
Министерство образования и науки Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

ВОЛОНТЁР

ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№ 1 (33)

2020

ВОЛОНТЁР

ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Лубашев Е. А., доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и территориального управления Санкт-Петербургского государственного экономического университета – председатель редакционного совета.

Костин Р. А., доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и психологии Санкт-Петербургского государственного экономического университета – заместитель председателя редакционного совета.

Аржанова И. В., исполнительный директор Национального фонда подготовки кадров.

Боброев М. М., заведующий кафедрой физического воспитания Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, член Общественной палаты Санкт-Петербурга, Почетный гражданин Санкт-Петербурга.

Буров Н. В., профессор кафедры социально-культурной деятельности Санкт-Петербургского государственного университета культуры, член Общественной палаты Санкт-Петербурга, Народный артист России, Почетный член Российской академии художеств.

Лопухин А. М., директор ГБУ г. Москвы «Московский дом общественных организаций».

Ржаненков А. Н., председатель комитета по социальной политике Правительства Санкт-Петербурга.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Арсеньева Т. Н., кандидат педагогических наук, доцент, директор центра развития молодежных волонтерских программ ЦФО Тверского государственного университета.

Гомзякова Т. В., сопредседатель совета Федерального ресурсного центра по развитию добровольчества «Ассоциация волонтерских центров».

Клягин А. В., кандидат экономических наук, руководитель Ассоциации участников добровольческих инициатив в образовании.

Кузмицкая С. В., заместитель председателя комитета по физической культуре и спорту Правительства Санкт-Петербурга.

Линович М. В., директор Волонтерского центра Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ (Санкт-Петербургский государственный экономический университет).

Лукьянов В. А., президент Санкт-Петербургской региональной благотворительной общественной организации «Благотворительное общество “Невский Ангел”», руководитель Санкт-Петербургского городского центра поддержки добровольческих инициатив СПб ГКУ «Центр международных гуманитарных связей».

Платова Е. Э., доктор исторических наук, профессор кафедры международного предпринимательства Института технологии предпринимательства Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения.

Фортуатов В. В., доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой истории, философии, политологии и социологии Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I.

Главный редактор: *Н. И. Рябова*, кандидат филологических наук, доцент.

Перевод: *Ю. Н. Дмитриенко*.

Адрес редакции: 191186, Россия, Санкт-Петербург, ул. Б. Морская, д. 8.

Волонтерский центр Санкт-Петербургского государственного экономического университета (ВЦ СПбГЭУ).

Тел.: +7 (812) 315-85-50. E-mail: filologrus@yandex.ru

ISSN 2311-2018 (E-ISSN 2311-2026)

© Всероссийский научно-практический журнал «Волонтер», 2020

© Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020

© Авторы статей, 2020

Ministry of education and science of the Russian Federation

Saint-Petersburg State University of Economics

VOLUNTEER

ALL-RUSSIAN SCIENTIFIC AND PRACTICAL JOURNAL

№ 1 (33)

2020

VOLUNTEER

ALL-RUSSIAN SCIENTIFIC AND PRACTICAL JOURNAL

EDITORIAL BOARD

Lubashev E. A., Dr. in Economics, Associate Professor of the Department of Public Administration and Local Self-Government of Saint-Petersburg State University of Economics (SPbSEU) – Chairman of the Editorial Board.

Kostin R. A., Dr. of soc., Professor of the Sociology and Psychology Department of Saint-Petersburg State University of Economics – Deputy Chairman of the Editorial Board.

Arzhanova I. V., Executive Director of the National Training Foundation (Moscow).

Bobrov M. M., Honorary citizen of Saint-Petersburg, member of the Russian Geographical Society, honorary head of the department of physical education of the Saint-Petersburg University of Trade Unions.

Burov N. V., Head of the «St. Isaac's Cathedral» State Monument Museum», chairman of the Public Council of Saint-Petersburg.

Lopukhin A. M., Head of the Volunteer Management Function of ANO «Organizing Committee “Sochi 2014”».

Rzhanenkov A. N., Chairman of the Social Policy Committee of Saint-Petersburg Government.

EDITORS

Arsenyeva T. N., Ph.D. in Education, Associate Professor, director of the Center for Youth Volunteer Programs Development of Tver State University (TSU), Member of the Federal Expert Council for the Development of Volunteering.

Gomzyakova T. V., Chairman of the All-Russian Association of Volunteer Centers.

Klyagin A. V., Ph.D. in Economics, Head of the Association of Participants of Voluntary Initiatives in Education.

Kuzmitskaya S. V., Deputy Chairman of the Committee for Physical Culture and Sport Committee of Saint-Petersburg Government.

Linovich M. V., Head of Volunteer center of the World Cup Football FIFA 2018 in Russia™ (St.Petersburg State University of Economics).

Lukyanov V. A., Chairman of the Saint-Petersburg regional benevolent association «Nevsky Angel».

Platova E. E., Dr. of History, Professor of the Department of International Business Institute for Enterprise Technology, St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Fortunatov V. V., Dr. of History, Professor, Head of the History, Philosophy, Political Science and Sociology Department of Petersburg State Transport University.

Chief Editor N. I. Ryabkova, Ph.D. in Philology, Associate Professor.

Translation: J. N. Dmitrienko.

Editorial address: 191186, Russia, Saint-Petersburg, Bolshaya Morskaya st., 8.
Volunteer center of St. Petersburg State University of Economics (VC SPbSEU).
Phone: +7 (812) 315-85-50. E-mail: filologrus@yandex.ru

ISSN 2311-2018 (E-ISSN 2311-2026)

© All-russian scientific and practical journal «Volunteer», 2020

© St.Petersburg State University of Economics, 2020

© Authors of the articles, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

СОЦИАЛЬНОЕ СЛУЖЕНИЕ

Михайлова С. Р. Страницы истории Благотворительного общества «Невский Ангел».....	7
<i>Ресурсный центр добровольчества бюджетного учреждения ХМАО — Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания»</i>	33
Валиуллина Л. А., Комлева Е. Р., Шматова С. А. Анализ барьеров и выработка мер по содействию деятельности добровольцев в работе по социализации осужденных в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре	34

ПРАКТИКА ПОДГОТОВКИ ВОЛОНТЁРОВ

Лаврентьев А. В., Теодорович М. В. Развитие «харизматического имиджа» тим-лидеров волонтерского сообщества как один из этапов реализации мотивационной программы	48
---	----

СПОРТ И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО: творчество студентов

Овчинников Ю. Д., Курочкина А. В. Волонтерство в спортивном вузе: форма реализации профессиональной компетенции студентов	71
Овчинников Ю. Д., Букреева Н. О. Велосипед — средство отдыха и передвижения в городе Краснодаре	79

НОВОСТИ, АНОНСЫ, ОБЗОРЫ

Ассоциация волонтерских центров России. В России открываются волонтерские штабы для помощи пожилым людям на время распространения коронавируса	89
<i>Авторы номера</i>	92
<i>Резюме</i>	94
<i>Summary</i>	96
Требования к рукописным материалам, представляемым для публикации в журнале «Волонтер»	98

CONTENTS

SOCIAL-ECONOMIC AND PUBLIC SCIENCES

SOCIAL SERVICE

- Mikhailova S. R.** Pages of History of the Charity society «Nevsky Angel» 7
Budget Institution of the Khanty-Mansi Autonomous District — Yugra
«The resource Centre of Social Service Development» 33
- Valiullina L. A., Komleva E. R., Shmatova S. A.** Analysis of barriers
and measures to facilitate the activities of Volunteers in the work
on socialization of Convicts in Khanty-Mansi
Autonomous District — Yugra 34

THE PRACTICE OF TRAINING VOLUNTEERS

- Lavrentiev A. V., Teodorovich M. V.** Development of the «Charismatic
image» of tim-leaders of the Volunteer community as one of the stages
of implementation of the motivational program 48

SPORT AND VOLUNTEERING

- Ovchinnikov Y. D., Kurochkina A. V.** Volunteering in a Sports University:
form of implementation of professional competence of Students 71
- Ovchinnikov Y. D., Bukreeva N. O.** The bicycle — a means of recreation
and transportation in the city of Krasnodar 79

NEWS, ANNOUNCEMENTS, REVIEWS

- Association of volunteer centers in Russia:** In Russia open volunteer
headquarters to help the elderly for a while the spread of coronavirus 89
- The authors of the issue* 92
- Summary* 94
- Summary* 96
- Requirements for manuscripts submitted*
for publication in the «Volunteer» magazine 98

СОЦИАЛЬНОЕ СЛУЖЕНИЕ

УДК 37.02
ББК 74.04

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ОБЩЕСТВА «НЕВСКИЙ АНГЕЛ»

Михайлова С. Р.

*Благотворительное общество «Невский Ангел»,
Санкт-Петербургский городской центр поддержки добровольческих
инициатив СПб ГКУ «Центр международных гуманитарных связей».
196191, Россия, Санкт-Петербург, ул. Варшавская, д. 51, к.1, литер А.*

Статья посвящена истории одной из первых добровольческих организаций в России конца XX века — Общества милосердия «Ленинград» (ныне — Благотворительное общество «Невский ангел»). Автор вспоминает о начале деятельности Общества, сотрудничестве с благотворительными организациями Италии, Германии, Финляндии, Канады, США, Голландии, России, о работе по поддержке и развитию добровольчества в социальной сфере России.

Ключевые слова: добровольчество, Общество милосердия «Ленинград», Санкт-Петербургское благотворительное общество «Невский Ангел», социальная сфера, благотворительность, сотрудничество.

PAGES OF HISTORY OF THE CHARITY SOCIETY

«NEVSKY ANGEL»

Mikhailova S. R.

St. Petersburg Regional Charitable Public Organization «Charitable Society «Nevsky Angel», St. Petersburg City Center for Support of Volunteer Initiatives, St. Petersburg State University «Center for International Humanitarian Relations». 196191, St. Petersburg, Varshavskaya str., 51, bl. 1, letter A, room number 16.

The article is dedicated to the history of one of the first volunteer organizations in Russia at the end of the 20th century — the «Leningrad» Charity Society (now the «Nevsky Angel» charity). The author recalls the beginning of the company's activities, cooperation with charity organizations in Italy, Germany, Finland, Canada, the USA, Holland, Russia, about the work to support and develop volunteerism in the Russian social sphere.

Keywords: volunteering, «Leningrad» Charity Society, St. Petersburg charity society «Nevsky Angel», social sphere, charity, cooperation.

1988 год.

1988 год — год рождения Общества милосердия «Ленинград». Впоследствии его название было изменено на «Благотворительное общество «Невский Ангел». В истории создания этой организации, как в зеркале, проявились парадоксы, характерные для периода ранней перестройки в Советском Союзе. В этой истории переплелись стремления к свободе тех людей, которые были «мотором» перемен с противодействием и смятением тех, кто был обеспокоен сохранением своего статуса и привычной системы.

В 1988 году власти города приняли решение о регистрации устава Общества милосердия «Ленинград», организация стала обосновываться в помещениях, предоставленных городом для её работы на Дзержинского 3 и 5

(ныне Гороховая). Созданию Общества предшествовало множество значительных событий. Его коллектив составляли люди и группы, действия которых по-разному, но реально влияли на социальные и политические изменения. Атмосфера, царившая в организации, контакты с активными людьми были очень важны в то время. Здесь были единомышленники, духовные опоры и возможности для самореализации на долгие годы.

Общество милосердия «Ленинград» было создано людьми, обеспокоенными накопленной социальной несправедливостью, людьми и неформальными группами, пытавшимися найти пути помощи гражданам, которые не могли противостоять действительности и защитить себя самостоятельно: инвалидам, больным детям, одиноким старикам, осужденным и заключенным в тюрьмах. Такие группы составляли преимущественно люди интеллектуального труда: журналисты, преподаватели, врачи, ученые разных специальностей, инженеры и студенты. В их умах и душах нашла сильный отклик статья «О милосердии» ленинградского писателя Даниила Гранина, опубликованная в «Литературной газете» в марте 1987 года. Даниил Гранин в свою очередь откликнулся на многочисленные предложения создать общественную организацию нового типа, целью которой являлась бы помощь людям и пробуждение в обществе чувства милосердия.

После многочисленных встреч и дискуссий у Д. Гранина родилась мысль соединить всех в одно общество милосердия. Стали собираться в небольшом подвальном помещении в Ковенском переулке. Инициативная группа быстро увеличивалась, создавались новые. Эти группы стремились организовывать помощь в больницах, где не хватало ухода за лежащими больными, в детских домах, где питание детей и обращение с ними было плохим, в домах престарелых, где одинокие старики проводили свои последние дни в атмосфере

полного равнодушия. Действия непонятных помощников вызывали раздражение и подозрение партийно-административного аппарата города. Перспектив для полноценной деятельности такой организации не было: этому противостояла идеологическая цензура, оценивавшая неформальную помощь как провокацию, порочащую советскую систему.

Даниил Гранин предпринял много усилий, чтобы пробить стену противодействия неформальным инициативам, возведенную чиновниками. Он старался их убедить, урегулировать конфликты, возникающие из-за того, что молодежь, помогающая нуждающимся в государственных учреждениях, вскрывала острые проблемы существующей системы. Необходимо было найти решение, чтобы отстоять право продолжать начатое. Личная встреча Гранина осенью 1987 года с тогдашним главой государства Михаилом Горбачевым решила многие проблемы. Писатель нашел возможность повлиять на принятие политического решения, открывшего возможность для широких общественных действий. С первым лицом страны городские чиновники спорить не стали.

Учредительное собрание Общества милосердия «Ленинград» прошло в Доме дружбы 5 апреля 1988 года. Общество было учреждено в соответствии с действовавшим постановлением Совета народных комиссаров СССР от 1932 года. Первыми учредителями организации были исключительно юридические лица, среди них городские отделения Союза писателей, Союза журналистов, Союза кинематографистов, Агентство печати «Новости», Ленинградская коллегия адвокатов, институт культуры, медицинские и педагогические институты, редакция литературного журнала «Нева», профсоюзы и др.

В состав правления общества милосердия «Ленинград» были избраны 50 человек из числа представителей организаций-учредителей, представителей управления социального обеспечения населения и Красного Креста, представителей действующих инициативных групп. Даниил Гранин был избран

председателем правления Общества. Власти города пошли навстречу: организации были предоставлены помещения для её работы — десять комнат, включая небольшой конференц-зал, оказана помощь в проведении ремонта, осуществленного ленинградским строительным комитетом за счет средств его строительных кампаний.

Первые недели и месяцы работы Общества были связаны с благоустройством помещений и приемом граждан, нуждающихся в той или иной помощи. Помещения, которые ремонтировались, тут же заполнялись скарбом, необходимым для работы. Строительные компании города, которые осуществляли ремонт помещений, помогли получить первую мебель: стеллажи, кресла, диваны. Различные организации города передавали стулья, картины, пишущие машинки. Ленинградский фарфоровый завод передал огромное количество чайной посуды, Дом журналистов — кресла для конференц-зала, завод «Луч» — торшеры и настольные лампы. Многие необходимые мелочи сотрудники приносили из дома и делали своими руками, в том числе вывеску на листе из меди. Появились аквариумы с рыбками и цветы в горшках, красивые скатерти и вазы для цветов. Женщины вешали на окна занавески, сшитые дома, мужчины ремонтировали старые письменные столы, мастерили ящики для картотек и информационные щиты, обивали коридоры деревянными рейками, на которых выжигали имена первых жертвователей — отдельных людей и организаций, передававших организации деньги.

Первым жертвователем Общества милосердия был известный кинорежиссер Андрей Михалков-Кончаловский. Он пригласил членов Общества на свой творческий вечер во Дворце молодежи, после выступления расспрашивал о людях, делах и планах организации, которые сразу нашли отклик в его душе. Члены Общества получили несколько чрезвычайно

полезных советов от этого мудрого человека и большое денежное пожертвование — 1900 рублей (в то время эти деньги соответствовали 2500\$) — это был его гонорар за выступление.

Для членов Общества «Ленинград» важно было говорить с людьми, которые к ним обращались: хотелось услышать и понять всех, кто рассказывал о человеческих проблемах, о том, что необходимо делать, кому помогать, как организовать дело. Проблемы одиноких пожилых людей и больных детей, проблемы инвалидов и бездомных, заключенных в тюрьмах, многодетных семей, одиноких матерей, психически больных, больных лейкемией, очень бедных — огромное количество проблем людей требовало быстрого поиска решений. Иногда вокруг посетителя собирались не только те, кто в это время должен был принимать людей, фиксировать их просьбы и предложения, но и те, кто в это время красил полы или приколачивал карнизы — все хотели знать обо всём, не пропустив ничего важного, и помочь во всём.

Даниил Гранин и юрист Нина Крамарева вели большую работу с обращениями осужденных и заключенных в тюрьмы. Административную работу осуществляли заместители председателя правления Воля Федорова и известный журналист Наталья Дьяченко, которая организовывала взаимодействие со средствами массовой информации. Член правления Владимир Лукьянов осуществлял работу с письмами и помогал организовывать добровольческую работу в инициативных группах. Члены правления по очереди дежурили в Обществе, организовывали работу профильных групп помощи, которые впоследствии становились самостоятельными организациями: Клуб инвалидов-опорников «Феникс», Общество родителей детей, больных детским церебральным параличом «Особый ребенок», Ассоциация помощи глухим детям и другие.

