

PROSTUDA

1(1) ДЕКАБРЬ 2014

ГАЗЕТА КАФЕДРЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ СПБГЭУ

Перед тобой, читатель, первый номер студенческой газеты "PROSTUDA". Эта газета не о гриппе и холодных ветрах Питера, нет, наша газета PRO студентов. Но, с другой стороны, большинство из нас оторваны от дома и мечтают о забытом уюте. Виниловый проигрыватель, плед, кресло-качалка – от них веет домашним теплом, когда хочется вспомнить PRO что-то важное, PRO то, что мы забыли. Эта газета для тебя – как чашка горячего кофе с утра, который согревает и бодрит. Она нужна нам, потому что мы шагаем навстречу неизвестности, и на этой дороге встречаем друзей и обретаем себя. Мы все болеем будущим, и в этом находим единство. Мы собираемся говорить на этих страницах о важных вещах. Если у тебя, читатель, есть идеи и желание их воплощать, то тебе в «PROSTUDA»!

ГУРУ В ГОРОДЕ

ПРЯМАЯ
РЕЧЬ

1 и 2 декабря в нашем университете дает мастер-класс гуру европейской рекламы – Христо Кафтанджиев, доктор филологических наук, профессор Софийского университета, автор книг «Тексты печатной рекламы», «Гармония в рекламных коммуникациях», «Абсолют семиотикс», член жюри многих международных рекламных фестивалей. **Господин Кафтанджиев выступит перед студентами СПбГЭУ. В предверии этого события мы связались со знаменитым ученым и попросили ответить на вопросы нашей газеты.**

– Христо, вы часто бываете в России. Что привлекает в нашей стране, в частности, в Санкт-Петербурге?

– Для каждого нормального болгарина Россия – это братское государство. Русские и болгары очень близки в цивилизационном, религиозном, историческом и культурном плане. А ваш Петербург прекрасен! Здесь сногшибательная архитектура, которая делает людей свободными, а питерские девушки выглядят блестяще. Для меня этот город является воплощением творческой энергии русских людей. К тому же, здесь живет и преподает профессор Алексей Кривоносов, на мой взгляд, один из лучших европейских ученых, занимающихся пиаром. Есть у вас и замечательное

«РЕКЛАМА БЫЛА ДЛЯ МЕНЯ СИМВОЛОМ СВОБОДЫ, ТВОРЧЕСТВА, ЦИВИЛИЗАЦИИ...»



издательство по маркетинговой литературе – издательство «Питер».

– Как вы начали заниматься рекламой?

– Никогда не любил коммунистическую идеологию, поэтому реклама была для меня символом свободы, творчества, цивилизации, зажиточного общества – всего того, чего не существовало при социализме.

– Какую из ваших книг вы считаете самой удачной?

– Очень люблю «Герои и красавицы в рекламе». Но сейчас мои предпочтения изменились, потому что вышла в свет книга «Мифологические архетипы в коммуникациях». Я считаю ее своей лучшей работой, в том числе потому, что вся она написана на основе русской научной школы мифологии и вдохновлена бессмертным романом Булгакова «Мастер и Маргарита». Это, кстати, моя любимая книга.

– Что для вас Булгаков?

– Он настоящий русский литературный гений, который ненавидел тоталитарную идеологию. Она была для Булгакова символом уничтожения человеческой личности и, не знаю, как точно это сказать по-русски, – простофильства.

ОКОНЧАНИЕ НА СТР. 4

ПЕТР I

ПОКОРЕНИЕ
ЕВРОПЫ

ТОЖЕ НАЧИНАЛ С ГОЛЛАНДИИ

В октябре группа студентов нашей кафедры вернулась со стажировки в Голландии. Мы посетили университет Erasmus, основанный в 1913 году как Роттердамская школа коммерции, побывали во многих коммуникационных агентствах. А также познакомились с веселым Амстердамом.

Университет удивил, показалось, что он весь пропитан атмосферой свободы и вдохновения. Например, на территории университета есть два пруда с прогулочными площадками. Лекционные аудитории спроектированы как амфитеатры, чтобы максимально упростить общение с преподавателем. Постоянно натыкаешься на зоны для отдыха со всевозможными диванами, пуфиками и скамейками. В университете даже работает бар, где можно выпить пива в обеденный перерыв. Нас уверили, что студенты знают меру и не позволяют себе приходить на лекции нетрезвыми. Здесь принято перемещаться на велосипедах, на территории университета мы насчитали их несколько сотен.

Для нас провели презентацию, на которой рассказали об учебных программах. Меня особенно заинтересовала возможность магистерской подготовки. Для поступления необходимо сдать международный экзамен на знание английского языка TOEFL и стандартизированный тест GMAT для определения способности успешно обучаться в бизнес-школах.

ОКОНЧАНИЕ НА СТР. 4

О БЕДНОМ СТУДЕНТЕ ЗАМОЛВИТЕ СЛОВО...

