

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



***Социально-экономические преобразования
и трансформация российского общества
в постпандемическом мире***

Материалы студенческой научной конференции

(зимняя сессия)

7–25 декабря 2020 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2021**

ББК 65
С69

Социально-экономические преобразования и трансформация российского общества в постпандемическом мире : материалы студенческой научной конференции (зимняя сессия), 7–25 декабря 2020 года / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко ; редкол. : Т.Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 235 с.

ISBN 978-5-7310-5395-2

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ, а также участников из других вузов за 2020 год. В них обобщены теоретические и практические вопросы социально-экономических преобразований в России на современном этапе и проанализированы экономические последствия пандемии. Исследованы основные направления инвестиционной политики государства, пути повышения эффективности международного бизнеса и механизмы управления отечественными предприятиями; рассмотрены современные проблемы экологии и охраны окружающей среды. Особое внимание уделено вопросам совершенствования гражданско-правовых отношений в стране и мире, повсеместному внедрению цифровых технологий во все сферы жизни; некоторым аспектам банковской деятельности, налоговой системы и ценообразования; состоянию и развитию бухгалтерского учёта и аудита; различным направлениям маркетинга, туризма и рынка общественного питания. Освещены вопросы современной микроэкономической теории, философии, политических отношений и дипломатии, российской истории и лингвистики.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами и тенденциями развития современной экономики, управления, права и языкознания.

The materials of the student scientific conference contain the results of the research work of SPbSUE students, as well as participants from other universities for 2020. They summarize the theoretical and practical issues of socio-economic transformations in Russia at the present stage and analyze the economic consequences of the pandemic. The main directions of the investment policy of the state, the ways of increasing the efficiency of international business and the mechanisms of management of domestic enterprises have been investigated; modern problems of ecology and environmental protection are considered. Particular attention is paid to the development of civil law relations in Russia and the world, the widespread introduction of digital technologies in all spheres of life; some aspects of banking, taxation and pricing; the state and development of accounting and auditing; various areas of marketing, tourism and the catering market. The issues of modern microeconomic theory, philosophy, political relations and diplomacy, Russian history and linguistics are highlighted.

The materials will be useful to a wide range of readers interested in problems and trends in the development of modern economics, management, law and linguistics.

ББК 65

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *Т.Ю. Ксенофонтова*, д-р экон. наук, проф. *О.А. Никитина*, д-р филол. наук, проф. *Ю.Г. Тимралиева*, д-р экон. наук, доц. *Н.В. Ткачук*, канд. экон. наук, доц. *Е.Ю. Бармина*, канд. ист. наук, доц. *Е.И. Белова*, канд. экон. наук, доц. *Н.Д. Брылева*, канд. экон. наук, доц. *Г.М. Гусейнова*, канд. экон. наук, доц. *М.П. Декина*, канд. полит. наук, доц. *А.М. Демидов*, канд. экон. наук, доц. *Е.Н. Клочкова*, канд. экон. наук, доц. *М.И. Лубочкина*, канд. экон. наук, доц. *Н.П. Петрова*, канд. филос. наук, доц. *А.А. Рябов*, канд. экон. наук, доц. *Н.В. Сопина*, канд. физ.-мат. наук, доц. *О.Д. Угольникова*, ст. преп. *О.А. Шатино*, начальник отдела СНИДС *А.А. Трятицына*, заместитель начальника отдела СНИДС *А.Ю. Иванова*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. *А.М. Колесников*
д-р экон. наук, проф. *А.Е. Карлик*

ISBN 978-5-7310-5395-2

© СПбГЭУ, 2021

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

О. И. АБРАМОВА, М. С. АЛЕМАСОВА (Э-1712 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Новая коронавирусная инфекция, её появление и распространение оказали значительное влияние на мировую экономику. Сложная эпидемиологическая ситуация, сложившаяся по всему миру, заставляет органы законодательной власти включать временные корректировки в действующие ранее правила. Основной целью исследования является выявление изменений, возникших во время пандемии, на деятельность организаций с точки зрения налогового законодательства.

В настоящее время выделяют несколько основных направлений и сфер, которые больше всех ощущают влияние изменений налогового законодательства в стране во время пандемии. Стоит отметить и сглаживания негативных последствий действия пандемии для налогоплательщиков. Были внесены изменения в НК РФ в их пользу. Например, перенесены предстоящие сроки сдачи некоторой отчётности и уплаты ряда платежей. Основными в налоговом законодательстве в 2020 году к настоящему моменту являются изменения с НДС, НДСЛ, налогом на прибыль, ЕСХН, УСН, транспортным налогом и налогом на имущество, изменения в оплате больничного листа работникам, а также введение дополнительных субсидий и дотация для предпринимателей среднего и малого бизнеса.

В первую очередь перемены коснулись перечня доходов, освобождаемых от НДСЛ. К текущему моменту в него включены стимулирующие выплаты медперсоналу, назначаемые и выплачиваемые за особые условия труда, а также за дополнительную нагрузку медработникам, которые лечат новую коронавирусную инфекцию. При всём том самый неоднозначный аспект – это учёт в связи с расходами при коронавирусной инфекции. Ранее, до внесённых изменений в налоговое законодательство, у специалистов наблюдалось некоторое непонимание и проблемы по поводу учёта таких затрат. Это происходило из-за того, что те организации, которые продолжали функционировать во время пандемии, были обязаны нести

дополнительные расходы по недопущению распространения инфекции на предприятиях и по диагностике заболеваемости среди персонала.

Также одной из временных корректировок налогового законодательства является новый порядок оформления больничных листов при карантине и расчёта пособий по нетрудоспособности, утвержденный в марте-апреле 2020 года. По данным изменениям установлен минимально допустимый размер больничного пособия в размере не менее МРОТ за месяц. Новый порядок установлен только для одного расчётного показателя – минимального допустимого размера пособия по нетрудоспособности, ниже уровня которого устанавливать больничное пособие не допускается. В остальном правила расчёта больничных не изменились. Эта мера направлена для поддержки молодых специалистов, оказывавшихся на больничном, доходы которых по пособиям по временной нетрудоспособности оказались крайне низкими из-за небольшого трудового стажа или маленькой зарплаты.

Основным соответствующим нововведением являются изменения от 22 апреля 2020 года после подписания президентом Федерального закона № 121-ФЗ, в котором внесены изменения в НК РФ. В соответствии с этим законом расходы, связанные с профилактикой вируса, признаются для целей налога на прибыль.

Иным нововведением выступает продление сроков уплаты страховых взносов, исчисленных с выплат и иных вознаграждений в пользу физических лиц, а также для плательщиков страховых взносов, которые ведут деятельность в отраслях российской экономики, основываясь на перечне включённых по состоянию на 01.03.2020 в Реестр МСП и признаваемых микропредприятиями.

Наиболее острым стал вопрос по поводу учёта при расчёте налога на прибыль в отношении расходов на дорожные билеты для сотрудников организаций, имеющих запланированную командировку до момента распространения инфекции. Многие командировки не состоялись из-за отмены и переноса авиарейсов, а также из-за введения режима самоизоляции. Сложилась ситуация, в которой возврат средств и учёт расходов на авиабилеты напрямую зависели от тех тарифов, по которым был куплен билет. При покупке билета по возвратному тарифу авиаперевозчик был обязан оплатить полную стоимость билета организации. Поэтому в данном случае расходы на покупку авиабилета при расчёте налога на прибыль учесть невозможно.

Правительство РФ не оставило без внимания субъекты малого и среднего предпринимательства, которые в наибольшей степени пострадали в период пандемии. Действия по их поддержке включают в себя разработку правил предоставления субсидий, размер которых зависит от количества работников.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, несомненно, значительное влияние на состояние мировой экономики оказала коронавирусная инфекция. Функционирование организаций и предприятий, уклад выстроенных бизнес-процессов претерпели изменения. Наряду с этим государство старается проводить меры по поддержке сотрудников. Например, происходит введение льгот и субсидий для малого и среднего бизнеса. Внесение изменений в налоговое законодательство помогает структурировать работу с налоговым учётом на предприятиях.

С. А. БРИТВИНА (Э-1815 группа), **Д. П. МЕДВЕДЕВА** (Э-2017 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. П. Декина

ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА РФ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Регулирование такого сложного финансового института, как валютный рынок, осуществляется государством. В этих целях в РФ издан закон «О валютном регулировании и валютном контроле», а также существует Валютно-экономическая комиссия, выделяющая основные направления валютной политики. Главным исполнительным органом валютного регулирования считается Банк России, а уже конкретными исполнителями являются граждане, хозяйствующие субъекты и банки.

Существует множество валютных стратегий. По результатам анализа наиболее подходящей для России с учётом современной ситуации на валютном рынке считается «смешанный вариант проведения политики регулируемого “плавания”». Для проведения такой стратегии требуется: непрерывное и незначительное изменение валютного курса; применение корректирующих внутриэкономических мер по стабилизации экономики страны.

Рассмотрим ситуацию на валютном рынке РФ в целом. В марте 2020 года из-за кризиса, вызванного пандемией и падением стоимости нефти, произошёл резкий скачок курса доллара, и его стоимость составила 80 рублей. В дальнейшем курс рубля держался относительно отметки, заданной ЦБ. Дальнейшая волатильность доллара связана со сложной ситуацией на рынке нефти, пандемией, выборами США, взноса в ООН. В начале года доллар стоил 61-62 рубля.

Для более подробного изучения динамики валютного курса выполнен статистическо-эконометрический анализ. Построена ARIMA модель (AutoRegressive Integrated Moving Average) – интегрированная модель авторегрессии скользящего среднего для прогнозирования динамики курса доллара. На первом шаге выполнена проверка ряда динамики на стационарность с помощью теста Дики–Фуллера для первых разностей и для

уровней ряда. Обнаружено, что ряд может быть приведён к стационарному при использовании первых разностей. Далее, построение автокорреляционной и частной автокорреляционной функций позволило установить необходимые параметры модели и получить модель ARIMA (2,1,1), которая представлена на рис. 1. Данная модель является статистически значимой. При проверке остатков на автокорреляцию сделан вывод, что автокорреляция отсутствует, следовательно, модель можно использовать для прогноза.

Estimated using AS 197 (точный метод МП)
 Зависимая переменная: (1-L) y
 Стандартные ошибки рассчитаны на основе Гессииана

	Коэффициент	Ст. ошибка	z	P-значение	
phi_1	0,995491	0,160478	6,203	5,53e-010	***
phi_2	-0,294154	0,101386	-2,901	0,0037	***
theta_1	-0,782461	0,137685	-5,683	1,32e-08	***
Среднее зав. перемен	-0,009373	Ст. откл. зав. перемен	0,626937		
Среднее инноваций	-0,000979	Ст. откл. инноваций	0,596009		
R-квадрат	0,892027	Испр. R-квадрат	0,889573		
Лог. правдоподобие	-82,12959	Крит. Акаике	172,2592		
Крит. Шварца	182,3026	Крит. Хеннана-Куинна	176,3111		

	Действ. часть	Мним. часть	Модуль	Частота
AR				
Корень 1	1,6921	-0,7323	1,8438	-0,0650
Корень 2	1,6921	0,7323	1,8438	0,0650
MA				
Корень 1	1,2780	0,0000	1,2780	0,0000

Рис. 1. Модель ARIMA (2,1,1)

На рис. 2 показаны фактические и теоретические значения курса доллара, а также прогнозные значения на 5 периодов.

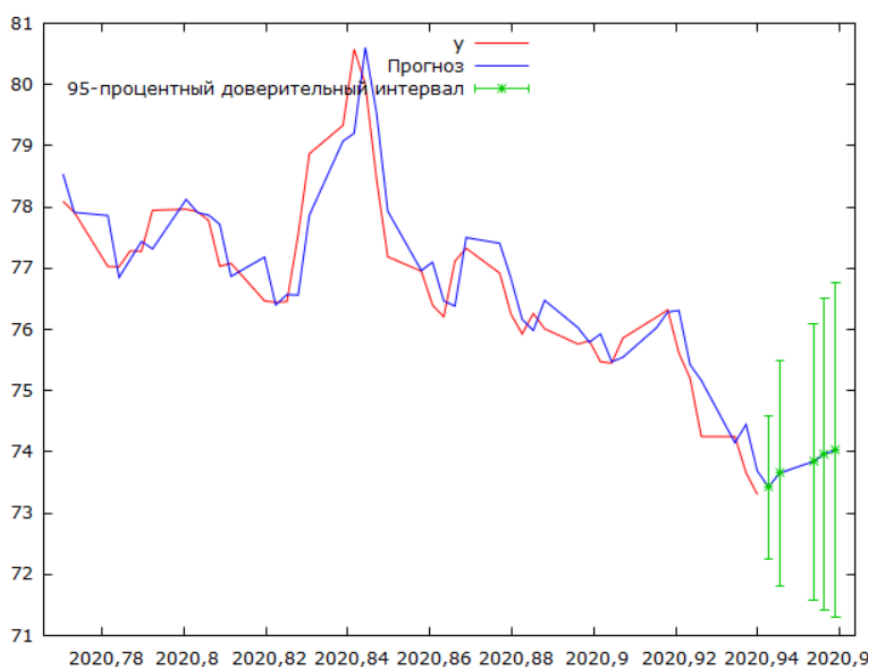


Рис. 2. Прогнозные значения курса доллара

Данные в прогнозе соответствуют показателям, которые предоставляет Центральный банк. Заметим, что курс рубля сильно зависит от структурных и конъюнктурных факторов, которые происходят в долгосрочном и краткосрочном периодах соответственно. В заключение отметим, что регулирование валютного курса и обеспечение его стабильности являются приоритетным направлением в валютной сфере для Российской Федерации.

Л. Д. ВЕЧКАНОВА, С. А. СУХИХ (Э-1712 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. Б. Крылов

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАТРАТ

Проблемы экологии и охраны окружающей среды являются злободневными на протяжении уже долгого времени, поэтому компаниям следует, помимо финансовой отчётности, отражать информацию о влиянии её деятельности на экологию. Экологический учёт является решением данной проблемы. Управленческий учёт экологических затрат, в свою очередь, представляет собой одно из направлений экологического учёта. Однако на сегодняшний день далеко не все компании уделяют достаточное внимание данному вопросу.

Целью данного исследования являются обоснование значимости управленческого учёта экологических затрат в современных условиях хозяйствования, выявление существующих проблем, с которыми сталкиваются организации при учёте экологических затрат, разработка альтернативной классификации экологических издержек, которая удовлетворяла бы всем требованиям управленческого учёта экологических затрат, а также разработка способа ведения учёта экологических затрат.

Управленческий учёт экологических затрат раскрывает информацию о затратах на энергоресурсы, водоснабжение, утилизацию отходов, а также об издержках, которые несёт организация при ликвидации последствий несоблюдения установленных экологических норм.

Существует много различных классификаций экологических затрат, однако данные классификации не отражают информацию о них в полной мере, так как не содержат информацию о выплатах государству, связанных с экологией. Поэтому следует выделить классификацию экологических затрат, которая включает в себя:

1. Затраты, которые несёт организация, чтобы добровольно не наносить вред для экологии.
2. Затраты, которые несёт организация для устранения негативных последствий от её деятельности.

2.1. Платы за негативное воздействие на окружающую среду в пределах установленных лимитов.

2.2. Платы за негативное воздействие на окружающую среду сверх установленных лимитов.

2.3. Платы за ликвидацию чрезвычайных ситуаций.

Главная проблема состоит в том, что затраты учитываются в составе косвенных затрат, часто не выделяются, а включаются в состав себестоимости. Это затрудняет управление экологическими затратами, в том числе анализ их величины, динамики и причин, в связи с которыми они возникают у предприятия.

Если предприятие хочет внедрить экологический учёт для решения этой проблемы, то целесообразно ввести счёт 27 «Расходы на охрану окружающей среды/Экологические затраты». Это позволит консолидировать учёт экологических издержек по центрам ответственности, а также осуществлять управленческий контроль за их возникновением и изменением для эффективного управления компанией.

Существуют 4 метода организации управленческого учёта, которые способствуют выявлению, анализу и контролю экологических затрат:

– анализ «затраты–выпуск» – сопоставляет входные потоки материалов и выход продукции, основываясь на принципе, что совокупный объём материалов на входе и объём по завершению процесса должны быть равны;

– учёт затрат по материальным потокам – уделяет внимание не только материальным потокам, но и организационной структуре, что позволяет чётко отслеживать материальные потоки;

– учёт экологических затрат по видам деятельности – представляет собой распределение затрат внутри организации по соответствующим центрам затрат в зависимости от видов деятельности, в результате которых возникают данные издержки;

– учёт экологических затрат по жизненному циклу – берёт во внимание все последствия в области экологии, возникающие в результате производства конкретного продукта, и, соответственно, издержек, которые к нему относятся, на всех стадиях его жизненного цикла.

После того, как организация определила, что относится к экологическим затратам в рамках их деятельности, и классифицировала каждую из них к определённому виду, она может начать осуществление контроля над ними. Особое внимание компаниям следует уделить контролю над утилизацией отходов, водопотреблением и отводом сточных вод, энергоресурсами и платами за образование, сбросы и выбросы отходов, так как их минимизация как уменьшает негативное воздействие предприятия на окружающую среду, так и снижает расходы в виде платы за негативное воздействие на экологию.

Таким образом, в рамках проведённого исследования была обоснована значимость и определена роль управленческого учёта экологических затрат, разработана альтернативная классификации экологических издержек, а также предложен возможный способ ведения учёта экологических затрат.

Р. Э. ГРАЧЕВА, А. Н. КАРПЕЦ (Э-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. А. Чистякова

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОМПАНИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Каждый инвестор в независимости от объёма его свободных денежных средств и стратегии инвестирования хочет добавить в свой портфель бумаги качественных и перспективных компаний. Фундаментальный анализ помогает инвестору выделить наиболее перспективные компании в отрасли, оценить надёжность и стабильность компании-эмитента и в итоге получить справедливую стоимость акции. По мере роста и развития молодого российского рынка финансовых активов роль фундаментального анализа возрастает. Московская биржа статистически подтверждает высказывания ЦБ РФ о повышенном интересе к инвестированию и фиксирует, что по состоянию на ноябрь 2020 года на ней открыто 3,1 млн индивидуальных инвестиционных счетов и более 7,5 млн частных инвесторов имеют доступ к рынкам биржи. Целью нашего исследования являются определение роли и выделение недостатков современных методик фундаментального анализа. Для достижения данной цели необходимо изучить историю развития и классические методы анализа, а также сравнить основные подходы анализа.

Обратимся к теории данного вопроса. Фундаментальный анализ – термин для обозначения методов прогнозирования рыночной стоимости компании, которые основаны на анализе финансовых и производственных показателей её хозяйственной деятельности. Инвестор во время такого анализа изучает основные финансовые и бухгалтерские отчёты компании. Основные анализируемые документы: 1) бухгалтерский баланс; 2) отчёт о финансовых результатах; 3) отчёт о движении денежных средств. Впервые фундаментальный анализ начал развиваться в США. Основателями классической школы американского фундаментального понятия являются Бенджамин Грэм и Дэвид Додд. Экономисты выделяют несколько классических методов проведения анализа финансового состояния компании: 1) метод сравнения (при нём большое значение имеют финансовые мультипликаторы); 2) сезонность; 3) метод дедукции и индукции; 4) метод корреляции; 5) группировка и обобщение.

Существуют три подхода к проведению фундаментального анализа: сравнительный, доходный и затратный. Рассмотрим сравнительный подход, так как он оценивает переоцененность или недооцененность компании на рынке, основываясь на относительной оценке активов. Для анализа инвестиционной привлекательности компании в отрыве от её масштаба аналитики используют производные финансовые показатели – мультипликаторы. К основным мультипликаторам относятся следующие.

1. P/E (pricetoearnings) – мультипликатор, показывающий отношение капитализации компании к её прибыли. Если он от 0 до 5, то компания недооценена. К плюсам данного мультипликатора относятся лёгкий расчёт и быстрая оценка потенциала роста, к минусам – недостаток объективности оценки и тот факт, что данный показатель не учитывает особенности налогообложения стран.

2. P/S (pricetosales) – мультипликатор, который показывает отношение рыночной капитализации к выручке. Данный показатель чаще всего используется для сравнения компаний одной отрасли, где маржинальность примерно на одном уровне. P/S меньше 1 свидетельствует о недооценённости.

3. P/BV (pricetobookvalue) – показатель, отражающий отношение рыночной цены акции к стоимости активов, приходящихся на одну акцию.

4. EV/EBITDA. Мультипликатор EV – это справедливая стоимость компании, которая определяется так: $EV = \text{Рыночная капитализация} + \text{Все долговые обязательства} - \text{Доступные денежные средства компании}$. EBITDA (прибыль компании до выплаты процентов, налогов и амортизации) показывает, какую прибыль приносит непосредственно бизнес. Мультипликатор EV/EBITDA – это рыночная оценка единицы прибыли. Данный показатель схож по своей структуре с вышеуказанным P/E. Принцип оценки EV/EBITDA аналогичен P/E – чем меньше, тем лучше, а отрицательное значение, чаще всего, говорит об убытках.

5. Netdebt/EBITDA – это отношение долговых обязательств к налоговой прибыли. Отношение чистого долга к EBITDA показывает, как долго компании потребуется работать при текущем денежном потоке, чтобы погасить собственный долг. Минусом данного показателя является то, что Норма показателя чистый долг/EBITDA может сильно отличаться с учётом отрасли из-за разной рентабельности, налоговой нагрузки и других отраслевых особенностей. Само по себе значение показателя малоинформативно, необходимо анализировать эти данные комплексно, в динамике, с целью нахождения и понимания причинно-следственных связей этих изменений.

Можно сделать вывод о том, что фундаментальный анализ – полезный аналитический инструмент для инвестора. Он должен отслеживать динамические изменения в структуре активов компании, тенденции прибыли и

выручки и оценивать финансовое состояние компании в целом. Сейчас существует большое количество сайтов, посвященных инвестированию, на которых содержится исчерпывающая информация о количественных показателях компаний. Остается самое главное – проинтерпретировать полученные данные и сделать на их основе вывод в зависимости от выбранной стратегии инвестирования.

Ю. Э. ДАНИЛОВА, Г. И. СЫТНИК (Э-1707 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. И. Кравцова

ESG-ИНВЕСТИЦИИ – ДЕНЬГИ ВАЖНЫ, НО НЕ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ

Инвестиционный мир с каждым днём меняет свой образ, так как эпоха жестоких «акул капитализма» остаётся в далёком прошлом и взамен их появляются серьёзные и важные инвесторы, которые не хотят сохранять своим «наследникам» жизненные противоречия в социальной среде. В рамках нашего исследования рассмотрен новейший подход в инвестиционной области, в основе которого лежит аббревиатура ESG, иными словами, «деньги важны, но не любой ценой».

Аббревиатура ESG расшифровывается как три английских слова: Environmental, Social и Governance, которые означают «среда обитания, сфера социальных отношений и руководство». В системе ценностей прагматичного инвестирования самое главное место занимает прибыль, которая зависит от способа её достижения. Например, если она получена с помощью экологического дисбаланса, действий, связанных с коррупцией или с применением детского труда детей, то такое инвестирование в практике считается недопустимым в логике ESG.

В 2019 году при CFA Institute (Международная некоммерческая Ассоциация профессиональных инвесторов) проведён опрос, который показал, что среди крупных институциональных инвесторов отделами экспертного характера по ESG-инвестированию располагали 35%, стратегии ESG-инвестирования разработали 67% и 60% учитывали соблюдение прав человека в политике организации. Таким образом, данные показатели за три года выросли в 1,5 раза.

В связи с увеличением популярности ESG-инвестирования возникает всё больше биржевых фондов, выбирающих для себя эту сферу деятельности. В итоге уже в июле 2020 года в США было больше 600 ESG ETF, у активов которых суммарный объём составлял более 160 млрд долл.

В России социально-экологическим факторам деятельности компаний пока не придают весомого значения, ограничиваясь, скорее, «прозрачностью» менеджмента. И всё же ситуация меняется. В частности, в августе 2019 года вступили в силу правила листинга Мосбиржи, в которых было объявлено о создании Сектора устойчивого развития. Его основная задача – финансирование проектов, связанных с экологией и улучшением качества жизни. В составе сектора находятся сегменты:

- национальных проектов;
- социальных облигаций;
- «зелёных» облигаций.

В Сектор устойчивого развития возможно включать облигации российских и иностранных эмитентов, но важным критерием является соответствие задач выпуска и целям национальных проектов «Здравоохранение», «Экология» и «Демография». Кроме этого, должны учитываться принципы «зелёного» и «социального» финансирования, которые были разработаны Международной ассоциацией рынков капитала.

Также возникло немало вопросов, которые касаются объективности данного подхода. К примеру, конец сентября 2020 года в базе для расчёта Вектора устойчивого развития 2-е и 3-е места в процентном отношении поделили между собой акции ПАО «ФСК ЕЭС» и ПАО «Норникель». Данный пример показывает, что инвестиции должны учитывать экологические мероприятия, хоть это и убавляет прибыль компании, но в будущем помогает избежать ущерба, который обходится намного дороже.

Россия пока значительно отстаёт в оценке значимости ESG-подхода к инвестированию, основными причинами данного явления являются следующие факторы:

- неразвитость внутренней культуры – 53% опрошенных;
- дефицит информации о решениях, принимаемых руководством компаний, – 37%;
- отсутствие запроса со стороны клиентов – 37%;
- недостаточное понимание принципов ESG – 26%.

Если в мире примерно более половины компаний публикуют нефинансовую отчётность, то в России – около четверти. В связи с этим, инвесторы имеют меньше возможностей количественно оценить экологические, социальные и управленческие риски своих инвестиций.

Ю. О. ИЗВАРИНА, С. М. МОРОЗОВА (Э-1706 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Р. И. Присяжная

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

В настоящее время предприниматели отмечают негативное влияние COVID-19 на финансовые показатели их компаний. В результате этого актуальна тема повышения рентабельности, которая рассмотрена в нашем исследовании на примере ведущего изготовителя мороженого ОАО «Бодрая корова».

Анализ финансового состояния за 2018–2019 годы показал неустойчивое положение компании. В 2019 году резко упали показатели рентабельности, что не учитывает сложившиеся условия 2020 года. Для повышения рентабельности собственного капитала была рассмотрена возможность привлечения заёмного капитала. Для этого рассчитали эффект финансового рычага (ЭФР), и поскольку уровень собственного капитала составляет 72%, то увеличение заёмных средств не ведёт за собой высокие финансовые риски. Однако значение ЭФР в 2019 году оказалось отрицательным в результате резкого снижения экономической рентабельности, в результате снижения прибыли от продаж на 75% из-за превышения темпов снижения выручки (9,3%) над темпами снижения себестоимости (2,9%). Рост себестоимости связан с увеличением расходов на амортизацию, повышением цен на сырьё и материалы. В России производятся не все виды сырья, используемые компанией, поэтому существует зависимость от импорта. При сохранении данной тенденции себестоимость будет расти, что ухудшит рентабельность. Поэтому необходимо увеличить выручку либо снизить себестоимость.

В качестве первого варианта решения проблемы рассмотрим повышение цен на производимую продукцию. Негативным последствием реализации этого сценария станет снижение спроса на мороженое, поскольку было выявлено, что цены на продукцию выше среднерыночных на 27%. В случае повышения цен компания станет менее конкурентноспособной. Для решения проблемы зависимости от импорта предлагается прибегнуть к страхованию валютных рисков. Тариф по такому договору страхования составляет 3,5-4% от страховой суммы.

В качестве второго варианта можно рассмотреть смену поставщиков, чтобы закупать сырьё и материалы по более низким ценам. Проанализировав поставщиков, с которыми работает ОАО «Бодрая корова», были отобраны компании, которые поставляют сырьё и материалы. Две организации ООО «Молочный край» (поставщик молока) и ООО «Арома» (поставщик ароматизаторов) находятся в других регионах, в результате чего появляются дополнительные расходы на перевозку. Проанализировав предложения

компании региона, в котором функционирует ОАО «Бодрая корова», было выявлено, что при смене поставщиков организация сможет снизить расходы на перевозки на 4,5 млн рублей. Однако существует высокая вероятность того, что поставщики окажутся недобросовестными. Для того чтобы оградиться от возможных убытков, были рассмотрены следующие инструменты: страхование договорных обязательств, обусловленное возможностью неисполнения обязательств по договору, или использование инструмента анализа данных Big Data, которая позволит заранее обнаружить неблагонадёжных поставщиков. Благодаря внедрению Big Data возможно увеличить узнаваемость бренда, объём продаж практически на 28%.

Третьим вариантом решения проблемы является создание «умной фабрики», благодаря чему ОАО «Бодрая Корова» сможет сократить свои затраты на фонд оплаты труда, поскольку большинство функций, выполняемых людьми, будет автоматизировано.

Отличительной чертой данной фабрики являются автоматизация и роботизация, исключаящие человеческий фактор и связанные с этим ошибки, ведущие к потере качества. По прогнозам экспертов, реализация этой концепции позволит увеличить прибыль производства на 10–50%. Полная стоимость фабрики с тендером, установкой, внедрением, оборудованием и сопутствующими расходами составляет 265 млн руб. Финансирование данного проекта планируется осуществить за счёт средств собственного капитала – 104 млн руб. и кредита 161 млн руб. (максимальная сумма, которую можно получить в кредит) по ставке 8,5% на десять лет. Ставка дисконтирования – 8,61%. Однако величина полученного денежного потока за десять лет не позволяет погасить кредит. Поэтому был рассмотрен вариант внедрения умной фабрики после проведения второго варианта, и в таком случае денежный поток увеличивается, но недостаточно. Поскольку компания ОАО «Бодрая корова» не сможет реализовать проект по внедрению умной фабрики в существующих условиях, возможен вариант получения финансирования через IPO. Средние затраты российских компаний, выходящих на IPO, составляют в среднем 10,06%, что дороже заёмного капитала, поэтому принимается решение об отказе проведения процедуры IPO.

Таким образом, ОАО «Бодрая корова» на данный момент не готова к таким серьёзным инвестиционным проектам. Для того чтобы компания смогла реализовать данный вариант, необходимо продолжать работу с финансовыми результатами компании. Что касается первого варианта с повышением цен, то риск потери клиентов очень высокий. Поэтому оптимальным будет второй вариант, так как он не требует больших капитальных вложений и, тем не менее, является шагом на пути к цифровизации и «умной фабрике», что позволяет значительно увеличить производительность труда и рентабельность ОАО «Бодрая корова».

А. С. КАРПУШЕВА, Л. В. НАЗАРЫЧЕВА (Э-1703 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. А. Фёдорова

COVID-19. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ

Пандемия коронавируса на сегодняшний день является важнейшим фактором, влияющим на экономику. Начиная с весны 2020 года, мировой ВВП сократился более чем на 6 трлн долларов. Такое сильное падение не наблюдалось со времен финансового кризиса 2008 года, и даже он не может сравниться с нынешним по степени влияния на общество и рынки. Осенью 2020 года ситуация относительно стабилизировалась: начались первые запуски вакцины от коронавируса, нефтяной сектор восстановил обваленные цены на нефть после срыва сделки ОПЕК+, ЦБ РФ отказался от политики дальнейшего снижения ключевой ставки, введены меры государственной поддержки граждан и пострадавших отраслей.

В настоящее время мировая экономика вошла в стадию рецессии. Восстановление происходит крайне медленно из-за усиливающейся неопределённости, связанной с риском второй волны пандемии. Даже к 2022 году при стабилизации ситуации экономика будет находиться в стагнации. При отсутствии даже краткосрочного прогнозирования мировой рынок будет подвержен огромной волатильности, что негативно скажется абсолютно на всех секторах экономики.

Что означает понятие «неопределённость»? Под неопределённостью мы понимаем такое состояние экономики, при котором потребителям, компаниям и государству практически невозможно прогнозировать будущее и строить долгосрочные планы. Экономическая неопределённость вызывает множество негативных последствий, таких как низкая инвестиционная активность, чрезмерное накопление денежных средств на счетах, значительное снижение потребительской активности, сокращение рабочих мест.

За 2020 год показатели сокращения ВВП по странам составили: в США – 4,3%, Германии – 6,0%, Великобритании – 9,8%, России – 4,1%, Индии – 10,3%. Только Китай показал положительную динамику в 1,9%.

В большинстве крупных стран, за исключением Китая, экономическая активность, по прогнозам, останется значительно ниже «доэпидемических» значений. В 2021 году ожидается рост мирового ВВП около 5,1%, в частности в ЕС – 4,7%, в России – 3,6%¹.

¹ Обзор мирового ВВП: 2020 [Электронный ресурс] // Аналитическое агентство «Финмаркет». – URL: <http://www.finmarket.ru/main/article/5370810> (Дата обращения: 18.12.2020).

Рассмотрим подробнее прогноз по ключевым показателям РФ (таблица).

Показатели развития экономики России на 2020–2022 годы (в %)²

Показатели	2015–2019 (среднее)	2019	2020	2021 (прогноз)	2022 (прогноз)
ВВП	0,8	1,3	- 4,9	3,6	2,7
Потребительские расходы	- 0,5	2,5	- 6,0	5,4	3,2
Инвестиции в основной капитал	- 0,6	1,5	- 9,7	4,4	4,8
Сальдо торгового баланса	1,3	- 1,4	0,4	- 0,7	- 0,3
Инфляция	7,4	3,0	3,9	3,5	4,0
Курс доллара (руб./долл.)	57,48	61,91	72,00	70,00	69,00

Для выхода из кризиса государство осуществляет финансовую поддержку спроса и предложения. Для поддержки населения введены следующие льготы и программы: льготная ипотека, материнский капитал на первого ребёнка, субсидии для многодетных семей, регулирование цен. Для предприятий введены кредитные каникулы, субсидирование НИОКР, государственный заказ для ряда промышленных отраслей. Для финансирования программ используются средства ФНБ, повышены налоги на нефтедобывающую отрасль, с 2021 года вводится налогообложение доходов по банковским вкладам. Возможности государства ограничены бюджетными ресурсами, объём которых зависит от роста ВВП.

Рассматриваются разные сценарии развития ситуации, различающиеся предположениями по течению пандемии, санкционной политике западных государств в отношении РФ, динамике валютных курсов.

Подводя итог работы, сделаем вывод: восстановление экономики происходит, но очень неравномерно по отраслям, макро- и микроэкономические прогнозы носят весьма приблизительный характер, ситуация полностью зависит от дальнейшего распространения COVID-19.

² Прогноз восстановления экономики РФ: 2020 [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство «Fitch Ratings». – URL: <https://www.fitchratings.com/entity/russia-80442228> (Дата обращения: 18.12.2020).

П. О. КУКСА (Э-1802 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. Э. Кроливецкая

ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ (МАРКЕТПЛЕЙСЫ)

В настоящее время коммерческие банки остро заинтересованы в увеличении своей клиентской базы. Поэтому они расширяют своё взаимодействие с компаниями-партнёрами, которым, в свою очередь, это сотрудничество также выгодно. Примером такого взаимодействия является финансовый маркетплейс, предоставляющий потребителям финансово-банковских услуг доступ к широкому кругу банковских продуктов и сервисов из любой точки мира, где есть доступ в Интернет.

Рассмотрим возможности маркетплейсов как дистанционных каналов продажи банковских услуг для банков и их клиентов. Во-первых, такие финансовые агрегаторы повышают эффективность трансформации денежных средств в инвестиции и кредиты путём снижения затрат на привлечение клиентов или сокращения времени рассмотрения сделок. Во-вторых, банковские маркетплейсы обеспечивают эффективное межбанковское взаимодействие и управление кредитным портфелем банка. Для банка использование подобных агрегаторов сопровождается привлечением новых клиентов, стоимость чего может быть гораздо меньше при использовании маркетплейсов, чем если бы компания пыталась сделать это своими силами. Что же касается преимуществ использования финансовых агрегаторов для клиентов банка, то среди них необходимо выделить возможность получения финансовых услуг из любой точки мира в любое время суток, используя Интернет, а также возможность доступа к широкой линейке банковских продуктов и услуг.

Рассмотрим популярные финансовые маркетплейсы в России. Одним из наиболее популярных финансовых агрегаторов выступает портал banki.ru, который позиционирует себя в качестве помощника для пользователей в выборе банковских, страховых и инвестиционных услуг на выгодных для клиента условиях. По данным Яндекс.Метрика, посещаемость данной платформы достигает 13 млн пользователей в месяц, а охват составляет половину совокупной аудитории финансового сектора Рунета. Ежемесячно пользователи banki.ru оставляют около 500 000 заявок на банковские, страховые и инвестиционные услуги, что свидетельствует о высоком уровне востребованности данного агрегатора для реализации клиентами своих финансовых потребностей.

Ещё один финансовый агрегатор «Финуслуги» был создан 15 октября 2020 года по инициативе Банка России совместно с Московской биржей.

Данный маркетплейс является первым в Реестре операторов финансовых платформ Банка России. Пользователю агрегатора предоставляется возможность осуществления всех финансовых операций, которые заносятся в Регистратор финансовых транзакций, что обеспечивает их правовую защиту. Личные данные клиента, предоставляющего банку свою информацию через платформу, сохраняют свою конфиденциальность, так как находятся у банка-представителя и оператора платформы – Мосбиржи.

В целях настоящего исследования был проведён опрос среди 26 студентов СПбГЭУ, который показал, что 75% опрошенных не знакомы с концепцией финансового маркетплейса. Более того, около 85% респондентов никогда не пользовались услугами подобных агрегаторов. Таким образом, маркетплейсы банковских продуктов ещё не стали достаточно популярными среди молодёжи и только начинают своё активное применение в качестве дистанционного канала продаж банковских продуктов на финансовом рынке.

В. С. ПЕДАНОВА (Э-1814 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. С. Винокуров

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КРІ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ В ГОСКОРПОРАЦИИ

Современный этап развития теории и практики менеджмента в России характеризуется поиском и внедрением новых механизмов, инструментов повышения производительности персонала в организации. Актуальность темы обусловлена широким применением сильных стимулов в государственном секторе. Адаптация зарубежных управленческих систем, концепций и методик на основе применения сильных стимулов требует анализа успешности и эффективности их внедрения.

С целью изучения механизма применения показателей КРІ в госкорпорации была изучена система показателей КРІ отдела информационной безопасности и опрошено два сотрудника отдела (таблица).

1,3 – добавочный коэффициент, принимается к расчёту премии агента.

В целом, все показатели можно разделить на две группы.

1. Показатели, которые напрямую не связаны с должностными обязанностями, где агент практически не способен влиять на результат.

2. Показатели, не связанные с должностными обязанностями. Агент способен влиять на результат.

Показатели КРІ в организации

№	Используемые показатели КРІ	Удельный вес каждого КРІ, %
1	Соблюдение требований охраны труда работником	30
2	Снижение стоимости услуг в сопоставимых условиях, млн руб.	10
3	Своевременное и качественное предоставление услуг и выполнение условий сервисных соглашений	20
4	Уровень удовлетворённости ИТ-функцией	20
5	Оценка линейного руководителя	20
6	Отсутствие нарушений требований информационной безопасности	30
Итого		130

К показателям первой группы относится участие в проектах. Агент может сигнализировать принципалу о своём желании участвовать в проекте. Принципал может учитывать инициативу агента, но зачастую принимает решения на основе компетенции работника, отношений с заказчиком и по другим личным соображениям. Второй и третий показатели, представленные в таблице, рассчитываются на основании измерения удовлетворённости – анкетирование заказчика. Поскольку по этим показателям оценивают качество предоставляемых услуг, которые исполняют несколько агентов, то они не могут отражать реальный индивидуальный вклад агента. Также работа осуществляется с участием посредников разных организаций. Если агент не способен предоставить услугу, так как необходимо завершение всех предыдущих этапов работы посредниками, это может повлиять на степень удовлетворённости заказчика. Показатель, на который агент может оказывать меньше влияния – это снижение стоимости услуг в сопоставимых условиях. В нашем случае агент не составляет условия договора об оказании услуг и не подписывает его. Таким образом, он не способен влиять на их стоимость. В составлении условий принимают участие директора, начальники отдела; процесс утверждения договора может вообще быть вынесен за пределы филиала, например в московский головной офис.

К показателям второй группы относится отсутствие нарушений требований ИБ или соблюдение требований охраны труда. Происходит некое наложение. За нарушение требований подразумеваются административное взыскание и недопуск к данным типам работ. То есть действует механизм «наказание + отсутствие поощрения». Кроме того, соблюдение безопасности требуют от всех работников, и эти показатели также не связаны напрямую

с должностными обязанностями. Оценка линейного руководителя – тот показатель, где внимание уделяется только должностным обязанностям агента. Это единственный случай, когда качественно оценивается должностная работа, руководитель подготавливает доказательства эффективной работы агента и отчитывается перед вышестоящим руководством.

На основе вышеперечисленных замечаний можно судить о том, что система стимулирования работников часто используется для других целей. Например, для стимулирования соблюдения техники безопасности всеми сотрудниками. Или для поощрения группы сотрудников в случае успешной деятельности организации без привязки к личной эффективности агентов.

Эффективность работы сотрудников слабо коррелирует с оценкой. Часто учитывают совокупную эффективность работников всей организации. Также можно отметить, что требования к агентам, которые организация считает критически важными, имеющие наибольший удельный вес в общей оценке, дублируются по принципу «отсутствие наказания + поощрение» или «наказание + отсутствие поощрения». Существующая система показателей эффективности сотрудников должна быть подвергнута кардинальному пересмотру.

Н. Е. ТЕРЕНТЬЕВА (Э-1720 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. М. И. Лубочкина

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РОСТА СЕРВИСА ДОСТАВКИ ЕДЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Пандемия COVID-19 дала мощный толчок развитию рынку доставки готовой еды. Из-за введенных Правительством РФ карантинных мер рынок общепита в 2020 году сократился на 21% по отношению к прошлому году, в то время как объем рынка доставки еды увеличился на 47%. Спрос на услугу в 2020 году вырос на 62,6%, а расходы населения России на доставку еды увеличились на 31,6%. Положительная динамика рынка показывает, что организация бизнеса в сфере доставки еды имеет высокий потенциал.

Для входа на данный рынок необходимо учитывать, что важным элементом конъюнктуры рынка доставки является наличие сильных игроков, таких как Delivery Club, «Яндекс.Еда», Dostaевский, «Додо пицца» и др. Но, несмотря на наличие сильных лидеров, нельзя сказать, что данный рынок является олигополистическим. Экономические показатели доказывают, что в целом рынок можно рассматривать как конкурентный.

Для достижения высокого уровня конкурентоспособности создаваемого сервиса доставки необходимо обозначить наиболее важные для потенциальных потребителей критерии, которыми в первую очередь являются качество еды, сервис и уровень обслуживания, скорость доставки, широта ассортимента, ценовая дифференциация, индивидуальный подход и наличие акций и других элементов системы лояльности. В целях успешного входа на рынок обязательно учитывать все перечисленные факторы, но первоочередной зоной экономического роста, наравне с качеством еды, будет являться индивидуальный подход к каждому клиенту. Новый бизнес, в связи с невысоким количеством ежедневных чеков, в состоянии обеспечивать индивидуализацию каждого заказа под потребности и желания клиента. Индивидуальный подход может осуществляться посредством внедрения специальных функций при оформлении заказа. Например, при оформлении заказа сайт может предлагать клиенту убрать некоторые ингредиенты или добавить дополнительные; также могут быть внедрены автоматизированные инструменты, позволяющие заказчику выбрать различный объём и вес порций. Это позволит привлечь клиентов, страдающих от аллергии на некоторые ингредиенты, а также людей, которые следят за калорийностью и энергетической ценностью блюд. Удержать данных клиентов позволят качество еды, сбор и аналитика обратной связи.

Важным этапом в оценке и увеличении потенциала бизнеса являются определение целевой аудитории, сегментирование потребителей, составление портрета потенциального заказчика. Согласно социальным опросам, наиболее часто к доставке готовой еды прибегают мужчины в возрасте от 23 до 45 лет, а самым популярным сектором являются блюда русской национальной кухни. Данную статистику можно использовать при составлении меню, а также при запуске маркетинговой кампании, делая упор на мужскую аудиторию.

Нынешнее состояние развития информационных технологий позволяет осуществлять бизнес-процесс приёма заказов несколькими способами. Приём заказов через call-центр или горячую линию является устаревшим, поэтому стоит выбрать из двух вариантов: создание собственного сайта и мобильного приложения или сотрудничество с крупными агрегаторами, такими как Delivery или «Яндекс.Еда». Партнёрство с агрегаторами позволяет сократить первоначальные инвестиции на создание сайта и рекламу, но при этом из-за высокой комиссии агрегатора сильно снижается маржинальность бизнеса. Создание собственной платформы требует высоких вложений при запуске, но при этом является более выгодным в долгосрочной перспективе. Плюсами наличия собственного сайта являются возможность контроля всех бизнес-процессов (скорость доставки, качество клиентского сервиса) и отсутствие сильных «соседей», то есть наиболее популярных компаний, которые представлены в агрегаторах. Данные

факторы позволяют наработать базу постоянных клиентов и успешно их удерживать. Для минимизации рисков оптимальным решением будет совмещение двух вариантов: продавать свою продукцию и на собственной платформе, и на базе компаний-агрегаторов.

В данный момент на рынке общепита актуально использование технологии Dark Kitchen, то есть кухни, которая готовит еду исключительно на доставку без посадочных залов или возможности самовывоза. Dark Kitchen позволяет снизить операционные расходы за счёт экономии на аренде зала, затрат на обслуживающий персонал, наружную рекламу. Не стоит забывать, что в случае использования данной системы единственным лицом, контактирующим с клиентами, является курьер, поэтому необходимо уделить внимание обучению курьеров клиентскому сервису для создания положительной репутации компании среди потребителей.

Так как пандемия кардинально изменила вектор развития рынка общепита, в дальнейшем сфера доставки будет продолжать развиваться, поэтому вход на данный рынок является перспективным и имеет высокий потенциал. В ближайшее время Правительство РФ планирует принять дополнительные меры для развития рынка доставки, что также окажет позитивный эффект на организацию нового сервиса доставки готовой еды.

Я. К. ТКАЧЕНКО (Э-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Л. Дмитриев

ТЕОРЕМА ЭРРОУ

Американский математик и экономист Кеннет Джордж Эрроу (1921–2017), лауреат премии по экономике памяти Альфреда Нобеля 1972 года с формулировкой *«за новаторский вклад в теорию общего экономического равновесия и теорию благосостояния»*, заложил основы современной теории выбора. Его работа *«Коллективный выбор и индивидуальные ценности»*³ до сих пор определяет развитие этой теории. Именно в ней он сформулировал и доказал теорему о невозможности существования справедливого способа преобразования индивидуальных предпочтений в коллективные для трёх и более альтернатив (в рамках ординалистского подхода).

Рассмотрим исходные условия теоремы. Состояние общества θ может включать в себя, например, распределение α всех частных товаров, предложение общественных благ. Множество всех возможных состояний общества обозначим через Θ .

³ Эрроу К. Дж. Коллективный выбор и индивидуальные ценности / пер. с англ.: [Ю. М. Яновская]. – М.: Издат. дом ГУ ВШЭ, 2004 (ПИК ВИНТИ). – 201 с.

У каждого домохозяйства h есть хорошо определённые предпочтения относительно социальных состояний θ . Мы читаем запись « $\theta \geq^h \theta'$ » как « h считает, что социальное состояние θ не хуже, чем социальное состояние θ' ». Обозначим через « \geq » предпочтения относительно социальных состояний и будем использовать символы « $>$ » и « \geq^h », говоря о строгом предпочтении домохозяйства и общества соответственно.

Может существовать некоторая функция Σ , такая что

$$\geq = \Sigma(\geq^1, \geq^2, \dots, \geq^h, \dots).$$

Правило Σ назовём конституцией или функцией общественного благосостояния. Аргументом конституции Σ служит «профиль» предпочтений – то есть набор индивидуальных упорядочений – по одному для каждого домохозяйства; её результатом будет упорядочение.

Функция общественного состояния или конституция Σ представляет собой механизм для агрегирования предпочтений. Основным вопросом экономики благосостояния является вопрос о возможности существования такой конституции Σ , которая удовлетворяла бы следующим «разумным» предпосылкам, позволяющим связать общественные предпочтения \geq и индивидуальные предпочтения \geq^h :

Условие 1 – Универсальность. Конституция определена для всех логически возможных профилей индивидуальных предпочтений.

Условие 2 – Независимость от посторонних альтернатив. Пусть два профиля одинаковы на некотором подмножестве $\Theta \square \Theta$. Тогда общественные предпочтения, соответствующие этим профилям, также совпадают на Θ .

Условие 3 – Слабый принцип Парето. Для любых $\theta, \theta' \in \Theta$, если $\theta >^h \theta'$ для всех h , то $\theta > \theta'$.

Условие 4 – Отсутствие диктатора. Не существует индивида h , такого, что для всех $\theta, \theta' \in \Theta$: $\theta >^h \theta' \rightarrow \theta > \theta'$.

Теорема Эрроу. Если имеется больше двух социальных состояний, то не существует такой Σ , которая удовлетворяет условиям 1-4.

Доказательство теоремы состоит из двух частей: сначала доказывается, что если существует избиратель, который является решающим для некоторой пары альтернатив, то он также является и диктатором. После чего из предыдущей части доказательства и принципа Парето легко выводится сама теорема о невозможности.

Из теоремы не стоит делать слишком упрощённые выводы. Из её доказательства не следует, что ни один метод голосования не является справедливым или что диктатура есть единственный приемлемый вариант для выбора из более чем трёх альтернатив. Теорема Эрроу о невозможности не утверждает, что разумной конституции не существует. Она говорит о том, что не следует ожидать существования правила Σ для нахождения

«общественных предпочтений», удовлетворяющих всем перечисленным выше условиям одновременно.

Роль взглядов К. Дж. Эрроу в современной теории благосостояния очень значима. Он поставил своей целью ликвидировать одно из особенно очевидных противоречий маржинализма: осуществление математических операций по индивидуальным функциям полезности, с одной стороны, и признания, что человек субъективен в оценке своего благосостояния и в выборе комбинации определяющих его факторов, с другой стороны. Учёный считал, чтобы обновить внутреннюю логику теории благосостояния, необходимо либо создавать математические модели индивидуального поведения без учёта субъективных оценок, либо вовсе отказаться от строгих математических преобразований. К. Дж. Эрроу акцентировал внимание на том, что чем больше ограничений накладывается на индивидуальную функцию предпочтения социальных состояний, тем больше возникает противоречий.

Д. О. ТРУБИН (Э-1913 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. Л. Дмитриев

ЛИНЕЙНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ И МИКРОЭКОНОМИКА: НЕМАТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Основная задача нашего исследования – обрисовать основные сходства и различия между линейным программированием и классическим анализом, а также указать основные преимущества линейного программирования.

По мнению американского экономиста Роберта Дорфмана (1916–2002)⁴, одного из основных популяризаторов линейного программирования в экономике, всеобщему принятию данного метода анализа помешал тяжёлый алгебраический аппарат. Однако для решения ряда экономических проблем возможно применить графическое представление этого метода.

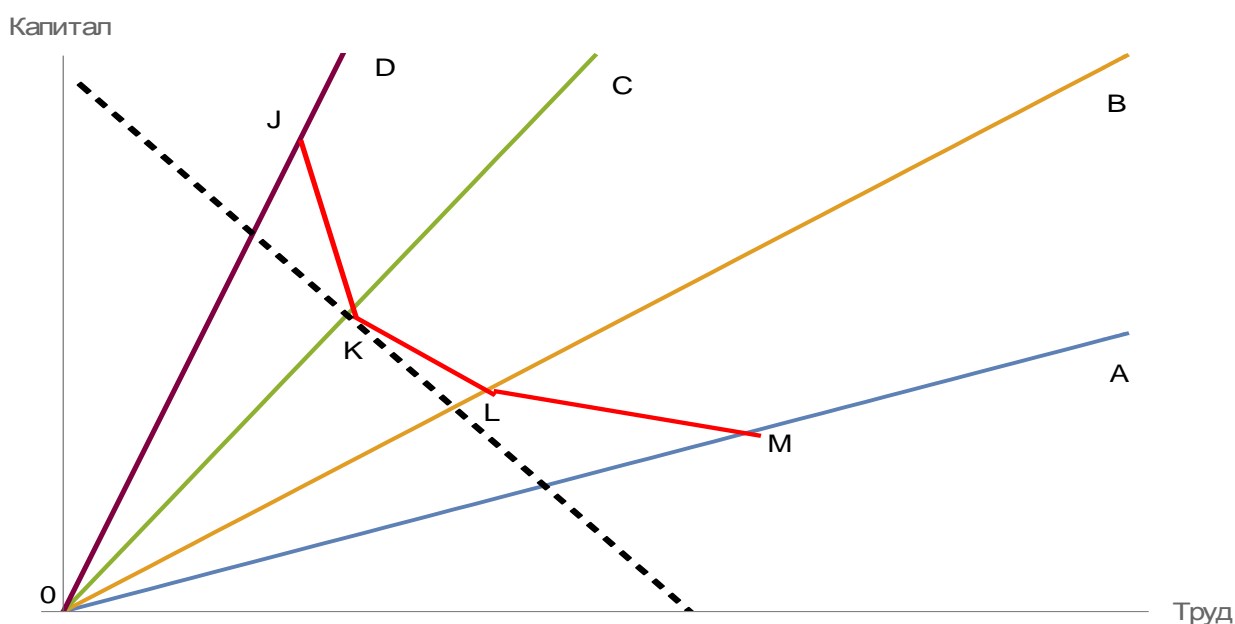
Центральная формальная проблема экономической науки – распределение ограниченных ресурсов для максимизации достижения каких-либо определённых заранее целей. Математическое программирование основано на представлении этой проблемы в форме, полезной для принятия практических решений в бизнесе.

Побуждающая идея математического программирования – это идея «процесса» или «деятельности».

⁴ Дорфман Р. Математическое, или «линейное», программирование: нематематическое представление // Вехи экономической мысли. – Т. 2. Теория фирмы / под ред. В. М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000. – С. 205-242.

Выбор в сфере производства в терминах линейного программирования сводится к решению, какие процессы стоит использовать и в каких пропорциях. Ключевое отличие от классического микроэкономического анализа заключается в том, что мы отбрасываем предположение, что один фактор можно заменить другим без потерь в эффективности. Но в условиях реального производства такое предположение может оказаться ошибочным, и ресурсы не могут быть заменены без изменения процесса изготовления вещей. Линейное программирование концентрирует внимание на этом аспекте экономического выбора, делает его более применимым в реальном бизнесе.

Приведём более бытовой пример, который поможет лучше понять, что такое процесс и что значит комбинация процессов. Допустим, существует задача – вскапывание земли. Для решения этой задачи существуют несколько процессов, в разной мере использующих факторы производства (труд и капитал): ручное вскапывание (большие затраты труда и небольшие капиталы) или приобретение специального оборудования с разной степенью вложения труда и капитала. Можно, например, воспользоваться только ручным трудом или часть рабочих отправить копать землю вручную, а другую часть с помощью специального оборудования. Ниже представлено графическое представление этой проблемы (рисунок). Ломаной линией JKLM изображены комбинации различных процессов – изокванта. Решением станет точка условного касания прямой бюджетного ограничения (пунктирная линия).



Четыре процесса и ломаная изокванта

Существенное упрощение, достигнутое в математическом программировании, есть замена понятия производственной функции понятием процесса. Определить процесс гораздо проще, чем установить, например, производственную функцию, отражающую зависимость выпуска от факторов. Больше того, во многих отраслях структура производства соответствует выполнению последовательности процессов в том смысле, как мы их понимаем. Линейное программирование создается по образу и подобию реального производства в надежде, что это поможет решать ряд экономических вопросов.

Но в более серьезных задачах факторов куда больше, чем два, а значит, речь идёт о многомерном представлении этой задачи, которое невозможно проиллюстрировать. Однако алгебраический аппарат позволяет решать многомерные линейные системы уравнений – а значит, и более трудные и разноплановые задачи. Линейное программирование имеет большое количество приложений в современной экономике, начиная от решения упомянутых бизнес-задач и до применения в теории игр.

Линейное программирование – это мощный аппарат для решения практических экономических задач, однако ему, как и в принципе линейной алгебре, уделяется гораздо меньше времени в экономических вузах, чем классическому микроэкономическому анализу.

С. О. ТУРЫГИН (Э-1806 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. А. Фирсова

НЕЗАВЕРШЁННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КАК МАРКЕР КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Проблема нарастания объёма незавершённого строительства, осуществляемого за счёт средств бюджетов публично-правовых образований, в настоящее время является исключительно актуальной для России. Объём вложений в ОНС составляет почти 3,9 трлн рублей, что составляет колоссальную сумму, которая сопоставима, например, с расходами бюджетов Москвы и Санкт-Петербурга, у которых запланированные бюджетные расходы на 2021 год суммарно составляют именно эту величину.

Наличие такого огромного объёма незавершённого строительства на протяжении последних пяти лет регулярно обсуждается как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ. Однако, невзирая на принимаемые меры, ситуация в сфере незавершённого строительства за счёт средств бюджета с каждым годом только ухудшается.

Для решения данной проблемы, в первую очередь, следует оценить состав и объём незавершённого строительства в Российской Федерации за счёт средств бюджетов всех уровней. По всей стране почти 64 000 объектов социальной и производственной сферы, на которые были выделены средства бюджетов, остаются недостроенными. В глобальном смысле это означает, что не все граждане страны имеют возможность достойно жить и свободно развиваться, что гарантировано пунктом 1 статьи 7 Конституции Российской Федерации.

В настоящее время в России отсутствует единая система регулирования сферы незавершённого строительства, основанная на общем нормативном правовом документе. В нём должны быть чётко прописаны права и обязанности каждого участника строительного процесса, формы и методы содержания объектов, их достройки, консервации и ликвидации. В данное время на каждом уровне власти и управления этот вопрос решается самостоятельно, в результате чего нет общей ясности в данной сфере. При этом количество объектов, потенциально относящихся к «долгострою», с каждым годом возрастает и на конец 2019 года составило 3 400 единиц, а «брошенных» объектов – 4 300 единиц. По этим объектам должно быть принято принципиальное решение – их следует достраивать, или они находятся в состоянии, непригодном для использования, и их целесообразно снести, освободив земельные участки. Это непростой вопрос, так как требует соблюдения целей градостроительной политики, планов застройки, учёта различных природно-климатических факторов, новых строительных норм и т. д.

Как отмечают эксперты, данные проблемы вполне решаемы путём рационального и грамотного подхода к изменению российского законодательства и созданию единого федерального органа управления сферой незавершенного строительства. Профильный федеральный орган исполнительной власти мог бы организовать эффективную мобильную систему учёта и контроля за вовлечением объектов незавершённого строительства (ОНС) в хозяйственный оборот. Завершение строительства могло бы обойтись бюджету дешевле, чем строительство нового объекта, и это могло бы сэкономить бюджетные средства в значительном объёме.

Один из принципов бюджетной системы РФ – принцип прозрачности (открытости). Он означает, что информация о ходе исполнения бюджетов должна быть представлена полностью и должна быть обеспечена её достоверность. Значит, и информацию о количестве ОНС, статистике по видам объектов, их состоянии следует представлять на определённом информационном ресурсе, например на едином портале бюджетной системы Российской Федерации. Такая информация должна анализироваться и контролироваться одним федеральным органом, уполномоченным в вопросе ОНС.

Исходя из приведённого анализа, можно сделать вывод о том, что управление сферой незавершенного бюджетного строительства в России ведется неэффективно. Результативность мер органов исполнительной власти, направленных на сокращение объёма и количества ОНС, низкая, что, в свою очередь, ставит под удар достижение целей социально-экономического развития, установленных документами стратегического планирования Российской Федерации. Всё это свидетельствует не только о несовершенстве нормативно-правовой базы РФ и структуры органов исполнительной власти, но и в конечном итоге позволяет усомниться в общей эффективности государственного финансового менеджмента.

Э. Р. ФАХРИСЛАМОВА (Э-2001 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

ПРОБЛЕМЫ ФИЛОСОФИИ: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ЯЗЫКОВАЯ ЗАГАДКА?

Научные работы, по-видимому, пишутся для того, что внести некоторую ясность. Мы же надеемся, что после знакомства с нашим исследованием появится больше вопросов, чем ответов.

Речь пойдёт об одном из самых увлекательных споров XX века между двумя его крупнейшими философами с противоположными взглядами на мир о том, чем в конечном итоге занимается философия.

Главным спорщиком в нашей истории оказался Людвиг Витгенштейн – философ, логик, механик, архитектор, учитель.

Известно, что в начале своей философской карьеры Л. Витгенштейн был дружен с Б. Расселом. Именно развивая и исправляя его идеи, с которыми он был не согласен, Л. Витгенштейн создает в 1921 году главный труд своей жизни – знаменитый «Логико-философский трактат».

Основная мысль, которую хотел донести до читателя автор своим произведением, – это то, что язык – это метафора к картинке реального мира, а логика – способ написания и восприятия этой картинки. Язык в этой теории служит моделью реального мира. Все остальное – мораль, этика, эстетика, религия и прочее – никакой чёткой логико-математической структуры не имеет и иметь не может, а потому относится к категории того, о чём следует молчать.

Сам Л. Витгенштейн в одном из своих писем говорил о том, что важны именно те вопросы, о которых сказать точно ничего нельзя. Но что такое бессмысленные фразы и вопросы, которые нельзя задавать?

Наиболее уместным здесь примером бессмысленности некоторых вопросов будет загадка Б. Рассела про лысого короля.

Король Франции лыс.

Это утверждение ложно? Если так, то (согласно установленному логическому закону) верно обратное – король Франции не лыс. Что звучит столь же странно.

Это не истинно и не ложно – а попросту бессмысленно, ведь Франция уже двести лет как республика.

Так выделяется целая категория бессмысленных утверждений и вопросов, которыми, по мнению Л. Витгенштейна, пестрит философия...

Оппонентом Людвиг Витгенштейна был Карл Поппер – австрийский и британский философ и социолог. По глубокому убеждению К. Поппера, «существование неотложных серьёзных философских проблем и необходимость их критического осмысления – единственное оправдание для так называемой профессиональной, или академической, философии». И мнение К. Поппера о существовании философских проблем заслуживает ничуть не меньшего внимания, чем мнение Л. Витгенштейна.

