

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ЭКОНОМИКА РОССИИ В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ

**Материалы студенческой научной конференции
(весенняя сессия)**

16–28 апреля 2016 года

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2017**

Э40 **Экономика** России в многополярном мире : материалы студенческой научной конференции (весенняя сессия) 16–28 апреля 2016 года. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 259 с.

ISBN 978-5-7310-3939-0

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ за 2015-2016 гг. В них представлены статьи, отражающие теоретические и практические исследования влияния полюсов мировой экономики на развитие экономики России. Рассмотрены вопросы финансовой политики государства, особенности формирования конкурентных преимуществ российских предприятий в глобальной экономике, задачи в области информационной безопасности, экологии и охраны окружающей среды. Особое внимание уделено перспективам развития российской промышленности, предпринимательства, туризма, технологических инноваций, а также исследованию механизмов управления отечественными предприятиями, различных аспектов бухгалтерского учета и анализа хозяйственной жизни на микро- и макроуровнях, эффективности информационных технологий. Освещены вопросы философии, мировой и российской истории, политологии и языкознания.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами современной экономики.

The materials of the student scientific conference contain the results of research activities of the SPbSUE students in 2015-2016. They are the articles that reflect the theoretical and practical researches of dependence issue of the poles of the world economy on development of Russian economy. The problems of State financial policy, specificity of formation of Russian enterprises' competitive advantages of in the global economy, the challenges of information security, ecology and environmental protection are disused. Particular attention is paid to the prospects of development of Russian industry, entrepreneurship, tourism, technological innovations, as well as to the investigations of domestic enterprises' management arrangements, various aspects of accounting and analysis of micro and macro levels' economic life and effectiveness of information technology. The questions of philosophy, world and Russian history, political science and linguistics are also taken into consideration.

The materials might become an advantage to a wide range of readers interested in the problems of modern economy.

ББК 65

Научный редактор д-р экон. наук, проф. **Е. А. Горбашко**

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *Т. Ю. Ксенофонтова*, д-р экон. наук, проф. *О. А. Никитина*, д-р экон. наук, проф. *С. Г. Плещиц*, д-р социол. наук, проф. *Н. Н. Покровская*, д-р ист. наук, проф. *И. В. Синова*, д-р экон. наук, доц. *М. Н. Конягина*, канд. экон. наук, доц. *Е. Б. Абдалова*, канд. юрид. наук, доц. *Е. М. Андреева*, канд. экон. наук, доц. *С. С. Винокуров*, канд. экон. наук, доц. *Р. А. Гаврилова*, канд. филос. наук, доц. *А. А. Рябов*, канд. экон. наук, доц. *Е. А. Семенова*, канд. экон. наук, доц. *А. С. Степанова*, канд. филол. наук, доц. *Ю. Г. Тимралиева*, канд. физ.-мат. наук *О. Д. Угольников*, канд. экон. наук, ст. преп. *О. В. Соболева*, ассист. *Е. В. Кухарская*, начальник отдела НИРС *А. А. Тряпичина*, асп. *М. Володина*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. *А. М. Колесников*
д-р экон. наук, проф. *А. Е. Карлик*

ISBN 978-5-7310-3939-0

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Т. П. БАЖЕНОВА, А. И. МИЩЕНКО (Э-1318 группа)
Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. С. Ю. Корнекова

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ПОТРЕБЛЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НАСЕЛЕНИЕМ РОССИИ

Цель нашей работы – изучить степень обеспеченности субъектов России продовольственными ресурсами. Для этого исследовалось потребление домохозяйств основных продуктов питания по каждому субъекту России в 2010 и 2014 годах. Также в работе рассматривается обеспеченность населения субъектов РФ основными продуктами питания (картофеля, овощей, молока и мяса) собственного производства. Для этого произведено сравнение среднедушевого производства основных видов сельскохозяйственной продукции и его потребления. Далее произведена классификация субъектов страны по величине обеспеченности продовольствием собственного производства. Для этого выделялись регионы по двум признакам:

1. Субъекты, полностью или частично обеспечивающие себя исследуемым продуктом.
2. Субъекты, имеющие избыток или недостаток продукта на душу населения.

Оценка производилась по отношению к:

- медицинским нормам потребления (по молоку – 320 кг/год, по картофелю – 100 кг/год, по овощам – 120 кг/год, по мясу – 70 кг/год);
- нормам потребительской корзины (по молоку – 293 кг/год, по картофелю – 101 кг/год, по овощам – 115 кг/год, по мясу – 59 кг/год);
- средним показателям (по молоку – 244 кг/год, по картофелю – 111 кг/год, по овощам – 111 кг/год, по мясу – 74 кг/год).

Каждому показателю мы присвоили буквенный символ:

А – потребление на душу населения равного или выше среднего.

Б – потребление ниже средних значений.

В – объемы местного производства больше или равны потреблению.

Г – превышение потребления над объемом производства.

Для определения типа субъекта мы проанализировали полученную буквенную формулу по каждому субъекту РФ, за исключением городов федерального значения, а также трех автономных округов: Ненецкого, Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского (так как они входят в состав Тюменской области, а в городах нет сельскохозяйственного производства). Регионы с

близкими значениями, отличающиеся на одну-две позиции, были объединены в один тип. Формула отражает преобладание «позитивных» символов (А и В – превышение показателей) или «негативных» (ниже нормативных) – Б и Г. В случае примерного равенства числа позитивных или негативных показателей регион относится к «смешанному» типу. В результате исследования удалось выявить:

- высокое потребление и высокая самообеспеченность продовольствием – тип АВ: Воронежская область, Липецкая область, Новгородская область и другие (всего: 8 субъектов РФ);
- высокое потребление и низкая самообеспеченность – тип АГ: Тверская область, Оренбургская область, Республика Алтай и другие (всего: 9 субъектов РФ);
- низкое потребление и высокая самообеспеченность – тип БВ: Брянская область, Ленинградская область и другие (всего: 10 субъектов РФ);
- низкое потребление и низкая самообеспеченность – тип БГ: Тульская область, Томская область, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область и другие (всего: 31 субъект РФ);
- смешанный тип: Белгородская область, Московская область, Орловская область, Тамбовская область, Забайкальский край, Красноярский край и другие (всего: 21 субъект РФ).

Несмотря на различные сопоставляемые нормативные значения, полученные типологии абсолютно идентичны.

Преобразования со статистическими данными за 2010 год дали следующие результаты:

- тип АВ: Курская область, Липецкая область, Курганская область, Республика Хакасия, Омская область и другие (всего: 16 субъектов РФ);
- высокое потребление и низкая самообеспеченность – тип АГ: Республика Калмыкия, Ростовская область, Красноярский край и другие (всего: 8 субъектов РФ);
- тип БВ: Брянская область, Республика Адыгея, Алтайский край (всего: 3 субъекта РФ);
- тип БГ: Ивановская область, Свердловская область, Тюменская область, Иркутская область, Кемеровская область и другие (всего: 28 субъекта РФ);
- смешанный тип: Владимирская область, Костромская область, Ленинградская область, Новгородская область, Астраханская область, Ставропольский край, Сахалинская область и другие (всего: 23 субъекта РФ).

Можно сделать вывод, что по сравнению с 2010 годом произошло сокращение субъектов типа АВ. Самые негативные показатели имеют Ивановская область, Чеченская республика и другие. В 2014 году увеличился тип БГ за счет Калининградской, Самарской областей, Республики Калмыкия. Также можно выделить субъекты, которые улучшили свои позиции: Тверская, Кемеровская, Вологодская области.

В России преобладающим является тип БГ, приблизительно равные доли с типологией АВ, АГ, БВ, большое число субъектов со смешанным типом, разнообразие регионов с точки зрения потребления продовольствия. Будем надеяться, что ответное продовольственное эмбарго России станет шансом

для отечественных сельскохозяйственных производителей и в последующем увеличится количество регионов с типом АВ – высокое потребление и высокая самообеспеченность продовольствием.

А. А. БЕЗБОЧИНА (Э-1518 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Н. Виноградов

КРИВАЯ ФИЛЛИПСА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ В РОССИИ

Инфляции и уровень безработицы – это два макроэкономических показателя, которые вызывают сильный интерес, так как высокий уровень любого из этих показателей влечет за собой значительные издержки для экономики, сказывается на ситуации в социальной сфере.

Создателем кривой является Олбан Уильям Филлипс – новозеландский экономист. Его деятельность была сконцентрирована на обработке статистических данных Великобритании почти за сто лет (с 1861 по 1957 год), на основе их он доказал корреляционную зависимость между изменением заработной платы и уровнем безработицы. Позже кривая была модифицирована: П. Самуэльсон заменил показатель темпа роста заработной платы на темп роста уровня цен, или инфляцию.

Кривая Филлипса – это кривая, отражающая взаимосвязь между уровнем инфляции и уровнем безработицы и представленная в виде графика.

Существуют различные объяснения существования обратной связи между инфляцией и безработицей. Одно из них объясняется негибкостью рынка труда. Другое объяснение кривой Филлипса заключается в том, что при высокой безработице заработная плата держится на низком уровне, что вызывает замедление роста цен и, соответственно, инфляции.

Автор был уверен, что кривая стабильна, то есть долгосрочна, но она была верна лишь до начала 1970-х годов, когда произошла стагфляция, которую кривая не смогла объяснить: этот период характеризовался высоким темпом инфляции и безработицы одновременно.

Это приводит к двум выводам: или кривая Филлипса сдвинулась вправо вверх и теперь каждому уровню инфляции соответствует возросший уровень безработицы, или связь между этими явлениями отсутствует.

В долгосрочном аспекте выбора между инфляцией или безработицей нет, и кривая Филлипса имеет вид вертикальной прямой, проходящей через точку естественного уровня безработицы.

С момента своего обнаружения кривая Филлипса играла важную роль в макроэкономическом моделировании. Возникает закономерный вопрос – каково же применение кривой Филлипса? Основное применение: следуя кривой, в краткосрочном периоде государство может устанавливать цели своей экономической политики.

Анализ взаимосвязи инфляции и безработицы в нашей стране с помощью кривой Филлипса затруднен по ряду причин, однако, исходя из теоретической

интерпретации возможной взаимосвязи между инфляцией и безработицей, была предпринята попытка анализа корреляции между темпами роста цен и уровнем безработицы в современной России.

За исследуемое время (2003-2015 годы) уровень безработицы изменялся неравномерно, тенденция к снижению прослеживается до 2009 года, затем уровень безработицы возрастает вследствие экономического кризиса, и далее вновь наблюдается снижение.

Динамика уровня инфляции характеризуется постепенным снижением до 2006 года и ростом в кризисные 2006-2008 годы, затем снижение, но неравномерное, с небольшим скачком в 2012 году. И наконец, резкое увеличение уровня инфляции за последние два года.

Построив графики динамик инфляции и безработицы на одной оси, можно увидеть, что четкая обратная зависимость между динамикой уровня инфляции и безработицы прослеживается лишь на некоторых коротких временных отрезках.

Построив кривую Филлипса для России, мы можем отметить, что ее вид совершенно не похож на классический вид кривой (рисунок).



Кривая Филлипса для России

Из построенной кривой Филлипса можно сделать вывод, что с 2003 по 2005 год и с 2010 по 2011 год наблюдается прямая взаимосвязь показателей, то есть снижение уровня безработицы сопровождается снижением уровня инфляции. С 2006 по 2007 и с 2008 по 2009 год выполняется обратная взаимосвязь показателей. Сравнив 2012 и 2013 годы, наблюдаем стабильность уровня безработицы и снижение уровня инфляции. За 2014 и 2015 годы также наблюдается обратная взаимосвязь показателей.

Таким образом, эмпирический анализ подтверждает теоретическое положение о наличии обратной зависимости между уровнем безработицы и инфляции только в краткосрочном периоде.

А. В. ВИНОГРАДОВА (Э-1518 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Н. Виноградов

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РЕАЛЬНОГО И БАНКОВСКОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ РФ

В настоящее время все чаще заходит речь о кризисе во взаимоотношениях реального и банковского секторов. По-прежнему не хватает денежных средств для финансирования деятельности всевозможных организаций.

Торгово-посреднические фирмы и промышленные предприятия одинаково нуждаются в средствах, но есть одна проблема. Спрос на кредиты постоянно возрастает, и ставки, соответственно, тоже. В конечном счете стоимость кредитных ресурсов становится фактически разорительной для предприятий, а модернизация недоступной, и они остаются ни с чем, не имея совершенно никакого доступа к финансированию. Они не могут погасить существующие кредиты и вынуждены брать новые. Постепенно задолженность наращивается, а организации разоряются.

В то же время в сфере торговли и услуг средства оборачиваются намного быстрее, и поэтому и кредиты, и прибыль в итоге получают торгово-посреднические фирмы. Так, реальный сектор экономики постепенно теряет свою конкурентоспособность.

Таким образом, фактически происходит следующее: банковская система выкачивает из реального производства все имеющиеся финансы и интересы одного сектора экономики прямо противоречат интересам другого. Здесь очень важно понимать, что от происходящих процессов страдают не просто какие-то абстрактные предприятия, «не умеющие правильно организовать свою хозяйственную деятельность», а вся экономика в целом.

С одной стороны, наряду с неплатежеспособными организациями, существуют и другие, не испытывающие проблем. Однако, по данным Росстата, в последние годы количество убыточных и нерентабельных предприятий составляет 60% от общего числа.

Благотворительности ждать неоткуда, и вряд ли число таких предприятий резко начнет уменьшаться само по себе. Несомненно, нам необходим ряд мер, которые помогли бы восстановить нормальное взаимодействие реального и банковского секторов. О таких мерах говорят много. Перечислим самые, на наш взгляд, рациональные. Например, предлагают нивелировать кредитные ставки в разных секторах экономики. В сфере торговли средства оборачиваются быстрее, но это не значит, что предприятия из-за этого должны работать себе в убыток.

Конечно, мало кто займется безвозмездным субсидированием реального сектора. Однако имеет смысл заняться прогнозированием в этой области, чтобы можно было предоставлять производственным предприятиям кредиты по приемлемым для них ставкам, а не фактически разорять их просто потому, что у нас равноправный рынок, и у всех должны быть равные условия при получении денежных средств. О каких одинаковых условиях вообще может идти речь, в то время как мы наблюдаем самое настоящее разорение реального сектора?

Более того, необходимо усиление вмешательства государства в экономику. Это мера временная, но необходимая. Наиболее важный вопрос, которым должно заняться государство в этой области, – сведение к минимуму проблемы «плохих» долгов.

Еще одним способом решения существующей проблемы может быть внедрение на самих предприятиях специалистов по управлению привлечением банковских кредитов. Причем важно, чтобы эти специалисты занялись «выравниванием» кредитных условий, обеспечением эффективного использования кредитов и организацией контроля над их обслуживанием.

Безусловно, если проводить финансирование инновационных проектов – например, по переоборудованию предприятий, – это только улучшит их финансовое положение и в конечном итоге сделает предприятия платежеспособными, от чего банковский сектор только выиграет, причем в долгосрочной перспективе. Остается только убедить банки, что сиюминутное обогащение не всегда должно быть приоритетным и куда важнее, чтобы функционировала вся система в целом, а не лишь отдельные ее части.

Таким образом, исследование показало, что на данный момент ситуация оставляет желать лучшего, а значит, необходимо принимать какие-то меры, чтобы восстановить нормальное взаимодействие реального и банковского секторов экономики. Здесь очень важно понимать, что от того, насколько хорошо функционирует эта система, зависит благосостояние целой страны.

Е. А. ВОРОБЬЁВ (Э-1321 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Л. А. Миэринь

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ И ФАКТОРОВ, ОТРИЦАТЕЛЬНО ВЛИЯЮЩИХ НА БИЗНЕС В РОССИИ

В настоящее время, в условиях санкций и ограничений ввоза импортной продукции, в РФ продолжают действовать по импортозамещению. В связи с этим важно рассмотреть ключевые проблемы и факторы, которые отрицательно влияют на частный бизнес в России. Именно малый и средний бизнес был выделен Дмитрием Медведевым на совещании с вице-премьерами в 2014 году как приоритетный. В общей сложности можно выделить четыре основных фактора: ментально-культурный, административный, экономический и социальный.

Первый подразумевает опыт в ведении бизнеса у россиян. Официально бизнес в России был разрешён 25 лет назад, об этом свидетельствует Закон РСФСР от 25.12.1990 № 445-1 (ред. от 30.11.1994) «О предприятиях и предпринимательской деятельности».¹ Если произвести сравнение с другими странами, то российский бизнес находится на начальной стадии своего развития. Ещё в

¹ Закон РСФСР от 25.12.1990 № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (ред. от 30.11.1994) [Электронный ресурс] // Справочная система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40/ (дата обращения: 11.05.2015).

1920 году, когда Кэлвин Кулидж стал тридцатым президентом США, он сказал следующее: «Дело Америки – это бизнес». На данный момент, практически все современные предприниматели Российской Федерации не имеют ни опыта ведения своего дела, ни примера для подражания. Они действуют методом проб и ошибок, что тормозит развитие бизнеса в России.

Второй фактор включает в себя взаимоотношения бизнеса и Правительства. Как отмечают предприниматели, только начиная с 2002 года эти отношения начали меняться в лучшую сторону. Это связано с введением упрощенной системы налогообложения и единого налога на вмененный доход. Также стоит отметить, что начиная с 2014 года многие процедуры регистрации, администрирования и лицензирования упростились и сейчас носят уведомительный характер.

Однако именно в 2014 году были введены санкции, которые нанесли один из самых сильных ударов по бизнесу. Санкции ограничили российским предпринимателям доступ к европейским кредитам, которые даются на большой срок и стоят дешевле. Также стоит отметить, что большая часть малого и среднего бизнеса напрямую зависит от покупательной способности населения. Вследствие колебаний стоимости сырья произошло перераспределение финансовых потоков в российской экономике и снижение покупательской способности населения.

По прогнозам Росстата, уже в 2024 году прирост населения в России будет отрицательным, это, в свою очередь, вновь усугубит ситуацию с трудовыми ресурсами.² Также из аспектов социального фактора можно выделить проблему образования. Многие предприниматели отмечают, что у большинства окончивших вузы катастрофически не хватает практики. Они не видят, как применить свои знания на работе, а проводить обучение не каждый предприниматель может себе позволить.

В качестве вывода можно сказать, что основой преодоления негативных факторов, влияющих на развитие бизнеса в России и, как следствие, на состояние экономики нашего государства в среднесрочной перспективе, является комплексное и сбалансированное решение этих вопросов.

В качестве возможных мер можно назвать:

- создание учебной базы по предпринимательству и ведению бизнеса, на примере того, как внедряются дисциплины, связанные с финансовой грамотностью;
- снижение роли государства в администрировании и контроле бизнеса, что откроет возможности по саморегулированию;
- в краткосрочной перспективе нужно увеличить число трудовых мигрантов, а для среднесрочной и долгосрочной – повысить уровень жизни в России и продолжить стимулирование рождаемости;
- в вузах стоит ввести больше практических занятий и стажировок.

² Демографический прогноз до 2030 года [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 11.05.2015).

На данный момент санкции являются положительным фактором, потому что их отмена может быть губительна для России. Санкции дали толчок для развития российского бизнеса, благодаря закрытию путей для дешевого импорта.

С. Ш. ГОЛОБОРОДЬКО (Э-1517 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

РЕВИЗСКИЕ СКАЗКИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕАЛИИ ИЛИ ИСТОЧНИК МОШЕННИЧЕСТВА?

Ревизские сказки – именные списки населения России, охваченного ревизиями. В них включалось все население каждого селения. Осенью 1718 года царским указом было велено собрать «сказки» о количестве душ в каждом населённом пункте. С этого года ревизские сказки существовали по 1858 год (с 1-й по 10-ю ревизию податного населения). Ревизские сказки, как правило, составлялись и подавались в имения помещиками или их приказчиками, в поселениях государственных крестьян – старостами и другими должностными лицами, отвечающими за своевременное проведение ревизий, в городах – представителями городского управления.

Ревизия как процесс состояла из нескольких этапов, на каждом из которых возникали особые виды документов. Таким образом, ревизские сказки были первичными материалами ревизий, содержали сведения о численности, географическом размещении, сословном (классовом) и национальном составе населения, а также возрасте и семейном положении. В ревизских сказках содержались данные о крестьянах, посадских людях и других податных сословиях. Свободными от податей были потомственные и личные дворяне, духовенство, все лица, состоящие на государственной службе, придворные служители и другие. Основные данные ревизских сказок обобщались по уездам и губерниям в виде перечневых ведомостей окладных книг. 1-я, 2-я и 6-я ревизии учитывали только «души мужского пола», остальные же – и мужского, и женского.

Отдельно следует рассмотреть вопрос о достоверности сведений, содержащихся в ревизских сказках. Государство стремилось максимально увеличить количество «душ», облагаемых налогом. А подлежащие учёту слои населения были заинтересованы в обратном. Как правило, серьёзные искажения могли содержаться в информации о численности населения, учитываемой только для счёта (например, женского населения) и не обязанных платить налог. В учёте данной категории населения никто не был заинтересован, поэтому иногда он проводился непоследовательно и небрежно.

Составление ревизских сказок проводилось для взимания налога с помещиков, владельцев крестьян. Занесенные в них крестьяне назывались ревизскими душами. По этому списку помещики и уплачивали налог в казну за своих крепостных крестьян. За каждую душу мужского пола, числившуюся в ревизских сказках, помещик платил в казну подушную подать. Если в период между ревизиями крестьянин умирал, за него всё равно нужно было платить подать,

пока он числился в списках. Временные промежутки между ревизиями могли составлять от 4 до 25 лет, но в среднем они проводились раз в 15 лет.

Таким образом, первичный смысл выражения «мертвые души» таков: это умершие крестьяне, еще числящиеся в ревизской сказке. То есть, это ревизские души, еще не исключенные из списка. Именно эти «мёртвые души» можно было купить, а затем заложить в Опекунском совете и получить за каждую душу в десятки раз больше, чем за неё пришлось заплатить. В Опекунском совете за душу могли дать даже до 250 рублей. Деньги полагалось вернуть в установленный срок, в противном случае Опекунский совет конфисковал бы крестьян. Но души разрешалось и перезакладывать.

В связи с тем, что за умерших крестьян помещик должен был платить налоги до следующей переписи. Естественно, что любой помещик не без радости избавлялся от «мёртвых душ», дёшево продавая их мошенникам. При этом находились и те, кто понимал возможность получения выгоды при залоге «мёртвых душ» и продавал их за ещё более высокую цену, чем живых крестьян.

Таким образом, редкое составление ревизских сказок давало возможность «особо предприимчивым» людям (прообраз современных предпринимателей) зарабатывать на том, что уже умерших людей можно было покупать, а это было зачастую гораздо дешевле, а затем закладывать и получать деньги как за живых. При изучении данной темы мы пришли к выводу, что ревизские сказки, безусловно, являются экономическими реалиями, так как действительно существовали в истории и являются важными историческими документами, помогающими проводить демографический анализ населения в разные годы XVIII-XIX веков. Но также ревизские сказки – это источник мошенничества, так, они давали возможность обогащаться за счёт так называемых «мёртвых душ». Помимо этого, они могли служить источником коррупции. Так как некоторые чиновники вымогали взятки за то, чтобы в ревизские сказки не вносились «мертвые души», или же мошенники самостоятельно изъявляли инициативу заплатить чиновнику, если тот поступит таким образом.

Подобный способ заработка был настолько распространён, что даже великий классик литературы Николай Васильевич Гоголь написал об этом поэму «Мёртвые души». В этом произведении он обличал всех мошенников, стремящихся нажиться таким способом, и изображал именно их настоящими «мёртвыми душами».

Э. Э. ГУСЕЙНОВ (ЭБ-1502 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. В. Хан

ЖАЖДА ПРИЗНАНИЯ

Понимание «борьбы за признание» крайне полезно и дает новую точку зрения на современный мир. Мы, жители либерально-демократических стран, в такой степени привыкли искать причины потока событий исключительно в экономике, сами в такой степени обуржуазились в своем восприятии, что нас

очень удивляет, когда удастся заметить, насколько всецело не экономической является почти вся политическая жизнь. У нас даже не хватает общего словаря, чтобы говорить о гордой и напористой стороне человеческой натуры, которая и лежит в основе почти всех войн и политических конфликтов.

«Первый человек» Гегеля имеет некоторые общие с животными желания, например потребность в еде, сне, крове, и прежде всего – сохранении собственной жизни. В этих пределах он является частью естественного, или физического, мира. Но «первый человек» Гегеля радикально отличается от животного тем, что желает не только реальных, «позитивных» предметов, но и предметов совершенно нематериальных. И сильнее всего желает он желаний других людей, то есть чтобы другие его признавали.

«Первый человек» Гегеля отличается от животного и в другом, куда более фундаментальном смысле. Он хочет не только, чтобы другие его признали, он хочет, чтобы его признали человеком. И то, что составляет идентичность человека как человека, наиболее фундаментальное и присущее лишь человеку свойство – это способность человека рисковать собственной жизнью. Столкновение «первого человека» с другими людьми ведет к жестокой борьбе, в которой один участник старается, рискуя собственной жизнью, заставить другого «признать» его. Человек есть в основе своей животное, «ориентированное на других» и общественное, но его социабельность ведет не в мирное гражданское общество, а ввергает в смертный бой ради всего лишь престижа. Эта «кровавая битва» может иметь один из трех исходов. Она может привести к смерти обоих бойцов, в результате чего сама жизнь, естественная и человеческая, заканчивается. К смерти одного из бойцов, в результате чего уцелевший остается не полностью неудовлетворенным, ибо нет более другого человеческого сознания, которое могло бы его признать. Или, наконец, битва может закончиться отношениями господина и раба, когда один из бойцов решает принять рабскую жизнь, чтобы не рисковать насильственной смертью. После этого господин удовлетворен, поскольку рискнул жизнью и получил за это признание от другого человеческого существа или общества, различные награды, напоминающие о той войне, когда его признали (медаль или коллекционное оружие). Более того, сами войны развязываются из-за «признания». Один хочет получить признания, а другой хочет отстоять свое признание.

Борьба за признание отражает некое тяготение к перешагиванию через себя, лежащее в основе не только насилия, свойственного естественному состоянию, или рабства, но и возвышенных чувств патриотизма, храбрости, благородства и альтруизма? Не связано ли признание каким-то образом с моральной стороной природы человека, той частью человека, что находит удовлетворение в жертвовании интересами тела ради целей или принципов, лежащих вне тела?

Жажда признания выглядит понятием странным и немного искусственным, тем более когда утверждается, что это основной мотор, движущий человеческую историю. Понимание важности борьбы за признание как двигателя истории позволяет по-новому взглянуть на многие явления, знакомые нам.

**DEUTSCH-RUSSISCHE UNTERNEHMERPLATTFORM:
AKTUELLER STAND UND PERSPEKTIVEN DER BILATERALEN BEZIEHUNGEN**

Es ist allen wohlbekannt, dass Deutschland und Russland eine alte Geschichte teilen. In letzten Zeiten waren die deutsch-russischen Beziehungen besonders im Bereich der Wirtschaft so intensiv wie nie zuvor. Die Partnerschaft wankte aber im März 2014, wenn ein Verlauf der Einführung von Wirtschaftssanktionen begann. Das brachte mit sich negative Folgen sowohl für Russland, als auch für Länder der EU bzw. Deutschland. Der Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft und die Deutsch-Russische Auslandshandelskammer haben im Januar 2016 zum 13. Mal ihre jährliche Umfrage zum Geschäftsklima in Russland unter deutschen Unternehmen im Russland-Geschäft durchgeführt. Insgesamt 152 Unternehmen haben sich an der Umfrage beteiligt. Den Ergebnissen zufolge bezeichnen 94 Prozent der befragten Unternehmen das aktuelle Geschäftsklima als negativ oder leicht negativ. Dies ist das schlechteste Ergebnis seit Beginn der Geschäftsklimaumfrage im Jahr 2005. Die Aussichten für das laufende Jahr sind etwas positiver als noch im Vorjahr. Zwar erwarten immer noch 82 Prozent der befragten Unternehmen eine negative oder leicht negative Entwicklung der russischen Wirtschaft. 2015 war diese Zahl 9 Prozent höher. Trotz Rubel-Abwertung und Konjunkturschwäche in Russland haben sich die Exporterwartungen der deutschen Unternehmen zumindest etwas aufgehellt: in der Vorjahresumfrage rechneten noch 72 Prozent der befragten Unternehmen mit rückläufigen Ausfuhren, in diesem Jahr sind es nur noch 57 Prozent.

Darüber hinaus ist die Einschätzung der eigenen Geschäftslage im Vergleich zum Vorjahr nahezu unverändert: 38 Prozent bezeichnen die eigene Situation als schlecht, nur 16 Prozent als gut oder sehr gut. Gegenüber dem Jahr 2014 hatten damals nur 8 Prozent der Befragten die eigene Geschäftslage als schlecht beurteilt und 43 Prozent als gut oder sehr gut. Laut der Statistik bleibt die Investitionsbereitschaft der deutschen Unternehmen in Russland auf dem niedrigen Niveau des Vorjahres. Nur etwa ein Viertel der Unternehmen will in Russland investieren. Regionale Schwerpunkte der Investitionstätigkeit sind nicht nur die Stadt und das Gebiet Moskau, sondern auch St. Petersburg, Samara und Wolgograd. Die Zahl der in Russland registrierten Unternehmen mit deutscher Kapitalbeteiligung hat sich 2015 um über 400 auf knapp 5.600 verringert. Die wichtigsten Ursachen für den Rückgang sind der Wirtschaftsabschwung in Russland 2014-2015 und die starke Rubelabwertung. Die Mehrzahl der auf dem russischen Markt aktiven deutschen Unternehmen plant dieses Jahr allerdings keine Reduzierung ihres Engagements. Dies zeigt, dass die langfristigen Aussichten des russischen Marktes ungeachtet der aktuellen Wirtschaftskrise positiv beurteilt werden. Wie man weiß, hat die russische Regierung auf die westlichen Sanktionen im März 2015 mit einem Programm zur Importsubstitution reagiert. Deswegen werden auch die Lokalisierungsanforderungen für ausländische Firmen verschärft. Die befragten deutschen Unternehmen beurteilen diese Politik mehrheitlich skeptisch.

Was Folgen der Wirtschaftssanktionen gegen Russland betrifft, plädieren 60 Prozent der Befragten für die sofortige Aufhebung dieser Maßnahmen, ein weiteres Drittel fordert deren schrittweisen Abbau. Heute ist klar, dass russische und deutsche Unternehmer verstärkt zusammenarbeiten wollen. Deswegen haben sich die wichtigsten deutschen und russischen Wirtschaftsverbände zu einer neuen Unternehmerplattform zusammengeschlossen. Das als ständiger Ausschuss gebildete Forum übernimmt die Ausgestaltung konkreter wirtschaftlicher Projekte unter Einbeziehung der Politik beider Länder. Ziele, die beide Seiten verfolgen, sind der verstärkte Austausch über aktuelle Rahmenbedingungen für Investoren, die Formulierung konkreter Maßnahmen zur Verbesserung des Investitionsklimas und ein gemeinsamer Auftritt gegenüber der Politik zum Nutzen der Wirtschaft. Russland bleibt anziehen für ausländische Unternehmer. Natürlich sind die augenblicklichen Bedingungen nicht ideal, aber Größe, Attraktivität, Umsatz- und Gewinnerwartungen sind weiterhin gute Argumente russische Märkte. Unverändert groß bleibt aber der Reformbedarf in Russland, in erster Linie sind Korruption und bürokratischer Aufwand aus Sicht der deutschen Unternehmen im Russland-Geschäft die größten Reformbaustellen. Als Vorteile des russischen Marktes werden vor allem das Konsumverhalten und die geringe Steuerlast wahrgenommen. Deshalb wollen die deutschen Unternehmer China und anderen Volkswirtschaften in Russland nicht einfach das Feld überlassen.

Zusammenfassend möchte ich sagen, dass Deutschland und Russland nach wie vor Partnerschaft führen wollen. Die russische Seite ist besonders an einem intensiven Know-how- und Investitionen-Transfer interessiert. Dafür sollten jedoch einige grundlegende Bedingungen erfüllt werden. Die vor kurzem gegründete gemeinsame Unternehmerplattform steht da als Dialogfeld zur Verfügung.

А. В. КУЖНУРОВА (32.1.Об.080200 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. М. И. Лубочкина

АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКЕ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА КОТТЕДЖЕЙ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

За последние десять лет в Ленинградской области наблюдается тенденция роста спроса на земельные участки и, как правило, этот спрос на участки уже с готовым домом, так называемым коттеджем. В результате нынешней экономической ситуации в стране строительная область претерпевает небольшой спад предложений. Если в 2014 году шло активное строительство коттеджных поселков с участками, то в 2015 году на рынке загородной недвижимости стало меньше предложений. По оценкам экспертов, объем предложения участков с подрядом снизился сразу на 43%. Данная статистика весомо отразилась на бизнесе по предоставлению техники в аренду.

Стоит отметить плюсы арендованной техники: при ведении строительного бизнеса, арендуя технику, компания значительно сокращает себестоимость выполненных работ, для молодых строительных компаний это является шансом

для быстрого развития своего бизнеса. Не нужно тратить большие суммы на покупку и содержание собственного парка.

Если обратиться к рынку аренды строительной техники в Ленинградской области за 2013 год, то отчетливо виден высокий спрос на тяжелую технику: использование башенных (18,7%) и автомобильных кранов (5,6%), экскаваторов (12,7%), погрузчиков (30,8%), самосвалов (19,5%), бетоносмесительных установок (3,0%), бульдозеров (4,7%) и подъемно-транспортных машин (5,0%). Минимальный срок аренды техники – 1 рабочая смена при восьми часах работы. Цена на технику варьировалась от 1100 до 1500 рублей за час.

Среди потребителей лидировали японские, американские и европейские марки производителей специализированной техники. Высокую производительность имели модели таких фирм, как Caterpillar, Volvo, Bobcat, Komatsu, JCB Inc., Liebherr, Hyundai.

Однако в 2015 году ситуация изменилась не в лучшую сторону. Так как техника, в основном, импортная, то ремонт и приобретение запасных частей, для компаний арендодателей, вызвали трудности. Практически все компании, предоставляющие технику в аренду, включили режим максимальной «экономии», это отразилось на покупке уже не оригинальных запасных частей, а их аналогов у японских и латиноамериканских производителей. Цены на аренду за час стремительно поползли вверх. В условиях нынешнего кризиса компании не могут удерживать цены в прежнем состоянии. За год компании подняли свои цены на 10-15%, при этом пересматривая свою ценовую политику не один раз. С учетом этого за 2015 год наблюдалось сокращение количества заказов на услуги аренды некоторых видов спецтехники, повысилась чувствительность к цене. В связи с этим спрос на технику стал таковым: высокий спрос остался на гусеничные экскаваторы, экскаваторы-погрузчики, самосвалы, автомобильные краны, бульдозеры, катки. Более низкий спрос на башенные краны, погрузчики, бетоносмесительные установки, подъемно-транспортные машины, автогрейдеры. Как видно, спрос на землеройную технику остался не изменен, что совершенно ясно, потому что все нулевые циклы строительных работ связаны именно с землеройной техникой, однако за последний год спрос на строительную технику изменился в сторону дорожной. Это, возможно, связано с тем, что в Ленинградской области идет активное строительство Приморского шоссе и трассы М11 «Москва – Санкт-Петербург».

Минимальный срок аренды остался неизменен, но цена уже по большей мере начала зависеть от накатанных мото-часов, технического состояния техники, срока аренды и условий проведения работ. Примерная цена за час на сегодняшний день составляет от 1350 до 1800 рублей. Возросла в два раза и дебиторская задолженность, что привело к появлению предоплаты, не характерной для строительного рынка в целом. В основном, всегда практикуется на строительном рынке постоплата.

В парке арендодателей стало больше русских, японских, американских и европейских моделей таких фирм, как КАМАЗ, Клинцы, Hitachi, Komatsu, Caterpillar, JCB Inc., Volvo. Преимущества импортного оборудования над

отечественным заключается в лучших технических характеристиках, улучшенной эргономике и небольших сроках монтажа. Высокая стоимость покупки компенсируется высокой производительностью, так, например, период бесперебойной работы отечественной техники составляет 2,4 года, а зарубежной техники отметка доходит до 4,2 лет. Тем не менее спрос на услуги российских арендных компаний достаточно устойчив и в первую очередь вызван более низкими ценами (в среднем на 15% меньше, чем у иностранных участников).

Потребность в строительной технике хоть и уменьшилась, по сравнению с предыдущими годами, но полностью она не исчезнет, так как без строительной техники не обойдется ни одно строительство, какой бы дорогой техника ни была.

А. Е. КУЧЕНКОВ, Е. С. ЯКОБИДЗЕ (Э-1301 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Грошев

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Лекарственное обеспечение населения как в РФ, так и за рубежом относится к важным показателям социального развития общества и индикатором благосостояния. Начиная с 2009 года наблюдается экстенсивный рост отрасли, ряд государственных программ направлен на её модернизацию и переход на инновационный путь развития.

В последние годы фармацевтический рынок России входит в десятку крупнейших фармрынков мира и представляет собой один из наиболее быстрорастущих и динамичных. Объём российского фармацевтического рынка России в 2015 году составил 921 млрд руб. в ценах конечного потребления, что на 12% больше, чем показатель предыдущего года, однако рынок продолжает оставаться импорто-ориентированным, так как 76% лекарств в денежном выражении, потребляемых населением, производятся за рубежом.

В настоящее время отечественная фармацевтическая промышленность является «догоняющей» по отношению к мировой отрасли, существует ряд проблемных аспектов, таких как неспособность удовлетворить потребности российского фармацевтического рынка лекарственных средств (далее – ЛС) по основным фармакотерапевтическим группам; высокая зависимость отечественных производителей от импортных субстанций; присутствие в портфеле российских производителей большого числа устаревших, а также низкорентабельных воспроизведённых ЛС; недостаток инвестиций в научно-исследовательские программы; изношенность производственных ресурсов; высокая доля фальсифицированных ЛС; дефицит высококвалифицированных кадров в отрасли. Все это препятствует развитию отечественной фармацевтической промышленности и определяет её неустойчивое состояние на современном этапе.

Структура российского фармацевтического рынка отличается от рынков развитых стран преобладанием воспроизведённых ЛС, зарегистрированных под собственной торговой маркой. Большую часть продуктовых портфелей отече-

ственных производителей составляют низкорентабельные дженерики, на новые разработки выделяется не более 1-2% от выручки предприятия, что крайне мало в сравнении с мировыми производителями, у которых норма в среднем составляет 15%, что позволяет им иметь в портфелях более половины инновационных ЛС. Более того, в настоящее время требуются инвестиции в научно-исследовательские центры и создание условий для роста экспортного потенциала отечественных лекарств, чтобы преодолеть проблему дефицита кадров в отрасли.

Российская фармацевтическая продукция практически не представлена на международных рынках. Экспорту отечественных лекарств препятствует отсутствие стандартов, гармонизированных с международными Правилами надлежащей производственной практики (GMP), регулирующими производство и контроль качества ЛС и являющимися обязательными для фармацевтической промышленности.

Отечественные фармпроизводители находятся почти в полной сырьевой зависимости от импорта. Производство собственных субстанций в России практически прекращено, менее 20 предприятий осуществляют выпуск 1,7-1,9 тысяч условных тонн довольно ограниченного перечня субстанций, при этом потребности отрасли составляют около 8 тысяч условных тонн субстанций в год. Большой спектр ЛС в стране фальсифицирован (около 150 наименований, пользующихся повышенным спросом и относящихся к средней ценовой категории), что явилось следствием несовершенства правовой базы и отсутствия механизма привлечения к ответственности за оборот фальсификата.

В 2013 году начала реализовываться программа «Фарма-2020», нацеленная на развитие отечественного рынка фармацевтики и медицинских товаров. Согласно этой программе, в нашей стране возможны различные варианты локализации и сотрудничества отечественных и иностранных производителей, такие как строительство собственных заводов, модернизация существующих предприятий и значительное международное сотрудничество. Интерес к партнёрству со стороны зарубежных фармпроизводителей обусловлен наличием у российской стороны производственных и складских мощностей, лабораторной базы, возможностями инфраструктуры. В лице российских партнёров иностранные компании получают возможности продвижения продукции на рынке в РФ, налаженные каналы сбыта, а зачастую и административные ресурсы. Для отечественных компаний альянсы позволяют, наряду с коммерческой выгодой, получать передовые технологии, инвестиции, опыт.

Заметную долю российского фармрынка занимают препараты иностранных производителей, продвигаемые локальными компаниями на основе лицензионных соглашений. Такие альянсы являются взаимовыгодными и позволяют небольшим иностранным компаниям, не располагающим средствами для организации представительства, продвигать инновационные ЛС в России. Выгода для отечественных компаний от лицензионного продвижения заключается в возможностях расширения портфеля за счёт высококачественных продуктов без существенных затрат на создание новых брендов.

Одним из перспективных направлений стратегического развития фармацевтической промышленности рассматривается создание кластеров, позволяющих организовать на определённой территории предприятия полного цикла производства ЛС, решающих задачи создания индустриальных площадок с полным циклом производства ЛС, повышения уровня научной базы, перехода фармацевтических предприятий на стандарты GMP.

В настоящее время крупнейшая двадцатка российских фармацевтических предприятий тесно сотрудничает с международными корпорациями, что представляется на данный момент единственным возможным способом улучшить состояние отрасли, поскольку пока не наступил момент, когда она будет способна осуществлять эффективную деятельность самостоятельно.

Д. С. ЛАДИН (ЭБ-1502 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. В. Хан

ОДИНОЧЕСТВО В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Людей всегда интересовал вопрос: «Почему слово “одиночество” окрашено в холодный, грустный, серый цвет?»

Тема одиночества пронизывает философию с древних времен и до сегодняшнего дня, начиная с древней практической философии аскетизма, где зачастую люди уходили в отшельничество и жили в одиночестве, и продолжая экзистенциализмом XX века, основной из центральных проблем которого и стало одиночество.

Многие писатели и философы обращались к этой теме в своем творчестве, вопрос одиночества занимал одно из главных мест, например, в работах Альбера Камю. Он писал, что жизнь – это бунт, но бунт есть только физическая жизнь, «метафизический бунт – это восстание человека против всего мироздания», где он одинок. В метафизическом бунте формула «Я бунтую, следовательно, мы существуем», характерная для обычного бунта, меняется на формулу «Я бунтую, следовательно, мы одиноки». А. Камю считал, что одиночество – счастье, а самая большая заслуга человека – жить в одиночестве и безвестности.

Когда человек одинок, общество начинает его жалеть, но каждый из нас почти каждый день хочет побыть в одиночестве, и это естественно для человека. Когда мы ложимся спать, мы изолируемся от света и звука, и всего внешнего мира, чтобы в итоге остаться один на один со своими мыслями.

Не зря наушники являются одним из самых продаваемых товаров в технике. Надевая наушники, мы редко концентрируемся на музыке, играющей в них, в основном мы отгораживаемся, а наушники создают барьер, это же делают и стены в ваших комнатах, только незримо, образуя цитадель ваших дум и одиночества. А именно в таких цитаделях рождались гениальные изобретения, недаром можно назвать миллионы удачных изобретений, созданных одним человеком, и только тысячи, созданные группами людей, но это в технических науках, а взять, например, литературу, спросить у простого прохожего, может

ли он назвать авторов, которые писали совместно? И он назовет: братья Гримм, Ильф и Петров, да и братья Стругацкие... А одиночек? Их можно назвать много. Один из них Стивен Кинг и его культовое произведение «Спасение из Шоушенка», известное многим по фильму «Побег из Шоушенка», в котором главного героя сажают в одиночный карцер, чтобы сломить его, но он вышел несломленным, а на вопрос: «Как он справился?», – ответил, что он был не один, с ним была музыка. И действительно, одиночество очень субъективное понятие, ведь с верующим Бог, с писателем его персонажи, а с физиком теории, и с каждым из нас наши мысли и воспоминания.

Насколько одиночество субъективно, настолько оно и парадоксально, и самым ярким примером является всемирная паутина, которая объединяет миллиарды людей, позволяя им общаться через тысячи километров, но оставаться одинокими. Общаясь в сети, ты можешь быть одиноким, но счастливым. Выбирать, насколько одинокими будете вы, решать вам, и решать в одиночестве. И поможет вам одиночество.

Когда происходит что-то плохое, мы стараемся побыть в одиночестве, хорошим легко поделиться с компанией, а болью? Болью – нет. Одиночество как спасательный круг, в самые плохие моменты нашей жизни, и мы запоминаем только причину, почему мы им воспользовались, и всегда забываем, что это лишь средство спасения, перенося на одиночество то плохое, что произошло с нами. И потом мы боимся одиночества, мы помним, что в прошлый раз нам было больно. Сильнее ошибиться просто невозможно, мы путаем причину и следствие. Также как тонувший когда-то человек боится спасательного круга, так и мы боимся одиночества.

Этим мы и окрашиваем это слово в серый, грустный цвет.

В. Е. ЛЕТИЧЕВСКАЯ (Э-1502 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. О. А. Молчанова

УМНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР В УСЛОВИЯХ СЛОЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

«Нефтяная игла», умные инвестиции, нефтегазовый сектор – что это, набор слов или одна из самых острых проблем сегодняшней российской экономики? Что может предложить нам современный рынок энергоресурсов и какова дальнейшая тенденция его развития? Находясь в «клетке» информационного общества, каждый из нас имеет хотя бы какое-то абстрактное представление о состоянии экономики России. Санкции, низкая стоимость нефти, кризис, падение курса рубля – проблемы, которые сегодня обсуждаются везде и всюду.

Так в чем же заключается проблема? На сегодняшний день главная задача – создание в России инновационной экономики предусматривает модернизацию всех ее составляющих, включая нефтяной сектор энергоресурсов, дальнейшее развитие которого является одним из необходимых условий экономического роста страны и обеспечения ее энергетической безопасности.

Нефтегазовый комплекс – это мощный и конкурентоспособный комплекс России, полностью обеспечивающий потребности страны в газе, нефти и нефтепродуктах, формирующий значительную долю ее консолидированного бюджета и валютных поступлений.

Спрос рождает предложение – главный закон экономики, сформулированный Дж. Кейнсом ещё в XX веке. Нефтегазовая отрасль – не исключение.

Несмотря на разработку альтернативных источников энергии, спрос на нефть и газ увеличивается с каждым годом. С другой стороны, стоит учитывать предложение (добычу) нефти. Логично, что если добыча меньше спроса, то цены растут, однако классический закон спроса и предложения может модернизироваться за счет внешних экономико-политических факторов.

Более того, в условия сложной экономической обстановки ситуация меняется кардинальным образом. *Предложение превышает спрос.*

Что же такое инвестиции? В узком смысле это долгосрочные вложения капитала в экономические проекты и программы в данной стране или за рубежом.

Под «умными инвестициями» в нефтегазовом секторе, прежде всего, стоит понимать те, которые приносят реальную прибыль.

Так, например, если рассматривать проект А, который гарантирует прибыль в 100% с периодом окупаемости проекта в 20 лет, и проект В, который гарантирует прибыль в 5% с периодом окупаемости год, стоит выбрать второй, так как мы точно не можем знать, что полученная через 20 лет прибыль будет иметь реальную стоимость. Капитал должен постоянно находиться в движении, в противном случае он в любой момент может стать «мертвым».

Конечно, в условия сложной экономической ситуации и низкой цены на нефть привлечение внутренних инвестиций усложняется, так как инвестиционная привлекательность нефтяных компаний в России зависит от мировых цен на нефть. Для решения этой проблемы следует задуматься о привлечении *иностраных инвестиций*.

Более того, говоря о сильной монополизации нефтяного рынка в России, стоит акцентировать внимание на таком понятии, как «нефтяная игла» (ресурсное проклятие), которое появилось в конце XX века. На Россию приходится около 14% мировой добычи нефти.³ Несмотря на это, мы не используем прибыль от нефтегазового сектора достаточно эффективно. В последнее десятилетие мы скорее выбираем экстенсивный путь (*ищем новые месторождения*), нежели интенсивный (*развитие наукоемкого сектора экономики*).

Объемы добычи сырой нефти в США сопоставимы с российскими, но экономика США гораздо больше диверсифицирована. И даже если они вообще перестанут добывать нефть и экспортировать ее, американская национальная экономика останется на плаву. Поскольку экономика США в большей степени зависит от наукоемких отраслей, а также она делает акцент на квалифици-

³ Кукушкин С., Гагарина Г., Архипова Л. Российская нефтяная игла [Электронный ресурс] // Независимая газета. – 2016. – 12 января. – URL: www.ng.ru/ng_energiya/2016-01-12/11_oil.html (дата обращения: 27.03.2016).

рованные трудовые кадры, придавая им значение главного фактора развития экономики страны.

Надо отметить, что уже давно многие российские эксперты говорят о необходимости кардинальных изменений. Ведь наличие большого количества запасов само по себе – не гарант экономической стабильности.

Вот почему так важно заниматься развитием данного комплекса: внедрять новые технологии, расширять производство, искать пути экономичного использования ресурсов, не забывая о проблемах экологии и, конечно, привлекать «умные инвестиции». В условиях сложной экономической ситуации, прежде всего, необходимо решать проблемы внутри страны. «Нефтяная игла» – не миф, и, хотя она отрицательно влияет на экономику России, это проблема, как и любая другая, разрешима. Сегодня необходимо признать, что нефтегазовый сектор стоит того, чтобы в него вкладывались, его развивали, поскольку ничего лучше мы пока не придумали.

Е. В. ЛИТОШЕНКО (Э-1304 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. Р. А. Петухова

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ С КОРПОРАТИВНЫМИ ОБЛИГАЦИЯМИ

На сегодняшний день, когда на фондовом рынке наблюдается волатильность стоимости валютных операций, актуальным вопросом в данной сфере является вопрос налогообложения операций с облигациями на территории РФ. На рынке ценных бумаг, анализируя на фоне санкции угасание инвестиционной активности инвесторов, важно правильно оценивать не только прогнозируемую доходность, но и возможный риск, а также налоговую сторону вопроса.

В современном мире активно используется такой финансовый инструмент, как корпоративные облигации, выпускаемые корпорациями для финансирования своей деятельности, описанной в Федеральном законе от 22.04.1996 № 39 ФЗ «О рынке ценных бумаг».

Существуют два вида дохода по облигациям:

- проценты (купонный доход), выраженные в виде части дохода по процентам, которые выплачиваются на основе условий выпуска данных ценных бумаг;
- дисконт, выраженный в разнице номинальной и реальной цены покупки ценной бумаги.

Но, согласно п. 3 ст. 43 НК РФ, любой заранее заявленный (установленный) доход, полученный по долговому обязательству любого вида, признается процентами.

Основными проблемными зонами налогообложения операций с облигациями являются:

1. Правильность начисления дохода по облигации (п. 4 ст. 271 НК РФ). Если облигация обращается на рынке более 1 отчетного года (имеет купонный доход п. 27 ст. 280 НК РФ, который включается в налогообложение прибыли,

согласно письму Минфина РФ от 08.05.2004 № 03-04-05/21972), то доход от нее включается в доходы, исчисляющиеся на конец отчетного периода, а если менее года – на дату погашения ценной бумаги.

2. Правильность определения налоговой базы, исходящей из двух векторов анализа (п. 2 ст. 280 НК РФ): суммы накопленного процентного дохода (не должны включаться в доход, если ранее были уплачены при налогообложении), уплаченной покупателем / выплаченной эмитентом или цены реализации / иного выбытия ценной бумаги.

3. Двойное налогообложение дисконта (п. 12, 16 ст. 280 НК РФ). В налоговой декларации ведется отдельно отражение дисконта в графе «внереализационные расходы». Также если ценная бумага выбывает с фондового рынка, то ее цена должна совпадать с рыночной стоимостью аналогичного товара (обращается на организованном рынке, то цена облигации должна находиться в интервале между минимальной и максимальной ценой на рынке; не организованный рынок – допускается 20% отклонение от рыночной цены), а если данной информации нет, то используется ставка рефинансирования ЦБ РФ.

4. Перенос убытка на будущее по облигациям. Согласно п. 2 ст. 283 НК РФ, если в предшествующем налоговом периоде были убытки по операциям с облигациями, то их можно включить в отчетный период (в течение 10 лет), тем самым уменьшая налоговую базу.

5. Отнесение доходов по облигациям к виду деятельности. Экономистам известно, что в Отчете о финансовых результатах по статье «Выручка (нетто)» наряду с выручкой от продажи продукции показываются поступления, связанные с осуществлением хозяйственных операций, которые признаны организацией доходами от обычных видов деятельности (п. 64 Приказа Минфина РФ № 60н; ПБУ 9/99). Если же организация участвует в уставном капитале других организаций, то проценты по облигациям признаются также доходами от обычных видов деятельности.

6. Применение ставки 0% (ст. 284.2.1 НК РФ). Данное условие применяется, если облигации (непрерывно принадлежат 1 лицу более 1 года) являются ценными бумагами высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики, который устанавливается Правительством РФ.

7. Использование инвестиционного вычета (ФЗ от 21.12.2013 № 379-ФЗ). Физические лица могут получить ежегодный вычет на НДФЛ в сумме денежных средств, внесенных на ИИС в налоговом периоде (п. 1.2 ст. 219 НК РФ) с ежегодным взносом от 100 000 до 400 000 рублей или по окончании договора вычет на НДФЛ в сумме доходов, полученных от операций по ИИС (п. 1.3 ст. 219 НК РФ) для облигаций, находящихся не менее трех лет в собственности с 1 января 2014 года.

Предложениями по решению проблемных зон в налогообложении операций с корпоративными облигациями и наращиванию на фондовом рынке РФ инвестиционной активности являются:

- Элиминирование инфляции на проценты и цены реализации / выбытия облигаций.

- Введение единого интегрированного корпоративного налога при налогообложении процентов по облигациям при получении с последующим зачетом уплаченного налога при налогообложении получателя.
- Расширение списка организаций, имеющих право воспользоваться нулевой ставкой, включая туда стратегически важные зарубежные компании на территории РФ.

Использование на сайте Московской биржи актуально-познавательных баннеров с правовой информацией по операциям с облигациями для инвесторов и эмитентов.

Д. С. ЛЯХОВНЕНКО, К. А. МИЧУРИН (Э-418 группа)
Научный руководитель: д-р техн. наук, проф. Г. М. Фридман

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УЧЕТА ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРИ СВЕРХЛИМИТНЫХ ПРОДАЖАХ АВИАБИЛЕТОВ

Управление доходами и, в частности, разработка стратегии продаж являются важнейшими вопросами для любой компании, деятельность которой так или иначе связана с получением прибыли, и авиакомпания не является исключением. Разберем основные модели определения стратегии продаж авиабилетов, а также рассмотрим возможность учета поведения покупателей при уже определенной стратегии.

Модели оптимизации объемов продаж предполагают наличие заранее определенных ценовых классов для всех маршрутов, а также оценки спроса на каждый продукт (под продуктом будем понимать пару «маршрут–ценовой класс»). При определении оптимального объема продаж авиабилетов искомой величиной являются, как правило, пределы бронирования – максимальное количество билетов, которое может быть продано в данном ценовом классе. В случае, если речь идет об одном самолете с двумя ценовыми классами, пределы бронирования для второго (более дешевого) класса могут быть рассчитаны по правилу Литтлвуда, а при работе с большим количеством классов используются модели EMSR-a и EMSR-b, основанные на приведении задачи к двум классам путем объединения уровней защиты (EMSR-a) или показателей спроса (EMSR-b).

Для определения объемов продаж в условиях не одного самолета, а сети маршрутов существует несколько моделей: DLP, RLP, PNLP и другие. Все эти модели имеют общую идею аппроксимации проблемы в виде задачи максимизации выручки при заданном наборе ограничений. Они состоят в том, что на каждый самолет должно быть продано билетов не больше, чем его вместимость, а на каждый продукт объем продаж не должен превышать оценку величины спроса. При решении задачи оптимизации могут быть найдены двойственные переменные или коэффициенты Лагранжа, на основе которых рассчитываются сетевые цены продуктов на каждом рейсе. Они будут отличаться

от фактических цен и отражать в себе прибыль, которую принесет продажа продукта на отдельно взятом рейсе. К таким ценам уже можно применять упомянутые ранее модели EMSR-a и EMSR-b для определения пределов бронирования.

Для повышения прибыли многие авиакомпании продают билеты сверх фактических вместимостей самолетов. Существует риск, что потребитель купит билет и явится на рейс, а места в самолете не будет, – в таких ситуациях авиакомпаниями предусмотрена компенсация. Модели, учитывающие возможность сверхлимитных продаж, основываются на упомянутых ранее DLP, PNLP и RLP, однако в целевую функцию вносится поправка на математическое ожидание суммы выплачиваемых компенсаций. Очевидно, что в данном случае предполагается наличие данных не только о спросе, но и о вероятности явки на рейс. Выручка теперь будет рассчитываться на основе «виртуальной» вместимости, которая является оптимизируемой неизвестной, а ограничения будут учитывать, что виртуальная вместимость может оказаться выше фактической.

Если при поиске пределов бронирования учитывать поведение потребителей, то в правило Литтлвуда будет внесен вероятностный коэффициент, описывающий вероятность того, что покупатель при отсутствии билета его класса захочет купить билет по более высокой цене. Уже измененная формула Литтлвуда примет следующий вид: $p_2 \geq (1 - q) \cdot p_1 + P(D_1 > x) + q \cdot p_1$.

Модели DLP, PNLP и RLP и последующее применение к полученным по ним сетевым ценам моделей EMSR-a и EMSR-b будут приводить к различным оптимальным пределам бронирования. Проверить эффективность построенных стратегий можно путем имитации процесса продаж, предполагая, что начальный спрос был оценен с некоторой ошибкой. Генерируя на основе измененных данных о спросе множество покупателей, программа-продавец будет имитировать процесс продаж авиабилетов по одной из существующих стратегий и определять итоговый доход от продаж. Среди стратегий наиболее простая – это «первый пришел – первый получил» («FIFO»). Сумма выручки при такой стратегии зависит от потока покупателей и от вместимости самолетов. Если же все-таки использовать оптимизационные модели, то необходимо временной горизонт до вылета самолета разделить на несколько периодов – пределы бронирования рассчитываются согласно выбранной модели оптимизации и пересчитываются после каждого этапа, а процесс продаж происходит на основе рассчитываемых пределов.

В ходе анализа выбранных моделей было выяснено, что в зависимости от тех ошибок прогноза, которые учитываются при моделировании множества покупателей, наибольшую выручку дают разные модели. Преимущественно лучшие результаты достигаются при модели PNLP, однако ввиду нелинейности время расчета в ней также наибольшее. Однако стоит отметить, что использование оптимизационных моделей по временным срезам в любом случае будет давать лучший результат, чем использование стратегии «FIFO», что говорит об их эффективности и необходимости применения.

М. А. МАЛЫШЕВА (Э-415 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Заугарова

РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ

В данной статье мы разберемся, на что следует обратить особое внимание при составлении внешнеторгового контракта. Конечно, достаточно полно сформулировать условия контракта довольно трудно, невозможно предусмотреть все возможные вопросы, которые могут возникнуть при его исполнении. Но при этом существуют необходимые элементы регламента внешнеторговых контрактов. Причем, смотря с разных сторон на контракт, эти элементы могут отличаться друг от друга. Таким образом, можно выделить важные моменты таможенного контроля, валютного контроля и юридической стороны. Также есть базовая структура внешнеторгового контракта и необходимые реквизиты сторон.

Но в данной статье мы бы хотели рассмотреть семь моментов, которые, на первый взгляд, могут показаться не такими важными, но при подробном разборе можно понять, что они играют существенную роль при составлении внешнеторговых контрактов, и небрежное отношение к ним может вызвать негативные последствия.

Во-первых, заключая внешнеторговый контракт, обязательно нужно проверить иностранного контрагента. Его юридический статус подтверждается выпиской из торгового реестра страны происхождения. Более того, большинство сведений об иностранных организациях не являются коммерческой тайной, поэтому находятся в открытом доступе и информацию о них можно получить из адресных или фирменных справочников.

Второй момент: необходимо сверить текст договора на иностранном языке. Внешнеторговый контракт составляется в двух экземплярах на двух языках. И есть риск, что между текстами могут возникнуть разногласия из-за некорректного перевода или неправильного представления о значении терминов. Здесь нужно убедиться, что юристы, которые проверяют текст контракта, хорошо владеют языком контрагента. Также в договор желательно включить условие, что текст на русском языке имеет приоритет.

В-третьих, необходимо выбрать выгодное применимое право и обязательно согласовать его. Часто нормы разных стран указывают на то, что во внешнеторговых контрактах применимым является право страны продавца. Такая норма есть и в российском законодательстве (ст. 1211 ГК РФ). Таким образом, контракт на импорт товаров в Россию, по общему правилу, будет содержать применимое право страны иностранного контрагента. Поэтому в этой ситуации очень важно все-таки добиться включения в договор пункта о применимом праве РФ. Если же контрагент не соглашается, то необходимо обратиться к специалистам, которые знают все тонкости законодательства этой страны и смогут проанализировать текст договора на предмет возможных рисков.

Четвертый момент: в контракте нужно согласовать не только право, которое будет применяться в случае спора, но и суд, который будет разбирать этот

спор, – так называемая арбитражная оговорка. Включенный пункт исключит вариант, когда в итоге дело будет рассматривать нежелательный для вас суд.

В-пятых, важно не перепутать базисные условия поставок. Здесь важным моментом является то, что в случае спора суд будет применять тот базис Инкотермс, который прописан в контракте. Если стороны договора желают изменить или дополнить положения выбранного Инкотермс, то это необходимо подробно прописать во внешнеторговом контракте, тогда во внимание будет приниматься не правило Инкотермс, а специальные положения договора.

Шестой момент тоже связан с Инкотермс. В контракте необходимо указать, какую редакцию вы применяете, иначе может возникнуть спорная ситуация. Во-первых, часть базисов была заменена. Во-вторых, при ссылке на конкретный базис Инкотермс стоит уточнять, как он сформулирован именно в этой редакции, тогда споров по этому поводу точно не возникнет.

И наконец, последний важный момент. Во внешнеторговом контракте необходимо указать полный перечень документов, который должны предоставить стороны договора друг другу. Как правило, продавцы отказываются осуществлять поставку товаров без оплаты, а покупатели – платить без факта поставки. Поэтому сегодня большинство российских компаний заключают внешнеторговые контракты с такой формой расчетов, как аккредитив. Данная форма исключает невыполнение условий договора как поставщика, так и покупателя. Аккредитив позволяет покупателю избежать риски, связанные с внесением предоплаты. Но при этом, в первую очередь, в контракте необходимо прописать четкий перечень и характеристику тех документов, которые продавец должен предоставить банку, чтобы забрать оплату за товар. Это документы, которые подтверждают фактическую поставку товара, его качество, ассортимент и количество.

В заключение хотелось бы отметить, что необходимо очень подробно продумывать каждую строчку договора. Лучший вариант – прописать регламент для каждого подразделения, что конкретно должно быть отражено в контракте, что должны проверить юристы, специалисты по таможенному и валютному контролю, экономист, финансист, аналитик. Также хорошо иметь в организации юриста, который в совершенстве владеет языком контрагента и знает все правовые тонкости его страны.

Н. Д. МАТВЕЕВА (П1/Э3121 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова

УЧЁТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА

Для российской экономики конца XIX – начала XX века было время промышленного подъема и возросшего интереса к методике и практике бухгалтерии. Авторы работ по счетоводству особое внимание уделяли фабричной бухгалтерии как наиболее востребованному и сложному участку учетной работы.

Среди исследователей методики промышленного учета необходимо отметить Э. Э. Фельдгаузена, А. И. Гуляева, Р. Я. Вейцмана, Н. Г. Филомонова, П. С. Белова и пр.

Основой организации фабрично-заводского счетоводства в то время являлась классификация хозяйственных операций (оборотов). В зависимости от участия в кругообороте средств предприятия выделялось два вида оборотов: технические и коммерческие. К первым причислялось всё то, что имело отношение к производственному циклу, а ко вторым – операции, связанные с покупкой и реализацией используемого сырья и готовой продукции.

На рубеже XIX и XX веков предпринимались первые попытки дать определение понятию «издержки». Одно из наиболее удачных принадлежало Р. Я. Вейцману. Под издержками он понимал всю сумму затрат, «которая делалась фабрикантом или заводчиком с целью изготовления или сбыта продукции».⁴ Рахмилъ Яковлевич предлагал группировать издержки в зависимости от производственной структуры предприятия. Например, для фабрик, имеющих несколько отделений или мастерских, выделять специальные (цеховые) и общие издержки. Для предприятий, изготавливающих разнородную продукцию, – прямые и накладные (косвенные). Предлагался и третий подход к классификации, когда издержки подразделялись на постоянные и пропорциональные. Похожую классификацию применял и А. И. Гуляев, но он приводил схему расходов фабричных предприятий, отличную от той, что была у Р. Я. Вейцмана, разделяя все расходы на производственные (включая специальные и общие) и коммерческие.⁵

В фабричном счетоводстве в то время применялось два способа (две методики) учёта затрат. Первый – его называли «оценочный» – позволял определить так называемую заготовочную или пропорциональную цену изделий. Она формировалась в сумме материальных и трудовых затрат на счете основного производства. Последний рассматривался как переходный калькуляционный счёт, временно заменяющий счёт товаров. Помимо пропорциональных, Р. Я. Вейцман выделял промежуточные затраты. При незначительных объемах они включались в состав пропорциональных, а при более существенных суммах причислялись к постоянным (ремонт, освещение, надзор). Если предприятие выпускало несколько видов разнородных продуктов, то для каждого открывался отдельный счёт производства.

Отличительной чертой второго способа являлся учёт всех произведённых затрат за исключением расходов на продажу, что позволяло определить «свою» цену (себестоимость) фабриката (изделия). Р. Я. Вейцман считал, что достоверно исчислить «свою» цену можно лишь в конце года, поскольку общие расходы в течение года могут быть неравномерными. Он критиковал месячную калькуляцию за то, что она отражает колебания общих расходов и не обладает бухгалтерской ценностью при определении стоимости фабрикантов.

⁴ Вейцман Р. Я. Фабрично-заводское счетоводство в связи с калькуляцией и коммерческой организацией фабрик и заводов. – Одесса: Библиотека коммерческих знаний, 1912. – 396 с.

⁵ Гуляев А. И. Фабрично-заводское счетоводство. – М.: Право, 1914. – 536 с.

Более ста лет назад фабричная калькуляция подразделялась на общую (собирательную) и специальную (единичную).

Особенности общей калькуляции заключались в том, что издержки производства равномерно распределялись на множество однородных продуктов. Она использовалась на предприятиях, практикующих машинный труд (пивоваренных, кирпичных заводах). В этом случае затраты на единицу продукцию определялись как частное от деления всех издержек на выход готового продукта. При использовании специальной калькуляции издержки производства исчислялись по отношению к каждому отдельному изделию. Этот способ калькулирования рекомендовался предприятиям, выпускающим разнообразные изделия (машиностроительным, каретным фабрикам) и применяющим преимущественно ручной труд. Калькуляция распространялась на каждый определённый вид издержек или их группы.

Необходимо отметить, что на рубеже XIX и XX веков производственный учет и калькуляция развивались в тесной связи с планированием. В промышленном счетоводстве уже в то время выделяли предварительную (плановую) и последующую (фактическую) калькуляцию.⁶ Н. Г. Филомонов отмечал, что предварительная калькуляция выполняется для осведомительных целей при принятии заказа, в то время как последующая формируется на основании действительных данных.

В опыте учета издержек и калькулирования себестоимости продукции конца XIX – начала XX века существует немало полезных методических приемов, не востребованных современной, чрезмерно стандартизированной бухгалтерией.

М. Ю. МЕЛЕНТЬЕВ (Э-1314 группа),
А. П. СЕРГЕЕВ (Э-1311 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

ПЕРСПЕКТИВЫ РФ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ВИДЕОИГР И ЕГО ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Мировой рынок видеоигр возник в 50-х годах XX века и в настоящее время находится на лидирующих позициях в индустрии развлечений, обладает целым рядом перспектив. Из-за высокого уровня развития мирового рынка видеоигр количество потребителей увеличивается многократно.

Особенности современной игровой индустрии позволяют выделить пять основных структурных сегментов: 1) игры для персональных компьютеров; 2) игры для консолей; 3) мобильные игры; 4) инди-игры; 5) условно-бесплатные онлайн-игры. В результате анализа структуры рынка были последовательно выявлены и обозначены его основные тенденции развития:

1. Продажи игр на физических носителях по всему миру снижаются, уступая место платформам цифровых продаж. Согласно прогнозам компании

⁶ Филомонов Н. Г. Промышленное счетоводство. – М.: Экономическая жизнь, 1925. – 211 с.

PWC, к 2019 году доля выручки от продаж компьютерных игр (ПК-игр) и консольных игр составит 19,6% (12,89 млрд долларов) от общего объёма. Результаты исследований, полученные специалистами *PWC*, показывают положительную динамику роста продаж цифровой продукции в данном сегменте (среднегодовой темп прироста 4%, увеличение объёма на 16% к 2019 году).

2. При нынешних темпах технико-экономического развития активно ведутся исследования в области технологий виртуальной реальности (VR) для разработки средств, которые позволят не только создать более совершенные технические устройства, но и значительно точнее имитировать взаимодействие с виртуальной средой путём воздействия на имеющиеся пять органов чувств человека. В 2015-2016 годы были представлены одни из самых первых VR – устройств, работающих при помощи смартфона (например, Samsung Gear VR, Google Cardboard, HTC Vive). Также готовятся к выходу приборы следующего поколения. Это стало возможным благодаря быстрорастущему сегменту мобильных игр и расширению сетей 3G и 4G (отчёт компании J'son & Partners Consulting).

3. Самые влиятельные компании сегмента видеоигр (например, Sony, Microsoft, Valve) используют накопленные средства для финансирования создания совершенно новой и уникальной игровой платформы путём интеграции уже существующих игровых систем (игровые консоли, персональные компьютеры) с современными VR-устройствами. Таким образом, необходимо констатировать тот факт, что в ближайшем будущем появится возможность создания более компактных игровых платформ с более широким функционалом.

Рынок видеоигр в России возник в начале XXI века. Роль РФ на мировом рынке видеоигр довольно высокая благодаря тому, что страна имела довольно неплохие перспективы по выходу на международный рынок видеоигр с определенными видами продукции (например, Тетрис, Мор утопия, Ил-2).

Для ускорения развития российского рынка видеоигр необходимо предпринять ряд усилий: 1) разработать меры по уменьшению оттока профессиональных кадров; 2) повысить уровень компьютерной грамотности граждан России; 3) улучшить жизненный уровень населения.

Для повышения роли РФ на международном рынке видеоигр рекомендуется провести ряд действий:

1. Увеличить объёмы инвестиций в национальные игровые компании.
2. Для увеличения числа высококлассных профессионалов в исследуемой области видеоигр необходимо ввести учебную специальность, связанную с разработкой и продвижением игр в ведущих российских университетах.
3. Приостановить отток российских профессионалов за рубеж. Для этого необходимо повысить заработную плату и увеличить частые премии. Такие шаги будут способствовать повышению уровня престижности подобных профессий в глазах российского общества.
4. Сконцентрировать национальную продукцию на сегментах мобильных игр, условно-бесплатных игр и военных авиа-симуляторах. На данных сегментах мирового рынка видеоигр российские фирмы имеют высокие шансы стать конкурентоспособными на мировом рынке видеоигр.

Для расчета индекса Херфиндаля–Хиршмана используются данные из статьи с сайта Канобу (расчет в миллиардах долларов). Северная Америка – 23,8 B\$ (26%), Европа – 20,5 B\$ (22%), Латинская Америка – 4,8 B\$ (4%), КНР (22,2 B\$) + Азиатско-Тихоокеанский регион в совокупности 43,1 B\$ (47%).

$$HHI = 26^2 + 22^2 + 4^2 + 47^2 = 3385.$$

Так как $HHI > 1800$, то по классификации рынок видеоигр относится к 1 группе (1800-10000) – рынок с высоким уровнем монополизации. Необходимо констатировать, что процесс развития мирового рынка видеоигр характеризуется большой вариативностью. Учитывая зарубежный опыт и особенности создания собственной национальной продукции, российские фирмы должны отстаивать и научно обосновывать собственную политику ведения данного бизнеса.

П. В. ПИМЕНОВ (Э-1401 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. С. Г. Плещиц

УГРОЗЫ ЯДЕРНОЙ ВОЙНЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Война... Война никогда не меняется. Несколько тысяч лет все народы Земли были объединены тягой к крови и насилию. В 1945 году эта жажда вышла на новый уровень. США сбросило атомные бомбы на Хиросиму и Нагасаки. Теперь опасность гибели человечества стала реальной. В 1947 году, дабы совладать с приближающейся угрозой, были созданы часы судного дня. Однако всего через шесть лет, в 1953 году, испытания термоядерных ракет перевели часы на бездвух минут полночь. В 1964 году мир был в минуте от судного дня. Год 2015... Часы замерли на отметке в 23:57.

Сейчас в мире всего восемь стран имеют ядерное оружие, но их число, несмотря на резолюцию ООН, только растёт. За последнее время угроза ядерной войны становится все более реальной, но теперь это связано не только с Россией и США. Напряженные отношения Индии и Пакистана, Северной и Южной Кореи могут спровоцировать ядерный конфликт, в результате которого могут погибнуть миллионы. Однако, даже несмотря на высокую угрозу в этих регионах, часы судного дня всегда следят за взаимодействием двух главных ядерных, да и политических игроков. Это Россия и США. Даже одна из этих стран в состоянии в одиночку уничтожить всю жизнь на земле. У США в распоряжении 1 654 ракеты, у России – 1 303. Но не все ракеты достигнут цели. Превентивный удар встретят сопротивление наших ПРО. С-400 на сегодняшний день – это самая совершенная в мире система подобного рода. Кроме того, не стоит забывать о системе «Периметр», позволяющей нанести удар даже в условиях гибели всего командного состава. США же может задавить количеством. Четыре линии обороны способны уничтожить 60% всего вражеского потенциала еще на подлете.

Так или иначе, при любом, даже благоприятном сценарии отражения всех ракет почва будет загрязнена на многие века, а мир окажется в состоянии «ядерной зимы» из-за более чем 2 000 вспышек на Земле и в воздухе. Человечество в последний раз узрит, что война... не меняется.

А. О. ПЛЕЩИЦ (Э-1501 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. Г. Шубаева

РУКОВОДСТВО УЧЕБНОЙ ГРУППОЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ, ВЫТЕКАЮЩИХ ИЗ ТРЕБОВАНИЙ ПРЕЗИДЕНТА РФ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Санкт-Петербургский государственный экономический университет постоянно работает над проблемами усовершенствования учебного и воспитательного процесса в подготовке креативных специалистов высшей квалификации. Особое внимание уделяется вопросам студенческого самоуправления и организации учебного труда студентов. Образование и подключенное к нему учебное заведение являются сферой духовного производства, где учебный труд студентов создает интеллектуальную продукцию с ее внутренними особенностями. Особую роль в организации учебного труда выполняет учебная студенческая группа, которая способна на высоком уровне усваивать информацию.

Мы привыкли видеть, что в учебных группах каждый студент делает то, что он считает для себя важным и что он умеет. Для того чтобы принимать информацию и осмысливать, нужно ее обсуждать коллективно и переходить от индивидуальной деятельности к коллективной. По этой причине нужна другая организация учебной группы.

На самом деле студент на протяжении всего периода обучения в вузе занимается духовным производством, которое идет в голове каждого человека. Следовательно, надо понимать, какие внутренние орудия труда дают возможность воспринимать, перерабатывать информацию и превращать их в знания. Это внутренние, или психические, орудия труда состоят из следующих важных компонентов.

В первую очередь, это органы чувств. Человек получает информацию посредством пяти основных органов чувств: зрение, слух, вкус, обоняние, осязание. Информация, получаемая головным мозгом человека от органов чувств, формирует восприятие человеком окружающего мира и самого себя.

Следующие внутренние орудия труда студента – это внимание, восприятие, представление, память, мышление, воображение, воля, эмоции, язык, речь, сознание. От того, в какой степени человек владеет этими орудиями труда, зависит результат и достижение поставленных целей в трудовой деятельности.

Всеми этими внутренними орудиями труда управляет сознание – высшая часть развития материи, которая дает возможность человеку, вышедшему из природы, так мыслить, как это необходимо для его практической жизни.

Наступил XXI век, век особой цивилизации, в которой знания и наука превращаются в главную производительную силу общества. Духовное производство получает широкое поле для своего развития и обеспечения человеческих потребностей.

Духовное производство как производство интеллектуальное, идущее в психической сфере людей, с включением в процесс внутренних умственных орудий труда, нуждается в инновациях и создает их.

К числу таких инноваций относится перестройка деятельности студенческой учебной группы в университете в учебно-трудовую организацию духовного производства. Учебная группа – это трудовая студенческая организация со своей структурой и самоуправлением. В ней осуществляется учебно-трудовая деятельность, где каждый студент является трудящимся и сотрудником организации, подчиняется воле коллектива и избранному самоуправлению. Самоуправление студенческой организации избирается в составе четырех человек и получает статус учебного совета. В нем должен быть руководитель – староста. У него, в свою очередь, должны быть помощники: заместитель по учебной работе, заместитель по науке и профорг.

Для того чтобы учебный материал хорошо усваивался студентами, нужно, чтобы по каждому предмету были избраны студенты, которые наиболее подготовлены по той или иной дисциплине. Этот студент – ассистент по учебному предмету, должен уметь подготовить и провести занятие, консультацию либо деловую игру, по сложным вопросам данной дисциплины.

Деловая игра в учебной группе – самая активная форма, которая дает возможность, чтобы все знания, которые идут с разных кафедр, были интегрированы студентом. На протяжении этих деловых игр будет формироваться мышление, речь.

Таким образом, совет самоуправления является необходимым в информационном обществе. Так как задача этого совета – превратить каждого студента в специалиста высшей квалификации, потому что интеллект – огромная ценность, которую можно приравнять к материальным ценностям.

Д. В. ПРИХОДЬКО (Э-1321 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. И. В. Медынская

СПЕЦИФИКА ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

На сегодняшний день международный рынок образовательных услуг является одним из наиболее динамично развивающихся рынков. Кроме того, растет конкуренция между странами – экспортерами образования, а также количество желающих получить образование за рубежом. Также стоит отметить, что обучение иностранцев в современном мире постепенно становится важным фактором стимулирования роста экономики.

