



**Степошин Александр
Александрович**

Факультет информатики
и прикладной математики
IV курс
Группа БИ-1503

Научный руководители:
профессор кафедры информационных
систем и технологий
Колбанев Михаил Олегович
доцент кафедры информационных систем
и технологий
Верзун Наталья Аркадьевна

Анализ возможностей принятия решений на основе данных в условиях цифровой экономики

Аннотация: Одной из особенностей цифровой экономики является широкое внедрение технологии больших данных. Целью научной работы является исследование возможности повышения эффективности деятельности торгового предприятия за счет внедрения технологии принятия решений на основе данных. В данной работе поставлена и решена задача: определить влияние различных факторов на объем продаж предприятия, и предложить статистическую модель принятия решений, формируемых на предприятии.

Ключевые слова: Цифровая экономика, данные, анализ данных, статистика, принятие решений.

Abstract: One of the features of the digital economy is the widespread introduction of big data technology. The aim of the scientific work is to research the possibility of improving the efficiency of the commercial enterprise through the introduction of decision-making technology based on data. In this paper, the following task has been set and solved: to determine the influence of various factors on the sales volume of an enterprise and to propose a statistical model of decision-making generated in an enterprise.

Keywords: Digital economy, data, data analysis, statistics, decision making, data mining.

Контактная информация: steposhinaleksandr@gmail.com