Итак, пришло время перенестись во времени и посмотреть на реальное столкновение двух выдающихся умов своей эпохи:

25 октября 1946 года Карл Поппер был приглашён с докладом в Тринити-колледж (один из колледжей Кембриджа) в клуб, председателем которого был Людвиг Витгенштейн. Как позже напишет К. Поппер, он шёл на встречу, чтобы «спровоцировать Витгенштейна». Соответственно, он и начал свой доклад:

«Витгенштейн и его школа так и не рискнули продвинуться дальше элементарных вещей, которым они присвоили титул философии, к более важным философским проблемам...» – цитата из отчёта секретаря собрания Васфи Хайджаба.

Л. Витгенштейн, по своему обыкновению, вскочил и стал резко оспаривать мнение гостя. В своей аргументации он распалялся всё больше, пока, в кульминации полемики, не схватил кочергу и не потребовал у К. Поппера привести пример хоть какой-нибудь, действительно неоспоримой философской проблемы. На что последний резонно сказал: «Нельзя угрожать гостю кочергой». В результате Л. Витгенштейн просто покинул аудиторию, громко хлопнув дверью.

Этот вариант их столкновения изложен в автобиографии К. Поппера. Однако очевидцы, присутствовавшие в тот вечер на этом диспуте, приводят и другие версии, в частности такую, что причиной гнева Л. Витгенштейна был вовсе не К. Поппер, а Б. Рассел, который в этом споре встал на его сторону.

В заключение необходимо спросить: что означал этот спор?

То, что ни один из них не обладал абсолютной истиной. Их идеи и мнения только в синтезе давали ту золотую середину, которую и имела в виду Вселенная, обозначая нашу реальность.

В этом и проявляется красота нашего мира: нет только чёрного и белого, но есть все цвета радуги. И великие мыслители в ожесточённой умственной борьбе не уничтожают друг друга, а только приумножают свою славу и значимость в рамках философии.

А. В. ЭЛЛИНГЕР (Э-2006 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Г. В. Хомелев

**ФИЛОСОФСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТВОРЧЕСТВА
И МИСТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОПЫТА
Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО**

Мировоззрение Фёдора Михайловича Достоевского – это философствование экзистенциального типа, философия человеческого существования. Она представляет собой нечто сотканное из жизненных переживаний самого автора.

Расцвет творчества писателя пришёлся на 60-70-е годы XIX века – время острых общественно-идеологических и классовых конфликтов в России и Западной Европе.

Творчество Ф. М. Достоевского сконцентрировано вокруг вопросов антропологии, истории, этики, философии и религии. Диалектика идей воплощается в размышлениях, спорах, столкновениях и поступках его литературных героев. Это проблемы смысла жизни, свободы и ответственности, веры и неверия, добра и зла, страсти и долга, рассудка и морали, которые мыслитель ставит и пытается по-своему решить, внимательно вглядываясь в глубину человеческой души, где сталкиваются, а порой переходят друг в друга «демоническое» и «божественное», сознательное и бессознательное. Он видит в человеке личность, которая способна подчинить себе обстоятельства, обладает силой воли – источником не только добра, но и зла.

Ф. М. Достоевский – христианский писатель именно потому, что в центре осмысления у него стоит человеческая любовь как сокровенное человеческой души, как данная Богом способность любить, поскольку человек есть «образ и подобие Божие». Он открывает новую мистическую науку о человеке. Человек – не периферия бытия, как у некоторых философов-мистиков, не преходящее явление, а самая глубина бытия, уходящая в недра его души, ибо царствие Божие внутри нас есть.

Всё творчество писателя пронизано религиозно-философскими исканиями и переживаниями. Сам Ф. М. Достоевский предельно ясно понимал главную цель своего творчества: «Человек есть тайна. Её надо разгадать, и ежели будешь её разгадывать всю жизнь, то не говори, что потерял время; я занимаюсь этой тайной, ибо хочу быть человеком».

Некоторые идеи Ф. М. Достоевского позволяют исследователям видеть в нём одного из предтеч современного экзистенциализма. Его романы и повести стали средством пропаганды гуманистической морали. Проблемы человеческой свободы, выбора поступков были ключевыми в творчестве писателя.

Главная идея метафизики мыслителя: «сердце человеческое заложено в бездонной глубине бытия», «принцип человеческой индивидуальности остаётся до самого дна бытия». Его герои наряду с обычным эмпирическим измерением имеют ещё и дополнительное измерение бытия, являющееся главным. Это главное, сокрытое покрывалом тайны (метафизическое), выражает цельную энергию, динамику самого человеческого бытия, причём выражает в предельно централизованной и конкретной форме – человека как некой *метафизической* Личности. Передвинув центр внимания с эмпирического человека на человека *метафизического* (духовного), Фёдор Михайлович Достоевский выражает радикальное различие между личностью и миром, снимая *подчинённость* личности *внешнему* миру. Он правильно видит, что отправной пункт восхождения человека к Богу не во внешнем преобразовании социальной среды, а, прежде всего, во *внутреннем* преображении самого человека.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. А. АЛЕКСАНДРОВА, Е. И. ШУБОДЕРОВА (Л-2008 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

DEUTSCHE MUSIKTRADITIONEN

Deutschsprachiger Raum hat sehr reiche Musiktraditionen und leistete einen riesengroßen Beitrag in die Musikgeschichte. Es gibt nicht so viele Länder, die über so viele weltberühmte Namen im Bereich Musik verfügen wie Deutschland und Österreich. Wir möchten einige von ihnen kurz vorstellen.

Johann Sebastian Bach ist 1685 in Eisenach in Deutschland geboren. Nach dem Tod seiner Eltern zog Bach in Ohrdruf zu seinem älteren Bruder um, der ihm die Orgel und Klavierstunden gab. Mit 20 Jahren spielte Bach Violine, Viola, Klavier und Orgel und sang auch im Chor, in seiner Hauptschaffensperiode war er Thomaskantor zu Leipzig. In seinem Leben komponierte er mehr als 1 000 Werke in vielen Genres, unter anderem viel Geistliche Musik, und gilt heute als der

bedeutendste Vertreter des Barocks. Zu seinen bekanntesten Werken gehören die Matthäus-Passion, Die Kunst der Fuge, Weihnachtsoratorium und viele Kantaten.

Wolfgang Amadeus Mozart ist 1756 in Salzburg in Österreich geboren. Von früher Kindheit war er ein «Wunderkind». Mit vier Jahren versuchte er Musik für Cembalo zu schreiben und mit sechs Jahren gab er viele Konzerte in Europa. Schon 1765 wurden seine ersten Symphonien veröffentlicht und aufgeführt und schon bald wurde Mozart Begleiter am Hof des Erzbischofs in Salzburg und das jüngste Mitglied der Philharmonischen Akademie von Bologna in Italien. Sein umfangreiches Werk genießt bis heute weltweite Popularität und gehört zum bedeutendsten Werken klassischer Musik.

Ludwig van Beethoven ist 1770 in Bonn geboren. Sein Vater war der erste Musiklehrer für Beethoven, der ihn das Cembalo und die Geige beibrachte. Später ist Beethoven nach Einladung von Erzherzog Rudolf nach Wien umgezogen und hat dort komponiert und auch Konzerte gegeben. Seine Auftritte hatten immer einen großen Erfolg und brachten ihm den Ruf eines Klaviervirtuosen. Nach einigen Jahren bekam Beethoven Hörprobleme und ist später taub geworden. Aber er hat auch weiter die Musik komponiert und hat ein großes musikalisches Erbe hinterlassen, unter anderem 9 Sinfonien, 32 Klaviersonaten, 5 Klavierkonzerte und viele andere Werke. Heute gilt Beethoven als Schlüsselfigur der deutschen Klassik und wird zu den meistgespielten Komponisten der Welt gezählt.

Franz Schubert – einer der Gründer der Romantik in der Musik – ist 1797 bei Wien geboren. Obwohl er schon mit 28 gestorben ist, hat er ein großes musikalisches Erbe hinterlassen, darunter über 600 Lieder, weltliche und geistliche Chormusik, neun Sinfonien, mehrere Ouvertüren und Bühnenwerke.

Robert Schumann ist 1810 in Zwickau in Deutschland geboren. Mit sieben Jahren machte er schon Musik, hat aber später an der Universität Leipzig Rechtswissenschaft studiert. Dort lernte er den bekannten Klavierlehrer Friedrich Wieck und nahm bei ihm die Klavierstunden und wurde zu den besten Klavierspielern seiner Zeit. Leider hatte er 1831 eine starke Handverletzung und musste er seine Karriere als Pianist aufgeben. Er hat aber bis zum letzten Tag viele schöne Lieder, auch Orchester- und Chormusik komponiert und gilt heute als hervorragender Vertreter der Romantik.

Noch ein Vertreter der Romantik aus dem deutschsprachigen Raum Franz Liszt ist 1811 in Raiding in Königreich Ungarn geboren. Sein Vater lehrte ihn Musik und gab ihm Unterricht selbst. In der Kirche wurde der Junge Singen und Orgelspielen beigebracht, so dass mit acht Jahren Franz zum ersten Mal in einem öffentlichen Konzert aufgetreten hat. 1848 ist Liszt in Weimar umgezogen und hat die Position des Hofkapellmeisters übernommen. Der bekannte Dirigent und Pianist hat auch selbst viele Werke für Klavier komponiert, die heute noch in der ganzen Welt bekannt sind.

Wilhelm Richard Wagner ist 1813 in Leipzig geboren. Das jüngste Kind in der Familie hat er seit seiner Kindheit Literatur und Theater geliebt. Von 1834 bis 1839 hat Wagner professionell als Dirigent in verschiedenen Opernhäusern gearbeitet. 1849 hat an dem Dresdener Maiaufstand teilgenommen und nach der Niederlage in die Schweiz geflüchtet, wo sein Hauptwerk «Der Ring des Nibelungen» sowie die Oper «Tristan und Isolde» komponiert hat. Seine Neuerungen beeinflussten die Entwicklung der Musik bis in die Moderne.

Der bekannte österreichische Komponist und Kapellmeister Johann Baptist Strauß ist 1825 in der Familie des berühmten Komponisten Johann Strauß geboren. Seine zwei Brüder waren auch berühmte Komponisten. Strauß lernte schnell Klavier und Geige spielen und trat bald als Dirigent seines eigenen Orchesters auf, das mit dem von Strauß 'Vater Orchester konkurrierte. Nach dem Tod seines Vaters verband Johann die beiden Orchester zu einem und ist in die Geschichte als «Walzerkönig» eingegangen.

Zusammenfassend kann man sagen, dass die Musiktraditionen in Deutschland und Österreich wirklich reich sind und viele Vertreter der deutschen und österreichischen Kultur einen großen Einfluss auf die Entwicklung der Musik in der ganzen Welt geübt haben.

Д. М. ВАСИЛЬЕВА (МО-1901 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ «УМНОЙ СИЛЫ»

Интернет и различные информационно-коммуникационные технологии уже давно охватили весь мир. Большинство людей уже не могут прожить даже одного дня, не прочитав какую-нибудь новость в Интернете, опубликовав фотографию или даже просто не пролистав ленту любых социальных сетей с утра. Мы стали давно зависимы от цифрового мира и, конечно, как следствие, нами стало проще управлять. К нам попадает много информации, которую мы не всегда даже можем обработать и разобрать. В современном мире людям приходится жить быстрее, а значит, и политике приходится «жить быстрее». Ей стал нужен метод или способ, который будет очень быстрым, эффективным, интересным, а главное – легкодоступным для людей и государств, поэтому и появилась цифровая дипломатия как эффективный элемент публичной власти.

Цифровая дипломатия очень интересна как форма управления в международной политике. Её можно назвать революцией в дипломатии, которую обязательно нужно изучить, так как это относительно недавнее «изобретение». Государства стали осознавать свой огромный потенциал в

межгосударственных взаимодействиях в абсолютно различных сферах. Вовлечённость большого количества субъектов в политику стало беспрецедентным случаем. Ни радио, ни телевидение, ни газеты или лекции не могут обеспечить уже такую мощную информационную пропаганду. Все традиционные методы получения информации начали давно «умирать» и на смену пришло совершенно новое, эффективное политическое оружие XXI века.

В результате деятельности в глобальном информационном процессе акторы публичной дипломатии получают доступ к широкому кругу аудитории, которая, в свою очередь, является конечным объектом деятельности дипломатии такого вида, что оказывает влияние на осуществление внешнеполитического курса государства на мировой арене, продвижение идей и создание необходимого имиджа страны за рубежом.

На самом деле цифровая дипломатия ещё интересна тем, что чаще всего она рассматривается как инструмент «мягкой силы». Также сам термин «мягкая сила» и его содержание намного популярнее. Понятие «жёсткой силы» мы также с вами понимаем, и до времён «мягкой силы» она была главной силой в политической стратегии, но сейчас время «умной силы», которой стоит уделить особое внимание. Концепция «умной силы», предложенная Д. Наем, – это выигрышная стратегия для государств. Это сила, которая способна формулировать интересы таким образом, чтобы, защищая себя при помощи «жёсткой силы», мы могли налаживать взаимосвязи с другими для создания не только общественных благ, но и для способа укрепления «мягкой силы».

Цифровая дипломатия начинает набирать обороты одновременно со стратегией «умной силы». Можно сказать, что она начала выходить на первый план в реализации внешней политики для всех стран. Теперь это наша неотъемлемая часть жизни, которую стоит изучать. А Facebook, Twitter, YouTube – главные медиа-платформы в реализации интернет-дипломатии.

Однозначно, цифровая дипломатия – это очень эффективное, удобное и быстрое средство дипломатии для осуществления внешнеполитических целей и для создания социального капитала. Но, как и у любого другого инструмента, у неё есть и плохие стороны. Чаще всего сама же цифровая дипломатия порождает ещё большую международную небезопасность в виде кибератак, кибертерроризма, что, в свою очередь, приводит к «информационным войнам». Также действия политических лидеров нужно всегда держать под контролем, так как если посмотреть на последние события мира, то чаще всего свобода политических лидеров приносит ущерб имиджу своих же стран.

Прародителями данного инструмента стали Соединенные Штаты Америки. Многие конкретные события подтолкнули цифровую дипломатию развиваться, например 11 сентября 2001 года. Сейчас цифровая дипломатия США является самой сильной и развивающейся концепцией среди других государств. Америка создавала различные проекты, методы и способы, которыми она влияла на зарубежные страны для создания социального капитала. США смогли выйти на большие и сильные медиа-платформы для продвижения своих идей и взглядов, а также для реализации своих внешнеполитических целей. В случае с «арабской весной» американский фактор был той самой реализацией стратегии «умной силы» на Ближнем Востоке. Возможно, что Америка не думала, что это приведёт к негативным последствиям в виде гражданских войн и развитию исламского террора. Однако США применили, по сути, все ресурсы на Ближнем Востоке только для того, чтобы заполнить свою сферу влияния в данном регионе.

У. А. ДЁМИНА (Л-1906 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. А. Дятлов

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В ГЕРМАНИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Цель исследования состояла в выявлении мер поддержки бизнеса, а также влияния этих мер не только на предприятия, но и на экономику страны в целом.

Быстрое распространение COVID-19 поставило под угрозу возможности здравоохранения спасти людей. Именно поэтому многим странам пришлось вводить коронавирусные ограничения, которые парализовали деловую жизнь целых стран, а также привели к рецессии. В связи с этим власти большинства стран должны немедленно спасти свою экономику.

Специфика немецкой концепции помощи бизнесу связана с тем, что большую часть экономики Германии составляют малые, средние и микро-предприятия. Данная политика также связана с федеративным устройством государства. Именно поэтому в Германии бизнесу оказывают помощь параллельно как правительство, так и федеральные земли – каждая в соответствии со своими возможностями и приоритетами⁵.

⁵ Гебель С. И. О мерах поддержки бизнеса и населения в Германии [Электронный ресурс] // Общероссийская общественная организация «Деловая Россия». – М., 2020. – URL: <https://deloros.ru/o-merah-podderzhki-biznesa-i-naseleniya-v-germanii.html> (Дата обращения: 12.12.2020).

«25 марта в Берлине была одобрена крупнейшая антикризисная программа в истории современной Германии»⁶. Среди принятых мер борьбы с распространением COVID-19 были приняты экономические меры для борьбы с последствиями пандемии. Как пишет немецкое издание, «это отдельная общенациональная программа поддержки микропредприятий и самозанятых объёмом в 50 миллиардов евро»⁷. В результате данных мер бюджет Германии на 2020 год был увеличен на 43%.

В рамках недавно принятого пакета, так называемой ноябрьской помощи, будет осуществляться выплата субсидий в размере 75% от соответствующих продаж в ноябре 2019 года за каждую неделю простоя предприятия. В качестве альтернативы самозанятые лица могут использовать среднемесячный оборот в 2019 году для расчёта выплат. Для тех, кто начал свою коммерческую деятельность после 31 октября 2019 года, в качестве оборота для расчёта размера выплаты был выбран ежемесячный оборот в октябре 2020 года или же среднемесячный оборот с момента основания⁸.

Лидирующим фактором характеристики финансового положения является снижение капитала, которое составляет 40%, снижение ликвидности предприятия, в ноябре 2020 года данный фактор составлял 27%.

В тройку лидеров входит увеличение дефолта по дебиторской задолженности. Данный фактор составляет 10%. 38% предприятий Германии в ноябре 2020 года отметили, что никаких негативных воздействий или последствий они не ощутили.

Количество предприятий, которые не ощущали негативных последствий от коронавирусного кризиса, увеличилось. Если данный показатель в июне 2020 года составлял лишь 29%, то к середине ноября он увеличился на 10%. Мы можем прийти к выводу, что меры финансовой поддержки бизнеса, которые осуществляются на территории Германии, оказывают положительное влияние на предприятия.

Для рассмотрения влияния коронавируса на объём ВВП Германии был взят объём ВВП в I и II квартале 2020 года. В I квартале он снизился на 1,9%, а уже во II произошёл резкий спад, уровень ВВП страны упал почти на 10%.

⁶ Котляр М. Германия компенсирует малому бизнесу до 75% дохода из-за ограничений [Электронный ресурс] // РБК. – М., 2020. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5f99a48f9a7947f7d4701f1e> (Дата обращения: 12.12.2020).

⁷ German economy bounces back to beat expectation [Электронный ресурс] // Deutsche Welle. – Berlin, 2020. – URL: <https://p.dw.com/p/3kd1R> (Дата обращения: 12.12.2020).

⁸ Informationen für Soloselbständige, Freiberufler und kleine Unternehmens bis zehn Beschäftigte [Электронный ресурс] // Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. – Berlin, 2020. – URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Coronavirus/soloselbststaendige-freiberufler-kleine-unternehmen.html> (Дата обращения: 12.12.2020).

Нами была рассмотрена и проанализирована экономика Германии в период пандемии коронавируса, а также государственные меры поддержки предпринимательства. Впервые за 25 лет был зафиксирован спад уровня ВВП, что, несомненно, сказалось и на самом государстве. В итоге летом 2020 года ограничения были ослаблены, бизнес смог не полностью, но восстановиться, соответственно, резко вырос и уровень ВВП.

На основе проведённого анализа влияния материальной поддержки бизнеса в период пандемии можно сделать следующий вывод о том, что подобная поддержка оказала большое влияние на его сохранность и работоспособность.

Е. А. КАЗАЧКОВСКАЯ, П. М. МУЛЕНКОВА (МО-1902 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

ФИЛОСОФСКО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ИДЕИ И СМЫСЛ СЮРРЕАЛИЗМА XX ВЕКА

Сюрреалисты ставили своей задачей соединить реальность и сон – формы и предметы внешнего мира с иррациональным внутренним миром человека. Главные их источники, помимо снов, – подсознание (на сюрреалистов повлиял фрейдизм), трансовые состояния, галлюцинации; главные приемы – разрушение логических связей, абсурд, парадокс, уничтожение привычного. Официальное начало – 1924 год, когда поэт Андре Бретон написал «Манифест сюрреализма»⁹. Важнейшие художники-сюрреалисты – Макс Эрнст, Сальвадор Дали, Андре Массон, Рене Магритт и др. В сюрреализме можно выделить две главные манеры: абстракции и парадоксальные коллажные сочетания предметов и явлений. Технические приёмы: автоматический рисунок, фроттаж, гипноз, фюмаж, декалькомания и др.

Сюрреализм формировался в годы Первой мировой войны, то есть тогда, когда начался и проявился общий кризис капитализма. Генеалогия сюрреализма шла преимущественно от немецкого романтизма, который отличался мистикой и иррационализмом. Философский фундамент сюрреализма «модернизировался» за счёт субъективно-идеалистических школ начала века, за счёт интуитивизма Бергсона и фрейдизма. В целом сюрреализм как философия относится к широкому наступлению на материализм и к кризису буржуазной философии. В основе сюрреализма лежит противоречие

⁹ Бретон А. Манифест сюрреализма [Электронный ресурс] // Электронная библиотека RoyalLib.com. – 2002. – 5 с. – URL: https://royallib.com/read/breton_andre/manifest_syurrealizma.html#0 (Дата обращения: 10.12.2020).

исходного интуитивизма, спонтанности, субъективизма и стремления выбраться к внешнему миру¹⁰.

В «Les Amants» (1928) Рене Магритт два человека обнимаются в поцелуе через белую ткань, скрывая их от постороннего взгляда, как друг от друга, так и от зрителя. Сюрреализм процветает здесь на идее разрушения общего понимания «нормального». Р. Магритт намеревается расстроить зрителя, взяв обычные сцены или предметы и поместив их в необычные места или выставив их в необычной манере. Некоторые из его самых известных работ известны только потому, что они создают ощущение неловкости и интереса одновременно. Его необычные образы более тонкие, показывают, что простое движение – убрать вид лица человека – в образе может создать ощущение тревоги. В картине «Ясновидение» (автопортрет) (1936) Р. Магритт, кажется, предполагает, что искусство позволяет нам свободно исследовать то, что *может быть*, а не просто то, что *есть*, и показывает, что он не ограничен тем, что он видит перед собой. Возможно, полёт птицы здесь символизирует его собственные «полеты фантазии». Художник, в основном, оперирует такими философскими категориями, как «возможность» и «действительность», которые взаимосвязаны, а с понятием возможности связано понятие воображения. Сюрреализм, на наш взгляд, напрямую зависит от воображения. Через воображение лежит путь к возможности и далее – к действительности. Воображая, Рене Магритт создаёт одну или сразу несколько возможностей, которые на полотне материализуются и становятся действительностью.

Луис Бунюэль о своём фильме «Андалузский пес»: «Мы (с Дали) написали сценарий меньше, чем за неделю, придерживаясь одного правила, принятого с общего согласия: не прибегать к идеям или образам, которые могли бы дать повод для рациональных объяснений. Открыть все двери иррациональному»¹¹. Л. Бунюэль невысоко оценивал попытки логических объяснений фильма. Исследователи считают, что в мир истинного сюрреализма окунает зрителя особый приём – «дезориентация в пространстве и во времени»¹².

«Зеркало» Андрея Тарковского – «экранизация воспоминаний и снов», это фильм о поиске, детских впечатлениях, мистике повседневности. А. Тарковский показывает не внешний мир, а внутренний, поэтому картина построена на сложных ассоциативных рядах и наслоениях, подобно тому,

¹⁰ Андреев Л. Г. Сюрреализм. – М.: Высшая школа, 1972. – 232 с.

¹¹ Дали С. Дневник одного гения. – КоЛибри, 2015. – 352 с.

¹² Зеленская Г. Этюд о сюрреализме Луиса Бунюэля и Андрея Тарковского [Электронный ресурс] // Философия европейской культуры. – 2016. – URL: <https://mif-meduza.ru/2016/07/24/этюд-о-сюрреализме-луиса-бунюэля-и-анд> (Дата обращения: 10.12.2020).

как и устроено сознание человека. Помимо событий, сознание также хранит осколки снов, придуманных образов, былых впечатлений. Сознание человека может по-разному при различных обстоятельствах воспринимать время и пространство. Картина не случайно в итоге названа «Зеркало» – зеркало всегда показывает что-то потустороннее. В нашем случае, зеркало показывает внутренний мир человека¹³.

Теоретические воззрения сюрреалистов были основаны на мало совместимых друг с другом литературно-философских источниках. Концепция сюрреализма уже содержала в себе основные тезисы, получившие дальнейшее развитие в идеологии постмодернизма. Сюрреализм аккумулировал множество различных традиций, от классического романтизма до радикального абстракционизма, в результате чего он стал неисчерпаемым источником для большинства современных течений.

И. П. КОВАЛЬЧУК (МО-2005 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

ПРОВАЛИВШИЕСЯ РЕФОРМЫ: КОГДА ЗАДУМЫВАЛИСЬ, НО НЕ ВЫПОЛНЯЛИСЬ

История России знает много периодов выдающихся реформ, равно как и тех, когда реформы задумывались, но не выполнялись. В настоящем исследовании хотелось бы поставить вопрос, почему в России далеко не все задуманные реформы, даже самые прекрасные, были реализованы.

Начнём с конца XVII века. Из свидетельств польского дипломата де Невилля мы узнаём о целостной программе государственных реформ В. В. Голицына, предусматривавшей многие новации: привлечение большого количества иностранцев; предоставление им, в частности, права строить свои церкви; реформирование армии с учётом освобождения крестьян и т. д. Будучи врагами Пётра I, Софья и Василий Голицын хотели примерно того же, только в более европейском виде. Освобождение крестьян было бы мощным шагом по пути европеизации России, на который не решился Пётр I. Их реформам было не суждено состояться.

В начале правления Анны Иоанновны «верховники» предприняли попытку ввести в России конституционно-аристократическую монархию, из которой через какое-то время могли появиться зародыши будущей демократии. Это была очень интересная попытка реформ, трагически

¹³ Иванов Д. «Зеркало» Тарковского. «Я могу говорить» [Электронный ресурс] // Творческий альманах Artiflex.ru. – 2019. – № 46. – URL: <https://artifex.ru/кино/андрей-тарковский-зеркало/> (Дата обращения: 10.12.2020).

развалившаяся из-за того, что разные группировки, хотевшие преобразований, не поняли друг друга, не нашли общего языка. Такие случаи непонимания ещё не раз встретятся в русской истории.

Вторая половина XVIII века в России ознаменовалась правлением Екатерины II. Осознавая всю необходимость изменений, кардинальных реформ императрица не провела. Прежде всего, не отменила крепостное право, отклоняла любые предложения ограничения самодержавия, подводя к тому множество разных оснований. Она не решилась выступить против дворян. У неё не было почвы, на которой можно было провести реформы, достаточного окружения, которое придало бы ей уверенности в их необходимости.

Когда новым российским императором стал Александр I, он на протяжении всего своего царствования размышлял, как дать России Конституцию, как изменить жизнь крестьян. Многочисленные планы были составлены совместно с «Негласным комитетом». «Введение к уложению государственных законов» М. М. Сперанского заложило бы основы парламента в России в начале XIX века. Установление конституционного правления предусматривалось и менее радикальной «Государственной уставной грамотой» Российской империи Н. Н. Новосильцева. Но император боялся сопротивления, он не видел в России сил, кто мог бы его поддержать. И в результате прекрасные проекты реформ были положены под сукно, а после смерти императора вспыхнуло восстание декабристов.

В эпоху правления Николая I также учреждались многочисленные секретные комитеты и комиссии. П. Д. Киселевым разрабатывались проекты по крестьянскому вопросу, не нашедшие широкой поддержки среди сановной знати. Указ «Об обязанных крестьянах» можно считать памятником неудавшейся попытке отмены крепостного права в России. С началом революций в Европе Николаю I пришлось отказаться даже от самых скромных усилий, направленных на преобразование крепостного права в общероссийском масштабе. Быть может, император и не утратил интереса к крестьянскому вопросу, но отодвинул его на второй план.

Правление Александра II ознаменовалось осуществлением огромного количества эффективных либеральных реформ. Но общество хотело большего. Крестьяне уже были освобождены, хоть и на не очень правильных условиях, а самодержавие неизменно сохранялось. Первая робкая попытка модернизации политического строя в России была предпринята в конце 1861 года. Министр П. А. Валуев подготовил проект «Нового учреждения Государственного совета», который превратил бы Госсовет в подобие двухпалатного парламента. Но под давлением влиятельных консерваторов император отказался от реализации проекта.

К концу своего правления Александр II находился в глубоком противостоянии с большей частью общества. И даже при таком положении предпринимается последняя попытка ввести конституционное правление в России. Проект, представленный М. Т. Лорис-Меликовым, предполагал создание при Государственном совете двух комиссий с привлечением представителей общественности, сформировавших бы единую комиссию и разработавших план необходимых реформ. Затем из этой комиссии мог быть создан совещательный орган при царе, что стало бы уверенным шагом вперёд для России, было бы положено начало новому пути. Однако со смертью императора Россия навсегда потеряла исторический шанс стать конституционной монархией.

Из всех этих примеров попыток свершения реформ складывается впечатление, как будто злой рок преследовал Россию, как будто она была обречена жить без каких-либо перемен. Однако на это можно посмотреть совершенно по-другому. То, что все эти реформы задумывались, они планировались, их пытались проводить, говорит о том, что в государстве была почва для реформ, пусть слабая, не очень развитая. Всегда в России были люди, которые видели несовершенство политической системы, создавали проекты, хотели перемен. Вопрос только в том, чтобы реформаторы были услышаны, чтобы власть опиралась на их прогрессивные идеи, и тогда будущее страны может быть иным.

Н. Л. ЛИТАРОВА (Л-1907 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Вerezубова

LA GUERRE DE CENT ANS ET LA LANGUE FRANCAISE

En 1308, le roi de France Philippe IV le Bel marie sa fille la princesse Isabelle au roi anglais Édouard II; ce jour peut être considéré comme une condition préalable à la Guerre de Cent Ans. En 1314, Philippe IV le Bel est mort, après sa mort, ses trois fils se sont relayés au trône français. Après la mort du plus jeune, Charles IV, le trône reste vide. Selon la loi salique, le trône passe à l'un des parents Philippe le Bel; la recherche d'un successeur commence.

Le principal concurrent était Philippe VI, le neveu de Philippe le Bel. En même temps, la reine Isabelle, mariée à Édouard II d'Angleterre, avait un fils, Édouard III, qui était le descendant direct de Philippe le Bel. Il y avait donc deux candidats au trône de France. Cependant, la noblesse française, ne souhaitant pas voir un étranger à la tête du pays, choisit le neveu de Philippe le Bel, en rejetant les revendications de son petit-fils. Pourtant Édouard III avait d'énormes projets pour le territoire français: ce jeune roi souhaitait rendre les terres perdues par son père. Et, comme tous les rois d'Angleterre depuis

Guillaume le Conquérant, il avait été élevé en français, ne connaissant pas la langue anglaise¹⁴. Ainsi, un conflit d'intérêts a commencé, et en 1337 la première bataille a eu lieu, qui a duré vingt-trois ans. Cette défaite est devenue un véritable effondrement pour les Français et le premier pas décisif pour les Anglais. La flotte française a été vaincue, toute la chevalerie a péri. Les Français s'attendaient à attaquer en premier et à riposter facilement, mais les archers anglais ont prouvé leur supériorité. C'était la bataille de Crécy, et la période de défaites pour la France appelée la période édouardienne.

En parallèle, à l'époque édouardienne, a eu lieu une autre grande bataille à Poitiers, qui n'en a pas été moins fatale et humiliante pour les Français. Et tout cela parce que les Anglais ont non seulement pris la ville de Calais, mais aussi le successeur du roi de France ! Pourtant, une chose qui ne prenait ni la partie française ni la partie britannique est intervenue dans la campagne militaire, celle qui a presque détruit les deux armées. C'était la peste. Le démarrage de la roue de l'épidémie remonte à 1320, en 1346 elle atteint l'Europe. En 1360, après un nouvel échec militaire, la France signe un traité de paix à Brétigny. D'une part, c'était une humiliation terrible pour la France, d'autre part, c'était une occasion de se rétablir et après la peste noire.

La deuxième étape, Carolingienne, a commencé avec plus ou moins de succès. Après la fin du traité et de la peste noire, le nouveau roi Charles Quint déclare une nouvelle guerre à l'Angleterre et la partie française remporte plusieurs victoires: en 1373 le roi ramène la Bretagne et la Normandie à la France. Les Français ont dû leur victoire, premièrement, au fait que le roi d'Angleterre Édouard le Prince Noir était vieux, et son emprise était sensiblement affaiblie. De plus, au cours des neuf années de paix, les troupes françaises avaient colossalement révisé leur art militaire.

Au début de la troisième étape, en 1415 à la bataille d'Azincourt, les troupes françaises, malgré leur supériorité en nombre, étaient à nouveau détruites et contraintes à signer un autre traité de paix. Les Anglais ont obtenu un certain nombre de villes, dont Reims, Paris et Orléans. La position de la France semblait être irréparable! Il demeure toujours une énigme si c'était un vrai miracle de Dieu ou une tout simplement une chance, mais la flèche historique a commencé à s'incliner lentement vers la direction des Français. C'est à cette époque que Jeanne d'Arc, la Pucelle d'Orléans, entre dans l'arène du combat. Conduits par elle, les troupes françaises mettent les Anglais en fuite, et la bataille de Castillon met fin à la Guerre de Cent ans¹⁵. En regardant le

¹⁴ Walter H. Honni soit qui mal y pense: l'incroyable histoire d'amour entre le français et l'anglais. – Paris: Editions Robert Laffont. – 2001. – 375 p.

¹⁵ Leclerc J. Histoire du français. Moyen français [Электронный ресурс]. – URL: https://www.axl.cefano.ulaval.ca/francophonie/HIST_FR_s4_Moyen-francais.htm#2_Les_cons%C3%A9quences_de_la_guerre_de_Cent_Ans (Дата обращения: 27.11.2020).

déroulement des hostilités pendant la Guerre de Cent Ans, on comprend que la citation «Peu importe qui commence le jeu, c'est important qui termine» y convient parfaitement.

Pour les conséquences linguistiques, la Guerre de Cent Ans a fait naître un fort sentiment national, tant en France qu'en Angleterre. Depuis Guillaume le Conquérant, la langue française a eu des contacts permanents avec la langue anglaise, de sorte que leur histoire commune soit devenu un grand roman où, selon H. Walter¹⁶, se mêlent attirance et rejet, et dont les principaux héros étaient Guillaume le Conquérant et Jeanne d'Arc. On peut dire que la victoire des Français a servi de point de séparation des deux langues, les Anglais rédigent leur *Statute of Pleading* (urieusement, écrit en français), établissant l'anglais comme langue des tribunaux. Les deux langues se développent donc selon leurs propres voies séparées. En même temps, la langue française se répand sur le territoire français, faisant naître peu à peu la vraie nation française.

Е. О. МАЛЫГИНА (МО-1904 группа),

Е. А. ШЕЙНА (МО-1902 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

НОВЫЙ ЯЗЫК ПОЛИТИКОВ И ДИПЛОМАТОВ

Последствия сложившейся ситуации в условиях пандемии, с которыми пришлось столкнуться в дипломатической практике, описывает новый термин «дипломатия коронавируса». В настоящее время интеграционные процессы ушли на второй план, сохранение нации и целостности государства является приоритетным направлением. Дипломатия познала «медийность», но нет гарантии, что это позволит заменить личные встречи, поэтому очень важно суметь наладить коммуникацию среди всего этого хаоса.

«Дипломатия коронавируса» влечёт за собой дефицит эмпатии, угрозу безопасности и трансформацию места встречи. Вынужденный дистанционный формат общения приводит к падению качества дипломатического диалога, влияя на уровень доверительности, на увеличение количества телефонных звонков, на изменения в протокольной службе, на сокращение количества контактов и на смену графиков работы дипломатов. При этом произошла интенсификация работы аппаратов Министерств иностранных дел и возросла роль посольств и послов в поддержании контактов с местными партнёрами в стране пребывания.

¹⁶ Walter H. Honni soit qui mal y pense: l'incroyable histoire d'amour entre le français et l'anglais. – Paris: Editions Robert Laffont. – 2001. – 375 p.

Проведённое исследование позволяет сделать вывод, что, несмотря на ряд трудностей, возникающих в условиях виртуальной дипломатии, связи и координация между государствами не прекращаются. Проведение переговоров в онлайн-формате – эта вынужденная мера, но, лишь соблюдая подобный курс поддержания контактов между государствами, дипломатия имеет шанс сохранить возможность возрождения привычной формы своего существования.

В. С. МАХАЕВА (МО-1801 группа)

Научный руководитель – д-р полит. наук, проф. Г. Н. Нурышев

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Современная теория международных отношений рассматривает всю систему международных отношений через призму теоретических концепций при помощи выявления общих закономерностей, отражающих суть конкретно взятой парадигмы. При этом ключевые факторы, выделенные посредством одной теоретической концепции, не будут таковыми уже при применении другой парадигмы.

Теория международных отношений призвана выявить проблематику современных международно-политических взаимодействий и помочь в решении уже существующих противоречий, разногласий, конфликтов и неопределённостей. Среди наиболее важных аспектов, составляющих эту проблематику, можно выделить: применение цифровых технологий в целом; появление новых акторов международных отношений; тенденцию к фрагментации акторов, несмотря на усиление взаимозависимости; усложнение уже сложившейся системы взаимоотношений; возникновение новых форм конфликтов и др.

Помимо вышеперечисленного, в самой теории международных отношений существуют неоднозначные определения, которые могут преобразовываться и дополняться вследствие развития всего международного сообщества. А в некоторых принципиально важных терминах, как, например, внешняя политика и политика внутренняя, целесообразно установить взаимосвязь и детерминированность, поскольку для принятия внешнеполитических решений необходимо изучить, какие причины являются решающими: внутренние или внешние. Сейчас внешние и внутренние проблемы находятся в тесной взаимосвязи, что является ключевым фактором в изменении мирового баланса сил.

Внешняя политика – это деятельность государства на международной арене с целью регулирования отношений с другими субъектами внешне-политической деятельности. Или, другими словами, курс государства в международных делах.

Внутренняя политика представляет собой государственную деятельность, направленную на обеспечение приемлемых условий жизни для широких слоев населения государства, а также обеспечение стабильности, сохранение и совершенствование существующего социально-политического устройства.

Теперь следует обратиться к некоторым подходам к определению детерминированности внешней и внутренней политики.

Согласно *геополитической концепции*, по мнению Фридриха Ратцеля, в целом политика государства зависит именно от его географического положения, а также пространственных характеристик.

С точки зрения Ганса Моргентау, в рамках концепции *политического реализма* внутренняя и внешняя политика являются по отношению друг к другу автономными. Внешняя политика строго определена объективными национальными интересами государства, которые обусловлены неизменной природой человека, географическими условиями, исторической сущностью, сложившимися традициями и обычаями.

По *Карлу Марксу*, внешняя политика и политика внутренняя взаимосвязаны и эта связь четко детерминирована: от внутренней политики зависит внешняя политика, которая должна являться продолжением действий внутри общества, должна отражать классовую сущность внутривнутриполитического режима и зависеть от экономических отношений внутри государства.

Сторонники *неореализма и структурализма*, например Кеннет Уолтц и Клод Леви-Стросс, утверждали, что действия во внешней политике отражают цели внутренней политики. Основную роль в формировании внешней политики играет не национальный интерес, а внутренняя динамика международной системы.

По мнению *транснационалистов*, разделение политики на внешнюю и внутреннюю лишено всякого смысла на том основании, что вследствие глобализации, расширения состава участников международных отношений и усложнения взаимоотношений между ними, государства и отношения между ними больше не являются основой мировой политики.

Если же обращаться к *модернистскому* подходу, к идеям Джеймса Розенау и Грэхэма Аллисона, то внешняя политика имеет внутривнутриполитические истоки. Государственные системы всегда подвергаются влиянию как изнутри, так и снаружи, а внутренняя жизнь взаимосвязана с международными отношениями.

Подводя итоги, целесообразно указать, что каждая из концепций не может претендовать на универсальность, поскольку отражает лишь часть истины. Помимо этого, внутрисполитические факторы накладывают определённые ограничения на внешнюю политику и наоборот. Связь между внутренней и внешней политикой по-прежнему остается очень сильной иногда даже стирается граница между этими двумя понятиями.

П. Б. ПЕТРОВА (Л-2009 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

LES PME FAÇE À LA PANDÉMIE: PROBLEMS ET SOLUTIONS

Maintenant la société actuelle passe par le temps très difficile. À cause de la pandémie l'humanité est obligée de se débrouiller dans les conditions où tout le monde doit prendre la responsabilité pour sa santé. C'est le temps de crise presque dans chaque domaine de notre vie, en particulier dans l'économie. On a réussi si on gagne un salaire fixé par son employeur. Mais qu'est-ce que doivent faire des employeurs eux-même? Comment le lockdown a eu des incidences sur des PME?

PME est une entreprise dont l'effectif est inférieur à 250 personnes et dont le chiffre d'affaires annuels n'excède pas 50 millions¹⁷. De nos jours des petites commerçants, ils se heurtent à une vague de problèmes. Parmi eux il y a une la plus grande: comment peut-on sauver sa petite entreprise? Cette question reste avec les chefs de PME déjà longtemps, mais pendant la pandémie de coronavirus elle est devenue plus grave. Regardons ça de plus près.

Premièrement, c'est une question de l'absence de travail: beaucoup de postes sont justement supprimés à cause du lockdown et donc les patrons ont du licencier le personnel. Malheureusement, ils n'ont plus d'argent pour posséder une telle quantité d'employées.

Deuxièmement, on se débrouille comme on peut. Des chefs d'entreprise doivent chercher des façons de survivre pour rester en activité. Ça n'exclut pas de la concurrence entre les entreprises. Mais en tout cas l'avantage sera toujours du côté des géants du commerce. Le gouvernement a laissé des grandes surfaces ouvertes. C'est pourquoi on a senti l'injustice. C'est-à-dire, des gens vont aux hypermarchés pour y acheter des produits «non-essentiels» et il y a beaucoup plus de chance d'attraper le virus que dans une petite surface. Cependant, des

¹⁷ Ministère de l'économie de finance et de la relance [Ressource électronique] // Comment définit-on les petites et moyennes entreprises? – 2020. – URL: <https://www.economie.gouv.fr/cedef/definition-petites-et-moyennes-entreprises> (Date de la demande: 11.12.2020).

boutiques ne peuvent pas s'ouvrir. Quand on doit être attentif à propos du coronavirus, on a la peur de devenir chômeur.

Néanmoins, parmi ces problèmes il y a des solutions! Par exemple, le gouvernement propose le PGE, prêt garanti par l'état. C'est une soutien du financement bancaire des entreprises, à hauteur de 300 milliards €¹⁸.

En plus, la plupart de patrons peuvent redémarrer leur PME dans la Toile. La façon du travail en-ligne va diminuer des contacts avec des clients. La livraison et le «click&collect» vont permettre à l'entreprise de ne pas arrêter leur vente. Ce type de commerce devient de plus en plus répandu: comme ça on peut récupérer une commande faite sur Internet au magasin. Par ailleurs, chaque hommes d'affaire doit être créatif. Autrement dit son entreprise sera efficace grâce à la diversification des activités. Enfin, la PME qui est dans la crise peut résoudre ce problème par des licenciements. C'est dur notamment pour des petits commerçants, car des employés et les employeurs sont comme une famille.

En tout cas, on peut dire que maintenant les patrons des PME et d'ETI doivent résoudre beaucoup de problèmes. Ce sont des questions de la concurrence et du chômage. Mais avec la créativité et la diversité du système on peut y réussir et sortir de la crise économique. On doit créer et on crée vraiment de nouveaux façons de vendre leur production, sinon le commerçant a beaucoup de chances de se ruiner.

Д. Д. СЫЧЕНКО (МО-1905 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

РОЛЬ ВНЕШНИХ СИЛ В АРМЯНО-АЗЕРБАЙДЖАНСКОМ КОНФЛИКТЕ

Спусковым механизмом для развязывания нового военного столкновения между Арменией и Азербайджаном в 2020 году стал ряд основополагающих причин, которые были обнародованы министром иностранных дел Российской Федерации С. В. Лавровым.

К конфликту привёл комплекс противоречий, в основе которых лежит «исключительная перегретость публичного пространства по обе стороны границы»¹⁹.

¹⁸ Ministère de l'économie de finance et de la relance [Ressource électronique] // Prêt garanti par l'État. – 2020. – URL: <https://www.economie.gouv.fr/covid19-soutien-entreprises/pre-garanti-par-letat> (Date de la demande: 11.12.2020).

¹⁹ Нерешённость и перегретость [Электронный ресурс] // МИД РФ. – URL: <https://eadaily.com> (Дата обращения: 05.12.2020).

Триггером для начала ведения открытых военных действий стал геополитический фактор – армянское правительство в одностороннем порядке приняло решение восстановить старый пограничный контрольно-пропускной пункт, который дислоцируется в 15 км от азербайджанских нефтяных трубопроводов. Такое самовольное решение привело к обеспокоенности Азербайджана и необдуманной ответной реакции со стороны армянского правительства, что в итоге привело в движение механизм противоборства.

Рассмотрение роли Российской Федерации и Турецкой Республики нужно начинать с анализа мотивов, которые лежат в основе вовлечения Турции и России в данный этнополитический конфликт²⁰.

Автор работы выделил четыре главных мотива, которые поспособствовали вовлечению РФ: богатейшие исторические и культурные связи; геополитическая безопасность российских земель в районе Северного Кавказа; заинтересованность российских инвесторов в получении стабильного дохода от вложенных ранее активов; союзнические обязательства между РФ и Арменией по ОДКБ²¹.

Рассматривая мотивы, которые поспособствовали вовлечению Турецкой Республики, можем выделить один доминирующий – для Р. Т. Эрдогана, вновь вспыхнувший конфликт в Нагорно-Карабахской Республике, дополнительное «окно возможностей» для усиления своего влияния в районах Кавказа и возможность пропаганды пантюркистского направления в политике кавказских регионов.

Роль России в урегулировании карабахского конфликта – значимая и диктуется, в первую очередь, её богатым историческим опытом, позволяющим находить компромиссы, в том числе и при переходе конфликта в острую военную стадию, что делает её незаменимым партнёром и обрекает на миссию миротворца как самого опытного, обладающего необходимыми дипломатическими ресурсами крупнейшего политического оппонента.

Факторы, подтверждающие значимую роль РФ в процессе урегулирования конфликта: высокий авторитет президента РФ В. В. Путина, который выступил гарантом мира и смог обеспечить приемлемый баланс условий для каждой из сторон в ходе заключения трёхстороннего соглашения; его распоряжение о создании Межведомственного центра гуманитарного реагирования; Россия займётся воссозданием приемлемых условий для нормальной жизнедеятельности в НКР; введение миротворческих

²⁰ Барановский В. Г. Основные параметры современной системы международных отношений // Полис. – 2012. – № 3. – С. 36-44.

²¹ Гасанов О. С., Рыжов И. В. Современное состояние российско-азербайджанских отношений // Политика и Общество. – 2017. – № 6. – С. 32-45.

войск на территорию НКР сроком на пять лет. Всё это ещё раз возвращает нас к тезису о том, что роль России, в первую очередь, миротворческая.

Роль Турецкой Республики в процессе урегулирования конфликта – балансирующая. С позиции международного права действия Турции не выходят за рамки международных норм, но и не способствуют дипломатическому разрешению конфликта²². С геополитической точки зрения Турция пользуется сложившимися обстоятельствами. Очевидно, что оказанное ей сопротивление будет минимальным, а победа в данном конфликте – гарантирована.

Если оценивать роль Минской группы ОБСЕ, то мы считаем, что её усилий недостаточно. Об этом не раз говорили мировые лидеры, подчёркивая, что Минская группа ОБСЕ стремится в очередной раз «заморозить конфликт», а не разработать общие принципы для его урегулирования.

Подводя итог всему вышесказанному, отметим, что нами была дана актуальная оценка деятельности Российской Федерации, Турецкой Республики и Минской группы ОБСЕ в процессе урегулирования армяно-азербайджанской войны, протекающей в 2020 году, и проанализированы главные мотивы их вовлечения в данный этнополитический конфликт.

Н. А. ФЕДОРОВ (Л-2008 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

МУЗЫКАЛЬНАЯ ЭСТЕТИКА: ОСВОБОЖДЕНИЕ МУЗЫКИ ИЗ ДУХА ВРЕМЕНИ

Тема музыкальной эстетики является весьма редкой и незаметной на фоне монументальных вопросов философии в целом и эстетики в частности. Музыкальная эстетика (или эстетика музыки) – это ветвь философии, объектом рассмотрения которой является природа красоты в музыке, а также контакт человека с музыкой, мысли и эмоции, возникающие при этом. Целью данного исследования является раскрытие истории музыкальной эстетики и её современного состояния, а также анализ исторического освобождения музыки из духовной стихии времени. Под освобождением музыки имеется в виду постепенное изменение философского отношения к роли музыки в жизни человека, её значению и смыслу, который может быть в ней заложен, к опыту прослушивания музыки.

²² Позиция Турции по Карабаху [Электронный ресурс] // Агентство «Анадолу». – URL: <https://www.aa.com.tr/ru> (Дата обращения: 05.12.2020).

Освобождение музыки происходило постепенно, это был длительный исторический процесс, начавшийся с древних времён и завершившийся лишь к началу XXI века. Однако даже в рамках настолько протяжённого процесса можно выделить несколько важнейших, переломных моментов, между которыми происходили более медленные и менее значимые сдвиги, обусловленные изменчивостью философского дискурса, историческим и техническим прогрессом.

Одной из основных проблем, существовавших в музыкальной эстетике, было отношение к данному виду искусства исключительно как к инструменту, годному, в лучшем случае, для сопровождения других видов искусства. До XVIII века музыка находилась за рамками эстетической теории и дискуссии, рассматривалась лишь в аспекте общей морфологии искусства. Но связь музыки с душой человека была очевидной со времен античной философии, она описывалась в трудах Платона («Государство») и Пифагора (в концепции музыкально-математического устройства космоса).

Новая эстетическая концепция музыки начинает разрабатываться в философии Иммануила Канта. Его «Критика способности суждения» стала отправной точкой первого этапа освобождения музыки. В морфологии искусства И. Кант причисляет музыку к изящным искусствам, связанным с игрой ощущений. Включение музыки в данную классификацию говорит о повышении статуса музыкального искусства. Но, несмотря на это, И. Кант считает, что музыка должна главным образом использоваться в опере, она не является полностью самостоятельной.

Огромное влияние на музыкальную эстетику оказала работа немецкого философа Артура Шопенгауэра «Мир как воля и представление». В ней именно музыка способна выражать истинную сущность явлений, гораздо больше, чем другие виды искусства. А. Шопенгауэр первым с древних времен связал музыку с метафизикой и онтологией мира. XIX век в целом стал крайне важным периодом для освобождения музыки, а зарождение романтизма ознаменовалось началом самого главного противостояния в музыкальной эстетике – спора между формалистами, считавшими, что наслаждение музыкой проистекает исключительно из совершенства её формы, и радикальным модернизмом, согласно которому музыка призвана передавать образы, эмоции и чувства. Этот конфликт трансформируется и в XX веке. На развитие музыкальной эстетики оказывает большое влияние марксистская идеология и морфология искусства, закрепляющие уже существующее разделение музыки на «высокую» и «популярную». Согласно ей, капиталистическое общество формирует систему «ложных» ценностей и потребностей, направленных на потребление сентиментальных произведений, лишенных композиционной глубины и смысла, отвлекающих внимание общественности от реальных социальных противоречий.

Второй и окончательный этап освобождения музыки происходит в XXI веке, когда конфликт между формализмом и импрессионизмом в искусстве постепенно изживает себя. Современный взгляд на музыкальную эстетику во многом основан на идеях профессора музыковедения Питера Киви. В своих работах он стремится утвердить рациональность эмоционального описания музыки, возможность его интеграции в практику музыкальной критики. По его мнению, музыка обладает возможностью передавать эмоции, так как большая часть основных человеческих чувств и эмоций имеет ограниченный спектр поведенческих реакций, сопровождающих их. Прослушивание музыки зачастую дополняется проявлением таких реакций, что косвенно доказывает эмоциональное воздействие. В поддержку нового подхода говорят такие факты, как схожесть ассоциативных рядов, вызываемых у разных слушателей одними и теми же произведениями, практика создания музыкального сопровождения и условное атрибутирование эмоциональной окраски разным музыкальным жанрам.

История музыкальной эстетики убедительно показывает, как музыка из своего «инструментального» статуса превращается в самостоятельный вид искусства. Важный вывод, к которому приходит эстетика, заключается в неоспоримости воздействия музыки на человека, её способности к пробуждению в нём определённых эмоций, чувств и образов. Она укоренена в опыте человеческой жизни, в самой онтологии и метафизике человеческого существования. Музыка «говорит» с человеком напрямую, её связь с реальностью загадочна, непостижима, но безусловна.

А. С. ШАРАЕВА (Л-2007 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Л. Ломоносова

DAS BUNDESLAND NORTDRHEIN-WESTFALEN

Die geografische Lage: Nordrhein-Westfalen befindet sich im Westen der Bundesrepublik Deutschland und ist das bevölkerungsreichste Bundesland Deutschlands. Auf einer Fläche von 34 080 km² leben knapp 18 Mio. Menschen. Die Landeshauptstadt ist Düsseldorf. NRW grenzt im Westen an Belgien und die Niederlande, im Norden an Niedersachsen, im Osten an Hessen und im Süden an Rheinland-Pfalz. Als Bundesland wurde Nordrhein-Westfalen am 23. August 1946 von der britischen Militärregierung aus der preußischen Provinz Westfalen und dem nördlichen Teil der preußischen Rheinprovinz gebildet.

Die Wirtschaft: NRW ist ein Industrieland mit einem schnell wachsenden Dienstleistungssektor. Räumlicher Schwerpunkt ist der Wirtschaftsraum Rhein-Ruhr (rechter Nebenfluss des Rheins). Im Ruhrgebiet entstand aufgrund

von Steinkohlenvorkommen eine bedeutende Eisen- und Stahlindustrie. Energiewirtschaft und chemische Industrie haben sich in NRW stark entwickelt.

Etwa 45% der Gesamtfläche werden landwirtschaftlich genutzt. NRW hat eine bedeutende Viehwirtschaft. Der Duisburger Hafen ist der größte Binnenhafen Europas. Internationale Flughäfen besitzen Düsseldorf und Köln-Bonn.

Berühmte Personen: Konrad Adenauer – erster Bundeskanzler der Bundesrepublik Deutschland; Pina Bausch – Avantgardistin des Tanztheaters; Ludwig van Beethoven – das Musikgenie, Wegbereiter der Romantik; Heinrich Heine – letzter Dichter der Romantik; Peter Paul Rubens – einer der bekanntesten Maler.

Die Spezialitäten: Printen ist ein Aachener Nationalgebäck. Die genaue Rezeptur ist ein strenges Geheimnis. Der Westfälischer Knochenschinken ist traditionsreicher Rohschinken. Düsseldorfer Mostert ist Traditionssenf seit 1726. Er darf mit Düsseldorfer Wasser und mit Branntweinessig hergestellt werden.

Kölsch ist ein helles Bier der Domstadt. Es heißt, dass Kölsch nur an Orten gebraut werden darf, von denen aus der Kölner Dom zu sehen ist.

Der Dialekt: Kölsch ist die einzige Sprache, die man trinken kann. Kölsch hat viele grammatische Besonderheiten. So gibt es kein Genetiv. Genetiv wird von Dativ ersetzt.

Was die Aussprache angeht, statt «g» am Anfang steht «j» (Jode Dach! – «Добрый день!»), der Laut «ch» sagt man «sch» (Isch han Disch jän – «Я тебя люблю»), und die Wörter «was» (что) и «das» (это) in Kölscher Dialekt sagt man wat и dat. Сложным является спряжение глаголов, например: Ich kumme, do küss, hä kütt, mir kumme, ehr kutt, se kumme.

In Köln gibt es Konstruktionen, die es ermöglichen, die progressive Form des Verbs in Englisch (engl. I am reading a book – ich lese gerade ein Buch) zu bilden. Da es im Deutschen ist es unmöglich, seine Wahrnehmung der Handlung in der Zeit grammatikalisch auszudrücken, es werden die Umstände der Zeit verwendet: «Ich lese gerade ein Buch» – «Jetzt lese ich ein Buch». Kölsch-Träger (und andere Rheinische Dialekte) verwenden eine Infinitivkonstruktion mit Präpositionen am oder beim, zum Beispiel: «ich bin am Lesen».

Die Sehenswürdigkeiten.

Der Kölner Dom ist das Wahrzeichen der Rheinstadt und Nordrhein-Westfalens. Der Kölner Dom ist eine der größten Kathedralen im gotischen Baustil.

Schloss Nordkirchen, gerne auch mal «Westfälisches Versailles» genannt.

Auf dem Königsthron im Aachener Dom saß einst schon Karl der Große und nach ihm fast alle deutschen Könige des Mittelalters.

Die Bundeskunsthalle ist die Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland. Biggesee ist ein Naherholungsgebiet.

Auf um die 40 Hektar Fläche von Movie Park erwartet euch ein ganzer Haufen Achterbahnen, Free Fall Tower, Autoscooter, Karusselle und allerlei weitere Attraktionen in diversen Filmsettings.

А. В. ШЕСТАКОВА (Л-1807 группа)

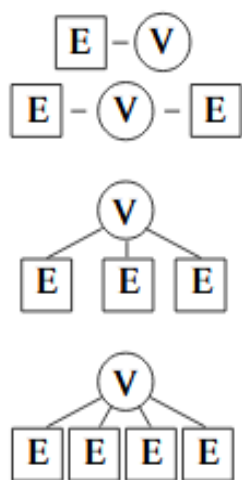
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Л. Ломоносова

ВЕРБОЦЕНТРИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Вербоцентрическая теория была разработана французским лингвистом Люсьеном Теньером. В названии отражается суть данной концепции: в фокусе внимания находится глагол-предикат (главный член предложения), его окружают актанты (по Л. Теньеру, все остальные члены предложения). Важно отметить, что актанты в рамках данной теории дополняют семантику глагола, теряя при этом свою независимость.

В настоящем исследовании рассматриваются классификации Иоганнеса Эрбена и Ольги Ивановны Москальской.

И. Эрбен выделяет одноместные, двухместные, трёхместные и четырёхместные модели предложения. В соответствии с вербоцентрической теорией ядром предложения является глагол (сказуемое), остальные члены предложения (актанты) являются второстепенными и зависят от глагола (рисунок).



Vater schläft. Es taut.
 Katzen fangen Mäuse.
 Mutter lehrt (Berta) das Stricken.
 Mädchen stellen Blumen auf den Tisch.
 Fritz putzt das Messer (blank).
 Man bindet ihm die Hände.
 Er vergilt (scinen Mitmenschen)
 Gleiches mit Gleichem.
 Freunde antworten (ihm auf seine
 Anfrage mit einer Einladung).

Модели И. Эрбена²³

Важно отметить, что схема И. Эрбена не подразумевает детальное рассмотрение актантов. Согласно данной классификации, второстепенные части речи равнозначны и служат лишь для дополнения глагола до уровня предложения.

²³ Шишкова Л. В., Смирнова Т. Ю. Синтаксис современного немецкого языка: учебное пособие для студ. филол. фак. и фак. ин. яз. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 128 с.

В отечественной германистике распространенной является классификация О. И. Москальской, где актанты, их место, роль и реализация в предложении рассматриваются подробно. Несколько случаев мы рассмотрим в таблице, приведённой ниже²⁴.

1. N1 – Vf	Das Auto fährt; Er las einen Brief – Er las.
2. N–Vf/copA–Adv/pS2.../S2....	Meine Schwester wohnt hier.
3. N1–Vf–N4–N2/3/pN2	Er widmete das Buch seiner Frau.

Благодаря нескольким примерам мы видим, что О. И. Москальская подробно классифицирует актанты и их место в предложении. Что интересно, в рамках своей классификации автор делит актанты на факультативные и нефаккультативные.

Для рассмотрения этой проблемы обратимся к примеру № 1 из таблицы: «Er las einen Brief – Er las». Во втором предложении правый актант поглощается глаголом и становится факультативным. Таким он становится в силу того, что глагол «las» обладает яркой семантикой и предопределяет значение правого актанта, чьей функцией остаётся лишь разъяснение предопределённой семантики.

Таким образом, вербоцентрическая теория обратила внимание на лексическое значение глагола, что позволило увидеть, что семантика глаголов подразумевает отражение контуров ситуаций, что, в свою очередь, составляет номинативную основу высказывания. Однако стоит отметить, что в рамках данной теории существуют свои недочёты и проблемы.

²⁴ Москальская О. И. Теоретическая грамматика современного немецкого языка: учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

А. С. ИВАНЧЕНКО (БИ-1901 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. П. Матвеева

ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ: ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Задумывались ли вы когда-нибудь над тем, почему поддержание высокого уровня медицины – задача каждой страны? Без должного контроля в сфере здравоохранения никакая пандемия не может быть побеждена. Сегодня данная проблема является одной из самых актуальных, поэтому нужно уделить внимание тому, что происходит в сфере медицины стран мира.

Объектом проведенного исследования стала макроэкономика здравоохранения, а цель – доказать важность финансирования здравоохранения в странах мира и узнать, как выйти из кризиса в сфере медицины.

Для достижения данной цели был решен ряд задач:

1. Изучить статистические данные и сделать по ним выводы.
2. Найти актуальные новости, которые отражают текущую ситуацию в мире и России в частности.
3. Найти слабые места в микроэкономике и макроэкономике здравоохранения на примерах стран, сделать выводы из ошибок.
4. Намечить стратегию выхода из кризиса в изучаемой сфере, предоставить несколько вариантов развития событий.

На основании информации из источника мировых данных²⁵ была составлена сравнительная характеристика общих расходов на здравоохранение (с 2000 по 2017 год). Основываясь на найденной информации, нами была выявлена одна неоднозначная закономерность. Если здравоохранение слабое, то ситуация во время пандемии будет складываться негативным образом, однако бывает, что чем сильнее здравоохранение, тем ситуация во время пандемии в стране может быть хуже. Это обусловливается тем, что пожилое население страны в этом случае велико, а именно оно больше всего страдает от вируса.

²⁵ Пирамида численности населения мира. – 2019 [Электронный ресурс] // PopulationPyramid.net. Пирамида численности населения мира с 1950 до 2100 года. – URL: <https://www.populationpyramid.net/ru/%D0%B8%D1%81%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/2020> (Дата обращения: 13.11.2020).