КОШЕЛЁК
ИЛИ ЖИЗНЬ

Богатых студентов не бывает. Нет, конечно, такие встречаются, их все знают, потому что они среди нашей братии как бельмо на глазу, как исключение из вечного, освященного веками правила, – студент должен быть беден. Оказавшись в шкуре студента, начинаешь завидовать вагантам: надо же, были бедными, но писали стихи, которые любимы и сегодня. Начинаешь по-новому ценить родителей, которые тоже когда-то перебивались в своих институтах на последние копейки, однако стали образованными людьми и даже своих детей смогли отправить в Петербург. Как научиться управлять своими желаниями и деньгами в большом городе? Об этом размышляют сами студенты.

«**Н**астя, наша семья не имеет заводов и фабрик. Папа зарабатывает достаточно, но так может быть не всегда. Твой основной капитал – ум, связи, опыт,» – так всегда говорила моя мама. Подрабатывать я начала уже с 15 лет. Став студенткой, пошла работать на полную ставку во втором семестре. Да, конечно, учеба страдает, но зато у меня есть опыт ведения своего бюджета. Да что там говорить, благодаря работе, у меня вообще есть опыт реальной самостоятельной жизни.

Например, я научилась отлично разбираться в продуктах, готовить впрок. Раньше с папой в магазине я не обращала внимания на ценники, теперь

знаю, что есть сливки за 95 рублей, а есть – за 57, и вкус у них одинаковый. Знаю, что в «Metro» дороже овощи и фрукты, а в «О'кей» – молочные продукты. Так в месяц можно сэкономить от 4 до 6 тысяч рублей, что ощутимо для меня, если зарабатываешь 25-30 тысяч. Во многих ресторанах и кафе есть часы посещения со скидками. Я знаю как минимум один кинотеатр, в котором билеты после 00.00 часов стоят всего 150 рублей, в большинство музеев пускают бесплатно, есть немало стоковых магазинов, где можно купить брендовые вещи дешевле, потому что они из прошлогодней коллекции.

Скажите, молодец? Но как бы ни старалась следить за расходами (я даже

Настоящий студент выживает в любой ситуации и всегда находит выход из неё. Это касается и бюджета студента. Известно, родители всем присылают деньги, их количество зависит от финансового положения семьи и от «наглости» студента. К примеру, для Леши не проблема на каждых выходных снимать со своей платиновой карточки сумму, превышающую среднюю заработную плату по России. А второй жаждет «купить» своих друзей и поэтому все время просит у родителей сверх той нормы, которую они могут себе позволить.

Но нас интересует третий тип – «студент обычный», о нем мы и поговорим. Таким людям высылают, да даже, знаете, не важно, сколько им высылают. Суть в том, что они планируют свои расходы так, чтобы им хватило денег на определенный срок, а может, даже еще удастся сэкономить. Все знают, быть студентом – это не только ходить на пары, это вечеринки, тусовки, клубы, бары, девушки, первая любовь, ухаживания... Волей-неволей начинаешь искать работу или же подработку. Я, например, второкурсник, но уже успел поработать

официантом, барменом, грузчиком, продавцом, проверял качество деталей на машиностроительном заводе, был водителем и даже строителем. И это далеко не предел... Каждый крутится, чтобы заработать дополнительные деньги, чтобы не сидеть на шее у родителей, другие на что-то копят.

На что же студенты тратят свои деньги? На мир, как бы это громко не звучало. А точнее, на все и сразу. Приведу в пример себя. Я – среднестатистический студент. Мои финансы уходят, кроме еды и воды, на содержание автомобиля и котенка. Также у меня есть любимая девушка, которую, я считаю, надо радовать цветами, подарками. Надо покупать одежду, обувь, платить за телефон и интернет. Кроме этого, иногда происходят форс-мажорные обстоятельства: сломалась машина или бытовая техника. Именно поэтому я, как и многие студенты, работаю, чтобы иметь свой личный бюджет и жить именно так, как мне нравится.

ЕГОР КАЛУГИН



«ЕСТЬ СЛИВКИ
ЗА 95 РУБЛЕЙ, А ЕСТЬ
- ЗА 57, И ВКУС У НИХ
ОДИНАКОВЫЙ»

скачала специальное приложение на телефон), деньги все равно куда-то исчезают – зернышко по зернышку...

АНАСТАСИЯ ПЕТРОВА



Где взять деньги? Этим вопросом задается каждый студент. Для начала всегда полезно знать свои расходы. Например, в месяц я трачу: 500 руб. на телефон; 300 руб. на интернет на планшете; 450 руб. на домашний интернет; 830 руб. на подписку прессы; 735 руб. на проездной; 6500 руб. на питание в университете.

Сюда не вошли расходы на жильё, продукты, досуг, ведь хочется и в кино сходить, и футболку модную купить. Значит, необходимо не менее 25 тысяч в месяц, а это почти в три раза больше прожиточного минимума. Стоит задуматься?..

АЛЕКСАНДР УБОГОВИЧ

КИРИЛЛ АЛЕКСАНДРОВ:

«СОГЛАШАЙТЕСЬ ВО ЧТО БЫ ТО НИ СТАЛО!»

Кирилл Александров – недавний выпускник специальности «Связи с общественностью» СПбГЭУ, уже сделал карьеру, став год назад начальником отдела по связям с общественностью Университета ИТМО. Сотрудники ценят его не только как руководителя: говорят, что он и друг хороший, и собеседник интересный. Мы попросили рассказать Кирилла о его секретах успеха

– Еще во время учебы на факультете ты сумел основать свою медиашколу. Расскажи, как это получилось?

