

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА БАНКОВ, ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И СТРАХОВАНИЯ**

*Посвящается 90-летию СПбГЭУ*

**СБОРНИК  
НАУЧНЫХ ТРУДОВ СТУДЕНТОВ  
ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ  
ПО ИТОГАМ 2019–2020 УЧЕБНОГО ГОДА**

**Под научной редакцией И.Ю. Евстафьевой**

**ИЗДАТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2020**

**ББК 65**  
**С23**

**С23**        **Сборник** научных трудов студентов факультета экономики и финансов по итогам 2019–2020 учебного года / под науч. ред. И.Ю. Евстафьевой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 125 с.

ISBN 978-5-7310-4923-8

В сборнике представлены научные труды студентов факультета экономики и финансов по итогам 2019-2020 учебного года. Сборник имеет научную направленность и может представлять интерес для научных сотрудников и студентов.

The scientific works of students of the Faculty of Finance and Economics at the end of the 2019-2020 academic year were presented in this collection. The collection has a scientific focus and may be of interest to researchers and students.

**ББК 65**

**Ответственный за выпуск канд. экон. наук Я.А. Калугина**

ISBN 978-5-7310-4923-8

© СПбГЭУ, 2020

### **Уважаемые коллеги и студенты!**

Имеем честь представить Вашему вниманию сборник научных трудов студентов факультета экономики и финансов по итогам 2019-2020 учебного года. Сборник посвящен юбилейной дате: 90-летию Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Научная деятельность выступает неотъемлемой частью обучения студентов факультета экономики и финансов и подготовки высококвалифицированных специалистов, которые способны самостоятельно ставить и решать научные и профессиональные задачи, а также содействует формированию готовности будущих специалистов к реализации полученных знаний в процессе учебного процесса, помогает овладеть научными методами и обрести опыт исследователя.

В сборнике нашли отражение основные результаты научной деятельности студентов в течение учебного года; деятельности сообщества студенческих научных кружков, действующего на постоянной основе на факультете экономики и финансов; исследований, проведенных в выпускных квалификационных работах и конкурса студенческих проектов в рамках профессионального праздника «День банкира».

Мы предлагаем Вам ознакомиться со статьями, обменяться мнениями и стать инициаторами актуальных тем для формирования сборника научных трудов студентов факультета экономики и финансов по итогам 2020-2021 учебного года.

Надеемся, что формирование такого рода сборника станет доброй традицией факультета экономики и финансов!

**С уважением,**

**И.Ю. Евстафьева, декан факультета экономики и финансов СПбГЭУ,  
кандидат экономических наук, доцент,**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РАЗДЕЛ I. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ КРУЖКОВ.....</b>	<b>7</b>
Бритвина С.А. Влияние пандемии на уровень заработной платы и социальные пособия: статистический анализ.....	7
Куфтырева А.А. Отдельные вопросы налогового администрирования.....	10
Намчыл Т.Э., Ющенко А.В. Международный рынок образовательных услуг и его влияние на мировой рынок книжной продукции.....	11
Покрамович Д.В., Шова Н.С. Позиции России на мировом рынке биотоплива на основе древесного сырья.....	16
Родцева К. Контроль расчетов с бюджетом в условиях цифровизации.....	21
Улитина А.С. Совершенствование методов контроля в условиях цифровизации.....	23
Щербаков Г.М. Анализ статистики авиаперевозок в России в период пандемии.....	25
<b>РАЗДЕЛ II. РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРАЗДНИКА «ДЕНЬ БАНКИРА».....</b>	<b>28</b>
Кукин А.М., Федотова В.Б. Эпоха бесконтактных платежей.....	28
Ежевский С.В., Охонько С.В. Cash-back программа «Здравствуйте!»..	32
<b>РАЗДЕЛ III. ИТОГИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ.....</b>	<b>36</b>
Агаммедов Р.М. Слияния и поглощения компаний в современной экономике.....	36
Бадыкеев Н. Управление прибылью в компании.....	38
Даниелян А.А. Совершенствование расходов на социальную поддержку отдельных категорий граждан в Санкт-Петербурге.....	40
Кораблин М.Н. Инвестиционная оценка ПАО «ГАЗПРОМ».....	42

Кубышева А.М. Налоговое стимулирование предприятий реального сектора экономики (на примере электронной промышленности).....	45
Митюрин Д.Н. Налоговая нагрузка на предпринимательскую деятельность.....	47
Таразанова П.В. Анализ основных характеристик проекта АЗС «ОПТИ» и оценка его эффективности.....	50
Хамама А.Х. Оценка вероятности банкротства компаний (на примере ПАО «Газпромнефть»).....	52
Яровая Я.А. Корпоративная финансовая политика как инструмент управления финансами.....	54

#### **РАЗДЕЛ IV. РЕЗУЛЬТАТЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ РАБОТЫ..... 56**

Азбель В.В. Регулирование банковской системы России в условиях пандемии COVID-19 и цифровизации экономики.....	56
Асиновский Д.С. Использование технического анализа при прогнозировании курса акций на российском фондовом рынке.....	58
Белюсова Е.М., Мельникова А.К. Цифровой рубль: необходимость или способ отслеживания доходов населения?.....	60
Бобкова И.Г. Информационное обеспечение моделирования бизнес-процессов.....	62
Будайханова М.Б. Основные тенденции развития деятельности по организации конференций и выставок в период пандемии.....	65
Волынская В.В. Анализ денежных потоков как инструмент финансовой устойчивости коммерческой организации.....	68
Дикина А.З. Основные тенденции развития розничной торговли информационным и коммуникационным оборудованием в период пандемии.....	70
Жукова А.Е. Образование как важнейший канал инвестирования в современной экономике.....	73
Зарубаева М.М. Использование финансовых технологий в моделях банковского обслуживания клиентов.....	77
Еремина Е.П., Кузьмина А.Н. Новации в банковском бизнесе в условиях экономической нестабильности.....	79
Коваль С.И., Мурсалимова А.И. Тенденции развития цифровой валюты Центрального банка: российский и зарубежный опыт.....	83
Кочурова Н.К. Учет нематериальных активов в эпоху цифровой экономики.....	85

Кукин А.М., Федотова В.Б. Положительные и отрицательные стороны специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».....	88
Лебедева А.А. Теоретические основы учета затрат на производство в мясоперерабатывающих организациях.....	90
Майорова А.А. Конфликты в коллективе: классификация, причины и методы решения.....	93
Пестерева Ю.А. Особенности управления банковскими рисками в условиях цифровизации экономики.....	96
Поленова О.С. Развитие банковского сектора в условиях цифровой трансформации.....	98
Рогозинская В.В. Современные методы оценки и управления кредитным риском в банке.....	100
Рыбникова А.Ю. Рейтинговая оценка устойчивости финансового положения коммерческой организации.....	102
Седова Е.Д. Пандемия и ресторанный бизнес: новые условия работы с потребителями.....	104
Синицына Д.А. Статистическая грамотность.....	106
Смирнова Я.А. Японская экономика во второй половине 20 века: факторы роста.....	109
Столбов И.А. Инвестиционная деятельность и платежеспособность страховой организации.....	112
Угарова Е.И. Влияние экономических санкций на развитие российского рынка сыра.....	114
Ускова О.Е. Актуальные проблемы внедрения систем электронного документооборота.....	118
Уфимцев Д.Д. Оценка эффективности внедрения подписной бизнес-модели в рамках российского медиарынка.....	121
Яковенко А.С. Инвестиционные стратегии частных инвесторов в условиях кризиса.....	123

## РАЗДЕЛ I. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СООБЩЕСТВА СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ КРУЖКОВ

УДК 311

*Бритвина С.А., группа Э-1804,  
кафедра статистики и эконометрики  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Декина М.П.*

### ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСОБИЯ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

#### Аннотация

В статье выполнен анализ динамики реальной и номинальной заработной платы в России в период пандемии, рассмотрены социальные меры поддержки населения в виде пособий и субсидий.

**Ключевые слова:** пандемия; заработная плата; социальные пособия.

Меры, принятые в связи с пандемией коронавирусной инфекции 2020 г., коснулись всех сфер жизни общества. В России многие люди потеряли работу, стабильный доход, оказались на бирже труда. Динамика изменения численности безработных в 2019-2020 гг. по данным Росстата представлена на рисунке 1 [1].

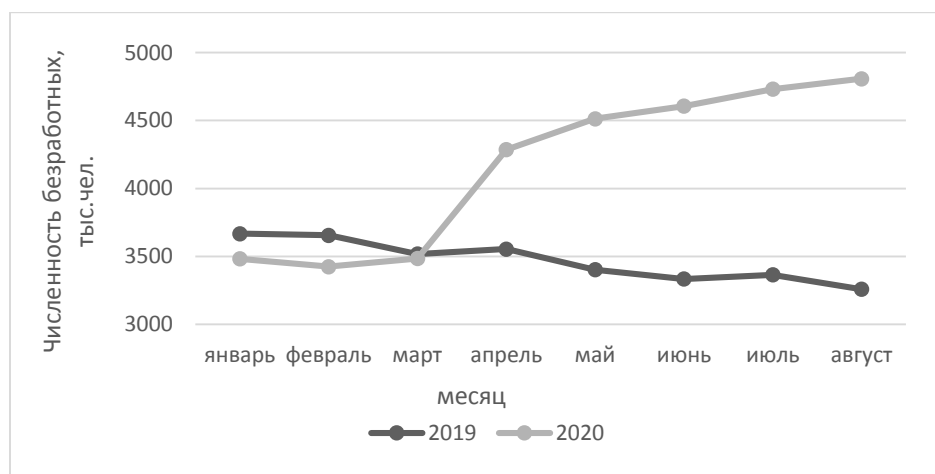


Рисунок 1 - Динамика численности безработных в России в 2019-2020 г.

На рисунке видно, что в апреле 2020 г. численность безработных выросла на 20%, а в августе - почти на 50% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Благодаря предпринятым государством мерам еще более сильного роста безработицы удалось избежать.

По данным Роструда, составлен список социальных, а также других пособий и мер по поддержке граждан, которые появились во время пандемии [2]: 1. Пособие по безработице. Уволенным и признанным безработным с 1 марта 2020 года выплачивается максимум (МРОТ=12 130 руб.). 2. Минимальное пособие по безработице увеличилось в 3 раза и составило 4500 руб. 3. Для неработающих родителей пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет увеличено в 2 раза. 4. Родителям, у которых есть дети до 3 лет и чей среднедушевой доход меньше прожиточного на каждого, положена ежемесячная выплата на ребенка. 5. Встать на учет безработному можно онлайн. 6) Субсидия малому и среднему бизнесу, пострадавшему из-за ситуации с пандемией. Выплачивается МРОТ. 7. Льготные кредиты (по ставке 2%) предприятиям пострадавших отраслей. Эти кредиты выдаются при условии сохранения численности 90% сотрудников. 8. Больничные из-за болезни коронавирусной инфекцией или карантина. 9. По 3000 рублей на каждого ребенка до 18 лет могут получить родители, потерявшие работу. 10. Изменение закона о выплатах на детей до 3 лет, а именно: выплаты будут осуществляться с момента рождения ребенка, а не с момента подачи заявления. 11. Дополнительная выплата на детей до 3 лет в размере 5000 руб. 12. «Президентские выплаты» в размере 10 тыс. рублей для детей от 3 до 16 лет, выплачивались одновременно. 13. Больничные для работающих пенсионеров. 14. Доплаты медикам и социальным работникам за работу с больными, болеющими COVID-19.

Основываясь на данных Росстата по средней и реальной заработной плате, составлены таблицы и графики изменения заработной платы в период пандемии 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г.

По данным Росстата [3], средняя номинальная заработная плата за период с марта по август года составила 50 153 рубля. По сравнению с прошлым годом, она увеличилась на 6,3%.

Таблица 1 - Динамика средней номинальной заработной платы за 2019-2020 г.

№ месяца	Месяц	Средняя заработная плата, тыс. руб.		Разница	Разница в %
		2019	2020		
1	Январь	42 263	46 674	4 411	9,5%
2	Февраль	43 062	47 257	4 195	8,9%
3	Март	46 324	50 948	4 624	9,1%
4	Апрель	48 030	49 306	1 276	2,6%
5	Май	47 926	50 747	2 821	5,6%



## Продолжение таблицы 1

№ месяца	Месяц	Средняя заработная плата, тыс. руб.		Разница	Разница в %
		2019	2020		
6	Июнь	49 348	52 123	2 775	5,3%
7	Июль	46 509	50 145	3 636	7,3%
8	Август	44 961	47 649	2 688	5,6%

Средняя зарплата за первую половину 2019 г.- 46 158 тыс. руб., а за первую половину 2020 г.- 49 509 тыс. руб. Прирост составил 7,3%.

Из таблицы видно, что наименьшая разница в заработной плате по сравнению с прошлым годом в апреле, когда в России был объявлен карантин, дистанционное обучение и удаленная работа, месячные каникулы.

На основе данных о реальной заработной плате за 2019 и 2020 год, получено, что разница в приросте с апреля по август оказалась отрицательной, то есть сейчас можно купить меньше товаров, чем в прошлом году на эту же сумму. Получив такие результаты, было решено взять для сравнения данные прироста реальной заработной платы за 2010, 2019 и 2020 года. Получилась следующая ситуация (рисунок 2).

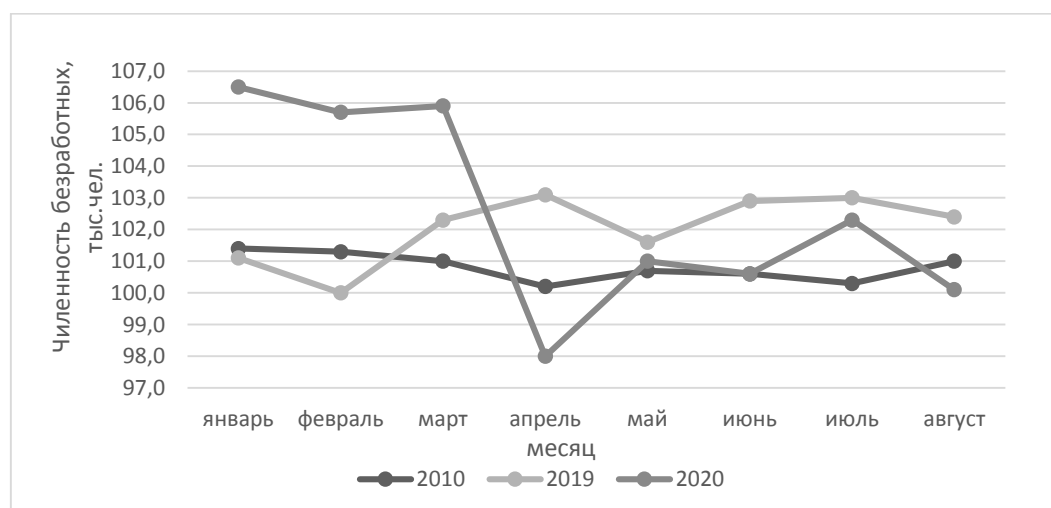


Рисунок 2 - Динамика реальной заработной платы

По графику видно, что в апреле был рекордный минимальный прирост реальной заработной платы.

В заключении стоит отметить, что в целом по официальным данным, наблюдается положительный прирост заработной платы по сравнению с тем же периодом в 2019 году. Однако не учитываются неофициальные доходы. Безусловно, пандемия оказала негативное влияние на финансовое

положение граждан, но, благодаря государственной поддержке худшие прогнозы не сбылись. Максимального снижения заработной платы и численности работников не произошло.

### Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
2. Меры поддержки граждан во время COVID-19. [Электронный ресурс]. <https://mintrud.gov.ru/social/social/1217>.
3. Заработная плата. [Электронный ресурс]. [https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b20\\_02/IssWWW.exe/Stg/d010/4-02.xlsx](https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b20_02/IssWWW.exe/Stg/d010/4-02.xlsx).

УДК 657

*Куфтырева А.А., группа Э-1714,  
кафедра аудита и внутреннего контроля  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Конопляник Т.М.*

## ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

### Аннотация

В статье рассматривается определение понятия «налоговое администрирование», проводится его сравнение с «налоговым контролем», а также выделяются основные элементы.

**Ключевые слова:** налоговое администрирование и контроль; администрирование; обязательства.

Источники формирования доходов бюджетов разные, но основной - поступления налогов. Федеральной налоговой службой России (ФНС России) осуществляется налоговое администрирование с целью контроля налоговых обязательств.

Определение «налогового администрирования» не приводится в Налоговом кодексе Российской Федерации (НК РФ), но использование данного понятия в документах Правительства и Министерства финансов РФ вызывает вопрос: что же такое налоговое администрирование?

По мнению И.М. Александрова, налоговое администрирование - это «управленческая деятельность налоговых органов, финансовых органов в сфере налогообложения» [1], а в Энциклопедии теоретических основ налогообложения налоговое администрирование толкуется, как «деятельность, осуществляемая уполномоченными государственными (специализированными) органами исполнительной власти по реализации

налоговой политики и норм налогового законодательства, включающая организационное, методическое и процедурное обеспечение функционирования налоговых органов» [2].

Проанализировав данные трактовки понятия, можно сказать, что налоговое администрирование - более широкое понятие, чем налоговый контроль, так как само понятие «администрирование» - не только контроль, но и комплексное управление соответствующей структурой.

Таким образом, можно определить налоговое администрирование как деятельность по контролю исполнения налогового законодательства налогоплательщиками и налоговыми органами, а также обеспечению данной контрольной деятельности всеми необходимыми методическими, организационными и аналитическими составляющими.

### **Список литературы**

1. Александров И.М. Налоги и налогообложение / И.М. Александров. - М.: Дашков и К, 2017. - 317 с.
2. Миронова О.А. Энциклопедия теоретических основ налогообложения / под научной редакцией И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. - М.: Юнити-Дата, 2016. - С. 9-11.

УДК 339

*Намчыл Т.Э., Ющенко А.В., группа Э-1709,  
кафедра мировой экономики и  
международных экономических отношений  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Соболева О.В.*

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МИРОВОЙ РЫНОК КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ**

### **Аннотация**

В статье представлены основные тренды развития международного рынка образовательных услуг и мирового рынка книжной продукции, а также их взаимовлияние.

**Ключевые слова:** международный рынок образовательных услуг, книжная продукция, мобильность студентов, традиционные и электронные книги.

Пандемия Covid-19 оказала сильное влияние на систему образования по всему миру, затронув почти 1,6 млрд. обучающихся в более чем 190 странах. Закрытие школ и других учебных заведений затронуло 94% обучающихся в мире [1]. Сложившаяся ситуация ускорила

распространение информационных технологий дистанционного обучения на всех уровнях образовательной системы. Одновременно, со стороны потребителей вырос запрос на более низкую стоимость образовательных услуг. Так, например, ряд элитных американских учебных заведений высшего образования существенно снизили плату за обучения летом 2020 г. [2].

Международный рынок образовательных услуг (МРОУ) - система отношений между производителями, поставщиками и потребителями образовательных услуг, предоставляемых гражданам за пределами их стран, а также иностранными учреждениями на внутренних рынках, в том числе с использованием информационных и сетевых технологий [3]. На рынке образовательных услуг, состоящего из школ, колледжей, университетов и других образовательных учреждений, начальные и средние школы составляют наибольшую долю на мировом рынке образовательных услуг, при этом программы высшего образования являются основным сегментом международного рынка.

Рассматривая факторы, воздействующие на выбор иностранного студента той или иной страны, можно выделить следующие: качество жизни в стране, уровень репутации ВУЗов данной страны, языковая среда, возможности получения практического опыта в процессе обучения. Миграция студентов считается инвестицией в страну, предоставляющую образовательные услуги. Согласно данным статистического института ЮНЕСКО в 2016 г. наиболее популярными странами для получения высшего образования являлись США (432 тыс. чел.), Австралия (335,5 тыс. чел.) Франция (245,3 тыс. чел.), и Германия (244,5 тыс. чел.) [4]. Заметны явные отличия в пользу развитых стран (рисунок 1).

Тем не менее в 2017 г. доля иностранных студентов в России составила около 4% и была сопоставима с аналогичным показателем в Польше, Испании, Словении, Норвегии, Греции, Израиле, Литве. Высокая доля иностранных студентов в России объясняется устойчивыми традиционными связями со странами соседями, сравнительно высоким качеством жизни в городах мегаполисах, однако, Россия занимает невысокие позиции по количеству университетов, представленных в первом эшелоне мировых рейтингов. Помимо этого, языковая среда обучения не способствует привлечению большего числа студентов в Россию, по сравнению с англоязычными странами. Что может измениться для международных конкурентных преимуществ России в условиях пандемии и перестройки системы высшего образования на более активное использование дистанционных технологий? Отвечая на этот вопрос, следует рассмотреть конкурентные позиции других стран. Очевидно, что для выбора высшего учебного заведения в системе дистанционного

образования студента уже не будет привлекать уровень комфорта жизни в этих странах. Выбор будет определяться соотношением цена-качество.

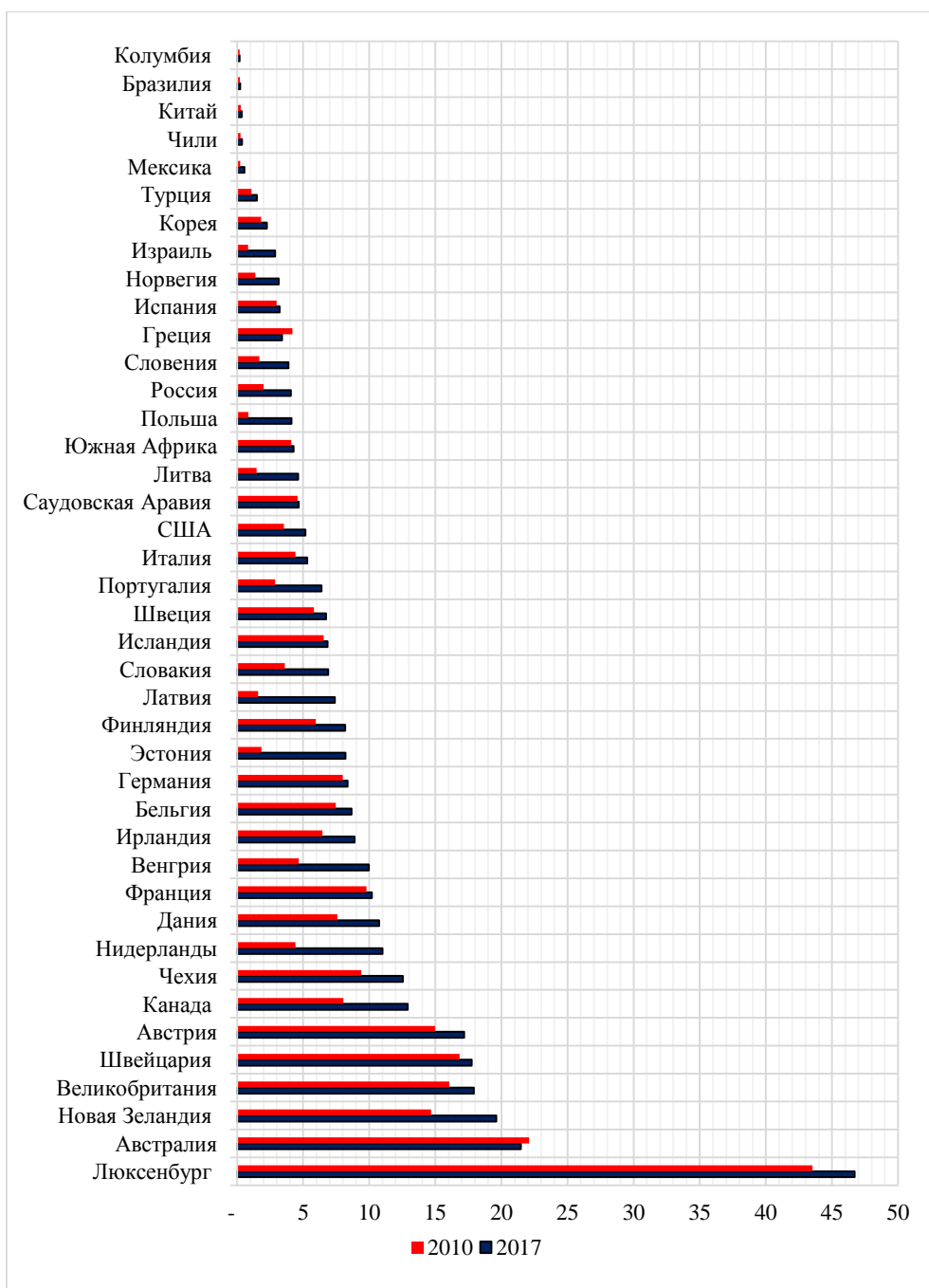


Рисунок 1 - Доля иностранных студентов в % от общего количества студентов, обучающихся в стране в 2010-2017 гг. [4]

Следует отметить, что рост популярности дистанционных образовательных программ начался еще до пандемии. Многие платформы онлайн-обучения предлагали бесплатный доступ к своим услугам, например, индийская платформа BYJU'S, китайские платформы VIPKID, Yuanfudao, Luoji Siwei, YiXue Squirrel AI [5], среди западных платформ стоит отметить систему управления обучением Moodle, запущенную в 2002

г. [6], проект онлайн-образования Coursera, созданный Stanford University в 2012 г. [7]. Компании-единороги из Индии и Китая, создавшие платформы для обучения, по своей стоимости (рыночной капитализации) опережают американские компании, например, такие как Coursera, Udacity [5]. Таким образом, можно заключить, что и развитые страны, и развивающиеся страны имеют шансы занять свои ниши на международном рынке онлайн образования.

Рынок книгоиздания тесно связан с рынком образовательных услуг. На развитые страны приходится большая доля мирового рынка книг также, как и большая доля международного рынка образования. Крупнейшие мировые книжные холдинги Bertelsmann и Pearson довольно успешно конкурируют по доходам от медиапродукции (включая книги) с такими компаниями-лидерами IT индустрии как Facebook, Netflix и даже Amazon. В 2015 г. на книжные рынки шести стран приходится 2/3 всего мирового оборота рынка: 30% мирового рынка в стоимостном выражении - это книжная индустрия США, на втором месте с 17% - Китай, на третьем (8%) - Германия, а потом Япония, Великобритания и Франция (5%, 4% и 3% соответственно). В 2019 г. общемировой объем книжного рынка составил 115 млрд. долл. США. Из них более 40% приходится на три страны: США (26 млрд. \$), Китай (11 млрд. \$) и Германию (10 млрд. \$). Если сравнить с 2015 годом, то получается, что доля США (22,6 %) сократилась на 7,4%, доля Китая (9,6%) также сократилась на 7,4%, а вот доля Германии (8,7%) выросла на 0,7% (рисунок 2).

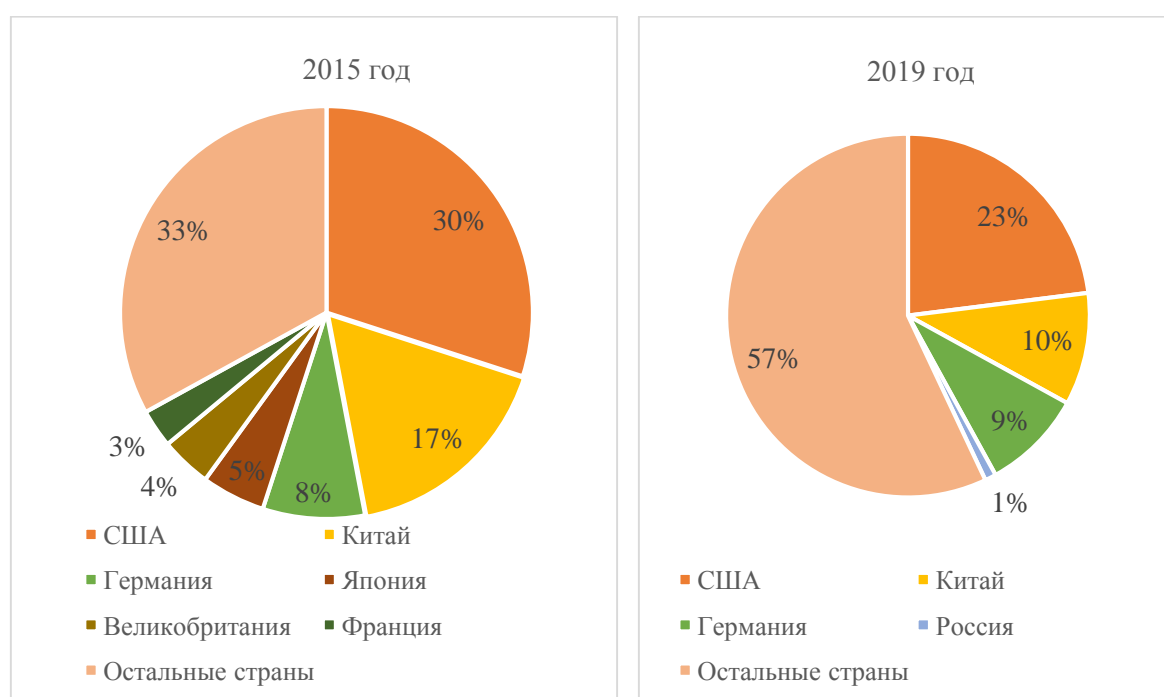


Рисунок 2 – Стоимостной объем мирового рынка книжной продукции за 2015 и 2019 гг., % [9, 10]

Объем российского книжного рынка около 1,5 млрд. \$. На российском рынке снижается тенденция распространения печатных книг, и все больше процветает рынок электронных книг. Согласно данным Российской книжной палаты, в 2018 г. российскими издательствами было выпущено 116 915 названий книг и брошюр совокупным тиражом 432,3 млн экз. В сравнении с 2017 г. число названий, выпущенных в стране, снизилось на 0,4%, а совокупный тираж также снизился на 8,3%. Объем рынка электронных книг в России в 2018 г. составил 4,81 млрд руб., что составляет 6,4% от оборота печатной книги в России. Рост общего объема рынка электронных книг (B2C-сегмент, B2B-сегмент, рынок аудиокниг) составил 34,7% в 2018 г. по отношению к 2017 г. [11].

На конец 2020 года доля электронных и аудиокниг на рынке составит более 12,5%, а объем рынка цифровой книги будет на уровне 8,6 млрд рублей, что на 28-30% больше, чем в прошлом году [12].

Основываясь на анализе текущих тенденций развития мирового рынка книг и международного рынка образования, можно сделать следующие выводы: 1) оба рынка испытают большее конкурентное давление и будут вынуждены снижать цены на услуги/продукцию; 2) сокращение затрат на проживание за рубежом позволит большему количеству иностранных студентов поступать на онлайн программы в престижные ВУЗы развитых стран, что усилит конкурентные позиции существующих лидеров международного рынка образования; 3) развивающиеся страны смогут удержать свою нишу на международном рынке образования и книгоиздания при условии больших инвестиций в технологическое оснащение своих ВУЗов и усилении защиты авторских прав.

### **Список литературы**

1. World Economic Forum, The COVID-19 pandemic has changed education forever. This is how. [Электронный ресурс]. <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/coronavirus-education-global-covid19-online-digital-learning/>.
2. Harvard Business Review, The Pandemic Pushed Universities Online. The Change Was Long Overdue. [Электронный ресурс]. <https://hbr.org/2020/09/the-pandemic-pushed-universities-online-the-change-was-long-overdue>.
3. Галичин В.А. Международных рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития - М.: Издательский дом «Дело», 2015. - 60 с.
4. OECD, Education at Glance 2019: OECD Indicators, OECD Publishing, Paris. [Электронный ресурс]. <https://doi.org/10.1787/f8d788d-en>.