На примере Италии и Испании, лидеров стран мира по продолжительности жизни, можно увидеть, что там преимущественно проживают люди 40–59 лет. Немаловажен факт, что в Испании люди любят собираться и жить семьями. И действительно, в этих странах основное население сильно подвержено вирусу. А если приводить в пример Японию, можно увидеть, что у неё ситуация сложилась намного лучше. Пускай в ней преимущественно проживают люди 40–54 лет, зато культура страны помогла эффективно работать системе здравоохранения.

Если же говорить о России, то недостаточное финансирование могло усугубить ситуацию. Но использование опыта западных стран помогло обойти недостаток финансирования при первых заражениях.

Также в исследовании был проведён анализ методов ценообразования на услуги медицинской сферы. В ходе опроса граждан выяснилось, что многие недовольны ценами на необходимые медикаменты, а иногда бывает невозможно найти необходимый для здоровья препарат.

Д. В. НИКУЛИНА (ИБ-2001 группа)

Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Г. В. Лепеш

ЗАГРЯЗНЕНИЕ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ГОРОДА ЧИТА

Чита относится к 12 российским городам, которые внесены в федеральный проект по снижению уровня загрязнения атмосферного воздуха. Резко континентальный климат, продолжительность холодного периода, преобладание горного рельефа создают предрасположенность к загрязнению воздуха, поверхностных вод и почв города. Неблагоприятные условия для рассеивания примесей, поступающих в воздушный бассейн Читы, связаны с выбросами предприятий и автотранспорта. Климатические условия, рельеф, планировка территории, дымовые выбросы ТЭЦ-1 и золоотвал на озере Кенон, расположенном в черте города, способствуют высокому уровню загрязнения воздушных и водных ресурсов Читы.

Цель исследования – изучить уровень загрязнения воздушных и водных ресурсов в Чите. Задачи – установить состав и уровень загрязнения воздуха в Чите; влияние на воздушную атмосферу Читинской ТЭЦ-1; воздействие автотранспорта на окружающую среду; объекты, загрязняющие водные ресурсы Чита (река Ингода, река Чита и озеро Кенон).

Нормативно-правовую базу исследования составили Указ Президента России от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.», федеральные проекты «Чистый

воздух»²⁶ и «Чистая вода»²⁷, ГН 2.1.6.3492-17 «Предельно-допустимые концентрации (ПДК) загрязняющих веществ в атмосферном воздухе городских и сельских поселений». Информационной базой послужили исследования Л. А. Михайловой и др.²⁸, комплексный план мероприятий по снижению выбросов в атмосферный воздух Читы. Согласно источникам, содержание загрязняющих веществ в атмосфере Читы превысило их ПДК по взвешенным веществам: бензапирену в 6 раз, диоксиду азота в 4 раза, формальдегиду и пыли в 1,6 раза. Суммарный коэффициент загрязнения воздуха находится в интервале 9,14–12,69 ед., и уровень загрязнения очень высокий. Значение комплексного показателя загрязнения воздуха находится в интервале 14,82–23,29 ед., что указывает на сильное загрязнение. Установленные загрязнители бензапирен, фенол ведут к задержке физического развития, обладают канцерогенным действием.

Состояние гидросферы характеризуется с помощью индекса загрязнения вод, и выделяется 7 классов качества вод: от очень чистых (I класс) до чрезвычайно загрязненных (VII класс). Река Чита и озеро Кенон относятся к IV классу (загрязнённые). Кенон является полноценной экосистемой, его уникальность состоит в сочетании различных природных комплексов и объектов. В настоящее время количество химических веществ, оседаемых на акватории озера, составляет 870,7 т. Инфильтрация воды из гидрозолоотвала в озере Кенон и подземные горизонты оценивается в 550 м³/ч. В подземные горизонты попадают фтор, мышьяк, ванадий, цинк. Экосистема реки Чита также находится в неблагоприятном состоянии.

Реализация комплексного плана по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух Читы приводит к улучшению экологии, но следует дифференцированно подходить к мероприятиям для различных районов города. Практическая часть исследования (на основе проб снега, взятых в пяти районах города на наличие примесей и твёрдых частиц) показала: самый загрязнённый Железнодорожный район, далее Центральный (ул. Бабушкина), Черновский район, Центральный район (ул. Коханского).

²⁶ Паспорт ФП «Чистый воздух» (приложение к протоколу заседания проектного комитета по нацпроекту «Экология» от 21.12.2018 № 3) [Электронный ресурс]. – URL: https://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1323/vozduh.pdf (Дата обращения: 20.12.2020).

²⁷ Паспорт ФП «Чистая вода» (приложение к протоколу заседания проектного комитета по нацпроекту «Экология» от 21.12.2018 № 3) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333238 (Дата обращения: 20.12.2020).

²⁸ Михайлова Л. А., Томских Э. С., Лапа С. Э. и др. Анализ уровня загрязнения атмосферного воздуха городской среды (на примере г. Чита) [Электронный ресурс] // Вестник Авиценны. – 2020. – Т. 22. – № 2. – С. 228-236. – URL: <https://doi.org/10.25005/2074-0581-2020-22-2-228-236> (Дата обращения: 20.12.2020).

Высокая степень загрязнения Железнодорожного района связана с частным сектором, отапливаемым углём и дровами. Самым загрязнённым районом считался Черновский – там расположена ТЭЦ-1. Но ветер относит все выбросы в Центральный (ул. Бабушкина), а Центральный район (ул. Коханского), согласно эксперименту, самый чистый, так как расположен в лесной зоне. В ходе исследования было проведено анкетирование о факторах, явлениях, объектах, решениях, влияющих на загрязнение, здоровье населения. 93% опрошенных считают: Чита – самый загрязнённый город России. Большая часть принявших участие в анкетировании ориентируется в теоретико-практических и правовых вопросах экологического здоровья территории.

Объекты, наиболее влияющие на экологию Читы, – предприятия теплоэнергетики, автотранспорт, частный сектор с печным отоплением. В ходе эксперимента определено: наиболее загрязненной территорией города является Железнодорожный район. Установлена тенденция усиления интереса жителей Читы к проблемам чистоты воздуха и воды. Рост общественной активности является фактором, способствующим эффективности мероприятий по охране окружающей среды города, снижению загрязнения воздушных и водных ресурсов, заболеваемости, роста средней продолжительности жизни населения.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Д. Д. АПРЕЛЕВА, А. А. ЛОКОВА (УП-2001 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, ст. преп. К. В. Веричева

ПРОБЛЕМА ОДИНОЧЕСТВА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Для данного исследования был проведён анализ проблемы одиночества со стороны как философии, так и социологии. Несмотря на то, что человек неразрывно связан с обществом и является его неотъемлемой частью, всё же нередко можно слышать от окружающих о том, как на них влияет долгое отсутствие живого контакта с кем-либо, или о том, что зачастую они чувствуют себя потерянными или забытыми, даже если обладают большим кругом знакомых или друзей.

Целью исследования стало формулирование понятия одиночества с учётом двух версий существующей модели бытия, рассмотрение предложенной проблемы и её граней в рамках феноменологического подхода и когнитивного. Кроме того, перед нами стояла задача исследовать актуальность и распространённость проблемы одиночества среди людей нашего возрастного диапазона, так что мы провели социологический опрос в небольшой группе подростков, который помог нам выяснить, насколько часто они встречаются с чувством отчуждённости и под влиянием каких обстоятельств это происходит. Ни для кого не секрет, что на протяжении всего существования человечества его преследуют различные социальные проблемы: бедность, популяризация наркомании и алкоголизма и множество других дестабилизирующих общество факторов.

Общество только недавно начало задумываться, что такое «одиночество» и как его следует воспринимать. Ведь, как выяснилось, дать абсолютно точное определение этому чувству сложно, и разные люди относятся к нему по-разному. Для кого-то одиночество – это возможность познать себя, увлечься любимым делом или найти таковое, а для кого-то – это тяжёлое психологическое давление и повод для возникновения негативных эмоций.

Для того чтобы удачно определить сущность понятия одиночества, пришлось обратиться к двум разным моделям бытия: трансценденталистской и экзистенциалистской, а также к некоторым работам их основоположников – Иммануилу Канту и Сёрену Кьеркегору, соответственно. Таким образом, удалось установить, что одиночество можно рассматривать как отрешённость человека от природы, вселенской гармонии и от самого себя либо как атрибут человеческой жизни, не зависящий от внешних воздействий на человека.

Хотя многим и кажется, что одиночество – это камень преткновения в жизни личности, феноменологический подход к его рассмотрению убеждает в обратном: одиночество не разрушает систему жизненного мира человека, а оказывает существенное влияние на функционирование этой системы. Такой взгляд на проблему позволяет выявить уязвимые стороны личности с точки зрения одиночества, ими являются процесс самоактуализации, культурное и социальное пространство личности, в котором она функционирует, а также ближайшее окружение. Феноменологический подход также выделяет четыре грани одиночества: космическую, социальную, культурную и межличностную (интимную). Учёные в когнитивном подходе, более современном, на наш взгляд, указывали на фактор познания, который опосредует связь между недостаточной социальностью и чувством одиночества.

В ходе нашего социологического опроса выяснилось, что более половины опрошенных (58%) периодически испытывают чувство одиночества, около четверти (24%) сталкиваются с ним достаточно часто, примерно каждый десятый (11%) испытывает постоянное острое чувство одиночества, а оставшиеся опрошенные (7%) встречаются с ним редко или совсем никогда. Такие результаты показали нам, что поднятая тема действительно важна и требует изучения. Факторы, которые могли повлиять на ответы студентов – это непонимание близкими людьми, черты характера отдельных подростков, застенчивость, неуверенность в себе и страх при общении с другими людьми.

В процессе исследования проблемы мы пришли к следующему выводу: природа такого явления, как одиночество, до сих пор остаётся спорным вопросом. Однако причины появления данного чувства и его особенности уже изучены, поэтому можно рассуждать о различных факторах одиночества в рамках социально-философского анализа и проводить необходимые дальнейшие исследования этого сложного явления. Проблема одиночества должна быть глубоко изучена, поскольку некоторым людям необходима правильная и действенная помощь в случае, если они чувствуют себя отвергнутыми обществом или забытыми. Искоренить эту проблему полностью, безусловно, невозможно, но мы считаем, что её понимание может отвести какую-то долю одиноких людей от печальных последствий ощущаемого ими одиночества.

Е. В. БОГАЧЕВА (ГМ-1803 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. Н. Юденко

ПРОМЫШЛЕННЫЕ «СЕРЫЕ» ЗОНЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Актуальность темы обусловлена фактом, что дефицит участков под застройку рядом с центром в середине 2000-х годов послужил главным драйвером процесса освоения «серого пояса» под жилую застройку. «Серый пояс» – явление, возникающее в результате стремительного разрастания города, когда он доходит до окраин, где ранее располагались промышленные сооружения. Таким образом, в центре города образуется «пояс», «пятно» из заводов, не успевших переместить свои цеха.

В Санкт-Петербурге насчитывают 33 промышленные зоны общей площадью 13 530 га, которые занимают 30% городской территории. Потенциал редевелопмента этих территорий задействован на 10%.

Структура распределения по районам Санкт-Петербурга выглядит следующим образом: Московский район – 21% (около 60 га), Калининский район – 46 га, Невский район – 41 га, Адмиралтейский район – 30 га, Красногвардейский район – 20 га²⁹.

Следует заметить, что редевелопмент начался с Петроградского и Московского районов.

«Серый пояс» Санкт-Петербурга включает в себя ряд проблем.

1. Наличие территорий и объектов, которые не вовлечены в жизнь города.
2. Отсутствие стратегии развития данных территорий.
3. Огромные материальные затраты на ревитализацию территории.
4. Точечный характер редевелопмента промышленных территорий.
5. Отсутствие механизмов регулирования застройки промышленных территорий.
6. Отсутствие механизмов стимулирования размещения «зелёных» зон в «сером поясе».
7. Наличие объектов культурного наследия в промышленных зонах, их состояние и статус.

Наиболее острое значение данная проблема имеет в таких районах, как Обводный канал («Красный Треугольник»), Кировский завод, левый берег Невы (район станции метро «Елизаровская» и севернее), юг Васильевского острова и Петровский остров, север Санкт-Петербурга (от Свердловской набережной до станции метро «Лесная»).

Основные пути решения проблемы «серого пояса» Санкт-Петербурга.

1. Реновация в виде сноса промышленной застройки и строительства жилых домов.
2. Реставрация промышленных сооружений, использование их в новых целях.
3. Продолжение функционирования заводов.
4. Создание точечных объектов или больших площадей озеленения.

Конечно, решать такие проблемы надо в зависимости от территории – «серый пояс» не однородный, одним способом его реновировать просто нельзя. Если в районе Обводного канала стоит создать побольше общественных пространств, то на севере города бывшие заводы можно заменить не только новыми общественными местами, но и жилыми домами.

В 2016 году был проведён международный архитектурно-градостроительный конкурс на разработку Концепции и стратегии преобразования «серого пояса» Санкт-Петербурга. В ходе конкурса участники

²⁹ Редевелопмент серого пояса Санкт-Петербурга – итоги 2019 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://pronovostroy.ru/news/11712745-redevelopment-serogo-poiasa-sankt-peterburga-itogi-2019-goda> (Дата обращения: 18.11.2020).

провели детальные исследования территории с участием урбанистов, социологов, архитекторов и городских активистов³⁰.

Конкурсные проекты, безусловно, открыли дискуссию о судьбе «серого пояса» Петербурга, но она еще далека от завершения. Задача заключается в том, чтобы соблюсти баланс между старым и новым, индустриальным и постиндустриальным, деловым, жилым и общественным. Иначе есть риски, что на месте «серого пояса» будет всего лишь громадный безлюдный парк. Парк имени советской промышленности.

А. О. ЖДАНОВА (М-2011 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ В ШКОЛАХ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА

Блокада Ленинграда – одна из самых трагичных и в то же время героических страниц в истории Великой Отечественной войны. С первых месяцев войны огромное количество детей из Ленинграда эвакуировали, однако в опасности оставалось более 400 тыс. ребят. Обстановка была крайне тяжёлой, но занятия в школах продолжались вопреки всему. К. В. Ползикова-Рубец, учительница истории, которая во время блокады Ленинграда продолжала свою работу в одной из школ, написала ценный дневник с записками о жизни учителей и учеников в столь непростое для всех время.

Учебный год начался 27 октября. Школьная программа была сокращена и включала лишь основные предметы. Преподаватели старались сделать уроки яркими и запоминающимися. Записи в тетрадях во время занятий не велись. «У детей столько тяжёлого на душе, столько тревог, что слушать тусклую речь они не будут. И показать им, как тебе трудно, тоже нельзя»³¹.

Условия обучения были нестандартными: в любой момент мог раздаваться звук сирен, при котором ученики и преподаватели были вынуждены немедленно эвакуироваться в бомбоубежища и уже там продолжать занятия. Ноябрь оказался необычайно холодным, что затруднило процесс обучения. Наблюдались значительные проблемы с водоснабжением и отоплением. Дети прямо на занятиях сидят в тёплой одежде. С каждым

³⁰ Подведены итоги международного архитектурно-градостроительного конкурса «Серый пояс. Преобразование» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. – URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/architecture/current_activities/speeches/3491 (Дата обращения: 18.11.2020).

³¹ Ползикова-Рубец К. В. Они учились в Ленинграде. – Л.: Детгиз, 1954. – С. 36.

разом на уроках появляется всё меньшее количество учеников, однако прекращать занятия категорически нельзя, ведь в коллективе дети намного проще переносят все лишения. В школах дети были обеспечены питанием. Талоны на получение супа не переставали выдаваться на протяжении всей блокады.

В декабре 1941 года процесс обучения в некоторых школах приостановился, но 39 ленинградских школ продолжали работать. В них царил непривычная тишина: дети были слишком измучены, чтобы проявлять активность. В январе 1942 года были объявлены зимние каникулы. Улучшения продовольственной ситуации не наблюдалось, однако по всему Ленинграду были проведены ёлки, на которых школьников ожидали подарки и праздничный ужин. Затем обстановка осложнилась – окрепли морозы.

К весне численность учеников в школах снизилась почти в три раза: кого-то эвакуировали, кто-то перестал посещать занятия, а многие погибли.

В апреле 1942 года продовольственная ситуация улучшилась, что благоприятно сказалось на детях. С начала мая занятия были возобновлены во всех школах Ленинграда. Ученики стали бодры и веселы. Уже в мае среди школьников не было зафиксировано ни одного случая смерти, вызванного голодом.

Подростки нередко трудились наравне со взрослыми: дежурили на крышах домов, гасили зажигательные бомбы на чердаках. По некоторым данным, к наградам в 1943 году было представлено около 500 детей, не считая тех, кто сначала дежурил на крышах и чердаках, а к этому времени успел подрасти и уйти в армию, или уехать в эвакуацию.

С конца июня выпускников, оканчивающих семь и десять классов, ожидали экзамены. Их было решено наградить особым удостоверением – благодарностью «за успешное окончание средней школы в условиях военного времени». Затем состоялись выпускные.

Обучение школьников в 1942–1943 годах было сопряжено с большими трудностями: воем сирен, проблемами с отоплением и освещением. С января 1943 года, когда была снята блокада Ленинграда, школы посещали всё больше и больше детей. Однако уровень знаний школьников очень сильно разнился. С 1944 года количество школ в Ленинграде начало постепенно увеличиваться.

В такой сложной обстановке не приходилось учиться ни одному поколению русских школьников, но дети учились вопреки всему.

В. С. НАЗИЛИН (М-1701 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

УЧЁТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ НА ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКАХ КРУПНЫХ ГОРОДОВ

Локальный рынок недвижимости представляет собой рыночную систему, которая включает в себя совокупность недвижимых объектов, с одной стороны, а с другой – отношения между покупателем и продавцом на основе устойчивого спроса и равновесного ценообразования на однородное недвижимое имущество в пространстве какого-либо городского района или муниципалитета.

Среди факторов, которые оказывают воздействие на локальный рынок недвижимости, можно выделить пять основных групп: научно-технические, природно-климатические, политические и нормативно-правовые, экономические. Нами рассмотрен учёт определённой группы факторов – экологической, которая входит в состав природно-климатических факторов влияния. Экологический фактор в процессе оценки недвижимости – это природное явление или состояние окружающей среды, влияющее на рыночную стоимость зданий и сооружений.

Экологические факторы применительно к понятию их учёта при оценке недвижимости можно классифицировать на управляемые и неуправляемые. Также они могут делиться на три категории по причине возникновения – абиогенные, биологические и антропогенные.

При определении стоимости недвижимости определённо учитывается экологический фактор. И происходит это с применением трёх основных методов. Учёт с помощью доходного подхода подразумевает включение в состав издержек, формирующих отрицательные денежные потоки, затрат, связанных с компенсацией воздействия объекта недвижимости на окружающую среду. При втором подходе, затратном, определяется объём затрат, который необходим для ликвидации негативных последствий на окружающую среду. Происходит учёт в процессе определения восстановительной стоимости недвижимости удорожания работ, вызванной природными факторами³². При третьем подходе, сравнительном, экологические факторы рассматриваются как элементы сравнения, а их воздействие на стоимость может быть определено с помощью внесения корректировок в цены объектов-аналогов.

³² Ксенофонтова Т. Ю. Методологические основы управления интеллектуальным капиталом как фактором конкурентоспособности экономической системы: монография. – Красноярск: Науч.-инновац. центр, 2012. – 160 с.

Таким образом, по итогам рассмотрения всех вышеперечисленных экологических факторов следует сказать о важности применения методов их учёта в связи с тем, что при их использовании возникает более реальная и объективная оценка стоимости недвижимости на локальных рынках.

Е. А. НАПОЛОВА (М-1808 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Н. В. Бурова

СТАТИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ОТХОДОВ

Экологическая ситуация в России, как и в большинстве стран мира, является напряжённой. По данным, на конец первого полугодия 2020 года Россия находится на 58 месте в рейтинге стран мира по индексу экологической эффективности³³. Одним из важнейших факторов, влияющих на данный коэффициент, является количество утилизированных отходов в качестве вторичного сырья. В России такому сбору и утилизации подвергаются в основном отходы с высоким уровнем ликвидности в сложившихся рыночных условиях. К таким отходам относят в основном производственные, так как большинство из них компании перерабатывают, применяя собственные мощности.

Согласно данным 2019 года об образовании и утилизации отходов от производства, 50,1% отходов подверглась утилизации, в числе которых 59,8% отходов перерабатывается в сфере обрабатывающего производства³⁴. Общая доля утилизированных отходов в общем числе образованных отходов за 2019 год составила на 2,5% меньше, чем в 2018 году³⁵.

Кроме переработки отходов в России наблюдается ещё более сложная ситуация с захоронением отходов. Захоронение – это финальный этап жизненного цикла отходов, к нему прибегают, когда они уже не подлежат дальнейшей утилизации либо когда предприятие считает дальнейшую

³³ Индекс экологической эффективности. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – 2006–2020 (последняя редакция: 11.11.2020). – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/environmental-performance-index> (Дата обращения: 23.12.2020).

³⁴ Образование отходов производства и потребления по видам экономической деятельности по Российской Федерации (по ОКВЭД2) [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (Дата обращения: 23.12.2020).

³⁵ Утилизация и обезвреживание отходов производства и потребления по видам экономической деятельности по Российской Федерации (по ОКВЭД2) [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – 2020. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (Дата обращения: 23.12.2020).

переработку экономически неэффективной. Согласно национальной программе «Экология», планируется поэтапное введение запрета на захоронение отходов. Но, несмотря на это, в 2019 году, по данным Росстата, захоронению отходов подлежало 15,2% от общего числа отходов производства и потребления, что составило на 1,04% больше, чем в 2018 году.

Опираясь на вышеперечисленные данные, были рассчитаны прогнозные значения количества образования, утилизации и захоронения отходов на период 2020–2022 годы. Полученные результаты представлены в таблице.

Прогнозные значения количества отходов на 2020–2022 годы

Годы	Образование отходов, млн т	Утилизация отходов, млн т	Захоронение отходов, млн т	Доля утилизированных отходов в общем числе отходов, %	Доля отходов захоронения в общем числе отходов, %
2020	7 150,0	3 673,8	897,8	51,4	12,6
2021	7 432,5	3 832,0	922,9	51,6	12,4
2022	7 715,0	3 990,3	948,1	51,7	12,3

По данным таблицы можно сделать вывод, что доля утилизированных отходов будет медленно возрастать в ближайшие три года при текущих условиях обращения с отходами, а доля захоронения незначительно снизится.

Проблеме переработки отходов потребления в России уделяется меньше внимания. По данным исследования Greenpeace, только 4% твёрдых коммунальных отходов подлежат переработке³⁶. Проблемы рынка отходов в России являются глобальными и возникают из-за многих экономических и социальных факторов. При этом в общей совокупности на них оказывают влияние следующие основные факторы: изменчивая динамика цен на первичные материалы; изменения и доработки, вносимые в природоохранное законодательство; нехватка сырья для переработки.

Таким образом, в целом ситуация с утилизацией производственных отходов за счёт производителей находится на среднем уровне, поэтому в России стоит уделить большее внимание переработке потребительских отходов и стремительному сокращению захоронения. Достижение данных целей должно происходить на уровне не только каждой отдельной личности, но на уровне государства, в рамках национальной программы «Экология», что требует привлечения ресурсов. Финансирование данной программы и её развитие являются ключевой целью сужения рынка отходов в России на сегодняшний день.

³⁶ Что делать с мусором в России? [Электронный ресурс] // Greenpeace. – 2020. – URL: <https://greenpeace.ru/wp-content/uploads/2019/10/report-RUSSIA-GARBAGE> (Дата обращения: 23.12.2020).

Н. К. САМОЙЛОВ, О. С. ШКАРЛАТ (М-1702 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Степаненко

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В РАЗВИТИИ ОБЛАЧНЫХ ПЛАТФОРМ

В данном исследовании рассматриваются облачные платформы и применение Big Data в современных компаниях.

Большие данные – это огромные объёмы структурированных и неструктурированных данных и методы их обработки.

В исследовании рассматриваются две наиболее встречающиеся облачные платформы.

- Частная облачная платформа – это IT-инфраструктура, которая физически расположена в собственности одной компании, при этом управляется и принадлежит данной организации.

- Публичная облачная платформа – это платформа, принадлежащая провайдеру и предоставляющая облачную инфраструктуру стартаперам и развивающимся компаниям.

Сравнительная характеристика публичной и частной облачных платформ:

- экономичность. Для частной облачной платформы необходимо приобрести оборудование, нанять персонал, развернуть и обслуживать инфраструктуру – это очень большие расходы. При публичной облачной платформе никаких первоначальных вложений нет. Первоначальные вложения отсутствуют, необходима только плата за мощности, которые компания использует;

- масштабируемость. В частной облачной платформе возможности масштабирования развернуты на оборудовании и ограничены самим же оборудованием. Публичная облачная платформа может подстраиваться под изменения, в связи с чем возможно выделение больших мощностей для обработки и хранения данных. При отсутствии ресурсов для анализа больших данных мощности облачной инфраструктуры не используются;

- эффективность. Частную облачную платформу компаниям нужно обслуживать и администрировать самостоятельно. В публичной облачной платформе провайдер занимается обслуживанием системы обработки данных, что позволяет компании повысить эффективность аналитики;

- быстрый запуск проекта. Частная облачная платформа требует больших инфраструктурных мощностей и капитальных затрат, из-за чего может замедлиться выпуск IT-продуктов на рынок. Публичная облачная платформа позволяет ввести в эксплуатацию IT-инфраструктуру без крупных первоначальных вложений. В общедоступном облаке инфраструктура аналитики данных настраивается за часы;

– отказоустойчивость. В частной облачной платформе бесперебойная работа требует больших капитальных вложений, так как она обеспечивается средствами Disaster Recovery. В публичной облачной платформе провайдер использует средства для обеспечения бесперебойной работы, значительно снижающие время сбоев системы;

– обеспечение требований законодательства. В частной облачной платформе компания следит за выполнением требований законодательства и регуляторов. В публичной облачной платформе ответственность за соблюдение законодательства, требований и стандартов лежит на провайдере.

Далее представлены примеры использования Big Data в международной и российской компаниях.

Бизнес-задачей сети гипермаркетов HOFF был рост конверсии внутри сайта, увеличение узнаваемости бренда онлайн. На основе собранных данных были построены необходимые отчёты, затем данные были переданы в Alytics, что привело к росту показателя ROI до 17%, роль мультиканальных пользователей увеличилась.

Англо-голландской нефтегазовой компании Royal Dutch Shell благодаря облачным инструментам работы с Big Data удалось сэкономить миллионы долларов на затраты за счёт сокращения времени на складскую аналитику с 48 часов до 45 минут.

При анализе выделены следующие задачи, решающие Big Data.

- Сбор информации о причинах оттока посетителей, сегментирование клиентов.
- Персонализация предложений, оптимизация таргетинга.
- Оптимизация логистики, использования оборудования.

При анализе облачных платформ сделаны следующие выводы.

• Для крупных предприятий лучше использовать частные облачные платформы, так как они более безопасны, вся информация хранится в компаниях, которые самостоятельно управляют облачной средой для эффективности.

• Для малых и средних предприятий лучше использовать публичные облачные платформы, так как требуется меньше вложений, полную ответственность несёт провайдер и её настройка не занимает много времени.

Ю. П. ФИЛИНА, Э. М. МИЗОВА (М-1710 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, проф. М. З. Эпштейн

ТЕХНОЛОГИЯ 5G КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Слова «5G» и «высокоскоростное соединение» сегодня на слуху почти у каждого человека. Причина этого довольно проста – мир не стоит на месте, а технологии опережают его развитие. Уже совсем скоро наступит новая эра, и это эра новых сетей, ещё большей скорости Интернета и новых возможностей для людей со всех уголков мира.

У 5G-технологий есть множество преимуществ. Во-первых, отставание между выданной командой и ответом становится наименьшим. К сожалению, даже в работе сетей 4G случаются сбои, хоть и минимальные. В долгосрочной работе подобные изменения влияют на эффективность предприятия. Например, с появлением беспилотных транспортных средств и возможности удалённого управления транспортными средствами в недалёком будущем немедленный ответ транспортного средства на команду может гарантировать безопасность или эффективное изменение маршрута. Во-вторых, с точки зрения операционных процессов устранение отставания также означает почти мгновенную связь, независимо от местонахождения и часового пояса сотрудника. В-третьих, внедрение AR и VR занимает больше времени, но 5G может ускорить развёртывание данных технологий. В-четвёртых, данная технология даёт новые возможности для взаимодействия с клиентами, а также для коммуникаций через маркетинг. Если сетям 5G удастся наладить прочное взаимодействие с контентом виртуальной реальности, то компании получат множество новых возможностей для этих сфер. Причина проста – когда дело доходит до маркетинга и формирования собственного бренда, компании зачастую начинают мыслить творчески и уделять огромное внимание новым технологиям для того, чтобы удержать своих постоянных клиентов и, разумеется, привлечь новых. И наконец, технологии виртуальной реальности также имеют отличную возможность для их использования в учебных и образовательных целях. Именно благодаря 5G и наличию подключения к новым сетям компании смогут повысить качество обучения своих сотрудников и нанять новых. Кроме того, эта возможность также привлекательна для школ и последующего улучшения учебного процесса для учащихся. Помимо этого, военные также смогут создавать симуляторы для тренировок военнослужащих. И всё это – лишь краткий обзор того, какие новые возможности принесёт в нашу жизнь совместное использование сетей 5G и контента виртуальной реальности.

В то же время, несмотря на ряд преимуществ, новые сети 5G не лишены недостатков. На сегодняшний день в компаниях начинают понимать, что многим самостоятельно решить проблемы, связанные с внедрением 5G, не удастся, для этого понадобятся внешние помощники. Сравнительное небольшое количество IT-специалистов полагают, что смогут создать приложения для 5G своими силами. В дополнение к этому, телеком-партнёры компаний и вовсе не имеют достаточного представления о том, как использовать сети 5G в конкретной индустрии. Ну и, как всегда, многие говорят о том, что тормозить процесс будет нехватка специалистов, очень многие компании предчувствуют проблемы при переобучении персонала работе с сетями пятого поколения. Среди немногих исключений также выделяются проблемы с безопасностью, на которые как на главный тормоз внедрения 5G руководители компаний указывают всё чаще. Главный риск заключается в том, что существует огромная вероятность различных виртуальных атак с целью недобросовестной конкуренции. Это может привести к очень негативным последствиям: компания может потерять часть своих ресурсов или, например, часть клиентов.

Можно заметить, что у 5G есть как минусы, так и плюсы. Ситуация такая, что неизвестно, как компаниям обеспечить плавный переход к внедрению 5G-технологий, как не переплатить за их внедрение и не остаться наедине с проблемами, которые ещё не готовы решать партнёры, специализирующиеся в области разработки программных средств и телекоммуникации. Один из вариантов решения данных проблем – задействование аутсорсеров частных 5G сетей, по крайней мере, для тестовых зон. Многие компании полагаются в этом вопросе на помощь провайдеров и различных сервисных компаний. Безусловно, потребуется замена корпоративного оборудования и, следовательно, нужно будет приучать сотрудников к нововведениям. При этом не стоит забывать о необходимости обеспечения безопасности, защиты организации от хакерских атак. Технические специалисты должны быть проинструктированы, чтобы понимать, как работают сети передачи данных и как определять, идёт ли атака. Пока не стало слишком поздно, компании должны разобраться в проблемах защиты своей сети, а пользователи должны подумать о приобщении к умным технологиям.

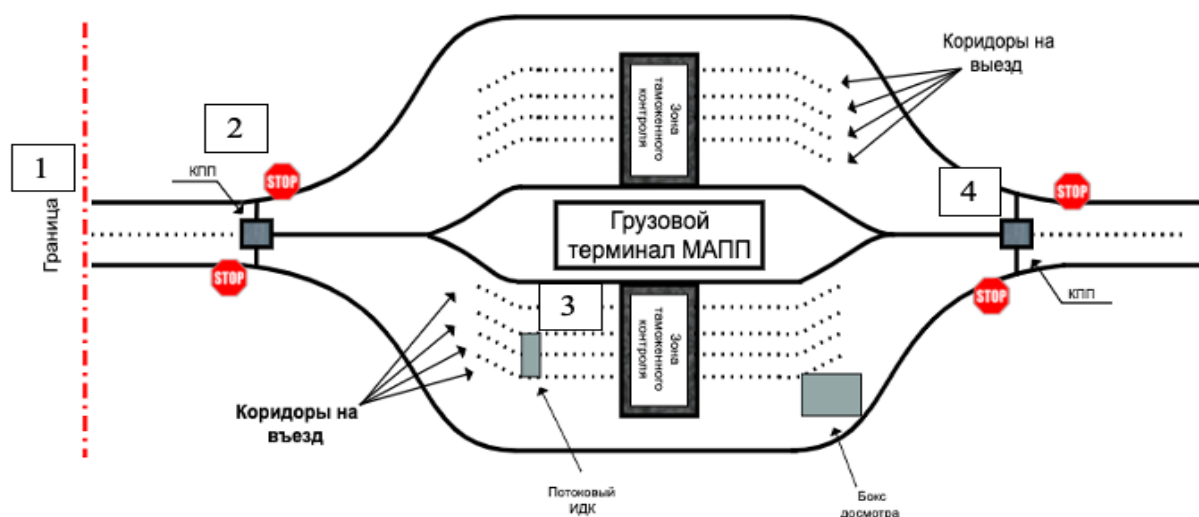
ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А. А. ВАСИЛЕВСКАЯ (ТЖ-1802 группа)
Научный руководитель – ст. преп. К. А. Аитова

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН ДЛЯ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

В настоящее время эффективность таможенного администрирования повысилась за счёт поэтапного внедрения электронной таможни, но в сфере таможенного дела необходимы более эффективные технологии, которые обеспечат одновременно и защиту национальных интересов, и содействие международной торговле. В сложившейся ситуации наиболее целесообразно будет внедрение системы блокчейн в работу Федеральной таможенной службы Российской Федерации. В рамках реализации «Стратегии-2030» планируется внедрение технологии «искусственного интеллекта». В данном исследовании нами рассмотрена возможность применения технологии блокчейн в интеллектуальных пунктах пропуска.

В ходе данного исследования нами была представлена возможная модель интеллектуального пункта пропуска на основе технологии блокчейн, которая представлена на рисунке.



Предполагаемая модель работы интеллектуального пункта пропуска
на основе технологии блокчейн

Основопологающим компонентом функционирования представленной нами модели многостороннего автомобильного пункта пропуска (далее – МАПП) является технология блокчейн, которая позволит сводить данные и способствовать электронному взаимодействию государственных контролирующих органов (далее – ГКО). Следует отметить, что данная модель рассмотрена лишь в рамках безрисковых поставок.

В предполагаемой модели МАПП на этапе 1 необходимо:

- отправление предварительной информации;
- формирование QR-кода;
- подача ЭТД;
- формирование предварительного решения ГКО.

В результате отправки предварительной информации формируется блок в базе данных блокчейн, а также учётная запись, где сосредоточена вся необходимая информация. Идентификатором учётной записи выступает сформированный уникальный QR-код. Так как блок с данными сформирован до прибытия транспортного средства, то у ГКО есть возможность принять предварительное решение по выявлению рисков.

Въезд на контрольно-пропускной пункт (далее – КПП) является этапом 2 и предполагает следующие действия:

- сканирование QR-кода;
- автоматическое распознавание государственного номера транспортного средства;
- автоматический весогабаритный контроль.

На данном этапе уникальный QR-код считается при помощи специального устройства, которое установлено непосредственно на КПП. Въезд разрешается при полном совпадении данных из блока. Также происходит автоматическое распознавание государственного номера транспортного средства и весогабаритный контроль. По итогу, блок дополняется новыми данными, которые также отображаются в учётной записи.

На этапе 3 происходят следующие действия:

- автоматическая регистрация прибытия;
- информационное взаимодействие ГКО;
- совершение таможенных операций, связанных с помещением товара под таможенную процедуру таможенного транзита.

Данные, полученные из этапов ранее, автоматически формируются в уведомление о прибытии. Далее происходит совершение таможенных операций, связанных с помещением товара под таможенную процедуру таможенного транзита.

Этап 4 подразумевает лишь повторное сканирование QR-кода для фиксации убытия транспортного средства из пункта пропуска.

Таким образом, предполагаемая модель МАПП позволит пропускать транспортные средства практически безостановочно. Благодаря интеллектуальному пункту пропуска в долгосрочном периоде возможны значительные сокращения издержек со стороны бизнеса, а также завершение таможенных операций ещё до убытия товара из пункта пропуска.

А. Р. ГАЙСИНА (ЭБ-1904 группа)

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, доц. О. Д. Угольникова

БЕЗОПАСНОЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ОТ НАВОДНЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ КУЙБЫШЕВСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА)

Наводнения на территории Российской Федерации по масштабам распространения, численности населения, погибших, ущерба превосходят другие стихийные бедствия. Ежегодно в стране происходит до 70 крупных наводнений. По данным Росгидромета, наводнениям подвержены до 500 тыс. км², наводнениям с катастрофическими последствиями – 150 тыс. км², где расположены свыше 300 городов, десятки тысяч населённых пунктов, многочисленные хозяйственные объекты, более 7 млн га сельхозугодий. Среднегодовой ущерб от наводнений оценивается в 40 млрд руб.³⁷

Безопасное и устойчивое развитие основано на принимаемых регионами мерах по защите всего комплекса жизнедеятельности. Эффективность мер зависит от учёта экономических, природных, социальных особенностей регионов, степени угроз возникновения чрезвычайных ситуаций (ЧС).

Цель исследования: на основе изучения системы мер по защите от наводнений на Куйбышевском водохранилище в Республике Татарстан разработать рекомендации по её развитию. Задачи исследования: изучение материалов об особенностях наводнений, следствием которых становятся ЧС; установление особенностей Куйбышевского водохранилища, определяющего экономическую безопасность Татарстана; разработка рекомендаций по усовершенствованию системы региональных мер по обеспечению безопасности на Куйбышевском водохранилище.

Нормативно-правовая база исследования: Федеральный закон «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера» от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2020), Государственная программа «Защита населения и территорий от ЧС, обеспечение пожарной

³⁷ Масштабы и опасность наводнений в регионах России: монография / В. В. Разумов, С. А. Качанов, Н. В. Разумова [и др.]; под ред. д-ра геогр. наук, проф. В. В. Разумова. – М., 2018. – 364 с.

безопасности и безопасности людей на водных объектах в Республике Татарстан на 2014–2024 гг.» (с изм. на 13.07.2020), Федеральный закон «О безопасности гидротехнических сооружений» от 21.07.1997 № 117-ФЗ. Материалами для исторической справки послужили работы А. Дорфмана, Т. М. Козинцевой, Л. Н. Любослаовой³⁸.

Куйбышевское водохранилище расположено на территории, относящейся к Восточно-Европейскому типу режима наводнений, высокого весеннего половодья, небольших летних паводков. До строительства системы водохранилищ Татарстан был под угрозой катастрофических затоплений. В настоящее время республика сохраняет статус зоны опасных наводнений (1,5 м – 2,0 м), более 130 населённых пунктов затапливает один раз в десять лет.

Водоохранилище оказывает большое влияние на экономическую безопасность региона (как элемент её сырьевой, экологической, энергетической, производственной составляющих). В настоящее время ведутся дискуссии по прекращению его функционирования как объекта, выполнившего своё предназначение. Проведённый анализ затрат на наполнение водохранилища приводит к заключению, что в начале этих работ из 149 населённых пунктов было переселено 50 тыс. чел., территория составила 290 тыс. га (93% колхозных сенокосов и др.), только на Казань выделено 800 млн руб., из них на защиту от затопления – 300 млн руб., были утрачены объекты культурного наследия (19 церквей и мечетей, в том числе святыни Мурзихи и Тубулги). Негативные последствия: увеличение водного зеркала и вырубка лесов привели к усилению ветров на 25%, главным фактором стали ветровые волны, поднимается уровень грунтовых вод, состояние воды ухудшилось, повысилась мутность, идет заиление русел рек, снижается их пропускная способность, повышается угроза затопления прилегающих территорий в паводковый период.

Практическая значимость исследования. Сделан вывод о необходимости расширения взаимодействия регионов, расположенных в границах Куйбышевского водохранилища. Предложен проект межрегиональной программы, регулирующей отношения между Самарской и Ульяновской областями, республиками Марий Эл, Чувашия и Татарстан по защите от наводнений на территориях, прилегающих к Куйбышевскому водохранилищу. Цель программы – минимизация социального, экономического и экологического ущерба экономике, природной среде, населению от наводнений и связанных с ними происшествий на Куйбышевском водохранилище.

³⁸ Козинцева Т. М., Любослаова Л. Н. Условия, режим и перспективы развития Куйбышевского водохранилища (на территории Самарской области) // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. – 2019. – Т. 28. – № 3. – С. 52-57.

Вывод. Ожидаемыми результатами разработанного проекта программы являются: обеспечение полной готовности региональных и межрегиональных систем оповещения и диспетчерских служб к выполнению задач безопасности; повышение класса опасности с 3-го до 4-го по Куйбышевскому водохранилищу; снижение индивидуального риска гибели людей на Куйбышевском водохранилище в каждом субъекте.

В. Д. ДАВЫДОВ, В. Ю. КЛАССЕН (ТД-2001 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. М. Олейник

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕРВИСОВ ДОСТАВКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ РЕТЕЙЛЕРАМИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

В последнее время наблюдается активизация работы сервисов доставки потребительских товаров. Среди факторов, повлиявших на изменения в деятельности предприятий торговли, выделим следующие: усиление конкуренции, глобализация и цифровизация, региональная экспансия и консолидация, омниканальность. Всё это заставило торговый бизнес пересмотреть систему взаимодействия с покупателями.

Потребитель предъявляет торговым компаниям такие требования, как удобство заказа, возврата и замены товара; наблюдение за процессом доставки; выбор времени доставки, способа получения и оплаты товара. Реакция торговых компаний выразилась в появлении новых каналов продаж, маркетплейсах, постоматах, доставки на последнюю милю, улучшении качества доставки.

COVID-19 изменил ситуацию на товарном рынке, но сегодня можно констатировать, что российский продовольственный ретейл справился с ситуацией, перейдя частично на онлайн-торговлю и доставку продуктов питания на дом.

Сегодня в ТОП-10 в доставке продуктов: «СберМаркет», три сервиса от X5 Retail Group («Пятёрочка Доставка», «Перекрёсток. Быстро», «Перекрёсток Впрок»), «Вкусвилл»³⁹.

Анализ сервисов доставки проведём по критериям: ассортимент, время доставки, оплата, достоинства и недостатки и покажем в таблице.

³⁹ Что происходит на рынке доставки еды и продуктов после карантина, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://retailer.ru/chto-proishodit-na-rynke-dostavki-edy-i-produktov-posle-karantina> (Дата обращения: 14.12.2020).

Сравнительная характеристика ведущих сервисов доставки товаров

Сервисы доставки	Ассортимент	Оплата	Время доставки	Цена	Преимущества	Недостатки
«Сбер-Маркет»	Сотрудничество с: «Метро», «Лента», «ВкусВилл», «Ашан»; «Азбука вкуса» и др.	Картой онлайн, картой при получении, банковским переводом, электронными деньгами	2 ч.	Стоимость первого заказа – 98 руб., последующих – 158 руб.	Доставка из магазинов; гарантия качества; возврат; акции; доступные цены	Не весь ассортимент доступен; опоздание; нет оплаты ApplePay
«Утконос»	44 500 SKU	Наличными, банковской картой, онлайн	Выбор: 2 или 4 ч.	Курьером – от 1 500 рублей; самовывоз – 350 руб.; самовывоз «В багажник» – 350 руб.	600 точек выдачи; возможность отказа; контроль качества; активный каталог; термобокс	Имеются случаи: отсутствие замены товара; продукция с истекающим сроком годности
IGoods	Товары из 150 гипермаркетов	Наличными, банковской картой (по предоплате или на месте)	1,5 ч.	Стоимость первого заказа – 199 руб., последующих – 249 руб.	Активный каталог; согласование замены; цены, как в супермаркете	Доплата 99 руб. на заказ до 2 000 руб.; опоздание; доплата за этажность
«ВкусВилл»	Ассортимент соответствует ассортименту офлайн-магазина	Банковской картой, онлайн, GooglePay, ApplePay	2 ч.	Бесплатная доставка	Нет минимальной суммы заказа; нет ограничений по количеству; цены, что и в магазинах	Нет доставки к определённому времени
«Перекресток Впрок»	150 000 SKU. Ассортимент соответствует ассортименту офлайн-магазина	Оплата онлайн через сервисы Applepay и Googlepay	1–2 ч.	99 руб., при заказе от 2 000 – бесплатно	Возможность указания конкретного времени доставки; спецтранспорт	Не весь ассортимент доступен; опоздание; оплата только через приложение
«Дикси»	Ассортимент соответствует товарам в офлайн-магазинах	Оплата онлайн-картой «Сбербанк»	В течение 24 ч.	Стоимость – 150 руб., по мере увеличения чека – 99 руб.	Приложение, где можно отследить актуальную информацию; программы лояльности	Оплата только картой «Сбербанк»; большой период времени ожидания доставки

Деление рынка сервисов доставки на две группы (специализированные сервисы, занимающиеся доставкой, и ретейлеры, осуществляющие доставку самостоятельно) показало, что в период пандемии активно стали развиваться

обе. Доля онлайн-оборота в сегменте быстро оборачиваемых товаров выросла практически в три раза и превысила 3%⁴⁰, и у потребителей уже выработалось доверие к покупкам в Интернете.

COVID-19 выступил катализатором активизации деятельности не только сервисов доставки, но и всей онлайн-торговли.

А. А. ОБОРЕВИЧ (М-1715 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. А. Конникова

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Обоснование проблематики. Постепенно новые методы маркетинговых исследований начинают вытеснять традиционные офлайн-подходы, к которым привыкли компании. По данным Market Research Society, только за 2017 год на сбор данных онлайн пришлось 58% расходов всех количественных исследований, увеличившись с 40% расходов за пять лет. Качественные онлайн-методы также показывают значительный рост, составляя примерно 23% от всех качественных исследований.

В связи с этим существует актуальная проблема в определении степени достоверности современных методов маркетинговых исследований, способных отражать «фактическое»⁴¹ поведение потребителей.

Онлайн-опрос и интервью посредством онлайн-технологий. Первым актуальным методом для проведения маркетинговых исследований выступает онлайн-опрос, который только за 2018 год применялся практически 80% компаниями-респондентами по всему миру, согласно данным ESOMAR. Более того, глобальный рынок программного обеспечения для онлайн-опросов будет расти со среднегодовым темпом роста 13,04% до 2025 года, сообщает компания ResearchAndMarkets.

Также стоит отметить, что сегодня, в условиях пандемии, резко вырос спрос на проведение глубинных интервью с использованием веб-камер и адаптированных программных ресурсов, например Zoom или Skype. По данным ESOMAR, ещё два года назад только 15% компаний применяли видеointервью в своих исследованиях. Однако сейчас около 59% компаний

⁴⁰ Ретейл в эпоху пандемии: новая приостановка торговли будет губительной для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/opinions/9018519> (Дата обращения: 14.12.2020).

⁴¹ «Фактическое» поведение – поведение потребителей, наиболее приближённое к реальности (другими словами – «искреннее», «правдоподобное»).

перешли на глубинные интервью, проводимые по телефону и через видео-формат. Оба приведённых выше метода, безусловно, имеют преимущества в виде эффективности затрат на проведение исследования, однако ещё не до конца доказали свою способность достоверно отражать «фактическое» поведение потребителей.

Анализ социальных сетей пользователей. Сегодня наблюдается существенный рост исследований потребителей посредством анализа информации в диджитал среде, в частности в социальных сетях. Это связано в первую очередь с цифровым следом⁴², который пользователи неосознанно оставляют в сети. Так, например, в 2019 году анализ социальных сетей по популярности занял третье место с небольшим отрывом от мобильных опросов и аналитики текстовой информации в Интернете, согласно ESOMAR.

В связи с этим необходимо обозначить основные инструменты и подходы, с помощью которых анализируется информация в социальных сетях.

Самым очевидным способом сбора информации является ручной поиск с помощью встроенных инструментов соцсетей. Например, «поиск ВКонтакте». Данный метод хорош тем, что позволяет быстро отфильтровать информацию по ключевому слову или хештегу (например, «Ozon») по заданным параметрам: тип сообщения, наличие вложений, количество лайков и комментариев и т. п. Безусловно, данный метод является крайне трудозатратным и неэффективным, так как велика вероятность упустить важную информацию среди огромного массива данных.

Помимо этого, существует большое количество специализированных сервисов для анализа соцсетей и их пользователей. К примеру, с помощью классического мониторинга сервисов Popsters и vk.barkov.net можно получить следующую информацию: анализ профилей пользователей соцсетей; мониторинг наличия сообщений о компании и их тональность; частота упоминаний компании и многое другое.

Следует заметить, что существующие сервисы имеют ограниченный функционал, который не всегда позволяет получить релевантную информацию. В связи с этим есть возможность задать необходимые параметры извлечения информации с помощью языка программирования Python. В данном случае создается код для сбора и вывода нужной информации («парсер»), которая впоследствии проходит анализ на целевую аудиторию, количество и качество комментариев, ключевые слова, тональность предложений и др.

⁴² Набор данных, который остаётся после действий пользователя в медиапространстве.

Перспективы и исследование. Таким образом, существует необходимость проведения трехфазного исследования по одной и той же выборке на предмет релевантности конечной информации. В качестве исследуемого рынка выбран рынок маркетплейсов, так как на нём возможен доступ к большому количеству потребителей. Данное исследование раскроет актуальность и перспективы такого нового метода анализа данных о потребителях, как парсинг социальных сетей, а также будет полезно для самих игроков на рынке маркетплейсов в условиях ограниченного выбора – нехватки времени и других ресурсов.

Н. А. ОСТАПЕНКО (М-1712 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Э. М. Букринская

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Современные цифровые технологии имеют настолько высокий потенциал, что они с успехом могут применяться в такой традиционной сфере, как железная дорога. В настоящее время с помощью цифровых технологий решаются такие стандартные задачи железной дороги, как увеличение грузо- и пассажирооборота, расширение сети и т. п.

Большая часть реализуемых в ООО «РЖД» проектов вполне вписывается в концепцию цифровых двойников. Цифровые двойники – это виртуальные копии потенциальных или реальных физических объектов, процессов, систем, которые могут использоваться для различных целей. К укрупненным группам целей относятся мониторинг, диагностика и прогнозирование для оптимизации производительности объекта.

В рамках концепции цифровых двойников идеально применение BIM-технологий и ООО «РЖД» продолжает реализовывать программу по их внедрению. Эти технологии охватывают все рабочие процессы – начиная с проектирования и строительства и заканчивая эксплуатацией и ремонтом объектов строительства. Все проектные изменения и документация ведутся в едином информационном 3D-пространстве, к которому имеют доступ все участники проекта на протяжении жизненного цикла объекта. Качественная визуализация проектных решений в рамках информационного моделирования позволяет ещё до начала строительства составить более полное представление об объекте стройки, чем при традиционном подходе, и избегать многочисленных переделок, соответственно экономя бюджет.

На некоторых станциях тестируется пилот по оснащению техническим зрением маневровых локомотивов. Технология обеспечивает экстренное торможение в чрезвычайных ситуациях. Эффект, который уже был достигнут, – увеличение пропускной способности сортировочных станций вследствие снижения аварийности. На 2021 год запланировано расширение технологии.

Также реализуется проект интеллектуального помощника маневрового диспетчера. В качестве приоритета была выбрана оптимизация работы сортировочной станции – ключевого элемента в организации перевозочного процесса, так как повышение эффективности процесса перевозки является одним из важнейших направлений цифровой трансформации.

В масштабах станции непосредственно работа маневрового диспетчера несёт в себе наибольший потенциал получения эффекта, при этом он же максимально отвечает за принятие управленческих решений, так как является связующим звеном сквозного процесса обеспечения работы станции. Нередко диспетчеру приходится принимать решение в условиях ограниченного времени. Для диспетчеров, в особенности для начинающих, ООО «РЖД» создал первичный прототип рекомендательной модели: обученная модель понимает, что происходит на станции, и выдаёт рекомендации.

В качестве площадки для нашего исследования была выбрана сортировочная станция в Челябинске. Тестовый проект показал, что выполнение рекомендаций модели на практике позволяет более чем на 20% снизить среднее время простоя вагонов. В масштабах всей сети можно достичь колоссального эффекта.

Чтобы сохранить объём перевозок, в условиях пандемии ООО «РЖД» изменило правила взаимодействия с грузоотправителями. Теперь клиенты могут дистанционно, через цифровую платформу «Грузовые перевозки» заказать перевозку грузов, как с предоставлением вагонов, так и без, а также воспользоваться другими транспортными и сопутствующими услугами и оплатить заказ через личный кабинет. В случае возникающих проблем потребители могут обратиться на «горячую линию».

В конце марта ООО «РЖД» был введён упрощённый порядок дистанционного оформления документов. Автоматически на три месяца были продлены договоры перевозки с грузовладельцами и владельцами путей необщего пользования. Продлены были также и истекающие в ближайший срок документы, необходимые для ведения погрузо-разгрузочных работ.

Кроме того, отменено требование о предоставлении обязательного бумажного эскиза размещения грузов в открытых и крытых вагонах. Теперь схемы погрузки согласуются удалённо с помощью электронного документооборота. На цифровые сервисы перевели и аттестацию тех грузовладельцев, кто впервые приступает к погрузочно-разгрузочным работам.

И напоследок хотелось бы отметить, что госкомпании, несмотря на свою привилегированность, должны идти в ногу с инновациями и быть пионерами в области внедрения цифровых технологий.

К. А. ПРОНИЧЕВА, Е. К. ЧИРКОВА (ЭБ-1904 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Флуд

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ ПОД ВЛИЯНИЕМ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Пандемия COVID-19 затронула все сферы жизни во всём мире. Огромные негативные изменения произошли на рынке труда, поскольку многие предприятия обанкротились, миллионы наёмных работников были уволены или отправлены в бессрочные неоплачиваемые отпуска, особенно пострадал мелкий и средний бизнес, индивидуальные предприниматели. По оценкам Международной организации труда (МОТ), недоиспользование рабочей силы в мире коснулось 500 млн человек.

Согласно данным Росстата, численность безработных в нашей стране в октябре 2020 года достигла 4 694 тыс. чел., что выше, чем в январе 2020 года, до начала пандемии, на 1 218 тыс. чел. Самый большой пик роста безработицы совпал с разгаром первой волны пандемии и пришёлся на апрель, когда армию безработных в России пополнили 801 тыс. чел., численность безработных только за месяц выросла на 23%. В среднем ежемесячно с начала 2020 года численность безработных возрасла в России на 122,1 тыс. чел., или на 3,1%. Относительный уровень безработицы, который характеризует долю безработных в общей численности рабочей силы, рос на 0,2 п.п. в среднем за месяц и составил в октябре 2020 года 6,3%. Только осенью тенденция роста безработицы чуть замедлилась и вышла на плато.

Наилучшим образом динамику уровня безработицы с начала года описывает полином второй степени (коэффициент аппроксимации $R^2 = 0,881$). Прогноз уровня безработицы, построенный на основе этой функции, составил для ноября и декабря 2020 года 6,2 и 6,0%, соответственно.

Безработица по-разному затронула население отдельных возрастных групп. На протяжении последних лет наблюдался рост уровня безработицы среди населения средних возрастов – 30–45 лет. В период пандемии данный процесс усугубился, и мы наблюдаем самый высокий скачок уровня безработицы именно в этих возрастных группах. Для лиц в возрасте 30–34 лет уровень безработицы по сравнению с 2019 годом вырос на 2,8 п.п. и достиг 16,2% от уровня рабочей силы данного возраста. Вместе с тем для лиц в возрасте до 30 лет имело место сокращение уровня безработицы, особенно

существенно оно было для молодёжи в возрасте 20–24 лет. На наш взгляд, это связано с возросшим спросом на те виды деятельности, где молодёжь наиболее востребована – курьерская доставка, колл-центры, онлайн-профессии, к которым молодое поколение оказалось более подготовлено.

Во время пандемии COVID-19 мы наблюдаем более высокий рост безработицы среди женщин, чем среди мужчин. Если в 2019 году уровень безработицы женщин и мужчин составлял 4,4 и 4,8%, соответственно, то в 2020 году безработица среди женщин впервые за последние годы обогнала безработицу среди мужчин: в октябре она достигла 6,4 и 6,1%, соответственно. Причины этого – массовые сокращения в сфере услуг – гостиничный и туристический бизнес, общепит, бьюти-индустрия, розничная торговля, культура и искусство, то есть в тех сферах, где женский труд представлен более массово, чем мужской. Поскольку данные виды деятельности более развиты в городской, чем в сельской местности, это сказалась и на разных темпах роста безработицы в городе и на селе. Уровень безработицы в городе в 2020 году вырос на 46,2% по сравнению с 2019 годом, в сельской местности – на 18,8%. Однако уровень безработицы на селе продолжает оставаться более высоким, чем в городе, что связано с действием долгосрочных факторов, которые мы наблюдаем в последние годы, таких как более возрастной состав населения, упадок развития агропромышленной отрасли во многих регионах, низкая предпринимательская активность в сельской местности.

Авторами была рассмотрена ситуация на рынке труда в региональном разрезе. Анализ проводился по федеральным округам и по субъектам РФ внутри каждого федерального округа. Самый высокий уровень безработицы наблюдается в Северо-Кавказском ФО, наиболее низкий – в центральных районах России – Центральном и Приволжском ФО. Регионы с высоким уровнем безработицы имели более высокие темпы прироста уровня безработицы. Например, в Тыве уровень безработицы в октябре 2020 года по сравнению с октябрём 2019 года вырос на 9,5 п.п. и достиг 21,5%, в Чечне уровень безработицы вырос на 9,7 п.п. и составил 23,3%. В Ингушетии сегодня в статусе безработных, по определению МОТ, находится почти треть (31,3%) всей рабочей силы региона в возрасте 15 лет и старше.

Наибольший прирост численности безработных в абсолютном выражении имел место в столичных регионах. В Москве за год численность безработных выросла на 155,7 тыс. чел., в Санкт-Петербурге – на 73,3 тыс. чел.

Проведённый анализ показал тесную связь темпов роста уровня безработицы с экономической (отраслевой) структурой регионов.

Отметим, что в России был принят пакет мер по антикризисному финансированию, который помог многим семьям смягчить тяжёлые последствия сокращения занятости в период пандемии.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

М. Д. БОГАТЫРЁВА (ГД-1802 группа)

Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Л. В. Руглова

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Пандемия коронавируса оказала сильное влияние на российскую индустрию туризма и гостеприимства. Данная отрасль потеряла в 2020 году 600 млрд руб. из-за отсутствия иностранных туристов. Объём потерь доходов гостиничного сектора в больших городах, где важной составляющей был бизнес-туризм, составил 80–85% по сравнению с предыдущим годом⁴³

Правительством РФ было принято решение о введении государственных мер поддержки для «агрегированной» отрасли экономики – туризма. Получить помощь могли только предприятия, вид основной деятельности которых относится к одному из нижеперечисленных⁴⁴: авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки; культура, организация досуга и развлечений; деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма; гостиничный бизнес; общественное питание, а также деятельность по организации конференций и выставок.

Принятые меры разделили на две группы: для всех предприятий и только для МСП и ИП. К первой группе относится 8 мер поддержки: субсидии на возобновление деятельности; возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов; продление лицензий и разрешений; мораторий на проверки; мораторий на банкротство; мораторий на налоговые санкции; налоговые каникулы; беспроцентные кредиты на выплату зарплат⁴⁵. Вторая группа мер чуть шире и включает в себя: субсидии для туроператоров на

⁴³ Ростуризм раскрыл потери отрасли из-за пандемии и отсутствия туристов // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/society/19/10/2020/5f8de4329a7947c66bdf1521> (Дата обращения: 14.12.2020).

⁴⁴ Определён перечень наиболее пострадавших от коронавируса отраслей экономики // Официальный сайт ФНС. – URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/9704633 (Дата обращения: 14.12.2020).

⁴⁵ Актуальные и принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли крупного бизнеса // Официальный сайт Ростуризма. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/covid-19/mery-podderzhky/aktualnye-i-prinyatye-mery-podderzhki-dlya-predpriyatiy-turistskoj-otrasli-krupnogo-biznesa> (Дата обращения: 14.12.2020).

возмещение убытков, связанных с авиаперевозками; субсидии на проведение мероприятий по профилактике коронавирусной инфекции; доступ к фонду персональной ответственности туроператора; взнос туроператоров в сфере выездного туризма в резервный фонд «Турпомощи» на 2020 год в размере 1 рубля; снижение страховых взносов; освобождение от налога на субсидии; приостановка взыскания налоговой задолженности; продление сроков уплаты налогов; заём и рефинансирование кредитов по сниженной ставке 8,5%; установление максимального размера кредита в 300 тыс. руб., по которому можно изменить условия договора; отсрочка предоставления бухгалтерской и отраслевой отчётности; отсрочка по арендным платежам; гранты на заработную плату, неотложные нужды, коммунальные платежи и др.⁴⁶

Отдельно стоит отметить внедрение государственной программы «Путешествия по России за кэшбек». За неделю, что действовала программа, более 70 000 путешественников приобрели путёвок на сумму 1,5 млрд рублей⁴⁷. В октябре программу продлили, но продажу путёвок сдерживают региональные ограничения, вызванные распространением COVID-19.

Таким образом, правительство ввело ряд мер поддержки индустрии как для предпринимателей, так и для туристов. Оценим их эффективность.

На онлайн-конференции ТАСС руководитель Ростуризма З. Догузова заявила, что «говорить о каком-то полном нивелировании негативных эффектов не приходится... ключевое достижение – мы пока избежали массовых банкротств в отрасли»⁴⁸. Таким образом, государство признаёт недостаточность государственных мер по поддержке отрасли, но отмечает целесообразность и определённую эффективность принятых.

Практики индустрии оценивают меры поддержки более критично: «...На практике для получения помощи существует множество критериев, требований, соответствовать которым могут немногие компании»⁴⁹. Это

⁴⁶ Актуальные и принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли малого и среднего бизнеса, ИП // Официальный сайт Ростуризма. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/covid-19/mery-podderzhky/aktualnye-i-prinyatye-mery-podderzhki-dlya-predpriyatij-turistskoj-otrasli-malogo-i-srednego-biznesa> (Дата обращения: 14.12.2020).

