

***Социально-экономические
преобразования и трансформация
российского общества
в постпандемическом мире***

**Материалы студенческой
научной конференции**

(весенняя сессия)

12–24 апреля 2021 года

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2021**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



***Социально-экономические преобразования
и трансформация российского общества
в постпандемическом мире***

Материалы студенческой научной конференции

(весенняя сессия)

12–24 апреля 2021 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2021

ББК 65
С69

Социально-экономические преобразования и трансформация российского общества
С69 в постпандемическом мире : материалы студенческой научной конференции (весенняя сессия), 12–24 апреля 2021 года / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол. : Т. Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 340 с.

ISBN

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ, а также участников из других вузов и гимназий за 2020–2021 годы. В них обобщены теоретические и практические вопросы социально-экономических преобразований в России на современном этапе и проанализированы экономические последствия пандемии. Исследованы основные направления развития малого и среднего бизнеса и мирового рынка труда, внешнеэкономическая деятельность государств; рассмотрены современные проблемы экологии и охраны окружающей среды. Особое внимание уделено вопросам совершенствования гражданско-правовых отношений в стране и мире, повсеместному внедрению цифровых технологий во все сферы жизни; некоторым аспектам банковской деятельности, налоговой системы и распространению криптовалют; состоянию и развитию бухгалтерского учёта, статистическим исследованиям; различным направлениям маркетинга и рекламы, цифровой торговли, логистики и таможенной деятельности, а также туризма и образования. Освещены вопросы современной философии, мировой и российской истории, международных отношений и мировой политики, истории экономики, математики и филологии.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики, управления, права и языкознания.

The materials of the student scientific conference contain the results of the research work of SPbSUE students, as well as participants from other universities and gymnasiums for 2020–2021. They summarize the theoretical and practical issues of socio-economic transformations in Russia at the present stage and analyze the economic consequences of the pandemic. The main directions of development of small and medium-sized businesses and the world labor market, foreign economic activity of states; modern problems of ecology and environmental protection are considered. Particular attention is paid to the development of civil law relations in Russia and the world, the widespread introduction of digital technologies in all spheres of life; some aspects of banking, taxation and the spread of cryptocurrencies; the state and development of accounting; statistical research; various areas of marketing and advertising, digital trade, logistics and customs activities, and tourism and education. The issues of modern philosophy, world and Russian history, international relations and world politics, history of economics, mathematics and philology are highlighted.

The materials will be useful to a wide range of readers interested in problems and development trends of the modern economy, management, law and linguistics.

ББК 65

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *Т. Ю. Ксенофонтова*; д-р экон. наук, проф. *О. А. Максимовская*; д-р экон. наук, проф. *Л. А. Миэринь*; д-р ист. наук, проф. *И. В. Синова*; д-р филол. наук, доц. *Ю. Г. Тиралиева*; д-р экон. наук, доц. *Н. В. Ткачук*; канд. экон. наук, доц. *Е. Ю. Бармина*; канд. пед. наук, доц. *Г. А. Ильина*, канд. экон. наук, доц. *Н. В. Мюллер*; канд. филос. наук, доц. *А. А. Рябов*, канд. экон. наук, доц. *Е. А. Семенова*; канд. экон. наук, доц. *О. В. Соболева*, канд. филол. наук, доц. *А. В. Трошина*, канд. физ.-мат. наук, доц. *О. Д. Угольников*; канд. экон. наук, ст. преп. *В. А. Василенко*; ст. преп. *И. А. Серова*; ст. преп. *Т. Б. Уржумцева*; ст. преп. *Д. Ю. Федоров*; ст. преп. *О. А. Шапиро*; начальник отдела СНИДС *А. А. Тряпицына*; заместитель начальника отдела СНИДС *А. Ю. Иванова*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. *А. М. Колесников*
д-р экон. наук, проф. *А. Е. Карлик*

ISBN

© СПбГЭУ, 2021

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

В. С. АНТОНЕНКО (Э-1814 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф., чл.-корр. РАН И. И. Елисеева

ПОСТРОЕНИЕ КРИВОЙ ФИЛЛИПСА ПО ДАННЫМ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кривая Филлипса на сегодняшний день рассматривается исследователями как зависимость уровня инфляции от ожидаемого уровня инфляции и разрыва между фактическим уровнем безработицы и уровнем безработицы, не ускоряющим и не замедляющим инфляцию (NAIRU).

Обзор источников¹ показал, что существует несколько возможных спецификаций рассматриваемой зависимости, которые можно обобщить уравнением (1):

$$p_t = \alpha * p_t^e + \beta * (U - \bar{U}) + \lambda + \varepsilon, \quad (1)$$

где

p_t – уровень инфляции;

p_t^e – ожидаемый уровень инфляции;

$(U - \bar{U})$ – отклонение уровня безработицы от NAIRU;

λ – свободный член;

ε – случайный остаток.

Причём предполагается, что коэффициент β должен быть отрицателен, то есть чем больше разрыв безработицы, тем выше уровень инфляции.

В представленном исследовании была выдвинута гипотеза о том, что уровень инфляции в Свердловской области может быть описан уравнением (1). При условии, что инфляционные ожидания имеют характер вперёдсмотрящих и формально могут быть описаны линейной комбинацией лагов инфляции², имеет место следующее уравнение (2):

¹ Аверина Д. С., Горшкова Т. Г., Синельникова-Мурылёва Е. В. Построение кривой Филлипса на региональных данных [Электронный ресурс] // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-i-stanovleniya-upravlencheskogo-uchyota-v-obshchemirovoy-praktike/viewer> (Дата обращения: 01.04.2021).

² Gordon R. J. The Phillips Curve is Alive and Well: Inflation and the NAIRU During the Slow Recovery [Электронный ресурс] // NBER Working Paper. – 2013. – № 19390. – URL: <https://www.nber.org/papers/w19390> (Дата обращения: 01.04.2021).

$$p_t = \sum_{i=1}^n a_i * p_{t-i} + \beta * (U - \bar{U}) + \lambda + \varepsilon. \quad (2)$$

При оценке параметров уравнения в качестве зависимой переменной выступили квартальные индексы потребительских цен на товары и услуги к предыдущему кварталу в Свердловской области в отклонениях от единицы. Рассматриваемый период – с I квартала 2010 года по IV квартал 2019 года.

Отдельным вопросом является оценка отклонения $(U - \bar{U})$. Поскольку достаточно распространённым подходом является выделение в качестве NAIRU трендовой компоненты в ряду безработицы, с помощью процедуры TRAMO/SEATS (в спецификации RSA0), была выделена трендовая компонента и получены соответствующие оценки квартальных разрывов безработицы, выраженные в процентах.

Исследуемые ряды являются стационарными по ADF тестам. Наблюдение, соответствующее I кварталу 2015 года, было удалено как выброс, что было подтверждено высокими значениями тестовой статистики Граббса. Это связано в первую очередь с резким снижением обменного курса рубля в декабре 2014 года.

Методом максимального правдоподобия были получены следующие оценки параметров уравнения регрессии:

$$pt = 0,53 * p_{t-1} + 0,005 * (U - \bar{U}) + 0,016 + \varepsilon$$

(se) (0,14) (0,002) (0,002) $R^2 = 0,35$ (3)

Полученное уравнение удовлетворяет всем требованиям, предъявляемым к случайным остаткам.

В результате исследования удалось показать, что существует регрессионная связь между уровнем инфляции, ожидаемым уровнем инфляции и разрывом безработицы, причём коэффициент при лаговой переменной положителен, что соответствует теоретическим предпосылкам неокейнсианской школы.

Однако мы не можем принять изначально выдвинутую гипотезу о возможности описания уровня инфляции в Свердловской области полученным уравнением, поскольку наблюдается проинфляционное влияние разрыва безработицы, а именно: каждый процентный пункт превышения уровня безработицы над NAIRU увеличивает темп инфляции в среднем на 0,5 п. п. Конечно, это может быть вызвано региональными особенностями. Однако достаточно часто возникающее несоответствие кривой Филлипса реальным данным не исключает необходимости пересмотра постулированной модели или, по крайней мере, более чёткого установления границ её применения.

В. А. АФОНИНА (Э-1904 группа)
Научный руководитель – ст. преп. М. С. Речнова

**BIOMETRIC IDENTIFICATION AS A TECHNOLOGY
OF THE SIXTH TECHNOLOGICAL STAGE
IN THE POST-PANDEMIC BANKING SECTOR IN RUSSIA**

Today we can witness such processes as digitalization, the transition to the sixth technological structure with biometric identification according to Kondratiev's theory of T-waves. Banks have begun to use biometric authentication for payment authorization and identity verification.

The relevance of biometric identification is associated with the coronavirus pandemic, dangers of coming into contact with infected surfaces, the social distance. The impact of the pandemic must be viewed from two sides. Governmental regulations targeting contact and close-proximity interactions are negative for fingerprint scanners. Facial recognition technologies take another hit in the age of COVID-19: the facemask. AI biometric firms with touchless technologies such as voice recognition, typing biometrics, and even gait analysis are in the spotlight. The World Economic Forum says now is the time for businesses to introduce biometric authentication as the contactless solution. Contactless payments accounted 88,6% of total card payments in 2020 as restrictions on contact-based payments³.

Biometric technology is identifying the individual by matching the individual's unique physiological and behavioral attributes. Examples of biometric models include fingerprint identification, retinal scanning, voice identification, and facial recognition.

I analyzed biometric technologies in two UK banks and Sberbank as a digital leader in Russia.

The first example is a major retail and commercial National Westminster Bank. NatWest is the first bank to issue biometrics-based credit cards, using the owner's fingerprints for payment authorization (2019). It uses fingerprint as a way of confirming identity and securely logging in to app of NatWest. The BioCatch technology, which captures more than 500 points of behavior such as hand-eye coordination, pressure, hand tremors, navigation to create a unique user profile, has been deployed at the Bank since the start of 2016. Continuous authentication allows to recognize malicious accounts. Now NatWest is developing behavioral biometrics as an extra layer of invisible authentication.

The second example is an international banking chain Barclays. Since 2013 Barclays has been using voice authentication systems, passive authentication with interactive voice response systems for contact centers. In the early 2020 Barclays

³ NatWest first UK bank to unveil biometric credit card [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbs.com/rbs/news/2019/10/natwest-first-uk-bank-to-unveil-biometric-credit-card.html> (Дата обращения: 24.04.2021).

released an improved version of infra-red technology to identify the user by scanning their unique finger vein patterns VeinID reader for clients, enabling users to authorize secure payments by scanning their unique vein pattern just below the finger's skin surface. Finger vein scanner helps businesses access their banking facilities securely and simply in seconds. The technology is recognized globally as one of the most secure biometrics available.

The Bank of Russia developed the digital biometric identification system. The Unified Biometrics System is designed to ensure remote verification of a person using biometric parameters in order to render services remotely. Sberbank plays a leading role in this process. For example, Sberbank provided the technology to accept biometric data at more than 2,700 Sberbank offices (2018). The Bank launched a biometric solution across PRIME cafes, letting customers pay by looking into the camera at a pay-terminal. There is the first branch of the new generation in Moscow with a biometric system, and face recognition function. So, having studied the level of technological development in Russia and the UK, it is determined that Russia is a long way behind international competitors in online control and the use of biometrics.

I have concluded that biometrics technologies such as fingerprint, face and voice have been used in the UK since 2013. In Russia, such technologies have been actively introduced only since 2018, while in the UK, new types of biometrics are used, such as behavioral characteristics. But the pandemic has increased the use of remote identification by banks, as evidenced by 250 thousand of downloads of the Biometrics app by UBS.

The effectiveness of biometrics depends on customers. I conducted a social survey among 100 students of St. Petersburg State University of Economics. It revealed that 92,1% of respondents are informed about the possibility of paying for banking services using biometrics, 74,6% plan to use it, but 46% of respondents are afraid of low security of data in banks. By analyzing the information, I found the reasons for this, which are myths about biometrics, the lack of official confirmation of the reliability of the system. So, the security of the biometric system is a key issue.

Accordingly, the COVID-19 pandemic contributes to accelerated progress in the system of contactless biometric banking services. Russian developers of biometric systems need to improve the methods of recognition and data security, adopting foreign experience of promotion of the biometric system.

Д. В. БАРБО, Д. Н. ТРАВИН (Э-1914 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. Д. Ю. Скрипниченко

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Во II квартале 2021 года Правительство РФ развернуло масштабные меры поддержки граждан. Это позволило пройти первый локдаун с меньшей потерей ВВП, чем в большинстве развитых стран.

Часть этих мер поддержки проводилась через нацпроекты. Их бюджет – 25,7 трлн рублей, что больше расходов федерального бюджета в 2020 году.

Согласно прогнозам Минэкономразвития, с использованием нацпроектов рост ВВП составит 3–3,5% в год⁴. По другим оценкам, нацпроекты будут прибавлять лишь 1,25 п. п. к темпам экономического роста РФ⁵.

Количественно оценить влияние нацпроектов на темпы экономического роста РФ можно с помощью мультипликатора госрасходов:

$$Mg \text{ (с горизонтом } i) = \frac{\Delta Y_{(t+i)}}{\Delta G_{(t)}}, \quad (1)$$

где Mg показывает, на сколько процентный пункт изменит темп прироста ВВП, если расходы увеличатся на 1 п. п. от ВВП.

Для оценки эффективности нацпроектов мы разделили их на пять отраслей и для каждой рассчитали средневзвешенные мультипликаторы госрасходов в коротком горизонте планирования, используя формулу

$$Mg_{\text{отр}} = \frac{\sum Mg_{\text{авт}} * f_{\text{свеж.авт}}}{\sum f_{\text{свеж.авт}}}, \quad (2)$$

где $Mg_{\text{авт}}$ – значение мультипликатора, $f_{\text{свеж.авт}}$ – вес «свежести» работы, по возрастанию от 1 до 6 баллов в зависимости от года расчётов (2015 год – 1 балл, 2020 год – 6 баллов). Результаты расчёта приведены в табл. 1.

Вклад национальных проектов в темпы роста ВВП рассчитываем по формуле

$$\Delta Y_t \text{ (вп. п.)} = \sum Mg_{\text{отр}} * \frac{G_t - G_{t-1}}{Y_t}, \quad (3)$$

где G_{t-1} – госрасходы на определенную отрасль нацпроектов в прошлом году, G_t – планируемые госрасходы в настоящем году, Y_t – фактическое или планируемое значение реального ВВП в настоящем году, рассчитанные с помощью темпов экономического роста, прогнозируемого Минэкономразвития.

⁴ Прогноз социально-экономического развития РФ на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 год [Электронный ресурс]. – Систем. требования Adobe Acrobat. – URL: <https://goo-gl.ru/IgIp1> (Дата обращения: 26.03.2021).

⁵ Табах А., Подругина А. Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы [Электронный ресурс] // АО «Эксперт РА». – URL: https://raexpert.ru/researches/national_project_2020 (Дата обращения: 27.03.2021).

Результаты вычисления мультипликаторов направлений госрасходов^{6, 7, 8, 9}

Отрасль	Значение мультипликатора	Национальные проекты в данной отрасли
Дорожная инфраструктура и транспорт	0,559	Безопасные и качественные автомобильные дороги Комплексный план модернизации и расширения инфраструктуры
Здравоохранение и спорт	0,283	Здравоохранение
Образование и наука	0,512	Образование. Наука. Культура
Социальная политика	0,000	Демография
Национальная экономика	0,709	Жильё и городская среда. Экология Производительность труда и поддержка занятости Цифровая экономика РФ Малое и среднее предпринимательство Международная кооперация и экспорт

В 2020 году расходы на национальные проекты увеличили темп прироста ВВП на 0,785 п. п. В 2021 году сокращение затрат на дорожную инфраструктуру приведёт к снижению темпов роста ВВП на 0,173 п. п. В 2022 году вклад нацпроектов в темпы роста ВВП составит 0,468 п. п., а в 2023 году 0,166 п. п.

Мы рекомендуем увеличить удельный вес расходов на нацпроекты в отрасли «Национальная экономика» за счёт снижения затрат на нацпроект «Демография». В данной отрасли мультипликатор в краткосрочном периоде максимальный и, следовательно, отдача в темпы прироста ВВП будет максимальной.

⁶ Открытый бюджет [Электронный ресурс] // Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. – URL: <http://budget.gov.ru/epbs> (Дата обращения: 25.03.2021).

⁷ Кудрин А., Кнобель А. Бюджетная политика как источник экономического роста // Вопросы экономики. – 2017. – № 10. – С. 5-26.

⁸ Зяблицкий И. Е. Оценка фискальных мультипликаторов в российской экономике // Экономический журнал ВШЭ. – 2020. – № 24 (2). – С. 268–294.

⁹ Балаев А. И. Влияние структуры бюджетных расходов на экономический рост в России // Экономическая политика. – 2018. – Т. 13. – № 6. – С. 8-35.

А. Д. БЕЛЬКЕВИЧ (Э-2017 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. О. А. Сорокина

ТЕОРИЯ ХАОСА

В нашем мире, казалось бы, всё циклично, «идёт» своим чередом, повторяется изо дня в день, – но стоило услышать о теории хаоса, как представление об этом у нас полностью изменилось. Всё, что окружает нас, имеет какое-либо своё действие, которое иногда может повторяться, например, нами выбрана тема исследования – и это только начало работы для рассмотрения вопросов и подведения итогов, но каких вопросов и для конечного подведения итогов чего? Можно представить себе много вариантов развития событий, что могло бы быть. Как раз такие бесконечные вопросы и варианты, как, например, о результате нашей деятельности, и рассматривает теория хаоса.

Теория хаоса занимается изучением не истинного хаоса, то есть не полного беспорядка. Всё потому, что хаотичная система тоже упорядочена, так как присутствует причинно-следственная связь, но только управлять такой системой практически невозможно. Проще говоря, **хаос** – это порядок без предсказуемости, он «невидим», в результате «шума», или помех, или даже недостаточного знания. Хаос подразумевает некий врождённый «принцип неопределённости» не только в том, как мы воспринимаем мир, но и в том, как он на самом деле работает.

Создатель теории хаоса – метеоролог *Евгений Лоренц*. Он получал с распечаткой лист по исследованию прогноза погоды, а потом брал начальные условия и забивал их в компьютер. Парадокс в том, что каждый раз после повторного прогона этих условий компьютер выдавал совсем другие значения, которые значительно отличались от первого основного исследования. И чем дольше был прогноз, тем сильнее имелись различия. После этого Е. Лоренц начал искать причины таких изменений. Дело оказалось в том, что данные в компьютер вбивались до 6 знаков после запятой, а на распечатке данные округлялись до тысячных. То есть когда учёный вбивал новые данные с листа в компьютер, то он использовал не изначальные данные, а основные, уже округлённые. Эти различия в цифрах очень малы ($\approx 0,0001$), но их достаточно для совсем других результатов. После этого он пытался упростить выражение, пока не дошёл до уравнений, которые описывали процесс конвекции (двухмерная модель атмосферы, которая нагревается снизу и остывает наверху):

$$\frac{dx}{dt} = \sigma(y - x); \quad \frac{dy}{dt} = x(p - z) - y; \quad \frac{dz}{dt} = xy - \beta z.$$

Но, к сожалению, ситуацию это не спасло, так как малейшие изменения в данных снова приводили к совсем иному результату. И этим Е. Лоренц показал сильную зависимость от начальных условий – основу хаотических систем.

Чтобы проиллюстрировать связь между порядком и хаосом, можно рассмотреть простую модель роста – уравнение «логистической разности»: $X_{n+1} = rX_n(1 - X_n)$. Именно такое несложное уравнение перерастает с каждым преобразованием в хаос.

Так, рассмотрим модель с точки зрения роста популяции. Представлена ситуация, где размер популяции за один период времени является функцией с её размером за предыдущий период времени. Предполагается, что эта функция определяется двумя факторами: фиксированный темп роста и фактор, который отражает, насколько близко нынешнее население находится к какой-то верхней границе или максимуму. На практике такой предел может быть вызван нехваткой пищи, заболеваемостью, последствиями тесноты, потерями для хищников и т. д. Теперь рассмотрим популяцию по формуле выше. Если мы составим график зависимости животных в следующем году от этого года, то получится обычная парабола. Если популяция слишком разрастётся, то популяция пойдет на спад.

Рассмотрим график (рис. 1), в котором по оси OY – стационарное значение, а по OX – коэффициент роста. На нём можно заметить, что при $r < 3$ график растёт и достигает равновесного значения, но как только r пересекает отметку 3, начинается раздвоение, которое происходит чаще и чаще от роста r , и, в конце концов, в отметке $r = 3,57$ и более появляется хаос (рис. 2).

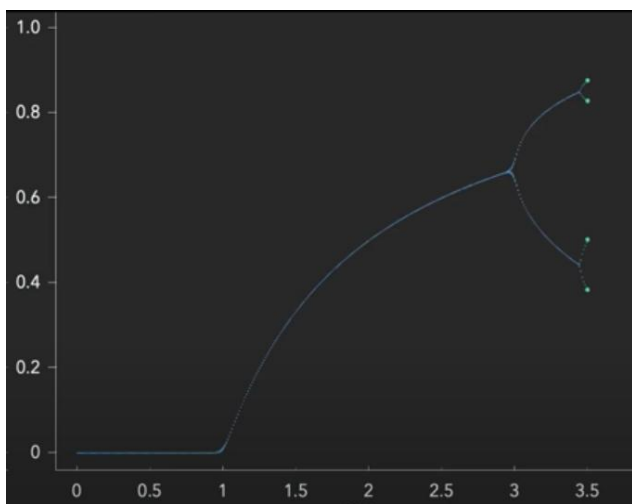


Рис.1. Рост и стабилизация значений популяций

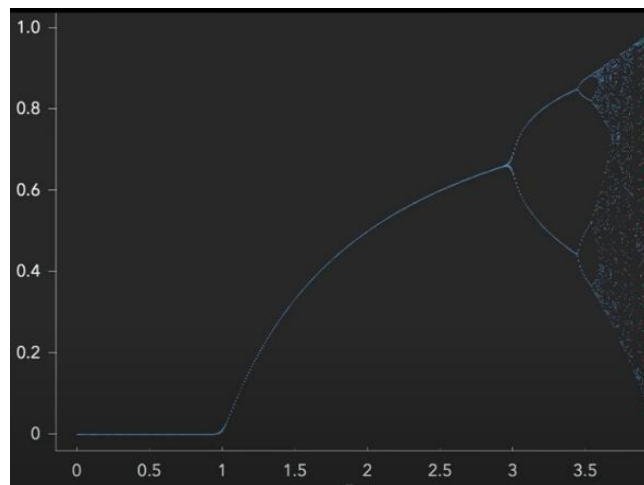


Рис. 2. Образование хаоса роста популяций

Таким образом, хаос – повсюду, он вокруг нас и проявляется в самых обычных вещах: сердцебиение, капли воды, капающие с крана, и т. д. Хаос – это когда настоящее определяет будущее, но приблизительное настоящее не определяет его приблизительно.

М. М. БЕСТАЕВА, М. Ф. ДМИТРИЕВА (Э-1814 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. А. С. Бобова

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНДЕКСА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРИМЕРЕ СТРАН G20

Исследование показателя индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) является актуальной задачей, ведь нам необходимо понимать, действительно ли на реальных данных зависит от тех показателей, из которых он состоит. Целью данной работы была разработка эконометрической модели, а также корреляционный анализ. Первым этапом был осуществлён сбор данных. Исходные данные по 20 ведущим странам мира представлены на рисунке¹⁰:

	Рейтинг стран по индексу развития человеческого потенциала	Уровень продолжительности жизни (лет)	Индекс образования	Объем ВВП на душу населения по паритету (дол США)
	Y	X1	X2	X3
Китай	0,758	76,7	0,649	16 785
Индия	0,647	69,4	0,558	7 034
Европейский союз	0,844	83,08	0,743	35 940
США	0,92	78,9	0,899	65 281
Индонезия	0,707	71,5	0,625	12 302
Бразилия	0,761	75,7	0,689	15 259
Россия	0,824	72,4	0,832	29 181
Мексика	0,767	75	0,684	20 411
Япония	0,915	84,5	0,85	43 236
Турция	0,806	77,4	0,712	27 875
Германия	0,939	81,2	0,946	56 052
Великобритания	0,92	81,2	0,916	48 710
Франция	0,891	82,5	0,811	49 435
Италия	0,883	83,4	0,793	44 197
ЮАР	0,705	63,9	0,721	12 999
Южная Корея	0,906	82,8	0,544	43 029
Аргентина	0,83	76,5	0,842	22 947
Канада	0,922	82,3	0,891	51 342
Саудовская Аравия	0,857	75	0,794	48 908
Австралия	0,938	83,3	0,923	53 320

Исходные данные

Количество наблюдений равно 20. Всего нами было отобрано три фактора, экономическое содержание которых позволяет судить об их влиянии на результирующий показатель – ИРЧП (Y).

Для исследования мы построили регрессию, которая отражает зависимость развития человеческого потенциала (Y) от продолжительности жизни (x_1), уровня образования (x_2) и значения реального ВВП на душу населения (x_3) (формула). Мы проверили качество построенного уравнения. Проверка включала в себя три этапа: проверку качества аппроксимации, проверку на

¹⁰ Рейтинг и показатели индекса человеческого развития стран мира [Электронный ресурс] // Тюлягин. Рейтинги (последняя редакция: 2020). – URL: <https://tyulyagin.ru/ratings/rejting-i-pokazateli-indeksa-chelovecheskogo-razvitiya-stran-mira.html> (Дата обращения: 23.03.2021).

значимость уравнения и параметров и проверку качества остатков. Проверка качества остатков, в свою очередь, включала в себя несколько требований:

- $M\varepsilon = 0$ – математическое ожидание случайных остатков равно нулю;
- $\sigma_\varepsilon^2 = const$ – дисперсия случайных остатков является постоянной – гомоскедастичность;
- $\varepsilon_i \in N(0, \sigma_\varepsilon^2)$ – остатки распределены по нормальному закону;
- $r_{\varepsilon_i \varepsilon_j} = 0$ – некоррелированность случайных остатков;
- $r_{\varepsilon_i t} = 0$ – отсутствие закономерной составляющей.

$$y = 0,184 + 0,006x_1 + 0,133x_2 + 2,719x_3 + \varepsilon, \quad F_{stat} = 105,79,$$

$$R_{станд}^2 = 0,94,$$

$$(t_{stat}) (1,765) (4,466) \quad (2,264) \quad (5,006) \quad t_{табл} = 2,12.$$

Проведя все тесты для проверки качества уравнения, мы сделали вывод о том, что наше уравнение регрессии имеет хорошее качество. Корреляционный анализ показал: $r_{yx_1} = 0,85$ – связь между ИРЧП и уровнем продолжительности жизни прямая и тесная; $r_{yx_2} = 0,74$ – связь между ИРЧП и уровнем образования прямая и тесная; $r_{yx_3} = 0,94$ – связь между ИРЧП и объёмом ВВП на душу населения прямая и очень тесная. Таким образом, мы построили хорошую модель, выражающую зависимость развития человеческого потенциала (Y) от продолжительности жизни (x_1), уровня образования (x_2) и значения реального ВВП на душу населения (x_3), а также убедились в действительном существовании тесной связи между этими показателями и уровнем развития человеческого потенциала на примере реальных данных стран G20. Так как в линейной модели регрессии коэффициенты при переменных являются показателями силы связи, то можно сделать следующие экономические выводы.

- При изменении продолжительности жизни на 1 год ИРЧП в среднем изменяется на 0,006.
- При изменении уровня образования на 1 ИРЧП в среднем изменится на 0,133.
- При изменении объема ВВП на 1 млн долл. ИРЧП в среднем изменится на 2,719.

М. Р. ВАРМАН (Э-2001 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. А. Семёнов

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАРФАГЕНА КАК ЭТАЛОН АГРОНОМИЧЕСКОЙ РАЗВИТОСТИ В АНТИЧНУЮ ЭПОХУ

В экономической истории особое место занимает вопрос о рациональном ведении сельского хозяйства. При этом на протяжении многих эпох земледелие являлось, а в некоторых странах и сейчас является доминантой экономического развития. В пределах известной нам истории родоначальниками выверенного рационального подхода к вопросам агротехники следует считать карфагенян, оставивших значительный след в развитии агрономии не только Средиземноморья, но и других древних государств.

В современных работах по экономической истории в основном уделяется внимание способам хозяйствования, распространенным в Греции и Римской державе, но не описана экономическая система Карфагена. Объект исследования – продолжавшаяся с V века до н. э. и до окончания первых Пунических войн с Римом аграрная политика Карфагена, а предмет – принципы ведения сельского хозяйства, изложенные в трудах Магона.

В первые века существования Карфагена развитого земледелия на его территориях практически не было. Ситуация изменилась в V веке до н. э. вследствие территориальной экспансии этого государства в Северной Африке. Ещё больше расширили земельные владения карфагенян их завоевания в Сардинии, земли которой были высокоплодородны и находились в благоприятных климатических условиях. Рост владений державы поднимал заинтересованность политической элиты в культурном их освоении, что, в свою очередь, способствовало развитию агрономической науки. В Карфагене, как и в Древнем Риме, существовало две категории граждан: плебс и аристократия. Но, в отличие от Рима, вопросами общественного администрирования и земельного управления ведала здесь почти исключительно вторая группа граждан.

Агрономическая наука достигла высокого развития в Карфагене во многом благодаря тому, что в условиях постоянных военных конфликтов вопросы продовольственного самообеспечения имели первостепенное значение. Среди авторов, разрабатывавших тему совершенствования агрокультуры, наиболее известен агроном Магон, живший приблизительно в III веке до н. э. и написавший 28-томный трактат, в котором имелись специальные разделы, посвящённые выращиванию отдельных видов культур, а также разведению скота. Изложенные Магоном методы агротехники были настолько практичными, что после победы в Пунической войне сенат Рима

постановил перевести на латынь его сочинения¹¹. В трудах римского легата Варрона описаны агрономические достижения, подтверждающие превосходство Карфагена над Римом в вопросах ведения сельского хозяйства. В частности, им приведён объяснённый Магоном процесс обработки земли. По Магону, в плуги впрягали быков, что походило на современную вспашку земли берберами. Собранное зерно хранилось в герметичных силосных ямах и находилось под землёй для лучшей сохранности¹². Варрон описал и высокое качество воска, винограда и другой продукции, производимой в Карфагене.

Важным фактором успешного развития хозяйства Карфагена можно считать сравнительно либеральные условия эксплуатации используемых работников. Здешние рабовладельцы понимали, что чрезмерная жёсткость в управлении не повышает производительности подневольного труда, поэтому их система была довольно сбалансированной. Зачастую рабы могли заводить семьи, а существование механизма выкупа привело к появлению слоя относительно зажиточных вольноотпущенников¹³. Наряду с лично зависимыми людьми, на земле трудились и местные жители североафриканских земель – берберы.

Кроме того, агрономическая система Карфагена предполагала значительную финансовую поддержку в организации и проведении земледельческих работ со стороны крупных землевладельцев, способных организовать грамотное ведение сельского хозяйства на принадлежащих им участках. Это позволяло карфагенянам преуспевать в торговле продовольственными продуктами и обеспечивать развитие аграрного производства. Сельское хозяйство достигло впечатляющих успехов также потому, что в основу эффективного растениеводства были положены научные принципы орошения и вспахивания земель.

Итак, успех агрономии Карфагена определялся сочетанием относительно гибкого использования подневольного труда с работой местных берберов и подкреплялся денежными вливаниями и грамотным управлением со стороны крупных землевладельцев. Некоторые разработанные карфагенянами принципы агрономической организации сохраняют свою актуальность и поныне.

¹¹ Циркин Ю. Б. Карфаген и его культура. – М.: Наука, 1986. – 287 с.

¹² Варрон. Сельское хозяйство. – М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1963. – 220 с.

¹³ Карфаген [Электронный ресурс] // Большая советская энциклопедия – М.: Сов. энциклопедия, 1973. – 670 с. – URL: <http://www.aggregateria.com/K/karfagen.html> (Дата обращения: 15.03.2021).

В. В. ГОРБУНОВА, С. А. ЧИЛИНГАРЯН (Э-1809 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАЦИИ DE BEERS НА МИРОВОМ РЫНКЕ АЛМАЗОВ И БРИЛЛИАНТОВ

Известный слоган одной из крупнейших алмазодобывающих компаний De Beers «A Diamond Is Forever!» с каждым годом всё больше теряет свою актуальность. В современном мире запасы драгоценных камней постепенно уменьшаются. Дефицит натуральных бриллиантов может наступить уже через несколько лет при сохранении такой тенденции.

Пандемия Covid-19 поразила всю цепочку создания добавленной стоимости на рынке алмазов и бриллиантов и повлияла на появление некоторых новых трендов. Во-первых, это рост популярности интернет-торговли. В 2020 году до 20% розничных продаж алмазов приходилось на онлайн-торговлю (13% в 2019 году)¹⁴. Данная тенденция из-за развития мировой цифровизации не изменится, поэтому маркетологам следует обратить внимание на качество сайтов и услуг, предоставляемых клиентам, чтобы стимулировать онлайн-спрос. Во-вторых, закрепилось усиление внимания общественности и инвесторов к глобальным проблемам здоровья и безопасности, в связи с чем отраслевым игрокам следует включить в свои планы экологические, социальные и другие мероприятия, направленные на социальную ответственность инвестиций. Например, для отрасли алмазодобычи необходимы проекты по сокращению выбросов, программы прослеживаемости процесса создания бриллиантов. В-третьих, существует рост числа синтетических алмазов (в 2020 году их производство достигло 6-7 млн карат). Сегодня данная тенденция набирает популярность быстрыми темпами и делает алмазы доступными для более широких групп потребителей из-за сравнительно низких цен. В-четвёртых, наблюдается уменьшение интереса к ювелирным изделиям с бриллиантами. Чтобы преуспеть в посткризисном мире, производителям отрасли нужны инструменты для тщательного отслеживания меняющихся настроений и приоритетов клиентов, анализа данных и повышения уровня персонализации.

De Beers – международная корпорация, занимающаяся добычей, обработкой и продажей алмазов. Компания, принадлежащая британской горнодобывающей компании (85%) и правительству Ботсваны (15%). Из-за снижения EBITDA и падения выручки в 2019–2021 годах, из-за пандемии компания снизила производственный план и количество продаж. De Beers проявила лояльность к клиентам, предоставив им больше возможностей для маневра.

¹⁴ Мировая индустрия алмазов 2020–2021 гг. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.awdc.be/sites/awdc2016/files/documents/210208_AWDC_Bain_Diamond_report_2020-21.pdf (Дата обращения: 19.05.2021).

Обычно дистрибьюторы De Beers должны принимать цену и количество предлагаемых им камней, но сейчас корпорация позволила им отказаться от половины камней во многих алмазных посылках, а также продать ей обратно некоторые камни на выгодных условиях. Данное решение поможет снизить избыток предложения на рынке, что должно привести к восстановлению цен¹⁵.

В чём же заключаются современные проблемы компании? Во-первых, в замедлении спроса (особенно долгосрочного), так как после экономически тяжёлого периода предметы роскоши не столь востребованы. Полный выход на докризисные уровни предполагается не раньше 2030 года. Во-вторых, в развитии искусственно выращенных алмазов. De Beers имеет возможности и желание работать в этой области: более дешёвые украшения с искусственными камнями могут спровоцировать относительный покупательный бум и отток средств с самой затратной части производства – разработки и добычи алмазов, – сосредотачивая средства в последующих этапах. Среди «поколения Z» искусственные алмазы являются более привлекательным продуктом из-за своей цены, а также из-за более рационального потребления, предполагающего социальную и экологическую ответственность. Старшее поколение не готово отказаться от природных алмазов и может платить около 20 тыс. долл. за карат (искусственный в среднем стоит 500 долл).

Многие ритейлеры украшений с бриллиантами заявляют, что не занимаются и не планируют заниматься реализацией украшений с искусственными бриллиантами, однако уже появились технологии, при которых синтетические алмазы смешиваются с природными (отличить их можно только в геммологической лаборатории). Феномен искажения продавцом информации о качестве товара был сформулирован ещё в 1970-е годы нобелевским лауреатом Дж. Акерлофом и известен как «рынок лимонов» Акерлофа. Компания De Beers строго следит за своей репутацией и поэтому в 2018 году создала отдельный бренд Lightbox, под которым продаются изделия из выращенных в лаборатории алмазов.

¹⁵ Отчёт по анализу алмазов за 2020 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт De Beers. – URL: <https://www.debeersgroup.com/reports/insights/the-diamond-insight-report-2020> (Дата обращения: 19.05.2021).

С. В. ДОМБРОВСКАЯ (Э-1804 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. С. Винокуров

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность исследования, прежде всего, связана с тем, что ежегодно инвестиции в высшее образование как со стороны государства, так и со стороны домашних хозяйств увеличиваются. Однако студенты, окончивая различные университеты по одной и той же специальности, имеют совершенно разные уровни заработной платы (об этом сообщает портал «SuperJob», который и предоставляет данные для исследования о среднем уровне доходов в Москве выпускников российских вузов 2014–2019 годов выпуска).

В исследовании было сделано предположение о том, что производительность национальных университетов можно рассчитать, имея данные о средних баллах ЕГЭ и уровнях заработной платы выпускников конкретных специальностей (экономическая, юридическая, техническая). Важно отметить, что данный метод исследования не затрагивает такие характеристики, как «качество» вуза, успеваемость студента, наработка трудового опыта во время обучения. Производительностью университетов в исследовании является отклонение прогнозного уровня заработной платы на основе баллов ЕГЭ. Благодаря положительному или отрицательному приросту заработной платы к той, что могла бы быть согласно баллам ЕГЭ, по нашему мнению, можно сравнивать продуктивность различных университетов.

Оценивалось базовое уравнение (1) и уравнение фиктивной переменной (2):

$$\ln Wi = a + bEГЭi + \varepsilon i, \quad (1)$$

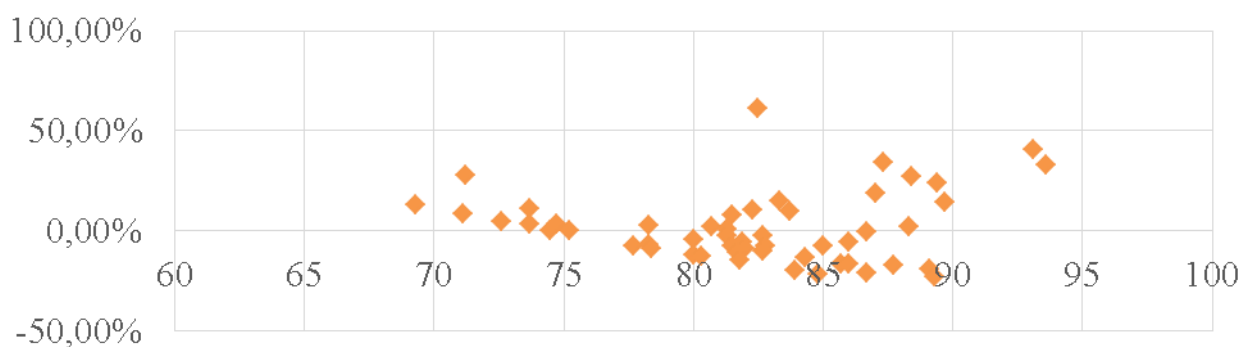
$$\ln Wi = a + bEГЭi + cLOC + \varepsilon i, \quad (2)$$

где $\ln Wi$ – логарифм заработной платы; $EГЭ$ – средний балл ЕГЭ; LOC – фиктивная переменная, принимающая значение 1, если университет находится в Москве или Санкт-Петербурге, 0 – в других городах.

Согласно полученным результатам, наблюдается слабая связь между баллами ЕГЭ и заработной платой выпускников, а также и достаточно большая средняя ошибка аппроксимации в экономических и юридических университетах. Таким образом, их влияние на формирование будущей заработной платы оказывается значительнее, чем влияние технических вузов. То есть в случае выбора экономического или юридического университета важно обращать внимание на его отдельные специфические характеристики. С помощью F-критерия Фишера и t-критерия Стьюдента удалось установить, что и уравнения, и отдельные их критерии являются статистически значимыми, что подтверждает гипотезу о наличии зависимости между баллами ЕГЭ и уровнем заработной платы. Таким образом, абитуриент может рассчитывать на определённый

уровень заработной платы, соответствующий его баллу, независимо от выбора университета.

При включении в уравнение фиктивной переменной, в случае экономических и юридических университетов значительно увеличился R^2 , и средняя ошибка аппроксимации пришла «в норму», при этом критерии уравнения и само уравнение остались статистически значимыми. Можно предположить, что такое изменение обусловливается расположением головных компаний, плотностью населения, высоким уровнем жизни, более эффективной фильтрацией абитуриентов, наличием большого количества бизнес-сообществ и т. п. Однако включение фиктивной переменной нецелесообразно для технических вузов, поскольку t-критерий Стьюдента определил критерий при переменной местоположения статистически не значимым. Возможно, это связано с высоким спросом на специалистов с техническим образованием на рынке труда.



Производительность по баллам ЕГЭ среди экономических университетов

Рисунок доказывает, что ведущие университеты с достаточно высокими баллами и показателями заработной платы выпускников можно считать высокопроизводительными. Но среди других университетов существуют недооцененные.

А. С. ДРОНОВА (Э-2008 группа)

Научный руководитель – ассист. К. А. Прийма

ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Транснациональные корпорации являются одним из признаков постиндустриального общества, в котором внешнеэкономические и политические связи выходят на качественно новый уровень. По данным World Investment Report 2020, опубликованным ЮНКТАД, в 2019 году темпы интернационализации 100 крупнейших ТНК оставались неизменными. При этом было отмечено

снижение темпов роста ТНК тяжёлой промышленности, которое было нивелировано активностью роста технологических и телекоммуникационных корпораций¹⁶. В странах с развивающимися и переходными экономиками увеличивается количество компаний, попадающих в список Forbes Global 2000, в 2019 году их количество увеличилось на 2%. Например, капитализация Saudi Arabian Oil Company (Saudi Aramco) составила 1 684,8 млрд долл. в 2020 году, при том что ВВП Саудовской Аравии – 735,48 млрд долл. в том же году.

Существуют положительные аспекты влияния корпораций на национальные экономики. Можно выделить следующие (рис. 1):

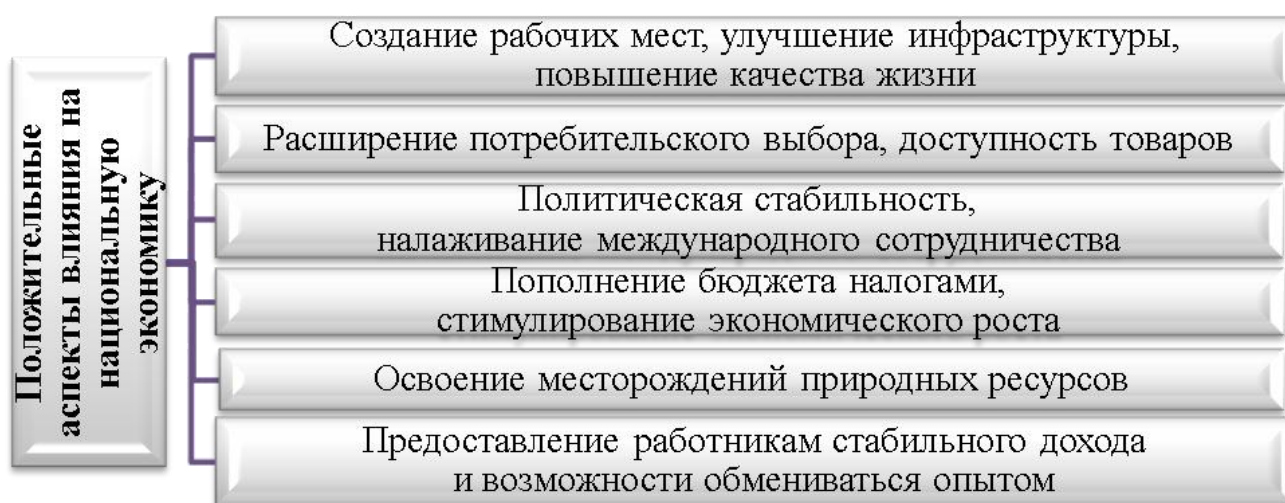


Рис. 1. Положительные аспекты влияния ТНК¹⁷

Транснациональные корпорации являются важными агентами на международной арене, участвуют в международном разделении труда и распределении экономических ресурсов. С увеличением капитализации данных компаний возрастает экономическое влияние, оказываемое на национальные экономики. Ради получения налоговых отчислений в государственный бюджет национальные экономики вынуждены учитывать интересы этих компаний.

Существуют не менее выраженные негативные последствия «заглобализированности национальной экономики», на рис 2 приведены некоторые из них:

¹⁶ World investment report 2020. International production beyond the pandemic [Электронный ресурс] // United Nations Conference on Trade and Development. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf5 (Дата обращения: 26.02.2021).

¹⁷ Составлено автором.



Рис. 2. Отрицательные аспекты влияния ТНК¹⁸

ТНК стремятся изолироваться от экономики государств, прибегая к уклонению от налогов путём перенаправления прибыли в региональные операционные центры в страны низконалоговой юрисдикции, где действует соглашение о разделе затрат. Таким образом, в современном мире ТНК концентрируют в своих руках большие активы, что позволяет им быть локомотивом научно-технического прогресса, расширять производство и активно влиять на мировое разделение труда.

С вступлением человечества в третью декаду XXI века активное регулирование экономики изнутри превратилось в необходимость, вызванную пандемией коронавируса и её последствиями. ТНК более мобильны в переходе в онлайн, чем сегмент малого и среднего бизнеса, актуализируя проблему монополизации мирового рынка ТНК. Возвращение к прежним объёмам производства может оказаться фактором, усиливающим давление корпораций на национальные правительства с целью реализации своих внешнеэкономических стратегий и получения максимальной выгоды при снизившемся количестве конкурентов. Такое развитие событий приведёт к резкому снижению экономической безопасности национальных экономик и усиленной экспансии мира транснациональными корпорациями.

¹⁸ Составлено автором.

В. А. ЕМЕЛЬЯНОВА (Э-1808 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Г. М. Гусейнова

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Не так давно в российском законодательстве появилось понятие «налоговый мониторинг». Новый раздел НК РФ о налоговом мониторинге введён Федеральным законом от 4 ноября 2014 года № 348-ФЗ. Согласно этим нововведениям, с начала 2015 года у организаций, отвечающих определённым условиям, появилась возможность перейти на новую форму налогового контроля – налоговый мониторинг.

Налоговый мониторинг – это способ взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов, при котором первые дистанционно предоставляют вторым все данные бухгалтерского и налогового учёта в режиме реального времени, а взамен могут запросить у Федеральной налоговой службы РФ мотивированное мнение по вопросам налогообложения.

В настоящее время в России налоговый мониторинг является добровольным видом налогового контроля. Он внедряется в компанию с согласия и по заявлению налогоплательщика. Однако не все организации могут перейти на такую форму взаимодействия с налоговыми органами – есть определённые условия для этого (НК РФ, гл. 14.7, ст. 105.26, п. 3).

Во-первых, совокупная сумма НДС, акцизов, налога на прибыль и налога на добычу полезных ископаемых, которая подлежит уплате в бюджет (без учёта налогов, связанных с перемещением товаров через таможенную границу), должна быть не менее 300 млн рублей.

Во-вторых, доход организации, по данным годовой бухгалтерской отчётности, составляет не менее 3 млрд рублей.

В-третьих, совокупная стоимость активов организации не менее 3 млрд рублей.

Преимущества налогового мониторинга в РФ.

- Для налоговых органов:
 - уменьшение затрат на проведение налоговых проверок;
 - простота и высокая точность прогнозируемых поступлений налоговых сборов в бюджет страны;
 - улучшение качества контроля за соблюдением законодательства;
 - сокращение налоговых споров;
 - непрерывный мониторинг финансовой деятельности компании.
- Для налогоплательщиков:
 - значительное уменьшение количества предоставляемых налоговым органам документов в бумажном виде;
 - отсутствие выездных и камеральных проверок (за редким исключением);

- сокращение до минимума налоговых рисков, штрафов и пеней, за счёт получения мотивированного мнения налоговой службы;
- уменьшение числа ошибок в отчетности организации благодаря автоматизированному контролю и др.

Недостатки налогового мониторинга в РФ.

- Для налоговых органов:
 - слабая нормативно-правовая база.
- Для налогоплательщиков:
 - непрерывный налоговый контроль со стороны Федеральной налоговой службы;
 - вероятность утечки информации в открытый доступ;
 - затраты на внедрение налогового мониторинга на предприятии.

Каждый год количество компаний, которые присоединяются к налоговому мониторингу, растёт. Так, в 2020 году на новую систему перешло 95 организаций, тогда как в 2019 году их было всего 44 (то есть рост более чем в 2 раза). Доля налоговых поступлений в бюджет страны возросла до 30 с 15%. До мирового экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19, предполагалось, что в прошлом году количество участников превысит 200 организаций, а их выплаты составят половину поступлений федерального бюджета. Коронавирус не дал прогнозу осуществиться, и только в 2021 году желаемая планка будет достигнута. С 1 января 2021 года к налоговому мониторингу подключилось новых 114 компаний; теперь общее количество участников – 209.

Традиционные формы взаимодействия с налоговыми органами устаревают. Внедрение налогового мониторинга даёт возможность быть в числе лидеров цифровой трансформации. Переход на цифровые системы налогового учёта – это инвестиции в имидж современной компании, ведущей честный и открытый бизнес.

Таким образом, налоговый мониторинг является перспективным развивающимся проектом, который с каждым годом набирает обороты и популярность среди крупного бизнеса в России. Возможно, уже в скором будущем мы будем наблюдать средний и малый бизнес среди участников программы. Несмотря на имеющиеся недочеты, это, действительно, прогрессивный метод налогового контроля, который выведет налоговую систему РФ на новый уровень.

Д. А. КАРЕВА (Э-1910 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Н. В. Ткачук

ПЛАН СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ЕГО РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА

Система российского бухгалтерского учёта имеет унифицированный план счетов, это означает, что в нашей стране техника учёта регламентируется. Однако, как известно, во многих западных странах он отсутствует, каждая организация разрабатывает план счетов со своими кодировками. Из этого вытекает вопрос, какой подход лучше: иметь унифицированный план счетов, разработанный Министерством финансов, с названиями и кодировками, которые должны применять все организации, или дать разрешение организациям самим его разрабатывать.

Цель работы – выделить преимущества и недостатки наличия унифицированного плана счетов на примере плана счетов в РФ.

Профессор Я. В. Соколов отмечал важность истории в науке. Поэтому обратим внимание, что в нашей стране план счетов был унифицирован и формы отчётности были типизированы впервые в 20-е годы XX века. На данный момент, как уже было сказано, действует новый План счетов и Инструкция к нему от 31.10.2000 года¹⁹. Но зачем это нужно? Государство требовало применения единых методик и правил, чтобы упростить управление экономикой.

В современной России введение нового плана счетов позволило сблизить требования к содержанию бухгалтерской информации между отечественной и международной системами бухгалтерского учёта и отчётности и повысить роль достоверной бухгалтерской информации как фактора принятия оптимальных управленческих решений, повысить полезность данной информации. Чтобы глубже отразить изменения, вызванные введением нового плана, был открыт список субсчетов. Его компании могут применять по мере необходимости к конкретным синтетическим счетам. Страны, которые не имеют национальный план счетов бухгалтерского учёта, сталкиваются с проблемами в составлении отчётности в организациях, также это вносит определённые сложности в преподавание дисциплин бухгалтерского учёта в учебных заведениях, так как отсутствует единая схема учёта. В данном случае предприятия разрабатывают свою систему учёта, что усложняет сопоставимость данных и мобильность специалистов данной отрасли при переходе из одной компании в другую.

Следует сказать, что по пути обобщения финансовой отчётности пошла не только Россия. В таких странах, как Германия, Франция, и в ряде других стран континентальной системы также используются единые унифицированные

¹⁹ Новый план счетов бухгалтерского учёта. – М.: Проспект, 2019. – 128 с.

национальные планы бухгалтерских счетов, независимо от форм собственности²⁰. Обобщим преимущества данного подхода. В первую очередь, единый план счетов обеспечивает централизованное единое методическое руководство учётом и отчётностью путём стандартизации и единых правил оформления данных. Также план помогает контролировать правильность ведения учёта, отчётности и использования имущества организации. Унификация плана помогает и самой работе бухгалтера, вносит в неё чёткость и ясность. Для этого существует официальная инструкция по применению плана. И наконец, сбор и обработка информации по стране, регионам и отраслям в едином виде, который обеспечивает унификация плана, помогают провести анализ деятельности тех или иных организаций, а также служат основой для принятия конкретных управленческих решений по дальнейшему совершенствованию ведения бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности и для развития экономики страны в целом.

Однако не все страны поддерживают введение единого плана счетов. Например, в таких странах, как Великобритания, США, Япония, отсутствуют национальные планы. Конечно, некоторые правила всё же существуют. Вместо унифицированного плана счетов они используют определённый порядок расположения по балансу. Планы организаций должны подходить под требования международных и бухгалтерских стандартов. Но в странах англо-американской системы учёта бухгалтер имеет значительную свободу в разработке системы счетов, что очень ценится организациями, так как это даёт возможность выбора методологии из-за отсутствия строгих и обязательных форм. Администрация совместно с отделом бухгалтерии самостоятельно создают наиболее подходящий для их организации и её потребностям план.

В заключение подчеркнём, к преимуществам унификации плана счетов относятся единство, контроль и анализ учёта организаций. К недостаткам – отсутствие независимости у компаний из-за обязательного применения конкретной формы отчётности. С течением времени единый план счетов совершенствуется, отвечая современным требованиям, вносит значительный вклад в организацию учёта путём её стандартизации и включает в себе больше преимуществ, чем недостатков.

²⁰ Шишкина А. В., Трокман Ю. А. Характеристика планов счетов зарубежных стран в сравнении с российским планом счетов // Экономика и финансы в технологическом развитии России. – 2019. – С. 530-535.

К. А. КИМ (Э-1906 группа), **А. В. ТЮЛЮ** (Э-1907 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. Г. Кибасова

PANDEMIC'S INFLUENCE ON SMALL BUSINESS

Nobody was prepared for the pandemic. Before that, we went to university and hung out with friends. But everything has changed a lot. I meant our daily routine, but tuition fees are still constant. Now the majority of students have much more free time. Shame on us if we can't help our parents, considering our opportunities, that appeared during online education. The students devoted their free time to work, but not we...we were tormented by conscience. We are students of an economic university, how can we apply our knowledge in practice? May be try to start up our own business? But we know nothing about it.

We decided to learn about this issue better. Started from conducting scientific research to find out: how sales indicators have changed, what sectors of the Russian economy are the most profitable etc. In common, does it make sense to start a business?

Firstly, we had to check information on how small businesses function. The pandemic devastated most businesses, but some managed to thrive. Also, we found out what sectors are thriving in Russia where we could do business. It's crucial not only to learn from books but also to conduct surveys.

The COVID-19 pandemic has caused the deepest economic downturn. It has wreaked havoc on most small businesses. Revenue fell accordingly, while mandatory expenses are still unchanged. What percentage of small businesses in your opinion lost sales due to the pandemic?

Of the more than 200 businesses involved in the survey, a jaw-dropping 77% indicated a decline in sales. Statistic of the pandemic's impact: in 2020 the hugest parts take: big decline in sales (about 36%) and need to close permanently (about 30%). In 2021 decline in sales or closure takes 46% and an increase in sales takes about 40%.

Companies took action steps to safeguard employees and customers such as wearing masks, making hand sanitizer available, and limiting the number of customers in the shop. What other difficulties did companies face?

The manager of Dillard Movers said: «We were going to give up and seek full-time jobs». Orders began to pick up again in summer, but three months is quite a long time to go without income, furthermore, the bills kept coming in». The company managed to stay afloat because of using his credit cards. «As a small business, we didn't have a lot of cushions».

Not all small businesses were devastated in 2020, some companies managed to thrive! «I'm so happy now that there's huge customer demand, but it's bitter-sweet that it took all of this to get attention on these brands», said Sunshine Foss, the owner of the wine shop whose sales soared as other businesses closed down.

Ms. Foss opened her wine store, but hours would sometimes pass without any sales. «We would stand outside and beg people to come in and try our stuff», she said. The pandemic changed that. Sales doubled.

Another example is ePlastics. Seeking protective devices, customers phoned nonstop. «Nobody was prepared for this», said a manager of ePlastics. «Everyone was typing into Google search terms for ‘barriers’, ‘dividers’ and ‘shields,’ and we got calls from all over the world». Sales were 30 percent higher than in any previous year.

Unfortunately, the pandemic didn't create great conditions for all businesses, and entrepreneurs just should adapt to new circumstances and outlive the hard times.

Everything above proves we can do business successfully even now. But we've talked about the situation worldwide, but how is it going in Russia? Which sectors are the most profitable to develop our business? According to the survey, the areas of public catering and tourism are the first to suffer, while trade and services are in second place.

We've established which sector is more perspective and asked students of our university for advice. We started our survey with the question: «Can small businesses thrive during the pandemic?» The option «yes» chose 73,6%. So, the second question we asked was: «Can students start their businesses?» 76,4% of students answered «yes». The last was: «If you intended to start your own business now, which industry would you choose?» Well, we see leaders are beauty industry (37,5%) and production (31,9%).

Because of the pandemic millions of people have lost their jobs, countries' economies are unable to function properly, and fear and uncertainty about the future have gripped more than 70% of small businesses around the world.

After a thorough analysis, we've realized that doing business successfully is possible. It's crucial to know all the obscure issues and not to be afraid to risk even if the chances are tiny. American economist Peter F. Drucker said: «Whenever you see a successful business, someone once made a courageous decision». That's why we are going to give it a shot.

Т. Ю. КОБОЗЕВА (Э-1818 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Д. В. Гашко

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Южная Корея обладает экономикой, которая характеризуется активным развитием, получив шанс на быстрое восстановление после II мировой войны и окончания Корейской войны. Успешные реформы правительства и продуманная современная экономическая политика способствуют постоянному росту ВВП и улучшению качеству жизни населения. За последние 40 лет

Южная Корея была единственной «развивающейся» страной с экономикой среднего и крупного размера (по населению), которая увеличила свой доход на душу населения до уровня стран с развитой экономикой. Южная Корея не только выросла, она также поднялась по экономической лестнице, внедрив собственные технологии. Южная Корея входит в первую десятку по большинству показателей и имеет особенно высокие показатели по внедрению и распространению технологий – даже выше, чем США.

В самом начале пандемии многие страны предполагали, что Южная Корея пострадает от пандемии больше, чем другие страны ОЭСР, так как данная страна стала одной из первых стран, сообщивших об инфекциях COVID-19 за пределами Китая, и риск крупной вспышки был выше, чем где-либо. Но в отличие от Италии – ещё одной первой жертвы – Южная Корея предотвратила разрушительную общенациональную эпидемию, содержащую периодические вспышки по мере их возникновения.

Причины быстрого восстановления экономики Южной Кореи после «коронакризиса» мы видим как в уровне развития страны, достигнутом за последние 40 лет, о чём сказано вначале, так и в тех мерах государственного регулирования, которые были предприняты в Южной Корее.

Во-первых, Правительство Южной Кореи ввело всеобщий локдаун в марте 2020 года и заставило практически весь сектор МСП перейти на онлайн-режим или же режим доставки, что дало результаты, отражённые в таблице (рис. 1). Во-вторых, Правительство Южной Кореи выделило 79,7 млрд долларов в апреле для помощи бизнесу, пострадавшему от распространения коронавируса. Уже в сентябре правительство повторило выделение средств в сумме 9,5 млрд долларов.

Достоинства	Недостатки
Быстрое снижение количества зараженных и умерших.	Закрытие большого количества частных предприятий, которые не смогли перестроится на онлайн режим .
Переход бизнеса на онлайн платформы развило онлайн торговлю.	Высокая конкуренция, созданная коронавирусом.
Система доставки в Корее уже была создана и развита .	

Рис. 1. Достоинства и недостатки локдауна в Южной Корее

Кроме этого, стоит отметить, что Южная Корея – это страна, в которой спрос может легко создаваться благодаря инфлюенсерам. Так, государство Южной Кореи поощряло деятельность тех медийных личностей, которые поддерживали частное предпринимательство во время пандемии. Благодаря мерам, предпринятым Правительством Южной Кореи, экономика страны быстро восстанавливается, что можно отследить по приведенному графику (рис. 2).

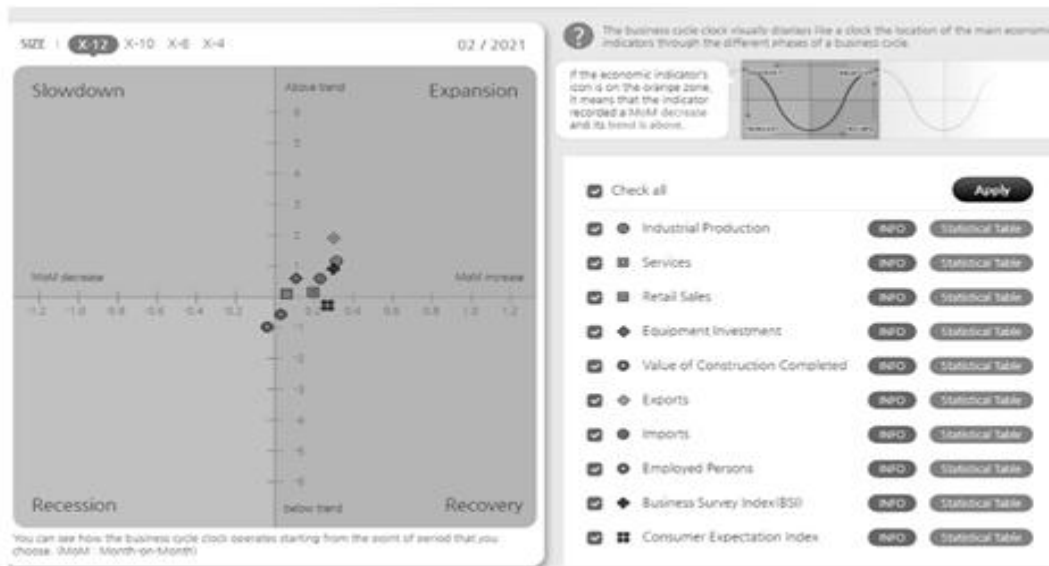


Рис. 2. Восстановление отраслей экономики Южной Кореи

В свою очередь, Правительство РФ принимало множество попыток помочь предпринимательству, но в основном помогало особо пострадавшим отраслям, а также бизнесу, что могло сохранить 90% работников, что было практически невозможным в условиях пандемии. В связи с этим России следовало бы ввести полный локдаун, периодически выделять большие суммы для помощи предпринимателям и осуществлять безвозмездную рекламу предприятиям.

Е. С. КОННОВА (Э-2009 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Прошло уже больше 30 лет с момента начала экономических реформ в нашей стране. За эти годы государство пережило дефолт, глубочайшие кризисы, подъём экономики, стабилизацию и многое другое. Все эти события изменили ход экономической истории России. В данный момент актуальность данной темы возрастает, так как современная экономика нашей страны имеет серьёзные изъяны.

К середине 1980-х годов неизбежность кризиса стала очевидной, поэтому была поставлена задача ускорить социально-экономический рост страны с целью создания эффективной конкурентной экономики. Но ускорить темпы без глубокого вмешательства оказалось невозможным. Было разработано несколько программ перехода к новой экономической форме – академиком Л. И. Абалкиным и чиновником Г. А. Явлинским, но согласовать две программы между собой не удалось, а предпринятые меры вместе нанесли

ещё больший ущерб государству. К 1991 году страна уже находилась в условиях глубочайшего кризиса.

8 декабря 1991 года СССР перестаёт существовать. Экономика идёт на спад вместе с реальной заработной платой населения. Предприятия, находясь на экономическом «дне», выдают зарплату работникам товарами и продуктами, предоставляя им возможность самим сбывать товар и извлекать из этого прибыль. Советская экономика была иерархически организованным институтом с прочным экономическим устоем, и просто разбавить систему рыночными механизмами оказалось невозможно. В январе 1992 года Президент РФ Б. Н. Ельцин продолжает проводить рыночные реформы в стране. В итоге экономика приобретает стихийный характер. Все данные реформы основываются на политике монетаризма и так называемой «шоковой терапии», то есть моментальной либерализации цен, сокращении денежных масс, приватизации убыточных предприятий.

Итак, что мы имеем после проведения реформ первого периода? «Свободные» и неконтролируемые цены, ускоренную приватизацию государственной собственности («прихватизацию»), уровень инфляции в 1500%. В 1995 году отмечены обвал промышленного производства больше чем на 80%, сокращение сельского хозяйства на 53%, обнищание населения на 63%. Кроме того, происходит резкий подъём деятельности криминальных структур. «Добывает» экономику Центральный банк, который в 1998 году объявляет о девальвации рубля и моратории на оплату долгов. Страна признаёт себя банкротом. Дефолт привел к ещё большему обнищанию населения, но в результате позволил начать строить экономику с чистого листа. Рубль потерял 75% стоимости, большинство банков прекратили существование. Так закончился первый период реформ – падением экономики, социальным напряжением, острым дефицитом товаров, падением ВВП и бедностью населения. Однако даже этот период имел некоторые плюсы: была заложена основа рыночного сектора, появилась конкуренция фирм и прекратили существование нежизнеспособные предприятия.

Второй этап реформ – восстановление. Президент В. В. Путин начинает устранять ошибки 1990-х годов, достигнута некоторая политическая стабильность, вытягивает страну из кризиса экспорт сырьевых ресурсов. Предпринимательство оживает и пытается «остаться на плаву», стремительно развивается фондовый рынок, растёт ассортимент товаров в стране. К 2006 году ВВП возвращается на уровень 1990 года. Разрушительный период позади. Конечно, наша страна и в не столь давнее время впадала в состояние депрессии, например в 2008 и в 2015 годах, в связи с мировыми колебаниями. Введение санкций против России и наши ответные меры ухудшили экономическую ситуацию. Также росту цен способствовала политика ЦБ, увеличившего ключевую ставку в 2014 году с 9,5 до 17%, что спровоцировало обвал валютного рынка.

Как бы ни улучшилось положение РФ с начала 2000-х годов, российской экономике есть к чему стремиться: ВВП России за последние 30 лет значительно ниже, чем в развивающихся странах мира; темп его роста колеблется около 1%, а обнищание народа не прекратилось. Что это? Последствия разрушительных кризисов? Или ошибка в экономической политике РФ? К сожалению, к финансовым кризисам приводит совокупность экономических пробелов: растёт коррупционность общества, государственная политика ориентирована, в большей степени, на финансирование обороны нашей страны, а не на социальные нужды населения. Причиной остановки развития можно считать «утечку мозгов». Нельзя не сказать о падении рубля на протяжении нескольких последних лет. Дело в том, что государство сориентировало большую часть экономики на главные богатства страны, то есть, как говорится, «подсадило на сырьевую иглу», а также «усиление анти-российской риторики на Западе ударило по всем активам рубля». Однако и отечественные экономисты, и сами россияне верят в светлое будущее российской экономики, утверждая, что уже начинает наблюдаться положительная динамика, и вскоре Россия сможет подняться с колен и стать по-настоящему экономически устойчивым государством.

А. Н. КУЗЬМИНА (Э-1901 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

THE GROWTH OF THE RUSSIAN STOCK MARKET IN THE CONTEXT OF COVID-19. DEVELOPMENT PROSPECTS

Covid-19 is known to have impacted every social area and has changed our understanding of life. During the pandemic, Russia has faced such problems as the increase in the unemployment rate from 4,6% to 5,7%, business bankruptcy. Therefore, the economic crisis is forcing the population to search for additional ways to earn and save money. That is a reason for financial markets have benefited from the pandemic. People have discovered a great opportunity alternative to a commonplace bank deposit.

This trend in the Russian stock market began two years ago. The acceleration of this process became most noticeable in 2020. Consider the reasons stimulating the growth of the stock market:

1. The level of technology development. It applies to both the frontend that includes mobile and web applications and the backend e. g., online-opening an account on the exchange.

2. Tax incentives and government support. The Russian state stimulates the development of the stock market. To attract new private investors, it makes them possible to receive a tax deduction from the received dividends in the amount of 13%.

3. Pension reform having impacted in 2018–2019. Accordingly, the government plans to keep pension savings by creating a special guarantee fund on the stock market. That will keep the populations' pension from negative returns due to rising inflation.

The last two aspects influenced people behavior the most.

4. Growth of dividend payments from Russian companies. It concerns companies that promote the digitalization of the country's economy. Two of the examples are Sberbank and MTSS. The amount of Sber Bank's dividends for three years has grown by 1,5 times, while the share quotation²¹ has increased by 1,3 times. Concomitantly, MTSS dividend payments increased by 1,64 times, while the share price increased by 1,16 times.

5. The reduction in refinancing rates that could not cover the inflation rate in the country in 2020. The pandemic has made this indicator lower than the inflation rate: 4,75% against 4,91%. At the same time, the trend is continuing.

Having analyzed the reasons, let's look at the results explained by the growth of several indicators. During the year, there has been a tremendous increase of the new exchange participants. It has not occurred since the early 90s. In the Saint-Petersburg Stock Exchange, the number of new investors and active users increased by 2 and 3,5 times, respectively. In the Moscow Exchange, the indicators are relatively lower: the number of new exchange participants has doubled, and the number of active investors has tripled.

Moving on, we will analyze the prospects for the further development of the Russian Stock Exchange.

1. The liquidity of the domestic market has increased. It is due to the increase in the number of investors and the flow of funds. In particular, this factor led to the fact that 5 Russian companies have listed²² their shares on the Moscow Exchange;

2. The growth in trading activity has contributed to the launch of an extended trading session on the Moscow Exchange. On June 22, it introduced the evening trading session from 19:00 to 23:50 MSK time. Also, on March 1, 2021, the morning trading session launched from 7:00 Moscow time. Therefore, the trading time on exchange has increased to almost 17 hours a day from 7:00 to 23:50 Moscow times.

3. The Russian stock market has become less volatile to capital flows based on the geopolitical agenda. A distinctive feature of private investors is the desire to buy out drawdowns²³. Consequently, various sanctions will have less impact on the domestic market.

4. The flow of funds to the stock market contributes to the growth of demand for assets. In this case, this can shift the balance of market supply and demand, stimulating a positive revaluation of securities²⁴.

²¹ Share price.

²² Including securities on the exchange list for purchase by private investors.

²³ Securities with a low price.

²⁴ Increase in share quotations.

In conclusion, the pandemic has had a positive impact on the Russian stock market.

1. Increasing the number of new exchange participants and active investors.
2. Increasing the number of Russian companies in the stock market.
3. Increasing the liquidity of the domestic market.

Consequently, SPBEX and MOEX can achieve world level, and the Russian economy will begin to recover as the growth of the stock market!

Д. П. МЕДВЕДЕВА (Э-2017 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

БЕЗУСЛОВНЫЙ БАЗОВЫЙ ДОХОД: РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Одна из задач государства состоит в создании и поддержке социально-экономического благополучия граждан. И уже не первый год в мировом сообществе говорят о такой новой концепции социальной поддержки населения, как безусловный базовый доход.

Первыми отголосками о внедрении базового дохода служит работа англо-американского публициста Томаса Пейна «Аграрная справедливость», созданная ещё в XVIII веке. Также прототипы безусловного базового дохода можно найти в работах Томаса Мора, Джона Локка, Милтона Фридмана, Джеймса Мида и других известных экономистов. Как мы видим, безусловный базовый доход далеко не новый социально-экономический феномен в мире. Существуют лишь разные интерпретации и подходы к его природе.

Безусловный базовый доход (ББД) – это социальное пособие, предполагающее постоянную выплату определённой суммы денег каждому члену общества со стороны государства или другого источника, вне зависимости от уровня дохода и других критериев. Безусловный базовый доход от других мер социальной поддержки отличает то, что он носит индивидуальный характер. Получить его можно в денежной форме, не попадая под определённые категории. Он является недифференцированным, выплачивается регулярно. Британские экономисты Э. Скидельски и Р. Скидельски отмечают, что размер выплат ББД должен находиться на высоком уровне, чтобы человек мог сам выбирать рабочее время, не задумываясь о материальных трудностях.

Рассмотрим основные подходы к исследованию безусловного базового дохода. Первый из них – это нормативный подход, основанный на создании справедливого и равного общества. Позитивный подход связан с проблемой коррумпированности, бюрократизма и неэффективности множества социальных программ. Алармистский подход основывается на современной тенденции к роботизации, развитию искусственного интеллекта и приближению к технологической безработице.

Основными барьерами для принятия концепции безусловного базового дохода являются: во-первых, большая нагрузка на госбюджет, неспособный к регулярным выплатам для каждого гражданина. Во-вторых, это отсутствие источников финансирования. В-третьих, это отсутствие качественного анализа данной концепции в аспекте постоянно изменяющихся условий. В-четвёртых, существуют опасения, связанные с усилением иждивенческих настроений в обществе.

Многие страны пробовали создавать пилотные программы, связанные с введением ББД. В 2017–2018 годах Финляндия проверила влияние новой социальной поддержки на занятость, доход и благосостояние его получателей. По мнению руководителя исследовательской группы Института социального страхования Финляндии, Минна Юликяне, на основании исследования невозможно с уверенностью сказать, что улучшение благосостояния испытуемой группы было обусловлено именно получением базового дохода²⁵. Неоднозначные результаты финского эксперимента дают представление о сложности проверки теоретических характеристик базового дохода на практике.

Несмотря на бурное развитие дискуссий и проведение экспериментов, полный переход к выплате безусловного базового дохода на национальном уровне не предвидится и, по мнению большинства учёных, невозможен. «Ожидать, что эта схема будет когда-либо реализована в полноформатном виде, – утопия», – заявляет Р. И. Капелюшников²⁶. Безусловно, в России существуют свои барьеры для применения ББД, к которым можно отнести высокую нагрузку на бюджет, рост социального иждивенчества.

Если говорить о мнении граждан разных стран по вопросу внедрения ББД, то мнения существенно разнятся. Согласно данным Восьмой волны Европейского социального исследования, проведённого в большинстве стран Европы в 2016–2017 годах, в основном, экономически благополучные страны меньше нуждаются в ведении ББД, чем страны с низким ВВП на душу населения²⁷.

Таким образом, дискуссии по поводу ББД приведут к реформам в сфере социальной поддержки населения. Возможно, в будущем будут распространены новые пособия с некоторыми элементами, присущими безусловному базовому доходу.

²⁵ Мануйлова А. Базовый доход не обеспечил результатов [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – 2020. – № 88. – С. 15. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4350070> (Дата обращения: 01.04.2021).

²⁶ Капелюшников Р. И. Универсальный базовый доход: есть ли у него будущее? – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – С. 38.

²⁷ Андреевкова А. В. Сравнительный анализ отношения населения к идее безусловного базового дохода в России и в Европе // Социологические исследования. – 2020. – № 1. – С. 18-30.

О. В. НАЗАРЕНКО (Э-1912 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Воронова

ЭВОЛЮЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

На сегодняшний день проблема развития бухгалтерского баланса является одной из самых важных в бухгалтерском учёте. Исторически сложилось, что до конца XX века в России бухгалтерский баланс составлялся для государства и не учитывал интересы собственников обществ и компаний. Конечно, форма баланса изменилась за последние 30 лет особенно, но этих изменений недостаточно, требуются такие изменения, которые будут отвечать запросам более широкого круга лиц, в обеспечении их необходимой информацией.

Цель исследования заключается в составлении целостной картины исторического контекста эволюции бухгалтерского баланса для определения будущих перспектив по совершенствованию его составления.

Задачи исследования:

- выявить основные исторические этапы эволюции бухгалтерского баланса в России;
- определить перспективы развития бухгалтерского баланса с учётом современных требований.

Проблемы эволюции и развития баланса в российском учёте исследовали ряд авторов, таких как В. В. Ковалев, Я. В. Соколов, В. Я. Соколов, М. Л. Пятов, С. Н. Карельская, О. В. Киселева, Е. В. Жукова, О. В. Митина, И. В. Дрожжина и др.

В России термин «баланс» появляется в XVIII веке, когда в «Указе о банкротях» предписывалось, как полагает В. В. Ковалев, «подведение итога, то есть выведение остатка по счёту “капитал”»²⁸. Первой отчётной формой того времени стал инвентариум (опись) имущества, связанный с балансом и показывающий состоятельность купца. Позже российские бухгалтеры разделят понятия «капитал» и «баланс» таким образом, что первый будет означать разность актива и пассива, а второй описывать, в чем именно заключается разница. Метод составления инвентариума в России не отличался существенно от современного балансового уравнения.

Дальнейшее развитие бухгалтерского учёта привело к тому, что уже в конце XIX века появляется научное направление – балансоведение (в России в связи с этим был учрежден журнал «Счетоводство» (1888–1904), где поднимались важнейшие вопросы бухгалтерии).

По мере становления командной экономики составление бухгалтерского баланса начинает выполнять другие функции, а именно контроль промышленной и торговой деятельности предприятий. С 1951 года впервые прибыль

²⁸ Ковалев В. В. Бухгалтерский баланс в исторической ретроспективе // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2011. – № 3. – С. 85-99.

стала вписываться в пассив, а убыток – в актив²⁹, также она указывалась в нераспределённом виде, так как она перераспределялась вышестоящими органами³⁰, был утверждён единый план счетов для многих отраслей, который действует и сейчас, но в пересмотренном виде.

Начиная с 90-х годов XX века происходит реформирование структуры баланса. Так, актив и пассив организации теперь включали по три раздела. С 1996 года с учётом недостатков брутто-оценки некоторых активов, вызывающей их завышенную стоимость, было принято вычитать регулирующие счета. В 2000 году были исключены убытки из состава активов и перенесены в виде непокрытых убытков в III раздел, баланс принимает современный вид с точки зрения разделов.

После введения в действие ПБУ 18/02 «Учёт расходов по налогу на прибыль» появляются новые статьи в балансе (отложенные налоговые обязательства, отложенные налоговые активы), исключили градацию нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) на текущий и предшествующий периоды.

На сегодняшний день российское законодательство стремится сформировать бухгалтерский учёт в соответствии с МСФО, что влияет и на развитие баланса. Согласно этим стандартам, баланс должен быть составлен так, чтобы потребители информации извлекли нужные данные, а это, в свою очередь, требует учёта ситуации в каждом отдельном случае. Например, была введена статья в 1 раздел «Результаты исследований и разработок». Но, в отличие от европейских бухгалтеров, которые ставят во главу угла экономическое содержание отражаемых фактов хозяйственной жизни, а не их юридическую форму, развивают профессиональное суждение в данной области, в российском учёте бухгалтеры всё ещё ищут решение ситуаций в нормативных документах.

Таким образом, изучая историческое развитие баланса, мы получаем полное представление об изменении структуры и статей баланса в разные периоды, что даёт возможность увидеть его пути развития и совершенствования в настоящее время.

²⁹ Жукова Е. В., Митина О. В., Дрожжина И. В. Эволюция и развитие бухгалтерского баланса в России // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2016. – № 12 (119). – С. 68-72.

³⁰ Киселева О. В. Изменение аналитических возможностей бухгалтерского баланса в период становления и развития рыночной экономики // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2013. – № 1 (150). – С. 92-98.

В. В. ОБВИНЦЕВА (Э-1909 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова

ИЗУЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРИИ В ЖЕНСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА

Изменения глобальных культурно-экономических условий и усиление торгово-промышленной конкуренции на рубеже XIX–XX веков во многом способствовали формированию интереса к российскому женскому коммерческому образованию. В. Франклин и В. Белов рекомендуют счетоводство как необходимый предмет образования для женщин³¹. Получение женщиной этих практических знаний обеспечивает ей материальную независимость и безопасность³².

На рубеже веков к наиболее известным женским коммерческим учреждениям Петербурга относятся: женская профессиональная школа С. П. фон Дервиза (1888–1910), частные женские коммерческие курсы П. О. Ивашинцевой (1890–?), женская торговая школа при евангелическо-лютеранской церкви Христа Спасителя (1903–1918), женское коммерческое училище Э. Ф. Грюнталь (1903–?), Петроградское восьмиклассное коммерческое училище в Лесном (1904–1917), Частное женское коммерческое училище Н. М. Глаголевой (1905–1918), Александринское женское коммерческое училище (1912–1918)³³. Цель их создания – предоставление учащимся общего и коммерческого образования, а также подготовка к службе в торговых и промышленных учреждениях.

Ежегодно Петровское общество распространения коммерческого образования публиковало отчёт, в котором были отражены учебные планы. Согласно данным отчётов за 1904/05 и 1905/06 учебный год, образовательная программа коммерческих учебных заведений в целом реализовывалась за 5 лет, однако на некоторых частных курсах – за 2–4 года. Первые два года (младшее и старшее отделения подготовительных классов) преподавались общеобразовательные дисциплины, последующие три (I, II и III классы) – специальные. Учебная неделя воспитанников I–III классов включала 31 учебный час, из которых отводилось на специальные дисциплины 25, 48, 65% на I, II и III курсах соответственно³⁴. Доля предмета «Бухгалтерия» в программе равнялась 13% как для II, так и для III курса. По мере прохождения программы, общеобразовательные предметы заменялись специальными, что обеспечивало старшие классы полным погружением в профессию.

³¹ Вольф А. М. Франклин о счетоводстве // Счетоводство. – 1888. – № 5. – С. 78.

³² Белов В. Д. По поводу вновь открытой женской профессиональной школы С. П. Фон-Дервиз // Счетоводство. – 1888. – № 19. – С. 310–312.

³³ ЦГИА СПб, ф. 59; ф. 127; ф. 148; ф. 239; ф. 357; ф. 465; ф. 967; ф. 1147.

³⁴ Отчёт Петровского общества распространения коммерческого образования... – Петроград, 1898–1915. – 23 за 1904/5 учебный год. – 1906. – 102 с.

Наряду с государственными учебными заведениями большую известность приобрели Петербургские частные счетоводческие курсы, готовившие лиц старше 16 лет, имеющих общеобразовательную подготовку, к бухгалтерской, конторской и корреспондентской деятельности. Курсы включали в себя четыре отделения: основное, специальное, отделение языков, специальные курсы. Для всех желающих предлагался ряд вспомогательных лекций. Обучение длилось от 5 до 9 месяцев. Учебная неделя воспитанников основного отделения включала 19 учебных часов, 8 из которых отводилось изучению бухгалтерии (42%). На специальном отделении в равной степени изучалось 5 видов счетоводства (банковское, фабрично-заводское, городское и земское, государственное, сельскохозяйственное) – по 3 часа ежедневно. Воспитанникам, успешно окончившим курсы, выдавались соответствующие свидетельства и на их основании предоставлялись места в частных и правительственных учреждениях. Коммерческие женские курсы П. О. Ивашинцевой реализовывали свою специальную программу за 2 года. Доля часов, отведённых на изучение бухгалтерии, за I курс – 21%, за II – 23%, в среднем за 2 года обучения – 22%. Профессиональное женское училище коммерческого счетоводства при доме Анатолия Демидова предоставляло трехгодичную образовательную программу. Доля часов, отведённых на изучение бухгалтерии, составляла 6, 10, 13% на I, II и III классах соответственно³⁵.

Анализ учебных планов показал, что во всех женских учебных заведениях Петербурга данного профиля подготовки наиболее пристальное внимание уделяется бухгалтерии как основной коммерческой дисциплине. Опираясь на полученные процентные соотношения, можно заключить, что её удельный вес в учебных планах частных курсов более чем в два раза превышал долю в учебных планах государственных учреждений. Однако все образовательные программы в равной степени формировали у своих воспитанниц ряд профессиональных навыков и компетенций, что выводило женское образование на один уровень с мужским.

³⁵ Захарченко М. М. Коммерческое и техническое женское образование в Австрии, Франции, Германии и России: с прил. прогр., учеб. табелей и снимков с ученич. работ по прикл. рисованию и по изящ. рукоделиям / сост. М. М. Захарченко. – Санкт-Петербург: тип. В. Киршбаума, 1900. – [12], 345 с., 24 л. ил.; 27 см.

О. А. ПОПОВА (Э-1907 группа), **А. К. АТАБЕКЯН** (Э-1908 группа)
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. Г. Ковалев

ГИПОТЕЗА РАЦИОНАЛЬНЫХ ОЖИДАНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ

Гипотеза рациональных ожиданий была первоначально предложена Джоном Мутом (1961) для объяснения того, как исход данного экономического явления в определённой степени зависит от того, что ожидают агенты. Эта концептуальная особенность была популяризирована несколькими последующими экономистами, в частности Робертом Лукасом в рамках модели «Ожидания и нейтральность денег» (1972) и «Критики Лукаса» (1976), которая стала важной вехой на основе допущения рациональных, а не адаптивных ожиданий в макроэкономической сфере.

В 1975 году Томас Сарджент и Нил Уоллес начали внедрять те же принципы, которые посоветовал Джон Мут, в кейнсианские модели. Они взяли модель IS–LM³⁶, изменили ожидания, показав, как это незначительное изменение полностью меняет рабочие характеристики системы. Эти события происходили в то время, когда денежно-кредитная политика частично определялась неоклассической кривой Филлипса. К тому времени эффективность денежно-кредитной политики была в центре дебатов, и Роберт Лукас представил модель, по которой только неожиданные денежные шоки могут иметь реальные последствия, утверждая, что из-за рациональных ожиданий агентов ожидаемые шоки будут менять только цены. Последствием был дальнейший отказ от предположения об адаптивных ожиданиях, которое понималось как выполнение систематических ошибок прогнозирования и переориентация макроэкономической теории.

Модель Р. Лукаса основана на разных особях (i), находящихся на одном и том же количестве островов. Каждый из них производит продукцию (Q_i), которая продается по цене (P_i). Общий уровень цен в экономике определяется, а индивидуальные цены строятся из общей цены и специфических шоков r_i , где $P_i = P + r_i$. Индивидуальная занятость даёт соответствующий результат. Бюджетное ограничение гласит, что общий доход равен общему потреблению, при этом потребительские товары оплачиваются по общей цене. Поскольку людям нравится потребление и не нравится труд, их полезность определяется как $U_i = C_i - \frac{1}{\gamma} L_i^\gamma$.

В данной теории денежная масса положительно коррелирует как с ценами, так и с объёмом производства, поэтому, если цены предназначены для снижения посредством денежных шоков, объём производства также

³⁶ Модель IS–LM – некейнсианская макроэкономическая модель, которая показывает общее макроэкономическое равновесие в закрытой экономике как результат одновременного равновесия одновременно на товарном и денежном рынках.

уменьшается. Более того, можно заметить, что реальные эффекты могут быть достигнуты только через денежные шоки, когда изменение денежной массы отличается от ожидаемого шока. В модели, зависящей от времени, ожидается, что эффект шока будет длиться один период, то есть событие будет включено в набор информации, на которой агенты основывают свои ожидания, и это будет напрямую определять следующее поведение экономики. Следовательно, важным элементом гипотезы рациональных ожиданий является то, что первоначальная формулировка Д. Мута не обязательно предназначалась для введения в кейнсианские модели.

Концептуальный аппарат гипотезы рациональных ожиданий опирается на два основных элемента. С одной стороны, есть объективное будущее: то, что, ограниченное рамками данной макроэкономической модели, действительно произойдёт. С другой стороны, есть процесс формирования индивидуальных ожиданий, когда формально утверждается, что эти ожидания должны совпадать с прогнозами, основанными на экономической теории. Главный аргумент в этом отношении состоит в том, что, если бы прогнозы экономической теории действительно были более точными, чем прогнозы агентов, у «инсайдеров», которые знали эту информацию, была бы возможность получения прибыли. Следовательно, этих возможностей получения прибыли больше не будет в том случае, если ожидания агентов совпадут с экономической теорией Джона Мута.

Теория рациональных ожиданий нашла своё практическое применение в экономической политике после спровоцированной действиями ОПЕС³⁷ инфляции 1970 года: после двух шоковых изменений предложения, вызванных повышением цен на нефть, в 1980 году темпы инфляции в экономике США превысили 9%, а уровень безработицы составлял примерно 7%, соответственно, индекс бедствия повысился до самого высокого за время наблюдений уровня. Сокращение темпов инфляции произошло исключительно благодаря денежно-кредитной политике.

Я. С. СИЛКИНА (Э-1714 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. М. Бабкина

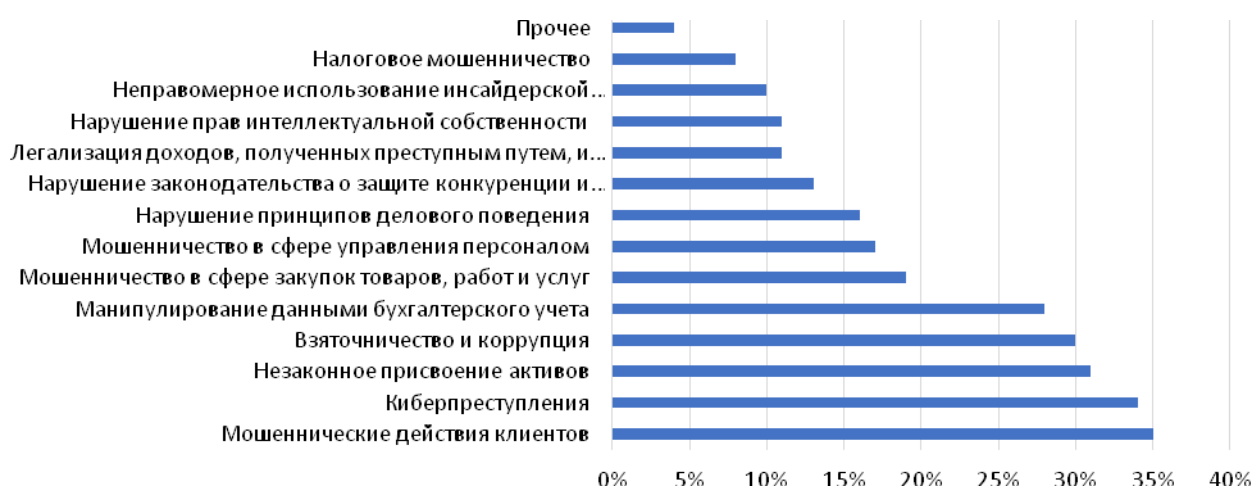
МОШЕННИЧЕСТВО И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОМПАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ

Риск мошенничества представляет собой реальную угрозу для всех компаний, способную повлечь серьёзные потери. Уровень экономической преступности остаётся очень высоким, и всё больше компаний несут убытки во всех сферах деятельности. Поэтому меры, принимаемые для предотвращения

³⁷ ОПЕС – международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими странами в целях контроля квот добычи на нефть.

этого риска, требуют особого внимания в части оценки уровня угрозы и уязвимости технологий защиты от экономических преступлений.

47% глобальных компаний сообщили о том, что столкнулись с мошенничеством в среднем шесть раз за последние 2 года. Наиболее распространенные виды экономических преступлений: мошенничества со стороны клиентов (35%), киберпреступления (34%), незаконное присвоение активов (31%), взяточничество и коррупция (30%). Основные виды экономических преступлений представлены на рисунке.



Основные виды экономических преступлений³⁸

Риски мошенничества окружают организации со всех сторон. Самыми активными являются: внешние мошенники (39%); внутренние мошенники (37%); сговор между внутренними и внешними мошенниками (20%).

Ущерб от экономических преступлений всегда комплексный. 42 млрд долл. ущерба было нанесено действиями мошенников за последние 2 года. Половина выявленных случаев мошенничества, причинивших компаниям ущерб в размере 100 млн долл. или больше, была совершена инсайдерами.

Наиболее эффективными методами борьбы с мошенничеством являются такие методы, как выявление всевозможных рисков и принятие соответствующих ответных мер; усиление технологических операций оптимальной системой управления и мониторинга; оперативность.

В последнее время многие компании не скупятся на разработку новых инструментов и технологий. Только 25% компаний используют искусственный интеллект. Однако около 40% компаний, использующих его, пока не видят заметных преимуществ от данной технологии для повышения эффективности борьбы с мошенниками.

³⁸ Всемирный обзор экономических преступлений за 2020 год, PwC [Электронный ресурс] // Официальный сайт Акционерного общества «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит». – URL: <https://www.pwc.ru/materials/gecs-2020-rus.pdf> (Дата обращения: 09.04.21).

Тем не менее 60% компаний, проводивших расследование фактов мошенничества, удалось улучшить ситуацию, из них: 71% провели расследование; более 50% усилили систему внутреннего контроля; 44% приняли меры дисциплинарного воздействия в отношении своих сотрудников; 37% сообщили о факте мошенничества органам власти; 32% провели обучение.

Прослеживается определённая связь между размером инвестиций, направленных на противодействие мошенничеству, и снижением затрат на устранение последствий экономического преступления. Компании, которые внедрили специальную программу по противодействию мошенничеству, потратили на методы реагирования на 42% и на ликвидацию последствий на 17% меньше средств соответственно, чем те компании, у которых подобные программы отсутствуют. Компании, имеющие программы по борьбе с взяточничеством и коррупцией, потратили на ликвидацию выявленных негативных последствий на 58% меньше средств, чем компании, у которых не было подобных программ.

Таким образом, недобросовестные действия и мошенничество – это непрерывная борьба компаний с экономическими преступлениями. Суть решения этой проблемы заключается в разработке и внедрении программ по оценке рисков. От мошенничества нет иммунитета ни у одной компании, поэтому важно постоянно совершенствовать систему внутреннего контроля.

Г. С. СОКОЛОВ (Э-1705 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. Е. Сахновская

ЛИЧНЫЙ БРЕНД КАК ГЛАВНЫЙ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ XXI ВЕКА

Понятие «Личный бренд» активно набирает популярность последние 7 лет. В онлайн-эпоху персональный бренд важен как никогда абсолютно для каждого, чтобы отличить себя от других специалистов и бизнесов. Ажиотаж вокруг построения личного бренда вызван бурным развитием социальных сетей, в частности Instagram. 82% современных маркетологов признают, что эта сеть является наиболее эффективной для маркетинга влияния. Согласно данным исследовательского агентства Napoleoncat³⁹, Instagram сейчас насчитывает 47 260 000 российских пользователей, с преобладающей возрастной группой 25–34 года. Рынок маркетинга влияния в России оценивается порядка 2,3 млрд долл.

³⁹ Цвырова Р. Статистика и эффективность блогеров в российском Instagram. Исследование [Электронный ресурс] // Русабилити. – 01.06.2020. – Режим доступа: <https://rusability.ru/articles/Statistika-i-effektivnost-bloggerov-v-rossiiskom-Instagram.-Issledovanie/5fd296902dda593c3483ee27> (Дата обращения: 01.04.2021).

Люди, которые уже построили личный бренд и имеют собственную аудиторию, влияют на неё и называются инфлюенсерами. По размеру аудитории инфлюенсеры делятся на 5 типов: мегаинфлюенсеры и селебрити (более 1 млн подписчиков); макроинфлюенсеры (100 тыс. – 1 млн подписчиков); микро- (5 тыс. – 20 тыс. подписчиков) и средние (20 тыс. – 100 тыс. подписчиков); наноинфлюенсеры (1 тыс. – 5 тыс. подписчиков). Среди всех исследованных инфлюенсеров наибольшую долю составляют микроинфлюенсеры (51,4%) с аудиторией в 5 тыс. – 20 тыс. подписчиков. Причём 65,16% всех инфлюенсеров являются именно женщины. Личный бренд создаётся с целью монетизации⁴⁰ путём продажи рекламы, создания образовательных продуктов и предоставления эксклюзивной информации, выпуска именных продуктов и участия в мероприятиях в качестве эксперта. Актуальным является вопрос ценообразования при монетизации личного бренда. Невозможно оценить стоимость самого себя. Оценка стоимости личного бренда требует инновационного подхода в подборе методов и подходов. Это обусловлено отсутствием в научной литературе исследований по данной теме. В связи с этим, на основе имеющихся источников нами были разработаны и предложены собственные методы оценки личного бренда, связанные с аккаунтами в социальных сетях, так как именно социальные сети могут предоставить измеряемые и сопоставимые данные в виде абсолютных показателей:

1) затратный метод. Базируется на калькуляции стоимости за одного подписчика (*Cost per follower (CPF)*). Стоимость личного бренда рассчитывается исходя из количества подписчиков и стоимости привлечения одного подписчика за счёт использования таргетированной рекламы или других способов платного продвижения.

$$PBV = F * CPF, \quad (1)$$

где *PBV* – стоимость личного бренда (*Personal brand value*);

F – количество подписчиков (*Number of followers*);

CPF – стоимость привлечения одного подписчика (*Cost per follower*).

