

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННОСТЬ

*(посвященная 80-летию со дня рождения
доктора экономических наук,
профессора Л. С. Тарасевича)*

*Материалы студенческой научной конференции
(зимняя сессия)*

10–27 декабря 2016 года



ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2017

ББК 65

Р76

Р76

Российское общество и экономика: исторический опыт и современность (посвященная 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора Л. С. Тарасевича) (зимняя сессия): Материалы студенческой научной конференции 10–27 декабря 2016 года – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 135 с.

ISBN 978-5-7310-3978-9

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ за 2016 год. В них обобщены теоретические, практические и правовые аспекты социально-экономического развития России на современном этапе. Особое внимание уделено проблемам международного сотрудничества, денежно-кредитной и налоговой политики России, а также реализации конкурентных преимуществ отечественных предприятий в глобальной экономике. Исследованы некоторые аспекты развития различных отраслей промышленности, туризма и сферы услуг; задачи в области страхования и ценообразования; особенности внедрения технологических инноваций. Рассмотрены вопросы современной экономической теории, философии, политологии и истории международных отношений.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами современной экономики.

The materials of the student scientific conference contain the results of research activities of the SPbSUE students in 2016. They summarize the theoretical, practical and legal aspects of social and economic development of Russia at the present stage. Particular attention is paid to the problems of international cooperation, monetary and tax policy of Russia and to realization of domestic enterprises' competitive advantages in global economy. Some aspects of the development of various industries, tourism and services have been explored, as well as tasks in the field of insurance and pricing and features of technological innovations' introduction. The questions of modern economic theory, philosophy, political science and international relationship's history, are also taken into consideration.

The materials might become an advantage to a wide range of readers interested in the problems of modern economy.

ББК

Научный редактор д-р экон. наук, проф. **Е. А. Горбашко**

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *Т. Ю. Ксенофонтова*, д-р экон. наук, проф. *О. А. Никитина*, д-р социол. наук, проф. *Н. Н. Покровская*, д-р ист. наук, проф. *И. В. Синова*, канд. экон. наук, доц. *Н. И. Кравцова*, канд. экон. наук, доц. *Е. Б. Абдалова*, канд. юрид. наук, доц. *Е. М. Андреева*, канд. экон. наук, доц. *Р. А. Гаврилова*, канд. филос. наук, доц. *А. А. Рябов*, канд. физ.-мат. наук, *О. Д. Угольникова*, ст. преп. *М. О. Паньков*, ассист. *Е. В. Кухарская*, начальник отдела НИРС *А. А. Тряпицына*, асп. *М. Володина*.

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. **А. М. Колесников**
д-р экон. наук, проф. **А. Е. Карлик**

ISBN 978-5-7310-3978-9

© СПбГЭУ, 2017

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

А. А. БЕЗБОЧИНА (Э-1518 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Л. Дмитриев

РИСК И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ В ТЕОРИИ ПОРТФЕЛЯ

Инвестирование всегда связано с риском, инвестор никогда не может знать, какая из альтернатив принесет ему больший доход. Поэтому необходимо иметь инструменты для работы в условиях риска. Сегодня в основе всех рассуждений в области проблем принятия решений в условиях неопределённости лежит принцип Бернулли. Он был сформулирован в 1738 году Даниилом Бернулли, затем идея была заново открыта Джоном фон Нейманом и Оскаром Моргенштерном. Тот, кто действует согласно принципа Бернулли, может определить оптимальную альтернативу в ходе следующих трех этапов: создание матрицы полезности, определение полезности каждой альтернативы, выборка.

Выделяют три вида отношений к риску. Допустим, надо заплатить цену Π для участия в лотерее. Справедливой лотерея является только тогда, когда цена совпадает со значением ожидаемых результатов лотереи или математическим ожиданием лотереи. Нейтральным к риску является тот, кто играет в справедливые игры. Для нерасположенных к риску лиц полезность денежной суммы, соответствующей справедливой цене, больше, чем ожидаемая полезность результатов: $U(\Pi) > E[U(x)]$. Расположенность к риску имеет место, если $U(\Pi) < E[U(x)]$ для каждого вида отношения к риску имеет место свой тип функции полезности индивида.

Существует два принципа принятия решений: 1) принцип математического ожидания; 2) математического ожидания и дисперсии. При применении первого принципа предполагается, что результаты альтернатив можно количественно измерить, как это имеет место при расчёте денежного потока по инвестициям в условиях определенности. Второй принцип играет в теории инвестирования значительную роль. Необходимо сначала вычислить математическое ожидание, затем дисперсии денежных потоков и сделать свой выбор на основе отношения к риску.

Портфельные инвестиции – это инвестиции в ценные бумаги, формируемые в виде портфеля ценных бумаг. Допустим, портфель состоит из двух ценных бумаг. Исходные данные для расчета представлены в табл. 1.

Таблица 1

Исходные данные для определения оптимального портфеля

	Цена в $t = 0$	Возвратный поток			
		Z_1	Z_2	Z_3	Z_4
		$q_1=0,3$	$q_2=0,4$	$q_3=0,1$	$q_4=0,2$
Акция 1	200.0	206.0	230.0	238.0	224.0
Акция 2	150.0	165.0	165.0	169.5	150.0
Акция 3	100.0	108.0	112.0	102.0	111.0

Чтобы определить, какая акция будет иметь оптимальное соотношение доходность-риск, необходимо сделать несколько шагов. Сначала необходимо посчитать доходность каждого варианта портфеля, затем определить риск (он считается как квадратный корень из дисперсии ценной бумаги). Результаты вычислений можно видеть в табл. 2.

Таблица 2

Показатели доходности и риска акций

Акция	Доходность	Риск
	$E[r_P] = \sum_{s=1}^S r_{js} q_s$	$\text{Var}[r_P] = \sum_{s=1}^S (r_{Ps} - E[r_P])^2$
Акция 1	0.112	0.056710
Акция 2	0.083	0.00181
Акция 3	0.096	0.042438

Также необходимо посчитать те же показатели при систематическом изменении долей вложения ликвидных средств в 1 и 2 акцию. Если нанести комбинации доходность-риск на координатную ось, то получится кривая эффективных портфелей.

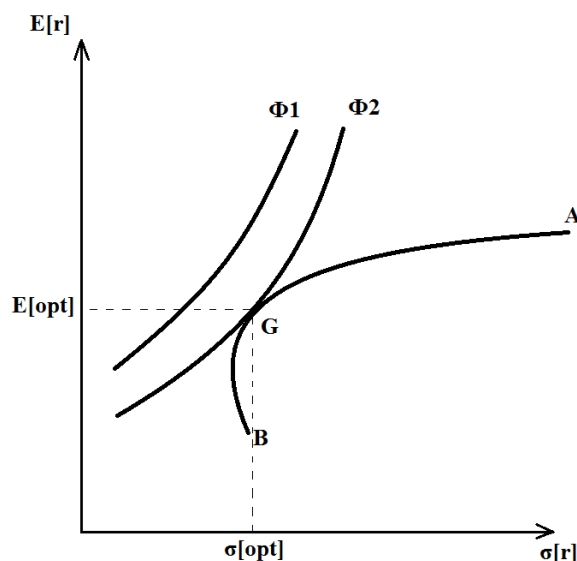


Рис. 1. Оптимальный портфель акций

Теперь возможно определить, как эффективные, так и не эффективные портфели. Оптимальный портфель можно найти с помощью кривой безразличия, которая касается кривой эффективных портфелей. На рисунке 1 можно видеть, что оптимальным портфелем является портфель G.

А. Д. БЕРЕЗИНА (Э-1514 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ: ДОЛЯ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ОТДЫХ И ДОСУГ

Важнейшее место в системе показателей уровня жизни населения занимает доля расходов населения на приобретение товаров и услуг. Особый интерес представляет исследование величины расходов российского населения на услуги культурных и рекреационных учреждений.

На основе линии «доход-потребление» можно построить кривую Энгеля, которая отражает зависимость между денежным доходом потребителя и количеством приобретаемого товара. Кривая Энгеля имеет положительный наклон для супериорных товаров, но с увеличением дохода угол наклона кривой уменьшается. Увеличивается спрос на товар. К таким товарам относятся отдых и досуг.

На основе данных государственной статистики, были рассмотрены показатели расходов населения на различные группы товаров и услуг.¹ По данным Росстата за 2000 год, население страны большую часть своих средств расходует на потребление товаров и услуг (77%), на досуг и отдых расходуются только 3% этой суммы. С увеличением уровня дохода население повышает интерес к услугам, увеличивая расходы на отдых и досуг. Так в 2014 году расходы на товары и услуги составили 75%, однако на отдых и досуг тратится уже 5% этой суммы. Весомая часть расходов населения идет на обязательные платежи и взносы, в 2000 году они составили 7,98%, а к 2014 году процент вырос до 11,74. Так же люди стараются копить деньги или пополнять счета в банках, на это уходит 3,65% и 0,79% в 2000 и 2014 годах соответственно.² Как мы видим, одни показатели выросли со временем, а другие наоборот уменьшились. В результате, у населения появляются новые возможности сэкономить и направить сбережения на удовлетворение эстетических и иных духовных потребностей.

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (дата обращения: 20.01.2017).

² Там же.

Как правило, чем выше в стране расходы на культуру и развлечения, тем выше уровень жизни семей, тем меньшую часть расходов составляют затраты, связанные с удовлетворением физиологических потребностей.

По данным статистики Россия занимает 17-18 место по доле расходов на досуг.¹ Эти данные приведены на основе исследования структуры расходов трудоспособного населения, которое является основным потребителем культурных и досуговых услуг. Анализ был проведен более чем в 100 странах мира, на основе данных полученных от домашних хозяйств.

Лидирующие позиции занимают Европейские страны. Первое место – Швеция (18,7%), на третьем месте Дания (12,3%), девятое место занимает Германия (10,1%). Доля расходов на досуг в России составляет 7,2% от общих расходов, такой же показатель у Люксембурга. Интересно отметить, что Люксембург имеет самый высокий показатель ВВП, что положительно сказывается на уровне жизни населения данной страны, однако, по доле расходов на досуг, нельзя сказать, что уровень жизни так уж высок. Такое расхождение может быть вызвано особенностями национальных интересов. Низкое значение показателя расходов на досуг в РФ вызван необходимостью удовлетворения физиологических потребностей, потребностей в безопасности и защите. Эстетические потребности занимают одно из последних мест.

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень жизни в России остается низким. Население не может позволить увеличивать расходы на досуг, так как слишком велика доля затрат на удовлетворение базовых потребностей.

Е. Е. КАРТАШОВ (Э-1422 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Г. Александрова

BLOCKCHAIN КАК БУДУЩЕЕ БАНКИНГА

По данным Мирового экономического форума 80% главных мировых банков будут использовать в своей деятельности блокчейн.² Однако результаты опроса, который компания PricewaterhouseCoopers провела в рамках обзора

¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (дата обращения: 20.01.2017).

² Отчет World Economic Forum. The future of financial infrastructure [Электронный ресурс]. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_The_future_of_financial_infrastructure.pdf (дата обращения 14.12.2016).

сегмента финансовых технологий, указывают, что занятые в финансовом секторе люди не знают о блокчейне: 83% респондентов в лучшем случае «более-менее знакомы» с технологией.¹

Поэтому целесообразно рассмотреть возможности блокчейна, возможности его применения и практику внедрения в сферу банкинга.

Блокчейн – технология, позволяющая создать распределённый реестр достоверных записей с защищённым доступом. Реестр выглядит как цепочка блоков данных; новые блоки записываются строго в её конец.

Пользователи создают записи вида «Пользователь с ключом А перечислил 700 денежных единиц пользователю с ключом Б», «Пользователь с ключом М приобрёл дом с ключом Р за 15000 денежных единиц». Такой формат сочетает открытость и защищённость данных. После этого майнеры собирают записи, проверяют их, записывают в блоки, и рассылают пользователям на хранение.

В заголовке каждого блока содержится ключ, который рассчитывается с помощью хэш-функции на основе данных, содержащихся в блоке, и ключа предыдущего блока. Это обеспечивает защиту от злоумышленников: они не могут создать поддельный блок и вставить его в цепочку – следующий подлинный блок не будет учитывать ключ фальшивого. Единственный способ: пересчитать заново все блоки и внедрить фальшивый в новую цепочку. Однако для этого злоумышленники должны составлять более 50% сети, иначе подлинная цепочка постоянно будет опережать их прогресс.

Блоки шифруются с помощью симметричного 256-битного шифрования. Для перебора всех возможных комбинаций **одного** ключа не хватит всей энергии Солнца за 32 года.

Блокчейн-сеть создавалась как платформа для безопасного перевода Биткоинов, однако к 2013 году энтузиасты придумали «умные контракты» и дополнили ими технологию. Это аккаунты, которыми управляет код связанного с ними контракта. С их помощью стало возможным взять полный контроль за исполнением договорных обязательств.

10 августа 2016 года HSBC и Bank of America начали использовать умные контракты вместо аккредитивов в международных операциях. Технология сокращает бюрократию и удешевляет процесс автоматически ведя учёт о сделках и избавляя от трат на курьеров.

В этот же день финансовый консорциум R3 стал использовать умные контракты собственной разработки для осуществления факторинга в банках-членах. В состав организации входит более 45 крупнейших банков, среди которых Goldman Sachs, JP Morgan, Credit Suisse, Barclays, UniCredit.

¹ Как компании сегмента FinTech влияют на сектор финансовых услуг // Всемирный обзор сегмента FinTech. Март 2016 года Размывание границ: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/banking/publications/fintech-global-report-rus.pdf> (дата обращения 14.12.2016).

Первую международную торговую сделку провели в сентябре ирландский производитель молочной продукции Ornuа и Сейшельская торговая компания. Провёл операцию британский банк Barclays при поддержке израильского стартапа Wave. Вместо 7-10 дней она заняла менее четырех часов.

В России Центральный банк координирует блокчейн-эксперимент: Qiwi, «Сбербанк», «Альфа-Банк», Банк «Открытие» и «Тинькофф Банк» тестируют технологию для ускорения взаимных расчётов.

«Сбербанк» ведёт переговоры о вступлении в консорциум R3. Руководство компании намерено использовать блокчейн, чтобы упростить, ускорить и сделать более надёжным внутренние операции.

Дочерняя компания «Сбербанка», «Деловая Среда», уже запустила сервис Cornerstone, с помощью которого проводит сделки на основе умных контрактов. Первую заключили в октябре при посредничестве китайской Qingdao Bakalia International Trade: её участниками стали хабаровский «Трейдмаркет» и китайский производитель металлообрабатывающих станков Hangzhou Xiaoshan Tianyu Machinery.

Какие проблемы сдерживают глобальное внедрение блокчейна?

1. *Несовершенство кода.* Код – единственный закон блокчейн-сети, поэтому требуется аудит системы во избежание краж, которые не нарушают закон (в июне хакер украл 50 млн долларов в криптовалюте зациклив состояние между переводом и обновлением баланса).

2. *Масштабируемость системы.* При проведении хотя бы 2000 операций в секунду, полный узел данных будет расти со скоростью 8тб в год. Это делает невозможным создание глобальной сети в данный момент. Но с помощью оптимизации информации уже удалось сократить объём необходимого места в 15 раз по сравнению с сетью Биткоин.

Технология блокчейн обеспечит достоверность финансовых отношений, повысит скорость расчётов, обезопасит пользователей от хакерских атак. Однако она требует инвестиций в высококлассных специалистов, без которых не станет общепринятым стандартом.

Д. С. КУЗНЕЦОВА, О. В. ПАЦУЛА (Э-1609 группа)
 Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ПРОБЛЕМА БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО В СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ И КУЛЬТУРЕ

Сознание – одна из наиболее существенных и содержательных форм проявления нашей души. Это высшая, свойственная только людям и связанная с

речью функция головного мозга, заключающаяся в обобщенном и целенаправленном отражении действительности, в предварительном мысленном построении действий и предвидении их результатов. Такие термины как «бессознательное», «подсознательное», «неосознанное» также часто встречаются в нашей жизни и проявляются в случайных и спонтанных поступках. Многие из них мы совершаем машинально, не задумываясь о последствиях своих действий. В процессе жизни огромные пласты информации накапливаются в нашей памяти и переходят в бессознательное. И лишь малая часть имеющихся знаний используется нами в данный момент времени. О большом объеме хранящихся в мозгу сведений люди даже и не подозревают. Структура личности и её сознания, а также психологические особенности человека позволяют ему быть субъектом социокультурной жизни общества.

Проблема бессознательного в философии связана с именем З. Фрейда – основателя современного психоанализа, который перевернул представления людей о самих себе и о собственном «Я». Он ввел понятие «бессознательное» и разработал структуру личности в виде трехкомпонентной динамической модели. Согласно Фрейду, психика состоит из трех слоев – сознательного, предсознательного и бессознательного, которые определяют психологическую структуру личности. При этом содержание бессознательного недоступно сознанию ни при каких условиях. Предсознательный уровень может быть осознан человеком при определённых усилиях и специальных психотехниках. Бессознательное («Ид», «оно») имеется у человека с рождения и включает в себя инстинктивные, примитивные формы поведения. Бессознательное – источник психической энергии и основной, определяющий компонент личности. «Ид» толкает человека к немедленному удовлетворению желаний и потребностей, руководствуясь принципом удовольствия. Если инстинкты не удовлетворяются, возникает нервозность, тревожность, напряжение. Если человек удовлетворяет свои потребности, не соблюдая социальные нормы и правила поведения, его жизнедеятельность носит деструктивный характер.

Следует различать два вида неосознанных действий. К первому относятся действия, нами никогда не осознававшиеся, а ко второму – ранее осознававшиеся. Так, многие наши действия, находясь в процессе формирования под контролем сознания, автоматизируются и затем совершаются уже неосознанно. Сама сознательная деятельность человека возможна лишь при условии постоянной автоматизации её различных элементов, вырабатывающих «привычки» сознания. По мере развития ребенка происходит постепенная автоматизация многих функций сознания, и оно освобождается от контроля за ними. Принцип автопилота особенно ярко проявляется в экстремальных ситуациях: инстинктивное одергивание руки от горячей плиты или интуитивная посадка летчиком самолета на реку при отказе системы управления. Принять решение в экстремальной ситуации нам помогает пережитый ранее опыт, который перешел в индивидуальное бессознательное.

Ученик Зигмунда Фрейда Карл Юнг показал, что человек появляется на свет не как чистый лист. В результате исследования людей различных культур, Юнг сделал вывод, что всем им присущи одинаковые психические реакции в типологических ситуациях. Такие модели поведения он назвал архетипами, составляющими коллективное бессознательное. Так, попадая в новый круг людей, мы стараемся проявить свои лучшие качества и скрыть негатив. Такой архетип К. Юнг назвал «Личность-Тень». Кроме того, все мы рождаемся с определенным характером, задатками и способностями, которые также относятся к коллективному бессознательному. Человек всегда находится под сильным влиянием общества, его истории и культуры, норм и ценностей, детерминирующих наше поведение и жизнь. Предвзятости, стереотипы и психологические установки общества определяют характер нашего понимания и отношения к миру. Так, экспериментально доказано, что эмоциональное восприятие и описание одной и той же фотографии зависит от того, кто изображен на ней, например, серийный убийца или профессор. В наши дни существует множество информационно-технических средств воздействия не только на подсознание, но и манипулирования самим сознанием (реклама, масс-медиа, компьютерные сети и т. д.), которые требуют от человека всестороннего критического анализа своей социокультурной среды, чтобы быть творцом самого себя, ответственным субъектом собственной жизни.

Е. П. ЛЕБЕДЕВА (Э-1508 группа)

Научный руководитель: ст. преп. Д. Ю. Скрипниченко

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Человеческий капитал – это капитал в форме знаний, умений, навыков и сформированных на их основе общекультурных и профессиональных компетенций, полученных в процессе образования, обучения и трудовой деятельности человека. Существуют несколько подходов к определению стоимости человеческого капитала:

1. Оценка качественных характеристик работника: уровень образования, трудовой стаж и разряд, вклад в доход компании.
2. Подсчет затрат на человеческий капитал: оплата труда, налоги, улучшение условий труда, стоимость обучения и повышения квалификации.
3. Подход перспективной оценки учитывает изменение стоимости человеческого капитала по истечении некоторого промежутка времени.¹

¹ Сакеян А. Г., Даниловских Т. Е. Определение сущности человеческого капитала в целях его оценки // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 1-1 – С. 113-116.

Рассмотрим пример оценки стоимости человеческого капитала репрезентативного студента второго курса Санкт-Петербургского государственного экономического университета согласно подходу, основанному на подсчете затрат, используя следующие исходные данные:

- *Стоимость обучения* (в год): $85 \cdot 2$ (тыс. руб.) – первый курс; $90 \cdot 2$ (тыс. руб.) – второй-четвертый курс (const).
- *Аренда жилья* (в год): $25 \cdot 12 = 300$ (тыс. руб.).
- *Курсы английского языка на 2 года* (средняя цена по Санкт-Петербургу): 70 (тыс. руб. в год).
- *Потребительские расходы* (в год): $16 \cdot 12 = 192$ (тыс. руб.).
- *Ежегодный отдых за границей* (на одного человека): 50 (тыс. руб.).
- *Процент дисконтирования (i):* 9,3% годовых (средняя процентная ставка по депозитам сроком на 1 год за 2015-2016 учебный год).

Состав и величина приведенных выше расходов экономически оправданы, так как учитывают нормальное поддержание жизнедеятельности студента и потребность в досуге при формировании полноценного человеческого капитала.

Для количественной оценки уровня будущего дохода окупаемости за два года затрат по формированию человеческого капитала репрезентативного студента, воспользуемся методом дисконтирования:

$$PV_{15-16} \cdot (1+i) + PV_{16-17} + PV_{17-18} / (1+i) + PV_{18-19} / (1+i)^2 = \\ = FV_{19-20} / (1+i)^3 + FV_{20-21} / (1+i)^4. \quad (1)$$

Подставив исходные данные получим:

$$782 \cdot 1,093 + 792 + 722 / 1,093 + 722 / 1,195 = FV / 1,306 + FV / 1,427. \quad (2)$$

Откуда: $FV \approx 1985,4$ (тыс. руб.)

Тогда величина минимально необходимой ежемесячной номинальной ставки заработной платы (W) репрезентативного студента для окупаемости за два года затрат по формированию его человеческого капитала (инвестиций родителей) составит: $W \approx 1985,4 / 12 \approx 165$ (тыс. руб.).

При этом, данный уровень заработной платы не является однозначно определенным и может принимать иные значения в зависимости от, в первую очередь, изменения ставки дисконтирования (i) и выбранного периода окупаемости (T). Возможные уровни заработной платы при различных значениях данных параметров приведены в следующей таблице.

Таблица¹

Ставка по депозитам (%)	Период окупаемости (кол-во лет)			
	1	2	3	4
7,30%	301,7	156	110,25	83,6
8,30%	309,2	160	114,3	86,76
9,30%	316,8	165	118,47	90,08
10,30%	324,5	170	122,76	93,44
11,30%	332,5	175	127,17	96,92

¹ Составлено на основе самостоятельных расчётов автора по формуле (1).

Таким образом, с учетом средней ставки заработной платы по Санкт-Петербургу 66 тыс. руб./мес.¹ и при условии сохранения средней ставки по депозитам на 1 год на уровне 9,3% годовых, оптимальный срок окупаемости инвестиций в человеческий капитал репрезентативного студента составляет более чем четыре года.

А. О. МАКАРОВА (Э-1417 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. С. Винокуров

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ ГРАФОВ

Цель данной работы заключается в выявлении межличностных коммуникаций в группах Э-1417 и Э-1418. Для её реализации необходимо: составить и провести опрос; проанализировать данные и зашифровать их с помощью генератора случайных чисел; построить графы в ПО Ражек, выявить их характеристики и проинтерпретировать результаты; сравнить со случайными графами; сделать предположения о факторах, влияющих на коммуникации внутри групп.

Прежде всего, мы составили опрос, который включает в себя десять вопросов по основным разделам: взаимодействие по учебным вопросам, встречи во внеучебное время, общение в социальных сетях. Последние два раздела имеют временные ограничения («не реже одного раза в неделю», «не реже 2-3 раз в месяц», «не реже чем один раз в месяц»), с помощью которых можно будет говорить о силе связи между студентами в различных аспектах.

С целью сохранения конфиденциальности полученные данные были зашифрованы и далее была составлена матрица смежности неориентированного графа (так как мы учитываем только наличие связи без ее направления), схематичный вид которой представлен в таблице.

Матрица смежности

	X1	...	X41 ²
X1	0	...	1
...
X41	0	...	0

¹ Статистический бюллетень «Оплата труда в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в январе-сентябре 2016 года». – 2016. – С. 11.

² Так как опрос прошел 41 студент (что составляет 89% от общего числа студентов двух групп), количество вершин равно 41.

Прежде чем приступить к непосредственному составлению графов в программе, необходимо создать файл¹ о взаимосвязях переменных, который состоит из двух блоков. Первый блок показывает, сколько узлов имеется в сети. А второй блок файла данных содержит информацию о связи между узлами (вершинами).

Для построения исходного графа необходимо загрузить данный файл в ПО «Ражек». Для построения случайного графа нужна информация о количестве вершин и средней степени вершины, которую можно найти в разделе Info.

Приведем пример построения фактического и случайного графов по критерию встреч, характеризующуюся сильной связью.

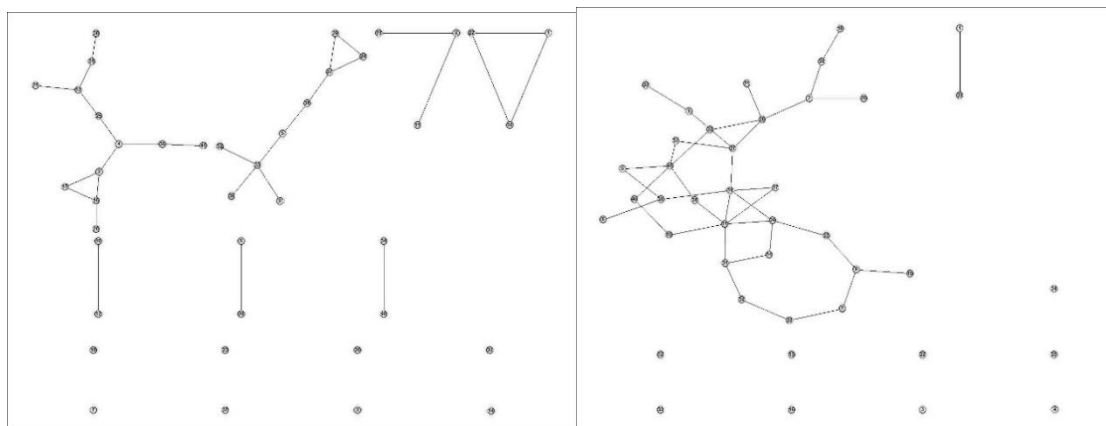


Рис. 1. Фактический граф.

Рис. 2. Случайный граф.

Как мы видим, полученный фактический граф имеет один кластер, состоящий из трёх вершин, аналогичное «дерево», 8 изолированных вершин и 6 – висячих, которые контактируют попарно только между собой.

Проанализировав взаимодействия по учебным вопросам, можно сделать вывод о том, что каждый шестой из опрашиваемых обращается к одному из «лидеров». К студенту №51 обращается каждый третий. №51 является связующим звеном между группами, так как существует тенденция обращаться по учебным вопросам к студентам своей группы. Так, не учитывая №51, 9 из 10 студентов обращаются только к своей группе.

Далее были выявлены характеристики графов такие как: плотность, средняя степень вершины и центральность по посредничеству. Найдя средние значения в характеристиках случайных графов, получим разницу между фактическим и случайным значением. По критерию Стьюдента статистически значимым оказалась разница в характеристике плотности графа, следовательно, она вызвана какими-либо фундаментальными факторами. Можно предположить, что этот фактор – недавнее формирование групп. Так как

¹ Сделать это можно с помощью текстового редактора «Блокнот», изменив расширение на .net.

величина степени вершины является более или менее случайной, то, в целом, положение в графе – случайно.¹

Предпоследний вопрос в опросе был нацелен на определение адекватности оценки сети студентами. Таким образом, среднее значение степени вершины (по оценке опрошенных) составляет 5,2, а фактически равно 3, что говорит о неадекватной оценке и завышенных ожиданиях студентов. Таким образом, большинство студентов считают, что в среднем другие имеют больше связей, чем он сам.

А. С. НИКИТИН, А. А. НОЗДРИН (Э-1403 группа),
А. В. СОЯ (Э-1402 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Н. Сисина

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПАО «ГАЗПРОМ»

Сравнительный анализ эффективности деятельности подразделений организации необходим для обеспечения финансовой устойчивости предприятия в целом, а также для поиска дополнительных резервов.

Этот вопрос актуален для крупнейших предприятий страны, деятельность которых представлена различными подразделениями, выполняющими роль центров финансовой ответственности. Анализ будет производиться на примере дочерних организаций транснациональной корпорации ПАО «Газпром».

Таким образом, цель данного исследования – провести сравнительный анализ эффективности деятельности подразделений ПАО «Газпром».

Объекты исследования: ЗАО «Газпром инвест Юг» и ООО «Газпром инвест».

Деятельность подразделений: проектирование, строительство и ввод в эксплуатацию объектов газовой отрасли, промышленного и гражданского строительства.

Предмет исследования: эффективность хозяйственной деятельности данных предприятий.

Источники информации: бухгалтерская отчетность, нефинансовая отчетность, отчет о финансовых результатах, годовые отчеты данных подразделений за 2014-2015 года.²

¹ То есть положение в графе делает «лидером» или «аутсайдером», а не наоборот.

² Сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gazprom.ru> (дата обращения 10.12.2016).

Существует множество методов и моделей оценки эффективности деятельности организаций. На основании изученной литературы¹ были отобраны группы результирующих показателей для построения модели: ликвидность, прибыльность, эффективность, финансовый рычаг, показатели денежных потоков.

При отборе данных показателей были использованы следующие принципы:²

1) по каждой группе отбирались основные наиболее часто используемые показатели;

2) все показатели прошли корреляционный анализ, проведенный по рассчитанным коэффициентам для выбранных подразделений за последние пять лет, после которого мультикоррелирующие между собой факторы были исключены.

После корреляционного анализа были отобраны семнадцать показателей: коэффициенты текущей и срочной ликвидности, рентабельность валовой и операционной прибыли, оборачиваемость активов, основных фондов, дебиторской и кредиторской задолженностей, возраст основных фондов, финансовый рычаг, покрытие процентов, соотношение заемных и собственных средств, доля чистой прибыли и выручки, полученной в виде денежных средств от основной деятельности, период выживания.

Далее, была построена регрессия по двадцати схожим предприятиям в отрасли, результирующим признаком которой была интегральная оценка.³ Рассчитанные параметры достоверности модели находятся в пределах нормы. Для увеличения точности модели необходимо провести выборку по большему количеству предприятий.

На следующем этапе был произведен анализ эффективности деятельности подразделений ПАО «Газпром» экспертным путем и с помощью построенной модели. Результат модели подтвердил следующий экспертный вывод: несмотря на то, что в 2015 году ООО «Газпром инвест» работало в убыток (что связано с инвестиционными проектами), его показатели ликвидности, оборачиваемости, финансового рычага и денежных потоков говорят о лучшей финансовой устойчивости подразделения в сравнении с ЗАО «Газпром инвест Юг», которое в ближайшие три месяца потенциально может утратить свою платежеспособность. Следовательно, первое подразделение более эффективно ведет экономическую деятельность.

¹ Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 1-374 с.

² Эконометрика: учебник для магистров / И. И. Елисеева [и др.]; под ред. И. И. Елисеевой. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 70-72 с. – Серия: Магистр.

³ Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 420-548 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.

На основании этого можно сделать вывод, что работа ООО «Газпром инвест» является более значимой в долгосрочной перспективе для развития корпорации в целом. Соответственно, проекты данного предприятия более перспективны для реализации в сравнении с ЗАО «Газпром инвест Юг».

Н. В. НИКОЛАЕНКО, Д. В. ХРАМОВА (Э-1406 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. А. Кацюба

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

В настоящее время одной из приоритетных задач развития российской экономики является обеспечение устойчивого экономического роста, что требует высоких темпов обновления основного капитала и перехода к инновационному пути развития. Решение данной стратегической задачи связано со значительными инвестициями и должно сопровождаться как регулирующим воздействием государства, так и рыночными механизмами, стимулирующими инвестиционную деятельность предпринимателей.

Следует отметить, что теория инвестиционного поведения компаний развивалась в работах многих известных ученых-экономистов. Так, значительный вклад внесли Джон Мейнард Кейнс («Общая теория занятости, процента и денег»), американский ученый Дейл Йоргенсон («Налоговая политика и инвестиционное поведение фирм»).

В последние годы в России деловая активность характеризуется сокращением темпов роста инвестиций в основной капитал. Во многом данная ситуация связана с событиями 2014 года: укреплением доллара США, падением российской валюты, вводом санкций в отношении импортных товаров, а также рядом разногласий политического характера. По данным Росстата в 2016 году общий объем инвестиций в основной капитал по сравнению с 2011 годом сократился почти в 1,2 раза.

На наш взгляд, ведущая роль в стимулировании инвестиционной активности в стране должна быть отведена налоговым механизмам, а именно налоговым льготам и преференциям.

Хотя стимулирующие функции закладываются в различные налоги, для активизации инвестиций чаще всего используется налог на прибыль организаций. Российским налоговым законодательством на федеральном уровне предусмотрены следующие налоговые инструменты, связанные с налогообложением прибыли: ускоренная амортизация (ст. 259.3 НК РФ), амортизационная премия (ст. 258 НК РФ), инвестиционный налоговый кредит (ст. 66 НК РФ).

Однако эффективность вышеперечисленных налоговых преференций федерального уровня довольно мала. В частности, дополнительные амортизационные отчисления не всегда инвестируются предприятиями в основной капитал, а инвестиционный налоговый кредит связан со значительными экономическими и административными преградами, ограничивающими сферу его применения.

На сегодняшний день в России достаточно распространенной региональной инвестиционной льготой является понижение ставки налога на прибыль, зачисляемого в бюджет субъекта РФ. Предоставление данной льготы в большинстве случаев связано с заключением инвестиционного соглашения с администрацией региона, максимальное снижение налоговой ставки составляет 4,5% (с 18% до 13,5%).

По данным Федеральной налоговой службы РФ, за последние 10 лет размер инвестиционных льгот по налогу на прибыль увеличился в 8,6 раза и в 2015 году составил 861,2 млрд руб. При этом ведущее место среди налоговых инструментов стимулирования инвестиционной деятельности компаний занимает амортизационная премия. Кроме того, за исследуемый период почти в два раза увеличилась сумма льгот, предоставленных в виде понижения ставки налога на прибыль организаций.

В рамках нашего исследования была построена регрессионная модель зависимости объема инвестиций в основной капитал (Y) от размера налоговых льгот по налогу на прибыль организаций (X) по эмпирическим данным за 2006-2015 годы:

$$Y = 5352,83 + 7,9X$$

На основе F-критерия Фишера и t-критерия Стьюдента при уровне значимости 95% можно говорить о статистической значимости как всего уравнения в целом, так и включенного признака. При этом значение множественного коэффициента корреляции (0,92) говорит о весьма высокой связи между объемом инвестиций и суммой налоговых льгот. Более того, согласно полученному уравнению рост налоговых льгот на 1 млрд руб. генерирует 7,9 млрд руб. инвестиций в основной капитал при условии неизменности прочих факторов, не включенных в модель.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что налоговые льготы по налогу на прибыль организаций являются одним из важнейших инструментов стимулирования инвестиционной активности в стране. Вместе с тем, как отмечают многие российские ученые, в настоящее время существует ряд проблем и ограничений, связанных с их применением.