Активное ядро добровольцев организации в то время составляли врачи, учителя, журналисты, ученые, юристы, психологи, инженеры, артисты и люди других, самых разных, профессий: архивариус и председатель домкома, библиотекарь и сварщик, целитель-травник и руководитель детского хора, священник и отставной офицер. Часть из них были членами правления, их коллегами и друзьями, часть привлекалась к работе, выступая на разных мероприятиях: концертах, спектаклях, встречах с интересными людьми, в телепрограммах, на радио. Несколько студентов пришли из Финансово-экономического института после выступления сотрудников Общества милосердия и рассказа об организации, студенты привели своих друзей из других институтов города. Люди приходили и сами, услышав об обществе по радио, узнавая из газет, телепрограмм и от знакомых.

Организация начала отвечать на запросы людей первыми делами: была организована помощь юристов и психологов, принимались вещи и продукты для бедных и передавались тем, кто просил помощи, собирались игрушки, их отвозили в больницы, в которых дети лежали подолгу.

Каждый вечер самые активные добровольцы собирались в гостиной и обсуждали прошедший день: что нужно делать в ответ на ту или иную просьбу, как организовать помощь в типовых ситуациях, где взять деньги, как привлечь еще людей? Позже стали возникать дискуссии о том, для чего все это делается, правильно ли организуется помощь и др. Постепенно работа стала приобретать более организованные формы: возникали профильные команды, проявлялись лидеры, принимавшие на себя ответственность, рождались правила работы, акции помощи и организация первых служб общества бурно обсуждались, стали планироваться, рассматриваться и утверждаться правлением. Был введен график работы организации, рассчитанный на 12 часов

работы, на каждой комнате вывесили информацию о том, какие вопросы в ней решаются, кто и за что отвечает.

Каждый день люди приносили в Общество деньги, их имена не успевали выжигать на рейках и стали заводить «Книги даров», куда записывали каждый взнос, имя жертвователя и цель пожертвования. Сегодня эти огромные книги, исписанные от корки до корки, хранятся в организации и являются свидетелями её первых шагов и широкой общественной поддержки деятельности Общества милосердия «Ленинград». Такое доверие людей стимулировало членов организации четко определять первые направления работы, чтобы общественности было понятно, что и как делает Общество, и чтобы дать возможность жертвователям выбирать, на какую работу, для помощи каким людям они хотят пожертвовать деньги.

Первой хорошо организованной социальной службой, которая начала действовать в Обществе на постоянной основе, стала информационно-справочная служба. На добровольных началах её возглавила библиотекарь Светлана Клюсс. Служба собирала информацию по городу о необходимости формальной и неформальной помощи различным группам населения, об инициативах по решению социальных проблем и созданию организаций взаимопомощи. Стремилась соединять интересы и потребности людей с возможностями организаций.

Достаточно быстро, уже к осени, Общество «Ленинград» обладало первым в городе банком данных, который включал информацию о государственной социальной помощи, больницах, детских домах и домах для престарелых, о помощи частных лиц и кооперативов, групп само- и взаимопомощи, первых общественных организациях. Теперь людям, обратившимся в Общество за помощью, могли предложить консультацию юриста и психолога, оказать небольшую материальную поддержку,

предоставить информацию о других местах помощи и правах людей на эту помощь.

Две первые от входа комнаты Общества «Ленинград» были отведены для бесед с посетителями. В уютной обстановке за чашкой чая люди охотно рассказывали не только о своих проблемах, но и об истории своей жизни, рассуждали о политике и переменах в стране, о том, кому, с их точки зрения, в первую очередь необходимо оказывать поддержку. Такие беседы часто затягивались на несколько часов, но члены Общества знали, что очень важно слушать людей и осознавать их потребности, понимать настроение общества.

Организация искала свой путь, и он не мог разойтись с реальными интересами людей. Проблемы многодетных семей, семей с детьми, больными детским церебральным параличом, проблемы инвалидов, колостомированных больных, больных сахарным диабетом, проблемы детей в детских домах и выпускников спецшкол и интернатов, бездомных, заключенных и вышедших из тюрем — все обращения тщательно фиксировались, и Общество милосердия, анализируя проблемы, с которыми шли люди, могло более продуманно строить свою работу.

Самыми распространенными были обращения пожилых людей, их друзей и соседей: в то время положение пожилых становилось чрезвычайным, государственные социальные службы не оказывали помощи тем старикам, у которых по документам были дети и другие родственники, не вникали в реальные обстоятельства их жизни, для них не важным было то, что родственники уже давно не появляются или живут в других регионах, что дети находятся в заключении или являются алкоголиками и не заботятся о своих родителях; социальные службы отказывались направлять своего работника к пожилому человеку или инвалиду, если он проживал в отдельной квартире

и не вставал с постели, альтернативные варианты доступа в квартиру государственными службами не рассматривались. Такие ситуации стали для нас одним из поводов для обязательного оказания помощи.

В ответ на многочисленные просьбы в сентябре 1988 года организовали первую в городе общественную добровольческую службу помощи одиноким пожилым людям на дому, назвали ее экспресс-службой, так как рассчитывали, что она будет действовать быстро, по принципу вызова врача на дом. Получив звонок от пожилого человека с просьбой купить продукты или лекарства, помочь помыться в ванной или написать письмо, отремонтировать уют или просто поговорить, сопроводить в поликлинику или защитить от неприятностей с соседями, диспетчер в этот же день направлял по этому адресу волонтера.

Функции диспетчера в течение одного дня выполняли 3-4 человека, сменявшие друг друга по графику через каждые три часа. На большой карте города флажками отмечались горячие точки — просьбы о помощи. Все работали бесплатно, выкраивая свободное от основной работы и учебы время.

Службу организовали преимущественно из студентов и молодежи, первоначально в ней работали тридцать молодых волонтеров. Подопечными экспресс-службы стали 90 одиноких стариков, которые обратились в службу в первую неделю сентября, после объявления по радио. Эти пожилые люди, сами того не подозревая, стали первыми учителями волонтеров экспресс-службы: контакт с этими людьми был постоянный, добровольцы быстро узнавали и понимали их нужды и проблемы; работу стали строить, ориентируясь на потребности обратившихся за помощью. Поскольку подопечные не всегда понимали, кто и почему им стал помогать, а некоторые опасались пускать к себе незнакомых людей, разработали и отпечатали в типографии визитную карточку экспресс-службы, в которой понятным

языком сформулировали информацию о службе и о том, что ее волонтеры готовы делать для обратившегося в службу, как желающему связаться со службой по телефону. Объясняли, что волонтер, которого направляет экспресс-служба, предварительно позвонит и придет с «путевкой», в которой указаны данные подопечного, данные волонтера, отмечена работа, которую он должен выполнить. В этой же путевке обратившиеся за помощью отмечали, выполнена ли необходимая им работа, удовлетворены ли они ее результатом. В домах подопечных волонтеры практически всегда замечали, что визитные карточки «экспресс-службы» стоят на видном месте, рядом с телефоном, лекарствами, фотографиями близких.

Достаточно быстро удалось классифицировать необходимую обращающимся в экспресс-службу помощь. В ответ на потребности в эмоциональной, психологической, санитарно-гигиенической, бытовой, технической, материальной, юридической помощи, помощи в сопровождении стали создавать профильные добровольческие группы, в каждой из которых находился свой лидер, ответственный за определенный вид помощи.

Члены Общества милосердия были увлечены развитием этой работы, понимали ее необходимость, видели реальную пользу работы экспресс-службы для беспомощных людей, чувствовали свою ответственность за облегчение их страданий из-за одиночества, заброшенности, множества проблем, решение которых в одиночку им было не под силу.

Уже на второй месяц работы службы обнаружилось, что большинство волонтеров стали помогать подопечным материально из личных средств: не имея официальной возможности оказывать материальную помощь от организации, добровольцы давали подопечным свои деньги, приносили из дома еду и одежду. Зачастую пожилые люди находились в таком ужасном

положении, что это требовало от волонтеров много больше, чем Общество милосердия «Ленинград» в то время могло обеспечить. Бывало, доброволец, пришедший к пожилому человеку, чтобы сопроводить его в поликлинику, обнаруживал у него отсутствие какой-либо подходящей к сезону обуви. Чаще всего сталкивались с тем, что подопечные голодны, до очередной пенсии у них не хватает денег на еду и лекарства. Такие ситуации не оставляли выбора — добровольцы, пришедшие на помощь, делились тем, что имели сами.

Волонтеры стали предлагать идеи, где можно получить поддержку для приобретения продуктов, лекарств, одежды, к кому обратиться: в первую очередь, к друзьям и коллегам, к руководителям тех государственных организаций, в которых работали члены Общества милосердия, к председателям первых коммерческих кооперативов, которые массово создавались в то время.

Через одного из волонтеров обратились к руководителю первого в Ленинграде реставрационного кооператива «Стиль» Владимиру Федорову: его кооператив находился рядом с Обществом милосердия. Встретили понимание: ежемесячно кооператив стал поддерживать работу экспресс-службы приличной суммой — 1000 рублей. На эти деньги закупались продукты питания, лекарства и санитарно-гигиенические принадлежности для лежачих больных. Заказали сумки с эмблемой Общества и экспресс-службы для добровольцев, чтобы в них было удобно и приятно разносить всё закупленное по адресам.

Кооператив «Стиль» был первой организацией, которая стала полноценным партнером и спонсором Общества милосердия на постоянной основе. Председатель кооператива Владимир Федоров и его персонал долгие годы оказывали поддержку организации, Владимир и его супруга являются членами Благотворительного общества «Невский Ангел» по сей день.

Зарубежные туристы из Финляндии, Голландии, Дании, Швеции привозили в Общество милосердия помощь, которая тут же раздавалась бедным. Привозили даже цветы. Члены Общества находили в картотеке подопечных, у которых только что был или скоро будет день рождения, и отвозили цветы им. Молва о нашей работе распространялась очень быстро. У экспресс-службы возникла еще одна картотека, включающая тех людей, которым необходима помощь, но оказать её общество милосердия пока не может. Эту картотеку называли грустным, но всё же оставляющим какую-то надежду на лучшее словосочетанием «Очередь на оказание помощи».

Об Обществе милосердия «Ленинград» в 1980-е годы было много информации и в российской, и в зарубежной прессе. Журналисты сообщали о работе организации как новости социальной жизни города. В правлении Общества было несколько известных журналистов, писавших о социальных проблемах, ленинградское радио почти еженедельно стало включать в свои программы сюжеты об Обществе милосердия «Ленинград». Распространять информацию помогали и учредители: Северо-Западное агентство печати «Новости» и Ленинградское отделение Союза журналистов.

К работе Общества проявилось внимание со стороны зарубежных благотворительных организаций, прежде всего религиозных. Встреча с кардиналом Франческо Джанелли, руководителем Национальной конфедерации итальянских обществ милосердия (Misericordie d'Italia) — благотворительной организации католической церкви Италии, положила начало международного сотрудничества Общества милосердия. Слова «милосердие» по-русски и «misericordia» по-итальянски переводятся без дополнительных пояснений. По признанию кардинала Джанелли, именно это сходство в названиях организаций подтолкнуло его на незамедлительный визит

в Ленинград для того, чтобы лично узнать, что стоит за словом «милосердие» по-русски, и для того, чтобы предпринять попытку «навести мосты» сотрудничества.

Встречи членов Общества милосердия и кардинала Франческо Джанелли проходили в атмосфере открытий: по-человечески понимали друг друга, профессионально — недоумевали и удивлялись друг другом, но находили общее в идеях и стремлениях. Отличия проявлялись в области организационного и духовного опыта благотворительной деятельности организаций. В этом эти встречи напоминали диалоги новорожденного с умудренным старцем: и мило, и важно, и значительно. При этом обнаруживалось сходство в понимании сотрудничества. Призыв кардинала Джованни Паоло Второго, высказанный Франческо, наилучшим образом отражал наше общее состояние и настрой на взаимодействие: «Пришло время, когда мы должны разрушать стены и наводить мосты. Построим вместе «Цивилизацию любви» для создания Европы, объединенной в чувстве милосердия». Члены Общества милосердия не раз возвращались к этой фразе. Эти слова стали, пожалуй, первым толчком для осмысления целей Общества милосердия «Ленинград». Но это было много позже.

В декабре 1988 года произошло страшное событие — землетрясение в Армении. Итальянская Мизерикордия (Misericordia) отозвалась незамедлительно: по всей Италии были открыты пункты сбора пожертвований для помощи пострадавшим, собирали одежду, оборудование, медикаменты, деньги. Вся эта помощь большими автотранспортными караванами отправлялась в места разрушенных населенных пунктов, в эпицентр катастрофы. В этой работе требовалась организационная поддержка на территории Советского Союза. Несколько месяцев Общество милосердия работало рука об руку с итальянской Мизерикордией, помогая решать

информационные и административные вопросы. Личный вклад лидеров этих организаций — кардинала Франческо Джанелли и писателя Даниила Гранина — стал примером духовного и гражданского служения, примером практического решения проблем людей, невзирая на политику и географию.

Примерами взаимодействия Общества милосердия «Ленинград» с Мизерикордией стали лечение в Италии маленького мальчика, страдающего гидроцефалией, и организация постоянной помощи людям, пострадавшим при пожарах, семьям пожарных, погибших при исполнении своих обязанностей. Высокая оценка Мизерикордией работы Общества «Ленинград» прибавила организации уверенности.

В то время интерес к деятельности Общества «Ленинград» проявили разные конфессии: в Общество приезжали меннониты и представители англиканской церкви из Канады, адвентисты, евангелические лютеране, католики, представители православной церкви в Америке, баптисты и представители других конфессий. Их основным интересом было желание узнать и понять сущность благотворительной работы новой светской организации. Контакты с этими людьми расширяли кругозор членов Общества, способствовали определению личной духовной ориентации.

Общественные организации нового типа стремились к консолидации. В июне 1988 года состоялась первая встреча под Москвой, которая прошла при поддержке редакции газеты «Собеседник». Целью встречи было знакомство и обмен первыми впечатлениями. В декабре 1988 года в Ленинграде, в Доме журналистов, по инициативе и при поддержке Общества милосердия «Ленинград» была организована конференция общественных организаций Советского Союза. Основными вопросами, которые обсуждались на конференции, были землетрясение в Армении и организация помощи

пострадавшим там людям, обращение к правительству страны с просьбой предоставить православной церкви право заниматься благотворительностью за пределами приходов, пути развития сотрудничества общественных организаций.

1989 год.

Открывая в марте 1989 года первую в Советском Союзе благотворительную столовую, члены Общества милосердия понимали, что в Ленинграде есть люди, нуждающиеся в помощи по обеспечению питания, но не предполагали, что организовать работу столовой для нуждающихся будет так сложно: планировать количество людей, которые захотят получать талоны в столовую, было невозможно. Деньги для оплаты обедов собирались и в России, и за рубежом — это были пожертвования людей и организаций. Ежедневно кормили 100 человек (в основном это были одинокие пожилые люди, бездомные и вышедшие из тюрем), но потребность в бесплатном питании была много больше. Действовала благотворительная столовая, организованная Обществом милосердия, до 1992 года. К этому времени в городе возникло уже несколько десятков подобных столовых в общественных организациях, социальных учреждениях и на предприятиях.

Экстренная служба помощи в экстремальных ситуациях была очередной социальной службой Общества «Ленинград». Открыли ее потому, что каждый день в Общество приходили посетители, оказавшиеся в тяжелой жизненной ситуации, которая требовала немедленной помощи. Это были приезжие из других городов, у которых украли деньги и документы, погорельцы, вышедшие из тюрьмы, безнадзорные дети, люди, которым по разным причинам в этот день нечего было есть, негде было провести ночь. Смогли это сделать, когда накопили деньги на оплату круглосуточной работы диспетчеров

и на финансовую помощь людям, оказавшимся в экстремальной ситуации. Постоянная чайная, в которой мог перекусить каждый посетитель, также требовала средств.

Несмотря на большие по тем временам материальные затраты, члены Общества видели в этой помощи большой гуманитарный смысл. И даже если обнаруживали, что кто-то обманул, считали, что это не столь важно. Гораздо важнее, чтобы без помощи не остался человек, у которого случилась беда, чтобы горожане знали: если что-нибудь экстремальное случится, есть место, где обязательно быстро помогут.

Впоследствии по образу этой службы на телевидении была организована программа «Срочная социальная помощь», а в районных государственных службах социальной защиты населения — службы экстренной помощи. Конечно, в государственных службах не поили чаем, не кормили бутербродами и не оказывали психологическую помощь — основной функцией системы учреждений государственной социальной защиты населения в те годы являлось начисление и выплата пенсий. Однако через несколько лет в районах города стали создаваться центры социального обслуживания населения, и в них предоставляли помощь и услуги, подобные тем, что оказывало Общество милосердия «Ленинград».

Первые проблемы, возникшие в работе Общества милосердия, подтверждали опасения, связанные с недостаточностью специальных знаний в области социальной работы у его членов. Встречаясь со старческой деменцией и психозами пожилых людей, члены Общества и тем более его помощники — волонтеры оказывались совершенно незащитными и беспомощными: не знали, что делать с пролежнями лежачих больных, как помыть грузных подопечных, как перестлать постели парализованным, как

говорить с постоянными жалобщиками и скандалистами — не знали многого. Добровольцы-психологи, работавшие в обществе, пытались помогать и, как могли, обучали остальных, но этого было явно недостаточно.

Приходили к мысли о необходимости организации постоянной функции обучения как для служб Общества милосердия, так и для дружественных организаций. Стали искать ответы на вопросы: Какой образовательный центр сможет предоставить такое обучение? Где найти деньги для финансирования полноценного образовательного курса? Кто разработает эффективную образовательную программу? Какие специалисты необходимы для осуществления обучения и где их найти? «Как фиксировать статус образовательной программы?». Главным вопросом был первый: государственные образовательные центры осуществляли подготовку специалистов в сфере социальной работы лишь для управленческой деятельности, а Обществу милосердия требовалась подготовка практиков.

