



Исаакян Ирина Рубеновна

Glion Institute of Higher Education
MSc in International Hospitality Business

Апарт-отель «Simoneau House» / Aparthotel «Simoneau House»

Аннотация. Данная работа посвящена созданию гостиничного проекта – апарт-отеля «Simoneau House» в городе Москве. Целью проекта является предложение нестандартной концепции, обладающей финансовой жизнеспособностью и соответствующей современным тенденциям в поведении потребителей, а также их требованиям для выбранного средства размещения. Для достижения вышеуказанной цели был проведен анализ текущей экономической ситуации на гостиничных рынках России, и Москва была выявлена, как регион, обладающий наибольшим потенциалом для развития проекта. Затем был определен сегмент, в котором будет функционировать средство размещения, а именно upscale сегмент, а также его форму – апарт-отель. Далее было выбрано здание под помещение – особняк Г. И. Симоно. В работе перечислены и описаны особенности оказания гостиничных услуг, основные каналы дистрибуции, способы продвижения апарт-отеля на гостиничном рынке, стратегии ценообразования. Последний этап проекта содержит прогноз экономических и операционных показателей апарт-отеля «Simoneau House» на 5 лет, начиная с 2023 года – планируемого года открытия объекта размещения.

Ключевые слова: *гостиничный менеджмент, апарт-отель, гостиничные услуги, стратегии продвижения, стратегии ценообразования.*

Annotation. This work is devoted to the creation of a hotel project – apart-hotel «Simoneau House» in the city of Moscow, Russian Federation. The aim of the project is to offer a non-standard concept that is financially viable and in line with current trends in consumer behavior and their requirements for the chosen accommodation facility. To achieve the above goal, an analysis of the current economic situation in the hotel markets in Russia was carried out, and Moscow was identified as the region with the greatest potential for the project development. Then the segment was determined in which the accommodation facility will function, namely the upscale segment, and its form – the apart-hotel. Further, a building was chosen for the project – the mansion of G. I. Simono. The paper lists and describes the features of the provision of hotel services, the main distribution channels, ways to promote the apart-hotel in the hotel market, pricing strategies. The last stage of the project contains a forecast of economic and operational indicators of the «Simoneau House» apart-hotel for 5 years, starting from 2023 – the planned year of the opening of the accommodation facility.

Keywords: *hotel management, apart-hotel, hotel services, promotion strategies, pricing strategies.*

Контактная информация автора проекта: irina.isaakian@gmail.com