В современных условиях международный рынок образовательных услуг представляет собой важную отрасль мирового хозяйства с миллиардным объемом продаж. По оценкам ОЭСР, сегодня в 36 тыс. высших учебных заведениях обучается порядка 140 млн студентов. Кроме того, увеличивается и само число иностранных студентов по всему миру. Так, с 2000 по 2015 год количество иностранных студентов увеличилось с 2 до 4,9 млн человек.

Наиболее приоритетными направлениями для студентов являются, в первую очередь, англоговорящие страны, такие как США и Великобритания (в них обуча-

ется более 30% иностранных студентов). Во-первых, в этих странах оказывают высококачественные образовательные услуги. Во-вторых, английский язык является одним из самых распространённых в мире и достаточно легок в изучении.

В последние годы наметилось несколько тенденций на международном рынке образовательных услуг. Одна из тенденций развития современного рынка образовательных услуг связана с трансграничным образованием. Развитие трансграничного образования явилось следствием того, что высшее образование во многих странах становится массовым, а также получила признание идея развития экономики, основанной на знаниях. Также среди новых тенденций выделяют переход от массового набора студентов к поиску и приглашению лучших и талантливых.

Как уже отмечалось, в последние годы серьезно усилилась конкуренция между странами-экспортерами образования. К Северной Америке и Европе подтягиваются страны со всего мира. Так, например, Иордания к 2020 году планирует привлечь 100 тыс. иностранных студентов, Малайзия – 200 тыс., а Япония к 2025 году – около 300 тыс.

Для того чтобы понять, как зарубежные страны развивают экспорт образовательных услуг, рассмотрим опыт Финляндии, Китая и Турции.

В Финляндии важная роль в развитии экспорта образовательных услуг отводится проекту Future Learning Finland, реализуемому с 2011 года. Главной целью этой программы является развитие спроса на услуги финского образования на международном рынке, а также оказание содействия экспорту отечественных ноу-хау в области образования.

На учебу в Китай сегодня едут студенты из 175 стран мира, которые обучаются в 500 китайских вузах. Главная задача – это увеличить число иностранных студентов до 500 тыс. к 2020 году. Для достижения этой задачи Китай пытается развить институциональный потенциал вузов для приема иностранцев на обучение. Кроме того, для иностранных студентов выделяются специальные средства в виде грантов.

Несколько лет назад Турция развернула широкомасштабную программу привлечения иностранных студентов. В 2014/15 академическом году их численность составляла 29,2 тыс. человек. Главная цель – это привлечь до 100 тыс. иностранцев в 2020 году, что принесет в экономику около 3 млрд долл. Десятки турецких вузов предлагают образовательные программы разного уровня на английском языке. Это дает свои результаты, поскольку лишь за последние десять лет число иностранных студентов в стране увеличилось более чем в 2 раза (с 14,5 тыс. в 2004/2005 учебном году до 29,2 тыс. в 2014/2015).

Изучая лидеров по экспорту образовательных услуг, можно отметить, что в первую десятку входят ведущие страны Северной Америки, Европы и Азии, а также Австралия. Кроме того, в первую десятку входит и Россия. Говоря о России, для начала стоит отметить, что с каждым годом в стране обучается все больше иностранных граждан, в то время как общее число студентов снижается. Такую тенденцию можно связать с низкой рождаемостью в России в 1990-е годы. Касательно стран происхождения иностранных студентов – это, преимущественно,

выходцы из стран СНГ и Азии, что связано с историческими связями и географической близостью России с ними.

На сегодняшний момент российское образование пока проигрывает своим конкурентам. В связи с этим можно дать несколько рекомендаций. Во-первых, это интеграция российских вузов, что усиливает российские позиции на мировом рынке. Как показывает опыт зарубежных вузов, деятельность интегративных образовательных комплексов играет важную роль в получении конкурентных преимуществ, что упрощает выход на международный рынок. Во-вторых, это улучшение условий обучения студентов, а также качества оказываемых услуг. Наконец, важно, чтобы после окончания российского вуза иностранец был востребован на международном рынке труда как специалист.

Е. И. ПУШКАРЕВА, А. М. ФРОЛОВА (Э-1511 группа)

Научные руководители:

д-р экон. наук, проф. В. А. Плотников, канд. экон. наук, доц. Е. Г. Филатова

«ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ» РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Наличие сырьевых ресурсов предоставляет значительные возможности для развития экономики страны. Однако исследования доказывают, что темпы экономического роста в странах, богатых природными ресурсами, как правило, ниже, чем в странах, где запас этих ресурсов ограничен.

Одно из объяснений отрицательной взаимосвязи между величиной запасов природных ресурсов и экономическим ростом – так называемая «голландская болезнь». В современной экономической науке «голландской болезнью» называют негативный эффект, оказываемый укреплением реального курса национальной валюты на экономическое развитие в результате увеличения экспорта сырьевых ресурсов.

Впервые термин появился в публикации журнала Economist в ноябре 1977 года, посвященной обнаруженной связи между ростом добычи природного газа в Нидерландах и снижением промышленного производства в этой стране.

В 1959 году в провинции Гронинген недалеко от Слохтерена в Нидерландах было открыто крупное месторождение природного газа. Приблизительно в то же время стало известно о больших скоплениях природного газа под дном Северного моря, на участке, также принадлежащем Голландии. Разработка этих месторождений обеспечила газом сами Нидерланды, а также позволила экспортировать сырье в Норвегию и Великобританию.

В результате, на фоне бурного роста добывающей промышленности, отмечалось существенное ухудшение положения населения и бизнеса, не связанного с добычей природного газа. Процветающая добывающая промышленность вызвала перетекание инвестиций и рабочей силы, что ограничило ресурсы обрабатывающей промышленности, в которой возник застой.

Экономическая модель «голландской болезни» была разработана в 1982 году австралийским экономистом Уорнером Максом Корденом и его

ирландским коллегой Питером Нири. Согласно этой модели, экономика подразделяется на три сектора: сектор неторгуемых товаров и услуг, то есть товаров и услуг, которые не могут быть перемещены между странами; бурно растущий сектор торгуемых товаров (обычно различные виды сырья); нерастущий сектор торгуемых товаров (промышленные товары, доступные для экспорта и импорта). При возникновении резкого роста сырьевого сектора тот начинает забирать трудовые ресурсы у промышленного сектора, в котором происходит так называемая «прямая деиндустриализация». Кроме того, высокие доходы работающих в сырьевом секторе людей повышают потребление, а значит, и спрос на неторгуемые товары и услуги, что вызывает рост цен на них и перетекание трудовых ресурсов из промышленности в сферу услуг. В промышленности при этом возникает эффект «косвенной деиндустриализации».

Следствием «голландской болезни» становится бурный рост добывающего сектора и сферы услуг на фоне стагнации или падения производства в обрабатывающем секторе. Эффект усиливается ростом реального курса национальной валюты и повышением цен. В случае, если «голландская болезнь» продолжается достаточно долго, то местная обрабатывающая промышленность теряет конкурентоспособность на мировом рынке, а страна начинает существенно отставать в промышленном развитии от общемирового тренда. В конечном итоге, когда сырье заканчивается или цены на него падают, страна оказывается в тяжелом экономическом положении.

О наличии «голландской болезни» в России было официально заявлено Министерством экономического развития и торговли в 2000 году, и с каждым годом эта проблема становится все более и более актуальной.

В феврале 2016 года министр финансов А. Г. Силуанов в интервью агентству Bloomberg сказал, что «голландская болезнь прошла», поскольку рубль больше не переоценен в реальном выражении.⁷ На самом деле, он также говорил о том, что это лишь хорошая возможность для последующего развития промышленности и сельского хозяйства и для выхода к более высокому и устойчивому росту, чем тот, который наблюдался до этого.

Что же необходимо для выхода из кризисного состояния? Министр финансов РФ Антон Силуанов и лауреат Нобелевской премии по экономике Эрик Маскин⁸ сходятся во мнении, что нашей стране необходима диверсификация экономики, основанная на системе государственных кредитных гарантий, для стимулирования инвестирования и предпринимательства. По словам А. Г. Силуанова, нужно перейти от нынешней патерналистской, распределительной экономики к «модели направленной на создание добавленной стоимости». Российские чиновники демонстрируют воодушевление, говоря о том, что нынешняя ситуация, обусловленная низкой нефтью и западными санкциями,

⁷ Агамалова А. Силуанов: «Голландская болезнь прошла» [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2016. – 6 февраля. – URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/02/06/siluanov-gollandskaya-bolezn-proshla> (дата обращения: 04.05.2016).

⁸ Эрик Маскин: Россия талантлива и в силах изменить курс [Электронный ресурс] // BBC: Русская служба. – 2015. – 9 декабря. – URL: http://www.bbc.com/russian/business/2015/12/151208_eric_maskin_interview (дата обращения: 04.05.2016).

дает нам шанс начать инвестировать в новые сектора промышленности, и это действительно может быть так. Но выход из кризисного состояния осложняется высоким уровнем коррупции и недостаточной экономической грамотностью населения. В том числе нужно избавиться от губительной идеи экономической несостоятельности страны, потому что не имеет смысла говорить о благоприятном инвестиционном климате при подобных настроениях в обществе.

В любом случае «делать по-старому уже не получится», как говорит А. Силуанов, но, по его же словам, «есть основания для оптимизма». В случае принятия и реализации ряда соответствующих структурных реформ у нас «есть шанс выйти на путь более высокого и устойчивого роста, чем тот, который мы видели в последние годы».

Я. В. РАЧЕЕВА (П1/Э3322 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Р. И. Присяжная

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В экономике ряда развитых, а в последние десятилетия и развивающихся стран возникла особая форма взаимодействия бизнеса и власти. Речь идет о партнерстве государства и частного сектора, в российской литературе именуемом как «государственно-частное партнерство». Оно представляет собой альянс государственной власти и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности. Для России такая форма средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях относительно новая, требующая особого внимания.

Несмотря на то, что государственно-частное партнерство (ГЧП) в России набирает популярность, остается проблема нехватки частных инвестиций. Ситуация на данный момент такова, что на фоне резкого снижения инвестиционной активности инвесторов наблюдается колоссальное превалирование капиталовложений за рубеж, а из-за дефицитности бюджета уменьшаются инвестиции со стороны государства. То есть встает вопрос о том, как привлечь и удержать инвесторов на рынке.

Вторая проблема – неравномерное развитие регионов в сфере ГЧП и, как следствие, поступление больших объемов частных инвестиций в регионы с высоким уровнем развития институциональной среды, инвестиционной привлекательностью и опытом реализации проектов государственно-частного партнерства. По итогам 2015 года в лидирующий Центральный федеральный округ было инвестировано 102325366 тыс. руб., тогда как в Северо-Кавказский федеральный округ, имеющий низкий рейтинг, всего 655460 тыс. руб. Таким образом, в большинстве субъектов наблюдается дефицит частных капиталовложений, в связи с этим практически отсутствует возможность развития экономики регионов в целом и ГЧП в частности.

На сегодняшний день в России в различной стадии реализации находятся 595 проектов государственно-частного партнерства. Если говорить об отраслевой специфике, то лидирует коммунальный сектор – 194 проекта, основные из них направлены на улучшение городского благоустройства, утилизацию твердых бытовых отходов и совершенствование системы водоснабжения. На социальную сферу приходится 166 проектов. К данной категории относятся объекты здравоохранения, образования, спорта, туризма и культуры. В энергетической отрасли реализуется 163 проекта, а в одной из самых проблемных для России – транспортной, 72 проекта. Стоит отметить, что из всей совокупности проектов, только 1% реализуется на федеральном уровне, а 15 и 84% приходятся на региональный и местный уровни, соответственно. Такое соотношение возникает из-за стоимости проектов, так как федеральный проект порой стоит в несколько раз больше, чем совокупность региональных и муниципальных проектов. Именно по этой причине, а также из-за дефицита бюджетных средств порядка 54% инвестиций поступает с федерального уровня, а на местный и региональный уровни приходится примерно 8 и 38%.

Необходимо отметить, что на фоне дестабилизации экономической ситуации некоторые проекты были приостановлены. Основные причины: низкая проработанность проекта и недостаточность финансирования.

Таким образом, можно выделить основные проблемы развития ГЧП в России:

- Низкая инвестиционная привлекательность страны в целом и большинства регионов в частности.
- Снижение уровня финансирования проектов ГЧП со стороны государства.
- Низкий уровень развития ГЧП в большинстве субъектов.
- Неразвитость институциональной среды.
- Отсутствие опыта реализации ГЧП-проектов субъектами.

Исходя из выявленных проблем, можно сформировать основные задачи, решение которых позволит увеличить количество и качество ГЧП-проектов.

Во-первых, важно стабилизировать экономическую ситуацию для улучшения инвестиционной привлекательности и повышения уровня финансирования ГЧП со стороны государства.

Во-вторых, необходимо обеспечить прозрачность и конкурентность тендерных процедур, а также разработать параметры отбора проектов по каждой отрасли.

В-третьих, конкретизировать и разъяснить государственную стратегию, а также разработать региональные стратегии развития инфраструктуры субъектов.

Говоря о перспективах, необходимо выделить основные точки роста на ближайшие годы в области развития ГЧП:

1. Расширение инструментов финансирования проектов – привлечение средств негосударственных пенсионных фондов и страховых компаний.
2. Расширение гарантий инвесторов в проектах ГЧП, в том числе по исполнению обязательств со стороны государства.
3. Разработка специальных механизмов субсидирования субъектов РФ и муниципальных образований для реализации проектов ГЧП.

4. Разработка отраслевых рекомендаций по управлению проектами ГЧП.

5. Совершенствование действующего законодательства как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В заключение необходимо отметить, на данном этапе российская экономика испытывает нехватку ГЧП инвестиций из-за недостаточных гарантий возврата вложений, неконкурентных условий выбора частных партнеров, а также из-за отсутствия понятной стратегии развития и, как следствие, отсутствия понимания перспектив инвестиций в ГЧП-проекты.

М. А. ПЕМЕНЮК (Э-1401 группа)

Научный руководитель: ст. преп. С. Г. Кибасова

THE PROBLEM OF DEPENDENCE OF RUSSIAN REAL SECTOR ON IMPORT OF MACHINERY AND EQUIPMENT, AND ITS CONSTANT TECHNOLOGICAL GAP

For the last 2 years our country has been existing in the face of economic constraints – Western sanctions. What impact have Western sanctions exerted on the real sector? Have they had any influence on our economy? Has Russian economy demonstrated resilience to external aggression and prohibitions? These are very important issues on the way of solving the problem of economic dependence.

The sanctions were imposed in March 2014. There are many types of them, so there was an idea to classify them differently, rather than by date or «individuals' bans and economic sanctions». Such classifications can be easily found in the Internet in a variety of sources. It seemed logical to divide them into groups according to the directions of «impact». So here is this classification:

- 1) the sanctions, which aim at the oil price;
- 2) the sanctions, worsening the investment climate in Russia;
- 3) the sanctions which limit the supply of industrial equipment and technologies.

The most topical for this article is the last package of sanctions. It includes the sanctions prohibiting selling machinery and equipment to Russian companies; bans on cooperation of scientific and technological centers; cancellation of planned meetings of senior officials aimed at establishing cooperation in the field of technology, etc.

It's not a secret that our real sector depends on the machinery and equipment imports. This is often discussed in a variety of media. Let's try to prove the idea that our real sector is really dependent.

In the modern economy, various technologies, equipment and machinery have already been used for a long time. But our equipment comes from abroad. You might ask: why can't we buy equipment from a domestic manufacturer?

Almost all the machinery and equipment manufactured in our country are exported, and there are 2 to 5 times more imported items. In fact, because of the high cost of materials and obsolete costly production technologies the domestic equipment has a very high price. It is simply becoming uncompetitive on our market.

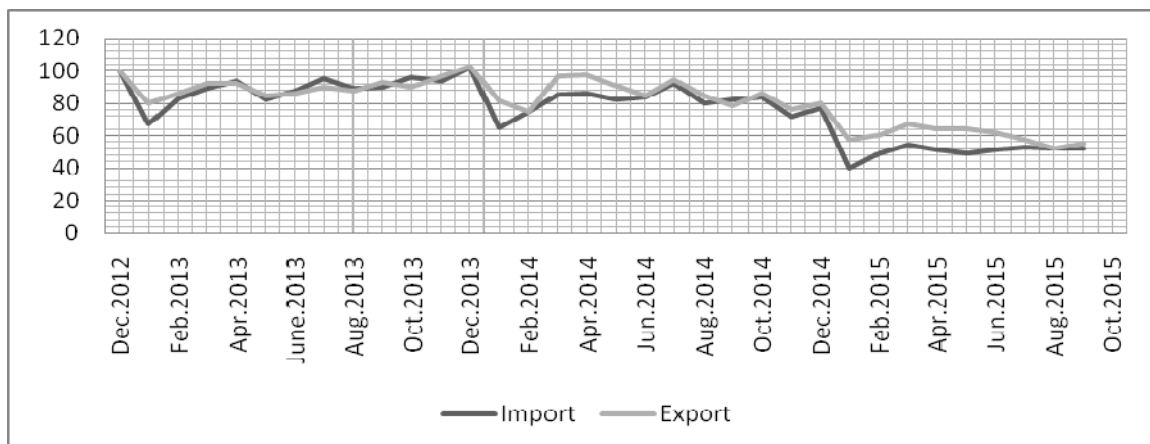
But if all equipment comes from abroad, then how much does the real sector depend on import? How to calculate the measure of this dependence? The answer is

«correlation». Correlation is a measure of the relationship between the change in different values. Correlation in this field between the capital renewals and equipment import is 0,84. Depreciation of fixed assets in our country has reached 50% and capital is renewed by means of imported equipment, so that means a great dependence.

The next evidence of dependence of the real sector on import is its correlation with labor productivity (0,87). The labor productivity depends on high-tech goods up to 76%.

Thus, we have proved the dependence of the real sector on import of machinery and equipment. Now it is already possible to conclude that we gain nothing good from the sanctions! But how do they actually impact our economy?

The import of high-tech goods, machines and equipment fell more than twice. Here is it dynamics (picture).



Dynamics of export and import of equipment in Russia

Источник: Федеральная служба государственной статистики: [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

The fact is that it is simply impossible to replace import with our own products in such a short period of time.

It is clear that import substitution is a dead-end option to create effective new equipment. The current state of the Russian economy, just like a litmus test, revealed a systemic problem of major industries, and especially of equipment industry. Russian enterprises and the state apparatus try to transfer Western technologies to Russia, but this approach means constant technological gap.

The way out of this situation is clear and supported by both politicians and entrepreneurs – we should create our own new technologies instead of copying the existing ones. A seminar in Moscow (March, 14-16) – «Development of a new tech as a response to imports. Israel's experience» represented Israel's experience of developing their own high-technology and how we can do the same in Russia.

Our authorities should follow the example of Saudi Arabia, where the government's plan involves the conversion of the Saudi economy from raw materials to production.

The sanctions have shown the need for a new policy on technical development of real production and support of domestic engineering.

В. М. СЕМИНА (Э-1315 группа)
Научный руководитель: ст. преп. М. Я. Кокшарова

РЕФЕРАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

В области рекрутинга реферальная программа представляет собой форму делового сотрудничества рекрутера и сотрудника компании и действует следующим образом: работник (реферер) приводит в компанию своего «друга» (реферала) и получает за это благодарность, как правило, в виде какого-либо ценного вознаграждения. Данная схема описывает внутренний реферальный рекрутинг, помимо которого существует еще и внешний, ориентированный на внешних платных рекомендателей.

Использование реферальных программ на предприятиях стало особенно популярно в последние пять лет, так как они имеют ряд преимуществ, которые можно рассматривать по соответствующим субъектам.

Преимущества использования рекомендательного рекрутинга для компаний заключаются в следующем: реферальный рекрутинг – это самый удобный способ подбора узкоквалифицированных специалистов. Также компания сокращает затраты, а новый сотрудник тратит меньше времени на адаптацию. Стоит отметить, что подобные программы дают возможность быстро подобрать несколько работников, вплоть до целого структурного подразделения, и привлечь пассивных кандидатов. Дополнительная реклама, лояльность работника и «новичка» тоже являются преимуществами.

Как для рефереров, так и для рефералов преимуществом является то, что реферальные программы способны практически в полной мере удовлетворить их социальные, престижные, а также духовные потребности.

На основании ранее перечисленных преимуществ можно утверждать, что в условиях кризиса реферальный рекрутинг является одним из наиболее приемлемых каналов привлечения персонала. Ранее он был признан одной из основных тенденций на 2014 год.

В конце 2015 года компании The Boston Consulting Group (BCG) и Recruit Works Institute представили совместный отчет под названием «Поиск работы в 2015 году: каналы, сроки и изменение дохода». В опросе приняли участие более чем 13 000 соискателей из 13 стран (включая Россию). Согласно вышеуказанному отчету, в России реферальные программы стоят на втором месте по популярности (69%), когда как в мире – на третьем (33%), причем в полезности данного способа уверены около четверти респондентов как в России, так и в других странах.

На сегодняшний день примерами успешной реализации рассматриваемых программ являются такие зарубежные компании, как Paradox, ReplayTV, Virtusa Corporation, Brookout Inc. (ныне Dialogic), в России – Enter, «Евросеть», «Теремок», НИПК «Электрон». Особо сильно рекомендательный рекрутинг развился в ИТ-сфере. Не секрет, что такие гиганты, как Google, Microsoft и Apple, имеют хорошо развитую рекомендательную систему.

К сожалению, не каждая реферальная программа может быть успешна, а рекомендательный рекрутинг – эффективным. На этапе внедрения и реализации программ можно выделить следующие общие проблемы: подмена понятия «реферальная программа» понятием «кумовство», преобладание меркантильного интереса, отсутствие полного охвата вследствие неосведомленности персонала и неэффективное административное управление.

Возможными решениями данных проблем могут быть: введение системы метрик для каждого кандидата; частичный отказ от денежного вознаграждения и принятие меры по развитию корпоративной культуры; обеспечение постоянного пиара, а также прозрачности; определение основных целей, участников, распределение ролей, установление норматива реакции, соответственно.

Согласно опросу, проведенному Neo HR, в 2016 году будет преобладать ряд тенденций, формирующих благоприятную среду для дальнейшего развития и применения рекомендательных программ. По мнению экспертов, сохранится сложное и нестабильное состояние рынка труда. Таким образом, можно сказать, что реферальные программы не потеряют своей актуальности, так как такие программы достаточно экономичны, помогают быстро и эффективно находить узкоквалифицированных специалистов, используя внутренние силы компаний. Стоит отметить, что реферальные программы вполне могут стабилизировать психологическое состояние в коллективе, так как у работников появляется возможность пригласить своего хорошего знакомого или друга и благодаря этому получить бонус или премию.

Д. А. ШИХОВА (ЭБ-1503 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

РОЛЬ КЕЙНСИАНСТВА В СТАНОВЛЕНИИ ПОП-АРТА

Кейнсианство в некотором роде можно назвать одним из ключевых факторов появления популярной культуры, а как следствие, и поп-арта.

Кейнсианство как экономическая наука получила распространение во времена Великой депрессии, одной из причин которой стало неравновесие рыночной экономики, которое не смогло предоставить полную занятость. Это происходило из-за того, что люди оставляли часть дохода в сбережениях, а спрос со снижением дохода в обороте на рынке становился меньше. В результате совокупный спрос стал меньше совокупного предложения. Поэтому одной из центральных идей Кейнса становится мысль о том, что государство должно регулировать денежную массу воздействием на спрос.

Почему популярная культура начала активно развиваться после Второй мировой войны, если теория Кейнса получила распространение в 30-х годах?

Экономический кризис полностью закончился только в 50-х годах; и только после Второй мировой войны, в Америке, которая меньше всего пострадала от неё и даже «нажилась» на предоставлении кредитов другим странам, сформировался большой социальный класс людей, которые зарабатывали

достаточно, чтобы не только удовлетворять свои потребности, но и приобретать вещи, которые не слишком важны.

Именно тогда употребление таких брендов, как Levis, Coca-Cola, McDonalds, Convers, становится обязательным и важным атрибутом общества. Всего общества, потому что видные деятели поп-арта делали ставку на равенство. Они говорили о том, что вы не купите гамбургер лучше того, какой ест бродяга за углом, и напирали на то, что самые богатые потребители покупают те же вещи массовой культуры, что и бедные.

В пример Энди Уорхол (один из основателей жанра поп-арт и известнейший художник) приводил кока-колу, которую можно пить, сидя в кресле дома, смотря телевизор, в котором президент или Элизабет Тейлор наслаждаются этим продуктом массовой культуры.

Как с популярной культурой и экономикой связан поп-арт?

Люди, которые в послевоенные годы «дорвались до денег», захотели пообщаться к высокому, в данном случае – к искусству. А так как общество было поглощено брендами, культурой потребления и нарастающим средним классом, то государство, поддерживая деятелей искусства, придумывает и приводит в массы стиль, который отвечает этическим запросам общества и доступен для покупки.

И тут мы приходим к исполнению одной из мыслей Кейнса по поводу регулирования денежной массы, которая не должна задерживаться в руках людей.

Поглощенные популярной культурой, они тратят свои деньги на покупку брендов, в том числе и мегапопулярных произведений поп-арта и т. д., не оставляя избыток своей денежной массы в сбережениях, отдавая деньги в оборот государству, а тем самым снижая риск повторения Великой депрессии.

Поп-арт даже сравнивал с рекламой критик Хилтон Крамер: «Поп-арт ничем не отличается от искусства рекламы. Оба, в конечном счете, ставят перед собой задачу примирить нас с миром предметов потребления, банальностей и вульгарности».

Действительно, тут можно найти много общих черт. Всё в одинаковой степени красиво и уродливо, дешево и бесценно. На таком бесстрастном отношении ко всему в обществе основан и мир рекламы.

Поп-арт, по мнению некоторых, больше относится к рекламе, потому что можно, хотя и весьма сомнительно, назвать заказчика, в данном случае – средний класс. Поэтому рекламщики как один из рычагов увеличения/уменьшения потребления оказали на людей, на их гиперприобретение, наибольшее влияние, а значит, «помогли» Кейнсу в осуществлении своих идей.

Теория не идет вразрез с ещё одним законом Кейнса, психологическим, который говорит, что уровень личного потребления зависит от уровня дохода (состоятельный средний класс предпочитает накапливать состояние, а не тратить большую его часть). Потому что произведения искусства, коим считается поп-арт, рассматриваются и тогда, и сейчас как долгосрочные инвестиции или сбережения.

Данную теорию подтверждают и временные, и географические рамки. Свой расцвет поп-арт получил в США, странах Запада и Англии, где идеи

Кейнса поставили во главу угла. А стал «затихать» после кризиса 1974/75 года, когда большинство стран начали отказываться от методов Кейнса.

Можно сказать в заключение: поп-арт, рассматриваемый в глобальном мире популярной культуры, сформировавшейся в середине прошлого века, является одним, может быть, не самым очевидным рычагом управления денежными потоками в капиталистических странах. Послевоенное время, избыток денежных средств у людей дали толчок к развитию потребности в доступном простому обывателю искусстве и вынудили государство всеми силами подогревать интерес к нему, поэтому поп-арт следует рассматривать не только с точки зрения искусства, но и как мощнейший рычаг в управлении экономикой.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Д. В. АРАПОВА, А. Ю. ХОМЯКОВ (Л-1401 группа)
 Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Е. А. Нильсен

СОПОСТАВЛЕНИЕ КОНЦЕПТА «НАРКОТИК» В РУССКОМ, АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ

Целью проведенного исследования являлся сопоставительный анализ вербализации представлений о наркотиках в русском, английском и немецком языках, выявление культурологических различий концептов НАРКОТИКИ, DRUGS, DROGEN в сознании носителей изучаемых языков. Выявленные особенности менталитета представителей разных культур способствуют лучшему пониманию их мировоззрения и помогают минимизировать сбой в ходе межкультурной коммуникации.

Для достижения поставленной цели были предприняты следующие шаги:

- Анализ наиболее авторитетных лексикографических источников с целью выявления семантической структуры ключевого слова – имени концепта НАРКОТИКИ / DRUGS / DROGEN.
- Опрос носителей русского, английского и немецкого языков.
- Сопоставление ответов информантов со словарными дефинициями, выявление сходств и различий.
- Выявление ассоциаций информантов со словом «наркотик».
- Определение связи понятий «табак», «алкоголь» и «наркотик» в представлениях носителей изучаемых языков.
- Анализ корпусов русских, английских и немецких текстов с целью уточнения полученной от носителей языка информации.

В проведенном опросе участвовало по шестнадцать носителей каждого языка в возрастной группе от 18 до 25 лет. Опросник состоял из трех пунктов:

1. Пожалуйста, дайте определение понятия наркотик (в английском – narcotic и drug, в немецком – die Droge).

2. Какие ассоциации вызывает у вас это явление?

3. Считаете ли вы алкоголь и табак наркотиками?

Респонденты не были ограничены в объеме ответов. Однако стоит отметить, что все носители русского языка представили ответы в крайне сжатой форме, в отличие от остальных участников исследования.

Сравнение словарных статей с ответами информантов дало возможность прийти к следующим общим заключениям:

- Носители английского языка достаточно четко разделяют понятия «drug» и «narcotic», однако лекарством ни то, ни другое практически не называют.

- Лексикографическое определение слов «наркотик» в русском и «narcotic» в английском языках как «обезболивающее, средство для наркоза» не находит отражения в ответах респондентов.

- В словарях английского и немецкого языков не отражен компонент «зависимость», который вербализуется в ответах информантов.

- Компонент «незаконность» встречается в англоязычной выборке текстов достаточно редко, несмотря на то, что, по сведениям лексикографических источников, «незаконность» входит в семантическую структуру слова «наркотик».

Следующим шагом стал анализ ассоциаций, в ходе которого были выделены пять (для русского языка – четыре) основных групп:

1. Эмоционально-негативные – любой отрицательный психологический опыт, связанный с представлениями об исследуемом концепте, например депрессия, уныние и тому подобные.

2. Предметные – объекты физического мира, связанные с процессом употребления наркотиков: шприц, диспансер.

3. Социальные – те или иные правонарушения, совершенные вследствие употребления наркотиков; образ жизни деклассированного элемента как результат длительной зависимости – drug abuse, robbery, drug war, etc.

4. Изменение психологического или физического состояния.

5. Лечение (актуально только для английского и немецкого языков вследствие полисемантической природы понятий «drug» и «die Droge»).

Сравнение ассоциативных групп позволило выявить, что у носителей английского языка преобладают ассоциации, касающиеся изменения психологического и физического состояния; также в рамках этой выборки высок процент социальных ассоциаций. Треть носителей русского языка говорит о негативных эмоциях, при этом у всех респондентов есть ассоциации, связанные с причинением вреда. Носители немецкого языка говорят об отрицательных переживаниях, связанных с последствиями, причиняемыми наркотиками; помимо этого, частотны социальные ассоциации.

В целом по результатам исследования можно утверждать, что носители русского языка боятся самого факта употребления, возможно, вследствие недостатка соответствующих знаний, в то время как носители немецкого языка говорят скорее о негативных последствиях наркомании.

Важно отметить, что склонность к размышлению о последствиях употребления наркотиков в социальном плане (правонарушения, преступления)

носителей английского языка (американцы – 11/16, британцы – 8/9) и немецкого (7/16) в разы превышает показатель носителей русского языка (3/16).

Кроме того, в английском и немецком языковом пространстве алкоголь и табак в большей части случаев рассматриваются как наркотики, в русском – преимущественно нет.

Возможно, более фундаментальное исследование выявит значительное расхождение между лексикографическими дефинициями и определениями информантов, что позволит скорректировать устаревающие словарные статьи.

Л. К. БУДИРОВА (ЗР-1403 группа)

Научный руководитель: канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ПРОБЛЕМА КИТАЙСКИХ СЕПАРАТИСТОВ В МЬЯНМЕ

На сегодняшний день в мире существуют множества конфликтов и точек напряженностей. Однако не все широко освещают СМИ. Мы бы хотели рассказать о проблеме китайских сепаратистов в Бирме (ныне Мьянма). Тема достаточно актуальна, так как такие конфликты часто встречаются на мировой арене. Их мирное решение важно с геополитической точки зрения.

Цель работы заключается в исследовании конфликта между Мьянмой и Китаем, а задачи – отыскать причины конфликта и выявить его последствия.

Китай и Мьянма являются соседями по географическому положению и тесно взаимодействуют друг с другом. У этих стран, конечно, могут возникнуть разногласия, но они больше сотрудничают, нежели конфликтуют. Однако на территории между Китаем и Мьянмой (территория Кокан) развернулся конфликт. Кокан находится на приграничной зоне штата Шан с Мьянманской стороны и провинции Юань с Китайской. Причина конфликта лежит достаточно глубоко. Движение сепаратистов Кокана ведет свое начало с первых лет обретения Мьянмой независимости. Эта территория несколько десятилетий служила пропускной базой для вооруженных формирований прокитайской Компартии Бирмы вследствие своего этнического состава (нынешние вооруженные группы сепаратистов считаются прямыми наследниками отрядов Компартии). Если в 60-70 годах XX века центральные власти пытались решить проблему военной мощью, то сегодня, на протяжении уже почти четверти века, существует ясное понимание того, что только силовое решение проблемы Кокана невозможно. На основании этого Кокан получил статус самоуправляемой территории по Конституции 2008 года, а по факту утвержденный центральными властями режим самоуправления действует с 1989 года.

В 2009 году правительственные войска Мьянмы вмешались во внутренние дела территории только один раз, когда ее руководство во главе с лидером Пэн Цзяшэном было обвинено в производстве и распространении наркотиков, изготовлении оружия, а также организации азартных игр и проституции. Существовала и другая причина – в то время власти страны стремились пересмотреть свои отношения с отдельными вооруженными организациями нацменьшинств, с

которыми прежде были достигнуты соглашения о прекращении огня, предлагая им статус пограничной охраны в составе вооруженных сил страны. В результате рейда мьянманских войск сопротивление верных Пэну вооруженных групп удалось быстро подавить, а те, кто уцелел, были вынуждены скрываться за пределами Бирмы.

Считается, что сегодняшний конфликт начался 9 февраля 2015 года с атаки сепаратистов на сторожевой пост армии Мьянмы. Число жертв конфликта с каждой стороны идет на десятки человек, более 30 тысяч человек из числа мирного населения уже пересекли границу с Китаем. Несмотря на относительно скромные масштабы данного конфликта, его важность значительно превышает его размеры. В самой Мьянме конфликт ставит под вопрос подписание соглашения о прекращении огня между центральным правительством и всеми сепаратистскими группировками страны, а как раз в этом направлении сейчас идет активная работа. Более того, если правительство не сможет уничтожить вооруженных боевиков, то это может стать вдохновляющим примером для сепаратистов в других национальных регионах страны. А так как этот конфликт имеет тенденцию к расширению и вовлечению новых участников на сторону сепаратистов, то он способен сорвать намечаемые на осень 2016 года парламентские выборы в Мьянме. Однако ещё важнее китайский аспект проблемы. И если Китай традиционно не поощряет движения сепаратистов за пределами страны (так как у него существуют подобные проблемы), то он обязан как-то отзываться на тот факт, что от действий войск Мьянмы страдает китайское население, и оказывать помощь соотечественникам. В дополнение к этому властям китайской провинции Юньнань необходимо как-то обустраивать прибывающих на ее территорию беженцев. Это ставит под угрозу весь спектр китайско-мьянманских отношений, вопрос китайских инвестиций и решение стратегических пекинских задач на данной территории. Некоторые китайские аналитики призывают поддержать сепаратистов в приграничных территориях Мьянмы и получить тем самым «стратегические рычаги» на переговорах с властями этой страны. Их влияние не оценивается как значительное, и такой их подход считается рискованным.

Необходимо отметить идеи о грандиозной стратегии сегодняшнего китайского руководителя Си Цзиньпина «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской шелковый путь XXI века». Для воплощения ее в реальность Китай уже построил в Мьянме портовые сооружения и нефтехранилища, а также внедрил трубопроводы, которые ведут через территорию страны в Китай, то есть Мьянма является одним из важнейших элементов этих концепций. Таким образом, стабильность в Мьянме напрямую влияет на реализацию одного из самых масштабных проектов, который также включает экономический пояс. Китай уважает суверенитет и территориальную целостность Мьянмы, поэтому он будет пробовать урегулировать конфликт мирным способом. Однако при численном превосходстве правительственных войск и в связи с тем, что в Кокане живут в основном китайцы, эта оговорка в первую очередь касается мьянманской стороны и рассматривается как недвусмысленное предупреждение о том, что поддержка правительства Мьянмы со стороны Китая в деле наведения порядка не безусловна.

А. А. ГОЛОВИЗНИНА (МО-1501 группа)
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

ПОПУЛЯРНЫЕ ГОРОДСКИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ В СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЕВРОПЕ

Когда мы думаем о средневековье, мы не редко представляем себе постоянные болезни, голод, огромные замки и подземелья. Тем не менее люди в средние века очень любили праздники, игры и другие события. Так же, как и мы, они любили хорошо проводить время.

Около одной трети года занимали праздничные дни в средневековье. В эти дни народ забывал про свои проблемы и давал волю эмоциям.

1. Одним из видов развлечений являлся турнир. Турнир – состязания рыцарей в средневековой Западной Европе. Турнир – это мероприятие, в котором восхвалялись рыцарские качества в мужчине. Все хотели принять в нем участие, или даже просто посмотреть. Появление турниров было связано с тем, что юношей нужно было обучать верховой езде и владению оружием, а лучший способ обучения – это инсценировка боя. В целях безопасности все оружия были с тупыми наконечниками, без острых углов и довольно легкие.

Турниры вскоре стали очень популярными: их любили смотреть люди разных сословий – от зевак и кузнецов, до пеших воинов и рыцарей. На трибунах не было свободных мест. Иногда из «безопасных» турниры превращались в самую настоящую кровавую битву. Церковь, конечно же, была против рыцарских турниров, аргументируя тем, что эти забавы отвлекают рыцарей от крестовых походов и сам турнир требует больших затрат. Одними протестами духовенство не ограничивалось – приходилось отлучать участников поединка от церкви.

Вскоре турнир превратился в дорогостоящее мероприятие и пышное празднество, не доступное для обычных горожан. Его устраивали по случаю побед в войнах и на свадьбах правителей.

2. Следующий вид развлечения – маскарад. Маскарад у средневековых людей ассоциировался с праздником, когда зима сменялась весной. Древние культы, связанные с сельскохозяйственными работами, лежали в основе маскарада, но к XV веку он отошел от своих истоков и превратился в один из видов городских забав.

Появились маски, на которых были изображены козлы, олени, быки и волки. Маска меняла мир человека, давала ему «магические свойства». Человек мог все: для него не существовало запретов, так как ряженым была разрешена свобода любых действий. А это значит, что люди под масками могли высмеивать дворянство, церковь и обычных горожан. Высмеивались пороки, нелепости, злоупотребления именитых особ, нищета, бедствия, тирания сеньоров.

3. Пожалуй, самым популярным и общедоступным развлечением у средневековых людей были казни. О том, где и когда состоится казнь, всем было известно заранее. Обычно их устраивали в рыночные дни, чтобы больше человек смогли посмотреть на действие, но в религиозные праздники их не устраивали. Трупы преступников нельзя было хоронить в земле, поэтому зачастую они оставались висеть на виселицах и разлагаться, пугая проходящих мимо людей.

Люди средневековья очень любили казни: они выпускали накопившийся гнев на преступника, кричали, громко обсуждали все пороки и говорили, что так же никогда не поступят. Однако все равно на виселице появлялся новый человек.

4. Для тех, кому наскучило находиться на улице и участвовать в массовых забавах, существовали другие альтернативные развлечения – игры.

Одной из древнейших игр считаются шахматы: шахматные фигуры изготавливались внешне не похожими друг на друга, а сами доски зачастую были из золота и разных драгоценных камней. Играли в шахматы, конечно же, только представители высших слоев. Также в шахматы и кости играли рыцари, даже в военное время. Считалось, что кости – это азартная игра, которая имеет происхождение от Дьявола. У этой игры не было социальных рамок, и люди, входя в азарт, могли проиграть все свое состояние.

Кому же были не по душе настольные игры, можно было обратиться к подвижным играм, таким как «король, который не правит». Суть игры заключалась в том, что выбранные «король» и «королева» обходили собравшихся и задавали каждому вопрос, на который нужно было ответить честно. В свою очередь король и королева должны были ответить честно на любой вопрос, заданный участниками. Или можно было поиграть в игру, где выбирался «святой», которого нужно было рассмешить, стоя на коленях.

Подводя итог, хочется отметить, что развлечения были достаточно важными для людей средневековья, хотя и были весьма своеобразными. Мероприятия выполняли социальные и эстетические функции, которые на время убирали границы между слоями и просто помогали людям отдыхать.

Е. С. ГОНТОВА (ЗР-1502 группа)

Научный руководитель: ст. преп. С. Г. Кибасова

RUSSIAN-SYRIAN ECONOMIC RELATIONS

Russia has gone through a difficult time of political and economic instability. It is generally agreed that our country has just started developing its economic and political growth which can influence other nations. For the great majority of people, Syria has always been considered as one of the main associates in the Middle East. According to some experts, it is still very advantageous for both of countries to be allies especially in the economic sphere. Since the issue of political instability in Syria trapped the world's attention a few years ago, it has become clear that settling armed conflict may help to split or consolidate the two countries interests. Scientists took into serious consideration the question of the future possible development of the Russian-Syrian economic relations. This issue hasn't been investigated so far because Russian troop pullout was conducted several weeks ago. Furthermore, the Russian-Syrian economic relations are on the front burner among world economic problems.

Previously, many scientists conducted the research on the Russian public opinion about intervention of our military forces to Syria with a goal of settling armed conflicts.

Also, several famous politicians and economists expressed their opinion on whether it was profitable to have economic relations between Russia and Syria. It seems to confirm the idea that this topic hasn't been investigated and proved with the authentic statistics.

Moving on to the next part, it is important to understand an object and a subject of the research. On one hand, the object of the research is Russian citizens who are interested in the economic and political welfare and prosperity of their community and attitude towards the problem of Russian-Syrian relations in the modern world. On the other hand, the subject of the research is negative or positive assessment of the interaction on the subject of economic, political, military, humanitarian integration. In this article, the emphasis is made on people's opinions about future prospects of development between the two countries listed above.

The main goals of the research cannot be ignored as well. First of all, the origin of relations between Russia and Syria needs to be clarified. Secondly, taking into consideration the history of developing associations between the countries, the analysis on import and export has to be conducted. Finally, the assessment of a current economic bonding between Russia and Syria has to be done in order to fetch out the spheres of future collaboration.

The start of diplomatic relations between Russia and Syria took place in 1944 in the spheres of transport, nuclear energy, irrigation, oil and gas. Throughout the decades, Russia has brought an incredible impact on settling the armed conflicts in Syria defending Tartus. For instance, Tartus is a Mediterranean port which was founded as a logistic part of Russia's Navy.

According to the statistics of 2012, several conclusions can be made. In today's world, Syria is one of the main potential strategic partners in the Middle East which we can provide with latest technologies and industrial equipment. Russia still exports weapon and ammunition, as well as machinery and equipment. Russia demonstrates its economic power through the settlement of armed conflicts. The newest Russian nanotechnologies lead to creation of the profitable supply system in the sphere of armory, transport and energy. The biggest part of import was reached by selling agricultural materials and food products to our country. Consequently, Russia has a capacity to produce agricultural resources and Syria has a favorable climate for growing and keeping crops.

All economic decisions depend on the political situation in the country. Russian citizens gave their public opinions on the Kremlin's involvement in Syrian conflict in 2015. As a result, people indicated the main Moscow goals in the Middle East, such as strengthening Russia's internal position, protecting its interests, limiting the growing influence of the Islamic State.

The question of the development of Russian-Syrian economic relations is debatable. Still due to the fact that Russia has brought an impact on settlement of armed conflict protecting citizens of Syria, there may be created a foundation for future bonding. Since it is an important issue, the relations need to be carefully examined by scientists because people need real statistics in order to invest their money in the economy which rapidly develops.

И. В. ДВОРЕЦКОВА (Л-1304 группа)
 Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Е. В. Белоглазова

ГОВОРЯЩИЕ ИМЕНА И КЛИЧКИ КАК ОСОБЫЙ ВИД ИМЁН СОБСТВЕННЫХ: ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Имена собственные представляют собой особый подраздел именных частей речи. В свою очередь, клички и говорящие имена также выделяются из ряда онимов. В рамках статьи введём общий термин, включающий оба означенных явления, – *агномен* (лат. «прозвище»).

Весьма распространённым является понимание «клички» исключительно как обидного прозвища, однако данное явление гораздо более многогранно. Кличка – это спонтанное наименование, присваиваемое индивиду кем-либо из его окружения с определённой целью и имеющее свою логику. Автором такого прозвания может стать любой член языкового коллектива. Выделим несколько распространённых оснований, лежащих в основе кличек: *внешность, привычки, характер, определённые события или совершённые некогда действия, авторская «аранжировка» имени или фамилии, личные ассоциации и видение называющего* (в таком случае происхождение либо значение клички может быть загадкой даже для её носителя). Стоит отметить, что в любом случае называющий привносит в наименование своё отношение к называемому (*так, блондина можно назвать как Золотым, так и Бледным*).

Затрагивая тему символических наименований, невозможно не упомянуть такое явление, как *говорящие имена*. Предположительно, изначально любое имя было говорящим ввиду своего происхождения от определённых апеллятивов. Однако за давностью лет и ввиду непрозрачности семантики некоторых заимствованных единиц немногие способны определить значение современных имён. Некоторые исследователи склонны считать именно потерю способности вычленять значение имён причиной повторной номинации путём присвоения более понятных *кличек*. В свою очередь, говорящие имена встречаются в основном в произведениях художественной литературы, где они могут выполнять следующие функции: идентификации места/персонажа; создания и поддержания иллюзии подлинности мира повествования; дополнительной характеристики места/персонажа; выделения и группировки персонажей; привлечение внимания читателя к определённому персонажу или группе персонажей.

Ввиду характерных особенностей агноменов их перевод требует особого подхода и более тщательной проработки. Приведём некоторые применяемые переводческие трансформации:⁹

- Толкование (*англ. rendition*) применяется к именам, представляющим собой апеллятив с прозрачной семантикой, прочно укоренившейся в языке-источнике.

⁹ Lincoln F. Translation of Names in Children's Fantasy Literature [Электронный ресурс] // New Voices in Translation Studies 2. – 2006. – P. 44-57. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=DB1A44200EFB6AE0FA640F670910FE64?doi=10.1.1.134.7754&rep=rep1&type=pdf> (дата обращения: 07.05.2016).

- Копирование (*англ. copy*), при котором имя не подвергается обработке, а переносится в текст перевода в своём первоизданном виде.
- Транскрипция (*англ. transcription*), состоящее в подборе максимально близких звуко-буквенных соответствий в алфавите языка перевода для воссоздания фонетического облика ИС.
- Замена (*англ. Substitution*), при которой оба имени – исходное и перевод – существуют в параллельных языковых вселенных и никак не связаны в плане формы или значения.
- Воссоздание (*англ. recreation*) – попытка воспроизвести эффект авторского именованья средствами языка перевода в отличной от оригинала культурной среде. *Воссоздание* отлично от *замены* тем, что воссозданное имя как таковое не существует ни в языке-источнике, ни в языке перевода.
- Опускание (*англ. deletion*) обычно применяется в случае с именами, не оказывающими влияния на развитие сюжета.
- Расширение (*англ. addition*) иногда применяется во избежание двусмысленности, которая может возникнуть при переводе конкретного имени.
- Фонологическая замена (*англ. phonological replacement*), в реализации которой переводчик стремится к фонологическому сходству имени в тексте перевода и тексте-источнике.
- Устоявшийся аналог (*англ. conventionality*) чаще всего используется для перевода имён исторических личностей, известных литературных персонажей.

Безусловно, агномены отличаются от обычных имён собственных и имеют свои уникальные черты. Подобные именованья позволяют создать особенную атмосферу в произведении, приближая читателя к авторской реальности, практически давая возможность прикоснуться к персонажам и описываемым реалиям. При переводе необходимо уделять агноменам особое внимание и учитывать все нюансы, а именно: внешнюю форму, этимологию или способ образования, все возможные подтексты, наличие/отсутствие звуко-символизма. К сожалению, на данный момент не существует ни единой классификации, ни чёткой методики перевода подобных именованья. С одной стороны, это может вызвать затруднения и повлечь проблемы, к примеру, наличие нескольких вариантов перевода имени одного персонажа без какой бы то ни было гарантии верности перевода. С другой стороны, это даёт переводчикам свободу, возможность создать нечто неповторимое.

Ю. Е. ИВАНОВА (ЗР-1403 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. С. Сафина

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В КНР

В области изучения региональных особенностей демографической ситуации, складывающейся в той или иной стране, существуют различные подходы. Теоретической базой нашего исследования выступила концепция демо-

графического перехода, в контексте которой на основе соотношения двух показателей – рождаемости и смертности – выделяются четыре стадии, позволяющие проанализировать переход от традиционного общества (характерна высокая рождаемость и высокая смертность) к индустриальному (для которого характерна низкая рождаемость и низкая смертность). Достоинством данной концепции является не только количественная констатация демографических показателей, но и возможность выявления демографических закономерностей, в частности взаимосвязи демографической ситуации и уровня экономического развития региона.

В результате расчетов коэффициентов рождаемости, смертности и естественного прироста была сделана сводная таблица демографических коэффициентов и определена стадия демографического перехода для всех регионов КНР.

Основные демографические коэффициенты по регионам КНР

Регион	Рождаемость	Смертность	Естественный прирост	Стадия демографического перехода
Северо-Западный	Выше среднего	Ниже среднего	Выше среднего	Вторая стадия
Южный Западный	Выше среднего	Средний	Выше среднего	Вторая стадия
Южный Центральный	Выше среднего	Средний	Выше среднего	Вторая стадия
Восточный	Средний	Средний	Средний	Четвертая стадия
Северный	Средний	Ниже среднего	Средний	Четвертая стадия
Северо-Восточный	Ниже среднего	Средний	Ниже среднего	Четвертая стадия

Примечание к таблице.

Нормативные показатели для определения уровня коэффициентов: рождаемость по стране: 12,37‰; смертность по стране: 7,16‰; естественный прирост по стране: 5,21‰.

Качественная интерпретация полученных результатов позволила сделать следующие выводы:

1. Не найдена прямая зависимость между показателем рождаемости и уровнем социально-экономического развития региона. Так, например, Северо-Западный и Северо-Восточный регионы относятся к экономически неразвитым, для которых должен быть характерен высокий уровень рождаемости. Но в Северо-Восточном регионе – самый низкий показатель рождаемости в КНР.

2. Выявлено противоречие между переходом КНР, в целом, на четвертую стадию демографического перехода и демографическим отставанием отдельных регионов (в частности, Северо-Западный, Южный Западный, Южный Центральный), что является неблагоприятным фактором для КНР, так как замедляет процесс достижения суженного и простого воспроизводства населения.

Таким образом, для выявления региональных демографических проблем в крупных странах, в том числе в КНР, необходимо использовать дополнительные макросы, которые будут учитывать влияние проводимой в стране демографической политики и этнических факторов.

В. А. ИОТЧЕНКО (РСГ-1201 группа)

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. А. В. Пряхина

ЭКО-PR – КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ В ПРОСТРАНСТВЕ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

Тема экологии человека на сегодняшний день является актуальной: большинство современных экологических проблем связано с настоящим и будущим существованием человеческого мира, со здоровьем населения и другими факторами. В связи с этим все больше предприятий начинают себя позиционировать экологически ответственным бизнесом. Появляется такая отрасль PR, как «Эко-PR».

В своей работе мы будем придерживаться определения экологического PR, данного А. Д. Кривоносовым. Эко-PR – система коммуникационных (собственно информационных и организационных) техник и технологий, направленных на формирование эффективных публичных коммуникаций социального субъекта, реализующего экологические проекты или формирующего общественное мнение по проблеме экологии, и групп его целевой общественности в он-лайн и офф-лайн среде.¹⁰

Эко-PR выступает не столько с позиции просвещения (в отличие от «зеленого» PR), но, главным образом, как инструмент PR-активности компаний, направленный на повышение узнаваемости бренда и улучшение репутации организации. Выдающийся рекламный деятель Д. Огилви дал следующее определение бренда: «Это неосоздаваемая сумма свойств продукта: его имени, упаковки и цены, его истории, репутации и способа рекламирования. Бренд также является сочетанием впечатления, которое он производит на потребителей, и результатом их опыта в использовании бренда».¹¹

Для того чтобы повысить узнаваемость бренда и улучшить репутацию организации посредством эко-PR компании используют ряд следующих методов:

- сотрудничество с экологическими объединениями (часть вырученных средств от продажи изделий, помеченных значком WWF, пойдет на спасение выхухоля, который находится под угрозой исчезновения и занесен в Красную книгу);
- распространение публикаций, размещение креативных рекламных продуктов в социальных сетях, в сообществах по интересам;
- опубликование открытой экологической отчетности компаний (на сайте Независимого экологического рейтингового агентства представлена

¹⁰ Кривоносов А. Д. Субъекты и объекты «экологического» PR // Экологический PR как инструмент устойчивого развития: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: Изд-во РГГМУ, 2014. – С. 3.

¹¹ Перция В. Брэндмейстеры // Рекламные идеи – YES! – 1999. – № 2. – С. 11.

открытая экологическая отчетность компаний по регионам; отчетность об образовании, использовании, обезвреживании и размещении отходов формируется ежегодно и направляется в Росприроднадзор);

- ведение разделов на сайтах компаний, посвященных заботе об окружающей среде (ПАО «Газпром»);

- завоевание наград (по результатам проходившего в рамках страны экологического субботника «Зеленая Весна – 2015» компания «Татнефть» была награждена за большой вклад в улучшение экологической обстановки и просветительскую работу в этом направлении;

- размещение информации на упаковке (clean label);

- проведение мероприятий, направленных на защиту окружающей среды («ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДЕСАНТ» «МТС») С территории Ботанического сада было вывезено более 10 тонн мусора, покрашено 530 метров забора, общая площадь уборки составила 22 Га.

Представим следующую авторскую классификацию компаний по экологической проблематике:

1. Компании, для которых загрязнение окружающей среды является естественным (транспортные, химические, нефтегазовые), – «Норникель», «Газпром», «РЖД».

2. Предприятия, которые создают «экологически чистые» продукты и услуги, – Organica, «Зеленый хутор», Biovкус и др.

3. Организации с природосберегающими технологиями – Valio, The Body Shop, Timberland и др.

4. Компании, осуществляющие меры по благоустройству окружающей среды, – «Макдональдс», «МТС», Coca-Cola и др.

В отдельную группу можно выделить компании, обеспечивающие предотвращение загрязнения.

Данная классификация условна, и некоторые организации попадают сразу в несколько пунктов приведенной классификации. Так, например, «Газпром», являясь энергетической компанией и по определению относящаяся к компаниям, для которых загрязнение окружающей среды является естественным, является и предприятием, которое использует природосберегающие технологии, занимается обеспечением предотвращения загрязнения и проводит акции, направленные на благоустройство окружающей среды.

В настоящее время бизнес рассматривает включение экологической составляющей в свою деятельность уже не как помеху развитию и неизбежные издержки, а все больше как сферу дополнительных возможностей, новое средство повышения конкурентоспособности.

По результатам исследования, проведенного в 2015 году компанией Nielsen Holdings plc, в котором было опрошено более 30 тысяч потребителей из 60 стран мира, было выявлено, что 61% потребителей в России готовы платить больше за продукцию компаний, ответственно относящихся к обществу и окружающей среде, отдельно стоит отметить, что в 2014 году этот показатель был равен 38%. Также по итогам 2014 года в мире продукты социально ответ-

ственных производителей в среднем прибавили в продажах 4% на фоне роста менее 1% у компаний без программ устойчивого развития.¹² Может показаться странным, что на фоне увеличения цен и отказа от покупки продуктов питания, без которых можно обойтись, россияне готовы переплачивать за такое призрачное преимущество, как социальная ответственность. Исследование, однако, выявило, что прямой зависимости между уровнем достатка и готовностью платить больше за бренды с программами устойчивого развития не существует. Рассказывая о купленных за последнюю неделю продуктах, 20% российских респондентов ответили, что приобрели товар компании, заботящейся об обществе, 26% – бренда, вкладывающегося в развитие местных сообществ, 25% выбрали продукт ответственно относящегося к окружающей среде производителя. Органическая упаковка привлекла 22% россиян.

Среди косвенных признаков предпочтения потребителями товаров социально ответственных компаний отметим покупку продуктов от брендов, которым доверяют (48%), полезных для здоровья продуктов (53%), продуктов из свежих, органических ингредиентов (56%). Данные исследования доказывают, что современное продвижение и позиционирование любого бизнес-субъекта, претендующего на значимый бренд, должно учитывать ценности, которые востребованы цивилизацией, включая и экологию.

Проведение мероприятий, направленных на сохранение окружающей среды, позволяет формировать позитивный имидж компаний и корпораций, формировать социально-ответственные бренды в сфере бизнеса. Можно прогнозировать, что в дальнейшем экологический PR станет полноценной самостоятельной отраслью в связях с общественностью и неотъемлемым атрибутом для большинства организаций.

Т. А. КОПТЕВА (МО-1401 группа)

Научный руководитель: канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

РОЛЬ «МЯГКОЙ СИЛЫ» В ПОЛИТИКЕ США

В последние годы концепция «мягкой силы» получила широкое распространение в политологической литературе и СМИ во многом благодаря работам его создателя, американского исследователя нелиберального направления Джозефа Ная. Еще в 1990 году в своей книге под названием «Обязаны быть лидером», он утверждал, что США смогут привлечь сторонников на свою сторону силой собственного примера, а не принуждения.

Согласно американскому исследователю, добиться изменения можно тремя способами: 1) принуждать посредством угроз; 2) побуждать посредством поощрений; 3) использовать собственную привлекательность.

¹² Nielsen: 61% российских потребителей готовы платить больше за продукцию социально ответственных компаний – на 23 процентных пункта больше, чем годом ранее [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nielsen.com/ru/ru/press-room/2015/Nielsne-csr-press-release.html> (дата обращения: 05.04.2016).

Сила привлекательности заключается в формировании предпочтений других участников международного общения, для того чтобы они в конечном итоге разделяли общие принципы и нормы, которые на самом деле принадлежат государству-лидеру США.

Это и есть «мягкий вариант» идеи американского глобального лидерства – главного идеологического постулата американской школы международных отношений.

Таким образом, «мягкая сила» – это высокоинтеллектуальная система манипуляций сознания, призванная усилить поддержку американских инициатив среди зарубежной аудитории.

Следовательно, политика «мягкой силы» – сложная многоуровневая система, которая позволяет США решать тактические и стратегические задачи на международной арене.

Информационный и образовательный факторы – ключевые аспекты содержательной категории «мягкая сила», комплексно сочетающей в себе культурные инструменты и информационно-пропагандистские, образовательные и другие средства непрямого управления как внешней политикой США, так и внутренней.

Главным направлением официальной политики «мягкой силы» являются: публичная дипломатия, информационное влияние СМИ и молодежные программы.

Публичная дипломатия – это основной инструмент государственной политики, который помогает влиять на то, как воспринимаются действия этого государства. В нее входят такие направления, как радио и телевидение, информационные, культурные программы, в том числе и программы по обмену.

Также в настоящее время доминирующей тенденцией внешней американской политики стало использование так называемой «умной силы» (smart power). Что же данная политика собой представляет? И в чем главное ее отличие от концепции «мягкой силы»?

Политика «умной силы» представляет собой комбинацию «мягкой» и «жесткой силы», которые имеют массированное влияние на государства через сетевые и идеологические механизмы и, конечно, через экономические санкции, дипломатические ультиматумы, а также акции силового характера вплоть до применения ядерных ракет.

Безусловно, намерение опираться на «умную силу» было подтверждено еще на заседании Х. Клинтон во время слушаний в конгрессе Соединенных Штатов Америки при утверждении её должности госсекретаря, а сейчас основной идеей внешней политики президента Барака Обамы.

Тем не менее один из недостатков «умной силы» заключается в том, что особенностью некоторых стран является сильная оппозиция лидирующих держав, поэтому все это очень затрудняет использование прямого силового вмешательства США.

Кроме того, когда Белый дом выстраивает отношения с такими странами, как Киргизия, Таджикистан, Казахстан, Туркмения, Узбекистан, он делает упор больше на политику «мягкой силы».

К. А. МИЗОНОВА (ЗР-1403 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. С. Сафина

НАМЫВНЫЕ ТЕРРИТОРИИ И ИСКУССТВЕННЫЕ ОСТРОВА ЯПОНИИ

Состояние, в котором находятся земли, стремительное промышленное развитие, а также постепенное перенаселение планеты говорят о том, что людям не хватает территории для реализации своей деятельности. На современном этапе страны, страдающие от дефицита земель под хозяйственные, промышленные объекты, вынуждены прибегать к методу засыпки и осушения прибрежной зоны для расширения территории суши, доступной для освоения.

Современная Япония известна строительством искусственных островов, но и у их создания есть первоисточник – остров Дедзима, созданный в 1634 году. Созданием искусственных территорий также знамениты такие страны, как Нидерланды, Катар, ОАЭ, Сингапур и другие.

Причинами использования искусственных территорий в Японии являются: дефицит территории как таковой, сложное геологическое строение островов, а также экологическая катастрофа, настигнувшая страну после Второй мировой войны и оказавшая негативное влияние на почвы страны.

Из-за проблем, связанных с недостатком территорий, Япония осваивает всё новые и новые морские просторы. Столица Японии Токио уже давно ведет наступление на мелководный Токийский залив. Одним из самых знаменитых искусственных островов в Токийском заливе является Одайба. Еще одним амбициозным проектом японцев является «Остров мечты», расположенный в Токийской бухте, созданный полностью из отходов. Город Кобе также представляет собой пример эффективного использования технологии мелиорации. Чтобы увеличить площадь города, в море были созданы два искусственных острова – Порт-Айленд и Рокко-Айленд. Другое чудо японских намывных территорий – это пять аэропортов «в море»: Кансай, Тюбу, Китакюсю, Нагасаки и Кобе.

Если рассматривать изменение площади Японии в целом, то можно заметить сугубо положительную динамику. Начиная с 1960-х годов и вплоть до сегодняшнего времени страна небольшими темпами наращивает территорию. Проанализировав статистические данные, можно сделать вывод, что больше всего изменений претерпела береговая линия острова Хонсю, особенно со стороны Тихого океана. Среди префектур, площадь которых наиболее заметно изменилась за счет мелиорации земель, можно выделить Токио и префектуру Хёго. Это связано, прежде всего, с тем, что эти районы являются самыми густонаселенными.

На данном этапе Япония является мировым лидером в сфере создания искусственной территории, японские специалисты и технологии высоко ценятся среди стран, намывающих территорию. Кроме того, японцы очень эффективно используют новые территории, размещая на них промышленные предприятия, жилые и культурные районы. В ближайшем будущем они не собираются прекращать работы по намыву территории. Планы и проекты по постройке «городов будущего» невероятно популярны у местного населения, так как предполагают новый уровень жизни и экологии.

Е. В. НЕЧАЕВА (Л-406 группа)

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. В. А. Ямшанова

ГЛАГОЛЫ HABEN (ИМЕТЬ) И SEIN (БЫТЬ) В НЕМЕЦКИХ И РУССКИХ ПОСЛОВИЦАХ

Языковеды давно заметили, что все языки можно разделить на иметь-языки и быть-языки. Немецкий язык, как и большинство западноевропейских языков, а также большая часть современных славянских языков, относятся к так называемым Н-языкам (от латинского *habere* – обладать), или «иметь-языкам». Русский – типично Е-язык (от латинского *essere* – быть), или «быть-язык», наряду со многими тюркскими, финно-угорскими, дагестанскими, японским и другими языками.¹³ Пословицы как один из древних пластов языка отображают эту принадлежность. В данной статье представлены выводы, показывающие, в какой степени немецкие пословицы, а также их русские эквиваленты отображают их принадлежность к Н-языкам и Е-языкам.

Было установлено, что количество немецких пословиц с глаголом *haben* превышает число пословиц с глаголом *sein*.

В русских эквивалентах немецких пословиц с глаголом *haben* регулярно используется глагол *быть*: *Jede Münze hat zwei Seiten* – *У каждой медали две стороны*.

Выявлена закономерность синтаксического оформления немецких пословиц с глаголом *haben* и их русских эквивалентов с тем же лексическим составом. Немецкие пословицы строятся по модели «X hat Y», а их русские эквиваленты – обычно по модели «у X есть Y»: *Lügen haben kurze Beine* – *У лжи (есть) короткие ноги*.

В русских эквивалентах пословиц с глаголом *haben*, построенных по модели «у X есть Y», смысл обладания выражен иначе. На передний план выступает существование (бытие) той отличительной черты, неотъемлемой особенности «обладателя»: *Die Furcht hat tausend Augen* – *У страха глаза велики*.

В немецких пословицах с глаголом *haben* закономерны в позиции подлежащего обозначения таких субъектов обладания, как человек (*Auch Kinder haben Ohren* – *У детей тоже есть уши*); животное (*Die Raben müssen einen Geier haben* – *На то и щука в море, чтобы карась не дремал*); неодушевленный предмет (*Kein Haus ohne Maus* – *В семье не без урода*).

В пословицах с глаголом *haben* человек как субъект обладания большей частью выражается обобщенно, часто анонимно, а именно через неопределенное местоимение *man*: *Ehe man gibt, muß man haben* – *Прежде чем быть, необходимо иметь*; относительным местоимением *wer*: *Wer hat die Wahl, hat die Qual* – *Кому выбирать, тому и голову ломать*; *manche*: *Mit Harren und Hoffen hat's mancher getroffen* – *Все приходит вовремя для того, кто умеет ждать*.

¹³ Плунгян В. А. Почему языки такие разные. Популярная лингвистика. – М.: АСТ-Пресс Книга, 2010. – 274 с.

Среди предметных обозначений субъектов бытия в роли подлежащего преобладают названия одушевленных субъектов действия: *Kinder sind armer Leute Reichtum – Дети – богатство бедных людей*. Кроме того, в качестве субъектов бытия могут выступать и обозначения природных сил и временных параметров: *Feuer und Wasser sind gute Diener, aber schlechte Herren – Огонь и вода хорошие слуги, но плохие хозяева*.

В случаях выражения элемента Y в пословицах, построенных по типу «X hat Y» и «X ist Y», обнаруживаются более существенные различия, чем в случае выражения элемента X. Это обусловлено разной валентностью глаголов *haben* и *sein*.

Объект обладания в пословицах с глаголом *haben* часто характеризуется с точки зрения количества: *viel, soviel, genug, nichts, alles etc.*

Пословицы с глаголом *sein* структурно (синтаксически) разделяются на четыре группы в зависимости от того, чем выражен элемент Y: именем существительным, именем прилагательным в краткой форме, словами со значением места и образа действия или формальной невыраженностью элемента Y.

В смысловом отношении пословицы с глаголом *sein* подразделяются на два основных типа: с семантикой «тут (здесь)-бытие» (*Dasein*), или «наличное бытие», бытие как таковое, и с семантикой «так-бытие» (*Sosein*) – «конкретное, качественно определенное бытие», когда нечто является таким, каким оно нам представляется.

В вопросе культурологического аспекта надо осознавать истину, которая заключается в том, что оба способа существования – и обладание, и бытие суть потребность в самосохранении приводит к тому, что принцип обладания гораздо чаще берет верх, но, тем не менее, эгоизм и леность – не единственные внутренне присущие человеку качества. Людям присуще желание быть, реализовать свои способности, быть активными, общаться с другими людьми, вырваться из тюрьмы своего одиночества и эгоизма.¹⁴

А. В. ПЛАЗУН (ЗР-1504 группа)

Научный руководитель: канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ПРОБЛЕМАТИКА И ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ЯПОНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВЕКОВ

Японская литература ещё с конца XIX века начинает проявлять тенденцию к реалистическому изображению общественной жизни.

Стоит отметить, что этому способствовало влияние европейской литературы того времени и русского классического реализма. В первые десятилетия уже XX века в Японии складывается два основных литературных направления: натуралистическое и собственно реалистическое, граница между которыми, по правде говоря, довольно условна.

Одной их крупнейших фигур японской литературы того времени является Фтабатэй Хасэгава (псевдоним – Фтабатэй Симей) – основоположник реали-

¹⁴ Фромм Э. *Иметь или быть?* – Киев: Ника-Центр, 1998. – 400 с.

стического романа и по совместительству первый переводчик Тургенева и пропагандист идей Белинского. В целом, его творчество отличается инновациями в плане создания более демократического языка, доступного широким массам.

Вероятнее всего, под влиянием русской литературы, Хасэгава создаёт образ «маленького человека» – мелкого чиновника и городского обывателя, через страдающую душу которого писатель критикует общественный строй и правящую элиту. В частности, эта проблема раскрывается в произведении «Плывущее облако».

Также крупной фигурой является Токутоми Рока. Он опирался на проблемы социального характера и внутреннего мира человека. Помимо этого, был первым переводчиком Льва Толстого.

Что касается третьей фигуры, Цуботи Сёе, то направление этого автора было более фундаментально. А именно, в 1885 году автор выпускает книгу под названием «Сущность романа», в которой даёт новое представление о литературе для своих соотечественников. В целом, произведение несёт в себе теоретический характер, демонстрируя то, как должен выглядеть реалистический роман.

С 1914 года наблюдается спад в развитии японской литературы ввиду социально-политических изменений в обществе. Но уже ближе к двадцатым годам зарождается «Золотой век «Синтаиси» (стихи нового стиля). Происходит спад популярности натурализма. Параллельно начинают зарождаться романтизм и неосенсуализм. Приверженцы этих направлений называли себя эстетамы и придерживались идеи взаимосвязи человека и природы, соответственно.

Стоит отметить, что между Первой и Второй мировыми войнами литература в Японии была строго милитаризирована.

Особенно хочется выделить одного из самых выдающихся писателей – Акутагаву Рюноскэ. Он, будучи блистательным психологом, признан классиком не только японской, но и мировой литературы.

В молодые годы Рюноскэ развивал взгляды созданного им самим объединения Сингикоха – «Школа нового мастерства». Члены этой группы называли себя «антинатуралистами». Исходя из ценности литературы как искусства, они отстаивали право на литературную выдумку, демонстративную фабульность, разнообразие и красочность материала, яркость образа и выразительность языка.

Е. А. ХАПТЫНСКАЯ (МО-1301 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. М. А. Клупт

НЕОМАЛЬТУЗИАНСТВО НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ XX И XXI ВЕКОВ

Одним из первых о проблемах численности населения Земли, а точнее о том, что динамика роста населения превышает рост средств существования, заговорил английский священник и учёный-демограф Томас Роберт Мальтус, который изложил свою теорию в труде «Опыт о законе народонаселения» (1798). Важнейший принцип мальтузианского учения отражен в одной из известных фраз учёного: «Не производить на свет детей, которых они не будут в состоя-

нии прокормить».¹⁵ По его мнению, бедные слои населения не должны получать помощи, так как это только увеличит рождаемость, что в перспективе приведёт к сильнейшему продовольственному и социальному кризису.

Но с течением времени мальтузианская теория претерпела серьёзные изменения. На основе учения Мальтуса появился самостоятельный обновлённый вариант концепции – неомальтузианство, акцент в которой сделан на то, что при помощи современных средств следует ограничить деторождение ради благополучного развития человечества.¹⁶ Динамичное распространение этих идей произошло благодаря объективному явлению – ускоряющемуся росту численности населения, что повлияло и на обострение экологических проблем. Поэтому имеет место одна из моделей решения глобальных проблем: концепция развития мировой системы в координатах «ограниченного роста населения».

В то же время развитие медицины и системы здравоохранения влияет на снижение смертности, а также способствует росту продолжительности жизни людей, что, несомненно, ведёт к улучшению благосостояния и социальной стабильности. Благодаря научно-техническому прогрессу возрастает производительность труда, а значит, и наращивается темп производства материальных благ для общества. Поэтому неомальтузианство имеет вполне обоснованную критику. Так, например, немецкий экономист Фриц Оппенгеймер утверждал, что положительная динамика численности населения способствует увеличению производительности труда и, как следствие, увеличению количества средств существования людей, что только способствует повышению уровня благосостояния народа.

Важным событием, связанным с выработкой национальных стратегий государств, стала Международная конференция по народонаселению (Каир, 1994 г.). Страны-участницы пришли к единому мнению в том, что стабилизация численности населения зависит от удовлетворения базовых потребностей в планировании семьи и охране здоровья, в том числе репродуктивного. С улучшением качества жизни рождаемость будет стабилизироваться без принудительных мер государства.¹⁷ Так, курс политики в области народонаселения претерпел значительные изменения, сместившись с государственного управления в сторону личного выбора. Международные правительственные и неправительственные организации активно работают в этом направлении.^{18, 19} Однако вопрос о взаимосвязи увеличения численности населения и развития по-прежнему вызывает разногласия.

¹⁵ Мальтус Т. Опыт о законе народонаселения [Электронный ресурс] // Экологический постмодерн. – URL: <https://ecocrisis.wordpress.com/1-2/suprapopulatia/malthus/> (дата обращения: 26.04.2016).

¹⁶ Клупт М. А. Демография регионов Земли. – СПб.: Питер, 2008. – 278 с.

¹⁷ Доклад международной конференции по народонаселению и развитию [Электронный ресурс]. – Каир, 1994. – 5-13 сентября. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: http://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/icpd_rus.pdf (дата обращения: 26.04.2016).

¹⁸ Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.unfpa.org/family-planning> (дата обращения: 26.04.2016).

¹⁹ Международная федерация планируемого родительства [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ippf.org/> (дата обращения: 26.04.2016).

Поэтому, подводя итог, важно отметить, что на каждом этапе развития человечества действуют как общие, так и специфические законы народонаселения и универсальных правил для всех стран в исторической перспективе быть не может. В каждой конкретной ситуации необходим анализ уровня развития общества и социально-экономических условий жизни. И абсолютно справедлива позиция РФ на 47-й сессии Комиссии ООН по народонаселению (2014 год), заключающаяся в том, что необходимо брать во внимание национальные традиции, обычаи, важные исторические события, эпидемии войны, которые также являются факторами, влияющими на рост численности населения.²⁰ Потому изучение народонаселения и происходящих в нем изменений должно быть конкретно-историческим. Нельзя говорить о том, что положительная динамика роста численности населения всегда является проблемой, а замедление темпа роста – благоприятным показателем. Неконтролируемый рост числа людей в условиях ограниченности природных ресурсов чреват падением уровня жизни населения, однако при этом сокращение численности населения, то есть депопуляция, ведет к ухудшению возможностей для экономического роста. На основании этого можно сделать вывод, что национальным правительствам следует контролировать демографическую ситуацию с учётом актуальной проблематики как самих стран, так и интересов всего человечества.

А. Д. ЯБЛОНСКАЯ (ЖГ-1201 группа)
Научный руководитель: ст. преп. Е. Н. Подставко

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОСВЕЩЕНИИ РОССИЙСКО-УКРАИНСКОГО КОНФЛИКТА НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА «112 УКРАИНА»

Телеканал «112 Украина», который является частным информационно-аналитическим телеканалом, по данным на 2015 год занимает лидирующую позицию по охвату аудитории среди информационных каналов Украины.

Вещание телеканала началось с 2013 года. И главной особенностью «112 Украина», которая впоследствии и привела к большей популярности у зрителей, является доступность просмотра 24 часа в сутки, причем 17 часов из них – прямой эфир.

В выборку информационного источника попало именно это СМИ, которое отвечало нескольким требованиям:

1. Коммерческий телеканал.
2. Ежедневный выход сюжетов.
3. Качественное СМИ.

²⁰ Выступление заместителя Министра иностранных дел России Г. М. Гатилова на специальной сессии Генеральной Ассамблеи ООН по обзору осуществления Программы действий Международной конференции по народонаселению и развитию [Электронный ресурс]. – Нью-Йорк, 2014. – 22 сентября. – URL: http://archive.mid.ru//brp_4.nsf/newslines/46B4C56C69AD375A44257D5D001EF10A (дата обращения: 13.05.2016).

4. Популярность среди жителей Украины.
5. Наличие расшифровки сюжетов.

В мониторинг вошла информация, связанная с освещением российско-украинского конфликта, которая выходила на протяжении трех периодов:

1. С 22 ноября 2013 года по 31 января 2014 года (Евромайдан).
2. С 28 марта по 30 мая 2014 года (выборы президента на Украине).
3. С 12 февраля по 5 марта 2015 года (заключение Минского соглашения).

В ходе проведения контент-анализа был проанализирован 10 381 сюжет. Наличие фальсификаций, «наклеивание» ярлыков или другие единицы манипулирования аудиторией в освещении российско-украинского конфликта обнаружены в 571 журналистском материале. В ходе анализа было установлено, что наибольшее количество материалов было опубликовано в период «*Евромайдана*», наименьшее – «*Минские соглашения*».

Несмотря на преобладание общего количества и количества текстов, посвященных теме исследования, по отдельности, наивысшая доля в процентном соотношении выявлена в период подписания *Минских соглашений*, с 12 февраля по 5 марта 2015 года.

Количество упоминаний российско-украинского конфликта в информационном источнике распределилось следующим образом (таблица).

Количество упоминаний по теме исследования

Временной отрезок	Количество материалов	Количество материалов, посвященных теме исследования	Доля
Евромайдан	5990	200	3,34%
Выборы	3402	268	7,88%
Минские соглашения	989	103	10,41%

В период освещения «*Евромайдана*» большее внимание журналистов телеканала уделялось отстраненным от конфликта темам: спорту, погоде, событиям в мире, мировым чрезвычайным происшествиям, экономической ситуации. К концу января 2013 года (как раз конец «Евромайдана») частота упоминаний российско-украинского конфликта резко увеличилась. И так как рассматриваемый временной интервал наибольший из всех (71 день), то и количество материалов, соответственно, наибольшее.

Однако стоит заметить, что включение российско-украинского конфликта в рассматриваемом СМИ в сюжеты, не посвященные этой теме или не затрагивающие ее, редко встречается. Единичный случай, когда в итоговом выпуске от 15 мая 2014 года (относящийся ко второму рассматриваемому периоду – «*Легитимность президентских выборов*») в сюжете под названием «Зірвати вибори на сході» («Сорвать выборы на востоке») включены были кадры с вооруженными людьми, на заднем фоне которых стояли автомобили с рукописными надписями «Rus». В текстовом содержании каких-либо упоминаний присутствия российских войск или информации о давлении со стороны России нет.