Пришли к мысли, что необходимо организовать собственную школу, дискуссии с членами других общественных организаций подтверждали эту необходимость. Правление Общества согласилось с предложением добровольцев. Первые средства для школы, которую назвали «Школа милосердия», предоставил Фонд милосердия и здоровья, созданный в том же году при значительной государственной поддержке.

Решили, что программа будет рассчитана на подготовку сестер милосердия и социальных работников широкого профиля. В программу включили дисциплины: сестринский уход, анатомия и физиология человека, основы гериатрии и травматологии пожилых, права пожилых и других нуждающихся групп населения, основы демографии и социологии, основы психологии и психиатрии, аспекты помощи тяжелобольным и умирающим людям, их родственникам, история религии и благотворительности,

добровольческая работа за рубежом, государственная система социальной защиты населения.

В разработке программы, отборе слушателей и обучении приняли участие преподаватели и специалисты медицинского училища Октябрьской железной дороги, Института усовершенствования врачей, Максимилиановской больницы, Геронтологического общества, Фонда культуры, Ленинградского государственного университета и др. Некоторые из этих специалистов и сегодня являются либо членами Общества, либо его партнерами, среди них Андрей Гнездилов, создавший впоследствии первый хоспис в России, Элла Пушкина — позднее главный гериатр Санкт-Петербурга, Александр Кобак — ныне директор Фонда им. Д. Лихачева.

Обществом была проведена широкая информационная кампания в СМИ, в газете «Неделя» была опубликована большая статья об открытии «Школы милосердия».

Когда все было готово, объявили конкурс на обучение в школе, отобрали 25 человек из 60 — это были люди разного возраста, образования, профессий. Слушатели учились двенадцать месяцев и получали стипендию.

Программа предусматривала и значительную по времени практику в больницах и общественных организациях социальной сферы. Часть выпускников были приняты на оплачиваемую работу в Общество, часть — рекомендовали для работы в других общественных организациях и государственных учреждениях, часть — создали новые общественные организации сферы социальной помощи. Школа действовала до 1997 года, программа её дополнялась и изменялась. Опыт «Школы милосердия» используется сегодня многими организациями в различных регионах России.

В 1992 году школа получила высокую оценку Ассоциации социальных работников и педагогов России (журнал «Социальная работа» за 1992 год).

Благотворительные акции, которые проводило Общество милосердия в то время, можно разделить на два вида:

1) акции, демонстрировавшие социальные проблемы конкретных групп людей, способствовавшие привлечению ресурсов и добровольцев;

2) акции непосредственной помощи нуждающимся людям.

В Центральном выставочном зале на Казанской площади, в Эрмитаже и Русском музее посетителям предлагалась информация о тех, кто обращается в Общество милосердия, будучи в чрезвычайно тяжелом положении. Общество просило пожертвования и приглашало к участию в работе. Никогда большего понимания и отклика, чем в те годы, Общество «Ленинград» не получало. Пожертвования собирали в кружки, коробки, вазы, приносили в Общество, активировали и несли в банк. Как правило, это делали мужчины, так как вес сборов достигал 60-80 килограммов — было много монет. Проводили и выездные акции в пригороде и области.

Как-то позвонила женщина — хозяйка большого сада — и предложила забрать для стариков лишние яблоки (той осенью был большой урожай яблок). Поехали к ней и были удивлены, что к приезду ящики с яблоками были выставлены многими хозяевами частных домов. Люди охотно расспрашивали об Обществе и искренне были рады тому, что могут чем-то помочь.

В дни памяти о блокаде Ленинграда проводили акции привлечения внимания к положению людей, переживших блокаду города, нуждающихся в самом необходимом: в те годы внимания им уделялось немного, многие из них очень нуждались материально — в Обществе хорошо это знали, видели проблемы своих подопечных и тех, кому не хватало сил помочь. Провели акцию на Пискаревском мемориальном кладбище: раздавали людям буклеты

с историями жизни блокадников, с предложениями помогать пожилым соседям и друзьям.

Задумали провести большую благотворительную акцию помощи пожилым людям, пережившим блокаду Ленинграда, — собрать для них деньги и одежду. Добровольцы предложили действовать группами на нескольких станциях метро. Решили установить посты на пяти станциях, подготовили для каждого поста стенд с фотографиями и историями людей, которые живут в очень плохих, порой нечеловеческих, условиях; листовки, буклеты о работе общества милосердия, кружки для сбора пожертвований, коробки для одежды и продуктов питания. Согласовали проведение акции с властями, провели широкую информационную кампанию, в которую активно включились газеты, радио, телевидение. Накануне акции, поздно вечером, когда заканчивали подготовку, в офис позвонил представитель власти и предупредил, что жертвенники, в которые будем собирать деньги, должны обязательно быть единого образца и опечатаны. Организаторы поначалу растерялись, не зная, как выйти из этого положения, уже ничего не успевая сделать. Но хозяйственные женщины-добровольцы тут же предложили решение: берем трехлитровые банки, закатываем их металлическими крышками, как компот, и делаем прорезь для денег. И единый образец, и опечатаны, да и собирать в течение дня эти банки шоферу удобно, заменяя их пустыми.

Результаты акции помощи блокадникам превзошли все ожидания — собрали 45 литров бумажных денег (15 трехлитровых банок). Люди приносили на посты и одежду, и продукты, даже специально испеченные теплые пироги. Уже в течение дня начали развозить помощь по адресам — их у Общества милосердия было много. После акции команда экспресс-службы не спала два дня: нужно было очень быстро передать собранное подопечным и в другие

организации помощи пожилым. Сегодня о таком отклике населения города, к сожалению, можно только вспоминать.

Первая зарубежная гуманитарная помощь пришла в Общество из Канады. Это была техника для инвалидов, медицинское оборудование и религиозная литература для общины евангельских христиан-баптистов. Передали помощь в больницы города и в общину.

К Рождеству получили гуманитарную помощь из Германии. Она была собрана по линии лютеранской евангелической церкви при содействии Общества германо-советской дружбы — это были продукты питания и одежда. Решили, что эту помощь Общество милосердия будет передавать и своим подопечным, и подопечным других организаций, которые также стали помогать бедным, приняли решение и о поддержке малоимущих волонтеров.

Пришла помощь от Армии спасения из Австралии — значительных размеров тяжелый и очень плотный тюк одежды. С трудом протащив его во входную дверь, решили не мучиться и распаковать его в самой ближней комнате — гостиной. Тюк распаковался, быстро заполнив своим содержимым весь объем помещения до самого потолка — так члены Общества впервые познакомились с качественной вакуумной упаковкой одежды. Разборку этой одежды добровольцам пришлось осуществлять в спортивных костюмах и тапочках, помогая друг другу взбираться на «вершину помощи», а гостиной организация лишилась на целый месяц: столько времени потребовалось для сортировки и выдачи одежды.

Взаимодействие Общества с финской Армией спасения и Армией спасения Канады было прежде всего нацелено на возвращение кальвинизма — направления протестантизма. В гостиной Общества организовали экспозицию по истории и деятельности Армии спасения в разных странах. Экспозиция действовала около года. С мая 1991 года Армия спасения стала официально

работать в Ленинграде, в состав ее учредителей вошли и некоторые члены Общества милосердия.

В это время появились новые вопросы для дискуссий о поиске и выборе пути Общества «Ленинград»: Кому прежде всего нужно помогать? Что более всего нужно обращающимся в Общество милосердия? Что мы можем и должны для них делать? Как отказывать в помощи другим? Приходило понимание необходимости разработки критериев помощи. Позже пришли и к необходимости формулирования миссии Общества и кредо его членов — для этого потребовалось более трех лет.

В середине 1989 года Общество милосердия стало осознанно и активно содействовать созданию и развитию других общественных организаций: организации само- и взаимопомощи инвалидов, многодетных, одиноких матерей, людей, больных специфическими заболеваниями; новых общественных и благотворительных организаций: Общества «Мемориал», Службы помощи репрессированным, Организации ветеранов и инвалидов войны в Афганистане, Организации помощи семьям погибших в Афганистане, первого хосписа в Лахте, Фонда «Ночлежка», множества организаций помощи детям-инвалидам. Члены Общества милосердия помогали писать уставы этих организаций, определять основные цели и задачи, давали советы, как строить взаимоотношения с властями, как собирать деньги и вести учет материальных ресурсов, как привлекать добровольцев, вести делопроизводство, распространять информацию о своей работе. Делились своим, тогда еще совсем небольшим, опытом, обретали единомышленников и партнеров.

В те годы шел мощный процесс становления различных общностей вокруг существовавших проблем, новых идей и неформальных лидеров. Этот процесс вовлек множество людей в поиск способов самореализации. Первые

общественные организации нового типа (не зависящие от политического и государственного управления) отражали самые проблемные области жизни людей, в которых участие государства было монопольным, неэффективным. Инициативные группы и организации, взявшие на себя ответственность оказывать помощь и защищать права людей, становились точками общественного внимания и развития социального добровольчества. Широкую добровольческую поддержку получали те группы и организации, задачи которых, с точки зрения граждан, стоили затрачиваемых усилий и времени, организации, в которых удавалось создать атмосферу уважения, доверия и творчества.

В этот период добровольцы были практически единственным ресурсом и инструментом для гражданских действий, позволявших постепенно привлекать и другие ресурсы. Не всегда их называли добровольцами, часто — помощниками, иногда — членами или участниками, иногда отождествляли с исполняемыми функциями, называя «сестрами милосердия», а то и вообще никак, только по имени.

Наиболее частыми мотивами добровольцев в то время были чувство милосердия к тем, кто беспомощен и не защищен, сострадание и сопереживание боли и несправедливости. Многие люди испытывали сильное желание быть полезными, искали пути для становления новой социальной справедливости, испытывали потребность в практической реализации своих личных способностей, необходимость обретения круга общения, стремились к уважению и признанию единомышленниками.

Все больше денег требовалось для работы Общества и, прежде всего, для благотворительной столовой. Члены организации писали письма на предприятия и искали другие способы сбора средств. Задумали провести благотворительную ярмарку. Комбинат графического искусства передал

Обществу «Ленинград» большое количество репродукций: денег у комбината не было, но поддержать работу Общества его коллектив хотел. Общество милосердия рассчитывало найти похожую поддержку и в других местах. Действительно, получили отклик от многих организаций и людей, которые пожертвовали свою продукцию: книги, предметы быта, сувениры, спортивный инвентарь, одежду, посуду и цветы. Все помещения Общества и часть улицы на два дня превратились в большую шумную ярмарку. Люди охотно покупали пожертвованные предметы, внося за них много больше денег, чем они стоили. В ярмарочные дни организация получила не только деньги, но и новых добровольцев и новых партнеров. Эта первая благотворительная ярмарка была прообразом будущего благотворительного магазина Общества.

В апреле Общество милосердия проводило вторую конференцию общественных организаций страны. К сожалению, эта конференция стала общей неудачей, на долгое время отодвинувшей возможности сотрудничества. «Яблоком раздора» послужило настойчивое предложение группы представителей из Москвы создать специальную, управляющую общественным движением государственную структуру в Москве (по подобию министерства). Эту позицию московской группы поддерживали представители редакции газеты «Московские новости» и депутат Верховного Совета РСФСР Заславский. Противоположной позицией была позиция свободного развития каждой организации и равноправное горизонтальное сотрудничество. Произошел раскол мнений в еще не сплотившемся общественном движении.

Продолжение — в следующем номере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11 августа 1995 года // Гарант.ру. Информационно-правовое обеспечение [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/104232> (дата обращения: 17.03.2020).
2. Лукьянов В. А., Антонов А. С., Михайлова С. Р., Рябкова Н. И. Благотворительное общество «Невский Ангел»: тридцатилетний опыт разработки и реализации инновационных социальных программ и проектов с участием добровольцев // Волонтер. Всероссийский научно-практический журнал. — 2019. — № 3. — С.10-45 [Электронный ресурс]. URL: https://unecon.ru/sites/default/files/volonter_no3-2019.pdf (дата обращения: 12.03.2020).
3. Михайлова С. Р. Невский Ангел — Curriculum Vitae // Кдобру.ру. Информационно-методический портал «Вектор добровольчества в России», Благотворительное общество «Невский Ангел». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kdobru.ru/about/history/> (дата обращения: 12.03.2020).

ПРЕДСТАВЛЯЕМ:

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ — ЮГРЕ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ».

Ресурсный центр по развитию добровольчества (волонтерства) в сфере социальной защиты и социального обслуживания в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре создан с целью координации и поддержки деятельности государственных учреждений, социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам развития добровольчества (волонтерства) и создания единой эффективной системы развития добровольчества (волонтерства).

Деятельность Ресурсного центра добровольчества осуществляется в соответствии с планом мероприятий («дорожная карта») развития добровольчества (волонтерства) в сфере социальной защиты и социального обслуживания в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре и направлена на оказание информационной, образовательной, методической, консультационной, экспертной поддержки субъектам добровольческой деятельности в соответствии с Концепцией развития добровольческой (волонтерской) деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре, утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 20 октября 2017 года № 612-рп (http://methodcentr.ru/main/resursnyj_centra_dobrovolchestva/).

УДК 364.044.68
ББК 65.272

**АНАЛИЗ БАРЬЕРОВ И ВЫРАБОТКА МЕР
ПО СОДЕЙСТВИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОБРОВОЛЬЦЕВ
В РАБОТЕ ПО СОЦИАЛИЗАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ
В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ**

Валиуллина Л. А., Комлева Е. Р., Шматова С. А.

*Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Ресурсный центр развития социального обслуживания», г. Сургут.*

*628418, Россия, Тюменская обл., Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, г. Сургут, ул. Лермонтова, д. 3/1.*

Статья посвящена проведенному анализу и выработке мер по содействию деятельности добровольцев в работе по социализации осужденных в учреждениях социального обслуживания, подведомственных Департаменту социального развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Ключевые слова: Ресурсный центр развития социального обслуживания (г. Сургут), Ресурсный центр добровольчества ХМАО, получатели социальных услуг, социализация осужденных, добровольческие услуги, помощь и поддержка.

**ANALYSIS OF BARRIERS AND MEASURES TO FACILITATE
THE ACTIVITIES OF VOLUNTEERS IN THE WORK
ON SOCIALIZATION OF CONVICTS
IN KHANTY-MANSI AUTONOMOUS DISTRICT — UGRA**

Valiullina L. A., Komleva E. R., Shmatova S. A.

*Budget Institution of the Khanty-Mansi Autonomous District — Ugra
«The resource Centre of Social Service Development».*

628418, Russia, Khanty-Mansi autonomous district — Ugra,
Surgut, Lermontov, 3/1.

The article is devoted to the analysis and development of measures to promote the activities of volunteers in the work on socialization of prisoners in social service institutions subordinated to the Department of social development of the Khanty-Mansi Autonomous District — Ugra.

Keywords: Resource center for the development of social services (Surgut), KhMAO volunteer resource center, recipients of social services, socialization of convicts, voluntary services, assistance and support.

По статистическим данным Управления Федеральной службы исполнения наказаний по Ханты-Мансийскому автономному округу — Югре в Федеральном казенном учреждении «Уголовно-исполнительная инспекция Управления Федеральной службы исполнения наказаний по Ханты-Мансийскому автономному округу — Югре» на учете состоят 6 887 человек, осужденных к наказаниям, не связанным с изоляцией от общества, и 37 человек, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении преступлений, находящихся под домашним арестом.

Ежегодно из колоний Югры освобождаются около 700-800 человек, из них 30% имеют диагноз ВИЧ-инфекция. В большинстве случаев эти граждане не обращаются в государственные учреждения для получения социальной помощи в связи с медицинскими противопоказаниями, так как нуждаются в специализированной медицинской помощи.

По результатам проведенного анализа информации, предоставленной учреждениями социального обслуживания, подведомственными Департаменту социального развития Югры, на конец 2019 года численность осужденных — получателей социальных услуг составила 942 человека. За 2018-2019 гг. работа

по социализации данной категории получателей социальных услуг с привлечением добровольцев (волонтеров) ведется на территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югры в четырех учреждениях (количественные показатели обслуженных получателей социальных услуг представлены в таблице 1).

Таблица 1.

Количественные показатели численности обслуженных осужденных в учреждениях социального обслуживания Ханты-Мансийского автономного округа — Югры с привлечением добровольцев (волонтеров) в 2018-2019 гг.

Наименование территории	Численность осужденных по состоянию на конец 2019 г.	Численность осужденных, с которыми проводилась работа по социализации		Численность добровольцев (волонтеров), привлеченных к работе по социализации осужденных	
		2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
г. Белоярский	62	15	15	6	13
г. Сургут и Сургутский район	644	86	489	67	89
г. Нягань	60	30	30	7	7
г. Урай	43	9	7	24	24
г. Ханты-Мансийск	50	-	-	-	-
г. Нижневартовск	44	-	-	-	-
г. Кондинский	39	-	-	-	-
ИТОГО:	942	140	541	98	133

Как показывают табличные данные, работа по социализации в 2019 году проведена с 541 осужденным, что составляет 56% от общей численности получателей социальных услуг, что на 401 услугу больше, чем в 2018 году.

На графике (рисунок 1) видно, что наибольшее количество получателей социальных услуг обслужено в рамках деятельности по социализации в учреждениях г. Сургута и Сургутского района.