– У нас с Алексеем Дмитриевичем Кривоносовым возникла идея: организовать что-нибудь стоящее для студентов. Решили, что не будем распыляться на что-то стандартное, вроде конкурсов «мистер» или «мисс». Нужен был проект, полезный именно для студентов направления PR. Так возникла идея создания нашей школы. Мы изложили ее Марине Анатольевне Шишкиной, и несмотря на то, что даже названия у будущей школы еще не было, она обрадовалась задумке и добавила, что готова подписать необходимые письма, поговорить с нужными людьми. Марина Анатольевна стала нашим сильным союзником. При ее поддержке как депутата ЗАКСа открытие медиашколы прошло в Мариинском дворце, где работает городской парламент, а закрытие состоялось в Президентской библиотеке им. Б.Н.Ельцина. На обоих мероприятиях присутствовали петербургские журналисты.

Главной идеей школы стал брендинг территории, поскольку именно это направление является мейнстримом для PR-менеджеров. Первая медиашкола прошла в Гатчине, а вторая – Молодежная балтийская медиашкола – уже состоялась в

Ивангороде. Третье заседание должно было пройти в Европе, но, увы.. до третьего этапа еще не дошло. И хотя я уже закончил учебу в СПбГЭУ, тем не менее, мы с Алексеем Дмитриевичем считаем, что у этого проекта хорошая перспектива. Иногда думаю, вдруг кто-нибудь «выстрелит» из нового поколения студентов, предложит свою кандидатуру, станет лидером, скажет: «Я готов!». И знаете, я с удовольствием поддержу такого человека.

– Как ты попал на нынешнюю должность?

– После университета работал петербургским представителем – арт-директором московского маркетингового агентства, потом в Ogilvy, в PAGO, где был координатором проектов. Работал, где хотел, когда хотел. Казалось бы, это мечта... Но



за этот период нам удалось сделать ребрендинг университета. Ну, а задач очень много. Мы даже планируем расширяться: хотим открыть отдел по организации всевозможных мероприятий. Ведь впереди немало имиджевых встреч, участие в крупных выставках, гостями которых, как правило, быва-

а что нужно предлагать? Какие идеи будут востребованы? Я открою небольшой inside. Например, сериал «Игра престолов» очень популярен, и мы решили это использовать в своей рекламной кампании при подготовке к сессии. На принтах в центре будет изображен ректор, а вокруг деканы и преподаватели. И напишем: «Сессия приближается!». Это будет при входе в Университет, это будет раздаваться в здании. Вот такие идеи нужно предлагать. И, конечно же, их реализовывать.

– Кирилл, какой совет ты бы дал студентам?

– Я хочу дать два. Или это два варианта одного совета. Первое. Когда вам предлагают пройти где-либо практику, соглашайтесь во что бы то ни стало. Понятно, что когда появится опыт, то можно будет выбирать, но тем, кто еще в глаза не видел профессию, советую: соглашайтесь. Второе: не думайте, что это будет во вред личному времени и прочее. Даже после одного дня работы вы поймете, насколько трудно порой зарабатывать деньги. А чувство усталости от хорошо выполненной работы – самое приятное!

«КРЕАТИВ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
– ЭТО ПОЧТИ НЕСОВМЕСТИМЫЕ
ПОНЯТИЯ»

мне стало откровенно скучно. Поэтому когда однажды пришла бывшая коллега со словами: «У меня есть к тебе предложение, от которого ты не сможешь отказаться», я сразу согласился перейти на работу в Университет точной механики и оптики. Но при одном условии: я берусь создать PR ИТМО, если ректор поддерживает эту деятельность. Так и получилось. ИТМО вошел в программу «5 в 100». На нее выделено государственное финансирование, цель программы: к 2020 году лучшие 5 вузов России должны попасть в топ ста лучших вузов мира. Наш университет сейчас занимает 14 место, и мы надеемся, что у нас получится войти в пятерку лучших.

– Что ты уже сделал, какие задачи стоят впереди?

– Скоро год, как я в ИТМО, и

ют настоящие випы. Например, последнюю выставку, в которой участвовал наш университет, посещали премьер-министры Китая и России.

– А в новом отделе будут вакансии для студентов?

– Я на днях думал об этом. Безусловно, в отделе должны быть студенты. Но от них требуются креатив и ответственность. К сожалению, это почти несовместимые понятия.

– Почему?

– Потому что сейчас появилось очень много хипстеров, которые предлагают идеи, но ничего не делают. А кто тогда будет делать?! Зачем нужен человек, который только предлагает, но не прикладывает усилий, чтобы идея ожила? Конечно, всех студентов интересуется:

МИХАИЛ БОГДАНОВ

ГУРУ В ГОРОДЕ



НАЧАЛО НА СТР. 1

Михаил Афанасьевич был к тому же смелым человеком, его роман – это настоящий гражданский поступок. Поэтому я считаю Булгакова русским диссидентом такого же масштаба, как академик Сахаров или писатель Солженицын. Хочу сказать, что политические судьбы России и Болгарии очень похожи, это я вам говорю как человек, живший 45 лет при коммунистах. То, что творилось в большевистской Рос-

сии, то, о чем писал Булгаков, происходило и в моей стране. Поэтому роман «Мастер и Маргарита» знают и ценят в Болгарии.

