

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



***РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА:
ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННОСТЬ***

***Материалы студенческой научной конференции,
посвященной 80-летию со дня рождения
д-ра экон. наук, проф. Л. С. Тарасевича***

(весенняя сессия)

17–28 апреля 2017 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2017**

ББК 65

Р76

Р76 **Российское** общество и экономика: исторический опыт и современность : материалы студенческой научной конференции, посвященной 80-летию со дня рождения д-ра экон. наук, проф. Л. С. Тарасевича (весенняя сессия), 17–28 апреля 2017 года / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко ; редкол.: Т. Ю. Ксенофонтова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 210 с.

ISBN 978-5-7310-4155-3

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ за 2016–2017 гг. В них обобщены теоретические, практические и правовые аспекты социально-экономического развития России на современном этапе. Исследованы проблемы международного сотрудничества, инвестиционной и налоговой политики России, а также реализации конкурентных преимуществ отечественных предприятий в глобальной экономике, задачи в области регулирования рынка труда и трудовой миграции населения. Особое внимание уделено перспективам развития сырьевых отраслей промышленности, предпринимательства, торговли, туризма, образования, технологических инноваций, рынка криптовалют, а также изучению различных аспектов ведения бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности, анализа хозяйственной жизни на микро- и макроуровнях. Освещены вопросы философии и культурологии, истории экономических учений, политологии и языкознания.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами современной экономики.

The materials of the student scientific conference contain the results of research activities of the SPbSUE students in 2016–2017. They summarize the theoretical, practical and legal aspects of social and economic development of Russia at the present stage. Studied international cooperation issues, investment and tax policy of Russia, as well as realization of competitive advantages of domestic enterprises in the global economy, tasks in the field of labor market regulation and labor migration of the population are studied. Particular attention is paid to the prospects for the development of raw materials industries, entrepreneurship, trade, tourism, education, technological innovation, the crypto currency market, as well as studying various aspects of accounting and financial reporting, and analysis of economic life at micro and macro levels. Questions of philosophy and cultural studies, history of economic doctrines, political science and linguistics are covered.

The materials might become an advantage to a wide range of readers interested in the problems of modern economy.

ББК 65

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова, д-р экон. наук, проф. О. А. Никитина, д-р экон. наук, проф. С. Г. Плецкиц, д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская, д-р ист. наук, проф. И. В. Синова, канд. экон. наук, доц. Е. Б. Абдалова, канд. юрид. наук, доц. Е. М. Андреева, канд. экон. наук, доц. С. С. Винокуров, канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова, канд. экон. наук, доц. Н. И. Кравцова, канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов, канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова, канд. экон. наук, доц. А. С. Степанова, канд. филол. наук, доц. Ю. Г. Тимралиева, канд. физ.-мат. наук О. Д. Угольников, канд. экон. наук, ст. преп. О. В. Соболева, ст. преп. М. О. Паньков, начальник отдела НИРС А. А. Тряпцына, зам. начальника отдела НИРС Е. В. Кухарская, асп. М. Володина

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. А. М. Колесников
д-р экон. наук, проф. А. Е. Карлик

ISBN 978-5-7310-4155-3

© СПбГЭУ, 2017

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

А. В. АСТАШОВА, Е. Г. НЕПРИЕНКОВА (Э-1413 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Н. Павлова

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА НА ОНЛАЙН-КАССУ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С 2017 года подавляющее большинство индивидуальных предпринимателей и организаций розничной торговли затронет существенное изменение в области системы расчетов, они будут обязаны перейти на онлайн-кассы. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.07.2016 № 290-ФЗ вступил в действие с 15 июля 2016 года. Он был запущен в тестовом режиме, но с февраля 2017 года он обязателен для большинства представителей бизнеса, работающих в сфере розничной торговли.

Главная причина нововведений – необходимость выведения из тени той части продаж, которые не фиксируются продавцами, и, соответственно, бюджет недополучает налоги с этих сделок. Плюс известная ситуация с незаконной продажей алкоголя во внеурочные часы, которую тоже давно необходимо поставить под контроль.

Конечно, для перехода на новую систему расчетов потребуются время, организационные усилия, обучение персонала, также ряд материальных затрат: на покупку новых касс, а также на услуги операторов-посредников, но есть у порядка ведения онлайн-касс и ряд преимуществ:

- выручку можно контролировать через Интернет;
- время продажи алкоголя также будет подконтрольно;
- ошибки при расчетах проще отслеживать;
- не будет необходимости в ведении кассового журнала;
- потребители смогут удобно контролировать свои покупки, расходы;
- при утере бумажного чека всегда можно найти его цифровой вариант;
- в расчетах теперь можно будет использовать удобную современную технику: смартфоны и планшеты;
- затраты на ежегодную перерегистрацию и обслуживание касс снизятся;
- расходы по приобретению ККТ могут быть учтены в расходах при исчислении налоговой базы.

Данное нововведение не могло не затронуть и полномочия самих налоговых органов, так с 15.07.2016 года существенно расширены их права в части контроля и надзора за применением ККТ. Также за нарушение порядка работы контрольно-кассовой техники (ККТ) предусмотрена ответственность. Законодатели в ст. 14.5 КоАП установили новые требования по применению ККТ и **изменили размер штрафных санкций**.¹ Так, к примеру, ответственностью для юридических лиц за неприменение ККТ в случаях, установленных Законом, будет являться штраф от 75 до 100% суммы расчета, осуществленного без применения ККТ, но не менее 30 000 рублей.

Хочется отметить, что самое важное изменение касается самой схемы работы организаций (предпринимателей) с налоговыми органами. Посредством онлайн-кассы информация о произведенных расчетах с указанием наименования товаров (работ, услуг), сумме оплаты, ставке и сумме НДС будет передаваться в налоговые органы (рисунок).

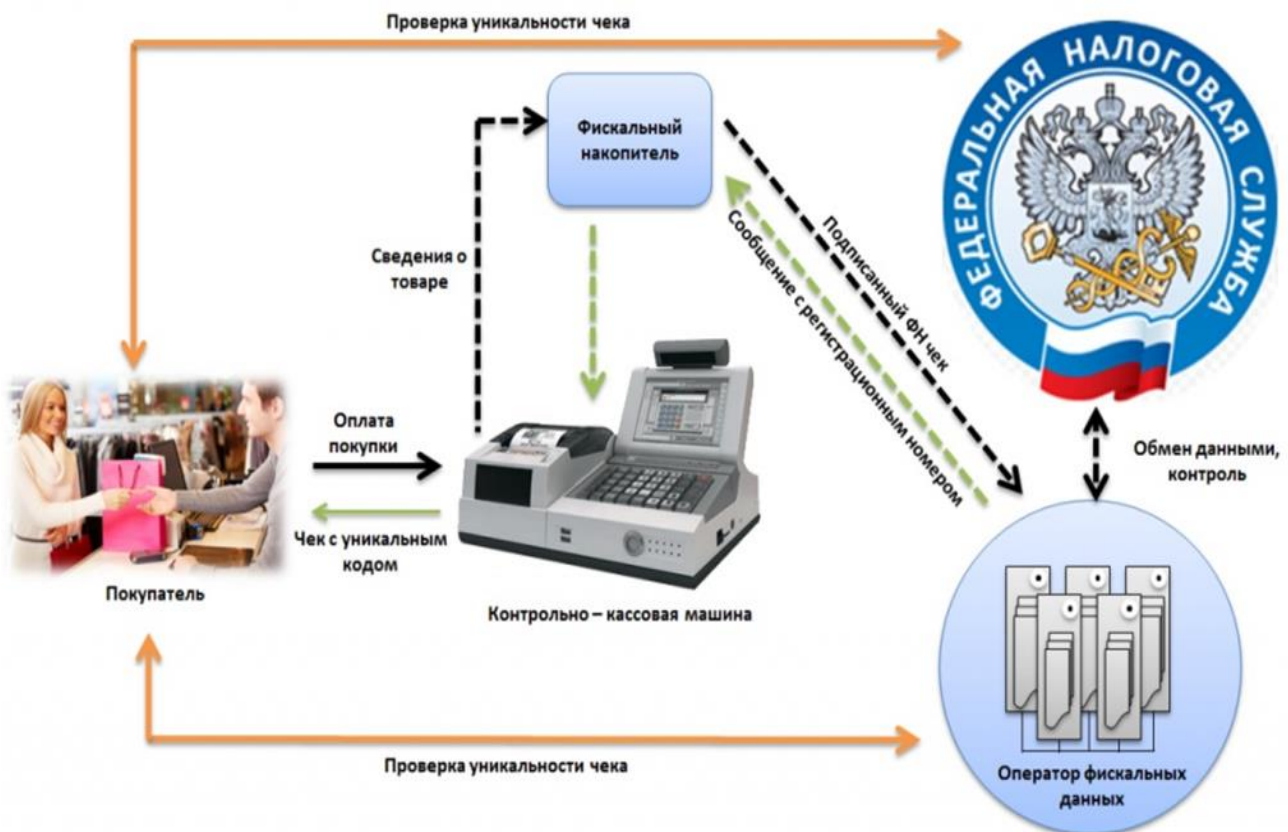


Схема работы онлайн-кассы²

¹ Освобождение от ответственности за неприменение ККТ [Электронный ресурс]. – URL: <http://mosbuhuslugi.ru/material/otvetstvennost-nepreminenie-kkt-osvobojdienie> (дата обращения: 11.05.2017).

² Касса онлайн купить или доработать [Электронный ресурс]. – URL: <http://autrade.ru/articles/kassa-onlayn-kupit-ili-dorabotat> (дата обращения: 11.05.2017).

По мнению ФНС, новая технология позволит контролировать исчисление и своевременность уплаты налогов и сборов, автоматически выявлять нарушения, что сделает незаконные манипуляции с выручкой бессмысленными и создаст предпосылки для создания здоровой конкурентной среды.³

Новый порядок расчетов вызвал широкий резонанс и много споров. К единому мнению аудиторы, бухгалтеры, эксперты и сами предприниматели еще не пришли. Новый закон в теории должен существенно облегчить работу, исключить ошибки в учете и сформировать информационную базу, которая охватила бы много аспектов, но своевременно ли данное изменение, готовы ли организации и смогут ли они работать по новой системе? Пока этот вопрос остается риторическим и, несмотря на большое количество экспертных оценок, ответ на него будет получен только после опробования его на практике.

Н. Д. АФАНАСЕНКО (Э-1614 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. О. А. Молчанова

БИТКОЙН

Биткойн – это первая децентрализованная цифровая валюта. В сравнении с другими валютами у биткойна есть ряд преимуществ: биткойны передаются непосредственно от одного человека к другому через Интернет, не проходя через банк или процессинговый центр.

Это означает: 1) малый размер комиссий; 2) вы можете использовать биткойны в любой стране; 3) ваш счет не может быть заблокирован; 4) нет каких-либо обязательных условий или других ограничений.

Биткойн – это цифровая валюта, которую создали, чтобы решить все проблемы онлайн платежей. Может показаться, что существующая система и так хороша, но все наши нынешние покупки проходят через банк или кредитную компанию, которые берут себе долю с транзакции и опираются на наше доверие их компетентности. Но есть и другая проблема. Как доказать, что ты оплатил покупку? Или что у тебя вообще есть нужная сумма, если нет поручителя. Она называется проблемой двойных расходов. Понятие двойных расходов заключается в том, что если виртуальные деньги – это просто информация, то их цифровой ключ может быть скопирован и использован неоднократно. Способ решения проблемы – это проверка цифрового ключа в доверенном источнике, но если источник один, то он может быть взломан, что требует отказа от единственного доверенного источника.

Биткойн обходит это с помощью цепочек блоков – общественного регистратора транзакций, где каждая транзакция подтверждается обширной децентрализованной сетью компьютеров.

³ О переходе на онлайн-кассы. Информация от ФНС [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200376/ (дата обращения: 11.05.2017).

Биткойны генерируются в Интернете каждым, кто запустил бесплатное приложение, называемое генератором биткойнов. Генерирование требует от компьютера выполнить определённую работу с каждым блоком монет. Этот объём регулируется автоматически сетью так, что всегда создаётся ограниченное и предсказуемое число биткойнов. Ваши биткойны хранятся в цифровом кошельке, который наверняка вам знаком, если вы пользовались интернет-банкингом. Когда вы передаете биткойны, к ним добавляется цифровая подпись. Спустя несколько минут транзакция подтверждается генератором и навсегда анонимно сохраняется в сети. Ни один конкретный пользователь, госаппарат или банк не может требовать комиссию за платежи или управлять их движением.

Например, чтобы отправить деньги из Санкт-Петербурга в Шанхай биткойном, мне нужно всего лишь запросить кошелек и создать транзакцию. Чтобы отправить их обычным методом, мне нужно знать реальные фамилию и имя человека, реквизиты банка, вроде БИК, ОКПО и КПП. Также комиссия за перевод будет достаточно высока.

Запрет биткойнов в России – предполагаемый законодательный и технический запрет на использование на территории Российской Федерации криптовалюты Bitcoin. Первые шаги по возможному запрету были сделаны в январе 2014 года в форме заявления Центрального банка России, а также Генеральной прокуратуры РФ.

Однако пока никаких реальных законодательных мер по запрету биткойна в России предпринято не было, кроме законопроекта о запрете биткойнов, но он не был принят, так как в этих условиях предлагаемое проектом акта регулирование не решает поставленных указанными поручениями задач, а лишь способствует созданию правовых барьеров для реализации маркетинговых программ субъектов предпринимательства и развитию предпринимательской деятельности в целом.

По решению суда было заблокировано несколько сайтов на тему биткойна, однако это решение отменил вышестоящий суд.

На форуме инновационных финансовых технологий Finnpolis-2016, прошедшем 13 и 14 октября в Казани, было высказано мнение представителя ЦБ РФ, что уголовной ответственности за выпуск и оборот криптовалют в России не будет, а рабочая группа при ЦБ РФ в течение ближайших месяцев сформулирует свои предложения по регулированию криптовалют в России.

Как вы уже, наверное, знаете, есть и проблемы. В то время как одни подключились рано и получают прибыль, иные прогорают на этом молодом не постоянном рынке. Плюс многие люди открывают кампании и скупают массы биткойнов. Но поскольку по своей задумке биткойнов в обороте будет ограниченное количество – в будущем это может вызвать проблемы.

Биткойн окружает неопределённость. Некоторые считают, что за ним будущее, иные боятся, что он может разрушить мировую экономику. Но по

обе стороны люди согласны, что заработай на полную биткойн или подобная ему валюта, если мы поверим в цифровую валюту, без посредников, то мировая экономика преобразится в лучшую сторону.

В. В. БОГАТЧЕНКО (Э-1510 группа)

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Г. А. Ильина

THE ROLE OF THE SERVICE SECTOR IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATION-BASED ECONOMY

The service sector is the third of the three traditional economic sectors. The service sector provides a service, not an actual product that could be held in your hands. Activities in the service sector include retail, banks, hotels, real estate, education, health, computer services.⁴

Today the services sector plays an important role not only in the economy of the separate state, but also in the world economy as a whole. Over the past decades the share of services in the GDP structure is constantly increasing, the number of employees in the service sector is also characterized by positive dynamics, the international tradeoff services is also developing. All these factors show us that the modern economy is a service economy or an innovation-based economy.

There are some particularities in the development of the service sector in Russia and its impact on the economy.

1. Monopoly of state property is liquidated. In the service sector, the leading role was taken by small and medium-sized enterprises, which by their nature are more flexible, closer to consumers, can consider their requests in detail.

2. A competitive environment has been formed for many types of paid services.

3. Consumers have a wide range of services at their disposal.

Despite of the fact that the sphere of services in Russia is actively developing, our country cannot fully switch to an innovative type of economy. I have compared some indicators that allow us to determine the place of the country in the ranking of innovation development. The first indicator is the share of organizations engaged in technological, organizational and marketing innovations: Leading positions are occupied by Germany, Brazil and Canada, their levels are equal to 79,3%, 76% and 75,8% respectively. At the same time, the level of innovation activity in Russia is only 10,3%, so we can conclude that most enterprises, and therefore the country's economy itself, are not innovative.

⁴ The Cambridge Business English Dictionary. – Cambridge University Press, 2017.

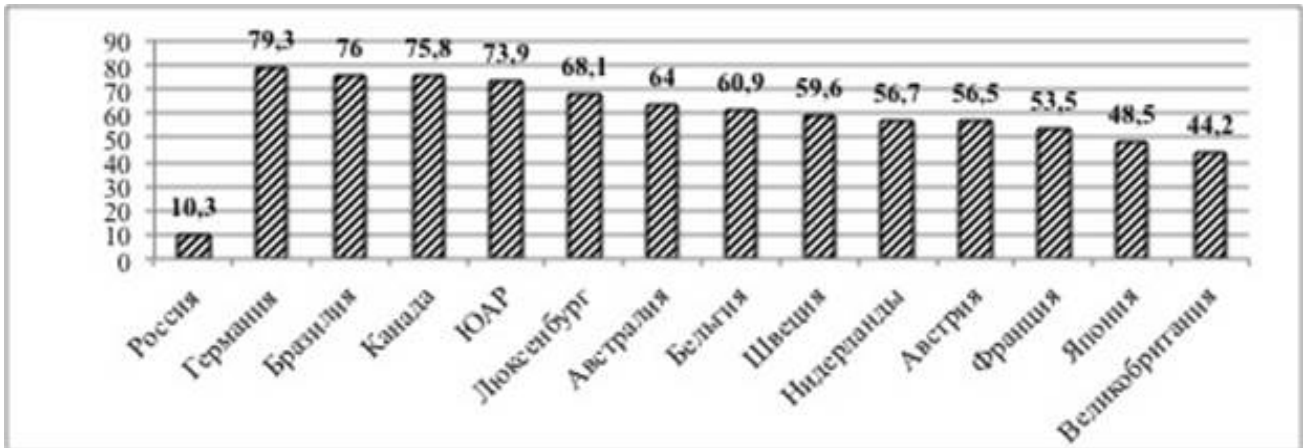


Illustration 1. Cumulative level of innovative activity of organizations in countries⁵

The second indicator is the share of organizations that carry out technological innovation in the world in 2010 and 2012. The share of such organizations in Russia is much lower than in other developed and developing countries even in comparison with the figures of France, Japan and the USA, countries which did not occupy the leading positions in 2012, 34,3%, 28% and 23,3% respectively.

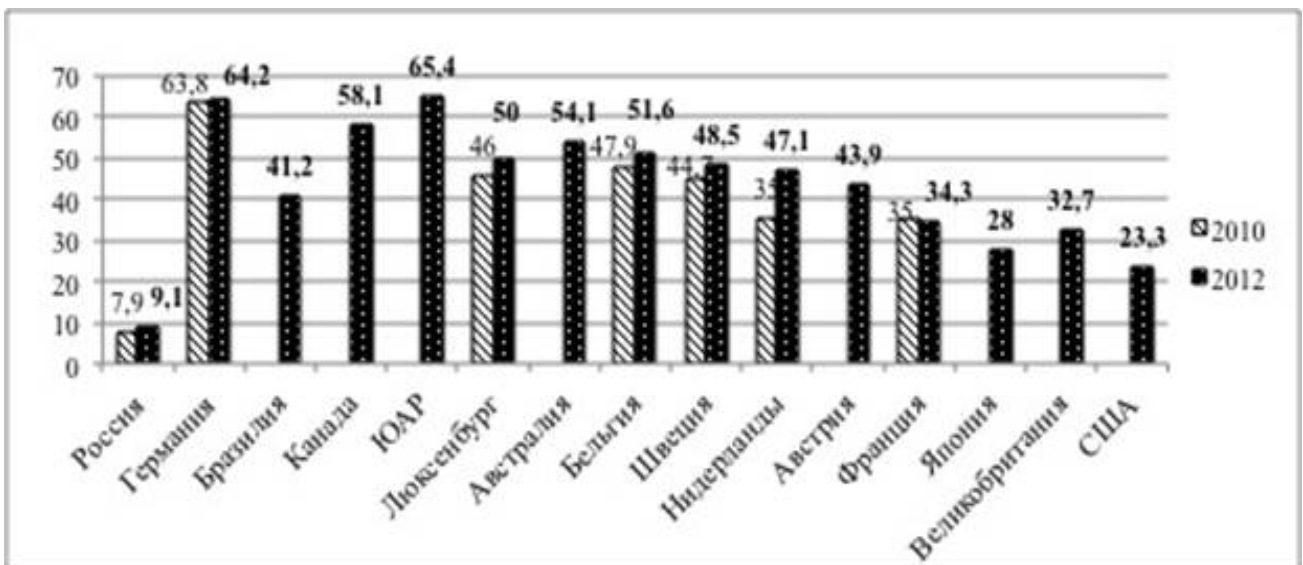


Illustration 2. The share of organizations that carry out technological innovation in the world in 2010 and 2012

Our government is actively working on the development of an innovative economy: allocating money for researches, giving universities the status of national research centers, supporting a new generation of scientists.

⁵ Martynenko O. V., Gornyakova A. A. Peculiarities of innovative development in Russia // Innovative economics: materials of Intern. Sci. Conf. (Kazan, October 2014). – Kazan: Buk, 2014. – P. 158-163.

Е. Г. БУГРИЙ, Н. Ю. ВАСИЛЬЕВА,
И. В. ЗАПОЛЬСКАЯ (Э-1418 группа)

Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. С. Ю. Корнекова

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ДЕТЕРМИНИРОВАННОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Главнейшая социальная потребность человечества – это потребность в пище, которая является актуальной проблемой на мировом уровне. На территории РФ потребительская корзина является важным экономическим индикатором, который отражает стандарты, позволяющие определить реальные потребности людей.

В рамках нашего исследования мы поставили перед собой задачу проверить гипотезу о наличии влияния этнического состава субъекта РФ на потребление, а также рассмотреть особенности формирования потребительской корзины на территории РФ.

Для этого мы рассмотрели этнический состав населения по регионам, количество потребляемых продуктов в регионе на душу населения и выделили основные гипотезы относительно особенностей питания того или иного этноса. Стоит отметить, что были рассмотрены не все регионы, а лишь те, в которых концентрация какого-либо этноса была 10 и более процентов от общего числа населения региона. В ходе исследования нами были выделены ряд задач:

- Необходимо подтвердить или опровергнуть гипотезу о влиянии питания одного этноса на потребление целого субъекта.
- Выявить, с какого значения доли этноса в регионе начинается непосредственное влияние на потребление всего региона.
- Проанализировать состав потребительской корзины и выявить региональные особенности ее формирования.

Ход исследования:

1. Сбор данных.
2. Выдвижение гипотез о предпочтении в потреблении этноса.
3. Определение среднего уровня потребления каждого продукта по России в целом.
4. Кластерный анализ.
5. Проверка гипотез.
6. Выявление порогового значения доли этноса.

После проведения кластерного анализа мы разбили все субъекты на кластеры в зависимости от потребления того или иного продукта и составили карты. Таким образом, гипотеза о влиянии этнического состава региона на потребление целого субъекта подтверждается. Однако мы можем говорить о действительном влиянии на потребление лишь в регионах с действительно

высокой долей концентрации того или иного этноса. И по мере снижения этой доли влияние ослабевает, и по достижении уровня коренного нерусского населения в 20% поставленные гипотезы не подтверждаются.

Однако на потребление в регионах может влиять не только этническая структура самого региона. На сегодняшний день очень остро стоит проблема зонирования территорий России по особенностям потребления продовольственных товаров. Вся страна была поделена на 10 зон, исходя из климатических особенностей. Однако данное распределение было совершено не совсем корректно. Таким образом, в ходе нашего анализа были выявлены противоречия в некоторых субъектах РФ, которые разделены на две зоны, местные власти утверждают два прожиточных минимума и, соответственно, две потребительские корзины. Например, в Архангельской области разница в прожиточном минимуме между северными и южными районами составляет 2256 рублей.

Поскольку стоимостная оценка потребительской корзины формирует прожиточный минимум россиян, одна из проблем современной России – размер минимальной оплаты труда. На сегодняшний день показатели МРОТ и прожиточного минимума, вопреки закону ТК РФ, далеко не равнозначны. Если сравнивать МРОТ с потребительской корзиной, то в 2016 году на минимальный размер оплаты труда гражданин России смог бы себе позволить лишь 56% потребительской корзины.

Итак, на сегодняшний день в России существует огромная проблема – наша потребительская корзина скудна, расчет и формирование давно устарели, а ее стоимость не соответствует минимальному заработку. Таким образом, для улучшения ситуации следует:

1. Изменить расчет и увеличить ассортимент товаров и услуг потребительской корзины в соответствии с настоящим временем.
2. С точки зрения здравого смысла и природно-климатических условий произвести оптимальное распределение зон, установив новые нормы потребления.

На данный момент, стоимость корзины рассчитывается по минимальным рыночным ценам. Но в условиях трудовой жизни купить самые дешевые товары невозможно. Поэтому возможно рассчитывать минимальный и расширенный составы корзины. Расширенная потребительская не должна гарантироваться государством, она призвана служить ориентиром при реализации социально-экономической политики.

А. В. ВАЛОВ (Э-1410 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. М. С. Воронин

ПОЗИЦИИ РФ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ БОЕВОГО СТРЕЛКОВОГО ОРУЖИЯ

Международный рынок боевого стрелкового оружия – это сложная система интернациональных военно-экономических связей. «Данный рынок является одним из наиболее интересных по разнообразию и сложности экономических и политических отношений, которые складываются как вокруг него, так и в процессе мировой торговли. Оружие, как никакой другой товар, связано с именами своих создателей. Особенно это можно отнести к стрелковому оружию». ⁶ «Мушкет», «кольт», «смит-и-вессон», «ремингтон», «максим», «макаров», «маузер», легендарный отечественный АК – «калашников», «вальтер» – список можно продолжать еще очень долго.

В настоящее время предложение и спрос на боевое стрелковое оружие (БСО) возрастают. Увеличение числа военных конфликтов в мире – основная причина указанных изменений. Немаловажным фактором растущего потребления БСО являются военные расходы на оборону, способствующие благоприятному развитию мирового производства исследуемой продукции. Спрос на продукцию российского БСО, в основном, поддерживается за счет ряда азиатских и африканских стран, традиционно имеющих тесные военно-политические связи с РФ (бывшим СССР). Существенный рост импорта БСО наблюдается в нестабильных с военно-политической точки зрения странах и регионах мира (прежде всего, страны Ближнего Востока и Северной Африки).

Для более четкого понимания позиций России на международном рынке боевого стрелкового оружия (МРБСО) в качестве объекта исследования был выбран ПАО «Концерн Калашников», являющийся ведущим российским производителем БСО на внутреннем рынке и занимающий наибольшую долю среди компаний России на международном рынке.

Исследование показало, что на международном рынке конкурентными преимуществами РФ являются большое количество квалифицированных специалистов в области разработки и производства БСО, достаточно развитый научно-технический потенциал и обеспеченность природными ресурсами. На сегодняшний день имеются проблемы с привлечением капитала, которые в целом связаны с возникшим экономическим кризисом и ограничением в получении финансовых средств из-за введения международных санкций.

⁶ Кокушкина И. В., Воронин М. С. Международная торговля и мировые рынки: учебное пособие. – СПб.: Техническая книга, 2007. – С. 213-214.

Российская компания сталкивается с острой конкуренцией на МРБСО. Colt Defense (США), FN Herstal (Бельгия), Heckler & Koch (Германия)⁷ – основные конкуренты российского производителя в XXI веке. Эти компании занимают наибольшую долю на международном рынке и создают трудности в расширении рынков сбыта для отечественного экспортера. Среди иностранных производителей выделяются американские компании, которые стремятся завоевать всё большие позиции и расширить географию продаж. Российской компании этого стоит опасаться и необходимо улучшить политику по продвижению отечественной продукции, которая превосходит по многим характеристикам иностранные виды БСО. В настоящее время появление новых игроков маловероятно по причине мирового экономического кризиса и в связи с высоким сроком окупаемости данных проектов. Последнее требует огромных финансовых и производственных возможностей. Кроме того, необходимо отметить угрозы для отечественных производителей на МРБСО сегодня: невозможность прогнозирования доходов вследствие глобальной нестабильности в мире и потерю иностранных клиентов (из-за их возможного перехода к конкурентам).

В качестве сильных сторон российских производителей БСО можно назвать хорошую деловую репутацию и выпуск высококачественной продукции. Самой важной стратегией ПАО «Концерн Калашников» является успешная деятельность на новых зарубежных рынках сбыта.

Проведенное исследование позволяет дать ряд авторских рекомендаций:

1. Необходимо продолжать выпускать высококачественную продукцию и поддерживать высокую деловую репутацию для увеличения объемов продаж боевого стрелкового оружия на международном рынке.

2. Проводить активную маркетинговую политику в регионах мира для стимулирования спроса на БСО ПАО «Концерн Калашников».

3. Ускорить коммерциализацию новых разработок в области боевого стрелкового оружия путем тесной международной научно-технической кооперации.

Таким образом, в будущем позиции ПАО «Концерн Калашников» будут усиливаться, что является залогом успешного продвижения российской продукции на международном рынке боевого стрелкового оружия.

⁷ Small Arms Survey. Weapons and market. [Electronic resource]. – URL: <http://www.smallarmssurvey.org/weapons-and-markets/products/small-arms.html> (дата обращения: 07.04.2017).

А. А. ВОЛОДАРСКАЯ (Э-1413 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. В. Тимофеева

ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ГЕОЛОГО-РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Современной российской экономике присущи такие явления, как спад промышленности, снижение объема инвестиций и ужесточение денежно-кредитных отношений. Предприятия различных организационно-правовых форм оказались в тяжелом экономическом положении. В результате чего многие вынуждены подавать заявление в арбитражный суд на признание их банкротами.

На самом деле, данный вопрос может быть рассмотрен и под призмой фиктивного банкротства юридических лиц. В связи с несовершенным законодательством недобросовестные предприятия нередко пользуются подобными лазейками.

Итак, под несостоятельностью в ФЗ «О банкротстве» признают решение арбитражного суда о неспособности должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, исполнить обязанность по уплате обязательных платежей свыше 300 000 рублей в течение трех месяцев со дня их образования.

Рассмотрим процедуру банкротства на примере предприятия геолого-разведывательной деятельности. Организация реально существует и на данный момент проходит процедуру банкротства. С балансом и отчетом о финансовых результатах предприятие обратилось в арбитражный суд с просьбой о признании его банкротом.

Имеются непогашенные в течение трех лет в разделе «долгосрочные обязательства» заемные средства в сумме 28 000 000 рублей.

В разделе баланса «краткосрочные обязательства» задолженность на 31 декабря 2014 года составила 36 093 000 рублей, а на 30 июня 2016 года задолженность составила 81 497 000 рублей. То есть в течение трёх лет она не только не была погашена, но ещё и увеличилась в геометрической прогрессии.

В отчёте о финансовых результатах с января по июнь 2016 года предприятие сработало в убыток –4 232 000, затраты предприятия превысили доходы, по сравнению с полученной прибылью за этот же период прошлого года, тогда прибыль составляла 1 815 000 рублей.

Для проведения более тщательной диагностики банкротства нами были рассмотрены следующие модели: двухфакторная и пятифакторная модели Альтмана, модель Лисса, Тоффлера и российская (R-модель). Стоит отметить,

что по результатам двух моделей предприятие можно признать несостоятельным. Из них наиболее достоверной на практике считается пятифакторная модель Альтмана. Модель отражает способность предприятия погашать свои обязательства в полном объёме, а это, в свою очередь, определяет его финансовое состояние.

При расчёте пятифакторной модели Альтмана был получен результат, равный 1,71. При сопоставлении результата со шкалой Альтмана выявлено, что вероятность банкротства очень высока и составляет 80-100%.

Существует методика диагностики банкротства предприятия через расчёт коэффициентов ликвидности. Наиболее часто используются коэффициенты: текущей ликвидности, промежуточного покрытия и независимости. Отталкиваясь от полученного результата данных коэффициентов можно предположить, что текущую задолженность трудно будет погасить и существует угроза наступления банкротства в случае несокращения кредиторской задолженности.

По итогам проведенного финансового анализа руководством предприятия было принято решение о подаче заявления в арбитражный суд на рассмотрение дела о признании его банкротом.

На основании принятого заявления решением арбитражного суда на предприятии введен временный управляющий.

Так как предприятие самостоятельно обратилось в арбитражный суд, опередив кредиторов и ФНС, субсидиарной ответственности руководитель фирмы не понесёт, если процедура банкротства не будет признана фиктивной. А опровергнуть или подтвердить подобный расклад дел сможет временный управляющий. В том случае, если бы заявление в арбитражный суд было подано кредитором, руководитель фирмы был бы отстранён от дел компании.

На данный момент временный управляющий рассматривает все возможные варианты проводимых мероприятий по оздоровлению предприятия. Исходя из данных баланса, можно предположить, что кредиторскую задолженность и заёмные средства – 98 443 000 рублей, можно погасить за счёт дебиторской задолженности, при условии получения денежных средств от покупателей в сумме 72 799 000 рублей и реализации запасов на сумму 28 099 000.

Резюмируя вышесказанное, хотелось бы отметить, что после долгих попыток сопоставить оборотно-сальдовую ведомость с представленным балансом были отмечены множественные несоответствия. Закрадывается вопрос: а являлось ли банкротство данного предприятия отражением реальных проблем предприятия и невозможности найти выход из возникшей ситуации? Или возникшая ситуация является искусственно созданной?

А. В. ВЫХОДЦЕВА, Т. С. ГУЗЬ (Э-1415 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. В. Тимофеева

МОШЕННИЧЕСТВО С БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ И СПОСОБЫ ЕГО ВЫЯВЛЕНИЯ

В целях приобретения дополнительного финансирования многие компании стараются казаться привлекательными в глазах потенциальных инвесторов, ввиду чего искажают основную документацию. Например, вводя в заблуждение ФНС России, такие компании уклоняются от уплаты налога в бюджет, тем самым уменьшая его. Тщательная аудиторская проверка не может гарантировать отсутствие фальсификации отчетных данных. Именно поэтому так важна информация о мошенничестве с бухгалтерской отчетностью.

Вопросами мошенничества экономические деятели занимаются на протяжении последнего века. Швейцарский профессор И. Ф. Шерр⁸ в 1926 году в работе «Бухгалтерия и баланс» отмечал необходимость раскрывать тайны балансовых мастеров, в задачу которых входит показывать предприятие в лучшем свете. Н. С. Аринушкин разделял понятия ясности и правдивости баланса как наглядного и удобозримого документа. И. Р. Николаев⁹ видел в документах «двуединую истину», появляющуюся в разных подходах к учету. Н. Р. Вейцман¹⁰ говорил о существовании балансовой политики, целью которой является сокрытие коммерческой информации в рамках закона для получения конкурентных преимуществ.

На сегодняшний день не существует однозначного определения термина, однако в МСА 240 мошенничество понимается как недобросовестное действие, то есть умышленное деяние одного или нескольких лиц, совершенное при помощи обмана, для получения неправомερных или незаконных преимуществ.

С данными отчетности мошенничество делится на вуалирование и фальсификацию. И. Ф. Шерр говорил о вуалировании как о форме составления баланса, в которой хозяйственные факты неясны, что, тем не менее, существенно искажает экономическое положение предприятия. Вуалирование баланса отличается тем, что производится в рамках нормативного законодательства. Фальсификация баланса связана с подменой реальных показателей желаемыми.

Наиболее частыми схемами мошенничества являются:¹¹ расчет через подставные компании, искажение стоимости внеоборотных активов, занижение или завышение расходов и фиктивное банкротство.

⁸ Шерр И. Ф. Бухгалтерия и баланс. – М.: Экономическая жизнь, 1926. – 573 с.

⁹ Николаев И. Р. Проблема реальности баланса. – Л.: Экономическое образование, 1926. – 109 с.

¹⁰ Вейцман Н. Р. Курс балансоведения. – М.: Центросоюз, 1927. – 246 с.

¹¹ Александров И. В. Расследование налоговых преступлений: учебное пособие для магистров. – М.: Юрайт, 2017. – 405 с.

Наиболее эффективным методом раскрытия махинаций с финансовой отчетностью является проверка «аналитических симптомов» событий, выходящих за рамки нормальной практики.

При завышении выручки сигналами опасности являются её увеличение без соответствующего увеличения денежных поступлений; банковские операции, совершаемые в даты, близкие к периоду финансового закрытия; значительный рост выручки по сравнению с конкурентами.

Некорректная оценка активов или занижение обязательств обнаруживается при отрицательных операционных денежных потоках в случае роста прибыльности; значительном снижении спроса.

Некорректное раскрытие информации об обязательствах присутствует при совершении значительных объемов операций с дочерними структурами, находящимися в офшорных зонах или с сомнительными контрагентами.

Для выявления мошеннических действий наиболее действенным является построение эффективной системы контроля и постоянный мониторинг¹² отношений с аудиторами, ФНС и сотрудниками.

Если в результате анализа финансовой информации обнаружены вышеперечисленные сигналы опасности, то следует перейти к более детальному анализу статей и показателей отчетности. Вертикальный анализ показывает изменения удельного веса статьи в общем показателе (например, материала в оборотных активах) в отчетном и предыдущем периодах. Горизонтальный анализ связан с обнаружением отклонений в величине отдельной статьи в разных периодах. При использовании данных видов анализа следует рассматривать показатели за несколько лет.

Финансовый анализ представляет собой факторный анализ показателей, который требует финансирования дополнительного отдела внутрифирменного контроля.

Таким образом, знание «аналитических симптомов» помогает выявить мошенничество на ранних стадиях и провести анализ, отражающий реальное финансовое положение фирмы. Особенно важен анализ для внешних пользователей отчетности, который они могут провести самостоятельно на основе документов предыдущих периодов, как для проверки их правдивости, так и для прогноза перспектив финансового состояния предприятия.

При этом нельзя забывать, что в соответствии с гл. 22 УК РФ за мошенничество, которое относится к преступлениям в сфере экономической деятельности, предусмотрены наказания в виде штрафов, арестов и лишения свободы.

¹² Дубоносов Е. С. Судебная бухгалтерия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт; ИД «Юрайт», 2010. – 386 с.

Ю. М. ГАЛУЗИНА, О. С. ШАТИЛОВА (Э-1504 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. М. В. Боченина

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НАДЕЖНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Ежегодно Центральный банк Российской Федерации пытается отозвать лицензии у коммерческих банков. Это вызывает панику у клиентов, которые тут же идут забирать свои деньги. У банка наступает коллапс с ликвидностью, так как он сразу не может выдать деньги вкладчикам, ведь большинство из них вложены в проекты либо отданы на кредиты.

С целью определения надежности и финансовой устойчивости банка существуют банковские нормативы. Они рассчитываются, опираясь на ежемесячную финансовую отчетность банков, а также отслеживаются Центробанком.

Существуют девять обязательных нормативов банка, но самыми определяющими из них являются следующие:

- Н1 – Норматив достаточности собственного капитала.
- Н2 – Норматив мгновенной ликвидности.
- Н3 – Норматив текущей ликвидности.
- Рентабельность капитала и активов.
- Просроченная задолженность по кредитам.

Норматив достаточности капитала банка показывает, как соотносятся собственный капитал и активы, скорректированные на коэффициент в зависимости от степени риска (вложения в ценные бумаги, кредиты и прочие инвестиции имеют разный риск). Благодаря нормативу мы можем увидеть, способен ли банк возместить финансовые потери из собственного капитала. Минимальное значение этого норматива, установленное Центробанком, – 10%.

Нормативы ликвидности показывают, готов ли банк исполнять свои обязательства. Обязательствами для банка являются средства клиентов и депозиты на текущих счетах. Все активы банка различаются по ликвидности. Так, самыми ликвидными считаются деньги в кассе, банкоматах или на счетах банка. Данные средства банк способен выдать либо перевести на счет в любой момент. Но большинство активов банка – это кредиты или ценные бумаги.

Норматив мгновенной ликвидности Н2 показывает риск потери платежеспособности банка в течение одного дня. Это соотношение высоколиквидных банковских активов, которые банк способен реализовать в течение одного дня, к сумме обязательств, которые банку нужно исполнить или у него могут истребовать в течение одного дня. К таким обязательствам относятся денежные средства на текущих и расчётных счетах, счетах до востребования, однодневные межбанковские кредиты. Сумма данных обязательств должна корректироваться на величину минимального обязательного остатка средств на счетах. Минимальное значение норматива составляет 15%.

Норматив текущей ликвидности НЗ показывает риск потери платежеспособности банка в течение ближайших 30 дней. Минимальное значение данного норматива 50%.

Рентабельность активов и собственного капитала показывают эффективность работы банка. Рентабельность – это отношение прибыли к активам или к собственному капиталу. Если рентабельность капитала в течение года падала, это означает, что у банка возникли какие-то проблемы.

Просроченная задолженность по кредитам говорит о том, что чем больше доля просрочки по кредитам, тем больше риск банка.

Финансовые показатели банка и банковские нормативы следует рассматривать в динамике. Перечислим негативные факторы, на которые нужно обратить внимание: показатель достаточности капитала близок к минимальному уровню 10%; показатели ликвидности близки к минимальным значениям; снижение рентабельности активов; увеличение просрочки по кредитам; снижение доходности активов и т. д.

На основании этих показателей мы провели исследование и определили степень надежности коммерческих банков России за март 2017 года. Рассмотрев пять крупнейших банков РФ по величине капитала, мы сделали вывод, что они соответствуют нормативам ликвидности, а это говорит об их надежности.

Также мы провели анализ средних величин и показателей вариации. По нашим подсчетам, коэффициент вариации рентабельности капитала составляет 405%, что говорит о крайне неоднородной совокупности. Следовательно, и крупнейшие банки имеют различную степень надежности и нельзя по одному из них судить обо всех остальных в этой категории.

Для полноты картины мы составили рейтинг банков по чистой прибыли на март 2017 и 2016 годов. Рассчитанный коэффициент ранговой корреляции Спирмена составил 0,4, что говорит о существенном изменении между позициями банков в рейтинге 2017 года по сравнению с 2016 годом. О надежности банка будет свидетельствовать его продвижение вверх по рейтингу, а обратное движение вызывает вопросы о стабильной и надежной работе банка.

Ю. С. ДАВЫДОВА, А. С. ДЕРИНГ (Э-1408 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Б. Банслова

РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗОЛОТА

Золото является одним из древнейших металлов и на современном этапе развития общества занимает одно из важных мест в экономиках стран мира, международных экономических отношениях и выступает символом богатства людей.

Рынок золота представляет собой сферу экономических отношений, напрямую связанных с куплей-продажей данного металла в целях накопления, пополнения запаса стран, промышленного потребления.

В настоящее время рынок золота является основным сектором рынка драгоценных металлов и драгоценных камней и представляет собой огромный интерес для общества ввиду того, что золото по-прежнему остается популярным инвестиционным инструментом.

В зависимости от государственного регулирования рынка золота подразделяются на мировые, внутренние свободные, местные контролируемые и черные.

Под мировыми рынками золота подразумеваются центры международной торговли золота в больших объемах. В настоящее время ведущими рынками по критерию «объем оборота золота» являются рынки Лондона, Цюриха, Нью-Йорка, Гонконга, Чикаго.

Основными участниками рынков золота являются: золотодобывающие компании, промышленные потребители, биржи, центральные банки, инвесторы, профессиональные дилеры и посредники.

Сегодня существует ряд факторов, оказывающих огромное влияние на мировой рынок золота. По результатам проведенного корреляционного анализа связь между ценой, спросом и предложением оценивается как прямая и высокая, следовательно, влияние этих двух факторов на стоимость золота очевидно. Немаловажным фактором влияния на мировой рынок золота является государственный запас золота стран мира. Страны-лидеры по золотому запасу нанесут тяжёлый удар по котировкам золота, если начнут продавать на рынке золота имеющиеся у них резервы. Огромное влияние на мировой рынок золота оказывает добыча золота, что объясняется зависимостью рыночной цены золота от себестоимости его добычи. Сезонный характер движения стоимости золота является фактором влияния на мировой рынок золота ввиду того, что цена золота в середине лета достигает самого низкого значения, а в середине зимы – самого высокого значения.¹³

Российский рынок золота по сравнению с мировым рынком еще молод, его становление и развитие происходили в 90-х годах XX века, однако развитие золотой промышленности в России началось с открытия в XVIII веке рудника в Карелии.

Осуществление экономических реформ в России сопровождается тем, что значение золота как элемента золотовалютных резервов ЦБ РФ неуклонно растет, так, на февраль 2017 года золотой запас составляет 1645,1 тонны против 384,4 тонны в 2000 году, что является 6 результатом в мире. В настоящее время наша страна является одним из крупнейших производителей золота и

¹³ Сбережения в золоте: Анализ сезонности цен на золото [Электронный ресурс]. – URL: <https://goldenfront.ru/articles/view/analiz-sezonnosti-cen-na-zoloto> (дата обращения: 23.03.2017).

занимает 3 место в мире, так, в 2016 году Россия увеличила добычу золота на 1,6% в сравнении с годом ранее – до 253,5 тонны, уступая лишь Китаю и Австралии. Пятый год подряд российский ЦБ становится крупнейшим покупателем золота среди государственных банков мира, так, в 2016 году на покупки России пришлось 201 тонна из суммарного объема покупок Центробанков мира в 257 тонн.¹⁴

Золотодобывающие компании России в 2016 году показывают хорошие результаты, что связано с низкими затратами по добыче золота, основой которых стала девальвация российского рубля.

Количество золота в 2016 году, добываемого из упорных руд, возросло, что говорит об увеличении экспорта золотосодержащих флотоконцентратов за рубеж. Впервые произошло падение производства золота из вторичного сырья и попутного золота из комплексных полиметаллических месторождений, что связано со снижением добычи цветных металлов в стране.

По итогам изучения оценок различных экспертов был составлен наиболее вероятный прогноз на 2017 год. В России продолжится рост производства и добычи золота, который составит в общем объеме 305 тонн, рост будет на уровне 2-2,5% по сравнению с 2016 годом. Также стоит отметить, что волатильность цены на золото сохранится на высоком уровне и средняя цена на золото составит 1270 US\$/oz.¹⁵

В ходе проведенного исследования было выявлено, что российский рынок на современном этапе развития показывает позитивные результаты.

В. И. ДОРОХОВ (Э-1314 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. А. Смирнова

РОССИЯ И ВТО: ПЕРВЫЕ ИТОГИ

Всемирная торговая организация (ВТО) – международная организация, созданная с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. Членами ВТО являются 164 страны, и в ближайшие годы их число будет увеличиваться.¹⁶ Это означает, что практически всякое государство, претендующее на создание современной, эффективной экономики и равноправное участие в мировой торговле, стремится стать членом ВТО.

¹⁴ Вестник золотопромышленника [Электронный ресурс]: Отраслевой портал Агентства ПРАЙМ. – URL: <https://gold.1prime.ru> (дата обращения: 01.04.2017).

¹⁵ Союз золотопромышленников России [Электронный ресурс]. – URL: <http://goldminunion.ru> (дата обращения: 03.04.2017).

¹⁶ The World Trade Organization [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.wto.org> (дата обращения: 10.05.2017).

22 августа 2012 года Российская Федерация стала полноправным членом ВТО, идя к этому процессу 17 долгих лет. Участие в ВТО дает стране множество преимуществ, их получение и является в прагматическом смысле целью присоединения к ВТО. Конкретными целями присоединения для России можно считать следующие:

1. Получение лучших в сравнении с существующими и недискриминационных условий для доступа российской продукции на иностранные рынки.

2. Доступ к международному механизму разрешения торговых споров и участие в выработке правил международной торговли.

3. Создание более благоприятного климата для иностранных инвестиций в результате приведения законодательной системы в соответствие с нормами ВТО.

4. Расширение возможностей для российских инвесторов в странах – членах ВТО, в частности, в банковской сфере.

5. Создание условий для повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции в результате увеличения потока иностранных товаров, услуг и инвестиций на российский рынок.

6. Улучшение имиджа Российской Федерации в мире как полноправного участника международной торговли.

Стоит отметить, что большинство сторонников вступления в ВТО рассчитывали, что именно присоединение к ВТО может и должно стать одним из факторов модернизации и инновационного развития России.¹⁷

По истечении пятилетнего периода с момента вступления России в ВТО мы с вами можем взглянуть на первые результаты.

«Полученные экспортные возможности слабо затронули российскую промышленность, – говорит руководитель КС РСПП Владимир Гурьянов. – Даже отрасли, которые были наиболее активными лоббистами присоединения к ВТО – металлургия и химия, – продолжают периодически попадать под антидемпинговые санкции, а остальные вообще мало что почувствовали. Снижение таможенных пошлин в краткосрочном периоде выгодно потребителям – снижаются розничные цены, но при этом падают доходы бюджета, падает доля отечественной продукции на рынке. Далее происходит сжатие промышленного производства, снижение занятости, снижение доходов населения. В результате многим отраслям помогла остаться на плаву только девальвация рубля и введение контрсанкций».¹⁸

¹⁷ Май В. А. Четыре цели ВТО [Электронный ресурс] // Финансово-экономический журнал Forbes. – URL: <http://www.forbes.ru/ekonomika-opinion/vlast/51989-chetyre-tseli-vto> (дата обращения: 10.05.2017).

¹⁸ Проценко Н. Четыре года в ВТО не принесли России ничего [Электронный ресурс] // Деловая газета «Взгляд». – URL: <http://www.vz.ru/economy/2016/9/8/831201.html> (дата обращения: 11.05.2017).

Эксперт-аналитик ИПЕМ Александр Полыгалов также не видит явных результатов присоединения России к ВТО: «Непонятно, для чего мы туда вступали, кроме как для того, чтобы «быть как все», в этом и состояла основная критика вступления России в ВТО: не было озвучено ни одной осмысленной причины для того, чтобы мы это делали, кроме хрестоматийного соображения, что «нам не модернизировать нашу экономику без вступления в ВТО». Но в нем, очевидно, немного подменяются причины и последствия. Страны сначала приводили модернизацию своих экономик, делая их сильнее большинства других, а уже потом вступали в ВТО, закрепляя уже имеющиеся свои конкурентные преимущества и начиная экспансию на мировые рынки. Никаких вопросов внешней торговли с помощью механизмов ВТО России решить не удалось, более того, Россия не особо пыталась делать нечто подобное».¹⁹

Подводя итог «бурной» деятельности России в ВТО: Россия является истцом в четырех спорах в ВТО: два спора с Евросоюзом по методике расчета «энергокорректировок», по «третьему энергопакету ЕС» и спор по антидемпинговым мерам Украины, которые применяются к импорту нитрата аммония из РФ. Сама Россия является ответчиком по искам ЕС и Японии: по утилизационному сбору на автомобили, по запрету на экспорт свинины из ЕС, а также антидемпинговым пошлинам на легкие коммерческие автомобили. В августе Россия проиграла спор с ЕС по тарифам на бумагу, пальмовое масло и холодильники.

По мнению директора департамента торговых переговоров Минэкономразвития Максима Медведкова: «Количество споров вряд ли может считаться показателем “успешности” участия в организации. Споры – это крайне затратная операция, к которой прибегают тогда, когда все другие инструменты использованы. Задача торговой дипломатии, как и дипломатии политической – урегулировать проблему максимально простым и дешевым способом».²⁰

¹⁹ Проценко Н. Четыре года в ВТО не принесли России ничего [Электронный ресурс] // Деловая газета «Взгляд». – URL: <http://www.vz.ru/economy/2016/9/8/831201.html> (дата обращения: 11.05.2017).

²⁰ Медведков М. Ю. Четыре года России в ВТО: возможности, споры [Электронный ресурс] // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/economy/20160819/1474750214.html> (дата обращения: 09.05.2017).

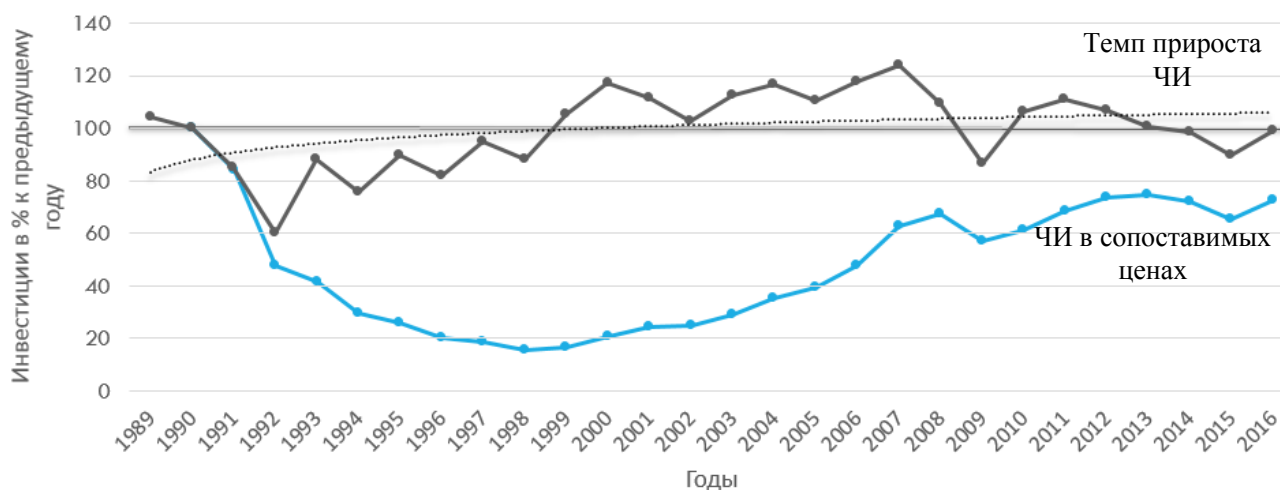
И. А. ЖУРАВЛЕВ (Э-1408 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Зубарев

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Основная цель создания благоприятного инвестиционного климата заключается в привлечении в экономику государства долгосрочного как отечественного, так и иностранного капитала. Проводя анализ состава и структуры инвестиций, можно определить состояние, выявить темпы и тенденцию развития экономики страны.

На графике (рисунок) *светлой линией* выражено соотношение валового объема чистых инвестиций, очищенных от амортизации, за отчетный период к базисному – 1990 году (100%). Кривая объясняет величину совокупных чистых инвестиций (ЧИ) за каждый конкретный год, приведенную к ценам 1990 года, следовательно, происходит нивелирование влияния инфляции.

Темная линия – это темп прироста чистых инвестиций текущего года к предыдущему, данная кривая объясняет инвестиционный климат в стране. Там, где кривая темпа прироста ниже уровня 100%, кривая ЧИ убывает, экономическое развитие замедляется, а в конечном итоге – останавливается, и наоборот. Так проявляется закономерность между инвестиционным климатом и развитием экономики страны.



Сравнение инвестиции в основной капитал, млн руб.

Объем инвестиций в стране увеличивается в период стабильности, когда с высокой долей вероятности можно прогнозировать дальнейшее изменение состояния экономики. В таком случае инвесторы уверены, что получат доход от вложенного капитала, а предприниматели в свою очередь свободно привлекают заемный капитал, не опасаясь бремени долгового обслуживания.

При стабильном экономическом развитии бизнес может планировать и прогнозировать величину прибыли от реализации, поэтому с привлечением заемных средств они, однозначно, увеличивают рентабельность активов организации. В периоды экономических кризисов, потрясений, резких взлетов и падений инвестиционный климат страны ухудшается, а величина инвестиций в экономику заметно сокращается.

Показатели, характеризующие финансовые условия инвестиционной деятельности

	2010	2011	2012	2013	2014
Ставка рефинансирования (на конец года), %	12	7,75	8,0	8,25	8,25
Индекс потребительских цен, %	108,8	106,1	106,6	106,5	111,4
Официальный курс доллара США к российскому рублю, руб./долл. США	30,48	32,20	30,37	32,73	56,26

Анализируя показатели из таблицы (2010-2014 годов), замечен временной лаг: 1) между кризисом в 2008 году и падением объема инвестирования в 2009; 2) влияние повышения курса доллара, введение санкционных ограничений против России в 2014 году на объем вложений капитала 2015 года. Таким образом, если вернуться к вышеприведенному графику, можно наглядно увидеть влияние инвестиционных ожиданий, изменение инвестиционного климата в частности, на приток капитала в экономику страны.

Однако на изменение величины притока капитала влияет не только инвестиционный климат или ожидания заемщиков, но и простота осуществления инвестирования. Благодаря созданию в 2011 году ряда денежных фондов, например фонда РФПИ (Российский фонд прямых инвестиций), стали набирать популярность новые типы финансирования: проектное финансирование и венчурные инвестиции. Данные типы инвестирования имеют льготные условия налогообложения и кредитования, а также помогают диверсифицировать риски в экономике, что дает существенный толчок для активизации инвестирования в Россию.

Таким образом, для повышения инвестиционного климата государства важны как рациональные ставки налогообложения или рефинансирования, так и доступность привлечения заемного капитала. Если экономику России сравнить с организмом, а инвестиции с кровью, то кровь так необходима живому организму, как экономика нуждается в притоке капитала.

А. Ю. ИГНАТЬЕВА (Э-1614 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. А. Семенова

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ДРЕВНЕМ РИМЕ

История цивилизации свидетельствует о том, что в разные времена имели место разнообразные налоги и сборы – на имущество, на землю, на рабов, коней, собак, подушные налоги, налоги на наследство и т. д. Выходя за пределы Италии, Рим преследовал не цели колонизации, вызываемой избытком населения и нехваткой земли в городе, как это было в V-III веках до н. э., пока Рим вел войны в Италии, а финансовую эксплуатацию завоеванных стран, обращаемых в провинции римского государства.

Рим обзаводился провинциями с III века до н. э. в ходе войны с Карфагеном. Первой была обращена в провинцию Сицилия, за ней последовали Сардиния, Корсика, Испания, провинции Африка и Азия, Египет. Густонаселенные восточные провинции с городами, лежавшими на торговых путях, были экономически наиболее ценными из приобретений Рима.

Государство не относилось враждебно, не считало своим врагом того, кто был покорен им, кто находился уже под его властью; но завоеванные области были для него все-таки «провинциями», жители которых были далеко не равноправны с римлянами.

На территории, оказавшейся под властью Рима, установилась своеобразная система политического и финансового управления и экономических отношений первенствующего города с имперской периферией. Провинции служили главным источником доходов римской казны. В Риме не существовало финансовой системы, основанной на налогообложении граждан. Налог в глазах римлян был подобием дани, которую побежденные выплачивали победителю, но не должны были платить свободные люди. Между тем римское государство несло значительные затраты на строительство дорог, общественных зданий, снабжение армии и многое другое. Средства на эти цели оно получало из завоеванных стран, обращенных в провинции.