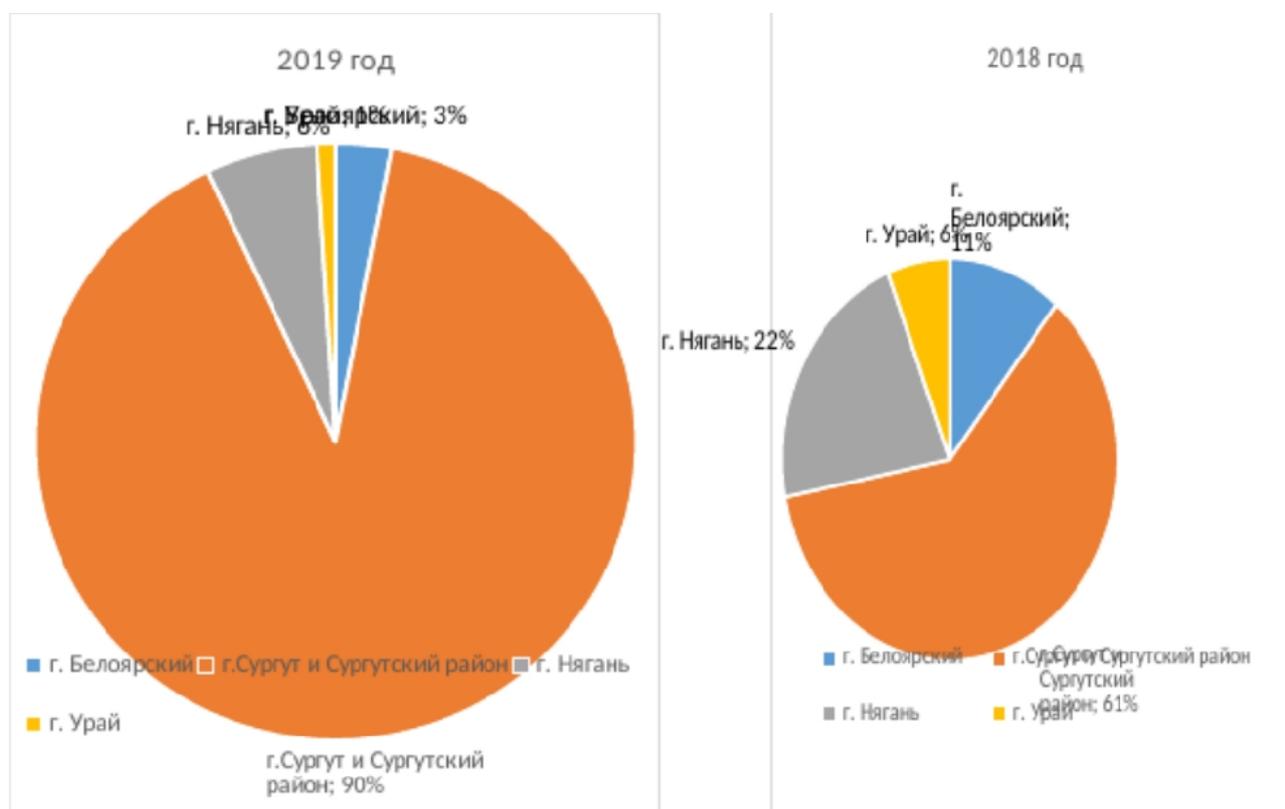


Рисунок 1. Сравнительная характеристика численности осужденных, с которыми проведена работа по социализации с привлечением добровольцев (волонтеров).

Особую роль в процессе социализации осужденных играют добровольцы (волонтеры), их активное вовлечение в социально значимую деятельность

является одним из эффективных инструментов адаптации и ресоциализации осужденных.

На четырех территориях автономного округа (города Нягань, Сургут, Белоярский, Урай), где к деятельности по социализации осужденных привлекаются добровольцы (волонтеры) (таблица 1), численность добровольцев (волонтеров) в 2018 году составила 98 человек, в 2019 году — 133 человека.

С привлечением добровольцев (волонтеров) проводятся социально-культурные мероприятия в форме встреч с творческими людьми автономного округа, благотворительные акции, концертные мероприятия, а также духовно-нравственные мероприятия в форме бесед, лекций, показа тематических видеофильмов. Охват граждан мероприятиями и услугами представлен в таблице 2, из которой видно, что наибольшая численность осужденных в рамках работы по социализации охвачена социально-культурными мероприятиями и услугами по оформлению мер социальной поддержки, восстановлению документов и предоставлению продуктовых наборов, предметов первой необходимости.

Таблица 2.

**Охват граждан мероприятиями и услугами
по социализации осужденных**

Наименование мероприятий/услуг	Охват граждан
Социально-культурные мероприятия	98
Духовно-нравственные мероприятия	15
Оформление мер социальной поддержки	63
Предоставление продуктовых наборов, предметов первой необходимости, мягкого инвентаря	67

Оформление и восстановление документов	61
Регистрация в центре занятости населения	39
Оказание помощи в трудоустройстве	35

Охват осужденных безвозмездными услугами, оказанными специалистами учреждений социального обслуживания округа с привлечением добровольцев (волонтеров), представлен в таблице 3, из которой видно, что наибольший охват граждан отмечен в учреждениях г. Сургута и Сургутского района (рисунок 2), несмотря на это, количество услуг, предоставленных одним волонтером, преобладают в г. Нягань (БУ «Няганский комплексный центр социального обслуживания населения») — 4,2 услуги на одного гражданина, и наименьшее количество — 0,29 услуг в г. Урае (Бюджетное учреждение «Урайский комплексный центр социального обслуживания населения»).

Таблица 3.

Охват граждан безвозмездными услугами, оказанными специалистами учреждений с привлечением добровольцев (волонтеров) в 2019 году

Наименование территории	Количество добровольцев (волонтеров)	Количество услуг	Удельный вес услуг
г. Белоярский	13	15	11%
г. Сургут и Сургутский район	89	89	63%
г. Нягань	7	30	21%
г. Урай	24	7	5%
Итого:	133	141	100%



Рисунок 2. Охват граждан безвозмездными услугами с привлечением добровольцев (волонтеров) в 2019 году.

В учреждениях округа успешно реализуются практики использования добровольческого (волонтерского) труда в процессе осуществления мероприятий, направленных на ресоциализацию граждан из числа лиц, освободившихся из мест лишения свободы, в том числе граждан, находящихся в местах лишения свободы, затронутых проблемой социально значимых заболеваний, а также лиц без определенного места жительства. Добровольцами (волонтерами), являющимися одним из главных звеньев в процессе социальной интеграции лиц, освободившихся из мест лишения свободы, предоставляются безвозмездные услуги осужденным. Основные практики представлены в соответствии с ранжированием количества услуг, предоставленных одним волонтером.

1. В бюджетном учреждении Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Няганский комплексный центр социального обслуживания населения» с целью создания условий для успешной социальной интеграции осужденных в общество реализуется программа социальной интеграции лиц

трудоспособного возраста, освободившихся из мест лишения свободы, «На свободу — в новую жизнь!».

В реализации программы принимают участие социальные партнеры: казенное учреждение «Няганский центр занятости населения», отдел Министерства внутренних дел, Управление Федеральной миграционной службы России по Ханты-Мансийскому округу — Югре в г. Нягань, казенное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Центр социальных выплат», Благотворительный фонд социальной и духовной помощи «Возрождение», а также волонтеры, которые личным примером пропагандируют неравнодушное отношение к проблемам нуждающихся. Общение лиц, освободившихся из мест лишения свободы, с волонтерами оказывает положительное влияние на процесс социальной реабилитации получателей социальных услуг.

За период реализации программы шестидесяти осужденным с привлечением добровольцев (волонтеров) оказана помощь:

- 38 гражданам в оформлении мер социальной поддержки;
- 48 гражданам в предоставлении продуктовых наборов длительного срока хранения, предметов первой необходимости, мягкого инвентаря (одежда, обувь);
- 31 гражданам в оформлении и восстановлении документов;
- 34 гражданам в регистрации в центре занятости населения»;
- 26 гражданам в трудоустройстве.

2. Религиозной организацией «Православный приход храма преподобного Серафима Саровского г. Белоярский Ханты-Мансийского автономного округа — Югры Югорской епархии Русской Православной церкви (Московский патриархат)» реализуется социальный проект для лиц, освободившихся из мест

лишения свободы, лиц, осужденных без изоляции от общества, лиц без определенного места жительства «С любовью к ближнему» по поддержке духовно-нравственного возрождения и трудовой реабилитации осужденных.

В реализации проекта на постоянной основе принимают участие добровольцы (волонтеры) Прихода храма преподобного Серафима Саровского. Совместно с бюджетным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Белоярский комплексный центр социального обслуживания населения» шести гражданам восстановлены документы. Из проживающих в отделении социальной адаптации для лиц без определенного места жительства и вновь поступивших сформирована группа из одиннадцати человек для социально-трудовой реабилитации.

Волонтерами систематически проводится консультирование и информирование осужденных о деятельности Прихода храма преподобного Серафима Саровского, осуществляется помощь в организации и проведении церковных праздников, организована трудовая деятельность лиц целевой категории при храме преподобного Серафима Саровского (работы по облагораживанию территории Прихода, мелкий ремонт и т. д.).

С целью выявления жизненных проблем осужденных, социального положения, дальнейших перспектив жизни еженедельно проходят встречи, беседы на различные темы: «Сакральные ценности. Мораль и нравственность», «Терпение. Почему нам посылаются скорби?», «Что такое покаяние? Самовоспитание», «Проблема добра и зла. Как сделать правильный выбор?» и прочие.

Осужденные в ходе общения приобретают новые знания о жизни, семье и религии, что помогает им социально адаптироваться к жизни в обществе и реализовать себя как личность.

3. Для восстановления социально-правового статуса, ресоциализации и интеграции в социум граждан из числа лиц, освободившихся из мест лишения свободы, в том числе граждан, находящихся в местах лишения свободы, затронутых проблемой социально значимых заболеваний, а также в целях профилактики бродяжничества, снижения преступного рецидива автономной некоммерческой организацией «Центр социальной помощи «Шаг вперед» города Сургута реализуется практика ресоциализации и интеграции в социум лиц, освободившихся из мест лишения свободы, в том числе затронутых проблемой социально значимых заболеваний.

Одним из мероприятий данного социального проекта является вручение «Пакетов поддержки» гражданам, которые нуждаются в бытовом и трудовом устройстве после освобождения из исправительных учреждений. В пакет поддержки входит памятка-путеводитель, сотовые телефоны с поддержкой выхода в сеть Интернет и сим-картой сотового оператора для возможности быстрого поиска работы, получения информации о мерах социальной поддержки с помощью мобильного приложения «Социальный путеводитель Югры», а также возможности поиска родственников в социальных сетях и восстановления родственных связей. В пакет поддержки включены проездные билеты для проезда в общественном городском транспорте, а также необходимые на первое время средства личной гигиены и предметы первой необходимости и др.

Добровольцы организации

- посещают исправительные учреждения и проводят психологические тренинги с осужденными;
- распространяют печатные материалы (памятки-путеводителя лицам, освобожденным из мест лишения свободы) в МФЦ г. Сургута, Центре СПИД,

туберкулезном диспансере, на железнодорожном автовокзале и автовокзале, в прочих организациях города;

- оформляют информационные стенды в исправительных колониях и уголовно-исполнительных инспекциях.

Организацией активно осуществляется привлечение новых добровольцев (волонтеров) в реализацию проекта и их обучение. В рамках реализации проекта добровольцами (волонтерами) центра:

- проведены два выездных мероприятия в Федеральное казенное учреждение «Исправительная колония № 11» (мероприятием охвачено 125 человек);

- распространена печатная продукция (25 буклетов «В помощь освобожденным из мест лишения свободы»);

- проводятся организационные мероприятия по открытию социальной гостиницы и приему первых нуждающихся;

- предоставлены правовые услуги 58 гражданам из числа лиц, освобожденных из мест лишения свободы;

- проведены консультации по телефону с 32 гражданами;

- оказано содействие в трудоустройстве 2 гражданам, в восстановлении документов — 17 гражданам, в оформлении документов для получения социальной поддержки — 5 гражданам.

Но, к сожалению, даже столь небольшой опыт работы учреждений социального обслуживания позволяет сделать вывод о том, что зачастую общество не готово воспринимать лиц, освобожденных из мест лишения свободы как полноценных граждан. Большинство людей видят реальную социальную опасность в отбывших уголовное наказание. В их числе и добровольцы (волонтеры), несмотря на то, что в округе они активно привлекались и продолжают привлекаться к деятельности учреждений

социального обслуживания по социализации граждан [1; 3; 7; 8], в том числе осужденных. На сегодняшний день волонтерская деятельность с осужденными не столь популярна в нашем обществе.

Исходя из того, что осужденные в силу психологических и индивидуальных особенностей выделяются как особая категория из числа получателей социальных услуг и большинство добровольцев (волонтеров) психологически не готовы к работе с данной категорией, необходима серьезная подготовка добровольцев (волонтеров) для взаимодействия с осужденными.

Таким образом, в качестве мер по содействию деятельности добровольцев в работе по социализации осужденных Ресурсным центром добровольчества бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания» (г. Сургут) будет предпринято следующее:

1. Разработка обучающей программы для добровольцев (волонтеров) по направлению «Оказание помощи и поддержки осужденным, находящимся на социальном обслуживании».

2. Организация курсов подготовки добровольцев (волонтеров) для работы с указанной целевой группой с выдачей документа, удостоверяющего готовность добровольца (волонтера) к работе с данной категорией получателей социальных услуг.

3. Разработка методических материалов для добровольцев (волонтеров), изъявивших желание взаимодействовать с осужденными и прошедших обучающие курсы.

ИСТОЧНИКИ

1. Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания». Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: http://methodcentr.ru/main/resursnyj_centр_dobrovolchestva/ (дата обращения: 2.03.2020).

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьева Я. В., Якушева Ю. А. Добровольчество как общественный ресурс для решения социальных проблем граждан: опыт учреждений социального обслуживания Ханты-Мансийского автономного округа — Югры // Волонтёр. Всероссийский научно-практический журнал. — 2015. — № 1. — С. 39-47 [Электронный ресурс]. URL: https://unecon.ru/sites/default/files/volontyor_no1-_2015-_el._versiya.pdf (дата обращения: 2.03.2020).

2. Добровольчество — технология созидательной инициативы и социального творчества. VII Научно-практическая интернет-конференция (Сургут, 14-15 марта 2018 года): материалы / сост.: Е. Р. Комлева, М. И. Пономарева; под общ. ред. А. В. Бодак, И. А. Медведевой. — Сургут: Изд-во бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Методический центр развития социального обслуживания», 2018.

3. Комлева Е. Р. Состояние развития добровольчества (волонтерства) в сфере социального обслуживания Ханты-Мансийского автономного округа — Югры // Волонтёр. Всероссийский научно-практический журнал. — 2019 . — № 3. — С. 18-27 [Электронный ресурс]. URL: https://unecon.ru/sites/default/files/volonter_no3-2019.pdf.

4. Лучшие практики привлечения добровольцев (волонтеров) в организации социального обслуживания Ханты-Мансийского автономного округа — Югры: справочник / авт.- сост. : Е. Р. Комлева, М. И. Пономарева; под общ. ред. А. В. Бодак, И. А. Медведевой. — Вып. 1. — Сургут : Изд-во бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Методический центр развития социального обслуживания», 2018.

5. Лучшие практики привлечения добровольцев (волонтеров) в организации социального обслуживания Ханты-Мансийского автономного округа — Югры : справочник /

авт.- сост. : Е. Р. Комлева, М. И. Пономарева; под общ. ред. А. В. Бодак, Н. Е. Панкратовой. — Вып. 2. — Сургут : Изд-во бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Методический центр развития социального обслуживания», 2018.

6. Лучшие практики привлечения добровольцев (волонтеров) в организации социального обслуживания Ханты-Мансийского автономного округа — Югры: выпуск 3 / авт.-сост.: С. А. Шматова А. И. Камбулова, Д. М. Кундухова; под общ. ред. Э. К. Иосифовой, Л. А. Валиуллиной. — Сургут: Изд-во бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Методический центр развития социального обслуживания», 2019.

7. Пикинская М. В. Внедрение модели добровольческой деятельности в учреждениях социального обслуживания Ханты-Мансийского автономного округа — Югры // Волонтер. Всероссийский научно-практический журнал. — 2015. — № 2. — С. 6-15 [Электронный ресурс]. URL: https://unecon.ru/sites/default/files/no2-2015_1.pdf (дата обращения: 2.03.2020).

8. Сингизов Т. Р. Организация системной работы с лицами без определенного места жительства // Волонтер. Всероссийский научно-практический журнал. — 2019. — № 3. — С. 43-51 [Электронный ресурс]. URL: https://unecon.ru/sites/default/files/volonter_no3-2019.pdf (дата обращения: 2.03.2020).

ПРАКТИКА ПОДГОТОВКИ ВОЛОНТЁРОВ

УДК 316.6
ББК 88.37

РАЗВИТИЕ «ХАРИЗМАТИЧЕСКОГО ИМИДЖА» ТИМ-ЛИДЕРОВ ВОЛОНТЁРСКОГО СООБЩЕСТВА КАК ОДИН ИЗ ЭТАПОВ РЕАЛИЗАЦИИ МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

Лаврентьев А. В.

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Волонтёрский центр СПбГЭУ.*

191186, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ул. Б. Морская, д. 8.

Теодорович М. В.

*Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта.*

190121, г. Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 35.