Я. А. ЯГОВДИК (МО-1501 группа)
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е. И. Белова

ВКЛАД Я. М. ПРИЛУКЕРА В ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ ЗА ГРАНИЦЕЙ

Яков Моисеевич Прилукер родился в Пинске в марте 1860 года. Окончил Житомирский учительский институт, после чего в течение десяти лет занимался преподавательской деятельностью, параллельно сотрудничая с рядом периодических одесских и немецких изданий, таких как «Zeitung», «Morgenstern» и «Неделя». Также Я. Прилукер приобрёл известность благодаря своим философско-публицистическим работам («Еврей-реформаторы», «Моим гонителям»), в которых призывал к сближению христианства и иудаизма. В надежде положить начало этому сближению, он в 1882 году создаёт религиозную секту «Новый Израиль».²¹ Разумеется, что это вызвало неудовольствие российских властей, поскольку до 1905 года смена религии в Российской империи была запрещена, и Яков Моисеевич был вынужден эмигрировать в Англию.

По приезде в Англию в 1891 году Яков Прилукер почти сразу же был познакомлен с генералом Джоном Филдом и очень быстро влился в английское общество, приобретя множество связей и получая множество предложений выступить с лекциями о России и её культуре. И он не просто выступает с лекциями, а активно популяризирует русскую культуру, устраивая многочисленные ярмарки, разнообразные концерты, на которых игралась русская музыка, спектакли, литературные вечера, выставки и прочие мероприятия. Их посетители знакомились с различными аспектами русской жизни: деревенским бытом, воинским искусством, свадебными церемониями и т. д. Он даже воспроизводил русские базары, на которых вместе с желающими переодевался в русские народные костюмы.

Важным этапом в деятельности Прилукера стало создание Общества содействия российским реформам 1 ноября 1895 года в Лондоне. Председателем общества стал известный в то время английский пацифист Уильям Эванс Дерби, он же был и одним из инициаторов создания этого общества, а Яков Прилукер стал его секретарём. Целью этой организации стало достижение более дружественных взаимоотношений между народами Великобритании и России, а также содействие проведению в России тех реформ, которые уже были приняты в Западной Европе. В планы Общества содействия российским реформам входило издание литературы о России на английском языке, распространение публикаций на русском языке среди русских эмигрантов, организация мероприятий для распространения более полных знаний о быте и общественном устройстве в России.

²¹ Белоусова Л. Г. Еврейские материалы Государственного архива Одесской области: формирование, хранение [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.migdal.org.ua/migdal/events/science-confs/1/4789/4792/> (дата обращения: 15.04.2016).

Наиболее значимой заслугой Якова Прилукера является издание его собственного ежемесячного журнала «Англо-русский» («The Anglo-Russian»), первый номер которого вышел в июне 1897 года. Целями журнала являлись установление взаимопонимания между Россией и Великобританией, отражение внутренних дел и событий в России и их влияния на международную политику, сообщение русского общественного мнения, обреченного на молчание внутри страны из-за самодержавия, поддержка требований русского народа и популяризация русской литературы в Великобритании. «Its main object would be to review and throw light on all points of special interest in Anglo-Russian relations, and generally stimulate a better understanding and greater harmony between the two nations».²² Такие благородные цели были по достоинству оценены английским обществом, уже в первом номере было опубликовано письмо писателя-юмориста Джерома Кларка Джерома, в котором он всячески поддерживал начинание Прилукера,²³ и «Англо-русский» очень быстро завоевал популярность и стал надёжным источником информации о России.

В журнале содержались разнообразные статьи об англо-русских отношениях, о торговле, политике, религии, русском юморе и даже сельском хозяйстве. Большое значение имела колонка «Литература и искусство». В ней печаталась информация о русских деятелях культуры – композиторах, художниках и т. д., переводы поэзии Лермонтова и Пушкина, рецензии, факты о русских писателях. «Англо-русский» пробудил у английской публики невероятный спрос на русскую литературу, и поэтому в 1890-е годы её изданием на английском языке занялись многие крупные издательства. Появилась целая серия книг под названием «русская библиотека», которая включала в себе произведения Толстого, Тургенева, Чехова, Достоевского и прочих русских писателей.

По мнению Хелены Франк, современницы Якова Прилукера, «никакой другой изгнанник из России не сумел с тем же успехом пробудить интерес британской публики к российским делам и вызвать всеобщую симпатию к угнетаемому русскому народу».²⁴

Яков Моисеевич Прилукер скончался 24 октября 1935 года в Гастингсе. Он прожил долгую жизнь, в течение которой внёс огромный вклад в популяризацию русской культуры в Великобритании. Именно благодаря его деятельности русская литература приобрела там такую популярность.

²² Prelooker J. Under the Czar and Queen Victoria. The Experiences of A Russian Reformer [Электронный ресурс]. – London, 1895. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <http://scans.library.utoronto.ca/pdf/3/30/underczarqueenvi00preluoft/underczarqueenvi00preluoft.pdf> (дата обращения: 15.04.2016).

²³ Adam Matthew Publications. Russian journals [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ampltd.co.uk/digital_guides/russian_journals/Publishers-Note.aspx (дата обращения: 15.04.2016).

²⁴ Frank H. Jaakoff Prelooker // Prelooker J. Russian Flashlights [Электронный ресурс]. – London: Chapman and Hall, 1911. – P. 17. – URL: http://www.archive.org/stream/russianflashligh00prelrich/russianflashligh00prelrich_djvu.txt (дата обращения: 15.04.2016).

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Н. А. ВЫСОЦКИЙ, Н. Е. КРЮКОВ (БИ-1502 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

РОЛЬ ИГРЫ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Мы все привыкли, что философия затрагивает глобальные и важные вопросы, которые волнуют человечество из поколения в поколение, но мы решили рассмотреть интересную тему, которая затрагивает каждого. Мы рассмотрели тему игр, а конкретнее, для чего были придуманы игры и почему они занимают важную часть жизни каждого человека вне зависимости от пола, возраста и статуса. Игры развивают и учат нас, оказывают большое влияние на способности и характер человека.

С глубокой древности до нас дошло множество игр. В культурах разных народов присутствуют веселые, познавательные, развивающие игры. Мир игр привлекает своим разнообразием: подвижные, групповые игры на свежем воздухе, сооружение песочных замков на пляже, лепка из пластилина, развивающие ролевые игры (например, игра в магазин, школу), решение кроссвордов, в современном мире стали популярны компьютерные игры. Посредством игры мы удовлетворяем потребность в движении и действии. Кроме этого, общение с ровесниками в ходе игры развивает коммуникабельность, формирует сообразительность и воспитывает личность. Подвижные игры развивают физически, а игры на природе помогают ориентироваться на местности. На сегодняшний день данный вопрос не потерял свою актуальность и по-прежнему интересует как простых людей, так и ученых. Современные игрушки значительно превосходят своих предшественников по сложности. Зачастую в них используются электродвигатели и системы. Существуют управляемые на расстоянии транспортные средства и роботы, которые могут самостоятельно двигаться и даже говорить и реагировать на голос своего хозяина. Новейшие электронные игрушки представлены симуляторами жизненных функций и чувств. Философы разных времен затрагивали данный вопрос в своих работах. Мы попытались ответить на вопрос «для чего нужны игры?», анализируя труды мыслителей.

Одним из значительных философов, рассматривающих данную тему, является Йохан Хейзинга. В произведении «Человек играющий» показывается, что связь игры с философией берет начало еще в древности. Игры – это первоначально всего, сначала была игра, и только потом появилась культура. Тогда она была представлена в виде священной игры. Хейзинга выделяет конкретные признаки игры и с помощью них дает определение игры. Игра, по концепции Хейзинга, – это определенная свободная деятельность, которая осознается как «ненастоящая». Деятельность, которая способна полностью захватить игрока и происходит в специально отведенном пространстве и времени, упорядочена согласно определенным правилам. Игра выполняет две функции: игра как борьба за что-то и показ этой борьбы. В современном мире можно очень хорошо заметить данные

функции. Все спортивные игры транслируются для миллионов людей, привлекают внимание абсолютно каждого из нас, а сами игроки в свою очередь играют ради победы. Тема игры воодушевила также испанского философа Ортегу-и-Гассета. По мнению Ортеги-и-Гассета, игра в XIX веке начала терять свои позиции. Это происходит из-за того, что появляются люди, которые подходят к каждому делу разумно, в отличие от людей в древности. Общий смысл понятия «игры» Хейзинга и Ортеги совпадает. Среди теоретиков игровой культуры особое место занимает писатель Герман Гессе. Его знаменитый роман «Игра в бисер» повествует о выдуманной стране, где каждый человек на протяжении всей своей жизни играет и каждое событие происходит для него, как игра.

Таким образом, мы рассмотрели точки зрения разных философов на данную тему. И все из них определяют связь игры с жизнью человека неразрывно. Игра старше культуры, игра предшествует культуре, игра творит культуру. Игровой характер имеет такая высокая и сакральная реальность, как религиозный культ. Игровой характер может быть присущ возвышенным действиям – актерской игре, музыкальному исполнению, спортивным соревнованиям. Все сводится к тому, что священнодействие по своей форме является игрой, поскольку и оно переносит всех его участников в другой мир, отличный от обычного. Также в работах философов можно заметить связь игры с правовой культурой. Может показаться, что эта сфера наиболее отдалена от игры, однако стоит отметить, что правовая сфера носит характер соревнований. Игра оказывала большое влияние на человека и на все сферы жизни человека во все времена. В определенные времена и по определенным причинам это влияние ослабевало. Так, например, в современном обществе игра начинает терять некоторые позиции. Современного человека интересует не сама игра, а выгода, которую победитель может получить из своего триумфа. Даже спорт утратил свое игровое содержание, он теряет подобие спорту античному, который имел благородную состязательность. Несмотря на это, можно сделать вывод о неразрывной связи игры и всех сфер, в которых обитает человек. Человеку сложно было бы существовать без игры.

М. И. ГОРБУНОВ (ИБ-1301 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. В. Стельмашонок

XSS-АТАКИ В РЕКЛАМНЫХ СЕТЯХ

XSS (англ. Cross-Site Scripting – «межсайтовый скриптинг») – разновидность атаки на веб-серверы, заключающаяся во внедрении в выдаваемую веб-сервером страницу вредоносного кода (который будет выполнен на машине пользователя при открытии им этой страницы) и взаимодействии этого кода с веб-сервером злоумышленника. Является разновидностью атаки «внедрение кода».

Особенность подобных атак в том, что код злоумышленника может использовать авторизацию пользователя в веб-системе для получения к ней расширенного доступа, а также для получения авторизационных данных пользователя.

Вредоносный код может быть вставлен в страницу как через уязвимость в веб-сервере, так и через уязвимость на компьютере или в браузере пользователя.

XSS-атаки – это атаки не на сам сайт, а на пользователей сайта. XSS – это недоработка в веб-фильтре или веб-приложении.

Различают два вида XSS-атаки: пассивные и активные. Пассивные атаки – это атаки, которые требуют от жертвы непосредственного и прямого участия, а также обладают специфическими ограничениями и сложностями. Например, необходимо принудить жертву перейти по специально сформированной ссылке, что потребует применения социальной инженерии, хитрости. Активные атаки – это атаки, которые не имеют необходимости в дополнительных действиях со стороны жертвы – ему (ей) достаточно лишь открыть страницу с вашим XSS и ваш внедренный Java-код выполнится автоматически. Благодаря своей автоматизированности они очень ценятся, а также являются гораздо более полезной для злоумышленника и опасной для пользователя уязвимостью.

Например, активные XSS существуют в BB-тегах из-за недостаточной фильтрации, когда вы оставляете сообщение на форуме или чате, которое будет всегда активно при каждом обновлении.

Пик XSS пришелся на 2013-2014 годы. Тогда, по данным компании TrustWave, 82% веб-приложений были уязвимы к XSS.

Однако ИТ-сфера развивается гораздо быстрее, чем любая другая сфера жизнедеятельности человека, и уже на конец 2015 года XSS уязвимостей осталось крайне мало. XSS-атаки уже давно вышли за рамки кражи сессии через document.cookie на веб-сервер злоумышленника. Поэтому для упрощения и автоматизации их обнаружения и использования был применен фреймворк BeEF.

BeEF – это фреймворк, позволяющий централизованно управлять пулом зараженных клиентов, отдавать команды и получать результат. Жертве достаточно выполнить в своем браузере hook.js, и она станет очередным «зомби», которому можно будет посылать различные команды, подсовывать вредоносные исполняемые файлы и так далее. А от злоумышленника требуется просто запустить приложение «beef-xss» и открыть в браузере панель управления.

В последние годы недоверие к рекламе в сети растет, и не только потому, что баннеры всем надоели, но и потому, что случаи заражения различных ресурсов вредоносной рекламой стали совсем не редкостью.

Недавно обнаружилось, что многие рекламные сети подвержены одной и той же проблеме: они позволяют атакующему осуществить XSS-атаку через рекламный код на легитимном сайте.

Основа проблемы заключается в том, что рекламодатели очень любят следить за пользователями и коллекционировать различные данные об их поведении в сети Интернет. В особенности информация о том, какие веб-сервисы и веб-страницы посещает клиент, записывается и сохраняется в рекламном коде, чтобы после этого из этих данных можно было составить полноценную историю интернет-сёрфинга. Также при этом многие рекламные сети сохраняют URL полностью, включая полный путь до конкретной страницы. Добавим простенький

XSS-пейлоуд к URL и пройдемся по нескольким популярным сайтам. В качестве примера приведем nypost.com:

`http://nypost.com/#1'-alert(1)-'"'-alert(1)-"`

Можно отметить, что пейлоуд из URL не отправляется на сервер nypost.com, зато пользовательская сторона рекламщика его подхватывает. Хуже того, из-за того, что URL сохраняется и обрабатывается полностью, всё, что идет после символа «#», не выбрасывается (как это обычно происходит), а тоже уходит в работу.

XSS-пейлоуд обратно приходит к нам через рекламную сеть AppNexus. Подробно изучив путь URL, становится понятно, что произвольный JavaScript код мог быть выполнен таким образом дважды!

О. С. ИВАНОВА (ПМ-1401 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Л. Дмитриев

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ЭМПИРИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ СПРОСА

Закон спроса формулируется следующим образом: «Закон спроса устанавливает, что существует отрицательная связь между количеством какого-нибудь блага, которое люди будут покупать, и ценой, которую они должны платить. При более высоких ценах купят меньше, при более низких – больше».²⁵

При анализе различных групп эмпирических данных особенно важно не смешивать корреляцию с причинностью, например, можно обнаружить, что, когда возрастает X , возрастает также Y , но это не обязательно означает, что X служит причиной Y . Связь здесь может быть чисто случайной или порождается каким-либо другим фактором Z , не включённым в анализ.

Однако вывод функции спроса проводили эмпирическим путем, и каждый раз она оказывалась в прямоугольной системе координат. Далее будем рассматривать кривые спроса на телефонные дополнительные виды обслуживания (например, SMS-сообщения, Интернет). Кривые спроса услуг телефонной связи впервые показали точную форму гипербол в различных местностях. Поэтому мы будем проводить исследования дальше, опираясь на данную модель.

Введем некоторые понятия: идеальные блага – товары или услуги, которые не имеют других признаков или свойств, кроме цены; полные кривые спроса – кривые спроса, построенные эмпирически в пределах первого квадрата прямоугольной системы координат и продолженные в области отрицательных значений спроса и цен.

«При прочих равных условиях» эмпирические кривые спроса имеют форму гиперболы и сдвинуты относительно начала координат влево или вниз (вызваны реальным характером блага). Но они не могут быть смещены вправо или вверх (вызывается изменением величины доходов потребителей).

²⁵ Хейне П. Экономический образ мышления. – М.: Дело, 1993. – С. 43.

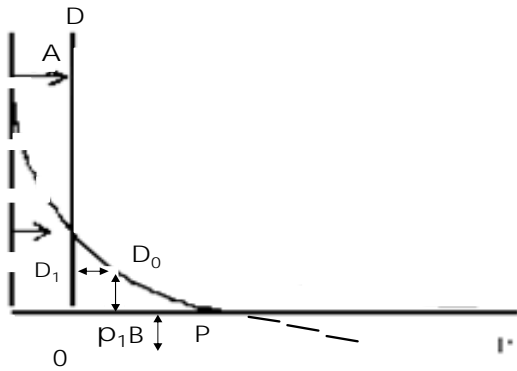


Рис. 1. Кривая платежеспособного спроса на телефонию ДВО

Для построения точной модели, которая подтвердила бы наши ожидания, нам нужен контролируемый эксперимент (такой эксперимент, в котором мы можем менять условия опыта и повторять эксперимент произвольное число раз).²⁶

Для вывода математической формулы закона спроса воспользуемся графиком. На рис. 1 D_0 – платежеспособный спрос при нулевом тарифе. Возьмем производную с координатами P_1 и D_1 . Запишем уравнение по свойству гиперболы:

$$(D_0 + B)A = (D_1 + B)(P_1 + A),$$

$$\text{откуда: } D_1 + B = \frac{A(D_0 + B)}{P_1 + A}.$$

Точка с координатами P_1 и D_1 выбрана произвольно, поэтому:

$$D = \frac{A(D_0 + B)}{P + A} - B.$$

Разработка математической модели закона спроса на телефонные дополнительные виды обслуживания, пригодной для количественных расчетов, является важным шагом в процессе приближения теории спроса микроэкономики к уровню точности естественных и технических наук.

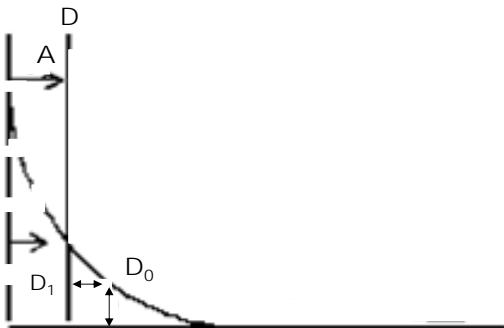


Рис. 2. Эмпирическая кривая спроса на основную услугу телефона

На рис. 2 приведена эмпирическая кривая спроса на основную услугу телефона при повременной оплате разговора. Пусть D_0 – уровень полностью удовлетворенного спроса на разговоры.

$$\text{Возьмем точку } P_1 D_1; D_1(P_1 + A) = AD_0,$$

D_1 – платежеспособный спрос рассматриваемого множества абонентов на основную услугу при тарифе P_1 в условиях повременной оплаты разговоров;

D_0 – спрос на ту же услугу при абонентской оплате

$$D = \frac{(A * D_0)}{(P + A)} = \frac{D_0}{(1 + \frac{P}{A})} * \frac{D_0}{(1 + K_1 P)}; \text{ обозначим } \frac{1}{A} = K_1; D = \frac{D_0}{(1 + K_1 P)}.$$

Это и есть аналитическая модель спроса на реальное благо.

Теория, подтвержденная эмпирически, верна и имеет, как говорят учёные, прогнозирующую способность. Например, закон спроса (который нашёл подтверждение во многих странах в разное время) поможет нам предсказать,

²⁶ Котов А. В., Котов Н. А. Новые страницы теории спроса микроэкономики (Введение в прикладную теорию спроса). – СПб.: Изд-во СПбГЭУФ, 1998. – С. 42.

что если в Бразилии через год цена мяса возрастёт, то покупатели будут спрашивать меньшее количество мяса. Но как узнать, сколько мяса спрашивают покупатели, если спрос превышает предложение? Вторая ошибка в этом утверждении заключается в том, что через год, скорее всего, изменятся прочие равные условия, например, изменится уровень цен или изменится средняя зарплата по стране, что затрудняет проверку закона спроса практикой.

И. М. КУЗНЕЦОВ (П1/Б321 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Л. Андреевский

IoT И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ «УМНЫМ ДОМОМ»

Интернет вещей является одной из самых перспективных и быстрорастущих областей на данный момент. О нем говорят практически везде, однако некоторые дают не совсем корректное определение данному термину, ошибочно называя его технологией или сетью. В понимании автора «Интернет вещей» – в первую очередь концепция или идея вычислительной сети физических объектов, которые имеют технологии для взаимодействия друг с другом и внешней средой.

Самым распространенным примером Интернета вещей является технология «умный дом». Умными называют дома, в которых за безопасностью, энерго-сбережением и комфортом следит программное обеспечение, объединяющее бытовые приборы в единую систему с помощью технологии передачи данных. На данный момент на рынке представлено большое количество готовых решений на базе различных технологий, как проводных, так и с использованием протоколов беспроводной передачи данных. Проведя анализ этих систем, было принято решение разрабатывать собственную систему с нуля, поскольку имеющиеся системы обладают рядом недостатков: сложность интеграции, закрытость платформ и высокая цена. Для разработки был выбран микроконтроллер Arduino, так как он полностью решает необходимые задачи, прост в настройке и программировании и имеет низкую стоимость по сравнению с аналогичными устройствами.

Основным элементом разрабатываемого решения является HTTP web-сервер Apache, на котором устанавливается система управления базой данных MySQL. Также на сервере размещаются скрипты, написанные на языках программирования Python и PHP, которые выполняют связующую роль между системой и конечным пользователем. Основная задача python-скрипта состоит в том, чтобы с заранее заданным промежутком времени посылать запрос на микроконтроллер, получать актуальные показания с датчиков и проверять их на корректность, после чего записывать полученную информацию в базу данных. Также, параллельно с этим, скрипт выполняет и другую функцию – запрашивает из базы данных текущую информацию об исполнительных механизмах, после чего сравнивает ее с состоянием механизмов на контроллере. Если информация в базе данных не соответствует действительности, то происходит управляющее воздействие на механизм и, например, включается или выключается свет, а информация о совершенном событии также помещается в базу данных. Данное

решение позволяет практически мгновенно реагировать на команды пользователя, а также вести сбор всевозможной статистики использования системы и использовать ее для расчета экономической эффективности работы всей системы в целом. Выбор языка программирования Python в данном случае обусловлен несколькими критериями, такими как простота и скорость разработки, кроссплатформенность и наличие готовых и простых библиотек для асинхронного выполнения кода, благодаря которому удалось добиться высокой скорости работы системы. Скрипт, написанный на PHP, в свою очередь, подключается к базе данных и предоставляет набор функций, позволяющих мобильному приложению получить доступ к серверу и запрашивать у него данные. Также данный скрипт принимает и обрабатывает входящие команды, которые отправляет пользователь и добавляет информацию о них в базу данных для дальнейшей обработки python-скриптом и передачи на контроллер.

Клиентская часть представляет собой мобильное приложение для платформы iOS и написано на языке Swift. Данное приложение предоставляет в удобном виде актуальную информацию с микроконтроллеров и позволяет удаленно управлять системой.

На данный момент разрабатываемая система решает следующие задачи:

- управление освещением и сбор статистики;
- мониторинг и управление температурой;
- анализ влажности почвы и автополив комнатных растений;
- контроль за качеством воздуха;
- мониторинг и предотвращение утечек.

Стоит отметить, что данный проект является результатом работы в компании, специализирующейся на создании мобильных сервисов и приложений для «Интернета вещей».

Практическая ценность разработанного решения заключается в возможности ее быстрого развертывания в окружении заказчика и простоте эксплуатации с использованием обычного смартфона или любого другого мобильного устройства. Решение доведено до практической реализации.

А. И. КУРЫЛЕВА (П1/М3521 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. Н. Соколов

МОДЕЛИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Одним из важнейших направлений в развитии государства и общества является экономический рост, под которым обычно понимают увеличение объема производства товаров и услуг национальной экономики за определенный временной промежуток. Последствия экономического роста в основном носят позитивный характер: улучшение качества жизни населения, ослабление неравенства и становления справедливого распределения доходов населения, стимулирование дальнейшего развития и т. д.

Очевидно, что на экономический рост влияет множество факторов, таких как природные ресурсы, технический прогресс, рост предпринимательской активности, повышение квалификации рабочих и др. В данной работе было рассмотрено экономическое развитие под влиянием дифференциации доходов населения. Возникает закономерный вопрос: а существует ли вообще между ними взаимосвязь?

Анализ работ, посвященных данной тематике, показал, что взаимосвязь действительно имеется, однако нельзя охарактеризовать ее однозначно.

Поскольку наблюдается взаимосвязь между рассматриваемыми фактором и результатом, появляется возможность определить максимально возможный уровень экономического роста, в зависимости от определяемого оптимального уровня одного из показателей неравенства в доходах – индекса Джини. Это становится возможным при использовании принципиально нового математического аппарата, основывающегося на производственной функции:

$$\tilde{Y} = \lambda \cdot D(t) \cdot K^{(a+b \cdot G) \cdot G} \cdot L^{(n+m \cdot G) \cdot G}$$

где K – чистые запасы капитала по всей экономике (задается статистически); L – число работающих по всем отраслям (задается статистически); G – коэффициент Джини (в данной формуле – расчетный показатель); $D(t)$ – трендовая составляющая (уравнение линии тренда выбирается индивидуально); λ – коэффициент масштаба; a, b, n, m – параметры, влияющие на эластичность выпуска по капиталу и труду.

Оценка расчетного индекса Джини в этом случае:

$$\hat{G} = -\frac{1}{2} \frac{a \ln(K) + n \ln(L)}{b \ln(K) + m \ln(L)}$$

На практике действительно наблюдаются потери в ВВП (экономический рост) при неоптимальном уровне неравенства доходов (индекс Джини), на примере Бельгии потери составляют 1,1 млрд евро (рис. 1). При оптимальной структуре индекса Джини (рис. 2) экономический рост достигал бы своего максимального значения.

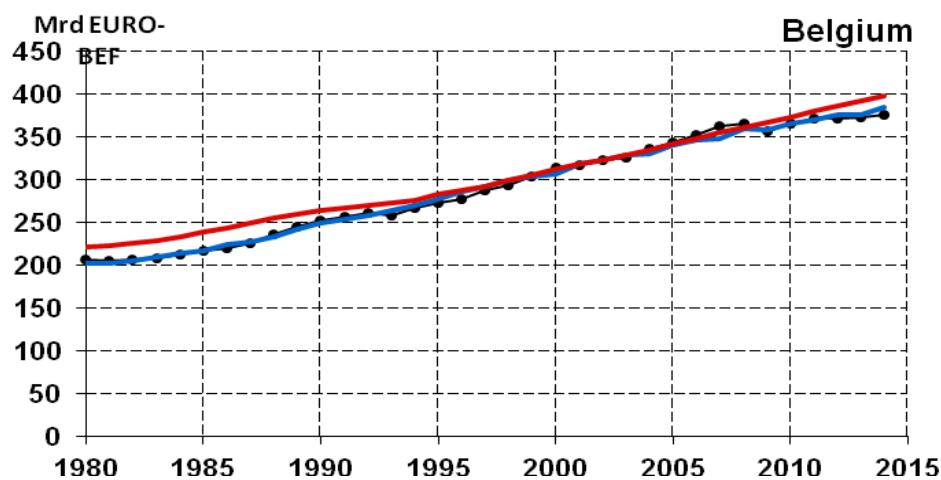


Рис. 1. ВВП Бельгии: эмпирические данные (синяя кривая) и возможные значения (красная кривая) при оптимальном уровне неравенства населения (индекса Джини)

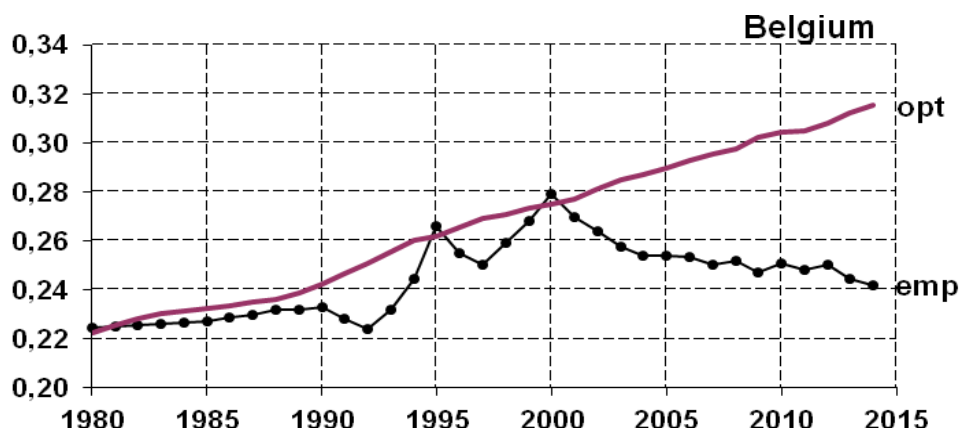


Рис. 2. Эмпирические и расчетные значения индекса Джини

В работе была выявлена взаимосвязь между показателями неравенства и экономического роста. Взаимосвязь была подтверждена эмпирически, кроме того, был разработан математический аппарат, базирующийся на данной взаимосвязи. Путем анализа построенных производственных функций был найден способ расчета оптимального уровня неравенства, при котором достигается максимум экономического развития.

Данная работа может позволить улучшить макроэкономическую конъюнктуру, путем рекомендаций по регулированию уровня неравенства населения.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Ю. С. ГЕЙМ (П1/Б7021 группа)

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Е. М. Андреева

СПЕЦИАЛЬНОЕ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЕ

Для добычи и дальнейшего использования полезных ископаемых субъекты права недропользования должны как минимум обладать возможностью пользоваться недрами земли, в которых находятся эти ископаемые. Не стоит забывать, что особенности порядка предоставления недр в пользование, помимо всего прочего, определяются видами полезных ископаемых, добыча которых производится.

Горное законодательство подразделяет все полезные ископаемые на два основных вида: общераспространенные – они распределены в недрах относительно равномерно и их месторождения встречаются повсеместно (например – гравий, песок, галька, известняки, глина, мел и др.), и не общераспространенные (специальные).

К не общераспространенным относятся все прочие полезные ископаемые (нефть, газ, металлические руды и др.). Для возникновения права на пользование этими недрами необходим специальный юридический состав – юридический

факт, то есть конкретные жизненные обстоятельства, с которыми нормы права связывают возникновение, изменение и прекращение юридических отношений. Основание возникновения права пользования недрами перечислены в ст. 10.1 Закона РФ от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» (далее – Закон о недрах).²⁷ Однако неважно, каким способом будет получено право пользования недрами, необходимо будет получить лицензию.

Лицензию можно получить лишь при условии соблюдения определенных требований: наличие технической базы (помещения, оборудование, специальная документация), работников необходимой квалификации и специальности, системы производственного контроля, размер уставного капитала и др. Приводятся эти требования по каждому виду лицензируемой деятельности отдельно, в разных приказах Министерства природных ресурсов РФ.

На сегодняшний день проблемой является достаточно большое количество отказов в выдаче лицензии на стадии подачи заявки на рассмотрение комиссии федерального органа управления фондом недр. Это происходит, в частности, из-за неупорядоченности требований к недропользователям в части документов, подтверждающих обеспеченность квалифицированными специалистами, финансовыми и техническими средствами. В случае отсутствия необходимых сведений или предоставления их в неполном объеме лицензирующий орган ставит под сомнение техническую обеспеченность заявителя, что является причиной для отказа в принятии заявки на выдачу лицензии. Таким образом, существует необходимость законодательно закрепить перечень необходимых документов, подтверждающих обеспеченность техническими и технологическими средствами, квалифицированными специалистами, денежными средствами в целях минимизации отказов по данному критерию.

При рассмотрении данной темы можно столкнуться с предложением введения качественно новой категории лицензий – комплексные лицензии. В дефинициях предмета горного права отмечаются такие важные функции, как рациональность и комплексность; п. 5 ст. 23 Закона о недрах предусматривает наиболее полное извлечение из недр запасов основных и совместно с ним залегающих полезных ископаемых и попутных компонентов.

Комплексное недропользование – использование всех извлекаемых компонентов, а не только тех, которые на практике указываются в условиях пользования недрами (например, использование попутного газа в процессе разработки нефтяных и угольных месторождений).

На практике выдача таких лицензий является не редкостью, однако в законодательстве нет четкого определения комплексной лицензии. Но следует отметить, что выдача таких лицензий является выполнением основополагающей функции недропользования – рациональное изучение. В Законе о недрах содержится раздел, который предусматривает основные требования по рациональному использованию и охране недр. Таким образом, можно сделать вывод,

²⁷ Закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // Справочная система «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343/ (дата обращения: 10.07.2016).

что на сегодняшний день нет необходимости законодательно разъяснять понятие данной лицензии. Данный вывод основан на том, что при выдаче лицензии данный пункт всегда включается в условия пользования.

На основании опыта зарубежных стран можно затронуть вопрос выдачи лицензий на пользование недрами физическим лицам. Насколько это актуально для России – вопрос спорный. Ведь Российская Федерация занимает одно из ведущих мест в мире по запасам полезных ископаемых. Физические лица просто не в состоянии производить всестороннее освоение недр. Тогда возникает вопрос – имеет ли смысл производить такое не рациональное освоение недр?

Главными задачами лицензирования пользования недрами является устойчивое развитие горнодобывающей отрасли, поддержание и увеличение объемов добычи полезных ископаемых в соответствии с долгосрочной стратегией развития минерально-сырьевой базы и так далее. Все это направлено на улучшение социально-экономических интересов России в области недропользования.

Таким образом, всегда существует необходимость поддерживать эффективный и действенный механизм выдачи лицензий, и в первую очередь в этом заинтересовано государство.

М. В. ГЕРАСИМЕНКО (Ю-401 группа)

Научный руководитель: д-р юрид. наук, проф. А. П. Сергеев

ЗАВЕРЕНИЯ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ

Многим российским юристам приходилось на практике сталкиваться с проблемой ухода совершаемых транснациональных сделок в иностранную юрисдикцию. Основная причина в том, что в российском гражданском законодательстве никогда не было института заверений и гарантий, который постоянно используется в договорных отношениях во всем мире. Однако даже после введения этого института в Гражданский кодекс мнения юристов разделились. Одни посчитали, что и так возможно было вывести данные правила из существующих положений Гражданского кодекса, другие же сочли, что нужно было вводить данные нормы, но не таким образом, как это произошло, так как законодатель допустил массу дефектов в новеллах.

Гарантии (warranties) – наиболее часто используемый в английской практике институт, который является самым распространенным способом защиты. Гарантия представляет собой заявление продавца о наличии определенного факта, обстоятельства. В случае нарушения гарантии покупатель вправе предъявить иск в связи с нарушением договора и получить возмещение потерь в соответствии с контрактным правом.²⁸

Во многом институт заверений (representations) похож на гарантии, но основная разница заключается в том, что они даются до заключения контракта.

²⁸ Падиряков А. В., Барабаш Р. В. Заверения, гарантии и обязательства возмещения убытков в англо-американской и российской правовых системах // Международное публичное и частное право. – 2015. – № 6. – С. 44-48.

Заверение как представление о факте побуждает покупателя заключить договор. Правовое регулирование предоставления ложных сведений (misrepresentations) основано на статутном законе – главным образом, Законе о предоставлении недостоверных сведений от 1967 года²⁹ (Misrepresentations Act 1967) и общем праве.

Российские заверения представляют собой комбинацию английских заверений и гарантий, что приближает их к американскому подходу, который не разделяет эти институты.

Одним из особенно важных положений, которое вводит статья 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), это возможность сторонам договора, подчиненного российскому праву, взыскивать убытки за недостоверность заверений об обстоятельствах, в том числе без необходимости признавать договор недействительным. Заверения в российском праве традиционно не относятся к обязательствам, что, главным образом, и лишает их ранее защиты в судебной практике.

На наш взгляд, заверения об обстоятельствах можно считать неким отдельным правовым механизмом, но не обязательством, при этом нужно признать, что данные институты имеют в целом аналогичные последствия нарушения.

Представляется, что институт заверений, внедренный в российское право, реализует задачу формирования единообразия подходов к юридически значимым заявлениям продавца (арендатора, лизингодателя и т. д.) как среди практикующих юристов, так и в судебной практике. Статья 431.2 ГК РФ иллюстрирует ситуацию, в которой законодатель переработал сложившиеся на практике подходы к институту заверений и опыт наиболее развитых правовых систем и объединил все это в одной статье, которая представляется весьма гибкой и может широко толковаться судами.

В целях устранения имеющихся недостатков статьи 431.2 и приведения института заверений в соответствие с международными стандартами его применения, необходимо урегулировать при помощи судебного толкования следующие вопросы:

1. Определить правовую природу недостоверных заверений, что, в свою очередь, ответит на вопрос, каким образом будут рассчитываться убытки из недостоверности заверений: 1) по модели договорной ответственности, то есть восстановления стороны в положение, в котором она находилась бы, если бы заверение было достоверно (защита позитивного интереса, характерная для английских warranties); или 2) по модели деликтной ответственности, то есть восстановления стороны в положение, существовавшее до заключения договора (защита негативного интереса, характерная для английских representations).

2. Разъяснить, какие требования предъявляются к форме предоставляемых заверений: могут ли они даваться устно (по принципу английских representations) и возможно ли применение по аналогии пункта 2 статьи 179, согласно которой

²⁹ Misrepresentation Act 1967 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.legislation.gov.uk>. (дата обращения: 10.03.2016).

недостоверностью заверений также будет считаться намеренное умолчание об обстоятельствах.

3. Пояснить, когда может быть использована санкция в виде неустойки: она должна применяться только в отношении договорных гарантий, а не в отношении преддоговорной ответственности.

4. Решить вопрос значения знаний покупателя о недостоверности предоставленной информации: исключить ответственность продавца в случае, если контрагент знал о ложности заверений и заведомо не мог не знать об этом.

5. Рассмотреть вопрос применения концепции раскрытия информации: предусмотреть возможность ограничения ответственности продавца путем раскрытия информации (при помощи оговорок, письма о раскрытии и др.).

Д. С. ЕРМАКОВ (Ю-1502 группа)

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. А. В. Березкин

КАННИБАЛИЗМ И ПРАВО: R v DUDLEY and STEPHENS

Материалы авантюрного характера и решение по нашумевшему делу «Её Величество против Дадли и Стефенса» продолжают до сих пор привлекать внимание как юристов, так и падких на сенсации рядовых читателей. В числе новейших укажем на переведённую на русский язык книгу знаменитого гарвардского профессора Майкла Сэндела «Справедливость»³⁰ и на опубликованную в Кембридже в 2011 году книгу Алана Хатчинсона о каннибализме.³¹

Обстоятельства этого дела таковы. Для транспортировки приобретенной яхты «Mignonette» своим ходом из Англии в Австралию была нанята команда из четырех человек: Т. Дадли – капитан; Э. Стефенс и Э. Брукс – простые матросы; Р. Паркер – юнга. 19 мая 1884 года яхта вышла из Саутгемптона, а 5 июля 1884 года судно уже огибало Мыс Доброй Надежды. Из-за сильного волнения яхта начала тонуть. Капитан, успев схватить судовой журнал, перо и две банки овощных консервов, приказал команде покинуть судно на спасательной шлюпке. До ближайшей земли было 1100 километров. 7 июля открыли и разделили поровну первую банку консервов. 9 июля им повезло: удалось поймать черепаху. С водой было очень плохо. К 15 июля они съели и вторую банку консервов, а пить приходилось собственную мочу. К 20 июля юнга серьезно заболел, как и матрос Стефенс. 21 июля капитан предложил бросить жребий. Один из членов команды должен был умереть во имя жизни других. Паркер и Брукс были против, и вопрос отложили. 23 июля Паркер окончательно впал в забытие. При новом голосовании Брукс остался в меньшинстве, и Стефенс с Дадли приняли решение убить Паркера. Утром юнга был акку-

³⁰ Сэндел М. Справедливость: как поступать правильно? – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 338 с.

³¹ Hutchinson A. Is Eating People Wrong?: Great Legal Cases and How they Shaped the World. – Cambridge: Cambridge University. Press, 2011. – 247 p.

ратно заколот в яремную вену. Они встретили корабль всего через четыре дня после убийства Паркера. Впрочем, они успели съесть его тело уже более чем наполовину. Их спасители с немецкого барка нашли в шлюпке троих ослабевших от голода мужчин и наполовину съеденное тело. Дадли и Стефенс самостоятельно явились оформлять документы на погибшую яхту и признались в том, что убили Паркера в целях выживания. Подобных прецедентов в судебной практике пока не встречалось,³² и подпадали ли они под власть морского обычая, которым предусматривался ряд экстремальных противозаконных действий в целях выживания, было неясно. Полицейский принял решение задерживать мореплавателей. Законы королевства говорили о том, что перед судьями предстали трое убийц и каннибалов. В это время с троицей встретился брат убитого. Будучи моряком, он публично их простил и всё понял. Мнение народа постепенно переключалось на сторону каннибалов. 18 сентября произошел суд. Защитник говорил о том, что убийство было совершено из необходимости. Однако Дадли и Стефенс были осуждены судом присяжных. Брукса как свидетеля отпустили. Приговор был подтвержден в полном составе апелляционным судом. Главный судья Кольридж написал продуманное решение и отклонил аргумент о необходимости убийства с целью спасти одну жизнь за счет другой в экстремальных случаях: «Кто должен быть судьей такого рода необходимости? По какому признаку измеряется сравнительная ценность жизни? Это будет сила, или интеллект, или что-то еще? Однажды признав это, мы создадим прецедент, который оправдывает самые страшные преступления с целью спасения своей жизни. В случае, который рассматривался нами, был выбран самый слабый, самый молодой, самый несопротивляющийся. Это было более необходимым, чтобы убить его, чем одного из взрослых мужчин? Ответ должен быть *нет*». Оба моряка получили по 6 месяцев тюремного заключения, обоих лишили права на профессию.

Как отметил проф. Вашингтонской высшей юридической академии Т. Симеоне, значение *R v Dudley and Stephens* заключается в том, что английские суды в первый раз решительно и абсолютно установили в общем праве цивилизованный принцип о том, что жизнь ценна и что человеческая жизнь должна быть защищена любой ценой. Обоснованием и оправданием убийства не может служить понятие «необходимости», человеческая жизнь – это высшая ценность. В плане юридическом рассматриваемое нами дело создало прецедент, воспрещающий каннибализм в экстренных ситуациях при кораблекрушениях. В теории права данное дело послужило стимулом для углубленного анализа такой категории, как необходимость.³³

³² Simpson A. W. B. *Regina v Archer and Muller* (1875): The Leading Case That never Was [Электронный ресурс] // *Oxford Journal of Legal Studies*. – 1982. – Vol. 2. – № 2. – P. 181-196. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: http://arch.neicon.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/4178067/OxfordJournalofLegalStudiesoxjlsj_2_2_2-2-181.pdf?sequence=1 (дата обращения: 11.05.2016).

³³ Bickenbach J. E. *The Defence of Necessity* // *Canadian Journal of Philosophy*. – 1983. – Vol. 13. – № 1. – P. 79-100.

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

К. А. АНУШЯН (М-1503 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ
В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ**

Импортозамещением называют осязаемое снижение или полное аннулирование ввоза иностранных товаров в пользу аналогичной продукции местного производителя. Данный процесс в России уже происходил, и чаще всего тогда, когда в стране были экономические проблемы. Например, в 1998 году в связи с девальвацией рубля объем импорта сократился на 20%, до 74 млрд долл., а в 1999 году – до 53 млрд долл.,³⁴ тогда вырос спрос на отечественные товары, больше всего улучшилось положение обрабатывающего производства. Но уже в начале нулевых интенсивность этого процесса снизилась, и только экономический кризис 2008–2009 годов заставил продолжить тенденцию к увеличению доли отечественного производства. В частности, это затронуло отдельные виды пищевой продукции, например сахара, мяса, подсолнечного масла, а также автомобилей.

Можно сделать вывод, что проблема импортозамещения в нашей стране всегда усугублялась в связи с наступлением кризисов, при стабильном же росте экономики. История повторяется и с кризисом 2014 года, с введением санкций против России и ответными антисанкциями с нашей стороны. США, Япония, Канада, страны Евросоюза и некоторые другие государства приняли целый ряд санкций в отношении РФ, в частности экономического характера, которые отрицательно повлияли на экономику России. Как и предшествующие кризисы, этот не стал исключением и снова ускорил процесс импортозамещения.

Одной из отраслей, наиболее нуждающейся в импортозамещении, является сельское хозяйство, которое обеспечивает продовольственную безопасность страны. Уже сейчас идет субституция этой отрасли. Импорт продовольственных товаров в январе 2015 года снизился на 42% по сравнению с январем 2014 года и составил 1,5 млрд долл. США.³⁵ Обозначим проблемы, которые необходимо будет решить для развития сельского хозяйства:

– уровень субсидирования сельского хозяйства отстает от развитых стран, выделяемые для этого средства используются неэффективно;

³⁴ Гришина Н. В. Меры по поддержке экономики в условиях санкций [Электронный ресурс] // Вестник ИЭАУ. – 2015. – № 8. – URL: <http://www.ieau.ru/nauka-v-ieau/vestnik-ieau/publikacii-zhurnala-vestnik-ieau/vestnik-ieau-n-8/3.-grishina-n.v.-meryu-podderzhke-ekonomiki-v-usloviyah-sankcij/> (дата обращения: 11.03.2016).

³⁵ Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-февраль 2015 года [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба. – URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20794:-2015-&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981 (дата обращения: 16.03.2016).

– устаревшее оборудование и низкий уровень развития и использования инновационных разработок. Из-за этого российский производитель часто не способен противостоять зарубежному конкуренту.

Указанные проблемы могут быть решены за счет государственной поддержки. Для этого нужно предпринять ряд мер:

- гарантии выплаты достойной заработной платы в госсекторе;
- социальная поддержка специалистов для привлечения их в сельскую местность;
- развитие отечественной сельскохозяйственной науки и техники;
- реорганизация центров по подготовке квалифицированных кадров в данной сфере;
- проектное финансирование сельского хозяйства и контроль за рациональным использованием выделенных ресурсов.

На наш взгляд, имеются все возможности для замены импорта собственной продукцией, ведь сейчас под давлением экономических санкций существенно сократился импорт, а это является стимулом для развития внутреннего рынка. Так, в соответствии с отчетами Министерства сельского хозяйства российские производители мяса и мясных продуктов уже заняли 70% освободившегося внутреннего рынка, а при добросовестном выполнении всех условий и поставленных задач можно добиться не только импортозамещения, но и выхода отечественной продукции на новые рынки.

Не стоит забывать и об отраслях с очень высокой зависимостью от иностранных поставок, на них также должно акцентироваться внимание, в частности имеется в виду производство медицинских препаратов, сложного оборудования, комплектующих для автомобилей, инновационные технологии и др. Промышленные предприятия нуждаются в специальном оборудовании, например в котлах, запчастях, механическом оборудовании, но на данный момент более 30% необходимой техники, запасных частей и других компонентов в основном импортируются из развитых стран. Россия в этой сфере сама пока не способна полностью обеспечить внутренние нужды.

Тенденция импортозамещения в нашей стране имеет объективные возможности для продолжения в условиях санкций в связи с определенными фактами. Во-первых, по причине дешевизны некоторых природных ресурсов, производственные затраты при открытии производства в России в большинстве случаев будут меньше, чем в других странах. Во-вторых, у отечественного производителя нет трудностей с доступом к необходимому сырью и природным ресурсам. В-третьих, не стоит забывать о том, что у России есть значительные технологические возможности, которые используются в сфере ВПК. Значительную часть военных разработок можно было бы применить и в гражданских отраслях. И хотя зависимость российской экономики от импортной продукции сильно ощутима, период применения международных санкций может стать хорошим моментом для реализации стратегии быстрого развития отечественного производства во многих отраслях экономики.

Т. БУРИС (М-1515 группа)

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. В. В. Тепкеева

RUSSIA IN MULTIPOLAR WORLD: A GOLDEN TRAP

We usually hear from media about certain actions done by a particular politician or by government as whole. That is merely the surface of processes lying underneath. This paper is the research regarding such processes. Gold, United States dollar, Russian ruble, Chinese Yuan, foreign exchange and gold reserves – what do these things have in common besides obvious factors? We will try to answer this question.

It is a well-known fact that US Dollar and gold prices have inverse relationship – when dollar rises, gold falls. Experts say that falling dollar increases the value of other currencies and commodities – alternative investments, and gold is a traditional alternative investment. Not taking into account complex monetary policy of Federal Reserve of the United States and reasons behind its interest rates, we analyze plain facts. Low gold price is a consequence of high dollar price, the latter being a result of interests and actions of the United States government. In other words, the US officials and markets that utilize USD – directly or not, have artificially lowered gold price to USD. We are interested in the «low gold prices» part of the chain, which might be an opportunity for other powers in the world, like China and Russia, or a trap for the US currency economic dominance in Eastern Hemisphere at least.

For reasons that remain undisclosed and are not discussed publically, two countries are taking advantage of such situation. Russia has been trading oil and gas in exchange for physical gold. We make such statement when we compare revenues from oil and gas export and dynamic of Russian Central Bank gold reserves – we can see that major part of earnings are invested in gold. Russia accepts USD as an intermediary, has major reserves in USD for trading purposes, but after payments are made, it exchanges USD for physical gold.

Similar situation is happening in China. People's Bank of China has announced that it is no longer increasing its reserves denominated in USD. In other words, it is no longer holding USD as a payment for its goods and services. If it does not hold dollar, what will it hold? The analysis of China's monetary policy shows us that it will probably use gold as main reserve instrument.

We may ask if Russia and China have been cooperating on this matter, but this question will remain unanswered. What we can see is that Russian-Chinese trade benefits are getting stronger under these circumstances. USD, which is neither Russian nor Chinese instrument, is omitted as unnecessary intermediary. The space is created for these two players to dictate their own rules in terms of trade and investment. If these major economic powers switch to gold, their counteragents will have to utilize gold as well. This will consequently lead to a different economic infrastructure, where dollar has less value, which is especially important in terms of economic crises and unilateral coercive economic measures (e. g. sanctions).

In terms of implementing such change, Russia and China are interdependent. Truth to be said, our interests are not completely alike – the importance of trading between China and Russia is different for both countries – we are their 9th largest

trading partner, while China is the biggest Russian trading partner. Thus, in order for further Russia-China integration, both countries need to share mutual vision of future and work together in order to reach it.

Taking into account all these facts, adding here BRICS' initiative to create an alternate to International Monetary Fund, we assume that some changes are happening in global trade, and these changes are likely to hit everybody involved. What will happen with Russian-Chinese trade? Will efforts to replace USD eventually be successful? Are there any other underlying processes that we fail to notice right now? These questions will be answered in due time. Anyone who is outside big politics can only observe, but the only thing we believe in here is that rivalry is a healthy thing – no matter if it is rivalry between local grocery stores or rivalry between different global powers. And such gold-based economy certainly could be a decent rival to dollar-based one.

В. ДРАГУНС (М-1406 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Д. Брылева

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АВТОВАЗ»

Реальное состояние экономики России обуславливает необходимость постоянного мониторинга финансового состояния экономических субъектов. Важнейшим условием обеспечения их финансовой устойчивости является превентивный и последующий анализ безубыточности.

Рассмотрим причины возникновения убытков в организациях автомобильной промышленности на материалах ОАО «АвтоВаз».

По итогам 2015 года ОАО «АвтоВаз» получило рекордный убыток в размере 73,9 млрд рублей по МСФО и 43,2 млрд рублей по РСБУ.

Основными факторами, оказавшими отрицательное влияние на конечный финансовый результат предприятия, являются:

- 1) падение российского рынка автомобилей на 35%;
- 2) снижение проданных автомобилей Lada на 30%;
- 3) сокращение выручки от продаж автомобилей на 20%;
- 4) рост себестоимости продаж единицы продукции на 20%;
- 5) низкий уровень локализации производства;
- 6) рост курса иностранных валют.

Подробно оценим влияние каждого фактора на исследуемый показатель:

1. Падение российского авторынка в 2015 году составило более чем 35% к уровню 2014 года. Текущая экономическая ситуация говорит о том, что рынок автомобилей сохранит нисходящий тренд. Стоит отметить, что доля «АвтоВаз» на автомобильном рынке с 2007 года снизилась почти вдвое и на сегодняшний день составляет менее 17%.

2. Снижение доли рынка и в конечном счете убытки организации – это следствие низких продаж основной автомобильной марки Lada. В 2015 году

продажи Lada упали на 30%, по сравнению с 2014 годом, до 294 тыс. автомобилей. Негативная динамика темпов объема продаж обусловлена резким снижением спроса на автомобили в России из-за падения реальных доходов населения, а также ростом себестоимости продаж автомобилей и, как следствие, повышением цен на конечную продукцию.

3. По данным PwC, самые популярные модели Lada в 2015 году подорожали в среднем на 13%. В результате самая популярная модель завода Lada Granta перестала быть самым дешевым автомобилем на российском рынке. Изменение ценовой политики компании привело к сокращению выручки от продаж на 20%, а также к увеличению запасов в части остатков нереализованной готовой продукции более чем на 60%, или до 7,5 млрд рублей.

4. В отчете ОАО «АвтоВаз» сообщается, что каждый 1% увеличения цен на комплектующие – это примерно 1,6 млрд расходов. Расходные материалы и компоненты составляют около 75% себестоимости автомобилей.

Полная себестоимость продукции растёт опережающими темпами по сравнению с выручкой от продаж, о чем свидетельствует показатель затрат на 1 рубль проданной продукции, который в 2015 году составил 119,6 копеек.

5. На рост себестоимости продукции повлияло снижение уровня локализации производства. По некоторым моделям, в частности Lada Largus, Xray, Vesta, уровень локализации производства является критически низким (20, 25, 45%, соответственно). Иными словами, большинство комплектующих являются импортными.

Компания изменила политику в области закупок комплектующих. В 2014 году создана совместная закупочная организация «АВТОВАЗ-Renault-Nissan». Новая система закупок предполагает использование глобальных партнеров Renault и Nissan (разделение цен, условий и т. п.), а также оптимизацию и стандартизацию закупочных процессов согласно стандартам Renault и Nissan 5.

6. При низком уровне локализации производства существенную роль играет размер курсовых разниц. Также отметим, что при расчете уровня локализации производства нужно учитывать скрытый импорт, так как из-за девальвации рубля российские поставщики также были вынуждены поднимать цены, поскольку в производстве комплектующих используют импортное сырье и материалы.

Таким образом, снижение курса рубля оказало негативное влияние на финансовый результат и, в частности, на прибыль до налогообложения, которая уменьшилась на 9 млрд 720 млн рублей.

Рекомендации по финансовому оздоровлению предприятия. Поскольку автомобили марки Lada ориентированы на потребителей с доходами ниже среднего, то основным критерием их выбора является цена. Необходимо создать такие условия, при которых станет возможным снизить конечную цену продукции. В текущей ситуации это возможно только при снижении себестоимости единицы продукции за счет роста доли отечественных поставщиков комплектующих с целью исключения влияния курсовых разниц и оптимизации затрат.

П. Е. ЗАБОЛОТСКАЯ (М-1511 группа)
Научный руководитель: д-р филос. наук, проф. А. Ю. Григоренко

ФИЛОСОФСКИЕ ИДЕИ В ТВОРЧЕСТВЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО

Не многие знают, что великий русский писатель Фёдор Михайлович Достоевский принадлежит литературе столько же, сколько и философии, ведь его творчество по сей день вдохновляет философскую мысль. В юные годы он не получил систематически-философского образования, но много читал, впитывая в себя чужие идеи и откликаясь на них в своих мыслях. Фёдор Михайлович имел огромный дар публициста, но в своих трудах он пытался выйти за пределы чисто-художественного творчества, и поэтому в них сосредоточено множество философских мыслей. В корне всей идейной жизни Достоевского были его **религиозные искания**. Фёдор Михайлович всю жизнь мучился, по его выражению, мыслью о Боге. Поэтому в лице Достоевского больше, чем в лице кого-либо другого, мы имеем дело с философским творчеством, выросшим в лоне религиозного сознания. У него никогда не было сомнений в существовании Бога, но перед ним всегда вставал вопрос о том, что следует из Божьего бытия для мира, для человека и его исторического существования. Зло в человеке, зло в истории, мировые страдания могут ли быть религиозно оправданы и приняты? И если он не мог дать точный ответ, то в нём всегда была глубочайшая уверенность, что даже в дурных и преступных людях есть Божья искра. И он пытался показать это в своих произведениях даже под покровом мерзости и позора, присущих человеческому существованию.

Следующей темой, к которой писатель проявлял всепоглощающий интерес, **был сам человек**. Человек не есть для него явление природного мира, не есть одно из явлений в ряду других, хоть и высшее. Человек – это центр бытия, некое солнце, вокруг которого все вращается. Все в человеке и для человека. И это несложно проиллюстрировать на примере романа «Преступление и наказание», романа о человеческих пороках и грехах. В нём всё внешнее: город и его особая атмосфера, комнаты и их уродливая обстановка, трактиры с их вонью и грязью – это и есть внешние фабулы романа, все это лишь отображения внутренней человеческой судьбы. Ничто внешнее, природное или общественное, бытовое не имеет для Достоевского самостоятельной действительности. Все это вращается вокруг загадки о человеке и нужно лишь для обнаружения внутренних моментов его судьбы.

Поэтому дальше стоит остановиться на **идее о понятии морали** в творчестве писателя. Ф. М. Достоевский считал, что человек есть существо этическое и что он неизменно и непобедимо всегда стоит перед дилеммой добра и зла, от которой никак не может уйти. Но что в конечном счёте руководит человеком, когда он, наконец, принимает свой путь? Вот какой уж точно выбор, по мнению Фёдора Михайловича, мы, люди, не можем сделать в согласии со своим рассудком. Чувство, по Достоевскому, является более высокой степенью познания, чем мышление, поэтому в моменты соблазна наш разум

отключается и нами движет нечто бессознательное. Однако даже если человеком овладевает непреодолимое желание, которое становится навязчивой идеей, и человек совершит преступное деяние, то это совсем не означает – он выбрал зло и обратного пути нет. Наоборот, само по себе преступление не означает природной аморальности, а свидетельствует о том, что, отходя от добра, человек теряет нечто, без чего ему жить нельзя. И если, отдаваясь свободной игре страстей, он всё-таки отходит от него, то у него начинается мучительная болезнь души, её расстройство. Проблема нравственности человека интересно разрешается писателем в образе Раскольникова. Он хотел иметь свободу и власть, и получить их он должен был через освобождение себя от нравственного закона. Но этот закон оказался сильнее него, и он пал. Ошибка его была в том, что он искал логических доказательств нравственного закона и не понимал, что он не требует доказательств, так как получает верховную санкцию не извне, а из самого себя.

Вершиной философского творчества Достоевского явился роман «Братья Карамазовы» (1880 год) – последнее и наиболее крупное его произведение, в которое включена философская поэма о Великом инквизиторе. Именно в ней сталкиваются два истолкования **человеческой** свободы. Христос принёс человеку свободу, но с ней и страдания, неразрывно связанные с ней, он не захотел прельстить людей земными благами, не захотел подчинить Себе их духа чудом и основать на этом всемирное земное царство. Великий инквизитор хочет «исправить подвиг Христа» – отнять у человека свободу, которая для него непереносима, и подчинить его твёрдой и неизменной власти авторитета, дать людям «тихое, смиренное счастье, счастье слабосильных существ, какими они и созданы». Он говорит: «Мы исправили подвиг твой и основали его на чуде, тайне и авторитете. И люди обрадовались, что их вновь повели как стадо. О, мы разрешим им и грех, они слабы и бессильны, и они будут любить нас, как дети, за то, что мы им позволим грешить. Мы скажем им, что всякий грех будет искуплён, если сделан будет с нашего позволения и они будут нам покоряться с весельем и радостью». Так какая же свобода необходима человеку? Для кого человеческая личность во всей своей сложности есть высочайшая ценность, тот никогда не согласится пожертвовать человеческой свободой ни для чего в мире. Лучше пусть люди страдают от познания добра и зла, чем будут счастливы, отказавшись от этой свободы. Человечество существует не для счастья, а для бесконечного совершенствования личности человека.

Изучив множество источников литературы, философские взгляды и идеи в творчестве Фёдора Михайловича Достоевского вызывают ещё больший интерес и желание изучить их глубже и тщательнее. Его мысли не создавали законченных философских систем, но это не свидетельствовало, разумеется, об их ущербности. Напротив, идеи такого рода значительно быстрее «схватывались» интеллигенцией и широко распространялись через «толстые журналы» не только в столицах, но и в провинции.

А. В. РОМАНОВА (М-1501 группа)
 Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

БХАГАВАТ-ГИТА ГЛАЗАМИ ЗАПАДНОГО ЧЕЛОВЕКА

Взаимодействие восточной и западной культур в условиях современной глобализации предполагает, чтобы его участники имели представление о ценностях друг друга.

Бхагават-Гита – произведение ведической литературы, один из основополагающих текстов веданты. Является частью Махабхараты, древнеиндийского эпоса. Текст написан в традиционной санскритской метрике, то есть предполагался к пению; её название переводится как «Песнь Господня». Сам текст – это диалог между Арджуной, одним из братьев Пандавов и их военным лидером, и богом Кришной, которые стоят на поле боя в колеснице меж двух войск. Арджуна должен вести в бой Пандавов, но среди родственного им клана Кауравов, ставшего враждебным в результате борьбы за власть, он видит своих друзей и родственников, тех, с кем он рос, и встаёт перед сложным этическим вопросом, должен ли он идти в бой или ему следует сдаться. Здесь конфликт между совестью и кастовым долгом. Арджуна получает от Кришны наставление, в ходе которого проясняется не только то, как следует поступить в сложившейся ситуации, но и объясняется устройство мира, сил, его движущих; указываются возможные пути просветления, их преимущества и сложности. Затрагиваются многие философские вопросы. Поэтому Бхагават-гиту считают важным философским текстом в индуизме, своеобразным «евангелием» этой религии.

Современный западный человек – рационалист и прагматик, ему важны факты, теории, однозначные определения, поэтому Бхагават-Гита, как и многие другие восточные тексты, является сложной для восприятия. В самой Гите есть указания, что ее нужно просто принять как настройку, то есть пропустить непосредственно в подсознание, в мировоззренческую систему человека.

Несмотря на свою сложность, Бхагават-Гита пришлась по вкусу западному человеку в его стремлении к духовности. Современный человек социален, едва ли он сможет чувствовать себя полноценным в изоляции от мира и постоянной медитации. А Бхагават-Гита не требует отказа от деятельности, не требует аскетизма или отшельничества. Любая деятельность возможна и нужна, если при этом человек отказывается от её плодов. Деятельность самоценна. Цель – не результат, а процесс. Это же сопряжено с постоянным удовольствием и любовью к Богу: если человек действует, проживает каждое мгновение, то он получает удовольствие от каждой секунды, так наполняется любовью. Это – путь правильной жизни, который и помогает прийти к Господу. Также предлагается бесприоритетная переоценка ценностей: отказ от материальных привязанностей, от материальных желаний. С таким подходом человеку становится не так важно место в социальной иерархии. В любом социальном соревновании он заранее в выигрыше, потому что, во-первых, он занят деятельностью, а во-вторых, у него есть он сам, его субъективность, а в нём – любовь.

Мировоззрение Махатмы Ганди, борца за независимость Индии, нельзя считать в полной мере восточным, высшее образование он получал в Лондоне, дальше жил в Африке, и потом, уже в сознательном возрасте, вернулся в Индию. Он перевел Бхагават-Гиту с санскрита на гуджарати, написал к ней философские комментарии. В сражении между Пандавами и Кауравами он видел аллегория: Кауравы – это метафорическое представление низменных побуждений или инстинктов человека, Пандавы же – высшие, благородные, духовные побуждения, поле боя – тело каждого человека, где между ними и идёт битва. Это почти как у Ф. М. Достоевского в «Братьях Карамазовых»: «Тут Дьявол с Богом борется, а поле битвы – сердца людей». Ганди называет Бхагават-Гиту посланием всему человечеству.

Лев Толстой испытывал глубокое влияние этой книги и даже состоял по этому поводу в переписке с Ганди. Он соглашался «с основным положением Бхагават-Гиты о том, что человек должен направлять все свои духовные силы на исполнение долга... на свою жизнь, чтобы любить и не думать о последствиях этого, зная, что если живешь согласно такому принципу, то получатся наилучшие результаты для самого человека и для всего мира». Писатель считал, что этот принцип является основанием всякой истинной религии.

Олдос Хаксли, автор романа-антиутопии «О дивный новый мир» о зловещих последствиях технологического прогресса, искал альтернативные пути развития человека в практиках Востока. Так он открыл для себя Бхагават-Гиту, обнаружив в ней одно из наиболее ясных и всесторонних философских учений, которое дает поразительную панораму духовных и интеллектуальных поисков. Подобно многим своим современникам, он думал, что эта древняя книга всегда будет иметь ценность не только для Индии, но и для всего человечества.

С. А. СМАГИНА (М-1408 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. Г. Стефанова

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ЛИТЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

В современных экономических условиях вопросы повышения качества и конкурентоспособности продукции, предприятия, страны приобретают особую актуальность. Важнейшую роль в развитии экономики играет металлургия. Одним из крупнейших металлургических предприятий в России является ОАО «Пермский моторный завод» (ПМЗ). Совершенствование системы управления качеством является приоритетным направлением. В данной статье рассматриваются вопросы внедрения статистических методов управления качеством в производстве лопаток турбин.

При производстве сложнопрофильных деталей, таких как лопатки турбины из жаропрочных сплавов, лишь в малом количестве предприятий можно отметить действительно высокий уровень выхода годного литья. Такая проблема была и на ПМЗ. И когда появилась задача увеличить количество сдаваемых лопаток, перед организацией встал выбор: повысить вдвое мощности производства или

обеспечить выход годного литья на уровне не менее 70%. Конечно же, завод выбрал сокращение брака. Менять нужно было сам подход к организации работ по борьбе с дефектами, так как ранее проводимые мероприятия не давали нужного эффекта.

В поиске новых идей по совершенствованию системы управления качеством на ПМЗ были приглашены профессионалы с родственного предприятия – НПО «Сатурн», так как там успешно был внедрен проект повышения качества с помощью статистических методов, при этом с минимальными затратами. Была сформирована рабочая группа из представителей обеих организаций для проведения анализа ситуации на заводе по борьбе с дефектами в данный момент и проработки предложенных методик с использованием статистических методов.

На первоначальном этапе были выделены основные проблемы:

- Недостаточность информативности при регистрации параметров: информация по параметрам фиксируется в журналах без привязки к деталям.
- Трудоемкость сбора информации для того, чтобы принимать решения: при контроле собираются поверхностные данные без причинно-следственных связей.
- Низкая эффективность причинно-следственного анализа: отсутствие полноты данных лишает возможности определения истинных причин появления дефекта и разработать предупреждающие меры.
- Проблема, связанная с запоздалой реакцией технических служб на появление дефекта. С бракованной продукцией начинали работать уже после её выхода из цеха. Это, в свою очередь, означает, что уже определенное количество времени цех мог изготавливать продукцию ненадлежащего качества.

Для того чтобы изменить данное положение дел, рабочая группа выбрала самые проблемные лопатки с минимальным выходом годного литья, критические для производства. На выбранные лопатки были составлены карты Шухарта, в которых связали технологические параметры во времени и показатели дефектов по каждому процессу плавки. Выяснилось, что отклонение фактического среднего значения времени сушки форм от требуемого технологией – 15% для первого слоя и до 40% для последующих. Карта Шухарта дала возможность определить точки выхода параметров процесса из стабильного состояния для последующего выявления причин возникающих отклонений и их устранения.

Важно отметить, что по некоторым критическим параметрам значения по факту на практике в разы превышали или не достигали значений, установленных технологией. Затем рабочая группа вместе определила для каждого типичного дефекта диапазон, при котором дефект не проявлялся или был в рамках целевых показателей (количество бракованных деталей по дефекту не более одной лопатки с блока). Далее плавки изготавливались уже с установленными параметрами, проводился повторный анализ карт Шухарта для определения и оптимизации. На всех этапах осуществлялся контроль за технологической дисциплиной.

Все проводимые действия можно условно разделить на следующие направления:

- уточнение требований при настройке оборудования;

- изменение или уточнение нормативов технологического процесса;
- усиление контроля за соблюдением технологической дисциплины.

Последовательность действий по каждому опытному экземпляру: «накопление статистики – анализ – определение предупреждающих действий», происходила практически до момента достижения стабильного выхода годного на уровне не ниже 70%. Сбор и накопление статистических данных по всем проявлениям дефекта и изменение требуемых параметров дали рабочей группе возможность формировать прогноз о последующем выходе годного литья каждой плавки.

Результатом проделанной работы стало увеличение доли годного литья до относительно постоянных значений по закрытым контрольным позициям лопаток (с 52 до 71% по равноосному литью, с 60 до 83% по лопаткам блочного исполнения). Экономический эффект в конце 2015 года достиг более 5 млн руб.

Не стоит забывать о том, что для максимально быстрого достижения результата необходима повседневная работа технических служб цеха, а не разовая, и даже не периодическая проверка. Но существует обратная сторона медали. Это резко увеличивающийся документооборот. Но способ решения этой проблемы был найден: в цехе был установлен программный модуль по учету движения материалов. Теперь остаётся максимально автоматизировать ввод необходимой информации по технологическим параметрам и обработка результатов.

Планируемый результат от реализации решения ожидается таким: кликнув один раз мышкой, и все необходимые данные появятся на экране.

Таким образом, можно говорить о том, что применение статистических методов является одним из эффективных направлений совершенствования системы менеджмента качества на предприятии.

А. А. ХУДЯКОВ (М-1410 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Семченко

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ

Учитывая современные тенденции в развитии носимой электроники, а именно всевозможных браслетов, часов, очков, многие потребители могли бы поспособствовать развитию диджитал (digital) исследований, а впоследствии – повышению качества товара (услуг, работ). Но этические проблемы препятствуют этому, что подтверждается результатами проведенного опроса студентов СПбГЭУ, проведенного нами в 2015/16 учебном году. Один из вопросов анкеты звучал следующим образом: «Важна ли для вас конфиденциальность своей жизни?». По результатам опроса большинство респондентов (98%) ответили утвердительно на поставленный вопрос. При этом важно было понять, как в принципе студенты понимают конфиденциальность.

Отметим, что ФСБ смогла получить переписку в «Facebook» между владельцем платежной системы «Chronopay» П. Врублевским и свидетелем по делу об атаке против «Аэрофлота» А. Курочкиной. Сама компания «Facebook» расположена на территории США и не имеет представительства в России, а потому

произвести выемку переписки с официальной позиции указанной компании не представляется возможным. Полученная, таким образом, переписка была зачитана прокурором на судебном заседании. Несмотря на это, все респонденты (100%) являются пользователями социальных сетей.

На вопрос анкеты: «Делаете ли вы резервные копии своего устройства в «облако»?», 63% респондентов ответили утвердительно. Тем самым подтверждая, что оставляют все содержимое своего гаджета (контакты, фотографии, заметки, документы и др.) в Интернете. За взлом системы «iOS» удаленно предлагают 1 млн долларов, а, по слухам, государства борются бюджетом за данную лазейку. Воровство в сервисе «iCloud» набирает все большие обороты. Сложно забыть скандал, что произошел чуть меньше года назад. Тогда десятки личных фотографий были украдены из телефонов знаменитостей.

Более детальное исследование показало, что сегодня потребители спокойно добавляют отпечаток своего пальца в смартфон, привязывают банковскую карту к телефону и бесконтактно оплачивают свои покупки, делают биометрические паспорта и многое другое. Но только 29% опрошенных хотели бы стать респондентами диджитал (digital) исследования. Хотя все то, что перечислено выше, уже является частью такого исследования. Например, «Eye tracking» – это технология маркетинговых исследований, при которой происходит распознавание и запись зрачка респондента. Итог его работы очень прост и в то же время очень интересен. Данное оборудование покажет, на что больше всего респондент обращает внимание, в какой угол смотрит. Интересное изобретение, но у участников оно вызывало некое опасение.

Многие знают разрекламированную гарнитуру для смартфонов «Google Glass». Технически с прототипом «Eye tracking» они далеки друг от друга, но общего не так мало. «Glass» предлагается носить каждый день, но почему-то респонденты этого не боятся. 88% участников с радостью бы опробовали данное устройство.

Несмотря на то, что 71% респондентов ответил, что не хотел бы стать частью диджитал (digital) исследования. Мотивировать их оказалось совсем не сложно. Если бы участникам смогли предоставить полную конфиденциальность, то большинство (68%) сменило бы свое решение, а если бы они имели с этого прибыль, то 79% согласились бы стать респондентами такого исследования.

Потребитель всегда хочет лучшее качество и неважно, в чем. Будь это любимое приложение или, например, уборка квартиры. Однако, по нашему мнению, это невозможно без минимальных усилий. Несомненно, повышение качества является сложным процессом, но порой сам потребитель может ему поспособствовать. На сегодня респонденты уже делают все, что нужно для диджитал (digital) методов маркетингового исследования, они даже технически оснащены.

Фактором успеха является готовность человечества всеми силами поощрять и поддерживать маркетинговые исследования. Программа улучшения качества, основанная на анализе желаний и предпочтений потребителя, не имеет никаких шансов стать успешной, если люди сами этому не поспособствуют.

По нашему мнению, государство и общество должны формировать у российских граждан положительное отношение к диджитал (digital) методам маркетингового исследования, а именно: убедить респондентов в конфиденциальности их информации; внедрить информацию о специальной технике в массы; показать значимость респондентов в повышении качества; возможно материально поощрять.

Таким образом, чтобы по-настоящему сделать качество ведущей ценностью человека, следует сформировать надлежащие навыки и образ мышления у всех людей. Для этого необходимо развернуть на всех социальных слоях диджитал (digital) методы маркетингового исследования, а также предусмотреть стимулы, зависящие от показателей повышения качества. Большинство граждан, чем бы они ни занимались, должны понимать, как их действия могут повлиять на качество, и стремиться обеспечивать должный уровень качества не только для себя, но и для общества в целом.

П. Д. ЧЕРКАСОВА (П1/М5523 группа)

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. А. С. Ковалева

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ СБЫТА НА ПРИМЕРЕ ООО «ДИАМАНТ»

Сбытовая деятельность – это комплекс мер по доставке продукции конечному потребителю, а также организация предварительных и последующих операций, способствующих и стимулирующих сбыт.

На современном этапе сбыт не рассматривается вне маркетинга и стратегического развития предприятия. Сбытовая политика сочетает в себе стратегии маркетинга, мероприятия в области ассортиментной и ценовой политики, стратегии продвижения, стимулирования спроса, организации процессов товародвижения и транспортировки, их материально-техническое обеспечение.

Важность проблемы сбыта усиливается в современных условиях нестабильности экономической ситуации и падения спроса на российском рынке ювелирных изделий. Это требует от компаний оперативно реагировать на изменения внешней среды, совершенствовать систему взаимодействия с партнерами и покупателями и оптимизировать структуру каналов сбыта. В этой связи выход на рынки экономически развитых стран позволяет повысить прибыльность и стабильность предприятия, а использование современных достижений и технологий продаж – эффективно решить вопросы продвижения, хранения, доставки, транспортировки, обслуживания и пр.

Основная задача при выстраивании системы распределения заключается в определении канала сбыта, предоставляющего возможность расширения клиентской базы и увеличения конечных потребителей, повышении качества исполнения заказов и поставок, ускорении сроков поступления выплат за продукцию, в том числе в виде предоплаты или погашения товарных кредитов.

Проблемы организации сбыта продукции через зарубежные рынки имеют свою специфику. Предприятие при выходе на внешние рынки сталкивается с комплексом проблем (высокий уровень конкуренции, таможенные барьеры,

культурные различия, недоверие к компаниям из России, несоответствие международным стандартам, необходимости адаптации маркетинговой стратегии). При формировании собственной системы распределения продукции за рубежом нужно учитывать существующие в стране ограничения для иностранных компаний, особенности валютного контроля, законодательства об оплате труда и установленных налогов. В этой связи использование в системе сбыта электронных технологий позволяет предприятию посредством комплексных решений стать максимально эффективным, развиваясь, применяя новые методы и процессы, что является важнейшим конкурентным преимуществом.

Костромской ювелирный завод «Диамант» относится к числу крупнейших производителей ювелирных изделий широкого ассортимента как в самой Костромской области, так и в России в целом. Компания реализует политику по расширению своего присутствия на российском и зарубежном рынках.

Основные проблемы в системе сбыта предприятия связаны с сокращением присутствия в основных регионах продаж предприятия, падением объема реализации через оптовых закупщиков, отсутствием роста клиентской базы, недостаточной известностью бренда «SOKOLOV» и неэффективным планированием развития предприятия в условиях негативных экономических тенденций.

Отмеченные тенденции на рынке последних лет и проблемы в деятельности компании требуют от ООО «Диамант» реализации мер, направленных на повышение продаж и поиска новых направлений сбыта за счет выхода на внешние рынки и развития сегмента интернет-торговли. Проведенный анализ сильных и слабых сторон предприятия позволил выделить наиболее перспективные направления развития ООО «Диамант»: в производственной области – оптимизация расходов, в ассортиментной политике – выпуск коллекции в низком ценовом сегменте и совершенствование дизайна для эксклюзивных изделий. В сфере сбытовой политики необходимо обеспечить представленность продукции ООО «Диамант» во всех регионах России, использовать новые каналы сбыта, расширить представленность продукции в странах ЕС и выйти на азиатские и американские рынки.

Для достижения задач по повышению эффективности отечественных каналов сбыта, развитию зарубежных каналов реализации, улучшению работы подразделений сбыта был разработан комплекс мероприятий по совершенствованию системы сбыта ООО «Диамант»:

1. Сотрудничество с российскими и зарубежными интернет-магазинами, специализирующимися на ювелирной продукции.
2. Участие в крупнейших международных выставках ювелирных изделий.
3. Совершенствование деятельности отдела продаж за счет организации подразделения по работе на зарубежных рынках и внедрению современного программного обеспечения процессов продаж.

Реализация данных мер позволит ООО «Диамант» увеличить представленность своей продукции на российском и зарубежных рынках за счет использования возможностей продвижения и оперативной доставки наиболее успешных интернет-магазинов.