В связи с этим, мы можем предложить ряд рекомендаций:

1. Проведение амортизационной реформы, предусматривающей введение обязательного контроля над использованием амортизационных отчислений и установление соответствующих финансовых санкций за нецелевое использование средств.

2. Увеличить период предоставления инвестиционного налогового кредита, а также расширить сферы его применения.

3. Расширить права региональных органов власти по установлению инвестиционных налоговых льгот по налогу на прибыль организаций.

По нашему мнению, это позволит стимулировать рост инвестиционной активности компаний в России.

А. А. НОЗДРИН, А. С. НИКИТИН (Э-1403 группа),
А. В. СОЯ (Э-1402 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Г. Зайцева

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BLOKCHAIN В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Банковский сектор является необходимым элементом экономической системы любой страны. Так, только в России коммерческие банки вместе с Банком России контролируют 94,5% финансового сектора страны. Это значит, что инновационные технологии, внедренные в сферу банкинга, могут оказать значительное влияние на состояние экономики страны в целом. Важнейшей инновацией сегодня является технология блокчейн.¹

Blockchain – хронологически структурированная блочная база данных, использующая хэш-функции для обеспечения максимального уровня безопасности и прозрачности. Более того, информация из базы доступна всем пользователям, которые исполняют роль коллективного нотариуса. Уничтожить эту информацию практически невозможно, так как данные хранятся на огромном количестве устройств сети одновременно.²

Преимущества данной технологии заключаются в ряде особенностей: небольшие издержки по созданию сети; минимальные возможности ее взлома; невозможность вносить изменения постфактум; максимальная сохранность информации от уничтожения и потери; возможность установить смарт-контракты (дополнительный специальный софт, предназначенный для решения конкретных задач, любой направленности); отсутствие посредников; высокая скорость обработки и передачи информации внутри сети, в том числе и транзакций; анонимность и равноправие участников сети.

¹ Melanie Swan. Blockchain: Blueprint for a New Economy. – O'Reilly Media, Inc., 2015. – С. 5.

² Great Chain of Numbers: A Guide to Smart Contracts, Smart Property and Trustless Asset Management by Tim Swanson, © Copyright 2014 – P. 31-38.

Что же изменит blockchain в функционировании банков? В первую очередь, бумажный документооборот перейдет в облако с усиленной защитой и отсутствием возможности внести изменения задним числом. Тогда все бюрократические издержки исчезнут, количество ошибок станет меньше, банк сможет сэкономить на штате сотрудников. С помощью смарт-контрактов blockchain можно применять как скоринговую систему для оформления кредита. При помощи технологии blockchain в распоряжение банковского работника теперь попадут данные по доходам и расходам со счетов клиента, сведения из других банков, кредитного бюро, правоохранительных органов в реальном времени. При этом клиент остается анонимен, а работник принимает решение, исключая личностный фактор. Это должно повысить качество выданных кредитов.

В случае с корпоративными клиентами возможно автоматизировать процесс инкассации. С помощью смарт-контрактов будет подаваться сигнал о недостатке наличности, и в банк автоматически будет приходить и обрабатываться запрос о пополнении. Это облегчит деятельность предприятий и ускорит оборачиваемость их деятельности.

Blockchain так же может решить проблему «забалансовых» клиентов, путем создания реестра депозитариев банка в системе blockchain. Банки не смогут не вносить клиентов в баланс, так как при открытии депозита данные об открытии счета в реальном времени будут отправляться в ЦБ. Так же возможно использовать blockchain для инвестиционной деятельности банков, например, в виде точного реестра держателей паев, информации по их дивидендам, а также в виде своеобразных самообучаемых торговых алгоритмов. Возможно, именно нейронные сети на базе blockchain сумеют создать «идеальный алгоритм», который так стремятся найти трейдеры.

Сегодня, для международных транзакций используется система SWIFT, минусами которой являются: затраты при внесении единовременного взноса и приобретении акций общества; бумажная волокита при регистрации; большое количество посредников. Исправит эти минусы blockchain, а также регуляторы всего мира смогут в реальном времени анализировать транзакции и гораздо успешней выявлять преступников.

Изменения произойдут и в обычной системе переводов. Если объединить все банки страны в одну сеть, переводы будут происходить за считанные секунды, а комиссия будет минимальной. Получится своеобразный мобильный банк для всех банков.

В заключение, отметим, что система blockchain является прорывом, который создаст общее, открытое информационное поле и изменит все сферы экономики, не только финансовую. И важнейшим вопросом остается определение роли банков в этом процессе.

М. П. СКАЛАБАН (Э-1601 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

ОТРАЖЕНИЕ ФИЛОСОФСКИХ ИДЕЙ ПОЗДНЕГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ В ГОТИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЕ

Исторический процесс принято изучать путем разделения времени на периоды, обладающие рядом особенностей и общих признаков. Однако культурная эпоха представляет собой не просто временной отрезок. Данное понятие содержит систему образных представлений, отражающих понимание мира и места человека в нем, вследствие чего переход от одного исторического этапа к другому неразрывно связан со сменой мировоззренческих ориентиров.

Для того чтобы сформировать наиболее целостное представление о той или иной культурной парадигме, необходимо исследовать образ жизни, моральные принципы, установки и цели людей, проживающих в то время. Здания, картины, книги – вокруг нас находится множество предметов материальной культуры, непосредственно отражающих исторический процесс. Благодаря таким наукам, как философия и история искусств, изучение этих объектов позволяет составить полную красок картину мира.

Доказательство данного суждения можно продемонстрировать на примере эпохи Средневековья. Поиском параллелей между историко-культурными явлениями того периода занимались многие ученые-искусствоведы, среди которых особо следует выделить Эрвина Панофского и его работу «Готическая архитектура и схоластика».

При этом парадоксален уже тот факт, что и новый стиль мышления, и новый стиль строительства появились в одном районе Иль-де-Франс, находящемся в ста милях от Парижа. Ранняя схоластика начала формироваться на почве спора об универсалиях в стенах бенедиктинских монастырей. В этой же среде зарождалась и ранняя готическая архитектура (на основе бургундской), нашедшая воплощение в церкви Сен-Дени аббата Сугерия.¹

Усилия философов того времени были направлены на разрешение конфликта между верой и разумом. Как утверждал Ф. Аквинский, человеческий разум дан «не для того, чтобы доказать веру, а для того, чтобы прояснить все то, что предлагается в Священном учении». Исследование всех аспектов «теории Двух истин» (философии и теологии) нашло отражение в текстах его знаменитых «Сумм». При этом выделяют три принципа организации данных текстов, а именно: тотальность (всеохватываемость), иерархичность (членораздельность), предельная четкость, отрицающая возможность двоякой трактовки.

¹ Панофский Э. Перспектива как «символическая форма» // Готическая архитектура и схоластика / пер. с нем. И. Хмелевских. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 336 с.

Тщательный анализ позволяет сделать вывод о том, что эти же принципы лежат в основе творений готической архитектуры. Однако, говоря о связи схоластики и готики, нельзя забывать о том, что готический собор – это прежде всего сложная каркасная конструкция, идеологический «фундамент» которой играет второстепенную роль. Главным достижением строителей был новый способ распределения нагрузки, позволивший значительно уменьшить боковой распор и радикально увеличить высоту здания. Если в романском стиле давление воспринималось массивными стенами, то в готическом – их функцию стали выполнять колонны с контрфорсами и аркбутанами. Кроме того, полуциркулярная арка была заменена более изящной – стрельчатой, а массивный свод – ажурным нервюрным. Данные строительные приемы не только визуально объединили внутреннее пространство храма, но и усовершенствовали его внешнее убранство. Благодаря чему при всем обилии индивидуальных элементов готический собор поражает единством композиции. Подобное соотношение деталей в архитектурной конструкции напоминает принцип построения схоластических трактатов и позволяет провести еще одну параллель между архитектурой и философией того времени.

Как известно, одной из центральных проблем схоластики был знаменитый спор об универсалиях. Компромиссный вариант решения данной проблемы был сформулирован Ф. Аквинским. По его мнению, универсалии существуют трояким образом: до вещей, как их идеальная сущность в уме Бога; в вещах, как их субстанциальная форма; в человеческом разуме, в результате абстрагирования сущности от единичных вещей. Концепция триединства также отражена и в конструкции готического собора. В его основе лежит трехрядный неф и трехрядный трансепт, а нервюрный свод образует членение на смежные треугольники.

Таким образом, очевидно, что готическая архитектура и схоластика действительно имеют много общего, а философия и история искусств, взаимно дополняющие и обогащающие друг друга, позволяют получить наиболее полное представление о прошлой социокультурной реальности.

М. А. СОКОЛОВА (Э-1318 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ю. В. Нерадовская

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ФАКТОРЫ И ДИНАМИКА

Основной задачей исследования был *анализ динамики валового регионального продукта Санкт-Петербурга (ВРП СПб)* за период с 1999 по 2014 годы и *выявление основных факторов*, оказывающих влияние на данный показатель. Исследованию ВРП (как Санкт-Петербурга, так и других регионов) посвящены

труды Р. М. Нижегородцева, Н. А. Петухова¹, Е. В. Абу Халак, И. В. Орловой², В. М. Игнатьева³, В. С. Баракова⁴ и других авторов.

В этих исследованиях рассматриваются линейные и нелинейные производственные функции, системы эконометрических уравнений, отражающие зависимость ВРП от 3 до 37 объясняющих переменных.

Динамика ВРП СПб в постоянных ценах (рис. 1) характеризуется его постоянным ростом, начиная с 1999 года и вплоть до 2014 год, когда произошло уменьшение значения показателя на 0,7% относительно предыдущего года, что является негативной тенденцией.



Рис. 1. ВРП СПб в постоянных ценах за 1999-2014 гг. (млн руб.)

После выбора лучшей функциональной зависимости, описывающей тренд ВРП СПб, было решено остановиться на степенной функции: $\hat{Y} = 381469 * t^{0,41} * \varepsilon$, где ε – случайные величины. Затем было проведено преобразование Фурье для учета сезонности, и уравнение приняло следующий вид: $\hat{Y} = 381469 * t^{0,41} * 0,926 * \sin(t_{pad}) * \Delta$, где Δ – случайные величины (очищенные остатки без сезонной составляющей). Проверка свойств случайных остатков показала выполнение всех требований, предъявляемых к ним. Это свидетельствует о хорошем качестве полученного уравнения тренда.

Для построения модели ВРП СПб были отобраны следующие факторы: *инвестиции в основной капитал* (x_1), *фактическое конечное потребление* (x_2),

¹ Нижегородцев Р. М., Петухов Н. А. Регрессионный анализ влияния основных факторов на валовый региональный продукт (на примере Северо-Западного Федерального округа России) // Проблемы экономики. – 2011. – № 1. – С. 17-21.

² Абу Халак Е. В., Орлова И. В. Сравнительный эконометрический анализ величины валового регионального продукта в регионах Российской Федерации // Современные наукоемкие технологии. – 2014 – № 7. – С. 9-10.

³ Игнатьев В. М. Валовой региональный продукт: факторы влияния. [Электронный ресурс]. URL: <http://scienceproblems.ru/valovoj-regionalnyj/2.html> (дата обращения: 21.04.2016).

⁴ Бараков В. С. Моделирование экономического развития макрорегионов с учётом потенциала модернизационных преобразований // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6. – С. 939-944.

численность экономически-активного населения (x_3), численность занятых (x_4), численность безработных (x_5), внутренние затраты на научные исследования и разработки (x_6), оборот розничной торговли (x_7), численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума (x_8), численность студентов государственных (муниципальных) высших учебных заведений (x_9), количество предприятий и организаций (x_{10}).

В процессе отбора факторов было выявлено, что все они содержат тенденцию, которая была учтена при построении множественной регрессии. Исходя из матрицы парных линейных коэффициентов корреляции были выбраны два фактора: инвестиции в основной капитал (x_1) и внутренние затраты на научные исследования и разработки (x_6), так как они сильно коррелируют с результатом и слабо друг с другом, то есть отсутствует мультиколлинеарность. Окончательная модель имеет вид: $\hat{Y} = 1,38667 * I^{0,174} * C^{0,642} * t^{0,072} * \varepsilon$, где I – инвестиции в основной капитал (млн руб.), C – внутренние затраты на научные исследования и разработки (тыс. руб.), t – фактор времени, ε – случайные остатки. Проверка критериев качества модели подтверждает, что данная двухфакторная мультипликативная модель хорошо описывает результат, то есть ВРП. Довольно очевидным становится то, что полученная зависимость является одним из видов производственной функции $y = a_0 x_1^{a_1} x_2^{a_2}$.

В конце исследования проведен анализ вклада отдельных видов экономической деятельности в ВРП СПб. Исследование динамики структуры ВРП СПб с помощью индекса структурных различий и коэффициента К. Гатева показало отсутствие её существенных изменений за рассматриваемый период. Однако нельзя выявить единственный вид деятельности, обеспечивший рост ВРП СПб за весь рассматриваемый период.

Чаще всего ВРП СПб изменялся за счет вклада *обрабатывающего производства, оптовой и розничной торговли, операций с недвижимостью*.

А. И. ФЕДОСЕЕВА (Э-1504 группа)

Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

ENERGY POLICY AND THE MARKET LIBERALIZATION IN EU

The EU Treaty of Lisbon of 2007 (entered into force since the December of 2009) legally included solidarity in matters of energy supply and changes to the energy policy within the EU. Before the Treaty of Lisbon, EU energy legislation has been based on the EU authority in the area of the common market and environment.

Eurocommissioner Vice President Maroš Šefčovič called the Energy Union the biggest energy project since the European Coal and Steel Community. The EU's

reliance on Russia for its energy represents a considerable challenge for the EU,¹ the dependence of European countries makes them to set the goal of the energy' security,² and the annexation of Crimea by Russia have been cited as strong reasons for the importance of this policy.

Active developing of Energy Policy for Europe has a long history, so the earlier proposals and possible principles were elaborated at the Commission's green paper. The Commission's proposals have been approved finally at the meeting of the European Council on 8-9 March 2007.

The key proposals include a cut of 20% in greenhouse gas emissions from all primary energy sources by 2020 (compared to 1990 levels), a cut of up to 95% in carbon emissions from primary energy sources by 2050 (compared to 1990 levels), a minimum target of 10% for the use of biofuels by 2020.

The work of this energy direction has been developing extremely actively for last few years due to sophisticated situation in multi-polar world within the new regulatory architecture,³ especially on the political arena, so new strategy has been worked out.

2020 Energy Strategy sets out following priorities:

- Making Europe more energy efficient by accelerating investment into efficient buildings, products, and transport.
- Building a pan-European energy market by constructing the necessary transmission lines, pipelines, LNG terminals, and other infrastructure.
- Protecting consumer rights and achieving high safety standards in the energy sector.
- Implementing the Strategic Energy Technology Plan – the EU's strategy to accelerate the development and deployment of low carbon technologies such as solar power, smart grids, and carbon capture and storage.

Pursuing good relations with the EU's external suppliers of energy and energy transit countries. EU also works to integrate neighbouring countries into its internal energy market.

¹ Garanina O. L., Pokrovskaja N. N. Industrial policy design, innovations and quality of institutions: the case of Russia // International conference «GSOM emerging markets Conference 2015: Business and Government Perspectives» (October 15-17, 2015). – СПб.: ВШМ, 2015. – 922 p. – P. 151-160.

² Покровская Н. Н. Функциональный подход к ресурсосберегающему и экологическому развитию энергетического сектора // Первая международная конференция «Энергетика XXI века: экономика, политика, экология»: Сборник докладов. 29-30 сентября 2008 г. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – С. 135-147.

³ Pokrovskaja N. N. National and supra-national financial regulatory architecture: transformations of the Russian financial system in the Post-Soviet period // Financial Development, Economic Crises and Emerging Market Economies / ed. Ülgen F. – London, UK: Routledge, 2017. – 244 p. – Pp. 206-222.

С. С. ШЕРЕМЕТЬЕВ (Э-1517 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ж. Д. Бадмаева

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Аудиторская деятельность является важной составляющей функционирования общественной и экономической системы. Аудит существует в России уже 30 лет, но каковы же его перспективы развития в настоящее время? В последнее время все чаще встречаются комментарии, что рынок аудиторских услуг переживает тяжелые времена, престиж профессии аудитора падает... Иначе говоря, все признаки кризиса российского аудита налицо.¹ Государство и бизнес сообщество находятся в непосредственном взаимодействии для нахождения мер по развитию и совершенствованию аудиторской деятельности.

Наиболее значимая мера, без сомнения, состоит в признании международных стандартов, так в соответствии с постановлением Правительства РФ от 11.06.2015 «О признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации». Данное положение устанавливает порядок признания международных стандартов аудита (МСА), подлежащими применению на территории РФ с этого года. Внедрение международных стандартов закрепляет интеграцию российского аудита в мировой аудит.

Помимо перехода к МСА проводится политика, направленная на объединение саморегулируемых организаций (СРО) аудиторов и повышения статуса российского аудита. Данная политика служит для определения оптимального соотношения саморегулирования аудиторской профессии и независимого от этой профессии регулирования. В соответствии с требованиями закона РФ «Об аудиторской деятельности» до 1 января этого года саморегулируемые организации аудиторов обязаны были выполнить требования к количеству членов СРО аудиторов (не менее 10000 физических лиц или не менее 2000 коммерческих организаций).² В случае, если по истечении указанного срока СРО аудиторов не представит в уполномоченный федеральный орган доказательство исполнения требования к количеству членов, сведения о некоммерческой организации исключаются уполномоченным федеральным органом из государственного реестра СРО аудиторов.³ В настоящий момент в государственном реестре СРО аудиторов остались только две СРО: «Российский Союз аудиторов» (Ассоциация) и Ассоциация «Содружество» (ААС). Текущая ситуация такова, что в будущем в России будет существовать только

¹ Никифоров С. Л. Мы его теряем?: (О перспективах российского аудита) // Аудиторские ведомости. – 2015. – № 2. – С. 4.

² Федеральный закон от 1 декабря 2014 г. № 403-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

³ Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

одна СРО, что на наш взгляд выгодно государству, так как будет легче обеспечивать контроль и надзор за деятельностью аудиторов и аудиторских фирм.

Представители Минфина РФ привлекают внимание аудиторов и делового сообщества к тому, что границы аудиторской деятельности могут расширяться. Можно привести следующие примеры предметов изучения:

- условия и результаты финансово-хозяйственной деятельности (например, финансовое положение, результаты хозяйственной деятельности и потоки денежных средств);
- нефинансовая отчетность (например, по стандарту GRI G4 «Отчетность в области устойчивого развития» и др.);
- физические характеристики (например, рабочие характеристики некоторого оборудования);
- системы и процессы (например, система внутреннего контроля экономического субъекта).

Такую деятельность аудиторов планируется «узаконить» после принятия одобренного САД проекта перечня аудиторских услуг после окончательного введения МСА в РФ.

В заключение хотим сказать, что аудиторская деятельность и дальше будет развиваться и совершенствоваться, на данный момент тенденции рынка состоит в укрупнение и усиления контроля за аудиторской деятельностью, что подтверждается статистическими данными и законодательными инициативами. Также будет происходить постепенное увеличение круга вопросов, решаемых аудиторами, что будет способствовать увеличению востребованности в аудиторских услугах. Драйвером ростом, несомненно, будет международный опыт – международные стандарты финансовой отчетности и международные стандарты аудита. Признание и применение международных стандартов поднимут аудиторскую деятельность в России на качественно новый уровень.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

М. В. ВАРДАНЯН (РС-1502 группа)
Научный руководитель: ассист. Е. В. Кухарская

ЧЕРНЫЙ РЫНОК В ЭКОНОМИКЕ

Нелегальная экономика – это огромная индустрия, в которой крутятся, как минимум, сотни миллиардов долларов. Чёрный рынок представляет собой нелегальный рынок какого-либо товара или услуги, появляющийся в условиях, когда контролируются или торговля конкретным товаром (например, оружием), или полностью торговля в отдельный период, например, во время войны.¹

Чёрный рынок охватывает товары, которые по определённым причинам отсутствуют в оптовой или розничной торговле; услуги, по какой-то причине не предлагаемые экономическими субъектами, оказывающими их в установленном законодательством порядке; а также товары и услуги, при реализации которых на рынке экономические субъекты уклоняются (намеренно или в связи с отсутствием знаний о соответствующих нормах права).

В настоящее время торговля нелегальной продукцией проходит через способы отличные от ранее применяемых, но алгоритмы исполнения не изменились. Наиболее популярным способом нахождения нелегальных товаров сегодня является применение интернет-сети. Форумы, чаты, сообщества по интересующей теме – везде можно найти людей, имеющих отношение к нелегальному бизнесу.

Общую стоимость товаров чёрного рынка на сайте Navoscore оценивают почти в 2 трлн долл.

В связи с тем, что теневая экономика, частью которой является чёрный рынок – это зеркальное отображение официальной экономики, то и здесь США является мировым лидером. Самое большое распространение на чёрном рынке США получила наркоторговля, оборот которой составляет 212 млрд долл. Следом идут контрабанда и изготовление поддельных товаров с оборотом в 187,5 млрд долл., а также азартные игры – 150 млрд долл.

Китай стремительно настигает США, но чёрный рынок здесь имеет свои особенности. Так, например, лидирующую позицию здесь занимают азартные игры – 93,7 млрд долл. С небольшим отрывом следуют контрабанда/ изготовление поддельных товаров (86,7 млрд долл.) и проституция (73 млрд долл.).

Самым большим нелегальным рынком в мире считается рынок человеческих органов. Страны-лидеры – Китай, Индия, Пакистан. По статистическим

¹ Криминология: учебник для вузов / под общ. ред. А. И. Долговой. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2007. – С. 525.

данным, в год проводится около 10000 нелегальных операций, а это покрывает около 10% потребностей в трансплантации.

Средняя цена человеческого тела на рынке – 551 473 долл. При этом, самыми востребованными и дорогостоящими органами являются почки (262 000 долл.). Более того, торговля почками – это 75% всего рынка органов.¹

Также одним из доходных видов теневого бизнеса является торговля экзотическими животными. По данным Интерпола, незаконная торговля редкими видами зверей, птиц, растений и т. д. имеет оборот в 6-9 млрд долл. в год. Связано это с тем, что многие животные продаются ежегодно в качестве экзотических питомцев, еды, лекарства.

За последнее десятилетие большого спроса достиг чёрный рынок сырой нефти. Так, например, мексиканская государственная нефтяная монополия в 2005 году обнаружила 136 краж. Что спровоцировало рост цен на нефть, и позднее нефть стоила почти 100 долл. за баррель. Поэтому жёсткое государственное регулирование подтолкнуло людей к контрабанде топлива. Как следствие, в 2010 году было обнаружено 712 краж. В США объём чёрного рынка нефти составляет 10 млн долл. Во время рекордно высоких цен сырая нефть на чёрном рынке может стоить вдвое дешевле, чем на легальном.

Россия на мировом чёрном рынке занимает 8 позицию. Наибольшее распространение в России получила контрабанда (30,7 млрд долл.). Более того, самый распространённый чёрный рынок в России – это рынок оружия. Следом идут наркотики (15 млрд долл.) и пиратство (3,3 млрд долл.).

По оценкам одной лидирующей табачной компании в масштабах отечественного рынка объём табачного контрафакта в 2014 году превысил 120 млн сигаретных пачек. Несмотря на это, в 2013 году было продано около 31,5 млн пачек поддельных сигарет.

Также в России, как и в других странах, присутствуют рынки животных, органов, нефти, но в открытом доступе информация о чёрных рынках данных товаров в России недоступна.

Чёрный рынок – одна из самых актуальных и злободневных проблем современного международного бизнеса и мировой экономики. Рынок поддельных товаров, оружия, наркотиков, людей – все это приобрело сегодня поистине глобальные масштабы.

По подсчетам экспертов чёрный рынок составляет 10% оборота мировой торговли. Но в реальности эта цифра может быть выше. Статистики по «чёрному рынку» не существует, так как оценить масштабы данного рынка невозможно.

Очевидно, чтобы устранить это явление, необходимо выявить его причину. А причина существования любого рынка всегда лежит в наличии спроса. Пока будет спрос на поддельные, фальшивые товары, до тех пор будет существовать чёрный рынок.

¹ Global Black Market Information [Электронный ресурс] // URL: <http://www.havocscope.com> (дата обращения: 25.10.2016).

А. В. ГАШКОВА (ЗР-1402 группа)
Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И НОРВЕГИИ В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ

Россия и Норвегия соседствуют в Арктике и в силу этого имеют множество пересекающихся интересов и задач. В своих отношениях в этом регионе каждая из сторон исходит, прежде всего, из национальных интересов, но стремится учитывать подходы соседа, не допускать открытой конфронтации. Тем не менее возникают разногласия и непонимание, в частности, по вопросам Шпицбергена и прилегающих районов.

В своей политике Норвегия позиционирует крайний север как стратегическое направление деятельности в настоящем и будущем. Подтверждая такую цель, существует «Стратегия Правительства Норвегии в северных регионах». Этот документ, принятый в 2006 году, является основой для всей северной политики страны. «В этой стратегии, мы заняли курс для нашей Северной политики, стремясь улучшить координацию и максимизировать эффект наших усилий».¹ Общая цель политики правительства – это создание устойчивого роста и развитие северных территорий, которое требует структуры, и позволит людям в регионе создать жизнеспособные местные общины, где есть перспективны трудоустройства в долгосрочной перспективе, хорошие медицинские услуги и образование, а также возможности насладиться разнообразием природного окружения и культурно-массовых мероприятий.

Политика Крайнего Севера фокусируется на использовании возможностей более широкого международного сотрудничества в области использования природных ресурсов, управления окружающей средой и исследований в области медицины.

Норвежские интересы на севере, будут обеспечиваться в первую очередь путем укрепления присутствия и повышение уровня активности в ряде областей политики. К ним относятся образование и научные исследования, охрана окружающей среды и управление ресурсами, безопасность и система реагирования на чрезвычайные ситуации, энергетика, рыболовство, туризм и другие виды экономической деятельности, здравоохранения, культуры и гендерного равенства.

В 2011 году Норвегия приняла стратегию по развитию северного региона: «Крайний Север – видение и стратегия». Для достижения целей данной программы одним из важных инструментов служит максимально широкое сотрудничество с Россией. Это создает благоприятный политический фон для дальнейшего углубления взаимовыгодного сотрудничества по широкому

¹ Стратегия Правительства Норвегии в северных регионах. Отрывок // Министерство иностранных дел Норвегии. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/UD/Vedlegg/strategiru.pdf> (дата обращения: 14.03.2017).

спектру вопросов, будь то экономика, экология, социальное обеспечение, интересы коренных народов Севера.

Одним из важных этапов сотрудничества двух стран стало подписание в 2010 году «Договора о разграничении морских пространств и сотрудничестве в Баренцевом море и Северном Ледовитом океане», который прекратил сороколетний спор о морской границе в Баренцевом море.²⁹

Среди возможностей развития взаимодействия России и Норвегии в Арктике на первый план следует вынести вопросы освоения запасов углеводородов на шельфе и более широкого коммерческого использования транспортных маршрутов, прежде всего, Северного морского пути.

Д. В. ДОСУЖЕВ (МО-1502 группа)

Научный руководитель: канд. полит наук, доц. А. М. Демидов

ДОПИНГОВЫЕ СКАНДАЛЫ КАК ИНСТРУМЕНТ МИРОВОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ

Мировое политическое соперничество выражается в различных аспектах, а для достижения и усиления международного влияния используются разнообразные методы и механизмы. Спорт, который раньше был вне политики, и в частности допинговые скандалы, являются новым этапом во взаимодействии акторов мировой политики и их влиянии друг на друга. История профессионального спорта уходит во времена Древней Греции, когда атлеты из различных полисов Эллады участвовали в традиционных соревнованиях-олимпиадах. Победа спортсмена одновременно поднимала политический престиж его полиса. Возрожденные Олимпийские игры в самом конце XIX века стали еще более политизированными, ведь в них принимали участие люди не одной культуры и языка, как в Греции, а представители разных стран.

Исходя из политических и, возможно, коммерческих соображений, те или иные «допинговые скандалы» делают достоянием мировой общественности, создавая в массовом сознании негативный образ не только конкретных спортсменов-нарушителей, но и государства, которое они представляют, в нашем случае – Россия. Такое явление как обнаружение допинга у спортсменов становится значимым фактором необъявленной информационной войны. В нашей стране сделана ставка на героизацию образов спортсменов, как едва ли не главных символов национального позиционирования. Рассуждая в логике информационной войны, удар должен был быть нанесен именно по тому, чем больше всего гордится население страны противника.

¹ Повал Л. М. Арктика и Север // Российско-норвежские соглашения о разделе арктических пространств. – 2012. – № 6.

Согласно последней статистике, Россия сдает больше всех стран в мире допинг-проб, также жестче всего контролируются наши антидопинговые лаборатории, как во время олимпиад, так и в периоды между спортивными событиями. Для МОК и ВАДА Россия – цель номер один в плане спорта по контролю и воздействию различными способами. ВАДА полностью контролирует список разрешенных и запрещенных препаратов, забор проб и с поддержкой МОК и США может предпринимать и оказывать любые действия. Говоря о допинговых скандалах и мировой политике, нельзя ни упомянуть Григория Родченкова и «Доклад Макларена». В прошлом Г. Родченков с 1999 по 2015 годы занимал пост директора антидопингового агентства РФ и, можно сказать, был главным лицом в РФ, отвечающим за всё связанное с допингом. В феврале 2016 года он дает показания, рассказывая о существовании в РФ государственной допинговой программы; позже его слова будут использованы в докладе Ричарда Макларена как главные обвинения в адрес России. Доклад был основан на показаниях Г. Родченкова и других информаторов и опубликован 18 июля 2016 года прямо перед Олимпийскими играми в Рио-де-Жанейро (далее – ОИ в Рио). Сам Р. Макларен является независимым экспертом ВАДА. Доклад описывает процесс подмены так называемых «грязных» анализов спортсменов на чистые в более чем 30 видах спорта на зимних и летних Олимпийских играх между 2012 и 2014 годами. Также по данным доклада, вся схема была организована и контролировалась российским государством, а именно министерством спорта с активной помощью ФСБ.

Чисто антироссийский доклад использовался как очевидный инструмент политического влияния. ВАДА и США, и ряд стран призывали отстранить Россию от ОИ в Рио. Стоит перечислить список самых печально известных для нас санкций и дисквалификаций российского спорта: дисквалификация легко- и тяжелоатлетов, паралимпийцев с ОИ в Рио, Марии Шараповой на 1,5 года в 2016 году, лишение медалей и наград с предыдущих соревнований, лишения права проведения чемпионатов мира по биатлону и бобслею, опасный вариант с лишением ЧМ по футболу в 2018 году. Также важную роль сыграли произошедшие после олимпиады в 2016 году кибератаки хакерской группировки «Fancy Bear», которая обнародовала засекреченные документы с сайта ВАДА. Попавшие в сеть документы подтверждали, что большинство американских и других спортсменов имели право принимать допинг или «разрешенный допинг». В этом списке были теннисистки сестры Вильямс (многократные победители олимпиад), трехкратная олимпийская чемпионка гимнастка Симона Байлз и баскетболистка Елена Делле Донн. Более того, организация была в курсе нарушений и «закрывала на всё глаза».

Какие шаги стоит предпринять РФ и Министерству спорта для выхода из этой ситуации? Это реформирование работы российских антидопинговых агентств и лабораторий; более активное отстаивание прав наших спортсменов в суде после обвинений в адрес России; жесткий контроль допинговый и фармакологической системы, начиная с юношеского спорта.

Говоря о спорте, спортсменах и допинге, можно с уверенностью отметить, что на поле глобальной межгосударственной конкуренции они всё больше и больше приобретают роль немаловажного, а иногда и решающего фактора. Однако ситуация совсем не безнадежная, еще есть время, чтобы предпринять необходимые шаги. Однозначно стоит надеяться только на положительный исход.

О. О. ОЖЕГИНА, Э. И. САЙФИЕВ (МО-1401 группа)
Научный руководитель: д-р полит. наук, проф. Г. Н. Нурышев

КОНЦЕПЦИЯ НОВОГО МИРОВОГО ПОРЯДКА В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Актуальность выбранной нами темы определяется самой трансформацией системы международных отношений на современном этапе. Теоретическая значимость работы заключается в том, что выводы из концепций и моделей нового мирового порядка, дискуссий вокруг его становления могут быть использованы рядом теорий и научных областей знаний, например, в военных исследованиях. Практическая значимость состоит в том, что выявление моделей, проблем становления нового мирового порядка, роли новых акторов в мировой политике является важным основанием для построения внешнеполитического курса страны.

На данный момент отсутствует чётко сформулированная концепция Нового мирового порядка. Однако, является неоспоримым факт того, что для становления Нового мирового порядка необходимы: *а) концептуальный базис; б) действенные подходы для осуществления глобального управления.*

Обобщив имеющиеся данные можно сделать вывод о том, что создаваемый новый мировой порядок основывается на пяти парадигмах:

1) Неолиберализм и крайний либерализм.¹

Влияние неолиберализма является ведущим в современной системе международных отношений. Их отличительная черта – сокращение государственных расходов и, соответственно, социальных обязательств государства. Основной инструмент – приватизация. Российскую экономическую политику последних десятилетий тоже можно охарактеризовать как неолиберальную.

2) Неоколониализм.

Новый мировой порядок, с точки зрения неоколониальной трактовки, – это внедрение в мировую практику и в общественное сознание идей о том, что

¹ Амин С. Вирус либерализма: перманентная война и американизация мира / пер. с англ. Ш. Нагиба, С. Кастальского. – М.: Издательство «Европа», 2007. – 168 с.

всё человеческое общество должно быть разделено на два класса – класс избранных и класс тех, кто обслуживает избранных. В Новом мировом порядке, сложившемся после 1991 года, России нет места.

3) Мондиализм.

Мондиализм представляет собой проект по установлению мирового правительства. Различные теории заговора наделяют функцией мирового правительства разные реальные или вымышленные структуры (ООН, Большая восьмёрка, масонство, Бильдербергский клуб, Комитет 300, иллюминаты).

Одной из целей тайного мирового правительства является создание общества, построенного по принципу «золотого миллиарда», в который входят представители «наиболее достойных и развитых» наций. Другим нациям (африканцам, азиатам) отведена роль обслуживающих чёрное производство, добычу ископаемых, всей инфраструктуры.¹

4) Фашизм.

Если попытаться обозначить концепцию нового мирового порядка² в самом общем виде, то необходимо выделить *два базовых тезиса*:

1. Ресурсы планеты Земля не являются неисчерпаемыми.

2. Идеологическая основа, связанная с традиционными теориями заговоров и мировом господстве.

Шаги на пути установления Нового мирового порядка:

1. Ослабление структуры традиционных национальных государств.

2. Создание единого экономического пространства. Средствами для достижения этого является установление единых валют (например, евро в Евросоюзе), узкая производственная специализация тех или иных стран. Возможна реформа ООН.

3. Дальнейшее уменьшение суверенитета национальных государств и усиление контроля за каждой отдельной личностью.

Таким образом, теория мирового порядка, является одной из наиболее значимых в современной политологии. Средой для формирования мирового порядка является сложная взаимозависимость. Это явление преобразует всю систему международных отношений и кардинальным образом меняет сущность власти в современных условиях.