В статье рассмотрены эффективные механизмы развития «харизматического имиджа» и приведены последовательные и взаимосвязанные методические рекомендации по заданной тематике. Значимость изучаемого вопроса в рамках мотивационной программы для волонтёрского сообщества была выявлена в ходе проводимых тренингов и исследований в среде тим-лидеров волонтёрского движения.

Ключевые слова: развитие личности, волонтеры, добровольчество, мотивация, харизма.

**DEVELOPMENT OF THE «CHARISMATIC IMAGE» OF TIM-LEADERS
OF THE VOLUNTEER COMMUNITY AS ONE OF THE STAGES OF
IMPLEMENTATION OF THE MOTIVATIONAL PROGRAM**

Lavrentiev A. V.

Saint-Petersburg state university of economics,

Volunteer center.

Sadovaya street 21, St. Petersburg, Russian Federation, 191023.

Teodorovich M. V.

Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health.

Dekabristov street 35, St. Petersburg, Russian Federation, 190121.

This article reflects efficient methods for the development of the charismatic image. Authors provide systematic recommendations according to the theme of the research. In the framework of the training sessions and researches the importance of the theme was shown up for the motivational program of the volunteers.

Keywords: personal development, volunteers, motivation, charisma.

В последнее десятилетие в нашей стране достаточно высокими темпами развивается волонтерское / добровольческое движение. Потребность в применении волонтерской помощи растёт с каждым годом, так как постоянно появляются все новые и новые сферы, где добровольческая поддержка тех или иных процессов очень востребована.

Ежегодно, начиная с 2012 года, Волонтерским центром СПбГЭУ проводится работа в области изучения и совершенствования механизмов,

лежащих в основе волонтерской деятельности и, в частности, деятельности тим-лидеров. За это время, кроме задач, связанных с необходимостью постоянного обновления и разработки мотивационных составляющих [4] взаимодействия с лидерами добровольческого движения, были обнаружены особенности их профессионального выгорания [5] и личностного роста внутри волонтерского сообщества.

В связи с обозначенной необходимостью постоянного мониторинга заинтересованности волонтеров — тим-лидеров в участии в добровольческом движении в период с 6 по 15 июня 2019 года был проведен социологический опрос, в котором приняло участие 34 тим-лидера волонтеров города Санкт-Петербурга. По окончании исследования удалось получить следующие результаты касательно ведущих мотивов, в отношении реализации которых данная социальная группа испытывает наибольшую потребность:

1 место (4,93 балла из 5 возможных) — мотив саморазвития — стремление к саморазвитию, самосовершенствованию;

2 место (4,76 балла из 5 возможных) — просоциальные мотивы — мотивы, связанные с осознанием общественного значения деятельности, с чувством долга, ответственностью перед группой или обществом;

2 место (4,76 балла из 5 возможных) — мотив аффилиации — стремление к установлению и поддержанию отношений с другими людьми, стремление к контакту и общению с ними;

3 место (4,6 балла из 5 возможных) — мотив достижения — стремление достичь высоких результатов и мастерства в деятельности; оно проявляется в выборе сложных заданий и в стремлении их выполнить;

4 место (4,26 балла из 5 возможных) — процессуально-содержательные мотивы — мотивы, связанные с побуждением активности, процессом и содержанием деятельности, а не внешними факторами.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что мотив саморазвития, как и в предыдущих наших работах, является одним из ведущих мотивов, в удовлетворении которого заинтересованы тим-лидеры волонтеров. Большинство из участвовавших в опросе уже прошли серию полноценных социально-психологических тренингов, направленных на:

- повышение уровня навыков самопрезентации;
- формирование навыков эффективного коммуникативного взаимодействия;
- отработку навыков эффективного взаимодействия в команде;
- ознакомление с понятием стресса, его причинами, последствиями и способами преодоления;
- ознакомление с эффективными принципами планирования и рационального использования времени;
- освоение навыков управления мотивацией окружающих людей;
- ознакомление с принципами и возможностями применения творческого процесса в волонтерской деятельности в ситуациях неопределенности.

Важным фактором, который также необходимо учитывать, является то, что в процессе выполнения своих обязанностей на проводимых мероприятиях, в которых участвовали тим-лидеры, осуществлялась их ротация на позициях и функциях, что позволяло им постоянно саморазвиваться и самосовершенствоваться с практической точки зрения от мероприятия к мероприятию. Но при реализации образовательных тренинг-семинарских занятий в 58% случаев тим-лидеры отмечали, что «... уже не готовы активно участвовать вместе с другими тим-лидерами в выполнении командных заданий», так как они прекрасно осознают свои лидерские способности и не нуждаются в подтверждении их для себя.

-
1. В связи с полученными результатами, а также исходя из предоставленных тим-лидерам возможностей для саморазвития и самосовершенствования, следующим наиболее эффективным механизмом нематериального стимулирования и обеспечения дальнейшего продвижения в добровольческом сообществе можно назвать формирование у данной группы волонтеров «харизматического имиджа» как новой ступени развития после личностного самоутверждения в лидерской роли.*820

В своих работах М. Вебер так описывал понятие «харизма»: «харизма — ...это качество личности, признаваемое необычайным, благодаря которому она оценивается как одарённая сверхъестественными, сверхчеловеческими или, по меньшей мере, специфически особыми силами и свойствами, не доступными другим людям» [3].

При выполнении работ в области формирования «харизматического имиджа» мы склоняемся к более практическому применению данного понятия и рассматриваем харизму как свойство личности, позволяющее оказывать на окружающих определенное, не всегда осознаваемое воздействие, тем самым как бы «формируя психическое состояние своего окружения». Таким образом мы расширяем границы влияния тим-лидеров определенной группы добровольческого сообщества и предоставляем им возможность реализовать свой потенциал в более широкой аудитории.

На конкретном практическом примере это может выглядеть следующим образом: в том случае, если состояние человека несет в себе устойчиво позитивный оттенок, такое же состояние может формироваться и у его окружения, а это в свою очередь увеличивает вероятность того, что большая часть возникающих задач может быть реализована. В случае, когда настроение несет устойчивый негативный оттенок в связи с какими-либо произошедшими событиями, это настроение может быть передано окружающим, нарастая

по методу «снежного кома», что приведет к затрачиванию большого количества внутренних ресурсов организма для решения конфликтных ситуаций, а не возникающих задач.

В нашем понимании человек, обладающий составляющими «харизматического имиджа», прежде всего замечает причинно-следственные взаимосвязи, возникающие в его окружении, эффективно управляет ими, выстраивая «мир» вокруг себя — и все это благодаря необходимым знаниям, навыкам и атрибутам харизматика.

Анализируя литературные источники, имеющие отношение к интересующей нас теме, удалось структурировать обнаруженную информацию и разделить ее в соответствии с двумя подходами. В зависимости от применяемых методов условно назовем их «западный подход» и «восточный подход». «Западный подход», с точки зрения методологии, основывается в большей степени на проработке внешних атрибутов «харизматического имиджа». «Восточный подход» в большей степени ориентирован на проработке внутренних психических состояний, имеющих отношение к понятию харизмы.

В связи с теми целями и, соответственно, задачами, которые поставлены нами в данной работе, мы остановимся на «западном подходе», так как он более прост в реализации и не требует больших временных затрат в отличие от «восточного подхода».

В качестве основных содержательных блоков формирования «харизматического имиджа» мы можем выделить следующие:

- 1) проработка внутренних составляющих;
- 2) формирование стиля взаимодействия с другими людьми;
- 3) создание внешних атрибутов.

В дальнейшем каждый из выделенных нами содержательных блоков

«харизматического имиджа» мы можем разделить на составляющие, которые более подробно опишем ниже.

1. Проработка внутренних составляющих:

1.1. Формирование своего личного отношения к людям и их поступкам;

1.2. Привитие разумного чувства юмора и оптимизма;

1.3. Осознание «миссии» жизни.

2. Формирование стиля взаимодействия с другими людьми:

2.1. Формирование коммуникативных навыков, позволяющих слушать и слышать собеседника во время разговора;

2.2. Отработка навыков донесения информации таким образом, который позволяет поверить в то, что говорит тим-лидер, и не создаёт впечатления того, что он пытается убедить собеседника в чем-либо;

2.3. Создание типажа социальной роли «отца» (воспитывает, наказывает, судит и рассуживает, направляет, обучает);

2.4. Создание у окружающих впечатления наличия «сверхспособностей» (обладание информацией про всех, иллюзия чтения мыслей и т. д.);

2.5. Создание жеста-прикосновения при приветствии другого человека, который будет использоваться при общении и станет ассоциироваться с тим-лидером.

3. Создание внешних атрибутов:

3.1. Формирование у окружающих ощущения активного времяпрепровождения;

3.2. Формирование аскетичного внешнего облика;

3.3. Создание отличительной особенности при помощи аксессуаров или элементов одежды;

3.4. Искусственное ограничение информации с целью создания эффекта загадочности;

3.5. Формирование адекватного отношения к окружающим людям;

3.6. Формирование у окружающих умеренного ощущения внезапности и непредсказуемости поступков тим-лидера;

3.7. Добавление в имидж тим-лидера элемента борьбы.

Несложно заметить, что большинство перечисленных составляющих всех трех блоков «харизматического имиджа» взаимосвязаны между собой, являются смысловым продолжением друг друга и дополняют друг друга. В случае успешной проработки они формируют единый и неповторимый харизматический имидж тим-лидера.

Далее остановимся более детально на смысловом содержании каждой из составляющих, а также рассмотрим вопросы их формирования и развития. Необходимо учитывать, что все описанные ниже характеристики отрабатывались тим-лидерами на тренинг-семинарских занятиях в группе.

1.1. Формирование своего личного отношения к людям и их поступкам.

Данный пункт включает в себя многостороннее рассмотрение конкретной произошедшей ситуации, нескольких ситуаций или поведения человека в целом. С целью формирования данной составляющей тим-лидеру необходимо выработать у себя привычку оценивать любую ситуацию с точки зрения пострадавшей стороны и стороны, совершившей действия в отношении пострадавшей стороны. Фома Аквинский в своих работах оценивал такие понятия, как добро и зло, через человеческое воздействие, соотнося причину, породившую данное воздействие, с первопричиной всякого блага [9]. Прежде чем судить о человеке, необходимо рассмотреть его личность, его поведение в конкретной ситуации с разных сторон, понять причины его поступка или поступков. Другими словами, тим-лидер не осуждает человека за причинённое зло другому человеку, а сначала мысленно ставит себя на место того,

в отношении кого совершен поступок, затем на место того, кто совершил данный поступок, и после этого старается вывести наиболее правдоподобную картину произошедшего — таким образом происходит формирование личного отношения к людям и их поступкам. Как говорил Конфуций, «за зло надо платить по справедливости, а за добро — добром» [7]. Исходя из этого древнекитайского изречения, тим-лидер, обладающий «харизматическим имиджем», должен совершать свои действия, предварительно сделав выводы.

Как показал опыт отработки и применения данной составляющей в процессе тренинговых занятий, если у тим-лидера возникают вопросы, как ему поступить после того момента, когда уже сформировано отношение к конкретному человеку, то это, вероятно, означает, что данный тим-лидер еще не полностью освоил свой лидерский потенциал, боится принимать решения и нести за них ответственность.

1.2. Привитие разумного чувства юмора и оптимизма.

В освоении данной составляющей большую роль играет способность в случае возникновения каких-либо ситуаций, несущих негативный оттенок для тим-лидера, приободрять себя рассуждениями, что все могло случиться намного хуже, или тем, что свершившееся негативное явление предотвратило более крупное негативное явление в отношении тим-лидера. Данный прием позволяет искусственным путем минимизировать негативное восприятие произошедшего и, как следствие, избежать негативного эмоционального состояния и / или снижения уровня самооценки.

Необходимо отметить, что первые две составляющие, описанные выше, дают возможность сохранять позитивный настрой в сложных жизненных ситуациях и, как следствие, на фоне положительного эмоционального состояния повысить свою производительность и привлекательность для окружающих людей.

1.3. Осознание «миссии» жизни.

«Миссия жизни», без сомнения, является сложным философским понятием. В своей работе мы рассматриваем его как необходимый вектор, осознаваемое и сформулированное направление развития жизни тим-лидера, обладающего «харизматическим имиджем». От жизненного опыта и осознания самого себя во многом зависит, будет ли сформулирована «миссия жизни» сразу и в процессе жизнедеятельности лишь будут происходить ее незначительные корректировки, или через некоторый промежуток времени «миссия жизни» изменится полностью в связи с пришедшим осознанием себя, своего внутреннего мира.

В тренинговой деятельности по данному вопросу весь процесс осознания и формулирования «миссии жизни» мы разделяли на четыре основных этапа.

Первый этап: тим-лидеру предлагается написать на листе бумаги десять собственных жизненных ценностей — десять слов или словосочетаний, описывающих то, что ценно для него в жизни (успешная карьера, личное здоровье, получение профессиональных знаний и т. д.). При этом необходимо учитывать конкретику каждой ценности, так, например, понятие «семья» может подразумевать «семью, которую я создам из любимого человека и детей» и «семью, состоящую из мамы, папы и других родственников»; понятие «образование» может включать в себя «получение образования — диплома» или «получение профессиональных знаний» и т. д.

В дальнейшем перечисленные ценности необходимо проранжировать от 1 до 10, учитывая, что на первом месте должна оказаться наиболее значимая ценность. По окончании ранжирования с целью проверки правильности присвоенных рангов мы предлагаем выполнить следующую манипуляцию — задать вопрос, имеющий отношение к ценностям, оказавшимся под номерами

один и два: «Готов ли я иметь ценность под номером 1, но не иметь при этом ценность под номером 2?». Например, «Готов ли я иметь успешную карьеру (1-я ценность), но не иметь личное здоровье (2-я ценность)?». В том случае, если ответ будет «Да», то ранги присвоены правильно, и все остается на своих местах. Если ответом на заданный вопрос будет «Нет», то можно сделать вывод, что ценности проранжированы неправильно и их необходимо поменять местами, после чего вновь задать вопрос для проверки правильности присвоения рангов. Работа по выявлению ведущей ценности может быть окончена тогда, когда вопрос задан по отношению ко всем ценностям из списка и при этом каждый раз он имеет положительный ответ.

Ценность, оказавшаяся в результате данных манипуляций под номером 1, является тем самым первым компонентом «миссии жизни», который нас интересует. Именно вокруг обеспечения данной ценности будут выстраиваться два следующих компонента.

Второй этап заключается в осознании того, что тим-лидер может и готов отдавать социуму, окружающему миру для обеспечения ведущей ценности своей жизни (сочинять и издавать книги на интересующую тематику, обучать других людей, применять профессиональные навыки и т. д.). Именно окружающему миру, а не себе, в противном случае мы получим замкнутую систему, не способную развиваться. Необходимо учитывать, что данный пункт должен быть описан максимально конкретно, с исключением любых расплывчатых и абстрактных понятий. Например, «Ради обеспечения того, что для меня наиболее ценно, я готов «отдавать свое время» — данная формулировка, к сожалению, возможна только при описании произведения Е. Шварца «Сказка о потерянном времени», ведь понятие «физическое время» — это форма протекания физических и психических процессов, условие возможности изменения [8], и, к сожалению, сиюминутно отдать 20 лет своей

жизни невозможно. Данная составляющая также должна являться не второстепенным компонентом жизни тим-лидера, а ее основной частью. Ведь если тим-лидер определился, что для него основной ценностью является «личное здоровье», то и вся его жизнь, то, что он готов отдавать социуму, окружающему миру, должно быть связано с тем процессом, который позволит обеспечить данную ценность. В данном случае обычных общеукрепляющих занятий физической культурой по утрам будет явно недостаточно для формирования «миссии жизни». При этом, в идеальном варианте, то, что тим-лидер отдает социуму, должно быть не просто знанием, умением, навыком, а его любимым делом, делом, которое ему нравится.

Третий этап — осознание, что конкретно тим-лидер может и готов получать для того, чтобы в дальнейшем отдавать в социум (читая книги, мы получаем и накапливаем информацию, чтобы писать книги или обучать других людей; получая профессиональные знания, повышая квалификацию, накапливая профессиональный опыт, мы отдаем его в нашей профессии и т. д.).

Компоненты, величины указанные во втором и третьем этапах, взаимосвязаны друг с другом, а также весь процесс их сосуществования визуально может быть представлен в виде весов, которые время от времени должны приходиться в состояние равновесия. Любая открытая система не может постоянно что-либо отдавать во внешний мир, не получая ничего взамен, как и не может она только получать из внешнего мира что-либо, ничего не отдавая взамен, ведь и тот, и другой вариант не просто приведут к остановке развития данной системы, но и к ее гибели. Таким образом, мы можем обозначить составляющие второго и третьего этапа в виде принципа — «отдавая, получаю».

При этом тим-лидеру необходимо соизмерять между собой не только два

компонента, указанных в этапах два и три, но и их смысловое наполнение с глобальностью основной ценности жизни. Ведь если в качестве основной ценности выступает «спасение планеты от экологической катастрофы», то получения знаний в области раздельного сбора отходов (РСО) и проведения разъяснительных работ среди соседей и друзей для обеспечения указанной ценности будет явно недостаточно, так как благодаря действиям тим-лидера это будет затрагивать лишь один, маленький, экологический аспект в незначительно маленькой части социума. В данном случае придется либо корректировать формулировку ценности и пересматривать ее ранг в системе ценностей, либо менять механизм ее обеспечения.