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГОВОГО И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

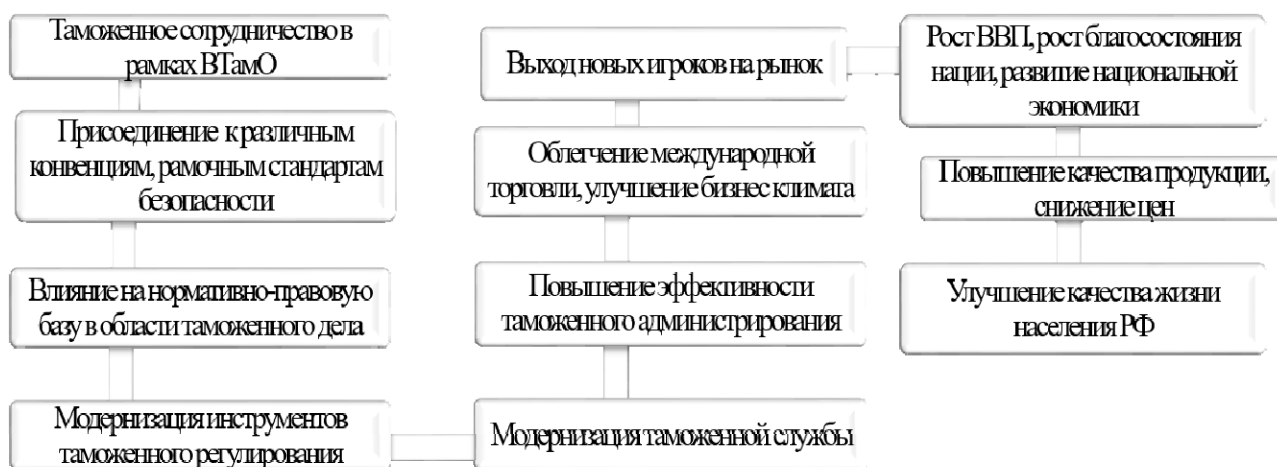
М. А. ДВОЙНИКОВА, А. А. ЕКИМОВ (01/2422 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. М. А. Лукин

РОЛЬ И МЕСТО ТАМОЖЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Актуальность данной темы заключается в том, что, во-первых, сейчас идут процессы интеграции на постсоветском пространстве. Во-вторых, Россия и Казахстан совсем недавно присоединились к ВТО и стараются привести свою деятельность к их стандартам в области либерализации международной торговли. В-третьих, активизация деятельности террористических организаций требует от таможенной службы усиленного таможенного контроля с целью обеспечения национальной безопасности. В-четвертых, совсем недавно начал функционировать Евразийский экономический союз (ЕАЭС), соответственно нормативно-правовая база не совершенна и требуется ее качественная гармонизация и унификация. В-пятых, контрсанкции РФ в отношении ЕС требуют координации деятельности таможенных органов стран – участниц ЕАЭС с целью недопущения поступления на рынок РФ запрещенных товаров.

Развитие таможенного сотрудничества приводит к образованию таможенных союзов, а далее к все большим формам интеграции. Немаловажно то, что таможенное сотрудничество может явиться этапом формирования политического союза как высшей формы интеграции.

Таможенное сотрудничество в рамках Всемирной таможенной организации (ВТамО) приводит к ратификации различных конвенций, таких как Киотская конвенция, которые находят свое отражение в нормативно-правовой базе ЕАЭС и положительно влияют на экономику в целом (рисунок).



Роль таможенного сотрудничества

SWOT-анализ перспектив развития таможенного сотрудничества России с другими странами:

Сильные стороны: функционирование Евразийского экономического союза и Евразийской экономической комиссии; развитие системы предварительного информирования и электронного декларирования; реализация системы «Зеленый коридор»; вступление РФ и Казахстана в ВТО.

Слабые стороны: несовершенная нормативно-правовая база; распределение таможенных платежей между странами ЕАЭС ведет к потерям государственного бюджета РФ; различные ставки НДС в странах ЕАЭС; несовершенная нормативно-правовая база.

Возможности: создание новых представительств Федеральной таможенной службы России в других странах; перспективы вступления новых стран в ЕАЭС; активизация участия РФ в различных международных организациях; совершенствование российского законодательства и законодательства ЕАЭС; развитие системы «Зеленый коридор».

Угрозы: усиление отставания в развитии отдельных регионов; программа восточного партнерства ЕС; рост контрафакта; нежелание Беларусью политической интеграции в рамках ЕАЭС.

В данный момент в таможенных органах РФ активно развивается система «Зеленый коридор». Суть ее состоит в том, что полученную от грузоотправителя информацию таможенный орган в стране экспорта по защищенным каналам связи передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов РФ. Также активным ходом идет практическая реализация технологии автоматической регистрации и автоматического выпуска деклараций на товары, при которой компьютер на основании представленных документов в электронной форме принимает решение о регистрации и выпуске декларации без участия таможенного инспектора.

В целях развития таможенного сотрудничества между странами мы предлагаем создать международную информационную базу для таможенных ведомств, присоединившихся к проекту «Зеленый коридор», и взять наработки в области автовыпуска и авторегистрации деклараций на товары.

Грузоотправитель будет предоставлять коммерческие и транспортные документы в таможенный орган страны экспорта, после чего вся эта информация будет поступать в международную информационную базу.

Международная информационная база будет оснащена специализированными фильтрами и надстройками, показывающими только те поставки, которые напрямую касаются той страны, в территорию которых или по территории которых будут перевозиться товары. Предусмотрена одновременная синхронизация с системой управления рисками, которая определяет наличие или отсутствие профиля риска. Те поставки, которые не идентифицированы как рискованные, автоматически выпускаются.

Таким образом, это создаст благоприятные условия для добросовестных участников внешнеэкономической деятельности и приведет к ее развитию за счет сокращения времени, затрачиваемого на таможенные операции, и упрощения таможенного контроля.

С. О. СТРЕЛЬЦОВА, Н. А. ФЕНИНА (ТЖ-1303 группа)
 Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Е. В. Бранская

КРИТЕРИИ ПРЕКРАСНОГО

Каждый из нас понимает, что из окружающей действительности, несомненно, является «прекрасным»: это и прибрежные виды бескрайнего моря, и ясное звездное небо над головой, и цветущий сад весной, жертвенные порывы человеческой души, благородство. Но что нам известно о более конкретных и универсальных критериях прекрасного? С осознания прекрасного, с вопроса о том, что же это такое, в чем его сила и тайна, начинается наука эстетика. Эстетика берет свое начало еще в античности и существует и в наши дни.

Для древнегреческой философии красота объективна и соотносится с космосом. Гераклит восхищается «прекраснейшим космосом». Пифагорейцы видят красоту в числовой упорядоченности, гармонии, симметрии. Согласно пифагорейцам, красота невозможна без гармонии.

Сократ вывел на философский уровень такую категорию, как «калокагатия» – прекрасное и доброе. У Сократа она находилась на одном уровне с мудростью и справедливостью и обнимала весь комплекс нравственных добродетелей, сопряженных с эстетической восприимчивостью.

Платон говорил о том, что человек на протяжении всей жизни должен стремиться к пониманию прекрасного посредством созерцания прекрасных тел, далее любования прекрасными душами, увлечением красотой наук. Однако, согласно Платону, истинная красота – это вечная идея, недостижимая и неуничтожимая, чуждая изменчивому миру вещей.

Представления о прекрасном в Средние века связаны с религией. Бог есть воплощение абсолютной истины, добра и красоты. Мир прекрасен, потому что создан Богом.

Гуманисты итальянского Ренессанса поставили в центр своих эстетических представлений красоту искусства. В основе эстетического идеала этой эпохи лежит идеал человека. Специфика его состоит в том, что это благородный человек. В этот период происходит возрождение античного идеала человека. Только теперь художники синтезируют физическое начало с христианской духовностью. Этот идеал благородного человека приобрел репутацию гуманистического идеала.

Один из выдающихся представителей немецкой классической философии И. Кант посвящает эстетике два раздела своего труда «Критика способности суждения», «Аналитика прекрасного» и «Аналитика возвышенного». Согласно Канту, эстетическое суждение является «суждением вкуса». Также он отделяет эстетическое от сферы познания и этического, оно вполне автономно и независимо.

Немецкий искусствовед Винкельман писал: «Красота – одна из величайших тайн природы, действие которой мы видим и чувствуем: но дать ясное представление о ее сущности, это предприятие, за которое брались многие, но всегда безуспешно».³⁶

³⁶ Винкельман А. История искусства древности. – Ревель, 1890. – С. 130.

В результате долгого исторического пути и анализа понятия прекрасного бесчисленным количеством мыслителей так и не появилось единственно верного понятия и критериев прекрасного. Однако можно отметить, что критерии, предложенные философами различных эпох, так или иначе, соприкасаются.

В статье представлены мнения мыслителей различных взглядов, зачастую представляющих прекрасное в контексте возвышенного и идеального, того, к чему необходимо стремиться. В настоящее время «прекрасное» рассматривается как что-то качественное, в полной мере исполняющее свое функциональное предназначение (прекрасное образование) или «прекрасное» как нечто приятное взору, эстетически прекрасное.

В нашем мире произошло полное смешение противоположных взглядов, развивающихся на протяжении всей истории. Больше не существует определенного эталона, направляющего человека, указывающего главные ценности. Каждый волен из всего многообразия мнений избирать близкие себе, тем самым «исследуя» мир прекрасного интуитивно. Еще с XX века происходит переоценка накопленного опыта, смещаются акценты, переосмысливаются прежние незыблемые истины и стандарты. Непосредственный вклад в неоднозначность трактовки термина «прекрасное» вносит современное искусство.

Прекрасное неоднозначно. С одной стороны, оно «замкнуто» в сознании субъекта и является результатом игры воображения, а с другой стороны, это объективное явление действительности, которое находит свое отражение в сознании человека. Прекрасное есть в гармонии и хаосе, симметрии и асимметрии, спокойствии и вечном движении, простоте и сложности.

Мы каждый день встречаем прекрасное, отражающееся в сложности и исключительной точности природных (человеческий организм) и созданных человеком систем (современная архитектура), и порой оно в своем проявлении настолько простое и естественное, что остается незаметным.

В результате прекрасное можно сравнить с хамелеоном. Как только прекрасное пытаются «ухватить», оно тут же меняет свой облик, превращаясь в нечто другое, нередко даже противоположное исходному представлению о нем.

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Н. П. ШКУРАТОВ (ГМ-1502 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

ВЛИЯНИЕ ВПК НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РФ

В последние годы в нашей стране замечается тенденция роста значимости развития военно-промышленного комплекса. В 2013 году Российская Федерация выбилась в топ-3 лидеров по тратам на военно-промышленный комплекс. Данную

тенденцию ясно разъяснил Леонид Ивашов: «Мы сегодня обязаны сделать рывок, потому что 20 лет, четверть века уже, мы все разоружались».³⁷ В геополитическом контексте данные действия объяснимы. Цель данного исследования – определить, целесообразны ли растущие вложения в ВПК.

Иногда путают такие понятия, как национальная оборона и ВПК. Национальная оборона – система политических, экономических, социальных и правовых мер по подготовке к вооруженной защите Российской Федерации, целостности и неприкосновенности её территории. Военно-промышленный комплекс – совокупность научно-исследовательских, испытательных организаций и производственных предприятий, выполняющих разработку, производство, хранение, постановку на вооружение военной и специальной техники, амуниции, боеприпасов и т. п., преимущественно для государственных силовых структур, а также на экспорт. Получается, что понятие ВПК более узко и представляет собой производственную деятельность, то есть одну из составляющих национальной обороны.

Современные статистики, графики дают информацию о вложениях государства не в ВПК, а в национальную оборону. Поэтому мы можем только примерно рассчитать траты на ВПК, основываясь на динамике вложений в национальную оборону и доли ВПК в национальной обороне. В 2014 году затраты на ВПК составили *1406,2 млрд рублей*, что составляет примерно 56% от вложений в национальную оборону. В 2015 году затраты на ВПК составили *2002,4 млрд рублей*, что составляет примерно 60% от всего бюджета национальной обороны. В итоге доля ВПК в ВВП составляет 1,8% в 2014 году, в 2015 году составляет 2,4% ВВП.

Исследуем структуру взаимоотношений государства и ВПК, проанализировав, какие вложения совершает государство и какие выгоды оно имеет с данных вложений. Государство перечисляет деньги в оборонный комплекс на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, строительство специальных и других объектов. На разработку вооружений тратилось *около 252 млрд рублей* по данным 2015 года. Однако разработка вооружений является не только затратной статьей, но и статьей, приносящей прибыль по средствам экспорта вооружений. Экспорт вооружений в 2014 году – *13,2 млрд долларов*, в 2015 году – *13 млрд долларов*, заказы на последующие годы составляют сумму *40 млрд долларов*. Помимо этого, государство сотрудничает с ВПК с помощью государственного заказа. В структуру государственного оборонного заказа входит: заказы военно-морского флота, военно-воздушных сил, воздушно-космической обороны и др. В 2015 году доля оборонного заказа Минобороны России составила 52,4% относительно расходов на национальную оборону, что составило *1705 млрд рублей*. При таком большом оборонном заказе государство получает такой результат, как значительное повышение обороноспособности страны. Кроме того, в ВПК есть и такой положительный эффект, как занятость населения благодаря предприятиям, задействованным в производстве. В реестре ВПК России зарегистрировано 1350 предприятий. По данным занятости населения, в ВПК за-

³⁷ Сныткова М. А. Основное обеспечение доллара – авианосцы [Электронный ресурс] // Правда. – 2014. – 4 февраля. – URL: <http://www.pravda.ru/economics/industry/militaryindustrial/04-02-2014/1190643-dollar-0> (дата обращения: 08.04.2016).

действовано более 2 млн человек. Также одним немаловажным плюсом развития ВПК является мультипликационный эффект, который заключается в следующем: оборонные предприятия, получая оборонный заказ, должны первоначально приобрести сырье для производства, а сырье ВПК приобретает в частном секторе. Таким образом, частный сектор получает дополнительную прибыль, продавая сырье оборонным предприятиям. Помимо этого, в казну государства поступают налоги от предприятий.

Известно, что в США существует интенсивный трансфер технологий из военной отрасли в гражданский сектор. Возникает вопрос: существует ли в РФ трансфер технологий и насколько эффективно? Например, в США на протяжении уже многих десятилетий основным вектором развития военных предприятий является не только выполнение государственного оборонного заказа, но и диверсификация. Также следует отметить, что в США трансфер технологий очень налажен и эффективен. Один из примеров: американский аэрокосмический гигант Lockheed Martin разрабатывает медицинские приборы для ранней диагностики заболеваний, используя накопленный на военных разработках технологический потенциал в сфере управления и анализа информационных потоков «больших данных», а также в инжиниринге сложных анализаторских систем. Бесспорно, что в РФ также осуществляется трансфер военных технологий в гражданский сектор, как, например, система для наблюдения уровня радиации, пожарная машина-танк и др. Но если провести тщательное сравнение новшеств в гражданский сектор из ВПК, то несомненно, что США лидируют. Так в чем же дело? Ответ прост: большая часть военных предприятий в США являются частными в отличие от РФ. Частные предприниматели пытаются получить большее количество прибыли и поэтому быстро и продуктивно вводят свои технологии и в ВПК, и в гражданский сектор. В предприятиях ОПК РФ нет такой большой мотивации по введению технологий в гражданский сектор.

Таким образом, развитие ВПК является одной из главных тенденций развития в РФ, влечет за собой не только большие затраты, но и немалое количество положительных эффектов и требует реформ в области трансфера технологий в гражданский сектор.

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

А. В. АЛАБУЖИНА, Я. А. КУДЕЛИНА (С-1403 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Предпринимательство является основной движущей силой экономики государства, а молодежь – самой активной частью общества. Однако, если обратиться к статистике, можно отметить, что интерес к данному сегменту в

предпринимательской деятельности с каждым годом падает. Причинами этого являются: отсутствие широкой пропаганды и системы продвижения предпринимательской инфраструктуры в студенческие и молодежные сообщества, низкая осведомленность о государственной поддержке молодых предпринимателей, недостаток теоретических знаний, отсутствие практического опыта в молодежном сообществе. Описанные проблемы можно начинать решать, например, в университетском сообществе. Одним из решений является проведение event-мероприятий на базе университетов, в данном случае – на базе СПбГЭУ.

Данная тема является актуальной, так как молодежное предпринимательство – это новый тренд в развитии малого бизнеса в России. На сегодняшний день законодательно закреплены такие понятия, как «молодежное малое предприятие», «молодежный бизнес-инкубатор», «молодежный проект».

«День молодого предпринимателя в СПбГЭУ» – это event-мероприятие, которое приурочено к официальному празднику – Дню российского предпринимательства (26 мая).

Целями разработки данного event-мероприятия «День молодого предпринимателя в СПбГЭУ» являются: популяризация идеи предпринимательства среди студентов СПбГЭУ; поиск молодых инноваторов и социальных предпринимателей среди студентов СПбГЭУ; стимулирование предпринимательской активности и «самозанятости» среди студентов для обеспечения их финансовой стабильности и создания новых рабочих мест для «коллег-студентов» из СПбГЭУ.

Мастер-план данного event-мероприятия состоит из мини-сессий с представителями комитета и общественного совета по развитию предпринимательства, круглого стола Фонда «АГАТ»; разбора бизнес-кейсов с представителями малого бизнеса; консультационных семинаров, тренингов и мастер-классов с известными коучами в сфере малого предпринимательства; воркшопа с представителями банков и франчайзеров.

Полагаем, что Event-мероприятие «День молодого предпринимателя» в СПбГЭУ станет новым форматом привлечения внимания студенческой молодежи к малому предпринимательству и «самозанятости».

А. С. ГОЛУБЬ (Т-1502 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Существует множество факторов, сдерживающих развитие малого бизнеса, одним из которых является жесткая конкуренция. Для того чтобы конкуренция перестала быть серьёзной преградой для молодой фирмы, необходим постоянный спрос на её продукцию или услугу.

В России государство поддерживает развитие малого бизнеса путем реализации различных программ помощи и поддержки.

Новым способом организации бизнеса является франчайзинг.

Франчайзинг представляет собой способ ведения отношений в бизнесе между физическими лицами и (или) компаниями, где франчайзер дает франчайзи – официальное разрешение на использование фирменного стиля и знака обслуживания. Характерной особенностью франчайзинга является снижение рисков предпринимателя, то есть франчайзи.

При изучении деятельности предприятий, использующих концепции франчайзинга для развития бизнеса, следует учитывать, что применение франчайзинга на мировом рынке насчитывает более века, в России он начал развиваться к концу XX века.

На российском рынке действует ряд известных западных франшиз: Baskin Robbins, Sbarro, Subway, Воккер, Coffeshop company. Успешно развивается и отечественный франчайзинг. Появились и бурно развиваются такие российские концепции, как «1С», «Теремок - Русские блины», «Перекресток» и др. По данным Российской ассоциации франчайзинга (РАФ) на 2015 год, на территории страны работает 40 000 франчайзинговых точек и 1 050 франчайзеров.

Для рынка франчайзинга в Российской Федерации в 2015 году характерно следующее распределение объектов франчайзинга по отраслям: торговля – 57%, сфера услуг – 25%, общественное питание – 16% и другое – 2%.³⁸

На территории Российской Федерации популяризирует свою деятельность Российская ассоциация франчайзинга, которая была создана в 1997 году. Основной целью РАФ является обеспечение развития института франчайзинга в России, а также улучшение правовой и бизнес-среды, в которой действуют предприниматели.

В 2010 году Российская ассоциация франчайзинга разработала и утвердила долгосрочную Стратегию развития на 2015–2017 года.

Стратегия РАФ на 2015-2017 годы включает следующие целевые показатели: увеличение франчайзинговых объектов в России в три раза; увеличение действующих франчайзинговых концепций до 2 500 брендов; увеличение доли российских концепций до 75%; расширение представленности франчайзинга в нетрадиционных отраслях экономики (ЖКХ, строительство).

Согласно исследованиям темпов роста экономик по разным странам мира (Китай: +7,1%, Германия: +1,7%, Франция: +1,2%), Россия пока значительно отстает от стран-лидеров (Россия: –3,9%).³⁹ Поэтому есть о чем задуматься, если наша страна хочет освободиться от сырьевой зависимости в экономике, стимулировать к участию в бизнесе экономически активную часть населения, поднять жизненный уровень и занятость.

Развитие франчайзинга тормозит, прежде всего, отсутствие необходимой законодательной базы, отсутствие начального капитала у франчайзи, сокращение инвестиций на российском рынке. Социально-культурные проблемы также

³⁸ Распределение объектов франчайзинга по отраслям [Электронный ресурс] // Российская ассоциация франчайзинга. – URL: www.rusfranch.ru (дата обращения: 11.05.2016).

³⁹ Рейтинг стран по темпам роста ВВП [Электронный ресурс]. – URL: <http://nonews.co/directory/lists/countries/gdp-temp> (дата обращения: 11.05.2016).

сдерживают продвижение франчайзинга в российской экономике. А именно нехватка образования современными российскими предпринимателями.

Несмотря на тормозящие факторы, франчайзинг для экономики Российской Федерации имеет больше значение. Для франчайзера – это самый быстрый и эффективный способ создания новых филиалов, связанных единой системой, для франчайзи – это развитие собственного бизнеса на базе проверенной бизнес-модели и быстрое завоевание постоянного покупателя, а для государства – это эффективный способ развития малого бизнеса и индивидуального предпринимательства, а следовательно, и всей российской экономики.

Будущее развитие франчайзинга в России – самое благоприятное. На сегодняшний день отмечается тенденция увеличения спроса франшизного способа ведения бизнес-отношений. Так, согласно статистике, с 2009 по 2014 год прослеживается как рост франчайзинговых компаний, так и франчайзи.

Также наблюдается существенное увеличение использования франчайзинговых концепции в сферах спорта и здоровья, ритейле, в области информационных технологий, гостиничного бизнеса, туризма, а также эксплуатации автомобилей.

Анализируя процесс развития франчайзинга в Российской Федерации, выявлено, что в условиях современной ситуации экономики нашей страны одним из выходов является использование концепции франчайзинга, поскольку многие предприятия, играющие важную роль на российском рынке, находятся на стадии рецессии. Раскрученная торговая марка как раскрученный маховик легко переносит все спады и кризисы и способствует развитию бизнеса.

Е. Д. ГРАЧЕВА (Т-1302 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

КВЕСТ-ТУРЫ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

В настоящее время не существует единого определения понятия «квест-тур», поэтому было предложено следующее толкование термина: *квест-тур* – это комплекс услуг, осуществляемых по определенному маршруту в определенный период времени, включающий перевозку, проживание и питание туристов, а также элементы игры (поиск предметов, ответы на загадки, выполнение различных заданий), программные и дополнительные услуги.

Квест-деятельность в России условно можно разделить на пять видов:

1. Квест-румы (квест-комнаты).
2. Городские квесты.
3. Музейные квесты.
4. Квест-экскурсии.
5. Квест-туры.

К сожалению, квест-туры в России, впрочем, как и в мире, на данный момент не развиты. Многие компании, предлагающие квест-туры, на самом деле предлагают квест-экскурсии, то есть услугу по организации посещения специально

подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающуюся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки.⁴⁰

В целях выяснения популярности квест-туров было проведено анкетирование из 11 вопросов. Респондентами стали студенты СПбГЭУ и НИУ ВШЭ. 96% опрошенных оказались знакомы с понятием «квест», и 75% из них уже когда-либо принимали участие в подобных мероприятиях (городские квесты и квест-румы). Что же касается квест-туров, то только 11,5% респондентов оказались знакомы с данным видом квест-деятельности, а 8% даже принимали участие в подобных турах. На вопрос «Были бы квест-туры интересны, как альтернатива обычным турам» 83,5% ответили, что да. Самыми интересными респонденты считают детективные квест-туры, на втором месте – исторические туры, на 3 – мифологические, на 4 – литературные. Удалось выяснить, что 96,2% опрошенных готовы отправиться в квест-тур в другой город или даже страну. И 72,2% готовы даже переплатить за тур, который будет содержать элементы квеста.

Таким образом, можно сделать вывод, что квест-туры действительно являются перспективной и привлекательной формой предоставления туристских услуг. Особенно надо отметить тот факт, что люди готовы даже заплатить больше денег, чтобы погрузиться в атмосферу квеста.

В ходе работы был разработан примерный проект квест-тура в Санкт-Петербурге. Сюжет тура опирается на роман Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание». Выбор сделан неслучайно, так как этот роман в одном источнике значится как «самая читаемая художественная книга в мире», поэтому данный тур может быть рассчитан и на иностранцев. Продолжительность квест-тура составит предположительно 4 дня, и принять участие в туре смогут индивидуальные туристы либо туристские группы от 2 до 6 человек в возрасте от 16 лет (иные условия обсуждаются в индивидуальном порядке). Для размещения предварительно выбран отель «Дом Достоевского», расположенный в историческом здании, где с 1864 по 1867 год жил сам Федор Михайлович Достоевский. Из дополнительных услуг предусмотрена экскурсия в музей-квартиру Достоевского. Касательно квестовой части предполагается оборудование квест-румов, где участникам необходимо будет выполнить определенные задания. Например, найти улики в квартире старухи-процентщицы или выбраться из кабинета пристава следственных дел Порфирия Петровича. Также одним из элементов квест-тура может стать городская квест по маршруту Родиона.

⁴⁰ Алексеева Н. Д., Никитина Н. В. Особенности организации и проведения квест-экскурсии [Электронный ресурс] // Россия – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня: сб. ст. междунар. науч.- практ. конф. Вып. 1. – Самара, 2016. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <https://regrazvitie.ru/wp-content/uploads/2016/02/Alekseeva-Nikitina.pdf> (дата обращения: 04.04.2016).

Для того чтобы выяснить, имеет ли смысл создание данного квест-тура, был проведен небольшой опрос среди молодых людей, проживающих в Нью-Йорке и увлекающихся путешествиями. Выбор целевой аудитории обусловлен тем, что проект представленного тура рассчитан, в том числе, на иностранных туристов. 24% опрошенных ответили, что уже бывали ранее в России, и 82% готовы посетить Россию первично или уже повторно. Почти никто из респондентов ранее не был знаком с понятием «квест-тур» (92%). Так же, как и в предыдущем опросе, большинство респондентов (95%) ответили, что им были бы интересны квест-туры как альтернатива обычным турам. 90% готовы отправиться в квест-тур в Россию, и 82% готовы переплатить за данный тур. Знакомы с произведением «Преступление и наказание» оказались 84% респондентов, 76% из которых хотели принять участие в разработанном туре.

В заключение можно сказать, что существует возможность создания множества интересных сценариев и маршрутов квест-туров, которые помогут туристам развивать творческие и логические способности. И правильно составленные и проработанные квест-туры поспособствуют привлечению большого количества туристов (в том числе, иностранных).

Д. О. КУЗИК (Т-1401 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

КРЕДИТОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В туристской отрасли малый и средний бизнес (далее – МСБ) играет важную роль, так как около 90% объема всех услуг на российском туристическом рынке оказывают именно данные предприятия.

Важно отметить, что рынок кредитования МСБ показывает отрицательную динамику. Совокупный объем выданных за 2015 год кредитов МСБ составил 5,5 трлн руб., что на 28% меньше результатов 2014 года.⁴¹

Среди особенностей кредитования гостиничного бизнеса можно выделить следующее. Чаще всего кредитование приобретается в целях проведения реконструкции и перепозиционирования гостиничного комплекса. Если же привлекать кредитные средства для строительства отеля, то срок возврата инвестиций будет очень долгим.

Сдерживающим фактором в привлечении кредитных средств в гостиничный бизнес в регионах является жесткая централизация банковской системы. Принятие решения по инвестированию в том объеме, который необходим гостиницам, например, для реконструкции, зависит от центрального офиса банка. Это увеличивает сроки принятия решения. Кроме того, гостиничный бизнес непрозрачен для банков, его успешность часто серьезно зависит от субъективных

⁴¹ Пресс-релиз. РАЕХ (Эксперт РА): за 9 месяцев 2015 года топ-20 банков по кредитованию МСБ значительно изменился [Электронный ресурс]. – URL: <http://raexpert.ru/releases/2015/Dec15f/> (дата обращения: 06.04.2016).

факторов, трудно поддающихся гарантиям и планированию (уровень сервиса, например).⁴²

Так же долго банки рассматривают целевой кредит, предназначенный на открытие ресторана. К сожалению, результат не всегда бывает положительным, так как речь идет о больших денежных суммах. В такой ситуации не каждый начинающий ресторатор может быть рассмотрен банковским учреждением как благонадежный заемщик. Кроме того, ресторанный бизнес довольно трудно предугадать из-за высокого уровня конкуренции, а значит, риск банкротства заемщика слишком велик.

Несмотря на все трудности, кредит для бизнеса с нуля получить вполне реально. И в ресторанном, и в гостиничном бизнесе существенно увеличивают шансы на получение кредита франшиза и грамотно составленный бизнес-план, который будет привлекателен для кредитора.

Для заемщика острой проблемой при кредитовании всегда выступает его дороговизна. Но с изменением критериев малого бизнеса в 2016 году больше компаний смогут войти в разряд малых и средних. Соответственно, возрастет и число кредитов, выдаваемых банками малым предпринимателям. Это благоприятно повлияет на процентную ставку, поскольку банки получают выгоду от роста сегмента кредитования и будут в состоянии предложить более дешевые кредиты.

Таким образом, взять заемное финансирование субъекту МСБ индустрии гостеприимства всегда сложно из-за высокой стоимости банковских кредитов, бюрократической волокиты, нехватки квалифицированного персонала и компетенций (особенно управленческих). Однако и государство, и банки проводят ряд мер для улучшения кредитных условий для субъектов МСБ.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА

Л. Д. АЛЕХИН (ТОГ-1301 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Д. А. Иванов

ГАЗОИМПУЛЬСНАЯ ОБРАБОТКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕЗОНАНСНЫХ ЧАСТОТ

Воздействуя на дислокационную структуру, механические волны, генерируемые пульсациями газового потока, способны оказывать влияние на конструктивную прочность металлических материалов.

Представляет практический интерес возможность повышения конструктивной прочности путём нормализации с последующей газомпульсной обработкой в холодном состоянии, применимой, в том числе, к готовым изделиям.

⁴² Гаранина Е. Н. Актуальность вопроса инвестирования в российский гостиничный бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.accordmg.ru/publikatsii/aktualnost-voprosa-investirovaniya-v-rossiiskii.html> (дата обращения: 06.04.2016).

Полученные экспериментальные данные демонстрируют возможность замены в случае закалки с низким отпуском изделий из конструкционных сталей отпускного нагрева газоимпульсной обработкой, что обеспечивает существенное уменьшение времени термоупрочнения.

Также обработка пульсирующим газовым потоком положительным образом сказывается на коррозионной стойкости металлических изделий. Воздействие пульсаций воздушного потока без применения нагрева позволяет устранить нежелательные растягивающие напряжения на поверхности металлических изделий, что уменьшает риск образования трещин в процессе их эксплуатации.

Таким образом, представляется перспективным использование пульсирующих газовых струй с целью повышения конструктивной прочности деталей транспортных средств, технологических машин и оборудования бытового и жилищно-коммунального назначения.

Металлические детали машин, приборов, другого оборудования, полученные пластическим холодным деформированием, зачастую эксплуатируются без последующей обработки, приобретая свои окончательные механические свойства в процессе пластического формоизменения, сопровождающегося деформационным упрочнением – наклёпом. Наклёп, повышая значения показателей прочности, резко снижает пластичность и ударную вязкость.

Такая обработка, как отжиг, способствует, в зависимости от температуры, уменьшению или полному снятию наклёпа, но при этом происходит разупрочнение изделия.

Актуальной является задача повышения надёжности изделий, полученных холодным пластическим деформированием за счёт повышения их пластичности и вязкости без снижения показателей прочности и твёрдости.

Перед исследованием была поставлена задача повышения надёжности металлических изделий, полученных холодным пластическим деформированием за счёт повышения их пластичности и вязкости без снижения показателей прочности и твёрдости, а также снижения продолжительности обработки пульсирующим воздушным потоком.

Решение поставленной задачи достигают тем, что полученные холодным пластическим деформированием изделия из металлических материалов подвергают в успокоительной камере генерирующей колебания установки, обеспечивающей выравнивание параметров потока в поперечной плоскости, воздействию пульсирующего дозвукового воздушного потока, имеющего частоту, соответствующую частоте собственных колебаний обрабатываемого изделия, и звуковое давление 100-145 дБ при температуре, которая соответствует значению температуры в успокоительной камере, пониженной относительно комнатной из-за охлаждения при расширении воздушной струи, находясь в интервале от -20°C до $+5^{\circ}\text{C}$.

При взаимодействии пульсирующего газового потока с преградой в последней могут возникать и распространяться механические волны, что сопровождается передачей энергии от одной точки среды к другой.

Частота вынужденных колебаний образца в целом соответствует частоте колебаний натекающего на него газового потока.

Собственные колебания образца рассчитываются по формуле в зависимости от массы, длины, модуля Юнга и момента инерции.

При совпадении частот колебаний параметров потока с собственными колебаниями образца (системы) должны наблюдаться резонансные эффекты, оказывающие дополнительное воздействие на структуру материала.

Так, для стали 40 при размещении ударных образцов из холодного проката со степенью деформации 50% поперёк пульсирующего воздушного потока закреплёнными за один конец, при частоте собственных колебаний, составляющих порядка 3800 Гц и соответствующих частоте колебаний натекающего потока, после обдува в течение 5 минут ударная вязкость составила 0,8 МДж/м² против 0,6 МДж/м² без обдува или на 25% больше, при не менее высоких значениях показателей прочности и твёрдости и более высокой пластичности.

Таким образом, получен технический результат, а именно: повышена надёжность металлических изделий, полученных холодным пластическим деформированием за счёт повышения их пластичности и вязкости без снижения показателей прочности и твёрдости, а также снижена продолжительность обработки пульсирующим воздушным потоком.

А. Д. НИКОЛАЕВА (ТОГ-1301 группа)
Научный руководитель: доц. С. К. Лунова

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕПЛОВЫХ НАСОСОВ В ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ СИСТЕМАХ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

Развитие всех жизненно-важных услуг, таких как жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, здравоохранение, питание и другие отрасли народного хозяйства, неразрывно связано с энергией, поэтому развитие ее будет ключевым фактором развития глобальной экономики. Потребность в энергии постоянно растет. Потому поиску будущих долгосрочных источников энергии уделяется колоссальное значение. Тепловые насосы (ТН) или теплонасосные установки (ТНУ) как технология, позволяющая частично вытеснить органическое топливо и обеспечить теплоснабжение с минимальными затратами первичной энергии, находятся в центре внимания зарубежных и отечественных исследователей и промышленных фирм. Страны Америки и Европы уже более 30 лет применяют ТНУ для теплоснабжения жилых и офисных зданий и помещений. Массовое использование ТНУ началось после энергетического кризиса 70-х годов XX века.

Основное назначение тепловых насосов – это преобразование низкопотенциального тепла. Работа ТН осуществляется посредством подведенной в компрессор работы, привод компрессора может осуществляться от электрического или теплового двигателя. В компрессоре при сжатии хладагента повышается давление и температура рабочего вещества, находящегося в парообразном состоянии. Далее в конденсаторе горячий газообразный хладагент конденсируется при постоянном давлении. Полученное при конденсации тепло передается

потребителю, например, для нагрева воды, направляемой в систему отопления. В редукционном клапане (дресселе) происходит расширение рабочего вещества с его частичным испарением. Затем хладагент полностью превращается в пар в испарителе, где отбирается теплота от источника низкопотенциального тепла, например, от сточных или канализационных вод, нагретого вентиляционного воздуха или продуктов сгорания и т. д. И так цикл продолжается.

По прогнозам Мирового энергетического комитета, к 2020 году в 75% всех систем теплоснабжения в развитых странах будут использоваться тепловые насосы.

Основными достоинствами являются использование современных энерго-сберегающих технологий, обеспечивающих экономическую эффективность, экологичность, возможность повсеместного использования, многофункциональность, безопасность. Главным, возможно единственным, недостатком является цена теплонасосов. Для того чтобы подобрать наиболее выгодный для данного помещения теплонасос, следует произвести расчет по методике. Безусловно, процесс выбора и расчет теплонасоса являются весьма сложной в техническом отношении операцией и зависят от индивидуальных особенностей объекта.

С. А. СМИРНОВ (МГ-1201 группа)

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. О. Д. Угольникова

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В СНИЖЕНИИ РИСКОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СЛОЖНЫХ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В условиях политической и экономической нестабильности России необходимо укреплять собственные позиции и обеспечивать национальную безопасность. Механизмом, позволяющим решить сложные и масштабные задачи социально-экономического развития страны, является особый вид сотрудничества государства и бизнеса – государственно-частное партнерство (ГЧП). Актуальность темы исследования обусловлена резким увеличением количества проектов ГЧП в России: в 2015 году на стадии реализации находилось 595 проектов, что в 4,4 раза больше, чем в 2014 году. Данная статистика свидетельствует о потребности участников ГЧП в страховой защите. Цель настоящего исследования – обоснование актуальности разработки новых программ комплексного страхования рисков, связанных с проектами ГЧП.

По действующему российскому законодательству, государственно-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера – с другой, сотрудничество, осуществляемое для привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества.

Сложные национальные задачи находят решение в реализации проектов ГЧП соответствующего уровня сложности. В качестве объектов партнерства могут выступать объекты инфраструктуры, здравоохранения, образования,

культуры, гидротехнические и энергетические сооружения и др. Стоимость проектов может составлять несколько сотен миллиардов рублей, срок реализации – от 5 до 50 лет. Пример сложного проекта ГЧП – строительство моста через Керченский пролив, который соединит Кубань с полуостровом Крым к 2018 году. Форма реализации – концессионное соглашение, стоимость – 283 млрд руб. (70% выделяет государство, 30% – частные инвесторы).

Проекты ГЧП относятся к инвестиционным проектам с высоким уровнем риска. Под риском сложных проектов ГЧП понимается возможность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, имущества и т. д., в связи с неблагоприятными обстоятельствами. Выделяют следующие группы рисков сложных проектов ГЧП: политические и правовые; форс-мажорные; технические; коммерческие; экономические; экологические; риски, связанные с оперативным управлением; риски провала проекта и др.

Наряду с общепризнанными методами снижения рисков сложных проектов ГЧП, в числе которых упразднение, поглощение, предотвращение и контролирование риска, выделяется страхование. Под страхованием рисков понимается их передача страховой компании на договорной основе за компенсацию. Страхование рисков сложных проектов ГЧП носит специфический характер. Это связано с индивидуальностью страхуемых объектов, большими объемами инвестиций в их создание и величиной возможных потерь в случае возникновения страхового случая. При разработке программ страхования рисков сложных проектов ГЧП страховым компаниям необходимо применять индивидуальный подход к каждому проекту, что влечет за собой дополнительные трудности при расчете страховых тарифов. Тем не менее зарубежный опыт показывает, что реализация проектов данного типа невозможна без обеспечения финансовой защиты страховой компанией.

В настоящий момент на российском рынке существуют страховые программы, включающие защиту от отдельных групп рисков сложных проектов ГЧП. В числе отечественных страховщиков, предоставляющих подобные страховые программы, – АО «СОГАЗ», ОСАО «Россия», СК «Альянс» и др. Однако в связи с принятием федерального закона «О государственно-частном партнерстве» (2015 год) возникает потребность в разработке страховых программ, покрывающих возможные убытки названных групп рисков. Такие страховые программы должны представлять особые схемы страхования, которые включают общие риски по реализации сложных проектов ГЧП, строительного-монтажные, коммерческие, экологические и прочие виды рисков. Важным условием комплексного страхования рисков сложных проектов ГЧП является тот факт, что программа страхования должна быть согласована со всеми сторонами участников ГЧП.

Отметим, что инструмент страхования применительно к сложным проектам ГЧП в России к настоящему времени развит в недостаточной степени. К факторам, сдерживающим его развитие, отнесем: отсутствие общей стратегии развития ГЧП в России; неразработанность российского законодательства в сфере ГЧП, в частности, вопросов страхования; применение программ страхования рисков сложных проектов ГЧП, разработанных зарубежными страховщиками, в целях обеспечения страховой защиты крупных проектов ГЧП, реализуемых на территории России, и другие.

Страхование рисков сложных проектов ГЧП – неотъемлемая часть их успешной реализации. Разработка новых страховых программ, обеспечивающих комплексную страховую защиту этих проектов, окажет необходимое влияние на снижение общего уровня рисков реализации стратегических проектов ГЧП, будет способствовать экономическому росту и безопасности страны. Страхование рисков при реализации сложных проектов ГЧП носит выгодный характер для страховых компаний, как страхование на долгосрочный период с высоким уровнем страховых взносов.

Научная новизна исследования заключается в предложении применения комплексного подхода к управлению рисками при разработке страховых программ, обеспечивающих финансовую защиту сложных проектов ГЧП. Такой подход способствует оптимизации размеров страховых премий, снижению затрат сторон-партнеров на обеспечение сложных проектов ГЧП страховой защитой. Данная авторская концепция может быть выбрана в качестве самостоятельного вектора развития отечественных страховых компаний.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ

Российско-французская программа по экономике и управлению

М. А. ОЩЕПКОВ (L3-English section / Э-407 группа)
Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

NATIONAL INCENTIVES FOR INNOVATIVE TECHNOLOGIES' DEVELOPMENT

In the global perspective, the development of Russia, declaring the new way of not raw domestic economy, focuses on high technology dominant, central part of which is an innovative development.

Demand for innovation is reflected in the following questions posed to scientists: How an innovative product can be created? What is a national innovation incentive? How is it possible to intensify the process of innovation, and improve the efficiency of their use?

P. Drucker noted that the main economic activities are based on innovations. «Now, it is not enough to make a «living» labor to capital, labor should be intellectual – built on knowledge, as about the subject of innovation, and also about the methods of effective innovation management». Influence of factors of innovation for social and economic development of the enterprise, as well as the society, now is acknowledged by many experts. Innovation at the current stage of economic development is the main way to maintain national competitiveness.

Incentives for Investment Development are sets of needs and motives that encourage companies to be active in the direction of the innovation process of scientific and technological progress and the development of innovation. Or, on the contrary, they encourage to acquire an innovation and use it in the economic process. Typically, the main incentive for innovation is making a profit from the sale of an improved product or a product that is the result of innovation. However, there are some other wide-spread common causes of innovation:

- increasing the competitiveness of products;
- improving the image;
- increase in market share and capture new markets;
- an increase in the value of cash flow;
- cost reduction, resource-production.

In many cases, the State is a powerful sponsor of innovation in enterprises. Innovative production is actively supported by the government in the form of incentives, subsidies, «tax holidays». In addition to easing the tax burden, the State may offer grants for training research staff (an internship in universities, research institutes and other public and private research organizations).

In Russia all these effective mechanisms of stimulation of the development of innovation are underused. Sometimes the situation in the country becomes even opposite – unstable economy, constant changes in legislation do not contribute to the growth of introduction of innovations in enterprises.

Therefore, it is important to pay attention to foreign experience.

In European Union countries (e. g. Germany) it is common practice to invest in clean energy sources. Many of these projects, in particular, the invention in the field of bioenergetics, become profitable only after 8-10 years. However, the main argument in favor of this project represents an environmental and social rather than financial effect, so these measures are supported by the state in the form of easing the tax burden.

In Germany, the government provides subsidies for training research staff for up to three years, provides soft loans to firms that deploy the computer for up to 15 years, and the tax credit for private investment in R & D is 7,5%.

In the UK, for venture capital firms typically income tax is reduced by 25%, subsidies for research on the development of new products or processes constitute 75% of the costs of firms which employ up to 50 people.

The Netherlands actively encourage research and development results, and focus on keeping them in the country, reducing the taxation of income from the ownership of patents up to 5%. Therefore, the innovative companies are interested to establish their head quarter in this country.

Thus, the State must develop an environment to create trends. For example, the government should identify long-term trends in the development of industries and correct technical regulations and standards in accordance with the needs of the time.

Different levels of development of the industry require different degrees of intervention. This is the case of Chinese experience of differentiated policies for sectors and industries of new and high technologies.

The government should move to create the conditions to support innovation and investment in the R&D and commercial implementing of the high-technologies.

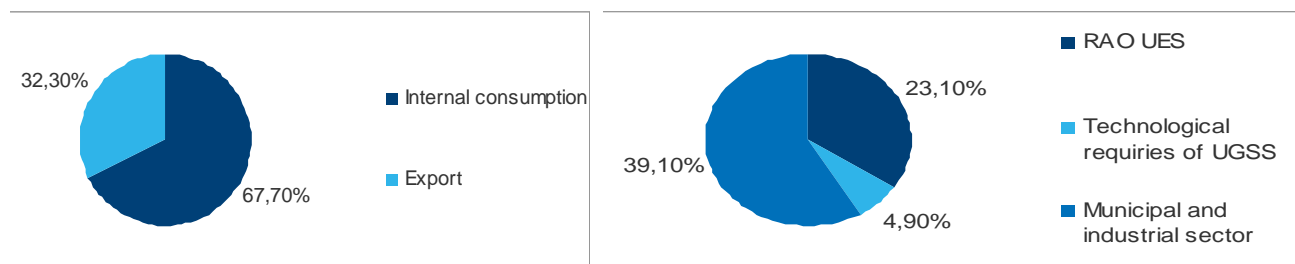
Д. О. ШКЛЯЕВ (L3-English section / М-407 группа)
 Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

LOGISTICS OF GAS TRANSPORTATION IN RUSSIA

Natural gas is a fossil fuel that is used as a source of energy for heating and electricity generation. It can be also used as fuel for various vehicles (cars, buses, trucks etc.) and as a chemical feedstock in the manufacture of plastics and other important organic chemicals. Natural gas is a non-renewable resource.

In 2013, world energy consumption by power source was oil 31,1%, coal 28,9% and natural gas 21,4%.⁴³ The issues of gas logistics and transportation are important for the whole process starting from the production.⁴⁴ There are some important qualities of gas that influence the process of transportation: gas density, gas viscosity, compressibility of gases and cooling gas pressure by throttling. The ways of gas transportation include pipelines, LNG carriers, tank trucks, tank cars.

In Russia Gazprom owns the Unified Gas Supply System (UGSS) of Russia, which is the largest pipeline gas transmission system in the world. The UGSS is an engineering complex encompassing gas production, processing, transmission, storage and distribution facilities in European Russia and Western Siberia. Both the structure of gas delivery and structure of internal consumption are represented in a Picture 1.



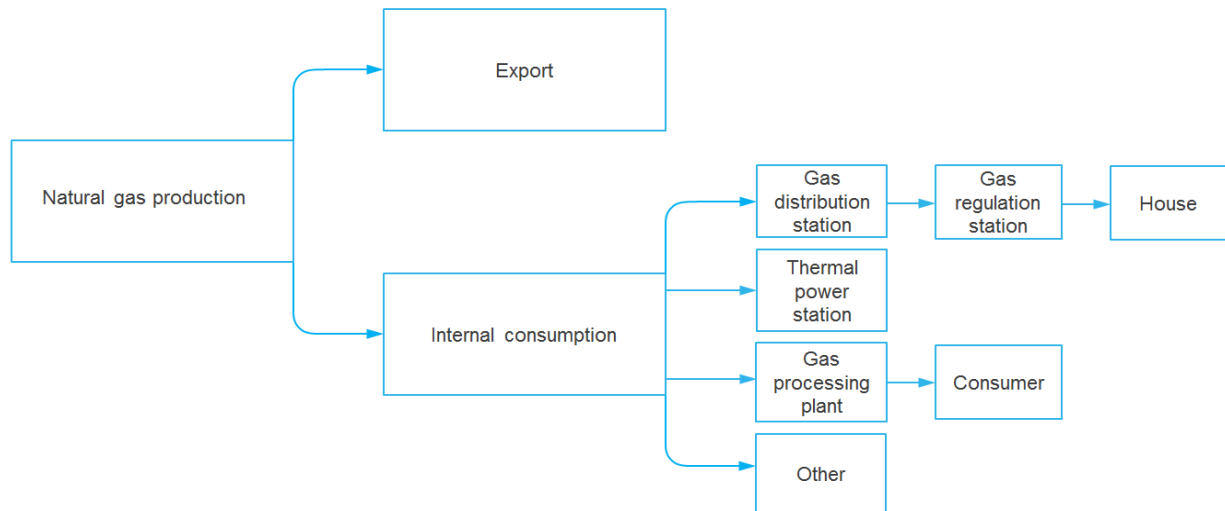
Picture 1. The structure of gas delivery and the structure of internal consumption in Russia in 2015⁴⁵

LNG carriers transport liquefied natural gas across seas and oceans and the tank trucks can carry LNG or compressed natural gas (CNG) over shorter distances. Tank cars are rarely used for gas transportation. Gas could be turned into liquid at a liquefaction plant, and is returned to gas form at regasification plant. The basic scheme of natural gas distribution is shown in a Picture 2.

⁴³ Key World Energy Statistics 2015 [Электронный ресурс]. – 2015. – С. 6. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/KeyWorld_Statistics_2015.pdf. (дата обращения: 22.04.2016).

⁴⁴ Покровская Н. Н. Функциональный подход к ресурсосберегающему и экологическому развитию энергетического сектора // Первая международная конференция «Энергетика XXI века: экономика, политика, экология»: Сборник докладов. 29-30 сентября 2008 г. / под ред. И. А. Максимцева и Е. А. Карлика. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – С. 135-147.

⁴⁵ Поставки газа. Об отрасли. Основные показатели [Электронный ресурс] // Министерство энергетики РФ. – URL: <http://minenergo.gov.ru/node/1217> (дата обращения: 22.04.2016).



Picture 2. The basic scheme of natural gas distribution in Russia

As it is shown in the Picture 2, Russian natural gas has two transport directions: export and internal consumption. While going to internal consumption, natural gas could be transported to thermal power station where the energy of natural gas is converted into heat energy which, in its turn, is converted to electric power.

Also natural gas could be transported to gas processing plant (GPP). GPP is an industrial enterprise for natural and associated gas, gas condensate processing and production of single-component hydrocarbons and their mixtures as well as associated products and also motor fuels. There are some important GPP in Russia⁴⁶ such as Astrakhan, Orenburg, Sosnogorsk, Surgut Condensate Stabilization plant.

One of the most important areas of gas consumption is the use of the energy of gas for cooking. Because of the fact that natural gas is transported through gas trunklines under high pressure, reduction of pressure is needed. Thus, gas pressure is reduced to 11,8 MPa inside gas distribution pipelines. Then gas pressure is reduced to 1,2 MPa at gas distribution stations (GDS) on the way to gas regulation stations (GRS) where the pressure is 0,003 MPa. Besides, at a GDS natural gas is also dehydrated and odorized. Odorant is a substance that is added to gas in order to give it a specific smell. The most of Gazprom's gas supplies to Europe in 2014 are: Germany (40,3 billion m³), Turkey (27,3 billion m³), Italy (21,7 billion m³), UK (15,5 billion m³), Poland (9,1 billion m³), France (7,6 billion m³) etc.⁴⁷

Therefore, natural gas is an important resource for Russia and that is why gas industry is considered as a driving force of the Russian and global economies.

⁴⁶ Garanina O. L., Pokrovskaja N. N. Industrial policy design, innovations and quality of institutions: the case of Russia // International conference «GSOM emerging markets Conference 2015: Business and Government Perspectives» (October 15-17, 2015). – СПб.: ВШМ, 2015. – P. 151-160.

⁴⁷ Газпром на внешних рынках [Электронный ресурс] // Газпром в вопросах и ответах. – URL: <http://www.gazpromquestions.ru/foreign-markets/> (дата обращения: 22.04.2016).

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Т. Е. АВЕРИНА (Э-1305 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Н. Павлова

НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ

Рост нелегальной занятости в России на протяжении последних лет имеет устойчивую тенденцию. Если в сентябре 2013 года число занятых «в серую» составляло чуть больше 14 млн человек, то в сентябре 2015 года – уже почти 15 млн. По мнению экспертов, доля теневого рынка труда достигает 23% от легального рынка трудовых ресурсов. Для создания официальных рабочих мест премьер-министр Д. А. Медведев предложил ультралиберальное решение: уведомительный порядок регистрации самозанятых с двухлетними налоговыми каникулами.

Нелегальные трудовые отношения, по данным Минтруда, наблюдаются в строительстве, сельском хозяйстве, сфере торговли и сфере услуг. В связи с этим правительство решает освободить предпринимателей от уплаты налогов на первоначальном этапе ведения бизнеса.

Налоговые каникулы – это освобождение на основании нормативного акта организаций и индивидуальных предпринимателей (ИП) от уплаты одного или нескольких налогов в течение определенного в таком нормативном акте периода.

Теперь рассмотрим сами налоговые каникулы для малого бизнеса. Федеральным законом № 477-ФЗ установлено, что с 2015 до 2020 года при использовании специальных режимов налогообложения в виде упрощенной системы налогообложения (УСН) или патентной системы налогообложения (ПСН) ставка для впервые зарегистрированных предпринимателей составит 0, при условии, что ИП должен быть зарегистрирован впервые в личной истории гражданина, в соответствующем регионе принято решение по применению данных каникул. Одновременно ИП должен заниматься производственной, научной или социальной деятельностью. Но «налоговые каникулы» не освобождают от уплаты фиксированных взносов в Пенсионный фонд, а также от уплаты НДФЛ и взносов в фонды с заработной платы работников.

Но есть некоторые особенности: для нового предпринимателя период каникул может составлять один или два налоговых периода, важно время принятия соответствующего регионального закона и окончательное решение по времени действия налоговых каникул для малого бизнеса принимает региональная власть, он может быть минимум один период, а максимум два.

Разработка этой инициативы направлена на обеспечение стабильного социально-экономического развития РФ. Суть этого закона в налоговой ставке 0% для предпринимателей на УСН и ПСН, а всё остальное: отчётность, страховые платежи в Пенсионный фонд России и Фонд социального страхования, НДФЛ, взносы за работников и прочее, – остаётся без изменений. Применять этот закон или нет в конкретном регионе – решают региональные власти. Они же устанавливают виды деятельности, для которых предоставляются налоговые каникулы.

Т. П. БАЖЕНОВА, А. И. МИЩЕНКО, Е. Н. ТОПОРКОВА (Э-1318 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Зубарев

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИИ

Проблема коррупции в России в последнее время все чаще привлекает внимание общественности, что кажется закономерным, учитывая сложившуюся негативную ситуацию, фиксируемую различными исследованиями. Уточним, что под коррупцией следует понимать «незаконное использование должностным лицом своего статуса или вытекающих из него возможностей в интересах других лиц с целью получения личной выгоды».⁴⁸

По данным Transparency International, Индекс восприятия коррупции в России составил 29 баллов, расположив страну на 119 месте. В прошлом году наша страна получила 27 баллов (136 место). Однако позитивный сдвиг связан, прежде всего, со спадом в экономике. Председатель Национального антикоррупционного комитета К. Кабанов озвучил объем российского рынка коррупции, составляющего порядка 300 млрд долл. в год: формируется за счет распределения бюджета в коррупционном плане, управления государственной собственностью. Официальные цифры по коррупции в четыре раза ниже реальных.

В структурном виде можно выделить «лидеров» наиболее коррумпируемых сфер в России: госзаказ и госзакупки, система разрешений и сертификации, правоохранительная система. На сегодняшний день существует множество различных оценок фактической стоимости коррупции. По данным Росстата, в 2011 году теневая экономика составила всего 15% ВВП. При этом в показатель включались «черные зарплаты» и другие способы ухода от налогов. Таким образом, по оценке Росстата, коррупция в 2011 году была на уровне 3,5-7% ВВП. Для сравнения: независимые эксперты утверждают, что коррупция в России составляет порядка 25% ВВП, а по оценке Всемирного банка – 48%. В сущности, в современной России отсутствует политическая конкуренция, поскольку оппозиция имеет лишь 2,5% влияния на политическую систему. В ситуации практически полного отсутствия общественного контроля ничто не мешает чиновникам на самых высоких уровнях использовать власть в своих личных интересах.

⁴⁸ Астафьев Л. В. К вопросу о понятии коррупции // Коррупция в России: состояние и проблемы: Материалы научно-практической конференции. – 1996. – 26-27 марта. – М.: НИиРИО Моск. ин-та МВД России, 1996. – Вып. 2. – С. 121.

Следует заключить, что в России по-прежнему нет институтов, благодаря которым коррупции стало бы меньше, – независимых СМИ, судов и парламента. Рекомендации по публикации сведений об имуществе и доходах не соблюдаются. В 2015 году в России так и не была ратифицирована ст. 20 Конвенции ООН против коррупции, по которой незаконное обогащение признается уголовным преступлением. Не исполнено и требование проведения анализа коррупционной политики из-за неустановленной ответственности за неисполнение.

М. М. БАЛАШОВ, Н. А. ПРОНИН, С. Д. РЕБРИЛОВА (Э-1318 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Зубарев

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ ДО 2020 ГОДА

Цель стратегии – перевод к 2020 году экономики России на инновационный путь развития.

Инновационное развитие превратится в основной источник экономического роста. Экономический рост расширит возможности для появления новых продуктов и технологий, позволит государству увеличить инвестиции в человеческий капитал, в поддержку инноваций, что окажет мультиплицирующее воздействие на темпы инновационного развития.⁴⁹

Ключевыми задачами стратегии являются:⁵⁰

1. Нарращивание человеческого потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций.

2. Повышение инновационной активности существующего бизнеса и динамики появления новых инновационных компаний.

3. Повышение «инновационности» государства.

4. Формирование и развитие сектора исследований и разработок.

Три возможных варианта стратегии инновационного развития страны:

1. Инерционное импортоориентированное технологическое развитие.

2. Догоняющее развитие и локальная технологическая конкурентоспособность.

3. Лидерство в НИОКР и фундаментальных исследованиях.

Оптимальной является смешанная стратегия, с элементами стратегии лидерства в некоторых сегментах, в которых имеются конкурентные преимущества, но с реализацией догоняющей стратегии в большинстве секторов наукоемкого производства, параллельно с восстановлением инженерного и

⁴⁹ Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. от 08.12.2011 № 2227-р [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/ (дата обращения: 10.05.15).

⁵⁰ Проект «ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ – 2020» (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года) [Электронный ресурс]. – М., 2011. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <http://cluster.hse.ru/cluster-policy/docs/Инновационная%20Россия%202020%20-%20Коллектив%20авторов.pdf> (дата обращения: 10.05.15).

конструкторского потенциала. Существует высокий риск того, что в России может начать реализовываться «инерционный» вариант политики, в первую очередь, в плане сокращения расходов на сферу исследований и разработок. Осуществление смешанной стратегии определяет основные акценты в инновационной политике. В основном, это акцент на усилия государства, как финансовые, так и организационные, в поддержке отдельных направлений инновационного развития при формировании необходимых общих стимулов к масштабной модернизации и инвестировании в формирование нового качества человеческого капитала, необходимого при реализации как стратегии лидерства, так и стратегии догоняющего развития.⁵¹

К. И. БАСТРЫГИНА, В. В. СВЯТОВА (Э-1308 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Евстафьева

УСТОЙЧИВОСТЬ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ПАДЕНИЯ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ

Россия обладает огромными запасами всевозможных природных ресурсов. По добыче нефти она занимает второе место, в то время как по доказанным запасам занимает лишь восьмое. Российским лидером является «Газпром» с добычей 9,7 млн баррелей в сутки. За ним следует «Роснефть» с 4,1 млн баррелей в сутки.

За последние годы произошли значительные колебания в цене барреля нефти, что не могло не отразиться как на мировой экономике в целом, так и на крупнейших нефтегазовых компаниях. На сегодняшний день цена за баррель нефти колеблется на уровне 40-45 долларов.

На примере трех российских нефтяных компаний: «Газпромнефти», «Роснефти» и «Лукойла», – можно рассмотреть финансовую устойчивость и динамику финансовых показателей в условиях падения мировых цен на нефть.

Коэффициенты финансовой независимости, маневренности, обеспеченности собственными средствами и финансового рычага у «Газпромнефти» и «Роснефти» ниже нормативного уровня, что говорит о большой зависимости этих компаний от заемного капитала, высокой долговой нагрузке, риске банкротства.

У «Лукойла», напротив, все стабильно, значения этих коэффициентов выше нормативных значений, либо на уровне. Это связано, прежде всего, с тем, что «Лукойл», в отличие от «Газпромнефти» и «Роснефти», полностью частная компания. С ней продолжают сотрудничать иностранные контрагенты, санкции ее не затронули. Также у компании «Лукойл» долг меньше. Например, в конце 2014 года он составил 10,2 млрд долл., а у «Роснефти» – 45 млрд долл.

⁵¹ Оценка реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]. – М.: Аналитический центр при Правительстве РФ, 2014. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <http://ac.gov.ru/files/content/4840/realizaciya-strategii-innovacionnogo-razvitiya-prezidium-pdf.pdf> (дата обращения: 10.05.15).

Анализ показателя EBITDA в выбранных компаниях показал положительную динамику. Это вызвано увеличением объёма добычи за последние годы, а также введением специальных программ по контролю над операционными и административными издержками.

В заключение можно отметить, что, несмотря на падение показателей, отечественные нефтяные компании держатся на плаву благодаря решению Банка России о девальвации национальной валюты. Ослабление рубля пошло на пользу российским энергетическим компаниям и налоговому учету российских властей. Удар по российской экономике, нанесенный понижением цен на нефть, был смягчен девальвацией рубля. Благодаря ей взлетела и прибыль в рублях от экспорта нефти, производимой по ценам в долларах США. Одновременно окончательный результат будет зависеть от того, достигнут ли компромисса мировые нефтяные лидеры в дальнейшей судьбе нефтяной отрасли или нет.

А. А. БЕЗБОЧИНА (Э-1518 группа)
Научный руководитель: ассист. А. И. Васильченко

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИИ: ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

При сотрудничестве власти и бизнеса применяется такая форма, как государственно-частное партнерство (ГЧП). Представляется целесообразным изучение нормативного правового регулирования ГЧП. ГЧП имеет широкий спектр форм, самая распространенная – концессия. Основная проблема здесь – определение правовой природы такого соглашения. Законодательная база, регулирующая положения о ГЧП, достаточно обширная – это договорные конструкции ГК РФ, ФЗ «О концессионных соглашениях», ФЗ «Об особых экономических зонах РФ» и др., но отсутствует централизованная правовая система. Таким образом, основная проблема ГЧП – неразвитость нормативно-правовой базы, что затрудняет регулирование ГЧП.

В связи с этим возникают проблемы: невозможно четко определить содержание и сферу применения ГЧП; сложно устанавливать взаимоотношения долгосрочного характера; нет четкого алгоритма действий при осуществлении ГЧП. По разбросу мнений ученых и практиков можно разделить на две категории: сторонников закона и их оппонентов, которые считают, что в принципе можно обойтись и без разработки законодательства в сфере ГЧП. В России понятие ГЧП впервые появилось в Санкт-Петербурге «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнёрствах».

В этом году вступил в силу Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в РФ». Закон разработан с целью выстроить понятную и непротиворечивую законодательную систему, в нем регулируются вопросы подготовки, заключения, прекращения соглашений о ГЧП в отношении закрытого перечня объектов общественной инфраструктуры. Из этого перечня исключены федеральные,

региональные и местные дороги. Из позитивных нововведений закона можно отметить следующие:

- наличие единой правовой системы, регулирующей отношения ГЧП;
- определение принципов, сторон, условий ГЧП и др.;
- установление требований к содержанию соглашения.

Закон «Об основах государственно-частного партнерства» предполагает принятие большого количества смежных нормативно-правовых актов, также будут приняты отдельные законы по разным направлениям ГЧП.

Несмотря на все проблемы, представляется целесообразным, что одним из направлений современной политики государства должна быть разработка концепции развития в РФ ГЧП, включающей в себя единую методологию организации и осуществления ГЧП.

Е. А. БЕЛЯЕВА (Э-1310 группа), Е. Г. МЕЛЕШЕНКО (Э-1308 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Б. Банслова

НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРИФЕРИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Актуальность выбранной темы определяется тем, что число наименее развитых стран (НРС) удвоилось с 1971 по 1997 год. А с 1997 по 2016 год остается практически без изменений. При этом в этих странах проживает наибольшая доля населения планеты, находящаяся за чертой бедности. В мировом хозяйстве НРС занимают место периферии. Следовательно, проблемами периферии в данном контексте являются проблемы, препятствующие развитию экономики НРС.

Исследование особенностей исторического и экономического развития НРС позволило выделить следующие проблемы: 1) высокая доля сельского хозяйства в ВВП при низкой доле промышленности и сферы услуг; 2) неблагоприятное географическое положение и проблемы природно-климатического характера; 3) незначительная роль в мировой торговле, в том числе в силу удаленности от основных рынков сбыта; 4) намеренное разрушение метрополиями транспортной и иной инфраструктуры, сопровождавшее выход НРС из-под колониальной зависимости;⁵² 5) негативное влияние размещения военных баз на экономическое развитие НРС; 6) низкий уровень индекса человеческого развития в НРС.

Анализ успешного опыта выхода некоторых стран из списка НРС и результатов реализации международных программ помощи НРС позволил сформулировать рекомендации по преодолению проблемы периферии мирового хозяйства. Например, в Вануату созданы условия для привлечения иностранных инвестиций. Однако основным препятствием в реализации потенциальных

⁵² Пилаш Д. Восточный Тимор: забытый геноцид, замалчиваемые проблемы [Электронный ресурс] // Скепсис. Свобода начинается с сомнения: научно-просветительский журнал. – URL: http://scepsis.net/library/id_2799.html (дата обращения: 21.03.2016).

возможностей данной страны остается удаленность от рынков сбыта, преодолеть которое можно перенаправлением помощи со стороны международных организаций на создание современной транспортной инфраструктуры.

За период 2000-2014 годов объем официальной помощи со стороны развитых стран в целях развития НРС вырос на 66%, достигнув 135,2 млрд долл.⁵³ Россия активно участвует в деятельности международных организаций по оказанию помощи НРС посредством оказания технического содействия, анализа и разработки политики помощи НРС.

В. В. БОГАТЧЕНКО (Э-1510 группа)

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. М. А. Суворова

THE ECONOMIC COOPERATION BETWEEN BRICS COUNTRIES AS THE BASIS FOR A MULTIPOLAR WORLD

BRICS is an informal group of states comprising the Federative Republic of Brazil, the Russian Federation, the Republic of India, the People's Republic of China and the Republic of South Africa. I have conducted a research work, the results of which I would like to comment. Today BRICS has about 3 billion people; it is 42 per cent of the total world population. The whole territory of these five countries is 39.7 million square km. It is more than a quarter of the Earth's land surface. The biggest part of the BRICS territory belongs to Russia (17 125 187). The share of the BRICS countries in the world GDP has risen today to 30%. Moreover, all five members of BRICS are G20 members. Russia has been chairing BRICS since 2015.

The economic potential of Brazil, Russia, India and China is so large that they can become the four dominant economies by 2050. China and India are going to be the dominant global suppliers of the manufactured goods and services while Brazil and Russia are going to be the dominant suppliers of raw materials. It is interesting to note that the young association of five countries successfully operates primarily due to the fact that all of its participants favorably complement each other. That is why in the unstable political situation in the world worsened by embargoes and sanctions, the BRICS countries are able to deliver all the necessary to each other. For example, India and China are in the great need of energy resources and minerals that abound in Russia. Brazil is famous for its achievements in agriculture. India exports tea and spices to South Africa that is the richest deposit of precious stones and metal – gold and diamonds. China is known everywhere for responsible and competent workers in all areas.

The BRICS countries are planning to develop their future cooperation. For example, The New Development Bank is going to be created to become an alternative to The World Bank. The New Development Bank is a departure from the West and

⁵³ Цели развития тысячелетия: доклад за 2015 год [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: http://есuo.org/media/filer_public/2015/09/10/millennium-development-goals_2015.pdf (дата обращения: 21.03.2016).

the desire for independence of developing economies. It is difficult to overestimate the importance of the BRICS bank. Many economists consider it as the first step to the end of the era of dollar dominance in world markets.

In conclusion, I would like to say that BRICS is at the same time the symbol of a multipolar world and the generator of its development. And I totally agree with the Ambassador-at-Large, Russian Sous-Sherpa in BRICS Vadim Lukov that «BRICS is an alliance of like-minded in international affairs, the role of which is increasing together with the economic «weight» of the union of states».

М. Н. БОГАТЫРЕВ (Э-1321 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. М. Л. Лукашевич

СТРАТЕГИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Основным трендом современного технологического развития является смещение центра создания инноваций и ноу-хау с крупных компаний, таких как IBM, Motorola, на малые и средние предприятия. Именно небольшие фирмы дают сейчас наибольший приток технологий и вносят серьёзный вклад в создание инновационной среды повсеместно в любой точке мира.

Само по себе понятие «инновационное малое и среднее предприятие» (ИМСП) является составным, то есть это компания, основным продуктом которой являются результаты НИОКР и исследований, которая соблюдает законодательные условия, причисляющие её к малым и средним предприятиям (численность работающих, объем производства, количество акционеров и т. д.).

Основной характерной особенностью существования ИМСП является тот факт, что банкротство или негативная динамика может произойти на любой стадии жизненного цикла. Например, компания может оценить невозможность осуществления своих задумок и уйти в другую сферу деятельности, а может и просто умереть, так и не начавшись. Малые предприятия больше зависят от факторов личностного характера, таких как отношения внутри фирмы, перестановки в структуре, уход ключевых сотрудников.

Для ИМСП наиболее характерными стратегиями интернационализации будут являться экспортные и кооперационные стратегии. Связано это с недостаточным количеством ресурсов для проведения иерархических стратегий. При должном анализе всех составляющих и понимании целевых рынков и сегментов компания будет проводить политику прямого экспорта.

В России темпы развития инноваций за счёт малого бизнеса малы. Согласно ежегодному исследованию НИУ ВШЭ, удельный вес МСП в инновациях составляет примерно 8,9% (в странах Европы, для сравнения, – от 40 до 60%).⁵⁴ Но изменения начинают происходить в тех отраслях, где импортозамещение в

⁵⁴ Индикаторы инновационной деятельности: 2015: статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 320 с.

свете последних событий просто необходимо. Одной из таких ИМСП является Baikal Electronics, имеющая 80 человек в штате и являющаяся передовой в нашей стране по разработке систем на кристалле (SoC).⁵⁵ Однако для выхода на внешний рынок ей нужна поддержка государства.

ИМСП способны самостоятельно осуществлять деятельность на внешнем рынке. За счёт гибкости в выборе сегментов рынка, а также налаживания прямых контактов с партнёрами такие компании могут дать миру гораздо больше инновационных технологий, чем уже состоявшиеся фирмы-гиганты.

А. А. БОЯРШИНОВА (32.1.Об.080200 группа)
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. М. И. Лубочкина

ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ СПРОСА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ

Больше всего чувствуется кризис в тех городах России, где наблюдаются проблемы с промышленными предприятиями. Падение покупательского спроса в первую очередь затронуло такие сегменты, как модные товары, предметы роскоши, мебель и товары для интерьера, импортные автомобили.

По данным Росстата, в январе 2015 года оборот розничной торговли составил 2 трлн руб., то есть уменьшился относительно такого же периода прошлого года на 4,4%. Реальная величина спада текущего кризиса оказалась хуже ожиданий: так, «Интерфакс» прогнозировал падение на 1,4%, Reuters – на 2,1%.

Относительно февраля 1999 года рост инфляции в январе 2015 года составил максимальное значение – 3,9%. К февралю инфляция обогнала ставку – 15,8%.

Падение объема продаж для продовольственных товаров составило 5,5%, непродовольственных – 3,5%. По сравнению с январем 2014 года падение объемов продаж наиболее значимых продуктов питания достигло значений: плодоовощной продукции – 42%, молочной – 9,8%, включая сыры – более чем на 25%, мясо – 22,3%, рыба – 46%. Основными причинами динамики падения является снижение реальных доходов населения, которые в январе упали на 0,8%, при снижении зарплаты в течение года на 8% на фоне повсеместного роста цен. Потребители оставляют в структуре расходов наиболее необходимые и доступные для жизни продукты.

В январе 2015 года четвертый по обороту ритейлер «Дикси» увеличил выручку на 30,7%. Ведущий ритейлер «Магнит» сохранил динамику январских продаж на уровне декабря (тогда выручка подскочила на 37% год к году). Однако на рынке непродовольственных товаров ситуация стала намного хуже. Уходят с рынка иностранные торговые фирмы, так, финский ритейлер Stockmann планирует закрыть до конца 2016 года три универсама в Москве.

⁵⁵ Механик А. «Байкал» чистой красоты // Эксперт. – 2015. – 7 сентября. – № 34.

Резюмируя вышеизложенные факты, можно сказать, что общая картина на рынке торговых предприятий на данный момент оставляет желать лучшего. Учитывая тот факт, что закрывают филиалы даже известные ритейлеры-«долгожители», начинающим бизнесменам стоит намного тщательней анализировать свою рыночную политику, по возможности привлекая к ее анализу и планированию дальнейшей деятельности профессионалов в сфере планирования. Также при управлении предприятием важно не рисковать, по возможности хеджировать вероятные риски, продавать товар, наиболее подходящий большинству потребителей и наиболее остро и быстро реагировать на смену спроса.

М. М. БРАТЕНКОВА (Э-1515 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. П. Марьяненко

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОБЛЕМА ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА

Экономическая безопасность традиционно рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы.

Мировой опыт показывает, что обеспечение экономической безопасности – это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха.

Нарастание внутреннего долга менее опасно для национальной экономики по сравнению с ростом ее внешнего долга. Но значение имеют не сами показатели, а их пороговые значения. Приближение к их предельно допустимой величине свидетельствует о нарастании угроз социально-экономической стабильности общества, а превышение пороговых значений – о вступлении общества в зону нестабильности и социальных конфликтов, то есть о реальном подрыве экономической безопасности.

Во-первых, выплата процентов по госдолгу увеличивает неравенство в доходах. *Во-вторых*, повышение ставок налогов как средство выплаты государственного внутреннего долга или его уменьшения может подорвать действие экономических стимулов развития производства, понизить интерес к вложениям средств в новые рискованные предприятия, а также умножить социальную напряженность в обществе. *В-третьих*, существование внешнего долга предполагает передачу части созданного внутри страны продукта за рубеж. *В-четвертых*, рост внешнего долга снижает международный авторитет страны. *В-пятых*, когда правительство берёт займ на рынке капиталов для рефинансирования долга или уплаты процентов по госдолгу, это неизбежно приводит к увеличению ставки процента на капитал. Рост процентной ставки влечет за собой снижение капитализированной стоимости, сокращение частных капиталовложений, в итоге последующие поколения могут унаследовать экономику с уменьшенным производственным потенциалом.

Таким образом, в современной России существует немало экономических проблем и угроз, связанных с внешним и внутренним долгом, анализ которых позволяет сделать вывод о необходимости радикального изменения подходов к обеспечению экономической безопасности страны. Нарастание экономических угроз во многом связано с просчетами в выборе стратегии и тактики российских реформ. Необходимо разработать разумную долгосрочную политику государства в области управления внутренним и внешним долгом для обеспечения экономической безопасности страны.

Е. Г. БУГРИЙ (Э-1422 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. С. Н. Пшеничникова

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

На сегодняшний день все больше возрастает потребность в продовольственной безопасности страны. Данная проблема заключается в том, что в России желаемый уровень потребления некоторых основных продуктов питания до сих пор не достигнут. Это сказывается на уровне совокупного спроса и, соответственно, на уровне национального дохода.

В 2015 году удельный вес отечественной продукции в общем объеме ресурсов внутреннего рынка установился на уровне 88,7%, что превышает пороговое значение индикатора (85%), установленного Доктриной продовольственной безопасности. На сегодняшний день по причине продовольственного эмбарго в России активно производятся различные виды импортозамещающих пищевых продуктов, количество которых с каждым годом растет. Таким образом, Россия занимает 1 место в мире по производству свекловичного сахара, 3 место по выращиванию зерна, 4 место по производству мяса птицы. Однако такие продукты, как рыба и морепродукты, мясо и молоко, вызывают трудности с импортзамещением, поэтому доля импорта продовольственных товаров в товарной структуре импорта составляет 16,6%.

В связи с увеличением поступления на продовольственный рынок страны опасных для здоровья ГМО продуктов встает вопрос о качестве продуктов питания. На данный момент, по официальным данным Роспотребнадзора, в 2015 году доля продуктов с генными модификациями в магазинах составляла всего 0,08%. В том же году была предложена новая система контроля качества – «Роскачество», где ужесточились технические регламенты и стандарты по специальным качественным характеристикам. В этом случае качественные товары привлекут потребителей, что увеличит потребление и совокупный спрос на рынке товаров и услуг.

Итак, для решения продовольственной безопасности необходимо: внедрить новую систему обеспечения продовольствием, которая базируется на производстве отечественных товаров и продуктов питания; научиться использовать

природные ресурсы с минимальным ущербом среде обитания. На сегодняшний день около 70% территорий РФ находятся в холодном климате, а еще часть – используют китайцы, заполняя ее удобрениями, после которых земля не пригодна для сельского хозяйства.

На сегодняшний день активная государственная политика является необходимым и достаточным условием продовольственной обеспеченности.

Е. Г. БУГРИЙ (Э-1422 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ А. Н. РАДИЩЕВА В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ ЕКАТЕРИНЫ II

Время правления Екатерины Великой связано с разложением феодального уклада и поиском компромисса с дворянством, которое было основной движущей силой государственных переворотов. Именно в это время произошли коренные изменения в политике государства.

Основоположником русской революционной антикрепостнической общественной мысли стал А. Н. Радищев. Он раскритиковал крепостничество как основную причину низкой производительности труда и обосновал необходимость его уничтожения. В системе порабощения, где земля полностью принадлежит помещику, крестьяне не имеют заинтересованности в своей работе, что снижает производительность труда. Также А. Н. Радищев выступал за свободу внутренней торговли, ведь она, так или иначе, появится на черных рынках. Внешнюю торговлю он не считал выгодной для государства.

Впервые в мировой экономической науке показал отличие бумажных денег от металлических, сделав вывод, что бумажным деньгам присуща функция в обращении как знака золота. Именно по этой причине чрезмерный выпуск бумажных денег может отрицательно сказаться на денежном обращении и привести к всеобщему повышению цен. Но, несмотря на это, в 1768 году Екатерина II поручила Александру Вяземскому подготовить проект выпуска ассигнаций и учредить ассигнационный банк для обменных операций. Первые русские ассигнации были очень просты по оформлению – такие деньги было легко подделать.

Также А. Н. Радищев раскритиковал все формы личных налогов и повинностей. Он предложил новую систему, где следует изучить каждый район в отдельности и ввести налог, который стал бы приемлемым для всех социальных слоев. В то же время народ должен быть полностью осведомлен о сумме налогов, во избежание незаконных сборов.

Идеи А. Н. Радищева в период правления Екатерины II не получили активного распространения. За революционное произведение «Путешествие из Петербурга в Москву», выпущенное в домашней типографии тиражом 650 экземпляров, он был сослан в Сибирь. Общество того времени было абсолютно не готово к коренным переворотам и отмене крепостного права. Потребовалось

больше века, чтобы его взгляды были воплощены в жизнь, но, несмотря на это, А. Н. Радищев доказал, что и в России живут достойные мыслители, способные вести человечество вперед.

Н. Ю. ВАСИЛЬЕВА, И. В. ЗАПОЛЬСКАЯ (Э1418 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Б. Прокофьева

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ БУХГАЛТЕРИИ

Стремление повысить качество управления предприятием и улучшить контроль за его деятельностью требует использования неординарных стратегий. Выделение бухгалтерской функции из компаний в отдельное предприятие, общий центр обслуживания, является примером такой стратегии, которая и позволяет обеспечить прозрачность и управляемость бизнеса, а также снизить риски и затраты.