Территории провинций объявлялись целиком собственностью римского государства. Из провинциалов никто не сохранял собственности на землю. Они признавались арендаторами государственного поля, за пользование которым ежегодно платили налог.

Поддержание власти Рима на завоеванных территориях и надзор над сбором налогов лежали на провинциальной администрации. Назначение администрации в провинции находилось в ведении римского сената, который ставил на эти должности магистратов, должностных лиц, отслуживших свой законный одногодичный срок службы в самом Риме. Общественная служба в Риме была почетной и не оплачивалась, но назначение в провинцию, сроком также на один год, открывало возможность безграничного личного обогащения и было своего рода вознаграждением за безвозмездную службу городу.

Римские администраторы в провинциях поддерживали порядок силами расквартированных войск, осуществляли над провинциалами верховный суд, но, не имея собственного финансового аппарата, сбор налогов передавали на откуп частным лицам из состава второго после сенаторского благородного римского сословия всадников. Право на сбор налогов с области или провинции в целом приобреталось на аукционе.

Лицо, выигравшее конкурс, вносило требуемую сумму в римскую казну вперед, чтобы затем с процентами выколотить ее из населения провинции, предоставленного в полное распоряжение откупщика.

Откуп чаще всего брали несколько лиц, так как сумма, которую надлежало внести в казну, была слишком велика для одного человека. Откупщики – в Риме они назывались публиканами – создавали паевые товарищества, приближавшиеся по числу и составу участников к акционерным обществам Нового времени. Лица, стоявшие у руководства товарищества, вели дела с государством и налаживали организацию сбора налогов в провинции.

Так, провинции грабились и угнетались немилосердно; именно к этому периоду относится тот широко организованный грабеж, на котором держалось богатство Рима и его оптиматов. Грабежи откупщиков тяжело отзывались на населении и вызывали часто народные мятежи и восстания.

Управление публиканов в провинциях было для населения настоящим бедствием, усугублявшимся тем, что срок действия откупа был ограничен и откупщиков в этих условиях не заботило сохранение платежеспособности провинциального населения. Однако откупная система позволяла римскому государству обеспечивать поступление налогов с провинциалов, не неся расходов на содержание финансового аппарата.

Вся система вызывала множество нареканий у подданных. Фома Аквинский назвал налоги узаконенной формой грабежа. Система держалась благодаря силе принуждения и освобождению от налогов главных опор власти.

Таким образом, государственные доходы не основывались на правовых началах, а вытекали из случайных, произвольных и часто даже антигражданских по своему характеру источников вроде конфискации, дани, поборов с покоренных провинций; все финансовое хозяйство велось безо всякой выработанной системы, руководствуясь одним правилом: брать все, что возможно.

Х. А. ИСМАИЛОВ, В. А. МАМАЙ (Э-1504 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Г. Ф. Фейгин

РЫНОК ТРУДА В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

В настоящее время исследования рабочей силы проводятся во всех государствах – членах ЕАЭС. Единицы наблюдения – частные домашние хозяйства и члены этих домашних хозяйств. Благодаря статистическим данным

мы можем пронаблюдать незначительный прирост экономически активного населения в период 2015-2016 годов, составляющий 1,3% по сравнению с показателями 2014 года. Показатель же занятости населения составляет 88,8 млн человек, что в процентном выражении составляет 94,7% от общей численности экономически активного населения.²¹

В общей численности экономически активного населения ЕАЭС занятое население составляет 94,3% (88,9 млн человек). В 2015 году численность занятого населения ЕАЭС по сравнению с 2014 годом увеличилась на 0,9% и составила 88,9 млн человек.

Отраслевая структура занятого населения во всех государствах-членах характеризуется значительной долей работающих в сфере услуг, колеблющейся от 48,8% в Армении до 66,1% в России.

В распределении мужской и женской занятости по видам экономической деятельности существуют существенные отличия. Доля женщин среди занятого населения наиболее высока:

- в здравоохранении и социальных услугах: в Армении – 81,2%, в Казахстане – 75,8%, в Кыргызстане – 84,1%, в России – 79,2%;
- образовании: в Армении – 79,3%, в Казахстане – 75,2%, в Кыргызстане – 78,7%, в России – 82,1%;
- административной деятельности и дополнительных услугах в данной области: в Армении – 67,8%;
- услугах по проживанию и питанию: в Казахстане – 71,6%;
- операциях с недвижимым имуществом: в Кыргызстане – 93,3%;
- предоставлении коммунальных, социальных и прочих услуг: в России – 68,5%.

Высокий удельный вес мужчин сложился в отраслях производственной сферы:

- строительство: в Армении – 96%, в Казахстане – 79,8%, в Кыргызстане – 95,6%, в России – 86%;
- горнодобывающая промышленность и разработка карьеров: в Армении – 94,8%, в Казахстане – 80,7%, в России – 81,5%;
- транспорт и складирование: в Армении – 83,9%, в Казахстане – 80,8%, в Кыргызстане – 94,8%;
- обеспечение электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом: в Кыргызстане – 88,4%;
- рыболовство, рыбоводство: в России – 87,6%.

²¹ Талалаева П. С. О рынке труда в Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] // Департамент статистики Евразийской экономической комиссии. – 2016. – С. 1-14. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Indicators201610.pdf (дата обращения: 01.04.2017).

В целом по ЕАЭС численность принятых на работу в течение 2015 года составляла 26% среднесписочной численности работающих на крупных и средних предприятиях, выбывших – 28,5%. Более высокая сменяемость кадров отмечалась в Казахстане и России.

Поток работников, привлеченных из других стран, в Беларуси сократился на 16,1% по сравнению с 2014 годом и составил 31,8 тыс. человек, в России – на 43,5% (1 868,7 тыс. человек), в Казахстане увеличился на 14,6% (37,9 тыс. человек).²²

Чем объясняется такой приток трудовых мигрантов в Россию? Теперь гражданам стран – участниц ЕАЭС не требуется получение гражданства, патента или разрешения на осуществление трудовой деятельности в «принимающей» стране. Стоит отметить, что не в каждой стране экономическая обстановка позволяет реализовать себя на родине. Существенным фактором, отпугивавшим трудовых мигрантов от попыток отправиться на заработки в Россию, являлось падение курса российского рубля, но и это не остановило их поток. Примечателен отток трудовых ресурсов из Белоруссии в Россию, причиной этому послужила разница в заработной плате, которая значительно увеличилась в результате финансового кризиса 2011 года в Белоруссии и обвала белорусского рубля.

В соответствии с методологией Международной организации труда уровень безработицы по ЕАЭС составил 5,7% численности экономически активного населения и вырос по сравнению с 2014 годом на 0,3 процентного пункта. Такой относительно низкий уровень безработицы, по сравнению с государствами – членами ЕС, наблюдается как в целом по Союзу, так и по государствам-членам (от 5,0 до 7,6%), кроме Армении (18,5%).²³

Е. Т. КАРТАВЕНКО (Э-1323 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Н. Львова

ПОЯВЛЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЙ ВУАЛИРОВАНИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Вуалирование и фальсификация имели место едва ли не с зарождения самого бухгалтерского учета, но распространились вместе с развитием торговли и промышленности. В России случаи данных нарушений стали заметны с появления первых акционерных компаний и принятия мер со

²² Талалаева П. С. О рынке труда в Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] // Департамент статистики Евразийской экономической комиссии. – 2016. – С. 1-14. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Indicators201610.pdf (дата обращения: 01.04.2017).

²³ Экономика Армении [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 03.04.2017).

стороны государства по регулированию отчетности. В частности, утверждение в 1885 году процентного сбора с прибыли и соответствующих правил ведения учета и составления отчетности позволило выявлять отклонения от этих правил. Возможности анализа отчетности на предмет вуалирования и фальсификаций расширились с принятием решения о публикации отчетности акционерных компаний в «Вестнике финансов, промышленности и торговли».

К началу XX века проблемы вуалирования и фальсификации отчетности становятся предметом активного научного исследования. Большой вклад в их изучение внес И. Ф. Шерр, опубликовавший в 1925 году свою известную работу «Бухгалтерия и баланс». Необходимо также отметить книги П. Герстнера «Анализ баланса» 1926 года издания и Н. И. Кипарисова «Основы бухгалтерского учета» – 1928 года. Особенное значение для понимания сущности понятий «вуалирование» и «фальсификация» имела фундаментальная работа Н. А. Блатова «Балансоведение», увидевшая свет в 1931 году. Все ученые пришли практически к единому мнению о том, что вуалирование – это форма составления баланса, которая делает хозяйственные факты неясными или трудно выявляемыми, что искажает картину экономического положения предприятия. Вместе с тем они провели различия между этими понятиями и уточнили, что вуалирование, в отличие от фальсификации, не всегда является умышленным и не носит преступного характера, в то время как фальсификация служит средством подделки баланса.

Современные исследования в данной области учитывают новые тенденции и историческое наследие XIX-XX веков. В наши дни представление о данных нарушениях отражает исследование американского Центра качества аудиторских услуг (CAQ), которое объединило опыт и мнения ведущих ученых и специалистов мира по консалтингу и аудиту. Согласно отчету CAQ, опубликованному в октябре 2010 года, вуалирование и фальсификация финансовой отчетности признаются как «мошенничество, направленное на существенное искажение фактов, вызванное умышленным отказом от применения общепринятых стандартов предоставления финансовой информации; является существенным препятствием для внешних пользователей в лице инвесторов и других участников рынка капитала, а также государственных служб».

Свой вклад в формирование понятий вуалирования и фальсификации внесла аудиторская компания Ernst&Young. В ежегодном отчете компании 2016 года под названием «Исследование фактов мошенничества» сделан вывод о том, что вуалирование и фальсификация финансовой отчетности становятся все более связанными с уровнем коррупции в стране. Как следствие, компания Ernst&Young поставила для себя, своих партнеров и клиентов одной из приоритетных задач борьбу с коррупцией. Ее решение, по мнению

компании, связано с усилением антикоррупционного законодательства и ответственностью бизнеса. «Советы директоров должны подтвердить, что они предпринимают все необходимые меры, чтобы защитить свой бизнес от этих рисков, в противном случае члены правления или их сотрудники понесут личную ответственность за ненадлежащее поведение под их наблюдением», – постановила компания в контексте расследования мошенничества, а также фактов вуалирования и фальсификации финансовой отчетности. Данный вид мошенничества – сказано в отчете Ernst&Young – наносит существенный вред доверию рынку капитала в США.

В глобальной экономике этот вывод не может быть ограничен микро-экономической средой США. Вуалирование и фальсификация финансовой отчетности наносят вред всему рынку капитала в мире, вне зависимости от географического и экономического положения разных стран.

Обобщение публикаций и ежегодных отчетов ведущих аудиторских компаний приводит к нескольким выводам. Во-первых, представления о вуалировании и фальсификации финансовой отчетности имеют исторические корни, предопределившие современные исследования в этом направлении. Во-вторых, сущность этих понятий в наши дни формируется на макро-экономическом уровне во взаимосвязи с современными проблемами бизнеса. И, в-третьих, изучение комплекса проблем, связанных с вуалированием и фальсификацией отчетности, важно для разработки и продвижения новых стандартов ведения учета, обеспечивающих информационную основу сотрудничества инвесторов и предпринимателей на рынке капитала.

О. А. КОЧМАРЕВА (Э-1307 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. Н. Ю. Пузыня

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ ОЦЕНКИ ПО НЕМАТЕРИАЛЬНЫМ АКТИВАМ

МСО (Международные стандарты оценки) – это профессиональные стандарты, которые разрабатываются Международным советом по стандартам оценки для создания инфраструктуры оценочной деятельности, повышения доверия к специалистам и самим «стоимостным оценкам».

Впервые МСО по нематериальным активам в качестве МСО 210 «Оценка НМА» были приняты в 2011 году (ранее существовали в виде международного руководства). В 2016 году принята новая редакция Стандарта по нематериальным активам.

Сравнительный анализ МСО 210 в 2011 и 2017 годах

Критерий	МСО 210 – 2011 год	МСО 210 – 2017 год
Определение НМА	Неденежный актив, не имеющий физической субстанции. Представляет права и выгоды владельцу	
Виды НМА	Связанные с маркетингом. Связанные с клиентами и поставщиками. Связанные с технологиями. Относящиеся к искусству	Добавлены виды НМА, связанные с контрактами
Гудвилл	– это любые будущие экономические выгоды, связанные с бизнесом, правами участия в бизнесе или возникающие в силу использования совокупности активов, <i>неотделимых от бизнеса</i>	– это любые будущие экономические выгоды, связанные с бизнесом, правами участия в бизнесе или возникающие в силу использования совокупности активов, <i>не признанных частью другого актива</i>
Цели оценки НМА	Перечислены	Подробно описаны
База оценки	Отдельный Стандарт «Принципы МСО»	Определение и применения введены в настоящий Стандарт
Подходы и методы	Узкое определение и применимость подходов	Исключен Метод выгод от амортизации, добавлены методы «чистого поля» и дистрибьютора

Остановимся подробнее на предлагаемом новом методе. Метод дистрибьютора представляет собой вариант метода сверхприбыли, который иногда используется для оценки нематериальных активов, связанных с клиентом.

Основные шаги в применении:

1. Подготовить прогнозы поступлений, связанных с клиентами.
2. Идентифицировать сопоставимых на рынке дистрибьюторов и рассчитать их размер прибыли.
3. Применить маржу прибыли дистрибьютора к прогнозируемому доходу.
4. Определить активы, связанные с выполнением функции дистрибуции. В данные активы включают оборотные средства, основные средства и рабочую силу. Уровень обязательных взносов должен также соответствовать участникам, выполняющим только функцию распределения.
5. Рассчитать соответствующую норму прибыли по каждому активу.
6. Найти избыточную прибыль оцениваемого НМА по разнице требуемой прибыли и прогнозируемой прибыли дистрибьютора.
7. Рассчитать ставку дисконтирования и текущую стоимость сверхдоходов.

В целом, Проект МСО 210 от 2017 года иллюстрирует изменившуюся структуру и расширение деятельности оценщиков НМА и пользователей, которые совершенствуются благодаря конвергенции национальных особенностей оценочной деятельности разных стран через МСО.

А. А. КРИКЛИВЕЦ, А. С. НИКИТИН,
А. А. НОЗДРИН (Э-1403 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Грошев

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

Каждый инвестор оценивает целесообразность направления определённой суммы своего капитала на развитие того или иного экономического объекта. В первую очередь оцениваются различные риски, которым может быть подвержен выбранный проект. Для того чтобы проанализировать слабые и сильные стороны конкретного инвестиционного решения, необходимо принимать во внимание деловой климат государства или его отдельной административно-территориальной единицы. Таким образом, можно оценить инвестиционную привлекательность государства или объекта.

Инвестиционная привлекательность страны представляет собой показатель, характеризующий качество среды для ведения бизнеса на определённый момент времени. Инвестиционная привлекательность России, с точки зрения иностранных инвесторов, в том, что в государстве налажено функционирование отраслей тяжёлой промышленности: металлургии, машиностроения, химической и нефтедобывающей отраслей. Зарубежные инвесторы предпочитают именно эти отрасли для осуществления своих капитальных вложений.

Говоря о положительных характеристиках деловой привлекательности России, необходимо отметить изобилие всевозможных природных ресурсов, наличие налаженных и развитых, но несколько устаревших транспортной и производственной инфраструктур. Также в России сконцентрирован большой объём рабочей силы, состоящей из очень высококвалифицированных кадров. РФ тесно взаимодействует с высокоразвитыми странами мира в сфере развития использования технологических новинок и инноваций. Особого внимания заслуживает интенсивно развивающийся рынок онлайн-услуг. Сегодня значительная часть населения России активно пользуется Интернетом и совершает через глобальную сеть торговые операции.

Что касается негативных моментов, в России до сих пор имеет место чрезмерное вмешательство государственных органов исполнительной власти в функционирование экономики. Также актуальной проблемой является наличие барьеров для инвесторов, создаваемых сложными бюрократическими процедурами.

Основным препятствием формирования высокого инвестиционного рейтинга России считается коррупция, подразумевающая непрозрачность выбора приоритетных инвестиционных проектов, оформление документов и распределение финансов. Более того, коррупция препятствует целевому использованию бюджетных средств. Она крайне негативно влияет на имидж и авторитетность судебной системы. Для функционирования судебной системы России свойствен субъективизм, что сильно мешает независимой работе.

Большой проблемой является недостаточно уровень культуры ведения бизнеса в России. Страна не полностью отошла от методов и способов управления экономикой, характерных для советского периода. За последнюю пару лет инвестиционный климат существенно ухудшился. В наибольшей степени это коснулось проведения международных инвестиционных операций. Причиной ухудшения качества деловой среды стал экономический кризис, спровоцированный введенными против России санкциями со стороны многих стран мира.

Существенно пострадала приоритетная отрасль экономики России – нефтедобывающая – из-за снижения мировой стоимости нефти. С точки зрения инвесторов, предприятия, которые специализируются на добыче нефти и изготовлении нефтепродуктов, утратили свою привлекательность ввиду возникшего высокого уровня риска.

Таким образом, настоящая ситуация в нашей стране далека от идеальной, и на данный момент большинство представленных в стране отраслей отчаянно нуждаются во внешнем капитале и развитии. Но в то же время для инвесторов существует огромное количество барьеров для свободного инвестирования, которые наше государство должно принять к рассмотрению и устранить. Только путём интеграции и тесного международного сотрудничества наша страна сможет, наконец, полностью оставить в прошлом отголоски административного прошлого и окончательно встать на путь свободного рынка и капитализма.

А. С. МЕДВЕДЕВ (Э-1620 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Н. Виноградов

БЛОКЧЕЙН: ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЁННЫХ БАЗ ДАННЫХ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ И РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКИ

«Мы не понимаем влияние этой технологии на все сферы нашей жизни. Мы понимаем только, что это очередная «подрывная» технология значимостью с интернет»,²⁴ – эти слова глава Сбербанка Герман Греф произнёс на открытой лекции в МФТИ. Оптимизм по отношению к технологии распределённых баз данных вызван осознанием возможностей блокчейна в различных сферах и эффективности его применения.

Блокчейн (blockchain) – это распределённая база данных, представленная в виде цепочки блоков транзакций, не имеющая централизованного управления.

Основными достоинствами этой технологии являются:

- *Быстрый доступ к данным* – блокчейн упраздняет посредников, позволяя проводить быстрые транзакции.
- *Высокий уровень безопасности* – при этом внесение изменений в созданную цепочку практически невозможно.
- *Использование в различных сферах* – блокчейн является универсальной платформой, которую могут применять банки, государства, IT-корпорации и др.

Самой известной технологией, основанной на блокчейне, является криптовалюта.

Криптовалюта – это виртуальная (цифровая) валюта, обычно измеряемая в коинах (coin (англ.) – монета), не имеющая связи ни с одной реальной валютной системой.

Главными преимуществами криптовалюты над реальной являются:

- *Отсутствие инфляции*, так как эмитируется ограниченное число монет, понятие «инфляция» для криптовалюты чуждо.
- *Высокий уровень безопасности* – обусловлен применением технологии блокчейн.
- *Анонимные транзакции* – сторонам известны только адреса криптокошельков, но не личности пользователей.

Криптовалюта создаётся процессом генерации блоков – майнингом.

Майнинг – процесс генерации блоков для создания цепочек транзакций, с одной стороны, доступный каждому, с другой – требующий больших

²⁴ Герман Греф: блокчейн дал потрясающие результаты проектам Сбербанка [Электронный ресурс] // Онлайн-журнал Forklog. – URL: <http://forklog.com/german-gref-blokchejn-dal-potryasayushhie-rezultaty-proektam-sberbanka/> (дата обращения: 20.05.2017).

вычислительных мощностей. За генерацию блоков майнеры получают в награду монеты.

Мировые тенденции развития блокчейна рассмотрены в трёх плоскостях: *растущий интерес банков к блокчейну* (например, создание блокчейн-консорциума R3CEV, занимающегося изучением возможностей применения технологии банками, а также собственные проекты крупных банков), *рост капитализации криптовалют* (самая дорогая криптовалюта – биткоин (bitcoin) – за 2016 год выросла с 6,2 млрд до 14,6 млрд долларов) и *применение в технологии в нефинансовой плоскости* (показательно сотрудничество компании Bitfury с Украиной по переносу госбаз данных на блокчейн; также создаются стартапы, нацеленные на применение технологии в области здравоохранения, автомобильной отрасли и др.). Всё это означает высокий интерес к блокчейну со стороны государств, финансовых и нефинансовых учреждений, а значит – новые инвестиции, новые способы применения технологии и постепенную её интеграцию в повседневную жизнь.

Развитие блокчейна в России не уступает таковому в других странах. Несмотря на правовые ограничения криптовалюты (признана денежным суррогатом), которую планируется легализовать в 2018 году, запретов на ограничение применения самого блокчейна не существует. Потенциал технологии по достоинству оценён на высоком уровне – ЦБ РФ совместно с ведущими банками («Сбербанк», «Альфа-банк») создал свою платформу для экспериментов – «мастерчейн». Первые успехи уже есть – в 2016 году «Альфа-банк» провёл первую сделку-аккредитив с компанией S7, а «Сбербанк», «Открытие» и «Ак Барс» провели пилотный проект по быстрому обмену KYS-анкетами. На данный момент как государство, так и российские банки прекрасно осознают потенциал технологии, так что в ближайшем будущем нам стоит ожидать легализации криптовалют и постепенного внедрения блокчейн-технологий в финансовой отрасли.

А. Ю. НАКОНЕЧНАЯ (Э-1513 группа)
Научный руководитель: ст. преп. М. О. Паньков

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ КУРСА ЕВРО И ЦЕНЫ НА НЕФТЬ

На протяжении нескольких десятков лет экономика нашей страны находится в зависимости от экспорта нефти. Также от мировой цены на нефть зависит и курс национальной валюты – рубля.²⁵ Именно поэтому было

²⁵ Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 05.04.2017).

решено проанализировать ситуацию, при которой Россия избавится от «нефтяной иглы» и возможна ли зависимость цены на нефть от национальной валюты. Для этого использовались данные о курсе евро и мировая цена на нефть марки «Юралс» за каждый месяц в период 2015-2016 годов.²⁶ В ходе корреляционно-регрессионного анализа была выявлена обратная тесная связь между курсом евро и ценой на нефть при условии, что курс евро – факторный признак (X), а цена на нефть – результативный (Y). Подтверждением этого является корреляционное облако, имеющее вытянутую форму и отрицательный наклон, а также корреляция отрицательная и по модулю больше 0,03. Коэффициент детерминации равен 0,57. Среднее квадратическое отклонение по X и Y равны 6,71 и 63,47, соответственно, то есть погрешность в измерении курса евро равна 6,71%, а в измерении цены на нефть равна 63,47%. $R^2_{xy}=0,56$, то есть вариация результативного признака (цены на нефть) на 57% зависит от курса евро, а на 44% – от влияния прочих неучтенных факторов. Стандартная ошибка равна 43,55. Таким образом, чем она меньше, тем более достоверная оценка.

В дисперсионном анализе рассматривается число степеней свободы, в данном случае оно равно 1, так как независимая переменная в данном анализе только цена на нефть. $SS = 54949,63$, что характеризует суммы квадратов отклонений теоретических данных от среднего значения, то есть рассматривается колеблемость Y . $MS = 54949,63$, это является факторной дисперсией (дисперсией курса евро), данное значение очень велико для меры разброса значений случайной величины относительно ее математического ожидания.

Проанализировав уравнение парной регрессии, следует, что коэффициент $b = -7,12$, что означает, что в среднем с ростом накопленных за два года курсов евро на одну единицу цена на нефть падает на 7,12 доллара за тонну.

Также для анализа были рассчитаны медианы, для X равна 71,11, для Y равна 329,55. Мода отсутствует, так как в обоих рядах нет повторяющихся значений за два года. Эксцесс для результативного признака отрицателен, то есть высока неоднородность значений признака Y из-за присутствия в изучаемом множестве объектов с резко различающимися значениями. Коэффициенты асимметрии как для факторного, так и для результативного признака не велики, что указывает на надежность среднего курса евро и средней цены на нефть, их можно использовать в аналитических и, что важно, прогнозных расчетах.

В итоге следует вывод, что зависимость цены на нефть от национальной валюты возможна и даже тесна. При таких условиях прогнозные данные на 2017-2018 годы о ценах на нефть в долларах за тонну таковы (рисунок):

²⁶ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 05.04.2017).



М. А. ПАВЛЕНКО (Э-1323 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Чекалина

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Актуальность выбранной темы исследования объясняется зависимостью величины заработной платы от уровня жизни населения любой страны. Для подавляющего большинства людей заработная плата является основным источником дохода. Поэтому вопросы, связанные с заработной платой (ее величиной, формой начисления и выплаты и др.), являются одними из наиболее актуальных как для работников, так и для работодателей.

Проблема разработки системы оплаты труда для предприятий многогранна и сложна. С одной стороны, заработная плата является основным элементом системы материального стимулирования, следовательно, чем она выше, тем большей отдачи можно требовать от работников. С другой стороны, заработная плата полностью включается в себестоимость продукции (работ, услуг), а это заставляет сдерживать рост заработной платы.

Нормативно-правовое регулирование оплаты труда определяет права и обязанности работников, порядок заключения трудового договора, рабочее время, время отдыха, порядок оплаты труда, а также нормы труда, гарантии компенсации, выплату страхового обеспечения застрахованным лицам при наступлении страховых случаев. Обязательства по оплате труда возникают на основании заключенных трудовых договоров с сотрудниками организации. На основании приказа руководителя организации, а также утвержденной учетной политики. Регулирование трудовых правоотношений в области оплаты труда регулируется Трудовым кодексом РФ. Статья 133 Трудового

кодекса РФ четко устанавливает минимальный размер оплаты труда, ниже которого предприятие не может установить оплату сотрудникам.²⁷

На настоящий момент бухгалтерия любой организации стремится сделать свою работу более прозрачной, понятной для внешних пользователей. Поэтому для обеспечения этой «прозрачности» можно предложить создать личные кабинеты сотрудников на сайте организации, где будет отражаться вся информация о состоянии заработной платы каждого сотрудника (количество отработанных дней, неявок, расценки и т. д.) не только за текущий год, но и за предыдущие периоды. Такое нововведение позволит избавить бухгалтерию от необходимости объяснять сотрудникам причины размера их заработной платы.

А. О. ПЛЕЩИЦ (Э-1501 группа)
Научный руководитель: доц. П. П. Дергаль

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ РОЛЬ В НАРУШЕНИЯХ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экономическая деятельность во всех своих проявлениях осуществляется в дозволенных границах, обусловленных действующим законодательством. Однако параллельно с такой экономикой функционирует и нелегальная экономика, основанная на полном игнорировании требований права – административного, гражданского, уголовного. В правовом поле подобная нелегальная экономика именуется как теневая. Теневая экономика по своему действию и результатам сравнима с чрезвычайными ситуациями, поскольку жертвами становятся люди.

Основой рыночной экономики является предпринимательство. Это означает, что предпринимательство присуще только рыночной экономике. Все субъекты интегрированного рынка одновременно являются и субъектами предпринимательства. Предпринимательская деятельность есть неотъемлемая часть гражданских прав, а поэтому защищается и регулируется гражданским законодательством. Однако существуют действия предпринимателей, которые относятся к теневой экономике: изготовление и реализация фальсификатов, подпольное производство продукции, «серая» оплата труда, «отмывание» денежных средств, полученных незаконным путем, и многое другое.²⁸

²⁷ Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683 (дата обращения: 04.04.2017).

²⁸ Плоткин Б. К., Гогин Д. Ю. Предпринимательский функционал логистики. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 325 с.

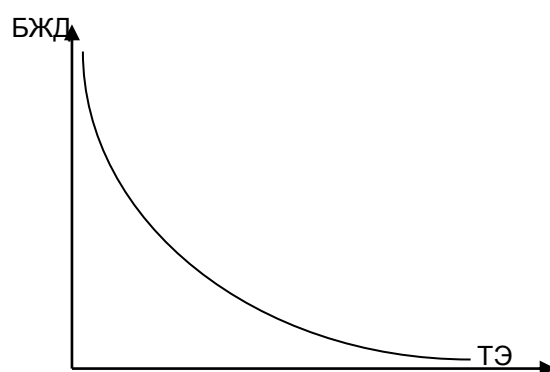
Для достижения требуемой безопасности жизнедеятельности необходимо вести борьбу и противодействовать теневой экономике, что является обязанностью государства. Прежде всего, государство должно создавать условия, при которых предпринимателям было бы невыгодно уходить в тень. Таким целесообразным решением следует признать установление «плоской» шкалы налогообложения (13% от суммы дохода).

Однако, с другой стороны, до настоящего времени в стране не создан благоприятный инвестиционный климат, что способствует оттоку капитала из страны. Противодействуют теневой экономике следующие мероприятия:

- 1) повышение квалификации и компетентности персонала;
- 2) стимулирование социальной ответственности предпринимательства в обществе;
- 3) достижение стабильного законодательства производственно-коммерческой деятельности;
- 4) создание благоприятного инвестиционного климата;
- 5) совершенствование налогообложения с целью рационализации налоговой нагрузки.

Мониторинг уровня и содержания теневой экономики должен осуществляться как со стороны государства, так и со стороны предпринимательского сообщества, поскольку теневая экономика наносит вред действующему предпринимательству по многим направлениям, прежде всего, за счет недобросовестной конкуренции.

Зависимость безопасности жизнедеятельности (БЖД) от уровня теневой экономики (ТЭ) иллюстрируется графиком (рисунок).



Зависимость безопасности жизнедеятельности
от уровня теневой экономики

Оценка состояния теневой экономики представляется весьма сложной, поскольку такая экономика, будучи нелегальной, не поддается прямому учету. Однако органы налогообложения, прокуратура и другие структуры надзора и инспекций владеют методами вполне достоверного определения деятельности теневой экономики.

В целом теневая экономика обусловлена «человеческим фактором», в частности низкой квалификацией предпринимателей. Однако причина не только в низкой квалификации – сказываются некоторые традиции исторического характера, связанные со стремлением «обмануть» государство. Преодоление таких недопустимых традиций требует определенной работы – это высокий уровень профессионального образования, общая культура и этика предпринимательства, нетерпимое отношение предпринимательского сообщества к нарушениям всякого рода. Предприниматели должны четко понимать, что такие нарушения касаются не только и столько предпринимательской деятельности – они подрывают безопасность жизнедеятельности общества и государства.

М. С. ПОСЕЛОВА (Э-1602 группа)
Научный руководитель: ст. преп. С. А. Степанов

ДОСТУПНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ МИГРАНТОВ

Наша страна остается привлекательной для иностранцев возможностью получения заработка. Миграция способствует повышению материального благосостояния семей, но в то же время сохранение семьи и воспитание детей затрудняются отсутствием одного или обоих родителей. В связи с этим стали заметно учащаться случаи иммиграций взрослых вместе со своими детьми.

Целые семьи приезжают в Россию в надежде устроиться на работу и дать своим детям достойное образование. Но как быть с детьми в таких условиях? В российском законодательстве не прописаны условия проживания детей мигрантов.

Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в РФ»²⁹ регулирует только отношения с работающими взрослыми. Для детей возможность продления срока пребывания законом не предусмотрена.

Непрерывно учиться в школе могут исключительно те дети-иностранцы, которые имеют вид на жительство или разрешение на временное проживание в РФ. Остальные должны через каждые 90 суток подтверждать свой легальный статус. Родителям надлежит раз в три месяца вывозить своего ребенка из России, что сделать мигрантам физически и материально зачастую невозможно.

Ещё сложнее ситуация с доступом к социальным услугам детей тех родителей, которые находятся в России без легального статуса. Школы

²⁹ Федеральный закон [Электронный ресурс]: от 25.07.2002 № 115-ФЗ (ред. от 06.04.2015) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868 (дата обращения: 15.04.2017).

имеют право принимать только детей, чьи родители имеют разрешение на работу. После окончания срока пребывания родителя детей следует немедленно отчислять, пусть и в середине учебного года. Такие меры, безусловно, излишне жесткие и не соответствуют интересам не только ребенка, но и государства.

В 2015-2016 годах исследование проводилось в городе Иркутске. Вопрос доступности образования для детей мигрантов был рассмотрен с трех сторон: автор встретился с представителями науки, занимающимися данной проблемой, членами городской администрации и непосредственно с семьями мигрантов, дети которых столкнулись с трудностями при поступлении в школу. Оказалось, что школы зачастую не принимают детей мигрантов, так как не обладают специализированными программами и методиками внедрения мигрантов в образование. Сами учителя не подготовлены к работе с такими детьми.

Внедрение детей мигрантов в учебный процесс должно проводиться постепенно. Сами дети, находясь в незащищенном положении, нередко подвергаясь критике и некорректному обращению со стороны русских детей, чувствуют себя в школе некомфортно. Обострение отношений между детьми может привести к ряду конфликтов. А как предотвратить такие ситуации – ни учителя, ни директора школ не знают.

Кроме того, автором было выяснено, что как таковая проблема числится в задачах администрации, но на практике ей никто не занимается. Даже лидеры национально-культурных объединений уделяют большее внимание распространению культуры данной страны, а не проживанию и образованию детей.

В 2017 году дополнительно было проведено анкетирование среди учеников 1-2 курсов вузов таких городов, как Москва, Санкт-Петербург, Иркутск, Красноярск, Новосибирск и др. Было выяснено, что в целом среди молодежи отсутствует негативное отношение к детям-иностранцам. Большое число респондентов относится к детям мигрантов нейтрально и не имеет ничего против того, чтобы они учились в российских школах наравне с русскими детьми.

Таким образом, сама система образования не готова принимать детей мигрантов. В законодательстве, рассматривающем вопросы образования детей, а точнее – детей мигрантов, существует явное противоречие, школы вынуждены брать всю ответственность на себя, а для этого необходимо, чтобы преподавательский состав был подготовлен к особенностям работы с такими учениками. Сами мигранты претерпевают материальные сложности, нуждаются в поддержке. Остается значимой и проблема недоверия мигрантов к местным жителям. А значит, проблемы, связанные с проживанием, обучением и обеспечением социальными услугами детей мигрантов, остаются одними из актуальных социальных проблем нашей страны.

Создание отдельных школ для мигрантов не является лучшим выходом из сложившейся ситуации. Такие школы только усложнят адаптацию приезжих среди коренного населения страны, что, в свою очередь, отразится на уровне негативного отношения как мигрантов к русским, так и

наоборот. Для того чтобы интегрирование детей мигрантов в учебный процесс проходило успешно, педагоги учебных заведений должны быть ознакомлены со спецификой работы с иностранными детьми и обладать соответствующей компетенцией. В идеале проблему внедрения детей мигрантов в российские школы мог бы решить специальный мультикультурный педагог, появление которого в скором времени маловероятно. Поэтому школам следует повышать уровень толерантности среди учащихся и преподавателей посредством проведения специальных факультативов, лекций, дней, посвящённых культурам различных народов.

Автор считает, что в любом случае ребенку лучше предоставить возможность учиться, чем лишить его такой возможности. Школа не только образовывает и воспитывает, она представляет собой уникальный механизм адаптации и интеграции юного гражданина, и в частности иностранного, в общество. Более того, школа – единственный социальный институт, которому мигранты доверяют. Следовательно, через школу может происходить адаптация и взрослых, особенно матерей детей-иностранцев.

С. Д. РЕБРИЛОВА (Э-1318 группа)

Научный руководитель: д-р техн. наук, проф. Г. М. Фридман

МАРШРУТНЫЕ КАРТЫ УБОРКИ ДОРОГ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В последнее время в мегаполисах России, и в частности в Санкт-Петербурге, возросла интенсивность движения легкового и грузового транспорта на дорогах общего пользования регионального значения, что привело к увеличению накапливаемости загрязнений и необходимости внедрения новых эффективных методов организации уборочных работ. Для обеспечения комплексной и своевременной уборки дорог Комитетом по благоустройству Санкт-Петербурга была поставлена задача построения более эффективных маршрутов движения уборочной техники.

Анализ существующих маршрутов движения уборочной техники в Санкт-Петербурге выявил много проблем: от неоптимальности маршрутов из-за отсутствия математического аппарата при их построении до невыполнения уборочными машинами плана комплексной уборки.

Оптимизация движения уборочной техники позволит увеличить эффективность и скорость проведения уборочных работ, что, с одной стороны, снижает отрицательное влияние автомобильных дорог на окружающую среду (снижает загрязненность атмосферного воздуха) и, с другой стороны, повышает безопасность дорожного движения (уменьшает время ликвидации зимней скользкости).

Проблема уборки улиц была впервые сформулирована как задача сельского почтальона на ориентированном графе в статье 1986 года N. Christofides, V. Campos, A. Corberan, E. Mota. Дальнейшими исследованиями в данной области занимались: Н. А. Eiselt, видоизменив постановку и сократив количество переменных. Последние исследования в области маршрутизации уборочной техники проводили С. Cerrone и В. Dussault в 2012 году. Авторы использовали дополнительные ограничения для введения нескольких периодов уборки и разделили все дороги на типы в зависимости от возможности посещения в тот или иной период. Отечественных публикаций по этой тематике на данный момент времени не выявлено. Таким образом, все вышеописанное определяет практическую и теоретическую значимость нашей работы.

На начальном этапе были созданы исходные данные для решения задачи маршрутизации уборочной техники. Информация в основном была предоставлена комитетом по благоустройству в виде различных нормативных документов. Однако для математического решения задачи необходимо было представить дороги исследуемой области в цифровом виде. Оцифровка была получена с помощью открытых картографических данных Open Street Map и преобразований этих данных в Wolfram Mathematica. Данную оцифровку можно использовать в дальнейшем для расчета всевозможных задач маршрутизации.

Основной задачей работы было создание математической модели для решения задачи маршрутизации уборочной техники. С математической точки зрения это разновидность задач маршрутизации транспорта, которые, в свою очередь, представляют собой один из наиболее важных классов задач транспортной логистики. Главная цель – нахождение такого набора маршрутов уборочных машин, который по заранее определенным правилам «покрывает» все предназначенное для уборки множество дорог и обладает минимальной «ценой» (то есть стоимостью либо общим временем поездок и т. п.). В результате решения задачи целочисленного программирования методом ветвей и границ было построено 22 маршрута на 4 дня на полномасштабных натуральных данных. Как результат, несмотря на значительное суммарное удлинение маршрутов, мы получили, что машины Петроградской автоколонны выполняют план, установленный технологическим регламентом на 100%. Кроме того, отмечается значительное расширение зоны, которую обслуживают уборочные машины. В целом, полученные оптимальные маршруты значительно превосходят существующие на настоящий момент по эффективности.

При написании работы возникла необходимость решения задачи оперативного перестроения маршрутов. В результате был создан расчетный программный модуль, благодаря которому появляется возможность гибкого реагирования на изменяющиеся условия. В случае, когда для единичного

маршрута нужно изменить дороги, которые чистит машина (добавить какие-либо дороги в маршрут или, наоборот, убрать из него), модуль позволяет найти новый оптимальный маршрут в считанные секунды.

Ввиду актуальности темы были разработаны рекомендации для дальнейшего исследования проблемы. В первую очередь работа должна быть направлена на улучшение существующих алгоритмов, с целью сокращения времени их работы. Кроме того, необходимо расширять область исследования путем разработки алгоритмов для решения задач зимней уборки.

Е. Д. РУССО (Э-1323 группа)

Научный руководитель: ст. преп. А. С. Бобова

**МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПО РЕГИОНАМ
(г. Москва, г. Санкт-Петербург)**

В условиях современной рыночной экономики МРОТ выступает в качестве одного из основных инструментов государственного регулирования заработной платы. МРОТ призван обеспечивать защиту работников от произвола со стороны работодателей при определении цены рабочей силы, способствовать устранению чрезмерной эксплуатации труда, поддерживать покупательскую способность населения, укреплять экономическую стабильность в государстве, обеспечивать принцип равной оплаты за равный труд и противодействовать нечестной конкуренции со стороны производителей товаров и услуг. МРОТ применяется для регулирования оплаты труда и определения размеров пособий по временной нетрудоспособности по беременности и родам, а также для иных целей обязательного социального страхования.

Каждый регион Российской Федерации отличается уровнем своего социально-экономического развития. И это в значительной мере сказывается на уровне заработных плат, так как размер минимальной заработной платы в том или ином субъекте РФ устанавливается с учетом величины прожиточного минимума трудоспособного населения. Основное требование заключается в том, что размер МРОТ в субъекте Российской Федерации не может быть ниже значения МРОТ, установленного федеральным законом.

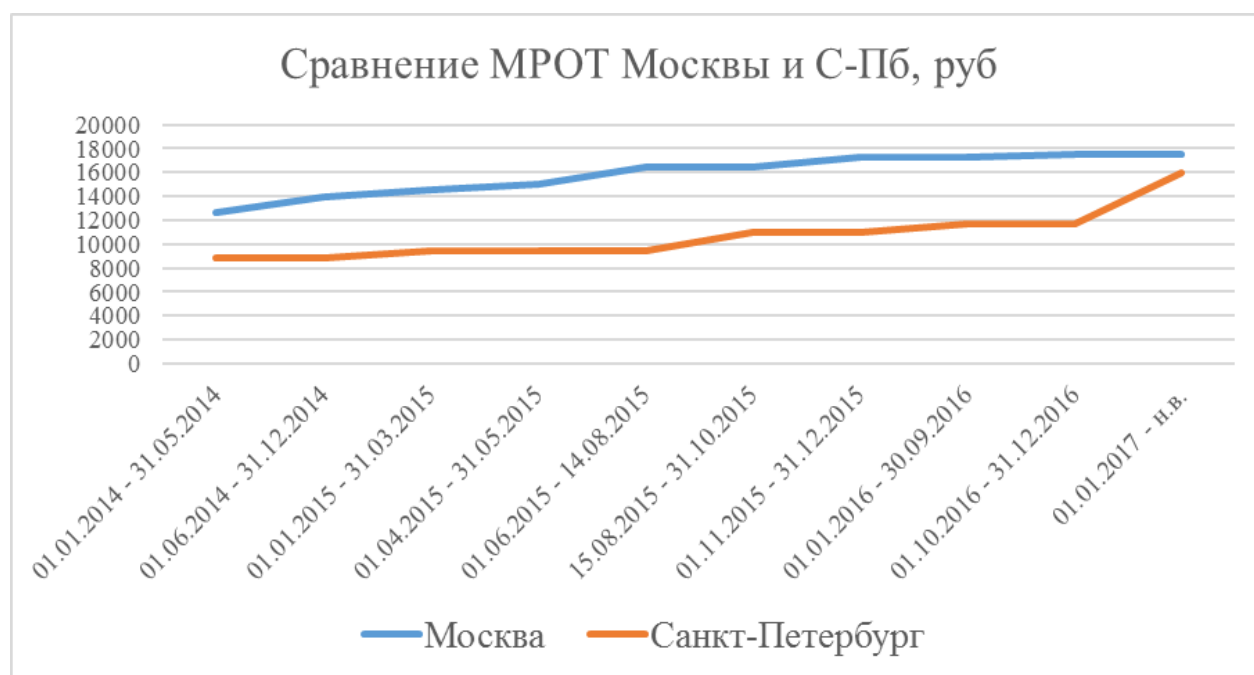
На территории Москвы действует «Московское трехстороннее соглашение на 2016-2018 годы между Правительством Москвы, московскими объединениями профсоюзов и московскими объединениями работодателей». В соответствии с пунктом 3.1.1 данного соглашения размер минимальной заработной платы в городе Москве пересматривается ежеквартально и устанавливается в размере величины прожиточного минимума трудоспособного

населения города Москвы, утвержденного постановлением Правительства города Москвы. В настоящее время МРОТ в Москве равен 17 561 рублю.³⁰

На территории Санкт-Петербурга действует «Региональное соглашение о минимальной заработной плате в г. Санкт-Петербурге на 2017 год». В соответствии с пунктом 1.1 данного соглашения с 1 января 2017 года в Санкт-Петербурге установлен МРОТ в размере 16 000 рублей, но оклад работника 1-го разряда не может быть ниже 13 500 рублей.³¹

Сходство МРОТ в Москве и Санкт-Петербурге заключается в том, что в установлении МРОТа принимают участие правительство, профсоюзы и работодатели данных субъектов Российской Федерации. Что касается различий, то они касаются, прежде всего, сроков, в течение которых происходит пересмотр МРОТа. В Москве это происходит раз в квартал, в Санкт-Петербурге МРОТ устанавливается сроком на 1 год. Также различия касаются самого размера МРОТ. В Москве он равен 17 561 рублю, а в Санкт-Петербурге – 16 000 рублям.

Как видно на графике (рисунок) МРОТ на 1 января 2017 года существенно вырос. Повышение в сравнении с Москвой значительное: власти Москвы подняли МРОТ с 1 октября на 261 рубль, в Санкт-Петербурге – на 4 300 рублей.



³⁰ Московское трехстороннее соглашение на 2016-2018 годы между Правительством Москвы, московскими объединениями профсоюзов и московскими объединениями работодателей [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=MLAW&n=176363&rnd=259927.34225254&from=167254-0#0> (дата обращения: 29.04.2017).

³¹ Региональное соглашение о минимальной заработной плате в Санкт-Петербурге на 2017 год (Заключено в г. Санкт-Петербурге 12.09.2016 № 310/16-С) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=SPB;n=177438#0> (дата обращения: 29.04.2017).

В данных регионах проводится достаточно эффективная политика регулирования МРОТа, в установлении которого принимают участие несколько сторон. Кроме того, данные регионы характеризуются высоким уровнем социально-экономического развития, что позволяет им устанавливать достаточно высокие МРОТы по сравнению с прочими регионами Российской Федерации.

В. А. РЫЧАГОВ (Э-1325 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. М. Коростелева

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ СТАТИСТИКЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Стандарты Международной конференции статистиков труда (МКСТ) международной организации труда (МОТ) служат ориентиром для стран в разработке национальных статистических программ, методов сбора данных, определения показателей и построения национальных классификаций затрат труда, что позволяет облегчить международные статистические сопоставления.

До 2016 года в российской статистике учет труда велся в соответствии с методологией измерения параметров занятости и безработицы, принятой Резолюцией 13-й МКСТ от 1982 года, рассматривавшей категорию рабочей силы как населения, активного в наблюдаемый период времени. За последние 30 лет в статистике появились новые задачи по снятию ограничений в статистике безработицы и интеграции статистики труда с другими областями экономики. В первую очередь это относится к появлению нестандартных форм занятости, а также к появлению большого числа лиц, работающих неполный рабочий день. Внедрение с 2016 года официальной методологии Международной организации труда в области оценки трудового потенциала общества обусловило изменения в российской статистической практике.³² Основными изменениями стали:

1. Прекращение деления населения на экономически активное и неактивное, вместо этого рекомендовано применение понятий рабочей силы (занятые и безработные) и лиц, не входящих в состав рабочей силы (лица трудоспособного возраста, не являющиеся в течение учетного короткого периода ни занятыми, ни безработными).

³² Приказ Росстата [Электронный ресурс]: от 31.12.2015 г. № 680 «Об утверждении Официальной статистической методологии формирования системы показателей трудовой деятельности, занятости и недоиспользования рабочей силы, рекомендованных 19-й Международной конференцией статистиков труда» // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192555 (дата обращения: 10.04.2017).

2. Введение статистического понятия «трудовая деятельность», под которой следует понимать любую деятельность по производству товаров или предоставлению услуг для использования другими лицами или собственного использования.

3. Введение в статистическую практику измерения недоиспользования рабочей силы. С точки зрения концепции экономической активности понятие рабочей силы, в широком смысле, отождествлялось с частью экономически активного населения, обеспечивающей предложение своих способностей к труду для производства товаров и услуг. В данном контексте рабочая сила включала в себя занятых наемным трудом и официально безработных. Самозанятое население в состав рабочей силы не включалось. Расширенная концепция рабочей силы предполагает учет недоиспользованной рабочей силы (потенциальной рабочей силы), которая характеризуется такими показателями, как неполная занятость с точки зрения продолжительности рабочего времени; безработица, показывающая активный поиск работы незанятыми лицами; потенциальная рабочая сила – незанятые лица, заинтересованные в получении работы за плату или прибыль.

4. Введение показателя среднемесячного дохода от трудовой деятельности, который в отличие от старого показателя «среднемесячная заработная плата», рассчитывавшегося только по кругу наёмных работников организаций, охватывает весь круг лиц, работающих по найму. Кроме работников организаций данный показатель включает в себя: работающих по найму у индивидуальных предпринимателей и физических лиц; лиц, заключивших договоры гражданско-правового характера, для которых эта работа является единственной; иностранных работников, занятых на территории региона, но не учтённых в других категориях. Согласно методологии, утверждённой приказом Росстата № 188, разработан алгоритм расчета среднемесячной начисленной заработной платы наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц.³³

5. С 2017 года расширение в Росстате программ действующих статистических наблюдений и увеличение числа респондентов путем отмены барьера верхней границы возраста (72 года), существовавшего ранее, что обеспечит полный охват трудовой деятельности взрослого населения.

Внедренные изменения актуальны на фоне общего старения населения страны, старения рабочей силы и направлены на снятие ограничений в статистическом учете.

³³ Росстат. Приказ № 188 от 14.04.2016 «Об утверждении Методики расчета среднемесячной начисленной заработной платы наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности)». Источником информации для настоящей методики служат формы федерального статистического наблюдения (формы № П-4, 1-Т, ПМ).

С. Б. САМЫШКИН, И. К. ФЕОКТИСТОВ (Э-1403 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. С. Винокуров

ДЕОФШОРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Последние семь лет Правительство России реализует политику деофшоризации экономики. Россияне используют офшоры для защиты собственности, для оптимизации налогообложения, для вывода прибыли и активов, при сохранении контроля и анонимности бенефициара.

Последствия деофшоризации российской экономики оценены на основе анализа структуры экспорта капитала из России, который показал, что большая доля инвестиций до сих пор приходится на офшорные зоны.

На основе данных Центрального банка мы сделали выборку 16 стран, в которые резиденты из России осуществляют крупнейшие по объему прямые инвестиции (таблица).³⁴

Крупнейшие по объему прямые инвестиции резидентов из России, млн долл.

Наименование страны	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	Проценты	2015 год	Проценты
БАГАМЫ	-170	-89	333	457	455	443	560	756	1,75%	1 028	6,86%
БЕРМУДЫ	2 734	1 306	854	1 056	1 072	1 136	571	2 997	6,93%	-261	1,74%
ВИРГИНСКИЕ ОСТРОВА, БРИТАНСКИЕ	1 345	3 962	2 301	1 834	3 861	7 395	62 223	718	1,66%	3 296	21,99%
ДАНИЯ	-15	16	48	-4	389	215	752	0	0,00%	401	2,67%
ДЖЕРСИ	5	5	86	-25	919	388	-16	-261	0,60%	1 258	8,40%
ИРЛАНДИЯ	230	299	-438	1 185	527	512	264	91	0,21%	479	3,20%
ИТАЛИЯ	87	295	158	315	387	403	538	587	1,36%	117	0,78%
КИПР	14 700	15 524	15 288	18 309	22 930	20 920	7 671	23 546	54,42%	4 308	28,74%
МАЛЬТА	9	32	-1	8	-1	-10	2	40	0,09%	4	0,03%
НИДЕРЛАНДЫ	11 991	4 684	3 376	7 035	9 901	2 599	-3 022	2 132	4,93%	461	3,08%
СИНГАПУР	1	0	0	18	155	1 262	304	817	1,89%	383	2,56%
СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО	2 454	3 886	1 997	1 232	1 474	632	1 294	1 935	4,47%	-439	2,93%
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ	973	7 264	1 634	1 060	1 625	688	739	1 654	3,82%	819	5,47%
ТУРЦИЯ	183	272	106	143	1 685	4 105	1 447	1 183	2,73%	1 475	9,84%
ФИНЛЯНДИЯ	110	154	186	236	63	271	91	146	0,34%	1 354	9,70%
ШВЕЙЦАРИЯ	1 404	2 426	1 806	1 750	3 719	76	1 358	6 927	16,01%	203	1,35%
								43 266		14 987	

³⁴ Прямые инвестиции в иностранные государства [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/?PrId=svs> (дата обращения: 30.03.2017).

В 2014 году из России значительная часть прямых инвестиций (далее – ПИ) приходилась на офшорные зоны: Багамы, Бермуды, Нидерланды, Швейцария. В частности, на Кипр 23,5 млрд долл. из 43,6 млрд долл. по этим 16 странам, что составило почти 55%. За предыдущие годы также можем наблюдать значительный отток капитала в эту страну. Затем мы проследили изменения после принятия упомянутых ранее антиофшорных мер: зеленый цвет в 2015 году указывает на снижение ПИ в страну, красный – увеличение.

Таким образом, в тот же Кипр в 2015 году поступило в 6 раз меньше средств: 4 млрд долл., и в общей доле составило меньше 30%. Такую же динамику можно отметить на Мальте, Бермудах, в Швейцарии. Однако российские компании нашли другие пути: например, ПИ выросли в Бермуды, Джерси и Виргинские острова, являющиеся классическими офшорами.

Таким образом, антиофшорные меры привели к заметному снижению доли приоритетных офшоров, но это свидетельствует лишь о том, что российские компании становятся осторожнее в использовании открытых офшорных схем и прибегают к использованию новых для себя офшорных юрисдикций.

Мы предлагаем сменить характер законов с запрещающего на предупредительно-стимулирующий: например, разрешить участвовать в конкурсе о государственных закупках только организациям, реализующим госзаказ переводами и платежами из российских банков. Помимо этого, реализовать следующие меры на базе отчета «О противодействии размыванию налоговой базы и выводу прибыли из-под налогообложения» (Base Erosion and Profit Shifting – BEPS):

- Ограничение эрозии налоговой базы через вычеты процентов по заемным обязательствам и через иные финансовые инструменты.
- Ограничить возможность применения схем, когда проценты по заемным обязательствам признаются расходом для налога на прибыль для налогоплательщика в одном государстве и эти же проценты не облагаются налогом на прибыль у получателя в другом государстве.
- Скорректировать требования к представляемой документации по трансфертному ценообразованию таким образом, чтобы государства, задействованные в сделке, могли видеть всю картину создания добавленной стоимости и распределения расходов и налоговой базы.

В отношении иных сделок высокой группы рисков развить правила, предотвращающие перевод налоговой базы по сделкам, которые редко встречаются между независимыми налогоплательщиками. Эти правила включают: прояснение характеристики сделок; уточнение методов трансфертного ценообразования, особенно метода распределения прибыли, в контексте цепочки добавленной стоимости; выработку мер по таким методам вывода налоговой базы, как плата за управление, компенсация расходов головного офиса.

В. Н. ТЯНТЕРЕВА (Э-1501 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Г. В. Нинциева

ВОЗЗРЕНИЯ УЧЕНЫХ-ЭКОНОМИСТОВ НА ВОПРОСЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

В современном мире, в эпоху глобального экономического кризиса, особенно остро стоит проблема занятости населения. Не случайно безработица и неполная занятость в 2014 году заняли вторую строчку в ТОП-10 глобальных рисков. И самый верный способ понять сущность проблемы – это обратиться к истории экономических учений, к тому, как великие ученые-экономисты рассматривали безработицу.

Безработица – это такое социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может применить свою рабочую силу. В западной экономической науке многие экономисты рассматривали безработицу, и наибольшее распространение получили классическая и кейнсианская теории занятости.

А. Смит и Д. Рикардо разработали трудовую теорию стоимости и применили ее к анализу рыночного капиталистического хозяйства. Адам Смит считал, что труд является единственным всеобщим и точным мерилем стоимости.

Сама по себе классическая теория строится на убеждении в том, что рынок обладает достаточными способностями для эффективной координации всех процессов, происходящих в области занятости, в обеспечении полного использования ресурсов труда. Классики полагали, что причина безработицы кроется в слишком высокой заработной плате, а это порождает избыток предложения труда. Экономисты-классики утверждали, что ставки заработной платы должны и будут снижаться и пришли к выводу: вынужденная безработица невозможна. Любой желающий работать по определяемой рынком ставке заработной платы может легко найти работу.

Неоклассическая концепция безработицы в наиболее последовательном виде была представлена известным английским экономистом Артуром Пигу в книге «Теория безработицы», вышедшей в 1933 году. Основные положения сводятся к следующему:

а) число рабочих, занятых в производстве, находится в обратной зависимости к уровню заработной платы (но это не так: уменьшая спрос, снижение заработной платы замедляет развитие производства, ведет к его спаду и сокращению занятости);

б) усиление роли профсоюзов и введение системы государственного страхования от безработицы сделали заработную плату негибкой, удерживаемой на слишком высоком уровне, что и явилось причиной массовой безработицы;

в) для достижения полной занятости необходимо снижение заработной платы.

Неоклассическая концепция добровольной безработицы, изложенная в книге Артуром Пигу, стала предметом серьезной критики Джона Кейнса в его фундаментальной работе «Общая теория занятости, процента и денег».

Кейнсианская теория занятости сформировалась в 30-х годах XX века. Дж. Кейнс является родоначальником современной теории занятости. В уже упомянутой работе он предложил принципиально новое объяснение безработицы. Кейнсианская теория занятости резко отличается от классического подхода. Жесткий вывод этой теории состоит в том, что при капитализме нет никакого механизма, гарантирующего полную занятость. Полная занятость скорее случайна, а не закономерна.

Излагая свои взгляды, Дж. Кейнс опровергает теорию А. Пигу и показывает, что безработица характерна для рыночной экономики и вытекает из самих ее законов. В кейнсианской концепции рынок труда может находиться в состоянии равновесия не только при полной занятости, но и при наличии безработицы. Это объясняется тем, что предложение труда, по мнению Дж. Кейнса, зависит от величины номинальной заработной платы, а не от реального ее уровня, как считали классики. Джон Кейнс приходит к выводу, что объем занятости в большей степени зависит не от работников, а от предпринимателей, так как спрос на труд определяется не ценой труда, а величиной эффективного спроса на товары и услуги. Таким образом, лекарство от безработицы – экспансионистская политика государства, опирающаяся в основном на использование фискальных инструментов. Изменяя налоги и бюджетные расходы, государство может влиять на совокупный спрос и на уровень безработицы.

