



**Долгих Дарья Алексеевна
Панченко Виктория Игоревна
Саламова Исмигул Фуркат кизи**

Факультет географии, геоэкологии и туризма
II курс
ГД-6-о 191 группа



Научный руководитель –
к.э.н., доцент кафедры менеджмента предпринимательской деятельности
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
Павленко Ирина Геннадьевна

Отель - пчелоферма «Крымский мёд»
Слоган: «Жужжим для вас»

Аннотация. Цель работы – разработка и характеристика концепции гостиницы на территории пчелофермы в Республике Крым.

Актуальность темы вызвана тем, что в настоящее время человек всё больше нуждается в профилактике здоровья и желает потреблять природные, чистые, несинтетические продукты. С наступлением COVID-19 всех окружает волнение за здоровье, поэтому внимательное и трепетное отношение к себе и своему организму, его физическому и ментальному состоянию становится неотъемлемой частью жизни.

Продукты пчеловодства укрепляют иммунитет и восстанавливают баланс витаминов и минералов, их использование человеком позволяет поддерживать здоровье, быть энергичным и вести активную жизнь. Пчелиная продукция является богатым источником микро и макроэлементов, витаминов и аминокислот. Приём продукции из пасеки гостями улучшает качество жизни, сохраняет длительное время молодость кожи, а также помогает бороться со стрессами и депрессией.

Территориальное расположение отеля - пчелофермы «Крымский мёд» – Бахчисарайский район, в природной зоне Крымского предгорья.

Номерной фонд – 40 номеров. Корпуса выполнены в виде сот, выдержанных в цветах европейского клёна. Номера различных категорий расположенных в сотах позволят гостям отдохнуть от режима «рабочая пчёлка» и воссоединиться с гармонией природы.

Отдых в отеле - пчелоферме «Крымский мёд» позволит гостям получить заряд энергии и бодрости, которого хватит до следующего отпуска, а также настроит его на позитив и подарит яркие воспоминания и эмоции.

Результатом работы является подробное описание концепции, основных характеристик представленного отеля - пчелофермы «Крымский мёд».

Ключевые слова: отель-пчелоферма, Республика Крым, туристский продукт, апитерапия, пасека, продукты пчеловодства.

Abstract. The purpose of the work is to develop the concept of a hotel on the territory of a bee farm in the Republic of Crimea and its characteristics.

The relevance of the topic is caused by the fact that at present people are increasingly in need of health prevention and want to consume natural, clean, nonsynthetic products. With the onset of COVID-19, everyone is surrounded by excitement for our health, so an attentive and reverent attitude to yourself and your body, its physical and mental state has become an integral part of life. Bee products strengthen the immune system and restore the balance of vitamins and minerals, their use by humans allows you to maintain health, be energetic and lead an active life.

Bee products are a rich source of micro and macronutrients, vitamins and amino acids. The reception of products from the apiary by guests improves the quality of life, keeps the skin young for a long time, and also helps to fight stress and depression.

The territorial location of the hotel-bee farm «Crimean honey» - Bakhchisarai district, in the natural zone of the Crimean foothills.

The hotel has 40 rooms. The cases are made in the form of honeycombs, designed in the colors of European maple. Rooms of various categories located in the honeycomb will allow guests to relax from the «working bee» mode and reconnect with the harmony of nature.

Staying at the hotel-bee farm «Crimean Honey» will allow guests to get a boost of energy and cheerfulness, which will last until the next vacation, as well as set it up for a positive and give vivid memories and emotions.

The result of the work is a detailed description of the concept, the main characteristics of the presented hotel-bee farm «Crimean honey».

Keywords: Bee farm-hotel, Republic of Crimea, tourist product, apitherapy, apiary, bee products.

Контактная информация авторов работы: dolgikhdasha@mail.ru, rif_02@mail.ru, salamova.ismigul@yandex.ru.