Централизованная бухгалтерия, или общий центр обслуживания, – это такая организация ведения бухгалтерского и налогового учета, при которой учет как финансовой, так и хозяйственной деятельности нескольких предприятий либо филиалов компании осуществляется силами единой бухгалтерии, призванной вести централизованный учет. Чтобы она эффективно функционировала, необходимо обратить внимание на ряд характерных для данного процесса проблем и рисков зон.

Чтобы понять, подходит ли модель централизованной бухгалтерии для компании, нужно рассмотреть целый ряд вопросов, связанных с количеством бизнес-единиц в структуре компании, размером рынка, количеством поставщиков и покупателей компании, однородностью функций, предполагаемых к переводу в общий центр обслуживания (ОЦО).

Разделение функций между ОЦО и предприятиями строится индивидуально, в зависимости от специфики деятельности, месторасположения предприятий и особенностей структуры управления в компаниях, а также наличия квалифицированных кадров в регионе.

Одним из самых важных моментов, существенно влияющих на качество ведения учета, является документооборот, который необходимо организовать таким образом, чтобы сократить до минимума риск потери информации. При этом процесс предоставления документов может быть автоматизирован посредством систем электронного документооборота.

Несмотря на наличие различного рода рисков, возможность оптимизации деятельности предприятия и экономии заставляет компании намного чаще задумываться о создании единого центра обслуживания. Естественно, создание общего центра обслуживания требует крупных инвестиций. При этом положительные результаты от внедрения ОЦО могут проявиться не сразу. При создании централизованной бухгалтерской службы, на наш взгляд, важно создать такую модель, которая позволила бы обслуживать бизнес-потребности будущего.

Иначе говоря, система централизованной бухгалтерии должна быть эластичной и предсказывать те изменения и проблемы, которые могут возникнуть в будущем, дабы не оказаться устаревшей до начала работы.

Е. А. ВЫСОЦКАЯ, А. А. ПОДКОРЫТОВА (Э-1316 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Медведь

ПРОЦЕСС ПРИВАТИЗАЦИИ В РОССИИ: КОНЕЦ XX ВЕКА И СОВРЕМЕННОСТЬ

Процесс приватизации не нов для истории России в новейшее время. Изучив полученный опыт, планируется осуществить необходимые преобразования так, чтобы не повторить ошибок прошлого.

Главным мотивом нынешней приватизации является фискальный мотив, так как существует необходимость привлечь дополнительные средства в бюджет. Решение передать часть акций госкомпаний в частные руки было принято еще в 2013 году, в перечень госкорпораций входят: «РЖД», «ВТБ», «Аэрофлот» и другие. Существуют опасения, что в кризисные годы запланированные изменения могут не принести ожидаемого эффекта и высока вероятность спекулятивных сделок, продажи стратегически важных активов за бесценок.

Чтобы не допустить этого, государство выдвинуло ряд условий к потенциальным собственникам, а именно:

- контрольный пакет акций системообразующих компаний с государственным участием должен быть, сохранен в руках государства;
- акции не должны продаваться по бросовым ценам;
- прозрачность сделки;
- запрет на выводы в офшоры;
- ценовой интерес;
- репутация потенциального покупателя.

Если же подойти к вопросу с финансовой точки зрения, то возникает следующая ситуация. Чистая прибыль Роснефти за вполне успешный 2014 год – 350 млрд. Четверть – это 87,5 млрд – отправляем в бюджет. Допустим, эти выплаты сократятся на 19,5% – именно такую долю могут выставить на продажу. Тогда казна опустеет на 17 с лишним миллиардов. Для сравнения: рыночная цена этого пакета акций – почти полтриллиона (550 млрд). Выходит, что государство не только ничего не потеряет, наоборот – получит доход на 32 года вперед. Всего же с приватизации собираются выручить около триллиона рублей, то есть приблизительно тринадцатую часть доходов бюджета.

Покупателей будут внимательно отбирать. Акции отдадут только тем, у кого есть четкие перспективы – стратегия развития. Причем кредиты на покупку разрешат брать только в частных банках, а не в государственных. Иначе получится перекалывание денег из одного кармана в другой, а это обойдется государству слишком дорого. Ресурсы теперь придется оптимизировать, и кризис дает на это реальный шанс.

К. Э. ГОЛЕНКО (П1/Э3121 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Попова

УЧЕТ РАСХОДОВ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ И ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО РЕСТАВРАЦИИ ОБЪЕКТОВ

Современное общество пристальное внимание уделяет проблеме сохранения объектов культурного наследия. Комплекс мероприятий по сохранению и реставрации отдельных ансамблей и объектов архитектурно-градостроительного наследия включает ремонт, консервацию, реставрацию памятников архитектуры и градостроительства, приспособление для современного использования в соответствии с историко-культурным значением.⁵⁶ Статья 45 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» определяет общие правила проведения вышеуказанных работ.⁵⁷ Организация для оказания услуг и выполнения работ по реставрации объектов обязана быть членом саморегулируемой организации (СРО), иметь допуски к работам, эти же требования она предъявляет и к своим подрядчикам; п. 3 ст. 45 Закона об объектах культурного наследия предусматривает обязательное наличие лицензии на осуществление деятельности по реставрации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры).⁵⁸ Для осуществления своей деятельности организация, следовательно, несет расходы по двум направлениям:

- связанные с законодательным регулированием данного вида деятельности (расходы по членству в СРО, расходы по приобретению лицензии);
- связанные непосредственно с выполнением работ, оказанием услуг.

Для заключения договора (контракта) организация предоставляет обеспечение участия в конкурсе, а в случае победы – обеспечение исполнения контракта. В целях обеспечения вместо внесения денежных средств организация может предоставить заказчику банковскую гарантию.

Считаем, что организации следует детализировать учет на 20 счете по направлениям ее деятельности: обследование (изыскание) (счет 20.1), проектирование (счет 20.2), строительство (счет 20.3), а также вести учет затрат в разрезе каждого договора. Это потребует пересмотра организации учета отработанного времени по конкретным договорам. Учет, организованный таким образом позволит правильно и быстро определить затраты по каждому договору, остатки НЗП. Это позволит иметь информацию о себестоимости выполненных работ, для принятия управленческих решений руководству компании.

⁵⁶ Ласкина Н. В. Капитальный ремонт, реконструкция, переустройство и перепланировка объектов недвижимости: юридические аспекты // Справочная правовая система «Консультант плюс». Постатейные комментарии и книги. – 2014.

⁵⁷ Никитин В. В. Сохранение объектов культурного наследия и культовых зданий и сооружений // НДС: проблемы и решения. – 2014. – № 8. – С. 32-38.

⁵⁸ Там же.

О. В. ГОЛЬТЯПИНА (П1/Э3122 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, ст. преп. В. Ю. Сергушенкова

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

К настоящему моменту в российском бухгалтерском учете нематериальных активов (НМА) сложилась довольно сложная ситуация, которая отчасти вызвана противоречиями с международными стандартами, гражданским законодательством и несоблюдением одного из принципов бухгалтерского учета – полноты, вследствие неточностей в формулировке понятия и критериев признания НМА.

В ПБУ 14/2007, в отличие от соответствующего международного стандарта, отсутствует конкретное определение нематериального актива, что, по мнению некоторых авторов, является некорректным. Также существуют и другие различия в данных стандартах, которые создают противоречия при отнесении объектов к НМА: согласно ПБУ 14, деловая репутация включается в состав НМА, а по международным стандартам она не относится к таким активам и регулируется отдельным стандартом (МСФО 3). Напротив, с точки зрения российского стандарта лицензии не относятся к НМА, а согласно МСФО, лицензиимогут быть учтены как нематериальные активы.

Включение в состав нематериальных активов деловой репутации организации противоречит гражданскому законодательству. Понятие «деловая репутация» используется в ГК РФ, в основном обозначая неотчуждаемое нематериальное благо, и представляет собой положительную оценку физического или юридического лица (ст. 150 ГК РФ). Деловая репутация организации не дает ее обладателю исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Исходя из этого, можно заметить, что она не отвечает критериям признания в качестве НМА. В бухгалтерском учете следовало бы заменить «деловую репутацию» на английский термин «goodwill», используемый в международных стандартах, чтобы не было проблем в понимании, а также для сближения стандартов.

Согласно ПБУ 14, переоценка может осуществляться по текущей рыночной стоимости, которая должна определяться исключительно по данным активного рынка НМА. Данное положение вызывает некоторые замечания: 1) в случае существенного улучшения экономических характеристик актива или его частичной ликвидации возможность изменения фактической (первоначальной) стоимости НМА не предусмотрена; 2) определение стоимости исходя из данных активного рынка является некорректным, так как каждый НМА – по своей сути уникальный объект, и сделки по таким объектам единичны, то есть не образуется рынков однородных товаров, и провести переоценку практически невозможно. Поэтому было бы целесообразно предложить вариант экспертной оценки НМА при проведении переоценок.

Решением выявленных проблем может быть пересмотр законодательством нормативных документов, относящихся к учету НМА, и внесение в них необхо-

димых корректировок, уточнений и дополнений. А именно: дать точное определение НМА, привести ПБУ 14 в соответствие с МСФО, предложить вариант экспертной оценки НМА при переоценке и т. д.

А. Г. ГРИГОРЬЕВА, А. А. НИЛОВА (Э-1311 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

ПРОБЛЕМЫ ВЫВОДА РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ВЫСОКОЙ МОДЫ

В России индустрия высокой моды (ИВМ) начала развиваться в 1990-х годах. Этому развитию препятствовала необходимость совершать огромные начальные вложения с длительным сроком окупаемости. В настоящий момент проблема инвестирования является актуальной в ИВМ. Поиск инвесторов на отечественном и зарубежном рынках крайне затруднен. Однако стоит отметить наличие государственной поддержки, осуществляемой путём субсидирования и создания инфраструктуры для развития легкой промышленности. Российский рынок продукции высокой моды находится под влиянием импорта, поэтому перед отечественными дизайнерами стоит задача вернуть позиции на внутреннем рынке, предоставив потребителю продукцию высокого качества по разумной цене.

Вывод на зарубежный рынок продукции высокой моды предполагает прохождение двух основных этапов его освоения:⁵⁹

1. Продажа ограниченных коллекций от кутюр и линий прет-а-порте в элитных и крупнейших столичных универсальных магазинах исследуемой зарубежной страны, с целью обеспечения покупательской осведомленности и лояльности целевых покупателей по отношению к данному российскому бренду. После закрепления на столичном рынке иностранного государства отобранные коллекции можно распространять через магазины в других городах.

2. Открытие флагманского магазина в столичных городах в виде крупного монобрендового бутика. Как правило, бутики располагаются на «люксовых улицах». Функции флагманских магазинов заключаются в развитии и поддержании репутации.

На сегодняшний день всего несколько отечественных дизайнеров представлены за рубежом. Во время Недели моды в Москве состоялся круглый стол «Механизмы продвижения российских брендов на внутреннем и внешнем рынках»,⁶⁰ где был отмечен высокий профессиональный уровень российских

⁵⁹ Андреева А. Н. Российский фэшнритейл и глобальные дизайнерские бренды: проблемы адаптации комплекса маркетинга [Электронный ресурс] // Бренд-менеджмент. – СПб.: СПбГУ, 2005. – № 4(23). – С. 55-69. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: http://luxurytheory.ru/wp-content/uploads/2011/08/Rossiyskiy_feshnrite_grebennikon1.pdf (дата обращения: 15.04.2016).

⁶⁰ Неделя моды в Москве [Электронный ресурс]. – URL: http://fashionweek.ru/novosti_podrobnее_2394.html (дата обращения: 15.04.2016).

дизайнеров. Российский дизайн соответствует ожиданиям мирового потребителя и полностью конкурентоспособен на зарубежных рынках.

Таким образом, для увеличения доходной части российского государственного бюджета за счет ИВМ, необходимо использовать программы в сфере популяризации российских брендов и улучшать качество отечественной продукции.

Д. В. ГУРАЛЁВ (Э-1318 группа)

Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. С. Ю. Корнекова

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РОССИИ

Рынок продовольственных товаров – это целостная динамическая система рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов, обеспечивающая взаимодействие производителей и потребителей в установлении объемов и структуры производства, а также соотношение качества и цены продукции. В работе предпринята попытка выявить взаимосвязь *стоимости минимального набора продуктов*, динамики ВВП и количества импортируемого продовольствия.

На основе официальных данных (сборники Федеральной службы государственной статистики) за 2000-2013 годы были построены экономико-математические модели, характеризующие зависимость стоимости минимального набора продуктов (СМНП) от других показателей продовольственного рынка. Все модели удовлетворяют условиям качественного регрессионного анализа.

1. $Y = 760,87 + 0,029,5 * X + E$, где Y – СМНП, руб., X – ВВП, млрд руб., E – случайные остатки. Интерпретация модели следующая: при увеличении ВВП на 1 млрд рублей, СМНП увеличивается на 0,03 рубля.

Анализируя долю субъектов РФ в ВВП страны за данный период, можно выяснить, что большая часть регионов (более 80%) вносит в ВВП менее 1,5%. Из основ макроэкономического анализа известно, что ВРП имеет прямое отношение к доходам населения – чем выше ВРП, тем выше и доходы.

Соответственно, цены на продовольственные товары, формирующиеся в более «богатых» регионах, тяжким бременем ложатся на жителей субъектов с малым уровнем производства.

2. $Y = 439,94 + 0,6257 * X + E$, где Y – СМНП, руб., X – продукция сельского хозяйства, млрд руб., E – случайные остатки. Интерпретация: при увеличении объема производства сельского хозяйства на 1 млрд руб., СМНП увеличивается на 0,625 рубля.

Это говорит о том, что рост цен на продукты опережает рост производства сельхозпродукции, а страдают от этого, в большей степени, жители отдаленных районов с низкой продуктивностью сельского хозяйства.

3. $Y = 3108,03 - 0,9696 * X1 - 338,08 * X2 + 0,27 * X3 + E$, где Y – СМНП, руб., $X1$ – импорт мяса, тыс. тонн, $X2$ – импорт зерна, млн тонн, $X3$ – импорт молока,

млн тонн, E – случайные остатки. Из данной модели можно сделать вывод о том, что СМНП снижается на 0,97 руб. при увеличении импорта мяса на каждую тысячу тонн, снижается на 338 руб. за импорт каждого миллиона тонн зерна, а также растет на 0,27 руб. при увеличении импорта молока на тысячу тонн.

Исследование показало, что на данный момент наша страна не в состоянии обеспечить себя сельскохозяйственной продукцией и чутко реагирует на изменение объема импорта продовольствия. Таким образом, ухудшение международных отношений со странами-поставщиками, а также международная изоляция могут существенно повлиять на уровень жизни населения.

Надеемся, что современная геополитическая ситуация активизирует развитие отечественного рынка продовольственных товаров.

М. И. ГУСАК (Э-1304 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. А. Балабина

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Международные организации по охране природы – это одна из форм международного сотрудничества в области охраны окружающей среды. Благодаря этим организациям жители разных стран, представители разных культур и национальностей могут объединить свои усилия в деле защиты окружающей человека среды.

Для осуществления своей миссии международные природоохранные организации разрабатывают и реализуют различные программы и планы по защите природы в целом, сохранению уникальности региона, спасению вымирающего биологического вида и т. п. Реализация подобных проектов, особенно на мировом уровне, требует немалых затрат. Где же находят денежные средства международные природоохранные организации?

Такие известные крупнейшие международные природоохранные организации, как Greenpeace и World Wildlife Fund (WWF), осуществляют свою деятельность преимущественно за счет добровольных взносов и пожертвований. Однако доходы WWF существенно превышают доходы Greenpeace, так как WWF в отличие от Greenpeace осуществляет предпринимательскую деятельность и принимает пожертвования не только от физических лиц и благотворительных фондов, но также от корпораций и правительственных организаций.

Филиалы этих двух транснациональных организаций действуют во многих странах мира, в том числе и в России. При этом наблюдается сильная зависимость деятельности филиалов этих организаций в России от других государств, так как примерно 90% поступлений каждой из них имеют иностранное происхождение.

Это явление объясняется тем, что многие проводимые этими организациями в России мероприятия по защите окружающей среды носят международный характер и, соответственно, финансируются правительствами и благотворительными фондами стран – участниц проектов. Например, около 17% по-

ступлений Всемирного фонда дикой природы ежегодно составляют пожертвования из WWF Нидерландов, благодаря которым уже почти 20 лет реализуется программа «GLOBAL-200» на территории Алтае-Саянского экорегиона.⁶¹

А. В. ГУСЛИСТОВА (Э-1311 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. С. И. Рекорд

ПРОБЛЕМЫ ТОРГОВЛИ РОССИИ С КИТАЕМ НА ПРИМЕРЕ ЭКСПОРТА ДРЕВЕСИНЫ

По причине введения моратория на рубки лесов в 1998 году, роста внутреннего потребления и экспорта продукции из древесины в другие страны мира Китай в короткие сроки занял лидирующие позиции в импорте древесины. Очевидно, что рост импорта древесины Китаем и значительное увеличение объёмов нелегальной вырубке лесов в России – явления взаимосвязанные. В структуре российского экспорта в КНР статья «древесина и изделия из неё» занимает 2-е место после минерального топлива и нефти. По данным портала внешнеэкономической информации России доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий в 2014 году составила 2,1% общего стоимостного экспорта России (в 2013 году – 1,8%).

С конца XX века происходили изменения в лесной отрасли Восточной Сибири и Дальнего Востока, связанные с интенсификацией лесопользования. Торговля древесиной не приносила должной прибыли экономике лесных регионов. В дополнение, экономические изменения не привели к ожидаемому повышению эффективности лесопромышленного комплекса. Наплыв китайских торговцев для закупки леса спровоцировал появление теневого сектора поставок древесины путём нелегальной вырубке и коррупции. Это привело к опустошению огромных площадей лесных массивов.

По данным Федерального агентства лесного хозяйства, ущерб от незаконной вырубке лесов в России составляет порядка 14 млрд руб. в 2014 году и 10 млрд руб. в 2013 году. Нелегальный бизнес действует по следующим схемам: 1) изменяет породу древесины для снижения налога на прибыль; 2) подкупает сотрудников таможенной службы с целью уменьшения объёма регистрируемой древесины; 3) использует поддельные документы.

Для решения данной проблемы необходимо улучшение политики управления лесным хозяйством в Сибири и на Дальнем Востоке. Для этого требуется реформирование законодательной базы лесного сектора РФ, а также повышение эффективности управления и введение более строгой проверки документов, лицензий для выявления нарушений в лесном законодательстве. Со стороны китайского правительства должны приниматься направленные дей-

⁶¹ История Алтае-Саянского проекта: WWF в Алтае-Саянах: шаг за шагом [Электронный ресурс]. – URL: https://www.wwf.ru/about/where_we_work/altay/history/doc352/page1 (дата обращения: 14.04.2016).

ствия на прекращение импорта продукции, содержащей древесину из нелегальных источников. Таким образом, российское и китайское правительства должны развивать двустороннее сотрудничество по борьбе с незаконной торговлей лесом.

С. М. ГУТНИК, Е. Г. СИЛКОВА (Э-1502 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. О. А. Молчанова

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В ГЛОБАЛЬНОЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Каждый из нас имеет представление о таком понятии, как «рынок труда», который является одной из важнейших структур в экономике каждой страны. Главной проблемой, которая сопровождает этот рынок и с которой он всегда неразрывно связан, является безработица. Она присутствует всегда и при развитой экономике, и при отсталой.

В 90-е годы рынок труда формировался в условиях реформирования российской экономики. В эти годы на рынке труда возник огромный спрос на высшее профессиональное образование, так как в связи с развитием внутренней конъюнктуры рынка и поднятием современной экономики были необходимы высококвалифицированные рабочие кадры. И эта тенденция сохранилась и в 2000-х годах. Именно поэтому сегодня сферы, требующие высококвалифицированных работников, переполнены специалистами, в то время как обычные рабочие в дефиците. И люди по-прежнему не хотят идти в эти сферы, в силу непрестижности профессий. И именно в этом, по-нашему мнению, заключается одна из основных проблем современного рынка труда.

Необходимо отметить также, что безработными могут быть как граждане среднего возраста, опытные специалисты, так и мы, молодые люди. Но молодые специалисты составляют большую часть безработных граждан. Но почему именно нам сложнее всего найти работу? Для того чтобы ответить на этот вопрос, мы провели небольшой опрос среди наших одноклассников, главной целью которого стало выявление причин нетрудоустройства молодых специалистов. Проанализировав результаты опроса, мы смогли выявить несколько причин, главной из которых является несоответствие требований и ожиданий работодателей с возможностями и желаниями работников. Так, например, молодые специалисты требуют высокую заработную плату, комфортное рабочее место, четко прописанные инструкции, а работодатели в свою очередь возмущены такими требованиями кандидатов без опыта работы. В наше время также существует проблема с практикой для студентов, которая и является одной из причин нетрудоустройства молодежи. Мы считаем, что сотрудничество работодателей и вузов необходимо, чтобы сократить безработицу среди выпускников. Предприятие должно подготавливать заявки в вузы на тех специалистов, которые им нужны, обеспечивать студентам реальную производственную практику,

а взамен получать высококвалифицированных кадров. Работодателям также нужно более лояльно относиться к студентам, которые недавно окончили высшее учебное заведение, не требовать от них опыта работы, а дать возможность проявить себя и показать, какие они работники, ведь будущее России зависит от молодых специалистов и от того, насколько они будут востребованы на рынке труда.

Е. В. ИЛЬИНА, Ю. Ю. ПОДЛЕСНАЯ (Э-1508 группа)
 Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

DROP IN OIL PRICES: REASONS AND FORECAST

Regarding the modern economic situation of our country enormous changes can be observed. Russian economy as a whole represents a very interesting subject for the research, but the authors aimed to present such topic as the drop in oil prices.

According to the World Bank, the drop in prices have come because of a number of factors such as weakening of global demand of oil, increased geopolitical tension, the appreciation of American currency, the development of alternative energy resources and the growing oil supply from illegal terrorist groupings.

Going down to forecast, economists still assume that oil will increase in price. These predictions are made regardless of the fact that oil prices are likely to remain low for a long time.⁶² However, some pessimists, for example the major economist of the Royal Bank of Scotland Andrew Roberts, are sure that oil will go down in price up to \$15. BLOOMBERG agency announced that stock market players were buying short contracts focusing on exactly \$15 per barrel next year.⁶³ For Russia the price in \$15 or \$25 can be regarded as recession. The receipt of currency will be shortened, the import will be more expensive, the inflation will jump, rouble rate will fall and investments will fall down as well as people's income and consumers' demand.⁶⁴

In conclusion, we would like to point out that it is almost impossible to predict clearly the oil prices because they are influenced by the large amount of factors including non-economic ones, which are unpredictable. Nevertheless, what we understood exactly from our research is that in order to stabilize the national economy we should not let it depend so much on hydrocarbon export. How to organize a reorientation of the economy is our task as the future generation of economists?

⁶² Орехин П. Российская экономика: между раем и адом. – 2016. – 8 января. – URL: <http://www.gazeta.ru/business/2016/01/08/8003351.shtml> (дата обращения: 17.03.2016).

⁶³ Якунин А. Снижение цен на нефть. Причины и прогнозы на будущее [Электронный ресурс]. – 2014. – 22 декабря. – URL: <http://pronedra.ru/oil/2014/12/22/snizheniye-tsen-na-neft/> (дата обращения: 19.03.2016).

⁶⁴ Почему падают цены на нефть [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/konkurenciya/269707-pochemu-padayut-tseny-na-neft> (дата обращения: 19.03.2016).

М. В. КАРПЕНКО (Э-1519 группа)
Научный руководитель: ассист. А. И. Васильченко

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В современном мире мы можем наблюдать тенденцию к усилению связей между государствами во всех сферах человеческой деятельности. Неудивительно, что повышаются роль и влияние международных организаций различного характера. Перед наукой международного права стоят задачи по изучению особенностей деятельности организаций на территории той или иной страны, а также по соотношению национальных законодательств и прав международных организаций.

В своей работе мы отметили основные особенности правового статуса международных организаций, сравнили их с юридическими лицами, а также сопоставили суверенитет государств и независимость международных организаций.

На данный момент существуют тысячи международных организаций. В международном праве существует большое количество норм, регламентирующих формирование и деятельность организаций, составляющих в совокупности подотрасль права международных организаций.

Во всех странах международные организации отождествляются с юридическими лицами. Основанием этого служит возможность организаций заключать гражданско-правовые сделки. Если в основных документах организации прямо не указано, что она является юридическим лицом, возможность участия в гражданско-правовом обороте говорит о наличии юридической личности.

С другой стороны, международные организации могут обладать большим объемом прав, чем юридические лица. Это выражается в наличии у международных организаций привилегий и иммунитетов, в некоторых случаях весьма существенных. Так, например, ООН освобождена от уплаты налогов и таможенных пошлин. Организации наделяются такого рода правами для успешного выполнения функций, ради которых они были созданы.

Одним из наиболее существенных иммунитетов некоторых международных организаций является невозможность привлечь их к ответственности в национальном суде государства, на территории которого организация осуществляет свою деятельность. Также они могут оказывать давление на политику государства, особенно когда речь идет об условиях предоставления финансовой помощи. Однако нужно понимать, что они являются вторичными, порожденными государствами субъектами, и их независимый статус несопоставим с суверенитетом государства.⁶⁵

⁶⁵ Мещерякова О. М. Наднациональные международные организации и проблема суверенитета государств-членов // Московский журнал международного права. – 2010. – № 2. – С. 37-47.

В. А. КАРПОВА (Э-1301 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, ст. преп. Е. П. Акимова

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА КАЧЕСТВО И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективность материального стимулирования работника бесспорна, однако дальновидный работодатель сегодня понимает, что ценного сотрудника нельзя бесконечно вдохновлять на высокую производительность повышением зарплаты. Кроме того, ресурсы любой компании не безграничны, и изыскание возможностей повышения производительности неденежным путем является вопросом рентабельности и конкурентоспособности организации.

Корпоративная культура – это ментальный элемент функционирования организации, который несет в себе возможность повысить продуктивность за счет высвобождения скрытых резервов человеческого потенциала. Корпоративная культура существует в любой организации, так как само существование социальной группы приводит к формированию ее внутренней культуры. Но чтобы культура имела сильное позитивное влияние на качество труда, необходимо, чтобы она была тщательно проработана и закреплена на уровне всей корпорации.

Являясь источником корпоративной культуры в организации, руководство отслеживает момент, когда необходимы изменения. Чтобы количественно измерить эффективность корпоративной культуры, высчитывают уровень трудовой дисциплины, коэффициент удовлетворенности организацией, коэффициент ответственности, применяют метод ситуационной балльной оценки.⁶⁶

Значимым аспектом управления корпоративной культурой сегодня является также проектирование рабочих мест. Т. Греннис и Д. де Паоли приводят в пример норвежскую телекоммуникационную корпорацию Telenor, «современный подход к архитектуре и альтернативному дизайну офисного пространства» которой позволил компании стать одним из лидеров в своей отрасли.⁶⁷ Также в пример можно привести компанию «Google», где отсутствуют формальная субординация, дресс-код и четкое закрепление рабочего места за конкретным сотрудником.

Таким образом, эффективная корпоративная культура перерастает в весомые показатели производительности и качества труда работников организации.

⁶⁶ Жилина Л. Н., Чалова Д. Д. Влияние корпоративной культуры на экономическую эффективность компании: зарубежный опыт // Территория новых возможностей: Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2014. – № 3. – С. 149-157.

⁶⁷ Греннис Т., де Паоли Д. Формирование и распространение философии корпоративной культуры и лидерства через альтернативное проектирование рабочих мест (на примере компании Telenor, Норвегия) // Вестник Московского университета – 2012. – № 1. – С. 29-54.

А. А. КАРТУЗОВ (Э-1517 группа)
Научный руководитель: доц. Е. К. Гулова

GOVERNMENT REGULATION AS A BARRIER TO DEVELOPMENT OF ECONOMY

In March 2014 USA and European Union introduced the first economic sanctions against the Russian Federation because of Crimea accession. It was the first sign of the beginning crisis and it would have been tactically clever to undertake some steps for preparing.

But all of us remember that increase in patriotism feeling, that's why all Russian people were configured very positively about this fact. In addition, government translated only one idea about supporting domestic producer. Unfortunately, not all dreams come true. Now we are going to look at the result of the government regulation after 2 years.

We all know such a statement, that Russia is sitting on the oil needle. Let's look more specifically at this in order to understand what it means. In 2014 oil took 70% from all Russian export.⁶⁸ Basically, there's nothing dangerous by itself. But when profit of it takes 48% of the budget,⁶⁹ we begin to depend on selling oil at a high price. That's why after March sanctions and slump of oil prices crisis came to our country. Then government began its regulative policy in order to save our economy from default. For that reason, Central Bank stopped to control ruble, made it cheaper and we got the same yield from selling oil. On the other hand, for the country where all goods or their parts consist of import it was very hurtful. Also we can see an increase in the tax burden. Government makes existing taxes stricter and creates new ones. It all has led to one result – in 2015, from January to November nearly 10 thousand companies went bankrupt and were closed. Government policy has remained the same. On the 3rd March 2016 energy company «Gazprom» took a record credit of 2 billion euro from Bank of China.⁷⁰

People are foundation on which the government is based. Until they stay still and don't understand what's going on, the government will continue its ineffective policy. But I strongly believe that breaking illusions and understanding of the real situation is the first and very important step on the way to positive changes.

⁶⁸ Нефтедоллары и глобальная экономика [Электронный ресурс] // Таможня. – 2015. – № 17(376). – URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content (дата обращения: 15.12.2015).

⁶⁹ Госдума приняла бюджет России на 2014 год [Электронный ресурс] // Интерфакс. – 2013. – 22 ноября. – URL: <http://www.interfax.ru/business/342730> (дата обращения: 04.04.2016).

⁷⁰ Калюков Е. «Газпром» получил в китайском банке рекордный кредит [Электронный ресурс] // РосБизнесКонсалтинг. – 2016. – 3 марта. – URL: <http://www.rbc.ru/business/03/03/2016/56d809049a79477167e8cb4a> (дата обращения: 04.04.2016).

Н. С. КАШКОЛДА, М. А. КОРОСТЕЛЕВА (Э-1403 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Амосова

БЕГСТВО КАПИТАЛА ИЗ РОССИИ: ПРИЧИНЫ, СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Усиление потоков движения капитала между странами – это естественный процесс, направляющий капитал в страны и сферы, где он необходим. Но при этом движение легального капитала в условиях глобализации сопровождается таким явлением, как «бегство капитала», движением капитала преимущественно по нелегальным и полулегальным путям, при этом обычно сами денежные средства являются не вполне законными или незаконными вовсе.

Россия столкнулась с проблемой «бегства капитала» с начала 90-х годов и до начала XXI века являлась чистым экспортером капитала. Затем ситуация ненадолго изменилась, и до кризиса 2008 года экономисты отмечают активный приток капитала. Однако в последующий период отток капитала опять стал носить постоянный характер и усилился. Преимущественно отток капитала происходит через небанковский сектор, покупающий у иностранных государств активы, выплачивающий долги, накопленные ранее, и размещающий экспортную выручку за рубежом. Однако отток капитала осуществляется и в банковском секторе через кредитование нерезидентов. К глубинным причинам «бегства капитала» из России относятся: неблагоприятный климат для инвестиций, несовершенство регулирования валютных операций; отсутствие надлежащего контроля за финансовыми операциями на мировом финансовом рынке. Кроме того, на банковскую систему России в последние годы оказывают давление санкции, политическая нестабильность на Украине и другие факторы.

«Бегство капитала» имеет ряд серьезных отрицательных последствий для экономики России, таких как снижение объемов иностранной валюты в стране и денежной массы, снижение притока налогов в казну страны, повышение политической и социальной нестабильности, замедление роста ВВП. Для преодоления «бегства капитала» необходимо обеспечить жесткое регулирование на валютном рынке, сформировать привлекательный инвестиционный климат в стране, обеспечить права собственности и внести необходимые поправки в закон, в том числе в налоговую систему, провести реструктуризацию банковской системы, постоянно работать над повышением имиджа страны как надежного партнера. Таким образом, возвращение капитала в Россию и предотвращение его бегства возможно, однако для достижения положительного результата необходимо осуществить ряд мер по модернизации российской экономики, в особенности инвестиционного сектора.

Е. И. КОТИКОВ (ЭБ-1503 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. В. Хан

ОБРАЗ СМЕРТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Сегодня тема смерти – это единственная тема, которую старательно избегает человечество. Люди перестали думать о ней. Они смирились со всем, кроме такой универсальной и естественной категории, как собственная смертность.

В наш век отношение к смерти приобрело исключительно прагматичный и лицемерный характер, покрытый двойными стандартами. Мы боимся за свою жизнь во время «страшных» эпидемий, раздутых СМИ, но почти никто не боится умереть в автокатастрофе, ежедневно садясь за руль, хотя шанс довольно высок – примерно 1 к 70. Люди усиленно скорбят об упавших самолетах, десятках жертв терактов в метро, но полностью забывают о десятках тысяч людей, умирающих от малярии и голода в Африке ежедневно. И вот вопрос – нормально ли, что мы обращаем внимание на смерть людей, только когда она рядом, призывая дрожать от страха и скорбеть, при этом не испытывая ни толики сожаления к незнакомым нам людям?

Человечеству нужно пересмотреть все вопросы, так или иначе связанные со смертью. Важно думать не как эгоист, но как один из многих. Именно этот рычаг в сознании нам необходимо сломать. Когда мы осознаем смертность на всех уровнях, общество преобразится. Оно примет смерть как неотвратимое событие. Люди наконец будут помнить о том, что их время на земле ограничено, и недалек тот час, когда и в их дверь постучится старуха с кошой наперевес. Люди станут деятельными, активными и энергичными, боясь не успеть совершить многие дела. Они перестанут растрчивать величайший дар – дар жизни – впустую, ежедневно бредя на работу от восьми до восьми. Люди начнут жить, а не медленно умирать. В этом есть принципиальная разница.

Мы не идеализируем общество моральных уродов с суицидальными наклонностями. Мы говорим об обществе, лишенном мнимой скорби и лицемерия, пустых надгробий, мы говорим об обществе без бесцельно прожитых жизней. На наш взгляд, осознание того факта, что смерть – это неотъемлемая часть жизни, даст необходимый толчок для смены мировоззрения и исчезновения лицемерия в обществе.

При любом мировоззрении мы не должны страшиться смерти. Смерть должна стать для нас понятной, ибо только непонятное вызывает страх. Когда человек не будет строить ожиданий на её счет, когда он будет готов умереть в любой момент – тогда и растворится его жалость к себе, ибо нечего терять, а значит, и нечего жалеть. Жалость к себе – это трепетание над собой и своим внутренним миром. Примите факт своей смерти. Напоминайте себе об этом.

И. В. КРЕЙДИН (Э-1517 группа)
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. М. В. Кротова

ИЗ ИСТОРИИ СОВЕТСКОГО ВЕЛОСИПЕДНОГО СПОРТА

На наш взгляд, выбранная тема недостаточно изучена и редко затрагивалась исследователями. Советским велоспортом я заинтересовался после просмотра фильма «Призвание». В этой работе хотелось бы рассказать об основных достижениях советских велосипедистов, о велосипедах, на которых состязались наши спортсмены, и о популярности этого вида спорта в Советском Союзе.

Всесоюзные соревнования по велоспорту проводились с 1950 года. В 1952 году советские спортсмены впервые приняли участие в летних Олимпийских играх, проходивших в Хельсинки. В 1960 году на Олимпиаде в Риме Виктор Капитонов завоевал первую золотую медаль в тяжелой гонке на 175 км, сборная СССР с двадцатью шестью очками заняла 2 место в неофициальном командном зачете. Прогресс советского велоспорта был отмечен иностранными корреспондентами. На Олимпиаде в 1964 году наши гонщики завоевали серебряную медаль в гонке в тандемах. На первенстве мира в Брно в 1969 году наши спортсмены завоевали золотую медаль в командной гонке на треке и серебряную медаль в спринте. В 1970 году на первенстве мира в Лондоне советские велогонщики впервые завоевали золотую медаль в командной шоссейной гонке. На Олимпиаде в 1972 году в Мюнхене наши гонщики заняли первое место в неофициальном командном зачете.

Состязались наши спортсмены на велосипедах иностранных производителей, а для тренировок использовались велосипеды производства Харьковского велосипедного завода. И только в 1972 году после Олимпиады в Мюнхене Ю. Самойлов создал несколько рам, которые на несколько лет заменили рамы иностранных производителей. Впервые в СССР были выпущены рамы с конусной геометрией. Кроме того, были усовершенствованы шоссейные велосипеды. Вместо контргайки на заднем колесе была добавлена еще одна задняя звездочка, таким образом, в распоряжении спортсменов находилось не 6, а 8 передач.

Достаточно успешно выступили наши спортсмены на Олимпиаде в Монреале в 1976 году. На счету нашей сборной оказалась золотая и серебряная медали. В 1980 году на Олимпиаде в Москве Сергей Сухорученков занял 1 место в гонке на 190 км под руководством В. Капитонова. Бронзовую медаль в спринте завоевал будущий рекордсмен мира двадцатилетний Сергей Копылов.

На Олимпиаде в Москве советские гонщики впервые завоевали золотые медали в командной гонке преследования. После Олимпиады в 1980 году по проекту Реджинальда Воронцова при объединении ЦКТБ и ХВЗ был создан уникальный велосипед «Тахион». Он был по достоинству оценен специалистами на выставке в Милане, наши спортсмены выигрывали на нем как Всесоюзные соревнования, так и чемпионаты мира. Всего при 17 различных модификациях «Тахиона» было выпущено 500 экземпляров. В 1980-х годах в СССР велоспортом занимались уже 700 тыс. чел.

А. Е. КУЧЕНКОВ (Э-1301 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. А. Балабина

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И СТРАН СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

На современном этапе международного экономического взаимодействия между странами перспективным регионом сотрудничества и развития для России становится Азиатский регион, в особенности регион Северо-Восточной Азии (СВА). Направления долгосрочного экономического сотрудничества в регионе должны выстраиваться за счёт инвестиционного взаимодействия. Данный тезис получил своё название – «Восточный вектор экономической политики России». Ключевыми направлениями сотрудничества должны стать: энергетика, транспортная инфраструктура и финансовый сектор.

На современном этапе экономических отношений России и стран СВА очевидной доминирующей экспортной статьёй торгового баланса является энергетическая составляющая. Однако процессы экономического развития Российской Федерации в сложившихся геополитических условиях требуют изменения приоритетов в энергетической политике, принятых ранее. Направления должны смещаться в сторону эффективного развития всего топливно-энергетического комплекса и смежных с ним отраслей.

Создание оптимизированной системы транспортно-логистической инфраструктуры, наряду с энергетическим вектором развития, – ключевое направление сотрудничества. Стабильность и безопасность транспортной сети является принципиальным условием, необходимым для поддержания устойчивого развития, а также безопасности в сфере энергетики, экономики, продовольственного снабжения и экологии. Принципиальным является эффективно-инновационное развитие нашей страны в обход традиционных экстенсивных методов. Наряду с этим, основной целью также является создание крупного сетевого сотрудничества во всех отраслях, расширение многосторонних контактов как на национальном, так и региональном уровне. Именно это обеспечит экономическую стабильность и независимость всего региона.

Без сомнения, возможность инновационного международного развития экономики России не реализуется без финансового взаимодействия между странами. Основным должно стать направление институционального развития финансовых отношений. Так, одним из ключевых элементов, способствующих финансовой интеграции, стало соглашение об основных принципах деятельности Ассоциации банков стран Северо-Восточной Азии, подписанное между Внешэкономбанком и крупными государственными банками Китая, Республики Корея и Монголии.

Д. С. ЛАДИН (ЭБ-1502 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

ОРДОЛИБЕРАЛИЗМ

Ордолиберализм – немецкая ветвь неолиберализма, объединявшая видных немецких экономистов вокруг редактора ежегодника «Ordo» Вальтера Ойкена.

Ордолиберализм выделяет два основных направления государственной экономической политики: формирование хозяйственного строя и воздействие на процесс воспроизводства. Смысл ордолиберального учения сводится к тому, что государство, в сущности, ограничивается формированием экономического строя. В. Ойкен выделял два типа экономики: «меновая экономика» (свободное, открытое хозяйство) и «централизованно управляемая» (тоталитаризм). По его мнению, государство должно обеспечить:

- соблюдение «правил» свободной конкуренции;
- выработку и проведение четкой экономической политики, в том числе и социальной, что является важнейшей предпосылкой выполнения государством его функции;
- выдвижение задачи всемерного *развития* конкуренции как фактора системы порядка, что социальное рыночное хозяйство определяет в качестве одного из предопределяющих принципов.

Экономическая и социальная сферы связаны вместе потому, что экономическая политика делает доход страны, а социальная политика формирует расход, поэтому, чтобы государство могло удовлетворить вторую сферу, в первой нужно сильно постараться, и тут очень важно выбрать основную концепцию, и как нам кажется, современная Россия могла бы позаимствовать так несколько пунктов из «экономического гуманизма» Вальтера Ойкена:

1. Соблюдение принципа открытых рынков, что подразумевало жесткое ограничение процессов монополизации со стороны государства (потому что монополия противоречит конкуренции, которая занимает одно из ведущих положений в ордолиберализме).

2. Широкая социальная политика, направленная на обеспечение более справедливого распределения путем социальной поддержки менее обеспеченных слоев общества (потому что необходимо развивать социальную сферу).

Р. Г. ЛАЗАРЕНКО (П1/Э3323 группа)
Научный руководитель: ст. преп. Я. А. Магазинер

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СПК «ШАПАРИЕВСКИЙ»

Рыбная промышленность в России, по мнению многих экспертов, является самой кризисной отраслью сельского хозяйства. Во время Советского Союза вылавливалось более чем 110 млн тонн рыбных продуктов, в то время как в

последние годы объем ежегодного промышленного улова с трудом достигает 4 млн тонн. По данным Росстата, основную долю экспорта в 2014 году занимает мороженый минтай – 40,8% всех поставок. Однако такая однобокая ориентация на сырьевой экспорт создает серьезные проблемы не только для российских переработчиков, не получающих достаточного количества сырья, но и для отечественных потребителей, оказавшихся не в состоянии купить резко подорожавшую рыбную продукцию.

Согласно данным статистики в Европе, на долю выращенной в искусственной среде рыбы приходится 60% объема рынка, в то время как в России этот показатель не превышает 5%.

СПК «Шапариевский» занимается как раз выращиванием рыбы в искусственной среде на территории Славянского района Краснодарского края в прибрежных прудах Азовского моря и является лидером на рынке живой рыбы в районе, а также входит в двадцатку лучших предприятий в крае. Так как СПК «Шапариевский» входит в те 5% в России, которые занимаются рыбоводством, а не рыболовством, то и проблемы в кредитовании отличаются от основных проблем в отрасли. Основные проблемы кредитования:

– неравномерность поступления средств на предприятие (сезонность улова рыбы, длинный цикл воспроизводства поголовья рыбы (рыба достигает товарного веса через 2-3 года));

– низкая доходность предприятия в случае, если у него нет цехов переработки сырой рыбы в готовую продукцию.

Решения указанных проблем можно достичь путем увеличения зарыбляемых прудов с целью устранения пробелов в циклах воспроизводства поголовья, постройки собственного цеха глубокой переработки рыбного сырья, а также льготного кредитования.

АО «Россельхозбанк» предоставляет льготные условия кредитования рыбоводных хозяйств и предприятий марикультуры: процентная ставка – 16% годовых, срок кредита – от 3 до 10 лет, сумма кредита – от 100 тыс. руб. до 1 млн руб., отсрочка платежей – 1 год, обеспечение кредита – государственная гарантия. В других банках СПК «Шапариевский» может кредитоваться как субъект малого бизнеса.

Е. А. ЛАСЛО (32.2.Об.080100 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. В. Ялунер

ТЕХНОПАРКИ В РОССИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА. ИДЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТЕХНОПАРКА

Несмотря на то, что технопарки существуют уже более полувека, ученые еще не пришли к единому термину.

«Технологический парк – это юридическое лицо, созданное для более адекватного использования научных и технологических ресурсов для улучшения

экономической базы региона»⁷¹ – такое определение предлагает Инновационный совет Квинсленда (США). Это определение хорошо раскрывает цель создания технопарка, поэтому подробнее рассмотрим его сущность.

Технопарк – это:

- 1) элемент инновационной инфраструктуры;
- 2) механизм стимулирования бизнеса, в особенности малого;
- 3) особый вид экономической зоны;
- 4) «мост» между наукой и производством.

На сегодняшний день выделяют три модели технопарков: Американскую, Японскую, Смешанную или Европейскую.

Исходя из накопленного зарубежного и отечественного опыта можно выделить пять сил, при правильном воздействии которых возможно формирование эффективных технопарковых структур:

1. Регион: технопарк неотделим от региона, в котором он размещен.
2. Государство: технопарки должны развивать приоритетные отрасли государства.
3. Концепция: технопарк должен четко определить свою концепцию.
4. Эффективность: вектор развития технопарка должен преследовать увеличение не количественных, а качественных факторов.
5. Законодательство.

Одним из значимых вкладов в последние годы было введение ГОСТа «Национальный стандарт технопарков», разработчиком которого стала созданная в 2011 году Ассоциация кластеров и технопарков. На сегодняшний день в соответствии с этим нормативным документом происходит аккредитация технопарков.

То, что сделала Ассоциация, и, собственно, ее создание – это большой шаг на пути повышения эффективности работы технопарков в России.

Е. В. ЛИТОШЕНКО (Э -1304 группа)

Научный руководитель: доц. М. М. Подшивалова

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

В современном мире для изучения различных хозяйственных процессов и результатов деятельности организации используют различные методы экономического анализа.

В связи с многообразием возможных методов количественного факторного анализа в детерминированных моделях целью данного исследования является сравнительная их характеристика и выбор на этой основе оптимального метода для практического применения.

⁷¹ Елисеев М. С. Методика ЮНИДО по развитию технопарков: Анализ спектра предоставляемых услуг в технопарках стран ЕВРАЗЭС [Электронный ресурс] // Журнал Юнидо в России. – 2012. – № 8. – URL: http://www.unido-russia.ru/archive/num8/art8_8/ (дата обращения: 12.04.2016).

Изучение литературы по вопросам теории экономического анализа позволило выявить наличие весьма обширных авторских рекомендаций в области методов количественного факторного анализа в детерминированных моделях, в основе которых лежит прием элиминирования. В связи с вышеобозначенной множественностью авторских мнений и рекомендаций считаем необходимым рассмотреть виды методов количественного факторного анализа детерминированных моделей, такие как метод дифференциальных исчислений, не получивший широкого применения; метод цепных подстановок, имеющий модификационные способы расчетов (абсолютные и относительные отклонения), недостатками которого является условность деления факторов на количественные и качественные; индексный метод, вытекающий из метода цепных подстановок.

С целью устранения определенных сложностей и условностей в отнесении факторов к количественным и качественным характеристикам в экономическом анализе применяются такие методы количественного факторного анализа, как интегральный (не получил широкого применения); изолированного определения влияния факторов и логарифмический (могут быть применены в мультипликативных, кратных и комбинированных моделях, но также не получили достаточно широкого практического применения).

Множественность и неоднозначность методов количественного факторного анализа делает правомерной постановку некоторыми авторами вопроса об оптимальном методе, который отражает реальность, является понятным и простым в вычислительном плане. На наш взгляд, им является метод выявления изолированного влияния факторов с распределением неразложенного остатка по факторам пропорционально величинам их изолированного влияния.

В. С. ЛЮБИМОВ (Э-1402 группа)

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

ANALYSIS OF FOREIGN AND RUSSIAN MARKETS OF IT

For the past three years the technology sector is among the world leaders in the number of IPOs on the stock exchange. At the same time as space to accommodate most technology companies choose US. From the Russian companies the most successful IPO implemented are the company «Yandex» (2011 – \$25) and Mail.ru Group (2010 – \$27,7).⁷²

The share of the largest countries-consumers of IT in the U.S., China, Japan, the UK and Germany account for 60% of total global it market. Russia is on the 13th place in the world in terms of IT spending. According to IDC, the volume Russian IT market in 2013 amounted to 34,49 billion, which is 0,8% higher than a year earlier. But in connection with crisis the Russian IT market decreased in 2014 by 16%, in 2015 – decreased 15%.⁷³

⁷² Агапов В. Обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков информационных технологий [Электронный ресурс] // November 2014, IDC #RUS3520. – URL: http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/obzor_it.pdf (дата обращения: 15.03.2016).

⁷³ Там же.

Constraints of development in Russia: weak diversification of the economy, the inefficiency of large government projects, huge amounts of information are forced to upgrade the IT infrastructure, the spread of the Internet in regions and the political and economic crisis in 2013.

Along with new negative factors emerged and some of the factors contributing to the development of the Russian market: the adoption of the law on storing and processing personal data inside the country and plans on import substitution and development of domestic IT products including processors.

In conclusion, despite the current situation, major international high-tech companies continue to do in Russia large-scale projects. It is expected that in the coming years, the market of IT services will greatly depend on the economic situation in the country, the availability of major public projects.

Т. С. МАМЕДЛИ (32.2.Об.080100 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. В. Ялунер

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТА SBIC (ИНВЕСТИЦИОННЫЕ КОМПАНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА) В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

К настоящему моменту в России созданы характерные для развитой рыночной экономики составляющие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), но в связи с наступающими кризисными явлениями была выявлена их неэффективность, из чего следует необходимость дальнейшего совершенствования систем поддержки.

Одной из основных движущих сил технического прогресса являются предприятия малого и среднего бизнеса, инновационная активность которых, по сравнению с крупными предприятиями, остается на высоком уровне.

На сегодняшний момент большинство инновационных стартапов сконцентрировано в США, что свидетельствует об эффективной поддержке сектора МСП. С 1958 года в США действует программа поддержки МСП под названием «Small Business Investment Company» (SBIC) – «Инвестиционные компании малого бизнеса», которая содействует МСП в получении венчурных инвестиций, в период их запуска, развития и дальнейшей деятельности. SBIC регулируется и сопровождается организацией «Small business administration» (SBA) – «Администрацией малого бизнеса», являющейся министерством США.

Основные цели SBIC:

1. Стимулирование инноваций (технологических).
2. Использование возможностей малых предприятий для реализации государственных заказов на НИОКР.
3. Помощь в привлечении новых кадров к созданию технологических инноваций.

4. Содействие частным предприятиям в коммерциализации научно-технических разработок.

5. Участие малых предприятий в специальных государственных исследованиях и разработках.

Основным видом, в качестве финансовой поддержки SBIC, являются инвестиции в размере 750 тысяч долларов, но данная сумма может быть расширена, с гарантии SBA. Инвестиции для вложения в технологии, оборудование и т. д. предоставляются на срок до 10 лет и для вложения в здания и сооружения до 25 лет. Стимулом для компаний является возможность участия их в прибылях малых предприятий в случае их эффективной деятельности.

Таким образом, на пути реализации проекта SBIC в России встают следующие проблемы, которые могут препятствовать реализации проекта: недостаток капитала, налоговая неэффективность, низкая информированность о рынке, а также трудности, связанные с нехваткой кадров и оценкой МСП программ поддержки.

Е. Г. МЕЛЕШЕНКО (Э-1308 группа)

Научный руководитель: ст. преп. Н. А. Орлова

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ

Понятие «трудовой потенциал» стало использоваться в начале 80-х годов XX века, когда стало очевидно, что темпы роста и эффективность экономики зависят от возможностей, интересов, результатов деятельности отдельно взятого человека. Именно в этой зависимости заключается актуальность данной темы. Цель исследования – выявить реальное состояние трудового потенциала РФ.

Рассмотрим основные показатели, характеризующие состояние трудового потенциала России на данный момент. Численность российского населения в трудоспособном возрасте имеет тенденцию к снижению и, по прогнозам специалистов, к началу 2020 года достигнет 79,6 млн чел., среднегодовой темп его убыли составляет 1,3%. Ежегодные экономические потери от смертности составляют более 1,9% от ВВП. 51% людей, занятых производительным трудом, является работниками неквалифицированного труда. По общему уровню образования Россия входит в число самых конкурентоспособных стран (в 2013 году высшее образование имело 30% экономически активного населения). Для России характерен низкий уровень материального благосостояния трудового потенциала: оплата труда в 14 раз меньше, чем в развитых странах. С уменьшением размера оплаты труда у людей падает уровень производительности труда, именно поэтому Россия в 3-4 раза уступает развитым странам по уровню производительности труда. Около 9,4% населения России находятся за чертой бедности. Коэффициент Джини в настоящее время составляет 0,420.

Таким образом, развитие трудового потенциала в нашей стране сталкивается с множеством трудностей. А это значит, что необходимо предпринимать срочные меры по улучшению качества жизни работников, увеличению производительности, снижению уровня смертности, обеспечению полной занятости, повышению качества профессионального образования и др. Предпринимая одновременно социальные, демографические и экономические меры, государство сможет повысить трудовой потенциал нашей страны и вывести его на новый, более высокий уровень.

В. Е. МОРОЗОВ (Э-1515 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС 1997-1998 ГОДОВ: ОСОБЕННОСТИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РОССИИ

В основе работы о кризисе 1997-1998 годов лежит идея ведения неправильной экономической политики вследствие неправильного макроэкономического курса, выбранного первым президентом России Б. Н. Ельциным, который проводил неудачную антиинфляционную политику по примеру и настоянию стран Запада.

Особенно важно выделить две даты, на которые следует опираться, когда мы говорим о финансовом кризисе, – это 27 октября 1997 года – начало кризиса в России и следствие этого – 17 августа 1998 года – технический дефолт. При этом прослеживается динамика внешнего и внутреннего долгов, которая впоследствии определила особенности стабилизационных мер и последующее объявление дефолта по внутреннему долгу, полагаясь на опыт Южной Кореи, несмотря на то, что почти всегда практиковался именно дефолт по внешнему долгу в иностранной валюте.

Однако, несмотря на то, что Россия пошла по пути, противоречащему активному экономическому развитию с точки зрения выбора способа борьбы с дефолтом, страна все-таки смогла успешно подняться по итогам кризиса, ведь сменилось правительство и руководство Центрального банка, а вместе с ним и макроэкономический курс государства.

В то время как основным итогом проведения антиинфляционной политики, опираясь на авторитет Запада, стало обнищание населения России, разорение банков, остановка производства и ряд политических проблем, которые были решены уже после кризиса.

Таким образом, Россия, несмотря на объявление дефолта по государственным краткосрочным облигациям, который на тот момент составлял 140%, что делало любые операции займа невыгодными, смогла интересным образом выйти из кризиса и начать путь ускоренного развития, в основе которого лежал экспорт как единственный способ поддерживать внешнюю тор-

говлю. И уже через год Россия продемонстрировала огромный экономический скачок, несмотря на разруху внутренней торговли из-за последствий дефолта.

К. А. НИКОЛАЕВА, А. А. САДРУТДИНОВА (Э-1502 группа)
 Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. М. А. Суворова

THE RUSSIAN ECONOMY: CHALLENGES AND PROSPECTS

For the last two years we have witnessed the conflict of the world's leading powers and Russia suffered the heaviest losses. The main reason for it is the introduction of sanctions, which caused many problems in economic, political and social spheres.

Nowadays, there are a lot of contradictory opinions on the impact of sanctions, but you can hardly find a person who has a clear view of the future of Russian economy. That is why we have decided to look at some predictions of its development in 2016 and analyze the pros and cons.

First and foremost, the package of sanctions includes cutting off Russia's state-owned banks from international capital markets. It bans any trade in arms or transactions with any company involved in arms production, as well as bans exports of technology for Russia's oil industry. Besides, it has frozen most Russian companies out of major financial markets. As a result, Russian ruble lost half its value against US dollar since summer 2014 when oil prices began to fall.

The situation with sanctions also has some positive aspects. First of all, agriculture in Russia will soon become the country's biggest export as Russian wheat export will soon set a record. Two factors could shake up the wheat market: strong dollar and cheap oil prices. Nowadays, American wheat is more expensive, because of a strong dollar. Therefore, this factor makes Russian wheat export more competitive. Russia has prepared the program, which should encourage new investment from Chinese financial institutions. Moreover, this project is aimed at implementing the goal of two countries to abandon the use of the U.S. dollar.

To sum up, we would like to state that the present political situation has led to some positive changes for Russian economy, i. e. the increase in imports and perspective of mutually beneficial financial projects of Russia and China in the future.

Л. В. НОГИНОВА (Э-1301 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. А. Балабина

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ В РАМКАХ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) – единственная организация таких огромных масштабов; страны – члены ШОС занимают 60% территории Евразии, и в них проживает половина населения планеты.

За годы деятельности организации были созданы благоприятные условия для торговли и инвестиций стран-членов; объем внешней торговли РФ со странами ШОС с 2008 по 2013 год увеличился на 31%. За 2001–2013 годы объем товарооборота между РФ и КНР увеличился почти в 9 раз – с 10,67 млрд до 89,1 млрд долларов.⁷⁴ Прямые инвестиции Китая в Россию также имели тенденцию к росту. Были разработаны отдельные механизмы по защите прав интеллектуальной собственности, обмену информацией в сфере контроля за перемещением энергоресурсов.

К данному времени ШОС могла бы добиться гораздо большего, но этому препятствовали возникшие проблемы. Прежде всего, сотрудничество в организации осуществляется преимущественно в двустороннем формате, наиболее ярко это проявляется в сфере энергетики, где стран – участников ШОС можно разделить на энергопроизводящие и энергопотребляющие. Еще одна проблема – недостаточное внимание экономическим аспектам. В первую очередь, это связано с тем, что изначально ШОС создавалась для укрепления доверия в военной области и для борьбы с терроризмом, в связи с этим в настоящий момент основной акцент уделяется именно данным вопросам. В 2014 году организация столкнулась с проблемой сокращения товарооборота из-за скачков курса национальных валют к доллару, снижение наблюдалось и в 2015 году. Так, например, объем торговли России с Китаем в 2015 году сократился на 28,2% по отношению к 2014 году.⁷⁵ Решением данной проблемы организация считает отказ от американского доллара и переход к расчетам в собственных валютах.

Несмотря на существующие проблемы, в рамках ШОС осуществляется китайский проект «Один пояс, один путь», который является важной перспективой развития российской экономики. Он предполагает строительство трех железнодорожных коридоров, которые в дальнейшем поспособствуют развитию других видов транспорта. Для России интерес представляет маршрут северного железнодорожного пути, так как он будет проходить непосредственно через российскую территорию. Этот проект создаст условия для развития инфраструктурного взаимодействия, снижения издержек и устранения барьеров для торгово-инвестиционного сотрудничества, повысит динамику экономического развития региона и улучшит деловой климат в нем.

Шанхайская организация сотрудничества – редкий пример организации с двумя сильными лидерами, полезный инструмент геополитического партнерства

⁷⁴ По итогам первого полугодия 2015 года объем накопленных китайских прямых инвестиций в экономику России превысил 8 миллиардов долларов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – 2015. – 2 сентября. – URL: <http://economy.gov.ru/minrec/press/news/2015020910> (дата обращения: 15.04.2016).

⁷⁵ Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба. – URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:3510548581917526::NO> (дата обращения: 15.04.2016).

России с Китаем, поэтому сохранение и укрепление значимости ШОС важно, как никогда.

В. В. ПАУТОВА (Э-1308 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Евстафьева

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Интерес к схеме государственно-частного партнерства (ГЧП) в последнее время переживает очевидный бум. ГЧП является очень привлекательным для корпораций видом сотрудничества, так как они получают доходный и долгосрочный бизнес, что чрезвычайно важно для российского предпринимательства. Одновременно стоит отметить, что такая форма сотрудничества имеет ряд проблем. Перечень существующих проблем ГЧП можно разделить на три блока:

Первым блоком проблем являются трудности, обусловленные несовершенством законодательства. А именно: очевидные недостатки Федерального закона о ГЧП, неурегулированная процедура торгов, а также проблемы управления рисками проекта в части государственных обязательств. Для решения данного блока проблем следует внести изменения в действующий Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ, создать регламент проведения конкурсов, прописать механизм ответственности государства перед частными партнерами.

Второй блок проблем тесно связан с первым – это дефицит предложения проектов, реализуемых на принципах ГЧП. В него включают проблемы, связанные с низкой компетенцией государственных служащих, «жесткие» требования отбора со стороны власти и бюрократические проблемы. Решением обозначенных проблем является создание специальных органов по подготовке, запуску и управлению проектами ГЧП. Также следует разработать и утвердить типовые отраслевые соглашения по проектам ГЧП с учетом отраслевой специфики, содействовать развитию программ повышения квалификации кадров в области ГЧП.

Третий блок проблем касается финансирования ГЧП, а именно: сложность привлечения длинных денег, риск рефинансирования, валютные риски, процентные риски. Решением является создание законодательной основы, позволяющей снижать риски частного сектора, а также софинансирование займов для ГЧП-проектов.

Учитывая высокую заинтересованность государства и бизнеса в реализации ГЧП-проектов, особенно в свете предстоящего Чемпионата мира по футболу, который будет проходить в России в 2018 году, перспективы развития институтов и механизмов ГЧП, как и опыт реализации таких проектов, будут только возрастать.

А. О. ПЕТРОВА (Э-1322 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. М. Л. Лукашевич

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Зеленая экономика – это экономика, которая укрепляет социальную справедливость, повышает благосостояние людей и при этом снижает риски для окружающей среды и дефицит экологических ресурсов.⁷⁶ Зеленая экономика используется в таких сферах, как зеленое строительство, транспорт, управление отходами, новые источники энергии (возобновляемые), сельское хозяйство.

Усиление экологических ограничений в XXI веке привело к осознанию необходимости формирования нового типа экономического развития в мире, выработки нового «зеленого» экономического курса. При переходе на новый «зеленый» курс происходит увеличение экономического потенциала страны и, как следствие, создание новых рабочих мест. Например, Южная Корея ежегодно инвестирует 3% от ВВП в «зеленые» сектора и благодаря этому создается около 1,8 млн рабочих мест.⁷⁷

В ходе исследования данной темы были выявлены следующие проблемы перехода на курс «зеленой» экономики: требуются значительные инвестиции, существует различие в уровне развития стран, препятствующее равномерному переходу на «зеленые» курс, возможно ухудшение торговли между развитыми и развивающимися странами (особенно актуально для стран, зависящих от экспорта сырья и не спешащих перестраивать экономику).

Исследователи выделяют следующие пути решения этих проблем – стратегическая политика инвестиций в зеленую экономику, международное сотрудничество в области НИОКР зеленых технологий, экономическое стимулирование владельцев энергетических компаний к переходу на альтернативные источники энергии.

Россия не обладает высоким потенциалом к активному переходу на новую модель развития, благодаря обширным территориям и большому количеству природных ресурсов. Вместе с тем отставание от развитых стран в сфере применения зеленых технологий может значительно подорвать конкурентоспособность нашей страны в долгосрочной перспективе. Перспективные отрасли для перехода России на зеленую экономику: лесное и сельское хозяйство, развитие альтернативной энергетики. В настоящее время основной акцент в государственной политике России сделан на увеличении энергоэффективности технологий. Например, в 2009 году была подписана государственная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года».

⁷⁶ UNEP (United Nations Environment Programme) environment for development [Электронный ресурс] // Green Economy. – URL: <http://web.unep.org/greeneconomy/about-us/what-green-economy> (дата обращения: 12.05.2016).

⁷⁷ Лыжин Д. Н. Перспективы развития «зеленой экономики»: глобальные и региональные аспекты [Электронный ресурс] // РИСИ: Российский институт стратегических исследований. URL: <http://riss.ru/analytics/5915/> (дата обращения: 12.05.2016).

Л. В. ПИКАЛОВА (Э-1304 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. А. Балабина

РОССИЯ В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ

В современном мире одной из главных тенденций развития мирового хозяйства является глобализация, и практически невозможно представить страну экономически обособленной. Интеграция стран может способствовать не только ускорению темпов развития их экономик, но и получению более выгодных позиций в процессе глобализации.

Рассматривая Россию в интеграционных процессах, хотелось бы обратиться к примеру Евразийского экономического союза, формирование которого началось ещё в 1995 году с подписания президентами Беларуси, Казахстана, России первых соглашений. С 1995 года были подписаны соглашения о Создании таможенного союза, затем экономического сообщества – ЕврАзЭС, затем Единой таможенной территории (2007), о Таможенном союзе (2010), о Едином экономическом пространстве (2012) и, наконец, о Евразийском экономическом союзе – ЕАЭС (2015).

На сегодняшний день государствами – членами ЕАЭС являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. Анализируя процесс формирования, а также экономические показатели, такие как ВВП на душу населения и доля в объеме внутренней торговли союза, можно выделить «интеграционное ядро», представленное составом России, Казахстана и Беларуси. ВВП на душу населения Казахстана и России опережает ВВП Беларуси в два раза, в то время как этот показатель по Беларуси более чем в 1,5 раза превосходит соответствующий показатель Армении и в 5 раз – Киргизии. По данным о структуре взаимной торговли союза видно, что 57% всего взаимного оборота составляет торговля Беларуси с Россией, а 33% составляет доля Казахстана с Россией.⁷⁸

Рассуждая о долгосрочных перспективах союза, многие эксперты указывают на возможность создания валютного союза, который помог бы снизить транзакционные издержки стран, а также углубить интеграцию. Однако для успешного перехода к этой стадии должны завершиться другие стадии интеграции; например, до 2019 года должен заработать единый энергетический рынок стран ЕАЭС.⁷⁹ Тем не менее возможно, что первый шаг на пути к валютному союзу будет осуществлён ранее посредством проведения взаимных расчётов в национальных валютах (или же в одной из национальных валют).

Характеризуя позиции России в ЕАЭС, можно сделать вывод, что она находится в «ядре» данной интеграции и имеет определённое доминирование, которое оказывает двойное влияние на динамику интеграционных процессов.

⁷⁸ Статистический ежегодник ЕЭК «Государства–Члены Евразийского экономического союза в цифрах». – М., 2015.

⁷⁹ В ЕАЭС начинается формирование общих рынков энергоресурсов и проведение скоординированной транспортной политики [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЕЭК. – 2015. – 12 марта. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/12-03-2015.aspx> (дата обращения: 15.04.2016).

С одной стороны, позволяет развивать их в выгодных для России направлениях, с другой – создает некоторые опасения со стороны других стран за свой суверенитет.

Е. М. ПУЧКОВ (Э-1322 группа)

Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. С. Ю. Корнекова

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РОССИИ

Всего двадцать лет назад ключевыми игроками отечественного рынка продуктов питания были рынки, ярмарки, небольшие магазины. Рост экономики в начале XXI века послужил отправной точкой для начала реструктуризации российского рынка розницы. За период 2000-2002 годы на российском рынке начали появляться мировые торговые лидеры («Ашан», METRO и другие), а также создаваться первые отечественные сети («Магнит», X5 retail group). К этому моменту развитые рынки европейских стран уже на 90-97% формировались из современных форматов и лишь на 3-10% из традиционных видов розничной торговли, тогда как в России в этот период рынок только приступил к трансформации. На сегодняшний день в структуре российского рынка продовольствия большую долю – 40% – все так же занимают традиционные виды торговли, 26 и 21% – гипермаркеты и дисконты, 8 и 5% – супермаркеты и cash&carry.

Вместе с тем в настоящий момент, несмотря на кризисные явления и сокращение реальных доходов населения, продовольственный рынок РФ показывает уверенные темпы роста. Оборот рынка продовольственных товаров в 2015 году составил 13,762 трлн рублей, что составило 48,7% от общего оборота розничной торговли, это на 11,4% выше аналогичного показателя 2014 года (12,343 трлн рублей). Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) за период 2010-2015 годы составил 11%, что указывает на ускоренное развитие отечественного рынка продовольствия и является выше аналогичных показателей в Германии (2,1%) и Франции (2,75%). Вероятно, в ближайшие несколько лет такие темпы роста сохранятся.

Локомотивом развития продовольственного рынка России являются лидирующие ритейлеры, поскольку только они развивают современные форматы бизнеса и расширяют свои географические сети. Но, несмотря на это, в РФ наблюдается высокая фрагментация рынка: на топ 6 игроков рынка приходится менее 25% продаж продовольственных товаров, когда в Германии аналогичный показатель достигает 70-80%, а во Франции – 60-70%. На фрагментацию рынка, очевидно, влияет территориальный фактор РФ. Несмотря на то, что крупнейшие ритейлеры постоянно осваивают новые регионы, чтобы уйти от жесткой конкуренции, ни один из них еще не присутствует во всех федеральных округах России.

Отдаленные регионы (СФО и ДФО) остаются лакомым куском для конкурирующих гигантов торговли. Слабая торговая конкуренция проявляется в виде высоких цен на продовольственные товары, небольшим выбором ассор-

тимента и низкой клиентоориентированностью. По предварительной оценке, совокупная выручка торговых сетей в этих регионах может составить до 90 трлн рублей.

М. А. РЕМЕНЮК (Э-1401 группа)
Научный руководитель: ст. преп. М. О. Паньков

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА РФ И ИМПОРТА МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ

С марта 2014 года экономика России находится в условиях экономических запретов западных стран. В том числе западными странами был введён пакет санкций, направленный на ограничение поставок оборудования в Российскую Федерацию. Цель данного исследования – измерить зависимость реального сектора РФ от импорта оборудования, ведь на пути решения любой проблемы одним из важнейших этапов является установление масштаба данной проблемы.

В результате регрессионного анализа выявились остатки по импорту и обновлению основных фондов – изменения показателей за исключением тренда. Коэффициент корреляции обновления основных фондов и импорта машин и оборудования оказался равен 0,84. Следовательно, на 70% обновление основных фондов РФ зависит от поставленного из-за границы оборудования. Связь между импортом оборудования и производительностью труда не была выявлена. Если принять во внимание тот факт, что износ основных фондов в России сейчас составляет более 50%, становится ясной политика западных стран, направленная на ограничение поставок оборудования. Отсутствие тесной связи между производительностью труда и импортом оборудования обусловлено тем, что практически всё оно идёт на обновление основных фондов.

В ходе исследований была выявлена тесная связь между производительностью труда и импортом в Россию высокотехнологичного оборудования. Вариация результативного фактора объясняется вариацией объёма импорта на 76%.

Согласно модели прогнозирования по остаткам, при изменении импорта машин и оборудования на 1 тысячу долларов коэффициент обновления основных фондов изменится на 0,000000009768. Таким образом, при увеличении импорта машин и оборудования на 1 млрд долларов коэффициент обновления основных фондов увеличится на 0,0098, то есть практически на 1 сотую. Если учесть, что данный показатель в нашей стране за последние 10 лет не превышал 4,8, становится ясной прочная зависимость реального сектора от импорта оборудования.

Санкции выявили проблему глубокой зависимости нашей экономики от импорта. Главной задачей теперь стало грамотно взвесить наши возможности, учесть опыт прошлых лет страны, перенять опыт успешных иностранных государств и выбрать верный курс на пути к становлению экономической независимости.

А. В. САГАДЕЕВА, П. В. ТАМСОН (Э-1401 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

ИНТЕГРАЦИЯ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В настоящее время важной задачей для преобразования бухгалтерского учета является снижение затрат на формирование налоговой информации при помощи сближения правил бухгалтерского и налогового учетов.

Существенным сходством данных видов учета является единая информационная база, а именно первичные документы. В связи с этим было бы уместно сделать так, чтобы первичная информация о хозяйственных операциях отражалась в единой информационной системе для всех систем учета и попадала в соответствующую форму отчетности.

Главное различие исходит из цели существования, а именно в том, что бухгалтерский учет нацелен отражать все факты хозяйственной деятельности организации. В то время как налоговый учет призван реализовывать налоговую политику государства.

Существует два направления интеграции бухгалтерского и налогового учета:

Первое заключается в сближении правил, связанных с признанием доходов и расходов, в бухгалтерском и налоговом учете. Дело в том, что различия между ними неизбежны в связи с тем, что они преследуют разные цели.

Второе – исключение случайных, не принципиальных и неоправданных отличий в суммах заработков и затрат. Отличия, связанные с начислением амортизации, можно отнести к неоправданным.

В общем случае данные бухгалтерского учета будут соответствовать данным налогового учета. И все-таки вернее сделать акцент на то, что совпадение данных о доходах происходит «в общем случае».

Сближение налогового и бухгалтерского учета даст российским предприятиям следующие преимущества:

- отказ от двойного ввода данных по хозяйственным операциям, связанного с необходимостью ведения разных систем учета;
- большая достоверность информации, за счет снижения количества ошибок, связанных с множественностью ввода;
- соизмеримость и соответствие данных разных систем учета для более простой интерпретации управленческим аппаратом предприятия;
- отсутствие необходимости в организации нескольких служб для параллельного ведения разных видов учета;
- оптимизация документооборота на предприятии.

На наш взгляд, устранить все разногласия невозможно, но нужно сократить количество различий между данными видами учета.

В. К. СМЕРНОВ (Э-1417)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГЕРМАНИИ В 1945-1949 годах

В предвыборном обещании 1933 года Гитлер обещал, что через 20 лет население не узнает Германию. И действительно, к концу войны состояние Германии можно охарактеризовать как катастрофу целой нации: груды развалин, которые остались после ожесточенных боев. Не было ни транспорта, ни бензина, жизнь на грани прожиточного минимума. Пока страны-союзницы делили территорию и занимались собственными интересами, поверженная Германия была вынуждена сама выбираться из экономической ямы.

«Биологически искалеченная, интеллектуально изуродованная, морально уничтоженная нация без продуктов питания и сырья». ⁸⁰ Так охарактеризовал Германию после войны известный в то время публицист Густав Штольпер. Если обратиться к статистике, то мы найдем подтверждение его словам в цифрах:

1. Германия потеряла после войны 25% территории на Востоке.
2. Войной было разрушено 25% жилого фонда, 20% промышленности и 40% транспорта.
3. Осуществлялся вывоз заводов и демонтаж промышленных объектов согласно Потсдамскому соглашению.
4. Происходит разделение на экономически несамостоятельные ФРГ и ГДР.

В это время важную роль для Германии играет экономист Людвиг Эрхард, осуществивший денежную реформу и участвовавший в осуществлении плана Маршалла в Германии. Главными тезисами его экономической политики были: жесткий антимонопольный закон, проведение денежной реформы, а также либерализация экономики.

Итогом проведения экономической политики, проводимой Л. Эрхардом стало «экономическое чудо» Германии. Самым важным результатом для Германии того времени было то, что они быстро дали положительный результат. В одном из диспутов 1951 года Л. Эрхард приводит сведения о том, что в Германии один из самых высоких индексов заработной платы во всей Европе: он составлял 123%, в то время как в Великобритании – 109, а в Италии – 113. Также к концу 1949 года промышленность достигла довоенного уровня 1936 года, а уже спустя десятилетие превысила его на 14,4%. Таким образом, Германия за малый период смогла восстановить экономику и показать стабильный рост. ⁸¹

⁸⁰ Парасюк И. Bitte schön, danke schön! [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Партнер». – URL: <http://www.partner-inform.de/partner/detail/2014/8/230/6966/magazines> (дата обращения: 05.05.2016).

⁸¹ Ежов В. Людвиг Эрхард и «немецкое чудо» [Электронный ресурс]. – URL: <http://bujet.ru/article/5950.php> (дата обращения: 05.05.2016).

П. В. ТАМСОН (Э-1401 группа)
Научный руководитель: ст. преп. С. Г. Кибасова

ASIAN PERSPECTIVES: SITUATION IN THE RUSSIAN FAR EAST

At the beginning of 90's, after the change to the liberal politics, the government orders with Far Eastern companies decreased dramatically. As a result, most experts lost their jobs and that was the beginning of damaging the population and industrial potential of the Far East.

Now there are a lot of different problems in this region. One of them is poor development of the transport system. The length of railways in the region is 3,6 times less than the national average. Trans-Siberian and Baikal-Amur highways are working at the critical level of load. This problem is relevant in the area of sea ports.

Another problem is poor development of natural resource fields. In 1988 the growth rate dropped sharply. This was due to the fact that the resource base of the Far East was mastered in an extensive way during the second half of the 20th century and poor development of technologies did not allow to master new fields quickly.

The last one is catastrophic population decline. One of the reasons for this trend is high migration outflow. Over the last 25 years the population has decreased by 1852 thousand people. Incomes and standards of living are lower than the national average. The region is not able to keep highly qualified staff. So, in 2010 the region lost 19 people with doctorate degree and 9174 people with university diplomas.

Some people consider China's growth as a chance to develop our Far East region. According to Putin, we want to «catch the Chinese wind». December 25 the second stage of the Russian oil pipeline Siberia – Pacific Ocean was commissioned. In the first quarter of 2016 the planned amount of the delivered oil was 6,7 million tons. And this is 11 percent of all Russian oil exports. Not so bad for the line that was launched in the end of last year.

But there is also another aspect of this issue. In December last year, the project of Georgia, China, Turkey, dealing with shipping from China to Europe leaving out Russia was launched. Both sides (Russian and Chinese) insist that this does not mean the weakening of cooperation. But the «Silk Road» and the Eurasian integration of Russia can hardly be considered complementary.

Concluding what has been said above, I want to stress that the growth of Asia-Pacific countries makes us reevaluate the priority areas for international cooperation. The question if China our friend or not is still open. But anyway, we cannot ignore the growing economy of the APR countries. Development of the infrastructure and manufacturing complex, modernization of the demographic policy in the Far East should be a priority activity of the state, and then the Russian success in the Asia will be only a matter of time.

Н. В. ФОМИНА (П1/Э3122)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ю. Ю. Смольникова

УЧЁТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ПО МСФО И РСБУ

Продуктивность деятельности субъектов в большей степени зависит от эффективности использования материально-производственных запасов. Положение, используемое в России, имеет отличия от МСФО 2 «Запасы».

Основные отличия можно заметить, рассмотрев содержание статьи «Запасы». В российском учёте незавершенное производство входит в состав расходов организации. При составлении отчётности по принципам международных стандартов отражают стоимость как готовых, так и незавершенных товаров. Также, независимо от права собственности, активы признаются в качестве запасов и учитываются на балансе организации. По российским нормативам право собственности считается обязательным условием для принятия актива к учёту на баланс организации.

При рассмотрении других положений по бухгалтерскому учёту можно также заметить расхождения. В соответствии с положением по бухгалтерскому учёту 4/99 «Расходы будущих периодов» входят в статью «Запасы». В международном учёте такое положение не рассматривается. В российском учёте если деятельность организации связана с сельскохозяйственным производством, то в запасах отражают стоимость животных, для которой в международном учёте разработан стандарт (IAS) 41 «Сельское хозяйство».