¹ Моргентхау Г. Политические отношения между нациями: борьба за власть и мир. Теория международных отношений: Хрестоматия / Сост., науч. ред. и коммент. П. А. Цыганкова. – М.: Гардарики, 2002. – С. 72-88.

² Кеохейн Р. О. Международные отношения вчера и сегодня / Политическая наука: новые направления / пер. с англ. М. М. Гурвица, А. Л. Демчука, Т. В. Якушевой. Научный редактор Е. Б. Шестопап. – М.: Вече, 1999. – 442 с.

Д. В. ШУБИН (МО-1503 группа)

Научный руководитель: канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ПРОТИВОСТОЯНИЕ СУННИТОВ И ШИИТОВ В СОВРЕМЕННОЙ БЛИЖНЕВОСТОЧНОЙ ПОЛИТИКЕ

Более 1300 лет назад, вслед за хариджитским расколом, произошел самый крупный раскол в истории ислама – между суннитами и шиитами. Собственно, сама религия – ислам, возникла на противоречии отживших родоплеменных устоев и новоформирующегося классового общества.¹

После победы исламской революции, на Ближнем Востоке, сформировались два центра силы исламского фундаментализма: шиитская революционная доктрина Хомейни и суннитский (салафитский) фундаментализм. В отличие от шиитского, который был призван изменить исламское общество, суннитский проект не стремился изменить прежнюю систему и являлся менее революционным, что вылилось в ирано-иракскую войну 1980-1988 годов, войну между суннитами и шиитами 2005-2008 годов и серию терактов в 2012 году.

В настоящее время более чем 85% мусульман мира являются приверженцами суннизма, остальные 15% приходятся на шиизм. Среди суннитских стран выделяют: Саудовскую Аравию, ОАЭ, Кувейт, Сирию, Катар, Турцию, Иорданию и Пакистан. Среди шиитских стран принято выделять: религиозное большинство Ирана и Бахрейна. Самыми «больными» странами региона считаются страны, где религиозный состав населения поделен приблизительно поровну. В Йемене насчитывается 60% суннитов и 40% шиитов, в Ираке 65% шиитов и 35% суннитов.

Ниже, в таблице, приведены данные ивент-анализа шиито-суннитского конфликта, проведенного автором, на период с 2001 по 2016 годы.

Шииты		Сунниты	
Тип акций			
вербальные	физические	вербальные	физические
14	15	15	48

В ходе данного анализа были использованы девяносто новостных статей по тематике, что дало возможность сделать исследование более точным. Говоря о физических типах акций, видно, что со стороны суннитов их было в три раза больше, чем со стороны шиитов. Этот факт позволяет сделать вывод о полном притеснении шиитов в регионе. Вербальные типы акций были распределены поровну: 14 у шиитов, 15 у суннитов, однако никаких желаемых результатов достигнуто не было.

¹ Аш-Шахрастани. Книга о религиях и сектах / пер. с арабского. – М.: Наука, 1984. – 270 с.

Разногласия и соперничество между Ираном и Саудовской Аравией, как главными представителями шиизма и суннизма заключается в:

- религиозном и этноисторическом аспекте;
- экономическом аспекте (после снятия с Ирана санкций, становится очевидным выход страны на мировой рынок);
- вопросах ведения региональной войны «по доверенности» (война в Афганистане, Ирак после свержения Саддама Хусейна, йеменская карта, сирийская война);
- усилении позиций Иран и возможном формировании «шиитского полумесяца» (в составе Ирана, Сирии, Ливана и Ирака)
- «шиитский вопрос» в КСА, как потенциальный очаг подрыва страны.

В качестве дальнейшей перспективы решения «шиитского вопроса» в КСА, можно выделить три сценария развития событий:

- 1) ослабление шиитов и усиление суннитских государств;
- 2) шиито-суннитский диалог (по образцу Омана);
- 3) начало «арабской весны» на Аравийском полуострове, в ходе которой КСА будет поделена на три подконтрольных шиитам части: Восточная провинция, Хиджаз на западе и Ниджаз в центральной части.¹

Вообще, на сегодняшний день Саудовская Аравия находится в более тяжелом положении по сравнению с Ираном: во-первых, у КСА существуют проблемы с собственными шиитами и шиитами Бахрейна, во-вторых, планы по свержению Б. Асада в Сирии не осуществились, в-третьих, КСА абсолютно завязла в войне в Йемене, в-четвертых, в Багдаде у власти находится шиитское правительство, а в Ливане довольно крепко удерживает свои позиции про-шиитская Хезбаллах, плюс ИГИЛ, которое является прокатарским и относится к КСА с ненавистью, готово разворовать Саудовскую Аравию и весь Аравийский полуостров в придачу. *Грядет «Большая война» на Аравийском полуострове.*

¹ Логинов И. В. О статусе шиитской общины в Саудовской Аравии // Ближний Восток и современность. – 2003. – № 17. – С. 105-111.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Е. Н. ВОЛКОВ (ЮВ-1302 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Е. Ф. Мосин

ДОКТРИНА ДЕЛОВОЙ ЦЕЛИ И ДОКТРИНА ПРИОРИТЕТА СУЩЕСТВА НАД ФОРМОЙ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ СУДЕБНОЙ ДОКТРИНЫ НАЛОГОВОЙ ВЫГОДЫ

Более десяти лет прошло со дня принятия Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 12.10.2006 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» (далее – Постановление Пленума ВАС № 53). За этот период времени Постановление показало высокую востребованность в практике. Главная цель принятия Постановления Пленума ВАС № 53 – через обобщение практики арбитражных судов, где использовался термин «недобросовестный налогоплательщик», предложить судам иные подходы для оценки неоднозначных ситуаций в налоговых спорах.

Исследование текста Постановления Пленума ВАС № 53 позволяет выделить несколько составляющих судебной доктрины налоговой выгоды: 1) презумпция добросовестности действий налогоплательщика; 2) доктрина деловой цели – требует реальности предпринимательской или экономической деятельности; 3) доктрина приоритета существа над формой – хозяйственная операция для целей налогообложения отражается в учете согласно «действительному экономическому смыслу»; 4) требование должной осмотрительности и осторожности налогоплательщика в правоотношениях, имеющих значение для налогообложения.

Использование налоговых доктрин (деловой цели и приоритета существа над формой), показавших свою эффективность в странах с развитой рыночной экономикой, позволило дать конкретные ориентиры для налогоплательщиков и налоговых органов в России, то есть повысить правовую определенность в налоговой сфере.

Существенная трудность применения критерия налоговой выгоды определена сложностью оценки обоснованности получения такой выгоды, так как при подготовке правовой позиции используются оценочные понятия. Оценочные понятия в науке налогового права – это особое средство юридической техники, через которое законодатель наделяет правоприменителя возможностью действовать инициативно с учетом определенных условий. Учитывая высокую востребованность юридической практикой положений, закрепленных в Постановлении Пленума ВАС № 53, целесообразно внесение понятий

«злоупотребление правом в налоговых правоотношениях» и «налоговая выгода» в общую часть законодательства о налогах сборах.

Злоупотребление правом в налоговой сфере можно определить, как действия, одновременно включающие в себя ряд признаков: 1) создание юридических конструкций, не соответствующих их экономическому и юридическому содержанию, 2) создание юридической конструкции не имеет иной цели, кроме снижения налоговых обязательств, 3) юридическая конструкция ведет к частичному снижению или полному освобождению от уплаты налога.

При этом необходимо учитывать, что сложность налоговых правоотношений будет создавать препятствия к регламентации всех возможных случаев в законе. Следовательно, оценочные понятия и выявление сути исследуемых правоотношений через вырабатываемые практикой критерии представляются эффективным юридическим приемом. Практика применения Постановления Пленума ВАС № 53 позволяет сделать вывод, что кроме закрепления понятий в Налоговом кодексе Российской Федерации, рационально продолжить работу по выявлению критериев необоснованности получения налоговой выгоды и дополнения Постановления Пленума ВАС № 53 такими критериями. Например, можно, предложить следующий критерий неправомерного поведения налогоплательщика: заведомая безрезультативность расходов, не имеющих прямой или косвенной связи с получением доходов.

Значительным внешним фактором, влияющим на преобразование российской правовой системы, является глобализация международных отношений в современном мире. Специалисты утверждают, что правовая конвергенция, как проявление глобализации – это один из трендов развития правовых систем передовых стран мира. Так тенденцией развития российской правовой системы стало изменение системы источников права. Наряду с законом в государствах романо-германской правовой семьи важную роль стала играть судебная практика, в том числе и международно-правовая.

Формально результаты судебной практики в России не являются обязательными при последующем рассмотрении аналогичных дел, однако суды низшей инстанции в большей степени, чем раньше, стали руководствоваться судебной практикой высших судов (разъяснениями Пленумов Верховного Суда Российской Федерации и Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации). Судебная доктрина налоговой выгоды в России представляет собой характерный пример проявления конвергенции правовых систем.

Г. А. ГУРЫЛЕВ (Ю-1602 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Е. В. Бранская

ФИЛОСОФИЯ СИНТОИЗМА

«Путь богов» – таков перевод с японского Синто, традиционной религии страны восходящего солнца Японии. В статье мы рассмотрим историю возникновения, философию, и обряды синтоизма.

История синтоизма.

Синтоизм – древняя анимистическая система верования японцев, в которой в качестве объектов почитания выступают божества и духи предков. Существует несколько взглядов, относительно возникновения данной религии. По одной из версий синто появилось в начале нашей эры в Китае или в Корее, и только потом Япония перенимает данную религию. Существует версия, что история синто начинается в самой Японии.

Становление синто как национальной религии японцев ученые относят к периоду VII-VIII веков н. э., когда страна была объединена под властью центральной области Ямато. В процессе объединения синто была составлена и канонизирована система мифологии. Появившийся в 701 году свод законов «Тайхорё» начинает этот процесс и учреждает дзингикан («Учреждение (по делам) земных и небесных богов») – главный административный орган, в ведение которого входили все вопросы, связанные с религиозными верованиями и церемониями. Был установлен официальный список религиозных праздников.

Как учение Конфуция играло роль в объединении Китая, так и синтоизм с его идеями божественности императорской семьи играл свою роль в сплочении японского государства. Позднее в Японии император получает статус «отца народа», что вкупе с его божественным происхождением делает Японию страной особой, избранной нации. В 1868 году синтоизм становится государственной религией, и обладает этим статусом до 1947 года, когда была принята новая конституция. В Японии до сих пор существует множество действующих синтоистских храмов.

Философия.

Согласно учению синто, многие природные явления могут обладать своей духовной сущностью. То, что обладает духовной сущностью и есть бог или ками (с японского). Другими словами, происходит обожествление того, что может вызвать какие-либо эмоции, это может быть абсолютно любой предмет. Богиня солнца Аматерасу Омиками является главным божеством синто и всей Японии, а также основателем императорского рода. В синтоизме считается, что люди рождены богами, а не сотворены, как, например, в христианской традиции. В синто входит понятие добродетели, сочувствие к окружающим и уважение к старшим. Признается изначальная безгрешность души.

Одной из важнейших идей синтоизма является достижение гармонии с божествами через очищение и устранение всего лишнего, что мешало постижению окружающего мира и пребывания в гармонии с ним.

В синто нет общего строго закона, понятия синто о добре и зле существенно отличается от европейских верований. Смысл добра и зла в синтоизме не духовный абсолют, что характерно больше для европейской морали, а то, к чему стоит стремиться и чего избегать, чтобы не допустить цуми – общественно порицаемое, искажающее природу человека состояние. Так же специфично представление синто о жизни и смерти: все смертно, даже боги, и нельзя обратиться вспять или остановить смерть, но жизнь побеждает через перерождение всего живого.

Обрядовые особенности синтоизма.

Синтоизм построен на ритуалах, обычаях и храмовых служениях. Существуют целые сборники книг, как правильно выполнять обряды богов, как в обычных храмах, так и в храмах императорского двора.

Храмы обычно строят на природе. Центральным местом в храме является алтарь, на котором ставится какой-то предмет, в котором находится дух божества. Этим предметом может быть и камень, и часть дерева, и даже табличка с надписью, так же в храме могут быть отдельные места для приготовления священной еды, для заклинаний и танцев. В домах обычно устанавливаются небольшие алтари или камидан – место молитв богам, с подношением сакэ и рисовых лепешек. Перед камиданом делают поклоны и хлопки ладонями для привлечения божества.

Характерной чертой синтоизма является то, что от верующих не требуется частое посещение храмов, достаточно приходить в праздники.

Синтоизм имел своей целью сплочение Японии, создание гармонии между людьми и природой, а также развитие духа единства. Кроме того, синтоизм практически не конфликтует с другими основными религиями, ведь предков почитают фактически везде. Так человек может одновременно исповедовать синтоизм, и, например, буддизм. Ведь философская основа всего в синтоизме это гармония.

А. В. ТКАЧЕВА (Ю-1302 группа)

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. В. Л. Вольфсон

РАСТОРЖЕНИЕ И ИЗМЕНЕНИЕ ДОГОВОРА ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Французский Гражданский кодекс, следуя общемировой практике, предусматривает возможность расторжения или изменения договора вследствие

существенного изменения обстоятельств, когда *«они изменились настолько, что, если бы стороны могли это разумно предвидеть, договор вообще не был бы ими заключен или был бы заключен на значительно отличающихся условиях»*. Правовое регулирование института изменения и расторжения договора в связи с существенным изменением обстоятельств во Франции схоже с российским правом. Но то, что в российском гражданском праве называется изменением и расторжением договора в связи с существенным изменением обстоятельств, во французском законодательстве именуется пересмотром договора.

Непредвиденность – это обстоятельство, порождающее убыточность договора, но эта убыточность возникает уже после заключения договора, и ее не было бы, если бы не произошли внешние обстоятельства: *«убыточность должна иметь свой зародыш в самом контракте (договоре), во внутреннем неравенстве взаимных предоставлений, в то время как в случае непредвиденности дело касается внешнего по отношению к договору события, события случайного и непредвиденного»*.¹

В своей книге *«The Effect of Change of Circumstances on the Binding Force of Contracts: Comparative Perspective»* Р. Юрибе пишет, что во французской литературе многие поддерживают расширение практики применения режима расторжения договора в случае существенного изменения обстоятельств. Во Франции пока так и не решились ввести эту доктрину, хотя в работе приводится информация о том, что в последние несколько лет наметилась некоторая тенденция к ослаблению хватки принципа священности договора и здесь.

Касаясь судебной практики Франции по рассматриваемому вопросу, можно утверждать, что есть основной подход к применению института существенного изменения обстоятельств в целом и крайней затруднительности исполнения в частности. Этот подход выражает Кассационный суд Франции, который не расторгает и не изменяет договоры на основании существенного изменения обстоятельств.

По известному делу Канал де Крапонн Кассационный суд, отказывая в поднятии арендной платы, указал: *«судам не принадлежит право, учитывая время и обстоятельства, изменять соглашения сторон, как бы это ни казалось справедливым»* и тем самым возвел в абсолют принцип *Pactasuntservanda* («договоры должны исполняться»), сведя на нет какое-либо значение изменения обстоятельств. Мы уже заметили на то, что для Франции не свойственно применение доктрин существенного изменения обстоятельств (экономическая невозможность исполнения или отпадение основания сделки). Однако в редких слу-

¹ Starck B., Roland H., Bayer L. Droit civil, Les obligations. T. 2. Contrat. 6 ed. Paris: Litec, 1998. P. 489. / пер. В. С. Петрищев «Существенное изменение обстоятельств: правоприменение ст. 451 ГК РФ и опыт стран общего и континентального права»: Препринт WP10/2007/06. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 60 с.

чаях применения, она направлена в первую очередь не на расторжение договора, а на изменение его условий с целью адаптации к новым изменившимся обстоятельствам.

Суды, основываясь на требованиях добросовестности, а также под угрозой применения мер гражданско-правовой ответственности отдают распоряжения сторонам пересмотреть договор, ставший неуравновешенным вследствие изменения обстоятельств. В одном из постановлений подобного рода, Кассационный суд указал, что принцип добросовестности обязывает стороны начать новые переговоры по пересмотру условий договора, если его исполнение стало затруднительным в связи с изменением обстоятельств.¹ Таким образом, суд формально не пересматривает договор, это делают стороны, но инициатором этого пересмотра становится суд.

В заключение укажем, что при наличии существенного изменения обстоятельств стороны сначала должны попытаться восстановить баланс своих интересов путем достижения соглашения об изменении условий договора. Только при недостижении такого соглашения заинтересованная сторона может обратиться в суд с требованием об изменении или расторжении договора.

¹ Цивилистические правовые традиции под вопросом (по поводу докладов DoingBusiness Всемирного банка) / пер. с франц. – М.: ВолтерсКлувер, 2007. – С. 13.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

А. С. АВДОНИН (УК-1301 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Г. Куганов

КОУЧИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В УСЛОВИЯХ НАУКОЁМКОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях быстроразвивающейся цивилизации человечество столкнулось с глобальными проблемами обеспечения своего существования. Наиболее значимой представляется проблема рационального использования природных ресурсов, что является важным фактором обеспечения нормального развития экономики. Исследование данного вопроса выявило необходимость пересмотра многих положений, заключённых в экономических теориях. Одним из решений данной проблемы является переход на инновационный путь развития, основанный на синтезе научных знаний, передовых технологий и конкурентоспособном бизнесе. Ещё в майских указах 2012 года Президент Российской Федерации В. В. Путин отмечал необходимость перехода к развитию наукоёмкой экономики. В настоящее время всё большую популярность набирает такой креативный метод решения проблем, как коучинг, позволяющий эффективно осваивать новые знания и методики и применять их.

Коучинг как метод, возник в Калифорнии и интегрирован в менеджмент из спорта. Тогда Тимоти Голви, один из основоположников данного метода, первый сформулировал идею о том, что «победа – не всегда дело техники» в своей книге «Внутренняя игра в теннис». Коучинг (от англ. coaching – наставлять, воодушевлять, тренировать для специальных целей, подготавливать к решению определенных задач) – это система принципов и приемов, способствующих развитию потенциала личности, а также обеспечивающих максимальное раскрытие и эффективную реализацию этого потенциала.¹

Основной задачей коучинга, как креативного метода решения проблем, является содействие принятию и реализации человеком осознанных и ответственных решений по поставленным вопросам и задачам. Помощь основывается на осознании и доверии, то есть коуч предоставляет право выбора в обучении самому ученику. Таким образом, коучинг, как метод, основывается на следующих принципах:

– коучинг должен ослабить влияние внутренних интервенций, то есть помочь человеку самостоятельно избавиться от сомнений, беспочвенных опасений, неуверенности;

¹ Основы наукоёмкой экономики (Знания-Креативность-Инновации): учебник / Н. А. Горелов [и др.] / под ред. И. А. Максимцева. – Москва: Креативная экономика; Санкт-Петербург: ФИНЭК, 2010. – 455 с.

- коучинг нацелен на осознание ситуации, в которой находится клиент;
- коучинг не «запихивает насильно» правильные идеи в голову клиента, а позволяет самостоятельно разобраться в ситуации и увидеть важные для него вещи;
- коучинг учитывает и поощряет интерес человека и его собственные методы исследования текущей ситуации;
- коучинг не работает с прошлым, он ищет в настоящем внутренние ресурсы, которые позволяют прийти к цели;
- коуч – эксперт по созданию условий для самостоятельного решения проблемы.

Основываясь на вышеперечисленные принципы, коучинг проводится в виде сессий/встреч, ориентированных на работу с определённым запросом клиента. Ключевыми моментами схем взаимодействия являются: постановка цели, осознание её значимости, оценка реальности, поиск и выбор вариантов решения поставленной задачи, составление плана действий, контроль результата. Стоит отметить, что данный метод не имеет единственно верного варианта реализации. Его рамки определяются уровнем стремления к осознанию ситуации в настоящем времени, достоверной информацией, мотивацией клиента, его вере в свои собственные силы и масштабами ответственности. В зависимости от того, какие цели и задачи преследует компания, определяется вид применения коучинга. Как правило, наибольшей популярностью пользуется индивидуальный коучинг, проводимый сторонним консультантом для менеджеров и руководящих лиц. Также существует управленческий коучинг, представляющий собой управление сотрудниками со стороны руководства, нацеленное на развитие организации и повышение эффективности исполнителей. Меньшей популярностью пользуется групповой коучинг и коучинг для отдельно взятого проекта.

После хорошего, профессионального коучинга руководитель или компания выделяет ряд конкурентных преимуществ. Данный метод позволяет улучшить продуктивность деятельности, лучше использовать ресурсы людей, повысить личную эффективность клиента и развивать потенциал личности, быстро принимать решения и планировать действия по его реализации в условиях определённой ситуации, достичь поставленные цели за более короткий срок. Основным преимуществом использования коучинга является то, что у клиентов формируется самостоятельный навык решения задач.

Более 50% компаний из списка Fortune 500 проводят коучинг для своих руководителей. Только среди клиентов Тимоти Голви были такие компании, как IBM, AT&T, Coca-Cola Company, Arco, Anheuser-Busch и Apple. Организации, использующие коучинг, профессиональнее осваивают и управляют знаниями, внедряют инновации и современные технологии, а также повышают конкурентоспособность компаний. Это вид управления, построенный на постоянном обучении. Ещё в конце 1970-х годов, ученик Тимоти Голви, Джон Уитмор вместе

с Томом Питерсом первыми сформулировали идеи о том, что «лучшие компании – это обучающиеся компании». Такие компании составляют основу экономики и их развитие способствует усилению экономической составляющей государства.

М. П. ДЕНИСЕНКО (М-1308 группа)

Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

THE PROMOTION OF THE BRAND TO THE INTERNATIONAL DIGITAL MARKET

Speaking about the international digital market it is very important to place more focus on related communities (also can be called as influencers) and segmentation within digital marketing¹ (for targeting specialized area like business-to-business and business-to-customer sectors). One of the main aims of the advertiser is to find the best way of the communication for both of partners and a better overall ROI for the brand. Digital marketing is total acted with multiple online channels like search marketing, display advertising, social media marketing, email marketing, social networking, online PR and other.²

Nowadays most of the companies have a great interest in individuals, especially with the high level of knowledge in using digital marketing strategies. In the employer's priority, there are specialists who have received an education in specialized professional courses of digital marketing (it already exists a Digital Marketing Institute³).

Some companies can be portrayed by customers negatively as some consumers lack trust online due to the amount of advertising that appears on websites and social media that can be considered frauds. This can affect their image and reputation and make them out to look like a dishonest brand.

Despite the growing popularity and relevance of digital technologies, some customers can perceive this kind of advertising very negative because of the number

¹ Ababkova M. U., Pokrovskaja N. N. Communication policies and intellectual property transfer: efficiency and security in the post-modern information society // Materials of the International Conference «Security issues in the modern societies» (Armenia, Tsahkadzor, 29 September – 2 October 2016). / Mkrtichyan, A. E., Atanesyan, A. V. – Yerevan: Ed. YSU publishing, 2016. – 296 p. – Pp. 93-99.

² Statista. Digital Marketing Outlook. 2016. [Electronic resource] URL: <https://www.statista.com/outlook/digital-markets> (дата обращения: 02.12.2016).

³ Digital Marketing Institute. Certification for Digital Marketing and Sales Professionals. 2016. [Electronic resource]. URL: <https://digitalmarketinginstitute.com> (дата обращения: 02.12.2016).

of online fraudsters. Also, it can be a lack trust because aggressive marketing often affects the company's reputation; sometimes marketers make themselves out to look like a dishonest brand and don't see a fine line in relationships with consumers.¹

This relationship you can build through working by the web channels (usually stand-alone website), popular social channels (the best way at present time to make a big audience and take or give a feedback), mobile publication (include «apps» for devices, SMS texting market and «push» notifications).

Digital marketing and the way of products and services promotion through it changed the whole direction of the world marketing.² In spite of it works online, the real influence on physical organizations can be observed. Digital platforms become the main constituent in marketing plans and everyday life.³ Digital marketing campaigns are becoming more common and effective; it may be called an integral part of modern world development.

А. Н. КАЙМАКОВ (М-1514 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. С. Боброва

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДО ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ И ПОСЛЕ

Заемные средства.

До 2014 года российские компании брали кредиты под несколько процентов, но в последние два года ставка по банковским кредитам значительно выше ликвидности многих предприятий.⁴

Однако, к концу 2016 года ставки начали снижаться и стали более привлекательными для предприятий, прежде всего это связано со снижением волатильности рубля и снижением ключевой ставки ЦБ РФ до 10%.

¹ European Commission of Digital Single Market. 2015. [Electronic resource]. URL: https://ec.europa.eu/commission/priorities/digital-single-market_en (дата обращения: 22.12.2016).

² Pokrovskaja N. N. Neuro-communication and reverse rule of payment in the digital economy: the monetary evaluation of experience // Технологическая перспектива в рамках Евразийского пространства: новые рынки и точки экономического роста / Материалы 2-ой Международной научной конференции, 20-22 октября 2016. – СПб: Издательство «Астерион», 2016. – С. 271-275.

³ SAS. Digital Market. 2016. [Electronic resource]. URL: https://www.sas.com/en_us/insights/marketing/digital-marketing.html (дата обращения: 12.12.2016).

⁴ Процентные ставки и структура кредитов и депозитов по срочности // Банк России, 2000-2016 [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/?PrfId=int_rat (дата обращения: 19.12.2016).

Кроме того, российские компании начали занимать средства через евробонды в рублевом эквиваленте. Первым это сделал ВЭБ, который стал для остальных примером подобных сделок. Только за октябрь 2016 года российские компании в Европе заняли более 3,15 млрд долларов, что на 64% больше, чем в октябре 2015 года.¹

Привлеченные средства.

Сразу после введения санкций, объем иностранных инвестиций в России резко упал. Но после девальвации рубля и его стабилизации, приток инвестиций возобновился. Дело в том, что цена рабочей силы в России стала гораздо ниже, чем в других странах. К примеру, китайские инвестиции в российскую экономику составляют около 3 млрд долларов за 2016 год,² а Германия инвестировала около 2 млрд евро.³

Государственное финансирование.

Государство и госкорпорации владеют порядка 70% российского бизнеса.⁴ Поэтому российский капитализм, часто называют государственным капитализмом, где государственное финансирование играет очень важную роль. Санкции не оказали большого влияния на этот вид финансирования, так как он осуществляется от государства и не связан с иностранной стороной.

Внутренние источники предприятия.

Согласно мартовским данным Росстата, по итогам 2015 года выручка компаний увеличилась на 53,1% и составила 8 трлн 421,7 млрд рублей по сравнению с результатом 2014 года в 5 трлн 500,8 млрд рублей.⁵ В 2016 году рост выручки составил уже на 13%.⁶ Этот рост связан с девальвацией рубля и последовавшей инфляцией, но это рост предприятий обрабатывающей промышленности в целом. Компании же, которые занимаются выпуском конечной

¹ Импортозамещение размещения // Коммерсантъ, 1991-2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://kommersant.ru/doc/3132457> (дата обращения: 19.12.2016).

² Китай расширяет объем инвестиций за рубежом // Южный Китай: Особый взгляд, 2013-2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.south-insight.com/node/218077> (дата обращения: 19.12.2016).

³ Немецкий бизнес сделал ставку на Россию // Информационное агентство «Rambler News Service (RNS), 2015-2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://rns.online/articles/Nemetskii-biznes-sdelal-stavku-na-Rossiyu-2016-12-09> (дата обращения: 19.12.2016).

⁴ Государство и госкомпании контролируют 70% российской экономики // АО Бизнес Ньюс Медиа, 1999-2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/09/29/658959-goskompanii-kontroliruyut-ekonomiki> (дата обращения: 19.12.2016).

⁵ Экономические итоги 2015 года: кризис дает добро на импортозамещение // EADaily, 2015-2016 [Электронный ресурс]. URL: <https://eadaily.com/ru/news/2016/03/11/ekonomicheskie-itogi-2015-goda-krizis-daet-dobro-na-importozameshchenie> (дата обращения: 19.12.2016).

⁶ 200 крупнейших частных компаний России // Forbes, 1917-2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/rating/200-krupneishikh-chastnykh-kompanii-rossii-2016/2016> (дата обращения: 19.12.2016).

продукции, ориентированной на потребителя, терпят большие убытки, однако это снова больше связано с падением реального дохода населения, а не с введением санкций.

В заключение можно сказать, что санкции не оказали сильного влияния на источники финансирования предприятий. Те проблемы, которые возникли перед российскими компаниями, они научились обходить, и поэтому серьезно свою деятельность не поменяли. Особенно влияние санкций становится незначительным на фоне колебаний на рынке нефти и изменения курса рубля, от которых главным образом зависит экономика России.

Е. В. КОЛПАКОВА (УК-1301 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. Г. Стефанова

РАЗВИТИЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К НАУКОЕМКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность перехода к наукоемкой экономике машиностроения обусловлена все сильнее возрастающей конкуренцией. Современным машиностроительным предприятиям необходимо внедрять новые технологии, переоснащать производство, совершенствовать кадровую политику. Возрастают требования к уровню инновационно-креативной составляющей работников организаций.

Именно машиностроительные предприятия больше всего ориентированы на научные исследования. Машиностроение определяет перспективы индустрии не только в отдельной стране, но и в мире, показывает степень конкурентоспособности государства в условиях новой экономики.

Это обуславливается рядом особенностей машиностроения: развитой внутриотраслевой структурой, большим удельным весом наукоемкого и высокотехнологичного производства, продукция которого может широко поставляться на мировой рынок. Но при этом подетальная специализация развита низко, и Россия сильно зависит от импорта различных узлов и деталей из других государств. Также отмечается невысокий уровень развития производства высокотехнологичного оборудования, особенно для отраслей промышленности с собственной сырьевой базой (пищевая, легкая, промышленность строительных материалов), критический моральный и физический износ оборудования и технологий, дефицит квалифицированных кадров.

Для реализации дальнейшего развития машиностроения необходимо осуществление следующих мероприятий: обновление производственных мощностей предприятий машиностроения; диверсификация производства и расширение ассортимента ряда существующих производств; создание новых

производств; развитие научной и инновационной деятельности предприятий; обновление и развитие инфраструктуры предприятий машиностроения; формирование эффективной промышленной политики, стимулирование инвестиционной деятельности; подготовка профессиональных кадров; реализация мероприятий, включенных в Федеральные целевые программы, расширение государственного частного партнерства в рамках федеральных целевых программ, развитие государственно-частного партнерства.

В условиях наукоемкой экономики происходит интеллектуализация деятельности организаций, её ориентация на создание, приобретение и использование знаний для их воплощения в конкретных результатах деятельности.

На ОАО «Кировский завод» успешно реализуется образовательный проект «Фабрика процессов», представляющий собой имитацию работы небольшого производства. Последовательно за три раунда группа совершенствует процесс сборки узлов. При этом теоретические знания подаются постепенно и небольшими блоками именно в те моменты, когда доносимая информация наиболее необходима для решения возникших проблем. Следует отметить, что тренерами являются сотрудники завода, прошедшие тренинг ранее или обладающие знаниями и навыками, которые стоит передать другим. Данный тренинг позволяет привить вкус к быстрым и эффективным изменениям.

Рывком в инновационном развитии, как для Петербургского тракторного завода, так и для всего российского машиностроения стала разработанная конструкторами завода новая автоматизированная коробка передач с инновационной системой управления «КомандПост». Благодаря этому управлять трактором стало возможно с помощью джойстика-шифтера и нескольких кнопок. При этом система обеспечивает мягкое переключение и защиту от ошибок оператора.

Среди путей дальнейшего инновационного развития производства для Кировского завода может быть предложено использование аддитивных технологий, то есть послойного наращивания материала, при производстве турбинных лопаток для атомных ледоколов. На данный момент такие технологии прошли лабораторные испытания и стали применяться на практике лишь сингапурской компанией Tru-Marine.

Модернизация машиностроения является на сегодня особо актуальной проблемой, а также и объективной необходимостью, ведь Россия стремится оказывать государственную поддержку в обеспечении долговременной социально-экономической стабильности, усиливать экономическую мощь, укреплять позиции страны на международной арене и обеспечивать стабильный рост жизненного уровня населения.

А. Г. МЕЛЕШЕНКО (М-1308 группа)

Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

DISCOVERING THE HIDDEN TAXES IMPACT ON EMPLOYMENT

Taxes on employment income define a hidden tax on business, as influential as the more direct taxes came from company profits. Major tax collectors in all perspectives of employment income taxes are businesses that take away the amounts due from the pay of their employees.¹

The main effect of taxes on employment income creates a «wedge» betwixt the amount that the employer pays and the amount the employee gets.

The main reason why this might have negative economic effects is that the tax wedge is becoming an obstacle to employment.² The employer is supposed to come up with essentially more in paychecks than the employee gets. The cost of labour rockets across the economy and makes employment less appealing. Another point is social security payments levied on the employer may also have adverse effects on employment.

Furthermore, if tax rates are mild, it can also be an obstacle from working extra hours or taking a job. However, they can prick pretty hard for low-income workers when they face comparatively high taxes on their salaries.

In this case, if taxes have an adverse impact on employment, they will probably impede surge. A lower employment's level will have negative aftereffects for gross domestic product, due to there are fewer workers adding to the output of the economy. High unemployment and low labour force participation's rates generally relates to negative economic surge. For example, high tax wedge in a number of continental European countries appears to be one of a number of factors that contributes to their high unemployment. France and Spain have the highest unemployment rates of the major EU countries and they have comparatively high employment income tax wedges,³ therefore we can conclude that high taxes on labour are not helping to support employment.

¹ PricewaterhouseCoopers – Paying taxes – 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pwc.com/gx/en/paying-taxes-2016/paying-taxes-2016-chapter-3.pdf> (дата обращения: 02.10.2016).

² Pokrovskaja N. N. Global Models of Regulatory Mechanisms and Tax Incentives in the R&D Sphere for the Production and Transfer of Knowledge // International Conference «GSOM Emerging Markets Conference 2016», St. Petersburg, Oct 6-8, 2016. – St.Petersburg: GSOM, 2016. – Pp. 313-315.

³ OECD Statistics. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/> (дата обращения: 29.11.2016).

А. А. РАСЩЕПКИН, Е. А. СОКОЛОВА (М-1316 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

СТРАТЕГИЯ ПОЭТАПНОГО ВНЕДРЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ИТАЛЬЯНСКОЙ КОМПАНИИ ЕСЕРPLAST НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Компания Eserplast – это семейная итальянская компания, производящая инновационную упаковку для бестарной перевозки. Компания планирует выйти на рынок РФ. В данной работе анализируются возможности рынка РФ, а также разрабатывается стратегия выхода на рынок РФ компании Eserplast.

2015 год оказался для транспортной отрасли непростым: санкции, рост налогов, снижение как объемов внешней торговли, так и потребительского спроса. Однако эксперты утверждают, что росту рынка грузоперевозок может способствовать только интенсивное развитие (то есть максимально эффективное использование уже имеющихся мощностей); именно поэтому Eserplast имеет смысл выходить на российский рынок.

В целом в отраслях потребителей наблюдается спад, вызванный экономическим кризисом 2014 года, но экономика находится на выходе из кризиса. В данной ситуации продукция Eserplast востребована как компаниями, наращивающими производство, так и теми, которые до сих пор испытывают проблемы из-за кризиса. В первом случае продукция может быть использована для интенсификации отгрузки, а во втором для снижения издержек и выхода из кризисной ситуации.