5. Исследование российского рынка он-лайн образования компанией EdMarket.Digital, 2020. [Электронный ресурс]. [https://innoagency.ru/files/Issledovanie\\_rynka\\_rossiyskogo\\_online\\_obrazovani\\_a\\_2020.pdf](https://innoagency.ru/files/Issledovanie_rynka_rossiyskogo_online_obrazovani_a_2020.pdf).
6. Edutechnica EdTech Talk and Analysis, 6th Annual LMS Data Update. [Электронный ресурс]. <http://edutechnica.com/2018/10/06/6th-annual-lms-data-update/>.
7. The conversation. Massive online open courses see exponential growth during COVID-19 pandemic. [Электронный ресурс]. <https://theconversation.com/massive-online-open-courses-see-exponential-growth-during-covid-19-pandemic-141859>.
8. Organization for economic co-operation and development. [Электронный ресурс]. [https://stats.oecd.org/Index.aspx?datasetcode=EAG\\_ENRL\\_MOBILES\\_FIELD\\_S#](https://stats.oecd.org/Index.aspx?datasetcode=EAG_ENRL_MOBILES_FIELD_S#).
9. Sanchez Barrioluengo, M. and Flisi, S., Student mobility in tertiary education: institutional factors and regional attractiveness, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2017, EUR 28867 EN. ISBN 978-92-79-76295-6. doi:10.2760/675338. JRC108895.
10. Харитонов В. Динамика мирового книжного рынка, реформы O'Reilly и война учебников. [Электронный ресурс]. <https://gorky.media/context/dinamika-mirovogo-knizhnogo-rynka-reformy-oreilly-i-vojna-uchebnikov/>.
11. 10 главных трендов книжной индустрии. [Электронный ресурс]. <https://ridero.ru/blog/?p=3626>.
12. Литература растет в гаджете [Электронный ресурс]. <https://rspectr.com/articles/678/literatura-rastet-v-gadzhete>.

УДК 339

*Покрамович Д.В., Шова Н.С., группа Э-1709,  
кафедра мировой экономики  
и международных экономических отношений  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Воронин М.С.*

## ПОЗИЦИИ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ БИОТОПЛИВА НА ОСНОВЕ ДРЕВЕСНОГО СЫРЬЯ

### Аннотация

Рассмотрено текущее состояние мирового рынка древесных пеллет, а также определены страны-лидеры производства и потребления данного вида



топлива. Рассчитан индекс выявленных сравнительных преимуществ (RCA) для российского экспорта.

**Ключевые слова:** биотопливо, древесные пеллеты, энергобаланс, индекс сравнительных преимуществ.

Биотопливо относят к возобновляемым энергоресурсам, так как это источник энергии, получаемый из растительного и животного сырья. Биотопливо второго поколения получают из непищевого возобновляемого сырья - соломы, водорослей, опилок, другой биомассы. В настоящее время биотопливо классифицируют на твердое, жидкое или газообразное топливо, получаемое из биомассы термохимическим или биологическим способом [1]. Биомасса преимущественно используется в виде твердого топлива, замещающего углеводородное сырье в котлах, котельных, тепло- и электростанциях.

Согласно «Основным направлениям государственной политики в сфере повышения энергетической эффективности электроэнергетики на основе использования возобновляемых источников энергии на период до 2020 года», Россия наметила цель - довести к 2024 г. генерацию и потребление возобновляемых источников энергии до 4,5% энергобаланса страны [2]. Вследствие этого представляется актуальным рассмотреть конкурентные преимущества России на мировом рынке древесных пеллет.

В таблице 1 представлены крупнейшие в мире экспортеры и импортеры древесных пеллет. Исходя из представленных данных, можно выделить США как лидера-экспортера, Великобританию как лидера-импортера.

Таблица 1 - Лидеры мирового рынка древесных пеллет, 2019 г. [3]

Экспорт		Импорт	
Страна	Млн тонн древесных пеллет	Страна	Млн тонн древесных пеллет
США	6,8	Великобритания	8,8
Вьетнам	2,8	Дания	3,1
Канада	2,6	Южная Корея	3

Стоит также отметить, что европейский регион является лидером по потреблению древесных пеллет (таблица 2).

Таблица 2 - Потребление древесных пеллет в период 2017-2019 гг. (тыс. м3) [4, 5, 6]

Регион	2016	2017	2018	2019
Европа	22 339	23 355	25 393	26 016
СНГ	518,8	518	518	442
США и Канада	3 074	2 661	2 089	2 210

В последнее время США и Канада являются лидирующими экспортерами древесных пеллет в мире (таблица 3). Стоит отметить, что данные страны работают над принятием федеральных программ по поощрению использования лесной биомассы в качестве источника энергии. Однако не смотря на лидерство в производстве, страны североамериканского континента большую часть отправляют на экспорт, потребляя менее 30%.

Таблица 3 - Торговый баланс древесных пеллет США и Канады (тыс. м3) [6]

	2017	2018	2019
Производство	9 806	10 517	11 349
Импорт	231	241	241
Экспорт	7 375	8 668	9 380
Потребление	2 661	2 089	2 210

Регион Европы является крупнейшим импортером древесной пеллет в мире (таблица 4). Лидерами в сфере потребления данного топлива являются Италия, Дания, Германия, Швеция и Франция. Спрос на промышленные древесные гранулы в этих странах в 2017 году составил 10,7 млн. тонн [6].

Таблица 4 - Торговый баланс древесных пеллет Европы (тыс. м3) [6]

	2017	2018	2019
Производство	16 911	17 140	18 020
Импорт	15 445	17 379	17 702
Экспорт	8 215	9 126	9 707
Потребление	24 141	25 393	26 016

Топливная древесина в регионе стран СНГ является основной формой биотоплива, так как многие сельские районы не имеют доступа к природному газу и другим видам доступной энергии (таблица 5). Однако,

стоит учитывать, что значительная доля сбора топливной древесины осуществляется в неофициальном порядке.

Таблица 5 - Торговый баланс древесных пеллет СНГ (тыс. м3) [6]

	2017	2018	2019
Производство	2 399	2 676	2 779
Импорт	9	11	11
Экспорт	1 890	2 170	2 348
Потребление	518	518	442

Считается, что главным фактором, тормозящим развитие возобновляемых источников энергии в РФ, является то, что Россия располагает огромными запасами традиционных энергоресурсов. ЛесПромИнформ сообщает, что в 2017 г., на территории РФ действует свыше 250 заводов по производству пеллет [8]. Большая часть предприятий по производству пеллет находится в северо-западной части страны, в частности, самый мощный российский производитель пеллет - ООО «ВЛК», с предельной мощностью - 1 млн. тонн/год [7]. В отношении экспортной политики стоит отметить, что в 2019 году Российская Федерация экспортировала пеллеты в 42 страны мира, с общим объемом в 4970 тыс. тонн. Основные страны-импортеры российских древесных пеллет считаются скандинавские страны [3].

Ценовая ситуация на рынке древесных пеллет в России крайне нестабильна. Цены на данный вид топлива выросли в период с 2014 по 2016 год на 38,7%. В 2017 году, цены варьировались в сегменте от 5100 до 6500 рублей за тонну [5]. В июне 2018 года внутренняя цена на древесные пеллеты увеличилась до 7 700 рублей за тонну [6].

Рассчитаем индекс выявленных сравнительных преимуществ (RCA - Revealed Comparative Advantage) для российского экспорта избранного товара в динамике за 5 лет:

$$RCA_1 = (X_{ij} / X_{it}) / (X_{nj} / X_{nt}), \quad (1)$$

где X – экспорт;

i – исследуемая страна;

j – товар (или отрасль промышленности);

t – группа товаров (или отраслей промышленности);

n – группа стран (регион мира).

Таблица 6 - Расчет коэффициента RCA [3]

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Российский экспорт древесных пеллет	99,4	107,9	142,6	186,4	266,6
Российский экспорт топливной древесины	186,3	193,4	243,9	316,7	427,5
Мировой экспорт древесных пеллет	2 466,5	2 453,5	2 851,2	2 862,8	4 290
Мировой экспорт топливной древесины	7 783,5	7 734,5	8 260,8	10 077,5	10 637,8
RCA	1,69	1,76	1,96	2,07	1,55

На основе расчетов можем сделать следующий вывод - РФ обладает сравнительным преимуществом и может наращивать экспорт для укрепления позиции на данном рынке, так как все коэффициенты RCA больше 1. Преимущество укрепляется в период 2015-2018, и только в 2019 замечен небольшой спад.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- 1) совокупный спрос на биотопливо, в частности на пеллеты, увеличивается, в основном за счет переосмысления энергии с точки зрения экологичности топлива;
- 2) значительное воздействие на изменение спроса также оказывает государственная поддержка производства и потребления биотоплива;
- 3) крупнейшим производителем и экспортером древесных пеллет в мире является США, крупнейшем потребителем - Европейский регион;
- 4) в России большой упор делается на экспорт древесных пеллет;
- 5) за последние несколько лет РФ нарастила экспорт биотоплива, тем самым вошла в пятерку крупнейших в мире экспортеров древесных пеллет (в 2019 г. 6,2% мирового экспорта [3]), однако, объем потребления древесных пеллет на территории России незначителен.

### Список литературы

1. Справочник. Наилучшие доступные технологии и решения для производства топливных гранул и брикетов из древесной биомассы и отходов деревообработки - 2013 - URL: <https://www.waste.ru/modules/library/singlefile.php?cid=7&lid=125>.
2. Распоряжение Правительства РФ №1-р от 08.01.2009 г. «Об основных направлениях государственной политики в сфере повышения энергетической эффективности электроэнергетики на основе использования возобновляемых источников энергии на период до 2024 года [Электронный ресурс].

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83805/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83805/).

3. International Trade Centre. Trade Map - URL: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c4401%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c4401%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1).

4. Forest Products. Annual Market Review 2017-2018 - сент. 2018 - Food and Agriculture Organization of the United Nations – URL: <https://www.unece.org/fileadmin/DAM/timber/publications/FPAMR2018.pdf>.

5. Forest Products. Annual Market Review 2018-2019 – окт.2019 - Food and Agriculture Organization of the United Nations – URL: <https://www.unece.org/fileadmin/DAM/timber/publications/SP48.pdf>.

6. Exporting the changing global supply and demand dynamics of industrial pallets – апр. 2018 — Argus Media Group – URL: [http://www.biokuras.lt/content\\_images/failai%20naujienoms/Argus,%20Laura%20Tovey-Fall%20-%20Argus%20Biomass%202018.pdf](http://www.biokuras.lt/content_images/failai%20naujienoms/Argus,%20Laura%20Tovey-Fall%20-%20Argus%20Biomass%202018.pdf)

7. Выборгская Лесопромышленная Корпорация - 2015-2020 - URL: <http://www.vfdc.ru/ru/materials/1>.

8. Никольская В. Перспективы использования биотоплива из древесного сырья / В.Никольская //ЛесПромИнформ. - 2017 - №6 - URL: <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=4780>.

УДК 657

*Родцева К., группа Э-1612,  
кафедра аудита и внутреннего контроля  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Конопляник Т.М.*

## **КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Данная статья освещает основные аспекты контроля расчетов с бюджетом по налогам и сборам в условиях цифровизации, что особенно актуально в момент обострения санитарно-эпидемиологической обстановки в мире.

**Ключевые слова:** контроль; расчеты с бюджетом по налогам и сборам, цифровизация.

Сегодня в Российской Федерации налоговый контроль ужесточается по причине незаконного характера отдельных операций, которые подходят по всем параметрам к налоговым преступлениям. В результате внесенных изменений отчетности по налогу на добавленную стоимость, цифровизации на всех этапах контроля в автоматическом режиме выявляются

несоответствия представленных документов. В отчетности организаций малого бизнеса, да и не только малого, сразу видны попытки «оптимизации» деятельности.

В настоящее время процесс цифровизации все больше наращивает свои темпы как в мире, так и на территории Российской Федерации, в связи с чем возникает потребность в изучении влияния данного процесса на финансовую сферу в разрезе производства компаниями расчетов с бюджетом по налогам и сборам [1].

Учитывая вышеприведенную актуальность данной темы, стоит отметить, что на данный момент службы налогового контроля и сфера аудита активно развиваются и пытаются использовать все цифровые технологии для проведения более высококачественного и автоматизированного контроля финансовой деятельности организаций. Особенно ярко это стало заметно во время обострения санитарно-эпидемиологической обстановки. В связи с чем актуальность данной темы повышается.

Цифровизация затрагивает все отрасли нашей жизни, в том числе и сферу аудита. Основные предпосылки цифровизации аудиторской сферы: большой объем данных, которые необходимо обработать, однако не хватает ни человеческих ресурсов, ни временных ресурсов; необходимость автоматизации однообразных (шаблонных) операций; сокращение затрат, формирующих себестоимость проведения аудита; возможность работать удаленно, что особенно полезно при возникновении ЧС.

Вместе с процессом цифровизации проведения аудита, появляются и новые определения: цифровой аудит, удаленный аудит, непрерывный аудит, «Tax ruling» [2].

Цифровая трансформация компаний влечет за собой изменения в задачах, стоящих перед специалистами по аудиту. Специалистам служб внутреннего контроля и аудита необходимы новые знания и навыки для внедрения и контроля цифровизации [3].

Благодаря внедрению технологий помогающих автоматизации обработки данных повышается качество проводимого аудита, за счет высвобождаемых трудовых и временных ресурсов, которые перенаправляются на более детальному и глубокому анализу аудируемого бизнеса, а также на уменьшение рисков. Такая эволюция аудита расширяет сетевое взаимодействие и повышает прозрачность, в результате обеспечивая заинтересованным лицам более высокую степень уверенности.

## **Список литературы**

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по

стратегическому развитию и национальным проектам, протокол № 16 от 24.12.2018. [Электронный ресурс]. <https://base.garant.ru/72190282/>.

2. Голубев В. Некоторые актуальные вопросы цифровизации и аудита. - По материалам VI Национальной практической конференции НОВАК «Внутренний контроль и аудит в эпоху цифровой экономики» от 11 октября 2018 г. [Электронный ресурс]. <http://nuiac.ru/vination>.

3. EY Global «Как цифровизация аудита отражает главную тенденцию эпохи перемен». [Электронный ресурс]. [https://www.ey.com/ru\\_ru/digital-audit/audit-digitization-transformative-age](https://www.ey.com/ru_ru/digital-audit/audit-digitization-transformative-age).

УДК 657

*Улитина А.С., группа Э-1612,  
кафедра аудита и внутреннего контроля  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Конолянник Т.М.*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Проблема повышения эффективности внутреннего контроля становится все более актуальной в период цифровой трансформации как коммерческих организаций, так и всей экономики в целом.

**Ключевые слова:** цифровизация; внутренний контроль; коммерческие организации.

Внедрение и использование систем внутреннего контроля в том или ином виде применимо практически во всех коммерческих организациях. Особенности каждой конкретной системы зависят от методов, целей и принципов, положенных в основу построения такой системы, а также от специфики происходящих процессов, формах и масштабах компании.

Большинство крупных российских компаний связывают понятие цифровой трансформации с внедрением передовых технологий, ставших более доступными для бизнеса в последние годы, например, таких как аналитика больших объемов данных, роботизация, искусственный интеллект и др. Одной из предпосылок активного внедрения роботизации и цифровой трансформации в сферу деятельности крупного и среднего бизнеса стало снижение стоимости цифровых технологий, а также рост доступности высокоскоростной передачи данных через сеть Интернет. Именно поэтому 95% генеральных директоров рассматривают данную

трансформацию как эффективную возможность для повышения производительности труда и прогрессивного развития бизнеса [3].

Наряду с повышением уровня технического развития бизнеса в целом происходит и эволюция систем внутреннего контроля в коммерческих организациях.

Привычные каждой организации процессы осуществления внутреннего контроля, в которой, в первую очередь, задействованы аффилированные лица - внутренние аудиторы и внутренние контроллеры, в большинстве случаев построены на модели «трех линий защиты», разработанной Международным институтом внутренних аудиторов, которая в эпоху прогрессивной цифровой трансформации все более активно теряет свою эффективность за счет подавляющего влияния человеческого фактора, ведь она не исключает главного риска - его существенного влияния.

Достичь максимального эффекта от функционирования системы внутреннего контроля позволит уверенность в отсутствии фактов фальсификации, а также искажении данных бухгалтерского, управленческого и налогового учета. Использование пути цифровизации в коммерческих организациях, тем самым минимизации влияния человеческого фактора на СВК, позволит повысить уверенность руководства в эффективности и достоверности предоставляемой информации.

Для исключения или минимизации существующих риск-факторов, компаниям необходимо уделять повышенное внимание построению системы внутреннего контроля на основе специальных технологических платформ, таких как digital (цифровой анализ, проверка соответствия документов по различным параметрам), Big Data (массивные объемы данных), а также надежная технология blockchain, позволяющая выстраивать последовательные цепочки данных, например, применение такой технологии в отношении денежных средств.

Существующие на сегодняшний день технологии уже позволяют минимизировать данные риски. В исследовании международной компании КПМГ за 2019 год отмечается, что большая часть крупнейших российских компаний, вставших на путь цифровой трансформации, уже имеет пакет программ для ее осуществления, но данный процесс откладывается в связи с отсутствием долгосрочного плана действий, а также понимания целевого результата [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время экономика находится на стадии перехода на новый качественный уровень развития бизнеса - цифровую трансформацию. Еще несколько лет назад в основе эффективного развития любой коммерческой организации лежал человеческий фактор - квалифицированные кадры, то на современном



этапе такой основой становятся автоматизированные бизнес-процессы, исключаящие или минимизирующие влияния человека.

### Список литературы

1. Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. [www.consultant.ru/documents/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/documents/cons_doc_LAW_122855/).
2. The Institute of Internal Auditors// Эффективное применение COSO в модели трех линий защиты, 2015.
3. Глобальное исследование КПМГ Global CEO Outlook, 2018/ [Электронный ресурс]. <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2018/05/growing-pains.pdf>.
4. Исследование КПМГ «Цифровые технологии в российских компаниях», [Электронный ресурс]. <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf>, 2015.

УДК 311

*Щербаков Г.М., группа Э-1816,  
кафедра статистики и эконометрики  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Декина М.П.*

## АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ АВИАПЕРЕВОЗОК В РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

### Аннотация

В данной статье представлен анализ влияния пандемии коронавирусной инфекции на гражданские авиационные перевозки. России, рассмотрена динамика пассажиропотока за 2020 год, а также сформулирован прогноз авиаперевозок.

**Ключевые слова:** пандемия, внутренние авиаперевозки, пассажиропоток.

В 2020 году весь мир столкнулся с эпидемией коронавирусной инфекции. В целях нераспространения болезни многие страны вводили «локдауны» (введение жестких ограничений на совершение поездок, взаимодействие в обществе и на доступ к общественным местам), вследствие чего многие отрасли экономики понесли серьезные убытки. Одной из наиболее пострадавших является транспортная сфера.

23 марта 2020 года Россия приостановила регулярное авиасообщение со всеми странами мира, оставив исключительно вывозные рейсы. 30 марта был введен режим нерабочих дней, продленный впоследствии до 11 мая.

Именно апрель-май стали наиболее тяжелыми для авиационной отрасли. Динамика представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Статистика авиаперевозок за 9 месяцев 2020 года<sup>1</sup>

Период	Обслуживание пассажиров (отправлено+прибыло) (человек)		
	Местные воздушные линии	Внутренние воздушные линии	Итого
Январь	4 929 170	10 467 763	15 396 933
Февраль	4 166 348	9 804 039	13 970 387
Март	2 505 989	9 062 062	11 568 051
Апрель	30 421	1 439 595	1 470 016
Май	48 884	1 844 680	1 893 564
Июнь	69 595	5 590 072	5 659 667
Июль	110 828	13 404 485	13 515 313
Август	912 802	17 118 044	18 030 846
Сентябрь	1 522 682	14 952 117	16 474 799

Из таблицы 1 следует, что в апреле общий пассажиропоток по сравнению с мартом сократился на 87% (10 098 035 человек). При этом пассажиропоток на местных воздушных линиях снизился на 99% (2 475 568 человек), пассажиропоток на внутренних воздушных линиях снизился на 84% (7 622 467 человек). Именно на апрель приходится пик ограничительных мер, которые оказали прямое воздействие на число пассажиров.

В мае пассажиропоток незначительно вырос по сравнению с апрелем текущего года: так, общий пассажиропоток вырос на 29% (423 548 человек), пассажиропоток на местных воздушных линиях при этом вырос на 61% (18 463 человек), а пассажиропоток на внутренних воздушных линиях вырос на 28% (405 085 человек). Данный рост объясняется тем, что в мае заболеваемость коронавирусной инфекцией достигла пика (11 мая заболеваемость достигла значения, равного 11 656 человек), а далее пошла на спад. Вместе с этим, с 12 мая режим нерабочих дней был завершён, и многие регионы приступили к первому этапу снятия жёстких ограничительных мер.

С наступлением летнего сезона наблюдается сначала постепенный, затем резкий рост количества пассажиров как на местных, так и на воздушных авиалиниях: общий пассажиропоток в июне по сравнению с маем увеличился на 199% (3 766 103 человек), в июле по сравнению с июнем увеличился на 139% (7 855 646 человек), в августе по сравнению с июлем увеличился на 33% (4 515 533 человек). Таким образом, за летний

<sup>1</sup> <https://www.aex.ru/docs/2/2020/11/3/3149/>

период пассажиропоток увеличился на 852% (16 137 282 человек).

Столь существенный рост авиаперевозок за три месяца можно объяснить следующими факторами. Прежде всего, традиционно июль-август - месяцы отпусков, соответственно, объемы перевозок растут. Так как летом наблюдался спад заболеваемости, а, следовательно, значительное смягчение карантинных мер, количество перемещений за пределы других регионов значительно выросло. Стоит также отметить, что из-за закрытых границ, а также введенной в этом году масштабной программы субсидирования внутреннего туризма, основными туристическими направлениями стали российские курорты, что безусловно повлияло на значительный рост количества пассажиров.

В сентябре наблюдается незначительное падение пассажиропотока по сравнению с августом (падение на 9% или на 1 556 047 человек). При этом стоит отметить, что на внутренних воздушных линиях отмечается падение пассажиропотока по сравнению с августом на 13% (2 165 927 человек), в то время как на местных воздушных линиях отмечается резкий скачок на 67% (609 880 человек). С одной стороны, стремительный рост перевозок, связанных с сезоном отпусков завершён, с другой стороны, достаточно высокий пассажиропоток объясняется началом рабочего периода – возобновляются командировочные поездки, многие иногородние студенты возвращаются в крупные города на учебу.

С октября статистика заболеваемости в мире и в России начала стремительно расти. Однако несмотря на этот факт, Россия поочередно возобновляет авиационное сообщение с другими странами, что в дальнейшем также повлечёт за собой рост перевозок на международных воздушных линиях. Что касается внутренних перевозок, то ввиду отсутствия строгих ограничительных мер по стране и в регионах, количество пассажиров будет выходить на аналогичные показатели за прошлые годы. Однако в силу того, что ситуация с коронавирусной ситуацией вносит серьезные коррективы и может повлечь за собой новый пакет строгих карантинных мер, конъюнктура рынка авиационных перевозок также может измениться.

### **Список литературы**

1. Указ Президента РФ № 206 от 25.03.2020 г. «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней». [Электронный ресурс]. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_348485/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348485/).
2. Распоряжение Правительства РФ №763-р от 27.03.2020 г. «О временном ограничении движения через автомобильные, железнодорожные, пешеходные, речные и смешанные пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, а также через сухопутный участок российско-белорусской государственной границы».

[Электронный ресурс].  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_348748/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348748/).

3. Распоряжение Правительства РФ №1876-р от 18.07.2020 г. «О выделении бюджетных ассигнований в целях предоставления в 2020 году субсидии акционерному обществу «Национальная система платёжных карт» на стимулирование доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги».

[Электронный ресурс].  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358096/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358096/).

## РАЗДЕЛ II. РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРАЗДНИКА «ДЕНЬ БАНКИРА»

УДК 336.7

*Кукин А.М., Федотова В.Б., группа Э-1713,  
кафедра бухгалтерского учета и анализа  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Зайцева И.Г.*

### ЭПОХА БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

#### **Аннотация**

Рассмотрена система использования бесконтактных платежей с применением технологии NFC. Описан принцип работы системы в формате «кольцо». Выявлены тенденции развития.

**Ключевые слова.** Бесконтактные платежи, бесконтактная оплата, кольцо-NFC, технология NFC, чип NFC.

Бесконтактный способ оплаты появился в далеком 2002 году, тем самым открыв новую эпоху быстрых платежей. С 2005 года система NFC, позволяющая воспользоваться новым способом оплаты стала активно внедряться в повседневную жизнь. Первыми гаджетами, в которые была внедрена система, стали телефоны в 2006 году. Новая волна популярности постигла технологию NFC в 2010-2011 годах, когда многие фирмы, занимающие крупнейшие доли рынка смартфонов, стали чаще упоминать о новых возможностях, открывающихся благодаря технологии NFC, тем самым подготовив аудиторию к будущим техническим решениям. Постепенно технологию NFC стали внедрять в портативные колонки, увеличив скорость подключения смартфонов в несколько раз. Электронные

накопители со встроенным трансивером NFC способствовали тому, что процесс копирования медиа файлов с мобильных устройств был максимально упрощен: достаточно просто положить телефон на верхнюю панель накопителя. Однако основное применение данная технология нашла в сфере безналичных платежей. Анализируя рынок России, можно отметить, что уже в 2019-м доля платежей с использованием банковских карт превысила 50% [1]. Однако людям уже мало пользоваться бесконтактными платежами с помощью карт, в наше время, в эпоху ускорения темпов повседневной жизни, необходим еще более удобный и практичный инструмент платежа. Ранее это были пластиковые карты, далее позиции прочно заняли телефоны с технологией NFC, теперь их место пытаются занять другие устройства, позволяющие совершать оплату подобным образом.

Главными минусами существующих популярных способов оплаты (смартфоны, смарт-часы, фитнес-трекеры) являются необходимость ношения устройства с собой, а также слежение за уровнем заряда их аккумулятора. Для современного общества, кажется, подобное не является существенной проблемой, ведь с развитием технологий телефоны и прочие носимые гаджеты находятся рядом большую часть времени, а развитие аккумуляторов и способов зарядки позволяет буквально не отрываться от их использования. Что могут противопоставить иные способы оплаты таким мощным гигантам на рынке?

Важный факт, на который мало кто обращает внимание - для технологии NFC не обязательно нужен источник питания (примером могут служить банковские карты с технологией бесконтактной оплаты) [3]. Эта особенность расширяет возможности применения данной функции. Помимо этого, данная технология имеет ряд других преимуществ. Например, установка связи с другими электронными объектами (телефон-телефон, смарт-часы - телефон и т.д.) для передачи каких-либо данных, будь то визитка, геолокация или ссылка на сайт не затребует много времени, сам процесс занимает доли секунды. Далее стоит обратить внимание и на тот факт, что при всем разнообразии предлагаемых функций, технология действует в пределах 10 см. Это важно, так как малый радиус действия обеспечивает относительную защищенность данных от злоумышленников.

Конечно же не стоит забывать и о размерах: данная технология в зависимости от мощности сигнала и специфики использования требует порядка 2-6 мм<sup>2</sup> по площади и до 1-2 мм в ширину, что позволяет адаптировать чип к большему числу гаджетов.

Благодаря этому сегодня можно заказать брелок NFC, к которому будет привязана банковская карта, однако это влечет за собой ту же необходимость носить его с собой постоянно. Но как можно упростить

данный процесс и при этом не зависеть от уровня заряда смартфона? Ответ прост - кольцо. Именно кольцо является одним из возможных способов использования всего спектра функций NFC, при этом шанс потерять его, как это часто бывает с телефонами, крайне мал, а его автономность позволит никогда не оказаться в ситуации, при которой устройство разрядилось, и пользователь не может оплатить покупки или зайти домой [6]. В результате человек, сделавший свой выбор в пользу кольца-NFC, получает устройство, которое даже не нужно снимать со своей руки, оно может находиться рядом с владельцем 24 часа в сутки без вреда для здоровья. Телефон в данном случае необходим только как устройство, позволяющее первоначально «загрузить» карту или пропуск, далее он не пригодится.

На что способно кольцо-NFC? Оно может работать не только как способ оплаты, но и заменить неудобный пропуск на работу или ключ от дома, при этом для его использования владельцу нужно просто провести рукой рядом с устройством взаимодействия [5].

В 2020 году для покупки подобного девайса нет никаких ограничений, технологии давно позволили приобрести кольцо любого форм-фактора, при этом не потратив половину месячного бюджета семьи. То, что ранее предлагалось как эксклюзивная услуга от платежных систем и банков, теперь является массовым товаром. Но если взглянуть вокруг, то можно заметить, что довольно перспективное устройство не получило большого распространения в повседневной жизни людей. Сейчас психология людей больше склоняется в сторону более новых технологий, тем самым буквально «перескакивая» через ступень развития технологий. Одновременно с развитием идеи NFC-кольца в мире начала набирать обороты другая тенденция - вживление чипов. Да, возможно это звучит необычно и даже может испугать кого-то, однако данная технология имеет ещё больший функционал. Помимо всех плюсов кольца, перечисленных ранее, она позволяет безопасно хранить свои личные данные, стать заменой паспорта, а также эффективным инструментом идентификации пользователей в больницах, банках или государственных учреждениях, при этом не доставляя лишних хлопот своему пользователю [7].

Данная система завоевала популярность среди жителей Швейцарии, там уже более 3 000 человек вживило подобные устройства себе под кожу [2]. В России же производство чипов на текущий момент отсутствует, подобные технологии в большинстве своём воспринимаются как потенциальная угроза, ведь не во всех странах, как в Швейцарии или Китае, технологический прогресс ассоциируется с позитивным влиянием на жизни людей. Однако наука не стоит на месте, что сказывается и на психологии людей, поэтому согласно мнению экспертов уже к середине нашего века данная технология получит значительную популярность и возможно станет

привычным аксессуаром повседневной жизни, как смарт-часы или смартфон сегодня. Этому также способствует и такой факт, что хранение информации на чипе NFC может длиться около 10 лет.

Минусы у данной технологии тоже имеются. Зачастую пользователи NFC забывают о потенциальной угрозе безопасности их личных данных, и если с банковской картой это деньги на счете, то в случае взлома чипа в руках мошенника будет вся информация о человеке начиная от пароля банковской карты и заканчивая ключами от автомобиля. Так специалистами компании Symantec было рассказано о приложении Kreditkarten/GeldKarte-Reader, размещавшегося в официальном каталоге Google Play [4]. Данное приложение предназначалось для считывания номеров карт и их срока действия, чего хватало для оплаты во многих интернет магазинах тех лет. Приложение быстро удалили, однако наличие подобных технологий ставит под сомнение безопасность пользователей, сделавших свой выбор в пользу быстрых платежей через NFC. Говоря о безопасности, стоит отметить, что защищать себя от злоумышленников, например, в метро возможно с помощью активации функции блокировки NFC, которая уже предусмотрена разработчиками во многих устройствах. Однако с чипом и кольцом дела обстоят сложнее из-за отсутствия аккумуляторов и программного обеспечения, в результате чего необходим физический способ временного отключения данных девайсов, который на данный момент отсутствует.

Таким образом, технология NFC имеет огромный потенциал для развития. Рассмотренные функции лишь малая часть всего спектра возможных сценариев использования и в будущем определённо будет наблюдаться более плотная интеграция данной технологии в жизнь человека, в том числе и через форм-фактор.