2) сравнительный метод. Проводится анализ конкурентных аккаунтов в данной сфере со схожим размером аудитории, после чего рассчитывается средняя стоимость аккаунта для покупки/стоимость рекламных контрактов в зависимости от цели оценки.

$$PBV = \frac{\sum_1^n P}{n}, \quad (2)$$

где *n* – число анализируемых аккаунтов;

P – стоимость рекламы/покупки аккаунта.

⁴⁰ Rose L., Zipkin N., McCreary M. 10 Ways to Build Your Personal Brand [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.entrepreneur.com/slideshow/205885#1> (Дата обращения: 01.04.2021).

Доходный подход адаптировать под личный бренд не является возможным, так как у человека нет срока полезного использования и ажиотаж вокруг личности может как затихнуть через год, так и не утихать десятилетиями. В связи с этим не получится рассчитать число периодов и денежных потоков от монетизации аккаунта.

Специалист с развитым личным брендом всегда будет более востребованным, чем специалист, который построением репутации не занимается. Один из главных вопросов, на который должны ответить начинающие предприниматели: должны ли они фокусироваться на личном или корпоративном бренде? К плюсам и минусам персонального брендинга относятся простота настройки, универсальность (один личный бренд может развиваться одновременно в нескольких направлениях бизнеса), участие (необходимое постоянное участие основателя), продажа (личный брендовый бизнес гораздо труднее продать). К плюсам и минусам корпоративного брендинга относят: репутацию (корпоративный брендинг создаёт ощущение надёжности и профессионализма у клиента), автоматизацию (возможность управлять бизнесом без участия владельца), выход из компании, трудность формирования и крупные инвестиции. В идеале необходимо комбинировать оба метода продвижения, так как в совокупности, как в случае с брендом «Тинькофф банка», получается не просто двойной эффект, а намного более эффективный результат от продвижения.

В. В. СТЕПАНОВ, О. Л. ШЕСТОВЕЦ (Э-1806 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. А. Степкина

ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

В последние годы цифровизация проникает в различные сферы деятельности, сфера обращения денежных средств не стала исключением. Создание концепции цифровых валют можно с полной уверенностью назвать большим шагом на пути эволюции денежного обращения и экономики в целом. Растёт число стран мира, которые принимают участие в изучении, создании и внедрении пилотных проектов цифровых валют. Некоторые из них, такие как Швеция, США, Канада, исследуют розничные цифровые валюты Центральных банков (далее – CBDC), а Сингапур, Уругвай уже завершили свои аналогичные проекты. Также многие страны находятся на пути активного исследования CBDC и их применения в своих экономических системах, например Китай, Норвегия, Пакистан. В России пройдены основные этапы формирования CBDC, в 2022 году запланировано тестирование проекта «Цифровой рубль».

В мире существуют три модели функционирования цифровых валют. Первая модель известна как модель «EW», где все крупные экономические агенты имеют возможность напрямую взаимодействовать с цифровой валютой. А для некрупных создана биржа CBDC и развита инфраструктура для проведения их транзакций. Вторая модель «FI+» предполагает, что экономические агенты не могут напрямую взаимодействовать с CBDC. Она создана с целью выявления достоинств и недостатков использования цифровых валют в экономической системе. Третья модель «FI» предоставляет возможность использования цифровых валют только финансовым учреждениям. Это обеспечивает мгновенность банковских операций.

Из опыта стран, запустивших и завершивших пилотные проекты, можно сделать выводы о преимуществах и недостатках использования CBDC в экономических системах. Преимуществами использования CBDC в мире являются: стабилизация кредитных рисков; повышение безопасности банков и электронных платёжных систем; упрощение трансграничных переводов; повышение имиджа государства и его Центрального банка; снижение количества теневых операций.

Вместе с тем переход к использованию CBDC замедляется существенными недостатками и рисками, которые возникают в процессе внедрения CBDC в различных странах, а именно: риск исчезновения традиционной банковской системы; потеря конкурентного смысла среди электронных платёжных систем; трудности освоения средств после оттока их из банков вследствие потери ими контроля над операционной деятельностью компаний; возложение всех обязанностей на Центральный банк и государство; приостановление привычной деятельности организаций вследствие повышения глубины проникновения стандартов AML/KYC в их деятельность.

В работе авторами также выделяются неопределённости, которые могут возникнуть при внедрении проекта «Цифровой рубль» в отечественную экономику: неопределённость общих затрат на реализацию проекта по всей стране; отсутствие закреплённого органа регулирования и каналов финансирования стадии внедрения CBDC, неразвитость системы технической и технологической поддержки проекта; проблема неопределённости роли и участия банков в будущей системе. Риски, выделенные в работе, заключаются в следующем: понижение ликвидности банков, отток средств с депозитных счетов кредитных организаций, снижение дохода Центрального банка от сеньоража, сложности в разработке нормативной базы в связи с отсутствием исторического опыта.

На основе проведённого исследования были сделаны и положительные выводы. Реализация концепции цифрового рубля в России приведёт к увеличению качества контроля за целевыми затратами бюджетных средств, развитию сектора экономики, повышению безопасности страны, снижению количества незаконных денежных операционных переводов.

С. Б. ТИТОВА (Э-1919 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова

РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В КИТАЕ

В современных условиях Закон о бухгалтерском учёте Китайской Народной Республики от 2017 года устанавливает ключевые правовые основы бухучёта и требования к корпоративной финансовой отчётности для компаний в Китае. Закон гласит, что все корпоративные предприятия должны составлять и представлять финансовую отчётность в соответствии с единой государственной системой бухгалтерского учёта. В соответствии с Законом о бухгалтерском учёте Департамент регулирования бухгалтерского учёта Министерства финансов Китая отвечает за установление стандартов бухгалтерского учёта для коммерческих предприятий и организаций государственного сектора. В рамках процесса установления стандартов бухгалтерского учёта Министерство финансов также учредило Китайскую комиссию по стандартам бухгалтерского учёта (CASC), которая является консультативным органом правительства по вопросам бухучёта.

В 1988 году в соответствии с Законом Китайской Народной Республики была создана СІСРА о сертифицированных бухгалтерях (CPAS). СІСРА – это национальная профессиональная бухгалтерская организация со штаб-квартирой в Пекине, которая контролирует все местные институты CPA по всей стране. СІСРА действует под надзором Министерства финансов.

Полный перечень обязанностей СІСРА можно найти в его Уставе. Китайский институт сертифицированных бухгалтеров (СІСРА) имеет юридические полномочия разрабатывать китайские стандарты аудита (CSA) в соответствии с Законом Китайской Народной Республики о сертифицированных бухгалтерях, которые должны быть утверждены Министерством финансов. CSA сходятся с ISA 2010 года. В Китае существует одно профессиональное обозначение – Certified Public Accountant (CPA), которое защищено и регулируется Законом Китайской Народной Республики о сертифицированных публичных бухгалтерях 2014 года.

Закон о CPA описывает регулирование профессии, включая требования к тому, чтобы стать CPA, права и обязанности CPA, предлагаемые услуги и требования к предоставлению услуг.

Я. К. ТКАЧЕНКО, А. Н. КУЗЬМИНА (Э-1901 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Флуд

ПОИСК «НА СОЦИАЛЬНОЙ ДИСТАНЦИИ». СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСАХ В СТРАНАХ С РАЗНОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ОБСТАНОВКОЙ

Цифровизация экономики привела к образованию новой торговой площадки, соединяющей потребителей и производителей – Интернет. Поисквые запросы становятся одним из основных индикаторов прямого отражения спроса населения на товары или услуги. В свою очередь, пандемия COVID-19 увеличила значимость «серфинга» в Интернете, так как в условиях самоизоляции это был один из немногих способов для поиска актуальной информации и решения многих вопросов как для бизнеса, так и для физических лиц.

Цель работы – выявление зависимости изменения числа поисковых запросов в странах с разной коронавирусной обстановкой от ряда экономических и социальных факторов.

Для исследования было отобрано 12 стран с разной коронавирусной обстановкой и отличающихся по уровню своего социально-экономического развития, который может быть измерен такими показателями, как ВВП на душу населения, Индекс развития человеческого потенциала, доля людей, имеющих доступ к Интернету, и т. д. Отобрав 13 поисковых запросов, подверженных, по нашему мнению, наибольшему влиянию пандемии, с помощью сервиса Ahrefs было найдено их количество для каждой страны за 2019–2020 годы и оценена динамика. На основе корреляционного анализа рассчитаны характеристики связи между темпами роста поисковых запросов по тем или иным направлениям и социально-экономическими показателями развития стран. Рассмотрим наиболее интересные результаты работы.

Антисептические средства. Годовой прирост запросов по выборке стран составил 90,9%. Россия продемонстрировала 7-кратное увеличение спроса, оказавшее влияние на рыночное предложение: количество предприятий, производящих антисептики, за первую волну коронавируса выросло с 10 до 60. По абсолютному числу запросов на антисептики в 2020 году лидерами оказались США – 631 тыс. запросов. Стоит отметить, что в 2019 году спрос на антисептики среди американцев тоже был высоким – 456 тыс. запросов. Это обусловлено масштабированием больниц, ростом количества больных и всё большим вниманием к защите от инфекций, в том числе от коронавирусной.

Маски. До пандемии спрос являлся низким: в среднем по выборке 3 запроса на 1 000 человек, в 2020 году поисковые запросы на маски выросли в 5,4 раза. Наибольший прирост спроса зафиксирован в Японии – 1 351%, на втором месте Турция – 723%. В ходе исследования не удалось объяснить прирост числа запросов по маскам численностью заболевших коронавирусом.

По выполненным расчётам коэффициент корреляции составил $-0,128$, а уровень прироста запросов зависит от числа заболевших COVID-19 только на $1,65\%$.

Сервисы для онлайн-конференций (Zoom, Discord, Skype и Microsoft Teams). В среднем по выборке спрос в 2020 году относительно 2019 года вырос в $2,46$ раза. Самый большой прирост спроса имел место в Японии – 300% . В ходе работы выявлена слабая прямая связь между темпом прироста числа запросов и уровнем доступности Интернета в стране (коэффициент корреляции $0,1788$).

Если рассматривать каждый сервис отдельно, то в 2020 году самый большой рост спроса среди пользователей – в $8,5$ раза – показал MS Teams. Наибольший спрос на этот ресурс был в Турции и Бразилии. Второе место по востребованности занял Zoom с темпом прироста в 378% . К нему наибольший интерес проявили жители Японии с темпом прироста в $1\ 298\%$. Спрос на Skype вырос по отобранным странам на 19% , при этом в развивающихся странах он терял свою популярность: в Алжире запросы упали на 50% .

Вакцина. В ходе работы удалось проследить динамику числа поисковых запросов на вакцину: в период пандемии поисковые запросы на вакцину росли параллельно с разработкой лекарственного препарата от COVID-19. В среднем по выборке прирост числа поисковых запросов составил 122% . Рекордный показатель продемонстрировала Германия: запрос стал в $15,5$ раза популярнее. Единственной страной с 12 -кратным снижением спроса оказался Алжир. В «доковидное» время тема вакцины среди жителей государства с низким уровнем качества жизни была более актуальной, так как там часто в последние годы происходили вспышки различных заболеваний (холера, свиной грипп и др.), которые, по всей видимости, имели более тяжёлые последствия для данной страны.

В ходе исследования был апробирован механизм сбора и обработки данных для выявления факторов, определяющих динамику поисковых запросов различной тематики. В дальнейшем представляется целесообразным провести аналогичный анализ по более крупной выборке, в разрезе отдельных однородных групп стран. Это позволит найти действительно ощутимые показатели корреляции между увеличением поисковых запросов и экономическими и социальными показателями. Подобная информация, на наш взгляд, имеет большую актуальность для оценки тенденций спроса в условиях цифровой экономики, особенно в период массовых катаклизмов и потрясений, каким является COVID-19.

А. Н. ФИЛИМОНОВА (Э-2019 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Т. А. Броневич

ЭТАПЫ, ОСОБЕННОСТИ И ВДОХНОВИТЕЛИ РАЗВИТИЯ КОММУНИСТИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В КИТАЕ

В 1919 году в Китайской Республике появились первые марксистские кружки. Их возглавили профессор Пекинского университета Ли Дачжао и редактор журнала «Новая молодёжь» Чэнь Дусю. В 1920 году в Шанхае была выдвинута идея создания общенациональной коммунистической партии. Привели к этому «Движение за новую культуру (1915–1925)» и «Движение 4 мая 1919 года». В китайское общество проникли европейские идеи социализма и опыт Октябрьской революции. Толчком к развитию движения послужил не столько рост капиталистического уклада в экономике, сколько интеллектуальный подъём.

Если для России и стран Запада с развитой промышленностью было характерно вовлечение в состав компартий рабочего класса, то коммунистические кружки в Китае состояли в основном из преподавателей, профессуры и студентов. Позже коммунистические организации стали издавать журналы для рабочих: «Трудовые круги» в Шанхае, «Голос трудящихся» в Пекине, «Трудящийся» в Гуанчжоу и «Цзинаньский трудовой ежемесячник» в Цзинане.

В 1920 году в ходе 1-го партийного съезда в Шанхае была официально учреждена Коммунистическая партия Китая (КПК). Секретарем Центрального бюро КПК был избран Чэнь Дусю (1921–1927). Формирование партии происходило при финансовой и идеологической поддержке Коминтерна. Контакты КПК с Коминтерном осуществлялись через Русско-китайский информационный центр в издательской и информационно-пропагандистской сферах, в области организационной работы. По рекомендации Коминтерна КПК объединилась с партией Гоминьдан («1-й единый фронт», 1923–1927). Их совместными усилиями была объединена большая часть Китая.

Китайские коммунисты во многом переняли партийную модель, разработанную В. И. Лениным, его демократический централизм.

В 1925 году партию Гоминьдан возглавил Чан Кайши. Под его руководством в 1927 году недовольные проникновением коммунистов в ряды Гоминьдана выступили против КПК. Началась гражданская война. КПК перешла на нелегальное положение в городах и закрепилась на юго-востоке страны, где были созданы «советские районы».

В 1934 году под давлением войск Гоминьдана КПК начала стратегическое перебазирование на север. Одним из тех, кто возглавил этот переход, был Мао Цзэдун. Он активно продвигал идеи коммунизма и социализма в массы и руководил коммунистическими районами в Цзянси. В ходе этого «Великого похода» (1934–1935) бойцы и командиры прошли тысячи километров, ведя

постоянные бои, что стало настоящим подвигом. Мао Цзэдун стал неоспоримым кандидатом на место лидера партии.

В ответ на японскую агрессию в 1937 году КПК и Гоминьдан сформировали «2-й единый фронт». После окончания Второй мировой войны союз партий распался. Возобновилась гражданская война, победу в которой одержали коммунисты – 1 октября 1949 года в Пекине Мао Цзэдун провозгласил создание Китайской Народной Республики.

Со второй половины 1930-х годов в идеологии КПК ведущее место заняли теоретические разработки Мао Цзэдуна – китаизированный марксизм. Но КПК отказалась от наиболее радикальных постулатов лидера китайской революции после его смерти.

В середине 1950-х годов руководство КПК взяло курс на форсированное проведение социалистических преобразований («большой скачок» в экономике, 1958–1960), направленных на ускоренную индустриализацию и коммунизацию общества, что привело к гуманитарной катастрофе.

После смерти Мао Цзэдуна и прихода к власти Дэн Сяопина в конце 1970-х годов был взят курс на реформы и внешнюю открытость. Начались преобразования, направленные на складывание «регулируемого рынка».

К весне 1989 года власти инициировали «раскрепощение сознания», что открывало путь экономическим реформам. Идеология ослабла. Это привело к «событиям на площади Тяньаньмэнь» в Пекине. Митингующими были студенты, интеллигенция и простые горожане. Подпитывали энтузиазм и события в СССР – горбачёвская перестройка. Опасаясь повторения советского опыта, руководство КПК применило силу против митингующих. К остановке реформ это не привело.

В 1990–2017 годах лидеры КПК – Цзян Цзэминь, Ху Цзиньтао, Си Цзиньпин – продолжили политику Дэн Сяопина, с поправкой на сохранение стабильности.

Вывод: коммунизм с китайской спецификой – поистине особенный. Он отвечает конкретно-историческим условиям Китая того времени.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Э. Ш. АБУТЬЕВА, Э. Ю. ЧЕРНЯВСКАЯ (Л-2009 группа)
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Вerezубова

LE LANGAGE DES JEUNES EN FRANCE – LES TENDANCES CONTEMPORAINES ESSENTIELLES

La langue est une chose vivante, qui évolue au quotidien depuis qu'elle existe. Souvent, en apprenant le français, les gens rencontrent des mots nouveaux, mal compris et difficiles à traduire. Ce travail aidera à soulager les difficultés de compréhension de ces mots, à se familiariser avec le «langage de la rue», la langue des jeunes en France. Il s'agit des tendances contemporaines, comme l'une des directions du développement de la langue française à l'étape moderne, comme une forme d'expression des jeunes.

Les jeunes gens nés après 1995, donc avec Internet sont connectés en permanence via leur téléphone portable. Ils cherchent à montrer leur indépendance, à gagner de la popularité dans leur milieu, à montrer une attitude ironique vers le monde des adultes et ils veulent renforcer leur groupe interne, généralement des groupes de pairs, composé d'amis proches. Par conséquent, ils ont développé une nouvelle forme d'expression, leur propre langage.

Les mots dans cette langue fictive diffèrent beaucoup de normes de l'usage classique par de nombreux paramètres linguistiques. Il s'agit des mots étrangers, des vulgarismes, de la terminologie professionnelle, des abréviations, des métaphores etc. qui sont largement employés dans le langage des jeunes.

Les adolescents forment les nouveaux mots par en utilisant la permutation des syllabes (le verlan), la troncature des syllabes finies (l'apocope), la troncature des syllabes initiales (l'aphérèse), les abréviations initiales (les alphabétiques et les acronymes), la fusion de mots, les emprunts surtout à l'anglais, les mots avec le sens opposé (les abvivalents). Voyons chacun de ces moyens en détail.

Chez les jeunes Français de 15 à 17 ans, le «**verlan**» est très répandu. Il s'agit d'une langue «à l'invers», dans laquelle les première et dernière syllabes sont permutées. Par exemple: l'envers – verlan, père – repe, métro – tromé; musique – zicmu; va mal – malva, salut! – luss! etc.

Les transformations suivantes sont caractéristiques pour le **largonji**: la première consonne est prononcée en dernier, et au lieu de cela, la consonne «l» apparaît au début du mot. Par exemple: jargon –largonji, en douce – en loucedé, fou – louf, un sac – un lacsé, prince – linspré etc.

Le type de **troncation** le plus utilisé est la troncation des syllabes finales (**l'apocope**). Par exemple: Max – Maximilien; graff – graffiti; trom – tromé (verlan de «metro»); turve – tourvoi (verlan de «voiture»); d'acc – d'accord. La troncation se produit le plus souvent après le phonème «o».

Les adolescents veulent parler une langue incompréhensible pour les autres. Et comme la plupart des informations sont au début du mot, les apocopes sont plus compréhensibles et les ados ont de plus en plus recours aux **aphérèses**. Par exemple: blème – problème; dwich – sandwich; zic – musique; vail – travail; leur – contrôleur.

Les alphabétismes (les abréviations, où chaque lettre est lue comme dans l'alphabet) dans le discours ne se produisent pas aussi souvent en raison de difficultés de prononciation. Et pourtant, ils sont utilisés dans la parole: M.J.C. – Maison des Jeunes et de la Culture; T.V.B. – tout va bien; H.S. – hors service.

Les acronymes, abréviations initiales, qui comprennent une voyelle, sont plus caractéristiques du lexique de la jeunesse: la BU – la Bibliothèque Universitaire; la RU – le restaurant Universitaire.

Une autre façon de former des mots est **fusion de mots (téléscopage)**. Vous pouvez apprendre le sens de ses mots par la présence de deux mots originaux. Par exemple: directeur+tueur=directueur: chef d'établissement impitoyable; principale+pâte=principâte: directeur qui a mauvaise mine; faute+copier=fautocopier: recopier les erreurs de son voisin.

Les français empruntent des mots à l'arabe, à l'africain, au gitan et à d'autres langues, mais 21% de tous les emprunts proviennent de **l'anglais**. Par exemple: driver – chauffeur m de taxi; news – magazine m; toons – dessins animés; kids – enfants.

Les mots **ambivalents**, c'est-à-dire les mots ayant un nouveau sens opposé, présentent un intérêt particulier. Ainsi, le mot *enfer* a de nos jours une nouvelle signification: «fort, puissant, cool». Encore un mot, *vachement*, signifiant «grossier, méchant, cochon» a acquis le sens opposé – «génial, sain». Pour renforcer l'émotivité de la parole, les jeunes utilisent un ensemble de mots qui remplacent *bien*, *très bien*, *agréable*, *sympathique*. Ce sont les mots *vachement*, *d'enfer*, *fun*, *zen*, *drôlement*, etc.

Le langage neutre est un moyen de faire face au sexisme de la langue française. Il permet de s'exprimer dans une langue non sexiste, et d'éviter de reproduire une vision discriminante du monde. On propose remplacer les pronoms «il, ils, eux, ceux» par «al, als, auz, çauz» en emploi impersonnel. Ex: *Al pleut. / Al manque du sel. / Que s'est-al passé ? / Al est dix heures; on attend Claire et François. Als sont en retard.*

Il faut dire que l'étude de l'argot de la jeunesse française aide les apprenants de la langue française à mieux représenter les particularités et l'originalité de l'image nationale du monde, à comprendre les particularités nationales de la mentalité de la jeunesse française.

В. С. АЛЕКСЕЕВ (ЗР-1806 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. М. С. Бурак

EL ESTADO MODERNO SOCIOECONÓMICO DE ISLA DE PASCUA

La Isla de Pascua es parte del territorio de Chile. Está a distancia de 3700 km de la costa de América del Sur. Es uno de los lugares más aislados del mundo. La isla es famosa en todo el mundo por su cultura antigua de Rapa Nui y vive del turismo. Por eso es importante comprender cómo esta distancia grande y el turismo influyen en el nivel de vida de los residentes locales.

Actualmente la población de la Isla de Pascua es de unas 8 mil personas. Hay 2 grupos de edad con la cantidad casi igual que son los jóvenes y los adultos (2,5 mil personas). En la isla hay pocos viejos. La cantidad de hombres y mujeres es igual. La población se compone de los descendientes de Rapa Nui, el pueblo indígena local, y de los migrantes de Chile continental. En la isla hay muchos jóvenes y pocos viejos porque la natalidad es más alta que la mortalidad allí. El año 2016 la tasa de natalidad en la Isla de Pascua fue de 16 personas por mil habitantes y en todo Chile fue de 13 personas. Y la tasa de mortalidad general fue un poco más de 4 personas por mil habitantes que es menos que la mortalidad en Chile (7 personas por mil habitantes)⁴¹. Para la Isla de Pascua la población de 8 mil personas es alta. Hace 2 años en Chile fue aprobada la ley que tiene que proteger la isla de la sobre población. Ahora si alguien que no es de la isla quiere convertirse en su residente, debe tener de por medio un hijo, nieto o padre que ya sea residente o que tenga un contrato de trabajo en una empresa local⁴².

En cuanto a los precios, son altos a causa de gran distancia entre la isla y todo el mundo. Por eso los servicios turísticos son bastante caros: el vuelo, los hoteles y los guías. Los precios son bastante altos. Por ejemplo, el vuelo de Santiago de Chile a Isla de Pascua cuesta de 15 a 35 mil rublos o de 145 mil a 338 mil pesos chilenos o de 200 a 460 dólares⁴³. También los hoteles y los tours son caros. Una noche en el hotel puede costar de 5 a 20 mil rublos (depende del tipo de hotel). Y para participar en el tour que te deja conocer las estatuas de los moáis o la naturaleza de la isla hay que pagar de 90 a 900 euros o de 8 a 80 mil

⁴¹ Reportes estadísticos [Электронный ресурс] // Biblioteca del Congreso Nacional de Chile/BCN. – URL: https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2020&idcom=5201. – Яз. исп. – (Дата обращения: 25.03.2021).

⁴² Isla de Pascua y su turismo masivo – Chile [Электронный ресурс] // TrafficAmerican. – URL: <https://trafficamerican.com/isla-de-pascua-y-su-turismo-masivo-chile/#:~:text=Unas%20cientos%20treinta%20mil%20turistas,de%20siete%20mil%20quinientos%20habitantes.&text=Los%20nativos%20de%20la%20isla,aire%2C%20siguiera%20siendo%20el%20mismo.> – Яз. исп. – (Дата обращения: 29.03.2021).

⁴³ Valparaíso to Easter Island – one way to travel via bus, and plane [Электронный ресурс] // Rome2rio.com – URL: <https://www.rome2rio.com/map/Valpara%C3%ADso/Easter-Island#r/Bus-to-Santiago-fly>. – Яз. англ. – (Дата обращения: 22.03.2021).

rublos⁴⁴. Para un ruso medio es muy caro. Estas cifras muestran que muy altos deben ser los ingresos de los habitantes locales para poder llevar una vida digna.

La pandemia de covid fue una gran catástrofe para la isla y su economía. Los ingresos del turismo casi dejan de aparecer y los precios se vuelven más caros porque el transporte marítimo es más caro que el transporte aéreo. Por eso actualmente los precios de los alimentos son muy altos. Este febrero los habitantes han denunciado un alza de precios de los productos básicos como pan, huevos y leche. Ahora un kilo de pan cuesta casi 6 dólares o 4 mil pesos, un kilo de huevos cuesta 0,7 dólares o 500 pesos y un litro de leche cuesta 3 dólares o 2100 pesos. Se puede compararlos con los precios en Santiago de Chile donde el precio de una barra de pan es 2 mil pesos, de un huevo es 100 pesos y de un litro de leche es de 780 pesos. Las autoridades de la isla aceptan que las tarifas del transporte aéreo repercutan directamente en un alza de precios en general. A causa de la pandemia, el 80% de los habitantes quedaron cesantes, ahora ellos viven gracias a programas estatales, por ejemplo, ProEmpleo, ellos reciben un sueldo básico de 450 dólares⁴⁵.

En general, los habitantes de la isla viven más que otros chilenos, ellos dan a luz a los niños más que otros chilenos y ellos mueren menos que otros chilenos, por eso hay bastantes personas que pueden trabajar. Sin embargo, la particularidad más importante de la vida en la Isla de Pascua es su aislamiento. La isla no puede vivir sin comunicar con Chile continental que la provee de dinero y sin turistas que vienen a gastarlo. Por eso los ingresos y los precios son igualmente altos. Es un gran problema para todos los territorios aislados y para Rusia también. Si la comunicación con todo el mundo se interrumpe, para tales territorios está muy mal porque el nivel de vida se vuelve más bajo. Actualmente hay que resolver el problema del transporte para disminuir los precios de los productos y servicios.

И. В. БЛИНОВА (РС-1902 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Давыдова

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ УДАЛЁННОЙ ЗАНЯТОСТИ

По оценкам специалистов, в феврале – марте 2020 года 19,5 млн человек полностью работали удалённо, а к 2025 году это число, как ожидается, вырастет до 36,2 млн.

⁴⁴ Turismo en Isla de Pascua, Chile 2021: opiniones, consejos e información [Электронный ресурс] // Tripadvisor. – URL: https://www.tripadvisor.es/Tourism-g316040-Easter_Island-Vacations.html. – Яз. исп. – (Дата обращения: 25.03.2021).

⁴⁵ Alarma por escandalosos precios de los productos básicos en la chilena Isla de Pascua: panes, huevos y leche hasta cinco veces por encima de su valor [Электронный ресурс] // RT. – URL: <https://actualidad.rt.com/actualidad/384065-chile-alza-precios-isla-pascua>. – Яз. исп. – (Дата обращения: 29.03.2021).

Удалённая работа – режим работы, который предполагает временное выполнение трудовой функции работника, работающего на основании трудового договора, вне стационарного рабочего места, находящегося под контролем работодателя.

Существуют три основных фактора перевода на удалённую работу:

- возможность выполнения работником своих должностных обязанностей (своей трудовой функции) вне места нахождения работодателя;
- для взаимодействия работника и работодателя необходим постоянный доступ к Интернету;
- трудовая функция сотрудника должна позволять ему выполнять свою работу дистанционно. Поэтому на удалённую работу не могут быть переведены работники, работа которых предполагает взаимодействие с клиентами. В то же время удалённо легко могут работать программисты, журналисты, консультанты, веб-дизайнеры, переводчики и т. д.

У удалённой работы есть положительные моменты, которые привлекают предпринимателей: уменьшаются затраты на содержание офисных помещений; повышается производительность труда; растёт сосредоточенность работников на выполнении дела (меньше внешних помех, перерывов на разговоры, перекуры и пр.); работа проходит по гибкому графику, но чаще всего время работы увеличивается и не заканчивается с окончанием официального времени, а, следовательно, работодатель получает дополнительный доход; можно привлечь высококвалифицированных, но маломобильных работников (пенсионеров, родителей с маленькими детьми, лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья), а также перспективных студентов, учёных, которые не могут работать в условиях жёсткого режима. Кроме того, работодатели убедились, что качество работы их сотрудников не только не страдает, но часто растёт. Поэтому более 74% компаний в мире хотят перевести сотрудников на удалённую работу после окончания пандемии.

Не только работодатели, но и работники получают преимущества от удалённой работы, не случайно большое количество работников хотели бы остаться на этом режиме после снятия коронавирусных ограничений. Наиболее часто при опросах работники выделяют следующие преимущества: экономия времени и затрат на дорогу; гибкий график работы; работа из любого места (что позволило в 2020 году многим уехать на дачу и быть на природе всё лето); больше времени можно проводить с семьей, родными и друзьями; возможность работать в режиме дедлайна, то есть выполнить работу к определённому дню или часу, а не отсиживать на работе положенное время.

В то же время удалённая работа имеет свои недостатки. Прежде всего, из-за отсутствия постоянного контроля со стороны работодателя (или его представителей) существует потребность в высокой самодисциплине, с чем не все могут справиться. Кроме того, отсутствует или сокращается социализация (общение только с ограниченным кругом лиц), что плохо сказывается на

здоровье работников, появляется чувство ненужности, одиночества. Кроме того, работники перестают получать достаточно информации о планах развития компаний, теряется уверенность в будущем. Замечено, что на удалённой работе работники быстрее «выгорают». При таком режиме работы наблюдается полная зависимость от технологий, что иногда отрицательно сказывается на результате и оплате работы, а слияние работы и дома нарушает баланс труда и отдыха. Эти и другие недостатки можно существенно сократить или полностью преодолеть, если работать на удалённом режиме не всю неделю, а, например, два или три дня.

При удалённой работе полностью меняется менеджмент производственным процессом. Во-первых, из-за отсутствия постоянного контроля возрастают требования к подбору кадров, здесь нет возможности держать «балласт», необходимы творческие и ответственные работники. Во-вторых, нужен очень чёткий план работы каждого работника. В-третьих, необходимы обязательно online-встречи, чтобы не только озвучивать и корректировать планы, но и отвечать на вопросы, показывать работникам, что они важны и интересны, создавать и поддерживать удалённые коммуникации. В-четвёртых, необходима постоянная отчётность работников о проделанной работе, причём надо озвучивать успешный и негативный опыт. В-пятых, необходима новая система мотивации: больше свободы и больше ответственности, более качественная оценка результатов, на основании которой должна выстраиваться вся система поощрения и наказания.

Также стоит выделить несколько принципов управления удалёнными сотрудниками, которые помогут организовать работу: организация удобной коммуникации; чёткая постановка задач; мотивация работы на результат; использование метода контрольных точек; обеспечение сотрудникам доступа к общему видению ситуации; внедрение системы постоянного корпоративного обучения.

М. В. БРАТЧУК (Л-2009 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. О. Д. Угольникова

СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ, ОЦЕНКИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРИРОДНЫХ ОПАСНОСТЕЙ КАМЧАТКИ

Безопасность жизнедеятельности от чрезвычайных ситуаций природного характера связана с качеством программ социально-экономического развития конкретной территории, в которых учтены угрозы катаклизмов, рассмотрены вопросы безопасности природной, техногенной и социальной среды. На Камчатке безопасность жизнедеятельности во многом зависит от решения проблем сейсмостойкости сооружений, подготовки населения и органов власти к угрозам стихии. Большое значение приобретает систематический мониторинг

опасных природных явлений, сбор, обработка, хранение полученных данных, их научная интерпретация, разработка предложений (проектов, программ) по уменьшению риска наступления опасностей, минимизации возможного экономического и иного ущерба.

Камчатский край относится к наиболее опасным регионам России. Для этих территорий характерны землетрясения, цунами, извержения вулканов, а неблагоприятные погодные условия затрудняют предупреждение и ликвидацию их последствий. Дальность от других, в том числе экономически и промышленно развитых, регионов страны, наличие только водно-воздушного сообщения приводят к значительным сложностям проведения работ спасателей в чрезвычайных ситуациях, а особые требования сейсмобезопасного строительства сдерживают программы социально-экономического развития Камчатского края.

Изучение результатов научных исследований и практического опыта для оценки угрозы наступления и предупреждения природных опасностей края является актуальным. Цель нашего исследования: систематизировать информацию по предупреждению природных опасностей Камчатки.

Анализ проводился на базе нормативно-правовых источников (Закон «О защите населения и территорий Камчатского края от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», Постановление «О функционировании городского звена Камчатской территориальной подсистемы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций Петропавловск-Камчатского ГО» и др.). Теоретическую основу исследования составили труды Камчатского филиала «Единая геофизическая служба РАН» (КФ ГС РАН), методологическую – работы академика РАН С. А. Федотова, профессора П. И. Токарева, академика РАН Е. И. Гордеева.

В ходе исследования выяснено, что опасные явления на Камчатке имеют негативные последствия для социально-экономического развития. Были изучены особенности сейсмических, вулканических опасностей, цунами, других опасных гидрометеорологических явлений. Рассмотрены теоретические исследования и практический опыт по сейсмоустойчивости, геофизическим и гидрологическим явлениям, угрожающим безопасной жизнедеятельности края; систематизирован научный материал по поиску путей и средств снижения угроз природного характера для обеспечения устойчивого развития Камчатского края. Укажем на некоторые из них.

Сейсмологическая и геофизическая информация приходит через Корпоративную компьютерную сеть КФ ГС РАН, по ней идёт информация с дальних сейсмических станций радиотелеметрической сети, с систем наблюдения за вулканами. Эта работа признана высокоэффективной, так как позволяет предупредить об опасности землетрясений, извержении вулканов – последнее крайне важно для безопасности полётов над Тихим океаном. В России больше не существует подобных высокоэффективных систем. В реальности контролируются угрозы природного характера на Камчатке и Командорских островах.

В ходе научной работы мы рассмотрели методики по выявлению предвестников сейсмических, вулканических, гидродинамических опасностей (комплексное использование большой совокупности различных сейсмологических параметров; обнаружение сейсмических затиший методом Z-теста; мониторинг вариаций уровня воды в скважинах) и получили оценочные характеристики результатов согласно этим методикам.

Элементом научной новизны является комплексное описание связанных с темой теоретических, практических, прогнозных, методических, аналитических аспектов на примере опасных явлений Камчатского края, угрожающих безопасной жизнедеятельности населения и устойчивому развитию экономики этой территории.

Практическая значимость нашего исследования: результаты могут быть использованы для разработки соответствующих разделов программ социально-экономического развития Камчатского края.

Э. Ю. ВАСИЛЕНКО (Л-1807 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Г. Суслова

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ИНКЛЮЗИВНОГО ПЕРЕВОДА СВЯЩЕННОГО ПИСАНИЯ (Bibel in gerechter Sprache)

В настоящее время число проведённых исследований переводов Священного Писания (Св. Писания) с точки зрения функционального подхода невелико. Особый интерес к функциональным переводам Св. Писания возникает в связи с пересмотром функций священных текстов в контексте современного мира. Появление множества переводов Св. Писания в функциональном подходе считается преимуществом, поскольку каждая новая версия подчёркивает те аспекты оригинала, которые могли полностью или частично игнорироваться в других переводах⁴⁶. В рамках проведённого исследования особо выделяется гендерная инклюзивность нового перевода Св. Писания, так как в отечественной теории и практике перевода она не была достаточно и всесторонне рассмотрена.

Модифицированный вариант скопос-теории Г. Фермеера и К. Райс позволил выйти за пределы текстоцентрического подхода к переводу священных текстов. Новая оптика восприятия (скопос-ориентированная теория перевода, феминистская теология, квир-теория) также способствовала распространению концепции альтернативных трактовок Св. Писания, сделала возможным инклюзивный перевод данного текста. В частности, в 2001 году был запущен

⁴⁶ de Vries L. J. Bible translations: forms and functions // The Bible Translator. – 2001. – Vol. 52. – № 3. – P. 306-320.

совместный проект ряда авторитетных немецких, австрийских и швейцарских теологов – ныне известный как «Bibel in gerechter Sprache».

Мотивы создания текста перевода многочисленны. Основатели проекта отмечают необходимость придать библейским текстам новое звучание, создать текст для будущих поколений, демократизировать толкование Св. Писания, а также создать Библию вне времени и истории, способную преобразовать отношения между людьми, создавать более справедливое общество и способствовать социальной инклюзии.

Инклюзивный язык при создании «Bibel in gerechter Sprache» имел особое практическое значение и концептуальную значимость. Применительно к священным текстам инклюзивный язык понимается как «язык, акцентирующий внимание на человечестве и Боге, даёт более точное понимание теологических проблем, чем использование родового специфического языка, поскольку в действительности эта специфика не имеет значения»⁴⁷. Инклюзивный язык выходит за родовые, расовые, узкоконфессиональные и социальные рамки, заданные иудео-христианской культурой.

В ходе исследования текста нового перевода Св. Писания (BigS) и сверки данного транслята с каноническим переводом Евангелической Церкви Германии был обнаружен ряд преобразований на грамматическом (замена общего рода, частеречные замены с целью снятия гендерных маркеров), семантическом (замена смысловых оттенков) и текстовом (повышение доступности текста для широкого круга читателей) уровнях. Переводческие трансформации нацелены на гендерно-нейтральную передачу содержания, реализацию принципа социальной и религиозной справедливости (в том числе снятие негативной оценочности отдельных фрагментов текста в отношении женщин, маргинализированных групп и иудейских общин), а также позволяют сделать совокупный текст перевода более доступным для современного читателя.

В ходе анализа перевода были сделаны следующие выводы.

- Текст перевода *Bibel in gerechter Sprache* соответствует поставленной цели – передаче вневременного содержания Св. Писания в условиях социальной и религиозной инклюзии. Новое толкование смыслов, заложенных в Св. Писании, позволяет расширить поле традиционной религиозности, деконструировать наиболее архаичные представления христианской догматики, инициирует появление новых концепций перевода священных текстов в XXI веке.

- Основной переводческой стратегией при переводе стала доместикация («новое звучание Св. Писания»). Подчёркивается состоятельность подобных практик культурной адаптации («демократизации») библейских текстов.

⁴⁷ McKim D. K. *The Westminster Dictionary of Theological Terms, Second Edition: Revised and Expanded* // Westminster John Knox Press. – 2014. – P. 387.

- Языковое выражение категорий божественности через гендерно-нейтральные категории выходит за рамки узуального употребления. Тем не менее следует отметить, что инклюзивный перевод способен преобразовывать сложившийся узус. По этой причине новая версия Св. Писания (BigS) может быть оценена как перспективный проект в области переводоведения и современного богословия.

Е. И. ГАМЫЛИН, В. К. ФЕДОРОВА (МО-2002 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

СТРАТЕГИИ КРУПНЕЙШИХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОРПОРАЦИЙ МИРА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

В 2020–2021 годах мировое сообщество столкнулось с проблемой, которая перевернула мировую экономику, – пандемией коронавируса. Это во многом коснулось рынка фармацевтических товаров. Актуальность исследования заключается в том, что фармацевтические компании сегодня играют ключевую роль в борьбе с COVID-19.

На данный момент одной из главных стратегий фармкомпаний в сфере борьбы с коронавирусом является разработка лекарств и вакцин. Главное отличие лекарства от вакцины заключается в том, что лекарство применяют, когда человек уже заболел, а вакцина – для того, чтобы здоровый человек не заболел в будущем. Среди фармацевтических компаний есть те, кто занимается разработкой вакцин, и те, кто занимается разработкой исключительно лекарств.

Одной из крупнейших компаний, которая занимается разработкой лекарства, является Gilead Sciences. До пандемии коронавируса она исследовала и разрабатывала противовирусные препараты, которые используются при лечении гепатита групп В и С, ВИЧ-инфекции. В период пандемии стратегия Gilead Sciences в основном заключается в выпуске лекарственного препарата Remdesivir для борьбы с COVID-19. На сегодняшний день известно, что препарат провалил клинические испытания, что снизило уровень доверия к разработке⁴⁸, следовательно, замотивировало компанию следовать своей стратегии более исправно.

Стратегия другой фармацевтической компании Pfizer до пандемии коронавируса – производство препаратов для снижения уровня холестерина в крови, противоэпилептических средств. Стратегия компании в период пандемии в основном заключается в разработке вакцины совместно с компанией BioNtech.

⁴⁸ Wu K. J., Kolata G. Remdesivir Fails to Prevent Covid-19 Deaths in Huge Trial The New York Times, 16 October 2020 [Электронный ресурс] // National Center for Biotechnology Information. – URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/search/research-news/11691> (Дата обращения: 10.04.2021).

В ноябре 2020 года стало известно, что промежуточные результаты третьей фазы испытаний доказали высокую эффективность препарата Pfizer и BioNtech. Однако акции Pfizer на момент февраль – март 2021 года снижаются⁴⁹.

До пандемии коронавируса компания AstraZeneca разрабатывала препараты в таких областях, как кардиология, онкология и пр. В период пандемии AstraZeneca занимается разработкой вакцины. Компания также заявила о высокой эффективности своего препарата в ноябре 2020 года. Акции за февраль – март 2021 года⁵⁰ стабильно снижаются после сообщений Bloomberg о том, что компания, сообщившая почти о 100% эффективности своей вакцины против тяжёлых форм коронавируса, могла опубликовать устаревшие и неполные данные. Также в марте 2021 года ВОЗ заявила об эффективности препарата на 63,09%.

До пандемии компания Moderna занималась в основном работой над модификацией генома человека на основе технологий работы с матричной РНК. В период пандемии коронавируса компания разработала и провела клинические испытания вакцины. Препарат оказался удачным, и акции Moderna растут с начала 2021 года и находятся на примерно стабильном уровне на февраль – март. Эксперты отмечают, что всплеск роста акций Moderna связан с тем, что выпускаемые ею в настоящий момент вакцины несравнимы с остальными продуктами компании ни по физическому спросу, ни по финансовому потенциалу⁵¹.

Если рассмотреть российские вакцины, то можно заметить, что ни одна из трёх признанных вакцин («Спутник V», «ЭпиВакКорона», «КовиВак») не была создана фармацевтической компанией. Российские вакцины были созданы национальными исследовательскими центрами.

Следование стратегиям создания лекарств и вакцин против коронавируса позволило компаниям получить финансирование от частных инвесторов и государств и также продвинуть свои бренды для продажи более доходных препаратов в будущем. Разработки компаний в некотором смысле повторяют друг друга (принцип действия), но в то же время вакцины и лекарства действуют с разной эффективностью. Подобное оказывает неоднозначное влияние на мировой рынок. С одной стороны, большое количество конкурентов по разработке вакцины мотивирует каждую фармацевтическую компанию на создание наиболее качественного продукта. С другой стороны, высокая конкуренция способствует форсированию создания вакцины, что часто приводит к снижению качества разработок и, как следствие, к получению низких показателей эффективности на испытаниях.

⁴⁹ Информационный портал по рынкам ценных бумаг [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.investing.com/equities/pfizer> (Дата обращения: 10.04.2021).

⁵⁰ Там же.

⁵¹ Официальный сайт компании Moderna [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.modernatx.com/about-us/modernas-key-milestones-and-advancements> (Дата обращения: 10.04.2021).

В. Ф. ГУЛЬЧАК (Л-1701 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Т. С. Воложанина

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ (на материале аналитических статей бизнес-тематики)

В рамках исследования был выполнен анализ проблем перевода экономических текстов, анализ применённых переводческих трансформаций как способов их решения. Помимо этого, эффективность от применения тех или иных трансформаций рассматривалась при помощи таких параметров, как адекватность и эквивалентность. Актуальность темы связана с тем, что своевременный и качественный перевод экономических текстов является одним из необходимых условий для успешной коммуникации и обмена новейшими сведениями в рамках мирового сообщества. Цель исследования заключается в поиске проблем, возникающих при переводе экономических текстов, а также анализе использованных способов их решения (переводческих трансформаций) и их эффективности с точки зрения достижения адекватности и эквивалентности. В качестве материала были использованы аналитические статьи бизнес-тематики и тексты их переводов на русский язык.

При выполнении перевода аналитических статей бизнес-тематики с английского языка на русский возникает ряд проблем, которые можно разделить на две крупные группы: грамматические проблемы и лексические проблемы. Данные группы были выделены как на основании материала, полученного методом сплошной выборки, так и на основании теоретических работ отечественных и зарубежных учёных (в рамках исследования использовались труды И. С. Алексеевой, В. Н. Комиссарова, В. В. Сдобникова, К. Ahmad и др.).

К грамматическим проблемам, возникающим при переводе аналитических статей, относятся: проблема перевода артиклей, проблема перевода конструкций с Present Perfect и проблема перевода пассивных конструкций. Группа лексических проблем включает в себя проблемы перевода неологизмов, проблемы перевода имён собственных и проблемы перевода устойчивых словосочетаний.

Наиболее частотными проблемами, возникающими при переводе экономических текстов, являются проблема перевода неологизмов (36,4%) и проблема передачи значения артиклей (18,2%) (рисунок).

Перевод неологизмов сложен по причине отсутствия установленного переводческого эквивалента, необходимости передать не только содержание нового понятия, но и отразить новизну языковой формы. Помимо этого, сложность заключается в правильном понимании смысловых компонентов исходного неологизма. Подобная проблема связана с тем, что значения неологизмов не отражаются в словарях.

Проблемы (частотность)



Проблемы (частотность)

Трудности при переводе артиклей связаны с отсутствием подобной грамматической категории в русском языке и необходимостью её компенсации другими средствами принимающего языка (как грамматическими, так и лексическими).

Таким образом, наиболее частотными проблемами, связанными с переводом аналитических статей бизнес-тематики, являются проблемы перевода неологизмов и связанные с передачей смыслового компонента значения артиклей.

М. С. ДУДИНА (МО-1803 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. В. Полякова

«МЯГКАЯ СИЛА» КИТАЯ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯХ С ВЕНЕСУЭЛОЙ

Китайская Народная Республика придаёт особое значение «мягкой силе» как средству внешней политики в связи с сохраняющейся предубеждённостью и недоверием к ней со стороны других государств. При этом «мягкая сила» коррелируется с идеями «мирного возвышения КНР» и концепцией «гармоничного мира», которые являются неотъемлемыми частями современной внешней политики Пекина. «Мягкая сила» играет также важную роль в продвижении интересов Китая в Латинской Америке. Актуальность исследования данной проблемы обусловлена тем, что в современных условиях страны Латинской Америки имеют большую значимость во внешнеполитической стратегии КНР, поскольку китайская сторона заинтересована в расширении рынков сырья и сбыта.

В процессе формирования положительного образа страны в Латинской Америке, в особенности в странах – участницах антиимпериалистического объединения ALB⁵², Китай активно использует политические методы. Важное значение придаётся тому, что основополагающими принципами внешне-политической стратегии КНР на современном этапе выступают принципы невмешательства, поддержания стабильности международных отношений, развития многополярности в мировой политике.

Привлекательность образа Китая в Венесуэле обусловлена, прежде всего, политическим строем и экономическими факторами⁵³, однако это не исключает культурного и гуманитарного сотрудничества. Последнее десятилетие в отношениях между КНР и БВР отмечено активизацией сотрудничества в области культуры. Различные театральные и танцевальные коллективы из Китая (труппы драматических и кукольных театров, китайские цирки) регулярно посещают Венесуэлу с гастролями, распространяя тем самым богатую культуру Поднебесной и знакомя с ней венесуэльцев⁵⁴. Во взаимодействии Пекина и Каракаса в области культуры не последнюю роль играют литературные обмены и книжные ярмарки⁵⁵, направленные на то, чтобы повысить интерес к культуре и истории КНР, в особенности среди венесуэльской молодёжи.

Социокультурные связи между Китаем и Венесуэлой укрепляются посредством академических обменов, стипендиальных программ, популяризации китайского языка и культуры. В 2016 году в венесуэльском Университете Боливар был открыт один из Институтов Конфуция, а в сентябре 2018 года между двумя странами был подписан план реализации ежегодного образовательного обмена (в этом году в университетах Китая проходили обучение 629 венесуэльских студентов)⁵⁶. Важно подчеркнуть, что на испанском языке ведут работу основные государственные медиа КНР – информационное агентство «Синьхуа», Международное радио Китая, газета «Жэньминь Жибао».

⁵² На 2020 год в состав ALBA входят 10 государств: Венесуэла, Куба, Никарагуа, Содружество Доминики, Антигуа и Барбуда, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Люсия, Гренада, Сент-Китс и Невис.

⁵³ Гербарт М. И. «Мягкая сила» КНР в Латинской Америке в контексте реализации инициативы «Один пояс, один путь» // Вестник Томского государственного университета. История. – 2020. – № 66. – С. 79-85.

⁵⁴ Петрунина Ж. В., Шушарина Г. А. Политика Китая в Венесуэле: механизмы укрепления отношений в долгосрочной перспективе // Материалы ежегодной научной конференции Центра политических исследований и прогнозов ИДВ РАН. – М.: ИДВ РАН, 2020. – С. 255-265.

⁵⁵ China, Venezuela enhance cooperation [Электронный ресурс] // Belt and road news. – URL: <https://www.beltandroad.news/2019/11/13/china-venezuela-enhance-cooperation> (Дата обращения: 20.11.2020).

⁵⁶ Петрунина Ж. В., Шушарина Г. А. Политика Китая в Венесуэле: механизмы укрепления отношений в долгосрочной перспективе // Материалы ежегодной научной конференции Центра политических исследований и прогнозов ИДВ РАН. – М.: ИДВ РАН, 2020. – С. 255-265.

Одной из составляющих «мягкой силы» Китая в отношении Венесуэлы можно также считать многочисленную китайскую диаспору, проживающую в этой стране⁵⁷.

Итак, в последние годы наблюдается расширение сотрудничества между Китаем и Венесуэлой в экономической, политической и социокультурной областях, и посредством этого КНР формирует привлекательный имидж для успешной реализации «мягкой силы» в Боливарианской Республике.

А. И. ЕМЕЛЬЯНОВА, Т. М. ПАШАЕВ (ЗР-1801 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Е. Н. Новикова

TRANSNATIONALE KONZERNE IN DEUTSCHLAND

In der heutigen Welt sind die wichtigsten Leiter der Prozesse der Globalisierung große Produktions-, Vertriebs – und Finanzverbände-multinationale Unternehmen, die einen großen Einfluss auf die Entwicklung der Weltwirtschaft haben. Weltgrößte Spieler sind unter anderem deutsche Konzerne. Das Ziel dieser Arbeit ist es, die Rolle der TNK in der deutschen und globalen Wirtschaft zu zeigen. Wir werden auch die wichtigsten Branchen der deutschen Multis benennen und die Besonderheiten der größten deutschen Konzerne betrachten, wie zum Beispiel Bayer, BMW, Volkswagen, Allianz SE und Siemens.

Vielleicht muss man damit beginnen, was TNK ist und welche Unternehmen dazu gehören. Ein multinationaler Konzern versteht sich als eine große Vereinigung, die in ihrer wirtschaftlichen Tätigkeit einen internationalen Ansatz verfolgt und die Bildung und internationale Entwicklung mit einem einzigen Entscheidungszentrum im Land und mit Niederlassungen, Vertretungen und Tochtergesellschaften in anderen Ländern voraussetzt.

Für die Zuordnung von Unternehmen zu multinationalen gelten in der Regel die folgenden Kriterien: die Anzahl der Länder, in denen das Unternehmen tätig ist (mindestens fünf); die Anzahl der Länder, in denen die Produktionskapazitäten des Unternehmens (mindestens drei) untergebracht sind; führende Position auf einem Schlüsselmarkt; der Anteil ausländischer Transaktionen am Umsatz des Unternehmens (mindestens ein Viertel); die internationale Zusammensetzung des Personals und der obersten Führung der Gesellschaft. Wir möchten genauer über die größten deutschen Konzerne und deren Aktivitäten berichten.

BMW-AG wurde 1916 von Karl Rapp gegründet. Die wichtigsten Produktionsstätten der BMW AG befinden sich in den deutschen Städten Dingolfing, Regensburg, Leipzig und München. Autos der BMW Group werden in Unternehmen in Vietnam,

⁵⁷ Петрунина Ж. В., Шушарина Г. А. Политика Китая в Венесуэле: механизмы укрепления отношений в долгосрочной перспективе // Материалы ежегодной научной конференции Центра политических исследований и прогнозов ИДВ РАН. – М.: ИДВ РАН, 2020. – С. 255-265.

Ägypten, Indien, Malaysia, Thailand, Südafrika, Russland und den Vereinigten Staaten gesammelt. Heute sind die Produkte von BMW in 120 Ländern gut bekannt.

Die Bayer AG ist ein deutsches chemisch-pharmazeutisches multinationales Unternehmen, das 1863 in Barmen gegründet wurde. Ihr Hauptsitz befindet sich in Leverkusen in Nordrhein-Westfalen. Bayer ist ein internationaler Konzern mit Expertise in den Naturwissenschaften und Gesundheit. Die Geschäftstätigkeit des Konzerns basiert auf der Einführung von Innovation, Wirtschaftswachstum und hohen Renditen. Im Geschäftsjahr 2019 erreichte der Umsatz von Bayer 43,5 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung betragen 5,3 Milliarden Euro.

Die Volkswagen AG ist mit Sitz im niedersächsischen Wolfsburg einer der größten Autokonzerne in Deutschland und in der Welt. Die Aktiengesellschaft wurde 1937 gegründet und hat sich auf die Herstellung von PKW- und Nutzfahrzeugen spezialisiert. Heute werden unter der Marke Volkswagen weltweit mehr als 40 Automodelle produziert. Bis 2028 will Volkswagen 22 Millionen Elektroautos mit 70 neuen verschiedenen Modellen produzieren. Die Produktionsstätten von Volkswagen befinden sich sowohl in Deutschland als auch in Mittel- und Südamerika, Europa und Asien.

Die Siemens AG ist ein deutsches Konglomerat, das in den Bereichen Elektrotechnik, Elektronik, Energie, Transport, Medizintechnik und Lichttechnik sowie spezialisierte Dienstleistungen in den Bereichen Industrie, Transport und Kommunikation tätig ist. Die Hauptsitze befinden sich in Berlin und München. Die Siemens AG ist in mehr als 190 Ländern weltweit vertreten. Nach den Ergebnissen des Geschäftsjahres 2017/2018 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf 75,978 Milliarden Euro.

Die Allianz SE ist die größte deutsche Versicherungsgesellschaft und eine der größten in der Welt, die auf der Liste der systemrelevanten für die Weltwirtschaft steht. Im Jahr 2018 belegte das Unternehmen Platz 38 im Fortune Global 500. Die Aktivitäten der Allianz-Gruppe umfassen überwiegend Risiko- und kumulative Versicherungen und Vermögensverwaltung. Für 2017 bestand die Allianz Gruppe aus 600 Tochtergesellschaften in mehr als 70 Ländern der Welt. Auf der globalen Forbes-Liste 2018 belegte Allianz Platz 22.

Die deutschen multinationalen Konzerne der fünften Generation haben in den Weltranglisten nur wenige globale Konkurrenten. In der Liste der größten TNK, deren Muttergesellschaften in Deutschland angesiedelt sind, erscheinen 35 Konzerne; 14 von ihnen gehören zur materiellen Produktion (Automobilindustrie, chemische Industrie, Herstellung von elektronischen Geräten). Unter den 13 TNK – Dienstleistungsbereichen dominieren Handelskonzerne, gefolgt von Telekommunikations- und Transportkonzernen. Außerdem gibt es in Deutschland acht Finanz- und zwei Versicherungskonzerne. Seit 2005 gehören zu den 50 führenden Finanzkonzernen der Versicherungskonzern Allianz und die Deutsche Bank AG und die Commerzbank AG. Die Rolle der deutschen internationalen Konzerne ist also nicht nur für die deutsche Wirtschaft, sondern auch für die Weltwirtschaft groß.

А. М. ЗАПАШНАЯ (Л-1907 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

СПЕЦИФИКА ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ ВО ФРАНЦУЗСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Проблема цветообозначений всегда была актуальной темой для изучения и множества споров. Цветообозначение и слово (предмет), которое оно отображает, тесно связаны друг с другом, представляя собой неразрывную цепочку смыслов и ассоциаций. У каждого народа цвета вызывают разные ассоциации, и если провести анализ, то можно увидеть характерные черты того или иного этноса, сформировавшиеся веками на основе повседневного опыта людей. Цветообозначения также приобрели символическое значение и разделяются на основные и неосновные по частотности употребления в той или иной культуре. Цвет сам по себе объективен, а его восприятие нет. Со временем цветообозначения могут претерпевать изменения. Ассоциации, связанные с некоторыми цветами, становятся более разнообразными. Наше исследование основывается на анализе существующей по интересующей нас тематике научной литературы и включает результаты опроса, проведённого среди французских студентов парижского медицинского университета и студентов СПбГЭУ, который показывает, какие ассоциации с эмоциями и предметами у современных молодых людей вызывают те или иные цвета.

Государственная власть у французских студентов ассоциируется с красным (rouge) и синим (bleu) цветом. Эти ассоциации связаны, в первую очередь, с тем, что на французском флаге и гербе изображены эти цвета. Этому послужили и ряд исторических событий, и способы производства красителей. Красный краситель из-за способа производства был очень дорогостоящим, требовалось немало усилий, чтобы его получить, поэтому позволить себе такую роскошь могли только члены высших сословий. Отсюда произошли такие выражения как *chambre de la pourpre* (пурпурная комната в королевском дворце) и *pourpre cardinalice* (кардинальский пурпур). В словаре французского языка *Le Petit Robert* слово «*pourpre*» значит «достоинство короля, кардинала, сенатора. Цари рождаются в пурпуре, надо уважать их пурпурность» (*Dignité d'un Roy, d'un Cardinal, d'un Sénateur. Les Rois sont nés dans la pourpre, il faut respecter leur pourpre*). После Лионского восстания 1834 года красный цвет начал ассоциироваться с революцией, так как красный флаг стал символом революционной борьбы рабочих и цветом восставших во Франции. Позднее красный флаг стал символом международного революционного движения пролетариата. Также несколько французских студентов указали, что красный цвет вызывает у них чувство гордости. У студентов СПбГЭУ красный и синий цвет, по опросу, не вызывал никаких ассоциаций с государственной властью и флагами. Между тем золотой цвет ассоциируется с императорской властью России, что связано с жёлтым цветом на гербе российской империи и большим

количеством золотых убранных в императорских дворцах. Ассоциация синего цвета у французских студентов с властью объясняется ещё и тем, что на гербе Франции изображены золотые лилии на синем фоне. Также синий цвет во Франции ассоциируется с божественным проявлением и защитой от сглаза и злого умысла. Такая ассоциация появилась из-за одного ингредиента, на основе которого делали синий краситель: сульфат бария отгонял различных насекомых (мух и пчёл). И в итоге синий стал цветом королей, ведь король избирался самим Богом. Отсюда пошли выражения: «bleu-de-roi» (королевский синий) и «bleu vierge» (синий, символизирующий Богородицу).

Другим отражением национально-культурной специфики является зелёный (vert) цвет. И у французских, и у русских студентов зелёный ассоциируется с такими эмоциями, как покой, умиротворение и гармония, как и во многих других языках. Но как предмет некоторые французские студенты написали «carnet» (книжечка). Под этим словом студенты подразумевали «carnet de famille» или же «livret de famille» (семейная книжка), в которую вписаны все члены семьи (муж, жена и дети). Эти книжечки бывают не только зелёного цвета, но и красного и синего.

В наше время, благодаря возникновению новых сфер деятельности, происходит быстрое развитие системы цветообозначения и появление новых цветовых выражений. Чтобы это увидеть, достаточно открыть модный журнал или каталог тканей. Чем необычнее и изысканнее звучат названия, тем лучше. К примеру, одно из цветообозначений из каталога тканей Rako Litto – lie de vin (цвет винного осадка или же тёмно-коричневый). Также цвета заимствуют из других языков. Так в каталоге тканей магазина Brochier для названия цвета используется цветообозначение из итальянского языка – «carta zuccherо», которое дословно переводится как цвет «сахарной бумаги» или же это оттенок лазурного, одного из пастельных тонов голубого. Также в каталогах тканей появляются названия оттенков цветов, связанных с ассоциациями (предметами, явлениями природы и т. д.): vert d'eau (зеленовато-синий, цвет воды), vert romme (цвет зелёного яблока), jaune mastic (тёмно-жёлтый, цвет мастики), rouge tomate (красный, цвет помидора). Каталог тканей бренда Milo Malo предлагает покупателям следующие оттенки розового: bois de rose (цвет розового дерева, как цвет капучино с розовым оттенком) и rose ancien (древний розовый, похож на bois de rose, но только более светлый оттенок).

Таким образом, проведённый анализ показывает, что каждый цвет вызывает разные ассоциации не только у разных народов, но и у разных индивидов, что отражает глубокий внутренний мир и самовыражается через язык. Отметим и специфику перевода, ведь многие цвета тяжело перевести с одного языка на другой и не всегда в языке есть точный аналог. Несовпадение терминов цвета показывает, что цветообозначения носят этнолингвистический характер и выражают культурные, географические и исторические особенности.

Ю. А. ИВАНОВА, В. Д. САМБОРСКАЯ (ЗР-1803 группа)
 Научный руководитель – д-р геогр. наук, проф. С. Ю. Корнекова

РОЛЬ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ ЕВРОПЫ

Циркулярная экономика предполагает переориентацию производства на повторное использование ресурсов с целью минимизации отходов и загрязнения окружающей среды. Несмотря на то, что страны уделяют большое внимание продовольственной безопасности, проблемы недостатка качественного продовольствия и избытка производства до сих пор актуальны. Вместе с тем ежегодно около 88 млн тонн продуктов питания выбрасываются только в странах ЕС, и в то же время в период с 2015 по 2030 год около 11% (более 20 млн га) сельскохозяйственных земель в ЕС подвергнутся риску заброшенности⁵⁸.

Нами рассмотрены инновационные решения, внедряемые сельскохозяйственными компаниями и фермерствами для развития агроэкологии в странах Европы. Обобщив опыт зарубежных стран, мы выделили категории инструментов и представили их в табл. 1-4.

Таблица 1

Общие инновации, внедряемые в различных отраслях промышленности (в том числе, в сельском хозяйстве)

Технология	Описание	Пример эксплуатации
Информационно-коммуникационная технология (ИКТ)	ИКТ способствовала облегчению планирования посевов, минимизации финансовых затрат и затрат на рабочую силу	Органическая ферма, Северная Македония
Технология дистанционного зондирования, ПО Pix4D Fields	Данные аэрофотоснимков, обеспечивающие выявление нормы внесения удобрений, разведку состояния урожая и оцифровку нанесённого ему ущерба	Aurea Imaging, Нидерланды; South Drones, Чехия; Crop Angel, Англия
Инновационная фотохимия VertECO, GRETA	Проекты зелёных стен для очищения сточных вод с целью их повторного использования	Разработчик – Австрия, Греция; внедряется в Испании и Австрии

⁵⁸ Общая сельскохозяйственная политика [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЕС. – URL: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cap-glance_en. – Яз. англ. – (Дата обращения: 01.04.21).

Таблица 2

**Инновационные методы модернизации основных форм
выращивания продукции**

Технология	Описание	Пример эксплуатации
Вертикальные фермы (компания Infarm совместно с EIC (Европейский инновационный совет) ⁵⁹)	Продукция (растения) модульной фермы сразу продаётся в ресторанах и супермаркетах, что исключает расходы на закупку сельскохозяйственных культур	Берлин (Германия); планируемое расширение – Лондон (Великобритания), Париж (Франция)

Таблица 3

**Технологии оптимизации систем управления
сельскохозяйственными отходами**

Технология	Описание	Пример эксплуатации
Проект «Балтийский навоз»	Обработка твёрдого навоза для выработки биогаза	Страны Балтийского моря
Производство биоэнергии из навоза	Сокращение выброса аммиака на 50%	Бельгия
Преобразование завода в экологически чистый	Технология рециклинга и переработки отходов для их вторичного использования	Фермы Falkenberg в Швеции (разработчик – Компания ÅF)

Таблица 4

Системы адаптации к природно-климатическим условиям

Технология	Описание	Пример эксплуатации
Инструмент Microsoft Azure («Искусственный интеллект для Земли»)	Модели потребления воды, прогнозирующие последствия изменения климата с целью борьбы с процессами опустынивания территорий	Юго-восток Испании, регион Мерсия
Инновационный проект ЕС HYDROUSA	Повторное использование различных водных потоков для решения проблемы летнего дефицита воды	Средиземноморский регион (Греция)

⁵⁹ Европейские проекты [Электронный ресурс] // Инновационный институт Alchemia-nova. – URL: <https://www.alchemia-nova.net/projects/#>. – Яз. англ. – (Дата обращения: 01.04.21).

Основываясь на проведённом анализе инновационных продуктов и решений в АПК европейских стран, мы можем сделать вывод, что технологические достижения могут принести и приносят колоссальную пользу экосистемам, обществу и всем субъектам мировых экономических отношений и способствуют решению проблемы обеспечения продовольственной безопасности стран.

Е. А. ИГНАТЬЕВА (Л-1703 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, доц. Т. А. Клепикова

КОРПУС МОРФО-СИНТАКСИЧЕСКИХ ГЛАГОЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ В ОБУЧАЮЩЕЕ ПРИЛОЖЕНИЕ (на материале русского и английского языков)

Абсолютивные вторично-предикативные конструкции английского языка (*there being no news; Mike acting as a guide; the problem being that...*) представляют собой известную трудность для перевода на русский язык в связи с отсутствием в русском языке параллельных в синтаксическом плане и соответствующих по смыслу вторично-предикативных образований. Характерная для абсолютивных конструкций английского языка семантика причины передаётся на русский язык полноценной клаузой – придаточным причины. В настоящем исследовании данные единицы рассматриваются с точки зрения грамматики конструкций – как языковые выражения, в которых определённый план выражения соответствует определённому плану содержания, при этом значение и форма не выводимы из значения или формы составных частей⁶⁰.

Изучение особенностей конструкции на базе корпусов⁶¹ позволило выделить следующие особенности (анализ проводился в основном на материале конструкций *There being / it being*).

1. Позиция в начале или в конце предложения, пунктуационное выделение конструкции:

There being no other man before the Church...

Another remedy against sin, is care, or caution, *it being* impossible else to maintain purity of heart and life.

2. Частотность отрицания в конструкции *There being*, что требует мультиотрицания в русском языке:

There being no one else on the elevator with them...

⁶⁰ Рахилина Е. В. Лингвистика конструкций. – М.: Издательский центр «Азбуковник», 2010. – 584 с.

⁶¹ НКРЯ: Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс]. – URL: <https://ruscorpora.ru/new/index.html> (Дата обращения: 25.03.2021).

В лифте больше *никого не было*...

...*there being no* desire on anybody's part to contest her right to all the property...

...ибо никто не оспаривал её права на безраздельное владение всем имуществом.

3. Наиболее частотными являются конструкции с причиной семантикой, при этом абсолютивная конструкция выступает в качестве обстоятельства причины. В то же время причинно-следственная связь между ситуациями, выраженными основной предикативной единицей и абсолютивной конструкцией, представляет собой своего рода «фоновую причину», причину «второго порядка».

...if we call days the periods between sleep, *there being* no night to divide the hours into days – our friends were not disturbed in anyway.

...если называть днями промежутки между сном, *ведь темноты*, разделяющей сутки, в этой стране не наступало – наших друзей никто не беспокоил.

4. Иными синтаксическими функциями абсолютивной конструкции являются функции обстоятельства сопутствующего действия или времени.

Charles stopped and stared at great piles of chocolate, *his mouth watering like mad*.

Чарльз остановился и уставился на груды шоколада, (*u*) у него потекли слюнки.

Dinner over, they withdrew to the study.

После ужина они ушли в кабинет.

5. Синтаксическая омонимия. Анализ корпусных данных на примере конструкции *There being* в НКРЯ, СОСА⁶² и BNC⁶³ показал, что из 2071 вхождения только 10% являются собственно абсолютивными конструкциями. Сложность идентификации данных конструкций в тексте приводит не только к трудностям в процессе устного и письменного перевода, но и к проблеме снятия синтаксической омонимии в автоматической обработке текста.

В целях систематизации моделей перевода абсолютивных конструкций был создан параллельный корпус морфо-синтаксических глагольных конструкций на материале «Краткой истории времени» Стивена Хокинга и переводе данной книги Н. Смородинской. Для выравнивания был использован AbbyAligner и SDL Trados, для создания выборки – Sketch Engine. Общий объём корпуса составил 25 000 слов.

В будущем данный корпус можно пополнять, изменять и интегрировать в любые приложения, в том числе и для обучения переводчиков.

⁶² СОСА: Corpus of Contemporary American English [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.english-corpora.org/coca> (Дата обращения: 25.03.2021).

⁶³ BNC – British National Corpus [Электронный ресурс]. – URL: <http://bncweb.lancs.ac.uk> (Дата обращения: 25.03.2021).

В. Ю. КОРОБУЩЕНКО (ЗР-1902 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Давыдова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

Согласно определению Минтуризма РФ, маломобильные группы населения – это «люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве»⁶⁴. К этой категории населения отнесены инвалиды, люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди преклонного возраста, родители с детскими колясками и малолетними детьми. О масштабах группы говорят, например, данные о лицах с ограниченными возможностями здоровья в РФ: в 2019 году к ним относились более 11 млн человек (почти 8% населения страны)⁶⁵. Таким образом, существует большое число потенциальных потребителей туристических продуктов, которые до недавнего времени игнорировались туристическим бизнесом в РФ.

Первостепенная проблема инклюзивного туризма – недостаточное развитие инфраструктуры и отсутствие доступной среды, адаптированной к нуждам маломобильных потребителей. Инклюзивный туризм требует оказания услуг, многие из которых пока не стали повсеместной практикой в России, среди них: обеспечение доступности веб-сайтов, связанных с туристскими услугами, общественных мест и городского пространства, средств размещения и транспортных услуг, предоставление обученного персонала, открытой и всеобъемлющей информации о доступности туристских объектов.

В развитых странах накоплен богатый опыт, который может быть успешно использован в России. Например, в Швеции работает веб-сайт, предоставляющий информацию о доступности общественных мест и средств размещения на территории всей страны. По состоянию на начало апреля 2021 года в базе зарегистрировано более 8 700 объектов, по которым доступна подробная информация о наличии парковочных мест для лиц с ограниченными возможностями здоровья, лифтов и пандусов, специализированных туалетов, специального напольного покрытия и иных элементов безбарьерной среды.

⁶⁴ «Методические рекомендации по обеспечению соблюдения требований доступности при предоставлении услуг инвалидам и другим маломобильным группам населения, с учётом факторов, препятствующих доступности услуг в сфере спорта и туризма» (утв. Минспорттуризмом России 29.06.2015).

⁶⁵ Численность инвалидов по группам инвалидности в разрезе субъектов РФ [Электронный ресурс] // Федеральный реестр инвалидов. – URL: <https://sfri.ru/analitika/chislennost> (Дата обращения: 27.02.2021).

В последние годы во всем мире развиваются адаптированные формы активного отдыха для маломобильных граждан (например, в Бразилии – сёрфинг, Египте – дайвинг, США – рафтинг и каякинг). Туристическими компаниями из стран Африки, Латинской Америки разрабатываются особые экологические маршруты для маломобильных туристов, изготавливаются и предоставляются специально адаптированные средства передвижения.

В российском турбизнесе также происходят положительные изменения. В Санкт-Петербурге более половины объектов социальной и инженерной инфраструктуры, культурной сферы стали доступны для маломобильных групп населения; в транспортной инфраструктуре таких объектов около 65%. Создан информационно-туристический центр Globe4all, где собраны сведения о доступных туристско-экскурсионных услугах, отдыхе и путешествиях для людей с инвалидностью в России и за рубежом. Уже несколько лет реализуется программа реабилитации и социализации инвалидов «Адаптивные лыжи». На популяризацию таких туристских достопримечательностей, как Гостилицы, Выборг, Старая Ладога и иные, направлен проект «ВсеМВозможные маршруты», в рамках которого реализуются съёмки серии культурно-познавательных передач.

Но, к сожалению, большинство наиболее популярных видов и направлений туризма пока что не адаптировано. Например, из 20 маршрутов религиозного туризма, доступных на официальном туристском портале Ленинградской области, адаптированным считается только один. Услуги, разработанные исключительно для маломобильных групп, можно пересчитать по пальцам, не говоря о приспособленных формах экологического, экстремального и спортивного видов туризма в России.

Развитие инклюзивного туризма, как показывает мировой опыт, имеет огромный потенциал, приносит колоссальный доход, положительно влияет на социализацию и интеграцию маломобильных граждан в общество. Но в настоящее время главными акторами на данном рынке являются туроператоры и отдельные энтузиасты. Чтобы процесс пошёл быстрее, требуется серьёзная поддержка государства, например, в виде предоставления льгот и субсидий фирмам, запускающим адаптированные туры, введения обязательного специального страхования для маломобильных туристов. Необходимо также обучение персонала, а следовательно, выделение бюджетных мест на подготовку специалистов гостиничного бизнеса, турагентов, сопровождающих в аэропортах, туристических логистов и т. д.

Р. Т. НИКИФОРОВ (МО-1902 группа)
 Научный руководитель – преп. М. Л. Матюль

RUSSISCHE BILDUNG IN DER POSTPANDEMISCHEN WELT

Bildung ist heutzutage einer der wichtigsten Bereiche des gesellschaftlichen Lebens. Wenn man darüber nachdenkt, was Russland nach der Coronavirus-Pandemie in allen Bereichen des Lebens erwartet, ist es unmöglich, die Probleme der Bildung zu umgehen.

Unabhängig vom Grad der Entwicklung der Wirtschaft, Religion, politischen Ordnung, ist es die Priorität jedes Staates, die Voraussetzungen für eine harmonische und umfassende die Persönlichkeitsentwicklung zu schaffen. Die Verantwortung für die Umsetzung dieser Aufgabe liegt auf dem Bildungssystem, das in einem einzelnen Staat existiert.

Was die russische Bildung anbetrifft, gliedert sich laut Absatz 2, Artikel 10 des Föderalen Gesetzes № 273 «Über die Bildung in der Russischen Föderation»⁶⁶ das russische Bildungssystem in vier Bereiche: die allgemeine Schulbildung, die Berufsausbildung, die Hochschulbildung und die postgraduierte Bildung (Bild). Das Einschulalter beträgt in der Regel 7 Jahre, es ist aber auch möglich, schon mit 6 Jahren zu beginnen.

Schulsystem in Russland		Schulsystem in Deutschland				
	Hochschule	Mittlerer Schulabschluss				
Klasse	Abitur	Haupt schule	Real schule	Gesamt schule	Gymnasium	16
11	Oberschule (Oberstufe)					15
10						14
9	Mittelschule (Mittelstufe)	Orientierungs -und Erprobungsstufe				
8		Grundschule				10
7						9
6						8
5	Grundschule (Unterstufe)	Kindergarten				7
4						6
3						5
2						4
1					3	
	Kindergarten					Alter

Unterschied zwischen russischen und deutschen Bildungssystemen

Die Schulbildung ist kostenfrei, ein Erststudium auf staatlichen Hochschulen auch. Private Hochschulen müssen bezahlt werden, ebenso ein Zweitstudium.

⁶⁶ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 25.11.2013; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) // Российская газета. – 2012. – № 303. – 31 декабря.

Die traditionell stark gewichteten Naturwissenschaften sind auch heutzutage noch priorisiert. Sowohl in der Bildung generell wie auch in der Bildungszusammenarbeit mit Deutschland oder den BRICS-Staaten.

Allgemein bekannt ist, die Pandemie hat eine Reihe von Problemen im Zusammenhang mit der Qualität der Bildung in Russland zum Vorschein gebracht: Inhalt, Technologie des Lernens und seine Organisation⁶⁷.

Vor einem Jahr hat die Corona-Pandemie das Leben unserer Universität verändert. Wenn wir zu den Mauern der Alma Mater zurückkehren, erinnern wir uns daran, was wir durchgemacht haben und was wir gelernt haben. Aus meiner Erfahrung gab es während der Fernstudiums auch negative Beispiele, wenn man die Herausforderungen des Fernunterrichts nur ungenügend bewältigte. Das waren und sind z.T. noch immer die Nachteile des Fernstudiums.

Weitere mögliche Wege der Entwicklung der russischen Bildung im Bereich der elektronischen und Ferntechnologien betrachtend, gibt es mehrere mögliche Szenarien.

1. Bildung wird interaktiver sein.
2. Technologien werden dem Lernprozess helfen.
3. Bildung wird teilweise ferngehalten⁶⁸.

Abschließend kann man sagen, dass es uns der Übergang zu Online die Möglichkeit gibt, die Ansätze zur Bewertung der Wirksamkeit des Bildungsprozesses und seiner Ergebnisse zu überprüfen. Alle Aufgaben, die die Schüler über digitale Schnittstellen ausführen, können fast in Echtzeit gemessen und analysiert werden: Ob der Schüler das gesamte Video oder nur die ersten 30 Sekunden angesehen hat, wie viele Antworten durch das vorgeschlagene Diskussionsthema generiert wurden und wie viele Schüler den Mini-Test am Ende des Themas erfolgreich bestanden haben. Während die meisten Universitäten und Business Schools natürlich nicht über solche Kompetenzen verfügen und in naher Zukunft höchstwahrscheinlich nach Partnerschaften mit Projekten suchen werden, einschließlich russischer, die bereits gut damit umgehen können.

⁶⁷ Cohen N., Häußler D. Bildungswesen in Russland [Электронный ресурс] // Deutscher Bildungsserver. – URL: https://www.bildungsserver.de/Bildungswesen-in-Russland-7001_ger.html (Дата обращения: 10.04.2021).

⁶⁸ Васильева Д. Образование 2020–2030: будущее наступило вчера [Электронный ресурс] // Сообщество IT-специалистов. – Режим доступа: https://habr.com/ru/company/uchi_ru/blog/512690 (Дата обращения: 10.04.2021).

П. О. ОВСЯНИК (Л-1702 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Е. А. Нильсен

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЮМОРИСТИЧЕСКОГО КОНТЕНТА С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

(на материале перевода телесериала «Big Bang Theory»)

Исследование языковых средств передачи комического и анализ особенностей их перевода на сегодняшний день представляется актуальным и имеющим большое практическое значение благодаря значимости переводов иноязычных комедийных сериалов для широкой публики.

В современном мире просмотр комедийных сериалов является любимым времяпровождением для большого количества людей. Особое внимание уделяется американской киноиндустрии, где новые телесериалы выходят почти каждый день. Следовательно, появляется большое количество материала для аудиовизуального перевода. Перевод юмористического контента является сложной лингвистической задачей, которая требует особого внимания. Исследование проводилось на материале американского комедийного телесериала «Big Bang Theory» («Теория большого взрыва»).

Единая система средств создания комического эффекта до сих пор не создана, так как каждый учёный включает в неё разные способы создания комического. Но в целом данную систему можно разделить на *лексический, фонетический, фразеологический и грамматический* уровни. В данной работе представлены такие средства, как каламбур (фонетический, лексический, фразеологический), парадокс, насмешка (саркастичное высказывание), сленг и окказионализм.

К лексическому уровню можно отнести **лексические каламбуры**. Данный приём встречался в сериале наиболее часто, и один из таких примеров можно увидеть ниже.

<p>Sheldon: ...All right, a neutron walks into a bar and asks, how much for a drink? The bartender says, for you, <i>no charge</i> («Big Bang Theory»).</p>	<p>Шелдон: ...Или вот, нейтрон заходит в бар и спрашивает, по чём у вас выпивка? Бармен отвечает: «<i>Тебе хватит, ты уже и так заряженный</i>» («Теория большого взрыва»).</p>
--	--

В данном случае персонаж рассказывает научный анекдот, который основан на лексическом каламбуре. Игра слов появляется за счёт полисемии слова «charge». Здесь рассматриваются два значения этого слова: оплата и заряд. При переводе на русский язык шутка меняет смысл. Бармен отказывает в продаже выпивки, ссылаясь на то, что клиент находится в состоянии алкогольного опьянения. Это мы можем понять благодаря использованию прилагательного «заряженный». Русский человек может догадаться, от чего именно

нейтрон зарядился. Здесь переводчик прибегает к приёму компенсации, чтобы сохранить юмористический эффект. Перевод адаптировали для представителей российской культуры, сохранив главное слово этой шутки – заряд.

Чаще всего переводчику приходилось прибегать к приёму компенсации. Было найдено несколько неудачных переводов, которые не передали юмористический эффект или сделали это не в полной мере. Когда шутка основывалась на ситуативном юморе или сарказме, то в большинстве случаев использовался калькированный перевод. Это можно аргументировать тем, что в ситуативном юморе очень важна подача и контекст шутки, на них делается акцент. То же самое можно сказать и о сарказме, в котором также большое внимание уделяется интонации и тональности человека. В то время как в лингвистическом юморе важнее языковая игра. Из всех стилистических приёмов больше всего было найдено каламбуров, в частности лексических. Самым редким приёмом оказался парадокс.

Самое сложное в переводе юмористического контента – это поиск правильного эквивалента или хорошей замены, которые смогут точно передать реципиенту оригинальный смысл на языке перевода. Часто переводчикам приходится импровизировать, долго искать подходящую ситуацию или придумывать всё с нуля. Именно эти особенности нужно учитывать при переводе юмористического контента.

Е. Р. СОЛАРЕВА (Л-1806 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Т. А. Пруцких

АНАЛИЗ МЕТАФОР В ЗАГОЛОВКАХ О НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ В КИТАЙСКОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Нами предпринята попытка описания особенностей метафор о новой коронавирусной инфекции в заголовках текстов китайской интернет-коммуникации. Автором проанализировано около 150 заголовков, из которых было выделено 49 метафор, классифицированных на 7 тематических групп. Анализ метафор в заголовках интернет-текстов позволяет нам определить, как общество реагирует на потрясения, связанные с эпидемией коронавирусной инфекции, какие метафоры используются для описания этой угрозы.

Наиболее обширная группа – это метафоры о коронавирусе, связанные с войной. Приведём один пример: 第三次世界大战新型冠状病毒气溶胶传播 «Третья мировая война – Коронавирус нового типа передаётся по воздуху»⁶⁹.

⁶⁹ Baijiahao.Baidu – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1662575711187585245&wfr=spider&for=pc> (Дата обращения: 18.03.2021).

При описании коронавируса люди часто сравнивают его с различными тёмными сущностями, обращаясь к мифу, что образует отдельную группу метафор. Приведём пример: 无形的恶魔,梦幻般的硝烟,新型冠状病毒肺炎感染抗战日记. *«Невидимый демон, призрачный дым сражения, дневники военного сопротивления распространению нового типа коронавируса»*⁷⁰.

Следующая группа – коронавирус как угроза, объединяющая людей. В эту группу были отнесены различные слоганы и фразы, использующиеся для поддержки людей в это трудное для всего человечества время. Наиболее популярная фраза это – 加油, что можно перевести как – *Давай! Поднажми!* (досл. *добавить масла в огонь*).

Жизнь каждого человека изменилась после эпидемии, и многие люди задумались, какие же уроки мы можем из этого вынести. Приведём один пример: 新型冠状病毒觉醒人类诞生新的生存方式与发展方式 *«Коронавирус нового типа пробуждает рождение нового образа жизни и новой модели развития человечества»*⁷¹.

Отдельная группа – новые герои в условиях эпидемии. Большое внимание уделяется подвигам людей, восхваляются лучшие стороны человека. 抗疫“幕后工作者”: 年近花甲实验室检测员奋战抗疫一线 *«Закулисные работники» борьбы с эпидемией: инспектора из лаборатории в возрасте около 60 лет сражаются с пандемией на передовой»*⁷².

Другая группа метафор – это коронавирус как непредсказуемое событие. 冠状病毒能被消灭吗? 人类与病毒的战争, 最终鹿死谁手? *«Возможно ли уничтожить коронавирус? В войне между человечеством и вирусом, в конечном итоге, чьей же рукой будет убит олень?»*⁷³. Данная метафора используется для описания событий, когда совершенно невозможно предсказать, каким же будет итог.

Возникают новые явления и предметы, наименование которых строится на основе метафоры. Один из примеров – это метафорические наименования двух новых больниц для больных коронавирусом в г. Ухань. Эти больницы стали называться Хошэньшань (досл. *Гора Бога Огня* – 火神山) и Лэйшэньшань (досл. *Гора Бога Грома* – 雷神山).

⁷⁰ Cunman – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cunman.com/new/fa2d42796f45482eace09af7d0bb31b9> (Дата обращения: 12.03.2021).

⁷¹ 全球科技报 [Электронный ресурс] // Baijiahao.Baidu – 2020. – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1682959055560143755&wfr=spider&for=pc> (Дата обращения: 19.03.2021).

⁷² 中国新闻网 [Электронный ресурс] // Baijiahao.Baidu – 2021. – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1689597653489466906&wfr=spider&for=pc> (Дата обращения: 10.04.2021).

⁷³ 时空通讯 [Электронный ресурс] // Baijiahao.Baidu – 2021. – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1689779891958543852&wfr=spider&for=pc> (Дата обращения: 11.04.2021).

По итогам исследования можно сделать вывод, что наиболее часто коронавирус выступает как воплощение войны, это объясняется сходством между военными действиями и борьбой человечества против коронавируса. Метафора коронавируса как войны встречалась не только в первой группе, но и в остальных. Вакцина становится новым военным оружием, врачи становятся героями войны, которые сражаются на передовой, а вспышки эпидемии рассматриваются как военное захватническое вторжение. Также стоит отметить, что данное исследование ещё не закончено, материал обширен, и необходимо продолжить его анализ, пополнить классификацию и определить, присутствует ли какая-либо зависимость от хронологии.

Е. В. ТАКТАШОВА (ЗР-1806 группа)

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доц. С. С. Сафина

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ НА ПРИМЕРЕ МЕКСИКИ

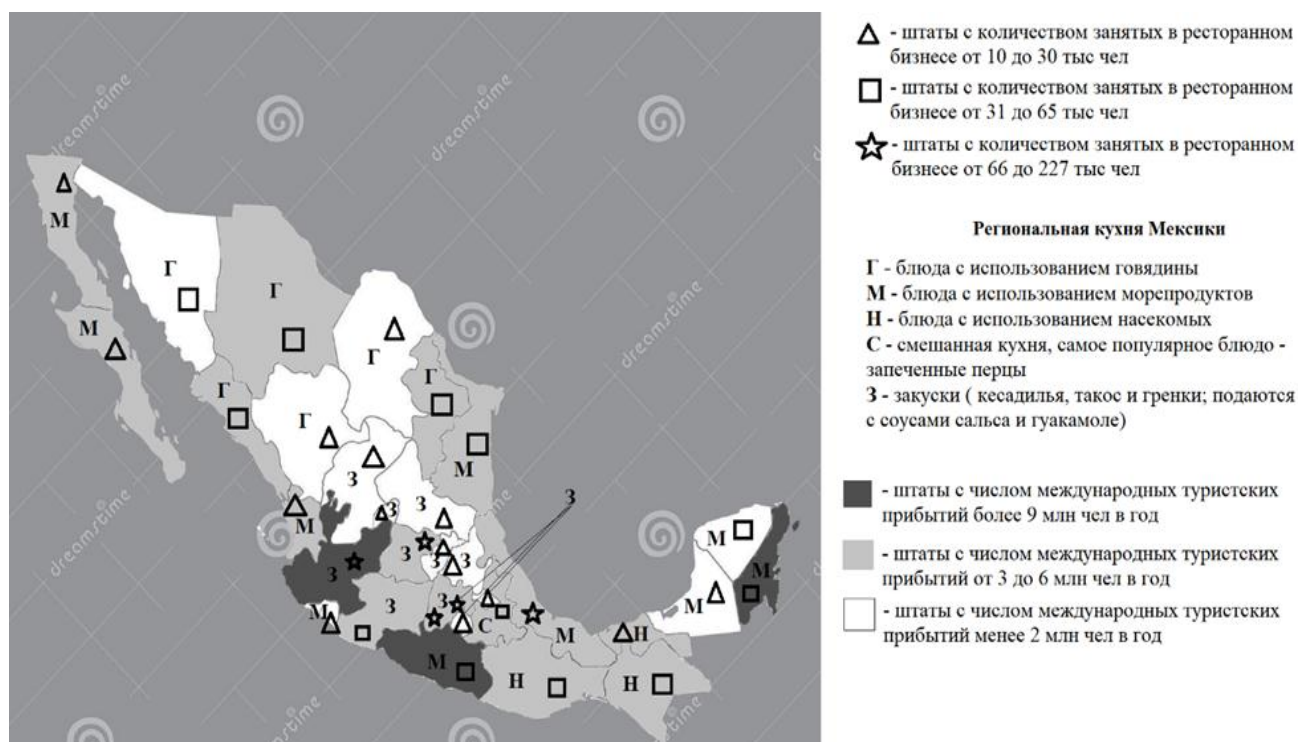
Гастрономический туризм является одним из наиболее развивающихся сегментов туристского рынка. Его цель заключается не только в том, чтобы попробовать экзотические блюда, сколько в том, чтобы познать культуру страны или территории через её кухню. Любое традиционное блюдо может рассказать о стране и даже о городе больше, чем историческая справка или путеводитель. Туристские компании осознают важность гастрономии для диверсификации туризма и стимулирования местного, регионального и национального экономического развития. Особенно на фоне стран Латинской Америки выделяется Мексика, чью кухню ЮНЕСКО признало нематериальным культурным наследием.

Цель исследования – определить специфические особенности гастрономического туризма и его развития в регионах Мексики. Объект исследования – регионы Мексики. Предмет исследования – процесс формирования гастрономического туризма и его связь с числом международных туристских прибытий и развитием инфраструктуры ресторанного бизнеса. В работе использованы методы статистического анализа и сравнения данных, расчёта коэффициента корреляции между процессами и явлениями. Информационной базой исследования послужили сайт Правительства Мексики и отчёт об индустрии ресторанного бизнеса в Мексике и данные Всемирной туристской организации.

Было проведено исследование – эмпирический анализ взаимосвязи между выбором туристами определённых штатов с целью ознакомления с местной гастрономией и региональными экономическими показателями в ресторанной индустрии. Работа проводилась на основе метода корреляционного анализа Пирсона. Были взяты такие показатели, как количество занятых в

ресторанном бизнесе и количество ресторанов в регионах, а также число международных прибытий.

Количество международных туристских прибытий в Мексику в 2019 году отражено на рисунке. На основе полученных данных была предложена типология штатов в зависимости от количества прибытий международных туристов. Согласно данной типологии, все штаты Мексики можно разделить на три группы. Первая группа – штаты с числом туристских прибытий более 9 млн чел. в год. Вторая группа – штаты с числом туристских прибытий от 3 до 6 млн чел. в год. Третья группа – штаты с числом туристских прибытий 2 и менее млн чел. в год.



Региональные различия штатов Мексики по числу международных туристских прибытий, занятостью в ресторанном бизнесе и национальной кухней

Факт некоторой статистической связи между числом международных прибытий и количеством ресторанов в штате, а также между числом международных прибытий и количеством занятых в ресторанном бизнесе был выявлен путём расчёта коэффициента корреляции, K_1 и K_2 соответственно. Таким образом, K_1 составил 0,5; что означает наличие средней связи между числом международных прибытий и количеством занятых в ресторанном бизнесе штата. Что касается K_2 , то он составил 0,4; что означает наличие слабой связи между числом международных прибытий и количеством ресторанов в штате.

Данное исследование показывает, что в гастрономической отрасли на предпочтения туристов влияет не столько наличие инфраструктуры, связанной с центрами общественного питания, сколько сам факт существования вариативности и самобытности мексиканской кухни. В каждом штате она индивидуальна. Северная часть Мексики, например, в качестве основного вида мяса предпочитает говядину, в то время как юг страны – курицу и овощи. На побережье распространены рыба и различные морепродукты. Основным же продуктом, который подается почти на каждом приёме пищи в любом регионе являются кукурузные лепёшки.

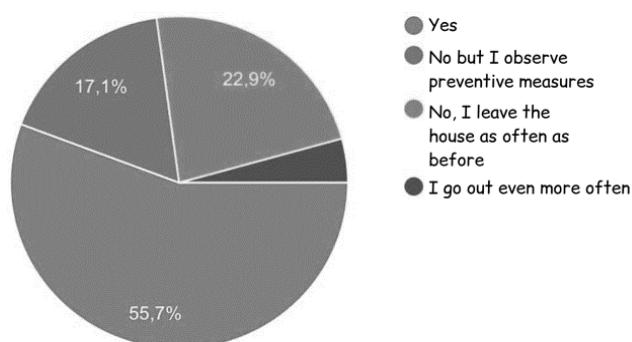
В. К. ФЕДОРОВА (МО-2002 группа)

Научный руководитель – ст. преп. С. Г. Кибасова

WHAT TYPES OF BUSINESS WILL BE IN DEMAND AFTER THE PANDEMIC?

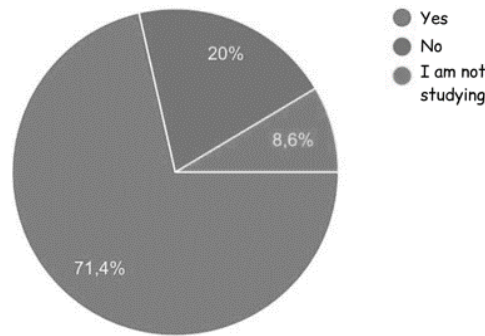
Business has had a difficult time during the pandemic. Many enterprises have suffered huge losses, some had to close their production. Some types of business managed to survive in the market. It is possible that after the pandemic, they are expected to grow and become popular.

The main task of any business is to make a profit. There are several criteria that must be met when starting up a business after the pandemic. It is worth considering the following factors: demand, uniqueness, digitalization. The last plays an important role now. A scientific survey among 70 people was conducted to identify changes in their life habits during the pandemic. Fifty six per cent of people noted that they had begun to stay at home more often.