- Как показывают опросы общественного мнения, во всем мире массы людей недовольны рекламой. Что вы можете сказать в ее защиту?

- Реклама – часть маркетинга и торговли. Могу сказать, что люди всегда недовольны качеством товаров, политикой и политиками, собственной тещей, ну, и так далее. В то же время каждый из нас, как участник рынка труда, что-то производит. При этом, когда мы говорим о себе или о том, что создаем, то получается, что мы самые великие. Но когда другие говорят то же самое о себе или о своих товарах, это нам

категорически не нравится. Такова человеческая психология. Надо помнить, что реклама сама по себе нейтральна: это только набор знаков и коммуникативных стратегий, которые каждый из нас использует так, как ему захочется. Плохие люди с помощью этих знаков и стратегий будут создавать ложную рекламу, ложную политику, ложную журналистику и т.д. Если рекламисты люди порядочные, то они будут создавать великую рекламу, как, например, ребята из екатеринбургского рекламного агентства «Восход». Или возьмите рекламу фирмы «Бенеттон». Великая реклама – это так же трудно и прекрасно, как великая литература...

ВАДИМ ЛЕБЕДЕВ

«ВЕЛИКАЯ РЕКЛАМА – ЭТО ТАК ЖЕ ТРУДНО И ПРЕКРАСНО, КАК ВЕЛИКАЯ ЛИТЕРАТУРА...»

ПЕТР I ТОЖЕ НАЧИНАЛ С ГОЛЛАНДИИ

НАЧАЛО НА СТР. 1

За несколько дней мы посетили множество коммуникационных агентств, среди которых самым запоминающимся было агентство «СССР», где состоялся мастер-класс по созданию креативных рекламных кампаний.

Наверное, многие из вас видели ролик, где мужчина пробегает несколько метров по поверхности воды в специальных кроссовках. Ролик вызвал немалый резонанс. Конечно, это была лишь остроумная шутка, однако многие зрители всё восприняли всерьез и пытались это повторить. По секрету нам объяснили, что при съемках была установлена подводная платформа. Как будто мы сами не догадывались...

Но в каждом агентстве пытались донести одну и ту же мысль, на которой основан весь европейский PR. Для себя я сделал вывод что это – эксклюзивность во всем.

Главным заданием стажировки было придумать свою рекламную кампанию для бренда. Наш выбор пал на латвийскую косметику Stenders. Задание не самое простое, ведь методики, которые устоялись в наших PR и рекламе, здесь не очень подходили. Идея заключалась в том, чтобы отойти от общепринятых представлений о рекламных кампаниях косметических фирм и добавить эксклюзивности. Мы решили, что это может быть идея близости к природе. Сроки были сжатыми, но ролик получился не самым ужасным, мы даже получили одобрение в лице европейского жюри.

Культурную программу в Амстердаме каждый выбирал сам. Мне, например, посчастливилось сходить в музей восковых фигур мадам Тюссо, где можно увидеть современных знаменитостей, запечатленных в воске. Для кого-то на первом месте оказался шоппинг.

В мае студенты нашей кафедры собираются лететь на Мальту и Сицилию, очень хочу там побывать. Мы всегда открываем что-то новое в путешествиях, и каждый получит свой неповторимый опыт, который, несомненно, пригодится в его будущей профессии.

СТЕПАН РЕХЛЯСОВ



«ФИРМА БЫЛА ЛАТВИЙСКОЙ, А ПИАР-ИДЕЯ - НАШИХ СТУДЕНТОВ»



«НЕ БЫЛО – И ОП-ПА!»

«О-о-о-отцвели уж давно хризантемы в саду-у-у-у», – это голос за дверью комнаты. Значит, уже 8 утра, пора вставать. Мы идем умываться с моей соседкой, маленькой красавицей Аришкой.

– Доброе утро, тетя Нин!

Тетя Нина – уборщица в общежитии, которая вечно поет какие-нибудь песенки и голос которой знают все жильцы. Все лучше, чем вставать под ненавистный будильник.

– Уа райсом хорз! – Это Стас Петров, он русский парень, но всегда здоровается с нами по-осетински, хотя в Осетии никогда не был. Он вообще любит все делать по-кавказски, его в общежитии даже прозвали «нерусским».

– Девчонки, я слышал, у вас тут пироги раздают?

Это святая правда, вчера пришла посылка из дома, а значит, пирогов хватит на всех.

– Не было – и оп-па! – кричим мы хором с Аришкой. – Заходи, Стасянчик, тебе

с сыром или со свеклой разогреть?

А следом вваливаются уже Альбина с Заирой: «Говорите, доброе утро? А что делать тому, у кого пирогов нет?». Ура, всем хватило, разлетаемся на учебу.

Возвращаюсь в три часа, в метро приходит смс-ка: «Здравствуйте, Виктория. Суп сегодня варим? Мы купили все для этого».

– Не было – и оп-па, – думаю я. Это ребята из 418 комнаты проголодались. Захожу в общежитие и сразу стучусь в дверь.