⁴⁷ Подведены промежуточные итоги акции по продаже путевок по России с кэшбеком // Hotelier.PRO. – URL: <https://hotelier.pro/news/item/podvedeny-promezhtochnye-itogi-aktsii-po-prodazhe-putevok-po-rossii-s-keshbekom> (Дата обращения: 14.12.2020).

⁴⁸ Слизовский Ю. Туризм – «новая нефть» для российской экономики? [Электронный ресурс] // Гостеприимство 3.0. – URL: <https://rossgos.ru/turizm-novaya-neft-dlya-rossiyskoj-ekonomiki> (Дата обращения: 14.12.2020).

⁴⁹ Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после неё // Гарант.ру – информационно-правовой портал. – URL: <https://wwnt.ru/article/1376805/w.gara> (Дата обращения: 14.12.2020).

оценка турбизнеса. С ней согласен и гостиничный бизнес: «...Как таковой никакой серьёзной поддержки отрасли в России не было»⁵⁰.

Эксперты утверждают, что новый год будет ещё более сложным для индустрии, так как по многим бюджетным платежам и кредитам сейчас действует отсрочка до 2021 года⁵¹. При этом на полное восстановление российской индустрии гостеприимства и туризма понадобится до 5 лет.

Е. В. ДЕВЯТКИНА (С-1801 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. К. В. Михайлова

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ МИЛЛЕНИАЛАМИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Прогрессивное поколение миллениалов, представители которых не стоят на месте, а активно развиваются, придумывают и реализуют новые проекты как в офлайн-, так и в онлайн-пространстве, сегодня оказалось в непростых условиях, где многие привычные варианты деятельности невозможны. Целью нашего исследования является исследование конгрессно-выставочной отрасли в период пандемии, определение влияния пандемии на поколение Y, определение качеств, которые помогли ему найти успешный способ проведения мероприятий.

В соответствии с поставленной целью установлены следующие задачи: выявление возможных изменений в процессе подготовки мероприятий в связи с пандемией, проведение опроса по практикам организации мероприятий и определение условий, способствующих успешному проведению мероприятия миллениалами в условиях пандемии. В рамках исследования применён метод сравнительного анализа и анкетирования среди представителей поколения Y, имеющих непосредственное отношение к конгрессно-выставочной индустрии. В опросе приняли участие 12 респондентов, среди которых представители Фонда Росконгресс, конгрессного центра «Петро-Конгресс», организаторы мастер-курса AASURGERY, ООО «МБК», АО «Зест Лидерс» и др.

Представители отрасли назвали возникшую в связи с пандемией ситуацию вызовом для них и для отрасли в целом, ведь она показала

⁵⁰ Гостиничный рынок – 2020: изрядно ошипанный, но непобеждённый // BFM.RU – онлайн-периодическое СМИ бизнес-тематики. – URL: <https://www.bfm.ru/news/459226> (Дата обращения: 14.12.2020).

⁵¹ Сотни российских гостиниц не смогли пережить пандемию // Российская газета. – 2020. – № 239 (8293). – 21 октября. – URL: <https://rg.ru/2020/10/21/sotni-rossijskih-gostinic-ne-smogli-perezhit-pandemiiu.html> (Дата обращения: 14.12.2020).

возможные зоны роста для индустрии. В частности, ускорение развития онлайн-технологий и переход к диджитализации; развитие отраслей, востребованных в данный период, – химической промышленности, средств индивидуальной защиты.

Миллениалов принято считать мобильным поколением, для них нет не решаемых проблем⁵². Однако пандемия показала, что на пути к успешной организации мероприятия стояли часто меняющиеся требования со стороны Роспотребнадзора, а также сложность привлечения участников.

Респонденты отмечали, что справиться с трудностями им помогли гибкость мышления (76,9%) и стрессоустойчивость (69,2%) (рис. 1).



Рис. 1. Ответы респондентов на вопрос: качество, которое помогло миллениалам оперативно сориентироваться в период пандемии (при организации мероприятий)

В качестве главного условия для очного участия в событии респонденты отметили безопасность. Помимо этого, полностью онлайн-формат, гибридный формат и офлайн-мероприятие с соблюдением требований Роспотребнадзора – это наиболее популярные форматы проведения мероприятий. Большинство представителей поколения миллениалов (75%) отдаёт предпочтение гибриднему формату события (рис. 2).

⁵² Шамис Е. М. Правила игры миллениумов // Congress Time. – 2019. – № 8. – С. 25-27.



Рис. 2. Наиболее приемлемый формат проведения мероприятий в период пандемии по мнению миллениалов (на основании проведенного опроса)

Подводя итог проведенного исследования, хочется отметить, что мероприятия в период пандемии должны быть проведены в гибридном формате, где виртуальная часть проходит на платформе Zoom, а на офлайн-площадке соблюдаются все требования Роспотребнадзора, с оперативным оповещением обо всех изменениях посредством e-mail рассылок и анонсов в социальных сетях.

П. О. ПРОГАЦКАЯ (Т-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

БУДУЩЕЕ ТУРИЗМА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Нормативные документы.

Будущее цифрового туризма формируется в рамках нормативных документов и планах государства, поэтому стоит упомянуть такие программы, как «Стратегия развития туризма в России до 2035 года», «Цифровая экономика», «Зелёный курс Европы».

Big data.

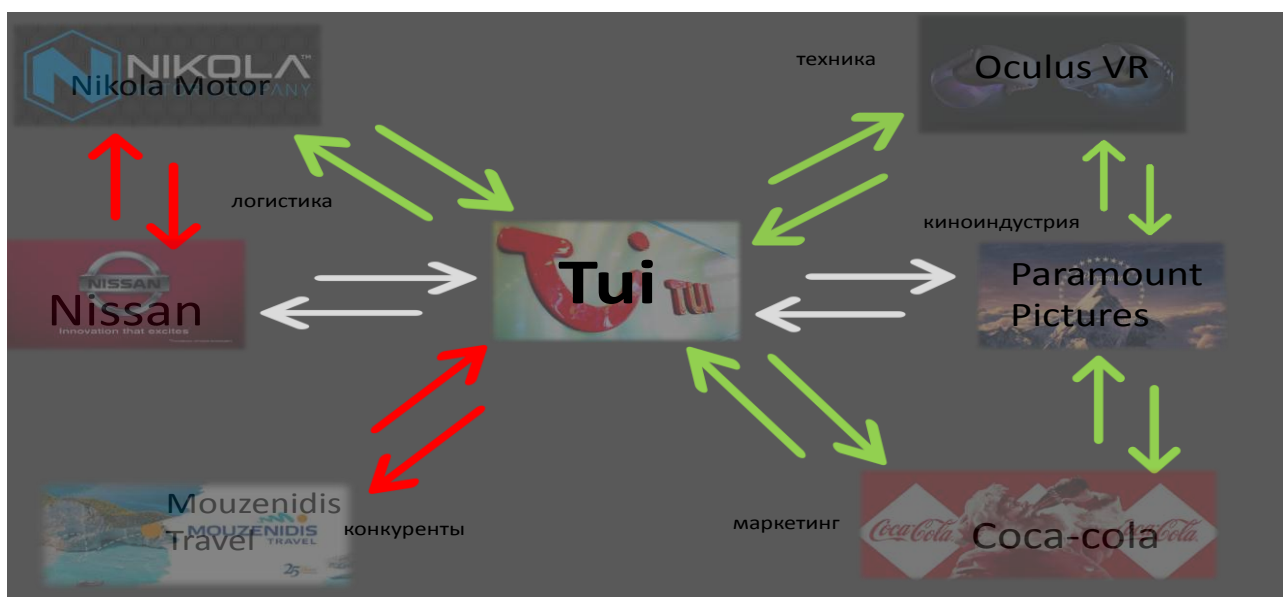
В ближайшие годы основным двигателем развития туристской сферы станут технологии «Big Data»⁵³, в результате которых безусловным преобразованием туристской отрасли станет точное соответствие потребностям клиента. Достижению этой цели помогут сотовые операторы. С помощью предоставленной базы данных возможно узнать количественные и качественные показатели туристов, а также продолжительность, сезонность,

⁵³ Данная инновация упомянута в программе «Цифровая экономика».

географию перемещений и т. д., что, в свою очередь, поднимет уровень обслуживания туристов.

Будущее турагентств.

В будущем происходит сужение ёмкости рынка турагентств, останутся «гиганты», двигателем развития которых будут выступать альянсы межфирменного сотрудничества, поглощения, захваты. Ниже, на рисунке, представлен пример портфеля альянсов. Турагентства будут использовать «плоды» новой эры: чат-боты и VR-очки, что сэкономит время и повысит эффективность.



Портфель альянса TUI⁵⁴

Будущее GDS и OTA.

Будущее GDS (Global Distribution Systems) и OTA (Online Travel Agencies) состоит в исчезновении таких монополистов, как Expedia, Booking.com., Amadeus с рынка. GDS и OTA создают искусственную надбавку в цене, забирая себе достаточно большой процент, что повышает цены туристических услуг, но не улучшает их качество. Монополисты рынка захватили настолько огромную базу данных, что закрыли вход новым участникам рынка, уничтожив конкуренцию и развитие данной сферы раз и навсегда.

Выйти из сложившейся ситуации поможет технология блокчейна. Новая платформа позволит сотрудничать туристическим агентам без высокой комиссии с той же базой данных. Результат: клиенты получают широкий выбор услуг без наценки, а продавцы – огромную открытую базу данных без высоких комиссионных сборов за счёт отсутствия длинной цепочки посредников в системе.

⁵⁴ Составлено автором.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. А. ГУРОВ (Ю-1906 группа)

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. Е. М. Андреева

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ И СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБ РФ

В правовом и экономическом пространстве РФ с 2013 года фигурирует такое понятие, как ключевая ставка ЦБ РФ. Для того чтобы изучить эту дефиницию и определить правовой режим, процедуру принятия и сферы применения ключевой ставки РФ, к сожалению, не достаточно изучить федеральные законы № 395-1-ФЗ⁵⁵ или № 86-ФЗ⁵⁶, потому как данные законы, регулирующие правовой статус Банка России и иных банков РФ, а также их деятельность, совершенно этого не определяют. Более того, ни один другой закон РФ или подзаконный акт Правительства РФ, а также инструкции, указания или положения Банка России не дают чётких представлений об этом. Приходится констатировать тот факт, что данная ситуация, когда нормативно-правового обоснования ключевой ставки нет ни в одном нормативно-правовом акте, является правовым казусом.

На основе информации Банка России из их официального сайта можно дать следующее определение ключевой ставки – это предельно низкая процентная ставка, используемая ЦБ РФ для предоставления денежных средств кредитным организациям на условиях срочности, платности и возвратности, при этом срок кредитования составляет 7 календарных дней. Одновременно с этим процентная ключевая ставка Банка России – это самая высокая процентная ставка, под которую коммерческие банки могут разместить денежные средства на депозит в Банк России.

Стоит отметить, что ключевая ставка играет большую роль не только в кредитно-депозитных отношениях между Банком России и кредитными организациями, но и для экономики государства. Она влияет на темпы экономического развития, на уровень инфляции, объём денег в государстве и ликвидность банков. Важно отметить и значение ключевой ставки как

⁵⁵ Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (последняя редакция) «О банках и банковской деятельности» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842 (Дата обращения: 23.11.2020).

⁵⁶ Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (последняя редакция) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570 (Дата обращения: 23.11.2020).

специального инструмента финансово-правового воздействия, позволяющего конструировать параметры процентной ставки, то есть процентная ставка по кредитованию и депозитированию банками населения государства и в корреспондентских отношениях между самими банками также зависит от ключевой ставки. Сфера применения ключевой ставки этим не ограничивается. В соответствии с ней в налоговом праве учитывают расчеты пеней и штрафов за просроченные налоговые платежи, также ключевую ставку используют при расчёте НДФЛ с процентного дохода.

В гражданском законодательстве есть ст. 395 ГК РФ⁵⁷, по которой рассчитываются проценты за пользование чужими деньгами в соответствии с ключевой ставкой. Например, когда покупатель перечислил аванс, а продавец тянет с поставкой. Или наоборот: покупатель получил товар, но не расплатился. Если в договоре нет пени, проценты считают по ключевой ставке за время пользования чужими деньгами.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что сфера применения ключевой ставки достаточно масштабна, однако каким образом ключевая ставка регулируется, нет положений в законодательстве, за исключением лишь нормы о том, что процентные ставки Банка России принимаются Советом директоров ЦБ РФ. Это отражено в ст. 18 № 86-ФЗ.

Обратимся за поиском этой информации вновь на официальный сайт Банка России. В нём поясняется процедура принятия ставки. Первый этап принятия – это подготовка и обсуждение прогноза по изменению ставки, где проводится анализ поступивших данных и расчёт параметров, эта информация затем обсуждается между департаментами, и уточняется параметр прогнозов. Стоит отметить, что в Совет директоров входят не только председатель ЦБ РФ и его заместители, но и директора департаментов, к примеру, директор юридического департамента Банка России, который также вправе обсуждать прогноз по ключевой ставке. Вторым этапом принятия ключевой ставки является неделя решения, в день решения которой проходит заседание совета директоров и пресс-конференция Председателя Банка России. Заключительным этапом является публикация доклада о денежно-кредитной политике, в котором и отражено изменение или его отсутствие по ключевой ставке. Данные решения по ключевой ставке принимаются на представленных опорных заседаниях, которые проводятся раз в квартал, также есть промежуточные заседания Совета директоров Банка России (восемь в год).

За последний год ключевая ставка меняла значение не раз. Можно отметить положительную тенденцию её снижения – 27 июля 2020 года она впервые с момента введения приняла минимальное значение 4,25%.

⁵⁷ Статья 395 ГК РФ «Ответственность за неисполнение денежного обязательства».

Это объясняется тем, что в России ожидается стабильная макроэкономическая обстановка, при позитивном прогнозе понижения уровня инфляции. Конечно, немалое значение снижение ключевой ставки должно сыграть на ликвидность банков и кредитование населения, особенно в такой сложный социально-экономический период, возникший для России и всего мира в 2020 году.

А. С. ДЕМИДОВА (Ю-1801 группа), **А. Д. КОВАЛЕВА** (Ю-1702 группа)

Научные руководители: канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова,
канд. юрид. наук, доц. В. И. Смирнов

ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СОЗДАННЫЕ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

Актуальность вопроса о правах на результаты интеллектуальной деятельности, созданные искусственным интеллектом (далее – ИИ), обуславливается стремительным развитием информационных технологий и способности ИИ уже сейчас создавать произведения искусства, науки, музыки. Следовательно, возникают следующие вопросы: можно ли наделить искусственный интеллект правосубъектностью, кому будут принадлежать права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные ИИ, и как осуществлять защиту данных прав?

Прежде всего, необходимо обратиться к понятию ИИ. На сегодняшний день отсутствует единое и чёткое определение ИИ. Однако можно утверждать, что ИИ представляет собой «интеллектуальную машину», способную выполнять творческие функции, то есть создавать произведения науки и искусства, которые традиционно считаются прерогативой человека-творца. При этом хотелось бы отметить, что у каждой «интеллектуальной машины» есть свой создатель, который закладывает в него те функции и алгоритмы, которые влияют на результат. Человек-создатель сам решает, каким уровнем свободы наделить «интеллектуальную машину». Поэтому принято выделять категорию ИИ, финальный результат деятельности которого непредсказуем и не поддаётся полному контролю со стороны его создателя. В такой категории человек участвует лишь на начальном этапе создания, затем происходит самообучение ИИ, эволюция его алгоритмов, и в дальнейшем, в течение определённых временных рамок, он действует автономно.

В научных кругах превалирует мнение о том, что на сегодняшнем этапе развития технологий нельзя в полной мере наделять ИИ правосубъектностью по причине того, что он не обладает когнитивными функциями,

а лишь имитирует процесс мышления. Распространение получила концепция наделения ИИ квази-правосубъектностью, то есть применения к «статусу» ИИ юридического приёма – фикции. Это может послужить инструментом продвижения законодательного регулирования и устранения пробелов. Говоря о правосубъектности, необходимо решить вопрос о юридической ответственности ИИ. В настоящий момент самой понятной и распространённой практикой является привлечение к ответственности за вред, причинённый ИИ, ее создателя.

Если говорить об авторстве на результаты «интеллектуальной деятельности» ИИ, то авторское право распространяется лишь на творчество, созданное человеком, что соответствует п. 1 ст. 1228 ГК РФ. Даже исторически так сложилось, что авторское право было создано с целью поддержки автора и его труда, и если мы приравняем в этом смысле ИИ к человеку-творцу, то нарушится природа авторского права.

Возможные варианты решения поставленной проблемы в первом варианте предполагают включение произведений, созданных ИИ, в перечень охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации (ст. 1225 ГК РФ), наряду с другими охраняемыми объектами права интеллектуальной собственности, и внесение их в отдельный вид смежных прав. В данном варианте, по мнению авторов, должно применяться некое регистрационное правило для результатов деятельности ИИ, а также меньший срок правовой охраны по сравнению с творческими результатами человеческого труда. Второй вариант исходит из широко распространённой позиции среди учёных (Петр Мечиславович Морхат, Калинин Христов и др.) о закреплении исключительных прав за создателями ИИ, или, в исключительных случаях, предполагает признание таких результатов деятельности ИИ общественным достоянием, что позволяет избежать конкуренции между человеком и машиной. Данный подход представляется наиболее приемлемым, поскольку не требует внесения серьёзных изменений в законодательство. Третий вариант предполагает урегулирование данной проблематики на международном уровне с целью создания единой концепции и единой правоприменительной практики решения данного вопроса, поскольку ИТ-сфера является глобальной и универсальной и, соответственно, право интеллектуальной собственности, охраняющее объекты, созданные ИИ, становится международным.

На сегодняшний день представляется вполне целесообразным развитие новых подходов к пониманию сущности результатов, создаваемых системами ИИ, и регулированию отношений по поводу их правовой охраны и принадлежности прав. Сама специфика результатов, создаваемых системами ИИ, диктует необходимость понимания их правового режима. Авторы убеждены, что в связи с этим возникает необходимость реформирования

законодательства Российской Федерации в сфере права интеллектуальной собственности с учётом процессов инновационного и технологического развития, а также с учётом зарубежного опыта и развития тенденций современных экономических реалий, включающих в себя растущий объём рынка технологий ИИ.

Н. К. ДУНАЕВ (Ю-2003 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. П. Феськова

ВОЦАРЕНИЕ ЛЖЕДМИТРИЯ I. ПРАВОВАЯ ОЦЕНКА

В июне 1605 года в Московском царстве место законного царя занял расстрига Григорий Отрепьев под именем и личиной сына Ивана IV Дмитрия Иоанновича.

Говоря о воцарении Лжедмитрия I, стоит начать с такой личности, как Борис Годунов. Несмотря на то, что большая часть его государственных преобразований помогла государству упрочить международное положение, «избранного» царя в народе не любили. Неприязнь различных сословий была вызвана разными причинами. Важно отметить и то, что у Б. Годунова не было права царствовать «от рождения». Выборность этого царя сыграла с ним дурную шутку, когда легальность власти в глазах верующего народа с суевериями была необоснованной, ведь такого рода избрание главы государства является противоестественным и обязательно должно привести к Божьей каре.

На смену быстро свергнутому сыну Бориса Фёдору приходит не кто иной, как Лжедмитрий I. И, несмотря на всю его недалёковидность как правителя и полководца, его признает народ.

Перед тем, как начать говорить о Лжедмитрии I, важно отметить загадочные обстоятельства гибели младшего сына Ивана Грозного. До сих пор не удалось установить, погиб ли царевич из-за «падучей болезни» или был убит по приказу Бориса Годунова. Вследствие отсутствия конкретных фактов чудесное спасение Дмитрия Иоанновича воспринималось менее фантастично.

На «легальность» власти Григория Отрепьева повлияло то, что его поддержала мать Дмитрия Иоанновича и признала в нём сына. Добавим, что Отрепьева поддержал и новый патриарх всея Руси Игнатий, то есть церковь фактически так же признала самозванца как легального правителя государства.

Как ни странно, перед венчанием нового правителя на трон Земский собор не собирался. По крайней мере, никакой информации об этом нет. Поэтому легальность воцарения Лжедмитрия I ставится под серьёзный удар.

Разумеется, ни о какой истинной законности при воцарении самозванца говорить нельзя. Вполне вероятно, что бояре, желавшие получить в свои руки «марионетку», попросту закрыли глаза на то, что правитель совсем не сын Ивана Грозного. Лжедмитрий обещал управлять страной на равных с Боярской думой, что, в общем, так и не выполнил.

Григорий Отрепьев обещал всем и много. Громкие обещания изобразили в глазах населения Лжедмитрия спасителем, и было неудивительно то, что весь народ был рад воцарению самозванца.

Судьба Лжедмитрия всем известна. Его поведение совершенно не согласовывалось с русскими обычаями, а также большинство обещаний не было выполнено, что привело к свержению Григория Отрепьева и к его унижительной кончине.

Воцарение самозванца привело к плачевным последствиям. Действия, совершённые Григорием Отрепьевым и властолюбивыми боярами, не только не спасли страну от смуты, но и усугубили её, добавив к существующим проблемам новые, ещё более серьёзные и опасные.

А. А. КОВАЛЕВ, П. С. КУДРЯШОВ (Ю-2005 группа)
 Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

ПИСЬМО А. И. ГЕРЦЕНА К Ж. МИШЛЕ «РУССКИЙ НАРОД И СОЦИАЛИЗМ»

Александр Иванович Герцен – русский публицист, революционер, писатель, педагог, философ XIX века – принадлежал к числу крайне левых политиков и критиков монархического устройства в России. Он считал необходимым социалистические преобразования, добиваться которых предлагал путём революционных восстаний.

Причина письма. В связи с волнениями в Польше, Жюль Мишле – французский историк и публицист, представитель романтической историографии – симпатизировавший повстанцам, охарактеризовал русских как «скотов-варваров, недостойных общения с европейскими народами». Ж. Мишле писал, что у чистокровных русских взгляд ящерицы, и интеллектуально они имеют мало общего с европейцами. Это не понравилось А. И. Герцену, и он решил развеять его заблуждения, написав письмо, в котором рассказал о русском народе.

Сначала А. И. Герцен стремится опровергнуть нелюбовь русских к Польше. Он писал, что русский народ не испытывал к полякам никакой вражды, когда вспыхнуло восстание. Более того, многие молодые люди даже поддерживали его: *«Молодёжь всем сердцем сочувствовала полякам. Я помню, с каким нетерпением ждали мы известия из Варшавы; мы плакали,*

как дети, при вести о поминках, справленных в столице Польши по нашим петербургским мученикам»⁵⁸. Это говорит о том, что революционные идеи ходили среди этих людей, но они не могли их высказать, опасаясь преследования.

Кроме того, А. И. Герцен говорит о единстве славянского мира и взаимной солидарности славянских народов, пытаясь показать: среди простых людей славянских стран нет вражды и пренебрежения друг к другу. Он считает, что они должны объединиться в Федерацию.

В письме серьёзное внимание уделяется русскому вопросу, однако А. И. Герцен разграничивает Россию официальную (императорскую) с Россией народной и безгласной. В то время как про первую говорят постоянно, вторая не привлекает особого внимания. Даже одна из целей письма – это привлечь внимание общественности к простой России. А самодержавие, по мнению автора, вступает в новую фазу: оно выполнило все необходимые действия по образованию и укреплению государства, поэтому ему приходится бездействовать, так как оно уже не может найти для себя новую миссию.

А. И. Герцен утверждал: *«Прошлое русского народа темно; его настоящее ужасно, но у него есть право на будущее»*. Этими словами он показал положение русского народа, которому нужно изменить существующие порядки, чтобы оказаться в счастливом будущем.

Положение в России дошло до того, что крестьяне утратили доверие к власти и *«скорее пойдут к деду, который их рассудит, чем отдадут деньги суду»*. В противовес государству укрепляется крестьянская община. В ней заключается спасение простого русского человека. Её единство А. И. Герцен показал на примере сожительства раскольников и православных. Во время рейдов полиции они скрывают братьев, книги, не проговариваются, несмотря на страшные муки. Пример заканчивается такой фразой: *«Пусть укажут мне хоть один случай, в котором бы раскольник община была выдана крестьянином, хотя бы и православным?»* Это показывает силу взаимопомощи русского народа перед лицом общей беды.

Ж. Мишле считал, что русский народ лживый, постоянно пытающийся схитрить, на что А. И. Герцен отвечал: по-другому никак, если сам хозяин, барин постоянно его обманывает. Нет справедливости в крепостном праве и системе, в которой находится крестьянин, но в общине он старается быть честным. Именно община помогала пережить все трудности на Руси. Она преодолела монгольское иго и спасла простых людей от крепостного права.

⁵⁸ Герцен А. И. Русский народ и социализм [Электронный ресурс] // Русский народ и социализм: Письмо к Ж. Мишле. – URL: <http://gertsen.lit-info.ru/gertsen/public/le-peuple-russe-et-le-socialisme/russkij-narod-i-socializm.htm> (Дата обращения: 30.11.2020).

Заключение. Таким образом, можно сказать, что Александр Иванович Герцен смог отстоять русский народ в глазах европейской общественности и показал его отношение с властью и друг с другом, а община, пережившая монгольское иго и влияние Европы, «сама дошла в социализме до самоотрицания», то есть именно она должна стать ячейкой будущих изменений и опорой социализма.

П. Г. КОСТИНА (Ю-1803 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Б. Калис

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОБРАЩЕНИЕ КОНТРАФАКТНЫХ
И НЕЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ,
МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ, ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК:
ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА**

В сегодняшних условиях пандемии коронавируса объективно возрос спрос на лекарственные средства и медицинские изделия, представляющие собой фармацевтические средства лечения сопутствующих симптомов COVID-19. В связи с этим возникают и негативные явления, выражающиеся в фактах реализации указанной продукции, представляющей опасность для жизни и здоровья человека.

В 2020 году за совершение деяний, предусмотренных ст. 238.1 УК РФ, в судах Российской Федерации было рассмотрено по существу 31 уголовное дело, обвиняемые лица были осуждены и приговорены к различным видам уголовных наказаний⁵⁹.

В 2019 году правоохранительные органы произвели мониторинг сети Интернет и осуществили проверку социальных сетей и мессенджеров, осуществляющих куплю-продажу, в результате чего было выявлено больше 700 интернет-ресурсов, которые распродавали лекарственные средства, отпускаемые по рецептам, а также медицинские изделия и БАДы, легальность происхождения которых вызывает сомнения⁶⁰. Приведённые статистические данные свидетельствуют об актуальности усиления государственно-правовых мер в сфере обращения контрафактной медицинской продукции.

⁵⁹ Данные судебной статистики Судебного департамента при Верховном Суде РФ за 2020 г. // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cdep.ru> (Дата обращения: 20.12.2020).

⁶⁰ Статистика Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения за 2019 г. // [Электронный ресурс]. – URL: <https://roszdravnadzor.gov.ru> (Дата обращения: 20.12.2020).

Приведённые статистические данные свидетельствуют об актуальности усиления государственно-правовых мер в сфере обращения контрафактной медицинской продукции.

В первоначальном варианте статьи 238.1 УК РФ существовал существенный пробел в части реализации требований конвенции «Медикрим», направленной против фальсифицированных медицинских изделий и сходных преступлений⁶¹. В этой связи инициативная группа депутатов Государственной Думы РФ в 2018 году внесла законопроект № 565354 «О внесении изменения в ст. 238.1 УК РФ». Результатом этой законотворческой деятельности стало принятие Федерального закона от 01.04.2020 № 95-ФЗ, вследствие чего были внесены поправки в ст. 238.1 УК РФ, которые устанавливают уголовную ответственность за обращение исследуемой продукции, совершенное с использованием СМИ или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

Несмотря на указанные изменения, по-прежнему не теряет актуальности вопрос о дальнейшем конструировании состава преступления с учётом требований ст. 7 и ст. 13 Конвенции Совета Европы «Медикрим». В данном контексте возникает необходимость использования правил законодательной техники с целью конструирования объективных признаков состава рассматриваемого преступления, на предмет внесения следующего квалифицирующего признака данного состава, а именно, совершение указанного преступления с использованием служебного положения, в том числе путём обмана или злоупотребления доверием производителя или поставщика.

По нашему мнению, в состав необходимо также внести следующие изменения: установить уголовную ответственность лица, ранее подвергнутого административной ответственности по ст. 6.33 КоАП РФ⁶², то есть использовать приём административной преюдиции в уголовном законе, а также ввести квалифицирующий признак – совершение преступления лицом, ранее судимым за аналогичное преступление, а равно совершение указанного преступления в условиях эпидемии или пандемии.

Данные нововведения позволят в полной мере говорить о полной имплементации норм конвенции Совета Европы «Медикрим» в российское уголовное законодательство.

⁶¹ Конвенция Совета Европы по контрафактной медицинской продукции и аналогичной преступной деятельности, представляющей угрозу для здравоохранения от 1 января 2016 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.coe.int> (Дата обращения: 20.12.2020).

⁶² Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (с изм. и доп., внес. Пост. Конст. Суда РФ от 16.10.2020 № 42-П) // Российская газета. – 2001. – № 2390 (2868). – 31 декабря.

П. А. МАЛОДУШЕВА (Ю-1703 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. С. В. Василькова

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЫНКОВ В АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ

Одним из наиболее приоритетных направлений государственного регулирования атомной отрасли является безопасность при использовании атомной энергии, что обусловлено особенностями данного вида энергии, а также трансграничным характером атомной энергетики.

Международные обязательства Российской Федерации по созданию законодательной основы для обеспечения безопасности ядерных установок реализуются посредством принятия ряда нормативно-правовых актов. В частности, государственное регулирование безопасности регламентируется Федеральным законом от 21.11.1995 года № 170-ФЗ «Об использовании атомной энергии». Для приведения норм в более систематизированное состояние необходимо дополнить перечень полномочий органов государственного регулирования безопасности направлениями, которые указаны в легальной дефиниции государственного регулирования безопасности.

За ГК по атомной энергии «Росатом» закреплены значительные полномочия и функции по государственному регулированию безопасности, которые активно реализуются на практике. ГК «Росатом» уполномочена от имени Российской Федерации выполнять международные обязательства в области мирного использования атомной энергии и нераспространения ядерного оружия; подписывать межправительственные соглашения в отношении вопросов безопасности.

Анализ подходов к обеспечению радиационной безопасности населения и окружающей среды отражает отличия требований МАГАТЭ к строительным организациям при строительстве энергетических объектов и норм, применяемых в РФ. Так, подход, согласно которому во главу ранжирования объектов устанавливается намерение использования объекта, отличается от системы МАГАТЭ тем, что он ориентирован на закрытые радиоактивные источники и используется с целью аварийного планирования и реагирования. Нормы международно-правового регулирования должны тщательно учитываться всеми государствами, так как посредством данных норм нивелируется разница в правовых подходах к понятиям и явлениям в странах с различными правовой системой и прочими значимыми факторами.

С. С. ПАНИН (Ю-1901 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. А. Крайнова

ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА-ТЕРРОРИСТА

Личность террориста всегда привлекала внимание людей, и в частности, учёных. Характеристика обусловлена непрерывным и постоянным психологическим движением, также неустойчивой самооценкой. В настоящее время нет подробных характеристик личности террористов, но даже разрозненная информация по теме очень важна для понимания причин терроризма. Вопрос о личности преступника-террориста относится к числу ведущих и вместе с тем наиболее сложных проблем криминологии и уголовного права. История этой науки свидетельствует о том, что наиболее острые дискуссии криминологи и учёные, занимающиеся уголовным правом, вели и ведут как раз по поводу личности преступника-террориста. В зависимости от социально-исторических условий, требований социальной практики и уровня развития науки по-разному ставился и решался вопрос, что такое личность преступника-террориста, в чём её специфика, какова её роль в совершении преступления, как воздействовать на неё с тем, чтобы не допустить распространения идеологии терроризма и совершения террористических актов.

Выводы:

1. Следует констатировать тот факт, что криминологическая характеристика личности террориста – не простая задача, сложность которой определяется многоаспектностью такого явления, как терроризм, и многогранностью самой личности человека. Доскональное постижение преступного поведения террориста требует глубокого и многостороннего его изучения. Всё это поможет не только в раскрытии преступлений, но и в предупреждении и коррекции такого поведения, что особенно важно в наши дни при всё более нарастающей угрозе развития терроризма.

2. Изучение материалов уголовных дел позволяет выявить чёткий механизм вовлечения в незаконные вооружённые формирования и террористическую деятельность новых членов. Существует жёсткая система вербовки и вовлечения местных жителей, особенно молодёжи, в незаконные вооружённые формирования, а затем непосредственно в террористическую деятельность.

3. Все черты преступника-террориста (жестокость, авантюризм, демонстративность, стремление любыми методами заявить о себе, добиться хотя бы на время власти над людьми) характеризуют его личность как особо опасного преступника, определяют специфику работы правоохранительных органов при проведении контртеррористических операций, необходимость решительных, стремительных действий в её завершающей фазе.

Предложения:

1. Ограничивать контакты преступников-террористов с сообщниками, поскольку они не могут действовать изолированно.
2. Возможность ареста или уничтожения лидеров террористических групп. Лидеры террористических структур оказывают серьёзное влияние на деятельность возглавляемых ими организаций, роль которых снижается в том случае, если террористы ориентируются на другие цели, например определённое мировоззрение, или если за ними стоят спецслужбы какого-либо государства.
3. Террористические организации состоят из людей, которых можно ликвидировать или вернуть к нормальной жизни путём убеждения и демонстрации доброй воли. Государству необходимо проводить ряд мер по завоеванию умов членов террористических групп, убеждая их в бессмысленности дальнейшей борьбы. К таким мерам можно отнести: искоренение коррупции во власти; улучшение жизни населения в районах, поддерживающих террористов; подрыв финансовой и продовольственной базы террористов; склонение их лидеров к отказу от вооруженной борьбы; разъяснение бессмысленности террористической деятельности.

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

О. И. АБРАМОВА, М. С. АЛЕМАСОВА (Э-1712 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. А. Соколова

РИСКИ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВОЙ И БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Стремительное развитие цифровых технологий – масштабный процесс, затрагивающий все сферы деятельности человека. В условиях активной цифровизации, связанной с появлением новых финансовых технологий, открываются новые перспективы их использования в финансовой и банковской деятельности. Но нужно осознавать риски, с которыми можно столкнуться при внедрении цифровых технологий.

Именно поэтому цель исследования – выявление основных рисков, которые встречаются при ведении и использовании цифровых технологий в финансовой и банковской сфере, а также анализ существующего на сегодняшний день законодательного регулирования выявленных рисков.

Благодаря удобству использования инновационных продуктов, интерес к которым за последнее время повышается, цифровые технологии обладают огромным потенциалом развития не только для банков, но и для экономики в целом. Текущее состояние финансового и банковского сектора РФ представляет все нужные предпосылки для дальнейшей их цифровизации и будущего мирового лидерства в этой сфере.

С появлением у граждан и бизнеса новых финансовых возможностей, соответствующих потребностям цифрового мира, повышается конкурентоспособность всей экономики в целом. В связи с этим Банк России, в чьи цели входит развитие национальной платёжной системы, изучает возможности выпуска цифровой валюты Центрального банка. Цифровой рубль – это дополнительная форма российской национальной валюты, которая будет эмитироваться Банком России в цифровом виде и сочетать в себе свойства наличных и безналичных рублей.

Развитие цифровых платежей, равный доступ к цифровому рублю для всех экономических агентов приведут к снижению стоимости платёжных услуг, денежных переводов и к росту конкуренции среди финансовых

организаций, что послужит стимулом для инноваций как в сфере розничных платежей, так и в других сферах и поддержит развитие цифровой экономики. В то же время развитие новых финансовых технологий вызывает много проблем, которые связаны с правовым регулированием, неспособностью и неготовностью законодательства к кардинальным переменам и видимым отсутствием правового обеспечения новых технологических процессов банковской сферы.

С. В. АЛЕКСЕЕВА (Э-1720 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. М. И. Лубочкина

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ТОРГОВЛЕ СТРОИТЕЛЬНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ НА РЫНКЕ ПЕЧЕЙ И КАМИНОВ

Рынок строительных материалов – достаточно сложный механизм, включающий в себя взаимоотношения по производству и купле-продаже материалов для строительства различных объектов между производителями, ритейлерами и конечными потребителями.

Система взаимоотношений на этом рынке имеет значительные особенности, например: неэластичный спрос, влияние сезонности, взаимозаменяемость большинства товаров, прямая зависимость от строительного сектора, высокий спрос на продукцию национального производителя, но совсем не из-за высокого качества. Однако благодаря высокой степени взаимозаменяемости товаров и большому количеству национальных производителей уровень конкуренции на рынке достаточно высок, и борьба в большинстве случаев носит ценовой характер, так как для производства строительных материалов для печей и каминов используются определённые ГОСТы, так что все материалы по качеству обязаны соответствовать нормативным характеристикам плотности, пористости, водопоглощения, прочности, пластичности, огнеупорности, огнестойкости, растворимости и антикоррозийности.

Нынешнее состояние рынка можно смело оценить как отрицательное в связи с тем, что продажи жилья за последние два года сократились на 30–35%, что сократило количество ремонтно-отделочных работ, а соответственно, и спрос на строительные материалы. К тому же пандемия оказала значительное влияние, так как, несмотря на единовременный скачок спроса в марте 2020 года, производственный застой и снижение благосостояния населения снизили поставки ритейлерам и сократили их продажи вдвое.

Можно предположить, что в перспективе следует ожидать повышения цен и снижения качества продукции до минимально соответствующих нормам, так как многие компании будут стараться вернуть упущенную прибыль, а также есть вероятность снижения значимости ритейлеров в цепочке продаж.

В качестве вариантов стабилизации положения торговых предприятий на рынке печей и каминов следует уделить внимание ценовой политике и менять цены в соответствии с эластичностью спроса, не торопясь увеличивать прибыль повышением цен, а также заняться продвижением высоко-рентабельных групп товаров.

Я. А. АНИСИМОВА (Э-1905 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. В. Синилина

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ КАК БАЗА ДЛЯ РОСТА

Актуальность данной проблемы определяется тем, что без привлечения инвестиций эффективный рост фирмы сложен, особенно в период кризиса. Самофинансирование становится надежнее, нежели внешние источники финансирования. Так как же подтолкнуть предприятие к росту?

Нахождение связи между процентной ставкой и динамикой инвестиционного спроса недостаточно без выяснения её соотношения с нормой ожидаемой чистой прибыли, которая имеет особое значение в системе микроэкономических факторов. Поэтому, чем выше норма ожидаемой чистой прибыли, тем больше инвестиционный спрос.

Для начала фирме желательно оценить свою ликвидность, финансовую зависимость, рентабельность, а также проверить, насколько инвестиционная политика согласована с научно-технической, учётной, налоговой политикой и т. д. Чтобы определить, насколько в фирме эффективное инвестирование, нужно рассчитать коэффициент рентабельности и вычислить эффект финансового рычага.

Гораздо лучше инвестировать в современные средства оборудования без расширения объёма производства. Показатель NPV (чистая приведённая стоимость) поможет определить, стоит ли вкладывать средства. Также эффективно инвестирование в оптимизацию производственных процессов для улучшения методов изготовления продукции, снижения издержек и повышения конкурентоспособности. Амортизационная политика тоже способствует долгосрочному инвестированию фирмы, что известно как эффект Ломана–Рухти. Разделяют эффект высвобождения капитала и эффект увеличения капитала. Достойным методом инвестирования является и

ассортиментная политика. Применение ABC-анализа поможет выбрать самые выгодные категории товаров, чтобы диверсифицировать их в дальнейшем.

Нет единого метода, который бы гарантировал рост фирмы, тем более в период кризиса, у которого неэкономические предпосылки возникновения, однако можно предположить, что эффективна та инвестиционная политика, которая учитывает особенности компании и особенности формирования будущего денежного потока.

А. А. АНТОНОВА (Э-1916 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

ТЕОРИЯ РЫНКА «ЛИМОНОВ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В 1970 году Джордж Акерлоф опубликовал статью о ценообразовании в условиях информационной асимметрии⁶³. На примере рынка подержанных автомобилей в США автор показал, что, пока покупатели не могут понять разницу между качественным и некачественным автомобилем («лимоном», по определению Акерлофа), они будут выбирать более дешёвый. Это приведёт к постепенному сокращению сегмента хороших подержанных автомобилей, а потом и к его полному исчезновению. Сейчас многие производители автомобилей стараются сохранять рынок, устраивая в своих центрах пункты продажи проверенных подержанных автомобилей, например Porsche⁶⁴ и BMW⁶⁵.

С ростом информатизации общества, увеличения количества и качества информационных ресурсов и ростом доступной информации происходит снижение информационной асимметрии и сепарация рынков.

Чтобы выбрать действительно качественный товар, люди всё больше читают о нём отзывы и комментарии. Так, например, по данным исследования команды Puppet-agency⁶⁶, 77% людей читают отзывы перед покупкой.

⁶³ Акерлоф Д. Рынок «лимонов»: неопределённость качества и рыночный механизм. George A. Akerlof. The Market for «Lemons»: Quality Uncertainty and the Market Mechanism // The Quarterly Journal of Economics, v. 84, August 1970, p. 488-500. Перевод Е. И. Николаенко [Электронный ресурс] // THESIS. – 1994. – Вып. 5. – С. 91-104. – URL: https://igiti.hse.ru/data/413/313/1234/5_1_4Akerl.pdf (Дата обращения: 01.12.2020).

⁶⁴ Официальный сайт Porsche [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.porsche.com/russia/approvedused/porscheapproved/usedcar> (Дата обращения: 02.12.2020).

⁶⁵ Официальный сайт BMW [Электронный ресурс]. – URL: <https://used.bmw.ru> (Дата обращения 02.12.2020).

⁶⁶ Puppet-agency. Исследование: влияние отзывов на мнение потребителя [Электронный ресурс] // Vc.ru. – 2019. – URL: <https://vc.ru/marketing/91417-issledovanie-vliyanie-otzyvov-na-mnenie-potrebitelya> (Дата обращения: 01.12.2020).

Производители стремятся доносить ценность своего продукта через гарантии, свидетельства о качестве и деловую репутацию.

Информационная асимметрия на рынке труда решается формированием и развитием интернет-сервисов трудовых вакансий. В то же время, как показывает практика, ситуация на этом рынке в условиях глобального кризиса и пандемии всё ещё не стабильна.

В. А. АФОНИНА (Э-1904 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Мячин

SOFT SKILLS И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Цифровая трансформация в период пандемии коронавируса связана с усилением сетевого взаимодействия корпораций, что требует от сотрудников надпрофессиональных компетенций.

Процесс проявляется в управлении на основе данных, цифровизации бизнес-процессов, цифровом партнёрстве, работе с инновациями, цифровой культуре⁶⁷.

Цифровые компетенции soft skills связаны с коммуникацией, социальным взаимодействием, эмоциональным интеллектом. Для понимания значимости soft skills российской молодёжью проведено исследование среди 100 будущих выпускников 2022–2024 СПбГЭУ, СПГУ и МГУ, показавшее понимание студентами важности в цифровом обществе коммуникабельности, адаптивности, креативности, стратегического мышления, стрессоустойчивости, эмоционального интеллекта и лидерства. Анализ результатов опроса среди студентов и российских компаний КМДА, руководителей ПАО «Сбербанк», выбравших управление проектами, самообучение и адаптацию, стратегическое мышление, коммуникативность, креативность, изобретательность, алгоритмическое мышление, показал, что студенты верно определяют востребованные soft skills.

Методами развития soft skills на уровне компании на основе опыта ПАО «Сбербанк» являются использование виртуальной реальности для моделирования рабочих ситуаций, переобучение, тренинги по эмпатии. У студентов развитие возможно путём самообучения, чтения поэзии вслух, поиска непрерывной обратной связи, занятий стендапом, актерским мастерством, решения кейсов, выполнения усложнённых задач и активного слушания.

⁶⁷ Цифровая трансформация в России – 2020. Обзор и рецепты успеха [Электронный ресурс]. – URL: <https://drive.google.com/file/d/1xVK4lSanDZSCN6kGAHXikrGoKgpVlcwN/view> (Дата обращения: 27.11.2020).

Таким образом, цифровая трансформация – это необходимое условие для успешного развития организации, позволяющее компании формировать надпрофессиональные навыки сотрудников.

В. А. АФОНИНА (Э-1904 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Е. Павлова

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА: ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 – причина изменения потребительского спроса, трансформации важнейшей для здоровья человека фармацевтической отрасли.

Анализируя изменение потребительского спроса путём изучения статистических данных, исследований DSM group, «Мегаптека.ру», выявлен отрицательный шок платёжеспособного спроса из-за падения нефтяных цен, угрозы ввода санкций, девальвации рубля, отрицательной динамики реальных доходов и ажиотажный спрос на лекарства, связанный с эпидемиологической ситуацией, изменениями в официальных схемах лечения, ожиданием изменения цен, дефицитом препаратов, изменением валютного курса, закрытием международных поставок. Изучая динамику объёма рынка препаратов России, категорий повышенного спроса с декабря 2019 года по октябрь 2020 года, выявлено лавинообразное нарастание спроса в марте (увеличение объёма рынка на 46,4%⁶⁸) на маски, средства от простуды, противовирусные препараты, термометры, антисептики. Вследствие уменьшения простудных заболеваний, весеннего запаса лекарств отмечается летнее снижение спроса, повышение спроса на витамины, сохранение на термометры, антибактериальные, противовирусные препараты в октябре из-за сезонной заболеваемости. Исследуя препараты по ценовой категории, выявлено снижение спроса на дешёвые товары, повышение на дорогостоящие из-за девальвации, нерентабельности производства дешёвых препаратов.

Последствиями ажиотажного спроса являются перебои в каналах дистрибуции, проблемы в системе «Мониторинг движения лекарственных препаратов», дефицит сырья и продукции, рост цен, недостаточность производственной мощности; положительная динамика отрасли, модернизация государственного регулирования, рост аптечных продаж и развитие интернет-аптек.

⁶⁸ Фармацевтический рынок России: декабрь 2019 – октябрь 2020 [Электронный ресурс] // DSM Group. – URL: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports> (Дата обращения: 29.11.20).

Таким образом, пандемия коронавируса, ожидание изменения цен, девальвация выступают основными факторами формирования спроса.

Е. Н. БЕЛОЗЁР, А. Э. КОТОЛОСОВА (Э-1906 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Ю. В. Мячин

ВИРТУАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЙ

Виртуальная торговля – это быстроразвивающаяся отрасль. Именно поэтому бизнесу в Интернете уделяется особое внимание в связи со становлением информационного общества и его непосредственным вкладом в экономику. Определение виртуальной торговой площадки не сформировано окончательно, однако отмечаются следующие характерные черты: мобильность работы, незначительная физическая структура, отсутствие границ, возможность географической удалённости, доверие информационным технологиям при формировании коммуникаций и другие. Основными бизнес-моделями являются B2C, B2B, C2B и C2C.

Социальное исследование об использовании интернет-магазинов среди студентов СПбГЭУ показало, что молодёжь всё чаще стала обращаться к интернет-покупкам из-за возможности делать их, не выходя из дома, и широкого ассортимента. Наиболее популярные торговые интернет-площадки – это Ozon, Wildberries и AliExpress.

Компания Ozon связана с транзакциями между продавцом и покупателем. Это направление включает в себя 15% выручки за 9 месяцев 2020 года. С 2011 по 2019 год увеличил темпы прироста на 28%. Отечественный рынок онлайн-продаж оценивается в 1,7 трлн рублей. Капитализация данной торговой онлайн-площадки достигает 5 млрд долларов.

Модель бизнеса Wildberries очень простая: это онлайн-гипермаркет, универсальный магазин с товарами компаний-партнёров. Wildberries работает в восьми странах. За 9 месяцев 2020 года Wildberries повысил свой оборот на 104%, до 285,6 млрд рублей. Данные аналитического агентства InfoLine показали, что Wildberries в первом полугодии 2020 года занимал седьмую позицию по объёму выручки среди всех российских торговых сетей.

AliExpress – интернет-магазин, в котором китайские продавцы и покупатели по всему миру взаимодействуют друг с другом без посредников. Российский сервис promokodabra.ru доказал, что 65,4% населения России делают покупки китайских товаров онлайн, что говорит об исчерпании стереотипа об их плохом качестве. Низкая цена – основная причина приобретения китайских товаров для 81,1% респондентов.

Показатели объёма российского рынка электронной коммерции имеют положительную динамику, что даёт хороший потенциал к развитию интернет-торговли.

М. М. БЕСТАЕВА (Э-1814 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. В. Кириллова

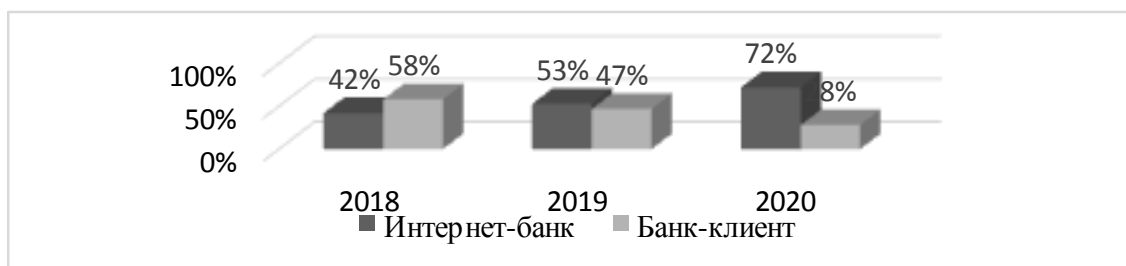
РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

В современном мире использование технологий и Интернета становится неотъемлемой частью нашей жизни.

Влияние пандемии побудило банки создать новые услуги, благодаря которым люди бы смогли получить любую помощь онлайн. Действительно, сегодня банки предоставляют возможность не только выбрать подходящий кредит, но и оформить заявку на ипотеку онлайн. Она служит основанием для принятия банком предварительного решения о выдаче ипотечного кредита. Клиентам банка не нужно думать о том, чтобы возиться в суматохе с бумагами для налогового вычета, консультант сам соберёт все нужные документы.

Мало того, в это непростое время банки предоставляют услугу онлайн-сервиса доставки продуктов и товаров первой необходимости из любимых магазинов, что, действительно, помогает сэкономить время, энергию, деньги и, особенно, сберечь здоровье.

В современных условиях, особенно в 2020 году, наблюдается рост числа клиентов, которые предпочитают систему «Интернет-банкинг» системе «Банк-клиент» (рисунок)⁶⁹.



Структура банковских услуг, пользующихся спросом у клиентов

⁶⁹ Электронные платежи россиян в 2020 году [Электронный ресурс] // Mediascope. – URL: <https://ict.moscow/research/elektronnye-platezhi-rossiiian-v-2020-godu> (Дата обращения: 27.11.2020).

Интернет-технологии в деятельности банков играют огромную роль. В условиях борьбы с пандемией банки вынуждены искать новые способы предоставления своих услуг, посредством внедрения современных информационных технологий.

М. Г. БОЛЬШАКОВА, В. В. ЕЛИЗАРОВА (Э-1706 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. Е. Сахновская

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ САЙТА

На сегодняшний день в России действует около 3,75 млн компаний. Как правило, многие имеют свой собственный сайт, который помогает им привлекать клиентов. Сайт является элементом бизнеса и в оценке стоимости имеет свои особенности.

Оценщику необходимо использовать рыночный, доходный и сравнительный подходы как для оценки стоимости сайта, так и для оценки стоимости бизнеса в целом. Необходимо учитывать и его качественные и количественные свойства: доменное имя, возраст домена, тематику, качество создания ресурса, исключительность и особенности текста, потенциал сайта, количество посещений и др.

В рамках исследования по определению одного из наиболее значимых ценообразующих факторов при установлении стоимости сайта компании были рассмотрены сайты крупных интернет-магазинов: «Беру», Ozon, AliExpress, Bonprix, Goods, Lamoda, Wildberries. Для того чтобы понять, какой фактор оказывает наибольшее влияние на оценочную стоимость сайта, была построена матрица корреляции.

Наиболее значительной корреляцией с оценочной стоимостью сайта имеют такие факторы, как возраст домена, ежедневные уникальные посетители, ежедневные посещения и заработок сайта. Проведённый корреляционно-регрессионный анализ показал парную регрессию, которая дала оценку связи ежедневных посещений сайта с его стоимостью.

В итоге анализ подтвердил то, что ежедневные посещения сайта – основной фактор, влияющий на величину стоимости сайта, его связь со стоимостью сайта оценивается как «тесная»: величина $R = 0,68$ свидетельствует о том, что фактор посещения сайта существенно влияет на стоимость сайта. Был проведён аналогичный анализ, где в качестве фактора – заработок сайта. Получилось, что заработок оказывает меньшее значение на стоимость: $R = 0,24$. По результатам исследования была выведена формула расчёта стоимости сайта с учётом фактора с наибольшим влиянием: $y = e^{13,385659121988} e^{6,48918717894247} = 650605,74415e^{6,48918717894247}$.

В результате на основе проведённого исследования был выявлен наиболее значимый фактор – ежедневные посещения сайта и формула для расчёта стоимости сайта.

А. Д. БОРИСЕНКО (Э-1709 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ ПРИ СЛИЯНИЯХ И ПОГЛОЩЕНИЯХ

Теория оценки бизнеса при слияниях и поглощениях требует, чтобы оценщик пытался использовать каждый из трёх главных подходов (доходный, рыночный и подход по активам), однако результаты могут быть различными, поэтому имеет смысл определить, на какие стратегические параметры опирается компания в оценивании.

Оценим стоимость американской корпорации Valspar, которую приобрела другая американская лакокрасочная компания Sherwin-Williams 1 июня 2017 года за 11,3 млрд долл. В соответствии с «рыночным подходом» сравнивая цену акций Valspar (112,99 долл. на июнь 2017 года⁷⁰) со стоимостью акций её основных конкурентов, можно сделать вывод о некотором её завышении. После применения мультипликатора P/R стоимость корпорации Valspar сравнительным методом составила в 2017 году 24,02 млрд долл., то есть можно сделать вывод о недооценке компании на момент её приобретения.

Применяя «доходный подход» методом дисконтированных денежных потоков, мы пришли к выводу, что стоимость Valspar оказалась значительно завышенной, поскольку должна была быть на начало 2017 года 118,64 млн долл. Справедливая цена акции получилась 14,28 долл. – завышение на 89,33 долл., или в 7 раз, в ходе осуществления поглощения. Таким образом, если бы компания Sherwin-Williams ориентировалась только на краткосрочные перспективы и бухгалтерские показатели, то приобретать Valspar было бы невыгодно из-за большого долга компании (1 614,27 млн долл. на начало 2017 года⁷¹) и отрицательных прогнозируемых денежных потоков. Однако с точки зрения рыночного подхода и долгосрочных перспектив расширения бизнеса компания Valspar была недооценена.

⁷⁰ The Valspar corporation [Электронный ресурс] // Annual Report on Form 10-K for the fiscal year ended October 28, 2016. – URL: <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/102741/000010274116000024/val-10282016x10k.htm> (Дата обращения: 18.11.2020).

⁷¹ Там же.

В настоящее время Sherwin Williams в результате приобретения Valspar является крупнейшим в мире производителем лакокрасочных покрытий.

Д. А. БРУСНИНА, Д. А. ЕФТИНА (Э-1712 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. А. Соколова

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

В настоящее время интеллектуальный капитал является одной из важнейших составляющих любой компании. Понятие «Интеллектуальный капитал» включает в себя: деловую репутацию организации и её организационную структуру, квалификацию и знания сотрудников, различные информационные ресурсы и многие другие неосязаемые блага, которые в том или ином виде приносят компании выгоды в будущем.

Мы привыкли, что всё то, чем обладает предприятие, обычно признаётся его активами и учитывается в бухгалтерском, налоговом, иногда даже управленческом учёте. Однако интеллектуальный капитал не может быть полно и достоверно оценен и отражён бухгалтерией организации на сегодняшний день ввиду того, что он не может быть отнесён ни к одному из разделов бухгалтерского баланса и финансовой отчётности. Конечно, часть интеллектуального капитала в соответствии с ПБУ 14/07 отражают в составе «Нематериальных активов», но только ту часть, которую организация может оценить, контролировать, а главное – имеет на неё права (человеческий капитал, знания и умения сотрудников не являются собственностью работодателя).

Отражение наличия и размера интеллектуального капитала в финансовой отчётности могло бы быть полезным для привлечения инвесторов, которые, в свою очередь, хотят вкладываться в активно растущие и развивающиеся организации. В условиях современности рост стоимости коммерческих организаций во многом определяется приращением такого ресурса.

Методы, применяемые в бухгалтерском учёте, в целом малоприменимы для полной оценки интеллектуального капитала. В качестве примера можно рассмотреть денежные средства, направленные на обучение персонала и рекламу. Бухгалтер признает такие расходы затратами, хотя на самом деле они являются некими инвестициями компании в своё будущее. То же касается торговой марки предприятия, рассматриваемой как актив, теряющий по мере использования свою стоимость, в то время как на деле происходит обратное.

Стремительное увеличение значения интеллектуального капитала для предприятий и их инвесторов вызывает множество проблем и вопросов по его учёту. Вопрос довольно сложный и требует изучения и дальнейшей проработки.

Н. А. БЫСТРИЦКАЯ (Э-1907 группа)

Научный руководитель – д-р техн. наук, проф. Г. В. Лепеш

ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ЭКОЛОГИЮ

Целью проведённого исследования стало изучение влияния предприятий на экологию и выяснение приносимого ими экологического ущерба. Задачи исследования: изучить понятие экологического фактора и экологического ущерба; выявить формы проявления экологического ущерба; определить способы, с помощью которых предприятие сможет уменьшить экологический ущерб; доказать на современных примерах, что нельзя экономить на экологии; показать важность проведения природоохранных мероприятий и совершенствования технологий с экономической точки зрения; изучить формулы для расчёта предотвращённого экологического ущерба.

Экологический ущерб проявляется в виде потерь природных, трудовых, материальных, финансовых ресурсов; ухудшения социально-гигиенических условий проживания населения; качественных изменений (потерь) экономического потенциала страны. Отсутствие экономии на экологическом факторе помогает избежать затрат на устранение экологической катастрофы, и, наоборот, экономия на экологическом факторе может привести к чрезвычайным ситуациям. С другой стороны, если предприятие не экономит на экологическом факторе, то может заработать хорошую репутацию, привлечёт потребителей и инвесторов.

В работе представлена методика расчёта предотвращённого экологического ущерба. Его оценка определяется по следующим видам природных ресурсов: водные ресурсы; атмосферный воздух; почвы и земельные ресурсы; биологические ресурсы (растительный и животный мир). Так, для водных ресурсов справедлива формула (1):

$$Y_{\text{пррн}}^B = \sum_j (Y_{\text{удр}_j}^B \times \sum_{k=1}^k M_{nk}^B) \times K_{\text{Э}_y}^B. \quad (1)$$

Для атмосферного воздуха справедлива формула (2):

$$Y_{\text{прунст}}^a = Y_{\text{уд}_y}^a \times \sum_{k=1}^K M_{nk_{\text{ст}}}^a \times K_{\text{Э}_y}^a. \quad (2)$$

Вывод. Для снижения риска экологического ущерба необходимо усилить контроль со стороны государства, совершенствовать экологическое законодательство: нарушения, которые могут привести к аварии на предприятии, должны заранее выявляться и устраняться.

А. А. ВИШНЕВСКАЯ (Э-2014 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

«СМЫСЛ ЛЮБВИ» Вл. С. СОЛОВЬЁВА

Владимир Сергеевич Соловьёв (1853-1900) – русский религиозный мыслитель, стоял у истоков русского «духовного возрождения» начала XX века. Одна из важных его работ – цикл статей «Смысл любви». Можно утверждать, что целостный контекст русской философии, органично усвоенный Вл. С. Соловьёвым и позволивший ему глубоко осмыслить самую мощную созидательную силу в мире, заключался в обосновании триединства Блага, Истины и Красоты.

Раскрывая высший смысл любви, русский мыслитель не абстрагирует его от прозаичных её аспектов, формулируя обратно пропорциональную зависимость энергии размножения и любви: чем выше организмы находятся на лестнице животного мира, тем сила размножения становится меньше, а сила полового влечения больше. Однако человек – это высшее существо не в относительном, а безусловном смысле, так как его атрибутами являются сознание и разум, которые обуславливают потребность в трудно достижимой истине. Для того чтобы человек смог познать абсолютную истину посредством преодоления ограничивающего его эгоизма, по мнению Вл. С. Соловьёва: существует истинная любовь. «Смысл человеческой любви вообще есть оправдание и спасение индивидуальности чрез жертву эгоизма»⁷².

Субъектом познания абсолютной истины может быть только абсолютная личность, преодолевающая ограниченность полов в их противоположности. Главный принцип, на котором построена философия Вл. С. Соловьёва, – принцип всеединства, всемирной сизигии и взаимодополнения: «Как Бог относится к своему творению, как Христос относится к своей Церкви, так муж должен относиться к жене»⁷³. Главной мыслью автора является необходимость взаимодополнения, восполнения недостающего в мужчине и женщине, следовательно, их взаимное развитие божественного начала в самих себе: «Задача любви состоит в том, что требуется такое сочетание двух данных ограниченных существ, которое создало бы из них одну абсолютную идеальную личность. ...Осуществить единство, или создать истинного человека как свободное единство мужского и женского начала, сохраняющих свою формальную обособленность, но преодолевших свою существенную рознь и распадение, – это и есть собственно ближайшая задача любви»⁷⁴.

⁷² Соловьёв В. С. Смысл любви. Соч. в 2 т. – М.: Мысль, 1988. – Т. 2. – С. 505.

⁷³ Там же. – С. 529.

⁷⁴ Там же. – С. 513.

Е. М. ГАНДЮХИНА, П. Р. ШАТАЛОВА (Э-1801 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. Э. Кроливецкая

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА БАНКОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЁЖИ

В настоящее время дистанционные технологии являются неотъемлемой частью жизни современного человека. Чаще всего пользователями цифровых сервисов являются россияне в возрасте от 18 до 34 лет, то есть молодёжь.

Молодёжь – это будущая финансово-стабильная часть населения, в долгосрочных отношениях с которой заинтересованы коммерческие банки. Однако, несмотря на то, что многие подростки имеют заработок уже в 16 лет, значительная часть банков не заинтересована в кредитовании их нужд, ориентируясь на молодых клиентов в возрасте от 21 года, что свидетельствует, на наш взгляд, о необходимости пересмотра банками стратегии работы с молодёжью, в том числе студентами, в сторону расширения продуктовой линейки для них.

