



Ли Галина Сергеевна

Институт магистратуры
II курс
Т217 группа

Научный руководитель –
доцент кафедры
сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Сологубова Галина Сергеевна

БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация. В работе раскрыта экономическая сущность понятия бизнес-экосистема, применительно к сфере общественного питания: рассмотрены особенности современного посетителя общественных заведений, сформированных под влиянием многоканальной системы коммуникации с потребителем – Omni Channel. Результатом работы стало сформулированное автором определение, характеризующее новый подход к установлению взаимоотношений между участниками процессов организации общественного питания и потребления кулинарных изделий в общественных местах.

Ключевые слова. Бизнес-экосистема, предприятия общественного питания, цифровые технологии, Omni Channel, ресторанный бизнес.

Abstract. The article reveals the economic essence of the concept of business ecosystem in relation to the sphere of public catering: the features of the modern visitor of public institutions formed under the influence of a multi-channel system of communication with the consumer – Omni Channel. The result of the work is the definition formulated by the author, which characterizes a new approach to the establishment of relations between the participants of the processes of catering and consumption of culinary products in public places.

Keyword. Business ecosystem, catering, digital technology, Omni-Channel, the restaurant business.

Контактная информация автора работы: li.galiina@yandex.ru