Следующим разделом, в котором можно найти отличия стандартов, считается оценка материально-производственных запасов. Если запасы не приняты к учёту, положение по бухгалтерскому учёту 5/01 позволяет увеличивать их себестоимость на сумму процентов по заемным средствам. Международное положение также допускает это, но должны быть выполнены условия, которые предусмотрены в МСФО (IAS) 23 «Затраты по займам». Если на основании данных российского учёта составлять отчетность по МСФО, такое расхождение может увеличить балансовую стоимость запасов. Балансовая стоимость возрастет, если не учитывать, что по международным стандартам льготы, возвраты платежей и т. д. из затрат на покупку вычитаются. И в МСФО из возможной цены реализации МПЗ вычитаются расходы на продажу. А российский учёт таких изменений не предполагает.

За последние годы российские стандарты сблизились с международными принципами учёта, но часть положений всё же имеет отличия. Поэтому предприятия, составляющие отчетность по международным стандартам, должны учитывать дополнительные затраты на ведение учета или трансформацию готовой отчетности. Понимание основополагающих отличий между российскими и международными правилами учета поможет максимально сблизить бухгалтерский и управленческий учет с МСФО и уменьшить данные расходы.

Т. Ю. ФОМИНА (П1/Э3121 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Т. М. Конопляник

АУДИТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ (на примере ООО «Тиккурила»)

В современных условиях рыночной экономики увеличение эффективности производства основывается на сокращении затрат ресурсов, что способствует снижению производственной себестоимости и увеличивает прибыль. Для того чтобы деятельность предприятия функционировала непрерывно, необходимо знать все тонкости учета и контроля движения материально-производственных запасов (МПЗ) от их поступления до выбытия. Таким образом, главная цель аудита МПЗ – формирование мнения о достоверности показателей финансовой отчетности по статье «Запасы» и соответствии применяемой методики бухгалтерского учета действующим нормативно-правовым документам Российской Федерации.⁸²

Развитие ООО «Тиккурила» начинается с 1862 года. И по сей день работает на широкий спектр потребительского спроса в области производства лакокрасочных изделий. Учет движения МПЗ ООО «Тиккурила» документируется в самостоятельно разработанных формах отчетности. К слову, основными источниками информации аудиторской проверки являются: учетная политика организации, бухгалтерская отчетность, первичная документация.

При проведении аудита на стадии планирования рассчитывается уровень существенности, который позволяет оценить влияния суммы выявленной ошибки на решение квалифицированного пользователя. Уровень существенности, рассчитанный на основе базовых показателей финансовой отчетности ООО «Тиккурила» за 2015 год, составил 470 700 (тыс. руб.). По окончании аудита было составлено безоговорочно положительное заключение, так как не было выявлено существенных искажений, которые повлияли бы на вид аудиторского заключения.⁸³

По нашему мнению, бухгалтерская отчетность ООО «Тиккурила» отражает финансовое положение и результаты финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2015 года достоверно в соответствии с требованиями законодательства РФ в части подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности.

⁸² Аудит: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / В. И. Подольский, А. А. Савин, Л. В. Сотникова; под ред. В. И. Подольского. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 352 с.

⁸³ Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» (ред. от 22.12.2011) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_38848/ (дата обращения: 20.05.2016).

А. И. ХУРАМШИНА (Э-1517 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НАЦИСТСКОЙ ГЕРМАНИИ

После Первой мировой войны по Версальскому мирному договору Германия потеряла значительную часть территории, размеры армии и флота были сильно ограничены, на страну была возложена выплата репараций победителям, которая привела к инфляции и обнищанию больших масс населения. Вся германская часть левобережья Рейна подлежала демилитаризации. Германия 1918-1932 годов представляла собой «бурлящий котел»: забастовки, попытки сепаратизма, непрекращающийся экономический кризис. В этих условиях была создана Веймарская республика. В кризисные 1919-1923 годы республика была вынуждена бороться с гиперинфляцией. В «золотые двадцатые» (1924-1929 годы) Веймарская республика достигла определённого уровня стабильности, восстановила экономику и добилась международного признания.

Великая депрессия и мировой экономический кризис помешали расцвету экономики, и к власти в период с 1929 по 1933 год приходят национал-социалисты, которые объявляли своей целью создание и утверждение расово чистого арийского государства, в котором не было места другим народам, в том числе евреям, которые изображались виновниками всех постигших Германию бед. Эта теория была грамотно использована нацистами с экономической точки зрения потому, что евреи обладали крупнейшими предприятиями и контролировали в Германии непропорционально большую часть экономической жизни. Была объявлена широкомасштабная «ариизация» немецкой экономики.

Гитлер, пришедший к власти в 1933 году после Великой депрессии, имел перед собой страну с практически исчерпанными валютными резервами и с остро проявившимся недостатком собственных ресурсов, а также нехваткой средств на их закупку у других стран. В 1936 году он выдвигает принцип достижения государством автаркии, то есть самообеспечения страны. Основные пункты четырехлетнего плана были направлены на повышение обороноспособности страны в кратчайшие сроки, а именно: милитаризация производства, импортозамещение, завоевание обширного «жизненного пространства», государственно-монополистический капитализм.

В итоге было налажено прежнее производство в широких масштабах (отрасли военного производства и тяжелой промышленности), а принятая четырехлетняя экономическая программа привела к ускоренному развитию новых отраслей и технологий, но возник целый ряд проблем: усиление эксплуатации, ухудшение продовольственного снабжения и расширение сети трудовых и концентрационных лагерей.

Д. С. ЦАЛИКОВА (П1/Э3122 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Н. А. Каморджанова

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НДС В ИТ-ОТРАСЛИ

В настоящее время законодательство предоставляет ИТ-предприятиям целый ряд налоговых льгот. Однако самой важной преференцией является то, что реализация прав на использование программ для ЭВМ по лицензионному договору освобождается от НДС. Данная льгота также применяется в случаях, когда права на использование программного обеспечения предоставляются по сублицензионному договору. Обоснованием данной позиции является пункт 5 статьи 1238 Гражданского кодекса РФ, согласно которому правила о лицензионном договоре применяются и к сублицензионному договору.

Введенная льгота по НДС не подлежит применению при отсутствии передачи прав на программное обеспечение. Данная ситуация возникает при реализации программного обеспечения для ЭВМ на материальном носителе, если на момент такой реализации лицензионный договор в письменной форме не заключается.

Выполнение работ по установке программных продуктов, а также оказание услуг по их технической поддержке и сопровождению облагаются НДС в общем порядке, при оказании таких услуг по отдельным договорам. Однако если оказываются услуги на гарантийное обслуживание в рамках лицензионного договора, то льгота по НДС подлежит применению.

Объект налогообложения НДС отсутствует, когда покупатель работ (услуг), указанных в подпункте 4 пункта 1.1 статьи 148 Налогового кодекса РФ, не осуществляет деятельность на территории РФ. Но, если нерезиденту были оказаны дополнительные работы и услуги по внедрению, инсталляции, отладке, сопровождению и технической поддержке программ для ЭВМ, на такие операции НДС начисляется в общем порядке.

Налоговая ставка по НДС 0% применяется, если предметом внешне-экономического договора является реализация программных продуктов на материальных носителях. В случае же экспорта имущественных прав на использование программ для ЭВМ объект налогообложения по НДС отсутствует.

Рассмотрев особенности учета НДС, можно сделать вывод о том, что предоставленная преференция позволяет ИТ-организациям достигать определенного уровня рентабельности, а отрасли в целом – сохранять рост в последнее предкризисное пятилетие.

А. Р. ШИДОВ (Э-1520 группа)
Научный руководитель: ассист. А. И. Васильченко

ПРАВОВОЙ СТАТУС ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Государственная корпорация является одной из самых интересных форм юридического лица, так как важнейшей правовой предпосылкой ее создания является осуществление общественно значимой деятельности в сферах соци-

альной политики, оказание государственных услуг в финансовой и банковской деятельности, отвечающей потребностям государства, а также осуществление общенационально значимых проектов. Содержание приоритетной общегосударственной деятельности, в целях реализации которой создается государственная корпорация, определяется федеральным законом.

Одновременно можно утверждать, что организационно-правовой статус государственной корпорации является одним из самых сложных и непрозрачных. Особенностью ее статуса является существенно меньший контроль со стороны государственных органов, слабые требования к раскрытию информации о своей деятельности. В Федеральном законе о создании Государственной корпорации прописывается, подлежит ли она банкротству. Государственная корпорация не отвечает по обязательствам государства, равно как и государство не отвечает по ее обязательствам, если иное не предусмотрено законом. Она может вести предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых создана. Имущество, переданное государственной корпорации, становится ее собственностью. Происходит своего рода «скрытая приватизация» государственного имущества и денежных средств, хотя логичной была бы передача госкорпорации права лишь оперативного управления имуществом, остающимся в государственной собственности.

Принципиальное отличие госкорпорации от федеральных государственных унитарных предприятий заключается в выводе ее даже из-под формального контроля госорганов. Например, они не обязаны отчитываться перед госорганами о своей деятельности, за исключением ежегодного представления Правительству РФ годового отчета, аудиторского заключения по ведению бухгалтерского учета и отчетности, заключения ревизионной комиссии по результатам проверки финансовой отчетности, иных документов. На госкорпорации также не распространяются требования о раскрытии информации, обязательные для публичных акционерных обществ. При этом она не обязана публиковать даже указанную отчетность, а публикует только отчетность, прямо названную законом о ее создании.

В последнее время в официальных кругах и экспертной среде активно обсуждается необходимость реорганизации правового регулирования деятельности государственных корпораций с целью устранения отмеченных выше проблем. Это должно обеспечить повышение эффективности использования государственной казны и в конечном итоге способствовать лучшей результативности выполнения особо значимых функций органов власти и государственных услуг.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. А. БАТМАНОВСКАЯ (Л-406 группа)

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Н. М. Малеева

О ПРОБЛЕМЕ СООТНОШЕНИЯ КАТЕГОРИЙ ЭКСПРЕССИВНОСТИ, ЭМОЦИОНАЛЬНОСТИ, ЭМОТИВНОСТИ И ОЦЕНОЧНОСТИ

Несмотря на значительный накопленный в языкознании опыт исследования экспрессивности, остается нерешенным вопрос о соотношении этой категории с категориями эмоциональности, эмотивности и оценочности. Анализ научной литературы, посвященной данным категориям, позволил сопоставить взгляды отечественных и зарубежных лингвистов на структуру и особенности каждой категории.

И. Р. Гальперин и Ю. П. Солодуб используют термины «эмоциональность» и «эмотивность» в качестве синонимов, однако В. И. Шаховский и А. В. Кунин противопоставляют эмотивность как языковую категорию эмоциональности как категории психической.⁸⁴

Различаются также точки зрения лингвистов на категории оценочности и эмотивности. Е. М. Вольф считает, что все оценочные выражения содержат эмотивность.⁸⁵ Но В. Н. Телия и Т. В. Романова пришли к выводу, что эмотивность – факультативная часть оценочности, так как аксиологическая оценка не имеет отношения к выражению эмоций, а является оценочным рациональным суждением.⁸⁶

Наибольшие споры вызывает разграничение категорий экспрессивности и эмотивности. Ш. Балли и Р. О. Якобсон отождествляют эти явления, Ю. М. Осипова и П. Н. Паничева признают их дополняющими друг друга, поскольку эмотивность соотносится с функцией самовыражения, а экспрессивность – с функцией воздействия. В. Н. Телия и Е. М. Галкина-Федорук считают экспрессивность более широкой категорией, чем эмотивность, так как выражение эмоций в языке всегда экспрессивно, но экспрессивность не всегда эмоциональна.⁸⁷

Ввиду того, что все перечисленные категории тесно взаимосвязаны и часто наслаиваются друг на друга, редко является возможным разграничить, в частности, эмоциональную и экспрессивную окраску лексических единиц, зачастую обозначаемую поэтому в литературе эмоционально-экспрессивной лексикой и эмоционально-оценочной лексикой.

⁸⁴ Шаховский В. И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 1987. – 190 с.

⁸⁵ Вольф Е. М. Функциональная семантика оценки. – М., 2006. – 280 с.

⁸⁶ Романова Т. В. Модальность. Оценка. Эмоциональность: монография. – Нижний Новгород: НГЛУ им. Н. А. Добролюбова, 2008. – 310 с.

⁸⁷ Галкина-Федорук Е. М. Об экспрессии и эмоциональности в языке. – М.: Изд-во МГУ, 1958. – 107 с.

У. А. БУЛДАКОВА (МО-1402)

Научный руководитель: канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

СОВРЕМЕННЫЕ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ГРУЗИИ

Современная Грузия – страна, находящаяся на пересечении интересов многих государств, международных институтов. Здесь проживает большое количество этнических групп, разделенных особенностями своей культуры. Внутриполитическое положение Грузии на современном этапе характеризуется политической и социальной напряженностью.

Кроме того, происходит трансформация внешней политики.

В феврале 2015 года был проведен опрос среди грузинского населения о главных внешнеполитических партнерах и странах, представляющих наибольшую угрозу. Основными партнёрами оказались США (39%), Азербайджан (36%), Украина (33%) и страны ЕС (31%). Лидером среди стран-угроз стала Россия (по мнению от 63 до 86% грузин за последние 8 лет).⁸⁸

В Грузии выделяются несколько основных направлений внешней политики.

Одним из наиболее значимых направлений является установление партнерских связей Грузии с ЕС. Об этом свидетельствует подписание в 2014 году Соглашения об ассоциации Грузии с Евросоюзом, а также взаимная либерализация визового режима.

Отношения Грузии и НАТО также выходят на новый уровень. В 2008 была учреждена Комиссия «НАТО-Грузия»; в 2014 был открыт учебно-тренировочный центр НАТО. Кроме того, Грузия принимает участие в силах быстрого реагирования организации.

Следующим приоритетом правительства Грузии является развитие Шелкового пути. Транспортировка груза из Китая в Европу через Грузию подтверждает важное транзитное значение страны.

С октября 2012 года новое Правительство Грузии во главе с Б. Иванишвили взяло курс на восстановление торгово-экономических и культурных связей с Россией, при сохранении курса на евроатлантическую интеграцию.

Таким образом, Грузия активно расширяет географию внешней политики. Особые перспективы для Грузии открывает проект Шелкового пути, соединяющий Запад и Восток. Транзитное положение страны позволяет развивать сотрудничество в двух перспективных направлениях: с Европой и с Китаем. Отношения с Россией также выходят на новый уровень. Географическая и культурная близость стран подталкивает к преодолению изоляции. Политический вектор Грузии меняет свое направление, но каким станет будущее страны, покажет время.

⁸⁸ По данным Национально-демократического института США (NDI).

В. А. ГАЛЧИНСКАЯ (ЖГ-1201 группа)
Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Ю. В. Зобнин

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ МИССИЯ ПЕТРОГРАДСКОЙ ПЕЧАТИ В ПЕРВЫЕ ГОДЫ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ

Революционные события начала XX века стали начальной ступенью в выработке новой концепции культурно-просветительской деятельности в России. Сложившиеся обстоятельства диктовали новой власти включение в социокультурную политику демократических начал.

Великая Октябрьская социалистическая революция произвела переворот в политической и духовной жизни страны и создала необходимые условия для осуществления культурной революции в СССР. Ее трудности усугублялись тем, что рабочий класс и трудовое крестьянство, пришедшие к власти, еще не представляли господствующей силы в области духовной культуры. Не хватало знаний, не было своих кадров интеллигенции, не хватало опыта и средств.

В борьбе за строительство новой жизни и приобщение широких масс к достижениям культуры важнейшей задачей была ликвидация неграмотности. Нужно было создать новую систему народного образования и просвещения. Необходимо было привлечь на свою сторону кадры старой интеллигенции и одновременно начать планомерную подготовку новой, без которой невозможно было ни освоить культурного наследия, ни обеспечить развитие науки, литературы, искусства, культуры в целом.⁸⁹

Культурно-просветительная работа – нить, связующая партию с массами. Важнейшим условием подъема уровня культуры трудящихся было развитие средств массовой информации. Особое место в решении этой задачи заняла пресса, так как она в равной степени несет богатства культуры как городскому, так и сельскому населению. Она воздействует на все стороны духовной жизни личности. Это воздействие вытекает из ее синтетической природы, многогранности общественного назначения.

Советская печать сыграла большую роль в политической и культурной жизни советского народа. Она была составной частью административного управления обществом. Нет, пожалуй, ни одного предприятия, учреждения, учебного заведения, где бы ни выпускалась своя газета. К участию в просветительской деятельности через прессу привлекались ученые, писатели, поэты, художники и другие представители культурного слоя общества.

⁸⁹ Воропаева К. Л. Культурно-просветительская работа. – М., 1969. – С. 96.

А. А. ГЛИМШИНА (С-401 группа)

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Е. А. Чибисова

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ФРАНШИЗЫ

Главная проблема малого предпринимательства состоит в том, что выход на рынок в условиях его перенасыщенности и жесткой конкуренции затруднен и начать бизнес «с нуля» зачастую очень сложно. Кроме того, бывают случаи, когда начинающий предприниматель не обладает достаточными знаниями или опытом для создания своего, уникального, продукта. В таком случае на помощь приходит такой способ взаимодействия, как франшиза. Для франчайзера это риск – он дает право действовать от его имени – а значит, любые действия от имени франчайзи обязательно отразятся и на имидже более крупной компании.

Однако есть инструменты, которые помогают снизить эти риски – например, четко сформулированная корпоративная культура в некоторой мере обезопасит франчайзера от возможных спорных ситуаций и ущерба для репутации и имиджа. Одной из важнейших задач франчайзера при формировании единой корпоративной культуры является объединение предприятий не только с точки зрения менеджмента, но и духовно, на уровне общего мировоззрения – целей, ценностей, традиций и представлений. Поэтому он должен прилагать максимальные усилия, чтобы транслировать свою корпоративную культуру франчайзи.

Корпоративная культура франчайзинговой сети поддерживает стабильность коллектива, а также решает задачи привлечения, интеграции и удержания сотрудников. Для этого могут использоваться такие инструменты, как обучающие тренинги, конкурсы, награждения лучших сотрудников. Для эффективной работы фирменной сети важную роль играет формирование корпоративного духа. Для достижения данной цели может быть реализован ряд задач, например издание корпоративной газеты, совместные корпоративные мероприятия, создание собственного гимна, флага и танца.

Таким образом, приобретая франшизу, предприниматель не просто получает право на использование известного логотипа, но и получает доступ ко всем наработкам компании, включая такую важную часть внутренних коммуникаций, как корпоративная культура. Она помогает поддерживать высокие стандарты профессионализма новых сотрудников, а также упрощает процесс их адаптации и интеграции.

Т. М. ГУКАСЯН (МО-1502 группа)

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

BRICS AND ITS INFLUENCE ON MULTIPOLAR WORLD

BRICS is an organization, which includes 5 countries: Brazil, Russia, India, China and South Africa. It has been created on the bases of international agreement for controlling the part of world's economy. Before, these countries were concentrated

in metal industry, more specific – steal production. Till now, BRICS countries play a major role in production of steal around the world and became the best on the market, especially – Brazil.

In a couple of years BRICS has strengthened its position in the world. This organization took part in different areas of the world's economy, such parts as: power industry, bank management and other spheres of international partnership. Nowadays BRICS stands on the same ground with organizations like «G20» and «G8», and became a strong and active player in political area.

From the demographical point, half of the world's population lives in BRICS countries. And from the economical point – 27% of world's economy belongs to BRICS. Besides, in 2012 statistics say that GDP of those countries reached 13,6 billion dollars. These numbers are the evidence of BRICS' progress.

Also, it should be mentioned, that considering significant influence of the USA economy on other countries, BRICS countries are united with the idea of conquering the Americans. The main purpose of this group is the support and union of developing countries. They also consolidate their powers on keeping peace and unity for liquidation of class differences between other countries.

«BRICS is truly established new center of multipolar world, new system of international relations. It is more democratic, more capable to the changes in the world» – Sergey Ryabkov, deputy of MIR, Russian Federation.

In conclusion, I would like to mention that BRICS is a progressing organization with increasing economical opportunities. For protecting their own independency, they create new economy because in fact, most of the international banks, established in Europe and USA, one way or another, submit to the West.

А. А. ЗОБНИНА (Л-1302 группа)

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Е. В. Белоглазова

ГОВОРЯЩИЕ ИМЕНА КАК КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ ОБРАЗОВ ПЕРСОНАЖЕЙ В РОМАНЕ ХАРПЕР ЛИ «ТО KILL A MOCKINGBIRD»

Смысловое (говорящее) имя – это стилистическое средство, основанное на метафоре и сравнении. Такие имена содержат в себе информацию об образе или о характерных, отличительных чертах героя.

В романе Харпер Ли «Убить пересмешника» почти все главные герои имеют говорящие имена, фамилии или прозвища, напрямую связанные с центральной идеей произведения, выраженной с помощью развернутого метафорического противопоставления «птиц» «не птицам». Фраза «It's a sin to kill a mockingbird» – лейтмотив в произведении.

Так, говорящую фамилию имеет главный герой романа – заботливый отец и справедливый адвокат Аттикус Финч (Atticus Finch). В английском «finch» – зяблик. То есть Харпер Ли относит Аттикуса в разряд «птиц», тех, кто не приносит зла, а лишь делает мир лучше. Его дочь, по прозвищу Глазастик (Scout), получила это ласковое и шутливое прозвище за свою любозна-

тельность, детскую непосредственность и жажду познания. Что же касается Тома Робинсона, то и он стал обладателем говорящей фамилии, ведь «robin» обозначает «малиновка», маленькая птичка с ярким окрасом. Том – один из «пересмешников» в романе. Он – жертва человеческого общества, а точнее его жестокости и равнодушия. Такая же участь досталась и Страшиле Рэдли (Boo Radley). «Boo» в английском языке является междометием, выражением испуга или неодобрения. Дети его боялись и именно поэтому дали ему такое прозвище. Антиподом Аттикуса Финча, Тома Робинсона и Страшилы стало семейство Юэлов (The Ewells). Можно предложить несколько интерпретаций этой говорящей фамилии. Первое предположение строится на наличии в фамилии морфемы «ewe» (англ. «овца»). Юэлы противопоставляются Финчам как «не птицы». Автор, возможно, пыталась сыграть на контрасте и таким образом провести четкую грань между этими двумя семьями. Еще одно предположение основывается на фонетической переключке фамилии Ewell и «evil» (англ. «зло»).

Таким образом, становится ясно, что за именами героев романа угадываются их образ и отношение к ним самой Харпер Ли. И, конечно же, эти говорящие имена служат подсказкой читателю в понимании произведения.

Ю. Е. ИВАНОВА (ЗР-1403)

Научный руководитель: канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ КНР «ЖЕМЧУЖНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ»

Одним из приоритетных направлений в политике КНР выступает обеспечение собственной энергетической безопасности страны, так как большую часть углеводородного сырья страна закупает на Ближнем Востоке. Основным инструментом решения данной проблемы выступает концепция «Жемчужное ожерелье». Опорные пункты протянулись от китайского острова Хайнань до пакистанского порта Гвадар.

Экономическое значение инвестиций в портовую инфраструктуру: цепочка портов до Персидского залива существенно снижает издержки транспортировки нефти и СПГ в Китай; в связи с прохождением через порты «нити жемчуга» большого объема грузов получение странами, владеющими портами, значительной прибыли. Но, помимо экономической выгоды, создание сети взаимосвязанных транспортных узлов имеет и огромное политическое значение:

- возможность КНР получить право частичного управления портами. Именно поэтому, кроме технической поддержки собственных торговых судов, Китай активно инвестирует в развитие судостроительной и судоремонтной инфраструктуры портов,

- перспектива создания новых мест временной дислокации для военно-морских сил КНР. Это позволит оперативно реагировать на любые возможные конфликтные ситуации с соседями.

Таким образом, инвестиционные вложения в цепь портов Индийского океана позволит КНР решать не только торгово-экономические, но и военные и политические задачи.

Я. Н. ИВАНОВА (Л-1305 группа)

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Ю. Г. Тимралиева

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ СМИ

Фразеологизмы – устойчивые сочетания, значения которых не выводимы из составляющих их слов, являются значимым элементом системы языка. Фразеологизмы выполняют различные функции и используются в разных сферах коммуникации. Сама природа фразеологизмов, их яркая образность создают предпосылки для активного использования фразеологизмов в политическом дискурсе.

Политический дискурс – это совокупность всех речевых актов, используемых в политических дискуссиях, а также правил публичной политики, освященных традицией и проверенных опытом. Как правило, у политиков минимизированы возможности прямого контакта с населением, поэтому политическая коммуникация опосредована дискурсом СМИ. Политический дискурс СМИ ориентирован на массовую аудиторию, идеологичен, ему присуще национально-культурная специфика. Задача политика – не просто описать ситуацию, а убедить и побудить адреса к действию. Речевая манипуляция достигается за счет использования эмоционально-оценочной лексики и фразеологизмов.

Основной темой обсуждения в СМИ в Германии на сегодняшний день является тема беженцев. Об ее актуальности свидетельствуют большое количество публикаций. Оценивая положение дел с беженцами, политики среди прочих оценочных средств используют фразеологизмы, помогающие дать емкую оценку происходящего. Например, министр труда ФРГ А. Налес, комментируя сложившуюся ситуацию, использует фразеологизм «auf eigenen Beinen stehen» (стоять на собственных ногах, то есть быть самостоятельным). Министр внутренних дел Т. де Мезьер употребляет фразеологизм «das Brett bohren, wo es am dünnsten ist» (дословно: сверлить доску в самом тонком месте, то есть искать оптимальные решения). Так политики демонстрируют свое неравнодушие к судьбе беженцев и попытки решения проблемы. В немецких политических кругах принято скрывать свои эмоции, однако политический язык госпожи А. Меркель отличается особой эмоциональностью: «Ich habe diese Entscheidung sowieso nicht auf die leichte Schulter genommen»; «Es hat keinen Sinn, die ganze Zeit über eine Theorie zu diskutieren und sich dabei die Köpfe heiß zu reden, ohne irgendwas zu beginnen». В данном случае использование фразеологизмов помогает канцлеру отстаивать принципы проводимой ею политики, а также метко критиковать оппонентов.

Е. А. КРАВЧЕНКО (ЗР-1504 группа)
Научный руководитель: канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ТРАДИЦИОННЫЕ ЯПОНСКИЕ СЛАДОСТИ «ВАГАСИ» В ОБРЯДОВОЙ КУЛЬТУРЕ

Данное исследование рассматривает происхождение, историю и предназначение японских сладостей. Многие знают о таком виде гастрономического искусства, как «вагаси», но не многие осведомлены в полной мере об истинном их значении в культуре, а также об их отношении к изящным искусствам. Первые сладости, пришедшие в Японию из Китая в VIII веке в виде печенья из зерновых, стали настоящей гастрономической революцией в то время. Ведь до этого момента японцы употребляли в качестве десерта лишь фрукты, ягоды и орехи. В эту же эпоху в Японию вместе с буддизмом проникли технологии обработки риса. После этого появились «моти» и «данго». Моти – сладкая лепешка из рисового теста. Правда, в то время они были дорогим лакомством, и эти сласти могла позволить себе лишь правящая знать. Поэтому японские сладости использовались в основном в различных обрядах. Впервые в письменных источниках «моти» упоминается как часть новогодних празднеств в период Хэйан. На празднествах жгуты из «моти» символизировали долгую жизнь. Сладости готовили и во время различных празднеств. Например, во время буддийских фестивальных периодов. Одни из них – дни весеннего и осеннего равноденствий. Во время весеннего равноденствия едят сладости «ботамоти», названные в честь пиона, который зацветает весной. Во время осеннего равноденствия принято есть «охаги», которые похожи на цветок клевера. Их готовят из клейкого риса и сладкой пасты из бобов «адзуки». Все эти сладости по-другому называют буддийскими пирожками.

С развитием международных отношений и торговли в стране появляются новые ингредиенты и рецепты, что усовершенствовало вид и вкус японских сладостей. К началу эпохи Эдо изготовители сладостей активно конкурировали между собой, а их продукция стала доступной для людей всех сословий, что стало большим толчком в их истории. Помимо прочего, расширилась сфера употребления: пирожные стали частью чайной церемонии, распространенным подарком и популярным полдником. Вагаси как предмет японской чайной культуры имеет тесную связь с дзэн-буддизмом. Дзэн, оказавший влияние на функциональные и эстетические приемы чайной церемонии, также повлиял на оформление традиционных сладостей. Здесь зритель сам додумывает образ и придумывает историю, связанную с конкретной «вагаси». Итак, традиционные японские сладости являются неотъемлемой частью японской культуры. Каждая сладость – отражение души готовившего ее мастера, который всегда находится в поисках нужных ингредиентов для воплощения того или иного ритуального действия.

П. А. КУЧВАЛЬСКАЯ (Л-401 группа)
Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Н. К. Генидзе

АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ АВИАЦИОННОГО СЛЕНГА В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Основной целью исследования является выявление основных «тенденций» в именовании тех или иных явлений в сленге, а также предложение собственных вариантов при отсутствии сленгового именованя того или иного объекта или явления в русском или английском языке. Под «тенденциями» понимается то, каким способом наиболее часто тот или иной объект или явление получили своё название в рамках сленга. Задача – провести анализ предварительно отобранных сленговых лексических единиц, а также сравнить эквивалентные друг другу лексические единицы.

В рамках данной работы «сленг» представляет собой слова или словосочетания, используемые в разговорной речи определённой категории людей (учитываются как профессиональные, так и социальные слои населения), несущие в себе эмотивную окраску говорящего и юмористическое отношение к называемому объекту или явлению, а также ёмкие по своему объёму.

При проведении анализа сленговых лексических единиц первым шагом стало определение лексического значения слова, затем – его мотивированности относительно называемого объекта/явления.

Для полного понимания процесса предлагается обратиться к практике и рассмотреть один из примеров: английский авиасленг – *fin* (плавник), русский авиасленг – гребешок, значение – стабилизатор вертикального оперения/руль направления.

Основной функцией данного устройства является избавление самолёта от наклона на бок. Соответственно, мотивировка слова «гребешок» не прозрачна. Во-первых, гребешок как таковой – в значении расчёски или же отростка на голове у некоторых животных – не отвечает за управление направления. Во-вторых, следует обратить внимание на тот факт, что гребешок у животных находится на голове, тогда как стабилизатор вертикального оперения входит в конструкцию хвоста самолёта.

В качестве альтернативного предлагается следующий вариант – «хвостовой плавник» или «плавник». Данный вариант считается наиболее подходящим, так как хвостовой плавник у рыб и морских млекопитающих обеспечивает их функцией поворотов.⁹⁰ Именно этот вариант предпочтительнее в рамках английского авиационного сленга. Соответственно, можно утверждать, что основной «тенденцией» на примере данных лексических единиц является отождествление самолёта с живым существом.

⁹⁰ Шулейкин В. В. Физика моря. – 4-е изд. – М.: Наука, 1968. – 1090 с.

Н. Э. ЛАПШИНА (Л-401 группа)

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Е. В. Белоглазова

ПОЛИКОДОВЫЙ ТЕКСТ КАК ЕДИНИЦА ПЕРЕВОДА

Под поликодовым текстом понимается смысловое единство невербального и вербального компонентов, взаимосвязь которых обуславливается поставленной коммуникативной целью. Данный вид текста является одним из самых эффективных при подаче новой информации для лучшего усвоения ее реципиентом (пример – презентация, наличие в которой графического сопровождения повышает воспринимаемость информации с 7 до 55 процентов, согласно диаграмме Ворошиловой).

Для того чтобы достигнуть адекватности перевода поликодового текста, следует научиться верно интерпретировать план выражения и его корреляцию с планом содержания. Существует три основных типа взаимодействия невербального и вербального компонентов в рамках поликодового текста. В первом случае внеязыковой элемент вносит дополнительный оттенок смысла к уже выраженной языковым элементом информации. Так, иллюстрации «Шляпа снаружи» и «Шляпа изнутри» в романе «Маленький принц» помогают правильно представить рисунки героя и однозначно воспринять мысль, выраженную автором. Второй тип корреляции можно обозначить как «замена»: визуальная составляющая замещает собой пропущенный вербальный компонент (можно сравнить с литературным приемом эллипсиса). Например, фразу «я люблю тебя» можно записать как «я ♥ тебя». И наконец, третий тип взаимосвязи компонентов – это комбинация, при которой неязыковые знаки передают тот же смысл, что и языковые, как в случае написаний слова «зеленый» зеленым цветом.

Поликодовый текст также может рассматриваться в рамках современного устно-письменного общения в сети Интернет и в этом плане представляет особый интерес, так как используется практически каждым членом человеческого общества в его повседневной жизни. В описываемой среде его функция приближается к передаче устной речи в письменном тексте. И чем дальше распространяется данный вид текста, тем больше внимания следует уделять особенностям его перевода. Неудачные примеры перевода рекламных компаний лишней раз подчеркивают, что не следует забывать о влиянии невербальных средств на процессы смыслопорождения. Необходимо понимать, что внеязыковой компонент в дискурсе поликодового текста несет свои функции. И эти функции нельзя упускать из виду, иначе можно заблудиться в лабиринте Минотавра без их путеводной нити.

А. С. ЛИСТРАТЕНКО (Л-407 группа)

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. В. Н. Дмитриева

ЭВФЕМИЗМЫ В ИСПАНСКОЙ РЕКЛАМЕ

Реклама в наши дни получила повсеместное распространение. Она является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни и оказывает прямое влияние на нее. Цель рекламы – привлечь внимание потенциального покупателя к товару, а также поддержать спрос на него на рынке. Она бывает как глобальной, так и локальной, и в каждой стране локальная реклама носит свой неповторимый и уникальный характер, отражая менталитет и культуру того или иного государства.

Испанский менталитет славится своей эмоциональностью и поэтичностью, поэтому и испанская реклама носит в себе метафоричный характер, передается хоть и в краткой, лаконичной форме, но при помощи множества литературных средств. Одним из таких средств, к тому же малоизученных, является эвфемия – процесс выражения в нейтральной по смыслу и эмоционально форме слова / выражения с целью избежать неприличных, неудобных или непринятых выражений в той или иной ситуации.

Сопоставление использования эвфемии в испанской и русской рекламе позволяет сравнить не только менталитеты обеих культур, но и использование эвфемии в испанском и русском языке, а также прагматические особенности ее употребления в современных средствах массовой коммуникации.

Исходя из эмоциональности и необычного визуального восприятия мира испанцами, многие примеры реклам можно назвать образными и поэтичными. Рассмотрим текст телевизионной рекламы, анонсирующий продажу лекарств от простуды.

L.P.G. TRATAMIENTO ANTICELULITICO DE REMODELACION CORPORAL

*La técnica LPG es practicada por profesionales de la salud y la belleza formados y equipados con Cellu M6. La alta tecnología de Cellu M6 permite al profesional realizar una mecanización tisular óptima sobre todo en las células grasas de la hipodermis. Esta gimnasia cutánea permite reestructurar el tejido conjuntivo y reactiva la circulación sanguínea y linfática, lo que favorece la eliminación de los **desechos metabólicos**. <...>*

Adaptado a todas las edades, Endermologie es especialmente útil contra los efectos del tiempo.

На примере данного текста мы видим, что эвфемизмы в испанской рекламе используются для создания более благоприятного образа того или иного товара, что подтверждает метафоричность и образность испанских текстов в связи с испанским менталитетом.

Г. Н. МЕДЖИДОВА (ЗР-1301 группа)

Научный руководитель: канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ИГИЛ КАК КВАЗИГОСУДАРСТВО

ИГИЛ – международная террористическая организация. Организация образовалась в 2006 году, выделившись как отделение Аль-Каиды. 15 октября 2006 года было заявлено о создании «Исламского государства Ирак» (ИГИ). 9 апреля 2013 года организация стала называться «Исламское государство Ирака и Сирии».

Можно ли ИГИЛ назвать квазигосударством? Для того чтобы это определить, необходимо просмотреть все признаки квазигосударства. Особый класс квазигосударств был впервые выделен Робертом Джексонем и Карлом Росбергом в 1982 году. *Квазигосударство характеризуется определенными признаками государства*: территориальная целостность, наличие органов управления, наличие финансовой основы, возможно международное признание.

Во-первых, ИГИЛ объявило о создании халифата на контролируемой её боевиками территории Ирака и Сирии. Во-вторых, в ИГИЛ существует целая система органов управления. Во главе стоит Халиф, есть два заместителя (амиры). Ему подчинены также 12 губернаторов (вали) подконтрольных «Исламскому государству» районов Сирии и Ирака и кабинет министров.⁹¹ В-третьих, у ИГИЛ также существует собственная идеология. Успеху и популярности достаточно простой идеологии «Исламского государства», в немалой степени это кризис «светских идеологий» в арабских странах, который побудил широкие мусульманские массы обратиться к более близким религиозным ценностям. Кроме того, ИГИЛ самостоятельно получает миллиарды долларов за счёт грабежа банков, магазинов, захваченного имущества иноверцев, обмена заложников за выкуп, работоторговли, контроля над наркотрафиком и нелегальными каналами распространения нефти.

Таким образом, что касается институтов, то пока что на территории ИГИЛ наблюдается создание институтов власти при полном вакууме институтов гражданских. ИГИЛ – транснациональное образование, для которого не существует государственных границ.

Л. В. МЕНЬШИКОВА (МО-1301 группа)

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

КАШМИРСКИЙ КОНФЛИКТ КАК КРАЕУГОЛЬНЫЙ КАМЕНЬ ИНДО-ПАКИСТАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Спор вокруг Кашмира продолжается уже полвека, и его неразрешенность способствует напряженности отношений между Индией и Пакистаном, что влияет на курс внешней политики данных стран. Кашмирский конфликт привел

⁹¹ «Исламское государство»: сущность и противостояние: Аналитический доклад / под общ. ред. Я. А. Амелиной и А. Г. Арешевой. – Владикавказ: Кавказский геополитический клуб, 2015. – 226 с.

к трем войнам. В настоящее время вызывает тревогу возможность еще одной войны, так как страны являются членами «ядерного клуба» с 1998 года. Также обе стороны открыто говорили о возможности локального применения ядерного оружия.⁹² К тому же серьезные опасения вызывают террористы, которые выступают за независимость Кашмира или его присоединения к Пакистану. Линия прекращения огня, установившаяся в 1949 году между Индией и Пакистаном, разделила территорию Кашмира на две части. Таким образом, Кашмир был поделен на две части – индийскую (3/5 территории) и пакистанскую (2/5 территории).⁹³ В 1952 году Кашмир вошел в состав Индии, а за Пакистаном остались северо-западные территории. В 1962 году восточная часть территории (плато Аксайчин) отошла к Китаю.

Возможными вариантами решения индо-пакистанского конфликта могут быть либо проведение под эгидой ООН референдума на основе принципа самоопределения народа, либо установление по линии прекращения огня государственных границ. Пакистан поддерживает проведение плебисцита, если Кашмир присоединится к одной из стран, следовательно, не может быть и речи об образовании независимого государства, что распространено в самом Кашмире. Также Пакистан выступает за решение кашмирского вопроса на международном уровне с привлечением третьей стороны. Индия же против проведения референдума, так как считает это недопустимым на территории составной части суверенного государства и выступает за решение спора на двусторонней основе.

Все эти разногласия усложняют процесс решения кашмирского вопроса. Проблема Кашмира не разрешится в ближайшем будущем, так как у народов уже на ментальном уровне заложена враждебность друг к другу и достигнуть компромисса будет крайне сложно, особенно когда конфликт имеет не только территориальный, но и религиозный аспект (большая часть населения Кашмира – мусульмане).

К. А. МИЗОНОВА (ЗР-1403 группа)

Научный руководитель: канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

КИТАЙСКО-ЯПОНСКИЙ КОНФЛИКТ ИЗ-ЗА ОСТРОВОВ СЕНКАКУ

Для современного мира характерна сложная геополитическая ситуация. Восточная Азия не стала исключением. Как считают многие эксперты, сейчас в этом регионе идет борьба за установление господства между сильнейшими державами, такими как Япония и КНР. Страны вот уже почти 45 лет оспаривают принадлежность группы островов в Восточно-Китайском море, чтобы иметь возможность господствовать в этом морском пространстве, имеющем важное

⁹² Каменев С. Н. О пакистано-индийских отношениях [Электронный ресурс] // Институт Ближнего Востока. – 2010. – URL: http://www.iimes.ru/rus/frame_stat.html (дата обращения: 25.04.2016).

⁹³ Юрлов Ф. Н., Юрлова Е. С. История Индии. XX век. – М.: Институт востоковедения РАН, 2010. – 920 с.

стратегическое значение, а также получить доступ к найденным на островах полезным ископаемым.

Острова Сенкаку не были предметом территориальных споров до того, как в 1968 году экономическая комиссия ООН по Азии и Дальнему Востоку не опубликовала доклад, в котором сообщалось, что вблизи островов Сенкаку может находиться богатое нефтяное месторождение. После этого, в сентябре 1970 года, Тайвань впервые официально высказал свои претензии на суверенитет над островами Сенкаку. В октябре 1970 года КНР, до сих пор хранившая молчание относительно проблемы архипелага Сенкаку, заявила о своих территориальных претензиях.

Главным аргументом в свою пользу Япония считает Сан-Францисский мирный договор 1951 года, по которому Япония отказалась от Тайваня, а острова Сенкаку остались под территориальным суверенитетом Японии.

КНР же апеллирует Каирской декларацией 1943 года и Потсдамской декларацией 1945 года, предусматривающих, что острова Сенкаку должны быть возвращены Китаю как часть островов, относящихся к Тайваню.

Можно сделать вывод, что территориальный спор между Японией, КНР и Тайванем о принадлежности островов Сенкаку касается преимущественно права на освоение ресурсов в районе расположения архипелага. Ситуация довольно сложная, перспектив ее урегулирования пока не наблюдается. Пекин и Токио заявили о твердом намерении отстаивать свою позицию без каких-либо компромиссов.

В. А. МИХАЙЛОВА (МО-1402 группа)

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Актуальность вопроса миграционной политики Европейского союза является абсолютно бесспорной. В настоящее время терроризм – признанная многими государствами проблема первой важности. Последние страшные теракты являются подтверждением активности запрещенных террористических группировок в Европе. Именно прозрачные границы Европейского союза, который сейчас подвергается наплыву беженцев, облегчают задачу террористам.

При подготовке исследования были использованы монографии Г. Г. Гольдина⁹⁴ и В. И. Моисеенко⁹⁵, а также статьи из журнала «Актуальные проблемы Европы» и документы, принятые странами – членами ЕС.

Существует пять периодов миграции. Они связаны с мировыми войнами, разрушением колониальной системы и крушением социалистического строя у многих государств.

XX век был ознаменован новыми реалиями в миграционной политике. Были созданы центры временного содержания для беженцев и мигрантов,

⁹⁴ Гольдин Г. Г. Политические и правовые проблемы миграции. – М.: Российская академия адвокатуры им. Ф. Н. Плевако, 2000. – 160 с.

⁹⁵ Моисеенко В. И. Внутренняя миграция населения. – М.: ТЕИС, 2004. – 249 с.

построенные по образцу тюрем. В то же время начали создаваться программы навязывания мигрантам идей о «добровольном возвращении» в страну происхождения.

Во второй половине XX века ЕС было принято решение осуществлять два комплекса мер в отношении мигрантов: во-первых, путем нормативно-правового регулирования воздействовать на интенсивность их прибытия, во-вторых, интегрировать мигрантов в социум.

Конвенция МОТ № 97, Конвенция МОТ № 143, Директивы ЕС/2000/43/ЕС и 2002/73/ЕС являются международными актами, подтверждающими начало правового регулирования странами ЕС аспектов миграции.

Только сотрудничество и взаимодействие между странами ЕС может дать надежду на изменения в положительную сторону в миграционной политике.

О. А. МУРАШКИНА (Л-402 группа)

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Т. С. Воложанина

КОНЦЕПТ УСПЕХ/SUCCESS В ПОПУЛЯРНО-ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ

В настоящее время концепт является ключевым понятием лингвистики. Известно, что существует большое количество трактовок данного понятия, так как концепт представляет собой категорию мыслительную, ненаблюдаемую, что дает большой простор для его толкования.

Используя классификации таких учёных, как В. И. Карасик, С. Г. Воркачев, Ю. С. Степанов и др., мы сделали вывод, что концепт УСПЕХ/SUCCESS является устойчивым, обыденным, абстрактным (имеет гештальтную природу) и индивидуальным (каждый человек сам для себя определяет, что такое успех).

Столь многомерная и противоречивая природа концепта УСПЕХ/SUCCESS неизбежно требовала проведения ряда исследований, без которых выработка точного научного понимания, что же представляет собой данный концепт, просто невозможна.

Первым этапом нашего исследования выступил анализ словарных дефиниций, который позволил сравнить признаки концепта УСПЕХ и SUCCESS. В результате этого сравнения было выявлено, что природа английского концепта SUCCESS «разнообразнее», этот концепт обладает более точными и конкретными характеристиками (насчитывается более восьми концептуальных признаков), тогда как в русском языке концепт УСПЕХ более лаконичен (четыре концептуальных признака).

Также мы рассмотрели образную составляющую концепта УСПЕХ/SUCCESS. Для этого был проведен анализ идиоматических выражений, содержащих лексемы УСПЕХ/SUCCESS. Интересно отметить, что в обоих языках данный концепт воспринимается всеми органами чувств человека (*to taste the sweet of success; вкусить плоды успеха*).

Наше исследование сфокусировано на особенностях репрезентации концепта успех в популярно-деловом дискурсе (бизнес-бестселлеры и др.). Выбор данного

дискурса объясняется тем, что концепт успех очень часто репрезентируется в данном дискурсе. Анализируя материалы этого дискурса, можно выявить новые, порой неожиданные признаки концепта УСПЕХ/SUCCESS, например значение благодарности/gratitude.

I'm utterly convinced that the key to lifelong success is the regular exercise of a single emotional muscle: gratitude.

Чтобы добиться успеха, нужно быть благодарным за то, что уже имеете.

Таким образом, концепт УСПЕХ/SUCCESS многомерен и абстрактен. Изучение особенностей репрезентации данного концепта в популярно-деловом дискурсе помогает лучше понять столь сложную и трудноуловимую природу данного концепта.

Е. В. НЕХАЙ (ЗР-1502 группа)

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. М. В. Кротова

РУССКИЕ УЧАСТНИКИ ФРАНЦУЗСКОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ

Антифашистское движение Сопротивления, развернувшееся в годы Второй мировой войны во Франции, внесло свой вклад в великую Победу. В этом движении активное участие принимала часть российской эмиграции, советские военнопленные и мирные граждане, насильственно угнанные фашистами с территории СССР. Многие эмигранты безоглядно включались в опасную борьбу с одним лишь помыслом и с одним девизом: «Я не красный, не белый, а русский».⁹⁶ Одной из самых крупных подпольных организаций русских антифашистов был Союз русских патриотов (СРП).

Активным членом СРП был русский эмигрант, бывший житель Царского Села Николай Васильевич Борисов. Вступив в эту организацию одним из первых, он активно участвовал в ее работе. В начале 1944 года он стал редактором газеты, издававшейся СРП, «Русский патриот». Издание подпольной газеты было сопряжено с большими трудностями и постоянной опасностью. Тем не менее до середины августа 1944 года вышло 13 номеров. В октябре 1944 года, уже после Парижского восстания, Борисов выпускает 14-й номер «Русского патриота». Это был последний номер газеты, над которым трудился Николай Васильевич. В дальнейшем газета стала называться «Советский патриот» и издавалась до 1948 года. После войны Борисов вступает в Коммунистическую партию Франции. Его мечта вернуться на Родину сбудется только весной 1947 года. В 1954 году, пройдя через сталинские лагеря, Николай Васильевич возвращается в город детства и юности Пушкин, где и пишет свои воспоминания. Позже он пытался их опубликовать, но безуспешно. Сейчас эта рукопись хранится в Историко-литературном музее города Пушкина.

⁹⁶ Ростова О. А. Противостояние. Русские в годы оккупации Франции // Русское зарубежье и Вторая мировая война: IV Культуролог. чтения «Русская эмиграция XX века»: сб. докл. / сост. И. Ю. Белякова. – М.: Дом-музей Марины Цветаевой, 2013. – 372 с.

Среди российских участников Сопротивления было много ярких личностей, о которых написаны книги, их заслуги признаны как французским, так и советским правительством. Однако о многих выходцах из России, занимавшихся подпольной работой, нам ничего не известно или известно крайне мало. К судьбе одного из скромных участников антифашистского движения мне удалось прикоснуться благодаря изучению архивных материалов. Жизнь Н. В. Борисова, воспоминания о людях, с которыми он был знаком, красочно и эмоционально дополняют картину участия русских людей во французском Сопротивлении.

Л. А. НИКИТИНА (Л-401 группа)

Научный руководитель: д-р филол. наук, доц. Э. В. Седых

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ПОЭЗИИ ЖАНРА NURSERYRHYME КРИСТИНЫ РОССЕТТИ

Основной целью данной работы является выявление проблем перевода поэзии жанра NurseryRhyme (стихотворения для детей) английской поэтессы викторианской эпохи Кристины Россетти.

Кристина Россетти является одной из ключевых фигур в литературе Британии XIX века, актуальность изучения ее творчества обусловлена фактом практически полного отсутствия перевода ее поэзии на русский язык. В творчестве Кристины Россетти мы выделяем три основных жанра – любовная лирика, религиозная лирика и стихотворения для детей (Nursery Rhyme), последние были представлены в сборнике «Sing-Song: A Nursery Rhyme Book» (1872).

В ходе данной работы был выделен особый пласт среди детских стихотворений Россетти – обучающие рифмы. В стихотворениях обучающей тематики часто используется игра слов, соотнесение тех или иных понятий с определенной реалией, высокая образность. В данных стихотворениях также ярко проявляется категория «*thepicturesque*» (живописное), являющаяся компонентом эстетики прерафаэлитизма, в контексте которого Кристина творила.

Ребенок стихотворений К. Россетти не существует в своем отдельном мире, а разделяет его с взрослыми. Отсюда вытекает одна из основных особенностей детских произведений Кристины Россетти – диалог между «взрослым» и «детским», когда за, казалось бы, детскими стихами проступает взрослая тематика. Данное соотношение начинает проявляться на уровне привлечения абстрактных понятий при описании обычных предметов, как, например, в стихотворении «*What are heavy?*», так и в стихотворениях, основная тематика которых – смерть, утрата и печаль.

Другой важный компонент детских рифм К. Россетти – присутствие религиозного подтекста. Несмотря на то, что лирический герой не обращается к Богу напрямую, такие стихотворения, как «*Who has seen the wind?*», иллюстрируют Его незримое присутствие. В сборнике не содержится прямых аллюзий на библейские истории (чем характеризуется остальное творчество Россетти, где

Библия зачастую выступает как интертекст), однако многие стихотворения учат ребенка в соответствии с христианской моралью.

Таким образом, в данной работе были выделены основные особенности стихотворений для детей К. Россетти и проблемы перевода данного жанра. При переводе поэзии представляется необходимым выявлять не только общие проблемы перевода, но и уделять внимание индивидуальным – присущим творчеству того или иного автора.

И. М. ОВСЯННИКОВ (МО-1401 группа)
 Научный руководитель: ст. преп. С. Г. Кибасова

RUSSIA'S ROLE IN MODERN CENTRAL ASIA

Since the breakup of the USSR, the region of Central Asia has been developing in the new reality of independence and ideological freedom. The region has seen civil wars, drug shipping and dictatorships in just a quarter of the century. Throughout the last decade, Central Asia has been establishing political and economic stability. Russia has always been a big factor in this region.

The countries of the region have faced new troubles. While the oil crisis has seriously affected countries with resource-based economics, devaluation of currencies had an impact on such countries as Tajikistan and Uzbekistan, which earn a part of their GDP from transactions of their citizens in the Russian Federation.

This region is located right to the West of China, South of Islamic countries and just under the «belly» of the Russian Federation. That makes it representative enough to show how the multipolar world acts and reacts to changes. The transitive function of Central Asia is also important. First, the region is very interesting for China due to the system of «New Silk Roads». Secondly, the region is rich in liquid natural gas and pipelines. Central Asia – Center is one of the most important transitive pipes for CA and Russian Federation.

Even with a powerful government, the region's countries cannot provide stable and long-lasting control of their borders due to demography. This question is important because the region is located near some destabilized and troubled countries. It's important to improve the mutual border control, which can make budgets of all involved countries less laden. Talking about economics and demographics, we need to look at the unemployment percentage. Officially, unemployment is low in the region's countries, but CIA Factbook shows other figures, which are much more threatening. This also brings us to understanding the trouble of migration in such countries as Tajikistan, Turkmenistan and Uzbekistan.

Summing this up, we need to mention again the importance of this region for our country. Its geolocation, the ties between countries, the mutual past and membership in Commonwealth of Independent States shows that we need to develop a system of strong integration with the countries of the region.

В. О. РУДАКОВА (ЖГ-1201 группа)

Научный руководитель: ст. преп. Е. Н. Подставко

ОТРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЭТНОПОЛИТИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА В СМК (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ КАМПАНИИ)

В современном обществе вопрос этнополитических конфликтов стоит остро. Стабильность развития государства, помимо принятия политических, экономических, социальных решений, во многом опирается и на этнический аспект. Особенно это касается многонациональных государств, так как внутри-территориальное спокойствие граждан позволяет выстроить наиболее прочные коммуникационные связи с другими странами.

Причиной начала в 1994 году Чеченской кампании послужили политические и экономические устремления чеченских лидеров. Обостренная ситуация в этих сферах жизни между Чеченской Республикой и Россией спровоцировала очередную волну этнических противостояний. Не стоит забывать о Кавказской войне, о депортации чеченцев и ингушей в 1944 году.

Значительная роль в формировании мнения у населения отводилась средствам массовой коммуникации (СМК), которые способствовали динамике развития конфликта. Степень воздействия во многом зависела от выбора жанра и применяемых автором методов манипуляции. Анализ сетевой версии газеты «Известия» и видеосюжетов канала Первый канал (ОРТ) за 1999-2009 годы показал, что при создании материала автор делает акцент на психологическом воздействии текста (употреблении эвфемизмов, слов-индикаторов, этно-стереотипов). Благодаря описанию автор ненавязчиво демонстрирует собственную позицию. Прямая оценка журналиста или эксперта также влияет на позицию аудитории.

Безусловно, говорить о том, что все люди подвержены манипулированию со стороны журналистов, ошибочно. Однако практика показывает, что большая часть населения поддается вышеуказанным приемам. Наиболее заметно это в период Первой чеченской войны, когда на основе данных чеченских боевиков создавались материалы. Тогда чеченский солдат вызывал сочувствие, а федеральная армия представлялась в качестве безжалостного войска. Население страны верило таким сообщениям. Однако в конце 90-х годов в России меняется политический курс, а вместе с ним и позиция СМК. Теперь вооруженный чеченец – боевик, русский солдат – освободитель.

Сформировать подобное восприятие событий во многом помогает выбор жанра будущего текста или видеосюжета. Печатные издания в большинстве случаев прибегают к диффузии жанров. В телевизионной журналистике грань между аналитикой и информационными сюжетами прослеживается несколько четче. Объяснить это можно выбором формата передачи. Но присутствие в новостном стендапе подведения итогов позволяет нам говорить о повсеместном синтезе жанров.

Э. И. САЙФИЕВ (МО-1401 группа)

Научный руководитель: канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ПРИДНЕСТРОВСКАЯ МОЛДАВСКАЯ РЕСПУБЛИКА В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Роль Приднестровья в современной системе международных отношений не изучена настолько, как, например, тематика Ближнего Востока, однако, несмотря на это, приднестровский конфликт является одним из самых актуальных не только в Европе, но и во всем мире ввиду вовлеченности в него США и РФ.

Отношения Приднестровской Молдавской Республики (ПМР) с соседями в нынешних реалиях находятся в шатком положении. Для Республики Молдова в обозримой перспективе размораживание приднестровского конфликта поможет отвлечь внимание населения от нарастающего в стране кризиса и хаоса, особенно в этой связи характерными являются итоги прошедшего года: цены в Молдавии выросли на 13,6%, в ПМР – снизились на 1,77% за прошедший 2015-й год.⁹⁷ Весь вопрос лишь в том, сумеет ли Приднестровье сдержать удар в данном случае. Что касается Украины, то она фактически объявила войну Приднестровью – ПМР оказалась зажата меж радикальными властями Украины и находящейся в шатком положении Молдавией.⁹⁸

Приднестровье считает себя частью русского мира, русской цивилизации. Несмотря на то, что ПМР считает Россию своим протектором и защитником, Российская Федерация пока что не признала ПМР как государство. Однако приднестровско-российские отношения в ближайшем будущем ожидает своего рода «перезагрузка» и еще большее укрепление, так как это не только выгодно, но и необходимо обеим сторонам.

Рассматривая Приднестровье через призму продолжающейся на данный момент холодной войны между Западом и Россией, можно сделать вывод о том, что ПМР предстоит сыграть крайне существенную роль в будущем не только Молдавии и Украины, и не только ЕС, но и всей геополитической арены в целом. Таким образом, является очевидным факт того, что точка невозврата пройдена и вопрос об изменении роли ПМР в современной системе международных отношений лишь вопрос времени, останется ли Приднестровье как независимое образование, находящееся в блокаде меж Украиной и Молдавией, или войдет в состав иного государства, будет известно в самое ближайшее время.

⁹⁷ Итоги-2015: В Молдавии – рекордная инфляция, в Приднестровье – дефляция [Электронный ресурс] // Информационное Агентство «Regnum». – URL: <http://regnum.ru/news/economy/2054686.html> (дата обращения: 10.04.2016).

⁹⁸ Рада денонсировала соглашение с РФ о транзите российских военных [Электронный ресурс] // Информационное Агентство «РИА Новости». – URL: <http://ria.ru/world/20150521/1065688432.html> (дата обращения: 14.04.2016).

М. К. САМСОНОВА (МО-1301 группа)
Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

ТРАГЕДИЯ НА МЮНХЕНСКОЙ ОЛИМПИАДЕ 1972 ГОДА

Трагедия на Мюнхенской олимпиаде 1972 года – это теракт, который был совершен во время Олимпийских игр. Ответственность взяла террористическая организация «Черный сентябрь».

Существует мнение, что идея теракта возникла еще летом 1972 года. Причиной стал отказ в участии Палестины на Олимпиаде МОК.

В ночь с 4 на 5 сентября 1972 года восемь террористов перелезли через ограду и взяли в заложники 11 человек. Террористы выдвинули требования до 12:00 обеспечить безопасный проход в Египет для палестинцев и иных лиц, которые находились в заключении в Израиле и западногерманских тюрьмах (всего было около 250 человек). Безусловно, власти ФРГ согласились на требования, однако они хотели обмануть террористов, якобы согласившись на их требования. Для засады было отобрано пять снайперов, однако они не были хорошо подготовлены.

Операция заключалась в том, что на взлетно-посадочной полосе находился самолет, ожидающий террористов и заложников. На борту находятся полицейские, которые переодеты в членов экипажа. Предполагалось, что террористов будет всего пятеро. Когда двое из них зайдут на борт, чтобы проверить, все ли готово к полету, трех террористов убьют снайперы, а двоих, кто зайдут на борт, убьют члены экипажа. Однако этот план дал фиаско – в ходе перевозки на автобусе кризисная команда насчитала восемь террористов.

Как только террористы поняли, что самолет пуст и немцы устроили им ловушку, началась перестрелка. В последующей потасовке погибло пятеро террористов, 11 заложников и один полицейский.

Автор фильма «Однажды в сентябре» (документальный фильм 1999 года) Кевин МакДональд утверждает, что немецкие власти допустили ряд ошибок, поэтому операция считается неудачной.

29 ноября 1972 года был угнан германский самолет. Террористы озвучили свои требования по освобождению трех террористов. Западная Германия незамедлительно освободила их. 8 сентября в ответ на теракт израильская авиация нанесла авиаудар по десяти базам организации освобождения Палестины. Кроме того, были проведены операции «Божий гнев» и «Весна молодости», где было убито 16 лиц, прямо или косвенно причастных к подготовке и осуществлению захвата заложников.

Если говорить о ситуации, которая складывается сегодня в данной сфере, то следует подчеркнуть, что эта проблема все больше становится проблемой международного характера.

Д. А. СТРЕМОУХОВ (МО-1301 группа)
Научный руководитель: ст. преп. Е. Н. Новикова

DER EINFLUSS DER FLÜCHTLINGSKRISE AUF DIE AUSSENPOLITIK DEUTSCHLANDS

Die Flüchtlingskrise, vor der die EU steht, beeinflusst die Außenpolitik der EU-Länder, weil die mit Migration verbundenen Probleme nur auf internationaler Ebene gelöst werden können.

Deutschland muss sich für die gemeinsame europäische Lösung einsetzen, um die europäische Integration zu verteidigen. Die Flüchtlingskrise hat natürlich die Europa-Politik Deutschlands intensiviert. Das Problem ist, dass sich die Akteure, von denen die Lösung der Einwanderungskrise abhängig ist, außerhalb der EU befinden. Das wichtigste Schlüsselland auf dem Weg der Flüchtlinge ist die Türkei, mit der das am 20. März in Kraft getretene Abkommen abgeschlossen wurde. Am 4. April begann die Türkei die ersten aus Griechenland zurückgeschickten Flüchtlinge zu empfangen. Dafür wird sie bis 2018 drei Milliarden Euro bekommen.⁹⁹

Deutschland unterstützt die Türkei trotz der Verstöße gegen die Menschenrechte, die in diesem Land passieren. Man vermutet, dass Stabilität statt Demokratie eine neue Priorität der Außenpolitik Deutschlands werden kann. Außerdem zeigte die Flüchtlingskrise, dass sich die Innen- und Außenpolitik von einander nicht mehr trennen lassen. Das gibt der Außenpolitik einen neuen Antrieb. Die Bundeskanzlerin erklärte bereits im Oktober 2015 bei, Deutschland werde zukünftig ein Land sein, das «mehr Außenpolitik macht».¹⁰⁰ Deutschland versucht einen wesentlichen Beitrag zur Stabilisierung der Lage im Nordafrika und Nahen Osten zu leisten. Zum Beispiel will die Bundesregierung bislang weitgehend ungefährliche EU-Trainingsmission der Bundeswehr für die Armee Malis räumlich ausweiten.¹⁰¹ Außerdem steht die Bundeswehr nach einem Bericht des Magazins «Der Spiegel» von einem weiteren Einsatz zur Ausbildung libyscher Streitkräfte.¹⁰²

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Flüchtlingskrise die Probleme vor Deutschland stellt, die neue Einsichten der Außenpolitik im Land gewinnen lassen.

⁹⁹ Lenz Jacobsen. Was im Türkei-Deal steht – und was nicht [Электронный ресурс] // Zeit-Online. – URL: <http://www.zeit.de/politik/ausland/2016-03/eu-gipfel-tuerkei-abkommen-fluechtlinge-angela-merkel> (дата обращения: 11.04.2016).

¹⁰⁰ Cornelius Adebahr. «Mehr Außenpolitik». Die Flüchtlingskrise zwingt uns, die Welt neu zu verstehen [Электронный ресурс] // Deutsche Gesellschaft für Auswärtige Politik e.V. – URL: <https://dgap.org/de/think-tank/publikationen/dgapstandpunkt/mehr-aussenpolitik> (дата обращения: 11.04.2016).

¹⁰¹ Die Bundeswehr in Mali [Электронный ресурс] // Официальный сайт Бундесвера. – URL: www.einsatz.bundeswehr.de/portal/a/einsatzbw/ (дата обращения: 11.04.2016).

¹⁰² «Spiegel»: Bundeswehr denkt über Libyen-Einsatz nach [Электронный ресурс] // Süddeutsche Zeitung. – URL: <http://www.sueddeutsche.de/news/politik/verteidigung-spiegel-bundeswehr-denkt-ueber-libyen-einsatz-nach-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-160109-99-806280> (дата обращения: 11.04.2016).

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

А. М. АБРОСИМОВА, Е. С. СТОЛЯРОВА (ИБ-1301 группа)
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Е. В. Майорова

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ СРЕДСТВАМИ DLP-СИСТЕМ

За I полугодие 2015 года Аналитическим центром InfoWatch зарегистрировано 723 случая утечки конфиденциальной информации. Это на 10% больше, чем за аналогичный период 2014 года (654 утечки). Одним из решений данной проблемы являются DLP-системы, что в переводе – системы для предотвращения потери данных.

Перейдем к конкретному примеру. Название компании осталось неизвестным. Занимается она добычей полезных ископаемых с помощью буровых установок. К вопросу о внедрении DLP-системы руководство подошло с экономической точки зрения, выбрали «Контур информационной безопасности «SearchInform», так как контур был единственной системой, которую им согласились дать протестировать на месяц бесплатно.

По итогам года была оценена экономическая эффективность внедрения контура информационной безопасности. За год общая стоимость проектов, по которым были выявлены утечки информации, составила 3,5 млрд руб. Если за среднюю величину откатов взять 10%, то благодаря своевременному выявлению утечек получилось сэкономить 350 млн руб. Это в 50 раз больше, чем стоило внедрение контура.

Срок окупаемости от приобретения решения данного класса определить сложно, так как дохода от использования системы в прямом понимании нет (если, конечно, речь не идет об использовании DLP в рамках сервиса «Безопасность как услуга»), есть так называемый предотвращенный ущерб, для расчета которого не существует единой формулы. Однако оперировать этой величиной необходимо, поскольку с ее помощью можно продемонстрировать руководству компании и экономическую выгоду от установки DLP-решения.

К чему мы пришли? Всё было бы хорошо, если бы злоумышленники стояли на месте, но «квалификация» внутреннего нарушителя растет. Теперь злонамеренный инсайдер не использует в своей неправомерной «деятельности» электронную почту, сервисы мгновенных сообщений, съемные носители. Инсайдер уверен, что почта, бумажная документация, мессенджеры (и им подобные каналы) контролируются средствами тех же самых DLP-систем, и потому находит иные способы для «слива» информации. Следовательно, необходимо внедрение новых мер безопасности, например повсеместное использование технологий шифрования данных.

В. В. АГАФОНОВ, А. А. ПРОТЧЕНКО (БИ-1501 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

ФИЛОСОФИЯ ПРАГМАТИЗМА

Прагматизм, одним из родоначальников которого по праву считается Уильям Джеймс, определял лицо американской философской культуры с начала XX века. Как направление в философии он сохраняет свою значимость и в наше время. Зарождение прагматизма связано с деятельностью «Метафизического клуба» – сообщества философов и ученых, созданного в Кембридже по инициативе Ричарда Пирса в 1872 году. Благодаря усилиям У. Джеймса прагматизм приобрел популярность в Соединенных Штатах, но ненадолго: уже к 1940-м годам он оказался вытеснен неопозитивизмом, а впоследствии – философией логического и лингвистического анализа.

В соответствии с теорией Р. Пирса (впоследствии развитой У. Джеймсом) поведение человека определяется совокупностью устойчивых мнений или верований (beliefs), которые приобретаются в жизненном опыте. Состояние, противоположное верованию, то есть сомнение, вызывает нежелательную заминку в действии. Целью исследования является устранение этой заминки: переход от сомнения к вере. Самым надежным способом закрепления верования Р. Пирс считал научный метод – метод эмпирических наблюдений, анализа, выдвижения и экспериментальной проверки гипотез. Значение понятий, которыми оперирует наука, по мнению прагматистов, всецело исчерпывается последствиями их применения. Отсюда знаменитая «максима прагматизма» (принцип Пирса): «Рассмотрим, какие следствия практического характера могут производиться, как мы полагаем, объектом нашего понятия; знание обо всех этих следствиях будет нашим полным знанием об объекте». Иными словами, смысл любого суждения (пропозиции) или действия (акта) заключается в его логических (или физических) последствиях.

И напоследок приведем цитату из книги У. Джеймса: «Если вы оперируете прагматическим методом, вы никогда не увидите в подобном слове завершения своего исследования. Из каждого слова вы должны извлечь его практическую наличную стоимость, должны заставить его работать в потоке вашего опыта. Оно рассматривается не столько как решение, сколько как программа для дальнейшей работы, в частности, как указание на те методы, с помощью которых может быть изменена данная нам действительность».

В. Д. ВОЛОХА (ИБ-1501 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

ФИЛОСОФИЯ И ЛИТЕРАТУРА

Философия и литература... Когда только начинаешь размышлять об этих двух понятиях, складывается ощущение, что они неразрывно связаны между собой и что философия и литература испокон веков идут рука об руку. Но если разобраться, так

ли неразрывна их связь? И вообще, можно ли ставить литературу и философию рядом?

Сравнивая определения философии и литературы, мы пришли к выводу, что задачи литературы и философии все-таки очень схожи, литература и философия – прежде всего призмы познания мира, инструменты, с помощью которых человек способен воспринимать себя и окружающую действительность, интерпретировать ее, основываясь на опыте и исторической подоплеке данных наук.

Каждому известно, что в ранние периоды истории человек вынужден был владеть универсальным набором знаний о мире. Таких людей позже стали называть философами. Среди них были великие математики, логики, географы и еще великое множество людей, которые занимались совершенно разными областями знаний. Каждый человек, прошедший курс обучения в школе, может назвать несколько имен известных философов-литераторов: Иоганн Гёте, Виктор Гюго, Фридрих Ницше, Томас Рид, Франсуа Рабле, Джованни Боккаччо, Оноре де Бальзак. Эти имена прочно «засели» в нашем сознании, повлияли на мышление многих поколений, изменили историю мировой философии и литературы. И если философия и литература так гармонично сочетаются в одном человеке, оставляя при этом след в истории и послание многим поколениям, то, на мой взгляд, это важнейший показатель того, как эти способы мировоззрения могут существовать.

Философия и литература имеют множество точек соприкосновения на протяжении всей истории человечества и существования данных понятий, они идут в ногу, создавая новые направления и новые течения данных способов познания мира, подкрепляя и дополняя друг друга, результат чего мы видим во многих произведениях мировой литературы.

А. С. ГАБРИЭЛЯН (БИ-1503 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. К. А. Ермилов

РУДОЛЬФ ОТТО: «СВЯЩЕННОЕ»

Согласно Р. Отто, религиозность – это, прежде всего, индивидуальный личный опыт, но опыт чего? В связи с этим вопросом Рудольф Отто выделяет специфический «предмет религии» – «нуминозное».

Нуминозное – это то, что вызывает в человеке спонтанное чувство греховности, тварности, ужаса, благоговения, восхищения, любви.

В своей оказавшей огромное влияние работе «Священное» Рудольф Отто попытался прояснить отличительный религиозный элемент религиозного опыта посредством обращения главным образом к нерациональному фактору – тому, что остается после удаления рациональных элементов. Это не означает, что он игнорировал рациональные аспекты религии, в чем его иногда обвиняли. В самом деле, его ранние работы имеют дело главным образом с религией в ее рациональных измерениях, тогда как в книге «Священное» он уже обращает внимание на отношение рационального и нерационального в религиозном опыте. Рудольф Отто утверждал, что люди имеют особую способность искреннего

распознавания священного в его проявлениях, способность, которую он назвал «предчувствием». Данная способность, которую Р. Отто сумел вывести из идей Н. Фрая и Ф. Шлейермахера, заключается в том, что личность все-таки ощущает смысл, значение и цель нуминозного. Рудольф Отто считал, что нуминозный опыт является нерациональным, то есть этот опыт не имеет никакого логического основания и проявляется, главным образом, в символических формах. Являясь христианским теологом, Р. Отто интересовался историей христианской веры, так как она, по его мнению, является необходимым фундаментом для христианского мировоззрения.

В заключение хотелось бы отметить, что работа Рудольфа Отто до сих пор является образцом религиозного исследования, оказывая большое влияние не только на верующих, но и на вдумчивых атеистов.

Д. В. ЗОЛОТАРЕВ, Е. К. КЕТОВА (И-401 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. О. П. Ильина

КОГНИТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В XXI веке для того, чтобы владеть миром, недостаточно просто обладать информацией, нужно уметь её обрабатывать и на основании результатов принимать управленческие решения.

В настоящее время на помощь аналитикам, топ-менеджменту и лицам, принимающим решения, пришли системы, основанные на принципах искусственного интеллекта. Это различные мобильные помощники, системы аналитики и статистики и прочее. Одной из таких систем является Watson Analytics на платформе IBM Bluemix. IBM Bluemix – это облачная платформа, позволяющая в считанные секунды создавать, развертывать и администрировать облачные приложения.

Компании, оказывающие большое количество услуг, зачастую не знают, как верно оценить успешность сделки. В результате проведенного опроса, проведенного среди руководителей малого бизнеса, выяснилось, что 87% руководителей считают, что небольшое количество сделок на крупную сумму принесет компании больше пользы, нежели в разы превосходящее это значение мелких контрактов. 6% – затруднились установить связь, а 7% придерживаются диаметрально противоположного первой группе мнения.

Для выяснения взаимосвязности и подкрепления обоснованными данными суждений, непосредственно влияющих на принятие управленческих решений, было решено прибегнуть к использованию Watson Analytics. В качестве исходных данных для проведения исследования были взяты сведения из корпоративной базы данных за последние два года, содержащие информацию о сумме сделки, затраченных на это ресурсов в денежном выражении, идентификационный номер клиента и ещё 16 иных полей. После выгрузки из базы информация загружается в веб-приложение Watson Analytics, задается цель и запускается анализ. Система строит спиральную схему, на которой располагает факторы, влияющие

на успешность сделки, в соответствии с их значимостью (чем ближе к начальной точке спирали в центре, тем более выраженная зависимость от данного фактора). На основе предоставленных нами данных Watson Analytics выявляет два обстоятельства, воздействие которых наиболее существенно, – это доход от клиента и количество дней, прошедших после последнего заказа. В результате проведенного исследования выявляется следующая зависимость: если клиент не совершал заказов в течение двух лет, то это свидетельствует о неудачном взаимодействии, также сделку можно считать успешной, если клиенты прибегали к нашим услугам, но, тем не менее, вероятность получения большой суммы денег уменьшается по мере увеличения размера сделки. Исходя из данной информации, что большинство респондентов руководствуются неверными принципами управления.

А. Н. ЛЕБЕДЕВ (32.2.06.230700 группа)

Научный руководитель: д-р воен. наук, проф. Г. П. Пуха

ОБОСНОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММНЫМ КОМПЛЕКСОМ СИППР НА ОРГАНИЗАЦИЮ РАДИОСВЯЗИ

Организация беспроводной связи при управлении мобильными объектами посредством передачи радиоволн различных частот – сложная комплексная задача, при решении которой, как правило, требуется нахождение рациональных условий работы радиолиний.

В настоящее время для этих целей становится актуальной разработка и внедрение СИППР (систем интеллектуальной поддержки принятия решений), реализуемых в виде ПАК (программно-аппаратных комплексов), содержащих в себе группу специальных расчетных задач и систему управления, координирующую работу всех модулей.

Однако в случае с рассматриваемой СИППР на организацию беспроводной связи алгоритмы использования модулей предполагают только их поэтапное решение с передачей данных с одного уровня на другой, то есть поиск условий (синтез) перебором различных вариантов (через анализ). Естественным недостатком такого подхода к построению системы является необходимость «проработки» достаточно большого числа возможных версий плана связи. А на это (по опыту работы операторов) даже с помощью электронно-вычислительной техники не всегда хватает временных ресурсов.

Поэтому было принято решение разработать новую систему управления программным комплексом СИППР, призванную повысить эффективность работы оператора программного комплекса. При этом подразумевается включение в новый управляющий модуль возможности нахождения оптимальных значений при выполнении каждой задачи, а также организация передачи данных между задачами при помощи базы данных и связанных с ней форм для редактирования и ввода данных пользователем.

Такой вариант построения системы позволит существенно сократить время нахождения рационального варианта построения базовой станции, так как для нахождения рациональных условий работы радиолиний будет достаточно однократного выполнения алгоритма синтеза.

Е. А. МАКСИМЕНКОВ (П1/Б3821 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. В. Н. Бугорский

МАРКЕТИНГ-ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Для разработки маркетинг-плана предприятия необходимо определить, какие именно услуги предоставляет компания. Проанализировав рынок информационной безопасности России, можно сказать о трёх наиболее перспективных направлениях в этой области: защита персональных данных, системное проектирование, сертификация, а также защита банковских систем.

Поскольку все продажи осуществляются только после личных встреч, нам очень важно максимально обеспечить этот этап с точки зрения маркетинга. Для этого нам потребуется разработать маркетинг-кит.

Маркетинг-кит – это комплект материалов, обычно оформленных в виде книги или журнала, которые продают не только услуги или товары, но и всю историю этой компании. Этот продающий каталог – отличный способ продемонстрировать потенциальным клиентам, в чём заключается отличие компании от конкурентов, и отвечает на частые вопросы о продукте или услуге. Самостоятельная разработка маркетинг-кита будет стоить для компании около 25 000 рублей. В эту стоимость будет входить работа дизайнера и фотографа, а также печать. Однако если заказывать разработку маркетинг-кита в специализированной студии, то она будет стоить порядка 70 000 рублей.

Ещё одним важным этапом в маркетинге компании является разработка посадочной страницы. Целевая или посадочная страница – это веб-страница, спроектированная для выполнения всего одной задачи: конвертация посетителя в клиента. Такая страница обычно содержит информацию о товарах или услугах компании, отвечает на частые вопросы клиентов. Показатель эффективности такой страницы называется конверсией. Это процентное отношение пользователей, которые совершили целевое действие к количеству заходов. Самостоятельная разработка посадочной страницы будет стоить для компании около 20 000 рублей. В эту стоимость будет входить работа дизайнера, верстальщика и программиста. Однако если заказывать разработку страницы в специализированной студии, то она будет стоить порядка 50 000 рублей.

Для привлечения трафика на целевую страницу рекомендуется воспользоваться контекстной рекламой, например Яндекс Директ. Для настройки рекламной компании потребуется сбор ключевых слов, по которым потенциальный клиент компании будет искать товар или услугу в Интернете. Средняя цена клика в Яндекс Директе в нише информационной безопасности будет состав-

лять около 40 рублей. При средней конверсии сайта и отдела продаж цена одного клиента для компании составит порядка 2 000 рублей и показатель ROI будет больше 8 000%, что говорит нам об эффективности данного маркетинг-плана.

Е. В. МУРАВЬЕВ (П1/Б3921 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Л. Андреевский

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА РУКОВОДИТЕЛЕЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Значительным преимуществом для организации малого бизнеса в условиях современной конкуренции и изменчивости спроса потребителей будет своевременное реагирование на условия рынка. Для получения этого преимущества руководителям необходимо повышение качества принятия управленческих решений, что невозможно без должной информационной поддержки. Из этого следует актуальность обеспечения руководителей малого бизнеса своевременной достоверной информацией.