– Не было – и оп-па! – кричит толпа студентов. Арсен только что проснулся, Ацамаз играет в войну на ноутбук, Асик решает задачи, Джамал корчит рожи, а высокий черноволосый красавец Сос улыбается и стучит ложкой по столу: «Где наш суп? Где наш суп?». Забираю у них продукты и иду готовить. Пока варится мясо, делаю задания на завтра.

Возвращается с учебы Арина. Суп почти готов. Несем его в 418-ю в два этапа, потому что 3 большие кастрюли за один раз не унести.

– Не было – и оп-па! – кричит толпа голодных. – Наконец-то поедем от души!

В комнате полно народу, смех, на-

чинаются застольные песни под гитару, забегают приятели.

Это наши любимые друзья-казахи, и русские девчонки из комнаты напротив, и рыжебородый чеченец Зелым

зашел попить чаю, и дагестанец Раиз, которого скоро выселят за его проказы, и русский Стас, который снова говорит что-нибудь нам по-осетински. Всем весело. Но вдруг неожиданно пожаловал охранник дядя Вася.

– Не было – и оп-па? – настороженно говорит кто-то из ребят.

– Ребята, чего шумим? Опять осетины пир устроили?

Угощаем дядю Васю с радостью.

Последняя смс-ка от Стаса приходит в час ночи: «Хырз фынта фен (по-осетински – сладких снов), все было вкусно, спасибо, девчонки. Зуб даю, за невестой поеду в Осетию!».

– Не было – и оп-па, – смеемся мы с Аришей и засыпаем...

ВИКТОРИЯ КОЦОЕВА

БЫВАЕТ!

ТЫСЯЧУ ЛЕТ ЛЮБЛЮ ПЕТРА

В детстве у меня была большая мечта – чтобы появился маленький брат. Старший уже был и он не особо любил со мной играть. Помню, как уговаривала родителей чуть не каждый день... И вот однажды, когда мама как обычно укладывала меня спать, она сказала: «У тебя будет братик». Первым делом я спросила, какого он уже размера, и мама показала на маленькую игрушку в виде Пятачка из «Винни-Пуха». Вот так я познакомилась с ним, когда он был еще с ладошку.

Петр родился с кровоизлиянием в мозг, первые несколько дней белки его глаз были черными. Врачи предрекали не самое светлое будущее. Первый год был очень непростым для всей семьи. Мама не спала сутками, потому что Петр не мог перестать плакать – его мучили сильнейшие головные боли. Папа тоже не спал, он приходил с работы вечером и носил брата на руках, чтобы хоть немного дать маме отдохнуть. Как ни странно, я совершенно не чувствовала себя брошенной и не испытывала ни капли ревности. Я считала себя взрослой старшей сестрой, которая должна стойко переносить все трудности.

Когда он пошел в детский сад, то был самым маленьким и худеньким в груп-

«НАМ ДАЖЕ СНЯТСЯ ОДИНАКОВЫЕ СНЫ»

пе, а в школе все мальчики были на полголовы выше.

Сейчас Петру 12 лет. Он один из самых высоких в классе (почти перерос маму, и скоро догонит меня) и один из лучших учеников. Занимается футболом и интересуется наукой. Он знает все о военной технике, об оружии, о самолетах. Все, чем бы он не увлекался, он изучает от и до.

Многие мои друзья и знакомые не верят, что между сестрой и братом вообще могут быть хорошие отношения, но это не про нас. Петр – моя душа и мой ангел-хранитель. Он мне одновременно и брат, и советчик, и лучший друг. Порой кажется, что мы близнецы, которые просто родились с разницей не в пять минут, а в семь лет. Ведь это удивительно, но нам даже снятся одинаковые сны. Он удивительный, добрый, чуткий и умный. Когда я приезжаю, он первый бежит меня обнимать, а когда уезжаю – первый

плачет. В одиннадцатом классе, когда я отправилась в Питер в гости и уже были мысли о том, что буду поступать здесь, я сделала в своем дневнике запись: «И все-таки, как бы я не любила Петербург, я тысячу лет дольше люблю Петра». Брат уговорил меня поехать...

Двенадцать с половиной лет назад родители сделали для меня самый большой и важный подарок в жизни. Правда, теперь я чувствую себя не взрослой старшей сестрой, а младшей.

ЕЛИЗАВЕТА МАНОВА



ЗАЧЕМ ТЫ ТАК, ПЕТЕРБУРГ?..

