности человека как форма взаимодействия евразийских государств .....	200
<i>Голубь А. С.</i> Электронная путёвка – инструмент системы государственного регулирования туризма .....	201
<i>Кузин А. К.</i> Механизм реализации энергосберегающих мероприятий в коммунальной энергетике городов России .....	202



<i>Момотова И. А.</i> Анализ тягово-динамических испытаний автомобилей с повышенной проходимостью .....	203
<i>Огель Т. Д.</i> Теоретическая сущность механистического и органического мировоззрения в работе Н. О. Лосского «Мир как органическое целое» .....	204
<i>Павлова А. Е., Прогацкая П. О.</i> «Смысл любви» В. С. Соловьёва .....	205
<i>Попов А. Н.</i> Цифровые технологии в таможенном деле: анализ применения (на примере ассоциации «ЕВРОАВТО») .....	206
<i>Сабанова В. В.</i> Роль молодёжи в развитии сервисной деятельности .....	207
<i>Чухта А. А.</i> Анализ организации деловых мероприятий строительной направленности на конгрессном рынке Санкт-Петербурга .....	208

### **Институт магистратуры**

<i>Михасёв А. С.</i> Особенности взыскания алиментов на содержание детей одновременно в долях и в твёрдой денежной сумме .....	209
--	-----

Научное издание

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ:  
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ  
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы студенческой научной конференции**

**(весенняя сессия)**

**7-28 апреля 2018 года**

*Под научной редакцией доктора экономических наук,  
профессора Е. А. Горбашко*

Подписано в печать 18.03.19. Формат 60×84 1/16.  
Усл. печ. л. 13,75. Тираж 500 экз. Заказ 340.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