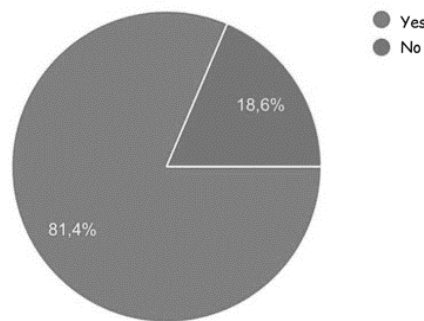
Pic. 1. Are you more likely to be at home after the end of the lockdown compared to the period when the coronavirus was not yet known?

Seventy per cent of the educational institutions used distance technologies. They most often used such applications as Skype and Zoom for conducting classes online. Most of the businesses that did not close down switched to the online or remote work and they used these programs too. Consequently, the first type of business is the creation of applications and sites for online communication.



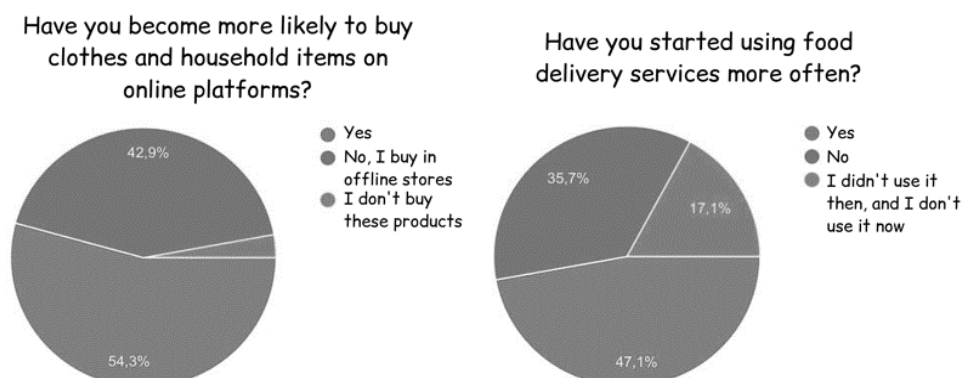
Pic. 2. Does your educational institution use distant technologies?

Today, in order to gain new knowledge it is not necessary to be physically present at courses. This means that private teachers and coaches will be able to attract students from any part of the world. Eighty one per cent of the respondents used additional education services during the pandemic. The article of WEF states that people retain 25–60% more material when learning online compared to only 8–10% in a classroom. Thus we can identify the second type of business – online courses.



Pic. 3. Did you use additional education services during the lockdown?

Placing products online on certain sites allows to increase the profit from sales thanks to the allocation of the budget almost only on storing goods in a warehouse and high-qualified managers. The survey confirms that fifty five per cent of people have become more likely to buy something online, forty seven per cent have become more likely than before to buy food. This leads to the third and fourth types of business – online stores and delivery services.



Pic. 4. Questions related to online purchases

Thus, there is a tendency to digitalize business. Those types of business that will simplify people's lives and reduce the risk of contacting the coronavirus will be in demand: creation of applications for online communication, online courses, online stores and delivery services.

И. А. ШАБАЛИНА (Л-1803 группа)

Научный руководитель – канд. искусствоведения, доц. Г. С. Гультьева

ВЛИЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ И КУЛЬТУРЫ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В КИТАЕ

Проблемы народонаселения накладывают отпечаток на все стороны жизни китайского общества. Огромное влияние оказывает демографический фактор. Это относится не только к нынешнему времени, но и практически ко всей многотысячелетней истории китайской цивилизации.

Китай – одна из крупнейших стран в мире не только по площади занимаемой территории, но и по количеству граждан. В КНР перепись населения последний раз проводилась в 2010 году. Статистика десятилетней давности говорит о населении в размере 1 339 724 852 человек. На данный момент, согласно оценке на конец 2020 года, население Китая составляло 1 445 308 446 человек. При этом мужская часть населения составляет 750 387 092 человек, а женская 694 937 989 человек (по оценке на 31 декабря 2020 года). Коэффициент соотношения мужского и женского населения равен 108⁷⁴.

В социологии соотношение полов принято определять как количество мужчин на 100 женщин. При этом показатель 105-106 считается нормой, или «природной диспропорцией».

В соответствии с официальной информацией Правительства КНР, до начала 80-х годов XX века баланс между количеством женщин и мужчин в стране находился в пределах естественной нормы, но к 1980 году диспропорция впервые достигла показателя 105,4 и начала расти.

Резкий рост количества мужчин в Китае спровоцировали несколько факторов. Основной – это политика ограничения рождаемости «Одна семья – один ребёнок», принятая правительством КНР в 1979 году, которая предусматривала запрет семейным парам, живущим в городах, иметь более одного ребёнка, исключая случаи многоплодной беременности. Жители сельской местности могли иметь двух детей только в том случае, если первым ребёнком была девочка. В стране пропагандировались поздние браки и поздние роды, введена система штрафов и поощрений. Условия проведения политики определялись в соответствии с территориальным принципом. Кроме того, послабления

⁷⁴ World Population Prospects [Электронный ресурс] // Population Dynamics Department of Economic and Social Affairs: Электронная база данных. – URL: <https://population.un.org/wpp> (Дата обращения: 15.03.2021).

демографических мер были предоставлены представителям национальных меньшинств.

Однако данная политика имела некоторые негативные последствия: быстрое старение населения и половая диспропорция, что, в свою очередь, вызывало целый ряд серьёзных проблем как в экономической, так и в социальной сфере. В связи с этим были введены некоторые послабления в рамках проводимой политики ограничения рождаемости: в 2015 году китайские власти разрешили семьям иметь двух детей в случае, если один из родителей был единственным ребёнком в семье. Новые правила вводились поэтапно и по регионам.

Одна из причин возникновения диспропорции – особенности национального менталитета и традиционная культура китайского общества. Древние китайские традиции поощряют многодетность и рождение многочисленного мужского потомства. Как известно, на протяжении многовековой истории Китай был аграрной страной. Сыновья «ценились» больше, так как могли выполнять тяжёлую работу. Женившись, они должны были обеспечивать престарелых родителей. Отсюда и возникло традиционное китайское пожелание мужчине: «Пусть твоя жена рождает только сыновей»:

丁財兩旺 – много богатства и сыновей (*благопожелание*).

Большое влияние на это оказало и конфуцианство. Семья или род в Китае, прежде всего, рассматриваются как ячейка общества, приверженная традициям и исторической памяти, которая обеспечивает связь и преемственность поколений. Таким образом, продолжение и сохранение рода становится делом не только личной, но и в определённой степени национальной чести. Например, философ 孟子 (Мэн-цзы) говорил: 不孝有三, 无后为大 – среди трёх видов непочтения к родителям самый тяжкий грех – отсутствие потомства.

В настоящее время взгляды китайцев на брак, детей и семью претерпевают значительные изменения. Молодёжь отдаёт предпочтение поздним бракам и позднему рождению ребёнка, ограничивается число детей ради обеспечения здоровья и благополучия последующего поколения, всё это уже стало в стране общеприемлемой концепцией. До сих пор китайским семьям запрещено определять пол будущего ребёнка, однако в молодых семьях одинаково рады мальчику и девочке. Согласно соцопросам, в городах семьи по-прежнему предпочитают ограничиться рождением и воспитанием одного ребёнка из материальных соображений. Из них только 60–65% хотели бы иметь второго ребёнка; в деревенских семьях этот показатель доходит до 90%.

Роль культурных традиций в формировании ценностных приоритетов Китая на современном этапе развития исключительно велика. Благодаря таким качествам, как преемственность, устойчивость и жизнеспособность, китайские культурные традиции из поколения в поколение сохранялись и передавались, образовав прочный фундамент духовной культуры китайского общества и оказывая огромное влияние на все стороны жизни общества.

Л. Л. ШУБИНА (МО-1902 группа)
Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КУЛЬТУР ЗАПАДНОГО И ВОСТОЧНОГО ТИПА

Политическую культуру принято понимать как часть политической системы общества, которая выражается в знаниях, суждениях, позициях и поведении людей в политике.

Традиция делить культуру на западную и восточную берёт свое начало ещё в Древнем мире. Главным образом, это разделение заключается в мировоззренческих установках и ориентационных ценностях.

Рассмотрим несколько критериев, по которым станет наглядно понятно, в чём заключается различие двух типов.

Во-первых, *отношение к власти*. Общество западных стран подходит к вопросу о власти достаточно рационально. Здесь народ осознаёт необходимость контроля над собой со стороны правящей элиты и считает, что власть держится на физическом и духовном превосходстве одного человека над другим. В то же время ценятся индивидуальная свобода и права собственности. Народы восточных же стран верят в божественное происхождение власти. Они сакрализуют правителей и то, чем те занимаются. Здесь не признается самодостаточность личности для осуществления власти. В отличие от Запада, люди на Востоке полностью доверяют правителям и редко выступают против его решений.

Следующий критерий – *мировоззрение*. Как уже говорилось ранее, различие в мировоззрении является важным фактором, от которого зависит разнообразие особенностей двух типов политической культуры. Если для жителей Востока характерна самоизоляция индивида от внешнего мира и направленность на погружение в себя и свою духовную жизнь, то для западного человека, напротив, характерны интерес к познанию мира и активное воздействие на него. Восточное мировоззрение предполагает подчинение человека природному началу и его обожествлению; западное же характеризуется верой в преобразующую силу самого человека.

Третий критерий – *гражданское общество*. Для западных стран характерно активное участие граждан в политической жизни. Здесь ценится свобода слова и равенство всех граждан перед законом. Человек рассматривается как главный субъект политики, а государство считается зависимым от гражданского общества. Люди на Западе воспринимают участие в политике как неотъемлемую часть жизни, поэтому для западных государств характерны демократия и плюрализм. На Востоке же политика считается деятельностью, доступной не для всех; при этом она жёстко подчинена правилам и принципам божественного правления. Для людей здесь характерны исполнительные функции

в политике и коллективные формы политического участия, которые не предполагают индивидуальной ответственности. Жители восточных стран предпочитают типы правления, близкие к авторитарному, и упрощённые формы организации власти. Главная роль в политической жизни отводится правящим элитам, народ признает патронат государства над индивидами.

Несмотря на столько различий, сегодня политическая культура восточных государств в силу процесса глобализации стала представлять собой некое переплетение элементов, характеристик и институтов, стереотипов и норм, традиционных для проживающих там народов, с заимствованными чертами жизни и мышления западного мира. Более того, такое смешение западных и восточных традиций сегодня проявляется во всех компонентах политических систем Востока: в органах власти – в их структуре и функционировании, в деятельности общественных организаций, в политическом мышлении граждан, в их идеях. Примером может послужить Индийский национальный конгресс, который является старейшей политической партией Востока. Из-за того, что демократическая партия западного типа в индуистской стране с кастовой системой просто невозможна, то Индийский национальный конгресс стал «зонтичной» организацией, которая объединила людей с различными взглядами, от религиозных до марксистских⁷⁵.

Таким образом, политические культуры Востока и Запада, действительно, во многом противоположны друг другу в силу своих самобытных путей развития, особенностей религиозного мировоззрения и понимания мира в целом. Даже несмотря на то, что в современном мире «идеальная», как многие считают, западная модель политического устройства стала просматриваться в восточных странах, многовековые традиции и установки всё ещё имеют главенствующие позиции.

⁷⁵ Ефимова Л. М. Особенности политической культуры современного Востока // Политические системы и политические культуры Востока. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: АСТ, 2007. – С. 55-62.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Т. С. АВТОНОМОВА, Е. С. БЫСТРОВА (ПИ-1901 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. О. П. Ильина

МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВОГО СКЛАДА

В терминологическом словаре по логистике⁷⁶ склад – это здание, сооружение, устройство, предназначенное для приёма, размещения, хранения, подготовки к потреблению (раскрой, фасовка и т. п.), поиска, комплектации, выдачи потребителям той или иной продукции.

В цепочке «производитель–потребитель» всегда должны быть складские объекты, являющиеся промежуточным звеном. Актуальность выбранной темы заключается в том, что рынок расширяется, появляется всё больше продуктов, следовательно, повышается спрос на складские и логистические услуги.

В условиях цифровой трансформации экономики необходимо изменить бизнес-процессы, производственные складские операции за счёт внедрения информационных технологий и технологического складского оборудования, что обеспечит:

- внедрение средств автоматизации и механизации складских операций;
- оперативный контроль складских процессов;
- налаженный учёт и контроль складских издержек;
- повышение уровня сервиса складских операций;
- рост клиентской базы;
- повышение производительности труда и др.

Была составлена инфо-канва гипотетического цифрового склада в России, которая содержит следующие разделы: основные партнёры, ключевая деятельность, ключевые ценности, ключевые ресурсы, каналы связи, отношения с клиентами, сегмент потребителей, структура расходов, основные источники дохода.

Помимо инфо-канвы, была разработана модель бизнес-процессов рассматриваемого цифрового склада.

Основные типы складских операций⁷⁷:

- приёмка ТМЦ, поступивших от поставщиков;
- маркировка товара;
- размещение товара;

⁷⁶ Родников А. Н. Логистика. Терминологический словарь. – М.: Инфра-М, 2000. – 340 с.

⁷⁷ ГОСТ Р 59282–2020. Системы управления складом. Функциональные требования. – М.: Стандартинформ, 2021. – 24 с.

- хранение товара;
- комплектация заказов на отгрузку;
- контроль скомплектованных заказов;
- отгрузка товаров потребителям;
- инвентаризация склада.

На складе создана автоматизированная система управления цифровым складом (АСУЦС), в которой организована база данных для динамического отслеживания складских операций в режиме реального времени, внедрена система электронного документооборота для оперативного обмена информацией между складом и организациями бизнес-партнёрами (транспортные компании, организации–покупатели, поставщики товаров). Основу разработки АСУЦС составляют модели бизнес-процессов.

Заказы покупателей подлежат согласованию (цена, количество, сроки, условия поставки, состав предоставляемых услуг). Результатом согласования условий является договор с компанией-поставщиком. Заказ на отпуск товаров может оформляться через сайт склада в сети Интернет или по электронной почте.

Для автоматизации работы цифрового склада используются следующие технологии: RFID-метки⁷⁸ вместо штрихкодов и QR-кодов; «Pick-by-line», что даёт возможность размещать товары согласно заказам на отгрузку; «pick-by-voice» (голосовое управление складом) и «pick-by-vision» (подбор по изображению), позволяющие ускорить процесс сборки заказа, роботкары. Информация о товарах вводится с помощью мобильных терминалов сбора данных в АСУЦС, которые подключены к сети Wi-Fi, развёрнутой на территории склада.

Построенная модель бизнес-процесса работы склада позволяет рассматривать его как систему. А также использовать при построении цифрового склада или цифровизации деятельности существующего склада.

Н. Р. АХМЕТЗЯНОВ (БИ-2003 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

БОГАТСТВО КАК АКСИОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Богатство – что же значит это слово? Какое аксиологическое значение имеет это понятие, что соответствует ему в объективной реальности?

В античном мире интерес к проблеме богатства проявили представители древнегреческой философии. О богатстве высказывали свои суждения Сократ, Платон и Аристотель. В частности, Аристотель негативно относился

⁷⁸ RFID-технология: что это такое. Применение RFID [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://spb.1cbit.ru/blog/rfid-tekhnologiya-chto-eto-takoe> (Дата обращения: 26.04.2021).

к накоплению денег как самоцели и основной задаче. Он считал спекулятивную торговлю неестественным видом деятельности, которая обесценивает тех, кто ей занимается⁷⁹. Значительное внимание проблеме богатства уделял в своих трудах римский философ Л. А. Сенека. Подобно Аристотелю, он полагал, что владение богатством разрешается, если оно расходуется разумно и на полезные дела⁸⁰.

Мыслитель Средних веков – Фома Аквинский – разделяет богатство на две части: естественное (результат натурального хозяйства) и искусственное (золото и серебро). Философ считает, что истинная цель богатства – нравственное совершенствование, исходя из чего вторая часть богатства должна порицаться⁸¹. Экономические интересы должны быть подчинены, согласно христианским заповедям, единственной цели – спасению души, а искусственное богатство лишь совращает человека. Фома Аквинский также осуждал и ростовщичество. Ростовщик, писал он, зарабатывает на времени, требуя плату за него. Но ведь время – это дар Бога для всех, не требующий платы. Ростовщик обманывает и себя, и своего ближнего, и Бога, что является страшным грехом.

Иоанн Златоуст, христианский философ, святой, почитаемый в лике святителей, писал: «Источник зла – желание иметь больше, чем необходимо». В Средневековье осуждали не богатство как таковое, а жадность людей, которая связана с деньгами и большим количеством материальных благ.

Приведём притчу из Нового Завета: «Истинно говорю вам, что трудно богатому войти в Царство Небесное. И ещё говорю вам: удобнее верблюду пройти сквозь игольные уши, нежели богатому войти в Царство Божие»⁸².

В современной философии глубокий анализ проблемы богатства дал Эрих Фромм в своем труде «Иметь или быть?»⁸³. Мыслитель констатирует, что современное общество имеет много недостатков и глубоко порочно. В нём проявляются две различные тенденции: обладание материальной составляющей мира и осмысленное бытие, когда человек живёт, размышляя и обращая внимание на каждый миг быстротечной жизни. В своей работе Э. Фромм исследует истоки формирования отношений по принципу «Ты мне – я тебе», а также показывает последствия данной тенденции.

Он показывает, что есть два способа существования человека – бытие и обладание. При существовании по принципу обладания отношение к миру выражается в стремлении сделать его объектом своей собственности.

⁷⁹ Аристотель. Политика: пер. с древнегр. – М.: АСТ, 2010. – 393 с.

⁸⁰ Сенека Луций Анней. Нравственные письма к Луцилию: пер. с лат. / подгот. С. А. Ошеров. – М.: Алетейя: Новый акрополь, 2000. – 687 с.

⁸¹ История экономической мысли: курс лекций. – Ч. 1 / под ред. И. Д. Удальцова, Ф. Я. Полянского. – М.: Изд-во Московского университета, 1961. – 511 с.

⁸² Библия. – М.: Российское Библейское общество, 2003. – 928 с.

⁸³ Фромм Э. Иметь или быть? / пер. с англ. Н. И. Войскунской, И. И. Каменкович; общ. ред. и вступ. ст. В. И. Добренькова. – М.: Прогресс, 1986. – 238 с.

Э. Фромм описывает проявление модусов «обладания» или «бытия» через чтение: наличие или отсутствие активного, чувственного *сопереживания* в нём, механическое или активное (в голове) хранение *информации*. Жизнь по принципу бытия является противоположностью обладания и означает любовь к жизни и принадлежность к миру. Предпосылками модуса бытия являются независимость, свобода и наличие критического разума.

Множество примеров о пагубной роли богатства можно привести и из художественной литературы:

А. С. Пушкин в своём произведении «Скупой рыцарь»⁸⁴ повествует о скупости барона, который отвергает собственного сына Альберта ради денег, материального богатства. Автор не то чтобы высмеивает, а с сожалением и с горечью пишет об этом.

Л. Н. Толстой в романе-эпопее «Война и мир»⁸⁵ не может обойти стороной тему обладания богатством. Борис Друбецкой – бедный дворянин, но его основная цель – это получить богатство, а конкретно: подняться по карьерной лестнице. В своей лъстивости и фальшивой лощености Борис плавает как рыба в воде. Он даже вступил в масонскую ложу, ради связей, а не ради их идей благоденствия в мире. Л. Н. Толстой отрицательно относится к персонажу, высмеивая его в колких описаниях. Борис имеет множество положительных качеств по началу романа, но из подающего надежды юноши он стал аморальным развратником, трусом и карьеристом.

Таким образом, можно утверждать, что вещественное богатство, представленное в материальных ценностях, – это лишь основа богатства духовного. И духовное обогащение, освоение достижений духовной культуры намного важнее и ценнее. Нравственность, благородство, честь, добро, красота, истина – всё это делает мир краше. Богатеть ради обогащения как самоцели недопустимо и порочно. Наши материальные ценности могут служить лишь средством для нравственного и эстетического совершенствования человека, для развития духовной культуры человечества.

⁸⁴ Пушкин А. С. Драматургия; Проза / сост. и коммент. М. Н. Виролайнен; Ин-т «Открытое общество». – М.: Слово, 1999. – 678 с.

⁸⁵ Толстой Л. Н. Война и мир. – М.: Современник, 1978. – Кн. 1: Т. 1, 2. – 751 с.

Д. А. РАКОВ (БИ-1702 группа)
Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. И. Л. Коршунов

РАЗРАБОТКА УМНОГО АЛГОРИТМА ЛОКАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫМ МАНЕВРОВЫМ ЛОКОМОТИВОМ

Для обеспечения безопасного взаимодействия подобного транспортного средства с окружающей средой в части обнаружения наиболее важного объекта – человека – предлагается алгоритм детектирования на базе нейросетевой архитектуры, который будет рассмотрен в данной статье.

Для обогащения набора данных в части погодных условий были использованы трансформации, имитирующие различные погодные эффекты. Для решения проблемы неравномерного расположения объектов был разработан алгоритм генерации полусинтетических данных за счёт применения техники инкрустации. Для преодоления проблемы внутриклассового дисбаланса разработан алгоритм замены цвета жилетки. Произведя приведённые ранее операции, получен набор данных в размере 10 000 изображений, в котором отсутствуют недостатки.

Проведя предварительные исследования в качестве базового алгоритма, был выбран YOLOv4⁸⁶ в реализации YOLOv5m. Мотивацией для модификации алгоритма стало требование по детектированию объектов в размере меньше чем 8x8. Особенность заключается в том, что для маленьких объектов количество пикселей области, напрямую не относящиеся к объекту, нередко больше, чем пикселей, относящихся к искомому объекту. Проведённые эксперименты показывают, что при обучении алгоритма в базовой конфигурации ведёт к плохой локализации объектов меньше 8x8, а притом к тому, что алгоритм часто выучивает представление объекта и область рядом с ним, что, в свой черёд, ведёт к увеличению количества ошибок первого рода.

Новый алгоритм YOLOv5e строится на следующих изменениях.

1. Количество блоков C3 изменено с 3, 9, 9 на 6, 8, 4.
2. Добавлен дополнительный блок ACCSP для выделения глобального контекста.
3. В блоке Bottleneck⁸⁷ перед стадией суммирования добавлен блок Eca⁸⁸ с модификацией.

⁸⁶ Bochkovskiy A., Wang C.-Y., Liao H.-Y. M. YOLOv4: Optimal Speed and Accuracy of Object Detection [Электронный ресурс]. – URL: <https://arxiv.org/abs/2004.10934> (Дата обращения: 11.04.2021).

⁸⁷ He K., Zhang X., Ren S., Sun J. Deep Residual Learning for Image Recognition [Электронный ресурс]. – URL: <https://arxiv.org/abs/1512.03385> (Дата обращения: 11.04.2021).

4. Карты признаков, обрабатываемые Panet⁸⁹, берутся со стадий p2, p3, p4, p5.

5. Блоки конкатенации в Panet заменены на блоки Fusion.

В качестве целевой метрики для оценки внесённых изменений была выбрана метрика mAP, посчитанная по срезу s – объектам, чьи размеры меньше чем 32x32 (табл. 1). Разрешение входного изображения – 640x640, для собранного набора данных – 768x768 (табл. 2). Набор данных для предтренировки – COCO⁹⁰.

Таблица 1

Сравнение разработанной модификации с модификациями YOLOv5 на COCO

Название алгоритма	mAP 0.5	mAP 0.5:0.95 по срезу s	Количество параметров, мил.	Количество вычислений, гигафлопс
YOLOv5m	63.1	27.0	21.4	51.3
YOLOv5e	63.5	29.7	20.3	58.2
YOLOv5l	66.4	30.0	47.0	115.4

Таблица 2

Сравнение результатов базового и модифицированного алгоритма на собранном наборе данных

Название алгоритма	mAP 0.5	mAP 0.5:0.95	Средняя дистанция детектирования, м	Вероятность ошибки
YOLOv5m	79.2	49.6	160	0.14
YOLOv5e	88.5	53.1	200	0.08

⁸⁸ Wang Q., Wu B., Zhu P., Li P., Zuo W., Hu Q. ECA-Net: Efficient Channel Attention for Deep Convolutional Neural Networks [Электронный ресурс]. – URL: <https://arxiv.org/abs/1910.03151> (Дата обращения: 11.04.2021).

⁸⁹ Liu S., Qi L., Qin H., Shi J., Jia J. Path Aggregation Network for Instance Segmentation [Электронный ресурс]. – URL: <https://arxiv.org/abs/1803.01534> (Дата обращения: 11.04.2021).

⁹⁰ Lin T.-Y., Maire M., Belongie S., Bourdev L., Girshick R., Hays J., Perona P., Ramanan D., Zitnick C. L., Dollár P. Microsoft COCO: Common Objects in Context Detection [Электронный ресурс]. – URL: <https://arxiv.org/abs/1405.0312> (Дата обращения: 11.04.2021).

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

А. М. АСКАРОВА (М-2007 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. А. Селищева

ЦИФРОВОЙ ЮАНЬ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ КИТАЯ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровой юань (DCEP) – продукт долгих инноваций и исследований Китая в области цифровых валют, представляемый собой электронную форму бумажных денег. Цифровой юань в Китае понимается как оцифровка физических наличных денег.

Успех блокчейн-технологий в эволюции финансового сектора стал причиной приоритизации инвестиций для создания КНР сильной внутренней экосистемы распределённого реестра. Долгосрочные перспективы роста данной инициативы способны принести значительную экономическую ценность в течение некоторого периода времени в следующих отраслях: здравоохранение, производство, финансы. Впоследствии это будет стимулировать будущие инновации в Китае.

Разработка DCEP началась в 2014 году. 22 июня 2020 года было объявлено, что Китай уже завершил внутреннюю инфраструктуру DCEP. Масштабное пилотное тестирование собираются провести во время зимних Олимпийских игр в 2022 году.

Возможность собирать материалы о расходах людей, об их привычках – лучшее преимущество DCEP для КНР. Полученные данные предоставят Центральному банку Китая большое количество информации, которую можно будет использовать для наблюдения за экономическими тенденциями, прогнозирования поведения потребителей, а также появления возможности решения проблем до её появления. DCEP поможет бороться с угрозами денежному суверенитету, которые исходят от Metal и Facebook Libra. Благодаря распространению централизованно контролируемой альтернативы частным криптовалютам появляется возможность поставить их под контроль, который поможет в поддержании сильной и стабильной суверенной валюты. Ещё одной причиной появления цифрового юаня является гегемония доллара США в качестве мировой резервной валюты. Китай имеет возможность занять первое место в качестве мировой резервной валюты в том случае, если сможет успешно развернуть цифровой юань по всей стране, а также расширить его в другой части Азии и даже части Африки. Если большинство центральных банков станут пользоваться своими валютными резервами в китайских юанях, а не в долларах США, то тогда у КНР появится возможность генерировать большие суммы денег. При этом Китай не будет испытывать значительной инфляции юаня. Следующая причина появления цифрового юаня – отсоединение от коммерческой

платёжной инфраструктуры и снижение комиссии. DСЕР устраняет необходимость в посреднических сервисах, которые требуют определённый процент. Также исчезнет необходимость в дорогих сетевых платежах через карты.

DСЕР – государственный блокчейн, он не анонимный, более надёжный благодаря децентрализованному реестру «бухгалтерской книги». DСЕР нельзя подделать или подвергнуть хакерской атаке. Цифровой юань не предназначен для долгосрочных инвестиций или спекуляций, также он не котируется на биржах. DСЕР может быть применён для офлайн-транзакций. Эмиссия DСЕР будет происходить на нескольких уровнях: первый уровень – транзакции между посредниками высшего порядка и Народным банком Китая, второй уровень – магазины, компании, отдельные люди. То есть каждый гражданин Китая сможет приобрести цифровой юань. Нынешние инициативы сильно скажутся на многих отраслях КНР. Будет оказано огромное влияние на банки, а также на интернет-компании. В последнее время Китай непрерывно приближается к безналичному обществу. На данный момент свыше 80% людей, которые пользуются телефоном, применяют устройства для ежедневной оплаты транзакций в точках продаж. Это, несомненно, самый высокий показатель в мире.

Уже готова инфраструктура для цифровой валюты Китая. В сети есть скриншоты с закрытого бета-тестирования, подтверждающие наличие следующих функций: совершение денежных переводов, мобильные платежи, возможность контролировать истории транзакций, оплата по QR-коду, вход в кошелек, управление кошельком, обмен цифровыми активами.

Эксперты всё чаще говорят о том, что внедрение цифрового юаня способно изменить всю финансовую систему в мире. Китай – вторая экономика мира. КНР меньше всего зависит от цен на нефть. На данный момент фиатный юань ещё не нарушил монополию доллара, однако DСЕР способен это реализовать и есть большая вероятность, что за Китаем могут последовать и другие страны.

М. И. БАРАНОВ (ГМ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД

Рынок труда претерпел серьёзные изменения в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-19). Массовое закрытие предприятий, рост безработицы, а также падение инвестиционного и потребительского спроса стали решающими условиями экономического кризиса, который обрушился на мир в начале 20-х годов XXI века. На 3%, именно на столько оценивается общий уровень падения мировой экономики в 2020 году, если сравнивать его с 2019 годом.

В условиях пандемии третья часть населения мира, а это около 2,6 млрд человек, не один месяц находились на самоизоляции. Это привело к снижению спроса на многие услуги и товары, потому что люди были ограничены в передвижении и социальных контактах. Спад деловой активности и спроса из-за введения ограничений повлиял на уровень безработицы, её рост в странах, которые были затронуты вирусом. Остановки заводов, потери у малого и среднего бизнеса, всё это привело к осложнению ситуации в мире. Ограничения и потери производителей и потребителей прямо влияют на социально-экономическую ситуацию как в мире, так и в РФ. По данным, которые опубликовал Росстат, уровень безработицы в России на 2020 год составил: 4,6% в феврале (3,4 млн человек); 6,1% в мае (4,5 млн человек)⁹¹. Уровень безработицы в РФ превышал 6% последний раз в марте 2012 года.

В 2020 году с марта по конец июня было уволено на 682 тыс. человек больше, чем принято на работу (более 22% от числа всех принятых на работу за этот период). При анализе структур безработицы можно увидеть такое соотношение по возрасту безработных: 51% / 32% / 12% / 5%. Большую часть составляют лица в возрасте от 25 до 40 лет, чуть меньше – граждане в возрасте от 40 до 55 лет. Меньшая часть – это лица старше 55 лет, а граждане до 25 лет составляют 12%. Из этого можно сделать вывод, что при кризисе страдают в первую очередь люди среднего возраста, для которых пенсия ещё не предусмотрена.

В связи с проблемой занятости в апреле 2020 года было направлено обращение к Правительству РФ от крупных РОССИЙСКИХ бизнес-объединений, таких как Торгово-промышленная палата РФ, Российский союз промышленников и предпринимателей.

Как итог, в мае 2020 года были осуществлены меры фискальной политики государства на стоимость 39,77 млрд долларов США, что составило 2,7% ВВП страны. Поддержание различных групп населения, смягчение налоговых условий и обязательств для бизнеса, а также поддержка занятости – это ключевые направления фискальной политики РФ.

Опыт многих работодателей позволил понять, что в наше время до 80% работников офисов способны трудиться в удалённом режиме. Это открыло множество возможностей для разных сфер, начиная с информационных технологий и заканчивая программами высшего и среднего образования⁹². Если рассматривать безработицу по принадлежности к профессии, то больше всего столкнулись с проблемой специалисты бытового обслуживания и торговли – это свыше 300 тыс. человек.

⁹¹ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/119.htm (Дата обращения: 09.04.2021).

⁹² Концептуальные аспекты развития экономики России: вызовы и приоритеты: монография / кол. авторов; под ред. Е. В. Устюжаниной, М. В. Дубовик. – М.: РУСАЙНС, 2020. – С. 74.

Тем не менее с помощью программ, разработанных государством, возможна их переквалификация, но есть и некоторые тенденции рынка труда в РФ, позволяющие им не получать дополнительное образование, а просто сменить свою сферу деятельности или же выбрать отрасль, являющуюся смежной с той, по которой они работали до пандемии. Так появилась тенденция смещения спроса на российском рынке труда на конкретные сферы деятельности и профессии. Ведётся активный поиск у работодателей водителей, курьеров, персонала в сфере медицины и в области образования через онлайн-технологии, так называемое онлайн-образование.

Рынок труда в РФ претерпел незначительные изменения, потому что главные кадровые проблемы не ушли на второй план, а лишь освободили место для необходимых отраслей. На первое место вышли профессии, связанные с обеспечением цифровых технологий и их содержанием. Онлайн-обучение и медицинская помощь на расстоянии – это современные реалии, но не стоит забывать и о тех специальностях, которые обеспечивают население всем необходимым: пищевыми ресурсами, инфраструктурой и различными гаджетами. Их актуальность и востребованность на рынке труда РФ никуда не исчезла. Колебания на рынке труда еще не завершены и лишь по мере распространения вируса или же по мере борьбы с ним можно будет давать прогнозы на ближайшие 10–15 лет.

А. Д. ВАРАКИНА (ГМ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Александрова

ПРИРОДНЫЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПОЖАРОВ В АВСТРАЛИИ

Природная чрезвычайная ситуация – это обстановка на определённой территории или акватории, сложившаяся в результате опасного природного явления, которое может повлечь или повлекло за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей. Пожар – неконтролируемое горение, причиняющее материальный ущерб, вред жизни и здоровью граждан, интересам общества и государства. Под лесным пожаром понимается любое неконтролируемое горение растительности, стихийно распространяющееся по лесной территории.

Мнения о причинах возникновения пожаров в Австралии расходятся. Большинство специалистов считают, что причинами стали погодные условия: засуха и температура, которая била рекорд за рекордом; на континенте она выросла до глобальных значений. Главную роль сыграла жаркая и сухая погода, вызванная действием индоокеанского диполя. Это циклическое

природное явление, которое проявляется в поляризации тёплых и холодных вод вдоль экватора в Индийском океане.

Пожары в Австралии являются примером катастрофы мирового масштаба. В соответствии со статистическими данными РБК Австралии потребуется 100 лет для восстановления флоры и фауны после прошедших масштабных природных пожаров. Окончательную точку в борьбу со стихией внесла дождливая погода. Согласно расчётам, именно дождь смог потушить оставшиеся недоступными для пожарных служб очаги возгорания.

Бушевавшие пожары не только дотла выжгли огромные территории, но и привели к уничтожению животных, гибели людей и разрушению тысяч домов. Оценки погибших животных разнятся от 400 млн до 1,25 млрд особей. Со времени начала пожаров, по оценкам специалистов, огонь выжег территории, превышающие 20 млн га.

Трагедию Австралии необходимо изучать для борьбы с пожарами в России.

Основные уроки, которые должны быть извлечены из опыта состояния пожарной безопасности в Австралии.

1. Ряд упущений в тушении пожаров (применение практики сезонного пала, как принято считать, лишает природный пожар подпитки; на самом деле, имеются условия, когда практика пала не применима и приводит к разрастанию огня).

2. Скорость реагирования на сообщения о пожаре. Техника прибывает позже необходимого (пожар разрастается на большой площади). Вывод: быстрое реагирование позволяет тушить малые очаги, совершать меньше вылетов и экономит 30% затрат.

3. Увеличение числа пожарной авиации актуально в силу изменения (потепления) климата.

4. Переподготовка пилотов гражданской авиации для пожарных нужд.

5. Расширение опыта привлечения высотных дронов для пожарной разведки.

6. Увеличение авиапарка в авиалесохране (необходимость подтвердили пожары 2019 года).

7. Нужно обратить внимание на нехватку путей эвакуации, проблему видов и типов противопожарных убежищ (население должно знать, где они могут укрыться в случае пожара, пути доступа к этим убежищам).

8. Воссоздание централизованного авиапарка для пожарной службы, увеличение числа лесничих.

Необходимо указать и на превентивные меры, актуальные для российской адаптации к климатическим изменениям, неразработанность вследствие этого прогноза лесных пожаров. Предыдущий 2020 год выявил недостаточную готовность национальных сетей связи к катастрофическому развитию событий в случае лесных пожаров.

Важно указать и на мегапожары в России 2019 года – тогда выгорело 15 млн га леса, на их восстановление потребуется более 60 лет, в то же самое время противопожарные и антипожарные меры не разработаны. Поэтому противопожарным службам в условиях изменения климата необходимо иметь разработанный план непосредственно в отрасли пожарной безопасности для минимизации возможного ущерба.

Г. А. ЕРЕМКИН (ГМ-2002 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. А. Бачуринская

БОЛЕЗНИ И ПАТОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

В процессе жизни и становления любая компания сталкивается с определёнными внутренними сбоями, мешающими её нормальному функционированию. Данные явления среди учёных и исследователей – сторонников адаптивного подхода к управлению организации – получили названия организационных болезней и патологий. На фоне пандемии COVID-19, которая усугубила положение различных представителей отечественного и зарубежного бизнеса, отраслевых производств, разбор и классификация болезней и патологий становятся крайне актуальными.

В начале был чётко определён ключевой термин «организационная патология» и ясно разграничено различие болезни и патологии в теории организации. Болезни роста организации – это естественные побочные эффекты роста компании, характерные для любых организаций, которые они способны вылечить сами, в то время как патологии организации являются непреодоленными вовремя болезнями роста, избавиться от которых самостоятельно компаниям практически невозможно.

В рамках теоретической выкладки были перечислены типичные болезни организаций, а также дана общая в научной среде классификация организационных патологий, в соответствии с которой все патологии делятся на четыре основные группы: патологии структуры, патологии управленческих решений, патологии стиля управления и патологии организационных отношений.

При этом было отмечено, что при рассмотрении патологий через призму моделей организационного роста обнаруживается взаимосвязь между некоторыми патологиями и определёнными стадиями роста организации. Так, в соответствии с моделью Ларри Грейнера, разделяющей стадии развития организации на этапы роста через креативность, директивное руководство, делегирование, координацию и сотрудничество, для каждого этапа характерным является последовательный ряд организационных патологий⁹³. Аналогичная

⁹³ Цветков А. Н., Плешакова Е. Ю. Анализ патологий менеджмента на стадиях жизненного цикла организации [Электронный ресурс] // Учёт. Анализ. Аудит. – 2015. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-patologiy-menedzhmenta-na-stadiyah-zhiznennogo-tsikla-organizatsii> (Дата обращения: 11.04.2021).

работа была проведена со схемой жизненного цикла Ицхака Адизеса, для которой также были составлены наиболее возможные для возникновения на определённом этапе жизни организации патологии⁹⁴. При этом при обоих методах анализа был выделен ряд патологий, возникновение которых возможно на любом этапе жизненного роста.

В рамках способов и средств преодоления патологий было предложено: соблюдение норм управляемости и использование современного кризис-менеджмента, предлагающего альтернативный взгляд на классификацию организационных патологий и методы работы с ними⁹⁵. Первое позволит предотвратить возникновение патологий в зародыше и быстро среагировать на какую-либо организационную болезнь за счёт полноты контроля руководителем, тогда как второе позволит быстро классифицировать едва зародившуюся патологию и подобрать необходимый ряд специализированных мер для борьбы с ней.

Обращаясь к практике, были проанализированы примеры и опыты борьбы с патологиями. Для рассмотрения использовались три компании, столкнувшиеся с необходимостью «лечения» организационных патологий, которые представляют собой разнообразные исходы в зависимости от предпринимаемых действий. Так, первая компания, Kodak, проигнорировала патологию отсутствия инноваций и, не предприняв своевременных мер, в итоге разорилась. Вторая же компания, ООО «ЕЗСК», столкнувшись с проблемой отсутствия инноваций и маркетинговых решений, провела масштабную реструктуризацию под руководством приглашённых консультантов в рамках программы TACIS и по итогу вышла из кризиса, показав существенный рост прибыли⁹⁶. Третья компания, АО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз», имея у себя ряд патологий структуры и организационных отношений, при поддержке своего холдинга ПАО «Газпром Нефть» провела реструктуризацию, в результате которой исчезли ранее обнаруженные проблемы и значительно увеличилась эффективность производства⁹⁷.

Подводя итоги, отметим, что тема является крайне актуальной и, несомненно, требует дальнейших исследований с разных плоскостей и с привлечением новых эмпирических данных. Однако уже на этом этапе можно заявить о том, что любые организационные болезни являются неизбежными, а потому бояться их не следует. Естественно возникая и проходя со временем при

⁹⁴ Ануфриева Н. И. Патология организации [Электронный ресурс] // ЭКО. – 2006. – № 12 (390). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patologiya-organizatsii> (Дата обращения: 11.04.2021).

⁹⁵ Организационные патологии [Электронный ресурс] // Портал «Актуальные управленческие знания». – URL: <http://www.actually.pro/pathologies.html> (Дата обращения: 11.04.2021).

⁹⁶ Европейская Комиссия. Несколько примеров успешной реструктуризации предприятий. – Люксембург: Европейское Сообщество, 1997. – 64 с.

⁹⁷ Орлов С. Эффективная балансировка. Реструктуризация «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаза» // Сибирская нефть. – 2009. – № 61. – С. 20-23.

правильном лечении, болезни не принесут больших потерь, однако их игнорирование чревато развитием определённой патологии. В этом случае придётся прибегнуть к стороннему вмешательству и реорганизации. В руках самой компании её судьба, и возможность успешно оставаться на рынке длительное время, благополучно излечивая возрастные болезни, вполне реальна.

Ю. Д. КАПЛАУХ (М-2005 группа),
Ф. С. КОМАРОВ-ГОРДИЕНКО (М-2006 группа)
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Т. В. Хан

ЭТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мы переходим из галактики Гутенберга в галактику Цукерберга, в зрительные образы, в которых нет систематического и аналитического мышления. Цифровизация окружает нас практически везде. Различные уведомления и звонки постоянно отвлекают человека на протяжении дня. Нынешнее же поколение они сопровождают с самого начала их жизни, многие родители используют телефон в качестве «бэйби ситера». Мобильные устройства сопровождают детей в школах и вузах, где их, по-хорошему, быть не должно. Взрослая жизнь – не исключение.

Для лучшего понимания разберёмся с тремя базовыми режимами работы мозга. Маркус Рейчел чуть более 10 лет назад разработал три базовых режима мозга, которые формируются до 25 лет. Поэтому так важно именно молодому поколению обрабатывать, анализировать, фильтровать информацию.

1. Центральная исполнительская сеть (далее – ЦИС). Потребление информации: ваш мозг примерно у всех в ней сейчас и находится.

2. Сеть выявления значимости. Ориентация в ситуации: человек вошёл в зал и искал посадочное место.

3. Дефолт-система мозга (далее – ДСМ). Она работает, когда вы «ни о чём не думаете». Это самый важный режим работы мозга. Именно в этом состоянии вам приходят самые интересные решения. Дефолт-система мозга является самой энергозатратной составляющей мозга, отвечающей за мышление. Предоставленный самому себе мозг автоматически включается в размышление о социальных отношениях.

В чём же, собственно, проблема? Сотрудники Стэнфордского университета доказали, что две системы являются антагонистами (ДСМ и ЦИС). То есть человек способен либо потреблять информацию, либо думать!

У нас есть иллюзия знаний. Мозг играет с нами плохую шутку. Мы считаем, что всё, до чего мы можем дотянуться, принадлежит нам в полной мере. Мы, не осознавая того, делегируем цифре свою интеллектуальную функцию. Нам кажется, что мы знаем телефоны наших ближайших друзей. Но знаем их не мы, а наш телефон, которому мы передали свою память.

Согласно последним научным исследованиям о поведении человека в сети, установлено следующее: если мы имеем доступ к Интернету и понимаем, как найти в нём ответ на вопрос, то мы искренне уверены в том, что и сами знаем этот ответ.

Раньше у людей была внутренняя мотивация поддерживать отношения с множеством людей, а это достаточно сложная задача. Ведь про них нужно думать, думать, как построить с ними взаимосвязь. А сейчас это знание девальвировалось. В такой конструкции люди начинают попросту друг друга игнорировать.

Наиболее ярким примером современной технологии, влияющей на социальное взаимодействие людей, можно по праву считать смартфон. Сейчас невозможно представить человека, не использующего данное чудо техники. Хоть он и был создан с целью упрощения жизни человека, сейчас мы видим, что технология, призванная упростить общение, напротив, с каждым днём всё больше отдаляет нас друг от друга на социальном уровне.

Тут перед нами встаёт важный вопрос: «Виноват ли создатель технологии в том, как её используют люди?». Например, создатель динамита считается «плохим человеком», потому что сейчас мы видим, к чему привело его изобретение. Однако подавляющее большинство людей зачастую не задаётся вопросом, что послужило причиной создания такой вещи. Именно такое своеобразное дозирование информации является причиной субъективного и не всегда справедливого осуждения изобретений, а в нашем случае и технологий. Динамит изначально задумывался как технология, призванная упростить условия труда при сносе зданий или работе в шахтах.

Из вышеизложенного следует, что сами технологии в жизни человека не могут быть подвергнуты нравственной оценке общества. Должно оцениваться то, как этими технологиями распоряжаются люди.

На основе этого можно сделать вывод, что люди не должны бороться с технологиями, техникой или самим прогрессом, человечество должно гораздо глубже изучать устройство, процессы, цели и, конечно же, последствия, к которым нас может привести дальнейшее развитие науки и техники.

Важно помнить формулу яда: всё является ядом и всё не является ядом, в зависимости от количества потребления!

В. Р. КИСЕЛЕВА (М-1912 группа)
Научный руководитель – ст. преп. О. В. Суслова

HOW BUSINESS CAN HELP IMPROVE EDUCATION WITH THE HELP OF ONLINE PROGRAM MANAGEMENT?

Nowadays the educational sector is actively developing online. However, universities often face a lot of difficulties when they create some online educational programs. Online Program Management is a business model that helps some educational institutions overcome most problems and help to provide a service of a high quality. Universities and schools were forced to continue their work by using modern computer technologies because of the pandemic. 2020 showed us that online education is a promising area which has to be developed further. Online program management is a huge support for the educational sector.

Online program management is a type of a business model created to help some educational institutions (mostly universities) to launch their educational programs online. Online program managers (companies providing such helping services, shortly OPM) deal with different stages of building an online program from its design to its promotion among students. OPMs take part in creating program's platform, decide how to make it more contributing in educational experience. These companies also provide educational analytics and the employment of students (they can help communicating with other companies or make a student a member of their own personnel). Market research and promoting of an online program is also a responsibility of an OPM.

Not only do the education institutions get some benefits of such cooperation, but also OPMs themselves. Usually, they obtain a share of the tuition revenue in a size of approximately 40–60% in exchange. There are some misconceptions about this system. The first one is the idea that money are the cornerstone of OPM and they play a leading role. However, in order to create high-quality product, the university and an OPM has to put the mission on the first place, not money. Money transactions are undoubtedly important, but they do not have to drive the process.

Secondly, people tend to think that the best choice of an online educational program is something big, profitable and promising, like a degree program. But the truth is that it is better to gain some experience in short non degree programs.

Lastly, universities should not forget that they have to be involved in a process of creating and running an online program, as it was already mentioned above⁹⁸.

There are some scenarios for the year 2030 in OPM sector that are likely to happen in the future in experts' opinion. There are two directions in which the market might develop.

⁹⁸ Kim J. 5 Misconceptions About Online Program Management Providers [Электронный ресурс] // Inside Higher Ed. – URL: <https://www.insidehighered.com/digital-learning/blogs/technology-and-learning/5-misconceptions-about-online-program-management> (Дата обращения: 15.02.2021).

The first one shows to what extent will the educational institutions outsource the right to develop an online program. Thus, the second one describes whether the OPM companies will consolidate or fragmentated. So, we might face the OPM oligopoly where only a few OPM companies will dominate the market while providing a deeper and more qualitative product to educational institutions. Another scenario is a formation of a university network in order to create an alternative to online program managers. The level of consolidation in this case is high and the range of outsource is rather low. The next way is the OPM unbundling, where universities continue taking most control over the educational activities separately while turning to OPM's services. Lastly, universities are probable to create their own new capabilities and design their internal programs as income in online sector is growing. For instance, they might hire both educational and program developing staff themselves⁹⁹.

The question «Where is online program management heading in the future?» has different answers, as we have already seen. However, there is one thing which all experts agree with: the OPM market will grow. It is expected that by 2025 this market will grow in volume and reach a mark of \$7,7 billion. And speaking about the period of 2020–2027 this market is going to reach \$11,9 billion¹⁰⁰.

In conclusion, online program management system is growing even faster after the pandemic. We have to remember that it is beneficial for both companies and universities to help young people get good education.

Н. И. МОЗАЛЁВА (УК-1701 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. И. Леонова

СТРАТЕГИЯ КАЧЕСТВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Стратегия качества устойчивого развития в регионе направлена на обеспечение баланса экономических, социальных и экологических аспектов регионального развития, удовлетворение потребностей населения и предоставление этих возможностей будущим поколениям. Устойчивое развитие в России возможно только через устойчивое развитие регионов благодаря их разнообразию и широкому охвату территории.

⁹⁹ The anatomy of OPM. Part 1. Deconstructing the Online Program Management Model. How we got here, where it's at and where it might head [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.holoniq.com/wp-content/uploads/2019/02/HoloniQ-Extract-Anatomy-of-an-OPM.pdf>, p. 10. (Дата обращения: 14.02.2021).

¹⁰⁰ Global Online Program Management Market (2019 to 2027) – Analysis and Forecasts by Business Model & Education Level [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2020/04/20/2018514/0/en/Global-Online-Program-Management-Market-2019-to-2027-Analysis-and-Forecasts-by-Business-Model-Education-Level.html> (Дата обращения: 13.02.2021).

Регионы предлагается объединять в кластеры, на основании выполненного кластерного анализа. Кластерный анализ – это многомерная статистическая процедура, выполняющая сбор данных, содержащих информацию о выборке объектов, и затем упорядочивающая объекты в сравнительно однородные группы. Таким образом, формирование стратегии качества устойчивого развития регионов, основанное на региональных кластерах, учитывает специфику группы субъектов и эффективнее повышает их конкурентоспособность.

При проведении кластерного анализа нами был использован метод Варда и как метрика было выбрано евклидово расстояние, таким образом, оценка геометрического расстояния многомерного пространства производилась с помощью методов дисперсионного анализа.

Оценивать регионы уместно на основе анализа показателей, характеризующих территорию. Ключевые показатели качества устойчивого развития определяют степень достижения критериев устойчивого развития. Проведя обзор литературы, был определён перечень основных влияющих факторов на устойчивое развитие региона.

Кластерный анализ был проведён по 25 выделенным показателям 85 регионов России за 2019 год. Исследование проводилось в программном комплексе IBM SPSS Statistics 26. Дендрограмма кластеров представлена на рисунке.

Из рисунка видно, что ни в один кластер не вошли регионы под номерами 30 – Республика Адыгея (Адыгея), 5 – Ивановская область и 18 – Москва (город федерального значения). Их следует оценивать отдельно друг от друга и от других кластеров.

С целью интерпретации полученных результатов и формирования особенности кластеров были определены средние значения переменных по каждому кластеру.

Кластер 1 отличается спорными результатами в экономической сфере, так как он занимает либо лидирующие позиции, либо, наоборот, отстающие. Плохие результаты также показывает и социальная сфера. Но вот в экологическом развитии наоборот положительное и умеренное развитие.

Кластер 2 во всех сферах практически всегда занимает среднюю позицию, но отличается положительными результатами в добыче полезных ископаемых, но отрицательными в естественном приросте, смертности, выбросах загрязняющих веществ и использовании свежей воды.

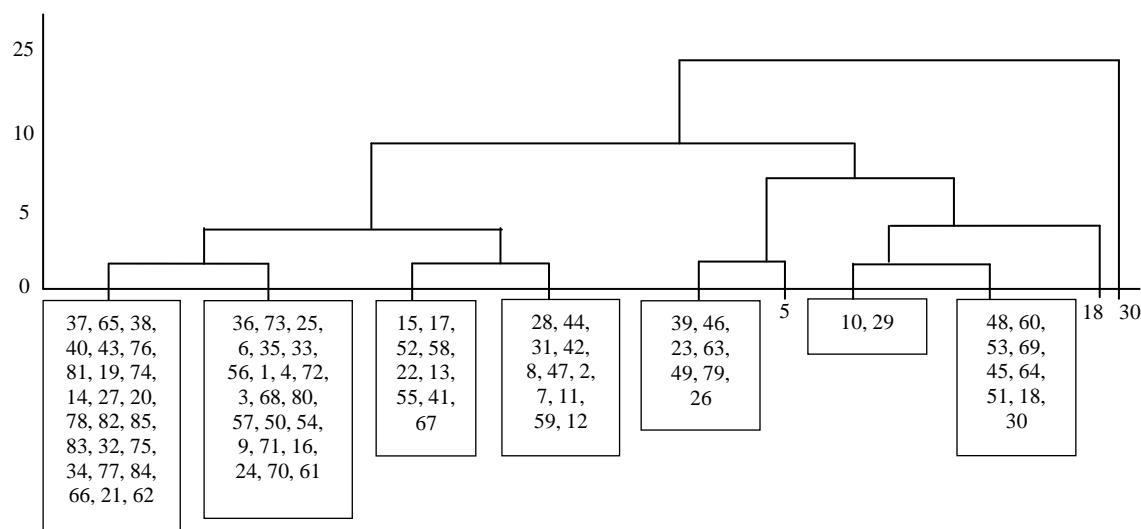
Кластер 3 выделяется положительными результатами в экономике и экологии, но резко отрицательными результатами в социальном развитии практически по всем показателям, кроме численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и числа преступлений.

Кластер 4 отличается негативными результатами в экономической и социальной сферах, но положительным в экологической.

Кластер 5 отличается умеренным развитием во всех сферах – присутствуют единичные лидирующие и отстающие показатели.

Кластер 6 с сильным отрывом лидирует в экономической и социальной сферах, но проблемными остаются показатели использования свежей воды и в особенности сброса загрязненных сточных вод.

Кластер 7 отличается положительными результатами в экономике в сфере производства, но, вероятно, из-за этого имеются проблемы с выбросами загрязняющих веществ, социальная сфера показывает негативные результаты относительно числа преступлений, заболеваемости и естественного прироста.



Кластерный анализ развития регионов России

Из всех представленных кластеров лидирующим является 6, а отстающим 4. 1 и 3 кластеры являются проблемными в определённых областях. А 2, 5 и 7 кластеры можно назвать умеренно развивающимися.

Таким образом, кластерный анализ способствует эффективной оценке качества устойчивого развития регионов, соблюдению баланса экономической, социальной и экологической сферы и проектированию дальнейшего пути модернизации.

А. А. ПОДКОПАЕВА, К. Е. СЕРОВА (СЦ-2001 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Боркова

ПЕРЕХОД ОФЛАЙН-БИЗНЕСА НА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ

COVID-19 и вызванный им переход многих бизнес-проектов на дистанционный формат потребовали значительных перемен в деятельности компаний. Большая часть фирм (62%) с оборотом от 3 млрд до 100 млрд руб. ощутила опасность вируса не только на здоровье, но и на экономике – прибыль по сравнению с 2019 годом сократилась на 23,5%, или 3,82 трлн рублей. Поэтому

для восстановления понесённых потерь и продолжения работы в целом стало необходимым попытаться приспособиться к новому режиму и разобраться в онлайн-платформах.

Крупный ритейл перестроился на новый формат работы очень оперативно: у него уже были продвинуты онлайн-сервисы и интернет-магазины, отлажена логистика и отработаны возможности приема онлайн-платежей. Малый бизнес пострадал от коронавируса значительно. Организации, которые не смогли адаптироваться к решению возникших проблем, уступили лидерство конкурентам или вообще перестали существовать.

Чтобы справиться со сложившейся ситуацией и пережить коронакризис, среди малого и среднего бизнеса начала активно продвигаться ИТ-индустрия. Для повышения конкурентоспособности на рынке и достижения максимальной эффективности сотрудничества с клиентами предпринимателям очень помогло развитие CRM-системы (программы для управления бизнесом, способствующей повышению дохода, снижению издержек и ускорению приёма заявок). Данная программа во многом упростила рутинные задачи предпринимателей, такие как создание онлайн-отчётов, постановка задач, рассылка e-mail заказчикам, а также автоматическое выполнение определённых функций, например продление договора. Всё это позволило не только сэкономить время, но и повысить качество работы и объём продаж.

Для того чтобы держаться на одном уровне с конкурентами и качественно себя зарекомендовать, необходимо было развивать Инстаграм-аккаунт бренда. Важными составляющими являются: визуальное оформление, информативность, постоянная активность профиля и интерактивы с аудиторией и, конечно же, индивидуальность. Однако тем компаниям, у которых не было опыта в ведении и раскручивании инстаграм-аккаунтов, приходилось самостоятельно развиваться в новой области либо обращаться к услугам SMM-специалистов.

Стоит отметить, что пандемия положительно сказалась на спросе на услуги маркетологов; так, на портале «Авито Услуги» в 2020 году спрос на продвижение в социальных сетях вырос на 24% в сравнении с предыдущим годом; количество специалистов выросло в 2,5 раза. При этом около 70% спроса на продвижение приходится именно на Инстаграм.

В области онлайн-образования резко увеличился спрос на дистанционные курсы. Так, на одной из платформ для организации тренингов и вебинаров, а именно на GetCourse, уже в конце марта 2020 года продажи курсов выросли на 20% в сравнении с предыдущими периодами.

Наиболее популярными стали курсы по SMM, настройке таргетированной рекламы, ведению Инстаграм и изучению Excel. Основными показателями высокого спроса являются: короткий срок обучения, во время которого можно получить качественную информацию и сразу же применить на практике, получение сертификатов по окончании курса, что подтверждает экспертность обучающегося.

Проанализировав все стороны влияния коронавируса на офлайн- и онлайн-бизнес, можно сделать некоторые выводы:

Во-первых, глобальное распространение COVID-19 подтолкнуло российские компании перестроить бизнес в сторону цифровизации, принять сложные решения по оптимизации существующих бизнес-моделей, искать пути сокращения издержек и развивать новые направления бизнеса.

Во-вторых, с увеличением числа интернет-специалистов возникает проблема некачественных услуг. Они, к сожалению, вообще не подлежат оспариванию, поэтому грамотные специалисты заключают специальные онлайн-договоры, по которым деньги приходят после одобрения заказчиком выполненной работы.

В-третьих, при снятии существенных ограничений владельцы бизнеса не торопятся полностью возвращаться в офлайн-формат, так как они понимают, что большая выгода будет при совмещении онлайн- и офлайн-формата. Например, в бьюти-индустрии консультации начали проводить в онлайн-формате, а сами процедуры непосредственно офлайн. Даже бизнес в сфере недвижимости адаптировался под новые реалии.

Таким образом, владельцы бизнеса, которые стараются усовершенствовать свои товары, методы управления и т. п., могут увеличить свою прибыль в несколько раз, а также выйти на международный уровень.

М. И. ПРОЗОРОВ (М-2003 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

ПРОБЛЕМА СУЩЕСТВОВАНИЯ БОГА В ФИЛОСОФИИ Б. РАССЕЛА

Нами переведена заинтересовавшая статья Бертрانا Рассела¹⁰¹. Сначала рассматривается политический и географический подход к монотеистическим религиям, но уже в следующей части автор отходит от такого подхода, начиная рассматривать аргументы «за» и «против» христианства в истории.

1-й аргумент – эволюционный. Суть его в том, что человек является высшей степенью эволюции и, исходя из слов самих теологов, он является великолепным существом, кульминацией всей эволюции. Б. Рассел говорит, что, таким образом, теологи не придают должного значения А. Гитлеру. Однако они верят, что со временем хороших людей будет больше, а людей, подобных Гитлеру, меньше. Придерживаясь такой позиции, мы отказываемся от опыта и прибегаем к оптимизму, который не имеет обоснований. Во второй части аргумента Б. Рассел говорит, что Земля, человечество – это ничтожная часть

¹⁰¹ Рассел Б. Есть ли Бог? По заказу, но никогда не публиковался в иллюстрированном журнале (1952: переиздание. Собр. соч. Б. Рассела. – Т. 11: Последнее философское завещание, 1943–68, изд. Джон Г. Слейтер и Питер К).

Вселенной. Если человечество является её центром, то предисловие является долгим (речь идёт о безжизненной эпохе, которая была до появления Земли). Он считает, что теология переоценивают важность нашей планеты.

2-й аргумент – моралистический. Он заключается в том, что надо верить в Бога потому, что мы будем тогда вести себя достойно. Однако этот аргумент не доказывает существование Бога, а только заставляет политиков и педагогов убедить людей верить в то, что он существует. Расширяя аргумент, Б. Рассел упоминает, что многие из лучших людей в истории были неверующими, как и многие из худших людей были верующими. Аргумент о том, что без утешения религии люди бы были несчастны, Б. Рассел понимает как аргумент труса (этот аргумент также не доказывает существование Бога). Автор объясняет, что счастье/несчастье никак не зависят от религии. Следующий тезис заключается в том, что творец не является добрым и любящим, а наоборот – жёстоким, так как поражает ежегодно тысячи людей болезнями.

3-й аргумент – собственно чайник. «Многие верующие ведут себя так, словно не догматикам надлежит доказывать общепринятые постулаты, а наоборот, – скептики обязаны их опровергать. Это, безусловно, не так. Если бы я стал утверждать, что между Землей и Марсом вокруг Солнца по эллиптической орбите вращается фарфоровый чайник, никто не смог бы опровергнуть моё утверждение, добавь я предусмотрительно, что чайник слишком мал, чтобы обнаружить его даже при помощи самых мощных телескопов. Но заяви я далее, что, поскольку моё утверждение невозможно опровергнуть, разумный человек не имеет права сомневаться в его истинности, то мне справедливо указали бы, что я несу чушь. Однако, если бы существование такого чайника утверждалось в древних книгах, о его подлинности твердили каждое воскресенье и мысль эту вдалбливали с детства в головы школьников, то неверие в его существование казалось бы странным, а сомневающийся – достойным внимания психиатра в просвещённую эпоху, а ранее – внимания инквизитора». Далее Б. Рассел обосновывает утверждение об иррациональности религии и говорит, что он приходит к выводу, что нет причин верить догмам традиционного богословия.

В вопросе о том, надо ли быть христианином или нет, нет ясного ответа. Все люди (даже атеисты в современном мире) выросли в христианской традиции, и невозможно сказать, «хорошо» это или «плохо». Если разобрать историю планеты со времен принятия христианства Римской империей, то очевидно, такие явления, как инквизиция, колониализм, холокост, геноцид армян и т. п., с общепринятых этических представлений аморальны, однако у человечества есть Т. Драйзер, В. Шекспир, Ф. М. Достоевский, В. Ван Гог и др. Мы можем сказать, что США как государство, которое является одной из самых христианских стран на протяжении всей её истории, имеет один из лучших уровней жизни на протяжении почти 250 лет. В то же время можно сказать, что многие крайне христианские страны невероятно бедны по сравнению с

такими атеистическими странами, как, например, Германия. Можно ли сказать, что все военные преступления, произведения искусства, экономические достижения и провалы связаны только с христианством? Конечно, нет. Мы не можем сказать, как был бы устроен мир, если бы христианства почти не существовало или, наоборот, если бы оно было бы ещё сильнее распространено. Нельзя сказать, было бы «лучше» или «хуже».

У нас нет никаких возражений против христианства в культурном плане. Библия и прочие религиозные произведения имеют увлекательную историю, и можно сказать, что это «хорошая» литература. Что же касается вопроса существования Бога, то не верю в Бога, и это неверие идёт, прежде всего, от «чайника Рассела» и «бритвы Оккама».

В. В. ТУРЕНКО (УП-2001 группа)

Научный руководитель – канд. психол. наук, доц. Е. Ю. Шемякина

СТРЕСС-ФАКТОРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ВО ВРЕМЯ САМОИЗОЛЯЦИИ

Режим самоизоляции и дистанционное обучение оказали влияние на студентов всех учебных учреждений. Нами рассмотрена проблема влияния самоизоляции на психическое здоровье обучающихся, исследованы основные последствия неблагоприятных психологических, соматических и поведенческих факторов.

Несмотря на актуальность проблемы, данных о проведении такого рода исследований в научной литературе не обнаружено. При этом до пандемии обстоятельно были описаны такие стресс-факторы в жизни студентов, как учебная нагрузка, строгие преподаватели, отсутствие необходимой учебной литературы, ощущение нехватки времени, повышенная утомляемость¹⁰².

Исследование о влиянии стресс-факторов на студентов в период самоизоляции было проведено нами в марте – апреле 2021 года. Выборку составили 112 студентов бакалавриата различных направлений подготовки вузов Москвы и Санкт-Петербурга – двух городов, в которых были наиболее строгие условия самоизоляции.

Результаты опроса показали, что большинство студентов (72%) в период самоизоляции находились вместе со своими родными, 14,1% студентов провели это время в одиночестве.

¹⁰² Захарчук Л. А. Социально-психологическая устойчивость студентов к основным стресс-факторам учебной деятельности // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2013. – № 2. – С. 51-55.

Практически каждый студент в той или иной мере испытывал стресс во время карантина. Общий уровень стресса студенты оценили следующим образом: очень высокий (9-10 баллов) отметили 13% опрошенных, высокий (7-8 баллов) – 28%, средний (5-6 баллов) – 25%, низкий уровень стресса (3-4 балла) – 20%, очень низкий (1-2 балла) – 13%. Отсутствие стресса (0 баллов по десятибалльной шкале) отметил лишь 1% обучающихся.

Студенты выделили целый ряд стресс-факторов, повлиявших на них в период самоизоляции, основным из которых была названа скука (62% респондентов). Далее по мере значимости были отмечены длительность самоизоляции и отсутствие социальных контактов (44%), а также необходимость обучения в дистанционном формате (42% опрошенных). Среди других значимых стресс-факторов были выделены ссоры в семье, недостаточная информированность о ситуации и финансовые потери. Только 10% опрошенных заявили, что не испытали на себе никаких стрессовых факторов.

Влияние стресс-факторов описывается студентами широким спектром симптомов. Так, 55% респондентов отметили снижение работоспособности, 50% опрошенных указали эмоциональное истощение. Около 36% студентов выявили у себя проблемы с концентрацией внимания и раздражительность. Кроме того, 30% испытуемых указали на тревожность и ухудшение общего самочувствия. Никаких психологических последствий стресса для себя не ощутили 10% опрошенных студентов.

Последствия стресса могут быть не только психологического характера, но и соматического. Около 40% опрошенных указали бессонницу как следствие стресса и продолжительной тревоги. Ослабление памяти и проблемы с пищеварением испытали 27 и 23% соответственно. При этом 31% респондентов не испытали негативных влияний на здоровье.

Важно отметить, что 46% студентов признались в том, что у них пропало желание следить за своим внешним видом, что часто объяснялось отсутствием физических сил и эмоциональным истощением.

В сложившейся ситуации студенты использовали привычные им способы снятия стресса. Основными в этом списке стали видеоигры, фильмы, сериалы (75%). 70% опрошенных обращались к социальным сетям для восполнения утраченной возможности личного общения. Кроме того, респонденты для переключения внимания и получения положительных эмоций выбирали хобби (46%) и спорт (42%). В итоге основными для снижения уровня стресса стали меры развлекательного характера, а также конструктивные способы, связанные с переключением внимания и снятием эмоционального напряжения.

Таким образом, самоизоляция в период пандемии существенно повлияла на общее психическое и соматическое состояние студентов вузов Санкт-Петербурга и Москвы. Опрос показал, что студенты интуитивно выбрали ряд конструктивных способов снижения уровня стресса, при этом достаточно большой спектр научно разработанных технологий управления стрессом

остался невостребованным ими. Следовательно, есть необходимость в организации целенаправленной работы с обучающимися вузов по гармонизации их психического состояния – проведении разъяснительной работы в рамках образовательного процесса или на специально организованных занятиях вне сетки учебного расписания, индивидуальных психологических консультаций, тренингов по саморегуляции эмоциональных состояний¹⁰³.

В. А. ФЕЛЕР (М-2003 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Введение режима социального дистанцирования, карантина и других ограничительных мер, связанных с пандемией COVID-19, вызвало фундаментальный сдвиг в глобальном спросе на приобретение товаров и услуг через Интернет, а также привело к увеличению использования цифровых инструментов коммуникации и росту дистанционного потребления. В связи с этим можно выделить 10 основных тенденций развития рынка электронной коммерции по всему миру.

1. *Международные розничные продажи в сфере e-commerce в 2021 году достигли нового максимума.* Для извлечения выгоды из этой ситуации физическим магазинам следует задуматься о переводе своего бизнеса в онлайн, а компаниям, уже работающим на интернет-площадках, начать поиск новых путей развития и продвижения.

2. *Распространение омниканального маркетинга.* Отслеживание всех точек взаимодействия клиентов с товаром или услугой перед покупкой позволит брендам получить больше сведений о том, как эффективнее продвигать продукты и распределять бюджет.

3. *Рост популярности шопинга в социальных сетях.* Сейчас соцсети стали больше, чем просто рекламными площадками, теперь пользователи могут совершать покупки на самых популярных платформах, которые они используют каждый день.

4. *Ядро сферы e-commerce смещается из западного полушария.* Из-за роста глобализации и совершенствования технологий и инфраструктуры других регионов доля США в общем мировом розничном рынке электронной коммерции стремительно сокращается. Такой сдвиг центра означает, что для достижения наибольшего успеха бренды должны начать применять международный подход.

¹⁰³ Шемякина Е. Ю. Формирование способности управления стрессом (стресс-менеджмента) у студентов // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. – Вып. 3. – Ч. 2. – С. 266-270.

5. *Развитие международного шопинга.* Люди всё чаще ищут товары на зарубежных сайтах. Такая тенденция связана с выходом электронной коммерции на глобальный уровень. Занимаясь международной торговлей, главное – постоянно инвестировать в технологии и инновации, которые способны помочь адаптироваться к иностранным клиентам.

6. *Тенденции развития в B2B-сегменте.* Если B2B сравнивать с B2C, то в 2020 году объём рынка e-commerce в сегменте B2B был вдвое больше, чем в B2C. Преобладание B2B означает, что предприятия этого сегмента должны стремиться к упрощению сделок, приближая процесс к модели B2C.

7. *Персонализация станет стандартом.* В наше время персонализация представляет собой целую маркетинговую стратегию. Когда-то это было лишь обращение к пользователю по имени, сейчас она представляет собой комплексный анализ личной информации клиента, его поведения в сети, истории покупок и других данных, связанных с онлайн-шопингом.

8. *Революция покупок с мобильных устройств.* Рост повсеместного использования смартфонов в электронной коммерции связан с желанием людей осуществлять транзакции без использования компьютеров. Компаниям следует задуматься над разработкой мобильных версий сайтов или даже созданием приложений.

9. *Голосовая коммерция.* Совсем недавно в мире электронной коммерции появилась новая функция аудиоуправления. Внедрение таких инструментов, как Amazon Echo и Google Home, уже привело к возникновению новых способов взаимодействия с брендами.

10. *Появление новых способов оплаты.* Без удобных способов оплаты люди не будут приобретать товары. Чтобы оставаться конкурентоспособными, компаниям просто необходимо обратить своё внимание на внедрение её новых форм.

Подведём итоги, электронная коммерция – это постоянно растущая сфера, ставшая особенно актуальной в сложившейся эпидемиологической обстановке. С ростом покупательской способности потребителей во всем мире, распространением социальных сетей и постоянно развивающейся инфраструктурой будущее электронной коммерции в 2021 году и в последующие годы станет ещё более динамичным.

А. Е. ЧЕРНЫХ (ГМ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. С. Винокуров

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА ТЕРРИТОРИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ «СИРИУС» В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Федеральная территория «Сириус» – публично-правовое образование, выделенное из состава города-курорта Сочи Краснодарского края, с установленными особенностями организации публичной власти и осуществления экономической и иной деятельности в целях обеспечения комплексного устойчивого социально-экономического и инновационного развития территории, повышения её инвестиционной привлекательности, необходимости сохранения олимпийского спортивного, культурного и природного наследия, создания благоприятных условий для выявления, самореализации и развития талантов, реализации приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации¹⁰⁴. В пятилетний переходный период федеральная территория сформирует собственный бюджет, собственное имущество и имущественные права.

Самостоятельный бюджет «Сириуса» необходим для того, чтобы его доходная часть первоначально была предназначена не для решений проблем муниципалитета, как было бы, если бы данная территория оставалась в составе города, а для предоставления льгот научно-исследовательским компаниям, развития и становления стартапов. Теперь доход, полученный на территории, входящий ранее в городской округ Сочи, будет формировать бюджет новой административно-территориальной единицы. Налоговая ставка и процентное соотношение отчислений в местный бюджет на данной территории также могут быть изменены. Упор при формировании бюджета будет делаться на НДФЛ, в том числе от компаний-резидентов, которые будут реализовывать свои проекты на данной территории.

НДФЛ является основным доходным источником при формировании бюджета города: согласно данным на 2019 год, это 2 350 млн руб из 10 657,1 млн руб.¹⁰⁵ Соответственно, при потере доли НДФЛ, которая теряется от образования федеральной территории, городу будет необходимо восполнить недостающий источник доходов. Бюджет города Сочи необходим к пересмотру, так как объекты бизнеса, рекреационно-оздоровительные объекты и научно-технические институты теперь не будут формировать бюджет города.

¹⁰⁴ Федеральный закон от 22.12.2020 № 437-ФЗ «О федеральной территории “Сириус”» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_371784 (Дата обращения: 10.04.2021).

¹⁰⁵ Проект бюджета города Сочи на 2019 г. и плановый период 2020–2021 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ufbk.sochi.ru/wp-content/uploads/Проект-бюджета-города-Сочи-на-2019-2021.pdf> (Дата обращения: 10.04.2021).

Тем самым необходимо будет увеличить доход от других составных частей бюджета, для недопущения дефицита.

Тем не менее содержание территории и объектов инфраструктуры – бремя для бюджета города Сочи ввиду того, что не все компоненты генерируют доходы или же их недостаточно для покрытия издержек (коммунальные сооружения, эксплуатация олимпийских объектов для проведения мероприятий и развитие предпринимательской деятельности). В 2016 году на содержание территории планировалось сократить расходы вдвое и затратить 160 млн руб., к 2019 году эта сумма увеличилась до 250 млн руб.¹⁰⁶ В 2021 году, уже после присвоения особого статуса, при обслуживании территории фондом «Талант и успех» (в чье руководство входят научно-исследовательские и образовательные учреждения на территории) будет затрачено 172 млн руб.¹⁰⁷

Подводя итог, отметим, что при полном и целевом расходовании доходной части бюджета оптимизация и нахождение баланса между доходами и расходами позволят сбалансировать бюджет Федеральной территории «Сириус» таким образом, чтобы не только обеспечить сохранение и поддержание территории на уровне 2021 года, но и развивать территории с последующим созданием передового научно-исследовательского центра мирового уровня. Оценка эффективности создания новой административно-территориальной единицы возможна после прохождения пятилетнего переходного периода формирования, который завершится в 2025 году. Из прогнозируемых проблем можно выдвинуть вопрос о частичном переходе к модели централизованного финансирования, которая может привести к неравномерности развития внутри и за пределами субъекта Федерации.

Для достижения данных целей необходимо четкое разграничение на законодательном уровне расходов федерального уровня и бюджета федеральной территории. Самостоятельность бюджета и его точная направленность, привлечение федерального бюджета напрямую будут являться ключевым отличием федеральной территории от стандартного муниципалитета, а узко-профильная сфера деятельности, направленная не на финансовое развитие всего региона, отличает федеральную территорию от особых экономических зон.

¹⁰⁶ На содержание Олимпийского парка Сочи в 2018 году выделяют 299 млн рублей [Электронный ресурс] // Кубань РБК. – 05.02.2018. – URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/5a7860f49a7947427a90662c> (Дата обращения: 10.04.2021).

¹⁰⁷ На содержание Олимпийского парка в Сочи в 2021 году потратят 172 млн рублей [Электронный ресурс] // Газета «Коммерсантъ». – 29.03.2021. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4750824> (Дата обращения: 20.05.2021).

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Т. Б. АНТОНОВА (ТД-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. М. Олейник

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ СМАРТФОНОВ

Каждый год в России растёт количество пользователей сети Интернет, это является одним из факторов развития электронной коммерции. Так, по оценке аналитической компании Data Insight, в 2020 году объём рынка интернет-торговли составил 2,7 трлн рублей, было выполнено 830 млн заказов. Для дальнейшего привлечения потенциальных покупателей продолжается работа по разработке приложений для смартфонов, совершенствуются способы оплаты, доставки и возврата, появляются дополнительные функции, чтобы совершать покупки онлайн.

Перспективным направлением e-commerce в 2021 году является использование смартфонов для совершения покупок онлайн. Экспертами отмечается, что за прошедший год 25% аудитории Интернета использует desktop exclusive.

В России проживает 146 млн человек, из них 118 млн пользуются Интернетом и посещают онлайн-магазины. При этом покупки через смартфон осуществляют 84% пользователей, из них 36% совершают покупки на регулярной основе (рисунок).



Доля пользователей, которые совершают покупки через смартфон

Если говорить о средней частоте заказов, то в России данная цифра составляет более 4 заказов в год, где средний чек каждой покупки около 3 000 рублей. Данная цифра постоянно растёт, так выручка от товаров и услуг, которые приобрели через приложения для смартфонов, за последние 5 лет увеличилась в 4 раза.

Для определения потенциальных клиентов были проанализированы пользователи по полу и возрасту. В 70% случаях покупки совершают женщины, доля мужчин меньше, но она увеличивается каждый год. Чаще всего совершают покупки люди в возрасте 25–34 лет, так как именно в эти годы большинство становятся финансово независимыми и более открытыми к новым технологиям. В таблице представлена характеристика российского потребителя, который совершает покупки через смартфон.

Портрет российского потребителя

Показатели	Поколение		
	X (36-55)	Y (20-35)	Z (12-20)
Доля населения, %	22	22	28
Устройства	ПК	ПК/планшет/ смартфон	Смартчасы/ смартфон
Каналы связи	СМС/почта	Соцсети/СМС/почта	Соцсети/СМС
Количество часов в Интернете	4,7	6,1	8,9

По данным, представленным в таблице, можно сделать вывод о том, что целевая аудитория – это женщины и мужчины в возрасте 18–35 лет. Именно на данную аудиторию нацелены тенденции электронной торговли, которые связаны с новыми технологиями.

Перспективой для развития онлайн-торговли является голосовой ввод для поиска информации и выполнения задач в приложениях. С помощью этой функции можно сократить время на настройку параметров и сконцентрировать внимание покупателя на товаре. Развитие VR становится инструментом продаж в онлайн-магазинах, которые реализуют одежду и обувь, возможность примерить тот или иной товар с помощью наведения камеры смартфона, что привлекает большое количество клиентов. Последнее время в e-commerce становятся популярными чат-боты – специальные программы, которые выполняют функции продавца-консультанта. При правильном запросе они способны проконсультировать и записать клиента на просмотр товара, отследить движение покупки к месту выдачи, оформить возврат. Совершая покупки в автомобиле, товары можно доставить прямо владельцу в багажник. Данное предложение уже состоит в разработке. Геолокация, установленная в каждом смартфоне, может отслеживать место покупателя и передавать адрес курьеру.

В результате исследования выяснилось, что покупателей привлекает технологичность приложений в смартфонах, 40% из них готовы переплачивать за товар, если в процессе покупки были использованы технологичные инструменты. Внедрение дополнительных функций в приложениях и удобного интерфейса является возможным решением для сохранения трафика и увеличения темпов развития онлайн-торговли.

Г. Г. ВОЛКОВ (М-1915 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Мясникова

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «ТОЧНО В СРОК» В ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Концепция «точно в срок» широко известна экономическому сообществу. На её основе построена применяемая в логистике технология, заключающаяся в организации движения материальных потоков в условиях точно заданного расписания производственного процесса, позволяющая добиваться того, чтобы все ресурсы и полуфабрикаты доставлялись в нужном количестве, в точное время, в требуемое место. Данная стратегия, предназначенная для использования в производственной сфере, может быть применима и в других областях экономики, в частности заготовительной деятельности.

В случае, когда предметом закупок является сельскохозяйственная продукция, заготовительная логистика организует сбор малых объёмов товаров и предлагает клиентам поставку больших партий. Появляется возможность устанавливать оптимальные сроки заготовки, хранения и транспортировки сырья. Сокращаются финансовые и временные издержки. Соблюдаются требования производства к качеству сырья.

Применение в данной сфере стратегии «точно в срок» позволяет добиваться быстрой оборачиваемости ресурсов, минимизации «омертвлённых» средств и оптимизации структуры активов.

Примером реализации стратегии, актуальной для решения логистических задач на местном уровне, является проект по заготовлению клюквы. Данный проект предполагает минимальные вложения и высокую полезность как для бизнеса, так и для всего общества в целом. Организация логистического процесса заключается в том, что грузовая машина («ГАЗель» грузоподъёмностью 1,5 тонны) курсирует в определённый день по установленному маршруту и в точное время собирает у местного населения собранную ягоду. Далее машины со всех маршрутов собираются в одной точке, где осуществляется перевалка в машину большей грузоподъёмности. Дальше загруженная «ГАЗель» едет к заказчику (на склад, в региональные отделения), где передаёт сырьё (ягоды) на переработку или происходит реализация на экспорт.

В результате этих действий снижается себестоимость сырья (клюквы ручного сбора) и увеличивается её предложение на рынке по сравнению с текущей ситуацией. На самом предприятии сокращаются финансовые и временные издержки.

Благодаря внедрению и использованию стратегии «точно в срок» обеспечивается достижение следующих результатов:

– страховой запас, формируемый непосредственно дилером, находится близко к потребителю, что значительно увеличивает доступность товара на рынке;

- увеличивается объём продаж, снижается цена для конечного потребителя, благодаря уменьшению себестоимости продукции;
- увеличивается скорость прохождения товара через систему распределения, что повышает скорость оборота средств и снижает потери на брак и порчу продукции при хранении;
- оптимизируется загрузка производственных возможностей, а необходимая техника используется по мере надобности благодаря модели аутсорсинга;
- повышается скорость оборота денежных средств и снижается дебиторская задолженность;
- оптимизируются затраты на транспортировку, перевалку и хранение;
- снижаются потери сырья и готовой продукции, которые обычно происходят во время транспортировки и хранения.

Значительный вклад в успешность проекта вносит маршрутизация грузоперевозок как важнейшая составляющая логистики. Маршрутизация способствует более тесной интеграции деятельности всех звеньев логистической цепочки, благодаря которой повышается производительность транспортных средств при одновременном снижении количества подвижного состава, сохраняются объёмы перевозок и улучшается качество транспортно-экспедиционного обслуживания.

Как отмечено выше, использование автотранспорта осуществляется на условиях аренды грузового автомобиля с водителем, который получает стабильную занятость. Используемый автомобиль брендируется логотипом и информацией о компании, что создаёт дополнительную недорогую, но достаточно эффективную рекламу.

В условиях роста бизнеса и увеличения объёмов перевозок транспортные компании будут заинтересованы в предоставлении своих услуг, и в будущем компания, реализующая данный проект, сможет на основе тендера на перевозки выбирать для себя лучшее предложение.

Перспективы использования логистических технологий в различных сферах бизнеса безграничны, и реализация проектов на всех уровнях экономики, особенно региональном, имеет огромное экономическое, социальное и даже политическое значение. Развитие предпринимательской инициативы в сочетании с институциональной и инфраструктурной поддержкой позволит существенно повысить привлекательность регионов РФ и деловую активность в них.

А. С. ДЕНИСЕНКО (М-1715 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. В. Фирсанова

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОЛЛАБОРАТИВНОЙ РОБОТОТЕХНИКИ

На сегодняшний день коллаборативные роботы активно внедряются как на мировом, так и на российском рынке. В условиях тренда на автоматизацию производства и сокращение производственных издержек промышленные роботы обладают рядом ограничений (опасность для персонала, рабочая площадь – промышленные роботы должны быть отделены от остального персонала, сложность программирования и обслуживания и т. д.), которые частично решаются коллаборативными роботами. Повышение осведомленности участников рынка промышленности в разных секторах ускорит процесс автоматизации производства в России устойчивыми темпами.

Коллаборативный робот (кобот) – это автоматическое устройство, которое может работать совместно с человеком для создания или производства различных продуктов. Как и промышленные роботы, коботы состоят из манипулятора и перепрограммируемого устройства управления, которое формирует управляющие воздействия, задающие требуемые движения исполнительных органов манипулятора. Коллаборативные роботы применяются на производстве в решении задач, которые нельзя полностью автоматизировать.

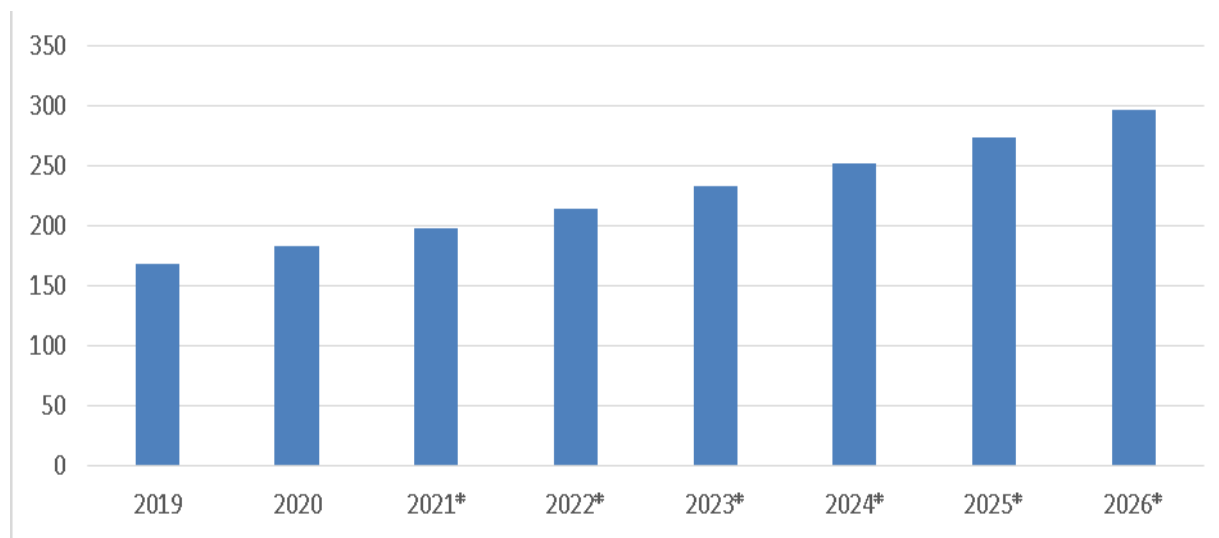
Глобальный рынок коллаборативных роботов будет интенсивно расти в ближайшие годы. По прогнозам экспертов, сегмент коботов в течение следующего десятилетия вырастет до 10 млрд долл. В исследовании, проводимом аналитической фирмой MarketsAndMarkets, говорится, что к 2025 году инвестиции в эту сферу будут увеличены в несколько десятков раз – с 373 млн до 12,3 млрд долл.

В этой связи важным является поиск наиболее перспективных конкурентов. Для этих целей использовался поиск через системы Yandex и Google. Использовался запрос «Коллаборативные роботы купить», «Коботы купить». Были изучены первые страницы, так как именно они генерируют наиболее релевантные результаты. Главными конкурентами являются следующие компании: ABB (Швейцария), FANUC (Япония), Hanwha (Южная Корея), Kuka Robot Group (Германия/Китай), Rethink Robotics (Германия), Universal Robots (Дания/США). Далее все выявленные конкуренты были введены в ресурс Google Trends для визуального сравнения их популярности в регионе «Российская Федерация».

Безоговорочным лидером является компания ABB. Скорее всего, это связано с широким сектором оказываемых услуг и товаров, которые пользуются большой популярностью. Второй компанией является FANUC, которая демонстрирует также впечатляющие показатели относительно оставшихся

конкуренентов. Оставшиеся конкуренты демонстрируют схожие результаты, но всё же отстают от первых двух компаний.

Для изучения статистических данных по отрасли коллаборативной робототехники и автоматизации использовался интернет-ресурс Statista¹⁰⁸.



Размер мирового рынка промышленной автоматизации с 2019 по 2026 год

График, представленный на рисунке, демонстрирует прогноз стабильного роста мирового рынка промышленной автоматизации в среднем на 8,39% в год, что связано с бесспорными преимуществами коботов, связанными, в том числе, и с их относительно низкой стоимостью и быстрой окупаемостью. Высокий интерес к коллаборативной робототехнике обусловлен также растущей степенью автоматизации во всех отраслях промышленности, что напрямую связано с Индустрией 4.0.

Основными потребительскими рынками данного товара являются фармацевтика, машиностроение, пищевая и пластиковая промышленность. Основными игроками на рынке являются Дания, Япония, Германия и Южная Корея. Поэтому маркетинг на рынке коллаборативной робототехники требует применения особых инструментов для продвижения этого продукта в B2B-сегмент.

¹⁰⁸ Research and Markets и Harris Williams «Size of the global industrial automation market from 2019 to 2026 (in billion U.S. dollars)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1219772/industrial-automation-market-size-worldwide> (Дата обращения: 28.05.2021).

Ю. С. КРУГЛОВА (ТЖ-1703 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Л. Г. Антипова

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Стратегия развития ФТС России имеет основной целью автоматизацию и информатизацию деятельности таможенной службы на основе передовых технологий. Для достижения поставленного ориентира таможенные органы ставят перед собой тактические и стратегические задачи, реализация которых происходит поэтапно за счёт выполнения определённых программ.

Одной из таких задач является формирование цифровой экосистемы, которая также включает в себя определённые этапы развития. Цифровая экосистема – это многосторонняя цифровая платформа, отвечающая таким критериям, как наличие информационно-технологической инфраструктуры, открытость для партнёров и принцип win-win (принцип, направленный на получение выгоды всеми участниками взаимодействия «платформа–бизнес–потребитель»). Для более точного понимания данной системы можно охарактеризовать её по следующим критериям:

- наличие информационно-технологической инфраструктуры и единой информационной среды для взаимодействия участников;
- открытость и возможность подключиться новым участникам;
- взаимовыгодность отношений участников (принцип win-win).

Реализация данной задачи включает в себя несколько этапов. К одному из этапов можно отнести переход на электронное декларирование. На данный момент аппарат ФТС России состоит из 16 центров электронного декларирования. В 2020 году было открыто 4 новых ЦЭД: в Санкт-Петербурге, на Дальнем Востоке, в Ростове-на-Дону и в Москве. Данные изменения позволили повысить показатели эффективности деятельности таможенных органов и ускорить процесс таможенного декларирования. Анализ показал, что существенно возросло количество автоматически зарегистрированных деклараций на товары (ДТ) в 2020 году по сравнению с 2018 годом на 52,5%, по сравнению с 2019 годом, на 15,5%. Кроме того, количество автоматически выпущенных ДТ в 2020 году по сравнению с 2018 годом увеличилось на 70,3%, а с 2019 года – на 40,9%.

Для развития цифровой экосистемы таможенные органы более плотно подходят к электронному документообороту, а также всему процессу таможенного декларирования. ФТС проводит политику бесконтактных отношений с бизнесом. Так, например, в рамках Стратегии развития ФТС-2020 была реализована программа «10 шагов навстречу бизнесу», благодаря которой процесс таможенного декларирования стал более доступным, упрощённым и эффективным для участников внешнеэкономической деятельности.

Одной из ступеней для благоприятного функционирования экосистемы является открытие информационной системы «Одно окно», которое состоялось 26 ноября 2020 года. Данная система содействует упрощению процесса сбора документов, необходимых для подачи таможенной декларации для экспортёров, и является элементом проекта развития Союза до 2030 года в области введения единого стандарта совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля, в рамках глобальной системы «Единое окно». Являясь одним из этапов формирования цифровой экосистемы, концепция данной системы предполагает возможность предоставлять стандартизованную информацию и документы в единую точку входа.

По словам руководителя Федеральной таможенной службы В. И. Булавина, в 2020 году завершилась масштабная реформа таможенных органов. Осуществлённые преобразования позволили: добиться единообразия, прозрачности, оперативности решения при таможенном оформлении и контроле; увеличить результативность таможенного контроля; снизить конфликтный потенциал в таможенной сфере.

Кроме того, уже достигнуты определённые элементы на пути к цифровой экосистеме:

- электронная таможня (созданы и развиваются ЦЭД);
- внедрена и совершенствуется авторегистрация и автовыпуск ДТ и транзитных деклараций;
- внедряется субъектно-ориентированная модель системы управления рисками с автоматическим трехуровневым категорированием;
- реализована программа «10 шагов навстречу бизнесу», предусматривающая открытые, взаимные и равноправные отношения с участниками внешнеэкономической деятельности;
- открыт главный центр обработки данных («Одно окно», «Единое окно»).

Данная реформа служит большим шагом на пути к формированию цифровой экосистемы и реализации основной цели Стратегии развития ФТС России до 2030 года. Успешное достижение поставленных задач и осуществление обозначенных этапов являются важным шагом в процессе формирования интеллектуальной таможни.

С. С. КУЗЬМИНА-ЦЕРКЛЕВИЧ (ТЖ-2001 группа)
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Курсанина

SMALL BUSINESS CHALLENGES IN A POST-PANDEMIC WORLD

The article focuses on the main issues faced by small businesses. It also discusses a few ways of resolving them and a positive impact of the pandemic on some businesses.

Considering the negative influence of the pandemic on the economy, the government's emergency measures are aimed at preventing a banking and unemployment crisis. Among the many market sectors that require immediate attention are small and medium-sized businesses. According to the data provided by State Service for the Protection of the Rights of Entrepreneurs, the pandemic affected almost 87% of business owners. One fifth of them lost up to 80% of revenue, and only 13% are developing steadily. However, it is small and medium-sized businesses that make up a huge part of the market economy and determine the rate of economic growth, as well as the structure and quality of the GDP. Consequently, the government is interested in restoring their stable development. The main challenges that small and medium-sized businesses face are a lack of cash reserves, a drop in solvency and a rise in unemployment. The two main directions of resolving the problems are adopting new business strategies, on the one hand, and financial and non-financial support, including preferential lending, subsidizing part of the costs, consultations on marketing, patent and licensing, business management, legal support, on the other hand.

The introduced quarantine measures affected the areas of domestic market services, such as public catering and retail trade in non-food products, tourism, hotel management, urban and intercity passenger transport. Their main problem is a lack of cash reserves. Cash reserves are a key to survival of small businesses. Very few of them can work without any cash flow as they typically operate on very small profits and have no savings in reserve. As JP Morgan Chase's representatives noted, «most small businesses have extremely low levels of cash reserves and insufficient safety cushion to continue operating, especially in the face of such a large-scale crisis».

Another problem for small businesses is a drop in solvency of citizens. It happens when a service is consumed but there is a delay in payment for it. This revenue is already accounted for and taxed but there is no real money. On the one hand, many small businesses have closed or will close soon. This leaves hope for the ones that remained to grow their customer base. On the other hand, effective demand will continue to fall, which will not allow them to receive income sufficient for existence and development.

Finally, there is a problem of inevitable rise of unemployment, which is both good and bad news for business. On the one hand, there will be specialists in the labor market ready to work for a lower salary. A small enterprise that has remained

operational will have a chance to employ a higher-level specialist for acceptable money. On the other hand, in general, unemployment will also push demand down.

There are two main directions of possible solutions – governmental support and adopting innovative business strategies. Governmental support for entrepreneurs can be divided into two key categories – financial and non-financial. The financial type of support consists of preferential lending for small and medium-sized businesses and subsidizing part of the costs of production organizations to recover the cost of lease payments. Non-financial types of support for small and medium-sized businesses include various consultations, patent and licensing; support of financial planning as well as business management and legal support of domestic business activities; organization of conferences and forums on a remote basis, etc. The second and the main direction of resolving the issues is adopting new tactics of further development, for example switching to an online-format, reallocating existing resources, changing marketing and business strategies, responding to changes in demand and other consumer trends.