Обеспечение всесторонней информационной поддержки руководителя малого бизнеса стало возможным с помощью внедрения в среду организации так называемых информационных систем руководителя.

Информационные системы руководителей созданы для того, чтобы своевременно предоставлять необходимую информацию руководителям, обеспечить их простым, интерактивным доступом к текущей работе организации и историческим отчетам.

Подобные системы позволяют решить несколько проблем, с которыми сталкивается руководитель малого бизнеса, или, по крайней мере, дистанцировать его от них. К таким проблемам можно отнести массу второстепенной информации из учетных систем, замедляющую скорость принятия решений, Excel Hell, отсутствие интеграции данных из различных частей организации и т. п.

Информационные системы подобного класса ранее были доступны только для крупного бизнеса, но с совершенствованием программного обеспечения, развитием облачных технологий доступ к ним получили и малые организации. Для малого бизнеса стало доступно множество недорогих решений от различных производителей, большинство из которых базируются на облачных технологиях.

Однако такие решения зачастую имеют одну общую особенность – они плохо масштабируемы, а потому их использование действительно обоснованно только при отсутствии потенциала к росту у организации малого бизнеса. При наличии такового имеет смысл рассмотреть возможность автоматизации отдельных задач информационной поддержки руководителя, в том числе с помощью разработки собственных приложений. Ведь отказ от легковесных

решений при росте организации и внедрении систем поддержки более широкой функциональности может быть гораздо менее болезненным и не повлечет существенного перестроения бизнес-процессов.

М. В. ПЛАНКОВА (П1/Б3921 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ю. Б. Головкин

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБРАБОТКИ ЗАЯВОК НА ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДПРОЕКТНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Повышение уровня автоматизации бизнес-процессов документооборота является одной из важных задач управления в современной рыночной экономике. Постоянный контроль перемещения документации, ее согласования и исполнения позволяет экономить время, трудозатраты, повышать производительность труда, оптимизировать рабочее время сотрудников.

Основным видом деятельности подразделения в рассматриваемой предметной области является проведение проектных работ по разработке программного обеспечения и сопутствующих работ, которые проходят по типизированному плану и включают в себя несколько этапов. Это предпроектная деятельность (целью является создание, продажа, описание и проработка проекта); проектная деятельность (разработка программного обеспечения, его документирование); сопровождение (исправление ошибок и техническая поддержка пользователей).

В рамках предпроектной деятельности проводится экспертиза, целью которой является определение рамок проекта, оценка трудовых и временных затрат на выполнение планируемых работ. Проведение предпроектной экспертизы включает в себя следующие бизнес-процессы: Инициация экспертизы и назначение исполнителей (обработка заявки на экспертизу), выполнение экспертизы, согласование экспертизы.

В результате изучения бизнес-процессов было принято решение перейти от настольной версии системы электронного документооборота (СЭД) к web-версии. Существующее решение требует размещения клиентского приложения у каждого сотрудника на рабочем компьютере, а следовательно, дополнительных ресурсов рабочей станции. Также настольная версия не имеет клиент-ориентированного дизайна, в ней есть ряд неиспользуемых функций, что с пользовательской точки зрения перегружает интерфейс программы.

Обращение к данным системы в веб-версии будет происходить посредством веб-сервиса, разработанного по технологии rest-api. Для разработки был выбран подход REST как наиболее простой и удобный. Так как система документооборота – это система с высокими нагрузками, при большом количестве подключенных клиентов этот подход наиболее рационален для использования. Переход на web-версию позволит повысить мобильность СЭД, сделать пользовательский интерфейс более удобным, обеспечить более простое развертывание и обновление приложения.

Е. А. САЛТЫКОВ (ИБ-1301 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Г. М. Чернокнижный

СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ В КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЕ

Социальная инженерия – метод получения доступа к информации, основанный на особенностях психологии людей вкупе с технической стороной атаки. Компания может выстроить хорошую программно-техническую защиту внешнего периметра и глубокую многоуровневую внутреннюю структуру безопасности, но никогда нельзя защититься на 100% от атак на человека.

Все атаки социальных инженеров основаны на базовых принципах психологического воздействия в разных ситуациях. Существуют следующие приёмы, которыми может воспользоваться социальный инженер: простая просьба, помощь «безвредной информацией», предложение помощи, просьба помощи, игра на чувствах, разделение доверия, а также комбинации этих и других методов. При этом обнаружить социального инженера, осуществляющего свою атаку, невероятно трудно. Зачастую он может играть роль высокопоставленного лица в компании, с которым вы не захотите спорить или отказывать в просьбах, ответить взаимопомощью коллеге, который попал в трудную ситуацию, чтобы не испортить с ним отношения, или же запросто помочь новому сотруднику, который ещё не до конца разобрался во внутриорганизационных коммуникациях, и «расположить» его к себе в дальнейшем.

Люди не любят отказывать (это связано с возникновением негативных эмоций), а также получают радость, когда помогают другому, тем самым считая, что они являются значимым звеном в чьей-либо жизни. Поэтому социальному инженеру проще подвести жертву к необходимости воспользоваться его «услугами» и получить необходимые данные. Стоит отметить, что для проведения атаки не надо особых технических средств, например, только телефон, если нет возможности атаковать вживую, или вовсе ничего дополнительного. Особо успешным делает атаку то, как человек выглядит. Мужчина в костюме, говорящий приказным тоном, будет «обвешан» образами топ-менеджера или начальника головного отдела. Таким образом, жертва сама моделирует ситуацию и начинает использовать шаблоны поведения «с начальником»: льстит, пытается угодить, не идёт в разрез с мнением говорящего и становится исполнительной, и практически никогда не задаст вопроса, который может вызвать раздражение у атакующего, что социальному инженеру на руку.

Для того чтобы защитить компанию от подобных инцидентов, необходимо проводить регулярные обучающие семинары и тесты на проникновение опытными социальными инженерами. Такой подход позволит поддерживать безопасность компании на нужном уровне.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Е. С. ДУБРОВИНА (Ю-1401 группа)

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Н. А. Крайнова

**РАССМОТРЕНИЕ ДЕЛА С УЧАСТИЕМ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ
В ОТНОШЕНИИ ОСУЖДЁННЫХ ЖЕНЩИН:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

С 2013 года из подсудности коллегии присяжных заседателей были выведены уголовные дела об изнасиловании, терроризме и некоторые другие. Ходатайствовать о рассмотрении дела с участием суда присяжных теперь утратили право лица, которым не может быть назначено в качестве наказания пожизненное лишение свободы или смертная казнь, коими являются несовершеннолетние, женщины, а также мужчины старше 65 лет.¹⁰³

Постановлением КС РФ от 25.02.16 № 6-П ч. 1 ст. 31 УПК РФ была признана дискриминационной по отношению к женщинам. Таким образом, необходимо выяснить, ставит ли ч. 1 ст. 31 УПК в неравное положение остальных участников категории, а именно лиц, совершивших преступление в возрасте до 18 лет, и мужчин, достигших к моменту вынесения судом приговора 65-летнего возраста. Ранее несовершеннолетнему Ф. было отказано в рассмотрении дела с участием присяжных заседателей, а в мае 2014 года было вынесено Постановление КС № 16-П, объясняющее данный отказ тем, что несовершеннолетние полностью не в состоянии предвидеть и взвесить все правовые последствия. Из этого следует, что оценить общественную опасность своих действий они могут, а последствия – нет. По мнению суда, прямой запрет на назначение пожизненного лишения свободы или смертной казни уже является некой гарантией защиты прав и свобод рассматриваемой категории граждан, в связи с чем предоставление дополнительного права на суд присяжных им не нужно. Но мы полагаем, что не следует смешивать институт назначения наказания и право человека на судебную защиту, закрепленное Конституцией. Таким образом, создается ситуация, где лица, находящиеся в одной категории, неравны в правах, поэтому следует либо нивелировать этих граждан, либо не выделять их в одну категорию.

Рассматривая перспективы развития суда присяжных, Верховный Суд РФ выступил с предложением сократить количество членов до 8 на уровне верховных судов республик и до 6 – на уровне районных судов из-за нехватки финансирования. Нам же представляется разумным обязать проигравшую сторону оплачивать участие присяжных в уголовных делах.

¹⁰³ Федеральный закон от 23.07.2013 № 217-ФЗ «О внесении изменений в УПК РФ и статьи 1 и 3 ФЗ «О внесении изменений в УПК РФ и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) РФ» по вопросам совершенствования процедуры апелляционного производства» (ред. от 31.12.2014) // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 30, ст. 1.

М. К. КРЫЛОВА (Ю-1501 группа)

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е. В. Потемкина

ПРИКАЗ № 1 ПЕТРОСОВЕТА ОТ 1 МАРТА 1917 ГОДА ПО ПЕТРОГРАДСКОМУ ГАРНИЗОНУ

1 марта 1917 года Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов принял «Приказ № 1», который явился первым и главным толчком для развала российской армии. Задача исследования – определить, являлся ли этот приказ результатом злонамеренной воли, возможно иностранной, желавшей разложения российской армии или результатом недомыслия политиков, которые не имели опыта политического руководства?

По поводу первоисточников приказа есть несколько версий. Первая заключается в том, что похожий по содержанию документ был издан советом депутатов 3-го железнодорожного батальона в 1905 году в Красноярске. Источником второй версии об иностранном происхождении документа может служить беседа А. И. Гучкова с русским дипломатом Н. А. Базили.

Обе версии имеют как сильные, так и слабые стороны. С одной стороны, в годы Февральской революции, так или иначе, использовался опыт Первой Русской революции, да и сами Советы как орган революционной власти впервые были созданы именно тогда, в 1905 году. С другой стороны, значительный срок, который разделяет эти события, и разность уровней этих двух документов позволяет нам усомниться в подлинности этой версии. Что касается второй версии, то она тоже вызывает немало вопросов, равно как позиция и роль самого А. И. Гучкова в принятии данного документа. Отсутствие иных данных позволяет усомниться в злонамеренности авторов Приказа № 1.

Возможно, Приказ стал результатом непродуманного реформирования армии. На этом настаивали те, кого впоследствии обвиняли в развале армии и поражении в войне. Например, внефракционный социал-демократ Иосиф Гольденберг сказал, что «приказ № 1 – не ошибка, а необходимость...»

Скорее всего, здесь имели место и те и другие причины, и мотивы как, условно говоря, позитивного, так и негативного, разрушительного для армии и в конечном итоге для страны свойства. С одной стороны, царская армия, равно как и все прочие социальные институты, безусловно, нуждалась в демократических реформах. С другой стороны, время и форма реформирования армии были выбраны крайне неудачно. И почти сразу ситуация вышла из-под контроля: приказ, который первоначально должен был распространяться только на войска Петроградского гарнизона, привел к развалу всю армию, включая и находящиеся на передовой воинские части.

Ю. С. МАТВЕЕВА (Ю-1502 группа)

Научный руководитель: д-р юрид. наук, проф. Г. Г. Бернацкий

РОМАНО-ГЕРМАНСКАЯ ПРАВОВАЯ СЕМЬЯ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ

Исследование темы «Романо-германская правовая семья» очень актуально в нашей стране. Прежде всего, потому, что Россия принадлежит к данному типу правовой семьи и использует нормы и принципы права стран Западной Европы.

Правовая система – конкретно-историческая организация права в отдельном государстве, включающая в себя систему права, систему юридических источников права, юридическую практику и правосознание.

Правовая семья – совокупность правовых систем, выделенная на основе общности источников права, организации права и исторического пути его формирования. Правовые семьи выделяют по общности следующих основных признаков: история и пути развития и формирования; использование определённого типа источников права; общность принципов регулирования; схожесть отраслевой структуры; использование одной и той же терминологии; взаимное заимствование институтов и правовых доктрин.

Россия имеет многовековую историю. С образования Древнерусского государства в 862 году его окружали развитые и сильные государства, например Византия, которая принадлежала к континентальной семье права. С заключения первого письменного договора с Византией как частью Римской империи в 907 году началось развитие права в нашей стране. Если проследить историю войн, в которых участвовала Россия, мы увидим, что в основном это были войны со странами романо-германской правовой семьи.

Современная Россия представляет собой страну с очень небольшим опытом в построении демократии. Сравнивая её с такими классическими представительницами континентальной семьи права, как Германия, Италия и Франция, мы увидим, что у этих стран опыт в становлении демократии гораздо больше.

Таким образом, у России есть хороший пример того, как добиться «здоровой» демократии и построить действительно правовое государство, в котором будет преобладать средний класс и уровень жизни будет ничуть не хуже, чем у стран, имеющих больший опыт в становлении данного общества.

В. А. ПОДДУБНАЯ (Ю-1402 группа)

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Б. А. Левитанус

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ТАКС

Существуют разные мнения относительно правовой природы такс, используемых для возмещения вреда, причинённого окружающей среде. По нашему мнению, они в большей степени относятся к мерам гражданско-правового регулирования. Это утверждение можно подтвердить некоторыми положениями.

Таксы представляют собой условные единицы, определяющие размер суммы при возмещении ущерба, причинённого окружающей среде. Указание в определении на возмещение ущерба уже даёт нам представление о таксах как о мере гражданско-правовой ответственности.

Есть мнение, что таксы дублируют штрафы, но это так. Во-первых, штраф является публичным наказанием, денежные средства, полученные вследствие выплаты лицом штрафа, не используются для восстановления ущерба, причинённого окружающей среде, как в случае с таксой. Также штраф определяется в зависимости от степени опасности совершённого правонарушения: чем выше степень, тем больше величина штрафа. Такса же определяется с учетом экологической ценности вида растений и животных. Более того, такса является условной единицей, а не чётко определённой суммой, как в случае со штрафом. Она определена именно таким образом в силу того, что её основной целью всё же является реальное возмещение вреда, причинённого природным ресурсам. В отличие от штрафов денежные суммы по таксам не всегда взыскиваются в пользу государства, они уплачиваются собственнику природных объектов, которым причинён вред.

Порядок возмещения вреда, причинённого окружающей среде, схож с порядком возмещения вреда, установленным ГК РФ. Статья 78 ФЗ «Об охране окружающей среды» устанавливает, что ответчик обязан либо восстановить нарушенное состояние окружающей среды, либо выплатить компенсацию вреда. Статья 1082 ГК РФ говорит о том, что лицо, ответственное за причинение вреда, обязано возместить вред в натуре или возместить причиненные убытки.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что таксы всё же являются самостоятельной мерой, отличной от штрафов, они ни в коей степени не дублируют их. Таксы и штрафы носят различный правовой характер, их цели и назначение также не пересекаются. Таким образом, штрафы носят публично-правовой характер, а таксы – гражданско-правовой.

Е. В. СТАРИКОВА (Ю-1403 группа)

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Н. В. Иванов

ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ КАК ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА

В последние годы хореография как вид искусства становится всё более популярной. По всему миру появляются различные спектакли, шоу и конкурсы, дающие возможность проявить себя, а также посоревноваться десяткам хореографов и исполнителей. Эта тенденция не обошла стороной и Россию. В данных условиях использование чужих постановок может произойти в любой момент. Непроизвольно рождается вопрос: где находится грань между новым произведением и старым? Чтобы разобраться в нём, следует понять сущность хореографического произведения с правовой точки зрения.

И сразу же мы сталкиваемся с первой проблемой: в законодательстве отсутствует определение термина «хореографическое произведение». Если обратиться к словарям, то можно сделать вывод, что под хореографическим произведением можно понимать результат деятельности хореографа в виде любого танца и его составляющих.¹⁰⁴

Следующую проблему можно охарактеризовать так: только ли хореограф-постановщик может являться автором хореографического произведения? Очевидно, что нет, так как автор хореографического произведения не всегда одновременно является хореографом-постановщиком, который в свою очередь только организывает исполнение произведения.

Заключительным вопросом является вопрос о том, следует ли признать отдельно взятый элемент танца самостоятельным объектом авторского права? Речь идет о движениях, позах, поддержке, а также о комбинации и связке. Иногда они бывают настолько уникальными и неповторимыми, что могут являться «визитной карточкой» их автора.¹⁰⁵ Действующее законодательство при соблюдении определенных условий позволяет дать утвердительный ответ на данный вопрос.

Р. О. СТЕЦЮК (Ю-1502 группа)

Научный руководитель: ассист. А. А. Журавлёва

ПИК РАЗВИТИЯ ПРАВ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА, СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РФ (1991-2016 годы)

Проблема прав, гарантированных представителям народных меньшинств, сейчас ставится наиболее остро. Федеральные законы, касающиеся данного вопроса, более не могут подпадать под защиту ст. 69 главы 3 Конституции РФ, теперь они явно противоречат п. 2 ст. 19 ее главы 2. Деятельность Конгресса коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока (КМНСС и ДВ), которая дозволяется настоящими федеральными законами, также вступает в конфликт с ратифицированной в 1995 году конвенцией о биологическом разнообразии.

Текущее законодательство явно делит граждан на рядовых и на представителей малочисленного народа, значительно расширяя права последних в различных сферах.

Мы видим три варианта преследуемых государством целей. Рассмотрев их, приведём логические выводы по каждой. Развитие северо-восточной части нашей страны. Эта задача стоит перед нашим государством с незапамятных времён, но действующие законы сложно назвать стимулирующими. Они ставят КМНСС и ДВ в привилегированное положение, что сильно тормозит развитие этих регионов. Считаю, что, если государство ставит перед собой такую задачу,

¹⁰⁴ Толковый словарь русского языка: свыше 6000 слов. – М.: Вако, 2015. – С. 193, 264.

¹⁰⁵ Кирсанова К. Танец: Что? Где? Когда? // Авторское право и смежные права. Интеллектуальная собственность. – 2011. – № 5. – С. 61.

законодательство должно поддерживать **всех** граждан, не возвышая одних над другими.

Поддержание традиционной культуры. Мир не стоит на месте, и культура изменяется вместе с ним. Даже русские как самая многочисленная нация постепенно утрачивают свою прежнюю культуру. Государство не должно защищать культуры лишь отдельных народов. Если сохранение культуры – наша цель, следует поддерживать **всех** хранителей культурных ценностей.

Преступный умысел – вариант, который мы не можем сбросить со счетов в современных реалиях. Текущее законодательство оставляет множество лазеек для авантюристов, ищущих лёгкой наживы. Нет чёткого определения, кого можно причислить к КМНСС и ДВ. Нет регламента, который контролирует размер квот на лов рыбы. Не предусмотрен контролирующий орган, который мог бы отслеживать состав общин КМНСС и ДВ. Необходимо либо урегулировать этот вопрос в соответствии с приведёнными выше задачами, либо упразднить так называемые «права» для КМНСС и ДВ как элемент, противоречащий основному закону нашей страны.

Права КМНСС и ДВ подошли к пику своего развития и требуют серьёзного пересмотра законодательными структурами.

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

А. А. БАШКАТОВА (М-1501 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ И СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА РЕМОНТНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Отрасль ремонтно-строительных услуг в последнее время вышла на новый уровень развития. Она стала одной из самых прибыльных, автоматизированных и перспективных. Спрос на отделку и реконструкцию помещений стабилен, так как «сталинские», «хрущёвские» и «брежневские» дома постепенно приходят в негодность, а массовые современные новостройки не отличаются высоким качеством. Характерной чертой спроса на ремонтно-строительные услуги является выраженность фактора сезонности. Пик заказов приходится на летние месяцы, что объясняется неудобством проведения внешних работ в холодное время и зависимостью ремонтных фирм от крупных застройщиков, зачастую сдающих дома в эксплуатацию летом. Кроме того, жильцы многоэтажных домов во время ремонта предпочитают отправляться на дачи.

Отрасль условно разделилась на две крупные части. Одна из них представлена масштабными фирмами, которые осуществляют капитальный и элитный ремонт. Форма конкуренции на этой почти обособленной части рынка – олигополия. Вход на данный рынок крайне затруднён в силу ряда причин.

Во-первых, потому, что такой бизнес требует большого начального капитала. Во-вторых, доступ к информации, которой владеют отраслевые лидеры, ограничен. В-третьих, сильные конкуренты имеют тесную связь с местными государственными органами, пользуются их поддержкой.

Вторая часть рынка (косметический ремонт) имеет форму монополистической конкуренции и представлена мелкими и средними компаниями. Фирмы стараются подчеркнуть неординарность своих услуг. Вход в сегмент отрасли свободен, имеет очень низкий капитальный порог. Сегменты рынка в некоторых аспектах взаимосвязаны. Государственное регулирование отрасли почти не осуществляется. Значительная часть рынка остаётся в тени. Налоговики по квартирам ходить не будут, а все расчёты ведутся наличными. Только крупные организации получают регистрацию. Однако фирм с лицензиями становится всё больше.

В целом, в условиях кризиса российский рынок ремонтно-строительных услуг претерпевает ряд крупных изменений. Постепенно из него выбывают слабые конкуренты. Увеличение цен на импортные материалы влечёт за собой кадровые сокращения и «заморозку» некоторых проектов. От инфляции наиболее сильно страдают предприятия среднего и малого строительного бизнеса. Начался процесс слияний и поглощений одних фирм другими. Постепенно монополистическая конкуренция начинает реструктурироваться в сторону олигополии.

В. В. БОРИСОВА (М-1301 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. Г. Стефанова

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ОРГАНИЗАЦИЮ

В связи с текущей экономической ситуацией, обострением конкурентной борьбы многие компании начали уделять особое внимание проблемам качества выпускаемой продукции. Одним из таких примером компаний может служить ОАО «Кировский завод» – это один из крупнейших российских промышленных холдингов машиностроительного профиля с развитой металлургической базой.

Для того чтобы увеличить конкурентоспособность, в группе компаний «Кировский завод» были созданы структуры, отвечающие за развитие производственной системы и системы качества, которые занимаются, в том числе, проблемами в области качества выпускаемой продукции, оптимизации процессов для повышения эффективности.

С целью понимания и ранжирования проблем, связанных непосредственно с производством продукции, Кировский завод использует следующие методы:

1. Управление и анализ по коэффициенту ОЕЕ. Это Всеобщая эффективность оборудования, состоящая из трех множителей:

а) коэффициента готовности – готово ли оборудование производить продукцию или нет;

б) коэффициента производительности – с достаточной ли скоростью производится продукция или нет;

в) коэффициента качества – с достаточным ли качеством с первого раза производится продукция или нет.

Мировая практика для этого коэффициента для серийного производства – 85%, для дискретного не серийного производства – 70...72%.

В зависимости от того, какой из трех множителей наименьший, то тот коэффициент и применяется на «Кировском заводе».

2. Аудит первой стороной (внутренние аудиты) исполнения требований стандартов дочерних обществах с подготовкой рекомендаций и замечаний в области менеджмента качества (силами аудиторов ДПСК ОАО «Кировский завод»).

3. Для расследования причин различных несоответствий, имеющих сильное влияние на гудвилл «Кировский завод», используется процесс корректирующих действий – инструмент PSR (Problem Steps Recorder).

4. При подготовке к запуску проектов, связанных с повышенной ответственностью как по срокам, так и по стоимости, а также репутации «Кировский завод», используется процесс предупреждающих действий – инструмент PFMEA (Process Failure Mode and Effects Analysis) – метод, целью которого является улучшение процесса на основе анализа потенциальных несоответствий продукции. На сегодняшний день те методы и инструменты, которые находятся в широком использовании на «Кировском заводе», являются необходимыми и достаточными для текущей рыночной ситуации.

А. А. ВОЛХОНЦЕВ (М-1505 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

ПРОЯВЛЕНИЯ АНАРХИЗМА В МУЗЫКАЛЬНОЙ КОНТРАКУЛЬТУРЕ

У истоков анархизма как социально-политической философии стоит английский мыслитель У. Годвин, идеи которого вдохновили П. Прудона, М. Бакунина, П. Кропоткина и других идеологов анархизма. Обобщив ряд определений, можно заключить, что анархизм – учение, пытающееся обосновать необходимость освобождения людей от воздействия всех разновидностей власти, чтобы обеспечить полную свободу личности. Анархия – это общество, в котором отсутствует государство, так как граждане способны к самоорганизации, свободны и ответственны.

Мне представляется, что основные идеи анархизма присутствуют в том, о чем поют музыканты таких направлений, как рок, панк, гранж, и производных от них. Группа Sex Pistols, стоящая у истоков панка, известна большинству своим скандальным поведением. Одна из наиболее известных песен – «Анархия в Соединенном Королевстве» (Anarchy in the UK). Ни разу в песне эта фраза не упоминается, так почему же именно в Соединенном Королевстве? Ведь можно было назвать «в Великобритании», «в Лондоне» (тем более, фраза «в городе» в песне упоминается). Возможно, они были знакомы с тем, что такое анархия, и

именно поэтому использовали в названии оксюморон «анархия в королевстве». Ведь анархия – отсутствие власти, за её бессмыслием, а монархия – наиболее полное проявление власти.

Более близкий для нас пример – группы «Кино», «Гражданская оборона», образовавшиеся в годы перестройки. Известная всем фраза «Перемен требуют наши сердца» говорит о желании сменить привычную жизнь. А «Мама-анархия» уже напрямую отсылает к философии П. Прудона и М. Бакунина. «Гражданская оборона» – саркастичная строчка «Всё идет по плану», где «воспеваётся» коммунизм, идеи о том, что нужно ещё немного подождать и правительство приведет общество к идеальному миру. Стоит упомянуть, что оба музыканта были образованными людьми. В 2005 году американская группа Green Day выпустила альбом с говорящим названием «American Idiot», выражая протест политике Джорджа Буша-младшего. Российская группа «П-фильмы» (альбом «Русская Мечта») «воспевает» власть, недвусмысленно намекая на необходимость перемен и на то, что любой несправедливый государственный строй обречен на саморазрушение.

Анархизм, вопреки мнению множества людей, не является аморальным явлением. Рассмотренные музыкальные направления утверждают не беспорядок и хаос, а утопические идеи об идеальном обществе. Когда люди перестанут воспринимать панков как люмпенов и маргиналов и увидят, наконец, подлинный смысл их творчества? Надеемся, уже очень скоро.

Т. Я. ГЕРЧИКОВА (МВ-401 группа)

Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

INTERNATIONAL ENVIRONMENT FOR THE SMALL ENTREPRENEURSHIP

Companies that belong to the category of small and micro businesses, operating in the sector of high-tech products, and focus on the innovative development of the real economy. In this regard, it appears that companies need access to foreign markets is not only connected with the desire of the company to realize its competitive advantages, but also solves the common problem of the modernization project in the Russian economic space.

The study of theoretical approaches to the internationalization of business and the analysis of different management models for the withdrawal of small innovative enterprises in foreign markets can be an important element in the deepening of scientific knowledge of economics and at the same time contribute to the expansion of practical methods and tools to increase the competitiveness of Russian business in the global high-tech economy.

In the course of development activities and to identify the interest of foreign buyers to the enterprise, there is a need for the ability to analyze and release methods on foreign markets. The study of the problematic aspects of activity of small enterprises showed the severity and urgency of the consideration of the possibility to apply a variety of approaches to the construction of real and virtual business processes and the formation of value chains in the conditions of small enterprise.

There is one competitive advantage of administrative character, which allows the Russian company selling overseas, mainly branded products to compete successfully in the market. The advantage reflects a marketing choice and is based on the proper application of management tools assortment policy. So called «pyramid of choice when purchasing goods» based on the analysis of a variety of works on product policy, differentiated marketing, etc.

Е. В. ГРИГОРЬЕВА, А. Д. ИВАНЧЕНКО (П1/Э6221 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Н. Масино

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Авиакомпания «Аэрофлот» является крупнейшей и старейшей в России, вместе со своими дочерними авиакомпаниями «Россия», «Донавиа», «Аврора», «Оренбургские авиалинии» и «Победа» образует один из крупнейших в России авиационных холдингов – Группа «Аэрофлот», которой в настоящее время принадлежит треть авиаперевозок на российском рынке. Группа находится в числе лидеров глобальной отрасли по качеству обслуживания пассажиров. Аэрофлот входит в топ-500 самых дорогостоящих брендов мира по данным отчета британского аналитического агентства Brand Finance Global.

Аэрофлот обладает самым молодым парком в Европе и одним из самых молодых парков в мире со средним возрастом ВС 4,2 года. Большую часть постоянно обновляемого и унифицируемого воздушного парка из 169 судов составляют самолёты семейства А320, А330 и Sukhoi SuperJet-100.

Долгосрочная стратегия Аэрофлота заключается в стремлении стать лидером среди глобальных авиаперевозчиков по выручке и пассажиропотоку, обеспечивая устойчивый рост и развитие компании и ее сотрудников.

Аэрофлот предоставил порядка 6 000 рабочих мест для более половины персонала авиакомпании «Трансаэро», осуществил перевозку почти 2 млн пассажиров по ее билетам, а освободившиеся мощности после ухода с рынка авиакомпании «Трансаэро» готова заполнить авиакомпания «Россия».

Проведя анализ платежеспособности, по рассчитанным коэффициентам можем сделать вывод, что Аэрофлот имеет высокий финансовый риск, не в состоянии стабильно оплачивать свои текущие счета. Платежеспособность компании на высоком уровне, но, с другой стороны, подобный показатель может говорить о нерациональной структуре капитала и слишком высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах. Финансовая устойчивость компании нормальная, формирование запасов происходит за счет собственных оборотных средств и долгосрочных обязательств.

Для Аэрофлота последние годы стали непростым. В отрасли наблюдались явления предкризисной «турбулентности» на фоне замедления основных макроэкономических показателей. Но группа продолжила развиваться, приспосабливаясь к непростым условиям в экономике и политике.

А. В. ЗЫКОВА, Е. И. ФИЛИППОВА (М-1403 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Чистякова

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСАТОМ»

Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» объединяет около 400 предприятий и научно-исследовательских организаций, в числе которых «Производственное объединение «Электрохимический завод».

«ПО ЭХЗ» – надежный поставщик обогащённого урана, услуг по обогащению изотопной продукции на мировой рынок и в рамках российской атомной отрасли.

На основе бухгалтерской отчетности 2014 года был проведен *анализ динамики показателей прибыли*, по результатам которого было выявлена негативная динамика всех видов прибыли. Произошло резкое снижение выручки от прочих услуг на 3,93 млрд руб., в результате чего снизилась общая выручка на 726 млн руб., при этом снижение полной себестоимости способствовало уменьшению убытка на 87 млн руб. *Чистая прибыль* снизилась на 731 млн руб. (на 62,2%).

Анализ рентабельности деятельности «ПО ЭХЗ» (таблица) позволил выявить снижение всех показателей, что свидетельствует о снижении эффективности деятельности предприятия.

Анализ рентабельности деятельности

Показатель	2013	2014	Изменение, ±
Рентабельность затрат, %	25,51	19,43	-6,08
Рентабельность активов, %	5,42	2,13	-3,29
Рентабельность собственного капитала, %	3,64	1,34	-2,3

Снижение *рентабельности активов* обусловлено уменьшением прибыли до налогообложения и снижением уровня спроса на продукцию предприятия. *Рентабельность затрат* снижается за счет единовременного уменьшения прибыльности выпускаемой продукции и роста ее затратноёмкости. Положительным моментом является превышение показателя рентабельности затрат на 4,19% над рентабельностью продаж, так как чем больше разница в значениях, тем больше разница между выручкой и полной себестоимостью. Но следует отметить, что рентабельность затрат снижается на большую величину, следовательно, затраты растут быстрее выручки.

Также было обнаружено, что дебиторская задолженность превышает кредиторскую задолженность предприятия в семь раз, что свидетельствует о неосмотрительной кредитной политике предприятия по отношению к покупателям и отрицательно сказывается на платежеспособности организации.

В результате оценки перспектив и возможностей «ПО ЭХЗ» выяснилось, что предприятие способно сохранить конкурентоспособность за счет увеличе-

ния производительности труда, снизить издержки производства за счет модернизации оборудования и использовать возможности «материнских предприятий».

Мероприятия, реализуемые на «ПО ЭХЗ» с 2014 года, привели к значительному уменьшению площади складов и сокращению затрат на их содержание на 30%. Работа предприятия является довольно перспективной, так как «Росатом» принял решение включить предприятие в ТОП-10 организаций отрасли для системного развертывания в 2016 году производственной системы госкорпорации.

А. И. ИВАНЦОВА (П1/М5523 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. А. Кузакова

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАО «ТЕХСНАБЭКСПОРТ» НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

В современных условиях ядерная энергетика является наиболее перспективной альтернативой традиционным энергоносителям. Это обусловлено такими факторами, как надежность, низкий уровень затрат по сравнению с другими отраслями энергетики, сравнительно небольшой объем отходов, доступность ресурсов. Особенностью рынка услуг по обогащению урана является очень сильная политическая составляющая, определяющая его границы.

Международный рынок услуг по обогащению урана имеет плотную олигополистическую структуру, и в настоящее время его практически полностью контролируют четыре поставщика: российская компания ПАО «Техснабэкспорт» (TENEX), американская обогатительная корпорация USEC, французская компания AREVA и западноевропейский консорциум Urenco.¹⁰⁶

ПАО «Техснабэкспорт» (международная торговая марка TENEX) – один из крупнейших мировых поставщиков товаров и услуг ядерного топливного цикла. Компания имеет более чем 55-летний опыт внешнеторговой деятельности. Сегодня Россия обладает передовой центрифужной технологией, самым большим в мире объемом разделительных мощностей и самой низкой себестоимостью услуг по обогащению урана.

Анализ деятельности ПАО «Техснабэкспорт» показал, что основами конкурентоспособности компании являются единые корпоративные ценности: эффективность и безопасность производства, ответственность за результат, стремление быть на шаг впереди конкурентов, уважение и единая команда.¹⁰⁷

¹⁰⁶ Месторождения и добыча урана (1286) [Электронный ресурс] // Российское атомное сообщество. – URL: <http://www.atomic-energy.ru/uranium-mining> (дата обращения: 13.04.2016).

¹⁰⁷ Годовой отчет АО «Техснабэкспорт» 2014 [Электронный ресурс]. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: http://tenex.ru/wps/wcm/connect/tenex/site/resources/8ef91580496d4a7f9ac69a162db2d7b2/GO_2014_final.pdf (дата обращения: 13.04.2016).

Коэффициент конкурентоспособности, рассчитанный на основе динамического метода, составил 0,95, что подтверждает стабильное положение компании на международном рынке атомной энергетики.

Можно сделать вывод о том, что в настоящее время российская компания ПАО «Техснабэкспорт» имеет твердую репутацию надежного поставщика и является одним из самых сильных конкурентов на мировом рынке услуг по обогащению урана.

А. КАЙОР (М-1510 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

ДИНАМИКА ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ

Изменения в экономике России и то, как эти изменения сказались на развитии экспортно-импортных отношениях нашей страны, – вопрос в последнее время крайне актуальный. В данной работе мы рассмотрим динамику показателей экспорта и импорта в России за последние четыре года.

В 2013 году Россия вступила в ВТО, что повлекло снижение цен на экспортные поставки в страны СНГ. В связи с этим, а также с нарастающим напряжением на международной политической арене показатели импорта в денежном выражении снизились на 32%, а экспорта – на 18%.¹⁰⁸ Таким образом, сальдо торгового баланса снизилось примерно на 6 млрд долларов США, причем активное сальдо было сформировано, в основном, в торговле со странами дальнего зарубежья.

2014 год был тяжёлым для мировой торговли. В связи со сложной политической ситуацией на Россию были наложены экономические санкции. В этом приняли участие США, Канада, Австралия и страны Евросоюза. В ответ на эти санкции Россия ввела продуктовое эмбарго, под которое попали фрукты и овощи на сумму более 9 млрд долларов. В общей сложности Россия потеряла в экспорте с этими странами 691 млн долларов США, а в импорте – 4,5 млрд долларов США.¹⁰⁹

В 2015 году Россия была нацелена на переориентировку внешней торговли страны. Взамен продуктов из стран Европы Россия стала закупать продукты в Аргентине, Бразилии и других странах, с которыми раньше торговля была развита слабо.¹¹⁰ Сейчас мы видим, что экономическая ситуация в стране резко

¹⁰⁸ Анализ экспорта и импорта Российской Федерации за 6 месяцев 2013 года [Электронный ресурс] // ВЭД сервис. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <http://провэд.рф/analytics/research/5866-analiz-export-import.html> (дата обращения: 09.04.2016).

¹⁰⁹ Обзоры внешней торговли России [Электронный ресурс] // Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ. – URL: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/monthly_trade_russia/ (дата обращения: 23.03.2016).

¹¹⁰ Платёжный баланс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Внешняя торговля. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/frtrade/ (дата обращения: 02.04.2016).

ухудшилась после событий 2014 года, однако прилавки магазинов не пустуют, они заполняются продуктами новых стран – партнёров Российской Федерации по торговле.

Таким образом, в связи с политической ситуацией и процессом переориентации рыночных отношений с другими странами сальдо торгового баланса снизилось на 10 млрд долларов по сравнению с 2012 годом.

А. С. КАЛИНИНА (М-1401 группа)

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Н. М. Малеева

DIE ISOLATION VON RUSSLAND IN DER MEHRPOLIGEN WELT

Es sei zu behaupten, dass Russland heutzutage von den Westländern sehr distanziert ist und diese Distanz nur länger wird. Selbstverständlich beeinflusst die Isolation von Russland negativ das Leben im Land, und zwar schwächt auf die Dauer die Wirtschaftskraft von Russland.

Wie hat alles begonnen? 2014 hat die Europäische Union im Zuge des Konflikts um die Ukraine Sanktionen gegen die Russische Föderation verhängt. Grund für die Sanktionen sind Handlungen, die territoriale Unteilbarkeit, Souveränität und Unabhängigkeit der Ukraine bedrohen, wie der Anschluss der Krim an die Russische Föderation. Zuerst wurden Handelsbeschränkungen für Waren und Dienstleistungen angelegt, beispielsweise geht es hier um ein Waffenembargo, indem der unmittelbare oder mittelbare Verkauf, Lieferung oder Ausfuhr von Rüstungsgütern untersagt wurden. Dann kamen Finanz- und Personensanktionen, indem das Vermögen der in Verordnung aufgeführten natürlichen und juristischen Personen eingefroren wurde.

Als Isolation bezeichnet man «Abkapselung einer Gruppe innerhalb eines sozialen Gefüges», und am Ende 2015 betont das russische Außenamt, dass «Versuche der USA zur Isolierung Russlands gescheitert sind». Das ist aber nicht wahr. Es sei zu behaupten, dass wir jetzt in der mehrpoligen Welt leben, aber Russland hat in dieser Welt weniger Freunde als die USA. Es scheint auch, dass unsere Bündnispartner sich um ihre Interessen kümmern, aber sich für Probleme von Russland nicht besonders interessieren. Z. B. Kuba und Amerika beginnen ihre Beziehungen nach den 50 Jahren wiederherzustellen.

Gibt es dann eine Chance, das wegen der Ukraine-Krise zerrüttete Verhältnis zu verbessern? Meiner Meinung nach ist die Antwort ein Kampf gegen den gemeinsamen Feind und heute ist das der sogenannte Islamische Staat, der eine aktive terroristisch agierende sunnitische Miliz. Als unser Land sich für Luftangriffe in Syrien entschieden hat, bekommen wir nun neue Partnerschaften, um in einem gemeinsamen und breiten Kampf gegen den Terror zu stehen. Das ist ein Standpunkt, wo die Interessen von jeder Seite zusammenfallen. Deswegen hat diese Annäherung Russlands und des Westens auch eine Chance.

Т. Д. КОЖЕВНИКОВА (П1/М5524 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. А. Швецова

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОМПАНИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ АО «АКРОН»

Одной из крупнейших подотраслей российской химической промышленности является производство минеральных удобрений. Отрасль является финансово-устойчивой и прибыльной. Промышленность минеральных удобрений в Российской Федерации играет важную роль в мировом химическом производстве.

Мировой рынок удобрений в ушедшем году хоть и был достаточно стабилен, но не демонстрировал роста. Уровень конкуренции возрос – Китай значительно увеличил предложение основных видов удобрений, чем серьезно ограничил потенциал роста мировых цен.

Группа «Акрон» – динамично развивающаяся компания. Изучение различных конкурентов и условий конкуренции в отрасли, регионе требуется предприятию для того, чтобы определить, в чем его преимущества, недостатки перед другими компаниями, и сделать выводы для создания компанией собственной успешной конкурентной стратегии и поддержания преимуществ.¹¹¹

Диверсификация и сбалансированность рынков сбыта традиционно позволяют Группе «Акрон» гибко реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры и обеспечивать стопроцентный сбыт продукции.¹¹²

На фоне невыразительной динамики мировых цен на продукцию в 2015 году в компании «Акрон» уделили большое внимание вопросам снижения себестоимости производства и провели программу сокращения издержек. Результаты проделанной работы позитивно отразились на финансовых показателях, чему также способствовала полная вертикальная интеграция российских предприятий ОАО «Акрон» в фосфатном сырье и макроэкономическими факторами – ослаблением курса рубля и заморозкой тарифов естественных монополий в России.

В настоящее время стратегия развития Группы компаний «Акрон» направлена на сбалансированное развитие. Компания стремится динамично реализовывать свою долгосрочную инвестиционную программу, но при этом старается не принимать избыточный риск повышенной финансовой нагрузки в кратко- и среднесрочном периоде.

¹¹¹ Годовой отчет ПАО «Акрон» 2015 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.acron.ru/investors/financial_statement/?set_filter=Y&arFilterDocument_46_41630_16541=Y&arFilterDocument_IBLOCK_SECTION_ID_1662243607=Y&arFilterDocument_YEAR_3487811895=Y (дата обращения: 14.04.2016).

¹¹² Щепетова Д. Е. Внутренний аудит и конкурентоспособность предприятия // Аудиторские ведомости. – 2010. – № 7. – С. 20.

С. Е. КОСТЕНКО (М-1406 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Ю. Плешакова

ЗНАЧИМОСТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МОТИВИРОВАНИИ СОТРУДНИКОВ

В настоящее время значимость эмоционального интеллекта в мотивировании сотрудников возрастает, и большинство предпринимателей активно изучают взаимосвязь мотивации и эмоциональной компетентности. Перед многими руководителями стоит сложная задача – найти оптимальный вариант в процессе подборки сотрудников и в будущем эффективно мотивировать персонал.

Что же означает быть эмоционально компетентным? Если человек имеет хороший уровень эмоционального интеллекта, то он имеет навыки управления своими эмоциями и вхождения в нужные положения для достижения определенных целей.

На многих предприятиях в процессе подбора кандидата на руководящую должность проводятся тесты, определяющие интеллектуальные способности, компетентность, и учитываются прошлые достижения, но не затрагивается вопрос об эмоциональной компетентности будущего руководителя. Выявление значения коэффициента эмоционального интеллекта позволяет определить способность человека распознавать эмоции, понимать мотивацию и желание других людей. Данные качества являются очень важной составляющей набора необходимых качеств для руководителя.

Важно, чтобы у предприятия была общая идея, и мы считаем, что одной из важных задач для каждого руководителя является объединение персонала единой концепцией, достижение сплоченности коллектива. Необходимо, чтобы интересы работников совпадали, в той или иной степени, с интересами руководителей. Именно такого эффекта можно добиться через мотивирование сотрудников, которое осуществляется руководством предприятия и для которого необходимо иметь развитый эмоциональный интеллект.

Практически каждый день мы сталкиваемся с различными ситуациями, анализируя поступки людей и делая определенные выводы. Но иногда случается так, что они могут быть не верными, и получается, что в связи с этим мы действуем, отталкиваясь от них, и тем самым есть большая вероятность попасть в неприятные ситуации. Именно подлинное понимание причин поступков людей помогает сделать правильные выводы для принятия дальнейших решений. Обладание таким навыком является одним из признаков хорошего эмоционального интеллекта, что является в настоящее время важным для руководителей инструментом управления.

Перенеся эту теорию в сферу управления персоналом, естественно, что руководитель должен быть уверен, что важнейшие потребности сотрудников должны быть удовлетворены. Ему необходимо понимать, в чем персонал недоволен, чтобы суметь сделать важные выводы и придумать стратегию, каким способом мотивировать сотрудников, чтобы они эффективно работали.

Хорошо организованный коллектив и наличие профессионала по управлению персоналом предвещает повышение качества и результатов работы. Верное распознавание эмоций поможет составить подходящую стратегию мотивирования персонала.

И. В. КРАСАВЦЕВА (УК-401 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Семченко

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 14001 В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Отсутствие необходимой инфраструктуры, ошибочная политика и неэффективная экологическая нормативно-правовая документация, ограниченность финансовых и человеческих ресурсов – главные проблемы, с которыми сталкиваются развивающиеся страны при внедрении стандарта ISO 14001. Рассмотрим конкретнее возникающие трудности и пути их решения:

1. *Отсутствие адекватной инфраструктуры* усложняет соблюдение и применение экологических требований. Промышленность в развивающихся странах может оказаться в невыгодном положении, так как соблюдение стандартов требует больших инвестиций, за пределами имеющихся у них ресурсов. Вдобавок к высокой цене, связанной с внедрением и поддержанием системы экологического менеджмента, перестроение процесса производства и увеличение инвестиций необходимы для того, чтобы перебороть все недостатки национальных инфраструктур.

2. *Экологическое нормативно-правовое регулирование и политика* в развивающихся странах, как правило, устарели, намеренно обобщены и расплывчаты, стеснены недостаточной координацией между органами власти. Как результат, производители не принуждают самих себя к соблюдению национальных требований.

Чтобы справиться с этим недостатком, нужно ужесточить контроль над соблюдением экологических требований и определить высокие штрафы за их нарушение. Необходимо разработать политику поощрения организаций, которые применяют в своём производстве энерго-, водо-, ресурсосберегающие технологии, посредством льгот на коммунальные услуги, государственных субсидий и низких ставок на кредиты.

3. Плохо развиты *экологическая осознанность и экологическое образование*, совершенно не влияют на желание бизнеса получить сертификат ISO 14001. Более того, сертификат ISO 14001 может быть менее релевантным для потребителей, чем стандарты качества ISO 9001 или ISO 22000, так как потребители не всегда интересуются, знают или осознают непосредственное влияние организации на окружающую среду.

В развивающихся странах экологические проблемы не всегда стоят на первом месте. Образовательные кампании должны быть ориентированы как на производителей, у которых отсутствуют знания о профилактике загрязнений,

технологиях контроля и об экологических рисках, так и на пользователя и провозглашать влияние деятельности организаций на окружающую среду.

В заключение добавим, что *политическая готовность* – это главное требование для выделения ресурсов на экологическое развитие и постановку экологических проблем в приоритет в повестке дня. Экологическая защита не может рассматриваться изолированно, должна включаться в план развития и являться частью общей социально-экономической политики государства.

К. В. МАТИСОВ (М-1511 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. А. Боркова

ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Основной характеристикой при оценке состояния экономики России и темпов ее роста являются высокие цены на нефть. Поэтому при прогнозировании необходимо учитывать их возможное снижение. Министерство финансов РФ уже подсчитало потери экономики до 240 млрд долларов из-за снижения цен на нефть и санкций. При снижении цен на нефть на один доллар Россия теряет 2,1 млрд доходов за год. Из-за сокращения цены на нефть за последние месяцы доходы бюджета к концу года могут снизиться на 90-100 млрд долларов.

Снижение цен на российскую нефть может сделать бюджетные обязательства страны сложно выполнимыми, так как нефть, нефтепродукты и газ составляют более 70% стоимости всего экспорта, а доходы бюджета напрямую зависят от него. С другой стороны, процесс постепенной девальвации национальной валюты, который начался в январе 2014 года, оказал положительное влияние, то есть, если бюджет и проиграет из-за падения цен на нефть, номинально он будет наполнен рублями из-за ослабления стоимости национальной валюты.

В бюджет России на 2014-2016 годы была заложена цена на нефть в размере 93 доллара за баррель в 2014 году и 95 долларов за баррель в 2015 и 2016 годах. Но эти цифры не один раз пересматривались в сторону повышения.

Согласно ежеквартальному прогнозу, в первом полугодии 2016 года следует ожидать падение стоимости нефти. Об этом говорят прогнозы международных финансовых организаций, таких как МВФ и Всемирный банк.

Сокращение цен на нефть ниже 40 долларов может стать угрозой для страны. Россия имеет прямой интерес в поддержании высокой цены на нефть как для частичного восстановления экономического роста, так и для достижения сбалансированности бюджета страны.

Таким образом, необходимо еще раз сказать о том, что экономика России, скорее всего, будет зависеть от доходов нефтяной отрасли еще очень продолжительное время, так как серьезного роста производства в других сферах, которые способны конкурировать с нефтяной отраслью, в стране не наблюдается. Эту ситуацию необходимо менять, но современное состояние ставит под сомнение перспективы реализации данного процесса на практике.

Е. В. МИСАЕВА (М-1501 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ ИНФЛЯЦИИ СБЕРЕЖЕНИЙ ДОМОХОЗЯЙСТВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сегодня многих россиян беспокоит вопрос, как защитить свои сбережения от инфляции. Это вполне объяснимо, ведь в 2014 году годовой показатель инфляции вырос почти на 5% по сравнению с предыдущим годом и до сих пор держится на достаточно высоком уровне.

Сбережения – это разница между доходом и потреблением в текущем периоде, то есть доход, который не расходуется на текущее потребление. По данным Фонда Общественное Мнение,¹¹³ всего 25% домохозяйств имеют сбережения. Также большинство респондентов (45%) отмечают, что сейчас плохое время для того, чтобы делать сбережения.

Для достижения макроэкономического равновесия сбережения должны превратиться в инвестиции. В российской экономике проблема сбережений сопровождается издержками, связанными с низким уровнем доходов населения и высокими рисками. В секторе домашних хозяйств России невысокий уровень вкладов обусловлен, в основном, отсутствием опыта инвестирования или наличием негативного опыта вложений, а также нестабильностью рубля. При неграмотном осуществлении сбережений инфляция может нанести значительный урон их владельцу. С ростом цен реальная ценность сбережений и бумажных активов с фиксированной стоимостью снижается. Почти все формы сбережений приносят процент до тех пор, пока уровень инфляции не превысит процентную ставку.

Существует множество форм осуществления сбережений. Самыми популярными из них являются: хранение наличной валюты РФ дома, открытие депозита, покупка иностранной валюты, покупка драгоценных металлов, покупка движимого и недвижимого имущества. Каждая из них имеет свои особенности и риски. Например, при удачном вложении покупка иностранной валюты может в несколько раз увеличить первоначальный капитал, а инвестирование в недвижимость несет за собой дополнительные расходы на услуги риелторов, нотариусов и оплату госпошлин. Часто удачно вложить деньги на финансовом рынке бывает очень затруднительно, так как многие инструменты инвестиций требуют больших вложений, наличия специальных знаний, времени и опыта.

Сохранить сбережения (или хотя бы их часть) от последствий инфляции возможно, но, к сожалению, ни одна из форм инвестирования не является 100% эффективной. Как правило, защиту от инфляции в наибольшей степени обеспечивают вложения в недвижимость, но они возможны лишь при значительном количестве сбережений.

¹¹³ Материальное положение и сбережения: мониторинг. Как меняется материальное положение россиян во время кризиса? [Электронный ресурс]. – URL: <http://fom.ru/Ekonomika/11910> (дата обращения: 05.03.2016).

Е. Ю. ОВЧАРЕНКО (М-1504 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

СОВРЕМЕННЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ ОБ АПОРИЯХ ЗЕНОНА ЭЛЕЙСКОГО

На первый взгляд, движение – вещь абсолютно однозначная и неоспоримая. Но нашлись и те философы, которые считали: движения нет. Зенон из Элеи, блестящий ученик Парменида, утверждал: людям лишь кажется, что бытие способно меняться, множиться; наши чувства обманчивы, истинная картина мира доступна только разуму.

Зенон обосновал свое отрицание движения так, что до сих пор, а прошло уже больше 2,5 тысяч лет, люди задумываются над его аргументами, этому посвящены сотни исследований. Свои мысли он изложил в так называемых апориях, то есть парадоксах, так как в них два противоречащих друг другу суждения оказываются одновременно истинными. Из апории «Дихотомия» следует: движение невозможно начать. Из апории «Ахиллес и черепаха»: начатое движение невозможно закончить. Апория «Стрела» убеждает нас, что движение является покоем. Апория «Стадион» показывает, что одинаковые части пространства или интервалы времени неравны самим себе. Таковы парадоксальные выводы из четырех самых известных апорий Зенона Элейского.

Британский философ и математик Бертран Рассел отметил, что апории в той или иной форме затрагивают основания почти всех теорий пространства, времени и бесконечности, предлагавшихся со времени Зенона до наших дней.

Академик Г. И. Наан полагал, что никто никогда не сумеет опровергнуть элеата на все сто процентов: бесконечность неисчерпаема, а Зенон сумел схватить в наивной, но гениальной форме три вечные проблемы, тесно связанные между собой и с проблемой бесконечности: проблему ничто, проблему непрерывности и проблему существования.

Сколько бы ни существовало вариантов опровержений Зенона у научного и философского сообщества, все они искажают суть спора. Главное, что пытался донести до людей античный мыслитель, – наше представление о реальности не соответствует самой реальности, а потому его идеи не могут быть проанализированы в контексте науки с использованием рациональных понятий. В апориях Зенона – глубина с виднеющимся рядом вопросов, ответы на которые лежат за границей имеющихся знаний о действительности.

М. А. ПЕЧНИКОВА (М-1508 группа)
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. М. М. Галанов

ЭТОТ ОДНОПОЛЯРНЫЙ МИР: ВРЕМЯ ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛЮСОВ

Высокое развитие экономики является одной из причин мирового господства США, но не основной, так как КНР также может стать мировым лидером в экономическом плане. Ядерное превосходство США остаётся под вопросом,

так как никаких официальных данных о размерах ракетно-ядерного арсенала КНР никогда не было.

Страны Северной Европы, такие как Финляндия, Швеция, Нидерланды, а также Япония являются конкурентами США в высокотехнологичных и инновационных разработках, поэтому США не являются абсолютным лидером в области науки и техники.

США в трёх возможных причинах своего мирового господства обрели значительных конкурентов в лице других стран, так почему же именно США являются мировым лидером?

Во-первых, потому что, в отличие от других стран, США сочетают в себе все три характеристики, выявленные в опросе. Во-вторых, существует ещё один способ влияния Америки, в котором ей нет равных. Это влияние оказывается непосредственно на сознание людей. Происходит унификация культуры по американскому образцу. Влияние потребительской культуры США оказывает давление на людей, заставляет менять стиль жизни, уменьшает значение традиционных ценностей, ломает самобытную идентичность. Широкое распространение получают свойственные США стили музыки и соответствующая им мода, образцы поведения. Таким образом, в результате распространения американских ценностей сокращается культурное пространство других наций, лишая их возможности сохранить свою уникальность. США создают так называемых «американцев» среди других стран мира и с успехом навязывают им свое видение. Избежать данного способа влияния США можно лишь в ходе самостоятельного развития каждой страны, ориентированного на собственные ценности, но и использующего позитивные аспекты развития других стран.

В ходе исследования было выяснено, что важную роль в установлении однополярного мира во главе с США играют экономическое, политическое и научно-технологическое превосходство США, но наибольшее влияние на другие страны сверхдержава оказывает посредством американизации культуры разных наций и внедрения американских ценностей в стиль жизни других стран.

Е. А. РОГОЗИНА (М-1511 группа)

Научный руководитель: д-р филос. наук, проф. А. Ю. Григоренко

ИСКУССТВО ЛЮБВИ ПО Э. ФРОММУ

«Любовь – это не обязательно отношение к определенному человеку; это установка, ориентация характера, которая задает отношения человека к миру вообще, а не только к одному "объекту" любви», – писал немецко-американский философ, социолог и психолог Эрих Фромм. Является ли любовь искусством? Безусловно, да. И осознание этого, по мнению Э. Фромма, можно считать первым шагом на пути к познанию смысла любви. Заблуждаются те, кто думает, будто любовь к нам приходит совершенно независимо от нас – как

неподвластный нам инстинкт или как счастливый случай. Дело, прежде всего, в том, умеем ли мы сами любить. Философ сравнивает способность любить со способностью, например, к рисованию, доказывая, что все человеческие способности, умения должны формироваться благодаря нашим усилиям и опыту. Глубочайшую потребность человека составляет потребность преодолеть свою отделенность.

Э. Фромм рассматривает несколько способов, какими люди пытаются вырваться из одиночества: переход в оргиастическое состояние, приспособление индивида к группе, погружение в творческую деятельность и любовь, называя ее зрелые формы подлинным преодолением отделенности. Также философ говорит о различных видах любви, подчеркивая ориентацию, особенную способность характера человека к любви. По его мнению, братская любовь – основополагающая, проявляется в чувствах к «ближнему» и «дальному». Родительская любовь предполагает разделение ролей: материнская любовь безусловна, а отцовскую надо «заслужить». Эротическая любовь направлена на определенного человека и жаждет нераздельного слияния с ним, при этом это самая обманчивая форма любви. Любовь современного человека к Богу Э. Фромм приравнивает к вере в Бога.

Люди думают, что любить просто, а вот найти подлинный объект любви или оказаться любимым этим объектом трудно. Эта ошибочная установка имеет несколько причин, корнящихся в развитии современного общества. Одна причина в большой перемене, произошедшей в двадцатом веке в отношении выбора «объекта любви». В викторианскую эпоху, как и во многих традиционных культурах, любовь не была личным переживанием, а брак основывался на соглашении. В современной культуре мужчины и женщины оценивают и выбирают друг друга наподобие товаров – по «потребительским» качествам, при этом выпадает из внимания самооценку человеческого «я». Философ настаивает на том, что общество должно быть организовано таким образом, чтобы социальная, любящая природа человека не отделялась от его социального существования, а воссоединялась с ним. Общество должно быть ориентировано на принципы «гуманистической этики».

Д. М. РУСОВА (М-1506 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

ДИНАМИКА ИНДЕКСОВ ПРАВ ЗАЩИТЫ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Как же изменялись показатели индексов прав защиты собственности в России, показатели, которые напрямую влияют на количество иностранных инвестиций и развитие отечественного бизнеса? Чтобы максимально полно рассмотреть данный вопрос, обратимся к исследованиям, проводимым на ежегодной основе различными организациями.

Обратимся к индексу экономической свободы, который состоит из уровня вмешательства госорганов, доступа к стабильным деньгам, свободы обмена с иностранными гражданами, регулирования рынка труда и необходимой нам защиты прав собственности. Данный индекс рассматривался двумя международными организациями: The Heritage Foundation и Институтом Катона. Проанализировав данные за последние десять лет, можно сделать вывод, что уровень экономической свободы в России находится на стабильном низком показателе, а, следовательно, уровень защиты прав собственности – тоже.

Рассмотрим исследование организацией Transparency International индекса восприятия коррупции. Исходя из наблюдений Transparency International, можно сказать, что уровень коррупции в России остается весьма высоким. Он напрямую влияет на количество и объем обременений на собственность, значит, и ситуация с правами собственности находится на неудовлетворительном уровне.

Также индекс непрозрачности (The Opacity Index), который составлен на основе показателей коррупции в государственных органах, законов о собственности, экономической политики, стандартов финансирования и регулирования коммерческой деятельности, отражает необходимую нам динамику. На основе динамики значений индекса непрозрачности можно сделать вывод, что законодательство, регулирующее права собственности, значительно улучшилось, но не в полной мере реализуется на практике.

Проанализировав данные, предоставляемые различными организациями, можно сделать вывод о достаточно низком уровне прав защиты собственности в России, об отсутствии резких улучшений. Защита прав собственности находится на весьма низком уровне из-за вмешательства государства в экономику больше, чем это необходимо, из-за высокого уровня коррупции и из-за несовершенства законодательства, регулирующего права собственности.

А. М. ТОКАРЕВА (М-1511 группа)

Научный руководитель: д-р филос. наук, проф. А. Ю. Григоренко

ИДЕЯ СВЕРХЧЕЛОВЕКА В ТВОРЧЕСТВЕ Ф. НИЦШЕ

По мнению Фридриха Ницше, Сверхчеловек должен превзойти в своем могуществе обычного человека в той же степени, в которой человек превзошел обезьяну. В некотором роде Сверхчеловек является олицетворением витальных аффектов жизни. Сам Ницше называл Сверхлюдьми Александра Македонского, Цезаря, Наполеона и Чезаре Борджиа. Кроме «классического», существуют еще три взгляда на теорию Ницше: религиозно-христианский, культурологический, расовая интерпретация. Познание для Ницше – это интерпретации, толкования, тесно связанные с внутренней жизнью человека. Он справедливо замечает, что один и тот же текст допускает многочисленные интерпретации, так как мысль – это знак со множеством смыслов. Чтобы понять вещь, нужно человеческое

перевести в природное, потому одним из самых важных средств познания и выступает перевод человеческого в природное. Настоящее величие человека заключается в том, что он мост, а не цель. Ф. Ницше писал: «Человек – это канат, протянутый между животными и сверхчеловеком».

Ницшевский сверхчеловек – это смысл бытия, соль земли. По его мнению, место умершего Бога займет сверхчеловек. Ф. Ницше считал, что идея сверхчеловека как цели, которую надо достичь, возвращает человеку утраченный смысл существования. Сверхчеловек может получиться лишь из поколения аристократов, господ по своей природе, в ком воля к власти не задавлена враждебной ей культурой, из тех, кто способен, объединившись с себе подобными, противостоять большинству, которое не желает ничего знать о подлинном предназначении современных людей.

У Фридриха Ницше под влиянием физико-космологических изысканий Евгения Дюринга сложилась идея вечного возвращения, которая должна компенсировать утраченную вместе с христианством надежду на возможную вечную жизнь за гробом. Если логически следовать этой идее, то люди обречены на вечность, потому что уже живут в вечности. Вечность, по мнению Ф. Ницше, совпадает с мгновением.

Идеи Ф. Ницше перекликаются с идеями, высказанными Ф. М. Достоевским в романе «Преступление и наказание», которые лучше всего видны в восклицании Раскольникова: «Тварь ли я дрожащая, или право имею?» «Дрожащая тварь» – это обычный человек, та самая «болезнь земли».

«Имеющий право» – сверхчеловек, который имеет право перекраивать мир, вершить правосудие и решать что-либо за других людей. На примере Раскольникова было видно, что Сверхчеловек – это не только могущество и право изменять ход истории, но и ответственность за свои ошибки и ошибки «болезни земли», которая может возомнить себя сверхчеловеком.

А. А. ХУДЯКОВ (М-1410 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Л. А. Мясникова

БЕСПИЛОТНЫЙ АВТОМОБИЛЬ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

Учитывая современные тенденции в развитии автомобилестроения и, особенно, его влияния на логистику, следует остановиться на перспективах использования беспилотных автомобилей в данной сфере. Эта технология пока неоднозначно воспринимается потребителями, что показали результаты проведенного опроса студентов СПбГЭУ. Один из вопросов анкеты звучал следующим образом: «Технический прогресс идет на благо жизни человека?». Большинство респондентов (98%) ответили утвердительно на поставленный вопрос. При этом важно было понять, как в принципе студенты оценивают ситуацию с развитием технического прогресса.

В отдельных странах мира метрополитен уже управляется с центрального диспетчерского пульта. Больше нет привычного для человека машиниста, а место его кабины отдано пассажирам. Значительное количество респондентов (21%) не знают об этом, при всей обширности заявлений в СМИ о данной технологии. В РФ такие эксперименты также не являются новинкой, но, несмотря на это, 23% опрошенных россиян стали бы больше бояться общественного транспорта, если бы он стал полностью автоматизирован.

Сегодня мы не удивляемся большому количеству транспорта на дороге. На вопрос анкеты «Имеете ли вы (ваши родители) автомобиль?» 86% респондентов ответили утвердительно. Статистика ДТП на российских дорогах меняется, но пока не кардинально. Анализ беспристрастно показывает, что к авариям, в большинстве случаев, приводит именно человеческий фактор.

В современных условиях большинство респондентов (93%) выберут лифт, а не лестницу при подъеме или спуске. А также не отказываются от новых технологий, а именно добавляют отпечаток своего пальца в смартфон, привязывают банковскую карту к своему устройству и пользуются бесконтактной оплатой, считая это технологическим прорывом, но почему-то многие (47%) не верят в развитие беспилотных автомобилей.

Несомненно, такая технология является очень специфической и новой для нас. Следует отметить, что использование беспилотных автомобилей дает много преимуществ: экономию времени, которое сейчас затрачивается на управление транспортным средством; шанс людям с ограниченными возможностями самостоятельно перемещаться на автомобиле; возможность перевозки грузов в опасных зонах; экономичное использование дорог за счет централизованного управления транспортным потоком; безопасность на дорогах и многое другое.

По нашему мнению, государство и общество должны информировать российских граждан о значимости такой технологии и стремительно поддерживать развитие инфраструктуры в данном направлении.

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГОВОГО И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

А. Р. ГИЛЬМЕТДИНОВА, Ю. А. ТИМИРОВА (01/2422 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. Ю. Тимофеева

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ НА ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС

Рынок потребительских товаров широк и многообразен. Согласно оценке Евразийской экономической комиссии, в 2015 году отмечается пятидесятипроцентный рост объема контрафактной продукции, поступающей на рынок Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В связи с этим контроль за каче-

ством и безопасностью продукции является одним из важнейших направлений деятельности таможенных органов ЕАЭС.

Актуальность данной проблемы также обоснована введением санкций в отношении ряда товаров, в основном продовольственной продукции, поступавшей из стран Евросоюза и США. Поэтому возникает необходимость тщательного отслеживания товарных партий.

В настоящее время существует ряд проблем в области таможенного контроля. Основные из них: не по всем товарам выработаны и согласованы единые подходы на уровне стран – членов ЕАЭС (в настоящее время данная работа далека от завершения); ограниченность возможностей деятельности таможенных лабораторий в целях проведения экспертизы товаров таможенными органами (установление должностными лицами таможенных органов конкретных характеристик и свойств товаров); ограниченность возможностей применения системы управления рисками (СУР).

В качестве решения перечисленных выше основных проблем, можно предложить следующие способы совершенствования обеспечения безопасности и качества ввезенных товаров:

- внедрение единой маркировки товаров позволит снизить долю «серых» товаров в обороте, ввезенных на территории государств – членов ЕАЭС;
- развитие СУР позволит достичь тесного сотрудничества с бизнес-структурами благодаря упрощенному, ускоренному процессу прохождения таможенного контроля. Интересы бизнеса ставятся на один уровень с интересами государственных органов, следовательно, доля добросовестных импортеров увеличивается;
- повышение эффективности таможенного контроля благодаря взаимодействию с «проводниками» современных научно-технических методов – экспертами, специалистами (знания в разных областях науки – залог успеха в раскрытии различного рода преступлений и правонарушений).

А. А. ГОРБАЧЕВ (ТЖ-1301 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Е. В. Бранская

ИДЕЯ БОГА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Религия проделала сложный путь развития, и в современном мире она имеет значительное влияние на идеологию, политику, право, мораль, искусство. Большинство людей во всем мире подвержены религиозной идеологии, сознательно или по традиции живут они по ее канонам. Всякая религия достигает апогея своего развития только тогда, когда завершается процесс формирования идеи Бога и от Его имени регламентируется вся система ее вероучения и культа. При рассмотрении религии в процессе исторического развития человечества наглядно обнаруживается ее зависимость от уровня социально-экономического развития отдельных регионов и народов. Первые более отчетливые представления собственно о Боге возникают в эпоху неолита. Первые 3-4 тысячи лет этой

эпохи характеризуются руководящей ролью женщины – матриархат. Этот фактор обусловил то обстоятельство, что первые божества выступают в образе женщины. Доказательством тому является и то обстоятельство, что в пантеонах Греции и Рима и других государств обнаруживается паритетное соотношение богов и богинь.¹¹⁴

Несомненно, возникшие в глубокой древности фантастическое отражение чуждой и непонятной человеку окружающей действительности, первобытные примитивные религиозные представления претерпевали в процессе своего развития глубокие качественные изменения. В развитии анимизма, фетишизма и тотемизма мы обнаруживаем аналогичный процессу развития идеи Бога процесс централизации и вытеснения менее значимых и слабых объектов и идей.

В XX веке завершился процесс секуляризации общественной жизни. Наиболее распространенным социологическим толкованием феномена «секуляризация» является постепенное уменьшение привлекательности и понятности религиозных традиций. Действительно, в современном обществе, фундированном религиозными ценностями, в конце XX века происходит массовый отход от веры в Бога. Причины отхода от Бога могут быть различны. Иногда это следствие определенной жизненной позиции, либо следствие чрезмерной перегруженности повседневными делами и заботами. Однако человеческая душа не терпит пустоты и одиночества. В традиционном обществе вопросы жизни и смерти, страдания и спасения, любви и ненависти, греха и наказания были неразрывно связаны с идеей Бога, что приносило определенное разнообразие в жизнь человека. Для современного человека важно найти в недрах души изначальное благоговение, ощущение чуда и тайны, «священный трепет».¹¹⁵

Э. В. КВЕТКИНА (П1/М2221 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. С. Степанова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ СНАБЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Основой управления запасами предприятия является способность бережно использовать существующие ресурсы и максимизировать прибыль от них.

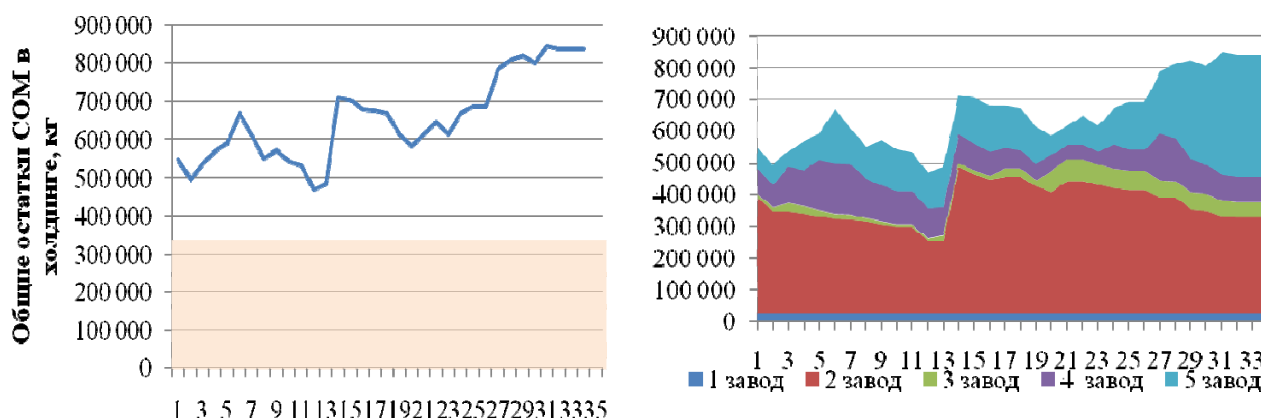
В рамках исследования были рассмотрены заводы, производящие молочную продукцию и имеющие идентичную сырьевую базу для производства.

Такой простой инструмент, как постоянный мониторинг величины запасов, позволяет своевременно выявлять проблемы управления запасами и их причины.

¹¹⁴ Бучило Н. Ф. Философия: учебное пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 480 с.

¹¹⁵ Спиркин А. Г. Философия: учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 736 с.

Общие остатки сухого обезжиренного молока (СОМ) в группе компаний и график движения СОМ с детализацией по заводам рассмотрены на рисунке.



Общие остатки СОМ в группе компаний и график движения СОМ с детализацией по заводам

Избыточные остатки выделены цветом на левом рисунке. Проанализировав данные об остатках, можно сделать вывод о том, что величина запасов в холдинге избыточна и увеличивается. Для оптимизации запасов холдинга возможно сократить остатки на величину 300 000 кг, что в денежном эквиваленте составляет 40 500 000 тыс. рублей.

По результатам анализа легко сделать рекомендации по перераспределению ресурсов.

Неотъемлемым элементом эффективного управления запасами являются инструменты контроллинга, такие как КРІ:

- определение уровня каждого показателя и введение на предприятии показателя эффективности процессов снабжения;
- определение перечня проблемных запасов (вертикальная детализация крі);
- избавление от неконтролируемого процесса снабжения путем ликвидации неликвидных позиций.

А. К. КОЛЬЧИНСКАЯ (01/2423 группа),
М. А. МИТРОШИНА (01/2422 группа)
Научный руководитель: доц. Л. Г. Антипова

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Руководителям в таможенных органах важно знать и понимать все психологические факторы управления, которые могут повлиять на эффективность таможенной деятельности.

Психологические факторы эффективности управленческой деятельности – это те причины, из-за которых повышается эффективность управленческой деятельности в таможенных органах с точки зрения психологии.

Среди психологических факторов эффективности основными и наиболее важными для таможенных органов являются фактор четко выстроенной команды сотрудников, наличия внутреннего плана руководителя и умение правильно вести себя в кризисных ситуациях.

Основной проблемой в области психологических факторов эффективности управленческой деятельности является профессиональный стресс сотрудников. Руководители должны знать, как с ним справляться.

Ответственность перед государством за свои решения и напряженная политическая обстановка создают психологически очень тяжелую ситуацию для работников таможенных органов. Поэтому данная проблема носит практический характер и является одной из наиболее значимых в процессе развития таможенной службы.

В настоящее время профессиональный стресс выделен в отдельную рубрику в Международной классификации болезней. Психологи различают следующие виды профессионального стресса у работников таможенной службы: информационный, коммуникативный, эмоциональный.

Целесообразным является улучшить профессиональную подготовку руководителей еще на уровне их обучения в вузах, ввести обязательные психологические дисциплины, которые будут преподаваться не один семестр.

В настоящее время таможенная и политическая обстановка все больше изменяются под влиянием стрессовых факторов. В таможенных органах уже существует программа повышения квалификации специалистов, но она действует не во всех таможенных органах в полной мере и не совсем доработана. Программа работает на уровне таможен, но мы считаем, что надо ввести отдельную должность психолога на таможенные посты, именно где сотрудники постоянно работают с людьми, пытающимися провезти контрабанду и уклониться от уплаты налогов. Также надо помимо уже имеющихся курсов по совершенствованию знаний ввести обязательные курсы психологической направленности. Они должны включать психологические тренинги, без прохождения которых специалист не будет допущен к своей деятельности.

А. М. МАЛЕТИНА (ТЖ-1502 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

ЗАЩИТА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ОТМЕНЫ САНКЦИЙ

На фоне массовых споров вокруг ситуации на Украине мало кто может объективно взглянуть на влияние санкций на экономику России и ситуацию на отечественном рынке. В нашей стране растет количество тех, кто считает, что

санкции – это отличная мера поддержки для российских производителей. Данные статистики показывают значительное увеличение производства масла, сыра, творога и мяса.

Однако срок наложения санкций на Россию подходит к концу, и что в таких условиях делать отечественному производителю, чтобы не только сохранить завоеванную нишу на рынке, но и увеличивать её?

Первая проблема, с которой сталкиваются отечественные производители, – это слабая система сбыта сельхозпродукции, другими словами – проблема логистики. Фермеры имеют возможность производить овощи, мясо и молоко, однако сталкиваются с невозможностью их хранения и кооперацией.

Еще одно «слабое звено» сельского хозяйства – семеноводство. В настоящее время большая часть овощных и зерновых культур – от иностранных производителей.

Для увеличения темпов производства и улучшения качества продукции сельхозпроизводителям требуется внедрение самых прогрессивных технологий. Масштабы производства в России напрямую зависят от себестоимости продукции, которая по отношению к странам Европы, к примеру, значительно больше.

Итак, обобщив всю представленную выше информацию, можно определить области аграрного сектора, в которых необходима помощь государства в условиях санкций и после их отмены.

Первым делом, необходимо создать систему эффективного сбыта сельхозпродукции внутри страны. Сельхозпроизводителям требуется создание кооперативов и логистических центров, способных принимать продукцию и от крупных, и от мелких производителей, перерабатывать, упаковывать и поставлять на прилавки. Также поддержка государства необходима в реализации бесперебойного производства семян и инновационных внедрений в области селекции. Для снижения уровня себестоимости и повышения рентабельности производства стоит улучшить эффективное использование материально-технических ресурсов, сокращать затраты по производству и совершенствовать организации материального стимулирования труда. Все эти преобразования и поддержка со стороны государства значительно помогут отечественному производителю оставаться конкурентно-способным и даже в условиях отмены санкций занимать ведущую нишу на российском рынке.

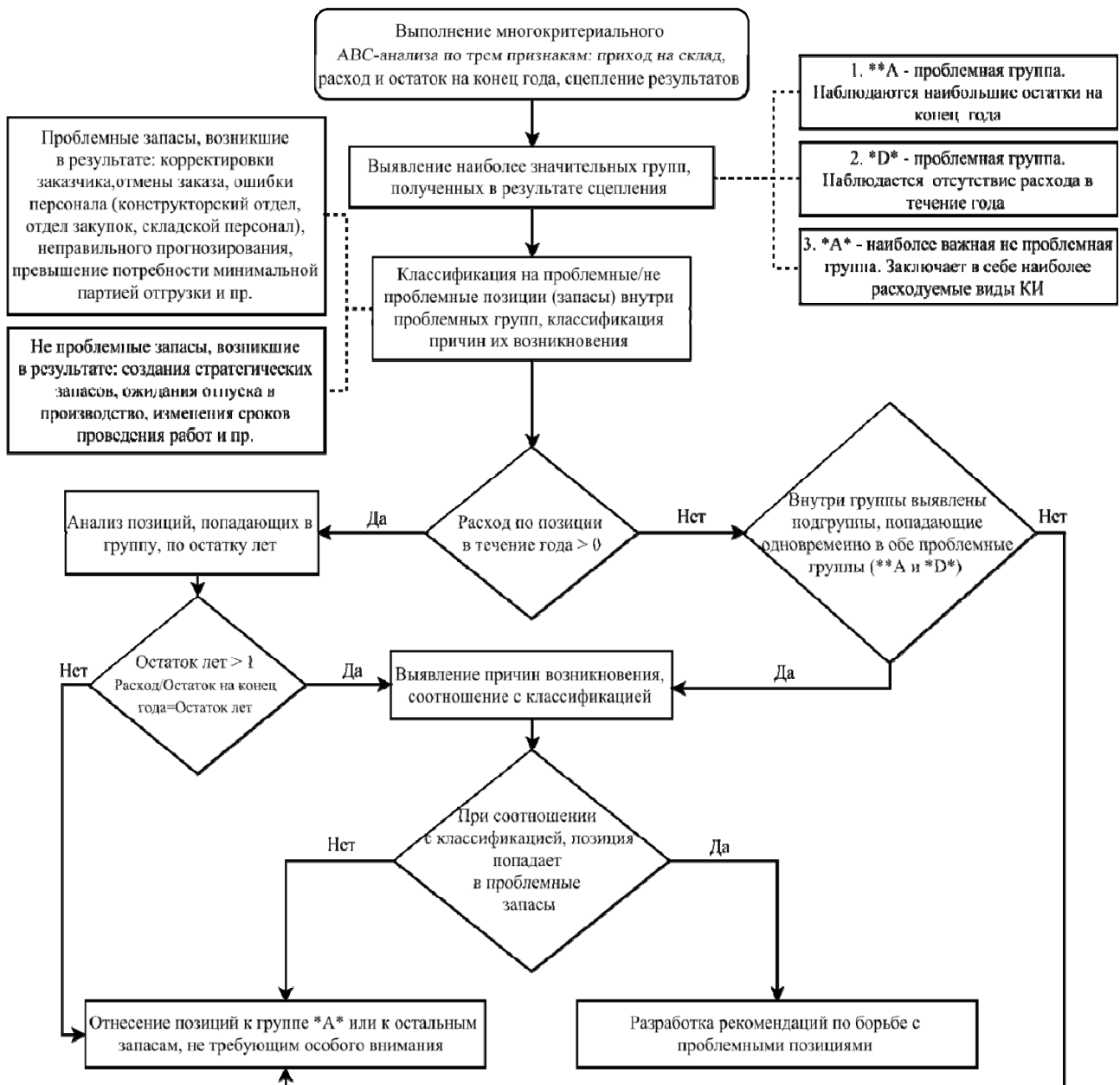
А. С. ШКУЛЕПА (П1/М2224 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. С. Степанова

ПРОЦЕСС ЗАКУПОК (МАТЕРИАЛОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ)

С процессом закупок тесно связано управление запасами ТМЦ, к которому обращено наше исследование. Научная новизна работы состоит в сформированном новом алгоритме для аудита состояния и структуры запасов

на предприятии на основании результатов многокритериального ABC-анализа комплектующих изделий (далее – КИ) (рисунок).