На российском рынке представлено множество компаний, предлагающих тару из различных полимеров.¹ Среди продуктов есть мешки всех размеров, как небольшие, так и big bag, также представлены контейнерные вкладыши, предназначенные для защиты груза от стенок вагона и liner bags с использованием алюминиевых крепежей.² Аналогов bareless на рынке нет.

В рамках исследования был проведен кросс-культурный анализ по модели Г. Хофстеде, который показал колоссальные различия в культуре Италии и России, такие как:

1. Россия является страной, в которой власть сильно дистанцировалась от общества. Огромные различия между менее и более влиятельными людьми приводят к огромному значению символов статуса. Поведение должно отражать статус во всех сферах делового взаимодействия.

¹ Ксенофонтова Т. Ю. Интеллектуальный капитал производственного предприятия как критерий оценки его конкурентоспособности // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2012. – № 3. – С. 151-159.

² Ксенофонтова Т. Ю. Управление конкурентоспособностью предприятия на основе вовлечения в хозяйственный оборот инновационных ОИС // Проблемы экономики и юридической практики. – 2013. – № 2. – С. 227-230.

2. Отношения имеют решающее значение в получении информации и успешных переговорах. Они должны быть личными, подлинными и доверительными.

3. Доминирующими ценностями в обществе являются забота о других и качество жизни.

4. Россияне чувствуют сильную угрозу в неоднозначных ситуациях. Детальное планирование является очень распространенным явлением. Россияне предпочитают знать контекст и иметь справочную информацию.

5. У россиян имеется склонность к цинизму и пессимизму. Люди считают, что их действия сдерживаются социальными нормами и чувствуют, что потакание себе-это несколько неправильно.

Все эти особенности важно учитывать при ведении бизнеса в России.

Для определения стратегии выхода компании Eceplast на российский рынок были проанализированы все формы выхода компании на внешний рынок и сделаны некоторые выводы о наиболее эффективной стратегии для Eceplast.

На начальном этапе для выявления спроса на продукцию компании в РФ целесообразно использовать такую форму бизнеса, как косвенный экспорт, то есть найти на внутреннем рынке (в Италии) компанию-посредника, которая бы взяла на себя обязательства по экспорту из Италии в Россию продукции Eceplast. Это позволит при минимальных издержках и с низким риском ознакомить российских потребителей со своей продукцией.

Следующий этап – продажа франшизы на производство товара с последующим выкупом франшизы. Это позволит с минимальными затратами создать производство в России, на котором будут выстроены бизнес-процессы, а вследствие реализации этапа №1 будут установлены партнёрские связи с потребителями продукции.

Последний этап – слияние/поглощение франчайзи с помощью прямых инвестиций. После возврата инвестиций и получения прибыли франчайзи происходит смена владельца производства: оно переходит под контроль Eceplast.

Данная схема снижает риски по выходу на нестабильный российский рынок, а также это позволяет лучше ознакомиться со спецификой ведения бизнеса в РФ. Серьезные финансовые вливания со стороны Eceplast, произойдут только после появления устойчивого спроса на продукцию и укрепления бренда на рынке.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Е. П. ГОЛОВИНА (ЭБ-1402 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Шарафанова

БЕДНОСТЬ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Обеднение населения в теории экономической безопасности исследуется в качестве важной и безусловной внутренней угрозы. Само по себе неравенство населения является фактором неустойчивости для любой модели социально-экономического устройства общества. В научной литературе понятие «бедность» часто рассматривается как финансовая необеспеченность людей, когда доходы человека или семьи не дают возможность поддерживать общественно необходимое потребление для обеспечения жизнедеятельности, не позволяя личности нормально существовать и развиваться.¹ Существует три основных подхода к измерению уровня бедности: абсолютный, относительный и субъективный. Первый подход связан с установлением минимального списка основных потребностей (прожиточного минимума) и количества ресурсов, необходимых для их удовлетворения. Вторым основывается на соотношении благосостояния с уровнем материальной обеспеченности, которая преобладает в конкретной стране. Третий подход связан с оценками материального положения и уровня жизни, сделанными самими опрошиваемыми.

В настоящее время в России бедность определяется через установление минимальных потребностей и набор товаров, которые удовлетворяют эти потребности, то есть потребительская корзина. Стоимость товаров, необходимых для удовлетворения минимальных потребностей, поддержание здоровья, сохранения работоспособности, называется прожиточным минимумом. В нашей стране бедность, в основном, связана с низким уровнем пенсий и социальных пособий, а также заработной платы в большинстве секторов экономики за исключением топливно-энергетического комплекса и добывающих отраслей. Бедность становится не просто явлением одного года, она приобретает длительный характер.

В настоящем исследовании была выдвинута следующая гипотеза: бедность населения негативно сказывается на уровне валового внутреннего продукта как основного индикатора социально-экономического уровня страны. При

¹ Нюхня И. В. Совершенствование системы распределительных отношений как фактор повышения благосостояния населения в современной России: автореферат дисс. канд. экон. наук.: 08.00.01. – Тамбов, 2012. – 20 с.

этом в качестве характеристик бедности были выбраны факторы, характеризующие уровень доходов и уровень потребления населения. Предполагалось, что потребление стимулирует производство, и поэтому:

- рост прожиточного минимум свидетельствует о росте покупательной способности населения и ведет к росту ВВП;
- снижение стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг свидетельствует о росте доступности потребления и ведет к росту ВВП;
- сокращение численности населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума по РФ свидетельствует о росте доходов населения, стимулирует потребление, через него – производство и ведет к росту ВВП;
- рост потребления белков (мяса и мясопродуктов), фруктов и овощей свидетельствует о росте доходов населения и ведет к росту ВВП;
- рост потребления картофеля соответствует ситуации ухудшения структуры питания как следствия обеднения населения и ведет к снижению ВВП.

Гипотеза проверялась средствами регрессионного анализа. Источником исходных данных для расчетов явился официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Проверка значимости парных коэффициентов корреляции с помощью t-критерия Стьюдента установила статистическую значимость всех коэффициентов, кроме корреляции между результативным показателем ВВП и фактором – потребление картофеля. После исключения незначимого показателя и повторного расчета параметров уравнения регрессии была вновь произведена проверка значимости парных коэффициентов корреляции с помощью t-критерия Стьюдента и установлена статистическую значимость всех коэффициентов. Проверка общего качества уравнения регрессии с помощью F-критерия Фишера позволила сделать вывод о статистической надежности уравнения регрессии.

Проведенные расчеты позволяют сделать следующие выводы, которые отчасти опровергают введенные выше гипотезы:

- рост прожиточного минимум связан со снижением ВВП;
- рост стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, численности населения, потребления мяса и мясопродуктов связан с ростом ВВП;
- увеличение потребления фруктов и овощей связан со снижением ВВП.

Некоторые из этих результатов кажутся парадоксальными, и их интерпретация требует проведения дополнительного исследования.

А. И. КОПЫЛОВА (ЭБ-1605 группа)
Научный руководитель: ст. преп. А. М. Шунаев

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ

Электронные деньги вскоре могут заменить наличные, уже сейчас они – важная часть нашей жизни. Глава Сбербанка Г. Греф заявил, что значительный наличный оборот денег просуществует в России на протяжении десяти лет. Мы должны быть готовы к переходу на электронные деньги, мы должны осознавать угрозы, преимущества и недостатки этой сферы.

Деньги делятся на наличные и электронные средства платежа. В свою очередь электронные средства платежа делятся на электронные (карты Тинькофф банка) и безналичные деньги (Paycash, «Яндекс.Деньги»). В широком смысле электронные деньги – это все не наличные (карты Сбербанка, Webmoney, Ru-ru). И в дальнейшем пойдет речь именно о них. В узком смысле электронные деньги – это хранящиеся на информационном носителе единицы стоимости, выпущенные в обмен на наличные и безналичные денежные средства. Электронные деньги имеют ряд преимуществ, которые делают их в разы лучше наличных (табл.).

В России вопросы по регулированию, выпуску и обращению электронных денег относятся к деятельности Центрального банка. Закон от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платежной системе»¹ заложил основу регулирования обращения электронных денег. В Госдуме подготовлен проект о добавление в Уголовный кодекс Российской Федерации новой статьи 158.2 «Хищение денежных средств с банковского счета или электронных денежных средств». Это увеличит шансы на возврат украденных денег.

Электронные деньги представляют из себя определенную угрозу экономической составляющей нашей жизни. Чем больше людей будет использовать электронные деньги, тем больше будет падать спрос на деньги Центрального банка, что приведет к снижению объема наличных в обращении и ухудшению баланса Центрального банка Российской Федерации. Бесконтрольная эмиссия электронных денег может привести к резкому увеличению денежной массы и росту инфляции.

С 1998 года в России начали функционировать CyberPlat (первая электронная платёжная система) и PayCashЮЮ (первый электронный кошелёк). В конце 2002 года появилась система платежей Ru-ru. Сегодня Сбербанк Российской Федерации стремится ускорить процесс отказа от наличных. Переводы наличных денег обходятся дороже безналичных. Также Сбербанк предоставляет возможность использования бесконтактных карт (PayWave, PayPass).

¹ Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (ред. от 03.07.2016) // «Собрание законодательства РФ», 04.07.2011, № 27, ст. 3872.

Наличные и электронные деньги

Наличные		Электронные	
Достоинства	Недостатки	Достоинства	Недостатки
Всеобщее признание в качестве средства обмена и платежа	Высокая стоимость эмиссии, обслуживания и обращения	Высокий уровень безопасности	Зависимость от киберпространства
Единый вид на всей территории страны	Высокий уровень износа и порчи	Низкий уровень фальсификации	Кибермошенничество
Легкость использования	Высокий уровень фальсификации	Низкие затраты на эмиссию	Отсутствие единого утверждённого вида электронных денег в разных странах
	Низкий уровень безопасности	Государству легче вести налогово-обложение, борьбу с коррупцией	
	Государству труднее вести налогово-обложение, а также борьбу с коррупцией	Низкая себестоимость транзакций	

По данным 2015 года 59,1% россиян пользуются хотя бы одним электронным кошельком. С 2012 по 2015 год более чем в два раза увеличилось количество людей, пользующихся банковскими картами, и примерно в три раза увеличилось количество тех, кто использует электронные деньги.¹

Всё больше людей в России используют электронные деньги. Однако внедрение электронных денег в России осложнено экономическими и технологическими факторами. Преждевременно полностью отказываться от наличных денег. В ближайшее время необходимо направить силы на технологическое оснащение всей России к переходу на электронные деньги. Таким образом, в течение 10-15 лет мы сможем полностью отказаться от наличных.

¹ Бондаренко Т. Г., Исаева Е. А. Электронные деньги в России: современное состояние и проблемы развития // Статистика и экономика – Москва, 2016. – С. 42-48.

Е. Г. КОВАЛЕНКО (ТД-1601 группа)
Научный руководитель: д-р филос. наук, проф. Е. А. Гусева

ФОРМУЛА ЛЮБВИ

«Все начинается с любви», – утверждал советский поэт Р. Рождественский.

Действительно, любое человеческое действие основано либо на любви, либо на нелюбви. Во имя этого чувства люди спасают мир, достигают высоких целей, борются изо всех сил за свои отношения и покоряют, казалось бы, поначалу не достижимые вершины.

Но поскольку народ все ещё чтит великие слова римского драматурга Теренция: *«Сколько людей, столько и мнений»*, понятие «любовь» остаётся и, думаем, останется неоднозначным.

Учёные считают, что любовь – разновидность компульсивно-аддитивного расстройства психики, которое вас властно притягивает к вашему партнёру. Пациент, то есть влюблённый, настолько сильно погружён в свои чувства, что ощущения становятся похожи на наркоманию.

В данной теме возникает лишь один вопрос: *«Почему?»* Почему человеку необходима любовь? Почему возникает потребность влюбляться? Биологи говорят, что это физически приятно. В крови влюблённого вырабатывается большое количество гормона привязанности – окситоцина и гормона удовольствия – дофамина. Как раз они и вызывают состояние эйфории.

Мы живем в XXI веке, поэтому человечество смогло с легкостью провести исследования, которые показали, что у влюбленного крайне ослаблена лобная часть мозга, отвечающая за интеллект, и снижено критическое мышление. То есть человек обречен на какой-то промежуток времени находиться в затуманенном состоянии. Именно поэтому зачастую мы выбираем не тех людей, с которыми могли бы разделить жизненный путь от начала и до конца.

Но, кроме научного объяснения этого чувства, существует иррациональный подход. Любовь считают смыслом жизни человечества; говорят, что именно она спасёт мир, посвящают ей картины, музыку, театральные постановки и праздники.

С самых ранних лет человек сталкивается с этим чувством и в течение всей своей жизни пытается найти ответ на вопрос: *«А что же такое любовь?»*.

Одни считают, что любовь есть наивысшее чувство, доступное единицам, другие вовсе отказываются от нее, полагая, что это самая страшная боль на свете (так говорил А. Гитлер), третьи утверждают, что любовь есть ни что иное, как химическая реакция, то есть, попросту говоря, она выступает важнейшим субъективным индикатором счастья.

Так или иначе, практически каждый человек сталкивается с этим чувством в той или иной форме его проявления. Более того, именно любовь впоследствии становится смыслом жизни многих из нас.

Говоря о формах проявления любви, следует выделить три основные составляющие: любовь как способ существования, любовь как источник счастья и любовь как духовное богатство. Именно так философы определяют цель, которую человек желает достичь, влюбляясь в своего партнера.

При изучении данной темы, мне удалось познакомиться с различными работами философов разных лет: трактат Платона «Пир», цикл из пяти статей Вл. Соловьева «Смысл любви», публицистическая статья Э. Фромма «Искусство любить», а также работы З. Фрейда. В каждом из этих учений понятие «любовь» надделено своим, особенным смыслом, раскрывающим все стороны этого светлого чувства.

Философы по-разному определяют любовь, но все они, в конечном итоге, приходят к единственному выводу: любовь – многосложная система, побуждающая человека раскрывать свои чувства, самосовершенствоваться, брать на себя ответственность за свои поступки, учиться прощать и понимать своего партнера, приходиться к компромиссу, уступать своим принципам и целям.

В заключение, хотелось бы подвести собственный итог, отражающий личное, возможно, субъективное, отношение к той любви, о которой пишут книги, музыку, картины и сценарии. Любовь равноценна таланту, изящному искусству, гениальности. Она дана немногим, и не каждый из наделенных этим божественным даром способен от начала и до конца пронести свою ношу. Любовь многогранна, уникальна, непреклонна и не имеет полумер.

Если же вам все-таки повезло, и Вселенная подарила этот бесценный шанс научиться любить, не упускайте возможность. Примите дар сполна, почувствуйте все стороны этого светлого чувства, совершайте ошибки, какими бы неисправными они ни казались, идите вперед, спотыкаясь и падая, взлетайте с легкостью и беззаботностью, ломайте границы своих стереотипов. Любовь не имеет рамок: ни национальных, ни расовых, ни гендерных, ни личных, ни социальных. Любовь всепрощающее чувство.

А. Д. РАЗИНА (ЭБ-1603 группа)

Научный руководитель: ст. преп. А. М. Шунаев

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»

На примере одного из крупнейших предприятий в России ПАО «Северсталь» мы рассмотрим, как обеспечивается экономическая безопасность компании. Ведь экономическая безопасность предприятия – это обеспечение

наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и создания условий стабильного функционирования основных элементов.

ПАО «Северсталь» – одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний с активами в России, Белоруссии, Украине, Латвии, Польше, Италии и Либерии. За 2015 год объем производства стали этого предприятия составило чуть более 11,45 млн тонн, а ее выручка – 6,4 млрд долларов. Алексей Мордашов является председателем Совета директоров ПАО «Северсталь».¹

Прежде чем перейти к вопросу об обеспечении экономической безопасности на предприятии стоит отметить, что с 01 января 2010 года и с данного времени службы безопасности не лицензируется как вид деятельности, она запрещена (так как противоречит статье 23 Конституции РФ).² Поэтому СЭБ (служба экономической безопасности) была переименованы в СОБ (службу обеспечения бизнеса). Здесь выполняются те же самые функции (видеонаблюдение, ОРМ, прослушивание устройств), но только с разрешения (санкции) прокурора, судьи.

Говоря об обеспечении экономической безопасности на предприятии можно сказать, что главными целями настоящей политики СОБ являются: защита имущественной и финансовой собственности предприятия; обеспечение безопасности персонала предприятия; обеспечение защиты коммерческой тайны на предприятии; обеспечение безопасности коммерческой деятельности предприятия.

Рассматривая организационную структуру СОБ (рис.), мы можем заметить, что СОБ подчиняется руководителю предприятия и создается его приказом. Ее деятельность осуществляется во взаимодействии со структурными подразделениями предприятия, а структура и штаты СОБ в зависимости от объема работ и особенностей деятельности определяются руководителем предприятия.

Теперь хочется непосредственно перейти к конкретным методам предотвращения и борьбы с «бело-воротничковой преступностью». В холдинге ПАО «Северсталь» есть так называемый «телефон доверия», где работники могут анонимно сообщить о ставших известными им случаях совершения противоправных действий, как работниками компании, так и в отношении них (в последующем они вызываются и направляются на полиграф).

Так как нельзя проводить такие мероприятия как слежение, прослушивание и др. без разрешения (санкции), в холдинге «Северсталь» использует детектор лжи для выявления экономических преступлений на протяжении двенадцати лет. Выявлено, что в коррупционную деятельность было вовлечено

¹ Официальный сайт ПАО «Северсталь» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.severstal.com/rus/about/> (дата обращения: 29.12.2016).

² Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, №15, ст. 1691.

около 40% закупщиков за все время, а в 2014 году – лишь 12% благодаря комплексному проекту по борьбе с мошенничеством персонала.¹

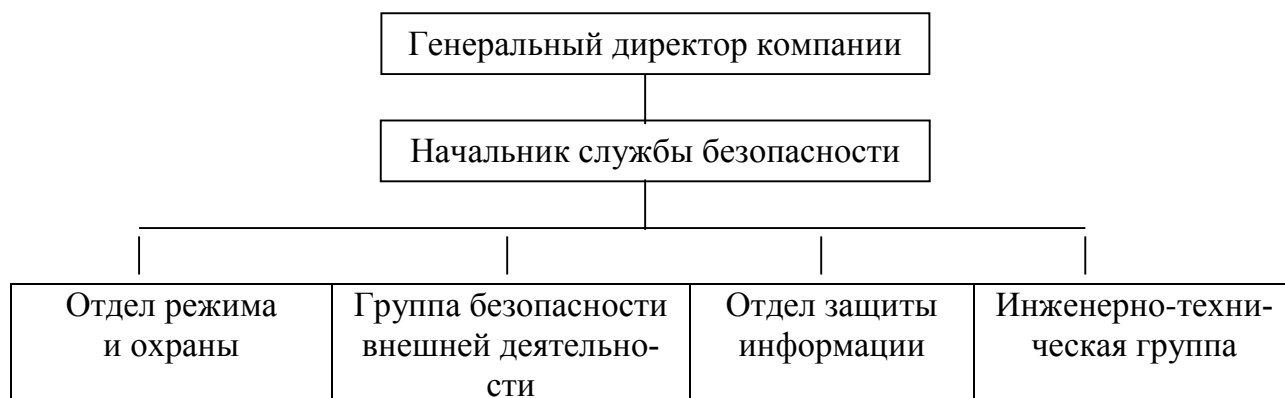


Рис. Возможный вариант построения организационной структуры СОБ ПАО «Северсталь»

Один из интересных и результативных способов, проводимых при выявленном большом экономическом ущербе на предприятии, это внедрение в складские службы «кротов»² (общительных и проверенных людей на должности грузчиков, кладовщиков и т. д.). Практика показывает, что нередко складское воровство зиждется на круговой поруке и уже через две-три недели «лжегрузчик» может предоставить достаточно информации для того, чтобы сделать выводы о чистоплотности службы.

Мы знаем, что ущерб бело-воротничковой преступности значительно выше, чем от всех преступлений, которые обычно включают понятие «проблема преступности». Безусловно, мошенники всегда на шаг впереди, они используют новые технологии, межрегиональные связи – все это должно стимулировать специалистов по безопасности к повышению квалификации. И как сказал У. Черчилль: «За безопасность надо платить, а за ее отсутствие расплачиваться».³

¹ Романова С. «Транснефть» пробует полиграф // Ведомости [Электронный ресурс] URL: <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/02/02/626368-transneft-poprobuet-poligraf> (дата обращения: 29.12.2016).

² Демин В. Корпоративное мошенничество // Журнал «БДИ» – 2007. – № 3 (72) – С. 10.

³ Княжев О. А. Корпоративное мошенничество. Охота на крыс // Издательские решения, 2016. – С. 3.

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

А. С. ГОЛУБЬ (Т-1502 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ю. В. Долматеня

ВОСПРИЯТИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ РЕКЛАМЫ ПОТРЕБИТЕЛЕМ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Ведя активный образ жизни, людям трудно прожить хотя бы один день, не столкнувшись с формой рекламного обращения.

Если проанализировать дефиницию понятия рекламы У. Уэллса, Дж. Бернета и С. Мориарти как оплаченная, неличная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая средства массовой информации с целью склонить (к чему-то) или повлиять (как-то) на аудиторию.¹ И рассмотреть определение рекламы по Д. Росситеру и Л. Перси как непрямая форма убеждения, базирующаяся на информационном или эмоциональном описании преимуществ продукта.²

Можно заметить, что оба определения указывают на то, что в первую очередь целью рекламы является влияние на выбор потребителя. Отсюда следует, что в условиях огромного количества рекламы, уровень воздействия на человека колоссален. Из этого возникает вопрос: в условиях изобилия рекламы человек обращает на нее внимание или нет?

Специфика сферы туризма заключается в неосвязаемости туристского продукта, что усложняет восприятие рекламы потребителем. Туристскую услугу невозможно продемонстрировать, увидеть, попробовать, изучить до получения. Покупателю нужно верить продавцу на слово. Развитие информационных технологий расширяет разновидность СМИ. В этих условиях, когда на человека обрушиваются тысячи рекламных сообщений, высшая нервная деятельность создала психологический барьер для «не восприятия» лишней информации.

Целью исследования является выявление степени восприятия отдельных видов СМИ потребителем в сфере туризма и отношения потребителей к рекламе в сфере туризма.

Дифференцируя ответы респондентов на самостоятельный и организованный туризм, выявилось, что самостоятельные туристы используют прессу (47%) и интернет (41%). Когда респонденты, путешествующие организованным туризмом, используют для поиска информации интернет (100%), ТВ (50%) и прессу (50%). Таким образом, самостоятельные путешественники ориентируются в основном на прессу, так как на сегодняшний день этот вид рекламы очень популярен и доступен для всех (визитки в метро, в магазинах, листовки).

¹ Уэллс У. и др. Реклама: принципы и практика / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – С. 35.

² Росситер Д., Перси Л. Реклама и продвижение товаров / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – С. 15.

Среди респондентов, давших ответ «обращаюсь в туристскую фирму» на вопрос «Как вы предпочитаете путешествовать?», 38% – респонденты 35-40 лет, 24% – респонденты 18-20 лет, 23% – респонденты 21-25 лет, 15% – респонденты 26-36 лет. Также ответы респондентов на вопрос об их отношении к рекламе, из респондентов 35-40 лет 57% ответили, что прислушиваются к рекламе, 65% респондентов до 35 ответили, что скептически относятся к рекламе. Отсюда следует, что к 35 годам личность начинает рационально смотреть на вопрос о распределении денег, более серьезно относятся к вопросу о проведении отдыха и нацелена на то, чтобы их отдых был максимально организован, и не было никаких казусов в процессе их отпуска.

88% респондентов ответили, что слушают советы друзей и знакомых, на вопрос о формировании их предпочтений. Эти данные говорят о тенденции того, что опыт близких людей для начинающего и не начинающего туриста очень важен.

На открытый вопрос о необходимости рекламы в туризме 82% респондентов ответили «да», однако из них 58% ответили, что скептически относятся к рекламе. Эти данные говорят о том, что респондентам недостаточно «сегодняшней» рекламе.

Современная молодежь не нуждается в традиционных видах рекламы. На сегодняшний день появилась потребность в универсальной, комплексной рекламе. Эта проблема кроется так же в том, что в стране есть нехватка профессионалов для создания эффективных, удобных и функциональных программ и приложений в сфере услуг. Ведь реклама в этих каналах сбыта не будет навязчивой и надоедливой. Это позволит сделать проще все процессы регистрации, бронирования, оплаты.

Для населения старше 35 лет необходимо продвигать рекламу на радио и с помощью наружной рекламы, так как эта возрастная группа, которая в основном проводит больше своего времени в машинах и часто сталкивается с этими видами рекламы, которые по результатам анкетирования набрали меньше всего ответов по вопросу о раздражительности.

Т. С. КОКОШНИКОВА (С-1501 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. С. А. Боголюбова

ВЛИЯНИЕ ПСИХИКО-СОЦИАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ПЕРСОНАЛА НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ

Сфера услуг является одной из важных отраслей народного хозяйства и является базисом для развития экономики большинства стран. Ее основной

целью выступает удовлетворение потребностей и запросов населения в различных видах услуг. По прогнозам специалистов, в скором будущем объём предоставляемых услуг по стоимости будет превышать объём продажи товаров.

Сфера услуг является наиболее трудоемкой, требующей высокой квалификации персонала, с одной стороны, а, с другой стороны, непосредственный контакт с клиентом требует особых психосоциальных качеств специалиста, работающего в сфере услуг. Однако, проведённые исследования показали практически полное игнорирование этого фактора, что, особенно, на предприятиях сервиса, приводит к ухудшению качества обслуживания клиентов. Данный факт подтверждает практически полное отсутствие на отечественных предприятиях сервиса практик индивидуального подбора персонала для обслуживания клиентов и подбора кадров на места в сфере обслуживания с учетом их индивидуальных особенностей психики, которые активно используются на западе, повышая эффективность функционирования сервисных организаций.

Поэтому выбранное направление научного исследования является актуальным, как для работников сферы обслуживания при предоставлении услуг, так и для руководителей сервисных предприятий при выборе персонала.

Основной целью проведенного нами исследования явилось определение типа работника соответствующей психико-социальной квалификации, обеспечивающего максимальную эффективность предоставляемых клиентам сервисных услуг.

В соответствии с поставленной целью был проведен социальный опрос потребителей услуг. Клиентам сервисных предприятий предлагалось выбрать тип темперамента работника, с которым бы они предпочли сотрудничать при получении услуг и оценить по шкале эффективности личностные качества работника, среди которых доброжелательность, тактичность, умение слушать, неравнодушие, активность, умение принимать решения, грамотная речь, опрятный внешний вид, компетентность и креативность.

Анализ результатов опроса показал, что более половины опрошенных потребителей услуг предпочли бы видеть на месте обслуживающего персонала индивида сангвинического типа темперамента. Обусловлено это наивысшим показателем гибкости в общении среди представителей всех темпераментов, так же высокие показатели эмоциональной сдержанности дающем возможность такому представителю сферы услуг, в любой ситуации соблюдать этический кодекс работника предприятия сервиса, то есть быть вежливым, тактичным, доброжелательным по отношению к клиенту. Холерический тип темперамента был сочтен неуместным для представителя сферы услуг, из-за высокой степени эмоциональности, которая может перерасти в раздражение и даже агрессию такие люди в меньшей степени подходят для работы в контактной зоне. Из-за высокого показателя инертности представители меланхолического и флегматического типов темперамента не оказались особо желательны для представителей сферы услуг, лишь 10% опрошенных предпочли бы сотрудничать с ними.

Личностные качества, представленные во втором пункте опроса, были оценены достаточно высоко. Наивысшие показатели получили тактичность и вежливость, доброжелательность, умение слушать и равнодушие, достаточно важным потребители считают приятный внешний вид и грамотную речь сотрудника сервисного предприятия. Также высоко ценится компетентность обслуживающего персонала и его заинтересованность в результатах услуги и степени удовлетворенности клиента. Самые низкие показатели у таких качеств, как умение принимать решения и активность, что может восприниматься потребителем за навязчивость.

Таким образом, полученные в ходе социального опроса данные показали, что важную роль в сфере услуг имеет социально-психологический фактор, оказывающий непосредственное влияние как на качество обслуживания клиентов, так и на эффективность работы сервисного предприятия в целом.

А. К. ПОЛОМАРЧУК (Т-1403 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, ст. преп. В. В. Кисаева

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Въездной туризм имеет инвестиционное значение в развитии различных отраслей экономики региона. Для поддержания высокого уровня инвестиционной привлекательности необходимо проводить регулярный мониторинг потоков иностранных туристов, их структуры и особенностей спроса. Анализ потоков въездного туризма позволяет сформировать туристские продукты с ориентацией на особенности выявленного спроса, которые позволят наиболее полно удовлетворять потребности туристов, а также разрабатывать эффективную государственную политику в сфере туризма города.

На основе проведенного исследования были выявлены следующие тенденции развития въездного туризма в Санкт-Петербурге:

- Стабилизация роста потока иностранных туристов в Санкт-Петербург. По данным Комитета по развитию туризма в Санкт-Петербурге в 2015 году город посетили 6,5 млн туристов, среди которых 2,8 млн иностранных туристов, что составило 43% от всего потока.¹ В предкризисный период поток иностранных туристов превышал поток российских на 10%, но после кризиса в

¹ Председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга подвела предварительные итоги туристского сезона 2015 года // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. URL: http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/79420/ (дата обращения: 09.12.2016).

2012 году ситуация изменилась. Российский турпоток вырос на 30%, в то время как иностранный снизился на 10%. В течение последних трёх лет сохраняется стабильный рост российского и иностранного турпотоков с разницей между ними в 13%.

- Преобладание в структуре въездного туристского потока в Санкт-Петербург граждан европейских государств. По оценкам экспертов, за 2015 год доли потоков по въездному туризму среди регионов распределились следующим образом: Европа – 32% от общего въездного потока, СНГ – 29%, АТР – 22%, БРИКС – 15%, Латинская Америка – 2%.¹

- Увеличение численности туристов из Азиатско-Тихоокеанского региона, стран содружества БРИКС и Латинской Америки. В ходе исследования было выявлено, что общий объём туристского потока из АТР в 2015 году вырос на 33% по сравнению с 2014 годом, из БРИКС – на 62%, из Латинской Америки – на 3%.²

- Снижение численности туристов из европейских стран и стран Содружества Независимых Государств. Общий объём туристского потока из Европы в 2015 году по сравнению с 2014 годом сократился на 32%, а из СНГ – на 30%.³

В 2015 году лидерами по отправлению туристов в Санкт-Петербург с целью туризма стали АТР, Европа, БРИКС; с деловыми целями – Европа и СНГ.

По данным Городского туристского-информационного бюро за 2016 год в Санкт-Петербург туристы приезжают в среднем на 3-4 дня и средний бюджет на человека составляет до 100 евро в день.⁴

На формирование вышеперечисленных тенденций оказывают негативное влияние ряд проблем, с которыми иностранные туристы сталкиваются во время планирования и осуществления поездки в Россию и в Санкт-Петербург.

Одной из причин снижения потоков иностранных туристов из Европы туроператоры видят в сложности получения иностранным туристам визы в Россию.

Высокая стоимость одноразовой визы в Россию и высокая стоимость российского туристского продукта оказывают существенное влияние на выбор туристской дестинации и в конечном итоге негативно сказываются на объёме спроса.

В сфере экскурсионного обслуживания эксперты выделяют острую нехватку переводчиков и экскурсоводов восточных языков на фоне избытка англоговорящих специалистов.

¹ Статистика. Развитие туристского рынка // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. URL: http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic (дата обращения: 17.12.2016).

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

Сезонная зависимость спроса на туристические поездки в Санкт-Петербург оказывает негативное влияние как на индустрию туризма города, выраженное в перегруженности объектов инфраструктуры, так и на комфортность и безопасность пребывания туристов в Санкт-Петербурге.

Исследование современного состояния рынка въездного туризма в Санкт-Петербург должно быть обусловлено системным подходом к его изучению. По нашему мнению, мониторинг и анализ основных тенденций российского рынка туризма и Санкт-Петербурга, в частности, является актуальной задачей, стоящей перед специалистами в настоящее время для принятия обоснованных эффективных управленческих решений на разных уровнях управления.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА

Н. А. НИКИТИНА (ТЖГ-1201 группа)

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. О. Д. Угольникова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ С КИТАЕМ

Развитие торгово-экономических отношений между Россией и Китаем всесторонне исследуется в научной литературе, ей посвящены труды С. Г. Лузянина, М. Л. Титаренко, Ли Син, Айка Мартиросяна, Чжао Чжэнь и др. Стратегическое партнерство наших стран, обусловленное логикой мирового политического и экономического развития, требует новых подходов к выявлению преимуществ экономических связей между РФ и КНР, что подтверждает актуальность выбранной темы. В основу методологии данного исследования заложен подход, связанный с вхождением в XXI веке этих двух стран в глобальную экономику, влиянием на взаимоотношения экономического кризиса, санкций и инновационным этапом развития мировой экономики.

Исследуя перспективы развития торгово-экономических отношений РФ и Китая, учитываем их членство в ВТО, ШОС, БРИКС, АТЭС и др. Определив модель сотрудничества России и Китая как стратегическое партнерство, выделим ряд основных направлений этого сотрудничества: обмен технологиями и инновациями, развитие приграничных связей, торговля, переход к национальным валютам при взаимных расчетах. Данная модель была сформирована на основе двусторонних договоренностей с учетом реальной политики РФ и КНР на глобальном политико-экономическом пространстве. Вехой в XXI веке стал Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Россией и Китаем (2001 год). Во втором десятилетии текущего века утвержден план совместных действий на 2013-2016 годы (2013 год). К настоящему времени действует более 300 межправительственных договоров и соглашений между РФ и КНР. Китай является крупнейшим торговым партнером России с долей во внешнеторговом обороте 12,1% (по итогам 2015 года).

Объект данного исследования – торгово-экономические отношения между РФ и КНР на современном этапе (второе десятилетие XXI века). Предметом исследования явились проблемы и перспективы торгово-экономических отношений в указанный период. Цель исследования – установить место и роль модели стратегического партнерства для развития национальных экономик РФ и КНР. С этой целью установлены:

1) основные преимущества китайско-российского торгово-экономического партнёрства (*взаимодополняемость* в индустриальных отраслях;

большая ёмкость рынка, что позволяет увеличить оборот товаров, природных ресурсов, технологий и денежных средств; *эффективно действующая база двусторонних соглашений*, в том числе о поощрении и взаимной защите инвестиций);

2) важнейшие сферы сотрудничества (энергетика, транспорт, сельское и лесное хозяйство);

3) тенденции качественных изменений в структуре экспорта и импорта (проявляются в увеличении доли крупных совместных инвестиционных проектов, в переходе от обмена товарами к обмену технологиями).

В результате анализа данных ФТС РФ за 2015 год было установлено, что внешнеторговый оборот между нашими странами составил 63,6 млрд долл.: экспорт России в Китай – 28,6 млрд долл., импорт из КНР в РФ – 34,9 млрд долл. Российский экспорт в наибольшей доле связан с поставками таких товарных групп, как минеральное топливо, нефть и нефтепродукты (60,7%), древесина (9,4%), цветные металлы (9%). Импорт в наибольшей доле представлен следующими группами товаров: машины и оборудование (35,9%), одежда (13,7%), химическая продукция (9,1%). Развитие туризма между нашими странами является стратегическим направлением сотрудничества: в 2015 году в России побывало на 64% китайцев больше, чем в 2014 году, а Китай посетило более 1,28 млн российских туристов.