Четвертый этап — непосредственное формулирование «миссии жизни». Несмотря на то, что может показаться лишним требование соединить, описать в виде одного предложения компоненты, проработанные в первых трех этапах, на самом деле это не так. Смысловое формулирование, а в дальнейшем и визуальное подтверждение вектора развития в рамках жизненного пути является скорее необходимостью, так как позволяет, достаточно четко и кратко описав основные ориентиры, двигаться в заданном направлении, не отступая от него. В том случае, если со временем ориентиры забудутся, всегда можно будет обратиться к ранее созданным записям.

Общая схема описания «миссии жизни» может выглядеть следующим образом: «Ради ... (ценности) я готов отдавать ..., и получая за это ...». При формулировке миссии составляющие могут меняться местами, добавляться другие соединительные обозначения. Приведем примеры некоторых возможных вариантов формулирования «миссии жизни»:

— «Ради собственного здоровья я готов изучить все необходимые аспекты этого вопроса, опробовать их и передать накопленный опыт другим людям, для которых здоровье является значимым». Ценность здесь —

собственное здоровье; получение — это знания и опыт о здоровье; отдача — передача накопленных знаний и опыта другим людям.

— «Ради спасения планеты от экологической катастрофы я готов изучить всю необходимую информацию, стать профессионалом мирового уровня в этом деле, объединить усилия необходимых специалистов по всей планете и использовать все накопленные знания, опыт, связи, прочие ресурсы, чтобы экологическая ситуация стала лучше во всех смыслах и сферах». Ценность — спасение планеты от экологической катастрофы; получение — информация, достижение значимости в профессиональном плане мирового уровня; отдача — объединение усилий, использование всех ресурсов.

— «Ради финансового благополучия своей семьи я стану лучшим профессионалом своего дела и смогу получать за это такое финансовое вознаграждение, которое позволит улучшать данное благополучие постоянно».

В том случае, если тим-лидеру удалось сформировать своё личное отношение к людям и их поступкам, привить себе разумное чувство юмора и оптимизма, осознать «миссию» своей жизни, успешно применять данные навыки в реальном мире, можно приступать к проработке следующего блока «харизматического имиджа», который ранее был обозначен нами как «формирование стиля взаимодействия с другими людьми». Под взаимодействием с другими людьми мы понимаем не только общение тим-лидера харизматика при личном контакте, но и взаимодействие в сети Интернет: публикацию постов, фотографий, видеозаписей, общение посредством обмена короткими текстовыми сообщениями.

Остановимся более подробно на некоторых составляющих данного блока.

2.1. Формирование коммуникативных навыков, позволяющих слушать и слышать собеседника во время разговора. Это подразумевает взаимодействие

с каждым объектом общения не отстраненно, донося не только исключительно свою собственную мысль, а в постоянном диалоге, обсуждении, взаимодействии, стараясь проникнуть в точку зрения партнера по общению, описываемую им проблему и её решение.

2.2. Отработка навыков донесения информации таким образом, который позволяет поверить в то, что говорит тим-лидер, и не создаёт впечатление того, что он пытается убедить собеседника в чем-либо. Данную формулировку можно описать более простыми словами: «Не убеждай человека, а попробуй его вдохновить». Добиться данного эффекта можно, прежде всего отказавшись от перечисления при разговоре конкретных фактов, пунктов «за» и «против» того или иного явления, так как данная методика донесения информации будет скорее напоминать способ убеждения собеседника в чем-либо. Но при этом использование большого количества личных эмоций, красочных образов, затрагивание тех тем, которые волнуют собеседника, позволяет добиться результата, когда слушающий будет «вдохновлен» тим-лидером, обладающим «харизматическим имиджем».

Как мы отмечали выше, большинство составляющих всех трех блоков «харизматического имиджа» взаимосвязаны между собой, являются смысловым продолжением друг друга и дополняют друг друга. Следовательно, добиться необходимого эффекта вдохновения мы можем, только одновременно используя составляющие рассматриваемого пункта 2.2. и пункта 2.1. Формирование коммуникативных навыков, позволяющих слушать и слышать собеседника во время разговора.

2.3. Создание типажа социальной роли «отца» (воспитывает, наказывает, судит и рассуживает, направляет, обучает). Только в диалоге, примеряя на себя социальную роль «отца» [2], тим-лидер можем вдохновить каждого конкретного человека, помочь ему поверить.

2.4. Создание у окружающих впечатления наличия «сверхспособностей» (обладание информацией про всех, иллюзия чтения мыслей и т. д.). Изначально создание «харизматического имиджа» подразумевает под собой наделение тим-лидера такими качествами, которые будут выделять его из множества других людей. Данная составляющая, благодаря своей неординарности, позволяет создать впечатление, что ее владелец находится на ступени выше, чем остальные, он обладает «даром», дающим преимущество над остальными. Конечно же, это не более чем интересный, отработанный ход из области связей с общественностью, который заключается в создании каналов получения интересующей информации и сокрытии механизмов ее получения.

2.5. Создание жеста-прикосновения при приветствии другого человека, который будет использоваться при общении и станет ассоциироваться с тим-лидером. В качестве примеров таких жестов могут выступать следующие: при приветствии приложить ладонь правой руки к своей груди в области сердца, совершив легкий поклон, или коснуться правой рукой левого плеча собеседника при приветствии. Несмотря на то, что данная составляющая является не первостепенной необходимостью при формировании «харизматического имиджа» тим-лидера, она будет являться прекрасным дополнением к элементам, описываемым нами в следующем блоке.

Заключительным, третьим, блоком харизматического имиджа является создание внешних атрибутов харизмы тим-лидера, её визуальных составляющих, транслируемых в окружающий мир. На первоначальных этапах формирования имиджа такими составляющими могут являться имеющиеся у тим-лидера качества, транслируемые в преувеличенном состоянии или же искусственно созданные за счет социальных сетей. В дальнейшем в соответствии с эффектом аутотренинга данные составляющие, если они были

не присущи изначально тим-лидеру, станут с высокой долей вероятности частью его личности. Рассмотрим составляющие данного блока более подробно.

3.1. Формирование у окружающих ощущения активного времяпрепровождения. Под данным понятием необходимо понимать прежде всего не само активное поведение, а скорее ощущение, возникающее у окружающих, что харизматичный тим-лидер является активным человеком. Достичь подобного эффекта в наше время наиболее просто, используя социальные сети, например, Instagram. Постоянная публикация в информационной ленте фотографий, на которых тим-лидер посещает различные мероприятия, бывает в разных городах и странах, является участником глобальных и местных процессов, бесспорно создаст необходимый эффект, формируя «ореол» [1] активной личности. Единственное — реализация описанного процесса, естественно, требует создания тим-лидером единого хранилища фото- и видеоматериалов для их удобного и быстрого использования по мере необходимости.

Таким же образом через социальные сети могут реализовываться и прочие составляющие данного блока, но отрицать проявление вышеуказанных качеств в реальной жизни также нельзя. Что касается составляющей «Формирование у окружающих ощущения активного времяпрепровождения», то, в соответствии с «формулой пропаганды», минимум 60% правдивой информации с участием тим-лидера на первоначальном этапе будет достаточно для того, чтобы можно было поверить в правдивость 100% публикуемого контента. Но эти 60% необходимо создавать, посещая мероприятия и места, вырабатывая у себя привычку фотографировать и сохранять, структурируя данные фотографии для более эффективного их использования.

Сам используемый контент должен заинтересовывать, иногда удивлять сторонних людей своей новизной (фотографии с неожиданными ракурсами, местами, где не ожидают увидеть тим-лидера, необычными местами (Кладбище коней в Александровском парке или кабинет Фауста в Публичной библиотеке)). Возможно, это могут быть фото-, видеоматериалы из каких-либо только появившихся мест, в которых тим-лидер оказался одним из первых; фотографии из путешествий в необычные, неожиданные страны или города; демонстрация интересных вещей с историей и т. д. В некоторых случаях полезным будет не оставлять комментариев к фотографиям вообще, чтобы простимулировать еще больший интерес к опубликованному контенту.

3.2. Формирование аскетичного внешнего облика. Тим-лидер, стремящийся создать себе имидж харизматичного человека, изначально должен позиционировать себя как тим-лидер для всех, а не для какой-либо конкретной группы. В связи с этим ухоженный, «не кричащий», в некоторых моментах аскетичный, не демонстрирующий роскошь или нищету образ будет более лояльно воспринят сообществом вне зависимости от того, где он будет транслироваться: в сети Интернет или в реальной жизни.

3.3. Создание отличительной особенности при помощи аксессуаров, элементов одежды. Необходимо понимать, что именно эти элементы через некоторое время будут ассоциироваться именно с тим-лидером и, следовательно, они должны быть с ним постоянно. В том случае, если у тим-лидера есть врожденные или приобретенные в течение жизни отличительные особенности на открытых частях тела, конечно же, более эффективным будет использовать их при проработке данной составляющей. В качестве примеров использования таких особенностей (аксессуаров или врожденных / приобретенных элементов) можно привести образ Иосифа Виссарионовича

Сталина и ассоциирующиеся с ним курительную трубку и усы, образ Юлии Владимировны Тимошенко и ассоциирующуюся с ней причёску в виде заплетённой вокруг головы русой косы и т. д.

3.4. Искусственное ограничение информации с целью создания эффекта загадочности. Данная составляющая образа харизматичного тим-лидера направлена на стимулирование процесса формирования «слухов и сплетен» [6], так как ничто так не стимулирует воображение окружающих и разговоры об этом, как то, что люди хотят знать, но не знают. То, какими будут эти слухи и сплетни, не имеет никакого значения, ведь для харизматичного лидера более важным является не содержание информации о нем, а наличие внимания к его персоне.

3.5. Формирование адекватного отношения к окружающим людям. Необходимость данной составляющей продиктована изначальным позиционированием образа — харизматический лидер для всех, а не для какой-либо отдельной группы. В связи с этим адекватное отношение ко всему окружающему миру, вне зависимости от того, каких высот в той или иной области достигает тим-лидер, должно оставаться постоянным.

3.6. Формирование у окружающих умеренного ощущения внезапности и непредсказуемости поступков тим-лидера, как и в случае с другой, похожей, составляющей — 3.4. Искусственное ограничение информации с целью создания эффекта загадочности. Данная составляющая направлена на то, чтобы удивлять сообщество, но за счет создания эффекта неожиданности.

3.7. Добавление в имидж тим-лидера элемента борьбы. При этом под борьбой должен пониматься процесс преодоление чего-либо в окружающем мире. Ничто так не демонстрирует наличие собственной точки зрения, внутренней устойчивой позиции («внутреннего стержня»), силы воли, как элемент «борьбы». При этом проявление силы воли при необходимости

соблюдения социальных требований (вставать на работу в 6 утра, хоть очень хочется спать) можно назвать «борьбой», но настолько незначительной, так как это является частью жизни большого количества людей, что не подходит для использования в образе тим-лидера харизматика. Данная составляющая должна опираться на сформулированную внутреннюю составляющую — «пойми, какова твоя «миссия» жизни», соответствовать ей, с точки зрения логики и проявления.

Как отмечалось выше, личность харизматичного тим-лидера представляет собой достаточно многогранный образ, формируемый на эмоциональных составляющих и привлекательности для окружающих. Харизматику не столь важно, что конкретно о нем говорят, сколь важно наличие самих разговоров. В связи с этим сопутствующими элементами образа являются как внешние элементы — интересные, необычные вещи, вещи с историей, те, про которые можно много чего рассказать (ведь важна не стоимость вещи, а как могут оценить ее окружающие), так и сами истории о тим-лидере харизматике.

На первых этапах формирования харизматического имиджа, вероятно, могут возникнуть проблемы с созданием данных историй-презентаций, так как самостоятельно начинающему харизматику бывает сложно определить, что интересного существует в окружающем его мире, ведь он сталкивается с этим «миром» каждый день, и уникальность некоторых вещей или событий начинает выглядеть скорее обыденно. В этом случае на своих тренинговых занятиях мы отрабатывали технологию создания и преподнесения историй-презентаций в группе, при работе участников в паре друг с другом.

При создании истории-презентации, демонстрирующей харизматический имидж тим-лидера, можно выделить несколько этапов:

1 этап — сбор информации о тим-лидере. Вопросы могут быть

следующего характера: Какие интересные, необычные, нестандартные страны Вы посещали или хотите посетить? Есть ли у Вас необычные увлечения? Какие интересные истории из Вашей жизни Вы можете рассказать? Присутствовало ли в Вашей жизни когда-либо что-то мистическое? Есть ли у Вас необычные вещи? Возможно, у Вас есть необычные навыки, способности? Можете ли Вы вспомнить самый безумный поступок или несколько таких поступков из Вашей жизни?

2 этап — создание рассказа, непосредственно самой истории. При этом необходимо иметь в виду, что наличие большого количества информации, не являющейся удивительной, интересной, увлекательной для потенциального слушателя, недопустимо. Рассказ должен быть насыщен интересными, иногда немного гипертрофированными фактами. Как и в хорошем сочинении, должно выделяться вступление, основная часть и заключение. Все факты должны быть связаны в единый рассказ, а не просто перечисляться по пунктам.

3 этап — пересказ истории-презентации стороннему слушателю с последующим сбором информации в виде обратной связи, где появляется возможность уточнить у слушателя, какие именно моменты показались ему наиболее интересными, насколько реалистичен рассказ, не кажется ли он выдумкой и т. д.

4 этап — внесение корректив в уже имеющуюся историю-презентацию.

5 этап — пересказ данной истории другим людям и наблюдение за их реакцией с постепенным, последовательным дополнением рассказа новыми элементами, подробностями и их корректировкой.

За период с 10 января по 14 марта 2020 года нами проведено 7 тренинг-семинарских занятий, направленных на формирование «харизматического имиджа» у тим-лидеров Волонтерского центра Санкт-Петербургского государственного экономического университета (СПбГЭУ). В качестве

участников выступили 12 тим-лидеров волонтерского сообщества в возрасте от 18 до 24 лет. В процессе реализации тренинговой программы удалось обсудить и проработать все вышеописанные составляющие, входящие в состав трех блоков «харизматического имиджа».

При этом необходимо отметить, что наибольшие затруднения, с точки зрения необходимости отработки на практике, вызвал первый блок — «проработка внутренних составляющих», что может быть связано с отсутствием четкого понимания в отношении жизненно-ценностных составляющих. С трудностями в формулировании «миссии жизни» столкнулись 7 из 12 участников программы тренингов, что составляет 58% от общего количества участников группы. Следующим по сложности оказался этап, связанный с разработкой историй-презентаций каждым из участников тренинга. На этом этапе с трудностями и непониманием наличия интересных, харизматичных историй в их жизни столкнулись 5 из 12 участников группы, что составляет 42%.

Тем не менее в анонимной обратной связи по окончании данного этапа тренинга все тим-лидеры волонтерского сообщества, участники тренинг-семинарских занятий подтвердили, что формирование «харизматического имиджа» является значимым этапом в формировании их личностных качеств и может быть рассмотрено в качестве следующего этапа не только в рамках их лидерского становления, но и мотивационной программы в целом. В дальнейшем планируется индивидуальная работа с каждым тим-лидером волонтерского сообщества по персональным запросам и проведение индивидуальных консультаций с каждым из них в зависимости от возникающих сложностей в рамках проработки и формирования «харизматического имиджа».

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Г. М., Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. — М.: Аспект Пресс, 2017.
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений. — М.: Эксмо, 2016.
3. Вебер М. Харизматическое господство // Социологические исследования. — 1988. — № 5. — С. 139.
4. Лаврентьев А. В., Анашкина М. Т. Мотивационная составляющая добровольцев / волонтеров центра «Сочи 2014» СПбГУСЭ // Волонтер. Всероссийский научно-практический журнал. — 2012. — № 3-4 (3-4). — С. 13-18 [Электронный ресурс]. URL: https://unecon.ru/sites/default/files/no.3-4_pe_inn.pdf (дата обращения: 12.03.2020).
5. Лаврентьев А. В., Теодорович М. В. «Профессиональное выгорание» волонтеров // Волонтер. Всероссийский научно-практический журнал. — 2015. — № 3 (15). — С. 6-16 [Электронный ресурс]. URL: https://unecon.ru/sites/default/files/no3-2015_0.pdf (дата обращения: 12.03.2020).
6. Ольшанский Д. В. Психология масс. — СПб.: Питер, 2002. — (Мастера психологии).
7. Ранняя конфуцианская проза: Луньюй. Мэнцзы / Пер. с кит. и предисл. И. И. Семененко. — М.: Восточная литература, 2016.
8. Смирнов А. В. Время // Новая философская энциклопедия / Ин-т философии РАН: Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Стёпин, заместители предс.: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурцов. — 2-е изд., испр. и допол. — М.: Мысль, 2010.
9. Фома Аквинский. Сумма теологии / пер. С. С. Аверинцева. — Киев: Либроком, 2002.

СПОРТ И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО: ТВОРЧЕСТВО СТУДЕНТОВ

УДК 378.183
ББК 60.5

ВОЛОНТЁРСТВО В СПОРТИВНОМ ВУЗЕ: ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ

Овчинников Ю. Д., Курочкина А. В.

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма».

350015, Россия, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161.

Волонтёрское движение ширится во всем мире. В России разработан закон о волонтёрах. В каждом образовательном учреждении развиваются различные направления волонтёрской деятельности. Студенты более осознанно, чем школьники, подходят к работе волонтёра. В Кубанском государственном университете физической культуры, спорта и туризма реализуется необычное направление добровольчества — помощник тренера в детско-юношеской спортивной школе, которое помогает студентам реализовать свои профессиональные компетенции.