Проблема безработицы не теряет актуальность и в настоящее время. В том числе и нашу страну не обходит данное явление стороной. Согласно отчету Росстата, безработица на конец 2016 года составила 5.4% (или 4,1 млн человек). Это не самый высокий показатель, однако в некоторых регионах страны ситуация довольно плачевная, а значит, большое внимание необходимо уделять правительству для борьбы с безработицей. Ведь именно экономические предпосылки на уровне страны приводят к этим проблемам.

Не решив проблемы безработицы, невозможно наладить эффективную деятельность экономики, но они не решаются в один шаг, а носят характер многосторонних программ, которые необходимо реализовывать для предотвращения и понижения уровня безработицы.

А. И. ХУРАМИШИНА (Э-1517 группа)

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Н. В. Гуль

FLÜCHTLINGE AN DEUTSCHEN HOCHSCHULEN

Bildung macht stark – das gilt besonders für die Flüchtlinge, die jetzt nach Deutschland kommen. Denn sicher ist: Integration kann ohne Bildung nicht funktionieren. Mehr als die Hälfte der Flüchtlinge sind jünger als 25 Jahre, also in einem Alter, in dem sie eine Ausbildung benötigen.

Da stellt sich die Frage: Wie können Hochschulen die Flüchtlinge unterstützen, die hier in Deutschland studieren wollen? Manchmal haben sie fast keine Zeugnisse, Dokumente und ihre Deutschkenntnisse sind nicht befriedigend, aber schon in ihren Heimatländern studiert haben oder noch beginnen wollten. Das Bundesministerium für Bildung und Forschung hat große Rücksicht darauf mit zwei Maßnahmenpaketen – vom Deutschlernen bis hin zur Aufnahme einer Ausbildung oder eines Studiums, die den Zugang zum Studium ermöglichen, genommen. Dafür stehen rund 100 Millionen Euro bereit, davon waren 27 Millionen Euro für 2016 vorgesehen. Dazu gehören Sprachkurse und Mentoreninitiativen. Aus den Mitteln des BMBF hat der DAAD ein umfangreiches und langfristig angelegtes Maßnahmenpaket entwickelt. Das Maßnahmenpaket besteht aus drei Bausteinen, die die Basis für einen erfolgreichen Zugang zu einem Studium bilden: Kompetenzen und Qualifikationen erkennen, Studierfähigkeit sicherstellen: Fachliche und sprachliche Vorbereitung auf ein Studium, Integration an den Hochschulen unterstützen (zusätzliche Plätze an Studienkollegs anzubieten, in denen Flüchtlinge gezielt und fachspezifisch auf ihr Studium vorbereitet werden). Über das Programm «Welcome – Studierende engagieren sich für Flüchtlinge» werden zusätzliche studentische Hilfskräfte zur Betreuung Geflüchteter an den Hochschulen finanziert.

Außerdem geben Hochschulen digitaler Bildung eine Chance: Deutsche Hochschulbildung ist auf Präsenz ausgerichtet. Ein Großteil der Angebote orientiert sich am typischen Studenten, der nach der Schule in Vollzeit an einer Hochschule lernt. Diese Haltung schließt viele Bildungshungrige aus: den Handwerksmeister, der neben dem Beruf studieren will, die alleinerziehende Mutter oder auch den aus Syrien Geflüchteten, der das lange Warten in der Aufnahmeeinrichtung zum Lernen nutzen will. Bislang nutzt man die Möglichkeiten digitaler Bildung zu wenig. Im Zuge der Flüchtlingskrise haben jetzt die ersten Hochschulen zugesagt, die auf der Internet-Plattform Kiron absolvierten Kurse anderer Universitäten anzurechnen. Kiron hat ein Studienprogramm für Flüchtlinge entwickelt. In den ersten zwei Jahren lernen die Teilnehmer online. Danach können sie an eine der 14 deutschen Partnerhochschulen wechseln und einen regulären Studienabschluss machen.

Aus der Statistik geht hervor, dass bis zu 50.000 Flüchtlinge 2016 ein Studium an einer deutschen Hochschule aufnehmen wollten. Aber die größte Herausforderung für das deutsche Bildungssystem sind nicht die Flüchtlinge, sondern dass es zu vielen Menschen im Großen und Ganzen zu wenig Perspektiven, dass es zu wenig

Chancengerechtigkeit bietet. Betroffen sind alle, die zu sehr vom Durchschnitt abweichen: Schulabbrecher, Hochbegabte, Menschen mit Migrationshintergrund, vermeintlich nicht Ausbildungsreife, Studierwillige ohne Abitur, berufstätige Studierende und nun eben auch Flüchtlinge. Von einem flexibleren, an den Bedürfnissen des Einzelnen orientierten Bildungssystem werden alle profitieren.

Es gibt einen Nachteil von diesen Initiativen: weil ein Studium eine förderfähige Berufsausbildung ist, erhalten Studierende mit einer Aufenthaltserlaubnis kein Arbeitslosengeld II vom Jobcenter mehr. Das wiederum führt oft dazu, dass die Geflüchteten das Studium dann doch nicht aufnehmen, weil sie ihren Lebensunterhalt nicht mehr finanzieren können. Sie brauchen die Motivationsbildung, deswegen muss man meiner Meinung nach noch dieses Projekt weiter verarbeiten.

С. С. ШЕРЕМЕТЬЕВ (Э-1517 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ОПЫТ «ВЕЛИКОЙ ДЕПРЕССИИ»: ПРИЧИНЫ, ТРАКТОВКИ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА

Проявления и последствия экономической деятельности многообразны. Одним из них является такое негативное явление, как экономический кризис, который имеет тяжелые последствия для экономики. С момента появления экономических кризисов непрерывно велись исследования данного феномена.

Ярчайшим примером экономического кризиса является «Великая депрессия» 1929-1933 годов, на ее причины существуют различные точки зрения. В целом можно утверждать, что одной из основных причин кризиса стало то, что капитализм перестал существовать как саморегулирующаяся система. «Великая депрессия» явилась кризисом перепроизводства, который наступил за периодом процветания и экономического подъема. Второй значимой причиной явились финансовые спекуляции. Это был период, когда финансовый рынок активно развивался и усложнялся, а также отсутствовал контроль за всевозможными финансовыми операциями, вследствие чего в экономике сформировались финансовые «пузыри».

Говоря о «Великой депрессии», невозможно не затронуть имя выдающегося английского экономиста Д. М. Кейнса. Главная идея Кейнса заключалась в том, что рыночная экономика не является саморегулируемой. Государство должно обеспечивать регулирование и поддержание экономики путем широкомасштабных государственных расходов и посредством изменения объема наличной и безналичной массы. Исторически сложилось так, что проверить практическую применимость своих идей Кейнсу удалось прежде всего на американской, а не на английской почве. В 1932 году пост президента США занял человек, от которого ждали «политического и экономического чуда». Этого человека звали Франклин Делано Рузвельт. Глубокая погруженность

Америки 30-х годов в экономические и социальные проблемы объективно требовала от него кардинального изменения экономической и социальной политики. И оно действительно произошло, войдя в историю США под именем «нового курса».³⁵ Кейнс однозначно интересовался и наблюдал за политикой Рузвельта. Так или иначе, Кейнс и Рузвельт оказывали влияние друг на друга. Хотя их личную встречу нельзя назвать плодотворной, Кейнс обращался к Рузвельту в своих письмах, а в числе окружения Рузвельта были люди, которые интересовались и вдохновлялись идеями Кейнса. Например, в знаменитом «Открытом письме президенту Рузвельту», опубликованном в «Нью-Йорк Таймс» 31 декабря 1933 года, на первое место он выдвигает необходимость широкомасштабных государственных расходов за счет дефицитного финансирования. Следующее (частное) письмо Рузвельту Кейнс написал 1 февраля 1938 года, после того как в 1937 году в США произошла следующая рецессия. Что касается программы выхода из рецессии, изложенной Кейнсом в письме 1938 года, достоверно известно лишь то, что США вышли из рецессии только с началом Второй мировой войны, что подтвердило идеи, высказанные Кейнсом, а именно дефицитное финансирование государственных расходов.³⁶

Какие же выводы можно вынести из преодоления «Великой депрессии» для современной России? Пример нового курса Рузвельта и идеи кейнсианства можно использовать для выхода из затянувшейся рецессии России. Ситуация, которая сложилась в российской экономике, имеет общие черты с «Великой депрессией», такие как неиспользуемые и устаревшие производственные мощности, существенная явная и скрытая безработица, избыточная монополизация рынка, низкий платежный спрос значительной части населения, достаточно низкий уровень социальной поддержки, отсталость ряда регионов.

Если активно использовать государство в качестве инструмента преодоления структурных проблем национальной экономики, которые заключаются в сырьевой ориентированности и неразвитости производства, можно выйти на качественно новый уровень развития отечественной экономики. Ведь потенциал развития у России огромен, но он требует усилий. С помощью государства можно также привлекать иностранный капитал, улучшая инвестиционные условия. Несмотря на то, что с момента «Великой депрессии» прошло уже почти 100 лет, ее опыт остается актуальным и сегодня.

³⁵ Наймушин В. Г. Уроки Великой депрессии для современной России // Пространство экономики. – 2009. – № 2. – С. 42-49.

³⁶ Найденова Е. М. Рузвельт, Кейнс и Великая депрессия // Пространство экономики. – 2013. – № 4. – С. 36-43.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Д. В. АРАПОВА, А. Ю. ХОМЯКОВ (Л-1401 группа)
Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Е. А. Нильсен

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ И ИНФОРМАТИВНОСТИ ЭМОДЗИ

Целью проведенного исследования являлось изучение характера взаимодействия эмодзи с текстовыми сообщениями в социальных сетях, а также определение их информативности. В настоящий момент эмодзи являются неотъемлемым компонентом интернет-коммуникации, вследствие чего они представляют интерес для исследования.

Для достижения поставленной цели были предприняты следующие шаги:

1. Определение функций эмодзи в различных типах сообщений.
2. Поиск примеров для иллюстрации выделенных функций.
3. Проведение опроса для определения уровня информативности эмодзи и их влияния на эмоциональную окраску сообщения.

Кроме непосредственно выражения эмоций, нами было выделено еще две функции: графическое оформление текста и придание индивидуального стиля сообщению.

В опросе приняли участие 48 респондентов (29 из них в возрасте от 19 до 21 года). Общий возрастной диапазон – от 17 до 37 лет.

Опросник состоял из следующих пунктов:

1. Предлагалось определить, в каком настроении находится предполагаемый собеседник, основываясь на графическом оформлении сообщения. В первом случае рассматривался ответ на вопрос: «Как дела?» – «Все хорошо», оформленный разными способами: точкой в конце предложения, двумя вариантами эмодзи, закрывающей скобкой (которая в интернет-коммуникации обозначает улыбку). Кроме того, опрос включал нейтральный, никак не оформленный вариант. Предложенными вариантами ответа были:

- собеседник в порядке;
- собеседник в хорошем настроении;
- собеседник в плохом настроении.

Стоит отметить, что в анализируемом ответе уже содержалась оценочная информация, позволяющая предположить большую вероятность выбора первого или второго пунктов.

Во втором случае необходимо было оценить сообщение: «Я занят, позже напишу», оформленное такими же способами.

2. Предлагалось расшифровать две новости, записанные посредством эмодзи. Новости были взяты из различных информационных полей – российского (конкурсантку из России не допустили к участию в конкурсе «Евровидение» на Украине) и американского (президент США Дональд Трамп отрицает существование глобального потепления). Нами было выдвинуто предположение, что участники опроса, не пользующиеся зарубежными СМИ, не расшифруют вторую новость.

Обработка полученных результатов позволила сделать следующие выводы:

1. Эмодзи активно используются для оформления текстов рекламного характера, что повышает уровень лояльности клиентов.

2. Точка в конце сообщения преимущественно воспринимается как маркер плохого настроения. Более половины – 25 человек в первом случае и 18 во втором – выбрали данный вариант, остальные посчитали, что собеседник в порядке. Мы предположили, что общение в социальных сетях представляет собой имитацию устной речи, поэтому точка автоматически воспринимается как намеренное прерывание диалога. Это подкрепляется тем, что в ходе интернет-переписки люди зачастую вообще не ставят знаков препинания в целях экономии времени.

3. Эмодзи не способны полноценно передать когнитивную информацию, содержащуюся в тексте. Новость из зарубежного инфополя смогли расшифровать только пять участников опроса (нам известно, что именно эти информанты пользуются зарубежными СМИ), в то время как с новостью из российского справились практически все. Это показывает, что извлечение информации из сообщения такого рода требует наличия соответствующего культурного фона.

4. Широко распространено использование эмодзи для придания сообщениям индивидуального характера. 40 из 48 информантов заполнили поле опросника теми вариантами, которые они предпочитают.

Изначально письменная речь использовалась только для передачи информации. Сегодня, в условиях технического прогресса, возникла потребность в изменении устаревшего канона. Для формирования нового типа письменной речи изобретаются многочисленные способы передачи эмоций и интонаций, к числу которых можно отнести и эмодзи. Этот процесс требует кропотливой работы – определение функций новых единиц, их классификация и стандартизация.

Е. С. ГАВРИЛЕНКО, А. Р. КОРМИЛИЦИНА,
Д. Р. ЧЕРНЕНКО (ЗР-1505 группа)
Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. С. С. Сафина

ВНЕШНЯЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ НА ПРИМЕРЕ СТРАН АФРИКИ И АСЕАН

В эпоху глобализации Китай стал одним из важнейших акторов мировой политики, не только уделив внимание развитию собственной экономики в рамках своих границ, но также повлияв на иные государства, представляющие интерес для Народной Республики в качестве новой трудовой и ресурсной платформ. К 2015 году объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) КНР вырос до 9% от общемирового количества, что составило более 120 млрд долларов. По рассчитанным нами данным, 68% этого числа приходится на Восточную Азию, лидером среди стран которой является Сингапур, на Латинскую Америку, соответственно, 13% ПИИ, на Европу – 8%, Северную Америку и Африку – 4%, Океанию – 3%.

Согласно базе данных aseanstats.org, суммарные инвестиции в регион Юго-Восточной Азии (ЮВА) всех стран-инвесторов в 2015 году составили более 120 млрд долларов. На данный момент Китай входит в пятерку крупнейших стран – инвесторов АСЕАН.

В научной литературе выделяется несколько основных причин, почему КНР так активно вкладывается в страны ЮВА: повышение инвестиционной активности китайских компаний в мире; усиленная интеграция между Китаем и странами АСЕАН и тесные производственные связи между ними; особенности современного этапа развития китайской экономики (Китай стремится превратиться из страны «сделано в Китае» в страну «разработано в Китае»); тесные этнокультурные связи КНР и стран Юго-Восточной Азии.

Анализируя данные с 2010 по 2015 год, можно заметить, что объемы китайских инвестиций имеют тенденцию к увеличению. В 2013 году диагностировался спад, однако в 2014 и 2015 годах количество инвестиций снова увеличилось.

Инвестиции КНР в АСЕАН по сравнению с вложениями США и Японии не особенно велики, однако они имеют тенденцию к росту, в то время как американские инвесторы сокращают финансирование.

Больше всего китайских инвестиций идет в финансовый сектор и обрабатывающую промышленность, а меньше – в здравоохранение и научные разработки.

Интеграционная группировка АСЕАН включает в себя 10 стран-участниц, однако далеко не все из них всегда получали и получают свой объем инвестиций – наименьшей популярностью пользуется Бруней, который, согласно базе данных, вообще не представляет интереса для китайских инве-

сторков, а в разные года и Таиланд, Филиппины, Малайзия и Камбоджа также не пользовались спросом.

Последние пятнадцать лет проходят для китайско-африканских отношений под эгидой укрепления торговых связей, политической, культурной и военной активности, что преобразовало Африканский континент из ареала, требующего гуманитарной помощи от стран Запада, в регион, зависящий от частных инвестиций.

Однако, несмотря на заметный рост показателей обоюдной торговли, по части китайской политики на Африканском континенте часто возникает недовольство как среди местного населения, так и в международном сообществе. Отрицательным моментом воздействия КНР является хлынувший на Черный континент дешевый китайский импорт, не уступающий в качестве местным товарам, который стал непосильным конкурентом для представителей африканского малого бизнеса.

Положительным моментом развития производств различных промышленных сфер является создание огромного количества рабочих мест, однако около миллиона китайцев за последнее десятилетие мигрировало в Африку, и именно они и стали занимать львиную долю данных мест на производствах.

Среди самого африканского народа продолжает расти недовольство тем фактом, что весь континент стал жертвой новой формы империализма, в условиях которого Китай выкачивает сырье и сбывает свою продукцию, не делаясь знаниями, опытом и технологиями с местным населением.

В тот момент, когда волнения вспыхнули внутри, Пекин, не обращая ранее внимания на закономерную критику с Запада, начал предпринимать попытки изменить стиль ведения дел, создавая более положительный имидж. Так, в 2012 году поддержка Африки увеличилась до 51,8% общего объема помощи Китая, с 45,7% в 2009 году. Эта тенденция явно отличается от политики стран ОЭСР, которая планомерно снижает аналогичные программы.

Подводя итоги, нужно подчеркнуть, что Китай является одним из главных инвесторов мира, чьи вложения в некоторые страны и регионы кардинально влияют на положение дел: в первую очередь это Африка, вложения в которую сравнительно не велики, но кардинально меняют жизнь проживающих в инвестируемых странах людей; еще одним важным регионом вложений является Азия, на которую приходится более 60% инвестиций Китая. Страны АСЕАН, будучи очень привлекательными для инвесторов со всего мира дешевой рабочей силой и богатыми природными ресурсами, также получают 9% вложений от Китая, который хоть и не является самым большим инвестором Юго-Восточной Азии, но уверенно стремится занять это место в ближайшем будущем.

Н. И. ДЯТЛОВА (Л-1401 группа)

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Е. В. Белоглазова

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ИМЕН ПЕРСОНАЖЕЙ (НА ОСНОВЕ СКАЗКИ LEWIS CARROLL «ALICE'S ADVENTURES IN WONDERLAND»)

Целью проведенного исследования являлся анализ семи переводов сказки Льюиса Кэрролла «Alice's Adventures in Wonderland», выполненных переводчиками Н. М. Демуровой, Б. В. Заходером, Н. И. Стариловым, А. Кононенко, В. В. Набоковым, Ю. Л. Нестеренко и А. А. Щербаковым, на предмет гендерно-корректного перевода имен персонажей. Род персонажа может оказаться важной чертой художественного образа, частью общей концепции произведения, что крайне важно сохранить в переводе.

Из произведения Кэрролла было выбрано четыре героя мужского пола, при переводе имен которых не всеми переводчиками был учтен гендерный аспект: Mouse, Caterpillar, Dormouse, Mock Turtle, что повлекло искажения авторского замысла и культурно-исторические неточности.

При переводе имени «Mouse» все переводчики прибегли к ближайшему эквиваленту «Мышь». В оригинале же «Mouse» – персонаж мужского рода, на что указывают местоимения (he, his, himself). Перевод имени словом ж. р. «Мышь» приводит к культурно-исторической неточности. В третьей главе сказки «Mouse» читает лекцию. Во времена Кэрролла, в викторианскую эпоху, только мужчина мог читать лекции.

Переводы имени «Caterpillar» также показывают, что гендерный сдвиг может привести к неправильному восприятию. Грамматический контекст оригинала наделяет персонажа мужским родом (местоимения, обращение sir). Важна и ситуация знакомства Алисы с этим героем: он курит кальян, что в викторианскую эпоху было присуще только мужчинам. Переводы «Caterpillar» как «Гусеница» у Н. М. Демуровой, Н. И. Старилова, Ю. Л. Нестеренко, В. В. Набокова и как «Сороконожка» (курящая сигару) у А. Кононенко также приводят к культурно-исторической неточности. Только у двух переводчиков из семи маскулинные характеристики персонажа соответствуют его имени. Переводчик Б. В. Заходер прибегнул к переводческой трансформации генерализация и перевел имя персонажа как «Червяк»; переводчик А. А. Щербаков – к конкретизации «Шелкопряд».

Для исследования также был интересен персонаж «Dormouse». У Л. Кэрролла «Dormouse» – герой мужского пола. Шесть переводчиков дали ему имя ж. р. «Соня». Более того, Н. М. Демурова усилила фемининность персонажа, введя к слову «Соня» приложение «Мышь». А В. В. Набоков и Н. И. Старилов постарались нивелировать род «Сони», продолжив повествование о герое в мужском роде. Более того, В. В. Набоков добавил к имени классификатор м. р. «зверек», сгладив несогласованность в русском языке.

Адекватный гендерно-корректный перевод имени персонажа «Dormouse» наблюдается у А. Кононенко – «сурок». В русском языке слово «Соня» имеет два значения: 1) сонливый, любящий много спать человек (разг.); 2) грызун, проводящий зиму в спячке. В первом значении слово может употребляться по отношению и к мужчинам, и к женщинам. Тем самым, все переводчики оказались правы. Но в сказке этот персонаж не только любит поспать, но и является грызуном. Сурок же – небольшое животное семейства беличьих, зимой впадающее в спячку, что очень похоже на зверька Соню. «Сонные» ассоциации подкрепляются в русском языке фразеологизмом «спать как сурок», что отражает особенность персонажа неожиданно засыпать и просыпаться.

При переводе имени персонажа «Mock Turtle» не все переводчики учли гендерный фактор. При рассмотрении гендерной принадлежности «Mock Turtle» необходимо принимать во внимание, что он учился вместе с персонажем «Gryphon», чье имя неизменно сохраняет в переводе м. р.: шесть переводчиков дословно перевели как «Грифон», В. В. Набоков – как «Гриф». А поскольку в Англии XIX века юноши и девушки учились отдельно, «Mock Turtle» также должен быть мужского рода. Следовательно, перевод в ж. р. приводит к культурно-исторической ошибке. Н. И. Стариков и В. В. Набоков превращают этот персонаж в женский образ («Мнимая Черепаха», «Чепуха» соответственно). Н. М. Демурова («Черепаха Квази»), Ю. Л. Нестеренко («Якобы Черепаха»), А. А. Щербаков («Черепаха-Телячьи-Ножки») сохранили маскулинность персонажа, но дали ему имя ж. р. (прибегли к частичному калькированию, сохраняя слово «черепаха» в переводе). Художественный образ сохранен, но наблюдается несогласованность. Интересны находки переводчиков Б. Заходера («Рыбный Деликатес») и А. Кононенко («Минтакраб»), которые сохранили гендерную принадлежность персонажа и смогли обыграть английскую фразеологию, заложенную Л. Кэрроллом в имя персонажа «Mock Turtle».

Данное исследование позволяет сделать вывод, что имена персонажей могут содержать гендерный компонент, влияющий на правильное восприятие образов персонажей, и корректная передача этого компонента является важным параметром адекватного перевода.

О. П. ЕРМОЛАЕВА (МО-1401 группа)

Научный руководитель: д-р полит. наук, проф. Г. Н. Нурышев

ПРОБЛЕМА И РОЛЬ АРКТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИКЕ

Конец XX века характеризовался актуализацией в мире интереса к Арктике. В 80-90-е годы профессиональные исследователи и специалисты в области геополитики утверждали о наступающей «эпохе Арктики», «арктическом буме» и «тот, кто овладеет Арктикой, будет владеть миром».

Эти взгляды проистекали из трактовки региона как природной и климатической лаборатории мирового значения, понимания возрастающей значимости его огромных природно-сырьевых ресурсов и важности их освоения для развития мира в XXI веке, а также определялись коммуникационными перспективами Арктики в условиях меняющегося климата.

Основные игроки в регионе – пять литоральных государств (Дания, Канада, Норвегия, Россия и США) и прилегающие к нему страны (Исландия, Швеция и Финляндия) – пытаются воспользоваться новыми возможностями в Арктике. Кроме того, в последнее время все больший интерес к безграничным ресурсным богатствам и стратегическому потенциалу региона проявляют и нерегиональные страны, в первую очередь страны Восточной Азии.

Главные причины геополитического значения и особенного интереса к Арктике связаны с ее макроэкономическими и геополитическими возможностями, а также стремлением великих держав к глобальному лидерству, так как контроль над этим регионом может значительно повлиять на расстановку сил в мире. Природные ископаемые и транспортные ресурсы хотя и важны, но являются лишь одними из компонентов этого потенциала. Таким образом, основой арктического соперничества служат два главных фактора: макроэкономика и геополитика.³⁷

Объяснение сегодняшней ситуации «традиционным соперничеством» порождает новые вопросы, и главный из них: почему столь значимой точкой противостояния оказалась именно Арктика. Для того чтобы быть сферой, сравнимой по значению с космосом, Арктика должна обладать не просто огромными ресурсами и возможностями, а именно уникальными ресурсами и возможностями, то есть такими, которые нельзя компенсировать за счет других регионов и без которых нельзя обойтись.³⁸

Стратегическая задача обеспечения интересов России в Арктике – окончательное уточнение и закрепление соответствующими международно-правовыми актами границ российского континентального шельфа и линий разграничения исключительных экономических зон с остальными арктическими государствами. В арктической зоне России находятся значительная часть российского ракетно-ядерного потенциала, военно-космических объектов и средств, важной военной и военно-промышленной инфраструктуры и другие стратегические объекты, предприятия оборонно-промышленного комплекса, а также существующие и находящиеся в стадии реализации стратегические объекты промышленности и транспортной инфраструктуры.³⁹

³⁷ Ковалев С., Гайнутдинова Л. Освоение Арктики – экономический и геополитический аспекты // Морской сборник. – 2011. – № 6. – С. 29-35.

³⁸ Баранник А., Вознюк И. Арктика как важный геостратегический регион столкновения национальных интересов ведущих зарубежных стран // Зарубежное военное обозрение. – 2010. – 30 марта.

³⁹ Кудинов Н. Н. Обеспечение национальной безопасности России в морском пограничном пространстве Арктики // Морской сборник. – 2010. – № 8. – С. 59-63.

В последние годы руководство нашей страны предприняло ряд важных шагов по формированию государственной политики в Арктике. Ее цели и способы их достижения раскрывают «Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» и «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года», утвержденная в 2013 году Президентом России. В начале XXI века на российскую Арктику приходится до 60% добычи меди и нефти страны, почти 100% природного газа, 100% алмазов, барита, платиноидов, никеля, кобальта, редкоземельных элементов, вермикулита, апатитового концентрата. Арктика демонстрирует огромный потенциал межгосударственного экономического, технологического, образовательного, научного, гуманитарного сотрудничества, реализуемого с участием России. Среди институтов, созданных в этих целях, – «Северное измерение» ЕС, Совет Баренцева/Евро-Арктического региона, Совет министров Северных Стран. Отметим, что Россия провозглашает потребность укрепления роли Арктического совета в качестве ведущей структуры по вопросам сотрудничества в Арктике.

М. Р. ЗОТОВ (ЗР-1401 группа)

Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. И. Г. Лимонина

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ТУРИЗМА В ГЕРМАНИИ

Конгрессно-выставочный туризм – один из наиболее динамичных сегментов рынка деловых путешествий. Местом в Европе номер один для проведения мероприятий данной сферы является Германия. В связи с этим особый интерес представляет анализ особенностей конгрессно-выставочного туризма в этой стране.

В ходе исследования были изучены динамика числа встреч и их участников, удельный вес типов событий, выявлены территориальные различия по объему выставок и ярмарок, наиболее популярные направления. Базой для исследования являются периодические издания, «Барометр встреч и событий» Европейского института индустрии встреч и база событий Ассоциации выставочной индустрии Германии.

Германия занимает по количеству конгрессных мероприятий первое место в Европе. Согласно анализу, их посещают в основном сами немцы, число иностранных участников невелико. Больше половины событий составляют конференции, встречи и семинары, преобладают небольшие мероприятия до 50 человек, что свидетельствует о предпочтении немцами наименьших затрат и наибольшей эффективности.

Наиболее популярные центры проведения выставочных мероприятий – Штутгарт, Дюссельдорф, Мюнхен и Кёльн. Пик выставочного туризма приходится на осенне-весенний период между рождественскими праздниками и летними отпусками, то есть наиболее удобное время для служебных командировок. К наиболее популярным выставочным направлениям относятся развлечения и хобби, продовольствие, транспорт, информационные технологии и стройматериалы.

Подводя итог, конгрессно-выставочные мероприятия обеспечивают значительные прибыли, получение нового опыта, установление новых контактов и расширение сотрудничества. Кроме того, они приносят в бюджет немецких предприятий значительные средства, являясь дополнительным источником дохода для экономики Германии. Наконец, Германия повышает свой уровень международной конкурентоспособности и закрепляет за собой звание мирового центра делового туризма.

М. В. СУХАНОВА (ЗР-1401 группа)
Научный руководитель: доц. М. А. Кичатова

PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR COMME LA GRANDE RÉGION TOURISTIQUE

La Provence-Alpes-Côte d'Azur (son acronyme est PACA) est une région du Sud-Est de la France. La région PACA est baignée au sud par la mer Méditerranée et limitrophe à l'est des régions italiennes de Ligurie et Piémont, dont elle est séparée par les Alpes du Sud.

La région a une forte attractivité grâce aux ressources naturelles qui sont les raisons du développement du tourisme dans la région. Le tourisme est le principal revenu de la région. Avec près de 31 millions de touristes accueillis chaque année, le tourisme représente plus de 7% de PIB au niveau national et 5% au niveau mondial. La région PACA est la première destination touristique des Français et la clientèle étrangère représente 20% des touristes.

PACA accueille une grande diversité de paysages: plaines, montagnes, rivières, mer, lacs etc. Grâce aux paysages différents dans la région il y a beaucoup d'endroits pittoresques. Le paysage et le climat de PACA permet développer quelque types de tourisme: 1) le tourisme sportif (sport de montagne, du ski, randonnée pédestre, randonnée équestre, canyoning); 2) la pêche sportive et technique; 3) le tour aérien en montgolfière, le vol par parapente.

D'ouest en est, près de 900 km de côtes bordent la Méditerranée. Sur les régions littorales se succèdent les rivages et les hautes falaises des calanques. À l'ouest de Nice on peut voir des plages de sable, à Nice et au-delà vers l'Italie, elles sont couvertes de galets. Un littoral est idéal pour faire du jogging, des balades et des pique-niques dans les différents parcs départementaux et aussi le

tourisme sportif: tourisme nautique (flottage sur des rivières, rafting, kayak de mer, voile sportive, plongée sous-marine etc) et cyclotourisme.

PACA est un territoire exceptionnel préservé. Cette région méditerranéenne et alpine est également riche de très nombreuses espèces endémiques. Chaque année, les parcs de la région attirent 2 millions de visiteurs. Ici on développe le tourisme écologique.

La cuisine de PACA porte le titre «solaire». C'est grâce à ses rayons de soleil la terre fertile offre de excellents produits: l'huile d'olive et des olives, le riz, la lavande, le miel, des fruits de mer, des herbes provençales, des truffes, des fromages de haute qualité.

И. С. ТЯН (J-1601 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. П. О. Захаров

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Современное общество весьма разнопланово. С развитием технологий произошли серьезные изменения экономического и политического уклада жизни. Более того, изменились формы человеческих отношений. Все это вызывает дополнительную нагрузку на человеческое сознание. Поэтому проблема психологической безопасности личности становится весьма актуальной.

Психологическая безопасность – это состояние защищенности сознания личности от воздействия внешней среды, которое подразумевает устойчивую психику. Внешние факторы окружающей среды и психологическая безопасность личности взаимосвязаны, так как полноценное развитие личности невозможно без влияния внешней среды. Но главное – человек должен осознавать и структурировать внешние факторы. Основой благополучного и безопасного существования человека является психологическое здоровье. Оно помогает человеку сохранять устойчивость в экстремальных, кризисных ситуациях и позволяет справляться с ежедневным стрессом. Поэтому многие ученые, например А. Маслоу, определяют психологическую безопасность как базовую потребность человека, удовлетворение которой делает жизнь человека гармоничной.⁴⁰ Согласно Т. М. Краснянской, главная причина, по которой человек оказывается в ситуации опасности, – его неспособность выстроить адекватную картину мира в связи с неадекватностью восприятия, внимания, эмоционально-волевых процессов и несогласованностью мотивов.⁴¹

⁴⁰ Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: Питер, 2009. – 352 с.

⁴¹ Краснянская Т. М. Психология самообеспечения безопасности: феноменология, механизмы, стратегии: Дис. ... д-ра психол. наук. – Таганрог, 2006. – 373 с.

Основа психологической безопасности личности – это нравственный опыт человека (насколько хорошо человек различает категории морали, в частности, добра и зла) и соблюдение им гражданских прав. А чтобы не поддаваться чужому влиянию, человек должен обладать такими личностными качествами, как эмоциональная уравновешенность, стрессоустойчивость, уверенность в себе, адекватная оценка ситуации.

Если совершается психологическое воздействие на личность, то возникают угрозы блокировки на бессознательном уровне волеизъявления человека, утраты способности нравственной самоидентификации личности и в конечном счете нанесения вреда здоровью человека (как психического, так и физического). Разрушению психических барьеров и изменению личности способствует также алкогольно-наркотическая зависимость.

В настоящее время серьезное влияние на психику человека оказывают масс-медиа и Интернет. Появление Интернета сильно упростило жизнь людей, но, с другой стороны, появилась необходимость предотвращения новых преступлений, связанных с его использованием.

На данный момент известно множество случаев вербовки людей в террористические организации посредством Интернета. Обычно поддаются те, кто выбивается из коллектива, у кого мало друзей. Человеку навязывают мысль о том, что во всем виновато государство и что потом он сможет всем отомстить. В результате такой психологической обработки получается марионетка, которой и руководят террористы.

Характерный пример – группы смерти в социальных сетях. В такие сообщества обычно в первую очередь попадает молодежь, так как у нее недостаточно жизненного опыта. В группах смерти неадекватные «инсайдеры» размещают информацию о безысходности и бессмысленности жизни, наводя подписчиков на суицидные намерения. Только с ноября 2015 по апрель 2016 года в России покончили с жизнью 130 детей, причем почти все они были членами одних и тех же интернет-сообществ.⁴²

Нередко на психику человека оказывается давление путем распространения непроверенной информации. Яркий пример произошел недавно: после взрыва в метро Санкт-Петербурга СМИ начали распространять ложную информацию о местах взрыва. Кроме того, в одной газете была опубликована информация о так называемом террористе-смертнике, которым затем оказался погибший студент СПбГЭУ. К сожалению, подобных неточностей было много, и все это посеяло панику среди студентов, создав угрозу психическому здоровью.

Огромное влияние на человека оказывает его окружение, поэтому важно выбирать людей, с которыми вы общаетесь. Так, 26 марта этого года в России прошли несанкционированные акции против коррупции, организованные сторонниками А. Навального. Среди участников было много школьников.

⁴² Новая газета [Электронный ресурс]: Онлайн-журнал. – 2016. – № 51. – 16 мая. – URL: <https://www.novayagazeta.ru/issues/2401> (дата обращения: 10.04.2017).

Очевидно, что молодежь, не искушенная в политике, вышла на улицы под воздействием Интернета и окружающих лиц.

Итак, психологическая безопасность играет важную роль в жизни человека и является одной из приоритетных задач современного государства. Только человек, который обладает навыками психической саморегуляции, может жить в безопасности и гармонии с окружающим миром, развиваться и добиваться поставленных целей.

Р. А. ШЕЙКО (МО-1604 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. А. А. Рябов

СЮРРЕАЛИЗМ

Сюрреализм – направление в искусстве, которое появилось в XX веке. Оно характеризуется использованием иллюзий и парадоксальных сочетаний форм. Подобные образы возникают неожиданно, это может быть материализованная вспышка фантазии, алогичные сочетания элементов реальности (Р. Магритт), неупорядоченные видения, возникающие на грани сна и пробуждения (С. Дали).

Исходя из теории сюрреализма, для художника не существует ни изображаемого предмета, ни самой темы. Он стремится объективировать и материализовать бессознательное.

Главной целью сюрреалистов было возвышение и отделение духа от материального. Они ценили свободу и иррациональность как главные ценности художника-сюрреалиста. Многие представители данного направления были вдохновлены радикальной левой идеологией, но они считали, что революцию нужно проводить внутри своего сознания. Сюрреалисты воспринимали искусство как основной инструмент освобождения. Нередко они выполняли свои работы под воздействием гипноза, голода, всего того, что помогало им достичь глубин своего подсознания. Важное место в формировании сюрреализма занимало предшествующее направление – дадаизм, возникшее в обстановке ужаса и разочарования художников перед лицом катастрофы мировой войны и революций. Для дадаистов мир казался жестоким и безумным, все доброе для них потерпело крах. Их программа заключалась в разрушении любого стиля и эстетики посредством безумия.

Сюрреализм возник под влиянием психоанализа З. Фрейда, поэтому его идеи занимают такое важное место в этом направлении. Сюрреалисты считали, что во сне жив более богатый разум, чем разум бодрствующего человека, заставляющий совершенно спокойно воспринимать необычайные эпизоды, которые в реальной жизни потрясли. Например, один из самых ярких представителей сюрреализма Сальвадор Дали, еще в юности прочитав книгу З. Фрейда «Толкование сновидений», принимался за работу после утреннего

пробуждения или просыпался посреди ночи, когда мозг еще не успел освободиться от образов бессознательного. Этот метод, в соответствии с которым записывались либо зарисовывались именно сновидения сразу после пробуждения, галлюцинации, подсознательные образы, пока их не затронули осмысление, логика, стал основным методом работы художников-сюрреалистов. Дали до конца жизни будет опираться на работы Фрейда и утверждать, что для него идеи Фрейда означают столько же, сколько для художников Возрождения означал мир античной мифологии.

Однако были и сюрреалисты, которые относились к психоанализу весьма скептически, в частности Рене Магритт.

Основоположителем сюрреализма является Андре Бретон – французский писатель и поэт. В 1919 году Андре Бретон и Филипп Супо публикуют сочинение «Магнитные поля». Это сочинение было написано методом автоматического письма. Данная работа и стала предвестником сюрреализма. Уже в 1924 году сюрреалисты обрели четкую программу, изложенную в документе «Манифест сюрреализма», написанном А. Бретоном. Он утверждал, что это направление должно разделить противоречия между мечтой и действительностью и создать некую абсолютную реальность, сверхреальность.

Одним из самых ярких и знаменитых представителей сюрреализма считается Сальвадор Дали – испанский живописец, скульптор, режиссер, писатель. В 1929 году он вступает в группу сюрреалистов, организованную Андре Бретоном. Дали довел все идеи сюрреализма до крайности. Его картины затрагивали самые различные, но актуальные в это время темы: гражданские войны, сексуальная революция, атомная бомба, наука, католическая вера, нацизм и др. Дали будоражил сознание здравомыслящих людей, уничтожал любую истину или принцип, которые опирались на красоту, добродетель – все то, что для радикальных новаторов искусства и жизни стало обманом.

Другим ярким сюрреалистом был бельгийский художник Рене Магритт. Он – полная противоположность Сальвадору Дали, хотя они работали в одном направлении. В группу сюрреалистов, организованную А. Бретоном, Р. Магритт приходит в 1927 году. Рене Магритт выделялся среди всех художников тем, что он использовал не фантастические, а обыденные элементы, взятые в причудливых отношениях. В этом проявлялась его индивидуальность, благодаря которой его работы узнают по всему миру. Цель картин Р. Магритта заключалась в том, чтобы привести мысль в состояние паники, заставить зрителя думать о смысле, то есть о невозможном.

Многие художники стали сюрреалистами из-за того, что они были потрясены происходящим в мире, войнами, насилием и жестокостью, которые пережил XX век. Они хотели показать, что старый мир добра, разума, веры окончательно разрушен. То есть сюрреализм появился под воздействием сильнейших потрясений в мире и стал таким же потрясением для искусства.

Р. С. ШОЛКОВ (Л-1301 группа)
Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Т. С. Воложанина

**СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА,
НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТА САСПЕНСА
В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Г. Ф. ЛАВКРАФТА
В ПЕРЕВОДЧЕСКОМ АСПЕКТЕ**

Проблема перевода некоторых единиц языка, нацеленных на создание определенного эффекта на читателя, остается одной из актуальных проблем современного переводоведения. Данная проблема связана со стремлением переводчиков максимально точно отразить авторский стиль и достичь того же эффекта, какой оказывает на читателя оригинал.

Рассматриваемый в данной работе прием – «саспенс» – служит введению реципиента (будь то читатель или зритель) в состояние тревожного ожидания, напряжения. Термин «саспенс» происходит от латинского «suspendere» – «подвешивать». Словари определяют это явление как неизвестность, неопределенность, беспокойство, тревогу ожидания. Изначально термин «саспенс» в большей степени относился к искусству кино, однако со временем стал широко использоваться и в сфере литературоведения.^{43, 44}

В кинофильмах саспенс обеспечивается комплексом драматургических, визуальных и звуковых средств, отличительной же особенностью использования саспенса в литературных произведениях является ограниченный набор средств создания данного эффекта. Важно подчеркнуть, что в рамках данного исследования рассматривается саспенс, создаваемый в отдельно взятых текстовых ситуациях, так как именно такой саспенс формируется при помощи стилистических приемов. Лингвисты в своих работах выделяют следующие стилистические средства, которые интенсивно способствуют созданию саспенса в кульминационных моментах текста: метафоры, эпитеты, сравнения и др. Также нами было замечено, что для комплексного отображения объектов, служащих созданию саспенса, автор прибегает к конвергенции данных средств.

Для анализа закономерностей создания саспенса при помощи использования различных стилистических средств нами были взяты примеры из произведений Говарда Филлипса Лавкрафта, который сумел создать свой собственный стиль – «мифологию ужаса», – основанный на его теории страха как основной составляющей бытия. Для оказания эффекта саспенса на читателя

⁴³ Лещенко А. В. Понятие саспенса в контексте современных научных исследований // Science and Education a New Dimension. Philology, II (6). – 2014. – Issue 29. – P. 55-57.

⁴⁴ Спиридонов Д. В. Рецептивные стратегии детективного повествования: типологический аспект // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2012. – Вып. 67. – С. 118-124.

и создания пугающих ирреальных образов Лавкрафт использовал различные сочетания разнообразных стилистических средств.

Рассмотрим пример применения саспенса в его произведении «Shadow over Innsmouth», главный герой которого направляется в небольшой город на берегу океана под названием Иннсмут, слухи о котором хоть и были пугающими, но весьма интригующими. Впоследствии данный герой узнает, что большинство жителей Иннсмута состоят в некоей секте, поклоняющейся мерзкому морскому божеству, и, более того, постепенно превращаются в отвратительных рыбоподобных существ. Дабы сохранить свой секрет, жители Иннсмута устраивают облаву на главного героя, и он вынужден спасать свою жизнь бегством.

The sight of such endless avenues of fishy-eyed vacancy and death, and the thought of such linked infinities of black, brooding compartments given over to cobwebs and memories ... start up vestigial fears...

Здесь мы наблюдаем целую череду взаимосвязанных стилистических приемов, что даёт нам право назвать это конвергенцией. Все приемы, которые можно обнаружить в данном примере, служат созданию образа зловещного города и тем самым поддерживают саспенс. В частности, можно выделить объединение гиперболы с метафорой *endless avenues of fishy-eyed vacancy and death* и *infinities of black, brooding compartments* – *бесконечные проспекты и бесконечности мрачных, нависающих жилищ*. Также интересны следующие моменты: во-первых, метафора *fishy-eyed vacancy* – *дословно запустение с рыбьими глазами* – весьма удачно вписывается в общую канву и способствует созданию нужной атмосферы, так как темы разложения, непереносимого рыбного запаха, запустения и беспокойной тревоги проходят лейтмотивом через все произведение. Во-вторых, использование автором слова *compartments* для обозначения домов также дополняет образ города, указывая на то, что находящиеся в нем дома были небольшими, можно сказать «давящими». Кроме того, далее следует объединение метонимии с метафорой – *given over to cobweb sand memories* – *отданные во власть паутине и воспоминаниям*. Таким способом автор подчеркивает древность, обветшалость этих домов и города в целом, поскольку намек на то, что в этих домах «властвует» паутина, дает понять, что они стоят пустыми весьма длительное время.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в произведениях Г. Ф. Лавкрафта очевидно применение саспенса, создаваемого при помощи таких стилистических приемов, как олицетворения, метонимии и метафоры, который крайне важно сохранить при переводе, чтобы не потерять создаваемое автором напряжение.

К. Р. ЮЛГУШЕВА (ЗР-1502 группа)

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. М. В. Кротова

ЭКРАНИЗАЦИЯ РУССКОЙ КЛАССИКИ ЗА РУБЕЖОМ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД ИЛИ ЗАВЕДОМЫЙ ПРОВАЛ

Экранизация произведений русских классиков всегда являлась сложным и неоднозначным процессом, который публика принимает с настороженностью.

Уже при первых попытках перенесения литературы на экран возникла проблема эстетических границ, но особую актуальность она обрела в наши дни. Искажение литературного произведения в процессе его экранизации неизбежно из-за того, что кино использует свои методы, которые не всегда в полной мере осуществляют точную передачу замысла автора, также огромное влияние имеют коммерческие задачи сегодняшней киноиндустрии. Но главное противоречие в том, что порой зарубежные режиссеры довольно смело интерпретируют известные всем произведения, к которым в России относятся с особым трепетом. С каждым выходом новой картины иностранного режиссера, где за основу взят сюжет из русской классики, поднимается в обществе волна возмущения. Но, как правило, мнения расходятся. Одни утверждают, что иностранцам не дано познать тонкости русской души и вся экранизация является лишь жалкой попыткой воссоздать русский быт, другие же убеждены, что такие картины дают зрителю шанс посмотреть на знакомое произведение под новым углом.

Было проведено небольшое исследование с целью понять, способны ли все-таки иностранные режиссеры передать настроение, атмосферу первоисточника, при этом не исказив посыл и замысел автора.

Как пример, было выбрано произведение Льва Николаевича Толстого «Анна Каренина», которое на сегодняшний день имеет более 25 различных экранизаций. Для рассмотрения был выбран фильм 2012 года английского режиссера Джо Райта и фильм советского режиссера Александра Зархи 1967 года. Получились две абсолютно разные картины по наполнению и настроению на одну и ту же тему: «Все счастливые семьи похожи друг на друга, каждая несчастливая семья несчастлива по-своему».

Каждый режиссер по-разному подходил к данному произведению, и это можно объяснить и собственным видением, и различием эпох.

Фильм А. Зархи особенно приближен к первоисточнику, четыре года шел подготовительный процесс к съемкам. Этот фильм отличается своей режиссерской концепцией, благодаря которой ярко и полноценно раскрыта идея романа. Анна Каренина в исполнении Татьяны Самойловой получилась именно той яркой женщиной, дающей волю истинным чувствам, вызывающей восхищение, ненависть, жалость и любовь.

Картина 2012 года занимательна тем, что представлена в отличной от других фильмов форме подачи. Все действие происходит на сцене, декорации попеременно сменяют друг друга, что совершенно сбивает с толку. Фильм Джо Райта оснащен техническими новшествами и сильнее воспринимается современным зрителем.

Сравнивая эти две картины, мы видим разные подходы к одному и тому же произведению. Если в отечественной экранизации преобладает консервативный взгляд, очень приближенный к роману, с великолепными актерами, то в современной картине мы отчетливо видим руку мастера, его собственное видение, возможно, не всегда понятное зрителю.

Чтобы сделать объективный вывод, нами был проведен опрос среди молодых людей от 18 до 30 лет. Всего было опрошено 40 человек, из которых отечественную версию посмотрело только 32%. Также большинство опрошенных, примерно 72%, призналось, что им ближе фильм 2012 года. По мнению молодежи, главным фактором успешной экранизации является характерная актерская игра и передача атмосферы произведения, тогда как близость к первоисточнику занимает нижнюю позицию.

Не секрет, что сейчас вся российская молодежь ориентирована на западное искусство и оно воспринимается ею лучше, ближе, чем наше собственное, но нельзя винить их в этом, ведь предпочтения меняются, технологии идут вперед, западные страны сумели построить свою собственную школу кинематографа, за которой нам, к сожалению, пока не угнаться. За неимением альтернативы в виде современных достойных отечественных экранизаций современная молодежь с радостью и любопытством встречает зарубежные картины, но все же для старшего поколения картина совсем иная. Это связано с тем, что почти все культовые и качественные экранизации были сняты во времена, когда кинематограф был значимой сферой искусства, которая имела мощное влияние на общество в целом, воспитывал идеалы, создавал настроения. Видимо, сегодня именно с этим и связана такая тяга к западным интерпретациям, которые, на наш взгляд, имеют место и должны быть в копилке мирового искусства. Ведь это говорит о том, что для иностранцев русская культура – кладезь невероятных историй и сценариев, которые полны тайн и стремлений разгадать загадочную русскую душу.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

М. А. БАЛОВА (БИ-1301 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Компании, деятельность которых связана с производством и торговлей, имеют дело с временным хранением товаров до момента их реализации. Поэтому вопрос управления запасами – один из наиболее важных в их деятельности, так как проблемы в вопросах оперативного учета и анализа реализации продовольственных товаров могут привести к значительным совокупным потерям.

В качестве объекта рассматривается крупный агропромышленный холдинг, в логистическом комплексе которого существует ряд процессов – поступление, перемещение и отгрузка готовой продукции со склада. На различных этапах этих процессов ответственные лица производят ручной пересчет продукции, ее приемку и погрузку, сбор паллет согласно заказам покупателей.

Предприятие имеет свою специфику, то есть осуществляет отгрузку как фасованного товара, так и товара в мешках. Фасованный товар может отгружаться как партией, так и поштучно. В итоге в холдинге возникают следующие проблемы: потеря товара, нарушение сроков поставки, отгрузка неверного количества или ассортимента продукции заказчику, отсутствуют оперативные данные о фактическом остатке товаров в штучном разрезе и в разрезе партий, отсутствует контроль сроков производства продукции при отгрузке, то есть не соблюдается принцип FIFO.

Для того чтобы решить описанные проблемы в области учета и анализа реализации продовольственных продуктов, необходимо автоматизировать следующие задачи:

- учет фасованного товара (в разрезе каждой партии, упаковки, пачки, категории);
- контроль сроков производства продукции при отгрузке, соблюдение сроков;
- планирование и контроль отгрузки;
- анализ отклонений в отгрузке;
- анализ остатков фасованного товара (по категориям товара, партиям);
- формирование документов (заявка на отгрузку товара, товарные накладные по форме ТОРГ-12, счета-фактуры и др.) и регламентных отчетов в 1С (отклонение в отгрузках, оперативные остатки готовой продукции, отгрузка по заявкам и др.).

Задачи можно решить путем разработки и внедрения информационной системы учета. Система будет использовать штриховые коды для уникальной идентификации каждой упаковки продукции, мобильные терминалы сбора данных, сопряженную инфраструктуру и специально разработанное программное обеспечение на платформе 1С: Предприятие.

Существуют следующие варианты автоматизации: покупка готового продукта; покупка коробочной версии продукта и её последующая доработка; разработать «с нуля» силами сторонней организации; разработать «с нуля» собственными силами.

Современный рынок информационных систем и ИТ-услуг предлагает большое количество готовых решений по автоматизации деятельности склада, функции которого выполняет логистический комплекс компании. К примеру, фирма 1С предоставляет такие варианты, как «1С: Предприятие 8. 1С-Логистика. Управление складом 3.0» и «1С: Предприятие 8. WMS Логистика. Управление складом». Иные разработчики предлагают такие решения, как Penta WMS, CargoPrime: WMS, Кронос: WMS, Warehouse Management Suite от IT-Scan и др. Но эти решения имеют минусы: требуется доработка решений, так как на предприятии установлена «1С: Управление производственным предприятием, ред. 8.3», а практически все продукты рассчитаны на более ранние версии 1С. У части решений языком программирования является либо Java, либо HTML, что усложняет и удорожает внедрение, разработку и сопровождения системы, так как в штате нет программиста со знанием данных языков. Также функционал данных систем в разы шире, чем требуют задачи, подлежащие автоматизации, в результате не оправдывается их стоимость.

В связи с этим было решено автоматизировать учет и анализ реализации продовольственных товаров путем доработки имеющейся информационной системы в компании.

Помимо закупки нового оборудования, в уже имеющейся системе «1С: УПП, ред. 8.3» разрабатываем ряд объектов конфигурации для учета и анализа реализации продовольственных товаров, в том числе разрабатываем документ «Распределение по паллетам», который не представлен в готовых продуктах. Этот документ поможет избежать ручной работы в разрезе распределения продукции из заказов покупателей по паллетам и более быстрой и удобной отгрузки товаров.

Внедренная система со штрихкодами поможет быстро принимать, отгружать и списывать товар. Штрихкод будет содержать информацию о номенклатуре и её сроке годности. А сопряженная инфраструктура между мобильным терминалом и «1С: УПП, ред. 8.3» позволит получать оперативные данные о товаре.

В. В. НИКОЛАЕВА (БИ-1603 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ПРОБЛЕМЫ МОРАЛИ В ФИЛОСОФИИ Л. А. СЕНЕКИ

В настоящее время наблюдается снижение нравственного и духовного уровня жизни не только у нашей молодежи, но и у взрослого поколения людей. Безнравственность стала нормой поведения и насаждается в качестве нормального состояния личности в современном мире. В отношениях между людьми доминируют личная выгода, эгоистические интересы и удовлетворение своих желаний. Все меньше люди прислушиваются к голосу своей совести, пренебрегают чувством чести, не руководствуются принципами честности и порядочности, что влечет за собой негативные последствия во многих областях социальной жизни.

С древних времён правила морали были заложены в священных писаниях. Многие великие философы и мыслители оставили после себя большое количество трудов, которые и сейчас служат наставлениями для будущих поколений. Одним из них является Л. А. Сенека и его знаменитые «Нравственные письма к Луцилию», написанные более двух тысяч лет назад, но до сих пор чрезвычайно актуальные.

Луций Анней Сенека (4 год до н. э. – 65 год н. э.) – крупнейший римский философ и оратор, отличавшийся завидным красноречием. Он виртуозно владел голосом, обладал обширным словарным запасом, благодаря чему речь его текла ровно и плавно, без излишней помпезности и пафоса, донося до собеседника глубокие смыслы. Краткость и выразительность, неистощимое остроумие и богатая фантазия, неподражаемое изящество изложения – именно это отличало его от других ораторов.

«Нравственные письма к Луцилию» – вероятно, самое читаемое сочинение, начиная со Средних веков вплоть до наших дней. Написанные простым и мудрым языком, эти письма и сегодня могут быть нравственным руководством для правильной жизни. По сути, каждое письмо – это не бытовая переписка двух друзей, а социально-философское произведение, построенное в виде диалога. Несмотря на то, что адресатом является Луцилий, Сенека словно бы говорит с нами – с абстрактным читателем из будущего.

В своем первом письме Сенека поднимает проблему использования человеком времени: «...береги и копи время, которое прежде у тебя отнимали или крали, которое зря проходило. Укажешь ли ты мне такого, кто ценил бы время, кто знал бы, чего стоит день, кто понимал бы, что умирает с каждым часом?». Не случайно было выбрано именно это письмо, ибо сейчас актуальной становится проблема бережного отношения к времени, которое зачастую используется только как средство релаксации и развлечения. В этом письме раскрывается мысль о том, что главной целью свободного распоряжения временем должно быть развитие творческих спо-

собностей человека, повышение его культурного уровня, от физического совершенствования до художественно-эстетических и моральных качеств, направленных на формирование личности, индивидуальности. Однако в жизни многие люди по наивности продолжают тратить свое жизненное время на различные удовольствия, накопление денег и материальных ценностей, оставаясь в рабстве ограниченного физического мира.

Отсюда вытекает еще одна проблема, поставленная Сенекой, – проблема соотношения материальных и духовных ценностей человека. «Когда ты видишь, что человек достиг важной должности или приобрел большое богатство, то помни, что взамен того ты обладаешь умением обойтись без всего этого и что доля твоя гораздо счастливее, чем его доля». В настоящее время материальному положению человека также придается большее значение, чем его духовной культуре и внутреннему миру. Достаток и толщина кошелька доминируют над духовными ценностями. Своими изречениями Сенека доносит до нас мысль, что счастье не обеспечивается материальными благами. Роль материальных ценностей, конечно, важна, но она не определяет главных моральных и душевных ценностей человека. Материальные блага лишь питают и радуют тело, но не могут заменить душу, сделав её вторичной. Здесь возникает опасность, что во имя материальной выгоды можно попортить человеческие интересы и самого человека, его свободу, волю, достоинство и даже жизнь. Напротив, главенство духовных ценностей объединяет людей, обогащает душу чувством сопричастности с другими: с чувством радости, жизни и счастья. В отличие от материальных благ, духовные ценности при поглощении не исчезают, а становятся частью внутреннего мира человека, способствуя его обогащению и развитию. Поэтому духовность – это тонкий инструмент выживания и саморазвития человечества.

«Так не лучше ли перенести свои усилия и постараться доказать всем, как много времени тратится на добывание ненужного?» – с этих слов начинается одно из писем Сенеки к Луцилию. Невольно задумываешься о том, что большую часть нашей жизни мы убиваем в социальных сетях и Интернете, причём не из-за дефицита человеческого общения, а из-за доступности новых технических средств коммуникации. Это наносит большой вред личной жизни и психическому здоровью, развивая склонность к депрессии, конфликтности, вседозволенности и, как следствие, к безнравственному поведению и правонарушениям. Подмена реальности виртуальным и иллюзорным миром затрудняет действительную социализацию человека и его подлинную жизнь.

Вывод практической морали Сенеки – осуждение пороков, нравственное воспитание человека, укрепление его воли для борьбы с соблазнами и превратностями судьбы. Он облакает в простые и ясные фразы мысли, которые в какой-то момент возникали, наверное, у каждого человека, но не всегда могли оформиться в законченное понятие. Суждения Сенеки посвящены, главным образом, явлениям обыденной человеческой жизни, с которыми

каждый из нас может столкнуться, независимо от профессии, статуса и положения. Удивительно то, что хотя нас и автора разделяет почти два тысячелетия, но как мало отличаются помыслы, желания, страхи и надежды современников Сенеки и обывателей XXI века.