### Список литературы

1. Доля платежей по картам превысила 50%. [Электронный ресурс]. <https://www.retail.ru/news/dolya-platezhey-po-kartam-v-magazinakh-prevysila-50/>.
2. Жителям Швеции начали массово вживлять чипы под кожу. [Электронный ресурс]. <https://www.mk.ru/science/2018/06/26/zhitelyam-shvecii-nachali-massovo-vzhivlyat-chipy-pod-kozhu.html>.
3. Прилуцкий А. Технология NFC: что, зачем и когда. [Электронный ресурс]. <http://www.techportal.ru/189801>.
4. Технология NFC признана опасной для владельцев смартфонов. [Электронный ресурс]. [https://www.cnews.ru/news/top/tehnologiya\\_nfc\\_priznana\\_opasnoj\\_dlya](https://www.cnews.ru/news/top/tehnologiya_nfc_priznana_opasnoj_dlya).

5. NFC технология «сближает и пропускает» [Электронный ресурс]. <https://osmicards.com/nfc-technology/>.
6. NFC кольцо - принцип работы, возможности, цена. [Электронный ресурс]. <https://nfcwiki.ru/gadzhety-s-nfc/aksessuary/nfc-kolco.html>.
7. NFC кольцо и браслет: ТОП-7 гаджетов, которые заменят кредитку. [Электронный ресурс]. <https://psm7.com/technology/smart-putevoditel-top-7-platezhnyx-aksessuarov.html>.

УДК 336.7

*Ежевский С.В., Охонько С.В., группа Э-1711,  
кафедра бухгалтерского учета и анализа  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Зайцева И. Г.*

## **CASH-BACK ПРОГРАММА «ЗДРАВСТВУЙТЕ!»**

### **Аннотация**

В статье предлагается перспективное решение, призванное повысить привлекательность здорового образа жизни среди граждан России с помощью cash-back системы.

**Ключевые слова:** cash-back, банк, выгода, партнеры, категории.

Как известно, в России довольно небольшая часть населения осознанно подходит к вопросу своего здоровья: нередко можно наткнуться на неутешительную статистику, показывающую высокую смертность граждан от вредных привычек или хронических заболеваний [2]. Государство регулярно предпринимает попытки исправить ситуацию, но они являются недостаточно эффективными. В майских указах 2018 года Президент РФ указал курс на повышение уровня физической культуры и процента граждан, ведущих здоровый образ жизни до 55% [1]. Для осуществления этого распоряжения проводятся различные спортивные состязания, дни «здоровья», размещается социальная реклама, повышаются акцизы на социально-вредные товары, но конверсия от этих действий, как говорилось выше, недостаточно высока. Для решения этой проблемы необходимо действенным способом интегрировать здоровые убеждения в ценностные ориентиры людей. Инновационная cash-back программа «Здравствуйте!» как раз и призвана вложить в сознание граждан основы здорового образа жизни.

Помимо основной задачи, этот проект может оказать серьезную поддержку в развитии малого и среднего бизнеса в России. Достигаться это



будет за счет взаимовыгодного сотрудничества между банком-инвестором и организациями коммерческой сферы.

Для начала объясним, чем мы руководствовались, выбирая подходящее название для нашей программы. Как известно, «здравствуйте» - слово, которое употребляется при встрече как приветственная фраза в русском языке. Однако фактическое значение слова - пожелание здоровья. Таким образом, емкое и простое название, состоящее из повседневного слова, поможет обеспечить нативную рекламу.

«Здравствуйте!» - банковская программа лояльности, участники которой получают cash-back за покупки по карте банка. Программа ориентирована на поддержание здоровья населения и ее целью является вовлечение людей в здоровый образ жизни и его популяризация. Партнерами программы являются организации, имеющие непосредственную связь со тематикой здоровья.

Необходимо обозначить основные категории, по которым будет производиться возврат денежных средств (рисунок 1):

<b>Основные категории</b>	Медицинские учреждения	12%
	Фитнес услуги	
	Аптеки	
<b>Сопутствующие категории</b>	Магазины спортивной направленности	5%
<b>Остальные категории</b>	Все остальные покупки	1,25%

Рисунок 1 - Категории cash-back

Возникает справедливый вопрос, почему основа данной программы состоит именно из этих категорий услуг? Для ответа обратимся к небольшому анализу, проведенному в Санкт-Петербурге, так как именно в этом городе планируется первоначальный запуск проекта.

Во-первых, рассмотрим фитнес-сегмент. По данным «Делового Петербурга», в настоящее время в Петербурге спортом в фитнес-клубах регулярно занимаются не более 4,8% населения, в то время как в Лондоне фитнес-клубы посещают 20% жителей, в Барселоне - 35%, а в Берлине - почти 60% [3]. Низкий уровень проникновения фитнеса в жизнь петербуржцев легко объясняется отсутствием сформировавшейся культуры, ведь первые фитнес-клубы появились в России лишь 20 лет назад.

Рынок сетевых фитнес-клубов Петербурга на конец 2018 года насчитывал 19 сетей совокупным количеством 116 клубов в разных районах города. Кроме сетевых операторов, в городе также присутствует

большое количество одиночных игроков. В итоге, по подсчетам Андрея Грауле, фитнес-директора World Class в Петербурге, в общей сложности в городе насчитывается около 700 фитнес-клубов и студий с сопутствующими услугами.

Произведя определенные расчеты, можно сделать вывод о перенасыщении рынка: количество человек, приходящихся на один фитнес-клуб, не может обеспечить ему достаточную и стабильную прибыль. В итоге компании вынуждены демпинговать цены, еще больше усугубляя ситуацию. С помощью представленного проекта можно выделить определенную сеть фитнес клубов и сделать ее более лояльной для клиентов, что в будущем позволит изменить ценовую политику и увеличить прибыль.

Далее, проанализируем частные клиники. Этот сегмент является достаточно перспективным. По оценкам BusinesStat, в 2018 году оборот медицинского рынка Санкт-Петербурга вырос на 13% по сравнению с 2017 годом и достиг 193,7 млрд. рублей. Среди факторов роста показателя можно выделить увеличение средней цены приема на 7,7% (по сравнению с 2017 годом) и увеличение потока пациентов из-за растущей заболеваемости в городе.

Анализируя численность медицинских учреждений по формам собственности в Санкт-Петербурге можно увидеть, что в общей численности организаций здравоохранения преобладают частные компании: в 2018 году на долю частных медучреждений приходилось 78,3% медицинских организаций города. РБК в 2019 году проводил ряд опросов на эту тематику. По результатам одного из них, частными медицинскими услугами пользуется большое количество населения с доходом до 30 тыс. рублей. Другой сообщил нам, что для 74 % опрошенных решающим фактором при выборе клиники являются приемлемые цены на услуги [5]. То есть, программа «Здравствуйте!» поможет большему числу граждан пользоваться частной медицинской помощью.

И, наконец, разберем аптечный сегмент. За последние несколько лет в Петербурге произошла консолидация аптечного ретейла. Этот процесс в Петербурге начался осенью 2017 года, когда ГК «Эркафарм» купила несколько аптечных сетей, принадлежавших фармацевтической группе «Роста». Одна из крупных брокерских компаний оценила стоимость сделки в 14-17 млрд. рублей [6].

При фактической монополизации рынка компании могут сильно завышать цены на лекарственные препараты первой необходимости. При этом у клиентов есть большой спрос на лекарства против хронических заболеваний. В сложившейся ситуации возврат денежных средств за приобретенные медикаменты принесет существенную выгоду пользователям программы.

Как было упомянуто ранее, первый город для внедрения - Санкт-Петербург. Второй по счету - это Москва, так как столица России имеет схожие с Санкт-Петербургом условия. После этого планируется распространение по всей России.

Партнеры, очевидно, являются основным фактором успеха нашей программы. Их поиск является важнейшей задачей. Необходимо иметь согласования как с крупными, известными компаниями, так и с небольшими и перспективными организациями. В сумме они дадут этому проекту, а, следовательно, и клиентам, выгоду по многим видам услуг и товаров, имеющих отношение к здоровью.

Следует отметить, что банк, который возьмется за реализацию данной идеи, в любом случае будет в выигрышном положении. Даже если клиент не пользуется основными преимуществами программы «Здравствуйте!», будет поступать пассивная прибыль. Ведь комиссия платежных систем банку по картам типа Classic составляет ~1,5%, а проект предполагает cash-back в 1,25% по покупкам, не попадающим в основные и сопутствующие категории [4]. Таким образом, банк имеет прибыль ~0,25% с каждой покупки по карте. В случае же покупки по основным категориям банк получает все 1,5%. Также, имеется гарантированная выгода - реклама самого банка, которая крайне важна в такой сфере, как финансовые услуги.

«Здравствуйте!» предлагает широкий перечень перспектив для потенциальных партнеров. Первое, это расширение клиентской базы: за счет появления возможности получения достаточно высокого cash-back'a, люди пойдут за услугой/товаром к организации, имеющей данную программу. Приход же новых клиентов, соответственно, приведет к увеличению оборота и среднего чека (рост прибыли), а также к повышению узнаваемости бренда.

Стоит отметить, что любая cash-back программа имеет свои ограничения. Программа «Здравствуйте!» - не исключение, ведь без них можно просто стать банкротом. Ограничивается максимальный размер cash-back'a 10 000 рублей в месяц, при этом по каждой из основных категорий можно получить возврат не более 1 500 рублей, а по каждой из дополнительных - не более 1 000 рублей.

Таким образом, описанный проект представляет собой практически осуществимую программу, которая позволит гражданам Российской Федерации более осознанно подходить к вопросу своего здоровья и здоровья своих близких. Также «Здравствуйте!» обеспечит выгоду как банку-инвестору, так и коммерческой сфере. И, помимо вышесказанного, реализация этой идеи будет являться мощным стимулом развития малого и среднего бизнеса в России.

### Список литературы

1. Указ Президента РФ № 204 от 07.05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. <https://base.garant.ru/71937200/>.
2. Галанина А. 55 за пять: к 2024 году к спорту привлекут более половины россиян [Электронный ресурс] / А. Галанина, Т. Ганеев // Известия. - 2019. <https://iz.ru/861350/angelina-galanina-timur-ganeev/55-za-piat-k-2024-godu-k-sportu-privlecut-bolee-poloviny-rossiian>.
3. Елекоева Т. Фитнес-бескультурье. Количество фитнес-клубов в Петербурге превышает спрос [Электронный ресурс] / Т. Елекоева // Деловой Петербург. – 2019. <https://www.dp.ru/a/2019/02/26/Fitnesbeskulture>.
4. Почему предприниматели отдают 1–3% от выручки за эквайринг [Электронный ресурс] // vc.ru. <https://vc.ru/finance/92179-pochemu-predprinimateli-otdayut-1-3-ot-vyruchki-za-ekvayring>.
5. Частные клиники в России: что привлекает и отталкивает пациентов [Электронный ресурс] // РБК Про. <https://pro.rbc.ru/news/5d4930379a794704e8b7d4a6>.
5. Юркина К. На петербургском аптечном рынке происходит тотальная смена игроков [Электронный ресурс] / К. Юркина // РБК. – 2018. [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/01/03/2018/5a97a8e59a79471f25da92aa](https://www.rbc.ru/spb_sz/01/03/2018/5a97a8e59a79471f25da92aa).

## РАЗДЕЛ III. ИТОГИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

УДК 336(075.8)

*Агаммедов Р.М., группа Э-1603, кафедра финансов  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Воронов В.С.*

### СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

#### Аннотация

Работа посвящена изучению специфики М&А в России и анализу перспективности сделок данного класса на примере ПАО «ЛУКОЙЛ» с выработкой рекомендаций по улучшению его ключевых показателей.

**Ключевые слова:** акционерный капитал; обратный выкуп акций; слияния и поглощения.

Рынок слияний и поглощений в Российской Федерации ещё очень молод, и его развитие осложняется как экономическими, так и геополитическими рисками. Тем не менее, практически каждая крупная сделка является драйвером роста в своей отрасли экономики, обеспечивает приток рабочей силы, оптимизирует и подстраивает внутрикорпоративные процессы под экономическую повестку на микро- и макроуровнях [1].

Актуальность исследования обусловлена повышением экономической активности в различных отраслях экономики, в первую очередь - в нефтегазовом секторе, лидирующем по объему сделок слияний и поглощений в первом десятилетии 21 века в России. Сопоставимые объемы сделок M&A в 2019 г. отмечены только в секторах инноваций и телекоммуникаций. Исходя из значимости обозначенной проблемы, основной целью работы является изучение специфики M&A в России и анализ перспективности сделок данного класса в российских экономических реалиях на примере ПАО «ЛУКОЙЛ».

Выкуп собственных акций и депозитарных расписок у миноритариев является стратегической инициативой исследуемой компании, поскольку одной из ее основных долгосрочных целей является повышение доходности капитала и непрерывное создание акционерной стоимости. Официальное начало обратному выкупу (buy back) на открытом рынке акций и депозитарных расписок ПАО «ЛУКОЙЛ» было дано 30 августа 2018 г. Суммарный объем программы составлял \$3 млрд. и первоначально был рассчитан до конца 2022 г., однако процедура выкупа досрочно завершилась 20 августа 2019 г. вследствие достижения заданных показателей. Основными причинами ускоренного выполнения программы стали высокие цены на нефть в указанный период, обеспечившие рост чистой прибыли и устойчивое развитие основных направлений деятельности компании [2].

С точки зрения российского законодательства, деятельность компании по выкупу собственных акций регулируется законом «Об акционерных обществах». В частности, приобретённые компанией казначейские акции не имеют голосующей функции и возможности получения на них дивидендов. Они находятся на балансе предприятия, и должны быть реализованы в течение года с момента выкупа, иначе погашение акций произойдет принудительно.

Погашение акций приводит к уменьшению уставного капитала компании и, как следствие, к увеличению долей действующих акционеров. В случае ПАО «ЛУКОЙЛ» более 50% акций находятся в свободном обращении, а значит, у руководства есть практически неисчерпаемые возможности для повторных операций выкупа (гипотетически, с сохранением существующей ускоренной динамики обратного выкупа, данный ресурс можно исчерпать лишь за 10 лет). Вторая волна выкупа

акций уже объявлена руководством, сумма повторной сделки со сроком окончания до 30.12.2022 г. составляет \$3 млрд., приобретатель - LUKOIL Securities Limited.

Исследование показало, что проведение сделки M&A в 2019 г. существенно повлияло на финансовые результаты компании. Все ключевые показатели отчёта о финансовых результатах в части выручки и прибыли улучшились как в абсолютном выражении, так и в разрезе показателей рентабельности и оборачиваемости. Данный факт говорит в пользу продолжения обратного выкупа, и свидетельствует о высокой конкурентоспособности компании в отчетном периоде. Тем не менее, кризис, вызванный пандемией нового коронавируса, пока вносит существенную неопределенность в прогнозы развития компании на ближайшие годы.

### Список литературы

1. Агаммедов Р.М. Слияния и поглощения компаний в современной экономике: выпускная квалификационная работа бакалавра. - СПб.: СПбГЭУ, 2020. - 72 с.
2. ЛУКОЙЛ досрочно выкупил на бирже собственные акции за \$3 млрд. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/20/08/2019/5d5ba1fe9a79470f77540c69>.

УДК 33.336.6

*Бадыкеев Н., группа Э-1602, кафедра финансов  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Черненко В.А.*

## УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ В КОМПАНИИ

### Аннотация

В статье рассматриваются теоретические и практические вопросы управления прибылью компании.

**Ключевые слова:** прибыль; субсидии; инновационные проекты; субъекты малого и среднего предпринимательства.

Прибыль является синтезирующей экономической категорией и определяет результат деятельности компании. Прибыль определяет деятельность компании в зависимости от эндогенной и экзогенной среды и условия процесса воспроизводства капитала. Принятие управленческих решений зависит от: финансовой политики, умения менеджеров гибко и эффективно решать тактические задачи, определения оптимальной стратегии в зависимости от цели компании и умения предвидеть и

оценивать макроэкономическую среду, в том числе сегмента рынка, на котором функционирует компания. В условиях неопределенности и риска фактор управления конечным результатом деятельности компании - прибылью приобретает решающее значение. Управление прибылью - комплексная система согласованных решений структурными подразделениями компании, включающая: планирование, контроль за использованием материальных, денежных и финансовых ресурсов, управлением денежными потоками; формирование и использование источников финансирования при оптимизации структуры капитала и оценки инвестиционного проектирования и др.

Рассмотрим некоторые вопросы управления прибылью в АО «Технопарк Санкт-Петербурга». В соответствии с уставом АО «Технопарк Санкт-Петербурга» является коммерческой организацией, юридическим лицом. Уставный капитал принадлежит Санкт-Петербургу. Технопарк выступает инструментом пополнения экономики инновационными технологическими проектами [2].

Услугами Технопарка пользуются в основном субъекты малого и среднего предпринимательства, и компании, связанные с инновационными и высокотехнологичными отраслями промышленности и кластерными проектами. С помощью консультационного сопровождения и сервисов технологической направленности Технопарк увеличивает вклад технологических компаний в экономику Санкт-Петербурга [2]. Поддержку Технопарка осуществляет Правительство Санкт-Петербурга и Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга.

Технопарк разделен на 6 структурных подразделений.

С целью совершенствования управления прибылью в АО «Технопарк Санкт-Петербурга» проведен анализ ее формирования, использования и распределения с помощью показателей финансово-хозяйственной деятельности и анализа денежных потоков.

Исследование вопросов методики оценки прибыли, системы управления прибылью, факторов, влияющих на формирование и использования прибыли, позволило предложить меры по увеличению доходов Технопарка. Проведенный анализ выявил зависимость АО «Технопарк Санкт-Петербурга» от субсидий, направляемых на обслуживание основных средств, затраты на которые постоянно вырастают. Учитывая, что через данную корпорацию государство занимается поддержкой малых и средних предприятий, связанных с инновационной деятельностью, а также развитием технологической инфраструктуры города, прибыль для некоторых структурных подразделений не является важным показателем. Эти структуры выполняют особую миссию - развитие малых и средних предприятий в регионе.

Инжиниринговый центр «Развитие рынка систем безопасности информационных и кибер-физических систем» занимается повышением уровня технологической готовности малых и средних предприятий с помощью разработки высокотехнологических решений.

Инжиниринговый центр «Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций» занимается повышением технологической готовности малых и средних предприятий, связанных с радиоэлектроникой с помощью обеспечения решения технологических задач [1].

Дополнительно был проведен анализ факторов, влияющих на производственные затраты. По направлению «бизнес» оказываются услуги по сопровождению проектов, нацеленных на создание высокопроизводительного бизнеса. Ежегодно проходит оценка более 300 проектов и разработок подразделениями Бизнес-инкубатор «Ингрия» и Центром прототипирования. Проекты проверяются через разработку бизнес-моделей и гипотез, а также с помощью технологических процессов. Получение доходов структурными подразделениями Технопарка, снижение затрат позволит уменьшить размер субсидий и выйти на траекторию самоокупаемости АО «Технопарк Санкт-Петербурга».

### **Список литературы**

1. Бадыгеев Н. Формирование и использование прибыли корпорации: выпускная квалификационная работа бакалавра. - СПб.: СПбГЭУ, 2020 - 72 с.
2. Технопарк Санкт-Петербурга: официальный сайт. URL: <https://ingria-park.ru/podrazdelenia/>.

УДК 336.57

*Даниелян А.А., группа Э-1603, кафедра финансов  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Федосов В.А.*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСХОДОВ НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОДДЕРЖКУ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

### **Аннотация**

В процессе исследования выделены основные проблемы и даны рекомендации по оптимизации расходов на социальную поддержку отдельных категорий граждан в Санкт-Петербурге.



**Ключевые слова:** социальная политика, социальная поддержка, бюджет, расходы бюджета, пособия.

Бюджетные расходы на социальную поддержку граждан играют существенную роль в реализации государственной политики в Российской Федерации. Социальная поддержка граждан осуществляется по разным направлениям. Значительная нагрузка в этой сфере возлагается на бюджеты субъектов Российской Федерации. В ходе исследования были обозначены следующие основные проблемы: законодательство не образует единого комплекса нормативных правовых актов, отличается запутанностью на различных уровнях; информационная неграмотность населения; низкий уровень технического и информационного обеспечения; высокий уровень недоверия населения и сложившиеся стереотипы общества.

После определения и проработки направлений совершенствования, были предложены следующие мероприятия:

1. Доработка региональной и федеральной нормативной правовой базы путем принятия нового закона «Социальных кодекс Российской Федерации», содержащий все основополагающие понятия и определения, базовые термины и принципы предоставления мер социальной поддержки.

2. Применение опыта Великобритании и изменение формата «Социального калькулятора», реформирование его в «Калькулятор преимуществ».

3. Дополнение существующих информационных порталов «ЕГИССО» и «Госуслуги» и их синхронизация, использование персональной информации с целью определения доступных для гражданина мер социальной поддержки.

4. Использование технологий четвертой промышленной революции для оптимизации и ускорения рабочего процесса.

5. Перераспределение некоторых обязательств между комитетами, например, что позволит сконцентрировать поддержку на предотвращение снижения уровня жизни населения.

6. Создание условий для улучшения межведомственного взаимодействия, что повлияет на эффективность планирования.

7. Использование нового показателя, заключающегося в трехкратной сумме заработной платы относительно среднего размера по региону. После проработки установленных мероприятий, были сделаны выводы, что разработанные меры совершенствования способны изменить социально-экономическое положение в регионе. Все это позволит уменьшить время обработки заявлений и принятия решений, оптимизирует путь предоставления помощи гражданам.

Основные ожидаемые результаты после введения предлагаемых мероприятий:

- повышение осведомленности граждан о доступных мерах социальной поддержки;
- снижение бедности среди получателей мер социальной поддержки на основе расширения сферы применения адресного принципа ее предоставления;
- удовлетворение потребностей всех категорий граждан в социальном обслуживании;
- повышение уровня доверия населения к работе органов социальной поддержки и защиты;
- сокращение расходования бюджетных средств.

Воплощение рекомендаций в современных условиях усложнено ситуацией, возникшей в результате пандемии коронавирусной инфекции. По нашему мнению, Комитет по здравоохранению и Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга на сегодняшний день наиболее подвержены высокой нагрузке и изменяющимся условиям. Сформулированные предложения позволят повысить эффективность реализуемой социальной политики в Санкт-Петербурге.

Таким образом, основные рекомендации для улучшения касаются правовой сферы, дополнения существующих инструментов и порталов, использования передовых технологий и внедрения новых методик. Ожидаемые результаты связаны непосредственно с улучшением благосостояния граждан, оптимизация расходов на социальную поддержку и снижение доли населения, имеющего денежные доходы ниже величины прожиточного минимума.

УДК 336

*Кораблин М.Н., группа Э-1601, кафедра финансов  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Скорород А.Ю.*

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА ПАО «ГАЗПРОМ»**

### **Аннотация**

В данной статье был произведен анализ теоретических аспектов оценки стоимости бизнеса, инвестиционная оценка ПАО «Газпром», а также был высчитан интервал справедливой стоимости акций компании.

**Ключевые слова:** оценка стоимости бизнеса; доходный подход; сравнительный подход; дисконтирование денежных потоков.

На определенном этапе любой хозяйствующий субъект сталкивается с необходимостью реорганизации бизнеса в ответ на изменения внешней

среды функционирования. Внешняя экспансия в настоящее время становится основным путем развития компаний.

В современных условиях характерной чертой становится оценка не только компаний (фирм) разных стран, но и транснациональных компаний (ТНК). Учитывая количество, стоимость и распространение сделок по покупке, продаже, слияниям и поглощениям, можно сказать, что по мнению международных экспертов, оценка бизнеса играет одну из наиболее важных ролей в современном мире [6].

Сегодня для принятия эффективных управленческих решений собственникам и руководству предприятия часто требуется информация о стоимости их компании. В проведении оценочных работ заинтересованы и другие стороны: государственные структуры (контрольно-ревизионные и другие органы), кредитные организации, страховые компании, поставщики, инвесторы и акционеры. Повышение стоимости предприятия - один из показателей роста доходов его собственников [6]. Поэтому периодическое проведение оценки стоимости бизнеса можно использовать для анализа эффективности управления предприятием.

В работе были разобраны основные методы оценки стоимости бизнеса. Помимо этого, в работе было уделено описанию ключевых мультипликаторов для оценки стоимости компаний, работающих в разных секторах экономики. Далее был проведен анализ деятельности исследуемой компании, которой является ПАО «Газпром». Была дана общая характеристика деятельности организации и были оценены риски, которые возникают в процессе ведения хозяйственной деятельности компании. Помимо этого, были проанализированы тенденции развития рынка газа, на котором исследуемая компания осуществляет свою деятельность [6]. В результате работы был произведен расчет конечной стоимости акций компании, которая основывается на прогнозных данных.

Практическая значимость данной работы состоит в возможности применения предложенной целевой стоимости акций ПАО «Газпром» для покупки данной ценной бумаги в инвестиционный портфель, что в свою очередь, способствует диверсификации портфеля и повышению его уровня доходности за счет роста стоимости акций и за счет выплачиваемых компанией на регулярной основе дивидендов.

Неотъемлемой частью обеспечения эффективности происходящих процессов, как инвестирование, кредитование, страхование и других, является объективная оценка объекта. На основе проделанной работы следует вывод о том, что любой бизнес не может эффективно развиваться без оценки своей стоимости. Владельцы любой компании и ее акционеры всегда заинтересованы в объективности проводимой оценки, так как это способствует совершенствованию управления предприятием и принятию рациональных управленческих решений, что, в свою очередь, увеличивает

доход предприятия, а, следовательно, улучшает благосостояние собственников и других заинтересованных участников рынка [6].

Оценка стоимости компании невозможна без предварительного анализа финансового положения компании. Это первый и важный шаг на пути объективной оценки хозяйственного и финансового состояния в периодах прошлой, настоящей и прогнозируемой будущей деятельности. В рамках данной работы был проведен анализ финансовых результатов деятельности компании ПАО «Газпром» за последние четыре года. Помимо этого, были рассмотрены тенденции развития рынка газа и описаны риски, которые возникают у исследуемой компании в процессе ведения хозяйственной деятельности.

На основе проведенного анализа был построен прогноз финансовых результатов на 2020-2023 годы. Также была определена постпрогнозная стоимость компании и рассчитана ставка дисконтирования. Диапазон стоимости одной ценной бумаги получился 172-247 рублей за штуку. Такая большая разница в цене вызвана тем, из-за пандемии COVID-19 фондовые рынки во всем мире значительно потеряли в своей капитализации.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон №135 от 02.12.1990 г. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19586/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/).
2. Ван Хорн Д.К. Основы финансового менеджмента: переведено с англ. / Д.К. Ван Хорн. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2015. - 1232 с.
3. Шведова Н.Ю. Оценка стоимости бизнеса: учебное пособие / Н.Ю. Шведова, А.Ю. Скороход. - М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра корпоративных финансов и оценки бизнеса. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ. - 2017. - 204 с.
4. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран. - М.: Альпина Паблишер. - 2017. - 1339 с.
5. Коупленд Т. Стоимость компаний: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин. - 6-е изд. перераб. и дополн. / Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес». - 2015. - 576 с.
6. Кораблин М.Н. Инвестиционная оценка ПАО «Газпром». – СПбГЭУ 2020 ВКР. - 2020. - 80 с.
7. ПАО «Газпром»: официальный сайт. URL: <https://www.gazprom.ru/>.
8. European Gas Hub [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.europeangashub.com/posts-category/european-gas-supply-demand>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. англ.
9. Oxford Energy Institute [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://www.oxfordenergy.org/publications/>, свободный. Загл. с экрана. – Яз.- англ.

УДК 336.2

*Кубышева А.М., группа Э-1607, кафедра финансов  
Научный руководитель к.э.н., доцент Павлова И.Н.*

## **НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

### **Аннотация**

В статье рассматривается состояние электронной промышленности и ее налогообложение, также предлагаются методы по снижению налоговой нагрузки на примере конкретного предприятия Санкт-Петербурга.

**Ключевые слова:** электронная промышленность, налоговая нагрузка, налоговая льгота.

Электронная промышленность - это отдельная экономическая отрасль, которая связана с разработкой различного электронного оборудования.

Объектом исследования является крупная коммерческая компания Санкт-Петербурга с государственным участием, ведущая научно-исследовательские разработки.

Компания является одним из ведущих предприятий страны в области разработки и производства фоточувствительных приборов. Компания производит как гражданскую, так и военную продукцию.

Авторами был проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Исходя из проведенного анализа был сделан вывод, что финансовое состояние организации можно оценивать как удовлетворительное.

Учитывая высокую долю специальной продукции в общем объеме выручки, низкая рентабельность основной деятельности является нормой в связи с особенностями ценообразования на продукцию, поставляемую в рамках ГОЗ.

Крупная компания Санкт-Петербурга применяет общий режим налогообложения.

Авторами была рассчитана налоговая нагрузка на предприятие. Она составила 8,6% в 2019 г., что говорит о том, что она низкая, учитывая, что по отрасли она равна 11,8%.

В статье приведено сравнение двух налоговых льгот для того, чтобы определить оптимальную льготу для конкретной компании. Это инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль и амортизационная премия.

Компания планировала приобрести оборудование для производства гражданской продукции на сумму 65 575 000 руб. во 2 квартале, однако из-за сложной экономической ситуации в стране и мире эти планы перенесены на 4 квартал 2020 г. Авторы предположили, что компания приобретет в ноябре 2020 г. это оборудование. Оборудование относится к 4 амортизационной группе со сроком использования 6 лет. Налоговая база до инвестиций за налоговый период 19 532 351 руб.

Инвестиционный налоговый вычет должен составлять не более 90% от суммы, потраченной на приобретение основного средства. В бюджет Санкт-Петербурга налог рассчитывается как 10% от налоговой базы, в федеральный бюджет - 10% от суммы, потраченной на приобретение установки [1].

Проведя расчеты, авторы выяснили, что при условии неизменности налоговой базы, отчисления в бюджет Санкт-Петербурга остаются неизменными, начиная со второго года применения льготы (2021 г.). Отчисления в федеральный бюджет можно снизить до нуля только в год введения в эксплуатацию оборудования, далее налог начисляется в размере 3% от налоговой базы.

Сравнив результат от применения инвестиционного вычета с применением амортизационной премии за тот же период, авторы выяснили, что наиболее выгодной льготой для компании Санкт-Петербурга является амортизационная премия, поэтому при условии приобретения основных средств целесообразно в 2021 году применять эту льготу.

Предприятие сможет конкурировать с зарубежными партнерами, если будут обновлены основные фонды предприятия, в том числе оборудование, задействованное в процессе производства. Это позволит удерживать коэффициент обновления основных средств на высоком уровне, следовательно, организация станет привлекательной для банков и других инвесторов [2]. В этом случае компания получит средства для развития и привлечения молодых кадров.

## **Список литературы**

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ от 05.08.2000 г. [Электронный ресурс]. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165).
2. Гохберг Л. Налоговая поддержка науки и инноваций: спрос и эффекты / Л. Гохберг, Г. Китова, В. Рудь // Форсайт. - 2014. - Т. 8, № 3. - С. 18–41.

УДК 336.2

*Митюрин Д.Н., группа Э-1601, кафедра финансов  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гусейнова Г.М.*

## **НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### **Аннотация**

Определена оптимальная методика для выявления налоговой нагрузки на предпринимательскую деятельность.

**Ключевые слова:** налоговая нагрузка; методики расчета налоговой нагрузки; предпринимательская деятельность.

На сегодняшний день существует множество интерпретаций значения налоговой нагрузки. Данный термин стал одной из ключевых единиц с момента создания налоговой системы, следовательно, существует достаточно давно; и его значение менялось вместе с изменениями внутренней политики государства в целом.

В первую очередь, налоговая нагрузка - это система значимых показателей, которая помогает определить достаточность налога в доходе организации. Исполнение обязательств, которое выражается в уплате налогов, - это плата за существование нынешней эффективной экономической среды.