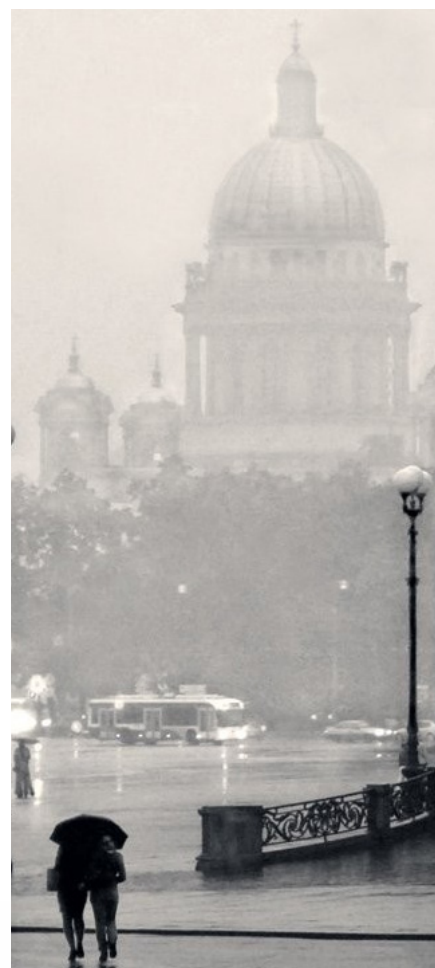
ЛЮБОВЬ/
НЕНАВИСТЬ

Вся страна знает, что Петербург – культурная столица. Если иметь в виду количество театров и музеев, то да. Но невоспитанных людей здесь тоже много, примерно, как и в провинции. Здесь тоже громко ругаются на улицах, в музеях, болтают во время спектаклей и киносеансов. Возможно, все эти люди – приезжие? Так где же тогда все эти «культурные» петербуржцы? Я встречала их редко. А те, кого наблюдала, оказывались весьма высокомерными персонами. Билетерши в старых кинотеатрах, зрители

залов в музеях, библиотечарши... Складывалось ощущение, что им настолько неприятны люди, которые впервые приходят в их учреждение культуры, что они готовы глазами застрелить каждого, кому придет в голову мысль, что-то у них спросить.

Отдельная тема – это цены. На все. Иногда хочется спросить: Петербург, почему? Почему ты почти, как Москва? Нам, ребятам из маленьких городков, мечтающих здесь остаться, ты словно говоришь: «Нет, уезжайте-ка назад»...

ТАТЬЯНА БЕЛОУСОВА



«ДА ДАЙТЕ
МНЕ УЖЕ
ВЫРВАТЬСЯ
ОТСЮДА!»

Самый быстрый городской транспорт – метро. Почему же всегда с такой неохотой прикладываешь карточку к турникету? Да потому что внизу тебя ждет ад! Который, словно сговорившись, устраиваю каждый день люди. Одни ходят по непонятным траекториям, другие ходят по твоим ногам, они мечутся из стороны в сторону, идут медленно, идут с колясками, волочат еле идущих детей. Одно желание: быстрее запрыгнуть в вагон и умчаться со станции. Но не тут-то было! Спортивного вида парни и девчонки с огромными рюкзаками сносят всех и вся на своем пути, а эти бойкие тетки с сумками, которые трещат по швам... Иногда просто хочется заглянуть им в мозг: что там, интересно? Но на следующей станции становится вдвойне интересней: люди умудряются зайти в вагон, в который зайти невозможно, они просто падают в него, вваливаются, ввинчиваются, утрамбовываются, у них определенно какой-то дар! Пытаясь урвать глоток воздуха, едешь до следующей остановки. Ура, ты прибыл! Но попытка выйти не всегда с первого раза увенчивается успехом, ведь люди стеной идут на тебя. Они думают, что поезд уедет без них и оставит их, бедных, навсегда погибать на перроне. Да дайте мне уже вырваться отсюда!

СВЕТЛАНА УВАРОВА

Я люблю Петербург всей душой. Он рождает. Он вдохновляет. Только здесь красота окружает тебя повсеместно, куда бы ни пал твой взгляд — сердце непременно улыбнется и по спине пробегут мурашки от окружающего величия. Отражающиеся в Фонтанке лучи света, теплый и мокрый весенний ветер.. От духа этого города хочется прыгать, бегать, радоваться и рассказывать каждому туристу, что это — Твой город, что каждое утро ты видишь эти парки, сады и мосты и для этого никуда не нужно ехать. И ты гордишься тем, что Северная Пальмира – это город, в который мечтают сбегать все жители Калуги или Рязани.

Я ненавижу Петербург до глубины души. Он уничтожает. Он пугает. То, что вы, дураки, здесь называете свободой, на самом деле попросту лабиринт. Куда бы ты не пошёл – обязательно зайдешь в тупик. Обязательно. И в этом же тупике умрешь, не зная пути дальше, а зеваки будут ходить и плевать на тебя –ведь «культурная столица», нельзя тут умирать, прямо лежа на «поребрике». Этот город не любит тебя и сделает все, чтобы выгнать. Ты говоришь себе, что творцы именно под этим серым небом находили вдохновение? Может, оно и так. Но где эти творцы теперь? Висят в петле в гостинице или водку с ядом попивают? Судьбе их не позавидуешь...

Петербург – это неумолимые проти-

воречия. Яркий солнечный свет резко сменяется проливным дождём, величественные фасады зданий скрывают грязные дворики, интеллигенция, читающая наизусть Онегина, и бродяги, едва связывающие два слова, – все это заставляя каждую секунду меняться вместе с городом. В каком настроении проснетесь Северная Столица – в таком настроении проснёшься и ты.

И встречались мне люди, которые этого натиска не выдерживали, они бежали обратно, туда, откуда однажды приехали, заявляли, что никогда не вернуться в «этот безумный город». Но, разумеется, Петербург никогда не отпустит, вы всегда будете помнить о нем и вечно будете хотеть вернуться...