С. В. СИНЬКО, А. И. ШИПУЛИНА (ИБ-1501 группа)
Научный руководитель: ст. преп. С. К. Морозов

ДОСТОВЕРНОСТЬ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Статья посвящена нахождению наиболее безопасных методов идентификации человека. Рассматриваются различные методы и их недостатки. Были произведены исследования нескольких способов идентификации и аутентификации: обычные (пароль, ключ, SMS, GPS) и биометрические. Перечислим наиболее распространенные «обычные» методы:

- Ключ – можно обойти слепком или же отмычкой.
- Пароль – может послужить одним из наиболее надежных идентификаторов, если следовать правилам по составлению и хранению. Простой пароль обходится с помощью атаки перебор, с помощью хищения и использования уязвимостей.
- Аутентификация по SMS – обходится путем подмены SIM-карты или же установки переадресации SMS втайне от пользователя.
- GPS – подменяют с помощью специальных программ.

Рассмотрим наиболее распространенные биометрические методы:

- Отпечатки пальцев легко обойти с помощью незаметного слепка. Сделать можно непосредственно с пальца человека или с использованием оставленного отпечатка на какой-либо поверхности (стакан, карта и т. д.). Такой одноразовый отпечаток обойдется мошеннику примерно в тысячу рублей (оценка на апрель 2017 года).

- Геометрия руки. Слепок руки можно сделать как с человека, так и по фотографии.

- Голос в более простых системах обходится с помощью аудиозаписи. В более сложных – этого будет недостаточно, так как они фильтруют «механический звук».

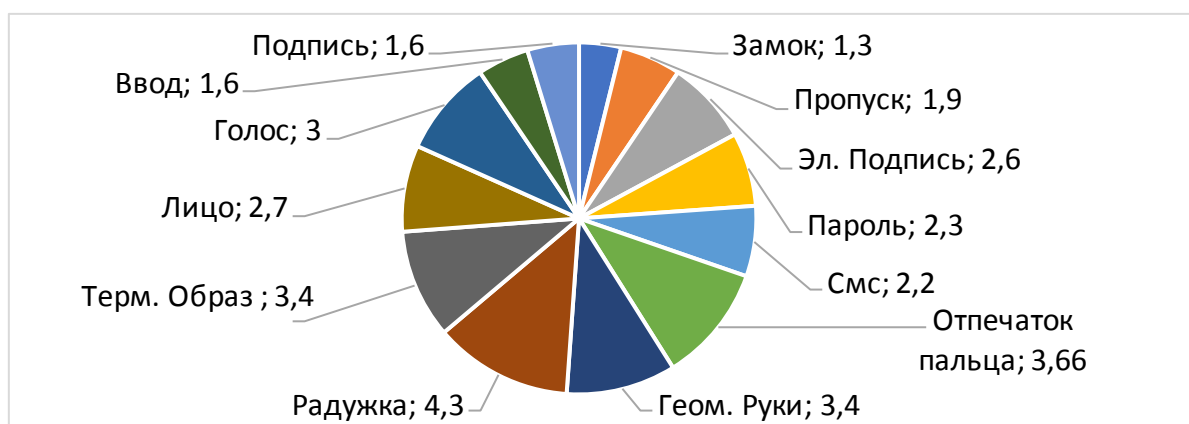
- Радужка глаза в более простых системах обходится фотографией. Пока что нет таких линз, которые могли бы обойти такой вид аутентификации, однако наука и технологии не стоят на месте, не стоит сомневаться в том, что в скором времени это будет возможно.

- Аутентификация по сетчатке – одна из наиболее надежных. Этот метод используется для доступа к сверхсекретным объектам.

Несмотря на то, что многие методы сложно обойти, просто подменив оригинал объекта на копию (слепок, фото и др.), очевидно, что в базе идентификатор хранится в виде кода, который возможно подменить. Таким образом, если у злоумышленника есть доступ к базе или возможность его получить легальным или нелегальным путем, то он также без проблем пройдет проверку.

Нельзя забывать, что у всех биометрических методов присутствует погрешность. Так, недавно было проведено исследование, в результате которого был сделан «универсальный» отпечаток для 60 людей. Также у некоторых людей вообще нет отпечатка пальца, так что этот метод не может быть применен повсеместно. В данный момент Master Card запустила в ЮАР пробное тестирование банковских карт с отпечатком пальца, но в результате исследования установлено, что это небезопасно, так как злоумышленник, украв карту, может снять отпечаток прямо с нее.

Также был проведен опрос для того, чтобы понять, насколько люди осведомлены о методах, которыми можно защитить их информацию. Людям было предложено оценить методы от 0 до 5. Так, большинство отдали предпочтение аутентификации по радужке, отпечатку пальца, геометрии руки и термическому образу (не используется, так как большая погрешность, зависит от многих факторов). Результаты показаны на диаграмме (рисунок).



Пароль пользователи обошли вниманием, хотя на данный момент это все же один из наиболее защищенных методов.

Биометрическая идентификация становится более и более актуальной, совершенствуется, однако еще не готова полностью заменить обычные способы. На основе анализа сформулировано, что сделать защиту данных более безопасной может многофакторная аутентификация (МА). Если сейчас МА – это последовательная проверка несколькими методами, то в результате работы установлено, что несколько связанных методов должны происходить одновременно, например, отпечаток пальца, ширина руки, геометрия руки и сканер вен руки. Данный набор проверок сделает процесс обхода более сложным и уменьшит процент несанкционированного доступа.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

В. В. ГУСАРОВА (Ю-1502 группа)

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Е. Б. Калис

КАЗНИТЬ НЕЛЬЗЯ ПОМИЛОВАТЬ

Смертная казнь является проблемой неиссякаемой актуальности, по сей день будоражащей жаркие споры среди моралистов, специалистов уголовного права и простых обывателей. Моя работа стала попыткой сформулировать вариант ее возможного решения, актуальный для нынешнего состояния общества, и взяла свое начало из риторической формулы «Казнить нельзя помиловать», где автор задалась целью восстановить пунктуацию.

На основе проведенных исследований и аналитической деятельности в отношении изученного материала, был составлен собственный перечень самых популярных и значимых аргументов сторонников и противников смертной казни. Первым аргументом «против» смертной казни стало отсутствие у этого явления должной превентивной эффективности, чему было найдено подтверждение на примере введения в 1961 году в СССР смертной казни за изнасилование, оказавшее положительное воздействие на умаление числа изнасилований, однако повлекшее увеличение числа изнасилований, сопряженных с убийством жертв. Контраргументом явилось то, что ситуация подобным образом обстоит, по большей части, с преступлениями против жизни, однако в сфере экономических преступлений смертная казнь выполняет функцию общей превенции, что было рассмотрено на примере антикоррупционной политики Китая. Следующий аргумент «против» смертной казни, как «невозможность реабилитации» со ссылками на многочисленные судебные ошибки. Оппозиционным аргументом в этом случае выступила «невозможность рецидива»: была рассмотрена вероятность рецидива со стороны выпущенного преступника как своеобразная форма судебной ошибки, выраженная в недооценке судом опасности данного индивидуума. Помимо упомянутых выше «за» возвращение к смертной казни выступили также «экономическая несправедливость пожизненного заключения, оплачиваемого из налогов честных граждан» (в том числе родственников жертв преступника), и «восстановление социальной справедливости» как психологический фактор. А аргументами «против» были выделены: существование палачей и порождение жестокости в обществе, в целом.

В процессе изучения данного явления меня интересовала не только противоречивая суть смертной казни, а также ее положение в сознании российской общественности. Для этого обратимся к статистике фонда

«Общественное Мнение» за 2012 год. Самый важный пункт социального опроса звучал как «Стоит ли вернуться к применению смертной казни?»: 66% россиян выразили решительное желание к возвращению смертной казни, 15% остались при точке зрения, что нельзя лишать людей жизни, 19% затруднились ответить. Мы видим, что решительное большинство российских граждан идею о смертной казни безоговорочно поддержало, несмотря на нерушимые позиции большинства государственных деятелей, находящихся в конфронтации с мнениями масс – поддерживающих ее абсолютную отмену. И эта статистика – далеко не первое исследование, выявившее ярое большинство сторонников этого феномена среди российской общественности.

По большому счету, смертная казнь являет собой противоречивый механизм, который нельзя однозначно оценить как негативный или, напротив, абсолютно положительный. Все зависит от расстановки приоритетов функций/целей наказания. Скажем, в качестве общей превенции смертная казнь бесполезна, но, с другой стороны, она полностью реализует принцип соразмерности наказания, восстанавливает социальную справедливость. Таким образом, выходит, все дело, действительно, в элементарном приоритете законодателя. Автор считает, что право существует для регуляции жизни людей. Если упростить термин, упразднив детали и оголив его до самой сути, то «Право существует для Человека». Следовательно, оно должно отражать царствующие в обществе взгляды и интересы. Тем более в РФ установлена демократия, то есть власть народа. А этот самый народ в большинстве своем занимает позицию «за смертную казнь». Несомненно, можно говорить о погрешности в статистике. Но, *de facto*, во всех соцопросах, в каких бы регионах они не проводились, большинство опрошенных оказывается «за» смертную казнь. Это говорит о ментальности русского человека, о менталитете нации, которая считает социальную справедливость выше значимости общей превенции, которая отвечает утвердительно на вопрос: «Лучше казнить одного невиновного, чем отпустить 10 виновных?». А тот факт, что законодатель с ним не считается, ведет к очевидному – к самосудам. А если человек приходит к самосуду, значит, он утрачивает пиетет к власти, значит, утрачивает веру в силы государства. И это губительное зерно недоверия для взаимоотношений общества и государства.

Таким образом, было выявлено, что законодатель должен провести всероссийский референдум по вопросу восстановления меры наказания в виде смертной казни. Это бы раз и навсегда исчерпало все обсуждения, связанные с сомнительным решением в виде «заморозки», но не решения проблемы посредством моратория.

А. А. ИОНОВ (ЮЗ-1401 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Е. Ф. Мосин

БОРЬБА С НАЛОГОВЫМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ

Налоговые доходы составляют около 85% всех поступлений консолидированного бюджета и являются неотъемлемой его частью. Совершение налоговых преступлений не ассоциируется у граждан с чем-то явно противоправным. По данным фонда «Общественное мнение», около 22% россиян считают, что допустимы ситуации, когда простительно не платить налоги. Этому способствуют такие политические факторы, как коррумпированность представителей государственной власти; неправомерное лоббирование интересов отдельных социальных групп в структуре государственной власти и т. д.

Особое значение имеет система мер противодействия подобным деяниям, в которой уголовно-правовые меры имеют важное значение. Непоступление огромных сумм в фонды государства подрывает устойчивость бюджетной системы, нарушает принципы правового государства, создает социальную напряженность в обществе.

Анализ правоприменительной деятельности свидетельствует о недостаточной эффективности норм об ответственности за подобные преступления. Причины кроются не только в экономике, но и в законодательных формулировках и практике применения. Такая ситуация обусловлена отдельными законодательными неточностями, ошибками в квалификации налоговых и смежных с ними деяний, недостаточной подготовленностью практических работников, отсутствием современного судебного толкования.

Конституционная обязанность каждого платить законно установленные налоги и сборы имеет особый, публично-правовой характер, что обусловлено самой природой государства и государственной власти, пониманием налогов в качестве элемента финансовой основы деятельности государства; тем самым предполагается, что налоговые правоотношения основаны на властном подчинении и характеризуются субординацией сторон; налогоплательщик не вправе распоряжаться по своему усмотрению той частью принадлежащего ему имущества, которая в виде определенной денежной суммы подлежит взносу в казну, а соответствующие органы публичной власти наделены правомочием в односторонне-властном порядке, путем государственного принуждения взыскивать с лица причитающиеся налоговые суммы.

В этой обязанности налогоплательщиков воплощен публичный интерес всех членов общества. Поэтому государство вправе и обязано принимать меры по регулированию налоговых правоотношений в целях защиты прав и законных интересов не только налогоплательщиков, но и других членов общества. По данным ГИАЦ МВД России, в результате уклонения от уплаты налогов в период с 2004 по 2016 год в бюджетную систему страны не поступило 561 млрд рублей, то есть в среднем около 43 млрд рублей в год. После

расформирования налоговой милиции в 2003 году статистика налоговых преступлений пошла на спад. Но это не значит, что преступлений стало меньше. Обучение и переподготовка следователей, у которых ранее не было в производстве дел, связанных с налоговыми преступлениями, велись параллельно с их основной работой.

Следует отметить, что преступления, ответственность за которые предусмотрена в ст. 198, 199 УК РФ, как и экономические преступления, обладают очень высокой латентностью. Подавляющая часть преступных деяний в сфере налогообложения остается не выявленной в связи с тем, что как таковые отсутствуют потерпевшие, виновными используются ухищренные способы и запутанные схемы, а между моментом совершения и обнаружения преступления проходит достаточно большой промежуток времени. По мнению некоторых исследователей, раскрываемое количество преступлений составляет не более 5% от реально совершаемых уголовно наказуемых фактов нарушений налогового законодательства.

Налоговые преступления совершаются, как правило, умышленно, с использованием заблаговременно продуманных, сложных по содержанию и исполнению, «высокоинтеллектуальных» способов и схем, что свидетельствует об особой злостности неисполнения налоговой обязанности, открытом игнорировании законов, регулирующих порядок обложения налогами и сборами, а следовательно, о повышенной степени общественной опасности налогового преступления по сравнению с правонарушениями «некриминального» характера.

Принимая во внимание всё вышеизложенное, следует выработать, предпринимать и постоянно усовершенствовать меры борьбы с уклонением от уплаты налогов и сборов, что в конечном итоге позволит преумножить доходную часть бюджета, а, следовательно, и реализацию всех функций государства в должном объеме.

Е. А. ШПЕРЛИНГ (Ю-1601 группа)

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С. В. Стрельников

О ГЕНЕЗИСЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА

В основе политического режима лежат сознательные представления людей о государстве, праве и своей сущности. По конечной цели деятельности людей общественное сознание можно разделить на две качественно различные группы: представления людей, обладающих государственной властью, и представления людей, стремящихся обладать этой властью. Активная роль во взаимоотношениях между данными множествами принадлежит общественной составляющей. Следовательно, можно допустить, что именно в общественной идеологии зарождается политический режим.

Теологическая теория определяет государство, право и человека как результат творения иной реальности – высшего первоначала. Ф. Аквинский назвал целью государства «общее благо».⁴⁵ Аквинский признавал право свержения правителя, если в системе «сущность, происхождение, использование» последние два элемента будут лишены божественной печати. Философ отрицал юридическое значение актов человеческого закона, если они противоречили предписаниям закона естественного. Концепция установила следующее: 1) даже лишённый власти человек обладает правом на благо; 2) право – это, прежде всего, сфера справедливости; 3) государство должно быть связано «естественным законом». Модель поведения, ставшая почвой для формирования теократически-монархических, клерикально-феодальных и деспотических режимов, сводится к следующему: человек как личность пассивен по отношению к государству до тех пор, пока не ощущает притязание (со стороны государства) на себя как индивида.

В восточной теологической теории сформировались следующие концепции: традиционализм – стремление к возрождению сакральных первоисточков современного мира; фундаментализм – стремление к воскрешению отдельных знаковых систем, противопоставляемых их аналогам из современного мира, что приводит к укреплению аппарата принуждения и подавления.⁴⁶ В теории этатизма государство замещает место «верховой силы» в системе общественных представлений. Поэтому оно наделяется верховенствующим значением по отношению к праву и обществу, результатам его деятельности. «Авторское право» государства порождает его прерогативу использовать все методы борьбы с подрывающими государственную целостность факторами. Позиция этатизма стала почвой для формирования военно-диктаторских, бонапартистских, военно-полицейских режимов, режима «просвещённого абсолютизма и тоталитаризма».

В рамках теории самоограничения государства правом самостоятельные по своему назначению они всё же нуждаются друг в друге: право облагораживает государство, а государство, в свою очередь, придаёт праву значение. Данная теория имеет явный недостаток. Если государство и ограничено правом, то лишь соразмерно своей воле. «Как нельзя самого себя одаривать, так нельзя самого себя обязывать».⁴⁷ Говоря о современных государствах, что возвели принцип самоограничения в ранг конституционных устоев, следует рассматривать либеральные и авторитарные режимы: демократура (отсутствует либерализация, выборы гарантируют победу правящей партии), диктабланда

⁴⁵ Аквинский Ф. Сумма теологии. Вопросы 1-48 / Пер. С. И. Еремеева. – Киев: Экслибрис, 2006. – С. 576.

⁴⁶ Товбин К. М. Антимодернизм: традиционализм, фундаментализм, консерватизм // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения РАН. – 2014. – № 1. – Т. 14. – С. 28-42.

⁴⁷ Общая теория государства и права: Учебник / Под ред. В. В. Лазарева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2001. – С. 520.

(существует некоторая либерализация, гражданское общество не развито), делегативная демократия (избиратели делегируют главе государства делать всё, что он считает нужным).⁴⁸ Естественно-правовая теория признаёт только заложенную самой природой естественную волю наций, народов, отдельного человека, обладающую правом предоставлять кому-либо высшую власть. Государство не должно творить, а только закреплять практические следствия естественного хода событий. Таким образом, общество, наделяя себя правом создания государства посредством общественного договора, берёт на себя ответственность на гармоничное развитие этого государства. Теория явилась философской платформой идеи демократического режима.

Однако демократия – это во многом режим будущего. Государство постоянно находится с правом в состоянии борьбы за лидерство. Поскольку, признав свою второстепенность, государство само станет объектом тотального контроля. Политический режим создаётся самим народом, и только он ответственен за его формирование, так как политический диктатор, вождь или правящая политическая элита могут узурпировать власть лишь настолько, насколько им позволяют это широкие народные массы и институты гражданского общества.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

А. В. АНТОНЮК, В. Ю. ДРАГУНС (М-1412 группа)
 Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. В. А. Сердитов

РОЛЬ СМИ В ДОСТИЖЕНИИ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕЛЕЙ ТНК

Авторы данной исследовательской работы провели анализ мотивов покупки крупных медиахолдингов транснациональными компаниями (ТНК) на примере сделки General Electric и NBC. Ниже приведены основные тезисы работы:

1. На сегодняшний день фактор медиасреды постепенно ослабевает в оценке капитализации компаний, однако имеет место усиление роли СМИ в достижении корпоративных целей ТНК.⁴⁹ Анализ факторов, влияющих на контент в СМИ, показал, что ключевым элементом воздействия является владелец медиахолдинга.⁵⁰

⁴⁸ Шмиттер Ф. Угрозы и дилеммы демократии // Русский журнал. – 1997. – № 7-8. – С. 43-48.

⁴⁹ Pamela J. Shoemaker, Stephen D. Reese. Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content. – 3rd edition. – Longman USA, 1996.

⁵⁰ Peter A. Thompson. Market Manipulation? Applying the Propaganda Model to Financial Media Reporting // Westminster Papers in Communication and Culture. – 2009. – № 6. – P. 73-96.

2. Сложившаяся ситуация на американском медиарынке подтверждает факт сильной зависимости СМИ от транснациональных корпораций. Шесть крупнейших медиахолдингов владеют 90% СМИ в США.⁵¹

3. На протяжении более тридцати лет бизнес-модель General Electric базируется на операционной эффективности диверсифицированного портфеля корпорации. Среднегодовой оборот NBC составляет более 10% от всей выручки General Electric,⁵² что позволяет утверждать о весомом значении данного непрофильного актива в структуре корпорации.

По мнению ряда экспертов,⁵³ General Electric использовала NBC в качестве инструмента для преодоления негативных последствий после катастрофы на АЭС Три-Майл-Айленд (США), произошедшей 28 марта 1979 года. При освещении новостей об атомной энергетике NBC акцентировала внимание общественности исключительно на положительных сторонах использования мирного атома, игнорируя при этом катастрофы и аварии, произошедшие в США и за её пределами.

А. А. ВОЛХОНЦЕВ (М-1505 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Л. А. Мясникова

ВЫЯВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНЫХ РИСКОВ ПРИ ПОСТРОЕНИИ КУРЬЕРСКОЙ СЛУЖБЫ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Статья посвящена проблемам организации курьерской службы в регионах РФ. Рассмотрен конкретный пример, позволивший выявить факторы, оказывающие негативное влияние на эффективность службы доставки, организуемой в небольших городах Республики Татарстан.

Востребованность развития служб курьерской доставки связана с потребностями в подобных услугах со стороны различных новых и традиционных видов бизнеса. Причем успешность его зависит от качества предоставляемых услуг и приемлемости цен на них.

Одним из сегментов данного рынка является доставка квитанций в сфере ЖКХ. Масштабность задачи и требования экономичности вынуждают производителей услуг передавать на аутсорсинг этот бизнес-процесс. Рассмотрим практику решения данной задачи компанией «Экстра Балт»,

⁵¹ Jason at Frugal Dad. Media Consolidation: The Illusion of Choice (Infographic). – Common Sense for College, 2011.

⁵² General Electric's Annual Report. 2011 [Электронный ресурс]. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: http://www.ge.com/ar2011/pdf/GE_AR11_EntireReport.pdf (дата обращения: 21.04.2017).

⁵³ Martin A. Lee and Norman Solomon. Unreliable Sources: A Guide to Detecting Bias in News Media. – New York: Carol Publishing Group, 1990.

которая уже более 20 лет занимается в Санкт-Петербурге организацией курьерских доставок.

Зимой 2017 года компанией была предпринята попытка расширить свою деятельность на Республику Татарстан в рамках сотрудничества с компанией «Татэнергосбыт» по доставке квитанций за электроэнергию.

Данный бизнес-процесс – планируемый процесс доставки – предполагает: работу с базами данных; маршрутизацию доставки по районам; сортировку файлов (в данном случае – квитанций); получение тиража; отгрузку на склад; передачу квитанций курьерам; контроль.

За месяц до начала работы, с помощью объявлений, формировалась предварительная база курьеров. Первая проблема возникла на этом этапе. В некоторых населенных пунктах не нашлось желающих ввиду незначительного числа проживающего в них населения (около двухсот человек). Для работы с базами данных, маршрутизации, сортировки и работы с курьерами пришлось привести в Татарстан сотрудников из Петербурга. Неожиданной стала проблема ориентации в городах, построенных вокруг одного крупного предприятия. Жители таких городов часто ориентируются не по улицам, а по «комплексам» (микрорайонам, состоящим из 2-4 домов). Базы данных при этом формируются по улицам, из-за чего много времени тратится на сортировку квитанций с учетом местных условий и формальных требований.

Ментальность населения малых городов приводит к росту временных затрат, связанных с оформлением бумаг и подписанием договоров. Уровни коммуникаций существенно различаются между «приезжими» и «местными». В этом случае действует закон сетей.

После сортировки квитанции должны быть доставлены до локальных курьеров. И здесь возникает новая сложность – местный ландшафт (холмы, реки, ручьи) и состояние дорог, замедляющее движение автомобилей. Далее, непосредственно курьеры столкнулись с проблемой выполнения сроков доставки. Перед ними было поставлено требование осуществить доставку квитанций по адресам за 5 дней. Однако некоторые места оказались почти непроходимыми для курьеров из-за погодных условий, что увеличило срок доставки квитанций курьерами в среднем до 6-7 дней. Неготовность курьеров из числа местного населения напряженно работать снижает производительность труда курьерской службы. При невозможности по этой причине курьерам расширить зону обслуживания приходится увеличивать численность курьеров и дробить маршруты.

Организация работы компании одновременно в различных регионах сопряжена с необходимостью учета различий установления рабочих и выходных дней из-за национальных и религиозных праздников в различных субъектах Федерации.

Несмотря на стремление держать под контролем весь процесс курьерской доставки, компании вынуждены отдельные адреса передавать Почте России

ввиду того, что из-за больших расстояний между поселками и низкого качества дорог затраты на доставку превышают тарифы на услуги.

Подводя итог, следует отметить, что возможные риски при построении «с нуля» курьерской службы в относительно отдалённом регионе могут быть следующими:

1. Слишком большие расстояния между населёнными пунктами, а также малая их населённость.
2. Особенности адресации в некоторых городах.
3. Разные темпы жизни и, соответственно, скорости выполнения работ в Санкт-Петербурге и в регионах.
4. Особенности ландшафта, погодные условия и качество дорог.
5. Менталитет населения.
6. Различия в рабочих и выходных днях по случаю национальных и религиозных праздников в регионах.

В заключение следует отметить, что выстраивать курьерскую службу «с нуля» в отдалённом регионе возможно, но только после тщательной предварительной подготовки и изучения всех особенностей региона.

Д. А. КАРИМОВА, В. В. ЯКОВЛЕВА (М-1511 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. П. Малецкая

ПРИМЕНИМОСТЬ МОДЕЛИ БЕНИША К РОССИЙСКИМ КОМПАНИЯМ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ ФАКТОВ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В России, несмотря на общую тенденцию снижения преступлений экономической направленности, одним из наиболее распространенных их видов по-прежнему остается мошенничество. При этом наибольшие убытки компаниям приносят манипуляции с финансовой отчетностью. Как же с этим бороться?

Одним из инструментов выявления фактов фальсификации финансовой отчетности является модель Бениша с выявленным общим качеством прогноза в 89,5% случаев. Данная модель предполагает расчет сводного индекса M-score с восемью финансовыми показателями. Модифицированный вариант модели с шестью финансовыми показателями предложен российскими экономистами:⁵⁴

$$\text{M-score} = -4,84 + 0,920 \text{ DSRI} + 0,528 \text{ GMI} + 0,404 \text{ AQI} + 0,892 \text{ SGI} - \\ - 0,172 \text{ SGAI} - 0,327 \text{ LVGI}.$$

⁵⁴ Ферулева Н. В., Штефан М. А. Выявление фактов фальсификации финансовой отчетности в российских компаниях // Российский журнал менеджмента. – СПб.: ВШМ СПбГУ, 2016. – С. 49-70.

Граничное значение M-score составляет $-2,76$. В случае если значение сводного индекса превышает граничное значение, такая компания, вероятно, совершает недобросовестные действия по фальсификации финансовой отчетности. Однако возникает вопрос о возможности её применения по отношению к российским компаниям, поскольку процессы ведения учета и подготовки финансовой отчетности в России и США не идентичны по причине различий в нормативно-правовом регулировании, разных предпосылок подготовки финансовых данных, ориентации российской отчетности на удовлетворение информационной потребности пользователей, представленных государственными контролирующими органами.

Для ответа на данный вопрос было проведено исследование на основе финансовых отчетностей 60 российских компаний. В связи со спецификой раскрытия данных в российской финансовой отчетности был модифицирован сводный индекс, предложенный М. Бенишем, путем исключения из его расчета двух факторов: индекса амортизации (DEPI) и показателя, характеризующего начисления к активам (TATA). Подобное допущение не скажется на качестве результатов анализа, поскольку при изучении судебных решений в отношении российских компаний не было выявлено ни одного случая, в котором фальсификация финансовой отчетности производилась бы путем искажения информации о сумме начисленной амортизации, которая учитывается при расчете индексов амортизации и начисления к активам.

В связи с исключением из базовой модели двух показателей было пересчитано пороговое значение сводного индекса M-score в модели Бениша, которое составило $-2,424$. В результате исследования был проведен расчет значений показателей, входящих в расчет сводного индекса, и значения самого индекса M-score для различных компаний. При этом точность прогноза составила лишь 62%. Зафиксированное сравнительно невысокое качество прогнозов подтверждает предположение о необходимости адаптации зарубежных моделей к российской действительности.

В ходе проведенного исследования для российских компаний граничные значения показателей темпа роста выручки, коэффициента финансовой зависимости и доли дебиторской задолженности в выручке, снижения рентабельности товарооборота, рассчитанной по валовой прибыли, и качества активов в среднем выше, чем для американских. Индекс M-score Бениша для российских компаний составил $-1,802$. Благодаря такому изменению точность прогноза модели Бениша составила 68%, что, однако, все еще ниже, чем в американской практике.

Для дальнейшего совершенствования модели Бениша применительно к российским компаниям необходимо исследовать следующие направления: показатели, характеризующие величину прочих доходов и расходов, особенности учетной политики организации, фаза жизненного цикла организации, состояние отрасли.

А. К. НИКИШИНА (ГМ-1602 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

УПРАВЛЕНИЕ ЗОЛОТЫМ РЕЗЕРВОМ КАК ЭЛЕМЕНТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Размер золотовалютного запаса является одним из важнейших макроэкономических показателей развития экономики, его постоянный рост – показателем стабильности не только экономики, но и других сфер государства, в том числе и государственного развития. В последнее время всё больше влиятельных печатных изданий и интернет-порталов публикуют новости о значительных изменениях в курсе макроэкономической политики РФ, направленной на глобальное увеличение золотого запаса нашей страны.

Золотой резерв или золотой запас России – запас аффинированного золота, находящийся в ведении Центрального банка Российской Федерации. Динамика золотых запасов по данным ЦБ представлена в таблице.

Динамика золотых запасов по данным ЦБ

Дата	Масса (т)	Стоимость (млрд \$ США)	Доля в общей стоимости ЗВР РФ (%)	Изменение относительно предыдущего года (т)	Курс \$ США (руб.)
01.01.17	1615,19	60,194	15,94	200,65	60,6569
01.01.16	1414,54	48,5626	13,18	206,36	72,8827
01.01.15	1208,19	46,08895	11,96	172,98	56,2584
01.01.14	1035,21	39,990	7,85	77,45	32.6587

В аналитическом докладе Thomson Reuters GFMS «Gold Survey 2017» говорится, что Банк России в течение пяти лет остается лидером по приросту запасов золота. По состоянию на 1 марта 2017 года, золотой запас России составил 1654,7 тонны, это шестое место среди стран мира. США занимает лидирующую позицию по объему золотых запасов. На начало 2017 года в хранилищах страны находилось 8133,46 тонны золота, или 73,8% валютного резерва США.

Можно выделить два направления макроэкономической политики по управлению золотым резервом:

1. Финансовая безопасность страны.

Многие западные финансовые аналитики встревожены темпами, которыми РФ в последнее время скупает золото на мировых рынках. По мнению

большинства экспертов, расчёт делается на то, что доверие к американскому доллару в обозримом будущем будет падать. По словам экономиста и обозревателя Die Welt Хольгера Цшеица, скупка золота – это попытка обезопасить страну от вероятных угроз извне, ведь именно золото является отличной инвестицией для защиты российской экономики.⁵⁵

2. Скупка золота Китаем и Россией, укрепление национальной валюты.

Исходя из исследований американского экономиста Фредерика Энгдаля, на сегодняшний день активными покупателями золота выступают три государства-союзника: Российская Федерация, Казахстан, Китайская Народная Республика. Целью КНР являются получение максимально возможного количества золота и запуск новой мировой валюты – юаня, который должен заменить доллар. Как известно, курс национальной валюты любой страны на мировом рынке поддерживается, в частности, за счёт объёмов золотого запаса, находящегося во владении государства. Таким образом, скупая золото, Россия стремится удержать курс российского рубля, который в последнее время наметил тенденции к снижению.⁵⁶

«Золото правильно покупать для обеспечения международных позиций страны, – отмечает руководитель направления «Финансы и экономика» Института современного развития Никита Масленников. – На величину золотых резервов смотрят рейтинговые агентства. Рост доли золота в объеме резервов – это признанный индикатор, что экономическим властям страны можно доверять...»

Таким образом, макроэкономическая политика РФ в отношении золотого запаса направлена на укрепление собственной национальной валюты, стремление к меньшей зависимости от американского доллара. Золото позволяет обеспечить страну на случай чрезвычайных финансовых ситуаций, а также увеличение золотого запаса способствует улучшению международных позиций и налаживанию новых торговых отношений.

⁵⁵ Хольгер Цшепиц. Из изгоя Россия превратилась в безопасную гавань для инвесторов [Электронный ресурс] // ИноТВ. – 2017. – URL: <https://russian.rt.com/inotv/2017-03-17/Die-Welt-iz-izgoya-Rossiya> (дата обращения: 20.05.2017).

⁵⁶ Фредерик Уильям Энгдаль. Зачем Россия и Китай тоннами скупают золото [Электронный ресурс] // Сеть новостных блогов. – 2016. – URL: <http://www.mixednews.ru/archives/98948> (дата обращения: 20.05.2017).

А. А. РАСЩЕПКИН, Е. А. СОКОЛОВА (М-1316 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Т. Ю. Ксенофонтова

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: ОТ ФАНТАСТИКИ К РЕАЛЬНОМУ ИЗМЕНЕНИЮ РОЛИ ЧЕЛОВЕКА В ПРОЦЕССАХ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Мировая промышленность сегодня стоит на пороге четвертой технологической революции, с которой связывают возможности кардинальной модернизации производства и экономики, а также появление таких явлений, как цифровое производство, экономика «совместного использования» (shared economy), коллективное потребление, модели облачных вычислений, распределенные сети, сетевая модель управления, децентрализация управления и т. д.⁵⁷ Технологической основой для перехода к новой экономической парадигме является Интернет вещей (IoT).

Индустриальный Интернет вещей – Интернет вещей для корпоративного применения – система объединенных компьютерных сетей и подключенных промышленных (производственных) объектов со встроенными датчиками и программное обеспечение для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека.⁵⁸

Говоря об использовании IoT в таком секторе экономики, как промышленность, можно выделить следующие положительные изменения:

- 1) сокращение производственного цикла продукции;
- 2) повышение энергоэффективности;
- 3) снижение эксплуатационных расходов;
- 4) повышение качества планирования;
- 5) сокращение сроков подготовки производства;
- 6) повышение времени бесперебойной работы оборудования;
- 7) сокращение времени простоев оборудования;
- 8) повышение качества выпускаемой продукции;
- 9) сокращение количества рекламаций клиентов.

Также можно выделить следующие изменения экономики:

1. Перевод производственных функций в виртуальную реальность связан с «экономикой совместного использования» (shared economy), которая характеризуется более высокой (по сравнению с традиционной) эффективностью

⁵⁷ Ксенофонтова Т. Ю. Методологические основы управления интеллектуальным капиталом как фактором конкурентоспособности экономической системы: Монография. – Красноярск: Науч.-инновац. центр, 2012. – 160 с.

⁵⁸ Ксенофонтова Т. Ю. Формирование российской модели управления интеллектуальным капиталом предприятия // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2012. – № 8. – М.: ООО «Издательский дом «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»», 2012. – С. 13-20.

и производительностью; это связано с повышением использования ресурсов и изменением функционала устройств без изменения физических объектов через изменение технологий управления.⁵⁹

2. Возможность эффективной организации единичного или мелкосерийного производства с помощью оптимизации цепочки создания добавленной стоимости на всех этапах жизненного цикла продукции через моделирование техпроцессов и сквозное проектирование.

3. Совместная производственная инфраструктура становится доступной малому и среднему бизнесу за счёт использования эталонной архитектуры и стандартизированных сетей. Это облегчает управление производством, ускоряет реакцию на изменение рыночных требований и сокращение жизненного цикла продукции.⁶⁰

4. Поставщик услуги получает возможность улучшить клиентский опыт, создать большее удобство пользователю, произвести лучшее решение по сокращению клиентских затрат с помощью анализа данных о пользователе и его производственных объектах.

Интернет вещей предполагает скорее не создание новых высокотехнологичных устройств, а совершенно новую модель использования имеющихся ресурсов и, что самое главное, переход от продажи устройств к продаже функций, выполняемых этими устройствами.

Для внедрения IoT не требуются значительные капитальные затраты на модернизацию имеющихся устройств, так как не требуется сама модернизация устройств, но необходима смена подхода к использованию собранных и хранимых данных (методы сбора и хранения которых тоже необходимо трансформировать) о текущем состоянии устройства. Также необходимо изменение восприятия роли человека в этих процессах.⁶¹

С такой точки зрения России в ближайшее время грозит утрата конкурентоспособности на фоне отставания от общемирового тренда перехода на модель экономики совместного использования, которая зиждется на IoT, что грозит и технологической деградацией, и многократным отставанием в темпах роста производительности труда.

⁵⁹ Ксенофонтова Т. Ю. Исследование взаимосвязей субъектов и объектов рыночных отношений при коммерциализации интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4. – URL: www.science-education.ru/110-9473 (дата обращения: 10.04.2017).

⁶⁰ Там же.

⁶¹ Ксенофонтова Т. Ю. Формирование российской модели управления интеллектуальным капиталом предприятия // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2012. – № 8. – М.: ООО «Издательский дом «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ», 2012. – С. 13-20.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А. В. ГРИГОРЬЕВ (ЭБ-1604 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. В. Хан

ФИЛОСОФИЯ ИГРЫ

По определению известного западного философа Йохана Хёйзинга, игра является родом занятий, что совершается по обязательным правилам, согласно принципу добровольности, в границах места и времени, имеющим цель в себе самом и несущим чувства радости и освобождения. Рассмотрим эти отличительные признаки.

Действительно, игра по принуждению не может оставаться игрой, разве что – вынужденным воспроизведением игры. Если человеку нравится данная деятельность, он вникает в нее и получает удовольствие. Но если же ему не по душе, он будет чувствовать себя скованно и «игра» станет для него тягостным занятием.

Согласно Хёйзингу, всякая игра способна во все времена полностью захватывать тех, кто в ней принимает участие. Будет это умственным или спортивным состязанием, если у участников будет желание играть, то они будут полностью поглощены этим увлекательным для них занятием.

Далее, замкнутость игры, ее ограниченность является еще одним, немаловажным отличительным признаком. Игра разыгрывается в определенных границах места и времени. По условиям игры определяются пространственно-временные границы и количество участников.

«Игра передается от одних к другим и, тем самым, повторяется. Эта повторяемость – одно из существенных свойств игры». Человек всегда стремится к успеху, победам и чаще всего может проявить себя в такой форме игры, как «спорт». Профессиональный спортсмен соревнуется для того, чтобы доказать, что он лучший. Возьмем, к примеру, крупнейшее международное комплексное спортивное соревнование – Олимпийские игры. Зародились они в 776 году до н. э. в Древней Греции. Прошло около трех тысячелетий, а эта игра по-прежнему популярна, и победа на ней считается высочайшим показателем профессионализма в том или ином виде спорта. «Внутри игрового пространства господствует присущий только ему совершенный порядок – она устанавливает порядок, она сама есть порядок». Для конечного результата действие необходимо совершать в указанной последовательности, тогда в итоге получится так, как и планирова-

лось. В игре то же самое – исключительно строгий порядок приведет к положительному результату и удовольствию от игры.

«В каждой игре есть свои правила. Правила игры обязательны и бесспорны, они не подлежат никакому сомнению». Правила игры дисциплинируют, также с их помощью можно точно определить победителя и проигравших. Любое неподчинение правилам карается общественным осуждением, выговором или другими санкциями.

«Каждая игра подразумевает победителя и проигравшего». Игра имеет главную цель – найти победителя. Если она перестанет преследовать данную цель, тогда для чего она станет нужна? Играют, чтобы выиграть...

«Игра начинается. И в определенный момент ей приходит конец». Омар Хайям однажды сказал: «Все пройдет – пройдет и это». Автор считает, что данное выражение полностью характеризует вышеназванный признак, так как каждое состязание или соревнование заканчивается и может быть ознаменовано победой спортсмена на соревнованиях, или же сломанной игрушкой, все равно итог один – рано или поздно наступает финиш.

Является ли наука свободным действием? Эта конференция не обязательна, но все равно люди, которые заинтересовались ею, сейчас выступают и докладывают свою тему, которой долго и упорно занимались. Не правда ли, это потому, что вам было интересно разобраться ту или иную тему и высказать свое понимание? Поэтому, да – наука в этом плане схожа с игрой.

Способна ли наука захватывать во все времена людей? Если из года в год, начиная с 1901 года, люди участвуют в конкурсе на завоевание лауреата Нобелевской премии и добиваются результата, то можно с точностью сказать, что наука захватывает.

Перейдем к следующему вопросу – игра повторяется. Каждый год научные конференции и те же Нобелевские премии – они повторяются.

А теперь речь зашла о порядке. Существует ли отдельный порядок для конференции? Итак, с начала выступления у меня есть 10 минут для рассказа своей темы, а также обязательна презентация, затем ответ на вопрос. Игра имеет свои четко установленные правила. Итак, по определенным правилам будут оцениваться выступления студенческих докладов. Каждая игра подразумевает победителя и проигравшего. Стоит ли вести разговор вокруг данного аспекта, если сегодня кто-то из нас выйдет из этого зала победителем, а кто-то проигравшим? Таким образом, игра является неотъемлемой частью научной деятельности.

Е. А. ЛИМ (ЭБ-1605 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Ю. Горчакова

«БАСНЯ О ПЧЕЛАХ» И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ ЗВУЧАНИЕ

Что значит роскошь для современного человека, живущего в мире, изобилующем разнородными товарами и большим ассортиментом всевозможных услуг? Необходимость озвучивания данного вопроса является очень важной и злободневной по той причине, что именно он выносит на обсуждение феномен, который играет достаточно значимую роль в различных сферах общества. И ведь действительно, нашу современную жизнь, протекающую в условиях быстрого прогресса, невозможно представить без роскоши, поскольку трудно поспорить с тем, что и мировые открытия, и личные успехи любого человека являются средством по достижению одной и той же цели – максимально комфортное существование, которому, по сути, и способствует наличие чего-то роскошного. О данном парадоксе, когда демонстративное потребление дорогих и ценных товаров обуславливает развитие общества и прогресса в целом, впервые заговорил Бернард Мандевиль в произведении «Басня о пчёлах».

Мандевиль утверждает, что роскошь питает крохами со своего стола бесчисленное множество людей, обслуживающих потребление богатого класса. Свои слова он подтверждает в написанной стихами басне о пчёлах, где повествуется о богатом пчелином улье, славящемся процветанием во всех сферах. Однако немаловажным фактором всеобщего преуспевания является то, что все блага здесь основываются на пороках, которыми обладают все жители без исключения. Однако, несмотря на всю аморальность и беспринципность их деяний, порок каждого, благодаря грамотному контролю и умелой организации жизни в улье, способствует счастливой гармонии целого. Ибо скупость, накапливая богатства, создаёт условия для расточительства, стремление к роскоши предоставляет места миллионам безработных, алчность и зависть стимулируют трудолюбие, а непостоянство вкусов и моды является двигателем торговых отношений.

Произведение «Басня о пчёлах», по сути, интересно тем, что оно является универсальным. Его актуальность не ограничивается временем, в котором произошел расцвет популярности, то есть тремя столетиями ранее. И если сопоставлять эту басню с современностью, то, безусловно, необходимо упомянуть теорию роскоши Вернера Зомбарта, ведь именно трилогия пороков, представленная в басне в виде причин благополучия пчёл, определяет их существование. Данная трилогия состоит из обмана, роскоши, гордости. Основным аспектом здесь, конечно, является роскошь, потому что именно любовь к ней, по сути, и порождает обман и гордость. «Роскошь есть такая трата, которая выходит за пределы необходимого» – такое определение дает

В. Зомбарт исследуемому феномену. Согласно его теории, феномен роскоши существовал всегда, поскольку стремление к богатству и комфорту объясняется природой человека.

Тут же, говоря об универсальности феномена роскоши относительно временных рамок и подтверждая актуальность парадокса Мандевиля уже в современном мире, нужно сказать о настоящей индустрии моды. Ведь именно она является ярким примером ситуации, описанной в басне. Таким образом, смена трендов, различные нововведения порождают нужду в обладании такой роскошью. И соответственно, чтобы стать владельцем модной сумки, скажем от Dior, нужно потрудиться. Из этого следует, что труд, в свою очередь, выступает двигателем экономики, а жажда роскоши в наше время развивает торговые отношения и устраняет безработицу, ровно так, как это описал Бернард Мандевиль.

Наряду с этим, доказательством того, что сюжет басни находит своё отражение в современном мире, служит введение в России налога на роскошь в 2014 году. Напомню, что к объектам налогообложения относятся недвижимость, а также драгоценные камни, металлы, произведения живописи и скульптуры свыше 300 тыс. рублей. Практика налогообложения существует и за границей. Интересно, например, что в Норвегии по традиции, имеющей истоки ещё в XIV веке, шоколад является роскошью. А во Франции пудра и косметика облагается немалым налогом. Но нет особой разницы, что именно облагается таким налогом, ведь налог на роскошь, как и любой другой налог, есть взимание денежных средств в государственную казну. И он также играет значительную роль в формировании доходов государственного бюджета и способствует поддержанию национальной экономики какой-либо страны. Из этого следует, что чем богаче живет население, тем больше налогов поступает в государственный бюджет (следовательно, тем лучше экономическое состояние страны). Именно об этом и говорил Бернард Мандевиль, не так ли?

Таким образом, подводя черту после вышесказанного, хочется заметить, что парадокс, выявленный Мандевилем, « пороки частных лиц » являются благодетельными для общества » актуален и по сей день. Постулаты и закономерности, выявленные и описанные им в басне, имеют место быть в современном мире не только в теории, но и на практике. А нынешняя оценка системы взглядов Мандевиля является весьма положительной, ведь большинство современных исследователей склонны расценивать философию Мандевиля как увертюру к современному восприятию роскоши.

С. А. МАКАРОВА (М-1614 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

НЕРАВНОМЕРНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СПОСОБЫ ЕЁ СНИЖЕНИЯ

Россия является самой большой страной в мире по площади занимаемой территории. Различия в уровне социально-экономического развития субъектов РФ настолько высоки, что ставят под сомнение единство экономического пространства нашей страны.

Анализируя положение субъектов, нами были выделены пять основных показателей социально-экономического развития субъектов РФ: денежные доходы населения, уровень зарегистрированной безработицы, объем инвестиций, валовый региональный продукт и объем производства промышленной продукции. Денежный доход Чукотского автономного округа в 5,5 раз больше дохода Республики Калмыкия.⁶² Как видно из данных аналитического бюллетеня от РИА Рейтинг по итогам 2016 года, по уровню безработицы в процентах от численности рабочей силы разница между Санкт-Петербургом и Республикой Ингушетия равна 27,2.⁶³ Что касается инвестиций, показатель Тюменской области в 252,7 раза выше показателя Республики Тыва. Чукотский АО производит объем на душу населения в 124 раза больше Республики Калмыкия. ВРП Севастополя почти в 54 раза меньше ВРП Ненецкого АО. Таким образом, мы приходим к выводу, что проблема различия в уровне социально-экономического развития субъектов исключительно актуальна в России на данный момент. А раз есть проблема, должны быть решения.

Важно помнить, что некорректно ставить одинаковые цели развития для всех субъектов Российской Федерации, так же как некорректно сравнивать абсолютно любые субъекты РФ между собой по уровню и возможностям социально-экономического развития. Однако хотелось бы предложить общее направление решения проблемы. Проанализировав множество способов улучшения рассмотренных показателей развития, было отмечено, что основным источником повышения доходов населения, уровня за-

⁶² Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc (дата обращения: 24.02.17).

⁶³ Рэнкинг регионов РФ по уровню безработицы в четвертом квартале 2016 г. [Электронный ресурс] // Аналитический бюллетень «Социально-экономическое положение регионов РФ». – 2016. – С. 53-54. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/regpol_01_2017.pdf (дата обращения: 10.04.2017).

нятости, ВРП и собственно объема производства может стать увеличение производства. Этого роста можно добиться через стимулирование предприятий и инвестиции.

Стимулирования предприятий можно достигнуть путем создания территорий опережающего развития и особых экономических зон – кроме экономических льгот такие зоны дают особый юридический статус и обеспечивают упрощение административных процедур. Эти действия направлены на снижение барьеров для инвесторов. Например, в индустриальном парке «Богословский» введен специальный налоговый режим для зоны опережающего развития, который предполагает ставку налога на прибыль 5% (в бюджет региона) в течение первых пяти лет (вместо 20%, из которых 2% – в федеральный бюджет, 18% – в бюджет региона), налог на имущество – 0% (вместо 2,2%), налог на землю – 0% (вместо 1,5%), страховые взносы – 7,6% (вместо 30%).⁶⁴

Помимо этого, нужно развивать транспортную инфраструктуру. Она нужна для эффективного использования имеющегося ресурсного, экономического и социального потенциала территорий за счет эффективного осуществления транспортно-экономических связей с другими регионами.

Радикальным методом решения проблемы является объединение субъектов Федерации. Объединяя в одну административную единицу развитый и депрессивный регион, можно в короткие сроки добиться достижения нескольких целей: во-первых, объединенный регион обретет вес и станет привлекательнее для потока мигрантов; во-вторых, используя бюджет и инвестиции развитого района, можно поправить положение депрессивного. Оглядываясь на опыт таких успешных стран, как США и Германия, можно сделать вывод, что оптимальный размер региона по численности населения должен составлять 5-7 млн человек.

Существуют два подхода к проведению региональной политики. Первый предполагает активную помощь со стороны государства, а второй предоставляет возможность регионам самим разбираться со своими проблемами. Однако в нашей стране нельзя использовать только один подход, поскольку ситуация многих субъектов нуждается в государственной поддержке, однако, чтобы поддерживать уже достигнутый уровень развития, необходимо предоставить свободу органам регионального уровня.

⁶⁴ ТОР в центре России [Электронный ресурс] // Ведомости. – 2016. – 5 сентября. – URL: <https://www.vedomosti.ru/salesdepartment/2016/09/05/tor-v-tsentre-rossii> (дата обращения: 10.03.2017).

Е. В. МАТИСОВ, С. К. ЮСУБОВ (ЭБ-1604 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ

Экономическая модель каждой страны – это результат длительного исторического процесса, поэтому любая экономическая модель уникальна. Жизнеспособность национальной модели определяется её готовностью к внутренним и внешним вызовам. Формирование определенной экономической модели зависит от множества факторов: экономического, политического, социального, исторического, географического. В некоторых случаях доминирует рыночный механизм хозяйствования, в других – плановый, но речь идет о разных типах смешанной экономики.

Турецкая модель экономики стала приобретать современные черты с момента создания Турецкой Республики в 1923 году. В условиях использования рыночных инструментов хозяйствования начался быстрый темп роста экономики. Следует отметить, что в настоящее время процент частной собственности в Турции составляет 71,3%,⁶⁵ а государственной – 28,1%.⁶⁶ В экономике современной Турции присутствует ряд проблем, которые необходимо решать. К ним относятся энергетика, слабое положение новой лиры и т. д. В 2017 году прогнозируется высокий темп развития экономики Турции среди участниц ОЭСР: среднегодовой прирост ВВП Турции должен составить 6,7%. Прирост ВВП в 2016 году составил 8,2%, а в IV квартале того же года – 9,2%, то есть Турция оказалась на 3-м месте в мире после Китая и Сингапура.

Существующие проблемы в энергетическом секторе можно решить путем заключения выгодных энергетических договоров, таких как строительство атомной станции «Аккую» и реализация проектов «Голубой поток», «Южный поток». Все эти проекты осуществляются совместно с Россией, крупнейшим после ЕС торговым партнером Турции.

Современная модель экономики России представляет собой сочетание рыночных и плановых инструментов хозяйствования. В настоящее время доминирующей формой собственности является частная, которая составляет 77%, государственная – 23%. В настоящее время промышленность России включает следующие конкурентоспособные отрасли: нефтяная и газовая добыча, переработка драгоценных камней и металлов, самолетостроение, ракетно-космическое производство, атомная промышленность, производство вооружения и военной техники, электротехника и др.

Россия участвует в огромном количестве энергетических проектов по всему миру, так как страна занимает лидирующие позиции по добыче нефти и газа. Общее количество добытого угля в 2016 году составляет 157 010 млн

⁶⁵ Оформление ТАПУ в Турции [Электронный ресурс]. – URL: <http://hayatestate.com/tapu-v-turcii-pravo-sobstvennosti> (дата обращения: 18.05.2017).

⁶⁶ Там же.

тонн, энергетический потенциал угольной промышленности значительно превышает нефтяной. Топливо-энергетический комплекс снабжает топливом и электроэнергией все отрасли и обеспечивает развитие хозяйства. Продукция топливо-энергетического комплекса в настоящее время – основная статья экспорта России, общее количество добытой нефти в России за 2016 год составило 547,499 млн тонн.⁶⁷ В состав топливо-энергетического комплекса входят отрасли добычи и переработки различных видов топлива и электроэнергии. Топливо-энергетический комплекс объединяет также отрасли, осуществляющие добычу, транспортировку, обработку первичных энергетических ресурсов, таких как нефть, газ и уголь. Россия занимает 2-е место в мире после США по производству энергоресурсов и 3-е место в мире после США и Китая по внутреннему потреблению. Почти 40%⁶⁸ первичных энергоресурсов России экспортируются. Важнейшими нефтяными компаниями являются: «Тюменская нефтяная компания», «НК ЛУКОЙЛ» и т. д.

Таким образом, исследовав экономические модели России и Турции, можно сделать вывод, что любая национальная модель уникальна и развитие каждой экономической модели зависит от множества факторов.

Я. А. МЕДВЕДЕВА (ЭБ-1504 группа),
М. Е. ЧЕРЕДНИЧЕНКО (ЭБ-1505 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Чистякова

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ПОКАЗАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Современную экономику любой страны довольно трудно представить в статическом состоянии. Для большинства государств характерны экономические нестабильности, в том числе инфляции.

Актуальность нашего исследования: еще в декабре 2015 года уровень инфляции составлял 12,91%, однако в декабре 2016 – 5,38%.⁶⁹ Соответственно, значения показателей бухгалтерской отчетности предприятий за последнее время претерпели существенные изменения. Поэтому в современных условиях при экономическом анализе важно учитывать данное явление.

⁶⁷ Добыча нефти в России за 2016 год обновила рекорд [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2017. – 2 февраля. – URL: <https://rg.ru/2017/01/02/dobycha-nefti-v-rossii-za-2016-god-obnovila-rekord.html> (дата обращения: 18.05.2017).

⁶⁸ Запасы угля по странам мира. – 2015. – 7 сентября. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.statdata.ru/ugol-zapasi> (дата обращения: 18.05.2017).

⁶⁹ Центральная База Статистических Данных [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBinet.cgi> (дата обращения: 04.04.2017).

Цель нашей работы – обоснование показателей финансовой отчетности с учетом инфляции для обеспечения достоверности данных, анализ существующих подходов корректировки показателей финансовой отчетности в условиях инфляции.

В развитых странах инфляция 2-5% в год – положительное явление, стимулирующее развитие экономики. Бóльший уровень инфляции отрицательно влияет на все стороны финансово-хозяйственной деятельности, а бухгалтерская отчетность становится необъективной.

Влияние инфляции заключается в том, что, например, основные средства и производственные запасы искусственно занижаются по сравнению с их реальной стоимостью, а денежные средства – завышаются. Под действием более быстрого роста цен на материалы и сырье, чем цен на готовую продукцию, реальные расходы предприятия увеличиваются, а доходы уменьшаются. Соответственно, снижается показатель рентабельности. В более выгодном положении находятся предприятия, которые в период инфляции имеют кредиторскую задолженность. Но в таком случае активы баланса организации имеют заниженную реальную стоимость, снижающую ее кредитоспособность и ликвидность баланса. Фактическая себестоимость реализованной продукции искажается за счет занижения реальной стоимости активов. В результате прибыль, исчисленная по данным бухгалтерской отчетности, завышается и увеличивается сумма налога с прибыли.

В 2015 году по сравнению с 2014 валюта баланса компании «Аэрофлот» увеличилась на 35 млрд руб. Однако если пересчитать валюту баланса 2014 года с учетом уровня инфляции на декабрь 2015 года (12,91%), то реальное увеличение составит 15 млрд руб. Таким образом, использование необъективной информации ведет к искажению результатов анализа.

Основные последствия отсутствия учета влияния инфляции⁷⁰: величина себестоимости продукции занижается по сравнению со стоимостью замещения ресурсов в современных условиях; завышается прибыль организации; реальное соотношение дебиторской задолженности становится необъективным; искажаются значения показателей эффективности. В данных случаях необходимо корректировать отчетность на уровень инфляции.

Мировая практика предлагает три метода корректировки показателей финансовой отчетности. Они указаны в МСФО 15 и основаны на следующих моделях учета:⁷¹ учет в постоянных ценах; учет в текущих ценах; модель,

⁷⁰ Рощектаева У. Ю. Методы учета влияния инфляции на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. – 2016. – № 120(06). – С. 1023-1035.

⁷¹ Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 21.01.2015 N 9н) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_175324 (дата обращения: 15.04.2017).

представляющая собой комбинацию первых двух моделей. Вопрос, касающийся выбора модели, на сегодняшний день является довольно спорным.

Таким образом, в условиях существенной роли инфляции для экономики РФ в целом предприятию как экономической единице следует учитывать данный фактор. Показатели бухгалтерской отчетности, рассчитанные без учета инфляции, искажают реальную картину состояния предприятия, его конкурентоспособность и перспективы развития. Именно поэтому, проводя экономический анализ, важно корректировать бухгалтерскую отчетность, пользуясь одним из методов, указанных в МСФО 15.

О. А. ПИЛИПЕЦ, Н. Д. САДЫКОВ (ТЖ-1402 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Ю. В. Малевич

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Совершенствование системы безопасности невозможно сегодня без современно оборудованной границы и пунктов пропуска на ней. Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что в наши дни идет непрекращающаяся борьба с международным терроризмом и контрабандой наркотиков. В этой связи создание эффективных методов и средств обнаружения и идентификации взрывчатых, наркотических и отравляющих веществ является одной из главных задач в области безопасности, обязанность по обеспечению которой возложена, в том числе, и на таможенные органы РФ. На сегодняшний день известны многочисленные методы идентификации, которые можно разделить на два основных типа: прямые и косвенные. Наиболее сильное развитие в последнее время получили объективные (прямые) методы: дрейф-спектрометрия и хроматография. Это связано с тем, что они могут быть применены в местах скопления людей, так как являются абсолютно безвредными и поэтому наиболее перспективны для организации эффективного контроля на КПП стратегических объектов, в аэропортах, на вокзалах, в метро и таможенных постах, расположенные в пунктах пропуска в местах пересечения государственной границы.

Таким образом, вышеизложенное обуславливает использование современных технических средств таможенного контроля, что позволяет не только повысить эффективность деятельности таможенных органов, но и спасти не одну сотню жизней. В настоящее время таможенными органами РФ используется целый комплекс технических средств таможенного контроля. Вместе с тем практически ежегодно появляются новые инновационные разработки, позволяющие повысить эффективность контрольных мероприятий и точность обнаружения. Дадим краткое описание двух приборов, позволяющих обнаруживать взрывчатые и наркотические вещества.