В целях настоящего исследования мы провели опрос среди студентов СПбГЭУ, в котором приняли участие 61 человек, большая часть из которых находится в возрастном диапазоне 18–22 года. Опрос показал, что 93% опрошенных пользуются услугами ПАО «Сбербанк»; 80% осведомлены о банковских услугах и продуктах для молодёжи, однако недостаточно активно пользуются такими продуктами (77%). Большая часть опрошиваемых выбрала молодёжную СберКарту, так как она широко распространена даже в отдалённых частях России.

Мы также проанализировали предложения наиболее популярных российских банков относительно продуктов, направленных на молодёжный сегмент. Наш анализ показал, что самый широкий выбор таких услуг ПАО «Сбербанк», среди которых: молодёжная карта, мобильное приложение, образовательный кредит с возвратом после завершения обучения.

В целях расширения продуктовой линейки российских банков для молодёжи мы предлагаем ввести кэшбэк для покупок молодёжной продукции; возможность получения дополнительных скидок на посещение тех мест (заведений, клубов и прочее), которые пользуются высоким спросом у молодёжи, при оплате таких посещений картой банка; увеличение процентов по вкладу для лиц меньше 25 лет.

Ю. А. ГИРШ, Т. Э. НАМЧЫЛ (Э-1709 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КРУПНОЙ ЗАРУБЕЖНОЙ СДЕЛКИ ПОГЛОЩЕНИЯ В ИТ-ИНДУСТРИИ: MICROSOFT И SKYPE

10 мая 2011 года корпорация Microsoft купила компанию Skype за 8,5 млрд долл., что делает данную сделку одной из самых крупных в ИТ-индустрии. Согласно проведённому анализу дисконтированных денежных потоков, Microsoft фактически заплатила премию в размере 274%. Со слов Стивена Балмера, на тот период времени это был стратегический шаг. Сумма поглощения в 10 раз превысила выручку Skype (860 млн долл.⁷⁵) и в 34 раза превысила EBITDA. Однако заявка Microsoft на покупку Skype предотвратила IPO инвесторов Skype, и такие ИТ-гиганты, как Google и Apple, не смогли приобрести компанию.

После объявления о сделке акции Microsoft упали на 0,5%, так как поглощаемая компания не выглядела перспективной в финансовом плане: только 1,3% от общего числа пользователей Skype пользовались premium-пакетом и приносили выручку. Следует отметить, что на тот период времени набирали популярность мобильные мессенджеры, однако Microsoft поздно решила превратить Skype в полноценную платформу для обмена сообщениями. Тем не менее Skype открыла доступ Microsoft к своей клиентской базе (663 млн пользователей) и была интегрирована⁷⁶ в такие продукты Microsoft, как Lync (Skype for Business, ноябрь 2014), Outlook, Xbox Live.

Сделка приобрела синергетический эффект: вместо использования продукта Skype компания Microsoft внедрила его на рынок корпоративного ПО, и инновации Skype нашли применение в разработке Microsoft 365. В связи с пандемией COVID-19, инструменты виртуальных звонков и видео испытали резкий всплеск спроса: с ноября 2019 года по ноябрь 2020 года наблюдался резкий рост пользователей Microsoft Teams в 6 раз с 20 млн до 115 млн⁷⁷. Рыночная капитализация Microsoft возросла с 218 млрд долл. в 2011 году до 1,6 трлн долл. в 2020 году.

⁷⁵ U.S. Securities and Exchange Commission: Skype S.A. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1498209/000119312511056174/ds1a.htm> (Дата обращения: 29.11.2020).

⁷⁶ Microsoft to Acquire Skype May 10, 2011 [Электронный ресурс] // Microsoft News Center. – URL: <https://news.microsoft.com/2011/05/10/microsoft-to-acquire-skype> (Дата обращения: 01.12.2020).

⁷⁷ Microsoft Teams Revenue and Usage Statistics [Электронный ресурс] // The Business of Apps. – URL: <https://www.businessofapps.com/data/microsoft-teams-statistics> (Дата обращения: 02.12.2020).

Р. Э. ГРАЧЕВА, П. Р. ГУЦЕНКО (Э-1801 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. А. Жилюк

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ РОССИЯНИНА ПОСЛЕ 2020 ГОДА

2020 год навсегда изменил жизнь людей. Пандемия оставила существенный след на фондовом рынке. Весну 2020 года трейдеры и инвесторы не забудут никогда.

Ярчайшим событием на рынке в 2020 году стали отрицательные цены на нефть. Локдауны по всему миру остановили экономику. Нефть оказалась не нужной никому.

Вместе с тем 2020 год подарил прекрасную возможность заработать. Радость кратного увеличения капитала могли испытать держатели технологических компаний США. Особенно владельцы акций компаний ZOOM и Tesla. Выиграли от пандемии и держатели биткоина, который обновил исторические максимумы в 2020 году на фоне небывалого количественного смягчения.

В 2020 году в России наблюдался настоящий бум на фондовом рынке. Многие тысячи россиян пришли на фондовый рынок. Однако, чтобы не потерять деньги на бирже, необходимо разработать инвестиционную стратегию. Основой формирования любого портфеля является диверсификация. И следует помнить, что начинающему инвестору лучше не использовать заёмные средства для покупок ценных бумаг.

Исходя из вышесказанного и с учётом возможных тенденций в 2021 году, мы предлагаем сформировать следующий пул из ценных бумаг. 50% портфеля мы предлагаем направить на покупку акций – самого доходного актива. 25% предлагаем хранить в валюте. 10% – в ETF фондах, которые стали прекрасным активом для диверсификации. 5% от портфеля стоит отдать на товары: фьючерсы на золото, нефть, сою и серебро. 10% предлагаем направить на облигации: американские трежериз среднего срока погашения и российские ОФЗ. По нашему мнению, наибольшую доходность в 2021 году могут показать бумаги следующих компаний: Apple, Microsoft, Moderna, «Газпром», «Сбербанк», TCS, «Яндекс», «МТС», Intel.

А. А. ГУРЬЕВСКАЯ, А. С. ПОКРАШЕНКО (Э-1810 группа)
 Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. В. Штиллер

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ВУЗОВ

Образование играет значимую роль в современной жизни, поэтому необходимо верно оценивать эффективность вложений в него. Однако для учебных учреждений единой методики оценки финансовой эффективности деятельности не существует. Цель нашего исследования заключается в выявлении методологии для оценки целесообразности затрат на высшее образование и их эффективности.

Мы выделили две составляющие, характеризующие эффективность вложений в образование. Во-первых, это значимость получения образования для студентов. Для определения эффективности данных вложений используем модель Дж. Минцера, которая выражает зависимость между заработной платой и количеством накопленных лет обучения, трудового стажа и других факторов:

$$\ln(W) = \alpha_0 + \rho S S C H + \beta_1 EXP + \beta_2 EXP^2 + \beta_3 X.$$

Данную формулу мы рассмотрели на упрощённом примере, анализируя среднюю зарплату бухгалтера и его помощника в Санкт-Петербурге. Решив задачу, получили, что зарплата неквалифицированного работника равна 16 753 рублям, а дополнительный год образования вызывает рост зарплаты на 17%. Во-вторых, это важность осуществления научно-исследовательской и инновационной деятельности вуза. Для определения эффективности затрат на данную деятельность возможно применение модели, основанной на данных о доходах и затратах отдельно по каждому направлению инновационной активности:

$$ROI_{HA} = \frac{\sum_{i=1}^n (R_{HA}^{(i)} - (C_{HA}^{(i)} - C_{ИЧК}^{(i)}))}{\sum_{i=1}^n C_{ИЧК}^{(i)}}.$$

Данную формулу применили на примере научной и консультационной деятельности НИУ ВШЭ. Данные для расчёта были взяты из бухгалтерской отчётности университета. Осуществив расчёты, мы получили рентабельность инвестиций вуза в программы развития научной активности, равную 76,76%, что говорит об эффективности вложений.

В настоящее время не существует единой методики оценки эффективности вложений в человеческий капитал вузов. Всё, что мы рассмотрели, – это отдельные исследования. Необходимо создание универсальной методики.

М. В. ДАНИЛЕНКО (Э-1707 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. Н. Конягина

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ И ЕЁ ТРАНСФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЙ ЦИФРОВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

В современном мире внедрение цифровой национальной валюты является перспективным трендом банковских систем. В текущем периоде мы наблюдаем сильное воздействие криптовалют на социальное и экономическое взаимодействие хозяйствующих субъектов, а в ближайшем будущем, возможно, и на структуру общества в целом. Криптовалюту относят к новому виду электронных денег, эмиссия и учёт которой происходит автоматически на основе криптографических методов или на основе генерации численных кодов и алгоритмов. Использование криптовалют основано на технологии распределённых реестров. Учитывая сильно разрозненные потребности различных групп экономических агентов, которые используют или могут использовать разные криптовалюты, ясно, что никакая из них не будет полностью соответствовать всем требованиям. Поскольку спрос на криптовалюты увеличивается, то весьма вероятно, что платёжно-расчётные системы, созданные на их основе, будут процветать на рынках. Однако маловероятно, что единая цифровая валюта сможет удовлетворить требования всех экономических групп, которые будут её использовать. Скорее всего, это приведёт к созданию новых криптовалют или корректировок существующих, чтобы дать целевым группам удовлетворённость и уверенность, чтобы двигаться вперёд.

Связанная с указанными событиями динамика определит, достаточно ли гибок рынок для удовлетворения этих потребностей и волатильности, которая придёт с ними. При этом национальная цифровая валюта всё ещё находится на предварительных этапах разработки и принятия, что приводит к росту спроса на частные криптовалюты и ожидание распространения национальных. Появилось множество вопросов, связанных с регулированием и управлением криптовалютами для традиционных рынков.

Использование цифровой национальной валюты имеет значительные перспективы. Она будет существовать как очередная форма денег вместе с бумажными (наличными) и безналичными деньгами. Внедрение цифровой валюты центральных банков потребует создания дополнительной платёжной инфраструктуры, что должно создать стимулы для развития платёжных инноваций в частном секторе, а распространение цифровых платежей приведёт к снижению транзакционных издержек для потребителя, повышению прозрачности и росту конкуренции среди банков.

Н. Х. ДАУ (Э-2011 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ПСИХОАНАЛИЗ ЗИГМУНДА ФРЕЙДА

Как справиться со своими комплексами, переживаниями и неврозами? Как научиться принимать себя и быть в гармонии с душой? И что такое психоанализ? На все эти вопросы отвечает в своих трудах З. Фрейд. У каждого из нас есть спрятанные в душе тайны, которые порой просто не позволяют нам спокойно и полноценно жить и действуют на нас негативно, поедая изнутри. Прочитав «Лекции по введению в психоанализ», «Тотем и табу» и другие его труды, мы открываем для себя очень многое и убеждаемся в том, что каждый, кто прочтёт работы психолога, найдёт для себя правильные способы решения своих душевных проблем. Ведь не зря Зигмунд Фрейд говорил, что невозможно лечить тело без грамотного лечения души.

В психоанализе выделяют три элемента личности: «Ид», «Эго» и «Супер-Эго». Также есть три уровня психики: сознание, предсознательное и бессознательное. Ид – это начало, следующее по принципу удовольствия, Супер-Эго стремится следовать нормам и правилам общества, а Эго должно постоянно регулировать конфликт между ними. В бессознательном находятся наши тайные желания и стремления, противоречащие социальным нормам. В стихии бессознательного также содержатся травмирующие психику эпизоды, вытесненные из сознания. Содержание бессознательного постоянно стремится наружу, в сознание. Иногда оно находит способы вырваться из темницы в изменённом виде, например, через сны, ассоциации, оговорки, зачастую причиняя неудобства и вызывая психосоматические заболевания, неврозы.

Для З. Фрейда человек – это личность, движимая противоборством энергии жизни и смерти, «либидо» и «мортидо». Человек постоянно находится в состоянии внутреннего напряжения и конфликта, импульсы бессознательного рвутся наружу, тогда как Супер-Эго пытается подавлять эти социальные стремления. При этом личность может достичь внутренней гармонии в том случае, если она сможет полностью проработать всё содержание бессознательного, решить внутренние конфликты и понять причины собственного поведения.

В итоге мы понимаем, что философия психоанализа позволяет человеку осознать себя, встретиться лицом к лицу с самим собой. Это может быть страшно и травмировать человека, но это позволяет ему обрести уверенность в себе, развить своё самосознание и принять себя во всей сложности индивидуальных свойств и качеств, достоинств и недостатков своей личности.

Д. Т. ДЖУСОЕВА, Е. Р. КОРОБКО (Э-1706 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. С. Савченко

ОСНОВНЫЕ ИТ-СИСТЕМЫ ДЛЯ СТРАХОВЩИКОВ В РОССИИ (сравнительный анализ)

Успешное ведение страхового бизнеса предполагает сбор, обработку, анализ значительных объёмов сведений и информации в целях выработки управленческих решений от установления тарифных ставок по конкретному договору страхования до урегулирования убытка при наступлении страхового случая по нему. При этом к информационным базам страховщика предъявляются высокие требования по релевантности, точности, достоверности. В современных условиях внедрение ИТ-систем и технологий оказывает влияние на снижение убыточности страховых операций, развитие продаж, создание новых страховых продуктов, оптимизацию бизнес-процессов страхового производства, повышение уровня лояльности страхователей. Новый мощный импульс развитию и применению ИТ-систем и технологий на базе цифровизации в страховании придала пандемия COVID-19.

В рамках исследования нами проведён сравнительный анализ предложений на зарубежном и российском рынках специализированных ИТ-систем для страхового сектора в следующих разрезах: межкорпоративные информационные системы (МИС); корпоративные информационные системы (КИС); автоматизированные страховые системы АИС; интернет-страхование.

На данный момент на российском рынке ИТ-систем наибольший интерес проявляется к использованию программного обеспечения и технологии CRM-системы (Customer Relationship Management) по интеграции и координации процессов продаж, минимизированию убытков, клиентскому сервису, андеррайтингу и актуарным расчётам в общую систему управления страхового бизнеса.

Наиболее проблемным, по нашему мнению, является первое направление, связанное с едиными межкорпоративными базами данных по страховым случаям и прецедентам за длительный срок. Такие базы на сегодняшний день ещё только формируются.

М. Ф. ДМИТРИЕВА, А. В. КИСЕЛЬ (Э-1811 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Г. Зайцева

РОЛЬ БАНКОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЕCO-FRIENDLY КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ

За последние годы стремительно набирает популярность направление «eco-friendly».

Эко-френдли предполагает определённый образ жизни гражданина, включающий в себя правила поведения, направленные на улучшение экологической обстановки. Одним из этих правил является сортировка мусора и его отдельная утилизация. Следовать этому правилу помогают автоматы по приёму вторичного сырья, которые называются фандоматами. Эти «умные» урны, оснащённые искусственным интеллектом, способны распознавать состав вторсырья, сортировать, прессовать и контролировать уровень своего заполнения.

Благодаря технологиям, которыми оснащены фандоматы, их можно связать с мобильными приложениями банков. Мы считаем, что такое нововведение может быть осуществлено путём включения раздела «экологический профиль» в уже имеющиеся приложения. Этот профиль будет включать в себя элементы геймификации и призы, которые будут выступать рычагом для внутренней мотивации пользователей.

Принцип работы экологического профиля похож на вендинговый автомат. Приложение от банков будет включать в себя карту фандоматов для различных видов мусора. Нужно отыскать подходящий автомат на карте с помощью геоданных, затем выбрать его в приложении и утилизировать мусор. Технологии, имеющиеся в автомате, позволят урне послать сигнал в экологический профиль пользователя, где будет храниться и отображаться вся история его деятельности по сдаче вторсырья.

Экологический профиль также включает в себя уровни пользователя, шанс выиграть разнообразные призы, новости, статистику и инструкции по теме отдельной утилизации отходов.

Выгода для банков от внедрения экологического профиля заключается в том, что это способствует увеличению лояльности среди населения. Также банки, осуществляющие «зелёные» проекты, могут заручиться государственной поддержкой в виде преференциальных кредитов и доступа к международному рынку «зелёных» облигаций.

Участие коммерческих банков в качестве финансовых партнёров при реализации экологических проектов является неотъемлемым элементом модели «зелёного» роста. Банки уже давно и очень серьёзно вовлечены в решение экологических проблем, а наше нововведение поможет

организациям банковской сферы обратить внимание граждан на важность отдельной переработки мусора для экологической обстановки и привить населению культуру эко-френдли.

**М. Ф. ДМИТРИЕВА, А. В. КИСЕЛЬ,
И. А. КУЗНЕЦОВ (Э-1811 группа)**

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. М. В. Штиллер

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ СКОРИНГОВОГО АНАЛИЗА

В настоящее время важным аспектом деятельности предприятия является оценка его финансовой устойчивости и риска банкротства. При анализе аналитики сталкиваются с проблемой общей оценки уровня устойчивости финансового состояния, выявления разнонаправленной динамики отдельных показателей и отклонения их фактических значений от установленных нормативов. Целью исследования является рассмотреть основные модели оценки риска банкротства.

В начале 1940-х годов Д. Дюраном была предложена методика интегральной оценки финансовой устойчивости на основе скорингового анализа. В основе его метода лежит вычисление трёх коэффициентов: рентабельности активов, коэффициента текущей ликвидности, коэффициента финансовой независимости. В соответствии со значениями данных показателей предприятие относят к одному из пяти классов по степени риска. Однако при использовании данного метода на практике для разностороннего анализа вероятности банкротства организации необходимо проводить дополнительные исследования качественных факторов.

В зарубежной практике наиболее распространенными являются модели У. Бивера, Э. Альтмана. У. Бивер проанализировал 30 коэффициентов за пятилетний период по группе компаний, половина из которых обанкротилась. Наибольшую значимость для прогнозирования оказывает показатель, характеризующий соотношение притока денежных средств и заёмного капитала. Главным недостатком данной модели является отсутствие весовых коэффициентов для получения и интерпретации итогового значения. В общем виде модель Э. Альтмана, разработанную в 1983 году, можно представить следующим образом:

$$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,42X_4 + 0,995X_5.$$

Можно сказать, что модель Эдварда Альтмана является универсальной и включает в себя основные финансовые коэффициенты. Однако оценки риска банкротства по модели Э. Альтмана будут приблизительными для российских предприятий, так как он строил свою модель на статистической выборке американских предприятий, где применяются другие стандарты бухгалтерской отчетности.

С. В. ДОМБРОВСКАЯ (Э-1804 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Н. Сисина

ГЕЙМИФИКАЦИЯ: ИГРА, УМНОЖАЮЩАЯ ПРИБЫЛЬ

Актуальность и цель использования геймификации как метода внедрения игровых техник в неигровые процессы обуславливаются нынешней тенденцией увеличения количества интернет-пользователей до 4,5 млрд человек (+7% по сравнению с началом 2019 года), а также пользователей социальных сетей до 3,5 млрд⁷⁸ (рисунок). К тому же, согласно отечественной статистике, четверо из пяти опрошенных в возрасте от 16 до 64 лет играют в компьютерные игры. Развитие цифровых технологий и их популяризация среди населения заставляют бизнес менять решения в области управления сотрудниками и продажами.



Глобальная статистика Интернета – 2020

И как способ мотивации сотрудников⁷⁹, и как возможность оптимизировать маркетинговую политику геймификация подразумевает использование таких механик, как система оценок, рейтинговые таблицы, бонусные программы и т. п. Примером успешного использования геймификации можно считать проект «FordEscapeRoutes», который принес компании Ford популярность в социальных сетях и доход 8 млн долл. за 8 недель.

⁷⁸ Digital 2019: global Internet use accelerates [Электронный ресурс] // We Are Social. – URL: <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates> (Дата обращения: 19.11.2020).

⁷⁹ The Gap Between Employee Engagement and Productivity by Wrike [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.wrike.com/library/ebooks/the-impact-of-engaged-employees> (Дата обращения: 02.12.2020).

Проект «YotaStarWars» от компании Yota замотивировал сотрудников так, что уровень обслуживания клиентов вырос до 87%, число обученных сотрудников возросло до 98%.

Л. М. ЕЛЬКИНА, А. Е. НАКТАЕДОВА (Э-1712 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. Б. Крылов

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность исследования заключается в том, что внутренний контроль не только является источником информации о состоянии организации, но и позволяет дать оценку проводимым хозяйственным операциям и, при необходимости, внести необходимые коррективы и поправки. Целью исследования является оценка влияния, которое оказывает внутренний контроль на процессы производства предприятия.

На современном этапе вопрос об организации системы внутреннего контроля стоит как никогда остро, ведь он помогает предупредить ошибки со стороны руководства, а также в проводимых ими мероприятиях. От внутреннего контроля зависит успешность и эффективность деятельности любого предприятия. К основным факторам, обеспечивающим непрерывную и слаженную работу организации, относятся следующие.

1. Системность в проведении внутреннего контроля. Это означает надзор и контроль над финансовыми показателями компании, расчётов с дебиторами и кредиторами, проверка материальных запасов и др.

2. Мониторинг выполнения контрольных процедур в соответствии с современными бизнес-процессами и операциями.

3. Анализ активов компании, то есть своевременный учёт снижения показателей денежных средств, собственного и заёмного капитала.

Кроме того, чтобы избежать негативных моментов в организации внутреннего контроля, важно применять такие меры, как:

– работа с сотрудниками, которая подразумевает не только их обучение, но и мотивацию к прозрачности и ясности проводимых внутренних операций;

– работа с рисками, умение их прогнозировать на основе различных методов и программ;

– ранжирование задач предприятия с учётом их важности, планирование объёма выпуска продукции, оптимизация затрат и грамотное распределение ресурсов;

– исправление недостатков в финансовой, экономической структуре предприятия, а также использование новых передовых технологий.

Таким образом, влияние внутреннего контроля на деятельность предприятия колоссально. Эффективная организация внутреннего контроля позволяет не только выделить зоны риска и сформировать необходимые механизмы по их сглаживанию, но и повысить экономические показатели и создать благоприятный финансовый микроклимат в компании.

Е. Д. ЗАБЕЛИНА (Э-1720 группа)

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. М. И. Лубочкина

ИЗМЕНЕНИЕ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

Согласно совместному исследованию агентств Data Insight и Delivery Club, через месяц после начала карантина закрылись навсегда 28% всех точек общепита в Санкт-Петербурге. Рассмотренные в работе сетевые рестораны бюджетного класса, такие как «Токио-city», «Евразия», остались на рынке благодаря мелким заказам на доставку, а также сокращению штата сотрудников или переводу на полставки.

Проанализировав структуру арендаторов по профилю деятельности на транспортно-пешеходных улицах Санкт-Петербурга, можно сделать вывод, что лидирующую позицию по объёму торговых помещений занимают заведения общественного питания с долей 38%. Следовательно, ресторанный бизнес терпел колоссальный кризис в период самоизоляции населения. С другой стороны, имеется тенденция к ежегодному снижению покупательской способности со стороны населения. Люди отказываются от посещения баров и ресторанов, предпочитая экономить деньги. Однако после открытия ресторанов после пандемии спрос на рестораны увеличился. После длительного нахождения дома люди начали чаще встречаться с друзьями или бизнес-партнёрами за обедом в ресторанах и пользоваться возможностью общаться вне дома.

Однако следует понимать, что в ближайшее время поход в кафе больше не будет прежним. Рестораны открылись и работают на определённых условиях и ограничениях. На входе вас встречает приветливый хостес и перед входом в заведение измеряет температуру и выдаёт антисептик для обработки рук. Рассадка гостей осуществляется в соответствии с социальной дистанцией, а сотрудники работают в масках и перчатках. Проанализировав текущую ситуацию ресторанного бизнеса, можно составить следующий прогноз.

Ресторанам придется подстраиваться под существующие условия жизни и оптимизировать свои ресурсы: придумать безопасное расположение столиков без простоев пространства, а также разработать новые позиции в

меню, чтобы заинтересовать потенциальных гостей. Временно и искусственно сдержанный спрос будет способствовать увеличению выручки рестораторов, так как люди будут продолжать посещать ресторанные заведения для смены обстановки и различных формальных и неформальных встреч.

Таким образом, в современных условиях выживает тот бизнес, который максимально оперативно подстраивается под ограничения и мобилизует существующие ресурсы с поддержанием высокого спроса.

М. С. ЗАЛЕСОВА, Д. С. ПОЛЯКОВ (Э-1707 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. А. Степкина

БАНКИ КАК УЧАСТНИКИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Актуальность исследования обусловлена активным развитием банковского бизнеса в цифровом пространстве, отходом от традиционных методов оказания финансовых услуг, созданием и использованием инновационных продуктов и сервисов, что в значительной степени отразилось и на функционировании банков на рынке ценных бумаг. Интерес к данной теме связан и с тем, что проблемы рынка банковских ценных бумаг в России не позволяют в полной мере использовать все преимущества ценных бумаг как финансовых инструментов.

Целью исследования является анализ банковских ценных бумаг в России, выявление проблем их функционирования, а также разработка предложений по их дальнейшему эффективному использованию в России. В качестве объектов рассмотрения и анализа выступили три федеральных и один региональный отечественных банка.

В условиях цифровизации экономики рынок ценных бумаг получил новые технологии, стимулирующие развитие рынка, такие как блокчейн, биометрическая система данных, система идентификации и аутентификации и платформы финансовых услуг, примером которой является платформа «Финуслуги».

В результате проведённого анализа функционирования банковских ценных бумаг в Российской Федерации были выявлены четыре проблемы: недостаточное развитие системы вексельного обращения; слабый интерес инвесторов к долгосрочным ценным бумагам; возникновение конфликта интересов; концентрация средств в крупнейших банках в ущерб менее крупным.

Для решения данных проблем были определены следующие направления развития рынка: снижение стоимости проведения экспертизы и привлечение высококвалифицированных специалистов к процедурам;

корректировка уровня спроса на другие ценные бумаги для оптимизации портфеля ценных бумаг; повышение финансовой грамотности потенциальных инвесторов; использование мер по регулированию законодательства в отношении профессиональных участников рынка с помощью внедрения кодекса чести, обеспечение равных условий предоставления банковских услуг всем участникам рынка посредством создания единой платформы для продажи финансовых продуктов.

М. М. ЗАРУБАЕВА, Е. П. НАСЕДКИНА (Э-1708 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Н. Клочкова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Развитие финансовых рынков обуславливается изменениями, которые произошли в банковской сфере за последние несколько лет. Расширение клиентской базы в условиях жёсткой конкуренции в первую очередь связано с постоянным поиском новых вариантов их обслуживания и новых уникальных продуктов. Это послужило стимулом для внедрения инноваций и изменения уже существующего спектра банковских продуктов и услуг.

Современные тенденции цифровизации банка сводятся к внедрению дистанционного обслуживания клиентов, а также визуальной связи с каждым клиентом, цифровизации документооборота и созданию «базы клиентских впечатлений». Банки обладают информацией о своих клиентах, могут предугадывать потребности клиента, создавать новые уникальные услуги.

Примером организации, которая активно занимается внедрением новых технологий, является ПАО «Сбербанк», на примере которого было рассмотрено влияние внедрения технологий на финансовый результат банка. Анализ финансовой отчётности банка позволил сформулировать выводы о том, что внедрение цифровых технологий оказало положительное влияние на его финансовый результат. В современных условиях развития технологий и смены поколений, а также в условиях развития новой опасной для человечества инфекции, что привело к принятию со стороны правительств государств беспрекословных мер по введению режимов самоизоляции и полного локдауна с целью обеспечить дистанцирование населения и сохранения, таким образом, здоровья нации, заметна тенденция банков к развитию и модернизации онлайн-сервисов, созданию информационных ресурсов для индивидуального удалённого обслуживания, а также к расширению линейки программ лояльности и их большей персонализированности.

Внедрение современных дистанционных форм обслуживания клиентов позволяет минимизировать издержки банка по обслуживанию, совершать банковские операции круглосуточно, обеспечивая высокую скорость и качество банковского обслуживания.

М. И. ЗАХАРОВА, А. В. ЮЩЕНКО (Э-1709 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В АРМЕНИИ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Предпринимательская деятельность зарубежных компаний всегда имеет некоторую долю неопределённости и риска, причём эта доля превышает идентичные показатели в отечественных компаниях. Это можно объяснить тем, что в настоящее время число рисков, угрожающих бизнесу на зарубежных рынках, очень велико и многообразно – от стихийных бедствий, катастроф техногенного характера до изменений в законодательстве.

В целях повышения экономической конкурентоспособности и обеспечения роста развития промышленного комплекса страны в декабре 2011 года правительство Армении утвердило Стратегию экспортно-ориентированной промышленной политики⁸⁰. Отношения между Арменией и Россией можно охарактеризовать как жёсткий прагматизм, подкреплённый факторной географией. Армения сталкивается с наибольшими политическими рисками среди стран региона.

В настоящее время особенно актуальной является проблема позиционирования Республики Беларусь на международных рынках. Это происходит, в первую очередь, из-за существующих в стране политических, экономических и финансовых рисков. Согласно данным Центробанка России, на начало 2020 года Беларусь заняла 14-е место по объёму накопленных прямых инвестиций, вложенных российскими резидентами за рубежом⁸¹. На основе модели International Country Risk Guide (ICRG)⁸² в целом, по финансовому риску Республика Беларусь имеет достаточно низкие показатели. Это обусловлено

⁸⁰ Обзор национальных программ и стратегий поддержки экспорта сельскохозяйственных товаров в постсоветских странах [Электронный ресурс] // Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО). – URL: <http://www.fao.org/3/CA0958RU/ca0958ru.pdf> (Дата обращения: 28.11.2020).

⁸¹ Статистика ЦБ РФ [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs (Дата обращения: 28.11.2020).

⁸² International Country Risk Guide Methodology [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.prsgroup.com/wp-content/uploads/2012/11/icrgmethodology.pdf> (Дата обращения: 30.11.2020).

тем, что привлечённые внешние займы расходуются неэффективно: большая их часть идёт на покрытие платежей по обслуживанию государственного долга.

Республика Армения и Республика Беларусь являются протестными странами, что также отражается в политических рисках двух стран. В связи с вышесказанным выкуп компаний Армении и Беларуси со стороны РФ несёт в себе высокую степень риска, которая подразумевает под собой частичную или полную потерю вложенных средств.

Ю. О. ИЗВАРИНА, С. М. МОРОЗОВА (Э-1706 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. А. Евдокимова

БАНКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Актуальность темы исследования заключается в том, что социальные сети уже давно трансформировались из места, где общаются друзья и одноклассники, в место, где возможна полноценная коммуникация клиентов с банками и компаниями. Пандемия COVID-19 оказала своё воздействие и на социальные сети: пользователи стали охотнее подписываться на страницы, стали больше обращать внимания на посты и рекламу в социальных сетях. Таким образом, банки могут воспользоваться сложившейся тенденцией и благодаря повышению активности в социальных сетях, могут привлекать внимание всё более лояльной аудитории.

Социальные сети являются маркетинговым инструментом, способствующим популяризации бренда и повышению его узнаваемости. Авторы провели опрос среди 100 пользователей как минимум двух социальных сетей. В ходе исследования была выявлена высокая активность и заинтересованность пользователей в информации, публикуемой банками, поскольку 88,9% опрошенных периодически получает такую информацию от знакомых, а 63,2% опрошенных сами делятся информацией о банковских продуктах, что способствует популяризации бренда банка. Проведённый корреляционно-регрессионный анализ показал, что существует степенная зависимость между активностью банка в социальных сетях и объёмом выданных кредитов. При увеличении количества подписчиков в социальной сети количество выданных кредитов увеличивается, а поскольку кредиты являются одним из основных источников доходов банка, то это скажется на объёмах получаемой прибыли.

Банки любыми законными способами должны собирать информацию о потенциальных заёмщиках. Социальные сети являются одним из источников информации, который можно учитывать при принятии решения о

выдаче кредита конкретному лицу. Благодаря социальным сетям банки могут получить информацию об образовании, жизненной позиции, о совершаемых путешествиях, о хобби, интересах своих потенциальных клиентов.

Сегодня каждый банк должен стремиться быть ближе к клиентам и идти в ногу со временем, а социальные сети отлично подходят для решения этих задач. Недавно закончившаяся самоизоляция ещё раз подтвердила, что онлайн-сервисы в наше время востребованы как никогда и очень важно активно поддерживать каналы коммуникации в сети.

**Е. В. ЙОВИК, В. С. КРИВОРОТ, М. А. ПРИХОДЬКО,
И. А. СТОЛБОВ** (Э-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Шведова

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА МЕТОДОМ РЫНКА КАПИТАЛА

На российском рынке продуктовый ритейл занимает важную часть не только всей экономической системы, но и жизни всего населения. Поэтому оценка рыночной стоимости компаний данного сектора приобретает особую значимость как для всего бизнес-окружения компаний розничного бизнеса, так и для самих торговых компаний, поскольку позволяет грамотно оценить положение компании в отрасли, структурировать бизнес-процессы и т. д.

В качестве объекта оценки была выбрана компания ООО «О'кей», рыночная стоимость которой определялась на конец 2019 года методом рынка капитала. В качестве объектов-аналогов были определены две компании – АО ТД «Перекресток» и ООО «Лента». В качестве мультипликаторов были выбраны P/S и P/EBITDA (таблица).

Оценка рыночной стоимости компании «О'кей» с использованием мультипликаторов P/EBITDA и P/S в 2019 г., млн руб.

Показатели	«Перекресток»	«Лента»	«О'кей»	Расчёт стоимости	Коэф. доверия	Взвешен. стоимость	Итоговая стоимость
EBITDA	40 228	42 024	4 478				6 453
P/EBITDA	2,16	2,22					
	2,19			9 808	0,4	3 923	
S	906 694	445 021	150 603				
P/S	0,096	0,21					
	0,153 — > 0,028			4 217	0,6	2 530	

Поскольку мультипликатор P/S в наибольшей степени чувствителен к темпам роста выручки, то необходимо провести корректировку и найти его скорректированное значение по представленной ниже формуле, где 1,065 – среднее значение темпа роста компании аналогов (2018–2019 годов), 0,94 – значение темпа роста ООО «О'кей».

$$P/S' = 0,153 - (1,065 - 0,94) = 0,153 - 0,125 = 0,028.$$

С учётом скорректированного значения мультипликатора рыночная капитализация ООО «О'кей» на конец 2019 года составила 6 453 млн руб.

Д. А. КАРЕВА, Е. С. СТЯЖКИНА (Э-1910 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

ТОВАР ГИФФЕНА: СУЩЕСТВУЕТ ЛИ ОН?

Товар Гиффена – это продукт, отличающийся от других товаров тем, что его потребление увеличивается, когда цена повышается, и уменьшается при снижении цены. Зачастую причиной этого является факт превышения эффекта дохода над эффектом замещения. Когда происходит рост цен на товары Гиффена, спрос на них растёт быстрыми темпами.

Впервые такой случай произошёл в 1845 году в Ирландии во время голода, в результате которого выросли цены на все продукты, в том числе на картофель. Так как он был основным продуктом питания для бедных домашних хозяйств, они были вынуждены увеличить потребление картофеля, поскольку не могли позволить приобрести другую еду⁸³. Эффект замены был преодолен эффектом дохода, применённым к своеобразному «низшему» товару как картофель.

Данная ситуация может произойти лишь вследствие временной изолированности рынка и только в коротком периоде. Таким образом, необходимо искать товар Гиффена в бедных обществах, которые ведут натуральное хозяйство и тратят большую часть доходов на питание⁸⁴.

В 2007 году был проведён эксперимент в двух китайских провинциях: Хунань, где основой рациона был рис, и в Ганьсу, где основа рациона – пшеница.

В ходе эксперимента они смогли сделать вывод о существовании товара Гиффена в провинции Хунань. Понижение цен на рис привело к снижению спроса на него. Однако, при повышении цены, эксперты увидели обратный эффект.

⁸³ Robert Giffen and the Irish Potato [Электронный ресурс] // ResearchGate. – URL: https://www.researchgate.net/publication/4724081_Robe (Дата обращения: 29.11.2020).

⁸⁴ Ананидзе М. Г. Товары Гиффена (эффект Гиффена) и их роль в современной экономике // Молодой учёный. – 2015. – № 8 (88). – С. 454-456.

Если цена на товар Гиффена снижается, то объём его потребления будет так же уменьшаться. При этом объём продаж его субститута будет возрастать, а количество комплементарного блага будет падать. Если цена на товар Гиффена возрастает, то происходит иная ситуация.

До сих пор нет единого ответа на вопрос – товар Гиффена – это теоретическая модель или реальность? По нашему мнению, он существует. Но подчеркнём, что товары Гиффена чаще обнаруживают себя в условиях нестабильности. Парадокс распространяется на продовольствие и предметы первой необходимости, поскольку именно эти товары критически важны для потребителя с низким уровнем дохода.

А. В. КАРПУТОВА (Э-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. К. И. Федоров

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И НАРАСТАЮЩЕГО КРИЗИСА

Нестабильная экономическая ситуация, вызванная угрозой распространения новой коронавирусной инфекции, а также лихорадка на фондовых рынках повергли всё мировое сообщество в состояние глобальной растерянности и полной неопределённости с начала 2020 года. Тенденция создания новой модели экономики молниеносно сменилась курсом на скорейшую мобилизацию ресурсов со стороны государств и разработку ограничительных мер с целью снижения масштабов негативных последствий.

Несмотря на обилие возможных источников инвестиций, сложившейся системы инвестиционных и венчурных фондов, в России отсутствует единая инновационная инфраструктура, способная привлечь разработчиков к венчурному инвестированию в столь сложное для всех время.

Определено, что у лидеров венчурного рынка довольно высокий объём венчурных инвестиций в структуре ВВП стран, в отличие от России, где доля объёма венчурных сделок к ВВП составляет лишь 0,17%. Совокупный объём венчурного рынка по итогам 2019 года составил 868,7 млн долл. – это абсолютный рекорд в сегменте российского венчурного бизнеса⁸⁵. Произведена мультипликационная оценка венчурных инвестиций, подтверждающая их значимость в разрезе влияния на величину национального дохода РФ. Проанализированы результаты опроса российских инвесторов

⁸⁵ Навигатор венчурного рынка. Обзор венчурной индустрии России за 2018 год и первое полугодие 2019 года [Электронный ресурс] // PWC. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/sports/publications/pwc-money-tree-2019.pdf> (Дата обращения: 22.12.2020).

венчурного рынка, проведённого Telegram-каналом proVenture, выявлены изменения в работе с новыми стартапами в удалённом режиме.

Меры государственной поддержки во многом поспособствовали сохранению деловой активности венчурного бизнеса России в период пандемии. В настоящее время идёт активная работа над разрешением НПФ инвестировать в фонды прямых и венчурных инвестиций, которая позволит увеличить доходность размещения пенсионных средств, сохраняя приемлемый уровень риска за счёт профессиональных управляющих фондами и диверсифицированного портфеля проектов.

Е. В. КОТКО (Э-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. О. Сердобольская

МАРКЕТИНГ В ТИКТОК

Пандемия коронавируса значительно повлияла на восприимчивость клиентов и их реакцию на маркетинговые кампании, вследствие чего большинство компаний переходят к digital-маркетингу. TikTok открыл новые маркетинговые возможности для бизнеса.

Ежемесячное число активных пользователей платформы в РФ – более 20,2 млн человек. На данный момент приложением пользуется не только молодёжь, но и люди в возрасте от 25 до 34 лет (25,2%) и от 35 до 44 лет (19,6%). Целевая аудитория компании является одним из определяющих факторов в вопросе, подходит ли для заданных целей маркетинг в TikTok. Если необходимо увеличить охват молодых пользователей, то платформа TikTok является превосходной возможностью.

Инструменты продвижения бренда в TikTok можно разделить на три большие группы: пользовательский контент, маркетинг влияния и реклама. Маркетинг влияния является одним из самых быстрых способов получения результатов, для правильного подбора инфлюенсеров была разработана официальная платформа «TikTok creator marketplace». Среди рекламы наиболее эффективной является HashTag Challenge реклама. Владелец бренда может предложить свой собственный челлендж с помощью «Marketing team».

Среди 117 студентов был проведён опрос с целью анализа различных аспектов использования TikTok студентами и выявления отношения к маркетингу брендов в данной социальной сети. 59,8% респондентов знакомы с TikTok, но не используют, 36,8% – зарегистрированы в ней. Среди респондентов преобладают мнения о том, что TikTok – это площадка для креатива и самовыражения (54,6%), приобретения популярности (43,3%) и заработка

(27,8%). Согласно мнению студентов (76,2%), бренды должны использовать TikTok в маркетинговых целях. Если говорить об отношении к рекламе, то более 50% относятся к ней нейтрально, 23,5% – положительно и считают, что она может быть креативной и полезной. Данные результаты опроса дают нам возможность сделать вывод о том, что TikTok является перспективной площадкой для проведения брендами маркетинговых кампаний.

В современных тенденциях диджитализации TikTok можно назвать будущим цифрового маркетинга. Это относительно новое приложение на российском рынке, и многие бренды ещё не начали использовать его для продвижения своих товаров и услуг, что даёт больше шансов быть замеченными для тех, кто начнёт его использовать прямо сейчас.

А. Е. КРЮЧИНА, А. И. ТУРУНЦЕВА (Э-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. О. Сердобольская

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЁЖИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В современных условиях привлечение молодёжи к новым продуктам требует особого подхода – маркетинговые кампании должны учитывать специфику данной аудитории, быть заманчивыми и доступными. По данным проведённого исследования среди 100 молодых людей 17-30 лет, наиболее популярные цифровые площадки для получения информации – это Instagram, YouTube и «ВКонтакте», а наиболее актуальные форматы предоставления информации – видеоролики и картинки.

Количество инвесторов на Мосбирже увеличилось за последний год более чем на 142%, что говорит о возрастающем интересе к данной сфере. Рассмотрим, увеличился ли интерес к фондовому рынку среди молодёжи, что повлияло на него и какой процент в этом занимают маркетинговые кампании брокеров. Среди опрошенных преобладают те (56%), кто на данный момент не инвестирует, но интересуется, а 19% – начинающие инвесторы. Их главной мотивацией начать является собственное желание стать частью данной сферы, а для 13 человек – банковское предложение.

Рынок ценных бумаг становится всё более доступным для самостоятельного инвестирования. Нами были отобраны три сервиса: «Тинькофф Инвестиции», «Сбербанк Инвестор» и «ВТБ Мои Инвестиции». Сервис от «Тинькофф» имеет ряд предложений, среди которых: формирование персонального портфеля, акции в подарок за регистрацию, обучение и др. Отмечается высокий уровень осведомлённости. Спектр предложений от ПАО «Сбербанк» уже, чем у АО «Тинькофф Банк», при этом их суть в целом

аналогична, а уровень осведомлённости ниже. Что касается ПАО «Банк ВТБ», в ряду его предложений те же возможности, и уровень осведомлённости в целом достаточно высокий. О данных предложениях респонденты узнавали преимущественно в мобильных приложениях банков (видео/картинки), на YouTube (видео) и через Instagram (картинки). В целом молодые люди отметили, что данные предложения актуальны. Привлекательными факторами оказались материальная выгода и возможность попробовать новую сферу деятельности, а основными проблемами – недостаток ясности в работе сервисов и слабая освещённость в социальных сетях.

Маркетинговые кампании брокеров учитывают и актуальные площадки, и популярные форматы представления информации, и факторы, мотивирующие молодёжь, тем самым привлекая её.

А. М. КУКИН, В. Б. ФЕДОТОВА (Э-1713 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. М. Мысенко

ПРЕДСТОЯЩИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ АУДИТА, ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Аудиторская деятельность направлена, в первую очередь, на защиту прав граждан и юридических лиц на получение достоверной информации. Актуальным является рассмотрение изменений законодательства, способных негативно сказаться на рынке аудиторских услуг и качестве бухгалтерской отчётности в целом. Цель нашего исследования – выявление влияния на рынок аудиторских услуг изменений, вводимых проектами федеральных законов № 273179-7, № 975888-7.

Данными законопроектами предусмотрены два изменения:

- 1) увеличение критериев обязательного аудита в части повышения лимита выручки и величины актива баланса;
- 2) увеличение количества аудиторов, необходимых аудиторской организации для осуществления аудиторской деятельности.

Первое изменение направлено на ослабление финансовой нагрузки на предприятия «малого бизнеса». По приблизительным подсчётам, предлагаемые изменения приведут к сокращению числа организаций, подлежащих обязательному аудиту, на 75%. Данное обстоятельство позволит указанным организациям применять упрощённые способы ведения бухучёта, включая упрощённую бухгалтерскую отчётность. Последнее может привести к снижению качества представляемой ими бухгалтерской отчётности.

Второе изменение касается создания реестра аудиторских организаций, имеющих право осуществлять аудит общественно значимых организаций

(ОЗО) на финансовом рынке. Стоит отметить, что в Санкт-Петербурге из 343 аудиторских организаций, только у 172 есть в штате аудиторы, имеющие единый аттестат. При этом только 44 из них смогут участвовать в проверках ОЗО на финансовом рынке до 2023 года, а после это количество снизится до 14 организаций. В Оренбургской области только одна организация удовлетворяет подобным критериям до 2023 года, после – ни одной.

В итоге потенциальные изменения негативно скажутся на рынке аудиторских услуг и приведут к сокращению количества действующих аудиторских фирм в Российской Федерации.

М. А. ЛАШКОВА, Н. А. СОКОЛОВА (Э-1705 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. В. Лизовская

ВИРТУАЛЬНЫЕ ГОЛОСОВЫЕ ПОМОЩНИКИ КАК КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДОВ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

В 2011 году появился на свет один из первых встроенных голосовых помощников – Siri от компании Apple. Позже голосовых ассистентов выпустили компании Google, Microsoft и Amazon. Среди российских голосовых помощников лидером является «Алиса» от компании «Яндекс».

С голосовым ассистентом «Алиса» ежемесячно общается около 33 млн человек. 20% всех поисковых запросов «Яндекс» сегодня – голосовые запросы. У «Алисы» сейчас 33 тыс. различных навыков, в том числе нацеленных на продажу товаров и услуг.

Было проведено маркетинговое исследование, направленное на выявление популярности использования голосовых помощников среди потребителей в РФ. Опрос показал, что виртуальные голосовые помощники уже становятся неотъемлемой частью жизни российского человека, особенно в возрасте от 18 до 35 лет. Они оптимизируют его время, не заставляют скучать, когда не с кем поговорить, а также могут предлагать продукты или услуги, о которых потребитель изначально мог не знать.

Ввиду того, что в приложениях голосовых помощников нельзя встроить обычную баннерную рекламу, компаниям следует подбирать правильное время, место и ситуацию, чтобы предоставлять полезную и ненавязчивую рекламу. Так как для большинства потребителей это пока непривычный канал совершения покупок, необходимо делать дополнительный оффер, специальное предложение при покупке через голосового помощника. Стоит учесть, что на данный момент лучше всего через голосовых ассистентов продаются самые простые, «быстрые» товары: еда, мелкие товары повседневного спроса, книги.

Таким образом, интеграция голосовых помощников во всевозможные устройства в будущем приведёт к тому, что маркетологам придётся пересмотреть подходы к общению с пользователями, сделать их более личными, но решить эту задачу можно только в том случае, если компании найдут способ защищать голосовых ассистентов от мошенничества.

**Т. А. ЛЕБЕДЕВА, К. Г. УВАРОВА,
Е. В. ФОМЕНКО (Э-1712 группа)**

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. М. Мысенко

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В АУДИТЕ

Современные условия пандемии COVID-19 и вытекающие из неё ресурсные ограничения, запрет на физические передвижения приводят к необходимости использования альтернативных аудиторских процедур для получения надлежащих аудиторских доказательств. Методы финансового анализа как раз могут помочь аудитору в получении доказательств в условиях, когда проведение документального тестирования или выборочной инвентаризации не представляется возможным. С помощью расчёта различных коэффициентов аудитор может выявить наиболее рискованные статьи, а также оценить степень соответствия организации принципу непрерывности деятельности.

Методы финансового анализа могут быть использованы на этапе планирования и на стадии завершения аудита. На этапе планирования аудитору следует провести экспресс-анализ финансового состояния предприятия путём анализа динамики изменения активов и пассивов, оборачиваемости запасов, дебиторской задолженности, а также расчёта коэффициентов финансовой независимости, платёжеспособности. В результате аудитор может выявить нехарактерные соотношения статей бухгалтерской отчётности и определить статьи, в отношении которых стоит провести более детальные тесты.

На стадии завершения аудита целесообразно, по нашему мнению, использовать методику анализа кредитоспособности заёмщика путём интегральной оценки, предлагаемую некоторыми авторами⁸⁶. Данная методика позволит получить доказательства в отношении соответствия организации принципу непрерывности деятельности. Расчёт интегральной

⁸⁶ Орловский В. Ю. Применение финансового анализа для принятия управленческих решений [Электронный ресурс] // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 6. – С. 134-139. – URL: https://auditfin.com/fin/2014/6/fin_2014_61_rus_03_08.pdf (Дата обращения: 01.12.2020).

оценки производится путём суммирования умноженных баллов, выставленных по каждому коэффициенту, на вес.

Таким образом, дополнение аудиторских процедур методами финансового анализа позволит получать необходимые и достаточные аудиторские доказательства в условиях ограничений, налагаемых пандемией COVID-19. Кроме того, применение указанных рекомендаций позволит проводить рискоориентированную аудиторскую проверку.

Ю. А. МОРОЗОВА (Э-2002 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

ПРОБЛЕМА ЭЛЕМЕНТАРНОСТИ В ФИЛОСОФИИ И ФИЗИКЕ

С древних времён люди пытались найти то, из чего состоит всё в этом мире, но каждая концепция рано или поздно отmetалась как непригодная.

На рубеже XIX–XX веков обнаружилось, что субстратные концепции недиалектичны. Следовательно, при диалектическом подходе необходимо признать, что никакого «первоначального» материала не существует. Ибо любой вид материи образуется из других видов материи и рано или поздно исчезает, порождая иные её виды. Таким образом, диалектическое понимание материи приводит к идее её неисчерпаемости.

Сегодня к обнаружению новых видов материальных объектов приходит физика. Углубляясь в микромир, она сталкивается с такими объектами, как физический вакуум, виртуальные частицы, кварки.

Следуя в мегамир, она открывает там протозвезды, квазары, «чёрные» и «белые» дыры.

Таким образом, диалектическое понимание предполагает бесконечное многообразие материи, её форм и состояний и утверждает, что все они изменчивы и преходящи.

Бозон Хиггса – последняя неоткрытая частица, необходимая для подтверждения Стандартной модели физики. Без этой частицы принципиально не может быть массы. Если он окажется лёгким, то верна теория суперсимметрии, а если тяжёлым, то верна теория мультивселенной.

Делая попытку ответить на вопрос, почему существует Вселенная, наука сталкивается со следующей логической проблемой: если космос включает в себе всё, что физически существует, тогда научное объяснение должно включать физическую причину, но любая физическая причина, по сути, является частью той Вселенной, которую необходимо понять. Получается, что любое научное объяснение существования Вселенной замыкается в порочный круг. Наука может проследить путь развития

Вселенной из более раннего состояния физической реальности, вплоть до сингулярности Большого взрыва, но в итоге заходит в тупик. Она не может объяснить происхождение первоначального физического состояния из ничего.

Д. И. НУРКУШЕВА, Н. А. ШВЕЦОВА (Э-1812 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. И. Г. Зайцева

ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

В современном мире существует изобилие банковских продуктов, однако регулярно появляются всё новые продукты, которые основаны на современных передовых технологиях.

В связи с увеличением случаев мошенничества использование банковских карт в их физическом виде становится небезопасным. Для решения данной проблемы мы предлагаем новый продукт – платёжный терминал FreeHands. Предполагается, что оплата будет совершаться в два этапа. Сначала будет производиться считывание отпечатка пальца, а затем воспроизведение графического ключа. Таким образом, создается двойная защита по каждой операции.

На первый план выходит высокая безопасность данного способа оплаты. Следом идёт упрощение процесса оплаты, поскольку не нужно носить с собой карты или иные электронные платёжные средства. Более того, новинка позволит сократить количество используемого пластика, создавая абсолютно экологически чистый продукт.

FreeHands может быть поставлен на рынок либо частной фирмой, либо банковской компанией. Однако потребуется некоторое время для завоевания доверия пользователей. Некоторые клиенты могут побояться предоставить свои отпечатки. Также новый терминал будет незначительно отличаться размерами и стоимостью от современного образца, так как экран станет больше для ввода графического ключа. Следующей трудностью может оказаться невозможность использования терминала некоторыми категориями населения, которые не доверяют данной технологии. Для решения таких проблем будет представлена возможность оплаты по QR-коду.

Другим перспективным продуктом на основе высоких технологий могут стать очки Google Glass с функциями онлайн-банкинга.

В продукте совмещается идея оплаты по отпечатку пальца с предоставлением доступа к мобильному приложению банка. После считывания отпечатка на ушке очков пользователь получит возможность совершить оплату по QR-коду, не используя телефон. Устройство позволит оперативно

получать информацию об условиях выдачи кредита на конкретный товар для конкретного клиента. Также можно будет узнать актуальный курс валют.

Проблемой может оказаться невозможность использования мощной батареи в маленьком девайсе и довольно высокая стоимость. Прошлый вариант очков стоил 130 тыс. руб. Однако новые телефоны Apple имеют примерно такую же стоимость и пользуются большим спросом. Возможно, и данные очки в недалёком будущем станут нашим повседневным аксессуаром.

В. В. ОБВИНЦЕВА (Э-1909 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

БРЕНДЫ КАК ФАКТОР МИНИМИЗАЦИИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

Бренд как нематериальный актив приносит своему владельцу увеличение размеров прибыли, экономию на издержках производства и является инструментом снижения транзакционных издержек.

Впервые определение транзакционных издержек было сформулировано Р. Коузом. Существует множество подходов к исследованию транзакционных издержек. Так, Д. Норт и Дж. Уоллис отнесли транзакционные издержки к издержкам обмена, ассоциирующегося с экономическими «жертвами», возникающими в результате этого обмена. Р. Коуз, Д. Фолей, С. Малахов связывают транзакционные издержки с функционированием механизма цен. Дж. Хикс, Ю. Ниханс, М. Кёрз полагают, что возникновение транзакционных издержек обусловлено процессом перехода прав собственности. Следует отметить, что исследованием проблем экономического обмена занимались многие предшественники Р. Коуза, например К. Менгер, исследующий процесс обмена с позиции приращения ценности обмена наборов благ, имеющих у участников обмена⁸⁷.

Необходимость разработки и продвижения собственного бренда фирмы обусловлены, с одной стороны, ростом объёмов продаж в Интернете, развитием социальных сетей. Пандемия и связанная с ней необходимость соблюдения социальной дистанции в настоящее время усилили данные тенденции.

С другой стороны, адекватная политика фирмы по разработке и продвижению бренда позволяет повысить конкурентоспособность и является, на наш взгляд, не только наиболее эффективным способом привлечения потенциальных клиентов, но и эффективным инструментом минимизации транзакционных издержек.

⁸⁷ Антоненко Е. В. К раскрытию сущности и классификации транзакционных издержек // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2015. – № 1. – С. 74-80.

Одним из перспективных направлений брендинга является построение личного бренда. Например, «Касперский» использует совмещение брендинга фирмы и личного бренда её руководителя. Сегодня «Касперский» занимает одну из ведущих позиций по производству антивирусных ПО как в России, так и на мировом рынке.

Число клиентов лаборатории выросло на 25% по сравнению с 2010 годом и составило более 400 млн, 270 тыс. из которых – крупные компании. Количество сотрудников за этот период также увеличилось с 1 тыс. человек до 4 тыс. человек. Доля фирмы на мировом рынке, по данным на 2019 год, преодолела отметку в 7,7%⁸⁸.

Международное тестирование независимой организации AV-TEST оценило общую эффективность ПО на максимальный балл. Таким образом, «Касперский» ежегодно улучшает свои экономические показатели, снижая транзакционные издержки, благодаря своему бренду, и укрепляет позиции на рынке.

Д. К. РОМАНОВА (Э-2013 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

СМЫСЛ «ФИЛОСОФИИ ХОЗЯЙСТВА» В ТВОРЧЕСТВЕ С. Н. БУЛГАКОВА

Сергей Николаевич Булгаков (1871-1944) – яркий представитель русского духовного ренессанса и философии русского космизма, проложивший магистральную линию эволюции классической политэкономии в современную философию хозяйства. В работе «Философия хозяйства» (1912) мыслитель представил метафизику хозяйственной активности человека как богоугодную и благословенную сферу земной жизни. Преодолев в своём собственном мировоззрении притяжение марксизма, С. Н. Булгаков разработал концепцию, противопоставленную модным в современную эпоху трендам гипертрофии сциентизма, позитивизма, экономизма, технократизма. Он не мог согласиться с узкоэкономической и материалистической трактовкой хозяйственного бытия, обратившись к идеальному и религиозному факторам, влияющим на хозяйственную жизнь. Обращение к философии С. Н. Булгакова способствует полноценному раскрытию позиции русских философов по поводу человеческой сущности, как она представлена в учении органицизма и космизма.

⁸⁸ Финансовые показатели «Лаборатории Касперского» [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Лаборатория_Касперского_\(Kaspersky\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Лаборатория_Касперского_(Kaspersky)) (Дата обращения: 14.12.2020).

Исходя из концепта трансцендентного субъекта хозяйства, С. Н. Булгаков раскрывает диалектику индивидуального и родового в хозяйственном процессе, ибо человек «есть существо не только индивидуальное, но и родовое, то есть историческое»⁸⁹. Всякий индивид, вступая в хозяйство, занимает в нём своё приготовленное ему место, и в результате индивидуальные усилия получают общественное значение. Идея рода человеческого, предвечно существующая в Божественной Софии, выступает идеальной моделью для индивидуального воспроизведения в деятельности человека. Исходя из этого, С. Н. Булгаков обосновывает убеждённость, что история творится так же, как творится и индивидуальная жизнь. История хозяйства в своей сущности предстаёт как борьба за жизнь, «как превращение всего космического механизма в потенциальный или актуальный организм, в преодолении необходимости свободой, механизма организмизмом, причинности целесообразностью, как *очеловечение природы*»⁹⁰. Глубина понимания человека в этом процессе раскрывается как существа одновременно смертного в силу своей физической природы и бессмертного в своей творческой самореализации, как существа земного по форме и космопланетарного по сущности.

Е. А. СПЕХОВ (Э-1916 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. Н. Гаврилов

ДЕЙСТВИЕ ЭФФЕКТА ПРИСОЕДИНЕНИЯ К БОЛЬШИНСТВУ НА РЫНКЕ СПИННЕРА

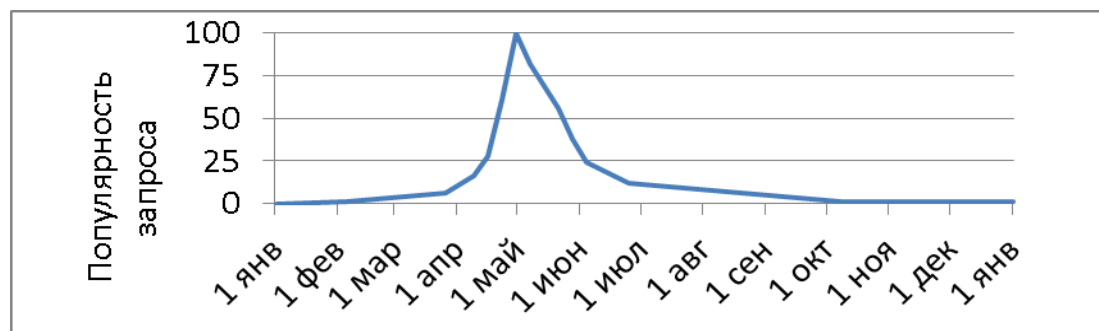
В 1950 году американский экономист Х. Лейбенстайн опубликовал статью, посвящённую закономерностям формирования нефункционального спроса. Разновидностью такого спроса является эффект присоединения к большинству, который выражается в готовности покупать товар в больших количествах, чем это необходимо, с точки зрения функционального спроса, если другие люди активно покупают этот товар⁹¹. Предметом нашего исследования является эффект присоединения к большинству на рынке спиннера. Спиннер представляет собой вращающуюся игрушку, в центре которой находится подшипник, который был изобретён в 1993 году, но

⁸⁹ Булгаков С. Н. *Философия хозяйства*. – М.: Наука, 1990. – С. 91.

⁹⁰ Там же. – С. 40-41.

⁹¹ Лейбенстайн Х. *Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса* / пер. с англ. И. Попович. В кн.: *Вехи экономической мысли*. – Т. 1. *Теория потребительского поведения и спроса* / сост. и общ. ред. В. М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1999. – С. 304-326.

популярным стал лишь в 2017 году⁹². На наш взгляд, эффект присоединения к большинству можно проиллюстрировать с помощью рисунка, на котором показан рост популярности поискового запроса «buy fidget spinner» или «купить спиннер»⁹³. Поскольку этот запрос в наибольшей степени отражает намерения людей купить данный товар, то это в конечном итоге приводит к увеличению нефункционального спроса.



Динамика популярности спиннера в мире за 2017 год

К. А. ТЕЛЬНОВА (Э-2012 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ПРИРОДА КРАСОТЫ В ЖИЗНИ И В ИСКУССТВЕ

Красота в наше время является одним из важнейших критериев оценки окружающего мира и других людей. С философской точки зрения проблема прекрасного – это такая «вечная» проблема, относительно которой больше всего сказано и меньше всего ясно. Красота относительна, каждый человек воспринимает её индивидуально, порой находит её в таких вещах, которые кому-то могут показаться не привлекательными.

Понятие красоты имеет социально-историческую природу, оно может изменяться в зависимости от того, к чему оно обращено. В философии красота рассматривается как один из факторов антропосоциогенеза и универсальная форма бытия материального мира в человеческом сознании, раскрывающая эстетический смысл явлений, их внешние или внутренние качества, которые вызывают удовольствие, наслаждение и моральное удовлетворение. Красота имеет универсальный характер и относится к человеку, природе, культуре и искусству.

⁹² Кручу-верчу, заработать хочу: как спиннеры захватывали мир и Россию [Электронный ресурс] // РБК. – URL: https://www.rbc.ru/own_business/19/05/2017/591db9f39a (Дата обращения: 26.12.2020).

⁹³ Web-приложение Google Trends [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.google.com/trends/explore?date=2017-01> (Дата обращения: 26.12.2020).