НИКИТА АВЕРЬЯНОВ

«В КАКОМ НАСТРОЕНИИ ПРОСНЕТСЯ
СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА – В ТАКОМ
НАСТРОЕНИИ ПРОСНЁШЬСЯ И ТЫ»

Когда мы сидим на лекциях, преподаватель иногда представляется эдаким «живым микрофоном», а иногда кажется, что он окутан тайной. Становится интересно, что любит этот человек и чего не любит, и вообще, что из себя представляет? Мы благодарим Марию Евгеньевну Кудрягцеву, профессора кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью, которая преподает нам историю культуры и искусств за то, что она согласилась ответить на вопросы нашего блица.

– Вы преподаете в разных вузах Петербурга. А студенты в них тоже разные?

– Нет, кардинальной разницы не замечала. Всегда говорила, что я патриот своего дела, а не определенного вуза, поэтому я работаю со студентами и не делю их по профессиональной принадлежности.

– Мы знаем, что раньше вы проводили экскурсию в Русский музей. Первый курс интересуется: а традиция сохраняется?

– Во-первых, я ее только заказывала, а не проводила, а во-вторых, она получилась по разным причинам не очень удачной и не всем понравилась. Теперь понятно, что студентам интереснее рассматривать живопись, начиная со второй половины XIX века. А та экскурсия была посвящена более раннему периоду. Есть еще сложности чисто организационные, ведь экскурсия должна проходить в учебное время, но так, чтобы другие занятия не страдали. А если в свободный день, то далеко не все студенты и преподаватели могут себе позволить потратить его на

поход в музей. Все зависит от студентов, если будет огромное желание, то я, конечно, найду время, но хотелось бы при этом, чтобы ребята взяли бы на себя, например, проблему сбора денег. – Каковы ваши предпочтения в искусстве?

– В кино это «Осенняя соната» Ингмара Бергмана, недавно с огромным удовольствием пересмотрела «Сталкер» и «Солярис» Андрея Тарковского. Люблю некоторые фильмы Кустурицы, «Черная кошка, белый кот» – шикарный фильм. Люблю классическую музыку, особенно Вторую часть седьмой симфонии Бетховена, концерты Шопена, Шумана. А из музыки для жизни, из эстрады?.. В машине слушаю песни Антонова, даже иногда «Любэ» грешу, ибо в молодости было много выплясано... А от современной музыки далека. То, что сейчас раскручивается в СМИ, я вообще не воспринимаю и, по большому счету, не знаю и знать не хочу.

– Ваше нынешнее хобби?

– Беру уроки игры на рояле. Хожу к пожилой учительнице музыки, которая живет в нашем доме, пытаюсь освоить инструмент. Кое-чему научилась, но, конечно, музыке надо учиться в детстве, во взрослой жизни это уже почти невозможно.

– У вас есть любимое изречение, с которым идете по жизни?

– «Сущее не делится на разум без остатка». Это сказал Гете, я с ним согласна. Люблю руководствоваться фразой «Дорогу осилит идущий». Ну, и целый ряд еще, это первое, что пришло в голову.

– Мария Евгеньевна, скажите как пе-



тербурженка: чего в городе стало больше – достопримечательностей от культуры или супермаркетов?

– Прибавилось и того, и другого. Огорчает, что новое рядится в одежды культуры, но ею не является. Музей табуретки, музей шоколада, это, скорее, мыльные пузыри, центры досуга, а не духовности. Так, забава для туристов... Слишком много тяги к оригинальности, не наполненной никаким смыслом и никакими ценностями.

ДМИТРИЙ ШИПОВАЛОВ

СТАРОСТА ТОЖЕ ЧЕЛОВЕК

Каждый твой день в университете начинается с лавины вопросов: «А к какой паре сегодня?», «В каком кабинете?», «А что задавали?». Уже с утра ты устаешь от своего имени, потому что каждый считает своим долгом обратиться к тебе. Думаете, я описываю день самой популярной девушки на факультете, какой-нибудь «мисс PR»? Вовсе нет. Это самый что ни на есть обыкновенный день, если вы староста группы. Я уверена, каждый, кто согласился быть старостой, хотя бы раз, но по-

жалел об этом. Иногда очень хочется побыть обыкновенным студентом. Как все. А все считают, что если ты староста – ты всемогущ и знаешь ответы на все вопросы. Ты можешь остановить конец света, договориться с преподавателем и даже решить вечную дилемму, например, что важнее: яйцо или курица?

Попробуй не ответить даже на простенький вопрос – вокруг сразу десяток удивленных лиц. Никто не хочет помнить, что мы тоже люди Нам тоже не хватает времени, мы тоже любим сидеть в столовой и пить горячий кофе, болтать на самые разные темы.

Страшно сказать, мы, старосты, не знаем всего, а очень многое узнаем одновременно со всеми ребятами. Но

все равно в середине дня к тебе подлетает кто-то из студентов с округлившимися глазами и спрашивает, как у Главного Человека: «У нас сейчас контрольная?! Почему я не знал? Что мне делать? Может, не идти?». А ты тем временем делаешь глубокий вдох и начинаешь отвечать по порядку: «Да. Не знаю. Готовиться. Лучше пойти». Почему кто-то уверен, что я могу решить за него, идти на пару ему или не идти?..

День начинается с вопросов, ими и заканчивается. Я уже привыкла, мои нервы крепнут с каждым прожитым днем. Во всяком случае, мне еще никогда не хотелось доверить работу старосты кому-то другому.