Множество значений термина «налоговая нагрузка» несет в себе и разнообразие методов исчисления. На законодательном уровне разъяснение именно термина «налоговая нагрузка» отсутствует, но упоминание о ней и о способе расчета первоначально приводится в Постановлении Правительства РФ от 23.06.2006 г. «Об утверждении методики счета величины совокупной налоговой нагрузки...» [1]. Есть два основных способа учета налоговой нагрузки: абсолютный и относительный. Абсолютный указывает: сколько субъект в сумме выполняет свои обязательства в пользу государства; относительный - как данная сумма налогов влияет на предпринимательскую деятельность. Для оценки финансового состояния организации наиболее ценной информацией является относительная налоговая нагрузка.

Определить налоговую нагрузку на деятельность предприятия помогает использование совокупности методов исчисления. Методологии расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Методики расчета налоговой нагрузки

№	Методика	Формула	Содержание, преимущества и недостатки
1.	Министерство финансов РФ	$Н_n = \frac{Н}{В + ВД} * 100\%$	Не учитываются источники уплаты налогов [1].
2.	М.Н. Крейнина	$Н_n = \frac{В - Сз - Пч}{В - Сз} * 100\%$	Не учитываются косвенные налоги (НДС и акцизы) [3].
3.	Е.А. Кирова	$Н_n = \frac{Н + СО}{ВСС} * 100\%$	Рассчитывается только относительно вновь созданной стоимости [4].
4.	М.И. Литвин	$Н_n = \frac{Н}{ДС} * 100\%$	В сумму налогов включается и НДС [5].
5.	В.Р. Юрченко	$Н_n = \frac{Н - НДС}{И_n} * 100\%$	Рассчитывается только относительно добавленной стоимости [6].
6.	С. Аксенов (к выручке)	$Н_n = \frac{Н - НДС + СО}{В} * 100\%$	Анализ действия налога на валовую прибыль, добавленную стоимость и чистую прибыль. Учитываются все налоги, исключая НДС [2].
7.	С. Аксенов (к ДС)	$Н_n = \frac{Н - НДС + СО}{ДС} * 100\%$	
8.	С. Аксенов (к Пч)	$Н_n = \frac{Н - НДС + СО}{Пч} * 100\%$	

Условные обозначения в таблице:  $N_n$ -налоговая нагрузка;  $N$ -сумма налогов;  $V$ -выручка;  $Cз$ -затраты на производство реализованной продукции за вычетом налогов;  $Пч$ -чистая прибыль;  $СО$ -социальные взносы;  $ВСС$ -вновь созданная стоимость;  $ВД$ -внереализационные доходы;  $ДС$ - добавленная стоимость;  $И_n$ -источник уплаты налогов.

Каждая из методик отлична своей экономической направленностью. Но использование единичных результатов не даст той качественной и эффективной характеристики, которая необходима всем субъектам экономических отношений.

Наиболее качественный метод оценки тяжести налогового бремени на деятельность предприятия содержится в методологии С. Аксенова. Для нее характерно рассматривать налоги относительно источника уплаты. Совокупное определение по трем формулам дает более чистый и качественный анализ деятельности организации.

Для более качественного определения уровня налогового бремени необходимо, в первую очередь, провести анализ внутренней среды организации, определить метод ведения бухгалтерского и налогового учета, а также сравнить ключевые показатели с деятельностью схожих компаний. Для упрощенного определения в 2019 году была создана площадка «Налоговый калькулятор по расчету налоговой нагрузки» в которой содержится актуальная информация по средним налоговым отчислениям схожих предприятий по ОКВЭД. В зависимости от структуры



затрат на производство, нормативно-правовой базы и политики государства значения будут различны.

Определение уровня налоговой нагрузки, в первую очередь, необходимо на уровне организации. Она служит оптимальным показателем, который необходим для планирования. Низкий уровень может сигнализировать о неправильном ведении налогового учета в организации и указывать на будущую проверку ведения бухгалтерского учета налоговыми органами. Получившиеся показатели по С. Аксенову применимы для всех отраслей, при этом их необходимо использовать и анализировать в совокупности, что будет эффективно как на микро-, так и на макроуровне.

Качественный анализ возможно проводить исключительно в динамике. Брать показатели за один период не имеет смысла. Методика, предложенная С. Аксеновым, на сегодняшний день может быть рассмотрена как фундаментальная. Приоритетом является то, что совокупность показателей показывает наиболее понятную картину финансовой устойчивости организации, которая будет полезна и для учредителей, и для инвесторов или иных бенефициаров.

### **Список литературы**

1. Постановление Правительства РФ от 23.06.2006 г. «Об утверждении методики счета величины совокупной налоговой нагрузки...». [Электронный ресурс]. <http://www.consultant.ru/>.
2. Аксенов С. Налоги и налогообложение / С. Аксенов // Учебник + практикум. - М.: Издательство РФЭИ, - 2010. - 574 с.
3. Бородин В.А., Малахов П.В. Налоговая нагрузка как составляющая финансовой устойчивости предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 32. - 7 с.
4. Кирова Е.А. Эффективное налоговое регулирование как фактор ускорения инновационного развития экономики / Е.А. Кирова // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2015. - Т. 25, № 3. - С. 457-463.
5. Литвин М.И. Налоговая нагрузка и экономические интересы предприятий / М.И. Литвин // Финансы. - 2017. - №2. - С.23- 31.
6. Юрченко В.Р. Регулирование налоговой нагрузки как фактора развития производства / В.Р. Юрченко // Молодой ученый. - 2007. - 22с.

УДК 336.6

*Таразанова П.В., группа Э-1601, кафедра финансов  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Петрова Н.П.*

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОЕКТА АЗС «ОПТИ» И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ**

### **Аннотация**

В процессе исследования был проведен анализ розничного рынка нефтепродуктов, изучены финансовые методы эффективности инвестиционных проектов, выявлена эффективность проекта сети партнерских АЗС «ОПТИ» при заключении договора коммерческой концессии.

**Ключевые слова:** инвестиционный проект, розничный рынок нефтепродуктов, коммерческая концессия.

Потребителями бензина и дизельного топлива является значительная доля юридических и физических лиц. Тем самым они влияют на прибыль нефтяных компаний и доходы государства. Основным каналом розничной реализации топлива выступают автозаправочные станции. Всего в России 15 000 АЗС, из них только около 40% принадлежит нефтяным компаниям, остальное - независимым производителям бензина (НПЗ). Несмотря на преобладание последних, их прибыльность от продажи бензина снизилась в 10 раз с начала 2019 года, почти до нуля. Многие АЗС работают в убыток или без прибыли. В тоже время вертикально-интегрированные компании (ВИНК) доминируют на рынке, устанавливают цены и тем самым негативно влияют на независимую розницу. 25 мая 2020 года было подписано Постановление Правительства Российской Федерации «О введении временного запрета на ввоз в Российскую Федерацию отдельных видов топлива» № 732. Это было сделано в целях предотвращения поставок дешевого иностранного бензина и поддержки отечественных НПЗ.

Соответственно встает вопрос, каким образом независимые АЗС могут выживать на рынке. В качестве решения независимый топливный союз предложил снизить акцизы и перераспределить налоговую нагрузку с розницы и нефтепереработки на добычу. Еще один способ решения данной проблемы предложен в исследовании и заключается в использовании концессионных соглашений ВИНКов, в частности ПАО «Газпромнефть». Это обеспечивает узнаваемость бренда и расширение клиентской базы, увеличение объема продаж, а также более выгодные условия закупки топлива у франчайзера.

ПАО «Газпромнефть» обслуживает два вида франшиз: премиальные и АЗС «ОПТИ». Хотя премиальные франшизы способны принести

большой доход ввиду лучшей узнаваемости бренда «Газпромнефть АЗС» и высокой степени доверия потребителей к качеству продукции, немногие владельцы независимых АЗС имеют такое финансовое положение, которого было бы достаточно для пользования данным брендом.

В исследовании определены выгоды для ПАО «Газпромнефть» за счет продажи франшизы и независимых АЗС, которые начинают ее использовать. Для компании продажа франшизы рассматривается как инвестиционный проект по отношению к каждому новому партнёру сети. Для сохранения привлекательности проекта в условиях кризиса инвестиционный проект был проанализирован с корректировкой ставки дисконтирования, доходной и расходной частей проекта за первый год, а также изменениями в рекламной политике организации в отношении проекта «ОПТИ». Анализ проекта показал, что он требует первоначальных вложений в размере 1713 тысяч рублей, которые окупятся за 4 года 9 месяцев. Чистая приведенная стоимость (NPV) составит 335 тысяч рублей, внутренняя норма рентабельности (IRR) 24%, а индекс прибыльности 1,59. Все показатели удовлетворяют нормативным значениям, что характеризует инвестиционный проект как эффективный. Чтобы сделать рекламное предложение еще более привлекательным, потенциальному партнеру можно предложить беспроцентную рассрочку на паушальный взнос, а именно разбить 500 тысяч по кварталам равными платежами в 125 тысяч, а также предоставить каникулы в 4-6 месяцев на постоянную часть роялти в первый год пользования франшизой. На чистый денежный поток проекта это не повлияет, а выгодные условия смогут привлечь большее число владельцев независимых АЗС.

Важно подчеркнуть, что проект «ОПТИ» распространяется на уже существующие, функционирующие независимые АЗС, то есть проводится только их ребрендинг, а не строительство с нуля. Это значит, что в условиях кризиса спрос на франшизу не упадет, потому что владельцы независимых АЗС будут искать способы спасти свой бизнес с учетом снижающегося розничного потребления бензина. Заключение договора коммерческой концессии выгодно для обеих сторон. Партнер получит возможность поддержки своего бизнеса в условиях кризиса ввиду преобразования станции по франшизе узнаваемого бренда, но с меньшими затратами на пользование им в отличие от премиальных предложений. Компания «Газпромнефть-Центр» имеет возможность сократить расходы по строительству и обслуживанию собственных АЗС, но в то же время увеличить доходы благодаря вознаграждениям партнера за пользование франшизой и оплатой им получаемых нефтепродуктов.

УДК 336.67

*Хамама А.Х., группа Э-1606, кафедра финансов  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Фёдорова С.В.*

## **ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»)**

### **Аннотация**

Статья посвящена вопросам оценки вероятности банкротства, под которым с финансовой точки зрения понимается внутренний финансовый кризис корпорации, сказывающийся на её финансово-экономических показателях, т.е. несостоятельность компании, выражающаяся, в частности, в неплатежеспособности и финансовой неустойчивости.

**Ключевые слова:** банкротство, несостоятельность, ПАО «Газпром нефть»

При оценке вероятности банкротства компании с помощью многих из существующих моделей важно понимать то, что, во-первых, многие из них были созданы еще в прошлом веке и не учитывают различных изменений, которые произошли за эти годы, во-вторых, российские стандарты бухгалтерского учета достаточно сильно отличаются от международных, поэтому результаты расчета коэффициентов по зарубежным методикам будут различаться, а, следовательно, будут отличаться и результаты оценки по данным моделям.

Одной из отраслей экономики, находящейся в настоящее время в нестабильном положении, является нефтяная отрасль. Мировой рынок нефти находится в затруднительной ситуации. За короткое время он оказался под тройным ударом обвального падения спроса на фоне эпидемии коронавируса, ценовой войны между производителями и глобального финансово-экономического кризиса. Такие проблемы могут оказать серьезное влияние на финансовые показатели даже самых крупных компаний.

ПАО «Газпром нефть» является одним из лидеров российской нефтяной отрасли, но все же уступает двух своим крупным конкурентам - Роснефти и Лукойлу. Рассмотрим финансовое состояние компании, с которым она вошла в тяжелый для отрасли и экономики в целом период. Анализ финансового состояния с помощью расчета отдельных показателей ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности показал, что далеко не все коэффициенты компании по состоянию на конец 2019 года находятся в норме. Означает ли это, что компания находится под угрозой банкротства?

Для более достоверной оценки риска банкротства ПАО «Газпром нефть» и в целом уровня финансового состояния компании, были

применены несколько моделей. Результаты расчетов и их динамика представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Вероятность банкротства ПАО «Газпром нефть»  
[составлено автором по материалам [3]]

Модель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Динамика уровня вероятности банкротства
Двухфакторная модель Альтмана	низкая	низкая	низкая	растет
Пятифакторная модель Альтмана (для публичных компаний)	зона неопределенности	зона неопределенности	зона неопределенности	снижается
Модель Ковалева и Волковой	низкая	низкая	низкая	2017-2018 - снижается; 2018-2019 - растет
Модель Лиса	высокая	высокая	высокая	растет
Модель Таффлера	низкая	низкая	низкая	2017-2018 - растет; 2018-2019 - снижается
Модель Альтмана для производственных предприятий	зона неопределенности	высокая	зона неопределенности	2017-2018 - растет; 2018-2019 - снижается
Иркутская модель	минимальная	минимальная	минимальная	2017-2018 - снижается; 2018-2019 - растет
Модель Савицкой	высокая	высокая	высокая	2017-2018 - снижается; 2018-2019 - растет

Сравнение результатов расчетов по моделям показало, что значения могут очень сильно различаться в зависимости от используемых показателей. Так, высокую вероятность банкротства ПАО «Газпром нефть» показали в основном те модели, в которых больший акцент сделан на показатели платежеспособности и ликвидности баланса, а также другие коэффициенты, при расчете которых высокую значимость имеют оборотные активы компании или оборотный капитал, который у «Газпром нефти» в 2019 году принимает отрицательную величину.

### Список литературы

1. Федеральный закон № 127 от 26.10.2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)». [Электронный ресурс]. <http://base.garant.ru/185181/>.

2. Дудин М.Н. Оценка финансовой устойчивости и вероятности банкротства ПАО «Газпром нефть» / М.Н. Дудин, В.Е. Реутов, Д.Д. Буркальцева, Р.А. Овчинников // Вестник МИРБИС. - 2018. - №3 (15). - С.107-119.
3. ПАО «Газпром нефть»: официальный сайт. URL: <https://www.gazprom-neft.ru/>.
4. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forecast.ru/>.

УДК 336.6, 336.02

*Яровая Я.А., группа Э-1602, кафедра финансов  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Федорова С.В.*

## **КОРПОРАТИВНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ**

### **Аннотация**

В контексте данной работы рассматриваются текущие характеристики и направления совершенствования финансовой политики ПАО «Газпром нефть».

**Ключевые слова:** корпоративная финансовая политика, ПАО «Газпром нефть», политика управления финансами.

В современных условиях эскалации экономических последствий, вызванных новой коронавирусной инфекцией COVID-19, компаниям различных масштабов и видов деятельности крайне важно сохранить достигнутое финансовое положение. В подобной и иных задачах ключевым фактором успеха тактических и стратегических действий компании по построению эффективной системы каналов формирования, направлений распределения и конечного использования финансовых средств в рамках ограниченности ресурсов и воздействия различных источников риска является грамотно выстроенная корпоративная финансовая политика.

Деятельность одной из крупнейших компаний российской нефтяной индустрии ПАО «Газпром нефть» также подверглась влиянию множества событий недавнего времени. Тем не менее, несмотря на волатильность рынка, изменений в энергетической отрасли и новые правила игры, компания планирует выйти на новый уровень развития. Данный шаг может быть обеспечен за счет финансовых результатов, генерируемых посредством реализации финансовой политики компании.

Финансовая политика ПАО «Газпром нефть» формируется с помощью: казначейской политики, регулирующей внутренний оборот

финансовых средств и способствующей созданию добавленной стоимости; долговой политики, направленной на управление привлеченными средствами на возвратной основе; налоговой политики, позволяющей осуществлять контроль налоговых отчислений каждого участника консолидированной группы налогоплательщиков; учетной политики, сформированной в рамках установленного законодательства РФ по бухгалтерскому учету и отчетности; дивидендной политики, обеспечивающей права акционеров на получение части прибыли компании. Также в компании применяются методы финансового планирования и бюджетирования, что позволяет формировать бюджетные показатели, своевременно выявлять и реагировать на различные причины отклонений от целевых установок [2].

Исследование финансовой политики ПАО «Газпром нефть» показывает сложности при вертикальной системе планирования в создании единого консолидированного бюджета и оптимизации расходов, отсутствие налоговой гибкости и нерациональность дивидендной политики (низкий коэффициент дивидендных выплат, занижающий общую оценку стоимости компании).

Комплексная оценка эффективности действующей финансовой политики компании и, в частности, каждого из выше представленных компонентов, проведенная по данным финансовой отчетности за 2018 и 2019 гг., свидетельствует о неудовлетворительном состоянии компании с точки зрения ликвидности и финансовой устойчивости, а тенденции снижения показателей деловой активности [2].

Наращиванию положительной динамики финансовых показателей ПАО «Газпром нефть» могут способствовать: продажа не используемых и не приносящих прибыль непрофильных активов компании; проведение переоценки внеоборотных активов, увеличенная стоимость которых может быть использована как дополнительно вырученная прибыль; применение процедуры факторинга с помощью современных финтех платформ [1]; внедрение автоматизированной системы интегрированного планирования на основе CASE-средств, способной объединить все сегменты бизнеса компании; введение системы налогового мониторинга, создающей единое информационное пространство для компании и проверяющих государственных органов; модификация дивидендной политики, увеличив коэффициент выплаты дивидендов на 10 п.п. до 35%.

Эти мероприятия будут способствовать выравниванию нормативных показателей платежеспособности и финансовой устойчивости компании, накоплению резервов для осуществления намеченных планов.

Таким образом, несмотря на наличие уязвимых мест в корпоративной финансовой политике ПАО «Газпром нефть», у компании имеется большой

потенциал роста, который может стать отличной платформой для реализации самых смелых инициатив.

### Список литературы

1. Единая факторинговая онлайн-платформа: официальный сайт. URL: <https://getfinance.ru/about/>.
2. ПАО «Газпром нефть»: официальный сайт. URL: <https://www.gazprom-neft.ru>.

## РАЗДЕЛ IV. РЕЗУЛЬТАТЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ РАБОТЫ

УДК 336.71

*Азбель В.В., группа Э-1702,  
кафедра банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Клочкова Е.Н.*

### РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

#### Аннотация

В статье рассмотрено текущее состояние, проблемы и дальнейшие направления развития банковского сектора в условиях пандемии и цифровизации экономики. Особое внимание обращено на результаты деятельности банковского сектора в непростых условиях функционирования в 2020 году.

**Ключевые слова:** пандемия; банковский сектор; экономика; кризис; цифровизация.

Актуальность рассматриваемого вопроса в научной статье определяется тенденцией замедления деловой активности на фоне геополитического кризиса между Россией и странами Запада, в целом сокращением темпов роста российской и мировой экономик и условиями пандемии, которая оказала негативное влияние на глобальный финансовый сектор экономики. Стоит отметить, что сокращение уровня деловой активности усилилось на фоне пандемии COVID-19, а прочие факторы, обозначенные ранее, только усилили падение уровня ВВП страны. Пандемия же определила слабые места развития российской экономики и ее финансовой системы. Для кредитных организаций возникли



существенные сложности в области реализации оценки возможных рисков в процессе финансирования тех или иных проектов.

Можно отметить, что неблагоприятная эпидемиологическая ситуация только усугубила слабые в функционировании финансового сектора страны в целом, и в банковском секторе в частности. Так, новые реалии изменили подход к управлению и в целом коммуникации с партнерами и клиентами в банковской системе страны. Банки и фирмы на рынке капитала стали мобилизовать и предпринимать шаги по минимизации влияния COVID-19 на их повседневную деятельность. В частности, многие банки и компании стали все больше уделять внимания новым удаленным форматам работы для различных категорий сотрудников. Изменился подход к взаимодействию с клиентами, многие сотрудники, в связи с введением режима самоизоляции, были переведены на удаленный режим работы. Различные вопросы по обслуживанию населения и даже юридических лиц перешли в плоскость онлайн формата взаимодействия. Цифровизация экономики существенно упростила процесс реализации многих операций и ускорила решение различных вопросов.

Несмотря на некоторые положительные моменты в развитии управления банковским сектором в России, тем не менее можно выделить и негативные события. А именно, замедлились темпы увеличения объема активов и кредитования до 2,7% и 1,2% в год соответственно. Увеличивается и уровень просроченной задолженности, так если в 2018 году она была на уровне 0,7%, то в 2019 года уже 5,4%, а в первой половине 2020 года уже 5,8%. Уже в мае – июне 2020 года темп прироста активов сократился на 3%. Снизился и уровень прироста кредитов физическим лицам в 2020 году на 0,5%. Самыми уязвимыми банковскими продуктами в период COVID-19 оказались короткие и необеспеченные кредиты. В результате, портфели банков, которые специализировались на подобных банковских продуктах, существенно сократились [2].

Просроченная задолженность увеличивается несущественно в силу массовой реструктуризации кредитов заемщиков. В 2020 году сохраняется тенденция роста данного показателя. В отличие от 2019 года, когда данный показатель сократился на 20%. Существенную долю в структуре доходов занимают непроцентные доходы. Среди факторов сокращения показателей эффективности банковских учреждений стоит отметить обострение конкуренции со стороны финансовых компаний, ужесточение требований Центрального банка, а также в целом ухудшение экономической ситуации в стране [1]. Однако необходимо отметить, что именно в этот период Правительством РФ и Банком России были приняты важнейшие меры по поддержке экономики и бизнеса, а также меры, направленные на социальную поддержку населения.

### **Список литературы**

1. Ревтова О.А. Влияние пандемии на банковский сектор// Юность и знания - гарантия успеха -2020. сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научной конференции: в 3 томах. - 2020. - С. 184-188.
2. Таенчук Я.Ю. Обзор нововведений в банковском сектор для физических лиц в условиях пандемии коронавируса// Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Тамбов, 2020. - С. 138-143.

УДК 336.7

*Асиновский Д.С., группа Э-1704,  
кафедра банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Львова Ю.Н.*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ КУРСА АКЦИЙ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены основные методы технического анализа, позволяющие применить их для прогноза движения курса акций ПАО «ВТБ» во временном периоде.

**Ключевые слова:** технический анализ; прогноз; акции.

Ситуация, сложившаяся на российском финансовом рынке в результате экономического кризиса, осложненной эпидемиологической ситуацией, предполагает поиск альтернативных инвестиционных решений.

Выходом из сложившейся ситуации может стать технический анализ, который и основывается на постулате эффективного рынка и позволяет: оценить текущее направление динамики цены; оценить срок и период действия тренда; измерить волатильность - амплитуду колебания цены.

Однако основной функцией технического анализа является построение наиболее вероятностного прогноза по движению цены с вариативностью использования следующих основных методов [1]:

1. Фильтрационный метод, предполагающий использовать инструменты, которые будут «фильтровать» движения цен от ненужной информации - «шума цены», тем самым выявляя истинный тренд. Данный метод подразумевает использование разных скользящих средних (moving average), а также осцилляторов, в качестве инструментов фильтрации.

2. Графический метод, основывающийся на том, что история всегда повторяется, следовательно, графические конфигурации цены актива имеют свойство повторятся тоже. Формирование той или иной

паттерна графической фигуры технического анализа может спрогнозировать движение цены основываясь на том, как этот паттерн отработывался ранее.

3. Циклический метод, в рамках которого к постулату «история повторяется» добавляется постулат о цикличности этих повторений. Основным инструментом данного метода является волновая теория Ральфа Нельсона Эллиота, согласно которой сглаженная траектория движения цен чем-то напоминает структурированный рисунок. Согласно этой теории, волновой цикл состоит из восьми волн, три из которых направлены против тренда, а пять - по тренду.

Рассмотрим возможность использования технического анализа для прогнозирования движения цены акций ПАО «ВТБ» на недельном графике, где один ценовой бар отражает колебание цены за одну торговую неделю (рисунок 1). Для прогноза движения цен нанесем на график две экспоненциальных скользящих средних с периодами 20 и 50; две линии тренда; осциллятор «stochastic»; ключевые максимумы и минимумы цены.



Рисунок 1 - Динамика курса акций ПАО «ВТБ»

Таким образом, можно сделать следующие выводы: глобально наблюдается нисходящая тенденция; медленная скользящая средняя с периодом 50 находится выше быстрой скользящей средней с периодом 20, обе направлены вниз практически параллельно друг другу при отсутствии тенденции как на сближение, так и на удаление друг от друга, следовательно, ожидается продолжение локального и глобального нисходящего тренда; осциллятор «stochastic» выходит из зоны перепроданности, сигнал данного индикатора можно расценивать как «нейтральный»; волны Эллиота на графике имеют неоднозначный вид: с одной стороны последний глобальный минимум на уровне 0,0276 можно было бы принять за конец пятой волны, после которого по правилам следует разворот тенденции, однако данный минимум находится слишком близко к предыдущему, что дает основания предполагать, что это еще не конец нисходящего движения.

Таким образом, можно сделать вывод что в данной ситуации рациональнее будет придерживаться нисходящей тенденции по акциям ПАО «ВТБ».

### Список литературы

1. Кузнецов Б.Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Б.Т. Кузнецов. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 363 с.
2. Швагер Д. Технический анализ. Полный курс. - М.: Альпина Паблишер, 2001. - 768 с.
3. Московская биржа: официальный сайт. URL: <https://www.moex.com/ru/issue.aspx?board=TQBR&code=VTBR>.

УДК 336.74

*Белюсова Е.М., Мельникова А.К., группа Э-1708,  
кафедра финансов  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Львова Ю.Н.*

## **ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ СПОСОБ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ?**

### Аннотация

В статье рассматриваются данные проведенного опроса о готовности населения к введению государством национальной цифровой валюты, а также возникающие в связи с этим введением опасения граждан.

**Ключевые слова:** цифровой рубль; цифровизация; отслеживание доходов.

В период ускоренного перехода финансовых рынков к использованию цифровых финансовых инструментов, внимание все больших стран направлено на изучение возможности и эффективности использования цифровых валют. Органы регулирования финансового рынка РФ также не оставили без внимания этот вопрос и приступили к разработке цифровой российской валюты - цифрового рубля.

На первоначальной стадии изучения целесообразности внедрения подобной инновации необходимо обратить внимание не только на ее техническую составляющую, но и на социальную. Для этого авторами статьи было проведено исследование с использованием Google платформы. Аудитория респондентов составила 160 человек, среди них 65% составили молодые люди от 18 до 25 лет; 22% участников - люди в возрасте от 36 до 50 лет; 6% - от 26 до 35 лет; 5% - в возрасте более 50 лет и 2% составили участники опроса младше 18 лет.

Цифровой рубль представляет собой дополнительную форму существования национальной валюты в цифровом формате. Именно это заявление вызывает наибольший диссонанс у населения. Представляется возможным предположить, что именно с помощью такого способа будут контролировать доходы и расходы граждан. Для проведения исследования необходимо было определить, как российские граждане оценивают степень контроля государства за расходованием средств населения на современном этапе, до введения цифрового рубля. 30% респондентов считают, что государство полностью их отслеживает (то есть все 146 млн. человек, проживающих на территории России находятся под надзором); 61% считают, что государство отслеживает население, но не всех или же не все операции, и лишь 9% считают, что их расходы и доходы в целом не отслеживаются с допущением, что лишь некоторые крупные операции могут попасть во внимание.

Для определения связи между «цифровым рублем» и «отслеживанием доходов населения государством» был задан вопрос: «Для чего будет внедрен цифровой рубль?». 50% опрошенных считают, что цифровой рубль лишь инструмент государства для контроля за населением, желание следовать общеевропейской тенденции создания надзорных инструментов для контроля платежей.

Центральный банк Российской Федерации поясняет, что «цифровой рубль рассматривается как дополнение к привычным и удобным формам денег» [1]. С этим утверждением Банка России согласилось и большинство участников опроса. Однако некоторое число респондентов выразило сомнение о возможности быстрого внедрения цифрового рубля, так как подобные технологии, по их мнению, сложно будет освоить старшему поколению и внедрить в отдаленных регионах России.

Центральный банк Российской Федерации утверждает, что цифровой рубль будет пользоваться спросом у населения. Большинство опрошенных, к сожалению, не смогли дать однозначного ответа.

Центральный банк Российской Федерации предполагает, что применение цифрового рубля позволит государству автоматически отслеживать движение денежных средств по государственным контрактам или иным бюджетным платежам. К тому же, цифровой рубль сможет способствовать сокращению расходов на эмиссию денег [2]. 30% опрошенных согласны с важностью и необходимостью внедрения цифрового рубля в России, однако 29% респондентов выражают обеспокоенность из-за такого повышенного интереса государства к их доходам и расходам. 41% опрошенных не выразили четкого мнения на этот счет. Поэтому представляется возможным обратить внимание органов регулирования финансового рынка РФ на важность использования

информационных и других каналов связи с населением для освещения этого вопроса и получения объективного мнения граждан.

### **Список литературы**

1. Доклад для общественных консультаций Банка России / Цифровой рубль. – 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/analytics/dok/dig\\_ruble/](https://cbr.ru/analytics/dok/dig_ruble/).
2. Исследование экспертов РБК «ЦБ анонсировал разработку цифрового рубля» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/13/10/2020/5f8581669a7947769a92c4be>.

УДК 658.5

*Бобкова И.Г., группа Э-1612,  
кафедра аудита и внутреннего контроля  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Пономарева С.В.*

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается применение процессного подхода управления на основе бизнес-процессов, преимущества использования информационных средств моделирования.

**Ключевые слова:** процессный подход; бизнес-процесс; моделирование; информационные средства.

Современный период характеризуется повышенным вниманием к структурированию происходящих операций внутри компании. Менеджерам приходится находить способы оптимизации затрат, поэтому необходимо проводить развитие современных систем управления. Широкое распространение получил процессный подход, базовой единицей которого можно считать бизнес-процесс организации. Несмотря на конкретную направленность процессного управления, существует вопрос определения порядка процессов и построения эффективной цепочки реализации ресурсов.

Актуальность вопроса процессного управления на основе бизнес-процессов формируется в условиях экономической нестабильности, при которых компании приходится диверсифицировать бизнес и распределять подразделения на различных территориях для роста показателей деятельности. В данных условиях традиционные методы управления, основанные на центральном блоке и четко построенной иерархией,

представляют упрощенную систему с медленным механизмом реагирования.

Целью изучения поставленного вопроса будет служить исследование способов определения бизнес-процессов и нахождения оптимизирующих механизмов деятельности организации.

Главной задачей применения процессного подхода управления является организация происходящих работ таким образом, при котором кадровые специалисты разрешают возникшие проблемы на уровне своего и смежных подразделений, без привлечения высшего руководства. Этот принцип дает возможность экономить время, повышать трудовые показатели эффективности, развивать коллективные связи.

При внедрении процессного подхода управления вся деятельность по совершенствованию строится на построении бизнес-процесса. В государственном стандарте процесс определен как «совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы» [1]. Подобные системы подразумевают всесторонний анализ функций подразделений компании, другими словами, построение модели работы. Эта разработка выполняется в течение моделирования бизнес-процессов, главным итогом которого становится выделение «узких мест» организации и дальнейшее конструирование операций. Направление по совершенствованию бизнес-процессов, известное также, как BPM (Business Process Management) подразумевает автоматизацию экономических операций, и, следовательно, использование цифровых инструментов обеспечения, контроля и мониторинга.

Моделирование бизнес-процессов и дальнейшее совершенствование, несомненно, строится на определении методологии, а значит и на выборе инструментальных средств. Они классифицируются на три группы: интегрированные корпоративные информационные системы, системы электронного документооборота, программные продукты визуализации процессов. Рассмотрим характеристику последних (таблица 1).

Таблица 1 - Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов

№ п/п	Наименование	Краткая характеристика
1.	BPWin и ERWin	Инструменты визуального моделирования, поддерживающие нотации: IDEF0, IDEF3, DFD. Данные строятся на основе диаграмм сущность-связь.
2.	Oracle Designer	Функциональное средство для описания предметной области, реализующее технологию CASE и методологию CDM.