Укажем на ряд факторов, препятствующих укреплению стратегического партнерства между РФ и КНР: геополитическая напряженность, введение экономических санкций в отношении России, замедление темпов экономического роста в РФ и КНР, падение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, снижение покупательской способности отечественных потребителей. Для придания импульса развитию двусторонних связей в 2016 году были подписаны стратегические соглашения, в том числе – акционерное соглашение о создании Российско-Китайского фонда агропромышленного развития на Дальнем Востоке для реализации свыше двадцати инвестиционных агропромышленных проектов. В эти проекты китайские инвесторы обязуются вложить 90% капитала. Китайские инвесторы вышли также с предложениями о поддержке территорий опережающего развития в российских старопромышленных моногородах и регионах риска депрессивности.

Научная новизна данного исследования состоит в установлении качественных изменений в торгово-экономических отношениях между РФ и КНР во втором десятилетии XXI века. Личный вклад автора представлен предложениями по развитию форм сотрудничества России и Китая на региональном уровне.

А. Д. НИКОЛАЕВА (ТОГ-1301 группа)
Научный руководитель: доц. С. К. Лунева

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТА РАНКА–ХИЛЬША С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММЫ SOLIDWORKS

Интенсификация теплообмена остаются одними из перспективных направлений повышения эффективности теплообменных аппаратов, при этом интенсификация конвективного теплообмена является одной из и сложных проблем теории теплопереноса. Проектирование и модернизация эффективного теплообменного оборудования даже на основе апробированных на практике методов интенсификации требуют проведения дополнительных экспериментальных исследований теплообмена и гидродинамики течения в каналах, а также разработки моделей и методов для их тепло-гидравлического расчета. Исследуем вихревой эффект в трубе Ранка–Хильша. Для моделирования течения газов в данном случае применялся решатель – пакет SolidWorks. Расчетная область представлена твердотельной моделью, выполненной по оптимальным размерам и геометрии, которая выполнена на основе изучения литературных источников: длина трубы 540 мм; внутренний диаметр трубы 94 мм; внешний диаметр 100 мм; диаметр входного отверстия 25 мм; диаметр выходного отверстия 35 мм; зазор для выхода горячего воздуха 3 мм (рис.1).

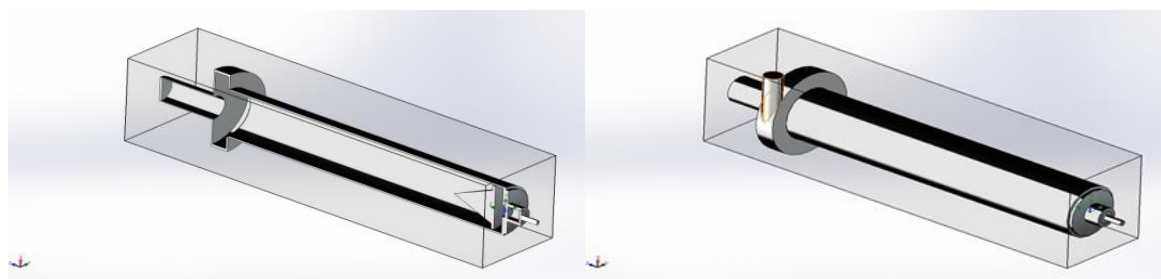


Рис. 1. Геометрическая модель расчетной области в пакете SolidWorks

Для учета теплообмена с окружающей средой принято для наружной поверхности трубы коэффициент теплоотдачи $\alpha=30$ Вт/(м²К), а также модель турбулентности $k*\epsilon$. Представлена расчетная модель в пакете Solid Works с заданными параметрами и граничными условиями (рис. 2).

Модель демонстрирует тепловое разделение потока на два потока с различными температурами, при этом поток с более высокой температурой располагается в периферийной области. Изменение профиля канала приводит к изменениям разделения потоков (рис.3).

Исследовано влияние шероховатости поверхности труб на вихревой эффект, представлена модель при шероховатости 100 мкм и 1000 мкм (рис. 4).

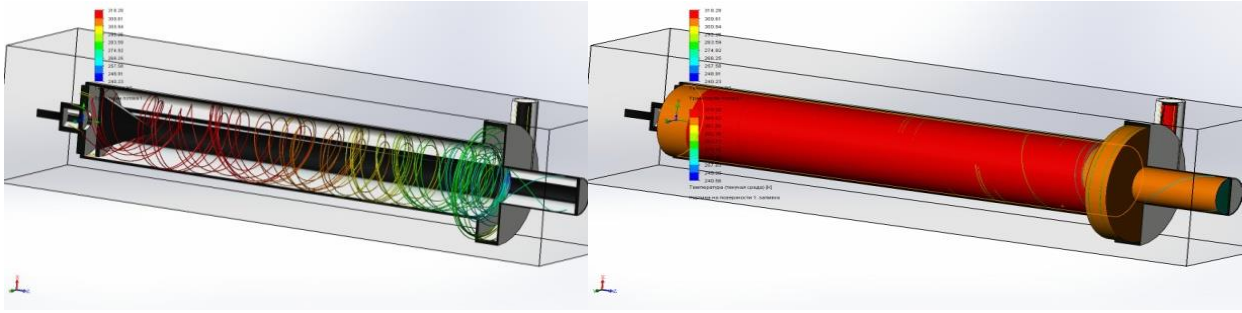


Рис.2. Распределение температурных потоков в вихревой трубе

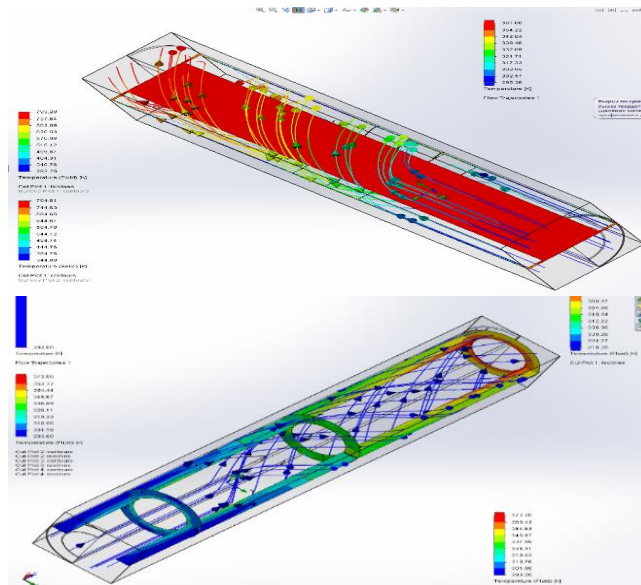


Рис. 3. Распределение температурных потоков в вихревой трубе

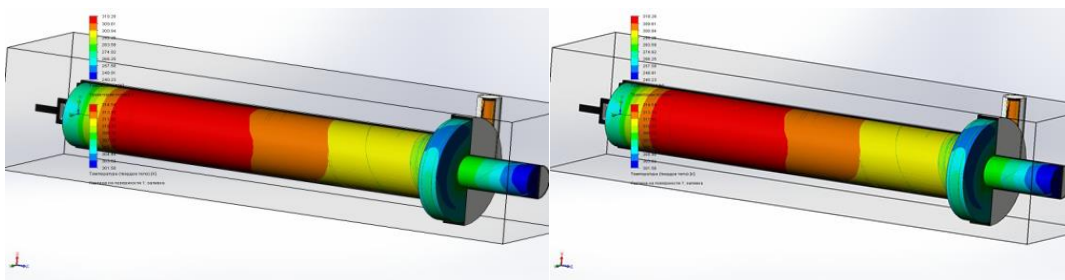


Рис. 4. Модель распределения температурных потоков в вихревой трубе при шероховатости 100 мкм и 1000 мкм.

Для исследования влияния материала трубки на распределение температурного поля построены модели из различных материалов, таких как тефлон, цинк, керамика (рис. 5).

Исследование влияние материала трубки на теплообмен показывает, что материалы с высоким коэффициентом теплопроводности способствуют температурному разделению среды.

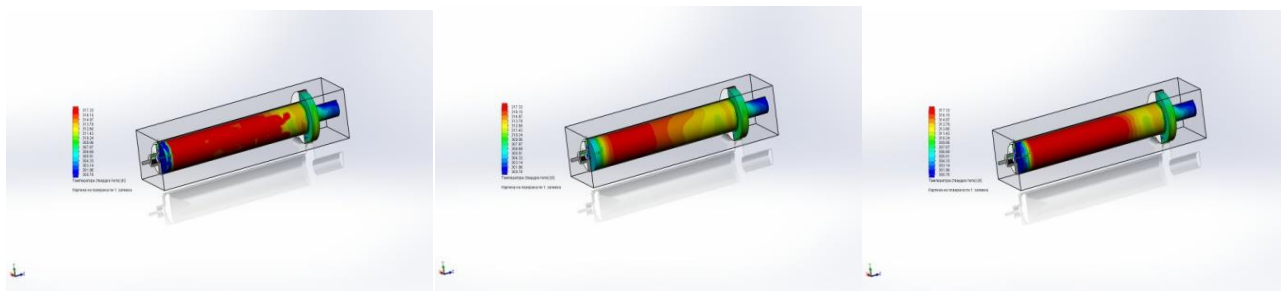


Рис. 5. Модель распределения температуры в вихревой трубе из разных материалов

В данной работе установлены неравномерности движения газового потока, выявлены влияние различных факторов, связанные с различием материала, шероховатости и геометрии газовых каналов.

О. С. ПАСЕДЬКО, Д. Т. ХУЦИШВИЛИ (СГ-1403 группа)
 Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Д. А. Иванов

ГАЗОИМПУЛЬСНАЯ ОБРАБОТКА АЛЮМИНИЕВЫХ СПЛАВОВ

Чистый алюминий используется, в основном, в электротехнике, а сплавы на основе алюминия нашли широкое применение как конструкционный материал во многих отраслях промышленности, в том числе авиастроении, производстве других машин и приборов.

В конструкции машин широко применяются детали из более прочных в сравнении с чистым и техническим алюминием термоупрочняемых и нетермоупрочняемых алюминиевых сплавов, в том числе упрочняемого закалкой с последующим, как правило, естественным старением деформируемого алюминиевого сплава – дуралюмина повышенной прочности Д16.

Стандартная упрочняющая термообработка данного сплава представляет собой закалку в воде с температуры 500°С и последующего естественного старения в течение 7 суток, в ходе которого и осуществляется увеличение твёрдости за счёт выделения внутри зёрен дисперсных фаз – зон Гинье-Престона (ГП-1).

Режим охлаждения при закалке важен с точки зрения возможности деформирования деталей сложной формы и длиномерных деталей в результате слишком интенсивного охлаждения, следствием которого являются значительные напряжения, возникающие из-за градиента температур по сечению или длине изделия.

Значительный интерес, в том числе с точки зрения восстановительного ремонта, когда, к примеру, заклёпки из дуралюминов ставятся в свежезакалённом состоянии, характеризующемся пониженной твёрдостью и повышенной пластичностью, представляет исследование возможности замены воды

при закалке алюминиевых сплавов менее интенсивным охладителем, таким, как пульсирующий дозвуковой воздушный поток.

В ходе изучения воздействия нестационарных газовых потоков^{1,2} на свойства материалов осуществлялась закалка образцов из деформируемого упрочняемого термической обработкой алюминиевого сплава Д16 как в воде, так и в пульсирующем воздушном потоке с последующим естественным старением.

Закалка производилась с температуры 500°С как в воде, так и в рабочей камере установки дозвуковым воздушным потоком, пульсирующим с частотой 560 Гц.

Результаты механических испытаний показали, что изделия сравнительно небольшого сечения (диаметр или толщина стенки < 20 мм) хорошо закаливается в воздушном потоке, имеющем скорость около 30 м/с, не требуя дополнительного введения в поток охлаждающей жидкости.

После завершения естественного старения (более 7 суток) у образцов, закалочное охлаждение которых осуществлялось пульсирующим воздушным потоком, был получен прирост твёрдости на 8 единиц HRВ больший, чем в случае закалки в воде, что может быть связано с увеличением в результате действия пульсаций количества центров образования зон Гинье-Престона (ГП-1).

Ударные образцы из стандартно закаленного сплава Д16 после естественного старения подвергали газоимпульсной обработке при частоте колебаний параметров потока 900 Гц и импульсном воздушном давлении 130 дБ. Данные амплитудно-частотные характеристики обеспечили после 15 минут обработки ударную вязкость КСУ 0,89 МДж/м², против 0,75 МДж/м² у необработанных, что 18,7% больше. При одинаковой высоте подъёма маятника копра необработанный образец из сплава Д16 ломается, а обработанный пульсирующим газовым потоком лишь деформируется.

Литые кронштейны из силумина АЛ2 подвергали газоимпульсной обработке при частоте колебаний параметров потока 900 Гц и импульсном воздушном давлении 130 дБ. Обдув осуществлялся в течение 15 минут с внутренней стороны угла кронштейна по биссектрисе. В результате вызвавшая разрушение обдутого кронштейна изгибная нагрузка на 4,7% больше, чем у не обдутого.

Для некоторых частей кронштейна разрушающая нагрузка после обдува возрастала до 37,5%, при этом после обдува наблюдалась более значительная пластическая деформация перед разрушением.

Те же амплитудно-частотные характеристики пульсирующего газового потока обеспечили после 15 минут обработки ударную вязкость КСУ 0,2 МДж/м² что вдвое больше, чем у необработанного.

¹ Иванов Д. А., Засухин О. Н. Использование пульсирующего дозвукового газового потока для повышения эксплуатационных свойств металлических изделий // Технология металлов. – 2015. – № 1. – С. 34-38.

² Иванов Д. А., Засухин О. Н. Повышение коррозионной стойкости конструкционных сталей газоимпульсной обработкой // Технология металлов. – 2015. – № 10. – С. 27-31.

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Э. С. БАДМАЕВА (Э-1305 группа), А. А. КОВАЛЁВА (Э-1302 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ю. Н. Львова

СДЕЛКИ РЕПО НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

В последние годы рынок РЕПО приобрел особую значимость для финансового рынка, являясь механизмом управления ликвидностью кредитных учреждений и краткосрочного кредитования.

На российском финансовом рынке могут заключаться различные сделки РЕПО. Признаками классификации выступают сторона сделки, вид обеспечения, а также место и срок. Пропорции между различными режимами сделок постоянно меняются: в последнее время наблюдается заметное увеличение сделок РЕПО с центральным контрагентом и уменьшение объема междилерского РЕПО и прямого РЕПО с банком России.

К факторам, способствующим динамичному развитию современного российского рынка РЕПО можно отнести новый механизм, введенный Сбербанком в 2012 году – сделка внебиржевого РЕПО (ОТС). В этом случае сделка заключается между банком с одной стороны, и клиентом (как физическим, так и юридическим лицом) – с другой. Кроме того, в 2013 году Банком России совместно с НКО «Национальный Расчетный Депозитарий» был запущен новый инструмент – РЕПО с корзиной ценных бумаг, позволивший заемщику предоставить в залог любое количество ценных бумаг, пусть даже разных выпусков.

Однако, не смотря на введение новых инструментов рынка РЕПО, были введены и некоторые ограничения. Важным новшеством российского рынка РЕПО является тот факт, что с 1 февраля 2016 года из ломбардного списка Банка России были исключены акции. Проблема возникала в случае не совершения коммерческими банками обратных сделок с ЦБ РФ. Акции являются долевыми ценными бумагами, приобретаемыми, в том числе, и с целью извлечения прибыли, а как следует из закона «О Центральном банке», Банк России эту цель не преследует.

Ввиду того, что сделка РЕПО имеет заметные преимущества в сравнении с альтернативными механизмами, у участников рынка возникает желание воспользоваться этим. Так, примером может послужить использование механизма «РЕПО 105» с 2001 года известным американским инвестиционным банком Lehman Brothers. Банк продавал проблемные активы третьей стороне, обя-

зуюсь выкупить их обратно в течение ближайшего времени по чуть более высокой цене. В результате формально объемы обязательств инвестиционного банка сокращались, а кредитный рейтинг оставался на приличном уровне. «Уловка» была раскрыта только в 2008 году, когда банк и потерпел крах.

Этот случай свидетельствует о необходимости повышения надежности рынка сделок РЕПО и совершенствования законодательной базы в отношении данного механизма.

А. М. БЕЛОУСОВ, В. А. КАРПОВА, А. А. ШИЯН (Э-1301 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ю. Н. Львова

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В современном понимании государственно-частное партнерство (ГЧП) представляет собой институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом, нацеленный на реализацию национальных общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности: от развития стратегически важных отраслей промышленности до обеспечения общественных услуг. Механизмы и возможности ГЧП представляют собой важный ресурс для развития многих отраслей экономики, так как потребность в инвестициях значительно превышает средства государственных органов и органов местного самоуправления.

Так как проекты ГЧП рассчитаны на длительный срок осуществления и окупаемости, существует проблема привлечения в проект частных инвесторов, которые в условиях нестабильной экономической конъюнктуры часто опасаются осуществлять инвестиции на длительный срок. Именно рыночные инструменты, такие, как облигация, позволяют решить данную проблему, так как у инвестора появляется возможность выйти из проекта, не дожидаясь его завершения.

Существует три основных способа финансирования проектов ГЧП за счет облигаций: концессионные облигации, облигации с гарантиями РФ и субъектов РФ, проектные облигации.

Рейтинговая оценка проектов ГЧП. Настоящая реальность такова, что фондовый рынок РФ столкнулся с проблемой монополизации и предвзятости рейтинговых оценок иностранных агентств, таких, как Moody's, S&P и др. В силу отсутствия конкуренции и политической ангажированности, иностранные рейтинговые агентства искусственно сдерживали развитие фондового рынка России. Но ситуация меняется, и появление отечественного рейтингового агентства АКРА (Аналитическое кредитное рейтинговое

агентство) призвано изменить положение, опираясь на собственные и международные разработки.

Говоря о методологии АКРА по разработке рейтингов ПФ и ГЧП, следует отметить ориентированность не только на учет вероятности потерь, но и на ожидаемую величину потерь. Согласно статистическим данным мировой практики, для многих видов ПФ характерны высокие уровни возмещения.

Ю. М. ГАЛУЗИНА, О. С. ШАТИЛОВА (Э-1504 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. В. Румянцева

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РИСКОВ АКТИВОВ

Диверсификация инвестиционного портфеля – метод снижения рисков инвестиций, путем включения в портфель различных активов. Риски бывают системные (рыночные) и несистемные (диверсифицируемые). Риски системные влияют на рынок в целом, в то время как несистемные – на отдельные ценные бумаги.

Например, возьмем два актива, чьи цены колеблются (один растет, другой падает). Несмотря на это, стоимость портфеля растет. Однако найти два таких актива на практике невозможно. Поэтому стоит расширить свой инвестиционный портфель, учитывая все рискованные ситуации на рынке. Наперед невозможно предсказать, что случится в будущем, какие компании будут расти, а какие обанкротятся. Именно поэтому, активы должны учитывать любые ситуации.

Для того чтобы снизить риск инвестиционного портфеля, необходимо использовать активы, не связанные друг с другом, которые будут вести себя в различных экономических ситуациях по-разному (при стагнации, росте и падении экономики и фондового рынка).

Существуют различные уровни диверсификации, которые необходимо учитывать и использовать в инвестиционной деятельности, а именно:

- 1) по классам активов (акции, облигации, товарные активы);
- 2) по странам (развитые, развивающиеся, пограничные рынки);
- 3) по отраслям (нефть, газ, драгоценные металлы, ритейл, финансы и др.);
- 4) по конкретным организациям («Газпром», «Сбербанк», «Аэрофлот» и др.)

Необходимо отметить, что при рациональном использовании всех уровней диверсификации инвестиционного портфеля, банкротство некоторых компаний будет незаметно на фоне общей прибыли.

Инвестирование активов – деятельность прибыльная, но рисковая.

Главный принцип диверсификации, что инвестор, работая на рынке ценных бумаг, должен стремиться к разнообразию приобретаемых финансовых активов. Это необходимо для того, чтобы уменьшить риск потери вкладов.

М. А. ГОЛЫНСКАЯ, А. С. КОЗЬМЕНКО (Э-1309 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Г. Александрова

НОВАЦИИ В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ

В настоящее время область применения банковских карт стремительно расширяется, что способствует разработке новаций в данной сфере.

Представляемая нами программа «ГорТранс Бонус» охватывает широкий круг населения и является одной из новаций в области использования кредитных карт. Содержание программы заключается в следующем: клиент банка совершает покупки в любом магазине на неограниченную сумму. Процент от покупки банк перечисляет на отдельный счет в виде баллов, которые можно использовать при оплате проезда на общественном транспорте (каждый банк самостоятельно устанавливает размер процента).

К примеру, баллам присвоен денежный эквивалент, равный себестоимости: 1 поездка = 1 балл = 28 рублей на наземном транспорте; 1 поездка = 1,2 балла = 33,6 рубля на метро. При сравнении с действующими ценами на проезд (30 рублей на наземном транспорте и 35 рублей на метро) использование нового банковского продукта определено выгодно. Если обычная стоимость проезда для перевозчика складывается из себестоимости и прибыли, то используя «ГорТранс Бонус», пассажир оплачивает лишь себестоимость.

Рассматривая движение денежных средств в процессе осуществления программы, важно подчеркнуть, что после совершения операции по списанию денежных средств в общественном транспорте (в виде баллов), в тот же момент происходит их перечисление из банка-эмитента в банк транспортной компании (в виде денежных средств).

Общая стоимость услуги для потребителей будет состоять из двух частей – величина банковского процента в год и небольшой процент, который включает оплату по договорам с транспортными компаниями и часть прибыли банка. Как и любой новый продукт, начинающий свое распространение в одной из сфер жизни, «ГорТранс Бонус» подразумевает выгоду для всех сторон, задействованных в нем. В нашем случае, банки-эмитенты получают значительные преференции – доход и поток новых клиентов. Также транспортные компании получают определенное количество постоянных потребителей, выбирающих данный продукт наиболее выгодным для себя.

И наконец, население при использовании программы экономит денежные средства.

А. А. ГРИГОРЬЕВА (Э-1321 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Г. В. Клушанцева

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПО ДОГОВОРУ НОВАЦИИ

Эффективным способом реструктуризации является новация обязательств. Должник сохраняет репутацию и хорошие отношения с контрагентом, кредитор получает деньги, имущество или услуги без обращения в суд. В экономической литературе рассматриваются проблемные вопросы, возникающие в налоговом учете по договору новации. Рассмотрим подробнее ситуацию перевода аванса в займ.

В связи с тем, что операции займа в денежной форме не облагаются НДС, на дату подписания соглашения о новации облагаемая НДС операция отсутствует.⁷⁶ Возникает вопрос, что делать поставщику с суммой НДС, исчисленной при получении аванса от покупателя? Эксперты С. Зайцева, Е. Антипова придерживаются позиции, что, уплатив НДС с полученной суммы, на тот момент являвшейся предоплатой, действия были совершены верно.⁷⁷ То есть отсутствуют основания для сдачи уточненной декларации за прошлый период.⁷⁸ По мнению Минфина, при заключении соглашения о новации сумма предварительной оплаты продавцом не возвращается. А покупатель, принявший к вычету НДС с предоплаты по поставке, новированной в заем, должен налог восстановить.⁷⁹ С точки зрения Верховного суда РФ поставщики могут рассчитывать на вычет уплаченного с аванса НДС сразу после подписания соглашения о новации. Такое право на налоговый вычет реализуется путем подачи декларации по НДС за квартал, в котором было заключено соглашение о новации.

В налоговом учете поставщик вправе принять к вычету НДС с аванса в момент подписания соглашения о новации. Тогда же он регистрирует в книге покупок счет-фактуру, который ранее была зарегистрирована в книге

⁷⁶ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 03.07.2016).

⁷⁷ Зайцева С. Новация поставки в заем: учет и налоги // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klerk.ru/buh/articles/423863/> (дата обращения: 14.04.2017).

⁷⁸ Антипова Е. Новация поставки в заем как повод вернуть НДС // Экономика и жизнь. – 2015. – №13. – С. 1-3.

⁷⁹ Министерство финансов Российской Федерации: Письмо № 03-07-РЗ/14444 от 01.04.2014.

продаж при получении предоплаты. Таким образом, новация, как и любой другой способ урегулирования задолженности, всего лишь инструмент, который зачастую целесообразно применять вместе с другими в рамках общей стратегии компании.

В. А. ЕВДОКИМОВА (П1/Э-1603 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

АКТУАЛЬНОСТЬ БУДДИЗМА

В конце XIX и в начале XX вв. восточные религии и философские школы начали активную экспансию в страны Запада. Для этого было немало причин: набившая оскомину западная культура потребления, навязываемая в демократических государствах; непривлекательность собственных религиозных традиций; высокая подверженность стрессу и эмоциональная напряженность из-за стремительно растущих темпов жизни; ну и, конечно, желание постичь сокровенные экзотические знания Востока.

С самого зарождения буддизм выступил против внешних форм религиозной жизни, то есть, ритуализма, а также догматики, свойственной брахманийско-ведийской традиции. Позже, в XIX веке, буддизм стал орудием критики христианства для иррационалистов. Проблема бытия личности – главная проблема буддийского воззрения. Страдание и освобождение представлены в буддизме как два различных состояния единого бытия: страдание – состояние бытия проявленного, освобождение – непроявленного.

Буддисты на Западе считают более интересным и важным медитировать каждый день, изучать буддийскую литературу. Они также посещают лекции, семинары и посвящения. Но, в отличие от восточных буддистов, они не уделяют много внимания внешним вещам и ограничениям. Умственный, психологический настрой и мотивация для них на первом месте. Начиная с 50-х годов прошлого века буддийские общины создаются в странах Европы, Америки, в ЮАР, Австралии, Новой Зеландии и др. Ученые связывают это с социальными последствиями Второй мировой войны. Послевоенное поколение критиковало буржуазные ценности мира, считая их несостоятельными. Они искали смысл в умственных возможностях. Одной из причин привлекательности буддизма для современного мира заключается также в том, что он разумен, логичен и близок к научному обоснованию. Будда говорил: «Не принимайте на веру ничего из того, что я говорю, только из почтения ко мне, но

проверяйте это самостоятельно, исследуйте так, как если бы вы покупали золото».

Таким образом, практически в любом обществе происходит адаптация буддизма к культуре и менталитету людей, при этом он не изменяет свои важнейшие принципы, благодаря чему и добился успеха в большинстве стран мира. Однако цель буддизма – не распространение его среди максимального количества последователей, что присуще монотеистическим религиям, а преодоление проблем и ограничений личности и раскрытие её потенциала.

А. А. ЖЕЛТИКОВА, О. С. ЛИТВИНЕНКО (Э-1501 группа)
 Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Э. Б. Авакова

ПЕРСПЕКТИВЫ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ

В современном обществе люди окружены не столько людьми, сколько вещами. Целью человека становится не общение, а овладение материальными ресурсами, которые представляют для него наибольшую ценность. В погоне за товарами человек не обращает внимание на политическую жизнь вокруг. Это благоприятствует верхушке власти, которой только на руку такая аполитичность граждан.⁸⁰

В потребительском обществе индивид пытается одновременно не быть хуже других и не сливаться с серой массой. Повсеместно в структуру стоимости товаров и услуг производители включают наценку за бренд. За образование и общение приходится платить. Огромное количество людей, включенных в процессы данного общества, ощущают фрустрацию и неудовлетворенность жизнью, утрату жизненных целей. В реальности политика и законы отражают интересы только крупных фирм и банков, а единственная свобода выбора, которая есть у индивида – это выбор того, что именно ему потреблять. Политика приобретает форму политического маркетинга. Наравне с бизнесменами, избирателями манипулирует правящая элита, добиваясь их голосов. Продажу товара и избрание президента обеспечивают одни и те же приёмы. Поэтому в потребительском обществе свобода политического выбора становится идентичной свободе выбора потребителя в торговом центре.

Совершенно очевидно одно – существуют пределы потребления, связанные с истощением ресурсов. Лучше всего отказаться от данной идеи как можно раньше и не дожидаться необратимых последствий. О какой свободе можно говорить, если огромное количество людей на планете работает лишь

⁸⁰ Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. – М.: Культурная революция; Республика, 2006. – 269 с.

для того, чтобы заработать как можно больше и как можно больше потратить? Всё вышесказанное позволяет назвать существующий культ потребления самой настоящей «болезнью общества», от которой необходимо избавиться.⁸¹

А. А. ЖЕЛТИКОВА, О. С. ЛИТВИНЕНКО (Э-1501 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. В. Синилина

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одной из целей деятельности индивида является удовлетворение различных потребностей, следовательно, максимизацию полезности от потребляемых благ можно назвать его ключевой задачей. Компании, которые, выстраивая свою производственную, продуктовую, ассортиментную, рыночную стратегии, стремятся наиболее полно учесть и удовлетворить запросы потребителей, получают конкурентные преимущества по сравнению с фирмами, уделяющими этому вопросу меньшее внимание.

Существует так называемая система оценки удовлетворенности потребителей, которая в целом позволяет компаниям осуществлять диагностику и прогнозирование динамики спроса. Информация, получаемая в результате проводимых исследований, позволяет компаниям оптимизировать различные показатели своей деятельности за счет воздействия на удовлетворенность и, как следствие, лояльность потребителей.

Предпосылка о рациональности потребителя, на которой базируется теория спроса, не всегда находит подтверждение на практике. Это дает компаниям возможность «управления» поведением потребителя посредством применения различных инструментов ценовой, ассортиментной, рекламной политики. Формирование приверженности потребителя определенной марке (продукту) является ключевой задачей в процессе управления конкурентоспособностью предприятия. Выгоды, обретаемые фирмой, очевидны: преданные потребители готовы приобретать товар по более высокой цене при наличии на рынке товаров-заменителей, предлагаемых конкурентами; наличие «стойких» приверженцев марки может позволить сократить издержки на рекламу, привлечение новой аудитории, так как они будут рекомендовать продукцию компании. В долгосрочной перспективе это будет способствовать росту прибыли, рентабельности, повышению конкурентоспособности компании, что в целом можно назвать показателями ее успешной деятельности.

⁸¹ Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества / пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2004. – 188 с.

А. Ю. ИГНАТЬЕВА (Э-1614 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

«СРОДНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА» В УЧЕНИИ Г. С. СКОВОРОДЫ

Мыслителем, олицетворяющим своеобразный переходный характер русского философствования XVIII века, является Григорий Саввич Сковорода. Особое место в учении философа занимала проблема «сродности», то есть следования человека своей природе. В центре философии Г. С. Сковороды – учение о «трех мирах»: «мире великом» (макрокосме), «мире малом» (человеке) и «мире символическом» (мире Библии). Центральным звеном этой триады является человек. Все вопросы и все тайны мира сосредоточены для него в человеке.

Многие философские термины Григорий Саввич вводит самостоятельно. Например, понятия «сродность» – структурная упорядоченность человеческого бытия, определяемая, прежде всего, сопричастностью и подобием человека Богу, и «несродность» – персоналистическое воплощение греха, людской злой воли, расходящейся с Божьим промыслом. Самопознание позволяет уклониться от «несродной стати». Г. С. Сковорода упоминает миф о самовлюбленном Нарциссе – он как раз символизирует требование «Познай себя!». Не поняв себя, человек не может ничего постичь в окружающем. Таким образом, философ пытался показать людям путь к истинному счастью. Суть счастья он связывает с образом жизни самого человека. Для достижения личного счастья человека и общественного блага он советовал: не входить в «несродную статью», не иметь должность, противную природе, не обучаться – к чему не рожден. Своим пониманием счастья Григорий Саввич защищает человеческую «природу» от примитивного ее сведения к потреблению и своекорыстию. Так, все творчество Г. С. Сковороды исходит из понимания того, что человечество может объединить только труд с общественной пользой и личным счастьем – «сродный» труд. Труд же «несродный» – источник деградации человека и человеческого общества. Познавшие свою сродность составляют «плодоносный сад», гармоническое сообщество счастливых людей, объединенных между собой как «части часовой машины». Сродность – это образ поведения счастливого человека, к которому следует стремиться. Согласно заветам Г. С. Сковороды, человек должен быть внимателен к себе, возлюбить свободу внутреннюю и ничего чуждого своей природе не делать.

Григорий Саввич Сковорода – философ в подлинном смысле этого слова, мудрец, который не только проповедовал свое учение, но и следовал ему в жизни. И каждому человеку следует помнить, что своя «сродность» или своя «статья» есть у каждого человека.

И. И. ИЛЬИН (П1/Э1601 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

МИР РЕАЛЬНЫЙ ИЛИ ВИРТУАЛЬНЫЙ?

В современном мире достаточно широко распространилась идея о том, что окружающий нас мир может являться симуляцией. Во многом это произошло благодаря популярным фильмам, которые раскрыли эту тему («Матрица», «Начало» и др.). Данные идеи – предмет размышлений философов XX–XXI веков.

В основе гипотезы о том, что наш мир является компьютерной симуляцией, лежат идеи субъективного идеализма и солипсизма, как его крайней формы.

Истоки этих идей восходят к философии Рене Декарт, который подвергает сомнению действительность окружающего мира. Он предположил, что некий «злокозненный гений» ввел его в заблуждение, и все его ощущения – ловушки этого гения. Этот мысленный эксперимент продолжает Питер Ангер, но говорит уже о Злом Ученом, который «при помощи электродов заставляет человека верить, что должны существовать горы». А Хилари Патнэм описывает сценарий, где Злодей-ученый⁸² вытаскивает мозг человека и помещает его в чан с питательным раствором, воздействуя на него при помощи суперкомпьютера.

Стоит отметить, что наибольший интерес к данной теме проявляется в современном мире. Это связано с тенденциями развития общества, которые подчеркивает Жан Бодрийяр, в рамках философии постмодернизма. Раскрывая свою концепцию симулякров, он говорит о том, что естественный мир заменяется его искусственным подобием («второй природой»). То есть, современный человек больше времени тратит на пребывание в виртуальной среде, и параллельно развиваются технологии, которые его совершенствуют (шлемы виртуальной реальности, бионические протезы и т. д.). Что будет, если общество сохранит эти тенденции? Согласно мнению Илона Маска, человечество создаст общедоступную виртуальную реальность, которую невозможно будет отличить от действительной.

Широкое распространение приобрела трилемма Ника Бострома, в которой показаны три сценария развития общества, один из которых гласит о том, что постцивилизация, обладая высоким техническим потенциалом, будет создавать детальные симуляции предков в большом количестве, и шанс того, что мы являемся частью такой симуляции, достаточно высок.

Так будет ли разумно допустить хоть малейшую вероятность того, что весь окружающий нас мир является виртуальным?

⁸²Патнем Хилари Разум, истина и история / Пер. с англ. Т. А. Дмитриева, М. В. Лебедева. – М.: Праксис, 2002. – 296 с.

А. А. КАМАГИНА, С. С. ХАКАНА (Э-1411 группа)
Научный руководитель: ст. преп. М. О. Паньков

ВЛИЯНИЕ КОТИРОВОК ЦЕН НА НЕФТЬ НА ДИНАМИКУ ВВП РОССИИ

Нефтегазовая промышленность всегда являлась стимулом развития российской экономики, но ничто не вечно, и на протяжении последних нескольких лет мы видим стагнацию цен. Прибыль от нефтегазовой отрасли составляет значительную долю в доходах страны, таким образом, дальнейшее падение может отрицательно сказаться на бюджете, сделав Россию заложницей нефтяных цен.

Проведя исследование, видно, что на протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается как рост цен на нефть, так и рост объемов ВВП России. Значение коэффициента корреляции выявил тесную (сильную) связь между объемом ВВП и ценами на нефть. По коэффициенту детерминации видно, что объем ВВП на 72,5% определяется уровнем цен на нефть. Влияние прочих факторов составило 27,5%.