Considering the conditions of small businesses during the pandemic, it should be noted that there are those who have benefited during the quarantine. According to Boris Titov, commissioner for the protection of the rights of entrepreneurs, this is the IT sector, the production of medical equipment and pharmaceuticals. Products of the light industry were also very popular during the pandemic. The list can be extended. According to the rating of one of the largest Russian media holdings, RBK, the five areas and professions that were not affected by the coronavirus are EdTech-projects, Telemedicine projects, Online Retailers, FoodTech-projects and streaming services. Sberbank analysts noted the increased spending on telecommunications equipment (+50,37%), medicines and medical products (+22,19%), household appliances and electronics (+21,2%), and alcohol (+8,9%).

We can conclude that the period of the pandemic undoubtedly affected the Russian economy, since small and medium-sized enterprises were not prepared for such events either technically or financially. In order to cope with the main issues such as a lack of cash reserves, a drop in solvency and the rise of unemployment, companies should not only rely on governmental support but also adopt new business strategies. Also, there are areas and enterprises that will reach a new level of production in a post-pandemic period.

О. А. ЛЕЛЕШ, М. С. СТАБРОВА (М-2015 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО В МИРЕ

Эпидемия COVID-19 вызвала изменения в социальной жизни, наиболее значимым из которых является усиление социального неравенства. Несомненно, представители различных групп общества рассматривают последствия пандемии с разных точек зрения. Социальные меньшинства убеждены, что сложившаяся эпидемиологическая ситуация способствовала нарушению прав человека, что проявлялось через применение правящими верхами необходимых для предотвращения распространения инфекции мер¹⁰⁹.

Однако период пандемии неблагоприятно отразился на всех странах, а в особенности на государствах, относящихся к странам третьего мира, тем самым усугубив неравенство между странами, что, в свою очередь, оказало влияние и на сложившуюся в мире международную политическую систему. Некоторые исследования пренебрегают статистикой, показывающей доходы населения, акцентируя внимание на социальном положении человека. Согласно данным исследований, бедность вызвана наличием неблагоприятных жизненных обстоятельств¹¹⁰.

Говоря о влиянии COVID-19 на экономику, важно учесть, что масштабные изменения социальной сферы привели к падению ВВП по всему миру, в особенности в странах, специализирующихся на туристических услугах. Однако государства, чья экономика завязана на иных отраслях, пострадали меньше. Кроме того, важную роль в распространении эпидемии сыграл существующий высокий уровень глобализации, а также рост урбанизации, ускоряющий скорость распространения инфекции.

Что касается социального неравенства, важно отметить, что пандемия сильно ударила по занятым на низкооплачиваемой работе, при этом более квалифицированные работники пострадали меньше. В результате в мире увеличился разрыв в доходах бедных и богатых.

Из-за кризиса, вызванного эпидемией, повысился уровень безработицы, вызвавший рост преступности среди бедного населения.

В то же время положение части богатых людей в обществе улучшилось. Увеличились доходы тех, чья деятельность связана с компьютерными техно-

¹⁰⁹ Amnesty International: пандемия COVID-19 увеличила системное неравенство в мире [Электронный ресурс] // RuNews24. – URL: <https://runews24.ru/world/07/04/2021/71eb28s47c4258243812adf90779750e> (Дата обращения: 25.05.2021).

¹¹⁰ Шермет А. Н. Пандемия неравенства. Социально-экономические аспекты и последствия [Электронный ресурс] // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2020. – № 4. – С. 136-141. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-neravenstva-sotsialno-ekonomicheskie-aspekty-i-posledstviya-covid-19/viewer> (Дата обращения: 20.04.2021).

логиями, так как спрос на них в период пандемии вырос. Так, анализ сложившейся на фоне COVID-19 ситуации в мире показал, что при продлении карантинных мер ВВП может упасть на 10% в общемировом масштабе¹¹¹. Эти изменения будут способствовать увеличению разрыва между богатым и бедным населением.

Напротив, в некоторых источниках приводится информация о том, что эпидемия оказала положительное влияние на проблему социального неравенства в части стран. По результатам исследования, проведённого Всемирным банком и НИУ ВШЭ, было выявлено, что социальное неравенство в России немного снизилось, а уровень бедности растёт в более богатых регионах и снижается в бедных.

Тем не менее в России, как и в других странах мира, пандемия вызвала экономический кризис. При этом вовремя принятые государством меры налоговой и социальной политики помогут избежать серьёзных последствий кризиса, вызванного COVID-19. Подобному явлению поспособствует проводимая социальная политика, направленная на поддержание малообеспеченных групп населения.

Государственная помощь населению по-разному повлияла на ситуацию в регионах. В некоторых из них благодаря структуре населения повысились доходы населения и снизился уровень бедности, а в богатых регионах уровень бедности растёт¹¹². Таким образом, пособия, выплачиваемые населению, несколько улучшили финансовое положение бедных слоев населения. В нынешних условиях сложно объективно оценить реальное влияние пандемии на социальную сферу, что связано с применением ненадёжных методов измерения показателей.

Обобщая все вышесказанное, пандемия COVID-19 несомненно оказывает серьёзное влияние на социальное неравенство во всем мире. Насколько положительным или отрицательным является данное влияние, во многом зависит от мер государственной политики, направленных на устранение последствий.

¹¹¹ Шермет А. Н. Пандемия неравенства. Социально-экономические аспекты и последствия [Электронный ресурс] // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2020. – № 4.– С. 136-141. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-neravenstva-sotsialno-ekonomicheskie-aspekty-i-posledstviya-covid-19/viewer> (Дата обращения: 20.04.2021).

¹¹² Попова Д., Матыцин М. Вирус против бедных: как пандемия повлияла на социальное неравенство в России [Электронный ресурс] // Forbes. – 2020. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/413413-virus-protiv-bednyh-kak-pandemiya-povliyala-na-socialnoe-neravenstvo-v-rossii> (Дата обращения: 26.05.2021).

А. В. ФАЮСТОВА (ЭБ-1703 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. Е. Шарафанова

ПРОЕКТ ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, ИМЕЮЩИХ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

Социальные барьеры со стороны общества определяют статусную позицию детей с ограниченными возможностями, замедляют процессы социализации и маргинализации. В связи с этим в современной России проблема адаптации детей с ограниченными возможностями является наиболее актуальной. COVID-19 ещё больше усугубил положение инвалидов, оказывая на них несоразмерное прямое и косвенное воздействие.

По состоянию на 1 января 2020 года, по данным Федерального реестра, в России численность детей-инвалидов составляет 688 тыс., 42 тыс. из них проживают в городе Москве. Две трети из особых детей имеют психические и психоневрологические отклонения в развитии, им поставлены следующие заболевания: детский церебральный паралич, аутизм, синдром Дауна¹¹³.

Идея проекта. Деятельность Центра лечебной педагогики «Второе дыхание» ориентирована на помощь каждому ребёнку с особенностями развития: от диагностики до получения профессии и интеграции в общественную жизнь.

Миссия проекта заключается в обеспечении достойной жизни людям с особенностями развития путём реализации прав на образование и реабилитацию.

Стратегической целью проекта является извлечение прибыли за счёт оказания образовательных и медико-реабилитационных услуг, обеспечивающих социальную адаптацию людей с особенностями развития.

Проект поддержки детей и подростков, имеющих особенности развития, позволит увеличить уровень обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

Результатами реализации проекта будут являться:

- помощь специалистов Центра, которую получают дети с разными нарушениями развития и их семьи;
- поворот российского общества к «принятию» детей с нарушениями развития, выработка ответственности общества за таких детей и их достойное будущее;
- обеспечение психологического восстановления после коронавирусной инфекции COVID-19.

В таблице представлены основные характеристики проекта «Второе дыхание».

¹¹³ Федеральный реестр инвалидов [Электронный ресурс]. – URL: <https://sfri.ru> (Дата обращения: 30.05.2021).

Характеристика проекта обеспечения экономической безопасности

Наименование характеристики	Содержание характеристики
Интересы	Проект обеспечит защиту интересов лиц с ограниченными возможностями и членов их семей города Москвы
Угроза экономической безопасности	Угрозы экономической безопасности, которые будут нейтрализованы: <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие стабильного развития детей и молодых людей с особенностями развития; – недоступность образования для детей и молодых людей с психическими нарушениями; – ухудшение качества трудовых ресурсов; – снижение уровня и ухудшение качества жизни детей и молодых людей с особенностями развития; – увеличение нагрузки на бюджет
Вызовы экономической безопасности	Противостояние таким вызовам, как: <ul style="list-style-type: none"> – увеличение затрат на обеспечение лечебно-педагогической помощи; – усиление конкуренции за кадровый состав (недостаточность трудовых ресурсов); – снижение пособий по инвалидности; – прирост числа людей, которым требуется лечебно-педагогическая помощь
Риск в области экономической безопасности	Будет минимизирован риск относительно увеличения числа экономически неактивного населения в трудоспособном возрасте

Занятия с опытными педагогами Центра лечебной педагогики «Второе дыхание» помогут, в том числе и родителям, понять, что мир гораздо шире, чем пределы квартиры, а возможности особенных детей могут быть поистине безграничными.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

В. С. БЕЛОВА (Т-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. В. Волошинова

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Экологический туризм – один из наиболее перспективных видов туризма в наши дни. Сегодня трудно найти единое определение этого понятия. Обратимся к трактовке, принятой в ГОСТ Р 56642–2015. Так, экологический туризм – «деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к её сохранению»¹¹⁴.

Уникальная природа Российской Федерации предоставляет обширные возможности для развития экологического туризма – это и разнообразие ландшафтов и климатических зон, и 10 024 памятника природы, среди которых озеро Байкал, леса Республики Коми, вулканы Камчатки и многие другие. Отметим, что многие природные объекты нашей страны занесены в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО¹¹⁵.

Однако можно выделить ряд ограничений, мешающих в полной мере развиваться устойчивому туризму в нашей стране. И тут на помощь могут прийти цифровые технологии, которые так востребованы и экономически эффективны в наше время. На основе анализа были выделены три основные проблемы:

1. *Низкий уровень осведомлённости туристов.* Для принятия решения о поездке на имеющихся информационных ресурсах недостаточно сведений о том, как добраться до маршрута, о его уровне сложности, о наличии инфраструктуры на объекте и др. Предлагается разработать цифровой информационный инструмент как способ повышения экологической осведомлённости туристов. Таким инструментом может быть картографический интернет-сервис, включающий социальные сети, государственные и региональные реестры ООПТ, статистическую информацию, онлайн-расписание всех видов транспорта, чат-бот. В настоящее время в нашей стране уже запустили Единый информационный портал «Экотуризм в России – путешествие по ООПТ»¹¹⁶.

¹¹⁴ Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 56642–2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования. – М.: Стандартинформ, 2015. – 5 с.

¹¹⁵ Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЮНЕСКО. – URL: <https://whc.unesco.org/ru/list> (Дата обращения: 25.03.2021).

¹¹⁶ Экотуризм в России – путешествие по ООПТ [Электронный ресурс] // Naturerussia.travel. – URL: <https://naturerussia.travel> (Дата обращения: 25.03.2021).

2. *Недостаточно развитая инфраструктура на территориях.* Так, информационные стенды на экомаршрутах требуют периодического обновления и могут негативно сказаться на почве заказников. Использование популярных сервисов с аудиогuidaми (например, IZI.travel) или виртуальных экскурсий позволит их заменить. Также можно применять технологии дополненной и виртуальной реальности, например, чтобы при наведении мобильного устройства на специально выбранное место можно было бы увидеть цветение редких видов растений. А QR-коды с квестами смогут привлечь более молодую целевую группу. Создание онлайн-сервисов и мобильных приложений, позволяющих ориентироваться на маршруте, решили бы проблему указателей и помогли бы снизить нагрузку на территорию.

3. *Недостаточно эффективная маркетинговая политика.* Помимо активного использования социальных сетей, можно применить краудсорсинговые платформы, которые выступали бы как интернет-ресурс для интеграции опыта путешественников, знаний местного населения и возможностей коммерческих структур. Они дают возможность предлагать, комментировать и обсуждать идеи на тему развития экотуризма.

К преимуществам использования цифровых технологий можно отнести возможность непосредственно взаимодействовать всем субъектам (государство, потребитель, бизнес), повышение осведомленности туристов о возможностях территории и привлекательности региона, привлечение дополнительных финансовых потоков.

К факторам, препятствующим использованию цифровых технологий, относятся высокий уровень инвестиций, проблема низкой заинтересованности граждан и нехватка квалифицированных специалистов.

Таким образом, посредством совершенствования виртуальной инфраструктуры экологического туризма и продвижения богатого природного и культурного наследия, в предстоящем будущем Россия сможет стать одной из наиболее привлекательных стран мира в направлении экологического туризма.

Е. С. МАНГИЛЕВА (ГД-1902 группа)
Научный руководитель – ассист. Е. М. Львова

РОСТ СПРОСА НА УСЛУГИ ЗАГОРОДНЫХ ОТЕЛЕЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

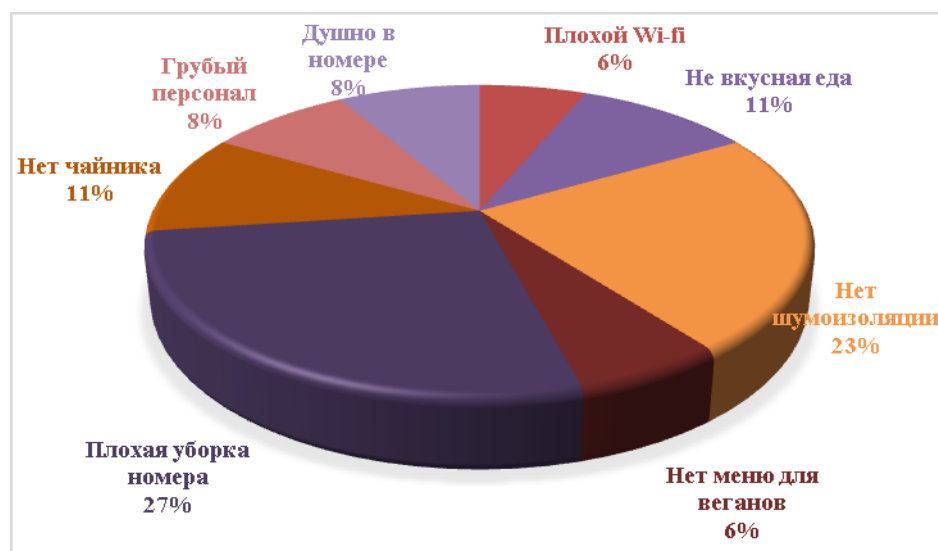
Пандемия неожиданно ворвалась в нашу повседневность и повсеместно изменила всё. Буквально за год весь мир стал жить по абсолютно новым правилам, что глобально повлияло и на индустрию гостеприимства. Закрытые границы, невозможность свободно передвигаться даже по стране и усталость от сидения в «стенах» дома создали спрос на загородные отели. Все эти факторы подтолкнули людей к проведению своих отпусков или выходных в данном сегменте отелей.

Загородные отели Ленинградской и Московской областей попали под тренд – люди хотели уехать из закрытого города к простору и природе. Так, на начало лета 2020 года уже около 10% гостей бронировали номер или коттедж в загородном отеле на длительность больше месяца. По стоимости брони с сайта выросли на 71%. В итоге загородные объекты были загружены больше в 2020 году, чем в это же время в 2019 году¹¹⁷.

Для продвижения загородных отелей использовались следующие возможности: доставка еды из ресторанов за пределы курортов, проведение различных мастер-классов на онлайн-площадках, предложение о бронировании номера на месяц со скидкой¹¹⁸.

Загруженность на 100% выявила множество проблем. В первую очередь, персонал гостиниц не был готов к кому «наплыву» посетителей, поэтому отелям часто не хватало кадров. Следующий минус – новая целевая аудитория, с которой загородные отели никогда не работали. Также была выявлена следующая проблема – во всех гостиницах есть номера с износившимся ремонтом, проблемами с техникой и т. д. И из-за 100-процентной загрузки отели были вынуждены заселять гостей даже в такие непригодные номера.

Были исследованы отзывы с сайтов бронирования отелей Ленобласти и выявлен следующий процент жалоб: самым большим негодованием гостей оказалась плохая уборка в номерах – 27% и отсутствие шумоизоляции – 23% (рисунок). Таким образом, можно сделать вывод, что гостиницы не успевали прибираться в номере из-за плотного графика бронирований и отсутствия свободного персонала (что также повлияло на качество еды).



Жалобы в процентах на загородные отели в летний период 2020 года

¹¹⁷ Итоги 2020-го: новинки TravellLine и перспективы гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] // TravellLine. – URL: <https://www.travelline.ru> (Дата обращения: 08.04.2021).

¹¹⁸ Загородные дома отдыха как способ переждать самоизоляцию [Электронный ресурс] // BFM.ru. – URL: <https://www.bfm.ru> (Дата обращения: 07.04.2021).

Несмотря на действительно высокую по сравнению с предыдущими годами загрузку, можно сказать, что загородные отели заработали меньше, чем могли, ведь львиная доля дохода с дополнительных услуг была утеряна.

Подводя итог, можно сказать, что деятельность загородных отелей в период пандемии оказалась контрастной – большая загрузка, тысячи желающих забронировать номер и неподготовленность к работе в целом. Для многих «загородников» открылись уникальные возможности в привлечении новой аудитории, они смогли «вдохнуть жизнь» даже в самые непопулярные отели, а «горячие» предложения смогли повысить цену и заработать больше. Но и угрозы для данных предприятий размещения достаточны.

М. В. ПОПОВА (С-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. С. Рымарева

ДИСТАНЦИОННЫЙ ПОДАРОК – МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ И САМОИЗОЛЯЦИИ

Время пандемии дало многое мировому сообществу, начиная от глобального переосмысления ценностей и заканчивая открытием новых путей развития. Так, в период самоизоляции, когда коммуникация бизнеса и потребителя была нарушена, компании нашли выход и стали использовать ранее не известную форму взаимодействия клиента и бизнеса – дистанционный подарок.

Дистанционный подарок – один из инструментов системы стимулирования сбыта, который несёт маркетинговую функцию и способствует продвижению компании, повышению спроса на товар/услугу, сохранению конкурентоспособности¹¹⁹.

Можно говорить о *задачах*, которые решает дистанционный подарок.

1. Создаёт имидж компании. Оформление дистанционного подарка в соответствии с фирменным стилем бренда (визуальная концепция, оформление, контент, содержание).

2. Стимулирует трафик и сбыт (в том числе, в низкий сезон), возвращает замершего клиента в базу.

3. Выстраивает долговременные отношения с клиентом, партнёром, поставщиком, сотрудником.

4. Выборочно реализовывает отдельный вид товара, который не пользуется спросом. Товарные позиции, не пользующиеся спросом.

Алгоритм создания дистанционного подарка.

1. Выбор стоимости подарка.

¹¹⁹ Имшинецкая И. Подарок – это всегда эмоция [Электронный ресурс] // Бизнес и информационные технологии. – 2017. – № 10 (73). – URL: <http://bit.samag.ru/archive/article/1944> (Дата обращения: 15.04.2021)

2. Создание идеи дистанционного подарка согласно следующей технологии:

- кто дарит? Обозначение компании, модели 4P, площадки и позиционирования бизнеса;
- кому дарит? Составление портрета целевой аудитории, обозначение их роли и мотива;
- в честь чего? Обозначение цели и повода дарения подарка в честь как календарного праздника, так и креативно созданного. Например, компания «ПиццаФабрика» поздравляет своих клиентов на день рождения подарочным сертификатом номиналом 500 бонусов (рублей);
- что хотим сказать адресату? Создание концептуального мессенджа «С нами Вы...». Например, компания «Reg.ru» своим клиентам в честь Нового года подарила чек-лист, который несёт в себе мессендж «С нами Вы развиваетесь»;
- выбор главного понятия мессенджа. Ответ на вопрос: «Зачем клиент к нам пришёл?»;
- какой контент соотносится с этим понятием? Создание содержания подарка в соответствии с мессенджем, позицией, целевой аудиторией;
- выбор лучшего варианта. Например, платформа для автоматизации маркетинга «Mindbox» вместо новогодних подарков вкладывает часть выручки в благотворительность от лица своих клиентов и партнёров;
- доукомплектование подарка психологической упаковкой. Создание яркого, запоминающегося и звучного названия дистанционного подарка. Например, «Информзащита» подготовила для клиентов подарочные наборы в тематике «Коктейли ИБ» со слоганом «Рецепт вашей безопасности».

3. Оценка эффективности дистанционного подарка как маркетингового инструмента по критериям:

- возможность сделать подарок совместно с партнёром;
- интерес для целевой аудитории;
- соответствие цене сделки;
- соответствие функционалу объекту сделки;
- возможность выбрать варианты подарка для клиента;
- присутствие на подарке символики. Например, клининговая компания «ДОМ-СЕРВИС» разместила на своём дистанционном подарке логотип и название фирмы;
- способность подарка запустить «сарафанное радио»;
- способность подарка получить продолжение;

– способность решать несколько маркетинговых задач. Например, компания «Heads and Hand» придумала корпоративный подарок, который совместил игровую механику и рассказ о процессе работы над проектом, – игру «Взрасти в себе гуру Digital»;

– креативность, необычность, оригинальность. Например, компания «Экомилк» в преддверии Масленицы добавила ссылку на AR-эффект в описание профиля и предложила подписчикам снимать «Истории».

Если 80% и более критериев отражаются в дистанционном подарке, то можно говорить об эффективности маркетингового инструмента, если нет, то компании предстоит вернуться на шаг назад и сделать другой выбор.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Э. С. ЖИГУЛИНА (Ю-2005 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. В. П. Елизаров

ЭВТАНАЗИЯ КАК ПРОБЛЕМА В ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Право на жизнь закреплено во множестве международных и национальных нормативно-правовых актах. Однако до сих пор отсутствует общепринятая легальная дефиниция «права на жизнь», задающая строгие критерии для определения момента окончания жизни и права на прекращение жизни лично или при помощи иных лиц. Это вызывает к жизни споры как в области права, так и в смежной области биоэтики. Современная медицина позволяет длительное время поддерживать жизнь неизлечимого больного, но возможности терапии по избавлению такого пациента от страданий остаются ограниченными. Это приводит к случаям, когда протекание заболевания связано с переживанием невыносимых мучений при отсутствии перспектив излечения. Результатом является дискуссия о гуманности и возможности применения эвтаназии.

Отечественное законодательство определяет эвтаназию как «удовлетворение просьбы больного об ускорении его смерти какими-либо действиями или средствами, в том числе прекращением искусственных мер по поддержанию жизни»¹²⁰, включая «активную» и «пассивную» формы реализации.

¹²⁰ Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Ст. 45. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895 (Дата обращения: 25.05.2021).

В современном понимании к эвтаназии также относится «ассистированное самоубийство» – суицид, выполненный при содействии врача. Ряд стран (включая Россию) относят активную эвтаназию к «убийству из милосердия», которое имело место на протяжении всей истории.

Действительно, в исторической перспективе мы можем проследить практику эвтаназии, начиная с древнейших времен, когда умерщвление пожилых, немощных и тяжелобольных людей воспринималось как необходимость или даже благо для остального сообщества. Под влиянием религиозных доктрин в Средние века отношение к жизни и смерти изменилось: поскольку жизнь воспринималась как «дар Божий», любые формы самоубийства и эвтаназии запрещались. В Новое время проблема облегчения физических страданий умирающим привлекает общественный интерес, и к концу XIX века появляются концепции добровольной эвтаназии из гуманистических соображений.

Следует отметить, что развитие идеи «лёгкой смерти» в Новейшее время омрачается политикой принудительной эвтаназии, которая проводилась в Германии и подразумевала уничтожение людей с психическими расстройствами и наследственными отклонениями. После крушения нацизма подобные действия были расценены как преступления против человечности. Однако эта тема не была закрыта полностью. Уже во второй половине XX века развитие технологии реанимации и трансплантологии поставило эвтаназию в ряд биоэтических проблем, связанных с расширением границ жизни и смерти. Наряду с теоретическим осмыслением и публичным обсуждением в СМИ, в отдельных странах предпринимаются попытки легализации эвтаназии. И хотя до сих пор большинство стран мира трактуют эвтаназию как умышленное убийство, в ряде современных государств эвтаназия была легализована, в том числе и в форме «ассистированного самоубийства».

Факт легализации эвтаназии не разрешает правовой дискуссии, в центре которой стоит вопрос о границах распоряжения собственной жизнью. Юридически право на жизнь, в первую очередь, касается запрета на её посягательство. Однако выполнение эвтаназии подразумевает участие других лиц в прекращении жизни, что даёт основания рассматривать «активную» форму эвтаназии как убийство из сострадания, что не учитывает её ненасильственную природу. В то же время пассивная эвтаназия, выполняемая врачом, отличается от неоказания помощи больному, повлекшего по неосторожности его смерть, поскольку осуществляется умышленно¹²¹. Правовым решением данной проблемы в тех странах, которые легализуют эвтаназию, является отделение эвтаназии от смежных составов преступления. Можно предположить, что указанное противоречие разрешается также путём обособления права на смерть, подразумевающего, что человек вправе определять обстоятельства

¹²¹ Фомичев Е. К. Эвтаназия как форма реализации права на смерть: дис. ... канд. юрид. наук. – Тамбов, 2006. – С. 175-176.

досрочного прекращения своей жизни. В этом случае привлечение врача или иных лиц должно регламентироваться государством и защищаться от злоупотреблений.

Вместе с тем вопросы применения эвтаназии не должны рассматриваться в отрыве от альтернативных способов оказания помощи. Развитие паллиативных мер и доступность хосписов остаются приоритетными задачами государства по облегчению жизни неизлечимых больных.

С. А. КАПИНОСОВА (Ю-1801 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. В. И. Смирнов

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СМАРТ-КОНТРАКТОВ

Актуальность вопроса о правовой природе смарт-контрактов обуславливается развитием цифровых технологий. Вместе с тем возникает вопрос регулирования развивающихся технологий в российском законодательстве. В привычном виде процесс заключения любого договора – это процесс согласования условий, прав и обязанностей сторон. Благодаря технологии блокчейн (блочные цепи) появился смарт-контракт, в котором, по условиям сделки, возникающие из неё обязательства могут исполняться без отдельного (последующего) волеизъявления сторон путём применения информационных технологий.

Уже сейчас с помощью смарт-контрактов участникам гражданских правоотношений доступно заключать различные виды договоров, минуя услуги посредничества, временные затраты или скепсис при заключении договора. Однако данную технологию нельзя отнести ни к конкретному виду гражданско-правового договора, ни к форме. Возникает вопрос: чем является смарт-контракт с точки зрения гражданского законодательства?

В силу своей специфики: существования исключительно в информационной среде и базирования на компьютерном коде, смарт-контракт в научных публикациях расценивается как техническое средство заключения договоров. Эти средства представляют собой триаду самоисполнимого договора: программный код, на котором базируется договор; особая форма изложения: «If... then»; формирование информации из внешних источников посредством базы данных blockchain oracles, где компьютер сам подтверждает факт наступления соответствующих условий и вносит записи в базу данных блокчейн об изменении актива владельца.

Тем самым смарт-контракт нельзя отнести к электронной форме или к отдельному виду договора. Первое объясняется тем, что электронная форма не является самостоятельной, второе – «умный договор» находится среди особых несамостоятельных договорных конструкций, которые лишь отражают особенности заключения.

Хоть и сама программа заявляет о прозрачных условиях и автоматизации исполнения договора, компьютерные программы не могут полностью обеспечивать безопасность данных. Отсюда и возникает потребность раскрыть слабые стороны системы блокчейн.

Самый яркий пример несовершенства данной программы является угроза для системы, именуемая как «Атака 51%». Она представляет собой потенциальную атаку на сеть блокчейна, где один объект или организация могут контролировать большую часть скорости «хэширования», что может привести к нарушению работы сети. Чего пытается достичь злоумышленник? Прежде всего, создать конфликт транзакций, за счёт которых, например, возможно похитить денежные средства со счёта (double spending). Каким образом? Злоумышленник создает альтернативную цепь, которую примет сама система, отбросив основную цепочку. Что произойдёт после? В системе останется та самая альтернативная цепочка без подозрительных операций, то есть «чистая», и при этом мошеннические действия уже не удастся отследить.

Исходя из изложенного, смарт-контракт представляет собой компьютерную программу для ЭВМ, которая, базируясь на технологии блокчейн, отслеживает и обеспечивает исполнение обязательств при помощи технических средств. Смарт-контракт не является совершенным, и говорить о его безукоризненной безопасности и исполнении будет неверно. В связи с этим важным является и то, чтобы смарт-контракт создавался совместными усилиями программистов и юристов.

Необходимость такого взаимодействия, во-первых, обуславливается тем, что юристы не смогут перевести сложные юридические соглашения в форму смарт-контракта.

Во-вторых, программисты без помощи юристов самостоятельно не построят юридическую архитектуру автоматизации смарт-контракта.

В-третьих, совместная работа позволит сохранить особенность умного договора – его автоматизацию, а также приравнять его к категории «правовых» договоров.

А. Е. МАЗУР (Ю-1804 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. В. Алексеева

КРАУДФАНДИНГ. НОВЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И НОВЕЙШИЕ ПРАВОВЫЕ РИСКИ

Категория «краудфандинг» является разновидностью альтернативного инвестирования, когда инвесторы предоставляют небольшие суммы для финансирования проектов, находящихся на начальной стадии развития, посредством инвестиционных платформ. 2 августа 2019 года вступил в силу Федеральный закон № 259¹²², тем не менее в нём сам термин «краудфандинг» не содержится, но сам закон представляет расширенный спектр терминологии в «цифровой» сфере жизни общества. Также стоит отметить, что при увеличении вложений в проекты на краудфандинговых платформах появляются и новые правовые риски.

Актуальность данного исследования определена наличием правовых пробелов в данной сфере, то есть законодательная база по таким механизмам привлечения вложений средств в проекты на цифровых платформах находится на стадии развития, что подвергает риску «неквалифицированных инвесторов» с точки зрения правовой защиты.

Следует обозначить ряд основных моментов, на которые законодателю следует обратить внимание, а также предлагаемые пути решения данных вопросов.

- В сфере P2P-кредитования¹²³ существует проблема идентификации и аутентификации инвесторов и заёмщиков. По данному вопросу решением может стать заключение договоров с применением электронной цифровой подписи (ЭЦП).

- При использовании ЭЦП такой способ идентификации требует доказательств при споре. Решением данной проблематики может стать использование простой электронной подписи для таких целей, а в последующем (в случае выявления в судебной практике повторяющихся правоприменительных проблем) закрепление обязательности квалифицированной ЭЦП. На данный момент не существует обширной судебной практики по данному вопросу, что затрудняет анализ данного пункта.

¹²² Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. – 2019. – № 172. – 7 августа; Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 31. – 5 августа. – Ст. 4418.

¹²³ Crowdfunding Statistics Worldwide: Market Development, Country Volumes, and Industry Trends [Электронный ресурс] // P2PMarketData. – URL: <https://p2pmarketdata.com/crowdfunding-statistics-worldwide> (Дата обращения: 05.03.2021).

- Согласно определению, под предпринимательской деятельностью понимается систематические действия граждан по инвестированию средств на площадках взаимного кредитования, что влечёт для них неблагоприятные правовые последствия, в том числе налогового характера. Тем не менее стоит отметить, что инвестирование при помощи инвестиционной платформы по своей направленности и природе в действительности не является предпринимательской деятельностью и равносильно, например, открытию банковского вклада и получению с него процентов, и не требует государственной регистрации граждан в качестве индивидуальных предпринимателей.

- Также следует уделить внимание способам регулирования активности пользователей цифровых платформ, то есть лицензированию или саморегулированию. По данному вопросу наше мнение сводится к саморегулированию, поскольку оно имеет преимущество, также не требует задействования большого количества бюджетных средств, также следует разработать стандарт и правила предпринимательской деятельности на рынке краудфандинга, который сочетается с государственным контролем со стороны Банка России¹²⁴, не препятствующий развитию новой платформы.

Таким образом, можно сказать, что инвестирование при помощи краудфандинговых платформ успешно развивается, принося прибыль не только разработчикам проектов, но и самим инвесторам в виде определённых бонусов, утвержденных на данный проект. Благодаря данной платформе реализуются не только коммерческие, но и социально значимые цели. Несмотря на то, что есть определённые правовые и экономические риски, законодательные органы уделяют решению данных вопросов особое внимание и, надеемся, что в скором времени пробелы в правовом регулировании краудфандинга будут ликвидированы.

¹²⁴ Развитие альтернативных механизмов инвестирования [Электронный ресурс] // Центральный банк. – 2020. – URL: [Consultation_Paper_200811.pdf](#) (Дата обращения: 24.03.21).

С. А. МИЛЮКОВ (Ю-1901 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. А. Крайнова

ИНСТИТУТ ПРОБАЦИИ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Министерство юстиции РФ вновь предпринимает попытку создания службы пробации в России. В преддверии создания отечественной службы полагаем, что значительный научный и практический интерес будет представлять исследование деятельности службы пробации и досудебных услуг США, чтобы из «чужого» опыта выделить положительные и отрицательные практики, что можно было бы использовать в отечественной модели.

Для исследования были избраны именно Соединенные Штаты Америки по той причине, что под воздействием исправительной системы в стране находится почти 7 млн человек, из них 3,6 млн лиц под пробационным надзором¹²⁵, следовательно, служба пробации и досудебных услуг США имеет огромный опыт деятельности с большим количеством поднадзорных лиц в условиях ограниченных кадров. И как можно спрогнозировать, именно условия ограниченных кадров и большого количества поднадзорных, вероятно, будет роднить отечественную и американскую модели службы пробации.

Деятельность службы пробации заключается в обследовании подсудимого лица и составлении характеризующих его докладов, что должно помочь суду выбрать справедливую меру наказания (досудебная функция), а также в осуществлении надзора за осуждённым, с целью обеспечения исправления поднадзорного и, соответственно, предупреждения рецидивной преступности (послесудебная функция).

В зависимости от количества кадров и нагрузки на эти кадры службы пробации используют различные техники и способы. Так, в Великобритании ввиду малого числа поднадзорных и достаточного количества кадров сотрудники чаще осуществляют личные визиты. Соединённые Штаты широко использовать личные визиты не могут.

Вместо относительно редких личных визитов американские специалисты широко применяют экзекутивную технику, которая заключается в возложении мероприятий по ресоциализации осуждённых на общественные организации. В некоторых штатах США подобные организации брали на себя от 73 до 98% нагрузки служб. Распространена и манипулятивная техника, состоящая в возложении судом ограничений на осуждённого. Сами ограничения нередко критикуются.

¹²⁵ Sawyer W., Wagner P. «Mass Incarceration»: The Whole Pie 2020 [Электронный ресурс] // Prison Policy Initiative. – 2020. – 24 марта. – URL: <https://www.prisonpolicy.org/reports/pie2020.html> (Дата обращения: 06.05.2021).

Основная критика состоит в том, что ограничения, как правило, многочисленные (до 17 ограничений) и дорогостоящие (лицу необходимо оплатить штраф, судебные издержки и саму пробацию, то сеть услуги организаций, различные анализы и т. д.). Такой подход «накажу кошельком» критикуют, также потому как большинство поднадзорных являются людьми несостоятельными.

Адаптируясь под нагрузку, американские специалисты внедрили такие способы надзора, как почтовый и телефонный надзор (дистанционный надзор). Почтовый надзор заключается в требовании регулярного составления открытки поднадзорным о своей жизни и направлении её в службу, а телефонный надзор состоит в бессистемных телефонных звонках сотрудника с целью проверки исполнения возложенных ограничений.

Такие методы видятся эффективными, так как уровень рецидивной преступности в 2013 и 2014 годах среди поднадзорных составил 5 и 5,4%¹²⁶.

Перспективы заимствования методов «призрачны». Во-первых, не ясно, какие общественные организации могут осуществлять ресоциализацию лиц. Они, безусловно, есть (например, «Центр социальной реабилитации и адаптации»), но только в недостаточном количестве. В целях эффективного применения этой техники мы рекомендуем способствовать публичным образованиям в создании данных организаций.

Кроме того, подход «накажу кошельком» в чистом «американизированном» виде, вероятно, не сработает с тем же эффектом, банально ввиду разного уровня доходов населения, что можно продемонстрировать на основании валового внутреннего продукта по паритету покупательной способности на душу населения на 2019 год, который, по данным МВФ, в России составлял 27 394 условных доллара при американском показателе в 65 254 условных доллара¹²⁷.

¹²⁶ Тыныбеков Н. Практика применения пробации в зарубежных странах [Электронный ресурс] // Cyberleninka. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-primeneniya-probatsii-v-zarubezhnyh-stranah/viewer> (Дата обращения: 06.05.2021).

¹²⁷ GDP based on purchasing-power-parity [Электронный ресурс] // Report for Selected Countries and Subjects. – 2019. – URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2021/April/weo-report> (Дата обращения: 06.05.2021).

П. А. НАСЕДКИНА (Ю-1805 группа)
Научный руководитель – ассист. В. Р. Белоусова

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (НАЛОГОВЫХ РЕЗИДЕНТОВ)

Стремительное ограничение международной мобильности приводит к изменению налогового резидентства физических лиц, поскольку во многих странах длительность фактического нахождения напрямую влияет на налоговый статус. Результатом является увеличение фискальных обязательств физических лиц.

Для определения прочности связи лиц и государства устанавливаются критерии, на основании которых лицо признаётся или не признаётся его налоговым резидентом. В частности, в Российской Федерации таким критерием выступает преимущественное (не менее 183 дней в течение 12 следующих подряд месяцев) пребывание физического лица на её территории.

Изменения в подходе к определению статуса налогового резидентства физических лиц в 2020 году были реализованы Министерством финансов Российской Федерации. В прошлом году, впервые за 20 лет существования Налогового кодекса Российской Федерации, срок пребывания на территории Российской Федерации для признания физического лица российским налоговым резидентом был снижен со 183 до 90 календарных дней¹²⁸. И хотя эта мера имеет временный и заявительный характер, будучи связанной с беспрецедентными обстоятельствами 2020 года, она даёт основания переосмыслить подход к определению статуса налогового резидентства физических лиц в Российской Федерации и оценить необходимость изменений. Вопрос законодательством в полной мере не урегулирован, фактически действует императивное правило: если человек находится в стране больше, чем 90 дней, то он становится резидентом, если меньше, то не становится. Предположение для улучшения, которое можно высказать, – это выпуск Министерством финансов Российской Федерации дополнительной инструкции по установлению резидентства иностранных физических лиц, осуществляющих свою трудовую деятельность на территории Российской Федерации.

Обращаясь к международному опыту, большинство стран придерживаются так называемой «системы налогообложения резидентов и источников», которая представляет собой систему, позволяющую государству облагать налогом весь доход своего резидента независимо от его местонахождения, в то время как доходы нерезидентов облагаются налогом только в отношении источников внутри страны.

¹²⁸ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 20.04.2021) // Собрание законодательства РФ. – 07.08.2000. – № 32. – Ст. 3340.

Типовая конвенция Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР) о налогообложении содержит открытый перечень возможных критериев определения статуса резидента для физического или юридического лица (гражданство, центр жизненных интересов, место регистрации) и отсылает к национальному законодательству государств. Таким образом, налоговый статус физического лица определяется в соответствии с национальным законодательством каждой страны¹²⁹.

Некоторым странам удалось разработать внутренние акты, касающиеся воздействия пандемии COVID-19 на определение статуса пребывания лица.

Так, например, Управление по налоговым и таможенным сборам Её Величества предоставило подробное руководство по учёту так называемых исключительных обстоятельств для подсчёта дней, проведённых в Великобритании, для определения статуса пребывания в стране, пандемия в руководстве рассматривается как исключительное обстоятельство, которое может влиять на налоговый статус¹³⁰.

Австралия также опубликовала пояснения к ситуации, когда физическое лицо, не являющееся резидентом Австралии в налоговых целях, временно пребывает в стране в течение нескольких недель или месяцев в связи с распространением пандемии. В соответствии с этими объяснениями такое лицо не становится резидентом Австралии в налоговых целях при условии, что оно обычно проживает в другой стране, а также намеревается вернуться в страну своего постоянного проживания в кратчайшие сроки¹³¹.

Подводя итог, стоит отметить, что некоторые страны не издают новые нормативные правовые акты регулирования статуса резидентства, а добавляют в список форс-мажорных обстоятельств так называемый режим COVID-2019, тем самым это позволяет не учитывать вынужденное нахождение физического лица на территории другого государства с целью определения его налогового резидентства. Российской Федерацией также были приняты определённые временные меры, которые позволили оптимально решить вопрос с налоговым резидентством, но которые сформулированы не в полной мере и содержат в себе некоторые пробелы, связанные с индивидуальными случаями. Общие рекомендации ОЭСР предусматривают, что в случаях «вынужденного»

¹²⁹ OECD Secretariat Analysis of Tax Treaties and the Impact of the COVID-19 Crisis [Электронный ресурс] // OECD Publishing, Paris. – 2020. – URL: https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=127_127237-vsdagpp2t3&title=OECD-Secretariat-analysis-of-tax-treaties-and-the-impact-of-the-COVID-19-Crisis (Дата обращения: 09.04.2021).

¹³⁰ HMRC Internal Manual. Residence, Domicile and Remittance Basis Manual [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.uk/hmrc-internal-manuals/residence-domicile-and-remittance-basis/rdrm13200> (Дата обращения: 09.04.2021).

¹³¹ COVID-19 – frequently asked questions [Электронный ресурс] // Australian Taxation Office for The Commonwealth of Australia. – 2020. – URL: <https://www.ato.gov.au/law/view/document?DocNum=0210000017&PiT=99991231235958&FullDocument=true> (Дата обращения: 09.04.2021).

резидентства целесообразно опираться на положения существующих соглашений об избежании двойного налогообложения, как обычно принимались решения и где физическое лицо проживало в благоприятных условиях. Главное отличие мер Российской Федерации и стран ОЭСР заключается в различии правотворческого подхода к вопросу решения проблемы налогового резидентства в период пандемии COVID-2019.

С. А. СЕРКОВ (Ю-1805 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Л. Ю. Свистунова

МУНИЦИПАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АНКЛАВЫ И АНКЛАВНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

В муниципальном праве существует проблема территорий и частей территорий муниципальных образований, фактически находящихся на территории другого муниципального образования или на территории других муниципальных образований. Актуальность заявленной проблемы обусловлена отсутствием должного внимания к категории анклавов на местном уровне.

Для решения данной проблемы предлагаем определять муниципально-правовые анклавы в широком смысле как сложную правовую категорию, а в узком смысле считаем необходимым выделить и охарактеризовать такие понятия анклавов, как целостный анклав – муниципальное образование, анклавная территория муниципального образования, полуанклавная территория муниципального образования.

Муниципальное образование целостный анклав – муниципальное образование, вся территория которого фактически находится на территории другого муниципального образования или других муниципальных образований. В качестве примера можно привести муниципальные образования – Крюково, Матушкино, Савелки, Силино, Старое Крюково, объединенные в более крупную муниципальную единицу – Зеленоградский административный округ города Москвы, который фактически находится на территории муниципальных образований Московской области – городского округа Химки и городского округа Солнечногорск.

Анклавная территория муниципального образования – часть территории муниципального образования, фактически находящаяся на территории другого муниципального образования или других муниципальных образований. Примером анклавной территории является поселок Хвойный, юридически относящийся к муниципальному образованию город Красное Село субъекта РФ Санкт-Петербург, а фактически находящийся на территории муниципального образования Таицкое – городское поселение Ленинградской области¹³².

¹³²Устав внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга город Красное Село от 14.04.2005 № 6-III-2.

На наш взгляд, формирование муниципальных образований – целостных анклавов и анклавных территорий муниципальных образований обусловлено особыми историческими основаниями приобретения данными территориями статуса анклава.

Так, возникновение Зеленоградского административного округа города Москвы на территории Московской области было обусловлено переселенческой политикой советских властей, а также стремлением развить промышленность на данной территории¹³³. Историческим основанием вхождения посёлка Хвойный, фактически находящегося на территории Гатчинского района Ленинградской области, в состав города Ленинград (ныне – Санкт-Петербург) было решение Ленинградского городского Совета народных депутатов о передаче посёлка Хвойный в подчинение города Ленинграда (ныне – Санкт-Петербурга)¹³⁴.

Некоторые территории, например острова, форты, которые полностью или частично окружены какой-либо водной зоной, входят в состав муниципальных образований Санкт-Петербурга, их правовой статус закреплён в уставах данных муниципальных образований. Считаем, что острова или форты, полностью окружённые какой-либо водной зоной, следует относить к анклавным территориям муниципальных образований. В случае, если территории частично окружены водной зоной, то данные территории, на наш взгляд, необходимо относить к полуанклавным.

Полуанклавная территория муниципального образования – часть территории муниципального образования, частично окружённая водной зоной. Примером полуанклавной территории является 1-й Северный форт, частично окружённый Финским заливом и входящий в состав муниципального образования город Кронштадт субъекта РФ Санкт-Петербург¹³⁵.

Таким образом, нами была определена проблема анклавов в муниципальном праве. На наш взгляд, необходим более комплексный правовой анализ муниципально-правовых анклавов и анклавных территорий для дальнейшего решения вопроса о необходимости включения данной правовой категории в перечень особых территорий организации местного самоуправления.

¹³³ О строительстве нового города в пригородной зоне Москвы, в районе ст. Крюково Октябрьской железной дороги. Постановление Совмина СССР от 03.03.1958 № 248.

¹³⁴ Решение исполнительного комитета Ленинградского областного Совета народных депутатов № 114 и исполнительного комитета Ленинградского городского Совета народных депутатов № 250 от 27 марта 1978 года.

¹³⁵ Устав внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга город Кронштадт от 16.06.2005 № 72.

ГБОУ ГИМНАЗИЯ № 171 ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА**Я. С. АКОПОВ** (9 «А» класс)

Научный руководитель – д-р полит. наук, доц. С. В. Акопов

**ПАДЕНИЕ ДОХОДОВ И УРОВНЯ ЖИЗНИ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ
В РЕЗУЛЬТАТЕ ПАНДЕМИИ COVID-19**

В период пандемии произошло существенное падение доходов россиян. Насколько оно оказалось серьёзным для петербуржцев? Были ли эффективны меры государственной поддержки? Каковы возможные инструменты выхода из кризиса? Попытаемся ответить на эти вопросы.

Во-первых, имеются официальные цифры, отражающие падение реальных доходов горожан в течение пандемии. Согласно Росстату, реальные располагаемые доходы населения упали на 3,6% в I квартале 2021 года по отношению к докризисному I кварталу 2020 года¹³⁶. Во-вторых, мы полагаем, что косвенно о тяжести положения могут свидетельствовать данные об увеличении числа малоимущих семей. По данным уполномоченной по правам ребёнка города, в 2019 году в Петербурге проживало 52 437 малоимущих семей, а в 2020 году их число возросло уже до 94 712¹³⁷. В-третьих, мы знаем, что в Санкт-Петербурге в малом и среднем бизнесе сейчас занято 244 человека на 1 000 трудоспособного населения. Это максимальный показатель по стране. Большое число малых предприятий Северной столицы до пандемии было ориентировано на туризм. Сюда относятся гостиницы, экскурсионные услуги, музеи, рестораны, сувенирная продукция. Как справедливо отмечает колумнист Forbs А. Сологуб, все петербуржцы, занятые в этом секторе, пострадали в первую очередь¹³⁸. Таким образом, падение доходов было не только существенным, но и асимметричным в разных сферах. Это подтверждает А. Шаханов, отмечающий, что до пандемии взнос туризма в доходную часть бюджета Петербурга был равен 13% и что занятые в области туризма пострадали больше других¹³⁹.

¹³⁶ Ткачев И. Росстат отчитался о снижении реальных располагаемых доходов россиян [Электронный ресурс] // РБК. – 2021. – 29 апреля. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/04/2021/608abee49a79476629102b9b> (Дата обращения: 29.05.2021).

¹³⁷ В Петербурге за время пандемии практически удвоилось число малоимущих семей [Электронный ресурс] // ТАСС. – 2021. – 31 марта. – URL: <https://tass.ru/obshchestvo/110387756> (Дата обращения: 29.05.2021).

¹³⁸ Сологуб А. Колыбель восстаний: как в Петербурге появилось и исчезло движение сопротивления предпринимателей властям [Электронный ресурс] // Forbes. – 14.02.2021. – URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/420125-kolybel-voostaniy-kak-v-peterburge-poyavilos-i-ischezlo-dvizhenie> (Дата обращения: 29.05.2021).

¹³⁹ Шаханов А. С. Влияние пандемии коронавируса на экономику региона страны // Глобус. – 2020. – № 3 (49). – С. 45.

Теперь посмотрим, насколько были эффективны меры государственной поддержки в эпоху пандемии. В апреле 2020 года депутаты Законодательного собрания Санкт-Петербурга поддержали законопроект, представляющий собой «первый блок» антикризисных мер. Проект состоял из ряда налоговых льгот для организаций в сфере гостиничного бизнеса, общественного питания, культуры, спорта, организации досуга и развлечений, туризма, образования и санаторно-курортных организаций¹⁴⁰. На федеральном уровне премьер-министр РФ М. Мишустин анонсировал создание в регионах временных рабочих мест, на что из бюджета было выделено 4 млрд руб. Вместе с тем даже на федеральном уровне поддержка не оказалась очень эффективной. За время пандемии доля россиян со среднемесячным доходом ниже 15 тыс. руб. возросла с 38,1 до 44,6%. Каждый пятый респондент сообщил о значительном падении доходов, а каждый десятый – о полной потере заработка. По данным того же исследования, доход 40% петербуржцев снизился, 6,7% из них рассказали, что даже потеряли источник средств существования¹⁴¹. Таким образом, выделенные из бюджетов деньги не смогли в полной мере предотвратить падение доходов граждан.

Наконец, относительно инструментов по борьбе с падением доходов. Считается, что мировая экономика сможет вернуться на докризисный уровень в 2022 году, а российская – к 2024 году¹⁴². Вместе с тем эксперты пришли к выводу, что представители малого и среднего бизнеса чаще всего используют «активные» стратегии преодоления экономических последствий пандемии: 59% ищут дополнительные источники дохода; более 25% сделали ставку на цифровизацию¹⁴³. При этом представители бизнес-сообщества оценивают меры государственной поддержки бизнеса как «в целом разумные, но имеющие краткосрочный эффект». Вместо этого предприниматели предпочли бы не субсидии, а комплексное снижение нагрузки на бизнес¹⁴⁴.

¹⁴⁰ Власти Петербурга оценили ущерб экономике города от пандемии коронавируса [Электронный ресурс] // Деловой Петербург. – 17.06.2020. – URL: https://www.dp.ru/a/2020/06/17/Vlasti_Peterburga_ocenili (Дата обращения: 29.05.2021).

¹⁴¹ Доходы 40% петербуржцев снизились [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 2020. – 7 июля. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4406874> (Дата обращения: 29.05.2021).

¹⁴² Кравченко Е. Российской экономике придется потратить четыре года на выход из кризиса [Электронный ресурс] // Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/405157-rossiyskoy-ekonomike-prividetsya-potratit-chetyre-goda-na-vyhod-iz-krizisa> (Дата обращения: 29.05.2021).

¹⁴³ Степанцов П. М., Картавец В. В., Боде М. М., Степанцова Ю. А. Цифровой поворот. Экономические последствия пандемии и новые стратегии. Последствия пандемии для бизнеса [Электронный ресурс] // Центр CDTO. – URL: https://cdto.ranepa.ru/digital_turn_research/3-1-strategii-preodoleniya-posledstvij-pandemii (Дата обращения: 29.05.2021).

¹⁴⁴ Там же.

ГБОУ ГИМНАЗИЯ № 498 НЕВСКОГО РАЙОНА

Г. П. МЕДВЕДЬ (10 «Б» класс)

Научный руководитель – учитель истории и обществознания С. В. Пушкина

КОРОНАВИРУС VS ЭКОНОМИКА: КТО КОГО?

Как известно, рыночная экономика очень адаптивна и приспособляется к любым изменениям. Но во времена стихийных бедствий, к которым можно отнести и пандемию, государство должно активно участвовать в ликвидации их последствий и помогать бизнесу и населению, используя все возможные резервы.

Немного об истории пандемий и их воздействии на экономику. Первой пандемией (то есть эпидемией, затронувшей большое количество стран и территорий) считается чума. Появилась она ещё во времена правления византийского императора Юстиниана I (отсюда название – «Юстинианова чума»). Из Африки по торговым маршрутам в Средиземное море она добралась до Константинополя, оттуда распространилась по всей Византийской империи и Европе до Британских островов. В общей сложности погибло около 75 млн человек. Чума вернулась в Европу в середине XIV века, пришла с Востока через Великий шёлковый путь, на этот раз погибло, по разным оценкам, до 200 млн человек. Кстати, Русь чума не сильно затронула – здесь была ниже плотность населения и лучше санитарно-гигиенические условия. Есть мнение, что от чумы наших предков спасала традиция мыться в бане. Чума, конечно, приводила к экономическим кризисам и даже, может быть, стала одной из причин падения Византии и застоя средневековой Европы. В то же время эти пандемии способствовали переформатированию экономической системы в плане разрушения устаревших взаимоотношений. Также в периоды резкого сокращения населения увеличивалась экономическая эффективность производств за счёт более рациональной организации, повышалась оплата труда наёмных работников из-за дефицита рабочей силы, увеличивалась капиталоемкость сельского хозяйства. Кроме того, падение цен и невыплата пошлин позволяли беднейшим слоям населения увеличить свое благосостояние.

Следующей масштабной пандемией нового времени была «испанка», вызванная вирусом гриппа, продолжалась она всего два года, с 1918 по 1919 год, но за это время успели заболеть полмиллиарда, умерло, по разным оценкам, до 100 млн. Испания первой заявила о пандемии, поэтому грипп назвали «испанкой». Благодаря бурному развитию транспорта и перемещению военнотружущих в конце Первой мировой войны «испанка» распространилась по всему миру. Серьёзные потери понесли сферы услуг и развлечений, однако другие – специализирующиеся на товарах здравоохранения и смежных

отраслей – наоборот, увеличили обороты. На фоне закрытия ресторанов, школ, магазинов росли продажи лекарств, средств гигиены и даже кроватей и матрасов, поскольку многим прописывался постельный режим¹⁴⁵. Так что влияние пандемий на экономику нельзя назвать сугубо отрицательным.

Современная пандемия, вызванная вирусом COVID-2019, началась в Китае и продолжается до сих пор. Тем не менее некоторые последствия уже можно обозначить. Из отрицательных – это потеря трудовых ресурсов (на сегодня примерно 150 млн заразившихся по миру, около 3 млн умерших)¹⁴⁶, убытки многих отраслей из-за введённого карантина (общественное питание, развлечения, туризм и т. д.), рост явной и скрытой безработицы. В то же время наблюдается рост продаж в определённых отраслях (информационные технологии, компьютеры и гаджеты, медицина, лекарства и др.), происходит оптимизация производственных процессов (ускоренная цифровизация, перевод сотрудников на дистанционную работу), появляются новые технологии в медицине (например, новые виды вакцин)¹⁴⁷. Один только глобальный рынок вакцин, например, оценивается где-то в 80 млрд долл. (прогноз журнала «Коммерсант»)¹⁴⁸. Российская вакцина «Спутник V» при этом признаётся одной из лучших в мире.

На основе имеющейся на сегодняшний день информации можно сделать следующие прогнозы.

1. Продолжительность пандемии COVID-2019, скорее всего, составит 2-3 года (при активной вакцинации населения). Произойдёт восстановительный рост сферы услуг, краткосрочный рост рынка медицинских услуг и фармацевтики.

2. Ускорится процесс цифровизации экономики, переход на дистанционные технологии, что сэкономит время и трудозатраты.

3. Усилится координирующая роль государства в экономике.

В целом экономика продолжит развиваться в направлении трудоустройства, что породит уже больше социальных проблем, чем сугубо экономических.

¹⁴⁵ Экономика чумы. Как мир восстанавливался после смертоносных пандемий [Электронный ресурс] // ТКБ Инвестмент. – 2020. – Март. – URL: <https://journal.tkbip.ru/2020/03/26/plague-economy> (Дата обращения: 10.04.21).

¹⁴⁶ Коронавирус – подробная статистика [Электронный ресурс] // Covid-stat.com: электронный статистический сборник. – 2020. – Апрель. – URL: <https://covid-stat.com/ru> (Дата обращения: 13.04.21).

¹⁴⁷ Влияние КОВИД на экономику: аналитические материалы [Электронный ресурс] // Coface for trade. – 2020. – Апрель. – URL: <https://www.coface.ru/Novosti-i-Publikacii/Publikacii/Vliyanie-COVID-19-na-ekonomiku.-Analiticheskie-materialy-Coface> (Дата обращения: 12.04.21).

¹⁴⁸ Гонка за миллиардами [Электронный ресурс] // Журнал «Коммерсант». – 2020. – Апрель. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4682902> (Дата обращения: 15.04.21).

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

К. Г. АНДРЕЕВ (Э-1818 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Д. В. Гашко

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ЗАГОРОДНОГО ОТДЫХА В ПОСТКОВИДНОМ МИРЕ

Туристическая отрасль испытала серьёзные потрясения в 2020 году, связанные с пандемией коронавируса и сопутствующими ей ограничениями, напрямую связанными с туризмом. Значительный урон отрасли нанесли ограничения, которые накладывали запрет на работу гостиниц. Эта ситуация способствовала «переключению» туристов на услуги краткосрочной аренды жилья. Вторым существенным ограничением стало закрытие границ.

Все эти обстоятельства, крайне негативно отразившиеся на туристической отрасли, в первую очередь, конечно, в сфере зарубежного туризма, с другой стороны, послужили толчком к развитию внутреннего туризма. Закрытие границ и невозможность выехать из страны в целях отдыха привело к поиску альтернативных возможностей для реализации потребности в отдыхе. В связи с этим резко подскочил спрос на загородную недвижимость.

Засидевшиеся в карантинных ограничениях на каждом шагу люди стали путешествовать сразу вскоре после отмены первых ограничений. В первую очередь, внутри своих регионов, а уже после – и между ними. Также люди массово начали открывать новые туристические направления. К ним можно отнести такие регионы, как Дагестан, Алтай, Ингушетия, Калининградская область и Карелия.

За прошедший год краткосрочная аренда стала популярнее почти в 2 раза. Россия выбилась в мире на второе место по восстановлению внутреннего туризма, по оценке «КупиБилет». В связи с большим спросом начали формироваться и новые предложения в виде современных туристических и развлекательных объектов. Которые, в свою очередь, отвечают последним трендам и обеспечивают максимально комфортные условия для размещения и отдыха клиентов.

В свою очередь, за интенсивным ростом, как правило, следует и падение. И можно только надеяться, что в долгосрочном периоде спрос на туризм не очень сильно упадет и предпринимателям не придётся это нивелировать высокими ценами на свои услуги.

А. К. АПСИБАЕВА, В. А. ДАНИЛОВА (Э-1801 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Б. Банслова

BREXIT: АНАЛИЗ ПОЗИТИВНЫХ И НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ

Brexit коренным образом изменит отношения Великобритании с ЕС – это самый важный торговый партнёр с наибольшей долей экспорта и импорта. После окончания переходного периода 31 декабря 2020 года на торговлю между ЕС и Великобританией будут влиять новые барьеры. Возросшие издержки негативно повлияют на многие экономические результаты, включая ВВП, уровень цен, совокупную занятость, прямые иностранные инвестиции и занятость в конкретных отраслях. Brexit создаёт угрозы и для высшего образования: потеря финансирования исследований из источников ЕС, снижение способности сектора нанимать преподавателей из государств – членов ЕС из-за роста барьеров для трудоустройства, потеря студентов из других государств – членов ЕС и влияние на способность британских студентов учиться за рубежом из-за потери льгот.

Brexit также привёл к росту неопределённости, что повлияло на бизнес: ожидание Brexit постепенно сократило инвестиции примерно на 11% и сократило производительность труда на 2–5% в течение трёх лет после референдума¹⁴⁹. Большая часть этого падения связана с негативными внутрифирменными эффектами. Brexit может создать проблемы в области безопасности для Великобритании, особенно в сфере охраны правопорядка и борьбы с терроризмом, так как Великобритания теряет возможность использовать базы данных ЕС.

Однако есть и положительные стороны. После Brexit Великобритания станет независимым игроком и сможет заключать свои собственные торговые сделки со странами, сможет разрабатывать собственную политику в области сельского хозяйства и рыболовства, а также будет иметь окончательное право голоса в отношении законов Великобритании.

Таким образом, выход Великобритании из ЕС несёт как негативные, так и позитивные последствия. Однако долгосрочный экономический эффект от Brexit будет отрицательным.

¹⁴⁹ Bloom N., Bunn P., Chen S. et al. The impact of Brexit on UK firms [Электронный ресурс] // National Bureau of Economic Research. – URL: https://www.nber.org/system/files/working_papers/w26218/w26218.pdf (Дата обращения: 27.03.2021).

В. А. АФОНИНА (Э-1904 группа)
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Бурова

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА ПРОДАЖИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ (ПО ДАННЫМ DSM GROUP)

Пандемия коронавируса привела к спросу на лекарства, повышающему актуальность исследования сезонности реализации лекарств.

Анализ данных DSM Group за 2019 год показал, что наибольший объём продаж (млн руб.) наблюдался в декабре (98 509), октябре (93 409) и сентябре (90 088). Характерно связанное с сезонными изменениями потребления препаратов месячное колебание доли «Противомикробных препаратов для системного использования». Для исследования показателей сезонности был произведен расчёт отклонения, индекса сезонности за 3 года (2017–2019), показавший, что в декабре и феврале наблюдаются самые высокие сезонные показатели. Пример расчёта представлен для декабря, где y_t – средний уровень показателя за год, y_c – средний уровень за все годы, \bar{Y}_t – средний объём продаж за 3 года по каждому месяцу; \bar{Y} – совокупный средний объём продаж за 36 месяцев:

Метод абсолютных разностей:

$$\Delta_c = \bar{y}_t - \bar{y}_c = 6129,08 - 5093,1 = 1035,98.$$

Метод относительных разностей:

$$\Delta_{opt} = \frac{\bar{y}_t - \bar{y}_c}{\bar{y}_c} = \frac{6129,08 - 5093,1}{5093,1} * 100 = 20,34\%.$$

Индекс сезонности:

$$I_{сез} = \frac{\bar{Y}_t}{\bar{Y}} = \frac{\sum_{i=1}^3 y_i}{\sum_{k=1}^{12} y_k} = \frac{4990,68+6697,94+6698,61}{\frac{5757,91+5920,46+\dots+6129,08}{12}} * 100 = 120,34\%.$$

Пандемия коронавируса способствовала росту спроса на сезонные препараты: в пик коронавируса в марте 2020 года продажи противовирусных препаратов в рознице по сравнению с 2019 годом увеличились на 232%. Таким образом, распространение коронавируса повлияло на показатели сезонности продаж противовирусных препаратов.

А. Э. БЕЛЯВСКАЯ, Н. В. МАРКЕВИЧ (Э-1906 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. П. Декина

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РОССИИ

Часто считается, что термины «уровень» и «качество» жизни означают одно и то же, однако уровень жизни представляет собой более физические аспекты жизни, такие как богатство или комфорт, в то время как качество жизни представляет собой более нематериальные аспекты, такие как личная свобода или качество окружающей среды. В качестве их основной характеристики применяется индекс человеческого развития. В 2010 году в РФ он составил 0,719, а в 2019 году – 0,824, рост составил 14,6%.

Для анализа условий жизни населения и выявления значимых факторов влияния применён корреляционно-регрессионный анализ. Из каждого федерального округа было взято по 4 субъекта, рассмотренных по следующим показателям, взятым за 2010 и 2019 год, где y – ВРП на душу населения; x_1 – реальные денежные доходы населения; x_2 – уровень безработицы; x_3 – прожиточный минимум трудоспособного населения; x_4 – коэффициент естественного прироста на 1 000 человек населения.

В ходе проведения корреляционно-регрессионного анализа получено, что x_1 является незначимым фактором, так как его p -значение за 2010 год составляет 0,93, а за 2019 год – 0,37, модель строится без него. На основе полученных данных были построены уравнения регрессии:

$$y_{2010} = -663\,212,3 - 29\,102,7 x_2 + 162,0 x_3 + 17\,124,2 x_4,$$

$$y_{2019} = -964\,317,8 - 331\,302,0 x_2 + 195,1 x_3 + 105\,401,0 x_4.$$

Коэффициенты детерминации (R^2) в данном случае равны 0,750 и 0,588 за 2010 и 2019 год, соответственно, все параметры являются статистически значимыми. Таким образом, расчетные параметры модели на 75% объясняют зависимость между изучаемыми параметрами за 2010 год и на 58,8% за 2019 год. Обе модели значимы на 5-процентном уровне значимости.

Фактические значения F -критерия Фишера больше табличных ($27,98 > 2,95$; $13,32 > 2,95$), следовательно, с вероятностью 95% регрессия в 2010 и 2019 году соответствует исходным данным, то есть её можно использовать для оценки ВРП на душу населения в эти годы.

Таким образом, чтобы улучшить те или иные условия жизни населения, как показал проведённый анализ, необходимо развитие предпринимательской деятельности, повышение эффективности занятости населения, а также развитие рынка труда и рост доходов населения.

Е. А. БЕЛЯЕВА-КУЛИЧКОВА (Э-2009 группа)
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

HOW HAS THE PANDIMIC BEEN REFLECTED IN MEDIA ADVERTISING?

In 2020, when the world was hit by a terrible pandemic called Covid-19, many people who were suddenly and unexpectedly locked in their apartments began to feel panic, especially those who lived alone at that time. People felt a sharp change in their usual way of life because groundless exit to the street was prohibited, people could not gather at someone's house together as before, as a result, people were uncomfortable to be at home for a long time. So that being in the flat does not put so much pressure on people, they began to watch more TV. And it really worked because the advertisements broadcasted on TV supported people. This type of advertising involved many well-known personalities who encouraged people to stay at home, wash their hands thoroughly, and asked them not to be in crowded places. People really began to feel less lonely and unhappy because of this.

Regarding the economic side of society, it is worth noting that the owners of outdoor advertising suffered relatively large losses in the amount of 90 percent, because there were no more people on the streets and therefore it became meaningless. But people found a way out and moved to the SMM services, which enriched people in this area even during the pandemic, because people also began to spend a lot of time on the Internet.

Of course, during the pandemic, a lot of advertising began to be devoted to medicines, health workers and medicine in general, because it was medicine and people related with it that had to fight the pandemic. Even students who had not yet completed their studies were involved in the fight against the pandemic, which is surprising, but there was no other way out in this terrible and difficult time for everyone. Therefore, later other types of advertisements appeared thanking doctors and medical staff and all those who helped people during the pandemic, because it often turned into a deadly tragedy for them, but they still continued to fight.

In this way, advertising and its changes have eased the fate of many people during the pandemic. Advertising has shown its importance not only in people's daily lives, but also in a difficult and hard time for each person, as many people did not feel alone in their flats, and a common problem united everyone to solve it.

А. БЕРЕЗИНА (Э-1714 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. В. Модеров

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЁТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ. ВОЗМОЖНОСТИ УЧЁТА СЕБЕСТОИМОСТИ

Выпуск готовой продукции – это результат деятельности любого производственного предприятия, а значит, для такого предприятия всегда будет актуальна проблема учёта выпуска, отгрузки и реализации готовой продукции. Одной из основных задач бухгалтерского учёта готовой продукции является правильно построенная организация учёта, которая позволяет вовремя получать данные о поступлении товаров, выполнении договорных обязательств поставщиками и получателями продукции, о состоянии товарных запасов, о ходе отгрузки ценностей.

Главной целью всегда будет контроль за рациональным использованием ресурсов, затрачиваемых на изготовление готовой продукции, контролем графика поставок и отправок продукции, а также её сохранностью.

В условиях активного внедрения цифровых технологий правительство стремится сохранить активное влияние на экономику страны и продолжить реализацию социальных и коммерческих проектов. Этого можно достичь путём полной реструктуризации законодательной базы в области информатизации процесса бухгалтерского учёта и делопроизводства. Одной из целей национальной программы цифровизации является экономия за счёт исключения из оборота бумаги.

Также прозрачность сделок можно обеспечить, используя электронный документооборот и электронную цифровую подпись в нём. Так как сегодня электронная цифровая подпись равноценна рукописной подписи, все финансовые и бухгалтерские документы можно подписывать электронной цифровой подписью, что автоматизирует процесс бухгалтерского учёта и, в свою очередь, сокращает время на обработку документов, позволяет повысить эффективность производства.

Современные, уже существующие, программные продукты и решения позволили автоматизировать основные бухгалтерские процессы. Дальнейший переход на электронный документооборот потребует дополнительной адаптации и автоматизации стандартных программных продуктов, а также повлечёт за собой разработку новых программных решений, что в будущем позволит минимизировать затраты человеческих ресурсов. Автоматизация промышленных процессов позволяет сокращать издержки, приводит к уменьшению участия человека в производственном процессе, в результате чего человечество ожидает дальнейшие преобразования.

В. В. ВОЛОШИНА, Е. А. САДЧИКОВ (Э-1901 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Флуд

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЦЕН НА НЕДВИЖИМОСТЬ КОМФОРТ-КЛАССА НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

В рамках проведённого исследования нами проведён анализ первичного рынка жилья в Санкт-Петербурге по состоянию на апрель 2021 года. Выделены признаки, позволяющие классифицировать жильё по классу комфортности: эконом, комфорт, бизнес и элит. Для жилья комфорт-класса (ЖКК) характерны: хорошо развитая инфраструктура, материал стен – кирпич или железобетон, возможность парковки возле дома, видеонаблюдение, небольшое число квартир на этаже, увеличенная площадь кухни, высота потолков от 2,7 м. По нашим расчётам, удельный вес ЖКК составляет в Санкт-Петербурге 57%. Строительство ЖКК в городе осуществляют 14 компаний, при этом рынок высоко монополизирован: на долю компаний «Центр Долевого Строительства» (ЦДС) и «ЛенСтройРеконструкция» (ЛСР) приходится 60% всех продаваемых квартир этого сегмента.

Для оценки диапазонов, в которых находятся характеристики ЖКК в Санкт-Петербурге, была проведена 10-процентная типически пропорциональная выборка из всех предложений от застройщиков. Объём выборки составил 1 360 квартир. Анализ выборки позволил рассчитать параметры для одно-, двух- и трёхкомнатных квартир, представленных на первичном рынке в Санкт-Петербурге (таблица).

Средние характеристики ЖКК в Санкт-Петербурге (с вероятностью 0,95)

Показатели	Однокомнатные квартиры	Двухкомнатные квартиры	Трёхкомнатные квартиры
Площадь, кв. м	от 38,2 до 38,9	от 57,0 до 58,2	от 75,7 до 77,6
Цена 1 кв. метра, тыс. руб.	от 171,3 до 178,5	от 158,6 до 165,6	от 150,3 до 157,4
Стоимость квартиры, тыс. руб.	от 6 634 до 6 846	от 9 187 до 9 477	от 11 597 до 11 997

Корреляционный анализ выявил разную степень зависимости стоимости квартиры от её площади. Наиболее тесная связь характерна для трёхкомнатных квартир, наименьшая – для двухкомнатных, то есть на ценообразование двухкомнатных квартир, помимо площади, оказывают существенное влияние другие факторы (наличие и площадь нежилых помещений, инфраструктура, отделка и др.), на долю которых приходится 65% вариации стоимости, в то время как для трёхкомнатных прочие факторы определяют только 49% стоимости.

Расчёт коэффициентов доступности жилья (КДЖ) на основе показателей стоимости ЖКК и среднедушевого дохода в Санкт-Петербурге выявил низкую доступность жилья данного типа для населения (КДЖ составляет 9 лет), что говорит о необходимости дальнейшего развития института ипотечного кредитования.

Построен рейтинг компаний застройщиков по стоимости ЖКК. Среди самых дорогих девелоперов Euroinvest Development, «ЛенСпецСМУ» и «Арсенал Недвижимость», а среди самых бюджетных – Plaza Lotus Group, Setl Group, «БФА – Девелопмент».

А. К. ГЕЦОВА (Э-1817 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. З. И. Лаврова

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ

В современном мире экономику Китая можно считать одной из самых быстроразвивающихся экономик, однако у неё есть целый ряд актуальных и серьёзных проблем. Наиболее важные давно прослеживаются на рынке труда. Необходимо отметить, что трудовые ресурсы Китая являются уникальными в качестве одного из видов ресурсов для развития экономики и не имеют аналогов во всем мире не только по численности, но и по структуре.

Рассмотрим непосредственно проблемы рынка труда, которые в рамках проведённого исследования отождествлены с основными тенденциями занятости современного Китая. Стоит также отметить, что проблемы нынешнего рынка труда в стране тесно взаимосвязаны и наблюдаются как длительная тенденция.

Ключевой проблемой рынка труда в КНР считается безработица, которая наблюдается как длительная тенденция, объединяет все существующие проблемы воедино.

Из проблемы безработицы вытекают три наиболее крупные тенденции рынка труда, а именно: дисбаланс трудовых ресурсов в отраслях экономики, деление граждан на сельское и городское население и нехватка экономически активного населения, так как из-за длительного высокого уровня безработицы появляется слой неактивного населения. Дисбаланс трудовых ресурсов в Китае проявляется, прежде всего, в превышении занятости в сфере услуг над занятостью в промышленности, а также отсутствием официальной занятости в сфере сельского хозяйства. Административное деление граждан на сельское и городское население приводит к постоянной миграции трудовых ресурсов.

В ходе исследования были выделены три смежные проблемы – избыток неквалифицированной рабочей силы, трудоизбыточность сельского населения и дисбаланс профессиональной структуры занятости.

На протяжении длительного времени наблюдается рост показателей безработицы в стране. Однако данное явление в Китае сопровождается не только своими последствиями, но и сложностью оценки показателей. В качестве основных причин влияния на безработицу можно выделить следующие факторы: нестабильность аграрного сектора в силу сокращения сельскохозяйственных земель, новые производственные реформы по сокращению государственных предприятий и незащищенность молодёжи, которая в основном не обладает необходимыми трудовыми навыками и уровнем образования. По прогнозам национальных и международных исследовательских агентств, показатель безработицы в КНР будет в ближайшие годы только расти. Причиной тому станет быстрый рост городского населения, который наблюдается в Китае длительное время.

С. К. ГОЛОВКО (Э-2009 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СССР ПРИ Н. С. ХРУЩЁВЕ (1950–1960-е годы)

Первый секретарь ЦК КПСС Никита Сергеевич Хрущёв – один из самых противоречивых героев советского времени. Простой крестьянский сын, ранняя работа на угольных шахтах, участие в Гражданской войне...

Исторический период развития экономики СССР 1950–1960-х годов весьма неоднозначен, поэтому он актуален и по сей день. Разнонаправленные тенденции в полном объёме проявились в отечественной экономике, в промышленности, в сельском хозяйстве, в финансовой сфере.

Задачи, стоящие перед Н. С. Хрущёвым: улучшение жизни советского народа и построение коммунизма. Промышленность развивалась бурными темпами, поэтому темпы экономического роста достигли феноменальных показателей. В лёгкой промышленности появились товары широкого потребления. Реформа управления промышленностью, в ходе которой вместо министерств были введены советы народного хозяйства, смогла ликвидировать чиновнические места. Н. С. Хрущёв установил лозунг: «Догнать и перегнать Америку по производству на душу населения». По причине проблемы выполнения пятилетнего плана было принято решение ввести семилетний план.

Но в промышленности накапливались проблемы, вызванные недолговечными совнархозами, воссозданием отраслевых министерств и комитетов, проблемами «уравниловки» в оплате труда. В финансовой сфере проведена деноминация, резко увеличилась инфляция. В сельском хозяйстве начинается освоение целины и «кукурузная эпопея». Вследствие данных реформ упала урожайность, и начался падёж скота. Попытки кардинально изменить положение

оказались неудачными. Стремление выполнить план значительно снизило показатели поставок хлеба.

В 1950-е годы началось массовое жилищное строительство, большому количеству населения были выданы дачные участки.

Экономическая политика Н. С. Хрущёва носила весьма парадоксальный характер. Аппарат управления был недостаточно эффективен. Однако выросли темпы экономического роста, произошёл рост НТР.

В «хрущёвках» (временное жильё) даже спустя более полувека живут люди. Именно в этот исторический период была заложена материальная база благополучия советских людей последующих лет.

К. В. ГРЕКОВА (Э-2015 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Н. Виноградов

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА КРЕАТИВНЫЕ СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Актуальность темы обусловлена тем, что 2021 год объявлен годом креативной экономики. Ещё за год до начала пандемии ООН объявила об этом, не зная, какие серьёзные потрясения ждут креативные сектора и занятых в них людей. Они оказались в числе самых пострадавших от коронавируса отраслей.

Давайте разберёмся, что же такое *креативные сектора*: согласно последним исследованиям потребительских привычек (KPMG, McKinsey, PwC за 2018 и 2019 год), наблюдается сдвиг глобального спроса от обычной покупки товаров в сторону приобретения эмоций и впечатлений. Именно это и заложено в основу производства товаров и услуг креативной экономики. В креативной экономике главным ресурсом является человеческий капитал, а первичная добавленная стоимость продукта создается в виде интеллектуальной и творческой деятельности. Доля в ВВП России такого сектора составляет 2–4%, средний показатель доли в ВРП – 5%. Российский союз промышленников и предпринимателей оценил потери креативного сектора в России за весну и лето в 120–150 млрд рублей. Перебои в работе данного сектора, включая отмену культурных, развлекательных, деловых и спортивных мероприятий, в том числе и мирового масштаба, к примеру, Олимпийские игры в Токио или Евровидения–2020, спровоцировали кризис в подсекторах и смежных сферах: издательство, бренд-менеджмент, дизайн, реклама, шоу-бизнес, мерчандайзинг, модная индустрия, сувенирная отрасль и пр.

Подводя итог, можно сделать вывод, что локдаун имел и положительную сторону влияния на креативную экономику, меры социального дистанцирования многократно увеличили спрос на домашние развлечения и саморазвитие, в связи с чем такие сектора, как видеоигры и онлайн-сервисы с потоковой

передачей аудио- и видеоконтента, получили огромный импульс к развитию. У людей появилось много свободного времени на создание и просмотр контента. Многие образовательные программы и тренинги стали проводиться дистанционно, стены мировых библиотек, музеев, театров теперь доступны в онлайн-формате, работодатели предпочли искать возможность развития удалённого формата работы, ведь во многих аспектах это оказалось выгодно (нет затрат времени и энергии на дорогу в офис, не нужно платить за его аренду и др.). Это показывает важность существования онлайн-сферы, ведь именно она помогла минимизировать урон от пандемии в экономической и эмоциональной сфере.

**А. А. ГУРЬЕВСКАЯ, Т. А. КУДРЯШОВА,
А. С. ПОКРАШЕНКО (Э-1810 группа)**

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Тимофеева

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ РАСХОДОВ И МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ, СВЯЗАННЫХ С КОРОНАВИРУСОМ

В условиях пандемии коронавируса COVID-19 многие компании получили поддержку от государства в виде субсидий и освобождения от уплаты налогов. Цель нашего исследования заключается в выявлении и классификации новых затрат и мер поддержки, а также обосновании их отражения в бухгалтерском учёте.

Сегодня организации вынуждены тратить огромные финансовые ресурсы на закупку средств индивидуальной защиты для своих сотрудников, а также на дезинфекцию помещений, установление устройств с антисептиками, тестирование своих сотрудников на наличие инфекции и в случае ухода работника на карантин на обеспечение его необходимым инвентарем. Все эти расходы списываются в себестоимость продаж, так как персонал непосредственно связан с осуществлением производственной деятельности компании.

У компаний появились новые затраты, не связанные с производственной деятельностью, к которым относятся оплата простоя и зарплаты сотрудникам за время нерабочих дней в период самоизоляции, стоимость билетов и бронирование гостиниц по несостоявшимся командировкам и проведение благотворительных мероприятий для борьбы с COVID-19. Маски, перчатки, санитайзеры и тесты включаются в материальные запасы, а программы для удалённой работы – в нематериальные активы, если они не относятся к основным средствам как крупное медицинское спецоборудование.

Государственные субсидии для борьбы с инфекцией учитываются как целевое финансирование до осуществления соответствующих расходов в будущем периоде либо увеличивают финансовый результат в текущем периоде,

если данные затраты были понесены в прошедших периодах. Кроме того, ряд компаний были освобождены от обязанности по уплате сумм налогов и страховых взносов за II квартал 2020 года, которые относятся в уменьшение соответствующих расходов в текущем периоде.

Итак, пандемия коронавируса в 2020 году приостановила деятельность многих компаний, вынудила закупать программы для удалённой работы и средства индивидуальной защиты. Эти изменения нашли своё отражение и в налоговом, и в бухгалтерском учёте.

Е. А. ГУСАРОВА (Э-1919 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Т. А. Броневиц

ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ДРЕВНЕГО КИТАЯ, ДОСТИЖЕНИЕ ДОЛГОЖИТЕЛЬСТВА И БЕССМЕРТИЯ: ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕДИЦИНЫ, РЕЛИГИИ И ФИЛОСОФИИ

Проблема достижения долгожительства и бессмертия является одной из древнейших в Китае. Стоит отметить, что присутствует обязательность телесного бессмертия, что связано с концепцией душ в китайской культуре, согласно которой жизнь светлых духов Шень (神), образованных из трёх разумных душ, зависит от человеческого тела – их «дома»¹⁵⁰.

Алхимия, которая стала основой в поиске бессмертия, в рамках даосизма делится на подготовительные практики, внутреннюю и внешнюю.

Внешняя алхимия базировалась на идее создания модели космоса, в которой вызревает эликсир бессмертия под действием огня, и вере, что употребление ряда веществ может обеспечить долголетие. Внутренняя алхимия заключается в работе с телом и сознанием адепта, в процессе которых человек различными практиками совершенствует сосуд своей души – тело¹⁵¹.

¹⁵⁰ Зорина В. А. Теории и практики обретения бессмертия в даосизме эпохи Шести династий (III–VI века) [Электронный ресурс] // Санкт-Петербургский государственный университет: выпускная квалификационная работа. – 2017. – URL: <https://nauchkor.ru/pubs/teorii-i-praktiki-obreteniya-bessmertiya-v-daosizme-epohi-shesti-dinastiy-iii-vi-veka-5a6f882d7966e12684eea22d> (Дата обращения: 16.04.2021).

¹⁵¹ Кесусоглу Н. В. Семантика трансцендентальных практик Древнего Китая в достижении долгожительства [Электронный ресурс] // Аналитика культурологии. – 2007. – № 2 (8). – URL: <http://analiculturolog.ru/journal/archive/item/1680-%d1%81%d0%b5%d0%bc%d0%b0%d0%bd%d1%82%d0%b8%d0%ba%d0%b0-%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%bd%d1%81%d1%86%d0%b5%d0%bd%d0%b4%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d1%85-%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b8%d0%ba-%d0%b4%d1%80%d0%b5%d0%b2%d0%bd%d0%b5%d0%b3%d0%be-%d0%ba%d0%b8%d1%82%d0%b0%d1%8f-%d0%b2-%d0%b4%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b8%d0%b6%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b8-%d0%b4%d0%be%d0%bb%d0%b3%d0%be%d0%b6%d0%b8%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d1%81%d1%82%d0%b2%d0%b0.html> (Дата обращения: 15.04.2021).

Существовали и другие способы достижения бессмертия, ряд подобных был изложен в мифологических текстах, которые становились своеобразными пособиями по достижению долгожительства. Основываясь на них, люди начинали пить росу, глотать воздух, ежедневно в определённое время заниматься особенными дыхательными практиками¹⁵².

Многим древневосточным цивилизациям присуща философская и медицинская концепция взаимосвязи человека и окружающей среды, с доминирующей ролью второй, поэтому при диагностике и лечении учитывались климатические условия, время года и всевозможные природные явления. Согласно Книге Перемен, всё в мире можно поделить на пять элементов: вода, земля, огонь, железо и дерево, которые также использовались в древнекитайской медицине для объяснения многих процессов, происходящих в организме человека^{153, 154}.

Путь к долгожительству и поиск бессмертия в Древнем Китае был очень непрост: предполагались занятия сложными психофизическими практиками, которые были направлены на совершенствование тела и духа. Несмотря на то, что эликсир бессмертия так и не был найден, его поиски поспособствовали развитию медицины, фармакологии, анатомии и религии, переплетение которых сформировало целый ряд школ и учений.

¹⁵² Кесусоглу Н. В. Семантика трансцендентальных практик Древнего Китая в достижении долгожительства [Электронный ресурс] // Аналитика культурологии. – 2007. – № 2 (8). – URL: <http://analiculturolog.ru/journal/archive/item/1680-%d1%81%d0%b5%d0%bc%d0%b0%d0%bd%d1%82%d0%b8%d0%ba%d0%b0-%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%bd%d1%81%d1%86%d0%b5%d0%bd%d0%b4%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d1%85-%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b8%d0%ba-%d0%b4%d1%80%d0%b5%d0%b2%d0%bd%d0%b5%d0%b3%d0%be-%d0%ba%d0%b8%d1%82%d0%b0%d1%8f-%d0%b2-%d0%b4%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b8%d0%b6%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b8-%d0%b4%d0%be%d0%bb%d0%b3%d0%be%d0%b6%d0%b8%d1%82%d0%b5%d0%bb%d1%8c%d1%81%d1%82%d0%b2%d0%b0.html> (Дата обращения: 15.04.2021).

¹⁵³ Зорина В. А. Теории и практики обретения бессмертия в даосизме эпохи Шести династий (III–VI века) [Электронный ресурс] // Санкт-Петербургский государственный университет: выпускная квалификационная работа. – 2017. – URL: <https://nauchkor.ru/pubs/teorii-i-praktiki-obreteniya-bessmertiya-v-daosizme-epohi-shesti-dinastiy-iii-vi-veka-5a6f882d7966e12684eea22d> (Дата обращения: 16.04.2021).

¹⁵⁴ Кесусоглу Н. В. Традиционные системы Древней Индии и Древнего Китая в достижении долголетия [Электронный ресурс] // Аналитика культурологии. – 2007. – № 1 (7). – URL: <http://analiculturolog.ru/journal/archive/item/1623-%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%b4%d0%b8%d1%86%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%bd%d1%8b%d0%b5-%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d1%8b-%d0%b4%d1%80%d0%b5%d0%b2%d0%bd%d0%b5%d0%b9-%d0%b8%d0%bd%d0%b4%d0%b8%d0%b8-%d0%b8-%d0%b4%d1%80%d0%b5%d0%b2%d0%bd%d0%b5%d0%b3%d0%be-%d0%ba%d0%b8%d1%82%d0%b0%d1%8f-%d0%b2-%d0%b4%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b8%d0%b6%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b8-%d0%b4%d0%be%d0%bb%d0%b3%d0%be%d0%bb%d0%b5%d1%82%d0%b8%d1%8f.html> (Дата обращения: 15.04.2021).

Н. Х. ДАУ (Э-2011 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ВО ВРЕМЯ ПРАВЛЕНИЯ ЕКАТЕРИНЫ II

В конце XVIII века в России ведущую роль сохраняет сельское хозяйство в форме поместного землевладения, обеспечивающее казну доходами от товарного хлеба, поэтому государство способствует сохранению крепостного права. Хозяйство постепенно утрачивает натуральный характер и становится всё более товарным. Следует отметить, что в этот период встречаются первые попытки смягчения крепостного права, например возникновение признаков капитализации в сельском хозяйстве и др.

В период правления Екатерины II возникают попытки влияния на развитие общества и экономики, такие как создание Вольного экономического общества, направляющего хозяйства на путь интенсивного развития.

Помимо землевладения крестьянские семьи занимаются каким-либо ремеслом, рассматривая его как источник дополнительного дохода, но порой прибыль от него превышает прибыль от основного дела. Так, возникает мелкотоварное производство, и некоторые крестьяне достигают в своём деле подлинного мастерства. При этом самостоятельным развитым видом остаются предприятия мануфактуры. В течение XVIII века их число увеличивается в 2 раза. Можно выделить четыре основных типа мануфактур: казённые, частные, купеческие и крестьянские.

Внешняя торговля России составляет около 3,5% мирового товарооборота, основными предметами вывоза являются железо, парусина, лён, лес, кожа в страны Европы и Азии. Усиление торговли приводит к отмене внутренних таможен в 1754 году и возникновению новых торговых точек и портов.

Появление бумажных денег в период правления Екатерины II позволяет покрыть государственные долги, но это приводит к инфляции и дефициту бюджета, в связи с чем государство прибегает к иностранным займам, впервые за историю России.

В поддержку частной инициативы принят манифест о свободе предпринимательства, также для защиты внутреннего производителя проводится политика протекционизма, о чём свидетельствуют Таможенные тарифы 1766 и 1785 года.

Таким образом, времена правления Екатерины II становятся последним периодом в истории России, когда удаётся сочетать успешное развитие экономики и крепостные порядки.

В. А. ЗАМАХИНА, А. В. МИХАЙЛЮК (Э-1919 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

**АВСТРИЙСКИЙ НЕОЛИБЕРАЛИЗМ:
 Л. МИЗЕС И Ф. А. ХАЙЕК
 КАК ПРОТИВНИКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА**

В первой половине XX века возникает неолиберализм, основные идеи которого нашли своё выражение в работах Ф. А. Хайека и Л. Мизеса.

Значительное внимание Л. Мизес уделял анализу функционирования различных экономических систем. В его теории рассматривались три возможных разновидности экономического устройства для современного человечества: чисто рыночное хозяйство, «испорченный рынок» и нерыночная экономика. При изучении чисто рыночного хозяйства учёный делал акцент на частную собственность как важнейшую составляющую рыночной экономики. Он пришёл к убеждению, что логически и фактически социалистическая система невозможна. Данную позицию Л. Мизес представляет в своей знаменитой работе под названием «Социализм. Экономический и социологический анализ» (1922). Прежде всего учёный порицал планирование. Дело в том, что централизованно планируемая экономика, в которой рынок и цены контролируются государством, не может существовать в течение длительного времени, так как нельзя развивать производство и создавать условия для экономического равновесия, когда по ценам нельзя сделать выводы о спросе и предложении. Из этого следует, что такая форма экономики приводит к беспорядку, поэтому Л. Мизес именовал её как «систему запланированного хаоса».

В то время как коллективистские теории общества игнорируют идею активно действующего индивида как двигателя экономического прогресса, представители неоавстрийской школы ставят данную идею на первое место. Одним из главных постулатов экономики, сформулированных Ф. А. Хайеком, является создание всевозможных условий для свободного развития индивидов. Таким образом, если предоставить людям экономическую свободу, то в результате спонтанного сотрудничества людей будут достигнуты выдающиеся результаты, так как они будут опираться на свои интересы, ценности и предпочтения – всё это скажется положительно как на человеке, так и на государстве. Как писал учёный: «...обладание чем-то своим, собственным, пусть и совсем малым, – это фундамент формирования самостоятельной и особой среды, в рамках которой могут беспрепятственно преследоваться конкретные индивидуальные цели»¹⁵⁵.

¹⁵⁵ Хайек Ф. А. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма / пер. с англ. Е. Осиповой; под ред. Е. Гордеевой. – М.: Изд-во «Новости» при участии изд-ва «Catallaxy», 1992. – С. 111.

В. В. ЗУЕВА, И. Н. КИМ (Э-1814 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Зубарев

ВЫЗОВ ОБРАЗОВАНИЮ ОТ ИНДУСТРИИ 4.0

Создание и распространение новых технологий в современном мире приводят к значительным переменам на глобальных рынках. Уже сегодня мы можем говорить о разворачивающейся глобальной промышленной революции, которая стала результатом последних достижений в научной сфере. Конечно, коронавирус дал свой толчок развитию множества образовательных программ в эпоху Индустрии 4.0. Подобные программы уже разработаны и интенсивно запускаются во многих странах мира: США, Великобритании, Франции, Бельгии, Японии и др.

Что касается России, то ключевыми государственными программами научно-технологического развития выступают: национально-технологическая инициатива, стратегия научно-технологического развития РФ, национальный проект «Наука». Основная цель – создание предпосылок для присутствия Российской Федерации в числе пяти передовых стран мира, а также создание условий для привлечения на работу как российских, так и зарубежных ведущих учёных и молодых перспективных исследователей.

Развитие цифровых систем повлечёт за собой изменение жизнедеятельности университетов. На смену академической модели интеллекта придёт модель множественного интеллекта. Начнут реализовываться открытые образовательные ресурсы с вариативными комбинациями обучения, критерии оценивания будут конкретизированы под определённые (заданные) условия, адаптируясь под особенности мышления конкретного человека, а не наоборот.

Технологии в образовании EdTech не только улучшают процесс обучения, используя множества современных достижений науки и техники, но и меняют само понятие учёбы. Появляется больше свободы для творчества и нестандартного обучения. Большое влияние на развитие рынка EdTech оказывают крупные IT-компании, которые воспитывают архитекторов будущего для выполнения своих бизнес-задач.

Однако, к сожалению, следует отметить, что сегодняшняя система образования не подготовлена к радикальной смене парадигмы, которая соответствовала бы вызовам времени. В свою очередь, государство и бизнес не готовы инвестировать в человеческий капитал и осуществлять необходимую финансовую поддержку для банального оснащения классов.

А. К. КАДЫН, А. А. ТИГОНЕН (Э-1707 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. Е. Сахновская

ОЦЕНКА И УЧЁТ КРИПТОВАЛЮТ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Активная цифровизация всех сфер жизни общества привела к тому, что в составе активов компаний выросли доли цифровых нематериальных активов (НМА). Для регулирования данной сферы был принят Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», согласно которому цифровая валюта – это цифровое обозначение, использующееся как средство платежа и как инвестиция.

С всё более активным использованием криптовалюты компаниями возникает вопрос по её учету на балансе. СРА Канады рассматривала возможность учёта криптовалют в качестве наличности, неденежных финансовых активов, инвестиционного имущества, НМА и запасов. Криптовалюта соответствует IAS38 и оценивается по первоначальной стоимости, а если криптовалюта рассчитана для продажи в ходе обычной деятельности, то её нужно учитывать по себестоимости или по чистой цене продажи.

Российские бухгалтеры сегодня склонны считать, что криптовалюты входят в активы баланса и являются частью «Финансовых вложений», но это не единственный метод.

Для оценки криптовалюты чаще всего применяют сравнительный подход и метод ДДП, но постепенно появляются и собственные подходы. Например, метод Криса Бурниске, главными факторами которого являются совокупный объём целевого рынка, процент биткоина, входящего в рыночный оборот, интенсивность его использования и объём монет в обороте. Позже была разработана модель оценки стоимости криптоактивов с помощью модифицированного анализа ДДП, использующая уравнение обмена. Ещё одним методом оценки является расчёт показателя NVT, отражающего степень соответствия стоимости криптовалюты и её фактической востребованности на рынке. Криптоактивы также могут оцениваться с помощью GARCH-модели, её преимуществом является использование только рыночных данных, доступных каждому.

Сложность фундаментальной аналитики в криптофинансах состоит в том, что данная сфера ещё находится на стадии становления. Активное развитие криптовалюты даст в будущем экономике возможность привлекать ещё больше денег и задействует больше участников.

Д. А. КАРЕВА, Е. С. СТЯЖКИНА (Э-1910 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Матвеева

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Инфляционные процессы в российской экономике являются одной из актуальных проблем. Инфляция наступает в случае превышения денежной массы её реальной потребности.