## Продолжение таблицы 1

№ п/п	Наименование	Краткая характеристика
3.	Rational Rose	Средство моделирования объектно-ориентированных информационных систем, базирующиеся на языке UML. Позволяет решать задачи в проектировании: от анализа бизнес-процессов до кодирования программных продуктов.
4.	ARIS	Интегрированное средство моделирования бизнес-процессов, объединяющее разнообразные методы моделирования и анализа систем.
5.	System Architect	Универсальное CASE- средство, позволяющее осуществлять не только проектирование данных, но и структурное моделирование.
6.	Power Designer	Средство моделирования бизнес-процессов, проектирования баз данных и объектного моделирования на базе UML.

Выбор инструментального средства зависит от многих факторов, но главным положением будет считаться намеченная методология моделирования бизнес-архитектуры организации. Критерии учитывают обоснованный состав методов, отвечающих компонентному составу организации и общие требования среды менеджмента и контроля.

Результатом исследования системного подхода управления на основе бизнес-процессов можно считать определение возможностей и преимуществ механизмов оптимизации экономической деятельности. Очевидно, переход к работе с бизнес-процессами упраздняет ненужные цепочки и действия, расширяет коллективные и рабочие связи. Такой немаловажный факт, как автоматизация достигается с информационными инструментами, позволяющими совершенствовать деятельность в режиме реального времени для минимизации затрат.

### Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» - национальный стандарт Российской Федерации «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» - «Quality management systems. Fundamentals and vocabulary (IDT)».
2. Громов А.И., Фляйшман А., Шмидт В. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А.И. Громов - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 367 с.
3. Пинье И., Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора/ И. Пинье - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 288 с.
4. Стивен Деннинг. Эпоха Agile. - М.: - Издательство «Миф», 2019. - 384 с.



УДК 338

*Будайханова М.Б., группа Э-1616,  
кафедра экономики предпринимательства  
Научный руководитель: к.т.н., доцент Лубочкина М.И.*

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ КОНФЕРЕНЦИЙ И ВЫСТАВОК В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

### **Аннотация**

Рассмотрены основные тенденции развития деятельности по организации конференций и выставок в период пандемии. Проанализированы проблемы данного вида деятельности. Сформулировано ценностное предложение.

**Ключевые слова:** конгрессно-выставочная деятельность, оффлайн-выставки, онлайн-экскурсовод, пандемия.

В настоящее время в утвержденный Правительством РФ список входят 12 отраслей, наиболее пострадавших от распространения коронавирусной инфекции. В данный список входит также сфера деятельности по организации конференций и выставок.

Деятельность по организации конференций и выставок, которая связана с коммуникациями людей, после столкновения с вирусом стала одной из наиболее пострадавших. На проведение конгрессов, конференций симпозиумов и выставок накладываются почти все ограничения сразу, а именно закрытие границ между государствами; ограничения на перевозки, а также запреты на проведение массовых мероприятий.

Отличительной чертой данной отрасли от других массовых видов, является привязка мероприятий к конкретным датам проведения на ежегодной основе, а перенос или отмена имеют долгосрочный характер, который дает отрицательный эффект воздействия на отрасль.

Когда вирус только начал распространение за пределами Китая, было принято решение о переносе всех запланированных форумов, конференций и выставок. Подобные меры принимались и раньше, но с учетом новых рисков организаторы стремились уделить максимальное внимание их эффективности.

По данным Национальной ассоциации организаторов мероприятий из-за пандемии были отменены все события, запланированные на весну 2020 года, и около три четверти из тех, что готовились провести летом.

В настоящий момент большинство предпринимателей волнует один вопрос, сможем ли мы проводить крупные конференции и выставки как раньше, в режиме оффлайн.

По словам официальных СМИ с таким спадом данная сфера никогда не сталкивалась - падение оборота за все время от 6 до 50 миллиардов рублей с учетом мультипликативного эффекта, который оказывает на экономику деловой туризм. Из-за пандемии более 300 мероприятий оказались под угрозой переноса и отмены в 2020 г. Также спрогнозировано сокращение более 140 тыс. рабочих мест [1]. В тоже время, при необходимой поддержке властей именно выставки смогут стать важнейшим инструментом восстановления бизнеса и деловой активности по мере нормализации эпидемиологической обстановки. Несмотря на то, что есть отрасли более значимые, чем рассматриваемая, но именно конгрессно-выставочная позволит создать рыночные площадки и площадки для встреч, что поможет поддержать другие индустрии.

По данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), на Россию приходится менее 1% мирового рынка делового туризма. В 2018 году Россия заняла 42 место в рейтинге Международной ассоциации конгрессов и конференций (ИССА) [2]. При этом внутрироссийский деловой туризм имеет большой потенциал. В настоящее время 165 городов нашей страны готовы принимать деловые мероприятия разного уровня.

Сегодня львиная доля деловых поездок приходится на Москву и Санкт-Петербург. Но в наших общих интересах активизировать интерес деловых людей к посещению региональных выставок. Как минимум для этого нужно наладить систематическое распространение информации на зарубежную аудиторию об экономическом и инвестиционном потенциале регионов и о проводимых там значимых конгрессно-выставочных мероприятиях.

Также Роспотребнадзор разработал рекомендации по организации выставок и конференций.

Согласно рекомендациям, открыться выставки смогут по решению региона на основании рекомендации регионального государственного санитарного врача.

Основные требования - это ношение масок, соблюдение социальной дистанции 1,5 м на объектах, «входной фильтр» с контролем температуры и дезинфекционные мероприятия.

В частности, допуск посетителей и СМИ будет проводиться через входные группы с бесконтактным измерением температуры, при этом число входящих нужно регулировать с учетом требования соблюдать социальную дистанцию. Без масок и перчаток вход будет невозможен. Регистрацию на мероприятия рекомендуется вести онлайн.

Суть ценностного предложения заключается в онлайн-экскурсоводе на выставках и конференциях.

Экскурсовод будет посещать различные выставки и конференции, будет снимать все на камеру и вести прямые эфиры с места проведения для

удобства большинства людей, которые не смогли попасть на мероприятия, по понятным для всех причинам.

Будет создана специальная платформа для работы в онлайн-формате, которая в дальнейшем будет соединена с оффлайн-форматом. Все желающие могут подключиться к данной платформе и связаться с экскурсоводом для обсуждения всех интересующихся вопросов. Стоимость экскурсии будет, ниже средней стоимости оффлайн-выставок.

Какую пользу несет данное предложение?

Во-первых, потерявшие работу экскурсоводы смогут зарабатывать и заниматься привычным для себя делом. Также с соблюдением всех необходимых санитарных норм, экскурсовод может без особых усилий посещать выставки и прочие мероприятия.

Социальным плюсом данной идеи является то, что несмотря на снятие ограничений, опасность еще присутствует и поэтому, не подвергая людей опасности и массовому скоплению, экскурсовод может все показать, рассказать, а также озвучивать вопросы тех, кто будет задавать их.

Для людей пожилого возраста данная платформа также будет актуальна, так как, не смотря на возраст, многих людей до сих пор интересуют различные выставки, а также конференции на разные темы.

Во-вторых, для организаторов это место получения дополнительной прибыли, которой они лишились. Так как данные платформы будут представлены организаторами выставок и конференций. В дальнейшем, если онлайн-формат сможет прижиться в реалиях, можно уже заняться плотным соединением онлайн и оффлайн-форматов. Так как, если у людей не будет возможности попасть на мероприятие, они могут посмотреть его онлайн, что будет приносить дополнительный доход и после.

### **Список литературы**

1. RG.RU специальный проект: вызов года 2020. [Электронный ресурс]. <https://rg.ru/2020/04/28/vystavochnaia-otrasl-vosstanovitsia-v-novom-kachestve.html>.
2. Exproclub выставочный портал: международные тренды выставочной культуры. [Электронный ресурс]. [https://www.exproclub.ru/news/mezhdunarodnye\\_trendy\\_vystavochnoy\\_industrii/](https://www.exproclub.ru/news/mezhdunarodnye_trendy_vystavochnoy_industrii/).

УДК 658

*Волынская В.В., группа Э-1711,  
кафедра бухгалтерского учета и анализа  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Брылева Н.Д.*

## **АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Статья посвящена методам анализа денежных потоков.

**Ключевые слова:** анализ денежных потоков, прямой и косвенный метод, отчет о движении денежных средств.

В условиях экономического кризиса, вызванного пандемией, анализ денежных потоков приобретает особую значимость. Это связано с тем, что способность формировать денежные потоки является индикатором платежеспособности и финансовой стабильности организации. Цель проведения такого анализа заключается, как правило, в выявлении источников формирования и расходования денежных средств, причин их избытка, либо дефицита. Основными источниками для проведения исследования служат бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств и отчет о финансовых результатах.

Выделяют прямой и косвенный методы проведения анализа денежных потоков. При прямом методе исчисляется приход и расход денежных средств, иными словами, информационной базой служит выручка. Прямой метод основывается на выделении денежных потоков от:

1. Текущей деятельности, под которой понимаются основные источники поступления денежных средств в организацию и расходов. Например, источником притока будет являться выручка от реализации готовой продукции, а оттоком выплата заработной платы сотрудникам.
2. Инвестиционной деятельности, под ней подразумеваются операции, связанные с приобретением и выбытием внеоборотных активов, долгосрочными финансовыми вложениями.
3. Финансовой деятельности, то есть операции по привлечению на долговой или долевого основе денежных средств в организацию, которые, в свою очередь, влияют на изменение капитала, суммы заемных денежных средств.

При этом данные виды потоков не существуют отдельно, а находятся в тесной взаимосвязи между собой, что следует учитывать при проведении

анализа. Так, финансовая деятельность обеспечивает денежными ресурсами текущую и инвестиционную.

Прямой метод включает в себя анализ денежных средств по счетам, расчет абсолютных и относительных показателей, темпов роста и прироста поступления и использования источников денежных средств.

Косвенный метод основывается на идентификации и учете операций, связанных с движением денежных и последовательной корректировке чистой прибыли [1]. Отличительная черта данного метода состоит в том, что он, основываясь на данных оборотной ведомости по счетам и аналитических записях, позволяет проследить взаимосвязь между финансовым результатом и величиной денежных средств организации. Корректировки можно разделить на несколько видов:

1. Корректировки, осуществляемые в связи с различием во времени отражения в учете доходов и расходов с фактическим приходом или их оттоком.
2. Корректировки на суммы хозяйственных операций, которые привели к движению денежных средств, но не повлияли на прибыль.
3. Корректировки на суммы операций, которые оказывают влияние на формирование прибыли, но не вызывают движение денежных средств.

Организация может проводить анализ по двум методам, однако стоит учитывать, что чистые денежные потоки могут не совпадать в таком случае.

Отдельно стоит отметить, что российское законодательство предусматривает формирование отчета о движении денежных средств на основе прямого метода. Форма отчета косвенным методом не установлена на данный момент. Отчет о движении денежных средств на основе косвенного метода смог бы увеличить не только степень достоверности и детализации предоставляемой информации, но и помог бы выявить разницу между финансовым результатом и величиной чистого денежного потока.

Таким образом, анализ денежных потоков актуален на сегодняшний день, поскольку позволяет определить платежеспособность предприятия, степень его финансовой устойчивости, выявить изменения в чистых активах организации. На наш взгляд, проведение анализа обоими методами позволяет получить детальную информацию о движении финансовых ресурсов и направлении их использования.

### **Список литературы:**

1. Андреева А. В. Использование анализа денежных потоков в оценке платежеспособности организации / А.В. Андреева, И.В. Хайбуллина // Молодой ученый. - 2017. - № 4 (138). - С. 409-412.

УДК 338

*Дикинова А.З., группа Э-1616,  
кафедра экономика предпринимательства  
Научный руководитель: к.т.н., доцент Лубочкина М.И.*

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ИНФОРМАЦИОННЫМ И КОММУНИКАЦИОННЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

### **Аннотация**

Дан анализ реформ обслуживания в сфере розничной торговли информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах, в том числе после пандемии 2020 года

**Ключевые слова:** тенденции развития, новые формы обслуживания, электроника

Как сообщает РБК [1], сферами, в которых понесли наибольшие убытки бизнесмены после коронавируса, станут сфера общественного питания, туризм и торговля. Торговля в том числе и информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах.

Принято считать, что мегаполис - это большие возможности, в том числе в плане карьеры. Однако опыт коронавируса показал, что скопление огромного количества людей в одном городе - это небезопасно, особенно для людей старшего поколения и для тех, у кого имеются хронические заболевания. Пандемия грянула совершенно неожиданно. Население, как и Правительства стран, не были готовы к такой сложной ситуации в мире.

Предполагалось, что уже пройден пик заболеваемости, но совсем недавно, 19 октября 2020 года, Россия побила рекорд заболеваемости с мая (более 15 тыс. чел. заболевших за день, сообщают российские СМИ и официальная статистика [2]). Россия на втором месте в мире по заболеваемости, нас опережает только США. Это отрицательное достижение и, как мы можем понимать, не предел. Обеспокоены политические лидеры, медики, ученые и просто люди. Как следствие, на данный момент ужесточаются меры профилактики коронавирусной инфекции. Людей пенсионного возраста и тех, у кого слабая иммунная система, просят не выходить на улицу без необходимости, а остальных, по возможности, избегать места массового скопления людей и соблюдать перчатно-масочный режим.

Современные реалии таковы, что в 2020 году сходить в магазин за покупкой компьютера, телефона или их частями опасно для здоровья. И самое главное - никто не знает, что же нас ждет дальше.

Возможно, через неделю или через месяц нас снова попросят оставаться дома, не ходить на работу, не выходить на прогулку с детьми и домашними животными. И на сколько долго оставаться дома? Ведь вирус сам по себе не исчезнет. Вакцина, которая была бы успешно протестирована, на сто процентов безопасной и действенной еще не разработана ни одной страной. И ученые, а также вирусологи, не дают точных прогнозов, когда же спасительное лекарство будет готово.

В то время пока правительства стран стараются решить данную проблему и предпринимают значительными меры по борьбе с COVID-19, компании стараются выжить и приспособиться в меняющемся потребностям рынка и всех его участников: работников, покупателей, поставщиков.

Рассмотрим проблемы, с которыми столкнулась сфера розничной торговли (в частности, торговля информационным и коммуникационным оборудованием), и какое направление развития можем предложить предпринимателям в виде ценностного предложения.

Основной проблемой предпринимателей-ритейлеров техники, как и всех остальных, стало отсутствие возможности вести бизнес в обычном режиме: появились новые правила обслуживания и поведения в торговой точке. На данный момент посетитель без масок не обслуживается, все работники должны носить маски и перчатки, необходимо соблюдать дистанцию 1,5 метра, измерять ежедневно температуру всему персоналу. Все это нагнетает и без того напряженную атмосферу, не дает наладить личный дружеский контакт с клиентом (ведь посетитель и продавец в масках, не видят лиц друг друга, не могут близко подходить). Таким образом, нарушены простые повседневные бизнес-процессы.

Однако плюсом данного вида бизнеса является то, что жизнь современного человека просто невозможна без техники, и ее продажа становится только популярнее в такой мировой ситуации. Ведь теперь работа, учеба, досуг - все это сейчас нам могут дать только телефон или компьютер. И многие задумались о переоснащении своего дома более современными и новыми девайсами, а также чаще преподносят электронику как подарок. Ведь пандемия не отменяет «черную пятницу», новогодние праздники, дни рождения и т.д.

Суть ценностного предложения для преодоления некоторых из создавшихся проблем заключается в предоставлении онлайн-консультаций по видеосвязи клиенту по интересующему его товару и оказание услуг бесконтактной доставки.

Владелец магазина по продаже информационного и коммуникационного оборудования может создать при отсутствии сайт с перечнем, описанием и фотографиями всего своего ассортимента. Также на сайте должна быть указана контактная информация магазина.

Клиент заходит на сайт и просматривает товар, однако, если он не разбирается в технике или не знает, какой продукт из имеющихся выбрать, ему нужна помощь профессионала. Покупатель звонит в магазин и оставляет заявку, в которой указывает каким способом ему удобнее всего было бы связаться с консультантом: FaceTime, Zoom, ВКонтакте, WhatsApp, Skype и т.д., а также наиболее удобное для него время для связи. В магазине по продажам коммуникационных товаров проблемы подстроиться под клиента при выборе вида связи возникнуть не должно.

Консультант связывается с клиентом по видеосвязи, узнает о его предпочтениях, показывает интересующие товары, рассказывает об их плюсах и минусах, технических возможностях, предлагает альтернативные варианты и показывает новинки. Личная беседа, пусть и с помощью компьютера, поможет покупателю убедиться, что магазин - это реальные люди, и они готовы быть на связи, также человек может быть уверенным в своем выборе, когда ему рассказали обо всех возможных вариантах и помогли выбрать наиболее подходящий лично для него.

Если клиент определился с выбором, то следующий пункт ценностного предложения - это бесконтактная доставка.

Курьер в удобное для клиента время привозит товар ему домой и оставляет у двери, далее он должен отойти на несколько метров и позвонить заказчику, предлагая забрать товар. Заказчик дома проверяет целостность техники и ее рабочее состояние. В это время курьер никуда не уходит и ждет, пока заказчик подтвердит удовлетворительное состояние своей покупки. Обычно максимальный предел времени проверки устанавливают в 15 мин.

Далее происходит расчет за товар. Оплата также должна быть удобной для клиентов и иметь альтернативные варианты. Одни из возможных и наиболее логичных - это оплата, производимая через мобильный банк самому курьеру или заранее, при заказе доставки на сайте. В данном случае вариант с расчетом наличными деньгами не предлагается, так как это небезопасно в условиях пандемии.

Связь с курьером поможет клиенту быть уверенным, что его компьютер или телефон привезут целым или в обратном случае его поменяют/вернут деньги.

Данное ценностное предложение направлено на то, чтобы вызвать доверие потребителя, снизить риск заражения как работников, так и заказчиков (что является очень важным социальным аспектом), а также расширить бизнес. Например, в таком мегаполисе, как Санкт-Петербург, люди привыкли пользоваться услугами ближайших к домашнему или рабочему району магазинов, ведь поездка в другой конец города может занять весь день. Но, если существует онлайн-консультация и бесконтактная доставка, человеку даже из дома выходить не надо.



Что же касается затрат, то, необходимо разработать хороший сайт при отсутствии такового. Это потребует финансовых вложений, особенно значимых, если магазин небольшой. Также, если их раньше не было, нанять курьеров. Предлагать вакансию стоит людям с машиной, тогда предпринимателю не потребуется предоставлять транспортное средство за свой счет. Однако в таком случае необходимо будет восстанавливать работнику затраты на бензин.

Если показать себя с хорошей стороны, мы уверены, данный бизнес будет процветать не только в период пандемии, но и в стабильной обстановке. Темп современного жителя мегаполиса слишком интенсивный для того, чтобы разбираться в тонкостях сложных электронных устройств. Но каждый работает именно для того, чтобы жить с комфортом и не прочь заплатить за то, чтобы ему подобрали подходящий девайс и доставили в удобное время домой.

### Список литературы

1. Антон Фейнберг, Наталия Анисимова. Предприниматели назвали сферы бизнеса с наибольшими убытками из-за вируса // РБК. [Электронный ресурс]. <https://www.rbc.ru/finances/06/04/2020/5e8a973e9a79472ba315b929>.
2. Статистика по заразившимся на 19 октября 2020 года. [Электронный ресурс]. <http://duma.gov.ru/news/49752/>.

УДК 330

*Жукова А.Е., группа Э-1903,  
кафедра общей экономической теории  
и истории экономической мысли*

*Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Молчанова О.А.*

## ОБРАЗОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ КАНАЛ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

### Аннотация

Цель исследования - рассмотреть образование не с привычной точки зрения, а как важнейший канал инвестирования в современной экономике, изучить его роль, цели и результаты.

**Ключевые слова:** образование; инвестиции, экономика.

Когда заходит речь об инвестициях, многие люди ассоциируют их только с финансовыми вложениями, которые в долгосрочной перспективе должны принести прибыль. Давайте разберемся в значении данного определения более детально.

«Инвестиции - средства (денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку), вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности с целью получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта»<sup>2</sup>. Капитал необязательно должен выражаться в денежном эквиваленте, он также может выражаться в знаниях, так как они могут тоже приносить человеку прибыль. Но и в сами знания необходимо инвестировать, чтобы они не теряли свою актуальность. Каждое мероприятие, направленное на приобретение знаний и расширение опыта, можно отнести к категории «инвестиции в образование». К ним относятся: изучение тематической литературы, семинары и тренинги, конференции и вебинары, практическое применение знаний, посещение каких-либо образовательных учреждений. Но отдача от инвестиции в образование становится ощутимой только с того момента, как знания начинают применяться на практике.

Развитие самообразования в славянских государствах связано с историей книжного пользования и чтения и относится преимущественно к XV-XVI вв. В этот период образование становится фундаментом культуры, а культура - фактом самообразования. Наибольшего расцвета самообразование достигло в XIX веке, что было связано с огромными социальными изменениями в общественной жизни, подъемом революционного движения, отменой крепостного права, приобщения к общественной деятельности широкого круга разночинной интеллигенции.

В наше время доступны различные формы самообразования, начиная с бесплатных образовательных мероприятий и заканчивая дистанционным обучением в вузах. Очевидно, что в современном мире необходимость в непрерывном получении знаний только растет.

Для подробного анализа проблемы обратимся к следующим статистическим данным. Для начала рассмотрим государство как источник инвестирования в образование на примере РФ [2].

Теперь обратим внимание на общую картину расходов государственного бюджета за последние годы (Рисунок 3 **Ошибка! Источник ссылки не найден.**):

---

<sup>2</sup>Инвестиционный менеджмент / Метелев С.Е., Чижик В.П., Елкин С.Е., Калинина Н.М., Калинина Н.М. и др. - Омск: ООО «Омскбланкиздат», 2013. - С. 8.

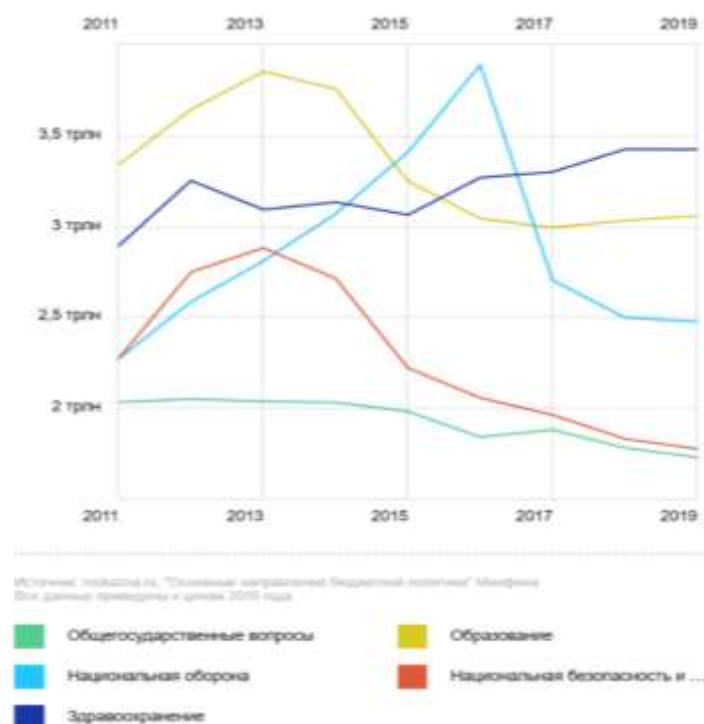


Рисунок 3 - Расходы государственного бюджета РФ

Мы можем наблюдать тенденцию снижения инвестиций в образование со стороны государства РФ, так как в приоритете находятся другие сферы: оборона, пенсионное обеспечение.

Также люди используют собственные средства, чтобы оплатить онлайн-образование. Компания NeoAnalytics провела исследование на тему «Российский рынок дистанционного обучения: итоги 2018 г., прогноз до 2021 г.» [1], в ходе которого было выявлено, что рынок дистанционного образования в России стремительно развивается:

- объем рынка дистанционного образования достиг около 28,9 млрд. руб. в 2018 г., а доля дистанционного обучения в общей структуре образования - 1,1%;
- по прогнозам специалистов, объем рынка онлайн-образования увеличится до 53,5 млрд. руб., а его доля - до 2,6%.

Например, в Японии, США, в странах Запада доля дистанционного обучения составляет 20-30%.

Сегодня мы можем наблюдать высокую конкуренцию на рынке дистанционного образования. Увеличивается число платформ для проведения занятий различного рода. Рынок дистанционного образования начинает структуризацию в результате расширения возможностей выбора. По данным таблицы 1 можно увидеть, что из года в год средняя стоимость тренингов и семинаров увеличивается, их количество также возрастает, количество заявок в 2018 году доходило до 20 000 и более<sup>3</sup>. Увеличение цен

<sup>3</sup>samopoznanie.ru URL: <https://samopoznanie.ru/spb/analytics/?action=allregions>

вызвано тем, что в последнее время люди все больше интересуются развитием себя и своих навыков. Также первые онлайн-школы появились относительно недавно, в 2001-2007 годах, это доказывает тот факт, что самообразование получило такое широкое распространение в столь короткие сроки (буквально за десятилетие) и пользуется большим спросом из-за своей эффективности.

Таблица 2 - Аналитика тренингового рынка (статистика по Санкт-Петербургу)

Год/квартал	2017 год			2018 год			
	II	III	IV	I	II	III	IV
Средняя стоимость, руб.	2 908	3 272	3 280	3 189	3 428	3 623	3 797
Кол-во тренингов, шт.	13 159	17 672	21 839	20 761	19 280	16 649	18 930
Год/квартал	2019 год				2020 год		
	I	II	III	IV	I		
Средняя стоимость, руб.	3 892	4 253	4 478	4 440	4 401		
Кол-во тренингов, шт.	17 641	16 538	15 506	18 210	16 950		

Обратимся к исследованию ученых Высшей школы экономики<sup>4</sup>, в ходе которого было выявлено, что молодёжь и обеспеченные люди больше инвестируют в свое образование, чем остальные группы населения. Например, респонденты зрелого возраста (от 55 лет) менее вовлечены в данный процесс. Это можно объяснить тем, что потребность в получении дополнительных знаний у людей старшего возраста довольно низкая: большинство людей к такому возрасту уже имеют стабильную должность, которая обеспечивает их всем необходимым, а руководители, в свою очередь, охотнее берут более молодых специалистов. Кроме того, российские граждане сконцентрированы на том, что они получают все исчерпывающие знания в высшем учебном заведении. Вузы в нашей стране действительно могут обеспечить качественным образованием, но они зачастую обучают по традиционным, укоренившимся программам, которые не всегда соответствуют текущей ситуации в мире (в практическом плане). В итоге происходит так, что работодателям приходится доучивать специалистов в рамках своей сферы. В связи с этим необходимость самообразования растет с каждым годом. Люди ищут различные платформы, онлайн-школы и другое, чтобы повысить свои навыки или обучиться чему-то новому.

<sup>4</sup>iz.ru URL: <https://iz.ru/news/719297>

На основе всего вышесказанного мы убедились, что инвестирование в самообразование действительно активно развивается в наши дни. Это вовсе не связано с политикой государства, так как сами люди во многом заинтересованы в монетизации своих знаний. Сейчас наблюдается высокий темп роста рынка информационных технологий. Они активно внедряются практически во все сферы деятельности, и образование - не исключение. Все это упрощает получение знаний, поэтому люди всё больше и больше инвестируют «в себя». Вклады в образование имеют большие перспективы развития и являются важным каналом инвестирования в современной экономике.

### Список используемой литературы

1. Анализ российского рынка дистанционного обучения: итоги 2018 г., прогноз до 2021 г. // РосБизнесКонсалтинг. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/10886/>.
2. Исследование РБК: сколько Россия на самом деле тратит на своих граждан. // РосБизнесКонсалтинг. URL: <https://www.rbc.ru/economics/14/12/2016/584fd32e9a7947c251265ede>.
3. Образование в цифрах: 2019: краткий статистический сборник / Н.В. Бондаренко, Л.М. Гохберг, Н.В. Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».
4. Развитие самообразования в России // journalpro.ru. URL: <http://journalpro.ru/articles/razvitie-samoobrazovaniya-v-rossii-v-xix-xxvv/>.
5. Самообразование и его востребованность у россиян // issek.hse.ru. URL: <https://issek.hse.ru/press/206572494.html>.

УДК 336.71

*Зарубаева М.М., группа Э-1708,  
кафедра банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Клочкова Е.Н.*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МОДЕЛЯХ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

### Аннотация

В статье обозначены тенденции развития финансовых технологий. Рассмотрено каким образом Центральный Банк способствует развитию технологий в банковском секторе, а также представлен российский и зарубежный опыт использования финансовых технологий.

**Ключевые слова:** банк, банковское обслуживание, финансовые технологии, цифровая экономика.

Финансовые технологии - предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий (Big Data, блокчейн, облачные технологии, машинное обучение, биометрия).

В условиях цифровизации экономики финансовые технологии стали занимать неотъемлемую часть в обслуживании клиентов банков. Они коснулись почти всех видов финансовых услуг (страхование, инвестирование, переводы и так далее).

Предпосылками к развитию технологий выступают непосредственно развитие финансовых услуг в условиях цифровизации, стремление банков к партнерству с высокотехнологичными компаниями, низкая маржинальная прибыль от услуг банков, а также преобразование бизнес – моделей участников рынка и развитие собственных экосистем.

В России основным регулятором финансового рынка является Центральный Банк РФ, который одобрил на 2018-2020 года направления деятельности Банка России для поддержания развития технологий и определил первостепенные задачи, в рамках которых были выделены главные направления в области совершенствования деятельности Банка России, а именно:

1. Совершенствование правового регулирования.
2. Проведение исследований по применению технологий в области финансового рынка.
3. Переход на электронную взаимосвязь с участниками финансового рынка.
4. Взаимодействие в рамках Евразийского экономического союза.
5. Обеспечение безопасности и устойчивости в применении технологий.
6. Развитие и подготовка кадров для работы с технологиями [3].

Уже на протяжении более 5 лет банки по всему миру вводят дистанционные технологии для обслуживания своих клиентов.

Так, например, словацкий Tatra bank разработал приложение для «умных часов», упрощающее использование интернет-банка. Также добавлены дополнительные возможности для основного приложения интернет банка – отслеживание пенсионных накоплений, анализ доходов и расходов и другие полезные функции. Помимо прочего банковское приложение позволяет получить деньги из банкомата без использования банковской карты [1].

Помимо использования гаджетов в настоящее время активно развивается банкинг в интернет сети. В зарубежной и российской банковской практике интернет-банкинг в 2020 году на фоне пандемии стал максимально востребован.

Коронавирусная инфекция только подтолкнула банки повысить свой спектр цифровых возможностей. Таким образом, вся информация

переносится на цифровые носители и не требует личного визита в офис банка. Требуется строительство определенной инфраструктуры, которая поможет банкам максимально работать удаленно.

По состоянию на 09.11.2020 г. ведущие российские банки начали тестировать открытие счетов клиентов по видео связи, но при этом объем операций будет ограничен. В пилотировании проекта принимают участие 18 банков, в том числе Сбербанк, Райффайзенбанк, Тинькофф Банк, Промсвязьбанк, «Открытие», Совкомбанк, QIWI, БКС Банк, Делобанк, «Зенит» и другие [2]. Таким образом российские банки следуют примеру зарубежных необанков, которые уже в прошлом году перешли к использованию данного опыта и активно расширяют онлайн-сервис в банковском обслуживании.

В заключении необходимо отметить, что передовые технологии помогут улучшить качество управления банкам, а также работать быстрее и эффективнее, что требуют сегодняшние реалии.

