



Занько Светлана Александровна

Институт магистратуры

II курс

М317А группа

Научный руководитель –
профессор кафедры маркетинга
Соловьева Юлия Николаевна

ЭФФЕКТ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ И ФАКТОРЫ, ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Аннотация. В теоретической части данной научной работы было рассмотрено понятие эффекта страны происхождения товара, а также изученные ранее в научной зарубежной и отечественной литературе факторы, оказывающие влияние на силу действия изучаемого эффекта на потребителей. В рамках проведённого эмпирического исследования было выявлено влияние эффекта страны происхождения на российских потребителей и определены факторы, влияющие на данный эффект.

Ключевые слова: эффект страны происхождения, влияние, факторы, потребители.

Annotation. In the theoretical part of this scientific work, the concept of the effect of the country of origin was studied, and factors previously studied in the scientific foreign and Russian literature that influence the strength of the effect of the studied effect on consumers were examined. Further, a study was conducted that revealed the effect of the effect of the country of origin on Russian consumers and identified factors affecting this effect.

Keyword: effect of country of origin, influence, factors, consumers.

Контактная информация (электронный адрес) автора работы: zanko.sv@mail.ru