По результатам F-теста выявлена статистическая значимость параметров уравнения и показателя тесноты связи. С помощью T-статистики Стьюдента выявлена статистическая значимость коэффициента регрессии. В результате преобразования по обобщенному методу наименьших квадратов найдена эффективная модель, то есть без автокорреляции остатков.

Проделанный эконометрический анализ взаимодействия макроэкономических показателей выявил их прямую зависимость, то есть при увеличении цен на нефть объемы ВВП России увеличиваются. В скорректированной модели видно, что с изменением цены на нефть на 1 доллар за баррель объем ВВП России в среднем изменится (увеличится) на 539,81 млрд руб.

Таким образом, России необходимо отходить от нефтяной зависимости и модернизировать экономику, чтобы снизить риски резкого уменьшения доходов бюджета вследствие снижения мировых цен на нефть.

А. В. КОНОНЕНКО (Э-1407 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. А. Фирсова

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ

Согласно классической экономической теории, все люди рациональны, но на самом деле в условиях риска и экономической неопределенности решения большинства людей, независимо от профессиональной подготовки,

сферы деятельности и опыта работы, подвержены влиянию «иррациональных факторов». Именно на основе выявления данных факторов и изучения их воздействия на процесс принятия инвестиционно-финансовых решений возникла такая наука как «поведенческие финансы». Ее основоположниками считаются Дэниель Канеман и Амос Тверски, которые множеством экспериментов доказали, что люди нерациональны и более того, они предсказуемо нерациональны, так как совершают универсальные, типичные для всех ошибки.

Нерациональные решения людей могут отрицательно сказываться не только на их личном благосостоянии, но и на экономическом положении целой страны.

В настоящее время население России имеет колоссальный объем денежных доходов: по оценке за 2015 год – более 53 трлн рублей, что составляет более 65% от ВВП страны. Нерациональное использование такого огромного объема средств может привести к серьезным последствиям для экономики. Примером может служить паника спроса в России в 2014 году, когда население, чтобы не потерять свои сбережения ввиду ослабления рубля, бросилось инвестировать во всевозможные приобретения от предметов роскоши до продовольственных товаров, что привело к серьезному дефициту на рынке.

Для зарубежных стран проблема нерациональных решений населения также является актуальной, например, в Греции летом 2015 года произошла финансовая паника, когда население после слуха о возможном дефолте за три дня обналичило вкладов на 2 млрд евро. Вследствие чего многие банки приостановили свою деятельность.

Таким образом, нерациональное поведение населения может привести к краху всей финансовой системы. Поведенческие финансы могут служить инструментом предотвращения подобных ситуаций, так как дают возможность прогнозирования финансового поведения основной массы участников рынка. Повышение финансовой грамотности является еще одним эффективным способом нивелирования нерациональности экономических субъектов.

В. Е. ЛЕТИЧЕВСКАЯ (Э-1502 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. В. Синилина

РЫНОК ЭНЕРГОРЕСУРСОВ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НЕФТИ И ГАЗА

Современная экономика не может существовать без энергоресурсов и их производных. Многочисленные исследования в этой области говорят о надвигающемся энергетическом кризисе, последствия которого предсказать крайне сложно.

Энергетический рынок имеет свои специфические черты: благом выступает различные виды энергоресурсов, продавцом – субъект, вырабатывающий или добывающий энергоресурсы, покупателем же субъект, их потребляющий. Предложение определяется, как желанием производителя осуществлять добычу, так и его технологическими возможностями. Следует различать предложение в кратко- и долгосрочной перспективах, что позволяет оценить его пределы, обусловленные типичными для микроэкономического анализа факторами. Функция спроса описывает изменение потребностей экономических субъектов в природных энергоресурсах, при этом объем спроса на них, согласно теории, находится в обратной зависимости от цены. Однако практика не всегда подтверждает теорию. Так, после нефтяных шоков 70-х годов, рост цен произошел на фоне сокращения спроса.

На сегодняшний день, несмотря на разработку альтернативных источников энергии, спрос на нефть и газ увеличивается с каждым годом. При этом классические постулаты и законы претерпевают некоторые изменения за счет как субъективных, так и объективных факторов. В свою очередь, к последним можно отнести⁸³:

- конкуренцию между ведущими регионами-потребителями энергоресурсов и странами-производителями этих ресурсов;
- производственные риски в результате износа сложившейся инфраструктуры и возникновения новых инфраструктурных проектов;
- технологические «прорывы», как следствие освоение альтернативных энергетических ресурсов.

Однако рынок энергоресурсов по-прежнему имеет стратегическое значение. Разработки альтернативных источников энергии, добыча сланцевого газа имеют место, но при этом требует больших финансовых вложений и времени, которого, возможно, у нас уже нет.

О. С. ЛИТВИНЕНКО, А. А. ЖЕЛТИКОВА (Э-1501 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Н. Ветрова

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ TQM

В связи с постоянно растущей конкуренцией любая фирма старается обеспечить себя преимуществами в отрасли. Высокое качество – одно из таких

⁸³ Ковалишина Г. В. Риски на рынке энергоресурсов: классификация, последствия, угрозы. – Москва: ИФИ, 2010. – 28 с.

конкурентных преимуществ. Цель каждой компании – это усовершенствование всех процессов, с помощью чего достигается наибольшая эффективность и результативность. Всеобщее управление качеством (далее – ВУК, TQM) определяется как базирующийся на постоянном улучшении подход к управлению фирмой, позволяющий достичь удовлетворения потребителей и получить наибольшую прибыль.

Япония и Соединённые штаты первые применили данный подход. В нашей стране же подход к качеству остаётся в большей мере лишь техническим, что выражается в следовании официальным требованиям (ГОСТам). Преодолеть эти препятствия помогут лишь правильное видение реальности и грамотная политика, как со стороны законодательства, так и со стороны предприятий.

Успешность фирмы зависит от лидерских качеств её руководителя и его убеждённости в необходимости изменений. Однако ещё на многих российских предприятиях существует авторитарный стиль управления. «Программа переподготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ» является одним из эффективных методов обучения руководителей. Сила, что движет развитием и совершенствованием фирмы – это потребитель. Ввиду невысокого уровня доходов большей части населения, основным фактором в выборе товаров становится их цена. В нашей стране существует стереотип о том, что качество присуще только зарубежной продукции.

Yota и «М.Видео» относятся к компаниям, которые применяют элементы ВУК. Yota использует вовлечение персонала. Компания «М.Видео» составила новые принципы ориентированности на клиентов. ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» в 2005 году сертифицировали свою систему менеджмента качества (СМК).

Total Quality Management не является фактором успешности предприятия, но позволяет значительно повысить конкурентоспособность и эффективность предприятия и обеспечить стабильность на рынке. Постепенное и целенаправленное перенимание более чем полувекового опыта управления иностранных предприятий с учётом национальной специфики является целью руководства российских компаний.

Е. В. ЛИТОШЕНКО (Э-1304 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Черненко

КОВЕНАНТНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ В КОНТЕКСТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БАНКОМ РОССИИ

В современном экономическом мире наблюдаются нарушения принципов рыночной экономики, выраженные в «мягкой» экономической политике развитых государств, которая стимулирует перелив денежных средств из перегретого финансового сектора в реальный с помощью использования отрицательных процентных ставок (Банк Швеции, Национальный банк Дании, банк Швейцарии, Банк Японии и ЕЦБ) и ставок «около нуля» (ФРС, Банк Англии) по депозитам с одной стороны и «жесткая» политика Банка России, сохраняющая финансовую устойчивость капиталистической России в ситуации инфляционной ловушки и «плавающего курса рубля».

На территории Российской Федерации за рассматриваемый период наблюдалась волатильность показателя ключевой ставки (за период с 1993 по 2015 годы средняя ставка рефинансирования ЦБ РФ составила 43,9%, а в Великобритании и США 3,4% и 2,7% соответственно).⁸⁴ Последствием данного пути является отсутствие у ЦБ РФ контроля за движением финансовых ресурсов и их целевым использованием (по данным Отчета о работе Счетной палаты за 2015 год неэффективное использование федеральных и иных ресурсов составило 81,2 млрд руб., в 2014 – 173,1 млрд руб., 2013 – 66,2 млрд руб.⁸⁵), что свидетельствует об отсутствии на территории России в банковском секторе таких понятий как рестрикция и экспансия. В этом же контексте стоит акцентировать внимание на том, что у мегарегулятора утрачен контроль и в сфере регулирования денежной массы в стране, то есть отсутствует возможность влияния на процесс инфляции с помощью оперативных мер, таких как «оживление печатного станка». В результате из-за «жесткой» политики ЦБ РФ темп прироста активов банков упадет до своего рекордно минимального значения в 2016 году – 4% по сравнению с 2015 годом – 35,2% и прогнозом на 2017 год – 2%⁸⁶.

В данной ситуации, оптимальным решением для ЦБ РФ является смена курса по ведению денежно-кредитной политики государства, основанная на тотализированном контроле за движением денежных ресурсов.

⁸⁴ Экономика России: ставка больше, чем жизнь // Недвижимость. [Электронный ресурс]. URL: <http://nedv.info/economy/10685.html> (дата обращения 20.09.2016).

⁸⁵ Счетная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.ach.gov.ru/activities/annual_report/archive/ (дата обращения 20.09.2016).

⁸⁶ Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=fafbs> (дата обращения 20.09.2016).

Е. В. ЛИТОШЕНКО (Э-1304 группа)
Научный руководитель: доц. Д. А. Горюлев

СТРАХОВАНИЕ И ФИНАНСИРОВАНИЕ КАТАСТРОФИЧЕСКИХ РИСКОВ

В современном мире за 2015 год наблюдается рост техногенных катастроф (+24,5%) и снижение застрахованных убытков (-11%).⁸⁷

В мировой экономике общий убыток в процентном выражении от мирового ВВП для ряда стран составляет: Северная Америка 0,14% (29 млрд долл.); Латинская Америка и страны Карибского бассейна 0,14% (7 млрд долл.); Европа 0,06% (13 млрд долл.); Африка 0,05% (29 млрд долл.); Азия 0,15% (29 млрд долл.); Океания/ Австралия 0,20% (29 млрд долл.).

На территории Российской Федерации общий убыток в процентном выражении от ВВП составляет 2% (26,48 млрд долл.) и 15,6% от мирового уровня всех аварий, а количество страховых премий за 2015 год по сравнению с 2014 годом снизилось на 17 млрд долл. (10,3%).⁸⁸ Данный фактор акцентирует внимание государства на улучшении качества управления катастрофическими рисками (так же присоединение Крыма актуализирует необходимость данных мер, так как этот регион подвержен землетрясениям, штормам, оползням и селям).⁸⁹

На территории Российской Федерации риски, обладающие чертами катастрофического характера, распределены неравномерно в пространстве и времени. Вследствие этого целесообразно акцентировать внимание на централизованном / не централизованном обязательном страховании некоторых видов рисков (нивелирование антиселекции рисков), а также формировании национальных перестраховочных емкостей, в точности с использованием НПО, и развитие мероприятий по привенции катастрофических рисков на уровне государства и регионов.

Так как институт страхования чрезвычайных ситуаций в России еще не сформирован окончательно, свидетельством чего является утечка российского капитала в виде перестраховочных премий за рубеж в 2013-2014 годах порядка 60%, необходимо полноценное и закрепленное на законодательном уровне использование российских катастрофических облигаций как инструмента передачи катастрофических рисков на фондовый рынок.

⁸⁷ Фориншурер [Электронный ресурс]. URL: <http://forinsurer.com/news/16/05/23/33870> (дата обращения 02.12.2016).

⁸⁸ Агентство деловой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://adi19.ru/2015/09/07/vladimir-puchkov-v-rossii-ushherb-ot-chrezvychajnyh-situatsij-mozhet-dostich-dvuh-protsentov-vvp-strany/> (дата обращения 02.12.2016).

⁸⁹ Агафонова Н. С. Оптимальная структура страховой защиты от катастрофических рисков // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (15 декабря 2014 г.): в 2 ч. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2014. – Ч. 2. – 156 с.

А. А. МИРОНОВ (Э-1417 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Ю. В. Нерадовская

АНАЛИЗ УДОБСТВА ИНТЕРФЕЙСА

В современном мире очень сложно оценить пользовательский интерфейс, по причине того, что в основном люди больше делают акцент на дизайне сайта, а не на удобстве его использования и начинают жаловаться только тогда, когда это действительно не удобно. И перед людьми встают следующие проблемы:

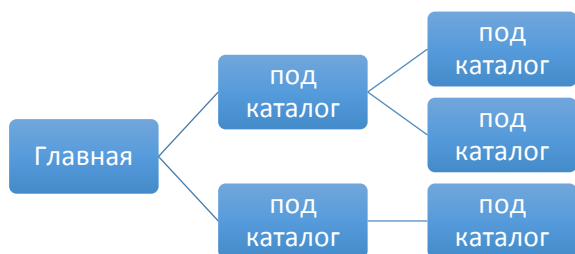
- Мы не можем провести опрос людей.
- Мы не знаем целевую аудиторию (только приблизительная оценка).
- Мы не знаем интересы пользователя.

Существующие методы для анализа:

- Количественный метод анализа интерфейса с помощью модели GOMS.
- А/В тестирование.
- Анализ пользовательского внимания при работе с сайтом.
- Построение зависимостей переходов пользователей.

Рассмотрим метод построения зависимостей переходов пользователей.

Метод заключается в слежении за поведением пользователя на сайте, а также пассивный сбор данных его действий. В результате слежения получается ориентированный граф зависимостей, которые мы можем анализировать.



В дальнейшем мы соотносим количество циклов и их размер в графе «пользователь» с количеством циклов и размеров циклов на сайте. Коэффициент соотношения считается как самый большой цикл минус один.

Такой метод нам дает выявить:

- Локальные ошибки UX.
- Локальные сбои сайта.
- Локальная запутанность.
- Кластеризация по уровню интересов.

При более детальном подходе мы должны учитывать время проведения посетителя на части сайта и в дальнейшем работать уже со взвешенным графом, тем самым мы улучшим работу анализа в два раза.

Так же, наряду с анализом переходов пользователей, применяется А/В тестирование, затем заново анализируются переходы пользователей по

веб-ресурсу. Тем самым мы можем 100% убрать локальные ошибки в UX интерфейсе.

Еще один метод улучшения алгоритма заключается в том, что мы анализируем не только ссылки, на которые переходят пользователи, а также ссылки, не пользующиеся популярностью. Непопулярность ссылки так же это может быть связана с незаметностью компонента интерфейса.

Построение зависимостей переходов пользователей – это мощный механизм анализа поведения пользователей на сайте, а также хороший способ узнать «узкие места» интернет ресурса, непонятности, которые встают перед пользователями, наиболее привлекательные вещи на интернет-ресурсе. Тем самым данный метод помогает владельцам сайтов повышать продажи за счет выдачи более интересной, нужной и понятной информации.

А. Ю. НАКОНЕЧНАЯ (Э-1513 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН

Существуют альтернативные мнения о влиянии санкций на экономическое развитие. Согласно теории сравнительных преимуществ, предложенной Д. Рикардо, товарообмен выгоден, поскольку различны производственные возможности стран, неравномерно распределены ресурсы, различны и технологии производства.

Рассмотрим динамику экспорта и импорта РФ с ведущими европейскими государствами. По статистике на август 2016 года экспорт сократился на 25,7%, а импорт на 5,6%. Отсюда следует, что импорт не существенно изменился, более того, есть страны, с которыми за последний год внешнеторговый оборот только увеличился. Примерами являются Франция (111% к 2015 году), Швейцария (105,9% к 2015 году).⁹⁰ Согласно оценкам английских экспертов санкции не повлекут за собой проблем в пищевой и сельскохозяйственной отрасли, так как по подсчетам потери от общего объема экспорта продовольствия составят всего 0,2% на конец 2016 года. На долю России приходится всего лишь 3% немецкого экспорта.⁹¹

В другую группу стран входят: Финляндия, Литва, Польша, Латвия, Словакия, Италия, Испания, Бельгия и ряд других. Так, например, финская

⁹⁰ Всемирная торговая организация (WTO) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wto.org> (Дата обращения: 14.12.2016).

⁹¹ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 14.12.2016).

компания Valio приостановила работу производственных линий молочной продукции для российского рынка. На долю компании приходилось около 40% экспортируемых в РФ продуктов питания.⁹² ЕС предполагает обеспечить поддержку сельскохозяйственного сектора за счет средств кризисного резерва в 420 млн евро или создать условия для развития альтернативных рынков сбыта. С февраля 2016 года Германия наращивает поставки своей продукции в Южную Корею, Филиппины, Японию.⁹³

Таким образом, становится очевидным, что секторальные запреты, существующие в современных экономических условиях, нанесут ущерб всем заинтересованным сторонам.

Н. В. НИКОЛАЕНКО, Д. В. ХРАМОВА (Э-1406 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. В. Э. Кроливецкая

ВАЛЮТНЫЕ ВОЙНЫ – ПРОЯВЛЕНИЕ ФУНКЦИИ ДЕНЕГ КАК ФИНАНСОВОГО ОРУЖИЯ

Деньги обладают различными функциями, в числе которых – функция денег как финансового оружия. Одним из распространенных в современной мировой экономике методов ведения финансовых войн является конкурентная девальвация, представляющая собой соревновательный процесс между различными странами, направленный на снижение курса национальной валюты.

Целью конкурентной девальвации является захват международных рынков сбыта, повышение эффективности национального экспорта и конкурентоспособности продукции страны. Валютные войны реализуются посредством различных механизмов, среди которых: валютные инвестиции, регулирование процентных ставок, устные заявления видных деятелей и представителей власти, политика количественного смягчения.

Одним из условий для развязывания так называемой валютной войны является отклонение курса национальной валюты от своего фундаментального значения. Для оценки такого отклонения в 1986 году журнал «The Economist» предложил вниманию широкой общественности «Индекс Биг-Мака». Согласно ему, на протяжении последних 16 лет российская валюта остается недооценённой по отношению к доллару, что подтверждают расчёты Deutsche Bank на 2016 год.

⁹² Новостная служба Интерфакс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interfax.ru> (Дата обращения: 14.12.2016).

⁹³ Новостная служба BBC [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bbc.us> (Дата обращения: 14.12.2016).

В 2011 году рейтинг наиболее агрессивных участников валютных войн, составленный компанией HSBC, возглавили Япония и Швейцария. Спустя пять лет, эти страны продолжают сохранять высокие позиции в рейтинге, однако к ним присоединились и такие сильные конкуренты, как США и Китай, исход валютной войны между которыми до сих пор остаётся трудно предсказуемым.

Как участник валютных войн Россия занимает пассивную позицию, «зарабатывая», а не «производя» деньги. «Дороговизна» выпуска национальных денег под валютные ценности тормозит переход России к активному участию в валютных войнах. Таким образом, отказавшись от обеспечения рублевой эмиссии валютными ценностями в пользу эмиссии денег по кредитному каналу их выпуска, тесно связанному с развитием реального сектора экономики, интересами национальных производителей и экономическим ростом, Россия, по нашим оценкам, сможет конкурировать со странами-агрессорами и пользоваться преимуществами в валютной войне.

С. З. ОСМАНОВА (Э-1503 группа)

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Э. Б. Авакова

АПОЛИТИЧНОСТЬ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

На сегодняшний день актуальной проблемой является такое общественное явление, как аполитичность молодежи в современном российском обществе. Для дальнейшего развития демократии и гражданского общества в РФ необходимо, чтобы все население принимало активное участие в жизни страны, поэтому в настоящее время особое значение приобретает решение проблемы аполитичности молодёжи.

Аполитичность – пассивное, безразличное отношение к общественной жизни и политической деятельности.

Среди причин аполитичности молодежи можно выделить следующее:⁹⁴ нехватка знаний о политической культуре; правовая неграмотность; проблема формирования ценностной системы; явление психологической защиты; отсутствие лидеров – ориентиров для молодого поколения; процесс глобализации; коррупция, бюрократия, местничество и др.; неэффективная молодежная политика государства.

⁹⁴ Замарехин А. Н., Мироненко А. П., Тальцев А. Н., Алексахин И. С. Аполитичность современной молодежи // Молодой ученый. – 2016. – №13. – С. 630-632.

Так, В. В. Путин в своём предвыборном выступлении в 2012 году отметил: «Молодежная политика России еще далека от уровня большинства европейских стран, которые по праву считаются передовыми в данной области».⁹⁵

Аполитичность – негативное явление, особенно, если это касается молодежи – основной политической опоры и движущей силы государства. Россия имеет внушительный потенциал всестороннего роста и развития, и, соответственно, молодежи необходимо этот потенциал реализовывать.

Так, в Москве 6 декабря 2014 года Правительство РФ утвердило основы государственной молодежной политики до 2025 года: «Основы направлены на создание благоприятных условий для самореализации молодежи и эффективных механизмов ее поддержки».⁹⁶ Успешная реализация данной политики должна решить проблему аполитичности среди молодежи.

А. В. ПЛОТНИКОВ (Э-1407 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. А. Фирсова

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВЫЕ СПОСОБЫ ПОДДЕРЖКИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Активизация процессов импортозамещения в современных условиях – один из главных векторов реализации экономической политики нашей страны, что напрямую связано с «санкционной войной», объявленной России в 2014 году. Санкции привели к ослаблению курса рубля, а это изменило ценовые пропорции экономики, особенно в секторах, связанных с внешнеэкономической деятельностью. Слабый рубль дает временное ценовое преимущество отечественным компаниям, в то же время он влечет за собой замедление развития в областях, ориентированных на импорт.

Если анализировать ситуацию в нашей экономике более глубоко, можно прийти к неутешительным выводам – под «санкционной легендой» скрываются объективные факторы замедления роста экономики страны. Основной фактор – реформы 90-х годов.

Именно процессы преобразований экономики в конце XX века, переход от государственного регулирования рынка к самоорганизации привели к тому, что

⁹⁵ Зеленкова М. М. Будущее молодежной политики в России (анализ предвыборных выступлений В. В. Путина) // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 4-1. – С. 181-185.

⁹⁶ ТАСС: Общество [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/obschestvo/1628164> (дата обращения: 31.10.2016).

в России сформировалась экономика, базисом которой выступают крупные экспортоориентированные предприятия. За прошедшие с начала преобразований 25 лет взаимоотношения малого бизнеса и государства претерпели серьезные изменения. Активно развивается механизм государственно-частного партнерства. Соглашение о ГЧП подразумевает самые разные преференции со стороны публичного партнера в пользу частного партнера, в том числе имущественные взносы, банковские гарантии и налоговые преференции. Считается, что ГЧП позволяет максимально раскрыть и усилить потенциал каждого из партнеров. В то же время, крупный бизнес слабо заинтересован в решении проблемы импортозамещения, поэтому необходимо создавать госпрограммы для стимулирования таких компаний. Это можно осуществить посредством субсидирования и бюджетно-налоговой поддержки. Необходимо дать им импульс для того, чтобы привлечь их к реализации совместных проектов и решению проблем в области импортозамещения. В частности, одним из вариантов усиления национальной безопасности может служить формирование кластеров.

В результате можно утверждать, что бюджетно-налоговая политика в нашей стране в последние годы позволяет процессам импортозамещения приносить свои плоды. Отношения изменяются постоянно – механизмы ГЧП начинают активно развиваться, у них есть огромные перспективы и преимущества перед классическими моделями управления, где бизнес и государство действуют отдельно или даже разнонаправленно.

К. С. ПУЩИНА (Э-1616 группы)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

ПРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Декабрь 1862 года. Н. Г. Чернышевский, ставший жертвой царского произвола, был заключен в Петропавловскую крепость. Именно в это время, он пишет свой знаменитый роман «Что делать?», который стал программой действия для нескольких поколений революционеров.

В своих философских построениях Николай Гаврилович Чернышевский пришел к выводу, что «человек любит, прежде всего, сам себя». Он – эгоист, и эгоизм – побуждение, управляющее действиями человека. В побуждениях человека не существует двух различных натур, а все разнообразие человеческих побуждений к действию, как и во всей человеческой жизни, происходит из одной и той же природы, по одному и тому же закону. И этот закон – разумный эгоизм.

Отталкиваясь из абстрактных представлений Л. Фейербаха о человеческой природе, Н. Г. Чернышевский полагал, что теорией разумного эгоизма он возвеличивает человека. Он требовал от человека, чтобы личные, индивидуальные интересы не расходились бы с общественными, не противоречили им, пользе и благу всего общества, совпадали с ними. Только такой разумный эгоизм он принимал и проповедовал. Герои его романа – творцы новых отношений между людьми, носители новой морали. «Новые люди» знают, что им нужно делать, и умеют осуществлять свои замыслы, у них мысль неотделима от дела. «Разумный эгоизм» героев романа не имеет ничего общего с себялюбием, своекорыстием, индивидуализмом. Почему же тогда это «эгоизм»?

Н. Г. Чернышевский, опровергал мораль старого общества, отрицал божественное происхождение нравственных законов, так как оно использовалось в интересах господствующих классов. Он строил свою систему, основываясь на философской антропологии. В центре – не Бог, а человек. Следовать теории разумного эгоизма – это значит избрать этически безукоризненную линию поведения, чтобы под влиянием личной заинтересованности не нарушить справедливости общества, не ущемить чужих прав. С этой целью герои романа занимаются самоанализом, объективно оценивая чувства и ситуации.

Как мы видим, роман Николая Гаврилович Чернышевского «Что делать?» необходимо рассматривать не как художественное произведение, а как философский трактат. Автор верил в победу революции. В своем романе он попытался заглянуть в будущее.

А. А. РАЙСКАЯ (Э-1417 группа), Д. В. ОПАНАСЕНКО (ЗР-1401 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. С. Винокуров

АНАЛИЗ КОНФЛИКТОВ С ПОМОЩЬЮ ТЕОРИИ ИГР НА ПРИМЕРЕ СИРИЙСКОГО КОНФЛИКТА

Цель данной работы – рассмотрение сюжета сирийского конфликта через призму теории игр. Для этой цели нами был выбран сюжет – соглашение США и РФ о перемирии от 12 сентября.

Традиционно в теории конфликтов соглашение между сторонами рассматривалось как самоцель. Действительно, соблюдение соглашения между Россией и США привело бы к перемирию и созданию центра для координации в Сирии. Однако нарушение в одностороннем порядке (атака на

Дейр-эз-Зор и нападение на гумконвой)⁹⁷ и провокации, с целью срыва перемирия дают сторонам свои выигрыши, большие, чем в случае одностороннего исполнения договоренности. Стороны соглашения оказываются в ситуации «дилеммы заключенного» и равновесным исходом их взаимодействия оказывается нарушение соглашения.

Почему же Россия и США заключили соглашение, которое заведомо должно было быть с большой вероятностью сорвано? История показывает, что соглашения между сторонами конфликта могут быть не целью, а «ходом в игре». Нами было проанализировано взаимодействие между РФ и США в более широком контексте как игра на сети, где РФ и США «играют» не только друг с другом, но и с непосредственными участниками сирийского конфликта, а также с игроками на внутривнутриполитической сцене. Выигрышем России можно считать то, что она показала себя как надежного и состоятельного игрока на фоне оппортунистского поведения США; продемонстрировала всему миру, что с ней необходимо считаться, как с крупным мировым игроком; получила «моральную» компенсацию за «сдачу» Ливии. Выигрыш США: временная блокировка военной деятельности РФ и её союзников, использованная для перегруппировки сил и наращивания военной мощи в регионе. Кроме того, рассматриваемый период совпал с периодом выборов в США, поэтому можно предположить, что их действия также имели цель повышения лояльности со стороны избирателей.

Таким образом, соглашение между РФ и США носило характер инструментальных переговоров, стороны предвидели срыв перемирия и имели в виду выигрыш от перемирия, как от хода в игре.

Н. В. РЕЗНИКОВА (Э-1612 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

«Виртуальная реальность» является актуальной проблемой исследования не только философских, но и естественных, социально-экономических, гуманитарных и технических наук. Междисциплинарный характер данной проблемы свидетельствует о сложной и многогранной природе виртуальной реальности, действительно оправдывающей её парадоксальный статус – «реальности, которой нет». Такая «искусственная реальность», по определению

⁹⁷ Коалиция во главе с США нанесла ряд ударов по позициям сирийских правительственных войск 17 сентября 2016 года. Обстрел колонны гумпомощи ООН в провинции Алеппо 19 сентября 2016 года, по заявлению США российской стороной.

Майрона Крюгера, подчиняется своим собственным, а не физическим, законам, и потому представляет собой «реальность-фантом», свойства которой под термином «фантомология» Ст. Лем описывает в своей известной книге «Сумма технологий» (1964 г.), а Джарон Ланье в 1989 году определяет термином «виртуальная реальность».

Философия играет в разработке данной проблемы особую роль: она определяет её социальную необходимость и теоретическую значимость, формирует общенаучный взгляд на природу «виртуальной реальности», разрабатывает категориальную структуру и методологию её дальнейшего исследования, поскольку они касаются практически всех аспектов развития современной науки и культуры.

Начиная с античности, в литературе развиваются два подхода в определении понятия виртуальности: платоновская (проблематика реальности и её образа) и аристотелевская (проблема соотношения актуального и потенциального бытия). Многие философы связывают понятие «виртуальная реальность» с термином латинского языка «virtus» (потенциальный, возможный, мнимый). При этом независимо от реализации виртуальной реальности, в ней выделяются следующие свойства: производность виртуальной реальности от другой, внешней к ней реальности; актуальность существования в момент наблюдения «здесь и сейчас»; автономность (имеет свои законы бытия, пространства и времени); интерактивность (способность взаимодействия с другими реальностями).

В различных философских концепциях виртуальная реальность характеризуется как многомодусное бытие, допускающее множество вариантов и сценариев развития, что имеет важное эвристическое значение для развития современного образования и культуры, для формирования человека как гармонической личности.

В. Ф. СЕМЕНОВА (Э-1303 группа),
Д. В. СЕНЧЕНКОВА, Е. С. ФИСЕНКО (Э-1304 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Ф. Ефимова

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ САДОВ

Промышленный сад – это участок земли, занятый многолетними насаждениями. Виды промышленных садов выделяют в зависимости от выращиваемой культуры (яблоневые, сливовые, вишневые, лимонные сады и т. д.). В Российской Федерации существует Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию, в котором перечислены регионы и

области, где можно создавать промышленные сады. Основными регионами для промышленных садов являются Крым, Краснодарский Край, Северный Кавказ.

При оценке промышленного сада сравнительным подходом у участников рынка возникает проблема нехватки объектов-аналогов. На дату 31 ноября 2016 года в Российской Федерации существовало всего около десятка предложений о продаже садов, большинство из которых находились на юге России – в Крыму.

При использовании доходного подхода у специалистов существует проблема с прогнозированием будущего урожая промышленного сада. Данная проблема особенно проявляется при оценке промышленных садов, расположенных в районах с умеренным климатом.

На наш взгляд оптимален затратный подход для оценки промышленных садов, так как его результаты менее зависят от внешних факторов. Стоимость участка размером 1 га, пригодного для промышленного сада, в центральной полосе России составляет около 550 000 рублей. Средняя стоимость затрат на создание яблочного сада составляет 1 900 000 рублей, основной статьей затрат является покупка саженцев. Расчетная стоимость промышленного сада составляет 2 450 000 рублей.

Исходя из наших исследований, мы полагаем, что вопросы инвестирования в промышленные сады в Российской Федерации являются актуальными.

А. В. СУЛТАНОВА, Н. В. ФРОЛОВА (Э-1308 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Т. А. Федорова

РЕФОРМА СИСТЕМЫ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В США: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРОБЛЕМЫ

В связи с проблемами развития ОМС в России значительный интерес представляет опыт его реформирования в США. В 2010 году в США был принят закон *Affordable Care Act (Obamacare)*.

Основная идея реформы – обеспечение медицинской страховкой всех неимущих и малоимущих слоев населения. Каждый американец теперь обязан иметь медицинскую страховку. В противном случае он оплачивает медицинские расходы за свой счет. Кроме того, он должен заплатить штраф государству в размере около 500 долларов в год. Стоимость медицинских услуг непомерно велика, так что риски заболеваний стоят на первом месте в числе факторов банкротства физических лиц.

Система финансирования ОМС предусматривает перекрестное финансирование медицинских услуг, оказываемых малоимущим, безработным и инвалидам за счет высоких страховых взносов для среднего класса. Работодатели могут, но не обязаны полностью или частично оплачивать ОМС для своих работников. Право на субсидии от государства предоставляются лишь отдельным категориям граждан. Семья из четырех человек с годовым доходом в 53 тыс. долл. должна платить за медицинскую страховку 962 долл. в месяц.

Медицинское страхование в США покрывает только часть расходов, исключая лечение глаз, зубов, стоимость определенных услуг, лекарств и т. д. Невостребованные денежные средства могут быть использованы на ремонт лечебных учреждений и закупку оборудования. В России финансирование этих затрат в государственных клиниках осуществляется за счет бюджетных средств. В целом, оценка результатов *Obamacare* негативна и часто характеризуется как крупнейший провал президента в социальной сфере.

Следует отметить также чрезвычайно низкий уровень осведомленности российских граждан в вопросах организации обязательного медицинского страхования за рубежом.

И. К. ФЕОКТИСТОВ, М. С. ШУБАЕВА (Э-1403 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д. А. Жилюк

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Государство существует для того, чтобы выполнять определенные функции. В ходе исторического развития у него появлялись различные функции, первой исторической функцией государства была защита внешних рубежей и поддержание внутреннего порядка. В последствии к ней добавилась экономическая и социальная функция.

С момента появления и до сегодняшнего социального сфера расширялась и сегодня она представляет целый комплекс мер направленных, на улучшение жизни всех членов общества вне зависимости от их доходов. Сегодня социальная сфера предполагает доступное здравоохранение, образование, пенсионное обеспечение и многое другое.

В России социальной сфере уделяется значительное внимание со стороны государства, что находит свое отражение в конституции. Сегодня в России одним из наиболее значимых направлений социальной политики является пенсионное обеспечение. Большое число пенсионеров, многочисленные реформы, изменяющаяся экономическая ситуация делают это направление со-

циальной политики наиболее напряженным. По своему охвату система пенсионного обеспечения может сравниться только с медициной. Однако, гипотетический человек может прожить в полном здравии, тогда как необходимость пенсии при наступлении определенного возраста безусловна. Для того чтобы определить возможные перспективы развития пенсионной системы РФ мы рассмотрели опыт Германии, поскольку существующая там система пенсионного обеспечения может по праву считаться одной из лучших в мире. Изучение и сравнение пенсионных системы двух стран позволили сформулировать следующие предложения:

1. Необходимо продолжать внедрение и совершенствование балльной системы начисления пенсий. Одновременно следует усилить разъяснительную работу для работающих с целью стимулирования заинтересованности работников в начислении и уплате страховых взносов работодателям.

2. Для проведения такой разъяснительной работы стоит более широко использовать социальную рекламу на телевидение и в сети интернет.

3. Необходимо создать систему стимулирующих мер по развитию НПФ. Одной из форм такого стимулирования могли бы стать налоговые льготы для физических и юридических лиц.

Предложенные меры способны не только увеличить благосостояние пенсионеров, но и повысить совокупный платежеспособный спрос населения, что будет в свою очередь способствовать росту экономики.

К. М. ФИСАК (Э-1505 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Переверзева

ТЕОРИЯ КОНТРАКТОВ

«Теория контрактов» представляет собой общепринятый набор моделей с асимметричной информацией.