### Список литературы

1. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://cbr.ru/>.
2. Balík služieb Tatra Personal TB: официальный сайт. URL: <https://www.inovacietb.sk/inovacie/balik-sluzieb/>.

УДК 336

*Еремина Е.П., Кузьмина А.Н., группа Э-1903  
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. О.А. Молчанова*

## НОВАЦИИ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

### Аннотация

Целью данной статьи выступает рассмотрение результатов прогресса в банковской сфере и анализ перспектив развития на сегодняшний день. Уникальность статьи заключается в проведении оригинального опроса.

**Ключевые слова:** новации, способы оплаты, безналичный способ оплаты, чипирование, экономическая нестабильность, COVID-19.

Мир стремительно меняется. Высокие темпы развития банковского бизнеса имеют непосредственное влияние на нашу жизнь, ведь мы общество потребителей, и практически каждый день совершаем покупки.

В данной статье хотелось бы обратить внимание на эволюцию в банковской сфере, рассмотреть уже доступные нововведения, а также проанализировать перспективы развития на сегодняшний день.

Для того, чтобы проследить какой способ оплаты актуален, а какой утрачивает свои позиции, лично нами был проведен опрос 100 человек возрастом от 16 до 46 лет. Из данного исследования мы выяснили, что 92% пользуются безналичным расчетом и только 8% при оплате используют наличные средства. При этом из 92%, использующих безналичный расчет, картой оплачивают 50%, а смартфоном 48%. Важно упомянуть, что оставшиеся 2% используют смарт часы для таких операций. Прослеживается модификация способа оплаты: технологии преобладают, а бумажные деньги переходят на второй план. Возможно, что в ближайшем будущем, пластик тоже примкнет к наличным средствам и на его место придут современные гаджеты.

Темпы модернизации банковской системы с каждым годом увеличиваются. Прогресс не стоит на месте, поэтому, чтобы отследить развитие данной сферы, многие финансовые корпорации и коммерческие банки проводят собственные анализы. Например, «Mastercard» предоставляет результаты ежегодного исследования «MasterIndex» [9].

1. В 2011 году банковской картой пользовались лишь 4% опрошенных, а наличными - 82%.
2. В 2015 году использование наличных денег составило 38%, а расчет банковскими картами подскочил до 15%. Самым популярным являлся альтернативный способ - 46%.

«Mastercard» не единственная рассмотренная нами корпорация по ведению подобного учета. «Сбербанк» также предоставил серию публикаций в «Стратегии 2020», посвященных развитию бесконтактных платежей в России [1].

1. Доля безналичных операций с 2009 года по 2019 увеличилась почти на 40% и составила 48,6% с исходными 9%.
2. По рейтингу «безналичных» регионов России среднее значение ~ 45%, лишь в южной части РФ данная отметка в районе 20-30% [8].

Одним из необычных нововведений является чипирование в Швеции [3]. Что из себя представляет чип? Во-первых, это носитель идентификационных данных человека. Данное новшество уже способно заменить бумажные паспорта и избавить от утомляющей бумажной волокиты. Во-вторых, это способ оплаты покупок в магазинах. Именно этот пункт способен исключить уже из нашей жизни недавно пришедшие Apple Pay, Google Pay и т. д. В-третьих, это «ключ от всех дверей» или даже проездной билет в метро. Маленький чип – это просто находка для забывчивых людей или тех, кто шагает в ногу с прогрессом. Все, что требуется - это легкое движение руки.



По результатам нашего опроса выявлено, что 44% заинтересованы в чипировании, но при этом они не имеют желания опробовать данное нововведение на себе. Причинами отказа являются боязнь за собственное здоровье, а также нежелание быть подверженным отслеживанию местоположения и деятельности.

По прогнозам аналитиков, развитие банковского бизнеса и системы России с точки зрения доступности банковских услуг, в том числе изученных нами, будет происходить по принципу расширения способов внедрения банковских продуктов. Это непосредственно связано с ростом проникновения мобильной связи и интернета. По данным World Economic Forum, Россия занимает 51 место в мире по цифровизации экономики и внедрению финансовых технологий [2].

Рассматривая аналитику «Сбербанк», успешно удалось внедрить новые платежные системы (Apple Pay, Samsung Pay, Android Pay), усовершенствовать платежные сервисы (автоплатежи, оплата при помощи QR-code), что значительно увеличило количество клиентов и коэффициент удовлетворенности (+7,7 млн клиентов за 2014-2016 гг.).

Но, к сожалению, данное исследование проводилось в 2019 году, а составление программы «Стратегия 2020» осуществлялось в 2017. Стоит также отметить, что в базовом сценарии «Сбербанк» ключевым показателем является цена на нефть: 55 долларов США за баррель. Чего ожидать дальше – неизвестно. На сегодняшний день, экономика нашей страны, да и мира в целом переживает не лучшие времена в силу распространение COVID-19. Пандемия наихудшим образом повлияла на:

1. Малый и средний бизнес, многие предприятия понесли огромные убытки и даже претерпели банкротство. Так, по данным Nowcasting.com на 24 мая 2020 года, в таких странах Европы, как Германия (-4,6%), Испания (-3,9%), Италия (-6,1%) рост объем ВВП в сумме практически достиг отметки -5% [4].
2. Фондовый рынок; процентное изменение относительно начала 2020 года в странах Европы, а также в США опустилось до -30% и ниже, в свою очередь, как, по данным на 10 апреля, индекс Мосбиржи на открытии торгов упал на 10,150% в силу срыва соглашения со странами ОПЕК+.
3. Спрос на продукты нефти, которое впервые за историю привело к крупнейшему обвалу цены, например, у американской марки West Texas Intermediate (WTI) она опустилась ниже 15 долларов США, в то время как цена на Российскую нефть снизилась на фоне срыва соглашения с ОПЕК+ (примерно 35 долларов США за баррель по сравнению с 70 на начало 2020 года), следственно, цены на бензин возросли.

Постепенно государственная власть РФ устраняет данные проблемы. Во-первых, в следствии переговоров стран ОПЕК+, Кремль заявил о фактически состоявшейся сделке, которая должна повысить цены на отечественную нефть. Во-вторых, Правительство РФ в Постановлении от 2 апреля 2020 года огласило список мер по обеспечению устойчивого развития экономики в нынешних условиях [6], где выделяется пункт о перенесении сроков уплаты налогов, страховых взносов для субъектов малого и среднего бизнеса, которые включены в реестр МСП [7]. Ко всему этому на территории страны введен новый налог на вклады, который поможет экономике в условиях кризиса (13% от прибыли по вкладам, начиная с 1 млн рублей). Также 15 апреля 2020 года Президент РФ В.В. Путин выступил с обращением к народу и правительству, в которых огласил дополнительные меры по поддержанию реального сектора экономики. Эта стратегия в себя включает несколько пунктов, одни из которых затрагивают банковскую сферу [5]:

- программа безвозмездных кредитов на выплату заработных плат (при этом 75% объема зарплатных кредитов будет обеспечиваться гарантиями Внешэкономбанка для снижения рисков коммерческих банков);
- внедрение специальных кредитов для оборотных средств (процентная ставка на 6% ниже относительно нынешней, а часть суммы будет обеспечиваться госгарантиями Министерства финансов РФ).

Весь список данных мер входит в практику нашей страны впервые, что, несомненно, является большим нововведением.

К сожалению, немногие коммерческие банки идут на встречу антикризисной программе, предложенной как Президентом, так и Правительством РФ. Одной из самых главных причин отказа от предложенных мер в таком виде - это слишком высокие риски в условиях низкой отдачи. По мнению многих экспертов, обосновывается это тем, что «финансовые организации занимаются бизнесом, а не благотворительностью».

На данный момент Россия перешла из режима накопления в режим использования резервов, поэтому точные прогнозы следует делать лишь после стабилизации нынешней ситуации.

### **Список литературы:**

1. 2020 Стратегия развития Сбербанка // Сбербанк. URL: <https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/sberbankdevelopmentstrategyfor2018-2020.pdf>.
2. Klaus Schwab The Global Competitiveness Report 2019. - Insight Report: World Economic Forum, 2019.

3. NBC: чипирование людей стало реальностью в Швеции // Оригинал новости ИноТВ. URL: <https://russian.rt.com/inotv/2019-10-15/NBC-chipirovanie-lyudej-stalo-realnostyu>.
4. Weekly Macro Monitor // Now-casting.com economics in real time. - 25.05.2020.
5. Владимир Путин объявил о новых мерах поддержки малого и среднего бизнеса и пострадавших отраслей // Первый канал. URL: <https://www.1tv.ru/news/2020-04-15/384017-vladimir-putin-ob-yavil-o-novyh-merah-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-i-postradavshih-otrasley>.
6. Постановление Правительства Российской Федерации № 409 от 02.04.2020 г. «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики» от 2 апреля 2020 г. № 409 МОСКВА // Официальный интернет-портал правовой информации. 2020 г.
7. Правительство России перенесло сроки уплаты налогов и сдачи налоговой отчетности // Федеральная налоговая служба. URL: [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities\\_fts/9715696/](https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/9715696/).
8. Сергеева П., Крылова Е. Рейтинг «безналичных» городов и регионов. Итоги 2019 года // СберДанные. - Январь 2020.
9. Статистика и анализ // MASTERCARD. URL: <https://newsroom.mastercard.com/ru/views/insights-research-ru/>.

УДК 336.71

*Коваль С.И., группа Э-1707, Мурсалимова А.И., группа Э-1702,  
кафедра финансов  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Клочкова Е.Н.*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

### **Аннотация**

В научной статье рассматривается вопрос разработки и внедрения цифровой валюты Центрального банка РФ, а также приведены примеры зарубежного опыта введения цифровых валют.  
**Ключевые слова:** цифровая валюта; Центральный банк; цифровой рубль.

Актуальность разработки цифрового рубля в РФ со стороны Банка России обусловлена развитием экономики и цифровых технологий. В последние годы во всем мире происходят глобальные изменения в сфере денежного обращения. Ежегодно все больше граждан переходят на

использование безналичных денежных средств для оплаты товаров, услуг, осуществления платежей и переводов. Так доля безналичных расчетов в общем объеме платежей в РФ составляет 78,45% (по данным Банка России на 01.10.2020 г.) [1]. По итогам 2019 года РФ заняла 1 место в мире по объему использования бесконтактных платежей, и 3 место – по уровню развития и использования финтех-сервисов в банковском секторе. В то же время растет запрос на повышение скорости осуществления расчетов, удобства, безопасности и снижения комиссий, что естественно возможно с применением только инновационных технологий.

Происходит активная фаза развития применения цифровых финансовых технологий в банковском секторе, промышленном и государственном. Данный фактор ставит актуальным изучение вопроса о целесообразности создания в России цифровой валюты Центрального банка как новой формы денежного оборота. Задача Банка России состоит в том, чтобы система денежного обращения отвечала меняющимся нуждам граждан и бизнеса, содействовала внедрению инновационных технологий как на финансовом рынке, так и во всей экономике. Рассматривается несколько возможных моделей введения цифровой валюты Центрального Банка и вариантов их воплощения. В случае принятия решения о вхождении цифрового рубля в оборот основной упор должен быть направлен на создание соответствующей инфраструктуры для развития цифровой экономики, а также рассматривается и анализируется опыт индустриально развитых стран по рассматриваемому вопросу (таблица 1).

Всего в мире на данный момент 63 центральных банка поддержали исследование данной технологии, ее изучают и тестируют, причем некоторые страны это делают уже достаточно давно, например, Уругвай, начавший пилотный проект в 2017 году.

Таблица 1 - Стадии разработки цифровой валюты в зарубежных странах

Страна	Название цифровой валюты	Стадия разработки
Китай	DCEP	произведено успешное тестирование валюты; разрабатывается приложение для смартфонов для использования цифрового юаня; Huawei представил новый смартфон с поддержкой цифровой валюты; планируется тестирование во время зимней Олимпиады в 2022 году в Пекине
Саудовская Аравия и ОАЭ	ABER	две страны в 2019 г. создали единую валюту для международных оптовых расчетов; технология работала исправно; продолжается изучение технологии

## Продолжение таблицы 1

Страна	Название цифровой валюты	Стадия разработки
Уругвай	E-peso	запустили и начали тестирование E-peso; пилотный проект был завершен в 2018 г.; о введении E-peso Правительство до сих пор ничего не говорит
Франция	E-euro	производятся исследования; ожидаются пилотные операции; Центральный банк Франции провел 1 тестовую сделку (оплата облигаций в размере 40 млн. eEuro)

При проведении анализа опыта применения и использования цифровых валют государств были выделены наиболее привлекательные модели ее реализации. Несомненно, одной из главных особенностей и преимуществ цифрового рубля, можно считать, такие факторы, как, уменьшение стоимости транзакций, а также увеличение скорости их проведения; усиление контроля со стороны государства за проведением сомнительных и преступных финансовых операций и выпуском валюты, а также проведением эмиссии будет заниматься исключительно Центробанк. Таким образом, можно сказать, что современный мир движется по пути цифровизации и валюта не отстает от данной тенденции.

**Список литературы**

1. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://cbr.ru/>

УДК 657

*Кочурова Н.К., группа Э-1612,  
кафедра аудита и внутреннего контроля  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Каморджанова Н.А.*

## **УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация**

В статье рассмотрены нематериальные активы, преимущества наличия и основные проблемы, связанные с их учетом. Также приведены примеры компаний, которые смогли добиться успеха благодаря данным активам.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, нематериальные активы, цифровая экономика.

В настоящее время нематериальные активы (НМА) сильно недооценены в России. Из-за трудности их учета, отражение финансового положения организации часто бывает ошибочным. Именно нематериальные активы составляют большую часть того, что развивает цифровую экономику.

Данные активы очень разнообразны и уникальны, в этом и заключается их привлекательность для компаний. Нематериальные активы могут быть представлены в виде различных исключительных авторских прав на программное обеспечение, патентов, лицензий, баз данных, селекционных достижений и т.д. Кроме того, это могут быть различные успешные проекты с многочисленными пользователями и бизнес-модели, которые приносят организациям большое количество денежных средств. Но не стоит забывать и бренде, который тоже является дорогостоящим нематериальным активом. Хочется отметить, что многие успешные компании, такие как, например, Google, Netflix или Amazon.com, получили общественное признание благодаря именно тому, что владели большим количеством НМА.

Эти компании являются лидерами по количеству нематериальных активов, а цифровизация бизнеса достигла очень высокого уровня, что отразилось на важных показателях деятельности компании. Так, у Amazon.com, например, производительность труда сотрудников вдвое выше, чем у традиционных ритейлеров, а Netflix получает больше доходов на одного сотрудника, чем традиционные кабельные операторы, используя такие нематериальные активы, как высокоразвитые алгоритмы рекомендаций [2].

Мировые технологии постоянно развиваются, а в эпоху цифровизации скорость изменений достигла очень высоких показателей. Это не могло не отразиться на всех сферах жизни, а особенно на бизнесе. Многие успешные компании все больше используют новые технологии, переходят от старых приборов к новым современным механизмам, модернизируют уже имеющееся оборудование различными цифровыми технологиями.

Эти изменения не могли не повлиять на конкурентоспособность организации, так как улучшение оборудования ведет к повышению качества продукции, увеличению скорости производства, улучшению условий работы и т.д. Это, в свою очередь, влияет на время обработки заказа, обслуживание клиентов, себестоимость, цену, рентабельность и т.д. Такая деятельность начинает приводить к росту мощности.

На сегодняшний день на цифровой капитал приходится примерно одна треть от общего роста мирового ВВП. Это очень высокая доля, учитывая количество других показателей. Стоит отметить, что часть этого капитала, представленная в виде различных нематериальных активов,

составляет почти 70%. Этот рост происходит в большей степени из-за повышения производительности труда. Таким образом, можно сделать вывод, что существует взаимосвязь между нематериальными активами, ростом и производительностью на уровне компании и общим экономическим ростом [1].

Большой номенклатурный список активов в нематериальном учете создает сложности в области как бухгалтерского, так и налогового учета. В первую очередь, это относится к существующей неопределенности в нормативно-правовой базе, что, как следствие, влияет на прозрачность учета. Зачастую организации не способны без помощи экспертов правильно отнести актив к тому или иному виду, что приводит к ошибкам в учете. Компании, которые знакомы с данной проблемой, не хотят связываться с НМА, что отрицательно влияет как на потенциал компании в будущем, так и на ее текущую деятельность. При анализе судебной практики выясняется, что подобные трудности испытывают не только компании, но и налоговые органы.

Когда компания принимает решение приобрести или создать нематериальный актив, то стоит учитывать, что в бухгалтерском учете это будет отражаться не как инвестиции, а как расходы, что может плохо сказаться на отчетности организации. Многие из этих расходов можно было бы отнести к капиталу, так как в будущем они принесут экономические выгоды и могут помочь компаниям создать устойчивые конкурентные преимущества.

Таким образом, можно сделать несколько выводов о нематериальных активах. Прежде всего, сейчас многие не понимают, насколько ценным ресурсом являются нематериальные активы. Андрей Кричевский, президент Ассоциации IPChain, в одном из интервью говорил: «У нас есть законы, которые позволяют эффективно работать с нематериальными активами. Но факт остается фактом: Disney стоит дороже многих наших крупнейших транснациональных производственных или энергетических компаний» [3].

Цифровой капитал не только быстро растет, но и становится одним из основных факторов, который способствует глобальному экономическому росту. На сегодняшний день цифровизация многих стран достигла очень высокого уровня. В них доля нематериальных активов в составе цифрового капитала составляет более 60%.

К сожалению, на данном этапе развития цифровой экономики существуют проблемы в учете нематериальных активов, правильном их отражении в бухгалтерском учете и обеспечении сохранности. Учитывая актуальность этого вопроса, многие экономисты во всем мире занимаются вопросами учета нематериальных активов, разработкой документов, повышением грамотности руководителей компаний и т.д.

## Список литературы

1. Войко Д.В., Войко А.В. Нематериальные активы: вопросы учета и управления в условиях цифровизации экономики. [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/>.
2. Отчет McKinsey & Company «Цифровая Россия: новая реальность». [Электронный ресурс]. <https://www.mckinsey.com/ru/our-insights>.
3. Ведущее государственное информационное агентство России ТАСС: официальный сайт. URL: <https://tass.ru/>.

УДК 336.221.4

*Кукин А.М., Федотова В.Б., группа Э-1713,  
кафедра бухгалтерского учета и анализа  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Гусейнова Г.М.*

## ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА «НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД»

### Аннотация

С 2019 года в субъектах РФ действует новая система налогообложения, позволяющая профессионалам разных сфер экономической деятельности легализовать доход без приобретения статуса индивидуального предпринимателя.

**Ключевые слова:** налог на профессиональный доход, самозанятые, специальный налоговый режим.

В начале 2019 года одним из значимых изменений в налоговом законодательстве стало введение нового налогового режима, реализация которого подразумевает легализацию деятельности физических лиц, оказывающих различного рода услуги.

Налог на профессиональный доход - это эксперимент, проводимый на территории РФ в течение десяти лет, начиная с 01.01.2019 года. Он подразумевает под собой взимание налога с дохода, получаемого физическим лицом при оказании различного рода услуг за исключением видов деятельности, указанных в ст.6 п.2 ФЗ № 422 [1]. При этом государством взимаются 4% от дохода, если в качестве контрагента выступает физическое лицо; если же договор заключен с юридическим лицом, ставка повысится до 6%. Помимо этого, проживающие на территории РФ, граждане стран ЕАЭС, также могут зарегистрироваться в данном статусе.



Далее рассмотрим плюсы и минусы данного налогового режима. Предпринимателей порадует простая и понятная регистрация, не требующая значительных временных и финансовых затрат. Так же специально разработанное приложение «Мой налог» позволит без лишних трудозатрат и покупки дополнительного оборудования вести учет. Значительным преимуществом является отсутствие необходимости предоставления деклараций. Зарегистрировавшись в данном приложении как самозанятый, предприниматель получает возможность вести легальную деятельность без статуса ИП. В качестве дополнительного бонуса для самозанятого, помимо выгодных налоговых ставок, о которых было сказано ранее, является наличие выбора осуществления платежей по страховым взносам и предоставление налогового вычета.

Конечно, есть и определенные ограничения. Так, законодательно зафиксирован лимит годового дохода до 2,4 млн руб., необходимость, чтобы взаимоотношения не могли классифицироваться как «работодатель-работник», а также определенная ограниченность основной сферы деятельности списком, закрепленным в статье 4 ФЗ № 422 [1].

Нами была проведен анализ статистических данных, при этом было выявлено увеличение количества ИП, прекративших свою деятельность с момента введения данного налогового режима, однако доля ИП в росте самозанятых незначительна. В большинстве своем рост числа самозанятых связан с выходом из тени физических лиц, то есть одна из поставленных Правительством целей эксперимента была достигнута.

Введение данного налога способствовало сокращению теневой экономики, позволило отслеживать поступления денежных средств физических лиц от их профессиональной деятельности и получению дополнительных средств в бюджет.

### Список литературы

1. Федеральный закон № 422-ФЗ от 27.11.2018 г. «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)». [Электронный ресурс]. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_311977/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/).
2. Письмо ФНС России № СД-4-3/2899@ от 20.02.2019 г. «О применении налога на профессиональный доход». [Электронный ресурс]. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_318780/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318780/).
3. Информация ФНС России «Стать самозанятым теперь можно во всех регионах России». [Электронный ресурс]. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_365456/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365456/).

УДК 338.45

*Лебедева А.А., группа Э-1612,  
кафедра аудита и внутреннего контроля  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Пономарева С.В.*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО В МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

### **Аннотация**

Рассмотрены отраслевые особенности, влияющие на ведение бухгалтерского учета. Даны обоснования возможного применения поперечного метода в мясоперерабатывающих организациях. Уделено значительное внимание порядку ведения учета при поперечном методе. Сделан вывод о необходимости совершенствования методики бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** производственные затраты, себестоимость, мясоперерабатывающая промышленность.

При рассмотрении состава затрат на предприятиях промышленной группы, можно увидеть, что существенную долю себестоимости занимают затраты на производство. При этом, и в отдельно взятой отрасли, и в каждой организации существуют свои особенности учета затрат и калькулирования себестоимости, которые находят свое отражение в учетной политике [1]. Причинами таких особенностей выступают различия в сфере деятельности, организационной и технологической структуре, специфике выпускаемой продукции.

Отличительные черты присутствуют и в бухгалтерском учете производственных затрат организаций, занимающихся мясопереработкой. Специфика этого вида деятельности подразумевает деление производственного процесса на две стадии. На каждой из стадий ведется обособленный учет и контроль затрат, при этом первая стадия связана исключительно с первичной обработкой поступающего в организацию сырья. На этой стадии используется условная тонна полуфабриката, а также специальные коэффициенты для перевода мяса различных категорий в эту условную тонну. На выходе, таким образом, получают мясные полуфабрикаты разных видов и сортов. На второй стадии осуществляется учет затрат и калькулирование себестоимости готовой продукции - колбасных и мясных деликатесов, консервов и т. д. Важно отметить, что для каждой стадии процесса переработки разрабатываются и применяются собственные категории норм выхода. Для первой стадии - нормы выхода мяса при обвалке и жилровке (по видам мяса), для второй - нормы выхода

колбасных изделий. Для вареных колбас норма выхода обычно устанавливается на уровне 100% или немного выше, а для полукопченых - на уровне ниже 100%.

Для корректного учета затрат на производство специалисту необходимо так же иметь представление о технологии изготовления готовой продукции, организационно-правовой форме компании и структуре ее производства. По масштабу предприятия можно условно разделить на небольшие и крупные. В небольших компаниях материально ответственным лицом выступает заведующий производством или цехом. В крупных компаниях ситуация обстоит иначе - в целях более тщательного контроля материально ответственное лицо назначается на каждый участок производства. В результате и система отчетности материально ответственных лиц, и процесс калькулирования себестоимости будут различаться в крупных и мелких организациях.

Как было упомянуто ранее, в мясоперерабатывающей промышленности можно выделить две стадии переработки: обработка сырья и производство готовой продукции. Эти стадии, в свою очередь, могут быть разбиты на более узкие операции - переделы. Переделом называют комплекс технологических операций, при осуществлении которого на выходе получают полуфабрикат или готовый продукт [3]. Переделы следуют один за другим, соответственно, полуфабрикат, полученный в предыдущем переделе, будет являться исходным материалом для следующего.

Наличие технологических особенностей производства, подразумевающих многоступенчатый процесс обработки сырья в готовую продукцию, обуславливает возможность применения попередельного метода и ведения учета с использованием счета 20 «Основное производство» с соответствующими субсчетами по видам основного производства [3]. Так, при обработке сырья к 20 счету могут быть открыты следующие субсчета: «Дефростация», «Обвалка», «Жиловка». При производстве колбасных изделий - «Фаршесоставление», «Термическая обработка», «Упаковка» и так далее.

К характерным особенностям попередельного метода относится и тот факт, что в качестве объекта учета затрат выступает не готовая продукция по видам, а отдельный передел [4]. Соответственно и отражение прямых затрат осуществляется по переделам, несмотря на то что в одном переделе может быть произведена продукция разных видов. Общепроизводственные затраты аккумулируются в течение месяца на счете 25 «Общепроизводственные расходы», а при закрытии месяца распределяются между переделами пропорционально выбранной организацией базе [2]. Общехозяйственные затраты в течение месяца собираются на счете 26 «Общехозяйственные расходы» [2]. В случае, когда

организация ведет калькуляцию по полной себестоимости, общехозяйственные затраты распределяются аналогично общепроизводственным. Если организацией выбран метод учета по сокращенной себестоимости, общехозяйственные затраты в качестве условно-постоянных списываются в дебет счета 90 «Продажи» [2].

Существующие на сегодняшний день методы учета затрат многообразны. Исходя из специфики производства, текущих и стратегических целей, каждое предприятие вправе выбрать тот вариант ведения бухгалтерского учета, который будет наиболее соответствовать его деятельности. Для организаций, ведущих свою деятельность в сфере мясопереработки, оптимальным является выбор попередельного метода, так при его применении становится возможным получение информации об остатках незавершенного производства в местах их нахождения [4]. Помимо этого, попередельный метод позволяет собирать затраты и калькулировать себестоимость на каждом из переделов, способствуя получению более развернутой аналитики затрат. Однако у попередельного метода есть и свои недостатки, проявляющиеся в наличии погрешности в распределении общих затрат для всех переделов и ограниченности его использования.

Это обуславливает необходимость совершенствования методологии бухгалтерского учета для повышения качества бухгалтерской информации, что в свою очередь будет способствовать повышению эффективности деятельности компании и усилению ее конкурентных преимуществ. Для улучшения финансового положения организации и достижения благоприятного результата в решении текущих задач важным фактором остается грамотное и своевременное применение бухгалтерской информации на всех участках деятельности фирмы.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон № 402 от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/).
2. Приказ Минфина РФ № 94н от 31.10.2000 «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению». [Электронный ресурс]. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_29165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/).
3. Большой бухгалтерский словарь. [Электронный ресурс]. <https://gufo.me/dict/accounting>.
4. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / Т.М. Рогуленко, С.В. Пономарева, А.В. Бодяко, В.М. Мироненко ; под ред. Т.М. Рогуленко. - Москва : КНОРУС, 2019. - 510 с.

УДК 005.96

*Майорова А.А., группа М-1908,  
кафедра экономики труда  
Научный руководитель д.э.н., профессор Круглов Д.В.*

## **КОНФЛИКТЫ В КОЛЛЕКТИВЕ: КЛАССИФИКАЦИЯ, ПРИЧИНЫ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ**

### **Аннотация**

Проблема разногласий в коллективе будет актуальна всегда. Одна из важнейших задач управляющего менеджера понять, как разобраться в проблематике человеческих отношений в коллективе.

**Ключевые слова:** конфликты в коллективе, персонал, руководитель, конфликты.

Чтобы точно принимать решения, направленные на эффективное управление коллективом и получение максимальной прибыли от деятельности компании, всегда нужно понимать, как персонал будет взаимодействовать. Прежде всего стоит разобраться в теории. Что же такое конфликт персонала? В чем проблематика этого понятия? Как избежать конфликтов или разрешить их? Конфликт персонала - это столкновение несовместимых взглядов, интересов, позиций, мнений, принципов, противостоящие нескольких сторон, осуществляющих трудовую функцию. Какие виды конфликтов можно выделить? Сложности бывают как в дружном коллективе подчиненных, так и в сплоченном составе руководителей, а также межструктурные конфликты (сотрудник + руководитель). Так и объясняются следующие виды конфликтов: разногласия между личностью и личностью (межличностный), между личностью и группой, противостояние групп (межгрупповой). У каждого конфликта есть своя причина. Их бывает много от межличностных разногласий до споров в принятии решения по бизнес-вопросам. Распространёнными мотивами для рождения конфликта являются: неквалифицированный персонал, нехватка линейного или руководящего персонала, отсутствие дисциплины, низкий уровень мотивации, низкий уровень исполнительности и ответственности, негативная атмосфера в коллективе. Зачастую в новую компанию попадают неопытные, неинициативные сотрудники. Также и в долго работающую компанию может попасть юный новичок, который желает заработать, при этом не мотивирован самой работой. Считается, что руководящий персонал в свою очередь должен сформировать принципы мотивации, а сотрудник должен выбрать для себя, подходят ли ему такие условия. Трудовая дисциплина в коллективе представляет собой отношения взаимной ответственности

работников, основанные на добровольном выполнении ими правил поведения в соответствии с их трудовыми функциями и обязанностями, а также строгое соблюдение коллективных правил и установок. В коллективе работников невозможно избежать персонального общения на личные темы. Однако часто происходит конфликт из-за разногласий в образе жизни и личных установок. Чтобы избежать негативного влияния межличностных разногласий на рабочий процесс руководитель должен поспособствовать тому, чтобы эти недомолвки не сказывались на качестве работы, а в неформальном коллективе и на настроении персонала в целом. Обратимся к статистическим данным, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Периодичность конфликтов в организациях

Опираясь на представленные статистические данные, можно сделать вывод, что споры на работе неизбежны. Все это ухудшает работу организации, снижает эффективность работы, что может привести к текучке кадров и к потере значимой части прибыли. Что же делать руководителям, чтобы разрешить межличностный конфликт? Основная задача руководителя - соблюдать нейтралитет. Он должен быть беспристрастным, как судья во время судебного слушания. Методы могут быть следующими: воспитательные - убеждения, разговор, просьба; административные - выговор, наказание, увольнение. Чтобы понять, как разрешить конфликт, какие методы использовать, нужно разобраться с причиной конфликта. Лучший способ - разговор в присутствии всех участников конфликта. Для этого стоит пройти все следующие этапы разрешения конфликтов.

Ступень 1. Понять, что случилось.

Следует провести беседу, где стоит точно дать понять конфликтующим сторонам, что вы настроены на «мир» в этой сложной, но разрешаемой ситуации. Вы должны выслушать обе стороны конфликта и сделать заключение: нет правых и виноватых – главное разрешение ситуации. Задача руководителя оставаться объективным и изучить все дела конфликта.

Ступень 2. Узнать у сторон, как они видят ситуацию в дальнейшем.

На втором этапе стоит узнать, как сотрудники видят ситуацию в дальнейшем, чтобы им хотелось услышать от стороны оппонента. Велика вероятность того, что конфликтующие не захотят осуществлять разговор при сторонних лицах, однако нужно понимать, что ситуация уже случилась, и задача руководителя довести дело до конца.

Ступень 3. Поиск идеального разрешения конфликта, устраивающий обе стороны.

Часто человек блокирует свое сознание из-за эмоций. На этом этапе задача руководителя прояснить, могут ли участники конфликта решить проблему самостоятельно. Если да, то он должен предоставить возможность выговориться обеим сторонам. Если нет, то руководитель обязан разъяснить обеим сторонам, что в его обязанностях сохранить нейтральные отношения в коллективе.