Ключевые слова: волонтёрство в спортивном вузе, помощник тренера в спортивной школе, движение волонтёров, закон о волонтёрах.

**VOLUNTEERING IN A SPORTS UNIVERSITY:
FORM OF IMPLEMENTATION OF PROFESSIONAL
COMPETENCE OF STUDENTS**

Ovchinnikov Y. D., Kurochkina A. V.

Kuban state University of physical culture, sport and tourism.

350015, Russia, Krasnodar, Budenny st., 161.

The Volunteer movement is expanding all over the world. Russia has developed a law on volunteers. Each educational institution develops various areas of volunteer activity. Students are more conscious than students coming to the volunteer work. Kuban state University of physical culture, sports and tourism implements an unusual direction of volunteerism - assistant coach in a children's and youth sports school, which helps students realize their professional competencies.

Keywords: Volunteering in a sports University, assistant coach in a sports school, the movement of volunteers, the law on volunteers.

Волонтерство как общественно значимое явление расширяется во всем мире [8, 9, 10, 12, 13].

Под термином «волонтерство» понимается неоплачиваемая, сознательная, добровольная деятельность, направленная на достижение социально значимых целей, решение проблем сообщества [6; 7]. В каждом образовательном учреждении проводятся мероприятия, связанные с добровольческой деятельностью [11; 14]. Многие вузы занимаются обучением волонтеров, однако не существует отлаженной системы обучения, которая бы помогала волонтерам адаптироваться в различных специализированных мероприятиях (фото 1).



Фото 1. Всероссийская студенческая школа спортивных волонтеров «Всегда в движении!» ИГЭУ, г. Иваново.

Волонтерство — привлекательная деятельность или социальная необходимость?

У каждого человека имеются собственные причины, и немногие изъявляют желание откровенно о них говорить. В основном это — дело совести каждого человека, но, кроме морального удовлетворения, которое приносит безвозмездная помощь нуждающимся людям [4; 5], движение волонтеров дает целый ряд преимуществ, особенно молодежи (Элтеко О. Н.) [15]: новые знакомства, приобретение новых профессиональных навыков, знаний, возможность карьерного роста.

Функции спортивных волонтеров:

-
- проведение профилактических занятий или тренингов;
 - распространение информации (через раздачу полиграфии, расклейку плакатов, работу в своей социальной среде, проведение тренинговых занятий);
 - первичное консультирование и сопровождение;
 - творческая деятельность: разработка методик, проведение тренировочных занятий, участие в организации и проведении спортивно-массовых мероприятий;
 - сбор данных (анкетирование, тестирование, опросы) и их обработка.

Встреча делегаций, судейство соревнований, проведение спортивно-массовых мероприятий — в этом заключается помощь спортивного волонтера.

Социальные требования к спортивному волонтеру такие же, как и требования, предъявляемые к любым другим добровольцам / волонтерам: ответственность, трудолюбие, умение работать в команде, желание помогать и развиваться.

Для одних ценностью спортивного волонтерства является материальная сторона, для других — моральная удовлетворенность, признание, уважение, уверенность в себе [3]. В соответствии с этими ценностями каждый человек сам выбирает тот или иной путь к успеху, а путь к успеху без опыта — ничто. Поэтому первая мотивация человека — опыт. Туда же можно включить образование, самореализацию, связи, престиж и общение.

Анализ спортивного волонтерства в нашей стране показал, что без добровольцев при организации спортивных соревнований невозможны следующие моменты: идеальная организация соревнований, работа со спортсменами, зрителями и журналистами, сопровождение команд, культурный обмен, обеспечение комфортного быта и досуга гостей

соревнований и многие другие организационные стороны спортивных мероприятий.

Для волонтеров спортивные соревнования — это полезный и ценный опыт работы, который дает возможность узнать, как становятся настоящими чемпионами, познакомиться со спортивной элитой мира, а также со сверстниками из других стран мира, найти друзей и единомышленников, попрактиковаться в иностранном языке, узнать культуру других стран и получить новые знания и навыки. Это — прекрасная возможность определить свои способности, таланты, свой жизненный путь, выбрать будущую профессию.

Спортивное волонтерство позволяет студенту попробовать себя в будущей профессии. На данный момент высшие учебные заведения спортивного профиля предоставляют возможность студентам заниматься волонтерской деятельностью в таких спортивных учреждениях, как детско-юношеская спортивная школа (СДЮСШ), центр спортивной подготовки (ЦСП), центр олимпийской подготовки (ЦОП) и других, под руководством тренера или директора той или иной спортивной организации. Помимо практик в школах, в программе обучения студентов существует обязательный предмет под названием «Повышение профессионального мастерства», который как раз и предусматривает спортивное волонтерство в школах и центрах спортивной подготовки. Именно помощник тренера следит за дисциплиной детей в зале, помогает адаптироваться к выбранному виду спорта.

Возможность участвовать в жизни и развитии спортивных организаций в качестве волонтера является ценным опытом для будущих специалистов в сфере физической культуры и спорта [2].



Фото 2. Студентка Курочкина А. В. занимается спортивным волонтерством в ДЮСШ № 1 г. Краснодара в качестве помощника тренеров Чайковской Ю. В. и Плотникова Д. А.

ЛИТЕРАТУРА

1. Апухтина Е. В., Моторико Е. В., Васильковская М. И. Состояние и перспективы современного спортивного волонтерского движения в России // Глобальный научный потенциал. — 2019. — № 6 (99). — С. 52-55.

2. Ахметов С. М., Овчинников Ю. Д., Стойлов А. Ю. Социальность-универсальный фактор компетентностного подхода в образовании // Высшее образование: проблемы и трансформации / Васильева П. Д., Тугульчиева В. С., Байбородова Л. В., Рожков М. И., Алексева И. А., Жиброва Т. В., Руженцев С. Е., Заболотная С. Г., Семенова И. Н., Слепухин А. В., Копылов Ю. А., Кокова Е. И., Степаненко Л. В., Архипова Т. Н., Архипов А. Б., Архипова А. А., Орлова Г. В., Исаев А. В., Филозоф А. А., Трофимова Т. Г. и др.

Коллективная монография. Ответственный редактор А. Ю. Нагорнова. — Ульяновск, 2019. — С. 244-252.

3. Бакшаев М. М., Тарасова Л. В. Мотивация в спортивном волонтерстве // Теория и практика физической культуры. — 2014. — № 11. — С. 11.

4. Галимова А. Г., Вигуляр А. С. Особенности мотивации волонтеров при проведении крупных спортивных мероприятий // Научный журнал «Дискурс». — 2019. — № 2 (28). — С. 64-70.

5. Кравченко О. А. Мотивация спортивных волонтеров // Физическое воспитание и спортивная тренировка. — 2015. — № 3 (13). — С. 72-76.

6. Мазниченко М. А., Папазян Г. С. Педагогические условия личностного и профессионального роста студентов в контексте волонтерской деятельности // Высшее образование в России. — 2018. — Т. 27. — № 2. — С. 103-113.

7. Певная М. В. Студенческое волонтерство: особенности деятельности и мотивации // Высшее образование в России. — 2015. — № 6. — С. 81-88.

8. Рогач О. В., Фролова Е. В. Культурное волонтерство в России как социальный ресурс развития туризма // Социальная политика и социология. — 2019. — Т. 18. — № 1 (130). — С. 140-146.

9. Солодовникова Е. М., Нагайцева И. Ф. Спортивное волонтерство как средство профилактики девиантного поведения // Наука-2020. — 2018. — № 4 (20). — С. 42-44.

10. Тарасенко А. А., Овчинников Ю. Д. Развитие волонтерского движения в программных документах // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. — 2019. — № 1. — С. 65-73.

11. Утёмов В. В., Попова А. Ю. Добровольческая спортивная деятельность подростков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2015. — № Т32. — С. 66-70.

12. Шафикова А. В., Галавова Г. В. Спортивное волонтерство как вид деятельности, направленный на формирование толерантной личности в молодежной среде // Проблемы современного педагогического образования. — 2018. — № 58-1. — С. 287-290.

13. Шиняева О. В. Спортивное волонтерское движение в современной России // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. — 2017. — № 3. — С. 126-132.

14. Шпет В. В., Якунина В. А., Овчинников Ю. Д. Волонтерство в современной школе // Внешкольник. — 2019. — № 2 (188). — С. 55-58.

15. Элтеко О. Н. Волонтерская деятельность как фактор формирования социальной ответственности студентов // Научно-методический журнал «Поиск». — 2018. — № 2 (62). — С. 45-47.

УДК 711.01
ББК 39.363

**ВЕЛОСИПЕД — СРЕДСТВО ОТДЫХА И ПЕРЕДВИЖЕНИЯ
В ГОРОДЕ КРАСНОДАРЕ**

Овчинников Ю. Д., Букреева Н. О.

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма».
350015, Россия, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161.*

Современный город не подходит для катания на велосипеде. Плотность застройки и сплошные потоки автотранспорта не позволяют ездить на велосипеде городским жителям, хотя появилось много модификаций современных велосипедов. Студентка факультета спорта, велогонщица, волонтер Наталья Букреева (Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма) провела один выходной день за необычным исследованием и ведет свой волонтерский репортаж.

Ключевые слова: отдых выходного дня, волонтерский репортаж, различные виды велосипедов.

**THE BICYCLE — A MEANS OF RECREATION AND TRANSPORTATION
IN THE CITY OF KRASNODAR**

Ovchinnikov Y. D., Bukreeva N. O.

*Kuban state University of physical culture, sport and tourism.
350015, Russia, Krasnodar, Budenny st., 161.*

The Modern city is not suitable for Cycling. The density of buildings and continuous traffic flows do not allow urban residents to ride a bike, although there are many modifications of modern bicycles. Natalia Bukreeva (Kuban state University of physical culture, sports and tourism),

a student of the faculty of Sports, cyclist, volunteer, spent one day off for an unusual study and conducts her volunteer report.

Keywords: weekend recreation, volunteer reporting, various types of bicycles.

Студентку факультета спорта Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, велогонщицу и волонтера Наталью Букрееву как профессионала-велогонщика заинтересовала научная проблема «Велосипед — средство отдыха и передвижения в городе Краснодаре» [7; 10; 11], которая ранее не была затронута в научных исследованиях.

Н. Букреева имеет опыт волонтерской работы на мужской велогонке в Краснодарском крае, проводившейся в память об известном кубанском велогонщике, декане факультета спорта КГУФКСТ А. И. Карпенко [8].

В рамках исследования проблемы развития велотранспорта и велоотдыха в городе Краснодаре студентка провела свой волонтерский репортаж, начав его в интересном месте столицы Кубани — на площади у Законодательного собрания Краснодара (ЗСК). В выходные дни горожан и гостей города привлекает на этой площади интересное заведение — пункт проката велосипедов.

В прошедшем году объем рынка велосипедов в России достиг уровня 4,3 миллионов штук, при этом ранее такие показатели для сегодняшних участников рынка были недостижимыми. Такая тенденция свидетельствует о том, что велосипедным видом транспорта всерьез заинтересовались российские граждане [4]. Велогонщики используют на гонках и в тренировочном процессе спортивные марки велосипедов [6], которые не подходят для обычного любителя прогулок на велосипеде, так как требуют специальной физической подготовки и соответствующего покрытия [5].



Фото 1. Студентка-волонтер Наталья Букреева на своем велосипеде для гонок с раздельным стартом марки De rosa (производство Италии 2010 г.).

На площади у Законодательного собрания края нельзя пройти мимо одного из объектов — пункта проката: привлекают старинный деревянный велосипед, байки-малютки, трехколесные веломобили и другое разнообразие веломашин, порой очень необычных (фото 2) [2; 3].

Можно увидеть и велосипед, считающийся самым маленьким в мире (его длина всего 9,5 сантиметров), который сконструировал мастер Сергей Дашевский. Сам краснодарский «левша» считает, что ему по плечу уменьшить двухколесную «блоху» еще на сантиметр.



Фото 2. Сергей Дашевский на своем деревянном велосипеде.

В первый раз Сергей Дашевский со своими уникальными моделями, появился на площади в 2003 году. А когда проходил День города Краснодара, жителям и гостям южной столицы эта задумка с прокатом пришлась по душе. Креативного краснодарца заметили и местные власти, и через год С. Дашевский получил официальное одобрение своего проекта. Как было не поддержать такого человека? Сергей Дашевский — не только уникальный мастер, но и многократный чемпион мира по гонкам на веломотоциклах, владелец уникальной коллекции. Часть коллекции двух- и трехколесных машин — его рук и ума дело. А копии этих изделий разошлись по всей Европе.

Дети очень любят кататься на различных моделях его велосипедов (фото 3, 4) [1].



Фото 3. А мне подходит такой велосипед!



Фото 4. Есть в нашем городе и такой велосипед.

Осенью 2018 года в городе Краснодаре появился сервис по аренде велосипедов — велошеринг Lucky Bike. Его разработчики пока не раскрывают финансовую сторону проекта, однако рассчитывают в случае его успеха транслировать опыт на другие регионы России с помощью франчайзинга [9].

К концу 2019 года должно было появиться 450 точек проката велосипедов.

Есть подобные велосипеды и на территории университета. Но дорожная инфраструктура не приспособлена к полному успешному запуску проекта.



Фото 5. Проект «Велошеринг» в городе Краснодаре на ул. Красной.

В Краснодаре уже давно работают пункты проката велосипедов для всех возрастных категорий потребителя в трех парках города (катание в границах парка).



Фото 6. Езда на историческом велосипеде.



Фото 7. Прокат самокатов на ул. Вишняковой.

В центре города нам удалось обнаружить шесть магазинов, торгующих различными марками велосипедов в ценовой категории от 3000 до 159 000 рублей.



Фото 8. Продажа современных велосипедов.

Жители столицы Краснодарского края любят иметь своего собственного железного коня, чтобы добираться на нем на работу и на дачу, всерьез или на любительском уровне заняться велоспортом (фото 9).



Фото 9. Велогонка на ул. Кубано-Набережной (г. Краснодар).

ЛИТЕРАТУРА

1. Амелина Л. С. Младший школьник и велосипед // Начальная школа. — 2011. — № 2. — С. 71-74.
2. Антуфьев Д. А. Велосипед — не только средство передвижения // Физическая культура в школе. — 2015. — № 4. — С. 58-63.
3. Велосипед — городской транспорт будущего // Самоуправление. — 2011. — № 12. — С. 38-39.

-
4. Велосипед — транспорт XXI века // Архитектура и строительство России. — 2004. — № 6. — С. 22-24.
 5. Велосипед — машина, в которой человек — двигатель // Двигатель. — 2005. — № 4 (40). — С. 14.
 6. Козлова С. М. Биография велосипеда // Мир транспорта. — 2009. — Т. 7. — № 3 (27). — С. 172-178.
 7. Овчинников Ю. Д. Университет как школа пропаганды социальных направлений общественного развития // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. — 2019. — Т. 48. — С. 129-130.
 8. Овчинников Ю. Д., Эшонкулова Т. А. Волонтёрское движение в образовательном учреждении как одна из форм гражданственности и патриотизма // Молодежное движение в России XX — XXI вв. Исторический опыт. Проблемы и перспективы Материалы Региональной научно-практической конференции. — Краснодар, 2018. — С. 142-143.
 9. Овчинников Ю. Д. Проект велошеринга как часть современной городской среды // Наука о человеке: гуманитарные исследования. — 2019. — № 2 (36). — С. 180-185.
 10. Pikulina V. A., Ovchinnikov Yu. D. Здоровьесберегающие меры с использованием административного ресурса // Theoretical & Applied Science. — 2019. — № 9 (77). — С. 267-270.
 11. Тарасенко А. А., Овчинников Ю. Д. Развитие волонтёрского движения в программных документах // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. — 2019. — № 1. — С. 65-73.

НОВОСТИ, АНОНСЫ, ОБЗОРЫ

Ассоциации волонтерских центров России

В России открываются волонтерские штабы для помощи пожилым людям на время распространения коронавируса

В 12 регионах страны с 17 марта (Краснодарском, Красноярском и Пермском краях, Ленинградской, Калининградской, Кемеровской, Белгородской, Липецкой, Нижегородской, Московской и Мурманской областях, Санкт-Петербурге) Общероссийский народный фронт (ОНФ) открывает штабы для помощи пожилым людям, которые вынуждены оставаться дома в условиях распространения коронавируса. По телефонам горячей линии, которые можно будет узнать на сайте ONF.RU, пожилые россияне смогут оставить заявки на покупку продуктов и лекарств, покупку корма для домашних животных и мелкую помощь по дому (уборка мусора, приобретение бытовой химии).

«Не секрет, что пожилые люди находятся в особой группе риска. Особенно их положение усугубляется в связи с распространением коронавируса. Именно поэтому ОНФ откроет волонтерские штабы в 12 регионах, где были выявлены случаи заболевания. Неравнодушные ребята помогут обратившимся с закупкой продуктов, лекарств, домашними делами. Для этого необходимо обратиться в адрес штаба и оставить заявку. Желающие

также могут позвонить в коллцентры своих регионов, — отметил руководитель Исполкома ОНФ Михаил Кузнецов.

Сопредседатель Центрального штаба ОНФ, доктор Леонид Рошаль отметил, что зачастую пожилые люди маломобильны, именно поэтому им нужно уделить внимание: «В каждом регионе есть комплексные центры социальной помощи. Они работают, но сегодня в связи с огромной нагрузкой и им нужна помощь. Поэтому Общероссийский народный фронт предложил нашим активистам принять участие сначала в первых регионах, а затем и по всей стране в оказании помощи конкретным людям старшего возраста. Это светлая идея. Мы не будем подменять другие организации, мы собираемся работать вместе с ними. Важно свою капельку души, сердца, времени положить на то, чтобы наши люди не страдали. Сегодня ситуация с коронавирусом не является критичной для России. У нас есть болезни, от которых умирают больше, чем от этого вируса. Надо спокойно жить и спокойно работать».