EntryScan 3 – бесконтактный аэрозольный детектор с высокой пропускной способностью позволяет быстро обнаруживать взрывчатые (С4, нитроглицерин, гексоген, Semtex и TNT) и наркотические (кокаин, героин, марихуану и метамфетамин) вещества. Система сбора проб использует естественный конвекционный поток воздуха, образующийся вокруг тела человека. На оптических шлирен-фотографиях видно, что все испарения и частицы, испускаемые человеком, попадают в конвекционный поток, возникающий вокруг тела человека. Он движется вверх со скоростью около 0,5 м/с. Этот простой, но очень эффективный метод исследования конвекционного потока вокруг тела человека сначала использовался для изучения загрязнения человеком операционных и «чистых комнат». Результаты этих исследований, проведенных Лабораторией динамики газов в университете штата Пенсильвания, США, используются сейчас в технологии ITMS для оптимального сбора и анализа проб в системе EntryScan 3.

М-ИОН – портативный быстродействующий высокочувствительный детектор паров и следов взрывчатых веществ, который не содержит источников радиоактивного излучения.

Данный прибор позволяет работать в условиях запылённости, высокой влажности при минимальном уровне ложных срабатываний.

Прибор создан на базе передовой технологии, в основе которой лежит принцип нелинейной зависимости подвижности ионов от напряженности электрического поля. Для ионизации молекул пробы используется принцип коронного разряда. Для работы детектора не требуются дорогостоящие расходные материалы.

Типы обнаруживаемых взрывчатых веществ: TNT, гексоген, ТЭН, ДНТ, нитроглицерин, АСДТ, ЭГДН, октоген, тетрил, нитроцеллюлозные пороха и др. Сигнал оповещения об обнаружении взрывчатых веществ – подача звукового сигнала и визуализация на дисплее типа взрывчатого вещества. Время обнаружения – 2 секунды. Готовность к работе после включения – 1 минута. Калибровка не требуется, используется автоматическая подстройка к окружающим условиям. Вероятность ложных срабатываний – не более 1%. Время автономной работы – не менее 2/4 часа при стандартном/расширенном аккумуляторе.

Управление параметрами прибора, обработка результатов измерений осуществляется при помощи встроенного микрокомпьютера. Детектор может быть подключен к внешнему компьютеру, планшету, смартфону и т. п. по беспроводной или проводной связи.

На наш взгляд, инновации такого рода должны активно внедряться в деятельность таможенных органов с целью обеспечения безопасности и повышения эффективности контроля. При этом потребуются обучение должностных лиц с новой техникой.

И. С. СТЕПАНОВА (ТД-1501 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Ю. Кожевникова

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАРТЕРНЫХ ТОВАРООБМЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бартер является одной из разновидностей товарообменных операций. В классическом понимании бартер – товарообменная сделка, в рамках которой один товар (услуга) обменивается на другой, равный по стоимости.

Среди известных разновидностей бартерных сделок следует выделить:

– чистый (*классический*) бартер; однако нужно отметить, что в международной торговле он *встречается крайне редко* в силу его применимости лишь для ограниченного набора однородных товаров в основном сырьевого происхождения;

- по *характеру договорных отношений* бартер подразделяется на: а) встречную закупку; б) встречную поставку; в) бартерную аренду; г) толлинг;
- сбалансированный и несбалансированный бартер;
- прямой и многосторонний бартер;
- истинный бартер и бартер с оценкой стоимости;
- электронный бартер.

Надо отметить, что бартер начал выходить за рамки его классического понимания с 1960-х годов и завоевал невероятную популярность в профессиональных кругах. А позже бартер превратился в полноценный коммерческий инструмент эффективного функционирования и развития бизнеса.

К примерам успешного использования бартера при нестандартном видении его возможностей в бизнесе можно отнести следующие:

1. Динамично развивающийся гигант Procter&Gamble (P&G), производитель товаров для личной гигиены, чистящих средств и кормов для животных, выпускал популярные радио- и телепрограммы в обмен на право размещать свою рекламу в рекламных заставках. Сегодня P&G сохранила прежнюю форму сотрудничества и маркетинга, возложив эти функции на подразделение Procter & Gamble Entertainment (PGE).

2. PepsiCo, американский производитель напитков и продуктов питания из Нью-Йорка, первым в 1972 году по условиям бартерного соглашения стал поставлять «Пепси-колу» в Советский Союз в обмен на экспорт водки «Столичная» и эксклюзивные права на ее продажу на американском рынке.

3. Lufthansa (крупнейшая авиакомпания Германии), в 1990-х годах путем бартера обменивала принадлежащие ей дорогостоящие неиспользуемые помещения в Нью-Йорке (примерно 186 кв. м) на рекламное время и керосин.

4. Компания Magnolia Hotels, со штаб-квартирой в Денвере (Колорадо), управляет целым рядом бутик-отелей в Далласе, Хьюстоне, Денвере и Омахе,

используя концепцию бартера во многих своих коммерческих функциях: она предлагает в «мертвый» сезон номера и помещения для деловых встреч в обмен на такие товары, как плоские телевизоры, ноутбуки, услуги рекламы или строительно-ремонтные работы.

5. В интернет-пространстве используется много различных бартерных схем. Одна из наиболее изобретательных – система Pay with a Tweet, которая использует платформы социальных медиа для продвижения товаров и услуг. Так, компании регистрируют продукты, которые они желают рекламировать через Twitter, на веб-сайте Pay with a Tweet. Пользователи Twitter получают бесплатный образец продукта (например, электронную книгу, результаты важного исследования, запись интересного вебинара и т. п.), если «твитнут» информацию о компании и её продукции своим подписчикам. Pay with a Tweet может рассчитывать на потенциальную поддержку около 550 млн пользователей Twitter и по праву считается чрезвычайно эффективной системой использования концепции «бартер» и продвижения товаров в Интернете.^{72, 73}

На этих примерах видно, как в современном мире меняется бизнес-сообщество и используемые им инструменты коммерческой деятельности.

Наблюдаемый в настоящее время кризис ликвидности в бизнесе дает определенный толчок к развитию представлений о возможностях бартера как эффективного инструмента коммерческой деятельности в национальном и международном социально-экономическом пространстве.

⁷² Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов: Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 432 с.

⁷³ Киммельман С. А. Экономика рентных отношений в условиях современной России // Вопросы экономики. – 2005. – № 2. – С. 83-93.

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Е. И. КРОЛИКОВА (С-1401 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, ст. преп. К. В. Михайлова

ПРОБЛЕМЫ ВОПЛОЩЕНИЯ СТАРТАПОВ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

На сегодняшний день стартапы являются довольно актуальным направлением реализации своего потенциала, поэтому многие начинающие предприниматели хотят воплотить свою идею в реальный прибыльный проект. Данный феномен (стартап) затронул и конгрессно-выставочную деятельность. Поэтому в рамках заданной темы будут рассмотрены проблемы воплощения стартапов с позиций развития деловых отношений на примере Санкт-Петербурга.

Стартап (от англ. start-up) – это только что созданная молодая компания, фирма или проект, которая имеет уникальную идею или продукт и благодаря привлечению денег инвесторов желает заработать большую прибыль.⁷⁴

Существуют различные источники финансирования стартапов. Во-первых, это государственные программы поддержки малого бизнеса. Во-вторых, акселераторы (iDealMachine, 404hub), фонды (ФППИ, GS Venture), гранты (Сколково, Univer StartUp), коворкинги (Demola SPb), бизнес-инкубаторы (Ингрия, Политехнический, СПбГЭУ), бизнес-ангелы (СОБА), осуществляющие свою деятельность на территории Санкт-Петербурга.⁷⁵

Так с какими проблемами может столкнуться начинающий предприниматель в ходе реализации своего проекта в конгрессно-выставочной индустрии на примере Санкт-Петербурга?

Первое, что может негативно сказаться на реализации проекта, – это особенности менталитета⁷⁶: а) главная особенность отечественного венчурного рынка – строгое табу на ошибки, присущее русской культуре в целом; б) добившись определенных успехов в реализации своей идеи, предприниматель теряет мотивацию; в) отсутствие умения продавать себя, свой проект; г) большинство проектов создано по аналогии с западными проектами.

⁷⁴ Что такое стартап: суть понятия, цели создания стартапов [Электронный ресурс] // Блог Валерия Литвиненко. – URL: <http://conicheva84.ru/investirovanie/chto-takoe-startap/#ixzz4dImNbwPJ> (дата обращения: 10.04.2017).

⁷⁵ Стартап-гид по Санкт-Петербургу [Электронный ресурс]. Фонды, акселераторы, коворкинги, инкубаторы и гранты для проектов // Бизнес и технологии. – URL: <https://vc.ru/p/petersburg> (дата обращения: 08.04.2017).

⁷⁶ Особенности национального предпринимательства: чего не хватает основателям российских стартапов? [Электронный ресурс] // Журнал Forbes. – URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/339993-osobennosti-nacionalnogo-predprinimatelstva-chego-ne-hvataet-osnovatelyam> (дата обращения: 13.04.2017).

Второе, что следует отметить, – это недостаток навыков управления у руководителей проектов, побочным эффектом чего будет смешение обязанностей членов команды в рамках реализации конкретного проекта, то есть отсутствие четкого разделения по функциям. Третье – это недостаток ресурсов для реализации проекта (знаний и материальных ресурсов), одной из причин чего является слабое информирование о предоставляемых возможностях воплощения и поддержки стартапа. Четвертое – отсутствие единых требований к проекту со стороны инвестиционных организаций. Кроме того, они могут быть довольно сложными. И, наконец, последнее, что необходимо упомянуть, – недостаточно полное изучение ситуации в отрасли, в рамках которой реализуется проект, и аудитории, на которую проект направлен.

Итак, в данном ключе были разработаны следующие способы разрешения проблем воплощения стартапов:

1. Формирование компетенций у руководителей и членов команды с помощью специальных образовательных программ, стартап-школ, тренингов, семинаров и пр.

2. Развитие мотивации предпринимателей через участие в профессиональных мероприятиях, вовлечение в другие проекты, сотрудничество.

3. Формирование профессиональной рабочей группы путем четкого разделения полномочий в проекте, где каждый член команды отвечает за определенный сектор деятельности.

4. Активное продвижение услуг инвестиционных организаций на рынке и развитие просвещения и информированности о возможностях данных организаций.

5. Тщательное изучение отрасли, актуальности темы проекта и целевой аудитории.

6. Дальнейшее развитие проектов с привлечением иностранных участников и получение статуса международного проекта.

Таким образом, в ходе исследования изучены основные источники финансирования стартапов, действующих на территории Санкт-Петербурга, выявлены барьеры, препятствующие реализации стартапов в конгрессно-выставочной индустрии на примере Санкт-Петербурга, и разработаны способы их преодоления.

Д. А. КУНЬ (Т-1501 группа)

Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. И. Г. Лимонина

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА ЯПОНИИ

В Японии сфера туризма развивается стремительно и динамично и за последние семь лет туристские потоки претерпели сильные изменения. На сегодняшний день международный туризм в Японии стал преобладать над внутренним. По данным Japan National Tourism Organization (JNTO) в 2016 го-

ду, число выезжавших из страны граждан Японии составило 17 116 413, а иностранных гостей – 24 039 053 человека. Количество международных туристов увеличилось практически в четыре раза, причём наименьшее число прибытий за этот период было зафиксировано в 2011 году (6 218 752 человека) ввиду сильнейшего землетрясения.

В административном отношении Япония разделена на 47 префектур, которые, в свою очередь, группируются в исторически сложившиеся регионы: Хоккайдо, Тохоку, Канто, Тюбу, Кансай, Тюгоку, Сикоку, Кюсю и Окинава. Данный вариант классификации является оптимальным для определения различий в развитии туризма в Японии.

Туризм в Японии также можно условно разделить на следующие виды: деловой, гастрономический, спортивно-оздоровительный, религиозно-событийный, культурно-познавательный, онсэн-туризм (туризм на горячих источниках). Наиболее развитыми во всех регионах являются последние три.

Согласно статистике «Japan Tourism Agency» за 2015 год по внутреннему туризму, в среднем в год один японец совершает 2,5 длительных поездок и 2,3 однодневных, что, соответственно, обходится на человека в 455 долларов и 142 доллара. Самым популярным направлением для экскурсий стал регион Тюбу, а для длительных поездок – регион Канто. Меньше всего поездок, как длительных, так и краткосрочных, совершаются в префектуру Окинава.

Что касается международного туризма, то средняя сумма, которую тратит иностранный гость, оценивается в 2 116 долларов. Наиболее посещаемым признан регион Канто, а в Тохоку туристы тратят больше всего денег (3 031 доллар).

Таким образом, Япония имеет серьёзный туристский потенциал и большое количество туристских ресурсов, от географического расположения которых зависят различия в общем развитии туризма в регионах.

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА

Д. Т. ХУЦИШВИЛИ (СГ-1403 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Д. А. Иванов

ОБРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ИНСТРУМЕНТА ПУЛЬСИРУЮЩИМ ГАЗОВЫМ ПОТОКОМ

Углеродистые инструментальные стали, содержащие более 0,8% углерода (заэвтектоидные), необходимы для изготовления различных инструментов, использующихся при изготовлении и ремонте деталей бытовых машин и приборов, таких как вытяжные штампы для холодной штамповки при диаметре пуансона до 25 мм, инструменты, применяемые при холодном пластическом

деформировании, а также режущие, не испытывающие в процессе работы нагрева выше 190-200°C (ручные метчики, метчики машинные мелкоразмерные, плашки, мелкоразмерные развертки, надфили, измерительный инструмент простой формы: гладкие калибры, мерительные скобы).

Стандартная упрочняющая термическая обработка подобных изделий из данных сталей заключается в неполной закалке с температуры 760-780°C, соответствующей аустенитно-цементитной структуре, с получением структуры, состоящей из мартенсита закалки и вторичного цементита, и последующего отпуска, заключающегося в нагреве до температуры, не превышающей 150-170°C, что обеспечивает сохранение твёрдости на уровне 62-63 HRC и выдержки при данной температуре продолжительностью 1-2,5 часа в зависимости от сечения изделия, поскольку отсутствие отпуска после закалки делает инструмент чрезмерно хрупким, закалочные остаточные напряжения сохраняются, а микроструктура его материала остаётся метастабильной, что в совокупности ведёт к выкрашиванию режущей кромки и образованию трещин.

Актуальной является задача снижения продолжительности отпуска инструмента из заэвтектоидной углеродистой стали У10-У13 при обеспечении достаточной вязкости его материала.

Исследовалась возможность сокращения продолжительности технологического процесса упрочняющей термической обработки углеродистых инструментальных сталей и обеспечения более высоких значений показателей твёрдости при том, что инструмент не становится более хрупким.

Углеродистые инструментальные стали У10-У13 подвергались закалке с температуры 760-780°C на структуру, состоящую из мартенсита закалки и вторичного цементита, после чего при комнатной температуре осуществлялась обработка в течение 10-15 минут пульсирующим звуковым воздушным потоком, обладающим частотой 1130-2100 Гц и звуковым давлением 120-140 дБ, который оказывает комплексное влияние на метастабильную структуру мартенсита и способствует протеканию в ней процессов, аналогичных превращениям при низком отпуске, вызывая при этом более значительное, чем при низком отпуске, снижение остаточных напряжений.

Испытания, проведённые на образцах из углеродистой инструментальной стали У12, показали, что после описанной обработки их твёрдость до 2 единиц HRC превышает твёрдость после стандартного отпуска. Такой способ позволяет применять обработку пульсирующим газовым потоком к режущему, штамповому и другому инструменту из заэвтектоидных углеродистых инструментальных сталей, подвергаемых закалке на мартенситно-цементитную структуру.

Итак, получен технический результат, а именно: сокращение в 2-4 раза продолжительности технологического процесса упрочняющей термической обработки углеродистых инструментальных сталей и обеспечение более высоких значений показателей твёрдости при том, что инструмент не становится более хрупким.

В дальнейшем были проведены исследования влияния газоимпульсной обработки закалённых инструментальных сталей на их теплостойкость при помощи образцов из углеродистой инструментальной стали У8. Закалка осуществлялась с температуры 760°С в воду на твёрдость 62-63 HRC с последующим обдувом без нагрева пульсирующим дозвуковым воздушным потоком, обладающим частотой до 1200 Гц и звуковым давлением порядка 130 дБ, продолжительностью 15 мин, в результате которого твёрдость снизилась до 61 HRC, что свидетельствует о протекании в закалённой стали под действием пульсаций газового потока процессов, соответствующих низкому отпуску.

Контрольные образцы вместо обдува подвергались отпуску при температуре 200°С по стандартной технологии, и в итоге их твёрдость составила 58 HRC. Затем проводились сравнительные испытания на теплостойкость путём нагрева до температур 200, 225, 250, 275 и 300°С продолжительностью 30 мин каждое, сопровождаемое измерением твёрдости.

Результаты испытаний свидетельствуют о положительном влиянии газоимпульсной обработки после закалки стали У8 на её теплостойкость.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ

Л. Е. БИРЮКОВА (II курс,
Российско-французская программа по экономическому анализу)
Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

THE IMPACT OF BIM TECHNOLOGIES ON THE COMPETITIVITY OF CONSTRUCTION ENTERPRISE

In the 21st century the industries use innovative ways of development. Construction industry (as one of the main industries that build the environment all around us and hence – the possibility to develop itself) is also influenced by modern technologies,⁷⁷ such as 3D-printing, for instance.

On the planning and management level there is also an interesting solution – BIM technologies. What is BIM technologies? BIM means building information modeling. It is a process that implies the use of 3d intelligent models to transfer and to manage the information during the whole life-cycle of the facility. Thus, it is possible to create the single construction project and to actualize it easily by every member of the team. Moreover, it concerns not only design part but also documentation.

⁷⁷ Ababkova M. U., Pokrovskaya N. N. Communication policies and intellectual property transfer: efficiency and security in the post-modern information society // Materials of the International Conference «Security issues in the modern societies» (Armenia, Tsahkadzor, 29 September – 2 October 2016) / Mkrtichyan A. E., Atanesyan A. V. – Yerevan: Ed. YSU publishing, 2016. – 296 p. – P. 93-99.

There are four levels of BIM presented by the Bew-Richards model.

0 level is the level of 2d, non-structured, non-managed. Every project team (designers, planners, architects, finance managers etc.) works as it can. Collaboration is difficult. It is a traditional way of work in construction.

1st level is the mix of the use of 2d and 3d. There is no real collaboration yet because everybody publishes and actualizes the data individually.

2nd level is the start of the collaboration. Every team works on their project. Then the BIM manager unites all the parts in one single project. There only 3d models are used.

3rd level is the highest level of BIM and the Building Information Modeling technologies itself. There only one single project exists on the common server where every project team has the access. They can modify this project in real time. Collaboration between different teams is increased.

BIM technologies are already used in many countries all around the world.

In Great Britain, it was supposed on the governmental level to implement 2nd level of BIM in all the construction companies by 2016. In Scandinavian countries such as Denmark, Finland and Norway there are also the special Acts about BIM. However, most of the rules are about the design part, not about contracts or the documents. In Australia, the government is trying to implement BIM on the level 2 as in Great Britain. In Asia BIM is also popular. Japan, South Korea introduced the rules of BIM implementation. The only country where Building Information Modeling technologies are used on the 3rd level is USA. There BIM is already used in construction of all military projects from 2008.

What is about Russia? In our country, BIM is popular as the idea. We try to implement it on the governmental level too but most of the companies don't want to change their way of work. In addition, it's a lot of cost to install modern technologies and to teach the employees. However, there is the program software project realized by «1C» and «ASKON» – Renga. It is the equivalent of Autodesk Revit but adopted to Russian construction rules. Actually there is only two products – Renga Architect and Renga Structure. Unfortunately, it is more for designers but not for managers. But the project is new (from 2015) and probably later we will see other products.⁷⁸

What are the benefits of using BIM technologies in construction?

Firstly, it is the decreased cost, time and the misunderstandings between the members of the team. Secondly, it is the higher productivity, quality and collaboration. It is possible to reduce the cost of construction in times. Autodesk program software enterprise says that in the future it will be impossible for the construction company to stay competitive without using BIM.

I totally agree with the statement above because these technologies can help to make the way construction industry works better.

⁷⁸ Burova N., Pokrovskaia N., Utevskaia M. Public private partnership as a tool for sustainable development of Russian economy // Proceedings of the 4th International Conference on Management, Leadership and Governance, ICMLG 2016 4. – 2016. – P. 354-360.

А. Е. КУЗНЕЦОВ (II курс,
Российско-французская программа по экономическому анализу)
Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

THE SOCIAL SOLIDARITY ECONOMY

Solidarity is unity, which produces or is based on unities of interests, objectives, standards, and sympathies. It refers to the ties in a society that bind people together as one.

According to Émile Durkheim, the types of social solidarity correlate with types of society.⁷⁹ Durkheim introduced the terms «mechanical» and «organic solidarity». A connection between the biological and the social was of principal importance for the idea of solidarity as expressed by the anarchist ideologist Peter Kropotkin.

The solidarity economy is often considered part of the social economy. Solidarian organizations must have mixed economic and social aims. Moreover, they involve all forms of co-operative, solidarity and associative difference between the two terms is gradually being clarified.

An organization seeing itself as part of the solidarity economy generally goes beyond achieving purely social aims:⁸⁰ it aims to put right an injustice by expressing solidarity. For example, a local sports club has a social aim and so can be considered part of the social economy, but would not normally be considered part of the solidarity economy except in special circumstances (e. g. a township sports club in South Africa in the days of apartheid).

The influence of SSE in different countries:

- In the UK, some 62,000 social enterprises contribute £24 billion (\$37.1 billion) to the economy and employ 800,000 people.
- In Europe 2 million SSE organizations represent about 10% of all companies.
- In Nepal, 5 million forest users are organized in the country's largest civil society organization.

Solidarity economics is getting more and more important nowadays. Our future depends on our relation to other people. Only helping each other we can build our happiness.

⁷⁹ Pokrovskaja N. N. Leisure and entertainment as a creative space-time manifold in a post-modern world // Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry. – 2014. – P. 21-38.

⁸⁰ Pokrovskaya N. N., Margulyan Ya. A. Social regulation mechanisms in the post-modern changing world // Social processes regulation in the context of economics, law and management. Materials digest of the LIII International Research and Practice Conference and II stage of the Championship in economics, management and juridical sciences. – London, 2013. – P. 59-61.

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

М. А. АЙВАЗОВА (Э-1518 группа), Е. С. ПЕЙРАК (Э-1517 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ф. Попадюк

БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ В РОССИИ

Такое понятие, как «аутсорсинг», стало все чаще и чаще использоваться в современном экономическом мире. Аутсорсинг – это возможность передачи непрофильных функций другим организациям. Компании, использующие достоинства аутсорсинга, оптимизируют свою деятельность и сокращают издержки, что так важно для успешного бизнеса в наше время. Важно отметить, что аутсорсинг существует и в сфере бухгалтерского учета. Цель, которую преследуют компании, пользующиеся услугами компании-аутсорсера, заключается, прежде всего, в повышении эффективности бизнеса, поиске наиболее подходящих режимов налогообложения, а также в оптимальном взаимодействии с налоговыми органами и др.

Благодаря привлечению аутсорсинга организации могут использовать чужой высококвалифицированный опыт, который накопился при решении однотипных заданий. Постоянный доступ к новым технологиям и знаниям является основным преимуществом над компаниями, которые решили использовать только внутренние ресурсы.

Для того чтобы понять все достоинства аутсорсинга, необходимо перестать бояться передавать свою бухгалтерию в «посторонние» руки, а просто выбрать уже проверенные компании-аутсорсеры.

На данный момент более 80% руководителей в России склонны к использованию аутсорсинга. Для того чтобы иметь успешный и процветающий бизнес, необходимо сфокусироваться на основных целях и задачах компании, а бухгалтерский учет доверить профессионалам.

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», крупнейшими компаниями России, предоставляющими услуги ведения бухгалтерской отчетности, являются SCHNEIDER GROUP, «Информаудитсервис», Accountor M, «Интеркомп», «ФинЭкспертиза» и т. д.

Таким образом, аутсорсинг бухгалтерских услуг с каждым годом улучшает свое положение на рынке, а компании-аутсорсеры становятся все более востребованными.

А. И. АЛЕКСЕЕВА, В. П. ВЛАДИМИРОВА (Э-1420 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. А. Кузакова

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОДУКЦИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ)

Все больше компаний, занимающихся наукоемкой продукцией, завоевывают рынок. За рубежом сформировались мощные ТНК, контролирующие международный компьютерный рынок. Абсолютный лидер – американская компания «ИБМ», на долю которой приходится свыше половины мировой компьютерной продукции. География мирового производства программного обеспечения характеризуется высокой долей США, они контролируют до 70% рынка.

Второй лидер в мире – японская компания «Фудзицу». Япония – вторая страна в мире по общему количеству используемых компьютеров и другой техники. Наряду с Японией другие страны Азии наилучшим образом использовали свое главное преимущество – дешевую рабочую силу. Устойчивую репутацию своим национальным брендам заработали корейские компании «Самсунг», «Эл-джи электроникс», тогда как Китай держит лидерство в мировом экспорте продукции высоких технологий за счет произведенных на территории Китая иностранных брендов. Некоторые китайские бренды, например Сяоми, появились сравнительно недавно и начали активно завоевывать мирового потребителя.

Сильно отстали в разработке программного обеспечения Россия и страны СНГ: их доля в данном сегменте наукоемкой продукции – около 0,3% мирового производства. По данным ЮНКТАД, российский экспорт продукции компьютерных и коммуникационных технологий составляет всего лишь 0,46% от экспорта Китая, 1,95% – от экспорта США, 2,4% – от экспорта Сингапура и 4,5% – от экспорта Германии.⁸¹ Это объясняется отсутствием инвестирования в науку и инновационные разработки, что делает экономику России по-прежнему ресурсозависимой. В современных условиях российского бизнеса одной из самых острых проблем является отсутствие самостоятельного развития без заимствования технологических инноваций Запада.

⁸¹ United Nations Conference on Trade and Development [Электронный ресурс]. – URL: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=15850> (дата обращения: 07.05.2017).

А. А. БАЖЕНОВА, К. С. РЫЖОВА (Э-1414 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Н. Павлова

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДОХОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ НДФЛ В РОССИИ

В последние годы в России активно обсуждается необходимость реформирования системы налогообложения доходов граждан, но преимущественно данный вопрос рассматривается в контексте эффективности выполнения налогом своей фискальной функции и почти не уделяется внимание его регулирующей функции.

Согласно статистическим данным, в последнее время сильно возросла дифференциация граждан России в различных сферах жизни, а децильный коэффициент в РФ и зарубежных странах отличается в разы.

На основе анализа динамики поступлений НДФЛ в консолидированный бюджет и показателей налоговой нагрузки на физических лиц можно сделать выводы об эффективности системы налогообложения доходов в различных странах и возможных направлениях реформирования (таблица).

Сравнение систем налогообложения доходов в России и в зарубежных странах

Показатель	Среднее значение за период с 2006 по 2015 год		
	Россия	США	Великобритания
Удельный вес в структуре поступлений	9,8%	45,3%	27%
Налоговая нагрузка физических лиц	4,03%	8,5%	9,3%

Несмотря на постоянно увеличивающиеся суммы поступлений налога в бюджет РФ (согласно факторному анализу НДФЛ, сумма к 2020 году составит 3,3 трлн руб.), его удельный вес остается на низком уровне, что свидетельствует о неэффективности системы налогообложения доходов в России по сравнению с зарубежными странами, использующими прогрессивную шкалу НДФЛ, которая одновременно обеспечивает высокий процент поступлений и смягчение дифференциации населения (наибольшая нагрузка за рубежом на обеспеченные слои населения).

В качестве возможных направлений реформирования в России можно рассмотреть введение прогрессивной шкалы налогообложения, а также пересмотреть условия присвоения статуса налоговый резидент.

А. А. БЕЗБОЧИНА (Э-1518 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. П. О. Захаров

ПРОБЛЕМА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ГОРОДОВ

На городских свалках даже небольших городов ежегодно скапливается огромное количество отходов. Разлагаясь, они наносят непоправимый ущерб, загрязняя и отравляя почву, воздух, воду. Это усугубляется вредными выбросами с промышленных объектов, неочищенными стоками канализации, выхлопными газами автомобилей, радиоактивными и электромагнитными излучениями, природными и техногенными катастрофами.

Возрастающие объемы выделяющихся тепловых газов вызывают парниковый эффект – повышение средней температуры атмосферы, что, в свою очередь, приводит к таянию ледников, распространению тропических заболеваний, вымиранию различных видов животных, гибели растений и т. д. Разрушается озоновый слой, защищающий биосферу от космического излучения, выпадают кислотные осадки и смог, что оказывает негативное воздействие на окружающую среду, вызывая ухудшение экологии.

Среди городов России особенно острая ситуация в Норильске. При населении в 177 тысяч человек на него приходится 2% выбросов в мире, причем средняя продолжительность жизни у мужчин там составляет лишь 45 лет. В число наиболее загрязненных городов также входят Асбест и Омск из-за наличия производств, вредных и опасных для персонала и населения. Плохая экология в мегаполисах Москве и Санкт-Петербурге.

Особую опасность вызывает использование атомной энергии. Например, в Санкт-Петербурге в пригороде расположена ЛАЭС, а на Балтийском заводе строится плавучая атомная электростанция. Любая авария или террористический акт на них могут создать очень серьезную угрозу радиоактивного заражения этого города с пятимиллионным населением.

Для улучшения ситуации необходимо использовать сортировку, переработку и утилизацию городских отходов, полную очистку сточных вод, переходить на экологические виды транспорта, использовать альтернативные источники энергии и безопасные технологии, применять менее опасные материалы, топливо, улучшать окружающую среду, ужесточать требования по контролю над выбросами и т. п.

Таким образом, человечеству надо всерьез заняться проблемой загрязнения городов. Ее решение требует огромных затрат, но необходимо для обеспечения безопасности нашего здоровья и жизнедеятельности.

Д. М. БОЛТАЧЕВА, Е. А. БОРИСОВА (Э-1502 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, ст. преп. Ю. И. Сорокина

**ПЕРЕПИСЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ-2017.
ПРОБЛЕМА НЕЖЕЛАНИЯ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ
В ПРОВЕДЕНИИ ОБСЛЕДОВАНИЯ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ.
СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВА**

Ежегодно в России проводится обследование доходов населения. Рассмотрим статистику доходов населения прошлых лет. За 10 лет (с 2005 по 2015 год) средний размер доходов на одного члена домохозяйства увеличился на 17 382,3 рубля. Наибольшая часть располагаемых доходов уходит на денежные расходы и сбережения. Также РОССТАТ предоставляет информацию по каждому году в процентном соотношении.⁸²

Однако при сборе данных возникает ряд проблем. Одна из них – нежелание граждан принимать участие в обследовании, связанное с высоким уровнем недоверия к переписчикам и длительностью проведения опроса. Так, например, опрос домохозяйства из трех взрослых людей составит 1,5-2 часа. Таким образом, далеко не каждое домохозяйство готово потратить столько времени и отказывается от участия в обследовании.

Другая проблема – взгляд государства на данные обследования. Возвращаясь к вопросу о длине анкет, государство не считает нужным что-либо менять. Общество никак не мотивировано на то, чтобы принимать участие в обследовании.

Пути решения данных проблем. Необходимо сделать обследование обязательным, как перепись населения. В 2015 году РОССТАТ подготовил законопроект, согласно которому «уклонистов» станут считать административными правонарушителями и штрафовать.⁸³

Другим решением может являться привязанность обследования ДН к налогам, ежегодно уплачиваемым гражданами. Если же полученная информация не будет совпадать с реальными доходами, будут предусмотрены жесткие наказания – каждый отказ или неверно данная информация будут влиять на социальные отчисления, формирующие пенсию. Однако этот путь требует создания технической базы и слаженной работы Федеральной службы государственной статистики и Налоговой службы. Также можно использовать

⁸² Уровень и структура располагаемых ресурсов домашних хозяйств различных социально-экономических категорий [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения: 02.04.2017).

⁸³ Росстат рассказал, как будут штрафовать за отказ участвовать в переписи населения [Электронный ресурс] // Онлайн-журнал «Московский комсомолец». – URL: <http://www.mk.ru/politics/2015/04/20/rosstat-rasskazal-kak-budut-shtrafovat-za-otkaz-uchastvovat-v-perepisi-naseleniya.html> (дата обращения: 27.03.2017).

менее масштабные нововведения: сокращение вопросов в анкетах, возможность проходить обследование в Интернете.

Таким образом, именно обследование доходов населения дает информацию государству о реальной ситуации в каждом домохозяйстве. Хочется надеяться, что в будущем граждане будут более серьезно относиться к подобным обследованиям, а государство учтет пожелания граждан, чтобы наладить процесс сбора информации.

А. Р. БОЯРКИНА (Э-1607 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЗИМНЮЮ ОЛИМПИАДУ В СОЧИ 2014

Олимпиада «Сочи-2014» – это неотъемлемая часть всеобщей истории. Она была не только способом показать на международном уровне национальные достижения России, но и стала ключом к созданию новых экономических отношений. За счет притока туристов, развития инфраструктуры и инвестиций Олимпиада способствовала улучшению экономического положения в Краснодарском крае. В отличие от других стран, на «Сочи-2014» были осуществлены самые большие вложения в истории Олимпийских игр (51 млрд долларов). Только суммарные выплаты победителям и призерам составили 24,6 млн долларов. Прибыль же в 2015 году составила всего 21 млн долларов, что на 4,79 млрд меньше, чем ожидалось.

Тем не менее следует отметить, что итоги реализации данного проекта оцениваются не только финансовыми показателями. Благодаря Олимпийским играм в Сочи были реконструированы электростанции и инженерные сети, построены новые дороги, железнодорожные магистрали, терминал аэропорта, модернизированы жилые комплексы, отели, гостиницы. Таким образом, проведение Олимпиады решило много инфраструктурных проблем Краснодарского края, а также способствовало снижению уровня безработицы. Благодаря значительному продвижению в горнолыжном, пляжном, деловом и оздоровительном направлениях в целом возрос туристский потенциал города Сочи, который позволяет ему стать круглогодичным курортом мирового класса.

Мировая практика показывает, что такие крупные проекты медленно окупаются. В настоящее время спортивные объекты города Сочи используются недостаточно активно. Надежда остается на то, что в дальнейшем они будут более востребованы, а с учётом опыта Олимпиады значимые события, такие как Кубок мира по футболу 2018, действительно будут способствовать развитию экономики и рекреационного туризма. По мнению В. Потанина – самого крупного частного инвестора Олимпиады 2014, курорт может стать окупаемым через 15-20 лет.

А. В. ВИНОГРАДОВА (Э-1518 группа), М. В. КАРПЕНКО (Э-1519 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. С. Н. Пшеничникова

ВЛИЯНИЕ СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ НА ДЕНЕЖНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОРЫ ЭКОНОМИКИ

Ставка рефинансирования, оказывая воздействие на основные макроэкономические показатели, влияет на состояние всей национальной экономики в целом и эффективность ее функционирования.

При рассмотрении экономического роста как основной цели макроэкономической политики любого государства необходимо отметить, что положительной динамике в развитии экономики способствуют именно полная занятость и полное использование производственных мощностей. Разумеется, для банковского сектора выгодным является более высокое значение ключевой ставки, особенно для кредиторов, но так ли это хорошо для всей экономики в целом?

Рост значения ключевой ставки способствует одновременно и росту безработицы, а значит, здесь речь идет уже не о положительном экономическом росте, а, скорее, наоборот, о его отрицательном значении. Ставка рефинансирования, порождая те или иные изменения в банковской среде, одновременно влияет и на реальный сектор, но эти два направления влияния, к сожалению, зачастую оказываются противоположными. Далеко не всегда то, что способствует процветанию банковского сектора, влечет за собой наращивание объемов национального производства и способствует достижению положительного экономического роста.

По мере увеличения ключевой ставки коммерческие банки выдают кредиты под все больший процент, чтобы их вложения оказались в результате выгодными. Как следствие, стоимость кредитов для реального сектора зачастую оказывается слишком высокой, и предприятия в результате оказываются без средств вообще. Будучи неспособными покрывать издержки собственными активами и не имея доступа к дополнительным инвестициям, предприятия вынуждены сокращать издержки – со всеми сопутствующими последствиями: снижение занятости и оплаты труда, что ведет к повышению уровня безработицы, а также падению реального объема выпуска в стране.

Таким образом, разрыв между тенденциями развития и целями денежного и реального секторов действительно существует, что не позволяет нам проследить положительную динамику в долгосрочной перспективе на уровне всей национальной экономики. Именно поэтому необходимо рассматривать ставку рефинансирования не только как инструмент инфляционного таргетирования, но и как фактор экономического роста.

А. В. ВИНОГРАДОВА (Э-1518 группа),
И. О. ТУТЕРОВА (Э-1520 группа)
Научный руководитель: доц. Е. К. Гулова

SEARCHING FOR BALANCE: THROUGH THE HARDSHIP OF CRISIS

Nowadays the words «crisis» and «problem» are often used interchangeably and the current trend is to assume, that this phenomenon has no good consequences.

The rumors around the term evolve and in the end even the chief executives of big Russian companies find themselves completely distracted when they have to deal with it in real life.

First of all, our economy faces the significant plummet in sales in all sectors, so we cannot blame companies for their efforts to cut costs on materials. One more sequence appears in logistics. Striving to profitability, each enterprise is eager to sign a contract with lowered prices and big discounts, while suppliers can't afford it, being completely uninterested in operating at a loss. Moreover, advertising remains a significant issue when we start speaking about how to survive in the storm with fluctuating currencies, declining assets and the whole economy begging for help. The crisis makes it nearly impossible for companies to spend extra money on such things as advertising and they need to abandon this idea.

The problem is right here because according to managers, there are no radical changes, which makes it nearly impossible for business to survive. Moreover, essential issues are often being ignored by those at the head of the economic spectrum, and, as a result, we tend to think that the resources are insufficient to cope with crisis. By lapse of time the problems remain the same and we can't neglect them anymore.

Evaluating the crisis' impact, we can realize that the after-crisis economy in Russia will have little or medium dynamic potential in conjunction with completely new competitive environment.

According to the Forbes magazine, «*The strength of purpose and the clarity of your vision are your underlying drivers of success*».

Precisely, this is us, who are responsible for what we have now and what results we'll obtain in the future. Actually, we are the future and the time is ripe. Make your choice. Go forward.

М. В. ГАГАЕВА (Э-1304 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. А. Зорина

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Безработица является одной из главных социально-экономических проблем на современном этапе развития России. Она приводит к растрате производительной рабочей силы, что влечет за собой сокращение потенциального валового продукта и национального дохода страны, значительные производительные расходы государства на выплату пособий по безработице, переквалификацию безработных и их трудоустройство.

Так как безработица – социально-экономическое явление, существует взаимосвязь между динамикой безработицы и динамикой ВВП, описываемая законом Оукена. Так, при приросте реального объема ВВП примерно на 2% норма безработицы уменьшается примерно на 1%, и наоборот. Таким образом, безработица – естественное состояние рынка труда. Возможны ее отклонения вверх или вниз от естественной нормы.⁸⁴

Ключевых причин резкого роста безработицы в России начиная с периода распада СССР до настоящего времени две: экономическая (кризисное состояние экономики в период трансформации) и социальная (смена уклада жизни людей). До 1998 года уровень безработицы рос, достигнув в пик кризиса 13,3%, после чего снижался. В волну нового кризиса 2014 года он снова начал расти, достигнув в 2016 году 5,8%. Динамика поиска работы в системе google с 2015 по 2017 год иллюстрирует популярность запросов о поиске работы (в среднем – выше 75 баллов по шкале google). Таким образом, официальная и неофициальная оценки динамики уровня безработицы в стране разнятся между собой.

Оценка безработицы и меры противодействия ей должны реализовываться с учетом специфики каждого ее вида. Так, целесообразно увеличение доли рабочих мест в секторе общественных работ, совершенствование информационного обеспечения рынка труда применительно к фрикционной безработице, создание возможности переквалификации, переподготовки, повышения квалификации и получения опыта работы для безработных – применительно к структурной, проведение государством стабилизационной политики⁸⁵ применительно к циклической безработице, прогноз и учет перераспределения трудовых ресурсов применительно к сезонной. Полностью устранить безработицу невозможно, так как она – элемент нормального функционирования экономики.

⁸⁴ Павленков В. А. Рынок труда. Занятость. Безработица: Учебник. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 368 с.

⁸⁵ Салов А. И. Экономика: Конспект лекций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 189 с.

К. С. ГОРБУШИНА, К. А. СИДОРЧУК (Э-1307 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Шведова

ЭКОНОМИКА ПИРАТСТВА В ОБЛАСТИ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Пиратство в области ИТ-технологий может иметь очень большие экономические последствия для торговли, иностранных инвестиций, занятости, инноваций, преступности и экономического роста страны.

Основными факторами, способствующими росту пиратства в области ИТ-технологий, являются:

1) легкость доступа к авторскому продукту – объекту пиратства, его дальнейшей контрафакции;

2) низкий уровень затрат на его копирование и дальнейшее распространение;

3) возможность распространения контрафактной продукции в больших масштабах, что обеспечивается высоким уровнем развития компьютерных технологий и компьютерной техники, ее доступностью для большинства населения планеты.

Социально-экономические последствия пиратства:

- потеря авторского вознаграждения создателями продукции;
- нарушение их моральных прав (в том числе ущерб репутации);
- потеря доходов легальных ИТ-компаний от недополучения выручки, что снижает их инвестиционный потенциал, а в некоторых случаях может лишить их возможности по финансированию производства легальной продукции;

- снижение стимулов к инновациям со стороны легальных ИТ-компаний;

- создание теневой экономики, участники которой не соблюдают правовые нормы;

- снижение налоговых поступлений в бюджетную систему (налогов с оборота, налога на доходы физических лиц, на прибыль организаций и др.).

Самая важная категория финансовых последствий – налог на прибыль, составляющий от 70 до 90% потерь в зависимости от сектора. В денежном выражении снижение налога на прибыль в разных странах находится в диапазоне от 70 до 89 млрд долл. США в год.

Все эти причины в совокупности напрямую влияют на благосостояние общества, в том числе за счет сокращения ассортимента продуктов и услуг, к которым могут получить доступ потребители, а в долгосрочной перспективе – воздействуют на экономический рост.

Д. В. ГУРАЛЁВ (Э-1318 группа)

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. В. Л. Аббакумов

ТЕХНОЛОГИИ РАСПОЗНАВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ И ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ВЛАДЕЛЬЦЕВ БАНКОВСКИХ КАРТ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Современное IT-оборудование позволяет не только ежедневно фиксировать и хранить огромные объемы новой информации, но и качественно их обрабатывать, применяя весь широкий математический инструментарий для их анализа, извлечения новых знаний, прогнозирования и моделирования происходящих процессов с минимальными трудозатратами, чтобы проводить маркетинговые кампании, максимально направленные на потребителя. Все это значительно сокращает коммерческие затраты и способствует росту лояльности покупателей.

Задачи распознавания пола являются классическими для маркетинговых исследований и несут значительную практическую ценность. Результаты применения современных методов анализа на представленных данных могут быть основой для доработки коммерческой политики компании и повышения ее эффективности.

В проведенном исследовании был реализован алгоритм по предсказыванию пола клиентов на примере данных, представленных ПАО «Сбербанк России» с помощью использования Big Data.

Интерпретируя результаты работы классификатора, можно выявить, что 63,07% клиентов, у которых значение суммарного оборота по карте на станциях техобслуживания было выше медианной по всей выборке, – мужчины; 66,13% клиентов, у которых значение суммарного оборота по карте на автозапчасти и аксессуары было выше медианной по всей выборке, – мужчины; 57,93% клиентов, у которых количество покупок в магазинах косметики было выше медианной по всей выборке, – женщины; 58,88% клиентов, у которых средние затраты в галереях/учреждениях видеоигр были выше медианной по всей выборке, – мужчины; и т. д.

Из определения переменных можно заметить, что некоторые переменные изначально имеют мужской/женский характер и в задачах определения пола представляют наибольшую значимость. В то же время видно, что для качественной классификации клиентов по половой принадлежности простого анализа сопряженности недостаточно, но даже он может помочь на первых порах, например, при проведении таргетированной рекламы. Полученные результаты могут быть использованы для проведения маркетинговых кампаний, направленных на увеличение конверсии продаж и повышение их рентабельности.

А. С. ДОЛГОПОЛОВА (Э-1609 группа)
 Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. М. А. Суворова

CULTURAL VALUES IN ADVERTISING NATIONAL PRODUCTS IN RUSSIA

The paper discusses the peculiarities of Russian advertising campaigns that are aimed at promoting national products in local markets. It examines the national values used in adverts to influence the purchasing decision.

The definition of advertising as «an art of psychological impact on minds of consumers» reveals its innate characteristic. Every consumer belongs to a group of people with a particular mentality.

According to the statistics, atypical Russian consumer has a set of particular characteristics: middle age (forty years old); a one-child model of family; the average wage of \$300; a place of residence in a small town (only every fifth inhabitant lives in a city). Based on the statistics, a survey was conducted throughout Russia (2016) to discover basic values of Russian people.⁸⁶ The first value is relationships in a family based on mutual understanding, secondly Russians aim at self-realization and well-being. Therefore, advertising agencies use these values to create a successful marketing strategy. I analyzed a number of national advertising campaigns to find that advertisers base their campaigns on the following conventional ideas:⁸⁷

1. *Patriotism.* Many people are proud of their motherland, so using national traditions and attributes in ads is a successful method.

2. *Family.* Adverts try to convince consumers that an advertised product is a key element of a happy atmosphere at home.

3. *Famous literature and movie characters.* A cartoon character from childhood allows the brand to involve the Russian target audience, associating its products with kindness and friendship.

4. *A process of production.* It develops the idea of brand reliability and consumer loyalty showing the stages of production in advertising campaigns.

Generally, Russian advertising campaigns are based on national attributes, which are quite effective. However, advertisers do not explore the demands of the growing generation of young consumers that uphold the ideas of healthy lifestyle, creativity, and innovativeness. Young generation in Russia is not only a profitable market, but also a force that determines the cultural orientation of Russia in the future.

⁸⁶ Ориентиры и ценности молодых россиян [Электронный ресурс] // «ФОМнибус» – опрос граждан РФ. – URL: <http://fom.ru/TSennosti/13083> (дата обращения 27.03.2017).

⁸⁷ Павловская А. В. Национальные особенности рекламы продуктов питания на российском рынке [Электронный журнал] // Россия и Запад: диалог культур – 2015. – № 6. – URL: <http://www.regionalstudies.ru> (дата обращения: 20.03.2017).

Е. А. ЖАБИНА (Э-1402 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. А. Балабина

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Внешние миграции оказывают большое влияние на численность населения и его состав, особенно это прослеживается в последние десятилетия. В десяти странах с наибольшим числом мигрантов сосредоточено 52% от численности всех трудовых мигрантов в мире: в США – 21%, или 45,8 млн человек, России – 11,3 млн, Германии – 10,8 млн, Саудовской Аравии – 7,3 млн, Канаде – 7,2 млн, Франции – 6,7 млн, Великобритании – 6,5 млн, Испании – 6,4 млн, Индии – 5,4 млн, на Украине – 5,3 млн.⁸⁸

Очередной всплеск миграции по экономическим причинам начался во второй половине XX века после Второй мировой войны. Рабочая сила движется от стран, богатых трудовыми ресурсами, к более богатым капиталом странам.

Миграции по политическим причинам являются следствием существования определенных политических режимов либо вооруженных конфликтов. Не все прибывающие в Европу мигранты подают документы на статус беженца, но многие.

Плюсы миграции: стимуляция дополнительной занятости; высококвалифицированные специалисты приносят принимающим странам чистую прибыль; низкая стоимость рабочей силы приезжих увеличивает конкурентоспособность выпускаемой продукции или услуг; увеличение доходной части бюджета от сборов и налогов; замедление инфляции.

Минусы миграции: снижение заработной платы местных работников; отток средств из экономик принимающих стран, так как большую часть сбережений мигранты отсылают на родину; экономические и уголовные правонарушения; навязывание мигрантами собственной культуры.

⁸⁸ Организация Объединенных Наций, Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам, Отдел народонаселения. Мировая миграция в цифрах. Организация Объединенных Наций, 2013 г. [Электронный ресурс]. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <https://www.oecd.org/els/mig/RUSSIAN.pdf> (дата обращения: 25.03.2017).

А. А. ЖЕЛТИКОВА, О. С. ЛИТВИНЕНКО (Э-1501 группа)
Научные руководители: д-р экон. наук, проф. Г. В. Нинциева,
канд. экон. наук, доц. С. А. Силаева

«ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ»

В условиях современной экономической ситуации в мире большое значение имеют природные ресурсы. Многим государствам с преобладающей сырьевой экономикой присущ «эффект Гронингена». «Голландская болезнь» – негативный эффект, оказываемый укреплением влияния реального курса национальной валюты на экономическое развитие в результате бума в отдельном секторе экономики. Эффект получил свое название от Гронингенского газового месторождения, открытого в 1959 году в Голландии. Быстрый рост экспорта газа привел к увеличению инфляции и безработицы.

Экономика страны, «больной» таким явлением, разделяется на несколько отраслей: конкурентная, обслуживающая, проблемная. Само по себе развитие одной отрасли из нескольких не критично до какого-то момента, что вызывает цепную реакцию и рост на собственном росте. Зачастую государство поощряет такое поведение различными бонусами.

Больна ли Россия «голландской болезнью»? Вопрос, как и ответ на него, крайне неоднозначный. Мы изучили информацию об исполнении федерального бюджета РФ и добыче нефти с 2006 по 2016 год. Добыча нефти лишь растёт, несмотря на резкое снижение её цены на мировом рынке. С помощью метода последовательных разностей мы провели анализ связи цены за баррель нефти и общего дохода бюджета РФ. Коэффициент регрессии показывает, что с ростом цены за баррель на 1 руб. общий доход возрастает в среднем на 3 млрд рублей. Линейный коэффициент корреляции показывает, что связь между ценой за баррель и общими доходами составляет 92% и является прямой и весьма высокой. Мы исключили тенденцию по временным рядам, найдя коэффициенты автокорреляции.

Для устранения «болезни» может быть предпринято следующее: поддержка не сырьевых отраслей путем прямого финансирования; создание более равномерного доступа населения к богатству ресурсов путем перераспределения доходов из бюджета; упрочнение фундамента финансовой системы и использование ее как посредника, привлекающего средства от продажи сырья в менее развитые отрасли.

В итоге стоит сказать, что «голландская болезнь» в России, так или иначе, присутствует, однако ввиду внешнего воздействия временно отступила. Сделать такое отступление постоянным сможет только грамотная экономическая политика, которая поможет в развитии и использовании уникального шанса другим отраслям экономики, которые сейчас представляют огромный потенциал.

И. И. ИЛЬИН (Э-1601 группа)
Научный руководитель: доц. Е. А. Осипова

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ – ТЕХНОЛОГИИ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

Сегодня все чаще можно встретить упоминания о нейронных сетях в различных информационных источниках. Действительно, интерес к данной технологии растёт не только со стороны IT-гигантов, но и со стороны пользователей. Уже на сегодняшний день нейронные сети широко применяются в повседневной жизни (например, различные голосовые помощники, развлекательные приложения, контекстная реклама и т. д.).

Что такое нейронная сеть, как она работает и какие у неё особенности? Искусственная нейронная сеть является упрощённой моделью биологической нейронной сети, которая способна к самообучению. Также данная технология эффективна в решении сложных задач, способна выявлять закономерности и представляет собой гибкий и универсальный инструмент. Но нейронная сеть имеет и ряд недостатков: трудоёмкий процесс обучения, направленность на решение конкретной задачи, неспособность решать вычислительные задачи.

Благодаря своим преимуществам нейросети успешно применяются в экономической сфере. Например, в прогнозировании экономических временных рядов, предотвращении подозрительных сделок по краденым картам, управлении кредитными рисками, прогнозе поведения потребителей, контекстной рекламе, оценке стоимости недвижимости и т. д.

Анализируя современные инновации в области нейронных сетей, можно выделить некоторые тенденции дальнейшего развития данной технологии. К ним можно отнести персонализацию рекламы на более глубоком уровне, создание более совершенных голосовых ассистентов, роботизацию производства, автоматизацию высокооплачиваемых профессий (экономистов, юристов, фармацевтов и т. д.), предсказание поведения окружающей среды на основе огромного количества датчиков.

Постепенно современные технологии все глубже проникают в нашу жизнь, и экономика – одна из тех сфер, которая претерпит значительные изменения в будущем, поэтому необходимо тщательно следить за тенденциями современного мира.

А. А. КАМАГИНА, С. С. ХАКАНА (Э-1411 группа)
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Т. А. Лаврова

ЗАВИСИМОСТЬ ВВП РОССИИ ОТ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ

Котировки цен на нефть оказывают влияние как на динамику ВВП, так и на функционирование экономики РФ в целом. В 2015 году прибыль от нефтегазовой отрасли составила значительную долю в доходах страны (42,9%),⁸⁹ таким образом, падение цен может отрицательно сказаться на бюджете, сделав Россию заложницей нефтяных цен.

С 1995 года наблюдается прогрессивный рост нефтегазовых доходов в ВВП страны. Возрастное соотношение к 2015 году составляет 18,25 раз.⁹⁰ Также в этот период заметен существенный рост среднегодовых цен на нефть марки Brent, которая является основополагающей для расчета цен на нефть иных марок. Так, в 2014 году среднегодовая цена марки Brent составила 98,97 доллара за баррель.⁹¹

Проведя исследование, обнаружено, что на протяжении двадцати лет, с 1995 по 2015 год, наблюдается как рост цен на нефть, так и рост объемов ВВП России. Значение коэффициента корреляции выявило тесную (сильную) связь между объемом ВВП и ценами на нефть, то есть при увеличении цен на нефть объемы ВВП России увеличиваются. По коэффициенту детерминации видно, что объем ВВП на 72,5% определяется уровнем цен на нефть. Влияние прочих факторов составило 27,5%. С изменением цены на нефть на 1 доллар за баррель объем ВВП России в среднем изменится (увеличится) на 539,81 млн руб. Критерий Дарбина–Уотсона и обобщенный метод наименьших квадратов подтвердили значимость и эффективность найденной модели.

Что касается путей преодоления, то, безусловно, нельзя полностью уйти от нефтегазовой зависимости, однако вполне реально изменить экспортную политику, диверсифицировать экспорт, оказывать помощь науке, развивать обрабатывающие отрасли. Также России пора переходить к инновационной схеме развития, ведь природные запасы истощаются, более того, искусственным путем создаются новые источники энергии, которые стоят дешевле, а значит, пользуются большим спросом, что приводит к снижению цен и дефициту бюджета. Таким образом, нефтегазовая зависимость России – это ее минус, справиться с которым поможет модернизация всей экономики.

⁸⁹ Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://minfin.ru/ru/> (дата обращения: 05.04.2017).

⁹⁰ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (дата обращения: 05.04.2017).

⁹¹ U.S. Energy Information Administration (EIA) [Electronic resource]. – URL: <http://www.eia.gov/dnav/pet/hist/LeafHandler.ashx?n=p&s=rwtc&f=a> (дата обращения: 05.04.2017).

А. А. КАРТУЗОВ (Э-1517 группа)
Научный руководитель: доц. Е. К. Гулова

GOVERNMENT REGULATION. WHERE ARE WE GOING NOW?

We all know about the problem of dependence of our country on oil prices and strong correlation between them and the value of Gross Domestic Product, which we have more than 20 years. Unfortunately, despite all the promises, this problem is still actual and does not seem to be solved.

According to the statistics of Federal Customs Service, proportion of energy resources export has amounted 70%. It means that the majority of our export income still depends on oil prices. Here I'd like to pay your attention to the fact that the two biggest oil companies – Gazprom and Rosneft, are mostly governmental, so you should understand who makes a decision.

Now oil prices are twice lower than at the beginning of the crisis in 2014. That means, that with the same government policy and low prices we have a huge problem which is called budgetary deficit, which government is trying to close. Moreover, because of such drop in income, oil companies get many preferences from government. All the companies, which are under the western sanctions, become free from all the Russian taxes. It's important to note, that the majority of them are connected with political and governmental circles (for example, Rosneft). On the other hand, we still need extra money for closing deficit, so other economy participants will have to pay for these preferences.

According to the Department of The Treasury's forecast such resource, as Federal Reserve will be empty in 2018.⁹² That fact shows us, that we don't have effective tools for going out of crisis, except spending money. But there is another forecast. This is what the Chief of Rosnedra Evgeniy Kiselev said at the meeting with the president of Russian Federation. «Nothing is left. Oil Field's Fund is absolutely empty».⁹³ By 2035 oil will be enough only for inside consumption.

Nevertheless, criticism is useless without offering decisions, especially when they are so necessary. First of all, we should begin to create and develop other sources of income. This is important, because after that we will have an opportunity to diversify governmental active assets. Economy is much stronger, when it is based not on just one, but on the several sources of income. And the last thing, which would be a starting point is mental change. It can be a real problem for the country, which only used its natural resources for such a long time. However, in case of change of public consciousness, government will have to react immediately.

⁹² К 2018 году Резервный фонд России будет исчерпан [Электронный ресурс] // РИА URA.RU. – URL: <https://ura.news/news/1052269935> (дата обращения: 15.04.2017).

⁹³ Россия без нефти [Электронный ресурс]: Для экономики начинается обратный отсчет // РИА FINANZ.RU. – URL: <http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/rossiya-bez-nefti-dlya-ekonomiki-nachinaetsya-obratny-otschet-1001862462> (дата обращения: 15.04.2017).

А. С. КЕМЕЙШО, А. А. ЧЕРКАСОВА (Э-1408 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Б. Банслова

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ МЕЖДУ РФ И СНГ

Проблема трудовой миграции в РФ является крайне острой. По количеству мигрантов РФ занимает третье место в мире (11,6 млн чел.).⁹⁴ Основной приток идет из стран СНГ (89%). В 2014-2015 годах Россия для мигрантов из СНГ остается перспективным рынком труда по сравнению с собственным, так как, несмотря на новую жесткую миграционную политику в отношении не членов ЕАЭС, экономический кризис в РФ, девальвацию рубля, падение реальных зарплат, все-таки ситуация с трудоустройством в других странах СНГ оставляет желать лучшего.