Алгоритм для аудита, совершенствования процесса управления запасами

С помощью алгоритма можно повысить эффективность усилий, прилагаемых для управления запасами (четко видны проблемные и важные позиции), определить неликвиды и избавиться, применяя разработанные рекомендации, высвободив при этом замороженные денежные средства.

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Н. А. КИРЬЯНОВА, А. Ш. РАДЖАБОВА (ГМ-1302 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. С. Винокуров

УЧАСТИЕ РОССИИ В МИРОВЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СОГЛАШЕНИЯХ

Для регулирования экологии и экономических процессов во всем мире рядом стран были подписаны мировые экологические соглашения.

Киотский протокол стал первым глобальным соглашением об охране окружающей среды, основанным на рыночном механизме регулирования – механизме международной торговли квотами на выбросы парниковых газов.

Суть механизма торговли квотами состоит в том, что если сторона Приложения 1 обладает неиспользованной квотой, то она может продать часть этой национальной квоты (единицы установленного количества (ЕУК)) другой стороне этого Приложения.

Проблема фрирайдинга (безбилетника) в международных соглашениях – всегда среди стран находится тот самый безбилетник, который будет думать, что если за экологию будет переживать и что-то делать другая страна, то твою страну это не затронет.

С одной стороны, экология – это благо общего доступа, а с другой стороны, ограниченные общественные блага. Теория игр в экологических соглашениях используется для определения стратегии других стран участников, для того, чтобы понять, какие выгоды и потери может извлечь для себя страна. И сделать вывод, стоит ли вступать в соглашение или нет.

Парижское соглашение об изменении климата, регулирующее меры по снижению углекислого газа в атмосфере с 2020 года. Парижское соглашение окажет влияние на энергетический сектор во всем мире, том числе и в России, способствуя сокращению роли ископаемого топлива и увеличению – возобновляемой энергетики.

Ряд стран ЕС уже сворачивает угольную энергетику, объясняя это чрезмерными выбросами парниковых газов. Активно развивается производство электроэнергии на возобновляемых источниках.

Россия, на долю которой приходится значительная часть экосистем, практически не затронутых хозяйственной деятельностью (более 1/3 территории России, или 700-800 млн га, в том числе опорный стабилизирующий блок биосферы – Сибирь), непременно будет играть все более возрастающую роль в решении экологических проблем всего мирового сообщества.

Ю. О. КУЗЬМЕНКОВА (УП-1501 группа)
Научный руководитель: доц. П. П. Дергаль

ПРОБЛЕМЫ КРАСНОГО БОРА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

«Красный Бор» – полигон для приёма, обезвреживания и захоронения промышленных токсичных отходов предприятий Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Принцип переработки жидких отходов заключается в удалении водной составляющей, после чего отходы в пастообразном состоянии хоронятся в толще кембрийских глин. Полигон в народе прозвали химическим Чернобылем. В его могильниках находится около 2 млн тонн токсичных отходов. Вокруг полигона радиусом в 3 км располагается санитарно-защитная зона, в которой постоянно проживает около 2 000 человек, в том числе более 140 детей.

Основными источниками загрязнения окружающей среды являются испарения с поверхностей котлованов и выбросы вредных веществ из установок термического обезвреживания.

Изучив и проанализировав мнения многих учёных, экологов и общественников, можно сделать такой вывод: токсичные отходы хранятся с системными нарушениями, которые сегодня представляют реальную угрозу Санкт-Петербургу. Заполненные отходами карты (котлованы), не имеющие никакого укрытия, из-за природных осадков переполняются. Персонал предприятия периодически сбрасывает их за «забор», в ручей Большой Ижорец, которые впоследствии могут попадать в Неву. В начале 1990-х годов Смольный решил обезвредить полигон и построить на его территории завод по переработке химических отходов. За двадцать лет в стройку вложили миллиарды рублей, но завод так и не был построен.

Сегодня можно сказать смело - порядка не навели. Трижды – в 2006, 2008 и 2011 годах – здесь были крупные пожары. Химическая свалка горела из-за безалаберности и неопытности персонала. Задыхались жители, ядовитые облака доходили до Петербурга. Пожарные тушили огонь, и жизнь текла своим чередом.

Простейший путь уменьшения негативного воздействия – это быстрое закрытие котлованов.

М. А. ЛОПИНОВА, В. Л. РУДКОВСКАЯ (ГМ-1302 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. С. Винокуров

ДВУСТОРОННИЙ МАТЧИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

С помощью модели марьяжа можно рассмотреть процесс поступления абитуриентов в российские вузы.

Начиная с 2009 года каждый российский школьник по окончании одиннадцатого класса сдает обязательный набор экзаменов (ЕГЭ), которые служат

одновременно и вступительными экзаменами в университеты. Казалось бы, процесс перехода из школы в вуз должен быть гораздо легче, чем до появления ЕГЭ. Но в реальности все еще больше усложнилось, главным образом из-за того, что большинство абитуриентов отсылают свои заявки в несколько институтов одновременно, откладывая окончательный выбор на последний момент.

Абитуриент считается зачисленным в вуз, если он набирает определенное количество баллов, необходимых для поступления на конкретный факультет, при условии, что данный факультет соответствует первому месту в списке предпочтений абитуриента.

Исходя из предпочтений абитуриента, его заявка автоматически отправляется только на тот факультет, который находится первым в его списке предпочтений. Если факультет на каждом из этапов работы алгоритма получает больше заявлений, чем может принять, то проходной балл этого факультета будет таким, чтобы число зачисленных абитуриентов не превышало квоту.

Существует постоянное распределение студентов по университетам, которое может быть найдено конструктивно, в результате работы слегка подправленного алгоритма Гейла–Шепли. Отличие действующего механизма от алгоритма заключается в заранее ограниченном числе шагов (волн зачисления), абитуриент может подавать документы в несколько вузов, но в ограниченное число, при этом вузы зачисляют сразу и не могут отменить зачисление, если на следующем шаге появится лучший абитуриент. Таким образом, абитуриент не просто идет сверху вниз по своим предпочтениям, а вынужден учитывать вероятность зачисления.

Распределение при помощи алгоритма Гейла–Шепли позволяет облегчить процесс распределения абитуриентов по вузам и повысить эффективность конечного распределения. В частности, это позволяет повысить проходной балл и средний уровень абитуриентов на некоторых факультетах.

Е. К. ПАХОМОВА (ГМ-1501 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА НЕФТЕГАЗОВУЮ ОТРАСЛЬ РФ

Это крайне актуальная тема, потому что она касается отрасли, которая обеспечивает стабильность страны. Задача данного исследования – демонстрация последствия текущих экономических санкций.

В текущем периоде санкции против РФ ввели Евросоюз, США, Япония, Канада и Австралия. Напомню, что в июле 2015 года был установлен запрет на поставку технологий работы со сланцевой нефтью на шельфах Арктики, а в августе введен запрет на поставку технологий для конкретного месторождения в Охотском море. Районы, имеющие сходные с отечественными арктическими и полярными условия, есть лишь у пяти проектов США в море Бофорта. Поэтому мы смело можем говорить об относительности действия санкций в зависимости

от местоположения участков на арктическом шельфе: в западных районах действуют преимущественно технологические санкции. А в восточных районах «срабатывают» финансовые санкции. Существует различие «санкционного эффекта» для глубоководных и мелководных районов. Для мелководных участков доступны западные технологии и опыт, поэтому санкции лишь отложили программы освоения российских мелководных шельфов, а для глубоководных участков необходимы технологические прорывы и технологическое сотрудничество приполярных стран. Санкции означают запрет такого сотрудничества и требуют согласования межгосударственной энергетической политики.

Проще говоря, они закрыли перспективный рынок мелководных арктических проектов, в том числе вторичного использования уже отработанного оборудования. Основные пути развития нефтегазовой отрасли мира – это глубоководные акватории, залежи нетрадиционных углеводородов. Россия будет следовать тем же путем, с учетом ее географической специфики. Главным сейчас является возрождение отечественного бурового флота. Основные риски в этом направлении связаны с отсутствием отечественных технических средств и технологий для поиска, разведки и освоения морских месторождений углеводородов. В настоящее время в нефтегазовом машиностроении нет программы импортозамещения.

Санкции работают, но не срабатывают, и пока мы держимся на большом инерционном запасе. Главная задача при продолжении санкций – не потерять отрасль, не дать ей угаснуть. И наконец, мы должны понимать, что сейчас на нефтегазовую отрасль воздействуют не столько санкции, сколько «невидимая рука рынка». Это резкое падение цен и это снижение спроса на тех рынках, которые в основном являются нашими. Это фундаментальные факторы, которые в данный момент действуют на отрасль значительно сильнее, чем санкции.

С. И. ПЕТРУНЯ (УП-1501 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Переверзева

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Изменения в количественных соотношениях инвестиций влияют не только на объем общественного производства и занятости, но также и на структурные сдвиги в экономике, развитие отраслей и сфер хозяйства. Устойчивый экономический рост возможен только при своевременном обновлении основных производственных фондов, введении в действие новых производственных мощностей, непрерывающемся внедрении инноваций в различные отрасли экономики.

Если говорить о роли инвестиций в макроэкономике, то к ним относят: осуществление отраслевой сбалансированности общественного производства; обеспечение решения социальных проблем; обеспечение национальной безопасности государства. В микроэкономике инвестиции служат для осуществления расширенного воспроизводства; совершенствования технического обеспечения производства; увеличения конкурентоспособности предприятия.

Говоря о положении дел в России, стоит отметить, что до 2008 года общий объем иностранных инвестиций в экономику России ежегодно возрастал. Однако в период экономического кризиса 2008-2009 годов произошел значительный спад объема инвестиций, связанный с ухудшением экономической ситуации в России и в мире в целом. Однако кризис уже прошел, но инвестиционный спад не преодолен, и объем инвестиций все еще на 12% меньше по сравнению с тремя кварталами докризисного 2008 года. Только 38 регионов РФ превысили докризисные показатели. Зона инвестиционного спада охватывает почти все регионы Приволжского и Уральского федеральных округов, половину регионов Сибири и Северо-Запада. Наихудшими показателями отличаются Ненецкий АО, где завершилось освоение новых нефтяных месторождений, и Калининградская область, в них кризисный спад продолжился и в 2011 году. В России большое количество регионов с потенциалами роста, но многие инвесторы боятся вкладывать в районы, находящиеся далеко от крупных центров, в итоге более 60% капиталовложений получают регионы с крупными городами. Таким образом, можно сделать вывод, что в 2014 году многие инвесторы опасались вкладывать капитал в российскую экономику из-за нестабильной микро- и макроэкономической ситуации.

Для повышения инвестиционной привлекательности России следует решать следующие задачи: устранение факторов, сдерживающих рост компаний на региональном уровне, повышение инвестиционной привлекательности регионов и уменьшение административных барьеров. Постепенно реализовывая поставленные задачи при стабилизации экономической и политической ситуации, Россия сможет улучшить инвестиционный климат, тем самым увеличить объем иностранных инвестиций.

А. М. САНАШЕВА (УП-1503 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Переверзева

БОРЬБА С ИНФЛЯЦИЕЙ В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ

Инфляция – это переизбыток денежной массы, выражающийся в росте цен на товары и услуги. От инфляции в основном страдают малоимущие, поскольку их номинальные доходы растут медленнее, чем у богатых, а также в первую очередь цены быстрее растут на товары первой необходимости.

В борьбе с инфляцией возникает вопрос: «Ликвидировать инфляцию путем радикальных мер или адаптироваться к ней?».

Высокий уровень инфляции – негативное явление для экономики. Поэтому правительства стран проводят меры по борьбе с инфляцией, например, в России антиинфляционная политика в 2016 году будет строиться за счет ужесточения денежно-кредитной политики, также ожидаются ограничение роста цен на энергоресурсы для промышленности и пересмотр цен на ЖКХ. Темпы восстановления экономики в 2016-2018 годах будут определяться эф-

фективностью адаптации к новым внешним условиям проводимых структурных преобразований.

Инфляция в России обусловлена особенностями, свойственными переходной экономике. При этом большое влияние оказывают немонетарные причины инфляции. В 2014-2015 годах на уровень инфляции сильно повлияли внешние факторы, а именно, кризис на Украине, санкции Евросоюза и США, а также падение курса рубля. Только за 2015 год инфляция составила 12,91%.¹¹⁶ Согласно данным Росстата, продовольственные товары за 2015 год – на 14%.¹¹⁷ В связи с этим достижение приемлемого уровня инфляции является приоритетным направлением денежно-кредитной политики Банка России. В 2016 году инфляция в РФ должна значительно снизиться по сравнению с 2015 и составит приблизительно около 8%.¹¹⁸

Важно отметить, что высокий или слишком низкий уровень инфляции негативно сказывается как на экономике отдельной страны, так и на глобальной экономике в целом. Методы регулирования инфляции будут эффективны лишь в случае их адекватного соответствия ее сущностным причинам.

А. Г. ШАМОНОВА (СР-1401 группа)
Научный руководитель: доц. Е. И. Цыбенко

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС

В ночь с 25 на 26 апреля 1986 года на открытой в 1977 году Чернобыльской атомной электростанции (ЧАЭС) произошла одна из крупнейших техногенных катастроф в истории человечества.

При испытании турбогенератора № 8 на четвертом энергоблоке происходят два взрыва, в результате чего в окружающую среду выбрасывается большое количество радиоактивных веществ. 26 апреля 1986 года радиационный фон в районе Чернобыльской АЭС превышает естественный в 87 тыс. раз, но газеты и телевидение называют это «некоторым повышением» радиационного фона.

Население близлежащего г. Припяти вывозится с опозданием на сутки, эвакуацию проживающих в 30-километровой зоне поражения не начинают до 2 мая. Дважды отклоняются предложения помощи от США. Тем временем облако радиоактивных веществ разносится по территории не только СССР, но и Европы.

¹¹⁶ Инфляция в России. Текущий уровень инфляции [Электронный ресурс]. – URL: <http://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/> (дата обращения: 14.04.16).

¹¹⁷ Уровень жизни [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/ (дата обращения: 22.04.16).

¹¹⁸ Инфляция в годовом выражении в РФ упала ниже 12% [Электронный ресурс] // Интерфакс. – URL: <http://www.interfax.ru/business/490614> (дата обращения: 17.04.16).

В первые три месяца после аварии ее жертвами становятся 28 человек, в течение следующих десяти лет от последствий облучения погибнут 125 тыс. человек, 135 тыс. человек были переселены, а всего под облучение попало 8,5 млн человек; 3 млн человек остаются проживать в зоне отчуждения.

Строительство объекта «Укрытие» (саркофага над четвертым аварийным энергоблоком) было завершено 30 ноября 1986 года. Даже учитывая то, что в 2004-2008 годы проводились работы по ремонту первого укрытия, в целом оно обветшало. Под саркофаг проникает влага, от взаимодействия которой с остатками топливных масс образуются, вытекают в грунтовые воды и загрязняют их жидкие радиоактивные отходы. С августа 2007 года на средства европейских стран французская компания NOVARKA возводит над поврежденным энергоблоком «Укрытие-2» («Арка»), срок службы которого должен составить 100 лет. Это грандиозное сооружение: 108 м – высота, 150 м – длина, 257 м – ширина. Площадь – 39 тысяч квадратных метров, а вес – 20 тысяч тонн. Завершить строительство планировалось в 2015 году, однако по ряду причин срок завершения строительства перенесён на 2017 год.

Серьёзную опасность сегодня представляет город-призрак Припять, который стал разрушаться и с которым не знают, что делать. 3 млн человек остаются проживать в зоне отчуждения, у большинства из которых имеются проблемы со здоровьем.

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Л. С. КАЛАНТЫРЯ (Т-1403 группа)

Научный руководитель: ст. преп. Н. Б. Новосадко

RUSSIA AND LATIN AMERICA: ESTABLISHING STRONG ECONOMIC RELATIONS

Having studied the BRICS impact on Russian economy well-being, I came to a conclusion that Brazil as a partner in the economic field needs to get more recognition, and the entire region of Latin America should be taken into consideration along with it as well.

From the economy perspective, Latin America is mostly known for its fresh water reserves (30% of the global ones); for having 18% of the world's proven oil reserves; for a share of 47% of global copper production; and for cropping more than a half of the world soy and supplying 1/3 of the global amount of beef.

Certainly, the broadest field of cooperation here is the one in agricultural sector. Latin American countries have a vast agricultural potential. Practically all those countries can supply livestock, soy, coffee, tropical and subtropical fruit, and sugar cane. What Russia can do in order to boost the improvement of this sector is to supply

the region with the necessary machinery and technology. Thus, the industry in general will develop to a higher level, which will lead to diversification and broadening of the range of produce the region supplies to Russia.

Together with the countries situated in the equatorial region, we can combine our fuel energy resources and refining technology. It will support the development of the sector in both regions, aiding the process of forming a strong energy block.

In the industrial sector and metallurgy a well-known leader is Argentina. Such countries as Brazil, Mexico, Colombia, Chile, and Peru also occupy top positions. Mutual improvement of this sector leads to mechanical engineering improvement. The most probable partners here are Argentina and Brazil, and Venezuela, Chile, Colombia, Costa Rica, Peru may also participate.

Last but not least, I want to mention tourism. There should be opportunities for MICE (meetings, incentives, conferences, exhibitions) tourism between the regions, and, in addition, Russian people would surely appreciate it if going to Latin America for a beach holiday became cheaper and easier – so, that is also a field to be improved. Thus, we could assist the expansion of touristic routes and promote friendship between the regions.

Е. Д. КОЛЕСНИКОВА (Т-1302 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, ассист. Я. В. Шокола

РАЗВИТИЕ MICE-ИНДУСТРИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ НА ПРИМЕРЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОЕКТА «СТУПЕНИ»

Деловой туризм, или бизнес-туризм, сегодня – одна из основ успешного построения и укрепления деловых связей, роста интеллектуального потенциала и поиска новых возможностей для развития всех отраслей экономики и государственного сектора. В полной мере содержание и форматы делового туризма отражает известная на туристическом рынке британская аббревиатура M.I.C.E. Санкт-Петербург занимает лидирующие позиции в индустрии и является вторым по популярности MICE-направлением в России, уступая лишь Москве и при этом значительно обогнав по MICE-активности Казань и Екатеринбург. Из 6,5 млн индивидуальных туристов, посетивших в 2015 году Санкт-Петербург, 100 тыс. человек, согласно оценкам экспертов, составили деловые туристы.

В данной работе мы сконцентрировали наше внимание на конференциях и обучающих мероприятиях для студентов, так как студенчество является наиболее подвижной группой населения, где существует тенденция так называемого «образовательного» туризма. Как показывает практика, образовательные площадки собирают тысячные аудитории во всех уголках страны. Ежегодно в России проводятся региональные школы актива, всероссийские образовательные проекты, форумы, собирающие в общей сложности около 30 ты-

сяч активной молодежи, сеть которых охватывает все федеральные округа РФ. Путешествуя по образовательным площадкам, такие туристы уделяют время экскурсионной составляющей, что позволяет развивать регионы и приносит им большой доход. В данной работе мы остановились на Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а именно на влиянии Всероссийского общественного проекта «СТУПЕНИ».

ВОП «СТУПЕНИ» реализует свои проекты дважды в год, привлекая около 1 000 студентов в Санкт-Петербург и Ленинградскую область. В чем существенный плюс таких проектов для туристической индустрии? В том, что, как и многие проекты МТСЕ-индустрии, данное мероприятие проводится в «низкий сезон», обеспечивая приток туристов в наиболее тяжелое для отельеров время. Более того, такой ограниченный по времени «первичный контакт» с городом вызывает желание посетить его ещё раз. Таким образом, можно с уверенностью говорить о тенденции развития МТСЕ-индустрии за счет студенческой среды. Образовательные проекты, привлекающие в места пребывания огромное количество активной молодежи, дают «второе дыхание» как городам, давно завоевавшим звание туристской Мекки, так и рядовым городам по всей России, стимулируя развитие внутреннего туризма.

Е. В. НАЗАРОВА (Т-1501 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

ПРОБЛЕМА БРАТСКОГО ЕДИНЕНИЯ В УЧЕНИИ Н. Ф. ФЁДОРОВА

Николай Фёдорович Фёдоров (1828-1903) считается родоначальником русского космизма и самым крупным его представителем. В работе «Философия общего дела» Н. Ф. Фёдоров показал, что ограничивает свободу человека: «Ограниченность в пространстве препятствует повсеместному действию разумных существ во все миры Вселенной, а ограниченность во времени – смертность – одновременному действию поколений разумных существ на всю Вселенную». Николай Фёдорович считал, что главной целью человеческой деятельности является борьба за человеческое бессмертие. Нравственное противоречие «живущих сынов» и «отцов умерших» может разрешиться только долгом всеобщего воскрешения. Он также настаивал на необходимости сознательного управления эволюцией природы, полагая, что человечество должно поставить перед собой задачу переделать природу согласно нравственным нормам и установить господство над ней. Лишь покорив её, человечество сможет победить смерть, воскресить людей и добиться братства всех людей и народов.

Наука для Н. Ф. Фёдорова – мощное средство претворения в жизнь христианской идеи создания рая посредством такого научного развития, когда человек сможет безгранично управлять природой. Религия даёт науке цель – воскрешение и бессмертие, а также нравственное осознание сыновьяго долга.

Николай Фёдорович думал и о заселении людьми других планет. Именно он впервые заявил, что Земля не является границей для человека: «нужно считать Землю только исходным материалом, пунктом, а целое мироздание – поприщем нашей деятельности». В расселении людей на других планетах выражается главная идея русского космизма – идея единства человека и космоса. Несмотря на очевидную утопичность многих проектов, идеи Н. Ф. Фёдорова носят жизнеутверждающий, гуманистический характер. «Философия общего дела» оказала сильное идейное влияние на творчество других представителей русского космизма, в том числе и на таких выдающихся учёных-естествоиспытателей, как К. Циолковский, В. Вернадский, А. Чижевский.

В. Ю. ПАВЛОВСКАЯ (ГД-1303 группа)

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Л. В. Руглова

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЛЯ

Санкт-Петербург – это туристская столица РФ, в которой число средств размещения растёт с каждым годом. Так, согласно данным Booking.com, сегодня в городе представлено 2 840 вариантов, где гость может разместиться. В условиях такой жесткой конкуренции менеджменту отелей необходимо проводить маркетинговые исследования своего предприятия и рынка в целом.

Маркетинговое исследование – это систематический сбор, отображение и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности, с целью снятия неопределенностей при принятии маркетинговых решений.¹¹⁹

В ноябре 2015 года новый директор отеля «Инжэкон» обратился на факультет туризма и гостеприимства СПбГЭУ с просьбой провести маркетинговое исследование, чтобы оценить способность данного отеля конкурировать на современном рынке гостиничных услуг Петербурга. Отель имел низкие рейтинги на популярных сайтах бронирования (6.7 на booking.com.), низкую загрузку по сравнению с конкурентами и т. д.

Автор является одним из участников проведенного исследования. В ходе исследования использовались разные теоретические и эмпирические методы, но в данной статье мы остановимся на таком методе, как Mystery Guest. Мы проживали сутки в номере «эконом» в ноябре 2015 года с целью оценки сервиса и гостиничного продукта отеля.

Прежде чем забронировать номер в данном отеле, мы внимательно изучили отзывы на сайтах booking.com. и tripadvisor.ru, а также требования к отелю 3* (так отель позиционировал себя) в нормативно-правовых документах РФ. Под видом обычного гостя нами фиксировались все слабые стороны, на которые руководству гостиницы необходимо обратить внимание. Бронирование номера категории «Эконом» было по телефону. Оператор был вежлив, однако навыки

¹¹⁹ Голубков Е. П. Основы маркетинга: учебник. – М.: Финпресс, 2008. – 3-е изд-е, перераб., доп. – С. 60.

активных продаж отсутствовали. Так, гость не узнает о 20% скидке для групп от 8 человек, о том, что есть общая кухня, возможность пользоваться стиральной машиной и т. д. На Reception нас приветливо встретила девушка. Но ее внешний вид не был деловым. Сотрудница также не рассказала о дополнительных услугах, предлагаемых отелем. Кроме этого, мы выявили следующие слабые стороны: бесцеремонное отношение уборщицы, слабое освещение номеров, несоответствие температурного режима, неприятный запах воды, очень слабый wi-fi и т. д. Вывод: отель не соответствует заявляемой звездности, выявленные проблемы требуют незамедлительного решения.

Директор отеля учел рекомендации, изложенные в отчете. Спустя пять месяцев рейтинг отеля «Инжэкон» – 7.3. Загрузка выше средней по городу при среднерыночных ценах.

Я. Е. СМЕРНОВА (Т-1501 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

УЧЕНИЕ Г. С. СКОВОРОДЫ О СРОДНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

В центре философии Георгия Саввича Сковороды – учение о «трех мирах»: «мире великом» (макрокосм), «мире малом» (человек) и «мире символическом» (мир Библии). Центральное звено – человек как истинный субъект и цель философствования. Многие философские термины Г. С. Сковорода вводит самостоятельно. Например, понятия «сродность», то есть структурная упорядоченность человеческого бытия, определяемая сопричастностью и подобием человека Богу, и «несродность» – персоналистическое воплощение греха, людской злой воли. Эти понятия характеризуют содержание его нравственно-религиозного учения. Уклонение от «несродной стати» происходит в результате самопознания, постижения человеком своего духа. Познавшие свою сродность составляют гармоническое сообщество счастливых людей, соединенных между собой как «части часовой машины» причастностью к «сродному труду». Самопознание, открывая человеку его истинную природу, дает вместе с тем ключ к истинной любви и дружбе, а они зависят от сродности натур. Сродность – это идеал гармонической жизни, образ поведения совершенного человека, к которому следует стремиться.

Итак, счастье – в душевном мире. Георгий Саввич посвятил всю жизнь обоснованию этой истины концептуально и практически на примере собственного жизненного пути. Мир душевный в сродности, в наследовании своей природе. Каждый должен творчески определять себя в жизни, искать свое дело. Только в признанности человек может и должен обрести гармонию. Ничто внешнее не должно смущать его. Согласно заветам Г. С. Сковороды, человек должен быть внимателен к себе, возлюбить свободу внутреннюю и ничего чуждого своей природе не делать. По мысли философа, самопознание и «сродность» являются предпосылками истинного счастья, они обуславливают дружбу, гармонию в обществе, любовь к людям, к своему делу, к себе и к Богу.

Значение философского наследия Г. С. Сковороды и в том, что на него можно опираться в наше непростое время. Он внес огромный вклад в развитие философской мысли в России, на Украине и в Беларуси. Г. С. Сковорода был философом, который не только проповедовал свое учение, но и следовал ему в жизни.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА

Е. О. ГУЛЕВСКАЯ (МГ-1201 группа)
Научный руководитель: доц. С. К. Лунова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ УЩЕРБА КИБЕР-ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Вопрос защиты конфиденциальной информации и личных данных в Интернете стоит крайне остро. Любая компания, осуществляющая обработку электронных персональных данных посредством использования портативных устройств, компьютеров, серверов, интернет-ресурсов, подвергается рискам кибер-атак. Необходимо уделять особое внимание защите от этих атак, взлома сетей и информационных систем персональных данных.

Кибер-риски могут быть различными: от потери информации на одном ноутбуке до атак, связанных с функционированием систем вычислений. Компании также сталкиваются с такими проблемами, как сбой в работе информационных систем или взлом веб-сайта. К числу наиболее часто совершаемых экономических преступлений относятся незаконное присвоение активов (64%), кибер-преступления (32% – самый высокий показатель за весь период публикации обзоров), взяточничество и коррупция (24%). В настоящее время выделили средства защиты информации, которые можно сгруппировать следующим образом: 1) физические: механические, электрические, электромеханические, электронные, электронно-механические и другие устройства и системы, функционирующие автономно, создавая различного рода препятствия на пути дестабилизирующих факторов; 2) организационные: организационно-технические мероприятия, специально предусматриваемые в технологии функционирования системы с целью решения задач защиты информации; 3) законодательные: нормативно-правовые акты, с помощью которых регламентируются права и обязанности, устанавливается ответственность лиц и подразделений, имеющих отношение к функционированию системы, за нарушение правил обработки информации, следствием чего может быть нарушение ее защищенности; 4) психологические: сложившиеся в обществе, коллективе моральные нормы, этические правила, соблюдение которых способствует защите информации; 5) программные: специальные пакеты программ или от-

дельные программы, включаемые в состав программного обеспечения с целью решения задач защиты информации; б) аппаратные: электронные и электронно-механические и другие устройства, схематично встраиваемые в аппаратуру системы обработки данных или сопрягаемые с ней специально для решения задач защиты информации.

В данный момент российские компании могут пользоваться услугами страхования от кибер-преступлений только в филиалах зарубежных компаний (например, программа CyberEdge предоставляется страховой компанией AIG российским компаниям несколько лет подряд).

Д. В. КИНЯКИНА (МГ-1201 группа)
Научный руководитель: ст. преп. Е. А. Тимошенко

МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Объектом исследования явились малые предприятия, осуществляющие инновационную деятельность с привлечением молодежи, предметом исследования выступили социально-экономические отношения, возникающие в процессе функционирования молодежного инновационного предпринимательства. Цель исследования состояла в изучении механизмов формирования молодежного инновационного предпринимательства.

Нами выявлены особенности, отличия, характеризующие молодежное предпринимательство в целом и инновационное – в частности. Это позволяет установить механизмы формирования и реализации молодежного инновационного бизнеса.

Как показывает изучение опыта, непременным условием успеха в развитии малого бизнеса является положение о том, что малые предприятия и малое предпринимательство нуждаются во всесторонней и стабильной государственной поддержке. Острой является проблема формирования финансовой базы для становления и развития малого бизнеса. Для него должны быть предоставлены определенные льготы. Малый бизнес в России не способствует развитию реального сектора экономики, так как не выполняет функцию отбора наиболее перспективных инноваций в массовое производство. Современное производство строится, в свою очередь, на новейших научных открытиях, носителями знаний о которых являются молодое поколение, студенчество и молодые ученые, что подтверждает актуальность термина «молодежное предпринимательство».

В государственных программах должны быть отражены механизмы денежно-кредитной, налоговой, бюджетной и ценовой политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, которые обеспечивали бы создание равных стартовых условий в развитии предпринимательской деятельности для обучающейся молодежи, молодых ученых. Для реализации данных программ должны быть привлечены средства государственного бюджета и частных инвесторов.

Особое значение необходимо уделить инициативам и предпринимательской инновационной культуре, ментальной модели поведения, стереотипам, определяющим отношение к нововведениям, инновациям, риску.

В заключение отметим, что для реализации инновационной модели развития молодежного предпринимательства в регионах необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу в сфере предпринимательской деятельности; создавать благоприятный инвестиционный климат для реализации деятельности инновационных предприятий, инициированных молодыми предпринимателями.

Е. В. НАДЕЖДИН, Р. А. ОСАДЧИЙ (СГ-1206 группа)
Научный руководитель: доц. А. Д. Кузнецова

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ СИСТЕМ ОТОПЛЕНИЯ

Целью работы являются поиск доступного оборудования и оценка эффективности за счёт внедрения и расчёта экономии тепловой энергии по тарифной сетке Санкт-Петербурга. Энергосбережение получило на вооружение большое количество эффективных технологий, приборов и оборудования, позволяющих до 50% повысить надежность и экономичность работы существующих тепловых систем и проектировать новые системы.

Автоматическое регулирование системы отопления. Для поддержания требуемого температурного графика в системе отопления устанавливают регуляторы с датчиками наружного и внутреннего воздуха. С помощью заданной программы регулятор может осуществлять понижение температуры воздуха в помещениях в ночные часы и выходные дни, что наиболее актуально для производственных, административных и других зданий бюджетной сферы. Автоматизированное управление отопительной нагрузкой позволяет получить экономию в осенне-весенний период. Годовая экономия – 239,4 тыс. руб. Срок окупаемости мероприятия составляет полгода.

Применение теплоотражателей за отопительными приборами. Теплоотражатели для отопительных приборов представляют собой теплоизоляционные экраны с отражательным слоем. За счёт их установки достигается снижение лучистого теплового потока, нагревающего наружную стену в месте за радиатором. Годовая экономия, при установке 10 теплоотражателей, составит 1 186,5 руб. Срок окупаемости мероприятия – 2 года.

Теплоизоляция труб и стояков системы ГВС. Тепловая изоляция труб и стояков системы ГВС в санитарно-технических шахтах и подвалах позволяет снизить тепловые потери до 7÷9% от общего теплового потенциала ГВС. Годовая экономия – 21 409,5 руб. Срок окупаемости мероприятия – 3 месяца.

Установка термостатов на отопительные приборы. Радиаторные термостаты предназначены для автоматического поддержания заданной температуры воздуха в помещении, где они установлены, в соответствии с темпера-

турной нагрузкой. Годовая экономия тепловой энергии составляет 37 275 руб. Срок окупаемости мероприятия – не более одного года.

В заключение отметим: цена на отопление только растёт, это следует из тарифов на квартплату. Таким образом, при условии применения современных объемно-планировочных, инженерно-технических решений, нового оборудования, материалов и технологий можно добиться экономии тепловой энергии, которая, в свою очередь, ведёт к экономии денежных средств.

Д. И. ТИТОВА (ЭТ-1401 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Д. А. Иванов

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГЕНЕРАТОРА, ПУЛЬСИРУЮЩЕГО ДОЗВУКОВОГО ВОЗДУШНОГО ПОТОКА ДЛЯ ОБРАБОТКИ ПУЛЬСИРУЮЩИМИ ГАЗОВЫМИ ПОТОКАМИ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ И ИЗДЕЛИЙ

Использование при закалке сталей в качестве закалочных сред минеральных масел, а также водных растворов щелочей, солей, кислот и полимеров создает проблему утилизации. Поэтому представляется перспективным использование закалочных сред, не уступающих вышеперечисленным по закалывающей способности и в то же время являющихся экологически чистыми (вода и воздух). Применение в качестве закалочной среды воздушного потока ограничено в основном высоколегированными сталями, имеющими невысокую критическую скорость закалки. Более широкое применение нашли водовоздушные смеси, подающиеся на поверхность закалываемого изделия через форсунки.

Одним из современных методов повышения механических свойств металлических материалов является использование в качестве закалочной среды пульсирующего дозвукового водовоздушного потока. Закалка осуществляется с помощью установки, позволяющей генерировать дозвуковые пульсирующие воздушные или водовоздушные потоки.

Установка состоит из системы подачи воздуха, устройства возбуждения пульсаций, рабочей камеры и магистрали подвода охлаждающей жидкости. В установке создается пульсирующий воздушный поток с частотой колебаний 400-1200 Гц, импульсным воздушным давлением около 10 КПа и переменным звуковым давлением до 100 дБ, оказывающий комплексное воздействие на помещённое в установку изделие. В воздушный поток может вводиться по магистрали охлаждающая жидкость, в качестве которой обычно используется вода.

Нагретое изделие помещается в рабочую камеру установки, куда подаётся пульсирующий воздушный или водовоздушный поток, прошедший через набор диафрагм, установленных в канале на пути движения воздуха, истекающий из кольцевого сопла и взаимодействующий с резонатором. Происходит

охлаждение изделия с заданной скоростью за счет однофазного или двухфазного (воздушного или водовоздушного) пульсирующего потока. Скорость охлаждения изделия регулируется увеличением или уменьшением расхода охлаждающей жидкости.

Л. Р. ШАРАФУТДИНОВА (МГ-1201 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, ст. преп. В. В. Угольников

СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАПИТАЛА ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

Важнейшим инновационным направлением в здравоохранении является высокотехнологичная медицинская помощь (ВМП). Высокая медицинская и социальная эффективность данного вида помощи находит отражение в развитии капитала здоровья человека, содействует увеличению валового внутреннего и валового регионального продукта, экономическому росту страны в целом, в случае возвращения пациента к полноценной жизни и труду.

Ввиду высоких затрат на медицинское оборудование, сами операции, лекарственные препараты, подготовку высококвалифицированных специалистов существует проблема противоречия между высокой медицинской и социальной эффективностью высокотехнологичной медицинской помощи, с одной стороны, и низкой экономической эффективностью ВМП – с другой.

В результате научных исследований в медицине выявлено, что потенциальные возможности ВМП, связанные с повышением качества жизни пациентов и улучшением прогноза болезни, в значительной степени реализуются в так называемом послеоперационном периоде. Данные статистики свидетельствуют о необходимости проведения полноценного этапа медицинской реабилитации (МР).

Этап медицинской реабилитации направлен на сохранение высокого качества жизни пациента, пролеченного по ВМП, в случае его трудоспособного возраста – на возвращение к труду. На данную тему мной были опубликованы три научные статьи. С учетом результатов исследований врачей-кардиологов и экономистов (Санкт-Петербург) нами предложено страхование реабилитации пациента после оказания ВМП. Применение данного страхового продукта в рамках ДМС не только будет способствовать восстановлению наиболее полного качества жизни пациента, пролеченного по ВМП, обеспечивать высокую вероятность возвращения его к трудовой деятельности, но и сформирует новый подход к оказанию ВМП. Страховые выплаты пациентам, проходящим реабилитацию после ВМП, будут направлены на обеспечение высокого качества результата ВМП. Повышение доступности полноценной медицинской реабилитации повысит экономическую эффективность ВМП через экономическую выгоду (рост ВРП, ВВП) от возвращения к труду пациентов, пролеченных по ВМП, и минимизацию затрат по их нетрудоспособности.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

Д. Ю. КОВТОНЮК (М815 группа)
Научный руководитель: доц. П. П. Дергаль

НОВЫЙ ПОДХОД К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ КАК СУБЪЕКТАОВ ДУХОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Новый подход к деятельности учебных заведений как субъектов духовного производства позволяет увидеть труд студента как труд производительный, где они не просто учатся, а работают, при этом создавая интеллектуальный капитал для себя и нужд общества.

Технология духовного производства знаний и формирования их в интересах развивающейся личности студентов в высших учебных заведениях опирается на эффективное управление их деятельностью с «хорошо отлаженной обратной связью».

Учебные группы в вузах являются конечным пунктом управления и главным цехом духовного производства. Но усилить эффективность управления учебно-воспитательным процессом, увидеть в каждом из студентов личность с какими-то индивидуальными качествами можно не только внутри группы, но и в результате общественного участия студентов в различных научных проектах.

Сегодня настала необходимо внедрять в систему высшего образования компетентностный подход, который бы объединял в себе интеллектуальную и навыковую составляющие результата образования. В рамках данного подхода предполагается постановка образовательных целей, которые бы способствовали самостоятельному решению студентами проблем в профессиональной деятельности.

Высшее учебное заведение с точки зрения теории менеджмента рассматривается как организация, предлагающая образовательные услуги, имеющая стоимость и пользующаяся спросом. Основная его цель – образовательная. Успех вуза определяется эффективностью учебного процесса и качеством образовательных услуг. Изменения внешней и внутренней среды требуют мобильности в управлении организации на рынке образовательных услуг, развития методов проектного менеджмента, реализация которых способствовала созданию механизма управления высшим учебным заведением.

Нами было проведено исследование международных образовательных проектов в СПбГЭУ. Анализ ответов студентов показал, что студентам не хватает проектов в вузе, направленных на развитие личности как субъекта образовательного процесса.

Главной идеей образовательного проекта является развитие личности как субъекта образовательного процесса, влияющее на социализацию, самореализацию и профессиональное самоопределение. Программы и проекты, которые внесут существенные изменения в систему высшего профессионального образования, нужно составить так, чтобы учесть все представленные тенденции. Все они

создадут базу для реализации актуальных учебных задач. А значит, возможен переход на новую систему информационного обеспечения процессов подготовки специалистов, предусматривающую внедрение виртуальной образовательной среды в вузах, успешная реализация которой будет способствовать достижению самореализации студентов.

Цель проекта «Youth time» (рабочее название) – приобрести опыт непосредственного межкультурного взаимодействия студентов через внедрение виртуальной образовательной среды. Суть проекта – взаимодействие студентов с университетами-партнерами последовательно, в течение семестра. Около четырех недель длится период работ с каждым из университетов. Начало четырехнедельного блока занятий – вводная часть, на которой выдается информация об одной из стран – участниц проекта. Далее, студентов стран-партнеров формируют на подгруппы для общения с помощью интернет-технологий. Проект знакомит студентов с другими культурами через общение с их представителями, не меняя свое местоположение, дает возможность совершенствовать английский (либо другой) язык. Данный проект является адекватным средством виртуальной кросс-культурной коммуникации, которое позволяет получать новые знания и информацию о странах-участницах проекта и повышать уровень иностранного языка, с другой стороны – предоставляет студентам возможность представить, презентовать собственный творческий продукт, самореализоваться, помогая высшему учебному заведению войти в мировую виртуальную культурно-образовательную среду.

В итоге международный виртуальный культурно-образовательный проект отвечает основным требованиям успешного внедрения виртуальной образовательной среды, расширяет потенциальные возможности развития студентов с помощью активной познавательной творческой деятельности, непосредственной межкультурной коммуникации и благоприятствует интеграции и переработке полученной информации по основным пунктам учебной программы проекта. Возможность самореализации субъекта в рамках виртуального образовательного пространства данного проекта в следующем: каждый студент-участник становится потребителем размещенных в виртуальной среде информации и ресурсов, а также презентатором и творцом собственного продукта.

М. В. УСТАВЩИКОВ (ЭТТ114 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, проф. А. М. Кухарев

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАБОТЫ ДВС НА ГАЗОВОМ ТОПЛИВЕ

Штатная установка гарантирует испытательный ресурс и заводскую проверку работы всех компонентов битопливного агрегата. Кроме этого, экономия топлива и ненужность дооборудования. Визуально автомобиль без кардинальных отличий – только нишу для запасного колеса занимают баллоны для сжатого компримированного природного газа (метана). Если необходим больший

объем – баллоны ставят и под задними сидениями. Заправочное устройство обычно вправлено под лючок бензозаправочной горловины.

В моторном отсеке тоже все как обычно, но система питания уже двухтопливная – двигатель работает на бензине и на метане. Основным топливом является газ. Управление питанием двигателя автоматически: запуск и прогрев происходит на бензине, потом система переходит на газ.

Возвращается в бензиновый режим система только в том случае, если газовые баллоны на исходе. Чтобы этого не произошло, в приборной панели предусматривается два указателя уровня топлива – бензиновый и газовый. Смена режимов питания происходит без потерь в мощности или динамике.

Как пример – Vw Passat TSI EcoFuel, мотор которого получил модифицированную систему впрыска топлива и наддува и новую битопливную программу управления. Результат: из рабочего объема в 1,4 л получили 150 л. с. мощности и 220 Нм крутящего момента, уложенных в диапазоне 1500-4500 об/мин.

Вывод: тяги хватит всегда. Автомобиль набирает сотню за 9,7 с, максимальная скорость 200 км/ч, а средний расход газа не более 4,5 кг на 100 км. На 21-килограммовом запасе метана и 31-л бензобаке автомобиль без труда проезжает более 900 км, половина которого преодолевается на газе. Уровень выброса CO₂ отвечает стандарту Euro-5.

Цена такого автомобиля в возрасте 4-5 лет в России – 700 тыс. руб. с таможней. За эти же деньги российские дилеры продают иномарки средней степени оснащённости с двигателем 1,6 л и расходом бензина, как у двух битопливных Vw Passat TSI EcoFuel.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ

Российско-французская программа по экономическому анализу

А. К. БЕРДНИК (L2-section Française / Э-1321 группа)
 Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

ECONOMIE DES COÛTS DE TRANSACTION DANS LA CRÉATION DES MULTINATIONALES

Les coûts de transaction se sont des coûts qui sont liés avec la répartition des droits de propriété. La part important des dépenses liées avec les coûts de transaction donc leur réduction, optimisation et gestion qui représentent un des buts essentiels des multinationales. On défini 3 sources essentielles des coûts de transaction pour la création des multinationales:

1) l'objet spécifique de transaction

- 2) incertitude des conditions externes
- 3) imprévisibilité des actions de contractant

Dans le cas d'entrée dans le marché international les coûts de transaction augmentent par tous les 3 points. L'expérience des entreprises montre que la plupart de temps est prise par les recherches des contractants. Des moyens principaux de réduction des coûts de transaction sont la création de la réglementation juridique effective des relations économiques ente les agents, basés sur la spécification des droits et des obligations des parties à la transaction. Dans le cas de spécification inefficace le droit devient le source de coût de transaction.

Deuxième moyen de réduction c'est l'accumulation des ressources pour la longue durée, ainsi on a une possibilité remplacer les transactions séparées par un seul contrat à longue durée, les coûts de recherches des ressources réduisent, on n'a pas besoin de re-conclure des contrats puisque les relations d'affaires caractérisent par la longue durée et stabilité: Tout cela mène à la réduction importante des coûts de transaction. L'Europe intégrée vise à organiser l'espace transparent et ouvert pour le business, avec le développement des réseaux de compétence¹²⁰ et de connaissance.

Ainsi on peut dire que la question des transaction est très important à nos jour. Donc chaque multinationale doit prendre en compte des conséquences de faible recherche pour diminuer des coûts de transaction pour lui-même.

Л. Е. БИРЮКОВА (L2-section Anglais / M-1316 группа)
 Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

LES SYSTÈMES URBAINS ET L'AMÉNAGEMENT DES TERRITOIRES POUR LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE: L'EXPÉRIENCE DES PAYS D'ASIE ET D'EUROPE POUR LA RUSSIE

Cet article examine les points concernant le développement des villes contemporaines qui suivent: les villes comme les systèmes économiques; la planification des économies urbaines; les exemples d'autres pays.

1. Les villes comme les systèmes économiques.

Les urbanistes disent que la ville est non seulement le concept géographique, elle respire l'atmosphère urbaine créée par tous les types possibles des activités humaines: le commerce, l'art, la culture, son histoire et son avenir. Chaque agrégat lié à la ville est l'élément dans son système et a un énorme nombre de connexions avec d'autres éléments.¹²¹ La ville peut être décrit comme le système économique et elle représente une zone urbaine avec une densité de population très élevée et un

¹²⁰ Laurent A., Pokrovskaja N. N. Des enjeux de la formation aux filières franco-russes pour l'Europe intégrée // Потребность в новых кадрах для государственной администрации и гражданского общества: политика и экономика. Материалы международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 19-20 февраля 2015) / Отв. ред. Н. В. Бурова, Н. Н. Покровская. – СПб.: Нестор-История, 2015. – С. 47-53.

¹²¹ Pokrovskaja N. N. Organisation Theory. Теория организации: учебник (на англ. языке). – СПб.: СПбГЭУ, 2014. – 198 с.

environnement humain créé: les bâtiments, les constructions, les plantes, les routes et les autoroutes. C'est le mélange de facteurs de production:¹²² le travail, la terre, le capital, l'information et connaissances, et les compétences entrepreneuriales.

Donc, c'est possible de décrire la ville dans les formules mathématiques.

2. La planification des économies urbaines.

Le processus de planification dépend de l'interaction entre les éléments de la ville. C'est sûr que chaque système est toujours en équilibre. Quand on construit des systèmes dans la ville on doit vérifier des relations. Le plus facile est de créer le programme qui peut analyser les résultats des changements.

3. Les exemples d'autres pays.

Les recherches d'Universités des États-Unis, de la Chine et d'Europe sont un bon exemple des études urbaines.¹²³ Leur travaux aident à bâtir les villes innovantes, construire tels les systèmes économiques qui attirent des gens et provoquent le développement suivant.

A. E. КУЗНЕЦОВ (L2-English section / M-1308 группа)
Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

THE IMPACT OF THE WORLD FINANCIAL INSTITUTIONS ON THE GLOBAL ECONOMY

The international financial institutions (IFIs) are the institutions which have been chartered by several leading countries, and hereby are matters of international enactment. Their proprietors and shareholders are generally national governments, though other world institutions and organizations figure as stakeholders.

The most important of them are World Bank and International Monetary Fund.

The IMF is a intergovernmental organization located in Washington, D.C., of 175 countries with aim to «create global monetary collaboration, indemnify financial stability, put forward international market and contribute high employment and sustainable economic growth. Also it must reduce poverty all around the world». The World Bank is an international financial institution providing credits to developing countries for primary programs. It includes the International Bank for Reconstruction and Development (IBRD), and the International Development Association (IDA).

These organizations were set up at Bretton-Woods Conference, 1944. The most important function of IMF is to supervise the fixed exchange rate conventions between countries and to assume governments to prioritize economic development.

¹²² Margulyan Ya. A., Pokrovskaya N. N. Social regulation mechanisms in the post-modern changing world // Social processes regulation in the context of economics, law and management. Materials digest of the LIII International Research and Practice Conference and II stage of the Championship in economics, management and juridical sciences. Chief editor: Pavlov V. V. – London, 2013. – P. 59-61.

¹²³ Wei F., Pokrovskaja N. N. Regulatory mechanisms and Tax incentives for the transfer of Knowledge: China experience // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: сборник статей в двух частях / отв. ред. А. Е. Карлик. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – Ч. 1. – С. 244-250.

WB in its turn was created to ensure varied technical services to the countries and grant loans to a member country up to 20% of its share in the paid-up capital.

The main dilemma in talking about IFI is the following for the world are sources of resources and development or credit trap, causing inflation? The institutional background should foster the confidence¹²⁴ towards the IFI. But in reality the long-term sustainable results of their activities are complex¹²⁵ and rarely measured.

Like the IMF, the World Bank has its critics and its supporters at the same time. The criticisms of the World Bank appear from the challenges that it faces in the international operating surroundings. Few of these summonses have complicated reasons; some became from the contradiction between countries and the global financial crisis. There is no only one right opinion about value of these organizations. But they exist and we must accept it.

Российско-французская программа по экономике и управлению

А. Е. КУЛИКОВА (L3-English section / ЭЗ-401 группа)
 Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

EUROPEAN LABOUR REGULATION IN THE CHANGING GEOPOLITICAL ENVIRONMENT

The term «European labour market» is used to describe the demographic profile of the labour force as well as the systems of regulation,¹²⁶ at EU level, concerned primarily with the free movement of workers but additionally with other forms of regulation that shape Europe's labour market.

The demographic profile of the European labour market has changed significantly in recent years. The proportion of the labour force that is female has increased over the last decade, with the gender gap between men and women falling from 17,1 percentage points in 2007 to 14,2 percentage points in 2013. Migration now shapes the European labour market, and the accession of the new Member States in

¹²⁴ Golohvastov D. V., Pokrovskaja N. N., Snisarenko S. O. Institutional Confidence and Economic Intelligence for the Performance at Macro and Micro Networks // Proceedings of The 4th International Conference on Management, Leadership and Governance ICMLG 2016 Host. – Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2016. – P. 255-263.

¹²⁵ Burova N. V., Pokrovskaja N. N., Utevskaia M. V. Public Private Partnership as a Tool for Sustainable Development of Russian Economy // Proceedings of The 4th International Conference on Management, Leadership and Governance ICMLG 2016. – Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2016. – P. 354-360.

¹²⁶ Echinard Y., Pokrovskaja N. N. Labour regulation within the globalisation framework. Экономическое поведение как объект регуляции в управлении персоналом // Современные проблемы теории и практики управления персоналом. Материалы междунар. науч.-практ. конференции (28-29 июня 2007 г., СПб.) / под ред. проф. В. К. Потемкина. – СПб.: Изд-во СПбАУП, 2007.

2004 and in 2007 has utilised the right to free movement of workers to encourage changes in the national and ethnic profile of the European labour market. Demographic changes associated with an aging labour force have also necessitated new labour market incentives to encourage older workers to remain in the labour force for longer.

The migration on the territory of the European Union is aggravated with the external incoming flows. The control of access to the labour market is also a major instrument of control policy. The rule has been created to limit to a strict minimum the arrival of workers from non EU countries with permanent status.¹²⁷ Two objectives were put forward: to protect the national labour market and give priority in employment to the unemployed.

The idea of free movement within the European labour market is therefore a positive¹²⁸ one but in reality is it one which many EU citizens will actually take part in and benefit from? The new reality put his regulative situation under questioning.

В. А. МАРЗОЕВ (L3-English section / Э-408 группа)
Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

GLOBAL APPROACHES TO REGULATION OF CORPORATE FINANCIAL CYCLE

There is no consensus on the definition of the financial cycle. In what follows, the term will denote self-reinforcing interactions between perceptions of value and risk, attitudes towards risk and financing constraints, which translate into booms followed by busts.¹²⁹ These interactions can amplify economic fluctuations and possibly lead to serious financial distress and economic dislocations.¹³⁰

This analytical definition is closely tied to the increasingly popular concept of the «procyclicality» of the financial system (eg, Borio et al (2001), Danielsson et al (2004), Kashyap and Stein (2004), Brunnermeier et al (2009), Adrian and Shin (2010)). It is designed to be the most relevant one for macroeconomics and policymaking:¹³¹ hence the focus on business fluctuations and financial crises.

The next question is how best to approximate empirically the financial cycle, so defined.¹³² What follows considers, sequentially, the variables that can best capture

¹²⁷ Bercusson B. *European Labour Law*. – Cambridge University Press, 2009.

¹²⁸ Wellington P. *Effective People Management*. – Kogan Page, 2013.

¹²⁹ Burova N. V., Pokrovskaja N. N., Utevskaia M. V. *Public Private Partnership as a Tool for Sustainable Development of Russian Economy // Proceedings of the 4th International Conference on Management, Leadership and Governance ICMLG 2016*. – Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2016. – P. 354-360.

¹³⁰ Terrones, Marco, 2004, «The Global House Price Boom», *IMF World Economic Outlook*, September. – P. 71-136.

¹³¹ Shirakawa, M. (2010): «Revisiting the philosophy behind central bank policy», speech delivered at the Economic Club of New York, April 22.

¹³² Gertler, Mark, and Nobuhiro Kiyotaki. 2009. «Financial Intermediation and Credit Policy in Business Cycle Analysis». In *Handbook of Monetary Economics*, Vol. 3, ed. Benjamin Friedman and Michael Woodford. North-Holland.

it, its relationship with the business cycle, its link with financial crises, its real-time predictive content for financial distress, and its dependence on policy regimes:

- it is most parsimoniously described in terms of credit and property prices;
- it has a much lower frequency than the traditional business cycle;
- its peaks are closely associated with financial crises;
- it helps detect financial distress risks with a good lead in real time;
- its length and amplitude depend on policy regimes.

A systemic modeling of financial cycle should be capable of accommodating the stylised facts just described. This raises first-order analytical challenges.¹³³ Considering three basic features that satisfactory models should be able to replicate and then makes some conjectures about what strategies could be followed to do this.

¹³³ Svensson L. «Practical monetary policy: Examples from Sweden and the United States», *Brookings Papers on Economic Activity*, Autumn, p. 289-332.

СОДЕРЖАНИЕ

Победители II (заключительного) тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Баженова Т. П., Мищенко А. И.</i> Территориальные различия в потреблении продовольственных товаров населением России.....	3
<i>Безбочина А. А.</i> Кривая Филлипса и особенности ее проявления в России.....	5
<i>Виноградова А. В.</i> Взаимоотношения реального и банковского секторов экономики РФ.....	7
<i>Воробьёв Е. А.</i> Характеристика основных проблем и факторов, отрицательно влияющих на бизнес в России.....	8
<i>Голобородько С. Ш.</i> Ревизские сказки: экономические реалии или источник мошенничества?.....	10
<i>Гусейнов Э. Э.</i> Жажда признания.....	11
<i>Кравцова Е. А.</i> Deutsch-Russische Unternehmerplattform: aktueller Stand und Perspektiven der bilateralen Beziehungen.....	13
<i>Кузнурова А. В.</i> Анализ потребности в строительной технике для строительства коттеджей в Ленинградской области.....	14
<i>Кученков А. Е., Якобидзе Е. С.</i> Состояние российской фармацевтической отрасли.....	16
<i>Ладин Д. С.</i> Одиночество в жизни человека.....	18
<i>Летичевская В. Е.</i> Умные инвестиции в нефтегазовый сектор в условиях сложной экономической ситуации.....	19
<i>Литошенко Е. В.</i> Налогообложение операций с корпоративными облигациями.....	21
<i>Ляховненко Д. С., Мичурин К. А.</i> Математические модели учета поведения покупателей при сверхлимитных продажах авиабилетов.....	23
<i>Мальшева М. А.</i> Регламентирование качества выполнения внешнеторговых контрактов.....	25
<i>Матвеева Н. Д.</i> Учёт затрат и калькулирование себестоимости продукции на предприятиях конца XIX – начала XX века.....	26
<i>Мелентьев М. Ю., Сергеев А. П.</i> Перспективы РФ на мировом рынке видеоигр и его основные тенденции развития.....	28
<i>Пименов П. В.</i> Угрозы ядерной войны в современном мире.....	30
<i>Плешиц А. О.</i> Руководство учебной группой в новых условиях, вытекающих из требований Президента РФ высшей школе.....	31
<i>Приходько Д. В.</i> Специфика экспорта образовательных услуг: зарубежный опыт ...	32
<i>Пушкарева Е. И., Фролова А. М.</i> «Голландская болезнь» российской экономики.....	34
<i>Рачеева Я. В.</i> Государственно-частное партнерство в Российской Федерации на современном этапе.....	36
<i>Ременюк М. А.</i> The problem of dependence of Russian real sector on import of machinery and equipment, and its constant technological gap.....	38
<i>Семина В. М.</i> Реферальные программы как способ привлечения трудовых ресурсов.....	40
<i>Шихова Д. А.</i> Роль кейнсианства в становлении поп-арта.....	41

Гуманитарный факультет

<i>Арапова Д. В., Хомяков А. Ю.</i> Сопоставление концепта «наркотик» в русском, английском и немецком языках	43
<i>Будирова Л. К.</i> Проблема китайских сепаратистов в Мьянме	45
<i>Головизнина А. А.</i> Популярные городские развлечения в средневековой Европе	47
<i>Гонтова Е. С.</i> Russian-Syrian economic relations	48
<i>Дворецкова И. В.</i> Говорящие имена и клички как особый вид имён собственных: переводческий аспект	50
<i>Иванова Ю. Е.</i> Региональные особенности демографической ситуации в КНР	51
<i>Иотченко В. А.</i> Эко-PR – коммуникационная стратегия компании в пространстве многополярного мира	53
<i>Коптева Т. А.</i> Роль «мягкой силы» в политике США	55
<i>Мизонова К. А.</i> Намывные территории и искусственные острова Японии	57
<i>Нечаева Е. В.</i> Глаголы haben (иметь) и sein (быть) в немецких и русских пословицах	58
<i>Плазун А. В.</i> Проблематика и основные идеи японской литературы на рубеже XIX-XX веков	59
<i>Хаптынская Е. А.</i> Неомальтузианство на международной арене XX и XXI веков	60
<i>Яблонская А. Д.</i> Представление информации об освещении российско-украинского конфликта на примере телеканала «112 Украина»	62
<i>Яговдик Я. А.</i> Вклад Я. М. Прилукера в популяризацию русской культуры за границей	64

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Высоцкий Н. А., Крюков Н. Е.</i> Роль игры в жизни человека	66
<i>Горбунов М. И.</i> XSS-атаки в рекламных сетях	67
<i>Иванова О. С.</i> Теоретические и эмпирические функции спроса	69
<i>Кузнецов И. М.</i> IoT и системы управления «умным домом»	71
<i>Курьлева А. И.</i> Модели воздействия дифференциации доходов на экономический рост	72

Юридический факультет

<i>Гейм Ю. С.</i> Специальное недропользование	74
<i>Герасименко М. В.</i> Заверения об обстоятельствах	76
<i>Ермаков Д. С.</i> Каннибализм и право: R v Dudley and Stephens	78

Факультет менеджмента

<i>Анушян К. А.</i> Импортзамещение в российской экономике в условиях международных санкций	80
<i>Бурис Т.</i> Russia in multipolar world: a golden trap	82
<i>Драгунс В.</i> Анализ безубыточности организации на примере ОАО «АвтоВаз»	83
<i>Заболотская П. Е.</i> Философские идеи в творчестве Ф. М. Достоевского	85

<i>Романова А. В.</i> Бхагават-Гита глазами западного человека	87
<i>Смагина С. А.</i> Управление качеством в литейном производстве.....	88
<i>Худяков А. А.</i> Роль маркетинга в управлении качеством	90
<i>Черкасова П. Д.</i> Управление системой сбыта на примере ООО «Диамант».....	92

Факультет торгового и таможенного дела

<i>Двойникова М. А., Екимов А. А.</i> Роль и место таможенного сотрудничества в современных экономических условиях	94
<i>Стрельцова С. О., Фенина Н. А.</i> Критерии прекрасного	96

Факультет государственного и муниципального управления и управления персоналом

<i>Шкуратов Н. П.</i> Влияние ВПК на экономическое развитие РФ	97
--	----

Факультет туризма и гостеприимства

<i>Алабужина А. В., Куделина Я. А.</i> Пути повышения предпринимательской активности среди молодежи.....	99
<i>Голубь А. С.</i> Франчайзинг как одна из форм предпринимательства: проблемы и перспективы развития в российской экономике.....	100
<i>Грачева Е. Д.</i> Квест-туры как инновационная форма туристских услуг	102
<i>Кузик Д. О.</i> Кредитование предприятий индустрии туризма: особенности и перспективы развития.....	104

Факультет сервиса

<i>Алехин Л. Д.</i> Газоимпульсная обработка с использованием резонансных частот	105
<i>Николаева А. Д.</i> Применение тепловых насосов в энергоэффективных системах теплоснабжения	107
<i>Смирнов С. А.</i> Роль страхования в снижении рисков при реализации сложных проектов государственно-частного партнерства	108

Международный институт экономики и политики

<i>Ощепков М. А.</i> National incentives for Innovative technologies' development.....	110
<i>Шкляев Д. О.</i> Logistics of gas transportation in Russia	112

Победители I тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Аверина Т. Е.</i> Налоговые каникулы	114
<i>Баженова Т. П., Мищенко А. И., Топоркова Е. Н.</i> Состояние и перспективы борьбы с коррупцией в России	115

<i>Балашов М. М., Пронин Н. А., Ребрилова С. Д.</i> Инновационная стратегия развития России до 2020 года	116
<i>Бастрыгина К. И., Святова В. В.</i> Устойчивость нефтяных компаний в условиях падения цены на нефть	117
<i>Безбочина А. А.</i> Государственно-частное партнерство в России: проблема правового регулирования	118
<i>Беляева Е. А., Мелещенко Е. Г.</i> Наименее развитые страны и проблемы периферии мирового хозяйства	119
<i>Богатченко В. В.</i> The economic cooperation between BRICS countries as the basis for a multipolar world	120
<i>Богатырев М. Н.</i> Стратегии интернационализации инновационных малых и средних предприятий	121
<i>Бояршинова А. А.</i> Изменение структуры спроса розничной торговли в условиях кризисной ситуации в России	122
<i>Братенкова М. М.</i> Экономическая безопасность и проблема внутренней и внешней задолженности государства	123
<i>Бугрий Е. Г.</i> Продовольственная безопасность России в условиях экономической нестабильности	124
<i>Бугрий Е. Г.</i> Экономическая мысль А. Н. Радищева в период правления Екатерины II	125
<i>Васильева Н. Ю., Запольская И. В.</i> Проблемы формирования централизованной бухгалтерии	126
<i>Высоцкая Е. А., Подкорытова А. А.</i> Процесс приватизации в России: конец XX века и современность	127
<i>Голенко К. Э.</i> Учет расходов на оказание услуг и выполнение работ по реставрации объектов	128
<i>Гольяпина О. В.</i> Проблемы бухгалтерского учета нематериальных активов	129
<i>Григорьева А. Г., Нилова А. А.</i> Проблемы вывода российских брендов на международный рынок высокой моды	130
<i>Гуралёв Д. В.</i> Моделирование продовольственного рынка России	131
<i>Гусак М. И.</i> Международные организации по охране окружающей среды	132
<i>Гуслистова А. В.</i> Проблемы торговли России с Китаем на примере экспорта древесины	133
<i>Гутник С. М., Силкова Е. Г.</i> Трансформация рынка труда в глобальной современной экономике	134
<i>Ильина Е. В., Подлесная Ю. Ю.</i> Drop in oil prices: reasons and forecast	135
<i>Карпенко М. В.</i> Некоторые аспекты правового статуса международных организаций	136
<i>Карпова В. А.</i> Влияние корпоративной культуры на качество и производительность труда работников организации	137
<i>Картузов А. А.</i> Government regulation as a barrier to development of economy	138
<i>Кашколда Н. С., Коростелева М. А.</i> Бегство капитала из России: причины, способы преодоления	139
<i>Котиков Е. И.</i> Образ смерти в современном обществе	140

<i>Крейдин И. В.</i> Из истории советского велосипедного спорта	141
<i>Кученков А. Е.</i> Перспективы сотрудничества России и стран Северо-Восточной Азии	142
<i>Ладин Д. С.</i> Ордолиберализм	143
<i>Лазаренко Р. Г.</i> Проблемы кредитования рыбной промышленности Российской Федерации на примере СПК «Шапариевский»	143
<i>Ласло Е. А.</i> Технопарки в России через призму зарубежного опыта. Идеальная модель технопарка	144
<i>Литошенко Е. В.</i> Сравнительная характеристика методов количественного факторного анализа	145
<i>Любимов В. С.</i> Analysis of foreign and Russian markets of it	146
<i>Мамедли Т. С.</i> Применение проекта SBIC (инвестиционные компании малого бизнеса) в российских условиях	147
<i>Мелешенко Е. Г.</i> Состояние и перспективы развития трудового потенциала России	148
<i>Морозов В. Е.</i> Финансовый кризис 1997-1998 годов: особенности и последствия для России	149
<i>Николаева К. А., Садрутдинова А. А.</i> The Russian economy: challenges and prospects	150
<i>Ногина Л. В.</i> Экономические перспективы развития России в рамках Шанхайской организации сотрудничества	150
<i>Паутова В. В.</i> Проблемы развития государственно-частного партнерства в современной России	152
<i>Петрова А. О.</i> Зеленая экономика: проблемы и перспективы	153
<i>Пикалова Л. В.</i> Россия в интеграционных процессах	154
<i>Пучков Е. М.</i> Особенности рынка продовольственных товаров России	155
<i>Ременюк М. А.</i> Корреляционно-регрессионный анализ показателей реального сектора РФ и импорта машин и оборудования	156
<i>Сагадеева А. В., Тамсон П. В.</i> Интеграция налогового и бухгалтерского учета	157
<i>Смирнов В. К.</i> Экономическая политика Германии в 1945-1949 годах	158
<i>Тамсон П. В.</i> Asian perspectives: situation in the Russian Far East	159
<i>Фомина Н. В.</i> Учёт материально-производственных запасов по МСФО и РСБУ	160
<i>Фомина Т. Ю.</i> Аудит материально-производственных запасов (на примере ООО «Тиккурила»)	161
<i>Хураמיшина А. И.</i> Особенности экономического развития нацистской Германии	162
<i>Цаликова Д. С.</i> Особенности учета НДС в IT-отрасли	163
<i>Шидов А. Р.</i> Правовой статус государственных корпораций	163

Гуманитарный факультет

<i>Батмановская А. А.</i> О проблеме соотношения категорий экспрессивности, эмоциональности, эмотивности и оценочности	165
<i>Булдакова У. А.</i> Современные внешнеполитические процессы в Грузии	166
<i>Галчинская В. А.</i> Просветительская миссия петроградской печати в первые годы советской власти	167

<i>Глимшина А. А.</i> Корпоративная культура в малом бизнесе как инструмент развития франшизы.....	168
<i>Гукасян Т. М.</i> BRICS and its influence on multipolar world.....	168
<i>Зобнина А. А.</i> Говорящие имена как ключ к пониманию образов персонажей в романе Харпер Ли «To Kill a Mockingbird».....	169
<i>Иванова Ю. Е.</i> Геополитическая концепция КНР «Жемчужное ожерелье».....	170
<i>Иванова Я. Н.</i> Фразеологизмы в политическом дискурсе СМИ.....	171
<i>Кравченко Е. А.</i> Традиционные японские сладости «вагаси» в обрядовой культуре.....	172
<i>Кучвальская П. А.</i> Анализ и сравнение авиационного сленга в русском и английском языках.....	173
<i>Лапина Н. Э.</i> Поликодовый текст как единица перевода.....	174
<i>Листратенко А. С.</i> Эвфемизмы в испанской рекламе.....	175
<i>Меджидова Г. Н.</i> ИГИЛ как квазигосударство.....	176
<i>Меньшикова Л. В.</i> Кашмирский конфликт как краеугольный камень индо-пакистанских отношений.....	176
<i>Мизонова К. А.</i> Китайско-японский конфликт из-за островов Сенкаку.....	177
<i>Михайлова В. А.</i> Миграционная политика Европейского союза.....	178
<i>Мурашкина О. А.</i> Концепт УСПЕХ/SUCCESS в популярно-деловом дискурсе.....	179
<i>Нехай Е. В.</i> Русские участники французского сопротивления.....	180
<i>Никитина Л. А.</i> Проблемы перевода поэзии жанра NurseryRhyme Кристины Россетти.....	181
<i>Овсянников И. М.</i> Russia's role in modern Central Asia.....	182
<i>Рудакова В. О.</i> Отражение современного этнополитического конфликта в СМК (на примере Чеченской кампании).....	183
<i>Сайфиев Э. И.</i> Приднестровская Молдавская Республика в современной системе международных отношений.....	184
<i>Самсонова М. К.</i> Трагедия на Мюнхенской олимпиаде 1972 года.....	185
<i>Стремоухов Д. А.</i> Der Einfluss der Flüchtlingskrise auf die Aussenpolitik Deutschlands.....	186

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Абросимова А. М., Столярова Е. С.</i> Анализ эффективности защиты информации средствами DLP-систем.....	187
<i>Агафонов В. В., Протченко А. А.</i> Философия прагматизма.....	188
<i>Волоха В. Д.</i> Философия и литература.....	188
<i>Габриэлян А. С.</i> Рудольф Отто: «Священное».....	189
<i>Золотарев Д. В., Кетова Е. К.</i> Когнитивные информационные технологии.....	190
<i>Лебедев А. Н.</i> Обоснование требований к системе управления программным комплексом СИППР на организацию радиосвязи.....	191
<i>Максименков Е. А.</i> Маркетинг-план предприятия в сфере защиты информации.....	192
<i>Муравьев Е. В.</i> Информационная поддержка руководителей малого бизнеса.....	193
<i>Планкова М. В.</i> Автоматизация процесса обработки заявок на проведение предпроектной экспертизы.....	194
<i>Салтыков Е. А.</i> Социальная инженерия в корпоративной среде.....	195

Юридический факультет

<i>Дубровина Е. С.</i> Рассмотрение дела с участием присяжных заседателей в отношении осуждённых женщин: проблемы и перспективы.....	196
<i>Крылова М. К.</i> Приказ № 1 Петросовета от 1 марта 1917 года по Петроградскому гарнизону.....	197
<i>Матвеева Ю. С.</i> Романо-германская правовая семья и её особенности.....	198
<i>Поддубная В. А.</i> Гражданско-правовая природа такс.....	198
<i>Старикова Е. В.</i> Хореографическое произведение как объект авторского права.....	199
<i>Стецюк Р. О.</i> Пик развития прав коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ (1991-2016 годы).....	200

Факультет менеджмента

<i>Башкатова А. А.</i> Анализ особенностей и структуры современного российского рынка ремонтно-строительных услуг	201
<i>Борисова В. В.</i> Внедрение современных методов управления качеством в организацию.....	202
<i>Волхонцев А. А.</i> Проявления анархизма в музыкальной контркультуре	203
<i>Герчикова Т. Я.</i> International environment for the small entrepreneurship	204
<i>Григорьева Е. В., Иванченко А. Д.</i> Анализ деятельности ПАО «Аэрофлот».....	205
<i>Зыкова А. В., Филиппова Е. И.</i> Анализ и оценка стратегии развития госкорпорации «Росатом»	206
<i>Иванцова А. И.</i> Анализ конкурентоспособности ПАО «Техснабэкспорт» на международном рынке атомной энергетики	207
<i>Кайор А.</i> Динамика экспортно-импортных операций в России.....	208
<i>Калинина А. С.</i> Die Isolation von Russland in der mehrpoligen Welt	209
<i>Кожевникова Т. Д.</i> Управление конкурентоспособностью компании на мировом рынке минеральных удобрений на примере АО «Акрон»	210
<i>Костенко С. Е.</i> Значимость эмоционального интеллекта в мотивировании сотрудников	211
<i>Красавцева И. В.</i> Проблемы внедрения международного стандарта ISO 14001 в развивающихся странах.....	212
<i>Матисов К. В.</i> Цены на нефть и их влияние на экономику России.....	213
<i>Мисаева Е. В.</i> Способы защиты от инфляции сбережений домохозяйств в современной российской экономике.....	214
<i>Овчаренко Е. Ю.</i> Современные размышления об апориях Зенона Элейского.....	215
<i>Печникова М. А.</i> Этот однополярный мир: время изменения полюсов.....	215
<i>Рогозина Е. А.</i> Искусство любви по Э. Фромму.....	216
<i>Русова Д. М.</i> Динамика индексов прав защиты собственности в Российской Федерации	217
<i>Токарева А. М.</i> Идея сверхчеловека в творчестве Ф. Ницше	218
<i>Худяков А. А.</i> Беспилотный автомобиль как современная технология управления логистической инфраструктурой	219

Факультет торгового и таможенного дела

<i>Гильметдинова А. Р., Тимирова Ю. А.</i> Проблемы обеспечения качества и безопасности товаров, ввозимых на территорию ЕАЭС.....	220
<i>Горбачев А. А.</i> Идея Бога в современном обществе	221
<i>Кветкина Э. В.</i> Совершенствование процессов снабжения на предприятии по производству молочной продукции	222
<i>Кольчинская А. К., Митрошина М. А.</i> Психологические факторы эффективности таможенной деятельности.....	223
<i>Малетина А. М.</i> Защита отечественного производителя аграрного сектора в условиях отмены санкций	224
<i>Шкулева А. С.</i> Процесс закупок (материалов производственного назначения)	225

Факультет государственного и муниципального управления и управления персоналом

<i>Кирьянова Н. А., Раджабова А. Ш.</i> Участие России в мировых экологических соглашениях.....	227
<i>Кузьменкова Ю. О.</i> Проблемы Красного Бора и их влияние на экологическую ситуацию в Санкт-Петербурге и Ленинградской области	228
<i>Лопинова М. А., Рудковская В. Л.</i> Двусторонний матчинг в сфере образования	228
<i>Пахомова Е. К.</i> Влияние международных санкций на нефтегазовую отрасль РФ	229
<i>Петруня С. И.</i> Роль инвестиций в экономике Российской Федерации	230
<i>Санашева А. М.</i> Борьба с инфляцией в многополярном мире.....	231
<i>Шамонова А. Г.</i> Современное состояние Чернобыльской АЭС	232

Факультет туризма и гостеприимства

<i>Калантыря Л. С.</i> Russia and Latin America: establishing strong economic relations.....	233
<i>Колесникова Е. Д.</i> Развитие МІСЕ-индустрии в Санкт-Петербурге на примере Всероссийского общественного проекта «СТУПЕНИ».....	234
<i>Назарова Е. В.</i> Проблема братского единения в учении Н. Ф. Фёдорова.....	235
<i>Павловская В. Ю.</i> Роль маркетингового исследования в обеспечении конкурентоспособности отеля	236
<i>Смирнова Я. Е.</i> Учение Г. С. Сковороды о сродности человека.....	237

Факультет сервиса

<i>Гулевская Е. О.</i> Использование специализированных страховых продуктов для минимизации ущерба кибер-преступлений.....	238
<i>Кинякина Д. В.</i> Модели развития инновационного предпринимательства молодежи на региональном уровне.....	239
<i>Надеждин Е. В., Осадчий Р. А.</i> Энергосбережение при эксплуатации систем отопления	240
<i>Титова Д. И.</i> Усовершенствования генератора, пульсирующего дозвукового воздушного потока для обработки пульсирующими газовыми потоками металлических материалов и изделий.....	241

<i>Шарафутдинова Л. Р.</i> Страховые продукты нового поколения как фактор обеспечения капитала здоровья населения.....	242
---	-----

Институт магистратуры

<i>Ковтонюк Д. Ю.</i> Новый подход к деятельности учебных заведений как субъектов духовного производства	243
<i>Уставщиков М. В.</i> Анализ показателей работы ДВС на газовом топливе	244

Международный институт экономики и политики

<i>Бердник А. К.</i> Economie des coûts de transaction dans la création des multinationales.....	245
<i>Бирюкова Л. Е.</i> Les systèmes urbains et l'aménagement des territoires pour la croissance économique: l'expérience des pays d'Asie et d'Europe pour la Russie	246
<i>Кузнецов А. Е.</i> The impact of the world financial institutions on the global economy	247
<i>Куликова А. Е.</i> European labour regulation in the changing geopolitical environment.....	248
<i>Марзоев В. А.</i> Global approaches to regulation of corporate financial cycle	249

Научное издание

**ЭКОНОМИКА РОССИИ
В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ**

Материалы студенческой научной конференции
(весенняя сессия)

16–28 апреля 2016 года

Подписано в печать 13.03.17. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 16,25. Тираж 500 экз. Заказ 254.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