ЕЛИЗАВЕТА ЛУПАЛ

HELP DESK



ГОРЬКАЯ ПРАВДА

Так получилось, что посмотрел я этот фильм достаточно поздно, когда большинство знакомых уже наперебой его расхваливали. Но уверен, что несмотря на другие громкие кинопремьеры ноября, этот фильм большинство скачает и будет смотреть не раз. А значит, есть смысл поговорить.

Можно сказать, что фильм «Горько-2» будет понятен только русскому человеку, поскольку именно у нас каждый знаком с народной забавой под названием «свадьба». Если в первый день – это, как известно, поглощение всевозможных напитков в количестве, которое любому иностранцу покажется невыносимым, смертельным, то на следующий день молодые, гости и хозяйка предаются новому развлечению – изо всех сил собирают по крупинкам то, что называется память...

Трудно представить человека, который умудрился не посмотреть первую часть фильма, поэтому пересказывать сюжет не имеет смысла. В «Горько-2» уже после свадьбы у Бориса, которого играет Ян Цапник, возникают проблемы. Он теряет свой бизнес и на него наезжают «серьезные» люди. Чтобы замести следы, Борис решает прикинуться мертвым.

Родня в курсе, что должна по-тихому проводить его в последний путь, чтобы

можно было начать жизнь с чистого листа. Однако все планы Бориса нарушает неожиданный визит старого армейского товарища (Александр Робак). Тот в последние годы неплохо поднялся, а узнав о смерти друга, намеревается теперь проводить его в последний путь, что называется, с размахом. Включая Сергея Светлакова на поминках.

Честно говоря, когда я смотрел первую часть фильма, то тихо сползал со стула. И даже периодически вспоминал текст молитвы «Отче наш» в надежде услышать голос, громкогласно произносящий откуда-то сверху: «Это все ложь!..» Правда, это не мешало смеяться до слез и мне, и всей моей родне, поскольку фильм этот семейный. Несмотря на мордобою и гекалитры выпитого на квадратный метр первая часть «Горько!» была дико смешной, а главное – жизненной, высмеивала самые распространенные стереотипы о русских свадьбах и т.д.

Во второй – нет и малейшего намека на это. Фильм с первых минут абсолютно абсурден, и с каждым кадром градус неадекватности происходящего на экране возрастает.

«Горько-2» – это своеобразная попытка выполнить работу над ошибками. Какую же, спросят меня фанаты этого фильма? Ведь коммерческий успех налицо – 6.5 млн. долларов сборов при бюджете в 2 млн. долларов.

«Горько-2» представляет собой черную, дико смешную комедию положен-

ной, в которой Борис усиленно выдает себя за труп, а его близкие порхают вокруг, лишь бы только его друг ни о чем не догадался. Для детей менее сознательного возраста, чем целевая аудитория нашей газеты, будет проблематично понять эту тонкую грань между тем, что происходит в фильме и тем, что может быть в действительности. Многие бу-

ПОСМОТРИМ?



дет неясно, но при этом все равно выглядят весело, поскольку актеры кривляются от души.

Зрители постарше – мы оценим продуманные диалоги, обилие шуток... Но! На мой взгляд, самый огромный плюс – связь поколений, узнавание себя в персонажах, новое осмысление знакомых до боли ситуаций, – это все, к сожалению, осталось там, в первой части...

Поэтому забудьте про логику, отключите мозг, просто расслабляйтесь и смейтесь от души – таков мой вердикт.

СЕМЕН АРХИРЕЕВ

ГОЛОД НЕ ТЕТКА!

Интересно, чувство голода сопровождает всех студентов в этом городе? Мы решили провести собственное исследование. Итак, куда бегают перекусить в перерывах между парами студенты разных вузов?

Люди искусства из Театральной академии заявили, что у них практически нет перерывов. Очень редко можно прервать творческий процесс. Но когда случай выпадает, понятно, что победить за пределами Моховой улицы возможности нет. Питаются в ближайших заведениях – в кондитерской «Бизе», в столовой «Тарелка», и все на скорую руку. А как же: опоздаешь на репетицию, можно и без роли остаться.

ся.

Кому точно можно позавидовать, так это студентам Политехнического университета. Им повезло больше всех, потому что в каждом корпусе Политеха, по отзывам самих ребят, есть хорошие и недорогие столовые. Кто не заботится о талии, может зайти в пышечные, которые тоже есть на гигантской территории университета.

Студенты РТА предпочитают питаться в двух столовых и буфете, находящихся прямо в здании. По отзывам, кормят вкусно и недорого.



ПРОВЕРЕНО СТУДЕНТАМИ

Будущие педагоги – наши соседи из РГПУ им. Герцена – признались, что обедают в Market Place на Невском проспекте.

Что сказать про нас, студентов гуманитарного факультета СПбГЭУ? Каждый знает, что в нашей столовой готовят совсем невкусно. А если кто не знает, не рекомендуем пробовать. Что нам, голодным, остается? Бежим в перерывах в ближайший магазинчик «Дикси», чтобы успеть купить свежую выпечку. Или обедаем в маленьком кафе «Прованс» на Садовой улице, в Пироговом дворике и City Grill на канале Грибоедова.

АЛИСА КАЗАКОВА