Ступень 4. Примирение.

Решение, которое примет руководитель, должно быть принято обеими сторонами конфликта. Главное заострить внимание на том, что в разрешении конфликта заинтересованы все участники данного разговора. Придя к единому решению, руководитель должен проанализировать ситуацию и сделать для себя вывод, как избежать повторения данной ссоры в коллективе.

Такая ступенчатая стратегия разрешения конфликтов позволяет вам не только разрешить многие конфликтные ситуации, но и благодаря диалогам и выводам избежать их в дальнейшем. Следующие методы могут позволить вам разрешать конфликты быстрее и успешнее. Как мы знаем из теории обществознания, существуют несколько стратегий.

Компромисс, уступка, избегание конфликта и сотрудничество. Все эти методы могут сгладить конфликт или вовсе его не допустить.

Выбор одного из предложенных методов зависит от проблематики самой ситуации, но руководитель может настоять на методе, чтобы разрешить ситуацию эффективнее. Вывод: Для любого сотрудника конфликт - это стресс, а для руководителя - серьезное испытание. Следует сохранять мирные отношения в коллективе, но все же если среди сотрудников произошло разногласие следует придерживаться двух важных и эффективных стратегий - компромисс и сотрудничество, однако и уступка тоже может сгладить напряженную ситуацию.

Конфликты негативно влияют на сплочённость коллектива, на настроение работников, снижает мотивацию персонала, что может привести даже к потере части прибыли компании. Следуя вышеописанным стратегиям и методам, руководитель сможет сохранить рабочее настроение и дружественную атмосферу в коллективе.

### **Список литературы**

1. Анцупов А.Я. Конфликтология. Теория и практика : /А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - 5-е изд., перераб. и доп. -М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2019. - 503 с.
2. Блюм М.А., Хазанова Д.Л., Малышев Д.Н. Управление персоналом в коммерческой организации: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2018. - 112 с.
3. Брыжинский А.А., Худойкина Т.В. Общие задачи совершенствования негосударственного регулирования конфликтов в Российской Федерации//Вестник Мордовского университета. - 2019. - №1. - С. 181 -186.

УДК 336.71

*Пестерева Ю.А., группа Э-1702,  
кафедра банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Клочкова Е.Н.*

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

В статье изложен анализ эффективного ведения банковского надзора, обуславливающий развитие правового регулирования и разработку цифровых решений в области управления рисками коммерческих банков.

**Ключевые слова:** банковские риски; надзор; ВРМ-системы; цифровизация.

Банковская деятельность неразрывно связана с рисками, многие из которых присущи исключительно ей. В процессе функционирования коммерческих банков снижение специфических рисков банковской системы в условиях цифровизации современной экономики имеет ряд особенностей. Риски могут быть различны, но все они оказывают непосредственное воздействие как на деятельность банка, так и на всю экономику, что обуславливает существование новых цифровых технологий по управлению банковскими рисками в условиях трансформации экономики страны.



Коммерческие банки на горизонте трех последних лет прошли зону роста (подъема) и в настоящее время переживают зону стагнации, о чем свидетельствует крупнейшее кредитное рейтинговое агентство «Эксперт РА», в соответствии с исследованиями которого индекс здоровья банковского сектора впервые с начала 2018 года превысил отметку в 90% [1], укрепив позиции за счет снижающейся частоты дефолтов кредитных организаций. В чем заключается подобное явление и посредством каких цифровых продуктов обеспечивается подобный результат – именно те вопросы, которые актуализируют данную работу и подлежат целостному рассмотрению.

Банковская деятельность, оказывающая прямое воздействие на экономическую систему, подвержена функциональным рискам, сопряженным со специфическими требованиями по их управлению, разрабатываемыми надзорными органами и корректируемыми в дальнейшем менеджментом банков, исходя из специфики их деятельности.

В соответствии с отчетом RiskTech100 2020 года ведущего поставщика исследований и анализа на мировом рынке риск-технологий Chartis Research на протяжении последних пяти лет лидирует компания интеллектуальных платформ FIS [2]. Решения, выполненные на no-code платформе Fidelity National Information Services, позволяют идентифицировать и предотвращать рисковые события в банках и финансовых организациях. Посредством цифрового продукта составляется, например, карта риска в рамках всего банка, происходит сбор данных о событиях и ключевых индикаторах рисков, связанных с ними потерями и возмещениями. Далее происходит своевременное информирование о профиле риска в банке и осуществление процессов, контролирующих и предотвращающих реализацию рисков.

Действующая компания Loxon, предлагающая интегрированные программные решения для управления кредитованием и рисками в сфере финансовых услуг, специализируется исключительно на обслуживании банков. Портфель прикладных программных средств включает решения в области автоматизации процессов кредитования (Retail Lending и Corporate Lending), скоринга (Rating/Scoring), управления залогами (Collateral Management), раннего предупреждения о возможных проблемах заемщиков (Early Warning), резервирования по МСФО (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 9 по соблюдению нормативных и внутренних требований (IFRS Provision), взыскания задолженности (Collection), расчета рисков в соответствии с директивами Базельского комитета по банковскому надзору (Basel II/III) [3].

Управление банковскими рисками подразумевает соблюдение требований регулятора, создание консолидированной инфраструктуры по контролю и регулированию, ведение отчетности о проделанной работе. В

банковском деле полностью избежать функциональных рисков не удастся, однако в современных условиях трансформации экономики с вектором цифрового развития, можно их минимизировать (ограничить) посредством использования инновационных технологий BPM-систем.

### Список литературы

1. Индекс здоровья банковского сектора на 1 июля 2020 года : Аналитико-статистический материал [Электронный ресурс] / Рейтинговое Агентство «Эксперт РА». URL: [https://raexpert.ru/researches/banks/index\\_jul2020](https://raexpert.ru/researches/banks/index_jul2020).
2. RiskTech100 2020 Report : Рейтинговое исследование [Электронный ресурс] / Chartis Research Staff. URL: <https://www.chartis-research.com/chartis-insights/risktech100r-2020-10996>.
3. Software Company Loxon: официальный сайт URL: <https://www.loxon.eu/>.

УДК 336.71

*Поленова О.С., группа Э-1708, кафедра финансов  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Клочкова Е.Н.*

## РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

### Аннотация

В данной статье рассматриваются ключевые проблемы цифровой трансформации банковского сектора, изучается рассмотрение данной проблемы с точки зрения современных событий, обусловленных пандемией.

**Ключевые слова:** банковская система, цифровая трансформация, цифровые технологии.

Для развития экономики любого государства банковская система является важным и необходимым элементом данной сферы [1], так как входящие в состав системы кредитные организации, которые занимаются осуществлением расчетов и обеспечением перераспределения капитала среди разных секторов экономики, приводят к увеличению степени развития общественного производства.

На современном этапе цифровизация представлена как необходимый элемент укрепления банковской конкурентоспособности, так как в настоящее время цифровые технологии непосредственно используются для проведения различных банковских операций. Внедрение таких технологий в первую очередь связано с потребностями клиентов, поскольку на данный

момент это является наиболее удобным способом осуществления многих банковских услуг.

Эффективное совершенствование банковских продуктов и услуг может развиваться только благодаря инновационной трансформации банковского сектора. Кредитные организации должны стремиться предлагать своим клиентам современные банковские услуги, которые были бы просты в обслуживании, что будет направлено на большее удовлетворение потребностей банковских клиентов. Цифровизация предполагает введение новых способов банковских услуг: множество операций переходит в онлайн-обслуживание, в особенности при инвестировании свободных денежных средств или же выдаче кредитов. Однако для старшего поколения полный переход на онлайн-обслуживание будет совершенно не удобен, так как не все люди успевают за развитием процесса цифровизации и новыми введениями [2].

Создание цифрового формата банка влечет за собой оптимизацию процессов, а также современную организационную культуру и гибких IT-решений, которые способствуют появлению новых банковских продуктов и услуг [3]. Российской Федерации стремительная трансформация бизнес-процессов помогла всего лишь за несколько лет перейти на выполнение многих банковских операций на удаленных каналах. Кроме того, это поспособствовало возможности вывести Российскую Федерацию на мировой уровень по совершенствованию безналичных операций, что позволило сократить многие убытки в период развития пандемии в 2020 году.

Также данные от 18.03.2020 г. позволяют отметить, что российские банки за последние два года смогли закрыть 3 200 офисов банков, или же 10% общего количества банков. Цифровая трансформация и дистанционное развитие банковского сектора послужили главными причинами, которые повлияли на сокращение банковских учреждений. Отделения Сбербанка по сравнению с другими банками России, вкладывают большую часть средств в развитие цифровизации. Так за 2015-2018 гг. СБЕР вложил более 390 млрд. руб. Однако в 2019 г. объем средств уменьшился, но все же он составил большую сумму на российском рынке (32,1 млрд. руб. за полгода) [4].

Таким образом, цифровизацию банковского сектора можно рассматривать как удобный, рациональный и эффективный способ продвижения современных банковских продуктов, отвечающих требованиям по обеспечению высокого качества и безопасности. Современный банк на данный момент невозможно представить только как офлайн-процесс. Кредитные организации стараются достичь наибольшей персонализации, а также в удаленном доступе обслуживать клиента в любое подходящее для него время. Несомненно, цифровая трансформация

банковского сектора будет активно развиваться в ближайшие десять лет, а также эффективное управление цифровизацией будет важным компонентом в условиях высокой конкуренции в банковской сфере.

### Список литературы

1. Банковское дело : учебник / под ред. Е.В. Тихомировой, Н.П. Радковской. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. - 236 с.
2. Кощев В.А. Цифровая трансформация банковского сектора / В.А. Кощев, Ю.А. Цветков // Журнал «Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии». - 2018. - №4 (38) - С. 40-44.
3. ФИНТЕХ 2019. Годовое исследование рынка финансовых технологий в России. [Электронный ресурс]. – URL: [https://vk.com/doc160781150\\_576132277?hash=f0f7d8de48e64951db&dl=b48df115992e9cc450](https://vk.com/doc160781150_576132277?hash=f0f7d8de48e64951db&dl=b48df115992e9cc450).
4. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. URL: <http://cbr.ru/>.

УДК 336.71

*Рогозинская В.В., группа Э-1706,  
кафедра банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Клочкова Е.Н.*

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В БАНКЕ

### Аннотация

В статье рассматриваются проблемы оценки кредитного риска и рассматриваются основные методы управления и минимизации.

**Ключевые слова:** кредитный риск; риск-менеджмент; банк.

Кредитный риск определяется как вероятность невыполнения заемщиком своих обязательств в заранее установленные и согласованные сроки. В связи с этим основная цель управления кредитным риском в финансовой сфере заключается в увеличении уровня прибыли банка с поправкой на рискованные обстоятельства путем поддержания подверженности банковского продукта кредитному риску в допустимых пределах. При этом, при анализе риск-пакета необходимо учитывать взаимосвязь между кредитным риском и прочими возникающими в процессе кредитования рисками.

Фактор кредитного риска продолжает быть основным источником проблем для деятельности банка, и именно поэтому аналитические отделы

должны максимально повысить алгоритм выявления, измерения, отслеживания и контроля кредитного риска, а также расчет показателей, характеризующих достаточность капитала внутри самого банка для компенсации понесенных рисков в случае необходимости.

Оценка кредитного риска и управление им очень важны в современных реалиях, особенно в банковской сфере, однако стоит отметить, что детальная оценка возможного риска обычно требует много времени в процессе кредитования.

Цифровизация процессов управления кредитным положительно влияет на вышеуказанную ситуацию, улучшая точность оценки и время обработки информации, а также поможет банкам справиться с давлением, вызванным постоянным изменением нормативных требований со стороны ЦБ и ожиданиями инвесторов.

Для соответствия современному рынку услуг банкам необходимо оцифровать свои кредитные процессы, поскольку кредитование по-прежнему является ключевым источником доходов банков в розничном сегменте и в сегменте малого и среднего бизнеса. Цифровая трансформация в управлении кредитным риском повысит прозрачность оценки. Это поможет обеспечить более быстрое обслуживание клиентов, не жертвуя объективностью оценки уровня риска, и тем самым повысить эффективность управления своими существующими портфелями [1].

При использовании цифровых технологий и моделей для оценки риска банк может предложить более оптимальные условия для создания такого кредитного портфеля, при котором риски будут минимальны. Подобный подход может учитывать сферу деятельности заемщика, периоды деловой активности, если речь идет о предприятии, сезонность деятельности предприятия, если оно выступает в качестве потребителя кредитной услуги.

Именно поэтому при объективной оценке кредитных рисков необходимо брать во внимание все факторы, которые могут иметь дальнейшее негативное влияние: определение кредитоспособности заемщика на начальном этапе, создание оптимального кредитного портфеля с учетом благосостояния заемщика, анализ ресурсов банка и возможность покрытия потерь в перспективе, наличие у заемщика ликвидных активов на случай компенсации или невозврата кредита.

В целом, стоит отметить, что коммерческий банк самостоятельно устанавливает уровень риска, основываясь на данных о собственном финансовом состоянии, экономической ситуации в целом на определенный момент и определенными стратегическими целями [2, 3].

На современном этапе управление кредитным риском в банковской сфере занимает существенное место в деятельности банка в целом. В настоящее время, основываясь на существующих реалиях российской

экономики, банковские организации стараются наиболее полно оценивать уровень кредитоспособности заемщика для определения объективного уровня риска для оценки покрытия этого риска с учетом собственных средств и установленных лимитов внутри своей организации.

### Список литературы

1. Федеральный закон № 86-ФЗ от 10.07.2002 г. «О Центральном Банке Российской Федерации». [Электронный ресурс]. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37570/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/).
2. Зайцев В.Б., Ларионова И.В., Мешкова Е.И. Антикризисное управление в коммерческом банке. Учебник. - М. Кнорус, 2020. - 180 с.
3. Киреев В.Л. Банковское дело. Краткий курс. Учебное пособие. - М: Лань, 2019. - 208 с.

УДК 338

*Рыбникова А.Ю., группа Э-1711,  
кафедра бухгалтерского учета и анализа  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Брылева Н. Д.*

## РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

### Аннотация

Статья посвящена вопросам методики рейтинговой оценки устойчивости финансового положения коммерческой организации.

**Ключевые слова:** рейтинговая оценка, финансовое положение организации, рейтингование

При анализе финансового состояния коммерческой организации дается характеристика многих аспектов ее деятельности на основе использования системы показателей, что не предполагает однозначность оценки уровня финансовой устойчивости. Использование рейтинговой оценки позволяет свести многокритериальный способ к однокритериальному.

В отечественной практике используется множество методик рейтинговой оценки. Вопросы методики рейтинговой оценки исследованы в работах таких авторов, как И.И. Мазурова, А.Д. Шеремет и Е.А. Козельцева, В.В. Ковалев и О.Н. Волкова и др. Сравнительная характеристика составных элементов методик и процедур рейтингования указанных авторов позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, каждая методика подразумевает использование различного набора показателей, характеризующих разные аспекты финансово-хозяйственной деятельности организации. Так, метод ИИ. Мазуровой предполагает расчет рейтинговой оценки на основе системы основных коэффициентов, в которую входят коэффициенты финансовой независимости и ликвидности.

В методике А.Д. Шеремета и Е.А. Козельцевой основой для расчетов рейтингового показателя устойчивости финансового положения служат данные о производственном потенциале организации, эффективности использования имеющихся у нее финансовых и производственных ресурсов, а также информация о состоянии и размещении средств и их источников [3]. В зависимости от цели оценки и потребностей субъектов управления определяется тот или иной набор показателей, которые будут задействованы при расчете итоговой рейтинговой оценки.

В методике, разработанной В.В. Ковалевым и О.Н. Волковой, используются показатели ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, а также оценки имущественного положения и деловой активности. При этом авторы отмечают, что нецелесообразно применять несколько показателей одной группы и рекомендуют включать в ранговый набор не более одного показателя каждой группы [2].

Во-вторых, каждая методика различается с точки зрения проведения процедуры ранжирования. Так, И.И. Мазурова выделяет V классов, на которые подразделяются организации в соответствии со своим финансовым положением и степенью риска потери денежных средств при взаимодействии с ними [1]. Наивысший рейтинг имеет организация, относящаяся к I классу.

А.Д. Шеремет и Е.А. Козельцева учитывают направленность динамических изменений оценочных показателей, поэтому их методика предполагает использование однонаправленного и разнонаправленного ранжирования. При этом организация с наибольшим суммарным результатом по всем однонаправленным показателям имеет наивысший рейтинг. Ранжирование организаций с разнонаправленными показателями происходит по минимальному отклонению от эталонной организации.

Методика В.В. Ковалева и О.Н. Волковой предполагает использование таксонометрического метода и метода сумм мест при проведении процедуры ранжирования. Наилучшей организацией среди анализируемых считается организация с минимальной суммой мест.

Следует отметить, что все представленные авторские методики могут использоваться для оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций различных отраслей экономики. Однако все вышеперечисленные методы не привязаны к конкретным

отраслям, поэтому дальнейшее исследование должно быть направлено на разработку методов рейтинговой оценки с учетом отраслевой специфики.

### **Список литературы**

1. Бухгалтерский учет и анализ. [Электронный ресурс] / учебное пособие под ред. проф. И. И. Мазуровой. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. - 394 с.
2. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. - М.: Изд-во Проспект, 2017. - 424 с.
3. Шеремет А.Д. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. / А. Д. Шеремет, Е. А. Козельцева. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. - 200 с.

УДК 338

*Седова Е.Д., группа Э-1616,  
кафедра экономики предпринимательства  
Научный руководитель: к.т.н., доцент Лубочкина М.И.*

## **ПАНДЕМИЯ И РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС: НОВЫЕ УСЛОВИЯ РАБОТЫ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ**

### **Аннотация**

Рассмотрены проблемы организации общественного питания для потребителей аллергиков. Сформировано ценностное предложение для организации их дистанционного индивидуального обслуживания в условиях пандемии.

**Ключевые слова:** пандемия, общественное питание, приложение, ресторанный бизнес.

Общий кризис, вызванный пандемией коронавирусной инфекции, в первую очередь, ударил по клиентскому бизнесу, куда и относится ресторанный бизнес. Многие рестораны, где это позволяет меню, запустили доставку. Каждый в период пандемии искал новые направления развития для того, чтобы остаться «на плаву». Некоторые рестораны запускали новые разделы в приложении, доставляли полуфабрикаты, наборы продуктов для самостоятельного приготовления пищи [2].

Все эти нововведения были направлены на широкую аудиторию. Однако мало кто задумывается об аллергиях. Для людей, у которых есть аллергия на те или иные продукты, поход в ресторан каждый раз становится настоящей проблемой. Подчас бывают ситуации, когда в меню написаны одни ингредиенты, а в приготовлении используются абсолютно другие [1]. Клиент никогда не знает: съест он то, от чего начнет краснеть, задыхаться



или нет? Именно поэтому аллергики всегда предпочитают домашнюю еду ресторанной.

В современном мире для каждого время - ценный ресурс. Доставка готовых блюд пользуется популярностью среди населения. Однако для людей, страдающих аллергией на тот или иной продукт, выбор ресторанов, а тем более ресторанов с доставкой значительно уже.

Одним из путей решения данной проблемы может стать доставка ланч-боксов на несколько дней с четко оговоренным индивидуальным меню. Основным каналом взаимодействия между клиентом и рестораном станет специально разработанное приложение, где клиент указывает продукты, на которые у него аллергия, шеф-повар готовит блюда на основании рекомендаций, тем самым исключая продукты-аллергены. Клиент через приложение выбирает понравившиеся ему блюда, а также может заказать готовые боксы с едой, например, на неделю. Также есть возможность по желанию заменить тот либо иной продукт в рецептуре блюда.

Кроме этого, в приложении для авторизованных пользователей будет доступна консультация с врачом-аллергологом, где клиент может задать любые вопросы, проконсультироваться со специалистом по поводу замены того или иного продукта в рационе, а также по поводу, например, составления рациона питания на неделю.

Выбранные блюда и продукты питания будут доставлены клиенту на указанный адрес в оговоренное время. Также в приложении будет возможность выбора быстрой доставки, когда блюда необходимы в короткий срок.

Стоимость блюд будет чуть выше по сравнению с обычным рестораном, так как все подбирается и готовится индивидуально. Однако индивидуальный подбор ингредиентов для приготовления блюд дает гарантию того, что у человека не начнется аллергия на те или иные продукты во время употребления пищи.

Еще одним преимуществом доставки ланч-боксов является тот факт, что не нужно будет проводить много времени за готовкой, можно провести это время с пользой для себя и близких. Кроме этого, задача «приготовить что-нибудь вкусненькое» или «разнообразить меню» из небольшого выбора продуктов будет решена профессиональным шеф-поваром. Блюда в меню дополнены подробным описанием всех используемых ингредиентов, таким образом, клиент может определиться, подходит ли ему блюдо.

Кроме этого, в дальнейшем в приложение можно интегрировать супермаркет фермерских продуктов для тех, кто хочет питаться исключительно натуральной пищей.

Подводя итог, еще раз хочется указать главную задачу, которую решает данное приложение - безопасность людей с непереносимостью того либо иного продукта с сохранением полноценного рациона питания. Приложение может быть интересно широкому кругу потребителей, ориентированному на здоровый образ жизни и учет своих индивидуальных предпочтений.

### Список литературы

1. РБК. Аллергия на продукты. [Электронный ресурс]. [http://pulse.rbc.ru/food\\_allergy](http://pulse.rbc.ru/food_allergy).
2. РБК. Как индустрии выживают в период пандемии: рестораны. Часть 1. [Электронный ресурс]. <https://style.rbc.ru/impressions/5e8efab79a79471a1d036a43>.

УДК 311

*Синицына Д.А., группа Э-1615,  
кафедра статистики и эконометрики  
Научный руководитель: д.э.н., профессор,  
член-корр. РАН, Елисеева И.И.*

## СТАТИСТИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ

### Аннотация

В статье рассматривается понятие «статистическая грамотность». Раскрыты особенности применения основ статистической грамотности для школьников, студентов и взрослых, а также учтены особенности статистической грамотности для журналистов, медиков и др.

**Ключевые слова:** статистика, статистическая грамотность, статистическая грамотность журналистов, основы статистики.

XXI век имеет существенную отличительную особенность от прошлых столетий - это наличие большого объема информации. Многие сферы, такие как наука, журналистика, медицина, экономика и т.п. родились в то время, когда информация была дефицитом. Но в наше время информации очень много, что создает «информационный шум» и дезориентирует человека в цифровом мире.

Все сферы деятельности человека меняются и это приводит к накоплению большого количества информации и ее цифровизации, т.е. переход от ручного учёта и обработки информации к использованию информационных технологий. Каждый человек сейчас так или иначе является пользователем сети Интернет, что на мой взгляд, является

сильнейшим регулятором общества и несет в себе как положительные, так и отрицательные последствия. Этот общедоступный информационный источник транслирует различные факты, которые нередко бывают ложными. Прежде всего, это касается сферы журналистики и новостных порталов, в которых используются непроверенные данные и строятся домыслы на их основе. Часто новостные известия сопровождаются статистическими справками, тем самым повышая свою «значимость» в сознании читателя.

Для «фильтрации» информационного потока и совершения обдуманных решений и покупок в интернете необходимо быть статистически-грамотным человеком.

С помощью статистики можно прогнозировать исходы различных событий на основе выборок разного объема. Чтобы проще описать механизм статистического анализа, можно сказать, что статистика использует данные прошлого, чтобы лучше понимать настоящее, и данные из настоящего, чтобы предсказать будущие исходы. Статистически-грамотный человек должен понимать, что для начала нужно изучить и сделать качественные выводы о прошлом, а затем использовать полученные выводы для изучения и построения прогнозов в будущем.

Где может применять статистику среднестатистический человек? Для него важна оценка динамики уровня цен на товары, изменения в уровне жизни в регионах, сопоставление величины среднедушевых доходов, структуры доходов, уровня заработной платы из новостных справок федеральных и региональных источников. Статистика широко используется в медицине, в образовании и науке. С помощью статистики каждый человек может грамотно вести свой личный бюджет и держать под контролем свои траты.

Статистика охватывает нашу жизнь в неограниченных объемах. К примеру, она стала использоваться в литературе и искусстве, а частота сочетания тех или иных нот стала использоваться для написания композиций искусственным интеллектом.

Но может быть самой главной миссией статистики является то, что она составляет язык международных переговоров, сравнений стран, основу выработки глобальных стратегий и программ, как, например, Цели развития тысячелетия.

Рассмотрим определение «статистической грамотности».

«Статистическая грамотность - это понимание того, каким образом получается статистическая цифра, представление о способах собирания первичных данных, их обобщении в сводные показатели, которые публикуются в специальных изданиях и средствах массмедиа. Статистическая грамотность - это понимание того, что надёжность

статистических показателей зависит от количества и качества первичных наблюдений, от их однородности и подверженности изменениям».

Потребность в статистической грамотности дифференцирована. Чтобы качественно проводить проект по внедрению статистической грамотности, необходимо разделить граждан на страты: школьники, студенты, взрослые. Среди взрослых выделить группы: люди, не работающие в сфере экономики; журналисты по профилю «экономика», научные сотрудники и работники сферы образования.

Для школьников и студентов целесообразно ввести курсы статистики в учебных заведениях с качественной проверкой знаний, а также прививать навыки работы с современным программным обеспечением статистической обработки данных.

Среднестатистическому человеку необходимо владеть методами описательной статистики и уметь понимать логику основных исследовательских проектов, которые часто упоминаются в средствах массовой информации, приоритетно понимать цели работы с экспериментальными и контрольными группами для выявления причинно-следственных связей. Также желательно понимать (хотя бы интуитивно) логику выборки, необходимость выведения справочной информации об особенностях выборки, осмыслять понятие репрезентативности и необходимости сопоставления данных из различных источников.

Для журналистов понятие «статистическая грамотность» имеет большую значимость, ведь в журналистике данные выступают либо в качестве основы для новой статьи, либо в качестве дополнительного инструмента, либо и того, и другого. Современный журналист имеет огромную базу данных в сети интернет, на основе которой он может создавать новые журналистские материалы. Такая работа включает поиск информации, ее анализ, проработку и представление в удобной для потребления форме. Это все требует знания основ статистики и эконометрики, для выявления связей и закономерностей в событиях.

Завершая статью, хотелось бы отметить особую потребность в статистике как данных и в статистическом методе научных сотрудников, например, в медицине. С помощью знаний они смогут критически оценивать публикации в медицинской периодике, которые содержат выводы, построенные на результатах использования методов статистики. Высокий уровень навыков и знаний в области статистического анализа должны иметь исследователи в области биомедицины. Это не означает, что медик-исследователь должен обучаться статистике на профессиональном уровне биостатистики, но владея основами статистического анализа он сможет повысить свой уровень в сфере медицины, получив доказательные выводы и сформулировав экспериментально подтвержденные рекомендации.

### Список литературы

1. Уотсон Дж. М. Watson Статистическая грамотность в школе: рост и цели. Изд-во «Lawrance Erlbaum Associates» - Нью Джерси, 2006. - 265 с.
2. Гениатулин В.Н. Статистическое образование как социально-экономическая парадигма. Научная электронная библиотека «Киберленинка» - УДК: 311.311 ББК: 65.051. [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/>.
3. Мнацаканян С. Объективные причины недостатка доверия к официальной статистике // Вопросы статистики. - 2013. - № 10. Научная библиотека eLibrary - УДК 355.153 ББК 78.543.2. [Электронный ресурс]. [https:// www.elibrary.ru](https://www.elibrary.ru).

УДК 330

*Смирнова Я.А., группа Э-1905,  
кафедра общей экономической теории  
и истории экономической мысли  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Семенова Е.А.*

## ЯПОНСКАЯ ЭКОНОМИКА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 20 ВЕКА: ФАКТОРЫ РОСТА

### Аннотация

В этой статье изучается и анализируется экономика Японии во второй половине 20 века, которая находилась в тяжелом состоянии после Второй Мировой войны, а также исследуются причины, благодаря которым стал возможен ее рост.

**Ключевые слова:** японская экономика второй половины 20 века, японское экономическое чудо, послевоенная Япония.

После Второй мировой войны экономика многих стран была разрушена и требовала восстановления. Япония также находилась в этой ситуации. Этой стране были необходимы определенные меры, которые смогли бы обеспечить стабильный экономический рост. Благодаря эффективным реформам, Япония буквально через 20 лет после окончания разрушительной войны смогла стать не только одной из стран с развитой экономикой, но и страной, которая способна конкурировать с США. Все это смогло стать реальностью благодаря эффективным экономическим реформам. Это явление стало называться японским экономическим чудом. Далее в работе мы более подробно рассмотрим рост экономики Японии во второй половине 20 века.

В результате Второй мировой войны Япония потерпела сокрушительное поражение, значительно пострадав от атомных бомб, сброшенных 6 и 9 августа 1945 года на города Хиросима и Нагасаки. 2 сентября 1945 года на линкоре «Миссури» был подписан «Акт о капитуляции Японии». Вторая мировая война была завершена.

В период с 1945 по 1952 год Япония была оккупирована союзными войсками, основной целью которых являлась демилитаризация Японии. После войны экономика страны была почти полностью уничтожена, но вскоре были начаты реформы, которые должны были привести к ее восстановлению. Также одновременно шел курс на демократизацию, демилитаризацию и либерализацию. В период оккупации была проведена реформа землевладения (крестьяне стали собственниками земли), была принята новая антивоенная Конституция, был принят единый валютный курс йены к доллару (360 к 1). Джозефом Доджем был разработан план стабилизации экономики («линия Доджа»), в который входила налоговая реформа (введена прогрессивная система налогообложения), была организована программа помощи банкам [5]. Таким образом, к концу оккупации (апрель 1952 года) Япония имела бездефицитный государственный бюджет, внешняя торговля налаживалась, а экономика страны была практически восстановлена до довоенного уровня: «Выпуск промышленной продукции сократился до 20% довоенного уровня. Как и в Германии, в стране сохранялось прямое распределение продукции. Процветала инфляция. Экономика возрождалась медленно: довоенный уровень производства был восстановлен не в 1949 г., как в Западной Европе, а только к 1953 г.» [2].

В период оккупации на экономику Японии был частично перенесен план Маршалла, который способствовал восстановлению экономики после войны. Теперь американские и европейские компании приглашают японские делегации на различные бизнес-курсы. Японцы активно перенимают опыт западных стран, приобретают патенты, импортируют в страну новые технологии, модифицируя и внедряя их в свое производство. Страна восходящего солнца занималась активными инвестициями в сферу науки, большое количество японцев занято в этой сфере, а исследования проводятся для развития промышленности. Таким образом, Япония использовала современные средства производства продукции, тем самым повышая ее качество и улучшая ее свойства [3].

Далеко не последнюю роль в экономическом росте Японии сыграл менталитет жителей этой страны. Многочисленные изучения традиций и культуры Японии помогли прийти к выводу, что японцев отличает

трудолюбие, самоотверженность, а также идея коллективизма. Они были готовы работать за небольшую заработную плату ради достижения общей цели. Также для них характерно обостренное чувство времени [1].

Японская промышленность смогла переориентироваться с трудоемкой отрасли (легкая промышленность) на капиталоемкую (тяжелая промышленность), а позже и на наукоемкую. Также различные компании получали государственные субсидии для развития своего производства.

С 1955 по 1961 год наблюдался стремительный экономический рост Японии, что привело к расцвету японской экономики в 1960-х годах. Активно развивался автомобильный и морской транспорт, на каждый из которых приходилось около 40% перевозок внутренних грузов. В 1965 году номинальный ВВП Японии был оценен в \$91 млрд, а уже к 1980 году достиг \$1,065 трлн. Среднегодовой темп роста экономики в Японии составлял около 10-11% [5], что выше среднемировых показателей. Этот период японской экономики был назван «золотым шестидесятыми». Благодаря реформам, проведенным ранее, экспорт японских товаров в период с 1957 по 1973 год вырос почти в 10 раз. Страна ориентировалась на современные потребности людей, которые часто изменялись. Продукция Японии заполонила рынки многих стран мира.