Экономисты выделяют два основных вида причин – монетарные и немонетарные. Монетарные причины – это действия, исходящие от Центрального банка. К немонетарным причинам относятся те, которые не зависят от динамики денежной массы.

На современном этапе развития инфляционные процессы в России характеризуются следующими признаками¹⁵⁶: скачкообразное развитие (наиболее высокий уровень инфляции был зафиксирован в 1998 году, затем показатели инфляции имели тенденцию к снижению, в 2008 и 2015 году были отмечены новые скачки инфляции в России); искажение потребительского поведения (тяжёлое историческое прошлое сформировало у населения России тенденцию к накоплению запасов); отсутствие чётких и продуманных мер стабилизации.

Если государству нужно в срочном порядке снизить темп инфляции, применяется антиинфляционная тактика. Так, например, в 2020 году в условиях пандемии коронавирусной инфекции Центральный банк России продолжил снижать ключевую ставку в 2020 году и опустил её с 6,25 до 4,25% годовых. Показатель стал самым низким за весь постсоветский период, что привело к появлению доступных денег (смягчение ущерба для экономики страны).

В 2021 году у России один из самых высоких уровней инфляции в мире. Её расчет, как и во многих странах, происходит на основе индекса потребительских цен на товары и услуги. Стоит отметить, что данный индекс в России появляется лишь с 1991 года, поскольку при плановой экономике во времена СССР уровень инфляции не рассчитывался официально. В настоящее время на инфляцию в РФ оказывают сильное влияние такие немонетарные факторы, как санкции других стран и последствия пандемии коронавируса. Хотя уровень инфляции в период пика пандемии изменился незначительно, но риск возникновения новой волны заболевания – дополнительный фактор для сохранения мягкой кредитно-денежной политики.

¹⁵⁶ Репина М. О. Ключевые причины инфляции в современной России [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 4. – URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5597> (Дата обращения: 29.03.2021).

П. С. КАРПОВА (Э-1901 группа)
Научный руководитель – ст. преп. В. В. Токарева

E-GROCERY: HOW COVID-19 HAS CHANGED THE DELIVERY SERVICE IN RUSSIA?

The coronavirus pandemic has incredibly changed the lives of people around the world. The world economy has not experienced such shocks in production, transport, social and other spheres for a long time and will still face equally destructive consequences. But this is not a step into the abyss, but a path to a new reality.

The pandemic and working from home have dramatically changed people's preferences for food, clothing and entertainment. According to the statistics, due to the coronavirus pandemic, about 44% of Russians used the service of delivering groceries from stores to their homes for the first time. This value of the rate can be described as rather high. To a certain extent, the restrictions have pushed people towards the online consumption model.

After analyzing relevant data from reputable sources, different supermarket chains have used different methods of selling food. One way to handle a large number of orders is through collaboration. For example, Gett, Delivery and Yandex.Taxi cooperate with Vkusvill, Azbuka Vkusa and Perekrestok stores, while Citymobil cooperates with the Sbermarket food delivery service.

Some food retailers have chosen to join forces, sometimes with competitors, to cope with the increased demand for delivery. For example, goods from Vkusvill can be ordered on the site Perekrestok.ru, Utkonos or Wildberries, and goods from Auchan – on AliExpress.

Despite the growth in the share of online sales, some online stores have faced problems. For example, although O'KEY notes that the demand for online delivery services has more than doubled, the hypermarket has been criticized for poor food delivery logistics.

Our research found that during the pandemic, grocery retailers were quite successful in shifting their focus to online delivery. For this, the following measures were taken: for example, new employees were hired and new dark stores were opened to fulfil the increased number of orders.

Today it can be stated that the Russian grocery retail market quickly coped with the situation in order to satisfy the needs of consumers. It quickly refocused on online shopping and set up its workflows to deliver groceries to homes. The e-grocery market in Russia has huge growth potential and given the large-scale investments of the largest retailers, IT companies and banks will continue to grow dynamically.

Г. И. КЛОК, И. А. ПУШКИНА (Э-1805 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Грошев

РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМ В РОССИИ

Создание экосистем как совокупности разнородных сервисов, объединённых вокруг какой-либо организации, отражает возросшее внимание банков и IT-компаний к проникновению в иные сектора экономики для обретения дополнительных конкурентных преимуществ за счёт качественного изменения отношений с клиентами. Предпосылкой их формирования является изменение потребительских предпочтений. Рост взаимосвязанности индивидуальных потребностей в услугах сделал актуальным создание системы сервисов, обеспечивающих их комплексное удовлетворение. Создание такой системы на базе одной компании и под одним уникальным брендом способствует эффективному использованию ресурсов и формированию достоверных ожиданий у потребителей услуг.

Развитию экосистем в России способствовали как рост потребностей населения в диверсифицированных онлайн-сервисах, так и благоприятные технологические условия. Пионерами создания экосистем в РФ стали «Сбербанк» и «Тинькофф Банк». Их стратегия состояла в приобретении долей в сервисных и IT-компаниях и создании платформ дифференцированных банковских услуг. В настоящее время создание экосистем инициируется как крупными банками, так и небанковскими организациями. О намерениях развивать собственные экосистемы заявили банки «Банк ВТБ» и «Российский сельскохозяйственный банк». Небанковские организации в этом процессе представлены компаниями IT-сектора. Яркими примерами экосистем, создаваемых такими компаниями в России, являются «Яндекс», Mail.ru Group и «МТС». Свою экосистему также развивает «Ростелеком».

В РФ существуют как крупные экосистемы, так и средние. При этом особенностью является значительная роль финансового сектора в их формировании. Российские экосистемы различаются по составу предоставляемых услуг и по организационной структуре. Однако у всех экосистем имеется определённое сходство: наличие так называемого «кошелька», с которого происходит оплата предоставляемых ими различных услуг. Например, «ВКонтакте», позиционирующая себя как экосистема, имеет платёжный инструмент VKPay, а «Яндекс» – «Яндекс деньги».

Развитие экосистем, способствуя позитивным качественным изменениям в отношениях с потребителями услуг, содержит также предпосылки развития негативных процессов. Ряд экономистов усматривает в этом способе экономической организации проявление технологической формы монополизма. Не случайно Центробанк увидел определённые риски функционирования экосистем, для нивелирования которых намеревается использовать меры регулирования.

Е. К. КЛЮСОВА (Э-1912 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Матвеева

ЭКОНОМИКА КИТАЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Китай, первая страна, пережившая вспышку COVID-19, столкнулся со значительными человеческими и экономическими потерями, особенно в I квартале 2020 года. Валовой внутренний продукт Китая (ВВП) сократился на целых 6,8% в годовом исчислении в I квартале 2020 года, но смог восстановиться и вырасти на 3,2, 4,9 и 6,5% в следующих кварталах, доведя общий рост ВВП за год до 2,3% в годовом исчислении. И, хотя, в дальнейшем ограничительные меры постепенно снимались, фискальная политика усилила стимулы для борьбы с вызванным вирусом. Уровень инфляции в КНР снизился с 1,7% в сентябре до 0,5% в октябре 2020 года. Чтобы смягчить последствия пандемии, Народный банк Китая принял решение расширить свои возможности по перекредитованию для оказания поддержки производителям медицинских товаров и предметов первой необходимости, а также малым и средним предприятиям.

Раннее восстановление Китая после пандемии COVID-19 позволило ему быстрее возобновить работу, что привело к росту промышленного производства и способствовало росту спроса на его фабричные товары, включая медицинское оборудование и электронику. КНР продемонстрировала рекордно высокий профицит торгового баланса, что привело к росту экспорта на 3,6%. Сочетание государственных инвестиций и мирового спроса на китайские товары также способствовало быстрому восстановлению экономики и росту экспорта. Нужно заметить, что экономический спад и пандемия привели к потере рабочих мест, что усугубило проблему низкой социальной защиты в стране, особенно в отношении малоимущих и сельских жителей. Немаловажным фактом является то, что, несмотря на торговый конфликт с США, КНР добилась значительного успеха в международной торговле в 2020 году, подписав Региональное соглашение о всеобъемлющем экономическом партнёрстве. Пакт с 14 государствами Азиатско-Тихоокеанского региона охватывает 2,2 млрд человек и около трети мирового экономического производства.

Таким образом, нами проанализирован опыт Китая по преодолению последствий COVID-19. Показано, что скорость реакции правительства на распространение заболевания является ключевой для минимизации последующего экономического ущерба. Меры антикризисной политики, применяемые властями страны, оказались достаточно эффективными.

А. Ю. КОНСТАНТИНОВА (Э-1818 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Д. В. Гашко

КАК КОРОНАВИРУС МЕНЯЕТ МИРОВУЮ ТУРИНДУСТРИЮ

Пандемия нового коронавируса и введённые разными странами строгие противоэпидемические меры ускорили трансформацию мирового туризма. На рынок выходят цифровые стартапы Travel Tech, появляются новые возможности для индивидуальных туров и форматы международного сотрудничества.

Тренды развития отрасли с учётом влияния пандемии: забота о здоровье путешественников и соблюдение санитарных норм, цифровая трансформация, ориентация на осознанное потребление и Low Tech (производство товаров и услуг с минимальным вредом для людей, животных и окружающей среды), иммерсивные технологии (совмещение реальности и виртуальных эффектов для большего погружения в новое пространство), ориентация на города как центры инноваций.

Особую популярность во время карантинных ограничений получили такие направления, как цифровизация туризма – виртуальные экскурсии по городам и музеям мира и онлайн-платформы, с помощью которых можно интегрировать бронирования не только билетов и проживания, но и развлечений непосредственно в месте отдыха.

Несмотря на значительное падение отрасли, пандемия оказалась неожиданным катализатором инноваций и интеграции новых технологий в эту сферу. Ускорение цифровой повестки дня является одним из положительных результатов нынешнего кризиса наряду с развитием новых бизнес-моделей, которые воплощают цели устойчивого развития, внедрением экотуризма, вовлечением в сектор разных социальных слоёв населения, а также эволюцией спроса и переосмыслением роли безопасности и здоровья.

С. П. КОТОВА (Э-2001 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. А. Семенов

ТОРГОВЛЯ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ В РИМСКОЙ ИМПЕРИИ

В период *Ранней империи* (I–II века н. э.), когда у власти находилась династия Антонинов, римская торговля достигла наивысшего расцвета. В это время активно развивалась как *внутренняя*, так и *внешняя* торговля. Главной причиной подъёма торговых отношений стал *рост товарного производства*, связанный с широким распространением в провинциях рабовладельческих хозяйств, которые поставляли свои продукты на рынок.

Показателем интенсивности торговых отношений было введение в товарооборот, помимо предметов роскоши, *продуктов массового потребления*,

например хлеба, масла, вина и льна. Возможность экспорта этих товаров давала стимул их производства в провинциях, способствовала специализации и укреплению товарных отношений. На общий размах торговли повлияло и совершенствование *меняльного дела*. Теперь торговцу не нужно было везти с собой массу наличных денег, достаточно было сдать их меняле своего города и получить соответствующую сумму в месте прибытия.

Большую роль в развитии торговли сыграло введение в эпоху Римской империи золотой монеты под названием *ауреус*, на лицевой стороне которой был изображён правящий император. Эта монета отличалась высокой пробой и весьма котиновалась при торговых сделках. Помимо ауреуса, одной из самых распространённых монет был серебряный денарий, ходивший как в Средиземноморье, так и за его пределами. Медные же монеты использовались в основном для местного обращения.

Римская империя в I–II веках н. э., занимавшая практически половину площади нынешней Европы с населением около 60 млн человек, являлась огромным пространством свободной процветающей торговли. Римские монеты доходили даже до Китая и Японии. Империя в этот период являлась уже не только военно-административным конгломератом многочисленных народов, но и экономическим объединением с достаточно прочной хозяйственной базой.

Д. Р. КРАМАРЕНКО (Э-1816 группа)

Научный руководитель – ст. преп. М. Я. Кокшарова

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Целью исследования является изучение экономической сущности современного рынка труда и обоснование направлений его совершенствования. Было определено понятие рынка труда, раскрыты его сущность и функции, перечислены факторы, влияющие на его динамику. Нами проведён анализ рынка труда и обозначены существующие проблемы, разработаны основные направления совершенствования рынка труда в России.

Рынок труда – это соотношение между спросом и предложением рабочей силы, складывающееся под воздействием совокупности социально-экономических, демографических, политических и региональных факторов и условий территории. Главные функции рынка труда: социальная, экономическая и стимулирующая.

Динамика рынка труда находится под воздействием ряда факторов: демографического положения и степени экономической активности различных демографических и этнических групп трудоспособного населения, процессов миграции, экономической конъюнктуры, фазы экономического цикла, научно-технического прогресса.

На сегодняшний день одной из проблем рынка труда является безработица, в том числе незанятость молодёжи. По данным Федерального агентства новостей, на 10 марта 2021 года более 33% приходится на молодёжь в возрасте до 29 лет¹⁵⁷. Также наблюдаются диспропорции в конъюнктуре рынка труда специалистов, а именно: уменьшение числа молодых специалистов в регионах, разрыв ожиданий и реальности при трудоустройстве. Также проблемой рынка труда являются компании-мошенники.

Для решения вышеупомянутых проблем необходимо поощрять развитие малого бизнеса и существующих предприятий для создания большего количества рабочих мест; ужесточить меры наказания для компаний-мошенников; увеличить финансирование потерявших за годы реформирования экономики и пандемии отраслей народного хозяйства (науки, медицины, сельского хозяйства); сформировать развитую систему мотивации к трудовой деятельности. Хозяйственный механизм повышения эффективности рынка труда должен включать в себя планирование, регулирование и контроль за использованием трудовых ресурсов. Для улучшения показателей трудоустройства выпускников большую роль играет территориальный анализ потребностей рынка труда. Речь идёт о создании специализированного кадастра потребностей в трудовых ресурсах, структурированного по годам и территориям.

Подводя итоги, можно сказать, что формирование и развитие рынка труда в современной России – это не самодостаточное явление, а сцена, которая воспроизводит положение в экономике, политике и идеологии общества. Успешная реализация предлагаемых мероприятий позволит повысить эффективность функционирования рынка труда в России и снизить остроту деформаций в социально-трудовой сфере.

А. Е. КРЮЧИНА, А. И. ТУРУНЦЕВА (Э-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Г. Татаринцева

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО «ЧЕРКИЗОВО»

В связи с экономическими трудностями, вызванными, в том числе, коронавирусной инфекцией, значительная часть хозяйствующих субъектов испытывала и продолжает ощущать серьёзные затруднения в 2020 и 2021 годах. Масса компаний разных секторов экономики снизила запланированные ранее темпы роста модернизации, выхода на новые рынки, видоизменила другие цели интеграционного развития.

¹⁵⁷ Более трети безработных в России составляет молодёжь до 29 лет [Электронный ресурс] // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/10868249> (Дата обращения: 25.03.2021).

Для исследования влияния внешней и внутренней среды деятельности выбрана крупная российская компания социально значимой пищевой отрасли – ПАО «Черкизово». Согласно результатам SWOT-анализа, сильной стороной общества является полный производственный цикл, позволяющий поддерживать низкую себестоимость продукции.

Существенный внешний фактор – высокая зависимость от валютных колебаний, связанная с высокой долей экспорта продукции. Снижение влияния обусловлено потенциальной возможностью открытия новых экспортных направлений. Одновременно такие внешние угрозы, как снижение платёжеспособного спроса и рост цен на мясо, могут частично подорвать движение к успешным финансовым результатам.

Рассмотрены внутренние изменения компании с позиции финансовых результатов. Выручка в 2020 году достигла рекордного уровня – 129 млрд руб. (+7% к предыдущему году). Аналогичный темп прироста наблюдался и по себестоимости, что объясняется ростом транспортных расходов. За счёт жёсткого контроля затрат «Черкизово» удалось выйти на положительный конечный результат – чистая прибыль превысила 15 млрд руб., что стало историческим максимумом компании.

Согласно проведённым расчётам, ПАО «Черкизово» продемонстрировало устойчивое финансовое положение в 2020 году. Несмотря на колебания курсов валют, закрытие границ и санкции, компания поддерживает, с определёнными корректировками, стратегически заданную бизнес-модель по нескольким направлениям: расширение экспорта, перераспределение поставок по каналам сбыта, ужесточённый контроль затрат, оптимизация объёмов производства и продаж между сегментами, привлечение ресурсов за счёт облигационных траншей в размере 12 млрд руб. в 2020 году.

Достигнуть успешных результатов в период кризиса компании удалось благодаря грамотно выстроенной финансовой политике.

Г. А. КУДРЯШОВ (Э-1914 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

CRYPTOCURRENCY MARKET DEVELOPMENT IN A POST-PANDEMIC WORLD

The March 2020 was disastrous for global markets. With the start of coronavirus the stock market saw its fastest fall in history being the most dramatic one since 1929. Unfortunately, the cryptocurrency market wasn't spared this anxiety and bitcoin prices fell down. But not only panic was brought by the pandemic.

Before Covid-19 people compared Bitcoins with precious metals like gold and silver, and the pandemic was an ideal period to test the safe haven abilities of Bitcoin. As a result, according to researches made in this field, Bitcoin safe haven

story is not valid – the gold serves as a much better investment during instable periods. Moreover, cryptocurrency markets are even more affected by the pandemic than international stock markets.

During the pandemic Bitcoin has been supported by a number of big names and companies. In 21st of October 2020 PayPal allowed customers to buy, hold and sell bitcoin directly from their PayPal accounts. Such big names as billionaire investor Paul Tudor Jones and insurance giant MassMutual in December 2020 have invested heavily in different cryptocurrencies during pandemic. In February 2021 Tesla bought \$1,5 billion in bitcoins claiming that the electric car company will accept it as a payment in the near future. In October 2021 Visa announced a handful of bitcoin-related credit and debit cards. Even central banks are adopting cryptocurrencies – in the 5th of April China created its own digital yuan. Meanwhile, the US federal regulator provided retail banks with the possibility of carrying out payments through stablecoins, which is a clear sign that those in power in the old financial world see the future in cryptocurrencies.

The pandemic has also shown us how weak the current Fiat system is – governments could fight the pandemic only by printing more money, driving up inflation and lowering people's purchasing power. The way governments are blindly pumping Fiat, the Gold or BTC could play a decisive role in the future as a kind of international currency, especially since the blockchain system significantly reduces transaction costs in banking.

However, considering the banks to get profit from transaction fees, it is not beneficial for them to adopt blockchain system. Countries as well will definitely take measures to protect their current currencies and issue the new stablecoins.

All in all, coronavirus has had a significant effect on the arising industry of cryptocurrencies. While it can rightfully be called a major asset now, it has yet to be institutionalized. Until that happens, the crypto industry will continue to struggle amid all the uncertainty, which has been further highlighted by Corona situation. Hopefully, few years down the line the narrative will change for the better.

И. А. КУЗНЕЦОВ (Э-1810 группа),
Е. Д. ПЛОТНИКОВА (Э-1811 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Тимофеева

НЕПРАВОМЕРНЫЕ ДЕЙСТВИЯ С РАСЧЁТАМИ ПО НДС И МЕТОДЫ ИХ ВЫЯВЛЕНИЯ

Целью совершения мошеннических действий является неуплата или частичная уплата налога, связанная с занижением налоговой базы, а также неправильного формирования налоговых вычетов по налогу на добавленную стоимость. На практике можно выделить следующие типы схем.

- Одной из классических типов схем уклонения от уплаты налога является применение фиктивных сделок.
 1. *Субподрядная схема.*
 2. *Круговая схема.*
 3. *Схема по возмещению НДС при накоплении товара на складе.*
 4. *Схема возврата НДС по авансам, уплаченным поставщикам.*
- Мошеннические схемы с возмещением НДС при экспорте с применением ставки 0%.
 1. *«Лжеэкспорт»* подразумевает продажу на внутреннем рынке за наличный расчёт товаров, предназначенных для экспорта.
 2. *Недостоверное декларирование экспортных товаров.*
- Подмена гражданско-правовых отношений. С целью получения вычетов по НДС документально заменяют одни правоотношения другими, например схема *«договор комиссии»*.
- Также с целью необоснованного применения специальных налоговых режимов организации осуществляют *дробление бизнеса* на ряд более мелких фирм для минимизации налоговой нагрузки.

С каждым годом меры по борьбе с правонарушениями совершенствуются. В 2021 году ФНС России с 1 февраля начала применять новую надстройку «АСК НДС-3» в программе АИС «Налог-3».

Ещё одним нововведением по борьбе с мошенничеством будет введение нового вида контроля – «оперативный контроль».

Мошенничество с НДС остаётся одной из острых проблем для государства, однако власти ведут активную борьбу с этим явлением.

А. А. КУФТЫРЕВА (Э-1714 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. М. Конопляник

ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из важнейших источников сведений о процессах и результатах деятельности организации, доступных пользователям с различными интересами, является бухгалтерская отчётность. Её анализ позволяет определять финансовое положение предприятия и в дальнейшем вносить необходимые корректировки в деятельность организации в тех или иных целях. Бухгалтерская отчётность классифицируется по видам (бухгалтерская, статистическая, налоговая, управленческая), по периодичности составления (годовая, внутри-годовая), по степени обобщения отчётных данных (первичная, сводная), по объёму сведений, включаемых в отчётность (внутренняя, внешняя). Внутренние и внешние пользователи бухгалтерской отчётности имеют свои

интересы, цели и задачи. Менеджеров интересуют показатели продаж, акционеров – прибыль, контролирующие органы ФНС – налоговые обязательства, поставщиков – наличие материальных запасов и основных средств.

В процессе исследования была рассмотрена и проанализирована бухгалтерская отчётность АО «Невская косметика» за 2019 год на предмет вероятности попадания в план выездных налоговых проверок – рассчитан уровень налоговой нагрузки и рентабельности продаж и активов, исходя из вида экономической деятельности (согласно ОКВЭД) данной организации – производство химических веществ и химических продуктов. Данные расчётные показатели рассматривались в рамках Концепции системы планирования выездных налоговых проверок¹⁵⁸. Для АО «Невская косметика» уровень налоговой нагрузки составил 9,8%, уровень рентабельности продаж – 54,7%, активов – 20%. Все три показателя оказались выше среднеотраслевых значений, представленных в Концепции, следовательно, по данным критериям АО «Невская косметика» не будет приоритетной организацией для включения в план выездных налоговых проверок. Однако существуют и другие критерии для анализа, таким образом, необходимы дальнейшие исследования.

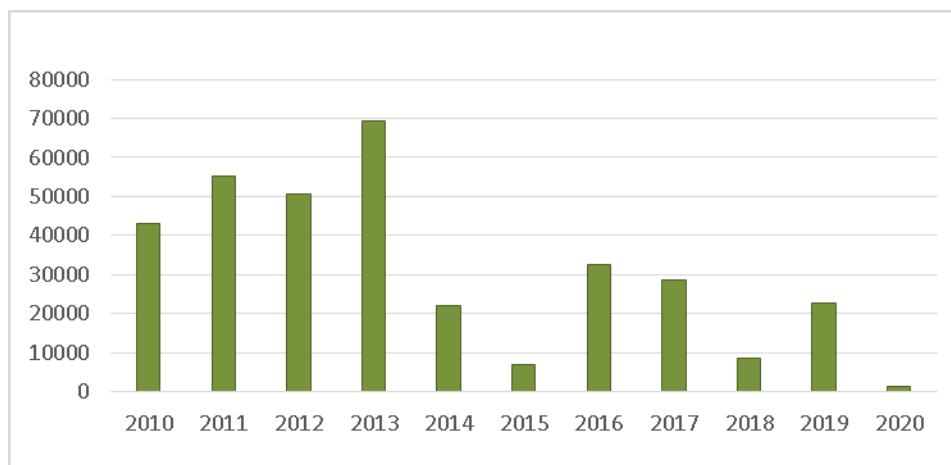
А. А. МАРТАЗАЕВА, Т. С. ЮНИЦКАЯ (Э-1804 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. И. Овечкина

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что в современном мире привлечение иностранных инвестиций в страну способствует сбалансированному развитию экономики, внедрению инноваций, росту инвестиционного потенциала как отдельных субъектов, так и всей страны.

По оценке консалтинговой компании AT Kearney, с 2013 года Россия не входит в ТОП-25 стран мира, привлекательных для инвесторов. Наше государство не имеет достаточно сильную экономику, которая могла бы предоставить выгодные и безопасные условия инвестирования. Пандемия COVID-19 только усугубила текущее состояние. На рисунке представлена динамика за последние годы.

¹⁵⁸ Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ «Об утверждении концепции системы планирования выездных налоговых проверок» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 11.05.2021).



Прямые иностранные инвестиции в Россию за 2007–2019 годы, млн долл.

Существует множество проблем, которые привели Россию к текущему состоянию. Одной из причин, повлиявших на резкий спад экономической активности инвесторов, является ухудшение политической обстановки в мире. Экономическая неустойчивость также определяется нестабильностью национальной валюты, так, рубль сильно зависит от цен на нефть. Помимо этого, в России наблюдается достаточно высокая инфляция по сравнению с развитыми странами, а также высокий уровень коррупции, которая затрудняет рост экономики. Наблюдается неравномерное территориальное распределение инвестиций.

Учитывая важность вышеперечисленных проблем, стоит формировать новую инвестиционную структуру, в частности законодательную, организационную и банковскую.

Д. П. МЕДВЕДЕВА (Э-2017 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. П. Декина

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ

Финансовая основа любого государства напрямую связана с бюджетом страны, а грамотная бюджетная политика обеспечивает стабильное и эффективное функционирование секторов экономики. Согласно 6 статье Бюджетного кодекса Российской Федерации, бюджет – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления¹⁵⁹. В 2020 году доля нефтегазовых доходов составила 37%, большая доля расходов федерального бюджета

¹⁵⁹ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 № 145-ФЗ (в ред. от 06.07.2019) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 17.03.2021).

приходится на социальную политику и составляет 26%. В 2020 году бюджетный дефицит составил 4101,8 млрд руб., или 3,8% ВВП¹⁶⁰. На основе данных 2006–2020 годов были построены уравнения трендов доходов, в частности нефтегазовых и ненефтегазовых, и расходов государственного бюджета. Полученные линейные уравнения статистически значимы по всем критериям и показывают, как определённые показатели зависят от времени (таблица).

Уравнения трендов

Показатель	Уравнение	Стандартные ошибки	R^2
Доходы	$5,18e + 03 + 947t$	81,9	0,911
Нефтегазовые доходы	$3,01e + 03 + 306t$	78,1	0,542
Ненефтегазовые доходы	$2,16e + 03 + 641t$	55,4	0,911
Расходы	$4,31e + 03 + 1,09e + 03t$	63,9	0,957

На основе данных в таблице можно определить ежегодный прирост по каждому исследуемому показателю, а также сделать прогноз. Все исследуемые показатели хорошо описываются линейным трендом, однако тренд для нефтегазовых доходов характеризуется относительно невысоким коэффициентом детерминации – 0,542, что связано с зависимостью данной статьи бюджета от широкого круга внешних факторов.

К. С. МЕЛЬНИКОВА (Э-1806 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Л. А. Дьячкина

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТА РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НДС

В условиях, когда мировая экономика поражена пандемией COVID-19, трудно представить деятельность компаний, ведущих торговлю на мировом рынке, без активного использования цифрового пространства. В связи с этим защита и поддержка российских компаний в сфере реализации цифровых услуг как никогда является актуальной.

Правительством РФ в 2016 году было принято решение о введении правил исчисления и уплаты НДС с реализации электронных услуг. Так, по состоянию на апрель 2021 года среди зарубежных компаний, которые оказывают электронные услуги, в ФНС на учёте стоят уже 2 842 компании. Среди них есть как представители сегмента B2B, так и представители сегмента B2C.

Однако существует проблема, связанная со сложностью определения места реализации цифровых услуг для целей налога на добавленную стоимость.

¹⁶⁰ Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru> (Дата обращения: 23.04.2021).

В первую очередь стоит отметить, что даже в условиях доступности конфиденциальной информации о покупателе представляется довольно затруднительным проверить корректность и достоверность введённых им данных. Кроме того, существующее разнообразие способов оплаты услуг в сети Интернет также затрудняет работу налоговых органов: приходится сталкиваться с наличием электронных кошельков и цифровыми валютами, которые могут не признаваться в некоторых государствах. Наконец, даже IP-адрес не способен корректно отображать данные о местоположении потребителя цифровых услуг ввиду широкого распространения Tor браузеров.

В секторе B2B, когда покупателем выступает организация или ИП, определение их местоположения – ещё более сложный вопрос ввиду нахождения активов и признаков присутствия в разных городах и странах.

Возможным решением может стать обязательное использование высоких технологий, таких как смарт-контракты (применение технологии блокчейн), системы электронных подписей.

Учитывая тенденцию экономики к цифровизации, требуется дальнейшее развитие налогового регулирования НДС с реализации электронных услуг в Российской Федерации.

А. В. МИХАЙЛЮК (Э-1919 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Т. А. Броневиц

РАЗЛИЧИЯ РУССКОГО И КИТАЙСКОГО ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА И ИХ СПЕЦИФИКА ПРИ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТАХ

Основным направлением сотрудничества России и Китая остаётся торгово-экономическое взаимодействие, поэтому вопрос о культуре работы с китайскими партнёрами является актуальным.

Сложная система взаимоотношений в Китае делает необходимым изучение определённых тонкостей общения. Дело в том, что ценностные ориентации китайцев в течение многих веков формировались под влиянием конфуцианства, которое достаточно чётко определяло место человека в обществе. Таким образом, строгое соблюдение правил, в которых фиксируются иерархические отношения, рассматривается здесь как залог гармонии. Этот постулат прочно вошёл в сознание китайцев, поэтому мы прослеживаем данную модель поведения и в современных отношениях, в том числе в бизнес-сфере.

В отличие от российского, китайский деловой этикет основывается на принципе жёсткой иерархии. Проследить это можно, например, во время церемонии приветствия, когда первым должен поприветствовать собеседника человек, старший по возрасту. Или же на определённых правилах рассадки за столом переговоров, где каждому участнику подготовлено место в соответствии с его должностным рангом.

На особенности поведения китайцев во время деловых переговоров повлияла такая национальная черта, как неторопливость, готовность ждать нужных условий с безграничным терпением. Отсюда часто возникают недопонимания между российской и китайской стороной.

Важное значение в восточном деловом этикете уделяется культуре Гуаньси (кит.: 关系), то есть культуре связей. Здесь она выражается в обмене подарками, где, в отличие от российского делового этикета, выделяется строгий набор правил, обусловленных национальными особенностями. Так, например, не принято дарить что-либо с цифрой «4», так как в китайском языке её произношение созвучно слову «смерть».

В частности, китайский деловой этикет во многом опирается на конфуцианские ценности, сформированные в древности, в то время как российский этикет формировался весьма сумбурно. Несмотря на имеющиеся отличия, основные принципы остаются постоянными – уважение к деловому партнёру, его культуре и стране.

Б. Н. ОЛИХИН (Э-1919 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова

БУДУЩЕЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

На сегодняшний день профессия бухгалтера является одной из самых распространенных и востребованных специальностей во всем мире. Причиной тому служит тот факт, что ни одно предприятие не может обойтись без бухгалтерии, начиная с самых мелких предприятий и заканчивая транснациональными корпорациями.

В связи с довольно высоким уровнем неэффективного использования бюджетных средств в государственном и с существенным количеством материальных потерь в коммерческом секторах профессия бухгалтер в скором времени примет новое звучание, а именно, будет носить более творческий характер, а механические и рутинные операции будут выполняться машинами¹⁶¹.

Пожалуй, главной целью «бухгалтера будущего» является становление правой рукой собственника бизнеса. Чтобы уверенно вести дела и не отставать в борьбе с конкурентами, предпринимателям сейчас, как никогда прежде, необходимо вести бизнес гибко, принимать нестандартные, но в то же время обдуманые решения, а также просчитывать ситуацию на несколько шагов вперёд. Предоставлять информацию о финансовых показателях компании,

¹⁶¹ Островская О. Л. Вызовы технологических изменений индустрии 4.0 и перспективы бухгалтерской профессии // Сб. материалов X Юбилейной международной научно-практической конференции / под ред. И. А. Максимцева, Е. А. Горбашко, В. Г. Шубаевой. – СПб.: Из-во СПбГЭУ, 2020. – С. 377-380.

своевременно предупреждать о негативных последствиях и предвидеть новые возможности – это и есть функция современного бухгалтера¹⁶².

На сегодняшний день бухгалтерский учёт готовится вступить на новый этап своего развития, а именно его ждут сильные изменения, как уже было отмечено ранее. Постоянно растущая сила цифровых технологий не заменит специалистов по бухгалтерскому учету, но изменит характер их работы. Эти изменения могут взволновать специалистов, или у них может быть выжидательная позиция, но в любом случае им придется выбрать, по какому пути идти. Если специалисты по бухгалтерскому учету решат взглянуть на новые технологические разработки и воспользоваться будущими возможностями, которые они предоставляют, их клиенты будут уверены, что выбрали правильного консультанта. Современные специалисты, знающие, понимающие и разбирающиеся в современном рынке, смогут помочь своим клиентам понять не только то, что происходит сегодня, но и разобраться в том, что будет дальше.

А. С. ПАНЧУЛ (Э-2008 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Т. С. Харитонова

МОТИВАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Всё больше областей научного знания требуют вмешательства психологии для объяснения причин возникновения тех или иных явлений, связанных с личностью. Не является исключением и экономика, которая стала чаще обращать внимание на психологические факторы, влияющие на экономические явления. Мы решили изучить психологические особенности студентов, имеющих опыт инвестиционной деятельности.

В исследовании приняли участие 42 человека. Респондентами стали студенты Финансового университета при Правительстве РФ и обучающиеся Санкт-Петербургского государственного экономического университета. В качестве метода был выбран опрос. С помощью разработанной нами анкеты были получены сведения о социально-демографических характеристиках (пол, возраст), психологических особенностях студентов (интроверсия/экстраверсия, склонность к риску и др.), а также предпочитаемых ими инструментах и стратегиях поведения на фондовом рынке. Возраст испытуемых составил от 18 до 23 лет. Распределение по половому признаку оказалось следующим: 19 девушек и 23 юноши.

Анализ результатов опроса позволил выделить характерные особенности респондентов, имеющих опыт инвестирования. Большинство опрошенных студентов (64,3%) являются амбивертами, то есть обладают чертами как

¹⁶² Коровина Л. Н., Баева Е. А. Перспективы профессии бухгалтер // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – Т. 12. – № 6. – С. 159-165.

экстравертированного, так и интровертированного типа личности. У 23,8% респондентов преобладает экстраверсия, у 11,9% – интроверсия. При описании своих личностных качеств испытуемые чаще всего отмечали целеустремлённость, усидчивость, агрессивность, любознательность, хитрость, находчивость, ответственность, трудолюбие, оптимизм, харизматичность, склонность к риску, склонность к азарту. Только у 40,5% опрошенных есть постоянный заработок, у 59,5% его нет, однако это не останавливает студентов от инвестирования, хоть и присутствует риск потерять даже ту небольшую сумму, которую удалось накопить. Объясняется это тем, что удовлетворение сиюминутных потребностей является менее значимым, чем инвестирование в своё будущее. Более половины опрошенных (57,1%) ощущают страх потерять имеющиеся до вложений денежные ресурсы. Подавляющее большинство испытуемых (77,5%) готово выделять время для анализа фондового рынка и изучения профессиональной литературы, что свидетельствует об осознанном подходе к инвестиционной деятельности и преобладании внутренней (а не внешней) мотивации поведения на фондовом рынке.

О. А. ПОПОВА, А. В. ТЮЛЮ (Э-1907 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ж. Г. Леонтьева

МАХИНАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ

Чёрная бухгалтерия – метод физических и юридических лиц, с помощью которого происходит сокрытие доходов от государства и занижение налогов. Она прослеживается в выплате работникам заработной платы «в конвертах», покупке товаров без документов, найме работников без официального трудоустройства или оказании услуг, не зафиксированных должным образом.

Малые фирмы могут вести подпольную отчётность через записи в журналах или записных книжках, в то время как крупные предприятия делают это с помощью компьютерных технологий, через сторонние сервера или учётную запись со стороны. Важной особенностью такой формы отчётности является то, что она ведётся точно так же как и официальная, по тем же принципам. При подсчёте неучтённых активов суммируют обе бухгалтерские отчётности, чтобы увидеть реальное финансовое состояние организации. По налоговым декларациям такие организации можно отнести к убыточным, но при этом их фактическая прибыль исчисляется миллионами.

В России самой большой проблемой является ненадёжная и низкоэффективная налоговая система. основополагающая идея российской модели состоит в замене элементов общего дохода, которые имеют высокое налогообложение элементами с низкими налогами. Такая модель подразумевает фиктивные сделки, особенность которых заключается в том, что переводы денежных средств никак не фигурируют в налоговых органах.

Приведём методы борьбы с махинациями бухгалтерского учёта. Ежемесячная сверка – помогает находить опечатки, дубликаты, отсутствующие записи и банковские ошибки. Также необходимо обязательно записывать все доходы, от которых не взимаются налоги, и соответствующим образом их классифицировать. Важно придумывать и реализовывать проекты по эффективности налогообложения. Можно в каждой организации установить одни ранговые локальные сети, которые всё будут пропускать через один сервер, и, таким образом, работа сотрудников будет прослеживаться всем коллективом. Кроме того, нужно более тщательно проверять финансовые отчёты фирм и в налоговые службы набирать настоящих профессионалов, ведь от реакции налогового инспектора зависит, разрешит ли он организации вести дальнейшую деятельность.

П. А. ПОРТНОВ, В. Д. СОКИРКА (Э-2011 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Плотников

МЕЛКИЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС. ВОЗРАСТАНИЕ ИХ РОЛИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Малый и средний бизнес являются важнейшими составляющими современной экономики. Во многом определяют темпы экономического роста страны, качество и структуру валового национального продукта.

Субъекты малого и среднего предпринимательства в большей степени понимают уровень спроса на локальных рынках. Они удовлетворяют потребности общества, предоставляя свои товары и услуги.

Малые и средние организации, находясь в конкурентной среде, улучшают качество продукции и услуг, что положительно сказывается на уровне экономики в стране и качестве жизни населения. Помимо этого, они способствуют удовлетворению нужд крупных предприятий. Малый бизнес компенсирует издержки рыночной экономики.

Данные организации выполняют важную социальную функцию. Они предоставляют рабочие места, 18 млн россиян работают именно в них.

Успех малого бизнеса заключается в его привлекательности для творческих и амбициозных людей. Именно они зачастую достигают успеха в данном рискованном деле.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса имеет большое значение для их существования. Также и государству выгодно поддерживать данные ниши, так как иначе экономика страны придёт в упадок, резко вырастет безработица. Вследствие этого могут возникнуть серьёзные проблемы со здоровьем населения, преступностью, общей эмоциональной обстановкой в стране.

А. Д. ПРОКОПЬЕВА (Э-1713 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Н. В. Ткачук

НЕДОСТАТКИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ С ПОЗИЦИИ КРЕДИТОРОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Кредиторам нужна информация для оценки способности организации своевременно погашать долг и проценты по нему. Однако бухгалтерская (финансовая) отчётность, существующая на сегодняшний день, не может в полной мере удовлетворить запросы кредиторов. Они вынуждены дополнительно рассчитывать ряд показателей, затрачивая на это много времени. Объект исследования – бухгалтерская (финансовая) отчётность организации. Предмет исследования – неудовлетворённость кредиторов организации её содержанием. Цель – выявить причины неудовлетворённости кредиторами бухгалтерской (финансовой) отчётности.

В ходе исследования были получены следующие выводы.

Во-первых, формы отчётности, которые закреплены на законодательном уровне, представляют собой набор укрупнённых, обобщённых показателей, а кредиторы заинтересованы в большей детализации. Укрупнение показателей чаще всего уменьшает полезность данных. В частности, Н. В. Ткачук отмечала, что понятность отчётной информации – это очень важная характеристика её полезности¹⁶³.

Во-вторых, финансовые отчёты общего назначения не содержат всю информацию, которая необходима кредиторам. Банки вынуждены запрашивать у организации ряд документов для расчёта и анализа финансовых показателей.

В-третьих, в российском учёте операция может быть принята к учёту, если она документально подтверждена. А именно, по правилам МСФО, существует обязанность учитывать расход, если о нём известно, а по правилам РСБУ нельзя учесть до тех пор, пока расход не будет документально подтверждён. В конечном счёте финансовая отчётность, сформированная исключительно на документально подтверждённых операциях, может иметь существенные расхождения с реальной действительностью.

¹⁶³ Ткачук Н. В. Понятность отчётной информации как принцип бухгалтерского учёта // Бухучёт в сельском хозяйстве. – 2017. – № 7. – С. 31-37.

М. Р. САФИУЛЛИНА (Э-2003 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. М. Ю. Миронова

**AN INCREASE IN HUMAN'S TRUST IN BUYING SERVICES
AND PRODUCTS BEING SOLD ON THE INTERNET
IN A POST-PANDEMIC WORLD**

As we all know that the COVID-19 have been changing our lives almost for a year. Of course, this disease has influenced the retail ecosystem and our society.

In April shops faced decreasing demand for their products. On account of it, stores realized that they need to develop their e-commerce, create or improve websites so that customers can order products online or on the phone and have them delivered at home.

Returning to the pre-pandemic time and according to Datainsight statistics, we can notice that only 43% of people bought products via the Internet more than one time in a month before pandemic and other 57% did it very rarely. As we can see people bought products via the Internet but it wasn't so popular.

Then, if we go to the statistics again, we can see that from the beginning of the pandemic situation, the proportion of online shopping has increased. In the first two weeks 80% of active Internet-users did shopping online at least once. As for Russia, the major part of them (67%) did shop online, and 26% of them ordered food to their home¹⁶⁴.

While stores have reopened around the world, shoppers continue to embrace the safety and convenience of online shopping. In fact, online sales in China in July were up 48 percent, while in-store sales sank 49 percent. A similar trend can be seen in the U.S.A. too.

Moreover, people outlined such benefits of increasing popularity of the e-commerce as the convenience of choosing and searching for products, acceptable prices, broad range of products, rapidness of purchases, enough information about products.

However, it's really interesting to emphasize that 20% of polled respondents believe that they already buy online «as often as possible», so their activity is unlikely to grow in the future.

According to statistics again, 46% Russians and 86% all around the world continue to buy products via Internet or from mobile apps after the cancellation of self-isolation mode with high likelihood.

That brings me to the end of my article. I hope you found it interesting and informative. I'd like to thank you all for your attention.

¹⁶⁴ Магомедов А. М. Развитие интернет-торговли в условиях пандемии // Экономика и бизнес. – СПб.: Наука, 2020. – С. 3-5.

Ю. А. САФОНОВА (Э-1901 группа)
Научный руководитель – ст. преп. В. В. Токарева

ART AND CULTURE IN THE POST-PANDEMIC WORLD: WILL THEATRES AND MUSEUMS EVER BE THE SAME?

A little over a year ago, the global lockdown began, and without a doubt, it has had an enormous impact on all spheres of public life.

The news of the quarantine came as a surprise to many theatres. Despite an unprecedented situation in modern history, theatre workers did not lose faith. However, despite the positive sentiment, theatres had to face pressing challenges. The data is impressive: in just a month, Vakhtangov Theatre in Moscow, for instance, had to return tickets for 109 performances and a total amount of more than 30 million rubles¹⁶⁵. Large theatres receiving governmental support could still afford to have a financial «safety bag». Small theatres, though, often live by the principle that everything they earn on pre-sales is immediately spent, so they were affected by the lockdown in a worse way. The main activities of theatres in quarantine were online broadcasts of performances, as well as active communication with spectators via social networks. This approach has unified theatres around the world. Speaking about the state of theatres since they have merged from quarantine, most of them were able to «survive» the difficult time of stagnation. After months of stagnation, actors eagerly returned to their favourite work, and the audience began to perceive the trip to the theatre not as a given, but as a deliberate and special activities.

Museums are another huge and equally important part of the cultural life of any city. During the lockdown, the largest state sites lost more than a million rubles every day. One interesting trend is worth noting: even though theatres are entirely built on social interaction and, accordingly, were subjected to greater restrictions than museums, it was small museums that could not withstand quarantine and were closed forever. Many museums have jumped at the idea of online tours and lectures. It was the easiest, of course, for giants such as the Hermitage and the Russian Museum. In general, the digital monetization of museums is an extremely promising area.

Lockdown has taught us many lessons, and the main one is that we can survive in the face of difficulties only by supporting each other.

¹⁶⁵ Крок К. «Будет выжженная земля»: что ждёт театры после карантина [Электронный ресурс] // Forbes Russia. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/396539-budet-vyzhzhennaya-zemlya-chto-zhdet-teatry-posle-karantina> (Дата обращения: 08.04.2021).

В. Р. СИДОРОВА (Э-1920 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В КИТАЕ В XX ВЕКЕ

Бухгалтерский учёт – мировой экономический язык общения. Это инструмент, с помощью которого все субъекты экономики выражают результаты своей хозяйственной деятельности. У бухгалтерского учёта есть своя цель – выявление результатов хозяйственной деятельности, свой метод – совокупность приёмом и способов, с помощью которых познается предмет – хозяйственная деятельность. Бухгалтерский учёт является неотъемлемой частью любого современного общества. Особое внимание заслуживает история развития и становления бухгалтерского учёта в Китае в XX веке, когда бухучёт претерпел судьбоносные изменения.

История бухгалтерского учёта в Китае началась ещё со времен, когда он носил символический характер и существовал в основном только при императорских дворах под государственным контролем. В XX веке китайский бухучёт стал иметь слаженную систему, нормативные документы, по правилам которых осуществляется учётная деятельность и в современном Китае.

Работа правительства КНР в XX веке была очень продуктивна в части правовой регламентации учёта и отчётности. Основным является Закон «О бухгалтерском учёте», который был принят 21 января 1985 года. Ведение бухгалтерского учёта в Китае было построено на двух основных элементах: правовые акты специального характера и базовые источники правового регулирования. Важной частью политики правительства КНР было регулярное проведение конференций, по итогам которых в законодательство вносились необходимые поправки. Направления, которые регламентировали законы: объект бухгалтерского учёта, основные принципы бухгалтерского учёта, система управления работой по организации бухгалтерского учёта, качество бухгалтерских расчётов, бухгалтерский контроль и др.

Главной задачей в Китае в XX веке было стандартизировать общую систему и улучшить бухгалтерский учёт, законодательно закрепить требования соблюдения закона на всех уровнях, укрепить аппарат управления и повысить уровень эффективности национальной экономики. Эти цели в большей степени были достигнуты к концу XX века.

В. В. СОЛОВЬЕВ (Э-1907 группа), **Д. А. ВЕДИЩЕВ** (Э-1908 группа)
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. Ф. Фейгин

ФУНКЦИЯ КОББА–ДУГЛАСА. ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Производственная функция Кобба–Дугласа – это специальное стандартное уравнение, которое применяется для описания того, сколько продукции производят два или более факторов производства в производственном процессе.

Эластичность замещения между капиталом и трудом является центральным параметром в экономической теории. На основе моделей экономического роста исследующие источники обнаружили, что детерминанты совокупного распределения дохода доставляют существенно разные последствия в зависимости от конкретной ценности эластичности замещения.

Стандартная теория стабильности доли фактора – производственная функция Кобба–Дугласа: $Y = F(L, K) = AK^aL^{1-a}$, где Y – количество выпущенной продукции, A – общая факторная производительность. Это положительная константа, используемая, чтобы показать изменение выпуска, которое не является результатом основных факторов производства, K – капитал, L – труд, a – эластичность производства по капиталу, $1-a$ или b – эластичность производства по труду.

Итогом наших расчётов являются следующие производственные функции: Российская Федерация: $Y = 1,3K^{0,82}L^{0,27}$; Англия: $Y = 8,3K^{0,24}L^{1,13}$; США: $Y = 121K^{0,83}L^{0,5}$; Швеция: $Y = 131K^{0,29}L^{1,05}$.

Рассмотрим производственную функцию РФ. Один процент прироста капитала обусловит рост ВВП на 0,86%, а прирост труда на один процент составит рост ВВП на 0,27%. Сумма коэффициентов производственной функции РФ чуть превышает единицу, что говорит о возрастающей отдаче от масштаба, другие же страны имеют сумму коэффициентов намного выше, что обуславливает больший возрастающий эффект от масштаба. В Англии прирост капитала на 1% обуславливает рост ВВП на 0,24%, а прирост труда – 1,13%. В США увеличение капитала на 1% приведёт к увеличению ВВП на 0,83%, а труда – 0,5%. В Швеции прирост капитала на 1% приведёт к росту ВВП на 0,29%, а труда – 1,05%. Необходимо заметить, что технологический коэффициент в США и Швеции достаточно высок по сравнению с РФ и Англией. Почему страны имеют разные отдачи от факторов производства?

Давайте проанализируем процентную ставку в течение рассматриваемого периода у США, так как она имеет наибольшую эластичность выпуска по капиталу. Возможно, это связано с привлечением инвестиций в основные средства путём снижения процентной ставки, что вынуждает людей инвестировать в компании. США за рассматриваемый период имеет среднюю ставку процента, равную 1,42, что является достаточно привлекательной ставкой для привлечения инвестиций.

А. Д. СТОЛБОУШКИН (Э-1813 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Зубарев

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ И ЕЁ ПЕРСПЕКТИВЫ

Цифровая революция сегодня показывает те же процессы, что и промышленная революция XVIII–XIX веков, а следовательно, и несёт те же положительные последствия для развития стран. Россия может реализовать свой потенциал, чтобы не упустить эту возможность и встать в один ряд со странами, успешно воспользовавшимися плодами цифровой революции.

Для начала нужно дать определение понятия «цифровая экономика». Цифровая экономика – это деятельность предприятий, базирующаяся на основе информационных технологий, которые могут быть внедрены во все стадии бизнес-процессов, начиная от логистики и закупок, заканчивая самим продуктом.

Так, статистика показывает, что доля цифровой экономики от ВВП России растёт значительно быстрее самого ВВП, опережая его прирост в несколько раз. Однако наш показатель всё ещё ниже, чем у западных и восточных коллег, и если поставить перед собой амбициозную задачу, то с ней можно будет справиться, обойдя по этому показателю стран-лидеров к 2025 году.

Безусловно, информационно-коммуникационные технологии означают конкурентоспособность. Так, компании, активно внедряющие технологии в свои бизнес-процессы, показывают более высокие финансовые показатели по сравнению с компаниями без стратегии внедрения. Также отметим, что в России три отрасли, которые активно используют информационные технологии и сравнимые с западными конкурентами, – информационно-коммуникационные технологии, образование и финансы.

Для того чтобы повысить уровень цифровизации, России необходимо повысить уровень инвестиций в цифровизацию и развивать технологические партнёрства между компаниями и государством.

И. М. ТРУШКЕВИЧ (Э-2017 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

В настоящее время банкам необходимо инвестировать всё больше ресурсов в мультиканальность, а это означает активное развитие и использование цифровых продуктов и технологии. Многие традиционные банки придерживаются мнения о том, что участие в информационной гонке за потребителя в IT-сфере становится вопросом «жизни и смерти» их бизнеса.

Интернет-гиганты стали лучше работать с огромными базами данных. Современная банковская отрасль непрерывно развивает нейросетевые технологии и оптимизирует огромные пласты информации всех своих структур.

Интернет-банкинг представляет собой совокупность банковских услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих постоянную связь и поддержку клиента в дистанционном формате. Основными преимуществами данного формата работы является мобильность и экономичность для всех сторон кредитно-денежных отношений.

Интернет-банкинг обеспечивает своевременное внедрение оптимизационных обновлений. В условиях пандемии ограничивает необходимость в постоянном физическом контакте клиентов с работниками банка. Ведь теперь за это всё отвечают интерфейсные модули взаимодействия и подсистемы цифрового процессинга, такие как электронные комплексы CyberPlat или home-banking, которые часто встречаются на практике. Они являются связующим звеном между пользователем, банком и коммерческими организациями, например интернет-магазинами, сетевыми брендами или налоговыми службами. Инновационное внедрение IT-инфраструктур и активный лифтинг их функций позволяют банкам сократить издержки своей деятельности и занять прочную позицию на рынке потребителей разного уровня, будь то трейдеры, инвесторы или государственные службы.

Таким образом, исходя из совокупности вышеперечисленных фактов, можно сделать вывод о том, что современной российской банковской системе требуется качественное и своевременное внедрение новых технологий. Главной тенденцией в развитии банковской сферы становится мобильность и экономичность.

И. М. ТРУШКЕВИЧ (Э-2017 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

ОБРАЗОВАНИЕ МИРОВОЙ КОРРУПЦИИ В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ В ЭПОХУ РАННЕГО КАПИТАЛИЗМА (XVI–XVII ВЕКА)

Особое историческое явление, которое известно сегодня каждому в нашем мире, – это коррупция. Первые упоминания о коррупции встречаются и в Ветхом Завете, и в древнеримских писаниях. Но именно в западной истории XVI века начинается широкое и молниеносное распространение слова «коррупция» в современном понимании.

Прежде чем говорить о развитии коррупции в Западной Европе, необходимо обратить внимание на политическую жизнь данного региона в XVI веке. Из-за резкого экономического роста, бурных географических открытий происходит переход в так называемый период протоглобализации, характеризующейся бурным увеличением товарно-денежных отношений, культурного обмена,

а также модернизацией путей и сообщения. Это, в свою очередь, и вызвало активное строительство империй. Так, Англия стала силой присоединять соседние территории и народы – сначала Уэльс, потом Шотландию, Ирландию, что вылилось в культурный и экономический синтез.

Достаточно быстро это привело к появлению коррупции в Англии, потому что именно колонизация и была выгодна экономической элите страны. Так, открытие новых торговых точек, аграрный переворот, суконное производство были основами для развития коррупции со стороны правящего класса, потому что с ростом власти появлялась и власть финансовая, что служило трамплином для различного рода злоупотреблений.

Не обошёл данный процесс стороной и континентальную Западную и Центральную Европу. Благодаря этому появились первые отголоски капиталистического устройства с передовыми отраслями промышленности и даже первые явные пробелы в налоговой и законодательной системах, связанные с управлением капиталистическим производством, распределением огромного потока денег и расширением экономической системы в целом.

Поспособствовало развитию коррупции и появление целой прослойки торговых и финансовых магнатов, элитных семейств и сообществ, которые имели право чеканить имперские монеты, захватывать территории и даже вести войны. Постепенно социально-экономические проблемы, порождённые различными формами злоупотреблений, вызвали и серьёзнейший демографический кризис. Многие историки подчеркивали, что XVII век стал «позорным временем торжествующей коррупции».

Э. Р. ФАХРИСЛАМОВА (Э-2001 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. М. А. Суворова

«WARNING! COVID-19!» HOW TO ATTRACT YOUR ATTENTION: PANDEMIC AND POST-PANDEMIC ADVERTISING

Advertising industry has an image of aggressive, greedy, seductive and provocative business. However, this year humanity's solidarity in the face of death became the revelation for many people.

The goal of my project was to show the humanity of the advertising business in the face of the pandemic using the example of covid and post-covid advertisements. Having analyzed the covid time commercials I could make the conclusion that the central idea flashed in every ad and in every video was the idea of safety and survival. Every famous brand communicated the message of staying at home, using delivery, cutting down on contacts with others. As for the way of placement, everyone must have paid attention to the fact that marketers and advertisers switched to Internet and TV advertising. The main reason of that change was the almost instantly fallen audience of outdoor advertising.

The next aspect that deserves attention is social advertising. My mother is a doctor and therefore it was especially touching for me to observe the evolving recognition of the doctors' work, respect for them and expression of gratitude. Governments have emerged as advertising buyers to promote public health messages. Celebrities, athletes and politicians were involved in the action of the appeal to citizens and the population to abide by the often-uncomfortable regime. Social advertising included posters emphasizing the importance of preserving social distance, hygiene, wearing masks.

It's clear that the pandemic has forever changed some aspects of consumer's and producer's behavior. Now there is a trend to unite competitors in the fight against the pandemic on the basis of common values. A striking example is the flash mob of car brands. The companies teamed up and launched it on social media. The post was: «Today the competitors have united. To win. Together. Be a part of this struggle – stay home. Inspire others – take a photo of your car's keys and post with the hashtag #stayhome». Thirty-four automakers took part in the action. This means that there is a general tendency towards unification and communication.

The pandemic reality became so significant in everyone's day-to-day lives, causing advertisers' content to change and focus more on current events and combine them into advertisements. Advertising is originally a tool aimed at making a profit. Often advertisers and creatives play upon cheap emotions to impress, but the situation around Covid-19 showed that it is possible to attract attention using not only provocations, but also humanity, care and thankfulness.

С. ФИНОГЕНОВА (Э-1714 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. А. Каморджанова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DIGITAL ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ АУДИТА НА БАЗЕ ПРАКТИКИ PWC

Сегодня организации стремительно осваивают цифровые технологии.

В условиях, когда данных становится всё больше, уровень автоматизации повышается, кибератаки становятся всё изощреннее, и, как итог, происходят изменения в самом процессе аудита компаний.

Согласно исследованию PWC «Исследование текущего состояния и тенденций развития аудита за 2020 год», можно выделить следующие глобальные тренды в аудите:

- 1) искусственный интеллект (ИИ);
- 2) беспилотные устройства (дроны);
- 3) роботы;
- 4) виртуальная реальность.

Технология ИИ эффективно выполняет сложные рутинные задачи и передаёт руководству данные, которые раньше невозможно было собрать.

Она расширяет мониторинговый потенциал организации в таких сферах, как соблюдение регуляторных норм и корпоративное управление.

Согласно опросу генеральных директоров, который проводился в рамках исследования ЕУ «Барометр роста», 73% компаний уже используют технологии ИИ.

Одной из ограничивающих причин является неразвитость цифровой культуры и дефицит квалифицированных специалистов аудита с IT-навыками, а кроме того, отсутствие мощной стратегии компании к моменту внедрения новых информационных технологий.

Причём бездумная компьютеризация аудита может привести к такой его автоматизации, что повлечёт за собой ряд упущений и ошибок при его проведении.

Выводы:

- активное инвестирование в новые технологии для более эффективного и действенного управления своими функциями и процессами;
- мобильность IT;
- улучшенные облачные платформы;
- улучшенная технологическая инфраструктура.

И как совокупный результат – возможность избежать мошенничества и контролировать и снижать риск аудита.

И. В. ФОМИНОВ (Э-2012 группа)

Научный руководитель – ассист. К. А. Прийма

АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД

Рыночная система обладает свойством фундаментальной неопределённости, которая отличается от риска тем, что её нельзя предсказать. И в 2020 году мир столкнулся с такой неопределённостью – пандемией COVID-19. Больше всего от этого пострадали малый и средний бизнес, которые являются важными составляющими в развитии экономики любой страны, при этом доля малого и среднего предпринимательства наиболее высока как раз в тех отраслях экономики, которые в целом столкнулись с более серьёзными экономическими проблемами в текущих условиях.

Ранее не случалось подобных кризисов, от чего малый и средний бизнес оказался не подготовленным к сложившейся ситуации. Предпринимателям приходится сталкиваться с большим количеством трудностей: снижение выручки, риск заражения персонала, перебои в логистической цепочке и неопределённость, непредсказуемость завтрашнего дня.

С начала пандемии малому и среднему бизнесу необходимо было адаптироваться к новым условиям: уходить на «удалёнку», переносить свой бизнес в цифровое пространство, организовывать доставку продукции.

Цифровизация бизнеса имеет много неожиданных проблем: некоторые факторы предприниматель не может предсказать, так как, возможно, не хорошо разбирается в онлайн-ведении бизнеса, от чего существенная доля предпринимателей оказались в критическом положении. По данным Российского союза промышленников и предпринимателей, в июне 2020 года таких предпринимателей было 20,9%.

По данным Федеральной налоговой службы за I полугодие 2020 года в России число малых предприятий сократилось на 10,1% (в годовом выражении), средних – на 8,5%, что означает потерю около 300 тыс. рабочих мест в малом бизнесе и 100 тыс. в среднем.

Это привело к повышению уровня безработицы. По данным Росстата, 12,1% рабочей силы не могли найти работу в пик первой волны пандемии.

Приспособиться малым и средним предпринимателям к новым условиям помогло правительство РФ и его меры поддержки.

По итогам 2020 года мировой ВВП сократился на рекордные 4,4%, а, по оценкам Международного валютного фонда, ближайшие пять лет глобальная экономика недосчитается 28 трлн долларов.

Н. А. ШВЕЦОВА (Э-1811 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. И. Рекорд

АЛЬТЕРНАТИВЫ ИЗМЕРЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ СТРАН

Проблемой измерения благосостояния стран является многочисленность статистических критериев в современной экономической науке. Например, показатель валового внутреннего продукта (ВВП) был предложен Саймоном Кузнецом в США в 1934 году, однако он не учитывает равномерность распределения доходов. Зачастую увеличение ВВП приравнивается к экономическому росту. В реальности же это отнюдь не так. Рост ВВП не всегда означает, что люди становятся более обеспеченными. ВВП не учитывает товары и услуги, которые не имеют цену, например ведение домашнего хозяйства, выращивание сельскохозяйственной продукции для собственного потребления.

Индекс человеческого развития (The Human Development Index) рассчитывается ООН с 1990 года. Данный показатель кроме экономики (ВВП) включает измерение грамотности населения, долголетия, уровня жизни. Однако он не учитывает напрямую экологический ущерб от производств, а только лишь косвенно через продолжительность жизни.

Индикатор подлинного прогресса (The Genuine Progress Indicator) включает потребительские затраты (так же как и ВВП), но они корректируются

с учётом неравномерности распределения доходов, что свидетельствует о справедливости распределения благосостояния. Данный показатель активно используется в некоторых штатах США и провинциях Канады. Экономисты часто критикуют Индикатор подлинного прогресса из-за связи с субъективными ценностями, отражением потребительских расходов в качестве базового компонента.

Индекс социального прогресса (The Social Progress Index) был разработан в 2013 году Майклом Портером, председателем The Social Progress Imperative. Он не основывается на показателях экономического развития стран мира, а оценивает общественное благополучие по свыше 50 показателям.

Международный индекс счастья (The Happy Planet Index) был разработан New Economics Foundation в 2006 году. Показатель создан не для измерения счастья в разных странах, а для мотивации государств обеспечить своим жителям счастливую жизнь, делая упор на экономику и экологию.

Учитывая всё разнообразие индикаторов развития стран, Организация экономического сотрудничества и развития создала платформу, на которой каждый пользователь лично может создать индекс лучшей жизни (The Better Life Index) и увидеть рейтинг стран по нему¹⁶⁶.

Е. С. ШИПУЛИНА (Э-1711 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова

ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСЧЁТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Учёт расчётов с поставщиками и подрядчиками в основном рассматривают под призмой исключительно бухгалтерского учёта, однако существование бухгалтерского учёта невозможно отдельно от гражданского и налогового кодексов.

Целью нашего исследования является взаимосвязанное изучение правовых и экономических основ расчётов с поставщиками и подрядчиками.

Информационной базой для исследования послужили законодательные и нормативные акты Российской Федерации в области бухгалтерского учёта и регулирования обязательств, возникающих в результате подписания договора поставки и подряда.

Отметим, что взаимоотношения сторон сделки по договору поставки и подряда регулируются нормами гражданского права. В то же время правила бухгалтерского учёта для обеих сторон определяются Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте». Они разъясняются и детализируются нормативными актами Министерства финансов РФ. Помимо

¹⁶⁶ OECD Better Life Index [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/#/111111111111> (Дата обращения: 10.04.2021).

этого, бухгалтеру необходимо учитывать положения нормативных актов, регулирующих торговые отношения, отраслевые стандарты, методические указания по ведению бухгалтерского учёта и другие документы, касающиеся расчётов с поставщиками. К ним следует добавить Налоговый кодекс РФ, регулирующий порядок исчисления налогов, обязательство по уплате которых возникает в ходе расчётов с поставщиками и подрядчиками.

Указанные документы имеют разное целеполагание и неизбежно приводят к разногласиям. В процессе исследования было выявлено, что определения, предназначенные для гражданского законодательства, не отвечают на важные для бухгалтерского и налогового учёта вопросы. В этих обстоятельствах следует опираться на нормы гражданского законодательства, интерпретируя их в рамках законодательства о бухгалтерском учёте и Налогового кодекса.

Е. Ю. ШТЫКОВА (Э-1704 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Г. Зайцева

БАНКОВСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ БАНКОВ

Поколение миллениума живёт в эпоху неопределённости: меняются рынки, предпочтения пользователей, банкам становится всё сложнее конкурировать за время клиентов. Настало время, когда банки объединяются, трансформируются в экосистемы, предоставляя полный спектр возможностей для конечных пользователей.

Цель нашего исследования заключается в анализе эффективности функционирования современных отечественных банковских экосистем.

Задачи исследования: проанализировать рынок банковских экосистем, выявить основные проблемы и предложить пути их решения.

Так как в России значительная роль в создании экосистем принадлежит банкам и они претендуют на доминирующее положение, это, в свою очередь, несёт в себе определённые риски как для кредитно-финансовых организаций, так и для экономики в целом. В апреле 2021 года Банк России выпустил для общественных консультаций доклад «Экосистемы: подходы к регулированию»¹⁶⁷, в котором были изложены основные планы по разработке законов для регулирования банковских и небанковских экосистем.

Рынок российских экосистем градируется тремя уровнями развития. Третий уровень развития предполагает наличие обширной клиентской базы, а также большого количества товаров и услуг, охватывающего все сферы потребления клиента. Он включает в себя две сформировавшиеся системы «Яндекс»

¹⁶⁷ Доклад для общественных консультаций Банка России: «Экосистемы: подходы к регулированию. Апрель 2021 года» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf (Дата обращения: 28.05.2021).

и «Сбер». Экосистемой второго уровня считают «Тинькофф», так как данная компания обладает небольшой клиентской базой, однако предоставляет множество товаров и услуг потребителю. «ВТБ» и «Альфа групп» – экосистемы первого уровня с потенциалом перехода на второй в соответствии с тем, что пока эти банки сформировали только финансовую экосистему, но активно разрабатывают другие направления¹⁶⁸.

Таким образом, на данный момент банковские экосистемы пока не являются источником прибыли банков, это долгосрочное вложение, требующее времени для развития небанковских сервисов и выхода их на положительную рентабельность.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Э. Ш. АБУТЬЕВА (Л-2009 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. С. Л. Фокин

ЧТО ИМЕНУЕТ ИМЯ ЛУИЗЫ ЛАБЕ?

Луиза Лабе (1524–1566) – лионская поэтесса эпохи Возрождения, личность которой стала причиной многих споров. В 2001 году Мирей Юшон, профессор Сорбонны, выдвинула ряд предположений, которые отрицали существование поэтессы.

В своей книге профессор считает образ Луизы Лабе литературной мистификацией. Согласно мнению Мирей Юшон, поэтесса была «бумажной девой» своей эпохи, как Лаура у Петрарки. Лионская поэтическая школа намеревалась воссоздать в лице Прекрасной канатчицы идеал ренессансной женщины, которую можно было бы воспевать.

По одной версии, созданным образом писатели стремились защитить достоинство женщины и возвышенную любовь, осуждаемые после возобновления «спора о женщинах», который вспыхнул в это время.

По другой из версий, Луиза Лабе была переосмыслением образа знаменитой Сапфо (625 год до н. э. – 568 год до н. э.) и должна была стать примером, побуждающим женщин смелее вступать в ряды литераторов. Наряду с этим, в образе поэтессы сказывалась тоска по идеалам куртуазного мира, которая постепенно перешла в идею об интеллектуальном воспитании женщин всех сословий.

¹⁶⁸ Вербицкая А. А. Цифровая трансформация банковской отрасли и активное развитие экосистемы банка // Цели и пути устойчивого экономического развития: сб. науч. статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 18-22.

Кроме лионской поэтической школы за хрупкой фигурой Луизы Лабе скрывается неоспоримое причастие к национальной судьбе. В разгар Великой французской революции её имя совершенно неожиданно стало символом свободолюбия и независимости, несмотря на то, что ни в одном из её произведений не было политического подтекста. А намного позже, в 1968 году, Ивонна Сандрар, представительница феминистического движения, отнесла поэтессу к величайшим предшественницам феминизма. Это было связано с тем, что в посвящении своей книги лионская поэтесса выразила поддержку в сторону защиты женщин.

Луиза Лабе, за именем которой стоит группа лионских поэтов, остаётся символом свободы, знаменем Французской революции, направленным, помимо прочего, против ущемления прав представительниц прекрасного пола. Её поэзия, обнаружив новый взгляд на мир со стороны женщины, навеки останется как в литературе, так и в истории.

С. П. АЛМАЕВА (РС-1802 группа)

Научный руководитель – канд. биол. наук, доц. Л. М. Кузнецов

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ

В 2019 году наш мир захватил ужасный вирус. COVID-19 – потенциально тяжёлая, острая респираторная инфекция, вызываемая коронавирусом SARS-CoV-2. Каждый слой населения переносил его по-разному. Особенность пандемии коронавируса состоит в том, что она обозначила конфликт между поколениями: с одной стороны, специфика этого вируса такова, что люди старшего возраста оказались более уязвимой группой, поскольку у них намного выше риски перенести болезнь в тяжёлой форме и умереть. А с другой – меры социальной изоляции, которые приняло правительство, были адресованы всем возрастным группам, а вызванные ими ограничения экономической активности ударили, главным образом, по трудоспособным гражданам.

Поэтому не случайно, что большинство мер социальной поддержки, принятых в разгар пандемии и на первых этапах выхода из карантина, было обращено к трудоспособному населению, семьям с детьми и наиболее экономически уязвимым категориям граждан.

Последствия социальной изоляции, экономического кризиса, который спровоцирован пандемией, и антикризисных решений имеют свою специфику влияния на старшее поколение и институты социальной политики, адресованные этой возрастной группе.

Больше всего пандемия ударила по финансовым возможностям людей из работоспособной группы населения: кому-то пришлось отложить запланированные и долгожданные отпуска за границей; из-за нехватки средств случалось доставать все свои накопленные сбережения, чтобы выжить не

только самим, но и помочь родным и близким, так как работы во время карантина не было; многие помогали пожилым родителям и родственникам элементарными походами в магазин за необходимыми продуктами.

Пандемия косвенно или непосредственно коснулась каждого человека в разной степени. Больше всего пострадали пожилые люди и люди с хроническими болезнями, так как попали в самый центр группы риска. Но и другие группы населения экономический кризис не обошёл стороной.

Н. Н. АЛФИМОВА (Л-2009 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. С. Л. Фокин

ФРАНСУА ВИЙОН В ТВОРЧЕСТВЕ ОСИПА МАНДЕЛЬШТАМА

Франция, французское Средневековье и, непосредственно, Франсуа Вийон (1431–1463), крупнейший поэт своего времени, оказали определяющее влияние на творчество Осипа Мандельштама (1891–1938).

Франция составляет одно из оснований поэтики О. Мандельштама, задаёт её общее направление и инокультурное звучание, став, в некотором смысле, его новой поэтической родиной. В течение нескольких лет, проведённых в современной Галлии, юный русский поэт О. Мандельштам, погружаясь во французскую культуру, познавал её тонкости и различные аспекты.

Французское Средневековье, которое импонировало в юности Осипу Мандельштаму, вошло в его литературную деятельность любовью к готике и «вечному Вийону», влияние которого в большой степени ощутимо в его поэзии. Антиномичность и тернистость действительно сущего в поэзии Ф. Вийона были аналогичны мироощущению О. Мандельштама, которое, в свою очередь, сформировалось достаточно рано.

Осип Мандельштам пишет статью «Франсуа Виллон», в которой устанавливает поэтический метод акмеизма исходя из средневековой культуры и поэзии Франсуа Вийона, высказывается о «Малом завещании», французской готике и восприятии средневекового поэта.

Образ Ф. Вийона в лирике О. Мандельштама эволюционирует, претерпевает существенные изменения. В его чертах проступают интимность и дружественность, поэт именуется себя его кровным братом. Образ Франсуа Вийона в лирике поэта противоречиво воплощает безбрежную силу власти поэтического слова.

Удивительно, но сама судьба французского поэта, которая была отмечена печатями тюрьмы, приговора, казни, гибели в неизвестности, предвосхитила трагическую участь русского поэта, уничтоженного террором, посредством которого очищала себя советская Россия. Таким образом, между поэтами и их творениями устанавливаются «соответствия», благодаря которым пребывает в веках поэтическая традиция.

Р. Т. АЛЬМАМБЕТОВ (ЗР-2003 группа)

Научный руководитель – д-р геогр. наук, проф. С. Ю. Корнекова

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РУССКОГО СЕВЕРА

Север России – уникальная территория, отличающаяся, с одной стороны, суровыми климатическими условиями, с другой стороны, обладает мощным ресурсным потенциалом и имеет важнейшее значение для национальной экономики и обеспечения стратегических интересов страны, обеспечивая безопасность арктических рубежей РФ. Кроме того, Российский Север играет важную роль в политическом и экономическом аспектах.

К регионам Севера России относятся такие субъекты, как Республики Карелия, Коми, Саха (Якутия), Тыва, Архангельская, Мурманская, Магаданская, Сахалинская области, Камчатский край, Ненецкий, Ямало-Ненецкий, Ханты-Мансийский и Чукотский автономные округа. В настоящий момент данные регионы переживают особенно тяжёлые времена, характеризующиеся спадом производства в добывающей и обрабатывающей промышленности, свёртыванием геологоразведочных работ, оттоком трудоспособного населения. Отрицательное сальдо миграционных процессов наблюдается в большинстве северных субъектов и усугубляет сложную ситуацию, связанную с необходимостью увеличения эффективности хозяйствования.

На сегодняшний день реализуется несколько государственных и региональных программ («Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации», Стратегия развития Арктической зоны РФ до 2035 года, «Фёдорова Тундра»), в рамках которых проводится модернизация социальной сферы северных субъектов, происходит внедрение специального экономического режима для привлечения инвестиционных средств на разработку и открытие новых месторождений.

Перспективы экономического развития Севера РФ довольно благоприятны, так как северные субъекты, обладая крупными запасами стратегически важных ресурсов и промышленной инфраструктурой, способны привлечь государственные инвестиции и получить финансовую поддержку для реализации программ. Однако успешное развитие Севера возможно лишь при условии качественного проведения государственной политики, в том числе в вопросе обеспечения трудовыми ресурсами.

Е. А. АНИСКИНА (Л-1701 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, доц. Т. А. Клепикова

ПРАГМАТИКА ПЕРЕВОДА КОНСТРУКЦИЙ С СОЮЗОМ BUT НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Английская лексическая единица BUT представляет особой интерес в переводческом плане в связи с рядом обстоятельств: полифункциональностью (она способна функционировать не только как союз, но и как имя существительное, наречие и предлог) и способностью участвовать в формировании интегрированной семантики конструкций исключительности. Прототипическая функциональная семантика данной лексемы как союза отражает идею противопоставления («противительности»), и синтаксически союз соединяет части предложения, создавая контраст между выраженными в клаузах ситуациями.

Например: *They always go through trying times, but never give up.* В данном случае стандартным эквивалентом BUT является противительный союз НО. Перевод данного союза усложняется, когда BUT входит в состав конструкции, которая влияет на его значение, и перевод союза как обособленной единицы в данном случае невозможен, так как влечёт за собой потерю смысла, который порождается конструкцией. Примером таких конструкций с BUT являются модели *anything BUT* (все, кроме) и *nothing BUT* (ничего, кроме/только и), реализующие семантику исключительности.

Привычная для BUT семантика противопоставления в составе конструкции уступает семантике исключения.

Именно она является основанием формирования прагматических смыслов – эмфатического усиления, проявления возможных аффективных реакций говорящего, например: *He eats nothing but sweets on breakfast and supper.* – *На завтрак и ужин он ест только конфеты!*

Данное замечание важно при выборе адекватного перевода. Поскольку в языке перевода существуют свои собственные конструкции (*ничего, кроме ...; всё, что угодно, только не ...* и под.), фиксирующие семантику исключительности и подходящие для эквивалентного перевода.

А. К. БАЛЫБИНА (РС-1906 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Степаненко

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ЛИДЕРСТВО» И «МЕНЕДЖМЕНТ»

Термин «менеджмент» происходит от латинского, итальянского и французского языков и появился в Оксфордском словаре английского языка в современном значении в 1670 году.

Философское осмысление лидерства началось ещё в древние времена, но наиболее значимые исследования, результаты которых актуальны, проводились в 1930–1950 годах Эдвином Гизелли, Вальтером Ван Дайк Бингхэмом, Ордуэем Тидом и др. Изучение лидерства носит междисциплинарный характер, и теории менеджмента уделяют ему не меньшее внимание, чем специалисты в области социальной психологии.

Сегодня лидерство – не только наука, но и практика управления, что обуславливает значение лидерства для практики менеджмента. Лидерство можно рассматривать как явление (статус человека в социальной группе, определяемый его поведением и личностными качествами) и как процесс, при котором социальная группа выделяет личность, благодаря которой совместная деятельность организуется наиболее эффективно.

Не все менеджеры – лидеры, не все лидеры – менеджеры. Считается, что хороший менеджер обладает лидерскими качествами. Юрген Аппело считает некорректным соотношение этих понятий: лидерство и менеджмент не поддаются сравнению, потому что являются двумя сторонами одной медали, и лидеров следует сравнивать с правителями, а не с менеджерами.

Обмен опытом в сфере лидерства и менеджмента между странами необходим в условиях глобализации. Изучение лидерства всегда актуально, потому что этот процесс запечатлевает как тенденции, происходящие в разных сферах общества, так и изменения на личностном уровне.

И. Ю. БОБКОВА, П. И. КОНДРАТЬЕВА (ЗР-1801 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Е. Н. Новикова

INNOVATIVE KREATIVWIRTSCHAFT IN DEUTSCHLAND

Die Kultur- und Kreativwirtschaft gehört zu den innovativsten Wirtschaftszweigen. In Deutschland steigt ihr Beitrag zur volkswirtschaftlichen Gesamtleistung (Bruttowertschöpfung) stetig und liegt heute auf Augenhöhe mit großen Industriesektoren wie dem Maschinenbau. Der Umsatz der Kreativbranche, in der rund 253.000 Unternehmen und 1,6 Millionen Menschen tätig sind, lag 2016 bei rund 154 Milliarden Euro. Die Bundesregierung will die Kultur- und Kreativwirtschaft gezielt stärken und dazu Förderungen und Finanzierungsmöglichkeiten weiterentwickeln.

Der verbindende Kern der kultur- und kreativwirtschaftlichen Aktivität ist der schöpferische Akt von künstlerischen, literarischen, kulturellen, musischen, architektonischen oder kreativen Inhalten, Werken, Produkten, Produktionen oder Dienstleistungen. Strukturell wird die Branche insbesondere von Freiberuflern sowie von Klein- und Mikrounternehmen geprägt. Sie sind überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert – also nicht vorrangig im öffentlichen (Museen, Theater, Orchester) oder zivilgesellschaftlichen Sektor (Kunstvereine, Stiftungen) tätig. Durch konsequente Förderung von Neugründungen haben sich in vielen Städten besonders in den Feldern Design, Software und Games viele Anbieter etabliert.

Speziell die Software-/Games-Industrie zeigt durch die Vernetzung verschiedener Sparten wie Film, Video, Musik, Text und Animation das Potenzial der Branche und erzielte 2016 ein Umsatzvolumen von 29 Milliarden Euro. An der Spitze der Entwicklung steht die Region BerlinBrandenburg mit gut 200 Unternehmen. Kein anderer Standort hat eine dichtere Games-Infrastruktur, einschließlich entsprechender Hochschulen. Aber auch Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig, Köln und München haben ausgeprägte Kreativcluster.

Branche mit Potenzial Die Kultur- und Kreativwirtschaft verbindet traditionelle Wirtschaftsbereiche, neue Technologien und moderne Informations- und Kommunikationsformen. In Deutschland umfasst sie zwölf Teilbereiche: Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunk, Darstellende Kunst, Architektur, Design, Pressemarkt, Werbemarkt, Software/Games, Sonstige. Berlin gilt, auch für internationale Jungunternehmer, als die Start-up-Metropole.

А. А. БОЛОТОВА (ЗР-2001 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

К. П. ПОБЕДОНОСЦЕВ В ГЛАЗАХ СОВРЕМЕННОКОВ

Личность и взгляды К. П. Победоносцева представлялись невероятно спорными как для потомков мыслителя, так и для его современников. Несомненно, будучи одним из самых влиятельных представителей консервативной мысли конца XIX – начала XX веков, он оставил после себя огромное идейное наследие, которое можно отнести не только к правовому, но и к философско-мировоззренческому. Будучи человеком незаурядного ума и выдающихся способностей, юрист и публицист Константин Петрович был истинным «интеллектуалом во власти», при жизни увидевший крах собственных политических идеалов. Однако он продолжал изучать источники по истории русского гражданского права, нести службу, выступать с публикациями и читать лекции в Московском университете. Не случайно издание «Россия» посмертно назвала его отцом русского гражданского права, а известные правоведы Г. Ф. Шершеневич и А. Э. Нольде, не согласившиеся с ним в вопросах политики, признавали важность и значимость его работ.

К. П. Победоносцева включили в состав основных комиссий, разрабатывавших знаменитую судебную реформу, а затем, в 1868 году, он стал сенатором. Подобные назначения говорят о высоком уровне доверия к его профессиональным качествам. Назначение Константина Петровича на должность обер-прокурора Святейшего Синода было положительно воспринято российскими либералами, поскольку его взгляды считали прогрессивнее, чем у предшественника. Многих современников, как и потомков, удивлял тот факт, что идеи К. П. Победоносцева отражались в статьях А. И. Герцена и Н. П. Огарёва

в сборнике «Голоса из России». Будущий апологет консерватизма показал себя поборником гласности, инициативы и свободы судов. Однако это не остановило демонизацию его образа – возникали все новые карикатуры в прессе, интеллигенция представляла его в образе «вселенского зла». Хотя, например, Ф. М. Достоевский всегда был готов поддержать обер-прокурора в его начинаниях.

С. В. БОРОВСКОЙ (РС-1802 группа)
Научный руководитель – ассист. А. Ю. Бомбин

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Социальная реклама – один из видов некоммерческой рекламы. Она играет важную роль в воспитании духовных и моральных ценностей. Присутствуя в повседневной жизни, социальная реклама должна формировать представления о нормальных взаимоотношениях между людьми, демонстрировать правильные модели поведения и обращать внимание на общественные проблемы¹⁶⁹.

Начиная с 2017 года (особенно в Европе) акцент социальной рекламы направлен на следующие аспекты социальной жизни: национальные и сексуальные меньшинства; наркотики и алкоголь в жизни общества; домашнее насилие; автомобильные происшествия¹⁷⁰.

В современной России социальная реклама представляет собой ёмкий информационный пласт, который ставит в качестве своей конечной цели продвижение тех социально-имиджевых характеристик, которые, с точки зрения заказчиков социальной рекламы, необходимы для социального развития и нравственного здоровья всего общества и отдельных его граждан.

Согласно данным ВЦИОМ за 2017 и 2019 годы, наблюдается изменение отношения россиян к социальной рекламе. Так, например, в ноябре 2019 года, 71% респондентов полагали, что реклама социальной направленности является необходимой, в то время как в 2017 году такого мнения придерживались лишь 50% опрошенных¹⁷¹.

¹⁶⁹ Давыдкина И. Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления. – М.: ИНФРА-М, 2017. – С. 55.

¹⁷⁰ Деревянко А. Р., Зыбин О. С. Социальная реклама как вид коммуникационной деятельности в современных условиях // Russian Journal of Education and Psychology. – 2012. – № 7.

¹⁷¹ Социальная реклама. Всероссийские опросы ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.esarussia.ru/upload/medialibrary/9ef/%D0%92%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9C_%20%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0_%202019_20.11.pdf (Дата обращения: 10.04.2021).

Таким образом, стоит отметить, что социальная реклама является неотъемлемой частью жизни современного общества. Всё чаще она становится способом, позволяющим освещать жизненно важные социальные проблемы с целью их общественного обсуждения и определения стратегии решения. Благодаря социальной рекламе происходит преодоление укоренённых в обществе предрассудков и страхов, которые негативным образом влияют на жизнь отдельных индивидов, социальных групп и общества в целом.

Я. А. БОРЩЕВА (Л-1704 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Барташова

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЕДИНИЦ СПЕЦИАЛЬНОГО ЯЗЫКА МОДЫ (на материале перевода книги Марни Фогг «Fashion. The whole story» на русский язык)

Мода представляет собой феномен, определяющий многочисленные аспекты современной жизни общества. Как и любая другая область знания, индустрия моды обслуживается терминами, которые находятся в постоянном развитии. В связи с этим в настоящее время терминология индустрии моды требует специального научного изучения. Объектом изучения нашего исследования выступают 134 термина специального языка моды, отобранные из энциклопедии «Fashion. The whole story».

По способам словообразования исследуемые термины подразделяют на семантические, синтаксические, морфологические, морфолого-синтаксические и заимствование. Наиболее частотным способом образования терминов моды является заимствование из французского языка, так как Франция традиционно оказывала влияние на мир моды.

В соответствии со структурой термина были выделены их типы: однословные термины, двухкомпонентные и трехкомпонентные словосочетания, термины – сложные слова, термины аббревиатуры, суффиксальные и префиксальные. Так, однословные термины и двухкомпонентные словосочетания являются наиболее распространенными типами терминов моды, вследствие чего был сделан вывод об усложняющейся структуре термина моды в настоящее время.

Среди способов перевода терминов наиболее частотным являются калькирование (*cuban heel* – кубинский каблук, *bullet bra* – бюстгалтер-пуля) и подбор эквивалента (*pleat* – складки, *collar* – воротник). Однако также встречаются такие приёмы, как транслитерация (*poplin* – поплин, *corset* – корсет), транскрипция (*baby-doll* – бэби-долл, *pullover* – пуловер), функциональная замена (*pedal pushers* – бриджу, *motorcycle jacket* – косуха), описательный перевод (*trilby* – мягкая фетровая шляпа, *sundress* – платье без рукавов), сохранение оригинального написания (*peinetón* – *peinetón*) и комбинация приёмов (*zoot suit* – костюм фасона «зут»).

Таким образом, перевод терминов представляет собой сложный процесс, задача которого состоит в гармоничном вхождении термина в терминосистему языка.

А. Д. ВЕТЛУГАЕВА, В. И. ГРИГОРЬЕВ (ЗР-1805 группа)
Научный руководитель – ассист. Е. А. Летучая

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗА ЧЖЭН ХЭ НА СОВРЕМЕННУЮ ГЕОПОЛИТИКУ КИТАЯ

В рамках данной темы было проанализировано влияние Чжэн Хэ на геополитику КНР, что делает необходимым рассмотреть его как идеологический образ, так и человека в целом.

Как показал анализ, «Морской шёлковый путь» во многом унаследован от семи плаваний Чжэн Хэ, в результате которых были установлены связи с государствами Индийского океана, а китайские корабли доплыли до Африки. По причине конфликта с придворными конфуцианства, Чжэн Хэ был почти забыт¹⁷². Но в XX веке об адмирале снова заговорили. Дэн Сяопин приводил его путешествия, как пример открытости страны, и называл себя «вторым Чжэн Хэ»¹⁷³. В культуре Китая традиции очень важны, поэтому эти слова были аргументом в пользу реформы открытости. Тем самым он обозначил себя кидеологическим наследником мореплавателя. Си Цзиньпин, озвучивший концепцию создания экономического пояса Шёлкового пути, тоже примечает фигуру Чжэн Хэ. Китай неоднократно обвиняли в искажении его образа национализмом и использовании в качестве геополитического инструмента, что отрицалось защитниками памяти мореплавателя¹⁷⁴. Чем дальше будет продвигаться «Один пояс, один путь», тем больше будет критиковаться как он сам, так и Чжэн Хэ как его главный идеологический символ. В КНР никто на высшем уровне не рассматривает варианта схождения с текущего геополитического курса.

Исследование показало роль образа Чжэн Хэ в современной геополитике КНР. Данная работа может быть использована как для изучения идеологического наполнения проекта «Пояса и пути», так и для рассмотрения роли личности «великого предшественника» в традиционном миропонимании Китая.

¹⁷² Edward L. Dreyer. Zheng He. China and the Oceans in the Early Ming Dynasty, 1405–1433. – New York: Pearson Longman, 2007. – 256 p.

¹⁷³ Bill Ide. Ming Dynasty Admiral Key in China's Promotion of Sea Links [Электронный ресурс] // VOA – Voice of America. September 22. – 2014. – URL: <https://www.voanews.com/a/ming-dynasty-admiral-key-in-china-promotion-of-sea-links/2457998.html> (Дата обращения: 26.04.2021).

¹⁷⁴ Walden M. Peaceful explorer or war criminal: Who was Zheng He, China's Muslim symbol of diplomacy? [Электронный ресурс] // ABC News. – 2019. – URL: <https://www.abc.net.au/news/2019-09-22/zheng-he-chinese-islam-explorer-belt-and-road/11471758> (Дата обращения: 26.04.2021).

В. А. ВОРОНЦОВА (РС-1903 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. В. Давыдова

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ШВЕЦИИ

Инклюзивное или включённое образование – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учётом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.

В России количество обучающихся в вузах инвалидов составляет менее 1% от общего числа студентов, в Европе это число значительно выше. Так, например, в Швеции количество студентов с ограниченными возможностями здоровья составляет 4-5% общего числа обучающихся.

Переход от элитного к массовому высшему образованию и включение студентов со специальными образовательными потребностями в систему высшего образования в Швеции начались в 80–90-х годах XX века, когда постоянно увеличивался набор студентов в действующих университетах. В тот же период были созданы 12 новых университетов, 8 из которых входят в список ведущих вузов страны.

Дальнейшее укрепление принципов инклюзивного образования произошло с принятием в 2001 году Акта за равные права в образовании, в соответствии с которым университеты несут полную ответственность за обеспечение равных возможностей для всех обучающихся студентов.

Шведские университеты создают привлекательные условия обучения для всех студентов, включая обучающихся с инвалидностью. Инфраструктура вузов полностью отвечает потребностям инвалидов по доступности образовательной среды.

В университетах функционируют учебные центры поддержки студентов с особыми образовательными потребностями. Процесс поддержки в обучении начинается, как только студент обращается в центр, предъявляя документ, удостоверяющий инвалидность. Ему назначается координатор, который разрабатывает индивидуальную программу обучения, помогает в её реализации.

Такой подход привёл к тому, что число студентов со специальными образовательными потребностями, обучающихся в вузах, постоянно растёт, например, в университете Евле только за 2009–2019 годы выросло в 6 раз. Общее количество студентов, получивших специальную образовательную поддержку, в этом университете за тот же период выросло в 10 раз, и теперь поддержку получает более 70% студентов с инвалидностью.

Главным достоинством инклюзивного образования является то, что человек с инвалидностью не оказывается изолированным от общества и имеет возможность жить полноценной жизнью, получать достойное образование.

А. А. ГЕРАСИМОВА (Л-1704 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. В. Романова

**СПОСОБЫ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА ПРИ ПЕРЕВОДЕ
С РУССКОГО ЯЗЫКА НА АНГЛИЙСКИЙ
(на материале перевода повести С. Довлатова «Заповедник»)**

Сегодня общепризнанным является взгляд на перевод как на «синтез языков и культур», как на особый процесс одновременно и межъязыковой, и межкультурной коммуникации. Перед переводчиком стоит важная задача – с помощью имеющихся ресурсов и средств языка не только передать форму и содержание текста оригинала, но и адекватно интерпретировать основной посыл автора, сохранить его стиль и всю полноту смыслов и оттенков произведения, чтобы добиться того эффекта, который был задуман писателем. Необходимость достижения этой цели и обусловлено использование приёма лингвокультурной адаптации, стратегии реализации которой были рассмотрены нами на материале перевода повести С. Довлатова «Заповедник».

Представленный автором ряд культурных и исторических реалий, которые могут быть сложны для восприятия англоязычным читателем, а также широкое употребление стилистически сниженной лексики делают текст повести интересным объектом исследования. Используемые переводчиком стратегии адаптации реализуются в выборе конкретных переводческих решений, к которым относятся лексические («– Люблю... *«Медного всадника», прозу...»* → *«I love... The Bronze Horseman, his prose...»*), грамматические («А случайные, *мол, люди – не требуются*» → *«... random people need not apply...»*), а также комплексные трансформации, к примеру описательный перевод: «*Чекист сосредоточенно поедал...*» → *«The KGB agent stayed focused...»*, где лексическая единица русского языка заменяется словосочетанием, эксплицирующим её значение.

Анализ способов лингвокультурной адаптации художественного текста показывает, что одной замены языковых средств оригинала средствами языка перевода недостаточно, для наиболее точной передачи смысла произведения переводчику требуются серьёзные фоновые знания, глубокое понимание национальной специфики языка и культуры писателя и его народа.

С. М. ГЛАЗУНОВА (ЗР-2003 группа)

Научный руководитель – д-р геогр. наук, проф. С. Ю. Корнекова

ОСВОЕНИЕ АРКТИКИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Север Красноярского края (Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район и Эвенкийский муниципальный район) является местом проживания коренных народов, которые являются носителями уникальной культуры и, несмотря на свою малочисленность, сохраняют традиционный уклад жизни, язык и особенности быта. Эти народы нуждаются в государственной поддержке, особом налоговом режиме, экономических и общественных преференциях в области культуры, образования и медицины.

Реализация подобного комплекса мер сможет способствовать более эффективному освоению арктической зоны в Красноярском крае: промышленному росту таких городов, как Дудинка и Норильск, возрождению транспортного коридора «Енисей – Северный морской путь», освоению новых месторождений полезных ископаемых, а также развитию туристического бизнеса. В документе «Стратегия социально-экономического развития северных и арктических территорий и поддержки коренных малочисленных народов Красноярского края до 2030 года» прописан комплекс мер, направленный на развитие малочисленных народов Севера при освоении Арктики: повышение уровня здравоохранения, образования и профессиональной подготовки, улучшение жилищно-бытовых условий и демографической ситуации, сохранение и изучение традиционных промыслов и ремёсел, языков, национальных видов спорта.

Арктические территории Красноярского края находятся на пороге крупных экономических преобразований: в ближайшие годы здесь будут реализовываться новые проекты по освоению полезных ископаемых, а также планируется создание туристических кластеров. Государством в данных проектах предусматриваются меры экономической и социальной поддержки, которые помогут сохранить самобытность и социально-экономические особенности коренных малочисленных народов.

В. В. ГРАФОВА (Л-2007 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

КЛАССИКО-РОМАНТИЧЕСКАЯ ЭСТЕТИКА Ф. ШИЛЛЕРА

С переездом в Иену в 1790 году открывается новый этап творческой деятельности Фридриха Шиллера – период «Веймарской классики», во время которого в свет вышли важнейшие трактаты «О грации и достоинстве»,

«Письма об эстетическом воспитании человека», «О наивной и сентиментальной поэзии».

В статье «О грации и достоинстве» (1793) этический идеал воплощается Ф. Шиллером в образе человека «прекрасной души» (schöne Seele), гармонически развитой личности – не застывшей и неизменной¹⁷⁵. Грация, в его понимании, есть изменчивая красота, способная случайно возникать и исчезать в своём носителе. Грация – это движение, в котором проявляются чувственные порывы души человека. Потому и судить о человеке стоит не по его речи, а по мимике и сопутствующим жестам, которые оказываются наиболее красноречивыми.

«Письма об эстетическом воспитании человека» (1795) – трактат о роли искусства в обществе – считаются одним из самых глубоких трудов немецкой философии. Искусство, или прекрасное, занимает особое место в жизни человека, однако в области искусства возникают проблемы, связанные с государством, не заинтересованным в гармоничном развитии физических и духовных потребностей граждан. Образцовой моделью общечеловеческого развития является античность.