По данным Росстата, в четверке стран, лидирующих по количеству иммигрантов и эмигрантов РФ, находятся Украина, Узбекистан, Таджикистан и Казахстан. По количеству иммигрантов в РФ в 2014-2015 годах в тройку стран-лидеров входят Узбекистан (131,3 тыс. и 74,2 тыс. чел., соответственно), Украина (126,8 тыс. и 194,2 тыс. чел.) и Казахстан (59,1 тыс. и 65,8 тыс. чел.), а по количеству эмигрантов первые места заняли Узбекистан (94,2 тыс. и 94,9 тыс. чел.), Таджикистан (35,3 тыс. и 36,3 тыс. чел.) и Украина (32,4 тыс. и 48,0 тыс. чел.).

Хотя темпы миграции, включая иммиграцию и эмиграцию, снижаются начиная с 2015 года, миграционное сальдо остается положительным (иммиграция превышает эмиграцию на 280,3 тыс. чел. в 2014 году и на 245,4 тыс. чел. в 2015 году).⁹⁵ Количество мигрантов в РФ в 2014 и 2015 годах продолжает расти по сравнению с предыдущими годами, несмотря на ужесточение законодательства, но доля граждан, прибывающих в Россию в трудовых целях, составляет только 40%.

В целом, дать однозначную оценку последствиям растущей трудовой миграции из стран СНГ сложно. С одной стороны, заполняются вакансии на неквалифицированную работу и снижаются издержки производства в связи с низкой оплатой труда рабочих, а с другой – происходит отток валютных средств в форме трансфертных переводов из РФ и растет преступность.

⁹⁴ Migration policy institute [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.migrationpolicy.org> (дата обращения: 01.04.2017).

⁹⁵ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 01.04.2017).

А. М. КИСЕЛЕВА (Э-1605 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. Н. Родионова

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА РОССИИ 1922-1924 гг.

Первая половина XX века стала для России переломным периодом. Революция 1917 года послужила причиной финансового краха, к которому вели: бесконтрольная эмиссия, внешние задолженности и огромные военные расходы. Окончательным ударом стало формирование рынка натурального обмена и введение карточной системы. Рубль перестал выполнять основные функции денег. Вплоть до осени 1921 года политика государства ограничивалась вопросами выпуска и распределения денежных знаков. Главным человеком, на протяжении длительного времени работающим над реформой, стал нарком финансов Г. Сокольников, определивший и ее цель: вытеснение из оборота иностранной валюты и суррогатов, создание «твердого рубля». В 1922 году стали выпускать так называемые совзнаки и червонцы, которые постепенно внедрялись в оборот. На завершающем этапе необходимо было перейти к единой валюте. В 1924 году в обращении появились казначейские билеты, чеканились разменные монеты.

Денежная реформа имела множество положительных последствий. Она послужила причиной развития кредитно-банковской системы. В 1922 году были созданы фондовые биржи, в 1925 году червонец стал котируемой валютой. Г. Сокольников большое внимание уделял внешней торговле и выступал за ее либерализацию, но его предложение было отклонено из-за опасений контрабанды. Вместе с денежной реформой была проведена налоговая, в результате которой основными налогоплательщиками стали предприятия, а не население. Политика наркомата финансов была твердой, но директора промышленных предприятий требовали от правительства увеличения льготного финансирования. Для этого необходимо было вновь расширить эмиссию. В результате инфляция снова усилилась: с 1925 года в стране вновь начали расти товарные цены. Государственный банк должен был ввести в денежное обращение иностранную валюту и золото.

В итоге денежная реформа 1922-1924 годов позволила ликвидировать гиперинфляцию, повысить темпы экономического роста, обеспечить нормальный расчет между хозяйствами. К сожалению, в этот промежуток времени окончательной цели не удалось достичь по ряду как объективных (глубокий кризис экономической системы), так и субъективных (преждевременные и необдуманные решения правительства) причин. Но самое главное – реформа создала почву для установления твердой денежной единицы и дальнейших финансовых преобразований.

М. КРАСНОПЕВЦЕВА (Э-1502 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, ст. преп. Ю. И. Сорокина

СТАТИСТИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Как говорится во многих источниках, если сравнивать малый и средний бизнес, то малый бизнес пользуется господдержкой в разы больше. Благодаря поправкам в законе № 209-ФЗ в 2015 году возросло число возможностей, которые позволили большему количеству бизнесменов вести собственное дело в сфере малого бизнеса.⁹⁶

Согласно принятым поправкам, предел выручки за год от реализации услуг и товаров для микропредприятий увеличился с 60 до 120 млн рублей, а для предприятий малого бизнеса этот показатель изменился с 400 до 800 млн рублей. Удвоилась доля, разрешенная для участия других коммерческих организаций в уставном капитале (с 25 до 49%). Увеличен срок, который позволяет предпринимателю относиться к выбранной им категории. С двух лет данный срок увеличился до трёх лет.

По данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2015 года, в РФ насчитывалось в общей сложности 4,5 млн субъектов МСП, на которых число занятых превышало 18 млн человек, что в процентном соотношении составляет 25% от общего количества человек, занятых в экономике (71 540 тысяч человек к концу 2014 года).⁹⁷

Наибольший процент от общего количества занятых в сфере МСП составляют ИП – 53,3% от общего количества предприятий малого и среднего предпринимательства. Микропредприятия составляют 41%. Малые предприятия, в свою очередь, составляют 5,2%. Наибольший размер выручки получают в ходе ведения предпринимательства именно в сфере малого бизнеса.

Соотношение прибыльных и убыточных предприятий: 80:20.

В 2011 году уменьшились и количество предприятий, и численность работников. В 2012 году количество предприятий возросло по сравнению с 2010 годом, средняя численность не возросла.⁹⁸

⁹⁶ Льготы для малого бизнеса в 2016 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.regberry.ru/malyu-biznes/lgoty-dlya-malogo-biznesa-v-2016-godu> (дата обращения: 31.03.2017).

⁹⁷ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: от 24.07.2007 № 209-ФЗ (действующая редакция, 2016) // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 05.04.2017).

⁹⁸ Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.08.2016 [Электронный ресурс] // Ресурсный центр малого предпринимательства. – URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics> (дата обращения: 01.04.2017).

Проблема предпринимательского мифа в том, что Предпринимателя в типичном представителе малого бизнеса лишь 10%, 20% приходится на Менеджера и 70% на Специалиста.

Человек, который хорошо знает данную отрасль, и тот, кто может руководить своим делом, – не всегда один и тот же человек. Однако, желая открыть что-то своё и понимая, что хочется быть самому себе начальником, «Специалисты» открывают своё дело, которым не знают, как руководить.⁹⁹

А. А. КРИКЛИВЕЦ, А. С. НИКИТИН,
А. А. НОЗДРИН (Э-1403 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Евстафьева

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПАО «ГАЗПРОМ»

Производится сравнительный анализ эффективности деятельности подразделений транснациональной корпорации ПАО «Газпром»: ЗАО «Газпром инвест юг» и ООО «Газпром инвест».

Источники информации: бухгалтерская отчетность, нефинансовая отчетность, отчет о финансовых результатах, годовые отчеты данных подразделений за 2014-2015 годы.¹⁰⁰

Группа результирующих показателей для построения модели: ликвидность; прибыльность; эффективность; финансовый рычаг; показатели денежных потоков. При этом¹⁰¹ отбирались наиболее часто используемые показатели; по результатам корреляционного анализа, проведенного по рассчитанным коэффициентам, мультикоррелирующие между собой факторы были исключены.

В итоге значимость сохранили шестнадцать показателей: коэффициенты текущей и срочной ликвидности, рентабельности валовой и операционной прибыли, оборачиваемость активов, основных фондов, дебиторской и кредиторской задолженностей, возраст основных фондов, финансовый рычаг, покрытие процентов, соотношение заемных и собственных средств, период выживания.

Далее, опираясь на данные показатели, была построена регрессия по схожим предприятиям в отрасли, результирующим признаком которой была интегральная оценка;¹⁰² параметры достоверности в пределах нормы.

⁹⁹ Майкл Гербер. Малый бизнес: от иллюзии к успеху. – М.: Олимп-Бизнес, 2015. – С. 5-20.

¹⁰⁰ Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gazprom.ru> (дата обращения 25.02.2017).

¹⁰¹ Эконометрика: учебник для магистров / И. И. Елисева [и др.]; под ред. И. И. Елисейвой. – М.: Юрайт, 2014. – С. 70-72.

¹⁰² Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – С. 420-548.

В результате при анализе результат был следующим: финансовое состояние обоих предприятий находится в пределах нормы, однако подразделение «Газпром инвест» более эффективно ведет экономическую деятельность.

А. М. КУПЦОВА, М. А. МАЦКЕВИЧУС (Э-1418 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. С. Макеева

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Высокое проникновение Интернета изменило структуру потребления абонентов и, как следствие, стратегию развития главных игроков. Цель работы – анализ развития телекоммуникационных компаний (ТК) при переходе от 5 технологического уклада (ТУ) к 6.

Технологический уклад – это комплекс технологических производств.¹⁰³ ТУ состоит из трех элементов: ядро, «ключевой фактор», несущие отрасли, и проходит три фазы развития: зарождение, доминирование и угасание. Большая часть технологических производств в России находится в 3 и 4 ТУ. Но ТК ушли вперед и демонстрируют переход от 5 к 6 ТУ. В этот период произошли изменения: 1 фаза – доступ в Интернет – базисная технология. Вторая фаза – расширение выпуска (проникновение Интернета выросло в 4 раза, но стоимость трафика падала), изменение продукции производств в соответствии с потребительскими предпочтениями (пакетные предложения соответствуют желанию абонента) и завершение цикла ТУ сопровождается насыщением (прирост проникновения сим-карт отрицательный).

Доступ к Интернету изменил потребности абонентов. Сначала нужен был лишь доступ в сеть, а сейчас Интернет становится промежуточным звеном в цепочке ценностей. А конечный продукт – ОТТ-сервисы (VK, Instagram, WhatsApp, Netflix, YouTube и др.). Из-за этого ТК рискуют потерять прибыль, так как большую часть ценности монетизируют компании, предоставляющие и агрегирующие контент.

Из-за этого большая «четверка» пересматривает стратегию специализации, то есть предоставление качественного доступа в Интернет, отдавая предпочтение унификации, пытаясь покрыть всю цепочку ценностей: создание контента, агрегация, передача, продажа устройств. Например, Мегафон за счет интеграции с Mail.ru Group покрывает всю цепочку: разработка игр, агрегация игрового контента VK, доступ к онлайн-играм за счёт Интернета, предоставление устройств для игр в розничной сети Мегафон.

Таким образом, на примере развития ТК можно наблюдать, как сменяется технологическое ядро при переходе от одного ТУ к другому.

¹⁰³ Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: ВлаДар, 1993. – С. 39.

А. Ю. ЛЕБЕДЕВА (Э-1614 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. О. А. Молчанова

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ ПРОЯВЛЕНИЯ В РОССИИ

Проблема бедности сегодня – одна из острейших в мире. Более половины населения Земли живут бедно. К ним в России официально относятся все, кто имеют доходы ниже «черты бедности», то есть ниже прожиточного минимума, соответствующего стоимости минимальной «потребительской корзины».

Бедность – характеристика экономического положения индивида или группы, при котором они не могут сами оплатить стоимость необходимых благ.

Наименьшее число бедных находится в относительно богатых регионах, добывающих, например, нефть и газ. Наибольшее число бедных находится в относительно слаборазвитых регионах с тяжелыми климатическими условиями и в южных регионах с большим количеством детей в семье.

Специфика бедности в России заключается в том, что зачастую российские бедные – это работающие и образованные люди. У нас сформировалась абсолютно новая, нетрадиционная для бедности, группа – «работающие бедные».

Бедность приводит к пассивности населения; росту преступности; целые пласты населения оказываются за бортом российской экономики; часть профессионального состава с большим стажем работы вынуждена переходить на работу с большим уровнем дохода, но не имеющую такой общественной значимости.

Неотъемлемой составной частью социальной и экономической политики любого государства является борьба с бедностью. Самые эффективные методы борьбы с бедностью – повышение заработной платы; формирование системы эффективной поддержки уязвимых групп населения; создание условий для самостоятельного выхода из бедности трудоспособных слоев населения на трудовой основе; должна быть повышена роль профсоюзов и государства в обеспечении трудовых прав работников.

В. Е. ЛЕТИЧЕВСКАЯ (Э-1502 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. П. Щербакова

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

Модификация структуры мировой экономики и осложнение экономической ситуации предопределили активизацию процессов реиндустриализации в национальных экономических системах XXI века. В настоящее время российские предприятия сталкиваются с определенными проблемами интерпретации существующей системы бухгалтерского учета в соответствии с

международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), разработкой и модернизацией которой занимается специальная организация – Комитет по международным стандартам бухгалтерского учета (КМСФО) (International Accounting Standards Committee, IASC), созданный в 1973 году.¹⁰⁴

Принято различать национальные и международные стандарты бухгалтерской отчетности. Национальные характеризуют опыт одной страны, международные – группы стран. Глобализация мировых процессов требует унификации бизнеса с целью получения единого экономического пространства, вследствие чего международные стандарты получают все более широкое распространение.

В современных реалиях, на наш взгляд, можно выделить следующие сложности внедрения МСФО в России:

- недостаток высококвалифицированных специалистов в сфере МСФО;
- высокие затраты на обучение в соответствии со стандартами МСФО;
- недостаток анализа аккумулированного опыта внедрения МСФО российскими компаниями и предприятиями.¹⁰⁵

Однако внедрение международных стандартов в целях создания высокоэффективной национальной системы учета, безусловно, будет способствовать повышению конкурентоспособности российских организаций на мировом рынке, поскольку сформированная ими отчетность станет более открытой и понятной для зарубежных инвесторов.

И. ЛИ, А. В. СОЯ (Э-1402 группа)

Научный руководитель: асп. Н. Н. Моногаров

АНГЛОСАКСОНСКИЕ СТРАНЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СТРАН МИРА

Сегодня практически каждая страна в мире зависит от того, что происходит в других странах. При этом существует ряд стран, события в которых имеют очень сильное влияние на мировое экономическое сообщество в целом и на отдельные страны в частности. Очень часто их называют англосаксонскими странами, к ним относятся: США, Великобритания, Австралия, Канада, Новая Зеландия. На базе данных сайта ЦРУ (The World Factbook of CIA) авторами данного исследования было вычислено, что ВВП выше

¹⁰⁴ Постановление Правительства РФ «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности» [Электронный ресурс]: от 6 марта 1998 г. № 283 // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18125 (дата обращения: 20.03.2017).

¹⁰⁵ Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности и аудит. – М.: Перспектива, 2009. – 351 с.

перечисленных англосаксонских стран, включая продукцию транснациональных компаний, материнские офисы которых расположены в данных странах, составляет до 75% от мирового ВВП.

К методам отрицательного влияния англосаксонских стран на мировую экономику относятся: двойственные кредиты и финансовая помощь, по средствам созданных ими организаций и фондов; спекулятивные оценки рейтинговых агентств; системы денежно-кредитных расчетов.

Самому сильному влиянию со стороны англосаксонских стран подвержены страны, берущие кредиты на кабальных условиях. Такие условия могут включать в себя все, начиная от открытия рынка и до приватизации государственного имущества. Все эти условия приводят к уничтожению целых отраслей экономик стран-должников.

Иногда наблюдается связь между процессом кредитования стран и ухудшением их экологической ситуации. На базе данных Environmental Performance Index авторами была обнаружена корреляция между ухудшением экологии и взятием кредитов у англосаксонских стран странами Африки. Авторы считают это следствием экологического аутсорсинга.

Очевидно, что в данном международном экономическом пространстве не все страны равны, определенная часть имеет большее преимущество и возможности влиять на другие менее развитые и менее сильные страны. Для борьбы с этим необходимо: изменить нормы международного права; выступать за поддержание таких направлений, как Fair Trade; создать альтернативные оценочные агентства; применить систему блокчейн в денежно-кредитной сфере.

Е. В. ЛИТОШЕНКО (Э-1304 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. Н. Ю. Пузыня

МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ: АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА РАБОТНИКОВ – БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ СОЗДАТЕЛИ НМА?

В современном экономическом мире в силу активизации процессов интеграции и глобализации современные корпорации сталкиваются с усилением конкуренции на рынке и экспансией со стороны игроков с большим капиталом. Согласно опросу «Российского экономического барометра», динамика индикатора остроты конкуренции на основных рынках сбыта в промышленности на территории РФ за период с 1995 по 2016 год возросла с 3,1 до 3,65, что свидетельствует о приближении к грани вытеснения с рынка.¹⁰⁶ Аттракторами данного явления выступают акционерные общества работников – АОр

¹⁰⁶ Российский экономический барометр [Электронный ресурс] // Ежеквартальный бюллетень. – 2016. – № 3. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: https://www.imemo.ru/files/File/magazines/REB_kvartal/2016/2016_03_reb_kvartal_ru.pdf (дата обращения: 14.03.2017).

(№ 115-ФЗ), в основе казуальности которых лежит вектор максимизации вовлеченности персонала в деятельность организации, а также создание конкурентных преимуществ. Согласно исследованиям ЦЭМИ РАН, народные предприятия являются более эффективными при исследовании динамики чистой прибыли на примере НП КБК и других аналогичных предприятий отрасли.¹⁰⁷

На основе вышепредставленных данных выдвинем гипотезу, что АОр являются более благоприятной платформой для создания идентифицируемых нематериальных активов (НМА), чем ПАО (НАО). В анализируемой выборке участвовало 30 предприятий: 6 народных предприятий из отраслей: легкой промышленности, деревообрабатывающей и ЦБ промышленности, иной, услуг, строительства; 25 акционерных обществ из аналогичных отраслей и приближенно одинаковых масштабов производства. При проведении факторного анализа был получен вывод, что в 40% случаев народные предприятия являются благоприятной площадкой для создания НМА. Следовательно, выдвинутая ранее гипотеза об абсолютной эффективности АОр для создания НМА является деструктивной.

В заключение важно отметить тот факт, что, несмотря на превосходство АОр над ПАО (НАО) в социальном разрезе, данные предприятия не являются абсолютными лидерами благодаря организационной ориентации функционирования рабочего процесса в части формирования НМА.

А. К. МАКАРОВ (Э-1601 группа)
Научный руководитель: доц. Е. А. Осипова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ

На сегодняшний день криптовалюты занимают особое место в современной информационной экономике. Несмотря на новизну данной системы, она завоевала популярность во всех сферах денежного обращения.

В основе работы любой криптовалюты лежит криптография – особый метод шифрования. Главными нововведениями, которые принесли криптовалюты в мир экономики, являются пиринговая архитектура Peer-to-peer и Blockchain. Данные системы обладают рядом значительных преимуществ, позволяющих не только многократно снизить издержки на денежное обращение, но и в разы повысить уровень безопасности и прозрачности денежных операций внутри сети. Система **Peer-to-peer** позволяет децентрализовать процесс проверки проведения транзакций, что позволяет проводить платежи без использования посредников. **Blockchain** – универсальная система хранения данных, а также иммунная система любой криптовалюты.

¹⁰⁷ Хабибуллин Р. И. Акционерные общества работников: современное состояние, эффективность, проблемы и перспективы развития // Экономическая наука современной России. – 2014. – № 3 (66). – С. 68-87.

Одним из самых ярких примеров криптовалют является **Bitcoin** – символ и флагман криптовалютного мира. Bitcoin собрал все основные преимущества криптовалют, но также разработал свои индивидуальные преимущества: анонимность платежей, поддержка работы сети с помощью процесса «майнинга», абсолютная открытость исходного кода и способность применения в любой сфере денежного обращения. На сегодняшний день Bitcoin – единственная криптовалюта, которая приблизилась к статусу международной валюты, признанной официальной и легальной. Множество европейских стран уже активно используют криптовалюты не только на внутреннем рынке, но и как инструмент международного сотрудничества.

Однако ситуация в России несколько иная. Криптовалюта признана средством, используемым в совершении сомнительных операций, поэтому на данный момент носит запретительный характер.

В целом, Биткойн можно назвать первой успешной криптовалютой. Криптовалюты или денежные суррогаты, вероятно, прочно войдут в жизнь будущих и даже настоящих поколений. Но для этого нужно будет решить много технологических, юридических и экономических вопросов.

М. Ю. МЕЛЕНТЬЕВ (Э-1314 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. А. Гвилия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО И ТОРГОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И УКРАИНЫ

В связи с недавними событиями с Крымом, и в этой связи с санкциями, отношения России и Украины, некогда более чем дружественные, сейчас никак иначе, чем холодными, не назовешь. Это привело к существенному снижению внешнеторгового оборота между странами, запрету на экспорт и импорт различных видов продукции, усложнению перехода через границу и общей политической и экономической напряженности.

По данным Федеральной таможенной службы РФ, за 2016 год внешняя торговля с Украиной показала снижение на 32% по сравнению с 2015 годом и составила 10231 млн долларов. Это наибольшее снижение среди всех стран СНГ за 2016.¹⁰⁸

Помимо взаимных санкций и различных ограничений в торговле, данное падение связано с прекращением поставок российского газа и снижением экспорта нефти на территорию Украины.

¹⁰⁸ Быркова Е. Внешняя торговля России в 2016 году: цифры и факты [Электронный ресурс] // Информационный портал ПРОВЭД. – URL: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/40407-vneshnyaya-topgovlyya-possii-v-2016-godu-tsifry-i-fakty.html> (дата обращения: 10.03.2017).

Попробуем предсказать условно хороший и плохой сценарий развития дальнейших событий.

По плохому сценарию, опираясь на нынешние события, как то: взаимные ограничения поставок экспорта-импорта, натянутость отношений, иск Украины в ВТО и т. д., не стоит в ближайшем будущем ожидать потепления отношений между Российской Федерацией и Украиной. Это означает, что с каждым годом взаимодействие этих стран в таможенном и торговых аспектах будет существенно снижаться, все санкции и натянутость отношений сохранятся и будут все более обостряться. Украина делает все возможное, чтобы развернуться к ЕС, попутно как можно сильнее очернив Россию.

По-хорошему же, если вдруг настанет потепление отношений благодаря новому руководству правительства Украины и грамотному диалогу между двумя ранее очень близкими странами, то с большей вероятностью снимут большинство санкций, наладится международная торговля и прохождение таможни для россиян станет гораздо проще – вплоть до беспаспортного прохождения. Однако шансов на хороший исход не много.

М. А. МЕНЬШЕНИНА (ЭГ-1317 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. М. И. Лубочкина

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Молочный рынок Республики Коми продолжает развиваться. За последние месяцы он продемонстрировал пиковые значения потребления цельномолочной продукции.

Рынок молока и молочной продукции северных территорий играет очень важную социальную и экономическую роль. Динамика его производства характеризуется существенным снижением качественных и количественных показателей при растущем ввозе из других регионов России и зарубежных государств. Объем цельномолочной продукции, ввозимой в Республику Коми из других регионов, составлял в 2016 году 67 090 т, или 40,8% от потребления, на сумму 995 млн руб. При этом цена одного литра повысилась до 35,82 руб.

Увеличение объема ввозимой молочной продукции за рассматриваемый период составило 74,5%. В этот же период производство молока в Республике Коми сократилось на 42%. Совокупная стоимость импортных продовольственных товаров, доставляемых в Республику Коми, достигает 4 млрд руб. ежегодно, и эта сумма с каждым годом увеличивается. Если не предпринять решительных шагов по увеличению объемов производства, улучшению качества производимой продукции, расширению ассортимента сельхозпродукции через обеспечение региональных производителей современными инновационными технологиями, то в ближайшей перспективе Крайний Север

станет полностью зависимым от ввозимых продовольственных товаров, что представляет угрозу продовольственной безопасности его населения.

Сокращение объемов производства молочной отрасли сельского хозяйства региона приведет к сокращению рабочих мест и росту безработицы в сельской местности, а в результате – к дальнейшей экономической и социальной деградации трудоспособного населения, росту продовольственной зависимости региона, снижению потребления продуктов питания.

Первостепенной задачей являются стабилизация ситуации на аграрном рынке и определение приоритетных направлений развития рынка молока и молочной продукции в условиях Крайнего Севера.

А. А. МИТРОХИНА, А. О. СУРНИН (Э-1403 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. А. Кузакова

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время происходят переориентация российской экономики на новые зарубежные рынки и поиск новых торговых партнеров. Российская Федерация направляет свои усилия на установление партнерских отношений со странами Восточной Азии, Латинской Америки и странами бывшего Советского Союза на новом, более взаимовыгодном, уровне сотрудничества. Падение цен на нефть, девальвация рубля и осложнение отношений со странами-партнерами отрицательно сказались на положении нашей страны на мировом рынке. По показателям внешней торговли 2015 год стал самым неблагоприятным за последние пять лет. Экспорт России сократился на 31,1% к уровню 2014 года, а импорт – на 36,7%. По данным Росстата, импорт находится в отрицательной зоне приростов уже больше трех лет – с IV квартала 2013 года.¹⁰⁹

Главным внешнеторговым партнером России остается ЕС, однако же его доля в структуре внешней торговли РФ снизилась. Одновременно упал удельный вес стран СНГ. Значительный восходящий тренд продемонстрировала торговля России со странами АТЭС, особенно с Китаем, увеличившим свою долю в товарообороте РФ в два раза. По мнению авторов, это не является прямым свидетельством «поворота России на Восток». Даже в контексте ухудшения политических взаимоотношений торговля России со странами Европы в 2015 году в пять раз превышает товарооборот России с Китаем.

Что касается российской оборонной промышленности, согласно последним данным SIPRI, российские производители в 2015 году увеличили объем продаж на 34%. Россия реализовала оружия и военной техники на сумму

¹⁰⁹ Григорьев Л. К. Бюллетень социально-экономического кризиса в России // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – Вып. № 12. – С. 5.

свыше 15 млрд долларов. Таким образом, доля продукции военного назначения достигла рекордной величины в 4,4% от общего объема экспорта РФ.

Сложившаяся с 2014 года экономическая и политическая ситуация свидетельствует, что для обеспечения устойчивого развития России необходимо формировать новые не сырьевые отрасли национальной экономики.

Н. В. МОРГУН, П. В. ПИМЕНОВ (Э-1401 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. А. Балабина

ТНК КАК ОСНОВА БУДУЩЕГО МИРОУСТРОЙСТВА

В XXI веке теория общественного договора видоизменяется под давлением глобальных тенденций и государство сменяется транснациональными корпорациями. По своим признакам государство и корпорация почти идентичны. Разница лишь в том, что корпорация официально и гласно присутствует на всех территориях, входящих в зону ее интересов. Корпорации начинают подменять государство, выполняя основные функции последнего.

Культурная функция реализуется через спонсорство и применение корпоративного подхода к организациям культуры. Социальная и экологическая функции отражаются в проводимой крупными корпорациями политике устойчивого развития. Компании создают и содержат социальную инфраструктуру для своих сотрудников и их семей, планомерно сокращают вредное воздействие производства на природу и претворяют в жизнь инициативы по улучшению экологической ситуации в целом.

К корпорациям переходит правоохранительная функция: бизнес не всегда рассчитывает на непредвзятость и профессионализм государственных служб. С 2011 по 2016 год оборот рынка частных военных компаний вырос в четыре раза и составил 400 млрд долларов.¹¹⁰

В современном обществе научно-технический прогресс почти полностью становится заслугой ТНК, которые создают принципиально новые продукты и делают их доступными для общества.

Аргументом в пользу растущего главенства корпораций могут служить существующие рычаги воздействия на государство, в число которых входят лоббизм или появление среди политического истеблишмента представителей корпораций.

Можно предположить, что в условиях продолжающейся глобализации существует вероятность появления сети корпораций, представленной повсеместно и подменяющей собой глобальное государство.

¹¹⁰ Рождественский И., Баев А., Русяева П. Призраки войны // РБК. – 2016. – № 9. – С. 74-86.

Д. В. НИКИТИНА (Э-1507 группа)
Научный руководитель: ст. преп. М. Ю. Миронова

**«FAR EASTERN HECTARE»:
CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT
OF THE NATIONAL ECONOMY**

The Far East is an area combining 12 regions and is about 36% of the territory of Russia. It is a resource potential base with its enormous natural resources: deposits of diamonds, gold and other precious metals, copper, coal and rare earth metals. Shelves of Far Eastern seas are rich in oil and gas. And all these products are extracted in the Far East. But the problem is that all these resources are not enough to become self-sufficient and highly developed region.

To achieve such condition it is necessary to develop crop production, animal farming, sawmill, open tourism agencies and develop fish, wood and many other industries. That is why the Far Eastern Hectare program was developed by the Government. In accordance with Russia's Federal Law that came into force on June 1, 2016, Russians are able to obtain 1 hectare of land as personal property with the condition that they develop it within 5 years. This program has the following advantages:

- helps solve demographic, economic and social problems;
- hectare is free for any Russian citizen and strictly restricted to foreign people that makes the program completely national;
- provides a great opportunity to show and use all available resource potential.

However, there are also some important but not very significant disadvantages:

- the government and regional governance are not able to control over the characteristics of land use;
- some territorial conflicts are possible;
- the specificity of the climatic conditions.

From the implementation of the program the following results are expected:

- permanent population will increase to 8 million till 2030;
- the impetus for the development of small and medium business;
- new settlements and infrastructure development;
- self-sufficiency will create employment.

П. В. ПИМЕНОВ, Н. В. МОРГУН (Э-1401 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. П. Петрова

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ АКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МТС»

На цену акций современных корпораций оказывают влияние множество факторов. При исследовании факторов, влияющих на формирование цены, авторами было предложено разделение всех факторов на четыре группы: показатели стоимости корпорации, дивидендная политика, корпоративные события, макрофакторы. Анализ влияния каждой группы проводился на примере котировок акций Группы «МТС» на Московской бирже с 2012 года по апрель 2017 года.

Показатели стоимости корпорации, ключевым из которых является мультипликатор P/E, позволяют достаточно достоверно прогнозировать предстоящую динамику цен акций.¹¹¹ В ходе исследования подтвердилось, что изменения стоимости акций зачастую совпадают с прогнозами. Однако в целом ряде случаев эффект от факторов, действующих противоположно, оказывался сильнее.

Дивидендная политика включает, собственно, саму политику и выплаты дивидендов. Было установлено, что выплаты не оказывают сильного воздействия на цену и могут лишь незначительно корректировать ее в моменте. Принятие новой, более ясной и привлекательной для инвесторов, дивидендной политики ПАО «МТС» 08.04.2016 вызвало рост акций в течение трех дней на 7,2%.

Важные корпоративные события – запуск новых сетей, подписание выгодных соглашений – не оказывали существенного влияния на котировки, но уголовное преследование владельца материнской компании АФК «Система» В. Евтушенкова было одним из факторов падения цены акций «МТС».

Ключевым макрофактором, исключая нестабильность вследствие геополитических событий, стало принятие «Пакета Яровой» – ряда анти-террористических законов, влияющих негативно на деятельность телекоммуникационных компаний.

Таким образом, можно говорить о том, что в Российской Федерации основными факторами влияния на цену акций, как и на весь фондовый рынок, является деятельность государства в разных ее проявлениях: нормотворчество, взаимодействие со странами на международной арене, контроль деятельности и судебные разбирательства над бизнесменами.

¹¹¹ Демодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – С. 651-702.

Е. М. ПОПКОВА (Э-1501 группа),
С. З. ОСМАНОВА (Э-1503 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Г. Ф. Фейгин

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В последнее время наблюдаются рост товарооборота и объёма инвестиций, активное межрегиональное сотрудничество между Россией и Китаем.

Рассматривая сферу торговли, отметим, что Китай экспортирует в Россию в основном промышленные товары и высокотехнологическую продукцию. Российский экспорт в Китай представлен преимущественно поставками сырья (нефть, газ, цветные металлы). Таким образом, Россия не реализует в полной мере свой промышленный потенциал. Данную проблему можно рассматривать с точки зрения эффекта «ресурсного проклятия».¹¹²

Сотрудничество России и Китая в инвестиционной сфере также является недостаточным, так как в общей совокупности инвестиций, полученных Россией, только 1% был от Китая. Доля российских инвестиций в Китай также очень мала.¹¹³

Также осуществляются различные региональные программы: Китай восстанавливает старые промышленные регионы, а для России важно развитие Дальнего Востока и Забайкалья.

Сотрудничество между КНР и РФ в военной сфере развивается по многим траекториям, включая подготовку китайских военных специалистов, обмен военными делегациями.

И, наконец, стоит рассмотреть взаимоотношения двух стран в рамках БРИКС. Были подписаны ряд соглашений в валютной сфере, а именно создание Банка развития и пула резервных валют.

Таким образом, взаимодействие Китая и России в разных сферах способствовало активизации и расширению двустороннего экономического сотрудничества. Сейчас важно полностью использовать предоставляемые возможности в целях реализации конкурентных преимуществ экономики России.

¹¹² Гуриев С. М., Сонин К. И. Экономика «ресурсного проклятия» // Вопросы экономики. – 2008. – № 4. – Апрель. – С. 63.

¹¹³ Субхонбердиев А. Ш., Оразгулыева А. А. Российско-китайские экономические отношения. Перспективы развития российско-китайских отношений [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015 (по материалам портала внешнеэкономической информации). – URL: <http://e-koncept.ru/2015/85671.htm> (дата обращения: 07.04.17).

В. И. ПОПОВА (ЭГ-1317 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. М. И. Лубочкина

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Рынок услуг является одним из главных секторов экономики, решающим важную проблему занятости. По России в данной сфере занятость населения составляет 40%, в Республике Коми в сфере услуг занято более 180 тысяч человек, что составляет 39,9%. К концу 2018 года в сфере услуг будет занято 67% трудоспособного населения.

Развитость рынка услуг устанавливает качество жизни населения любой страны. В перспективных странах на сферу услуг надлежит более двух третей валового регионального продукта. В России за 2015 год объем услуг в валовом национальном продукте вырос на 20%. В Республике Коми, по статистике, в 2015-2016 годы значительная половина валового регионального продукта стала производиться в отраслях сферы услуг. В 2016 году доля производства услуг в ВРП сравнительно с предыдущими годами значительно уменьшилась и составила 33,8%.

Экономическое состояние отраслей, обеспечивающих бесплатные услуги, ведет к снижению объема и качества предоставляемых бесплатных услуг. В связи с этим намечается тенденция удовлетворения потребительского спроса населения платными услугами. В 2016 году объем платных услуг на одного жителя Республики Коми составил 3 942 рубля. Часть расходов на услуги при этом составила от 4,3 до 15,3%, в зависимости от дохода. При этом следует уточнить, что платные услуги, в зависимости от обязательной необходимости потребления, могут быть «обязательными» и «необязательными».

В настоящее время наблюдается рост рынка услуг в Республике Коми. Задачами развития услуг являются:

- наполнение рынка высококачественными потребительскими товарами, расширение их ассортимента;
- развитие рынка продовольственных товаров высокой степени готовности, обеспечение контроля качества и безопасности товаров и услуг;
- увеличение в структуре предложения сельскохозяйственного рынка доли продукции местного производства и переработки.

Стратегическое видение будущего потребительского рынка Республики Коми – свободно функционирующий рынок, формирующий высокое качество жизни населения города на основе наиболее полного удовлетворения потребностей в качественных товарах и услугах.

С. Б. САМЫШКИН, И. К. ФЕОКТИСТОВ (Э-1403 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. Р. А. Петухова

ДЕОФШОРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Россия активно участвует на протяжении последних лет в реализации Плана по борьбе с размыванием налоговой базы и выводом прибыли из-под налогообложения (плана BEPS). Действия 3 Плана BEPS (Controlled Foreign Company Rules), которые направлены на ужесточение правил налогообложения контролируемых иностранных компаний, были реализованы в российское налоговое законодательство с 1 января 2015 года, после чего в России стал широко применяться термин «деофшоризация».

Резиденты РФ активно используют офшоры для защиты собственности, оптимизации налогообложения, для вывода прибыли и активов, при сохранении контроля и анонимности бенефициара. Проведенный анализ на основе данных Центрального банка РФ о структуре экспорта капитала из России по выборке из 16 стран, в которые резиденты РФ осуществляют крупнейшие по объему прямые инвестиции (далее – ПИ),¹¹⁴ показал, что большая доля инвестиций из России приходится на офшорные зоны. В 2014 году значительная часть ПИ из России приходилась на такие офшорные зоны, как Багамские и Бермудские острова, Нидерланды, Швейцария. При этом на долю Республики Кипр приходится 23,5 млрд долл. США при общем объеме ПИ из России в эти страны в размере 43,6 млрд долл. США, что составляет порядка 55%.

Оценка последствий деофшоризации российской экономики показала, что в 2015 году объем ПИ в Республику Кипр сократился в 6 раз и составил 4 млрд долл. США, или менее 30% от их общего объема. Такую же динамику можно отметить на Мальте и в Швейцарии. При этом наблюдается рост ПИ из России в Джерси, Бермудские и Британские Виргинские острова, являющиеся классическими офшорами. Таким образом, антиофшорные меры привели к заметному снижению оттока капитала в «приоритетные» офшоры с одновременным уходом российских компаний в другие офшорные юрисдикции.

С целью совершенствования мер по деофшоризации российской экономики представляется целесообразным усилить борьбу с применяемыми налогоплательщиками агрессивными схемами налоговой оптимизации путем развития института контролируемых иностранных компаний и международного обмена налоговой информацией по электронным каналам связи с использованием новейших информационных технологий.

¹¹⁴ Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – URL: <https://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs> (дата обращения: 10.04.2017).

М. Н. СЕРДЮКОВА (Э-1617 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Н. Виноградов

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРАХОВЫХ РЫНКОВ В РФ

Зарождение страхования в России относится к X-XI векам. Впервые данный термин был употреблен в древнерусском правовом документе «Русская правда». Лексико-морфологический анализ слова «страхование» в русском и английском языке (insurance) показывает разницу в значениях одного и того же слова: если в России страхование связано со словом «страх», то в западных странах – с уверенностью в будущем.

Страховой рынок является двухсторонним процессом, в котором участвуют страхователи (организации и дееспособные физические лица, которые заключили со страховщиками договоры страхования) и страховщики (юридические лица, которые созданы в соответствии с федеральными законами с целью осуществления страхования, перестрахования, а также взаимного страхования).¹¹⁵ Из страховых взносов страхователей образуется страховой фонд, являющийся экономической категорией и представляющий собой резерв денежных средств для возмещения ущерба при наступлении страховых случаев.

Анализ совокупных страховых поступлений крупнейших государств мирового страхового рынка¹¹⁶ и России показывает, что в настоящее время страховой рынок РФ развит недостаточно хорошо, что является следствием существования таких проблем, как низкий уровень доходов и финансовой грамотности населения, оказание посреднических страховых услуг. С целью стабилизации и активизации страхового рынка Правительству РФ целесообразно, на наш взгляд, принять следующие меры: государственно регулировать максимальные и минимальные значения по страховым тарифам; законодательно закрепить обязанность страховщиков по преждевременному информированию страхователей об условиях договора страхования, разъяснению его условий; законодательно регулировать деятельность страховых актуариев, стимулировать граждан к заключению страховых договоров как одного из инструментов защиты имущественных интересов, а для обеспечения конкурентоспособности российского страхового рынка – уточнить сферу деятельности иностранных страховщиков на территории России. Данные меры позволят сделать страховую отрасль действительно стратегически значимым сектором экономики.

¹¹⁵ Архипов А. П. Социальное страхование: Учебник и практикум для СПО. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 301 с.

¹¹⁶ Сопоставление с уровнем развития страхового рынка зарубежных стран [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»). – URL: http://raexpert.ru/researches/insurance/handbook_1998/part_10 (дата обращения: 29.03.2017).

Н. А. СТИБЕНЮК (ЭГ-1317 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. М. И. Лубочкина

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

От успешного развития малого и среднего бизнеса существенно зависит уровень благосостояния региона. Малый и средний бизнес является одним из основных значимых факторов для ВВП, уровня безработицы.

Не является исключением и Адмиралтейский район Санкт-Петербурга, занимающий третье место в городе по количеству малых и средних предприятий, являющийся одним из наиболее привлекательных районов города для малого предпринимательства.

Этому способствует ряд объективных причин: наличие развитой инфраструктуры, территориальное расположение и наличие в районе двух железнодорожных вокзалов, большое количество исторических памятников и памятников архитектуры, привлекающих туристов города, наличие высших учебных заведений привлекают большие притоки в район жителей города и приезжих. Значительное количество бизнес-центров и промышленных предприятий обеспечивают своими площадками размещение различного вида производств малых предприятий, обслуживающих потребности данных людских потоков.

Распределение субъектов малого предпринимательства по отраслям экономики района выглядит следующим образом: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования – 39%; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 24%; строительство – 11%; обрабатывающие производства – 8%; транспорт и связь – 9%; другие виды деятельности – 6%; гостиницы и рестораны – 3%.

Адмиралтейский район входит в пятерку наиболее промышленно развитых районов.

Количество хозяйствующих субъектов малого бизнеса, по данным «Петростата», на 1 июля 2016 года – 23 703.

Адмиралтейский район переживает инвестиционный бум. Это связано с выбранными приоритетами строительства. В районе планируется строить гостиницы, офисы, бизнес-центры, элитное жилищное строительство. Сейчас в районе полным ходом идет сооружение нежилых объектов. Большинство проектов относится к сфере торговли. В данном районе – самое большое в городе число аварийных квартир: 627 общей площадью 63 520 м², что является одной из важнейших проблем Санкт-Петербурга, в решении которой может быть задействован и малый и средний бизнес.

М. А. ТИМОФЕЕНКО (Э-1318 группа)

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. В. Л. Аббакумов

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ СЕГМЕНТАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СЕТИ АЗС «ГАЗПРОМНЕФТЬ»

На сегодняшний момент одной из главных задач в бизнесе является определение клиентов с высоким риском отказа от пользования услугами: зная о том, что клиент в ближайшее время собирается уйти к конкурентам, его можно попробовать удержать. В последнее время популярно решение подобных задач с помощью методов анализа данных и машинного обучения. Задача классификации, решаемая в данной работе, ставится так: имеется множество объектов, разделенных определенным образом на классы. Каждый объект задается в виде числового вектора фиксированной длины. Задано конечное множество объектов, для которых известно, к каким классам они относятся. Классовая принадлежность остальных объектов неизвестна. Требуется построить алгоритм, способный классифицировать произвольный объект из множества. В данной задаче используется бинарная классификация, то есть объекты могут принадлежать одному из двух классов. В данном случае: класс 0 – клиенты, которые не перестанут заправляться на АЗС компании в ближайшее время (стабильные клиенты); класс 1 – клиенты, которые собираются перестать заправляться на АЗС компании (уходящие клиенты, отток).

Уходящими было принято считать тех клиентов, которые не проявили никакой активности в течение месяца. Остальные клиенты считаются стабильными. Анализ данных проводился с помощью аналитической платформы R. Для решения данной задачи использовались такие методы классификации, как Classification and Regression Tree, Random Forest, Gradient Boosting Machine (GBM) и XGBOOST (таблица).

Результаты классификаторов

	Accuracy	Precision	Recall
Classification Tree	72,16%,	67,41%	58,61%
Random Forest	71,24%	65,36%	49,14%
GBM	74,23%	69,45%	62,16%
XGBOOST	61,6%	53,55%	15,74%

Таким образом, наиболее качественным с точки зрения метрики recall, которую принято использовать для задач такого типа, оказался метод GBM.

Для тестовой выборки, составляющей 4 095 клиентов, из которых 708 был присвоен класс 1, прибыль от внедрения модели составила бы 162 514,62 руб. Очевидно, что применение модели в более крупных масштабах принесет весьма ощутимую дополнительную прибыль компании, несмотря на процент ошибки.

В. Н. ТЯНТЕРЕВА (Э-1501 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. П. Щербакова

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Появление и становление бухгалтерского учета как науки и вида практической деятельности обусловлено, прежде всего, развитием экономических отношений в обществе и, как следствие, потребностями производства в информации, характеризующей деятельность предприятий и позволяющей на ее основе принимать эффективные управленческие решения.

Различные носители учетных данных появились еще в Древнем мире: глиняные таблички в Шумере, папирусы в Египте, кодексы Греции и Рима. Всё это явилось зачатками простой бухгалтерии, в которой товар учитывался в натуральных величинах и оценивался при помощи всеобщего денежного эквивалента. Распад Римской империи также отразился на особенностях развития хозяйственного учёта в Средневековье, где сформировались два основных направления – камеральная и простая бухгалтерия. «Первая исходила из того, что основным объектом учета является касса и ожидаемые поступления, а также выплаты из нее. Вторая предполагала учет имущества, включая кассу, а доходы и расходы становились для бухгалтера искомыми».¹¹⁷

Однако история возникновения бухгалтерии в современном ее понимании, началась с появления двойной записи. К первым трудам, в которых излагался принцип двойной записи, можно отнести книги Бенедетто Котрульи «О торговле и совершенном купце» и Луки Пачоли «О счетах и записях». С дальнейшим развитием промышленности в Англии формируются системы учета производственных затрат и определения суммы износа основных средств и убытков, связанных с ремонтом испорченного оборудования.¹¹⁸

Основываясь на историческом фундаменте, в современных условиях бухгалтерский учет развивается, также под воздействием экономических и политических мировых процессов, происходящих в обществе, и помогает решать проблемы, возникающие в финансово-хозяйственной деятельности организаций.

¹¹⁷ Сивков Е. В. Современный бухгалтерский учет: основной курс от аудитора Е. Сивкова: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Евгений Сивков», 2012. – 320 с.

¹¹⁸ Каз С. М. Возникновение и развитие бухгалтерского учета [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета. Экономика: электронный научный журнал. – 2007. – № 1. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vozniknovenie-i-razvitiie-buhgalterskogo-ucheta> (дата обращения: 10.04.2017).

А. Ю. ФЕДЕЧКИН (Э-1312 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Б. Банслова

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕРАКТИВНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Сегодня видеоигры превратились в популярное развлечение в мировом масштабе. Однако доля российских производителей на рынке видеоигр несопоставимо мала по сравнению с объемами доходов, которые он приносит. Рынок видеоигр является глобальным. Доходы от продаж составили 99,6 млрд долларов в 2016 году, из которых 47% приходятся на Азиатско-Тихоокеанский регион, 25% – на Северную Америку, 24% – на Европу, Ближний Восток и Африку, и 4% – на Южную Америку.¹¹⁹

Игровая индустрия по объемам продаж успешно соревнуется с другими формами развлечений (в США на видеоигры приходится 13% от общего объема дохода в индустрии развлечений на сегодня). Российский рынок видеоигр приносит производителям 1,414,4 млрд долларов в год, то есть 50% общего дохода Восточной Европы.¹²⁰ К особенностям российского рынка следует отнести: а) готовность российских потребителей приобретать видеоигры в любом виде (от казуальных игр на мобильные платформы до AAA-игр на консоли и ПК); б) каналы распределения и дистрибуции в России работают эффективно; в) 1С как самый крупный издатель видеоигр на территории России (в сравнении с другими российскими издателями: Nevosoft, Новый Диск, Акелла) может конкурировать с иными европейскими издателями; г) Россия располагает квалифицированными специалистами-профессионалами игровой индустрии.

Тем не менее следует отметить, что доля отечественной продукции в финансовых показателях незначительна. В ходе проведенного исследования были выявлены причины сложившейся ситуации: а) незаинтересованность крупного бизнеса и непрофильных инвесторов в видеоиграх; б) процесс создания игрового программного обеспечения сложный и многоэтапный, при этом без крепкого бренда успех не гарантирован; в) многие потенциальные спонсоры предпочитают узконаправленным играм всеобъемлющий IT.

Из вышперечисленного следует, что сегодня производство крупных видеоигр в РФ, нацеленных на потребительский рынок, практически невозможно. Ключевыми мерами, по мнению автора, здесь являются повышение осведомленности потенциальных инвесторов и популяризация разработки видеоигр как перспективного объекта инвестирования.

¹¹⁹ Global Games Market Report [Электронный ресурс] // Newzoo. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Доступ для зарегистрированных пользователей. – URL: <http://resources.newzoo.com/global-games-market-report> (дата обращения: 01.04.2017).

¹²⁰ Там же.

С. С. ХАКАНА, А. А. КАМАГИНА (Э-1411 группа)
Научный руководитель: асп. А. В. Черемхина

ПОЗИЦИИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СУДОВ-КОНТЕЙНЕРОВОЗОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Важнейшим элементом производительных сил является машиностроение. Особое значение имеет транспортное машиностроение, и в частности, рынок судов-контейнеровозов. Доля контейнеровозов составляет 25,2% от общей численности произведенных судов в мире. Более 94% нового тоннажа судов для перевозки грузов в контейнерах было построено в трех странах – в Китае (31,1%), в Республике Корея (57,1%) и на Филиппинах (6,2%).¹²¹ Основными конкурентными преимуществами азиатских производителей являются низкие цены, которые удерживаются за счет обеспечения большой поточности производства и эффекта масштаба, а также удобное географическое положение. Тремя крупнейшими судостроительными компаниями мира являются корейские: Hyundai, Samsung, Daewoo.

Спрос на услуги морского транспорта и объем морских перевозок определяется мировым экономическим ростом и потребностями в перевозке товаров. В 1980-2014 годах количество перевозимого груза морским путем увеличилось почти в 16 раз. Увеличение общего объема перевозок объяснялось ростом объема грузов на главных направлениях магистральных транстихоокеанских маршрутов и маршрутов Азия–Европа, связывающих Восток и Запад. В настоящее время на фоне перенасыщения рынка морских судов-контейнеровозов происходит снижение темпов роста международной торговли. Однако наблюдаются структурные сдвиги морских контейнерных перевозок – увеличение торговых маршрутов между странами Азии.

Национальное производство контейнеровозов в РФ является дорогостоящим и недостаточно эффективным для инвесторов, так как избыточное предложение в странах Азии (преимущественно в Китае и Республике Корея) и стагнация на мировом рынке контейнерных перевозок будут способствовать дальнейшему снижению цены на суда-контейнеровозы. Вместе с тем по уровню контейнеризации РФ значительно отстает от развитых и ведущих развивающихся стран.

¹²¹ Современная трансформация мировой экономики. Информационно-аналитические материалы КPMG за 2015-2017 гг. / под ред. А. И. Евдокимова, И. А. Максимцева, С. И. Рекорд. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – С. 201-203.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. А. БАЙКУЗИНА (ЗР-1504 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. С. Сафина

ИНОСТРАННАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОВИНЦИЯХ КНР И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Не секрет, что Китай сегодня – одна из самых могущественных стран не только Азии, но и всего мира. Китай берет курс на укрепление своей роли в международном движении капитала. По данным ЮНКТАД, импорт капитала в форме прямых иностранных инвестиций в КНР в 2015 году составил 128 млрд долл., 10,5% мирового показателя.

Иностранный капитал привлекают: политическая и экономическая стабильность страны, увеличение роста ВВП, наличие фондов, обеспечивающих минимизацию экономических рисков для инвесторов.

На восточно-приморские провинции приходится около 80% обще-китайского инвестиционного потенциала. Наибольшим объемом ПИИ на 1000 человек (млн долл.) обладают Макао, Гонконг, Шанхай. Вторую группу составляют города центрального подчинения: Пекин, Тяньцзинь, провинция Цзянсу. Третью группу провинций КНР (восточные высокоразвитые) по объему ПИИ на 1000 человек возглавляет провинция Гуандун с расположенными на ее территории экономическими зонами: Шэньчжэнь, Чжухай и Шаньтоу. Сюда также относятся провинции Фуцзянь, Ляонин, Чжецзян. Четвертую группу составляют центральные провинции с невысокими показателями инвестиционной активности: Чунцин, Хубэй, Хэбэй, Цзянси, Хэнань, Аньхой, Шэньси, Шаньси, Хунань, Сычуань, Цзилин, Гуанси, Нинся. Экономика этих провинций пока менее открыта и связана в основном с использованием собственных ресурсов. К пятой группе относятся западные провинции с наименьшими показателями инвестиционной активности: Тибет, Цинхай, Ганьсу, Синьцзянь, Юньнань, Внутренняя Монголия, Хэйлунцзян.

Основная доля инвестиций приходится на обрабатывающие отрасли, недвижимость и финансы. Наименьший приток инвестиций наблюдается в сфере образования, здравоохранения и защите окружающей среды.

Главные страны-инвесторы в китайскую экономику – азиатские соседи (36 млрд долл., 25%): Тайвань, Япония, Сингапур, Южная Корея. На втором месте США (15 млрд долл., 12%). На третьем месте европейские страны (8 млрд долл., 6%): Германия, Франция, Нидерланды, Великобритания.

Цель Китая – расширить возможности накопления и привлечения капитала, обеспечить многоканальное инвестирование строительства, реконструкции и функционирования хозяйственных объектов.

Е. Ю. БЛИЗНИЧЕНКО (Л-1302 группа)
Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. С. Е. Полякова

ПРИНЦИП САМОУТВЕРЖДЕНИЯ ПРИ СОПОСТАВЛЕНИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОБРАЗОВ ШЕРЛОКА ХОЛМСА, ОТЦА БРАУНА И ЭРКЮЛЯ ПУАРО

Детектив является одним из наиболее популярных жанров современной «массовой литературы».

Детективные рассказы Г. Честертона, А. Конан Дойла, А. Кристи – это художественное открытие писателей, новизна которых раскрылась при помощи различных выразительных приемов в произведениях.

В основном, детектив придерживается принципа «честной игры» (I would play the game fairly) и всегда поступает по правилам, никогда не делая исключений (I never make exceptions). Шерлок Холмс не допускает, чтобы личные качества человека влияли на его выводы при расследовании преступлений (not to allow your judgment to be biased by personal qualities). То же самое можно сказать и об Эркюле Пуаро (I see the facts unbiased by any preconceived notions). Отец Браун раскрывает преступления не с помощью законов логики, а с помощью своего ощущения нравственного закона, основой которого для него является христианская вера.

Эркюль Пуаро, как джентльмен, всегда держит свое слово: «On the word of Hercule Poirot», said that gentleman solemnly». Шерлок Холмс также верен своему слову. Пример из романа «Долина ужаса»: «Because I always keep faith. I had promised when he first wrote that I would not try to trace him».

Шерлок Холмс называет себя искусным сыщиком («the skilled detective»), демонстрируя безусловную уверенность в собственной уникальности: «Only I can stop a disastrous scandal». Собственная оценка Эркюля Пуаро также высока, он совершенно убежден в том, что является лучшим детективом в мире («I am the best detective in the world»), никогда не проигрывает («I do not permit myself to fail») и знает все («Mon cher, practically speaking, I know everything»), и в том числе, что его версии – это истина («My theory is the truth»)).

Особенно ярко во всех произведениях отражена главная для всех образов героев черта – талантливый ум должен быть направлен исключительно во благо человечества. Сыск для них – форма самоутверждения, реализация «божьего дара».

М. А. ГОРСКАЯ (ЗР-1602 группа)

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Т. А. Селищева

РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: СИСТЕМА БИТКОЙН

В современном мире прогресс не стоит на месте, и сейчас, в XXI веке, мы можем наблюдать рост совершенно нового инновационного платежного средства – криптовалют, а именно системы «биткойн».

Биткойн – это цифровая валюта, обращающаяся внутри системы, с ограниченным предложением: в системе может существовать максимум 21 млн монет. Главная ценность данной валюты для мировой экономики заключается в том, что она полностью децентрализована: никто не может влиять на количество монет в сети, отменять транзакции, блокировать счета. Кроме того, в данной сети взимаются самые низкие комиссии за переводы, её транзакции анонимны. Любые суммы можно переводить мгновенно в любую точку мира. Биткойн не нуждается в хранилище, как, например, золото, потому что это полностью интернет-явление.

На сегодняшний день существует три классификации отношения правительства стран к данной валюте.

Во-первых, *негативно-запретительная*. Регулирующие органы Боливии видят в биткойне угрозу, поэтому выступают за полный запрет данной системы. Подобные действия были предприняты для защиты национальной валюты, а также защиты граждан от неконтролируемых денежных единиц, использование которых приводит к потере денег.

Во-вторых, *нейтрально-регулирующая*. Такие страны выступают за регламентацию данной валюты, например Япония. В 2017 году биткойн был признан платежным средством, кроме того, правительство Японии собирается передать контроль над виртуальными валютами Агентству Финансовых Сервисов, что означает полную документацию всех операций для предотвращения отмывания денег и повышения безопасности транзакций.

В-третьих, *лояльно-поощрительная*. При таком отношении правительство не только минимально вмешивается в работу криптовалют, но и создает благоприятные условия для их развития. Например, в некоторых странах Евросоюза биткойн приравнен к прочим иностранным валютам и облагается налогом. Таким образом, сегодня система биткойн постоянно развивается, и это первый пример успешного использования криптовалюты. Есть ли перспективы в её использовании как денежной единицы – вопрос спорный, но эта валюта уже существует, она имеет право быть. Однако это мы сможем узнать лишь в ближайшем будущем, и лишь оно покажет её эффективность.

А. Ю. ГРИГОРЬЕВА (Л-1307 группа)
 Научный руководитель: доц. В. Н. Дмитриева

СТРАТЕГИИ ПЕРЕВОДА АББРЕВИАТУР С ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ НА МАТЕРИАЛЕ ИСПАНСКОЙ ПРЕССЫ

Актуальность выбранной темы определяется отсутствием специальных исследований. **Аббревиация** – способ словообразования, суть которого состоит в свёртывании стандартного словосочетания до слова-синонима. **Аббревиатура** по лингвистическому словарю аббревиатур: определяет данное явление как существительное, состоящее из усеченных слов, входящих в исходное словосочетание. Опираясь на труды В. В. Виноградова, можно указать данную классификацию: графические сокращения, инициальные аббревиатуры (СНГ), сложносокращенные слова (авиазавод), высекаемые слова (млн – м[ил]л[ио]н), смешанные сокращения: инициальная аббревиатура (НИИполиграфмаш); инициальная аббревиатура с графическим сокращением (кф. – кинофильм); высекаемое слово с графическим сокращением (стб. – столбец).

В испанском языке часто различают «личные» и «обычные» аббревиатуры.

Способы перевода испанских политических и экономических аббревиатур на русский язык: передача испанского сокращения эквивалентным русским сокращением, заимствование испанского сокращения, передача испанского сокращения методом транслитерации, передача испанского сокращения методом транскрипции, описательный перевод испанского сокращения, создание нового русского сокращения.