На протяжении многих веков люди задавались вопросом: «Что же такое красота?» В древности у разных народов было своё понятие красоты. Например, в Древнем Египте идеалом красоты была стройная девушка с пухлыми губами и большими миндалевидными глазами. В XXI веке красоте уделяется очень много внимания, каждый человек стремится к идеалу красоты – образу гармонии и совершенства, выступающему в качестве цели. У каждого человека своё понятие красоты и свой идеал. Оно субъективно и означает для одних стремление к модным тенденциям, а для других, прежде всего, нравственные качества – доброту, обаяние и доброжелательность. Из-за навязывания «идеала» обществом многие не только девушки, но и парни хотят изменить что-то в своей внешности или фигуре, не имея при этом очевидных проблем. Одна из идей «чистой красоты» – поиск душевной гармонии, внутреннего равновесия и счастья, от которого зависит здоровье и естественный образ жизни человека. Самое важное – это образ жизни и образ мыслей, соответствующий идеалу, в котором выражается гармония и соответствие человека природе, истории общества и социокультурным ценностям человека. «Когда природа лишила человека его способности ходить на четвереньках, она дала ему, в виде посоха, – идеал!» – писал А. М. Горький⁹⁴.

Д. Н. ТРАВИН (Э-1914 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. С. Ю. Александрова

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ И ЗАЩИТЫ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

Главным институтом, обеспечивающим защиту населения во время чрезвычайных ситуаций, является механизм гражданской обороны (далее – ГО). Цель исследования – изучение и сравнение структурного строения систем гражданской обороны России, США и ФРГ.

В работе проанализированы три системы ГО разных стран.

1. Российская система является наследницей иерархичной советской. Полномочия и ответственность у руководителей органов власти, предприятий. Сильные стороны – единство управления и закрепление МЧС как единственного органа, решающего задачи ГО; нормативная обеспеченность. Слабые стороны – большая роль человеческого фактора, маленькая роль неправительственных организаций (НПО), небольшие полномочия местных властей, устаревание систем оповещения.

⁹⁴ Горький М. Часы // Собрание сочинений в восемнадцати томах. Произведения 1892-1896. – М.: Государственное издательство художественной литературы, 1960. – Т. 1. – С. 312-315.

2. Система США – многоуровневая система ГО с участием и госструктур, и НПО. Местная и региональная власть отвечают за предотвращение и первичную ликвидацию ЧС. На уровне федерации создано агентство FEMA. Плюсы – наличие полномочий у местных властей, «демилитаризация», координация действий между органами власти и НПО. Минусы – федеральные органы подключаются только к крупным ЧС; акцент на ликвидацию ЧС, а не на предотвращение; ответственность на большом числе людей; несовершенство законодательства.

3. В ФРГ система гражданской обороны разделена между федеральными и местными властями. Плюсы – большая роль дружин и местных объединений, обязательное обучение, автономность и современность системы ГО, соответствие современным угрозам. Недостатки – отсутствие полных укрытий, отсутствие отдельной службы ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Таким образом, в мире происходят следующие тенденции систем ГО: демилитаризация, распределение обязанностей среди различных уровней власти, совершенствование систем государственного оповещения.

Рекомендуются следующие действия для совершенствования системы ГО РФ: усилить роль НПО, дать больше полномочий местным властям, адаптировать ГО к современным угрозам (например, кибертерроризму).

В. Б. ФЕДОТОВА, А. М. КУКИН (Э-1713 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Технологический прогресс повлечёт за собой вовлечение в цифровую среду практически всех сфер жизни. Именно поэтому данный процесс является актуальным и интересным для рассмотрения. На данный момент Россия по уровню цифровизации экономики занимает 39 место из 85 стран, а по уровню цифровизации налоговой системы входит в пятерку стран с лучшими показателями. Именно Федеральная налоговая служба (далее – ФНС) России и стала первопроходцем в области создания высокоэффективной системы электронного взаимодействия с налогоплательщиками.

Самым очевидным преимуществом цифровизации экономики для налогового администрирования является увеличение прозрачности операций, проводимых налогоплательщиками. Для них же преимущество заключается в удобстве, ясности и понятности правил налогообложения, что снижает вероятность финансовых потерь.

В процессе цифровизации ФНС, согласно статистике, в 2020 году количество сервисов возросло до 60. Возрос и уровень удовлетворённости налогоплательщиков качеством предоставления услуг с 97% в 2019 году до 99,3% в 2020 году. При этом наблюдается положительная тенденция и с количеством поданных через сервис «Подача электронных документов на государственную регистрацию» электронных документов. За 9 месяцев 2020 года направлено 1 967 300 пакетов, тогда как в 2019 году число поданных заявлений составило 1 209 800 пакетов. Таким образом, налоговая служба посредством единой информационной системы ФНС России (АИС Налог – 3) в 2019 году объединила в едином облаке более 174 млн пользователей.

В заключение необходимо отметить, что процесс цифровизации налоговой системы позволяет реализовывать не только фискальные интересы, но и цели создания комфортной среды для формирования и погашения налоговых обязательств налогоплательщиками, вплоть до полной автоматизации процессов исчисления и уплаты налогов без участия источников платежа.

В. А. ЦЕНТНЕР (Э-1903 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Е. Павлова

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: ЦЕЛИ, ВЫГОДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Цена конечного товара зависит от косвенных налогов, установленных в РФ: акциза и налога на добавленную стоимость. НДС – косвенный налог, включаемый в стоимость товара.

На данный момент действуют три вида ставок НДС, основная ставка – 20%. В 2018 году при ставке налога 18% НДС обеспечивал 31% от всех поступлений в государственный бюджет. За период январь–ноябрь 2019 года поступление НДС увеличилось на 15,4%. Несмотря на прогнозы Минфина о росте НДС на 26% в 2020 году, сборы НДС сократились на 23% в сентябре. Аналитики связывают данный процесс с уходом малых предприятий в теневой бизнес, ростом наличного оборота и снижением потребления товаров и услуг населением. По 12 из 14 основных продуктов питания был достигнут минимум за последние 10 лет. В период первой волны коронавирусной инфекции частыми были инициативы об отмене начисления НДС сроком на полгода с целью поддержки некоторых сфер бизнеса. Летом 2020 года активно обсуждались новости о замене НДС и налога на прибыль единым налогом с оборота или за счёт увеличения ставки НДСФЛ. Главным аргументом за НДС является его доля в доходах федерального бюджета и

высокая собираемость. Весомый фактор в пользу отмены данного налога – наличие теневых схем и высокие издержки в администрировании.

Акциз – косвенный налог, включаемый в стоимость подакцизных товаров. Установлены три вида ставок на подакцизные товары: твёрдая, адвалорная и комбинированная. В 2021 году ожидается рост акциза на табачную продукцию на 20% и на бензин на 4%. В этом году также поступило предложение о введении акцизов на продукты с излишним содержанием соли и сахара (например, некоторые консервы, снеки, газированные напитки). Однако в случае серьёзного роста цен, вызванного введением новых акцизов на «вредные» продукты, снижение объёма их потребления повлияет на объёмы НДС и налога на прибыль. Потери от подобных снижений налогов восстановить с помощью даже достаточно высоких акцизов не получится. Значит, мы можем сделать вывод о нецелесообразности данной инициативы.

Таким образом, НДС и акциз – косвенные налоги, не только оказывающие влияние на покупательную способность населения, но и обеспечивающие значительные поступления в государственный бюджет.

Т. С. ЮНИЦКАЯ, С. В. ДОМБРОВСКАЯ (Э-1804 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. В. А. Грошев

УНИВЕРСИТЕТ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Согласно статистике, выпуск с бакалавриата, специалитета и магистратуры в областях информатики и вычислительной техники, в сфере экономики и в сфере юриспруденции составил 4, 44 и 37% соответственно. Перед нами была поставлена цель – выявление показателя производительности национальных университетов через определение связи между полученными баллами ЕГЭ и уровнем заработной платы выпускников технических, экономических и юридических специальностей. В результате исследования были сделаны следующие выводы.

1. Между баллами ЕГЭ и уровнем заработной платы на экономических специальностях связь слабая, таким образом, нельзя абсолютно утверждать, что низкие/высокие баллы ЕГЭ гарантируют конкретный уровень зарплаты. Можно предположить, что дополнительным фактором, влияющим на результат, является производительность самого университета.

2. 53% (28 из 52) университетов имеют низкую производительность на экономических специальностях, так как гарантированная ими заработная плата оказывается ниже той, которую студенты могли бы получить с тем же количеством баллов, не поступая в выбранное высшее учебное заведение.

3. 56% (33 из 59) университетов имеют высокую производительность на технических специальностях, так как находятся выше линии тренда. Предполагается, что данные высшие учебные заведения обеспечивают своих студентов дополнительными знаниями, навыками и возможностями, позволяющими им получать заработную плату выше, чем в случае, если бы они решили не поступать в конкретный университет.

4. 68% (34 из 50) университетов показывают низкую производительность в сфере юриспруденции, такой результат можно объяснить специфическими особенностями конкретной специальности.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Н. Н. АЛФИМОВА, М. В. БРАТЧУК (Л-2009 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

IMPACT DU CONFINEMENT SUR LES HABITUDES D'ACHATS: LES FRANÇAIS FONT LEURS COURSES AUTREMENT

La pandémie Covid-19 a changé tous les domaines de la vie. Elle a eu une influence particulière sur le domaine du commerce. Des précautions ont été prises. La masque de protection est devenue un accessoire obligatoire pour tous ceux qui visitent le magasin; solution eau-alcool comme une autre mesure de protection, la garde à l'entrée la fournit à tout le monde. Les employés du magasin désinfectent régulièrement les chariots et les paniers. Devant les caisses enregistreuses sont installés plexiglas, et sur le sol avec une distance de 1,5 mètres sont des marques spéciales. Mais la présence d'une masque inspire à une personne l'idée de la possibilité de violer cette distance, de sorte que les caissiers et les gardes sont tenus de veiller au respect de toutes les mesures de sécurité. Mais «ce ne sont pas des gendarmes» et chaque acheteur doit d'abord penser lui-même et prendre soin des autres. Les caisses en libre-service sont devenues plus en demande. Cela est dû au fait que les gens n'ont pas besoin de se contacter physiquement. Un autre fait important est que le paiement sans contact est devenu le principal moyen de paiement; les gens n'ont pas à transférer de l'argent de main en main et cela empêche l'échange de virus. Après l'introduction du mode d'auto-isolément, les gens ont donné leur préférence aux achats en ligne.

Outre le commerce, les habitudes de consommation des Français ont également changé. Les achats ont commencé à être effectués de manière plus réfléchie et en tenant compte des coûts, et la demande de marques locales, durables

et de valeur a augmenté. La fréquentation des grands magasins a atteint un certain pic pendant les périodes où les Français voulaient faire d'énormes réserves. Plus de la moitié des Français interrogés affirment faire des achats moins souvent qu'avant la pandémie, mais plus volumineux, et le panier moyen a augmenté de 88% par rapport à l'année précédente. La vente d'alcool, de cosmétiques et de produits semi-finis a chuté alors que les produits ménagers sont devenus de nouvelles priorités des consommateurs. En ce qui concerne la vie quotidienne, 73% de la population française est d'accord pour poursuivre l'isolement domestique et beaucoup veulent continuer à développer le travail à distance à la fin de la pandémie.

Ainsi, la pandémie Covid-19 n'a pas eu un impact négligeable sur le commerce et les habitudes de consommation des Français. En quelques jours, toutes les précautions disponibles ont été prises.

П. В. АНИСИМОВА, А. Г. ТЯЖЛОВА (МО-1901 группа)
Научный руководитель – д-р ист. наук, доц. И. В. Синова

ДИПЛОМАТИЧЕСКОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АРКТИКИ

На мировой арене Арктика является регионом с нетронутыми обширными залежами нефти, газа и других природных биоресурсов с высокой стоимостью, она имеет важное перспективное военно-стратегическое значение и является удобной воздушно-транспортной развязкой, позволяющей приарктическим территориям активнее включаться в товарообмен и определять цены продукции. Отсутствует международный договор, определяющий правовой статус Арктики, что формирует проблемы и новые возможности для стран. Только ряд норм международного права, национальные законодательства и двусторонние соглашения регламентируют взаимодействие государств в Арктическом регионе.

Заинтересованных акторов можно разделить на четыре группы, при этом основными являются приарктические страны – США, Россия, Норвегия, Дания и Канада. Они имеют свои стратегии, связанные с развитием и использованием потенциала региона. Основные интересы РФ относятся к использованию ресурсного потенциала, сдерживанию военного присутствия западных держав. У стран – членов НАТО интересы главным образом пересекаются с военно-стратегической, экономической и политической сферой. У Канады – это обеспечение устойчивого социально-экономического и экологического развития канадского Севера. Самым заинтересованным актором в данном регионе является Норвегия, которая в первую очередь развивает регион с этнической и идеологической стороны. И, во-первых,

растёт конкуренция между основными игроками, которые стремятся добиться усиления позиций в регионе, а, во-вторых, ни один крупный проект не может быть реализован какой бы то ни было стороной в одиночку. Происходит расширение диапазона международного сотрудничества в рамках Арктического совета, а также за его пределами, деятельность которого координируется такими организациями, как ООН, ИМО, ИКАО.

Осуществляется проект «Северное измерение», целью которого является увеличение объёма морских перевозок между портами Европы и севера России, в частности Мурманска и Архангельска. Задача российско-норвежского нефтегазового проекта «Ru-No Barents» – оценить «разрыв» между существующим уровнем технологий и технологиями, необходимыми для добычи нефти и газа в Баренцевом, Печорском и Карском морях наиболее экологически безопасным и надёжным способом. Два наиболее вероятных сценария развития ситуации в Арктическом регионе – это сохранение текущего статуса либо установление контроля над территорией и разработка шельфа Норвегией, которая получит поддержку со стороны ООН.

Э. Ю. ВАСИЛЕНКО (Л-1807 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Л. Ломоносова

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ ОПРЕДЕЛЁННОСТИ/НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Категория определённости/неопределённости (КОН) не имеет общепризнанного статуса. В отечественной лингвистике данная категория рассматривается: как скрытая (Кацнельсон), скрытая семантическая (Рогова), грамматическая (Галкина-Федорук), текстологическая (Алехина), понятийная (Крылов), коммуникативно оценочная (Крушельницкая), семантическая (Гладров), категория точки зрения (Рабчинская) и др. В рамках функционального подхода КОН может быть представлена как функционально-семантическое поле с полицентрической структурой. Под функционально-семантическим полем (ФСП), вслед за А. В. Бондарко, понимается «базирующаяся на определённой семантической категории группировка грамматических и “строевых” лексических единиц, а также различных комбинированных средств данного языка, взаимодействующих на основе общности их семантических функций». ФСП составляют «билатеральные единства, они имеют не только план содержания, но и план выражения»⁹⁵.

⁹⁵ Бондарко А. В. Теория функциональной грамматики: Введение, аспектуальность, временная локализованность, таксис. – Изд. 7-е. – М.: ЛЕНАНД, 2017. – С. 11.

В основе выделения КОН лежит принцип оппозиции. Семантика определённости выражается при допущении, что адресат речи обладает способностью идентифицировать референт данного языкового выражения некоторым референтом, с которым за счёт предшествующего текста и коммуникативной ситуации образует прецедентный фон. В свою очередь, значение неопределённости показывает, что отправитель сообщения не ожидает подобной идентификации и информирует адресата о классе, к которому принадлежит обозначаемый объект⁹⁶.

Категория определённости/неопределённости приобретает полноценное выражение в рамках высказывания, она обусловлена конкретной ситуацией говорения. Кроме того, в рамках высказывания КОН находится во взаимодействии с другими содержательными и текстовыми (например, нарративность) категориями. Вопрос об организации КОН остаётся дискуссионным и активно прорабатывается в рамках различных подходов.

К. И. ВАСИЛЬЧЕНКО, К. И. ЕГОРОВА (ЗР-2003 группа),
Е. А. САБЧЕНЮК (ЗР-2006 группа)
 Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. П. Декина

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ В ЯПОНИИ

Япония – одна из передовых стран Азии, которая сочетает в себе старые традиции и активную модернизацию всех отраслей. Несмотря на высокий уровень жизни, в Японии присутствуют две особо важные особенности, которые в совокупности оказывают огромное влияние на демографию страны: низкий уровень рождаемости и высокий уровень продолжительности жизни.

В наши дни стремительно набирает популярность такое явление, как синдром безбрачия. Всё больше молодых людей предпочитают оставаться одиночками, при этом тратя всё своё свободное время и деньги на себя. Теперь основная цель большей части населения – получение карьеры, но не воспитание ребёнка.

Помимо этого, средний уровень продолжительности жизни становится всё больше и больше: средняя ожидаемая продолжительность жизни в Японии около 81 года для мужчин и 87 лет для женщин (оценка на 2018 год). Этому есть логичные объяснения: культура самих японцев, их гастрономические привычки, продвинутая медицина, чистоплотность и стремление поддерживать своё физическое и ментальное состояние в тонусе. Их любовь

⁹⁶ Чейф У. Л. Значение и структура языка. – М., 1982. – С. 276.

к жизни породила особенную концепцию под названием «икигай», которая является смыслом жизни по-японски, стремлением к познанию самого себя, вещей, приносящих счастье, стимулом к жизни. Настоящей родиной «икигай» является Окинава, «земля бессмертных».

Сейчас Япония активно разрабатывает политику по поддержке своего населения. Молодые семьи и семьи с низким доходом получают активную поддержку от государства. Также власти не забывают о старом населении – они разработали стратегию под названием «Золотой план», благодаря которой повысится обслуживание лиц преклонного возраста, появятся новые разнообразные услуги.

В. В. ГЕРАСИМОВА (МО-1904 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

ФИЛОСОФИЯ СЛАВЯНСКОГО ЯЗЫЧЕСТВА И ВЕДОВСТВО

Известно, что язычество представляет собой представления людей о мире и их верования в различных мифических существ. Оно зародилось ещё до христианства и поэтому включало в себя как магию, так и ритуалы, культы, идолопоклонство. В современном нам мире язычество всё ещё имеет свою силу.

Целью нашего исследования было выявить основные идеи язычества у славян и рассмотреть одну из его разновидностей – ведовство, составить общую картину влияния языческой культуры на жизнь современного общества.

Быстрый взгляд на историю древнего мира даёт нам понять, что наиболее культурно-развитой территорией было Среднее Поднепровье. Отсюда вывод, что обилие мифо-эпических параллелей с записями Геродота, который исследовал данные земли, связано с территориальным расположением этого участка.

Сходство Зевса и Перуна, восхваление Солнца – искусственно встроенное мировоззрение в античный пантеон. Но есть и различия, так как верховенство женского начала не свойственно древнегреческой идеологии.

М. В. Ломоносов утверждал, что общая картина славянских народов не будет хуже по своей составляющей римской или греческой. В язычестве славян есть Единое Бытие, всё сущее в мире, духовное начало. Присутствует и дуализм бытия.

Правь, Навь и Явь в совокупности представляются негласным сводом правил. *Правь* – это всеобщий закон, установленный Родом. Согласно этому закону и существует Мир. Это понятие подобно «саттве» индийской

философии (абсолютная реальность). *Явь* – это Светлая Сила, управляющая Миром, реальность. *Навь* – это Тёмная Сила, управляющая Миром, одновременно – загробный мир. Языческая философия славян строилась на балансе Яви и Нави.

Этические принципы древних славян мало понятны человеку XXI века. Ужасает не только факт жертвоприношения, но и его законность, даже празднество вокруг этого деяния. Обычаи кровной мести, сохранившиеся вплоть до княгини Ольги, идут вразрез с гуманистическими традициями и учениями современности.

Немного об устройстве мира. Согласно ведовству, наш мир состоит как бы еще из трёх миров: нижний, мир духов и предков; средний – мир людей; верхний – мир богов и героев. Попасть в верхний и нижний мир можно с помощью кудесничества – это процесс, напоминающий камлание у шаманов.

В современном мире язычество осталось только у некоторых народов. Хотя среди молодёжи и закрепляется интерес к ведовству, как правило, массовый характер это не носит, но отголоски прошлых лет всё ещё находятся среди нас: праздники, песни, сказки, приметы. Несмотря на то, что времена язычества давно прошли, оно остаётся с нами даже сквозь века.

В. В. ГРАФОВА (Л-2007 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Л. Ломоносова

DAS BUNDESLAND BRANDENBURG

Die geographische Lage: Brandenburg ist ein Land im Nordosten der Bundesrepublik Deutschland. Potsdam ist die Landeshauptstadt und bevölkerungsreichste Stadt. Die Gesamtfläche des Bundeslandes ist 29 654 km², die Bevölkerung – etwa 2,5 Millionen Einwohner.

Die Wirtschaft. Brandenburgs Wirtschaft ist vorwiegend mit dem Agrarsektor und der Forstwirtschaft verbunden. Industrie ist hier von den Unternehmen der Elektronik-, Textil-, Maschinenbau-, Eisenmetallurgie-, Chemie – und optischen Branchen vertreten. Der Tourismus ist auch ein bedeutender Wirtschaftsfaktor.

Die berühmten Menschen, die in Brandenburg geboren wurden. Lorient – Humorist, Schauspieler, Karikaturist, Regisseur. Wilhelm von Humboldt – Staatsmann, Diplomat und Gelehrter. Hermann von Helmholtz – Physiker, Physiologe und Philosoph.

Nationalgerichte. Die brandenburgische Küche ist ziemlich einfach. Die berühmtesten Nationalgerichte sind Plinse, Quark mit Leinöl, der Kloppschen, der Wrukeneintopf, das Fürst-Pückler-Eis, der Klemmkuchen aus dem Fläming und der Streuselkuchen mit Pflaumen.

Dialekte. Der häufigste Dialekt ist Berlinisch. Dieser Dialekt hat einige Besonderheiten.

Besonderheiten des berlinischen Dialekts

g geht zu j	statt « gut » sagt man « jut »
ei ändert sich zu ee	« kleine » klingt « kleene »
s wird oft durch на t ersetzt	nicht « es », sondern « et »
ch geht zu ck	nicht « ich », sondern « ick »
sehen Sie	SehnSe

Sehenswürdigkeiten. Lügenmuseum – das Museum, in dem alle Exponate ungewöhnlich und gefälscht sind. Einsteinturm – Sonnenobservatorium, eines der wichtigsten Gebäude des 20. Jahrhunderts, das keine gerade Linie und keine flache Oberfläche in der Gestalt hat. Schloss Cecilienhof – ein Gebäudeensemble, in dem 1945 die Potsdamer Konferenz abgehalten wurde.

П. Д. ДОЛГАЛЁВА (Л-1907 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Везубова

LE ROMAN DE RENART

La fin du XIIe siècle connaît un développement rapide de la littérature urbaine qui va s'épanouir au cours de deux prochains siècles. Les œuvres des villes médiévales reflètent parfaitement leur époque. La littérature urbaine joue un rôle extrêmement important dans la formation d'un des genres satirique les plus développés, le fablio. L'œuvre écrite dans ce genre, *Le Roman de Renart*, nous excite et fascine, car ses auteurs y manifestent de manière éclatante leur vision satirique et originale du monde médiéval et leur maîtrise artistique. Le nom du personnage principal est devenu si populaire auprès des Français qu'il a servi de nom de l'animal *goupil* par automomase. Le nom de Renart provient du nom francique *Reginhart* composé de *ragin* («conseil»), et *hart* («fort»)⁹⁷.

Le Roman de Renart comprend 26 histoires, créées par plusieurs auteurs. Ses petits poèmes sont consacrés aux aventures individuelles de Renart⁹⁸. Ensuite, ils fusionnent en une œuvre, qui s'enrichit de nouveaux épisodes. Elle représente la lutte victorieuse de Renart contre le loup rugueux Ysengrin et

⁹⁷ Le Trésor de la langue française informatisé [Электронный ресурс]. – URL: <http://atilf.atilf.fr/dendien/scripts/tlfiv5/visusel.exe?12;s=1420557315;r=1;nat=;sol=1> (Дата обращения: 27.11.2020).

⁹⁸ Histoire de la littérature française / Par P. Brunel, Y. Bellenger, D. Couty et d'autres. – Nancy: Bordas, 1977. – P. 68.

l'ours stupide Brun. Renart joue du pipeau avec le lion Noble (roi), se moque de la stupidité de l'âne Baudouin (prêtre). Dans les dernières branches du roman les éléments comiques sont remplacés par une satire aiguë contre la royauté, la noblesse féodale et le clergé. Cette œuvre a un caractère allégorique. Cependant, son allégorisme est particulier: les personnages conservent des traits inhérentes aux animaux: ont des queues, sont recouverts de poil, le renard vole les poulets, l'ours adore le miel. En même temps, les animaux se comportent comme des gens: portent des robes et des bijoux, se battent en duels. Dotés de traits humains, ils incarnent la ruse, la stupidité, la noblesse.

Anton Tchekhov a donné un rôle distinct au rire dans ses oeuvres, le considérant comme un héros à part entière. Le rire fait également une partie intégrante du *Roman de Renart*. Renart met ses ennemis dans des situations embarrassantes faisant rire le lecteur. L'humour coexiste ici avec la satire. Les auteurs ridiculisent l'incohérence du comportement des héros avec les normes du groupe social auquel ils appartiennent. Ils critiquent des vices humains comme l'avidité, la stupidité. *Le Roman de Renart* frappe par l'imbrication de la synthèse des traditions culturelles médiévales, l'ingéniosité et l'esprit des héros.

К. Н. ЕРМОЛАЕВА (Л-1903 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. А. Дятлов

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

К цифровой теневой экономике относится любая не зарегистрированная и не отражённая в официальной статистике деятельность, в основе которой лежит применение цифровых технологий и которая направлена на извлечение прибыли или какой-либо другой выгоды.

Причина интереса к цифровой теневой экономике – наличие явных экономических выгод. Поэтому участвуют в данной области люди с невысоким уровнем дохода и низким социальным статусом, а также подростки, привлечённые применением новых цифровых технологий в нелегальных схемах. Функционируя в цифровом пространстве, акторы используют удалённые платформы, позволяющие пользователям сохранять в тайне их географическое положение и действовать анонимно, мешая тем самым государственным органам отслеживать незаконную деятельность в Интернете.

Главная цель отведения бизнеса в теневой сектор – сохранение прибыли. Большую роль играет динамика налоговой нагрузки на предприятия и на людей: чем она сильнее, тем больше люди мотивированы скрывать свои доходы, а предприятия – прибыль.

Россия отстаёт в рейтинге сетевого взаимодействия и с каждым годом снижает свои позиции⁹⁹. За последние годы наша страна сосредоточилась на создании цифровой инфраструктуры, и эта задача успешно реализуется, но с развитием инфраструктуры выросли и платформы, которые функционируют в рамках теневой деятельности. Раньше в отдалённых регионах России она могла существовать только в физическом пространстве, а сейчас, когда быстрый Интернет появляется даже на периферии страны, она переходит в цифровое поле.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровые технологии продолжают развиваться и открывают людям новые возможности, но они могут быть использованы в теневой экономике, следовательно, государству необходимо не только контролировать нынешнюю деятельность, но и вести активную кампанию по заблаговременному предотвращению использования цифровых технологий в теневом секторе.

А. М. ЗАПАШНАЯ (Л-1907 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Е. Е. Везубова

LE ROMAN COURTOIS

La littérature courtoise, et le principal de ses genres, le roman courtois, trouve son origine à l'époque du Moyen Âge développé, environ au XIIe siècle. L'apparition du roman est due à la formation d'une idéologie particulière. Le chevalier d'un tel roman n'est pas celui de l'ancienne épopée héroïque. L'épopée ne connaît pas la personnalité du héros, mais celle du pouvoir royal, d'un clan, de la foi. Le héros n'a pas d'indépendance, car il personnifie ces valeurs. Il agit dans le cadre du principe social, n'ayant ni ses propres aspirations, ni ses propres sentiments. La littérature courtoise a mis en évidence la valeur humaine du chevalier. C'est un chevalier autosuffisant, sa valeur principale, l'objet de ses aspirations et la raison de ses exploits est l'amour pour la Belle Dame¹⁰⁰. La loyauté d'un chevalier se mesure par les exploits pour sa bien-aimée.

Il existe trois cycles de romans chevaleresques médiévaux: *antiques*, *byzantins* et les histoires dites *bretonnes*. Les romans du cycle antique ont été créés sur la base de la mythologie et de l'histoire anciennes. Il existe pourtant de nombreux épisodes fantastiques dans ces romans. Le cycle byzantin trouve ses origines dans la tradition romanesque byzantine. Les traits distinctifs des

⁹⁹ Глобальный индекс сетевого взаимодействия Huawei – 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.huawei.com/minisite/russia/gci2018rus/huaweiGCI.html> (Дата обращения: 14.12.2020).

¹⁰⁰ Histoire de la littérature française / Par P. Brunel, Y. Bellenger, D. Couty et d'autres. – Nancy: Bordas, 1977. – P. 76.

romans sont une abondance de détails du quotidien, la domination du thème d'amour, un affaiblissement significatif d'épisodes fantastiques dans la structure du récit. La variété la plus productive des romans courtois est représentée par les histoires bretonnes basées sur les légendes et les mythes des anciens Celtes, combinées à de nouveaux motifs courtois. Ces histoires bretonnes sont divisées en quatre groupes: lai Breton, romans de Tristan et Iseut, romans du cycle arthurien et romans du Saint Graal.

L'une des histoires les plus célèbres de la littérature courtoise est celle de l'amour de Tristan et Iseut. Cet amour est présenté comme un malheur provoqué par une potion d'amour¹⁰¹. En même temps, l'auteur sympathise cet amour en décrivant positivement ceux qui y contribuent. Sans dénoncer ouvertement le système féodal-chevaleresque avec ses préjugés, l'auteur ressent son injustice et sa violence. Les images du roman sont la glorification de l'amour, plus fort que la mort, qui ne compte ni avec la hiérarchie établie, ni avec les lois de l'Église.

Д. С. КИРЕЕВ (МО-1701 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ЛАТВИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

На региональную интеграцию Латвийской Республики повлияло множество факторов, как внутренних, так и внешних. Катализатором стала политика «перестройки», проводимая М. Горбачёвым. Либерализация общественной жизни республики быстро переросла в массовые движения, требующие независимости. Возродились идеи национального освобождения Латвии. Вновь обострились споры о незаконности присоединения в 1940 году и об историческом родстве со странами Запада¹⁰².

Деиндустриализация национальной экономики изменила структуру промышленности государства. Начался стремительный спад темпов производства, сопровождающийся ликвидацией производственных мощностей, безработицей и высокими темпами инфляции¹⁰³. Встала необходимость

¹⁰¹ L'amour courtois dans la littérature médiévale [Электронный ресурс]. – URL: <https://coeurdepapiersite.wordpress.com/2017/10/17/lamour-courtois-dans-la-litterature-medievale> (Дата обращения: 30.11.2020).

¹⁰² Блейере Д., Бутулис И., Зунда А., Странга А., Фелдманис И. История Латвии XX век // Восстановление государственной независимости. – Р.: Jumava, 2005. – С. 395-408.

¹⁰³ Двадцати лет как не бывало: Прибалтика после распада СССР [Электронный ресурс] // Иносми.ру. – URL: <https://inosmi.ru/baltic/20111231/181822149.html> (Дата обращения: 28.11.2020).

реформирования хозяйственной системы Латвии, которая осуществлялась с целью дальнейшей интеграции в европейские институты.

Влияние североевропейских государств способствовало евроатлантической ориентации Латвии. Скандинавия и Финляндия всячески поддерживали зарождающуюся демократию, активно инвестируя в экономику, лоббируя интересы республики в европейских структурах (ЕС и НАТО). Создавались благоприятные условия для сотрудничества посредством интеграции в структурные сети Совета государств Балтийского моря.

Концепция неразрывности политической истории Латвии обусловила преемственность прозападной ориентации государства. Тесные связи со странами Запада в межвоенный период и дальнейшее осуждение европейскими державами оккупации Прибалтики обеспечили «верность» республики и её приверженность новой идеологии¹⁰⁴.

Важным является и то, что население Латвии поддерживало тесные связи с эмигрировавшими на Запад соотечественниками, которые по возвращении домой на рубеже 1980–1990-х годов приняли участие в формировании нового эшелона власти¹⁰⁵, лоббируя евроатлантические ценности.

Идея цивилизационной общности с Европой закрепила в умах латышей идеализированное представление о роли и месте Запада в глобальных процессах¹⁰⁶. Желая приобщиться к этому, Латвия стремилась отдалиться от общего советского прошлого и выстроить курс на «возвращение в Европу», что укрепило латвийский европеизм.

Важно упомянуть и геополитическую особенность страны. Латвию рационально рассматривать с точки зрения концепции малого государства¹⁰⁷, которое, не обладая необходимыми ресурсами и международным влиянием, вынуждено присоединяться к более сильному актору для обретения военно-политической защиты, выгодных условий развития и более эффективного отстаивания собственных интересов.

¹⁰⁴ Володькин А. А. Становление балтийского регионализма // Журнал международного права и международных отношений. – 2006. – № 2. – С. 46-51.

¹⁰⁵ Воротников В. В. Прибалтийские этнократии между Россией и Европой: поиск консенсуса в условиях экономического // Вестник МГИМО университета. – 2013. – № 6. – С. 25-33.

¹⁰⁶ Симонян Р. Х. Страны Балтии: от обретения независимости до экономического кризиса // Горизонты экономики. – 2011. – № 1. – С. 33-43.

¹⁰⁷ Waltz K. N. Theory of International Politics. – New York: McGraw-Hill, 1979. – P. 126-127.

В. Р. КОНТАРЕВА (Л-1903 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. С. А. Дятлов

БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

В 2020 году китайская экономика сумела справиться с вызовами кризиса COVID-19, продемонстрировав стабильность и прочность. Представители международных деловых кругов оценивают перспективы китайской экономики положительно, считая, что она будет развиваться с устойчивым приростом в среднесрочной и долгосрочной перспективах.

Многие финансовые директора и управленцы мира оптимистично смотрят на развитие китайской экономики. По итогам опроса ожидаемый рост ВВП Китая будет стабильным.

Недавно в КНР прошел ежегодный 19-й пленум ЦК КПК в Пекине, где был оглашен план новой пятилетки. Определяющей экономической стратегией этого пятилетия становится стратегия «двойного обращения».

Её суть в том, чтобы при сохранении и расширении экспорта добиться опережающего роста товарного-денежного обращения на внутреннем потребительском рынке. Это позволит Китаю обеспечить даже в условиях сокращения мировой экономики долгосрочное устойчивое социально-экономическое развитие, свободное от внешних рисков, включая COVID-19, торговые «войны» и пр.

Несмотря на то, что лидирующей экономикой мира всё ещё является США, китайская экономика превзошла по размеру американскую приблизительно на 15%, если исходить из ранее упомянутого паритета покупательной способности. Уже сейчас многие экономические аналитики и прогнозисты внимательно следят за противостоянием двух сильнейших экономик мира и делают свои прогнозы относительно того, кто же выйдет из этой «экономической войны» победителем.

Через 20 лет Китай значительно увеличит присутствие на мировом рынке – и географически, и по отраслям. Уже сегодня китайские компании выходят на ведущие позиции в мировых рейтингах и в ближайшие десятилетия займут доминирующее положение почти во всех секторах мировой экономики.

П. Д. КУВШИНОВА (Л-1803 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. О. К. Кремлёва

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

Принятые в текущем году поправки в действующую Конституцию России вызвали интерес к процессу конституционного строительства. Конституция – наиболее стабильный нормативный акт государства, тем не менее неизбежно воплощает реакцию общества на объективно происходящие преобразования в стране и мире. Появлению конституций всегда сопутствуют важные социальные процессы и исторические события. История развития Конституции Российского государства, полагаем, охватывает три периода: предшествовавший и подготовивший формирование первой конституции; исторический период принятия и действия конституций, действовавших на территории СССР и РСФСР; современный период конституционного строительства.

После Октябрьской социалистической революции 1917 года III Всероссийский съезд Советов в январе 1918 года выдвинул подготовку Конституции в качестве одного из приоритетов Советской власти. IV Всероссийским Съездом советов на заседании 10 июля 1918 года была принята Конституция Российской Социалистической Федеративной Советской Республикой (РСФСР) – первая Российская конституция.

Вторая Конституция РСФСР была утверждена Постановлением XII Всероссийского Съезда Советов 11 мая 1925 года вслед за Конституцией СССР 1924 года вследствие объединения РСФСР с другими независимыми советскими республиками и приобретения статуса Союзной Республики в Союзе ССР. Конституция РСФСР 1925 года отразила смягчение политической и экономической обстановки в стране, произошедшее в связи с окончанием гражданской войны.

Последовавшие за нею Конституции РСФСР 1937 и 1978 года также принимались ввиду всесоюзных конституционных реформ. Так, третья Конституция РСФСР 1937 года приобрела главы, регламентирующие основные права и обязанности граждан, общественное государственное устройство, закрепление равных и всеобщих выборов, право на труд и на отдых, неприкосновенность личности и жилища. Четвёртая Конституция РСФСР, введённая в действие Верховным Советом РСФСР 12 апреля 1978 года, обладала более сложной структурой и детальностью регламентации основных прав, новеллами территориального деления, закреплялась роль Коммунистической партии Советского Союза.

Действующая Конституция Российской Федерации была принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 года и существенно дополнена изменениями, принятыми на Общероссийском голосовании 1 июля 2020 года, каждое из которых требует самостоятельного анализа. Важно сказать, что Основной закон России поступательно совершенствуется, исходя из базовых принципов демократического федеративного социального государства с республиканской формой правления.

Ю. Ю. КУЦ, Е. В. МОЛЧАНОВА (Л-2006 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ПРОБЛЕМА ЛЮБВИ В ФИЛОСОФИИ

Миллионы слов были сказаны о любви, и множество написано книг. Есть формулы любви, научные определения и философские трактаты. Но всё же тема любви в наше время остается очень актуальной. Любовь – это ведущая человеческая потребность, один из главных способов человеческой жизни. Феномен любви интересовал философов с древних времён. Первые попытки объяснить его появились ещё в философии античности и связаны с творчеством Сократа, Платона и Аристотеля.

Сократ говорил, что любовь – это стремление к бессмертию через рождение ребёнка. Этот ребёнок может быть как обычным смертным, так и бессмертным. Например, «бессмертный ребенок» – это множество произведений искусства. В искусстве человек становится поистине бессмертным, так как через свои творения создатель навсегда остаётся в памяти человечества. Согласно Платону, любовь выражается в стремлении человека к единству и целостности. Он отмечает, что изначально у людей было две головы, четыре руки и четыре ноги, но затем боги разрезали их надвое, и с тех пор люди ищут каждый свою половинку. Аристотель также считает, что любовь изначально заложена в человеческой природе. Особенность многих древних культур заключается в том, что любовь там называлась разными словами, а именно: «Эрос», «Филия», «Сторге» и «Агапе».

В христианской культуре любовь глубоко и подробно рассматривается в Новом Завете и становится одной из основных человеческих ценностей. Однако Новый Завет говорит не о половой любви, а о любви к Господу и к ближнему своему. В нём эти два типа любви рассматриваются как первые заповеди. А если это заповеди, то они добродетельны. Точно так же феномен любви не остался без внимания у мыслителей эпохи Возрождения и Нового времени. Например, Р. Декарт даже пытался дать научное объяснение любви. Ф. Бэкон высказал интересную мысль о том, что только слабые люди безумно влюблены, а сильные люди держат любовь в особом месте.

У А. Шопенгауэра вообще любовь мало чем отличается от полового инстинкта. Разница лишь в том, что половой инстинкт распространяется на всех особей противоположного пола, а любовь только исключительно на одну, которая может дополнять и скрывать недостатки человека. З. Фрейд отмечает, что любовь – это сексуальное влечение и страсть с целью совокупления и удовольствия. В философии Э. Фромма любовь трактуется как искусство, которое нуждается в постоянном совершенствовании, в отличие от упрощенного представления З. Фрейда об этой величайшей ценности человека.

Таким образом, следует отметить, что любовь – это не только сексуальная страсть с целью совокупления, но и нечто духовное и возвышенное. Человек не может жить без любви, потому что она его облагораживает и совершенствует. Любовь также тесно связана с дружбой, и именно поэтому люди иногда путают любовь и дружескую привязанность людей друг к другу.

М. А. ЛОБАНОВ (ЗР-1905 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. В. Г. Куганов

ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современная конкурентная среда создаёт множество предпосылок для внедрения нововведений. Чаще всего данные новшества находятся на стыке, представляя собой синтез множества направлений научной мысли. Так, благодаря расширению сферы использования имитационного моделирования, представляющего собой создание логико-математического описания объекта в цифровой среде, за счёт чего модель можно подвергать множеству экспериментов, и практике применения теории поведенческой экономики, которая сама по себе представляет синтез неоклассической экономической теории и психологии и во многом дополняет имитационное моделирование, так как закладывает некоторую погрешность, то есть нерациональность экономических агентов, можно эффективно продумывать каждый следующий шаг компании, что позволяет эффективно предпринимать меры по преодолению кризисных ситуаций с минимальными рисками и итоговыми затратами. В таком случае стоит окончательно определиться с понятиями «имитационное моделирование», «поведенческая экономика» и тем, каким образом имитационное моделирование способствует увеличению конкурентоспособности предприятия.

Поведенческая экономика изучает влияние психологических, когнитивных, эмоциональных, культурных и социальных факторов на решения индивидов и институтов и то, как эти решения отличаются от тех, которые

подразумеваются классической экономической теорией, теорией рационального выбора. Поведенческая экономика, в первую очередь, связана с границами рациональности экономических агентов. Поведенческие модели обычно интегрируют идеи из психологии, нейробиологии и микроэкономической теории. Изучение поведенческой экономики включает в себя то, как принимаются рыночные решения и механизмы, которые управляют общественным выбором.

Имитационное моделирование – это процесс создания и анализа цифрового прототипа физической модели для прогнозирования её работоспособности в реальном мире. В данном случае имеется в виду работоспособность конкретной компании в определённых условиях, которые задаются в процессе моделирования, в контексте обеспечения конкурентоспособности компании берётся определённая часть всего процесса в работе компании, создаётся её изолированная модель. Имитационное моделирование также остаётся актуальным инструментом в процессе преодоления кризисных ситуаций.

Э. Т. НАБИЕВА (Л-2008 группа)

Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

DEUTSCHSPRACHIGE LITERATUR

Literatur spielt eine besondere Rolle im Leben der Deutschen. Viele deutsche Dichter und Schriftsteller und deren Werke gehören zum literarischen Weltkulturerbe. Wir möchten einige von ihnen vorstellen.

Johann Wolfgang Goethe wurde am 28. August 1749 in Frankfurt am Main geboren. Er studierte Jura, Naturwissenschaften und Medizin, hat als hoher Beamter in Weimar gearbeitet und auch wissenschaftliche Arbeiten auf dem Gebiet Naturwissenschaft veröffentlicht. Aber weltberühmt machten ihn seine literarischen Werke. Goethe hat mit Lyrik angefangen. Sein Gedicht «Wanderers Nachtlied» hat Michail Lermontov ins Russische übersetzt. Europäische Bekanntheit brachte ihm der Roman «Die Leiden des jungen Werthers». Hier kontrastiert die Harmonie der Natur mit der Ungerechtigkeit in der Menschheit. Später schrieb er den ersten deutschen Bildungsroman «Wilhelm Meisters Lehrjahre». Das wichtigste Werk Goethes ist aber «Faust», das zweifellos zu den Meisterwerken der Weltliteratur gehört. Der große deutsche Dichter hat talentvoll aus der alten Sage über Doktor Faustus ein modernes Drama gemacht. Faust wurde zum Symbol des Strebens zur Erkenntnis, zum Glück.

Ein anderer hervorragender Vertreter der deutschen Literatur Thomas Mann wurde 1875 in Lübeck geboren. Für seinen bekanntesten Roman «Buddenbrooks» hat er 1929 den Nobelpreis in der Literatur bekommen. Der Schriftsteller zeigt

anhand von drei Menschengenerationen den Prozess des Verfalls in Deutschland. Kurz davor veröffentlichte er den Roman «der Zauberberg», mit dem er die Tradition des europäischen Bildungsromans fortführte. 1933 musste T. Mann wie viele andere in die Schweiz, dann in die USA auswandern. Dort schrieb er seine weiteren Werke, vor allem «Joseph und seine Brüder» und «Doktor Faustus».

Einer der meistgelesenen Schriftsteller der Weltliteratur Erich Maria Remarque wurde 1898 geboren. 1916 wurde er an die Westfront als Soldat geschickt und dort verletzt. Nach dem Krieg arbeitete er als Lehrer und schrieb auch Prosatexte für verschiedene Zeitungen. Im Jahr 1929 veröffentlichte Remarque seinen ersten Roman «Im Westen nichts Neues». Das waren seine eigenen Eindrücke aus dem Krieg und Erinnerungen an gefallene Kameraden. Der Roman gewann sofort viele Verehrer und brachte ihm den Weltruf. Nach der Veröffentlichung des Romans «Drei Kameraden» bezeichnet man seine Werke als «Literatur der verlorenen Generation».

О. И. НИКАНДРОВА (ЗР-2001 группа)

Научный руководитель – чл.-корр. РАН, д-р экон. наук, проф. И. И. Елисеева

ПРИЧИНЫ РАСХОЖДЕНИЯ ДАННЫХ ПЕРЕПИСИ С ДАННЫМИ ТЕКУЩЕГО УЧЁТА НАСЕЛЕНИЯ (на примере ФРГ)

В 2011 году в Германии проходила перепись населения. 31 мая 2013 года бюро статистики Destatis опубликовало результаты переписи населения, которые шокировали немцев, а также статистиков и демографов стран мира. Согласно данным переписи, в Германии проживало 80,2 млн человек, что оказалась на 1,5 млн меньше, чем предполагалось по данным текущего учёта. Количество мигрантов в стране составило 6,2 млн человек, что значительно больше, чем было ранее.

Семья. В Германии низкая рождаемость, в стране преобладает возрастная группа 30–39 лет (22,8 млн человек, 28,4%), на втором месте находится группа в возрасте 65 лет и старше (16,5 млн человек, или 20,6%) и на третьем месте группа в возрасте 50–59 лет (16,3 млн человек, 20,3%). Практически половина населения Германии не состоит в браке; в стране распространены однополые браки, что отрицательно сказывается на демографическом потенциале.

Религия. В Германии проживает 53,2 млн христиан, 2,3 млн человек являются неверующими.

Образование. 26,6% от общей численности населения страны не имеют законченного профессионального образования, а 4,7% населения не имеют законченного общего образования.

Работа. В Германии 19,6 млн человек работают в городе, отличном от постоянного места жительства, то есть распространена маятниковая миграция.

Жильё в Германии. В Германии, по статистическим данным, имеется 41,3 млн квартир, из которых 1,8 млн квартир пустуют. Средняя площадь квартиры – 90,1 кв. м.

Перепись 2011 года в Германии отразила ключевые проблемы населения, а также жилищного фонда в стране. Население страны стареет и сокращается. Ожидаемая продолжительность жизни в 2011 году достигла 80 лет. У страны есть две альтернативы: либо Германия попытается радикальным образом приспособить свою экономику, инфраструктуру и социальное обеспечение к значительному сокращению населения, либо шире откроет двери приезжим. Последнее вряд ли возможно, поскольку Германия начиная с 2015 года имела значительный приток мигрантов, что дестабилизирует экономическое и социальное положение. Необходимы поиск новых стимулов воспроизводства населения и эффективные программы адаптации мигрантов, прежде всего тех, кто получил гражданство ФРГ. Относительно расхождения данных текущего учёта с данными переписи можно сказать, что эта проблема возникает в любой стране. Пример Германии показал, что даже в правовом государстве с развитой системой институтов масштабы этого расхождения могут превысить случайную величину.

Р. Т. НИКИФОРОВ (МО-1902 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ПОЛИТИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ БЛИЖНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЁ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Роль и значение Ближневосточного региона в истории нашей цивилизации, современной мировой политике и экономике общепризнаны.

Начало 2020 года ознаменовалось новым обострением кризиса на Ближнем Востоке. Напряжённость в регионе достигла пика, когда был ликвидирован иранский генерал Касем Сулеймани американским ракетным ударом; в какой-то момент угроза прямого военного столкновения между США и Ираном выглядела вполне реальной. После нанесения Тегераном ответных ударов по американским военным базам в Ираке дальнейшая эскалация конфликта была приостановлена. Обе стороны не могли не отдавать себе отчёта в том, что сложившаяся ситуация может привести к непредсказуемым последствиям не только в регионе Ближнего Востока и Северной Африки, но и для системы международной безопасности. Но не

стоит питать иллюзий: любая пауза в американо-иранском конфликте лишь временна. Кроме того, только предстоит оценить влияние второй карабахской войны осенью 2020 года на текущую международную ситуацию, в частности на Ближний Восток.

На протяжении 2016–2019 годов международный консорциум аналитических центров и университетов Европы, Ближнего Востока и Северной Африки осуществил масштабный исследовательский проект. Итогом этого проекта стал доклад «Варианты будущего для Ближнего Востока и Северной Африки», представляющий собой попытку очертить все реальные сценарии развития событий в регионе на ближайшее и отдалённое будущее. Доклад оказался полезным и важным при раскрытии темы исследования.

Принимая во внимание всё вышесказанное, следует сказать, что механизм урегулирования кризисных ситуаций на Ближнем Востоке нужен как никогда. Политические события последних лет вкупе с последствиями пандемии COVID-19 повлияют как положительно, так и отрицательно на долгий, затяжной путь стран региона к стабилизации политической обстановки.

А. А. ОРЛОВА (Л-2009 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. О. А. Фрейдсон

COVID: L'INDUSTRIE FRANÇAISE DE LA SANTÉ TIENT LE COUP

Le virus a montré que la France n'est pas préparée aux urgences. Pendant les premiers mois, il y avait une pénurie de médicaments et des équipements de protection individuelle: des masques, des gants, des désinfectants. Pourtant, compte tenu de toutes les erreurs du passé, les industries commencent à se préparer à une deuxième vague.

Les plus touchés étaient les hôpitaux, qui n'étaient pas prêts à accepter un si grand nombre de patients. La plupart des personnes hospitalisées a besoin d'une intubation et cette procédure nécessite un équipement spécial. De là, découle le problème principal – les pièces et les composants importés pour le matériel sont faits défaut. Les gens sont outrés parce qu'ils croient que tout pouvait être fabriqué en France. Les chances que la situation s'améliore dans le futur proche sont minimales. La construction de nouvelles unités productions prendra beaucoup de temps et encore plus d'argent, alors qu'il vaut mieux désormais la dépenser non pas pour des perspectives, mais pour l'achat de médicaments.

Quant aux médicaments, ils ne sont pas nombreux. Les médecins français ne peuvent rien recommander avec certitude, mais ils déconseillent de prendre l'ibuprofène. Il est impossible de dire sans équivoque que l'ibuprofène nuit aux

gens, pour cela, il est nécessaire de mener des essais cliniques. De nombreuses personnes qui ne bénéficient pas d'autres médicaments prennent de l'ibuprofène et présentent plus de symptômes.

Entre autres malheurs, il y a des aspects moraux qui compliquent la vie des médecins. Que faire si le médecin lui-même est malade? Selon le Conseil suprême de la santé, un employé ne doit pas continuer à travailler. Néanmoins, les mesures d'urgence exigent que tous les spécialistes en réanimation doivent être au travail.

Comme vous pouvez voir, les hôpitaux en France ont de nombreux problèmes, tant externes qu'internes. Les conditions actuelles obligent à les résoudre très rapidement afin que lors de la deuxième vague, elles n'interfèrent pas. Toutefois, si la pénurie de médicaments dépend directement des fonds alloués par l'État, l'éthique médicale pendant le Covid est une question de nature complètement différente.

О. И. ПЕЛЬТЕК (ЗР-2001 группа)

Научный руководитель – чл.-корр. РАН, д-р экон. наук, проф. И. И. Елисеева

ДЕМОГРАФИЯ И ЭТНОГРАФИЯ КНР: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Основной национальный состав Китая – ханьцы. Однако на территории данной страны проживают ещё 55 малых народов. Главным языком КНР принято считать китайский язык. Но существуют диалекты, причём в некоторых провинциях они могут отличаться так, что человек с севера не сможет понять человека с юга, или наоборот. А некоторые диалекты, напротив, схожи и не создают преград для общения.

Как известно, Китай – самая густонаселенная страна мира, поэтому такая современная проблема, как ограничение роста населения, стоит здесь особенно остро. Демографическая политика начала проводиться КПК и правительством Китая с 1980-х годов. Целью данной политики являлось снижение естественного прироста. В семьях было разрешено иметь только одного ребёнка. Такие семьи получали субсидии на медицинское обслуживание, высокие пенсии, приоритеты в жилье. А семьи, имеющие более одного ребёнка, наоборот, должны были платить налоги. Таким образом, властям удалось снизить деторождение в стране на 400 млн человек. Но спустя годы стало понятно, что пора отменять данную политику, и в конце 2015 года было объявлено о признании права семьи на второго, а иногда и на третьего ребёнка. Новое законодательство вошло в силу с 2016 года. Однако отмена политики «одна семья – один ребёнок» уже не помогла восстановить былые темпы прироста населения. Многие молодые пары просто не могут себе позволить платить за медицину и образование

наряду с достаточно дорогим жильём и потому воздерживаются от деторождения. К тому же китайская молодёжь осознала значение образования для получения высокооплачиваемого престижного места работы. Повысилась социальная активность женщин, которые предпочитают карьеру обязанностям матери и воспитателя.

Снижение рождаемости при продолжительности жизни приводит к старению населения и увеличению доли неработающих. Этим власти страны создали значительные проблемы, поскольку они обещали гарантировать выплаты пенсий и качество здравоохранения, несмотря на замедление роста экономики.

А. С. ПОЛЮХОВИЧ (Л-1807 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Л. Ломоносова

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ КЛАССЫ ГЛАГОЛОВ. ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ НЕМЕЦКИХ ГЛАГОЛОВ НА ПРЕДЕЛЬНЫЕ И НЕПРЕДЕЛЬНЫЕ

В пределах одной части речи, с грамматической точки зрения, можно выделить определённые структурно-семантические классы глаголов. Речь идёт не о чисто семантической классификации слов по группам или типам значений, а о рассмотрении таких семантических признаков, которые влияют на грамматические свойства рассматриваемых классов в пределах одной части речи.

Говоря о глаголе, многие учёные выделяют разные структурно-семантические классы. По части глагола в отношении происходящего или бытия выделяют полные глаголы, вспомогательные глаголы, модальные глаголы, глаголы акциональности, функциональные глаголы и копулятивные глаголы.

Также существуют классификации глаголов по типу действия. Большинство из акциональных классов глаголов можно объединить по значениям в две большие группы, а именно: терминативные (предельные) глаголы и курсивные (непредельные) глаголы.

В то время как в парадигме непредельных глаголов отсутствуют некоторые грамматические формы, предельные глаголы выражают семантику возможности противопоставления в системе форм глагола. Аспектуальность является в немецком языке слабой категорией. Аспектуальное противопоставление заключается в следующем: совершенный и несовершенный вид выражается только в системе причастий. Особенно чётко она проявляется в непереходных предельных глаголах: *der kommende Mensch/der gekommene*

Mensch; der erwachende Mensch/der erwachte Mensch. Вопрос наполняемости этих групп остается дискуссионным и активно прорабатывается в рамках различных подходов.

М. И. ПОПАЗОВА (МО-1804 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунева

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вопросы повышения безопасности дорожного движения являются одними из наиболее актуальных. Ежегодно происходит более 1,35 млн случаев смерти в результате дорожно-транспортных происшествий (ДТП). Каждая восьмая смерть происходит в результате травм, полученных в результате ДТП. Среди детей в возрасте 5–14 лет и молодых людей в возрасте 15–29 лет смерть от ДТП является основной причиной, 54% случаев смерти среди пешеходов, велосипедистов и мотоциклистов обусловлены ДТП. Эти группы участников дорожного движения не окружены защитным «панцирем» и поэтому подвергаются большему риску, чем те, кто находится внутри транспортных средств.

Согласно статистическим данным, наибольшее количество ДТП со смертельным исходом происходят именно в странах с низким и средним доходом. В странах с низким уровнем дохода, имеющих 1% транспортных средств от мировых, смертность от ДТП составляет 13% всех смертей, в странах с высоким уровнем дохода, имеющих 40% транспортных средств, смертность составляет 7%.

В РФ в 2019 году в результате 32,5 тыс. ДТП погибло свыше 18 тыс. человек, 42 тыс. человек получили ранения разной степени тяжести. Основные причины ДТП: несоблюдение и нарушение правил дорожного движения, сложные погодные условия, плохое качество дорожного покрытия, пешеходной инфраструктуры, отсутствие мер по нормализации движения на сложных участках, различные факторы, отвлекающие внимание водителя.

Пути решения проблемы повышения безопасности дорожного движения в РФ.

1. Внедрение морально-этической концепции, в основе которой осознание водителями запрета употребления алкоголя.

2. Концепция «нулевой терпимости» к смертям на дороге.

Принципы реализации: контроль и разделение, функциональная гармония, предсказуемость и простота, стремление к ограничениям.

Повышение безопасности возможно при реализации высокотехнологичной концепции, в основе которой использование высоких технологий с переходом на общественный транспорт.

А. В. ПОТАПОВА (МО-1702 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

ЭВОЛЮЦИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЕС И США В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

Отношения ЕС и США характеризуются моделью «конкурентной конвергенции», в которой ЕС традиционно пользуется выгодами коллективных сил, их материальными ресурсами и нормативно-правовыми рычагами, одновременно претерпевая давление со стороны трансатлантического партнёра в вопросе принятия ключевых решений повестки дня. Договоры и соглашения, заключающиеся между двумя сторонами, подчас выгодны лишь для США, ущемляют права европейских граждан (такие договоры, как ТТИР (не принят), Mutual Legal Assistance Agreement, PNR, SWIFT II).

Несмотря на высокие рейтинги американского президента Б. Обамы в ЕС и феномен «Обамамании», третий этап его президентства, именуемый «Поворот в сторону Азии», ознаменовал новую эпоху в трансатлантических отношениях, где США отдали предпочтение нетрадиционным стратегиям сотрудничества. Двусторонний диалог также значительно пострадал на фоне публикации секретных материалов на портале в Wikileaks в 2010 году относительно позиции ЕС в Афганистане, а также в условиях скандала, связанного с разоблачением сверхсекретной программы наблюдения под кодовым названием PRISM.

Приход Д. Трампа к власти и проводимая США политика протекционизма окончательно «надломили» традиционную систему отношений ЕС и США. Европейским лидерам пришлось признать, что ЕС больше не может полагаться на Соединенные Штаты как на главного мирового союзника из-за коренных разногласий как в методах ведения внешней политики, так и во взглядах на всю мировую систему в целом.

На эволюцию отношений ЕС и США, помимо личностного фактора, ключевым образом влияют национальные интересы стран Евросоюза. Актуальной становится новая «стратегия автономии» ЕС от США, которая заключается, в первую очередь, в избавлении зависимости от НАТО и создании «Общеввропейской армии». «Автономизация» происходит посредством создания собственной межбанковской платёжной системы INSTEX взамен американской SWIFT, а также проекта PEPSI (Pan-European Payment System Initiative) как альтернативы Visa и Mastercard.

Несмотря на подобные тенденции, будущее данных отношений во многом будет зависеть от итогов выборов европейских лидеров в 2021–2022 годах, а также намерений нового американского президента Д. Байдена продолжать политику своего демократического предшественника.

В. А. ПРУЖИНИНА (Л-2007 группа)

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. А. Л. Ломоносова

DAS BUNDESLAND BRANDENBURG

Das Bundesland Baden-Württemberg ist eine parlamentarische Republik der Bundesrepublik Deutschland. 1952 – Zusammenschluss der Länder Württemberg-Baden, Baden und Württemberg-Hohenzollern; nach Einwohnerzahl und bezüglich der Fläche an dritter Stelle der deutschen Länder; die Landeshauptstadt – Stuttgart.

Geographische Lage: gemeinsame Grenzen mit Bayern, Hessen und Rheinland-Pfalz; gemeinsame Grenze mit Frankreich und der Schweiz

Wirtschaft in Baden-Württemberg – Bundesland steht für Innovation und wirtschaftliche Dynamik; Weltkonzerne Daimler, Bosch, SAP, Porsche, Würth, Trumpf basieren hier; Wirtschaft wird ökologisch modernisiert; Pionier für die Erforschung, Entwicklung und Produktion des Autos der Zukunft.

Berühmte Baden-Württemberger: Albert Einstein (Ulm, 1879) war ein bedeutender deutscher Physiker, der als Verfasser der Relativitätstheorie prägt und den Nobelpreis für Physik erhielt.

Hermann Hesse (Calw 1877) war ein bedeutender deutsch-schweizerischer Dichter und Schriftsteller, dessen «Der Steppenwolf» zum Kultbuch avancierte und mit dem Nobelpreis für Literatur geehrt wurde.

Til Schweiger (Freiburg im Breisgau 1963) ist ein populärer deutscher Schauspieler und Filmemacher («Der bewegte Mann», «Knockin' on Heaven's Door», «Keinohrhasen»).

Dialekte: Allermanisch ist eine Mischung aus germanischen, keltischen und galloromanischen Sprachen («des Mannes» → «vom Maa»; «die Butter» → «der Butter»; das «Brötchen» → das «Brötle»); *Badisch* besteht aus zwei bis drei verschiedenen Dialektgruppen («St» → «Sch» («Kanssch un hasch Luscd oder bisch in Haschd?»); «Putzlumpen» → «Budslumbe» «Tür» → «Dür»; «Klobürste» → «Gloobirschd»; Schwäbisch hat den Sprachraum, der im süd-östlichen Bereich Baden-Württembergs liegt («schön» → «schee» «die Mutter ist müde» → «dia Muader isch miad»)

Sehenswürdigkeiten: Bodensee – zweitgrößter See in Mitteleuropa und ein beliebtes Reiseziel; Das Heidelberger Schloss – wurde im 12. Jahrhundert gebaut; zerstört und nur teilweise restauriert; zählt heute zu den meistbesuchten touristischen Sehenswürdigkeiten Europas.