В статье «О наивной и сентиментальной поэзии» (1795–1796) выражен абсолютно новый взгляд на искусство, делящегося на два типа художественного отображения: поэзию наивную и сентиментальную. В чистом виде типы рассматриваются редко, так как существуют во взаимосвязи, синтезе. Ф. Шиллер также указывает и на принципиальное деление поэтов: существуют поэты античные и современные. Первые отличаются объективностью и беспристрастностью, вторые – субъективностью и сентиментальностью.

Таким образом, классико-романтическая эстетика Фридриха Шиллера заключается во взаимосвязи человека, искусства и души. Кроме того, неоднократно в своих произведениях философ обращается к необходимости эстетического воспитания.

Н. А. ГРОМСКАЯ (МО-2006 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

РЫНОК КРИПТОВАЛЮТ: РИСКИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Феноменом цифровой экономики последних лет стало образование рынка криптовалют. Криптовалюта – это особый вид электронного актива в виде закодированной информации, выпуск, учёт и функционирование которого осуществляется децентрализованно на основе криптографических методов защиты и технологии блокчейн. На мировом рынке сейчас существует более

¹⁷⁵ Неустроев В. П. Шиллер // Литературные очерки и портреты. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1983. – 264 с.

5 000 разных видов криптовалют. На текущий момент капитализация этого рынка превышает 220 млрд долларов.

Феномен криптовалют является таким интересным хотя бы потому, что альтернативных финансовых систем такого масштаба ещё не было ранее в экономике. В среде учёных-экономистов бытуют два абсолютно противоположных мнения относительно будущего рынка криптовалют. Первое мнение заключается в том, что рынки криптовалют – это будущее денег; согласно второму, криптовалюта – это финансовый пузырь, который обречён в скором времени «лопнуть».

Однако считаем, что в случае с криптовалютами поведение актива не подходит под определение «финансового пузыря», ибо ни один «финансовый пузырь» не может лопнуть больше одного раза, а криптовалюта уже множество раз переживала пики стоимости и падения, оправлялась и дальше продолжала расти в цене.

Безусловно, так как криптовалюты являются высокорисковым активом, на рынке криптовалют есть риски, главный из которых – высокая вероятность потери средств из-за волатильности актива. Волатильность исходит от функционирования алгоритмов эмиссии криптовалюты и препятствует их принятию и использованию в качестве средства обмена и меры стоимости.

Если текущая волатильность не сохранится навсегда, то у рынка криптовалют есть будущее, и такие монеты, как биткойн, вполне смогут успешно претендовать на роль денег. Нельзя, однако, с уверенностью сказать, что волатильность когда-нибудь исчезнет, но, опираясь на существующие тенденции и данные, можно предположить, что волатильность будет и дальше снижаться по мере становления актива как средства сохранения стоимости и по мере определения его цены.

А. Д. ДОЛХОНОВА (МО-2003 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

КРИПТОВАЛЮТЫ И ИХ РОЛЬ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Криптовалюта – это зашифрованный цифровой актив, который можно использовать в качестве средства обмена и хранения ценностей. Криптовалюты не поддерживаются правительствами, а контролируются блокчейнами. Первой криптовалютой был биткойн, который остается самым популярным. Сегодня существует огромное множество «альткойнов» («Ethereum», «Litecoin» и др.).

Использование криптовалют на территории России в качестве средства платежа не предполагается. Майнинг признаётся предпринимательской деятельностью и будет облагаться налогом НДФЛ 13%. Приравнение майнинга в России к ИП может дать импульс к его легальному развитию.

Интересная тема для размышлений – крипторубль. Выпуск национальной криптовалюты рассматривается как попытка государства хоть как-нибудь контролировать хаотичность.

Статус криптовалюты в России неоднозначен, так как криптовалюта не имеет физической формы, может использоваться мошенниками и не существует плана действий по её развитию. Д. А. Юффа утверждает: «Центральный банк РФ склоняется к отказу в легализации криптомонет, считая их денежным суррогатом (за исключением крипторубля)»¹⁷⁶.

Из-за высоких рисков цифровые активы не рассматриваются всерьёз, однако курс криптовалют будет неумолимо расти, и государству следует поменять направление развития криптовалюты так, чтобы оно шло на благо страны.

А. А. ДОРОШ (МО-2004 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Потенциальным источником роста эффективности производства в российской экономике, насыщения рынка необходимыми товарами и услугами, повышения уровня и качества жизни населения является развитие малого предпринимательства.

По данным ПАО «Сбербанк», на 2019 год в России можно выделить три основных направления, наиболее популярных среди малого предпринимательства: сфера торговли – 31,5% занятых, сфера обрабатывающей промышленности – 15%, строительство – 10%¹⁷⁷.

Однако доля малых и средних компаний в общем объёме российского несырьевого экспорта в этом же году составила всего 8,5%¹⁷⁸.

На наш взгляд, это связано с недостаточным уровнем инновационных промышленных разработок в России и слабым внедрением их в производственный процесс. Так, например, на инновации в 2019 году в России было

¹⁷⁶ Юффа Д. А. Влияние криптовалют на экономику России [Электронный ресурс] // Молодой учёный. – 2019. – № 20 (258). – С. 254-260. – URL: <https://moluch.ru/archive/258/59294> (Дата обращения: 29.03.2021).

¹⁷⁷ Сбербанк оценил долю занятых в малом и среднем бизнесе [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/07/2019/5d3594ee9a79478645ac1102> (Дата обращения: 09.04.2021).

¹⁷⁸ На малый бизнес пришлось 8,5% несырьевого экспорта в 2019 году [Электронный ресурс] // Мой бизнес. – URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/novosti/news/na-malyu-biznes-prishlos-8-5-nesyrevogo-eksporta-v-2019-godu> (Дата обращения 09.04.2021).

потрачено всего 40 млрд рублей, что значительно меньше, чем в США, Китае, Великобритании и ряде других промышленно-развитых стран¹⁷⁹.

Такое положение в инновационной сфере требует усиления государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства. На федеральном уровне эта задача возлагается на Министерство экономического развития Российской Федерации. С помощью региональных и федеральных программ, разработанных этим министерством, создаются институты инновационного развития: бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки, центры инноваций и поддержки экспорта, а также увеличиваются объёмы банковского кредитования, снижаются кредитные ставки, отношение к заёмщикам становится все более гибким, сокращается число отказов выдачи кредитов предприятиям.

Е. В. ДРАГАНОВА (МО-2006 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

ЖИЗНЬ СЛУГ ВИКТОРИАНСКОЙ ЭПОХИ

В годы правления английской королевы Виктории (1837–1901) значительно увеличивается сословие прислуги, жизнедеятельность каковой пребывала далеко от шика и лёгкости их господ. В соответствии с разрастанием класса предпринимателей возростал также и иной слой – прислуги.

Большим штатом прислуги владели в основном только наиболее состоятельные семьи. Но поближе к двадцатому столетию даже скромные домохозяйства начали нанимать помощников. Позже прислугу стал нанимать и новый средний класс, так как занимал всё более привилегированное положение и, стремясь выделить доход и положение, старался следовать образцу знати и нанимал штат прислуги.

Внутри мира прислуги также существовала иерархия, все без исключения слуги обязаны исполнять обязанности, согласно жёсткому перечню, и понимать собственную роль. Во главе были домоправительница, экономка и дворецкий. Субординация играла большую роль, была основой поведения слуг. Им также наказывалось соблюдать нравственный образ. Началось издание пособий с морально-просветительскими идеями именно для прислуги, например, особым типом литературы считались молебники, которые учили слуг смирению, покорности.

Условия существования прислуги различались в связи с достатком или щедростью лорда и леди. Каждый работник имел возможность надеяться на жилище в доме или хотя бы на койку. Наиболее низкие чины должны были

¹⁷⁹ Как развиваются инновации в России [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2019. – URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/09/813027-razvivayutsya-innovatsii> (Дата обращения: 09.04.2021).

существовать в подвальных помещениях. В особенности нелегко доводилось прислуге городской: в домах им отводили влажные и прохладные полуподвалы, куда практически не просачивался свет. Подчас из-за подобных условий проживания слуги подрывали здоровье и даже погибали в раннем возрасте. В начале викторианской эпохи люди трудились вовсе в отсутствии выходных, но позднее стали зарабатывать отгулы на полдня с целью посещения храма. Однако и данный отгул следовало заслуженно получить. Достаточно часто поистине замечательная прислуга, каковую предпочитали господа, жертвовала личными увлечениями, вольным временем и частной жизнью. Но ближе к началу XX века законы, согласно которым проживали слуги, стали постепенно видоизменяться, условия их работы и быта значительно улучшаться.

С. С. ДУДЧЕНКО, Е. И. ЗЕЛЕНЦОВА (МО-2002 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

МЕСТО САУДОВСКОЙ АРАВИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Обладая внушительными природными запасами, Королевство Саудовская Аравия (КСА) занимает значительное место в мировом хозяйстве. Целью нашего исследования является рассмотрение роли Саудовской Аравии в мировом экономическом развитии по ряду критериев.

В последние годы в КСА наблюдается отрицательная динамика показателя международной конкурентоспособности. Например, в 2015 году Саудовская Аравия занимала 25-е место из 140 стран в рейтинге глобальной конкурентоспособности, а в 2019 году – 36-е место¹⁸⁰. На экономический рост КСА отрицательно влияет колебание мировых цен на нефть. Именно поэтому стали осуществляться преобразования с целью уменьшения нефтезависимости страны. В 2016 году была разработана программа «Видение 2030»¹⁸¹, в которой одним из самых перспективных секторов была определена возобновляемая энергетика. К 2030 году КСА планирует перевести 50% своей энергетики на газ, остальное – на возобновляемые источники энергии. В 2020 году темп ВВП резко снизился, а темпы инфляции и фискальный баланс достигли критичных значений в сравнении с предыдущими годами.

¹⁸⁰ Global Competitiveness Report [Электронный ресурс]. – URL: http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf; http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf (Дата обращения: 10.04.2021).

¹⁸¹ Косач Г. «Видение: 2030». Саудовские реформы [Электронный ресурс] // Россия и мусульманский мир. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videnie-2030-saudovskie-reformy> (Дата обращения: 10.04.2021).

С другой стороны, Саудовская Аравия является одним из инициаторов образования ОПЕК+, в рамках которого решаются острые противоречия, имеющие место в энергетике и других областях.

Энергетика – важное направление экономического сотрудничества КСА и РФ. Наиболее крупными и перспективными областями экономического сотрудничества КСА и РФ могут стать ядерная энергетика, освоение космоса, ВПК, АПК.

Преимуществами КСА является то, что страна выступает мощным религиозным центром всего мусульманского мира, что позволяет получать доходы от хаджа и умры, имеет стабильную политическую обстановку.

Е. Р. ЕРШОВ, Я. С. ЮРКОВЕЦ (ЗР-1806 группа)
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. М. С. Бурак

LA HERENCIA HISTÓRICA DEL IMPERIO AZTECA

El Imperio Azteca floreció desde 1345 hasta 1521 y cubrió la mayor parte del norte de Mesoamérica. El Imperio Azteca es la última de las grandes civilizaciones mesoamericanas en lograr altos resultados en la agricultura y el comercio.

Tenochtitlan era la ciudad más grande del mundo, ya que a principios del siglo XVI, solo París y Estambul tenían una población similar en Europa. Tenochtitlan estaba plagado de una red de canales que conectan diferentes partes de la ciudad, además de que alrededor de la capital se dispersaron diques para protegerse contra inundaciones¹⁸².

Los aztecas tomaron prestado mucho de las culturas de sus predecesores, y el juego de pelota, cuyos orígenes se remontan a la antigüedad, no fue una excepción. No se sabe mucho sobre las reglas específicas de este juego, pero una cosa es segura: era necesario golpear la pelota con las caderas, por lo que los jugadores se pusieron protectores de cuero en la zona lumbar y la pelvis.

Si miras de cerca la bandera del México moderno, puedes ver un águila sentada sobre un cactus con una serpiente en el pico, que, según la leyenda, fue el motivo de la fundación de la capital de los aztecas, la ciudad de Tenochtitlan.

Una de las mayores expresiones del arte mexicana está reflejada en la confección de máscaras. Por lo general eran de grandes dimensiones y de madera, representaban animales de gran fuerza, estaban decorados con jade y turquesa. Se las utilizaba en las ceremonias públicas, en las festividades religiosas, también sirvieron para cubrir los rostros de sus muertos¹⁸³.

¹⁸² Культура Ацтеков. Обзор [Электронный ресурс] // Indiansworld. – URL: <https://www.indiansworld.org/Articles/kultura-actekov-obzor.html#.YJXMnLUzbiU> (Дата обращения: 27.03.2021).

¹⁸³ López Luján L., De Anda Rogel M. Teotihuacan in Mexico-Tenochtitlan: Recent Discoveries, New Insights // The PARI Journal. – V. XIX. – № 3. – Winter 2019. – P. 1-26.

Como los Aztecas carecían de alfabeto, la representación de un animal o de un elemento u objeto podía combinarse con la de otros para dar un tercer significado. Por ejemplo escribían el nombre de su capital, Tenochtitlán, dibujando una piedra («tena»), de la cual brotaba un cactus de nopal («notchli»).

Е. В. ЖИРОВА (Л-2008 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Невозможно представить мировую литературу без образа женщины. Немецкие писатели всегда отводили ей особое место в своих произведениях. Так центральные женские образы «Песни о Нибелунгах» выступают в ипостаси героинь-мстительниц. Причастность к архаическому сознанию определяет суровость решений Брунгильды и делает её непреклонной в достижении целей. Это уходящая в глубокое прошлое, сильная, не идущая на компромиссы с действительностью и совестью личность. Образ верной жены Зигфрида Кримхильды претерпевает на протяжении повествования существенную эволюцию. При внешней покорности судьбе внутри она сжигается страстью отомстить за смерть мужа, что и приводит к трагической развязке эпоса.

В собранных братьями Гримм сказках женщины, как правило, более коварны, чем мужчины. Происки злодеек (колдунья Готель в сказке «Рапунцель», ведьма в «Гензель и Гретель», злая мачеха в «Золушке» и «Белоснежке» и др.) являются движущей силой сюжета большинства сказок. Патриархальная традиция предписывала женщине быть скромной и покорной, а потому женское коварство выглядело особенно вызывающим.

На противопоставлении женских образов строится трагедия Ф. Шиллера «Мария Стюарт». Марии не чуждо ничто человеческое, она прежде всего женщина, живая и импульсивная, она совершает ошибки и раскаивается. Неоднозначность – определяющая черта её личности. Елизавета Тюдор, в противовес Марии Стюарт, прежде всего политик, хитрый и умный, она контролирует эмоции и ставит интересы государства превыше всего. Если образ Марии динамичен, то образ Елизаветы статичен.

Отношения Патриции Хольман с Робертом Локампом лежат в основе повествования романа Э. М. Ремарка «Три товарища». Искренне полюбив Роберта, Патриция скрывает от него свой тяжелый недуг. Трудная жизнь не сломила характер Пат, она осталась жизнерадостным и отзывчивым человеком, став символом надежды для представителей «потерянного поколения», к которому принадлежат герои романа.

Таким образом, в немецкой литературе представлена богатая палитра женских образов, меняющихся от эпохи к эпохе и так или иначе отражающих свою эпоху.

М. В. ИВАНОВА (Л-2010 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. С. Л. Фокин

БАСНИ Ж. ДЕ ЛАФОНТЕНА В ПЕРЕВОДАХ И. А. КРЫЛОВА

Расцвет жанра басни в России пришёлся на XIX век, а ознаменовали его произведения известного поэта, баснописца и публициста Ивана Андреевича Крылова (1769–1844). Он с юношества увлекался творчеством Жана де Лафонтена (1621–1695): существует мнение, что впервые он перевёл одну из басен французского поэта ещё в 14 лет. В 1805 году он впервые показал поэту И. И. Дмитриеву перевод двух басен Ж. де Лафонтена: «Дуб и трость» и «Разборчивая невеста». Позже И. А. Крылов решил сосредоточиться на написании басен, а в 1809 году выпустил первое издание произведений этого литературного жанра.

Увлечённость И. А. Крылова творчеством Ж. де Лафонтена, безусловно, оправдана. В XVIII веке культурные отношения России стремительно развивались, а влияние французской культуры на развитие российского Просвещения было колоссально. Жан де Лафонтен, живший в XVII веке, в своё время возродил литературный жанр басни, который до этого был очень популярен в античности. В 1668 году французский писатель выпустил 6 книг басен под названием «Басни Эзопа, переложенные на стихи г-ном де Лафонтеном». И именно в этот сборник вошли знаменитые басни, которые впоследствии были переведены И. А. Крыловым.

Если рассматривать самый последний прижизненный сборник басен И. А. Крылова, выпущенный в 1843 году, то около 33 басен из 197 можно связать с текстами Ж. де Лафонтена. В большинстве случаев он сам давал указания на связь своих басен с иностранными источниками. Действительно, такие произведения И. А. Крылова, как, например, «Ворона и лисица», нельзя назвать самостоятельным произведением, так как в большинстве этих басен используются древние сюжеты, которые даже Ж. де Лафонтен «позаимствовал» у Эзопа. В. А. Жуковский в своей рецензии «О басне и баснях Крылова», в которой оценил творчество баснописца очень высоко, говорил о нём, прежде всего, как о талантливом переводчике. Но, несмотря на это, творчество И. А. Крылова разительно повлияло на литературу России. Он познакомил русских людей с творчеством французского баснописца и сделал его произведения более доступными для жителей нашей страны.

Я. А. ИКОННИКОВА (Л-1705 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Л. Троицкая

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ И ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ И ЯПОНСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

В ходе исследования было выделено 43 единицы неологизмов в социальных сетях. Сделана выборка неологизмов из Twitter, Instagram, Tumblr и др., что позволило выделить тематические подгруппы.

- *Политические:* **ご飯論法** (gohan ronpou) – уклончиво отвечать. Выражение популяризировалось в связи с неоднозначными ответами министра Синдзо Абэ.

- *COVID-19:* **オン呑み** (on-nomi) – выпивать онлайн. Из-за невозможности в период самоизоляции встретиться с друзьями, в Японии нашли способ провести время вместе.

- *Остросоциальные проблемы:* BLM (Black lives matter) – в русском языке не переводится, используется аббревиатура BLM, в виду того, что это хэштег.

- *Этикет социальных сетей:* Longread – метка в начале поста, обозначающая, что пост имеет большое количества текста. В русском языке имеется аналог «длиннопост».

- *Фан-базы:* **沼** (numa) – болото. Используется в новом значении как потонуть в чём-то, стать зависимым от какого-либо увлечения.

В результате данного исследования самыми популярными методами перевода английских и японских неологизмов стали: транскрипция, калька, смысловой аналог. Некоторые неологизмы не могут быть переведены на русский язык в связи с их неактуальностью в русском интернет-сообществе.

П. В. ИЛЬЧЕНКО (Л-1903 группа)

Научный руководитель – канд. искусствоведения, доц. Г. С. Гулытьева

ЦЮЙ ЮАНЬ: СИМВОЛ ПОДЛИННОГО ПАТРИОТИЗМА

Любить Родину – это не только знать национальный язык и обычаи, одежду, продукты питания. Более важно знать традиционные ценности нации, способы мышления и правила поведения. Именно в этом заключается актуальность темы, связанной с творчеством великого китайского поэта-патриота Цюй Юаня.

Цюй Юань, 屈原(Qū Yuán) – автор множества известных литературных произведений, и символ патриотизма в китайской культуре.

Поэт родился около 340–278 годов до н. э. Он служил министром при дворе царства Чу (楚, Chǔ). Согласно преданию, Цюй Юань был оклеветан соперником-министром и выслан из столицы, после чего посвятил себя сбору народных легенд. «Ли Сао» (離騷, Lí Sāo – «Как впал я в беду») – это первый труд поэта.

После этого события правитель княжества Цинь решил напасть на княжество Ци. В 278 году до н. э. столица Чу была захвачена циньским военачальником Бай Ци (白起, Bái Qǐ). Узнав об этом, Цюй Юань создал «Плач о столице Ин» (哀郢, Ai Yǐng) и, не в силах пережить позора родной страны, покончил с собой, бросившись в глубокий омут реки Мило (汨罗江, Mílúo jiāng)¹⁸⁴.

Согласно народному преданию, местные крестьяне пытались спасти Цюй Юаня, они разыскивали его тело и старались отпугнуть от него речных духов и рыб с помощью плеска лодочных вёсел и барабанного грохота. Однажды ночью явился дух Цюй Юаня и поведал, что причиной его смерти стал речной дракон. «Поиски тела на реке» со временем приняли форму состязаний в гребле, причём носы лодок обязательно должны были изображать драконью голову. Таким образом, день смерти поэта стал праздноваться ежегодно гонками «драконьих лодок» – Дуаньбуцзе или Дуаньбу – в пятый день пятого месяца по китайскому лунному календарю.

Конфликт поэта с окружающей средой нашёл отражение в его произведениях: «Девять напевов», «Призыв души», «Вопрошаю небо», «Жаль мне минувших дней» и др. Многие из них носят обличительный и сатирический характер, в них Цюй Юань с характерной ему страстностью обличает клевету, лицемерие и интриги придворных сановников.

Таким образом, Цюй Юань считается основоположником литературной поэзии древности и по праву называется первым великим поэтом Китая. Его поэмы являются непревзойдёнными шедеврами, а имя пользуется в Китае всенародной любовью. И именно за свою стойкость, истинный патриотизм, преданность и искренность Цюй Юань стал героической личностью в китайской культуре и олицетворением настоящей любви к Родине.

¹⁸⁴ Каменарович И. Классический Китай. – М.: Вече, 2014. – 400 с.

Ю. О. КАДЫРОВА (РС-1906 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Степаненко

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

В глобальном масштабе всё больше набирает обороты диверсификация экономики, и это неразрывно связано с теми процессами цифровой трансформации, которые затронули как экономику, так и менеджмент. Активное внедрение цифровых и интеллектуальных производственных технологий приводит к повышению технологического уровня экономики, что, в свою очередь, стимулирует рост производительности труда, эффективность использования ресурсов, экологизацию производства. Для достижения максимальных результатов процесс цифровой трансформации должен быть регулируемым, а для выявления приоритетных направлений развития – прогнозируемым.

Как известно, прогнозирование является важным инструментом изучения показателей в менеджменте и экономике. Цель прогнозирования заключается в выработке представления о тенденциях, направлениях развития социально-экономической системы и её состоянии в будущем. Прогнозирование, выполненное на хорошем качественном уровне, даёт возможность уменьшить степень неопределённости при принятии управленческих решений. Для прогнозирования используются методы, которые хорошо себя показали за продолжительное время их применения. К числу методов прогнозирования можно отнести форсайт, причинно-следственное моделирование, модель ожидания потребителя, анализ временных рядов, метод экстраполяции и многие другие. Перечисленные методы можно разделить на количественные и качественные.

Количественные и качественные методы прогнозирования проверены практикой, по этому можно судить, что они эффективны. Однако лучше использовать их в комплексе, то есть наряду с качественными методами стоит применять количественные для того, чтобы прогнозирование было более точным.

Если говорить о перспективах развития, то на сегодняшний день развитие цифровой экономики диктует использование цифровых и «сквозных» технологий во всех сферах деятельности. Так и прогнозирование сталкивается с новыми вызовами. Например, активное развитие искусственного интеллекта может со временем заменить традиционные методы прогнозирования. Можно предположить, что и время обработки информации, и качество прогноза при использовании «сквозных» технологий превзойдут результаты, получаемые традиционными методами прогнозирования. Конечно, методы прогнозирования, успешно зарекомендовавшие себя практикой, ещё долго будут использоваться, но можно сказать, что будущее за искусственным интеллектом.

А. С. КАМАЛИЕВА (Л-1706 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. С. Е. Полякова

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА ИГРЫ СЛОВ
В ЗАКАДРОВОМ И СУБТИТРИРОВАННОМ ВАРИАНТЕ
(на примере перевода американского ситкома «How I met your mother»
с английского на русский язык)**

В исследовании проводится сравнительный анализ перевода игры слов в закадровом и субтитрированном варианте перевода на примере перевода ситкома «How I met your mother». Актуальность обусловлена тем, что перевод игры слов до сих пор остается одним из самых сложных, но востребованных видов перевода. Целью исследования является сравнительный анализ и систематизация стратегий перевода игры слов. Материалом исследования послужил американский ситком «How I met your mother». Перевод субтитров был выполнен студией «Кравец», примером закадрового перевода послужил перевод студии «Кураж-Бамбей».

В ходе исследования были получены следующие результаты: из 20 проанализированных примеров 10 являются примерами удачной передачи игры слов как в субтитрированном, так и в закадровом переводе, 7 примеров потери игры слов и 3 примера, когда одной студии удалось передать игру слов, а второй нет.

В результате мы пришли к выводу, что игра слов является средством общения с адресатом, а не только украшением текста. В большинстве случаев переводчики стараются передать игру слов, однако ограничения, накладываемые медиаформатами, будут обуславливать выбор переводческих решений. В ходе работы мы также выяснили, что лучше всего поддается переводу игра слов, основанная на паронимии и омонимии.

Л. А. КАРИМОВА (ЗР-1901 группа)

Научный руководитель – д-р геогр. наук, проф. С. Ю. Корнекова

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В СТРАНАХ ЕС В ПЕРИОД COVID-19:
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДПРИНИМАЕМЫЕ МЕРЫ
ДЛЯ ИХ РЕШЕНИЯ**

Несмотря на то, что европейские экономики еще в начале 2020 года не были существенно затронуты распространением коронавируса, ситуация с распространением пандемии COVID-19 развивалась стремительно, и уже с середины марта экономический спад нашёл своё отражение во многих европейских регионах. Для предотвращения глубины экономической депрессии органы ЕС приняли ряд шагов, которые были нами рассмотрены.

Еврокомиссия приняла меры государственной помощи: «Временные рамки», которые применяются в период с 19 марта 2020 по 30 июня 2021 года для поддержки экономики и внутреннего рынка ЕС¹⁸⁵. Еврогруппа утвердила «Пандемическую кризисную поддержку» (PCS) для государств-членов, основанную на существующей расширенной условной кредитной линии фонда финансовой стабилизации стран Еврозоны¹⁸⁶. Более того, ЕС быстро реструктуризировал бюджеты фондов сплочения, чтобы помочь государствам-членам справиться с кризисом COVID-19. Союз также принял меры по обеспечению дополнительной гибкости в использовании структурных фондов благодаря внедрению «Инвестиционной инициативы по реагированию на коронавирус плюс» (CRII+), согласно которой государства-члены смогут оперативно перераспределять средства между разными фондами для удовлетворения своих потребностей¹⁸⁷. Центральной инициативой ЕС в период пандемии стало принятие программы «Следующее поколение ЕС» (NGEU), нацеленной на восстановление экономики ЕС после пандемии COVID-19 при одновременном повышении её устойчивости. NGEU состоит из двух столпов: фонда «Восстановления и устойчивости» (RRF) и программы «Помощи в восстановлении для сплоченности ЕС» (REACT-EU). В рамках RRF страны ЕС получают 672,5 млрд евро в виде кредитов и грантов для поддержки реформ и инвестиций для смягчения экономических и социальных последствий коронавируса, в рамках REACT-EU – 47,5 млрд евро.

О. К. КИСЕЛЕВА, А. Д. ЧЕРКЕСОВА (МО-1905 группа)
 Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ФЕНОМЕН НЕООСМАНИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Неоосманизм (также известен как неооттоманизм) – политическая идеология Турции, предложенная бывшим премьер-министром А. Давутоглу (2014–2016), чьё содержание заключается в расширении турецкого влияния на страны, входившие ранее в состав Османской империи. По сути, неоосманизм являет собой неофициальную внешнеполитическую доктрину Турции по

¹⁸⁵ De Vries V., Friend M., Bavasso A. at all. Covid-19 Coronavirus And The EU State Aid Response [Электронный ресурс] // Allen & Overy. – 09.04.2020. – URL: <https://www.allenoverly.com/en-gb/global/news-and-insights/publications/covid-19-coronavirus-and-the-eu-state-aid-response> (Дата обращения: 03.05.2021).

¹⁸⁶ ESM Pandemic Crisis Support. Explainer, Timeline and Documents [Электронный ресурс] // ESM. – 2020. – URL: <https://www.esm.europa.eu/content/europe-response-corona-crisis> (Дата обращения: 03.05.2021).

¹⁸⁷ COVID-19: the EU's response to the economic fallout [Электронный ресурс] // European Council of the European Union. – 2020. – URL: <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/coronavirus/covid-19-economy> (Дата обращения: 03.05.2021).

расширению сферы влияния на прилегающие территории посредством «мягкой силы», за счёт экономического и гуманитарного воздействия.

Термину «неоосманизм» предшествовал термин «османизм», возникший во время существования Османской империи, под которым понималась доктрина, ставившая своей целью укрепление власти через утверждение конституционных принципов и создание единой общности османских граждан; однако на практике представлявшая собой дальнейшее порабощение народов, проживающих на востоке империи и Балканах.

В XXI веке неоосманизм стал полноценной политической идеологией Турции, которая была создана в качестве поддержки новой линии развития государства.

Одним из очевидных минусов данной политики является то, что из-за формирования власти, сконцентрированной в руках президента и одной партии (Партии справедливости и развития), демократические институты имеют всё меньше влияния. Особое влияние неоосманизма сказывается и на внешней политике Турции. Здесь конечной целью неоосманизма является превращение Турции в супердержаву, которая представляла бы интересы исламского мира.

Подобная политика создаёт определённую угрозу не только странам, распространить своё влияние на которые рассчитывает турецкое руководство, но и другим государствам, например, Европы.

И. П. КЛОЧКОВА (ЗР-1704 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Т. С. Шерегеда

КАНСАЙСКИЙ ДИАЛЕКТ ЯПОНСКОГО ЯЗЫКА

Кансайский диалект представляет собой группу диалектов в регионе Кансай (города Осака, Киото, Кобэ, Нара и пр.), который является вторым по численности населения в стране, и считается наиболее широко распространённым, известным и влиятельным диалектом Японии.

В ходе исследования были выделены следующие наиболее репрезентативные особенности кансайского диалекта.

1. Многие слова и грамматические структуры в диалекте Кансай являются сокращениями их классических японских эквивалентов. Например, あつい («жаркий», «горячий») становится あっつ.

2. Более звонкое произношение, противоположное по интонации со стандартным японским языком. Также выделяются сильные гласные в отличие от токийского диалекта, характеризующегося сильными согласными, но основа фонем аналогична¹⁸⁸.

¹⁸⁸ Okamoto S. The Use of «Regional» and «Standard» Japanese in Conversations: A Case Study from Osaka (2008) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/316101180_The_Use_of_Regional_and_Standard_Japanese_in_Conversations_A_Case_Study_from_Osaka (Дата обращения: 25.05.2021).

3. Образование отрицательной формы глаголов происходит с добавлением частиц *へん* или *ひん*, в отличие от стандартного *ない*.

4. Наличие уникальных слов и словосочетаний, значение которых невозможно понять лишь по схожему звучанию с их стандартным японским эквивалентом. Основными словами-маркерами кансайского диалекта были выделены *めっちゃ* («очень»), *おおきに* («спасибо»), *ほんま* («правда», «действительно») и *なんぼ* («сколько?»).

5. Использование связки *や* вместо стандартной разговорной формы *だ* в том числе и при образовании грамматических конструкций.

6. Использование традиционно вежливых форм в повседневном значении¹⁸⁹. Например, вспомогательный глагол *はる*, который в других регионах используется как показатель учтиво-вежливой речи, остаётся естественным в нейтральной речи.

И. П. КОВАЛЬЧУК (МО-2005 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. А. Никулина

КИТАЙ И ТРАНСТИХООКЕАНСКОЕ ПАРТНЁРСТВО: ПРИСОЕДИНИТЬСЯ ИЛИ ВОЗДЕРЖАТЬСЯ?

В январе 2017 года президент Дональд Трамп вывел Соединённые Штаты из Транстихоокеанского партнёрства, в то время как для Китая возможность вступить в азиатскую экономическую интеграцию остаётся открытой. Для присоединения к партнёрству КНР понадобится провести беспрецедентные внутренние реформы, чтобы соблюсти высокие стандарты обязательств.

Пекин позитивно и открыто настроен в отношении углубления своей региональной экономической интеграции. Китай может остаться приверженным своим приоритетам, заключающимся в использовании Всестороннего регионального экономического партнёрства (ВРЭП), дополненного строящимся трёхсторонним торговым соглашением с Японией и Республикой Корея, а также масштабной инициативой «Один пояс, один путь» для углубления интеграции во внутриазиатские цепочки поставок, а также политических отношений.

Результаты моделирования, проведённого Институтом мировой экономики Петерсона, показывают, что участие КНР в ВРЭП увеличит реальный национальный доход страны на 100 млрд долларов в 2030 году.

С другой стороны, выбор Транстихоокеанского партнёрства потенциально предлагает Пекину дополнительный путь для более глубокого взаимодействия в регионе и существенно большие экономические выгоды, добавив

¹⁸⁹ Inoue F. Kansai ni okeru hōgen to Kyōtsūgo (関西における方言と共通語) // Gekkan gengo (月刊言語). – Tokyo: Taishukan Shoten. – 2009. – № 456.

298 млрд долларов к национальному доходу в 2030 году¹⁹⁰. При этом заявка Китая на вступление в партнёрство поставит других участников торгового соглашения в затруднительное положение.

Решение администрации Джо Байдена проигнорировать партнёрство предоставляет Пекину возможность обсудить условия вступления и укрепить свою позицию как доминирующего экономического игрока в Азии. Китайское принятие правил партнёрства принесло бы многосторонние выгоды, потенциально ослабив напряжённость между США и Китаем. Оно бы привело КНР к открытию, диверсификации своей торговли и укреплению своей роли в качестве рыночной экономики.

А. В. КОЛМАКОВА (Л-1701 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. В. Трошина

ФОНЕТИЧЕСКИЕ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ И ИХ ПЕРЕВОД

Реклама является важнейшей частью современной жизни. Сейчас, в условиях жёсткой конкуренции, удачный рекламный слоган является одним из ключевых моментов успеха компаний. Также в эпоху глобализации увеличивается спрос на качественный перевод рекламного слогана, поэтому так важно его перевести, сохранив стилистический эффект. В нашем исследовании мы рассмотрели фонетические стилистические характеристики рекламных слоганов и их перевод.

Самым главным фонетическим стилистическим приёмом при создании слогана является ритм. Особенно важную роль он играет в английском, который является очень ритмичным языком. В русских слоганах ритм также является значимым стилистическим средством, и при переводе его стараются сохранять. При сохранении ритма, как правило, стихотворный размер изменяется.

Ещё два фонетических стилистических средства, такие как аллитерация и ассонанс, также очень распространены в слоганах. В нашем исследовании мы отметили, что данные средства имеют наиболее ярко выраженный эффект именно в англоязычных слоганах. Возможно, это обусловлено тем, что слова в английском языке по длине меньше, чем в русском.

Очень часто согласные в англоязычных слоганах находятся ближе друг к другу и чаще повторяются, чем в русских слоганах. Несмотря на все сложности перевода ассонанса и аллитерации, переводчики стараются передать все

¹⁹⁰ Peter A. Petri, Michael G. Plummer 20-9 East Asia Decouples from the United States: Trade War, COVID-19, and East Asia's New Trade Blocs [Электронный ресурс] // Working Paper of Peterson Institute for International Economics. – June, 2020. – URL: <https://www.piie.com/system/files/documents/pb19-1.pdf> (Дата обращения: 23.03.2021).

данные особенности рекламных слоганов на русский почти во всех рассмотренных нами примерах. Стилистический фонетический приём рифмы также часто встречается в слоганах. Сложность при переводе заключается в том, чтобы подобрать слова, не только содержащие тот же смысл как в оригинале, но и рифмующиеся.

Действительно, передача одновременно смысла слогана и сохранение его стилистического потенциала являются сложной задачей, однако в большинстве случаев выполнимой. Переводчикам нужно помнить о том, что сохранение фонетических стилистических слоганов является важнейшей задачей при переводе.

А. А. КОСТИНА (Л-2002 группа)

Научный руководитель – канд. хим. наук, доц. А. Б. Осипов

ДЕФОРЕСТАЦИЯ: ФАКТЫ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

За 8 000 лет дефорестации была уничтожена половина некогда существовавших лесов, а примерно 70% сохранившихся из-за сложности их освоения находятся на грани исчезновения. В 76 странах не осталось нетронутых лесов, а в 11 странах процент неосвоенных лесов не превышает 5%.

Преднамеренная вырубка лесов в основном происходит с целью добычи ресурсов, а также расчистки и облагораживания земель. Однако нередко причиной обезлесения становятся неантропогенные факторы, в том числе и пожары, разрастание мхов и лишайников, изменение климата и состава почвы и пр.

Очевидно, такое быстрое и неконтролируемое обезлесение имеет серьёзные последствия. Качество и количество леса влияют на климат, гидросферу, качество почвы, что в своё время влияет на качество жизни населения и ВВП страны. Также значительные изменения в лесной экосистеме негативно сказываются на биологическом разнообразии.

Одним из главных способов контроля дефорестации является лесовосстановление, искусственное и естественное. Однако лесовосстановление не будет эффективным без правового регулирования. Также важно контролировать лесные пожары, происходящие, в том числе, и из-за неосведомлённости населения об опасности и последствиях лесных пожаров.

75% лесов России подвержены вырубке с целью добычи лесоматериала, большая часть которого предназначена для экспорта. Ежегодный ущерб от вырубки леса составляет 10 млрд руб., а для полного восстановления ресурса потребуется не меньше ста лет. Дефорестация, приводящая к учащению случаев оползней в горных районах заболачиваний, значительно влияет на качество жизни населения, а нарушения в гидросфере влияют на вылов лососевых.

Подходя к заключению, важно отметить, что дефорестация является проблемой планетарного масштаба и, соответственно, требует комплекс жёстких мер по её контролю, а также восстановлению нарушенной экосистемы, ведь с каждым годом климатические, биологические и экономические последствия становятся серьёзней.

М. В. КУДРЯВЦЕВА (ЗР-1906 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Н. М. Димитрова

HOW HAS THE CORONAVIRUS PANDEMIC AFFECTED YOUNG PEOPLE?

The new virus of 2019 affected the whole world and not only caused the most serious problems in all spheres, but also brought the inevitable future closer. Youth have experienced the greatest impact of the pandemic.

If we consider the negative aspects, it is true that the COVID-19 pandemic has led to the fact that one in eight young people in the world (13%) did not have access to educational institutions or education in general. This situation highlights the huge digital gap between regions. The future was uncertain for the millions of students who were about to graduate and face a world with pandemic-paralyzed economy. Youth are faced with the inability to find work under the current circumstances. Many of them began to suffer from anxiety and depression. However, it was the social group of young people who suggested innovative ideas on how to cope with the crisis, the group that supported various volunteer initiatives.

There are also positive aspects of isolation and distance learning. In a moment of hazard youth discover their own emotions, such as tolerance for frustration or anger. Isolation has also become a great opportunity to restore the lost communication in the family, revive with old hobbies, and gain new skills. The coronavirus pandemic has also forced the international community to explore new ways of teaching such as distance and online education. The student began developing his autonomy and independence, and this, therefore, helps the development of metacognition.

The impact of the pandemic on young people is systematic and profound. On the one hand, the disproportionate impact of the pandemic on youth has exacerbated inequality and may undermine the productive capacity of an entire generation, but on the other hand, young people have witnessed outstanding progress in the educational technology field as a whole.

К. М. МАМЕНОВА (ЗР-1806 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. Е. Махновский

МЕСТО ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА

Экономическое отставание, как и хозяйственная специализация, стран Латинской Америки во многом формировалось в колониальный период, а также на протяжении большей части XIX века.

Современная экономика стран Латинской Америки характеризуется неравномерным размещением производительных сил и высокой степенью концентрации хозяйственной деятельности в ведущих городских агломерациях. Значительная часть промышленного потенциала региона сосредоточена в зонах влияния четырёх городов: Мехико, Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро, Буэнос-Айреса¹⁹¹.

Статистические данные за 2018 год позволяют определить степень участия в МРТ – экспортность ВВП, Мексики – 39,3, Никарагуа – 41,2, Парагвая – 41,8, Панамы – 42,3, Гондураса – 43,6. Ряд крупных стран этого региона имеет невысокую экспортную квоту: Аргентина – 14,3, Чили – 28,8, Бразилия – 14,8 и Колумбия – 14,8. Это в основном обусловлено относительно большими объёмами экономик, наличием ёмких внутренних рынков¹⁹².

За последние десятилетия Латинской Америке не удалось расширить свои позиции на мировом рынке. Из-за относительно низкого уровня развития производительных сил и сохранения аграрно-сырьевой направленности экономики регион остался в подчинённом положении в современной системе МРТ. Ведущая роль в углублении МРТ принадлежит преимущественно развитым странам, в которых имеются необходимые предпосылки для поддержания эффективной международной специализации производства.

К. А. МАРЬЯНОВИЧ (Л-1901 группа)
 Научный руководитель – ст. преп. М. В. Семенихина

ОБРАЗ ЛАТЫНИ В СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ

Латынь как язык Римской республики, а затем империи ещё в античности стала активным средством романизации населения и языком международного общения. Она оставалась языком государства, науки и школы в образованном в конце V века раннефеодальном Франкском королевстве, поглотившем

¹⁹¹ Trade trends estimates. Latin America and the Caribbean. – 2020 edition [Электронный ресурс] // Inter-American Development Bank. – URL: <https://www.cepal.org/en/cooperation> (Дата обращения: 22.02.2021).

¹⁹² Economic Commission for Latin America and the Caribbean [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cepal.org/en/cooperation> (Дата обращения: 22.02.2021).

значительную часть Западной Римской империи, в котором не было собственного единого национального языка. Кроме того, она играла важнейшую роль в жизни средневекового общества как язык католической церкви. На ней как на общепонятном языке велось преподавание в средневековых университетах. Латинский язык стал восприниматься как магический в широком смысле, язык общения с миром духов в ренессансной магии и язык демонологических трактатов (а также церковных трактатов по борьбе с ересями и колдовством) – или язык для обращения напрямую к Богу, язык довольно узкого круга образованных интеллектуалов и носителей тайного (окультурного) знания, противостоящих неграмотным народным массам. Вероятно, здесь сыграли роль языческие по сути представления о связи священников и врачей с потусторонним миром, бытовавшие в народе. Эпоха Просвещения, Французская революция и социальные потрясения, постигшие Европу в XIX и первой половине XX века, отодвинули тему оккультизма на третий план, но после 1960-х годов в контркультуре, а затем и в масскультуре снова возник интерес к этой теме. В жанровой литературе, рок-музыке и кинематографе получил новое рождение миф эпохи романтизма о латинском языке как маркере «мрачного средневековья» с его расцветом магии и демонологии или просто как о языке магии и демонологии.

Наряду с этим, в массовой культуре представлен и положительный образ латыни как языка знаний и культуры. Положительный образ латинского языка создают также переводы на него классической детской литературы («Винни-Пух», «Алиса в стране чудес», «Хоббит») и комиксов (об Астериксе) как способ сделать его привлекательным для изучения детьми и подростками.

А. Р. МОРОЗОВА (Л-2008 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ОСМЫСЛЕНИЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ В ЛИТЕРАТУРЕ ГДР И ФРГ

Вторая мировая война навсегда изменила ход немецкой истории, на долгие годы разделив страну на два лагеря и существенно повлияв на немецкое самосознание. Писатели первых послевоенных десятилетий при создании произведений опирались на свой жизненный (военный) опыт, их целью было осознание вины и ответственности как перед чужими народами, так и перед своим собственным. Отсюда проблемно-тематические и сюжетные особенности антивоенной немецкой литературы, объясняющиеся интересом к сознанию героя, мотивации его поступков. В обеих частях разделённой Германии писатели выступали за идею неделимости судеб всего человечества и утверждали, что концепция эгоистического существования изжила себя.

В ФРГ авторами большинства новых произведений выступали представители «внутренней эмиграции». С начала 1960-х годов здесь востребована тема поведения человека в стрессовой ситуации, а сама литература глубоко психологична. Широко используются принципы монтажа, множественности точек зрения, условности, сюжетной незавершённости. Широкий резонанс получили произведения, признанные мастерскими образцами «магического реализма», – романы Э. Ланггессер «Неизгладимая печать» и Г. Казака «Город за рекой». Параллельно развивается «литература руин»; её яркий представитель В. Борхерт в своих работах передал опыт обманутого поколения на фоне ситуации послевоенного времени.

В ГДР многие молодые писатели обращались к теме демократического строительства, но в середине 1950-х годов произошло возвращение к темам фашизма и войны. Наиболее важными для произведений этой тематики были страстная полемика против восхваления войны и игнорирования её причин, а также предостережение от возрождения фашистской идеологии. Роман Г. Грюнтера «Критская война» рисовал проникнутую событийной динамикой картину духовного перерождения поколения, которое было обмануто фашизмом. Интересным экспериментом стал роман М. Шульца «Мы не пыль на ветру», автор которого связал судьбы своих героев с основными философскими и мировоззренческими линиями немецкой истории.

П. М. МУЛЕНКОВА (МО-1902 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сферой реализации политических технологий является публичная политика. В качестве субъектов применения политических технологий выступают само государство, политические партии, НКО и др. Объектом является всё население страны; нередко субъект и объект могут меняться местами¹⁹³. Политические технологии – это набор процедур, увеличивающих шансы достижения желаемого исхода той или иной кампании, большинство из них уникально и может быть успешно применено лишь однажды в конкретной ситуации.

Ввиду особого характера Общероссийского голосования по вопросу одобрения изменений в Конституцию РФ 2020 года, в качестве моделей электората учитывались социально-экономическая, комплексная и модель доминирующего стереотипа. Были определены агитационные темы по наиболее понятным большинству граждан (базовому электорату) поправкам. Агитация «за» доминировала в традиционных СМИ, «против» – в интернет-

¹⁹³ Малкин Е., Сучков Е. Политические технологии. – М.: Русская панорама, 2006. – 680 с.

СМИ. Главным агитационным лозунгом стала фраза: «Наша страна, наша конституция, наше решение!» Предположим, что уже намеренное применение лексической анафоры «наш» усиливает значение слова. Исходя из личного опыта, можем сказать, что наиболее часто встречались баннеры о «сохранении семейных ценностей», «обеспечении доступной медицины», «сохранении родной культуры и языка». С конца января, к примеру, телеканал «Россия» начал показывать в эфире практически ежедневно агитационные репортажи, а по мере приближения дат самого «выбора» стали активнее освещаться конкретные поправки. Ярчайший пример не телевизионной агитации – ролики агентства «РИА ФАН» и медиагруппы «Патриот». В агитации «за» принимали участие известные общественные деятели: С. Безруков, Л. Бокерия и др.; «против»: Л. Парфенов, А. Пивоваров, множество блоггеров. На политическом уровне свою негативную позицию выражала партия КПРФ во главе с Г. Зюгановым, Г. Явлинским.

По итогам голосования 77,92% россиян проголосовали «за», 21,27% – «против». Можно утверждать, что примененные политические технологии, во-первых, показывают уровень технократичности действующей власти, во-вторых, все-таки внесли вклад в данный высокий результат.

В. В. ОВСЯННИКОВА, М. А. ПАСКОВА (Л-2009 группа)
 Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Вerezубова

GENRE FEMININ DES PROFESSIONS EN FRANÇAIS MODERNE

Le féminisme est un mouvement social et politique pour les droits des femmes qui s'est généralisé dans les pays européens au début du XXe siècle. La raison de sa propagation est la lutte active des femmes contre les fondations patriarcales. De cette façon elles égalisent leurs droits avec les hommes et améliorent leur statut des femmes dans la société. La France n'a pas non plus été épargnée par ce mouvement. Au contraire, dans ce pays, le mouvement s'est manifestée d'une façon particulièrement forte. En France le féminisme était non seulement un mouvement politique, mais philosophique et existentiel qui a contribué à la réévaluation du rôle de la femme dans la société européenne.

Après la première vague de féminisme et l'égalisation des droits des femmes avec les hommes, qui a commencé à la fin de la Révolution française, au cours de la deuxième vague des années 1940, une attention active a été portée au statut social des femmes. A l'époque la question de la féminisation de la plupart des professions en France s'est posée pour accroître la visibilité des femmes. Depuis, ce sujet est vivement discuté dans la société française.

L'Académie française, chargée de régler la norme linguistique, avait une attitude négative à l'égard des femmes et qualifiait ces innovations de «barbares». L'Académie reconnaît actuellement les fémininités et les appelle

«évolution naturelle» de la langue. L'un des principaux changements dans la langue est l'introduction des règles de base pour la formation du genre féminin des professions. Maintenant on:

1. Ajoute «e» muet à la fin d'un mot. Par exemple: professeure.
2. Change les suffixes -er en ère, -ier en ière, etc.
3. Remplace du suffixe -teur par -trice. Par exemple: actrice, dessinatrice.
4. De plus, les mots masculins se terminant par -eur peuvent acquérir les suffixes -euse, -esse, -eresse ou -eure lorsqu'ils deviennent féminins, mais cette règle ne s'applique pas à tous les mots. Par exemple: entraîneuse, contrôlease.

Cependant, la mise à jour de la langue ne se fait pas aussi bien qu'il paraît à la première vue. La pratique de la féminisation des professions ne fait que commencer à se développer et à s'imposer dans la société, il n'y a donc pas encore de règles strictes. En raison de l'ordre conservateur, de nombreux féminitifs sont rarement utilisés, et les livres de référence français fournissent des informations différentes sur la possibilité d'utiliser certains noms féminins.

С. А. ОГАНДЖАНИЯ (Л-1804 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. М. С. Бурак

LA CULTURA GITANA EN ESPAÑA

Se cree que los gitanos migraron del norte de India a Egipto y a Europa en el siglo X y empezaron a llevar una vida nómada.

Los gitanos tienen su propia bandera que fue establecida durante el Primer Congreso Gitano en Londres en 1971. Su bandera se divide en dos franjas horizontales y hay una rueda roja en el centro. La parte azul representa el cielo, que es el techo del hogar del pueblo romaní; la parte de color verde representa el suelo, que es el mundo por el que transitan; y la rueda roja representa los deseos de libertad de circulación¹⁹⁴.

Para los gitanos es muy difícil estudiar a pesar de que la educación es un derecho para el futuro de cualquier niño. Las leyes españolas ya garantizan este derecho, pero todavía existen graves problemas con esto. También la falta de educación lleva al desempleo que es muy común entre los gitanos. Hay gitanos en todo tipo de profesiones, incluso en las más cualificadas, que no pueden trabajar porque la tasa de desempleo es muy alta.

La falta de educación y el desempleo afectan a la calidad de la vivienda de los gitanos. Aún hoy un 4% de las familias gitanas habitan en chabolas y el 12% viven en infraviviendas o espacios que no reúnen condiciones adecuadas¹⁹⁵.

¹⁹⁴ Gitanos: La historia, cultura y religión del pueblo romaní [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.durangomas.mx/2018/01/gitanos-la-historia-cultura-y-religion-del-pueblo-romani> (Дата обращения: 02.05.2021).

¹⁹⁵ Gitanos y gitanas hoy. Date Views [Электронный ресурс] // Fundación Secretariado Gitano. – URL: http://www.gitanos.org/la_comunidad_gitana/gitanos_hoy.html.es (Дата обращения: 02.05.2021).

Hoy en día la imagen negativa sobre la comunidad gitana persiste en sociedad. El hecho de que los gitanos tengan menos derechos, más problemas con la ley o con otra gente no es raro. En escuelas para los niños es muy difícil hacer amigos solo porque son gitanos. En el lugar de trabajo las relaciones entre compañeros de trabajo de los gitanos y los gitanos están tensas. La gente piensa que los gitanos son diferentes.

La posición social de los gitanos es menos favorable para las mujeres. Las mujeres son afectadas por una discriminación múltiple: por ser mujeres en una sociedad patriarcal y por ser gitanas. Las gitanas deben cumplir como madres y esposas.

Una situación de intolerancia y de desigualdad social es muy actual en el mundo de hoy. Sin embargo, las culturas hispánicas adquieren más valor por ser multinacionales y de índole variada. La presencia de minorías étnicas enriquece la vida de España. Además, la sociedad moderna se ve en constante desarrollo, lo que brinda esperanzas para un futuro mejor.

A. A. ОРЛОВА, П. Б. ПЕТРОВА (Л-2009 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Вереzubова

LES MOTS NOUVEAUX 2020–2021

La langue française est multiforme, hospitalière et cosmopolite: elle raconte la francophonie et le reste du monde. Elle peut être originale et conservatrice. Son côté libéral se manifeste le plus clairement dans le nouveau vocabulaire (des néologismes et des anglicismes qui courent les rues du français), mais cela ne signifie pas que tous les mots qui viennent seront inclus dans le dictionnaire. C'est parce qu'un mot a été dit, répété, compris qu'il finit par entrer dans un dictionnaire. Cependant, tous les mots nouveaux qui apparaissent en français ne répondent pas à ces critères, ils peuvent y demeurer pendant des années avant d'être inclus dans le dictionnaire. Par exemple, le mot «bouquinerie»¹⁹⁶ (commerce de livres d'occasion) existe dans la langue depuis 1800, mais il a fait son entrée dans les dictionnaires il y a seulement un an.

L'autre catégorie est représentée par des mots qui signifient de nouveaux phénomènes dévenus très courants. Par exemple, le mot «locavorisme» – mouvement prônant de ne consommer que des fruits et des légumes locaux et de saison, afin de contribuer au développement durable¹⁹⁷.

Les dictionnaires d'aujourd'hui acceptent également des mots nouveaux issus du français parlé, par exemple, du *verlan*. Il s'agit d'un langage oral des jeunes, d'une forme d'argot français qui est basée sur l'inversion des syllabes d'un mot.

¹⁹⁶ Le Petit Robert en ligne [Электронный ресурс]. – URL: <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/bouquinerie> (Дата обращения: 06.04. 2021).

¹⁹⁷ Larousse [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/locavorisme/188293> (Дата обращения: 06.04. 2021).

Par exemple, le mot «femme» en verlan, c'est «meuf». Le verlan n'a pas de règles grammaticales. C'est seulement une langue parlée et non visuelle. En fait, le verlan est un phénomène de longue date qui est connu depuis le XVII^e siècle. C'était l'écrivain et philosophe François-Marie Arouet qui a inversé le nom de la ville d'Airvault et a inventé son nom – Voltaire. Ensuite, le verlan a été utilisé par des prisonniers au XIX^e siècle et par des militaires pendant la Deuxième Guerre mondiale. Enfin, Auguste Le Breton invente le terme «verlan» en 1953. Verlan redevient populaire: avec la révolte dans la société il est introduit dans des banlieues du Paris dans les années 60 et dans le domaine du hip-hop et rap français. Le verlan est toujours utilisé au XXI^e siècle, offrant de nombreux mots et expressions. Cependant, il ne faut pas les utiliser trop souvent, pour ne pas avoir l'air ridicule.

А. А. ОСТАНИН (Л-2001 группа)

Научный руководитель – канд. хим. наук, доц. А. Б. Осипов

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Классификация экологических проблем. Основные экологические проблемы России можно подразделить на проблемы загрязнения, энергетики и вырубки лесов. Проблему загрязнения, в свою очередь, можно подразделить на загрязнение воздуха, загрязнение воды и радиоактивное загрязнение.

Пути решения экологических проблем. Вместо обычного сокращения эксплуатации ресурсов нами были выдвинуты методы, которые подразумевают скорее модификацию/ускорение/обновление основных вредных для экологии процессов.

- Загрязнение воздуха – усовершенствование фильтров на предприятиях тяжёлой промышленности.
- Загрязнение воды – реорганизация очистных сооружений.
- Радиационное загрязнение – ускорение выполнения мероприятий по противодействию загрязнению.
- Проблема вырубки лесов – установка менее выгодных условий экспорта ценных пород древесины.
- Проблема энергетики – организация предприятиями переработки собственных отходов, что приведёт к увеличению произведённой продукции на единицу энергии и т. д.

Общая идея исследования: распространение осведомлённости о насущных экологических проблемах и креативных путях их решения с целью поднятия уровня экологической грамотности населения.

Д. М. ПАВЛОВ (МО-2002 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ РЫЦАРСТВА

Рыцарь – это мелкий феодал, человек, принадлежащий к рыцарской культуре, достигшей расцвета в XV–XVI веках, который доблестно служил королю или другому господину за деньги, славу и право на землю.

К пятнадцати годам будущие рыцари становились оруженосцами и их воспитывали на военный лад. Они соревновались в спортивных играх, упражнялись в боях на мечах и учились верховой езде. Оруженосцы всюду следовали за своим господином и всячески ему помогали. Через 4–5 лет мальчик уже полностью разбирался в распорядке жизни рыцаря и сам претендовал на этот титул. Далее проходило посвящение, после которого неофит становился полноценным рыцарем.

Важным для рыцаря было такое понятие, как кодекс чести. В характере рыцаря многие достоинства, такие как благородство, честность, великодушие и храбрость, всегда были выставлены напоказ. Рыцарь всегда стремился быть первым во всём, добиваться успеха в делах, совершать ратные подвиги и славу о себе активно распространять. Неудачи же старались тщательно скрывать. Состоятельные рыцари обитали в каменных замках, но в основном это сословие проживало в скромных домах, в которых было всё самое необходимое. Питались рыцари скромно, в повседневности их рацион не сильно отличался от крестьянского, однако, принимая гостей, старались показать достаток. Вокруг рыцарского имения обычно находились дома крепостных, которые работали на его земле.

В свободное от войны время любимыми занятиями рыцарей были посещение пиров и охота, занимаясь которой они не обращали ни на что внимания, рисковали своей жизнью, вытаптывали поля. Главной рыцарской забавой являлись турниры. Это был способ тренироваться и зарабатывать в мирное время, а также возможность прославить себя и своего феодала. Проигравший на турнире рыцарь покрывался позором, а его экипировка изымалась. Впоследствии её следовало выкупить.

О. В. ПАВЛОВЦЕВА, Т. В. ПОСТОВИТ (МО-1803 группа)

Научный руководитель – ассист. Е. А. Летучая

ОБЪЕДИНЕНИЕ КИТАЯ ЦАРСТВОМ ЦИНЬ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

В рамках данной темы были изучены некоторые исторические периоды Древнего Китая, в частности сделан акцент на роль династии Цинь в объединении сражающихся царств в единое централизованное государство.

Достижения Цинь Шихуан Ди – это одна из важных и занимательных тем в истории Древнего Китая, империя Цинь является ключевым этапом в истории династических циклов Китая. Этим обусловлена актуальность данной темы.

Результаты исследования показали, что династия Цинь объединила сражающиеся царства Китая в централизованное государство, во-первых, благодаря введению реформ легистского типа, которые позволили значительно повысить военную мощь царства¹⁹⁸. Во-вторых, Цинь имело весьма выгодное географическое положение – вверху реки Янцзы. Помимо этого, необходимо учесть жёсткий характер императора Цинь Шихуана и проведение комплексной политики его предшественниками. После создания единого государства Цинь Шихуан провёл ряд экономических и социальных реформ, с целью избавиться от региональных различий населения империи. Все последующие династии придерживались созданной Цинь Шихуаном системы управления государством, которое после крушения династии Цинь больше никогда не представляло собой столь огромное количество разрозненных княжеств¹⁹⁹.

По итогам анализа были выявлены факторы, которые позволили Цинь Шихуан Ди создать единое государство. Однако сама личность первого императора Китая является довольно противоречивой. Поэтому данный вопрос требует дальнейшего более глубокого изучения.

О. И. ПЕЛЬТЕК (ЗР-2001 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕФОРМ П. А. СТОЛЫПИНА И Е. Т. ГАЙДАРА

П. А. Столыпин – премьер-министр в период 1906–1911 годов, убеждённый монархист, сторонник «твёрдой власти». Е. Т. Гайдар также занимал в 1991–1994 годы высокие государственные посты, был исполняющим обязанности председателя правительства, либерал, демократ, западник. Оба жили в переломные для России эпохи и взвалили на себя великий груз ответственности за судьбу страны и перспективы её развития, являлись руководителями и идеологами экономических реформ.

Реформы как в начале века, так и в его конце были вызваны острой необходимостью как способ вывода страны из кризиса, в их основу закладывался рыночный механизм, за образец были взяты западные либеральные модели экономического развития. Преобразования, проводимые П. А. Столыпиным

¹⁹⁸ Меликсетов А. В. История Китая: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во МГУ: Высшая школа, 2002. – С. 110-119.

¹⁹⁹ Империя на пустом месте [Электронный ресурс] // Газета.ru. – URL: https://www.gazeta.ru/science/2015/03/17_a_6601613.shtml (Дата обращения: 11.05.2021).

и Е. Т. Гайдаром, имели негативные социальные последствия, встречали мощное общественное сопротивление.

Столыпинская реформа была рассчитана на длительный период – как минимум на 20 лет, в то время как реформа 1990-х годов предполагала быстрый переход к рыночной экономике. Реформа П. А. Столыпина предусматривала ломку традиционных устоев русской деревни и в то же время широкие меры государственной поддержки (например, переселенцам в Сибири), осуществлялась в условиях рыночной экономической системы и ставила своей задачей только более широкое вовлечение в неё крестьянства. Преобразования Е. Т. Гайдара предусматривали разрушение командно-административной модели и переход к рынку, что существенно осложняло задачу, так как отсутствовала рыночная инфраструктура, а также проведение «шоковой терапии», в результате чего население было брошено на произвол судьбы, лишившись не только сбережений, но и зачастую зарплат и пенсий, то есть по своим последствиям реформа Е. Т. Гайдара была несоизмеримо более болезненна и тяжела для страны.

М. В. ПЕТУХОВ (Л-1701 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. С. В. Киселёва

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ И ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

На протяжении всей истории человечество постепенно развивалось. Сейчас человек существует и непрерывно совершенствуется в условиях цифровых технологий, активно проникающих в повседневную жизнь. Одновременно с человеком развивается и общество, способы взаимодействия между людьми. Популярность набирают социальные сети, тематические интернет-сообщества. В условиях всё более доступного Интернета в разных странах растёт и межкультурная коммуникация между носителями разных языков. При этом языковой барьер часто требует перевода тех или иных языковых единиц. Одной из таких единиц обмена является интернет-мем – явление, существующее в интернет-пространстве как смешная картинка, часто с подписью. Люди генерируют мемы, чтобы выразить своё отношение или гражданскую позицию по тем или иным вопросам, часто исключительно для создания комического эффекта. Соответственно, встаёт вопрос о необходимости правильного перевода интернет-мемов с английского языка на русский.

Интернет-мемы могут различаться так же, как и подходы к их переводу. Прежде всего, при переводе необходимо изучить контекст интернет-мема, так называемый «бекграунд». При переводе активно используются все виды переводческих трансформаций (лексические, грамматические, комплексные

лексико-грамматические). В зависимости от сложности восприятия того или иного мема, переводчиком (либо же пользователем сети Интернет) подбирается наиболее подходящая трансформация. Это может быть калькирование, перестановка, лексическая замена или компенсация. Иногда требуется локализовать мем для его понимания реципиентом. Актуальность анализа перевода мемов обусловлена непрерывным развитием как интернет-дискурса, так и интернет-мемов, являющихся его частью. Кроме того, человеческий менталитет также активно меняется.

А. С. ПОЛЮХОВИЧ (Л-1807 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Г. Сулова

**СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ РЕАЛИЙ РУССКОЙ ЖИЗНИ
В ПЕРЕВОДАХ НА НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК
ПЬЕСЫ А. П. ЧЕХОВА «ВИШНЁВЫЙ САД»**

Драматические произведения А. П. Чехова известны во всём мире, за рубежом наблюдается большой интерес к творчеству русского писателя. Переводы драматургии, в частности пьесы «Вишнёвый сад», имеют давнюю историю. Передача *реалий* русской действительности в этой пьесе на иностранные языки составляет значительную трудность при переводе.

Существует множество определений понятия «реалия», а также классификации этих языковых единиц. Известная классификация реалий лингвистов С. Влахова и С. Флорина²⁰⁰ основана на трёх делениях: предметном, местном и временном.

В переводе пьесы «Вишнёвый сад» встречаются следующие способы передачи реалий: функциональный аналог, транскрипция/транслитерация, калькирование, описательный перевод, родо-видовая замена. В ходе исследования было выяснено, что в переводах на немецкий чаще всего использовались такие способы, как функциональный аналог, транскрипция, а также калькирование.

Реалии играют весомую роль в художественных произведениях, содержат в себе лингвоэтнические компоненты, национальную и историческую информацию и не имеют эквивалентов в других языках. Опускание данных единиц препятствует полному пониманию иностранным читателем авторского замысла и коннотативных оттенков.

²⁰⁰ Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Высш. шк., 1986. – С. 47.

А. А. ПРИЩЕПО (Л-2007 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ПЕРВАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Первая мировая война стала поворотным пунктом в немецкой истории, и многие участники этой войны пытались осмыслить её как в научной, так и в художественной литературе. Для исследования нами были взяты три произведения разных авторов, написанные в разных жанрах как во время, так и по окончании войны и отражающие события войны и послевоенного времени с различных точек зрения.

Книга «Красный боец» («Der Rote Kampfflieger», 1917) является автобиографией Манфреда фон Рихтгофена – известного лётчика, одного из главных героев Первой мировой войны. В произведении говорится об эйфории, которую испытывали многие в начале войны и которая возникла во многом из-за огромного влияния прессы, героизировавшей войну. Автор не пишет об ужасах и жестокости войны, она воспринимается М. фон Рихтгофеном как приключение, в котором его и его товарищей всё время окружает неизвестность: масштабы войны настолько велики, что никто не способен предугадать её развитие.

Роман Бернгарда Келлермана «Девятое ноября. Пляска смерти» («Der 9. November», 1920) написан от лица военного корреспондента одной из влиятельнейших немецких газет того времени. Б. Келлерман ставит проблему милитаризма как разрушительной силы для народа, приводящей к кровавой войне с большим количеством жертв. В отличие от М. фон Рихтгофена, он показывает бедствия и лишения, которые война обрушила на гражданское население, – гибель людей на фронте, голод, болезни, отчаяние.

Роман Эриха Марии Ремарка «На западном фронте без перемен» («Im Westen nichts Neues», 1929) описывает войну с точки зрения молодого солдата и рассказывает не только и не столько о самой войне, сколько о её последствиях, о моральном ущербе, нанесённом войной молодым людям, пережившим её ужасы и не способным адаптироваться к мирной жизни. Выход романа ознаменовал собой зарождение в Германии литературы «потерянного поколения».

Д. И. САРАЙКИН (ЗР-1803 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

CONVENIENT DEVELOPMENT OF THE BRANCHES OF THE FUTURE

Nowadays everything changes and develops, especially technologies and services. The pandemic damaged this process a lot. However, many businesses that have been able to adapt, have developed new strategies.

There are best examples of successful development. Firstly, I would like to mention Yandex that offers industries of the future: Yandex.Eats, Yandex.Market and Kinopoisk HD. You can order food from restaurants or separate products, order different products to home and watch everything you want at home. The result is that in 2019 and 2020, the revenue increased from 175 billion rubles to 218 billion, during the epidemic situation²⁰¹. Secondly, I would like to draw your attention to Ozon – analog of Amazon. Ozon has already had couriers and continues to increase the number of pickpoints, so the pandemic and the rival – Yandex, are not so fearful. As the result, the revenue has risen from 60 billion rubles to 104 billion²⁰². And the last things I would like to consider are Russian streaming services: IVI, Okko and Kinopoisk HD. According to RBC, IVI's revenue in 2020 grew by 44% to 8,8 billion rubles, Okko's revenue rose to 5,3 billion rubles, it is an increase of 45% and Kinopoisk increased its revenue by 300% to 2,8 billion rubles²⁰³.

In conclusion, I would like to stress that Russian services would not have started to develop so actively, because they were not motivated, and the competition was weak. The pandemic has given them the impulse for a partial or complete transformation to online.

В. Д. СЕРДЮК (Л-1702 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Ю. С. Ананьева

**ПРОБЛЕМА ПЕРЕДАЧИ ДИСКУРСИВНОГО ПОРТРЕТА ПЕРСОНАЖА
С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ
С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ И ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫКИ
(на материале произведения Daniel Keyes «Flowers for Algernon»)**

Дискурсивный портрет персонажа связан с сознанием, мышлением и духовной деятельностью человека через структурно-функциональный аспект языка²⁰⁴. Интеллектуальные же особенности человека влияют на его язык и речь. Так, мы заключили, что ошибки в речи, как письменной, так и устной, связаны с нарушениями интеллекта.

²⁰¹ Отчёт о доходах YNDX [Электронный ресурс] // Investing.com: портал, предлагающий котировки фондовых рынков и финансовые новости. – URL: <https://ru.investing.com/equities/yandex-income-statement> (Дата обращения: 09.04.2021).

²⁰² Отчёт о доходах OZON [Электронный ресурс] // Investing.com: портал, предлагающий котировки фондовых рынков и финансовые новости. – URL: <https://ru.investing.com/equities/ozon-holdings-plc-income-statementstatement> (Дата обращения: 09.04.2021).

²⁰³ Netflix и «Кинопоиск» потеснили Okko и ivi в пандемию. Рыночные доли крупнейших видеосервисов снизились по итогам 2020 года [Электронный ресурс] // РБК. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/06/03/2021/6041fecf9a7947025dc8cafa (Дата обращения: 09.04.2021).

²⁰⁴ Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. – М.: Наука, 1987. – С. 98.

Перевод языковых ошибок, намеренно допущенных авторами некоторых произведений, представляет собой определённую переводческую проблему, которую можно решить при помощи переводческих трансформаций, которые, в свою очередь, помогают передать на целевой язык не только искажённую лексику, но и заложенный смысл.

При переводе орфографических ошибок чаще всего применялись такие переводческие трансформации, как опущение, замена и конкретизация.

Грамматические ошибки сложнее передать, нежели чем орфографические и пунктуационные ошибки. Самыми используемыми переводческими трансформациями для передачи данного типа ошибок являются опущение и замена.

Передача пунктуационных ошибок опять же представляет собой определённую переводческую трудность. В русском языке правила пунктуации являются более строгими в сравнении с правилами английского и французского языков. При передаче пунктуационных ошибок переводчики не прибегали к конкретным переводческим трансформациям.

Таким образом, передача намеренно допущенных автором ошибок – это достаточно трудная задача для переводчика и интересное поле деятельности для изучения для исследователей.

А. Д. СЕРОВА (Л-2008 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ДВОЕМИРИЕ В ТВОРЧЕСТВЕ Э. Т. А. ГОФМАНА

В начале XIX века судейский чиновник Э. Т. А. Гофман начинает реализовывать себя в качестве писателя. Его «опознавательным знаком» как в сказках, так и в фантастических новеллах становится принцип двоемирия²⁰⁵.

В переломную эпоху в истории Германии Э. Т. А. Гофман не смог разглядеть в недрах зарождающегося буржуазного общества силы, на которые можно было бы положиться в борьбе за претворение своего общественно-эстетического идеала в жизнь. Именно отсюда и берёт своё начало дуализм мышления немецкого прозаика, трагический разрыв между мечтой и реальностью. Но не только ход истории, но и двойственность натуры самого писателя повлияли на творческий метод Э. Т. А. Гофмана, соединившего в своих произведениях реальное и фантастическое, комическое и трагическое, высокое и низкое, иронию и гротеск.

Двоемирие в сказке «Золотой горшок» («Der Goldene Topf», 1814) проявляется через описание автором бытового мира реальной Германии и изображение фантастической Атлантиды. В произведении также прослеживаются такие отличительные особенности авторского метода, как разделение героев

²⁰⁵ Карельский А. Эрнст Теодор Амадей Гофман [Электронный ресурс]. – URL: <http://lib.ru/GOFMAN/etagog.txt> (Дата обращения: 30.04.2021).

по принадлежности или склонности к силам добра и зла, присутствие у определённых персонажей двойников, внедрение в контекст сказки магических инструментов. Всё это помогает Э. Т. А. Гофману создать сказочный мир, где могут быть усмотрены едва уловимые движения контрастных ликов человеческой души.

В новелле «Крошка Цахес, по прозванию Циннобер» («Klein Zaches, genannt Zinnober», 1818/1819) Э. Т. А. Гофману удалось исследовать как самого человека, так и его сознание. В преувеличенном, гиперболизированном виде немецкий прозаик отобразил возможность персонифицированного, отдельного существования отдельных состояний многоликого внутреннего мира личности, неподвластного законам реальности.

Таким образом, гофмановские сказки, рассказывая историю человеческой души, становятся неким стимулом к решительным действиям в жизни; подобный же эффект восприятия произведений достигается как через раздвоение мира на реальный и идеальный, так и через переплетение обычного хода событий с вечностью, где вечность – это некое таинство, недоступное простым обывателям.

Е. Е. СМЕРНОВА (РС-1701 группа)

Научный руководитель – ассист. А. Ю. Бомбин

ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

В современных условиях социальная реклама имеет огромное значение для общества. Развитие технического прогресса позволяет намного быстрее передавать любую информацию в обществе²⁰⁶. Что позволяет, в свою очередь, развиваться социальной рекламе.

По данным агентства социальной информации, в 2020 году доля социальной рекламы в России существенно выросла. Это произошло из-за больших объёмов рекламы, связанной с поправками к Конституции и пандемией COVID-19²⁰⁷.

В России главным заказчиком социальной рекламы является государство. Некоммерческие или общественные организации тоже заинтересованы в размещении социальной рекламы. И в последнее время всё чаще заказчиком рекламы становятся коммерческие организации. Это часть их PR-стратегии.

²⁰⁶ Волкова А. В., Милованова А. Д., Петрова Е. Н. Особенности социальной экологической рекламы как механизма формирования экологической культуры населения // Успехи современного естествознания. – 2020. – № 7-0. – С. 83-88.

²⁰⁷ Какой была социальная реклама в 2020 году: итоги Общественной палаты [Электронный ресурс] // Агентство социальной информации. – URL: <https://www.asi.org.ru/news/2020/12/25/kakoj-by-la-soczialnaya-reklama-v-2020-godu-itogi-op/> (Дата обращения: 31.03.2021).

Социальная реклама меняется в зависимости от проблем в обществе. В ходе исследований было выявлено, что наиболее значимой темой социальной рекламы в современной России является тема зависимостей²⁰⁸. Однако в последний год наибольшее количество рекламных материалов были посвящены борьбе с COVID-19.

Исследования показывают, что в России социальная реклама становится более качественной с каждым годом. Главная цель рекламы – повышение осведомлённости о проблемах в обществе, изменениях в поведении человека и его отношении к подобным проблемам. И прежде всего, это связано с тем, что социальная реклама нового времени обращена к чувствам человека и подталкивает его к определённым действиям²⁰⁹.

Таким образом, мы можем выявить несколько особенностей социальной рекламы. Количество рекламы и её качество увеличиваются. Различные бренды теперь тоже создают социальную рекламу. Реклама динамично развивается, в зависимости от проблем в обществе. Поэтому и дальше она будет становиться ещё лучше и качественнее.

А. И. СТАНОВИХИНА (Л-2008 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ПРОЗА ГЕРМАНА ГЕССЕ

Одним из родоначальников интеллектуального романа является нобелевский лауреат Герман Гессе. Благодаря ему этот жанр получил широкую известность. Можно отметить, что интеллектуальный роман отличается обострённой потребностью в интерпретации жизни и её осмыслении. Ключевой чертой приведённого жанра является многослойность, то есть присутствие в едином художественном целом различных друг от друга пластов действительности.

Самый известный роман Г. Гессе «Степной волк» – это, прежде всего, предостережение, протест против войны и сложившейся позиции невмешательства. Главный герой Гарри Галлер – одинокий интеллигент, который выступает против милитаризма. Он не способен смириться с окружающей его несправедливостью, именно поэтому автор называет его «степным волком», то есть зверем, не приемлющим стадных законов, по которым живут обычные люди. Тем не менее герой является волком ещё и в другом смысле: ему приходится бороться не только с обществом, но и с самим собой, «с внутренним зверем», который таится в душе каждого человека. Герой не способен найти

²⁰⁸ Воробьева О. В. Социальная реклама России XXI века // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 65-3. – С. 106-108.

²⁰⁹ Хлопунова О. В., Цаканян А. А. Реклама в СМИ: механизмы влияния и эффекты // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2020. – Т. 1. – № 4 (33).

выход из сложившейся ситуации. В конце произведения фантастический и реальный план сливаются. И. В. Гёте и В. А. Моцарт, сошедшие с высот человеческого духа, спасают героя от отчаяния и возвращают к людям.

Ещё одним знаковым произведением Г. Гессе является утопический роман «Игра в бисер». Главный герой Йозеф Кнехт добился вершины мастерства игры в бисер и стал магистром в этой области. В то же время, достигнув апогея знаний, он чувствует неудовлетворённость и уходит из города в мир простых людей в поисках себя, становится отступником. Задача обучения, по мнению Й. Кнехта, состоит в том, чтобы молодое поколение воспитывалось не в библиотеках, защищённое стенами, а в мире, где правят суровые законы. Именно поэтому главный герой окончательно покидает Касталию и становится наставником сына своего друга. Сосуществование духовности и цивилизации, высокого искусства и массовой культуры, истинное предназначение творца – эти темы поднимает Г. Гессе в своем романе и приходит к выводу, что попытка поставить искусство над обществом превращает его хотя и в увлекательную, но бессмысленную игру.

Таким образом, Герман Гессе создал романы о сложности внутреннего мира человека, о самопознании и поиске человеком самого себя, недаром их часто называют биографией души, а самого писателя – гениальным интровертом, способным проникнуть в самые глубины человеческой души.

А. А. СУРОВИКИНА (ЗР-2006 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Б. Беляева

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА МАЛЬТИЙСКОГО АРХИПЕЛАГА

Характеризуя экологическую обстановку Мальты, прежде всего необходимо упомянуть дефицит водных ресурсов. На островах абсолютно нет пресных рек и ручьёв. Сельское хозяйство страдает из-за малого количества осадков. Приспособленные водосборные устройства не дают желаемого результата, в связи с чем налажены поставки питьевой воды из Италии, Испании и Сицилии. Действуют предприятия по опреснению морской воды, в которую в процессе опреснения добавляется хлор. Использованная хлорированная вода, вместе с продуктами жизнедеятельности человека, попадает в открытое Средиземное море. Ещё одна проблема – это загрязнение морских берегов и прибрежных вод продуктами морских судоходных кораблей, предприятий, паромов и морских портов, а также маленьких частных лодок и яхт, которых на острове тысячи. Прекрасно осознавая все эти проблемы, мальтийское правительство одно из первых ратифицировало Барселонскую конвенцию 1976 года по защите Средиземноморья от загрязнения.

Что касается качества воздуха, благодаря географическому положению он не застаивается и продувается ветрами с моря. Однако в густонаселённых городах, таких как Слива, Моста, и других присутствует большое количество машин, есть проблема с выхлопными газами, а также мелкодисперсной пылью, особенно в самые жаркие месяцы лета.

Туристический бизнес приносит большую часть доходов государству, но он приносит и экологические проблемы. Из-за мусора, попадающего в море, страдает морская фауна, животные, заглатывающие полиэтиленовые пакеты. На острове существуют специальные центры для реабилитации и помощи животным. В 2016 году в отношении морской среды Мальта взяла на себя обязательство значительно увеличить площадь охраняемых морских территорий. Они покрывают 30% вод Мальты, что эквивалентно 11-кратному размеру Мальтийских островов.

Экологические проблемы Мальты как острова можно отнести и к другим островным государствам. Мальта, несмотря на все вышеперечисленные проблемы, является страной, успешно осуществляющей природоохранную деятельность.

М. А. СУСЛОВА (Л-1707 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. С. Л. Фокин

КУЛЬТУРА И ПЕРЕВОД В РАБОТАХ АНТУАНА БЕРМАНА

Цель исследования заключается в анализе переводоведческой концепции Антуана Бермана, переводчика и основоположника теории литературного перевода. Нами рассмотрена его идеология против этноцентрического перевода, а также способ его анализа и критика. Основные взгляды А. Бермана основаны благодаря эпохе Романтизма в литературном переводе, его теория перевода, которая сложилась под воздействием философской герменевтики, принципиально анти-этноцентрична, и перевод для него живёт тягой «я» к «другому».

Антуан Берман считает целевой перевод этноцентричным. Для него этот тип перевода олицетворяет понятие «Красивых и Неверных», характерное для французской культуры XVI–XVII веков, но сохраняющее своё значение по сей день. Согласно этому положению, перевод должен быть, прежде всего, красивым, при этом вопрос о верности оригиналу отходит на второй план.

Основываясь на своих размышлениях и работе в качестве переводчика, А. Берман резко выступает против этноцентрических и гипертекстуальных переводов. Он резюмирует свои замечания на эту тему парадоксальной формулой: «Этноцентрический перевод обязательно гипертекстуален, а гипертекстуальный – обязательно этноцентричен»²¹⁰.

²¹⁰ Berman A. La traduction et la lettre ou l'auberge du lointain. – Paris: Seuil, 1999. – P. 49.

Основное и самое известное произведение А. Бермана «Испытание чужбиной. Культура и перевод в романтической Германии». На первых страницах мы находим, что суть перевода заключается в том, чтобы сделать его открытым, разговорным, родственным, достойным. Он либо связный, либо ничтожный.

Перевод – это не столько диалог, сколько усилие, направленное на постижение другого: «Постижение себя происходит не только через постижение чужого, но и через то постижение, которое чужой обращает на нас» (перевод наш. – М. С.)²¹¹.

П. В. ТИМОФЕЕВА (Л-1707 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. С. Л. Фокин

К ПРОБЛЕМЕ ГЕНДЕРА В ПЕРЕВОДЕ

Уникальность каждого человека является отправной точкой в дискурсе о проблеме гендера в переводе. Личность по-особенному комбинирует в себе свои социальные, культурные, биологические и профессиональные особенности, которые формируют его субъективное мировоззрение и мировосприятие. В переводе встречаются и сотрудничают личности автора и переводчика. Их отношения – это своего рода симбиоз замыслов автора, осмысления и интерпретации переводчика.

Помимо таких особенностей каждой личности, как конкретный возраст, уровень образования, культура, в которой человек вырос и нормы которой перенял, на его внутренний мир влияет и гендер.

В рамках перевода встают следующие вопросы: как гендер влияет на перевод? Переводят ли мужчина и женщина качественно одинаково? Как меняется перевод в зависимости от гендеров автора и переводчика?

Гендер – своего рода социокультурный пол. Он коррелирует с гендерными ролями в целом и гендерной идентичностью конкретного человека.

Существует научное направление в составе междисциплинарных гендерных исследований – гендерная лингвистика, она изучает проявление в речи и языке различий между полами, созданных культурой и социумом.

Примером гендерного исследования является исследование Т. В. Дробышевой средств, используемых в том или ином языке для конструирования гендерной идентичности. Согласно ему, мужские переводы отличаются большей прямоотой и логичностью, большим содержанием лексики сниженного стиля и терминов. Женщины же выражаются более образно и эмоционально, чаще прибегают к применению описательных средств.

²¹¹ Berman A. L'épreuve de l'étranger. Culture et traduction dans l'Allemagne romantique. – Paris: Gallimard, 1984. – P. 104.

Каждый переводчик пропускает произведение, подлежащее переводу, через своё видение мира, он не лишён некоторой субъективности. Его призма личности преломляет оригинал в зависимости от её особенностей, тем самым переводчик становится сотворцом произведения.

В зависимости от того, какого гендера переводчик, он вносит в произведение те или иные детали и правки. Исследования показывают, что корреляция между внесением определённых правок, способом выражения мысли, передачей идеи автора и гендером существует.

Встаёт вопрос: способны ли переводчик или переводчица сознавать лингвистические аспекты оригинала более глубоко, чем автор?

В. В. ТКАЧЕНКО (МО-1804 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Н. В. Полякова

КЛЮЧЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ВЕЛИКОБРИТАНИИ

«Мягкая сила» – это неотъемлемый компонент современной внешней политики Великобритании. Согласно рейтингу международной консалтинговой компании Portland «The Soft Power 30»²¹², Соединённое Королевство является одним из мировых лидеров по её использованию. В качестве ключевых инструментов британской «мягкой силы» специалисты, как правило, выделяют королевскую семью, английский язык и образование.

Институт монархии и королевская семья не только превратились в главные символы Великобритании, но и вошли в число наиболее дорогих британских брендов. По данным независимой консалтинговой компании Brand Finance, занимающейся оценкой экономической эффективности национальных брендов, общий вклад института монархии в британскую экономику составляет в среднем около 2 млрд фунтов ежегодно²¹³. Самым популярным представителем королевской семьи, безусловно, является Королева Великобритании Елизавета II, по сути, ставшая символом британского института монархии. Она очень популярна у зарубежной аудитории, о чём наглядно свидетельствует тот факт, что все мероприятия, связанные с её именем, получают широкое освещение в иностранных СМИ.

²¹² Официальный сайт рейтинга «The Soft Power 30» международной консалтинговой компании Portland [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://softpower30.com> (Дата обращения: 10.11.2020).

²¹³ Еременко Е. Корона Британской империи: состояние королевской семьи оценили в \$88 млрд [Электронный ресурс] // Forbes. – 2017. – URL: <https://www.forbes.ru/milliardery/353341-korona-britanskoj-imperii-sostoyanie-korolevskoy-semi-ocenili-v-ps88-mlrd> (Дата обращения: 17.11.2020).

Английский язык – доминирующий международный язык XXI века, являющийся не только неотъемлемым элементом и транслятором британской культуры, но и главным инструментом британской лингвистической экспансии. В рейтинге Power Language Index, оценивающем язык, прежде всего, с точки зрения эффективности его влияния в таких сферах, как медиапространство, экономика, дипломатия, IT-сфера, английский язык стабильно занимает первое место²¹⁴.

Исторически за Великобританией закрепились репутация одного из крупнейших образовательных центров мира. Такие высшие учебные заведения, как Оксфордский и Кембриджский университеты, входят в топ-5 лучших университетов в мире, согласно рейтингам The Times Higher Education World University Rankings и ARWU World University Rankings. По количеству иностранных студентов Великобритания занимает второе место в мире (более 500 000 человек, 10% от общего числа иностранных студентов в мире)²¹⁵. В настоящее время образование является одним из ключевых экспортных товаров Соединённого Королевства, принося в бюджет страны ежегодно не менее 17,5 млрд фунтов.

Таким образом, королевская семья, английский язык и британское образование, будучи традиционными и повсеместно узнаваемыми брендами Великобритании, занимают особое место в арсенале «мягкой силы» этого государства.

Д. А. ФАСТОВСКАЯ, С. А. ШАЦКОВА (ЗР-1803 группа)
 Научный руководитель – д-р геогр. наук, проф. С. Ю. Корнекова

ВЛИЯНИЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (опыт Швеции по рационализации природопользования)

С ростом производства и развития транспортной инфраструктуры, а также общим повышением социально-экономического развития во многих промышленно развитых странах возросла потребность в стали и в других видах металлургической продукции.

²¹⁴ Kai L. Chan, PhD. Power Language Index. Which are the world's most influential languages? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kailchan.ca/wp-content/uploads/2016/12/Kai-Chan_Power-Language-Index-full-report_2016_v2.pdf (Дата обращения: 24.11.2020).

²¹⁵ International Education Strategy: global potential, global growth [Электронный ресурс] // Department for Education and Department for International Trade. – 16 February 2021. – URL: <https://www.gov.uk/government/publications/international-education-strategy-global-potential-global-growth/international-education-strategy-global-potential-global-growth#setting-the-foundations-for-global-success> (Дата обращения: 17.11.2020).

Самое богатое месторождение железной руды в Швеции находится в районе горы Кирунавара, расположенной в коммуне Кируна (лен Норрботтен). Горнодобывающая промышленность здесь имеет решающее значение для социально-экономического развития региона, обеспечивая значительную часть населения рабочими местами (в 2018 году составляло 6 996 человек).

Шведская горнодобывающая компания ЛКАВ (Luossavaara-Kiirunavaara Aktiebolag) разрабатывает горную породу с начала XX века. На ЛКАВ приходится примерно 78% всей железной руды в ЕС и 2% мирового производства (на 2016 год). Добыча железной руды неизбежно приводит к изменению окружающего ландшафта, поэтому данная компания ведёт свою деятельность в строгом соответствии с Экологическим кодексом Швеции.

Среди основных мер нейтрализации пагубного влияния горнодобывающей промышленности на окружающую среду можно выделить следующие: перевозка и утилизация на специальных полигонах пустой породы (30,5 млн тонн в 2018 году), полив и подметание дорог в бесснежный сезон для борьбы с оседающей пылью, создание оптимальных дизайнерских решений (перемещение пылеулавливающего оборудования, посадка деревьев, установка систем пылеудаления и размещение пылеулавливающего оборудования внутри помещений), проведение регулярных замеров пылеобразования, исследование и очистка загрязнённой в процессе производства воды и т. д.

По прогнозам компании, к 2022 году выбросы углекислого газа будут сокращены как минимум на 12%, энергоёмкость производства (кВтч на тонну готовой продукции) снизится как минимум на 17%, выбросы азота и пыли в воду сократятся как минимум на 20 и 40% соответственно.

Таким образом, основные компромиссные меры, связанные с эффективным хозяйствованием и сохранением окружающей среды, предполагают внедрение новых технологий, постоянный мониторинг и наблюдение за количеством отходов и их переработку с использованием инновационных решений.

В. Д. ФИЛАТОВА (ЗР-1905 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Т. С. Шерегеда

СТАТУС ЖЕНЩИНЫ В ЯПОНИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Изначально статус женщины в Японии характеризовался стадией матриархата (II–III века н. э.): управленческие должности занимали женщины. В качестве причины смещения женской гендерной роли на более низкие позиции выступил буддизм в период Хэйан (710–794), а в период Эдо (1603–1868) женщины были лишены многих прав уже на законодательном уровне. Статус женщины определялся не положением в обществе, а её возрастом. Женское образование ограничивалось «Великим наставлением для женщин». По этой причине многие женщины в качестве самообразования прибегали к написанию литературных трудов.

Первые сдвиги в гендерной системе японского общества появились после открытия страны в 1853 году. Курс правительства на «гуманизацию» народных прав позволил женщинам расширить рамки своих гендерных возможностей. Создавались первые женские организации, а также открывались образовательные учреждения исключительно для девушек. Произошло увеличение доли женщин в сфере производства²¹⁶. Тем не менее женщины часто использовались в качестве дешёвой рабочей силы, так как они не до конца осознавали свои гендерные права и не умели ими пользоваться. Данные черты прослеживаются и в статусе современной японской женщины, несмотря на значительное расширение гендерных прав в Японии сегодня на правовом уровне под влиянием западных идей.

К. М. ШЕВЛЯКОВ (МО-1903 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Т. И. Зайцева

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА РОССИИ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Россия является государством с большой и великой историей. На протяжении долгого времени Россия проживала те или иные события, которые, так или иначе, влияли на развитие и формирование её политической культуры. Стремление к поддержанию локального порядка, а также необходимость в централизованной власти легко объясняются историческими факторами страны, которые сформировали данные задачи ещё множество веков назад.

Помимо истории, на формирование политической культуры государства также влияют и множество других факторов. Неопределённость в социокультурном типе страны, наличие этатизма, противостояние традиционных и либеральных ценностей, стремление к коллективизму, а также разногласие в обществе по поводу различных путей развития страны – все эти особенности политической культуры России являются результатами воздействия тех или иных факторов на государство²¹⁷.

На данный момент Россия имеет переходный период в своей политической культуре. Исходя из всех тенденций, которые испытывает Россия на данный момент, демократические ценности обязательно должны закрепиться в умах граждан, а либеральные идеи имеют огромный шанс войти в повседневную жизнь народа²¹⁸.

²¹⁶ Takashi Koyama. The changing social position of women in Japan. – Unesco, 1961. – 90 p.

²¹⁷ Баранов Н. А. Политическая культура России: традиции и современность // Труды СПбГИК. – 2015. – Т. 208. – С. 203-213.

²¹⁸ Ясин Е. Г. Приживётся ли демократия в России? – М.: Новое издательство, 2006. – С. 337.

Е. А. ШЕИНА, Л. Л. ШУБИНА (МО-1902 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. П. Алексеева

DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF CORONAVIRUS

In our days tourism in Russia has been actively developing and has formed a new image for both domestic consumers and foreign tourists. The natural and cultural and historical diversity of the country allows us to develop almost all types of tourism: recreational tourism, cultural and educational, business and others. But the coronavirus pandemic in early 2020 has had a great impact on the state and further development of almost all areas of the world economy, and tourism is one of the most affected.

Tourism has undergone major changes. The industry suffered heavy losses and many people were left without jobs. Nevertheless, the summer tourist season in Russia still took place. After being quarantined for too long, people started traveling soon after the first restrictions were lifted. The current crisis is an opportunity to create a more sustainable tourism economy. Special popularity also began to gain trips, which in English are called «Staycation»: not far from home, no overnight stays. In this case, the district tourism is developing and it is a great opportunity for people to learn more about their city. Another innovation of the quarantine was virtual projects. For example, the online project #Moskvastoboy of the Committee on Tourism allows people to visit virtual excursions in the Tretyakov Gallery, the Pushkin State Museum of Fine Arts, the Garage Museum of Modern Art, etc. Virtual travel in the near future will become a good additional tool in choosing a real trip, but definitely not a substitute for it.

As for perspectives, it should be understood that the Russian outbound tourism market will not fully recover to the pre-pandemic levels during the entire 2021. The coronavirus has forced people to switch to domestic tourism due to fewer restrictions associated with it. But while the Domestic tourism is developing, prices are increasing. Holidays in Russia can rise in price by an average of 5%. Travel business owners need to recover their losses, so they raise prices for accommodation, flights and entertainment.

To sum up, Russian tourism industry by the end of 2020 decreased by 60% compared to the previous year. At the same time, if we take domestic tourism separately, the turnover here decreased by 40%, and resort cities and natural areas lost only 10–15% of the income level in 2019 due to increased demand. Travel agencies will make every effort to personalize and digitalize services that are global market trends in 2021.

Е. В. ШУРЫГИНА (Л-1706 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Л. Троицкая

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫХ ВКЛЮЧЕНИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА «ЛЮЦИФЕР»

В ходе исследования было выделено 45 единиц интертекстуальных включений в американском сериале «Люцифер». Были проанализированы 13 серий 1 сезона и 9 серий 2 сезона. Данный материал был разделен на 3 группы по степени адаптации интертекстуальных включений: полностью адаптированные, частично адаптированные, не адаптированные.

1. Полностью адаптированные заимствования.

- I'm Dr. Canaan. / - Я доктор Ханаан.

Ханаан является одним из четырёх сыновей Хама. Данное заимствование является аллюзией, и адаптация была полностью осуществлена с помощью приёма перевода как транскрибирование.

2. Частично адаптированные заимствования.

- The arrest of Benny Choi and several of the Latin Kings membership ... / - Арест Бенни Чо и нескольких членов банды Латинских царей ...

Аллюзия Latin Kings частично адаптирована, так как переводчик не точно осуществил перевод с помощью приёма синтаксического уподобления. Верный вариант перевода – Латиноамериканские Короли.

3. Не адаптированные заимствования.

- Los Diablos. / - Los Diablos.

Los Diablos с испанского переводится как дьяволы и отсылается к членам банды. Данная кодовая интертекстуальность не была адаптирована, так как перевод не был осуществлён.

В данном сериале большое количество интертекстуальных включений было заимствовано из Библии и мифологии, а также большинство из них являются аллюзиями. Наиболее удачным способом перевода аллюзий является приём транскрибирования. Некоторые адаптации не были успешны, так как не был дан перевод, переводчик применял приём целостного преобразования, а также при попытке адаптации искажался смысл.