Проблема, которую решает «Теория контрактов», заключается в том, чтобы выявить информацию и предложить агенту оптимальный контракт.

Рассмотрим «Теорию контрактов» через «Модель неблагоприятного отбора». Примером является компания сотовой связи и ее абоненты.

На графике представлены два типа абонентов «молчуны» (MU^L) и «болтуны» (MU^H), причем вторые испытывают большую потребность в минутах. Также предполагается, что предельные издержки (MC) известны и постоянны.

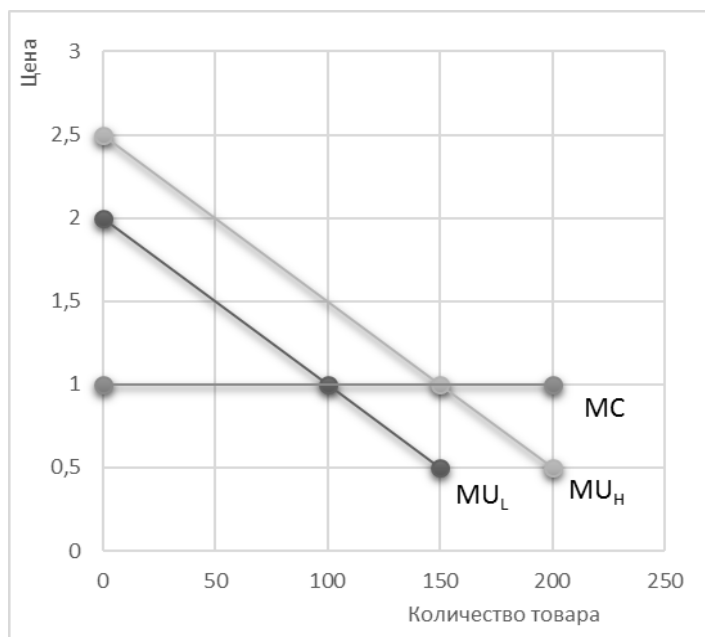


Рис. Абоненты сотового оператора

Если на рынке сотовой связи совершенная конкуренция, то оператор устанавливает цену на уровне издержек. В таком случае размер потребления «общественно оптимальный», стороны в совокупности изымают всю ренту.

Если на рынке установилась монополия, тогда оператор установит особые цены для каждого типа абонентов за минуту. Чтобы не допустить «принципал-агент конфликта», оператор урезает число минут в контракте «молчуна» до 50 единиц, а контракт для «болтуна» удешевляется. Оба абонента удовлетворены, прибыль оператора максимальна при заданных условиях. Однако часть общественной полезности утрачена из-за информационной асимметрии.

Е. С. ФИСЕНКО (Э-1304 группа), Ю. А. ЯКУШЕВА (Э-1305 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Шведова

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНОВЫЕ МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Инвестиционная привлекательность нефтегазовой отрасли Российской Федерации определяется, в первую очередь, относительно высокой дивидендной доходностью на протяжении пяти последних лет, несмотря на снижение спроса и цены на нефть на мировом рынке. Сегодня, такие компании как ПАО

«НК Роснефть» и ПАО «Газпром», государственное участие в структуре акционерного капитала которых составляет 50% + 1 акция, имеют возможность наращивать производство и продолжать выплату дивидендов.

ПАО «Роснефть» является лидером по объемам добычи нефти в России и по запасам среди публичных компаний мира. Высокая долговая нагрузка компании при волатильности рынка делают компанию уязвимой на рынке углеводородов. Акции Роснефти оцениваются выше среднего уровня по отрасли, что снижает потенциал дальнейшего роста компании. Частичная приватизация компании с использованием иностранного капитала является драйвером роста стоимости акций в краткосрочном периоде, тем самым увеличивая инвестиционную привлекательность компании со спекулятивной точки зрения.

ПАО «Газпром» – мировой лидер по запасам газа. Однако компания на данный момент имеет низкую инвестиционную привлекательность из-за увеличения доли управленческих расходов и семикратного сокращения прибыли в 2015 году. Сама компания объясняет столь резкое падение прибыли «ростом расходов по курсовым разницам, вызванным ослаблением рубля». Однако другие компании данной отрасли не столь остро отреагировали на политическую ситуацию. Пока ПАО «Газпром» будет придерживаться данной политики, акции компании будут недооценены.

На ценовые мультипликаторы компаний нефтегазовой отрасли с государственным участием оказывают влияние лидирующие позиции компаний по запасам нефти и газа, государственная поддержка, снижение прибыли и увеличение долговой нагрузки, а также частичная приватизация.

О. С. ШАТИЛОВА, Ю. М. ГАЛУЗИНА (Э-1504 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, ст. преп. Т. Э. Давидянц

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БИЗНЕСА НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ РФ

Диверсификация означает, что предприятия нефтегазового сектора экономики имеют возможность приспособиться к образовавшейся конъюнктуре специализированных рынков.

Базисными считаются диверсификация благодаря внешнему и внутреннему росту. Также диверсификации могут быть связанными и несвязанными, вертикальными, что предполагает использование части ресурсов, чтобы произвести новый бизнес, и горизонтальными, то есть за счет введения новых продуктов.

Стратегические направления диверсификации – это диверсификация источников энергетической активности, диверсификация путей движения и диверсификация деятельности.

Рассмотрим диверсификацию «Газпрома», которая проводится в следующих направлениях: по маршрутам – это «Северный поток» и «Южный поток»; по рынкам сбыта – Азиатско-Тихоокеанский регион; по продуктам – сжиженный природный газ; по направлению деятельности – добыча, переработка нефти и электроэнергетика.

Программа газификации «Роснефть» иллюстрирует создание автономного регионального энергетического рынка, где годовое потребление газа вырастет примерно на несколько млрд куб. м. Компания также планирует провести реконструкцию нефтеперерабатывающих производств, которая им позволит в несколько раз увеличить объём переработки

Введённые США и Евросоюзом санкции оказали негативное влияние на финансирование проектов Арктического шельфа, импорт зарубежного оборудования, также сложны взаиморасчеты и т. д.

Добиться оптимального соотношения рисков и доходности в сырьевых отраслях компаниям помогает исключительно диверсификация, поскольку снижение прибыли в одной из отраслей компенсируется за счет бизнеса в других отраслях.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

П. В. БАКАНОВ (РС-1501 группа)

Научный руководитель: ассист. Е. В. Кухарская

ИНДЕКС БИГ-МАКА

Индекс Биг-Мака – неформальный метод нахождения паритета покупательной способности (ППС). Этот показатель базируется на теории ППС: валютный курс должен уравнивать цену корзины продуктов в различных государствах (то есть отношение обменных валютных курсов). В ситуации с индексом Биг-Мака вместо корзины продуктов принимается стандартный сэндвич (бургер), изготавливаемый фирмой McDonald's.

Эти исследования журнал «The Economist» проводит с 1986 года. Бургер применяется сотрудниками журнала в качестве образца по двум факторам: McDonald's представлен в основной массе держав планеты, а сам бургер содержит достаточное количество продуктовых ингредиентов, для того чтобы рассматривать его глобальным слепком народного хозяйства.

Расчет самого индекса происходит так: поделите стоимость Биг Мака в одном государстве на стоимость бургера в другом (все в местных валютах). В июле 2016 года в Бразилии Биг Мак стоил 4,78 долл. США (в бразильских реалах это 15,50). Полученная ППС бразильского реала была 3,08 долл. США. А действительный обменный курс был равен 3,24 долл. США. Значение меньше полученного говорит о том, что первая валюта была недооценена. Более высокое значение говорит о том, что валюта была переоценена. Получается, что бразильский реал был недооценен на 5,1%.

Полученный числовой показатель может дать соображение о том, каким должен быть курс обмена валюты в сравнении со скорректированным ВВП, основанном на среднем заработке.

Но у индекса имеются отдельные сложности и ограничения: спрос, местные налоги, туризм, производство, логистика, реклама и зарплаты отличаются в странах и не всецело отображают положение экономики соответствующей державы. К тому же Биг Маки отличаются по габариту, калорийности и даже по составу в зависимости от места продажи (страны), то есть на выходе можно получить совершенно разные продукты.

Многие финансовые эксперты считают, что индекс Биг Мака – это поп-проект, который лишь показывает различный уровень благосостояния граждан разных стран, но бесполезен в контексте обменных курсов, так как бургеры не участвуют в международной торговле. Проведённое исследование показало, что индекс Биг-Мака скорее развлекательный показатель, который будет понятен широкой публике, не разбирающейся в экономической теории.

Д. В. ДОСУЖЕВ, Э. Е. СРЫБНАЯ (МО-1502 группа)
Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. И. В. Синова

СОТРУДНИЧЕСТВО РФ И СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИОННОГО РЕЖИМА

В ситуации усиления международной конфликтности, ухудшения геополитического климата и фактического свертывания торгово-экономического и финансового сотрудничества с Западом перед Россией встал вопрос о необходимости выработки нового стратегического курса на мировой арене, расширения круга надежных и активных зарубежных партнеров за счет государств, готовых (и способных) наращивать политическое и деловое взаимодействие с нашей страной на равноправной основе. В числе таких государств – республики Латинской Америки. С ними сотрудничество увеличилось после провозглашения санкционного режима. Так называемые санкции были введены в отношении России, российских лиц или организаций после присоединения Крыма к России в марте 2014 года и конфликта на востоке Украины.

В отношении стран, поддержавших санкции, Россией было введено так называемое продуктовое эмбарго. Сказалось оно на разных странах очень неравномерно, но однозначно ущерб был принесен колоссальный. Естественно, несложно сделать вывод, что это были сотрудничающие по товарообороту с Россией страны: Франция, Литва, Италия, Финляндия, Польша; в то время как страны с мелким товарооборотом с Россией практически не пострадали: США, Австралия, Великобритания и другие. В связи с этим пришлось разрабатывать стратегию импортозамещения. У отечественных производителей появилась невероятная возможность занять те отрасли, которые раньше отводились иностранным компаниям. Но, тем не менее, всё восполнить своими собственными ресурсами просто нереально. Именно поэтому пришлось искать новые рынки экспорта и импорта. Состоялась вынужденная переориентация. И страны Латинской Америки явились как раз одним из таких перспективных направлений. К сожалению, нельзя ни заметить негативные моменты введения санкций для нашей страны. В первую очередь это затронуло население. Рост инфляции, цен на различные товары и услуги, а также сложности для российских компаний – вот краткий список основных проблем, но, увы, далеко не полный. По заявлению МИДа РФ, сотрудничество продолжает развиваться по восходящей, уже традиционно Россия старается удерживать и улучшать отношения с латиноамериканскими партнерами, а после введения санкционного режима в отношении нашей страны, такое сотрудничество многократно усилилось. Однозначно можно говорить, что санкции оказали как положительный, так и отрицательный эффект. Пока трудно говорить, какой больше, посмотрим, что будет происходить в отношениях с западом в дальнейшем. Сейчас определяющими странами в плане сотрудничества можно назвать Бразилию, Аргентину, Чили. Не стоит забывать и про менее значимых

акторов: Уругвай, Парагвай, Венесуэла и т. д. Также стоит отметить хорошее переориентирование России на южноамериканский рынок, ведь именно там удалось найти новых экономических партнеров. В связи с этим огромное влияние на развитие экономических и дипломатических отношений имели интеграционные процессы в регионе, в которых участвовала Россия, включая взаимодействие с интеграционными организациями: МЕРКОСУР, УНАСУР, СЕЛАК и т. д. Однако прогнозировать эти отношения и экономическое сотрудничество трудно, товарооборот остается крайне неравномерным и труднопредсказуемым, зависящим от многих факторов, таких как региональные правительства Латинской Америки с их политикой или же действия стран санкционной группы. Стоит учитывать многие факторы и продолжать развитие экономического сотрудничества между странами.

А. А. КАРКАЗОВА (Л-1604 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ПСИХОАНАЛИЗ ЗИГМУНДА ФРЕЙДА: ТОЛКОВАНИЕ СНОВИДЕНИЙ

Испокон веков людей волновала природа сновидений, которая становилась предметом огромного количества научных теорий, психоаналитических практик и досужих домыслов. Наиболее обстоятельно данная проблема была рассмотрена австрийским психологом Зигмундом Фрейдом в его книге «Толкование сновидений», в которой была раскрыта природа человеческого подсознания. На сегодняшний день эта работа является настольной книгой многих психоаналитиков в их врачебной практике с пациентами.

Фрейд предлагает применять в анализе сновидений метод свободных ассоциаций. Картина сна, которая так завораживает сновидца, признается им несущественной. Главное внимание нужно уделять деталям, в которых раскрывается замысел сновидения. Сновидение есть не что иное, как *осуществление желания*. В концепции различаются *явное сновидение* – то, что можно сообщить после пробуждения, и *скрытое*, включающее наши мысли во время сна, призванные замаскировать бессознательное. При этом наше сновидение образуют две психические силы – *желание*, испытываемое человеком, и *цензуру*, которая изменяет и искажает это желание, порой даже до противоположности. Автор подчеркивает, что любое сновидение исполняет желание, даже самое странное и несвойственное человеку в реальной жизни.

На проявление желания в сновидении действуют такие процессы как *вытеснение* – процесс отрицания и отклонения желания, при котором изменяется сам объект желания, но его сила сохраняется и *смещение*, при котором мысль, избегая цензуры, проникает в сознание. При этом выявляются основные

источники наших сновидений: важное эмоциональное событие; явление, представленное в сновидении нейтральной и безразличной сценой, а также сильное бессознательное желание, имеющее важный побудительный мотив.

Главный смысл концепции Зигмунда Фрейда, помогающий нам глубоко постичь её содержание, представлен в самом конце книги: «Сновидение, рисуя перед нами осуществление желания, переносит нас в будущее, но это будущее, представляющееся грезящему настоящим, благодаря неразрушимому желанию представляет собой копию и воспроизведение прошлого».⁹⁸

Я. В. МАЙМИНА, А. А. МИХНОВЕЦ (РС-1501 группа)
Научный руководитель: ассист. Е. В. Кухарская

СТАРТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Данная работа является попыткой исследования национальных особенностей феномена, стремительно набирающего в последнее время популярность, – стартапа.

Стартап – это только что созданная компания (возможно даже не являющаяся еще юридическим лицом), находящаяся на стадии развития и строящая свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий. Наиболее современное значение понятия «стартап» подразумевает тот или иной венчурный проект.

В условиях российской действительности развитие стартапов приобретает определенные характерные черты. К примеру, одной из важнейших особенностей российской стартап-экосистемы является значительная роль государства. В рамках программы поддержки инновационных компаний, запущенной Минэкономразвития в 2005 году, было создано 20 региональных государственно-частных венчурных фондов, оказывающих финансовую поддержку стартапам.

Также специфика развития и деятельности стартапов в России заключается в том, что государство и частные инвесторы ориентированы на финансирование проектов, связанных с информационными технологиями, о чем говорят следующие цифры: в 2014 году доля венчурных инвестиций в IT-стартапы составляла 44% от общего объема инвестиций.

Несмотря на тяжелые кризисные условия, в которых оказалась российская экономика, число молодых предпринимателей, желающих создать свой бизнес на основе уникальной инновационной идеи, не убавилось, и действительно стоящие и интересные проекты имеют возможность найти инвесторов в лице государства или так называемых бизнес-ангелов.

⁹⁸ Фрейд З. Толкование сновидений. – Санкт-Петербург: «Алетейя», 1997. – С. 565.

А. А. СМИРНОВА (РС-1401 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. И. Панфилова

ПЕРВЫЕ ОПЫТЫ МЕДИАТОРОВ В РОССИИ: ЧЕМУ ПОУЧИТЬСЯ У ПИТИРИМА СОРОКИНА?

В иерархии конфликтов можно выделить следующие виды:

- 1) межличностные;
- 2) общественные;
- 3) государственные;
- 4) межгосударственные.

Для решения конфликтных ситуаций в современном российском законодательстве есть утвержденная служба медиаторов – посредников, помогающим людям прийти к досудебному разрешению споров.

Откуда же взялась процедура медиации? Рассмотрим личность Питирима Сорокина – социолога, основоположника теорий социальной стратификации и социальной мобильности – как одного из первых медиаторов.

Медиативный опыт П. А. Сорокина с точки зрения межличностного конфликта: человек и человек. Питирим Александрович дает такое разграничение с правовой точки зрения: «свобода одного лица согласуется со свободой других лиц». Сегодняшние медиаторы как раз и специализируются на подобных конфликтах – тех, что касаются посягательств на свободу. Также современные конституции закрепляют именно различные человеческие свободы.

П. Сорокин пытается разрешить конфликт между человеком и обществом – вторая ступень в иерархии, говоря, что поступок можно считать преступным на основе осознания и признания индивидом своей вины. Ведь нередко люди, выпадающие из рамок действительности, не являются преступниками. Они лишь опережают свое время, или же формы нормальности общества не совершенны.

А вот, что касается опыта с точки зрения конфликта «человек и государство» или «общество и государство» – это мы можем проследить на примере жизни самого социолога и культуролога. Его исследования и выводы настолько разнились с официальной идеологией, что Питирим Александрович Сорокин в 1922 году был выслан за пределы Родины.

Самый верхний уровень «иерархического пирога» занимает межгосударственный конфликт – войны. П. А. Сорокин утверждает, что война разлагает общественные устои, он не приемлет насильственное решение конфликта. В 1947 году ученый выступил с программой «спасения человечества» на базе «альтруистической любви и поведения».

Таким образом, П. А. Сорокин был не только социологом, но и первым медиатором России.

И.С. ТЯН (Л-1601 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МОРАЛИ: ЭТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Современное общество имеет сложную и противоречивую структуру. С развитием НТП появились большие изменения форм человеческих отношений. Но в истории многие события повторяются, а общечеловеческие ценности иногда утрачиваются, из-за чего возникает ряд острых проблем. На протяжении многих веков мораль выступает главным методом регулирования сознания и поведения человека в различных сферах его жизнедеятельности.

В системе понятий морали добро и зло – самые важные формы моральной оценки, проводящие грань между нравственным и безнравственным. В современном мире олицетворением зла, например, можно назвать – ядерное оружие, способное уничтожить весь мир. Недавний опрос показал, что большинство американцев нажали бы на «красную кнопку», чтобы уничтожить Россию. К сожалению, о последствиях данного действия они, видимо, не задумывались. Добро в наши дни – это усыновление детей из детских домов, сбор средств для тяжело больных людей, самопожертвование и т. д.

Справедливость как категорию морали еще Аристотель делил на уравнительную и распределительную. Так, по справедливости нашей стране вернули Крым. Однако несправедливости в жизни бывает гораздо больше, например, война, фашизм, нацизм, расовая и половая дискриминация, ущемления прав и свобод, различного рода санкции и т. д.

Долг бывает социальный (воинский) и личный (родительский). С этим понятием тесно связана совесть, которая осуществляет нравственный контроль. Нарушением долга является недавний случай в Южной Корее, когда президент использовала должностные полномочия в личных целях. С категориями морали связаны понятия смысла жизни, счастья и дружбы. Однако в наши дни всё это утрачивает смысл: люди часто просто ищут удовольствия, развлечения и в своём эгоизме нередко предают друг друга.

Таким образом, значение морали нельзя переоценить, но при этом, главное – оставаться человеком, так как «человек является человеком не в силу своей плоти, а в силу своего духа».⁹⁹

⁹⁹ Мачехин А. Е. В поисках смысла. Мудрость тысячелетий. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. – С. 559.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Д. И. БУРЛОВА (ИС-1501 группа)

Научный руководитель: д-р филос. наук, проф. И. А. Сафронов

ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИИ

В настоящее время не существует единого определения информации как научного термина. С точки зрения различных областей знания данное понятие описывается своим специфическим набором признаков. В философии также существует несколько концепций понятия «информация».

В 1948 году вышли в свет две публикации, положившие начало триумфальному шествию информации по дороге научно-технической революции. Первая – статья К. Шеннона «Теория коммуникации»; вторая – книга Н. Винера «Кибернетика или управление и связь в животном и машине». В концепции Клода Шеннона информация – это снятая неопределенность, результат выбора из возможных альтернатив, абстрактная мера упорядоченности, противоположная энтропии как мере хаоса. Норберт Винер трактует, что информация – это идеальное, нематериальное явление.

Атрибутивная концепция утверждает, что информация – атрибут материи, одна из объективных сторон природы и общества существующая везде, во всей Вселенной. Функционально-кибернетическая концепция применила два понимания информации: свободная информация, представляющая собой содержание сигналов или сообщений, полученных кибернетической системой из внешнего мира; и связанная информация (внутренняя, структурная, потенциальная), носителями которой служат целесообразно упорядоченные структуры кибернетических систем (конструкция технического устройства, генетические коды, условные и безусловные связи в мозгу животного и т. п.).

Часто ученые пытались дать определение информации, пригодное для конкретных целей. Так, утверждалось, что информационные процессы имеют место лишь в управляющих системах (нет управления – нет информации) или «информация – способ существования одной системы через другую».

Таким образом, можно сделать вывод о научном тупике, в котором оказалась проблема определения информации. Информация одновременно является умственной абстракцией, физическим феноменом, кибернетической функцией; свойством (атрибутом), отношением; существующим повсюду; материальной и, в то же время идеальной; содержанием и формой.

А. Г. КАДЫРОВА (ИС-1501 группа)
Научный руководитель: д-р филос. наук, проф. И. А. Сафронов

МИФЫ ВОСТОКА

Мифология (от греч. *mythos* – предание, сказание и *logos* – слово, понятие, учение) – способ осмысления мира на ранних стадиях человеческой истории, фантастические повествования о его сотворении, о деяниях богов и героев. Мифология народов Востока формировалась на территории стран Двуречья (Месопотамии), Древнего Ирана, Индии, Китая и Японии. Первоисточниками, рассказывающими нам о Востоке, считаются «Веды», «Махабхарата», «Рамаяна», «Брахманы», «Упанишады», «Авеста». Мифы играли объединяющую роль в культуре народов Востока. В мифологии отчетливо прослеживается стремление дать целостную картину мира, найти логическое объяснение всему сущему. Она оказала большое влияние на формирование древневосточной литературной традиции.

Люди с ранних времен задумывались над вопросами: как возникли вселенная и человек? Зачем мы пришли в этот мир? Что такое добро и зло? Мифы, характерные для различных культур Востока, отражают важнейшие проблемы бытия и познания, единые для всего человечества. С помощью мифов люди старались объяснить то, чего не могли понять и обожествляли природу. В жизни людей многое было связано с окружающей природой и ее закономерностями. Изнурительная борьба человека за существование отражена в мифах о сражениях богов и героев с чудовищами, которые олицетворяли грозные стихии. Существовали мифы о происхождении Земли и человека, мифы, раскрывающие сущность того или иного природного явления, формирующие общественное мнение о нормах морали и социальное мышление, объясняющие природу власти и религиозные ритуалы, а также космогонические мифы.

Миф сам по себе не является верным отражением реальности, миф – это совокупность фантастических представлений, на основе которых нельзя эффективно преобразовать окружающий мир. Мифы для древнего общества задают систему общественных ценностей, единых мировоззренческих координат, благодаря которым обеспечивается сплоченность сообщества.

Д. А. ЦВЕТКОВА (БИ-1603 группа)
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С. В. Андриянен

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ И ПЕРВАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА: СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Первая Мировая война-это первый военный конфликт мирового масштаба, в котором принимало участие 38 из существовавших в то время 59 независимых государств. По своим универсальным масштабам и демографическим потерям она значительно превзошла всё, что происходило до неё в ходе крупнейших, международных, военных конфликтов в истории человечества. Для Великобритании данная война оказала огромное значение, что повлекло за собой социальные, политические и экономические последствия.

Социальные последствия:

- Страна потеряла 748 тыс. человек убитыми и 1,7 млн ранеными.¹⁰⁰
- Тела более 500 тыс. пропавших без вести британских солдат так никогда и не были найдены.
- Затоплено более 227 британских кораблей.

Политические последствия:

- Увеличение Британской колониальной империи до 35 млн квадратных километров с населением 450 млн человек.
- Конец господству на море.
- Колоссальные военные расходы.

Экономические последствия:

- Из кредитора всего мира Великобритания превратилась в должника.
- Создание Федерации Британской промышленности (1916 год).
- Фиксировалась минимальная оплата труда.
- Расширение новых отраслей промышленности.

Итоги Первой Мировой войны для Великобритании были глобальны и разрушительны, что, несомненно, сказалось на развитии данной страны в дальнейшем.

¹⁰⁰ Толмачева Р. П. Экономическая история: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2003. – С. 201.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. В. ДЕНЬЩИК (Ю-1505 группа)

Научный руководитель: канд. мед. наук, доц. С. Л. Семенов

ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА

Под личностью преступника понимается «лицо, совершившее преступление, в котором проявилась его антиобщественная направленность, которая выражает совокупность негативных социально значимых свойств, влияющих в сочетании с внешними условиями и обстоятельствами на характер преступного поведения».¹⁰¹

Изучение личности преступника является важнейшей составной частью предварительного расследования и решения уголовно-исполнительных вопросов, связанных с наказанием и освобождением от него. Поэтому специалисты правоохранительных органов обязаны изучать социально-психологические портреты личностей преступников, степень их нравственной деградации, мотивы и обстоятельства совершения преступления в целях дальнейшего предупреждения рецидива преступлений.

Многие авторы к социально-демографической структуре личности преступника, как правило, относят «пол, возраст, семейное положение, образование, профессиональную принадлежность, род занятий, социальное, материальное положение, наличие судимости».¹⁰² С точки зрения половой принадлежности на 10-15% совершают больше мужчины преступления, чем женщины. Однако женщины больше совершают преступления, связанные с хищением чужого имущества путем присвоения, растратой или злоупотреблением служебным положением.

Если сравнивать социальное положение лиц, которые совершили преступления, то почти половина к моменту совершения преступления не состояли в браке. Кроме того, следует заметить, что преступников, не состоявших в браке, почти в два раза больше, чем лиц, которые состояли в браке. Это объясняется тем, что преступления больше всего совершают молодые люди, которые не успели обзавестись семьей. Многие специалисты отмечают, что «с ростом числа судимостей увеличивается количество лиц, не состоящих в зарегистрированном браке».¹⁰³

⁵² Криминология6 учебник / Под ред. Б. В. Коробейникова, Н. Ф. Кузнецовой, Г. М. Миньковского. – М.: Юридическая литература, 2010.

¹⁰² Антонян Ю. М., Еникеев М. И., Эминов В. Е. Психология преступника и расследования преступлений. – М., 1996. – 172 с.

¹⁰³ Криминология: учебник / Под ред. В. Н. Кудрявцева, В. Е. Эминова. – М.: Юрист, 2009.

Таким образом, личность преступника многогранна. Но именно анализ социально-демографических признаков помогает лучше понять процесс формирования у людей различных психологических особенностей, на которые нужно обращать внимание в ходе расследования преступлений, а также при вынесении наказаний.

А. А. ЕФИМОВА (Ю-1602 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Е. В. Бранская

ЛОГИКА СУДЬБЫ

Вы когда-нибудь задумывались, существует ли Судьба? А может, человечество подобно хаосу, не имеющему какой-либо логики?

В мифологии древних цивилизаций уже встречаются существа и боги, повелевающие судьбами всего живого: Исида, Энлиль и его советник Нанна, сестры Мойры. Первоначально считалось, что своя Мойра есть у каждого человека, но с развитием греческой религии число Мойр свелось к трем. Однако сам факт того, что греки отказались от веры в существование множества мойр и стали верить лишь в трех сестер, доказывает неразрывность человеческих судеб.

Вывод первый: Судьба одного человека не может существовать отдельно от Судеб других людей.

Но человечество – не единственное, что есть на планете Земля, а тем более не единственное, что есть во Вселенной. Этой точки зрения придерживались многие сторонники теории географического детерминизма. Эта теория утверждала, что на развитие общества оказывают влияние не внутренние процессы, а действие природных сил.

У представителей русского космизма, вышедших за пределы земной Природы, есть схожие мысли. К. Э. Циолковский и А. Л. Чижевский считали, что космическая энергия воздействует на человека и на другие живые организмы, населяющие нашу планету.

Вывод второй: Логика Судьбы складывается из двух составляющих – Логике Истории и Логике Природы.

Но можно ли разгадать Логику Судьбы? Аристотель отождествлял судьбу со случайностью, которая неподвластна человеку. А раз судьба от человека не зависит, то и предсказать ее невозможно. Миф об Эдипе тоже доказывает неизбежность Судьбы. Как бы герои ни боролись с судьбой, она настигла их. Значит ли это, что человеку бессмысленно бороться? На мой взгляд, смысл есть. Людские усилия, а также бездействие тоже предусмотрены Судьбой.

Пусть в Судьбу верили многие мыслители прошлого (даосы, стоики) и, может быть, верит кто-то из вас. Логику Судьбы предсказать невозможно. Но бороться стоит, ведь все наши усилия записаны на свитке Судьбы или сплетены мойрами в своеобразное кружево.

Н. В. КАРАСЕВА (Ю-1301 группа)

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Н. А. Крайнова

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Для России, которая является многонациональным государством, экстремизм особенно опасен, поскольку угрожает мирному сосуществованию различных этнических и социальных групп, подрывает стабильность и основные принципы государственного устройства. Экстремизм представляет собой приверженность к крайним взглядам и действиям, радикально отрицающим существующие в обществе нормы и правила. В своей основе экстремизм всегда имеет строго определённую идеологию, и поэтому может вторгаться в различные сферы общественных отношений: национальную, религиозную, экономическую, социальную, политическую и т. д.

За последние пять лет количество преступлений экстремистской направленности выросло вдвое. В связи с этим, необходимо осветить основные причины совершения данных преступлений. Можно выделить три группы факторов, способствующих росту экстремизма:

- 1) экономические – к ним относятся различные экономические кризисы, порождающие бедность и значительное социальное расслоение в обществе;
- 2) социально-политические – пассивность государственной власти и криминализация общества;
- 3) идеологические – отсутствие в государстве общепризнанной идеологии, поддерживаемой большинством населения.

Формирование экстремистского типа личности зависит, прежде всего, от особенностей социальной среды, индивидуально-личностных факторов и склонности к экстремистской деятельности. Личности экстремиста характерны такие свойства как агрессия, фанатичная преданность какой-либо идее и принципам, от которых экстремист, как правило, не отступает, уверенность в своём превосходстве над окружающими, отторжение общественных норм и ценностей.

Таким образом, можно сказать о том, что первостепенную роль в борьбе с экстремизмом играет не только государство, но и само общество. Только при хорошо продуманной социально-экономической политике, разработке действенных мер превентивного характера, а также совершенствовании законодательства в данной сфере возможно эффективное устранение факторов, способствующих возникновению экстремизма.

Л. Р. МАЛЫШЕВА (Ю-1505 группа)

Научный руководитель: канд. мед. наук, доц. С. Л. Семенов

ТИПЫ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА

Существует общепсихологическая классификация личностей, и криминальная никак не может быть проведена, не отсылаясь к первой, так как в психике человека не существует каких-либо особых «преступных черт». Степень общественной опасности личности преступника характеризуется ее направленностью в отношении социальных ценностей.

Выбранная нами классификация немного необычна тем, что, имея разные основания дифференциации, типы личности все равно остаются в единой схеме. Данные критерии это: *ценностно-ориентационная деформация; психорегуляционное основание*. Эти критерии являются основанием для выделения трех типов преступников: асоциальный (менее злостный); антисоциальный (злостный); тип личности преступника, характеризующийся дефектами психической саморегуляции (случайный).

Для *асоциального типа* характерно несформированность положительной жизненной позиции, удерживающей личность от возможного антиобщественного поведения в неблагоприятных ситуациях. Это тип так называемых «ситуативных» преступников. *Антисоциальный тип* свойствен для личности профессионального преступника и проявляется в постоянной готовности его к преступному поведению. Он имеет устойчивое подсознательное мышление, характеризующееся криминальными побуждениями. Возможно и более мелкое дробление, как для социального типа, так и для антисоциального типа преступников.

Корыстная категория преступников посягает на основное достояние общества – на материальные блага. Здесь выделяются следующие виды: корыстно-хозяйственные преступники (фальсификация товаров, игнорирование налогообложения, и др.); корыстно-служебные преступники (хищения путем злоупотребления служебным положением, нарушение правил торговли и др.); воры, расхитители (корыстные посягательства, связанные с тайным хищением имущества); мошенники (подделка документов, ценных бумаг и др.); ненасильственные вымогатели. *Корыстно-насильственная категория преступников* характеризуется корыстно-насильственной направленностью, соединенной с насилием над личностью. Здесь выделяются четыре вида преступников: грабители; участники разбойных нападений; насильственные вымогатели; убийцы с корыстной целью. *Насильственная категория преступников* с пренебрежительным отношением к жизни, здоровью и личному достоинству других людей. В этой категории определя-

ются четыре вида преступников: хулиганы; лица, причиняющие ущерб чести и достоинству путем оскорбления и клеветы; лица, совершающие агрессивно-насильственные действия против личности. *По психорегуляционному основанию* выделяют тип личности преступника, характеризующийся дефектами психической саморегуляции – «случайный» тип. Это лица, совершившие преступление впервые и в следствии случайного стечения обстоятельств.

Итак, личность преступника – это совокупность негативных, индивидуальных, преступных качеств индивида, которые обуславливают его анти-социальное поведение. Основопологающим фактором преступного поведения личности является уровень ее десоциализации в сочетании с конкретной ценностно-ориентировочной деформированностью и психологическими особенностями.

Е. В. СТАРИКОВА (Ю-1403 группа)

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Н. В. Иванов

СООТНОШЕНИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ И ПОСТАНОВКИ

Согласно действующему российскому законодательству хореографическое произведение является объектом авторских прав (ст. 1259 ГК РФ).

В чём состоит основное отличие хореографического произведения от его постановки? Из ст. 1304, 1313 ГК РФ следует, что постановщику принадлежат права, смежные с авторскими – права на исполнение, а сама постановка является объектом смежных прав. Но в доктрине существует и иное мнение, например, С. П. Гришаев считает, что деятельность режиссера театральной постановки «является творческой и театральная постановка отвечает признакам охраняемого авторским правом произведения, поэтому можно было бы говорить об охране авторским правом осуществляемой им деятельности».¹⁰⁴ Возникает вопрос: можно ли распространить данный подход на постановку хореографического произведения? На наш взгляд, это будет не совсем правильно, поскольку для осуществления постановочной деятельности режиссёру-постановщику необходимо наличие самого хорео-

¹⁰⁴ Постатейный комментарий глав 70 и 71 ГК РФ / под ред. П. В. Крашенникова. – М.: Статут, 2010. – С. 102.

графического произведения в объективной форме. Труд автора хореографического произведения состоит в том, чтобы создать данное произведение, а постановщика произведения в том, чтобы в конечном итоге воспроизвести данное произведение на сцене.

Ещё один вопрос, выявленный во время изучения данной темы: можно ли осуществлять постановку в отношении хореографического произведения без музыкального сопровождения, которое не будет являться сложным объектом?¹⁰⁵ На наш взгляд, можно, так как в законе нет явного указания на то, что постановка возможна только в отношении сложного объекта. Кроме того, говорить о полном отсутствии музыкальной составляющей в данной ситуации нельзя, так как движения всё равно выполняются в соответствии с определённым счётом, ритмом или тактом, которые при постановке исполнитель произносит вслух или мысленно воспроизводит в голове.