A. A. САВЕЛЬЕВ, А. Д. СЕРОВА (Л-2008 группа)
Научный руководитель – д-р филол. наук, проф. Ю. Г. Тимралиева

UNGEWÖHNLICHE MUSEEN DEUTSCHLANDS

Deutschland ist durch seine hervorragende Kultur bekannt und deutsches Museumswesen hat reiche Traditionen. Es gibt hier Unmenge kleiner und großer Museen für Kunst, Geschichte oder Technik. Der Eintritt in einige deutsche Museen ist frei, andere Museen verkaufen ihren Besuchern entsprechende Eintrittskarten. Das erhobene Geld wird in den Erhalt von Sammlungen und Räumen investiert. In Deutschland können die Museen dem Staat gehören oder andere Besitzer haben. Wir möchten die ungewöhnlichsten Museen in Deutschland vorstellen. Alle von ihnen haben interessante Geschichte und ihre Besonderheiten.

Die Sammlung des Schweine-Museums umfasst mehr als 50,000 Exponate. Für die Sonderausstellungen werden immer wieder bekannte Künstler gewonnen oder interessante Themen temporär im Museum präsentiert. Das Museum hat einen Biergarten. Im Deutschen Zusatzstoffmuseum in Hamburg erfahren die Gäste viel über Funktionen, Produktion und Risiken von Zusatzstoffen. Im «Spiegel» wurde das Museum gar als «renitente Transparenzoffensive» bezeichnet (Pressespiegel).

Mitten im Herzen der Heidelberger Altstadt gelegen, befindet sich in den Räumen einer ehemaligen Kirche das – erste und einzige – Deutsche Verpackungsmuseum. In seinen Räumlichkeiten zeigt das Museum die Warenverpackung als Spiegel der kulturellen Entwicklung unserer Gesellschaft. Jeder kann spezielle Kurse besuchen und seine Warenverpackungen erstellen.

Im Jahr 1709 wurde die heute älteste Eau de Cologne – und Parfümfabrik der Welt, Johann Maria Farina gegenüber dem Jülichs-Platz, in Köln gegründet. In dem Gebäude ist die älteste, heute noch existente Parfümfabrik. Auch dort befindet sich ein Museum. Im Museum werden auf mehreren Etagen die Produktionsmethoden des Eau de Cologne seit den ersten Tagen seiner Herstellung und die für die Produktion verwendeten Geräte gezeigt.

Das Weihnachtsmuseum wurde am 29. September 2000 eröffnet. Es liegt in Rothenburg ob der Tauber. Die Geschichte von Weihnachten und seine Dekorationen werden auf 250 Quadratmetern Ausstellungsfläche vorgestellt. Dort kann man ausgefallene und seltene Weihnachtsdekorationen besichtigen.

Deutschland ist reich an vielen Museen. Natürlich, Deutschland ist das Land mit alten Traditionen, aber die Deutsche mögen auch alles Neues und Ungewöhnliches. Deshalb gibt es dort viele ungewöhnliche Museen, die kuriosen Sachen oder Personen gewidmet sind.

Е. В. ТАКТАШОВА (ЗР-1806 группа)
Научный руководитель – ст. преп. С. К. Лунова

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ НА ЗДОРОВЬЕ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Бутилированная вода – величайший маркетинговый ход всех времён. Люди стали активно покупать бутилированную воду в конце 1970-х годов, когда французский бренд воды Perrier попал на городские рынки Америки. В 1989 году рынок изменился благодаря возможности использования лёгких и дешёвых прозрачных бутылок из полиэтилена. Корпорации Coca-ColaCo и PepsiCo потратили сотни миллионов долларов на рекламу, обещая, что она сделает их стройнее и красивее, используя для рекламы знаменитостей, спортсменов и моделей. Продажи бутилированной воды увеличились так, что в 2007 году корпорации заработали 11,5 млрд долларов.

Воду разливают в бутылки из полиэтилена PET или полиэтилен-тереофталаата. Параксилон, из которого делают полиэтилен, относится к бензолам, а бензолы вызывают рак. Большие объёмы по 5 галлонов упаковывают в поликарбонат. Его составляющей является весьма опасный бисфенол А, из которого делают твёрдую прозрачную пластмассу, это же вещество проникает в воду. Между контролем за водопроводной и бутилированной водой существует большая разница: за водопроводной водой ведётся строгий контроль, а за бутилированной нет. Производители бутилированной воды проводят собственные испытания и не обязаны регулярно отчитываться о качестве этой воды. В отличие от компаний, в каждом городе на сайте вывешивают отчёт о качестве водопроводной воды. Её контролирует Агентство по защите окружающей среды. У Агентства есть чёткие стандарты: в городе с населением более миллиона воду должны проверять 300 раз в месяц, в городе с населением три миллиона – более 400 раз.

Люди, покупающие бутилированную воду, способствуют ухудшению экологической ситуации и увеличению токсичных отходов.

Употребление бутилированной воды может вызывать головные боли, недомогания и проблемы со здоровьем. Многие заболевания обусловлены употреблением некачественных продуктов, в том числе и воды, такие как ожирение, рак груди, заболевания мозга, особенно синдром гиперактивности с дефицитом внимания, заболевания печени и матки. Вещества, проникающие в бутилированную воду, также могут вызвать другие серьёзные заболевания.

А. В. ТЮЛЕНЕВА (ЗР-1902 группа)
Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Г. В. Хомелев

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

Внедрение систем искусственного интеллекта (ИИ) в повседневную жизнь сопряжено с множеством этических проблем, которые уже в ближайшие годы будут всё серьёзнее и сложнее. На современном этапе мы уже стали свидетелями смертельных исходов в автокатастрофах с самоуправляемыми автомобилями Tesla (2016) и Uber (2018), сексизма и расизма в алгоритмах распознавания лиц и использовании ИИ государственными службами для контроля за гражданами.

Основная проблема – определение того, насколько решения, принимаемые интеллектуальной автономной системой (ИАС), соответствуют этическим нормам, то есть насколько она этична.

Принципиально важно, что система ИИ способна:

- самостоятельно принимать решения, касающиеся человека,
- анализировать данные в таких объёмах и с такой скоростью, с какой человек делать не в состоянии (следовательно, человек не может проверить верность решений).

Поведение – это не принятое интеллектуальной автономной системой решение, так же как и алгоритмы принятия решений не есть процесс, зависящий от ИИ. Иными словами, в основе этики ИИ лежат моральные и нравственные принципы разработчиков.

Вопрос этики становится сложнее, если мы говорим о машинах, в основу которых заложен принцип машинного обучения. Любое принятое машиной решение становится результатом глубокого и всестороннего анализа. Можно представить себе человека, который продумывает определённые последствия своих действий. В целом, схема похожая, однако ИИ не «думает», но он может обрабатывать огромный объём данных или отталкиваться от результатов своих собственных расчётов ради повышения их точности в будущем.

Следует обратить особое внимание на ещё одну немаловажную проблему: работа ИИ связана исключительно с фактами, в то время как человек может задуматься и об эмоциональной стороне принятого решения. «Причину ли я вред кому-то своими действиями или, наоборот, бездействием?»

Отсюда вытекает вопрос о причинении интеллектуальной автономной системой «вреда» человеку. Обратимся к писателю-фантасту XX века Айзеку Азимову. Сформулированные им три закона робототехники легли в основу науки об искусственном интеллекте.

1. Робот не может причинить вред человеку или своим бездействием допустить, чтобы человеку был причинён вред.

2. Робот должен повиноваться всем приказам, которые даёт человек, кроме тех случаев, когда эти приказы противоречат Первому закону.

3. Робот должен заботиться о своей безопасности в той мере, в которой это не противоречит Первому или Второму законам.

Вышеперечисленные положения стали негласными правилами современной робототехники, но понятия, которыми оперирует А. Азимов, очень расплывчаты. Безусловно, в первую очередь речь идёт о причинении физического вреда человеку, но ведь также справедливо утверждать и о том, что ИИ своими действием или бездействием может нанести моральный вред человеку.

Как люди, которые сами не могут прийти к единому пониманию всего объёма тем, касающихся определённых разделов этики, способны говорить об этичности принятых ИИ решений? Ведь в основу работы его систем, в первую очередь, входит совершенно иной раздел науки – логика. Таким образом, мы пришли к одному из самых больших противоречий работы искусственного интеллекта: что важнее – ЭТИКА или ЛОГИКА?

В. К. ФЕДОРОВА (МО-2002 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

СУД НАД ВЕРОЙ ЗАСУЛИЧ

Вера Ивановна Засулич, участница террористической организации «Земля и воля», стала самой известной женщиной-террористкой XIX века в России. Её дело являлось одним из самых громких в судопроизводстве того времени. Молодая девушка была оправдана судом присяжных заседателей. Это, безусловно, потрясло народ как в России, так и за границей.

В 1878 году В. А. Засулич приняла смелое решение восстановить справедливость. Узнав о наказании розгами народника А. С. Боголюбова, она явилась к обидчику и выстрелила ему в грудь. Им являлся градоначальник Санкт-Петербурга Ф. Ф. Трепов. Интересно то, что вокруг мотивов преступления девушки ходило множество слухов, а сама она не препятствовала задержанию. В то время суд присяжных уже функционировал, дело Веры Засулич было передано именно туда.

На заседании ошущулось сочувствие к девушке не только присяжных, но и зрителей, пришедших в зал суда. Речь адвоката П. А. Александрова ещё более способствовала этому. Задавая правильные с точки зрения защиты подсудимой вопросы, он направил мнение присяжных в нужное русло

(выгодное для оправдания преступницы). Сторона обвинения приводила различные доводы в доказательство вины Веры Засулич. Однако она сама не отрицала своей вины. Решение оставалось лишь за присяжными. Им было задано три вопроса, основываясь на которых они должны были решить судьбу девушки. В. А. Засулич была оправдана, зал рукоплескал. Тем не менее правительство оказалось недовольно, что не удивительно. На следующий же день вышло постановление о поимке Веры Засулич, но та успела скрыться и уехать в Швецию. В последующие годы она возвращалась в Россию и снова скрывалась. Примечательно, что Вера Ивановна Засулич в дальнейшем отказалась от революционных идей.

Т. С. ХАРЧЕНКО (МО-2006 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

СССР НА ВСЕМИРНОЙ ВЫСТАВКЕ В НЬЮ-ЙОРКЕ

В 1939 году в Нью-Йорке прошла Всемирная выставка. Одним из участников этой выставки был СССР. История всемирных выставок началась ещё в середине XIX века. Тогда государства мерились индустриальными достижениями, но затем, уже к 1939 году, на передний план вышел футурологический аспект. Страны хотели не только показать, чего достигли, но и похвастаться будущими проектами. Тему выставки сформулировали следующую: «Мир завтрашнего дня».

На выставке Советский павильон предстал перед посетителями оригинальным двухэтажным зданием в форме подковы. Спроектировал его один из главнейших советских архитекторов – Борис Иофан. Люди, которые заходили в павильон, попадали в амфитеатр, где можно было отдохнуть, посмотреть фильмы и даже послушать музыкальные коллективы.

Экспонаты выставки заслуживают отдельного внимания. Советские мастера создали такие работы, как «Рабочий со звездой» Вячеслава Андреева; гранитные скульптуры В. Ленина и И. Сталина, автором которых является Сергей Меркуров; панно «Знатные люди Страны Советов», которое было написано под руководством Василия Ефанова; отсек станции «Маяковская» (автор – Алексей Душкин); картина Василия Сварога «И. В. Сталин и члены Политбюро среди детей в Центральном парке культуры и отдыха имени М. Горького»; хрустальный фонтан, созданный под руководством Фёдора Энтелиса; мозаичное панно «Индустрия социализма», автором которого является Владимир Флоров. Остановившись на каждом экспонате, мы затрагиваем его историю создания, автора, замысел.

Можно смело утверждать, что после Всемирной выставки в Нью-Йорке, интерес к СССР вырос. Павильон заставил посетителей обратить внимание на путь к коммунизму, ведь все экспонаты были пропитаны его духом. Даже американская пресса утверждала, что павильон имел пропагандистский характер. Также стоит отметить, что СССР показал миру понятие «соцреализм» и его проявления в искусстве 1930-х годов.

А. Д. ЧЕРКЕСОВА (МО-1905 группа)

Научный руководитель – д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

«НОСОЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ» ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА КАНАДЫ ДЖАСТИНА ТРЮДО

Дипломатия была, есть и будет одним из самых важных инструментов ведения внешней политики любого государства. Она также имеет свойство видоизменяться с течением времени. Об одной из данных модификаций и пойдёт речь.

«Модная дипломатия» – это метод ведения дипломатии, при котором дипломат носит одежду, аксессуары, сумки с целью донести то или иное сообщение общественности или другому дипломату. Подтипом «модной дипломатии» является и «носочная дипломатия». Джастин Трюдо стал самым известным «носочным дипломатом».

«Носочная дипломатия» премьер-министра Канады предполагает, что он использует в качестве инструмента передачи некоторого послания своим коллегам и общественности носки с тем или иным принтом, при этом сохраняя традиционный официальный костюм.

В качестве примера можно привести случай, когда Дж. Трюдо надел на гей-парад носки с флагом ЛГБТ-сообщества, поверх которого было написано мусульманское поздравление. Суть заключалась в призыве к принятию двух крупных сообществ друг другом. Однако мусульмане посчитали такой жест оскорбительным.

Дж. Трюдо использует носки в качестве выражения уважения и готовности к сотрудничеству: для этого он надевает те, принт которых, например, копирует флаг государства пребывания. Также ему не чужды патриотические настроения: он частенько надевает носки с символикой Канады, чтобы отразить, что на первом месте у него стоят национальные интересы.

Однако премьер-министр Канады иногда с помощью носков высказывает и другую точку зрения. В 2017 году в Брюсселе проходил саммит НАТО, куда Джастин Трюдо приехал в носках с эмблемой организации, что означало, что её интересы для него стоят выше интересов Канады.

В целом, «носочная дипломатия» улучшает отношения между государствами путём создания более комфортной атмосферы на дипломатических встречах. Однако порой ему не удаётся избежать ошибок, которые могут вызвать весьма негативную реакцию, как в описанном случае с гей-парадом и мусульманами.

Ю. Н. ШЕМЕТОВА (МО-1902 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ПРАВА ЖЕНЩИН В САУДОВСКОЙ АРАВИИ

Ведущая саудовская феминистка и журналистка Ваджеха аль-Хувайдер заявила: «Саудовские женщины слабы независимо от того, насколько высок их статус, даже самые избалованные среди них, поскольку нет закона, защищающего их от чьих-либо нападков. Подавление женщин и стирание их индивидуальности – это пятно, характерное для большинства домов в Саудовской Аравии»¹⁰⁸.

Гендерные роли в Саудовской Аравии регулируются законами шариата. Женщины имеют так называемую недееспособность и нуждаются в мужчине-опекуне (махрам). основополагающим принципом для женщин в Саудовской Аравии является половая сегрегация. В этой стране практически всё разделяется на мужскую и женскую зону. Особенно это касается мест общественного питания.

По данным, на 2009 год страна занимает 130-е место из 134 стран по соблюдению женских прав. Саудовская Аравия – единственная страна, которая получила нулевой балл по политическим и общественным правам, предоставленным женщинам.

Нуждаются ли женщины Саудовской Аравии в защите международного сообщества? Важно понимать, что большая часть женщин не хотят быть «спасёнными», они родились, жили в таком обществе, их предки жили так же. Женщины Саудовской Аравии считают, что они живут в идеальном исламском мире, который так далёк от развращённого Запада. Так нужна ли женщинам Саудовской Аравии помощь? Сложно сказать, ведь консервативность и традиции не дают им понять полноту их возможностей и прав.

¹⁰⁸ Как саудовские женщины нарушают запреты и борются за свои права [Электронный ресурс] // BBC News. Русская служба. – URL: <https://www.bbc.com/russian/news-40644253> (Дата обращения: 12.12.2020).

Э. А. ЯНДИЕВА (МО-1905 группа)

Научный руководитель – канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

МЕХАНИЗМЫ УСПЕШНОЙ БОРЬБЫ С «ЦВЕТНЫМИ РЕВОЛЮЦИЯМИ» НА ПРИМЕРЕ «СИРЕНЕВОЙ РЕВОЛЮЦИИ»

В качестве примера успешной борьбы с «цветными революциями» рассмотрим события 2009 года в Молдавии. «Сиреневая революция» стала следствием недовольства населения результатами голосования.

7 апреля 2009 года на центральной площади Кишинёва прошли массовые акции протеста, которые вылились в беспорядки. У зданий правительства возникли столкновения с органами правопорядка. Первым оружием, которое применило правительство против оппозиционеров, стали водомёты. Позже власть перешла к использованию слезоточивого газа – появились слухи о первых жертвах. Протестующие обрушились на здание парламента и резиденцию президента, которые были разгромлены. В результате столкновений было ранено около 50 оппозиционеров и 270 полицейских, примерно столько же задержано.

Правительство согласилось на пересчёт голосов избирателей, после чего лидеры оппозиции призвали митингующих оставить здания администрации. Протесты продолжались до 10 апреля, но уже без жертв и разрушений.

Реакция правительства на «цветную революцию» в Молдавии стала одной из самой мягких: во время митинга было отдано распоряжение изъять у полицейских огнестрельное оружие, хотя премьер-министр, З. П. Гречаная, и пригрозила его применением в своей речи. Действия власти свелись в основном к публичному осуждению происходящих событий. В Кишинёве была отключена мобильная связь и заблокированы многие сайты. Министерство просвещения выпустило директиву с указанием не допускать участия молодёжи в протестах. Румыния, чей флаг был возведён протестующими на здание правительства, была обвинена во вмешательстве во внутренние дела государства, был введён визовый режим.

Борьба с «цветными революциями» включает в себя целый комплекс мероприятий, которые должны быть исполнены без замедления. На сегодняшний день превенция «цветных революций» – это одна из главных задач, которая стоит перед правительствами. Технологии успешной борьбы с митингами развиваются под стать самим технологиям проведения «цветных революций».

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Т. С. АВТОНОМОВА, И. В. ЕРЕМИНА (ПИ-1901 группа)
Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

ОРГАНИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ИСКУССТВА И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КРИТИКИ Ап. А. ГРИГОРЬЕВА

Аполлон Григорьев (1822-1864) – один из ярких деятелей русской эстетической культуры XIX века. Его главная заслуга – в создании своеобразной критической системы, которую он называл «органическая критика», противопоставляя её «теоретической». Вопреки внешней неупорядоченности своей жизни Ап. А. Григорьев очень тонко чувствовал исторический пульс своего времени. Он по-своему осмысливал полемику славянофилов и западников о существовании народности в творчестве и в знании, концептуально реагировал на бурный рост реалистической литературы и становление реалистического театра в современной ему отечественной культуре.

Концепция органической критики Ап. А. Григорьева диалектична в высшей степени: во-первых, потому что искусство да и культура в целом рассматриваются им как саморазвивающееся целое; и, во-вторых, ему удавалось удерживать напряжение диалектического противоречия, не впадая при этом в крайности. Восприняв с энтузиазмом в юности философию Г. Гегеля, Ап. Григорьев затем преодолевает его панлогизм, становясь последовательным приверженцем Ф. Шеллинга. В результате он воспринимает эпохи как «организмы во времени» и народы как «организмы в пространстве», защищая «взгляд на искусство как на синтетическое, цельное, непосредственное, пожалуй, интуитивное разумение жизни в отличие от знания, то есть разумения аналитического, почастного, собирательного, поверяемого данными»¹⁰⁹. При этом критик не впадает в крайности иррационализма, обосновывая восприятие художника как обладающее всей полнотой его душевной жизни: рассудочной и чувственно-интуитивной одновременно.

Осмысление органической связи искусства с жизнью воплощается в учении Ап. А. Григорьева посредством раскрытия единства эстетической и этической проблематики. Вопросы нравственности пронизывают его литературно-критические статьи. Подлинным художником, по мысли

¹⁰⁹ Григорьев Ап. Свобода и ответственность искусства [Электронный ресурс]. – URL: https://www.philol.msu.ru/~istlit/books/Zhuravleva_byloe/Grigoryev.pdf (Дата обращения: 02.12.2020).

критика, выступает творец, обладающий определённой миросозерцанием, заключающейся в наличии твёрдого нравственного идеала. Учение Аполлона Григорьева внесло существенный вклад в рефлексию отечественного самосознания как постижение тайн русской души.

А. А. БЕЛЯЕВ, А. Э. СМИРНОВА (ПМ-1801 группа)
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. В. Луссе

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Пандемия COVID-19 привнесла множество изменений на рынок труда, некоторые процессы претерпели трансформацию. Российская экономика во время данного кризиса столкнулась с шоком как со стороны спроса, так и со стороны предложения.

Можно выделить этапы реакций на шок от режима самоизоляции на рынке труда: снижение оплаты труда, изменение рабочего времени, переход на дистанционный режим. Данные факторы отразились на статистике.

Заработная плата сократилась: в гостиничном и ресторанном бизнесе – на 20,1%, в финансовых услугах – на 9,9%, в обрабатывающем секторе – на 4,3%, в здравоохранении – на 2,6%, в науке и образовании – на 2,5%, в органах государственного управления – на 0,3%.

Уровень безработицы в России в апреле 2020 года вырос до 5,8% в сравнении с 4,7% 2019 года и до 6,3% в октябре 2020 года в сравнении с 4,6% 2019 года. Однако можно выделить положительное влияние безработицы: конкуренция стала стимулом для эффективности работы, перерыв в занятости стимулировал повышение уровня квалификации. Пандемия привела к прорыву в сфере онлайн-образования. 12 из 15 крупных платформ дистанционного обучения утверждали, что спрос на дистанционные курсы резко увеличился.

Было принято решение понаблюдать за значением показателей безработицы во всех регионах России. Подсчитано число раз, в которое увеличилось число безработных на сентябрь 2020 года по сравнению с 2019 годом. По Северо-Западному федеральному округу лидером стал Санкт-Петербург с коэффициентом в 2,82 раза, по Центральному федеральному округу – Москва (2,4), по Южному округу – Волгоградская область (1,91), по Северо-Кавказскому федеральному округу – Чеченская Республика (1,84). В Приволжье число безработных наибольшим образом увеличилось в Удмуртии – 1,85 раза, в Уральском федеральном округе – в Челябинске (1,56). Сибирский федеральный округ (в Республике Тыва) изменил показатель в 1,99 раза, и Дальний Восток – в 1,86 на Чукотке.

Для удобства просмотра данных и сравнения статистики 2019 и 2020 годов был разработан сервис, использование которого возможно на сайте: <https://arsb29.github.io/unemployment>.

Также при помощи имеющихся данных была предположена зависимость момента увеличения безработицы от местоположения области. Чем дальше от Китая, тем позднее увеличилось число безработных. Предположение появилось при анализе графиков, по которым федеральные округа можно разделить на группы: Центральный, Северо-Западный, Северо-Кавказский, Уральский и Приволжский начали и продолжают увеличивать показатели безработицы с периода январь–март; число безработных в Южном федеральном округе начало свой рост в январе–марте, а в апреле–июне достигло своего пика, после чего пошло на спад; на Дальнем Востоке резкого роста не наблюдалось, показатели немного увеличивались, а потом пошли на убыль; у областей Сибирского федерального округа можно наблюдать разнообразные варианты поведения, однако с июля–августа показатели достигли своего пика и теперь идут на спад.

Гипотеза была проверена и подтверждена при помощи программы на языке Python. На графе распределения плотности была отражена тенденция.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Н. В. БЕЛКИНА (М-1707 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Салимьянова

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В КОМПАНИИ «ТОЙОТА»

Предприятие «Тойота» не первый десяток лет работает как слаженный механизм. Здесь проводят экскурсии для детей и взрослых, независимо от возрастов. Японцы почитают за честь посещение концерна. Экскурсионные группы наблюдают идеальные рабочие места, безопасную среду и счастливых работников, которые не удручены своей монотонной работой. Всё это возможно благодаря грамотно разработанной организационной культуре компании, начало которой заложил основатель производства Киитиро Тоёда.

Рассмотрим, в чём особенности организационной культуры компании «Тойота». Выделим следующие особенности¹¹⁰.

¹¹⁰ 14 принципов Дао Toyota: 2018 [Электронный ресурс] // Библиотека управления. – URL: https://www.cfin.ru/management/practice/14_principles.shtml (Дата обращения: 05.12.2020).

1. Философии и традиции основателя до сих пор тщательно оберегаются и исполняются. Киитиро Тоёда говорил, что наиболее важное для его компании – это уважение к людям и постоянное совершенствование.

2. Все работники компании проходят обучение и курсы повышения квалификации. Это могло бы не быть особенностью, если бы не разработанные именно на предприятии методы работы. В основе обучения лежат уникальные принципы – генти генбуцу и хоренсо. Они состоят в том, что работники должны рассматривать проблему сами, разбираться в ней на месте, где это и произошло. А далее необходимо передать знания другим.

3. Организационной культуре «Тойота» присущ коллективизм. В компании работают люди, готовые вкладываться в общий результат, который является заслугой всей команды. Здесь нет акцента на индивидуальные достижения.

4. Ограничение влияния извне. Компания с недоверием относится к методикам, разработанным вне её. Руководство уверено, что грамотный менеджмент нужно вырастить. Производственная система «Тойота» не была заимствована у других компаний, в её создании приняли участие только рабочие предприятия.

5. Организационной культуре «Тойота» присуща умеренная дистанция власти. Руководство пытается общаться с каждым работником предприятия, потому как это важно для понимания функционирования всего предприятия. Более того, так все чувствуют свою принадлежность к общему делу и собственную важность.

6. Все работники компании чувствуют ответственность за результаты работы всего концерна. Все приобщаются к обсуждениям инициатив по улучшению процессов внутри организации. Каждый рабочий может выразить своё мнение, поделиться недостатками системы.

С 2017 по 2019 год были проведены исследования уровня удовлетворённости персонала компании, результаты были ошеломляющими – своей работой довольны около 75% работников¹¹¹.

Таким образом, можно говорить о том, что компания «Тойота» смогла разработать и внедрить успешно функционирующую и эффективную организационную культуру. Недаром специалисты по исследованию феномена «Тойоты» называют её организационную культуру одной из самых комфортных и эффективных среди мировых компаний.

¹¹¹ Об организационной культуре Toyota [Электронный ресурс]. – URL: <https://businessrevisor.ru/2018/12/organizational-culture-toyota/2018> (Дата обращения: 05.12.2020).

В. Ф. ГУК, А. В. СИОНЧУК (УК-1701 группа)
Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. Л. В. Виноградов

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПОСТРОЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА

Качество 4.0 (Quality 4.0) можно трактовать как требования к управлению качеством для Индустрии 4.0. Оно связывает сплошным информационным потоком новые технологии с традиционными методами управления качеством (развиваемыми в рамках СМК – систем менеджмента качества). Quality 4.0 не заменяет их, а строится на их основе.

Пандемия показала – нельзя принять решения, опираясь только на формальные методы. Окончательное решение должен принимать человек. Мы модернизировали существующую методику на базе системного анализа. Усилив блок – принятие неформализуемого решения. И мы пропагандируем решения, способствующие развитию человеческого интеллекта. Создаём баланс между интеллектом искусственным и человеческим.

Нужно параллельно с развитием применения методов цифровой экономики развивать методы неформализованного принятия решений, таких как мозговой штурм, корабельный совет, шесть шляп мышления, фокальных объектов, РВС, маленьких человечков, направленного синтеза, теории решения изобретательских задач и многие другие.

Метод деревьев целей является основным инструментом для реализации данных этапов предлагаемой методики, удачно совмещающим в себе формализуемые и неформализуемые методы проектирования.

Скорость выполнения и точность выбора оптимального решения в разы повышается при использовании надстройки «PrecisionTree – Деревья решений в Microsoft Excel».

С помощью этого метода и указанной надстройки нами решена задача о целесообразности внедрения СМК на Никольском кирпичном заводе.

Будущее развития концепций 4.0, 5.0 и т. д. будет заключаться, по нашему мнению, в сочетании формализуемых информационных потоков, реализующих производственные процессы с корректировкой и контролем их руководителем или группой экспертов, обладающих правом принятия окончательного решения управленческого решения.

А. С. ДЖУЙСКИЙ (М-1706 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. И. Г. Салимьянова

РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОЙ ИНДУСТРИИ. ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ

В 2020 году наибольшее влияние на глобальный мир произвела пандемия, привнёсшая серьёзные изменения в большинство сфер жизни человека, в том числе и в развитии венчурной индустрии. Проведём сравнение параметров рынков 2019 и 2020 годов с целью определения изменения в поведении инвесторов.

В 2019 году наблюдалось охлаждение венчурного рынка – количество сделок составило 23 472 (сократилось на 23%). Объём рынка тоже снизился, составив 258,8 млрд долл. (на 20% меньше показателей предыдущего года). Интересно, что российский рынок венчурного капитала двигался в ином от мирового направлении в 2019 году. Совокупный объём сделок достиг 868,7 млн долл. – это абсолютный рекорд в сегменте венчурной индустрии РФ. Прирост показателя за год – 13%. В 2019 году состоялось 230 сделок. Сокращение по сравнению с 2018 годом составило полтора раза¹¹².

В 2020 году мировой венчурный рынок сокращался второй год подряд. Больше всего в первом полугодии этого года сократилось количество сделок – на 33%. Ключевая причина падения – пандемия коронавируса, сделавшая инвесторов более осторожными¹¹³. Среди наиболее сильно пострадавших рынков – туризм и энергетика. 72,7% и 71,4% владельцев стартапов сообщили о снижении прибыли. COVID-19 наиболее затронул сферы, связанные с перемещениями людей и производством. Однако большое количество участников рынка фокусируется на online-сфере, которая набирала темпы роста в условиях карантина. Кризис, вызванный COVID-19, является кратковременным, если судить по реакции рынка. Учитывая, что горизонт планирования в венчурном инвестировании составляет 4–10 лет, рынок отреагировал снижением только весной 2020 года, начав восстановление уже летом. Несмотря на падение рынка весной 2020 года, сохраняется тренд на рост. Благодаря диверсификации направлений инновационных проектов наблюдается не только сохранение уровня прибылей, но и их рост. Стартапы, ориентированные на онлайн (доля которых высока на рынке венчурного капитала), выиграли от всеобщего перехода в режим изоляции. Инвесторы ждут окончания периода неопределённости и накапливают отложенный спрос на проекты.

¹¹² DSIGHT // Венчурная Россия, Результаты 2019 года. – 2019. – С. 13-17.

¹¹³ DSIGHT // Венчурная Россия, Результаты I полугодия 2020 года. – 2020. – С. 39-45.

В. Р. КИСЕЛЕВА (М-1912 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. С. Боброва

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Представители малого и среднего бизнеса, составляющие около 90% от всех предприятий в мире, ощутили последствия пандемии COVID-19. Сложилась ситуация, в которой таким предприятиям невозможно функционировать без сторонней помощи – помощи государства.

Среди европейских стран Германия отличилась скоростью и простотой принятия мер по поддержке малого бизнеса. Правительство Чехии, в свою очередь, покрыло около 80% заработной платы рабочих в компаниях, временно закрывшихся из-за пандемии, а также поддержало представителей бизнесов, понёсших убыток и не закрывшихся в это время. Италия как одна из самых пострадавших от пандемии стран не забыла и о семейной жизни работников – были предложены ваучеры в размере 600 евро для покрытия расходов на услуги няни.

Большую роль в поддержке малых предприятий сыграли международные объединения, в частности Международный совет малого бизнеса (ISCB). Его задача состояла в предоставлении обратной связи государству об уровне эффективности принятых мер¹¹⁴.

В странах Азии также были отмечены интересные меры: Китай, например, сделал ставку на создание онлайн-платформ с курсами для руководителей малых и средних предприятий.

Самые распространенные направления государственной поддержки государством малого и среднего бизнеса можно разделить на три группы. К первой относится налоговое направление (отсрочки уплаты налогов и уменьшение размера выплат), ко второй – прямая поддержка (денежные выплаты и субсидии), и к последней – кредитная (отсрочка выплат кредитов и уменьшение размеров этих выплат). При этом государства не забывают о потребителях, поддерживая спрос путём предоставления денежных сумм населению.

¹¹⁴ Поддержка МСП в контексте COVID-19 [Электронный ресурс] // Дайджест Департамента международного и регионального сотрудничества СП РФ. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-SME.pdf> (Дата обращения: 12.11.2020).

Е. А. КРЮКОВ (М-2009 группа)

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

ПАВЕЛ I КАК ВЕЛИКИЙ МАГИСТР МАЛЬТИЙСКОГО ОРДЕНА

После Великой Французской революции, когда Мальтийский орден находился в тяжелой ситуации, рыцари получили поддержку от российского императора Павла I. 4 января 1797 года была подписана «Конвенция», и Павел I стал Протектором. Для Мальтийского ордена это соглашение с Россией имело огромное политическое и экономическое значение. Столь благосклонное отношение императора к Ордену было не случайным. Как писал российский историк Н. К. Шильдер, «по странной случайности Мальтийский орден также послужил предметом игры для воображения будущего Великого Магистра»¹¹⁵.

Следующий этап сближения произошёл, когда в 1798 году Наполеон захватил Мальту, изгнал рыцарей и конфисковал их имущество. И помощь пришла от православного российского императора Павла I, который был избран Великим Магистром Мальтийского ордена 16 декабря 1798 года. В России был учреждён орден Святого Иоанна Иерусалимского. Вслед за этим последовало широкое внедрение Мальтийского ордена в государственные организации, жизнь столицы и российскую геральдику, о чём свидетельствуют хранящиеся в собрании Эрмитажа звезды и знаки Ордена, полковые знамёна и штандарты с мальтийскими крестами. Для рыцарей в Гатчине был построен Приоратский дворец, ордену передали Воронцовский дворец, при котором устроили Мальтийскую капеллу.

Интересен тот факт, что провозглашение главой Ордена женатого человека, не католика, не признаётся легитимным нынешним руководством. Вот почему в современных списках Павел I числится как Великий Магистр фактически, но не юридически. Но Папа Пий VI сказал: «Мне весьма приятно иметь Его Имп. Величество гроссмейстером Мальтийского Ордена»¹¹⁶.

Для самого императора быть причастным, а тем более стать Великим Магистром рыцарского ордена, фактически, было воплощением его детской мечты, когда он играл, представляя себя мальтийским рыцарем.

¹¹⁵ Шильдер Н. Император Павел Первый. Историко-биографический очерк. – М.: Чарли, 1996. – С. 70.

¹¹⁶ Захаров В. А. Мальтийский орден и некоторые аспекты европейской политики Павла I // Сборник Русского исторического общества. – М.: Русская панорама, 2002. – Т. 5 (153). – С. 275-276.

Г. А. КУЛЬКАЕВ (ГМ-1701 группа)
Научный руководитель – ст. преп. Е. В. Глясс

ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ COVID-19 В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Обнаружение в декабре 2019 года новой коронавирусной инфекции COVID-19 стало переломным моментом в жизни людей всего мира, однако на тот момент ещё никто не знал, с какими трудностями придётся столкнуться обществу в борьбе с эпидемией. Несмотря на большую помощь государства различным слоям населения и бизнесу, проблемы существуют.

Первая важная проблема, которую коронавирус затронул напрямую, – снижение качества предоставляемых медицинских услуг. Правительству РФ было бы лучше простимулировать увеличение числа медицинских работников вместо введения выплат врачам, так как финансы – не совсем то, в чём они нуждались, людям нужно было больше времени на отдых. За счёт слияния частных и государственных медицинских организаций можно было, во-первых, сбалансировать уровень предоставляемых медицинских услуг, во-вторых, не тратить текущие денежные средства на дополнительные выплаты, ведь в качестве премии частным клиникам можно предоставить льготы на уплату налогов в дальнейшем.

Далее предлагаем к рассмотрению проблему увеличения случаев домашнего насилия. Вследствие самоизоляции увеличилось недопонимание, количество противоречий и конфликтов среди совместно проживающих людей, что привело к росту случаев бытового насилия в 2,5 раза.

Госдуме в немедленном порядке необходимо было принять профильный законопроект, как это предлагалось в 2016 году. Также следовало, во-первых, ужесточить контроль за оперативностью реагирования правоохранительными органами, во-вторых, необходимо профинансировать деятельность НКО, занимающихся защитой жертв домашнего насилия.

Помимо вышеуказанных последствий пандемии, можно выделить увеличение смертности, повышение цен на продукты, снижение эффективности качества образования, а также необоснованное применение административных мер наказания и другие. Решение этих проблем также требует детальной проработки оперативного плана действия с экономической, социальной, организационной и нормативной точек зрения.

М. К. ЛАЙХО, С. Р. МУСАЕВА (УП-2001 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, ст. преп. К. В. Веричева

ДЕТЕРМИНИЗМ: ИСТОРИЯ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В нашем исследовании мы рассмотрели понятие детерминизма как философской концепции. В новой философской энциклопедии дано его определение. **Детерминизм** (от лат. *determino* – определяю) – общее учение о взаимосвязи и взаимообусловленности явлений и процессов реальности. Представления о детерминизме входят в структуру научного метода – они нацеливают исследование на анализ и раскрытие условий, причин и закономерностей, любых изменений в природе, обществе и мышлении. Основу детерминизма составляют концепции причинности и закономерностей¹¹⁷.

Противоположностью детерминизма является индетерминизм. **Индетерминизм** (от лат. *in* – приставка, означающая отрицание, и от лат. *determino* – определяю) – это философское учение, отрицающее наличие причинно-следственной связи между явлениями. Из этого следует, что индетерминизм противоположен классическому детерминизму. В свою очередь, выделяют онтологический индетерминизм и методологический. Проблема индетерминизма стала особенно актуальной в связи с развитием квантовой физики. Было установлено, что принципы классического детерминизма не подходят для характеристики процессов микромира. Отсюда следует вывод, что предпринимались иные попытки истолкования основных законов квантовой теории в духе индетерминизма.

Компатибилизм (англ. *compatibilism*) – философское учение о том, что свобода воли и моральная ответственность человека может быть совместима с детерминизмом.

Проблема **свободы воли** является дискуссионной темой в европейской философии с классического периода Античности (V–IV века до н. э.). Тема также является одной из самых обсуждаемых в целом. Есть две основные позиции касательно концепции свободы воли: её научная противоречивость и нравственная необходимость. Во второй половине XIX века большинство философов пришли к выводу, что вопрос о свободе окончательно решён в пользу детерминизма. Однако в XIX веке вместе с возрождением метафизики отмечается новая волна интереса к проблематике многих тем философии, в частности свободы воли. Также заметно стремление философов к позиции о возможности существования свободы воли, и попытки имеют весьма разнообразный характер, так как утвердительный «ответ» на вопрос о существовании свободы воли может быть дан не иначе, как на основе определённого

¹¹⁷ Сачков Ю. В. Детерминизм // Новая философская энциклопедия в 4-х томах / Ин-т философии Рос. акад. наук; Нац. обществ.-науч. фонд; Науч.-ред. совет.: В. С. Степин [и др.]. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Мысль, 2010.

мировоззрения с весьма сложной структурой, предполагающего своеобразное учение о причинности, о законосообразности, о связи между психическим и физическим бытием, о знании, о предвидении будущего, о Боге и Его отношении к миру и т. д.

А. В. МЕЛЬНИКОВА (М-1910 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. С. Боброва

КОРОНАВИРУС И ФОНДОВЫЙ РЫНОК: КАК ПАНДЕМИЯ ПОВЛИЯЛА НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ БИРЖ

Пандемия коронавируса послужила причиной обвала на мировом финансовом рынке. Примечательно то, что впервые в мировой истории пандемия создала прецедент на фондовом рынке. И сейчас, спустя 10 месяцев после того, как в феврале 2020 года произошёл глобальный крах фондового рынка, а фондовые индексы вошли в коррекцию, мы можем проанализировать влияние пандемии на состояние рынка ценных бумаг и отследить соответствующую динамику.

На данном этапе на фондовой бирже произошли следующие изменения: одни сегменты показали колоссальный рост и обновили собственные рекорды, а другие, напротив, вошли в коррекцию. Вопреки массовому падению вышли на финансовый пике компании из сектора IT и фармацевтики, а также представители электронной коммерции. Кроме того, пандемия послужила катализатором для выхода на IPO многих крупных компаний, например Royalty Pharma, Dun&Bradstreet Holdings, Warner Music Group. Что касается российского фондового рынка, то и здесь наблюдалась в основном активная динамика. Российские компании также обновили свои рекорды. Например, стоимость акций компании «Яндекс» за последние месяцы уже превысила свой исторический максимум.

Оценивая сложившуюся ситуацию в долгосрочной перспективе, было рассмотрено влияние крупных вспышек вирусов на функционирование фондовых рынков, а именно, были изучены периоды: испанского гриппа, эпидемии гриппа в 1957–1958 и 1968–1969 годах. На основании исторических данных сделан вывод о том, что вспышки вирусов могут в отдельных случаях оказывать небольшой кратковременный негативный эффект, однако в целом в долгосрочной перспективе их влияние на фондовый рынок минимально. Во всех предыдущих случаях инвесторы могли придерживаться своей обычной стратегии и их портфель от этого никак бы не пострадал¹¹⁸.

¹¹⁸ Коронавирус – первая пандемия, которая обрушила фондовые рынки: 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://dev.by/news/istoriya-vliyaniya-epidemii-i-pandemii-na-fondovye-rynki> (Дата обращения: 10.12.2020).

Н. И. МОЗАЛЕВА (УК-1701 группа)
Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Т. И. Леонова

КАЧЕСТВО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Под качеством развития экономики будем понимать степень соответствия характеристик развития экономики требованиям населения, организаций, государства и мирового сообщества. Для достижения высокого качества развития экономики необходимо внедрять концепцию устойчивого развития в национальную политику и международные соглашения.

Устойчивое развитие определяется как баланс между охраной окружающей среды и удовлетворением потребностей человека таким образом, чтобы эти потребности могли быть удовлетворены не только в настоящем, но и в неопределённом будущем. Исходя из комплексного рассмотрения развития экономики можно провести параллель с концепцией устойчивого развития и сделать вывод о том, что качество развития экономики может обеспечиваться с помощью внедрения концепции устойчивого развития.

Анализ динамики устойчивого развития России на основе Индекса устойчивого развития общества показал, что общая динамика не показывает сильного ухудшения или продолжительной стагнации. По результатам анализа каждой категории (экономической, социальной, экологической) были выделены самые проблемные разделы, входящие в них показатели.

1. Сбалансированное общество: прирост населения, качество государственного управления.
2. Развитие личности и обеспечение здоровья: гендерное равенство.
3. Трансформация: органическое сельское хозяйство, подлинная экономия средств.
4. Экономика: государственный долг, ВВП, занятость.
5. Климат и энергия: потребление энергии, парниковые газы, возобновляемые источники энергии.
6. Природные ресурсы: потребление.

Данные показатели имеют либо очень низкие результаты, либо прослеживается негативная динамика, либо отсутствует какое-либо развитие на протяжении большого периода.

На достижение целей устойчивого развития определенно повлияет пандемия коронавируса, которая стала причиной первого за десятилетия увеличения масштабов нищеты и привела к экономическому кризису.

И. К. СТАФЕЕВА (М-1710 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. М. З. Эпштейн

ХАРАКТЕРИСТИКА КРОСС-КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ЭПОХУ УДАЛЁННОЙ РАБОТЫ

Коммуникационное пространство изменилось, теперь каждая коммуникация планируется в рамках рабочих процессов. Это затрудняет решение вопросов, поскольку теряется возможность оценки невербальной коммуникации, удлиняется время принятия решения, повышается информационная нагрузка. В то же время подход делегирования площадок дистанционного взаимодействия необходим для структурирования коммуникационного пространства. Однако перед менеджментом встаёт вопрос: «Каким образом наладить внешние и внутренние коммуникации?» Для ответа на него необходима предлагаемая автором классификация практик, применяемых российскими компаниями, с точки зрения реализации функций менеджмента:

- планирование: организация рабочего пространства и времени, использование чек-листов, рабочего расписания и контроль за соблюдением (JivoSite внедрили в рамках корпоративной культуры);
- организация: привлечение сервисов и регулирование каналов взаимодействия (в компании NGENIX свели коммуникации в три платформы: Jira – для отслеживания задач, Zoom – для коммуникаций с контрагентами, Microsoft Teams – для взаимодействий внутри компании);
- контроль: использование KPI и иных специфических метрик, использование платформ TRELLO и JIRA;
- мотивация: система поддержки HR-специалистами (практика «Манго-Телеком»);
- координация: согласование вышерассмотренных действий (в компании IBC Human Resources обсуждение формальных вопросов проходит ежедневно в Skype до обеденного перерыва в течение получаса, неформальные беседы – после обеда в течение 20 минут каждый день, индивидуальные звонки сотрудника и руководителя – раз в неделю).

Структурирование коммуникационного пространства таким образом обеспечивает корректный обмен информацией и выполнение поставленных задач. Рассмотренные характеристики удалённого рабочего места названы эффективными ввиду внедрения их в рабочих процессах российских компаний. Кроме того, до сих пор проводится модернизация условий дистанционного труда в целях определения оптимизированной формулы кросс-коммуникационного пространства.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А. Ю. ВАСИЛЬЕВА, А. Г. ШАПОВАЛОВА (М-1918 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. А. К. Бахматова

МОТИВАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ МИРЕ

Пандемия новой коронавирусной инфекции влечёт за собой значительные последствия в сферах экономики и менеджмента: значительно возросла степень неопределённости в области инноваций и НИОКР, усложнилось взаимодействие между сотрудниками и командами в период удалённой работы, увеличилась психоэмоциональная нагрузка, что заставило искать новые подходы к решению вопроса мотивации сотрудников инновационных проектных групп.

В результате анализа подхода 10 компаний («НПО СТРИМЕР», General Electric, Syssoft, Siemens, Процессинговый центр Faktura, «Стахановец», «ЭкзоАтлет», BASF, Lenovo, EnBW) удалось выявить некоторые наиболее популярные направления в отношении мотивации инновационных проектных команд.

1. Внедрение более совершенных систем контроля за работой участников проектных команд (Применяется 3 компаниями из 10).

2. Проведение мероприятий по сплочению проектных команд в условиях удалённого формата работы и взаимодействия (7 из 10).

3. Материальную мотивацию применяют редко в силу неэффективности.

4. Предоставление возможностей для личного и профессионального развития членов инновационных проектных команд (5 из 10).

5. Подходы, направленные на восстановление баланса работы и личной жизни и заботу о психоэмоциональном состоянии сотрудников (8 из 10).

Опираясь на результаты исследования, можно предположить, что в постпандемическом мире будут иметь место следующие тенденции.

- Системы контроля и материальная мотивация не изменят своей позиции.

- Возрастёт внимание к нематериальной мотивации: заботе об условиях работы проектных групп и поддержке командного духа, которые стали сложно осуществимы вследствие удалённого режима работы.

- Сохранение баланса работы и личной жизни станет актуальнее, так как снижение сбалансированности сфер жизни, вызванное удалённым режимом работы, является сильным демотивирующим фактором.
- Забота о психоэмоциональном состоянии в целях противодействия эмоциональному выгоранию станет необходимостью вследствие распространения удалённого режима работы и непрерывной цифровизации.

В. Ю. КЛАССЕН (ТД-2001 группа)

Научный руководитель – д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СОВЕТСКОЙ ФИЛОСОФИИ

История философии XX века включает в себя такой большой и пока мало исследованный период, как философия советской эпохи. В течение более чем 60 лет огромная страна Советский Союз не только жила, воевала, трудилась, но и философствовала.

В XIX – начале XX века русская философия представляла собой самобытное и многогранное явление русской культуры, в котором отразились главные проблемы России и поиски их решения.

Развитие философской мысли в России после Октябрьской революции 1917 года претерпело кардинальные изменения. Победа большевиков привела к резкому сужению поля философской работы. Единственным философским течением постепенно становится марксизм. Многие представители религиозно-философских течений конца XIX – начала XX века были высланы или эмигрировали из страны.

После установления режима личной власти И. В. Сталина философская жизнь страны протекала в условиях жёсткого политико-идеологического контроля. В 1938 году вышел в свет «Краткий курс истории ВКП(б)» с большой статьей И. Сталина «О диалектическом и историческом материализме», которая стала официальным канонем философии.

После смерти И. В. Сталина и официального осуждения его культа в обществе наступила краткая «оттепель», что несколько облегчило существование философии. В этот период узловым пунктом всех философских исследований в стране стали проблемы теории познания и методологии науки, активно обсуждалась проблема сознания. Была издана пятитомная «Философская энциклопедия», был сделан ряд важных шагов к установлению диалога с различными течениями мировой философии. Вместе с тем власти по-прежнему требовали от философов идеологического обеспечения политики партии в виде философского комментария и пропаганды текущих партийных решений.

Крушение советского государства и коммунистической идеологии создало новые условия для философских исследований. Начинается формирование новых исследовательских областей: политическая философия, философия религии, происходит существенный поворот в проблематике социальной философии.

Ныне уже не в СССР, а в России философы продолжают работать, думать, творить, они открывают для себя и для читателей прежде неведомые пласты бытия, переживания, мышления.

Ю. С. КРУГЛОВА (ТЖ-1703 группа)

Научный руководитель – ст. преп. Л. Г. Антипова

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФТС РОССИИ ДО 2030 ГОДА В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОЕ ВРЕМЯ

Таможенная сфера, являясь основным посредником в международной торговле, прочувствовала на себе влияние COVID-19 как никто другой. В условиях пандемии коронавируса российские таможенники обеспечены масками, средствами индивидуальной защиты и дезинфекции, также принимаются профилактические и предупреждающие меры.

На первом этапе ввода ограничительных мер большое значение придавалось перемещению товаров первой необходимости. Это 58 наименований, из них 31 позиция – продовольственные товары, остальные 27 – товары для личной защиты, гигиены, антисептики, дезинфекционные материалы. В связи с резким увеличением импорта данных категорий товаров был организован «зелёный коридор», применялось внеочередное оформление, также применялось освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин и НДС при подтверждении их целевого назначения. При рассмотрении экспорта можно отметить решение Правительства РФ о временном ограничении вывоза данной категории товаров, вследствие которого значительно увеличилось количество уголовных дел по статье 226.1 УК РФ.

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот и сальдо России за 2020 год сократились по сравнению с 2019 годом.

В 2020 году было открыто четыре центра электронного декларирования, благодаря этому увеличилось число автоматически зарегистрированных и автоматически выпущенных деклараций.

Более того, 26 ноября 2020 года состоялась церемония открытия информационной системы «Одно окно», которая содействует упрощению процесса сбора документов, необходимых для подачи таможенной декларации для экспортёров. Данная система является предпосылкой для реализации системы «Единое окно». В 2020 году завершается масштабная

реформа таможенных органов, количество мест таможенного оформления сокращается с более чем 600 до 16.

Проанализировав данную ситуацию, можно сделать вывод как о негативном, так и о положительном влиянии пандемии на социально-экономическую жизнь общества. Однако, несмотря на все возникшие трудности, сфера таможенного дела ответственно и успешно выполняет возложенные на неё задачи, а также реализует поставленные цели в сегодняшнем постпандемическом мире.

А. К. ОГАНЕСЯН, И. Д. ХАБЕНКО (ТЖ-1702 группа)
Научный преподаватель – ст. преп. Л. Г. Антипова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОЕ ВРЕМЯ

Перемещение товаров в международных почтовых отправлениях (МПО) является проблемной областью деятельности таможенных органов в связи с увеличением объёма перемещаемых почтовыми отправлениями товаров. Серьёзные замедления МПО связаны с пандемией, с сокращением авиаперевозок, так как обычно почтовые отправления загружали в пассажирские самолёты.

Согласно данным ФТС России, в 2020 году было оформлено 92,2 млн отправок в результате осуществления международной электронной торговли. Это на 22% больше, чем в прошлом году.

На сегодняшний день можно отметить, что объём таможенных платежей увеличился в 1,5 раза и составляет около 360 млн рублей. В 2020 году произошло снижение беспошлинного порога товаров, которые ввозятся из иностранных интернет-магазинов до 200 евро. В то время как в 2019 году беспошлинный порог составлял 500 евро.

В отделениях «Почты России» была установлена единая автоматизированная система (ЕАС ОПС), в основе которой лежит принцип «единого окна». Раньше операторы почтовой связи использовали более 15 различных программ, сейчас ЕАС ОПС заменяет их всех. Внедрение данной системы позволило сократить бумажную работу, ускорить оформление, регулирование и выдачу МПО, кроме того, улучшилась работа почты в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что благодаря совместной работе таможенных органов и «Почты России» произошло совершенствование инструментов таможенного администрирования в сфере МПО в

постпандемическое время. Таможенные органы получили доступ к почтовой базе данных, то есть они могут знать, кто, как часто и из каких стран получает почтовые отправления. А также было запущено автоматизированное взимание платежей, в рамках которого товары стоимостью свыше 200 евро, за которые необходимо уплачивать таможенные платежи, отслеживаются автоматически.

Е. А. СУЗДАЛЕВА (ТВ-1901 группа)

Научный руководитель – д-р биол. наук, проф. А. К. Алиева

ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВЕННЫМИ И БЕЗОПАСНЫМИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Экономика большинства стран сильно пострадала от пандемии, связанной с коронавирусной инфекцией. В России в худшую сторону изменились такие показатели, как ВВП, число безработных, курс рубля и др.

Поменялись и тенденции в поведении потребителей: появилась потребность в обеспечении онлайн-продаж, а также повысилась чувствительность граждан к сервису и ответственности сетей на фоне эпидемиологической обстановки. Перед бизнесом стоит задача, как в таких условиях не испортить качество товара и не сделать его опасным для здоровья за счёт уменьшения трат на производство, тогда как потребитель намного чувствительнее стал относиться к качеству и безопасности товаров, которые он потребляет.

В таких непростых условиях необходимы действия со стороны государства, которые помогут малому и среднему бизнесу обеспечивать граждан безопасными товарами.

В первую очередь в начале 2020 года были введены некоторые поправки в Доктрину продовольственной безопасности, направленные на повышение пороговых значений по производству отдельных групп товаров, а также повышение контроля за обеспечением населения безопасными продуктами. Помимо этого, государство разрабатывает активные методы помощи бизнесу.

Для изучения безопасности товаров был взят чёрный байховый чай, так как именно он является одним из самых популярных среди потребителей. Нами изучены показатели безопасности данной группы товаров, допустимые уровни содержания таких элементов, как свинец, мышьяк, ртуть, афлотоксинов, плесени и др. С помощью определения микробиологических показателей мы можем получить более точную информацию о его безопасности.

В результате микробиологического исследования проверку прошли лишь 2 из 4 образцов.

Проблема обеспечения населения качественными и безопасными продовольственными товарами особенно остро встала в постпандемических социально-экономических условиях. Изменились требования Роспотребнадзора к условиям труда, к санитарным нормам и правилам при производстве продовольственных товаров.

А. К. ФИЛИПОВА (М-1712 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. М. Дюкова

ВОЗВРАТНЫЕ ПОТОКИ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

Реверсивная логистика является одной из самых проблемных областей в деятельности интернет-магазинов. Преимущественно это связано с большим числом возвратных потоков в данной сфере.

Возвратные потоки в интернет-торговле составляют более 35%, тогда как в оффлайне этот показатель составляет лишь 10%. Уровень возвратов зависит от сегмента торговой деятельности, а также от способа осуществления доставки и от степени осведомлённости населения о возможном осуществлении возвратных процессов.

К признакам классификации возвратов относят момент передачи возврата конечным получателем, соответствие возврата первоначальному заказу и способы осуществления возврата.

Большое количество возвратов может быть обусловлено простотой осуществления возвратных процессов. Покупатели пытаются обеспечить себя, например, подходящим размером одежды и заказывают несколько единиц одного товара и не подходящие возвращают продавцу. И, безусловно, это большая проблема для продавцов, так как это приводит к дополнительным затратам на логистику, переработку и пополнение запасов. А также компания может понести убытки в случаях, если товар будет возвращён не в сезон или в период скидок.

Компании интернет-ритейла пытаются сократить свои расходы, вызванные возвратными потоками. Так, некоторые из них активно сотрудничают с розничными сетями, в целях получения доступа к пунктам выдачи заказов, а также обращаются к компаниям, занимающимся доставкой «последней мили».

Некоторые компании пытаются предотвратить возникновение возвратов путём использования в своей деятельности программ искусственного интеллекта, а также обращаются к технологиям 3D-моделирования.

Активным инструментом предотвращения возвратов является возможность выбора удобного временного интервала доставки и комфортного варианта получения товара.

Возвратные потоки должны быть рассмотрены интернет-ритейлером как дополнительный источник прибыли. Функциональная и эффективная реверсивная логистика в электронной торговле необходима для того, чтобы компании могли удерживать клиентов.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

О. И. БОЙЦОВ, В. В. КАРТЮКОВ (ГД-1901 группа)

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

САМОБЫТНОСТЬ РОССИИ

Многие из нас слышали, что «Москва – это третий Рим». Эти слова монаха Филофея предписывают России стать не только религиозным, но и политическим, культурным, технологическим центром мира, как и Рим в Античности.

Мы знаем, что XX век – эпоха атеизма, Россия больше не сердце православия, но она всё равно продолжала влиять на весь мир, уже не как центр православной веры, а как центр коммунизма во всё мире. Согласно философу Н. А. Бердяеву, произошёл переход России от третьего Рима к Третьему интернационалу. У нашей страны появилась новая великая миссия – разжечь огонь мировой революции. Россия стала источником мировой революции, но не в плане политики, а в науке. Например, первый полёт человека в космос стал настоящей научной и технической революцией.

Ещё одна особенность нашей страны заключается в том, что Россия – самобытная страна, которая является самой настоящей загадкой, и это понимали даже иностранцы. Уинстон Черчилль говорил: «Россия – это даже не страна. Россия – это секрет, завёрнутый в загадку и укрытый непроницаемой тайной...»

Может, загадочность нашей Родины кроется в том, что Россия по-настоящему живая. Ф. М. Достоевский писал: «Жизнь задыхается без цели». Как у всего живого, у России всегда была цель, например, спасти свой родной народ. Вспомним, что именно русская суровая зима разгромила Наполеона и помогала нашим предкам в войне с А. Гитлером. Генерал Мороз – доказательство не только того, что Россия живая и что ей

«не безразличен» народ, её населяющий. Спасшая мир от угрозы фашизма Россия стала мессией, как говорил и предрекал монах Филофей.

Таким образом, Россия – самобытная страна, так как она живая, у неё есть цели, особая судьба, любовь к своему народу, и она является загадкой, как каждый человек.

Ю. Э. ГАВРИЛОВА (С-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Карпова

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Ключевой проблемой перехода к устойчивой модели после пандемии COVID-19 станет *сопротивление изменениям*. Существует общее мнение, что поставить ивент на «устойчивые» рельсы слишком сложно, дорого и главное – невыгодно. Многих организаторов пугает масштаб действий, необходимых для интеграции устойчивых практик. Чтобы преодолеть данный страх, нужно более детально изучать и анализировать успешные кейсы. Если это сработало у кого-то, почему бы не рискнуть самим?

Пока кто-то будет бездействовать и «плыть по течению», для других возникшая пауза в деятельности может послужить толчком к пересмотру стандартных моделей, работавших годами. Обоснованно ожидать *усиления зелёной составляющей*. Участники отрасли начинают придерживаться подхода циркулярной экономики, который заставляет быть внимательными к материалам и ресурсам и к тому, что произойдёт после мероприятия. Если организации начнут действовать сейчас, то будут на шаг впереди. Если же оставят это на потом, то рискуют искать решения в области устойчивого развития, когда уже будет слишком поздно.

Общественность также может начать требовать от корпораций, ассоциаций и правительств большей ответственности и позитивных действий. Поэтому стоит ожидать изменений к вопросам этики и экологии и в событийной индустрии. Устойчивость постепенно будет выходить за рамки имиджа бренда и станет необходимостью.

Инновации продолжают оказывать позитивное влияние на устойчивое развитие событийной отрасли. Цифровые вывески вместо одноразовых баннеров, приложения вместо бумажных буклетов – всё это поможет сократить социальный и экологический след мероприятий. Со временем использование технологий сможет полностью заменить традиционные прототипы без расходования ценных природных ресурсов.

Однако физическое дистанцирование и контактные ограничения из-за коронавируса могут помешать устойчивым выборам: кулеры заменятся пластиковыми бутылками, ограниченное пространство в транспортных средствах будет означать больше шаттлов, добавятся новые отходы (маски, перчатки). Те заказчики, которые делали неуверенные шаги в сторону экологичности своих мероприятий, возможно, временно откажутся от этой идеи. Те же компании, которые уже стояли на пути внедрения устойчивости, продолжают экологизировать свои процессы.

Л. О. ЛОМАКИНА, А. А. ШЕПОВАЛОВА (ГД-1802 группа)
Научный руководитель – канд. пед. наук, доц. Л. В. Руглова

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ**

Ограничительные меры, связанные с коронавирусной инфекцией, внесли свои коррективы в деятельности общепита.

Для исследования деятельности региональных властей РФ в сфере общественного питания в условиях пандемии были выбраны два города: Санкт-Петербург и Саратов. Первая волна пришлась на март–июнь 2020 года и стала самым сложным периодом для ресторанного бизнеса – период полного локдауна. Способы работы заведений общественного питания в данный период: доставка, еда на вынос, некоторые рестораны и кафе объявили себя продуктовыми магазинами. В период с мая по октябрь количество гостей выросло на 30%, но рост не принёс общепиту существенной прибыли, зато позволил выйти из экономического застоя. Вторая волна пришлась на октябрь–декабрь и длится до сих пор. В связи с ухудшением эпидемиологической ситуации были приняты новые меры: комендантский час, в Санкт-Петербурге предприятиям общепита разрешили работать только до 23:00, в Саратове – до 21:00, после множества организованных протестов власти пошли навстречу бизнесу и разрешили работу до 23:00. Эта мера в любом случае полностью ограничивает деятельность ночных клубов и баров. Исследование не выявило принципиальных отличий в действиях региональных властей указанных турдестинаций по ограничению или поддержке ресторанного бизнеса. Только большую оперативность в их внедрении в Санкт-Петербурге.

Далеко не все предприятия общественного питания Саратова и Санкт-Петербурга смогли пережить этот тяжелый год и остаться конкурентоспособными. По оценке экспертов, в целом в России за 2020 год только из-за введенных ограничений закрылось 20% заведений общественного питания¹¹⁹.

Ю. А. СИЛИНА (Т-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА, РИСКИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Развитие цифровой экономики радикально меняет парадигму развития многих видов экономической деятельности, в том числе туризма, поэтому данная тема является актуальной.

Как цифровые технологии меняют индустрию туризма?