А. С. ЮМШАНОВА (Л-1706 группа)
Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. И. В. Кононова

СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕРМИНОВ ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

В исследовании проводится сравнительный анализ способов передачи англоязычных терминов искусствоведения при переводе на русский язык текстов разной жанровой отнесённости. Данная тема актуальна в связи с отсутствием единой точки зрения на проблему перевода англоязычных терминов искусствоведения и малочисленностью работ, посвящённых терминологическому аппарату искусствоведения. Целью исследования является анализ и сравнение способов передачи англоязычных терминов искусствоведения при переводе на русский язык текстов разной жанровой отнесённости. Материалом послужили более 150 контекстов, отобранных из текстов научно-популярных книг об искусстве, художественных произведений (сборник повестей и роман), статей интернет-СМИ из раздела «art», а также их переводы на русский язык. За эталон перевода термина берётся соответствие, предложенное «Англо-русским энциклопедическим словарем искусств и художественных ремёсел» А. А. Азарова.

В ходе исследования были получены следующие результаты: термины чаще всего переводились терминами-эквивалентами в статьях интернет-СМИ (82,5% из более 40), в то время как при переводе научно-популярной литературы – 78% (из 80); однако в художественной литературе количество терминов искусствоведения, которые переводились регулярными соответствиями, значительно ниже – 45% (из более 40).

В результате мы пришли к выводу, что при переводе не собственно научных текстов наблюдается вариативность перевода терминов, которая может быть обусловлена преобладанием эстетической функции термина, художественной целью автора и фактором адресата.

В. В. ЯКОВЛЕВА (Л-1702 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Е. А. Нильсен

АНАЛИЗ ПЕРЕВОДОВ РОМАНА ДЖОНА ФАУЛЗА «THE COLLECTOR»

При сравнении трёх переводов романа Джона Фаулза «The Collector» – А. М. Михеева, И. М. Бессмертной и Л. А. Игоревского – было сделано заключение, что зачастую фразеологические единицы поддаются адекватной передаче в другом языке. При переводе чаще всего используется метод фразеологического аналога (в 64% случаев) (таблица).

Перевод пословицы «it's no use crying over spilt milk»

Джон Фаулз	А. М. Михеев	И. М. Бессмертная	Л. А. Игоревский
«It was <u>spilt milk</u> ...»	«... <u>не поможешь</u> <u>уже ничем</u> ...»	« <u>Снявши голову,</u> <u>по волосам не</u> <u>плачут</u> ...»	« <u>Потерянного не</u> <u>воротить</u> ...»

Также переводчики часто прибегали к лексической замене (в 22% случаев). Перевод путём дословной или описательной адаптации встречался в 4% случаев. В остальных 10% применялся комбинированный способ перевода, который, помимо вышеупомянутых способов, отражал различные переводческие трансформации (добавления и опущения, грамматические перестановки). При анализе было замечено, что сложнее всего оказалось интерпретировать фразеологические выражения (4 неудачных переводов из 15), не менее трудно – фразеологические сочетания (11 неудачных переводов из 42), далее – фразеологические единства (5 из 30) и фразеологические сращения (3 из 24).

А. М. Михеев чаще всего осуществлял перевод с помощью фразеологического аналога с элементами описания и дословной адаптации. И. М. Бессмертная практически всегда находила соответствующий фразеологический аналог, но снижала общую стилистическую тональность романа. Л. А. Игоревский также прибегал к переводу с помощью фразеологических аналогов, используя различные переводческие трансформации.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

М. С. ГОЛУБЕВА (БИ-1702 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

ВЫБОР ВАРИАНТА РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ДИДЖИТАЛ-АГЕНТСТВА

В постпандемических условиях, когда для обеспечения безопасности сотрудников необходимо соблюдать эпидемиологические стандарты и нормы, предписывающие перевод штата в дистанционный режим работы, как никогда важно обеспечить бесперебойный доступ к информации, составляющей основу качественного выполнения бизнес-процессов компании. В связи с данным обстоятельством в исследовании поднимается такой аспект организации компании, как информационная поддержка деятельности сотрудников на примере диджитал-агентства ООО «Феррум Студио».

Нами был проведён анализ проектов диджитал-агентства, где по результатам было выявлено, что большая доля проектов компании приходится на разработку интернет-ресурсов. Кроме этого, в результате анализа бизнес-процессов диджитал-агентства были выявлены проблемы, связанные с организацией работы сотрудников со справочной информацией: отсутствие регламентов по работе и децентрализованное хранение информационно-справочной информации.

Для решения проблем было предложено внедрить модуль информационной поддержки деятельности сотрудников. Для осуществления взвешенного решения были предварительно подготовлены функциональные и нефункциональные требования к будущей системе. На основе сформированных требований был проведён сравнительный анализ трёх вариантов реализации системы: разработка собственного решения, использование стороннего решения, где проводился анализ между наиболее распространёнными системами UserEcho, WikiWorks, IntraService, Unicraft и Freshservice и использование модуля в рамках используемой системы Битрикс24.

По результатам экономического анализа и построения дерева решений наиболее экономически целесообразным является внедрение модуля в рамках используемой в организации системы Битрикс24, которая позволит организовать доступ к справочной информации централизованно и структурированно, позволяя использовать модуль не только в рабочей деятельности, но и для повышения уровня знаний в рамках конкретных предметных областей.

Я. А. ИВАНОВА (БИ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

БИОСОЦИАЛЬНАЯ ПРИРОДА ЧЕЛОВЕКА КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА

Человек является биосоциальным существом. Он включён сразу в два мира – в мир общества и в мир органической природы. Аристотель называл человека «политическим животным», подчёркивая наличие в человеке двух начал: животного (биологического) и политического (социального). Биологическую природу человека определяет совокупность видовых признаков, которые обеспечивают основные жизненные процессы: саморегуляцию, адаптацию, продолжение рода. Биологически каждый индивид обладает набором генов, получаемых им от своих родителей.

Социальное в человеке связано с языком и мышлением, орудийно-производственной и социальной деятельностью. К. Маркс подчёркивал, что сущность человека выражается в системе общественных отношений. Без биологических предпосылок невозможно представить появление человека, а без социального – его становление и развитие. Поэтому под термином «биосоциальное» мы понимаем не механическое соединение двух понятий, а их диалектическую взаимосвязь.

Однако именно из-за нашей биосоциальной природы и сейчас возникает множество социальных проблем и дискриминаций человека. Они связаны с внешним видом, ростом, весом, возрастом, полом человека, его национальностью или расой. Всё это выражается в языке, речи, моде, политике и искусстве, в отношениях между людьми. До сих пор существует такое явление, как нацизм, – крайне расистская и авторитарная идеология, ярко проявившая себя во Второй мировой войне и связанная с идеями расизма, антисемитизма, социал-дарвинизма и шовинизма. До сих пор существуют различные варианты расовой дискриминации и работорговли, связанные со странами Африки, Латинской Америки, Ближнего Востока. Достаточно упомянуть известное общественное движение – Black Lives Matter («Жизни чёрных важны»), которое существует с лета 2013 года. Проблемы гендерного неравенства, феминизма, ЛГБТ-сообществ и другие лишь свидетельствуют об актуальности биосоциальной проблемы человека.

А. С. ИВАНЧЕНКО, Л. А. САФОНОВ (БИ-1901 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАСШИРЕНИЙ ДЛЯ БРАУЗЕРА

Сегодня IT-рынок переполнен новыми продуктами и технологиями, однако стоит не забывать про уже известные, довольно простые в потреблении инструменты, которые можно усовершенствовать. К таким относятся расширения для браузеров. Для разбора данной темы необходимо проведение исследования, включающего в себя анализ сегмента IT-рынка. Для показания наглядного примера перспектив – разработка собственного продукта.

Расширения в виде плагинов позволяют расширить функциональные возможности браузеров. У плагинов больше преимуществ, чем минусов, однако продукт, по нашему мнению, сильно недооценён.

Для показания возможностей данного инструмента разработан проект, который имеет такие черты, как написание законов понятным языком, наличие счётчика пенсий, выплат и налогов, мониторинг и редактор правильности написания официальных бумаг, подписка на рассылку важных законов и нововведений в РФ, удобный поиск нужной утилиты портала «Госуслуги».

К основным положениям нашего проекта относится предоставление возможности кастомизации страниц сайта для упрощения его чтения, работы с его интерактивными объектами. Введение AdBlock – второе введённое положение для лучшей сохранности данных. Добавление «помощницы» в портал «Госуслуги».

Для создания расширения нужны базовые знания html и Javascript.

Для исследования мнений пользователей на счёт данного проекта был проведён опрос среди жителей разной возрастной категории города Санкт-Петербурга, получены положительные результаты.

Проанализировав рынок браузерных расширений и на основе результатов опроса, с уверенностью можно сказать, что расширения для браузеров – это перспективный инструмент.

В итоге проделанной работы был сделан анализ рынка; освещена проблема недооценённого инструмента; составлен план разработки собственного расширения для браузера.

Таким образом, мы пришли к выводу, что наше исследование действительно будет полезным и нужным населению РФ, исследование рынка и разработку расширения нельзя прекращать.

Н. Е. КОНДРЕНКОВ, А. М. ПАХОМОВ (ИБ-2001 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ ТЕОРИИ ЭГОИЗМА

Выбрав эгоизм как тему нашего исследования, мы решили обратиться к работам философов различного времени.

В своём произведении «По генеалогии нравственности» Фридрих Ницше рассматривает мотивации и первопричины поступков людей во взаимодействии кредитор/должник и разбирает идеологию *ressentiment*. Философ утверждает, что *ressentiment* является моралью рабов, а термин «добро» для них лишь повод самоутвердиться. Во втором же трактате Ф. Ницше объясняет взаимодействия людей через отношения кредитор/должник. По его мнению, в человеке есть начала и альтруизма, и эгоизма. Основываясь на нормах морали, Ф. Ницше утверждает, что человека, склонившего чашу весов в сторону эгоизма, будет мучить совесть, а большой перевес начал альтруизма лишь духовно истощит индивида.

Иммануил Кант указывал: «С того дня, когда человек начал говорить от первого лица, он везде, где только возможно, проявляет и утверждает своё любимое Я, и эгоизм развивается неудержимо». Данными словами Кант говорит, что эгоизм является частью человека, с самого начала его жизни. Философ выделяет три различных рода притязаний. Следовательно, в теории можно выделить три типа эгоистов. Логический эгоист считает излишним проверять свое суждение с помощью других людей. Эстетический эгоист – тот, кто ищет критерии прекрасного в самом себе. Практический же эгоист видит цель бытия только в полезных для себя вещах.

Айн Рэнд в своих трудах обсуждала теорию «Рационального эгоизма». Действовать против своих интересов, по её мнению, является иррациональным и аморальным деянием. Её книга «Добродетель Эгоизма» раскрывает концепцию «Рационального эгоизма». «Каждый должен жить своим умом и для самого себя, не принося себя в жертву другим, и не делая других своими жертвами», – утверждает автор. Так, А. Рэнд ставит личную жизнь каждого отдельно взятого индивида выше жизни других, однако отрицает адекватность использования окружающих людей ради своей выгоды.

Так или иначе, несмотря на наличие различных взглядов на проблему эгоизма, все упомянутые философы приходят к тому, что эгоизм – это неотъемлемая часть бытия человека. Главной истиной является то, что нельзя рассматривать эгоизм лишь с негативной стороны и отождествлять его только с плохим началом в человеке.

В. Д. ЛУКА, Н. О. ПОНОМАРЕВ (ПИ-1901 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. О. П. Ильина

АРХИТЕКТУРНЫЕ ФРЕЙМВОРКИ BIG DATA

Big Data – это целый социально-экономический феномен, подразумевающий под собой как совокупность огромного количества вариативных данных, так и новые технологические возможности для их анализа, обработки, хранения, а также управления. Немаловажная составляющая понятия Big Data – это нацеленность на получение структурированных данных, которые предназначены для применения в решении сложных задач и достижении целей. Фундаментальным принципом, который лежит в основе технологии Big Data, является *горизонтальная масштабируемость*. Данные больших объемов должны быть распределены для хранения на вычислительных устройствах (распределённых узлах), обработка данных большого объёма должна происходить без снижения производительности.

Как уже было сказано выше, одна из основных характеристик больших данных – их колоссальная величина физического *Объёма*, но, кроме этого, принято выделять *Скорость*, *Разнообразие*, *Ценность*, *Точность*. Данные параметры получили название «5V-модель» по первым буквам английских эквивалентов.

Apache Hadoop – наиболее известный проект с открытым исходным кодом – Apache Software Foundation Hadoop для надёжных, масштабируемых распределённых вычислений, файловых хранилищ общего назначения.

Spark – платформа с открытым исходным кодом, реализует все операции в оперативной памяти, обеспечивает производительность и обработку больших потоков данных и отказоустойчивость.

Apache Storm – фреймворк, ориентированный на работу с большим потоком неструктурированных данных в реальном времени. Ключевые особенности Storm – масштабируемость и возможность быстрого восстановления после простоя.

Apache Flink – платформа обработки больших данных, позволяющая упрощать архитектуры, где требуется как потоковая, так и пакетная обработка. Данный фреймворк позволяет извлекать timestamp из обработанных данных для создания более точной оценки времени и лучшего кадрирования анализа потоковых данных.

Apache Heron – механизм обработки больших данных. Он предназначен для обнаружения спама в реальном времени, выполнения задач ETL (способ загрузки данных в хранилище) и анализа тенденций.

Отметим также, что Storm лучше всего подходит для потоковой передачи, хотя он и медленнее, чем Heron. В свою очередь, Spark лучше всего подходит для batch задач и полезных функций, а Flink – лучший фреймворк для гибридного использования. Подводя итоги, можно с уверенностью сказать,

что среди фреймворков обработки данных нет единственного лучшего варианта. Каждый обладает своими плюсами и минусами. Результаты, предоставляемые некоторыми решениями, строго зависят от многих факторов. Стоит подчеркнуть, что гибридные решения с различными инструментами работают лучше всего.

О. Р. МАГОМЕДОВ (ПИ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. С. А. Чернышев

МОБИЛЬНЫЙ МЕССЕНДЖЕР КАК СЕРВИС ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

С каждым годом увеличивается количество пользователей мессенджеров и социальных сетей. При рациональном использовании данные приложения предоставляют большие возможности для своих пользователей. Особенно социальные сети популярны среди студентов. Это подтверждает и тот факт, что вуз старается быть активным в социальных сетях с целью привлечения абитуриентов и повышения осведомлённости про события в стенах университета и за его пределами среди своих студентов. Поэтому очень актуально обустраивать информационную инфраструктуру и в социальных сетях, то есть делать сервисы, которые уже действуют на сайте университета, доступными на популярных площадках. К таким услугам можно отнести предоставление информации о вузе, о новостях вуза, о расписании занятий, записи на мероприятия и др.

Основываясь на том, что социальные сети и мессенджеры популярны, а также с целью совершенствования навыков программирования, было решено сделать расписание занятий в СПбГЭУ доступным в мессенджере Telegram.

Управление ботом осуществляется с помощью обмена запросами с сервером Telegram через протокол HTTP. В качестве языка программирования выбран Python, в качестве базы данных – PostgreSQL.

На основе проведённого анализа технологий была спроектирована архитектура приложения. Приложение было разделено на логические части, которые вместе формируют систему.

Входной точкой системы является главный модуль, который отвечает за приём команд, делегирование обязанностей другим частям программы и отправку ответа пользователям. Основными командами являются команды «Все расписания», «Выбрать мою группу», «Моё расписание».

Бот для расписания – это лишь один из многих сервисов, которые могут быть реализованы в социальных сетях. Социальные сети дают большой простор для простых и удобных приложений, которыми будут реально пользоваться люди. Образовательные приложения не являются исключением и с высокой вероятностью будут популярны среди студентов.

Ю. В. МИРОНЕНКО (ИБ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Виртуализация общества обеспечивает широкий доступ граждан к накопленным знаниям, снимает многие ограничения в области циркуляции информации. Однако вместе с совершенствованием виртуальной реальности (VR) начинает теряться грань между материальным и духовным. Скорее всего, VR будет способна деформировать и духовный мир, и культуру человека, поэтому важно взять ее под социальный и нравственный контроль.

Первая возможная причина зависимости от VR – манипуляция временем. Благодаря виртуальности какую-то ситуацию можно «прожить» заново неограниченное количество раз. Более того, если в потоке реального времени все стремится к своему завершению, то виртуальность создаёт иллюзию всемогущества над вечностью, будучи неподверженной законам природы. Это позволяет уменьшить тревожность, вызываемую страхом смерти. Вторая причина – возможность «спрятаться». VR и культура общества тесно связаны между собой. Даже примитивная культура имеет свои страхи, которым подвергается каждый. Можно предположить, что именно в этом причина колоссального роста наркотизации, алкоголизации, которые позволяют уменьшить эти страхи путём ухода в VR. Третья причина – «постижение мира». Виртуальная реальность не ограничивает нас в действиях, и как таковые наши действия не несут никаких последствий. Иллюзия безнаказанности и вседозволенности, несомненно, может привлечь человека, чья жизнь состоит из запретов.

Виртуализация – прежде всего, социокультурный феномен, который формируется и эволюционирует под воздействием технических инноваций. Во избежание возможных негативных последствий виртуализация общества должна смыкаться с прогрессом его философского самосознания и духовной культуры. В одном случае очевидна деградация людей, подверженных моральному привыканию к абстрагированию от реальности. С другой стороны, глубокое и всестороннее изучение этого явления открывает огромные возможности для творчества, обучения и многих других областей. Поэтому задача человека – использовать свой разум так, чтобы извлекать из новых достижений максимум пользы, но никогда не допускать, чтобы виртуальная реальность стала ему иллюзорной заменой реального мира.

Ю. И. СЕРОВА (ПИ-1801 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Р. В. Глушкова

ПЛАТФОРМА 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ И РАСШИРЯЕМАЯ СРЕДА РАЗРАБОТКИ 1С: EDT (ENTERPRISE DEVELOPMENT TOOLS)

Новая среда разработки на платформе 1С: Предприятие 8.3, получившая название 1С: Enterprise Development Tools (1С: EDT), увидела свет в апреле 2015 года. 1С: EDT появилась в связи с недостаточным функционалом текущей среды разработки, конфигуратора, в частности для групповой разработки и включения в систему сторонних модулей.

Причина создания абсолютно новой среды вместо доработки старой заключалась в том, что новая среда разработки должна предоставлять существенно большую функциональность и при этом иметь производительность такую же, как конфигуратор, или лучше. Это повлекло бы значительную нагрузку на память и на вычислительные ресурсы, что требует пересмотра базовых архитектурных решений, которые были заложены в конфигураторе.

1С: EDT – это среда разработки нового поколения. Она представляет собой самостоятельное приложение, устанавливаемое отдельно от платформы. Её можно использовать для создания прикладных решений параллельно с конфигуратором «1С: Предприятия 8», являющимся частью платформы. 1С: EDT создана на основе технологий Eclipse и ориентирована на разработку крупных прикладных решений. Она содержит ряд функциональных и архитектурных возможностей, отсутствующих в конфигураторе «1С: Предприятия 8».

Преимущества новой среды разработки – это возможность работы с несколькими разрабатываемыми предложениями одновременно, наличие системы контроля версий Git для групповой разработки и версионирования, наличие встроенного веб-сервера для отладки мобильных приложений, проверка конфигурации в процессе изменения её структуры и редактирования модулей. Возможности редактора встроенного языка значительно выросли. Новую функциональность получили редактор запросов и редактор шаблонов ограничения доступа к данным. Появилась возможность самостоятельно расширять инструменты разработки с помощью технологии плагинов Eclipse.

EDT – это необходимое изменение. Функционал стал значительно шире, интерфейс среды разработки остался достаточно дружелюбным к своему пользователю, и переход от конфигуратора к EDT проходит безболезненно. Также компания 1С проводит серьёзное сопровождение к своему новому продукту, можно найти пошаговые инструкции к новому функционалу среды разработки.

П. С. СОЛОВЕЙ (БИ-1702 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАТФОРМЫ GREENDATA В ПРОЦЕССЕ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В БАНКЕ

В рамках исследования рассматривается корпоративный бизнес одного из крупнейших региональных банков, в деятельности которого корпоративные клиенты занимают наибольшую часть кредитного портфеля. В связи с этим большое значение имеет качественный анализ деятельности корпоративных клиентов в банке.

В процессе анализа финансового состояния корпоративных клиентов используется система «Прогноз», которая имеет множество недостатков: низкая производительность программы; отсутствие поддержки со стороны разработчика; ненадёжная интеграция с системами банка; нехватка компетентных специалистов для поддержки системы. Кроме этого, в ходе исследования в реализованном процессе анализа деятельности корпоративных клиентов были выявлены такие недостатки, как отсутствие разграничения прав и контроля за внесением изменений в расчётах; отсутствие контроля достоверности данных финансовой отчётности; повышенная трудоёмкость анализа деятельности юридических лиц; устаревшие методики расчётов; низкая автоматизация заведения электронных форм отчётности; недостаточное количество реализованных видов расчётов. В связи с выявленными несовершенствами процесса и работы системы «Прогноз» в банке было принято решение внедрить Low-code платформу GreenData²¹⁹.

Совершенствование процесса с использованием GreenData позволит получить следующие преимущества: аудит действий пользователей; улучшенные методики расчётов; снижение трудоёмкости анализа корпоративных клиентов; наличие специалистов банка, способных поддерживать GreenData; реализованный бизнес-процесс по анализу деятельности, обеспечивающий разделение ролей и разграничение прав доступа; интеграция с различными автоматизированными системами и веб-сервисами банка; увеличенное быстродействие программы.

Использование платформы GreenData приведёт к минимизации ошибок и сокращению времени работы специалистов при анализе деятельности клиентов.

²¹⁹ Интернет-сайт GreenData [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://greendatasoft.ru>. – Загл. с экрана (Дата обращения: 26.03.2021).

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**Е. Э. ИЧЁТКИНА** (М-2004 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. М. Малеева

WIE DIE EVENT-INDUSTRIE IN EINER PANDEMIE ÜBERLEBT?

Seit 2019 erlebt die ganze Welt eine Coronavirus-Pandemie. Ab 10. März 2020 in Deutschland und 16. März in Russland hat die tiefe Krise die Event-Industrie betroffen. Die Eventsagenturen haben Mitarbeiter entlassen, Projekte verschoben oder abgesagt. Es wurden Wege aus der Krise gesucht.

Neue Unterhaltungsformen (Online-Konzerte, Online-Gratulation von den Stars, Filmvorführungen an Flughäfen, Online-Aufführungen) sind erschienen²²⁰. Nicht für alle Veranstaltungen ist aber Online-Format möglich. Zum Beispiel hat der legendäre Cirque du Soleil nach drei Monaten Ausfallzeit wegen der Pandemie Insolvenzschutz beantragt.

Die Staaten suchen nach Möglichkeiten der Event-Industrie zu helfen. Die finanzielle Unterstützung, die Überbrückungshilfe, die steuerliche Erleichterungen, Garantieren, Bürgschaften, der vereinfachte Zugang zur Grundsicherung sind möglich²²¹.

Mit der Hilfe des Staates kann die Event-Industrie weiter experimentieren. Zum Beispiel kann man Konzerte mit einer begrenzten Anzahl von Zuschauern veranstalten. Es gibt auch Konzerte in den Computerspielen. Die Konzerte sind möglich, wenn die Musikanten des Orchesters in größerer Entfernung voneinander sitzen können.

Es gibt sowohl die Vorteile von Online-Veranstaltungen als auch wichtige Nachteile. Zu den Vorteilen gehören die Sicherheit und die Bequemlichkeit. Aber wenn wir in den vier Wänden sitzen, vergessen wir, was echte Kommunikation ist. Das ist der Nachteil. Außerdem erhalten wir nicht so starke Emotionen, wenn wir Online-Veranstaltungen sehen.

Sicher, es ist die staatliche Unterstützung für alle notwendig, die in der Event-Industrie beschäftigt sind, sonst werden große Verluste nicht vermieden. Die Pandemie kann noch lange dauern, deshalb muss man also alles Mögliche tun, um endlich frei zu einem großen Konzert zusammen mit anderen Menschen zu kommen.

²²⁰ Барабанов Б. Зрелища ищут выхода [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4341179> (Дата обращения: 03.04.2021).

²²¹ Hilfe für Künstler und Kreative [Электронный ресурс] // Website der Bundesregierung. – URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/coronavirus/corona-kultur-1735378> (Дата обращения: 01.04.2021).

Н. Д. КАЛАШНИКОВ (М-2001 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

ТРАНСГУМАНИЗМ В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ

С приходом компьютерных технологий в жизнь человека в 80-е годы прошлого века активное продвижение получило такое направление философии, как трансгуманизм. Основная идея этого направления – концепция *«пост-человека»* – человека, достигшего бессмертия с помощью достижений науки и техники. Влияние этого направления на культуру мы можем наблюдать в произведениях того времени.

Фильм Ридли Скотта *«Бегущий по лезвию»* был снят в 1982 году как раз в период подъёма трансгуманизма. Сюжет повествует о Рике Декарте – охотнике на андроидов – девиантов. По сюжету фильма к 2020 году человечество изобрело искусственных людей-андроидов, называемых в фильме *«репликантами»*. Единственный метод определить репликанта – тест на эмпатию. Несмотря на похожесть, человек использует репликантов как рабов, и по причине этого некоторые репликанты поднимают восстания. Для борьбы с такими андроидами был создан специальный отдел *«бегущих по лезвию»*, к которым относится главный герой. Фильм оставляет зрителя в размышлениях об отношении к новому и чужому, а также о том, обязателен ли сам человек со своими пороками для создания *«постчеловека»*, или этот новый вид жизни может быть создан искусственно.

Аниме *«Призрак в доспехах»* вышло в свет в 1995 году и получило популярность у зрителей по всему миру на волне темы трансгуманизма. Произведение рассказывает историю Мотоко Кусанаги – киборга, обладающего живым мозгом в кибернетическом теле. В мире высоких технологий человек смог подключить человеческий мозг к Сети, а также поместить сознание человека в искусственное тело. Подобные *«постлюди»* были названы *«призраками в доспехах»*. Главной мыслью произведения оказывается то, что, несмотря на проблемы мира высоких технологий, нужно перестать бояться разнообразия, ведь отказ от оков самоидентификации расчищает путь для движения вперёд.

А. И. КЛЕМЕНТОВИЧУС (М-1913 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Б. М. Абубакарова

THE IMPACT OF COVID-19 ON THE GLOBAL MUSIC INDUSTRY

The global music industry is worth over \$50 billion. There are two principal sources of revenue. The first, recorded music, combines incomes from, digital downloads, streaming. It is important to note that almost 50% of recorded music revenue comes from streaming.

COVID-19 has strongly influenced physical sales, which had been caused by the closure of retail stores. More people start using different applications on their smart devices. We can see a year-over-year increase of 50,4% concerning the number of online music-playing users. We can say that listening to music became one of the favorite activities during quarantine. At the same time, on-demand music video streams have increased. The reasons are linked to the change in behaviors: the pandemic has intensified peoples' focus on news media (especially TV).

Artists' lives are also affected by virus. Many of them are delaying releases to later in the year. A major cause is that it is impossible to organize tours to promote new albums. As music artists have suffered much financially, many companies decided to provide support. The significant donations were proposed by Universal Music Group (UMG), Live Nation Entertainment, as well as streaming giants such as Spotify, Amazon and countless others. Today singers try to find new ways to communicate with the audience and broadcast from home using Twitch and Instagram TV. In addition, consumers can donate directly to their favorite artist. Government took part in the social assistance too. People affected by the crisis received aid packages. These stimulus bills are not specific to the music industry, but many contain provisions for media, arts and culture businesses, as well as widening safety nets for workers affected.

The market of music industry has become overcrowded. There is a concentration of composers, songwriters, performers and post-production engineers. It is necessary to find new developing strategies of music industry and open new opportunities to interact with other business sectors.

Ю. Е. КЛИМАЧЁВА, Н. Д. МЕДВЕДЕВА (М-1805 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Е. В. Азимица

РОЛЬ ИТ-ГОРОДОВ В РАЗВИТИИ НАУКОЁМКИХ ОТРАСЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ИННОПОЛИС

ИТ-город – это городской район или отдельный город, в котором сосредоточены научно-промышленные предприятия, лаборатории и институты. Работа на одной территории увеличивает их производственный потенциал, упрощает обмен опытом.

9 июня 2015 года состоялось открытие Иннополиса, инновационного города, на территории Республики Татарстан. Ключевые объекты города: Университет Иннополис и особая экономическая зона.

Университет Иннополис специализируется на образовании в научной отрасли на базе информационных технологий. Основная цель – предоставить образование в ИТ-сфере, подготовить высококвалифицированных специалистов и вывести прорывные технологии в наукоёмких отраслях на более высокий уровень.

Площадка особой экономической зоны предназначена для размещения офисов компаний-резидентов и лабораторий для проведения научно-исследовательских работ. Резиденты получают льготы по налогу на прибыль, транспорт, имущество, землю и страховые взносы, доходы. Это даёт множество преимуществ для развития бизнеса в нашей стране.

Роль IT-города Иннополис в развитии наукоёмких отраслей России: повышение конкурентоспособности российской IT-отрасли; предоставление и увеличение рабочих мест для специалистов в области инновационных технологий; развитие IT-образования в стране; проведение исследований в области информационных технологий на более высоком уровне; создание новых стандартов качества наукоёмкой отрасли.

Система IT-городов является основой для эффективного развития государственной политики в инновационной сфере. Для дальнейшего развития необходимо увеличивать финансирование путём расширения инфраструктуры для привлечения инвесторов. В перспективе IT-города будут влиять на ускорение темпов роста вхождения России в мировую экономику.

Д. Д. КОБЗЕВ (ГМ-2003 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ КАРЛА МАРКСА И СОВРЕМЕННОСТЬ

Карл Маркс оказал огромное влияние на процесс развития общественной мысли. Его труды, основанные на системном и историческом отражении социальной реальности, привели к радикальному пересмотру ряда ключевых постулатов в области экономики, политики, социологии и философии, носящих ограниченный и догматический для того времени характер. Предметом изучения К. Маркса стали объективные социально-экономические отношения между отдельными индивидами, группами и классами в истории общества. Именно такое понимание способствовало философской обоснованности и новизне его политико-экономической теории.

Как известно, именно труд, характеризующий совместную деятельность людей, в конечном счёте формирует индивидуальность человека как личности и субъекта. Имея конечной задачей объяснение развития и раскрытия способностей личности, К. Маркс убедительно показывает, как данная капиталистическая система способствует вынужденной продаже человеком своей рабочей силы в качестве актива, не имеющего справедливой платы за созданный им продукт.

При этом деятельность, направленная на производство продукции, сама становится товаром, как и сам человек, усиливая отчуждение и распространяя его на процессы отношения к вещам. А те, в свою очередь, распространяют это и на межличностные контакты (отношения).

Весьма примечательным в данном аспекте выступает понятие пролетариата. Определяя сущность человека как «совокупность общественных отношений», К. Маркс трактует пролетариат как сферу бытия, характеризующую полную утрату человеком самого себя. В подобном обществе связь людей обеспечивается их взаимодополнением в родовой жизни, что, по мнению философа, весьма бесчеловечно.

Таким образом, проблема нового типа человека – «*Homo economicus*» стала ключевой в исследовательской деятельности К. Маркса. И именно эта новая корреляция идей позволяет заключить высокую значимость кажущихся абстрактными вопросов и категорий философии в решении практических проблем экономики.

Е. А. КОРОБКОВА, В. К. СОЛДАТОВА (М-2009 группа)
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

С. Н. БУЛГАКОВ: ФИЛОСОФИЯ ХОЗЯЙСТВА

Родоначальником философии хозяйства является Сергей Николаевич Булгаков (1871–1944). В книге «Философия хозяйства» впервые в мировой науке раскрывается христианский характер хозяйственной деятельности человека. С. Н. Булгаков утверждал, что хозяйство есть вселенский процесс превращения всего космического механизма в организм как результат одухотворения природы. Жизнь человека предстает при этом как безостановочный хозяйственный процесс, протекающий в трудовой деятельности, эффективность которой зависит от органичной целостности бытия.

Историческое человечество трактуется мыслителем как «трансцендентальный субъект хозяйства», что означает не эмпирический, а предельно абстрактный, то есть умозрительный, уровень исследования самой сущности хозяйства: «Хозяйство было бы невозможно и непонятно вне предположения о том, что существует такой трансцендентальный носитель, вносящий единство и связность в разрозненные акты хозяйства, их организующий»²²².

С. Н. Булгаков сопоставляет философию хозяйства, исследующую экономику как ценность и благо, с политической экономией, отличительной особенностью которой является то, что эта наука сузила понятие труда до «производительного», выражающегося исключительно в материальных благах. Также в его труде сравниваются человек экономический и человек хозяйствующий. Концепция «экономического человека», заключается в том, что такой субъект общественных отношений не несёт ответственность за экологические и социальные последствия деятельности. Его целью является собственная прибыль. Противоположен ему человек хозяйствующий, который

²²² Булгаков С. Н. Философия хозяйства. – М.: Наука, 1990. – С. 94.

принимает на себя всю меру ответственности за свою деятельность и при принятии экономических решений полагается на высокую этическую культуру.

В постиндустриальном обществе идеи С. Н. Булгакова, которые ранее казались абстрактными, теперь приобретают практическое значение. Развитие социальной практики и системы экономических потребностей в современном мире приводит к тому, что его идеи становятся актуальными и концепция философа помогает преодолеть узколобые устремления исключительно к финансовому успеху.

В. С. КРАСИЛЬНИКОВА (М-2012 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. К. Гулова

RUSSIAN TOURISM AND HOSPITALITY BUSINESS IN A POST-PANDEMIC WORLD

The tourism and hospitality sector is considered one of the most affected by COVID-19. This work aims to find out how the hospitality industry in Russia has changed during the pandemic.

During summer 2020 the activity of Russian tour operators focused on only five tourist destinations. As a result, the size of the tourist flow from Russia decreased by 77,5% and the flow to Russia decreased by 93,6% compared to the data of 2019. Due to this decline, the revenue of the largest Russian airline company «Aeroflot» decreased by 55,3% compared to 2019²²³. Nevertheless, domestic tourism has become popular in contrast to international one, but according to the assessment of the Association of Tour Operators of Russia, the number of trips across the country also decreased by 35–40%²²⁴.

It is important to take experts' forecasts for 2021 into account. Based on the survey made by «Masters of Hospitality», experts predict the digitalization of the tourism industry, the popularity of tours for short distances from home, and the growth in prices for holidays in Russia²²⁵. Also, there are some trends in tourists' behavior. People prefer frequent trips (motive: «Let's travel until lockdown») and they spend up to 14 days on the main vacation trip (motive: «take everything from life»). Also, there is a new type of holiday named «bleisure» (business+leisure) – a remote work without interrupting the rest.

²²³ Aeroflot announces 9M 2020 IFRS financial results [Электронный ресурс] // Aeroflot. – URL: <https://www.aeroflot.ru/ru-ru/news/61892> (Дата обращения: 17.01.2021).

²²⁴ ATOR summed up the tourism results of 2020 [Электронный ресурс] // ATOR. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html> (Дата обращения: 12.01.2021).

²²⁵ «Masters of Hospitality» predict the digitalization of the industry and the growth of the popularity of ecotourism in 2021 [Электронный ресурс] // Masters of Hospitality. – URL: <https://welcomecup.ru/db/news/5fe3101a39deb> (Дата обращения: 15.01.2021).

By the way, several anti-crisis measures have already been taken in the hospitality business. «Rosturism» organized a program of tourist cashback on the card «Mir» that increased sales of major tour operators by 40%. Active use of certificates with an open check-in date helped the hotels to sell accommodations in advance and get the money in the crisis period. Implementation of CRM system and loyalty program attracted more guests to hotels. Moreover, creating Pop-up offices increased the occupancy rate of rooms.

Summing up, we need to say that businessmen should be attentive to changes in tourists' behavior and adapt domestic tourism to new requirements.

П. Н. КУЛЯКИНА (М-1903 группа)

Научный руководитель – ст. преп. О. В. Суслова

THE CONSEQUENCES OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC

The coronavirus pandemic has become one of the main threats to the global economy and financial markets. Financial markets around the world have largely ignored the coronavirus as it only spread across China. But after it was declared a pandemic, the crisis in the world economy became acutely felt.

According to the Center for Strategic Research, the situation with the coronavirus affected every Russian, or rather, 9 out of 10. According to the results of a study by the analytical center, by the beginning of the pandemic, 45% of Russians had no savings, 29% had savings, but they were not enough. After the introduction of the self-isolation regime, almost 10% of Russians lost their jobs. To restore the economy larger-scale stimulus measures are required at the level of 5–8% of GDP.

In April 2020, the Ministry of Economic Development and Trade signed agreements with 14 Russian banks on the issuance of interest-free loans to small and medium-sized businesses. The Central Bank of the Russian Federation sent 150 billion rubles to financial institutions.

Sectors most affected by the coronavirus: international trade, transport (air, auto), tourism, hotels and restaurants. Areas that won during the pandemic: local e-commerce, especially groceries and ready meals, online entertainment, medicine.

The number of Russians working remotely during the pandemic increased eightfold. Daily Zoom users grow 20 times in three months. Video conferencing service Zoom reported that in March 2020, the number of daily paid and free users exceeded 200 million. For example, Amazon accounts for 47 percent of all US ecommerce sales in 2020.

But coronavirus infection also has negative consequences. First, in many countries of the world the unemployment rate has now reached record levels in recent decades (for example, in the United States, the current unemployment rate is comparable to that of the Great Depression of the 1930s). Moreover, a significant reduction in travel and flights.

In conclusion, I want to say that coronavirus infection is an unexpected and dangerous phenomenon. It had a huge impact on the world economy and has both positive and negative consequences.

И. С. ПИНИГИНА (УП-2001 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Проблема международной миграции актуальна не только в нашей стране, но и в мире в целом. Количество мигрантов растёт с каждым годом, как и их доля в общей численности населения мира.

Что касается России, миграционные притоки последние несколько лет компенсируют естественную убыль населения, за счёт чего сокращение населения страны не так существенно, как могло бы быть.

Количество иммигрантов из стран СНГ преобладает в общем количестве въехавших в нашу страну людей. Но большинство из них не имеют квалификации, что сказывается на уровне их заработной платы – их труд дешевле, чем труд россиян. Среди последствий этого явления можно выделить следующие: непривлекательность некоторых мест для наших соотечественников из-за низкой зарплаты, замедление внедрения достижений научно-технического прогресса в определённых отраслях производства, рост количества нелегальной рабочей силы.

Эмиграция тоже создаёт некоторые проблемы для экономики России. Во-первых, чаще остальных уезжают молодые люди, которые заключали в себе экономический потенциал нашей страны. Во-вторых, растёт число уехавших за границу высококвалифицированных специалистов и людей с высшим образованием, а это скажется на научно-техническом развитии РФ. В-третьих, страну покидают миллионеры, увозя с собой огромный капитал и угрожая потерей определённого количества рабочих мест в России.

Международная миграция не может не влиять на ВВП страны. Большая часть (63,58%) вариации ВВП может быть объяснена вариацией фактора въехавших граждан. С учётом влияния уровня безработицы на ВВП, отсутствие взаимосвязи между уровнем безработицы и количеством въехавших граждан указывает на достаточно большой объём нелегальной трудовой миграции и теневой экономики.

Таким образом, влияние международной миграции на экономику РФ можно оценивать неоднозначно, но её влияние велико.

С. И. САМЕДОВ (М-2005 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. Т. В. Хан

ВЗАИМОВЛИЯНИЕ ЗАПАДНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ФИЛОСОФИИ

В Греции, Индии и Китае философия зарождается примерно в одно время. Могли ли данные государства влиять друг на друга в развитии философии? Разделим философию на западную и восточную. Большинство философов считают, что Запад и Восток активно сотрудничают друг с другом в области философии, так как это позволяет изучить собственную философию на более высоком уровне. Стоит отметить, что история развития человечества подтверждает данные слова. Для подтверждения данных слов обратимся к определённым историческим событиям.

Прежде всего, рассмотрим влияние Востока на Запад, в частности Вавилонии и Древнего Египта на Древнюю Грецию. В Древней Греции говорили об обучении большинства своих философов в Древнем Египте. Кроме того, такие великие философы, как Пифагор, получали знания в Вавилонии, например представления об астрономии, которые потом становились частью их учения. Древняя Индия также способствовала развитию философии в Древней Греции. Об этом говорит учение Бардесана, в котором активно наблюдаются связи с древнеиндийской философией. Нельзя не отметить влияние ти философии Древнего Китая на развитие древнегреческой философии.

Рассмотрим также влияние Запада на Восток. Наиболее ярко данное влияние наблюдается в арабской философии. Прежде всего, исламское учение возникло на основе арабской и христианской культур. Необходимость распространения данного учения способствовала развитию философских школ, которые опирались на переводческую деятельность. Наибольшее влияние на развитие арабской философии оказали труды Аристотеля.

Подводя итоги, необходимо отметить, что Восток и Запад активно способствуют поддержанию развития философии, активно дополняя друг друга.

А. В. СОКОЛОВА (СЦ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. К. И. Кубачёва

THE IMPORTANCE OF DIGITAL TECHNOLOGY TODAY

The whole humanity is faced a common foe – COVID-19. The new infection leads to enormous suffering for people and turns their life upside down. Moreover, it is also affecting the global and national economy. The COVID-19 epidemic not only showed the potential of digitalization processes, but also became the only tool in the current situation. When the main global world is under quarantine or in voluntary self-isolation digital services have become extremely important. The Internet gives opportunities to continue work, do sport, communicate, buy goods and just provide meal for yourself.

On the one hand, digital processes such as online-shopping, bank mobile services, booking taxi have development in «*pre-covid*» time. From other side, the demand for apps was low and restricted. The pandemic has formed a high demand for digital economy tools and consequently new technological design.

The pandemic made adjustments to the life of the entire world community and governments were forced to revise their development strategies. If earlier the priority of most companies was the integration of technical decisions in special process, the pandemic has made them realise the necessity of the complex digital transformation. Having digital solutions has become a question of survival especially for business where the permanent contact with a client is a requirement. According to KDMA analysts, the most required technologies are: data management (34%), the internet of things (28%), process of robotization and biometrics (both directions of 24%) and Artificial Intelligence (22%).

On average about half of business-processes are digitalized across all sectors and companies. The chain of process in retail, banking and insurance, media and communication is maximally digitalized. The year 2020 has made all of us use much more different digital devices and services. Well-built and fully-fledged digital infrastructure will help to maintain the public's interest in them and conserve the high demand for the offered services.

Further development of the economy is impossible without it. Today Russia is in the top-10 countries in terms of intensity using digital state services and ranks 25-th place in the index of online-services. According to these indicators, the demand of entertainment, educational services and telemedicine has also increased significantly not only in cities with million population, but also in towns in the certain year.

И. К. СТАФЕЕВА (М-1710 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. З. Эпштейн

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: МЕТОДОЛОГИЯ И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

Цифровая трансформация бизнес-процессов сегодня происходит в компаниях обязательно. Под этим понимают комплексное преобразование во всех бизнес-процессах, касаясь даже вопросов деловой культуры. Причём результат трансформации должен выражаться в материальном положительном эффекте (объём производства, оптимизация использования ресурсов и т. д.). Самое важное, что это представляет собой принятое руководством решение, направленное на глобальную (в рамках компании) модернизацию функций организации.

Изменение бизнес-процессов компании (независимо от её размера) должно осуществляться последовательно и комплексно, поскольку неструктурированные преобразования функций различных отделов могут разбалансировать

деятельность компании в целом. Несмотря на динамическое развитие понятия «цифровая трансформация», сегодня уже существует методология её проведения. Исследования учёных Массачусетского технологического института²²⁶ и результаты практики цифровизации в российских компаниях, которые были структурированы автором, устанавливают рекомендацию по последовательности осуществления трансформации бизнес-процессов:

- 1) взаимодействие с клиентами: аналитика спроса, повышение лояльности, открытие новых каналов;
- 2) операционный процесс: автоматизация операций, диджитализация управления персоналом, управление большими данными;
- 3) бизнес-модель: модернизация технологий, цифровые бизнес-модели, глобализация и глокализация;
- 4) цифровые компетенции: сотрудников и руководства.

Немногие компании осуществляют цифровизацию по всем направлениям одновременно или постепенно, что может быть обусловлено спецификой компании, ограниченностью ресурсов и определённой операционного процесса. В большинстве случаев компании сегодня стараются соблюдать не менее одного принципа, этого пока достаточно для конкурентного бизнеса.

В. О. ТАНЦЮРА, А. Р. УСМАНОВА (М-2009 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

РОССИЙСКИЙ ОРГАНИЦИЗМ: ПРЕДМЕТ, МЕТОДОЛОГИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

«Организмизм – это философское направление, объединившее полярные течения русской культуры XIX века и исследующее все элементы природно-социального бытия как “органическое целое”, то есть внутренне полярную, динамичную, целесообразно сферичную организованность»²²⁷. Его зарождение и развитие происходило в Москве и Санкт-Петербурге – главных центрах России, из которых исходит все существенное и значительное. Первыми представителями организмизма являются Д. М. Велланский, А. И. Галич, М. Г. Павлов, В. Ф. Одоевский и др.

Категории «органическое целое» и «субстанциальный деятель» являются средствами формирования предмета российского организмизма. В основании методологии организмизма лежит диалектика объективного и субъективного

²²⁶ Бутковская Г. В. Цифровые технологии взаимодействия с клиентами после покупки: основные тенденции и успешный опыт // Вестник университета. – 2019. – № 1. – С. 40-46.

²²⁷ Маслобоева О. Д. Российский организмизм и космизм: теория, методология, мировоззрение // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 10-3 (48). – С. 132.

в функционировании органического целого. Анализ текстов органицистов позволяет выделить систему принципов этого направления²²⁸:

- принцип всеобщности жизни;
- принцип целостности;
- принцип естественности;
- принцип деятельностного подхода к исследованию природно-социального организма;
- принцип гармонии;
- принцип антиномичности бытия и мышления.

Органицизм является одним из наиболее актуальных философских направлений, поскольку благодаря его принципам современный человек способен обрести духовность и гармонию во взаимодействии с окружающей действительностью.

В силу сложности и непредсказуемости современного мира существование общества и человека становится негарантированным. Органицизм способен помочь человечеству преодолевать риски бытия посредством развития чувства ответственности за все формы жизни.

А. С. ТУКМАН (М-1912 группа)

Научный руководитель – ст. преп. О. В. Сулова

IN WHAT WAYS THE ADVERTISING INDUSTRY HAS ADAPTED TO A NEW REALITY?

In 2020, Russia, like most countries in the world, faced one of the biggest shocks of recent decades – the coronavirus pandemic. The rapid spread of the disease and forced quarantine measures have led to the temporary closure of borders and the suspension of a number of enterprises. Most industries such as restaurant business, tourism and passenger transportation lost more than 85 per cent of their pre-covid profit but marketing, on the contrary, gained momentum to prove themselves while potential target audience is staying at home.

Many companies cut a budget spending on advertisements and transfer all activities to the internet. Another aspect which did not go unnoticed is modification of the promo tape's plot. Before the pandemic brands were focusing on goods selling, sometimes paying attention to moral principles and important social issues, while now the focus has shifted to safety of the clients by staying at home or wearing masks in public places.

²²⁸ Маслобоева О. Д. Философско-антропологический проект российского органицизма и русского космизма в контексте современной исторической ситуации. – М.: ИНФРА-М, 2020. – С. 182-224.

Though the business always means serious competition between companies when brands are trying to humiliate the opponent, in the pandemic situation many competitors announced a flash mob, where they united to encourage people to stay at home.

Moreover, creating the videos and posts in social networks brands do not forget about doctors who play a central role in this difficult time. For example, companies connected with the foodstuff industry launched an action for helping medics. Such brands like McDonald's, Burger King, Danone Russia and Doubleb provide free food and drinks for those who save lives.

Despite the serious situation in the world and tackling important topics in the commercials, brands are trying to support the population, shooting funny videos and challenges and making amusing mottos. A prime example is warm-up, which was launched by Adidas with the participation of dancer from a famous clip of Little Big.

To sum up, it is important to mention that despite unpredictable and difficult conditions most companies face, the advertising industry gives an opportunity to adapt and grow.

Н. М. ТУРКИНА (СЦ-2002 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. К. И. Кубачёва

TAKING CARE OF EMPLOYEES DURING THE PANDEMIC

Caring for employees is not only morally right but also economically beneficial, especially in uncertain times of the pandemic. There are six factors. The first one is a friendly workplace. Obviously, the work environment has an impact on the employee's productivity. The second factor is appropriate development. A person needs constant improvement of skills. If an employee does not develop, then he loses interest in work, and the company's performance decreases. The next factor is bilateral or two-sided communication between employees and an employer. Other significant factors are employment policy, talent retention system and work-life balance.

Why caring for employees is so important? A worker's performance is much higher when he feels that he is important to the company. Prioritizing employee care helps to attract and keep the best workers. Whether you are a big corporation or a small shop, the costs of hiring and training new staff members are often higher than the costs of investing in your current employees.

How do companies support workers during the pandemic? During the COVID-19 pandemic, many companies provided to employees not only financial assistance but also non-financial support. Some organizations have prioritized virtual wellness programs to help ease the stress of working from home during a global pandemic. I would like to give you some examples of how successful global companies supported workers during the pandemic. Citi provided financial help, extended vacation

periods. Citi has a team of health and wellness experts that provides various virtual events and resources to help workers stay grounded and healthy. For example, online fitness classes, virtual personal training, meditation, breath work sessions and more. The 3M Company is prioritizing its employee wellness programs during COVID-19 by supporting their mental health wellness initiatives. 3M conducts weekly 30-minute in-person mindfulness virtual sessions. These virtual events have an amazing response. SAP employees are staying connected and encouraged through Facebook Live sessions, virtual fitness classes, and music concerts.

In conclusion, it is easy to be a leader when things are going well, but much tougher to lead when things are going badly. In these uncertain times, how employers treat their employees will be remembered for years to come. How businesses respond will have a lasting impact on employee behavior including, engagement, productivity and loyalty.

Е. А. ШАНЫГИНА (М-2011 группа)

Научный руководитель – канд. психол. наук, доц. И. В. Воспитанник

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ МОЛОДЁЖИ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

Анализ литературных источников по проблеме исследования показал, что большинство авторов под ресурсами понимает все жизненные «опоры», которые находятся в распоряжении человека и позволяют ему обеспечивать свои нужды. Понятие «личностные ресурсы» используется для обозначения личностного потенциала, характера и навыков человека, которые поддерживают благоприятное духовное и моральное состояние личности. Социальные ресурсы (социальные роли, связи, материальные ценности) обеспечивают поддержку «снаружи» со стороны семьи, другой социальной группы или общества в целом (А. Ф. Бурлачук, Н. Е. Водопьянова, Т. Ю. Иванова, С. А. Калашникова, Е. Ю. Коржова, Ф. Лютанс, С. Хобфолл и др.).

В исследовании приняли участие 37 человек в возрасте от 15 до 21 года, 45,9% из них – юноши, 54,1% – девушки. Опрос проводился с помощью двух методик: «Незаконченные предложения» (авторский вариант) на выявление представлений респондентов о трудной жизненной ситуации и анкета (авторский вариант), позволяющая изучить ресурсы, которые могут использоваться в предполагаемой или реальной трудной жизненной ситуации.

Анализ данных, полученных с помощью методики «Незаконченные предложения», показал, что для большинства респондентов трудная жизненная ситуация – это обстановка, совокупность внешних и внутренних факторов, которая негативно сказывается на психологической составляющей человека и нарушает его привычную жизнедеятельность («смерть родных и близких», «одинокость», «эмоциональное выгорание» и т. д.). Среди качеств личности,

которые могут помочь справиться с трудной жизненной ситуацией, чаще всего назывались настойчивость, сила воли, мужество. При этом в списке черт личности, которых недостает самим респондентам, лидировали настойчивость, уверенность в себе, решительность, что указывает на актуальность развития данных качеств как важных личностных ресурсов. Социальными ресурсами для респондентов выступают семья, авторитетные люди и друзья. При этом важность семьи оценивается выше респондентами, которые описывали реальные, а не гипотетические жизненные ситуации. Значимость финансовой обеспеченности как социального ресурса оценивается респондентами также достаточно высоко.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Р. Ш. АГАЕВ, А. Д. ЕГОРКИН, Б. Ш. ШУМАЙ (ЭБ-1701 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Е. Е. Шарафанова

ИГРОВОЕ ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН

Деловая игра «МОРОЗ» (МОделирование угРОЗ) имитирует деятельность хозяйствующих субъектов в условиях различных конкурентных структур (чистая конкуренция, монополия, олигополия). Цель игры – получение прибыли, и для её достижения игрокам приходится своевременно выявлять, оценивать и нейтрализовывать различные угрозы, а именно: мошенничество, утечка информации, банкротство, недобросовестная конкуренция, изменения налогового законодательства, лоббирование интересов отдельных игроков со стороны игрового правительства.

Для осуществления хозяйственной деятельности игрокам необходимо было осуществлять коммуникации, инструментом которых были закрытые торги. Переход к дистанционному обучению сделал невозможным проведение торгов, при которых раньше подавались заявки в письменном виде. При разработке цифровой версии игры разработчики должны были решить следующие задачи: обеспечить коммуникации между участниками игры в режиме online; автоматизировать расчёты (определение победителя аукциона, контроль бюджета участников); сформировать базу данных цен спроса и предложения для использования в анализе хода игры; разгрузить администратора игры от выполнения технических расчётов; сократить время проведения торгов и усилить динамику игры.

Разработка цифровой версии игры проводилась в следующие этапы.

1. Формирование рабочих форм в Google-таблицах (Агаев Р. Ш., Егоркин А. Д., Шумай Б. Ш.). – Ноябрь 2020 – январь 2021 года.

2. Технические прогоны игры для отладки разработанных форм (Прокопец Н. Н., Шарафанова Е. Е., Агаев Р. Ш., Егоркин А. Д., Шумай Б. Ш.). – Декабрь 2020 – январь 2021 года.

3. Генеральный прогон игры с участием студентов V курса специальности «Экономическая безопасность» – Февраль 2021 года.

4. Ввод цифровой версии игры в учебный процесс (группы ЭБ-1801 – ЭБ-1804). – Февраль – март 2021 года.

Реализация цифровой версии позволила определить направления дальнейшего развития игры и расширения спектра моделируемых угроз.

Н. А. АДЖИГИТОВ (М-1915 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Л. А. Мясникова

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАТНЫХ ПОТОКОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие циклической экономики и клиентоориентированности, особенно в современных условиях стремительного роста онлайн-торговли, стало ключевыми факторами администрирования системы обратных потоков.

Обратным потоком называют материальный и сопровождающий его информационный поток, поступающий в организацию от клиента в связи с ранее приобретённым товаром или услугой. Именно обратные (или возвратные) потоки замыкают логистическую цепь, что позволяет товару вернуться на предприятие и быть вторично использованным компанией-производителем в своих интересах. Средние затраты на организацию возвратных потоков составляют 6-7% от общих логистических издержек (однако в отдельных сферах достигают 35% от объёма продаж). Организация движения ресурсов от потребителя производителю фактически формирует базу для вторичного использования сырья, что снижает ущерб, наносимый предприятием окружающей среде.

Форма организации обратных потоков зависит от размера организации, развития конкурентной среды, характера деятельности предприятия, направленности на удовлетворение нужд потребителя и т. д.

Возвращаемый товар принимается предприятием в точках продаж (примером может служить ПАО «М.Видео»), откуда он отправляется в региональные распределительные центры или мультиплатформы, где далее происходит его перемаркировка и подготовка к дальнейшей продаже или утилизации.

Особый пример происходящего в Европе в связи с вакцинацией от COVID-19. По данным фармацевтической компании Pfizer (на начало марта 2021 года), ежедневно осуществляется возврат 400 тыс. флаконов из-под вакцины, что даёт экономию на уровне 100–120 тыс. евро в сутки. Организацией прямых и обратных потоков занимаются крупнейшие операторы логистического рынка: DHL и Kuehne+Nagel. Подобный положительный опыт сотрудничества производственных и логистических компаний позволяет по достоинству оценить преимущества аутсорсинга при решении вопросов организации возвратных потоков.

В заключение следует подчеркнуть, что организация возвратных потоков в логистической системе предприятия при всём многообразии её форм является фактором успеха всего бизнеса.

А. Р. АЛБОРОВА (ЭБ-1701 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. А. Л. Пименова

АУДИТ БИЗНЕСА: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ

Актуальность данного исследования заключается в усложнении бизнес-процессов и их взаимосвязи с технологиями блокчейна, нуждающимися в более точной и современной финансовой проверке – аудите бизнеса. Цель – определить полномочия аудита бизнеса и перспективы его развития и применения в организациях.

Аудит бизнеса как современный вид финансовой проверки возник в период экономического кризиса 2007–2009 годов, когда аудиторские услуги ещё не были достаточно востребованы и приняты обществом. Именно в этот период времени была выдвинута концептуально новая научная гипотеза, объясняющая фундаментальные принципы развития аудита как социального института. Автором данной гипотезы является доктор экономических наук Роман Петрович Бульга, который в своих работах продвигает термин «Аудит бизнеса» как понимание нового вида финансовой проверки.

Аудит бизнеса – это процесс, посредством которого компетентное независимое лицо накапливает и оценивает свидетельства об информации, поддающейся количественной оценке и относящейся к соответствующей бизнес-системе, с тем, чтобы определить и выразить в своём заключении или ином публичном сообщении степень соответствия этой информации общепринятым критериям²²⁹. Основные отличия нового понимания аудита связаны как с объектом проверки (капитал бизнеса, бизнес-транзакции и т. д.), так и с

²²⁹ Бульга Р. П. Инновации современного аудита: аудит эффективности бизнес-процессов // Аудитор. – 2012. – № 3 (205). – С. 16-22.

временным периодом, охватывающим не только прошлое, но и настоящее и будущее. Здесь же происходит тесное переплетение финансовой проверки с современными технологиями корпоративного блокчейна, позволяющими отслеживать массив данных через транзакционный учёт событий организаций.

Аудит бизнеса является новой разновидностью аудита в России, успех которого зависит от готовности организаций применять современные технологии ведения бизнеса.

Аудит бизнеса расширяет понятие «аудит», позволяя перейти на новый уровень документальной проверки – к оперативному мониторингу как основополагающему методу аудита.

Д. Д. БАХОЛДИН (М-1714 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. В. Фирсанова

РАСПРОСТРАНЁННОСТЬ DIGITAL SIGNAGE НА РЫНКЕ США

Термином Digital Signage (цифровые вывески, объявления) обозначают технологию представления информации с электронных (цифровых) носителей (дисплеев, проекционных систем и т. д.), которые установлены в общественных местах, позволяющую размещать динамически изменяемый комбинированный контент, который состоит из видео любого формата, анимации, текстов, изображений, интерактивных элементов. Как эффективный инструмент маркетинга, технологии Digital Signage обладают следующими достоинствами: максимально привлекающий внимание, динамичный, красочный контент; свободная замена содержания (с бегущей строки на видеоролики и др.) с возможностями оперативной доставки контента на большие расстояния и гибким дистанционным управлением, которое позволяет адаптировать контент к любой целевой аудитории; круглосуточный режим работы при любом освещении; быстрая окупаемость вложений и т. д.

В 2019 году объём американского рынка Digital Signage специалисты оценили в 4,7 млрд долл. В период с 2020 по 2027 год ожидается рост рынка в среднем на 6,4% в год. Основными игроками на рынке являются: NEC Display Solutions of America, Inc.; BrightSign LLC; Planar System Inc.; Cisco Systems, Inc.; Intel Corporation; Microsoft Corporation; Keywest Technology, Inc.; Scala, Inc.; Visix, Inc.; Panasonic Corporation of North America; Hughes Network Systems LLC. Первым по внедрению Digital Signage является сегмент розничной торговли, затем сегменты гостеприимства, развлечений; стадионы, детские площадки; банки, корпоративный сегмент; медицинские услуги, образование, транспорт.

Для выявления потенциала рынка Digital Signage в США было проведено исследование 574 розничных магазинов (одежда, обувь, медицинские препараты, продукты питания, ювелирные изделия, технологии) в Нью-Йорке. С помощью

Google-карт был изучен интерьер и экстерьер магазинов на предмет наличия дисплеев (мониторы, выводящие изображения с камер видеонаблюдения, не учитывались). В результате было выявлено, что дисплеи есть в 220 из 574 (38,3%), то есть рынок розницы Нью-Йорка освоен лишь на 40%, и далеко не во всех крупных сетях США применяется Digital Signage, при том, что рекламные дисплеи встречаются даже в маленьких супермаркетах «у дома».

В заключение необходимо отметить высокую актуальность данного рынка и открывающиеся большие возможности рынка РФ для отечественных компаний, реализующих технологии Digital Signage.

К. А. БОРИСКИН (М-2015 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Н. М. Малеева

AUSWIRKUNGEN DER CORONA-PANDEMIE AUF DAS MESSEWESEN IN DEUTSCHLAND

Die Messe ist ein wichtiges Marketinginstrument im Marketing-Mix des Unternehmens. Zu den wichtigsten Messenfunktionen gehören: Informations-, Motivations-, Beeinflussungs- und Verkaufsfunktion. In Deutschland gibt es etwa 160 Messen und Ausstellungen von überregionaler und internationaler Bedeutung. Die ausschließliche Rolle der Messen für Unternehmen beweisen die Ergebnisse der 2019 veröffentlichten Studie von KANTAR TNS im Auftrag von AUMA. Die Studie kommt dazu, dass deutsche Unternehmen in Messebeteiligungen große Vorteile im Vergleich zu Social Media, virtuellen Marktplätzen oder anderen digitalen Instrumenten sehen. Die Aussteller verzichten nicht auf klassische Messen. Hauptgrund dafür ist, dass die Funktionen der virtuellen Plattformen stark eingeschränkt sind²³⁰. Es fehlen direkte Kontakte zu Personen und Produkten. Ein großer Vorteil von Messen besteht darin, dass sie eine Rolle für alle Sinne spielen und eine persönliche Kommunikation zwischen Menschen ermöglichen können²³¹.

Korona-Jahr 2020 war außergewöhnlich schwer für Messewesen. Die deutschen Messeveranstalter haben im Jahr 2020 fast drei Viertel ihres üblichen Umsatzes verloren und nur sechs Milliarden Euro zur Volkswirtschaft beigetragen.

Die Messewirtschaft erwartet heutzutage die zeitnahen Perspektiven für Neustart. Die Messeveranstalter fordern dafür einen Zeitplan, der berücksichtigt, dass Messen eine Vorlaufzeit von zwei bis drei Monaten haben.

²³⁰ Messen punkten mit Erlebnissen und Networking: 2020 [Электронный ресурс] // Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen. – URL: <https://www.fkm.de/messen-punkten-mit-erlebnissen-und-networking> (Дата обращения: 17.04.2021).

²³¹ Messewirtschaft braucht dringend Perspektiven: 2021 [Электронный ресурс] // Deutsche Welle. – URL: <https://www.dw.com/de/messewirtschaft-braucht-dringend-perspektiven/a-57135469> (Дата обращения: 17.04.2021).

Bisher wurden Messen oft im Zusammenhang mit Volksfesten, Open-Air-Festivals oder Sportveranstaltungen mit hohen Besucherzahlen betrachtet. Es gibt aber viele Unterschiede zwischen diesen Veranstaltungen. Messen sind als Geschäftsplattformen für eine schnelle und nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung unerlässlich, denn sie können die am stärksten betroffenen Händler zu einem erneuten Kaufanreiz anregen und die führende Position der deutschen Exportindustrie sichern. Außerdem gewährleisten große Flächen, eine besondere Organisationsform, spezielle Einrichtung von Gebäuden die Sicherheit der Teilnehmer²³². Die Messewirtschaft erwartet also, dass Messen bei künftigen Entscheidungen von Bund und Ländern als separater Veranstaltungstyp betrachtet werden.

О. П. БОРИСОВА (М-1715 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. О. В. Фирсанова

ОСОБЕННОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ

Event-индустрия в 2021 году – это сфера, которой предстоит большая трансформация после пандемии. Бизнес и другие представители коммерческого сектора смогут вкладывать средства в цифровизацию своих мероприятий, в то время как представители некоммерческого сектора этого позволить себе не могут. В частности, муниципальные учреждения культуры, основная деятельность которых заключается в проведении мероприятий, практически лишены в настоящих условиях такой возможности. Однако и им также предстоит трансформация, которая будет касаться и форматов мероприятий, и способов их продвижения.

Основным каналом для продвижения мероприятий некоммерческого сектора следует рассматривать онлайн-каналы коммуникации. Предприятия некоммерческого сектора считаются нерентабельными, так как они ориентированы только на социальный эффект. Бюджетирование некоммерческого сектора не ограничивается только государственным вкладом. Работа над имиджем, продвижение программ и идей могут вызвать тот самый социальный эффект, который привлечёт и сторонние источники финансирования. Дворцы культуры, проводящие мероприятия, получают доход от проданных билетов. На повышение продаваемости и должна быть направлена маркетинговая деятельность компаний из некоммерческой сферы.

Организациям культуры стоит перенимать опыт у лидеров коммерческой event-сферы. Техники, стратегии и их опыт помогут вывести мероприятия на

²³² Die Wirtschaft braucht Messen für den Neustart: 2020 [Электронный ресурс] // Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen. – URL: <https://www.fkm.de/die-wirtschaft-braucht-messen-fuer-den-neustart> (Дата обращения: 17.04.2021).

новый уровень и привлечь большее количество посетителей. Для этого необходимо нанимать молодых сотрудников, обладающих компетенциями в области маркетинга.

Основные направления работы в области некоммерческого маркетинга для Дворцов культуры муниципальных образований заключаются в следующем:

- привлечение молодых сотрудников, обладающих компетенциями в области маркетинга;
- выявление предпочитаемых каналов коммуникации, а также интересных тематик для проведения мероприятий;
- активное развитие маркетинга в социальных сетях как основном канале бесплатного продвижения;
- пересмотр и трансформация проводимых мероприятий в целях соответствия ожиданиям и желаниям целевой аудитории.

А. Ю. ВАСИЛЬЕВА, А. Г. ШАПОВАЛОВА (М-1918 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Е. Зарембо

РОБОТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ РУТИННЫХ ПРОЦЕССОВ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Рынок интеллектуальной обработки данных и роботизации процессов признан самым быстрорастущим в ИТ-сфере по исследованиям Deloitte. Базой для этого является процесс цифровизации. Организации выбирают RPA как область инвестиций для снижения операционных затрат. RPA подразумевает полную или частичную автоматизацию действий, ранее выполняемых вручную. Чаще всего автоматизируются рутинные процессы.

Пандемия COVID-19 вынудила бизнес пересмотреть свою ИТ-стратегию в пользу роботизации. Несколько компаний в России внедрили роботизацию процессов с применением технологий UiPath, увеличив скорость клиентских операций и документооборота, сократив трудозатраты. Однако область внедрения технологий ограничена строгими требованиями к алгоритму роботизируемой работы, что подтверждают примеры компаний Apple и Toyota.

Преимущества роботизации и автоматизации рутинных бизнес-процессов сейчас превосходят недостатки и сложности в глазах компаний, стремящихся к повышению эффективности. Большинство примеров их внедрения являются успешными, а часть неудач успешно корректируется с развитием технологий.

Компании считают данные технологии основой будущей экономики и планируют наращивать эффективность бизнеса за счёт этих процессов. Степень роботизации и автоматизации рутинных бизнес-процессов в мире и в России будет расти, меняя структуру рынка, и тогда возможны следующие прогнозы: негативный (масштабное сокращение рабочих мест, безработица), позитивный

(возникновение новых профессий в сфере творчества при высвобождении рабочей силы), реалистичный (повышение квалификации сотрудников в сфере информационных технологий, повышение гибкости и устойчивости бизнеса).

Г. К. ВОЛОДЬКО, М. О. СОЛОДОВНИКОВ (ЭБ-2003 группа)
 Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. Ж. В. Соколова

НЕЕВКЛИДОВЫ ГЕОМЕТРИИ

Одним из самых важных трудов в истории науки является книга древнегреческого учёного Евклида «Начала». В «Началах» впервые был применён аксиоматический метод выстраивания логической системы знаний, когда из нескольких простейших аксиом и постулатов получали сначала простые, а затем более сложные теоремы. Однако, несмотря на невероятную логическую стройность и красоту, «Начала» не были идеальными – речь идёт о проблеме пятого постулата Евклида: *«Если прямая при пересечении с двумя другими прямыми образует с ними внутренние односторонние углы, сумма которых меньше двух прямых углов, то будучи продолженными неограниченно, эти две прямые пересекутся с той стороны от секущей, с которой эта сумма меньше двух прямых углов».*

Формулировка пятого постулата намного сложнее остальных четырёх – многие сочли этот постулат теоремой, требующей доказательств, опираясь лишь на первые четыре утверждения. В XVIII веке появляются первые попытки доказать пятый постулат методом от противного, среди них работы Д. Саккери и И. Г. Ламберта. В XIX веке профессор Н. И. Лобачевский первый высказал и обосновал мысль, что пятый постулат Евклида не может быть логически выведен из остальных постулатов геометрии. Н. И. Лобачевский сохранил основные предпосылки Евклида, сделав следующие допущения:

- 1) постулат о параллельных прямых не может быть выведен через первые четыре постулата;
- 2) существует принципиально иная геометрия, которая может быть построена путём замещения пятого постулата его отрицанием.

Открытия Н. И. Лобачевского, работы Б. Римана (сферическая геометрия) и кризис основ математики привели к пониманию необходимости расширения аксиоматики «Начал». Во второй половине XIX века шла работа по созданию логически полной и при этом минимальной аксиоматики геометрии. Результатом вековых поисков и доказательств явилась полная система аксиом Д. Гильберта «Основания геометрии». Геометрические объекты вышли за рамки устоявшихся материальных форм и были определены как объекты абсолютно любой природы («точки», «прямые» и «плоскости»).

С начала XIX века также большое развитие получила и проективная геометрия (возникшая из потребностей архитектуры и графики), в рамках которой была построена теория, включающая в единую схему геометрии Евклида, Н. И. Лобачевского и Б. Римана.

Развитие неевклидовой геометрии решающим образом повлияло на развитие современной математики. Аксиоматический подход и рассмотрение как можно более абстрактных систем вывело науку на принципиально новый уровень, дав толчок к развитию алгебры, теории групп, астрофизики и даже арифметики.

Я. В. ВОРОНОВСКАЯ (М-1811 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Ю. Бармина

ИЗМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИИ ЗАПАСОВ В ПЕРИОД COVID-19 НА ПРИМЕРЕ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

В последнее время дешёвое предложение и минимальные запасы являлись основным принципом управления цепями поставок. Актуальность нашего исследования заключается в том, что сети снабжения, которые имеют сильное влияние со стороны поставщиков, а также зависят от минимального уровня запасов, в условиях нестабильной мировой экономики могут поставить бизнес под угрозу. Мы рассмотрели предприятия пищевой промышленности, работа которых и обеспечение продовольствием становятся наиболее актуальными в условиях распространения коронавирусной инфекции.

С начала эпидемии многие компании зафиксировали значительный рост спроса на товары первой необходимости. Это было заметно невооружённым глазом, некоторые полки магазинов пустели за несколько часов. Интервал поставок в данное время увеличился в несколько раз, однако товарооборот между странами был нарушен, а в некоторых случаях и вовсе прекратил своё существование. До кризиса эффективность и затраты были ключевыми факторами при выборе цепочек поставок. Как показала практика, при пандемии именно эти факторы стали причиной кризисного состояния многих компаний.

В данной отрасли на российском рынке присутствует сильная конкуренция, основными игроками являются X5 Retail Group, «Магнит», «Лента», «Ашан». Ажиотажный спрос привёл данных ритейлеров к необходимости наращивать запасы. К примеру, доля запасов X5 Retail Group в составе оборотных средств составила 76% – максимальное значение за последние 10 лет²³³. Также, анализируя данных ритейлеров, можно сказать, что произошла резкая трансформация в стратегическом подходе к управлению товарными

²³³ Годовой отчёт компании X5 Retail Group за 2020 год.

запасами, внедрив систему VMI²³⁴, увеличивается частота пополнения запасов, ускоряется оборот, уменьшается необходимость сбыта остатков продукции по более низким ценам.

Подводя итог анализа ритейлеров за 2020 год, можно сказать, что, невзирая на сложности, они смогли показать рост финансовых показателей. В основном товарные запасы проявляют устойчивую тенденцию к росту, несмотря на сокращение товарооборота. Обеспечить рост торгового капитала можно за счёт увеличения запасов, поскольку скорость оборота запасов – технологическая константа.

К. И. ГЛУХИХ, В. В. ПОРОХИНА (ТД-1902 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Кожевникова

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: МИРОВЫЕ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТРЕНДЫ, ТОЧКИ РОСТА

Сравнительный анализ основных тенденций розничной торговли в экономике Большой Евразии необходим для поиска эффективных точек роста российского торгового бизнеса. В результате исследования потребительских рынков Китая, Республики Кореи и России в период адаптации к последствиям коронавирусного кризиса крупнейших сетей розничной торговли (RT-Mart, Vanguard Group, Walmart China, Hema (от компании Alibaba), KT Corporation, GS25, «ВкусВилл» и др.) удалось выделить следующие основные тренды:

- приоритизация безопасности жизнедеятельности: потребители выбирают объекты торговли вблизи дома или пользуются услугами стремительно развивающейся электронной коммерции и e-grocery сервисов, работающих по стандартам «бесконтактной доставки» товаров;

- изменение стиля жизни и правил питания: усиливаются тренды на приобретение товаров для реализации модели потребления «сделай сам» (do-it-yourself), а также на здоровое питание (в том числе, питание дома из-за удалённого режима работы).

Ориентируясь на опыт адаптации ведущих игроков крупнейших экономик Большой Евразии к новым моделям потребительского поведения и изменению структуры потребительского спроса, можно сделать предположения о точках роста розничной торговли в России:

²³⁴ Федорова М. А., Гончарова Ю. А., Папышева Л. И. Разработка стратегии развития предприятия на примере «X5 Retail Group» [Электронный ресурс]. – URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2018/data/13595/71286_uid245819_report.pdf (Дата обращения: 23.05.2021).

– активное внедрение цифровых и «сквозных» технологий в торговые технологические процессы с целью обеспечения безопасности покупателей (например, кассы самообслуживания; бесконтактная оплата заказов; роботы-официанты на фуд-кортах в магазинах; роботы-курьеры; роботы, дезинфицирующие производственные, складские, торговые помещения, измеряющие температуру посетителей, предупреждающие о несоблюдении социальной дистанции и т. п.; VR-технологии, позволяющие примерить одежду онлайн, что исключает личные контакты и снижает риски возврата одежды; внедрение клиентских чат-ботов и т. д.);

– реализация экологических и социальных инициатив представителями производственно-торгового бизнеса и сервисными компаниями ради достижения глобальных целей ООН: ликвидация голода, хорошее здоровье, ответственное производство (например, использование в товародвижении биоразлагаемой упаковки и т. п.).

А. А. ИГУМНОВА, Е. В. КАРАКОЗОВА (ТВ-2001 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. А. Василенко

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ 2020 ГОДА

На современном этапе развития рыночных отношений ни одна организация не может обойтись без оценки своего конкурентного положения на рынке.

Какие же аспекты конкурентоспособности способствовали стабильности экономики в период пандемии?

По словам Алексея Праздничных, координатора программы Всемирного экономического форума по конкурентоспособности стран в России, в РФ позитивную оценку экономика получила по таким направлениям, как регулирование рынка труда и организация системы социального обеспечения, скоординированное международное сотрудничество и внедрение в бизнес принципов многообразия и эксклюзивности в целях повышения творческого потенциала сотрудников²³⁵.

В период пандемии российская конкуренция развилась в большей степени между производителями таких услуг, как EdTech-проекты, онлайн-ритейлеры, производителями косметики и товаров бытовой химии.

Какие методы использовали российские предприятия во время пандемии, чтобы превзойти конкурентов?

²³⁵ Место России в рейтинге глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] // itWeek.ru. – 2020. – URL: <https://www.itweek.ru/digitalization/news-company/detail.php?ID=216204> (Дата обращения: 11.04.2021).

Можно выделить следующие методы.

1. Переход на дистанционную работу.
2. Улучшение качества товаров.
3. Осуществление доставки на дом.
4. Активное использование рекламы, а также распространение её по всем социальным сетям и в Интернете.

В период пандемии государство помогало бизнесу, используя как меры денежно-кредитной политики (аннулирование кредитов, выплаты субсидий), так и фискальные меры, путём введения «налоговых каникул».

Безусловно, 2020 и 2021 годы стали тяжёлыми, а в некоторых случаях неподъёмными для многих предприятий, но в то же время для некоторых период пандемии стал прибыльным и успешным.

Е. В. КАРАКОЗОВА, А. А. ИГУМНОВА (ТВ-2001 группа)
Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. Ж. В. Соколова

РАЗВИТЫЕ ЛОГИКА И МЫШЛЕНИЕ КАК РЕЗУЛЬТАТ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКИ

Математика не только заставляет ребёнка заучивать алгоритмы решения задач, но она также развивает у учащихся целый комплекс умений, таких как принимать самостоятельные решения, видеть закономерности и связи между различными явлениями. Чаще всего решения трудных экономических, политических, бытовых и других задач являются обычным математическим расчётом. Изучение математики, решение сложных математических задач не только развивают личность, но и делают её целеустремленной, самостоятельной и разносторонней.

Благодаря математике мы избавляемся от вредных привычек и приобретаем такие, как:

- 1) оперирование только точными понятиями и терминами;
- 2) оценивание информации, размышление и систематизация, чтобы понять и усвоить новый материал.

Математика – это средство, инструмент для научных дисциплин, благодаря которому они могут переводить реальные свойства объекта или системы в абстрактные математические символы и строить модели будущей работы системы или объекта.

Усложнение математических задач ведёт к тому, что человеку просто не хватает навыков для их решения, поэтому приходится углубляться в теорию, вследствие чего развивается мышление и память. Ребёнок учится правильно рассуждать, продумывать алгоритмы, выстраивать последовательности, жонглировать сразу несколькими понятиями, и эти навыки входят в привычку.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

1. Математика развивает логическое, стратегическое мышление.
2. Занятия математикой тренируют и улучшают память.
3. Математика помогает преуспевать в гуманитарных науках.
4. Математика учит решать, в том числе, и повседневные, бытовые задачи.

В. А. КОГУТ, С. С. САРАНЧИНА (ЭБ-2001 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. Н. Львова

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА СКОРОСТЬ ПЕРЕХОДА ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ И РЫНКОВ НА ЦИФРОВЫЕ ФОРМАТЫ

Начало 2000-х годов характеризуется ускоренным переходом на цифровые форматы. Цифровизация затронула практически все сферы экономики и жизнедеятельности людей. Возможно, переход на цифровые форматы мог бы осуществляться более плавно и в течение более длительного времени, но начавшаяся в марте 2020 года пандемия новой коронавирусной инфекции значительно ускорила этот процесс.

Объявленные национальными правительствами локдауны, вынужденная самоизоляция людей, перевод сотрудников на удалённый формат работы – всё это не могло не сказаться на становлении и росте цифровых форматов взаимодействия. Причём такой формат пришёл не только в личные отношения между людьми, но и в финансовую сферу.

Финансово-кредитные институты активно стали продвигать новые цифровые финансовые продукты и услуги, что способствовало росту доходов банков, использующих цифровые технологии. По оценке ПС «Сбербанк», за 2020 год рост розничных кредитов составил 17%, рост корпоративного кредитования – 16,2%. Основной вклад в рост рынка кредитных карт в 2020 году обеспечил ПАО «Совкомбанк». Его портфель увеличился на 94%, или на 39,6 млрд руб., достигнув 81,7 млрд руб. АО «Тинькофф Банк» нарастил портфель на 14,6 млрд руб., АО «Альфа-Банк» – на 10,9 млрд руб.²³⁶

Создание маркетплейсов – одна из современных тенденций развития российского финансового рынка. Примером тому является маркетплейс Московской биржи и маркетплейс от Банка России, позволяющие в круглосуточном режиме приобретать финансовые продукты на одной платформе. Однако ускорение цифровизации способствует не только росту активности на финансовом рынке и доступности финансовых услуг. Существует и обратная

²³⁶ Исследование Тинькофф. – 11 марта 2021 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tinkoff.ru/about/news/11032021-tinkoff-research-credit-card-market-in-2020> (Дата обращения: 27.03.2021).

тенденция, характеризующаяся ростом киберпреступлений. По данным МВД РФ, в 2020 году их число выросло на 94,6%²³⁷. И эта тенденция – тоже результат перехода на цифровые форматы взаимодействия.

О. А. ЛЕЛЕШ (М-2015 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

Я МЫСЛЮ, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, Я СУЩЕСТВУЮ

Рене Декарт заложил основы дедуктивно-рационалистического метода познания. Он считал, что для построения правильной системы философских убеждений надо заложить в её основание несомненное утверждение. И тогда логические выводы из него будут правдивы. Он понял, что есть единственный возможный способ прийти к этому основополагающему убеждению, заключающийся в сомнении во всём, даже в самых элементарных вещах.

Р. Декарт начал проверку всех своих знаний с эмпирических убеждений. Он доказал, что органы чувств не являются самыми надёжными источниками получения информации.

Также философ ввёл понятие локального сомнения. Он определил его как сомнение в определённом случае или опыте в конкретное время.

Но что, если всё – это обман? В первом размышлении своей книги «Размышления о первой философии...» Р. Декарт предполагает существование злого гения, обманывающего всё человечество путём создания иллюзорной реальности. Философ решает поставить под сомнения самые объективные вещи. Он хочет уберечь себя от обмана злого гения.

Во втором размышлении своей книги философ говорит о том, что если злой гений его обманывает, то Декарт существует. Он определяет себя как мыслящую вещь.

Р. Декарт заявил «Cōgitō ergō sum (я мыслю, следовательно, я существую)». Это его основное убеждение. Философ не мог сомневаться в том, что он сомневается, а это значит, что он существует. Вот то основополагающее убеждение, которое позволяет Р. Декарту строить систему правдивых знаний и выводов.

Следующей чёткой и ясной идеей Р. Декарта стала идея существования Бога. Он строит доказательство существования Бога на убеждения: мы существуем и нам дано представление о совершеннейшем существе. Мы мыслим Бога, следовательно, Бог существует.

Таким образом, Р. Декарт приходит к выводу о том, что если Бог существует, то он не позволит Декарту иметь ясные, но ложные идеи, поэтому злой гений не создаёт ложь, которую мы постоянно потребляем. Так силой скептицизма философ смог победить «злого гения» и избежать его обмана.

²³⁷ Число киберпреступлений в России выросло [Электронный ресурс] // РУБЕЖ. – 19 июля 2021 г. – URL: <https://ru-bezh.ru/gossektor/news> (Дата обращения: 17.04.2021).

А. О. ЛЕТУТА (М-1713 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. А. Конникова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТМ НА FMCG-РЫНКЕ В РОССИИ

Согласно Росстату²³⁸, с 2014 по 2017 год реальные доходы населения РФ сокращались. В 2018 году произошёл околонулевой рост, а в 2019 году они увеличились на 1%. В 2020 году данный показатель снизился на 3,5% по сравнению с 2019 годом. Дальнейшая перспектива пока что не ясна экспертам и, логично предположить, населению тоже. Это делает тему изучения СТМ (собственных торговых марок) как зачастую более дешёвых товаров актуальной.

Продажи СТМ на FMCG-рынке России набирают обороты, это видно из исследования Nielsen²³⁹, согласно которому с 2019 по 2020 год продажи частных марок возросли на 9,4% в условиях пандемии. Потребители также выразили заинтересованность к СТМ, а многие (65%) высказали заинтересованность в премиальном сегменте СТМ, который на данный момент практически не представлен на российском рынке.

Помимо данных временных преимуществ, СТМ позволяют дифференцировать магазин в глазах покупателя и повышать лояльность.

К дальнейшему изучению и проработке данная тема актуальна благодаря тому, что, возможно, СТМ позволит бороться ритейлерам с зависимостью от промоакций. В интервью, опубликованном на сайте «Ведомости»²⁴⁰, руководитель X5 Retail Group заявил о «промозависимости», а также о том, что важным элементом для снижения доли промо является развитие СТМ, так как при наличии СТМ в товарной категории для таких товаров можно поддерживать качество традиционных брендов, а цену делать ниже.

²³⁸ Реальные денежные доходы населения по субъектам РФ (новая методология) [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (Дата обращения: 25.03.2021).

²³⁹ Почему продажи собственных торговых марок ритейлеров будут только расти [Электронный ресурс] // РБК. Pro – бизнес-консалтинг для предпринимателей и топ-менеджеров. Платный доступ. – URL: <https://pro.rbc.ru/news/5f23de959a7947cd1c79c291> (Дата обращения: 25.03.2021).

²⁴⁰ Ищенко Н. Руководитель X5 Retail Group: ««Пятерочке» надо заново покорить Москву» [Электронный ресурс] // Ведомости – ведущее деловое издание России. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/characters/2019/03/05/795743-rukovoditel-x5-retail> (Дата обращения: 25.03.2021).

П. А. МАЗУРЕНКО (М-2017 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

«КОРАБЛЬ ТЕСЕЯ» КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА

Корабль Тесея является классическим философским парадоксом, возникающим при определении сущности объекта. Согласно греческому мифу, корабль, на котором герой Тесей вернулся с Крита домой, стал для афинян святыней. При починке в нём постепенно заменяли доски, и вот среди философов возник спор, тот ли это ещё корабль или уже другой, новый?

Проблема. Когда корабль Тесея перестанет быть кораблем Тесея? Когда в нём заменят одну доску, половину или же все детали?

Гипотеза. Если смотреть с точки зрения физики, отдельные атомы в древесине постоянно меняются, в результате чего корабль никогда не является таким, каким он был мгновение назад. «Всё течёт, всё изменяется», – говорил Гераклит. Кратил же полагал, что по причине «текучести» вещей их нельзя ни назвать, ни высказать о них какое-либо суждение. Рассуждая таким образом, следует признать, что корабль Тесея перестал быть таковым сразу после постройки. Если же смотреть с точки зрения восприятия, то корабль Тесея будет оставаться кораблём Тесея, пока человек его таким мыслит.

Обратимся к аналогичным примерам из жизни, чтобы разрешить данный парадокс.

Пример 1. Если у сумки оторвались ручки и их заменили, то оригинал останется оригиналом или только частично? Кто вообще решает, когда вещь перестала быть оригиналом? Владелец сумки и мастер будут знать, что это оригинал, претерпевший некоторые изменения. А простой обыватель, прохожий будет ли так же считать? Вряд ли. В его сознании эта вещь является оригиналом. Выходит, что один считает так, другой считает иначе.

Пример 2. С детьми проводили эксперимент. Учёные убедили детей, что в комнате, где они находятся, есть копировальная машина. Можно взять любой предмет, находящийся в комнате, и испытать машину. Дети с удовольствием копировали ложки, вилки и прочие вещи. На самом деле учёные просто подкладывали такую же вещь. Затем детям предложили клонировать хомячков. Учёные подкладывали другого, но очень похожего хомячка. Но дети уже не хотели дружить с новым хомячком, так как это был другой хомячок, у него другая душа. Детям предложили клонировать их любимые игрушки, и дети наотрез отказались. Когда дети привязывались к животным или игрушкам, они наделяли их особой сущностью, которой нет у других существ или предметов.

Сущность – смысл данной вещи, то, что она есть сама по себе в отличие от всех других вещей и в отличие от её собственных изменчивых состояний. Получается, что сущность делает корабль Тесея кораблем Тесея. То же касается и брендовых вещей, да и просто вещей. Но сущность вещи зависит от человека.

Платон трактовал идеи как некие сущности. У всякой вещи есть смысл, идея. Она порождает модель класса и становления вещей. Причём идеи, по Платону, существуют без человека и независимо от человеческого разума, они объективны. Идея и сущность – это разное. Как менеджмент и управление. Они не включаются одно в другое, не являются тождественными, а лишь имеют точки пересечения. Поэтому «идея» Платона не будет окончательным решением проблемы корабля Тесея.

Пример 3. Современный английский художник Дэмиен Херст подвергся критике, поскольку его картины серии «Пятна» целиком рисуют помощники, а не он сам. Херст ответил, что в каждую из картин он вкладывает душу, ведь главное – идея, а идея принадлежит ему.

Можно привести еще много примеров. Собор Парижской Богоматери, который сгорел два года назад. Будет ли реконструированный собор являться прежним? А другие отреставрированные произведения искусства?

Выводы:

1. Корабль Тесея будет оставаться кораблём Тесея, сколько бы деталей ни заменили, ведь идея остаётся. Даже при замене всех запчастей по прошествии времени изделие как целое остается той же вещью, сохраняя свою сущность. А, следовательно, основным параметром является идея.

2. Дело в восприятии людей, в наделении вещей сущностью. Кто-то посчитает, что корабль Тесея будет являться кораблём Тесея при замене менее 49% деталей, а кто-то скажет, что и при замене одной детали корабль станет другим кораблём. Ведь до новой детали рука Тесея не дотрагивалась. Новая деталь не была с Тесеем в момент совершения подвига на Крите.

3. Они не могут быть оба кораблём Тесея, но зато они оба могут НЕ быть кораблём Тесея. Они оба существуют и оба не существуют, это парадокс.

4. У каждой из проблем будет своё решение в зависимости от понимания сущности.

П. В. МАКАРОВА, А. Н. ЩЕМЕЛЕВА (ТЖ-1803 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. М. Ксенофонтова

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ

В настоящее время совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров (далее – ТКПВТ) является одним из приоритетных направлений развития таможенных органов²⁴¹.

²⁴¹ Прошукина Е. А. Перспективы применения таможенного контроля после выпуска товаров в условиях становления цифровой таможни [Электронный ресурс] // Экономические науки: электронный журнал. – 2020. – № 28. – URL: <https://novaum.ru/public/p2007> (Дата обращения: 01.04.2021).

При ТКПВТ и при взаимодействии с участником внешнеэкономической деятельности (ВЭД) используется такой информационный ресурс, как «Личный кабинет участника ВЭД», в котором можно не только контролировать состояние лицевого счёта и получать информацию о движении денежных средств в разделе «Единый лицевой счёт», но и также имеется возможность обмена документами и сведениями в электронном виде между таможенным органом и проверяемым лицом в ходе проведения таможенной проверки в разделе «Таможенная проверка».

Со стороны таможенных органов при ТКПВТ используется и применяется специализированная система КПС «Постконтроль», в которой реализована возможность ведения единой базы проверочных мероприятий после выпуска товаров²⁴².

При ТКПВТ ФТС России взаимодействует с различными государственными контролирующими органами (Роспотребнадзор, Минпромторг и ФМС России и др.) по различным вопросам, в частности связанным с проверкой сведений.

Однако в таможенных органах остаются проблемы, связанные со сбоями в работе цифровых сервисов (Личный кабинет участника ВЭД) и с информационным обменом ФТС России и других государственных органов (поскольку ФТС России необходимо направлять запросы в другие государственные контролирующие органы, то работа в сети Интернет становится трудной).

Таким образом, продуктивное и успешное проведение ТКПВТ позволяет не только ускорить процесс совершения таможенных операций, но и снизить нарушения в области таможенного законодательства.

В. В. МАКЕЕВ, А. В. ШАБАНОВА (ЭБ-2003 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. Ж. В. Соколова

ЛИСТ МЁБИУСА – УДИВИТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Лист Мёбиуса – это удивительная геометрическая фигура, которая очень интересна для исследования, так как обладает целым рядом удивительных свойств и характеристик. Несмотря на кажущуюся сложность данного объекта, сделать его легко. Достаточно взять прямоугольную линию из листа бумаги и, перевернув один из её концов на 180 градусов, склеить данную конструкцию.

Август Фердинанд Мёбиус, в честь которого названа эта фигура, открыл её совершенно случайно. Наблюдая за горничной, у которой на шее был неправильно надет платок, в его голову пришла идея о возможности создания подобного объекта.

²⁴² Цифровизация таможенного контроля после выпуска товаров [Электронный ресурс] // Официальное издание ФТС. – URL: <https://customs.gov.ru/press/zhurnal-tamozhnya/document/269886> (Дата обращения: 01.04.2021).

Лист Мёбиуса имеет целый ряд особенностей, которые применяются в повседневной жизни человека. Одна из них – наличие у данной фигуры всего одной стороны. В сравнении с листом Мёбиуса, у простой ленты, замкнутой в кольцо, имеется две стороны: внутренняя и внешняя. Однако у листа Мёбиуса всего одна сторона. Проверить это несложно, достаточно начать закрашивать поверхность с любого места фигуры, не переворачивая её, и тогда, рано или поздно, вся фигура окажется закрашенной. Так как данная фигура трёхмерна, наличие у неё единственной стороны очень необычно.

Необычные свойства листа Мёбиуса позволяют использовать его в различных устройствах, с которыми человек сталкивается повседневно. Например, в кассетах магнитофона магнитная лента не замкнута в кольцо, а перекручена на одном из концов. Это позволяет записывать данные на кассету и списывать их сразу с двух дорожек, не изымая кассету из магнитофона. Лист Мёбиуса и его свойства достаточно часто применяются в науке. В части физики многие учёные выдвигают идею о том, что оптические законы основаны на свойствах данного топологического объекта. Также существует гипотеза о том, что наша Вселенная – это огромная петля Мёбиуса. Это частично подтверждается теорией такого известного учёного, как А. Эйнштейн. Согласно его теории относительности, корабль, полетевший прямо, может вернуться в ту же временную и пространственную точку.

Подводя итог, можно сказать о том, что лист Мёбиуса является топологическим объектом и применяется в различных сферах деятельности. В науках: астрономии и философии, а также в технике.

В. В. МАКЕЕВ (ЭБ-2003 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. В. Веричева

ФИЛОСОФИЯ ЖИТЕЙСКОЙ МУДРОСТИ А. ШОПЕНГАУЭРА

Артур Шопенгауэр – популярный немецкий философ XIX века. Его цитаты собраны в работе «Афоризмы житейской мудрости». Большинство афоризмов очень точны, ёмко и полно отражают суть проблемы – один из них: «Богатство – подобно морской воде, от которой жажда тем больше усиливается, чем больше пьёшь».

Обычный человек скажет, что богатство – это много денег и жизнь без проблем. Безусловно, деньги дают некую свободу, и, чем больше денег, тем больше растут аппетиты. Если сначала человек ездит на дорогом авто, ходит в дорогие рестораны и получает удовольствие, то позже он привыкает к этому, ищет что-то новое, что бы опять радовало и приносило ему удовольствие. А. Шопенгауэр считает единственным богатством – богатство духа, ибо имущественный достаток влечёт за собой несчастье. Это подтверждает ещё

одна цитата автора: «...то, что есть в человеке, несомненно, важнее того, что есть у человека».

«...Высшие наслаждения – духовные – недоступны для них, поэтому они тщетно стараются заменить их отрывочными, мимолетными удовольствиями, требующими мало времени, и много денег. Результат такой счастливой жизни на склоне лет этого человека выразится в кучке золота, увеличить или промотать которую предоставляется его наследнику»²⁴³. Вот что говорит А. Шопенгауэр о материальном достатке в своей книге. Такая жизнь, по мнению автора, глупа. Гораздо важнее то, что каждый имеет в себе, именно это важнее для обретения счастья.