¹⁰⁵ Кирсанова К. А. Интеллектуальные права на хореографическое произведение, его исполнение и постановку: дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2016. – С. 67.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

А. А. КАЙОР (М-1510 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. Г. Калязина

ПРИНЯТИЕ ВЫНУЖДЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В настоящее время менеджеры нередко сталкиваются с проблемой принятия вынужденных решений. Вынужденные решения – это те решения, которые предписываются менеджеру вышестоящими лицами. Иногда такие решения могут огорчить управленца или поставить его в затруднительное положение. Для того, чтобы минимизировать все нежелательные последствия принятия данного решения, менеджер может воспользоваться специальной таблицей, приведённой ниже.

	Что есть на данный момент	Что будет после принятия решения
Плюсы		
Минусы		

Менеджер должен составлять эту таблицу обязательно письменно, чтобы визуализировать то, что он думает. Потому ему будет проще её анализировать, видя перед собой все указанные проблемы. Данная таблица является инструментом анализа сложившейся ситуации. Например, менеджеру предложили сократить штат сотрудников его отдела, но он не может решить, как это сделать, так как его коллектив очень дружный и способный.

В первом столбце менеджеру следует проанализировать имеющую ситуацию до изменений. Возможно, есть какие-то плюсы, которые ему следует сохранить, и минусы, которые он мог бы исправить в будущем при помощи вынужденных изменений.

Во втором столбце нужно написать те возможности и угрозы, которые могут появиться после вынужденных изменений.

Записывать нужно как можно больше возможных проблем, чтобы быть максимально готовым к грядущим изменениям. После того, как менеджер делает записи, он может проанализировать ситуацию со всех сторон и спланировать свои действия. Одни меры должны быть направлены на то, чтобы сохранить имеющиеся положительные факторы, а другие – на предотвращение и усовершенствование негативных факторов.

Таким образом, данная методика принятия вынужденных решений является неким координатором действий менеджера в трудной ситуации.

М. Ю. ПОПИКОВ (УК-1301 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. Г. Стефанова

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАУКОЕМКОЙ ЭКОНОМИКИ

На современном этапе развития перед экономикой стоит задача повышения эффективности и темпов роста экономики. Для её решения на первый план выходит проблема управления процессами. Для этого необходимо решить проблемы управления в условиях наукоемкой экономики, которая, по нашему мнению, даст возможность решить поставленную проблему.

В качестве инструмента для их решения мы рассмотрим показатели, которые связаны с методической и практической оценкой инновационного процесса, который является основой наукоемкой экономики.

Мы можем выделить различные уровни оценки эффективности инновационных проектов.

Макроэкономическая: отражает эффективность проекта с точки зрения национальной или региональной экономики. Так называемый макроуровень.

Бюджетная: отражает доходы в бюджет и госзатраты на проект. Что представляет собой некий мезоуровень.

Коммерческая: отражает доходы участников проекта. Это выделяется как микроуровень.

На макроуровне возможно использовать показатели, которые могут оценивать инновационность проекта по критериям: «знание», «креативность», «инновации».

На микроуровне для оценки проекта можно использовать показатель чистой текущей стоимости проекта и рентабельности затрат на инновационный проект.

Для мезоуровня пока не разработана система показателей, которые бы оценивали доходы в бюджет, именно от инновационности проекта, но они находятся на стадии разработки.

Разработка теоретических, методических и практических вопросов по оценке эффективности на рассмотренных уровнях повысит эффективность оценки проектов в условиях перехода к наукоемкой экономике. Предлагаемые показатели будут содействовать ускорению внедрения инновационных проектов на микро- и макроуровнях.

А. А. ЧУВАШОВА (М-1410 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Н. В. Бурова

ИЗУЧЕНИЕ ЗАВИСИМОСТИ УРОВНЯ ОПЛАТЫ ТРУДА ОТ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В современном обществе практически каждый человек рассматривает свое образование как важнейший критерий получения высокой заработной платы и быстрого движения по карьерной лестнице. По данным Росстата, средняя заработная плата по России за октябрь 2016 года¹⁰⁶ составляет 35749 рублей, при этом, по результатам выборочных обследований 2005-2015 годов¹⁰⁷ зарплата специалистов с высшим образованием, на 30% и более выше средних значений.

Проверить статистические данные на практике было решено с помощью эмпирического исследования. Объектом изучения зависимости уровня заработной платы от уровня образования выступила выборка в количестве 100 человек, среди которых 40% мужчин, 60% женщин. Основной возраст респондентов: 18-24 года – 43%, 38% – от 31 до 50 лет.

Региональная дифференциация респондентов сконцентрировалась на трех федеральных округах: Северо-Западный округ – 52%, Центральный – 13% и Сибирский – 17%, остальные участники представляли другие регионы России и страны СНГ. Уровень образования респондентов представлен, в основном, высшим – 45%, неполным высшим (в опросниках Росстата данная категория образования не рассматривается с 2013 года) – 30%, средним профессиональным – 12%.

Наибольшее количество респондентов получали заработную плату в диапазоне 21-40 тысяч рублей, а средневзвешенный показатель заработной платы составил 35200 рублей.

Уровень заработной платы оказался близким к среднему значению,¹⁰⁸ а построенное уравнение регрессии по данным опроса подтвердило, что высшее образование является заметным фактором, определяющим рост заработной платы.

¹⁰⁶ Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по РФ // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) – М., 1999-2016 [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/rates/3aaf0b00420c9778bf91ff2d59c15b71 (дата обращения 02.12.2016).

¹⁰⁷ Средняя начисленная заработная плата работников по уровню образования // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) – М., 1999-2016 [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/ (дата обращения 02.12.2016).

¹⁰⁸ Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по РФ // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) – М., 1999-2016 [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/rates/3aaf0b00420c9778bf91ff2d59c15b71 (дата обращения 02.12.2016).

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Р. И. ТИМОНИН (ЭБ-1601 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

ПАРАДОКСЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ НА ПРИМЕРЕ ПАРАДОКСА ГИФФЕНА И ЭФФЕКТА ВЕБЛЕНА

Эффект Гиффена был отмечен британским ученым в период голода в Ирландии 1845-1849 годов, когда рост цен на картофель вызвал рост спроса со стороны населения. Сущность данного парадокса противоречит закону спроса, а именно, здесь проявляется прямая зависимость между ценой и спросом на товар. При снижении цены на товар падает и спрос, и справедливо обратное. Такое положение на рынке вызвало разделение товаров на обычные, которые поддаются закону спроса, и товары, потребление которых увеличивается при повышении цены, именуемые товарами Гиффена.

Эффектом Веблена называют нерациональный, демонстративный спрос, когда покупатель предпочитает более дорогие товары менее дорогим, вне зависимости от их утилитарных качеств. К таким товарам относятся элитные автомобили, ювелирные украшения, брендовая одежда и техника, произведения современного искусства. Говоря об эффекте Веблена, стоит отметить такую личность как Ж.-Б. Кольбер, который являлся выдающимся государственным деятелем Франции XVII века. Его можно считать одним из первых государственных деятелей, который попытался использовать спрос на товары роскоши для поднятия национальной экономики.

Парадокс Гиффена отчетливо проявляется во времена кризисов в России и в наши дни, когда цены на малоценные товары поднимаются. В таком случае потребители прибегают к накоплению товаров, с расчетом на дальнейшее повышение цены на них. Эффект Веблена настолько же широко распространен в РФ. Повышение цен на группу элитных товаров приводит к росту спроса на них. Так, ежегодный прирост объема продаж (за период с 2008 по 2014 годы) ювелирных украшений в нашей стране составляет примерно 9-13%.¹⁰⁹

Подводя итоги, стоит отметить, что проявление данных эффектов, несомненно, способствуют обогащению производителей товаров. Однако негативный эффект Веблена можно заметить в ухудшении отношений между низшим и высшим общественными классами, а также в пренебрежении работой, как неэффективным видом заработка.

¹⁰⁹ Чибишева О. В., Васильева А. В., Осипова Е. Ю. Эффект Веблена в России: анализ определенных групп товаров // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 453-460. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770374.htm>.

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Л. Е. ДЕНКС (Т-1502 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ж. С. Кирилюк

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

Политика импортозамещения включает два направления: введение импортных протекционистских барьеров и использование субсидий для отраслей национального производства.

По данным ФТС¹¹⁰ в первом полугодии 2015-2016 годов наблюдается спад импорта во всех товарных отраслях кроме статьи «машины, оборудование и транспортные средства». Рост импорта на иностранное оборудование связан с тем, что в России обновляется собственная производственная инфраструктура. Наибольшее падение объёмов импорта произошло в таких отраслях как топливно-энергетические товары (-54,6%); минеральные продукты (-41,8%); драгоценные камни, металлы и изделия из них (-27,6%). К основным причинам спада можно отнести сокращение спроса отечественного рынка на импортные товары; девальвацию российского рубля; запрет на ввоз некоторых видов продовольствия в Россию.

Во многих отраслях пищевой промышленности¹¹¹ текущая политика импортозамещения даёт положительный результат, но в производстве некоторых продуктов всё же наблюдается спад. Так, например, изделия колбасные сократились на 1,25%, морепродукты пищевые – на 18,5%. Это связано с тем, что данные продукты требуют особых условий и технологий производства. Таким образом, государственным органам, ответственным за политику импортозамещения, следует уделять большее внимание субсидированию данных отраслей.

По нашему мнению, политика импортозамещения может быть эффективной при условии нахождения баланса между адресным субсидированием приоритетных отраслей экономики и поддержанием конкурентной среды на внутреннем рынке. Также необходимо установить строгий контроль над курсом национальной валюты и стимулировать эффективный спрос, так как низкие доходы населения не позволят приобретать товары, произведённые на внутреннем рынке.

¹¹⁰ Официальный сайт Федеральной таможенной службы // Товарная структура импорта Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 03.12.2016).

¹¹¹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 03.12.2016).

Я. А. КУДЕЛИНА, А. А. АЛАБУЖИНА (С-1402 группа)
 Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина

PECULIARITIES OF ORGANIZATION OF CONGRESS AND EXHIBITION SERVICES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

To improve the quality of services of the congress and exhibition activities, it is needed to develop system service protocols, which promotes the formation of «value congress offers» on the market congress services. Some of the basic service elements in the organization of exhibition activities at the hotels according to the service protocol are shown in the Table.

Basic service elements according to the service protocol

Parameters	Minimum service protocol	Medium service protocol	High service protocol
Creativity and design of the exhibition venue	Cleanliness of rooms, «neatness» of the repair	The use of interesting design solutions in interior design, availability of flowers, paintings, aquariums etc.	Modern technologies in the organization of space, for example, the creation of «augmented» reality (3D-glasses, special technologies, holograms). Specific atmosphere (smell, music, color combinations)
Program and schedule	the program with indication of the time frame of the sections, without specifying the start and end of events	Invitation / reminder about the event by e-mail, phone. Preparation of the detailed program of the event, indicating the timing	Invitation / reminder about the event by e-mail, phone, social networks. The detailed program of activities and strict observance of the start and end of the performances;
The organization of space and navigation	The classic use of the exhibition space with a few handy pointers in one language	The presence of a general plan which is included the name of the main activities and their venues at the stand / program / brochures in two languages («native» and English)	The presence of a general plan (in several languages), easy pointers for navigation, lightboxes, audio or video navigation, specialized personnel in the areas where a large flow of people
Conference package	Standard business package	Advanced business package with discounts, additional services (e. g. free microphones, the discount on accommodation for exhibitors at the hotel)	Individual business package which is based on customer preferences. Having a loyalty system

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА

А. В. ВАСИЛЬЕВА (ТОГ-1301 группа)
 Научный руководитель: ст. преп. Т. В. Потемкина

ИССЛЕДОВАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ЛАМП ОСВЕЩЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

В процессе ежедневной работы осветительных установок возможен спад освещенности. Для компенсации данного недостатка на стадии проектирования осветительных установок вводят специальный коэффициент запаса. Он учитывает понижение освещенности и яркости в процессе эксплуатации осветительных приборов из-за загрязнений, утраты отражающих и пропускающих свойств отражающих, оптических и других элементов приборов искусственного освещения. Для естественного освещения вводят коэффициент снижения КЕО. Освещенность измеряют *люксметром*. На основе результатов при использовании специальных формул, принимается решение о необходимости корректировки.

В работе исследована пульсация ламп освещения. Пульсации «невидимы» для организма: мерцания светового потока регистрируются сетчаткой и мозгом. Это может вызывать головные боли, затяжную бессонницу, другие негативные последствия. Доказано: световые пульсации не влияют на здоровье человека лишь при частоте 300 Гц и выше. Коэффициент пульсации лампы накаливания 15-18%, высокий коэффициент пульсации у люминесцентных ламп, у качественных светодиодных светильников этот показатель менее 4%. Представим данные показатели ламп освещения с паспортными данными (табл.).

Сравнение измеренных показателей ламп освещения с паспортными данными

Показатели	Navigator		PHILIPS	
	По пас-порту	Измерен-ный	По пас-порту	Измерен-ный
Мощность, Вт	52	48	40	34
Напряжение, В	230	213	230	212
Световой поток, лм	860	300	390	194
Коэффициент пульсации, %	-	15		21,5
$\cos \varphi$		0,9		0,87

В ходе измерений выявлено: лампа марки PHILIPS не удовлетворяет современным нормам СНиП, коэффициент пульсации в административных помещениях не должен превышать 20%, а у PHILIPS он 21,5%. Лампа марки

Navigator удовлетворяет критерию СНиП, но значение коэффициент пульсации превышает оптимальные значения. Использование данных видов ламп будет неблагоприятно влиять на здоровье и работоспособность человека.

Н. С. МАКСАКОВ (СГ-1403 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Д. А. Иванов

ГАЗОИМПУЛЬСНАЯ ОБРАБОТКА ДЕТАЛЕЙ ИЗ ТИТАНОВЫХ СПЛАВОВ

Сплавы на основе титана получили более значительное распространение, чем технический титан. Они обладают высокой удельной прочностью, жаропрочностью и почти столь же коррозионностойки, как технический титан. Тем не менее, твёрдость, а значит и износостойкость деталей из титановых сплавов недостаточно высока и даже малое её повышение представляет значительный промышленный интерес.

В конструкции деталей машин и приборов широко применяются упрочняемые закалкой и последующим старением детали из термоупрочняемых двухфазных титановых сплавов, причём их использование имеет тенденцию к увеличению.

Исследовалась эффективность применения пульсирующего дозвукового воздушного потока при повышающей конструктивную прочность обработке титанового сплава ВТ14, используемого для изготовления тяжело нагруженных деталей.

Стандартный способ упрочняющей термической обработки изделия или заготовки из титанового сплава ВТ14 реализуется следующим образом: детали из сплава ВТ14 упрочняются закалкой от 850-880°С в воде и последующим старением при 480-500°С в течение 12-16 часов.

Изделия из титановых сплавов зачастую в процессе эксплуатации подвергаются ударным нагрузкам и возможность повышения устойчивости к подобным нагрузкам является актуальной задачей.

Образцы из стандартно обработанного титанового сплава ВТ14 испытывались на динамический изгиб после газоимпульсной обработки при частоте колебаний параметров потока 900 Гц и импульсном воздушном давлении 130 дБ и без таковой. Исследования показали, что 15 минут обработки недостаточно для существенного повышения ударной вязкости, по всей видимости, из-за устойчивости сплава к ползучести. В результате газоимпульсной обработки продолжительностью 20 минут ударная вязкость КСУ составила 0,6 МДж/м², против 0,51 МДж/м² у необработанных, что на 17,7% больше. Таким образом, доказана эффективность применения пульсирующего дозвукового воздушного потока для повышения конструктивную прочность сплава ВТ14.

Н. А. ПАВЛОВА (МЗГ-1201 группа)

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. О. Д. Угольникова

УПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЕМ ПРИБЫЛИ СЕРВИСНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ СРЕДЫ

Эффективность производства наиболее полно отражается через такой показатель, как прибыль. В свою очередь, прибыль зависит от объема и качества произведенной продукции, уровня производительности труда и себестоимости. Аналитическое выражение прибыли включает размер выручки и затрат на производство и реализацию.

Целью настоящего исследования является разработка рекомендаций по увеличению прибыли организации сферы услуг. ООО «Радуга» специализируется в области зообизнеса и ведет внешнеэкономическую деятельность. Объектом исследования является ООО «Радуга», предметом выступают отношения, возникающие в процессе деятельности организации по увеличению прибыли. В результате анализа хозяйственной деятельности организации была выявлена проблема поставки товара на торговые точки: они не получают товар в срок или получают его не в полном объеме ввиду потерь при доставке. Это негативно сказывается на объеме прибыли организации. Нами инициирован проект по повышению прибыли данной организации.

Внешнеэкономическая деятельность – особенность организации. Она является дистрибьютером известных брендов, например, 1ST CHOICE, Pronature, Schesir. Среди иностранных партнеров – фирмы Бельгии, Италии, Канады. В результате SWOT-анализа установлены слабые стороны организации: недостаточный уровень развития каналов товародвижения; недостаточное число единиц автотранспорта региональных перевозок. Следствиями стали срыв сроков и объемов перевозок; порча товаров в процессе перевозки; нарушения в предоставлении таможенных, иных сопроводительных документов.

Выявленная проблема устойчивого снижения прибыли организации может быть решена путем замены действующего перевозчика либо создания службы перевозчика в организации. Расчеты показали, что оптимальным будет заключение договора с новым перевозчиком при более тщательной юридической проработке договора. Предложены мероприятия с целью повышения прибыли: создание склада и логистической службы; организация выставочной деятельности международной направленности; создание ассоциации с ветеринарными клиниками, взаимодействие с питомниками. Данные проекты составляют научную новизну исследования.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

Д. О. ГОРКИН, А. В. ШУСТА (СВ115 группа)
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Р. Т. Хакимов

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК КАК ОБЪЕКТ РАЗВИТИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОГО ТУРА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СВАДЕБНЫХ УСЛУГ

На сегодняшний день свадебный сервис в России – активно развивающаяся сфера услуг. Организация и проведение свадьбы требует привлечения огромного числа специалистов различных сфер, от ведущего до пиротехников, и от качества их работы зависит успех всего мероприятия. Целью данной статьи является определение эффективных принципов и методов повышения качества свадебного сервиса. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: выявление основных тенденций свадебного рынка; определение основных проблем современного российского свадебного сервиса; рассмотрение технологии организации ознакомительного тура для свадебных организаторов.

Современный российский рынок свадебных услуг несовершенен. Для данной сферы сегодня характерны следующие проблемы: большое количество неквалифицированных специалистов на рынке; высокая стоимость услуг и неспособность населения за них платить; сезонность рынка; пренебрежение услугами свадебных организаторов.

Молодожены все чаще желают организовать уникальное торжество, которое запомнится им на всю жизнь. Все популярнее становится организации свадьбы за рубежом.¹¹² Перед многими агентствами стоит задача по внедрению данной услуги. Ведь свадебный организатор должен разбираться в юридических тонкостях заключения брака данной страны, знать площадки и подрядчиков для организации торжества. Одним из способов решения данных задач является проведение ознакомительных туров для свадебных специалистов.¹¹³ Свадебный тур включает обучающие программы, знакомство со свадебной сферой региона и развлекательную программу.

¹¹² Анализ рынка свадебных услуг [Электронный ресурс]. URL: <http://www.artmarmelad.ru/products/svadba/gynok> (дата обращения 20.11.2016).

¹¹³ Все для организации и проведения мероприятия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aaa-prazdnik.ru/uslugi/welcome-zone> (дата обращения 20.11.2016).

Е. В. КОРНИЛОВА, Е. С. МИРОШНИЧЕНКО (СВ115 группа)
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Р. Т. Хакимов

ВИЗУАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Успех любой сервисной организации зависит от множества факторов, одним из которых является положительный имидж.

Имидж организации – это образ компании, который формируется в общественном и индивидуальном сознании, посредством средств массовой коммуникации и психологического воздействия. Он необходим для формирования доверия потенциальных потребителей.¹¹⁴ Первое что оценивает потенциальный клиент – это визуальный имидж, который, в свою очередь, является одним из факторов привлечения клиентов.

Визуальный имидж организации – это представления об организации, субстратом которого является зрительные ощущения, фиксирующие информацию об интерьере и экстерьере офиса, торговых и демонстрационных залах, внешнем облике персонала, а так же фирменной символике (элементах фирменного стиля).¹¹⁵ Для сервисных предприятий индустрии красоты следует более скрупулезно подходить формированию визуального имиджа. Beauty – салоны преподносят себя как источник красоты, следовательно оформление должно быть соответствующим. Атмосфера салона должна вызывать чувство покоя, гармонии, доверия к мастерству персонала и самому заведению.

Для автосервисных предприятий основная задача – удержание клиента. Для успешного автосервиса мало хорошо отремонтировать автомобиль, необходимо, чтобы и клиент чувствовал себя комфортно. Большинство клиентов не в состоянии отличить сложность работы, и в выборе автосервиса они руководствуются тем, как к ним относятся. Поэтому позитивный визуальный имидж выступает в качестве эффективного средства формирования лояльности клиента по отношению к фирме. Он стимулирует потребительское поведение и увеличивает объем продаж; способствует расширению и стабилизации спроса. Кроме того, имидж является главной составляющей бренда.

¹¹⁴ Финансовый словарь [Электронный ресурс] URL: <http://www.bibliotekar.ru/finansovyislovar/index.htm> (дата обращения 20.11.2016).

¹¹⁵ Томилова М. В. Модель имиджа организации // Маркетинг в России и за рубежом. – М., 2008. – № 1. – 160 с.

М. А. ЛАВРЕНИКОВА, В. А. ТЕРЛЕЦКАЯ (СВ116 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина

THE MAIN APPROACHES TO ACHIEVE EFFECTIVE CROSS-CULTURAL INTERACTION AT THE INTERNATIONAL FORUMS AND EXHIBITIONS

In the context of globalization, the number of international exhibitions and forums is steadily growing, but the cultural differences are still a barrier in building the effective cross-cultural interaction, which reduces quality of such events and affect their image. Therefore, the search for effective means of cross-cultural communication that would help in overcoming the misunderstanding in the business environment is an urgent task today.

The research includes the analysis of 10 largest international congress and exhibition events held in the autumn of 2016 in Moscow and St. Petersburg. The dialogue of cultures at these events is carried out in several directions: mutual exchange of scientific achievements, their introduction into production; promotion of trade between countries; informative function. In order to achieve effective cross-cultural interaction at the international events it is extremely important to consider the *language*, *cultural* and *psychological* aspects.

During the international events organizers must create a friendly and hospitable environment for cross-cultural interaction and overcoming language barriers between participants. The websites devoted to these events should be multilingual. Directly at the international forums and exhibitions it is necessary to provide interpreters for the languages involved in communication between participants.

Effectiveness in cross-cultural communication can be achieved by studying the cultural differences, expansion of the knowledge and practice. The essential job of organizers is to inform participants about the foreign parties on time and develop own regulations allowing to consider all features of business interaction between cultures.

Organizers have to create the comfortable atmosphere for foreign participants, considering traditions, customs and cultures of their countries, applying individual approach. Special culture recreations – the rooms for representatives of various nations – will help to remove stress and possible cultural shock. Participants of events are recommended to interact with each other using tactics of active listening and psychological adjustment, that will allow to understand his cultural type and to come into cross-cultural contact correctly.

The recommendations stated in the article contribute effective holding of the international congress and exhibition events, establishing constructive interaction of the countries and people of the world.

А. Р. МИТРОХИН, Е. В. СОЛОМЕЙЧУК (СВ115 группа)
Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. С. А. Силла

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕРВИСЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Проблемы экологической безопасности являются актуальными в современном мире. Экологическая безопасность – важное условие социально-экономического развития страны. Повышение технико-технологического уровня экономики является необходимым условием улучшения экологической безопасности.

Экологическая безопасность отличается от других видов безопасности сервисных предприятия тем, что в данном случае продукция и деятельность предприятия может представлять собой угрозу для объектов окружающей природной среды, имущества, здоровья и жизни людей.

Охрана окружающей среды – это проблема социального значения и, следовательно, важная сфера государственного регулирования экономики. Проведение различных мероприятий, направленных на восстановление экологического равновесия, в значительной степени зависит от рыночного механизма. Без учета феномена рынка крайне сложно достигнуть желаемых результатов в этой сфере. С целью обеспечения экологической безопасности необходимо разработать национальную экологическую программу как систему государственно-нормативных актов по охране окружающей среды и использованию природных ресурсов. В данной сфере программа должна включать в себя различные механизмы разработки стандартов и нормативов, их определения и контроля. Следует уделить особое внимание нормативам в области внедрения технологий и введению различных административных санкций и штрафов, обеспечивающих соблюдение установленных нормативов.

Исходя из международного опыта, следует сделать вывод, что экологическое регулирование и, следовательно, обеспечение экологической безопасности должны стать важным фактором экономической жизни государства, оказать воздействие на процессы воспроизводства, структурные преобразования экономики и конъюнктуру рынка. Таким образом, ликвидацию экологического дисбаланса и стремление к экологическому равновесию, что для любого общества является главной задачей, необходимо начинать со значительного повышения технико-технологического уровня экономики.

Урегулирование данного процесса посредством рыночного механизма будет способствовать экономическому росту и сыграет важную роль в обеспечении экологической безопасности.

СОДЕРЖАНИЕ

Победители II (заключительного) тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Безбочина А.А.</i> Риск и неопределенность в теории портфеля	3
<i>Березина А.Д.</i> Исследование структуры расходов домашних хозяйств: доля расходов населения на отдых и досуг	5
<i>Карташов Е.Е.</i> Blockchain как будущее банкинга	6
<i>Кузнецова Д.С., Пацула О.В.</i> Проблема бессознательного в современной философии и культуре	8
<i>Лебедева Е.П.</i> Подходы к определению стоимости человеческого капитала	10
<i>Макарова А.О.</i> Исследование межличностных коммуникаций с помощью графов	12
<i>Никитин А.С., Ноздрин А.А., Соя А.В.</i> Сравнительный анализ эффективности деятельности подразделений ПАО «Газпром»	14
<i>Николаенко Н.В., Храмова Д.В.</i> Налоговое стимулирование инвестиционной активности	16
<i>Ноздрин А.А., Никитин А.С., Соя А.В.</i> Возможности использования blockchain в банковской сфере	18
<i>Скалабан М.П.</i> Отражение философских идей Позднего Средневековья в готической архитектуре	20
<i>Соколова М.А.</i> Валовой региональный продукт г. Санкт-Петербург: факторы и динамика	21
<i>Федосеева А.И.</i> Energy policy and the market liberalization in EU	23
<i>Шереметьев С.С.</i> Перспективы развития аудиторской деятельности в России	25

Гуманитарный факультет

<i>Варданян М.В.</i> Черный рынок в экономике	27
<i>Гашкова А.В.</i> Сотрудничество России и Норвегии в арктическом регионе	29
<i>Досужев Д.В.</i> Допинговые скандалы как инструмент мировой политической борьбы	30
<i>Ожегина О.О., Сайфиев Э.И.</i> Концепция нового мирового порядка в современной системе международных отношений	32
<i>Шубин Д.В.</i> Противостояние суннитов и шиитов в современной ближневосточной политике	34

Юридический факультет

<i>Волков Е.Н.</i> Доктрина деловой цели и доктрина приоритета существа над формой как составляющие судебной доктрины налоговой выгоды	36
--	----

<i>Гурылев Г.А.</i> Философия синтоизма	38
<i>Ткачева А.В.</i> Расторжение и изменение договора во французском законодательстве	39

Факультет управления

<i>Авдонин А.С.</i> Коучинг как технология эффективного решения проблем в условиях наукоёмкой экономики	42
<i>Денисенко М.П.</i> The promotion of the brand to the international digital market	44
<i>Каймаков А.Н.</i> Источники финансирования предприятий обрабатывающей промышленности до введения санкций и после	45
<i>Колпакова Е.В.</i> Развитие машиностроения в условиях перехода к наукоёмкой экономике	47
<i>Мелешенко А.Г.</i> Discovering the hidden taxes impact on employment	49
<i>Расщепкин А.А., Соколова Е.А.</i> Стратегия поэтапного внедрения продукции итальянской компании Eserplast на российский рынок	50

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Головина Е.П.</i> Бедность как угроза экономической безопасности государства ...	52
<i>Копылова А.И.</i> Электронные деньги	54
<i>Коваленко Е.Г.</i> Формула любви	56
<i>Разина А.Д.</i> Экономическая безопасность предприятия ПАО «Северсталь» ..	57

Факультет туризма и гостеприимства

<i>Голубь А.С.</i> Восприятие отдельных видов рекламы потребителем в сфере туризма	60
<i>Коконишкова Т.С.</i> Влияние психико-социальной квалификации обслуживающего персонала на развитие сферы услуг	61
<i>Поломарчук А.К.</i> Тенденции и проблемы развития въездного туризма в Санкт-Петербурге	63

Факультет сервиса

<i>Никитина Н.А.</i> Проблемы и перспективы развития торгово-экономических отношений России с Китаем	66
<i>Николаева А.Д.</i> Исследование эффекта Ранка–Хильша с использованием программы SolidWorks	68
<i>Паседаько О.С., Хуцишвили Д.Т.</i> Газоимпульсная обработка алюминиевых сплавов	70

Победители I тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Бадмаева Э.С., Ковалёва А.А.</i> Сделки РЕПО на финансовом рынке	72
<i>Белоусов А.М., Карпова В.А., Шиян А.А.</i> Секьюритизация проектов государственного-частного партнерства	73
<i>Галузина Ю.М., Шатилова О.С.</i> Диверсификация рисков активов.....	74
<i>Гольнская М.А., Козьменко А.С.</i> Новации в сфере применения банковских карт	75
<i>Григорьева А.А.</i> Особенности налогового учета по договору новации	76
<i>Евдокимова В.А.</i> Актуальность буддизма	77
<i>Желтикова А.А., Литвиненко О.С.</i> Перспективы будущего развития общества потребления	78
<i>Желтикова А.А., Литвиненко О.С.</i> Исследование потребителя как источник конкурентоспособности предприятия	79
<i>Игнатьева А.Ю.</i> «Сродность человека» в учении Г.С. Сковороды	80
<i>Ильин И.И.</i> Мир реальный или виртуальный?	81
<i>Камагина А.А., Хакана С.С.</i> Влияние котировок цен на нефть на динамику ВВП России	82
<i>Конonenко А.В.</i> Поведенческие финансы	82
<i>Летичевская В.Е.</i> Рынок энергоресурсов: особенности формирования спроса и предложения нефти и газа	83
<i>Литвиненко О.С., Желтикова А.А.</i> Повышение конкурентоспособности российских предприятий на основе TQM	84
<i>Литошенко Е.В.</i> Ковенантная политика зарубежных Центральных банков в контексте исследования регулирования национальной экономики Банком России	86
<i>Литошенко Е.В.</i> Страхование и финансирование катастрофических рисков ..	87
<i>Миронов А.А.</i> Анализ удобства интерфейса	88
<i>Наконечная А.Ю.</i> Влияние антироссийских санкций на экономическое развитие европейских стран	89
<i>Николаенко Н.В., Храмова Д.В.</i> Валютные войны – проявление функции денег как финансового оружия	90
<i>Османова С.З.</i> Аполитичность молодёжи в современном российском обществе	91
<i>Плотников А.В.</i> Бюджетно-налоговые способы поддержки политики импортозамещения	92
<i>Пущина К.С.</i> Нравственно-этический принцип Н. Г. Чернышевского	93
<i>Райская А.А., Опанасенко Д.В.</i> Анализ конфликтов с помощью теории игр на примере сирийского конфликта	94
<i>Резникова Н.В.</i> Виртуальная реальность	95
<i>Семенова В.Ф., Сенченкова Д.В., Фисенко Е.С.</i> Проблемы оценки стоимости промышленных садов	96

<i>Султанова А.В., Фролова Н.В.</i> Реформа системы медицинского страхования в США: результаты и проблемы	97
<i>Феоктистов И.К., Шубаева М.С.</i> Роль государства в развитии социальной сферы	98
<i>Фисак К.М.</i> Теория контрактов	99
<i>Фисенко Е.С., Якушева Ю.А.</i> Факторы, влияющие на ценовые мультипликаторы компаний нефтегазового сектора с государственным участием	100
<i>Шатилова О.С., Галузина Ю.М.</i> Диверсификация бизнеса нефтегазовых компаний РФ	101

Гуманитарный факультет

<i>Баканов П.В.</i> Индекс Биг-Мака	103
<i>Досужев Д.В., Срыбная Э.Е.</i> Сотрудничество РФ и стран Латинской Америки после введения санкционного режима	104
<i>Карказова А.А.</i> Психоанализ Зигмунда Фрейда: толкование сновидений	105
<i>Михновец А.А., Маймина Я.В.</i> Стартапы и особенности их развития в условиях российской экономики	106
<i>Смирнова А.А.</i> Первые опыты медиаторов в России: чему поучиться у Питирима Сорокина?	107
<i>Тян И.С.</i> Основные понятия морали: этический анализ	108

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Бурлова Д.И.</i> Философские аспекты информации	109
<i>Кадырова А.Г.</i> Мифы Востока	110
<i>Цветкова Д.А.</i> Великобритания и первая мировая война: социальные, экономические и политические последствия	111

Юридический факультет

<i>Деньщик А.В.</i> Личность преступника	112
<i>Ефимова А.А.</i> Логика судьбы	113
<i>Карасева Н.В.</i> Криминологическая характеристика преступлений экстремистской направленности	114
<i>Мальшева Л.Р.</i> Типы личности преступника	115
<i>Старикова Е.В.</i> Соотношение правовой охраны хореографического произведения и постановки	116

Факультет управления

<i>Кайор А.А.</i> Принятие вынужденных управленческих решений	118
<i>Попиков М.Ю.</i> Эффективность наукоемкой экономики	119

<i>Чувашова А.А.</i> Изучение зависимости уровня оплаты труда от уровня образования: результаты эмпирического исследования	120
--	-----

**Факультет бизнеса, таможенного дела
и экономической безопасности**

<i>Тимонин Р.И.</i> Парадоксы в экономической науке на примере парадокса Гиффена и эффекта Веблена	121
--	-----

Факультет туризма и гостеприимства

<i>Денкс Л.Е.</i> Анализ эффективности политики импортозамещения в условиях экономических ограничений	122
<i>Куделина Я.А., Алабужина А.А.</i> Peculiarities of organization of congress and exhibition services in the hospitality industry	123

Факультет сервиса

<i>Васильева А.В.</i> Исследование характеристик ламп освещения различных производителей	124
<i>Максаков Н.С.</i> Газоимпульсная обработка деталей из титановых сплавов ...	125
<i>Павлова Н.А.</i> Управление повышением прибыли сервисных организаций в условиях современной среды	126

Институт магистратуры

<i>Горкин Д.О., Шуста А.В.</i> Международный рынок как объект развития и использования методов моделирования рекламного тура для продвижения свадебных услуг	127
<i>Корнилова Е.В., Мирошниченко Е.С.</i> Визуальный имидж предприятий сервиса	128
<i>Лавреникова М.А., Терлецкая В.А.</i> The main approaches to achieve effective cross-cultural interaction at the international forums and exhibitions	129
<i>Митрохин А.Р., Соломейчук Е.В.</i> Экологическая безопасность в сервисе технических систем	130

Научное издание

**РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА:
ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

*(посвященная 80-летию со дня рождения
доктора экономических наук, профессора Л. С. Тарасевича)*

*Материалы студенческой научной конференции
(зимняя сессия)*

10–27 декабря 2016 года

Подписано в печать 06.06.17. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 8,5. Тираж 180 экз. Заказ 696.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