«Всероссийское движение «Волонтёры-медики» готово взять на себя организацию волонтерской деятельности и помочь пожилым людям, которые оказались на карантине или не имеют возможности выйти на улицу. Волонтеры будут помогать в покупке продуктов первой необходимости и лекарств. Вся подготовительная работа сейчас идет полным ходом. Сегодня на сайте dobro.ru мы запустили регистрацию для волонтеров, которые войдут в состав этих штабов и смогут принять посильное участие и оказать помощь. По-другому поступить мы и не могли. Призываю всех помогать людям, которые вынуждены находиться дома. Вместе мы справимся со всеми трудностями», — сказал член Центрального штаба ОНФ, член Общественной палаты России, председатель ВОД «Волонтёры-медики» Павел Савчук.

Председатель совета Ассоциации волонтерских центров Артем Метелев рассказал, как его организация подключится к работе ОНФ в этом направлении:

«В каждом регионе у нас есть волонтерские центры, региональные ресурсные центры, фонды, вузы, тысячи людей, которые готовы стать частью этой важной работы. В приложении «ОНФ. Помощь» уже принимаются заявки от граждан, которые мы будем распределять через портал dobro.ru волонтерам. За несколько дней мы подготовим обучающий курс, ведь важно учесть психологические и медицинские особенности и потребности пожилых граждан, а также рассказать о том, что полезно знать ребятам о мерах профилактики. Мы также готовы сориентировать работу стотысячного корпуса «Волонтеров Конституции» для этой помощи, если потребуется больше людей».

#НовостиАВЦ, 16.03.2020.

ИСТОЧНИКИ

1. АВЦ Ассоциация волонтерских центров. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80ae4d.xn--p1ai/news-and-events/news/onf-otkryvaet-volont> (дата обращения: 20.03.2020).

АВТОРЫ НОМЕРА / INFORMATION ABOUT AUTHORS

Букреева Наталья О., студентка факультета спорта ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»; волонтер, г. Краснодар.

Natalya Bukreeva, student of the faculty of Sports of the Kuban state University of physical culture, sports and tourism; volunteer. Krasnodar.

350015, Россия, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161;
e-mail: yurij.ovchinnikov@inbox.ru.

Валиуллина Лайсан Ахматовна, кандидат экономических наук, заместитель директора бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания».

Laysan Valiullina, PhD in economics, Deputy Director of the budget institution of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug — Ugra «Resource center for the development of social services».

628418, Россия, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, г. Сургут, ул. Лермонтова, д. 3/1;
тел.: 8 (3462) 52-11-93;
e-mail: ValiullinaLA@admhmao.ru

Комлева Елена Романовна, кандидат социологических наук, руководитель Ресурсного центра по развитию добровольчества (волонтерства) в сфере социальной защиты и социального обслуживания Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Elena Komleva, candidate of social Sciences, head Of the resource center for the development of volunteerism in the sphere of social protection and social services of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug — Ugra.

628418, Россия, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, г. Сургут, ул. Лермонтова, д. 3/1;
тел.: 8 (3462) 34-03-12;
e-mail: KomlevaER@admhmao.ru

Курочкина А. В., студентка факультета спорта ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», волонтер.

A. Kurochkina, student of the faculty of Sports of the Kuban state University of physical culture, sport and tourism», volunteer.

350015, Россия, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161;
e-mail: yurij.ovchinnikov@inbox.ru.

Лаврентьев Алексей Владимирович, специалист по работе с молодежью Волонтерского центра Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Aleksey Lavrentiev, specialist in youth work at the Volunteer Center of the Saint-Petersburg state University of Economics. center

191186, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 8;

тел.: 8 (812) 315-85-50

e-mail: lav_r@mail.ru

Михайлова Светлана Ростиславовна, исполнительный директор СПб ОО «Благотворительное общество «Невский Ангел», специалист Санкт-Петербургского центра поддержки добровольческих инициатив СПб ГКУ «Центр международных гуманитарных связей», куратор курсов дистанционного обучения межрегиональной благотворительной программы «Вектор добровольчества».

Svetlana Mikhailova, Executive Director of the Charitable society «Nevsky angel», specialist of the St. Petersburg center for support of volunteer initiatives «Center for international humanitarian relations», curator of distance learning courses of the interregional charity program «Vector of volunteering».

196191, Санкт-Петербург, ул. Варшавская, д. 51, к.1, литер А, помещение № 16;

тел.: +7 (812) 409 87 82; +7 931 244 47 98;

www.kdobru.ru ; <https://vk.com/nevskiyangel> ; <https://vk.com/vndspb> ;

e-mail: msr47@yandex.ru.

Овчинников Юрий Дмитриевич, кандидат технических наук, доцент кафедры биохимии, биомеханики и естественнонаучных дисциплин Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (КубГУФКСиТ), г. Краснодар.

Yuri Ovchinnikov, Candidate of technical Sciences, associate Professor of the Department of biochemistry, biomechanics and natural Sciences of the Kuban state University of physical culture, sports and tourism, Krasnodar.

350015, Россия, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 161;

e-mail: yurij.ovchinnikov@inbox.ru.

Теодорович Мария Владимировна, директор Центра международных образовательных программ Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта.

Maria Teodorovich, director of the Center for international educational programs, Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health.

191186, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 8;

тел.: 8 (812) 315-85-50

e-mail: teom@inbox.ru

Шматова Светлана Анатольевна, методист Ресурсного центра по развитию добровольчества (волонтерства) в сфере социальной защиты и социального обслуживания Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Svetlana Shmatova, methodologist of the resource center for the development of volunteerism in the field of social protection and social services of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug — Ugra.

628418, Россия, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный

округ — Югра, г. Сургут, ул. Лермонтова, д. 3/1;

тел.: 8 (3462) 34-03-12;

e-mail: ShmatovaSA@admhmao.ru

РЕЗЮМЕ

Михайлова С. Р. Страницы истории Благотворительного общества «Невский Ангел». Санкт-Петербургская региональная благотворительная общественная организация «Благотворительное общество «Невский Ангел», Санкт-Петербургский городской центр поддержки добровольческих инициатив СПб ГКУ «Центр международных гуманитарных связей». Россия, Санкт-Петербург.

Статья посвящена истории одной из первых добровольческих организаций в России конца XX века — Общества милосердия «Ленинград» (ныне — Благотворительное общество «Невский ангел»). Автор вспоминает о начале деятельности Общества, сотрудничестве с благотворительными организациями Италии, Германии, Финляндии, Канады, США, Голландии, России, о работе по поддержке и развитию добровольчества в социальной сфере России.

Ключевые слова: добровольчество, Общество милосердия «Ленинград», Санкт-Петербургское благотворительное общество «Невский Ангел», социальная сфера, благотворительность, сотрудничество.

Валиуллина Л. А., Комлева Е. Р., Шматова С. А. Анализ барьеров и выработка мер по содействию деятельности добровольцев в работе по социализации осужденных в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре. Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания», г. Сургут.

Статья посвящена проведенному анализу и выработке мер по содействию деятельности добровольцев в работе по социализации осужденных в учреждениях социального обслуживания, подведомственных Департаменту социального развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Ключевые слова: Ресурсный центр развития социального обслуживания (г. Сургут), Ресурсный центр добровольчества ХМАО, получатели социальных услуг, социализация осужденных, добровольческие услуги, помощь и поддержка.

Лаврентьев А. В., Теодорович М. В. Развитие «харизматического имиджа» тим-лидеров волонтерского сообщества как один из этапов реализации мотивационной программы. Волонтерский центр Санкт-Петербургского государственного экономического университета, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Россия, Санкт-Петербург.

В статье рассмотрены эффективные механизмы развития «харизматического имиджа» и приведены последовательные и взаимосвязанные методические рекомендации по заданной тематике. Значимость изучаемого вопроса в рамках мотивационной программы для волонтерского сообщества была выявлена в ходе проводимых тренингов и исследований в среде тим-лидеров волонтерского движения.

Ключевые слова: развитие личности, волонтеры, добровольчество, мотивация, харизма.

Овчинников Ю. Д., Курочкина А. В. Волонтерство в спортивном вузе: форма реализации профессиональной компетенции студентов. ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», Россия, г. Краснодар.

Волонтерское движение ширится во всем мире. В России разработан закон о волонтерах. В каждом образовательном учреждении развиваются различные направления волонтерской деятельности. Студенты более осознанно, чем школьники, подходят к работе волонтера. В Кубанском государственном университете физической культуры, спорта и туризма реализуется необычное направление добровольчества — помощник тренера в детско-юношеской спортивной школе, которое помогает студентам реализовать свои профессиональные компетенции.

Ключевые слова: волонтерство в спортивном вузе, помощник тренера в спортивной школе, движение волонтеров, закон о волонтерах.

Овчинников Ю. Д., Букреева Н. О. Велосипед — средство отдыха и передвижения в городе Краснодаре. ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», Россия, г. Краснодар.

Современный город не подходит для катания на велосипеде. Плотность застройки и сплошные потоки автотранспорта не позволяют ездить на велосипеде городским жителям, хотя появилось много модификаций современных велосипедов. Студентка факультета спорта, велогонщица, волонтер Наталья Букреева (Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма) провела один выходной день за необычным исследованием и ведет свой волонтерский репортаж.

Ключевые слова: отдых выходного дня, волонтерский репортаж, различные виды велосипедов.

SUMMARY

Mikhailova S. R. Pages of History of the Charity society «Nevsky Angel». *St. Petersburg Regional Charitable Public Organization «Charitable Society «Nevsky Angel», St. Petersburg City Center for Support of Volunteer Initiatives, St. Petersburg State University «Center for International Humanitarian Relations». St. Petersburg.*

The article is dedicated to the history of one of the first volunteer organizations in Russia at the end of the 20th century — the «Leningrad» Charity Society (now the «Nevsky Angel» charity). The author recalls the beginning of the company's activities, cooperation with charity organizations in Italy, Germany, Finland, Canada, the USA, Holland, Russia, about the work to support and develop volunteerism in the Russian social sphere.

Keywords: volunteering, «Leningrad» Charity Society, St. Petersburg charity society «Nevsky Angel», social sphere, charity, cooperation.

Valiullina L. A., Komleva E. R., Shmatova S. A. Analysis of barriers and measures to facilitate the activities of Volunteers in the work on socialization of Convicts in Khanty-Mansi Autonomous District — Ugra. *Budget Institution of the Khanty-Mansi Autonomous District — Ugra «The resource Centre of Social Service Development».*

The article is devoted to the analysis and development of measures to promote the activities of volunteers in the work on socialization of prisoners in social service institutions subordinated to the Department of social development of the Khanty-Mansi Autonomous District — Ugra.

Keywords: Resource center for the development of social services, Surgut, KhMAO volunteer resource center, recipients of social services, socialization of convicts, voluntary services, assistance and support.

Lavrentiev A. V., Teodorovich M. V. Development of the «Charismatic image» of tim-leaders of the Volunteer community as one of the stages of implementation of the motivational program. *Saint-Petersburg state university of economics, Volunteer center; Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health.*

This article reflects efficient methods for the development of the charismatic image. Authors provide systematic recommendations according to the theme of the research. In the framework of the training sessions and researches the importance of the theme was shown up for the motivational program of the volunteers.

Keywords: personal development, volunteers, motivation, charisma.

Ovchinnikov Y. D., Kurochkina A. V. Volunteering in a Sports University: form of implementation of professional competence of Students. *Kuban state University of physical culture, sport and tourism. Krasnodar.*

The Volunteer movement is expanding all over the world. Russia has developed a law on volunteers. Each educational institution develops various areas of volunteer activity. Students are more conscious than students coming to the volunteer work. Kuban state University of physical culture, sports and tourism implements an unusual direction of volunteerism - assistant coach in a children's and youth sports school, which helps students realize their professional competencies.

Keywords: Volunteering in a sports University, assistant coach in a sports school, the movement of volunteers, the law on volunteers.

Ovchinnikov Y. D., Bukreeva N. O. The bicycle — a means of recreation and transportation in the city of Krasnodar. *Kuban state University of physical culture, sport and tourism. Krasnodar.*

The Modern city is not suitable for Cycling. The density of buildings and continuous traffic flows do not allow urban residents to ride a bike, although there are many modifications of modern bicycles. Natalia Bukreeva (Kuban state University of physical culture, sports and tourism), a student of the faculty of Sports, cyclist, volunteer, spent one day off for an unusual study and conducts her volunteer report.

Keywords: weekend recreation, volunteer reporting, various types of bicycles.

Требования к материалам, представляемым для публикации в журнал «ВОЛОНТЁР»

1. Журнал принимает для публикации материалы,

– соответствующие общему направлению издания – анализу социальных, правовых, экономических, психолого-педагогических, медико-биологических, философских, технологических, организационных и других проблем волонтерской / добровольческой деятельности, подготовки волонтеров, организации добровольческого движения;

– актуальные, аналитические, содержащие новации, предложенные автором, завершающиеся выводом;

– оригинальные, ранее не опубликованные в других печатных изданиях.

2. Рукописные материалы в формате Word редакция получает по электронной почте на адрес: filologrus@yandex.ru в формате doc прикрепленным файлом (каждая статья посылается отдельным файлом). В наименовании файла указывается фамилия первого автора и первые три слова названия статьи.

Текст и сопровождающие материалы в распечатанном варианте (на бумажном носителе формата А4) в одном экземпляре при необходимости высылаются почтой или приносятся в редакцию.

3. Высылаемые материалы принимаются в следующем виде:

– Текст в формате Word с полуторным межстрочным интервалом.

– Шрифт Times New Roman. Размер шрифта: заголовков, ФИО автора (авторов) и текст – 14 pt; литература (примечания, источники) – 12 pt.

– Страницы не нумерованы.

– Поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2,5 см, правое – 2 см, переплет –

0. Отступ первой строки – 1,25 см.

– Объем текста – 10.000-40.000 знаков с пробелами, включая и библиографический список, без аннотации и ключевых слов.

* **Структура статьи:**

– код универсальной десятичной классификации (УДК) – в левом верхнем углу;

– код ББК – под кодом УДК отдельной строкой в левом верхнем углу;

– авторский знак – под кодом ББК отдельной строкой в левом верхнем углу;

– заглавие прописными буквами – по центру (на русском и английском языках);

– фамилия автора, инициалы – полужирным курсивом по правому краю (на русском и английском языках);

– название и адрес учреждения (с почтовым индексом), в котором работает (учится) автор, по правому краю курсивом (на русском и английском языках);

– аннотация и ключевые слова на русском и английском языках (аннотация – не более 250 знаков с пробелами; ключевые слова – примерно 80 знаков);

– текст статьи (с затекстовыми библиографическими ссылками на цитируемые источники в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008, ст. 7.4.2: [1, с. 34]);

–

– литература (слово пишется прописными буквами по центру) – в алфавитном порядке, в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 или ГОСТ Р 7.05-2008;

– материалы Интернет приводятся в общем списке литературы по фамилии автора или заглавию публикации с обязательным указанием адреса сайта, разместившего материал, и даты последнего обращения к ресурсу.

*** Сведения об авторе (авторах):**

– фамилия, имя, отчество автора (авторов) полностью (на русском и английском языках);

– ученая степень, ученое звание автора (авторов), место работы (на русском и английском языках);

– контактная информация (почтовый адрес, телефон, e-mail);

– для аспирантов и студентов – сведения о научном руководителе (фамилия и инициалы, степень, звание, должность).

Примечания:

– При использовании аббревиатуры в тексте первый раз дается ее расшифровка (полное наименование).

– Графический и табличный материал представляется только в формате Word, без использования сканирования, цветного фона, рамок; для диаграмм применяется различная штриховка; размер шрифта – 10 или 11 pt.

– Математические формулы оформляются через редактор формул Microsoft Equation, а их нумерация проставляется с правой стороны.

4. Ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий возлагается на автора (авторов).

5. Редакция оставляет за собой право вносить редакционные (не меняющие смысла) изменения в оригинальный текст.

6. В случае несоблюдения указанных требований редакция вправе не рассматривать рукопись.

7. К тексту статьи аспиранта, студента просим прилагать отзыв научного руководителя (консультанта), заверенный по месту работы (отзыв высылается по e-mail отдельным прикрепленным файлом в формате *.gif или .jpg).

8. Гонорар за публикацию не выплачивается.

9. При перепечатке материалов, опубликованных в журнале, ссылка на журнал обязательна.

ВОЛОНТЁР

ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№ 1 (33) 2020

Учредитель:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Издаётся с 2012 года

Зарегистрирован 13 сентября 2012 года

в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС77-51226

ISSN 2311-2018 (E-ISSN 2311-2026)

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)
Научной электронной библиотеки

Адрес редакции: 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 8.
Волонтерский центр Санкт-Петербургского государственного
экономического университета (СПбГЭУ).

Тел.: 8 (812) 315-85-50.

E-mail: filologrus@yandex.ru

Электронная версия журнала размещена по адресам:

<https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51072>

<http://unecon.ru/vc/zhurnal-volonter>

12+

Подписано в печать 23.03.2020. Формат 60×84 1/8.

Печ. л. 12,5. Тираж 300 экз.

Издается Санкт-Петербургским государственным экономическим университетом
191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, дом 21.