По А. Шопенгауэру, гораздо лучше быть духовно богатым, нежели богатым материально. Духовное богатство – это то, что внутри человека. Только это приносит истинное счастье и удовлетворение. И с этим трудно не согласиться.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что автор много лет назад системно и просто рассказал основные правила для того, чтобы быть счастливым. Он показал, что ни деньги, ни слава, ни успех, а отношения, прежде всего с самим собой, лежат в основе счастья человека. И это во все времена. Это азбука поведения современного человека.

А. Ю. МЕДВЕДЕВА, Д. С. РЕУЦКАЯ (ТЖ-1903 группа)
 Научный руководитель – канд. психол. наук, доц. Н. Э. Горохова

THE COVID-19 ECOSYSTEM OF EAEU DIGITAL TRANSPORT CORRIDORS: DESIGN AND OPERATION MECHANISMS

At present the Eurasian Economic Commission has completed the process of developing a concept for creating an ecosystem of digital transport corridors of the EAEU. The nature of this concept is the design and creation of an open ecosystem of transport and logistics information services based on innovative digital technologies, which will allow participants to effectively interact in all member states of the EAEU²⁴⁴.

²⁴³ Шопенгауэр А. Афоризмы житейской мудрости [Электронный ресурс] // Интеллектуальная проза. – URL: https://librebook.me/aforizmy_jiteiskoi_mudrosti (Дата обращения: 29.05.2021).

²⁴⁴ Решение Высшего Евразийского экономического совета от 26.12.2016 № 19 «Об Основных направлениях и этапах реализации скоординированной (согласованной) транспортной политики государств – членов ЕЭС» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215305 (Дата обращения: 28.02.21).

The digital ecosystem is usually understood as a number of different subjects, as well as the connections in digital form²⁴⁵. The ecosystem under the pandemic should shorten the distance between consumers and sellers, minimizing delivery times and costs. The COVID-19 has given a real chance for customs business to start implementing ecosystems.

The necessity for an ecosystem is also caused by the fact that each member state of the Union has its own form of electronic documentation. The ecosystem itself should combine information about transport, crew, cargo, permits and documents. It is expected to significantly reduce costs and accelerate cargo turnover, ensure transport safety, increase the capacity of the EAEU transport corridor, its competitiveness and commercial attractiveness overseas.

The tasks set for the ecosystem in the EAEU are optimization of the processes of transportation, minimization of barriers, determination of the most favourable routes and conditions of transportation, maximizing the introduction of electronic documentation, creation of uniform standards of transport services in spite of the pandemic. The stages of implementing this project involve its launch, creation and digital interaction on all levels.

To sum up, this project will have a significant impact on the logistics of the EAEU. Creating an ecosystem is a new branch in the development of customs regulation. The pandemic has a positive role as it facilitates the project and will bring economic relations to a new level.

В. Д. МУХАНОВА, Т. А. ТОЧИЛО (ТЖ-1803 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

«ФИЛОСОФИЯ ХОЗЯЙСТВА» С. Н. БУЛГАКОВА

Одним из главных трудов философа С. Н. Булгакова является «Философия хозяйства». В данном произведении он определил хозяйство, хозяйственную деятельность человека и общества, выйдя за привычные рамки политической экономики.

По С. Н. Булгакову, субъектом хозяйства выступает человечество, оно определяется не только как совокупность внешне разрозненных людей, живущих в данный момент, но также как сумма всех поколений людей, которые когда-либо создавали материальную и нематериальную культуру. Объект хозяйства – это не только непосредственные предметы труда, но также весь мир, вся вселенная. В качестве объекта может выступать сам человек, его

²⁴⁵ Решение Высшего совета ЕАЭС от 11.10.2017 № 12 «Об Основных направлениях реализации цифровой повестки ЕЭС до 2025 года» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282472 (Дата обращения: 28.02.21).

духовное, культурное, физическое преобразование. При этом в процессе производства и потребления происходит взаимное проникновение субъекта и объекта.

Наиболее интересной концепцией «Философии хозяйства» является София. Это «Мировая Душа», которую С. Н. Булгаков ставит в качестве «единого субъекта хозяйства». Софию автор трактует как идеальную основу мира, мир идей, правящий человеческой историей центр.

С позиции С. Н. Булгакова, в капиталистическом мире созревает дух экономизма, который выражается в восприятии экономической жизни как религии. Экономическая деятельность перестает восприниматься как осуществление Божественного призвания и отражение Божественного образа в человеке. Хозяйство здесь уже не средство для духовной жизни, а цель. Данный тип экономики является эгоистическим и мещанским. Из активного субъекта экономических процессов человек трансформирует себя в объект, управляемый безличной логикой хозяйственных отношений.

Важным в учении С. Н. Булгакова является деление труда на принудительный и свободный. Философ утверждает, что расширение границ жизни в мире может происходить только, если хозяйственная жизнь будет осуществляться на основе свободного труда. Подневольный труд сужает сферу жизни, а также разрушает созданный Творцом природный мир.

Е. В. НАЗАРОВ (М-2014 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ШЕРИНГОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Современные мировые тенденции, такие как глобализация и активное развитие информационных технологий, привели к развитию новых экономических моделей. Одной из самых интересных из них можно назвать шеринговую экономику, которая подразумевает деятельность на базе онлайн-платформ, основанную на совместном пользовании недостаточно применяемых активов за плату. Шеринговая модель стала своеобразной формой поддержки осознанного потребления. Фактор гиперпотребления навязывается современной экономикой, против чего выступают идеологи шеринг-экономики, нацеленной на рациональное использование товаров только в случае их необходимости без привязки к ним на долгое время. На популяризацию этой идеи оказали влияние многие факторы, которые являются очень важными в современном мире:

- 1) экологичное поведение;
- 2) усиление социального неравенства;
- 3) рост населения планеты;
- 4) развитие технологий.

Главной, на наш взгляд, областью функционирования шеринг-экономики является транспорт. Успех каршеринга породил такие явления, как велошеринг и кикшеринг, благодаря которому потребитель может взять напрокат велосипед и самокат, соответственно. Наравне с прокатом транспорта стоит выделить шеринг жилья. Интересной находкой стала идея сдавать свободное место в квартире под хранение каких-либо вещей.

Медиасервисы одни из первых подхватили идею шеринговой экономики. Зачастую мы смотрим фильм один раз, и покупать ради этого диск не совсем логично, поэтому и появились сервисы, в которых собрано множество фильмов и сериалов.

Помимо явных преимуществ новой модели, по сравнению с традиционными, существуют и некоторые проблемы. Например, сама идея шеринговой экономики по своей сути строится на доверии. Кроме того, заработки участников шеринга находятся за пределами контроля государства, налоговое регулирование этих процессов затруднено.

Исходя из вышесказанного, можно выделить основные тенденции шеринговой экономики. Во-первых, с развитием технологий и совершенствованием интернет-процессов шеринг-экономика будет всё более удобной моделью, а значит, и более популярной. Во-вторых, сфер совместного использования товаров очень много, а значит, можно ждать появления новых областей применения модели шеринга.

П. М. НИКОЛЬСКАЯ (ТВ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. А. М. Мирзоев

РОЛЬ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ РОСТУ ОБЪЁМОВ ФАЛЬСИФИКАЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ЕВРАЗЭС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

В числе первых шагов Евразийского экономического союза – распоряжение Евразийского межправительственного Совета от 10 апреля 2020 года № 6, которое в условиях развития пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 предусматривает ряд мер, направленных на стабилизацию ситуации в ЕАЭС. В их числе и меры по упрощению процедуры оценки соответствия продукции, в частности, введено понятие «дистанционная оценка» в тех случаях, когда требуется применить удалённый метод проведения процедур оценки без выезда на объект с применением средств дистанционного взаимодействия.

Сфера технического регулирования и защита прав потребителей находятся в числе самых чувствительных вопросов развития общеевразийского рынка. В период пандемии задача перехода на электронные формы разрешительных документов в сфере оценки соответствия получила свое дальнейшее, причём ускоренное развитие.

Страны-члены ЕврАзЭС пришли к согласию, что документы об оценке соответствия будут оформляться как на электронных, так и (или) на бумажных носителях.

Считается, что сам по себе переход к электронным формам минимизирует риски недобросовестных действий. Но это имеет отношение к товарам, которые перемещаются из страны в страну внутри ЕАЭС.

Однако в условиях пандемии объёмы продаж фальсифицированных товаров, особенно продовольственных, на товарных рынках стран ЕАЭС по многим позициям возросли.

Одна из причин – снижение активности контролирующих органов вследствие санитарно-эпидемиологических ограничений в период пандемии, отсутствие в достаточном количестве методов экспертизы, позволяющих быстро и эффективно оценивать качество товаров. Требуются экспресс-методы выявления фальсификации товаров, которые позволяют повысить выявляемость фальсификации многократно. Большинство имеющихся методов требует много времени и потребность в большом количестве высококвалифицированных специалистов в области товарной экспертизы, дорогого оборудования и приборов.

Этим вопросам, как относящимся к сфере технического регулирования и защиты прав потребителей в условиях пандемии, стали уделять больше внимания и профильные департаменты Евразийской экономической комиссии.

В. А. НОВОЯВЧЕВА (ЭБ-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. А. Степкина

КРЕДИТОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Кризисные явления 2020–2021 годов затронули все страны мира, в том числе и Россию, где многие предприятия как малого и среднего, так и крупного бизнеса претерпевают экономические проблемы или уходят с рынка. Под особым ударом оказались отрасли общественного питания, развлечений, туристической и торговой индустрии. Несмотря на меры господдержки в 2020 году, рост задолженности по выданным кредитам туристической отрасли составляет 10% в год, но объём кредитов сократился. В ходе проведённого исследования были выявлены основные проблемы, способствующие развитию кризисных явлений в туристической отрасли в 2020 году, а именно:

- резкое сокращение спроса на все виды туризма в РФ в связи с введением противоэпидемиологических ограничений;
- рост задолженности по выданным кредитам из-за снижения кредитоспособности предприятий данной отрасли;

- отток туристов после частичного снятия ограничений обусловлен непривлекательностью климата большинства регионов РФ, а также отсутствием внутригосударственных мест отдыха у турфирм;
- потеря клиентской базы на российском рынке связана со снижением общего экономического благосостояния населения внутри страны и неуверенностью в будущем из-за продолжающейся пандемии;
- отсутствие возможности соблюдения условий для получения государственной помощи, вследствие нарушения которых увеличивается долг предприятия перед государством;
- наличие высокой вероятности возникновения просроченной задолженности по окончании отсрочки по кредитным выплатам.

Для решения вышеуказанных проблем следует рассмотреть следующие предложения:

- а) активно развивать внутригосударственный туризм при долгосрочном планировании путешествий в условиях неопределённости, а также уникальные маршруты, инфраструктуру в малонаселённых регионах для соблюдения мер предосторожности распространения инфекции;
- б) разработать направления виртуальных путешествий на базе онлайн-платформ;
- в) избегать увеличения задолженности по кредитам путём своевременного оценивания рисков о возможности использования мер государственной поддержки на установленный срок.

В. А. ПАЦЮК (ЭБ-1704 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Шехова

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РАЗВИТИЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ПАНДЕМИИ

Экономика, будучи сложной многоотраслевой системой, активно реагирует на изменение факторов среды. Главным фактором, оказавшим в 2020 году воздействие на все сферы общественной жизни, создав новые угрозы экономической безопасности, явилась пандемия COVID-19.

В Амурской области воздействие пандемии негативно сказалось на основных показателях социально-экономического развития региона. Так, ожидаемая продолжительность жизни сократилась на 1,26 года. Доля убыточных организаций выросла на 8,4%²⁴⁶.

²⁴⁶ Краткий обзор экономики Амурской области [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области: официальный сайт. – URL: <https://economy.amurobl.ru/pages/kratkiy-obzor-ekonomiki-amurskoj-oblasti> (Дата обращения: 06.04.2021).

Можно привести ещё ряд примеров. Безработица выросла на 1,1%, индекс потребительских цен – на 7,2%, стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг – на 7,9%. Финансовая деятельность организаций за 2020 год зафиксировала отрицательное сальдо в 39,1 млн рублей, добыча полезных ископаемых сократилась на 9%²⁴⁷.

Таким образом, пандемия COVID-19 создала следующие угрозы развития региона:

- снижение численности населения в долгосрочной перспективе;
- ухудшение благосостояния, увеличения расслоения населения по уровню жизни;
- потеря привлекательности региона для его жителей, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для устранения названных угроз экономической безопасности региональным органам государственной власти необходимо реализовать эффективные институциональные меры, направленные на создание условий, которые сделают привлекательными жизнь и осуществление предпринимательской деятельности на территории Амурской области.

А. Д. ПРОСТАКОВА (М-1714 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Д. Маслова

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ 3D-АТЕЛЬЕ

Грамотно выбранная стратегия позиционирования позволяет обособить компанию в глазах потребителей. Для разработки стратегии позиционирования важно понимать «боли» целевой аудитории, запросы и цели, а также то, как компания может решить данные вопросы²⁴⁸. После проведения качественного исследования основных потребителей можно назвать несколько сегментов.

Первый сегмент – мужчины средних лет с достатком выше среднего, для которых важны быстрота и качество изготовления изделий. Более молодые представители первого сегмента покупают одежду чаще и преимущественно онлайн. Причиной для покупки одежды является желание купить новую вещь для удовольствия. Для более взрослых представителей данного сегмента покупка одежды происходит редко, но в больших объёмах и преимущественно офлайн. Представители данного сегмента недолго обдумывают решение о покупке одежды, не ориентируются на цену. Для них главное – как сидит на них вещь, качество и удобство. На шоппинг уходит не больше

²⁴⁷ Социально-экономическое положение России – 2020 [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/b20_01/Main.html (Дата обращения: 08.04.2021).

²⁴⁸ Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2015. – 800 с.

часа. Сложность, с которой они сталкиваются, – это отсутствие нужного размера одежды. Считают, что одежда, сшитая по их меркам, будет удобной. Данный сегмент заказал бы индивидуальный пошив со своей 3D-модели, если вещь будет изготовлена качественно и хорошо сидеть по фигуре. За индивидуальный пошив одежды готовы доплатить 15% от стоимости одежды в магазине. Идея для позиционирования – качественная одежда с помощью современных технологий.

Второй сегмент представляют молодые женщины со средним уровнем дохода, для которых важны индивидуальный нестандартный дизайн, качество и стиль одежды. Важными факторами при выборе одежды являются также бренд и удобство. Предпочитают покупать неоднотипные вещи, с нестандартным и интересным дизайном. Покупают одежду не реже 1-1,5 раза в месяц. Проблема, с которой они сталкиваются, – это однотипность одежды в магазине, отсутствие интересного дизайна. Им было бы удобно пользоваться услугами 3D-ателье, так как ожидают реализацию своих идей в одежде. За индивидуальный пошив одежды готовы доплатить 10% от стоимости одежды в магазине. Идея для позиционирования – 3D-ателье – инновационный магазин индивидуальной одежды.

Данное сегментирование помогает сформулировать базисные идеи, которые лягут в основу дальнейшего позиционирования компании.

И. В. СИТНИКОВ (М-1713 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Ю. Курочкина

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНКЕ ТВК В РОССИИ

Кризисы последних лет в совокупности с пандемией серьёзно повлияли на всю мировую экономику, в частности, оказали стимулирующее воздействие на политику протекционизма (продуктовые эмбарго, резкий рост номинальной стоимости импортной продукции и т. д.), что подчёркивает актуальность анализа деятельности российских предприятий.

Несмотря на падение мирового ВВП, пострадали не все отрасли и сферы. Выделяются отдельные области потребительского спроса, в которых наблюдался рост, периодами даже внушительный: загородная недвижимость²⁴⁹, строительство, мебель, сантехника.

Совокупность влияния динамики рынка и экономики в целом приводит к тому, что с точки зрения товарной политики имеет смысл делать упор на

²⁴⁹ Густова Н. Коронавирус вызвал рост спроса к загородному жилью в России [Электронный ресурс] // РБК. Новости недвижимости: СМИ организация. – 13.10.2020. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/5f855f6b9a79476336e30ae0.html> (Дата обращения: 25.03.21).

расширение ассортимента в средне-низком ценовом сегменте. Также важно обратить внимание и на переориентацию при определении места покупки в сторону интернет-пространства. Особенностью сбыта можно определить возникшую конкуренцию между DIY-ритейлерами и маркетплейсами на рынке ТВК (торгово-выставочный комплекс), которая создаёт задел для более лояльных условий сотрудничества с обеими сторонами.

Кроме вопросов сбыта и продукта, особенно остро стоит тема ценообразования в нынешних условиях, в особенности из-за высокой волатильности фрахта.

Формирование ассортиментной политики – процесс сложный и требующий постоянного анализа внутренней и внешней среды, умения быстро адаптироваться и находить наилучшее решение в сложных ситуациях.

О. В. СЛЫХАЛОВА (М-1704 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Мюллер

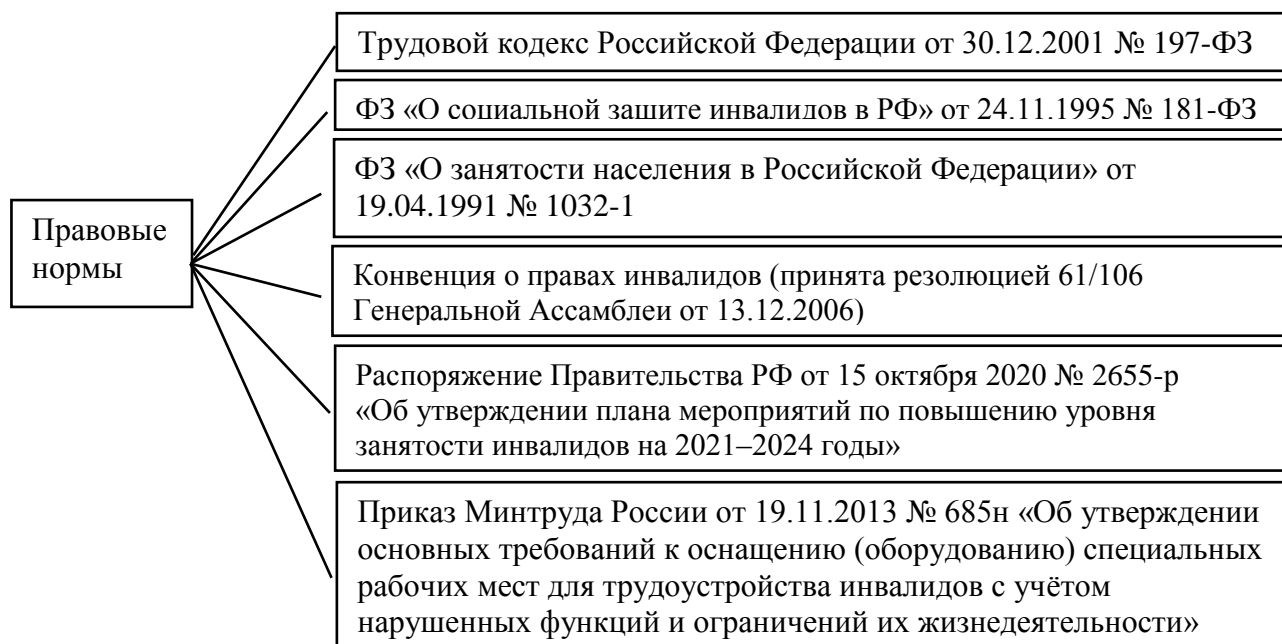
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЁННЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

В сложившейся законодательной практике нет официального определения социально незащищённых групп населения, но обычно к ним относят: семьи с низким денежным доходом на одного члена семьи; семьи, потерявшие кормильца; инвалидов; пенсионеров; безработных и другие категории. Из-за множества этих групп далее будем рассматривать правовые аспекты трудоустройства только одной из этих групп – инвалидов, каковыми считаются лица, имеющие нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

Основные нормы, регулирующие трудоустройство инвалидов, содержатся в документах, представленных на рисунке.

Существуют также нормативные акты, касающиеся квотирования мест внутри организации и способствующие трудоустройству инвалидов.

Россия имеет развитое законодательство, направленное на защиту инвалидов в сфере труда. Однако зачастую состояние экономики региона не позволяет им реализовать имеющиеся права, например, из-за отсутствия реальных рабочих мест, удовлетворяющих требованиям доступности и состояния здоровья инвалида, уровня оплаты труда.



Законодательные нормы трудоустройства инвалидов

Р. И. ТАЙСУМОВА (ТВ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. А. М. Мирзоев

РОЛЬ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ РОСТУ ОБЪЁМОВ КОНТРАФАКЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ЕАЭС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Оборот контрафактных непроизвольственных товаров в нашей стране в 2020 году составил свыше 5 трлн рублей. Эти цифры вытекают из данных Роспотребнадзора и Росстата. Этот объём сопоставим с 4,7% внутреннего валового продукта России. Наиболее часто подделываются детские игрушки, одежда и обувь, потребительская электроника и аксессуары, в том числе смартфоны, зарядки, чехлы, батарейки, товары бытовой химии, парфюмерия.

Почти 30% непроизвольственных товаров повседневного спроса, реализуемых в России, являются контрафактными, по данным аналитиков.

Рассмотрим более подробно ситуацию, сложившуюся с выпуском контрафактной продукции на примере парфюмерно-косметических товаров. Прошлый 2020 год серьёзно затронул косметическую индустрию. Изменения носили негативный характер.

Прекратили свою работу многие офлайн-магазины и салоны красоты, были серьёзные проблемы с поставками товаров парфюмерно-косметической промышленности. Многие производители этой группы товаров воспользовались пандемией и наводнили рынок контрафактом – дешёвой косметикой и парфюмерией, внешне очень похожими на подлинную продукцию. Значительно возросли продажи парфюмерии и косметики через Интернет.

По фальсификации косметики доминировали офлайн-магазины, на которые пришлось 3,7 млрд рублей. По онлайн-продажам получены 1,6 млрд рублей.

Основная масса контрафактной продукции в страны ЕАЭС поступают из-за границы, то есть через таможенную границу ЕАЭС. Таким образом, в период роста объёмов контрафакта в пандемию очень большая ответственность лежит на таможне, в частности на Центральном экспертно-криминалистическом таможенном управлении ФТС Минфина России.

Необходимо в целях противодействия контрафакции непродуктивных товаров совершенствовать методы и инструменты экспертизы маркировки и упаковки.

Д. Д. УСТИНОВА (ТЖ-1903 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. И. Курицына

АНАЛИЗ ПРОЕКТОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Блокчейн (от англ. block chain – «цепочка блоков») – это вечная, распределённая, непрерывная цепочка блоков, которые содержат данные о проведённых участниками транзакциях.

Примером внедрения и использования блокчейн-системы являются пилотные проекты ФТС и Maersk. Для всех участников цепи можно выделить получение преимуществ в результате внедрения проектов. Для грузоотправителей – это сокращение объёмов документации и расходов на документооборот, а для таможенных органов – возможность отслеживать груз в режиме реального времени и получать более качественную информацию для оценки рисков и принятия решений, что обеспечит более высокую эффективность таможенного контроля и минимизирует издержки.

В рамках первого проекта ФТС России взаимодействовал с Maersk по организации оперативного оформления международных транзитных перевозок в составе контейнерных поездов на направлении «порт Восточный (Приморский край) – Транссибирская магистраль – порт Санкт-Петербург». Его запуск позволил сократить время доставки грузов между Азией и Европой более чем в 2 раза: с 42–45 до 18–20 суток. С января 2020 года сервис используется регулярно, отправления осуществляются раз в месяц. Второй проект Maersk и ФТС России – обмен логистической информацией с использованием блокчейн-платформы Tradelens. Запуск первого этапа этого проекта состоялся 1 марта 2020 года. В ходе его реализации предварительная информация о движении товаров в автоматизированном режиме в составе грузовых манифестов направлялась в информационные системы ФТС. Цель проекта – сокращение

бумажной документации и времени, затраченного на проведение таможенных процедур. Как результат, в 2020 году полностью в автоматическом режиме зарегистрировано более 3,8 млн деклараций, что в 1,4 раза больше, чем в 2019 году (2,8 млн). Автоматически выпущено 1 млн деклараций, что в 1,7 раза выше показателя 2019 года (643 тыс.).

Таким образом, блокчейн-технология имеет широкий потенциал внедрения в сфере совершенствования взаимодействия ФТС и участников ВЭД.

Т. Е. ФЛОРЯ, Д. М. ШЕХУРДИНА (ТЖ-1804 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Малевич

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА

Развитие внешнеэкономической деятельности страны является приоритетом нашей страны в рамках Стратегии 2030. На данный момент ФТС РФ ведёт разработку модели интеллектуального пункта пропуска. Основой такой модели должна стать единая для всех контролирующих органов информационная система, в которую будут интегрированы все существующие технические средства таможенного контроля.

В Российской Федерации применяются системы и механизмы, позволяющие повышать эффективность деятельности таможенных органов до и во время выпуска товаров. Однако следует рассмотреть возможность смещения акцентов регулирования таможенного контроля товарных партий на таможенный контроль *после выпуска*.

К примеру, внедрение в деятельность служб таможенного контроля после выпуска товаров искусственного интеллекта поспособствует упрощению проведения такого контроля, а именно: частичное его применение допустимо *в первичном отборе* объектов контроля.

Суть заключается в том, что нейронная сеть будет выбирать объекты контроля по заданным критериям: код ТН ВЭД, страна происхождения, попадает ли товарная партия под действие запретов и ограничений и т. д. Исходя из анализа данных о товарной партии и об участнике ВЭД, искусственный интеллект предложит должностному лицу таможенного органа в отношении какого объекта, в какой степени, в каком объёме и, при необходимости, с использованием каких технических средств стоит провести таможенный контроль после выпуска. Безусловно, окончательное решение по (не) проведению таможенного контроля в отношении товарной партии, выделенной нейросетью, будет принимать ДЛ ТО.

Данная система позволит в разы сократить выборку объектов, подлежащих таможенному контролю после выпуска. Таким образом, возможна проверка всех, кто относится к «зелёному сектору» в рамках камеральной проверки, а также проверка большей части «жёлтого сектора».

М. А. ЦАРЬКОВА (ТД-1902 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. М. Дюкова

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ В АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Освоение космического пространства – крайне важное направление для развивающихся стран и для Российской Федерации в частности. Россия – ядерная держава, ей необходимо думать о своей безопасности. Для этого нужно осваивать космическое пространство: создавать системы предупреждения о ракетном нападении, группировки спутников разведки и связи, развивать навигационную систему ГЛОНАСС и многое другое. Более того, космическая отрасль уже давно обеспечивает комфортную жизнь на Земле.

На данный момент российская космонавтика переживает тяжёлые времена. Денег на развитие (особенно гражданской космонавтики) ей критически не хватает, на рынок выходят всё новые и новые конкуренты с более выгодными предложениями и хорошей поддержкой от государства. Так, например, запуск ракет-носителей компании Space X Falcon 9 и Falcon Heavy в среднем получается в 2 раза дешевле, чем запуск российских ракет «Ангара-А5» и «Протон-М», которые к тому же уступают американским аналогам в грузоподъёмности. Коронавирусная инфекция только усугубила сложившуюся ситуацию. Часть проектов Роскосмоса сорвались, часть встали под угрозу, из-за чего доход корпорации значительно снизился.

«Чтобы увеличить своё присутствие на международных рынках, мы проводим работу по снижению более чем на 30% стоимости пусковых услуг, сокращая непроизводственные издержки и повышая операционную эффективность предприятия», – об этом заявил генеральный директор Роскосмоса Дмитрий Рогозин на совещании по вопросам развития ракетно-космической отрасли в апреле 2020 года.

Мы видим, что Роскосмосу необходимо сократить непроизводственные расходы и удешевить запуск своих ракет. Поэтому наше исследование, особенно в рамках нестабильной эпидемиологической ситуации, является достаточно актуальным. Изучив и проанализировав логистику космических аппаратов на данный момент, можно понять, как сократить расходы компании хотя бы в этой сфере, как лучше организовать этот процесс и где в настоящее время происходят лишние траты.

А. И. ЮРОВ (М-1811 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Г. Шульженко

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»

Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости «Честный ЗНАК» была создана в 2017 году на основании изменений, внесённых Федеральным законом от 31.12.2017 № 487-ФЗ в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». К 2024 году планируется охватить все группы потребительских товаров.

Задачей, определённой Правительством РФ для национальной системы маркировки, является обеспечение полной прозрачности движения товарных потоков на всех его этапах, посредством присвоения и нанесения на упаковку каждой единице товара уникального кода (Data Matrix или другого типа маркировки) уполномоченным государством оператором, в котором должна быть записана информация о товаре: его характеристики (вид, цвет, размер), кто, где и когда его произвел или ввёз в Россию, его путь до магазина²⁵⁰.

Рассмотрим, какое влияние использование технологии Data Matrix при маркировке товаров может оказать на деятельность компаний.

- Появление возможности рационализации бизнес-процессов при помощи получения более полной информации о них, благодаря электронному отбору данных о материальном потоке.

- Обеспечение прозрачности цепи поставок, что включает в себя: сокращение буферного запаса, уменьшение длины канала снабжения, снижение стоимости услуг и расходов администрации, а также уменьшение числа хищений из мест хранения и потерь²⁵¹.

- Социальноответственное ведение бизнеса благодаря возможности обратной связи потребителей в специальном приложении.

²⁵⁰ О честном знаке [Электронный ресурс] // Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК. – URL: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/o-chestnom-znake/nacionalnaya-sistema-markirovki> (Дата обращения: 03.04.2021).

²⁵¹ Бхуптани М., Морадпур Ш. RFID-технологии на службе вашего бизнеса: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 281 с.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Е. В. ГОВОРУНОВА, Е. В. ДЕВЯТКИНА (С-1801 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. С. Рымарева

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ПОДАРКА НА ПРИМЕРЕ ФЭШН-ИНДУСТРИИ

События 2020 года заставили каждую из областей перевести свою деятельность в цифровой формат. Однако потребность в личном взаимодействии и персонализированном подходе к клиентам осталась и скорее даже усилилась. Появилось такое понятие, как «цифровой подарок», и технология его создания. Применение технологии на примере фэшн-индустрии и станет целью нашего исследования.

Методика формирования подарков разработана Ией Имшинецкой²⁵². В рамках исследования были созданы два подарка, на основе компании «Преображенское Платье» средневысокой ценовой категории, позиционирующей свой продукт как «купальники, которые освобождают». Целевой аудиторией данного бренда являются девушки-женщины возрастом от 20 лет с детьми, имеющие желание быть свободной²⁵³.

Первый подарок был подготовлен по случаю Международного дня счастья, который отмечается 20 марта. Главным понятием в подарке является «счастье», и он представляет собой видео с аффирмациями. Нужно сделать скриншот, чтобы получить персональное пожелание на день. Подарок сообщает клиенту, что с нами он будет волен в выборе своего счастья.

Второй подарок был приурочен ко Дню путешествующей улыбки (19 апреля). Это рамка для фотографии, которую можно распечатать и вклеить туда свою фотографию или наложить фотографию в электронном носителе. Подарок сообщает клиенту, что в наших купальниках он точно не сможет сдержать свою улыбку.

Подводя итог проделанной работе, хочется отметить, что приведенная выше технология – это 8 простых шагов на пути к созданию отличного дистанционного подарка, а это хороший способ не только поблагодарить свою аудиторию, которая сделала выбор в сторону данного бренда, но и выделиться среди аналогичных.

²⁵² Имшинецкая И. Подарок – это всегда эмоция [Электронный ресурс] // Бизнес и информационные технологии. – 2017. – № 10 (73). – URL: <http://bit.samag.ru/archive/article/1944> (Дата обращения: 17.04.2021).

²⁵³ Официальный сайт компании «Преображенское Платье» [Электронный ресурс]. – URL: <http://preoplat.ru> (Дата обращения: 17.04.2021).

А. Д. ЖИЛИНСКАЯ (ГД-2001 группа),
П. И. ЛИСМАН (ГД-2003 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. О. В. Архипова

ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И МОДЕЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ФОРМАТОВ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Сегодня по всему миру в экономически активную жизнь вступает новое поколение. В ближайшее время именно они будут определять основные направления мирового развития. Представляется важным изучить потребительские предпочтения нового поколения для определения дальнейшего развития гостиничного бизнеса.

Проблема выявления предпочтений и моделей поведения поколения Z особенно значима в экономической сфере, в частности в индустрии гостеприимства. Цель данного исследования – на основе анализа особенностей, а также оценки предпочтений поколения Z понять, какие тенденции и модели поведения будут ведущими в гостиничном бизнесе.

Согласно теории поколений, каждые 20–25 лет появляется новое поколение с определённым поведением и взглядами на жизнь. Поколение Z – это поколение, родившееся в информационном обществе. Оно более ориентировано на потребление и более индивидуально.

Сейчас наиболее активными потребителями товаров и услуг в любой экономике являются люди 30–39 лет. Для туризма пик потребления наступает в 39 лет²⁵⁴. Потребление «зумеров» вырастет в таких сферах, как сфера общественного питания, туризм и др.

В марте – апреле 2021 года мы провели исследование среди поколения Z. Исследование проводилось в форме опроса. В опросе приняли участие 100 человек поколения Z. На основании исследования были сформулированы тенденции развития гостиничных предприятий (рисунок).

Наличие пространства для работы в лобби гостиницы – критерий, по которому «зумер» выбирает отель для проживания. Согласно опросу, большая часть респондентов обращает внимание на дизайнерскую концепцию отеля. Тренд в дизайне отелей на 2021 год – внедрение искусства в гостиничную сферу. Экологичность – это один из факторов, которым руководствуется поколение Z. Ещё одним фактором при выборе средства размещения, является эргономичность номера, а также его современное оформление. К тому же «зумеры» стали менее обращать внимание на дополнительные услуги в гостинице.

²⁵⁴ SberCIB: поколение Z уже задаёт новые модели потребления [Электронный ресурс] // Сбербанк. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/press_center/all/article?newsID=7590fbf1-18f5-4a13-9def-041d77b038ed&blockID=1303®ionID=77&lang=ru&type=NEWS (Дата обращения: 31.03.2021).



Результаты исследования среди поколения Z

Таким образом, поколение Z предъявляет свои требования к предприятиям гостиничного бизнеса, и они отличны от запросов предыдущих поколений. Благодаря следованию данным тенденциям гостиничный бизнес будет развиваться в верном направлении.

Р. А. КАСУМОВ (ГД-1902 группа)

Научный руководитель – ассист. Е. М. Львова

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Развитие пандемии привело к необходимости формирования особых подходов в управлении гостиницами. Требовалось минимизировать личное общение между персоналом гостиницы и гостями, повысить меры санитарно-гигиенической безопасности на территории гостиницы, что напрямую отразилось на развитии гостиничных цифровых технологий.

Например, в общественных пространствах Azimut Hotels с появлением коронавируса стали располагаться бактерицидные обеззараживатели воздуха, которыми можно управлять дистанционно, а в номерах отелей сети Wyndham Hotels & Resorts, в качестве альтернативы посещению фитнес-центра, – тренажёры с интерактивными экранами.

Другое востребованное направление в сфере гостеприимства в этот период – робототехника. Именно во время карантина отели гонконгского гостиничного оператора L'hotel Group начали обслуживать роботы с искусственным интеллектом.

Также во время пандемии сильно упростилась процедура заезда и выезда гостя из гостиницы, чтобы избежать излишних контактов лицом к лицу. Для этого, например, такие известные компании, как Hyatt и Marriott, превратили свои мобильные приложения в полноценный виртуальный ресепшен, продвигая также идею бесконтактных платежей.

Проведённое автором самостоятельное исследование отзывов с популярных сайтов бронирования (Booking, 101 Hotels и др.) туристов Санкт-Петербурга и Москвы с апреля 2020 по апрель 2021 года показало, что большинство гостей позитивно оценивает цифровые нововведения и готово иметь с ними дело даже в посткарантинное время.

Использование цифровых технологий не смогло коренным образом повлиять на спад финансовых показателей гостиничного бизнеса – онлайн-продажи через турфирмы в городах-миллионниках в 2020 году по сравнению с 2019 годом упали на 30%, а также на 24% посредством использования официальных сайтов отелей²⁵⁵. Однако пандемия выступила катализатором развития цифровых технологий в гостиничном бизнесе, что, в свою очередь, позволило гостиничным предприятиям остаться конкурентоспособными и заставило даже консервативных представителей индустрии присмотреться к современным цифровым технологиям.

А. Е. ПЕРМЯКОВА (С-2001 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. С. В. Агеев

TRENDS IN POST-COVID PR CONTENT

The pandemic has changed the goals, objectives, and expectations for the future of Russian PR. This conclusion is supported by results of the survey conducted by Buman Media with HeadHunter, in which 61% of respondents think that the priority areas of PR and marketing are to identify the most appropriate channels and communication tools for the target audience. 52% of those surveyed consider the creation of clear and engaging content as the most important task for the development of the industry. The pandemic highlighted the importance of managing crisis communications for PR experts.

There are several trends that directly relate to the content itself, in other words, information for consumers²⁵⁶.

1. *Adapting content to COVID-19.* Brands and media continue the topic of health, self-isolation, social distance, remote work, contactless service, etc.

2. *Content modes.* During self-isolation, the need for video material increased dramatically. Over the first two months of the outbreak, the demand for live and video broadcasts increased to 70%. Also, podcasts gained considerable popularity during the pandemic²⁵⁷.

3. *Convenience and pithiness of the information provided.* During the pandemic, there has been an increase in consumer demand for pure factual information, news, and assessment of the events happening in the world.

²⁵⁵ Итоги 2020-го: новинки TravellLine и перспективы гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] // TravellLine. – URL: <https://www.travelline.ru/blog/itogi-2020-go-novinki-travelline-i-perspektivy-gostinichnogo-biznesa> (Дата обращения: 15.04.2021).

²⁵⁶ PR trends in 2021 [Электронный ресурс] // Pressfeed. Журнал. – URL: <https://news.pressfeed.ru/pr-trends-2021> (Дата обращения: 08.02.2021).

²⁵⁷ Thorpe E. T. The publisher's guide to podcasting [Электронный ресурс]. – URL: <https://whatsnewinpublishing.com/wp-content/uploads/2019/09/The-publisher%E2%80%99s-Guide-to-Podcasting.pdf> (Дата обращения: 08.02.2021).

4. *The growth of disinformation and fake news.* 2020 breaks the record for the fake news and conspiracy theories. Social media is their main source and distribution platform. Hence, in 2021 the trend will continue.

General decrease in the quality of content. In 2020 a serious wave of redundancies swept through the media. Therefore, a delayed consequence of this will be a drop in the quality of content and difficulties in publicizing.

А. Г. ЯШИНА (ГД-1903 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. С. В. Агеев

HOSPITALITY INDUSTRY IN A POST-PANDEMIC WORLD: GLAMPING AS A CONTEMPORARY FORM OF RECREATION

According to the «Travelline», in the 2021 the urban segment of tourism will drop significantly, and out-of-town recreation will be one of the main trends. Based on this information, it can be concluded that Russia should pay attention to the development of suburban tourism, observing the optimal balance between accommodation services and the safety of guests.

The best solution to this problem would be the active development of glamping, or comfortable camping, the essence of which is to provide a hotel room with the possibility of outdoor recreation. According to the market analysis report from the «Grand new research», the global glamping market size was valued at USD 2,1 billion in 2018 and is expected to expand at a compound annual growth rate of 12,5% from 2019 to 2025²⁵⁸.

What are the advantages of glamping development in Russia? Firstly, easy promotion. Nowadays we can see of the increasing ethical consumerism – people want to feel that they make although passive, but huge contribution to solving global problems of humanity. What is more, they want to feel safety in the post-pandemic life. Glamping is eco-friendly accommodation, and it is also located outdoors.

Secondly, high benefits at low costs. The number of investments in the organization of glamping can start from 5 million rubles, while the construction of a full-fledged country hotel with 100 rooms will require at least 500 million rubles²⁵⁹. Today on the territory of Russia there are about 60 glampings of different types, and it turns out that this niche in the hotel business is only partially filled and is ready to accept new entrepreneurs entering the market.

²⁵⁸ Glamping Market Size Worth \$5.41 Billion By 2028 / CAGR: 14.1% [Электронный ресурс] // Grand new research – URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/glamping-market> (Дата обращения: 15.03.2021).

²⁵⁹ Палатки с гостиничным сервисом: как развивается глэмпинг в России [Электронный ресурс] // RBC.– URL: <https://realty.rbc.ru/news/5de8992e9a7947dab28c45c1> (Дата обращения: 15.03.2021).

Thirdly, unusual for Russian tourist concept and wide target audience. Glampings are perfect for families, lovers of traveling with animals, lovers of out-of-town recreation, as well as residents of megacities

To sum up, glampings will allow not only to expand the segment of hotel services in Russia and make a huge contribution to the development of domestic tourism, but also allow small businesses to enter the market easier. It will affect the recovery of the hotel business and make a great contribution to the recovery of the country's economy.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. С. ДЕМИДОВА (Ю-1801 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. В. И. Смирнов

ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЁННЫЙ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

Масштабное развитие искусственного интеллекта (далее по тексту – ИИ) влечёт за собой острую потребность в построении правовых моделей решения вопроса о юридической ответственности ИИ. Это обусловливается большим числом прецедентов с причинением вреда ИИ и, как следствие, необходимостью обеспечения безопасности эксплуатации ИИ.

Первым шагом к решению поставленной проблемы стало принятие Резолюции Европарламента 2017 года²⁶⁰, которая предполагает ведение учёта роботов, а также страхование ответственности за вред, причинённый ими. Большой интерес также представляет концепция П. М. Морхата²⁶¹, который склоняется к тому, чтобы признавать ответственным лицом разработчика системы ИИ ввиду того, что ИИ не обладает когнитивными функциями и правосубъектностью и, соответственно, не может быть привлечён к ответственности. В. А. Лаптев же предлагает в конкретных случаях признавать ответственными лицами владельца ИИ, собственника, пользователя как по отдельности, так и совместно. Также учёные предлагают в отдельных случаях

²⁶⁰ REPORT with recommendations to the Commission on Civil Law Rules on Robotics (2015/2103(INL)) [Электронный ресурс] // European Parliament. – Debates, 15 February 2017. – URL: [http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=CRE&reference=20170215&secondRef=\[TEM-014&language=EN&ring=A8-2017-0005](http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=CRE&reference=20170215&secondRef=[TEM-014&language=EN&ring=A8-2017-0005) (Дата обращения: 26.05.2021).

²⁶¹ Морхат П. М. Правосубъектность искусственного интеллекта в сфере права интеллектуальной собственности: гражданско-правовые проблемы: дис. ... д-ра юрид. наук. – М., 2018. – 420 с.

относить ИИ к источникам повышенной опасности и применять по аналогии ст. 1079 ГК РФ.

По нашему мнению, целесообразно возложить ответственность за действия ИИ на программиста-разработчика, поскольку он всецело управляет данной программой и, соответственно, он должен отвечать за действия такого программного кода, которым оперирует ИИ. Также важно разработать систему страхования рисков гражданско-правовой ответственности с целью гарантированного получения компенсации.

А. С. ИВАНОВА (Ю-1704 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. В. Мюллер

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Процесс получения образования является неотъемлемой и важной частью жизни любого индивида, в том числе и инвалида. Это право закрепляется на международном уровне Всеобщей декларацией прав человека и Конвенцией ООН «О правах инвалидов». В 2012 году Российская Федерация ратифицировала данную Конвенцию, и её основные положения нашли отражение в российском законодательстве:

- инвалиды должны иметь наравне с другими доступ к качественному и бесплатному обучению в местах своего проживания;
- любое ограничение по причине инвалидности, которое не даёт инвалиду осуществлять наравне с другими все права человека и ограничивает основные свободы, является дискриминацией;
- для того чтобы обеспечить доступ инвалидов к услугам, организации, в том числе и образовательные, должны обеспечивать разумное приспособление и использовать универсальный дизайн.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» для обучения инвалидов создаются специальные условия: разрабатываются специальные образовательные программы и методы обучения и воспитания, специальные учебники и пособия, специальные технические средства обучения, предоставляются услуги ассистента (помощника) и другие условия, без которых инвалиду невозможно или затруднено освоение образовательных программ. Законодательные нормы предоставляют инвалиду и другие возможности: квоту по приёму инвалидов в вуз на бюджетные места; создание специальных условий на вступительных испытаниях и государственной итоговой аттестации; сопровождение в процессе обучения; обучение по адаптированной образовательной программе и индивидуальному учебному плану, продление срока обучения; возможность дистанционного обучения; прохождение государственной итоговой аттестации в дистанционном режиме; выбор мест прохождения практик, доступных для

данных обучающихся и учитывающих их особенности; обеспечение социальной стипендией студентов-бюджетников с инвалидностью 1-й и 2-й группы очной формы обучения; оказание содействия в трудоустройстве.

Инклюзивное образование предоставляет людям с инвалидностью широкие возможности для организации учебного процесса с учётом их особых образовательных потребностей.

Хотелось бы, чтобы такие возможности могли использовать и другие нуждающиеся в них граждане, например беременные женщины; молодые матери; люди, проживающие далеко от учебных заведений или находящиеся на лечении, и др.

Г. К. КУПРИЯНОВ (Ю-1905 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. А. Рагозина

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Исследование посвящено рассмотрению вопросов определения юридического статуса такого финансового инструмента, как государственные и муниципальные ценные бумаги, а также перспективам по возможному и необходимому изменению указанного статуса.

Правовым базисом для проведения анализа статуса государственных и муниципальных ценных бумаг являются законы и подзаконные акты, содержащие положения об условиях и особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг, а также опубликованная эмитентами отчётность об итогах проведения эмиссии ценных бумаг.

В статье также рассматриваются вопросы, касающиеся интереса физических лиц в применении государственных и муниципальных ценных бумаг в качестве финансового инструмента, и характеризуется показатель интереса населения Российской Федерации к использованию финансовых инструментов в рамках биржевой торговли. Отдельно характеризуется юридическая ответственность за нарушение законодательства об обороте государственных и муниципальных ценных бумаг.

Анализ возможных путей изменения правового статуса государственных и муниципальных ценных бумаг проведён на основании данных о зарегистрированных Министерством финансов РФ условиях эмиссии и обращения ценных бумаг в период с 2015 по 2021 год, а также на основании практики применения данных категорий ценных бумаг в зарубежных государствах.

А. Е. МАЗУР, Е. В. МОЛЧАНОВ (Ю-1804 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Б. Калис

ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ НЕЗАКОННОЙ ВЫРУБКИ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ

Примерно 20% (815 млн гектаров) всех лесных ресурсов расположено на территории Российской Федерации²⁶². К сожалению, большая часть из них подвергается незаконным вырубкам²⁶³.

Так, ст. 260 Уголовного кодекса РФ (УК РФ) предусматривает уголовную ответственность за незаконную рубку лесных насаждений. Согласно ст. 5 Лесного кодекса РФ (ЛК РФ), лес – это экологическая система или природный ресурс. Однако законодатель не закрепил понятие лесных насаждений, в ст. 16 ЛК РФ идёт лишь перечисление предмета ст. 260 УК РФ: деревья, кустарники и лианы. Для полного понимания терминологии ст. 260 УК РФ необходимо обращаться к дендрологии, из-за чего могут возникать проблемы в судебной практике.

Естественно, многие преступники стараются скрыть свои незаконные действия по вырубке лесных насаждений. Самым популярным способом является поджог. Популярность связана с тем, что раскрываемость поджога лесов чрезвычайно низка (5%) и трудно доказуема²⁶⁴. Однако совершение поджога не скрывает следов и лишь влечёт большее внимание к территории и позволит установить факт преступления при наличии контроля со стороны прокуратуры, местных органов и общественности.

Основная проблема заключается в латентности совершаемых преступлений. До суда доходит только 1/3 уголовных дел по незаконной рубке²⁶⁵. Это связано с тем, что у преступников уже выстроена специальная система перевозки, что нередко образует дополнительную квалификацию по ст. 191.1 УК РФ.

Мы надеемся, что в скором времени все существующие проблемы будут решены, так как нужно всячески устранять и предотвращать нанесение ущерба нашему лесу. И недавно анонсированная Президентом РФ реформа лесного законодательства должна в этом помочь.

²⁶² Глобальная оценка лесных ресурсов: 2020 [Электронный ресурс] // Продовольственная и сельскохозяйственная организация объединённых наций. – URL: <http://www.fao.org/forest-resources-assessment/2020/ru> (Дата обращения: 24.04.2021).

²⁶³ Леса России. Состояние лесного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс] // ФГБУ «Рослесинфорг». – URL: <https://roslesinforг.ru/atlas> (Дата обращения: 24.04.2021).

²⁶⁴ Вестов Ф. Ю., Шамьянов Н. Р. Уничтожение леса как обстоятельство сокрытия его хищения [Электронный ресурс] // Базис. – 2020. – № 2 (8). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/unichtozhenie-lesa-kak-obstoyatelstvo-sokrytiya-ego-hischneniya> (Дата обращения: 24.04.2021).

²⁶⁵ Чайка заявил, что только треть уголовных дел о незаконных рубках леса доходит до суда [Электронный ресурс] // Международная информационная группа «Интерфакс». – 2020. – 24 сентября. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/677816> (Дата обращения: 24.04.2021).

С. А. МИЛЮКОВ (Ю-1901 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. А. Е. Кадомцева

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРА АРЕНДЫ ЛЕСНОГО УЧАСТКА

Об актуальности выбранной темы свидетельствуют статистические данные, полученные в ходе исследования: на территории России расположено 20% леса всего мира, что составляет 815 млн гектаров²⁶⁶, и из них 230 млн гектаров леса сдано в аренду на основании множества договоров аренды лесных участков, что составляет 28,22%.

Существенными условиями договора аренды лесного участка являются: предмет (оним может выступать лесной участок, находящийся в государственной или муниципальной собственности); срок договора (от 10 (минимальный срок) до 49 лет (максимальный срок), на практике природопользователи стараются заключить договор на максимальный срок); арендная плата (определяемая не по воле сторон, а в соответствии с установленными правилами ст. 73 ЛК РФ).

Выделенные условия договора аренды лесного участка позволяют решить теоретические разногласия относительно его природы.

В доктрине есть позиция о том, что договор административный, так как одной из сторон выступает орган государственного управления, а его содержание и форма регулируются императивно. Вместе с тем не учитывается, что договор, прежде всего, призван удовлетворять частный интерес, и по содержанию отношения не могут быть отнесены к предмету административного права.

Есть позиция суть противоположность первой, которая заключается в том, что договор гражданско-правовой, а следовательно, основан на равенстве сторон. При этом эта позиция не учитывает существенные отличия, которые обусловили существование третьей позиции.

Договор аренды лесного участка есть особый договор, отличный от гражданско-правового: в классическом договоре аренды арендатор возвращает участок в полученном виде (п. 1 ст. 622 ГК РФ), а в рассматриваемом договоре арендатор отчуждает лесные насаждения, что характерно для договора купли-продажи, потому это особый договор лесопользования, к которому должны применяться, прежде всего, положения Лесного кодекса, а уже дополнительно Гражданского и Земельного кодексов. Такое регулирование соответствует природе договора.

²⁶⁶ Глобальная оценка лесных ресурсов 2020 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации объединённых наций. – URL: <http://www.fao.org/forest-resources-assessment/2020/ru> (Дата обращения: 16.05.2021).

В. МОСКАЛЁВА (Ю-1806 группа)
Научный руководитель – ст. преп. А. М. Наджафов

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТМЕНЫ, ИЗМЕНЕНИЯ И НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ЗАВЕЩАНИЯ

Наследование по завещанию – это только один из способов распоряжения имуществом после смерти.

Наследование по завещанию – это односторонняя сделка, в которой осуществляется переход имущества, а также прав и связанных с ними обязанностей от умершего лица к иному лицу посредством удостоверенного документа – завещания.

Наследование по завещанию представляют собой особый институт гражданского права, роль которого неоспорима. В данной статье рассматриваются положительные и негативные черты такого института.

Яркими положительными сторонами наследования по завещанию можно назвать то, что составление завещания – достаточно лёгкий и недлительный процесс. Имущество остаётся в пользовании и собственности у наследодателя до окончания его жизни. Также большим плюсом выступает и то, что в любой момент составленное ранее завещание можно изменить или отменить. При этом ни при составлении завещания, ни при отмене или изменении не нужно спрашивать или ставить в известность лиц, указанных как наследники. Стоит также подчеркнуть, что никакого ограничения по количеству изменений или отмен завещания в законодательстве не предусмотрено.

Необходимо отметить, что наследование по завещанию довольно хорошо регулируется действующим законодательством. Однако современный мир славится высоким темпом жизни, технического прогресса и изменений во всех сферах общества, а потому можно выделить и проблемы, которые из-за такого темпа не всегда возможно урегулировать сразу. Так, например, проблемы, вызванные коронавирусной эпидемией, хоть и были решены, но лишь спустя определённое время после введения ограничений.

Прежде всего, негативные стороны можно отметить при обзоре и анализе судебной практики. К негативным сторонам можно отнести: отсутствие возможности совершения завещания в возрасте от 14 до 18 лет, сложность при установлении вменяемости по данной категории дел и в определённых случаях неисполнение воли завещателя. При анализе мнение некоторых специалистов о том, что споры по недействительности завещания более проблематичны, чем остальные, только подтверждается. Это выражается следующими отличительными чертами: во-первых, такой спор невозможен до открытия наследства; во-вторых, невозможность участия самого завещателя и, в-третьих, особый субъектный состав и высокая сложность доказывания.

С. С. ПАНИН (Ю-1901 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Т. А. Коломейцева

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В БОРЬБЕ С ТЕРРОРИЗМОМ

Проблема терроризма прямо или косвенно затрагивает все страны без исключения, что предопределяет необходимость и заинтересованность многих государств в объединении своих усилий и совместном поиске наиболее действенных механизмов решения данной проблемы. Международно-правовая база борьбы с терроризмом обрела довольно чёткую структуру, что позволяет скоординировать и объединить действия разных стран. Однако принятия международных конвенций недостаточно для победы над терроризмом, международно-правовые нормы лишь регламентируют основы и стратегические направления реальных действий, которые необходимо предпринять.

Проблема формализма, рассматриваемая в нашем исследовании, в частности в международных соглашениях, не закрепляет положения, рассчитанные на борьбу с терроризмом в целом, а только направленные на борьбу с терроризмом в отдельных проявлениях: угон морских, воздушных судов; незаконный захват и подобные направления.

При анализе всех действующих организаций, связанных с борьбой с терроризмом, заметим роль Совета Безопасности ООН, поскольку данный орган способен решить многие проблемы, касающиеся международного терроризма. Совет Безопасности ООН является вспомогательным органом в законотворчестве, что может говорить о его недооценённости.

Международный терроризм представляет собой угрозу для международной безопасности и является вызовом всем государствам. На государства налагается соответствующая обязанность отыскать и привлечь к ответственности исполнителей, спонсоров и организаторов террористических нападений. Также можем заметить, что Совет Безопасности акцентирует внимание на принципе *aut dedere aut judicare*, который заключается в том, что государство, на территории которого обнаружено лицо, подозреваемое в совершении преступления, передаёт данное дело своим компетентным властям для судебного преследования в случае, если оно не выдает преступника.

Отметим тот факт, что при принятии законодательных актов, связанных с терроризмом, следует исходить из особенностей, которые складываются в криминогенной ситуации в стране, а не придерживаться принципа модельности.

Д. И. РЕПЬЕВА (Ю-1805 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Б. Калис

ОСНОВАНИЕ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДДЕЛКУ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОКУМЕНТОВ О СДЕЛАННОЙ ПРИВИВКЕ ИЛИ О ПЕРЕНЕСЁННОМ ЗАБОЛЕВАНИИ

В настоящее время наиболее остро стоит вопрос необходимости справки о прививке от COVID-19 или перенесённом заболевании. Она позволяет обладателю получить определённые привилегии перед теми, у кого она отсутствует, например возможность беспрепятственно путешествовать. В свою очередь, для кого-то прививаться необходимо ввиду осуществления профессиональной деятельности. При этом в обществе наблюдается недоверие к вакцине и другие причины, которые могут послужить потенциальным поводом для подделки справок. Данный факт был установлен путём анонимного опроса 106 респондентов. Представляется важным решить данный вопрос посредством своевременного выявления причин, побуждающих лиц нарушать закон, чтобы предотвратить последующие преступления.

Ещё одной актуальной проблемой являются продолжающиеся дискуссии по поводу возможной ответственности в отношении лиц, изготавливающих поддельную справку и использующих её. Существуют различные точки зрения по данному вопросу: одни специалисты полагают, что деяние надлежит квалифицировать по соответствующим частям ст. 327 УК РФ²⁶⁷, в то время как иные указывают на невозможность применения положений указанной статьи ввиду специфики предмета (отмечается, что справка не относится к категории официальных документов)²⁶⁸. Позиции высших инстанций также неоднозначны²⁶⁹. Для решения обозначенной проблемы представляется целесообразным конкретизировать критерии отнесения документов к официальным, предусмотреть перечень прав и обязанностей, которые могут вытекать из таковых. По мнению автора, изготовление и использование поддельных документов должны квалифицироваться по соответствующим частям ст. 327 УК РФ.

²⁶⁷ Прокурор разъясняет: «Наказание за подделку документов» [Электронный ресурс] // Генеральная прокуратура РФ. Новости. – URL: <https://genproc.gov.ru/smi/news/regionalnews/news-1755688> (Дата обращения: 03.04.2021).

²⁶⁸ Деньги на вирус: мошенники торгуют поддельными справками об отсутствии COVID-19 [Электронный ресурс]. – URL: <https://стопкоронавирус.рф/news/20201011-1133.html> (Дата обращения: 05.04.2021).

²⁶⁹ Важнейшая практика по ст. 327 УК РФ [Электронный ресурс]. – URL: доступен в коммерческой версии «КонсультантПлюс» (Дата обращения: 05.04.2021).

С. А. СЕРКОВ (Ю-1805 группа)

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. Е. М. Андреева

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА БАНКОВСКИЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ

Пандемия коронавируса внесла ряд изменений в банковские правоотношения и значительно реформировала их. Среди всех изменений предлагаем выделить такие, как ускорение цифровых процессов в банковских правоотношениях и улучшение дистанционного (цифрового) взаимодействия между субъектами банковского права; введение ЦБ мер поддержки для физических лиц, ИП, субъектов МСП, являющихся клиентами финансовых организаций; введение послаблений ЦБ для субъектов финансового сектора (кредитных организаций и субъектов рынка микрофинансирования).

Ускорение цифровых процессов в банковских правоотношениях и улучшение дистанционного (цифрового) взаимодействия между субъектами банковского права, на наш взгляд, являются одними из ключевых за время пандемии. Во исполнение рекомендаций ЦБ субъекты финансового сектора осуществили частичный переход на дистанционный формат работы с начала пандемии и обеспечили дистанционное взаимодействие как с клиентами, так и с главным финансовым регулятором^{270, 271}. Считаем, что данные рекомендации являлись основополагающими и своевременными, а их исполнение помогло избежать чрезмерной нагрузки на компьютерно-коммуникационные сети финансовых организаций и способствовало бесперебойной работе субъектов банковского права в условиях новых пандемических реалий.

Следующим изменением являлось осуществление финансовыми организациями мер поддержки пострадавших субъектов экономики. Финансовые организации осуществляли такие меры поддержки, как реструктуризация задолженности, ипотечные каникулы, а также специально введённую меру поддержки – кредитные каникулы²⁷². На наш взгляд, реструктуризация долга являлась гибкой и мягкой мерой поддержки и позволяла финансовым организациям чаще отказывать в удовлетворении заявлений заёмщиков, а кредитные каникулы и ипотечные каникулы являлись императивными мерами поддержки, которые основывались на законных требованиях. Для субъектов финансового сектора также были предусмотрены меры поддержки, которые выражались в дополнительном финансировании, приостановке инспекционных проверок и

²⁷⁰ Письмо Банка России от 20 марта 2020 г. № ИН-014-56/17.

²⁷¹ Письмо Банка России от 20 марта 2020 г. № ИН-015-44/25.

²⁷² Федеральный закон от 03.04.2020 № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)” и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349323 (Дата обращения: 28.05.2021).

неприменении мер за нарушение некоторых требований^{273, 274}. Считаем, что данные меры поддержки позволили субъектам финансового сектора избежать негативных санкций со стороны ЦБ.

Таким образом, пандемия коронавируса оказала большое влияние на развитие банковских правоотношений: финансовые организации укрепили своё положение в экономике. Рекомендации Банка России способствовали соблюдению баланса частных и публичных интересов при планировании мер поддержки.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

Д. С. ТЮХОВ (ГМ-2041 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. В. Воронина

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ОБЩЕСТВА (на примере эпидемии ВИЧ-инфекции в России)

Эпидемия ВИЧ является одной из наиболее актуальных медико-социальных проблем современного общества. Согласно справке Федерального научно-методического центра по профилактике и борьбе со СПИДом, на 31 декабря 2020 года было зафиксировано 1,1 млн россиян, живущих с диагнозом ВИЧ-инфекция, за всё время было зарегистрировано 388,8 тыс. летальных исходов²⁷⁵. В 13 регионах России доля зараженных превышает 1% населения.

ВИЧ-инфекция традиционно рассматривается не только как медицинская проблема, но и как социально-экономическая проблема, затрагивающая интересы общества и государства. Среди экономических издержек распространения эпидемии ВИЧ выделяют следующие: снижение социально-демографического потенциала общества, сокращение трудоспособного населения, снижение ВВП вследствие снижения экономической активности, инвалидизация населения, требующая активного перераспределения ресурсов на меры социальной поддержки. По данным анализа НИФИ Минфина, ежегодные потери общества

²⁷³ Письмо Банка России от 20 марта 2020 г. № ИН-015-44/25.

²⁷⁴ Информационное сообщение Банка России от 20.03.2020 г.

²⁷⁵ Справка ВИЧ-инфекция в Российской Федерации на 31 декабря 2020 года [Электронный ресурс] // Федеральный научно-методический центр по профилактике и борьбе со СПИДом. – URL: <http://www.hivrussia.info/dannye-po-vich-infektsii-v-rossii> (Дата обращения: 05.03.2020).

от распространения ВИЧ в России составляют порядка 200 млрд рублей²⁷⁶. Актуальными остаются также проблемы стигматизации и дискриминации людей с положительным ВИЧ-статусом, распространения ВИЧ-диссидентства.

Признавая ВИЧ глобальной угрозой, на базе ООН и ВОЗ реализуется ряд программ и стратегий, направленных на противодействие эпидемии. Одна из основных мировых программ в этой области – «90-90-90». Россия также разделяет усилия международного сообщества: с 1995 года принят профильный Федеральный закон, ежегодно выделяются финансовые ресурсы на борьбу с эпидемией, а в 2016 году была утверждена стратегия противодействия ВИЧ до 2020 года, в дальнейшем продлённая до 2030 года.

Несмотря на ряд принимаемых мер, существует множество проблем и пробелов в области противодействия эпидемии. Так, отмечается недостаточное использование профилактических мер (используется только половина рекомендованных ВОЗ и ООН); формальный характер стратегии, выраженный в неясных и относительных целевых показателях; малоэффективная работа с ключевыми группами риска; недостаточная включённость регионов в борьбу с эпидемией; низкий охват антиретровирусной терапией лиц с выявленной инфекцией; отсутствие системного сотрудничества с НКО; нескоординированное участие органов власти как в реализации стратегии, так и в противодействии в целом. Так, например, вопросами противодействия ВИЧ-инфекции занимаются два ведомства: Министерство здравоохранения и Роспотребнадзор, хотя для более комплексной эффективной борьбы с эпидемией требуется консолидация усилий различных органов власти: от Министерства культуры, если мы говорим об информационной работе и просвещении, до Министерства внутренних дел, которое непосредственно работает с ключевыми группами риска.

Только реализовав комплексный подход к преодолению этих проблем, сделав при этом упор на профилактические меры, можно существенно повысить эффективность борьбы с ВИЧ в России, приблизившись к мировым целевым показателям и стандартам.

²⁷⁶ НИФИ: усиление контроля за распространением ВИЧ-инфекции принесёт ВВП России 1,7 трлн рублей [Электронный ресурс] // Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации. – URL: <https://nifi.ru/ru/news-ru/novosti/1552-news-010232021> (Дата обращения: 05.03.2020).

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
ФИЛИАЛ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

А. П. ГОРОШКО (ЮР-19-28 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Б. А. Левитанус

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ

Правовое регулирование экологической маркировки охватывает целый ряд проблем современности: от использования процессов и сырья, способствующих сокращению воздействия на окружающую среду, до внедрения бережливого производства на территории РФ, что, в свою очередь, повышает спрос на осуществление вторичной переработки сырья.

Термин «экологическая маркировка» не закреплён на законодательном уровне в РФ. ГОСТ Р ИСО 14020–2011 раскрывает этот термин следующим образом – «экологическая этикетка, экологическая декларация: заявление, информирующее об экологических аспектах продукции или услуг»²⁷⁷. В мире существует более тридцати систем экологической маркировки, а в России она одна – «Листок жизни» – единственный российский экологический сертификат, признанный Всемирной ассоциацией экомаркировки²⁷⁸.

С 1 января 2020 года вступил в силу Федеральный закон от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который закрепил правовое регулирование экологической маркировки в области органической продукции. Это стало возможным благодаря возникновению спроса и появлению тренда на употребление органической продукции. Следует отметить, что производство и маркировка органической продукции носит добровольный характер. На территории ЕАЭС обязательный характер носит Технический регламент Таможенного союза 005/2011 «О безопасности упаковки», который устанавливает на таможенной территории Таможенного союза единые требования к упаковке (укупорочным средствам), что, в свою очередь, обязывает изготовителя маркировать такую продукцию информацией, содержащей сведения об идентификации материала в целях облегчения сбора и повторного использования и/или переработки упаковки.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что правовое регулирование экологической маркировки является результатом взаимодействия бизнеса, власти и населения, направленного на улучшение экологической обстановки, качества жизни населения и осознанного, экологичного потребления.

²⁷⁷ П. п. 3.1. п. 3 ГОСТ Р ИСО 14020–2011. Этикетки и декларации экологические.

²⁷⁸ Экомаркировка «Листок жизни» [Электронный ресурс] // Экологический союз. – URL: <https://ecounion.ru/sertifikacziya/listok-zhizni> (Дата обращения: 02.05.2021).

СОДЕРЖАНИЕ

Победители II (заключительного) тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Антоненко В. С.</i> Построение кривой Филлипса по данным Свердловской области	3
<i>Афонина В. А.</i> Biometric identification as a technology of the sixth technological stage in the post-pandemic banking sector in Russia	5
<i>Барбо Д. В., Травин Д. Н.</i> Национальные проекты как основа современной бюджетно-налоговой политики Российской Федерации и их влияние на темпы экономического роста	7
<i>Белькевич А. Д.</i> Теория хаоса	9
<i>Бестаева М. М., Дмитриева М. Ф.</i> Эконометрическое моделирование индекса развития человеческого потенциала на примере стран G20	10
<i>Варман М. Р.</i> Сельское хозяйство Карфагена как эталон агрономической развитости в античную эпоху	11
<i>Горбунова В. В., Чилингарян С. А.</i> Деятельность корпорации De Beers на мировом рынке алмазов и бриллиантов	15
<i>Домбровская С. В.</i> Эффективность университета в национальной экономике	17
<i>Дронова А. С.</i> Влияние транснациональных корпораций на национальную экономику в современном мире	18
<i>Емельянова В. А.</i> Налоговый мониторинг как форма налогового контроля	21
<i>Карева Д. А.</i> План счетов бухгалтерского учёта и его роль в организации учёта	23
<i>Ким К. А., Тюлю А. В.</i> Pandemic's influence on small business	25
<i>Кобозева Т. Ю.</i> Опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности в Южной Корее в условиях пандемии	26
<i>Коннова Е. С.</i> Экономическое развитие России в постсоветский период ...	28
<i>Кузьмина А. Н.</i> The growth of the Russian stock market in the context of COVID-19. Development prospects	30
<i>Медведева Д. П.</i> Безусловный базовый доход: роль в современной экономике	32
<i>Назаренко О. В.</i> Эволюция бухгалтерского баланса	34
<i>Обвинцева В. В.</i> Изучение бухгалтерии в женских коммерческих учебных заведениях Санкт-Петербурга конца XIX – начала XX века	36
<i>Попова О. А., Атабекян А. К.</i> Гипотеза рациональных ожиданий в экономической истории	38
<i>Силкина Я. С.</i> Мошенничество и противодействие компаний экономическим преступлениям	39

<i>Соколов Г. С.</i> Личный бренд как главный нематериальный актив XXI века	41
<i>Степанов В. В., Шестовец О. Л.</i> Цифровые валюты центральных банков: перспективы развития и основные тенденции	43
<i>Титова С. Б.</i> Регулирование бухгалтерского учёта в Китае	45
<i>Ткаченко Я. К., Кузьмина А. Н.</i> Поиск «на социальной дистанции». Сравнительный анализ изменений в поисковых запросах в странах с разной коронавирусной обстановкой	46
<i>Филимонова А. Н.</i> Этапы, особенности и вдохновители развития коммунистического движения в Китае	48

Гуманитарный факультет

<i>Абутьева Э. Ш., Чернявская Э. Ю.</i> Le langage des jeunes en France – les tendances contemporaines essentielles	50
<i>Алексеев В. С.</i> El estado moderno socioeconómico de Isla de Pascua	52
<i>Блинова И. В.</i> Особенности управления персоналом в условиях удалённой занятости	53
<i>Братчук М. В.</i> Современный опыт изучения, оценки и предупреждения природных опасностей Камчатки	55
<i>Василенко Э. Ю.</i> Функциональный подход к созданию инклюзивного перевода Священного Писания (Bibel in gerechter Sprache)	57
<i>Гамылин Е. И., Федорова В. К.</i> Стратегии крупнейших фармацевтических корпораций мира в условиях пандемии коронавируса	59
<i>Гульчак В. Ф.</i> Проблемы перевода экономических текстов (на материале аналитических статей бизнес-тематики)	61
<i>Дудина М. С.</i> «Мягкая сила» Китая во взаимодействиях с Венесуэлой	62
<i>Емельянова А. И., Пашаев Т. М.</i> Transnationale Konzerne in Deutschland ...	64
<i>Запашная А. М.</i> Специфика цветообозначений во французском и русском языках	66
<i>Иванова Ю. А., Самборская В. Д.</i> Роль циркулярной экономики в агропромышленном секторе Европы	68
<i>Игнатьева Е. А.</i> Корпус морфо-синтаксических глагольных конструкций для интеграции в обучающее приложение (на материале русского и английского языков)	70
<i>Коробущенко В. Ю.</i> Перспективы развития туристического бизнеса для маломобильных групп населения	72
<i>Никифоров Р. Т.</i> Russische Bildung in der Postpandemischen Welt	74
<i>Овсяник П. О.</i> Особенности перевода юмористического контента с английского на русский язык (на материале перевода телесериала «Big Bang Theory»)	76
<i>Соларева Е. Р.</i> Анализ метафор в заголовках о новой коронавирусной инфекции в китайском интернет-пространстве	77

<i>Такташова Е. В.</i> Особенности развития гастрономического туризма в странах Латинской Америки на примере Мексики	79
<i>Федорова В. К.</i> What types of business will be in demand after the pandemic?	81
<i>Шабалина И. А.</i> Влияние национальных традиций и культуры на демографическую ситуацию в Китае	83
<i>Шубина Л. Л.</i> Особенности политических культур западного и восточного типа	85

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Автономова Т. С., Быстрова Е. С.</i> Модели бизнес-процессов цифрового склада	87
<i>Ахметзянов Н. Р.</i> Богатство как аксиологическая проблема	88
<i>Раков Д. А.</i> Разработка умного алгоритма локализации человека в системе управления беспилотным маневровым локомотивом	91

Факультет управления

<i>Аскарова А. М.</i> Цифровой юань: проблемы развития для Китая и мировой экономики	93
<i>Баранов М. И.</i> Тенденции рынка труда в Российской Федерации в постпандемический период	94
<i>Варакина А. Д.</i> Природные чрезвычайные ситуации: причины и последствия пожаров в Австралии	96
<i>Еремкин Г. А.</i> Болезни и патологии организаций	98
<i>Каплаух Ю. Д., Комаров-Гордиенко Ф. С.</i> Этико-психологический анализ современных технологий	100
<i>Киселева В. Р.</i> How business can help improve education with the help of online program management?	102
<i>Мозалёва Н. И.</i> Стратегия качества устойчивого развития регионов	103
<i>Подкопаева А. А., Серова К. Е.</i> Переход офлайн-бизнеса на онлайн-платформы в связи с пандемией	105
<i>Прозоров М. И.</i> Проблема существования Бога в философии Б. Рассела ...	107
<i>Туренко В. В.</i> Стресс-факторы и их влияние на студентов вузов во время самоизоляции	109
<i>Фелер В. А.</i> Тенденции развития сектора электронной торговли в период пандемии	111
<i>Черных А. Е.</i> Особенности формирования бюджета территории федерального значения «Сириус» в Краснодарском крае	113

**Факультет бизнеса, таможенного дела
и экономической безопасности**

<i>Антонова Т. Б.</i> Перспективы развития онлайн-торговли: использование приложений для смартфонов	115
<i>Волков Г. Г.</i> Применение технологии «точно в срок» в заготовительной логистике	117
<i>Денисенко А. С.</i> Анализ перспектив развития рынка коллаборативной робототехники	119
<i>Круглова Ю. С.</i> Формирование цифровой экосистемы в сфере таможенного регулирования	121
<i>Кузьмина-Церклевич С. С.</i> Small business challenges in a post-pandemic world	123
<i>Лелеш О. А., Стаброва М. С.</i> Влияние пандемии на социальное неравенство в мире.....	125
<i>Фаюстова А. В.</i> Проект поддержки детей и подростков, имеющих особенности развития	127

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Белова В. С.</i> Возможности использования цифровых технологий для развития экологического туризма	129
<i>Мангилева Е. С.</i> Рост спроса на услуги загородных отелей в период пандемии: возможности и угрозы	130
<i>Попова М. В.</i> Дистанционный подарок – маркетинговый инструмент в период пандемии и самоизоляции	132

Юридический факультет

<i>Жигулина Э. С.</i> Эвтаназия как проблема в историко-правовой перспективе ...	134
<i>Капиносова С. А.</i> Правовая природа смарт-контрактов	136
<i>Мазур А. Е.</i> Краудфандинг. Новейшее направление инвестирования и новейшие правовые риски	138
<i>Милюков С. А.</i> Институт пробации в Соединенных Штатах Америки и Российской Федерации: опыт и перспективы	140
<i>Наседкина П. А.</i> Сравнительная характеристика международного и российского опыта влияния пандемии на налоговые обязательства физических лиц (налоговых резидентов)	142
<i>Серков С. А.</i> Муниципально-правовые анклавные территории ...	144

ГБОУ Гимназия № 171 Центрального района

<i>Акопов Я. С.</i> Падение доходов и уровня жизни петербуржцев в результате пандемии COVID-19	146
--	-----

ГБОУ Гимназия № 498 Невского района

<i>Медведь Г. П.</i> Коронавирус vs экономика: кто кого?	148
--	-----

Победители I тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Андреев К. Г.</i> Современные тенденции развития индустрии загородного отдыха в постковидном мире	150
<i>Апсибаева А. К., Данилова В. А.</i> Brexit: анализ позитивных и негативных последствий	151
<i>Афонина В. А.</i> Анализ влияния пандемии на продажи лекарственных препаратов (по данным DSM Group)	152
<i>Белявская А. Э., Маркевич Н. В.</i> Статистический анализ уровня и качества жизни в России	153
<i>Беляева-Куличкова Е. А.</i> How has the pandemic been reflected in media advertising?	154
<i>Березина А.</i> Автоматизация учёта готовой продукции и её реализации. Возможности учёта себестоимости	155
<i>Волошина В. В., Садчиков Е. А.</i> Дифференциация цен на недвижимость комфорт-класса на первичном рынке Санкт-Петербурга	156
<i>Гецова А. К.</i> Основные тенденции занятости населения и рынка труда в современном Китае	157
<i>Головки С. К.</i> Экономическое развитие СССР при Н. С. Хрущёве (1950–1960-е годы)	158
<i>Грекова К. В.</i> Влияние пандемии COVID-19 на креативные сектора экономики	159
<i>Гурьевская А. А., Кудряшова Т. А., Покрашенко А. С.</i> Бухгалтерский учёт расходов и мер государственной поддержки, связанных с коронавирусом	160
<i>Гусарова Е. А.</i> Трансцендентальные практики Древнего Китая, достижение долгожительства и бессмертия: взаимосвязь медицины, религии и философии	161
<i>Дау Н. Х.</i> Развитие экономики во время правления Екатерины II	163
<i>Замахина В. А., Михайлюк А. В.</i> Австрийский неолиберализм: Л. Мизес и Ф. А. Хайек как противники государственного вмешательства	164
<i>Зуева В. В., Ким И. Н.</i> Вызов образованию от Индустрии 4.0	165
<i>Кадын А. К., Тигонен А. А.</i> Оценка и учёт криптовалют как нематериальных активов	166
<i>Карева Д. А., Стяжкина Е. С.</i> Инфляционные процессы в российской экономике.....	167
<i>Карпова П. С.</i> E-Grocery: how COVID-19 has changed the delivery service in Russia?	168
<i>Клок Г. И., Пушкина И. А.</i> Развитие экосистем в России	169
<i>Клюсова Е. К.</i> Экономика Китая в период пандемии COVID-19	170
<i>Константинова А. Ю.</i> Как коронавирус меняет мировую туристическую индустрию ...	171
<i>Котова С. П.</i> Торговля и денежное обращение в Римской империи	171

<i>Крамаренко Д. Р.</i> Основные направления совершенствования рынка труда Российской Федерации	172
<i>Крючина А. Е., Турунцева А. И.</i> Влияние внешней и внутренней среды на финансово-хозяйственную деятельность ПАО «Черкизово»	173
<i>Кудряшов Г. А.</i> Cryptocurrency market development in a post-pandemic world	174
<i>Кузнецов И. А., Плотникова Е. Д.</i> Неправомерные действия с расчётами по НДС и методы их выявления	175
<i>Куфтырева А. А.</i> Формирование и анализ бухгалтерской отчётности предприятия	176
<i>Мартазаева А. А., Юницкая Т. С.</i> Современное состояние и проблемы привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику России	177
<i>Медведева Д. П.</i> Федеральный бюджет Российской Федерации: статистический анализ структуры	178
<i>Мельникова К. С.</i> Проблемы определения места реализации цифровых услуг для целей НДС	179
<i>Михайлюк А. В.</i> Различия русского и китайского делового этикета и их специфика при деловых контактах	180
<i>Олихин Б. Н.</i> Будущее бухгалтерского учёта	181
<i>Панчул А. С.</i> Мотивация инвестиционного поведения студентов на фондовом рынке	182
<i>Попова О. А., Тюлю А. В.</i> Махинации в бухгалтерском учёте и методы борьбы с ними	183
<i>Портнов П. А., Сокирка В. Д.</i> Мелкий и средний бизнес. Возрастание их роли в современной экономике	184
<i>Прокопьева А. Д.</i> Недостатки бухгалтерской (финансовой) отчётности с позиции кредиторов организации	185
<i>Сафиуллина М. Р.</i> An increase in human's trust in buying services and products being sold on the internet in a post-pandemic world	186
<i>Сафонова Ю. А.</i> Art and culture in the post-pandemic world: will theatres and museums ever be the same?	187
<i>Сидорова В. Р.</i> История развития бухгалтерского учёта в Китае в XX веке ...	188
<i>Соловьев В. В., Ведищев Д. А.</i> Функция Кобба–Дугласа. Применение функции для российской экономики	189
<i>Столбоушкин А. Д.</i> Цифровая экономика России и её перспективы	190
<i>Трушкевич И. М.</i> Интернет-банкинг как современный этап в развитии банковской сферы	190
<i>Трушкевич И. М.</i> Образование мировой коррупции в Западной Европе в эпоху раннего капитализма (XVI–XVII веков)	191
<i>Фахрисламова Э. Р.</i> «Warning! COVID-19!» How to attract your attention: pandemic and post-pandemic advertising	192
<i>Финогенова С.</i> Использование digital инноваций в сфере аудита на базе практики PWC	193

<i>Фоминов И. В.</i> Анализ малого и среднего бизнеса в постпандемический период	194
<i>Швецова Н. А.</i> Альтернативы измерения благосостояния стран	195
<i>Шипулина Е. С.</i> Правовые и экономические основы расчётов с поставщиками и подрядчиками	196
<i>Штыкова Е. Ю.</i> Банковские экосистемы: возможности и ограничения для банков	197

Гуманитарный факультет

<i>Абутъева Э. Ш.</i> Что именует имя Луизы Лабе?	198
<i>Алмаева С. П.</i> Влияние пандемии на социальные группы населения	199
<i>Алфимова Н. Н.</i> Франсуа Вийон в творчестве Осипа Мандельштама	200
<i>Альмамбетов Р. Т.</i> Перспективы и проблемы развития Русского Севера ...	201
<i>Анискина Е. А.</i> Прагматика перевода конструкций с союзом <i>but</i> на русский язык	202
<i>Балыбина А. К.</i> Соотношение понятий «лидерство» и «менеджмент»	202
<i>Бобкова И. Ю., Кондратьева П. И.</i> Innovative Kreativwirtschaft in Deutschland	203
<i>Болотова А. А. К. П.</i> Победоносцев в глазах современников	204
<i>Боровской С. В.</i> Значение социальной рекламы в современных условиях ...	205
<i>Борщева Я. А.</i> Особенности перевода единиц специального языка моды (на материале перевода книги Марни Фогг «Fashion. The whole story» на русский язык)	206
<i>Ветлугаева А. Д., Григорьев В. И.</i> Влияние образа Чжэн Хэ на современную геополитику Китая	207
<i>Воронцова В. А.</i> Инклюзивное образование в Швеции	208
<i>Герасимова А. А.</i> Способы лингвокультурной адаптации художественного текста при переводе с русского языка на английский (на материале перевода повести С. Довлатова «Заповедник»)	209
<i>Глазунова С. М.</i> Освоение Арктики как фактор трансформации условий жизни коренных малочисленных народов Красноярского края	210
<i>Графова В. В.</i> Классико-романтическая эстетика Ф. Шиллера	210
<i>Громская Н. А.</i> Рынок криптовалют: риски и тенденции развития	211
<i>Долхонова А. Д.</i> Криптовалюты и их роль в финансовой системе национальной экономики	212
<i>Дорош А. А.</i> Государственное регулирование малого предпринимательства в России: проблемы, состояние, перспективы	213
<i>Драганова Е. В.</i> Жизнь слуг викторианской эпохи	214
<i>Дудченко С. С., Зеленцова Е. И.</i> Место Саудовской Аравии в мировой экономике	215
<i>Ершов Е. Р., Юрковец Я. С.</i> La herencia histórica del Imperio Azteca	216
<i>Жирова Е. В.</i> Женские образы в немецкоязычной литературе	217

<i>Иванова М. В.</i> Басни Ж. де Лафонтена в переводах И. А. Крылова	218
<i>Иконникова Я. А.</i> Особенности адаптации и перевода английских и японских неологизмов социальных сетей на русский язык	219
<i>Ильченко П. В.</i> Цюй Юань: символ подлинного патриотизма	219
<i>Кадырова Ю. О.</i> Цифровая трансформация методов прогнозирования в менеджменте	221
<i>Камалиева А. С.</i> Сравнительный анализ перевода игры слов в закадровом и субтитрированном варианте (на примере перевода американского ситкома «How I met your mother» с английского на русский язык)	222
<i>Каримова Л. А.</i> Экономическая ситуация в странах ЕС в период COVID-19: основные проблемы и предпринимаемые меры для их решения	222
<i>Киселева О. К., Черкесова А. Д.</i> Феномен неоосманизма в современном мире	223
<i>Клочкова И. П.</i> Кансайский диалект японского языка	224
<i>Ковальчук И. П.</i> Китай и транстихоокеанское партнёрство: присоединиться или воздержаться?	225
<i>Колмакова А. В.</i> Фонетические стилистические характеристики рекламных слоганов и их перевод	226
<i>Костина А. А.</i> Дефорестация: факты, причины и последствия	227
<i>Кудрявцева М. В.</i> How has the coronavirus pandemic affected young people? ...	228
<i>Маменова К. М.</i> Место Латинской Америки в международном разделении труда	229
<i>Марьянович К. А.</i> Образ латыни в современной массовой культуре	229
<i>Морозова А. Р.</i> Осмысление Второй мировой войны в литературе ГДР и ФРГ	230
<i>Муленкова П. М.</i> Политические технологии в современной России	231
<i>Овсянникова В. В., Раскова М. А.</i> Genre féminin des professions en Français moderne	232
<i>Оганджян С. А.</i> La cultura gitana en España	233
<i>Орлова А. А., Петрова П. Б.</i> Les mots nouveaux 2020–2021	234
<i>Останин А. А.</i> Экологические проблемы России и пути их решения	235
<i>Павлов Д. М.</i> Повседневная жизнь рыцарства	236
<i>Павловцева О. В., Постовит Т. В.</i> Объединение Китая царством Цинь: результаты и последствия	236
<i>Пельтек О. И.</i> Сравнительный анализ реформ П. А. Столыпина и Е. Т. Гайдара	237
<i>Петухов М. В.</i> Лексико-семантический и лингвокультурный аспекты перевода интернет-мемов с английского языка на русский	238
<i>Полухович А. С.</i> Способы передачи реалий русской жизни в переводах на немецкий язык пьесы А. П. Чехова «Вишнёвый сад»	239
<i>Прищепо А. А.</i> Первая мировая война в немецкоязычной литературе	240
<i>Сарайкин Д. И.</i> Convenient development of the branches of the future	240

<i>Сердюк В. Д.</i> Проблема передачи дискурсивного портрета персонажа с интеллектуальными нарушениями при переводе с английского языка на русский и французский языки (на материале произведения Daniel Keyes «Flowers for Algernon»)	241
<i>Серова А. Д.</i> Двоемирие в творчестве Э. Т. А. Гофмана	242
<i>Смирнова Е. Е.</i> Особенности и значение социальной рекламы	243
<i>Становихина А. И.</i> Интеллектуальная проза Германа Гессе	244
<i>Суровикина А. А.</i> Экологическая обстановка Мальтийского архипелага ...	245
<i>Суслова М. А.</i> Культура и перевод в работах Антуана Бермана	246
<i>Тимофеева П. В.</i> К проблеме гендера в переводе	247
<i>Ткаченко В. В.</i> Ключевые инструменты «мягкой силы» Великобритании ...	248
<i>Фастовская Д. А., Шацкова С. А.</i> Влияние горнодобывающей промышленности на состояние окружающей среды (опыт Швеции по рационализации природопользования)	249
<i>Филатова В. Д.</i> Статус женщины в Японии: история и современность	250
<i>Шевляков К. М.</i> Политическая культура России: традиции и современность	251
<i>Шеина Е. А., Шубина Л. Л.</i> Development of tourism in Russia in the context of coronavirus	252
<i>Шурыгина Е. В.</i> Особенности адаптации интертекстуальных включений при переводе на примере сериала «Люцифер»	253
<i>Юмианова А. С.</i> Способы перевода англоязычных терминов искусствоведения на русский язык	254
<i>Яковлева В. В.</i> Анализ переводов романа Джона Фаулза «The collector» ...	255

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Голубева М. С.</i> Выбор варианта реализации системы информационной поддержки деятельности сотрудников диджитал-агентства	256
<i>Иванова Я. А.</i> Биосоциальная природа человека как философская проблема	257
<i>Иванченко А. С., Сафонов Л. А.</i> Направления и перспективы использования расширений для браузера	258
<i>Кондренков Н. Е., Пахомов А. М.</i> Философские основания теории эгоизма ...	259
<i>Лука В. Д., Пономарев Н. О.</i> Архитектурные фреймворки Big Data	260
<i>Магомедов О. Р.</i> Мобильный мессенджер как сервис предоставления образовательных услуг	261
<i>Мироненко Ю. В.</i> Виртуальная реальность как социокультурный феномен	262
<i>Серова Ю. И.</i> Платформа 1С: Предприятие и расширяемая среда разработки 1С: EDT (Enterprise Development Tools)	263
<i>Соловей П. С.</i> Обоснование необходимости использования платформы GreenData в процессе анализа деятельности корпоративных клиентов в банке	264

Факультет управления

<i>Ичѣткина Е. Э.</i> Wie die Event-industrie in einer Pandemie überlebt?	256
<i>Калашников Н. Д.</i> Трансгуманизм в массовой культуре	266
<i>Клементовичус А. И.</i> The impact of COVID-19 on the global music industry ...	266
<i>Климачёва Ю. Е., Медведева Н. Д.</i> Роль IT-городов в развитии наукоёмких отраслей на примере города Иннополис	267
<i>Кобзев Д. Д.</i> Философские основания экономической теории Карла Маркса и современность	268
<i>Коробкова Е. А., Солдатова В. К. С. Н.</i> Булгаков: философия хозяйства ...	269
<i>Красильникова В. С.</i> Russian tourism and hospitality business in a post-pandemic world	270
<i>Кулякина П. Н.</i> The consequences of the coronavirus pandemic	271
<i>Пинигина И. С.</i> Влияние международной миграции на экономику России ...	272
<i>Самедов С. И.</i> Взаимовлияние западной и восточной философии	273
<i>Соколова А. В.</i> The importance of digital technology today	273
<i>Стафеева И. К.</i> Цифровая трансформация бизнес-процессов: методология и опыт реализации в России	274
<i>Танцюра В. О., Усманова А. Р.</i> Российский органицизм: предмет, методология и основные принципы	275
<i>Тукман А. С.</i> In what ways the advertising industry has adapted to a new reality?	276
<i>Туркина Н. М.</i> Taking care of employees during the pandemic	277
<i>Шаныгина Е. А.</i> Исследование личностных и социальных ресурсов молодёжи в трудной жизненной ситуации	278

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Агаев Р. Ш., Егоркин А. Д., Шумай Б. Ш.</i> Игровое имитационное моделирование угроз экономической безопасности в режиме онлайн	279
<i>Аджигитов Н. А.</i> Организация обратных потоков в логистической системе предприятия	280
<i>Алборова А. Р.</i> Аудит бизнеса: сущность, особенности и перспектива развития	281
<i>Бахолдин Д. Д.</i> Распространённость Digital Signage на рынке США	282
<i>Борискин К. А.</i> Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Messewesen in Deutschland	283
<i>Борисова О. П.</i> Особенности некоммерческого маркетинга для организаций культуры	284
<i>Васильева А. Ю., Шаповалова А. Г.</i> Роботизация и автоматизация рутинных процессов как метод повышения эффективности бизнеса	285
<i>Володько Г. К., Солодовников М. О.</i> Неевклидовы геометрии	286
<i>Вороновская Я. В.</i> Изменение стратегии запасов в период COVID-19 на примере пищевой отрасли	287

<i>Глухих К. И., Порохина В. В.</i> Трансформация розничной торговли: мировые и отечественные тренды, точки роста	288
<i>Игумнова А. А., Каракозова Е. В.</i> Конкурентоспособность российских предприятий в период пандемии 2020 года	289
<i>Каракозова Е. В., Игумнова А. А.</i> Развитые логика и мышление как результат изучения математики	290
<i>Козут В. А., Саранчина С. С.</i> Влияние пандемии COVID-19 на скорость перехода финансовых институтов и рынков на цифровые форматы	291
<i>Лелеш О. А.</i> Я мыслю, следовательно, я существую	292
<i>Летута А. О.</i> Перспективы развития СТМ на FMCG-рынке в России	293
<i>Мазуренко П. А.</i> «Корабль Тесея» как философская проблема	294
<i>Макарова П. В., Щемелева А. Н.</i> Цифровизация таможенного контроля после выпуска товаров	295
<i>Макеев В. В., Шабанова А. В.</i> Лист Мёбиуса – удивительный объект исследования	296
<i>Макеев В. В.</i> Философия житейской мудрости А. Шопенгауэра	297
<i>Медведева А. Ю., Реуцкая Д. С.</i> The COVID-19 ecosystem of EAEU digital transport corridors: design and operation mechanisms	298
<i>Муханова В. Д., Точило Т. А.</i> «Философия хозяйства» С. Н. Булгакова	299
<i>Назаров Е. В.</i> Тенденции развития шеринговой экономики	300
<i>Никольская П. М.</i> Роль экспертизы товаров в противодействии росту объёмов фальсификации на товарных рынках ЕвразЭС в условиях пандемии	301
<i>Новоявчева В. А.</i> Кредитование туристической отрасли в условиях кризиса	302
<i>Пацюк В. А.</i> Угрозы экономической безопасности развития Амурской области под влиянием пандемии	303
<i>Простакова А. Д.</i> Сегментирование потребителей 3D-ателье	304
<i>Ситников И. В.</i> Особенности формирования ассортиментной политики на рынке ТВК в России	305
<i>Слыхалова О. В.</i> Правовые аспекты трудоустройства социально незащищённых групп населения	306
<i>Тайсумова Р. И.</i> Роль экспертизы товаров в противодействии росту объёмов контрафакции на товарных рынках ЕАЭС в условиях пандемии	307
<i>Устинова Д. Д.</i> Анализ проектов по внедрению блокчейн-технологий в таможенную деятельность	308
<i>Флоря Т. Е., Шехурдина Д. М.</i> Перспективы внедрения искусственного интеллекта в деятельность подразделений таможенного контроля после выпуска	309
<i>Царькова М. А.</i> Особенности логистики в аэрокосмической отрасли	310
<i>Юров А. И.</i> Логистический потенциал национальной системы маркировки товаров «Честный ЗНАК»	311

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Говорунова Е. В., Девяткина Е. В.</i> Технология создания дистанционного подарка на примере фэшн-индустрии	312
<i>Жилинская А. Д., Лисман П. И.</i> Оценка потребительских предпочтений и моделей поведения поколения Z для определения перспективных форматов работы предприятий гостиничного бизнеса	313
<i>Касумов Р. А.</i> Влияние пандемии на развитие цифровых технологий в гостиничном бизнесе	314
<i>Пермякова А. Е.</i> Trends in post-covid PR content	315
<i>Яшина А. Г.</i> Hospitality industry in a post-pandemic world: glamping as a contemporary form of recreation	316

Юридический факультет

<i>Демидова А. С.</i> Проблемы гражданско-правовой ответственности за вред, причинённый искусственным интеллектом	317
<i>Иванова А. С.</i> Правовые аспекты инклюзивного образования	318
<i>Куприянов Г. К.</i> Правовое регулирование оборота государственных и муниципальных ценных бумаг	319
<i>Мазур А. Е., Молчанов Е. В.</i> Вопросы квалификации незаконной вырубki лесных насаждений	320
<i>Милюков С. А.</i> Особенности договора аренды лесного участка	321
<i>Москалёва В.</i> Правовые особенности и проблемы регулирования отмены, изменения и недействительности завещания	322
<i>Панин С. С.</i> Международное сотрудничество в борьбе с терроризмом	323
<i>Репьева Д. И.</i> Основание уголовной ответственности за подделку или использование документов о сделанной прививке или о перенесённом заболевании	324
<i>Серков С. А.</i> Влияние пандемии коронавируса на банковские правоотношения	325

Институт магистратуры

<i>Тюхов Д. С.</i> Государственное регулирование и стратегическое планирование решения социальных проблем общества (на примере эпидемии ВИЧ-инфекции в России)	326
--	-----

Северо-Западный институт управления Филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

<i>Горошко А. П.</i> Правовое регулирование экологической маркировки	328
--	-----

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
И ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА
В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ МИРЕ**

Материалы студенческой научной конференции

(весенняя сессия)

12–24 апреля 2021 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

Подписано в печать . .12.21. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. Тираж 500 экз. Заказ 1054.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