

## Digital Finance – Цифровые финансы Master of Business Administration (MBA)



### Факторы успеха финансовой индустрии в цифровом мире

Цифровые технологии кардинально меняют принципы и форматы работы бизнеса и представляют существенный потенциал для роста и оптимизации его процессов. При этом правила успеха в цифровом мире меняются, а такие модели, как, например, классическое посредничество становятся нежизнеспособными. Как компании, так и профессионалы в финансовой сфере нуждаются в адаптации своего ценностного предложения и компетенций в соответствии с современными вызовами. Команда специалистов программы MBA in Digital Finance представляет собой междисциплинарную группу швейцарских экспертов, имеющих опыт работы по необходимым аспектам проведения цифровой трансформации в компаниях разного типа, включая финансово-кредитные институты, что создает основу для внедрения новых моделей в Вашем бизнесе, использования Вами передового опыта и ноу-хау для успешного функционирования в цифровой среде.



#### Преимущества для студентов и работодателей

100 % профессиональная деятельность

Привлечение экспертов, обладающих прорывными ноу-хау в области цифровых финансов

Малый размер групп и индивидуальный подход

До 50% курса программы - это обучение «на рабочем месте»

Теория и практические задания обеспечивают приращение добавленной стоимости и повышение конкурентоспособности в цифровую эпоху

Международный опыт: СПб (Россия) и Цюрих (Швейцария)

#### Факты и цифры

Диплом CAS/MBA/EMBA in Digital Finance

Длительность 4 месяца /10 месяцев

Очные занятия 5 Модулей. Ежемесячно (Пт.-Сб./Сб.-Вс.)

Магистерские Коллективные проекты в мини-группах для  
Диссертации решения задач вашего бизнеса

Цена CHF 9200/10000\*

\*Расходы на транспорт и проживание в Швейцарии во время краткосрочных стажировок оплачиваются отдельно

### В результате успешного прохождения Программы MBA Вы получаете следующие компетенции. Вы...

- ...понимаете движущие силы цифровизации и сквозных технологий, разрушающих существующие бизнес-модели.
- ...имеете возможность проводить стратегический анализ бизнес-моделей и внедрять гибкие структуры для перевода организации в диджитал-формат.
- ...владеете ключевыми инновационными инструментами для развития отношений с клиентами с целью приращения новой добавленной стоимости.
- ...обладаете навыками сотрудничества в эпоху цифровых технологий - будь то личные навыки общения, гибкая командная работа, принятие решений или цифровое лидерство.
- ...таким образом, полностью управляете цепочкой создания добавленной стоимости, завершающейся повышением лояльности клиентов и мультипликацией приносимой прибыли, а также задействуете все рычаги цифрового успеха в комплексе для достижения долгосрочных конкурентных преимуществ.
- ...полностью осведомлены обо всех ключевых аспектах успешного цифрового преобразования, чтобы сформировать личную или организационную цифровую ДНК.

### Методология и процесс обучения

30% учебного процесса происходит в форме очного обучения. Остальные 70% состоят из индивидуальных практических проектов, групповой работы и самообучения. Очные модули проводятся швейцарскими экспертами в Санкт-Петербурге на кампусе Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Российские специалисты СПбГЭУ сопровождают магистерские проекты и обеспечивают адаптацию лучшего зарубежного опыта к российской практике.

### Структура и содержание Программы

Название модуля (Преподаватель)	Ключевые темы	Даты и время
Цифровые Финансы 1 <b>Цифровизация</b> Цифровые Бизнес-модели (Бернхард Койе)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цифровизация и Информационная эпоха – Новая Парадигма</li> <li>• Бизнес-модель и создание цифровой стратегии (вкл. Стратегии Голубого Океана)</li> <li>• Гибкое управление процессами как необходимое условие</li> <li>• Практическое применение и примеры</li> </ul>	<p><b>29.11.2019</b> 16.00-22.30</p> <p><b>30.11.2019</b> 09.30-18.00</p>
Цифровые Финансы 2 <b>Технологии</b> как движущая сила изменений (Кевин Шнибели)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Технологии как ключевая движущая сила изменений в Финансах – Понимание и Обзор</li> <li>• Стратегия и Управление Технологиями для топ-менеджмента в сфере финансов</li> <li>• Практическое применение и примеры использования Блокчейн и ИИ</li> </ul>	<p><b>20.12.2019</b> 16.00-22.30</p> <p><b>21.12.2019</b> 09.30-18.00</p>
Цифровые Финансы 3 <b>Инновации</b> как методология (Катарина Бергер)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инновации как основной элемент успеха в области Финансов</li> <li>• Инструменты: Проектное мышление, Карта заинтересованных сторон, «Персонажи», «Карта сочувствия», Ценностное предложение для клиента</li> <li>• Реализация: Создание точки зрения, прототипирование и тестирование опыта конечного пользователя, ценностное предложение продукта</li> <li>• Практические выводы и примеры</li> </ul>	<p><b>24.01.2020</b> 16.00-22.30</p> <p><b>25.01.2020</b> 09.30-18.00</p>
Цифровые Финансы 4 <b>Клиентоцентричность</b> как ключевой фактор успеха (Питер Бауэр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цифровой маркетинг и Разработка решений</li> <li>• Переосмысление цепочки создания стоимости в сторону упрощения и повышения эффективности</li> <li>• Ченнелинг как основной аспект удержания клиентов и получения доходов</li> <li>• Практическое применение и примеры</li> </ul>	<p><b>07.02.2020</b> 16.00-22.30</p> <p><b>08.02.2020</b> 09.30-18.00</p>
Цифровые Финансы 5 <b>Трансформация</b> Как реализовать её для компаний и физических лиц (Бернхард Койе)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Новая парадигма Трансформации</li> <li>• Культурные преобразования как ключевой фактор успеха в цифровую эпоху</li> <li>• Организационное развитие, групповая динамика и селф-менеджмент как аспекты трансформации корпоративного и личного успеха</li> <li>• Конкретизация для участников и организаций</li> </ul>	<p><b>13.03.2020</b> 16.00-22.30</p> <p><b>14.03.2020</b> 09.30-18.00</p>
Посещение Швейцарии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обмен опытом по применению полученных знаний &amp; Посещение компаний</li> <li>• Перспективы использования Цифровых финансов 1-5 в Швейцарии</li> <li>• Цифровые Финансы 6: <b>Цифровое управление активами</b></li> <li>• Старт: магистерские работы &amp; Кейс-стади &amp; Эмпирическое исследование</li> </ul>	<p><b>30.03.2020</b> -</p> <p><b>05.04.2020</b></p>
<b>Написание магистерских диссертаций</b>		
<b>Защита проектов. Вручение дипломов MBA &amp; Торжественное закрытие</b>		<b>Сентябрь, 2020</b>