В продвижении туристических продуктов широко применяется технология виртуальной реальности. Например, американская компания Travel World VR предлагает туристическим операторам создавать VR-презентации своих туров, обзорные фильмы о городах и отдельных отелях. Россия также не остаётся в стороне, например, в Ставропольском крае местный разработчик Андрей Диканский создал мобильное приложение «StavTravel», куда включены интересные точки и достопримечательности Ставропольского края, а в Республике Алтай сделали мобильный гид-справочник «Алтай Today», который может работать без доступа в Интернет.

Минусы и плюсы, риски цифровизации.

В качестве плюсов можно назвать те факты, что туристская индустрия в условиях цифровой экономики становится более гибкой и конкурентоспособной, и у человека появляется открытый доступ к самостоятельному поиску информации о различных местах поездки. Из минусов следует отметить, что искусственный интеллект пока не может заменить ни человеческого общения с психологической поддержкой, ни эмоций от реальных путешествий.

Риск цифровизации заключается в том, что те страны, экономика которых держится на туризме (например, Мальта, Хорватия), могут понести серьёзные убытки, которые приведут к глубокому кризису. Главная же задача работников индустрии туризма в том, чтобы улучшать свой уникальный офлайн-продукт, предоставлять лучший сервис клиентам и дарить им реальные впечатления.

¹¹⁹ Сводка закрытых предприятий общественного питания в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news> (Дата обращения: 08.12.2020).

А. П. ЧЕЧЕЛОВА (С-1701 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Е. Г. Карпова

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОСИСТЕМЫ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

В современных реалиях социального дистанцирования сфера культуры и искусства играет особую роль в формировании эмоциональной стабильности общества. Более того, культура и искусство являются важной составляющей экономики впечатлений, оказывая влияние на развитие индустрии туризма, а также event-индустрии. Отрасль искусства и культуры в условиях пандемии наравне с остальными понесла ряд серьёзных изменений. Так, по данным Международного совета музеев, уже 23 апреля 2020 года 95% музеев всего мира перестали работать¹²⁰.

В декабре 2020 года было проведено интервью среди представителей Санкт-Петербургских организаций культуры и искусства. Наиболее полные ответы были даны представителями ЦВЗ «Манеж», Арт-Центра «Пушкинская-10» и Мастерской М. К. Аникушина. Для начала было предложено рассказать о первых действиях в связи с пандемией COVID-19. Все три пространства отметили закрытие для физического посещения, а также отмену или перевод в онлайн всех запланированных мероприятий. В первые недели карантина в социальных сетях *Мастерской М. К. Аникушина* был выложен контент, ранее доступный только в офлайн-формате. А в *Арт-Центре «Пушкинская-10»* организован краудфандинг для оплаты коммунальных услуг.

Был задан вопрос: «С помощью каких инструментов справляетесь с данной чрезвычайной ситуацией?» Интервьюируемые согласились, что пандемия дала импульс активному развитию цифровизации пространств. Были выделены инструменты: 3D-туры, ридинг-группы, онлайн-программы (подкасты, лекции, концерты, экскурсии, медиации). Пространства отметили, что данный инструментарий они планируют развивать и дальше. Также в результате интервью было выяснено, что инструментами государственной поддержки смог воспользоваться лишь ЦВЗ «Манеж».

Таким образом, проведённый опрос свидетельствует о том, что пандемия внесла ряд корректировок в работу организаций культуры и искусства. Ограничительные меры закрыли их для посещения, перенесли и отменили ряд мероприятий, что, в свою очередь, дало мощный стимул к развитию диджитал направления в индустрии искусства и культуры.

¹²⁰ Департамент международного и регионального сотрудничества счётной палаты, «Культура в условиях пандемии Covid-19» 2020.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

С. С. БОЛКУТОВ, М. Г. СОЛОВЬЕВ (Ю-2003 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. А. Агеева

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СУДЕБНЫХ СИСТЕМ США И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Каждому государству присуща своя судебная система, с собственными отличительными чертами, которая одновременно призвана выполнять главную функцию – справедливое разрешение споров. Опыт судебного строительства, существующий несколько сотен лет в США, представляется достаточно актуальным для России. Соединенные Штаты выбраны не случайно – конституционной основой обоих государств является федерализм и принцип разделения властей. Выделяя некоторые общие моменты при сравнении судебных систем, необходимо отметить, что основные принципы правосудия и требования к личности судьи являются схожими.

В США в каждом штате своя судебная система и своё законодательство, а Верховный суд является лишь высшей инстанцией. В РФ существует единая судебная система. В отношении конституционного контроля необходимо отметить, что Россия, в отличие от США, имеет свой орган конституционного надзора – Конституционный Суд РФ, а в США конституционный контроль осуществляется Верховным судом.

Судебная система США имеет свои плюсы, она более независимая, и количество оправдательных приговоров больше, чем в России. Поэтому нашей стране необходимо позаимствовать некоторые черты судоустройства США. Не менее важным является вопрос о доверии и независимости судов. Американская судебная система отличается дуализмом, так как в судах штатов решаются большинство гражданских дел, а федеральные суды не имеют право рассматривать апелляции на решение судов штатов, что показывает автономность судов. Но федеральные суды оказывают огромное влияние на общественную политику и американское законодательство. В отличие от США большая часть российского населения относится к суду с недоверием и без должного уважения, полагая, что суд в России неэффективен либо коррумпирован. Также необходимо обеспечение финансовой и кадровой независимости российских судов, так как это является гарантом их самостоятельности. Тем не менее судебная власть России меняется в лучшую сторону, что способствует повышению доверия граждан с каждым годом.

П. А. БРЕЖНЕВА (Ю-1906 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Н. А. Рагозина

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕРЫ В БОРЬБЕ ЗА ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID

В период 2019–2020 годов человечество столкнулось с далеко не новым в историческом контексте, однако чрезвычайно серьёзным вызовом – пандемией нового заболевания COVID-19. Заболевание быстро распространилось по всему миру, изменив жизни миллиардов людей. Проблема быстро приобрела мировой масштаб, а перед каждым государством встал насущный вопрос: как минимализировать ущерб, наносимый населению и экономике и как действенно и максимально эффективно противостоять пандемии?

Актуальность данной тематики в условиях современных реалий сложно переоценить, поскольку каждый гражданин ощущает на себе последствия распространения болезни, так как ритм жизнедеятельности общества (всех его структурных элементов) претерпел существенные изменения вследствие введения определённых мер, призванных для преодоления угрозы.

Каждый человек имеет право на охрану здоровья в соответствии со ст. 41 Конституции РФ, а, значит, государство призвано обеспечить данное право, предоставив необходимую помощь. Во-вторых, сложившаяся ситуация в стране (как и в мире) несёт непосредственную угрозу всей нации, и часть 3 статьи 55 Основного закона как раз закрепляет положение, касающееся наступления подобных обстоятельств. В диспозиции закреплено следующее положение: «Права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства». Таким образом, норма не является отсылочной, Конституция не ставит обязательным условием установления необходимых для защиты общества ограничений непременное наличие определённого режима (хотя в условиях пандемии в некоторых регионах на пике роста заболеваемости всё же был введён режим повышенной готовности). Указом Президента РФ № 239 от 2 апреля 2020 года высшие должностные лица субъектов РФ были наделены полномочиями по разработке и обеспечению реализации мер по борьбе с инфекцией, таким образом, руководителям высших исполнительных органов субъектов РФ были делегированы полномочия по принятию комплекса мер, введению необходимых запретов и ограничений.

Таким образом, с уверенностью можно утверждать о правомерности мер, применяемых как в отношении установления режимов, так и взимании штрафов. Государство, не задействуя такие радикальные меры, поступило крайне предусмотрительно – ведь возникшая проблема носит крайне затянутый во времени характер и, соответственно, для преодоления вызова необходимо строго разработанная система, действия планомерного и поступательного характера. Радикальные меры, возможно, оказали бы положительный эффект в кратковременной перспективе, однако не разрешили бы самого содержания проблемы. Принятые государством меры имели эффективность в условиях борьбы с инфекцией, о чём свидетельствует статистика, не оказались достаточно эффективными для того, чтобы полностью ликвидировать риски заражения и устранить угрозу, однако цели, которые преследовались введением специальных режимов, были достигнуты – так, удалось растянуть во времени процесс течения пандемии с целью предотвращения лавинообразного заражения, которое оказалось бы неподконтрольным, что привело бы к неспособности системы здравоохранения противостоять вызову.

Д. А. ВОРОЖЕЙКИН, Д. А. ПАШКЕЕВ (Ю-1701 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. С. В. Василькова

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ НА КОНТИНЕНТАЛЬНОМ ШЕЛЬФЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В АРКТИКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Арктика в определённой мере является исключительным регионом, то, что в международном праве называют *lex specialist*. В отношении Арктической зоны действует автономный правовой режим. Это, прежде всего, те нормы международного обычного права, которые сложились в течение столетий вследствие правовой практики, в первую очередь, арктических государств. Это действительно специальный район, где на сегодняшний день существует много «белых пятен». Они, прежде всего, связаны с интересами не только арктических государств, но и вообще всего человечества. Такой интерес во многом связан с энергоресурсами.

Уже более 100 лет человечество пытается традиционными методами урегулировать положение Арктики. Правовой статус континентального шельфа и добыча полезных ископаемых там определены гораздо точнее благодаря общим правилам Женевской конвенции 1958 года о территориальном море и прилежащей зоне и Конвенции ООН по морскому праву 1982 года, но этого недостаточно. Уже почти 40 лет человечество стоит на

месте в урегулировании приарктического шельфа и самой Арктики, потому что использует традиционные методы правового регулирования. Применять их к настолько уникальному региону неправильно, как и делить его на границы, приравнивая к обычной территории государств. Требуется унифицированный международно-правовой акт, основанный на общих принципах международного права и имплементируемый во все существующие правовые системы. Государства же должны быть в Арктике на праве территориального присутствия, то есть без деления её границами, на условиях равного положения, приоритета экологии региона и гласности. Также возможно создание органа управления.

Однако много вопросов остаётся без ответов. Выгодно ли будет добывать полезные ископаемые в будущем на шельфе? Выдержит ли ледник нагрузку энергообъектов в условиях таяния льдов? Готовы ли мы присутствовать в Арктике?

Г. С. КАРПЕЕВ (Ю-2001 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. Ф. Фейгин

ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ОТ СЫРЬЕВЫХ РЕСУРСОВ

Российская нефтедобывающая промышленность имеет долгую историю. Сложно представить отечественную экономику без поступлений доходов от продажи сырой нефти. Несмотря на то, что доля экспорта данного ресурса в ВВП страны занимает всего 10% (рисунок), падение цен на нефть достаточно сильно сказывается на курсе национальной валюты.



Структура российского ВВП

Доходы от сырья так же сильно влияют на федеральный бюджет, который в 2019 году на 40% состоял из продаж нефти и газа, а экспорт – на все 63%. Определённый уровень зависимости есть, этого нельзя отрицать. Поэтому для решения этой проблемы необходимо провести диверсификацию экспорта, разнообразить товар, продаваемый за рубеж. Ключевым звеном развития может выступить спектр переработки той же нефти. Товары из неё имеют большую устойчивость в цене и так же востребованы на мировом рынке.

О. А. КЛЮЧЕВСКАЯ (Ю-1902 группа)

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доц. А. Б. Новиков

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД СОКРАЩЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

Одной из особых социальных групп являются подростки. Ряд социологов и правоведов выделяют их по причине того, что именно в подростковый период происходит становление личности, формирование жизненных приоритетов. Совершение подростками административных правонарушений обусловлено чередой сложных взаимосвязанных факторов.

Безусловно, в возрасте с 14 до 18 лет индивид находится в переходной фазе взросления, когда организм более восприимчив к внешним и внутренним возбудителям. Выделяя биологические и социальные компоненты, влияющие на формирование противоправного поведения подростков, важно последний разделить на две объёмных группы: макросоциальные, в которых рассматривается общество, где находится подросток, формируется личность и его поведение, а также микросоциальные, состоящие из окружения, семьи, друзей, с которыми непосредственно взаимодействует индивид. Процесс воспитания правовой культуры подростков – это длительный процесс, требующий индивидуального подхода.

В целом, институт правовой культуры – это некая совокупность знаний, идей, ценностей, на основе которых происходит взаимная интерпретация и осознание субъектов правоотношений той грани возможного поведения, которая допустима в обществе. Проведение специальных профилактических мероприятий позволит выработать уважение к праву, чувство правового долга, а также положительную привычку – сначала думать о последствиях, а затем совершать действия, совершенствование системы средств массовой информации, вовлечение подростков в добровольческую деятельность по направлению патриотическое воспитание – всё это в конечном итоге отразится на снижении уровня административных правонарушений.

О. А. КЛЮЧЕВСКАЯ (Ю-1902 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Т. А. Коломейцева

РОССИЙСКИЙ И ГЕРМАНСКИЙ ФЕДЕРАЛИЗМ: ПРИНЦИПЫ, ПУТИ ЗАИМСТВОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

В российской юридической науке «федерализм» занимает особое место, так как выступает основополагающим принципом государственно-территориального устройства РФ. Общим для Германии и России является то, что ни одно из государств не имеет в отечественной теории единого подхода к конкретизации системы принципов федерализма.

Наиболее важным в формировании сильного федеративного государства является принцип разграничения предметов ведения между центром и субъектами. Россия относится к корпоративной модели федерации. Основным закон разграничивает именно предметы ведения РФ и субъектов, но никак не предметы ведения и полномочия государственных органов власти центра и региональной власти. Результатом данных действий является большое число нормативных актов субъектов, которые противоречат федеральному законодательству. В России доминирующим является трансфертное ценообразование. Возможное разрешение данной проблемы сосредотачивается в постепенном уходе от концепции «дотационности» к формированию сильных субъектов с развитым экономическим сектором.

Аналогично России, Германия относится к корпоративной модели федерации. Некоторые говорят о том, что данный вопрос не урегулирован, но можно высказаться в защиту ФРГ, потому что асимметричность скомпенсирована конституционными мерами. Существование только федеральных и городских земель как основных типов субъектов ФРГ позволяет разрешать общегосударственные проблемы напрямую через регионы, ожидая в ответ поступление альтернативных идей и предложений от региональных властей.

Внедрение зарубежного опыта не может выступать основным методом, поскольку Россия развивается по особому пути, и исключать национальный опыт при решении данного вопроса нельзя.

Д. А. ПАШКЕЕВ (Ю-1701 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. А. Е. Кадомцева

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ В СУБАРЕНДУ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

По общему правилу арендатор имеет право сдавать земельный участок в субаренду без согласия арендодателя при условии его уведомления. Ни гражданским, ни земельным законодательством не определён срок, в

течение которого арендатор должен уведомить арендодателя о договоре субаренды. Не определена и форма данного уведомления. Срок может быть определён сторонами самостоятельно, а в противном случае суд будет руководствоваться общеправовым принципом разумности. Отмечается, что на практике арендаторы чаще всего используют простую письменную форму, направляя уведомление по почте письмом с объявленной ценностью с описью вложения и уведомлением о вручении.

Однако существуют случаи, когда необходимо обязательное согласие арендодателя. Их всего три. Во-первых, соглашением сторон может быть предусмотрено условие об обязательном согласии арендодателя на субаренду. Во-вторых, в договоре аренды публичного земельного участка может быть предусмотрено условие о согласии арендодателя, если срок аренды не превышает 5 лет. В-третьих, если договор аренды земельного участка заключен до 30 октября 2001 года, то есть до введения в действие Земельного кодекса РФ согласие нужно.

Арендодатель может дать согласие на определённых условиях, то есть установить ограничения на сдачу земельного участка в субаренду. Согласие, как правило, даётся в простой письменной форме. Арендодатель вправе отозвать его до заключения договора субаренды. Однако в случаях, когда оно закреплено сторонами в качестве условия договора аренды земельного участка, отозвать в одностороннем порядке такое согласие арендодатель не может без внесения соответствующих изменений в договор аренды земельного участка.

Какие правовые последствия влечёт неуведомление со стороны арендатора или отсутствие согласия арендодателя на субаренду? Во-первых, договор субаренды может быть признан судом недействительным. Во-вторых, арендодатель может потребовать от арендатора возмещения возникших в связи с этим убытков. В-третьих, договором аренды может быть предусмотрена неустойка за неуведомление арендодателя о субаренде.

М. А. СЕМЁНОВА (Ю-1806 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Ю. М. Литвинова

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Для поддержки предпринимательства и бизнеса Правительство РФ разработало ряд экстренных мер, которые направлены на снижение экономической нагрузки на организации в связи с пандемией. В том числе это нашло своё отражение и в налоговых льготах.

Постановлением Правительства РФ от 02.04.2020 № 409 введено преобладающее большинство новых налоговых льгот в период пандемии. Данные меры относятся к компаниям и индивидуальным предпринимателям, которые работают в отраслях, наиболее пострадавших от пандемии, а также к стратегическим организациям, системообразующим и градообразующим предприятиям. Новые налоговые льготы затрагивают порядок предоставления рассрочки и отсрочки организациям, отмену штрафов и пени, предоставление налоговых каникул, отмену арендных платежей и другие меры.

Также были изменены сроки проведения налоговых проверок. В вышеупомянутом постановлении предусмотрено, что включительно до 30 мая 2020 года отменялось назначение выездных налоговых проверок; уже назначенные проверки были приостановлены также до этой даты включительно. Правительство РФ продлевало и мораторий на выездные налоговые проверки в 2020 году в связи с ситуацией по коронавирусу до 30 июня 2020 года включительно. Об этом было сказано в постановлении Правительства РФ от 30.05.2020 № 792.

На данном примере можно увидеть, как ввиду нестабильности ситуации, связанной с пандемией, применение мер по поддержке малого и среднего бизнеса постоянно продлевается и иногда изменяется. Таким образом, дополняется и законодательство.

В конце можно сделать вывод о том, что государство своевременно отреагировало на ухудшение экономического положения налогоплательщиков путём введения дополнительных налоговых льгот, что отразилось и в законодательстве.

Ф. Е. СИМОНОВ (Ю-2001 группа)

Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Г. Ф. Фейгин

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ. ВОЗМОЖНОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ

Налоги в системе государства играют одну из ключевых ролей формирования его политики и направления развития экономики. Именно за счёт количества поступления налоговых средств в бюджет государства зависит уровень обеспечения граждан общественными благами.

Большую часть формирования бюджета России составляет налог на доходы физических лиц, который исчисляется в процентах от их совокупного дохода за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством¹²¹. Наглядное представление о том, какое место занимает НДФЛ в государственной казне, может дать нам рисунок.

¹²¹ Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nalog.ru> (Дата обращения: 03.12.2020).



Удельный вес НДФЛ в доходах консолидированного бюджета 2017–2019 годов

Для увеличения количества суммы налоговой службой предлагается ввести прогрессивную ставку налога. А именно: не облагать подоходным налогом тех, кто получает в год менее 60 тыс. руб., брать 10% от дохода с тех, кто получает от 60 до 120 тыс. руб. в год, 13% от дохода – с тех, кто получает в год от 120 тыс. до 1 млн 200 тыс. рублей, 20% от дохода – с тех, кто получает в год от 1 млн 200 тыс. до 3 млн 600 тыс. рублей, и, наконец, 30% от дохода – с тех, кто получает более 3 млн 600 тыс. руб. Но это исключительно проект на перспективу, который нужно реализовывать аккуратно, просчитывая всё до мелочей. На данный момент уже есть первый шаг на пути реформирования сбора налогов с физ. лиц и это прописано в № 372-ФЗ. Там сказано, что для лиц, получающих доход больше 5 млн руб. в год фиксируется налоговая ставка в размере 15%.

По итогу можно сказать, что внедрение прогрессивной ставки налога по аналогии с развитыми странами Европы способствует улучшению уровня жизни населения за счёт повышения качества и доступности общественных благ в РФ с увеличением поступлений в бюджет от налогов.

А. А. СЛАСТЕНИНА (Ю-1703 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. В. И. Смирнов

ПРОБЛЕМЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ЛЕГАЛЬНОГО И НЕЛЕГАЛЬНОГО ЗАИМСТВОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном гражданском законодательстве РФ не сформулировано легального понятия «плагиат». В юридической науке под термином «плагиат» подразумевают умышленные действия по незаконному присвоению авторства на чужое произведение науки, литературы или искусства, влекущие за собой гражданскую или же уголовную ответственность¹²². Речь идёт о том, что «плагиат» – это обнародование абсолютно идентичного заимствованного материала под своим именем.

В п. 4 ст. 1274 ГК РФ содержатся следующие формулировки: «использование правомерно обнародованных произведений», «цитирование в оригинале и в переводе», «источник заимствования».

Следовательно, «цитирование» признается законодательством РФ легальным способом «заимствования».

Совпадение идей само по себе не может быть признано плагиатом, так как авторы часто приходят к похожим результатам, независимо от работ друг друга.

Несмотря на то, что фактически идентичный текст признаётся в науке гражданского права плагиатом, использование сюжета, концепции, информации, предоставленной автором, таковым не признаётся. При указанных обстоятельствах следует учитывать, что заимствование текста будет признано нелегальным заимствованием только в том случае, если текст заведомо не будет отредактирован или изложен в иной форме.

Возникает необходимость закрепления в действующих нормативно-правовых актах или же принятия отдельного акта, в котором будет закреплено как понятие «плагиат», так и критерии разграничения. Судебная практика свидетельствует о том, что при рассмотрении подобных дел в каждом конкретном случае суды не в состоянии определить, имеет место легальное (цитирование) или нелегальное заимствование (плагиат), так как законодательством РФ не установлены даже пределы цитирования и предельно возможный объём цитируемого текста. Всё это приводит к необходимости прибегать к специальным познаниям с целью выяснения степени идентичности произведений.

¹²² Левин В. И. Плагиат, его сущность и борьба с ним [Электронный ресурс] // Высшее образование в России. – 2018. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/plagiat-ego-suschnost-i-borba-s-nim> (Дата обращения: 05.11.2020).

П. А. ФОТИН (Ю-2004 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ВНУТРЕННИЕ РЫНКИ КОРПОРАЦИЙ

Понятие корпорации с точки зрения организационно-экономического подхода следует трактовать как форму организационно-экономической деятельности, которая включает в себя большое количество организаций, формирующих единую динамическую систему – макроструктуру. В рамках корпоративных объединений имеет место процесс формирования внутренних рынков. Главной их предпосылкой является сам факт объединения и взаимодействия самостоятельных структурных элементов в рамках макроструктуры и необходимость налаживания поставок внутри корпоративного объединения.

Внутренний рынок корпорации представляет собой систему поставок различных товаров между юридическими лицами, входящими в её состав, на основе заключения между ними договоров. Таким образом, совокупность договоров, связывающая своими обязательствами структурные единицы, фактически отражает процесс перемещения различных товаров в рамках единой динамической системы, функционирующей внутри корпорации. В связи с этим огромное значение приобретает система трансфертного ценообразования, которая является неотъемлемой частью внутренних рынков корпораций и представляет собой процесс определения внутренних расчётных цен, на основании которых реализуются поставки внутри корпоративных объединений.

Следует обратить внимание на корпоративные объединения нового типа – метакорпорации, отличающиеся колоссальными масштабами. Среди них выделяются транснациональные корпорации и национальные корпоративные объединения. Метакорпорация имеет беспрецедентные объёмы производства и связывает огромное количество самостоятельных экономических агентов, формирующих целостный экономический организм.

В корпоративных объединениях нового типа внутренние рынки играют очень важную роль, так как они способствуют повышению конкурентного преимущества за счёт того, что структурные элементы метакорпораций в своей деятельности опираются на рыночные импульсы, что даёт им возможность быстрого реагирования на чрезвычайно подвижную конъюнктуру рынка.

В настоящее время данный вид корпоративных объединений ещё очень слабо исследован и требует более основательного изучения.

ФАКУЛЬТЕТ ОЧНО-ЗАОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

А. И. НЕЧАЕВА (Э.в.-2001 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ЭВАКУАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВОСТОК В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В период Великой Отечественной войны успех военных действий СССР во многом зависел от состояния экономики в целом и военной промышленности. Результаты производства были обусловлены работой тыла и, в частности, мероприятиями по эвакуации промышленных объектов. Необходимо было сохранить, перевезти и наладить их работу в тяжелейших условиях: рабочие недоедали, недосыпали, работали 7 дней в неделю, зачастую под огнём противника. За годы войны в восточные районы страны было эвакуировано около 2 600 предприятий, в том числе такие промышленные гиганты, как Запорожский и Криворожский металлургические заводы, заводы «Москабель», «Калибр» и многие другие, включая их многочисленный персонал. Наибольшее бремя перевозок приходилось на железнодорожный транспорт (им было перевезено около 1,5 млн вагонов), а налаживанию сообщения между западом и востоком страны способствовало создание эвакуопунктов.

16 августа 1941 года с утверждением военно-хозяйственного плана на четвертый квартал этого года началась работа по перебазированию предприятий на Урал, в Сибирь и на Дальний Восток. Идея подобного рода возникла и в период Первой мировой войны, но тогда её реализации помешало существование отношений частной собственности. Предприятия оборонного комплекса располагались в местах концентрации заводов, специализирующихся на базовых отраслях. Так, основной производственной и сырьевой базой страны становится Урал, производивший в 1942 году 60% военной продукции страны и поднявший к 1944 году этот показатель ещё на 250%. Важный центр производства – это Челябинск, куда были перебазированы наркоматы машиностроения, танковой промышленности, боеприпасов и электростанций. Благодаря слиянию Челябинского тракторного завода с Ленинградским машиностроительным и другими заводами было налажено первое в мире конвейерное танкостроение. Производство танка Т-34 было налажено за 33 дня. Существовало также распоряжение, по которому всё, что не удавалось эвакуировать, необходимо было спрятать или уничтожить, чему подверглась, например, Днепровская гидроэлектростанция имени В. И. Ленина.

Эвакуация промышленных предприятий стала поистине уникальным мировым опытом, продемонстрировавшим способности административно-директивной экономики СССР, причём в масштабах целой страны (к началу войны территория СССР составляла 22 млн км²).

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

А. Р. АФАНАСЬЕВА (Ю-2043 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО

В нашем исследовании рассматриваются проблемы судимости арбитражного управляющего, а также затрагивается ряд проблем уголовной ответственности арбитражного управляющего, такие как отсутствие интереса уполномоченных органов к самой фигуре арбитражного управляющего, момент совершения арбитражным управляющим неправомерных действий.

Первая проблема, рассматриваемая нами, – это проблема судимости арбитражного управляющего, а точнее, требование к кандидатуре арбитражного управляющего как «отсутствие судимости за совершение умышленного преступления». Решением данной проблемы видится следующее: нужно внести поправку в законодательство о банкротстве и добавить в требования к арбитражному управляющему формулировку «имеющие непогашенную или ранее имевшуюся судимость» так же, как это сделано в ФЗ «О прокуратуре».

Следующая проблема – актуальность статьи 195 УК РФ «Неправомерные действия при банкротстве». Решение проблемы – декриминализация статьи 195 УК РФ, при этом расширив статью 159 УК РФ «Мошенничество», добавив в неё специальный субъект.

О. С. ЛАБАБУЕВА (Ю-2042 группа)
 Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В связи с развитием инвестиционной деятельности и пандемией коронавирусной инфекции государство отводит немаловажную роль налоговому регулированию инвестиционной деятельности.

Одним из самых эффективных налоговых инструментов выступает инвестиционный налоговый кредит. Кредит даёт право в одном конкретном налоговом периоде уменьшить сумму налога на 50% налоговых платежей. Несмотря на его эффективность, в РФ он не находит практического применения, так как сам налоговый орган не учитывает процент по кредиту, когда формирует налоговую базу по налогу на прибыль. В существующем российском законодательстве, регулирующем налоговый инвестиционный кредит, есть ряд пробелов, которые требуется решить, чтобы увеличить выдачу налогового инвестиционного кредита, рассмотренные в таблице.

Предложения по разрешению пробелов в законодательстве, регулирующем инвестиционный налоговый кредит

Пробелы в законодательстве, регулирующем инвестиционный налоговый кредит	Предложения автора по разрешению пробелов
Срок и условия не подходят большинству налогоплательщиков из-за срока окупаемости инвестиций. Согласно практике выдачи кредита, самый максимальный срок, на который он выдаётся, составляет 5 лет	Увеличить срок, на который выдаётся кредит до 7 лет
Получить кредит могут только юридические лица (п. 1 ст. 67 НК РФ) ¹²³	Закрепить для самозанятых и физических лиц возможность получения инвестиционного налогового кредита
Налоговый орган не может учитывать проценты по кредиту, когда формирует налоговую базу по налогу на прибыль	Включить проценты по уплате кредита в ст. 265 во внереализационные расходы, которые легально позволят уменьшить налоговую базу по налогу на прибыль

¹²³ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 23.11.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.12.2020) // Собрание законодательства РФ. – 2020. – Ст. 67.

Е. В. МУСТАФИНА (Э-1948 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Д. Н. Десятко

СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА НА ОСНОВЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Управление современным бизнесом – это сложный процесс, требующий принятия важных управленческих решений в короткие сроки, основываясь на анализе большого объёма финансовой и другой информации. Современный руководитель должен уметь не только быстро решать возникающие проблемы и оперативно предотвращать их, но и направлять бизнес в сторону новых возможностей и перспектив развития.

В системе оплаты труда можно выделить самый распространённый метод стимулирования – это система премирования на основе ключевых показателей эффективности (КПЭ). Это показатель (величина), характеризующая результативность или эффективность деятельности работника, или структурного подразделения общества, обладающий значением, единицей измерения и шкалой. Для чего нужны КПЭ?¹²⁴

- для измерения результативности и эффективности компании и сотрудников;
- для принятия управленческих решений;
- для планирования, контроля и корректировки деятельности;
- для упрощения процессов и прозрачности;
- для выстраивания эффективных коммуникаций и взаимодействия;
- для мотивации персонала.

При создании системы КПЭ необходимо придерживаться следующей схемы (рис. 1):



Рис. 1. Схема поэтапной разработки КПЭ

Рассмотрим более подробно систему КПЭ и её поэтапную разработку.

Ключевые показатели должны быть напрямую связаны с тактическими и стратегическими целями организации и конкретного функционального отдела компании. Какими бы ни были амбициозными цели руководителей и собственников, недостижимые показатели не допускаются. Сотрудники, в

¹²⁴ Глаз В. Н., Глаз Ю. А. Мотивация трудовой деятельности: теория и практика управления. – М.: Илекса, 2014. – 403 с.

задачах которых стоит достижение определённых целей, должны обладать соответствующими компетенциями. Нормативы должны быть реальными, чтобы побуждать к работе. КПЭ деятельности организации внедряются поэтапно, учитывая её сферу деятельности.

Разработка КПЭ должна быть в привязке к целям и общей стратегии компании. На этом этапе сначала нужно определить общие цели (например, выход в топ-10 компаний в своей нише в регионе, определённый оборот продаж, выход на международный рынок и др.). Когда цели определены, нужно разделить их на важные (приоритетные) и не приоритетные. Иначе вы можете направить усилия сотрудников не в то русло¹²⁵.



Рис. 2. Декомпозиция целей

В КПЭ устанавливаются не только финансовые цели, но и клиентские, внутренние, обучение и развитие. Цели должны быть актуальны, измеримы, достижимы, конкретны и ограничены по времени (принцип SMART).

Для измерения КПЭ должны быть выполнены следующие условия: определён порядок расчёта; установлены единицы измерения (к примеру, проценты, рубли, штуки); зафиксированы точные периоды отчётности (ежемесячно, ежеквартально и т. п.); выбрана форма представления результатов (к примеру, секторная диаграмма, гистограмма, паутинообразная

¹²⁵ Егоршин А. П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 376 с.

диаграмма); поставлена цель на определённый период отчётности; выбран источник данных (например, из ERP-системы)¹²⁶; известна точность данных КПЭ¹²⁷; назначен сотрудник по сбору данных; все условия должны быть задокументированы в согласованном формате.

Система премирования персонала должна быть гибкой. Данный фактор получил широкое распространение в современном мире. Гибкая система КПЭ позволяет дать гарантию работнику в получении стимулирующей выплаты, а также возможность в достижении больших трудовых показателей или перевыполнения плановых работ.

Таким образом, создание системы стимулирования персонала должно базироваться на следующих принципах: регламентация, соответствие стратегии, гибкость, постоянство, системность, комплексность и прозрачность. Руководителю следует учитывать их не по отдельности, а всё в комплексе. Только в таком случае система стимулирования персонала будет эффективной и позволит достичь желаемого результата при управлении персоналом.

А. С. САЙГАНОВ (Ю.з-1842 группа)

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. О. А. Онуфриева

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ИГР

Действующие на данный момент процессы моделирования инвестиционных проектов и оценки экономической эффективности инвестиций рассчитывают проекты с линейными финансовыми и материальными потоками и набором участников. Также процессы взаимодействия всех участников инвестиционного процесса – инвестора, государства, компании-получателя, девелопера, подрядчиков, пользователей объектов капитальных вложений, населения, инвестиционных посредников (FDI-агентства, консалтинговые компании и т. д.), которые, согласно этой концепции, обычно основаны на «конфликте интересов», когда каждый из участников стремится достичь своей цели, описываются не в полном объёме. А также они не позволяют качественно оценивать инвестиционные проекты с точки зрения других участников (кроме инвестора) инвестиционного процесса для принятия решений. Например, региональным властям может быть

¹²⁶ Принципы построения эффективной системы стимулирования [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-postroeniya-effektivnoy-sistemy-stimulirovaniya/viewer> (Дата обращения: 21.12.2020).

¹²⁷ Принципы построения системы стимулирования в организации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fellowmanage.ru/xins-153-3.html> (Дата обращения: 20.12.2020).

сложно оценить инвестиционные проекты в своем регионе для последующего отбора и финансирования на международном уровне или сравнить возможность поддержки инвестиционного проекта с альтернативными способами достижения поставленных целей. Кроме того, на сегодняшний день появляется ряд новых проблем¹²⁸.

1. В связи с ростом количества «нестандартных» высокотехнологичных проектов иногда невозможно определить исходные позиции сторон, их реальные возможности и интересы.

2. Из-за неточности информации и проблем с прогнозированием поведения вовлечённых сторон при изменении различных условий появляется вероятность неэффективного распределения ресурсов.

3. Тенденция участников инвестиционного процесса скрывать «реальную цену», которую они могут заплатить за данное взаимодействие, в том числе приводит к несправедливому и малоэффективному распределению ресурсов и высокой стоимости достижения соглашений.

4. В условиях санкций и острой нехватки финансовых ресурсов цена самостоятельного решения о выборе направления приложения усилий и средств в поиске и привлечении инвесторов возрастает.

Для расчёта моделей инвестиционных проектов необходимо разработать фундаментально иной подход к моделированию:

1) в качестве ключевой концепции управления инвестициями необходимо использовать теорию игр;

2) для предотвращения конфликта интересов и поиска оптимальных решений считается необходимым разработка биматричных моделей для взаимодействия вовлечённых участников.

Набор инструментов теории игр имеет ряд преимуществ перед иными методами моделирования, в основном по причине того, что даёт возможность корректировать поведение участников с различными интересами и создавать математические модели для принятия оптимальных решений в условиях конфликта¹²⁹.

Инвестиционный процесс, по представленной концепции, как раз и является той самой «конфликтной моделью», когда интересы вовлечённых участников процесса могут не совпадать. Можно описать данную «конфликтную модель» взяв в качестве примера двух главных участников

¹²⁸ Васильченко А. А., Габрин К. Э., Бородин С. И. Моделирование инвестиционного процесса на основе теории игр // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: экономика и менеджмент. – 2016. – Т. 10. – № 3. – С. 60-66.

¹²⁹ Богоутдинов Б. Б. Теория игр и реальные опционы в инвестиционной политике предприятий [Электронный ресурс] // Экономические стратегии. – 2013. – № 6. – URL: http://www.inesnet.ru/wp-content/mag_archive/2013_06/ES2013-06_Boris_Bogoutdinov.pdf (Дата обращения: 22.12.2020).

инвестиционных процессов: инвестора и региона. Для инвестора принципиально важным может являться не только объём получаемой прибыли, но также то время, за которое была получена эта прибыль (и её распределение во времени), предпочтительно всегда сокращать данный временной промежуток. Связано это со стремлением увеличить экономический эффект, который учитывает необходимость дисконтирования отстающих во времени денежных потоков. Одновременно здесь могут действовать два фактора, которые имеют различную природу. Во-первых, любой экономический ресурс может с течением времени создавать новую стоимость, а во-вторых, пропорционально увеличению задержки достижений ожидаемых результатов, у инвестора увеличивается негативное восприятие рисков неблагоприятных событий. По другую сторону – государственные и муниципальные и региональные органы власти (реципиенты инвестиций). В разрезе инвестиционного проекта они не являются обыкновенными участниками. Для них извлечение прибыли не цель, а средство, составная часть более существенной задачи – эффективного управления общественными ресурсами на благо всех граждан и выполнение своих социальных обязательств. Поэтому у региона нет цели стремиться максимизировать свой экономический эффект (совокупную бюджетную эффективность), который так же моделируется с учётом дисконтирования потоков, то есть с целью приблизить момент получения эффекта. Регион должен в совокупности оценивать результат от деятельности проекта, то есть не только прямой бюджетный эффект, но общий совокупный эффект, в том числе политические, социальные, экологические и прочие результаты реализации проекта. Группа показателей интегральной экономической эффективности даёт возможность произвести оценку общего экономического эффекта реализации проекта для экономики страны и необходимо поэтому стать в будущем для региона таким же фундаментом принятия решений, как показатели финансовой эффективности для частного инвестора. Совокупные (интегральные) показатели экономической эффективности учитывают определённое количество косвенных финансовых потоков и экономических эффектов от реализации инвестиционного проекта.

Д. Д. СЕЛИЦКАЯ (Ю-1942 группа)
Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Е. Н. Абрамова

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕШЕНИЙ СОБРАНИЙ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБЩЕСТВА

Пункт 3 ст. 67.1 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) предусматривает правила об обязательном подтверждении принятых решений собраний общества. Положения ГК применительно к обществам с ограниченной ответственностью (далее – ООО) вызвали много важных с практической точки зрения вопросов. Так, ГК РФ устанавливает возможность выбора участниками ООО альтернативного способа подтверждения, однако законом не предусмотрена необходимость удостоверения такого решения участников общества.

Помимо этого, оставались открытыми вопросы о механизме удостоверения решений заочных собраний и решений единственного участника. На практике решения единственного участника нотариально не удостоверялось, несмотря на отсутствие в законе прямых исключений в отношении решений собраний единственного участника в части требования о нотариальном удостоверении.

Только в декабре 2019 года Верховный суд разъяснил, что решение общего собрания участников ООО о принятии альтернативного способа подтверждения всё же требует нотариального удостоверения, также, как и решение единственного участника.

Целесообразность удостоверения решения единственного участника остаётся под вопросом. Главная задача удостоверения в данном случае – это предотвращение фальсификаций подписи единственного участника. Но будет ли достаточно на практике установления факта подлинности подписи? Реализация данной позиции суда тоже вызывает ряд вопросов из-за отсутствия единого механизма нотариального удостоверения принятых единственным участником решений.

А. П. ФРОЛОВ (Ю-2042 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. С. В. Василькова

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ ЗА РУБЕЖОМ

В последнее десятилетие мировая экономика испытывает большие трудности, происходят стратегические изменения рынков сбыта, всё больше страны разделяются не по принципу экономической эффективности, а по принципу геополитических интересов. Такие явления вызывают необратимые процессы деглобализации и ужесточения конкуренции на рынках энергоносителей в том числе. Юриспруденция всё более явно становится оружием в руках политиков. Наиболее ярко это выражено по отношению к компаниям из Российской Федерации, которые работают за рубежом. Таким образом, создаются искусственные препятствия для работы отечественных нефтяных компаний по всему миру.

Великобритания наряду с другими странами Европейского союза увеличивает давление на российские нефтегазовые компании при помощи ИПДО, что ослабляет конкуренцию и предоставляет особенные права британским нефтяным компаниям, но при этом это давление соответствует формальным признакам добросовестной конкуренции. В свою очередь, Европейский союз во главе с Германией и Францией, руководствуясь «Европейской стратегией энергетической безопасности» и единым анти-монопольным правом, пытается уменьшить присутствие российских компаний на энергетических рынках Европы. Главной целью, которую преследуют европейские партнеры, по официальной версии, является сохранение энергетического суверенитета и обеспечение энергетической безопасности стран–участниц ЕС.

Американские нефтяные компании лоббируют изменение законодательства стран Латинской Америки для уменьшения присутствия российского энергетического бизнеса в «своём» полушарии Земли. Таким образом, в последние несколько лет с таким давлением столкнулась НК «Роснефть», которой вследствие этого пришлось покинуть данный регион (Венесуэла) и продать свои месторождения.

Но есть регионы, которые используют своё национальное законодательство для укрепления связей с российскими нефтяными компаниями. Для того, чтобы не только решить свои технологические и экономические задачи, но и создать более крепкие политические отношения с Российской Федерацией. К таким государствам можно отнести Иран и Сирию.

Вывод заключается в том, что каждая страна или союз, благодаря юридическим методам в области энергетики, решают свои стратегические задачи, порой не связанные напрямую с экономической эффективностью проектов, а используют это для достижения более высоких стратегически значимых целей в мировой политике.

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ РАНХиГС

Е. И. БОЙЦОВ (ЮР-3-19-04 группа)

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доц. Б. А. Левитанус

ЛЕСНАЯ АМНИСТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

На сегодняшний день «лесная амнистия» является актуальным направлением исследования. По существу, под «лесной амнистией» понимается устранение противоречий между Государственным лесным реестром (ГЛР) и Единым государственным реестром недвижимости (ЕГРН). Это обусловлено необходимостью установления принадлежности земельных участков к определённой категории земель с целью защиты прав добросовестных приобретателей таких участков¹³⁰.

Так, с принятием Федерального закона № 280-ФЗ от 29.07.2017 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях устранения противоречий в сведениях государственных реестров и установления принадлежности земельного участка к определённой категории земель» был установлен приоритет данных, содержащихся в ЕГРН.

Безусловно, указанный выше федеральный закон призван защитить права собственников земельных участков. Однако представляется важным отметить проблемы, которые возникают при его реализации.

Во-первых, качество многих землеустроительных документов является низким. Достаточно большая их часть была оформлена ещё в советский период, а многие подобные документы и вовсе были утрачены.

¹³⁰ Лаврищева О. А. Лесная амнистия в Российской Федерации: проблемы и перспективы реализации // Сборник материалов всероссийской научной конференции: Школа молодых учёных по проблемам гуманитарных наук. ЕГУ им. И. А. Бунина. 2018. – С. 320-323.

Во-вторых, многие границы и площади земель лесного фонда определены декларативно. Это значит, что у лесов нет чётко определённых границ, что, в свою очередь, порождает проблему определения принадлежности участков к той или иной категории земель.

В-третьих, наличие правоустанавливающих документов и сведений ЕГРН о том, что земельный участок не входит в границы лесного фонда, никак не влияет на возможность оспаривать права на него.

Далее следует обозначить перспективы реализации «лесной амнистии». Так, для решения проблемы низкой точности определения границ и площадей земель лесного фонда возможно прибегнуть к привязке границ лесных участков к координатам по спутниковой системе.

СОДЕРЖАНИЕ

Победители II (заключительного) тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Абрамова О. И., Алемасова М. С.</i> Влияние пандемии на финансово-хозяйственную деятельность компании	3
<i>Бритвина С. А., Медведева Д. П.</i> Валютная система РФ: статистический обзор	5
<i>Вечканова Л. Д., Сухих С. А.</i> Управленческий учёт экологических затрат ...	7
<i>Грачева Р. Э., Карпец А. Н.</i> Фундаментальный анализ компании: теория и практика	9
<i>Данилова Ю. Э., Сытник Г. И.</i> ESG-инвестиции – деньги важны, но не любой ценой	11
<i>Изварина Ю. О., Морозова С. М.</i> Пути повышения рентабельности компании	13
<i>Карпушева А. С., Назарычева Л. В.</i> COVID-19. Экономическая неопределённость и её последствия	15
<i>Кукса П. О.</i> Цифровые каналы продаж банковских продуктов (маркетплейсы)	17
<i>Педанова В. С.</i> Эффективность применения KPI стимулирования работников в госкорпорации	18
<i>Терентьева Н. Е.</i> Экономические факторы роста сервиса доставки еды в условиях пандемии	20
<i>Ткаченко Я. К.</i> Теорема Эрроу	22
<i>Трубин Д. О.</i> Линейное программирование и микроэкономика: нематематический подход	24
<i>Турыгин С. О.</i> Незавершённое строительство как маркер качества управления государственными финансами	26
<i>Фахрисламова Э. Р.</i> Проблемы философии: реальность или языковая загадка?	28
<i>Эллинггер А. В.</i> Философское содержание творчества и мистико-психологического опыта Ф. М. Достоевского	30

Гуманитарный факультет

<i>Александрова А. А., Шубодерова Е. И.</i> Deutsche Musiktraditionen	31
<i>Васильева Д. М.</i> Цифровая дипломатия как инструмент «умной силы»	33
<i>Дёмина У. А.</i> Меры поддержки бизнеса в Германии в условиях пандемии коронавируса	35
<i>Казачковская Е. А., Муленкова П. М.</i> Философско-эстетические идеи и смысл сюрреализма XX века	37

<i>Ковальчук И. П.</i> Провалившиеся реформы: когда задумывались, но не выполнялись	39
<i>Литарова Н. Л.</i> La Guerre De Cent Ans et la langue francaise	41
<i>Малыгина Е. О., Шеина Е. А.</i> Новый язык политиков и дипломатов	43
<i>Махаева В. С.</i> Проблема взаимосвязи внутренней и внешней политики	44
<i>Петрова П. Б.</i> Les PME face à la pandémie: problèmes et solutions	46
<i>Сыченко Д. Д.</i> Роль внешних сил в армяно-азербайджанском конфликте ...	47
<i>Федоров Н. А.</i> Музыкальная эстетика: освобождение музыки из духа времени	49
<i>Шараева А. С.</i> Das Bundesland Nordrhein-Westfalen	51
<i>Шестакова А. В.</i> Вербоцентрическая теория	53

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Иванченко А. С.</i> Экономика здравоохранения России: выход из кризиса и стратегии развития	55
<i>Никулина Д. В.</i> Загрязнение и охрана окружающей среды города Чита	56

Факультет управления

<i>Апрелева Д. Д., Локова А. А.</i> Проблема одиночества: социально-философский анализ	58
<i>Богачева Е. В.</i> Промышленные «серые» зоны Санкт-Петербурга и перспективы их развития	60
<i>Жданова А. О.</i> Обучение детей в школах блокадного Ленинграда	62
<i>Назилин В. С.</i> Учёт экологических факторов при формировании рыночной стоимости недвижимости на локальных рынках крупных городов	64
<i>Наполова Е. А.</i> Статистика российского рынка отходов	65
<i>Самойлов Н. К., Шкарлат О. С.</i> Большие данные в развитии облачных платформ	67
<i>Филина Ю. П., Мизова Э. М.</i> Технология 5G как глобальная тенденция цифровизации международного бизнеса	69

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Василевская А. А.</i> Перспективы внедрения технологии блокчейн для таможенного администрирования	71
<i>Гайсина А. Р.</i> Безопасное и устойчивое развитие территорий: обеспечение защиты от наводнений (на примере Куйбышевского водохранилища)	73
<i>Давыдов В. Д., Классен В. Ю.</i> Исследование деятельности сервисов доставки потребительских товаров ретейлерами в условиях пандемии	75
<i>Оборевич А. А.</i> Современные методы маркетинговых исследований для прогнозирования поведения потребителей: сравнительный анализ	77

<i>Остапенко Н. А.</i> Повышение эффективности работы железнодорожного транспорта в современной экономике	79
<i>Проничева К. А., Чиркова Е. К.</i> Статистический анализ изменения уровня безработицы в России под влиянием коронавирусной инфекции	81

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Богатырёва М. Д.</i> Меры государственной поддержки Правительства РФ для индустрии туризма и гостеприимства в период пандемии и оценка их эффективности	83
<i>Девяткина Е. В.</i> Лучшие практики организации мероприятий миллениалами в период пандемии	85
<i>Прогацкая П. О.</i> Будущее туризма в цифровой экономике	87

Юридический факультет

<i>Гуров А. А.</i> Правовой режим и сферы применения ключевой ставки ЦБ РФ	89
<i>Демидова А. С., Ковалева А. Д.</i> Права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные искусственным интеллектом	91
<i>Дунаев Н. К.</i> Воцарение Лжедмитрия I. Правовая оценка	93
<i>Ковалев А. А., Кудряшов П. С.</i> Письмо А. И. Герцена к Ж. Мишле «Русский народ и социализм»	94
<i>Костина П. Г.</i> Ответственность за обращение контрафактных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий, фальсифицированных биологически активных добавок: правоприменительная практика в условиях пандемии коронавируса	96
<i>Малодушева П. А.</i> Правовое обеспечение энергетической безопасности и защиты прав участников энергетических рынков в атомной энергетике	98
<i>Панин С. С.</i> Личность преступника-террориста	99

Победители I тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Абрамова О. И., Алемасова М. С.</i> Риски и законодательное регулирование внедрения цифровых технологий в финансовой и банковской сфере	101
<i>Алексеева С. В.</i> Конкурентоспособность в торговле строительными материалами на рынке печей и каминов	102
<i>Анисимова Я. А.</i> Инвестиционная политика фирмы как база для роста	103
<i>Антонова А. А.</i> Теория рынка «лимонов» в современных условиях	104
<i>Афонина В. А.</i> Soft skills и цифровая трансформация	105
<i>Афонина В. А.</i> Особенности формирования и изменения спроса в условиях пандемии коронавируса: фармацевтическая отрасль	106

<i>Белозёр Е. Н., Котолосова А. Э.</i> Виртуальные торговые площадки: возможности и перспективы развития бизнес-организаций	107
<i>Бестаева М. М.</i> Роль современных интернет-технологий в деятельности банков	108
<i>Большакова М. Г., Елизарова В. В.</i> Оценка стоимости сайта	109
<i>Борисенко А. Д.</i> Методы оценки стоимости компаний при слияниях и поглощениях	110
<i>Бруснина Д. А., Ефтина Д. А.</i> Бухгалтерский учёт интеллектуального капитала	111
<i>Быстрицкая Н. А.</i> Влияние предприятий на экологию	112
<i>Вишневская А. А.</i> «Смысл любви» Вл. С. Соловьёва	113
<i>Гандюхина Е. М., Шаталова П. Р.</i> Продуктовая линейка банков для студентов и молодёжи	114
<i>Гириш Ю. А., Намчыл Т. Э.</i> Оценка эффективности крупной зарубежной сделки поглощения в IT-индустрии: Microsoft и Skype	115
<i>Грачева Р. Э., Гуценко П. Р.</i> Инвестиционный портфель россиянина после 2020 года	116
<i>Гурьевская А. А., Покрашенко А. С.</i> Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал вузов	117
<i>Даниленко М. В.</i> Роль коммерческих банков на денежном рынке и её трансформация в условиях внедрений цифровой национальной валюты	118
<i>Дау Н. Х.</i> Психоанализ Зигмунда Фрейда	119
<i>Джусоева Д. Т., Коробко Е. Р.</i> Основные IT-системы для страховщиков в России (сравнительный анализ)	120
<i>Дмитриева М. Ф., Кисель А. В.</i> Роль банков в формировании eco-friendly культуры населения	121
<i>Дмитриева М. Ф., Кисель А. В., Кузнецов И. А.</i> Интегральная оценка финансовой устойчивости предприятий на основе скорингового анализа ...	122
<i>Домбровская С. В.</i> Геймификация: игра, умножающая прибыль	123
<i>Елькина Л. М., Нактаедова А. Е.</i> Анализ влияния внутреннего контроля на деятельность предприятия	124
<i>Забелина Е. Д.</i> Изменение на рынке общественного питания после пандемии COVID-19	125
<i>Залесова М. С., Поляков Д. С.</i> Банки как участники рынка ценных бумаг в условиях цифровизации экономики	126
<i>Зарубаева М. М., Наседкина Е. П.</i> Использование современных технологий банковского обслуживания для обеспечения эффективности деятельности коммерческого банка	127
<i>Захарова М. И., Ющенко А. В.</i> Оценки рисков при приобретении предприятий в Армении и Республике Беларусь	128
<i>Изварина Ю. О., Морозова С. М.</i> Банки в социальных сетях	129

<i>Йовик Е. В., Криворот В. С., Приходько М. А., Столбов И. А.</i> Особенности оценки стоимости торговых компаний розничного бизнеса методом рынка капитала	130
<i>Карева Д. А., Стяжкина Е. С.</i> Товар Гиффена: существует ли он?	131
<i>Карпутова А. В.</i> Российский рынок венчурного инвестирования в условиях пандемии и нарастающего кризиса	132
<i>Котко Е. В.</i> Маркетинг в TikTok	133
<i>Крючина А. Е., Турунцева А. И.</i> Особенности поведения молодёжи на рынке ценных бумаг в условиях цифровизации	134
<i>Кукин А. М., Федотова В. Б.</i> Предстоящие изменения в сфере аудита, их влияние на рынок аудиторских услуг в России	135
<i>Лашкова М. А., Соколова Н. А.</i> Виртуальные голосовые помощники как канал коммуникации брендов с потребителями	136
<i>Лебедева Т. А., Уварова К. Г., Фоменко Е. В.</i> Применение методов финансового анализа в аудите	137
<i>Морозова Ю. А.</i> Проблема элементарности в философии и физике	138
<i>Нуркушева Д. И., Швецова Н. А.</i> Технологии будущего в финансовой сфере	139
<i>Обвинцева В. В.</i> Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек	140
<i>Романова Д. К.</i> Смысл «Философии хозяйства» в творчестве С. Н. Булгакова	141
<i>Спехов Е. А.</i> Действие эффекта присоединения к большинству на рынке спиннера	142
<i>Тельнова К. А.</i> Природа красоты в жизни и в искусстве	143
<i>Травин Д. Н.</i> Международный опыт в области гражданской обороны и защиты в чрезвычайных ситуациях	144
<i>Федотова В. Б., Кукин А. М.</i> Цифровизация налоговой системы Российской Федерации в условиях глобальных изменений	145
<i>Центнер В. А.</i> Налогообложение потребительского рынка: цели, выгоды и последствия	146
<i>Юницкая Т. С., Домбровская С. В.</i> Университет в национальной экономике	147

Гуманитарный факультет

<i>Алфимова Н. Н., Братчук М. В.</i> Impact du confinement sur les habitudes d'achats: les Français font leurs courses autrement	148
<i>Анисимова П. В., Тяжлова А. Г.</i> Дипломатическое урегулирование проблем использования Арктики	149
<i>Василенко Э. Ю.</i> Функционально-семантическое поле определённости/неопределённости	150
<i>Васильченко К. И., Егорова К. И., Сабченко Е. А.</i> Демографический кризис и продолжительность жизни в Японии	151

<i>Герасимова В. В.</i> Философия славянского язычества и ведовство	152
<i>Графова В. В.</i> Das Bundesland Brandenburg	153
<i>Долгалёва П. Д.</i> Le Roman de Renart	154
<i>Ермолаева К. Н.</i> Функционирование теневого сектора экономики в условиях цифровой экономики	155
<i>Запашная А. М.</i> Le roman courtois	156
<i>Киреев Д. С.</i> Факторы международной региональной интеграции Латвийской Республики	157
<i>Контарева В. Р.</i> Будущее экономики Китая	159
<i>Кувшинова П. Д.</i> История развития Конституции Российского государства	160
<i>Куц Ю. Ю., Молчанова Е. В.</i> Проблема любви в философии	161
<i>Лобанов М. А.</i> Применение имитационного моделирования в обеспечении конкурентоспособности предприятия	162
<i>Набиева Э. Т.</i> Deutschsprachige Literatur	163
<i>Никандрова О. И.</i> Причины расхождения данных переписи с данными текущего учёта населения (на примере ФРГ)	164
<i>Никифоров Р. Т.</i> Политическая нестабильность Ближневосточного региона и возможности её преодоления	165
<i>Орлова А. А.</i> COVID: L'industrie française de la santé tient le coup	166
<i>Пельтек О. И.</i> Демография и этнография КНР: современные проблемы	167
<i>Полюхович А. С.</i> Структурно-семантические классы глаголов. Подразделение немецких глаголов на предельные и непредельные	168
<i>Попазова М. И.</i> Актуальные проблемы повышения безопасности дорожного движения в Российской Федерации	169
<i>Потапова А. В.</i> Эволюция взаимоотношений ЕС и США в начале XXI века	170
<i>Пружинина В. А.</i> Das Bundesland Brandenburg	171
<i>Савельев А. А., Серова А. Д.</i> Ungewöhnliche Museen Deutschlands	172
<i>Такташова Е. В.</i> Влияние качества питьевой воды на здоровье и продолжительность жизни человека	173
<i>Тюленева А. В.</i> Этические проблемы принятия решений искусственным интеллектом	174
<i>Федорова В. К.</i> Суд над Верой Засулич	175
<i>Харченко Т. С.</i> СССР на Всемирной выставке в Нью-Йорке	176
<i>Черкесова А. Д.</i> «Носочная дипломатия» премьер-министра Канады Джастина Трюдо	177
<i>Шеметова Ю. Н.</i> Права женщин в Саудовской Аравии	178
<i>Яндиева Э. А.</i> Механизмы успешной борьбы с «цветными революциями» на примере «Сиреневой революции»	179

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Автономова Т. С., Еремина И. В.</i> Органическая теория искусства и художественной критики Ап. А. Григорьева	180
<i>Беляев А. А., Смирнова А. Э.</i> Тенденции на рынке труда во время пандемии	181

Факультет управления

<i>Белкина Н. В.</i> Особенности организационной культуры в компании «Тойота»	182
<i>Гук В. Ф., Сиончук А. В.</i> Совершенствование методики построения оптимальной системы качества	184
<i>Джуйский А. С.</i> Развитие венчурной индустрии. Влияние COVID-19 на венчурный капитал	185
<i>Киселева В. Р.</i> Международные практики государственной поддержки малого бизнеса в период пандемии	186
<i>Крюков Е. А.</i> Павел I как Великий Магистр Мальтийского ордена	187
<i>Кулькаев Г. А.</i> Пути преодоления последствий COVID-19 в жизни общества	188
<i>Лайхо М. К., Мусаева С. Р.</i> Детерминизм: история и основные положения ...	189
<i>Мельникова А. В.</i> Коронавирус и фондовый рынок: как пандемия повлияла на функционирование бирж	190
<i>Мозалева Н. И.</i> Качество развития экономики	191
<i>Стафеева И. К.</i> Характеристика кросс-коммуникационного пространства в эпоху удалённой работы	192

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Васильева А. Ю., Шаповалова А. Г.</i> Мотивация инновационной проектной команды в постпандемическом мире	193
<i>Классен В. Ю.</i> Основные этапы развития советской философии	194
<i>Круглова Ю. С.</i> Реализация стратегии развития ФТС России до 2030 года в постпандемическое время	195
<i>Оганесян А. К., Хабенко И. Д.</i> Совершенствование инструментов таможенного администрирования в сфере международных почтовых отправок в постпандемическое время	196
<i>Суздалева Е. А.</i> Обеспечение населения качественными и безопасными продовольственными товарами в постпандемических социально-экономических условиях	197
<i>Филиппова А. К.</i> Возвратные потоки в интернет-торговле	198

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства

<i>Бойцов О. И., Картюков В. В.</i> Самобытность России	199
<i>Гаврилова Ю. Э.</i> Перспективы устойчивого развития конгрессно-выставочной деятельности в постпандемических условиях	200
<i>Ломакина Л. О., Шеповалова А. А.</i> Деятельность региональных властей Российской Федерации в сфере общественного питания в условиях пандемии: плюсы и минусы	201
<i>Силина Ю. А.</i> Информационное пространство в сфере туризма, риски и тенденции развития	202
<i>Чечелова А. П.</i> Анализ изменений в трансформации экосистемы искусства и культуры их организации в современных реалиях	203

Юридический факультет

<i>Болкутов С. С., Соловьев М. Г.</i> Сравнительный анализ судебных систем США и Российской Федерации	204
<i>Брежнева П. А.</i> Конституционно-правовые основы и административные меры в борьбе за здоровье нации на федеральном и региональном уровнях в условиях распространения COVID	205
<i>Ворожейкин Д. А., Пашкев Д. А.</i> Правовое обеспечение добычи полезных ископаемых на континентальном шельфе Российской Федерации в Арктике в современных условиях	206
<i>Карпеев Г. С.</i> Зависимость экономики России от сырьевых ресурсов	207
<i>Ключевская О. А.</i> Повышение уровня правовой культуры подростков как основной метод сокращения административных правонарушений	208
<i>Ключевская О. А.</i> Российский и германский федерализм: принципы, пути заимствования зарубежного опыта	209
<i>Пашкев Д. А.</i> Некоторые вопросы предоставления в субаренду земельных участков	209
<i>Семёнова М. А.</i> Правовое регулирование налоговых льгот в период пандемии	210
<i>Симонов Ф. Е.</i> Налоговая система РФ. Возможности реформирования	211
<i>Сластенина А. А.</i> Проблемы разграничения легального и нелегального заимствования результатов интеллектуальной деятельности	213
<i>Фотин П. А.</i> Внутренние рынки корпораций	214

Факультет очно-заочной и заочной форм обучения

<i>Нечаева А. И.</i> Эвакуация предприятий на восток в годы Великой Отечественной войны	215
---	-----

Институт магистратуры

<i>Афанасьева А. Р.</i> Ответственность арбитражного управляющего	216
<i>Лабабеева О. С.</i> Налоговое регулирование инвестиционной деятельности	217
<i>Мустафина Е. В.</i> Система оплаты труда на основе ключевых показателей эффективности	218
<i>Сайганов А. С.</i> Инвестиционное планирование на основе теории игр	220
<i>Селицкая Д. Д.</i> Подтверждение решений собраний хозяйственного общества	223
<i>Фролов А. П.</i> Правовое обеспечение предпринимательской деятельности отечественных нефтяных компаний за рубежом	224

Северо-Западный институт управления РАНХиГС

<i>Бойцов Е. И.</i> Лесная амнистия: проблемы и перспективы	225
---	-----

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
И ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА
В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ МИРЕ**

Материалы студенческой научной конференции

(зимняя сессия)

7–25 декабря 2020 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко

Подписано в печать 27.08.2021. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 14,5. Тираж 500 экз. Заказ 467.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