В качестве примеров можно привести такие сокращения, как:

- **PYME** Pequeña y Mediana Empresa (**МПС** Малый и средний бизнес). Инициальная аббревиатура, создание нового русского сокращения. В русском языке не принято сокращать «малый и средний бизнес» в аббревиатуру **МПС** (**русск. Министерство Путей Сообщения**).

- **DNI** Documento Nacional de Identidad (**ДУЛ** Документ, удостоверяющий Личность). Инициальная аббревиатура, создание нового русского сокращения. Аббревиатура «**ДУЛ**» является новой аббревиатурой русского языка, которая появилась примерно в 2015 году.

Е. С. ДУДКО (Л-1307 группа)
Научный руководитель: доц. Е. В. Куцубина

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ В ИСПАНСКОЙ ПРЕССЕ

Из-за большого разнообразия экономических жанров переводчик должен иметь лингвистическую и трансляционную основу, чтобы иметь возможность смотреть, анализировать и переводить любой из этих жанров, даже если они ему неизвестны.

Рабадан Альварес и Фернандес Нисталь описывают три этапа процесса перевода экономических текстов:

- 1) фаза понимания исходного текста;
- 2) фаза передачи;
- 3) фаза проверки.

С точки зрения профессионального перевода экономических текстов в испанском языке наиболее частым является использование корпуса CREA (el Corpus de Referencia del Español Actual).

В процессе работы рано или поздно возникает необходимость в подборе равнозначного эквивалента для слов, не имеющих аналога в языке перевода.

В качестве примера мною приведено несколько понятий, встретившихся в ходе изучения материала статей на сайтах elpais.es и eleconomista.es:

- *cutre* – заметно хуже ожидаемого, особенно в денежном смысле;
- *chungo* – плохой, сложноустроенный; «хуже некуда» с ироническим оттенком и почти комическим предчувствием катастрофы;
- *efecto avalado* – ценная бумага с залоговым обеспечением;
- *papeleo* – бумажная волокита.

Я. Н. ИВАНОВА (Л-1305 группа)
Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. А. Л. Ломоносова

ЯЗЫКОВАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ – НОВАЯ ФОРМА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Межкультурная коммуникация является связующим звеном между представителями разных культур, помогает им установить информационную связь друг с другом. Сегодня глобализация и локализация становятся основными тенденциями развития. Несмотря на постепенную культурную унификацию все более актуальным становится обращение к локальным символам и ценностям. Об этом свидетельствует актуальность этномаркетинга и языковой локализации.

Этномаркетинг подразумевает адаптацию международного продукта к менталитету и культуре другого народа, что невозможно без учета языкового аспекта. Одна из частых проблем, с которой сталкивается этномаркетинг, – невозможность эквивалентной передачи названия продукта на другой язык. К примеру, российская марка «Жигули» была модифицирована на французский язык как «Лада» из-за созвучности с французским словом «жиголо», что означает альфонс. Напиток Coca-Cola в Китае называется Кока-Коле, то есть «счастье во рту».

Языковая локализация – это новое прикладное направление перевода; «комплексный процесс адаптации продукта к культурному контексту страны, на язык которой делается перевод».¹²² Локализация – многоступенчатый процесс, на каждом этапе которого решаются лингвистические и инженерно-технические задачи. Анализ веб-сайтов компаний – производителей косметики Natura Siberica и Nivea показал, что самый глубинный уровень языковой локализации – локализация концептов. Например, слоган на русской версии сайта «Косметика Natura Siberica надолго заряжает вашу кожу и волосы силой и энергией дикой природы»¹²³ был передан на немецкий язык как «Natura Siberica ist mehrfach für die Qualität seiner Produkte ausgezeichnet worden». Для представителей немецкой лингвокультуры был сделан акцент на качество продуктов, поскольку концепт качества играет для них особую роль. На сайте компании Nivea более двадцати раз встретился концепт *Nachhaltigkeit*, не имеющий аналога в русскоязычной лингвокультуре. Слово употребляется в контексте рационального производства, использования сырья и повышения экономичности. На русский язык суть данного концепта передается с помощью описательного перевода.

С. Г. КАРПУК (МО-1401 группа)

Научный руководитель: канд. полит. наук, доц. А. М. Демидов

ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним комплексы памятников – первый в России (и СССР) объект Всемирного наследия ЮНЕСКО. Включение произошло в 1990 году.

Ныне в Санкт-Петербурге под государственной охраной состоит около 8 000 объектов культурного наследия, почти 10% всех памятников, охраняемых государством на территории РФ.

¹²² Батюкова Н. А. Многоязычная локализация в современном виртуальном пространстве // Образовательные технологии в виртуальном лингво-коммуникативном пространстве. – Вермонт: ЕФ МЭСИ, 2011. – С. 43-47.

¹²³ Официальный сайт компании Natura Siberica [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.naturasiberica.ru> (дата обращения: 10.04.2017).

Сегодня существуют угрозы и риски физической утраты и разрушения архитектурного наследия Санкт-Петербурга. Это ускоряют неблагоприятные климатические условия; стихийные бедствия; геологические и гидрологические особенности дельты Невы; атмосферные загрязнения; неконтролируемая урбанизация и движение автотранспорта; неправильный режим эксплуатации зданий; вандализм и другие агрессивные действия; несвоевременная реставрация; новое строительство, несовместимое с местами, представляющими исторический интерес; визуальная деградация, которая возникает в результате нагромождения технических средств рекламы, отсутствие строгого ограничения на размещение вывесок организаций и контроля над торговым дизайном в охранных зонах Санкт-Петербурга.

В 2005 году принята Петербургская стратегия сохранения культурного наследия, определяющая основные приоритеты, критерии и направления охраны культурного наследия Санкт-Петербурга.

Качественный уход и надлежащая эксплуатация – наиболее эффективные, единственно щадящие методы сохранения наследия. Должна проводиться государственная политика в области сохранения культурного наследия. Сохранение объектов культурного наследия должно стать важнейшим элементом стратегии городского обновления.

Охрана культурного наследия – глобальная проблема современности. Уникальный объект Всемирного наследия – Санкт-Петербург – должен опираться как на собственный опыт, так и на достижения мирового сообщества в сохранении исторических городов, достопримечательностей и совершенствовании среды обитания.

Т. С. ЛЮБКИНА (ЗР-1601 группа)

Научный руководитель: ст. преп. А. А. Кобелева

SKOLKOVO INNOVATON CENTER

This article is aimed at giving some information about an innovation center that is located in Skolkovo, near Moscow. This project shows that our country really makes investment in innovations trying to get some progress in economy, social aspect etc. Briefly, the Skolkovo Innovation Center is a business area. In fact, it's a Russian analogue of well-known Silicon Valley situated in the USA. Its goal is to create a stable field of entrepreneurship and innovation that will encourage venture capitalism. Skolkovo was started in 2010. It named five key areas of potential development: energy efficiency, strategic computer technologies (IT), biomedicine, nuclear technologies and space technologies. These areas are called Clusters. Each one is oriented on some items that need to be improved. For example, in Biomedical technologies cluster the accent is on major killer diseases, medical devices and clinical IT. The best practices of leading biomedical research

centers were studied in order to create an ecosystem for medical innovation. The Cluster brings together 215 innovative companies that have already created over 1300 jobs.

Skolkovo is more than a science or technology park: it is a full-fledged city, though it is very special. Skolkovo is a city with an open code that aims to change the world around in accordance with its principles. It is organized for a wide variety of meetings and therefore it facilitates communication. Skolkovo is an energy efficient city with minimal emissions of environmentally harmful matters. Household and municipal waste will be disposed of in the most environmentally friendly way possible – the use of plasma incinerator technology. Among the latest achievements:

- The biggest Technopark in Europe works in Skolkovo.
- Prestigious educational institutions offering great prospects: Skoltech, OpUS, International Gymnasium.
- The company «Promorobot» produced a robot called Metrosha.

To sum up, I'd say that Skolkovo is a city of the future. Its goal is to attract the best talented people in Russia and invite them to create their own innovative products. Skolkovo offers convenient conditions for living, doing research and business. The project of Skolkovo promises to be successful and improve our country's economy but how long we are to wait for results is unpredictable.

Е. В. НЕХАЙ (ЗР-1502 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. А. Ермакова

ЕВРОПЕЙСКИЙ И РОССИЙСКИЙ РЫНОК СЫРОВ

Страны Евросоюза являются как главными потребителями, так и производителями сыра в мире. Они играют ключевую роль на мировом рынке сыров и лидируют не только по объемам производства, но и по объемам экспорта. Удельный вес ЕС в мировом производстве сыров вот уже на протяжении десяти лет колеблется между 43 и 45%.

Среди основных стран-производителей можно выделить четыре страны-лидера: Германию, Францию, Италию и Нидерланды. Именно они задают тон в сыроделии, производя порядка 36% продукции, выпускаемой ЕС.

Наиболее крупными импортерами сыра из ЕС были Россия, США, Швейцария, Япония, Саудовская Аравия.

Экспорт сыра в Россию из Финляндии и стран Балтии составлял около 90% всего объема экспорта сыра из этих стран. Однако в 2014 году экспорт сыра в Россию снизился на 48%, что связано с введением РФ запрета на импорт молока и молочной продукции. Сыры, предназначенные для РФ, поступили на прилавки азиатских и арабских стран, а также на внутренний рынок ЕС.

Наиболее пострадавшими оказались Финляндия, страны Балтии, Германия, Нидерланды и Польша.

Российские производители сыров вначале с энтузиазмом восприняли ответное эмбарго, и многим казалось, что дела должны резко улучшиться. Однако при производстве сыра используется большое количество молока, цены на которое возросли и перестали покрывать расходы на производство сыра. Возникла острая нехватка сырья, и отрасль стала терять инвестиционную привлекательность. В итоге началось перераспределение сырья в пользу сыродельных предприятий.

Если посчитать все возможные ресурсы молочного сырья в России, то его не хватит на производство полноценных сыров в тех объемах, которые показывает Росстат. В 2015 году в России была произведена 581 тыс. тонн сыров, в 2016 году – около 600 тыс. тонн, а на приготовление 1 кг сыра уходит почти 10 кг молока. Следовательно, появляются проблема фальсификата и угроза существования сыроделия и маслоделия в статусе полноценных отраслей.

Заменить европейскую продукцию поставками из стран, не попавших под действие эмбарго, пока не удалось ни по объемам, ни по качеству. Во многом потому, что формирование устойчивых международных каналов сбыта требует времени. Кроме того, эмбарго запрещает ввоз сыра из главных стран – производителей этого продукта в мире.

Е. А. РУЧНОВА (ЗР-1601 группа)

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Н. В. Гуль

TOURISMUS IN DEUTSCHLAND

Deutschland, das im Herzen Europas liegt, ist ein ideales Reiseziel für jede Art von Urlaub. Egal ob Aktiv-, Städte-, Kultur- oder Bildungsurlaub – in Deutschland ist dank der vielfältigen Regionen für jeden Geschmack etwas dabei.

Der Tourismusstandort Deutschland ist weiter auf Erfolgskurs. Nord- und Ostsee, Seenplatte, Berlin, Schwarzwald, Allgäu – überall dort verbringen Urlauber gerne ihre Ferien. Das Urlaubsland Deutschland begeistert sowohl viele Einheimische als auch ausländische Gäste. Der Tourismus im Land boomt seit sieben Jahren, jedes Jahr gibt es neue Rekordzahlen – und das hat sich offenbar auch in 2016 fortgesetzt.

Der populärste Urlaubsbestimmungsort für Deutsche ist ihr eigenes Heimatland. 2015 haben 29% von deutschen Feriengästen ihren Urlaub in Deutschland ausgegeben. Das populärste Land war Bayern, mit seinen Attraktionen wie das Märchenschloss an Neuschwanstein und Oktoberfest. Und doch, es war Kopf an Kopf Rasse mit der Meeresküste seines nördlichen Kollegen-Mecklenburg-Pommerns.

Aber nicht nur die Deutschen reisen in Deutschland. Urlaub in Deutschland ist so beliebt wie nie. In welchen Städten der Tourismus ganz besonders boomt – und wo nicht. Von Januar bis November 2016 stieg die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem In- und Ausland um 3 Prozent auf 420,2 Millionen, wie das Statistische Bundesamt mitteilte.

Hier ist Top 10 Städte: **Platz 10: Leipzig; Platz 9: Nürnberg; Platz 8: Stuttgart; Platz 7: Dresden; Platz 6: Düsseldorf; Platz 5: Köln; Platz 4: Frankfurt am Main; Platz 3: Hamburg; Platz 2: München; Platz 1: Berlin.**

Natürlich aber floriert der Tourismus aber nicht überall und das ist Top 3 «unbeliebte» Städte: Platz 128: Pirmasens; Platz 129: Delmenhorst; Platz 130: Stendal.

Deutschland ist ein Land der Attraktionen. Einzigartige Sehenswürdigkeiten ziehen Gäste aus aller Welt magisch an. Doch welche Bauwerke und Naturschönheiten sind die Beliebtesten? Mit dieser offen gestellten Frage wandte sich die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) direkt an die internationalen Gäste. Mehr als 40.000 Deutschland-Reisende aus 66 Ländern haben ihren persönlichen Favoriten gewählt.

А. А. СИБИРЦЕВА (ЗР-1501 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д. Е. Махновский

ПРИРОДНЫЙ ФАКТОР В РАЗВИТИИ И РАЗМЕЩЕНИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГЕРМАНИИ

На ранних этапах индустриализации зарубежной Европы природный фактор во многом определял размещение тяжёлой промышленности, которая особенно сильно тяготела к бассейнам каменного угля и железной руды. Это имело место и в Германии, где природные ресурсы и условия выступили естественной основой развития промышленного производства. Крупнейший промышленный центр страны возник в Рурском бассейне – к углю «притянулись» электроэнергетика, металлургия и химия.

Чёрная металлургия Германии первоначально развивалась, опираясь на богатые месторождения коксующегося угля и расположенные недалеко от них железорудные бассейны. В настоящее время чёрная и цветная металлургии базируются в основном на импортном сырье, на собственном и импортном ломе цветных металлов. Каменный и бурый уголь – основа электроэнергетики Рейнско-Рурского района, откуда электроэнергия передается во все части страны. В целом электроэнергетика зависит от таких видов энергоносителей, как уран, нефть, природный газ и каменный уголь.

Главный исторический район размещения химической промышленности – долина Рейна, воды которого – важнейший ресурсный фактор развития химии. На размещение предприятий калийной промышленности природный фактор также оказал влияние. Обнаруженные в конце XIX века под Ганновером

месторождения калийной соли позволяют стране оставаться мировым поставщиком этого сырья.

В наибольшей степени от фактора полезных ископаемых зависит размещение металлургической промышленности. Между размещением химической промышленности и добычей соответствующих полезных ископаемых прослеживается сильная связь. Обрабатывающая промышленность в целом в средней степени зависима от сырьевого фактора. Связь эта имеет тенденцию к ослаблению.

Таким образом, несмотря на снижение влияния природного фактора на размещение хозяйства Германии, он сохраняет свою значимость в некоторых ресурсоемких отраслях.

А. А. СМЕРНОВА (РС-1401 группа)

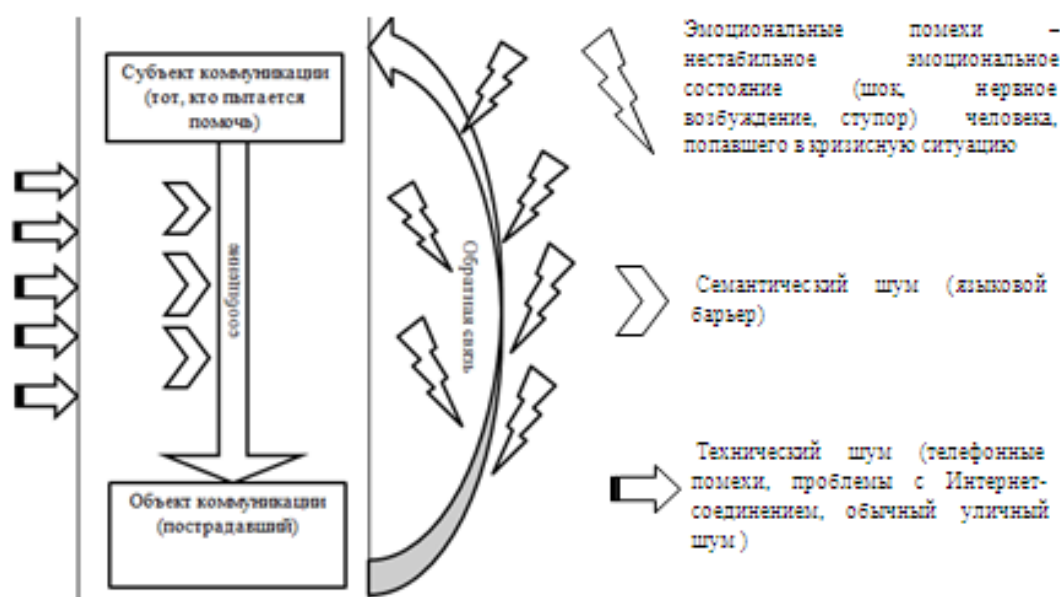
Научный руководитель: доц. П. П. Дергаль

КОММУНИКАЦИЯ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ

Коммуникация (лат. communicatio от communicare – путь сообщения, форма связи, передача информации от человека (группы) к человеку (группе)). Это специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи.

Правильное построение коммуникационного процесса может предотвратить развитие чрезвычайной ситуации (рисунок).

Коммуникационные барьеры



При оказании помощи человеку в любой кризисной ситуации помните:

- Коммуникация должна быть предельно простой, она не должна усложнять и без того критическое положение.
- Необходимо говорить решительно, но не вероломно, необходимо успокоить, но не довести человека до состояния «все равно все как-нибудь решится».
- Вы должны уметь скрывать все свои эмоции, не выдавая себя ни единым жестом или словом.
- Не давать обещаний, но уметь убедить человека, что все будет хорошо, что все разрешится.
- Не накалять, а наоборот разрядить ситуацию.

Вам следует стать лидером, примером поведения для человека, попавшего в опасную ситуацию.

Д. С. ТУШЕВА (Л-1305 группа)

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Ю. Г. Тимралиева

КАЛАМБУР В РЕКЛАМНОМ СЛОГАНЕ

Одно из самых продуктивных языковых средств рекламного слогана – игра слов (каламбур) основывается на комическом обыгрывании звукового сходства (омонимии) слов и словосочетаний, имеющих разное значение; это остроумное высказывание, основанное на одновременной реализации в слове прямого и переносного значений.

Основные приемы языковой игры можно разделить на три большие группы:

1. Игра слов, основанная на игре со значением слова, сюда относятся слоганы, обыгрывающие полные и частичные омонимы, паронимы и полисемию. Например, слоган: «Сидит и идет» (Steilmann).

2. Игра слов, основанная на сходстве звучания слов. Каламбур строится на неожиданном столкновении или объединении слов с абсолютно противоположным значением. Например, слоган: «TicTac. Surely the best Tactic» (TicTacCandy).

3. Игра слов, основанная на замене одного компонента устойчивого выражения. Реципиенту неожиданно вместо привычного выражения предлагается выражение с новым звеном в цепи. Например, слоган фирмы Salamander: «Каждой паре по паре» (в данном случае обыгрывается известное выражение «каждой твари по паре»).

Данный стилистический прием является наиболее характерным для русскоязычной рекламы, английские слоганы представлены в одинаковом количестве во всех трех группах, для немецкого языка наиболее характерна игра со значением.

Общие цели использования каламбура есть во всех трех языках. Это повышение запоминаемости слогана, компрессия смысла, а также маскировка скрытого влияния рекламы на реципиента.

Е. Д. ФИЛИППОВ (ЗР-1601 группа)
Научный руководитель: ст. преп. С. Г. Кибасова

MAKING RUSSIAN BUSINESS ENVIRONMENT MORE FRIENDLY FOR THE FOREIGN INVESTORS

Fifty years ago, Singapore was one of the poorest countries in South-East Asia. It had gradually developed. Singapore had even bought fresh water and sand from the neighboring countries, such as Malaysia. Nowadays, it is one of the fastest developing economies in the entire world. To transform the country from the poor to the one with the most prosperous future, Singapore had to invest all of the resources in the spheres of research and development. Thus, it gave them an opportunity to stay ahead of the curve. Nonetheless, there are problems in Russia that need to be solved in order to create worthy conditions for running a business. Furthermore, investments are the driving force for any economy.

Russia has a great history, which is full of controversial moments. In fact, our past, our customs and traditions are those special features, which are definitely worth paying attention to. There are some specific traits of Russian business environment related to the past. The upheavals of the 1990th have created a very dramatic generation gap. This factor influenced the formation of environment inside the organizations, for instance, an extremely hierarchical structure in private and public organizations. It obviously means that understanding of the hierarchy in Russia is extremely vital. Therefore, relationships and networking are crucial. These problems need to be solved to create a good environment for the foreign investors.

To conclude, business environment in Russia is becoming friendlier for the foreign partners. Over the last decade, Russian government has done a lot for attraction of the investors. Our country is willing to get the foreign investments, technologies and knowledge in order to implement them in the large economic projects, which will hopefully increase our competitiveness.

П. Г. ЧЕРНЯВСКАЯ (Л-1305 группа)

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. В. А. Ямшанова

ИСТОРИЧЕСКАЯ СУДЬБА СЛОВ «FREIHEIT», «СВОБОДА» И «ВОЛЯ»

Слово «свобода» сейчас на слуху у всех, и оно красной нитью проходит через большинство дискуссий как в России, так и в Германии.

Обращает на себя внимание то, что в немецком языке для выражения понятия «свобода» существует одно слово «Freiheit», а в русском два – «свобода» и «воля». В семантике слова «Freiheit» заложен элемент хорошего отношения к окружающим людям (*lieben, gernhaben, friedlich, froh*).

Этимологический анализ показал, что в его семантике есть указания на зачатки индивидуализма и на принятые в обществе нормы и правила – компонент, который в дальнейшем вышел на первый план.

Отличие свободы от Freiheit состоит в том, что для русского человека абсолютная свобода связана не с полной независимостью от каких-либо сдерживающих обстоятельств, а с гармоничным освоением мира, что требует от человека восприятия себя как составной (и неотъемлемой) части какой-либо системы, особенно – природы.

«Воля» этимологически обозначает «внутреннюю свободу в связи с внутренними мотивами и желаниями» и означает только внутренние качества, зависящие от желания субъекта. Воля в словаре Даля понимается как отсутствие ограничений для достижения желаемого и отождествляется со словом «простор». Семантически слово «Freiheit» приобрело значение «выделенности» и «независимости от правил, предписаний и закона».

Слово «свобода» на современном этапе по значению практически равно слову «Freiheit» в значении «преодоление препятствий», в частности препятствий в виде правил и законов.

«Воля» из разговорной речи перешла в общий язык примерно в XII веке. Однако с течением времени, являясь культурно-специфическим словом, это понятие, как и само слово, не ушло из русской ментальности.

Многие исследователи признают существование семантической связи между «свободой» и «волей», которые, однако, при похожих значениях нельзя назвать полными синонимами, но которые неразрывно связаны друг с другом. Отличие свободы от воли, по мнению Эриха Фромма, лежит в характере этих понятий: свобода является рациональной и ограничивается правами других людей, а воля – иррациональным качеством и отражает своеобразие так называемой «русской души».

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Е. А. БАРДАКОВА (ИС-1301 группа)

Научный руководитель: д-р техн. наук, проф. М. О. Колбанёв

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ДАТЧИКОВ ЭТАНОЛА

Безопасность – одна из главных проблем современности. Одним из признаков, указывающих на возникновение угроз того или иного типа, является запах. Возможное решение проблемы – это разработка сенсорных систем контроля запахов, аромасистем.

Для этого разработан проект создания системы обнаружения этанола для контроля безопасности дорожного движения. На данном этапе работ поставлена задача – разработать устройство контроля трезвости водителей транспортных средств. Главным потенциальным пользователем системы являются различные транспортные компании и организации, имеющие в своем штате водителей. Технология контроля водителей, используемая на предприятиях в настоящее время, имеет существенные недостатки.

Основа системы – это датчики, соответственно, их выбор является главной задачей при разработке аромосистемы. Сенсоры этанола классифицируются по принципу работы на полупроводниковые, электрохимические и фотометрические.

Сенсор этанола разрабатываемого устройства должен обладать следующими характеристиками:

- высокая чувствительность к малым концентрациям;
- наименьшая зависимость показаний от температуры и влажности;
- наибольшее время работы без повторной калибровки;
- мониторинг воздушного пространства в течение длительного промежутка времени.

В ходе анализа было принято решение установить в прибор сразу два сенсора разного типа. Задача полупроводникового сенсора – постоянный мониторинг воздушного пространства, электрохимического – проверка зафиксированного превышения допустимой концентрации датчиком полупроводникового принципа работы.

В результате тестирования полупроводниковых датчиков был выбран дешевый датчик этанола MQ-3. На следующем этапе планируется тестирование сенсоров Dart (11 mm и 16 mm breath alcohol sensor) электрохимического типа, также тестирование связки сенсоров полупроводникового и электрохимического типов.

С. В. БЕСКЛУБОВ,
Д. Э. НИКОЛАЕВ (ИБ-1601 группа)
Научный руководитель: ст. преп. Д. Ю. Федоров

ЭКСПЛУАТАЦИЯ УЯЗВИМОСТЕЙ В БИНАРНЫХ ПРОГРАММАХ МЕТОДОМ ВОЗВРАТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Возвратно-ориентированное программирование (или ROP) – это метод эксплуатации уязвимостей в программном обеспечении, с помощью которого можно выполнить необходимый код при наличии в системе защитных технологий, например технологии, запрещающей исполнение кода с определенных страниц памяти. Принцип этого метода состоит в том, что атакующий может взять под контроль стек вызовов, с помощью него находить в коде определенные короткие последовательности инструкций, которые чаще всего оканчиваются инструкцией *ret*, называемые гаджетами, и передавать на них управление. Эта тема является очень актуальной, поскольку такой атаке потенциально подвержено любое компилируемое в машинные команды приложение.

Уязвимость, позволяющая провести атаку с использованием ROP-цепочек, заключается в отсутствии контроля вводимых данных в приложении. Если на ввод подать строку, превосходящую размеры выделенной для нее памяти, она заместит собой важные данные, требующиеся для корректного продолжения выполнения, в частности адрес возврата. Такой тип уязвимостей называется переполнением буфера. Цель состоит в том, чтобы заместить адрес возврата на адрес первого гаджета, а затем сформировать поддельный стек вызовов для передачи управления на другие гаджеты. Таким образом, можно выполнить практически любой произвольный код, например открыть командную оболочку. Преимущество такой атаки в том, что при ее использовании можно эффективно обойти DEP – технологию защиты, делающую страницы памяти неисполняемыми.

Существует несколько технологий противодействия подобным атакам. Первая из них – ASLR. При ее использовании случайным образом изменяется расположение в памяти важных структур данных, в результате этого уже не получится использовать абсолютные адреса в цепи. Второй достаточно распространенной технологией защиты является помещение между локальными переменными и адресом возврата специального значения, называемого «канарейкой». Во время возврата из функции это значение проверяется, и, если оно изменилось, происходит аварийное завершение программы.

А. С. ВЕРЗИЛОВА (ИБ-1601 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Е. В. Бранская

ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ МЫШЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Одной из особенностей современной молодежи является наличие у нее клипового мышления, подразумевающего восприятие мира посредством коротких ярких образов и посланий. Это мышление достаточно поверхностно и не дает возможности проникнуть в суть проблем, но позволяет улавливать главное и быстро усваивать информацию, позволяет мгновенно ориентироваться в критических ситуациях и на интуитивном уровне принимать решения. В отношении познания у современной молодежи резко изменились цели и способы получения информации. Люди нового поколения черпают сведения о мире не из книг, а при помощи компьютерно-информационных ресурсов. Актуальна для молодых людей та информация, которая обладает ценностью с точки зрения ее практического применения. Однако подобное мышление не развивает чувства и не способствует развитию духовных качеств, потому что не подразумевает глубокого осмысления мироздания. Ценности национальной культуры вытесняются одноликими образцами массовой культуры, часто базирующимися на ценностях «американского образа жизни». Однако достижения элитарной культуры не утрачивают своего значения в сознании молодежной интеллигенции.

Отношение к религиозным аспектам жизни у молодых людей размыто. С одной стороны, молодежь положительно относится к возрастанию роли религии в жизни общества, а с другой – предпочитает, чтобы религиозные организации не вмешивались в сферы жизни, лежащие вне их компетенции.¹²⁴ Демократические ценности, ставшие неотъемлемой частью политического процесса российского общества, в политическом сознании молодых людей получили некую гибридную форму авторитаризма – либерализма – демократии и пока не могут стать жизненными идеалами и ориентирами молодежи.¹²⁵ Современная молодежь предпочитает заниматься карьерой и достижением высокого статуса, а семью планирует в далекой перспективе.

¹²⁴ Социология молодежи: учеб. пособие / Ю. Г. Волков, В. И. Добреньков, Ф. Д. Кадария и др. – Ростов н/Д: Феникс, 2001 – С. 187.

¹²⁵ Калугина М. А. Политическое сознание современной студенческой молодежи малых и средних городов Дальнего Востока России // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2010. – № 2 (13). – С. 95-102.

И. Д. ПЕТРОВ (ИБ-1501 группа), А. Н. БАЖЕНОВ (ИБ-1502 группа)
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Г. М. Чернокнижный

УГРОЗА БЕСПРОВОДНОЙ СЕТИ ПУТЕМ ПОДМЕНЫ ТОЧКИ ДОСТУПА И МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ

В настоящее время сфера информационных технологий столкнулась с проблемой создания поддельных wi-fi-точек доступа. Данная уязвимость получила широкое использование благодаря автоматическому подключению беспроводного адаптера к известным сетям. В процессе исследования были выявлены наиболее популярные названия поддельных точек общего доступа.

В ходе обнаружения точек доступа устройство сканирует радиозфир на наличие фреймов. По всем каналам рассылаются широковещательные фреймы, ожидая отклик известной точки доступа. Реагируя на них, точка доступа шлет их в ответ. Полагаясь на полученные данные, устройство производит соединение с одной из доступных известных сетей.

Для создания фальшивой беспроводной сети используют инструменты, которые способны атаковать точку и непосредственно ее имитировать.

После успешного соединения с точкой доступа возможна реализация нескольких видов атак: обычная атака «человек посередине», сложная атака «человек посередине», модификация трафика, веб-панели для ввода пароля, прямая атака на конкретное устройство в сети, поддельный протокол аутентификации для перехвата хеш-данных. Существует ряд специальных программ для реализации разных типов атак.

На основе полученных данных сформулированы методы и способы защиты от данной угрозы. Основными методами являются: подтверждение подключения ко всем сетям, ограничение подключения к незнакомым или общественным wi-fi-точкам.

В. А. САВОТИН (ИС-1601 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Егорова

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И СФЕРЫ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ

Актуальность дополненной реальности в современности подтверждается многими известными аналитиками и участниками рынка ИТ-технологий, к примеру, представители компании Apple все чаще говорят о том, что именно дополненная, а не виртуальная реальность будет пользоваться наибольшим спросом у потребителя.

Дополненная реальность (англ. Augmented reality, AR) – «результат введения в поле восприятия любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и улучшения восприятия информации». ¹²⁶

Согласно Gartner Emerging Technologies Hype Cycle 2015, ¹²⁷ технологии AR/VR ¹²⁸ могут стать крайне востребованными через 3-4 года. В данной области работают многие известные ИТ-бренды, включая Microsoft, Apple, Google и ряд других компаний.

По прогнозу аналитиков Digi-Capital, ¹²⁹ двигателем прогресса мирового рынка VR/AR, объем которого к 2021 году может достичь 108 млрд долларов, станет дополненная реальность на мобильных устройствах, а в целом доля AR будет составлять 83 млрд долларов против 25 млрд долларов у VR.

С технической точки зрения технология дополненной реальности работает следующим образом: с помощью алгоритмов визуального поиска или данных GPS распознаются объекты, изображения или локация и в режиме реального времени эта информация о реальном мире дополняется графикой, аудио или текстовой информацией.

К основным сферам применения AR относятся: игры и развлечения, авиация, медицина, архитектура и образование. Наибольшая доля AR-контента приходится на игры и развлечения. Ярким примером использования AR-технологии в развлекательном секторе является игра Pokémon Go, запущенная в июле 2016 года. За две недели количество игроков составило 15 млн человек, а за первые три месяца игра принесла своим разработчикам 600 млн долларов. ¹³⁰

В результате всего вышесказанного мы приходим к выводу, что данная технология является перспективной, рынок AR-приложений с каждым годом привлекает все больше инвестиций, а разработчики активно занимаются внедрением данной технологии в различных сферах.

¹²⁶ Виртуальная, дополненная и смешанная реальность: суть понятий и история развития [Электронный ресурс] // Geektimes. – 2016. – URL: <https://geektimes.ru/company/dronk/blog/271594> (дата обращения: 11.05.2017).

¹²⁷ Gartner's 2015 Hype Cycle for Emerging Technologies Identifies the Computing Innovations That Organizations Should Monitor [Electronic resource] // Gartner. – 2015. – URL: <http://www.gartner.com/newsroom/id/3114217> (дата обращения: 11.05.2017).

¹²⁸ VR (англ. Virtual reality) – виртуальная реальность.

¹²⁹ Официальный сайт Digi-capital [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.digi-capital.com/> (дата обращения: 11.05.2017).

¹³⁰ Будущее уже не то, что раньше: виртуальное становится реальным [Электронный ресурс] // Geektimes. – 2016. – URL: <https://geektimes.ru/company/dell/blog/286596/> (дата обращения: 11.05.2017).

Е. А. САЛТЫКОВ (ИБ-1301 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. Д. Мердина

ИССЛЕДОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОТОКОЛА БЕСКОНТАКТНЫХ EMV-КАРТ

Карты бесконтактной оплаты в последнее время получают широкое распространение. Возможности использования расширяются, и на платежную карту зачастую записывают не только информацию о клиенте, но и пропуска, карты лояльности и многие другие идентификаторы для получения услуг. В связи с этим возникает потенциальная угроза раскрытия данных клиента.

Целью работы является исследование безопасности реализации протокола бесконтактных платежных карт. Для достижения цели были поставлены две задачи. Во-первых, изучение принципа работы протокола методом «черного ящика». Анализ осуществлялся только перехватом эфира между картой и считывателем с помощью технических средств. Во-вторых, разработка приложения, позволяющего воспроизвести ряд команд и проанализировать поступающие данные от карты.

В ходе работы были изучены банковские бесконтактные EVM-карты нескольких банков и протоколы их взаимодействия со считывателем. Методом перехвата эфира и его анализа были получены шаблоны команд для различных операций, доступных в рамках исследования. Для каждого набора карт были выявлены общие команды и ответы, что создало возможность для их повторения на других устройствах.

В работе автор предлагает программную реализацию для считывания и анализа информации с банковской карты. Преимуществом программной реализации является разделение блока обмена командами и блока анализа информации. Поскольку первый блок выполняет функцию только обмена командами, то существует возможность использовать эту часть программы на большом спектре устройств из-за простоты реализации и небольшого количества используемых модулей. Последний блок, в свою очередь, имеет возможность масштабирования: добавления новых условий, фильтров и т. д. для анализа пришедших данных, что делает программу более гибкой при работе с новыми типами карт.

В результате работы автором проведен анализ пересылаемых команд в эфире между картой и считывающим устройством методом «черного ящика» и создан рабочий аппаратно-программный прототип.

А. О. САМСОНОВА (БИ-1301 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Х. И. Аминов

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ

Печатное дело относится к технологически сложному виду производства, где широко применяется компьютерная техника. Передовые технологии внедрены и успешно работают непосредственно на производстве, но слабо задействованы в сопроводительных процессах. Исходя из этого, предлагается автоматизировать бизнес-процесс оказания полиграфических услуг в небольшой типографии.

В исследуемой компании был проведен анализ существующих бизнес-процессов, что позволило выявить следующие проблемы: ручной режим учета заказов и расчет их стоимости (высокий уровень ошибки); отсутствие контроля прохождения заказа; отсутствие возможности анализа эффективности средств и контроля затрат.

Следующий этап – это определение списка задач, подлежащих автоматизации, а именно: учет и обработка заявок; формирование и учет заказов; контроль выполнения заказов; учет и анализ затрат; расчет стоимости заказа; формирование сопровождающих и внутренних документов; учет оплаты заказа; начисление и прием оплаты бонусами.

Рынок программного обеспечения для типографий дает клиенту большой выбор готовых решений: 1С: Полиграфия, Типография, PrintEffect и т. д. Но все они, как правило, рассчитаны на предприятия средних и крупных размеров, а это влечет за собой дополнительные пакеты услуг, большой набор функций, количество рабочих мест от 10 и выше, что в совокупности приводит к неподъемной стоимости для компании малого бизнеса.

Проанализировав возможные пути автоматизации бизнес-процесса оказания полиграфических услуг, было принято решение проводить самостоятельную разработку программного обеспечения. Этот вариант позволит автоматизировать необходимый перечень функциональных задач, избежать избыточного функционала готовых решений, сделать интерфейс программы максимально удобным для пользователя, а также минимизировать финансовые и временные затраты.

Реализация поставленных задач будет осуществляться с помощью разработки конфигурации на базе платформы 1С: Предприятие 8.3. Система позволит автоматизировать основные задачи менеджера по работе с клиентами, вести оперативный учет, анализ и контролировать процесс прохождения заказа.

Д. А. ЦВЕТКОВА (БИ-1603 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. С. И. Тягунов

ФИЛОСОФИЯ МАТЕМАТИКИ ПИФАГОРЕЙЦЕВ

Более 500 лет до н. э. Пифагор Самосский основал в Кротоне религиозно-философскую школу, задача которой состояла в приобщении души к «божественному» с помощью изучения чисел, в постижении Космоса как системы числовых отношений и мировой гармонии.

Пифагорейцы считали, что числа – это скрытые сущности и элементы всех вещей. Поскольку числа есть первые начала в математике, то в них они видели и первые начала всех вещей. Числа формируют Космос из хаоса, определяют структуру и упорядоченность бытия. Пифагорейцы впервые создали чистую математику – арифметику и геометрию. В самой же реальности числа находятся в единстве арифметической сущности и геометрической формы существования.

Пифагорейцы заметили, что ноты и аккорды тоже заключаются в числах и вообще вся реальность кажется образом чисел: весь универсум они признали гармонией и числом. Ими была разработана концепция музыкальной гармонии и психотерапии. При этом звуки и музыка, которые использовались как средство очищения души (катарсиса), переводимы в числовые соотношения: разность звуков, вызываемых ударами молоточков, зависит от различия их веса, а разница звучания струн музыкального инструмента зависит от разницы длин этих струн. Так были определены гармонические соотношения октавы, квинты и кварты и их числовые законы (1:2, 2:3, 3:4).

Пифагорейцы сделали вывод, что Космос – это музыкально-числовое пространство, включающее в себя те же числовые пропорции, которые лежат в основе арифметики, геометрии и музыки. Универсум представляет собой десять концентрических сфер, которые располагаются между центральным огнём и огнём, который объемлет весь мир. Все небесные тела движутся по окружности своих сфер вокруг неподвижного центра на расстояниях, находящихся в гармонических и числовых отношениях. Благодаря трению при движении небесные тела издают звук, высота которого пропорциональна расстоянию от центра мира, вследствие чего в Космосе всегда звучит космическая музыка.

Исследования пифагорейцев в области математики и музыки имеют глубокий философский смысл. Они подчинены главной цели, которая связана с их учением о перевоплощении души, освобождению от всего телесного и слиянию души с божественным, которое обозначалось числом 7 («кайрос» – момент истины). Следовательно, для пифагорейцев философия – это стремление человека к постижению объективной, гармонической и «космической» мудрости.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

А. В. ДЕНЬЩИК (Ю-1505 группа)

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Е. Б. Калис

ПРЕДМЕТЫ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ НА ПРИМЕРЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В рамках данной работы предлагается рассмотреть специфику предметов преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков на примере статистики правоохранительных органов Астраханской области.

Согласно данным правоохранительных органов, в 2015 году на территории Астраханской области было выявлено 1157 преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, по которым возбуждено 884 уголовных дела, что на 10% больше аналогичных показателей 2014 года. Из общего количества выявленных преступлений 730 являются тяжкими и особо тяжкими, их доля от общего количества преступлений составляет 82,6%.

Из незаконного оборота на момент возбуждения уголовного дела изъято 242,33 кг наркотических средств и психотропных, в 2014 году было изъято 223 кг. Современный анализ наркоситуации в Астраханской области позволяет выделить три основных канала поставок наркотиков на территорию Астраханской области и, соответственно, дальнейший транзит в другие регионы России, что объясняется приграничным статусом территории Астраханской области:

– Среднеазиатский (поступает афганский героин со стороны Казахстана с использованием железнодорожного транспорта поездами «Душанбе–Москва», «Ташкент–Москва», проходящими транзитом через территории республик Узбекистан, Казахстан и Астраханскую область, а также с использованием автомобильного транспорта через международные автомобильные пункты пропуска «Караозек» и «Малый Арал»);

– Закавказский (поступают гашиш и опиаты с использованием железнодорожного транспорта поездами «Баку–Москва», «Баку–Ростов» и автомобильным транспортом, следующим транзитом через Республику Дагестан);

– Каспийский (поступают гашиш и опиаты с использованием морских судов по акватории Каспийского моря, следующих из Ирана по маршруту «Энзели–Астрахань», «Ноушехр–Астрахань» и Республики Азербайджан по маршруту «Баку–Астрахань»).

Таким образом, Астраханская область в связи с географической расположенностью является одним из наиболее опасных регионов по поставкам наркотических средств на территорию РФ.

М. Э. КЛУФЬЕЛ (Ю-1601 группа)

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е. В. Потёмкина

КРИМИНОГЕННАЯ ОБСТАНОВКА В БЛОКАДНОМ ЛЕНИНГРАДЕ

В мировой истории нет подвига, равного подвигу ленинградцев, перенесших блокаду в годы Второй мировой войны. Но среди проявления невероятной стойкости, силы духа имели место быть и тёмные страницы жизни ленинградцев. Бандитизм, кражи, убийства – об этом известно мало. Но в настоящее время становятся известными всё новые факты истории. Так, в годы блокады уровень преступности по сравнению с довоенным возрос в 5-10 раз!¹³¹ Сюда входили: возросшее количество убийств (за 1942 год было совершено от 435 до 587 преступлений, то есть на 10 000 человек было совершено 4,7 (3,5) убийств), разбой и бандитизм (за 1942 год было арестовано около 1200 человек). Особым видом преступлений считались кражи: они были двух видов – бытовое, когда крали имущество соседей, и криминальное,¹³² когда в кражах участвовали целые шайки. В 1942 году было зафиксировано до 1300 краж.¹³³

Стоит также отметить работу органов милиции. Разумеется, голод, физическое состояние, постоянные обстрелы сыграли свою значительную роль, но органы милиции смогли обеспечить стабильность обстановки, установив порядок в осаждённом городе. Так, раскрываемость преступлений в 1942 году составила 80%, а в 1943 – почти 90%.

Д. А. КУЗНЕЦОВ (Ю-1602 группа)

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. А. В. Березкин

ИСТОРИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РАБОТЫ РУДОЛЬФА ФОН ИЕРИНГА «БОРЬБА ЗА ПРАВО»

Выход в 1872 году тонкой брошюры Р. Иеринга (1818-1894) «Kampf um's Recht» («Борьба за право») взбудоражил весь юридический мир не только в Германии, но и за ее пределами. Работа получила мировую известность. Так, российские эсеры, самая леворадикальная и активно террористическая из всех революционных партий, исходя из своеобразно понятого ими духа этой работы, сформулировали свой лозунг: «В борьбе обретишь ты право свое».

¹³¹ Убийства и бандитизм в блокадном Ленинграде [Электронный ресурс]. – URL: <http://harding1989.livejournal.com/98958.html> (дата обращения: 17.05.2017).

¹³² Борьба с преступностью в блокадном Ленинграде [Электронный ресурс]. – URL: <http://mywebs.su/blog/history/17371> (дата обращения: 17.05.2017).

¹³³ Гутман М. Ю., Панфилец А. В. Правовое регулирование и деятельность милиции Ленинграда по охране общественного порядка и борьбе с преступностью в условиях блокады (1941-1944 гг.) // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2010. – № 1. – С. 31-32.

Относительное затишье наступает в советский период. Иеринг, очевидно, теряет свою актуальность в качестве источника политико-правовой мысли.

Ситуация в отечественной историко-правовой мысли в отношении «Борьбы за право» Р. Иеринга кардинально меняется на рубеже XX-XXI веков. Так, Л. С. Мамут, ведущий в советское время истолкователь марксистской юриспруденции, после соответствующей «смены вех» указывает в 2004 году на особую опасность взглядов Р. Иеринга для современной цивилизации. По-иному подходят к актуализации Р. Иеринга в наши дни В. Г. Баев и его соавторы. Причины, по которым индивид не борется за свое право, пишут эти авторы, изменились со времен Рудольфа фон Иеринга. Об актуальности идей Р. Иеринга пишет и В. С. Горбань: «Для современного российского общества борьба за право имеет особую важность как фактор развития, эффективности профессиональной деятельности знатоков права, нравственного устойчивого порядка, противодействия произволу и нормализации общественных отношений». Современные немецкие юристы, подобно российским, также высоко оценивают актуальность работы своего соотечественника. Но общая тональность их работ – вполне академическая, лишенная какой-либо полемики. Примером этого могут служить труды Р. Грегера «*Erlangen Vom "Kampf ums Recht" zum Zivilprozess der Zukunft*» и Ф. Каспера «*Der Anwalt im Kampf ums Recht*» (1997).

Рассмотренных нами авторов объединяет мысль о том, что в «Борьбе за право» Р. Иеринг всесторонне рассмотрел проблемы борьбы конкретного индивида за свое нарушенное право. Однако, работа Рудольфа фон Иеринга многоплановая. Автор способен в единичном увидеть всеобщее. Каждое время открывает в его работе близкие данной эпохе смыслы.

Е. С. МИРОНОВА (Ю-1505 группа)

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Е. М. Андреева

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВАНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В ч. 1 ст. 14 УК РФ указано, «преступлением признается виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания». Часть 1 ст. 2.1 КоАП РФ отмечает, что «административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. С нашей точки зрения, отсутствие признака общественной опасности нельзя рассматривать как отсутствие правонарушения. Такими примерами из реальной жизни являются превышение водителем установленной скорости

движения на 10-20 км/ч (ст. 12.9 КоАП РФ), выдача гражданину членом избирательной комиссии избирательного бюллетеня по предъявлении паспорта с целью проголосовать за ближайшего родственника (ст. 5.22 КоАП РФ).

Следовательно, обоснованным является утверждение, что критерий «общественная опасность» является непосредственным признаком преступного деяния. Поэтому под общественной опасностью необходимо понимать конкретный и значимый признак уголовного преступления, который отличает его от административного правонарушения.

Давая ответ на вопрос: «Можно ли считать общественную опасность признаком административного правонарушения?», стоит ответить, что общественная опасность является дополнительным признаком административного правонарушения, так как:

1) в законодательстве РФ при определении понятия «административное правонарушение» данный признак не обозначен и поэтому его нельзя расценивать в качестве обязательного;

2) общественную опасность несут в себе те правонарушения, составы которых являются смежными с уголовными преступлениями, и в данном моменте основное разграничение правонарушения от преступления состоит в различной степени их общественной опасности.

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Е. С. БЫЧКОВА (М-1602 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

ТЕХНОПАРКИ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Технопарк представляет комплекс специализированных зданий для размещения лабораторий и научно-исследовательских институтов, проведения научных исследований и разработки технологий в целях коммерциализации их результатов. Сегодня эти суперсовременные комплексы, осуществляющие весь технологический цикл от фундаментальных исследований до производства новой высокотехнологичной продукции, превратились в центры наукоемкого производства и получили широкое распространение во всем мире. Технопарки являются одним из важных инструментов формирования инновационной экономики.

В рамках реализации закона № 244-ФЗ¹³⁴ от 28 сентября 2010 года в России был создан одноименный технопарк «Сколково». Основным источником финансирования проекта – государственные дотации. В рамках действующего законодательства действует ряд налоговых льгот, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата. В настоящий момент существенно выросла доля венчурного финансирования, а также доля присутствия международных инвестиционных фондов.

Большой инвестиционный интерес представляет бизнес-инкубатор «Ингрия». Проект стартовал в 2008 году и стал одним из самых известных и успешных бизнес-инкубаторов России. За это время резиденты бизнес-инкубатора привлекли более 2,1 млрд рублей инвестиций и собрали более 2,7 млрд рублей выручки. Помощь бизнес-инкубатора получили более 400 молодых компаний.¹³⁵

Таким образом, технопарки в современной России успешно реализуют основные задачи: подготовку высокоэффективных менеджеров, работающих в научной среде; максимально быстрое внедрение новейших научных разработок в самые разные сферы народного хозяйства – от оборонной промышленности до сельского хозяйства. А также создание благоприятного инвестиционного климата для мировых инвесторов.

Е. Д. ГОЛОВА (ГМ-1602 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Р. А. Гаврилова

ЗНАЧЕНИЕ ПРИВАТИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ

В современном мире приватизация – это одна из возможностей добиться перехода к социально ориентированному развитию экономики. Посредством приватизации решается большое количество задач: подъем эффективности предприятий, увеличение бюджета, основание обширной социальной базы собственников разного уровня и многое другое.

Не первый год мы слышим в новостях о возможности крупной приватизации. В последнее время стало известно то, что по плану приватизации в 2016 году и в плановом периоде до 2019 года на первом месте находятся крупные компании нашей страны. Проектный план государства рассматривает продажу активов более пятисот разных акционерных обществ и унитарных предприятий. К крупным компаниям относятся «Роснефть», «АЛРОСА»

¹³⁴ Федеральный закон [Электронный ресурс]: от 28.09.2010 № 244-ФЗ «Об инновационном центре "Сколково"» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_105168/ (дата обращения 10.04.2017).

¹³⁵ Официальный сайт бизнес-инкубатора «Ингрия» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ingria-startup.ru/ingria/> (дата обращения 09.04.2017).

и др. Например, одной из крупнейших сделок в 2016 году по отчуждению государственного имущества является продажа 19,5% акции компании «Роснефть». Была приватизирована пятая часть акций иностранными инвесторами Glencore и Суверенным фондом Катара. Следовательно, можно сделать вывод, что в 2017 году государство намерено сохранить лишь «золотую акцию» в ряде крупных компаний.

Конечно, существуют определенные минусы приватизации крупных компаний государства. Во-первых, это потеря влияния государства. Несмотря на то, что почти во всех госпредприятиях сохраняется контрольный пакет акций за государством, на сегодняшний день иностранные компании скупают все больший процент акций отечественных компаний и тем самым перетягивают на себя рычаг управления. Во-вторых, с одной стороны, продажа большого процента акций приносит крупную прибыль, но, с другой стороны, следует вывод – такая политика работает лишь в краткосрочной перспективе. Активная приватизация крупных компаний влечет за собой потерю прибыли в государственный бюджет в будущем. В-третьих, рост социального неравенства.

Помимо приватизации госпредприятий, существует передача жилого фонда в частную собственность. В феврале 2017 года Государственная дума РФ приняла закон, в котором говорится о бессрочном продлении бесплатной приватизации жилья.

На сегодняшний день следует отметить, что почти во всех госпредприятиях государство по-прежнему оставляет за собой контрольные пакеты. Таким образом, разгосударствления этих предприятий не происходит и в частные компании они не превращаются, а это значит, что процесс приватизации в России, очевидно, не закончен.

С. А. ГУБИНА, Я. И. ЕФРЕМЕНКО (М-1604 группа)
 Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Н. М. Малеева

STARTUPS IN DER WIRTSCHAFT

Wie es in Wirtschaftslexicons steht, beschreibt der Begriff «Startup» ein kürzlich gegründetes Unternehmen, das sich in der ersten Phase des Lebenszyklus befindet. Außer dem Alter ist der Grad an Innovation eine weitere wichtige Eigenschaft eines Startups. Zur Gründung eines erfolgreichen Startups-Unternehmens ist erforderlich, eine innovative Geschäftsidee zu finden, ein skalierbares Geschäftsmodell zu entwickeln, einen detaillierten Businessplan auszuarbeiten sowie das benötigte Kapital zu beschaffen.

Bei der Gründung eines Startups unterscheidet man drei Finanzierungsphasen. In der Seed-Phase muss der Markt analysiert werden und das Konzept der eigenen Gründung wird verfeinert. Diese Tätigkeiten verlangen Aufmerksamkeit und Zeit. In dieser Zeit werden in der Regel keine Einnahmen generiert, Anschaffungen sind

jedoch zu tätigen. Gründer sollen nach Fördermitteln suchen und für das Eigenkapital sorgen. Von der Startup-Phase spricht man, wenn das Unternehmen an die Öffentlichkeit tritt. Da muss man über Mittel und Wege verfügen, um die Bekanntheit zu steigern. Die Produkte sind soweit vorbereitet und alles ist für die Arbeit eingerichtet. Über eine Eigenkapitalfinanzierung können weitere Mittel generiert werden. Bei gutem Marketing können auch erste Einnahmen verbucht werden. In der First-Stage-Phase wird das Produkt eingeführt und die Geschäftsprozesse werden optimiert. Dann soll das Unternehmen immer mehr darauf ausgelegt werden, von sich aus zu existieren und Gewinne zu erzielen.

Neben dem gewöhnlichen Startup gibt es noch zwei weitere Startups-Typen. Bei einem Re-Startup handelt es sich um einen Gründer, der eine Geschäftsidee bereits in seinem zweiten Unternehmen durchsetzt. Bei einem Moonlight-Startup handelt es sich um ein Gründungsunternehmen, das in Teilzeit betrieben wird. Das ermöglicht die reguläre Arbeit im eigenen Unternehmen fortzuführen. Die Beispiele für weltweit erfolgreiche Startup-Unternehmen sind die «Deal-Plattform» Groupon, Twitter und Facebook. Groupon sorgt für den Verkauf von Gutscheinen in Massen, ermöglicht damit günstigere Einkäufe. Facebook benutzt man, um Kontakte zu knüpfen und mit Freunden Mitteilungen und Neuigkeiten auszutauschen. Durch Twitter kann ein Web-Nutzer eine Nachricht mittels weniger Zeichen übermitteln.

Die Analyse des von Russia Beyond The Headlines (RBTH) erstellten Rankings der 50 besten russischen Startup-Unternehmen hat gezeigt, dass solche Startups in den Branchen der Telekommunikation, Pharmaindustrie, Raumfahrt, Elektronik und PCs tätig sind.

А. С. ЗАВЬЯЛОВА, В. А. МАСЛЕННИКОВА (М-1603 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Сопина

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ РФ

Под понятием «потребительская корзина» понимают набор товаров и услуг, необходимый человеку для удовлетворения его первоочередных потребностей, и оценку данного набора в действующих ценах. Это такие продукты, товары и услуги, которые необходимы для сохранения здоровья человека.

В России потребительская корзина определяется федеральным законом как минимум один раз в пять лет. В составе потребительской корзины преобладают продукты питания (50%). Также в состав потребительской корзины включаются непродовольственные товары (25%). Оставшиеся 25% отводятся услугам: жилищные и коммунальные услуги, культурно-просветительные мероприятия и отдых, бытовые услуги, транспорт, связь и прочие.¹³⁶

¹³⁶ Потребительская корзина на 2016-2021 годы [Электронный ресурс] // Информационный портал РФ. – URL: <https://infoportalru.ru/potrebitelskaya-korzina-na-2016-god.html> (дата обращения: 10.04.2017).

Прожиточный минимум – это минимальный уровень дохода, при котором человек способен поддерживать свою жизнедеятельность, оплачивая самое необходимое. На законодательном уровне в РФ размер прожиточного минимума рассчитывается согласно Федеральному закону № 134-ФЗ от 24.10.1997 (закон «О прожиточном минимуме в РФ»). В соответствии с этим документом его величина должна пересматриваться ежеквартально в каждом из субъектов РФ.

Проанализировав статистику изменения цен на основные продукты и платежи, можем увидеть, что цены выросли по сравнению с 2000 годом в 8 раз. Кризис не отступает, и увеличение цен в 2016 году заметно даже людям с высоким уровнем дохода. Конечно, с учетом инфляции будет меняться и потребительская корзина 2017 года в России.

Нивелировать невыполнимость радикального изменения потребительской корзины может низкая инфляция. Так, Министерство экономического развития прогнозирует замедление инфляции в 2017 году. Следовательно, мы можем ожидать инфляцию в 4,9%, а к концу 2019 года – 4%. При постепенном увеличении потребительской корзины и снижении инфляции ситуация постепенно выровняется и уровень жизни граждан улучшится.

Т. В. НОСЕНКО (УК-1401 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. Г. Стефанова

СТАНДАРТИЗАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ

Стандартизация – нормативная основа обеспечения качества, и ее роль в управлении качеством очень высока. С ее помощью устанавливаются конкретные правила и границы деятельности внутри предприятия, которые помогают эффективнее использовать рабочую силу и снизить уровень брака. Разновидностями стандартов являются стандарты 5 «С», создаваемые в рамках введения одноименной системы в организации.

Система 5 «С» возникла в 50-х годах в Японии, когда проблемы производства начали решать за счет решения проблем качества. В то время активно использовались «девизы качества» – 5 «М», 3 «НЕ», а также 5 «С», которые помогали делать понятными методы борьбы с проблемами качества для всего персонала предприятия.

Внедрение системы 5 «С» состоит из пяти простых шагов – сортировки, самоорганизации, систематической уборки, создания ряда стандартов и совершенствования системы в дальнейшем. В результате применения системы появляется возможность мгновенного визуального контроля, происходит переустройство рабочего места для упорядочения и оптимизации деятельности работников, вследствие чего возрастает производительность труда. Значительно повышается уровень вовлечения работников в деятельность предприятия по качеству, а также безопасность процесса их работы.

