



Мешалкина Дарья Владиславовна

Юридический факультет

II курс
Ю-1601 группа

Научный руководитель –
доцент кафедры гражданского права
Смирнов Виталий Имантович

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ОТ ДИФФАМАЦИИ

Аннотация. Современная юриспруденция предусматривает специальные способы защиты деловой репутации юридических лиц, такие как:

- компенсация нематериального (репутационного) вреда;
- опровержение распространённых порочащих сведений или удаление их из общего доступа.

Также законодательством предусмотрено возмещение материального вреда, возникшего вследствие умаления деловой репутации (в соответствии со ст. 12 ГК и с п. 1 ст. 150 ГК РФ), однако судебная практика показывает, что данный способ защиты деловой репутации юридических лиц от диффамации не эффективен и отказы в исковых требованиях о взыскании убытков и упущенной выгоды происходят постоянно, в силу ряда причин (в т. ч. экономических).

Ключевые слова: деловая репутация, юридические лица, диффамация, способы защиты, судебная практика.

Abstract. Modern jurisprudence provides special methods to protect business reputation of legal entities, such as:

- compensation for intangible (business) damage;
- denial of the widespread defame information or deletion it from public access;

Also, legislation provides compensation for material damage, resulting from depreciation of business reputation (according to article 12 and point 1 of the article 150 of the Civil Code), but judicial practice shows, that this method to protect business reputation of legal entities is inefficient and the refusals of claims for compensation of the missed benefit are very prevalent, because of the number of reasons (including economic).

Keywords: business reputation, legal entities, diffamation, methods of protection, judicial practice.

На сегодняшний день диффамационные споры достаточно широко распространены в судебных тяжбах, о чем свидетельствует судебная практика как Российской Федерации, так и зарубежных стран. Наибольшую сложность в таких ситуациях представляет защита деловой репутации юридических лиц, в силу особенностей их правового статуса. Сама по себе диффамация является достаточно сложным явлением, доказательство которого требует выполнения множества условий.

Данная область юридической науки по-прежнему остаётся не до конца изученной, о чем свидетельствует судебная практика. Определенные вопросы, поднятые в данной работе, остались нерешенными, а именно вопрос о применении такого способа защиты деловой репутации, как возмещение убытков и упущенной выгоды, которые могут возникнуть вследствие умаления деловой репутации юридического лица, а также вопрос о привлечении к гражданско-правовой ответственности за опубликование порочащих сведений в виде оценочного суждения или субъективного мнения, которые имеют оскорбительный характер. Данным аспектам следует уделить внимание в будущем, поскольку они являются крайне важными для защиты деловой репутации юридических лиц от диффамационных правонарушений, а также для предупреждения потенциальных деликтов в данной сфере.

Контактная информация автора работы: daariya.meshalkina.98d@mail.ru