Стремительные темпы экономического роста позволили Японии не только быстро восстановиться после разрушительной войны, но и занять лидирующее положение среди других стран мира, уступая по экономической мощи только США.

Снижение роста японской экономики начинается в 1973 году, когда произошел «нефтяной шок» [4, с. 43-44]. В 1985 году Япония подписала Плаза-соглашение, в результате которого йена выросла в 1,5 раза, а рост экономики сократился с 8% до 2% [5]. Позже экономика Японии переживала различные этапы: и скачки вверх, и падения, и стагнацию. Но в итоге, во многом благодаря реформам, которые проводились ранее, экономика этой страны остается одной из самых сильных в мире.

В заключение хочется отметить, что японское экономическое чудо является важным периодом в экономической истории. На этом примере можно рассмотреть стремительный подъем экономики страны во второй половине 20 века от состояния почти полного уничтожения до достижения лидирующих позиций в мировой экономике. Благодаря грамотной экономической политике, рациональному распределению ресурсов, инвестициям в сферу науки и высоких технологий, Япония смогла добиться высоких успехов и продолжает развиваться в настоящее время.

### Список литературы

1. Алифартова Ю.С. Культура и образование как ключевые факторы модернизации послевоенной // Молодой ученый. - 2015. - № 9 (89). - С. 961-963. URL: <https://moluch.ru/archive/89/18178/>.
2. Кудров В.М. Мировая экономика: учебник / В.М. Кудров. - М.: Юстицинформ, 2009. - 512 с. - (Серия «Образование»).
3. Малахова О.А. «Японское экономическое чудо» - прошлое или будущее? // Проблемы современной экономики: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2011 г.). - Челябинск: Два комсомольца, 2011. - С. 61-64. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/12/1457/>.
4. Мозебах В.А., Райнхардт Р.О. Историко-экономический анализ японского «экономического чуда» (1955-1973) и его итогов / В.А. Мозебах, Р.О. Райнхардт // Человеческий капитал. - 2018. - № 12 (120). - С. 37-46. URL: [https://humancapital.su/wp-content/uploads/2018/12/201812\\_037\\_046.pdf](https://humancapital.su/wp-content/uploads/2018/12/201812_037_046.pdf).
5. turtle-table.com. URL: <https://turtle-table.com/economic-bubbles/japans-bubble-economy/>.

УДК 336.7

*Столбов И.А., группа Э-1701,  
кафедра банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Савченко О.С.*

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

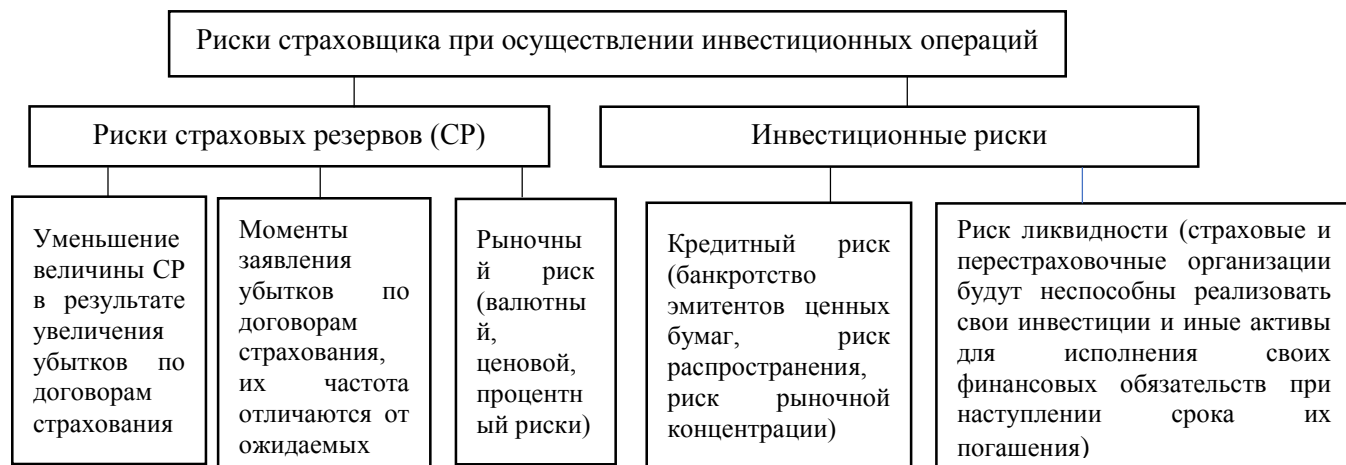
### Аннотация

В статье представлен анализ инвестиционных возможностей российских страховщиков в условиях современного экономического кризиса.

**Ключевые слова:** инвестиционный капитал; виды инвестиционных рисков; активы; платежеспособность страховщика.

Инвестиционная деятельность страховой организации сочетается с основной страховой деятельностью. В качестве инвестиционных ресурсов используются не только собственный капитал, но и страховые резервы, представляющие временно свободные средства, доступные для инвестирования. В целях сохранения платежеспособности страховой организации, при осуществлении инвестиционных операций необходимо учитывать, кроме рисков, непосредственно связанных с проведением инвестиционных операций на фондовых рынках и с их высокой волатильностью, но и технические риски страховых резервов (рисунок 1).





**Рисунок 1 - Основные риски инвестиционной деятельности страховой организации**

В таблицах 1 и 2 представлены агрегированные показатели инвестиционной деятельности страховщиков в разрезе инвестиционных источников и направлений их использования.

**Таблица 1 - Динамика источников инвестиционной деятельности страховых организаций**

Показатели	1 полугодие 2020 г, млн. руб.	1 полугодие 2019 г, млн. руб.	Изменение, %
Капитал	870 138,10	745 840,50	16,67%
Страховые резервы, в том числе:	2 228 612,20	1 948 884,90	14,35%
страховые резервы по страхованию жизни	1 180 561,4 (52,97%)	983 504,60 (50,46%)	20,04%
страховые резервы по страхованию иному, чем страхованию жизни	1048050,8 (47,03%)	965 380,30 (49,54%)	8,56%

Источник: составлено автором по данным Банка России [2].

В 1 полугодии 2020 г. по сравнению с 1 полугодием 2019 г. у российских страховщиков увеличились все показатели по источникам инвестиций. При этом [2], несмотря на незначительное сокращение в 0,03% с 739 250,30 млн. руб. в 1 полугодии 2019 г. до 739 065,20 млн. руб. объема страховых премий в 1 полугодии 2020 г., чистая прибыль страховщиков выросла на 23,78% и составила 121 802,90 млн. руб. в 1 полугодии 2020 г.

**Таблица 2 - Динамика ключевых активов страховых организаций**

Показатели активов	1 полугодие 2020 г., млн. руб.	1 полугодие 2019 г., млн. руб.	Изменение, %
Корпоративные облигации	912 908,6	715 629,2	27,57
Государственные ценные бумаги РФ	598 857,0	549 862,3	8,91
Денежные средства в ин. валюте	76 925,7	28 694,6	168,08

## Продолжение таблицы 2

Показатели активов	1 полугодие 2020 г., млн. руб.	1 полугодие 2019 г., млн. руб.	Изменение, %
Акции	136 789,3	89 231,00	53,30

Источник: составлено автором по данным Банка России [2].

Источником прибыли стала инвестиционная деятельность как результат положительной валютной переоценки и доходов от операций с финансовыми инструментами. Эти изменения свидетельствуют о принятии страховщиками новых требований к платежеспособности страховщиков согласно Положению № 710 от 10.01.2020 г. [1]. Изменения вступят в силу с июля 2021 года, но уже сейчас страховщики подстраиваются под новые нормы платежеспособности. В сложной кризисной обстановке в экономике России страховщики улучшают показатели инвестиционной деятельности, что свидетельствует о позитивной динамике в развитии рынка российского страхования.

**Список литературы**

1. Положение Банка России № 710-П от 10.01.2020 г. «Об отдельных требованиях к финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков». [Электронный ресурс]. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73365163/>.
2. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. URL: <http://cbr.ru/>.

УДК 330

*Угарова Е.И., группа Э-1909,  
кафедра общей экономической теории  
и истории экономической мысли  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Плотников В.А.*

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЫРА**

**Аннотация**

В статье рассмотрена трансформация динамики рынка сыра в России вследствие введения продовольственного эмбарго. Оценено влияние экономических санкций на функционирование этого рынка.

**Ключевые слова:** национальная экономика; экономические санкции; рынок сыра.

В 2014 году события, произошедшие в Украине, стали толчком для введения ограничительных мер со стороны США и ЕС против России, которые должны были нанести ущерб нашей экономике [1, 2, 3]. Одним из ответных действий со стороны России было введение продовольственного эмбарго, целью которого, в том числе, было стимулирование экономической активности отечественных производителей продуктов питания, в частности - сыра [4, 5]. Доля импорта сыра в России долгое время оставалась очень высокой, поэтому для российской экономики такие меры оказались значительными [6, 7].

Производство сыра является одной из самых перспективных и динамично развивающихся сфер экономической деятельности в России [8]. Сыр и сырные продукты являются достаточно востребованным кисломолочным продуктом на рынке в России и неотъемлемым компонентом продовольственной корзины российского потребителя. Данные динамики объемов розничной продажи сыра с 2010 по 2019 год, предоставленные Федеральной службой государственной статистики, представлены в виде гистограммы на рисунке 1.

Как видно из данных, представленных на данном рисунке, прослеживается постоянный рост объемов продаж. Это свидетельствует о том, что потребление с каждым годом значительно увеличивается. Так, например, в 2019 году объем розничных продаж сыров в российской Федерации составил на 403,1 млрд. рублей. Рост объемов продаж относительно предыдущего, 2018 года, составил 6,5% в стоимостном выражении, что выше средних темпов инфляции. Это означает, что этот рост был не номинальным, а реальным.

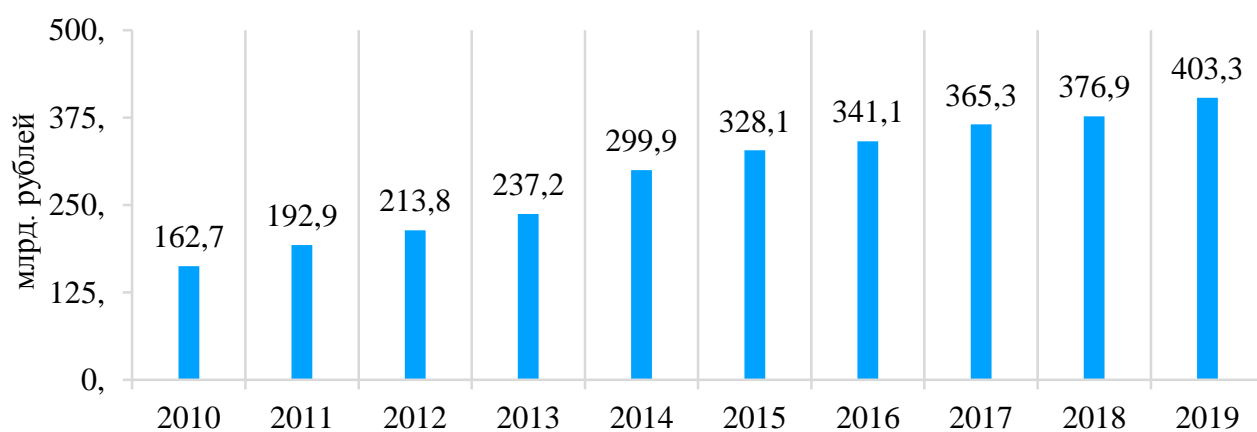


Рисунок 1 - Динамика объемов розничной продажи сыра в России

В то же время, структура продаж сыров в России не оставалась неизменной. Так, после введения в 2014 году продовольственного эмбарго объем поставок импортных сыров на российский рынок сократился в относительном выражении более чем вдвое. По данным Федеральной

службы государственной статистики, в начале 2014 года на них приходилось 48% от общего объема сыров на российском рынке. А уже к 2015 году эта доля сократилась до 23,3%, т.е. в 2,06 раза [6].

Вследствие указанного снижения количества сыров, поставляемых из-за границы на внутренний рынок, произошло сокращение объемов предложения, которое привело к росту цен на данный вид продукции. В 2014 году произошел резкий скачок средней потребительской цены на сыр. Цена возросла на 61 рубль за кг. За следующий год цена выросла еще на 73 рубля. В январе 2020 года цена за кг составила 558 рублей, т.е. она превысила цену 2011 года на 53%. Данные о ценах на сыр представлены на рисунке 2 в виде гистограммы.

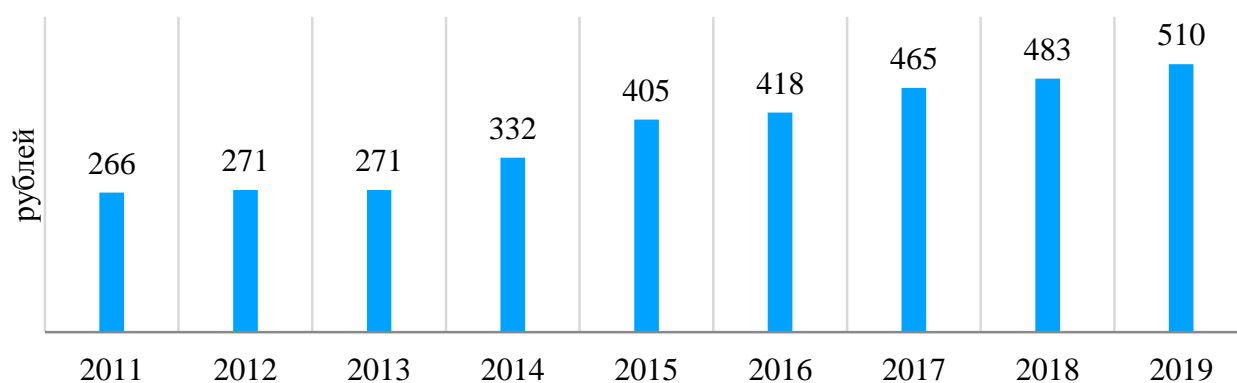


Рисунок 2 - Динамика цен на сыры в РФ (средние розничные цены)

Следует подчеркнуть, что, несмотря на рост цен, как уже было выяснено, объем потребления сыра не снизился, а даже увеличился. Такая ситуация на рынке вызвала острую потребность в расширении производства сыра и сырных продуктов в России. В результате, постепенно на полках российских супермаркетов начали появляться отечественные аналоги импортных сыров.

Указанные выводы подтверждаются и объективными данными Федеральной службы государственной статистики. Если в досанкционный период (2010-2014 гг.) объем производства практически не изменялся от года к году, то с 2015 года, т.е. непосредственно после введения продовольственного эмбарго, прослеживается значительный рост данного показателя. Несомненно, что введение экономических санкций и эмбарго стало стимулом для расширения производства сыра.

Основными сортами, производимыми в России, являются «Витязь», «Гауда», «Голландский», «Костромской», «Пошехонский», «Российский». Эти сыры относятся к категории полутвердых и твердых. Доля этих сыров в общей структуре выпускаемой продукции составляет около 2/3. Также важное место в рационе россиян занимают плавленые сыры. В этой связи,

их доля в выпуске составляет около 1/4 [8]. Оставшиеся примерно 10% выпуска приходятся на мягкие, швейцарские и другие типы сыров.

Как в любой другой сфере экономической деятельности, в производстве сыров существуют факторы, тормозящие его развитие:

Во-первых, это сырьевой фактор. Как известно, основным сырьем для производства сыра и сырных продуктов, является молоко (коровье, козье, овечье и др.). Причем в сыр является весьма молокоемким продуктом. В среднем, для производства одного килограмма сыра требуется 8-10 кг (литров) сырого молока. Нарращивание производства сыров требует расширения сырьевой базы. Но в российской Федерации производство молока имеет отрицательную динамику, среднегодовой спад составляет около 1%. И в среднесрочной перспективе эта негативная тенденция сохранится, т.к. происходит уменьшения поголовья дойного скота (данные Росстата).

Во-вторых, недостаток производственных мощностей является актуальной проблемой для многих сфер производства в России. Это относится и к сыроделию. Для отрасли не производится достаточного количества необходимого оборудования, не хватает квалифицированных кадров, технологических ингредиентов и т.д.

В-третьих, даже имеющиеся сыродельные мощности требуют модернизации. Материально-техническая база отраслевых производителей устарела, используемые технологии - недостаточно эффективны (в сравнении с конкурентами из Западных стран). В России до 2016 года не было технологий производства некоторых сортов сыра: сыров с плесенью («Бри», «Камамбера» и других), «Моцареллы», «Рикотты», «Маскарпоне» и так далее. Сферхтвердые сыры производились в 2012-2014 гг. в мизерных количествах, в 2010-2011 гг., 2015-2016 гг. вообще не производились.

В соответствии с вышесказанным можно сделать вывод о двойственном влиянии санкций на рынок сыров России. Санкции показали высокую степень зависимости от зарубежных стран, и российский потребитель был лишен продуктов, импортируемых из ЕС. Положительными последствиями экономических санкций и продовольственного эмбарго являются: улучшение технологических возможностей отечественного производства и развитие данной сферы экономической деятельности в целом, повышение конкурентоспособности российского производства сыров; предоставление потребителю достойного продукта, способного заменить импортный.

### **Список литературы**

1. Курбанов А.Х., Бочуров А.А., Литвиненко А.Н. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта обеспечения экономической

безопасности оборонно-промышленного комплекса // Известия СПбГЭУ. – 2018. – № 3 (111). – С. 99-106.

2. Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Импортозамещение: теоретические основы и перспективы реализации в России // Экономика и управление. – 2014. – № 11 (109). – С. 38-47.

3. Угарова Е.И. Экономические санкции и их влияние на российскую экономику // Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы. Материалы VII Международной научно-практической конференции. – Улан-Удэ: Изд. ВСГУТУ, 2020. – С. 250-254.

4. Катаева Н.Н. Динамика производства сыров в России // Вестник науки и образования. – 2015. – № 3 (5). – С. 51-53.

5. Кузина Е.Ю., Острецов В.Н. Состояние и перспективы производства сыра в России // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. – № 1 (21). – С. 115-123.

6. Plotnikov V., Ugarova I., Ugarova E. The impact of economic crises on the Russian cheese market // E3S Web of Conferences. – 2020. – Vol. 175. – P. 13045. DOI: 10.1051/e3sconf/202017513045

7. Ugarova I., Pavlusenko O.P., Davydenko N.I. Problems and prospects of cheese production in Russia // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2019. – Vol. 395 (1). – P. 012106.

8. Резго Г.Я., Теплякова А.С. Формирование российского рынка сыров в условиях экономических санкций // Торгово-экономический журнал. – 2016. – № 4. – С. 317-328.

УДК 657

*Ускова О.Е., группа Э-1814,  
кафедра аудита и внутреннего контроля  
Научный руководитель: старший преподаватель Селезнева А.В.*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**

### **Аннотация**

Статья посвящена проблемам внедрения систем электронного документооборота с учетом развития информационных технологий и их применения в экономике.

**Ключевые слова:** системы электронного документооборота, СЭД, информационные системы.

Актуальность темы обусловлена динамикой развития информационных технологий в России: по данным НИУ ВШЭ, в целом

за последнее десятилетие валовая добавленная стоимость в отрасли информационных технологий увеличилась более, чем вдвое [1]. По данным ФГИС Ки бюджет на создание информационных систем составил почти 11 млн. руб. [4]. Каждый сотый рубль указанных бюджетов идет на создание и развитие систем электронного документооборота (СЭД). Тенденция отказа от бумажных документов в пользу их электронных аналогов обуславливает цель данной работы: проанализировать настоящее положение СЭД и выявить перспективы их развития. Для этого поставлены следующие задачи: обосновать необходимость внедрения СЭД; рассмотреть существующие проблемы их внедрения и применения; привести типовые решения указанных проблем.

Преимущества внедрения СЭД рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 - Преимущества внедрения систем электронного документооборота

Аргументы в пользу СЭД	Пояснение
Снижение затрат на документооборот	Сокращение издержек на типографию и содержание АУП.
Повышение степени защищённости информации	Защита от противозаконных действий (контроль над использованием и внесением изменений в документы, повышение прозрачности отчетности) и неблагоприятного воздействия внешней среды.
Повышение оперативности представления данных, сокращение транзакционных издержек	Сокращение издержек, сопровождающих взаимоотношения экономических агентов или являющихся следствием влияния человеческого фактора.

Возникает закономерный вопрос: почему не наблюдается повсеместное использование СЭД на предприятиях различного масштаба? Если в крупных национальных и международных компаниях СЭД внедрены, то на малых и средних доминирует бумажный документооборот, что связано с рядом проблем внедрения СЭД.

Первая проблема - человеческий фактор. Сторонники «перехода на цифру» рискуют встретиться с консерватизмом исполнителей или со скепсисом руководства. Решением данной проблемы является постепенное внедрение СЭД с учетом адаптации сотрудников к нововведениям, проведение обучающих курсов. СЭД проблематично внедрить на предприятиях, отличающимися постоянными структурными изменениями, где установлена слабая культура обмена информацией. «Типовым решением данной проблемы является разработка СЭД для наиболее

стабильных подразделений предприятия с возможностью реструктуризации самой СЭД, внедрение электронного архива» [2, 3].

Иная проблема - кризис культуры документооборота как таковой, отсутствие строгой регламентации. В таких случаях лучше начать с внедрения СЭД в небольших тест-группах. Еще одна проблема состоит в упомянутом выше малом распространении СЭД. Ряд предприятий вынуждены поддерживать некоторый уровень обмена информацией на бумажных носителях ввиду отсутствия СЭД у контрагентов. «Решением данной проблемы является активное стимулирование к повсеместному переходу на системы электронного документооборота» [2, 3].

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости внедрения СЭД, так как подобные системы влекут за собой исключительную экономическую выгоду как для конкретных предприятий, так и для экономики. Очевидно, что возрастающая цифровизация экономики стимулирует переход на электронный документооборот, что можно оценить как положительную тенденцию.

### **Список литературы**

1. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О. и другие. Динамика и перспективы развития ИТ-отрасли // НИУ«ВШЭ» // Электронный доступ: <https://issek.hse.ru/news/371816718.html>.
2. Девайкина Т.А., Багаева А.П. Проблемы внедрения СЭД и их решения // Электронный доступ: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-sed-i-ih-resheniya>.
3. Королев И.Д. Актуальные проблемы разработки, внедрения и применения систем электронного документооборота в действующих и перспективных автоматизированных системах, обрабатывающих конфиденциальную информацию / И.Д. Королев, Д.С. Подгорный. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2018. - № 13 (199). - С. 45-50. // Электронный доступ: <https://moluch.ru/archive/199/49026/>.
4. Федеральная государственная информационная система координации информатизации: официальный сайт. URL: <https://portal.eski.gov.ru/>.



УДК 657.312.2

*Уфимцев Д.Д., группа Э-1711,  
кафедра бухгалтерского учета и анализа  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Брылева Н.Д.*

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПОДПИСНОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В РАМКАХ РОССИЙСКОГО МЕДИАРЫНКА**

### **Аннотация**

В данной статье ставится задача с помощью методов эконометрического моделирования и экономического анализа оценить эффективность внедрения подписной бизнес-модели в рамках российского медиарынка.

**Ключевые слова:** подписная бизнес-модель, телеканал Дождь, Амедиатека, модель Брауна, анализ финансовой отчетности.

Идея реализации подписной бизнес-модели в рамках российского медиарынка еще совсем недавно отпугивала потенциальных инвесторов. Однако темпы роста и популярность проектов, выходящих исключительно под рауwall-ом, заставляют и гигантов данной сферы адаптироваться к новым условиям. Так, в 2019 году активно начали свою деятельность сразу два проекта - MoreTV (принадлежит Национальной Медиа Группе) и Start (Газпром Медиа). Для оценки эффективности подписной бизнес-модели проанализируем показатели финансовой отчетности «пионеров» данного сегмента - ООО «Телеканал Дождь» (далее - Дождь) и ООО «А сериал» (далее - Амедиатека).

Главной особенностью деятельности данных организаций является их зависимость от факторов внешней среды. На финансовые результаты Амедиатеки оказывает влияние выход новых сезонов сериалов телевизионной сети НВО, с которой компания в 2017 г. заключила сделку на получение эксклюзивных прав на показ контента, после чего окончательно перешла на подписную бизнес-модель. Данное управленческое решение принесло свои результаты: в том же году выручка организации увеличилась на 55,09% [2], а коэффициент отдачи совокупного капитала возрос на 0,18, что сигнализирует потенциальным инвесторам о возросшем уровне деловой активности компании. В 2018 г. во время пика популярности сериала «Игра престолов» в России и в преддверии финального восьмого сезона Амедиатека получила чистую прибыль в размере 76 924 тысяч рублей, а также показала рост чистых активов в размере 7 590 тысяч рублей, что свидетельствует о повышении стоимости бизнеса. Анализируя отчетность ООО «Телеканал Дождь», также можно увидеть прямую зависимость доходов организации от целого

ряда внешних факторов. В отличие от Амедиатеки, где осуществляется перспективное планирование (как среднесрочное, так и долгосрочное) в силу надежных договоренностей с НВО, для ООО «Телеканал Дождь» возможно только оперативное планирование. Дождь - это средство массовой информации, вещающее в режиме реального времени, которое осуществляет в том числе большое количество многочасовых спецэфиров. Нестабильность программной сетки телеканала приводит к необходимости оплаты сверхурочной работы персонала, а как следствие, повышению фонда оплаты труда [1]. На основе использования модели Брауна по доходам и расходам ООО «Телеканал Дождь» [4], по дельтам интервалов можно сделать вывод, что у данного медиа уже нет возможности сокращать расходы, но при этом есть перспективы для увеличения доходов. Исследуя самый значимый компонент доходной части [3], можно прийти к выводу, что ресурсы для увеличения дохода от подписки на сайте и платформах также невелики. Именно поэтому Дождь и начинает осваивать новые рекламные рынки, не противоречащие основной бизнес-модели, например, YouTube. Разработчики данной платформы эксклюзивно для ООО «Телеканал Дождь» открыли новую функцию - «Спонсорство», с помощью которой можно получить доступ к дополнительным опциям.

Результаты оценки степени эффективности рассмотренных подписных бизнес-моделей с использованием методов эконометрического моделирования и экономического анализа свидетельствуют о том, что внедрение данного инструмента рационально только в случае, если контент ранее уже был положительно оценен общественностью и на него имеется платежеспособный спрос.

### **Список литературы**

1. Бухгалтерская отчетность и фин. анализ ООО Телеканал Дождь за 2011-2019 гг. (ИНН 7703663928) - Audit-it.ru. URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7703663928\\_ooo-telekanal-dozhd](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7703663928_ooo-telekanal-dozhd).
2. Отчетность организации ООО «А сериал». URL: <https://www.list-org.com/company/6497638/report>.
3. Финансовый отчет с 2020 - Google таблицы. URL: [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ExjAScrMeBc-3J5o8A9\\_y9Pjkijc-kBqS1PmWKfT3zI/edit#gid=1317633382](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ExjAScrMeBc-3J5o8A9_y9Pjkijc-kBqS1PmWKfT3zI/edit#gid=1317633382).
4. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавров / В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова. - М.:Юрайт, 2012. - 328 с.

УДК 336.76

*Яковенко А.С., группа Э-1707,  
кафедра банков, финансовых рынков и страхования  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Львова Ю.Н.*

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются варианты действий инвесторов на российском фондовом рынке в условиях неопределенности экономической ситуации.

**Ключевые слова:** инвестиции; кризис; инвестиционная стратегия.

Современная экономика переживает трудные и противоречивые времена: с одной стороны - сложно предсказать, сколько месяцев или даже лет займет восстановление экономики до докризисного уровня, с другой - на финансовых рынках наблюдается рост, особенно в секторах компаний технологического сектора [3].

Для принятия инвестиционных решений участникам рынка необходима информация. Однако эта информация зачастую противоречит сама себе. Существующие мнения инвесторов разделились следующим образом:

- кризис позволяет и подталкивает к приобретению финансовых инструментов с низкой ценой, вызванной временными трудностями в экономике, в надежде на их рост;
- необходимо владеть акциями компаний, у которых низкая долговая нагрузка, хорошие показатели эффективности, рентабельности, сохраняются стабильные денежные потоки;
- выбор должен быть сделан в пользу дивидендных компаний или компаний-экспортеров, которые получают выручку в валюте, что является их преимуществом.

Такая вариативность мнений о предпочтениях инвесторов предполагает необходимость определения горизонта инвестирования для формирования портфеля финансовых инструментов.

При инвестировании на короткий срок (до 3 лет) необходимо придерживаться консервативных подходов, формируя портфель за счет открытия банковских депозитов и приобретения облигации, при этом небольшую долю портфеля вы можете выделить для акций. Выбор облигаций стоит делать в пользу ОФЗ или корпоративных облигаций компаний, являющимися голубыми фишками российского рынка. Не стоит

выбирать рискованные облигации, предлагающие более заманчивую доходность, так как это предполагает и высокий риск [2].

Компании, акции которых значительно «перегреты», большую часть своего дохода направляют в развитие, не выплачивая дивиденды. В данном случае покупать Amazon или Apple на горизонт до 3 лет нелогично, так как акции компаний стоят очень дорого, они «перегреты» по всем мультипликаторам. Если в какой-то момент рынок войдет в фазу серьезной коррекции, обвал будет в первую очередь у перегретых компаний.

При среднесрочном инвестировании на период от 3 до 10 лет логично ожидать, что 10 лет современный кризис не продлится, экономика вступит в новый цикл, начнется оживление, подъем, и будут наблюдаться позитивные рыночные тенденции. Портфель может состоять из 40-50% акций, для склонных к риску - 70%. Часть акций могут быть с дивидендными выплатами, другая часть - акции компаний роста. Не факт, что драйверы роста, которые есть у бумаг на сегодняшний день, сохранятся на протяжении 10 лет. Для тех, кто не готов углубляться в технический анализ, предпочтительнее выбрать ETF или биржевые фонды. Важно понимать, что нужна стабилизирующая часть портфеля и, это могут быть драгоценные металлы, государственные облигации.

При инвестировании на горизонт, превышающий 10 лет, можно позволить приобретать и более рискованные активы, например, инвестировать в Small-cap stocks, в акции с небольшой капитализацией, небольшой процент портфеля можно оставить даже для убыточных компаний, которые могут значительно вырасти в будущем [1].

В заключении хотелось бы отметить, что важно, выбирая различный инвестиционный горизонт, использовать стратегию оздоровления портфеля, изменяя его структуру в соответствии с рыночной конъюнктурой, что сделает его более устойчивым даже в кризисные времена.

### **Список литературы**

1. Джереми Сигел «Долгосрочные инвестиции в акции. Стратегии с высоким доходом и надежностью» - СПб: Изд-во Питер, 2010.- 416 с.
2. Роберт Шиллер «Иррациональный оптимизм. Как безрассудное поведение управляет рынками» - М.: Альпина Паблишер, 2017.- 421 с.
3. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс]. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. URL: <http://cbr.ru/>.

Научное издание

**СБОРНИК  
НАУЧНЫХ ТРУДОВ СТУДЕНТОВ  
ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ  
ПО ИТОГАМ 2019–2020 УЧЕБНОГО ГОДА**

**Под научной редакцией И.Ю. Евстафьевой**

Подписано в печать 22.12.2020. Формат 60×84 1/16.  
Усл. печ. л. 8,0. Тираж 500 экз. Заказ 1083.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