Выполнение проекта по стандартизации рабочих мест в цеху дочернего предприятия Кировского завода в итоге привело к более эффективному управлению производством, что является экономической функцией стандартизации, обеспечивая возможность оперативного выявления и устранения недостатков рабочего процесса, сокращая время простоя оборудования за счет минимизации времени, затрачиваемого на поиск необходимых для работы материалов и инструментов. С помощью внедрения системы 5 «С» были выявлены глубокие застарелые проблемы производства, которые за долгий срок работы завода стали восприниматься сотрудниками как естественное положение вещей. Внедрение этой системы является индикатором на готовность к более масштабным изменениям на предприятии, элементом lean-технологий, одним из важнейших шагов в совершенствовании производства и повышении качества и конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

А. С. СЕМЕНИДО (М-1508 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Семченко

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Факторы конкурентоспособности – это те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности предприятия. Деятельность любого предприятия находится под воздействием внутренних и внешних факторов.

Внутренние факторы – объективные критерии, которые определяют возможности предприятия по обеспечению собственной конкурентоспособности.

Внешние факторы – социально-экономические и организационные отношения, позволяющие предприятию создать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна.

Действительно ли данные факторы влияют на конкурентоспособность организации? Какие из них оказывают большее влияние – внешние или внутренние?

На основании интервью с директорами двух компаний, которые сейчас занимают лидирующее место на рынках, мы смогли ответить на данные вопросы и сделать вывод.

Безусловно, компании зависят как от внешних, так и от внутренних факторов. Наибольшее влияние оказывают внутренние факторы: кадровый потенциал и репутация предприятия. Благодаря этим факторам компании смогли добиться результатов и могут поддерживать свои позиции на рынке. Внешние факторы также влияют на конкурентоспособность организаций.

Хочется отметить, что наибольшее влияние оказывают наличие и уровень квалификации трудовых ресурсов.

В заключение мы можем сделать вывод, что конкурентоспособность обеих компаний зависит больше всего от трудовых ресурсов. Благодаря им организации добиваются поставленных целей, выполняют свою работу качественно и своевременно, а также они помогают компании развиваться и становиться лучше.

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА, ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В. А. АЛФЁРОВ, А. Б. ЧАПЛЯК (ЭБ-1505 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Леонова

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Важная цель хозяйствующих субъектов в рыночной экономике – это обеспечение конкурентоспособности, так как от этого напрямую зависит финансовое благосостояние организации. Этой цели достигают организации с более высоким конкурентным потенциалом. Его следует рассматривать как внутренний источник развития, который может быть использован для решения конкретной задачи и достижения определённой цели.

Необходимо анализировать все основные виды потенциала, но, относительно современного мира, в приоритете рассматривается творческий, который относится к полю изучения трудового потенциала.

Творческий потенциал – это совокупность способностей работников организации к постановке и решению новых творческих задач, созданию качественно нового, единственного и неповторимого в своём роде.

Изучив различную экономическую, социологическую, философскую литературу, а также анализируя большое количество формул, мы пришли к выводу, что общий творческий потенциал организации можно высчитать следующим образом: $ОТП = (\sum ЛР) / S_{ср} * P$,

где $ЛР = (K * ПЛ)^M$ – личностный рост сотрудника, который можно измерить в баллах;

К – компетенция (экономический аспект. Его можно измерить по балльной шкале от 1 до 10);

ПЛ – потенциал личности (это социальный аспект. Вычислить можно, проведя тест IQ, например);

М – мотивация;

$S_{\text{ср}}$ – среднесписочное число работников;

P – коэффициент административного управления (рассчитывается как соотношение результатов работы и издержек на персонал, рассматриваемое с точки зрения поставленных организационных целей).

Е. О. ВОСТРИКОВ, А. О. ТЮРИН (М-1612 группа)
 Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. Н. Гончарова

РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Автомобильный рынок в России представляет собой олигопольный рынок с дифференцированным продуктом. Об этом свидетельствует небольшое число производителей, влияющих на цену с учетом реакции конкурентов, наличие существенных препятствий к вступлению на рынок.

Развитие современной российской автомобильной промышленности можно разделить на три периода: первый (2002-2005 годы) – характеризуется тем, что в России нарастает сборка иномарок; второй период (2005-2010 годы) – строятся первые заводы полного цикла; и третий период (с 2010 года) – ознаменовался ростом выпуска автокомпонентов на собственной территории.

В феврале 2017 года в России было продано около 107 000 автомобилей. Таким образом, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года российский авторынок сократился на 4%. Но за счет мартовского скачка авторынок вырос на 9%. ТОП-3 автопроизводителей: AVTOVAZ-Renault-Nissan, Hyundai-KIA, Volkswagen Group.

За последние два с половиной года рост цен составил 41%. Основной причиной является рост курсов иностранных валют по отношению к рублю. Доля массового сегмента в 1 квартале 2017 года составляет 90%, доля премиального сегмента равна 10%. Что касается ценовой сегментации, по итогам 2016 года наибольшая доля продаж в России пришлась на легковые автомобили стоимостью от 600 до 900 тыс. рублей (более трети общего объема). Самым малочисленным в количественном представлении является сегмент машин, цена которых находится в диапазоне от 1,2 млн до 1,6 млн рублей – 6,4% рынка.¹³⁷

Таким образом, из-за макроэкономических факторов за последние два года цены на автомобили значительно выросли. В связи с этим автомобили массового сегмента стали пользоваться большой популярностью и снижение продаж в данном сегменте происходило в меньшей степени.

¹³⁷ Целиков С. Ю. Авторынок России. История в цифрах и фактах. – М.: Авгостат, 2017. – С. 400.

Л. П. КИПРУШОВА, А. П. ПАНЮШКИНА (ТВ-1501 группа)
Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Шишкина

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОЛИЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП В Г. АСТРАХАНЬ

Сохранение и поддержание многообразия – одно из главных условий человеческой эволюции. В силу необходимости общения значимым становится не столько сам факт этнического интегрирования, сколько значение, придаваемое этому разнообразию. На любом историческом этапе этнические отношения являются основным полем исследования для эффективного восприятия и изучения законов окружающего общества и для предотвращения национальных конфликтов.

Астраханская область – яркий пример уникальности полиэтнического взаимодействия. На ее территории проживают более 140 этногрупп и национальностей, насчитывается более 20 религиозных конфессий. Ключевой особенностью города является его мультинациональность. Сейчас существенно увеличилась доля народов Северного Кавказа, что значительно повлияло на этносоциальную обстановку города.¹³⁸

В Астрахани было проведено исследование этнических стереотипов, в результате которого опрошено 315 респондентов основных этнических групп. Ознакомившись с некоторыми фрагментами социологического опроса, можно утверждать, что преобладание стереотипных положительных характеристик над отрицательными весьма велико. Это в значительной мере сказывается на отношениях между этническими группами в Астрахани в позитивном ключе.¹³⁹

Безусловно, наличие полиэтнического разнообразия в каком бы то ни было регионе рано или поздно приводит к возникновению социальных конфликтов на этнической, религиозной или культурной почве.

В 2014 году Астрахань вошла в число регионов с высокой межэтнической напряженностью. Межэтническая напряженность проявляется в проведении националистами массовых акций (в основном – в защиту прав русского населения) и действиях, не носящих насильственного характера (размещение в интернет-пространстве ксенофобных комментариев, вандализм).¹⁴⁰

Причины конфликтности могут скрываться в высоком темпе миграции народов с Кавказа. Другие причины могут крыться в молодежном вандализме

¹³⁸ Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия [Электронный ресурс]. – URL: <http://astrastat.gks.ru> (дата обращения: 08.04.2017).

¹³⁹ Михайлова Е. А. Этнические стереотипы в системе этносоциальной стратификации Астраханской области. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2011. – С. 186.

¹⁴⁰ Усманов Р. Х. Геополитика Каспийского региона в контексте региональных миграционных проблем и этнополитических конфликтов на юге России // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2010. – № 2. – С. 37-42.

и хулиганстве, а также локальном неуважении к языку и культуре. Это объясняется тем, что молодежь является «неустойчивой» социальной группой, которой присущи нетерпимость, неуважение к старшим и экспрессия.¹⁴¹

Астрахань традиционно и исторически многонациональна, однако в процессе изучения межэтнической ситуации выявлены недочеты в правовой базе в вопросах регулирования межэтнических процессов. Прослеживается тенденция, в соответствии с которой межнациональные конфликты не выносятся на широкое обсуждение.

М. Ю. СТЕПАНОВА (ЭБ-1604 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. В. Хан

РАЗУМНЫЙ ЭГОИЗМ

Нас учат с детства: надо делиться, надо жертвовать своими интересами в угоду окружающим, хороший человек – это тот, кто отказывается от своих ценностей и выгод ради общественного блага. Однако эгоизм – понятие куда более двойственное, чем может показаться на первый взгляд.

«Эгоизмом» нередко называют *себялюбие*, то есть естественное чувство самосохранения и благосклонность к самому себе. Однако себялюбие не обязательно предполагает ущемление чужих интересов. Если взять эгоизм в значении самодовольства, то под ним могут быть выделены три позиции: *«все должны служить моим интересам»*, *«все должны следовать моральным принципам, кроме меня, если мне это не выгодно»* и *«всем позволительно преследовать собственные интересы, как им угодно»*.

Альтруизм и эгоизм противостоят друг другу как добро и зло, добродетель и порок. Но эгоизм не всегда воспринимается как резко негативное явление. Моральное сознание как будто бы иногда готово отнестись к нему «с пониманием», ведь в такой «терпимости» возможно увидеть проблему более широкую – не только нравственную, но и социальную.

Разумный эгоист – человек, заботящийся в первую очередь о себе, но делающий это осознанно и разумно. Он не идёт на поводу у сиюминутных прихотей, а думает о долговременной выгоде. Более того, социальная практика нередко ставит человека в такую ситуацию, при которой он *вынужден* вступать в противоречие с общепринятыми моральными принципами и действовать эгоистично. Поэтому с точки зрения рациональности именно разумный эгоизм, а не справедливость и милосердие как понятия этики, оказывается правильным.

¹⁴¹ Зюзин Ю. А. Национально-демографическая и миграционная ситуация в Астраханском регионе // Гуманитарные исследования. – 2006. – № 4. – С. 15-21.

А. А. ШПАКОВА (ЭБ-1601 группа)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ К ТРУДУ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В наше время проблема стимулирования работников к труду является особенно актуальной, ведь именно стимулирование способно вывести многие российские компании на лидирующие позиции.

Существует множество теоритических подходов к стимулированию труда. К ним относятся модели Ф. Тейлора, Г. Форда, А. Файоля и др. Система премирования в наше время активно применяется во многих фирмах, благодаря этой системе на предприятии создаётся соревновательно-дружественная атмосфера, обеспечивающая стремление к совершенствованию на основе развития индивидуального потенциала работников, а также обеспечивающая поступательное развитие фирмы.

Несмотря на существующие методики, система стимулирования к труду постоянно нуждается в совершенствовании. Как правило, осуществление различных программ стимулирования требует больших финансовых вложений, но не стоит забывать, что результат этих вложений во много раз увеличит прибыль компании. Так, например, в 2015 году прибыль ООО ТК «Лента» составляла около 26 866 870 рублей, что значительно превышает показатели предыдущих лет.¹⁴² Безусловно, не существует такого вида стимулирования к труду, который бы одинаково удовлетворял персонал. Каждый работник индивидуален, соответственно, общая система побуждения человека к действию должна опираться на предпочтения конкретного работника.

Стимулирование относится к долгосрочным инструментам управления и требует своевременной корректировки. Каждый работник должен быть уверен в своём руководстве, в точности выполнения стимулирующих программ, а также в справедливости вознаграждения за свой труд.

Таким образом, путь к эффективному стимулированию лежит через изучение потребностей каждого работника организации. Зная, что побуждает человека к действиям, какие мотивы лежат в основе принятия решений, можно разработать эффективную систему стимулирования к труду.

¹⁴² Финансовая отчётность «Лента» за 2015 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.com/page/2700> (дата обращения: 08.04.2017).

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

А. А. БОГДАНОВА, Б. И. ХАСАНОВ (М-1612 группа),
С. А. МАКАРОВА (М-1614 группа)

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Б. М. Абубакарова

RUSSIAN BUSINESS VS ECONOMIC CRISIS

The economic crisis in Russia has exposed the real scale of the economic problems that have been growing for several years. So here we also make an attempt to offer some optimal solutions to them. The main impacts of the crisis are reducing demand, dropping profitability, redundancy of ordinary workers and bankruptcy.

A low demand becomes even lower without advertising that can become cheaper as a result. The first way to increase it is stable prices. During the first month of the crisis of 2014 «Baltika» worked to the detriment of itself, not raising prices. This way «Baltika» achieved a steady increase in sales.¹⁴³ Companies can also use sales which stimulate their growth such as discount or a coupon on the second purchase and optimize the product line.

Companies can produce the same volume of products reducing the staff or they can increase the volume of products without changing a number of personnel. RBK has analyzed the top 30 largest banks from 2014 to 2015.¹⁴⁴ The survey showed that 22 banks fired their employees, but 7 recruited new workers.

There is a three steps strategy to make ordinary workers redundant. The first is to prohibit hiring new staff. The second is to reduce the staff by 2-3% every month. As the final step, the employer hires one new employee instead of the former two.

There are three main sources of financing companies. Russian foreign investments remained very small and did not meet the needs of the Russian economy. The unstable economic situation empowered private investors whose number increased by 8% on the Russian stock exchange. The best way to help companies to profit on their activities independent of the state is a public-private partnership. For example, Central Ring Road built by Avtodor, the contract sum of which is about 300 billion rubles. National Welfare Fund finances the half of it.

So, during the economic decline any production suffers losses but businesses have the opportunities mitigating the effects of the crisis.

¹⁴³ Эффективность рекламы во время кризиса [Электронный ресурс] // Рекламные идеи. – URL: <http://www.advi.ru/archive/article.php3?pid=170&mag=&rub> (дата обращения: 24.02.17).

¹⁴⁴ Число увольнений в крупных российских банках выросло в восемь раз [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <http://www.rbc.ru/finances/25/08/2015/55db20a79a7947f938d7cdd4> (дата обращения: 24.02.17).

А. А. ВАСИЛЬЕВА (ГД-1601 группа)

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. О. И. Баранова

EFFECT OF DEVALUATION ON HOSPITALITY INDUSTRY

Hospitality industry is a field that is able to employ a huge number of people and bring a very positive value to the world economy. It develops multinational connections, conduces GDP growth, provides employment and socio-cultural impact on countries and regions.

Here are some ideas on the effect of devaluation of the Russian ruble on both domestic and outbound tourism, as well as some analysis of foreign countries' experience.

Russian Federation is rather on a high level in the world hospitality industry. Moreover, tourism is being highlighted as the priority area for national economy development. Purchasing power of the national currency is one of the most important economic indicators, that shows the amount of goods and services that the average customer is able to afford.

Being in general a negative phenomenon, devaluation nevertheless may produce some positive impact on the national economy.

First, beneficial effect of devaluation manifests itself in stimulation of export which enhances competitiveness. Exports increase and imports decrease due to exports becoming cheaper and imports more expensive. This phenomenon improves balance of payments shrinking trade deficits.

Second, its encouraging influence on the hospitality industry, if properly used, which confirms that the hotel sector might be thriving despite economic slowdown.

Devaluation of Russian ruble in 2015 has had a positive impact on hotels in Russia. Foreign visitors have benefited from the ruble depreciation and domestic travel has served as a main driver the industry growth.

In the first three quarters of 2015, Russia doubled the growth in hotel occupancy and in income per available room. Even geopolitical situation is not able to spoil the picture, and what we experience now is that the decrease in the number of tourists from the USA and Europe, which was due to the current political situation, is compensated by the tourist flow from Asia and particularly from China, which has been growing intensely.

As a result, during the first nine months of 2015, 13 new hotels operating under international brands opened in Russia.

In conclusion I would like to emphasize that the economy development passes through positive and negative stages changing each other. Devaluation shows that every negative stage can be seen as by a national economy as a challenge where we should look for opportunities and driving capacity for further development.

Е. Г. ГУЩИНА (МГЗ-1208 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. М. А. Крамарева

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА НА ПРИМЕРЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СЛУЖБ ДОСТАВКИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

Одной из стратегических целей нашего общества является повышение состояния здоровья и качества жизни российских граждан. Основными факторами, влияющими на популяризацию здорового питания в нашей стране, можно назвать следующие:

- государственная политика;
- рост доходов населения;
- расширение сетей фитнес-клубов и их борьба за клиента;
- продовольственное эмбарго;
- проблемы лишнего веса среди населения;
- мода на здоровый образ жизни в мировом масштабе.

Правильное питание как одна из важнейших составляющих здорового образа жизни является современной тенденцией в нашей стране и одновременно одной из ведущих в сфере ресторанного бизнеса.

Такие ресторанные веяния в мировом масштабе, как прирост оборотов фреш-форматов и обращение к свежей, натуральной фермерской продукции, говорят о том, что российским рестораторам сейчас необходимо уделить максимум внимания вопросу формирования своего имиджа в соответствии с текущими запросами потребителей.

Учитывая взаимосвязь здорового питания и социального статуса, можно предположить, что темп жизни успешных людей, не позволяющий тратить много времени в обед на поиск и посещение ресторанов, предлагающих сбалансированное питание на основе натуральных продуктов, способствовал возникновению таких служб доставки, как Eat2Fit, Diet-Light, Easymeal, GrinDin, Justforyou, Катерина, ДиетаНаДом и др. Данные сервисы специализируются на доставке готовой еды, приготовленной для поклонников здорового образа жизни, включают в себя подсчет калорий, некоторые сервисы предлагают специализированное питание для спортсменов, вегетарианцев, консультации диетолога. Цены на подобные услуги колеблются от 2400 до 4900 рублей в день, что указывает ориентацию данной ниши на потребителей с высоким уровнем достатка.

Таким образом, данное направление представляется достаточно перспективным для развития: число подобных служб доставки пока невелико, слабо охвачен сегмент потребителей с достатком среднего уровня. Мировая тенденция роста ресторанов без обслуживания и точек доставки в совокупности с модой на здоровое питание могут стать долгосрочным и стабильным источником дохода для современных рестораторов, ищущих новые пути развития.

В. В. ЗАГОРСКАЯ, А. А. ТАИРОВА (Т-1601 группа)
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

«ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕГО ДЕЛА» Н. Ф. ФЁДОРОВА

Николай Фёдорович Фёдоров (1829-1903) – внебрачный сын П. И. Гагарина, «первый Гагарин» как основоположник русского космизма. Ранняя смерть деда, известного князя И. А. Гагарина, а вскоре и дяди привели Николая Фёдоровича к сильным внутренним переживаниям. Чувство стыда за незаконное рождение и мотив смертности впоследствии повлияли на разработку смелого проекта победы над смертной природой человека и воскрешения предков. Мыслитель сформулировал основную идею русского космизма – проект преобразования мира и человека, причем преобразования не субъективно-произвольного, а реализующего внутренние законы и потенции мира. Не зря это направление было названо активно эволюционным.

Основной философский труд Н. Ф. Фёдорова – «Философия общего дела». Именно в нем были сформулированы многие идеи русского космизма, исследующего «космическую функцию человека, который из следствия саморазвития субстанции превращается в причину её дальнейшего саморазвития».¹⁴⁵ Проект русского космизма обосновывает необходимость объединения всех людей: «Жить нужно не для себя и не для других, а со всеми и для всех».¹⁴⁶ Николай Фёдорович считал, что овладение природой для победы над смертью – дело всеобщее и только объединённое, преодолевшее рознь человечество на это способно. Также мыслитель утверждал необходимость установления **всеобщей** любви между людьми и сплочения человечества в братство сынов для дела воскрешения отцов. На основе проекта русского космизма возможно решение современных нравственных и экологических проблем. Сегодня деятельность по освоению космоса выступает практически единственной сферой, где политические разногласия и антагонизмы во взаимоотношениях между странами остаются в стороне.

Заслуга Н. Ф. Фёдорова заключается в раскрытии принципиально нового понимания роли и места человека во Вселенной. Необыкновенно актуальна в наше время мысль выдающегося русского космиста о том, что на место эгоистического выживания должна прийти новая максима человеческого существования, заключающаяся в необходимости творческого преображения и просветления жизни.

¹⁴⁵ Маслобоева О. Д. Российский органицизм и космизм XIX-XX вв.: эволюция и актуальность. Ч. III: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭиФ, 2005. – С. 108.

¹⁴⁶ Фёдоров Н. Ф. Сочинения. – М.: Мысль, 1982. – С. 166.

С. М. КОСОУРОВА (С-1601 группа)
Научный руководитель: ст. преп. Т. С. Харитонова

ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ У СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

Изучение гендерных стереотипов у студентов первого курса обучения является первым этапом более масштабного исследования, посвящённого определению роли женщины в сфере бизнеса и выявлению барьеров, встречающихся ей на пути к открытию собственного дела. Наличие гендерных стереотипов (под которыми понимается устойчивое представление о типично женских и типично мужских качествах в жизни вообще и в профессиональной деятельности в частности) является одним из таких барьеров.¹⁴⁷

Психологические исследования гендерных аспектов ведения бизнеса в России актуальны по нескольким причинам. Во-первых, в нашей стране рыночные отношения развиваются благодаря этому постепенно растет число предприятий малого и среднего бизнеса, а вместе с тем и увеличивается процент женщин-предпринимателей. Во-вторых, после переустройства системы производства в стране в 1990-х и 2000-х годах, которое спровоцировало массовое закрытие заводов, конструкторских бюро и других государственных предприятий, появилось большое число женщин, имеющих образование и опыт профессиональной деятельности, при этом невостребованных рынком труда. Для такой категории женщин институт малого и среднего бизнеса мог бы стать хорошим источником дохода и местом для профессиональной самореализации. В-третьих, необходимость детального изучения гендерных аспектов создания и ведения собственного бизнеса и проведения эмпирических исследований связана с малым количеством научных работ по данной теме на русском языке.

Объектом моего исследования стали 26 студентов I курса СПбГЭУ (13 девушек и 10 юношей). Для изучения степени выраженности стереотипов относительно мужчин и женщин была разработана авторская методика. Испытуемым был предложен список из тринадцати утверждений, содержание которых отражало устойчивые гендерные стереотипы, описанные в научной литературе.¹⁴⁸ По поводу каждого суждения первокурсникам необходимо было выразить свое согласие или несогласие по 7-балльной шкале.

¹⁴⁷ Харитонова Т. С. Методы исследования гендерных стереотипов в отечественной психологии // Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых, 21-23 апреля 2011 года, «Психология XXI века» / Под общ. ред. В. Б. Чеснокова. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. – С.305-307.

¹⁴⁸ Рябова Т. Б. Гендерные стереотипы и гендерная стереотипизация: методологические подходы // Женщина в российском обществе. – 2001. – № 3-4. – С. 21-28.

Анализ полученных данных показал, что современное молодое поколение отказывается от гендерных стереотипов в пользу более лояльного восприятия женщин, выстраивающих карьеру в областях, которые раньше считались традиционно «мужскими». Бизнес рассматривается как сфера реализации не только мужчин, но и женщин. Сравнительный анализ данных по гендерному признаку позволяет сделать вывод, что представления девушек о мужской и женской роли менее стереотипны. Девушки склонны делать выбор в пользу той трудовой деятельности, к которой у них есть способности, а не которая «навязывается» гендерной ролью.

А. Н. МУРЗИНА (СК-1401 группа)

Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. С. В. Фёдорова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ТЕМНОГО» ТУРИЗМА

В современной культуре основательно укрепились тенденции зарабатывать деньги на всём, даже на сакральном. Так и смерть в наше время становится элементом массовой культуры и активно потребляется в качестве экзотического турпродукта современности.

Нельзя однозначно сказать, хорошо это или плохо, но западная культура намного ближе знакома с индустрией смерти. Человек всегда испытывал особое влечение к смерти, даже отчасти гипертрофированное: гладиаторские бои, публичные казни, все похоронные обряды. И не стоит думать, что смерть привлекала человека тогда, когда ему не хватало каких-либо морально-нравственных качеств или знаний по причине отсутствия воспитания их обществом в личности. Современный человек также нуждается в зрелищной смерти, чтобы на контрасте почувствовать себя живым. Телевидение и Интернет предлагают впустить смерть в сознание. Deathнейленд¹⁴⁹ – это новый мир современной культуры, в котором смерть является гарантом подлинности бытия. Так появляется «темный» туризм. Он привлекает внимание исследователей (Г. Дэн, А. Ф. Стоун¹⁵⁰) и продолжает своё развитие.

В Санкт-Петербурге можно встретить множество объектов «темного» туризма: «Лабиринт страха», «Музей смерти», Некрополь Александро-Невской Лавры, Кунсткамера и многие другие. Живой интерес к этим объектам иллюстрирует рост спроса на «темный» туризм и необходимость его развития в нашей стране. Поручение «темного» туризма в Санкт-Петербурге в ведение коммерческой организации или городской администрации может положительно сказаться на рекреационной среде города. Другой вопрос, достойный внимания: «Понимают ли люди, ради чего они посещают эти самые объекты?».

¹⁴⁹ Рыбакова Е. В. Темные развлечения современности. – СПб.: Четверг, 2016. – С. 38-40.

¹⁵⁰ Стоун Ф. Р. Темный туризм. – М.: Светоч, 2014.

Ведь понимание и осознанность необходимы для существования «темного» туризма.

В заключение хотелось бы сказать, что на сегодняшний день перспектива развития «темного» туризма в России почти не реализована. Почему? Дело в неквалифицированной организации или в русском менталитете, не до конца готовом впустить смерть так близко в жизнь? Да и нужен ли «темный» туризм российскому посетителю?

Д. Н. ПРУДКАЯ (С-1601 группа)

Научный руководитель: ст. преп. Т. С. Харитонова

ИССЛЕДОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ I КУРСА НАПРАВЛЕНИЯ «СЕРВИС»

Специфика профессиональной деятельности в сфере туризма и социально-культурного сервиса такова, что взаимодействовать приходится с представителями разных культур, конфессий, этнических групп. Толерантность можно считать профессионально важным качеством, обеспечивающим успешное выполнение профессиональной деятельности в данной области. Согласно ФГОС ВО по направлению 43.03.01 «Сервис», выпускник должен толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4). Таким образом, исследование толерантности первокурсников направления «Сервис» позволит понять, как много усилий предстоит приложить обучающимся для овладения компетентностью ОК-4.

В опросе приняли участие 24 первокурсника СПбГЭУ направления подготовки «Сервис». В качестве диагностического инструментария были использованы: экспресс-опросник «Индекс толерантности» и методика «Виды и компоненты толерантности» Г. Л. Бардиер.¹⁵¹ Методики позволяют получить количественные данные об уровне и структурных компонентах толерантности.

Средний показатель по методике «Индекс толерантности» составил 83,9 (из возможных 132 баллов). Это свидетельствует о сочетании как толерантных, так и интолерантных черт личности. Анализ данных по методике Г. Л. Бардиер демонстрирует, что наибольшую толерантность студенты демонстрируют в межличностных взаимоотношениях (52,7), где нет проявлений межгрупповых различий, а партнер воспринимается просто как другой человек (а не представитель какой-либо группы). Высокий уровень толерантности (52,4) у студентов наблюдается также в отношениях с людьми другой должности (руководителями и подчиненными), что может

¹⁵¹ Почебут Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012. – 336 с.

объясняться отсутствием реального опыта профессиональной деятельности на данный момент времени, вследствие чего возможные различия пока не осознаются и не воспринимаются как дискомфорт. В меньшей степени студенты склонны проявлять политическую (46,3) и межэтническую (40) толерантность. То есть в общении с представителями других этносов, а также с людьми, имеющими отношение к государственной власти и принимающими политические решения, различия несколько чаще воспринимаются студентами как угроза. Анализ структуры толерантности показывает, что терпимое отношение к другим студентам понимается, прежде всего, как норма морали и нравственности, а проявлением толерантности считается интерес к иному мнению, внимание к собеседнику.

В результате проведенной работы удалось выяснить, что проявления толерантности у студентов I курса направления «Сервис» неоднородны, зависят от того, какие именно различия с партнерами по общению осознаются студентами как значимые. В целом, показатели толерантности находятся на уровне выше среднего.

В. В. САБАНОВА (С-1601 группа)

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. О. Д. Маслобоева

КОНЦЕПЦИЯ «СРОДНОСТИ» ЧЕЛОВЕКА Г. С. СКОВОРОДЫ

Григорий Саввич Сковорода (1722-1794) – русский, украинский и белорусский мыслитель, родился в Полтавской губернии. Отучившись в местной четырехлетке, 12-летний Григорий становится слушателем Киево-Могилянской академии. В 1742 году Г. С. Сковорода оказывается в Санкт-Петербурге, где он занимается пением в придворной капелле.

Не став принимать священнический сан по окончании академии, Григорий Саввич сопровождает русского генерала Г. Ф. Вишневого в поездке по Европе, в ходе которой он заводил знакомства с учеными, углублял знание языков. С 1769 года начинаются странствования Г. С. Сковороды по Малороссии и России. Он избрал судьбу скитающегося философа, поэта. Согласно завещанию, на его надгробии поместили надпись: «Мир ловил меня, но не поймал».

В основе философии Г. С. Сковороды – учение о бытии, освещенное православными этическими традициями. Бытие, согласно Сковороде, состоит из трех миров: 1) макрокосм – Вселенная, где обитает все рожденное; 2) микрокосм – человек; 3) мир, соединяющий, сопрягающий первый и второй уровни, воплощением которого является Библия. Каждый из этих миров двуприроден, то есть состоит из видимой природы («тварь», материя) и невидимой (Творец, Бог).

Своеобразное учение о человеке приводило Григория Саввича к оригинальным этическим воззрениям. В центре его этических построений находятся концепция «сродности» и учение о счастье, высшем благе.

«Сродность» или «призвание» есть, по мысли философа, то, что определяет истинного Бога в человеке: «С природою жить и с Богом быть есть одно и то же; жизнь и дело есть то же». Сродный труд – это посвящение своей жизни тому делу, которое дано нам Богом, то есть своему призванию, которое становится любимым делом, творимым от души и для души. Если человек занят не своим делом, то это, по учению Г. С. Сковороды, «захваченность миром», когда «мир» человека поймал, лишив его свободы, творчества, самореализации, осуществления своего подлинного бытия.

Таким образом, Григорий Саввич Сковорода предлагает способ преодоления человеческого отчуждения от мира, заключающийся в творческом поиске себя. Это особенно актуально в современном обществе, устраняющем идею социальной справедливости и наполняющемся различными симулякрами «несродности».

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА

Н. С. МАКСАКОВ (СГ-1403 группа)

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Д. А. Иванов

ВЛИЯНИЕ ОБРАБОТКИ ПУЛЬСИРУЮЩИМ ГАЗОВЫМ ПОТОКОМ НА ВЫНОСЛИВОСТЬ, ТРЕЩИНОСТОЙКОСТЬ И ДЛИТЕЛЬНУЮ ПРОЧНОСТЬ

Проводились испытания металлических образцов на выносливость. Для этого использовались цилиндрические образцы из деформационно-упрочнённой стали Ст3. Диаметр образцов составлял 4 мм. Обработка пульсирующим воздушным потоком проводилась в течение 15 минут при частоте колебаний параметров потока 900 Гц и импульсном газовом давлении 130 дБ. Образцы располагались поперёк потока. В результате такой обработки число циклов знакопеременного нагружения до разрушения образца стало вдвое больше, чем у не подвергавшихся газоимпульсной обработке образцов при той же нагрузке выше предела выносливости для необработанной стали.

Испытания на вязкость, трещиностойкость осуществлялись после обработки пульсирующим воздушным потоком той же продолжительности, при тех же амплитудно-частотных характеристиках. Использовались образцы из аустенитной штамповой стали 5Х10Г15СФ2АЦР после закалки. Сред-

нее значение HRC образцов составляло 39 единиц. Значение коэффициента, характеризующего интенсивность растягивающих напряжений в устье трещины при переходе её к самопроизвольному росту, K_{IC} у образцов, подвергавшихся газоимпульсной обработке, оказалось выше на 30%.

Образцы для испытаний на выносливость представляли собой свинцовые пластины шириной 5 мм и толщиной 2 мм. Газоимпульсная обработка осуществлялась аналогичным образом. Прикладываемые к обработанным и контрольным образцам продольные растягивающие напряжения составили 7 МПа (ниже предела текучести). В ходе испытаний необдутый образец разорвался через 25 часов, а обдутый выдержал без разрыва 41 час, на 16 часов, или на 64%, дольше. Относительное удлинение как в случае обдубтого, так и в случае необдубтого образца составило порядка 40%.

В результате установлено положительное влияние газоимпульсной обработки на сопротивление усталостному разрушению, трещиностойкость и длительную прочность металлических материалов.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

Т. Я. ГЕРЧИКОВА (М-416 группа)

Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

THE TAX IMPACT OF THE ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

The small and micro businesses are deeply depending of the innovative institutional environment.¹⁵² The tax system impact reflects the policy choice of the State to support private initiative¹⁵³ or to prevent it within the modernization projects in the Russian economic space.

The small business internationalization should be based on the analysis of different management models for the entrance of innovative enterprises into foreign markets. Such activity can contribute to the expansion of practical methods and tools to increase the competitiveness of Russian business in the global high-tech economy.

¹⁵² Голохвастов Д. В., Покровская Н. Н., Смирнов П. Д. Системные нормативные регуляторы поведения рыночных агентов в условиях экономики знаний // Социология и право. – 2014. – № 4 (26). – С. 12-23.

¹⁵³ Wei F., Pokrovskaja N. N. Regulatory mechanisms and Tax incentives for the transfer of Knowledge: China experience // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сборник статей. В 2 ч. Ч. 1 / Отв. ред. А. Е. Карлик. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – С. 244-250.

The study of the problematic aspects of activity of small enterprises showed the severity and urgency of the consideration of the possibility to apply a variety of approaches to the construction of real and virtual business processes and the formation of value chains in the conditions of small enterprise.

The tax regime affects the whole process of the internationalization, among them the possibility to create a transparent business-model¹⁵⁴ of small enterprise with the tax privileges that are provided by foreign public administrations.

International business activities and companies on the international market today need to analyze the applicability of different management models and their adequacy to the specific market and company conditions. For effective access to foreign markets, it is necessary to form the general competencies that allow not only to use the tools offered, but also to make a qualified choice of management approaches and concepts and to successfully combine them.

А. Е. ПРЯДКО (Ю-116 группа)

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. В. Л. Вольфсон

ДОМЕННОЕ ИМЯ КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ

Нашу жизнь невозможно представить без Интернета, а использование сети Интернет – без доменных имен. Роль доменных имен поистине огромна. Между тем имеется множество правовых вопросов в области использования доменного имени, которые до сих пор остаются открытыми. Судебная практика также не дает нам однозначного ответа на имеющиеся вопросы. Одной из наиболее животрепещущих проблем является вопрос о соотношении прав на доменное имя и на объекты интеллектуальной собственности.

В юридической доктрине есть несколько точек зрения относительно правового режима доменных имен. Приверженцы первой (В. О. Калятин,¹⁵⁵ А. Г. Серго¹⁵⁶ и др.) считают доменное имя новым средством индивидуализации с особым правовым режимом. Вторая точка зрения (З. Ю. Милютин,¹⁵⁷

¹⁵⁴ Pokrovskaja N. N. Global Models of Regulatory Mechanisms and Tax Incentives in the R&D Sphere for the Production and Transfer of Knowledge // International Conference «GSOM Emerging Markets Conference 2016», St. Petersburg University Graduate School of Management, October 6-8, 2016. – St. Petersburg, Russia: GSOM, 2016. – P. 313-315.

¹⁵⁵ Калятин В. О. Проблемы правового регулирования доменных имен в гражданском законодательстве // Вестник гражданского права. – 2007. – № 2.

¹⁵⁶ Серго А. Г. Доменные имена: правовое регулирование: Монография. – М.: ФГБОУ ВПО РГАИС, 2013. – 312 с.

¹⁵⁷ Милютин З. Ю. Соотношение доменных имен со средствами индивидуализации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Рос. гос. ин-т интеллектуал. собственности. – М., 2005. – 21 с.

С. А. Бабкин¹⁵⁸ и др.) состоит в том, что доменное имя не является объектом интеллектуальной собственности, подобно телефонному номеру или почтовому адресу. Поэтому вопрос о правовом режиме доменного имени остается открытым.

Также большая часть предложенных в литературе определений доменного имени отражают только его техническую часть, при этом гражданско-правовая составляющая отсутствует. Наше законодательство также не дает определения доменного имени.

Указанные выше проблемы еще раз доказывают существование острой необходимости в упорядочивании общественных отношений в сфере использования доменных имен.

ИНСТИТУТ ПОДГОТОВКИ И АТТЕСТАЦИИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

Т. А. ХАНСУВАРОВА (АЭ-151 группа)

Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

LES INSTRUMENTS DE L'ANALYSE FINANCIERE DE LA BANQUE EUROPEENNE POUR LA RECONSTRUCTION ET LE DEVELOPPEMENT POUR DES PROJETS EN RUSSIE

La Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement, fondée en 1991, finance des projets dans le domaine de l'énergie et de l'infrastructure en aidant les pays en développement à progresser vers une économie de marché ouverte, ainsi qu'en promouvant l'initiative privée et l'esprit d'entreprise.¹⁵⁹

La Banque sélectionne soigneusement les emprunteurs et effectuer une analyse financière des entreprises. La Banque accorde une attention particulière aux facteurs de liquidité, le coefficient de collecte et le ratio du service de la dette. De plus, il est important pour la banque de contrôler le résultat brut d'exploitation (RBE) et les différents coefficients associés à cet indicateur, comme, par exemple, le coefficient de corrélation dette totale à RBE.

La Banque a une gammes de réglementation pour les coefficients ci-dessus. Si la valeur du coefficient est hors de cette plage, la Banque a le droit de réviser les termes de l'accord de prêt ou de demander le remboursement anticipé des fonds.

¹⁵⁸ Бабкин С. А. Интеллектуальная собственность в глобальной компьютерной сети Интернет: проблемы гражданско-правового регулирования в России и США: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / МГУ им. М. В. Ломоносова. – М., 2005. – 32 с.

¹⁵⁹ Informations du site Web officiel de la banque [Ressource électronique]. – URL: <http://www.ebrd.com/fr/news.html> (daté le 10.05.2017).

Malheureusement, La Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement a cessé de financer les projets en Russie depuis 2014 après la détérioration de la situation politique internationale et les événements en Crimée. La régulation politique est entrée en contradiction avec les intérêts économiques,¹⁶⁰ par contre, le choix qui a été fait peut également être reconçu, le cas des oppositions entre les défis politiques et économiques en Irlande¹⁶¹ en font l'exemple.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ

Н. Ю. ТЕКУТЬЕВ (II курс,
Российско-французская программа по экономическому анализу)
Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Н. Н. Покровская

KNOWLEDGE TRANSFER TOOLS AND POLICY FOR ITS SUPPORT

Modern tendencies of the increased demand for knowledge, technology and intellectual property arise some question: are tools of knowledge transfer effective and what can be provided for its support? We will describe the knowledge transfer process and types of knowledge and policy for its support.

Knowledge transfer is a tool or a process of conveying data, experience, technology or other types of information.¹⁶² Like management of knowledge, knowledge transfer provides the processes of organization, creating, supporting and absorption some knowledge guarantee it for future users of information. The problem of knowledge transfer is not a communication problem:¹⁶³ firstly, all organizational members are dealing with knowledge transfer; secondly, there is a big amount of knowledge within the companies, which is hard to measure.

I will overview next two most interesting and important, from my point of view, types of knowledge transfer, different techniques and methods.

¹⁶⁰ Pokrovskaja N. N. Global and local regulating approach for sustainable development // International Journal of Sustainable Manufacturing, 2012. – Т. 392. – Р. 287-292.

¹⁶¹ Wei F., Pokrovskaja N. N. The economic miracle of Celtic Tiger and post-crisis global regulative transformation for transparency // Уроки Ирландии: экономика, общество, культура. – СПб., 2015. – С. 15-25.

¹⁶² Wei F., Pokrovskaja N. N. Regulatory mechanisms and tax incentives for the transfer of knowledge: China experience // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сборник статей: в двух частях. – 2016. – С. 244-249.

¹⁶³ D'ascenzo F., Pokrovskaja N. N. The education in quality and innovation economy as a competitive advantage for high technology clustering in industry and ITC-sector // Российско-итальянское стратегическое сотрудничество в области передачи знаний: Сборник материалов международной научно-практической конференции «Качество и Инновации как эффективные инструменты в экономике знаний». – 2016. – С. 43-49.

1. Job aids. Tools, methods or techniques, that help employees to create and perform. The knowledge can be kept in the job aids and be used by employees when they need it. The main advantages are absence of necessity in additional preparing courses; ease of access by employees; ability of usage by group of users. Example is Desk Manual.

2. Programs of mentoring. The main aim of the mentor is support; prompt a solution in difficult situations, point out mistakes and ways to solve them. Usually, mentor is skilled person, who provides performance management to their ward in order to develop experienced employee. The main advantages of such a cooperation are providing additional trainings; effective tool of transferring information; creating and improving the level of qualification. Example is the advice of team-leader.

In addition, according to research of European Union on the topic of innovation, supporting the process of knowledge transferring has the following character. The support of knowledge transfer will be achieved by the cooperation practices of universities and public research organizations.

СОДЕРЖАНИЕ

Победители II (заключительного) тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Асташова А. В., Неприенкова Е. Г.</i> Особенности перехода на онлайн-кассу в современных условиях	3
<i>Афанасенко Н. Д.</i> Биткойн	5
<i>Богатченко В. В.</i> The role of the service sector in the development of innovation-based economy	7
<i>Бугрий Е. Г., Васильева Н. Ю., Запольская И. В.</i> Географическая детерминированность потребления продовольствия	9
<i>Валов А. В.</i> Позиции РФ на международном рынке боевого стрелкового оружия	11
<i>Володарская А. А.</i> Диагностика банкротства организаций на примере предприятия геолого-разведывательной деятельности	13
<i>Выходцева А. В., Гузь Т. С.</i> Мошенничество с бухгалтерской отчетностью и способы его выявления	15
<i>Галузина Ю. М., Шатилова О. С.</i> Статистическое исследование надежности деятельности коммерческих банков	17
<i>Давыдова Ю. С., Деринг А. С.</i> Россия на мировом рынке золота	18
<i>Дорохов В. И.</i> Россия и ВТО: первые итоги	20
<i>Журавлев И. А.</i> Инвестиционная привлекательность российской экономики	23
<i>Игнатьева А. Ю.</i> Особенности налогообложения в Древнем Риме	25
<i>Исмаилов Х. А., Мамай В. А.</i> Рынок труда в Евразийском экономическом союзе	26
<i>Картавенко Е. Т.</i> Появление и формирование понятий вуалирования и фальсификации финансовой отчетности	28
<i>Кочмарева О. А.</i> Анализ изменений в международных стандартах оценки по нематериальным активам	30
<i>Крикливец А. А., Никитин А. С., Ноздрин А. А.</i> Анализ инвестиционной привлекательности России	32
<i>Медведев А. С.</i> Блокчейн: применение технологии распределённых баз данных, перспективы развития и влияние на мировую и российскую экономики	34
<i>Наконечная А. Ю.</i> Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи курса евро и цены на нефть	35
<i>Павленко М. А.</i> Проблемы учета расчетов с персоналом по оплате труда.....	37
<i>Плешиц А. О.</i> Теневая экономика и её роль в нарушениях безопасности жизнедеятельности	38
<i>Поселова М. С.</i> Доступность образования для детей мигрантов	40

<i>Ребрилова С. Д.</i> Маршрутные карты уборки дорог общего пользования регионального значения в Санкт-Петербурге	42
<i>Руссо Е. Д.</i> Минимальный размер оплаты труда: сравнительный анализ динамики по регионам (г. Москва, г. Санкт-Петербург)	44
<i>Рычагов В. А.</i> Особенности реализации решений международной организации труда в российской статистике трудовых отношений	46
<i>Самышкин С. Б., Феоктистов И. К.</i> Деофшоризация российской экономики	48
<i>Тянтерева В. Н.</i> Воззрения ученых-экономистов на вопросы безработицы	50
<i>Хураמיшина А. И.</i> Flüchtlinge an deutschen Hochschulen	52
<i>Шереметьев С. С.</i> Опыт «Великой депрессии»: причины, трактовки, пути преодоления кризиса	53

Гуманитарный факультет

<i>Арапова Д. В., Хомяков А. Ю.</i> Экспериментальное исследование воздействия и информативности эмодзи	55
<i>Гавриленко Е. С., Кормилицина А. Р., Черненко Д. Р.</i> Внешняя инвестиционная политика Китая на примере стран Африки и АСЕАН	57
<i>Дятлова Н. И.</i> Гендерный аспект проблемы перевода имен персонажей (на основе сказки Lewis Carroll «Alice's Adventures in Wonderland»)	59
<i>Ермолаева О. П.</i> Проблема и роль Арктики в современной геополитике	60
<i>Зотов М. Р.</i> Особенности развития конгрессно-выставочного туризма в Германии	62
<i>Суханова М. В.</i> Provence-Alpes-Côte-d'Azur comme la grande région touristique	63
<i>Тян И. С.</i> Психологическая безопасность личности	64
<i>Шейко Р. А.</i> Сюрреализм	66
<i>Шолков Р. С.</i> Стилистические средства, направленные на создание эффекта саспенса в произведениях Г. Ф. Лавкрафта в переводческом аспекте	68
<i>Юлгушева К. Р.</i> Экранизация русской классики за рубежом: новый взгляд или заведомый провал	70

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Балова М. А.</i> Автоматизация учета и анализа реализации продовольственных товаров	72
<i>Николаева В. В.</i> Проблемы морали в философии Л. А. Сенеки	74
<i>Синько С. В., Шипулина А. И.</i> Достоверность идентификации	76

Юридический факультет

<i>Гусарова В. В.</i> Казнить нельзя помиловать	78
<i>Ионов А. А.</i> Борьба с налоговыми преступлениями	80
<i>Шперлинг Е. А.</i> О генезисе политического режима	81

Факультет управления

<i>Антонюк А. В., Драгунс В. Ю.</i> Роль СМИ в достижении корпоративных целей ТНК	83
<i>Волхонцев А. А.</i> Выявление возможных рисков при построении курьерской службы на примере Республики Татарстан	84
<i>Каримова Д. А., Яковлева В. В.</i> Применимость модели Бениша к российским компаниям при выявлении фактов фальсификации финансовой отчетности	86
<i>Никишина А. К.</i> Управление золотым резервом как элемент макроэкономической политики РФ	88
<i>Расщепкин А. А., Соколова Е. А.</i> Интернет вещей: от фантастики к реальному изменению роли человека в процессах корпоративного управления	90

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Григорьев А. В.</i> Философия игры	92
<i>Лим Е. А.</i> «Басня о пчелах» и ее современное звучание	94
<i>Макарова С. А.</i> Неравномерность социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и способы её снижения	96
<i>Матисов Е. В., Юсубов С. К.</i> Национальные экономические модели	98
<i>Медведева Я. А., Чередниченко М. Е.</i> Анализ влияния инфляции на показатели бухгалтерской отчетности	99
<i>Пилипец О. А., Садыков Н. Д.</i> Перспективы применения технических средств таможенного контроля	101
<i>Степанова И. С.</i> Опыт и перспективы использования бартерных товарообменных операций в современной коммерческой деятельности	103

Факультет туризма и гостеприимства

<i>Кроликова Е. И.</i> Проблемы воплощения стартапов в конгрессно-выставочной индустрии Санкт-Петербурга	105
<i>Кунь Д. А.</i> Территориальные различия в развитии туризма Японии	106

Факультет сервиса

<i>Хуцишвили Д. Т.</i> Обработка инструментальных материалов и металлообрабатывающего инструмента пульсирующим газовым потоком	107
--	-----

Международный институт экономики и политики

<i>Бирюкова Л. Е.</i> The impact of bim technologies on the competitiveness of construction enterprise	109
<i>Кузнецов А. Е.</i> The social solidarity economy	111

Победители I тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Айвазова М. А., Пейрак Е. С.</i> Бухгалтерский аутсорсинг в России	112
<i>Алексеева А. И., Владимирова В. П.</i> Анализ мирового рынка наукоемкой продукции (на примере продукции компьютерных и коммуникационных технологий)	113
<i>Баженова А. А., Рыжова К. С.</i> Сравнительный анализ подоходного налогообложения в России и зарубежных странах. Факторный анализ НДС в России	114
<i>Безбочина А. А.</i> Проблема загрязнения городов	115
<i>Болтачева Д. М., Борисова Е. А.</i> Перепись доходов населения-2017. Проблема нежелания участия населения в проведении обследования и пути её решения. Степень влияния государства	116
<i>Бояркина А. Р.</i> Экономический взгляд на зимнюю Олимпиаду в Сочи 2014	117
<i>Виноградова А. В., Карпенко М. В.</i> Влияние ставки рефинансирования на денежный и реальный секторы экономики	118
<i>Виноградова А. В., Тутерова И. О.</i> Searching for balance: through the hardship of crisis	119
<i>Гагаева М. В.</i> Безработица в Российской Федерации	120
<i>Горбушина К. С., Сидорчук К. А.</i> Экономика пиратства в области IT-технологий	121
<i>Гуралёв Д. В.</i> Технологии распознавания и прогнозирования социально-демографических и поведенческих характеристик владельцев банковских карт на примере ПАО «Сбербанк России»	122
<i>Долгополова А. С.</i> Cultural values in advertising national products in Russia	123
<i>Жабина Е. А.</i> Миграция населения в современном мире	124
<i>Желтикова А. А., Литвиненко О. С.</i> «Голландская болезнь»	125
<i>Ильин И. И.</i> Нейронные сети – технологии экономики будущего	126
<i>Камагина А. А., Хакана С. С.</i> Зависимость ВВП России от мировых цен на нефть	127
<i>Картузов А. А.</i> Government regulation. Where are we going now?	128
<i>Кемейшо А. С., Черкасова А. А.</i> Особенности трудовой миграции между РФ и СНГ	129
<i>Киселева А. М.</i> Денежная реформа России 1922-1924 гг.	130
<i>Краснопевцева М.</i> Статистика малого бизнеса	131
<i>Крикливец А. А., Никитин А. С., Ноздрин А. А.</i> Сравнительный анализ эффективности деятельности подразделений ПАО «Газпром»	132
<i>Купцова А. М., Мацкевичус М. А.</i> Телекоммуникационные компании в России: проблемы, тенденции и пути развития	133
<i>Лебедева А. Ю.</i> Проблема бедности и особенности её проявления в России	134

<i>Летичевская В. Е.</i> Международные стандарты финансовой отчетности и их влияние на развитие бухгалтерского учета в России	134
<i>Ли И., Соя А. В.</i> Англосаксонские страны и их влияние на экономические процессы стран мира	135
<i>Литошенко Е. В.</i> Миф или реальность: акционерные общества работников – более эффективные создатели НМА?	136
<i>Макаров А. К.</i> Тенденции развития рынка криптовалют	137
<i>Мелентьев М. Ю.</i> Перспективы развития таможенного и торгового взаимодействия России и Украины	138
<i>Меньшенина М. А.</i> Тенденция развития производства молочной отечественной продукции в Республике Коми	139
<i>Митрохина А. А., Сурнин А. О.</i> Позиционирование российской экономики на мировом рынке в современных условиях	140
<i>Моргун Н. В., Пименов П. В.</i> ТНК как основа будущего мироустройства	141
<i>Никитина Д. В.</i> «Far Eastern Hectare»: contribution to the development of the national economy	142
<i>Пименов П. В., Моргун Н. В.</i> Формирование цены акций на примере ПАО «МТС»	143
<i>Попкова Е. М., Османова С. З.</i> Современное состояние российско-китайских экономических отношений. Перспективы развития ...	144
<i>Попова В. И.</i> Состояние, проблемы и развитие рынка услуг в Республике Коми	145
<i>Самышкин С. Б., Феоктистов И. К.</i> Деофшоризация российской экономики	146
<i>Сердюкова М. Н.</i> Особенности функционирования страховых рынков в РФ	147
<i>Стибенюк Н. А.</i> Развитие малого и среднего предпринимательства Адмиралтейского района города Санкт-Петербурга	148
<i>Тимофеев М. А.</i> Некоторые методы сегментации на примере сети АЗС «Газпромнефть»	149
<i>Тянтерева В. Н.</i> История возникновения и развития бухгалтерского учета	150
<i>Федечкин А. Ю.</i> Исследование рынка интерактивных развлечений	151
<i>Хакана С. С., Камагина А. А.</i> Позиции ведущих производителей судов-контейнеровозов на мировом рынке	152

Гуманитарный факультет

<i>Байкузина А. А.</i> Иностранная инвестиционная деятельность в провинциях КНР и направления повышения инвестиционной активности	153
<i>Близниченко Е. Ю.</i> Принцип самоутверждения при сопоставлении художественных образов Шерлока Холмса, отца Брауна и Эркюля Пуаро	154

<i>Горская М. А.</i> Роль криптовалют в современной экономике: система биткойн	155
<i>Григорьева А. Ю.</i> Стратегии перевода аббревиатур с испанского языка на русский на материале испанской прессы	156
<i>Дудко Е. С.</i> Особенности функционирования экономических терминов в испанской прессе	157
<i>Иванова Я. Н.</i> Языковая локализация – новая форма межкультурной коммуникации	157
<i>Карпук С. Г.</i> Проблема сохранения исторического центра Санкт-Петербурга	158
<i>Любкина Т. С.</i> Skolkovo Innovaton Center	159
<i>Нехай Е. В.</i> Европейский и российский рынок сыров	160
<i>Ручнова Е. А.</i> Tourismus in Deutschland	161
<i>Сибирцева А. А.</i> Природный фактор в развитии и размещении промышленности Германии	162
<i>Смирнова А. А.</i> Коммуникация в кризисных ситуациях	163
<i>Тушева Д. С.</i> Каламбур в рекламном слогане	164
<i>Филиппов Е. Д.</i> Making russian business environment more friendly for the foreign investors	165
<i>Чернявская П. Г.</i> Историческая судьба слов «Freiheit», «Свобода» и «Воля»	166

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Бардакова Е. А.</i> Аналитический обзор датчиков этанола	167
<i>Бесклубов С. В., Николаев Д. Э.</i> Эксплуатация уязвимостей в бинарных программах методом возвратно-ориентированного программирования	168
<i>Верзилова А. С.</i> Философские аспекты мышления современной молодежи	169
<i>Петров И. Д., Баженов А. Н.</i> Угроза беспроводной сети путем подмены точки доступа и методы защиты	170
<i>Савотин В. А.</i> Дополненная реальность и сферы ее применения	170
<i>Салтыков Е. А.</i> Исследование безопасности реализации протокола бесконтактных EMV-карт	172
<i>Самсонова А. О.</i> Автоматизация бизнес-процесса оказания полиграфических услуг	173
<i>Цветкова Д. А.</i> Философия математики пифагорейцев	174

Юридический факультет

<i>Деньщик А. В.</i> Предметы незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ на примере Астраханской области	175
<i>Клуфель М. Э.</i> Криминогенная обстановка в блокадном Ленинграде	176
<i>Кузнецов Д. А.</i> Историческое значение работы Рудольфа фон Иеринга «Борьба за право»	176

<i>Миронова Е. С.</i> Общественная опасность как основание привлечения к административной ответственности	177
---	-----

Факультет управления

<i>Бычкова Е. С.</i> Технопарки в России: особенности функционирования и перспективы развития	178
<i>Голова Е. Д.</i> Значение приватизации на современном этапе развития России	179
<i>Губина С. А., Ефременко Я. И.</i> Startups in der Wirtschaft	180
<i>Завьялова А. С., Масленникова В. А.</i> Динамика изменения цен потребительской корзины РФ	181
<i>Носенко Т. В.</i> Стандартизация рабочих мест в управлении качеством	182
<i>Семенидо А. С.</i> Факторы конкурентоспособности в современной экономике	183

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

<i>Алфёров В. А., Чапляк А. Б.</i> Оценка потенциала организации как основа его конкурентоспособности	184
<i>Востриков Е. О., Тюрин А. О.</i> Рынок легковых автомобилей в России: состояние, проблемы, перспективы	185
<i>Кипрушова Л. П., Панюшкина А. П.</i> Взаимодействие полиэтнических групп в г. Астрахань	186
<i>Степанова М. Ю.</i> Разумный эгоизм	187
<i>Шпакова А. А.</i> Формирование системы стимулирования работников к труду в современных экономических условиях	188

Факультет туризма и гостеприимства

<i>Богданова А. А., Хасанов Б. И., Макарова С. А.</i> Russian business vs economic crisis	189
<i>Васильева А. А.</i> Effect of devaluation on hospitality industry	190
<i>Гущина Е. Г.</i> Взаимосвязь здорового образа жизни и социального статуса на примере возникновения служб доставки здорового питания	191
<i>Загорская В. В., Таурова А. А.</i> «Философия общего дела» Н. Ф. Фёдорова	192
<i>Косоурова С. М.</i> Исследование гендерных стереотипов у студентов-первокурсников экономического вуза	193
<i>Мурзина А. Н.</i> Проблемы и перспективы развития «темного» туризма	194
<i>Прудкая Д. Н.</i> Исследование толерантности у студентов I курса направления «Сервис»	195
<i>Сабанова В. В.</i> Концепция «сродности» человека Г. С. Сковороды	196

Факультет сервиса

<i>Максаков Н. С.</i> Влияние обработки пульсирующим газовым потоком на выносливость, трещиностойкость и длительную прочность	197
---	-----

Институт магистратуры

<i>Герчикова Т. Я.</i> The tax impact of the entrepreneurship development	198
<i>Прядко А. Е.</i> Доменное имя как правовая категория	199

**Институт подготовки и аттестации
научно-педагогических кадров**

<i>Хансуварова Т. А.</i> Les instruments de l'analyse financiere de la Banque Europeenne pour la Reconstruction et le Developpement pour des projets en Russie	200
--	-----

Международный институт экономики и политики

<i>Текутьев Н. Ю.</i> Knowledge transfer tools and policy for its support	201
---	-----

Научное издание

***РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА:
ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННОСТЬ***

***Материалы студенческой научной конференции,
посвященной 80-летию со дня рождения
д-ра экон. наук, проф. Л. С. Тарасевича***

(весенняя сессия)

17–28 апреля 2017 года

Под научной редакцией д-ра экон. наук, проф. Е. А. Горбашко

Подписано в печать 29.11.17. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 13,25. Тираж 500 экз. Заказ 1650.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